

ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

Факультет стратегического управления и международного бизнеса
Кафедра туризма



УТВЕРЖДАЮ"

Проректор

Т. Н. Костина

28.04.2022 г.

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки	43.04.02 «Туризм»
Магистерская программа	Туризм и гостиничная деятельность
Квалификация выпускника	Магистр
Форма обучения	очная
Общая трудоемкость	9 ЗЕТ
Год начала подготовки (по учебному плану)	2022

Донецк
2022

Программа государственной итоговой аттестации составлена в соответствии с требованиями ГОС ВПО по образовательной программе магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (магистерская программа «Туризм и гостиничная деятельность»).

Составители:

кандидат экономических наук, доцент
доктор экономических наук, доцент
кандидат экономических наук
старший преподаватель

В.Г. Шепилова
Л.А. Овчаренко
А.С. Гусак
Н.И. Дубровская

Программа Государственной итоговой аттестации рассмотрена на заседании кафедры туризма
Протокол № 11 от «13» апреля 2022 г.

Заведующий кафедрой



(подпись)

В.Г. Шепилова

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Общие положения	4
2.	Требования к результатам освоения Государственной итоговой аттестации	6
3.	Объём Государственной итоговой аттестации и виды учебной деятельности	22
4.	Организация проведения Государственной итоговой аттестации	23
5.	Структура государственного экзамена	23
6.	Содержание государственного экзамена	24
7.	Типовые задания и критерии оценивания знаний обучающихся на Государственном экзамене	32
8.	Перечень литературы, разрешенной к использованию на государственном экзамене	59
9.	Организация проведения Государственного экзамена	59
10.	Примерная тематика выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)	60
11.	Организация проведения защиты выпускной квалификационной работы	62
12.	Критерии оценивания знаний обучающихся на Государственном экзамене и на защите выпускной квалификационной работы	62
13.	Материально-техническое обеспечение Государственной итоговой аттестации	62

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. В соответствии с Законом Донецкой Народной Республики «Об образовании» Государственная итоговая аттестация выпускников, завершающих обучение по программам высшего профессионального образования, является заключительным и обязательным этапом оценки содержания и качества освоения обучающимися основной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (магистерская программа «Туризм и гостиничная деятельность»).

Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) проводится в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы соответствующим требованиям Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

Программа составлена в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (далее – ГОС ВПО) для подготовки магистров по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» и «Порядком организации и проведения Государственной итоговой аттестации в ГОУ ВПО «ДОНАУИГС».

1.2. Нормативные документы, регламентирующие проведение ГИА по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»:

Закон Донецкой Народной Республики «Об образовании» № 55-ІНС от 19.06.2015 г. (с изменениями);

Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования (далее – ГОС ВПО) по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденный приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 15.03.2019г. № 345;

Порядок организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденный приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 10.11.2017 г. № 1171 (с изменениями);

Порядком подготовки и защиты магистерских диссертаций обучающихся в ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», утвержденный приказом ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» от 30.06.2021 г. № 687а;

Порядок организации и проведения Государственной итоговой аттестации выпускников ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ», утвержденный приказом ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» от 30.06.2021 г. № 681а;

Порядок о проверке письменных работ обучающихся на наличие плагиата в ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики, утвержденный приказом ректора от 11.06.2018 г. № 544;

Порядком организации балльно-рейтинговой системы оценки качества освоения основных образовательных программ в ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ», утвержденным приказом ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» от 24.06.2021г. № 647;

ОПОП магистратуры, реализуемая ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» по направлению подготовки 43.04.03 Туризм, 2022 год начала подготовки обучающихся.

1.3. Программа ГИА по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (магистерская программа «Туризм и гостиничная деятельность») включает в себя:

а) подготовку к сдаче и сдача государственного экзамена (итоговый междисциплинарный экзамен по направлению подготовки), позволяющий выявить и оценить теоретическую подготовку к решению профессиональных задач, готовность к основным видам профессиональной деятельности;

б) подготовку к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (ВКР) по одной из тем, отражающих актуальную проблематику деятельности в сфере туризма.

1.4. Цель Государственной итоговой аттестации – выявление уровня теоретической и практической подготовленности выпускника образовательной организации высшего профессионального образования к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ГОС ВПО *по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (магистерская программа «Туризм и гостиничная деятельность»)*.

Задача Государственной итоговой аттестации – установление соответствия содержания, уровня и качества подготовки выпускника требованиям ГОС ВПО; мотивация выпускников на дальнейшее повышение уровня компетентности в избранной сфере профессиональной деятельности на основе углубления и расширения полученных знаний и навыков путем продолжения познавательной деятельности в сфере практического применения знаний и компетенций.

1.5. ГИА осуществляется Государственной аттестационной комиссией (ГАК), состав которой утверждается приказом ректора ГОУ ВПО «ДОНАУИГС».

Успешное прохождение Государственной итоговой аттестации является основанием для выдачи обучающемуся документа о высшем профессиональном образовании и о квалификации образца, установленного Министерством науки и образования Донецкой Народной Республики.

1.6. Программа ГИА ежегодно пересматривается и обновляется с учетом изменений нормативно-правовой базы.

Изменения, внесенные в программу ГИА, рассматриваются на Учебно-методическом совете ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» и утверждается Ученым советом ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» не позднее 6 месяцев до даты начала проведения ГИА.

1.7. Программа ГИА входит в состав ОПОП по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (магистерская программа «Туризм и гостиничная деятельность») и хранится на выпускающей кафедре.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

К Государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (магистерская программа «Туризм и гостиничная деятельность»).

Выпускник, освоивший образовательную программу магистратуры, должен обладать следующими компетенциями.

2.1. Перечень компетенций, которыми должен овладеть обучающийся при сдаче государственного экзамена:

Коды компетенций	Содержание компетенций	Планируемые результаты освоения образовательной программы
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработки стратегий действий для их преодоления
		<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - применять критический анализ проблемных ситуаций в сфере туризма и гостеприимства на основе системного подхода для выработки стратегий действий
		<p><i>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - методами критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработки стратегий действий
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы управления проектами на всех этапах жизненного цикла
		<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
		<p><i>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы организации и руководства работой команды, выработки командной стратегии для достижения поставленной цели;
		<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать и руководить работой команды с учетом особенностей поведения членов трудовых коллективов; - Разрабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели; - демонстрировать лидерские качества в управлении работой команды
		<p><i>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками управления работой команды;
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;
		<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и обратно; - применять вербальные и невербальные средства взаимодействия на государственном и иностранном (-ых) языках в производственной или образовательной деятельности.; - применять современные информационные коммуникативные технологии при поиске и использовании необходимой информации в процессе решения текущих и

		<p>стратегических задач на государственном и иностранном (-ых) языках</p> <p><i>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения современных информационных коммуникативных технологий при поиске и использовании необходимой информации в процессе решения текущих и стратегических задач на государственном и иностранном (-ых) языках;
УК-5	<p>Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ разнообразия культур, их особенностей в процессе межкультурного взаимодействия; - использовать в производственной или образовательной деятельности необходимую информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; - демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп общества и производственного коллектива. <p><i>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования в производственной или образовательной деятельности необходимой информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;
УК-6	Способен определять	<i>Знать:</i>

	<p>и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>- приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;</p> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить самоанализ и самооценку, определять направления повышения личной эффективности; - применять системное и критическое мышление для оценки путей и способов совершенствования собственной профессиональной деятельности. <p><i>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способов ее совершенствования на основе самооценки;
<p>ОПК-1</p>	<p>Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические аспекты формирования технологической концепции туристской организации, организации внедрения технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать технологическую концепцию туристского предприятия; - управлять процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма; - внедрять программное обеспечение в сферу туризма; <p><i>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - формирования технологической концепции туристского предприятия;

		<ul style="list-style-type: none"> - управления процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма; - внедрения программного обеспечения в сферу туризма;
ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления;
		<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления; - использовать основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления.
		<p><i>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществления стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления.
ОПК-3	Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - системы управления качеством услуг в сфере туризма;
		<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать и внедрять системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества; - оценивать качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других

		<p>заинтересованных сторон; - внедрять системы управления качеством на предприятиях сферы туризма.</p>
		<p><i>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):</i> - навыками управления качеством на предприятиях сферы туризма.</p>
ОПК-4	Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	<p><i>Знать:</i> - теоретические аспекты разработки и внедрения маркетинговых стратегий и программы в сфере туризма;</p>
		<p><i>Уметь:</i> - разрабатывать и внедрять маркетинговые инструменты в процессы планирования деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства;</p>
		<p><i>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):</i> - навыками разработки и внедрения маркетинговых инструментов в процессы планирования деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства;</p>
ОПК-5	Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	<p><i>Знать:</i> - теоретические аспекты разработки и внедрения экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности, оценки эффективности управленческих решений;</p>
		<p><i>Уметь:</i> - применять технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма; - обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений</p>

		<p>деятельности предприятий сферы туризма;</p> <p><i>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки и внедрения экономической стратегии предприятия.
ОПК-6	Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические аспекты проведения научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности;
		<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности; - применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности; - представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях.
		<p><i>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками проведения научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности;
ОПК-7	Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические аспекты осуществления педагогической деятельности по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам;
		<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять педагогическую деятельность по основным образовательным программам магистратуры и дополнительным

		<p>профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма;</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбора форм и методов подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам; - планирования результатов обучения, проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по дисциплинам.
		<p><i>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам; - навыками планирования результатов обучения, проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по дисциплинам.
ПК-1	<p>Способен разрабатывать и внедрять предложения по совершенствованию системы стратегического управления развитием туризма и сферы гостеприимства, разрабатывать и реализовывать стратегические управленческие решения для эффективного развития туристско-рекреационной</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические аспекты стратегического управления развитием туризма и сферы гостеприимства; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать и внедрять предложения по совершенствованию системы стратегического управления туризмом и сферой гостеприимства в контексте концепции устойчивого развития; - осуществлять стратегическое планирование и прогнозирование развития туризма и сферы гостеприимства; - проводить стратегический анализ,

	<p>деятельности на международном, национальном, региональном, локальном уровнях, территориальных туристско-рекреационных систем разного ранга, их отдельных компонентов, продуктов и услуг</p>	<p>разрабатывать и реализовывать стратегические управленческие решения для эффективного развития территориальных туристско-рекреационных систем разного ранга (включая туристско-рекреационные кластеры), их отдельных компонентов, турпродуктов и услуг (в том числе учреждений санаторно-курортного комплекса), туристско-рекреационной деятельности на международном, национальном, региональном, локальном уровнях.</p> <p><i>Владеть</i> (навыки и/или опыт деятельности):</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки и внедрения предложений по совершенствованию системы стратегического управления развитием туризма и сферы гостеприимства, разработки и реализации стратегических управленческих решений для эффективного развития туристско-рекреационной деятельности на международном, национальном, региональном, локальном уровнях, территориальных туристско-рекреационных систем разного ранга, их отдельных компонентов, продуктов и услуг.
ПК-2	<p>Способен разрабатывать, внедрять и продвигать инновационный туристский продукт и отдельные услуги в туризме и сфере гостеприимства на основе управления качеством и использования</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические аспекты разработки, внедрения и продвижения инновационных туристских продуктов и отдельных услуг в туризме и сфере гостеприимства на основе управления качеством и использования современных коммуникационных технологий; <p><i>Уметь:</i></p>

	<p>современных коммуникационных технологий</p>	<p>- разрабатывать инновационные туристские продукты и отдельные услуги в туризме и сфере гостеприимства, в том числе на предприятиях санаторно-курортного комплекса;</p> <p>- управлять качеством турпродуктов и услуг в гостиничной индустрии;</p> <p>- оценивать эффективность и обосновывать применение современных информационных и коммуникационных технологий (в том числе на иностранном языке) для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма и гостеприимства.</p> <hr/> <p><i>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):</i></p> <p>- навыками разработки, внедрения и продвижения инновационных туристских продуктов и отдельных услуг в туризме и сфере гостеприимства на основе управления качеством и использования современных коммуникационных технологий.</p>
ПК-3	<p>Способен разрабатывать, реализовывать и проводить экспертизу проектов, направленных на создание и модернизацию объектов туристско-рекреационной инфраструктуры, продуктов, маршрутов, а также территориальных туристско-</p>	<p><i>Знать:</i></p> <p>- теоретические аспекты разработки, реализации и проведения экспертизы проектов, направленных на создание и модернизацию объектов туристско-рекреационной инфраструктуры, продуктов, маршрутов, а также территориальных туристско-рекреационных систем разного ранга в целях устойчивого развития и на основе реализации концепции туристских кластеров;</p> <hr/> <p><i>Уметь:</i></p> <p>- разрабатывать проекты в сфере</p>

	<p>рекреационных систем разного ранга в целях устойчивого развития и на основе реализации концепции туристских кластеров</p>	<p>туризма и гостеприимства, направленные на создание и модернизацию объектов туристско-рекреационной инфраструктуры, турпродуктов, туристских и экологических маршрутов, зон отдыха, а также территориальных туристско-рекреационных систем разного ранга, в том числе туристско-рекреационных кластеров;</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять экспертизу проектов, выявляет их достоинства и недостатки, разрабатывает планы внедрения, осуществляет планирование ресурсов, определяет направления работ по реализации процедур управления проектами на предприятиях сферы туризма и гостеприимства, включая объекты санаторно-курортного характера; - организовывать, координировать и контролировать деятельность по реализации проектов с учетом современных технологий и туристских новаций в целях обеспечения устойчивого развития туризма и сферы гостеприимства. <p><i>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>навыками</i> разработки, реализации и проведения экспертизы проектов, направленных на создание и модернизацию объектов туристско-рекреационной инфраструктуры, продуктов, маршрутов, а также территориальных туристско-рекреационных систем разного ранга в целях устойчивого развития и на основе реализации концепции туристских кластеров;
ПК-4	Способен проводить научные исследования в сфере туризма и	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические аспекты проведения научных исследований

	гостеприимства и интерпретировать их результаты	<p>в сфере туризма и гостеприимства и интерпретации их результатов;</p> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять теоретические и методологические проблемы развития индустрии туризма, обосновывает выбор научных концепций, методов исследования развития туризма и сферы гостеприимства; - представлять результаты научных исследований, обосновывает стратегические решения в сфере туризма и гостеприимства; <p><i>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками проведения научных исследований в сфере туризма и гостеприимства и интерпретации их результатов
ПК-5	<p>Способен применять современные образовательные технологии в реализации системы подготовки кадров для туристской индустрии; обеспечивать эффективность обучения по программам основного и дополнительного профессионального образования; формировать кадровый потенциал сферы туризма и гостеприимства на локальном, региональном, национальном и международном</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - образовательные технологии в реализации системы подготовки кадров для туристской индустрии; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить занятия лекционного и семинарского типов по учебным курсам, дисциплинам (модулям) туристского профиля по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам, в том числе в дистанционном режиме; - организовывать научно-исследовательскую, проектную и учебно-профессиональную деятельность обучающихся по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам туристского профиля. <p><i>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):</i></p>

	уровнях	- навыками применения современных образовательных технологий в реализации системы подготовки кадров для туристской индустрии; обеспечения эффективности обучения по программам основного и дополнительного профессионального образования; формирования кадрового потенциала сферы туризма и гостеприимства на локальном, региональном, национальном и международном уровнях.
--	---------	--

2.2. Перечень компетенций, которыми должен овладеть обучающийся при защите выпускной квалификационной работе (магистерской программе):

Коды компетенций	Содержание компетенций	Планируемые результаты освоения образовательной программы
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	<i>Знать:</i> - теоретические основы анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработки стратегий действий для их преодоления
		<i>Уметь:</i> - применять критический анализ проблемных ситуаций в сфере туризма и гостеприимства на основе системного подхода для выработки стратегий действий
		<i>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):</i> - методами критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработки стратегий действий
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<i>Знать:</i> - теоретические основы управления проектами на всех этапах жизненного цикла

		<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла <p><i>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы организации и руководства работой команды, выработки командной стратегии для достижения поставленной цели; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать и руководить работой команды с учетом особенностей поведения членов трудовых коллективов; - Разрабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели; - демонстрировать лидерские качества в управлении работой команды <p><i>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками управления работой команды;
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и обратно; - применять вербальные и невербальные средства взаимодействия на государственном и иностранном (-

		<p>ых) языках в производственной или образовательной деятельности.;</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять современные информационные коммуникативные технологии при поиске и использовании необходимой информации в процессе решения текущих и стратегических задач на государственном и иностранном (-ых) языках
		<p><i>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения современных информационных коммуникативных технологий при поиске и использовании необходимой информации в процессе решения текущих и стратегических задач на государственном и иностранном (-ых) языках;
УК-5	<p>Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ разнообразия культур, их особенностей в процессе межкультурного взаимодействия; - использовать в производственной или образовательной деятельности необходимую информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; - демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп общества и производственного коллектива. <p><i>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):</i></p>

		- навыками использования в производственной или образовательной деятельности необходимой информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<i>Знать:</i> - приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;
		<i>Уметь:</i> - проводить самоанализ и самооценку, определять направления повышения личной эффективности; - применять системное и критическое мышление для оценки путей и способов совершенствования собственной профессиональной деятельности.
		<i>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):</i> - навыками определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способов ее совершенствования на основе самооценки;
ОПК-1	Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	<i>Знать:</i> - теоретические аспекты формирования технологической концепции туристской организации, организации внедрения технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма;
		<i>Уметь:</i> - формировать технологическую концепцию туристского предприятия; - управлять процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы

		<p>туризма; - внедрять программное обеспечение в сферу туризма;</p> <p><i>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):</i> - формирования технологической концепции туристского предприятия; - управления процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма; - внедрения программного обеспечения в сферу туризма;</p>
ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	<p><i>Знать:</i> - основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления;</p> <p><i>Уметь:</i> - осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления; - использовать основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления.</p> <p><i>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):</i> - осуществления стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления.</p>
ОПК-3	Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	<p><i>Знать:</i> - системы управления качеством услуг в сфере туризма;</p> <p><i>Уметь:</i> - разрабатывать и внедрять системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами</p>

		<p>качества;</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон; - внедрять системы управления качеством на предприятиях сферы туризма.
		<p><i>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками управления качеством на предприятиях сферы туризма.
ОПК-4	Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические аспекты разработки и внедрения маркетинговых стратегий и программы в сфере туризма; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать и внедрять маркетинговые инструменты в процессы планирования деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства; <p><i>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки и внедрения маркетинговых инструментов в процессы планирования деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства;
ОПК-5	Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические аспекты разработки и внедрения экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности, оценки эффективности управленческих решений; <p><i>Уметь:</i></p>

	<p>направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений</p>	<p>- применять технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма;</p> <p>- обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма;</p> <p><i>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):</i></p> <p>- навыками разработки и внедрения экономической стратегии предприятия.</p>
ОПК-6	<p>Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	<p><i>Знать:</i></p> <p>- теоретические аспекты проведения научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности;</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>- планировать научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности;</p> <p>- применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности;</p> <p>- представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях.</p> <p><i>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):</i></p> <p>- навыками проведения научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности;</p>
ОПК-7	<p>Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным</p>	<p><i>Знать:</i></p> <p>- теоретические аспекты осуществления педагогической деятельности по основным профессиональным</p>

	<p>профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам</p>	<p>образовательным программам и дополнительным профессиональным программам;</p> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять педагогическую деятельность по основным образовательным программам магистратуры и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма; - выбора форм и методов подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам; - планирования результатов обучения, проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по дисциплинам. <p><i>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам; - навыками планирования результатов обучения, проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по дисциплинам.
ПК-1	<p>Способен разрабатывать и внедрять предложения по совершенствованию системы стратегического управления развитием туризма и сферы гостеприимства,</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические аспекты стратегического управления развитием туризма и сферы гостеприимства; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать и внедрять предложения по совершенствованию системы стратегического управления

	<p>разрабатывать и реализовывать стратегические управленческие решения для эффективного развития туристско-рекреационной деятельности на международном, национальном, региональном, локальном уровнях, территориальных туристско-рекреационных систем разного ранга, их отдельных компонентов, продуктов и услуг</p>	<p>туризмом и сферой гостеприимства в контексте концепции устойчивого развития;</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять стратегическое планирование и прогнозирование развития туризма и сферы гостеприимства; - проводить стратегический анализ, разрабатывать и реализовывать стратегические управленческие решения для эффективного развития территориальных туристско-рекреационных систем разного ранга (включая туристско-рекреационные кластеры), их отдельных компонентов, турпродуктов и услуг (в том числе учреждений санаторно-курортного комплекса), туристско-рекреационной деятельности на международном, национальном, региональном, локальном уровнях. <p><i>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки и внедрения предложений по совершенствованию системы стратегического управления развитием туризма и сферы гостеприимства, разработки и реализации стратегических управленческих решений для эффективного развития туристско-рекреационной деятельности на международном, национальном, региональном, локальном уровнях, территориальных туристско-рекреационных систем разного ранга, их отдельных компонентов, продуктов и услуг.
ПК-2	Способен разрабатывать, внедрять и продвигать	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические аспекты разработки, внедрения и

	<p>инновационный туристский продукт и отдельные услуги в туризме и сфере гостеприимства на основе управления качеством и использования современных коммуникационных технологий</p>	<p>продвижения инновационных туристских продуктов и отдельных услуг в туризме и сфере гостеприимства на основе управления качеством и использования современных коммуникационных технологий;</p> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать инновационные туристские продукты и отдельные услуги в туризме и сфере гостеприимства, в том числе на предприятиях санаторно-курортного комплекса; - управлять качеством турпродуктов и услуг в гостиничной индустрии; - оценивать эффективность и обосновывать применение современных информационных и коммуникационных технологий (в том числе на иностранном языке) для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма и гостеприимства. <p><i>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки, внедрения и продвижения инновационных туристских продуктов и отдельных услуг в туризме и сфере гостеприимства на основе управления качеством и использования современных коммуникационных технологий.
ПК-3	<p>Способен разрабатывать, реализовывать и проводить экспертизу проектов, направленных на создание и</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические аспекты разработки, реализации и проведения экспертизы проектов, направленных на создание и модернизацию объектов туристско-рекреационной инфраструктуры,

	<p>модернизацию объектов туристско-рекреационной инфраструктуры, продуктов, маршрутов, а также территориальных туристско-рекреационных систем разного ранга в целях устойчивого развития и на основе реализации концепции туристских кластеров</p>	<p>продуктов, маршрутов, а также территориальных туристско-рекреационных систем разного ранга в целях устойчивого развития и на основе реализации концепции туристских кластеров;</p> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать проекты в сфере туризма и гостеприимства, направленные на создание и модернизацию объектов туристско-рекреационной инфраструктуры, турпродуктов, туристских и экологических маршрутов, зон отдыха, а также территориальных туристско-рекреационных систем разного ранга, в том числе туристско-рекреационных кластеров; - осуществлять экспертизу проектов, выявляет их достоинства и недостатки, разрабатывает планы внедрения, осуществляет планирование ресурсов, определяет направления работ по реализации процедур управления проектами на предприятиях сферы туризма и гостеприимства, включая объекты санаторно-курортного характера; - организовывать, координировать и контролировать деятельность по реализации проектов с учетом современных технологий и туристских новаций в целях обеспечения устойчивого развития туризма и сферы гостеприимства. <p><i>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки, реализации и проведения экспертизы проектов, направленных на создание и модернизацию объектов туристско-рекреационной инфраструктуры, продуктов, маршрутов, а также
--	--	---

		территориальных туристско-рекреационных систем разного ранга в целях устойчивого развития и на основе реализации концепции туристских кластеров;
ПК-4	Способен проводить научные исследования в сфере туризма и гостеприимства и интерпретировать их результаты	<i>Знать:</i> - теоретические аспекты проведения научных исследований в сфере туризма и гостеприимства и интерпретации их результатов;
		<i>Уметь:</i> - выявлять теоретические и методологические проблемы развития индустрии туризма, обосновывает выбор научных концепций, методов исследования развития туризма и сферы гостеприимства; - представлять результаты научных исследований, обосновывает стратегические решения в сфере туризма и гостеприимства;
		<i>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):</i> - навыками проведения научных исследований в сфере туризма и гостеприимства и интерпретации их результатов
ПК-5	Способен применять современные образовательные технологии в реализации системы подготовки кадров для туристской индустрии; обеспечивать эффективность обучения по программам основного и дополнительного профессионального образования;	<i>Знать:</i> - образовательные технологии в реализации системы подготовки кадров для туристской индустрии;
		<i>Уметь:</i> - проводить занятия лекционного и семинарского типов по учебным курсам, дисциплинам (модулям) туристского профиля по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам, в том числе в дистанционном режиме; - организовывать научно-исследовательскую, проектную и

	<p>формировать кадровый потенциал сферы туризма и гостеприимства на локальном, региональном, национальном и международном уровнях</p>	<p>учебно-профессиональную деятельность обучающихся по программам бакалавриата, дополнительным профессиональным программам туристского профиля.</p>
		<p><i>Владеть (навыки и/или опыт деятельности):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения современных образовательных технологий в реализации системы подготовки кадров для туристской индустрии; обеспечения эффективности обучения по программам основного и дополнительного профессионального образования; формирования кадрового потенциала сферы туризма и гостеприимства на локальном, региональном, национальном и международном уровнях.

3. ОБЪЕМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Государственная итоговая аттестация проходит в 4 семестре на базе знаний, полученных обучающимися при изучении учебных дисциплин по направлению подготовки 43.04.02 Туризм и рассчитана на сосредоточенное прохождение в 4 семестре (2 курс) обучения в объеме 324 академических часов (9 ЗЕ).

Программа предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области туризма.

Виды учебной работы	В академических часах	В зачетных единицах
Общая трудоемкость ГИА по учебному плану	324	9
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		
Контактная работа (КР)		
Самостоятельная работа (СР):	108	3
Подготовка к сдаче государственного экзамена	108	3
<i>Вид контроля: сдача</i>		

<i>государственного экзамена</i>		
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		
Контактная работа (КР)		
Самостоятельная работа (СР):	216	6
Выполнение, написание и оформление ВКР	216	6
Вид контроля: защита ВКР		

4. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Организация и проведение Государственной итоговой аттестации проводится в соответствии с Порядок организации и проведения Государственной итоговой аттестации выпускников ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ», утвержденный приказом ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» от 30.06.2021 г. № 681а.

5. СТРУКТУРА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Государственный экзамен (итоговый междисциплинарный экзамен по направлению подготовки) включает ключевые и практически значимые вопросы по обязательным дисциплинам базовой и вариативной части профессионального цикла учебного плана.

Государственный экзамен по направлению подготовки 43.04.02 Туризм проводится в *письменной* форме.

Обязательные дисциплины (**4 учебные дисциплины**):

1. Устойчивое развитие туризма и сферы гостеприимства.
2. Управление проектами в туризме и сфере гостеприимства.
3. Планирование и прогнозирование в индустрии туризма
4. Стратегическое управление в индустрии туризма

Дисциплины части, формируемой участниками образовательных отношений (**1 учебная дисциплина**):

1. Курортология

Билет для сдачи Государственного экзамена по проверке освоения обучающимися общепрофессиональных и профессиональных компетенций состоит из одного теоретического вопроса (50 тестовых заданий) по разным учебным дисциплинам и одного ситуационного задания.

Перечень вопросов и типовых практических заданий (задач), критерии и показатели оценивания представлены в разделе 7.

6. СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

6.1. Устойчивое развитие туризма и сферы гостеприимства.

Содержание дисциплины.

Экзистенциальные риски современного мира. Формирующееся понимание необходимости достижения устойчивого развития. Глобальная проблема достижения целей устойчивого развития. Главные компоненты устойчивого развития. Идеи В.И.Вернадского и К.Э.Циолковского. Соотношение понятий ноосферное развитие (ноосферогенез) и устойчивое развитие. Принципы устойчивого развития. Природопользование как центральное звено концепции устойчивого развития. Последствия современного природно-экологического кризиса, вызванного чрезмерным потреблением природных ресурсов. Экосистемы мира в начале XXI столетия. Причины изменения климатических условий. Природные катастрофы и их динамика. Пределы роста как модель прогноза будущего человечества. Прогнозы о влиянии глобального потепления в мировом масштабе. Глобальное потепление и его последствия на примере России и других регионов мира. Способы предотвращения глобального потепления.

Глобальная повестка развития. Цель 1. Повсеместная ликвидация нищеты во всех ее формах. Цель 2. Ликвидация голода, обеспечение продовольственной безопасности, улучшение питания и содействие устойчивому развитию сельского хозяйства. Цель 3. Обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех в любом возрасте. Цель 4. Обеспечение всеохватного и справедливого качественного образования и поощрение возможности обучения на протяжении всей жизни для всех. Цель 5. Обеспечение гендерного равенства и расширение прав и возможностей всех женщин и девочек. Цель 6. Обеспечение наличия и рационального использования водных ресурсов и санитарии для всех. Цель 7. Обеспечение доступа к недорогим, надежным, устойчивым и современным источникам энергии для всех. Цель 8. Содействие поступательному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех. Цель 9. Создание стойкой инфраструктуры, содействие всеохватной и устойчивой индустриализации и инновациям. Цель 10. Сокращение неравенства внутри стран и между ними. Цель 11. Обеспечение открытости, безопасности, жизнестойкости и экологической устойчивости городов и населенных пунктов. Цель 12. Обеспечение перехода к рациональным моделям потребления и производства. Цель 13. Принятие срочных мер по борьбе с изменением климата и его последствиями. Цель 14. Сохранение и рациональное использование океанов, морей и морских ресурсов в интересах устойчивого развития. Цель 15. Защита и восстановление экосистем суши и содействие их рациональному использованию, рациональное лесопользование, борьба с опустыниванием, прекращение и обращение вспять процесса деградации земель и прекращение процесса утраты биологического разнообразия. Цель 16. Содействие построению миролюбивого и открытого общества в интересах устойчивого развития, обеспечение доступа к правосудию для всех и создание

эффективных, подотчетных и основанных на широком участии учреждений на всех уровнях. Цель 17. Укрепление средств осуществления и активизация работы в рамках Глобального партнерства в интересах устойчивого развития. Глобальное партнерство для обеспечения устойчивого развития.

Экономическая важность туризма и современные риски, сопряженные с его развитием. Сущность устойчивого рекреационного природопользования. Рекреационное влияние на природные комплексы и их охрана. Рекреационное зонирование как инструмент рекреационного природопользования. Платное природопользование как инструмент охраны природы для устойчивого развития рекреации и туризма. Влияние туристов на экосистемы и экологическая безопасность. Рекреационная дигрессия и инструменты регулирования численности отдыхающих. Рекреационные нагрузки и емкость туристско-рекреационных территорий. Методика пределов допустимых изменений и ее применение на охраняемых природных территориях. Принципы устойчивого туризма. Приоритетные направления и задачи устойчивого развития туризма. Концепция устойчивого развития туризма. Цели устойчивого развития туризма. Программа устойчивого туризма.

Экологический туризм и его роль в современном мире. Соотношение понятий экологического и устойчивого туризма. Особенности и модели развития экотуризма в мире. Исторические аспекты развития экологического туризма в Российской Федерации. Проблемы и противоречия развития экологического туризма на охраняемых природных территориях. Туристское зонирование охраняемой природной территории и управление потоком посетителей. Создание экологических троп на охраняемых природных территориях. Основные принципы нормирования рекреационной нагрузки на экологическую тропу. Рекреационный мониторинг на охраняемых природных территориях. Актуальность тысячелетних инноваций при создании туристско-рекреационных центров. Устойчивое развитие сферы рекреации и туризма на основе внедрения инновационных инструментов (на примере Донецкой Народной Республики). Туристское зонирование территорий и планирование устойчивых туристских потоков на основе применения ГИС технологий. Транспорт в контексте устойчивого развития. Воздушный транспорт и его роль в устойчивом развитии. Наземный транспорт и его трансформация в контексте устойчивого развития. Водный транспорт и его значение в контексте устойчивого развития. Понятие и особенности экоотелей. Мировой опыт экологической сертификации отелей. Экологическая политика в гостиницах. Экологически-рациональное строительство при создании туристско-рекреационных центров. Экологические стандарты в строительстве экоотелей (экодомов). Использование технологии «пассивных домов» при создании отелей и других средств размещения. Эко-технологии отелей и других средств размещения в России.

Рекомендованная литература

а) основная

Овчаренко Л.А. Устойчивое развитие туризма и сферы гостеприимства: учебное пособие для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм. - Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2022. - 299 с.

Овчаренко Л.А. Использование рекреационного потенциала в ускоренном экономическом развитии региона: теория, методология, практика: монография / Л.А. Овчаренко. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2018. – 424 с.

б) дополнительная

Глухов А.З. Экологические аспекты управления природопользованием и охраной окружающей среды : учебное пособие / А. З. Глухов, И. В. Беляева, А. Е. Кусков, А. В. Жадан // ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2018. - 296 с.

Папа-Дмитриева И.И. Экология: конспект лекций для обучающихся 1 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент в производственной сфере», «Антикризисное управление организацией») очной / заочной форм. – Донецк: ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2020. - 140 с.

6.2. Управление проектами в туризме и сфере гостеприимства.

Содержание дисциплины.

Основные понятия и определения управления проектами. Проект, программа, цели и стратегии, структура проекта, управление проектом. Критерии успехов и неудач проекта, жизненный цикл и фазы проекта, окружение проекта. Управление проектами в современной экономике. Разработка сетевого графика проекта. Участники проекта, команда проекта, управляющий проектом. Руководство и лидерство. Организационные структуры проекта. Постоянная или родительская организация. Решение проблем. Переговоры, деловые встречи. Стандарты и нормы. Юридические (правовые) аспекты. Проектное управление. Управление предметной областью проекта. Управление стоимостью и финансами проекта. Краткий инвестиционный меморандум. Описание бизнеса, продукта или услуги. Описание рынка сбыта. Планирование ресурсов. Управление проектом. Проектно-ориентированное управление. Управление системами. Стадии процесса «Управления проектами». Системный подход и интеграция в управлении проектом. Применение управления проектами в строительстве. Управление временем управления проектом и отклонениями от плана. Управление проектом по временным параметрам. Будущее управления проектами. Финансовый план. Продажи и маркетинг. План производства. Организационная структура. Управление риском. Управление риском в проекте. Факторы риска. Управление качеством в проекте. Управление персоналом в проекте. Управление конфликтами в проекте. Управление безопасностью в проекте. Управление коммуникациями в проекте. Управление поставками и контрактами в проекте. Управление изменениями в проекте. Системный подход и интеграция в управлении проектом. Измерение и оценка состояния и хода выполнения работ. Показатели и виды эффективности инвестиционных проектов. Методические

рекомендации по оценке, анализу и интерпретации показателей экономической эффективности инвестиционного проекта. Особенности оценки эффективности проектов с учетом факторов риска и неопределенности. Информационные технологии в управлении проектами. Понятие и назначение информационных технологий в проекте. Различные аспекты информационных технологий. Совместимость информационных технологий в проекте. Информационное обеспечение управления проектами: состав, структура, характеристики. Программные средства для управления проектами. Их функциональные возможности и критерии выбора программных средств. Характеристика состояния рынка программных продуктов по управлению проектами.

Управление проектами в туризме и сфере гостеприимства. Проектирование туристского пространства. Управление проектами в сфере туризма и гостеприимства за рубежом. Управление проектами в России. Проектирование туристского пространства. Территориальное проектирование туристских местностей. Комплексные проекты развития туристских территорий. Территориальное проектирование туристских местностей. Особенности проектирования природных и антропогенных туристских территорий. Основы проектирования туристских комплексов. Проектирование туристских комплексов. Обзор мирового опыта проектов в сфере туризма и гостеприимства. Требования к проектированию туристских центров. Комплексные проекты развития туристских территорий. Основные требования к проектированию туристских центров. Требования к проектированию туристско-рекреационных центров.

Основы проектирования гостиничных комплексов. Базовые условия проектирования гостиничных комплексов. Проектирование гостиниц разных категорий звездности. Ландшафтное проектирование гостиничных комплексов. Прикладная рекреология. Туристско-рекреационное проектирование.

Рекомендованная литература

а) основная

Басалаева О.Г. Теория и методология проектирования: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью» / О. Г. Басалаева, П. И. Балабанов. - Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2019. - 160 с.

Овчаренко Л.А. Использование рекреационного потенциала в ускоренном экономическом развитии региона: теория, методология, практика: монография / Л.А. Овчаренко. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2018. – 424 с.

Куприна Л. Е. Технология разработки туристских маршрутов: учебное пособие. - Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. - 155 с.

Корабейников И.Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий : учебное пособие / И.Н. Корабейников, Ю.Е. Холодилина // Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. - 155 с.

Иванова, Н. В. Туристско-рекреационное проектирование: учебное пособие / Н. В. Иванова, Н. А. Мальшина. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2016. - 141 с.

б) дополнительная

Овчаренко Л.А. Использование рекреационного потенциала в ускоренном экономическом развитии региона: теория, методология, практика: монография / Л.А. Овчаренко. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2018. – 424 с.

Савенко А. В. Управление проектами: методические рекомендации по освоению учебной дисциплины для обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (профили «Управление проектами», «Региональное управление и местное самоуправление») очной / заочной форм обучения / А. В. Савенко, Е. А. Шумкова. - Донецк: ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2020.

Гладченко Т.Н. Управление проектами: учебник для обучающихся по укрупненным группам направлений подготовки 38.03.00 «Экономика и управление» / Т. Н. Гладченко, Е. Л. Морозов, Е. В. Пономаренко, А. В. Савенко. - Донецк: ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021.

Захаров С. В. Комплексные проекты развития территории: теория и методы: монография Новочеркасск : Лик, 2017. - 326 с.

Цыцарова Н. М. Управление проектами: учебное пособие / Н. М. Цыцарова // Ульянов. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. - 105 с.

6.3. Планирование и прогнозирование в индустрии туризма

Содержание дисциплины.

Основы планирования на предприятии туризма. Понятие системы планирования и системы планов. Принципиальные подходы к построению системы планирования. Характеристика отдельных подсистем планирования. Генеральное целевое планирование. Стратегическое, оперативное планирование. Сущность внутрифирменного планирования. Внутрифирменное планирование как основа современного маркетинга. Нормативная база планирования на предприятиях туристической индустрии.

Система планов на предприятии туризма и характеристика плановых расчетов. Сущность и задачи функционального планирования. Планирование по видам продуктов (услуг) и плановая калькуляция. Финансовое планирование. Операционное планирование и бизнес-планирование. Планирование издержек и выручки от реализации услуг. Планирование затрат, доходов и баланса. Бизнес-планирование: понятие и сущность. Особенности планирования эксплуатационной программы гостиничного предприятия. Стратегическое планирование туроператора. Планирование инвестиций в сфере туризма.

Сущность и методы прогнозирования в туризме. Место и роль прогнозирования в социально-экономических исследованиях. Основные методы прогнозирования: экспертные оценки, статистические методы моделирования. Качественные и количественные методы прогнозирования. Анализ и прогнозирование состояния внутренней и внешней среды предприятия. Прогнозирование развития туристского рынка на основе социально-экономического мониторинга. Прогнозирование туристского спроса на выездной

и внутренний туризм. Прогнозирование как элемент процесса принятия решений. Достоверность и точность прогнозов.

Направления прогнозирования в туризме. Мировые тенденции развития индустрии гостеприимства и туризма.

Рекомендованная литература

а) основная

1. Торгашев Р.Е. Основы прогнозирования и планирования: учебник для студентов вузов. – Ульяновск: «Зебра», 2018. – 66 с.
2. Торгашев Р.Е. Государственная региональная политика и стратегическое управление экономикой региона. - Учебник.– Ульяновск: Зебра. — 2017. - 131 с.
3. Козлов, Д. А. Прогнозирование в туризме : учебник / Д. А. Козлов, Л. А. Попов. – Москва : ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2016. – 320 с. – (Серия «К 110-летию РЭУ им. Г. В. Плеханова»).
4. Агешкина, Н. А. Основы турагентской и туроператорской деятельности : учебное пособие / Н.А. Агешкина. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 567 с.
5. Прогнозирование и планирование экономики : учебник / Под ред. Д.Е. Сорокина, С.В. Шманева, И.Л. Юрзиновой. – М.: Прометей, 2019. – 544с.
6. Вакуленко, Р. Я. Управление гостиничным предприятием: учебное пособие / Р. Я. Вакуленко, Е. А. Кочкурова. – Москва : Университетская книга ; Логос, 2020. – 320 с.

б) дополнительная

1. Богданов, Е. И. Экономика отрасли туризма : учебник / Е. И. Богданов, Е. С. Богомоллова, В. П. Орловская ; под ред. проф. Е. И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 318 с.
2. Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. – Минск : РИПО, 2020. – 295 с.
3. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для среднего профессионального образования / С. С. Скобкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 442 с.
4. Горемыкин, В.А. Планирование на предприятии: Учебник и практикум / В.А. Горемыкин. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 857 с.
5. Литвинова, Т.Н. Планирование на предприятии (в орг.): Учебное пособие / Т.Н. Литвинова, И.А. Морозова, Е.Г. Попкова. - М.: Инфра-М, 2018. - 64 с.
6. Экономика гостиничного предприятия: учебное пособие для бакалавров / С. В. Митрофанов; С.-Петербур. ун-т технол. упр. и экон. — СПб.: Издво Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, 2017. — 230 с.

6.4. Стратегическое управление в индустрии туризма

Содержание дисциплины.

Особенности туризма как объекта управления. Характеристика особенностей туризма как объекта управления. Деятельность туроператора на

создание координацию и проверку качества туристических услуг. Процесс и функции менеджмента туризма. Элементы менеджмента туризма и их характеристики. Модели управления туризмом и их характеристики. Роль международных организаций в управлении туризмом. Эффективность менеджмента туризма.

Планирование в туризме. Основные факторы, влияющие на развитие турпредприятия. Стратегическое планирование как функция менеджмента в туристической фирме. Прогнозирования и реализации планов. Классификация методов прогнозирования в туризме. Экономико-математические методы управления и их особенности применения в туризме.

Анализ и контроль функционирования предприятия туристической индустрии. Показатели финансовой деятельности туристической фирмы. Анализ рентабельности турфирмы. Роль экономического анализа в повышении эффективности хозяйственной деятельности турфирмы. Анализ финансового состояния турфирмы

Методические основы риск-менеджмента. Особенности риск-менеджмента в компаниях. Типология рисков. Интегрированный корпоративный риск. Особенности управления стоимостью компании в условиях риска. Корпоративная культура риск-менеджмента. Международные стандарты по управлению рисками.

Системный анализ рисков и его особенности. Общие подходы и методы оценки рисков. Стратегия и тактика управления риском. Границы зоны риска и их значение. Качественный и количественный анализ риска. Метод экспертных оценок.

Основные подходы к риск-менеджменту в туризме. Общие принципы управления риском. Стратегия и технология управления рисками. Тактика управления рисками. Самострахование рисков и его особенности. Методы определения величины рисков в условиях конкуренции. Рекомендации по разработке, контролю и пересмотру программы управления рисками. Риски при реализации инвестиционных проектов в туризме. Сущность

Государственно-частное партнерство: теоретические аспекты. Понятие и существенные признаки ГЧП. Цели, задачи принципы ГЧП. Нормативно-правовая база ГЧП в ДНР. Соглашения о государственно-частном партнерстве: модели реализации. Классификация ГЧП по признаку участия государства в использовании имущества в процессе реализации проекта. Классификация по способу реализации крупных инфраструктурных проектов и распределению рисков. Классификация ГЧП по инициатору взаимодействий в реализации проектов. Распределение рисков в рамках соглашений о государственно-частном партнерстве.

Рекомендованная литература

а) основная

1. Вакуленко, Р. Я. Управление гостиничным предприятием: учебное пособие / Р. Я. Вакуленко, Е. А. Кочкурова. – Москва : Университетская книга ; Логос, 2020. – 320 с.
 2. Овчаров, А. О. Экономика туризма : учебное пособие / А.О. Овчаров. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 253 с
 3. Антонов, Г. Д. Управление рисками организации [Текст] : Учебное пособие / Г. Д. Антонов, В. М. Тумин, О. П. Иванова. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015. - 153 с. (электронный ресурс – ЭБС «Инфра-М»).
 4. Домашенко, Д. В. Современные подходы к корпоративному риск-менеджменту: методы и инструменты [Текст] / Д. В. Домашенко, Ю. Ю. Финогенова. - Москва: Издательство "Магистр" ; Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. -304 с. (электронный ресурс – ЭБС «Инфра-М»).
 5. Косолапов А.Б. Управление рисками в туристском бизнесе: учебное пособие / А.Б.Косолапов. – Кнорус, 2016г. – 287с.
 6. Козлов Д.А. Прогнозирование в туризме. Учебник. [Электронный ресурс].- Д.А.Козлов, Л.А.Попов. М.: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2016. – 320 с. Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/kozlov-up.htm
 7. Лукин, Ю.Ф. Конфликтология : управление конфликтами : Management of the conflicts : учебник для вузов / Ю.Ф. Лукин. — М.: Академический Проект; Гаудеамус, 2014. — 799 с
 8. Менеджмент туризма: учебник / А.Д. Чудновский, Н.В. Королев, Е.А. Гаврилов, М.А. Жукова, Н.А. Зайцева. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 576 с.
 9. Скобкин С.С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]. Учебник для вузов: Гриф УМО ВО М.: Издательство Юрайт, 2018. - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/3A7D0FAE-6682-4CA7-9927-B05B60813B95>.
 19. Федорова, Т. А. Управление рисками и страхование в туризме : монография / Т. А. Федорова. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. — 192 с.
- б) дополнительная
1. Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма : учебник / В.П. Орловская ; под ред. Е.И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 176 с.
 2. Гусева М. С., Амелькина Д. В. Взаимодействие государства и бизнеса в развитии внутреннего и въездного туризма // *Ars Administrandi* (Искусство управления). 2017. Том 9, № 2. С. 217–236. DOI: 10.17072/2218-9173-2017-2-217-
 3. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: учеб. пособие [Электронный ресурс] / А.Ю. Баранова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 180 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/1677. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/912694>.

4. Семенова Л.В. Обеспечение конкурентоспособности предприятий индустрии гостеприимства в регионе на основе использования механизма государственно-частного партнерства (на примере Калининградской области) : монография. — М.: РУСАЙНС, 2017. — 84 с.

5. Финансово-экономический анализ: Учебное пособие. Для студентов заочной и очной форм обучения. Направление - 38.03.01. «Экономика», профиль «Финансы и кредит» - г. Саратов, 2016.- 132 с.

6. Шаралдаева, В. Д. Государственно-частное партнерство в сфере туризма в России: состояние и особенности / В. Д. Шаралдаева, Л. Б. Ж. Максанова, Е. Е. Шарафанова // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2020. – № 3(123). – С. 79-86.

7. Шепилова В.Г. Развитие туризма с использованием механизма государственно - частного партнерства / В.Г. Шепилова, А.С. Крицына // Управление стратегическим развитием основных сфер и отраслей народного хозяйства в условиях современных вызовов: материалы науч. - практ. конф., 30-31 октября, 2019, г. Донецк / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС, 2019. – 949 с.- С.634-638.

6.5. Курортология.

Содержание дисциплины.

Особенности курортного отдыха. Состояние и тенденции развития курортного дела в РФ и на постсоветском пространстве. Виды курортов. Наиболее известные курорты Европы и мира. Направления научных исследований в курортном деле. Сущность и формы курортной деятельности. Санаторно-курортный комплекс и его структура. Уровни управления санаторно-курортным комплексом. Основные типы санаторно-курортных и учреждений, представленных на курортах.

Санаторно-курортный комплекс и его структура. Организация продвижения услуг санаторно-курортного комплекса. Особенности продаж санаторно-курортных путевок. Формирование цен на санаторно-курортные услуги. Качество и конкурентоспособность санаторно-курортных услуг. Маркетинговый комплекс санаторно-курортных организаций. Организационная структура и финансовые аспекты системы санаторно-курортного питания. Система лечебных диет в санаторно-курортной практике. Трудовые ресурсы в сфере санаторно-курортного обслуживания. Экономические ресурсы предприятий санаторно-курортной сферы. Природные ресурсы как основа развития санаторно-курортной деятельности. Классификация туристско-рекреационных ресурсов. Классификация гостиниц и иных средств размещения. Нетрадиционные методы санаторно-курортного лечения (на примере восточной медицины). Правовое регулирование отношений в санаторно-курортной сфере. Санаторно-курортная путевка. Лицензирование санаторно-курортных услуг. Специфика санаторно-курортного продукта. Структура и особенности санаторно-курортного продукта. Специфика подготовки кадров для курортной деятельности. Основные законодательные документы, регулирующие курортную деятельность. Задачи

лицензирования и сертификации в санаторно-курортной сфере. Классификация гостиниц и других средств размещения. Классификация туристско-рекреационных ресурсов. Особенности системы питания на курорте. Учет затрат в санаторно-курортных организациях. Ключевые задачи стратегии развития санаторно-курортной организации. Основные проблемы внедрения инноваций в курортный бизнес. Особенности санаторно-курортного маркетинга. Основные особенности продаж санаторно-курортного продукта.

Основные проблемы санаторно-курортного комплекса РФ. Первоочередные задачи развития санаторно-курортного комплекса РФ. Основные положения стратегии развития санаторно-курортного комплекса РФ. Основные направления государственного управления санаторно-курортной сферой Донецкой Народной Республики. Характеристика природных рекреационных ресурсов Донецкой Народной Республики. Организационно-экономические аспекты формирования материально-технической базы санаторно-курортной сферы. Слабые стороны рекреационного потенциала ДНР для формирования санаторно-курортного комплекса региона. Общая нормативная потребность в санаторно-курортном обеспечении Донецкой Народной Республики. Государственное управление санаторно-курортной сферой Донецкой Народной Республики. Стратегия развития санаторно-курортного комплекса РФ. Состояние и проблемы санаторно-курортного комплекса РФ.

Рекомендованная литература

а) основная

Овчаренко Л.А. Курортология : учебное пособие для обучающихся 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 «Туризм»/ Л.А. Овчаренко. - Донецк: ГОУ ВПО "ДОНАУИГС", 2020. - 314 с.

б) дополнительная

Овчаренко Л.А. Использование рекреационного потенциала в ускоренном экономическом развитии региона: теория, методология, практика: монография / Л.А. Овчаренко. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2018. – 424 с.

7. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКЗАМЕНЕ

7.1. Перечень типовых практических/ситуационных заданий, тестовых заданий представлены в соответствующих таблицах ниже.

Типовые практические / ситуационные задания выносимые на Государственный экзамен

№ вопро- -са	Содержание задания
Устойчивое развитие туризма и сферы гостеприимства	

1.

Концепция устойчивого развития предусматривает бережное использование природных рекреационных ресурсов для сохранения экосистем и качества жизни населения регионов и планеты в целом. В связи с этим особое значение приобретает рациональное использование рекреационных территорий в туристских целях, для чего необходимо соблюдать рекреационные нагрузки на конкретные природные комплексы.

С учетом вышеприведенного, дайте обоснованные рекомендации к созданию туристско-рекреационного объекта на природной территории:

Какова должна быть единовременная рекреационная вместимость этого учреждения (максимальное значение), если известно, что площадь рекреационной территории составляет 50 га и включает 35 га сухого хвойного леса и 15 га широколиственного влажного леса.

Какое количество отдыхающих сможет принять комплекс в год, если средняя продолжительность пребывания в нем составляет 12 дней (использование рекреационного учреждения планируется в течение всего года)?

На территории имеется водоем площадью 100 га, пригодный для рекреационного использования в летний период при условии очистки берегов от зеленых насаждений и благоустройства пляжей. Какую длину береговой полосы следует расчистить под пляжи? Какова должна быть площадь пляжной зоны? Ширина? Какое количество гребных судов нужно закупить для организации водных прогулок отдыхающих, если площадь водоема 100 га.

Какую площадь прибрежной акватории нужно оборудовать для любителей рыбной ловли, если известно, что в среднем 10 % отдыхающих увлекаются рыбалкой?

Какую площадь целесообразно отвести под детские игровые площадки, если предполагается, что 20 % отдыхающих – дети.

Туристско-рекреационный комплекс включает зону стационарной рекреации и зону кемпингов. Какова должна быть зона кемпинга, если 40 % отдыхающих приходится на него? Какова должна быть минимальная площадь зоны рекреационной застройки комплекса?

При решении задачи используйте данные таблицы 1.

Таблица 1

Показатели наиболее распространенных нормативов рекреационной нагрузки (собранных на основе различных информационных источников)

	Вид рекреационной территории	Норматив рекреационно нагрузки (РН)
1	чрезмерно сухие сосняки (сосновый сухой бор)	0,5-0,1 чел./га
2	сухие хвойные леса	1-2 чел./га

	3	сухие смешанные и лиственные леса	2-3 чел./га
	4	увлажненные леса (широколиственный влажный лес)	3-5 чел./га
	5	сухие луга	10-20 чел./га
	6	луга нормального увлажнения	20-50 чел./га
	7	акватории для купания (поверхность воды при глубине до 1,5 м) при проточных водоемах при непроточных водоемах акватория для купания в море и реках максимальная рекреационная нагрузка на прибрежные акватории шириной до 50 м	1000-2000 чел./га 500-1000 чел./га 300-500 чел./га (отдельные источники - 2 тыс. чел./га) 1100 чел./га
	8	размеры территории речных и озерных пляжей длина береговой полосы площадь акваториальной зоны пляжи шириной до 100 м (другие источники)	на одного посетителя: не менее 8 м ² 0,25 м 5 м ² 1050 чел./га
	9	акватории для организации катания на лодках (2 человека в лодке): гребные суда парусные суда моторные суда	2-5 чел./га 1-2 чел./га 0,5-1,0 чел./га
	10	зона разбивки палаток (3 человека на палатку): прибрежные лагеря глубинные лагеря территории рекреационной застройки	300 чел./га 300 чел./га 50-200 чел./га
	11	прибрежная акватория для рыбной ловли	10-20 чел./га
	12	пригородные зоны отдыха, игровые площадки	80 м ² / чел
Управление проектами в туризме и сфере гостеприимства			
1	Согласно приведенным данным по методу EVA проведите анализ эффективности инфраструктурного проекта в сфере туризма и гостеприимства		

Данные проекта А, млн. руб.			
Наименование укрупненных статей затрат	Плановый объем	Освоенный объем	Фактический объем
1. Стратегическая часть			
1.1. Планирование проекта	50	50	45
1.2. Подготовка строительства	80	75	75
1.3. Строительные работы	120	120	120
1.4. Отделочные работы	250	230	225
1.5. Управление строительством	180	180	170
2. Технологическая часть			
2.1. Технологическое проектирование	300	290	290
2.2. Закупка оборудования	500	450	420
2.3. Монтаж	110	100	70
2.4. Тестирование	70	20	10
2.5. Управление снабжением	120	20	20
2.6. Управление инжинирингом	95	90	70
3. Испытания и запуск объекта			
3.1. Приемка строительства	20	10	7
3.2. Приемка технологического оборудования	50	20	10
3.3. Пуско-наладочные работы	90	30	20
3.4. Начало функционирования объекта	150	30	10
2	Согласно приведенным данным по методу EVA проведите анализ эффективности проекта в сфере туризма с целью выбора типового.		
Данные проекта Б			
	Проект 1	Проект 2	Проект 3
Вариант №1			
Плановый объем, тыс. руб.	500	500	500
Освоенный объем, тыс. руб.	350	400	450
Фактический объем, тыс. руб.	320	390	450
Вариант №2			

Плановый объем, тыс. руб.	500	700	600
Освоенный объем, тыс. руб.	450	700	570
Фактический объем, тыс. руб.	450	690	570

Планирование и прогнозирование в индустрии туризма

- 1 **Ситуационное задание.**
 Рассчитать плановые показатели, характеризующие эксплуатационную программу гостиницы в 2023г. (коэффициент использования возможной пропускной способности, количество оборотов гостиничного места за период; коэффициент использования номерного фонда (загрузки), среднее количество гостей на 1 проданный номер, среднюю цену гостиничного номера), исходя из того, что количество мест в планируемом году увеличится на 12, простои номерного фонда в связи с ремонтом снизятся на 15%, количество гостей увеличится на 10% .

Информация для расчета показателей за 2022г. представлена в табл.

Показатели	2022г.
Количество мест	534
Количество дней за период работы	365
Простой вследствие текущего ремонта, место/дни	1806
Простой номерного фонда вследствие санитарной обработки, место/дни	269
Число гостей, чел.	9862
Количество оплаченных место/дней	123564
Число проданных номеров	4120
Выручка от эксплуатации номеров, тыс. руб.	1769597

Выполнить анализ полученных результатов.

Стратегическое управление в индустрии туризма

1. Ситуационное задание 1.
 Определить фактическую и плановую оборачиваемость оборотных средств турпредприятия (коэффициент оборачиваемости), а также длительность одного оборота оборотных средств за плановый и отчетный период, исходя из следующих данных (табл.).

Таблица

Показатели для расчета

Показатели	Ед. изм.	Плановый период	Отчетный период
Среднегодовой остаток оборотных средств	Тыс. руб.	2600	2375
Объем реализации услуг	Тыс. руб.	62400	47500

	Количество дней в году, принимаемое для расчета	дней	360	360																																			
2.	<p>Ситуационное задание 2.</p> <p>Остатки средств турфирмы на начало января (базовый период) – 12 тыс. руб., поступление средств за реализованные услуги 160 тыс. руб., расходование средств- 162 тыс. руб.</p> <p>Используя балансовый метод построить баланс имеющихся в наличии средств и потребности их использования турфирмы на последующие три месяца при следующих условиях:</p> <p>По сравнению с базовым периодом в феврале поступление средств увеличится на 5%, а расходование средств уменьшится на 10%.</p> <p>В марте - поступление средств увеличится на 3%, а расходование средств уменьшится на 8% по сравнению с предыдущим периодом.</p> <p>В апреле поступление средств не изменится, а расходование средств уменьшится на 12% по сравнению с предыдущим периодом.</p>																																						
3.	<p>Ситуационное задание 3.</p> <p>В соответствии с планом развития туристского комплекса запланировано в течение 6 месяцев сезонного периода (апрель – сентябрь) 15% чистой прибыли (ежемесячно) размещать на депозитных счетах банка под 12% годовых. Информация о суммах прибыли, полученной туристским комплексом по месяцам, представлена в табл.</p> <table border="1" data-bbox="312 1196 1517 1413"> <thead> <tr> <th>Сумм</th> <th>апрель</th> <th>май</th> <th>июнь</th> <th>июль</th> <th>август</th> <th>сентябрь</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>а</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>полученной</td> <td>14</td> <td>148</td> <td>154</td> <td>160</td> <td>162</td> <td>155</td> </tr> <tr> <td>прибыли,</td> <td>0</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>тыс. руб</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Рассчитайте доход, полученный предприятием к концу сезонного периода, если в сентябре депозитная ставка выросла до 15% годовых.</p>				Сумм	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	а							полученной	14	148	154	160	162	155	прибыли,	0						тыс. руб						
Сумм	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь																																	
а																																							
полученной	14	148	154	160	162	155																																	
прибыли,	0																																						
тыс. руб																																							
4.	<p>Ситуационное задание 4.</p> <p>Остаток оборотных средств турпредприятия на начало периода – 3840 тыс. руб.; на конец – 3520 тыс. руб. Объем реализованных услуг – 52600 тыс. руб.</p> <p>Рассчитать коэффициент оборачиваемости оборотных средств турпредприятия в базисном периоде и продолжительность одного оборота</p> <p>Как изменится коэффициент оборачиваемости оборотных средств турпредприятия в текущем периоде, если среднегодовая стоимость оборотных средств снизится на 10%, а объем реализованной продукции увеличится на 3%?</p>																																						
5.	<p>Ситуационное задание 5.</p> <p>Рассчитать и проанализировать показатели фондоотдачи и фондоемкости основных производственных фондов (ОПФ) турфирмы.</p>																																						

		2018г.	2019г.																		
	Стоимость ОПФ на начало года, руб	900 300	1 000 000																		
	Стоимость ОПФ на конец года, руб	1 000 000	723 500																		
	Стоимость релизованных туруслуг, руб.	1440 000	1105000																		
6.	<p>Ситуационное задание 6. Рассчитать показатели рентабельности турагентства (рентабельность услуг; рентабельность имущества (активов); рентабельность собственного капитала) за 2017-2018гг. и проанализировать полученные результаты. Исходные данные по турагентству представлены в табл.</p> <p style="text-align: right;">Таблица</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Показатели на конец года, тыс. руб.</th> <th>2017</th> <th>2018</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Чистая прибыль</td> <td>108.5</td> <td>102.2</td> </tr> <tr> <td>Выручка от реализации услуг</td> <td>400.2</td> <td>411.7</td> </tr> <tr> <td>Стоимость имущества турпредприятия</td> <td>232.7</td> <td>258.2</td> </tr> <tr> <td>Стоимость собственного капитала</td> <td>181.9</td> <td>189.4</td> </tr> </tbody> </table>			Показатели на конец года, тыс. руб.	2017	2018	Чистая прибыль	108.5	102.2	Выручка от реализации услуг	400.2	411.7	Стоимость имущества турпредприятия	232.7	258.2	Стоимость собственного капитала	181.9	189.4			
Показатели на конец года, тыс. руб.	2017	2018																			
Чистая прибыль	108.5	102.2																			
Выручка от реализации услуг	400.2	411.7																			
Стоимость имущества турпредприятия	232.7	258.2																			
Стоимость собственного капитала	181.9	189.4																			
7.	<p>Ситуационное задание 7. Выполнить анализ платежеспособности турагентства путем расчета и оценки финансовых коэффициентов – коэффициентов ликвидности: коэффициент абсолютной ликвидности; коэффициент текущей ликвидности; коэффициент финансовой автономии; коэффициент финансовой зависимости исходя из представленной в таблице информации.</p> <p style="text-align: right;">Таблица</p> <p style="text-align: center;">Показатели для расчета</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Показатели на конец года, тыс. руб.</th> <th>2017</th> <th>2018</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Денежные средства турпредприятия</td> <td>75.1</td> <td>84.7</td> </tr> <tr> <td>Сумма оборотных активов</td> <td>88.7</td> <td>104.6</td> </tr> <tr> <td>Стоимость имущества турпредприятия</td> <td>232.7</td> <td>258.2</td> </tr> <tr> <td>Стоимость собственного капитала</td> <td>181.9</td> <td>189.4</td> </tr> <tr> <td>Сумма краткосрочных пассивов</td> <td>50.8</td> <td>68.8</td> </tr> </tbody> </table>			Показатели на конец года, тыс. руб.	2017	2018	Денежные средства турпредприятия	75.1	84.7	Сумма оборотных активов	88.7	104.6	Стоимость имущества турпредприятия	232.7	258.2	Стоимость собственного капитала	181.9	189.4	Сумма краткосрочных пассивов	50.8	68.8
Показатели на конец года, тыс. руб.	2017	2018																			
Денежные средства турпредприятия	75.1	84.7																			
Сумма оборотных активов	88.7	104.6																			
Стоимость имущества турпредприятия	232.7	258.2																			
Стоимость собственного капитала	181.9	189.4																			
Сумма краткосрочных пассивов	50.8	68.8																			
8.	<p>Ситуационное задание 8. Туроператор имеет возможность реализовать две туристские программы (табл).</p> <p style="text-align: right;">Таблица</p> <p style="text-align: center;">Планируемые доходы от реализации туристических программ</p>																				

	№	Результат 1		Результат 2	
	турпрограммы	Вероятность успешной реализации программы	Предполагаемая сумма дохода, тыс. руб.	Вероятность успешной реализации программы	Предполагаемая сумма дохода, тыс. руб.
	1	0,5	50	0,5	10
	2	0,95	20	0,1	5
<p>Рассчитать ожидаемые вероятностные доходы от реализации каждой программы и дать оценку степени риска по туристическим программам.</p>					
9.	<p>Ситуационное задание 9.</p> <p>Туркомплекс в будущем году планирует следующие значения показателей: объем реализации услуг - 360, цена единицы услуги – 12500 руб., себестоимость единицы услуги - 11000 руб. Стоимость имущества организации - 18 млн. руб. Возможные отклонения фактических значений показателей от плановых:</p> <p>1) из-за появления на рынке нового конкурента цена реализации услуги может снизиться на 900 руб. Вероятность наступления этого неблагоприятного события равняется 0,2;</p> <p>2) из-за неполной обеспеченности материалами возможное снижение объема реализации услуги на 20 %. Вероятность наступления этого неблагоприятного события равняется 0,6;</p> <p>3) из-за поломок оборудования возможное снижение объемов реализации услуг на 30%. Вероятность наступления этого неблагоприятного события равняется 0,3.</p> <p>Необходимо определить уровень экономического риска.</p>				
Курортология					
1	<p>Ежегодно в Гурзуфе отдыхают, оздоравливаются и проходят санаторно-курортное лечение отдыхающие из разных стран. Курортно-рекреационная индустрия является жизненно важной и основной отраслью экономики курорта. С каждым новым сезоном санаторно-туристский комплекс на практике доказывает свою приоритетность, добиваясь хороших результатов, благодаря совершенствованию системы управления, введению новых технологий, модернизации материально-технической базы.</p> <p>С каждым годом растет доля частных пансионатов и гостиниц, принимающих на себя большую долю отдыхающих, но и санаторно-курортный комплекс не стоит на месте и подстраивается под потребности своих клиентов, уделяя все большее внимание помимо лечения и отдыха, переходя к формуле «лечение-отдых». Все большее внимание уделяется дополнительным услугам, что положительно сказывается на удовлетворении потребностей клиента и на финансовой деятельности санаторно-курортного комплекса. С учетом этих особенностей</p>				

рекреационные учреждения обоснованно позиционирует свою специализацию, а в системе управления более эффективно проводится политика инвестирования курортных регионов. Благодаря имеющейся мощной лечебной базе и высококвалифицированному медицинскому персоналу, гурзуфским здравницам удастся удержать потребительский спрос благодаря совмещенному виду - «лечение и отдых».

Мощная, высокоразвитая лечебная база санаториев и прекрасно оснащенные общекурортные службы обеспечивают авторитет и большую популярность курорта далеко за пределами Крыма. У Гурзуфа есть все возможности занять позицию курорта будущего, оздоравливая ежегодно граждан РФ и других государств.

Диагностические и кадровые возможности современных санаторно-курортных учреждений позволяют не только осуществлять достаточно глубокую диагностику, но и определять лечебную и профилактическую тактику.

Крупный санаторно-курортный комплекс разработал эффективные методы санаторно-курортного лечения, обосновал необходимость и возможность использования СПА услуг, климато-, бальнео-, грязелечения и многих других видов лечения.

Санаторно-курортный комплекс активно рекламирует себя в Интернет, на многочисленных ярмарках и выставках, где потенциальные клиенты могут получить всю необходимую информацию о СКК и оказываемых им услугах.

Сам санаторно-курортный комплекс имеет службы приема и размещения клиентов, лечебно-профилактическое отделение, управление номерным фондом, службу общественного питания, коммерческую и административную службы, вспомогательные и дополнительные службы.

Несмотря на то, что в нем нет отдела, занимающегося инновационной деятельностью, внедрение и продвижение инноваций ведётся довольно успешно. Инноваторами здесь являются все: начиная от управленческого персонала и заканчивая бухгалтером и главврачом. Основным генератором инновационных идей является отдел маркетинга, который занимается ещё и рекламной деятельностью.

Недостаток финансовых средств не позволяет санаторно-курортному комплексу сразу воплотить в жизнь весь ряд новаций, которые предлагаются высоко квалифицированным и талантливым персоналом. Поэтому приходится осуществлять инновационную деятельность поэтапно. Примером инициативы администрации СКК является работа по подготовке инвестиционного проекта открытия филиала, ориентированного на низкодоходную группу туристов. Сам санаторно-курортный комплекс расположен на побережье и в километре от себя планирует открыть филиал на 40 номеров, ориентированный на низкодоходную группу туристов. Предполагается, что филиал будет предоставлять услуги по размещению, лечебно-профилактическому

Приморские	300	500	400	60	100	80	180	300	240
Озерные	80	150	115	16	45	30	48	97,5	72,2
Речные	50	80	65	16	24	20	33	52	42,5
Низменные	80	120	100	30	50	40	60	145	70
Высотные	100	150	125	40	60	50	70	105	87,5
Горные	110	200	155	60	160	110	85	180	132,5

Обобщите полученные в результате расчетов данные и сделайте выводы.

Типовые тестовые задания, выносимые на Государственный экзамен

№ вопроса	Содержание задания
<i>Устойчивое развитие туризма и сферы гостеприимства</i>	
1	<p>Что послужило стимулом в региональных и глобальных экологических исследованиях?</p> <p>а) угроза ядерной войны; б) дефицит научно-технического прогресса; в) антисанитария и безработица; г) <i>деградация окружающей среды в местах размещения экологоемких промышленных предприятий.</i></p>
2	<p>Наибольшую озабоченность в мире вызывает...</p> <p>а) <i>гипотеза о парниковом эффекте и глобальном потеплении;</i> б) выброс диоксида углерода; в) концентрация парниковых газов; г) химическое загрязнение.</p>
3	<p>Первоначально термин sustainable development появился в ...</p> <p>а) химической отрасли; б) <i>природопользовании;</i> в) экологии; г) здравоохранении.</p>
4	<p>Устойчивое развитие – это...</p> <p>а) развитие, при котором превышает предель допустимого антропогенного воздействия на биосферу; б) <i>стабильное социально-экономическое развитие, не разрушающее своей природной основы;</i> в) несущая емкость биосферы, выступающая как ограничение при развитии цивилизации; г) совокупность всех проблем, порожденных современной цивилизацией.</p>
5	<p>Какое понятие сыграло важную роль в формировании концепции устойчивого развития?</p> <p>а) пределы спада; б) общественное развитие; в) устойчивая дигрессия; г) <i>пределы роста.</i></p>
6	<p>Какое обстоятельство подчеркивает важность концепции устойчивого развития?</p> <p>а) <i>продолжение нынешних тенденций развития цивилизации несовместимо с выживанием;</i> б) степень неопределенности нарастает при переходе от экологического аспекта устойчивости к социомедицинскому; в) развитие цивилизации в Новое время сталкивается со</p>

	<p>всевозможными вызовами; г) нет таких обстоятельств.</p>
7	<p>В 2004 г. Всемирная туристская организация сформулировала концепцию устойчивого развития туризма. Устойчивый туризм должен:</p> <p>а) обеспечить оптимальное использование ресурсов окружающей среды;</p> <p>б) уважать своеобразные социально-культурные особенности принимающих сообществ, сохраняя присущее им созданное культурное наследие;</p> <p>в) обеспечивать жизнеспособность долгосрочных экономических процессов;</p> <p>г) <i>все верно.</i></p>
8	<p>Добиваться широкого распространения принципа распределения экономических и социальных выгод от туризма всюду в принимающем сообществе, включая улучшающиеся возможности, доход и услуги, доступные бедным – это принцип:</p> <p>а) местного процветания;</p> <p>б) <i>социальной справедливости;</i></p> <p>в) благосостояния общества;</p> <p>г) культурного богатства.</p>
9	<p>Гарантировать жизнеспособность и конкурентоспособность туристских дестинаций и предприятий так, чтобы они были в состоянии продолжать свое процветание и обеспечивать свою выгоду в долгосрочной перспективе... Это принцип:</p> <p>а) <i>экономической жизнеспособности;</i></p> <p>б) качества занятости;</p> <p>в) доступности туризма;</p> <p>г) местного контроля</p>
10	<p>Экотуризм – это:</p> <p>а) туризм, базирующийся на использовании природных ресурсов;</p> <p>б) <i>туризм, не наносящий вреда природе;</i></p> <p>в) путешествия в нетронутую человеком дикую природу с целью отдыха и развлечений;</p> <p>г) нет правильного ответа.</p>
11	<p>Западно-Европейская (Германская) модель экотуризма – это:</p> <p>а) путешествия в ненарушенную дикую природу стран и регионов;</p> <p>б) рекреационно-познавательная деятельность на природе, сопровождаемая технологиями экологического менеджмента;</p> <p>в) <i>путешествия в культурном ландшафте;</i></p> <p>г) нет правильного ответа.</p>
12	<p>В чем основное отличие моделей массового (традиционного) и</p>

	<p>устойчивого туризма?</p> <p>а) в случае устойчивого развития туризма туристская деятельность ориентирована на постоянное увеличение туристских потоков и доходов от них;</p> <p>б) в устойчивом туризме природные объекты оцениваются, исходя из их полезности для человека;</p> <p>в) <i>часть получаемых выгод в случае устойчивого развития туризма направляется на восстановление ресурсной базы и совершенствование технологий производства услуг;</i></p> <p>г) нет правильного ответа.</p>
13	<p>Одна из ведущих и самых успешных компаний в области внедрения практики экотуризма в западном полушарии (сертифицируются в основном гостиницы на бесплатной основе):</p> <p>а) LEED;</p> <p>б) <i>Certification for Sustainable Tourism (CST);</i></p> <p>в) Green Hotel («Зеленый отель»);</p> <p>г) HVS Eco Services.</p>
14	<p>Соответствие какому международному стандарту надо подтвердить для получения статуса экоотеля:</p> <p>а) <i>ISO 14001;</i></p> <p>б) BS 7750 Specification for Environmental Management Systems;</p> <p>в) CAN/CSA Z750-94: Guidelines for an Environmental Management System;</p> <p>г) EMAS.</p>
15	<p>Какие преимущества дает экосертификация отелям:</p> <p>а) положительно влияет на имидж отеля, повышает его популярность на рынке и является мощным маркетинговым инструментом, влияющим на уровень лояльности гостей;</p> <p>б) благодаря экосертификации турфирмы и туроператоры начинают чаще выбирать такие отели для сотрудничества, что способствует получению дополнительной прибыли;</p> <p>в) явных преимуществ не дает, но является обязательной для всех отелей;</p> <p>г) <i>верны варианты а и б.</i></p>
Управление проектами в туризме и сфере гостеприимства	
1	<p>Какие из активов организационного процесса являются особо важными для планирования содержания проекта:</p> <p>а) корпоративные правила для различных сфер деятельности организации в части, относящейся к планированию и управлению содержанием проекта;</p> <p>б) стандарты обслуживания клиентов компании;</p> <p>в) <i>организационные процедуры, относящиеся к планированию и управлению содержанием проекта;</i></p> <p>г) историческая информация о предыдущих проектах, которая</p>

	может быть помещена в базу накопленных знаний.
2	<p>Что не включают в план управления содержанием проекта:</p> <p>а) процесс подготовки подробного описания содержания проекта на основе предварительного описания содержания проекта;</p> <p>б) процесс создания ИСР (иерархической структуры работ) на основе подробного описания содержания проекта и определения способов поддержания и одобрения ИСР;</p> <p>в) процесс, определяющий формальную процедуру верификации и приемки завершенных результатов поставки проекта и процесс, контролирующей обработку запросов на изменения в подробном описании содержания проекта;</p> <p>г) <i>процесс идентификации рисков проекта.</i></p>
3	<p>Выберите наиболее полный перечень процессов управления длительностью проекта:</p> <p>а) определение состава операций, оценка ресурсов операции, оценка длительности операций, разработка операций, разработка расписания, управление расписанием;</p> <p>б) <i>определение состава операций, определение взаимосвязей операций, оценка ресурсов операции, оценка длительности операций, разработка операций, разработка расписания, управление расписанием;</i></p> <p>в) определение состава операций, определение взаимосвязей операций, оценка ресурсов операции, разработка операций, разработка расписания, управление расписанием;</p> <p>г) определение состава операций, определение взаимосвязей операций, оценка ресурсов операции, оценка длительности операций, разработка операций, управление расписанием.</p>
4	<p>Управление расписанием проекта связано с:</p> <p>а) определением текущего состояния расписания проекта;</p> <p>б) влиянием на факторы, создающие изменения в расписании;</p> <p>в) выявлением фактов изменения расписания проекта и управлением изменениями по мере их возникновения;</p> <p>д) <i>со всеми элементами.</i></p>
5	<p>В каком процессе происходит определение и документальное оформление ролей, ответственности и подотчетности, а также создание плана управления обеспечением проекта персоналом:</p> <p>а) набор команды проекта;</p> <p>б) <i>планирование человеческих ресурсов;</i></p> <p>г) развитие команды проекта;</p> <p>д) управление командой проекта.</p>
6	<p>Экстернализация представляет собой:</p> <p>а) <i>перевод подразделения предприятия в иную организацию-поставщика услуг;</i></p> <p>б) передача контроля за выполнением какой-либо функции</p>

	<p>компании, специализирующейся в данной сфере;</p> <p>д) ограничение числа уровней управления;</p> <p>г) сокращение и/или сжатие организации.</p>
7	<p>Аутсорсинг, как целостная концепция управления, выступает как:</p> <p>а) перевод подразделения предприятия в иную организацию-поставщика услуг;</p> <p><i>б) передача контроля за выполнением какой-либо функции компании, специализирующейся в данной сфере;</i></p> <p>в) ограничение числа уровней управления;</p> <p>г) сокращение и/или сжатие организации.</p>
8	<p>Какой из элементов внутреннего окружения проекта определяет взаимоотношения между основными участниками проекта, распределение прав, ответственности и обязанностей:</p> <p>а) организация проекта;</p> <p>б) участники проекта;</p> <p><i>в) социальные условия проекта;</i></p> <p>г) экономические условия проекта.</p>
9	<p>Полный перечень видов деятельности, обеспечивающих управление проектом, включает в себя:</p> <p>а) согласование, визирование, исполнение работ, предоставление информации, подготовку предложений;</p> <p>б) инициацию, планирование, обеспечение, контроль;</p> <p>в) управление ресурсами, управление работами, управление результатами, управление рисками;</p> <p><i>г) планирование, организацию, координацию, активизацию, контроль.</i></p>
10	<p>Общая структура жизненного цикла проекта включает в себя:</p> <p>а) прединвестиционную, инвестиционную, эксплуатационную стадии;</p> <p>б) предпроектные исследования, проектный анализ, строительство, эксплуатацию;</p> <p><i>в) обоснование инвестиций, разработку бизнес-плана, технико-экономическое обоснование проекта, строительство, освоение производственной мощности, эксплуатацию, завершение проекта;</i></p> <p>г) фазу разработки, фазу реализации.</p>
11	<p>Содержание проекта — это:</p> <p>а) совокупность целей, работ и участников проекта;</p> <p><i>б) перечень целей, работ и ресурсов проекта;</i></p> <p>в) совокупность поставленных целей и связей между ними;</p> <p>г) предметная область, ограниченная рамками окружения проекта.</p>
12	<p>Неограниченным содержанием и конечной целью обладают:</p> <p>а) открытые проекты</p>

	б) терминальные проекты г) мультипроекты д) никакие из проектов, перечисленных выше
<i>Планирование и прогнозирование в индустрии туризма</i>	
1	Подсистема планирования входит в систему: а) организации производства турпредприятия; б) ценообразования; в) управления турпредприятием; г) интенсификации производства.
2	Какие характеристики присущи прогнозу? а) имеет вариантное содержание; б) имеет субъективное представление о будущем; в) имеет однозначное решение; г) характеризуется практическим осуществлением управленческих решений.
3	Прогнозирование представляет собой: а) обоснование принятия и реализации управленческой деятельности; б) вид управленческой деятельности; в) процесс разработки вероятностного научно обоснованного суждения о развитии явления; г) элемент стратегического планирования.
4	Метод декомпозиции представляет собой: а) метод оценка доверительного интервала прогноза для заданной вероятности его осуществления; б) система методов и средств их реализации, функционирующая в соответствии с основными принципами прогнозирования; в) практическое осуществление управленческих решений; г) классический метод, предполагающий наличие как правило, четырех факторов, влияющих на фактический тренд.
5	Прогнозная модель простой линейной регрессии представляет собой: а) совокупность специальных правил и приемов разработки прогнозов; б) умение предвидеть цели, результаты деятельности с помощью имитации процесса или явления; в) ряд предварительно обдуманых решений; г) модель, которой устанавливается линейная зависимость между двумя переменными.
6	К стадиям разработки стратегии туристического предприятия относят: а) анализ исследования внешней и внутренней среды предприятия;

	<p>б) обучение и консультация высшего руководства турпредприятия;</p> <p>в) обеспечение безопасности и защита окружающей среды;</p> <p>г) формирование ответственности каждого работника предприятия.</p>
7	<p>Экономический принцип сегментации туристского рынка основывается на:</p> <p>а) выборе предпочтений потребителей тех или иных направлений;</p> <p>б) различиях в уровне доходов групп потребителей;</p> <p>в) зависимости между возможностями туроператора и потребностями клиентов;</p> <p>г) количественном предпочтении формирования групп туристов.</p>
8	<p>Сегментирование рынка по принципам туристических предпочтений включает в себя:</p> <p>а) принцип транспортных предпочтений и принцип целей желаемого тура;</p> <p>б) принцип количественного предпочтения формирования групп туристов.</p> <p>в) принцип максимальной безопасности в поездке;</p> <p>г) принцип возрастного сегментирования.</p>
9	<p>Стратегия медленного проникновения туроператора на рынок основывается на:</p> <p>а) установлении минимальных цен с сопровождением агрессивной рекламой;</p> <p>б) установлением низких цен и быстрым проникновением на рынок с последующим увеличением цены;</p> <p>в) установлении минимальных цен без сопровождения рекламной кампанией;</p> <p>г) включении новых сфер бизнеса путем приобретения (создания) других организаций.</p>
10	<p>Стратегия диверсификации туроператора основывается на:</p> <p>а) включении новых сфер бизнеса путем приобретения (создания) других организаций;</p> <p>б) установлении минимальных цен с сопровождением агрессивной рекламой;</p> <p>в) установлением низких цен и быстрым проникновением на рынок с последующим увеличением цены;</p> <p>г) установлении минимальных цен без сопровождения рекламной кампанией.</p>
<i>Стратегическое управление в индустрии туризма</i>	
1	Средства управления риском, как элемент системы рискованного

	<p>менеджмента - это.</p> <p>а) приемы или средства действий относительно достижения целей управления риском;</p> <p>б) план, который сочетает действия по управлению риском в одно гармоничное целое;</p> <p>в) материально-технические и информационные ресурсы, которые используются при управлении риском;</p> <p>г) действия, которые позволяют согласовать работу всей системы управления риском, аппарата управления и специалистов.</p>
2	<p>Зона допустимого риска в деятельности турпредприятия – это:</p> <p>а) интервал значений ожидаемых потерь от нулевого уровня к размеру базовой (плановой) прибыли турпредприятия;</p> <p>б) интервал значений ожидаемых потерь от размера базовой прибыли турпредприятия к соответствующему объему выручки от реализации услуг;</p> <p>в) интервал значений ожидаемых потерь от размера базовой (плановой) выручки от реализации услуг к базовому значению стоимости имущества турпредприятия;</p> <p>г) интервал значений ожидаемых потерь от размера базовой прибыли турпредприятия к базовому значению стоимости имущества турпредприятия.</p>
3	<p>Рентабельность турпродукции - это:</p> <p>а) отношение объема прибыли от реализации продукции к ее себестоимости в процентах;</p> <p>б) отношение себестоимости турпродукта к объему прибыли от реализации продукции;</p> <p>б) отношение выручки от реализованной продукции к среднегодовой стоимости основных фондов;</p> <p>г) отношение среднегодовой стоимости основных фондов к выручке от реализованной продукции.</p>
4	<p>Комплементарность в туризме означает, что:</p> <p>а) туризм прямо воздействует на экономику;</p> <p>б) туристские товары и услуги обладают свойствами взаимодополняемости (приобретение одних приводит к необходимости покупки других);</p> <p>в) экономика туристского рынка имеет цель качественно и количественно удовлетворять психологический опыт туристов;</p> <p>г) туризм косвенно воздействует на экономику.</p>
5	<p>Форма ГЧП, применяемая при оказании услуг по управлению государственными учреждениями и поддержанию их жизнедеятельности при проведении мероприятий по предоставлению и улучшению качества социальных услуг:</p> <p>а) концессионное соглашение;</p> <p>б) аренда;</p>

	<p>в) лизинг; г) государственный контракт.</p>
6	<p>Выберите верное определение государственно-частного партнерства:</p> <p>а) юридически оформленное на определенный срок, основанное на объединении вкладов и распределении рисков сотрудничество публичного и частного партнеров в целях решения государственных и общественно-значимых задач, осуществляемое путем реализации инвестиционных проектов в отношении объектов, находящихся в сфере публичного интереса и контроля;</p> <p>б) экономические отношения, связанные с распределением и перераспределением между государственным и частным партнерами финансовых ресурсов;</p> <p>в) процесс усиления мирохозяйственных связей;</p> <p>г) экономические отношения, связанные с движением денежного капитала.</p>
7	<p>Третья сторона в конфликте, наделенная определенными функциями для его урегулирования оппонентами конфликта, называется:</p> <p>а) антипатия;</p> <p>б) арбитр;</p> <p>в) идентификация;</p> <p>г) конфронтация.</p>
8	<p>Неэластичность турпродукта заключается в том, что:</p> <p>а) турпродукты не могут быть сохранены для последующего использования;</p> <p>б) в течение непродолжительного периода времени поставка турпродукта неизменна (при изменении спроса);</p> <p>в) качество туруслуг нельзя проверить заранее;</p> <p>г) турпродукты не могут быть складированы для последующего использования.</p>
<i>Курортология</i>	
1	<p>Курорт – это...</p> <p>а) совокупность всех видов научно-практической деятельности по организации и осуществлению лечения и профилактики заболеваний на основе использования природных лечебных ресурсов;</p> <p>б) совокупность всех видов научно-практической деятельности по организации и осуществлению профилактики заболеваний, лечению и реабилитации больных на основе использования природных лечебных ресурсов, изучения их свойств и механизма действия, комплекс мероприятий по организации, строительству, управлению курортами, обеспечению лечения и культурно-бытового обслуживания граждан на курорте, эксплуатации и охране</p>

	<p>природных лечебных ресурсов и санитарной охране курортов;</p> <p>в) <i>освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях территория, располагающая природными лечебными ресурсами, а также необходимыми для их использования зданиями, сооружениями, объектами инфраструктуры;</i></p> <p>г) пребывание на курортах и других рекреационных местностях практически здоровых лиц, не нуждающихся в специальном медицинском уходе, врачебном наблюдении и лечении.</p>
2	<p>Что такое курортное дело?</p> <p>а) <i>совокупность всех видов научно-практической деятельности по организации и осуществлению профилактики заболеваний, лечению и реабилитации больных на основе использования природных лечебных ресурсов, изучения их свойств и механизма действия, а также комплекс мероприятий по организации, строительству, управлению курортами, обеспечению лечения и культурно-бытового обслуживания граждан на курорте, эксплуатации, охране природных лечебных ресурсов и санитарной охране курортов;</i></p> <p>б) организация и осуществление лечения больных на основе использования природных лечебных ресурсов;</p> <p>в) <i>освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях территория, располагающая природными лечебными ресурсами, а также необходимыми для их использования зданиями, сооружениями, объектами инфраструктуры;</i></p> <p>г) пребывание на курортах и других рекреационных местностях практически здоровых лиц, не нуждающихся в специальном медицинском уходе, врачебном наблюдении и лечении.</p>
3	<p>Под курортной инфраструктурой понимается...</p> <p>а) территория, обладающая природными лечебными ресурсами, пригодными для организации лечения и профилактики заболеваний;</p> <p>б) <i>освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях территория, располагающая природными лечебными ресурсами, а также необходимыми для их использования зданиями, сооружениями;</i></p> <p>в) исторические музеи, экспонаты;</p> <p>г) <i>система материальных объектов и видов деятельности, оказывающая курортные услуги населению и способствующая укреплению его здоровья</i></p>
4	<p>Курортная поликлиника это - ...</p> <p>а) учреждение, предназначенное для отдыха и лечения;</p> <p>б) профилактическое учреждение, предназначенное для организованного отдыха лиц, не нуждающихся в специальном медицинском уходе, врачебном наблюдении и лечении;</p>

	<p>в) учреждение, организованное в крупных курортных городах и предназначенное для оказания поликлинической медицинской помощи и ведения больных, прибывающих на курорт по курсовкам;</p> <p>г) климатолечебный павильон бальнеогрязелечебниц.</p>
5	<p>Климатотерапия – это...</p> <p>а) целенаправленное использование метеорологических факторов, в особенности климата, в лечебных и профилактических целях;</p> <p>б) использование для лечения подземных природных, горячих целебных термальных источников;</p> <p>в) лечение минеральными водами лечебных источников, лечебными грязями и климатом;</p> <p>г) применение сероводородных ванн/</p>
6	<p>Аэротерапия – это...</p> <p>а) использование открытого свежего воздуха в лечебных и профилактических целях;</p> <p>б) специально оборудованная площадка или помещение, предназначенное для проведения климатического лечения: солнечных облучений и воздушных ванн;</p> <p>в) лечебно-профилактическая процедура в естественных водоемах, в искусственных бассейнах, при которых на организм воздействует падающая струя воды;</p> <p>г) наружное применение пресной воды (водопроводной, речной, озерной, колодезной, дождевой) в виде ванн, душей, обливаний, обтираний, укутываний и т.д.</p>
7	<p>Гелиотерапия – это...</p> <p>а) лечение пребыванием в условиях микроклимата естественных и искусственных пещер (соляных копей, шахт и др.);</p> <p>б) лечебное применение солнечного излучения;</p> <p>в) лечебное применение морских купаний;</p> <p>г) лечебное применение насыщенного летучими веществами растений воздуха.</p>
8	<p>Талассотерапия – это...</p> <p>а) лечение пребыванием в условиях микроклимата естественных и искусственных пещер (соляных копей, шахт и др.);</p> <p>б) лечебное применение солнечного излучения;</p> <p>в) лечебное применение морских купаний;</p> <p>г) лечебное применение насыщенного летучими веществами растений воздуха.</p>
9	<p>К структуре санаторно-курортного комплекса не относится:</p> <p>а) аптечный пункт;</p> <p>б) курортные ресурсы;</p> <p>в) курортная инфраструктура;</p> <p>г) турфирмы и другие посредники.</p>

10	<p>Что такое туристская рента?</p> <p>а) плата за пользование природными туристскими ресурсами, в том числе лечебными;</p> <p>б) экономическая категория, учитывающая количественную ограниченность и качественную дифференцированность туристских ресурсов в условиях рыночной экономики, порождающая различия в затратах и результатах хозяйственной деятельности туристских организаций;</p> <p>в) форма реализации экономических отношений между собственником природных ресурсов (объектов) и природопользователем.</p> <p>г) <i>все верно.</i></p>
11	<p>Какая страна возглавляет список лидирующих европейских стран по количеству туристских прибытий на санаторно-курортное лечение?</p> <p>а) Франция;</p> <p>б) Чехия;</p> <p>в) Италия;</p> <p>г) Швейцария.</p>
12	<p>В начале какого века Россия начала проводить первые государственные мероприятия по разведыванию минеральных вод и их эксплуатации с лечебной целью?</p> <p>а) XVI в.;</p> <p>б) XVII в.;</p> <p>в) XVIII в.;</p> <p>г) XIX в.</p>
13	<p>Основным типом лечебно-профилактического учреждения на российском курорте является:</p> <p>а) профилакторий;</p> <p>б) санаторий;</p> <p>в) пансионат;</p> <p>г) база отдыха.</p>
14	<p>Какие оптимальные сроки лечения больных в санаториях?</p> <p>а) от 22 до 24 суток;</p> <p>б) от 12 до 20 суток;</p> <p>в) от 18 до 24 суток;</p> <p>г) от 10 до 14 суток.</p>
15	<p>Какие функциональные зоны должны выделяться на территории санатория?</p> <p>а) зона приема (приемное отделение) и зона проживания;</p> <p>б) парковая зона и зона физкультурно-оздоровительных сооружений;</p> <p>в) зона изолятора и хозяйственная зона;</p> <p>г) <i>все ответы верны.</i></p>

16	<p>Типичный санаторный пакет характеризуется...</p> <p>а) большим удельным весом входящих в него базовых услуг (70–80%), оказываемых предприятиями размещения;</p> <p>б) индивидуальным (а не групповым) направлением отдыхающих;</p> <p>в) как правило, отсутствием транспортных услуг со стороны продавца (доставка на курорт и трансфер к месту размещения);</p> <p>г) <i>все ответы верны.</i></p>
17	<p>Сколько объектов насчитывает санаторно-курортный комплекс РФ в настоящее время?</p> <p>а) около 660;</p> <p>б) <i>около 1880;</i></p> <p>в) около 2200;</p> <p>г) около 3500.</p>
18	<p>В каком году в Российской Федерации была утверждена «Государственная стратегия развития санаторно-курортного комплекса Российской Федерации»?</p> <p>а) <i>2018 г.;</i></p> <p>б) 2017 г.;</p> <p>в) 2015 г.;</p> <p>г) 2005 г.</p>
19	<p>Какова динамика изменения численности санаторно-курортных организаций в РФ за период с 2000 г. по 2016 г?</p> <p>а) <i>уменьшение численности СКУ: 2016 г. - 47 % по отношению к 2000 г.;</i></p> <p>б) увеличение численности СКУ: 2016 г. - 147% по отношению к 2000 г.;</p> <p>в) уменьшение численности СКУ: 2016 г. - 74 % по отношению к 2000 г.;</p> <p>г) увеличение численности СКУ: 2016 г. - 174 % по отношению к 2000 г.</p>
20	<p>Принципиальное отличие российской курортной системы от западной заключается:</p> <p>а) курортная отрасль изначально являлась доминирующей в российском туризме;</p> <p>б) курортное дело поставлено на научную основу как в области планомерного изучения и охраны природных лечебных ресурсов, так и в организации лечебного процесса на курортах;</p> <p>в) самая распространенная сеть учреждений отдыха и самая мощная материальная база;</p> <p>г) <i>все ответы верные.</i></p>

7.2. При оценке уровня профессиональной подготовленности по результатам государственного экзамена необходимо учитывать следующие критерии:

знание учебного материала (учебных дисциплин);
знание нормативно-законодательных актов и различных
информационных источников;
способность к абстрактному логическому мышлению;
умение выделить проблемы;
умение определять и расставлять приоритеты;
умение аргументировать свою точку зрения.

Описание показателей и критериев оценивания результатов государственного экзамена, а также шкалы оценивания приведены в следующей таблице.

Показатели, критерии и уровни оценивания результатов Государственного экзамена*

Уровни оценивания	Описание показателей и критериев оценивания			
	Показатели оценивания	Критерии оценки теоретической части экзамена**	Критерии оценки расчетной задачи экзамена	Критерии оценки ситуационного задания экзамена
<i>Высокий уровень 90-100 баллов («отлично»/ А)</i>	<ul style="list-style-type: none"> - знание учебного материала (учебных дисциплин); - знание нормативно-законодательных актов и различных информационных источников; - способность к абстрактному логическому мышлению; - умение выделить проблемы; - умение определять и расставлять приоритеты; - умение аргументировать свою точку зрения; - умение применять теоретические знания для анализа конкретных производственных ситуаций и решения прикладных проблем; - общий (культурный) и специальный (профессиональный) язык ответа; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. полно раскрыто содержание материала билета; 2. материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, с точной терминологией; 3. показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; 4. продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; 5. ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; 6. допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию; 7. высокий уровень сформированности компетенций. 	при правильном численном ответе, полученном на основании решения по правильной расчетной схеме и корректно записанным расчетным формулам	Полные верные ответы. В логичном рассуждении при ответах нет ошибок, задание полностью выполнено. Получены правильные ответы, ясно прописанные во всех строках заданий и таблиц
<i>Средний уровень 75-89 баллов («хорошо»/ В,С)</i>	<ul style="list-style-type: none"> - высокий уровень сформированности компетенций. 	ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «отлично», но при этом имеет недостатки: <ol style="list-style-type: none"> 1. в изложении допущены небольшие 	представлено решение задачи по правильно записанным расчетным формулам, но при неполучении правильного	Верные ответы, но имеются небольшие неточности, в целом не влияющие на

Уровни оценивания	Описание показателей и критериев оценивания			
	Показатели оценивания	Критерии оценки теоретической части экзамена**	Критерии оценки расчетной задачи экзамена	Критерии оценки ситуационного задания экзамена
		<p>пробелы, не исказившие содержание ответа;</p> <p>2. допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию экзаменатора;</p> <p>3. допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию экзаменатора;</p> <p>4. базовый или высокий уровень сформированности компетенций.</p>	<p>численного решения в результате допущенных численных ошибок в расчетах</p>	<p>последовательность событий, такие как небольшие пропуски, не связанные с основным содержанием изложения. Задание оформлено не вполне аккуратно, но это не мешает пониманию вопроса</p>
<p><i>Низкий уровень 60-74 балла («удовлетворительно» /D,E)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - знание учебного материала (учебных дисциплин); - знание нормативно-законодательных актов и различных информационных источников; - способность к абстрактному логическому мышлению; - умение выделить проблемы; - умение определять и расставлять приоритеты; - умение аргументировать свою точку зрения; - умение применять теоретические знания для анализа конкретных производственных ситуаций и решения прикладных проблем; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы достаточные умения для усвоенного материала; 2. имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после наводящих вопросов; 3. при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, обучающийся не может применить теорию в новой ситуации; 4. базовый или высокий уровень 	<p>при отсутствии правильного численного ответа, но при правильно выбранной схеме ее решения и расчетных формулах, в которых, однако, имеются ошибки, не имеющие принципиального значения</p>	<p>В рассуждении допущены более трех ошибок в логическом рассуждении, последовательности событий и установлении дат. При объяснении исторических событий и явлений указаны не все существенные факты</p>

Уровни оценивания	Описание показателей и критериев оценивания			
	Показатели оценивания	Критерии оценки теоретической части экзамена**	Критерии оценки расчетной задачи экзамена	Критерии оценки ситуационного задания экзамена
	- общий (культурный) и специальный (профессиональный) язык ответа. - низкий уровень сформированности универсальных компетенций.	сформированности компетенций. 1. не раскрыто основное содержание учебного материала; 2. обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; 3. допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после наводящих вопросов; 4. не сформированы компетенции, умения и навыки; 5. базовый уровень сформированности компетенций.		
<i>Недостаточный уровень 0-59 баллов («неудовлетворительно»/ F, Fx)</i>			выставляется при полностью неправильном решении	Ответы неверные или отсутствуют

**Государственный экзамен оценивается из 100 возможных баллов за все виды работ обучающихся представленных в билете. Исходя из этого рекомендуется следующее разделение баллов: 50 баллов за теоретические задания и 50 баллов за расчетные/ситуационные задания.*

Описание показателей примерное, каждая выпускающая кафедра вправе разработать или переработать их под соответствующую программу ГЭ.

***Если теоретические задания представлены в виде тестовых заданий, то количество набранных баллов зависит от количества верных ответов.*

8. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ, РАЗРЕШЕННОЙ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКЗАМЕНЕ:

Использование учебников, и других пособий не допускается. Обучающимся и лицам, привлекаемым к Государственной итоговой аттестации, во время ее проведения запрещается иметь при себе и использовать любые средства передачи информации (электронные средства связи).

9. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Государственный экзамен проводится на заключительном этапе учебного процесса до защиты выпускной квалификационной работы.

Перед экзаменом проводятся консультирование обучающихся по вопросам, включенным в данную Программу.

Государственный экзамен (итоговый междисциплинарный экзамен по направлению подготовки) проводится на открытом заседании ГАК. Государственный экзамен проводится на том языке, на котором была реализована ОПОП. В процессе подготовки к ответу экзаменуемому разрешается пользоваться данной Программой и литературой, перечень которой указывается в разделе 8 данной Программы.

Государственный экзамен проводится в письменной форме.

Обучающимся выдаются проштампованные чистые листы, на которых необходимо изложить ответы по вопросам билета. Каждый лист подписывается экзаменуемым разборчиво с указанием фамилии, имени, отчества, личной росписи и по окончанию ответа сдается секретарю.

При проведении государственного экзамена в письменной форме обучающиеся получают тестовые задания, а также ситуационные задачи, которые должны быть выполнены письменно. При подготовке к ответу обучающиеся делают необходимые записи по каждому вопросу на выданных секретарём ГАК листах бумаги со штампом.

Оценка выставляется в соответствии с критериями по принятой балльно-рейтинговой системе.

Результаты письменных государственных экзаменов объявляются председателем Государственной аттестационной комиссии после проверки работ или на следующий рабочий день после дня его проведения.

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ГИА проводится в ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (согласно разделу 7 Порядка организации и проведения Государственной итоговой аттестации выпускников ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И

ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»).

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ГИА проводится в ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (согласно разделу 7 Порядка организации и проведения Государственной итоговой аттестации выпускников ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»).

Обучающийся инвалид не позднее, чем за 3 месяца до начала проведения Государственной итоговой аттестации подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием особенностей его психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальные особенности). К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у студента индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»).

В заявлении обучающийся указывает на необходимость (отсутствие необходимости) присутствия ассистента на государственном аттестационном испытании, необходимость (отсутствие необходимости) увеличения продолжительности сдачи государственного аттестационного испытания по отношению к установленной продолжительности (для каждого государственного аттестационного испытания).

10. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ (ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ/МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ)

Тема: «Развитие государственных и экономических механизмов формирования и реализации туристской деятельности в экономике региона»,
(научный руководитель - канд. экон. наук, доц. Шепилова В.Г.)

Подтема 1: «Развитие региональной экономики на основе эффективного использования рекреационного потенциала»
(научный руководитель – д-р экон. наук, доц. Овчаренко Л.А.)

1. Управление проектом в сфере туризма
2. Разработка стратегии устойчивого развития туризма в регионе
3. Разработка стратегии устойчивого развития сферы гостеприимства в регионе
4. Формирование туристского кластера на основе интеграции ресурсов его участников

5. Разработка стратегии формирования санаторно-курортного комплекса региона
6. Теоретические и методологические основы оценки туристско-рекреационных территорий
7. Разработка стратегии управления внутрирегиональным (национальным) туризмом
8. Методология и методы научных исследований в туризме и гостеприимстве
9. Исследование экономического механизма управления развитием территориальных рекреационных комплексов.
10. Исследование организационно-экономического механизма рационального использования туристских ресурсов региона.
11. Влияние инфраструктуры на формирование и развитие туристских дестинаций.
12. Управление инвестиционной деятельностью в рекреационно-туристической сфере.
13. Эколого-экономические основы развития рекреационных зон (на примере)
14. Оценка инвестиционной привлекательности территорий туристско-рекреационной направленности.
15. Стратегия развития предприятий туристско-рекреационного бизнеса.
16. Стратегия развития региональной туристической дестинации.
17. Разработка стратегии развития экологического туризма в промышленных регионах.
18. Рекреационное проектирование в туризме: теоретический аспект.
19. Рекреационное проектирование в туризме: практический аспект.
20. Стимулирование развития туристско-рекреационного комплекса региона.
21. Управление развитием туристско-рекреационного комплекса региона.
22. Природоохранная кластеризация туристско-рекреационного комплекса.
23. Методические основы анимационного туроперейтинга - направления развития и совершенствования.
24. Военный туризм: исторический опыт, современное состояние, перспективы развития.
25. Оценка природно-ресурсного потенциала региона для развития внутреннего туризма.
26. Международное сотрудничество в туризме и гостиничном бизнесе.
27. Анимационная деятельность как перспективное направление продвижения турпродукта.
28. Экологический туризм как фактор роста привлекательности региона.

Подтема 2: «Государственные и экономические механизмы формирования и реализации туристской деятельности как направления социально-экономического

развития региона»

(научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Шепилова В.Г.)

1. Внедрение инноваций в гостиничную деятельность
2. Стратегическое управление предприятием индустрии туризма
3. Планирование и прогнозирование деятельности предприятия индустрии туризма
4. Управление качеством в гостиничном предприятии
5. Развитие коммуникационных технологий в туризме и сфере гостеприимства
6. Государственно-частное партнёрство как механизм формирования туристской инфраструктуры в регионе
7. Стратегическое управление деятельностью санаторно-курортного предприятия
8. Информационно-коммуникационные технологии и инновации в туризме и гостеприимстве
9. Внедрение инноваций в гостиничную деятельность
10. Стратегическое управление предприятием индустрии туризма
11. Государственное регулирование развития туристской отрасли.
12. Управление развитием сферы туристских услуг на основе франчайзинга.
13. Социальный туризм как фактор устойчивого развития региона.
14. Социально-экономические условия формирования образа региона как туристского и делового центра.
15. Исследование направления формирования механизма государственной поддержки малого предпринимательства в туризме.
16. Социально-экономические механизмы повышения конкурентоспособности туристского продукта.
17. Формирование инвестиционной стратегии развития туризма на региональном уровне.
18. Государственно-частное партнёрство в управлении сферой туризма.
19. Социально-экономические предпосылки и специфика формирования туристского кластера.
20. Региональное развитие туризма: инновации, конкурентоспособность, устойчивость.
21. Государственная поддержка развития туризма в целевых программах.
22. Экономические и организационные рычаги регуляторной политики развития туризма.
23. Механизм страховой защиты и безопасность в сфере туризма.
24. Управление качеством гостиничных услуг.
25. Совершенствование организации деятельности в гостиничном предприятии.
26. Тенденции и проблемы развития рынка гостиничных услуг (на примере региона).
27. Разработка системы «паблик рилейшинз» гостиничного предприятия.

28. Формирование организационной культуры гостиничного предприятия.
29. Разработка программы обеспечения безопасности в гостинице.
30. Формирование эффективной стратегии развития предприятия туристской индустрии.

11. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Требования к содержанию, форме, структуре, объему, подготовке и защите, а также хранению выпускных квалификационных работ, выполняемых выпускниками ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» представлены в полном объеме в локальном нормативном акте «Порядок подготовки и защиты магистерских диссертаций обучающихся в ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ» (приказ ректора от 27.12.2019 г. № 1243).

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ЗАЩИТЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Критерии оценивания качества выполнения и защиты выпускной квалификационной работы представлены в локальном нормативном акте «Порядок подготовки и защиты магистерских диссертаций обучающихся в ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», утвержденный приказом ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» от 30.06.2021 г. № 687а.

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Материально-техническое обеспечение Государственной итоговой аттестации предусматривает наличие аудитории для сдачи государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Государственный экзамен проходит в аудиториях, предусматривающих наличие рабочих мест для председателя и членов Государственной аттестационной комиссии и рабочих мест для обучающихся, допущенных на государственный экзамен, а также литературы, разрешенной к использованию на государственном экзамене.

Для защиты выпускной квалификационной работы также требуется аудитория, предусматривающая наличие рабочих мест для председателя и членов Государственной аттестационной комиссии, рабочего места для обучающихся, и, в случае необходимости, компьютерной техники с необходимым программным обеспечением, мультимедийного проектора, экрана, щитов для размещения наглядного материала.