

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"

Факультет Стратегического управления и международного бизнеса

Кафедра Менеджмента внешнеэкономической деятельности



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**


Б1.В.03

"Управленческая экономика"

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент  
Магистерская программа "Стратегическое управление"

Квалификация	<i>МАГИСТР</i>
Форма обучения	<i>Очная</i>
Общая трудоемкость	<i>7 ЗЕТ</i>
Год начала подготовки по учебному плану	<i>2022</i>

Составитель:  
канд. гос. упр., доцент

  
О.Н. Николаева

Рецензент:  
канд. экон. наук, доцент

  
Е.И. Кулик

Рабочая программа учебной дисциплины "Управленческая экономика" разработана в соответствии с:

Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 28.06.2021 г. № 87-НП);

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 952)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании учебного плана: Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа "Стратегическое управление", утвержденного Ученым советом ГОУ ВПО "ДОНАУИГС" от 26.08.2021 протокол № 1/4.

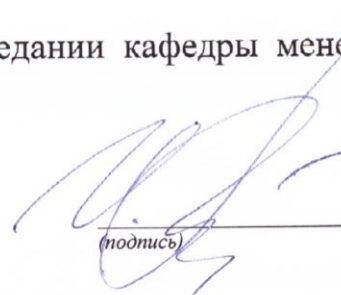
Срок действия программы: 2022-2024

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от 04.04.2022 г. № 13

Заведующий кафедрой:

д-р экон.наук, доцент Беганская И.Ю.

  
(подпись)


Одобрено Предметно-методической комиссией кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от 01.04.2022 г. № 9

Председатель ПМК:

канд. экон. наук, преподаватель

Удовиченко К.А.

  
(подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК \_\_\_\_\_ (подпись)

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2023 г. № \_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2023 г. № \_\_

Зав. кафедрой д-р экон. наук, доцент И.Ю. Беганская \_\_\_\_\_ (подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК \_\_\_\_\_ (подпись)

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2024 г. № \_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2024 г. № \_\_

Зав. кафедрой д-р экон. наук, доцент И.Ю. Беганская \_\_\_\_\_ (подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК \_\_\_\_\_ (подпись)

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2025 г. № \_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2025 г. № \_\_

Зав. кафедрой д-р экон. наук, доцент И.Ю. Беганская \_\_\_\_\_ (подпись)

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году****"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК \_\_\_\_\_ (подпись)

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2026 г. № \_\_

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Менеджмента внешнеэкономической деятельности

Протокол от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2026 г. № \_\_

Зав. кафедрой д-р экон. наук, доцент И.Ю. Беганская \_\_\_\_\_ (подпись)

## РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

<b>1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
формирование знаний о закономерностях развития современной экономики и общих принципах поведения экономических агентов в условиях рынка, а также освоение методов и специальных приемов, используемых для объективной и всесторонней оценки деятельности экономических субъектов для принятия управленческих решений.	
<b>1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
теоретическое освоение студентами знаний, связанных с рыночным равновесием и неравновесием, поведением потребителя, выявление и формулирование актуальных научных проблем потребительского спроса, предложения и потребительского поведения;	
исследование современных представлений о предпринимательстве, фирмах, издержках и прибыли;	
приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализ существующих форм организации управления, обоснование предложений по их совершенствованию;	
моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы;	
приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций;	
понимание механизма взаимодействия правительственных структур с бизнесом, определение воздействия этих структур на результативность деятельности коммерческих организаций.	
<b>1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В.03
<i>1.3.1. Дисциплина "Управленческая экономика" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:</i>	
Менеджмент организации	
Современный стратегический анализ	
<i>1.3.2. Дисциплина "Управленческая экономика" выступает опорой для следующих элементов:</i>	
Международный менеджмент и маркетинг	
Стратегическое планирование и бизнес-план	
<b>1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>	
<i>УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</i>	
Знать:	
<b>Уровень 1</b>	методики поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа
<b>Уровень 2</b>	методику постановки цели и определения способов ее достижения
<b>Уровень 3</b>	процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения
Уметь:	
<b>Уровень 1</b>	определить суть проблемной ситуации и этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов
<b>Уровень 2</b>	осуществлять сбор, систематизацию и критический анализ информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации
<b>Уровень 3</b>	осуществлять и аргументировать выбор стратегии по решению проблемной ситуации, оценивает преимущества и недостатки выбранной стратегии
Владеть:	
<b>Уровень 1</b>	навыками анализа проблемной ситуации, определения пробелов в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирования процессов по их устранению
<b>Уровень 2</b>	навыками использования логико-методологического инструментария для критической оценки надежности источников информации, работать с противоречивой информацией из разных источников
<b>Уровень 3</b>	разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов
<b>В результате освоения дисциплины "Управленческая экономика" обучающийся должен:</b>	
<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
	основные методы критического анализа;
	методологию системного подхода;

	понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой теории;
	основы современных экономических, организационных и управленческих теорий (на продвинутом уровне).
<b>3.2 Уметь:</b>	
	грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения на основе оценки информации;
	разрабатывать альтернативные стратегии действий, в том числе в ситуации неопределенности и турбулентности, на основе критического анализа и системного подхода;
	вырабатывать альтернативные варианты решений профессиональных организационно-управленческих задач исходя из понимания современных экономических, организационных и управленческих теорий;
	выбирать оптимальные решения профессиональных задач на основе критического анализа
<b>3.3 Владеть:</b>	
	навыками критического анализа;
	технологиями выхода из проблемных ситуаций, навыками выработки стратегии действий;
	инструментарием решения профессиональных задач управления;
	навыками использования инновационных подходов для постановки и решения профессиональных задач.
<b>1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>	
Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских/практических занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.	
<b>Промежуточная аттестация</b>	
Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим "Порядок организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС". По дисциплине "Управленческая экономика" видом промежуточной аттестации является зачет с оценкой (1 сем.), экзамен (2 сем.)	

## РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>						
Общая трудоёмкость дисциплины "Управленческая экономика" составляет 7 зачётных единиц, 252 часа. Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.						
<b>2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ</b>						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
<b>Раздел 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ</b>						
Тема 1.1. Введение в управленческую экономику /Лек/	1	2	УК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		
Тема 1.1. Введение в управленческую экономику /Сем зан/	1	4	УК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		

Тема 1.1. Введение в управленческую экономику /Ср/	1	8	УК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		
Тема 1.2. Фирма и альтернативные модели ее поведения /Лек/	1	2	УК-1	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		
Тема 1.2. Фирма и альтернативные модели ее поведения /Сем зан/	1	4	УК-1	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		
Тема 1.2. Фирма и альтернативные модели ее поведения /Ср/	1	6	УК-1	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		
<b>Раздел 2. ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ В УПРАВЛЕНИИ ФИРМОЙ</b>						
Тема 2.1. Выработка решений фирмы в условиях определенности /Лек/	1	2	УК-1	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		
Тема 2.1. Выработка решений фирмы в условиях определенности /Сем зан/	1	4	УК-1	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		
Тема 2.1. Выработка решений фирмы в условиях определенности /Ср/	1	6	УК-1	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		
Тема 2.2. Выработка решений фирмы в условиях неопределенности и риска /Лек/	1	4	УК-1	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		
Тема 2.2. Выработка решений фирмы в условиях неопределенности и риска /Сем зан/	1	8	УК-1	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		

Тема 2.2. Выработка решений фирмы в условиях неопределенности и риска /Ср/	1	6	УК-1	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		
<b>Раздел 3. УПРАВЛЕНИЕ АДАПТАЦИЕЙ ФИРМЫ К ВНЕШНЕЙ СРЕДЕ</b>						
Тема 3.1. Анализ спроса и потребительское поведение: количественный подход к потребительскому равновесию /Лек/	1	4	УК-1	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		
Тема 3.1. Анализ спроса и потребительское поведение: количественный подход к потребительскому равновесию /Сем зан/	1	8	УК-1	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		
Тема 3.1. Анализ спроса и потребительское поведение: количественный подход к потребительскому равновесию /Ср/	1	6	УК-1	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		
Тема 3.2. Анализ спроса и потребительское поведение: порядковый подход к потребительскому равновесию /Лек/	1	2	УК-1	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		
Тема 3.2. Анализ спроса и потребительское поведение: порядковый подход к потребительскому равновесию /Сем зан/	1	4	УК-1	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		
Тема 3.2. Анализ спроса и потребительское поведение: порядковый подход к потребительскому равновесию /Ср/	1	6	УК-1	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		
Тема 3.3. Функция спроса. Подход к оценке спроса в исследовании рынка /Лек/	1	4	УК-1	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		
Тема 3.3. Функция спроса. Подход к оценке спроса в исследовании рынка /Сем зан/	1	8	УК-1	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		

Тема 3.3. Функция спроса. Подход к оценке спроса в исследовании рынка /Ср/	1	8	УК-1	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		
<b>Раздел 4. РЫНОЧНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ФИРМЫ</b>						
Тема 4.1. Анализ производства /Лек/	2	2	УК-1	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		
Тема 4.1. Анализ производства /Сем зан/	2	4	УК-1	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		
Тема 4.1. Анализ производства /Ср/	2	10	УК-1	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		
Тема 4.2. Анализ издержек. Динамика издержек и стратегия управления /Лек/	2	4	УК-1	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		
Тема 4.2. Анализ издержек. Динамика издержек и стратегия управления /Сем зан/	2	8	УК-1	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		
Тема 4.2. Анализ издержек. Динамика издержек и стратегия управления /Ср/	2	10	УК-1	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		
<b>Раздел 5. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ</b>						
Тема 5.1. Прибыль: концепции и измерение /Лек/	2	4	УК-1	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		



Тема 5.1. Прибыль: концепции и измерение /Сем зан/	2	6	УК-1	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		
Тема 5.1. Прибыль: концепции и измерение /Ср/	2	10	УК-1	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		
Тема 5.2. Планирование и управление прибылью /Лек/	2	4	УК-1	Л1.1Л2.3Л3. 1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		
Тема 5.2. Планирование и управление прибылью /Сем зан/	2	6	УК-1	Л1.1Л2.3Л3. 1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		
Тема 5.2. Планирование и управление прибылью /Ср/	2	10	УК-1	Л1.1Л2.3Л3. 1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		
<b>Раздел 6. ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНИХ ОГРАНИЧЕНИЙ</b>						
Тема 6.1. Рыночная структура и анализ ценообразования /Лек/	2	2	УК-1	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		
Тема 6.1. Рыночная структура и анализ ценообразования /Сем зан/	2	4	УК-1	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		
Тема 6.1. Рыночная структура и анализ ценообразования /Ср/	2	10	УК-1	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		
Тема 6.2. Практика ценообразования и стратегии фирмы /Лек/	2	2	УК-1	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		

Тема 6.2. Практика ценообразования и стратегии фирмы /Сем зан/	2	8	УК-1	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		
Тема 6.2. Практика ценообразования и стратегии фирмы /Ср/	2	11	УК-1	Л1.1Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2		
Консультация /Конс/	1	2				
Консультация /Конс/	2	2				

### РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

<p>В процессе освоения дисциплины "Управленческая экономика" используются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СРС) по выполнению различных видов заданий;</li> <li>- интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «PowerPoint». Для наглядности используются материалы различных научных и технических экспериментов, справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеofilьмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.</li> </ul> <p>При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.</p> <p>Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата, эссе, презентации, эмпирического исследования.</p>
--

### РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Николаева, О. Н.	Управленческая экономика: учебное пособие для обучающихся 1-го курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерские программы «Международный менеджмент» (с частичной реализацией на английском языке), «Менеджмент организаций», «Стратегическое управление») очной / заочной форм обучения (353 с.)	Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021

<b>2. Дополнительная литература</b>			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Жидченко В. Д., Пономаренко Е. В., Иванова Т. Л.	Микроэкономика (продвинутый уровень): учебник для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (квалификация «магистр») (394 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2019
Л2.2	Пузыня, Т. А.	Управленческая экономика: учебное пособие (83 с.)	Саратов : Вузовское образование, 2019
Л2.3	И.Ю. Беганская, С.В. Чернобаева, М.В. Гончарова, М.А. Малик, Л.В. Кулешова	Менеджмент организации: учебник (440 с.)	Донецк : ДонАУиГС, 2021
Л2.4	Демченко, С.К., Демченко, О.С.	Микроэкономика. Продвинутый уровень : учебное пособие (144 с.)	Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019
<b>3. Методические разработки</b>			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	О.Н. Николаева	Управленческая экономика: конспект лекций для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа «Стратегическое управление» очной формы обучения (210 с.)	Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2022
Л3.2	О.Н.Николаева	Управленческая экономика: методические рекомендации по выполнению индивидуального задания по дисциплине для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа «Стратегическое управление») очной формы обучения (13 с.)	Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2022
Л3.3	О.Н.Николаева	Управленческая экономика: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа «Стратегическое управление») очной формы обучения (80 с.)	Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2022
Л3.4	О. Н. Николаева	Управленческая экономика: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа «Стратегическое управление») очной формы обучения (98 с.)	Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2022
<b>4.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>			
Э1	Официальный сайт Народного Совета Донецкой Народной Республики. – Режим доступа: <a href="https://dnrsovet.su/ru/">https://dnrsovet.su/ru/</a>		
Э2	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>		

**4.3. Перечень программного обеспечения**

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ГОУ ВПО ДОНАУИГС) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

Сервер: AMD FX 8320/32Gb(4x8Gb)/4Tb(2x2Tb). На сервере установлена свободно распространяемая операционная система DEBIAN 10. MS Windows 8.1 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows XP (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows 7 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Office 2007 Russian OLP NL AE (лицензии Microsoft № 42638778, № 44250460), MS Office 2010 Russian (лицензии Microsoft № 47556582, № 49048130), MS Office 2013 Russian (лицензии Microsoft № 61536955, № 62509303, № 61787009, № 63397364), Grub loader for ALT Linux (лицензия GNU LGPL v3), Mozilla Firefox (лицензия MPL2.0), Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment, лицензия GNU GPL), IncScape (лицензия GPL 3.0+), PhotoScape (лицензия GNU GPL), 1C ERP УП, 1C ЗУП (бесплатные облачные решения для образовательных учреждений от 1Cfresh.com), OnlyOffice 10.0.1 (SaaS, GNU Affero General Public License3)

**4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Электронно-библиотечная система ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» - <https://glib.donampa.ru/greenstone3/library/>

**4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория № 304 учебный корпус № 3. –комплект мультимедийного оборудования: персональный компьютер, мультимедийный проектор, экран; - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (66), стационарная доска, выкатная, доска, Windows 8.1 Professional x86/64

(академическая подписка DreamSpark Premium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0).

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лекционная аудитория № 205 учебный корпус № 2. –комплект мультимедийного оборудования: персональный компьютер, мультимедийный проектор, экран; - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (42), стационарная доска, выкатная, доска, Windows 8.1 Professional x86/64

(академическая подписка DreamSpark Premium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0).

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № 206 учебный корпус № 2.

- специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (42), стационарная доска, демонстрационные плакаты;

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № 205 учебный корпус № 2.

- специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (42), стационарная доска, демонстрационные плакаты;

Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации:

читальные залы, учебные корпуса 1, 6. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев 163а, г. Донецк, ул. Артема 94.

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ГОУ ВПО ДОНАУИГС) и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

Сервер: AMD FX 8320/32Gb(4x8Gb)/4Tb(2x2Tb). На сервере установлена свободно распространяемая операционная система DEBIAN 10.MS Windows 8.1 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows XP (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows 7 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Office 2007 Russian OLP NL AE (лицензии Microsoft № 42638778, № 44250460), MS Office 2010 Russian (лицензии Microsoft № 47556582, № 49048130), MS Office 2013 Russian (лицензии Microsoft № 61536955, № 62509303, № 61787009, № 63397364), Grub loader for ALT Linux (лицензия GNU LGPL v3), Mozilla Firefox (лицензия MPL2.0), Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment, лицензия GNU GPL), IncScape (лицензия GPL 3.0+), PhotoScape (лицензия GNU GPL), 1C ERP УП, 1C ЗУП (бесплатные облачные решения для образовательных учреждений от 1Cfresh.com), OnlyOffice 10.0.1 (SaaS, GNU Affero General Public License3)

**РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ****5.1. Контрольные вопросы и задания**

Вопросы для подготовки к зачету с оценкой

1. «Управленческая экономика» как наука. Методология управленческой экономики (описательные, нормативные и математические модели).
2. Фирма, ее роль и функции в экономике.
3. Максимизация прибыли фирмы с использованием валовых показателей дохода и издержек.
4. Максимизация прибыли фирмы с использованием предельных показателей дохода и издержек.
5. Максимизация стоимости фирмы в перспективе.
6. Аналитическая оценка стратегии максимизации прибыли: аргументы «за» и «против».
7. Альтернативные модели: «максимизация продаж» и «максимизация роста».
8. Модель управленческого поведения (управленческой выгоды, управленческого благоразумия, агентская модель).
9. Модель максимизации добавленной стоимости: содержание, преимущества, практика практического применения.
10. Процесс и среды выработки решений фирмы.
11. Выработка решений фирмы в условиях определенности. Содержание методов предельного анализа, приростного анализа, линейного программирования.
12. Выработка решений фирмы в условиях риска. Сущность и содержание методов «априори» и «апостериори».
13. Виды рисков: деловой, финансовый, общий. Внутрифирменный и межфирменный риски.
14. Отражение степени риска фирмы при инвестировании и способы его смягчения.
15. Выработка решений фирмы в условиях неопределенности (критерий Вальда, альфа-критерий Гурвица, критерий Сэйвиджа, критерий Лапласа).
16. Методы снижения опасности неопределенности.
17. Сущность количественного подхода к потребительскому равновесию.
18. Порядковый подход к потребительскому равновесию.
19. Характеристика функции рыночного спроса, ее математическая и графическая интерпретация.
20. Сущность и виды ценовой эластичности спроса.
21. Факторы ценовой эластичности спроса.
22. Практическое значение ценовой эластичности спроса в принятии решений фирмы.
23. Перекрестная эластичность спроса и ее практическое значение в принятии решений фирмы.
24. Эластичность спроса по доходу и ее практическое значение в принятии решений фирмы.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Управленческая экономика в международных экономических условиях.
2. Теория управления фирмой и ее модели.
3. Альтернативные модели поведения фирмы.
4. Неэкономические цели фирмы и социальная ответственность бизнеса.
5. Концепция определенности, неопределенности и риска. Методы оценки риска.
6. Выработка решения в условиях определенности (предельный анализ, приростной анализ прибыли, линейное программирование).
7. Выработка решения в условиях неопределенности и риска.
8. Управление спросом и поведением потребителей.
9. Использование модели спроса и предложения при принятии управленческих решений в бизнесе.
10. Управление эластичностью. Государственная налоговая политика. Контроль над ценами.
11. Оценка и прогнозирование спроса.
12. Управление производством конкретной фирмы в ее секторе экономики.
13. Производственная функция. Краткосрочный и долгосрочный периоды в деятельности фирмы.
14. Соотношение «общий выпуск продукции – предельный продукт» в производственной функции фирмы.
15. Сущность, объяснение и графическая интерпретация эффекта масштаба.
16. Эффект масштаба в принятии фирмой решений о размере фирмы в долгосрочном периоде.
17. Управление расширением производства и эффект масштаба.
18. Теория издержек и практика управления фирмой.
19. Динамика затрат и стратегия управления.
20. Управление прибылью: концепции, измерение, планирование.
21. Рыночная структура и управление ценообразованием в фирме.
22. Управление поведением фирмы на рынке совершенной конкуренции.
23. Управление фирмой на рынках несовершенной конкуренции.
24. Практика ценообразования и принятия решений.

25. Теория игр и асимметричная информация.
26. Управление инвестиционным процессом в условиях риска и неопределенности.
27. Роль государственной политики в поддержании эффективности функционирования рыночной среды.
28. Правило равновесия фирмы, минимизирующей издержки.
29. Затраты фирмы и их классификация. Взаимосвязь предельных, средних постоянных, средних переменных и средних общих издержек.
30. Бухгалтерская и экономическая концепции затрат.
31. Бухгалтерская и экономическая концепции прибыли.
32. Теории прибыли (компенсационная, монополистическая, научно-техническая и инновационная).
33. Анализ безубыточности планировании прибыли фирмы.
34. Подходы к осуществлению планирования будущей прибыли.
35. Методы планирования прибыли.
36. Сущность и принципы управления прибылью фирмы.
37. Методы управления прибылью фирмы.
38. Стратегии управления прибылью фирмы.
39. Модель совершенной конкуренции. Стратегии поведения совершенного конкурента в краткосрочном периоде: максимизация прибыли, минимизация убытков, уход с рынка.
40. Равновесие фирмы-совершенного конкурента в долгосрочном периоде.
41. Модель чистой монополии. Стратегии поведения фирмы-монополиста в краткосрочном периоде: максимизация прибыли, минимизация убытков, уход с рынка.
42. Равновесие фирмы-монополиста конкурента в долгосрочном периоде. Неэффективность производства в условиях чистой монополии.
43. Модель монополистической конкуренции. Стратегии поведения фирмы-монополистического конкурента в краткосрочном периоде: максимизация прибыли, минимизация убытков, уход с рынка.
44. Равновесие фирмы-монополистического конкурента в долгосрочном периоде. Содержание неценовой конкуренции и ее роль в современной экономике.
45. Модели олигополистического поведения: картеля, ломанной кривой спроса, ценового лидерства.
46. Цели, методы и подходы ценообразования.
47. Ценовая дискриминация и условия для дифференциального ценообразования.
48. Стратегии ценообразования.

## **5.2. Темы письменных работ**

1. Оценка эффективности организации производства.
2. Антикризисное управление экономическими процессами.
3. Границы государственного вмешательства в экономику.
4. Государственное регулирование транснациональных корпораций в экономике государства.
5. Экономическая политика государства и ее влияние на микроэкономические процессы.
6. Эволюция теоретических взглядов на проблемы государственного регулирования рыночной экономики.
7. Изменение международных экономических отношений на современном этапе.
8. Оценка стоимости бизнеса.
9. Оценка и управление инвестиционными решениями.
10. Бизнес-планирование на предприятии.
11. Максимизация прибыли предприятия.
12. Доходы фирмы и их виды.
13. Принятие управленческих решений с учетом риска.
14. Определение зон и способов защиты предприятия от угроз в условиях ограниченности средств.
15. Управление ресурсами фирмы в кризисных условиях.
16. Репутационный риск предприятия: основные понятия и необходимость оценки.
17. Предпринимательский риск и способы его измерения.
18. Управление деловой репутацией коммерческих банков.
19. Многонациональные корпорации и их риски в условиях глобализации.
20. Основные характеристики деятельности фирмы в рыночной экономике.
21. Содержание, функции и результаты производственной деятельности фирмы.
22. Привлечение иностранных инвестиций, их значение для развития предприятия.
23. Экономическая эффективность инвестиционной деятельности предприятия.
24. Выбор инвестиционного проекта.
25. Особенности управления предприятием АПК.
26. Управление процессами развития отрасли (ТЭК, АПК, ВПК, машиностроение и т.д.) в условиях международной интеграции.

27. Анализ безубыточности и его применение в планировании прибыли предприятия.  
 28. Максимизация прибыли предприятия.  
 29. Доходы фирмы и их виды.  
 30. Стратегии ценообразования и среда их применения.  
 31. Практика ценообразования и принятие решений фирмы.  
 32. Рыночная структура и анализ ценообразования.  
 33. Методы оптимизации ассортимента продукции.

### **5.3. Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств дисциплины "Управленческая экономика" разработан в соответствии с локальным нормативным актом "Порядок разработки и содержания фондов оценочных средств основной образовательной программы высшего профессионального образования в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".  
 Фонд оценочных средств дисциплины "Управленческая экономика" в полном объеме представлен в учебно-методическом комплексе дисциплины.

### **5.4. Перечень видов оценочных средств**

Устный опрос по изучаемой теме (проводится на семинарских занятиях)  
 Тестовые задания (проводятся на семинарском занятии)  
 Доклад, сообщение (зачитываются на семинарских занятиях объемом не более 3 минут)  
 Реферат (зачитываются на семинарских занятиях объемом не более 5-7 минут)  
 Презентация (представляется на семинарских занятиях объемом не более 5-7 минут)  
 Решение расчетно-аналитического задания (проводится на семинарских занятиях)  
 Контроль знаний раздела учебной дисциплины  
 Научная составляющая (статья)  
 Индивидуальное задание

## **РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- 1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.
- 2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

## РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины осуществляется по следующим формам: лекции, семинарские занятия и самостоятельная (в том числе индивидуальная) работа обучающегося.

Важным условием для освоения дисциплины в процессе занятий является ведение конспектов, освоение и осмысление терминологии изучаемой дисциплины. Материалы лекционных занятий следует своевременно подкреплять проработкой соответствующих разделов в учебниках, учебных пособиях, научных статьях и монографиях, в соответствии со списком основной и дополнительной литературы.

Дополнительная проработка изучаемого материала проводится во время семинарских занятий, в ходе которых анализируются и закрепляются основные знания, полученные по дисциплине.

При подготовке к семинарским занятиям следует использовать основную и дополнительную литературу из представленного списка. На семинарских занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике семинарских занятий.

В рамках изучения учебной дисциплины необходимо использовать передовые информационные технологии – компьютерную технику, электронные базы данных, Интернет.

Целями самостоятельной работы обучающегося является:

систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений;  
углубление и расширение теоретических знаний;

формирование умения использовать справочную литературу;

формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

развитие исследовательских умений.

Самостоятельная (в том числе индивидуальная) работа выполняется обучающимся по заданию преподавателя, в соответствии с Фондом оценочных средств дисциплины и содержит следующие задания:

для подготовки к *устному опросу* и выполнения *расчетно-аналитических заданий* – изучение программного материала дисциплины (работа с учебником и конспектом лекции, изучение рекомендуемых литературных источников, конспектирование источников);

для выполнения *тестовых заданий* – систематизация учебного материала;

для подготовки и написания *сообщений / докладов, реферата / презентации* – работа с электронными информационными ресурсами и ресурсами Internet (использование аудио- и видеозаписи);

для проведения *контроля знаний по разделам учебной дисциплины* – подведение промежуточных и текущих итогов.

Изучение дисциплины предполагает форму промежуточной аттестации – *зачет с оценкой (1 семестр) и экзамен (2 семестр)*.



**РЕЦЕНЗИЯ**  
**на РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.03 «Управленческая экономика»

шифр дисциплины в учебном плане, наименование

**Направление подготовки** 38.04.02 Менеджмент

код, наименование

**Магистерская программа** «Стратегическое управление»

**Разработчики:** Николаева О.Н., канд. гос. упр., доцент

(ФИО, НПР, участвовавших в разработке РПУД с указанием должности)

**Кафедра:** «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»

Рабочая программа и фонд оценочных средств учебной дисциплины «Управленческая экономика», представленные к рецензированию, разработаны в соответствии с:

- Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (утвержден приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 28.06.2021 г. № 87-НП);

- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 952).

Рабочая программа учебной дисциплины (далее – РПУД) содержит требования к уровню подготовки магистров по приобретению теоретических знаний и практических навыков, которые предъявляются к обучающимся данной магистерской программы.

В РПУД сформулированы цели и задачи освоения дисциплины.

В разделе «Место дисциплины в структуре образовательной программы» указаны требования к предварительной подготовке обучающихся, а также последующие дисциплины, для которых изучение данной будет необходимым.

В РПУД прописаны компетенции обучающегося (УК-1), формируемые в результате освоения дисциплины.

Раздел «Структура и содержание дисциплины» содержит тематическое и почасовое распределение изучаемого материала по видам занятий, а также часы на самостоятельную работу.

В разделе «Фонд оценочных средств» указаны оценочные средства для текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося (фонд оценочных средств представлен отдельным элементом учебно-методического комплекса дисциплины).

Компетенции по дисциплине, указанные в РПУД, полностью соответствуют учебному плану и матрице компетенций.

В РПУД представлен также перечень материально-технического обеспечения для осуществления всех видов занятий, предусмотренных учебным планом.

РПУД имеет логически завершенную структуру, включает в себя все необходимые и приобретаемые в процессе изучения навыки и умения.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины представлено в программе перечнем основной и дополнительной литературы, методических материалов, библиотечно-информационных ресурсов, что является достаточным для успешного освоения дисциплины.

Таким образом, рабочая программа и фонд оценочных средств учебной дисциплины «Управленческая экономика» соответствует всем требованиям по реализации магистерской программы и может быть рекомендована к использованию в учебном процессе.

Рецензент:

доцент, канд. экон. наук, доцент  
(должность, регалии)



  
\_\_\_\_\_

подпись

Е.И. Кулик  
ФИО