

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»

КАФЕДРА ТУРИЗМА



**Методические рекомендации  
по выполнению курсовой работы**

**по дисциплине**

**«ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА»**

для студентов 2 курса образовательной программы магистратуры  
направления подготовки 43.04.02 Туризм  
(профиль «Туризм и гостиничная деятельность»)  
очной формы обучения

Утверждено на заседании  
кафедры туризма  
ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»  
Протокол № 9 от 19.04.23 г.  
Утверждено на заседании

Донецк

2023

**УДК 338.48:005.511(076.6)**

**ББК У433-23я81**

**М54**

Рецензент:

И. А. Ангелина – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой туризма ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского».

М54 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине «Планирование и прогнозирование в индустрии туризма» для студентов 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм (профиль «Туризм и гостиничная деятельность») очной формы обучения / Министерство науки и высшего образования РФ, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», Кафедра туризма ; сост. В. Г. Шепилова. – Донецк : ДОНАУИГС, 2023. – 21 с.

Методические рекомендации содержат тематику курсовых работ, структуру, методические рекомендации написания курсовой работы, правила оформления работ, список рекомендованных источников.

УДК 338.48:005.511(076.6)

ББК У433-23я81

© Шепилова В. Г., составитель 2023

© ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2023

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения.....	4
2. Цели и задачи выполнения курсовой работы .....	5
3. Порядок выбора тем курсовых работ и закрепления их за обучающимися.....	6
4. Руководство курсовыми работами.....	6
5. Требования к содержанию и объему курсовой работы по дисциплине «Планирование и прогнозирование в индустрии туризма .....	7
6. Порядок подготовки и защиты курсовой работы.....	10
7. Общие требования к содержанию и оформлению курсовой работы ....	12
8. Критерии оценивания качества выполнения и защиты курсовой работы.....	14
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	16

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Методические рекомендации (указания) по выполнению курсовых работ разрабатываются на основе Порядка подготовки и защиты курсовых работ в ГОСУДАРСТВЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ».

Курсовая работа представляет собой логически завершенное и оформленное в соответствии с требованиями самостоятельное научно-практическое исследование по одной из проблем конкретной предметной области.

Процесс выполнения курсовых работ обеспечивается необходимыми учебниками, учебными пособиями, справочной и иной литературой, техническими и другими учебно-вспомогательными средствами.

Курсовая работа является одной из форм промежуточной аттестации обучающегося. Обучающиеся имеют право использовать материалы своих курсовых работ при написании выпускных квалификационных работ.

В случае перевода обучения в ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» на электронное обучение с использованием дистанционных образовательных технологий для учета курсовых работ обучающиеся отправляют научному руководителю файл работы в форматах doc (docx) и pdf (титульный лист с подписью научного руководителя в отсканированном виде) в соответствии с графиками учебного процесса. После получения курсовой работы от обучающегося, научный руководитель отправляет ее на электронную почту руководителя образовательной программы. Курсовые работы передаются проректору, курирующему данный вид работы, на электронном носителе. Информация хранится в течение 3-х лет.

Выполнение курсовой работы по дисциплине «Планирование и прогнозирование в индустрии туризма» для студентов 2 курса направления подготовки 43.04.02 Туризм (профиль «Туризм и гостиничная деятельность») очной формы обучения предусмотрено учебным планом. Она позволяет: систематизировать полученные знания по изучаемой дисциплине, проверить качество этих знаний, выявить способность студента к формированию компетенций в сфере планирования и прогнозирования в индустрии туризма, позволяющих решать вопросы и обосновывать предложения по разработке плановых стратегий развития турпредприятий на основе научно-обоснованных прогнозов. Кроме того, выполнение курсовой работы призвано сформировать у студентов активное аналитическое мышление, способствовать процессу творческого поиска и эффективному практическому применению своих знаний, сформировать уверенность в собственных знаниях и умениях, в способности самостоятельно решать конкретные проблемы в профессиональной деятельности.

Курсовая работа по дисциплине «Планирование и прогнозирование в индустрии туризма» для студентов 2 курса направления подготовки 43.04.02

Туризм (профиль «Туризм и гостиничная деятельность») очной формы обучения является индивидуальным, завершенным трудом, отражающим интересы студента, его знания, навыки и умения.

Методические рекомендации предназначены для предоставления помощи студентам при выполнении самостоятельной работы и содержат основные требования, которые предъявляются к содержанию и оформлению курсовой работы, организации ее выполнения, порядку защиты и оценивания.

## **2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Выполнение курсовой работы как самостоятельного творческого исследования научно-практического характера позволяет судить о приобретенных студентом знаниях за пройденный этап обучения и умения применять их на практике.

Цель выполнения курсовой работы – формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений по дисциплине «Планирование и прогнозирование в индустрии туризма» для студентов 2 курса направления подготовки 43.04.02 Туризм (профиль «Туризм и гостиничная деятельность») очной формы обучения.

Основными задачами курсовой работы являются:

систематизация, углубление и закрепление теоретических и практических знаний, полученных в процессе аудиторных занятий по дисциплине «Планирование и прогнозирование в индустрии туризма»;

формирование умений применять теоретические знания при решении поставленных задач в соответствии с заданной темой;

выработка практических навыков в области решения производственных задач и ситуаций;

формирование умений использовать справочную, нормативную, правовую документации, специальную литературу;

применение современных методов организационного, правового, экономического, социального анализа; оценки, сравнения, выбора и обоснования предлагаемых решений;

в случае необходимости – выполнение расчетов организационно-экономического характера с использованием экономико-математических методов и современных информационных технологий;

развитие творческой инициативы, самостоятельности, организованности и ответственности за качество принятых решений;

подготовка к выполнению магистерской диссертации.

### **3. ПОРЯДОК ВЫБОРА ТЕМ КУРСОВЫХ РАБОТ И ЗАКРЕПЛЕНИЯ ИХ ЗА ОБУЧАЮЩИМИСЯ**

Курсовая работа должна отличаться актуальностью тематики, соответствовать современному состоянию отечественной и зарубежной науки.

Тематика курсовых работ разрабатывается преподавателем по дисциплине, по которой предусмотрена курсовая, утверждается на заседании кафедры туризма и подлежит ежегодному обновлению.

Формулировки тем курсовых работ должны быть конкретными и отражать характер ее содержания.

Тематика курсовых работ, требования к ним и рекомендации по их выполнению доводятся до сведения обучающихся в начале соответствующего семестра. Обучающийся имеет право выбора темы курсовой работы из числа утвержденных кафедрой, а также может предложить свою тему, обосновав целесообразность ее выполнения. При рассмотрении инициативной темы курсовой работы обучающегося, кафедра имеет право ее отклонить, аргументировав свое решение, или, при согласии обучающегося, переформулировать тему.

Каждому обучающемуся назначается научный руководитель курсовой работы из числа научно-педагогических работников кафедры. Распределение тем курсовых работ и назначение научных руководителей производится на заседании кафедры туризма и заносится в протокол.

Закрепление темы за обучающимся осуществляется на основании его личного заявления на имя заведующего кафедрой. Заявление визируется научным руководителем курсовой работы, подписывается заведующим кафедрой (Приложение А).

Конфликты интересов обучающихся при выборе тематики разрешает заведующий кафедрой туризма.

Изменение или уточнение темы курсовой работы возможно в исключительных случаях на основании личного заявления обучающегося, согласованного с научным руководителем курсовой работы. Изменение темы осуществляется решением заседания кафедры туризма.

Дублирование тем курсовых работ в пределах одной академической группы не допускается.

### **4. РУКОВОДСТВО КУРСОВЫМИ РАБОТАМИ**

Руководство курсовой работой осуществляет научный руководитель – профессор, доцент или старший преподаватель и иные НПР соответствующей кафедры, имеющие опыт в научной и/или практической деятельности.

Научный руководитель курсовой работы:

оказывает консультационную помощь студенту при подготовке плана курсовой работы;

содействует в подборе студентом специальной литературы, нормативного и (или) эмпирического материала;

консультирует студента в выборе методики исследования;

осуществляет систематический контроль этапов выполнения студентом курсовой работы;

дает квалифицированные рекомендации по содержанию курсовой работы;

осуществляет оценку качества выполнения курсовой работы в соответствии требованиями, установленными методическими рекомендациями (указаниями) по выполнению курсовой работы;

готовит отзыв на курсовую работу (Приложение Б).

В содержании отзыва научного руководителя курсовой работы должны быть отмечены:

соответствие содержания курсовой работы теме;

актуальность темы курсовой работы;

логичность плана и структуры работы (степень соотношения разделов и параграфов);

степень самостоятельности и инициативности студента, умение пользоваться литературой;

полнота раскрытия содержания темы;

степень полноты и самостоятельности выводов;

соответствие оформления работы, в том числе библиографического списка и сносок, стандартам;

возможность использования полученных результатов на практике и продолжения работы над темой в рамках выпускной квалификационной работы;

теоретические и прикладные достоинства работы;

недостатки работы;

рекомендация научного руководителя («К защите» или «На доработку»);

рекомендуемая оценка руководителя.

Замена научного руководителя курсовой работы, при производственной необходимости, осуществляется заведующим кафедрой.

## **5. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ И ОБЪЕМУ КУРСОВОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА»**

Курсовая работа представляет собой печатный текст объемом 30-40 страниц (без приложений) и состоит из введения, 2 глав, выводов и предложений, списка использованных источников, приложений.

Тематика курсовой работы по дисциплине «Планирование и прогнозирование в индустрии туризма» касается вопросов планирования и прогнозирования деятельности турпредприятий и предприятий гостиничного бизнеса, прогнозирования туристского спроса на выездной и внутренний туризм, планирования инвестиций в сфере туризма.

Тема курсовой работы формулируется студентами индивидуально по согласованию с руководителем курсовой работы. Предлагаемый перечень курсовой работы по дисциплине «Планирование и прогнозирование в индустрии туризма» представлен в Приложении Г.

Во **введении** обосновывается актуальность выбранной темы, дается характеристика современного состояния исследуемой проблемы, четко формулируется цель и задачи курсовой работы, основные источники информации. Рекомендуемый объем – 2-3 страницы.

Первая глава является теоретической частью курсовой работы. В первой главе даются основные теоретические положения в рамках исследуемой проблемы. Излагаемый материал должен иметь непосредственное отношение к выбранной теме исследования и содержать ссылки на используемые источники. Ссылки оформляются в квадратных скобках и включают номер источника в алфавитном порядке из Библиографического списка и номер страницы в тексте, на который ссылается автор. Например: [5, с. 131].

Представленный теоретический материал должен в значительной степени опираться на анализ учебной и научной литературы по теме исследования, а также на материалы периодической печати (т.е. профессиональную прессу - журналы «Современные проблемы сервиса и туризма», «Турбизнес», «Туризм: практика, проблемы, перспективы», газеты «Туринфо» и др.).

При изложении теоретических вопросов следует приводить определение основных понятий и терминов, широко используемых в практике туризма с обязательной ссылкой на источники.

Теоретическая часть должна быть разбита на параграфы (например: 1.1., 1.2., 1.3.).

Рекомендуемый объем теоретической части 8-10 страниц.

Ниже приведен примерный план первой главы курсовой работы по дисциплине «Планирование и прогнозирование в индустрии туризма» на тему: «Формирование стратегического плана развития туризма в регионе».

## **ВВЕДЕНИЕ.**

Содержит краткое обоснование теоретической и практической актуальности проблемы, формулировку цели и задач.

Целью данной работы является изучение этапов разработки стратегии развития туризма региона.

Задачами курсовой работы являются определение основных этапов разработки стратегического плана развития туризма в регионе



## **ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА**

1.1. Сущность, содержание, специфика стратегии развития туризма в регионе

1.2. Характеристика процесса разработки стратегического плана развития туризма: основные этапы, формирование, оценка

1.3. Методика разработки стратегического плана развития туризма в регионе

В данной главе необходимо дать развернутую характеристику теоретическим исследованиям поставленного вопроса, рассмотреть особенности реализации стратегического подхода в управлении отраслью туризма и туристического предприятия, смысл и содержание стратегического планирования, а также применяемые методы и показатели стратегического планирования на государственном уровне и на уровне предприятия.

Вторая глава является практической частью курсовой работы. Должна основываться на теоретическом материале, собранном в Главе 1, который необходимо рассмотреть применительно к конкретному предприятию или региону. Основной задачей практической части курсовой работы является анализ состояния проблемы исследования на базе выбранного направления. Выполнение практической части курсовой работы требует сбора и анализа конкретного фактического материала, который целесообразно представить в виде таблиц, различного рода сравнительные характеристики могут быть представлены в виде рисунков и диаграмм. Весь фактографический материал должен иметь ссылки на источники с точным указанием адреса и времени посещения электронного ресурса.

Рекомендуемый объем практической части – 12-18 страниц.

Ниже приведен примерный план первой главы курсовой работы по дисциплине «Планирование и прогнозирование в индустрии туризма» на тему «Формирование стратегического плана развития туризма в регионе».

## **ГЛАВА 2. СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ РАЗРАБОТКИ ПЛАНА СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ ТУРФИРМЫ И РАЗРАБОТКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ**

2.1. Системный анализ применяемых методических подходов по разработке стратегии развития турфирмы

2.2. Разработка стратегического плана развития турфирмы в условиях конкуренции на рынке туристских услуг

2.3. Совершенствование разработки стратегии развития туризма на основе использования новых подходов

В этой главе приводится полное официальное название предприятия, основные положения устава, место дислокации с указанием адреса и реквизитов, место регистрации, наличие разрешительных документов, структура управления и схема подчиненности, численность и структура кадров, организационная структура управления, Обязательно наличие

таблицы (таблиц), характеризующих основные показатели хозяйственно-финансовой деятельности предприятия за последний, отчетный год. Рассматриваются особенности стратегического планирования как функции менеджмента в туристической фирме; этапы разработки стратегии турпредприятия, анализ внешней и внутренней среды фирмы, сегментация по экономическому, географическому принципам; выполняется конкурентный анализ; рассматривается установление желаемых ориентиров и направлений работы с туроператором. В этой главе рассматриваются предложения по совершенствованию формирования комплекса функциональной стратегии турпредприятия с использованием различных технологий, применяемых в мировой практике (франчайзинг, кластерный подход организации работы предприятия, государственно-частное партнерство, маркетинговые технологии, разработка ценовой политики и т.п.)

### **ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

Этот раздел должен содержать выводы по курсовой работе в концентрированном виде. Дается краткий общий обзор содержания каждой главы работы и перечень конкретных рекомендаций и предложений по повышению эффективности использования деятельности турфирмы.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

Приводится перечень используемых для написания курсовой работы литературных источников. Оформляется по библиографическим правилам

### **ПРИЛОЖЕНИЯ**

Приводится вспомогательный материал: промежуточные математические расчеты, таблицы вспомогательных данных, анкеты, инструкции, иллюстрации вспомогательного характера и др. Приложения необходимо располагать в порядке ссылок в тексте глав.

## **6. ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ И ЗАЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Порядок подготовки курсовой работы определяется кафедрой и доводится до сведения обучающихся.

Порядок подготовки курсовой работы включает в себя следующие этапы:

- выбор темы курсовой работы;
- составление плана курсовой работы;
- поиск и обработка источников информации;
- подготовка и оформление текста курсовой работы;
- предоставление курсовой работы научному руководителю;
- защита курсовой работы.

Кафедрой могут устанавливаться дополнительные этапы подготовки обучающимся курсовой работы.

Научный руководитель обязан проверить работу в течение 7 дней и при условии законченного оформления, положительной оценки содержания, допускает работу к защите и готовит отзыв.

Проверка курсовых работ на плагиат осуществляется по решению соответствующей кафедры.

Курсовая работа предоставляется обучающимся научному руководителю для ее оценки.

Законченная и оформленная в соответствии с требованиями курсовая работа и ее электронная копия предоставляется научному руководителю до зачетно-экзаменационной сессии для предварительного оценивания. Обучающиеся заочной формы обучения представляют курсовую работу в период очередной сессии.

Работа, не отвечающая установленным требованиям, возвращается для доработки с учетом замечаний и рекомендаций. Повторно курсовая работа предъявляется на кафедру в срок, не позднее трех дней до защиты.

Готовая курсовая работа сдаётся на кафедру в скоросшивателе (отзыв руководителя не прошивается, а вкладывается в курсовую работу).

Для проведения защиты курсовых работ заведующим кафедрой создается комиссия в составе не менее 3 человек из числа НПР, обеспечивающих реализацию дисциплины соответствующей кафедры, в том числе научных руководителей, а также представителей работодателей и иных заинтересованных лиц. Состав комиссии утверждается решением заседания кафедры и вносится в протокол.

Дата защиты курсовых работ устанавливается в срок не позднее, чем за неделю до зачетно-экзаменационной сессии.

Процедура защиты курсовой работы регламентируется методическими рекомендациями для обучающихся, утвержденными на заседании кафедры.

Защита курсовой работы проводится в форме публичного выступления студента – краткого доклада (8-10 минут) по теме курсовой работы и ответов обучающегося на вопросы преподавателя(ей).

Выступление обучающегося на защите курсовой работы должно:

быть четким и лаконичным;

демонстрировать понимание освещаемой проблемы;

освещать выводы и результаты проведенного.

Выступление может сопровождаться презентацией.

Обучающийся, не предоставивший в установленный срок курсовую работу или не защитивший ее по неуважительной причине, считается имеющим академическую задолженность и должен ликвидировать ее в установленном порядке.

Курсовая работа, оцененная на защите неудовлетворительно, дорабатывается и предоставляется на проверку тому же научному руководителю.

В случае не допуска курсовой работы к защите, научный руководитель курсовой работы проставляет в экзаменационной ведомости обучающемуся неудовлетворительную оценку.

Итоги выполнения курсовых работ анализируются на кафедре.

## **7. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВЫХ РАБОТ**

Курсовая работа должна иметь следующую структуру:  
 титульный лист (Приложение В);  
 содержание (оглавление) (с указанием страниц);  
 введение; основная часть (состоит из глав и параграфов);  
 выводы и предложения  
 список использованных источников;  
 приложения (при необходимости);  
 перечень сокращений, условных обозначений, символов, единиц и терминов (при необходимости).

Титульный лист курсовой работы должен содержать название:  
 образовательной организации;  
 факультета;  
 кафедры, на которой выполнена работа;  
 дисциплины;  
 темы работы;  
 фамилию, имя, отчество автора;  
 курса, группы, формы обучения;  
 ученое звание, ученую степень, должность, фамилию, имя, отчество научного руководителя;  
 запись «К защите»;  
 запись «Работа защищена с оценкой»;  
 г. Донецк;  
 год выполнения.

Введение должно содержать следующие обязательные компоненты:  
 общее описание проблемы, которой посвящена работа; степень ее разработанности;  
 обоснование актуальности избранной темы исследования;  
 формулировка цели исследования, а также задач, решение которых необходимо для достижения поставленной цели;  
 объект и предмет исследования;  
 структура работы, как правило, обусловленная поставленными в работе задачами.

Введение должно быть кратким и четким.

Основная часть состоит из 2 глав, которые делятся на параграфы. Последние, в свою очередь, могут быть разбиты на пункты.

При выполнении научного исследования студент должен изучить имеющиеся нормативно-правовые, библиографические, статистические и иные источники по теме исследования.

Важным является раскрытие темы работы.

Рекомендуется для систематизации материалов, а также выводов, оформлять их в виде таблиц, схем. Диаграмм, рисунков, а при

необходимости и возможности иллюстрировать статистическими данными и аналитическими записками. В конце каждой главы следует делать выводы.

Обучающийся должен провести тщательный критический анализ подобранных материалов; глубоко осмыслить высказывания различных авторов об исследуемой теме, приведя их в своей работе, высказать свое мнение по рассматриваемому кругу вопросов, приведя доводы в его обоснование.

Материал должен излагаться последовательно и логично на протяжении всей работы. Главы работы должны быть увязаны между собой. Особое внимание должно быть уделено переходам от одной главы к другой, от вопроса к вопросу. Цитируя различные источники (монографии, материалы периодической печати, данные статистических исследований и т.п.), автор работы обязательно должен сделать ссылку на источник.

Цитирование чужих мыслей и материалов без ссылки является плагиатом.

Если какие-либо расчеты выполнены самим автором работы, нужно об этом упомянуть, указав источник(и) данных.

Все рисунки и таблицы должны быть пронумерованы и содержать следующие реквизиты: наименование, единицу измерения; период, за который сделаны расчеты.

В выводах следует обобщить результаты выполненного исследования, четко сформулировав основные выводы из каждой главы работы, к которым пришел автор.

Выводы должны быть конкретными и не касаться вопросов, которые выходят за рамки того, что было рассмотрено в основном тексте.

Список использованных источников оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.100–2018 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание.

Список использованных источников должен содержать перечень законов, учебников, пособий, статей, монографий, Интернет-ресурсов (как текстовых, так и электронных ресурсов), используемых при выполнении курсовой работы. Он включает в себя все источники информации, на которые имеются ссылки в тексте работы.

Список использованных источников должен содержать не менее 15-20 наименований со сроком издания преимущественно за последние 10 лет.

6.4. Техническое оформление курсовой работы должно соответствовать принятым стандартам оформления научных исследований.

Материалы курсовой работы должны излагаться четко, ясно, последовательно, с соблюдением логичности перехода от одной главы к другой и от одного параграфа к другому.

Стиль написания курсовой работы – безличный монолог, т.е. изложение материала должно быть представлено от третьего лица без употребления форм первого и второго лица, местоимений единственного

числа. Во всей работе должно быть обеспечено единообразие терминов, обозначений и условных сокращений.

Язык работы – русский, стиль – научный, четкий, без орфографических и синтаксических ошибок; последовательность – логическая.

Непосредственное переписывание в работе материалов из Интернет-источников недопустимо (за исключением случаев прямого цитирования).

6.5. Курсовая работа должна быть напечатана с помощью текстового редактора на одной стороне страницы стандартного белого листа бумаги формата А4 (210x297 мм); шрифт – Times New Roman; кегль – 14; межстрочный интервал – 1,5 (до тридцати строк на странице); с соблюдением размеров полей: верхнее, нижнее – 20 мм, слева – 30 мм, справа – 15 мм; абзац – 1,25 см. Печать должна быть четкой, черного цвета, средней жирности.

6.6. Номера страниц проставляют в середине верхнего поля листа арабскими цифрами при соблюдении сквозной нумерации по всему тексту работы. Точка в номере страницы не ставится. Нумерация страниц, глав, параграфов, рисунков, таблиц, формул изображается арабскими цифрами без знака №.

## **8. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КАЧЕСТВА ВЫПОЛНЕНИЯ И ЗАЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Курсовая работа является одним из видов индивидуальных заданий учебно-исследовательского, творческого характера, который имеет целью не только углубление, обобщение и закрепление знаний студентов по учебной дисциплине, но и применение их при решении конкретной профессиональной задачи, а также выработку умения самостоятельно работать с учебной и научной литературой, электронно-вычислительной техникой, используя современные информационные средства и технологии.

Курсовые работы, как правило, имеют учебно-исследовательский характер и выполняются в основном по фундаментальным учебным дисциплинам. Для оценки качества курсовой работы определяются показатели. Критерии оценивания курсовой работы и распределение баллов по ним приведены в таблице.

Таблица

## Критерии и основные требования к выполнению курсовой работы

Критерии и основные требования к выполнению	Количество баллов		
	«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»
Полнота изложения материала и степень раскрытия проблемы	40-37	37-32	32-29
Исследовательские навыки	10-9	9-7	7-4
Аналитические навыки и критическое мышление	20-17	17-13	13-9
Оригинальность выводов и рекомендаций	15-13	13-11	11-8
Соблюдения требований к оформлению	5	5-4	4-3
Защита работы	10-9	8	7
<b>Всего баллов</b>	<b>100-90 (A)</b>	<b>89-75 (B, C)</b>	<b>74-60 (D, E)</b>

## **ПРИЛОЖЕНИЯ**



## Приложение А

Заведующему кафедрой

---

(наименование кафедры)

---

(ФИО)

Студента \_\_\_\_\_ курса  
очной (заочной) формы обучения  
группы \_\_\_\_\_

---

(ФИО студента)

## Заявление

Прошу разрешить мне подготовку курсовой работы по теме \_\_\_\_\_

---

---

и назначить научным руководителем \_\_\_\_\_

---

(подпись студента)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Научный руководитель  
(подпись)

### Отзыв научного руководителя на курсовую работу

Студента (ки) \_\_\_\_\_  
(ФИО)

\_\_\_\_\_ года обучения образовательной программы \_\_\_\_\_ на  
 тему:

« \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_ »

№ п/п	Критерии оценки	Оценка научного руководителя
1.	Соответствие содержания курсовой работы теме	
2.	Актуальность темы курсовой работы	
3.	Логичность плана и структуры работы (степень соотношения разделов и параграфов)	
4.	Степень самостоятельности и инициативности студента, умение пользоваться литературой	
5.	Полнота раскрытия содержания темы	
6.	Степень полноты и самостоятельности выводов	
7.	Соответствие оформления работы, в том числе библиографического списка и сносок, стандартам	
8.	Возможность использования полученных результатов на практике и продолжения работы над темой в рамках выпускной квалификационной работы	
9.	Теоретические и прикладные достоинства работы	
10.	Недостатки работы	
11.	Рекомендация научного руководителя («К защите» или «На доработку»)	
12.	Рекомендуемая оценка руководителя	

Комментарии к оценке:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Научный руководитель \_\_\_\_\_

(подпись)

(ФИО, ученая степень, должность)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г.

*Образец титульного листа*

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
 ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
 «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»

Факультет \_\_\_\_\_  
 Кафедра \_\_\_\_\_

## КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «\_\_\_\_\_»  
 по теме: «...»

Выполнил(ла) студент(ка) \_\_\_\_\_ курса  
 очной (заочной) формы обучения  
 группы \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (ФИО студента)

Научный руководитель \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (ФИО научного руководителя)

\_\_\_\_\_ (ученое звание, должность)

К защите допустить  
 с оценкой \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (подпись преподавателя)  
 “ ” 20\_\_ г.

Защищено  
 с оценкой \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (подпись преподавателя)  
 “ ” 20\_\_ г.

Донецк  
 20\_\_

Тематика курсовых работ по дисциплине «Планирование и прогнозирование в индустрии туризма»

1. Формирование экономической среды и механизма эффективного развития туристического бизнеса.
2. Стратегическое планирование развития туризма на региональном уровне.
3. Обеспечение конкурентоспособности предприятия на рынке туристических услуг.
4. Стратегическое управление как элемент стратегии конкурентоспособности туристических предприятий.
5. Оценка туристического потенциала турпредприятия и применение маркетинговых технологий.
6. Ценовая политика и проблемы формирования цены туристического продукта.
7. Налоговая система и ее воздействие на результаты работы туристического предприятия.
8. Эффективность деятельности туристского предприятия и ее показатели.
9. Франчайзинг как эффективная форма инновационного развития сферы услуг.
10. Финансово-кредитная система и ее влияние на деятельность туристических предприятий.
11. Анализ и оценка эффективности работы туристических предприятий различных организационно-правовых форм.
12. Механизм разработки инвестиционного бизнес-плана для предприятий сферы туризма.
13. Особенности системы управления предприятиями гостиничного бизнеса.
14. Совершенствование системы управления предприятием ресторанного бизнеса.
15. Особенности стратегического планирования туристского предприятия.
16. Исследование и повышение конкурентоспособности предприятия и его продукции.
17. Стратегия формирования позитивного имиджа турпредприятия.
18. Современные тенденции развития франчайзинга как формы ведения малого бизнеса.
19. Государственно-частное партнерство в сфере туризма как инструмент защиты национальных интересов страны.

20. SWOT - анализ логистического сервиса предприятий туристической индустрии как инструмент формулирования стратегии развития этих организаций.
21. Информационное обеспечение экономического прогнозирования.
22. Понятие и сущность прогнозирования на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
23. Экспертные методы прогнозирования и их характеристика.
24. Моделирование – основной метод прогнозирования на предприятиях индустрии гостеприимства.
25. Модели оценки влияния деятельности туристических предприятий на экономику региона
26. Роль стратегического планирования в развитии туристического бизнеса.
27. Бизнес-планирование на предприятиях туризма.
28. Планирование операционной деятельности на предприятиях туризма.
29. Роль и значение плановых расчетов в подразделениях гостиничного предприятия.
30. Финансовое планирование на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма: сущность и основные методы.