

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"**

**Факультет**

**Стратегического управления и  
международного бизнеса**

**Кафедра**

**Менеджмента непроеизводственной сферы**

**АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
"Креативный менеджмент"**

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью является формирование у обучающихся развитие навыков формирования и управления творческим коллективом, развитие собственной креативности и умения эффективно использовать в профессиональных целях

**2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

- 1) получение навыков использования креативных методов и интеллектуальных техник в практике принятия решений;
- 2) освоение методики комплектования проектных групп для решения нестандартных задач;
- 3) освоение техники активных коммуникаций и групповой работы при постановке и решении нестандартных задач

**3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В.12

*3.1. Дисциплина "Креативный менеджмент" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:*

Результативное управление

Менеджмент организации

Управленческое консультирование

*3.2. Дисциплина "Креативный менеджмент" выступает опорой для следующих элементов:*

Стратегическое лидерство и командообразование

Стратегическое планирование и бизнес-план

Школы стратегий

**4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

*ПК-4: Способен поддерживать эффективные коммуникации в сфере управления рисками и обеспечивать мотивацию сотрудников подразделений*

**4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

*ПК-2: Способен к разработке стратегии управления изменениями в организации*

***В результате освоения дисциплины "Креативный менеджмент" обучающийся должен:***

**3.1 Знать:**

Основы креативного менеджмента, в т.ч. особенностей деятельности творческого коллектива, способов творческого решения деловых проблем, осознание роли корпоративной культуры в эффективности творческой организационной деятельности, стимулирование креативности руководства творческим коллективом.

**3.2 Уметь:**

Применять в собственной научной и управленческой деятельности современные прикладные методики управления творческими коллективами, развивать индивидуальные креативные способности управленческого персонала, профессионального использования талантов, а также креативных инструментов работы менеджера при идентификации проблем, ставить задачи и разрабатывать альтернативные варианты их решения.

**3.3 Владеть:**

Навыками для решения профессиональных задач в области креативного менеджмента, в том числе креативного восприятия реальности и поведения, навыками формирования творческой составляющей личности (собственной и других людей), управления творческим коллективом, нестандартных подходов к проблемным ситуациям, бесконфликтного разрешения конфликтных ситуаций в креативных группах.

## 5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость:

144

## 6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Раздел 1. Основы формирования креативного менеджмента

Тема 1.1 Содержание и особенности креативного образования. /Лек/

Тема 1.1 Содержание и особенности креативного образования. /Сем зан/

Тема 1.1 Содержание и особенности креативного образования. /Ср/

Тема 1.2. Виды и уровень креативности /Лек/

Тема 1.2. Виды и уровень креативности /Сем зан/

Тема 1.2. Виды и уровень креативности /Ср/

Тема 1.3. Методы креативного менеджмента /Лек/

Тема 1.3. Методы креативного менеджмента /Сем зан/

Тема 1.3. Методы креативного менеджмента /Ср/

Тема 1.4. Методы и приемы творческого решения проблемы /Лек/

Тема 1.4. Методы и приемы творческого решения проблемы /Сем зан/

Тема 1.4. Методы и приемы творческого решения проблемы /Ср/

### Раздел 2. Изобретательская креативность

Тема 2.1 Развитие креативности в организации /Лек/

Тема 2.1 Развитие креативности в организации /Сем зан/

Тема 2.1 Развитие креативности в организации /Ср/

Тема 2.2. Развитие командной креативности /Лек/

Тема 2.2. Развитие командной креативности /Сем зан/

Тема 2.2. Развитие командной креативности /Ср/

Тема 2.3. Системная креативность /Лек/

Тема 2.3. Системная креативность /Сем зан/

Тема 2.3. Системная креативность /Ср/

### Раздел 3. Инструменты реализации креативного менеджмента

Тема 3.1 Практика реализации креативного менеджмента. /Лек/

Тема 3.1 Практика реализации креативного менеджмента. /Сем зан/

Тема 3.1 Практика реализации креативного менеджмента. /Ср/

Тема 3.2. Креативные методы управленческих решений /Лек/

Тема 3.2. Креативные методы управленческих решений /Сем зан/

Тема 3.2. Креативные методы управленческих решений /Ср/

Тема 3.3. Менеджер креативного типа /Лек/

Тема 3.3. Менеджер креативного типа /Сем зан/

Тема 3.3. Менеджер креативного типа /Ср/

Консультации по разделу 1 и 2 /Конс/

Составитель:

Н.П. Докторова, канд. гос. упр, доцент

Согласовано:

Проректор



Л.Н. Костина