

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ"

Факультет Финансово-экономический
Кафедра Финансовых услуг и банковского дела



"УТВЕРЖДАЮ"
Проректор по УРиМС

Л.Н. Костина

26.08.2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.05 "Инновационные банковские продукты и технологии"

Направление подготовки 38.04.08 Финансы и кредит
Магистерская программа "Налоги и налогообложение"


Квалификация **МАГИСТР**
Форма обучения **очная**
Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**
Год начала подготовки по учебному плану **2021**

Донецк
2021

Составитель(и):
канд. экон. наук, доцент


Ю.Н. Ковалева

Рецензент(ы):
канд. экон. наук, доцент


И.В. Кравцова

Рабочая программа дисциплины "Инновационные банковские продукты и технологии" разработана в соответствии с:

Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит (квалификация "магистр") (приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 04.05. 2020 г. №60-НП);

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит (приказ Минобрнауки России от 12.08. 2020 г. №991)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании учебного плана: Направление подготовки 38.04.08 Финансы и кредит
Магистерская программа "Налоги и налогообложение", утвержденного Ученым советом ГОУ ВПО "ДОНАУИГС" от 26.08.2021 протокол № 1/4.

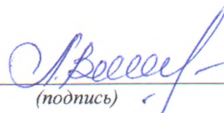
Срок действия программы: 2021-2023 уч. г.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры финансовых услуг и банковского дела

Протокол от 26.08.2021 № 1

Заведующий кафедрой:

д-р экон.наук, доцент, Волощенко Л.М.

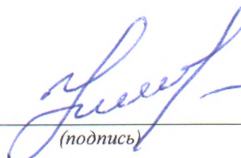

(подпись)

Одобрено Предметно-методической комиссией кафедры финансовых услуг и банковского дела

Протокол от 26.08.2021 № 1

Председатель ПМК:

канд.экон.наук, доцент, Погоржельская Н.В.


(подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____ (подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2022 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022 - 2023 учебном году на заседании кафедры Финансовых услуг и банковского дела

Протокол от " ____ " _____ 2022 г. №__

Зав. кафедрой д-р экон. наук, доцент Волощенко Л.М. _____ (подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____ (подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2023 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023 - 2024 учебном году на заседании кафедры Финансовых услуг и банковского дела

Протокол от " ____ " _____ 2023 г. №__

Зав. кафедрой д-р экон. наук, доцент Волощенко Л.М. _____ (подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____ (подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024 - 2025 учебном году на заседании кафедры Финансовых услуг и банковского дела

Протокол от " ____ " _____ 2024 г. №__

Зав. кафедрой д-р экон. наук, доцент Волощенко Л.М. _____ (подпись)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**"УТВЕРЖДАЮ"**

Председатель ПМК _____ (подпись)

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025 - 2026 учебном году на заседании кафедры Финансовых услуг и банковского дела

Протокол от " ____ " _____ 2025 г. №__

Зав. кафедрой д-р экон. наук, доцент Волощенко Л.М. _____ (подпись)

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ

1.1. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Инновационные банковские продукты и технологии» - овладение современными знаниями и навыками в области новаторского подхода к деятельности банков на основе применения инновационных банковских технологий и их успешного внедрения для повышения конкурентоспособности и эффективности отечественных кредитных организаций.

1.2. УЧЕБНЫЕ ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Задачи и значение дисциплины:

1. Изучить базовые концепции инновационных банковских технологий, являющиеся основой инновационного развития кредитных организаций;
2. Выявить основные проблемы, тормозящие инновационное развитие отечественных банков;
3. Исследовать сущность и функции инновационных банковских технологий и условия их реализации в России и мире;
4. Сравнить классификации инновационных банковских технологий по различным классификационным признакам;
5. Исследовать влияние инновационных банковских технологий на организацию обслуживания корпоративных клиентов и частных лиц;
6. Изучить концептуальные основы формирования стратегий инновационного развития банков на основе внедрения стратегических системных инноваций;
7. Изучить процесс управления внедрением инновационных банковских технологий;
8. Рассмотреть возможные риски в процессе разработки и внедрения инновационных банковских технологий и механизм снижения рисков;
9. Исследовать эффективность деятельности банков, внедряющих инновационные технологии;
10. Обучить практическим навыкам применения инновационных банковских технологий.

1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОПОП ВО: Б1.В

1.3.1. Дисциплина "Инновационные банковские продукты и технологии" опирается на следующие элементы ОПОП ВО:

Финансовые рынки и финансово-кредитные институты

Финансовый анализ (продвинутый уровень)

Актуальные проблемы финансов

Налоговый учет, отчетность, аудит

Страхование (продвинутый уровень)

1.3.2. Дисциплина "Инновационные банковские продукты и технологии" выступает опорой для следующих элементов:

Стратегии и современная модель управления в сфере денежно-кредитных отношений

Управление рисками хозяйствующих субъектов

Анализ и оценка деятельности хозяйствующих субъектов (продвинутый уровень)

Налоговая оптимизация (продвинутый уровень)

Налоговый менеджмент (продвинутый уровень)

Налогообложение внешнеэкономической интеграционной деятельности

Трансформация финансовой отчетности и национальных стандартов в МСФО

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ПК-2: Способен управлять бизнес-анализом

Знать:

Уровень 1	общие продуктовые технологии, используемые в банковском деле;
Уровень 2	каналы получения информации о спросе и предложении на банковские продукты (услуги) и технологии
Уровень 3	виды пластиковых карт и используемые технологии при их выпуске и обслуживании

Уметь:

Уровень 1	выбирать прогрессивные продукты (услуги) и технологии для использования в практике конкретного банка;
Уровень 2	анализировать и интерпретировать финансовую информацию, содержащуюся в отчетности, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений финансовых и

	экономических служб;
Уровень 3	анализировать и интерпретировать бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений финансовых и экономических служб
Владеть:	
Уровень 1	навыками аналитической работы в области банковских продуктов и технологий;
Уровень 2	приемами систематизации знаний о современных банковских продуктах и технологиях;
Уровень 3	профессиональными навыками по разработке новых банковских продуктов и технологий

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

ОПК-2: Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического и финансового анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях в области финансовых отношений, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем;

Знать:	
Уровень 1	содержание и формы финансовой информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности;
Уровень 2	содержание и формы бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности;
Уровень 3	перспективные направления инновационного развития организаций, в том числе финансово-кредитных
Уметь:	
Уровень 1	формировать практические предложения по совершенствованию их работы финансовых и экономических служб;
Уровень 2	используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, документы финансовой отчетности, в том числе на основе МСФО;
Уровень 3	анализировать их документы финансовой отчетности, в том числе на основе МСФО
Владеть:	
Уровень 1	навыками руководства подразделением, навыками осуществлять разработку рабочих планов и программ проведения научных исследований и разработок, подготовку заданий для групп и отдельных исполнителей;
Уровень 2	навыками работы с современными техническими средствами и информационными технологиями;
Уровень 3	навыками использования современных средств коммуникации и технических средств

В результате освоения дисциплины "Инновационные банковские продукты и технологии"

3.1	Знать:
	Общие продуктовые технологии, используемые в банковском деле; виды пластиковых карт и используемые технологии при их выпуске и обслуживании; каналы получения информации о спросе и предложении на банковские продукты (услуги) и технологии; содержание и формы финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности; перспективные направления инновационного развития организаций, в том числе финансово-кредитных
3.2	Уметь:
	Выбирать прогрессивные продукты (услуги) и технологии для использования в практике конкретного банка; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений финансовых и экономических служб, формировать практические предложения по совершенствованию их работы; используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, документы финансовой отчетности, в том числе на основе МСФО и проанализировать их
3.3	Владеть:

<p>Навыками аналитической работы в области банковских продуктов и технологий; приемами систематизации знаний о современных банковских продуктах и технологиях; профессиональными навыками по разработке новых банковских продуктов и технологий; навыками руководства подразделением, навыками осуществлять разработку рабочих планов и программ проведения научных исследований и разработок, подготовку заданий для групп и отдельных исполнителей; навыками работы с современными техническими средствами и информационными технологиями использования современных средств коммуникации и технических средств</p>
<p>1.5. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</p>
<p>Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний, умений и приобретенных навыков), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме: устного опроса на лекционных и семинарских занятиях (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (тестовые задания, контроль знаний по разделу, ситуационных заданий и т.п.), оценки активности работы обучающегося на занятии, включая задания для самостоятельной работы.</p>
<p>Промежуточная аттестация</p>
<p>Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с действующим "Порядок организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС". По дисциплине "Инновационные банковские продукты и технологии" видом промежуточной аттестации является Экзамен</p>

РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. ТРУДОЕМКОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ						
<p>Общая трудоёмкость дисциплины "Инновационные банковские продукты и технологии" составляет 4 зачётные единицы, 144 часов.</p> <p>Количество часов, выделяемых на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося, определяется учебным планом.</p>						
2.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ						
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
Раздел 1. Теоретические основы банковских инноваций						
Тема 1.1.Банковские продукты и технологии. /Лек/	2	2	ОПК-2	Л1.1 Л1.3 Л1.4Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.5 Э1 Э2 Э3	0	
Тема 1.1.Банковские продукты и технологии. /Сем зан/	2	6	ОПК-2	Л1.2 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.2 Л3.5 Л3.4 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 1.1.Банковские продукты и технологии. /Ср/	2	8	ОПК-2	Л1.3 Л1.4Л2.3 Л2.5Л3.1 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э8 Э9	0	
Тема 1.2.Банковские финансовые технологии /Лек/	2	2	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.4Л3.2 Л3.5	0	

				Э10 Э11 Э12		
Тема 1.2.Банковские финансовые технологии /Сем зан/	2	4	ПК-2	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э13 Э14	0	
Тема 1.2.Банковские финансовые технологии /Ср/	2	8	ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.4Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.3 Л3.4 Л3.5 Э15 Э16 Э17	0	
Тема 1.3.Банковское обслуживание /Лек/	2	2	ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э10 Э12	0	
Тема 1.3.Банковское обслуживание /Сем зан/	2	4	ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.4Л3.2 Л3.5 Э15 Э16 Э17	0	
Тема 1.3.Банковское обслуживание /Ср/	2	8	ОПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.5Л3.2 Л3.4 Л3.3 Э4 Э5 Э6	0	
Тема 1.4.Электронная банковская система /Лек/	2	2	ПК-2	Л1.1 Л1.4Л2.1 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э7 Э8 Э9	0	
Тема 1.4.Электронная банковская система /Сем зан/	2	4	ПК-2	Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.4Л3.1 Л3.5 Э7 Э8 Э9	0	
Тема 1.4.Электронная банковская система /Ср/	2	8	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.5 Л2.3 Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.3 Э2 Э3 Э4	0	
Раздел 2. Цифровые банковские технологии						
Тема 2.1.Интернет-банкинг /Лек/	2	4	ОПК-2	Л1.1 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э6 Э7	0	

Тема 2.1.Интернет-банкинг /Сем зан/	2	4	ОПК-2	Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.5 Э9 Э10	0	
Тема 2.1.Интернет-банкинг /Ср/	2	8	ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.2 Л3.3 Л3.5 Э11 Э12	0	
Тема 2.2.Криптовалюта как денежный суррогат /Лек/	2	2	ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.5 Э10 Э11 Э12	0	
Тема 2.2.Криптовалюта как денежный суррогат /Сем зан/	2	4	ПК-2	Л1.1 Л1.4Л2.2 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э15 Э16 Э17	0	
Тема 2.2.Криптовалюта как денежный суррогат /Ср/	2	8	ПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э10 Э11 Э12	0	
Раздел 3. Торговый эквайринг						
Тема 3.1.Торговый эквайринг в банке /Лек/	2	2	ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.4Л3.2 Л3.5 Э5 Э6 Э7	0	
Тема 3.1.Торговый эквайринг в банке /Сем зан/	2	4	ОПК-2	Л1.3 Л1.4Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.4 Э9 Э10 Э11	0	
Тема 3.1.Торговый эквайринг в банке /Ср/	2	7	ОПК-2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э3 Э4 Э5	0	
Тема 3.2.Технологии банковских карт /Лек/	2	2	ПК-2	Л1.1 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.5 Э1 Э8 Э10	0	
Тема 3.2.Технологии банковских карт /Сем зан/	2	6	ПК-2	Л1.1 Л1.4Л2.2 Л2.3Л3.1	0	

				Л3.2 Л3.3 Э4 Э8 Э12		
Тема 3.2. Технологии банковских карт /Ср/	2	8	ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.4 Л2.5Л3.2 Л3.5 Л3.4 Л3.3 Л3.1 Э6 Э7 Э14 Э17	0	

РАЗДЕЛ 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

<p>3.1 В процессе освоения дисциплины «Инновационные банковские продукты и технологии» используются следующие образовательные технологии: лекции (Л), семинарские занятия (СЗ), самостоятельная работа студентов (СР) по выполнению различных видов заданий.</p> <p>3.2 В процессе освоения дисциплины «Инновационные банковские продукты и технологии» используются следующие интерактивные образовательные технологии: проблемная лекция (ПЛ). Лекционный материал представлен в виде слайд-презентации в формате «Power Point». Для наглядности используются материалы различных справочных материалов, научных статей т.д. В ходе лекции предусмотрена обратная связь со студентами, активизирующие вопросы, просмотр и обсуждение видеофильмов. При проведении лекций используется проблемно-ориентированный междисциплинарный подход, предполагающий творческие вопросы и создание дискуссионных ситуаций.</p> <p>При изложении теоретического материала используются такие методы, как: монологический, показательный, диалогический, эвристический, исследовательский, проблемное изложение, а также следующие принципы дидактики высшей школы, такие как: последовательность и систематичность обучения, доступность обучения, принцип научности, принципы взаимосвязи теории и практики, наглядности и др. В конце каждой лекции предусмотрено время для ответов на проблемные вопросы.</p> <p>3.3 Самостоятельная работа предназначена для внеаудиторной работы студентов, связанной с конспектированием источников, учебного материала, изучением дополнительной литературы по дисциплине, подготовкой к текущему и семестровому контролю, а также выполнением индивидуального задания в форме реферата.</p>
--

РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Ю. Н. Ковалева	Инновационные банковские продукты и технологии : учебно-методическое пособие для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.08 Финансы и кредит (магистерские программы: «Финансы и кредит», «Финансы государственного сектора», «Банки и банковская деятельность») очной / заочной форм обучения (217 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2021
Л1.2	Тарханова, Е. А.	Банковское дело. Тесты : учебное пособие для вузов (40 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2020
Л1.3	Сковиков, А. Г.	Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция: учебное пособие для вузов (260 с.)	Санкт-Петербург : Лань, 2022
Л1.4	Л. П. Гаврилов.	Инновационные технологии в коммерции и бизнесе: Учебник (372 с.)	Юрайт, 2019
2. Дополнительная литература			
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	А. Н. Ряховская [и др.]	Банкротство и финансовое оздоровление субъектов экономики : монография (153 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л2.2	Джагитян, Э. П.	Макропруденциальное регулирование банковской системы как фактор финансовой стабильности : монография (215 с.)	Москва : Издательство Юрайт, 2021
Л2.3	Чекотило Е.Ю., Кичигина О.Ю.	Информационные системы управления бизнес-процессами организации: учебное пособие (50 с.)	Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2020
Л2.4	Захаренкова, И. А.	Бизнес-планирование: учебное пособие (72 с.)	Санкт-Петербург : СПбГЛТУ, 2020
Л2.5	Сковиков, А. Г.	Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция: учебное пособие для вузов (260 с.)	Санкт-Петербург : Лань, 2021

3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Д. В. Колесников, Т. В. Болотских	Современные технологии планирования и прогнозирования социально-экономического развития : методические рекомендации для проведения семинарских занятий для студентов 2 курса образовательного уровня «магистр» направления подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление (магистерские программы : «Региональное управление и местное самоуправление», «Государственная и муниципальная служба») очной / заочной форм обучения (13 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2017
Л3.2	В. Ю. Чернецкий	Технологии коучинга : методические рекомендации для проведения семинарских занятий для студентов второго курса образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилей : «Менеджмент непромышленной сферы», «Управление в сфере экономической конкуренции»), очной / заочной форм обучения / (55 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2018
Л3.3	Ю.Н. Ковалева	Инновационные банковские продукты и технологии: конспект лекций для студентов 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.08 Финансы и кредит (магистерская программа «Налоги и налогообложение») очной формы обучения (260 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2021
Л3.4	Ю.Н. Ковалева	Инновационные банковские продукты и технологии: методические рекомендации для проведения семинарских занятий для студентов 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.08 Финансы и кредит (магистерская программа «Налоги и налогообложение») очной формы обучения (25 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2021
Л3.5	Ю.Н. Ковалева	Инновационные банковские продукты и технологии: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для студентов 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.08 Финансы и кредит (магистерская программа «Налоги и налогообложение») очной формы обучения (15 с.)	ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2021

4.2. Перечень ресурсов

информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Официальный сайт Центрального Банка России	http://www.cbr.ru
Э2	Информационный Портал ГАРАНТ	http://www.garant.ru/news/tag/572
Э3	Консалтинговая компания ДНР-Консалтинг	http://dnr-consulting.com/
Э4	Сайт Министерства доходов и сборов Донецкой Народной Республики	http://mdsdnr.ru/
Э5	Сайт Министерства финансов РФ	http://www.minfin.ru
Э6	Официальный сайт ДНР	https://dnronline.su /
Э7	Информационно-правовая система Консультант Плюс	http://www.consultant.ru/
Э8	Ассоциация региональных банков России	http://www.asros.ru/
Э9	Ассоциация российских банков	http://www.arb.ru/
Э10	Информационный портал: банки, вклады, кредиты, ипотека, рейтинги российских банков	http://www.banki.ru/
Э11	Сайт Центрального республиканского банка ДНР	https://crb-dnr.ru/
Э12	Финансы и кредит: современное состояние банковского рынка РФ	http://finansi-credit.ru
Э13	Информационное агентство Bankir.Ru	http://bankir.ru/
Э14	Аналитический банковский журнал	http://www.abajour.ru/
Э15	Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства	http://www.nisse.ru/
Э16	Государство. Бизнес. ИТ. Обзоры. Аналитика. TAdviser	https://www.tadviser.ru/index.php/Аналитика_TAdviser -
Э17	Futurebanking: инновации в банках	http://futurebanking.ru/?page=3#new-posts

4.3. Перечень программного обеспечения

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине "Инновационные банковские продукты и технологии":

использование электронных презентаций, электронного курса лекций;

организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, форумов, интернет-групп, скайпа, чатов.

Программное обеспечение включает в себя:

Windows 8.1 Professional x86/64 (академическая подписка DreamSpark Premium), MS Windows 7 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Office 2007 Russian OLP NL AE (лицензии Microsoft № 42638778, № 44250460), MS Office 2010 Russian (лицензии Microsoft № 47556582, № 49048130), MS Office 2013 Russian (лицензии Microsoft № 61536955, № 62509303, № 61787009, № 63397364), Mozilla Firefox (лицензия MPL2.0), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0)

4.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Официальный сайт Центрального Банка России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>

Информационный Портал ГАРАНТ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/news/tag/572>

Консалтинговая компания ДНР-Консалтинг. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dnr-consulting.com/>

Сайт Министерства доходов и сборов Донецкой Народной Республики. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mdsdnr.ru/>

Сайт Министерства финансов РФ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.ru>

Официальный сайт ДНР. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://dnronline.su /](https://dnronline.su/)

Информационно-правовая система Консультант Плюс. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

Ассоциация региональных банков России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.asros.ru/>

Ассоциация российских банков. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.arb.ru/>
 Информационный портал: банки, вклады, кредиты, ипотека, рейтинги российских банков. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.banki.ru/>
 Сайт Центрального республиканского банка ДНР. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://crb-dnr.ru/> Финансы и кредит: современное состояние банковского рынка РФ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://finansi-credit.ru>
 Информационное агентство Bankir.Ru. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bankir.ru/>
 Аналитический банковский журнал. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.abajour.ru/>
 Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nisse.ru/>
 Официальный сайт Центрального Банка России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>
 Государство. Бизнес. ИТ. Обзоры. Аналитика. TAdviser. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.tadviser.ru/index.php/Аналитика_TAdviser -
 Futurebanking: инновации в банках. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://futurebanking.ru/?page=3#new-posts> -

4.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории. Мультимедийный проектор и ПК. Раздаточный материал к отдельным темам лекций и семинарским занятиям, презентации.

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № 406 учебный корпус №1. – комплект мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран, Windows 8.1 Professional x86/64. - специализированная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся (48), стационарная доска, проектор, экран, демонстрационные плакаты. (академическая подписка DreamSpark Premium), LibreOffice 4.3.2.2 (лицензия GNU LGPL v3+ и MPL2.0)(1 учебный корпус, г. Донецк, ул. Челюскинцев 163а (ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»)).

2. Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации: читальные залы, учебные корпуса 1, б. Адрес: г. Донецк, ул. Челюскинцев 163а, г. Донецк, ул. Артема 94.

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС ГОУ ВПО «ДОНАУИГС») и электронно-библиотечную систему (ЭБС IPRbooks), а также возможностью индивидуального неограниченного доступа обучающихся в ЭБС и ЭИОС посредством Wi-Fi с персональных мобильных устройств.

Сервер: AMD FX 8320/32Gb(4x8Gb)/4Tb(2x2Tb). На сервере установлена свободно распространяемая операционная система DEBIAN 10. MS Windows 8.1 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Windows 7 (Лицензионная версия операционной системы подтверждена сертификатами подлинности системы Windows на корпусе ПК), MS Office 2007 Russian OLP NL AE (лицензии Microsoft № 42638778, № 44250460), MS Office 2010 Russian (лицензии Microsoft № 47556582, № 49048130), MS Office 2013 Russian (лицензии Microsoft № 61536955, № 62509303, № 61787009, № 63397364), Mozilla Firefox (лицензия MPL2.0), Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment, лицензия GNU GPL), 1С ERP УП, 1С ЗУП (бесплатные облачные решения для образовательных учреждений от 1Сfresh.com), OnlyOffice 10.0.1 (SaaS, GNU Affero General Public License3)(1 учебный корпус, г. Донецк, ул. Челюскинцев 163а (ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»)), 6 учебный корпус, г. Донецк, ул. Артема 94 (ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»)).

РАЗДЕЛ 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы к экзамену по дисциплине:

Раздел 1. Теоретические основы банковских инноваций

Тема 1.1. Банковские продукты и технологии.

1.Банковская услуга

2.Эволюция понятия банковский продукта. Банковский продукт как форма предоставления банковской услуги

3. Основные характеристики банковского продукта. Отличие банковского продукта от банковской услуги

4.Качество банковского продукта. Элементы качества современного банковского продукта. Характеристика, сравнение: цена, стоимость банковского продукта

5.Основные направления снижения затрат по созданию и продвижению банковского продукта

Тема 1.2. Банковские финансовые технологии

6.Современные технологии в клиентоориентированном подходе

7.Сегментация клиентской базы

8. Дифференциация и унификация банковских продуктов. Пакетные предложения
9. Интернет –банкинг как форма банковского обслуживания клиентов
10. Роль уровня технологического развития и Интернет -банкинга в повышении качества банковских продуктов
- Тема 1.3. Банковское обслуживание
11. Современные подходы к содержанию банковских инноваций
12. Социально-корпоративная ответственность кредитных организаций
13. Дифференциация клиентов – физических лиц. Клиенты розничного сегмента (mass retail), клиенты среднего класса (mass affluent), состоятельные клиенты (private banking)
14. Банковские услуги для клиентов розничного сегмента: вклады, потребительское, ипотечное, автокредитование, банковские карты, инвестиционные услуги
15. Особенности потребительского кредитования.
- Тема 1.4. Электронная банковская система 16. Система управления взаимоотношениями с клиентами CRM (customer relationship management) в сфере продвижения новых банковских продуктов
17. Система управления опытом взаимодействия банка и клиента (CEM Customer experience management)
18. Особенности банковских продуктов для клиентов mass affluent: стандартные банковские продукты и индивидуальное обслуживание
19. Банковские продукты для состоятельных клиентов (private banking): индивидуальные банковские продукты, обслуживание
20. Современные подходы к банковскому обслуживанию нефинансовых корпоративных клиентов
- Раздел 2. Цифровые банковские технологии
- Тема 2.1. Интернет-банкинг
21. Банковские продукты для организаций малого предпринимательства и индивидуальных предпринимателей
22. Кредитные продукты. Основные направления ускорения банковского обслуживания малых предприятий и индивидуальных предпринимателей
23. Банковские продукты для средних и крупных нефинансовых корпоративных клиентов: продукты транзакционного и корпоративно-инвестиционного бизнеса
24. Современная система кредитования предприятий. Особенности современной практики краткосрочного кредитования
25. Кредитование предприятий в пределах кредитной линии, границы кредитной линии. Отечественный и зарубежный опыт кредитования
- Тема 2.2. Криптовалюта как денежный суррогат
26. Практика применения овердрафта при кредитовании торговых предприятий
27. Особенности установления цен на банковские продукты
28. Проблематика в процессе установления цен на банковские продукты
29. Внутренняя стоимость банковских продуктов
30. Аспекты установления прибыли на банковские продукты
31. Распределение расходов и затрат в зависимости от банковского продукта
- Тема 2.3. Торговый эквайринг в банке
32. Современные подходы в установлении цены на банковские продукты
33. Затратные методы ценообразования на банковские продукты
34. Рыночные методы ценообразования на банковские продукты
35. Параметрические методы ценообразования на банковские продукты
36. Метод лидерства в ценах
- Тема 2.4. Технологии банковских карт
37. Метод целевого ценообразования
38. Современные модели ценообразования.
39. Проблематика моделей ценообразования в России
40. Понятие процентной маржи. Анализ целесообразности установления цен на банковский продукт
41. Прогнозирование и моделирование рентабельности банковских продуктов

5.2. Темы письменных работ

Тематика рефератов

1. Кредитная фабрика как современная кредитная технология.
2. Скоринг как прогрессивная кредитная технология.
3. Интернет-банкинг.
4. Мобильный банкинг.

5. Электронный банкинг.
6. Инсорсинг и аутсорсинг как новые банковские технологии.
7. Краудсорсинг за рубежом и в России.
8. Секьюритизация банковских активов как инновационная технология управления рисками.
9. Коммерческие банки: новые услуги и инновационные технологии и коммуникации.
10. Система обработки жалоб в сфере банковских услуг.
11. Биометрические технологии на защите банковских информационных систем.
12. Современные технологии в операциях с пластиковыми картами.
13. Социальные пластиковые карты.
14. Виртуальные пластиковые карты.
15. Аутентификация в автоматизированной банковской системе.
16. Технологический менеджмент как возможный объект маркетинговых исследований в сфере услуг.
17. Системы «Клинт-банк» и «Банк-клиент».
18. Передовые банковские технологии.
19. Дистанционное банковское обслуживание.
20. Финансовое моделирование.
21. Автоматизация учета основных средств в банке.
22. Банковское обслуживание электронной коммерции.
23. Типология банковских инноваций.
24. Автоматизированная обработка информации о долгосрочных кредитах банка.
25. Использование западного банковского инновационного менеджмента в России.
26. Технологические инновации в банковском маркетинге.
27. Технологические инновации банковского продукта.
28. Автоматизация управления банковскими рисками.
29. Возможности Интернета в организации платежной системы России.
30. Управление рисками и доходностью расчетных технологий при безналичных расчетах.
31. Автоматизированные банковские системы.
32. OLAP-технологии в банковском деле.
33. Межбанковская система SWIFT.
34. Электронный обмен счетами - e-invoicing.
35. Индивидуальное обслуживание банком частных лиц в системе Private-banking.
36. Банкомат как элемент электронной системы платежей.
37. Мультикобрендинг.
38. Специфика методики имиджевого продвижения депозитарных продуктов для населения.
39. Электронно-цифровая подпись.
40. Новые информационные технологии в управлении банками и консалтинг.
41. Платежные технологии.
42. Межбанковские отношения на основе использования технологий банковских телекоммуникаций.
43. Сущность и значение банковских инноваций.
44. Электронная банковская деятельность.
45. Виды электронных банковских услуг.
46. Интерактивный «банк-клиент» и телебанкинг.
47. Сущность, виды и преимущества дистанционного банковского обслуживания.
48. Сущность пластиковых карт.
49. Стандарты изготовления и применения пластиковых карт.
50. Платежная система и ее элементы.
51. Модели пластикового бизнеса в России.
52. Электронные деньги: сущность, свойства и сфера применения.
53. Участие банков в электронных платежных системах.
54. Драгоценные металлы и камни как объекты банковских сделок.
55. Металлический счет: открытие и ведение.
56. Виды банковских операций с природными драгоценными камнями.
57. Операции предоставления банковских сейфовых ячеек.
58. Формы и практическое применение факторинга как разновидности торгово-комиссионных операций.
59. Особенности использования форфейтинга во внешнеэкономической деятельности.
60. Тростовые операции коммерческих банков.
61. Банковский консалтинг. Консультационно-правовые, информационно-аналитические и справочные услуги.

ТЕМАТИКА ДОКЛАДОВ/СООБЩЕНИЙ**Раздел 1. Теоретические основы банковских инноваций****Тема 1.1. Банковские продукты и технологии.**

1. Банковский продукт, его современное экономическое содержание
2. Характеристика потребителей банковских продуктов
3. Особенности банковского маркетинга

Тема 1.2. Банковские финансовые технологии

4. Цифровизация банковского сектора страны (страна на выбор)
5. Необанки: преимущества и недостатки

Тема 1.3. Банковское обслуживание

6. Криптовалюта: цифровые деньги или цифровой актив
7. Функции менеджеров при стратегическом планировании инновационных банковских технологий
8. Специфика ценообразования на инновационные банковские услуги

Тема 1.4. Электронная банковская система

9. Формирование модели «Банк будущего, «Офис будущего»
10. Особенности конкуренции в сфере банковской деятельности
11. Стратегии развития инновационных банковских технологий

Раздел 2. Цифровые банковские технологии**Тема 2.1. Интернет-банкинг**

12. Криптовалюта: опыт Китая
13. Криптовалюта: опыт Российской Федерации
14. Криптовалюта: опыт Японии

Тема 2.2. Криптовалюта как денежный суррогат

15. Криптовалюта: опыт Европейского Союза.
16. Процесс принятия решения о выборе банковского продукта, банка клиентом в современных условиях
17. Современные модели ценообразования банковских продуктов

Тема 2.3. Торговый эквайринг в банке

18. Исторические этапы развития банковских продуктов в России
19. Сравнительная характеристика развития банковских продуктов в России и в мире
20. Проблематика затратных методов ценообразования на банковские продукты

Тема 2.4. Технологии банковских карт

21. Сильные и слабые стороны рыночных методов установления цен на банковские продукты.
22. Особенности параметрических методов ценообразования на рынке банковских продуктов

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств дисциплины "Инновационные банковские продукты и технологии" разработан в соответствии с локальным нормативным актом "Порядок разработки и содержания фондов оценочных средств основной образовательной программы высшего профессионального образования в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

Фонд оценочных средств дисциплины "Инновационные банковские продукты и технологии" в полном объеме представлен в учебно-методическом комплексе дисциплины.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Доклад, сообщение, реферат, собеседование, коллоквиум, тестовые задания, ситуационные задания, кейс-задачи, дискуссия, устный опрос

РАЗДЕЛ 6. СРЕДСТВА АДАПТАЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ К ПОТРЕБНОСТЯМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

1) с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

2) с применением специального оборудования (техники) и программного обеспечения, имеющихся в ГОУ ВПО "ДОНАУИГС".

В процессе обучения при необходимости для лиц с нарушениями зрения, слуха и опорно-двигательного аппарата предоставляются следующие условия:

- для лиц с нарушениями зрения: учебно-методические материалы в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями слуха: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением

сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: учебно-методические материалы в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы.

При изучении дисциплины, обучающиеся выполняют следующие задания:

изучают рекомендованную научно-практическую и учебную литературу;

выполняют задания, предусмотренные для самостоятельной работы.

Основными видами аудиторной работы обучающихся являются лекции и семинарские занятия.

Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения письменных заданий.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарское занятие и указания на самостоятельную работу.

Семинарские занятия служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, собеседования, а также для контроля преподавателем степени подготовленности обучающихся по изучаемой дисциплине в форме тестирования и решения задач.

Семинарские занятия предполагают свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Рассматриваются намеченные вопросы, поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет оценки обучающимся.

В целях контроля подготовленности обучающихся и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе семинарских занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий и решения задач.

Самостоятельная работа обучающегося предполагает работу с научной и учебной литературой, написание рефератов (тема по выбору обучающегося):

При подготовке обучающиеся имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем обучающиеся вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы и написать по ним реферат.