

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"**

Факультет Государственной службы и управления
Кафедра Теории управления и государственного администрирования

АННОТАЦИЯ

К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

"Управление общественными связями в государственной и муниципальной службе"

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
дисциплина «Управление общественными связями в государственной и муниципальной службе» является формирование профессиональных компетенций в сфере взаимодействия органов власти с институтами гражданского общества, средствами массовой коммуникации, гражданами.	
2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ	
<p>В соответствии с этим в процессе изучения дисциплины «Управление общественными связями в государственной и муниципальной службе» ставятся и решаются следующие задачи:</p> <p>сформировать базовые представления о месте, занимаемом связями с общественностью в коммуникационном обеспечении деятельности органов власти;</p> <p>сформировать общие профессиональные компетенции в сфере организации взаимодействия между органами власти, средствами массовой информации и другими целевыми аудиториями;</p> <p>сформировать компетенции в сфере подготовки и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий;</p> <p>сформировать представления о специфике современного медиапроизводства;</p> <p>ознакомить с технологиями менеджмента новостей;</p> <p>выработать навыки создания PR-текстов, предназначенных для прессы;</p> <p>выработать навыки проведения мероприятий для журналистов;</p> <p>выработать навыки подготовки и проведения публичных мероприятий, адресованных различным целевым аудиториям.</p>	
3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО	
Цикл (раздел) ОПОП ВО:	Б1.В.01.04
<i>1.3.1. Дисциплина "Управление общественными связями в государственной и муниципальной"</i>	
Информационно-аналитическое обеспечение государственного и муниципального управления	
Кадровая политика и кадровый аудит	
Муниципальное управление и местное самоуправление	
Государственная служба как публичный институт	
Психология межличностных отношений	
Разработка управленческих решений	
<i>1.3.2. Дисциплина "Управление общественными связями в государственной и муниципальной"</i>	
Информационно-аналитическое обеспечение государственного и муниципального управления	
Оценка эффективности государственного и муниципального управления	
Преддипломная практика	
4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
<i>ПК-13, ОПК-8, ПК-21</i>	
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	
3.1 Знать:	
	знает принципы взаимодействия со средствами массовой информации, гражданами, политическими партиями, общественными организациями и бизнесом
	знает методы анализа и синтеза информационной совокупности
	знает источники получения необходимой статистической, нормативно-правовой и иной информации, методы ее сбора
3.2 Уметь:	
	умеет собирать информацию в рамках созданного коммуникативного пространства

умеет анализировать общественное мнение, выявлять массовые настроения
умеет осуществлять поиск заданной информации в соответствии с целями PR-деятельности
3.3 Владеть:
владеет практическими навыками гармонизации отношений органа публичной власти с общественностью
владеет методами критического оценивания информационных совокупностей
владеет методами работы с статистической и нормативно-правовой информацией
5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ
Общая трудоемкость: 144 / 4
Форма промежуточной аттестации: Экзамен
6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
<i>Наименование разделов и тем / вид занятия/</i>
Раздел . Теоретические основы управления связями с общественностью в государственных органах и учреждениях
Тема 1.1. Цели, задачи и функции связей с общественностью в государственных органах и учреждениях /Лек/
Тема 1.1. Цели, задачи и функции связей с общественностью в государственных органах и учреждениях /Сем зан/
Тема 1.1. Цели, задачи и функции связей с общественностью в государственных органах и учреждениях /Ср/
Тема 1.2. Планирование и аналитическая деятельность связей с общественностью в государственных структурах /Лек/
Тема 2. Планирование и аналитическая деятельность связей с общественностью в государственных структурах /Сем зан/
Тема 1.2. Планирование и аналитическая деятельность связей с общественностью в государственных структурах /Ср/
Раздел . Организация работы с информационными ресурсами
Тема 2.1. Организация работы со средствами массовой информации /Лек/
Тема 2.1. Организация работы со средствами массовой информации /Сем зан/
Тема 2.1. Организация работы со средствами массовой информации /Ср/
Тема 2.2. Особенности работы с интернет-коммуникациями /Лек/
Тема 2.2. Особенности работы с интернет-коммуникациями /Сем зан/
Тема 2.2. Особенности работы с интернет-коммуникациями /Ср/
Раздел . Практические аспекты управления связями с общественностью в государственных органах и учреждениях
Тема 3.1. Организация и специфика внешнекорпоративной деятельности связей с общественностью в органах государственной власти /Лек/
Тема 3.1. Организация и специфика внешнекорпоративной деятельности связей с общественностью в органах государственной власти /Сем зан/
Тема 3.1. Организация и специфика внешнекорпоративной деятельности связей с общественностью в органах государственной власти /Ср/
Тема 3.2. Организация и специфика внутрикорпоративной деятельности связей с общественностью в органах государственной власти /Лек/
Тема 3.2. Организация и специфика внутрикорпоративной деятельности связей с общественностью в органах государственной власти /Сем зан/
Тема 3.2. Организация и специфика внутрикорпоративной деятельности связей с общественностью в органах государственной власти /Ср/
Тема 3.3. Организация PR-проектов в органах государственной власти /Лек/
Тема 3.3. Организация PR-проектов в органах государственной власти /Сем зан/
Тема 3.3. Организация PR-проектов в органах государственной власти /Ср/
Тема 3.4. Особенности связей с общественностью в органах муниципальной власти /Лек/
Тема 3.4. Особенности связей с общественностью в органах муниципальной власти /Сем зан/
Тема 3.4. Особенности связей с общественностью в органах муниципальной власти /Ср/

Составитель(и): канд. экон. наук, доцент Е.А. Иванина

*Согласовано:
Проректор по УРиМС*



Л.Н. Костина