

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"**

Факультет

**Стратегического управления и
международного бизнеса**

Кафедра

Менеджмента непроеизводственной сферы

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
"Современный стратегический анализ"**

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Современный стратегический анализ» является развитие у будущих управленцев стратегического мышления, формирование необходимых компетенций для анализа и решения стратегических проблем развития организации через освоение разнообразных методов и методик, приобретение практических навыков проведения стратегического анализа.

2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1) формирование навыков применения научно-методического инструментария анализа для оценки влияния факторов внешней и внутренней среды организации с использованием современных инструментов стратегического анализа;
- 2) изучение различных аспектов по разработке инновационных стратегий в сфере массового, серийного и индивидуального производства и услуг;
- 3) изучение существующих теоретических подходов и практических рекомендаций по повышению стратегического потенциала организаций и их объединений, базирующихся на системном определении и анализе ключевых факторов успеха в новых условиях ведения международного бизнеса с учетом глобальных изменений и вызовов нестабильной внешней среды.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В.05

3.1. Дисциплина "Современный стратегический анализ" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Методология и методы научных исследований

Управление изменениями

Управленческая экономика

3.2. Дисциплина "Современный стратегический анализ" выступает опорой для следующих элементов:

Теория организации и организационное поведение

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Стратегическое планирование и бизнес-план

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК-2: Способен к разработке стратегии управления изменениями в организации

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

В результате освоения дисциплины "Современный стратегический анализ" обучающийся должен:

3.1 Знать:

подходы к проектному управлению инновациями и распределению предприятия по типу стратегического инновационного поведения;

инструменты и методы стратегического анализа;

знать и понимать, критически осмысливать основные теории, принципы и методы анализа и оценивания процессов деятельности организации;

основные составляющие внешней среды;

способы сбора и обработки качественной и своевременной информации о внешней среде организации;

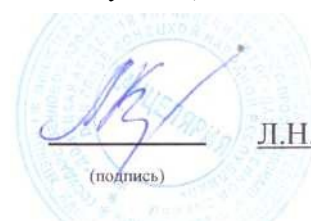
	принципы организации информационно-аналитического исследование клиентов, партнеров и конкурентов в рамках осуществления конкурентной разведки;
	основные составляющие внутренней среды;
	способы сбора и обработки качественной и своевременной информации о внутренней среде организации;
	сущность и содержание современной диагностики внутренних подсистем подходы к организации сценарного бизнес-планирования
3.2	Уметь:
	формировать информационную базу для анализа деятельности организации, определять способы ее обработки, систематизации и презентации; использовать методы оценки и прогнозирования развития инновационного рынка; оценивать состояние инновационного климата;
	осуществлять мониторинг основных угроз и опасностей внутренней среды, ранжирование их по степени влияния на экономические результаты предприятия;
	обеспечить конкурентно-способность предприятия с помощью анализа макро- и микросреды организации, учитывая государственное регулирование и поведение конкурентов
3.3	Владеть:
	навыками выбора оптимального метода диагностики внутренних подсистем;
	навыками проведения анализа среды организации с использованием инструментов стратегического анализа;
	навыками применения научно-методического инструментария анализа для оценки влияния факторов внешней среды организации;
	навыками по разработке инновационных стратегий в сфере массового, серийного и индивидуального производства и услуг;
	навыками интерпретации полученных в процессе анализа результатов и формулирования выводов и рекомендаций по повышению эффективности и результативности деятельности организации
5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	
Общая трудоемкость:	144
6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Раздел 1. 1. Теоретические основы применения современного стратегического анализа	
Тема 1.1.Цели и задачи современного стратегического анализа /Лек/	
Тема 1.1.Цели и задачи современного стратегического анализа /Сем зан/	
Тема 1.1.Цели и задачи современного стратегического анализа /Ср/	
Тема 1.2.Анализ влияния внешней среды на функционирование организации /Лек/	
Тема 1.2.Анализ влияния внешней среды на функционирование организации /Сем зан/	
Тема 1.2.Анализ влияния внешней среды на функционирование организации /Ср/	
Тема 1.3.Анализ влияния внутренней среды на функционирование организации /Лек/	
Тема 1.3.Анализ влияния внутренней среды на функционирование организации /Сем зан/	
Тема 1.3.Анализ влияния внутренней среды на функционирование организации /Ср/	
Тема 1.4. Стратегический конкурентный анализ /Лек/	
Тема 1.4. Стратегический конкурентный анализ /Сем зан/	
Тема 1.4. Стратегический конкурентный анализ /Ср/	
Раздел 2. 2. Методы стратегического конкурентного анализа организации	
Тема 2.1.Стратегический анализ влияния внутренней среды на функционирование организации /Лек/	
Тема 2.1.Стратегический анализ влияния внутренней среды на функционирование организации /Сем зан/	
Тема 2.1.Стратегический анализ влияния внутренней среды на функционирование организации /Ср/	
Тема 2.2.Анализ факторов и стратегий конкурентного преимущества организации /Лек/	
Тема 2.2.Анализ факторов и стратегий конкурентного преимущества организации /Сем зан/	
Тема 2.2.Анализ факторов и стратегий конкурентного преимущества организации /Ср/	
Тема 2.3. Методы портфельного анализа /Лек/	
Тема 2.3. Методы портфельного анализа /Сем зан/	
Тема 2.3. Методы портфельного анализа /Ср/	
Раздел 3. 3. Оценка и бизнес-планирование действующей стратегии организации	
Тема 3.1.Оценка действующей стратегии организации /Лек/	
Тема 3.1.Оценка действующей стратегии организации /Сем зан/	
Тема 3.1.Оценка действующей стратегии организации /Ср/	

Консультация по курсовой работе /Конс/
Тема 3.2. Организация процесса стратегического анализа на предприятиях /Лек/
Тема 3.2. Организация процесса стратегического анализа на предприятиях /Сем зан/
Тема 3.2. Организация процесса стратегического анализа на предприятиях /Ср/
Тема 3.3. Сценарное бизнес-планирование стратегий различных отраслей /Лек/
Тема 3.3. Сценарное бизнес-планирование стратегий различных отраслей /Сем зан/
Тема 3.3. Сценарное бизнес-планирование стратегий различных отраслей /Ср/

Составитель:

П.А. Климова , канд. экон. наук, доцент

**Согласовано:
Проректор**



Л.Н. Костина

(подпись)