

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"**

Факультет

**Стратегического управления и
международного бизнеса**

Кафедра

Менеджмента непроеизводственной сферы

**АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
"Стратегическое планирование и бизнес-план"**

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью освоения дисциплины «Стратегическое планирование и бизнес-план» является получение обучающимися теоретических знаний и практических навыков по комплексному исследованию и планированию различных аспектов финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Задача дисциплины:
формирование навыков эффективного управления материальными и финансовыми ресурсами, которые есть в распоряжении предприятия с учетом постоянно изменяющихся потребностей рынка;
изучение различных аспектов бизнес-планирования производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия;
изучение методики составления бизнес-плана, включающего комплексный анализ разных сторон работы предприятия.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В.06
------------------------	---------

3.1. Дисциплина "Стратегическое планирование и бизнес-план" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Менеджмент организации

Современный стратегический анализ

Управление изменениями

3.2. Дисциплина "Стратегическое планирование и бизнес-план" выступает опорой для следующих элементов:

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Практика по профилю профессиональной деятельности

Результативное управление

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК-2: Способен к разработке стратегии управления изменениями в организации

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

В результате освоения дисциплины "Стратегическое планирование и бизнес-план" обучающийся должен:

3.1 Знать:

методику планирования основных экономических показателей;

методику составления организационного плана;

методику анализа внешней среды с использованием SWOT-анализа и создания цепочки ценности;

особенности составления бизнес-плана для производственного предприятия и предприятия непроеизводственной сферы; положения законодательства, локальные нормативные акты по управлению в организации.

3.2 Уметь:

рассчитывать экономические показатели (производительность, эффективность);

выстраивать организационные структуры управления, ориентированные под определенный вид хозяйственной деятельности;

выстраивать внутренние бизнес-процессы предприятия;

	оценивать эффективность бизнес-плана.
3.3 Владеть:	
	навыками оценки экономических показателей и организационных структур управления;
	навыками прогнозирования основных финансовых показателей на долгосрочную перспективу;
	навыками оценки бизнес-идеи и оценки презентации важных составляющих стратегического плана; навыками организации внедрения плана действий в чрезвычайных ситуациях и контроль его выполнения.
5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	
Общая трудоемкость:	144
6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Раздел 1. Теоретические основы стратегии развития и бизнес-планирования	
Тема 1.1. Стратегия развития и подготовительная стадия разработки бизнес-плана /Лек/	
Тема 1.1. Стратегия развития и подготовительная стадия разработки бизнес-плана /Сем зан/	
Тема 1.1. Стратегия развития и подготовительная стадия разработки бизнес-плана /Ср/	
Тема 1.2. Стратегия развития и юридическое обоснование /Лек/	
Тема 1.2. Стратегия развития и юридическое обоснование /Сем зан/	
Тема 1.2. Стратегия развития и юридическое обоснование /Ср/	
Раздел 2. Маркетинговая стратегия	
Тема 2.1. Анализ маркетинговой среды и прогнозирование /Лек/	
Тема 2.1. Анализ маркетинговой среды и прогнозирование /Сем зан/	
Тема 2.1. Анализ маркетинговой среды и прогнозирование /Ср/	
Тема 2.2. Стратегии продаж и продвижения /Лек/	
Тема 2.2. Стратегии продаж и продвижения /Сем зан/	
Тема 2.2. Стратегии продаж и продвижения /Ср/	
Раздел 3. Стратегия развития с учетом производства и финансов	
Тема 3.1. Стратегия производства /Лек/	
Тема 3.1 Стратегия производства /Сем зан/	
Тема 3.1. Стратегия производства /Ср/	
Тема 3.2. Финансовая стратегия /Лек/	
Тема 3.2. Финансовая стратегия /Сем зан/	
Тема 3.2. Финансовая стратегия /Ср/	
Консультация /Конс/	

Составитель:

Я.В.Ободец , канд. гос. упр, зав.каф.

*Согласовано:
Проректор*



Л.Н. Костина

(подпись)