

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"**

Факультет Стратегического управления и международного бизнеса
Кафедра Менеджмента внешнеэкономической деятельности

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
"Управленческая экономика"**

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Управленческая экономика» является формирование знаний о закономерностях развития современной экономики и общих принципах поведения экономических агентов в условиях рынка, а также освоение методов и специальных приемов, используемых для объективной и всесторонней оценки деятельности экономических субъектов для принятия управленческих решений.

2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Задачи учебной дисциплины:

теоретическое освоение студентами знаний, связанных с рыночным равновесием и неравновесием, поведением потребителя, выявление и формулирование актуальных научных проблем потребительского спроса, предложения и потребительского поведения;
исследование современных представлений о предпринимательстве, фирмах, издержках и прибыли;
приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализ существующих форм организации управления, обоснование предложений по их совершенствованию;
моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы;
приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций;
понимание механизма взаимодействия правительственных структур с бизнесом, определение воздействия этих структур на результативность деятельности коммерческих организаций.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В.03

1.3.1. Дисциплина "Управленческая экономика" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Менеджмент организации

Современный стратегический анализ

1.3.2. Дисциплина "Управленческая экономика" выступает опорой для следующих элементов:

Международный менеджмент и маркетинг

Стратегическое планирование и бизнес-план

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-1, ОПК-1, ПК-13

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

3.1 Знать:

методики поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа

(на продвинутом уровне) экономическую, организационную и управленческую теорию

3.2 Уметь:

определить суть проблемной ситуации и этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов

критически анализировать передовой отечественный и зарубежный опыт и принимать решения на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории

3.3 Владеть:

навыками анализа проблемной ситуации, определения пробелов в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирования процессов по их устранению

навыками постановки профессиональных задач, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук

5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость: 252 / 7

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование разделов и тем / вид занятия/

Раздел 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Тема 1.1. Введение в управленческую экономику /Лек/

Тема 1.1. Введение в управленческую экономику /Сем зан/

Тема 1.1. Введение в управленческую экономику /Ср/

Тема 1.2. Фирма и альтернативные модели ее поведения /Лек/

Тема 1.2. Фирма и альтернативные модели ее поведения /Сем зан/

Тема 1.2. Фирма и альтернативные модели ее поведения /Ср/

Раздел 2. ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ В УПРАВЛЕНИИ ФИРМОЙ

Тема 2.1. Выработка решений фирмы в условиях определенности /Лек/

Тема 2.1. Выработка решений фирмы в условиях определенности /Сем зан/

Тема 2.1. Выработка решений фирмы в условиях определенности /Ср/

Тема 2.2. Выработка решений фирмы в условиях неопределенности и риска /Лек/

Тема 2.2. Выработка решений фирмы в условиях неопределенности и риска /Сем зан/

Тема 2.2. Выработка решений фирмы в условиях неопределенности и риска /Ср/

Раздел 3. УПРАВЛЕНИЕ АДАПТАЦИЕЙ ФИРМЫ К ВНЕШНЕЙ СРЕДЕ

Тема 3.1. Анализ спроса и потребительское поведение: количественный подход к потребительскому равновесию /Лек/

Тема 3.1. Анализ спроса и потребительское поведение: количественный подход к потребительскому равновесию /Сем зан/

Тема 3.1. Анализ спроса и потребительское поведение: количественный подход к потребительскому равновесию /Ср/

Тема 3.2. Анализ спроса и потребительское поведение: порядковый подход к потребительскому равновесию /Лек/

Тема 3.2. Анализ спроса и потребительское поведение: порядковый подход к потребительскому равновесию /Сем зан/

Тема 3.2. Анализ спроса и потребительское поведение: порядковый подход к потребительскому равновесию /Ср/

Тема 3.3. Функция спроса. Подход к оценке спроса в исследовании рынка /Лек/

Тема 3.3. Функция спроса. Подход к оценке спроса в исследовании рынка /Сем зан/

Тема 3.3. Функция спроса. Подход к оценке спроса в исследовании рынка /Ср/

Раздел 4. РЫНОЧНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ФИРМЫ

Тема 4.1. Анализ производства /Лек/

Тема 4.1. Анализ производства /Сем зан/

Тема 4.1. Анализ производства /Ср/

Тема 4.2. Анализ издержек. Динамика издержек и стратегия управления /Лек/

Тема 4.2. Анализ издержек. Динамика издержек и стратегия управления /Сем зан/

Тема 4.2. Анализ издержек. Динамика издержек и стратегия управления /Ср/

Раздел 5. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ

Тема 5.1. Прибыль: концепции и измерение /Лек/

Тема 5.1. Прибыль: концепции и измерение /Сем зан/

Тема 5.1. Прибыль: концепции и измерение /Ср/

Тема 5.2. Планирование и управление прибылью /Лек/

Тема 5.2. Планирование и управление прибылью /Сем зан/

Тема 5.2. Планирование и управление прибылью /Ср/

Раздел 6. ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНИХ ОГРАНИЧЕНИЙ

Тема 6.1. Рыночная структура и анализ ценообразования /Лек/

Тема 6.1. Рыночная структура и анализ ценообразования /Сем зан/

Тема 6.1. Рыночная структура и анализ ценообразования /Ср/

Тема 6.2. Практика ценообразования и стратегии фирмы /Лек/

Тема 6.2. Практика ценообразования и стратегии фирмы /Сем зан/

Составитель: канд. гос. упр., доцент О.Н. Николаева

*Согласовано:
Проректор по УРиМС*



Л.Н. Костина