

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**МОСКОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ФИЛИАЛ
ФГБОУ ВО «РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
БРЯНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»
ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»
СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ РОССИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА**

**ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»**

Финансово-экономический факультет



**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ
АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ**

**Тезисы докладов
Международной научно-практической интернет-конференции**

(Донецк, 13 ноября 2024 г.)

**Донецк
2024**

УДК 330.342(063)

ББК У050.1я431

М 54

М54 Методологические и организационные аспекты функционирования и развития социально-экономической системы : тез. докл. Международной научно-практической интернет-конференции (Донецк, 13 ноября 2024 г.) / Минобрнауки РФ, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», Финансово-экономический факультет. – Донецк : ДОНАУИГС, 2024. – 471 с.

Редакционная коллегия : **Кретьова А.В.** – проректор ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», д-р экон. наук, доцент; **Саенко В.Б.** – декан финансово-экономического факультета, канд. гос. упр., доцент; **Кузнецова Л.В.** – заместитель декана факультета финансов и банковского дела ФГБОУ ВО «РАНХиГС», канд. экон. наук; **Дмитриченко Л.И.** – заведующий кафедрой экономической теории ФГБОУ ВО «ДонНУ», д-р экон. наук, профессор; **Ларичева Е.А.** – доцент кафедры производственного менеджмента БГТУ, канд. экон. наук, доцент; **Портнова Г.А.** – заведующий кафедрой финансов и экономической безопасности ФГБОУ ВО «ДонНТУ», канд. экон. наук, доцент; **Сердюк В.Н.** – заведующий кафедрой учёта, анализа и аудита ФГБОУ ВО «ДонГУ», д-р экон. наук, профессор; **Салита С.В.** – заведующий кафедрой финансов и кредита ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля», д-р экон. наук, профессор; **Фомина Е.А.** – доцент кафедры экономики, финансов и учёта СФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, канд. экон. наук, доцент; **Петрушевская В.В.** – заведующий кафедрой финансов ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», д-р экон. наук, профессор; **Петрушевский Ю.Л.** – заведующий кафедрой учёта и аудита ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», д-р экон. наук, профессор; **Волощенко Л.М.** – заведующий кафедрой финансовых услуг и банковского дела ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», д-р экон. наук, доцент; **Лошинская Е.Н.** – заведующий кафедрой экономики предприятия ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», канд. экон. наук, доцент; **Лычко Л.Я.** – заведующий кафедрой иностранных языков ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», канд. пед. наук, доцент; **Иванова Т.Л.** – профессор кафедры экономики предприятия ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», д-р экон. наук, профессор; **Светличная Т.В.** – доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», канд. экон. наук, доцент; **Кондрашова Т.Н.** – доцент кафедры учёта и аудита ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», канд. экон. наук, доцент; **Арчигова Я.О.** – доцент кафедры финансов ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», канд. экон. наук, доцент; **Афендикова Е.Ю.** – доцент кафедры финансов ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», канд. экон. наук, доцент; **Евсеенко В.А.** – доцент кафедры учёта и аудита ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», канд. экон. наук, доцент.

В сборнике представлены тезисы докладов участников международной научно-практической конференции, которая прошла на сайте <https://elearn.donampa.ru/course/index.php?categoryid=147>. Материалы конференции посвящены рассмотрению теоретических и практических вопросов разработки эффективных механизмов устойчивого социально-экономического развития, финансово-банковского управления экономикой, формирования и совершенствования структурных элементов централизованных финансов и финансов хозяйствующих субъектов, методического инструментария финансирования и управления инновационными и инвестиционными процессами в экономике, решению научно-практических проблем бухгалтерского учёта, анализа и контроля в экономическом развитии территорий. Очерченный круг проблем и предложенные пути их решения будут интересными и полезными для научных работников и практиков в сфере экономики, бухгалтерского учёта, анализа и аудита, финансов и кредита. Ответственность за содержание и достоверность публикаций несут авторы материалов. Точки зрения авторов публикаций могут не совпадать с точкой зрения редколлегии сборника.

УДК 330.342(063)

ББК У050.1я431

© ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС», 2024

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| СЕКЦИЯ 1. МЕХАНИЗМ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ: МЕЖОТРАСЛЕВОЙ ПОДХОД | |
| ПЕРСПЕКТИВЫ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И ИНТЕГРАЦИИ УЗБЕКИСТАНА: РОЛЬ ШОС В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ | |
| <i>Абдусаматов Ш.А.</i> | 17 |
| МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УКРЕПЛЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПОЗИЦИЙ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ | |
| <i>Андреева Л.А., Рыбальченко Н.П.</i> | 20 |
| УГОЛЬНАЯ ОТРАСЛЬ КАК УСЛОВИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ДОНЕЦКОГО РЕГИОНА | |
| <i>Балашова Р.И., Кравченко А.А.</i> | 23 |
| КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ЕГО СООТВЕТСТВИЕ ИННОВАЦИОННОМУ РАЗВИТИЮ | |
| <i>Борисенко А.М.</i> | 26 |
| ОЦЕНКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ПУТИ К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ | |
| <i>Борисенко А.М.</i> | 29 |
| ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ С ЦЕЛЬЮ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЕГО ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ | |
| <i>Боталова Н.П.</i> | 32 |
| ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ И ЭФФЕКТ ИННОВАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ СЫРЬЕВЫХ МАТЕРИАЛОВ | |
| <i>Газиев М.Ш.</i> | 35 |
| ЧЕЛОВЕКОЦЕНТРИЧНОСТЬ КАК ОДИН ИЗ АСПЕКТОВ ИНДУСТРИИ 5.0 | |
| <i>Городничая Е.В.</i> | 38 |
| ПРЕДПОСЫЛКИ СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЗАПОРОЖСКОЙ ОБЛАСТИ | |
| <i>Демченко И.В., Сосновская И.Л., Санжаревская А.И.</i> | 41 |

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ МСП В
ЗАПОРОЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Демченко И.В., Терещенко М.А., Михайлова М.С...... 44

АНАЛИЗ МЕТОДОВ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ
ПРОМЫШЛЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

Зубрыкина М.В......47

ХАРАКТЕРИСТИКА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ ОПТИМИЗАЦИИ
ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУР

Зубрыкина М.В......50

КЛАССИФИКАЦИЯ РИСКОВ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ
РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ И МЕТОДЫ ИХ ОЦЕНКИ

Иванова Т.Л., Изуменцева А.В......53

НАПРАВЛЕНИЯ И ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ПОДДЕРЖКИ КОНКУРЕНТОУСТОЙЧИВОСТИ РЕГИОНОВ

Иванова Т.Л., Константинова М.А...... 56

СТРАТЕГИЯ TALENT MANAGEMENT В КОНТЕКСТНОМ ПОДХОДЕ
СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ

Иванова Т.Л., Фучеджи А.И., Пираковская Т.И...... 59

ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ НА РЫНКЕ КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Кузьменко С.С...... 62

AN INTEGRATED APPROACH TO THE DEVELOPMENT OF TOOLS
FOR MONITORING THE SOCIO-ECONOMIC CONDITION OF THE
TERRITORIES OF UZBEKISTAN

Kirrayanidi K.I...... 65

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ
ПРОМЫШЛЕННОЙ ФИРМЫ

Лазаренко Н.В...... 68

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ ФИРМ

Лазаренко Н.В., Лебедева В.В...... 71

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТРАНСФОРМАЦИИ
БИЗНЕСА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Лошинская Е.Н......74

FİNTECH ДЛЯ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Лошинская Е.Н...... 77

| | |
|---|-----|
| ВЛИЯНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ РОССИИ | |
| <i>Лукьяненко Е.Ю.</i> | 80 |
| НЕОБХОДИМОСТЬ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ | |
| <i>Мешкова В.С.</i> | 83 |
| ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ | |
| <i>Мешкова В.С., Сомова Е.А.</i> | 86 |
| АНАЛИЗ КЛЮЧЕВЫХ ЭТАПОВ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЖИЛИЩНОЙ ПОЛИТИКИ | |
| <i>Михалёва Н.В.</i> | 89 |
| УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ: ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА | |
| <i>Подгорный В.В.</i> | 92 |
| ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ | |
| <i>Подгорный В.В., Данилко Т.А.</i> | 95 |
| ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА | |
| <i>Постол Е.Р.</i> | 98 |
| DEVELOPMENT OF HUMAN CAPITAL OF AN INDUSTRIAL ENTERPRISE IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION | |
| <i>Ruzikulova D. X.</i> | 101 |
| СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ | |
| <i>Тешабаева О.Н.</i> | 104 |
| СУЩНОСТЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ И СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНИЯ | |
| <i>Тешабаева О. Н., Хомидов С.</i> | 107 |
| MECHANISM OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE FOOD INDUSTRY: PROBLEMS AND SOLUTIONS | |
| <i>Turgunov M.M.</i> | 111 |
| EXPERIENCE OF FOREIGN COUNTRIES IN INCREASING THE COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES THROUGH INDUSTRIAL COOPERATION | |
| <i>Khomidov M.H.</i> | 115 |

СЕКЦИЯ 2. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА, АНАЛИЗА И КОНТРОЛЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ТЕРРИТОРИЙ

СОСТОЯНИЕ И ДИНАМИКА РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Агафоненко О.Ю......119
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ
АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Агафоненко О.Ю., Макаркина С.В...... 122
ЭФФЕКТИВНОСТЬ И КАЧЕСТВО БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА:
ДИСКУССИОННЫЕ АСПЕКТЫ

Ардатьева Т.И...... 125
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА

Ардатьева Т.И., Титова Л.Н...... 128
СПЕЦИАЛЬНЫЕ КРИТЕРИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ДЛЯ НОВЫХ РЕГИОНОВ РФ

Бондаренко О.В......131
АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ВЫДАЧИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ
ОРГАНИЗАЦИИ В ПОДОТЧЕТ

Бондаренко О.В., Кордонская Ю.М...... 134
СИСТЕМА УЧЁТА КАК ФАКТОР ВЛИЯНИЯ НА РАЗВИТИЕ
РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Верига А.В......137
ВЛИЯНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

Верига А.В., Норенко В. В...... 140
ЭРГОНОМИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАБОЧЕГО МЕСТА УЧЁТНОГО
ПЕРСОНАЛА

Габдуллин Н.И...... 143
ПЕРСПЕКТИВЫ УЧАСТИЯ ГРАЖДАН В БЮДЖЕТНОМ ПРОЦЕССЕ:
ОПЫТ РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ

Диброва Е.Н., Волкова М.Ф...... 146

ДЕЙСТВЕННАЯ СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ КАК
ОСНОВА ДЛЯ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА

| | |
|---|-----|
| <i>Дильдебаева Ж.Т.</i> | 149 |
| ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ И РАСЧЁТОВ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА | |
| <i>Евсеев В.А.</i> | 152 |
| НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ | |
| <i>Евсеев В.А., Лопатина К.М.</i> | 155 |
| ОПРЕДЕЛЕНИЕ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ | |
| <i>Евсеев В.А., Меркулова А.С.</i> | 158 |
| ЦИФРОВИЗАЦИЯ УЧЁТА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ НА УРОВНЕ РЕГИОНА | |
| <i>Ильяшенко Е.В.</i> | 161 |
| ТРАНСФОРМАЦИЯ УЧЁТА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН: СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И РЕАЛИИ | |
| <i>Исманов И.Н.</i> | 164 |
| ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА, АНАЛИЗА И КОНТРОЛЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ТЕРРИТОРИЙ | |
| <i>Кантамиров Д.С.</i> | 167 |
| ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ОТЧЕТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ | |
| <i>Кондрашова Т.Н.</i> | 170 |
| ЦИФРОВИЗАЦИЯ УЧЕТНОЙ ИНФОРМАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЫ | |
| <i>Криштопа И.В.</i> | 173 |
| ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЁТНОСТИ (МСФО) НА БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ В НОВЫХ РЕГИОНАХ РФ | |
| <i>Лохман Н.В., Щуренко Я.В.</i> | 176 |
| ВЛИЯНИЕ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ НА ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОРГАНИЗАЦИИ | |
| <i>Мехедова Т.Н.</i> | 179 |

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ РИСК-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА В РАБОТУ КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНЫХ ОРГАНОВ

Пальцун И.Н...... 182

ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА И АНАЛИЗА ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

Пересыпкин А.А., Ильяшенко Е.В...... 185

РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА

Петрушевский Ю.Л...... 188

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЁТ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ В ДНР

Петрушевский Ю.Л., Кабатрут Э.В...... 191

ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЁТЕ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Пискунова Н.В., Хмельва Ю.М...... 194

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

Савинова Г.А...... 197

РОЛЬ АУДИТА НАЛОГОВЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ В СОВРЕМЕННОЙ БИЗНЕС-СРЕДЕ

Сичкар И.А...... 201

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРАВОВОЙ ОСНОВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЛОГОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

Сичкар И.А., Моргунова Н.В...... 204

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Текуева М.Т...... 207

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В КОРПОРАТИВНОМ СЕКТОРЕ

Шухман М.Э...... 210

СЕКЦИЯ 3. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ, ПРАКТИКА, ИННОВАТИКА

АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ПРОГНОЗИРОВАНИЮ ПОСТУПЛЕНИЙ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ В ЦЕНТРАЛИЗОВАННЫЕ ФОНДЫ ГОСУДАРСТВА

Аксёнова Е.А...... 213

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ

Арчикова Я.О......216

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Афендикова Е.Ю...... 219

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ДРАЙВЕР ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ: РОЛЬ ЦЕНТРАЛИЗОВАННЫХ ФИНАНСОВ В ПОДДЕРЖКЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Гордеева Н.В...... 222

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦИАЛА

Грязева М.С...... 225

ФАКТОРЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ УВЕЛИЧЕНИЮ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Дунай Д.Д...... 228

ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Евсеев В.А......231

СИСТЕМА ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО МОНИТОРИНГА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ермоченко А.Е...... 234

ПРЕПОДАВАНИЕ И МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Жданова Н.А......237

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА РЕГИОНА КАК ЭЛЕМЕНТ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Костровец Л.Б., Шарый А.Н...... 240

| | |
|---|-----|
| ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ НА РЫНКЕ КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ | |
| <i>Кузьменко С.С.</i> | 243 |
| РОЛЬ ФИНАНСОВЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В СИСТЕМЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ОТМЫВАНИЮ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ: ВЫЗОВЫ И РЕШЕНИЯ | |
| <i>Лобанова М.Е., Отрохова А.С.</i> | 246 |
| СОЗДАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ | |
| <i>Одинцова Н.А.</i> | 249 |
| АНАЛИЗ ПРАКТИКИ РАЗВИТИЯ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В РЕГИОНАХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ | |
| <i>Олейникова И.Н.</i> | 252 |
| ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ УЧЕТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ | |
| <i>Пацук Г.В.</i> | 255 |
| СУЩНОСТЬ И ВЗАИМОСВЯЗЬ КОМПОНЕНТОВ СИСТЕМЫ ТРАНСФОРМАЦИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ | |
| <i>Петрушевская В.В.</i> | 258 |
| ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА И БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ: СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ | |
| <i>Петрушевский Р.Ю.</i> | 261 |
| ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПРОЕКТЫ: ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ С ПРИМЕНЕНИЕМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ | |
| <i>Руденок О.Ю., Гвасалия Д.С.</i> | 264 |
| БАЛАНС РИСКОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВА | |
| <i>Саенко А.В.</i> | 267 |
| ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РАННИХ СТАДИЯХ РАЗВИТИЯ | |
| <i>Саенко В.Б.</i> | 270 |

| | |
|---|-----|
| КРИПТОВАЛЮТЫ И БЛОКЧЕЙН: НОВЫЕ РЕАЛИИ ДЛЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ | |
| <i>Скибенко Г.Г., Колос И.В., Харыбина Д.А.</i> | 273 |
| РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В УПРАВЛЕНИИ РИСКАМИ ФИНАНСОВЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ | |
| <i>Сорокина О.В., Темирчев К.Д.</i> | 276 |
| ИНТЕГРАЦИЯ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ ФИНАНСОВОГО МОНИТОРИНГА | |
| <i>Сорокотягина В.Л., Перерва А.А.</i> | 279 |
| ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ | |
| <i>Стружко Н.С.</i> | 282 |
| СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЦЕССУ УПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ | |
| <i>Титиевская О.В.</i> | 285 |
| A STRATEGIC SPARK: THE BRICS NEW DEVELOPMENT BANK AND RUSSIAN ENERGY INVESTMENTS | |
| <i>Tobias Pfennig</i> | 288 |
| ПРАКТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВЕБ-ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАНИИ РЕСПУБЛИКИ АБХАЗИЯ | |
| <i>Хутаба К.И.</i> | 291 |
| ЦИФРОВИЗАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ СИСТЕМ: НОВЫЙ ВЕКТОР РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ | |
| <i>Шарый К.В., Тарасов П.А.</i> | 294 |
| ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА КАК ФАКТОРА РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ ЕАЭС | |
| <i>Шеремет Т.Г.</i> | 297 |
| ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ АСПЕКТОВ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ | |
| <i>Шилина А.Н., Бонцевич А.П.</i> | 301 |
| АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНА | |
| <i>Якушева И.Е.</i> | 304 |

**СЕКЦИЯ 4. УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ФИНАНСОВЫХ
УСЛУГ И БАНКОВСКОГО ДЕЛА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В НОВЫХ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ**

***Бойко С.В.*.....307**

**ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ НА МОНОПОЛИЗИРОВАННЫЙ
РЫНОК В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

***Бойко С.В., Терещенко В.С.*..... 310**

**РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

***Бойко С.В., Тимощук Ю.С., Барсук В.Н.*..... 313**

**ТЕНДЕНЦИИ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО
КРЕДИТОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

***Волощенко Л.М., Бантюк Е.Р.*.....316**

**ИНДИВИДУАЛИЗАЦИЯ РЕКЛАМЫ В ФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ:
ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ**

***Гарьковенко В.Э., Беднюк А.А., Бравкова Г.А.*..... 319**

**ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВЫХ ИНТЕРЕСОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ
СФЕРЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ**

***Егоров П.В., Белов Ю.В.*..... 322**

ЭТАПЫ УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКИМИ РИСКАМИ

***Карпова Е.И., Алексеенко Н.В., Блажевич А.А.*..... 325**

**КРЕДИТНЫЕ КАРТЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ДИДЖИТАЛИЗАЦИИ
БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ**

***Ковалева Ю.Н.*.....328**

ЦИФРОВАЯ ИПОТЕКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

***Ковалева Ю.Н., Будяковская Е.А.*..... 331**

ДИНАМИКА ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

***Ковалева Ю.Н., Зуева Е.С.*.....334**

**BNPL ТЕХНОЛОГИИ В СЕГМЕНТЕ ПОКУПОК РОССИЙСКИХ
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

***Кравцова И.В.*.....337**

| | |
|---|-----|
| АВТОТРАНСПОРТНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ <i>Кравцова И.В., Василенко А.Ю.</i> | 340 |
| АНАЛИЗ КОРПОРАТИВНОГО КРЕДИТОВАНИЯ МСБ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ <i>Кравцова И.В., Красиков М.А.</i> | 343 |
| BNPL ТЕХНОЛОГИИ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ <i>Лаврентьев А.А.</i> | 346 |
| ЗНАЧЕНИЕ КРИПТОВАЛЮТ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ НА РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ <i>Погоржельская Н.В.</i> | 349 |
| ФИСКАЛЬНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОНТРОЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ <i>Погоржельская Н.В., Боготоба Н.С.</i> | 352 |
| РИСК МЕНЕДЖМЕНТ В ЭПОХУ РАЗВИТИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ <i>Погоржельская Н.В., Шевчик А.Э.</i> | 355 |
| СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ТРАНСФОРМАЦИИ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ <i>Расторгуева Ю.С.</i> | 358 |
| БОРЬБА С МЕЖДУНАРОДНОЙ НАЛОГОВОЙ ПРЕСТУПНОСТЬЮ В МЕЖДУНАРОДНОМ НАЛОГОВОМ ПРАВЕ: МЕТОДЫ И СПОСОБЫ <i>Расторгуева Ю.С., Носова А.С.</i> | 361 |
| НАЛОГИ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ: ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ И ПРАКТИКИ <i>Расторгуева Ю.С., Трунова А.Л.</i> | 364 |
| АНАЛИЗ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ <i>Рафет Рызаоглу</i> | 367 |
| ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПРОЕКТЫ: ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ С ПРИМЕНЕНИЕМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ <i>Руденок О.Ю., Гвасалия Д.С.</i> | 370 |
| ЦИФРОВИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ. ВОПРОСЫ И ПРОБЛЕМЫ <i>Салита С.В.</i> | 373 |

| | |
|--|-----|
| РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА КРИПТОАКТИВОВ | |
| <i>Светличная Т.В.</i> | 376 |
| ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ФИНАНСОВОГО И БАНКОВСКОГО СЕКТОРА | |
| <i>Светличная Т.В., Приходченко Г.А.</i> | 379 |
| ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ | |
| <i>Светличная Т.В., Семенова А.В.</i> | 382 |
| ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ | |
| <i>Сухинина М.И.</i> | 385 |
| НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИЙ И ЕГО ЭВОЛЮЦИЯ | |
| <i>Сухинина М.И., Данилова А.В.</i> | 388 |
| АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ОТБОРА НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ ДЛЯ ВЫЕЗДНЫХ НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРОК | |
| <i>Сухинина М.И., Трунова А.Л.</i> | 391 |
| РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ В РОССИИ | |
| <i>Хорошева Е.И., Михальская Л.С.</i> | 394 |
| ВЛИЯНИЕ НОВЫХ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ | |
| <i>Шикова Л.В., Мадина П.Е.</i> | 397 |
| СЕКЦИЯ 5. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНОЯЗЫЧНОЙ ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ | |
| ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРЕПОДАВАНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА | |
| <i>Бортенева Е.А.</i> | 400 |
| ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ | |
| <i>Герасименко Е.Е.</i> | 403 |
| ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ВЛАДЕНИЯ АНГЛИЙСКИМ ЯЗЫКОМ И МОНИТОРИНГА УСПЕВАЕМОСТИ | |
| <i>Дубровкина И.Ю.</i> | 406 |

| | |
|--|-----|
| SPEAKING ACTIVITIES AT DISTANT CLASSES | |
| <i>Ещенко Л.В.</i> | 409 |
| ПРЕПОДАВАНИЕ И МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ | |
| <i>Жданова Н.А.</i> | 412 |
| ПУТИ ПООЩРЕНИЯ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ К ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ | |
| <i>Захаров Р.В.</i> | 415 |
| EDUCATIONAL TECHNOLOGIES AND E-LEARNING | |
| <i>Пщенко Л.Г.</i> | 418 |
| ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОТЕЧЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ | |
| <i>Карпова Н.А.</i> | 421 |
| ИЗУЧЕНИЕ «МИЛИТАРИЗОВАННОЙ» ЛЕКСИКИ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СМИ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ СПЕЦИАЛЬНОСТИ | |
| <i>Киселёва Е.В.</i> | 424 |
| QUILLBOT В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ | |
| <i>Красько И.С.</i> | 427 |
| СМЕШАННОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ОДИН ИЗ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ | |
| <i>Лычко Л.Я.</i> | 430 |
| ОБЪЕКТИВНЫЕ ПРИЧИНЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ МЕТОДОВ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ДЛЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ | |
| <i>Мехова О.А.</i> | 433 |
| ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ В ИНОЯЗЫЧНОМ ОБУЧЕНИИ: КАК МОЖНО ПОВЫСИТЬ ИНТЕРЕС И ВОВЛЕЧЕННОСТЬ СТУДЕНТОВ В ИЗУЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ | |
| <i>Муртазин Э.Р., Муртазина Д.Р.</i> | 435 |

THE ADVANTAGES OF USING TED TALKS MATERIALS IN
TEACHING FOREIGN LANGUAGES

Мустаева Д.Ф...... 438

BEYOND THE NUMBERS: WHY ENGLISH IS ESSENTIAL FOR
FUTURE ECONOMISTS

Novogradskaya-Morskaya N.A...... 441

CREATIVE SPEAKING IS ONE OF THE METHODS OF STUDENTS'
SPEAKING SKILLS IMPROVEMENT

Onipchenko L.N., Shevliakova A.M., Gonova E.A...... 443

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ АНГЛИЙСКОГО
ЯЗЫКА СТУДЕНТАМ НЕЯЗЫКОВЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Потанова Г.С......446

EXTRACURRICULAR WORK IN A FOREIGN LANGUAGE AS PART OF
THE PATRIOTIC EDUCATION OF STUDENTS

Прокопенко Е.В...... 449

РОЛЬ АУТЕНТИЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ОБУЧЕНИИ
ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Середа В.В...... 451

ВКЛАД АКАДЕМИКА Л. В. ЩЕРБЫ В МЕТОДИКУ ПРЕПОДАВАНИЯ
ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

Усачев В.А...... 454

АНАЛИЗ АНГЛИЙСКИХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ СО СЛОЖНЫМИ
КОНСТРУКЦИЯМИ

Усачёва Г.М......457

РОЛЬ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Черкашина Т.В...... 460

MEDIA EDUCATIONAL APPROACH AND MEDIA RESOURCES IN
TEACHING FOREIGN LANGUAGES

Чернова М.М., Чернова А.Н., Христюк Н.Е...... 462

К ВОПРОСУ О ПОВЫШЕНИИ МОТИВАЦИИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ
ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

Чернушич А.Е...... 465

Резолюция Международной научно-практической интернет-
конференция «Методологические и организационные аспекты
функционирования и развития социально-экономической системы»..... 468

СЕКЦИЯ 1. МЕХАНИЗМ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ: МЕЖОТРАСЛЕВОЙ ПОДХОД

ПЕРСПЕКТИВЫ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И ИНТЕГРАЦИИ УЗБЕКИСТАНА: РОЛЬ ШОС В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ

АБДИСАМАТОВ Ш. А.,

*старший преподаватель кафедры финансов
Ферганский государственный университет,
Фергана, Республика Узбекистан*

Аннотация. В данной статье развитие международных экономических связей и усиление интеграции в мировую экономику в условиях глобализации рассматриваются как актуальное направление обеспечения социально-экономического развития страны, а также описаны вопросы сотрудничества с ШОС Узбекистаном.

Ключевые слова: международная экономическая интеграция, ШОС, торговые соглашения, экономическое сотрудничество

Международная экономическая интеграция – характерная черта современного этапа формирования мировой экономики. В условиях современной глобализации развитие международных экономических связей и усиление интеграции в мировую экономику являются актуальными задачами обеспечения социально-экономического развития страны. Использование преимуществ международной экономической интеграции способствует повышению экспортного потенциала и стимулирует производство в национальной экономике [1]. Интеграция географически близких стран на основе взаимовыгодного сотрудничества в экономической, социальной, культурной и других областях, обмен продуктами, услугами, капиталом и рабочей силой, совместное решение социальных задач и стабилизация темпов экономического роста создают благоприятные условия для дальнейшего расширения международных торговых связей. Феномен глобализации, наиболее активно проявивший себя в конце 20-го века и активно распространяющийся в 21-м веке, внёс неопределимый вклад в объединение многих государств в самых разных сферах жизни.

Как известно, задачей Шанхайской организации сотрудничества (ШОС, создана в 1996 году) является укрепление и развитие экономического сотрудничества между государствами-членами. Содействие эффективному региональному сотрудничеству в политической, торгово-экономической, оборонной, юридической, природоохранной, культурной, научно-технической, образовательной, энергетической, транспортной, финансово-кредитной и других сферах, представляющих взаимный интерес, также является одной из основных задач организации [3]. В условиях расширения регионального

экономического сотрудничества, которое является одной из важных тенденций развития мировой экономики, активно развивается взаимное сотрудничество между странами-членами в энергетике, модернизации транспортной инфраструктуры и других областях. За последние пять лет объём торговли между странами ШОС увеличился на 80 процентов. С начала текущего года товарооборот внутри организации составил более 19 миллиардов долларов.

В последние годы в странах-членах ШОС наблюдается стабильный экономический рост, который составляет в среднем 6-8%. По оценкам Международного валютного фонда, совокупная экономика стран ШОС в 2023 году составит 24,5 триллиона долларов, что в 15 раз больше, чем на момент создания организации. При этом общий валовой внутренний продукт стран-членов составляет около 25% мирового валового внутреннего продукта. На сегодняшний день Узбекистан установил торговые отношения со 198 странами. Участие стран ШОС во внешнеторговом обороте нашей страны является значительным: по итогам 2023 года почти 50% общего внешнеторгового оборота нашей страны пришлось на долю стран-членов организации. Государства-члены занимают важное место в качестве основных партнёров по экспорту и импорту. В частности, на долю России в 2023 году приходилось 13,5% экспорта, на долю Китая – 10,1%, Казахстана – 5,6%, Кыргызстана – 2,6%, Таджикистана – 2,5%, Пакистана – 1,1%, Индии – 0,4% [4].

ШОС стала уникальной организацией, ориентированной на широкое международное экономическое сотрудничество, представляя собой многоотраслевую региональную структуру для экономического сотрудничества и привлечения инвестиций. Реализация крупных инвестиционных проектов, таких как «Один пояс, один путь», особенно в сфере транспорта и энергетики, создаёт благоприятные возможности для взаимовыгодного сотрудничества. Ещё одним важным направлением развития торгово-экономического сотрудничества в рамках ШОС является создание совместных предприятий. Существуют все условия для расширения масштабов таких предприятий – от высококвалифицированной рабочей силы до современных технологий. Другим фактором успешного сотрудничества и развития торгово-экономических отношений является расширение транспортных возможностей в пространстве ШОС. В условиях диверсификации глобальных цепочек поставок стратегическое значение приобретает создание новых международных железнодорожных и автомобильных коридоров в Евразии по направлениям Восток-Запад и Север-Юг.

В настоящее время страны ШОС располагают более чем 13 миллионами километров автомобильных дорог и более 244 тысяч километров железнодорожных путей, что позволяет укреплять сотрудничество в торгово-экономической сфере и развивать региональные транспортные связи. Таким образом, расширение транспортных возможностей для государств-членов является одним из приоритетов, укрепляющих торгово-экономические связи как важнейший фактор интеграции в мировую экономику. На данный момент важным становится активизация мер по усилению взаимосвязанности транспортной инфраструктуры, созданию благоприятных условий для развития

международных транспортно-транзитных коридоров и реализации совместных проектов по формированию эффективной транспортно-логистической инфраструктуры. Для укрепления эффективного сотрудничества и интеграции в мировую экономику необходимо реализовать совместные проекты по развитию транзитных коридоров, используя финансовые и инвестиционные возможности.

Перспективными направлениями деятельности являются сотрудничество в транспортной и топливно-энергетической сферах, разработка новых месторождений в Центральной Азии и организация геологоразведочной деятельности в рамках ШОС как дополнительные возможности использования ресурсов для дальнейшего развития [2]. Узбекистан продвигает значимые инициативы по укреплению интеграции между странами ШОС и дальнейшему развитию взаимовыгодного сотрудничества. В ближайшие пять лет на саммитах организации был представлен ряд инициатив, направленных на укрепление сотрудничества в политической, торгово-экономической, транспортно-логистической, инновационной и других сферах. Их реализация на сегодняшний день способствует достижению положительных результатов.

В рамках поддержки программ промышленной кооперации подчёркивается важность принятия комплексных мер по стимулированию взаимных инвестиций, особенно в инфраструктуру, высокотехнологичные отрасли и услуги. Особое внимание уделяется созданию финансовых механизмов поддержки, таких как Фонд ШОС и Банк развития. Была отмечена необходимость формирования инклюзивной транспортной системы по направлениям «Восток-Запад» и «Север-Юг», что позволит эффективно развивать экономический потенциал стран ШОС. Также предложено разработать план цифровизации логистических процедур, включая электронный обмен данными о товарах, пересекающих границы стран.

С целью расширения современной и надёжной энергетической инфраструктуры на пространстве ШОС предложено подготовить комплексный план по стимулированию инвестиций в возобновляемую энергетику и внедрению современных технологий, переходу к цифровой экономике, внедрению искусственного интеллекта и передовых информационных технологий для обеспечения конкурентоспособности стран.

Подводя итоги, следует отметить, что активизация взаимного сотрудничества в рамках ШОС, основанная на общих целях и интересах, позволяет Узбекистану развивать внешнеэкономическую деятельность, укреплять торгово-экономические связи, открывать новые рынки для отечественных предпринимателей и повышать потенциал национальной экономики.

Список использованных источников

1. Ismailova N. S., Shagatov U. U. Jahon iqtisodiyoti va halqaro iqtisodiy munosabatlar Darslik. – Т.:TDIU, 2019.
2. Заседание саммита Совета глав государств ШОС и встреча в формате «ШОС Плюс» в Астане. – Астана. – 2024.
3. <https://ru.wikipedia.org> – Шанхайская организация сотрудничества (ШОС). – Текст : электронный.

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УКРЕПЛЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПОЗИЦИЙ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

АНДРЕЕВА Л. А.,

канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры менеджмента;

РЫБАЛЬЧЕНКО Н. П.,

*канд. полит. наук, доцент, доцент кафедры менеджмента
ФГБОУ ВО «Мелитопольский государственный университет»,
Мелитополь, Запорожская область, Российская Федерация*

Аннотация. Рассмотрены методические аспекты формирования деятельности субъектов хозяйствования в современных условиях. Поставлен акцент на факторы укрепления их конкурентных позиций.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкурентное преимущество, стратегия, цели, внешняя среда, управленческое обследование

Успех предприятия в условиях конкурентной борьбы обусловлен осуществлением постоянного мониторинга позиций на рынке, исследованием сильных и слабых сторон его хозяйственной деятельности и конкурентов, способностью приспосабливаться к изменениям рыночных ситуаций [6].

На сегодняшний день проблема обеспечения конкурентоспособности занимает одно из центральных мест в экономической политике государства. Создание конкурентного преимущества перед соперниками является стратегическим направлением программы государства и органов власти всех уровней, которые обеспечивают конкурентоспособность национальной экономики. Конкурентоспособность касается всех уровней её иерархии: продукции (услуги и товар), предприятия, региона и страны в целом.

Анализом различных подходов к объяснению природы конкурентоспособности субъекта хозяйствования и национальной экономики установлено, что конкурентное преимущество как на внутреннем, так и на внешнем рынке зависит от наличия и эффективности использования ресурсов, находящихся в их распоряжении.

К важнейшим двигателям конкурентного преимущества следует отнести: масштаб предприятия и степень вертикальной интеграции; накопленный опыт и имеющиеся знания относительно определённого направления деятельности;

связи между направлениями деятельности;

способность использовать опыт или знания о других бизнес-единицах;

факторы морального износа направлений деятельности и его скорость;

географическое расположение направлений деятельности;

инвестиционные решения во временном разрезе;

регулирующие законы, нормы и др.

Разработка стратегии деятельности является управленческим инструментом, который позволяет укрепить конкурентную позицию на рынке.

Общие цели формулируются и устанавливаются на основе общей миссии, ценностей и целей субъекта хозяйствования. Они должны быть точно определены и измеримы. Это обеспечит чёткую базу для последующих решений и оценки этапов осуществления работы, а также будет важным при выполнении контрольных функций. Цель должна быть достижимой. Чтобы быть эффективными, все цели должны быть взаимоподдерживающими. Невозможность сделать цели взаимоподдерживающими ведёт к конфликту между подразделениями, отвечающими за достижение установленных целей.

Диагноз стартовых условий деятельности любого хозяйствующего субъекта можно осуществить на основании общепринятого инструмента комплексного анализа, которым является SWOT-анализ.

Управленческое обследование включает следующие функции: маркетинг, финансы, производство, трудовые ресурсы, инновационная деятельность.

Особого внимания требуют факторы прямого влияния внешней среды, а именно: поставщики, посредники, потребители, конкуренты и товары-заменители. Разделяем точку зрения отечественных учёных [4] относительно объединения двух последних факторов, т. к. появление на рынке конкурентов сопровождается появлением товаров-заменителей. Среди указанных выше факторов внешней среды прямого воздействия определяющим являются «потребители». Необходимо знать требования потребителей. Достичь этого можно путём качественных маркетинговых исследований, результаты которых должны стать основой для укрепления конкурентной позиции субъекта хозяйствования.

Изучение финансовой деятельности может открыть руководству зоны внутренних сильных и слабых сторон в долгосрочной перспективе.

Для субъектов хозяйствования, которые занимаются непосредственно производством продукции, очень важным для длительного выживания является непрерывный анализ производства.

Главными критериями успеха производственной деятельности предприятия являются:

1. Изготовление товаров или предоставление услуг по ценам, которые ниже, чем у конкурентов.
2. Расширение каналов сырьевого обеспечения.
3. Современное оборудование и квалифицированное его обслуживание.
4. Закупки, рассчитанные на снижение объёмов материальных запасов и времени реализации заказа. Адекватный механизм контроля поступающих материалов и созданных изделий.
5. Отсутствие влияния на процесс производства продукции сезонных колебаний спроса, что приводит к временному увольнению рабочих.
6. Диверсификация производства.
7. Наличие эффективной и результативной системы контроля качества.
8. Эффективное планирование и проектирование производственного процесса.
9. Инновационная деятельность.

Многие проблемы могут быть связаны с людьми. Существует ряд вопросов, которые должны быть учтены при обследовании сильных и слабых сторон трудовых ресурсов любого субъекта хозяйствования.

Если предприятие имеет квалифицированных сотрудников и руководителей, которые способны чётко обосновать цели деятельности, есть возможность придерживаться различных альтернативных стратегий с целью повышения эффективности работы. В противном случае следует повышать уровень квалификации трудовых ресурсов, потому что эта слабая сторона с наибольшей вероятностью будет вести к угрозам в будущей деятельности.

Важно выделить нетрадиционные факторы влияния на формирование конкурентной позиции субъектов хозяйствования. К ним относятся культура и образ.

Культура отражает обычаи, ожидания внутри субъекта хозяйствования. На её основе осуществляется взаимодействие руководства с трудовым коллективом, что прямо влияет на конечные результаты деятельности. Сформированный на рынке имидж субъекта хозяйствования оказывает прямое влияние на желание потребителей приобретать именно его продукцию или пользоваться его услугами.

На основании результатов управленческого обследования руководство должно определять задачи дальнейшего развития субъекта хозяйствования, их приоритетность и оптимальную стратегическую альтернативу.

Данное исследование выполнено в рамках научно-исследовательской работы на период 2023-2025 гг. по теме «Концепция формирования конкурентоспособности предприятий новых территорий Российской Федерации» (код (шифр) научной темы, присвоенный учредителем FRRS-2023-0036).

Список использованных источников

1. Волкова, Н. Конкурентоспособность предпринимательских структур: моногр. / Н. Волкова. – Москва : LAP Lambert Academic Publishing, 2019. – 176 с. – Текст : непосредственный.

2. Ермакова, И. А. Основные стратегии повышения конкурентоспособности предприятия / И. А. Ермакова. – Текст : электронный // Молодой учёный. – 2017. – № 16 (150). – С. 256-259. – URL : <https://moluch.ru/archive/150/42409/>

3. Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг / И. Лифиц. – Москва : Юрайт, 2018. – 448 с. – Текст : непосредственный.

4. Мишина, Е. С. Анализ конкурентной стратегии М. Портера – абсолютное лидерство в издержках / Е. С. Мишина. – Текст : электронный // Молодой учёный. – № 23 (127). – С. 260-262. – URL : <https://moluch.ru/archive/127/35270/>

5. Портер, М. Конкурентное преимущество : Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость; пер. с англ. Е. Калинина / М. Портер. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 715 с. – Текст : непосредственный.

6. Похилько, Т. Инновации в системе конкурентоспособности региона / Т. Похилько. – Москва : LAP Lambert Academic Publishing, 2020. – 296 с. – Текст : непосредственный.

УГОЛЬНАЯ ОТРАСЛЬ КАК УСЛОВИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ДОНЕЦКОГО РЕГИОНА

БАЛАШОВА Р. И.,

*д-р экон. наук, доцент, главный научный сотрудник
ГБУ «Институт экономических исследований»;*

КРАВЧЕНКО А. А.,

*канд. техн. наук, доцент,
заведующий кафедрой экономики и маркетинга
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный технический университет»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В условиях современной экономической конъюнктуры особую значимость приобретают производственные процессы, направленные на устойчивое развитие отраслей промышленности в регионе. Целью исследования является анализ состояния угольной промышленности Донецкого региона и оценка её воздействия на развитие территории. В ходе исследования были применены методы экономического анализа, экономико-статистического анализа и графического моделирования. В работе представлен анализ марочного состава углей, добываемых предприятиями угольной промышленности Донецкой Народной Республики в период с 2018 по 2023 гг., также были определены факторы, способствующие устойчивому развитию региона.

Ключевые слова: угольная отрасль, устойчивое развитие, Донецкий регион, макроэкономические и отраслевые факторы, марки углей, особенности и задачи угольной отрасли

Одним из факторов, обеспечивающих функционирование и устойчивое развитие экономики, является обеспеченность топливно-энергетическими ресурсами, потребление которых в мире к 2035 году будет иметь тенденцию роста [1; 2]. В условиях текущей экономической ситуации особую актуальность приобретает внедрение современных методов организации производства, направленных на оптимальное управление отраслями промышленности в регионе.

Несмотря на намерения развитых стран достичь полной декарбонизации и углеродной нейтральности, потребление угля, как наиболее углеродоёмкого энергоресурса, есть в меньшей степени, чем возобновляемые источники энергии, газ и атомная энергия, будет расти.

Развитие угольной промышленности определяется «двумя группами факторов: макроэкономическими и отраслевыми. Из макроэкономических факторов наиболее значимым является технологическое и техническое развитие мировой и отечественной экономики, которое определяет уровень спроса на уголь как на внутреннем, так и на внешнем рынке, а также объёмы добычи и цены на уголь» [3, с. 65]. К отраслевым следует отнести «обновление и

некоторое увеличение мощностей по добыче и переработке угля за счёт ускорения строительства, реконструкции и технического перевооружения шахт; создание средств комплексной механизации добычи угля из маломощных пластов, комбайнов для проведения выработок в крепких породах, укрепление производственной базы шахтостроительных организаций; широкое применение индустриальных методов шахтного строительства» [4, с. 577].

Для Донецкой Народной Республики приоритетной задачей является восстановление угольной отрасли, её устойчивое развитие и функционирование. Одной из особенностей Донецкого региона является наличие разнообразного марочного состава углей, добываемых на его территории (табл. 1).

Таблица 1

Объём углей, добываемых на предприятиях угольной отрасли ДНР:
марочный состав, 2018-2023 гг.

| Период | ДТ | Г | Ж | К | ОС | Т | А |
|-----------------|-------|-----|--------|-------|-------|--------|--------|
| 2018 | 165,2 | 0 | 1263,9 | 541,5 | 162,9 | 3359,8 | 2644,0 |
| 2019 | 85,6 | 0 | 873,2 | 495,3 | 260,0 | 2387,4 | 3984,5 |
| 2020 | 31,1 | 0 | 723,5 | 145,6 | 176,6 | 2832,6 | 2011,8 |
| 2021 | 10,0 | 0 | 276,9 | 135,2 | 130,0 | 3347,4 | 1703,3 |
| 2022 | 5,4 | 0 | 107,9 | 51,5 | 34,5 | 2437,1 | 689,6 |
| 2023 | 5,4 | 0 | 107,7 | 20,7 | 34,5 | 1499,9 | 615,1 |
| 2023/2018, % | 3,3 | 0,0 | 8,5 | 3,8 | 21,2 | 44,6 | 23,3 |

Приведенные в табл. 1 данные свидетельствуют о значительном снижении объёмов добываемых углей всех марок за период с 2018 по 2023 гг. (рис. 1): марки «ДТ» до 3,3 %, угля «Ж» до 8,5 %, уровень угля «К» составляет 3,8 %, марка «О» снижена до 21,2 %, уголь «Т» показывает наиболее высокий результат 44,6 %, марка «А» составила 23,3 %, отсутствует добыча марки «Г».

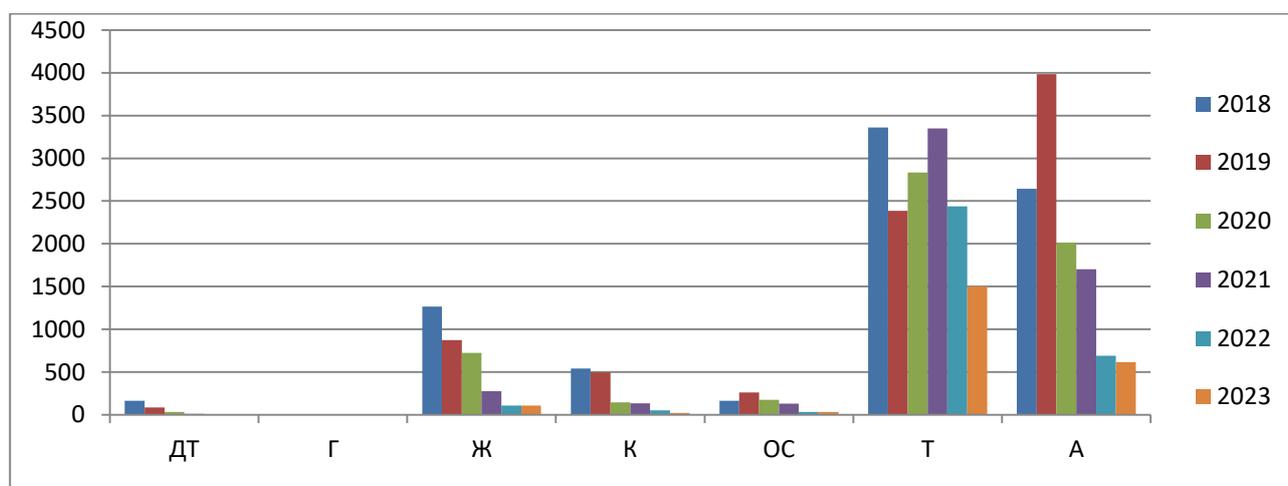


Рис. 1. Состав углей, добываемых на предприятиях угольной отрасли ДНР, по маркам, 2018-2023 гг.

В последние годы на функционирование угольной промышленности Донецкого региона оказали значительное влияние не только внешние факторы, но и специфические особенности, характерные для данной отрасли.

К ним относятся сложные горно-геологические условия залегания угольных пластов, высокий уровень износа шахтного фонда, нехватка квалифицированных кадров, а также недостаток инновационных и инвестиционных ресурсов.

Эти факторы привели к сокращению количества действующих шахт, снижению объёмов добычи угля и ухудшению общей эффективности работы отрасли. Мониторинг, антирисковый подход и оперативное реагирование позволяют считать, что «стратегическая устойчивость стратегических экономических систем в составе региона выступает одним из кардинальных направлений их функционирования и выполняет миссию ведущего императива в парадигме устойчивого развития систем» [5, с. 43].

Таким образом, наращивание мощностей по производству современного горно-шахтного оборудования; совершенствование организации производства и труда, механизация и автоматизация производственных процессов; улучшение условий труда, повышение безопасности производственных процессов, инновационная политика процессов добычи, инвестиционный подход к вложению капитала будут способствовать устойчивому развитию не только угольной отрасли, но и в целом территории Донецкого региона.

Список использованных источников

1. British Petroleum. Statistical Review of World Energy 2023. – URL : [https://www.bp.com/content/dam/bp/business-sites/en/global/corporate/pdfs/energy-economics/statistical-review/bp-stats-review-2023-World Coal Association. Coal's contribution.](https://www.bp.com/content/dam/bp/business-sites/en/global/corporate/pdfs/energy-economics/statistical-review/bp-stats-review-2023-World%20Coal%20Association.Coal's%20contribution.pdf) – URL: <https://www.worldcoal.org/coal-facts/coals-contributionfull-report.pdf>. – Текст : электронный.

2. IEA. Coal 2023. Analysis and forecast to 2024. – URL : <https://iea.blob.core.windows.net/assets/f1d724d4-a753-4336-9f6e-64679fa23bbf/Coal2023.pdf>. – Текст : электронный.

3. Стратегические тренды мирового технологического и технического развития / Е. Н. Лошинская, А. Ю. Жгун, В. И. Васильев. – Текст : непосредственный // тез. докл. VII Всероссийской научно-практ. интернет-конференции с международным участием, 15 ноября 2023 г. – Донецк : ДОНАУИГС, 2023. – С. 65-58.

4. Угольная промышленность Донецкого региона / Р. И. Балашова, А. А. Кравченко, В. Ю. Балашов. – Текст : электронный // Управленческий учёт. – 2023. – № 11-2. – С. 571-578. – DOI: <https://doi.org/10.25806/uu11-22023>. – URL : <https://uprav-uchet.ru/index.php/journal/issue/archive>.

5. Иванова, Т. Л. Методы оценки стратегической устойчивости СЭС в рамках региональной экономической системы / Т. Л. Иванова, А. В. Игуменцева. – Текст : непосредственный // тез. докл. VII Всероссийской научно-практической интернет-конференции с международным участием, 15 ноября 2023 г. – Донецк : ДОНАУИГС, 2023. – С. 43-45.

КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ЕГО СООТВЕТСТВИЕ ИННОВАЦИОННОМУ РАЗВИТИЮ

БОРИСЕНКО А. М.,

*старший преподаватель кафедры экономики предприятия
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В работе рассмотрена роль образования в формировании кадрового потенциала для достижения устойчивого прогресса в современном обществе и удовлетворения потребностей инновационного развития страны.

Ключевые слова: кадровый потенциал, образование, инновационное развитие, индекс человеческого развития

Экономическое развитие какой-либо страны в условиях глобализации во многом зависит от наличия образованных и квалифицированных кадров. Сектор высшего образования способствует инновационному развитию страны, поскольку, с одной стороны, обеспечивает предоставление услуг в сфере образования и воспитания, а с другой – является сосредоточением фундаментальных и прикладных научных исследований. Образовательный потенциал, сформированный на базе высшего образования, является основой формирования научных кадров и выступает одним из важных центров для генерации новых знаний и идей, что способствует экономическому, социальному и культурному прогрессу общества.

В последние десятилетия многие учёные исследователи связывают с инновациями индекс человеческого развития (ИЧР), поскольку эффективные показатели внедрения инноваций, развития технологий и науки способствуют улучшению жизненных условий населения. На рис. 1 представлены ИЧР стран мира, имеющие «очень высокий» индекс. По данным 2023 года, Россия занимает 52-е место среди данной категории стран, что свидетельствует о высоком потенциале для инноваций и улучшения качества жизни населения.

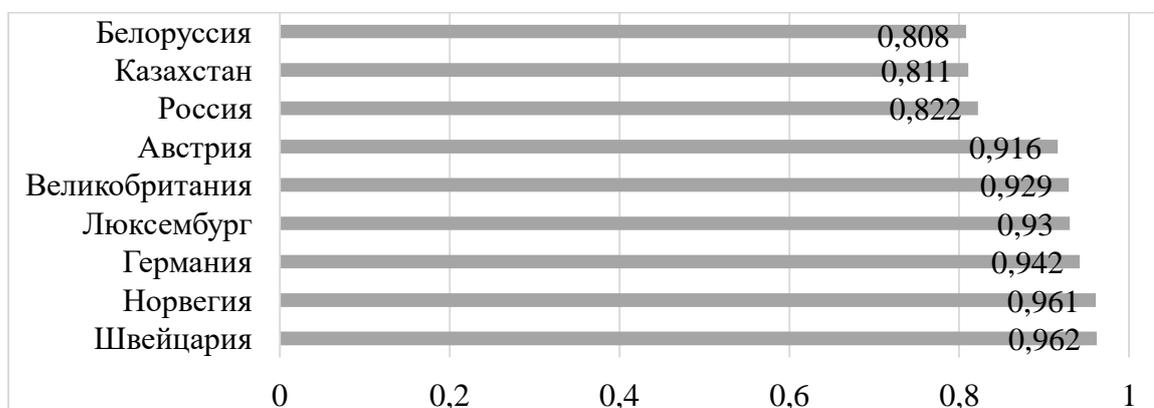


Рис. 1. Индексы человеческого развития стран

ИЧР не только измеряет уровень жизни через такие показатели, как здоровье, образование и валовой национальный доход на душу населения, но и отражает глубинные социально-экономические структурные изменения, влияющие на устойчивость общества. В современных условиях, когда знания и навыки становятся ключевыми факторами конкурентоспособности страны, уровень высшего образования населения приобретает особое значение. Основными показателями образования, как ключевого элемента инновационного развития, являются:

- доля населения с высшим образованием;
- количество высших образовательных организаций;
- количество студентов;
- финансирование высшего образования.

На рис. 2 представлен уровень высшего образования населения в возрастной категории 25-64 лет России и других развитых стран в 2022 году [2].

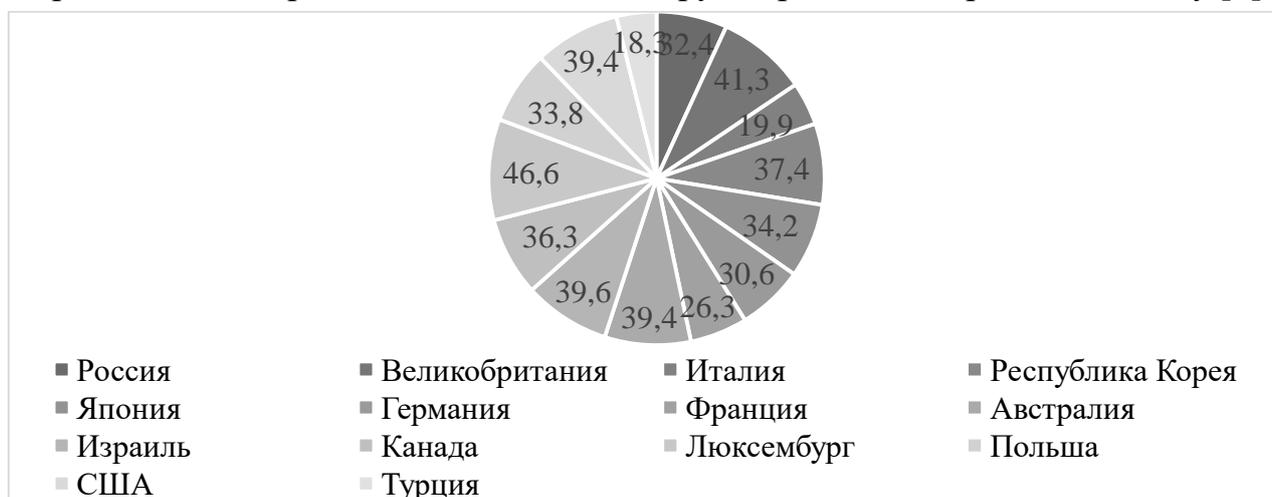


Рис. 2. Доля населения с высшим образованием в 2022 году

Анализ статистических данных показал, что Россия с показателем 32,4 % превосходит многие страны, однако для обеспечения экономического процветания, улучшения качества жизни населения необходимо совершенствовать методы инвестирования в человеческий капитал, стимулировать молодое и старшее поколение к непрерывному обучению. Для осуществления данного процесса без отрыва от производства в последнее десятилетие во многих странах расширилась сеть так называемых альтернативных высших образовательных учреждений, где можно получить образование «онлайн». Сегодня онлайн-обучение является неотъемлемой частью современного научного мира, охватывающего разнообразные сферы деятельности: от гуманитарных наук до технологий, от искусства до бизнеса. Перед обучающимися стоит возможность выбора курсов в соответствии с их интересами и целями, а также режима обучения, который подходит именно им. Интерактивные элементы, которые наполнили образовательный процесс, такие как форумы и видеозвонки, способствуют взаимодействию между обучающимися и преподавателями, поддерживая атмосферу сотрудничества.

В 2023 году количество образовательных учреждений в РФ составило 724, что на 2 учреждения больше, чем в 2022 году [3]. Численность принятых на обучение в высшие образовательные организации в 2022 году на 5 % больше численности 2021 года и составляет 82 %; 7 % выпускников, обучавшихся по программам специалитета и магистратуры, продолжили обучение по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре, программам ординатуры, программам ассистентуры-стажировки [2]. Данные показатели свидетельствуют о повышении качества кадрового потенциала. Динамика расходов на высшее образование по источникам финансирования представлены на рис. 3.

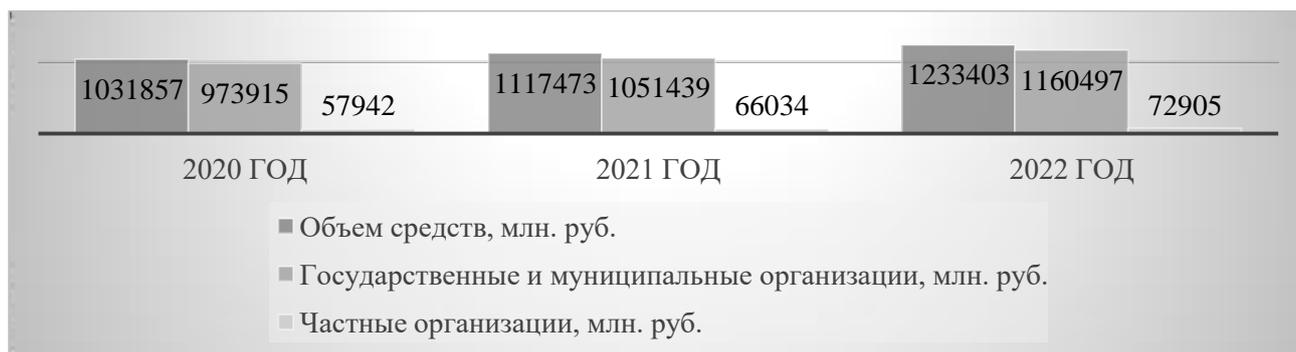


Рис. 3. Объём средств высшего образования по источникам финансирования, млн руб.

В последние годы наблюдается устойчивый рост объёма финансов, выделяемых на образование как из бюджетной сферы, так и из частных средств, что является положительным моментом.

Таким образом, одним из способов технологической модернизации России является формирование уникальной инновационной модели развития. основополагающими составляющими данной модели является совершенствование научного потенциала, который охватывает сеть образовательных учреждений высшего образования, научных учреждений, и обеспечение отраслей экономики научными и высококвалифицированными кадрами.

Список использованных источников

1. Список стран по индексу человеческого развития. – URL : <https://gilsocmin.ru/ru/node/2119>. – Текст : электронный.

2. Образование в цифрах: 2024 : краткий статистический сборник / Т. А. Варламова, Л.М. Гохберг, О. К. Озерова и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – Москва : ИСИЭЗ ВШЭ, 2023. – 416 с. – 300 экз. – ISBN 978-5-7598-3010-8. – URL : <https://fgosvo.ru/uploadfiles/method/oc2023.pdf>. – Текст : электронный.

3. Высшее и дополнительное профессиональное образование (Минобрнауки России). Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. – URL : <https://rosstat.gov.ru/statistics/education>. – Текст : электронный.

ОЦЕНКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ПУТИ К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ

БОРИСЕНКО А. М.,

*старший преподаватель кафедры экономики предприятия
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. Образование является базовым элементом трансформации общества к устойчивому развитию. В работе выполнена оценка функционирования высшего образования как основного фундамента человеческого развития.

Ключевые слова: высшее образование, устойчивое развитие, занятость, безработица, уровень образования

Многие учёные-экономисты, социологи, политологи, экологи утверждают, что в начале третьего тысячелетия огромное значение в достижении экономического роста приобретают образовательная и научные сферы. Особая роль в их трудах отводится высшему образованию, которое в условиях быстрого нарастания глобальных экологических проблем является основным субъектом формирования и воспитания специалистов, способных противостоять современным вызовам, создания методов, способствующих уравновешенному сосуществованию человека и окружающей его среды. То есть, образование – это один из важных инструментов достижения устойчивого развития и улучшения благосостояния людей.

В течение последнего десятилетия система высшего образования в Российской Федерации претерпела структурные изменения, отражая как внутренние, так и внешние глобальные тенденции. К основным проблемам, которые стоят перед системой высшего образования, относятся низкий уровень финансирования, устаревшая материально-техническая база, а также несоответствие между образовательными программами и потребностями рынка труда.

Выполним оценку функционирования высшего образования РФ, которая представляет собой многогранный процесс, требующий учёта различных факторов, таких как социально-экономические условия, культурные тенденции и международные стандарты. В период с 2000 по 2024 годы общее количество вузов уменьшилось на 25% с 965 до 722. До 2011 года наблюдалось увеличение количества образовательных учреждений. Данные за 2020 и 2021 годы свидетельствуют о резком сокращении общего числа организаций, что могло быть вызвано сложной экономической ситуацией и являться следствием пандемии, которая охватила большую часть населения в мире. Динамика высших образовательных учреждений Российской Федерации, в том числе по формам собственности, представлена на рис. 1. Анализируя данные, можно констатировать снижение числа государственных и муниципальных

университетов с 607 до 500. Численность частных вузов отражает аналогичные колебания, к 2024 году их снижение составляет 38 % [1].

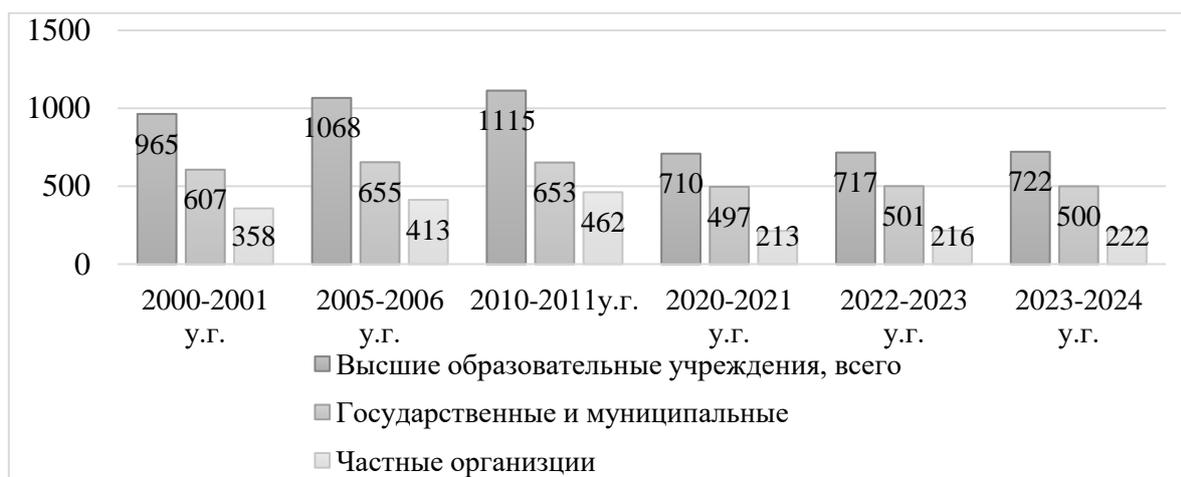


Рис. 1. Динамика образовательных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по программам высшего образования

Данная ситуация свидетельствует о структурных изменениях, которые происходили в процессе трансформации системы высшего образования.

На рис. 2 представлена динамика валовых коэффициентов выпуска бакалавров, специалистов и магистров, имеющих профессиональное образование. Данный показатель рассчитывается как отношение численности выпускников, которые обучались по программам профессионального образования, к численности населения соответствующего возраста.

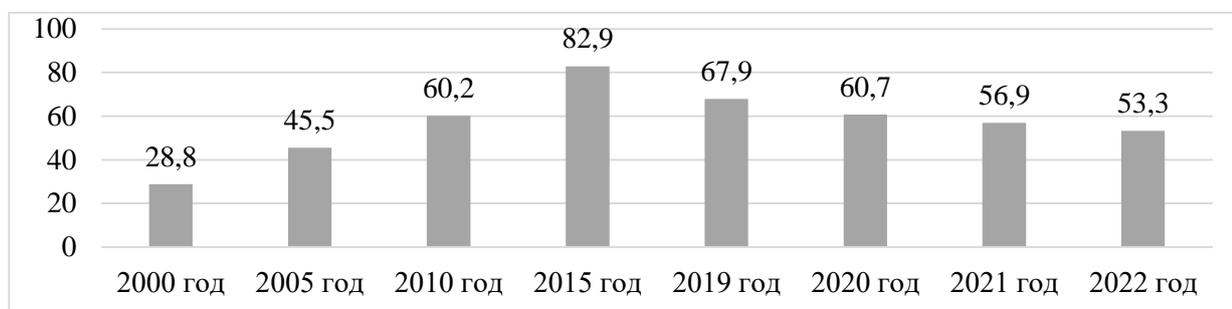


Рис. 2. Динамика валовых коэффициентов выпуска бакалавров, специалистов и магистров, имеющих профессиональное образование, %

В контексте образовательной динамики в России, данные о выпускниках высших учебных заведений за указанные годы отображают значительные изменения в процентном соотношении бакалавров, специалистов и магистров. В 2000 году лишь 28,8 % от общего числа молодёжи соответствующего возраста имели высшее образование. Коэффициент 2015 года имеет рекордный показатель и составляет 82,9 %, что является свидетельством повышенного спроса на получение высшего образования. В последующие годы наблюдается тенденция к снижению коэффициента, в сравнении с 2015 годом в 2022 году данный показатель снизился на 32 % и составил 53,3 % [1]. К такой ситуации привели

множество факторов, среди которых демографические изменения, которые обусловлены снижением рождаемости, экономические и политические условия. Уровень занятых и безработных, имеющих высшее образование, в общей численности населения соответствующего образования представлен на рис. 3.

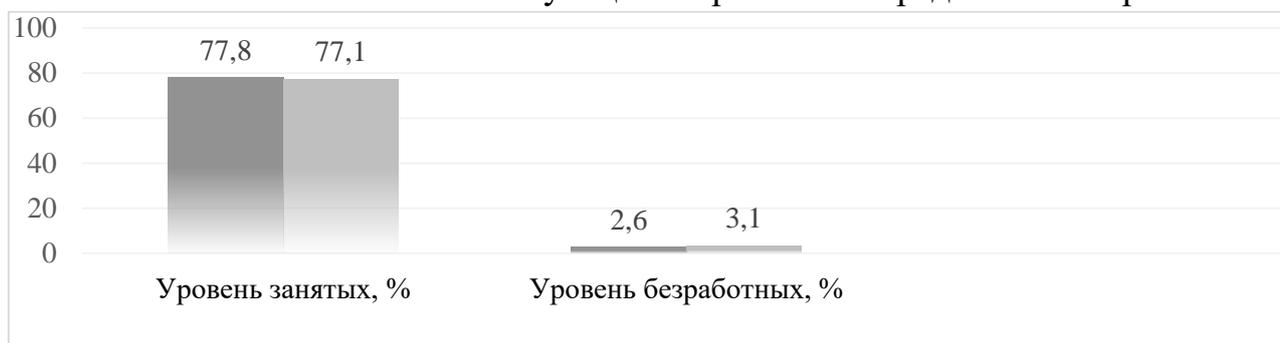


Рис. 3. Уровень занятых и безработных, имеющих высшее образование, в общей численности населения, %

Данная динамика вызывает серьёзные опасения по поводу устойчивости трудового рынка, социальной стабильности и благосостояния населения. Падение уровня занятости и рост безработицы ставят перед государством задачу разработки стратегий, направленных на стимулирование экономического роста, создание новых рабочих мест и повышение уровня социальной защиты. Одной из задач, которая стоит перед высшим образованием в целях достижения устойчивого развития, является организация возможности обучению на протяжении всей жизни. Так, согласно статистическим данным, 61,3 % населения из возрастной группы от 15 до 62 лет намерены продолжить обучение в 2022 году [1]. Таким образом, перед образовательной системой стоит важная задача не только адаптироваться к изменениям, но и активно привлекать молодёжь и взрослое население к получению образования, к повышению квалификации, переподготовке, то есть к реализации одной из важных задач, указанных в перечне национальных показателей целей устойчивого развития (ЦУР) [2]. Анализ функционирования высшего образования в РФ показывает: несмотря на множество вызовов, система обладает потенциалом для формирования новой парадигмы, способной обеспечить устойчивое развитие и интеграцию в глобальное образовательное пространство.

Список использованных источников

1. Образование в цифрах: 2023 : краткий статистический сборник / Т. А. Варламова, Л. М. Гохберг, О. К. Озерова и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – Москва : ИСИЭЗ ВШЭ, 2023. – 132 с. – 350 экз. – ISBN 978-5-7598-3004-7. – URL : <https://fgosvo.ru/uploadfiles/method/oc2023.pdf>. – Текст : электронный.

2. Национальный набор показателей ЦУР. Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. – URL : <https://rosstat.gov.ru/sdg/national>. – Текст : электронный.

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ С ЦЕЛЬЮ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЕГО ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ

БОТАЛОВА Н. П.,

*канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики предприятия
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. Исследованы методические аспекты анализа финансового состояния предприятия и формирования на их основе обоснованных выводов с целью усовершенствования его финансовой стратегии.

Ключевые слова: финансовое состояние предприятия, финансовая стратегия, финансовые коэффициенты

Постоянные изменения рыночной среды, ограниченность финансовых ресурсов в связи с увеличением учётной ставки Центральным банком Российской Федерации, изменчивость политической обстановки требует от современных предприятий быстрой адаптации к изменениям на основе принятия оптимальных решений исходя из имеющихся возможностей. Трансформационные процессы, которые происходят на отечественных предприятиях, неразрывно связаны с управлением финансами. Поиск эффективных источников финансирования, выгодных инвестиционных решений, анализ собственного капитала, денежных потоков, грамотный мониторинг дебиторской и кредиторской задолженности выступают одним из ключевых аспектов деятельности современных предприятий. Именно поэтому сегодня всё чаще на предприятиях используются методики стратегического финансового менеджмента. Исходя из этого, вопросы относительно формирования оптимальной финансовой стратегии, как инструмента обеспечения финансовой стойкости предприятия, приобретает особую актуальность. Несмотря на то, что в настоящее время существует достаточное количество публикаций как отечественных, так и зарубежных авторов, касающихся вопросов оценки финансового состояния предприятия, в то же время не существует единого подхода относительно формирования основных показателей его оценки, методики их исчисления и интерпретации, оценочных параметров, которые влияют на специфические особенности построения финансовой стратегии предприятия.

Цель данного исследования – рассмотрение методических аспектов анализа финансового состояния предприятия и формирование на этой основе обоснованных выводов с целью усовершенствования его финансовой стратегии. Оценка финансового состояния предприятия – это достаточно сложный комплексный процесс, который нацелен на глубокий, всесторонний анализ функционирования предприятия на основе изучения динамики большого количества интегральных показателей. Абсолютные и относительные показатели оценки хозяйственной деятельности коммерческой организации представлены показателями экономического эффекта и эффективности. Наиболее часто используемым показателем для характеристики результата

предпринимательской деятельности является прибыль, наличие которой свидетельствует об успешной финансовой политике фирмы, её конкурентоспособности. Для оценки эффективности применения капитала организации рассчитывается самый значимый в финансовом анализе показатель – рентабельность [1]. Расчёт, сравнение полученных результатов с базовыми значениями показателей, их всесторонний анализ позволяет определить степень эффективности работы предприятия, компетентность управленческого состава, а также поможет сориентироваться в планировании дальнейшей стратегии и тактики на перспективу.

Для создания устойчивой основы для любой предпринимательской деятельности в условиях экономической турбулентности каждое предприятие вырабатывает свою финансовую стратегию, жизненно необходимую для выживания в нестабильной, постоянно меняющейся рыночной среде. Финансовая стратегия – относительно новое понятие, которое прочно вошло в экономический менеджмент, заменив собою финансовое планирование. Основная задача финансовой стратегии – выработка эффективных управленческих решений на основе результатов финансовой диагностики предприятия, которая осуществляется аналитиками предприятия и основывается на широкой информационной базе, включая оперативные данные [2].

В отечественной науке нет единого мнения относительно места финансовой стратегии в общей парадигме выработки общей стратегии развития организации. Некоторые авторы рассматривают финансовую стратегию наравне с производственной, инновационной и инвестиционной стратегиями, так как она требует рассмотрения, согласования и утверждения дирекцией компании. Однако все вышеперечисленные стратегии требуют для своей реализации значительных денежных средств, что безусловно выводит на первое место финансовую стратегию, которая включает в себя не только финансовую диагностику предприятия, но также оптимизацию всех основных и оборотных фондов, безналичных расчётов, распределение прибыли, ведение выверенной ценовой политики в области ценных бумаг, доходов, расходов и отчисления средств, взаимоотношение с бюджетом, кредитную политику [3].

Результаты финансовой диагностики функционирования предприятия отражаются в комплексе мероприятий, которые представляют собой непосредственно ту финансовую стратегию, которую необходимо реализовать для успешного осуществления бизнес-деятельности в ближайшем будущем. Основной круг проблем, с которыми сталкивается практически любое предприятие, связан, в первую очередь, с необходимостью роста ликвидности активов, улучшения структуры капитала и прибыли, совершенствования системы управления издержками. Мероприятия по реализации вышеперечисленных проблем можно свести в табл. 1. Таким образом, своевременно и качественно выполненная финансовая диагностика предпринимательской деятельности организации позволит избежать кризисных явлений, оптимизирует денежные потоки и обеспечит эффективное управление финансами предприятия.

Таблица 1

Мероприятия по реализации финансовой стратегии предприятия

| | |
|---|--|
| Способы реализации финансовой стратегии | Мероприятия по реализации соответствующего элемента финансовой стратегии |
| Рост ликвидности активов предприятия | Оценка стоимости чистых активов |
| | Передача на баланс местных органов власти объектов соцкультбыта |
| | Распродажа неликвидов |
| | Оптимизация пустующих помещений |
| | Взыскание дебиторской задолженности |
| Управление прибыльностью предприятия | Повышение контроля за рентабельностью |
| | Отказ от низкорентабельной и убыточной продукции |
| | Внедрение программного обеспечения фактической рентабельности производственных линий |
| | Использование международных стандартов бухгалтерского учёта |
| Улучшение структуры капитала | Финансирование собственником |
| | Привлечение внешних инвесторов |
| | Использование инструментов лизинга |
| | Налоговое планирование |
| | Реструктуризация долгов |
| | Развитие инструментов управления ликвидностью |
| Совершенствование системы управления издержками | Внедрение системы компьютерного контроля затрат |
| | Разработка и внедрение учётной политики |
| | Внедрение управленческого учёта |
| | Внедрение процесса бюджетирования |
| | Внедрение финансового анализа деятельности предприятия |

Список использованных источников

1. Боталова, Н. П. Показатели финансового состояния активов предприятия в контексте экономического развития региона / Н. П. Боталова. – Текст : непосредственный // МЦНП «НОВАЯ НАУКА МОНОГРАФИЯ «Фундаментальная и прикладная наука : состояние и тенденции развития» монография / Э. Ю. Абдуллазянов, А. Н. Аканова, Б. Ш. Акрамов [и др.]. – Петрозаводск : МЦНП «НОВАЯ НАУКА», 2024. – 462 с.

2. Хезазна, Б. К вопросу о содержании финансовой стратегии корпорации / Б. Хезазна. – Текст : непосредственный // Финансы и управление. – 2019. – № 3. – С. 61-71.

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ И ЭФФЕКТ ИННОВАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ СЫРЬЕВЫХ МАТЕРИАЛОВ

ГАЗИЕВ М. Ш.,

преподаватель

*Ферганский государственный университет,
Фергана, Республика Узбекистан*

Аннотация. Строительство является одной из старейших и крупнейших отраслей в мире, объём рынка составляет около десяти триллионов долларов США. Строительство с древних времён традиционно является бизнесом-подрядчиком, и эта отрасль включает в себя огромное количество мелких фирм. В настоящее время строительная отрасль является одной из крупнейших в любой экономике. Это вносит существенный вклад в национальную экономику, обеспечивая занятость многих людей. В этой статье будет рассмотрено, что подразумевается под строительной отраслью и как она определяется профессионалами и регулирующими органами.

Ключевые слова: строительная отрасль, инновационное управление, инновации, строительные материалы, управление, строительные конструкции, инвентарь, строительный мусор

Строительство – общий термин, обозначающий искусство и науку для образования объектов, систем или организаций. Строительство – это отрасль, которая включает в себя строительство, обслуживание и ремонт зданий и других неподвижных сооружений, строительство дорог и объектов обслуживания, которые являются неотъемлемой частью сооружений и необходимы для их эксплуатации.

В наиболее распространённом контексте строительство охватывает здания, инфраструктуру и промышленные объекты и связанные с ними процессы.

Строительство включает в себя конструктивные дополнения и модификации, но исключает строительство мобильных сооружений, таких как прицепы и суда. Обычно строительство начинается с планирования, финансирования, проектирования, а также охватывает работы по ремонту, техническому обслуживанию и т. д.

Сохранились некоторые сооружения из камня и обожжённого кирпича, строители в истории оставили для нас много чудес. Среди классики прошлого можно упомянуть пирамиды Египта, Тадж-Махала и Великой Китайской стены.

В 1796 году произошёл большой прорыв в проектировании строительства, и в промышленности началось использование чугунных колонн, которые позволили архитекторам и строителям возводить здания выше 10 этажей. К XIX веку были построены 14- и 15-этажные здания, а современные

небоскрёбы высотой более 100 этажей были оборудованы механическими лифтами.

Сейчас во всём мире строительство стало ведущей отраслью во всех рыночных экономиках. На долю строительной отрасли приходится более 10% мирового ВВП (6-9% в развитых странах), а в мировой рабочей силе занято около 7% (около 273 млн человек). В 2023 году мировой продукт строительной отрасли составил около 15,8 трлн долларов.

Предполагается, что это первый показатель здоровья экономики. Его ускорение начинает быстрый экономический рост. Корея, Тайвань и Гонконг использовали строительный сектор, чтобы продвинуть себя в динамичной экономике. Малайзия и Китай используют аналогичную стратегию, перестраивая свои города, автомагистрали и т. д., чтобы стать ключевыми игроками в мировой экономике.

Каждый тип строительного проекта требует уникального сообщества для планирования, проектирования, строительства и обслуживания проекта. В целом существует три вида строительства:

строительство здания, которое является процессом добавления структуры в недвижимость;

промышленно-строительные процессы требуют высокоспециализированного опыта в планировании, оценке затрат, проектировании и строительстве;

инфраструктурное строительство, также называемое тяжёлым строительством или тяжёлым машиностроением, включает в себя крупные общественные работы, плотины, мосты, автомагистрали, железные дороги, водоснабжение или распределение сточных вод и коммунальных услуг.

Крупномасштабное строительство обычно управляется руководителем проекта и контролируется менеджером по строительству, инженером-проектировщиком, инженером-строителем или архитектором проекта.

Управление материалами является сложной и решающей частью каждого строительного проекта. В то время как многие связывают это в основном с этапом закупок и поставок, управление материалами фактически охватывает гораздо более широкий спектр видов деятельности; от планирования и закупок до удаления отходов.

Хорошо выполненная стратегия управления материалами может способствовать значительной экономии средств и повышению эффективности проекта. Плохое выполнение может привести к большим задержкам, проблемам с безопасностью и снижению рентабельности.

Что такое управление строительными материалами?

Управление строительными материалами – это процесс приобретения соответствующих материалов по разумной цене и обеспечения их доступности – в нужном месте и для удовлетворения проектных требований и сроков. Это важная задача для строительных проектов любого масштаба. Качество управления строительными материалами может создать или подорвать бюджет проекта.

Стратегия управления ненадлежащими материалами приведёт к резкому увеличению расходов за счёт снижения производительности труда,

материальных отходов и пропущенных этапов и сроков реализации проекта. Однако востребованная стратегия имеет некоторые существенные преимущества, которые обсудим более подробно.

Какие виды управления строительными материалами существуют?

Управление строительными материалами включает в себя широкий спектр мероприятий на протяжении всего жизненного цикла проекта, в том числе:

планирование и закупка материалов;
планирование и транспортировка;
приём и контроль качества;
утилизация и управление запасами;
перевозка на время;
управление отходами.

Каковы преимущества управления строительными материалами?

Учитывая влияние на рабочие процессы и рентабельность, инвестиции в совершенствование системы управления материалами могут оказать значительное положительное влияние на общие усилия по управлению строительством.

Список использованных источников

1. Khakimov, D. R., Khamidov, E. T., & qurbonov, d. (2023). Mechanism of economies of the scale of educational activities. Publishing house “baltija publishing”.

2. Urinov, D. A. (2023). Analysis of uzbekistan's participation in international labor migration. Publishing house “baltija publishing”.

3. Гозиев, М. Ш. Вопросы повышения конкурентоспособности предприятий путём совершенствования инновационных процессов в Узбекистане / М. Ш. Гозиев. – *Miasto Przyszłości*. – 2023. – № 32. – С. 130-133. – Текст : непосредственный.

4. Гозиев, М. Ш. Создание модели интеграции кластеров для реализации инновационных проектов / М. Ш. Гозиев, Р. Р. Хасанова. – Текст : непосредственный // *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*. – 2023. – № 3 (2). – С. 59-64.

5. Gozиеv, M. S. Approaches to Regulating Labor Migration / M. S. Gozиеv. – Текст : электронный // *American Journal of Economics and Business Management*. – 2022. – № 5 (11). – С. 44-49. – URL : <https://www.grnjournals.us/index.php/ajebm/article/view/1647>. –

6. Gozиеv, M. (2022). Improving innovation and investment capacity management mechanisms in the construction industry / M. Gozиеv // *International journal of social science & interdisciplinary research* ISSN: 2277-3630 Impact factor : 7.429. – 2022. – 11(02). – P. 85-89. – Текст : непосредственный.

7. Goziyev Murodjon Shokirjonovich. (2022). CONSTRUCTION LOGISTICS IN THE ORGANIZATION SYSTEM. *Thematics Journal of Economics* ISSN 2277-3029, Vol-8-(Issue-1-2022), 82–88. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6548680>

ЧЕЛОВЕКОЦЕНТРИЧНОСТЬ КАК ОДИН ИЗ АСПЕКТОВ ИНДУСТРИИ 5.0

ГОРОДНИЧАЯ Е. В.,

*канд. экон. наук, доцент кафедры экономики предприятия
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В исследовании приводится анализ развития промышленных предприятий в контексте Индустрии 5.0, нового этапа промышленной революции, который акцентирует внимание на синергии человека и технологий, устойчивом развитии и индивидуализации производственных процессов. Особое внимание уделяется понятию человекоцентричности, которое ставит потребности человека в центр производственного процесса.

Ключевые слова: промышленная революция, индустрия 5.0, человекоцентричность, устойчивое развитие, промышленные предприятия

В настоящее время промышленные предприятия переходят на новый этап развития, известный как «Промышленная революция 5.0» или «Индустрия 5.0». Этот процесс сопровождается глубокими изменениями в хозяйственных отношениях, благодаря развитию биотехнологий и нейросетей, которые значительно трансформируют как рабочие процессы в различных отраслях, так и общественные структуры в целом [1].

Развитие промышленных предприятий в рамках Индустрии 5.0 открывает новые возможности, фокусируясь на синергии между человеком и технологиями, устойчивом развитии и индивидуализации производственных процессов. Этот этап развития характеризуется сочетанием человеческого интеллекта с высокой точностью и эффективностью машин. Внедряются практики, ориентированные на охрану окружающей среды и социальную ответственность. Происходит адаптация продукции под уникальные потребности клиентов с помощью искусственного интеллекта и других передовых технологий [2]. Важное внимание уделяется роли человека в производственном процессе, при котором работники рассматриваются не только как исполнители задач, но и как творцы идей или инициаторы инноваций.

Ключевым понятием Индустрии 5.0 является человекоцентричность – подход, при котором фокус смещается с технологий на человека и природу, а потребности человека становятся основой производственного процесса. Это ведёт к переоценке роли работника на предприятии: его начинают воспринимать не как издержки, а как ценную инвестицию. В таком контексте человеческий капитал не ограничивается прямыми расходами на оплату труда и другие затраты, а рассматривается как самостоятельная ценность. Работодатель становится заинтересованным в том, чтобы вкладывать в развитие знаний и благосостояния своих сотрудников с целью достижения поставленных целей [3].

Не исключено, что в ближайшем будущем показатель человекоцентричности, возможно, станет таким же важным индикатором, как уровень лояльности и eNPS.

Индекс eNPS (от англ. Employee Net Promoter Score) – одна из самых распространённых HR-метрик, которая позволяет оценить два ключевых аспекта корпоративной культуры и организации в целом: степень удовлетворённости сотрудников условиями труда и их готовность к изменениям.

На ежегодной выставке-конференции HR EXPO PRO «Росатом» и ВШЭ представили результаты своего масштабного исследования «Индекс человекоцентричности компаний», в котором участвовали 120 компаний. Первые результаты выглядят следующим образом: средний индекс человекоцентричности среди всех опрошенных компаний составил 51 %. Для промышленных предприятий этот показатель равен 48 %, для компаний сферы услуг – 52 %, а для торговых организаций – 54 % [4].

Человекоцентричность в Индустрии 5.0 является одним из ключевых принципов, отличающих её от предыдущих этапов индустриализации. Этот подход акцентирует внимание на роли человека в производственных процессах и на необходимости учитывать его потребности, возможности и взаимодействие с технологиями. Рассмотрим подробнее реализацию человекоцентричности в Индустрии 5.0.

1. Интеграция человека и технологий. Вместо того, чтобы заменять человека машинами, Индустрия 5.0 стремится к гармоничному сосуществованию человека и технологий. Современные системы автоматизации и робототехники создаются с учётом удобства и безопасности для сотрудников, что позволяет людям сосредоточиться на более творческих и интеллектуальных задачах.

2. Повышение качества труда. Учитывая важность человеческого капитала, предприятия в рамках Индустрии 5.0 должны создавать комфортные условия труда. Это включает в себя эргономичный дизайн рабочих мест, гибкие графики, возможность удалённой работы и другие меры, способствующие улучшению качества жизни работников.

3. Обучение и развитие. С развитием технологий возникает необходимость в постоянном обучении и переподготовке сотрудников. Индустрия 5.0 подчёркивает важность инвестиций в обучение и развитие навыков, что позволяет работникам адаптироваться к новым требованиям и оставаться конкурентоспособными на рынке труда.

4. Индивидуальный подход. Индустрия 5.0 предполагает, что каждое предприятие должно учитывать уникальные потребности своих сотрудников. Это может включать в себя адаптацию рабочих процессов, создание персонализированных условий труда и учёт мнений работников в принятии решений.

5. Сотрудничество и командная работа. Человекоцентричный подход способствует формированию культуры сотрудничества и командной работы.

Это позволяет объединить усилия разных специалистов, что ведёт к более инновационным решениям и повышению эффективности работы.

6. Социальная ответственность. Человекоцентричность включает в себя заботу о социальном окружении. Это означает внимание к этическим аспектам бизнеса, таким как устойчивое развитие, соблюдение прав работников и вклад в развитие местных сообществ.

7. Обратная связь и вовлечённость. Создание открытой культуры, где работники могут свободно высказывать свои мнения и предлагать идеи, значительно повышает их вовлечённость. Предприятия должны активно собирать и учитывать обратную связь от сотрудников для улучшения рабочих процессов.

Человекоцентричность в Индустрии 5.0 направлена на создание более гармоничной, устойчивой и эффективной производственной среды, где человек находится в центре внимания. Этот подход не только улучшает условия труда и качество жизни работников, но и способствует инновациям и повышению конкурентоспособности предприятий. В итоге успех Индустрии 5.0 зависит от способности предприятий интегрировать человеческий фактор в свои бизнес-процессы.

В заключение следовало бы сказать, что развитие промышленных предприятий в Индустрии 5.0 связано с комплексным подходом, учитывающим как технологические, так и человеческие факторы. Успех будет зависеть от способности предприятий адаптироваться к изменениям, внедрять инновации и следовать принципам устойчивого развития, что в итоге приведёт к созданию более эффективных и конкурентоспособных производств.

Список использованных источников

1. Аренс, Ю. А. Пятая промышленная революция – инновации в области биотехнологий и нейросетей / Ю. А. Аренс, Н. А. Каткова, Е. А. Халимон, И. С. Брикошина. – Текст : непосредственный // E-Management. – 2021. – № 4 (3). – С. 11-19.

2. Городничая, Е. В. Развитие промышленной революции : переход от промышленной революции 4.0 к промышленной революции 5.0 / Е. В. Городничая. – Текст : непосредственный // Universum: экономика и юриспруденция. – 2024. – № 1 (11(121)). – С. 15-17.

3. Кривоцерцев, Н. Индустрия 5.0 : цифровая трансформация с человекоцентричным подходом / Н. Кривоцерцев. – Текст : электронный // EcoStandard.journal. – URL : <https://journal.ecostandard.ru/ot/kontekst/industriya-5-0-tsifrovaya-transformatsiya-s-chelovekotsentrichnym-podkhodom/>.

4. Царенко, О. Человекоцентричность как вынужденная мера / О. Царенко. – URL : <https://intercomm.media/plots/chelovekocentrichnost-kak-vynuzhdennaya-mera>. – Текст : электронный.

ПРЕДПОСЫЛКИ СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЗАПОРОЖСКОЙ ОБЛАСТИ

*ДЕМЧЕНКО И. В.,
канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой финансов и учёта;
СОСНОВСКАЯ И. Л.,
старший преподаватель кафедры финансов и учёта;
САНЖАРЕВСКАЯ А. И.,
аспирант кафедры финансов и учёта
ФГБОУ ВО «Мелитопольский государственный университет»,
Мелитополь, Запорожская область, Российская Федерация*

Аннотация. Благодаря высокому уровню социально-экономического развития, развитой инфраструктуре и ресурсной базе, Запорожская область обладает выдающимся потенциалом для развития предпринимательских инициатив. С целью стимулирования деятельности субъектов МСП необходимо идентифицировать основные угрозы предпринимательским инициативам и обозначить мероприятия по их устранению.

Ключевые слова: предпринимательство, субъекты МСП, стимулы, развитие, поддержка, проблемы

Доминирующими секторами в экономике Запорожья являются промышленность, сельское хозяйство, лёгкая промышленность, IT-технологии и услуги. В последние годы наблюдается интерес к развитию инновационных и высокотехнологичных отраслей, что отражает стремление региона к диверсификации экономики и усилению конкурентоспособности.

Важным фактором в развитии МСП является доступ к финансированию. В области действуют различные государственные программы и инструменты поддержки, включая гранты, субсидии, льготное кредитование и гарантии.

Вместе с тем, невозможно не акцентировать внимание на следующих проблемных аспектах, сдерживающих рост предпринимательских инициатив.

1. Бюрократические и административные барьеры.

Наличие сложной административной процедуры для регистрации бизнеса и получения разрешений может замедлять развитие предпринимательства в регионе.

Необходимость упрощения процедур и повышения прозрачности взаимодействия с государственными структурами.

2. Финансовая нестабильность.

Влияние экономических и политических факторов на финансовую стабильность бизнеса, особенно в условиях глобальных экономических изменений.

Необходимость разработки долгосрочных стратегий и мер по снижению финансовых рисков для предпринимателей.

Крайне актуальной задачей остаётся последующее стимулирование развития субъектов МСП в новых регионах. Здесь необходимы особые, пусть и временные, инструменты:

1) упростить доступ к закупкам в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ и закупкам крупнейших заказчиков в соответствии с Федеральным законом № 223-ФЗ, в том числе: установить обязательную квоту закупок у местных малых и средних производственных компаний, участвующих в восстановлении инфраструктуры новых субъектов РФ; не устанавливать при осуществлении закупок требования к наличию опыта работы и требования к обеспечению; предусмотреть повышенный размер аванса для субъектов МСП из новых субъектов РФ;

2) оптимизировать механизм промышленной ипотеки для целей восстановления производственных помещений;

3) установить на временной основе дополнительное снижение страховых взносов для целей привлечения трудовых ресурсов;

4) создать инфраструктуру поддержки предпринимательской деятельности в новых регионах: центры «Мой бизнес», региональные гарантийные организации, государственные микрофинансовые организации;

5) с целью интеграции в цифровое пространство обеспечить подключение инфраструктуры поддержки МСП и субъектов МСП к Цифровой платформе МСП.РФ;

6) разработать и внедрить целевую программу льготного кредитования.

Немаловажным в контексте определения направлений последующего развития малого и среднего предпринимательства является идентификация возможных рисков и угроз.

Среди выраженных проблем для субъектов МСП на территории Запорожской области авторами отмечены следующие моменты.

Существует риск для ведения бизнеса, связанный с продолжающейся специальной военной операцией в регионе, проводимыми военными действиями и их последствиями.

Неопределённость и правовые риски. Процесс интеграции новых регионов в правовую систему России сопровождается некоторой неопределённостью, что может создавать правовые риски для бизнеса.

Инфраструктурные и логистические ограничения. В новых регионах, в частности, в Запорожской области, могут наблюдаться проблемы с инфраструктурой и логистикой, что может затруднять доступ к рынкам и ресурсам.

Ограниченный доступ к финансированию: несмотря на наличие государственных программ поддержки, доступ к финансированию и кредитам может оставаться ограниченным для многих начинающих предпринимателей.

Финансово-экономическая характеристика МСП формируется посредством следующих концептуальных позиций.

1. Вклад в экономику.

МСП составляют значительную часть экономической активности в большинстве стран мира. В развитых странах они обеспечивают до 70-90 % всех рабочих мест.

Вносят существенный вклад в ВВП, особенно в развивающихся странах, где МСП часто являются основным двигателем экономического роста.

2. Финансирование и доступ к капиталу.

Один из основных вызовов для МСП – доступ к финансированию. Часто предприниматели сталкиваются с высокими процентными ставками по кредитам, ограниченным доступом к заёмным средствам и сложными процедурами получения кредитов.

МСП часто используют кредиты, лизинг и инвестиции в качестве источников финансирования, но доступ к этим ресурсам может быть затруднён из-за отсутствия обеспечения или недостаточной кредитной истории.

3. Административные и налоговые барьеры.

Высокая административная нагрузка и сложные налоговые процедуры являются значимыми проблемами для МСП. Нередко предприниматели сталкиваются с большими расходами на соблюдение налогового законодательства и бюрократических процедур.

Упрощение налогового регулирования и снижение административных барьеров может значительно улучшить условия для развития МСП.

4. Конкуренция и доступ к рынкам.

Конкуренция с крупными корпорациями, обладающими большими ресурсами, может затруднить выживание и рост МСП.

Ограниченный доступ к международным рынкам также является вызовом, особенно для экспортноориентированных МСП.

Список использованных источников

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (название с экрана). – URL : <https://file.nalog.ru/opendata/7707329152-rsmp/data-10102024-structure-10062023.zip>. – Текст : электронный.

2. Поддержка малого и среднего предпринимательства (МСП), помощь предпринимателям (название с экрана). – URL : <https://corpmsp.ru/>. – Текст : электронный.

3. Развитие сектора МСП (название с экрана). – URL : https://www.economy.gov.ru/material/departments/d13/razvitie_sektora_msp/. – Текст : электронный.

4. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд : Закон о контрактной системе (закон о госзакупках) // Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ (с изменениями и дополнениями). – URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/. – Текст : электронный.

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ МСП В ЗАПОРОЖСКОЙ ОБЛАСТИ

ДЕМЧЕНКО И. В.,

канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой финансов и учёта;

ТЕРЕЩЕНКО М. А.,

канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры финансов и учёта;

МИХАЙЛОВА М. С.,

*старший преподаватель кафедры финансов и учёта
ФГБОУ ВО «Мелитопольский государственный университет»,
Мелитополь, Запорожская область, Российская Федерация*

Аннотация. Благодаря гибкости в управлении и сравнительно несложному порядку организации, малое и среднее предпринимательство (МСП) продолжает вносить заметный вклад в развитие экономики страны. Не последнюю роль в процессе стимулирования развития субъектов МСП занимают специальные налоговые режимы и прочие меры государственной поддержки: льготные программы финансирования, субсидирование социально значимых видов деятельности, а также возможность получить целевой грант.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, субъект МСП, Запорожская область, развитие, проблемы, перспективы, поддержка

По состоянию на 10 мая 2024 года на новых территориях зарегистрировано 64,5 тыс. субъектов МСП. Практически все компании являются вновь созданными. Запорожская область является перспективным регионом Российской Федерации в части развития малого и среднего предпринимательства. Только на сегодняшний день на налоговый учёт в нашем регионе поставлен 8601 субъект, в том числе 3102 юридических лица и 5499 индивидуальных предпринимателей.

Кроме того, налоговыми органами выдано свыше 55 000 свидетельств о постановке на налоговый учёт физических лиц, что способствует скорейшей вовлечённости жителей Запорожской области в налоговую систему Российской Федерации.

Несмотря на сложную военно-политическую обстановку, предпринимательство в регионе продолжает развиваться и подобные соглашения позволят этому процессу развиваться активнее.

Малый и средний бизнес Запорожской области сможет получать услуги и меры поддержки через Цифровую платформу МСП.РФ. Для этого новым регионам передали специальную CRM-систему для предоставления онлайн-услуг. Помимо этого, предприниматели смогут обратиться в региональную инфраструктуру поддержки, которая создаётся в настоящее время.

Для расширения доступа компаний Запорожской области к закупкам госкомпаний Корпорация МСП проводит специальные обучающие семинары. С

начала года предприятия новых территорий уже заключили 401 договор по результатам проведения закупок на общую сумму 541 млн рублей.

Корпорация МСП – институт развития малого и среднего предпринимательства. Предоставляет гарантии и поручительства для кредитования бизнеса, обеспечивает доступ к закупкам крупнейших заказчиков и помогает малым производителям попасть на полки ритейлеров.

Корпорация МСП оказывает также финансовую поддержку через МСП Банк, проводит обучение предпринимательским компетенциям и реализует программы по акселерации бизнеса. При помощи МСП Лизинг, дочерней компании Корпорации МСП, предприниматели получают доступ к лизинговому финансированию.

Высокую динамику увеличения количества и интенсивности развития субъекты МСП демонстрируют как в новых регионах, так и на территории Запорожской области. При этом предприниматели сталкиваются с серией известных проблем и специфических вызовов.

На стадии формирования находятся не только рынки сбыта и построение новых логистических цепочек. Продолжает создаваться региональная структура поддержки бизнеса, что акцентирует внимание на высоком инвестиционном потенциале и перспективности подобного формата предпринимательской активности.

Поддержка бизнеса как в пределах Российской Федерации, так и в Запорожском регионе, в частности, осуществляется в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство», который курирует первый вице-премьер Андрей Белоусов.

По состоянию на май 2023 года на территории Запорожской области функционируют 224 промышленных предприятия.

В распределении предприятий Запорожской области по отраслям промышленности видно, что основную долю промышленности составляет сектор машиностроения (39 %), иные отрасли составляют 28 %, автомобильная промышленность – 9 %, пищевая – 8 %, горнодобывающая и металлургическая – по 6 %, пищевая – 4 %.

По данным Инвестиционного портала Запорожской области, промышленное оборудование на предприятиях морально и физически устарело, и требуются значительные инвестиции для переоборудования предприятий.

Отметим, что за период с 10.08.2023 по 10.01.2024 (5 месяцев) число субъектов МСП в юго-западных субъектах РФ выросло в 1,2 раза, в Запорожской области – в 1,4 раза (табл. 1).

Аналитический обзор развития МСП в Запорожской области подчёркивает значимость поддержки предпринимательства через создание благоприятных условий для ведения бизнеса, развитие инноваций и укрепление финансовой устойчивости.

Количество субъектов МСП на территории новых регионов РФ

| Регион | Количество субъектов МСП по состоянию на: | | Количество социальных предприятий по состоянию на: | |
|-------------------------------|---|------------|--|------------|
| | 10.08.2023 | 10.01.2024 | 10.08.2023 | 10.01.2024 |
| Запорожская область | 8 257 | 11 666 | 0 | 0 |
| Донецкая Народная Республика | 40 327 | 46 378 | 0 | 1 |
| Луганская Народная Республика | 30 876 | 34 107 | 0 | 0 |
| Херсонская область | 4 626 | 5 856 | 0 | 1 |
| Всего | 84 086 | 98 007 | 0 | 2 |

Источник: данные Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства

Необходимость дальнейших усилий в упрощении административных процедур, расширении финансовой поддержки и стимулировании инвестиционной активности остаётся ключевой для достижения устойчивого экономического роста региона и повышения жизненного уровня его жителей.

Список использованных источников

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (название с экрана). – URL : <https://file.nalog.ru/opendata/7707329152-rsmp/data-10102024-structure-10062023.zip>. – Текст : электронный.
2. Поддержка малого и среднего предпринимательства (МСП), помощь предпринимателям (название с экрана). – URL : <https://corpmsp.ru/>. – Текст : электронный.
3. Развитие сектора МСП (название с экрана). – URL : https://www.economy.gov.ru/material/departments/d13/razvitie_sektora_msp/. – Текст : электронный.
4. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: Закон о контрактной системе (закон о госзакупках) // Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ (с изменениями и дополнениями). – URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/. – Текст : электронный.

АНАЛИЗ МЕТОДОВ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

ЗУБРЫКИНА М. В.,

*канд. экон. наук, доцент кафедры экономика предприятия
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. Стратегия антикризисного управления характеризуется ясной направленностью на идентификацию и предотвращение причин кризиса. Она выступает как план действий на заданный отрезок времени, который обеспечивает недопущение опасных ситуаций и способствует направлению организации на путь развития и укрепления позиций на рынке.

Ключевые слова: антикризисное управление, разработка стратегии, тактика антикризисного управления

Сложная экономическая ситуация в России наряду с наложенными санкциями вынуждает применять новые методы управления, в частности кризисное управление. Следовательно, целью данной работы является исследование принципов и инструментов кризисного управления в компаниях и поиск путей его улучшения.

Анализируя последние исследования и публикации, можно отметить, что интерес к разработке стратегии кризисного управления вызван её новизной и недостаточной изученностью многих аспектов данной темы. Определённый вклад в её изучение внесли известные отечественные специалисты: Л. И. Абалкин, А. А. Алексеев, И. А. Бланк, А. А. Беляев, С. Г. Беляев, О. С. Виханский, А. П. Градов, Л. И. Евенко, Э. М. Коротков, В. И. Кошкин, В. Л. Лунев, А. И. Наумов.

Улучшение системы кризисного управления является важнейшим условием и одним из главных факторов повышения производительности. Каждое управленческое решение направлено на достижение конкретных результатов, и в случае кризисного управления результатами должны привести, во-первых, к улучшению качества продукции, во-вторых, к максимальному использованию интенсивных факторов роста производства. На различных этапах кризисного управления необходимо решать задачи, соответствующие конкретным требованиям его развития. Постоянное совершенствование этого управления рассматривается как логичный процесс, обеспечивающий увеличение и общую модернизацию всего общественного производства.

В процессе своей деятельности предприятия сталкиваются с различными вариантами развития событий, некоторые из которых обеспечивают достижение успешных результатов, в то время как другие могут привести к кризису и негативным последствиям. В структуру стратегии управления в кризисных условиях включаются следующие ключевые элементы:

сфера деятельности и ключевые направления развития компании;

цели компании, формулировка которых влияет на дальнейшее планирование стратегии;

выбор методов и форм достижения поставленных целей компании;

политика в области кадров, способствующая формированию внутренней структуры персонала и контролю за взаимодействием между подразделениями и отделами;

организация производственного процесса. В контексте антикризисного управления это является критически важным элементом, поскольку осуществляется анализ распределения ресурсов, оценка технического обеспечения и внедрение современных технологий;

анализ внутренней и внешней среды бизнеса. Именно на этих данных строится управление компанией, и качество анализа определяет будущее развитие и деятельность предприятия в целом;

создание маркетинговой стратегии для поддержки антикризисного развития организации.

Антикризисное управление представляет собой всеобъемлющую и структурированную систему ведения бизнеса, направленную на предупреждение или снижение воздействия неблагоприятных факторов в компании. Активное использование всех возможностей менеджмента и разработка специальных стратегических программ в организации позволяет преодолевать временные трудности, полагаясь на внутренние ресурсы, чтобы сохранять и укреплять позиции на рынке при любых обстоятельствах.

Шаги по усовершенствованию антикризисного управления в компаниях должны быть осуществлены поэтапно: подготовка; разработка мер по оптимизации управления; реализация намеченных мер; надзор за выполнением запланированных действий.

Для осуществления антикризисной стратегии компании разрабатывают и внедряют набор оперативных мер, которые называют антикризисной тактикой. Существуют два наиболее часто используемых вида тактики, способствующих преодолению кризисной ситуации (рис. 1).

Первая из используемых тактических программ называется защитной, так как её суть заключается в реализации экономных мероприятий, направленных на уменьшение всех затрат, связанных с производственным и сбытовым процессами, а также с поддержанием основных фондов и кадров. Это приводит к спаду объёма производства в целом. Обычно к такой стратегии прибегают при чрезвычайно неблагоприятных внешних условиях для компании.

Наиболее действенной является наступательная стратегия, которая фокусируется не столько на оперативных, сколько на стратегических мерах. В этом контексте, помимо мероприятий по экономии и сохранению ресурсов, осуществляются активные маркетинговые кампании, изучаются и осваиваются новые рынки сбыта, проводится ценовая политика с возможностью повышения, увеличиваются инвестиции в совершенствование производства путём его модернизации, обновления основных фондов и внедрения передовых технологий.



Рис. 1. Антикризисная тактика преодоления кризиса на промышленных предприятиях

Делая выводы, следует отметить, что антикризисное управление и тактика для организации представляют собой совокупность инструментов внешнего и внутреннего воздействия на предприятие в случае возникновения слабых признаков кризиса или уже в кризисной ситуации. Антикризисное управление должно быть нацелено на предотвращение и смягчение кризисных ситуаций, а также на предотвращение кризисных явлений в компании посредством разработки и реализации специализированной стратегической программы для преодоления временных трудностей.

Список использованных источников

1. Зубрыкина, М. В. Формирование экономического механизма стратегии антикризисного управления в организациях / М. В. Зубрыкина, Т. Л. Безрукова. – Текст : непосредственный // Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий : Материалы VII Международной научно-практической конференции, Донецк, 06-07 июня 2023 года. – Донецк : Донецкая академия управления и государственной службы, 2023. – С. 114-119. – EDN UWEYJU.

ХАРАКТЕРИСТИКА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ ОПТИМИЗАЦИИ ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУР

ЗУБРЫКИНА М. В.,

*канд. экон. наук, доцент кафедры экономика предприятия
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. Для компаний, действующих в различных сферах транзакционного сектора, стратегической необходимостью становится оптимизация транзакционных издержек. Это требует комплексного подхода, поскольку предприятия сталкиваются с широкой сетью взаимосвязей в своей деятельности и несут ключевую ответственность за качество транзакций перед клиентами и партнёрами, выполняя роль рыночного посредника.

Ключевые слова: управление, оптимизация транзакционных издержек, управление транзакционными затратами

В сфере бизнеса практически не существует системного подхода к регулированию транзакционных затрат. Все усилия в этом направлении можно рассматривать как ситуативные меры, нацеленные на принятие управленческих решений в конкретных обстоятельствах для достижения максимальной эффективности в определённое время. Для снижения транзакционных издержек корпоративных структур необходимо использовать комплекс управленческих моделей, который позволит глубоко анализировать деятельность системы, быстро выявлять возникающие проблемы и упрощать их решение. В результате это поможет предприятиям организовать процесс управления транзакциями и улучшить общие показатели бизнеса. Современная методологическая база предлагает широкий набор инструментов, разработанных для повышения эффективности работы корпоративных структур, которые могут быть использованы на стратегическом и тактическом уровнях. В стратегической области существуют универсальные и эффективные модели, позволяющие анализировать и планировать позицию компании, а также решать стратегические вопросы, хорошо проработанные на практике. Выделяют следующие модели:

1. Модель конкурентного анализа М. Портера, которая базируется на пяти фундаментальных конкурентных силах, составляющих структуру индустрии и определяющих степень отраслевой привлекательности (рис. 1).

2. Модель ключевых компетенций, предложенная Г. Хэмелом и К. Прахаладом. Данная методика направлена на исследование внутренней среды. Её основная идея заключается в том, что стратегическая конкурентоспособность аккумулируется именно внутри компании. Цель концепции заключается в определении особенных материальных и нематериальных активов компании, которые необходимы для разработки ценного предложения и обеспечения долговременных конкурентных преимуществ.

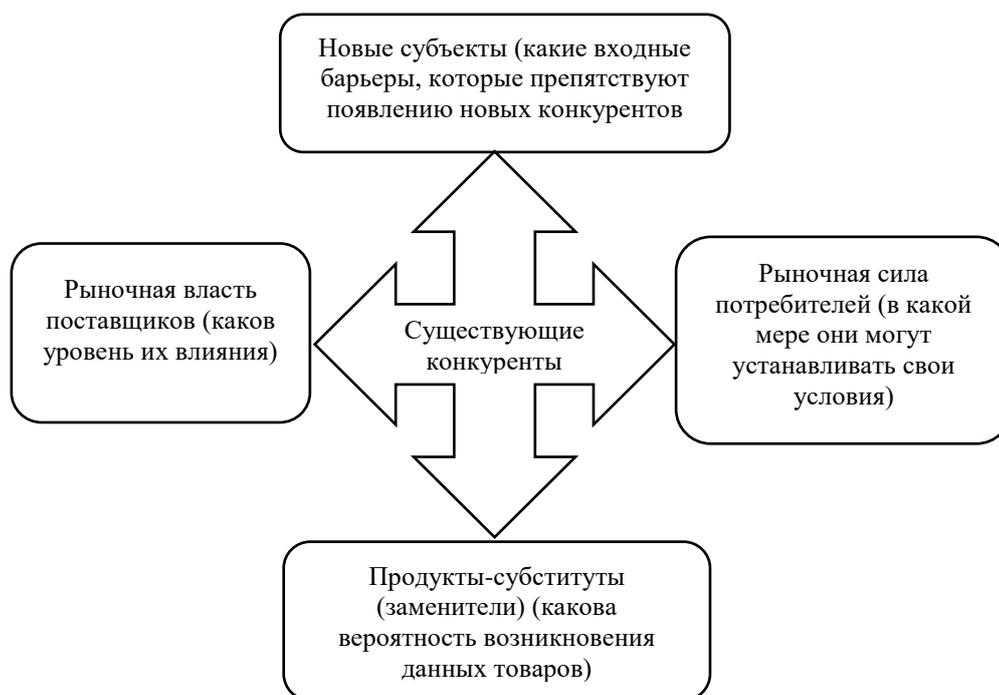


Рис. 1. Пять сил конкуренции М. Портера

1. Модель отличительных возможностей, созданная Дж. Кэем, предлагает иной подход к пониманию устойчивого конкурентного преимущества, полагаясь на идею о том, что оно строится на следующих взаимосвязанных способностях компании: архитектуре, репутации и инновации. Эта методика используется для глубокого анализа ресурсов компании и определения основных источников её конкурентного преимущества в стратегическом планировании.

2. Модель роста Л. Грейнера (рис. 2) базируется на том, что будущее компании больше определяется её историей, чем действием внешних сил.



Рис. 2. Модель роста Грейнера

Каждому периоду спокойного роста всегда предшествует революционный момент, когда вследствие определённой управленческой проблемы возникает необходимость в изменении методов управления.

3. SWOT-анализ представляет собой матричный инструмент, позволяющий оценивать текущее состояние и возможности развития организации на рынке (рис. 3).

| | | |
|------------------|---|---|
| | Положительное влияние | Отрицательное влияние |
| Внутренняя среда | Сильные стороны (внутренние характеристики, которые обеспечивают конкурентное преимущество) | Слабые стороны (внутренние характеристики, которые затрудняют рост бизнеса и те, которые мешают товару лидировать на рынке) |
| Внешняя среда | Возможности рынка (благоприятные факторы внешней среды, которые могут влиять на рост бизнеса в будущем) | Угрозы рынка (негативные факторы, которые помогают выявить возможные риски в будущем) |

Рис. 3. Матрица SWOT-анализа

4. С помощью ситуационного анализа можно выявить как достоинства и недостатки самой компании, так и оценить возможности и угрозы, обусловленные влиянием внешних факторов. Преимущества данной методики состоят в том, что она помогает в правильном ракурсе увидеть позицию организации и максимально полно оценить её перспективы и риски, направляя принятие адекватных управленческих решений. Её результатом становятся определённые выводы с последующей разработкой плана необходимых в текущей ситуации действий, с указанием приоритетов и сроков.

В настоящее время особое значение приобретает разработка системы управления для малых и средних предприятий, основанной на снижении их транзакционных издержек. Этот механизм должен включать в себя адаптивное применение как проверенных временем, так и современных управленческих подходов, которые в совокупности формируют интегрированную систему для анализа, планирования и координации деятельности как в долгосрочной, так и в краткосрочной перспективе.

Список использованных источников

1. Зубрыкина, М. В. Применение блокчейн технологии как инструмента снижения транзакционных издержек промышленных предприятий ДНР / М. В. Зубрыкина, Т. Л. Безрукова. – Текст : непосредственный // Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий: Материалы VIII Международной научно-практической конференции, Донецк, 06-07 июня 2024 года. – Донецк : Донецкая академия управления и государственной службы, 2024. – С. 118-122.

КЛАССИФИКАЦИЯ РИСКОВ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ И МЕТОДЫ ИХ ОЦЕНКИ

ИВАНОВА Т. Л.,

д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры экономики предприятия;

ИГУМЕНЦЕВА А. В.,

аспирант кафедры экономики предприятия

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,

Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация. В статье приведены результаты исследования содержания рисков, их классификация, выявлен ряд методов оценки рисков, применяемых при анализе стратегической устойчивости региональной экономической системы.

Ключевые слова: классификация рисков, стратегическая устойчивость, риски, методы оценки рисков, региональная экономическая система

Стратегическая устойчивость региональной экономической системы (РЭС) является важным фактором её развития и стабильности. Она определяется способностью РЭС адаптироваться к изменениям внешней среды, справляться с кризисами и обеспечивать долгосрочное развитие [1]. Выявить потенциальные угрозы и разработать меры для их минимизации позволяет проведение оценки рисков стратегической устойчивости. Выбор метода оценки рисков производится с учётом классификации рисков, представленной в табл. 1 [2].

Таблица 1

Классификация рисков стратегической устойчивости РЭС

| Классификационный признак рисков | Тип рисков | Характеристика рисков |
|----------------------------------|----------------------------------|---|
| 1 | 2 | 3 |
| По источнику происхождения | Природные | Связаны с природными явлениями (пожары, землетрясения, наводнения, ураганы и др.) |
| | Техногенные | Вызваны деятельностью человека, включая аварии на промышленных объектах, выбросы вредных веществ, транспортную аварию и др. |
| | Социальные | Включают в себя безработицу, преступность, межэтнические конфликты, миграционные процессы и др. |
| | Экономические | Инфляция, валютные колебания, изменение спроса и предложения на рынке и др. |
| | Политические | Нестабильность власти, войны, санкции, изменения законодательства и др. |
| По уровню контроля | Контролируемые | Риски, которые можно предсказать и управлять ими посредством определённых действий |
| | Неконтролируемые (форс-мажорные) | Возникают вне зависимости от деятельности людей, их практически невозможно предотвратить (например, стихийные бедствия) |

Продолжение табл. 1

| 1 | 2 | 3 |
|------------------------------|---------------------|---|
| По масштабу распространения | Локальные | Затрагивают ограниченную территорию |
| | Региональные | Распространяются на весь регион или значительную часть его территории |
| | Национальные | Влияют на всю страну |
| | Международные | Имеют глобальное значение и могут затронуть несколько стран одновременно |
| По времени проявления | Краткосрочные | Проявляются быстро и требуют немедленного реагирования |
| | Долгосрочные | Развиваются постепенно и могут проявляться через длительное время (например, экологическая деградация) |
| По вероятности возникновения | Высокая вероятность | Риски, которые наиболее вероятно произойдут в ближайшее время |
| | Средняя вероятность | Менее вероятны, но все же возможны |
| | Низкая вероятность | Маловероятные события, однако они тоже должны учитываться |
| По величине ущерба | Катастрофические | Приводят к значительным разрушениям и потерям (человеческим жертвам, материальному ущербу) |
| | Значительные | Вызывают серьёзные негативные последствия, но не столь разрушительны |
| | Незначительные | Наносят минимальный ущерб и легко компенсируются |
| По характеру последствий | Прямые | Непосредственно воздействуют на объект или население (например, разрушение зданий при землетрясении) |
| | Косвенные | Оказывают влияние через цепочку взаимосвязанных событий (например, снижение экономической активности после природного катаклизма) |

Существует несколько подходов к оценке риска, каждый из которых имеет свои особенности и применяется в зависимости от специфики РЭС и целей исследования:

1. Качественный анализ. Этот подход основан на субъективных оценках экспертов. Эксперты оценивают вероятность возникновения различных рисков и их влияние на РЭС. Метод может включать использование анкетирования, интервью и обсуждений. Преимущество качественного анализа заключается в возможности учёта уникальных особенностей РЭС. Однако он подвержен влиянию субъективного мнения экспертов и может быть недостаточно точным.

2. Количественные методы. Эти методы используют математические модели и статистический анализ для оценки вероятности наступления рисков событий и их последствий. Примеры таких методов включают регрессионный анализ, анализ временных рядов и моделирование сценариев. Количественные методы позволяют получить объективную оценку рисков, но требуют наличия большого объёма данных и могут быть сложными в реализации.

3. Метод сценарного планирования. Этот метод предполагает разработку нескольких возможных сценариев стратегического развития РЭС с учётом различных факторов риска. Сценарии могут варьироваться от оптимистических до пессимистических. Метод сценарного планирования позволяет учитывать неопределённость и гибко реагировать на изменения внешней среды. Он особенно полезен при разработке стратегических планов на длительный период.

5. Матрица рисков. Матрица рисков представляет собой таблицу, где по одной оси отображаются возможные события, а по другой – их последствия. Каждое событие оценивается по двум параметрам: вероятность его наступления и степень воздействия на РЭС. Матрица позволяет визуально представить риски и приоритизировать мероприятия по их снижению. Этот метод удобен для визуализации и сравнения различных рисков, однако требует точной оценки вероятностей и воздействий [3].

Выбор метода оценки рисков зависит от конкретных задач и условий региона. Например, для краткосрочного прогнозирования и оперативного управления могут использоваться количественные методы и матрица рисков. Для долгосрочных стратегий больше подходят качественные методы и сценарное планирование. Важно отметить, что наиболее эффективным является комбинированный подход, включающий использование нескольких методов одновременно.

Таким образом, оценка рисков стратегической устойчивости РЭС – это сложный процесс, требующий применения разнообразных методов. Каждый из рассмотренных подходов имеет свои преимущества и недостатки, поэтому выбор конкретного метода зависит от цели исследования и доступности информации. Комплексный подход к оценке рисков позволит РЭС эффективно управлять своими ресурсами и минимизировать негативные последствия внешних и внутренних угроз.

Список использованных источников

1. Иванова, Т. Л. Теоретико-методологические подходы к устойчивому развитию социально-экономических систем / Т. Л. Иванова. – Текст : непосредственный // Вестник Института экономических исследований. – 2020. – № 1 (17). – С. 21-31.

2. Григорьева, С. В. Факторы и методы анализа рисков стратегической устойчивости предприятия / С. В. Григорьева. – Текст : электронный // ТДР. – 2014. – № 1. – С. 123-126. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-i-metody-analiza-riskov-strategicheskoy-ustoychivosti-predpriyatiya> (дата обращения: 31.10.2024).

3. Руденко, Л. Г. Методологический подход к оценке уровня устойчивого развития регионов / Л. Г. Руденко, Н. Н. Егорова. – Текст : непосредственный // Вестник Московского университета имени С. Ю. Витте. Серия 1. Экономика и управление. – 2022. – № 4 (43). – С. 62-72.

НАПРАВЛЕНИЯ И ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ КОНКУРЕНТОУСТОЙЧИВОСТИ РЕГИОНОВ

ИВАНОВА Т. Л.,

д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры экономики предприятия;

КОНСТАНТИНОВА М. А.,

*преподаватель кафедры менеджмента в производственной сфере
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В статье рассмотрен опыт выбора и обоснования эффективных направлений и инструментов государственной поддержки конкурентоустойчивости регионов ведущих стран мира.

Ключевые слова: государственная поддержка, конкурентоустойчивость, международный опыт

Необходимость совершенствования государственного управления повышением конкурентоустойчивости субъектов Российской Федерации привела к возрастанию интереса отечественных исследователей к обоснованию его эффективных направлений и инструментов. Ключевым помощником в решении данной проблемы явился анализ современного международного опыта.

В качестве объектов исследования были отобраны восемь стран: США (страна с наивысшим объёмом ВВП), Германия, Великобритания, Франция (страны с высокими объёмами производства в Европе), Китай, Япония, Индия (страны с высокими объёмами производства в Азии), и Россия, занимающая промежуточное территориальное положение между Европой и Азией [1, 2].

Как видно из табл. 1, ключевые направления и инструменты в разной степени применяются в 8-ми исследованных странах. В таблице расставлены акценты на наиболее () и менее () распространённых направлениях и инструментах в разрезе стран, что создаёт общую картину их использования и позволяет увидеть те, применение которых из них необходимо взять на вооружение в отечественной практике. Предлагается создать их продуктивную комбинацию, для чего обратиться к эвристической модели, построенной на базе метода коллективных балльных оценок, взвешенных по значимости для страны и учитывающих специфику проявления региональных особенностей территории.

Как следует из анализа, общей чертой политики крупнейших мировых держав является расширение ГЧП, получение налоговых преференций за капиталовложения в НИОКР и развитие промышленных и инвестиционных кластеров, позволяющих более тесно взаимодействовать частному сектору, государственным органам, коммерческим предприятиям, экспериментальным и образовательным учреждениям в осуществлении технологических прорывов. Сегодня основными задачами экономической политики в развитых и развивающихся странах являются повышение национальной устойчивости к конкуренции, усиление доли национальных предприятий на внутреннем и мировом рынках и повышение продуктивности их деятельности. Грамотное

применение кластерного подхода может стать основой регулирования долгосрочного сотрудничества представителей бизнес-сообществ и государства с целью поиска путей быстрой реализации масштабных инновационных проектов, а также проведения необходимых мер государственной инновационно-инвестиционной политики и поддержки. Однако также следует учитывать ограничение, которое состоит в том, что активно применяемый кластерный подход может привести к усилению неравенства между регионами [3].

Таблица 1

Направления и инструменты государственной поддержки конкурентоустойчивости регионов

| Страна | США | Германия | Великобритания | Франция | Китай | Япония | Индия | Россия |
|---|-----|----------|----------------|---------|-------|--------|-------|--------|
| Направления и инструменты государственной поддержки повышения конкурентоустойчивости стран, территорий и регионов | | | | | | | | |
| Государственно-частное партнёрство | ☑ | ☑ | ☑ | ☑ | ✓ | ✓ | ✓ | ☑ |
| Единство науки, технологий и налоговой политики | ☑ | ✓ | ✓ | ✓ | ☑ | ✓ | ✓ | ☑ |
| Инвестиции в передовые технологии | ☑ | ☑ | ☑ | ✓ | ☑ | ☑ | ✓ | ☑ |
| Применение кластерного подхода | ☑ | ☑ | ☑ | ☑ | ☑ | ☑ | ☑ | ☑ |
| Участие государства в разработке промышленной политики | ✓ | ☑ | ✓ | ☑ | ☑ | ☑ | ☑ | ☑ |
| Применение региональных и национальных контрактов | ☑ | ✓ | ✓ | ☑ | ✓ | ✓ | ✓ | ☑ |
| Инвестиционные гранты | ☑ | ☑ | ✓ | ☑ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Развитие региональной инфраструктуры | ☑ | ☑ | ✓ | ☑ | ☑ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Разработка и утверждение генеральных планов | ☑ | ☑ | ✓ | ☑ | ✓ | ☑ | ✓ | ✓ |
| Оказание приоритетной помощи «бедным» регионам | ☑ | ☑ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ☑ |
| Регулирование потребительского рынка | ☑ | ✓ | ✓ | ☑ | ✓ | ☑ | ✓ | ☑ |
| Поддержка предпринимательства | ☑ | ☑ | ☑ | ☑ | ✓ | ☑ | ✓ | ☑ |
| Взаимодействие бизнеса и высшего образования | ☑ | ✓ | ☑ | ☑ | ☑ | ☑ | ✓ | ☑ |
| Привлечение иностранного капитала | ☑ | ✓ | ✓ | ✓ | ☑ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Развитие венчурного капитала | ✓ | ✓ | ☑ | ✓ | ☑ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Создание свободных экономических зон | ☑ | ✓ | ✓ | ✓ | ☑ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Создание глобальных цепочек добавленной стоимости | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ☑ | ✓ | ✓ |

Кластер рассматривается как сеть территориально связанных и взаимодополняемых предприятий, включающих специализированных поставщиков услуг, а также производителей и покупателей, организованных вокруг научно-образовательного центра посредством вертикальных связей с локальными учреждениями и органами власти с целью повышения конкурентоустойчивости предприятий, регионов и национальной экономики.

Кластеры обычно используются там, где происходят или прогнозируются достижения в области производства и техники, а также там, где требуется следующий шаг в революционном движении на рынке, что касается как экономически развитых стран, так и стран, которые только начали формировать рыночную экономику. Таким образом, страны всё чаще выбирают путь кластерного развития. Все рассмотренные направления и инструменты государственной поддержки конкурентоустойчивости территорий и регионов

относительно не новы, однако их изучение, систематизация и дальнейшее практическое использование могут способствовать разработке политики, повышающей конкурентоустойчивость регионов Российской Федерации.

Полезным является отечественный опыт внедрения кластерного подхода в СССР в рамках теории и практики функционирования территориально-производственных комплексов (ТПК), развитие которого было прервано распадом союзного государства. Позднее, после реформ 1990-х годов, российские экономисты вновь обратились к опыту кластерного подхода как одного из принципов развития рыночной экономики в России.

29 декабря 2023 года в реестр Минпромторга России вошёл первый в стране межрегиональный промышленный кластер с участием предприятий Донецкой Народной Республики, «КЭМЗ», формируемый на базе АО «Кузбасский электромашиностроительный завод», в состав которого вошли промышленные предприятия Кузбасса и новых территорий. Это стало возможно благодаря внесению важных изменений в федеральный закон о промышленной политике, предусматривающий упрощение процедуры создания парков и кластеров, а также получения мер государственной поддержки для ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской областей [4].

Основываясь на отечественном и зарубежном опыте, можно сделать вывод о том, что кластерный подход является политикой повышения конкурентной устойчивости экономики. Деятельность, реализующую кластерный подход, можно назвать кластеризацией, а её преимуществом – эффективное проведение комплекса организационно-экономических мероприятий, осуществляемых при поддержке государственных органов с целью продуктивной реализации неформальных связей и сетевого сотрудничества между его участниками.

Список использованных источников

1. Медведева, О. А. Зарубежный опыт кластерной политики и перспективы её реализации в России / О. А. Медведева. – Текст : непосредственный // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – 2022. – № 5 (92). – С. 130-137.

2. Иванова, Т. Л. Региональная экономическая система как интегральный субъект устойчивого развития региона / Т. Л. Иванова, М. А. Константинова. – Текст : непосредственный // Социальные и экономические системы. – 2023. – № 3-2 (44). – С. 165-180.

3. Иванова, Т. Л. Теоретико-методологические подходы к устойчивому развитию социально-экономических систем / Т. Л. Иванова. – Текст : непосредственный // Вестник Института экономических исследований. – 2020. – № 1 (17). – С. 21-31.

4. В реестр Минпромторга России вошёл первый в стране межрегиональный промышленный кластер с предприятием ДНР. – Текст : электронный. – URL : <https://akitrf.ru/news/v-reestr-minpromtorga-rossii-voshel-pervyy-v-strane-mezhregionalnyy-promyshlennyy-klaster-s-predpriya/>.

СТРАТЕГИЯ TALENT MANAGEMENT В КОНТЕКСТНОМ ПОДХОДЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ

ИВАНОВА Т. Л.,

д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры экономики предприятия;

ФУЧЕДЖИ А. И.,

старший преподаватель кафедры экономики предприятия;

ПИРАКОВСКАЯ Т. И.,

аспирант кафедры экономики предприятия

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,

Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация. Представлен контекстный подход к разработке стратегии Talent Management, предполагающий динамичные стратегические изменения.

Ключевые слова: организация, конкурентоспособность, человеческие ресурсы, человеческий капитал, стратегия Talent Management, стратегические изменения

В условиях усиления конкуренции за прибыльные рыночные ниши на корпоративном уровне актуализируется стратегия обеспечения конкурентоспособности организации и создания исключительных конкурентных преимуществ. Конкурентоспособность подразумевает свойство определённой организации не уступить конкурентных позиций в соперничестве с ключевыми игроками, действующими в тех же рыночных сегментах и претендующими на лидирующую роль в них, либо опередить их, выбрав отличительные конкурентные преимущества. В условиях, когда самым ценным ресурсом организации признаны человеческие активы, наиболее значимым конкурентным преимуществом становится человеческий капитал (ЧК), который произрастает из трудового потенциала и интеллектуального капитала ЧР, обретая высокие знания, умения и навыки, творческие, креативные, культурные, моральные и нравственные характеристики благодаря постоянным инвестициям в него. Достижение всех названных качеств может быть обеспечено в рамках стратегии повышения конкурентоспособности человеческих ресурсов (ЧР), ядром которых выступает ЧК организации. Возникает логичная причинно-следственная зависимость: конкурентоспособность ЧР обеспечивается благодаря росту конкурентоспособности ЧК, который в свою очередь является драйвером роста конкурентоспособности организации. В этом случае в фокус постоянного внимания корпоративного менеджмента попадает конкурентоспособность ЧК, которая может быть достигнута благодаря разработке и реализации стратегии её повышения. Исчезает необходимость в формировании отдельной корпоративной или бизнес-стратегии организации, однако возникает проблема выбора тех конкурентных преимуществ ЧР, которые могут стать основой текущей и долгосрочной эффективности стратегии.

На рис. 1 показана взаимосвязь трёх органических частей повышения конкурентоспособности организации: слева на блок-схеме представлен трудовой потенциал ЧР, который является основой для создания и накопления интеллектуального потенциала (ИП) и интеллектуального капитала (ИК); в центре – стратегия обеспечения конкурентоспособности организации, трансформируемая в конкурентную стратегию управления ЧК; справа – компоненты конкурентоспособности организации. Основные и пунктирные линии на схеме показывают прямые и обратные связи, создающие замкнутый технологический контур разработки и реализации стратегий, которые обеспечиваются благодаря правильно выбранным конкурентным преимуществам и накоплению ЧК организации.

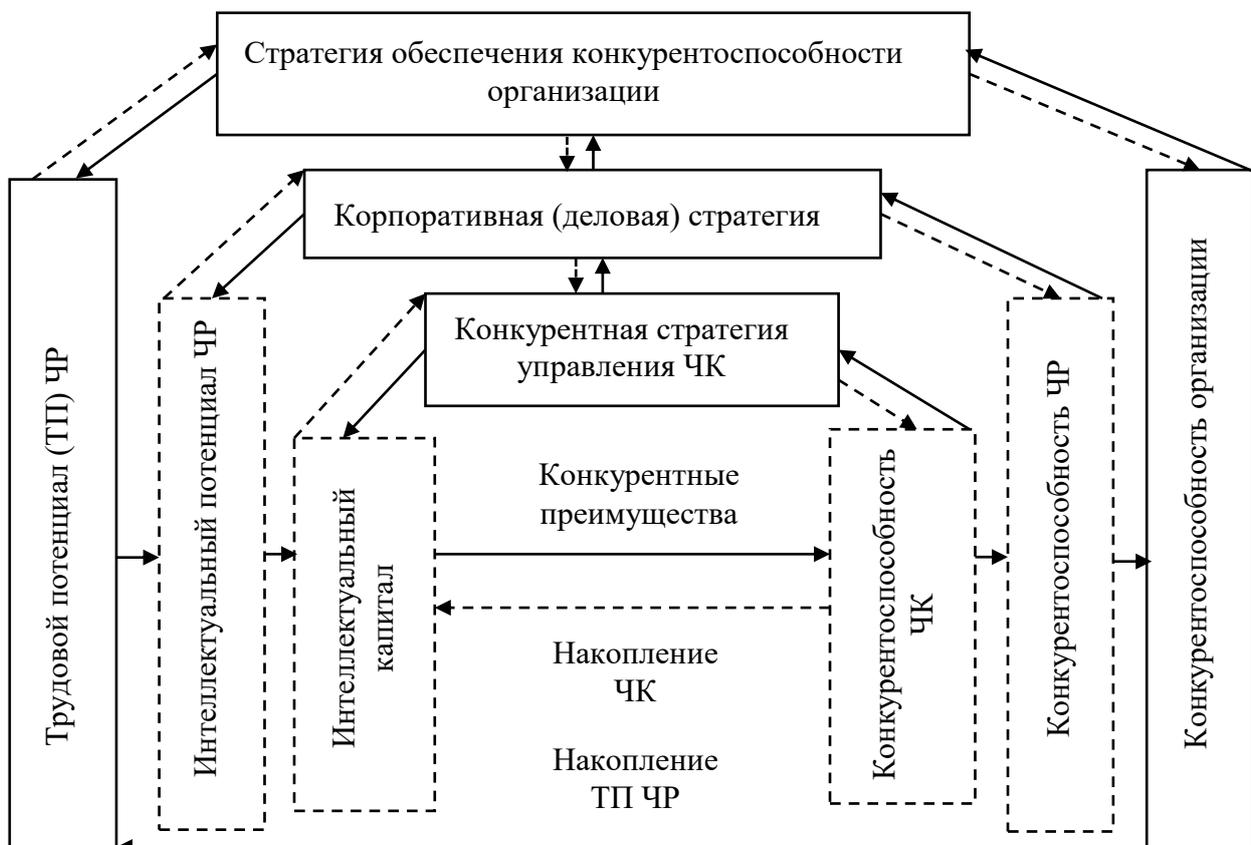


Рис. 1. Взаимосвязь стратегии обеспечения конкурентоспособности организации и стратегии повышения конкурентоспособности её человеческих ресурсов и человеческого капитала

В качестве одной из наиболее эффективных стратегий для данного технологического комплекса является современная стратегия управления талантами (Talent Management). Она претендует на место конкурентной стратегии организации в целом, поскольку имеет чётко выраженную цель – повышение конкурентоспособности организации посредством рекрутинга и рекрутмента «талантов». Основная цель Talent Management состоит в поиске, наборе, адаптации, обучении и удержании высококвалифицированных профессионалов, способных работать в команде, постоянно совершенствующих свои компетенции, разделяющих корпоративные ценности, традиции, нормы и

правила поведения, мотивированных на текущий и стратегический бизнес-успех организации в высококонкурентной окружающей среде.

В рамках данного технологического контура управление талантами направлено на создание открытой системы их поиска, привлечения и удержания и предполагает контекстный подход к реализации данных процессов. Контекст представляет собой свойство рассматривать стратегию Talent Management в двух плоскостях: с одной стороны, с точки зрения формирующих её детерминант, а с другой – их стратегических изменений в процессе достижения целей стратегии. Контекстный подход базируется на системном и комплексном подходах, синтезирующих в одно целое ценности организации, её стратегию, политику по осуществлению, практики по достижению поставленных целей и процессы реализации практик [1]. Контекстный подход следует актуализировать в двух измерениях управления талантами: с позиций составляющих внешней макроэкономической среды с определёнными политическими, социальными, конкурентными, культурными, демографическими и прочими факторами, а также внутренней среды, которая детерминируется технологией, размером организации, стадией её жизненного цикла, численностью её ЧР, ЧК, организационной структурой и корпоративной культурой [2].

Стратегическое управление ЧР и его ЧК в рамках концепции Talent Management делает акцент на двух названных аспектах контекстного подхода, при этом позволяет дополнить его интегративным подходом, в рамках которого комплекс мероприятий по достижению целей стратегии повышения конкурентоспособности ЧР и ЧК, являющийся основой стратегии обеспечения конкурентоспособности организации и его бизнес-стратегий, реализуется наиболее эффективно. Однако модель, лежащая в основе замкнутого технологического комплекса взаимодействия конкурентных стратегий, разработанная в рамках контекстного подхода, который реализуется через системный, комплексный и интегративный, в условиях современной турбулентной среды является высокодинамичной, в силу чего требует гибкого адаптивного реагирования на стратегические изменения в её окружении.

Список использованных источников

1. Кабалина, В. И. Факторы управления талантами в компании: контекстный подход / В. И. Кабалина, О. В. Мондрус. – Текст : электронный // Вестник СПбГУ. Менеджмент. – 2017. – Т. 16. – Вып. 2. – С. 268-298. – DOI: 10.21638/11701/spbu08.2017.204.

2. Иванова, Т. Л. Стратегические решения по управлению устойчивым развитием промышленного предприятия / Т. Л. Иванова, Е. В. Городничая. – Текст : непосредственный // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2018. – № 7. – С. 140-144.

ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ НА РЫНКЕ КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ

КУЗЬМЕНКО С. С.,

*старший преподаватель кафедры международной экономики
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. Исследованы основные показатели международной торговли керамическими изделиями; проведена диагностика показателей функционирования хозяйствующих субъектов на исследуемом рынке в современных условиях; представлена оценка эффективности внешнеторговой деятельности российских предприятий на рынке керамических изделий. Определены перспективные направления совершенствования международной торговли керамическими изделиями в современных условиях многополярности и геополитической нестабильности, неоднородности экономического развития.

Ключевые слова: внешнеторговая деятельность, рынок керамических изделий, мировой рынок, конъюнктура, экспорт, импорт, конкуренция

В 2014-2023 гг. наблюдается значительный рост объёмов мирового экспорта керамических изделий, а также незначительный рост объёмов мирового товарооборота, что в совокупности подтверждает положительную динамику и является благоприятной тенденцией. 2023 год характеризуется значительным снижением объёмов мирового импорта керамических изделий по сравнению с 2014 годом. Сальдо торгового баланса имеет положительные значения, т. е. международная торговля керамическими изделиями характеризуется превышением объёмов экспорта над объёмами импорта, что является благоприятной тенденцией. Динамику исследуемого результирующего показателя следует охарактеризовать как положительную. Основными странами-экспортёрами керамических изделий являются Китай, Италия, Испания, Германия, Индия, США, Польша, Япония, Мексика, Турция и др. Наблюдается положительная динамика исследуемого показателя в большинстве рассматриваемых стран за исключением Венгрии и Египта. Основными странами-импортёрами керамических изделий являются США, Германия, Франция, Великобритания, Китай, Италия, Канада, Япония, Мексика, Польша и др. Наблюдается рост объёмов исследуемого показателя в большинстве рассматриваемых стран за исключением Великобритании и Японии. Наблюдается рост доли большинства рассматриваемых стран в экспортной структуре международной торговли керамическими изделиями за исключением Италии, Германии, Японии и др., а также Франции. В 2023 г. по сравнению с 2014 г. наблюдается рост доли большинства рассматриваемых стран в импортной структуре международной торговли керамическими изделиями за

исключением Японии и др., а также Южной Кореи, Российской Федерации, Саудовской Аравии [1].

Внешнеторговая деятельность хозяйствующих субъектов на рынке керамических изделий характеризуется как эффективная. В 2023 году исследуемый показатель демонстрирует значительный рост по сравнению с 2014 годом, что является благоприятной тенденцией. Внешняя торговля хозяйствующих субъектов Китая, Италии и Испании на рынке керамических изделий характеризуется как эффективная. В 2023 г. исследуемые показатели Китая и Италии демонстрирует значительное снижение (отрицательная динамика), эффективность внешней торговли предприятий Испании характеризуется ростом (положительная динамика). Ежегодные темпы роста эффективности сохраняют характер колебаний. В рейтинг ТНК на мировом рынке керамических изделий, в т. ч. керамической плитки, входят следующие хозяйствующие субъекты: Kerama Marazzi, ОАО «Керамин», Azori, Eletto Ceramica, Alma Ceramica, Kerlife и др. [1].

Наблюдается значительный рост объемов российского экспорта керамических изделий в 2021 году, по сравнению с 2014 годом, а также значительное уменьшение объемов российского импорта керамических изделий, что в совокупности подтверждает положительную динамику и является благоприятной тенденцией. 2021 год характеризуется уменьшением объемов российского внешнеторгового оборота керамическими изделиями, что подтверждает отрицательную динамику и является неблагоприятной тенденцией. Внешнеторговое сальдо сохраняется отрицательным, что показывает импортную зависимость страны по исследуемым товарным позициям. Наблюдается положительное изменение значений внешнеторгового сальдо. Российский экспорт керамических изделий в 2014-2021 гг. представлен следующими основными географическими векторами: Казахстан, Беларусь, Германия, Узбекистан, Киргизия, Азербайджан и др., характеризуется положительной динамикой по рассматриваемым направлениям. Российский импорт керамических изделий в 2014-2021 гг. представлен следующими основными географическими векторами: Китай, Италия, Испания, Германия, Беларусь, Польша, Турция, Чехия и др., характеризуется отрицательной динамикой по рассматриваемым направлениям за исключением Китая. Внешнеторговая деятельность предприятий Российской Федерации на рынке керамических изделий характеризуется как неэффективная. Динамика показателя имеет характер колебаний ежегодных темпов роста. В 2021 г. эффективность внешнеторговой деятельности предприятий Российской Федерации на рынке керамических изделий демонстрирует значительный рост по сравнению с 2014 г., что является благоприятной тенденцией. В 2023 г. выручка ЗАО «Керамин Санкт-Петербург», ООО «Еврокерамика», АО «Кировская керамика», АО «Уралкерамика» демонстрирует рост по сравнению с 2014 г. Выручка ООО «Волгоградский керамический завод», ООО «Миасский керамический завод», ЗАО «Скопинская художественная керамика» характеризуется значительным уменьшением. Чистая прибыль и рентабельность активов ООО «Волгоградский керамический завод», АО «Кировская керамика», АО «Уралкерамика» демонстрируют положительную динамику [2].

Перспективные направления совершенствования международной торговли керамическими изделиями включают следующие компоненты: сохранение положительной динамики международной торговли керамическими изделиями посредством дальнейшего роста объёмов мирового экспорта и мирового товарооборота, дальнейшего уменьшения объёмов мирового импорта керамических изделий; поддержка положительной динамики и сохранение положительных значений сальдо торгового баланса посредством стабилизации ежегодных темпов роста мировых объёмов экспорта керамических изделий; сохранение структурного баланса в международной торговле керамическими изделиями посредством дальнейшего роста объёмов экспорта предприятий на рынке керамики; оптимизация географической структуры международной торговли на рынке керамических изделий посредством дальнейшего наращивания объёмов экспорта Китая, Испании, Индии, Польши, Мексики, Турции и др., роста экспорта Италии, Германии, Японии и др.; постепенного уменьшения объёмов импорта керамических изделий из Франции, Великобритании, Канады и др.; поддержка эффективного уровня международной торговли хозяйствующих субъектов на рынке керамических изделий посредством преодоления динамики колебаний ежегодных темпов роста показателя, сохранения положительной динамики эффективности международной торговли хозяйствующих субъектов в долгосрочном периоде, стабилизации тенденции исследуемого показателя, учёта базовых прогнозных сценариев роста эффективности международной торговли хозяйствующих субъектов на рынке керамических изделий при долгосрочном планировании финансовых результатов экономической деятельности; сохранение эффективного уровня внешнеторговой деятельности предприятий Китая, Италии, Испании, обеспечение положительной динамики эффективности внешней торговли Китая и Италии на рынке керамических изделий посредством адаптации комплекса мер по оптимизации географии международной торговли керамикой; цифровизации керамической отрасли; привлечения инвестиций, в т. ч. в НИОКР; геолокации ТНК; геосегментации мирового рынка керамики; геопозиционирования керамических изделий на основе комплекса геомаркетинга и т. п.

Список использованных источников

1. Керамические изделия. Импорт и Экспорт. – 2023. – Текст : электронный. – URL : https://trendeconomy.ru/data/commodity_h2?commodity=69&indicator=TV, tv_wrlld_share&trade_flow=Export,Import&time_period=2023 (дата обращения: 02 октября 2024 г.).

2. Россия. Импорт и Экспорт. Весь мир. Tableware, kitchenware, other household articles and toilet articles, of porcelain or china. Стоимость (долл. США) и изменение стоимости, г/г (%). – 2010-2021. – Текст : электронный. – URL: https://trendeconomy.ru/data/h2?commodity=69&reporter=Russia&trade_flow=Import,Export&partner=World&indicator=TV,YoY&time_period=2014,2015,2016,2017,2018,2019,2020,2021,2022,2023 (дата обращения: 03 октября 2024 г.).

AN INTEGRATED APPROACH TO THE DEVELOPMENT OF TOOLS FOR MONITORING THE SOCIO-ECONOMIC CONDITION OF THE TERRITORIES OF UZBEKISTAN

KURPAYANIDI K. I.,

Professor, Candidate of Economic Sciences, International Institute of Food Technology and Engineering, Fergana Polytechnic Institute, Fergana, Republic of Uzbekistan

Abstract. The article deals with the necessity of detailed monitoring of systemically important enterprises in the conditions of dynamic socio-economic changes in Uzbekistan. Special attention is paid to the role of system approach in the monitoring process to ensure financial stability and sustainable functioning of enterprises. The purpose of monitoring is to identify destabilisation factors and constructive elements, as well as timely adoption of management decisions to improve regional development indicators. The study emphasises the importance of systemically important enterprises for balanced socio-economic development of regions. The concept of monitoring based on the detailed analysis of cash flows of enterprises is presented.

Keywords: systemically important enterprises, regional monitoring, financial stability, balanced development, socio-economic stability

In the current conditions of socio-economic development of regions, the improvement of monitoring tools that provide a comprehensive assessment of the state of territories is of particular importance. An effective monitoring system makes it possible to identify key trends in a timely manner, forecast changes and develop management decisions for balanced development [1]. In Uzbekistan, taking into account the growth of technological and digital transformation of the economy, it is necessary to adapt approaches to monitoring socio-economic processes. It is important to take into account not only economic indicators, but also social aspects, including quality of life, employment rate and access to basic services. An integrated approach, involving the use of modern analytical tools and methods, will improve the efficiency of management of regional processes. This article is devoted to the study of monitoring methods and tools that contribute to the achievement of sustainable socio-economic development of territories.

Under the conditions of dynamic socio-economic changes in Uzbekistan, caused by the transition to a new technological mode, digitalisation and industrialisation, there is a need to revise the policy at the national and regional levels. These processes have led to the importance of enhanced monitoring of the activities of key participants in the reproduction process, both at the sectoral and territorial levels, in order to ensure balanced and sustainable development of the regions. In this context, the role of backbone enterprises, which become important drivers of socio-economic transformation, is increasing. These enterprises contribute to the development of infrastructure, introduction of innovations, increase of

production cooperation and active promotion of the principles of corporate social responsibility [2].

Improvement of the system of monitoring of systemically important enterprises and assessment of their impact on the regional economy will allow creating a more sustainable and balanced socio-economic structure of Uzbekistan [3]. Optimisation of criteria for assessing the state of these enterprises within the framework of the updated monitoring system will contribute to the modernisation of the economy and improvement of regional development indicators. It is important to note that achieving balance in the socio-economic development of the territory is possible on the basis of a harmonious combination of economic and social factors such as GDP growth, investment, infrastructure, employment rate, poverty reduction, quality of life and accessibility of education and health care [4].

The research has allowed us to expand the understanding of balanced regional development, emphasising the importance of regular monitoring of systemically important enterprises to assess economic stability and determine the prospects for their further growth. It is important to take into account not only economic parameters, but also the interests of various social groups, striving for long-term sustainable development, taking into account natural and environmental resources. System-forming enterprises, having strategically important potential, have a strong influence on the investment attractiveness of the region, its social and environmental sphere, as well as infrastructure [5]. Nevertheless, like other participants of economic activity, they face many challenges that require regular analyses and effective management decisions to support sustainable development of the regions of Uzbekistan.

In the conditions of dynamic development of the territories of Uzbekistan, in particular the regions of the Fergana Valley, it is necessary to conduct detailed monitoring of the state of key and strategically important enterprises to ensure their financial stability and sustainability before the impact of various factors. The basis of the conceptual model of regional monitoring of the activities of systemically important enterprises is the system approach, which allows structuring the process on the basis of theoretical and methodological blocks. The implementation of this concept, taking into account the scientific principles and stages of the monitoring mechanism, provides completeness and reliability of information necessary for making managerial decisions about the state of these enterprises operating under the influence of both external and internal factors.

The purpose of territorial monitoring of systemically important enterprises is a regular system analysis of their condition to identify destructive and constructive factors, reduce the risks of destabilisation and ensure sustainable functioning of enterprises in the long term [6]. Thus, the stable functioning of key enterprises contributes to the achievement of balanced socio-economic development of the region.

The developed monitoring concept is a complex system that requires continuous improvement to ensure effective management of enterprises. Negative monitoring results can indicate destabilisation, which negatively affects the economic, social and environmental development of the region. The success of this

concept is determined by the quality of the collected information, its objectivity and completeness, which allows making balanced management decisions. Errors in data collection can lead to erroneous decisions, increasing the risk of bankruptcy of enterprises.

The proposed concept of regional monitoring of systemically important enterprises contributes to the formation of their sustainability and maintenance of balanced development of the region. Systemically important enterprises, as strategically important players, are large employers, investors and participants of co-operation. Therefore, monitoring their financial and economic condition plays a key role in maintaining the stability of the region.

To better understand the financial problems within systemically important enterprises, it is necessary to study information on incoming and outgoing cash flows. The analysis of income from operating and other activities, as well as expenditures on tangible assets, labour, taxes and mandatory payments, allows timely identification of risks of sustainability risks. Detailed analysis of cash flows provides information on potential financial difficulties, efficiency of resource management and contribution of enterprises to the development of the region.

The obtained results make it possible to improve the financial sustainability of systemically important enterprises, increase their efficiency and ensure balanced socio-economic development of the regional economy of Uzbekistan.

References

1. Об утверждении Стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» и мерах по её эффективной реализации: Указ Президента Республики Узбекистан, от 05.10.2020 г. № УП-6079. – Текст : электронный. – URL : <https://lex.uz/docs/5031048>.

2. Khirivskyi, R. et al. Assessment and analysis of sustainability of the socio-economic development of amalgamated territorial communities of the region // *European Journal of Sustainable Development*. – 2020. – Т. 9. – № 2. – С. 569-569. – Текст : непосредственный.

3. Kurpayanidi, K. Macroeconomic prospects and challenges: international business and green economy / K. Kurpayanidi., S. Khamdamova. – Текст : электронный. // *E3S Web of Conferences*. – EDP Sciences. – 2024. – Т. 531. – С. 5-25. – URL : <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202453105025>.

4. Cheymetova, V. A. Socio-economic potential of the region and its evaluation / V. A. Cheymetova, E. V. Nazmutdinova. – Текст : непосредственный // *Asian Social Science*. – 2015. – Т. 11. – №. 7. – С. 74.

5. Irtysheva I. et al. Theoretical-methodical approaches to monitoring of the level of socio-economic development of territorial units and national economy in conditions of decentralization. – 2019.

6. Курпаяниди, К. И. Международные практики институционального стимулирования малого и среднего бизнеса : опыт Казахстана / К. И. Курпаяниди. – Текст : электронный // *Вестник Сибирского государственного индустриального университета*. – 2024. – № 3. – С. 130-139. – URL : [http://doi.org/10.57070/2304-4497-2024-3\(49\)-130-139](http://doi.org/10.57070/2304-4497-2024-3(49)-130-139).

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРОМЫШЛЕННОЙ ФИРМЫ

ЛАЗАРЕНКО Н. В.,

*канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики предприятия
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В публикации отражены цель, задачи, принципы, функции организационно-экономического механизма в системе управления ресурсным потенциалом промышленных фирм.

Ключевые слова: производственные ресурсы, ресурсный потенциал, система управления

К важнейшим задачам управления промышленными фирмами на современном этапе развития экономики относится формирование ресурсного потенциала на уровне, обеспечивающим возможность совершенствования их производственно-хозяйственной деятельности и стабильное функционирование. Так как экономические ресурсы являются ограниченными, необходимо сосредоточение имеющихся производственных ресурсов в ведущих отраслях промышленного производства.

Стремительный динамизм современных условий хозяйствования, включая изменение экономических процессов, требует поиска новых подходов к управлению ресурсным потенциалом промышленной фирмы.

Ресурсный потенциал промышленной фирмы представляет собой совокупность различных ресурсов, комплексное использование которых обеспечивает эффективное функционирование и развитие технологической цепочки деятельности добывающих, перерабатывающих и других отраслей по производству готовых видов промышленной продукции (работ, услуг).

Основными факторами промышленного производства являются: трудовые ресурсы (численный и профессионально-квалификационный состав работников фирмы), наличие сырья, основных и вспомогательных материалов (топливные, энергетические и другие виды предметов труда), производственные мощности (здания, сооружения, промышленное оборудование), финансовые средства (включая возможность привлечения дополнительных инвестиционных ресурсов), а также информационно-коммуникационные технологии средств связи и обработки информации.

В структуре ресурсного потенциала фирмы особое внимание уделяется таким компонентам как уровень развития менеджмента и персонал-технологий, гибкость организационных структур, эффективность стратегии развития, уровень взаимодействия с другими экономическими субъектами и др.

Управление внутренними ресурсами фирмы также связано с усилением интеграционных процессов в бизнес-среде. В результате этого формируется система, объединяющая внутреннюю сферу деятельности фирмы, а также её клиентов, деловых партнёров, инвесторов и других заинтересованных

субъектов. В связи с этим для фирмы важно сформировать такие организационные границы своего делового мира, которые могут позволить эффективно использовать широкий арсенал внешних факторов на базе современных технологий управления экономическим развитием [1].

Особое внимание следует уделить комплексной системе управления ресурсным потенциалом промышленной фирмы, включая её важнейшие составляющие, такие как: организационно-экономический механизм, основные направления использования ресурсного потенциала и т. д. (рис. 1).



Рис. 1. Система управления ресурсным потенциалом промышленной фирмы

Как и любая другая экономическая система, система управления ресурсным потенциалом промышленной фирмы имеет следующие свойства:

адаптивность (ресурсному потенциалу фирмы присуща быстрая реакция на динамизм условий внутренней и внешней среды хозяйствования);

пропорциональность (все элементы ресурсного потенциала фирмы формируются в условиях согласованности их определённого количества);

структурность (ресурсный потенциал имеет иерархическую конструкцию, что выражает сущность и соотношение между его составными элементами, позволяющими соблюдать целостность экономической системы);

сложность (ресурсный потенциал содержит комплексные элементы, что в свою очередь могут делиться на более мелкие составные компоненты);

временная ограниченность (ресурсный потенциал реализуется в долгосрочной перспективе, что объясняется возможным учётом всех факторов, влияющих на величину потенциала в краткосрочном текущем периоде);

динамичность (формирование и развитие ресурсного потенциала происходит в условиях динамизма внутренней и внешней рыночной среды, что не позволяет исследовать ресурсный потенциал в статическом положении);

реалистичность (формирующие ресурсный потенциал факторы должны быть практически конкретно направленными) [2].

Основным элементом комплексной системы управления ресурсным потенциалом промышленной фирмы служит организационно-экономический механизм управления. Это сложная категория управления, которая путём воздействия на факторы с использованием ресурсного потенциала необходима для реализации конкретных управленческих решений, направленных на достижение определённых целей объекта управления.

Ключевая роль в управлении ресурсным потенциалом принадлежит экономическому механизму, существенно влияющему на эффективное функционирование всех элементов организационного механизма, что на практике представляет собой общий организационно-экономический механизм управления ресурсами промышленной фирмы.

Следовательно, в условиях нестабильности, неопределённости и риска функционирования и развития производства добиться успеха на рынке промышленной продукции (работ, услуг) смогут лишь те фирмы, которые эффективно используют совокупность всех элементов ресурсного потенциала. В основе этого лежит комплексный анализ и оценка, включая определение потребности, возможностей приобретения и других факторов, что позволяет выявить и оценить все стороны реальных и потенциальных ресурсов фирмы.

Список использованных источников

1. Лазаренко, Н. В. Устойчивое экономическое развитие фирмы : особенности оценки и механизм управления / Н. В. Лазаренко, С. А. Нестерец. – Текст : электронный // Методологические и организационные аспекты функционирования и развития социально-экономической системы : тез. докл. VI Междунар. науч.-практ. интернет-конференции (Донецк, 16 ноября 2022 г.) / ГОУ ВПО «ДОНАУИГС». – Донецк : ДОНАУИГС, 2022. – 345 с. – С. 62-64. – URL : <http://www.donampa.ru>.

2. Маликов, Р. И. Экономика предпринимательства : учебное пособие / Р. И. Маликов, К. Е. Гришин, В. В. Арапов. – Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса. – 356 с. – URL : https://vseup.ru/static/files/2_7.pdf. – Текст : электронный.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ ФИРМ

ЛАЗАРЕНКО Н. В.,

*канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики предприятия
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»;*

ЛЕБЕДЕВА В. В.,

*начальник отдела ЭЦПОТиЗ ГУП ДНР «Донецкпогрузтранс»
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В публикации рассмотрены виды и общая характеристика персонал-технологий управления трудовым потенциалом фирм в направлении оптимизации управления и совершенствования профессиональной подготовки персонала фирм.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, трудовой потенциал, персонал-технологии, управление

В настоящее время является общепризнанным то, что экономическое развитие и обеспечение роста выпуска продукции и производительности труда напрямую зависит от высококвалифицированных трудовых ресурсов и компетентности управленцев. Особенностью современного производства является его ориентация на повышение совокупного профессионального, творческого и мотивационного потенциалов работников фирм. На данном этапе развития экономики, когда наблюдается быстрое устаревание знаний, умений и навыков персонала, требуются исключительно инновационные компетенции, что выдвигает новые требования к управлению персоналом. Постоянное развитие персонала с целью повышения его квалификации должно осуществляться через формирование системы непрерывного, в том числе дистанционного, обучения. При этом необходимо сформировать условия для наиболее полного раскрытия потенциала работников, их способности вносить существенный вклад в деятельность своей фирмы. Наиболее эффективным для большинства фирм является инновационный тип обучения персонала в форме дистанционного непрерывного образования, цель которого – создать мотивационную ориентацию каждого работника на обновление профессиональных знаний, включая освоение новых профессий. Для различных групп работников и даже отдельных работников в различных ситуациях оптимальным является такой принцип управления персоналом как использование дифференцированных подходов и стилей управления. При этом тот или иной способ воздействия, определённый набор операций и процедур в процессе формирования и реализации трудового потенциала определяют персонал-технологии или технологии управления персоналом фирм.

Персонал-технологии управления являются системами взаимодействия менеджеров с персоналом на всех уровнях управления фирмой в целях максимального использования имеющихся производственных ресурсов, прежде всего трудовых. В нынешнем производстве технология управления персоналом

– это наука и искусство управления людьми, способ построения эффективных взаимоотношений между элементами процесса управления персоналом, механизм взаимодействия между управляющими и управляемыми, стратегия выработки решений и тактика их реализации в сфере эффективного трудоустройства кадров при управлении персоналом предприятия [1].

Виды и общая характеристика персонал-технологий приведены в табл. 1.

Таблица 1

Общая характеристика персонал-технологий управления

| Вид персонал-технологии | Отличительные черты технологии управления |
|---|--|
| <i>Персонал-технологии наёмного труда</i> | |
| Аутсорсинг | Передача осуществляемых задач, функций и процессов специализированным компаниям |
| Аутстаффинг | Вывод персонала за пределы официального штата предприятия. При этом у сотрудников меняется официальный работодатель |
| Лизинг персонала | Форма временного или срочного привлечения персонала |
| <i>Учебные персонал-технологии</i> | |
| Коучинг | Метод непосредственного обучения менее опытного работника более опытным |
| <i>Персонал-технологии подбора и найма персонала</i> | |
| Хедхантинг | Кадровые агентства осуществляют поиск высококвалифицированных специалистов высшего звена |
| Рекрутинг | Кадровые агентства осуществляют поиск квалифицированных специалистов среднего звена |
| Скрининг | Кадровые агентства осуществляют поиск необходимого вспомогательного и обслуживающего персонала нижнего звена |
| «Плетение сетей» и прямой поиск | Консультант использует собственные связи для поиска кандидатуры |
| <i>Персонал-технологии повышения эффективности работы персонала</i> | |
| Реинжиниринг | Радикальная перестройка (перепроектирование) бизнес-процессов предприятия для получения существенных эффектов |
| <i>Персонал-технологии стимулирования персонала</i> | |
| Внутренний маркетинг | Использование маркетингового подхода к управлению персоналом |
| <i>Персонал-технологии контроля труда персонала</i> | |
| Тайный покупатель | Метод скрытого наблюдения за работой персонала, которое проводит подготовленное лицо в качестве клиента |
| <i>Информационные персонал-технологии</i> | |
| Автоматизированная информационная система управления персоналом | Набор определённого программного обеспечения и технологий, использование которых позволяет автоматизировать и совершенствовать бизнес-процессы управления персоналом |
| АРМ работника | Профессионально ориентированный программно-аппаратный комплекс |

На современном этапе достаточно распространёнными являются аут-технологии в управлении персоналом, в отечественной практике определяются

как форма наёмного труда, что позволяет реализовать такие важные принципы управления персоналом фирмы как гибкость и оптимальность.

Поэтапное внедрение персонал-технологий управления персоналом фирм приведено на рис. 1 [2].

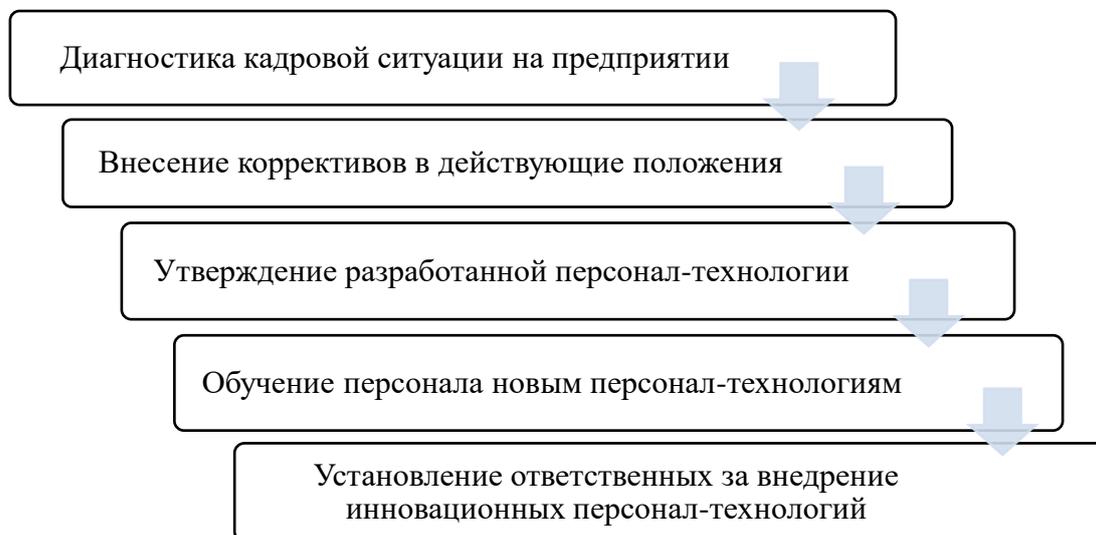


Рис. 1. Этапы внедрения персонал-технологий управления персоналом фирм

Следовательно, в современных условиях концепции управления персоналом фирм постоянно развиваются и обновляются. При этом особое внимание должно уделяться совершенствованию как систем управления персоналом, так и отдельных используемых методов и инструментов. В дальнейшем развитие инновационных персонал-технологий должно происходить в соответствии с комплексным и непрерывным развитием системы управления персоналом фирм. Успешное внедрение инновационных технологий управления персоналом в обязательном порядке должно сопровождаться развитием системы повышения квалификации сотрудников.

Необходима адаптация отечественных фирм к уже имеющимся технологиям управления персоналом в условиях конкретной бизнес-среды, что позволит повысить эффективность развития и реализации трудового потенциала фирмы. Таким образом, современные процессы ускорения глобализации и усиления конкуренции в мировой экономике требуют от фирм внедрения инноваций в практику управления персоналом.

Список использованных источников

1. Персонал-технологии: типология, цели, функции, эффективность. – URL : <http://textb.net/104/15.html>. – Текст : электронный.
2. Современные персонал-технологии управления. – URL : <https://studopedia.info/1-10308.html>. – Текст : электронный.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

ЛОШИНСКАЯ Е. Н.,

*канд. гос. упр., доцент, заведующий кафедрой экономики предприятия
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. Переход экономики к цифровой модели ознаменовался стремительным развитием цифровых технологий, что коренным образом изменило бизнес-ландшафт по всему миру. Цифровая экономика открывает перед бизнесом новые перспективы и возможности для роста, способствует усилению глобализации.

Ключевые слова: цифровизация, трансформация, цифровая экономика, бизнес, социально-экономический аспект

Трансформация бизнеса в цифровой экономике стала не только стратегической необходимостью современной экономики, но и важнейшим фактором конкурентоспособности бизнеса в условиях постоянной неопределённости и динамики внешней среды. Цифровое преобразование позволяет бизнесу эффективно адаптироваться к изменениям, сохраняя конкурентоспособность в современных условиях. Таким образом, цифровые технологии становятся катализатором для роста экономики, открывая перед бизнесом неограниченные возможности.

Экономический аспект цифровой трансформации является одним из ключевых, поскольку определяет возможности бизнеса эффективно использовать цифровые технологии для достижения конкурентных преимуществ.

В условиях стремительно развивающейся цифровой экономики предприятия вынуждены адаптировать свои бизнес-модели и стратегии к новым вызовам и возможностям, представленным технологическими инновациями.

Экономическими аспектами цифровой трансформации являются:

усиливающееся давление со стороны потребителей, которые ожидают более персонализированного и мгновенного взаимодействия с брендами. Бизнесу необходимо налаживание цепочки поставок, интегрируя искусственный интеллект, аналитику данных и автоматизацию, что позволит не только улучшить качество обслуживания, но и минимизировать издержки;

возможность расширения рынков и создания новых источников дохода. Онлайн-платформы, электронная коммерция и финтех-проекты позволяют бизнесу выйти на глобальный рынок без значительных финансовых вложений.

Область цифровизации охватывает все аспекты деятельности бизнеса Российской Федерации (РФ). Количество малых и средних предприятий РФ на ноябрь 2024 г. составляет 6,37 млн субъектов (+ 4,5 % за счёт самозанятых), из них крупный бизнес – 13,6 тыс. субъектов, средний – 20,9 тыс. субъектов, малый – 228,1 тыс. субъектов, микропредприятий – 6,12 млн субъектов, самозанятых – 11,19 млн субъектов (рис. 1).

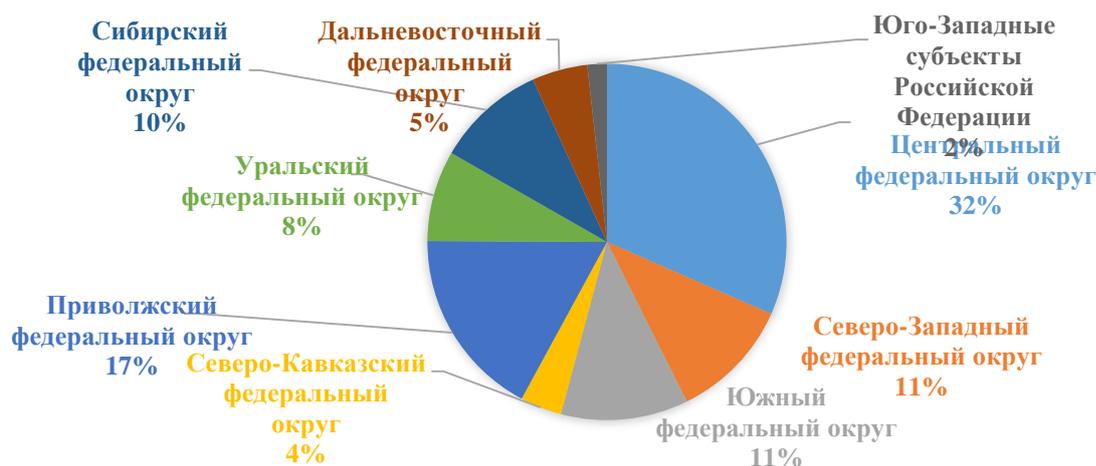


Рис. 1. Удельный вес субъектов бизнеса по округам РФ, %

Постоянно действующих предприятий бизнеса на территории РФ – 5,17 млн субъектов, открытые – 1,2 млн субъектов, ликвидированные – 1,01 млн субъектов. Оборот МСП от общего по РФ – 2787 млрд руб. (+ 9 %). Всего занятых от общего по РФ – 28,5 млн чел (38 % от занятых в экономике). В малом бизнесе – 18 млн чел, микро – 8,3 млн чел, средний – 2,2 млн чел.

На рис. 2 представлена численность Юго-западных субъектов бизнеса РФ.

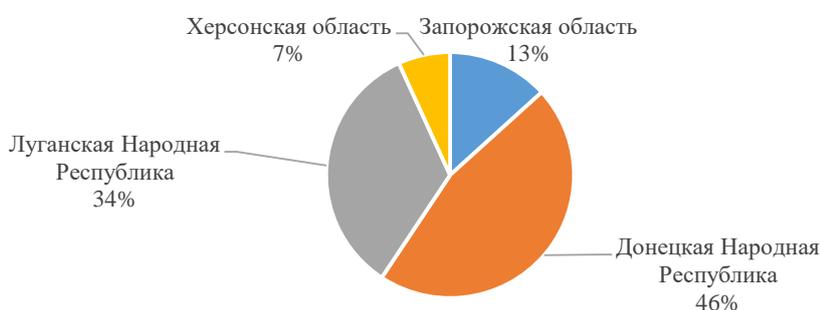


Рис. 2. Удельный вес юго-западных субъектов бизнеса РФ, % [1]

Наибольшее количество субъектов бизнеса действует на территории Донецкой Народной Республики (ДНР) – 52,012 тыс. субъектов, предпринимательская деятельности которых начинается от внутренних процессов до глобальной конкуренции на мировых рынках.

Цифровая трансформация включает не только внедрение новых технологий в производство, но и трансформацию деловой культуры. Этот процесс затрагивает многие сферы, начиная от управления бизнес-процессами и корпоративной культурой и заканчивая созданием новых способов взаимодействия с клиентами. Чтобы перейти к цифровой экономике, бизнесу следует применять такие технологии: электронные платформы; Интернет вещей; большие данные, предиктивная аналитика; блокчейн; киберфизические системы; межмашинное взаимодействие [2].

В экономике ДНР бизнес только начинает формировать основы качественного рынка, и эффективность этого процесса зависит от уровня координации между бизнесом и государственным сектором [3, 4].

Однако цифровизация влечёт за собой и существенные риски, такие как киберугрозы и утечка данных, что вызывает необходимость увеличения инвестиций в защиту информационных систем. Бизнесу необходимо балансировать между внедрением инновационных решений и обеспечением безопасности своих операций.

Социальные аспекты также играют важную роль в цифровой трансформации бизнеса. Цифровизация бизнеса сталкивается с задачей нехватки квалифицированных специалистов и технологий для работы с цепочками поставок. Современные технологии изменяют рынок труда, в результате чего появляются новые профессии и направления. Это требует от работников адаптации и постоянного повышения квалификации. Образовательные программы и корпоративное обучение становятся ключевыми элементами в подготовке компетентного персонала, способного эффективно работать в условиях цифровой экономики.

Бизнесу жизненно важно освоить цифровые технологии и ориентироваться на цифровую трансформацию, что даст возможность опередить конкурентов и быть готовыми к будущим изменениям. Быстрая реакция на тенденции цифровизации, анализ и применение новых технологий, предсказанных исследователями как актуальные, может помочь бизнесу оставаться конкурентоспособным и получать долгосрочные преимущества.

Список использованных источников

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. – URL : <https://ofd.nalog.ru/statistics.html?statDate=> – Текст : электронный.

2. Лошинская, Е. Н. Цифровые сервисы и блокеры в бизнесе / Е. Н. Лошинская. – Текст : непосредственный // Наука, образование, технологии в эпоху глобальной трансформации. – Петрозаводск : Международный центр научного партнёрства «Новая Наука» (ИП Ивановская И. И.), 2024. – С. 105-119. – DOI 10.46916/07052024-2-978-5-00215-369-5. – EDN NOTPDH.

3. Лошинская, Е. Н. Направления государственной поддержки малого и среднего бизнеса на разных этапах экономического роста в условиях цифровизации / Е. Н. Лошинская. – Текст : непосредственный // Муниципалитет : экономика и управление. – 2024. – № 2 (47). – С. 34-42. – DOI 10.22394/2304-3385-2024-2-34-42. – EDN LUZTCN.

4. Иванова, Т. Л. Влияние цифровизации на устойчивое развитие промышленных предприятий / Т. Л. Иванова, Е. В. Городничая. – Текст : непосредственный // Экономика и управление : проблемы, решения. – 2024. – Т. 7. – № 3 (144). – С. 6-18. – DOI 10.36871/ek.up.p.r.2024.03.07.001. – EDN ADRUQL.

FINTECH ДЛЯ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

ЛОШИНСКАЯ Е. Н.,

*канд. гос. упр., доцент, заведующий кафедрой экономики предприятия
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В эпоху цифровой трансформации успех бизнеса зависит от способности интегрировать современные финансовые технологии и технологические решения в свою деятельность, преобразуя традиционные модели и предлагая инновационные решения.

Ключевые слова: финансовые технологии, бизнес, бизнес-процесс, цифровизация

В современном мире цифровизация стала неотъемлемой частью развития бизнеса. В условиях цифровизации бизнес вынужден адаптироваться к быстро меняющемуся окружению. Каждый субъект бизнеса сталкивается с необходимостью интеграции инновационных финансовых технологий (fintech, финтех) в свои бизнес-процессы.

Объём российского сектора fintech в первом полугодии 2024 года составил 115,5 млрд руб., что на 12,7 % больше, чем в первом полугодии 2023 года [1]. Удельный вес выручки за первое полугодие 2024 года ведущих российских fintech-компаний представлен на рис. 1.

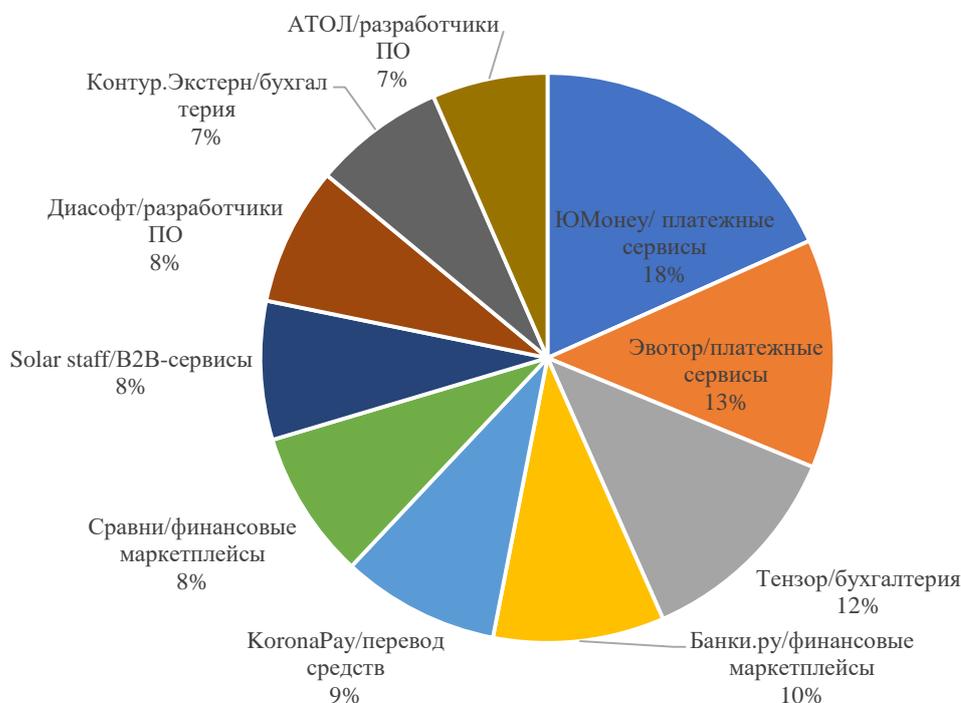


Рис. 1. Удельный вес выручки за первое полугодие 2024 ведущих российских fintech-компаний, % [1]

Рынок fintech растёт за счёт создания российских ИТ-решений по импортозамещению, активного внедрения искусственного интеллекта во все процессы бизнеса. Финтех для бизнеса предлагает широкий спектр возможностей:

позволяет оптимизировать финансовые операции, сокращая время и затраты на их проведение. Системы онлайн-платежей, автоматизированные бухгалтерские услуги и интегрированные платформы управления финансами делают процесс работы с финансами максимально прозрачным и эффективным;

предоставляет бизнесу инструменты для привлечения и удержания клиентов. Программы лояльности, персонализированные предложения и гибкие системы оплаты помогают компаниям лучше понимать потребности своих клиентов и укоренять их верность бренду;

открывают новые горизонты для проведения безопасных и защищённых транзакций, минимизируя риск мошенничества – технологии блокчейн и криптовалюты;

позволяет прогнозировать тенденции, управлять рисками и разрабатывать более точные бизнес-стратегии с использованием искусственного интеллекта и машинного обучения в анализе больших данных;

способствует расширению доступа к финансовым услугам. Платформы краудфандинга и реер-to-реер кредитования дают возможность получать необходимые средства без обращения в традиционные финансовые учреждения, которые зачастую предъявляют строгие требования и задерживают выдачу кредитов.

Бизнес, который своевременно внедряет финтех-решения, получает значительное конкурентное преимущество, улучшает свои внутренние процессы, укрепляет позиции на рынке, обеспечивая высокую степень удовлетворённости клиентов и наращивая свою рыночную долю.

Сегменты финтеха, активно применяющиеся в бизнесе, разнообразны и обширны, что позволяет охватить самый широкий спектр потребностей компаний и их клиентов (табл. 1).

Таблица 1

Виды fintech для бизнеса

| Сегмент fintech | Характеристика |
|--------------------------------------|---|
| 1 | 2 |
| Мобильный банкинг и цифровые платежи | Позволяют проводить финансовые операции прямо с мобильных устройств, что обеспечивает мгновенную доступность |
| Кредитование и привлечение капитала | Онлайн-платформы дают возможность персонализированно получать кредиты; используют алгоритмы и искусственный интеллект для оценки кредитоспособности |

| 1 | 2 |
|-------------------------|--|
| Управление инвестициями | Онлайн-платформы делают инвестиции доступными для широкой аудитории, снижая издержки и минимизируя посредников; робо-советники предлагают автоматизированное управление портфелем, основанное на сложных алгоритмах и пользовательских предпочтениях |
| Страхование, Insurtech | Позволяют бизнесу быстрее и точнее оценивать риски, определять премии и обрабатывать страховки; оптимизировать процессы предоставления страховых услуг через автоматизацию, AI и анализ больших данных |
| Блокчейн и криптовалюты | Повышают прозрачность, безопасность и эффективность транзакций для бизнеса любого масштаба |

Финтех предлагает разнообразные инструменты и технологии, которые не только оптимизируют существующие процессы, но и способствуют появлению новых бизнес-моделей. В этом контексте вопросы кибербезопасности и защиты персональных данных становятся неотъемлемой частью стратегии цифровизации, поскольку с увеличением цифрового обмена возрастают и риски, связанные с киберугрозами [2].

Внутренними факторами развития бизнеса являются увеличение доходов, снижение затрат, освоение новых рынков и оптимизация бизнес-процессов, в то время как внешние факторы включают конкуренцию, ожидания клиентов, новые стандарты и бизнес-модели. Перспективы финтех-инноваций показывают, что бизнес, успевающий за технологическим прогрессом, инвестирующий в цифровое расширение и создающий собственные технологии, способен обрести конкурентные преимущества нового уровня.

Список использованных источников

1. Fintech-рынок вырос на 15% по итогам I полугодия. – URL : <https://smartranking.ru/ru/analytics/FINTECH/fintech-rynok-vyros-na-15-po-itogam-i-polugodiya-2024/>. – Текст : электронный.

2. Лошинская, Е. Н. Цифровые сервисы и блокеры в бизнесе / Е. Н. Лошинская. – Текст : непосредственный // Наука, образование, технологии в эпоху глобальной трансформации. – Петрозаводск : Международный центр научного партнёрства «Новая Наука» (ИП Ивановская И.И.), 2024. – С. 105-119. – DOI 10.46916/07052024-2-978-5-00215-369-5. – EDN NOTPDH.

ВЛИЯНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ РОССИИ

ЛУКЬЯНЕНКО Е. Ю.,

*канд. экон. наук, доцент кафедры государственных и
гражданско-правовых дисциплин
АНО ВО «Новороссийский институт (филиал) Автономной
некоммерческой организации высшего образования
Московского гуманитарно-экономического университета»,
Новороссийск, Российская Федерация*

Аннотация. Данное исследование направлено на изучение значимости влияния экологической устойчивости на социально-экономическое развитие регионов. В статье рассмотрены теоретические вопросы социально-экономического развития регионов и экологической устойчивости. Выявлено влияние экологической устойчивости на социально-экономическое развитие регионов.

Ключевые слова: экологическая устойчивость, устойчивое развитие, регион, социально-экономическое развитие

Социально-экономическое развитие регионов России является основным элементом национальной политики, направленной на улучшение качества жизни населения и устойчивый рост экономики. Стремясь создать баланс при решении современных экономических, социальных и экологических проблем, которые охватываются концепцией устойчивого развития, международное сообщество тем самым выработало стратегический подход к управлению ресурсами, нацеленный на обеспечение благосостояния населения и защиту окружающей среды без ущерба для будущих поколений.

В работе А. Г. Гранберга «Стратегия и проблемы устойчивого развития России в XXI веке» устойчивое развитие трактуется как «стабильное социально-экономическое сбалансированное развитие, не разрушающее окружающую природную среду и обеспечивающее непрерывный прогресс общества» [1].

Как отмечает А. А. Гусев, устойчивое развитие должно стать приоритетом для российских регионов, поскольку оно позволяет минимизировать негативное воздействие на экологию и повысить качество жизни населения [2]. Повестка дня ООН в области устойчивого развития до 2030 года, принятая Российской Федерацией в 2016 г., вызвала необходимость включения целей устойчивого развития ООН в национальные стратегии и политику. Большинство целей устойчивого развития уже включено в документы государственного стратегического планирования, и это требует внесения изменений в региональные стратегии развития. Практика регионального стратегического планирования только формируется, она требует внимательного изучения, что является основной задачей органов региональной власти [3].

В качестве одной из приоритетных целей социально-экономического развития следует выделить улучшение экологической обстановки в регионе. В

последние годы на социально-экономическое развитие регионов большое влияние оказывают экологические факторы, а именно экологическая устойчивость.

В настоящее время экологическая устойчивость является актуальной мировой проблемой, которой уделяется большое внимание международными организациями и различными национальными государственными ведомствами. Данное направление исследует и оценивает воздействие человеческой деятельности на окружающую среду. Целью экологической устойчивости является сохранение природных ресурсов и разработка альтернативных источников энергии при одновременном снижении загрязнения и вреда для окружающей среды.

Согласно докладу Международной комиссии по окружающей среде и развитию (МКОСР), экологическая устойчивость заключается в том, чтобы действовать таким образом, чтобы будущие поколения имели природные ресурсы, доступные для того, чтобы вести такой же, если не лучший, образ жизни, что и нынешние поколения [4].

Стратегической целью государственной политики в области экологического развития до 2030 г. провозглашается «решение социально-экономических задач, обеспечивающих экологически ориентированный рост экономики» [5].

Экологическая устойчивость направлена на улучшение качества жизни человека без излишней нагрузки на поддерживающие экосистемы Земли. Речь идёт о создании равновесия между потребительской человеческой культурой и живым миром. Человек может соблюдать это равновесие, живя так, чтобы не тратить и не истощать без необходимости природные ресурсы [6].

Экологическая устойчивость включает в себя несколько основных компонентов, таких как рациональное использование природных ресурсов, снижение уровня загрязнения, сохранение биоразнообразия и внедрение экологически чистых технологий. Поскольку именно эти факторы формируют основу для долгосрочного экономического роста.

В условиях глобального изменения климата, истощения ресурсов и растущего населения вопросы экологии и экономики для российских регионов становятся всё более актуальными. Некоторые регионы успешно внедряют проекты и региональные программы по экологии, что способствует социально-экономическому развитию и улучшению качества жизни местного населения.

Например, Калужская область активно развивает экотуризм и «зелёные» технологии. Республика Татарстан стала примером реализации проектов по модернизации инфраструктуры и переходу на возобновляемые источники энергии. В результате, Татарстан занял одно из лидирующих мест по уровню развития «зелёной» экономики в России, что способствует повышению качества жизни местного населения и снижению уровня загрязнения.

Регион, использующий экологически чистые технологии и методы, может снизить затраты на энергоресурсы и сырьё, что способствует экономическому росту. Повышение экологической устойчивости может привлечь иностранных и местных инвесторов, заинтересованных в устойчивом развитии. Экологическая устойчивость может стать катализатором экономического роста. Внедрение «зелёных» технологий и возобновляемых источников энергии способствует

созданию новых рабочих мест, напрямую влияет на социальные аспекты, включая здоровье населения и уровень жизни. Чистая окружающая среда способствует улучшению здоровья, что, в свою очередь, повышает производительность труда и снижает расходы на здравоохранение.

Важным фактором является и доступность экологически чистых ресурсов. Регионы, которые развивают устойчивые методы сельского хозяйства и альтернативные источники энергии, обеспечивают своим жителям более качественные продукты и услуги, что положительно сказывается на уровне жизни.

Для России, где высока зависимость от природных ресурсов, важно развивать экологически чистые технологии и устойчивое сельское хозяйство. Это позволит обеспечить доступность качественных продуктов и повысить уровень жизни населения. Например, в Краснодарском крае активно развивают органическое земледелие, что способствует не только улучшению экологии, но и увеличению доходов местных жителей.

Однако ряд мер по управлению отходами, устойчивому водоснабжению в части её фильтрации и очистки, модернизации зданий с использованием энергоэффективных технологий и материалов требуют более активных инициатив регионов по их практическому внедрению в целях повышения благосостояния населения.

Список использованных источников

1. Стратегия и проблемы устойчивого развития России в XXI веке / А. Г. Гранберг, В. И. Данилов-Данильян, М. М. Циканов и др.; под ред. А. Г. Гранберга и др. – Москва : Экономика, 2002. – 414 с. – Текст : непосредственный.

2. Гусев, А. А. Современные экономические проблемы природопользования / А. А. Гусев. – Москва : Международные отношения, 2004. – 208 с. – Текст : непосредственный.

3. Коршунов, И. В. Устойчивое развитие в стратегиях регионов : выбираемые подходы и решения / И. В. Коршунов. – Текст : непосредственный // Экономика региона. – 2023. – Т. 19. Вып. 1. – С. 15-28.

4. Комиссия Брунтланн и концепция устойчивого развития в истории СССР/России 1980-х – 1990-х гг. – URL : <https://mgimo.ru/upload/2023/11/komissiya-bruntlann-i-koncepciya-ustoi-chivogo-razvitiya-v-istorii-sssr-rossii-1980-90.pdf>. – Текст : электронный.

4. Основы государственной политики в области экологического развития России на период до 2030 года. – URL : <https://docs.cntd.ru/document/902369004>. – Текст : электронный.

5. Баранова, А. Ф. Эколого-экономические аспекты устойчивого развития региона: Коллективная монография / А. Ф. Баранова, Ю. А. Дмитриев, Е. Г. Ерлыгина, И. А. Зайцева, Т. Н. Кашицына, Л. А. Котегова, Г. Н. Лаврова, А. С. Левизов, Е. С. Ловкова, С. А. Никонорова, М. Л. Пеньян Зелада, И. Е. Петров, Г. Н. Ползунова, М. В. Рахова, Н. В. Родионова, В. Н. Смирнов, С. В. Штебнер, Л. А. Костыгова. – Нижневартовск : Наука и практика, 2021. – 150 с. – Текст : непосредственный.

НЕОБХОДИМОСТЬ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

МЕШКОВА В С.,

*канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики предприятия
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. Вызовы и риски современной экономики требуют от компаний поиска путей повышения конкурентоспособности на международных рынках. Повышение конкурентоспособности – это объективный процесс, который зависит от потребности страны в экономическом росте.

Ключевые слова: конкурентоспособность, предприятие, развитие, экономика, конкурентные преимущества

Конкурентоспособность страны зависит от конкурентоспособности отечественных предприятий. В настоящее время российские предприятия сталкиваются с ростом числа угроз и неопределённости при взаимодействии с зарубежными компаниями. Поэтому на первый план выходит обеспечение устойчивости и стабильности их работы, повышение конкурентоспособности на международном рынке, что повлияет на экономическое развитие страны и повышение уровня жизни населения.

Как показывает практика, решение проблемы повышения конкурентоспособности вызывает большие трудности и является проблематичным для многих предприятий в современной экономической ситуации из-за отсутствия чётких стратегий, финансово-экономических целей и организационных критериев. В современных условиях для успешной конкуренции компаниям необходимо не только обновлять технологию и техническое оснащение, изучать национальные и международные рынки, но и выявлять собственные возможности, слабые стороны и уязвимые места конкурентов, которые оказывают доминирующее влияние на конкурентоспособность и определяют её основные направления.

Устойчивое повышение конкурентоспособности предприятия может быть обеспечено только в условиях долгосрочного, постоянного и поступательного совершенствования всех факторов, определяющих конкурентоспособность.

Достижение конкурентных преимуществ неразрывно связано с переходом предприятий и отраслей к устойчивому развитию. Для этого необходимо:

внедрение технологий, исключающих отходы и сохраняющих ресурсы;

рациональное использование земельных ресурсов;

комплексное лесопользование, учитывающее многогранную биосферную, гигиеническую и культурную ценность лесов;

добыча полезных ископаемых с извлечением всех полезных компонентов и минимизацией ущерба для окружающей среды;

рациональное использование ресурсов пресной воды путём внедрения мало- и безотходных технологий, замкнутого цикла водопользования,

минимизации забора воды из водных источников в соответствии с экологическими стандартами и совершенствования систем очистки сточных вод.

Одним из ключевых инструментов решения стратегических задач по обеспечению устойчивого развития предприятий является повышение уровня конкурентоспособности на основе принципов проактивного управления. Конкурентная устойчивость – это параметр, позволяющий определить будущий потенциал компании на конкретном рынке, а её динамика более точно определяет этапы жизненного цикла для проактивного реагирования и моделирования ситуации.

Важнейшей задачей для обеспечения устойчивого развития экономики является переход на инновационный путь развития и создание высокоэффективной и социально ориентированной рыночной экономики, уменьшение негативного воздействия производственной деятельности на окружающую среду и повышение её качества.

Развитие рациональных человеческих потребностей, то есть разработка и распространение научно обоснованных норм и стандартов потребления товаров и услуг, имеет решающее значение для устойчивого развития страны [1].

Конкурентоспособность в современном экономическом контексте вышла на первый план как условие достижения устойчивого высокого уровня развития предприятий. Важной теорией международной конкурентоспособности является теория американского экономиста М. Портера. Этот экономист выделяет такие факторы специализации, как цифровые базы данных, информационная инфраструктура, системы научно-исследовательских институтов и компетентная рабочая сила. По мнению Портера, факторы специализации формируют устойчивую и долгосрочную ситуацию для конкурентного преимущества [2, с. 35-42].

Конкурентные преимущества требуют наличия следующих определённых характеристик:

1) относительность – способность проявляться в результате сравнения отдельных конкурентных преимуществ на конкретном объекте рынка или в условиях конкуренции;

2) динамичность – изменчивость конкурентного преимущества на этапах жизненного цикла;

3) адаптивность – способность конкурентного преимущества приспособливаться к изменяющимся условиям;

4) устойчивость – способность сохранять ценность с течением времени;

5) эффективность – достижение определённых результатов за счёт использования конкурентного преимущества.

На рис. 1 представлена модель конкурентного потенциала фирмы, который включает маркетинговый, ресурсный, творческий, инновационный и рыночный, подтверждающий востребованность продукции, произведённой фирмой.

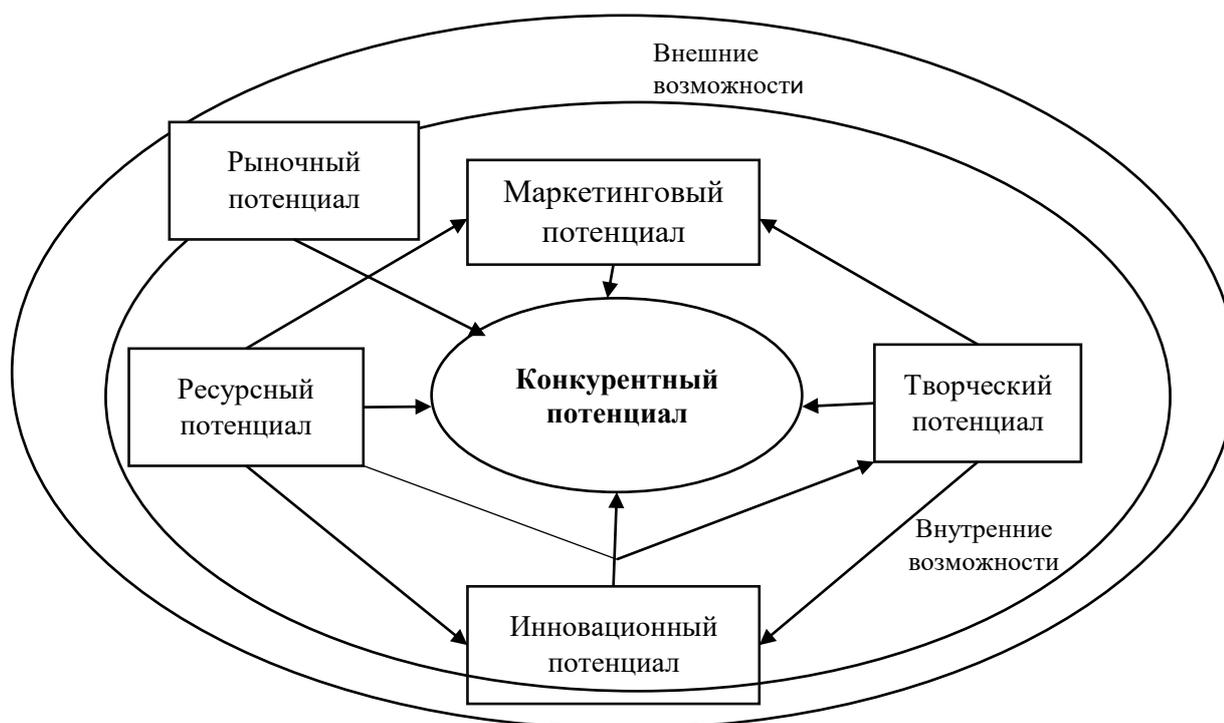


Рис. 1. Основные элементы конкурентного потенциала фирмы

Важным фактором обеспечения экономического роста является эффективное, неэнерго- и нематериалоёмкое производство товаров и услуг [3]. Основные цели структурной трансформации – переход от традиционного отраслевого соотношения, характеризующегося доминированием тяжёлой промышленности, устаревшими технологическими укладами и медленным развитием сферы услуг, к новой структуре экономики с различными формами собственности и управления, коренной технологической модернизацией производства, выпуском конкурентоспособной продукции, отвечающей потребностям внутреннего и внешнего рынков.

Список использованных источников

1. Молчанова, В. А. От умного города к городу справедливому : проблемы устойчивого развития в условиях цифровой экономики / В. А. Молчанова. – Текст : непосредственный // Креативная экономика. – 2019. – Т. 13. – № 12. – С. 2371-2386.

2. Капустина, Л. М. Оценка цифровой конкурентоспособности промышленных компаний / Л. М. Капустина, А. С. Миколенко, Г. С. Тимохина. – Текст : электронный // Цифровые модели и решения. – 2022. – Т. 1. – № 3. – С. 35-42. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-tsifrovoy-konkurentosposobnosti-promyshlennyh-kompaniy> (дата обращения: 13.10.2024).

3. Исаев, Р. О. Устойчивое развитие, наука, инновации – три вектора региональной экономики будущего / Р. О. Исаев. – Текст : непосредственный // Креативная экономика. – 2019. – Т. 13. – № 11. – С. 2169-2178.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

МЕШКОВА В. С.,

*канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики предприятия
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

SOMOVA E. A.,

*Data analyst
Elevator Research Services, Canada*

Аннотация. На социально-экономическое развитие влияет множество факторов: рост ВВП, рост уровня и качества жизни, соблюдение принципов корпоративной социальной ответственности, обеспечение безопасности жизнедеятельности, внедрение инноваций. Социально-экономическая политика должна быть нацелена на качественные изменения от менее совершенного к более совершенному прогрессивному состоянию.

Ключевые слова: развитие, экономика, стратегия, экономическая политика, качество жизни

Обеспечение устойчивого социально-экономического развития регионов и страны в целом является одной из важных целей экономической политики органов государственной власти всех уровней. Реализация данной политики должна основываться на применении инструментов стратегического управления.

Важнейшей задачей обеспечения устойчивого экономического развития является переход на инновационный путь развития и создание высокоэффективной и социально ориентированной рыночной экономики, снижающей негативное воздействие производственной деятельности на окружающую среду и повышающей её качество.

Согласно принятой в России Декларации о внедрении принципов «зелёой» экономики деятельность организаций должна быть нацелена на [1]: повышение качества жизни населения, которое основано на безопасной для здоровья среде; повышение темпов развития отраслей, которые имеют стратегическое значение для экономики; рациональное использование природных ресурсов, что будет нацелено на благо будущих поколений; выполнение международных обязательств по охране окружающей среды.

С целью выполнения поставленных задач государственной политике целесообразно предусмотреть увеличение инвестиций в усовершенствование методов переработки отходов, природоохранные технологии, создание новых рабочих мест, поддержку природоохранной деятельности организаций в отраслях с новыми технологическими укладами, создание благоприятных условий для привлечения капитала на рынок экологических товаров и услуг, а также новых инновационных секторов экономики с потенциалом роста ВВП.

Понятие качества жизни в настоящее время связано не только с уровнем потребления в стране, но и должно характеризовать другие аспекты: возможности самореализации, возможности сопоставлять собственные интересы с интересами общества [2, с. 35].

Факторы, влияющие на социально-экономическое развитие, можно разделить на следующие группы:

Факторы внутренней среды. К ним можно отнести ресурсный, кадровый и производственный потенциал, структуру и состав рынка, стратегии развития и бюджеты.

Факторы внешней среды: конкурентные ниши, финансовые институты, транспорт, поставщики, внешние потребители.

Также можно выделить жёсткие и мягкие факторы. Жёсткие факторы связаны с наличием производственных ресурсов, таких как труд, земля и капитал. К ним также относят факторы, которые связаны с производством и сбытом продукции: география поставщиков и партнёров, структура и состав населения, инфраструктура, особенности потребления в регионе или стране. К жёстким факторам можно отнести и факторы, которые устанавливаются государством: налогообложение, принятие законов и нормативных актов, программ поддержки и субсидий.

К мягким факторам можно отнести стабильную политическую и социальную ситуацию, уровень квалификации населения, структуру экономики, степень развития системы образования и подготовки кадров. К мягким факторам можно также отнести уровень услуг и общее качество жизни.

Кроме того, на социально-экономическое развитие влияет отраслевая структура производства. Социально-экономическое развитие территории может зависеть от удельного веса каждой отрасли. На социально-экономическое развитие влияют и природно-климатические условия.

На современном этапе одним из главных факторов обеспечения экономического роста региона является максимально эффективное использование его экономического потенциала, основанного на создании эффективного управления на различных уровнях, стимулирования производительной рабочей силы местного населения и привлечения инвестиционных ресурсов за счёт целевого регионального развития и обеспечения социального развития [3, с. 27].

Существует довольно много показателей, соответствующих повышению уровня жизни, что является высшей целью общественного развития. Основные из них – размер национального дохода, уровень образования и здравоохранения, уровень жизни и социальный уровень.

Важнейшими материальными условиями повышения уровня жизни населения являются развитие и совершенствование структуры экономики, повышение эффективности её функционирования, максимальное использование трудовых ресурсов и улучшение условий труда.

Таким образом, региональная структура экономики зависит от социальных потребностей: максимальное удовлетворение спроса местного населения на товары и материальные ценности, прежде всего за счёт роста

доходов домохозяйств; максимального соответствия рабочих мест и трудовых ресурсов с целью рационального использования местной рабочей силы; содействие выбору производственных структур, которые создают наилучшие возможности для повышения уровня жизни населения; адаптация производственных структур к основным экологическим требованиям.

Эффективная конкуренция зависит от снижения производственных затрат и повышения качества производимых товаров за счёт технологических, организационных и управленческих инноваций [4, с. 115]. При реализации стратегий повышения конкурентоспособности в условиях устойчивого развития они должны быть гибкими и быстро реагировать на изменяющиеся обстоятельства.

Социально-экономическое развитие нацелено на получение баланса между ростом экономики и социальным прогрессом, содействуя социальной стойкости и приспособлению к изменениям внешней среды. Целью социально-экономического прогресса является улучшение качества жизни населения и формирование предпосылок для устойчивого экономического роста.

Список использованных источников

1. Зелёная экономика и цели устойчивого развития для России : коллективная монография / под науч. ред. С. Н. Бобылёва, П. А. Кирюшина, О. В. Кудрявцевой. – Москва : Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2019. – 284 с. – ISBN 978-5-906932-32-7. – URL : https://lk.msu.ru/uploads/attachments/attachment_1808_1584613826.pdf (дата обращения: 01.11.2024). – Текст : электронный.

2. Пушина, Л. Ю. Социально-экономическое развитие : смысл понятия и его применение в контексте исследования проблем обеспечения безопасности / Л. Ю. Пушина, А. И. Закинчак. – Текст : электронный // Современные проблемы гражданской защиты. – 2020. – № 4 (37). – С. 33-41. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-ekonomicheskoe-razvitie-smysl-ponyatiya-i-ego-primeneniye-v-kontekste-issledovaniya-problem-obespecheniya-bezopasnosti> (дата обращения: 01.11.2024).

3. Иванова, Т. Л. Теоретико-методологические подходы к устойчивому развитию социально-экономических систем / Т. Л. Иванова. – Текст : электронный // Вестник Института экономических исследований. – 2020. – № 1 (17). – С. 21-31. – URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=43119719> (дата обращения: 02.11.2024).

4. Мешкова, В. С. Стратегия повышения конкурентоспособности в условиях устойчивого развития / В. С. Мешкова. – DOI 10.36871/ek.up.p.r.2024.01.05.014. – Текст : электронный // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – Т. 5. – № 1 (144). – С. 113-119. – URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=60597713> (дата обращения: 03.11.2024).

АНАЛИЗ КЛЮЧЕВЫХ ЭТАПОВ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЖИЛИЩНОЙ ПОЛИТИКИ

МИХАЛЁВА Н. В.,

*аспирант, старший преподаватель кафедры управления
ЧОУ ВО «Таганрогский институт управления и экономики»,
Таганрог, Ростовская область, Российская Федерация*

Аннотация. Статья посвящена изучению ключевых этапов развития региональной жилищной политики. На региональном уровне жилищная политика позволяет учитывать специфику спроса и предложения на жилищном рынке, формировать инструменты для привлечения инвестиционных ресурсов, обеспечивать строительство, а также предоставлять жильё на условиях договора социального найма.

Ключевые слова: государственная жилищная политика, комфортное проживание населения, этапы развития, жилищное строительство, жилищный фонд

Актуальность изучения ключевых этапов развития региональной жилищной политики обусловлена необходимостью поставки целей и задач, решаемых при реализации государственной жилищной политики на всех этапах становления современного российского общества.

Рассмотрим основные цели формирования жилищной политики:

развитие жилищного рынка и жилищного строительства для обеспечения потребностей в жилье различных групп населения;

обеспечение доступными, безопасными и комфортными жилыми помещениями всех социальных групп;

обеспечение безопасным и комфортным жильём на условиях договора социального найма социально уязвимых групп населения;

формирование среды для привлечения инвестиций в сферу жилищного строительства и коммунального хозяйства;

гарантирование прав предпринимателей в сфере жилищного строительства и коммунального хозяйства, а также прав собственников и нанимателей жилых помещений;

формирование инфраструктуры и инновационных разработок для активного развития строительной отрасли;

формирование среды для развития конкуренции на рынке жилищного строительства и коммунального хозяйства;

освоение новых территорий, их подготовка для последующей жилой застройки;

обеспечение потребностей населения в коммунальных ресурсах надлежащего качества по доступной цене.

А. В. Ярославцев полагает, что основной курс преобразований в российском обществе был построен с учётом перехода к рыночному типу жилищной политики. Главный принцип жилищной политики: строительство и распределение государственного жилья было заменено частным

строительством или приобретением жилья за счёт средств граждан [5]. В работах М. С. Великославинского и В. С. Кудряшова проведён детальный анализ основных этапов по реализации государственной жилищной политики в России, главными задачами которых являются: создание городского жилищного фонда, разгосударствление жилой недвижимости и ликвидация ограничений на личную собственность, увеличение доступности покупки и постройки жилья, усовершенствование условий жилого фонда и т. д. [2].

Государственная региональная жилищная политика – комплекс целей, задач и приоритетов, общеправовых принципов и административно-правовых норм, заложенных в основу государственного управления в сфере жилищного строительства, в том числе в целях реализации конституционного права граждан на жильё и на достойную жизнь, а также совокупность мер, средств и механизмов для достижения указанных целей, в том числе и сама деятельность государства в сфере жилищного строительства и эксплуатации.

Рассмотрим основные этапы развития жилищной государственной политики и их основные характеристики.

I этап (1991-1993 гг.). Происходит создание муниципального жилищного фонда, приватизация жилья, отменяются ограничения касательно частной собственности. Появляется нормативная правовая база, которая определила особенности становления рынка жилья, условия управления жилищным сектором, а также механизмы социальной поддержки населения.

II этап (1994-1996 гг.). Происходят реформы системы оплаты жилья и коммунальных услуг. Появляется адресная программа субсидий, разделяются функции заказчиков и подрядчиков на обслуживание жилищного фонда, организацию конкурсов на содержание этого фонда, а также создаются первые товарищества собственников жилья (ТСЖ). Также идут программы помощи гражданам, связанные с покупкой и строительством жилья (из региональных и местных средств бюджета).

III этап (1997-1998 гг.) Появилась чёткая Концепция реформы жилищно-коммунального хозяйства РФ, благодаря которой были проведены реформы ЖКХ на местном уровне. На законодательном уровне начинают регулировать организацию и финансирование рынка недвижимости, вводится единый порядок государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с таким имуществом. Активно развивается ипотечное кредитование – выдаются субсидии на покупку жилья на рынке (государственные жилищные сертификаты).

IV этап (1998-2000 гг.) В результате кризиса, который случился в августе 1998 года, не принимались новые политические решения в сфере государственной жилищной политики, произошло снижение активности на рынке жилья, было почти полностью остановлено строительство.

V этап (2001-2004 гг.) Этот период можно описать как время, когда экономика стала стабилизироваться, увеличились объёмы жилищного строительства, проводилась жилищная реформа.

VI этап (с 2005 года по настоящее время). Связан с развитием системы ипотечного жилищного кредитования. Повышалась доступность жилья,

развивались и укреплялись положительные демографические тенденции, упал уровень социальной напряжённости среди населения.

В целом государственная жилищная политика продолжает развиваться в направлении обеспечения доступности жилья для населения страны. Стратегия государства на рынке жилья направлена на создание и стимулирование максимально благоприятных условий жизни для экономически активного населения с одновременной поддержкой социально незащищённых категорий [1].

К основным достижениям развития ключевых этапов государственной региональной жилищной политики можно отнести:

рост жилищного фонда (с 2004 г. он вырос на 24% и составил 3,6 млрд кв. м);

увеличение объёма строительства (с 41 млн кв. м в 2004 г. до 85 млн кв. м жилья в 2015 г. – это рекордные показатели за всю историю России);

сокращение потребности населения в улучшении жилищных условий: с 2003 по 2017 гг. она сократилась в 1,4 раза (с 61 до 45 % семей);

развитие рынка ипотечного жилищного кредитования (благодаря деятельности единого института развития в жилищной сфере – акционерного общества «ДОМ.РФ» – банки получили доступ к долгосрочным финансовым ресурсам, что позволило повысить конкуренцию между банками и доступность кредитов для населения) [3].

Анализ ключевых этапов развития региональной жилищной политики позволяет нам отметить большое разнообразие используемых инструментов и механизмов. Эффективная реализация региональной жилищной политики возможна лишь в сочетании государственного и рыночного регулирования с использованием геополитических, национальных и социально-экономических особенностей территориального развития. Например, привлечение свободных денежных средств инвесторов для вложения в строительство жилья экономкласса и арендного жилищного фонда посредством механизма закрытых паевых инвестиционных фондов. Одновременно используются инструменты государственной поддержки, предлагаемые региональными органами власти.

Список использованных источников

1. Бузырев, В. В. Экономика жилищной сферы: учебник / В. В. Бузырев, Н. В. Васильева, В. С. Чекалин, В. Ф. Мартынов; под ред. В. В. Бузырева. – 2-е изд. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2024. – 363 с. – Текст : непосредственный.

2. Великославинский, М. С. Основные этапы реализации государственной жилищной политики в современной России / М. С. Великославинский, В. С. Кудряшов. – Текст : непосредственный // *Juvenis scientia*. – 2017. – № 12. – С. 25-29.

3. Миникеева, Л. О. Этапы становления государственной жилищной политики в контексте реализации социальных задач государства в сфере обеспечения граждан России доступным и комфортным жильём / Л. О. Миникеева. – Текст : непосредственный // ПСЭ. – 2016. – № 2 (58). – С. 88-91.

4. Ярославцев, А. В. Жилищная политика в России в 90-е гг. XX века / А. В. Ярославцев. – Текст : непосредственный // *Казачество*. – 2017. – № 3 (27). – С. 86-93.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ: ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА

ПОДГОРНЫЙ В. В.,

*д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры экономики предприятия
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. Предложена методология разработки проекта устойчивого развития ДНР и сформированы соответствующие этапы. Предложена технология устойчивого развития ДНР, в основе которой положено взаимодействие федерального центра и региона.

Ключевые слова: проект, устойчивое развитие, модель развития, методика развития, концепция развития, технология развития, потенциал региона, прогресс региона

Успех политических, экономических и социальных мер, принимаемых руководством Донецкой Народной Республики (ДНР), зависит от характера и направленности совместных действий федерального центра и региона. Интенсивность и глубина преобразований напрямую связана с деятельностью государственных структур федерального и регионального уровня, направленных на разработку, организацию и реализацию проекта устойчивого развития региона. Технология развития региона, применяемая в настоящее время, многое заимствовала из прошлого централизма, мучительно его преодолевает и с трудом гармонизирует интересы государства и региона, что, в свою очередь, актуализирует необходимость изменения подхода и разработки проекта устойчивого развития ДНР [1].

Цель проекта – обоснование необходимости и возможности воплощения в жизнедеятельности региона руководящей идеи, законов и закономерностей устойчивого развития ДНР, а также их реализации в рамках соответствующей модели, методики, концепции, технологии на основе критерия динамического равновесия между региональным развитием Российской Федерации и устойчивым развитием ДНР.

Для достижения цели проекта поставлены и решены следующие задачи, на основании которых были сформированы этапы разработки проекта:

1. Сформулирована гипотеза устойчивого развития регионов Российской Федерации с опорой на имеющийся потенциал и поддержку федерального центра.

2. Определены законы (принципы) и закономерности (функции и методы) устойчивого развития регионов Российской Федерации. Принципиальную основу устойчивого развития образуют принципы системности, триединства власти, делегирования полномочий, экономического суверенитета (в пределах делегированных региону федеральным центром полномочий), оптимальное распределение ресурсов, духовность (стремление к развитию), социальная справедливость. В качестве функционально-организационной основы

предложены такие функции: систематизация результатов развития, их обобщение и объяснение, прогнозирование результатов развития на последующих его этапах. Методическая основа включает в себя комплекс методов, применяемых для обеспечения развития региона на межрегиональном (методы влияния на народонаселение, межрегиональный обмен, межрегиональные расчёты, межрегиональные правовые отношения, энергетическая безопасность), межведомственном (методы влияния на гуманитарную, рыночную, бюджетную, правовую и промышленную сферы региона) и межмуниципальном уровнях (методы влияния на сферы маркетинга, финансового обеспечения промышленного производства региона, технико-технологическую сферу и организацию промышленного производства) [2]. Совокупный эффект от их применения определяет развитие всех основных сфер развития ДНР на основе применения соответствующих технологий (методов развития региона), технологии социального, институционального, финансового развития, а также технологии развития общественной безопасности и экономического развития.

3. Предложена модель устойчивого развития ДНР, в которой отображены основные процессы развития – динамика развития региона, управление развитием, модернизация региона, его эволюция и прогресс, система и направления его развития.

4. Разработана методика устойчивого развития ДНР, отражающая информацию о развитии региона, систему факторов и критериев развития, цели, задачи, показатели, положенные в основу содержания комплексного плана и комплексной программы развития региона.

5. Обоснована концепция устойчивого развития ДНР, раскрывающая содержание государственного управления регионом, государственного регионального управления развитием региона, особенности содержательной и управленческой деятельности государства, состав уровней управления, структурную организацию системы управления.

6. Сформирована структурная организация технологии устойчивого развития ДНР, включающая в себя официальную идеологию Российской Федерации, государственное управление регионом, государственное управление его развитием, функционированием, государственное управление изменениями в регионе, потенциал региона и его прогресс. Применение данной технологии определяет характер взаимодействия федерального центра и региона в рамках государственного управления, направленного на преодоление кризиса и обеспечение благополучия и благосостояния территории [3].

7. Сформулированы правовые предпосылки устойчивого развития ДНР и определены первоочередные законы, регламентирующие это развитие. Предложены изменения в Конституцию ДНР (статья 9, часть 3), методология законопроектов «Об официальной идеологии ДНР», «Об устойчивом развитии ДНР», «О стратегии развития ДНР», «Комплексный план развития ДНР», «Комплексная программа развития ДНР», «О политике региона».

Постановка вышеназванной цели и соответствующих задач для её достижения позволило раскрыть особенности сложившейся экономической и

социальной ситуации в ДНР и обосновать перспективы развития региона на основе осуществления необходимых преобразований его социальной, институциональной, финансовой сфер, а также сферы общественной безопасности и экономической сферы жизнедеятельности.

Реализация проекта в предложенном виде будет способствовать достижению целей устойчивого развития ДНР – обеспечение роста благополучия и благосостояния региона.

В проекте устойчивого развития ДНР осуществлено методологическое и методическое обоснование и решение комплексной научно-прикладной проблемы устойчивого развития ДНР посредством обобщения теоретических положений мировой и отечественной науки по научно-методическим подходам к управлению регионами и отечественного опыта этого научного направления путём их адаптации к современным условиям Российской Федерации, реализация которой создаёт предпосылки для увеличения потенциала региона и его прогресса.

Практическое значение проекта состоит в обосновании и разработке методологии и методических подходов к организации и реализации устойчивого развития ДНР, доведённых до уровня практических рекомендаций. Они представляют собой методическую базу совершенствования государственного управления как на уровне федерального центра, так и на уровне отдельного региона, могут быть использованы при формировании государственной региональной политики, политики ДНР, а также при разработке и совершенствовании законодательных актов Российской Федерации.

Список использованных источников

1. Базылева, М. А. Дифференциация регионов и политика выравнивания социально-экономического развития Российской Федерации / М. А. Базылева. – Текст : электронный // Экономика и парадигма нового времени. – 2024. – № 1. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/differentsiatsiya-regionov-i-politika-vyravnivaniya-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 11.10.2024).

2. Мухаметова, А. Д. Региональное экономическое развитие на основе эффективного использования трудовых ресурсов региона / А. Д. Мухаметова. – DOI: 10.34773/EU.2024.1.12. – Текст : электронный // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2024. – № 1. – С. 72-76. – URL : <https://ekam-journal.com/images/2024/1-2024/Mukhametova.pdf> (дата обращения: 11.10.2024).

3. Подгорный, В. В. Социальный детерминизм как официальная идеология России: методологический аспект / В. В. Подгорный. – Текст : электронный // Вопросы управления. – 2020. – № 4 (63). – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnyy-determinizm-kak-ofitsialnaya-ideologiya-rossii-metodologicheskii-aspekt> (дата обращения: 11.10.2024).

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ПОДГОРНЫЙ В. В.,

*д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры экономики предприятия
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»;*

ДАНИЛКО Т. А.,

*директор Центра инновационных технологий в экономике и управлении,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. Предложена методология формирования стратегии развития ДНР на основе использования метода системной идентификации исследуемых объектов. Обоснована структурная организация стратегии развития ДНР, в основу которой положен курс на реиндустриализацию региона.

Ключевые слова: стратегический курс, приоритеты развития, стратегический план, стратегическое управление, стратегические изменения, методология, развитие региона, образ будущего региона

Территория Донецкой Народной Республики (ДНР) всегда была значимым индустриальным центром, что объясняется наличием богатого ресурсного потенциала для экономического развития. Такой она остаётся и сегодня, несмотря на колоссальный ущерб, который был причинён экономике республики в результате непрекращающихся на протяжении последних 10 лет боевых действий. Исторически сформировавшийся индустриальный регион имеет специально организованную для размещения производств территорию, которая обеспечена необходимой инфраструктурой, коммуникациями, квалифицированными кадрами. Сегодня он остро нуждается в масштабном преобразовании экономики с увеличением в ней роли промышленности, в частности, отраслей глубокого передела. Это потребует технико-технологического перевооружения, активизации инновационной деятельности и внедрения новых управленческих и организационных технологий.

Развитие региона – это не самопроизвольный, а прогнозируемый, планируемый и управляемый процесс [1]. В связи с этим актуализируется необходимость разработки стратегии развития ДНР, отражающей курс региона на реиндустриализацию, направленную на восстановление производственных мощностей, создание новых рабочих мест, внедрение новых технологий с учётом специфики региона, его ресурсных и инфраструктурных возможностей.

Цель исследования – формирование структурной организации стратегии развития ДНР на основе критерия динамического равновесия между устойчивым развитием региона и его реиндустриализацией.

Для достижения цели исследования поставлены и решены следующие задачи:

- обоснован и выбран стратегический курс развития ДНР;
- определены стратегические направления (приоритеты) развития;
- разработан стратегический план развития;

разработаны стратегии деятельности федерального центра и региона;
разработаны сценарии поведения федерального центра и региона в рамках реализации соответствующих стратегий с учётом смены фаз экономического цикла;

определён характер изменений по всем сферам жизнедеятельности региона;

сформирован образ прогрессивного будущего ДНР.

Постановка цели и решение соответствующих задач на основе применения метода системной идентификации исследуемых объектов обусловило возможность формирования структурной организации стратегии развития ДНР (рис. 1).



Рис. 1. Логическая схема стратегии развития ДНР

Системообразующим элементом стратегии развития ДНР является стратегический курс, ориентированный на проведение реиндустриализации региона с опорой на имеющийся потенциал и поддержку федерального центра.

Стратегический курс реализуется в результате совместной деятельности федерального центра и региона, направленной на обеспечение межрегиональное, межведомственное и межмуниципальное взаимодействие, что способствует развитию сфер жизнедеятельности региона – социальной, институциональной, финансовой и экономической сфер, а также сферы общественной безопасности. Тем самым сферы взаимодействия федерального центра и региона наряду со сферами жизнедеятельности региона образуют стратегические направления (приоритеты) развития.

Реализация развития по определённым стратегическим направлениям требует соответствующего планирования. В разработанном стратегическом плане отображаются запланированные показатели по всем вышеназванным сферам на установленный долгосрочный период с разбивкой по годам.

Для реализации стратегического плана в рамках стратегического управления разрабатываются стратегии деятельности федерального центра и

региона, а также стратегии развития сфер жизнедеятельности региона. Данный набор стратегий обеспечивает развитие стратегического потенциала региона, поддержание его способности к долгосрочному развитию, эффективному функционированию и изменениям. Последнее требует учёта особенностей, связанных с изменением фаз экономического цикла, т. е. проведения стратегической адаптации [2].

В ходе стратегической адаптации вносятся коррективы в набор стратегий для обеспечения своевременной реакции на внешние и внутренние вызовы, связанные со сменой фаз экономического цикла на основе анализа текущей ситуации и прогнозирования будущих тенденций. Это обуславливает возможность достижения показателей, установленных в стратегическом плане и, как следствие, неотвратимость грядущих изменений.

Стратегические изменения – это основные носители нового качества в процессе развития региона. Это не только изменения в деятельности федерального центра и региона, но и изменения сфер жизнедеятельности региона.

В результате стратегических изменений формируется образ прогрессивного будущего региона, которое отражает будущее желаемое состояние межрегионального, межведомственного, межмуниципального взаимодействия региона, состояние социальной, институциональной, финансовой и экономической сфер, а также сферы общественной безопасности в соответствии с достигнутым уровнем показателей стратегического плана [3].

Сформированная структурная организация стратегии развития ДНР способствует достижению двуединой цели – рост стратегической конкурентоспособности региона и нивелирование внешних и внутренних угроз.

Список использованных источников

1. Кобзева, М. А. Пространственное развитие региона в контексте проектного подхода / М. А. Кобзева. – DOI 10.18334/err.14.5.120952. – Текст : электронный // Экономика, предпринимательство и право. – 2024. – Т. 14. – № 5. – С. 1847-1862. – URL : <https://1economic.ru/lib/120952> (дата обращения: 15.10.2024).

2. Подгорный, В. В. Формирование устойчивой экономики России в контексте экономической теории. Часть 1 / В. В. Подгорный. – Текст : непосредственный // Экономика и управление. – 2023. – № 29 (7). – С. 794-806.

3. Бочко, В. С. Методология формирования образа будущего при разработке стратегии развития территории / В. С. Бочко, Е. А. Захарчук. – DOI 10.31063/2073-6517/2019.16-4.7. – Текст : электронный // Журнал экономической теории. – 2019. – Т. 16. – № 4. – С. 688-704. – URL : https://jet-russia.com/wp-content/uploads/2021/04/07_Vochko.pdf (дата обращения: 15.10.2024).

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

ПОСТОЛ Е. Р.,

*аспирант кафедры экономики предприятия
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В статье охарактеризованы основные особенности социально-экономического развития региона, определена сущность его экономической и социальной составляющей, обоснована роль и значение исполнительной системы развития региона.

Ключевые слова: развитие региона, экономическая составляющая, социальная составляющая, теория актогенеза, система целей, система управления регионом

Преобразование регионального пространства формируется под воздействием разнообразных социально-экономических процессов, которые в научной терминологии отражают сущность важной области экономической науки – региональной экономики.

Экономическая сторона развития региона охватывает процессы создания материальных и нематериальных благ, перераспределения ресурсов и доходов. Эти экономические процессы представляют собой ключевой объект исследования в рамках социально-экономического подхода, однако население в таких исследованиях, как правило, рассматривается как элемент экономической системы.

Социальная составляющая развития региона фокусируется на процессах, происходящих в социальной сфере общества. Учитывая, что все процессы, происходящие в обществе, так или иначе, отражаются на уровне и качестве жизни населения, можно без преувеличения утверждать, что исследование социальной составляющей даёт интегральную оценку реализации социальных приоритетов развития региона.

Социально-экономическое развитие требует предсказуемости и управляемости. Согласно теории актогенеза, любая деятельность проходит через этапы мотивации, подготовки, реализации и контроля [1].

Начальной точкой в социально-экономическом развитии региона является выявленная социальная потребность в повышении уровня и качества жизни населения.

Эта потребность носит непрерывный характер и изменяется в зависимости от конкретных особенностей каждого региона. Экономическое и демографическое состояние, взаимодействие с другими регионами, внутренняя и внешняя политика оказывают значительное влияние на формирование потребностей региона.

Поэтому целесообразно понимать социальные потребности региона как стремление к максимальному улучшению уровня жизни населения, исходя из имеющихся ресурсов и возможностей.

После того как социальная потребность чётко сформулирована, компетентные институты (научные, плановые, проектные и информационные) разрабатывают непротиворечивую и максимально эффективную систему целей, направленную на достижение конкретных результатов в различных аспектах регионального развития.

Эти цели отражаются в программах различной направленности, для реализации которых выделяются необходимые ресурсы.

Система целей строится в соответствии с многоуровневой структурой управления региона: на региональном, районном, городском и сельском уровнях формируются программы с различной степенью детализации.

На этапе разработки программ регионального развития проводится стратегический компромисс между желаемыми результатами и доступными ресурсами.

В зависимости от наличия ресурсов и возможностей, регионы с более развитыми возможностями могут более полно удовлетворять социальные потребности, что объясняет неоднородность социально-экономической ситуации внутри страны.

На стадии принятия программ регионального развития большую значимость приобретает государственная региональная политика, которая определяет размеры государственной (бюджетной) поддержки регионального развития. Поэтому увеличение собственных ресурсов региона государственными дотациями или субсидиями является мощным рычагом государственного управления, который должен обеспечить смягчение неравенства социального положения регионов.

Последний этап – создание исполнительной системы, которая отвечает за достижение намеченных результатов. В общих чертах исполнительная система включает в себя знания, методы, средства и условия, необходимые для достижения целей [2]. Основными элементами этой системы являются знания (как общие, так и специальные), методы достижения социальных целей и мониторинг результатов развития.

Общие знания включают в себя совокупность научных теорий, концепций и методик, которые создают основу для принятия стратегических решений в управлении регионом. Эти знания накапливаются научными коллективами и учёными на протяжении длительного времени и охватывают широкий спектр социально-экономических процессов.

Специальные знания касаются конкретных условий и особенностей региона: состояния экономики, ресурсов, социальных нужд населения, что позволяет лучше понять потенциальные возможности региона.

Методы достижения целей включают технологии, применяемые в различных видах общественной деятельности.

Эффективность этих технологий напрямую влияет на достижение ожидаемых результатов, поэтому особое внимание уделяется инновационным подходам. Технологии и средства реализации ограничены условиями их применения, которые зависят как от самих технологий, так и от доступных ресурсов региона [3].

Важной частью системы управления является подсистема мониторинга социально-экономических процессов. Её функции включают контроль состояния исполнительной системы, социума, качества управления, а также сбор информации для корректировки управленческих решений. Кроме того, мониторинг охватывает состояние окружающей среды и всех подсистем региональной социосистемы.

Таким образом, совокупность вышеназванных процессов определяет структуру и содержание процесса развития региона, а изучение и практическое использование полученных при этом знаний способствует развитию региона.

Список использованных источников

1. Шрамко, Л. И. К вопросу о рассмотрении глаголов действия с позиций теории актогенеза / Л. И. Шрамко. – Текст : электронный // Символ науки. – 2015. – № 12. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-rassmotrenii-glagolov-deystviya-s-pozitsiy-teorii-aktogeneza> (дата обращения: 17.10.2024).

2. Мухаметова, А. Д. Региональное экономическое развитие на основе эффективного использования трудовых ресурсов региона / А. Д. Мухаметова. – DOI: 10.34773/EU.2024.1.12. – Текст : электронный // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2024. – № 1. – С. 72-76. – URL : <https://ekam-journal.com/images/2024/1-2024/Mukhametova.pdf> (дата обращения: 17.10.2024).

3. Баптищева, А. А. Современные методы управления региональным развитием страны / А. А. Баптищева. – Текст : электронный // Проблемы современной экономики. – 2013. – № 7. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-metody-upravleniya-regionalnym-razvitiem-strany> (дата обращения: 17.10.2024).

4. Подгорный, В. В. Эффективное государственное управление развитием ДНР : системная технология / В. В. Подгорный. – Текст : непосредственный // Актуальные проблемы регионального социально-экономического развития : Сборник тезисов VI республиканской научно-практической конференции, Алчевск, 23 мая 2024 года. – Алчевск : Донбасский государственный технический университет, 2024. – С. 344-346. – EDN WKXUVP.

5. Подгорный, В. В. Технология государственного управления : системный подход / В. В. Подгорный. – Текст : непосредственный // Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий : МАТЕРИАЛЫ VIII МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ, Донецк, 06-07 июня 2024 года. – Донецк : Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкая академия управления и государственной службы», 2024. – С. 105-110. – EDN UWQIQS.

DEVELOPMENT OF HUMAN CAPITAL OF AN INDUSTRIAL ENTERPRISE IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

RUZIKULOVA D. X.,

*senior teacher of the
Toshkent kimyo-texnologiya instituti Shahrisabz filiali
Shakhrisabz, Republic of Uzbekistan*

Abstract. Digitalization has a significant impact on the development of industrial production technologies, since it provides for the collection of information about the current state of the environment, accuracy in solving problems and stimulates technical renewal. The article shows that human capital in these conditions becomes a link between the production process and the creation of consumer value, so it is necessary to consider the specifics of its development with the deepening of the implementation of digital technologies.

Keywords: Human capital, industry, digitalization, human resource development, enterprise

Digital transformation of production, which consists in the accelerated implementation of technologies that ensure the collection, processing and analysis of data in the processes of manufacturing technologically complex products in a single information environment, is one of the key determinants for understanding the nature and prospects for the socio-economic development of industry [1]. Significant arrays of data, transactions and production signals generated on a second-by-second basis are transformed into valuable organizational knowledge that is used by employees on a daily basis to support decision-making processes [2]. In such conditions, it is necessary to implement new approaches to the development of human capital, the key feature of which is the presence of general analytical competencies and the ability to work with information in a complex digital environment. Such competencies need to be cultivated not only among management personnel and specialists of industrial enterprises, but mainly among production personnel, who become a key source of new ideas for the development of the production environment and the introduction of new products and services. The purpose of this article is to analyze modern methods and approaches to the development of human capital of industrial enterprises in the context of digitalization of the Russian economy.

Digital technologies are playing an increasingly important role both in the daily work life of company employees and directly in the process of human resource management, the impact can be traced from several sides. Firstly, digitalization affects the thinking and behavioral aspects of employees, since most operations directly occur or are accurately reflected in the digital environment, new values emerge associated with the increased influence of control over the production environment, the ability to free up employee time by reducing the volume of routine operations. This trend increasingly attracts the attention of companies to talent management processes - that is, placing the right employees at the right time and in the right place. In addition, many behavioral aspects are expressed in the language of transactions in the digital environment, since employees inevitably leave a digital

trace that indicates the level of their involvement in processes, creativity and loyalty to the values of the organization [3]. All this data, thanks to the digital environment, enterprises have the opportunity to analyze and interpret in an automated mode.

Secondly, the basic set of competencies that personnel need is changing, that is, the qualitative characteristics of human capital are changing. In such conditions, it is necessary to develop basic analytical competencies in employees: the ability to analyze and systematize information from large unstructured data arrays. Of course, a significant part of such arrays can be pre-processed using information technology, but the task of comparing, interpreting data and making decisions based on the knowledge obtained always remains with the person. In addition, there is a need to manage skills in the digital environment - the ability to navigate a variety of applications for processing and analyzing data, compiling various types of reports and auxiliary analytics, which is needed for group work and discussing problems on a daily basis. Sensors and scanners in the digital environment of Industry 4.0 record a significant number of transactions and signals of the production environment, which are accumulated in data pools, then converted into structured information [4]. Collecting final information for decision-making, for example, to assess the daily capacity utilization of production capacities, the risks of increased wear and tear, or the occurrence of defects in products, is, however, the task of production personnel. Thirdly, planning the work of change teams in industry is often directly related to the implementation of digital projects, such as the development and adaptation of complex resource management systems to the configuration of a specific enterprise, for example, solutions based on SAP or Oracle. New systems operate in a cloud-based environment that defines the general flow of processes in the company's internal architecture, consisting of individual detailed and clearly formalized areas. All information about internal transactions (e.g., material movement, order status, knowledge sharing in corporate messengers, etc.) flows into a single data source, which ensures informed operational decisions. It is important to develop employee competencies that would ensure an understanding of the operating principles of such an architecture, avoiding simply "pressing buttons", so that employees can participate in updating and developing the digital environment.

Digitalization leads to the fact that human capital development processes are decentralized, since all conditions are created to track the performance of specific employees and make the most effective and efficient decisions regarding an individual set of knowledge, skills and abilities. Among the key approaches, one can note the creation of a socio-psychological atmosphere to support the processes of knowledge generation and exchange, which imply greater flexibility in planning people's work in the organization and giving them the opportunity to independently assess the situation and make a decision. A decentralized approach is ineffective in the processes of routine operational activities consisting of repetitive or comparable daily intellectual or physical operations. Digitalization is being successfully implemented in these areas. However, this approach is most effective in the framework of creative tasks that are associated with the uncertainty of business situations under the influence of many factors of the internal and external environment. The task of human resource development in such conditions is to form basic "expert" skills in people – the development of their own neural network and a deeper reflection on the principles of

its operation, in particular, such needs arise among industrial production personnel when control over a significant number of operations is automated.

Among the approaches that have potential, we can also note the alignment of employee competencies in accordance with organizational goals and objectives, deepening the skills of working in a cloud environment and web services in a single digital ecosystem of the company. The alignment of competencies, first of all, involves expressing the tasks of individual business processes that support the creation of consumer value, not using financial or abstract strategic terms, but formulating them in the "language" of human capital - requirements for employee competencies and their application to specific areas of activity of the enterprise itself. In addition, it is necessary to take into account the individual level of "depletion" of human capital - an employee cannot be a constant source of new ideas, to maintain development, it is necessary to rotate intellectual tasks, the environment, transform and adapt the socio-psychological atmosphere in the company to the tasks of innovative activity in the context of digitalization.

The studies reviewed show that digitalization has a transformative effect on the human capital of industrial companies that are characterized by the complexity of production processes for the manufacture of technically complex and mass-produced products that require homogeneity and a high level of quality, and also involve deep integration into supply chains and distribution of products and services - more than any other companies from related industries. Digitalization, accordingly, determines new specific requirements for the human capital of employees - the formation of general analytical competencies and skills in working with data in a cloud or web environment. All this requires new approaches to the development of human capital, we have shown that for this it is necessary to understand the specifics of the impact of each digitalization trend on the range of competencies and implement targeted actions in these areas that concern each employee, taking into account their individual characteristics.

References

1. Fenech, R. The changing role of human resource management in an era of digital transformation / R. Fenech, P. Baguant, D. Ivanov. – Текст : непосредственный // Journal of Management Information and Decision Science. – 2019. – Т. 22. – № 2. – С. 176-180.

2. Ing, T. S. An overview of the rising challenges in implementing industry 4.0 / T. S. Ing, T. C. Lee, S. W. Chan, J. Alipal, N. A. Hamid. – Текст : непосредственный // International Journal of Supply Chain Management. – 2019. – Т. 8. – № 6. – С. 1181-1188.

3. Gloor, P. A. The digital footprint of innovators : Using email to detect the most creative people in your organization / P.A. Gloor, A. Fronzetti Colladon, F. Grippa. – Текст : непосредственный // Journal of Business Research. – 2020. – Т. 114. – September 2019. – С. 254-264.

4. Ghobakhloo, M. The future of manufacturing industry : a strategic roadmap toward Industry 4.0 / M. Ghobakhloo. – Текст : непосредственный // Journal of Manufacturing Technology Management. – 2018. – Т. 29. – № 6. – С. 910-936.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

ТЕШАБАЕВА О. Н.,
старший преподаватель, PhD
Ферганский государственный университет
Фергана, Республика Узбекистан

Аннотация. В данной статье анализируются факторы, влияющие на конкурентоспособность туристических предприятий. При этом используется PEST-анализ, охватывающий политические, экономические, социально-демографические и технологические аспекты.

Ключевые слова: туризм, PEST-анализ, туристические предприятия, прибыль, факторы, инфраструктура

На сегодняшний день существует несколько научно обоснованных эффективных методик анализа и изучения влияния факторов различных социально-экономических систем на конкурентоспособность деятельности. В рамках данного исследования выделим важнейшие факторы, влияющие на конкуренцию на туристских предприятиях. Мы также оцениваем степень влияния этих факторов и рассматриваем их в контексте PEST-анализа (с учётом политических, экономических, социально-демографических и технологических аспектов).

Для проведения анализа первоначально факторы, влияющие на конкурентоспособность действующих в республике туристских предприятий, были определены по 4 группам и включены в табл. 1.

При оценке степени влияния каждого фактора внутри каждой группы на конкурентоспособность туристских предприятий были использованы заключения экспертов Министерства экономического развития и сокращения бедности, а также Комитета по туризму при Министерстве экологии, охраны окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан [1].

В целях определения степени значимости факторов, влияющих на конкурентоспособность туристских предприятий, был проведён анализ на основе анкетного опроса 120 субъектов туристской деятельности в Ферганской, Самаркандской областях и в городе Ташкенте по влиянию факторов на организацию и развитие этого вида деятельности.

На основе оценки мнений респондентов, принявших участие в опросе, был оценён уровень влияния на эффективность деятельности значимых факторов, влияющих на конкурентоспособность туристских предприятий на сегодняшний день. Эти факторы были выбраны на основе проведённого выше анализа, особенностей развития отрасли и мнений экспертов, касающихся деятельности отрасли (табл. 1).

Таблица 1

Факторы, влияющие на развитие туристских предприятий

| Факторная группа и тип | Степень влияния фактора* | Факторная группа и тип | Степень влияния фактора* |
|--|--------------------------|---|--------------------------|
| Политические факторы | | Экономические факторы | |
| Политические возможности государства | 3 | Экономическое развитие туристического региона | 3 |
| Политика управления и уровень коррупции | 2 | Индекс реальных доходов населения | 3 |
| Налоговая политика государства | 2 | Уровень потребительских цен | 3 |
| Изменения в государственном регулировании управленческой деятельности туристских предприятий в сфере туризма | 2 | Количество туристских предприятий | 2 |
| | | Уровень прибыли малого бизнеса и частного предпринимательства в сфере туризма | 2 |
| Уровень нормативно-правовой базы в сфере туризма | 3 | Уровень сформированности системы инфраструктуры | 2 |
| Группа социально-демографических факторов | | Объём инвестиций в сферу туризма | 2 |
| | | Средняя номинальная зарплата на предприятиях | 2 |
| | | Процентная ставка | 2 |
| Доля системы образования, квалифицированные кадры в туристической отрасли | 1 | Группа технологических факторов | |
| Уровень безработицы в нашей стране | 1 | Индекс использования инноваций на туристских предприятиях | 1 |
| Возрастная и гендерная структура населения | 2 | Расходы на научные исследования и разработки в сфере туризма | 1 |
| Эффективность продуктивного использования свободного времени населения | 2 | Возможность приобретения новых технологий на туристских предприятиях | 1 |
| Уровень потребности населения в оздоровительно-рекреационном туризме | 2 | Уровень внедрения цифровых технологий в сфере туризма | 2 |
| Продолжительность здоровой жизни населения | 2 | Возможности использования средств размещения туристских предприятий | 2 |
| Размер и состав семей | 1 | | |

* По методике PEST-анализа степень влияния фактора определялась в пределах 1-3 степеней

По результатам анализа анкетного опроса 33 % респондентов считают, что состояние существующих условий развития конкурентной среды на туристских предприятиях имеет высокий уровень влияния на развитие отрасли.

Влияние создания комплексной системы на конкурентоспособность туристских предприятий респондентами оценивается в 4 процента – очень низкий, 11 процентов – низкий, 13 процентов – средний, 27 процентов – высокий и 45 процентов – очень высокий, а влияние фактора создания механизмов государственного регулирования формирования конкурентной среды на туристских предприятиях – в 13 процентов – очень низкий, 15 процентов – низкий, 35 процентов – низкий. В среднем 24 процента – высокий, а 13 процентов – очень высокий.

Оценка влияния факторов на управление туристскими предприятиями [2]

| № | Фактор | Диапазон оценок | | | | |
|---|---|-----------------|--------|---------|---------|---------------|
| | | очень низкий | низкий | средний | высокий | очень высокий |
| 1 | Существующие условия управления конкурентной средой на туристских предприятиях | 11 | 13 | 22 | 33 | 21 |
| 2 | Существующая система государственного регулирования сферы туризма | 5 | 12 | 19 | 42 | 22 |
| 3 | Создание комплексной системы повышения уровня туристских предприятий | 4 | 11 | 13 | 27 | 45 |
| 4 | Фактор создания механизмов государственного регулирования на предприятиях туризма | 13 | 15 | 35 | 24 | 13 |
| 5 | Внедрение инноваций в деятельность туристских предприятий и отсутствие финансирования | 7 | 14 | 12 | 18 | 49 |
| 6 | Ограниченность охвата информационного пространства всеми потребителями, отражающая управление туристскими предприятиями | 12 | 8 | 9 | 28 | 43 |
| 7 | Недостаточное формирование системы инфраструктуры, обеспечивающей возможности предприятий в туристской отрасли | 6 | 15 | 17 | 11 | 51 |
| 8 | Ограниченность использования государственно-частного партнёрства в управлении туристскими предприятиями в сфере туризма | 5 | 12 | 23 | 38 | 30 |
| 9 | Низкий уровень инвестиционной привлекательности по сравнению с отраслями реального сектора | 7 | 19 | 21 | 31 | 22 |

В качестве важнейших факторов, сформулированных на основе рекомендаций экспертов проведённого анкетирования, целесообразно установить такие показатели: создание комплексной системы развития деятельности, уровень привлечения инвестиций в отрасль, создание механизмов государственного регулирования формирования конкурентной среды в отрасли, существующие условия развития конкурентной среды в отрасли, адекватность формирования системы инфраструктуры.

Список использованных источников

1. О мерах по дальнейшему развитию сферы туризма в Республике Узбекистан: Постановление Президента Ш. М. Мирзиёева от 13.08.2019 года № ПФ-5781. – Текст : непосредственный.

СУЩНОСТЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ И СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНИЯ

ТЕШАБАЕВА О. Н.,

старший преподаватель, PhD;

ХОМИДОВ С.,

Ферганский государственный университет,

Фергана, Республика Узбекистан

Аннотация. В данной статье освещена важность конкуренции в сфере туризма и её роль в рыночных отношениях. Конкуренция служит интересам развития инноваций и потребителей посредством взаимодействия и борьбы субъектов рынка друг с другом.

Ключевые слова: туризм, конкуренция, услуги, туристический рынок, туристский продукт, доход, бизнес, управление, ценность, инвестиции

Основной задачей проводимых реформ в социально-экономических системах и их структурах является увеличение объёма услуг, обновление транспортных сетей, повышение уровня качества и услуг в сфере гостеприимства, обновление технических средств и создание добавленной стоимости с учётом принципов устойчивого роста.

Непосредственное влияние сферы туризма на экономику республики отражается в доходной части бюджетов всех уровней, в формировании ВВП, увеличении числа рабочих мест в сфере туризма, что, в свою очередь, создаёт важные условия для преодоления бедности и повышения занятости. Такой эффект достигается косвенно за счёт стимулирования сфер деятельности, связанных с туризмом. Все расходы, понесённые туристами в ходе поездки, являются доходами субъектов, предоставляющих товары и услуги на момент оказания услуги.

Это приносит большую пользу социально-экономическому развитию государства и уровню удовлетворённости населения, когда объём и диверсификация популяризации, туристических расходов высоки. Это приводит к мультипликативному эффекту, то есть к увеличению доходов и активности за счёт одновременного развития нескольких сфер или открытия новых возможностей.

Усиление конкуренции на мировых товарных рынках и осознание важности существенного изменения структуры народного хозяйства с целью создания добавленной стоимости и с учётом неопределённости международных экономических процессов, увеличения объёма услуг на государственном уровне и принципов устойчивого роста требует совершенствования процессов управления отдельными отраслями экономики.

Республика Узбекистан обладает высоким потенциалом в сфере туризма и имеет важные факторы для развития этой сферы. Ценные культурно-исторические ресурсы страны, являющиеся одними из самых прибыльных в её

мировом хозяйстве, позволяют развивать сферу туризма. Перечислим эти ресурсы:

1. Наличие исторических и культурных ценностей в богатом измерении: города Самарканд, Бухара, Хива являются одними из самых привлекательных достопримечательностей в мировой истории.

2. Развитие сферы гостеприимства: Узбекистан входит в число стран, применяющих широкие и инновационные подходы в сфере туризма. Индустрия гостеприимства развивается за счёт новых отелей, транспортных сетей и туристических показателей.

3. Предпринимаются шаги, направленные на поддержку туристической отрасли государства: Узбекские авиалинии и другие транспортные сети, культурно-исторические объекты, культурное наследие и меры, направленные на повышение интереса к туризму.

4. Инвестиции и международное сотрудничество. Страна поддерживает международное сотрудничество по предоставлению программ обучения иностранным языкам, развитию туристских услуг и привлечению иностранных инвестиций в развитие туристической отрасли.

Эти факторы важны для развития туристической отрасли Республики Узбекистан. Большое значение на этом пути имеют стратегии государства, направленные на туризм и повышение показателей, а также внедрение инновационных подходов в сферу туризма.

Принятие управленческих решений определяется несколькими факторами (цена товара или услуги, сезонность, пакет предложений, виды транспорта, уровень гостиничных услуг и т. д.). Но влияние конкуренции будет составлять от 50 до 70 процентов. Широкое распространение конкуренции является причиной наличия в научно-практическом обороте многих её определений. Для индустрии туризма наиболее правильное содержание отражает следующее определение: это «экономический процесс взаимодействия, взаимосвязи и борьбы, взаимосвязей субъектов рыночной системы в процессе создания, реализации и потребления материальных и духовных благ».

Это определение охватывает все аспекты функционирования туристского рынка с учётом взаимодействия и взаимоотношений, не ограничиваясь только конкуренцией. Это означает, что компании в сфере туризма разрабатывают свои собственные бизнес-стратегии, ориентируясь на взаимодействие с другими фирмами в этой сфере. Кроме того, развитие индустрии туризма зависит от того, насколько компании сосредоточены на потребностях своих клиентов, включая материальные и духовные аспекты.

Конкуренция как явление важного условия рыночной экономики служит стимулом для разработки и внедрения инноваций с целью достижения преимуществ между конкурентами. Это означает необходимость поиска и сохранения в повседневной деятельности каждого субъекта туристского рынка собственных конкурентных преимуществ.

Следует отметить, что конкуренция как общепринятое явление обычно служит интересам широкого круга потребителей, поэтому рассматривается как полезный фактор развития отрасли. Согласно экономической теории, он также

признаётся средством субъективной помощи. Этот фактор усиливает регулирующий эффект конкуренции в данной сфере.

Исходя из этого, мы решили, что определение целесообразно сформулировать следующим образом: «Конкуренция является регулятором рыночных отношений, стимулом научно-технического прогресса и эффективности общественного производства». Последнее определение здесь очень важно, потому что значение индустрии туризма в росте ВВП очень велико, и оно постоянно растёт.

Особенности конкурентной среды на рынке туристских услуг при решении многих экономических задач требуют глубокого изучения и анализа влияния хозяйствующих субъектов на конкурентоспособность на данном рынке.

Г. Л. Азоев считает, что конкурентоспособность невозможна без результата и конкурентоспособности, которые определяют наличие конкурентных преимуществ. Он не только связывает конкурентоспособность с конкурентными преимуществами, но и определяет их виды в зависимости от объекта, к которому они применяются.

Под конкурентоспособностью туристского предприятия понимается способность тех или иных сторон выделяться по ряду характеристик, особенно важных для потребителей. Отсюда следует, что критериями конкурентоспособности предприятия являются особенности, выделяемые потребителями, которые могут быть определены с помощью потребительского опыта или маркетинговых исследований.

В основе конкурентоспособности туристского предприятия лежит ряд основных характеристик предприятия (рис. 1).



Рис. 1. Основные характеристики, определяющие конкурентоспособность предприятия

На основе некоторых особенностей состояния предприятия в результате оценки его конкурентоспособности и анализа подходов, связанных с его улучшением, можно сформулировать основные положения обеспечения конкурентоспособности предприятий:

1. Без обеспечения конкурентоспособности продукции или услуг невозможно достижение конкурентоспособности предприятия.

2. Конкурентоспособность туристской компании демонстрирует различные показатели и критерии в зависимости от её целей и уровня планирования.

3. Основным показателем конкурентоспособности предприятия является комплексный показатель, включающий в себя особенности, имеющие особое значение для потребителей.

4. Конкурентоспособность предприятия определяется общим финансово-экономическим состоянием, которое определяется в краткосрочной перспективе.

5. Конкурентоспособность предприятия характеризуется инвестиционной привлекательностью, оцениваемой по росту стоимости бизнеса, которая определяется в долгосрочной перспективе.

Конкуренция побуждает производителей постоянно разрабатывать товары и услуги, предназначенные для того, чтобы занять своё место на рынке. Расширение ассортимента предлагаемой к продаже продукции происходит как за счёт создания совершенно новых товаров и услуг, так и за счёт дифференциации отдельного товара.

Таким образом, конкурентоспособность предприятия напрямую зависит от конкурентоспособности его продукции или услуг. Туристские компании при определении своей конкурентоспособности используют различные критерии и показатели, финансово-экономическое состояние которых определяется в краткосрочной перспективе, а в долгосрочной оценивается по инвестиционной привлекательности. Конкуренция побуждает предприятия к постоянному развитию, которое достигается за счёт создания новых продуктов и услуг или дифференциации существующих продуктов.

Список использованных источников

1. Nasriddinova, T. O. Prospects for the growth of tourism in Uzbekistan and the use of organizational and economic methods in the management of tourist complexes / T. O. Nasriddinova. – Текст : непосредственный // International journal of artificial intelligence. – 2024. – № 4 (07). – С. 98-103.

2. Nasridinova, T. O. Methods of Assessing the Competitiveness of Entrepreneurial Activity in Tourism Enterprises / T. O. Nasridinova. – Текст : непосредственный // Gospodarka i Innowacje. – 2024. – № 46. – С. 590-594.

3. Насридинова, Т. О. Пути формирования методов продажи туристических услуг при развитии туризма в Узбекистане / Т. О. Насридинова. – Текст : непосредственный // International journal of scientific researchers (IJSR) Indexing. – 2024. – № 4 (1). – С. 139-145.

MECHANISM OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE FOOD INDUSTRY: PROBLEMS AND SOLUTIONS

TURGUNOV M. M.,

*Department of accounting and economic analysis
senior teacher (PhD)*

*Fergana State University,
Fergana, Republic of Uzbekistan*

Annotation. Sustainable development of the food industry is an urgent issue and is important in ensuring the food security and increasing the economic stability of the country. This article analyzes the mechanisms of sustainable development of the food industry, the main problems encountered in their implementation and their effective solutions. In particular, issues of updating production processes with environmentally friendly technologies, economical use of resources, strengthening cooperation between the agrarian sector and the food industry are considered. The article also cites proposals based on public policy and international experience. The importance of attracting innovation and investment in ensuring the sustainable development of the food industry is also highlighted.

Keywords: food industry, sustainable development, environmentally friendly technologies, economical use of resources, agrarian sector, food security, Public Policy, Innovation, Investment, international experience

The food industry is one of the important sectors of the economy of each country and plays a key role in ensuring the health of the population and food security. The constant growth in demand for food worldwide, the limited availability of Natural Resources and the need for environmentally friendly production methods make ensuring sustainable development of the sector an urgent issue. Today, global climate changes, population growth, urban planning processes, and environmental issues put pressure on the food industry's production capacities.

The development of the food industry in Uzbekistan is one of the priorities of state policy. The country has a need to modernize the industry and introduce innovative technologies in order to provide the domestic market with quality and safe food products, as well as increase its export potential. At the same time, for sustainable development, it is important to reduce the negative impact on the environment and effectively use resources. Among the pressing problems are the use of environmentally friendly technologies in the food industry, improving the quality of products and providing the industry with investments.

It is known in practice that this is an important factor in the future good performance of the product in terms of its production, as well as its production efficiency, taking into account seasonality fluctuations. This organizational and economic mechanism of sustainable development of food industry enterprises, which plays an important role in the further development of the direction of activity of food industry enterprises, was proposed for practical use.

As an important factor in achieving the state of sustainable development of food industry enterprises, it is important to correctly select and apply a mechanism that meets the requirements set by consumers, investors, the state and, in general, the world community.

In this direction, it is important to clearly select a new program of action based on the sustainable development of food industry enterprises. Also, the selection of management tactics and effective management decisions based on the innovative mechanism and application of modern models in the direction of determining and achieving the future position and economic indicators of these enterprises will determine the level of sustainable development of enterprises of the industry.

In addition, when softening seasonal fluctuations, which are assumed to occur due to factors that are not taken into account, it is necessary to find discounted average values for each month of their sale. In general, a slightly modified moving average method is used.

In general, the use of the above proposed models to relatively reduce the factor of seasonality and the resulting fluctuations in the activities of enterprises of the food industry is significant in that it has a positive effect on the prospect. In increasing the positive efficiency of this model, decisions and decrees regarding agriculture are considered of high importance in public policy.

When drawing up a script aimed at further improving current activities with a good knowledge of the activities of food industry enterprises and based on a plan with a scientific basis, it is darcur that the supply and marketing industries take into account the seasonality factor in a special way. Therefore, in the research work, a methodology has been used that theoretically determines ways to reduce the seasonality factor when considering the factors that affect the development of field activity.

Within the proposed priorities, it makes it possible to fully organize and effectively manage activities in the implementation for food industry enterprises and coordinate factors affecting the outcome of activities, as well as reduce the level of risk (Figure 1).

In order to ensure the sustainable development of the enterprise, the proposed mechanism is achieved with the improvement of the current quality level for the sustainable development of these enterprises, as well as a comprehensive increase in the main production activities.

Development of a plan of a number of measures that are important in achieving sustainable development of the enterprise. This does not increase the chances that enterprises of this industrial sector will develop and achieve progress. Scientific justification of ways to optimize the production plan, develop organizational measures aimed at raising the quality potential of manufactured products, sell manufactured products in local markets and the world market, develop mechanisms that ensure competitive advantage between enterprises, reduce the cost of products based on world experiences, taking into account such important factors as risk minimization based on the correct assessment of the level of internal and external risk, which is of an extreme nature, increases the level of accuracy of the implementation of the developed strategies of enterprises for development.

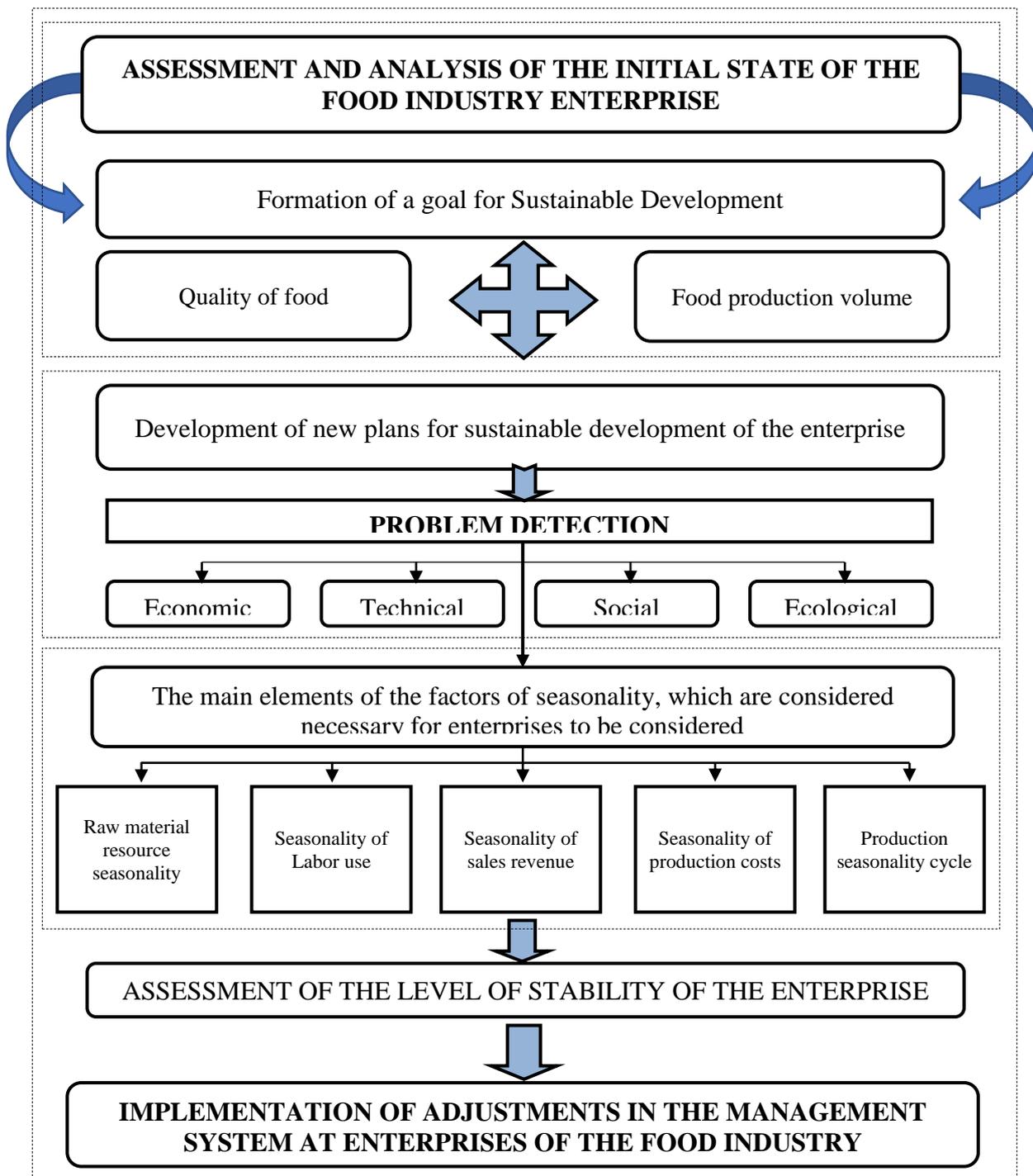


Figure 1. The mechanism of sustainable development of the activities of enterprises of the food industry

Therefore, the implementation of the following several measures to predict in advance the problems of the maximum duration of the main activities of enterprises and their mitigation will give an effective result:

economic factors-in proportion to the volume of income, include wages at the enterprise, expenses allocated for resource components, cost of products, etc;

technological factors-technologies that ensure sufficient diversification of production at the enterprise, provide for the preparation of products at the enterprise as well as the automation of its processes, increasing the share of energy-efficient technologies of raw materials ova;

social factors-to gain the share of employees with modern knowledge, full-fledged study of demand through the marketing system, acceleration of the system of working with digital technologies, etc.;

environmental factors-are composed of taking into account the mechanism of Clean Development in the process of production of products, following the trend of preserving the environment, etc.

To make the enterprise competitive without activity stability index in the future. In this case, it is necessary to assess the quality of the selected and applied actions in accordance with the activities of food enterprises and the innovative strategy that will bring this activity to a new level, determine the financial condition of enterprises for periodic and upcoming years, and also pay attention to the productivity indicator of the main production plan of the enterprise.

As a conclusion, the sustainable development of the food industry today is of great importance not only to ensure food security within the country, but also to be competitive in the international market. Based on the analysis presented in this article, it can be noted that for the effective development of this industry, it is important to introduce environmentally friendly technologies, use resources sparingly and implement innovative approaches on a large scale.

Close cooperation between the public and private sectors, as well as the effective use of international experience, is one of the main factors in solving the problems of the food industry. In doing so, the modernization of production and the implementation of modern scientific and technological solutions will lay the foundation for the sustainable development of the industry. It is also possible to achieve high efficiency in the food industry by attracting investments and applying innovations.

References

1. Karimov, M. A. Organizational and economic mechanism for the development of innovative activities at enterprises of the food industry / M. A. Karimov. – Текст : непосредственный // Economics: analysis and forecasts. – 2021. – № 2 (13). – April-June.

2. Леонов, С. Н. Оценка эффективности научно-технического прогресса в пореформенном Китае / С. Н. Леонов, Е. Л. Домнич. – Текст : непосредственный // Пространственная экономика. – 2008. – № 3. – С. 156-173.

3. Леонов С. Н. Инновационная политика Китая: роль прямых и косвенных стимулов / С. Н. Леонов, Е. Л. Домнич. – Текст : непосредственный // Пространственная экономика. – 2010. – № 6. – С.79-90.

4. Лагенова, Е. В. Стратегический потенциал компании и его оценка. Управление в социально-экономических системах / Е. В. Лагенова. – Текст : непосредственный // Control sciences. – 2007. – № 2. – С. 40-44.

5. Маренков, Н. Л. Управление обеспечением качества и конкурентоспособностью продукции / Н. Л. Маренков, В. П. Мельников, В. П. Смоленцев, А. Г. Схиртладзе. – Москва : Национальный институт бизнеса; Ростов н/Д. : Феникс, 2004. – Серия «Высшее образование». – С. 11-14. – Текст : непосредственный.

6. Nekhaychuk, Y. S. On the strategic development of food industry enterprises. – DOI: <https://doi.org/10.15688/jvolsu3.2017.3.18>.

EXPERIENCE OF FOREIGN COUNTRIES IN INCREASING THE COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES THROUGH INDUSTRIAL COOPERATION

KHOMIDOV M. H.,
basic doctoral student
Fergana Polytechnic Institute,
Fergana, Republic of Uzbekistan

Abstract. This thesis examines the organization of industrial cooperation and the assessment of its economic efficiency. Cooperation is an important factor for the diversification of the economy, the introduction of innovations and the efficient use of resources. The thesis analyzes ways to increase competitiveness, improve production processes and develop technological cooperation between industrial enterprises through the organization of cooperation. The economic aspects of these issues, the benefits of cooperation and the problems of its implementation are considered.

Keywords: cooperation, industrial cooperation, production efficiency, technological cooperation, economic synergy, innovative development, efficient use of resources

In today's global economic conditions, industrial cooperation plays an important role in developing cooperation between large and small enterprises. Cooperation, on the one hand, helps to increase the competitiveness of enterprises, and on the other hand, it allows for the efficient use of resources. This process creates opportunities for technological cooperation, improving product quality and developing new markets for many enterprises [1].

Industrial cooperation is crucial for enhancing competitiveness, innovation, and economic growth. By pooling resources, companies can reduce costs, share risks, and achieve economies of scale. Collaboration allows firms to access new technologies, expand into new markets, and streamline production processes, ultimately increasing efficiency. It fosters innovation by enabling the exchange of knowledge and expertise, encouraging the development of new products and processes.

In addition, industrial cooperation can strengthen supply chains and improve the resilience of participating companies. For economies, it leads to increased productivity, stimulates investment, and helps to balance regional development by promoting industrial clusters and specialized production networks. Cooperation is also instrumental in addressing complex global challenges, such as climate change, through joint efforts in sustainable technologies and practices. In the process of organizing industrial cooperation, enterprises may encounter various barriers that make it difficult to implement successfully. Among such barriers, the following can be distinguished.

Cultural differences: Differences in approaches to business, management and communication can make it difficult for partners from different countries or regions to interact [2].

Legal constraints: Differences in laws, regulations and legal norms can hinder effective cooperation and require additional efforts to overcome them. **Lack of trust:** Low levels of trust between partners can be a serious obstacle to cooperation, especially if the parties have not worked together before.

Difficulties in reconciling interests: enterprises may have different strategic goals and expectations from cooperation, which creates additional difficulties in agreeing on common decisions and development directions [3].

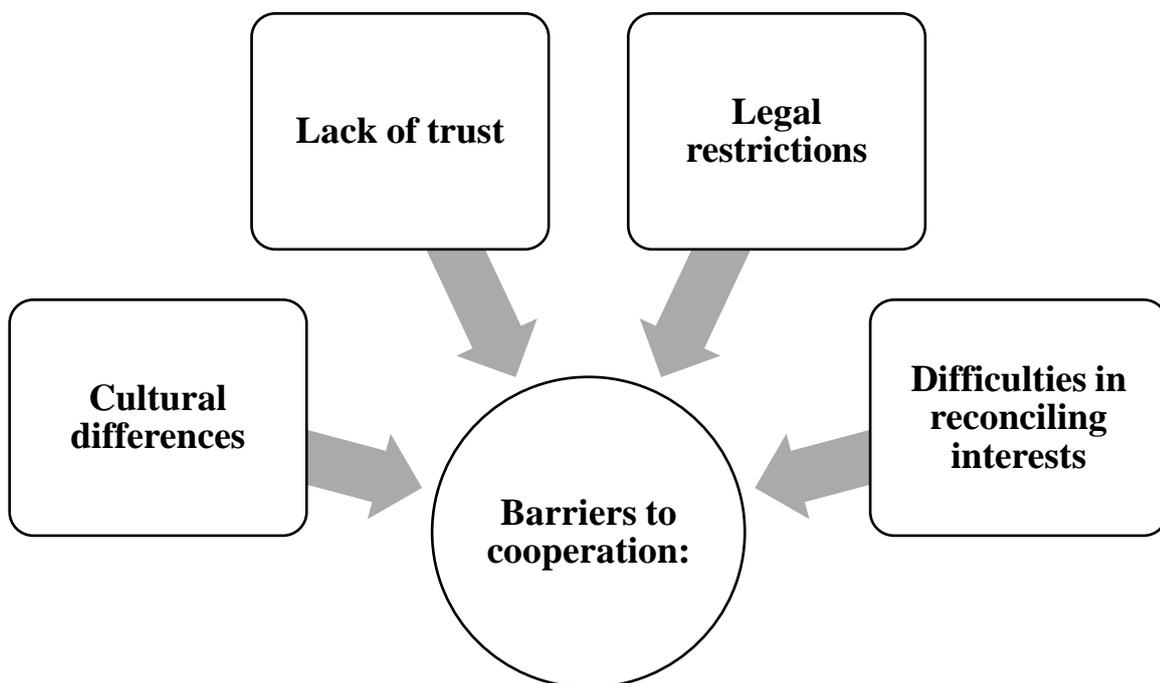


Figure 1. Barriers to cooperation

Industrial cooperation allows for the acceleration of innovative development, increased production efficiency and the optimal distribution of resources between enterprises. This process, in turn, promotes economic growth and helps modernize enterprises from a technological point of view.

1. Technological cooperation and innovation:

Technological cooperation between enterprises allows for the modernization of production processes and faster implementation of innovations. Innovative cooperation is an important factor in the creation of new products and technologies. This process reduces the cost of production and contributes to the creation of competitive goods. Companies G and H began joint research and development (R&D) to create a new type of environmentally friendly material. This collaboration resulted in the development of a product that significantly outperforms its peers in quality and reduces its environmental impact [5].

2. Economic results of cooperation: Cooperation provides enterprises with a number of economic advantages: reduced costs, expanded production, increased market share and increased competitiveness [6]. In addition, enterprises have the opportunity to improve technological processes and develop new markets. Thanks to the cooperation between enterprises I and J, they were able to enter new international markets and increase the export of their products by 25%, which led to a significant increase in income [7].

Table 1

Methods for assessing the effectiveness of cooperation [4]

| Evaluation method | Description | Example |
|--|--|--|
| Return on Investment (ROI) | The return on investment in cooperation is estimated. ROI is calculated using the formula: $ROI = (\text{Net Profit} / \text{Investment}) * 100$. | Enterprise A and enterprise B entered into a cooperation agreement for the joint production of a new product. The investment was \$1 million, and the profit was \$1.5 million. The ROI was 50%, which indicates the high efficiency of the cooperation. |
| Cost reduction (Cost reduction) | Cooperation between enterprises allows for the efficient use of resources, which leads to cost reduction. For example, it is possible to reduce production costs through common logistics or the joint use of resources. | By sharing transportation and warehousing capacities, Companies C and D were able to reduce logistics costs by 20%, which ultimately led to an increase in their profits. |
| Improving production efficiency (Productivity improvement) | The growth of production volumes and improvement of product quality as a result of cooperation are analyzed. This indicator helps to determine the effectiveness of cooperation. | After the merger of production capacities between Enterprises E and F, their joint production line increased the output volume by 30%, which contributed to the increase in market share. |

Industrial cooperation is one of the most important strategies aimed at increasing the competitiveness of enterprises in the modern global market. It allows achieving significant synergistic effects, which are expressed in reducing costs, increasing productivity and improving product quality. In the context of digital transformation and rapid technological development, cooperation helps to accelerate the innovation process and provide access to new markets, which is especially important for the sustainable development of enterprises [8].

Cooperation not only creates economic advantages, but also stimulates deeper integration of enterprises into global supply chains, which in turn strengthens their competitive positions. At the same time, the key factor in successful cooperation is the systematic assessment of its effectiveness using such indicators as ROI, cost reduction, increased production efficiency and product quality. These metrics allow for timely adjustment of cooperation strategies and the achievement of maximum returns from joint efforts [9].

Thus, industrial cooperation is an important tool for achieving long-term goals of enterprises aimed at sustainable growth and development. Its importance is

especially evident in an unstable economic environment, where flexibility and adaptability to change are critical success factors. To ensure the effectiveness of cooperation, it is necessary to take into account both economic and technological aspects, as well as involve all stakeholders in the process of joint activities, which will ensure high efficiency and competitive advantages in the international arena. Industrial cooperation is one of the important strategic areas for enterprises today. It plays a major role in increasing efficiency, expanding production volumes and introducing innovative processes. Cooperation creates broad opportunities for economic diversification, developing technological cooperation and entering global markets. At the same time, its effectiveness should be assessed based on important indicators in the context of the digital economy [10].

References

1. Porter, M. «Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance.» The Free Press, 1985.
2. Williamson, O. «The Economic Institutions of Capitalism.» The Free Press , 1985.
3. Freeman, C. «Technology Policy and Economic Performance: Lessons from Japan.» Pinter, 1987.
4. Kuznets, S. «Modern Economic Growth: Rate, Structure, and Spread.» Yale University Press, 1966.
5. Pisano, G. P., & Shih, W. C. «Restoring American Competitiveness.» Harvard Business Review, 2009.
6. Schumpeter, J. «Capitalism, Socialism and Democracy.» Harper & Brothers, 1942.
7. Teece , DJ «Profiting from Technological Innovation: Implications for Integration, Collaboration, Licensing and Public Policy.» Research Policy , 1986.
8. Lundvall , B. A. «National Systems of Innovation: Toward a Theory of Innovation and Interactive Learning.» Pinter , 1992.
9. Chesbrough , H. W. «Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology.» Harvard Business School Press, 2003.
10. Barney, J.B. «Firm Resources and Sustained Competitive Advantage.» Journal of Management , 1991.

СЕКЦИЯ 2. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА, АНАЛИЗА И КОНТРОЛЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ТЕРРИТОРИЙ

СОСТОЯНИЕ И ДИНАМИКА РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

АГАФОНЕНКО О. Ю.,

*канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры учёта и аудита
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В статье рассматриваются основные показатели экономических систем. Анализируются основные понятия региона и региональных экономических систем. Исследование показало, что объективная природа неравенства отдельных регионов предопределяет необходимость поиска показателей, которые бы обеспечивали более полную оценку конкурентоспособности регионов. Сделаны выводы о том, что представленные показатели носят универсальный характер, то есть могут использоваться в равной мере как на государственном, так и на региональном уровнях.

Ключевые слова: развитие экономики, региональная конкурентоспособность, регион, система показателей, экономическая система

Регион представляет собой многослойную структуру, где множество элементов переплетается в своих взаимосвязях. Чем насыщеннее этот регион субъектами хозяйствования и населением, тем более многогранной оказывается сама конструкция его экономической системы. Каждый регион обладает уникальными параметрами, которые отличают его от других систем как более высокого, так и более низкого уровней. Эти параметры служат ориентиром в пространственно-временном измерении, отражая как статические характеристики, так и динамику развития [1].

Рассматривая регион через призму указанных параметров, можем выделить несколько ключевых моментов:

во-первых, целью существования региона как экономической системы является обеспечение таких условий жизнедеятельности как субъектам хозяйствования, так и проживающему на его территории населению, которые не вызвали бы у них отторжения внешней среды, когда субъекты самоликвидируются, а население в массовом порядке начинает не только мигрировать, но и покидать территорию региона;

во-вторых, сферы общественного производства не должны оказывать разрушительного воздействия на производительные силы, расположенные на данной территории, и не наносить вред окружающей среде;

в-третьих, структура экономики региона должна обеспечивать наиболее рациональное использование имеющегося в наличии экономического

потенциала;

в-четвёртых, регион (а точнее, органы управления сферами общественной жизни) должен своевременно реагировать на возникающие вызовы и появляющиеся риски будь-то в материальном или нематериальном производстве;

в-пятых, издержки функционирования региональной экономической системы должны быть согласованы с её потенциальной и реальной эффективностью с тем, чтобы не допустить полностью затратный механизм в эксплуатации элементов производительных сил;

в-шестых, эффективной может считаться только такая региональная экономическая система, функционирование которой обеспечивает уровень жизнедеятельности субъектов хозяйствования и населения выше установленного определённой нормой (наиболее широко употребляемым является усреднённый уровень используемых для этих целей показателей);

в-седьмых, регион как экономическая система (если он сформирован с учётом интересов всех или подавляющего числа участников общественного производства) не может поддаваться разрушительному воздействию извне за исключением случаев обоснованного укрупнения нескольких регионов.

Только при таких обстоятельствах можно говорить о региональной экономической системе, способной самостоятельно противостоять как внешним, так и внутренним импульсам, которые зачастую принимают разрушительные формы. Региональная система, подобно любой другой искусственной конструкции, находится в состоянии неустойчивости в процессе своего развития. Ключевым аспектом стабильности данной экономической системы является её самодостаточность.

Основными показателями, отражающими развитие экономической системы, являются:

валовой национальный продукт – сумма вновь созданной стоимости (национального дохода) и амортизационных отчислений для реновации изношенных основных фондов;

валовой внутренний продукт;

национальный доход;

совокупный спрос;

совокупное предложение;

совокупные расходы;

совокупные сбережения;

совокупные инвестиции [2].

Тем не менее, не все из приведённых показателей подходят для оценки эволюции региональной экономической системы и её конкурентоспособности, поскольку многие из них не рассчитываются на уровне региона. Таким образом, для адекватного отражения процессов, протекающих на региональном уровне, применяются следующие показатели: региональная валовая добавленная стоимость; средние доходы; средние расходы; средняя заработная плата; средняя цена; уровень инфляции; уровень безработицы; уровень занятости; уровень производительности труда.

Важно отметить, что в ряде показателей, характеризующих состояние и динамику региональных экономических систем, присутствуют как количественные, так и качественные измерители. Количественным измерением соответствующих процессов можно считать относительное изменение макроэкономических показателей, свидетельствующее о росте или повышении в течение продолжительного времени.

Формирование системы показателей экономического и социального развития региона, отражающих, к примеру, проблемы конкурентоспособности, охватывает широкий спектр индикаторов. Некоторые из них определяют качество жизни населения, в то время как другие характеризуют уровень экономического развития хозяйства.

Как и любая оценка, измерение конкурентоспособности регионов требует наличия как количественных, так и качественных характеристик элементов производительных сил, которые, по своей сути, представляют собой проявление способности экономической системы региона противостоять аналогичным системам в пространстве экономики. Оценка конкурентоспособности невозможна без систематизированного набора показателей, но пока не существует полного и завершённого комплекта, что обусловлено недостаточным вниманием различных институтов общества к проблемам региональной конкурентоспособности.

Цель системы показателей конкурентоспособности регионов заключается в возможности сравнения отдельных территорий по пространственно-временному измерению и выявлении условий их поступательного движения и качественной трансформации. Объектом данной системы должна стать конкуренция как процесс разрешения противоречий между региональными экономическими системами, а предметом – научные инструменты для количественного и качественного анализа состояния и динамики производительных сил.

Список использованных источников

1. Каравашкина, Р. И. Институциональные аспекты управления благосостоянием экономической системы / Р. И. Каравашкина // Научные проблемы водного транспорта / Russian Journal of Water Transport. – 2023. – № 77. – С. 144-151. – ISSN 2713-1858. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL : <https://e.lanbook.com/journal/issue/351767>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Холодковская, Н. С. Оценка экономических показателей устойчивого развития региональной экономики / Н. С. Холодковская // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. – 2021. – № 2. – С. 11-19. – ISSN 2414-9276. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL : <https://e.lanbook.com/journal/issue/326417>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

АГАФОНЕНКО О. Ю.,

*канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры учёта и аудита
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»;*

МАКАРКИНА С. В.,

*главный специалист планово-экономического отдела
ГБУ «Многофункциональный центр предоставления
государственных и муниципальных услуг Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. Определён экономический механизм формирования и использования оборотных активов предприятия. Разработана схема подходов к определению сущности оборотных активов. На основании проведённого анализа было предложено собственное определение оборотных активов.

Ключевые слова: активы предприятия, оборотные активы, оборотные средства, предприятие, управление активами, управленческие решения

В современном мире, где предприятия стремятся к максимизации конечных результатов, устойчивое финансовое положение и высокая конкурентоспособность становятся ключевыми целями. Для достижения этих амбициозных задач необходимо искусно управлять активами, находящимися в распоряжении организации.

Экономический механизм формирования и использования оборотных активов привлекает внимание как учёных, так и практиков. В условиях трансформационной экономики наблюдается переход к рыночным методам ведения хозяйства, что порождает новое осмысление роли оборотных активов в управлении предприятием. Учёт, в свою очередь, играет центральную роль в информационном обеспечении управленческих процессов. Он служит базой для формирования управленческой отчётности и, следовательно, становится основой, на которой строятся важные управленческие решения [1].

Таким образом, эффективное управление активами является не просто задачей, а необходимым условием для процветания и динамичного развития предприятий в современных условиях.

Оборотные активы предприятия претерпели значительные изменения в формировании источников их финансирования, главным образом благодаря внедрению новых финансовых инструментов, что резко отразилось на процессе принятия как тактических, так и стратегических управленческих решений. Эти преобразования усложняют учёт хозяйственных операций и поиск практических решений, влияющих на условия и динамику движения оборотных активов [2].

Множество учёных, таких как И. В. Бабенко, Н. П. Кондраков и другие, посвятили свои работы изучению оборотных активов, их сущности, классификации и специфике управления. Анализ литературы показал, что

учёные, занимающиеся изучением вопросов управления активами предприятия, используют разные подходы к определению оборотных активов. В наиболее общем виде совокупность подходов можно представить в виде схемы (рис. 1).



Рис. 1. Подходы к определению сущности оборотных активов

Управление активами представляет собой уникальную сферу финансового менеджмента, являющуюся «непрерывным процессом анализа, прогнозирования, планирования, организации, регулирования и контроля формирования и использования ресурсов предприятия». Таким образом, управление активами делится на управление оборотными и внеоборотными активами. Внеоборотные активы являются основой производственной деятельности, оказывая значительное влияние на конечный финансовый результат, поскольку их техническое состояние, стоимость и степень изношенности определяют итоговую стоимость продукции и последующую прибыль от её реализации. В дополнение к внеоборотным активам оборотные активы также играют важную роль для предприятия [3].

Экономический анализ оборотных активов является информационной

основой управления оборотными средствами субъекта хозяйствования и источниками их формирования. Роль экономического анализа заметно выросла в условиях перехода к рыночным отношениям, когда всю ответственность за результаты финансово-хозяйственной деятельности несут непосредственно субъекты хозяйствования.

Как видно из рис. 1, на практике понятия «оборотные средства» и «оборотные активы» используются практически на равных. Однако между ними существует принципиальное отличие, определяемое сферой применения: в экономическом анализе применяется термин «оборотные средства», тогда как в бухгалтерском учёте – «оборотные активы». Эти понятия необходимо различать также и ввиду того, что основным свойством средств является перенаправление их стоимости на производимый товар, работу или услугу, в то время как оборотные активы создаются для обеспечения непрерывного функционирования предприятия.

На основании проведённого анализа можно предложить собственное определение оборотных активов. Оборотные активы представляют собой капитал, находящийся в распоряжении предприятия, отличающийся высокой мобильностью и способностью преобразовываться в денежные средства или их эквиваленты; срок обращения таких активов не превышает одного года или операционного цикла. Основная цель вложения капитала в оборотные активы заключается в обслуживании финансового оборота организации, обеспечивая как производственную, так и инвестиционную деятельность.

Список использованных источников

1. Митчина, Т. Е. Оборотные активы предприятия и источники их формирования / Т. Е. Митчина, Е. В. Собкалова // Финансовый вестник. – 2021. – № 3. – С. 5-10. – ISSN 1683-0400. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL : <https://e.lanbook.com/journal/issue/318083> – Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Сафонова, Н. С. Сущность, классификация и особенности управления оборотными активами предприятия / Н. С. Сафонова, О. Г. Блажевич, А. С. Гнездилова // Бюллетень науки и практики. – 2016. – № 8. – С. 192-201. – ISSN 2414-2948. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL : <https://e.lanbook.com/journal/issue/298805> – Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Системный подход к разработке модели управления структурой оборотных активов и эффективностью их использования / О. В. Губина, Е. А. Боброва, Т. А. Чекулина, Е. И. Мосина // Форпост науки. – 2021. – № 1. – С. 56-62. – ISSN 2076-5347. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL : <https://e.lanbook.com/journal/issue/347933> – Режим доступа: для авториз. пользователей.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ И КАЧЕСТВО БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА: ДИСКУССИОННЫЕ АСПЕКТЫ

АРДАТЬЕВА Т. И.,

*канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры учета и аудита
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В статье раскрыта проблема определений эффективности и качества. По результатам анализа теоретического аппарата выявлены схожие черты и отличия между ними, их неоднозначность и взаимосвязь друг с другом. Обоснована необходимость разграничения исследуемых понятий как отдельных категорий.

Ключевые слова: дефиниция, качество, эффективность, результативность, бухгалтерский учёт

На фоне современных тенденций значительно повысился статус науки об измерении и оценке качества. Данная наука имеет название квалиметрия. В мире больших данных допущенные ошибки и неточности могут повлечь принятие неверного управленческого решения. Поэтому организация качественной и эффективной системы бухгалтерского учёта является одной из приоритетных задач современного предприятия в условиях рыночной экономики.

С целью теоретического осмысления понятия «качество бухгалтерского учёта» разберёмся в определении терминов «качество» и «эффективность» с философской, экономической, социальной точек зрения и в других сферах деятельности.

Философское понятие «качество» впервые ввёл древнегреческий философ Аристотель (III в. до н. э.), утверждавший, что «качеством является то, благодаря чему предмет называется таковым» [1, с. 9].

Первоначальное трактование качества было раскрыто М. Гегелем в его энциклопедическом словаре в XIX веке. Качество М. Гегель определил как «логическую категорию, являющуюся составляющей начальной степени познания вещей и становления мира, как непосредственную характеристику бытия объекта» [2, с. 255].

Необходимо отметить, что во многих современных источниках понятие «качество» раскрывают согласно категории, представленной М. Гегелем.

На сегодняшний день действительно дельным является замечание В. Максимовой об отсутствии согласованности толкования дефиниций «качество» и «эффективность» [3, с. 51].

Качество бухгалтерского учёта ассоциируют с его эффективностью и / или результативностью. Однако стоит заметить, что понятия «эффективность» и «результативность» не следует отождествлять, поскольку результативность представляет собой базовый критерий определения этой категории.

Результативность охарактеризована в научных трудах В. Андреева, Н. Выговской, В. Деряга, В. Пантелева как критерий оценивания эффективности внутреннего контроля.

Эффективность является измерением результата деятельности предприятия, его способностью обеспечить, достичь поставленной цели, а результат, который уже достигнут, является эффектом. Например, К. Безверхний определяет такие виды эффектов как «информационный, социально-воспитательный, организационный и экономический» [4, с. 38].

Термин «эффективность» имеет экономическое происхождение. В 1912 году Г. Эмерсон выпустил книгу под названием «Двенадцать принципов эффективности» [5]. В конце XIX века этот термин теряет чисто экономическое значение и распространяется на другие сферы деятельности.

В условиях транзитивной экономики введены такие понятия: абсолютная эффективность; сравнительная эффективность; техническая эффективность; социально-экономическая эффективность.

На сегодняшний день понятие вышеприведённого термина не имеет однозначного определения и единых критериев.

Исследование философско-методологического значения понятия «эффективность» показало, что данную категорию в философских словарях и публикациях рассматривают исключительно как «научную эффективность» [6, с. 27], ибо считают её значение экономическим.

Возникновение понятия «качество» обусловлено уменьшением успеха производимой продукции на мировом рынке, а значит и качества жизни населения и безопасности страны.

Философское понимание качества было впервые введено древнегреческим философом Аристотелем (III век до н. э.), который утверждал, что качество – это то, «что делает предмет таким» [1, с. 9].

Позже эту категорию исследовал немецкий философ Гегель. Он отмечал: «качество прежде всего тождественно с бытием ... что-то есть благодаря своему качеству тем, что оно есть, и, теряя своё качество, оно перестаёт быть тем, что оно есть» [2].

В современной экономике категорию «качество» рассматривают как совокупность свойств конкретного объекта. В то же время такой термин находит применение в следующих сферах: услуг; труда и производства; высшего образования; деятельности туристических предприятий; менеджмента; банковской деятельности; управления организацией, в том числе бухгалтерского учёта, анализа и аудита.

Сегодня понятие «качество» имеет регламентное определение на государственном и международном уровнях.

Таким образом, можно утверждать, что категории «качество» и «эффективность» имеют разное происхождение, черты и характеристику.

Корректность отнесения критерия эффективности к экономической категории «качество» аргументированно обосновывают в научных работах учёные-экономисты Л. Сухарева, А. Садекова [7, с. 34] и В. Максимова [3]. В то же время В. Андреев, Н. Выговская и В. Пантелеев рассматривают результативность как критерий оценки эффективности внутреннего контроля.

Следовательно, трактование близких по восприятию понятий «качество» и «эффективность» имеют:

различный источник происхождения (философская и экономическая науки);

определение согласно действующему законодательству (определение понятия «эффективность» не предоставлено в нормативно-правовых актах, а дефиниция «качество» раскрывается в соответствующих национальных и международных стандартах);

критерии для оценки и единицы измерения дефиниции «качество» является многомерной по сравнению с дефиницией «эффективность».

Таким образом, в статье определены основные различия между дефинициями «эффективность» и «качество». Кроме того, выделены три варианта их взаимосвязи: эффективность лежит в основе качества и наоборот; качество и эффективность – две стороны одного явления.

Эффективность – это и есть способность обеспечить установленный результат, а результат уже достигнутый представляет собой эффект. То есть эффективность является количественным показателем и содержит точную формулу для расчёта, а качество – качественным показателем. Поэтому проблема выбора методов оценки качества бухгалтерского учёта лежит в основе повышения эффективности принятия управленческих решений.

По нашему мнению, можно утверждать, что эффективность функционирования бухгалтерского учёта расходов на природоохранную деятельность представляет собой интегрированный признак их качества.

Список использованных источников

1. Философия : энцикл. сл. / под. ред. А. А. Ивина. – Москва : Гардарики, 2006. – 1072 с. – Текст : непосредственный.
2. Гегель, М. В. Наука логики / М. В. Гегель. – Москва : Политиздат, 1937. – 682 с. – Текст : непосредственный.
3. Максимова, В. Ф. Критерии качества внутреннего контроля / В. Ф. Максимова. – Текст : непосредственный // Предпринимательство, хозяйство и право. – 2005. – № 7. – С. 146-151.
4. Безверхний, К. И. Эффективность или эффект от внедрения внутрихозяйственного контроля не прямых расходов промышленных предприятий / К. Безверхний. – Текст : непосредственный // Бухгалтерский учёт и аудит. – 2011. – № 2. – С. 36-47.
5. Эмерсон, Г. Двенадцать принципов эффективности / Г. Эмерсон, А. Файоль и др. – Текст : непосредственный // Управление – это наука и искусство. – Москва : Наука, 1993. – С. 218-242.
6. Проблема эффективности в современной науке / под ред. А. Д. Урсула. – Кишинёв : Наука, 1985. – 256 с. – Текст : непосредственный.
7. Сухарева, Л. А. Сущностный анализ категорий «качество» и «эффективность» как основа определения объектов оценивания состояния подсистемы бухгалтерского контроля / Л. А. Сухарева, А. М. Садекова. – Текст : непосредственный // Состояние и проблемы учёта, контроля и анализа в условиях транзитивной экономики : Материалы междунар. научн.-практ. конф. / Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского. – Донецк, 2007. – С. 31-34.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА

АРДАТЬЕВА Т. И.,

канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры учёта и аудита;

ТИТОВА Л. Н.,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические основы внутреннего аудита. Проанализирована соответствующая нормативно-правовая база. Аргументировано понятие внутреннего аудита. Определены отличия между внутренним и внешним аудитом.

Ключевые слова: аудит, внутренний аудит, внешний аудит, внутренний контроль, система

В мировой экономике наблюдается интенсивное развитие процесса информатизации. Обработка значительных объёмов информации, необходимой для проведения анализа, стала своеобразным рычагом для развития цифровизации. Данные факторы влияют на повышение эффективности деятельности предприятия, в том числе и роли базового инструмента корпоративного управления – внутреннего аудита. Среди них внутренний контроль занимает особое место – это динамично развивающаяся сфера, требующая постоянного обновления знаний и методов.

Термин «аудит» многогранен и имеет множество применений. Его определение охватывает не только анализ и оценку, но и сбор информации относительно любой экономической или социальной системы. Это комплексный подход к оценке качества и эффективности различных процессов и структур.

В отечественной и международной практике представлены научные работы, раскрывающие терминологию и классификацию внутреннего аудита.

Значительный вклад в развитие внутреннего аудита (далее – ВА) сделали российские учёные и практики, которые рассматривали термин «внутренний аудит» как обеспечение грамотного и эффективного управления организацией: В. Д. Андреев, К. Б. Ахмеджанов, А. С. Бакаев, Е. Д. Биримкулова, С. М. Бычкова, В. Бобошко, А. М. Богомолов, М. В. Борисенко, В. В. Бурцев.

Кроме того, российские и зарубежные учёные трактуют термин как возможность повышения контроля соответствия денежных операций закону и локальным актам: Е. И. Волошина, Л. Т. Гиляровская, И. Н. Дмитренко, Л. Н. Добина, Н. И. Дорош и Р. Адамс, Э. Аренс, Дж. Робертсон, Генри Р. Джениик, М. О. Рейлы и другие.

Важно отметить, что мнения учёных-экономистов относительно места и роли ВА в системе контроля довольно различны.

Внутренний аудит имеет основные подходы к своему определению, именно поэтому их можно сгруппировать следующим образом: внутренний аудит – это способ управления; – совокупность приёмов и процедур; – автономная деятельность и оценка.

Существуют различные точки зрения относительно понятия «внутренний аудит».

Например, «специальное подразделение, возглавляемое лицом, состоящим в штате предприятия, созданное для проведения независимого анализа и оценки финансово-хозяйственной деятельности, а также действий его функциональных служб и ответственных лиц» [1].

Внутренний аудит является частью внутреннего контроля, но само понятие «внутренний контроль» намного шире. По нашему мнению, внутренний аудит – это способ управления, направленный на обеспечение независимой и объективной оценки управленческих процессов, рисков и эффективности деятельности.

Внутренний аудит – принятая хозяйствующим субъектом в интересах его участников и регламентированная внутренними документами система контроля за соблюдением установленного порядка ведения бухгалтерского учёта и получения иной информации, выполнением принятых в организации программ и планов, соответствием их поставленным целям и эффективности, сохранностью активов, соблюдением законодательства при осуществлении операций. ВА тесно связан со всей системой учёта, а его функции в значительной степени совпадают с контрольными функциями бухгалтерского учёта организации и функциями внешнего аудита по осуществлению контрольной деятельности [3].

В результате проведённого анализа выявлено, что в законодательных актах упоминается термин «внутренний аудит» (табл. 1), но не раскрывает понятие.

Таблица 1

Нормативно-правовые акты Российской Федерации,
содержащие термин «внутренний аудит»

| Нормативно-правовой акт | Примечание |
|---|---|
| Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ (ред. от 11.06.2021) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» | В ст. 57.1 и 95 присутствует словосочетание «внутренний аудит» |
| Указание Банка России от 15.04.2015 № 3624-У (ред. от 08.04.2020) «О требованиях к системе управления рисками и капиталом кредитной организации и банковской группы» (вместе с «Требованиями к организации процедур управления отдельными видами рисков») | В п. 1.1 главы 1 и далее даётся косвенное определение ВА как «подразделение, независимое от подразделений, осуществляющих функции, связанные с принятием кредитного риска контрагента» |
| Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ (ред. от 31.07.2020, с изм. от 24.02.2021) «Об акционерных обществах» | В ст. 87.1 определяется, что «для оценки надёжности и эффективности управления рисками и внутреннего контроля в публичном обществе должен осуществляться внутренний аудит» |
| Международный стандарт аудита 610 (пересмотренный, 2013 г.) «Использование работы внутренних аудиторов» (введён в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 09.01.2019 № 2н) | Даётся определение службы ВА как службы организации, осуществляющей деятельность по обеспечению уверенности и консультационную деятельность, целью которой является оценка и повышение действенности процессов корпоративного управления организацией, управления рисками, а также процессов внутреннего контроля |

Унифицированный подход к внутреннему аудиту поможет улучшить качество проверки и повысить доверие со стороны руководства и акционеров к его результатам, а также обеспечит более эффективное управление рисками и контролем в организации.

Зачастую в нормативно-правовых документах, научной литературе и на практике встречается подмена внутреннего аудита внутренним контролем, что является не совсем корректным. Поскольку внутренний контроль выступает более обширным понятием, чем внутренний аудит. Стоит также отметить, что внутренний аудит имеет свои отличия от внешнего аудита.

Внешний аудит проводится независимыми организациями или специалистами для оценки финансовой отчётности и соблюдения нормативных требований, а внутренний аудит выполняется внутренними сотрудниками компании с целью улучшения процессов управления и контроля [2].

Основной целью ВА является полное достоверное и своевременное предоставление информации руководству экономического субъекта о его деятельности по достижению поставленных целей и реализации задач [1]. ВА крайне важен, так как выполняет множество задач и функций, которые способствуют улучшению и скорейшему развитию организации [4].

Таким образом, теория внутреннего аудита и аудита в целом как новых направлений контроля продолжают развиваться в России. В результате проведённого научного исследования можно отметить, что уточнение понятия «внутренний аудит», его эффективное использование может значительно улучшить управленческие процессы и результаты работы организации.

Внутренний аудит имеет большое значение для формирования направлений развития не только методики, но и методологии, поскольку он позволяет: оценить эффективность существующих процессов управления рисками и контролем в организации; предоставить независимую оценку эффективности системы внутреннего контроля и выявить сферы, требующие улучшения; помочь руководству принимать обоснованные решения по стратегическим вопросам, используя результаты аудита; обеспечить прозрачность и подотчётность деятельности организации перед заинтересованными сторонами; поддерживать цифровизацию и автоматизацию процессов контроля.

Список использованных источников

1. Волосникова, А.С. Цели, задачи и функции внутреннего аудита // Форум молодых ученых. – 2020. – №12(52). – С.90-93.
2. Институт внутренних аудиторов: сайт. – URL: https://www.iaa.ru/inner_auditor/internal_audit_fa/ (дата обращения 12.10.2024)
3. Мамушкина, Н.В. Внутренний аудит как эффективный метод управления организацией // Вестник НГИЭИ. – 2013. – №1 (20). – С.48-63.
4. Подольский, В.И. Аудит: учебник для вузов / Под редакцией В.И. Подольского. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. – 2007. – 260 с.
5. Посохина, А.В. Внутренний аудит: учебное пособие / А. В. Посохина – Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Пермь, 2022. – Ч. 1. – 116 с.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ КРИТЕРИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ДЛЯ НОВЫХ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

БОНДАРЕНКО О. В.,

*канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры учёта и аудита
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В соответствии с поправками в Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» у юридических лиц, действующих на территории Донецкой Народной Республики на день принятия региона в состав Российской Федерации, появилась возможность включения в Реестр субъектов малого и среднего предпринимательства в особом порядке. В исследовании рассмотрены специальные критерии малого и среднего предпринимательства для новых регионов и особый порядок включения в реестр.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, новые регионы, критерии, реестр, юридические лица, микропредприятие

Для организаций из новых регионов установили специальные критерии малого и среднего предпринимательства (МСП) и особый порядок включения в реестр МСП задним числом. Специальные правила действуют с 10 июля 2023 года по 10 июня 2025 года включительно. Согласно ст. 4.2 Закона от 24.07.2007 года № 209-ФЗ [1], срок окончания действия специальных правил зависит от даты внесения записи об организации в единый государственный реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ).

Для включения в реестр МСП организация должна соответствовать хотя бы одному из критериев, предусмотренных п. 1 ч. 1.1 ст. 4 Закона № 209-ФЗ, а также иметь среднесписочную численность сотрудников за последний доступный отчётный месяц не более 250 чел. Критерий по доходу для таких организаций не учитывают.

Включиться в реестр МСП в особом порядке могут находящиеся на новых территориях на момент принятия этих территорий в состав РФ следующие юридические лица: акционерное общество, общество с ограниченной ответственностью, полное товарищество, товарищество на вере (коммандитное товарищество), хозяйственное партнёрство, производственный кооператив, потребительский кооператив, крестьянское (фермерское) хозяйство [2].

Для включения в реестр МСП в особом порядке необходимо:

1. Представить в регистрирующий орган документы для внесения в ЕГРЮЛ сведений о приведении учредительных документов в соответствие с законодательством РФ, если указанные сведения ещё не внесены в ЕГРЮЛ.

2. Представить в территориальный орган Росстата сведения о численности и заработной плате работников по форме № П-4, утверждённой приказом Росстата от 29.07.2022 г. № 532 «Об утверждении форм федерального

статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за численностью, условиями и оплатой труда работников, потребностью организаций в работниках по профессиональным группам, составом кадров государственной гражданской и муниципальной службы».

После этого юридическое лицо автоматически внесут в реестр МСП 10-го числа того месяца, в котором были представлены необходимые сведения. Юридическим лицам присвоят категорию «микропредприятие».

В реестр МСП сведения об организации внесёт федеральная налоговая служба (ФНС) автоматически 10-го числа месяца, в котором Росстат представит сведения. Условием внесения в ЕГРЮЛ является наличие сведения о приведении учредительных документов организации в соответствие с законодательством РФ по состоянию на 1-е число этого месяца. Это фактическая дата поступления сведений в реестр.

Организации из новых регионов признают субъектами МСП задним числом. Датой включения организации в реестр МСП будет считаться:

10 января 2023 года, если сведения в реестр МСП внесли по 10 июня 2024 года включительно;

10 января 2024 года, если сведения в реестр МСП внесли с 10 июля 2024 года до 10 июня 2025 года.

Таким образом, особый порядок включения в реестр МСП юридических лиц применяется до 10 июня 2025 года включительно. С 10 июля 2025 года сведения о юридических лицах, находящихся в новых субъектах РФ, будут вноситься в общем порядке.

Для юридических лиц, включённых в реестр МСП в особом порядке, стали доступны следующие меры поддержки:

применение единого пониженного тарифа страховых взносов в размере 15% в отношении части выплат в пользу физического лица, превышающей величину МРОТ, с первого числа месяца, в котором сведения о юридическом лице внесены в реестр МСП;

участие в программах АО «Корпорация «МСП» (льготный лизинг, доступ к государственным закупкам крупных компаний, заключение офсетных договоров поставки государственным компаниям товаров (работ, услуг) сроком до 10 лет, особые условия кредитования);

льготное кредитование (от 500 тыс. до 50 млн руб. на срок до 3 лет с процентной ставкой от 1 до 5% годовых, для сельскохозяйственных производителей – до 20 млн руб. на 6 месяцев под фиксированную ставку);

смягчение административной ответственности. При первичном выявлении нарушения субъектом МСП штраф не применяется, а выносится предупреждение. Размер штрафа к микро- и малым предприятиям приравнивается по размеру к штрафу для индивидуальных предпринимателей.

Постановлением от 19 августа 2024 г. № 87-2 «Об определении объёма и предоставлении из бюджета Донецкой Народной Республики субсидий автономным некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, в целях реализации мероприятий, направленных на государственную поддержку малого и среднего

предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности в 2024 году» принято решение для субсидирования из бюджета ДНР в 2024 году некоммерческих организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в ДНР.

Это позволит предпринимателям получать на бесплатной основе или на условиях софинансирования следующие меры поддержки:

консультационные (вопросы налогообложения и бухгалтерского учёта; вопросы права и законодательства; особенности сертификации и лицензирования; вопросы взаимодействия с контролирующими органами; автоматизация бизнеса; вопросы перехода бизнеса в российское правовое поле);

финансовые (предоставление гарантийной поддержки; подбор инструментов финансирования; содействие в переговорах с финансовыми организациями);

образовательные (организация и ведение бизнеса; развитие навыков предпринимательства; продвижение продукции; продажи через маркетплейсы и электронные торговые площадки);

маркетинговые (разработка фирменного стиля; изготовление полиграфической продукции; реклама на радио; продвижение в интернете и СМИ; участие в выставках и бизнес-миссиях);

имущественные (услуги коворкинга для предпринимателей; аренда рабочих мест, переговорных; аренда оборудованных комнат для видеоконференций связи; аренда конференц-залов).

Таким образом, для организаций из четырёх новых регионов, согласно поправкам в Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ, упростился порядок получения статуса МСП, который даёт доступ к мерам поддержки на государственном, региональном и муниципальном уровнях после включения в реестр ФНС. Действие закона направлено на ускорение интеграции экономики новых регионов, развитие не только бизнеса, но и на создание новых рабочих мест, повышение доходов граждан. Небольшие предприятия ДНР получают максимально возможную государственную поддержку для развития своего бизнеса. Кроме того, согласно новому закону, небольшие организации с новых регионов РФ смогут воспользоваться пониженным единым социальным налогом. Данное решение затронуло порядка 900 тыс. малых и средних предприятий.

Список использованных источников

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 29.05.2024) принят Государственной Думой 6 июля 2007 года : одобрен Советом Федерации 11 июля 2007 года – URL : <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=449549> (дата обращения: 31.10.2024). – Текст : электронный.

2. Особый порядок включения в Реестр МСП юридических лиц из новых субъектов РФ / Федеральная налоговая служба: официальный сайт. – URL : <https://ofd.nalog.ru/new-regions.html?t=1731051689744> (дата обращения: 01.11.2024). – Текст : электронный.

АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ВЫДАЧИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОРГАНИЗАЦИИ В ПОДОТЧЁТ

БОНДАРЕНКО О. В.,

*канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры учёта и аудита
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация;*

КОРДОНСКАЯ Ю. М.,

*бухгалтер отдела бухгалтерского учёта подразделений хозяйства
по эксплуатации зданий и сооружений структурного подразделения,
Иловыйский центр бухгалтерского учёта
ФГУП «Железные дороги Новороссии»,
Иловыйск, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. Предприятия, организации, учреждения и индивидуальные предприниматели на постоянной основе выдают денежные средства для хозяйственных нужд и, при необходимости решения вопросов производственного характера, командировочных расходов. Это так называемые подотчётные деньги, которые строго учитываются бухгалтерией экономического субъекта и отображаются в отчётных документах. В исследовании рассмотрен процесс организации выдачи и внутреннего учёта расчётов с подотчётными лицами в условиях актуальных изменений нормативных документов.

Ключевые слова: денежные средства, подотчёт, подотчётное лицо, авансовый отчёт, расчёты, контроль, учёт

Бухгалтерский учёт расчётов с подотчётными лицами необходим в любой организации как для контроля денежной наличности и учёта реально произведённых затрат, так и для правильного расчёта налогов.

Выдаются средства под отчёт согласно п. 6.3 указания Центрального Банка РФ (ЦБ РФ) от 11.03.2014 № 3210-У на основании распорядительного документа юридического лица, индивидуального предпринимателя либо письменного заявления подотчётного лица, завизированного руководителем (или индивидуальным предпринимателем) [1]. С учётом актуальных нормативных изменений такое заявление не является обязательным, и выдача может быть осуществлена без него на основании распоряжения руководителя (или индивидуального предпринимателя). Выдачу наличных из кассы осуществляют по расходному кассовому ордеру. Распорядительный документ юридического лица, индивидуального предпринимателя допускается оформлять на несколько выдач наличных денег одному или нескольким подотчётным лицам с указанием фамилии (фамилий) и инициалов, суммы (сумм) наличных денег и срока (сроков), на который они выдаются (в редакции Указания ЦБ РФ от 05.10.2020 № 5587-У) [2].

Правила осуществления выдачи наличности под отчёт состоят в следующем:

1. Деньги выдаются сотруднику-подотчётному лицу только в целях осуществления расходов, связанных с хозяйственной деятельностью юридического лица или индивидуального предпринимателя.

2. Выдать деньги под отчёт разрешено только работнику, с которым работодатель подписал трудовой договор (ст. 15 ТК РФ) [3], или физическому лицу, работающему по договору гражданско-правового характера (Письмо ЦБ РФ № 29-Р-Р-6/7859 от 02.10.2014) [4].

3. Для выдачи денег сотрудники не обязаны подавать заявление. Основанием для выплаты авансированной суммы может выступать только приказ, распоряжение или решение, подписанное руководителем.

4. Срок предоставления авансового отчёта подотчётным лицом, согласно действующим нормативным документам, устанавливает организация.

5. Деньги под отчёт могут выдавать даже и в том случае, если есть задолженность по прошлым подотчётным суммам.

6. Выдача подотчётному лицу наличных средств сопровождается оформлением расходного документа-ордера по форме ОКУД 0310002.

И хотя заявление под отчёт сотрудника больше не является обязательным, многие экономические субъекты продолжают их использовать, что не является нарушением. В заявлении подотчётного лица о выдаче денег, согласно нормативным изменениям, теперь необязательна запись о сумме и о сроке, на который выдаются наличные. Подписывать заявление у руководителя тоже необязательно. Организации вправе оформить один приказ сразу на несколько процедур выдачи наличных одному или нескольким подотчётным лицам. В таком распоряжении указывают:

фамилии и инициалы получателей наличных денежных средств;

суммы наличных денежных средств;

сроки, на которые выданы средства под отчёт.

Отдельный приказ не нужен, если от работника есть заявление о выдаче денег под отчёт, которое подписал руководитель (пп. 6.3 п. 6 Указания № 3210-У).

В соответствии с новым порядком выдачи и расходования подотчётных сумм в 2024 году требование об обязательном авансовом отчёте в трёхдневный срок больше не применяется. Теперь организации и индивидуальные предприниматели самостоятельно устанавливают срок, через который подотчётное лицо отчитывается и возвращает остаток денег в кассу. Этот срок утверждает руководитель организации или индивидуальный предприниматель: указывает его в распоряжении о выдаче денег под отчёт. Если приказ не делали, то сроки оговаривают в заявлении подотчётного лица.

Для организаций новые правила подотчёта в 2024 году представляют собой определённый алгоритм:

1. Сотрудник предоставляет в бухгалтерию приказ на выдачу денег под отчёт или своё заявление в произвольной форме за подписью руководителя учреждения. В приказе разрешено указывать несколько сумм или несколько работников.

2. Подотчётным лицам разрешено выдавать деньги, даже если у них есть долг по ранее выданным авансам. Но поскольку отменили трёхдневный срок

для авансового отчёта, рекомендуется провести полную сверку взаиморасчётов перед выдачей денег.

3. К авансовому отчёту необходимо приложить все имеющиеся документы, подтверждающие расходы. Неизрасходованные деньги возвращаются в кассу организации. Бухгалтер оформляет приходный кассовый ордер.

4. Бухгалтер или кассир проверяет полученные авансовый отчёт и первичные документы на предмет правильности их заполнения. Срок проверки устанавливается самостоятельно каждым учреждением через локальные акты.

Приведённые правила не содержат указания на то, какую сумму можно выдать в подотчёт (её предельные значения). Впрочем, нет подобных ограничений и в других нормативных актах, а это значит, что размер выдаваемых в подотчёт сумм (в т. ч. и в безналичной форме) юридические лица и предприниматели могут определять на своё усмотрение. Однако необходимо учитывать лимит для наличных расчётов.

Таким образом, в исследовании рассмотрен порядок, правила и алгоритм осуществления выдачи наличности под отчёт согласно действующим нормативным документам.

Список использованных источников

1. О порядке ведения кассовых операций юридическими лицами и упрощённом порядке ведения кассовых операций индивидуальными предпринимателями и субъектами малого предпринимательства: Указание Центрального Банка России от 11.03.2014 № 321 0-У (ред. от 09.01.2024) (Зарегистрировано в Минюсте России 23.05.2014 № 32404). – Текст : электронный // КонтурНорматив: справочно-правовая система. – URL : <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=478637&ysclid=m35bwrvc5885487463> (дата обращения: 28.10.2024).

2. О внесении изменений в Указание банка России от 11 марта 2014 года № 3210-у «О порядке ведения кассовых операций юридическими лицами и упрощённом порядке ведения кассовых операций индивидуальными предпринимателями и субъектами малого предпринимательства»: Указание ЦБ РФ от 05.10.2020 № 5587-У (Зарегистрировано в Минюсте России 11.11.2020 № 60850). – Текст : электронный // КонтурНорматив: справочно-правовая система. – URL : <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=376068#118> (дата обращения: 28.10.2024).

3. Трудовой кодекс Российской Федерации: официальный текст [принят Государственной Думой 21 декабря 2001 года № 197 – ФЗ]. – Текст : электронный // КонсультантПлюс : информационно-правовой портал. – URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/?ysclid=lsw920ckd7990296364 (дата обращения: 29.10.2024).

4. О выдаче наличных денег под отчёт: Письмо ЦБ РФ от 02.10.2014 № 29-Р-Р-6/7859. – Текст : электронный // КонтурНорматив: справочно-правовая система. – URL : <https://normativ.kontur.ru/limited/documents/34359978509> (дата обращения: 30.10.2024).

СИСТЕМА УЧЁТА КАК ФАКТОР ВЛИЯНИЯ НА РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

ВЕРИГА А. В.,

*д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры учёта и аудита
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. Рассмотрены параметры региональной экономической системы и факторы, оказывающие влияние на её состояние и характеристики, с акцентом на специфику ДНР. Проанализирована роль учёта в развитии разноуровневых элементов региональной экономической системы.

Ключевые слова: учёт, фактор, регион, экономическая система

Любая динамическая система, тем более сложная, специфична. Она находится в непрерывном движении, испытывая при этом постоянное воздействие внешних и внутренних факторов. В периоды турбулентности эти воздействия особенно сильны. Региональная экономическая система ДНР находится в турбулентном состоянии уже 10 лет. Среди вызвавших это состояние ключевых причин – последовавший после провозглашения независимости полный принудительный разрыв всех хозяйственных связей, финансовая блокада, политическая изоляция, резкий отток кадров всех уровней, социальная дестабилизация, разрушения инфраструктуры из-за военных действий. Все перечисленные факторы влияния носят деструктивный характер, препятствующий развитию экономической системы, более того – разрушающий её. Переломить тенденцию можно факторами противоположного, позитивного характера. Постепенное выравнивание ситуации посредством выстраивания новых хозяйственных связей, создания собственной финансовой системы, переориентации на новые рынки и, безусловно, разноплановая поддержка со стороны России, а затем и вхождение в её состав в качестве полноправного субъекта федерации, становится всё более очевидным, однако об устойчивом развитии говорить преждевременно.

Характеристиками системы служат абсолютные и относительные показатели. Общепризнанными характеристиками экономической системы являются целостность, структурированность, самоорганизация, способность к саморазвитию и воспроизводству внутренних факторов саморазвития, информационность, управляемость, конкурентоспособность. К внутренним факторам влияния на развитие системы относятся экономический потенциал, региональные рынки, отраслевые цепочки создания и распределения добавочной стоимости, институты собственности, государственные институты. В периоды нестабильности усиливается влияние внешних факторов.

Экономическую систему можно характеризовать структурными (социально-экономические отношения; организационные формы хозяйственной деятельности; хозяйственный механизм; материально-техническая, институциональная, организационная структура) и процессными (затраты ресурсов, затраты на

качество, эффективность использования ресурсов на единицу продукции) параметрами. Первые определяют стабильность и устойчивость системы, а вторые – её динамику. Категория «устойчивое развитие» объединяет в себе и статическую, и динамическую характеристики.

Экономическая система представляет собой единство производственных сил и экономических отношений. Система устойчива, когда она сбалансирована, т. е. когда в ней соотносятся производство и реализация, потребление и накопление, спрос и предложение, доходы и расходы, средства и их источники, сбережения и инвестиции. С другой стороны, каждая из перечисленных характеристик волатильна, характер и скорость изменений различны, появляются новые характеристики и видоизменяются имеющиеся, что в совокупности нарушает равновесное состояние системы, приводит к качественным и количественным изменениям её параметров в целом. При этом изменения могут носить как конструктивный, так и деструктивный характер.

Все перечисленные категории так или иначе попадают в систему учёта разноуровневых элементов региональной экономической системы – хозяйствующих субъектов, ведомств, министерств, республиканского правительства, Народного Совета, Главы. Следовательно, система учёта в региональной экономической системе встроена во все её подсистемы, тем самым играя очень важную роль связующего элемента, своего рода аттрактора.

В региональной экономической системе система учёта выполняет функцию информационного обеспечения деятельности. Используя на входе фактические данные о разрозненных хозяйственных операциях и хозяйственных процессах, на выходе она систематически даёт чётко структурированную информацию о наличии ресурсов и результатах деятельности. Эта информация служит объектом анализа и основой для принятия управленческих решений.

На разных уровнях управления решения имеют разную целевую направленность, поэтому и информация им нужна, формируемая в разных подсистемах учёта. Таких подсистем хозяйственного учёта несколько: статистический, оперативный, бухгалтерский финансовый, бухгалтерский управленческий, налоговый, стратегический. Каждая подсистема учёта ориентирована на разные временные периоды (прошлое, настоящее, будущее) и на разные целевые аудитории (работники, менеджмент, собственники, контрагенты, государственные структуры, прочие), использует собственный методический инструментарий и программное обеспечение, формирует специфическую отчётность. В рамках каждой подсистемы присутствует также отраслевая специфика. Объединяет их всех единая информационная база о действиях и событиях хозяйственной жизни, имеющих количественные, качественные и, в обязательном порядке, стоимостные характеристики.

Несмотря на многообразие подсистем, система учёта в государстве едина, при этом региональные экономические системы специфичны.

Единство системы учёта проявляется в целостности нормативно-правового обеспечения на всей территории РФ – единый закон «О бухгалтерском учёте», федеральный уровень стандартов учёта и планов счетов.

Универсальность системы учёта проявляется в его всеобщем характере – учёт обязаны вести все хозяйствующие субъекты, независимо от целей, видов и масштабов деятельности, организационно-правовой формы и формы собственности, отраслевой и региональной принадлежности.

Специфика региональных экономических систем заключается в том, что каждая региональная экономическая система уникальна в силу природных, геополитических, демографических, научных, культурных и иных взаимосвязанных факторов. В силу этого экономическую систему, имеющую собственную сложную структуру, нельзя рассматривать в отрыве от других региональных систем, в первую очередь, социальной, а также власти и управления, финансовой, научно-технической, культурно-исторической, экологической. И в каждую из перечисленных систем в обязательном порядке встроена система учёта, в разной комбинации её подсистем.

Для российской экономической системы на данном историческом этапе характерен смешанный тип, предполагающий комбинацию рыночных элементов и государственного управления. В ДНР рычаги государственного управления проявляются сильнее в силу специфики региона, связанной с необходимостью быстрыми темпами восстанавливать разрушенную экономику. Однако экономическая система эффективна, если она «работает» по принципу взаимных интересов её участников (субъектов). Здесь проявляется рыночная составляющая управления системой.

Для ДНР традиционными отраслями экономики до периода независимости были угольная, металлургическая, химическая промышленность, машиностроение, сельское хозяйство, что предопределялось запасами полезных ископаемых, географическим положением и климатическими характеристиками. На сегодня все они восстанавливаются и набирают обороты. При этом проявляют себя новые. Так, в республике запущена программа туристического развития региона, что в перспективе даст его экономике заметный прирост [1].

Экономическую систему ДНР справедливо характеризовать как сложную. Свойствами, характерными для сложных открытых социально-экономических систем, называют целостность, структурированность, иерархичность, интегративность, эмерджентность [2]. И существенным фактором обеспечения системного и устойчивого развития экономики региона является именно учёт, для которого также актуальны перечисленные характеристики.

Список использованных источников

1. В Народный Совет передан законопроект о развитии туристской деятельности в ДНР: официальный сайт ДНР. – URL : <https://днронлайн.рф/v-parodnyj-sovet-peredan-zakonoproekt-o-razvitii-turistskoj-deyatelnosti-v-dnr/> (дата обращения: 05.11.2024). – Текст : электронный.

2. Иванова, Т. Л. Регион и региональная экономическая система: системно-интегративный подход / Т. Л. Иванова, А. В. Кретова, А. В. Игуменцева. – Текст : непосредственный // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – 2023. – № 3 (75). – EDN EQQQGG.

ВЛИЯНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

БЕРИГА А. В.,

д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры учёта и аудита;

НОРЕНКО В. В.,

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,

Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация. Проанализирована специфика бухгалтерского учёта в компании, ведущей внешнеэкономическую деятельность, с акцентом на влияние постановки системы учёта на эффективность экспортно-импортных операций.

Ключевые слова: учёт, внешнеэкономическая деятельность, экспорт, импорт, факторы, эффективность, отчётность

Бухгалтерский учёт внешнеэкономической деятельности (ВЭД) представляет собой сложный и многоаспектный процесс, необходимый для обеспечения прозрачности и достоверности финансовой информации компаний, занимающихся импортом и экспортом товаров и услуг. Он представляет собой комбинацию систем финансового, управленческого и налогового учёта, позволяющую учитывать, контролировать и анализировать экспортно-импортные операции. В условиях активных трансформационных процессов в экономике на глобальном уровне, смены приоритетов в международных торговых связях, перераспределения рынков, вызванных санкциями и формированием принципиально новых межгосударственных политических и экономических союзов, грамотная организация учёта становится одним из ключевых факторов успешной деятельности.

ВЭД охватывает экономические отношения, которые строятся между участниками на взаимовыгодных условиях. Эти связи касаются перемещения товаров, финансовых ресурсов, инвестиций, информации и других потоков, осуществляемых через границу с использованием иностранной валюты и в соответствии с международными нормами. При этом каждый хозяйственный факт в обязательном порядке находит своё отражение в учёте.

Специфика операций ВЭД и их учёта вызвана целым рядом факторов: необходимостью использования дополнительных счетов и разных валют в расчётах, влиянием волатильности курса последних на финансовые результаты; формированием большого количества дополнительных документов, отчётов и деклараций, что требует глубокой аналитики на счетах учёта и в иных регистрах для получения необходимой для отчётности всех видов информации, учитывающей наличие ВЭД; существенными отличиями в налогообложении, в первую очередь – в части НДС; правилами, связанными с зарубежными командировками; особенностями налогообложения доходов иностранных участников; требованиями контроля полноты поступления денежных средств в оплату по валютному контракту с иностранным покупателем.

ВЭД осуществляется на уровне хозяйствующих субъектов (компаний,

фирм, организаций, предприятий, объединений, очень разных как по масштабам, так и по видам деятельности), с полной самостоятельностью в выборе внешнего рынка и иностранного партнёра, номенклатуры и ассортиментных позиций товара для сделки, в определении цены и стоимости контракта, объёма и сроков поставки, и является частью их производственно-коммерческой деятельности как с внутренними, так и с зарубежными партнёрами. При этом все действия, связанные с данным процессом, подлежат регулированию со стороны государства, прежде всего – таможенным и налоговым законодательством, а также обширным перечнем подзаконных актов. Частые изменения в законодательстве, регулирующем ВЭД, требуют дополнительного внимания со стороны бухгалтерской службы и в то же время являются объектом GR-менеджмента.

Наиболее распространённые виды ВЭД включают импорт и экспорт товаров. В каждом из этих случаев бухгалтерский финансовый и налоговый учёт имеет свои особенности и существенно отличается от привычных операций купли-продажи на внутреннем рынке.

Импорт товаров предполагает оформление ряда специфических документов. В первую очередь, это внешнеэкономический контракт с иностранным партнёром и таможенная декларация.

При импорте товаров напрямую от поставщика основным документом, регулирующим права и обязанности сторон, является внешнеторговый договор купли-продажи, контракт (п. 1 ст. 19 Закона от 10.12.2003 № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле»). В контракте, в частности, должна быть отражена информация, необходимая для формирования себестоимости товара: условия поставки; момент перехода права собственности; порядок, форма и сроки расчётов.

Условия поставки товара определяют обязанности сторон, связанные с транспортировкой, страхованием и таможенным оформлением товаров, а также момент перехода рисков повреждения, утраты или случайной гибели груза. Для определения условий поставки используются положения Международных правил толкования торговых терминов «Инкотермс 2010».

В соответствии с п. 9 ФСБУ 5/2019 «Запасы» (утверждён приказом Минфина России от 15.11.2019 № 180н), товары принимать к учёту следует по фактической себестоимости. В фактическую стоимость запаса входят следующие затраты: стоимость контракта с учётом всех скидок и преференций от поставщика, но за вычетом возмещаемых налогов; дополнительные расходы покупателя, не включённые в стоимость сделки, например, расходы на доставку; таможенные пошлины и сборы; акцизы (для подакцизных товаров); оценочное обязательство по демонтажу, утилизации запасов и восстановлению окружающей среды. Такой вывод следует из п. 10-11 ФСБУ 5/2019. Так как уплата таможенных сборов при импорте товаров обязательна, эти затраты следует рассматривать как непосредственно связанные с приобретением товаров и включать их в стоимость.

Объектами экспорта могут быть товары как отечественного производства, так и импортные. Если российская компания вывезла товар с территории РФ и

передала его своему обособленному подразделению для дальнейшей реализации в стране ЕАЭС, то эта операция считается экспортом [1].

Вести бухгалтерский учёт валютных операций по правилам ПБУ 3/2006 «Учёт активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте» (утверждены приказом Минфина России от 27.11.2006 № 154н) обязаны все организации-экспортёры, независимо от режима налогообложения. Индивидуальные предприниматели от такой обязанности освобождены.

Для международных расчётов компании необходимо открывать счёт в соответствующей иностранной валюте. В Плане счетов для этого предусмотрен активный счёт 52, к которому в рабочем Плане счетов целесообразно открывать отдельные субсчета по каждой используемой в расчётах валюте: 52.1 – для валютных счетов в российских банках, 52.2 – в зарубежных.

В процессе внешнеэкономических операций и расчётов по ним неизбежно формирование монетарных активов и обязательств, учёт которых необходимо вести в реальной валюте и рублёвом эквиваленте, что приводит к зависимости оценки таких объектов учёта от изменений курсов валют. Возникающие курсовые разницы, как операционные, так и неоперационные, приводят к дополнительным доходам либо расходам, что, конечно, оказывает влияние на финансовый результат. При больших объёмах ВЭД такое влияние может быть весьма существенным, что требует особого внимания к их учёту [2].

Значимость учёта ВЭД предопределяет важность тесного взаимодействия менеджмента и бухгалтерской службы компании, налаживания чётких коммуникационных и рабочих процессов, поскольку обе структуры необходимы для реализации функции эффективного управления бизнесом. Менеджмент руководит стратегическими решениями и оперативными процессами, в то время как бухгалтерская служба отвечает за информационное и финансовое обеспечение, учёт и налогообложение, подготовку аналитических обзоров и финансовой отчётности.

Чёткое взаимодействие между менеджментом и бухгалтерской службой, систематизация данных по внешнеэкономическим операциям позволяет компании: принимать обоснованные управленческие решения; эффективно управлять своими затратами и, в целом, ресурсами; оптимизировать финансовые потоки, не допускать финансовых потерь и наложений штрафов; планировать бюджеты; избегать ошибок в налогообложении и обеспечивать финансовую устойчивость.

Список использованных источников

1. Письмо Минфина России от 24.05.2018 № 03-07-13/1/34967. – URL : <https://legislationrf.ru/info4/cgi/online.cgi?req=doc&base=QUEST&n=176709&cacheid=F> (дата обращения: 27.10.2024). – Режим доступа: интернет версия КонсультантПлюс; для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

2. Крайнова, И. М. Актуальные вопросы бухгалтерского учёта и налогообложения, связанные с колебанием курса валюты / И. М. Крайнова, Н. А. Савельева. – Текст : непосредственный // Вестник СГУПС. – 2016. – № 3. – С. 42-45.

ЭРГОНОМИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАБОЧЕГО МЕСТА УЧЁТНОГО ПЕРСОНАЛА

ГАБДУЛЛИН Н. И.,

*канд. экон. наук, ассоциированный профессор кафедры «Экономика и бизнес»,
Международный инженерно-технологический университет,
Алматы, Республика Казахстан*

Аннотация. В статье приведены результаты литературного обзора современных публикаций по теме исследования. Аргументирована необходимость разработки типовых проектных решений отдельных элементов и рабочего места бухгалтера в целом с учётом эргономических показателей для эффективного выполнения профессиональной деятельности.

Ключевые слова: эргология, эргономическое обеспечение, параметры, рабочее место, учётный персонал

В настоящее время интенсивно развиваются технологии (четвёртая волна), в том числе цифровые. Стабильный рост информационного трафика подтверждает важную роль человека, решения которого влияют на общество и экономику в целом. Человеку необходимо адаптироваться к данному прогрессу, чтобы уметь генерировать большой объём информации.

В последнее время значительная часть работы выполняется удалённо в домашних условиях. Определённое количество офисных работников сталкивается с формированием профессиональных заболеваний, вызванных нарушением эргономических требований.

Вопрос оптимизации условий трудовой деятельности изучали в: СССР («эргология», 1920 г.); Англии («эргономика», 1949 г.); США («исследование человеческих факторов»); Германии («антропотехника»), Японии и так далее [1, с. 74]. Более широкое определение эргономики, принятое в 2010 году Международной ассоциацией эргономики (англ.), звучит так: «Научная дисциплина, изучающая взаимодействие человека и других элементов системы, а также сфера деятельности по применению теории, принципов, данных и методов этой науки для обеспечения благополучия человека и оптимизации общей производительности системы» [2].

В современных реалиях экономики улучшение эргономических параметров приобрело особую актуальность с целью сохранения высокой продуктивности сотрудника и самого важного для человека – здоровья. Проанализированы научные работы данного направления В. А. Долятовского [3], С. А. Кириченко [4], А. М. Проскуракова [5] и другие.

Литературный обзор современных публикаций показал, что немного трудов направлено на решение ряда задач для обеспечения эффективной работы бухгалтеров, в том числе условий труда на удалённых рабочих местах, а также количественной и качественной оценке профессии бухгалтера.

Целью исследования является изучение организационных аспектов рабочего места учётного персонала.

В Республике Казахстан на рынке труда такая древнейшая профессия как бухгалтер является востребованной в разных сферах (малый бизнес; средний и крупный бизнес). Сейчас, согласно данным Департамента прогнозирования АО «Центр развития трудовых ресурсов», профессия бухгалтера остаётся в числе востребованных [6].

Объём услуг в сфере права и бухгалтерского учёта за январь-сентябрь 2023 года составил 110,4 млрд тг – на 2,6 % больше в денежном выражении по сравнению с аналогичным периодом 2022 года. В целом за 2022 год объём услуг в секторе достиг 145,1 млрд тг [7]. Рассмотрим структуру бухгалтерских услуг в табл. 1.

Таблица 1

Предоставление бухгалтерских услуг*

| Направление деятельности | Объём услуг, млрд тг |
|--|----------------------|
| Деятельность в сфере составления счетов и бухгалтерского учёта | 37,1 |
| Деятельность по проведению финансовой ревизии | 33,5 |
| Консультирование в сфере налогообложения | 3,3 |

*Данные в табл 1 составлены на основе [7]

Важно подчеркнуть «массовость» данной профессии во всём мире. В современных рабочих буднях информационные нагрузки бухгалтера возросли в разы: изменения в нормативно-правовой базе (методологический уровень); внедрение новых технологий и другие.

Всё это приводит к необходимости соответствия эргономических параметров утверждённым требованиям для минимизации влияния вредных факторов на различные системы организма. Например: заболевания опорно-двигательного аппарата; скелетно-мышечные боли; появление компьютерного зрительного синдрома; головные боли и так далее.

Рабочим местом бухгалтера (группы бухгалтеров) является зона трудовой деятельности, оснащённая техническими средствами и вспомогательным оборудованием, необходимым для выполнения установленных должностными инструкциями функций [1].

Цель организации рабочего места – оптимизация условий трудовой деятельности, обеспечивающих максимальную эффективность и надёжность работы. Задачей эргономичного анализа деятельности является «повышение эргономичности системы «человек – машина», которую понимают как свойство системы изменять свою эффективность в зависимости от уровня учёта возможностей человека в процессе её создания и эксплуатации» [1]. Показатели эргономичности позволяют оценить ожидаемую степень реализации потенциальных возможностей системы в ходе её эксплуатации.

На наш взгляд, внимание следует уделить проблемам организации удалённого рабочего места, которые могут привести к снижению продуктивности труда учётного персонала. В домашних условиях сложно, а иногда невозможно правильно организовать рабочее место.

Кроме того, соответствие удалённого рабочего места всем нормативам требует значительных финансовых затрат.

Таким образом, эргономическое обеспечение является процессом, в котором формируются эргономические свойства. Широкое внедрение компьютерных технологий обуславливает необходимость разработки типовых проектных решений отдельных элементов и рабочего места бухгалтера в целом с учётом эргономических показателей. С помощью данных показателей рационально определять не только информационную перезагрузку, но и интеллектуальную, что подтверждает целесообразность подготовки комплекса мероприятий эргономического характера.

Список использованных источников

1. Петрушевский, Ю. Л. Организация учёта: учебное пособие для студентов 1 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.01 «Экономика» (магистерская программа «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит») очной / заочной форм обучения / Ю. Л. Петрушевский, А. И. Стрельников, Т. И. Ардастьева. – Донецк : ГОУ ВПО «ДонГАУиГС», 2020. – 258 с. – Текст : непосредственный.

2. Википедия. Свободная энциклопедия. – URL : <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0> (дата обращения: 22.10.2024). – Текст : электронный.

3. Долятовский, В. А. Эргономические задачи современного менеджмента / В. А. Долятовский. – Рубрика OECD : Economics and business. – Текст : электронный // Фундаментальные исследования. – 2022. – № 9. – С. 12-19. – URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=49525990> (дата обращения: 22.10.2024).

4. Кириченко, С. А. История развития и становления эргономики / С. А. Кириченко, А. А. Рабцевич. – ISSN: 2072-0297. – Текст : электронный // Молодой учёный, 2014. – № 8. – С. 393-395. – URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=21646533> (дата обращения: 23.10.2024).

5. Проскуряков, А. М. Улучшение эргономических параметров удалённого рабочего места бухгалтера: Сборник. Неделя науки ИСИ / А. М. Проскуряков // Сборник материалов всероссийской конференции. – В 3 ч. – Санкт-Петербург, 2021. – С. 66-69. – Текст : электронный. – URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=46163006> (дата обращения: 23.10.2024).

6. Спрос на бухгалтеров, водителей и продавцов сохранится. – URL : <https://uchet.kz/news/spros-na-bukhgalterov-voditeley-i-prodavtsov-sokhranitsya-v-2022-godu/> (дата обращения: 23.10.2024). – Текст : электронный.

7. 87 % объёма услуг бухгалтеров и юристов в Казахстане приходится на два мегаполиса. – URL : <https://turantimes.kz/obschestvo/48286-87-obema-uslug-bukhgalterov-i-juristov-v-kazahstane-prihoditsja-na-dva-megapolisa.html> (дата обращения: 22.10.2024). – Текст : электронный.

ПЕРСПЕКТИВЫ УЧАСТИЯ ГРАЖДАН В БЮДЖЕТНОМ ПРОЦЕССЕ: ОПЫТ РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ

ДИБРОВА Е. Н.,

преподаватель кафедры учёта и аудита,

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»;

ВОЛКОВА М. Ф.,

учитель истории

ГБОУ «Школа № 88 г.о. Донецк»,

Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассматривается опыт реализации принципа участия граждан Республики Корея в бюджетном процессе и возможности имплементации данной системы в Российской Федерации.

Ключевые слова: принцип участия граждан, бюджетный процесс, Республика Корея

В условиях современного демократического государственного устройства и общественного развития сложно вообразить их функционирование без бюджета и сформированной вокруг него системы. В современных условиях цифровизации явлений общественной жизни чрезвычайно важно обращать внимание на опыт передовых государств в этой сфере. Среди государств, уделяющих инновациям особое внимание, выделяется Республика Корея (РК), которая, согласно оценке международного агентства Bloomberg, занимает лидирующую позицию в рейтинге инновационных экономик [1].

Целью данного исследования является изучение опыта реализации принципа участия граждан в бюджетном процессе в Южной Корее и анализ возможностей его имплементации в Российской Федерации.

Процессы, связанные с развитием Южной Кореи, реализуются и находились в процессе реализации под строгим надзором со стороны государственных структур. Следует отметить, что Федеральное казначейство Российской Федерации среди лучших зарубежных практик в части бюджетного процесса, системы государственных закупок выделяет опыт РК несмотря на то, что бюджетная система последней является двухуровневой и состоит из бюджета центрального правительства и бюджета местных органов власти, который включает в себя бюджеты городов и территорий, находящихся под юрисдикцией местных органов власти [2].

Отличия в бюджетном процессе Российской Федерации и Республики Корея преимущественно кроются в особенностях внедрения и использования информационных технологий. В частности, в Южной Корее уже в 1980-х гг. началась компьютеризация административной системы и разработка пяти базовых национальных информационных систем, что стало первым этапом внедрения электронного правительства. Второй этап создания, запуска и распространения структуры электронного правительства продолжался до 2012 г. По его завершении была достигнута цель обеспечения возможности

двусторонней интернет-коммуникации государства и граждан, а также автоматизированного предоставления в электронном формате ограниченной информации по запросам заявителей. На третьем этапе, получившем название «Правительство 3.0» (англ. Government 3.0), происходит переход к так называемому «умному правительству», ориентированному на предоставление государственных услуг, включая социальные услуги, в электронном формате [2].

В результате проведённых реформ повысилась степень участия граждан в бюджетном процессе, что подтверждается данными «Обзора открытости бюджета», подготовленного Международным бюджетным партнёрством. Любой житель в электронном виде мог сообщить информацию, которая помогла бы увеличить доходы или снизить расходы бюджета, за что он получал вознаграждение в размере до 39 миллионов вон [3]. Кроме того, в рамках концепции «умного правительства» были созданы механизмы для обеспечения прозрачности и подотчётности государственных органов. Граждане получили доступ к информации о бюджете, расходах и доходах, а также возможность отслеживать процесс принятия решений, что способствовало повышению доверия к государственным институтам и усилению общественного контроля.

В России принцип участия граждан в бюджетном процессе хоть и был регламентирован законодателем, но так и не получил своего определения и широкого развития на практике. В рамках реализации принципа прозрачности (открытости) в Российской Федерации с 2013 года действует проект Открытого правительства под названием «Бюджет для граждан». Его цель – предоставить заинтересованным пользователям информацию о задачах и приоритетных направлениях бюджетной политики, об основных условиях формирования и исполнения бюджетов, источниках доходов бюджетов, обоснованиях бюджетных расходов, а также о планируемых и достигнутых результатах использования бюджетных ассигнований. Кроме того, проект направлен на реализацию принципа участия граждан в бюджетном процессе, поскольку ставит одной из своих целей вовлечение граждан в обсуждение принимаемых бюджетных решений [4].

Подавляющее большинство граждан Российской Федерации демонстрируют индифферентность к распространению информации не только о федеральном бюджете, но и о бюджетах других уровней. По данным одного из социологических исследований, проведённых на местном уровне в 4-м квартале 2023 года в Мурманской области, 63,6% опрошенных считают, что открытость в информационном ресурсе данных о бюджетном процессе повышает грамотность граждан. При этом 32,2% опрошенных также отметили, что информация, публикуемая в формате «бюджет для граждан», изложена в полном объёме, но сложна для восприятия. При ознакомлении с представленной в сети «Интернет» информацией о бюджетном процессе опрошенные полагают наиболее важным: внешний вид, дизайн (33,9%), наглядные графики, диаграммы (26,3%) и лишь 16,9% отметили необходимость понятного и доступного изложения информации в текстовом виде [4].

Имплементация опыта Южной Кореи, безусловно, помогла бы увеличить

причастность граждан к бюджетному процессу. Исходя из вышеизложенного, следует сформулировать несколько важных приоритетов совершенствования бюджетного процесса в Российской Федерации:

повышать заинтересованность граждан в участии в бюджетном процессе путём совершенствования проекта «Бюджет для граждан» на основе предложений и замечаний, получаемых в рамках проводимых социологических опросов населения;

интеграция действующих информационных систем с целью оптимизации бюджетного процесса в единую автоматизированную систему, позволяющую получать и публиковать открытые данные в рамках бюджетного процесса;

повышение заинтересованности граждан в участии в инициативном бюджетировании путём размещения информации и требований для участия в различных социальных сетях.

Реализация указанных приоритетов позволит реализовать принципы открытости и прозрачности бюджетной системы, а интеграция действующих информационных систем упростит анализ ключевых показателей исполнения бюджета и т. п. Для построения южнокорейской системы «умного» правительства потребовались годы, однако в настоящее время она, на протяжении уже десятка лет, является одной из наиболее развитых бюджетных систем во всем мире.

Список использованных источников

1. A ranking of the world's most innovative countries in 2023 // World Excellence International. – 2022. – URL : <https://www.worldexcellence.com/a-ranking-of-the-worlds-most-innovative-countries-in-2023/> (дата обращения: 20.10.2024). – Текст : электронный.

2. Отчёт о результатах обучающего визита делегации Федерального казначейства в Министерство стратегии и финансов Республики Корея // Официальный сайт Казначейства России.. – URL : https://roskazna.gov.ru/upload/iblock/16b/otchet_r.koreya_v3_95_08_09_2014.docx. (дата обращения: 20.10.2024). – Текст : электронный.

3. Марковкина, Д. В. Возможности имплантации опыта партисипаторного бюджетирования Южной Кореи в бюджетный процесс Российской Федерации / Д. В. Марковкина. – Текст : электронный // Научный журнал «Бизнес и общество». – 2020. – № 3 (27). – URL : https://busines-society.ru/2020/num-3-27/8_markovkina.pdf (дата обращения: 22.10.2024).

4. Опрос общественного мнения на тему «Бюджет для граждан» за 4-й квартал 2023 года // Официальный сайт органов местного самоуправления города Кировска Мурманской области. – 2023. – URL : https://kirovsk.ru/files/finance/reports/2023/opros_budget_4kv_2023.pdf (дата обращения: 22.10.2024). – Текст : электронный.

ДЕЙСТВЕННАЯ СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ КАК ОСНОВА ДЛЯ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА

ДИЛЬДЕБАЕВА Ж. Т.,

*канд. экон. наук, ассоциированный профессор,
заведующий кафедрой «Экономика и бизнес»,*

*Международный инженерно-технологический университет,
Алматы, Республика Казахстан*

Аннотация. Обоснована необходимость построения действенной системы внутреннего контроля в организациях государственных финансов как основы осуществления внутреннего аудита.

Ключевые слова: внутренний контроль, внутренний аудит, государственный финансовый контроль, государственные финансы.

Повышение эффективности использования государственных финансов, что важно для экономического развития страны, достигается, в частности, и повышением уровня культуры государственного управления. Глубокий анализ внутренней среды логично считать отправной точкой отладки в организации системы внутреннего контроля, что позволяет руководству четко понять структуру и направления деятельности организации, определять рискованные сферы, анализировать риски и разрабатывать способы управления ими. Именно внутренний контроль является основой и базой, где формируется вся система государственного внутреннего финансового контроля [1, с. 22].

Прежде всего, следует отметить, что рассматривать внутренний контроль как деятельность контрольно-ревизионного подразделения учреждения, учитывая последние модификации системы ГФК и усовершенствование нормативно-правовой базы, в целом некорректно. Это объясняется тем, что задача внутреннего контроля состоит в предоставлении руководству достаточного уровня гарантий обеспечения достижения операционных целей учреждения. В то же время среди основных целей деятельности контрольно-ревизионных подразделений организаций особое место отводится контролю за финансово-хозяйственной деятельностью субъектов, установление лиц, виновных в допущении выявленных нарушений законодательства. Следовательно, контрольно-ревизионная деятельность соответствующего подразделения лишь незначительная составляющая системы внутреннего контроля.

Соответственно, внутренний контроль и внутренний аудит не тождественны. Внутренний аудит – это деятельность соответствующего подразделения, которое помогает руководству достичь поставленных перед организацией целей, с использованием систематизированного и последовательного подхода к оценке и повышению эффективности всей системы внутреннего контроля, в процессе предоставления соответствующих гарантий состояния функционирования системы внутреннего контроля. Помогая управляющему осуществлять управление, он не может и не должен подменять управленцев и управляющих, не может подменять собой систему внутреннего контроля.

Проведенный анализ толкования понятия «внутренний контроль» в исследованиях, проводимых различными экономистами [2,3,4,5] доказывает, что залогом построения внутреннего контроля является ответственность руководства за управление и функционирование организации в целом, достижение ею определенных целей и задач. При определении сущности внутреннего контроля необходимо сосредотачивать внимание не на функциональной его составляющей, а рассматривать его комплексно на основе системного подхода.

Ключевым моментом при построении системы внутреннего контроля является обеспечение достаточных гарантий (уверенности) в достижении целей учреждения, перечень которых сформирован в процессе исследования (рис. 1).

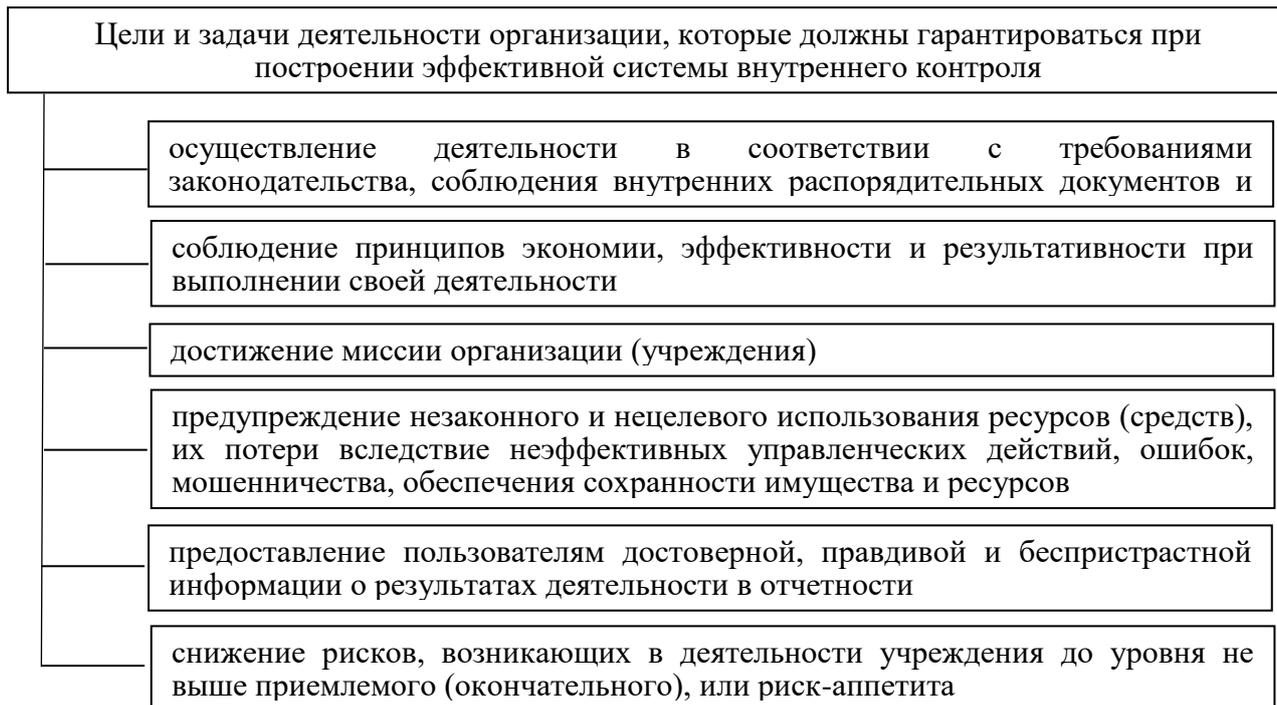


Рис. 1. Список основных гарантий, которые необходимо обеспечить при построении действенной системы внутреннего контроля

Для приведения отечественной терминологии к европейским стандартам, в которых фактически под внутренним контролем понимается финансовое управление и контроль для устранения двойного толкования этого понятия важно уточнить нормативно-правовую базу по вопросам внутреннего контроля через введение понятия «внутренний управленческий контроль», которое более полно отвечает мировым нормам.

С учетом позиций ученых и нормативно-правовых документов, внутренний управленческий контроль характеризуется как комплексная система алгоритмов, правил и мер, введенных руководством с целью управления предприятием и получения достаточных гарантий по достижению учреждением целей и выполнению миссии, осуществлению своей деятельности в соответствии с нормами и требований законодательства, обеспечения эффективности, экономии и результативности использования финансовых и материальных ресурсов, достоверности финансовой отчетности и защиты от потерь и минимизации возможных рисков в процессе деятельности.

Непосредственно руководитель ответственен за организацию и обеспечение осуществления внутреннего контроля и внутреннего аудита в учреждении (в частности, и в учреждениях и организациях, относящихся к сфере управления).

Для налаживания эффективной и надежной системы внутреннего контроля руководитель учреждения должен обеспечить подготовку, проработку и утверждение основных организационно правовых основ внутреннего контроля. Отсутствие документально оформленных норм и правил процедур контроля в соответствующей сфере является индикатором необеспечения контролем этого направления деятельности учреждения. Следует отметить, что в условиях глобальной информатизации и «диджитализации» для достижения стратегических целей, приобретения конкурентных преимуществ и повышения эффективности деятельности актуализируется необходимость построения внутреннего контроля с применением ИТ-инноваций и технологий.

Таким образом, внутренний аудит является важной составляющей внутреннего контроля, его успешное функционирование будет способствовать повышению действенности внедренной системы ВК в учреждении и будет выступать в качестве инструмента предоставления руководителю соответствующих гарантий реализации целей и задач учреждения.

Список использованных источников

1. Шашло, Н. В. Механизм правового регулирования государственного финансового контроля на преференциальных территориях: опыт Китая / Н. В. Шашло // Правовой порядок и правовые ценности. – 2024. – Т. 2, № 2. – С. 22-30. – DOI 10.23947/2949-1843-2024-2-2-22-30. – EDN DGUWUF.

2. Горшков, А. А. Стандартизация и цифровизация внутреннего государственного финансового контроля: переход к «смарт-контролю» / А. А. Горшков // Ученые записки Тамбовского отделения РoCMY. – 2024. – № 34. – С. 71-84. – EDN IDJGPC.

3. Жолаева, М. А. Қазақстанның агроөнеркәсіптік өндірісіндегі ішкі бақылау тетігі / М. А. Жолаева, К. Ж. Садуақасова, З. О. Уразбаева // Аграрлық нарық проблемалары. – 2023. – № 3. – Р. 103-110. – DOI 10.46666/2023-3.2708-9991.10. – EDN RWLQPU.

4. Кондрашова, Т. Н. Внутренний контроль затрат как инструмент управления эффективностью деятельности бюджетных организаций / Т. Н. Кондрашова, Е. С. Копыщик // Методологические и организационные аспекты функционирования и развития социально-экономической системы : Тезисы докладов VII Всероссийской научно-практической интернет-конференции с международным участием, Донецк, 15 ноября 2023 года. – Донецк: Донецкая академия управления и государственной службы, 2023. – С. 119-121. – EDN RWXDTU.

5. Евсеенко, В. А. Внутренний контроль и внутренний аудит в системе бюджетного менеджмента / В. А. Евсеенко, В. В. Долиненко // Методологические и организационные аспекты функционирования и развития социально-экономической системы : Тезисы докладов VII Всероссийской научно-практической интернет-конференции с международным участием, Донецк, 15 ноября 2023 года. – Донецк: Донецкая академия управления и государственной службы, 2023. – С. 116-118. – EDN EVNKHT.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ И РАСЧЁТОВ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА

ЕВСЕЕНКО В. А.,

*канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры учёта и аудита,
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. Предложена последовательность проведения внутреннего аудита использования трудовых ресурсов и расчётов по оплате труда, состоящая из пяти этапов, в рамках которых выделены информационные источники, объекты, методические приёмы, ответственность лиц, рабочие документы, сроки проведения внутреннего аудита.

Ключевые слова: внутренний аудит, трудовые ресурсы, расчёты по оплате труда, бухгалтерский учёт

Особенности организации внутреннего аудита использования трудовых ресурсов и фонда оплаты труда во многом обусловлены спецификой данного участка бухгалтерского учёта. Учёт труда и заработной платы по праву занимает одно из центральных мест во всей системе учёта на предприятии, поэтому и внутренний аудит данного вопроса также, несомненно, актуален.

Целью внутреннего аудита использования трудовых ресурсов и фонда оплаты труда является формирование мнения внутреннего аудитора и донесение его до высшего руководства предприятия относительно достоверности данных первичных документов, учётных регистров и финансовой отчётности предприятия в области расчётов с персоналом и соответствия порядка ведения бухгалтерского учёта этих операций законодательству, а также доведение сформулированных в результате внутреннего аудита рекомендаций для обеспечения воспроизводственной, стимулирующей, регулирующей и социальной функции заработной платы с целью содействия дальнейшей непрерывности деятельности предприятия и нивелирования случаев мошенничества и коррупции [1, с. 1272-1273].

Целесообразно проводить аудиторскую проверку по отдельным последовательным этапам: подготовительный, промежуточный, этап физической проверки, основной, заключительный.

При выполнении работ на основном этапе следует выделить два направления: внутренний аудит использования трудовых ресурсов (аудит персонала) и внутренний аудит фонда оплаты труда (аудит расчётов с работниками по заработной плате). Внутренний аудит использования трудовых ресурсов включает: оценку соответствия кадрового потенциала предприятия его целям и стратегии развития; диагностику причин возникновения проблем по вине персонала; выявление имеющихся недостатков в ведении кадрового делопроизводства; уменьшение рисков, связанных с нарушением действующего законодательства и привлечением к разным видам юридической

ответственности; предотвращение возникновения конфликтных ситуаций; подготовку конкретных рекомендаций для руководства и службы управления персоналом.

В зависимости от поставленных перед внутренним аудитором задач при проведении внутреннего аудита использования трудовых ресурсов важное значение уделяется проверке правильности заключения, изменения и расторжения трудовых договоров с работниками, соблюдения всех норм трудового законодательства. Проверке подлежат также данные по учёту рабочего времени и времени отдыха, контролируется правильность начисления и своевременность выплаты заработной платы, соблюдение трудовых гарантий по отдельным категориям работников и т. д. Внутренний аудитор осуществляет аудиторские процедуры проверки расчётов с работниками по заработной плате по критериям оценки финансовой отчётности. Чаще всего в специальной литературе, а особенно на практике, выбор задач, приёмов, объектов внутреннего аудита и других элементов методики определяется по критериям проверки.

Критерии – это оценка, с помощью которой можно определить соответствие расчётов с работниками по заработной плате предварительно установленным нормам, правилам и показателям. Поэтому аудиторская проверка расчётов с работниками по заработной плате должна осуществляться через их оценку по определённым критериям.

При проведении внутреннего аудита использования трудовых ресурсов и расчётов по оплате труда используют расчётно-аналитические и документальные приёмы. Документальный контроль использования трудовых ресурсов и фонда оплаты труда с использованием вышеприведённых приёмов осуществляется по определённым источникам информации, а именно:

общеорганизационные документы (внутренние положения предприятия по планированию, учёту, контролю трудовых отношений, расчётам по оплате труда);

кадровые документы (договорная документация, приказы, распоряжения, документы отдела кадров);

бухгалтерские документы (первичная учётная документация, учётные регистры, бухгалтерская (финансовая), налоговая, статистическая отчётность);

другие документы (исполнительные листы, листки нетрудоспособности);

заявления и разъяснения работников, руководства предприятия, заключения экспертов, результаты проверок контролирующих органов;

рабочие документы аудитора при повторном аудите, аудиторские отчёты предыдущего аудитора [2, с. 63].

Изучение содержания данных документов позволяет установить, соответствуют ли внутренние положения требованиям Трудового кодекса Российской Федерации (ТК РФ). Отсутствие указанных документов или их противоречие ТК РФ свидетельствует о системных ошибках в вопросах оплаты труда [3].

Использование предложенной последовательности организации внутреннего аудита использования трудовых ресурсов и расчётов по оплате труда

позволит улучшить его качество и сократить трудоёмкость планирования и проведения. При выполнении работ на основном этапе предлагается выделять два направления: аудит использования трудовых ресурсов (аудит персонала) и аудит фонда оплаты труда (аудит расчётов с работниками по заработной плате). Предложенный перечень критериев оценки расчётов с работниками по заработной плате и является основой для определения: методов и приёмов аудита в целом; методов и приёмов, наиболее подходящих для проверки по определённому критерию или для проверки соответствующих объектов аудита расчётов с работниками по заработной плате.

Таким образом, внутренний аудит использования трудовых ресурсов и расчётов по оплате труда является кропотливым и ответственным процессом; методика внутреннего аудита должна быть объектом постоянного внимания внутренних аудиторов и учёных, что связано с высокой трудоёмкостью проверок, изменениями в трудовом и налоговом законодательстве, широкой вариативностью организации системы оплаты труда на отдельных предприятиях. Она должна постоянно пересматриваться и обновляться для отработки более эффективного подхода к проверке и обеспечению возможности осуществления политики регулирования и управления оплатой и производительностью труда.

Внутренний аудит использования трудовых ресурсов и фонда оплаты труда не может осуществляться обособленно от внутреннего аудита расчётов по оплате труда, которая является одним из важнейших и сложнейших участков аудиторской работы, поскольку непосредственно затрагивает экономические интересы работников и пользователей проверяемой финансовой отчётности предприятия.

Кроме того, оплата труда играет немаловажную роль в системе как внутреннего, так и внешнего аудита. Правомерно считается, что данный участок имеет повышенный контрольный риск. Именно это приводит к необходимости организации на предприятии эффективного внутреннего аудита расчётов по оплате труда, что позволит обеспечить своевременное выявление отклонений и предупреждение нарушений в данной сфере учёта.

Список использованных источников

1. Тарасенко, О. Н. Внутренний контроль и анализ трудовых ресурсов в системе экономической безопасности предприятия / О. Н. Тарасенко, Е. Б. Панина, Т. В. Андреева. – Текст : непосредственный // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 5 (154). – С. 1272-1276.

2. Ибрагимова, П. А. Планирование аудита расчётов с персоналом по оплате труда / П. А. Ибрагимова. – Текст : непосредственный // Индустриальная экономика. – 2023. – № 4. – С. 61-68.

3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 08.08.2024) // КонсультантПлюс : справочно-правовая система. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/?ysclid=m27fnu1mbw501493469 (дата обращения: 13.10.2024). – Текст : электронный.

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

ЕВСЕЕНКО В. А.,

канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры учёта и аудита;

ЛОПАТИНА К. М.,

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,

Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация. Усовершенствована система внутреннего контроля путём добавления к её элементам внутренней среды организации и построения её оптимальной модели, содержащей основания, определяющие сущность внутренней контрольной среды, цель, задачи, элементы, методiku и этапы проведения анализа функционирования экономической системы.

Ключевые слова: внутренний контроль, организация внутренней среды, оптимальная модель, анализ функционирования экономической системы

Внутренний контроль регулирует закономерность существования хозяйственных операций и их экономическую эффективность в организации. Совокупность отлаженных элементов внутреннего контроля приводит к возникновению целостного механизма управления или системы внутреннего контроля. Оптимальная модель эффективности организации внутренней среды представлена на рис. 1.

При проведении анализа инструментов, существующих для определения механизмов воздействия среды управления, в исследовании сформированы этапы проведения анализа функционирования экономической системы, которые позволили бы составить представление об окружении и его влиянии на состояние дел организации:

I этап. Вновь созданная или действующая организация предусматривает факт существования определённых миссий и целей. Цели представляют собой критерии оценки достигнутых результатов, принятия решений о целесообразности или необходимости конкретных изменений во внутренней среде организации, деятельности подчинённых подразделений, её занимаемого звена на рынке. Важность целей определяется их функциональной нагрузкой, так как это, прежде всего, мотивация и координация действий персонала, которая приводит к эффективной, бесконфликтной работе [1, с. 51-54].

II этап. Этот этап начинается с формирования организационно-экономических основ. В момент существования конкурентной борьбы организации необходимо ориентироваться на качество и своевременность предоставленных товаров или услуг, реальные потребности рынка и использование научно-исследовательских разработок, степень внедрения прогрессивной технологии, механизации, автоматизации и организации производства. На этом этапе используется определённая комбинация ресурсов, обусловленная гибкостью, стабильностью универсализацией, разрабатывается сбытовая программа, охватывающая наиболее существенные звенья рынка.

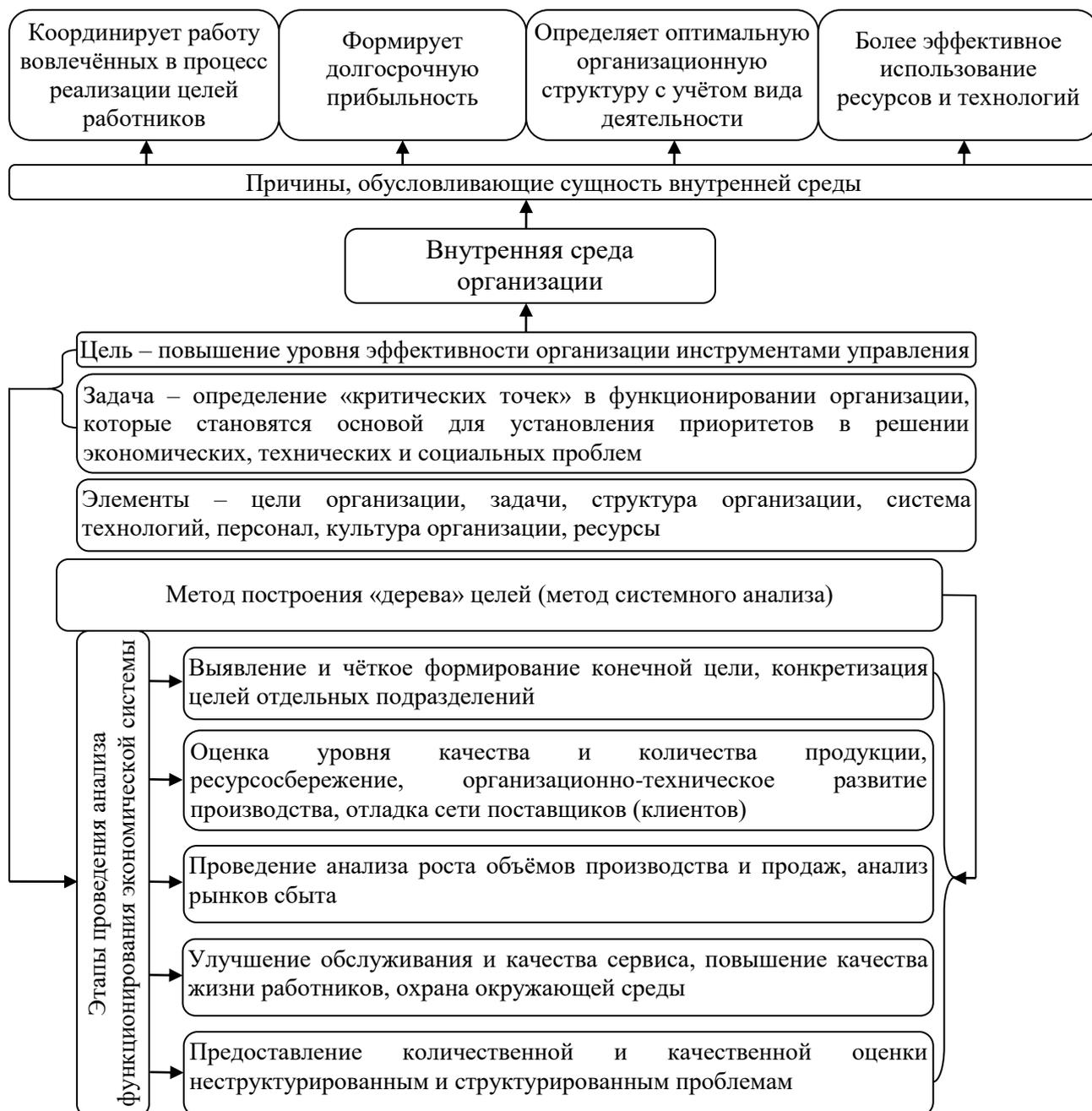


Рис. 1. Оптимальная модель эффективности организации внутренней среды
 Источник: составлен авторами на основе [1-3]

III этап. В организации объём производства и реализации продукции определяется на основе взаимосвязанных и сбалансированных показателей. В условиях ограниченных производственных возможностей и неограниченного спроса организация для удовлетворения рыночного спроса должна производить только те товары и в таком объёме, которые она может реально реализовать. На этом этапе разрабатывается сбытовая программа, охватывающая наиболее существенные аспекты рынка.

IV этап. Создание благоприятной атмосферы для раскрытия потенциала сотрудника подчёркивает приоритетность роли человека в организации, определяя, что ощущение причастности и степень приоритетности каждого сотрудника является целью психологического роста и построения настоящей

команды единомышленников. Глубинная взаимосвязь человеческого развития в организации заключается в повышении качества жизни человека, которое определено как одна из главных характеристик уровня развития организации.

Повышение качества обслуживания и сервиса выступает критерием и необходимым условием расширения сети потребителей. В настоящее время, управление акцентирует внимание на развитии человеческих взаимоотношений, определяющих степень удовлетворения материальных, культурных и духовных потребностей человека.

V этап. В большинстве организаций осуществляется модернизация экономической деятельности, внедрение новых технологий и систем, что влияет на повышение эффективности операционной деятельности. Происходят конфигурации в социальной, технической и экономической сферах организаций. С одной стороны, расширяются возможности для развития деятельности, а с другой – возникают новые проблемы, связанные с оптимизацией численности работников, изменением распределения полномочий, повышением требований к персоналу, появлением существующих конкурентов; изменением влияния потребителей, нехваткой финансовых средств на развитие организации. Решение обозначенных производственных, социальных, трудовых проблем в организациях требует одновременных последовательных и компетентных действий, которые будут реализованы в кратчайшие сроки.

Особого внимания заслуживает исследование существующего механизма внутреннего контроля организаций, который в современных условиях может существовать в таких формах: специального подразделения внутри организационной структуры; с использованием услуг аудиторской фирмы или консалтинговой фирмы на договорных отношениях; возложение функций внутреннего контроля на главного бухгалтера организации.

Формирование механизма внутреннего контроля в организациях очень сложный процесс, требующий решения ряда методических и организационно-технических задач и предполагающий построение системы показателей эффективности в соответствии с важнейшими принципами системного подхода.

Список использованных источников

1. Нгуен, Т. Ха. Ми. Организация контрольной среды в условиях устойчивого развития предприятия / Т. Ха. Ми Нгуен. – Текст : непосредственный // Учёт. Анализ. Аудит. – 2021. – Т. 8. – № 3. – С. 48-56.

2. Сафонова, М. Ф. Модель оценки зрелости и эффективности системы внутреннего контроля / М. Ф. Сафонова, Н. В. Мамушкина. – Текст : непосредственный // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2023. – № 3 (54). – С. 34-46.

3. Тургаева, А. А. Блочно-модульная модель аудита эффективности системы внутреннего контроля / А. А. Тургаева. – Текст : непосредственный // Вестник Казанского государственного аграрного университета. – 2021. – Т. 16. – № 1 (61). – С. 130-135.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

ЕВСЕЕНКО В. А.,

канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры учёта и аудита;

МЕРКУЛОВА А. С.,

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,

Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация. Предложена модель оценки системы внутреннего контроля, которая, в отличие от существующих, основывается на аналитических показателях финансового состояния организации и критериев эффективности контроля, что даёт возможность сформировать доказательную базу относительно эффективности системы внутреннего контроля организаций и, в целом, углубляет методологические основы её формирования.

Ключевые слова: внутренний контроль, критерии оценки, показатели финансового состояния, организация

Тесная взаимосвязь компонентов внутреннего контроля обеспечивает формирование интегрированной системы, которая способна на оперативное реагирование на вызовы, возникающие при осуществлении коммерческой деятельности. Важно понимать, что внутренний контроль является неотъемлемым компонентом эффективного управления. Самая эффективная система внутреннего контроля «встроена» в инфраструктуру организации предприятия и является частью её сущности, которая усиливает качество и результативность мер, помогает избегать дополнительных затрат, позволяет быстрее реагировать на те или иные события.

Своевременная и обоснованная оценка непосредственно влияет на принятие управленческих решений, повышает результат деятельности организации, оказывает влияние на величину возможных потерь или ожидаемых прибылей. Для этого и формируется матрица мер, которая начинает оценку с финансового состояния организации. Оценка финансового состояния позволяет увеличить потенциал и расширяет возможности организации осуществлять хозяйственную деятельность на основе повышения уровня прибыльности. Также следует добавить, что оценка стабильного существования субъекта хозяйствования определяется исходя из его финансовых показателей [1, с. 118].

Одновременно эффективность внутреннего контроля оценивается через собственные разработанные индикаторы. Финансовая устойчивость определяет состояние обеспечения своими финансовыми возможностями, которые бесперебойно направлены на выполнение обязательств перед деловыми партнёрами, государством, собственниками, наёмными работниками. Наличие независимости от кредиторов и инвесторов позволяет «дышать» организации, поддерживать достаточный уровень платёжеспособности и функционировать на разных видах рынка.

Деловая активность как аналитический показатель финансового положения определяет место организации на рынке конкретных товаров, формирует его репутацию. Необходимо отметить, что именно рост прибыли в организации создаёт финансовую базу для самофинансирования текущей деятельности и развития. Прибыльность деятельности организации определяется показателями прибыльности и рентабельности.

С целью улучшения финансового состояния организации и предоставления комплексной оценки система внутреннего контроля должна разработать и установить порядок применения аналитических процедур в соответствии с критериями внутреннего контроля и спецификой деятельности организации. Для определения эффективности контроля используют критерии оценки эффективности деятельности организации, которые изображены на рис. 1.



Рис. 1. Модель оценки системы внутреннего контроля

Источник: составлено авторами на основе [1-3].

Анализируя показатели эффективности, следует обратить внимание на принципы внутреннего контроля, такие как конкретность (определённость и достаточная детализация, особенно в отношении действий и ожидаемых результатов); вычисляемость (определение показателей, характеризующих уровни достижения цели; цель должна быть измеряемой и отражать результат); достижимость (определение целей, которых может достичь организация); реалистичность (достаточность ресурсов для реализации цели) и своевременность (определённость цели во времени посредством планирования даты её достижения) [2, с. 174-177].

Привлечение к оценке качества осуществления внутреннего контроля работников подразделений организации уменьшает автономность и беспристрастность процесса. Размышления относительно объективного суждения

того, кто проводит контрольные мероприятия, приобретают условный характер. По нашему мнению, деятельность отдела внутреннего контроля охватывает не только подтверждение достоверности финансовой отчётности и финансового положения, но и включает в себя ряд других методов оценки.

Современная экономическая и научная литература в большинстве своём ограничивается лишь характеристикой имеющихся методов и воздерживается от рекомендаций относительно того, какой из них использовать при анализе того или иного проекта или организации в целом.

Для оценки состояния внутреннего контроля необходимо иметь достаточное представление об организационной структуре организации, определить характер и количество контрольных показателей и сроки проверки. Также необходимо оценить влияние мер и процедур на дальнейшую проверку достоверности финансовой отчётности организации. Характеристику внутренней системы следует предоставлять, основываясь на этапах организации внутреннего контроля [3, с. 1322].

Таким образом, повышение качества функционирования внутреннего контроля напрямую зависит от добросовестной и эффективной системы управления в организации. Сложившаяся система контроля в настоящее время, в связи с расширением задач управления, оказывается недостаточной, а потому важной задачей менеджмента является сочетание составляющих элементов внутреннего контроля. Для повышения оперативности контроля на предприятиях важное значение имеют правильная организация учёта ценностей, рациональное осуществление операций во время поступления и реализации продукции, эффективное и целевое использование средств.

Система внутреннего контроля, с целью улучшения финансового состояния организации и предоставления комплексной оценки, должна разработать и установить порядок применения аналитических процедур в соответствии с критериями внутреннего контроля и спецификой деятельности организации. Для определения эффективности контроля целесообразно применять представленные в исследовании критерии оценки эффективности их деятельности.

Список использованных источников

1. Боброва, А. А. Оценка эффективности системы внутреннего контроля в организациях / А. А. Боброва, Ю. Н. Коваленко. – Текст : непосредственный // Экономика и управление : проблемы, решения. – 2023. – Т. 4. – № 11 (140). – С. 117-124.

2. Ковальшин, Р. В. Развитие критериев оценки эффективности систем внутреннего контроля в современных условиях / Р. В. Ковальшин, О. В. Калинина. – Текст : непосредственный // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – Т. 7. – № 5 (146). – С. 170-179.

3. Ракутько, С. Ю. Об оценке эффективности системы внутреннего контроля предприятия / С. Ю. Ракутько, Е. Ю. Селезнева, Е. И. Денисевич. – Текст : непосредственный // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 10 (147). – С. 1320-1325.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ УЧЁТА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ НА УРОВНЕ РЕГИОНА

ИЛЬЯШЕНКО Е. В.,

*канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры финансов и учёта,
ФГБОУ ВО «Мелитопольский государственный университет»,
Мелитополь, Запорожская область, Российская Федерация*

Аннотация. В статье раскрыта актуальность регионального развития цифровизации бухгалтерского учёта. Проанализированы основные проблемы автоматизации, с которыми столкнулись бухгалтера в Запорожской области. Определены перспективы дальнейшей цифровизации учёта на уровне региона.

Ключевые слова: цифровизация учёта, программное обеспечение, Запорожская область

Актуальность регионального развития цифрового бухгалтерского учёта обусловлена несколькими ключевыми факторами. Так, в условиях глобальной цифровизации экономики и внедрения новых технологий, таких как искусственный интеллект, блокчейн и большие данные, традиционные методы ведения бухгалтерии становятся менее эффективными. Цифровой учёт позволяет автоматизировать процессы, сократить затраты времени и ресурсов, а также повысить точность и прозрачность финансовой отчётности.

Региональный цифровой бухгалтерский учёт помогает улучшить управление финансовыми потоками и оптимизировать бюджетирование. Автоматизация процессов позволяет быстрее получать актуальную информацию о состоянии финансов компании или региона, что способствует принятию более обоснованных управленческих решений.

Цифровизация бухгалтерского учёта делает финансовую отчётность более прозрачной и доступной для анализа. Это важно как для государственных органов, так и для бизнеса, поскольку повышает доверие к региону со стороны инвесторов и партнёров.

Малый и средний бизнес часто сталкивается с трудностями при ведении традиционной бухгалтерии из-за нехватки ресурсов и квалифицированных специалистов. Цифровые решения позволяют упростить этот процесс, снизить издержки и повысить конкурентоспособность предприятий.

В Запорожской области активная цифровизация учёта началась с января 2023 года, когда крупные компании, такие как 1С, стали дистрибьюторами в регионе.

Проведённый нами опрос среди жителей Запорожской области показал, что главной проблемой, с которой столкнулись работники при автоматизации бухгалтерского учёта, был переход на новые стандарты учёта – это подтвердили 25,2 % опрошенных.

На втором месте оказались проблемы с профессиональными кадрами – 19,7 % опрошенных столкнулись с отсутствием компетентных работников в сфере цифровизации учёта.

Среди респондентов 17,1 % пожаловались на отсутствие профессиональной технической поддержки, а 16,6 % главной проблемой считают сложность приобретения лицензионных программ.

Проблемы с доступом к интернету обозначили 16,3 % респондентов, что не вызвало удивления: ведь в 2022 году произошла смена всех провайдеров в регионе, и многие столкнулись с вопросами переподключения и качества связи.

Лишь у 5,1 % анкетированных автоматизация учёта на их предприятиях прошла без осложнений.

Программное обеспечение «1С: Бухгалтерия» является лидером по использованию в регионе: для 44,7 % опрошенных оно стало основной программой для ведения учёта.

Рассмотрим основные функции 1С: Бухгалтерии [1, с. 329].

Ведение бухгалтерского учёта:

автоматическое формирование проводок на основании введённых первичных документов;

поддержка многофирменного учёта, когда одна база данных может содержать несколько организаций.

Учёт основных средств и нематериальных активов:

расчёт амортизации ОС и НМА;

учёт движения и выбытия активов.

Расчёты с контрагентами:

ведение взаиморасчётов с поставщиками и покупателями;

контроль дебиторской и кредиторской задолженности.

Налоговый учёт:

подготовка налоговой отчётности (налог на прибыль, НДС, налог на имущество и др.);

возможность формирования деклараций и передачи их в налоговые органы через интернет.

Зарплата и кадры:

учёт заработной платы сотрудников;

формирование расчётных ведомостей и платёжных поручений.

Складской учёт:

управление запасами товаров и материалов;

проведение инвентаризаций.

Финансовые отчёты:

генерация баланса, отчёта о прибылях и убытках, отчёта о движении денежных средств и других финансовых отчётов.

Интеграция с другими системами:

возможен обмен данными с другими продуктами линейки 1С, такими как 1С: Зарплата и управление персоналом, 1С: Торговля и склад и др.

Преимущества 1С: Бухгалтерия [2, с. 48]:

соответствие российскому законодательству: программа регулярно обновляется в соответствии с изменениями в законодательстве РФ;

широкая функциональность: подходит для предприятий разного масштаба и отраслей;

удобный интерфейс: интерфейс программы интуитивно понятен и удобен для пользователей;

поддержка пользователей: компания «1С» предоставляет техническую поддержку и обучающие материалы для своих продуктов.

Недостатки:

высокая стоимость лицензий: стоимость лицензии и обслуживания программы может быть значительной для малого бизнеса;

необходимость регулярного обновления: для соответствия изменениям в законодательстве необходимо периодически устанавливать обновления программы.

Таким образом, 1С: Бухгалтерия – это мощный инструмент для автоматизации бухгалтерского учёта, который пользуется большой популярностью среди предприятий Запорожской области из-за своей функциональности и соответствию требованиям отечественного законодательства.

Однако на втором месте по использованию оказались различные бесплатные программы и онлайн-сервисы: согласно опросу, их задействовали 35,4% пользователей. Для этого есть множество причин. Но основная из них – неготовность переплачивать за то, что можно получить бесплатно, хоть и с функциональными ограничениями.

Развитие цифрового бухгалтерского учёта на региональном уровне является важным шагом в модернизации экономической системы и повышении её конкурентоспособности. Это позволит улучшить управление финансами, увеличить прозрачность и контроль, а также создать благоприятные условия для привлечения инвестиций и поддержки малого и среднего бизнеса.

Рассмотренные проблемы показывают, что в регионе необходимо развивать центры дистрибьюции программного обеспечения для бухгалтерского учёта с доступной ценовой политикой и технической поддержкой пользователей. Цифровизация учёта требует развития коммуникационной инфраструктуры, стабильной работы интернета и качественной подготовки квалифицированных кадров.

Список использованных источников

1. Онищук, Е. В. «1С»: Бухгалтерия и её главные особенности / Е. В. Онищук. – Текст : непосредственный // Менеджмент в социальных и экономических системах : Сборник докладов XV Международной научно-практической конференции, Пенза, 23-24 ноября 2023 года. – Пенза : Пензенский государственный аграрный университет, 2023. – С. 329-331. – EDN JWGDZY.

2. Романюк, А. С. Преимущества 1С: Бухгалтерии / А. С. Романюк, Е. Б. Тюнин. – Текст : непосредственный // Информационное общество : современное состояние и перспективы развития : Сборник материалов XV международного форума, Краснодар, 10-14 июля 2023 года. – Краснодар : Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина, 2023. – С. 47-50. – EDN GZPOHI.

ТРАНСФОРМАЦИЯ УЧЁТА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН: СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И РЕАЛИИ

ИСМАНОВ И. Н.,

*д-р экон. наук, профессор,
заведующий кафедрой «Бухгалтерский учёт и аудит»,
Ферганский политехнический институт,
Фергана, Республика Узбекистан*

Аннотация. Проанализированы процессы становления учёта в Узбекистане на макро- и микроуровне, в условиях независимости и вызванных ею трансформационных процессов в экономике Республики. Охарактеризованы достижения по интеграции национальной системы учёта в мировое сообщество.

Ключевые слова: учёт, бухгалтерский учёт, реформа, независимость, системный подход.

Обретение Республикой Узбекистан независимости и самостоятельного пути развития потребовало новых подходов к решению множества задач, одной из которых стало формирование системы учёта. Возникла необходимость критического анализа советской системы учёта, адаптированной к плановой экономике и руководимой из единого центра. Потребовалась ревизия законодательства, формирующего правовую основу учёта. Возникла объективная необходимость формирования собственного нормативного обеспечения учёта – стандартов, плана счетов, и анализа того, насколько приемлемы в новых условиях нормативы советского периода. Очевидно, что они могли использоваться только ограниченный, переходный период времени, и создание собственной учётной системы, подчинённой решению задач государственного развития и функционирования экономики в условиях независимости, – это объективная необходимость. Но для решения любой задачи нужны ресурсы: кадровые, научные, финансовые.

Республика Узбекистан стала независимым государством с нейтральным статусом в 1991 году после распада СССР, в состав которого она в качестве Узбекской ССР входила с 1924 года. На момент провозглашения независимости в Узбекистане развитыми отраслями промышленности были машиностроение, энергетика, газо- и нефтедобыча, легкая и пищевая промышленность, сельское хозяйство, в первую очередь – хлопководство. В целом это была индустриально-аграрная республика с устойчивой экономикой, мировыми запасами золота, меди и урана.

Независимый статус государства привел к изменению структуры экономики. В сельском хозяйстве, в котором занято около 40% граждан и появилось множество фермерских хозяйств, снизилось производство хлопка в пользу других культур и животноводства, что было связано с необходимостью обеспечения продовольственной безопасности. Одной из ключевых сфер экономики стал туризм, в целом доля сферы услуг в ВВП страны на сегодня превышает 40%. Удельный вес в ВВП промышленности и сельского хозяйства сопоставим.

На сегодня самыми крупными внешнеторговыми партнерами Узбекистана являются Китай и Россия.

Трансформации в экономике сопровождались системным совершенствованием системы учета в Республике, анализом взаимодействия в подсистемах статистического, финансового и налогового учёта, поиском путей обеспечения объективности и достоверности формируемых в этих подсистемах данных, постановки задачи подготовки бухгалтеров и аудиторов новой формации, создания их профессиональных объединений. При этом основной курс был взят на интеграцию в мировое сообщество и реформирование учёта на основе международных стандартов финансовой отчётности (МСФО). Различные аспекты реформы в сфере учёта, накопленный опыт и его критический анализ нашли широкое отражение в исследованиях отечественных учёных [1; 2; 3; 4].

На макроуровне активная реформа началась с 1994 года. На основе требований международной методологии «СНС-2008» была разработана система национальных счетов, отвечающая запросам развития рыночной экономики [1, с. 35]. Реформа носит системный характер. Так, постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 19 августа 2019 года № 691 «О внедрении современной системы национальных счетов в Республике Узбекистан» разработан целый комплекс практических мер по дальнейшему совершенствованию экономической статистики и внедрению современной системы национальных счетов в республике.

Изменения в системе учёта, реализуемые под руководством Министерства экономики и финансов Республики Узбекистан, самым существенным образом затронули не только макро-, но и микроуровень. В целом за период независимости: были приняты профильные республиканские законы от 30 августа 1996 года № 279-I «О бухгалтерском учёте» и от 9 декабря 1992 года № 734-XII «Об аудиторской деятельности», национальные стандарты учёта и аудита; утверждена концептуальная основа подготовки и подачи финансовой отчётности; введены новые формы финансовой отчётности; бухгалтерский баланс переведен с брутто на нетто [2, с. 33]. Процесс нормативно-правового обеспечения учёта продолжается на постоянной основе, с учётом новых требований и вызовов. Так, только за июль-август 2024 года принято 12 новых национальных стандартов бухгалтерского учёта (НСБУ), идёт процесс замены устаревающих стандартов новыми, вносятся изменения в действующие стандарты, приняты новые редакции базовых бухгалтерского и аудиторского законов.

Отдельно следует сказать о Плане счетов. Для хозяйствующих субъектов приказом министра финансов Республики Узбекистан от 23 октября 2002 года был утверждён НСБУ № 21 «План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов и инструкция по его применению». В основу республиканского Плана счетов положен план счетов советского периода, однако, ориентированный на плановую экономику, он перестал удовлетворять запросам экономики рыночной, и был подвержен существенной трансформации. Действующий План счетов существенно

детализирован и структурно изменён. Все счета, кроме забалансовых, имеют четырёхзначный код, заканчивающийся двумя нулями, что позволяет встраивать в них субсчета первого и второго порядка. У забалансовых счетов код трёхзначный. План счетов включает шесть разделов, расположенных в логической последовательности объектов учёта: от счетов активов – по степени убывания их ликвидности, далее – текущие и долгосрочные обязательства, далее – собственный капитал, до счетов доходов, расходов и финансовых результатов. Завершают План счетов забалансовые счета. Такая структура очень удобна в использовании и отвечает логике построения финансовых отчётов, а детализация счетов повышает прозрачность и аналитичность формируемой в системе учёта информации. Таким образом, сформирована объективная основа для обеспечения принципа достоверности информации, лежащей в основе принятия решений на самых разных уровнях.

Новый виток реформа системы учёта получила в 2016 году, после смены руководства страны. Именно с этого времени Россия становится основным партнером Узбекистана в сфере образования, что также позволило наладить научный обмен опытом и технологиями. В систему учёта всё в большем объёме стали внедряться программные продукты, наиболее распространённые из которых БЭМ, УзАСБО, UZTO, СОЛИК ИНФО, «1С:Бухгалтерия 8 для Узбекистана» [3, с. 579]. В соответствии с постановлением Президента Республики Узбекистан от 24.02.2020 № ПП-4611 «О дополнительных мерах по переходу на международные стандарты финансовой отчетности» крупные налогоплательщики перешли на учёт по международным стандартам, и для них обязательным стал внешний аудит финансовой отчетности [4, с. 345]. В банковской сфере постановлением Правления Центрального банка Республики Узбекистан 18 ноября 2021 года № 20/4 утверждён План счетов бухгалтерского учета в коммерческих банках.

Таким образом, реформа учёта затронула все его подсистемы. При этом помимо решения масштабных задач государственного уровня, бухгалтеры – учёные и практики – много внимания уделяют задачам прикладным, например, вопросам достоверности оценки как отдельных объектов учёта, в первую очередь, с длительными сроками использования, так и оценки бизнеса в целом.

Список использованных источников

1. Дусмуратов, Р. Д. Реформа бухгалтерского учета в Узбекистане: опыт, проблемы и перспективы / Р. Д. Дусмуратов, Б. Ю. Менгликулов // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2016. – № 10. – С. 35-40. – EDN XAHRJX.
2. Ибрагимов, А. К. Реформирование бухгалтерского учета в Республике Узбекистан / А. К. Ибрагимов, З. Т. Маматов // Международный бухгалтерский учет. – 2005. – № 5. – С. 32-42. – EDN NYQBJH.
3. Игамбердиева, К. Э. Развитие бухгалтерского учета в Республике Узбекистан / К. Э. Игамбердиева // Экономика и социум. – 2022. – № 1-2(92). – С. 576-579. – EDN YFICTG.
4. Киличева, Ф. Б. Международный опыт МСФО и его внедрение в Узбекистане / Ф. Б. Киличева, Н. М. Имамова // Бюллетень науки и практики. – 2022. – Т. 8, № 3. – С. 344-351. – DOI 10.33619/2414-2948/76/39.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА, АНАЛИЗА И КОНТРОЛЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ТЕРРИТОРИЙ

КАНТАМИРОВ Д. С.,

*специалист по учебно-методической работе,
ФГБОУ ВО «Мелитопольский государственный университет»,
Мелитополь, Запорожская область, Российская Федерация*

Аннотация. В данной статье рассматриваются проблемы развития бухгалтерского учёта, которые по настоящее время во многом связаны именно со сближением российского учёта с международными стандартами финансовой отчётности, также описаны перспективы развития бухгалтерского учёта, которые помогут развитию в сфере учёта, анализа и контроля.

Ключевые слова: проблема, перспектива, развитие, бухгалтерский учёт

Бухгалтерский учёт является ключевым моментом деятельности любой организации или предприятия. Основная задача бухгалтерского учёта – формирование полной и достоверной информации о деятельности организации и её имущественном положении, другими словами, финансовая отчётность должна быть своевременной, точной и соответствовать определённым требованиям, правилам ведения бухгалтерского учёта [1].

На текущий момент можно выделить огромное количество проблем развития бухгалтерского учёта, из которых выделяют несколько основных: нехватка кадров; отсутствие постоянства в законодательстве; недостаточное количество интегрированных систем; киберугрозы; небольшой уровень автоматизации; нужда в использовании современных технологий; низкий уровень анализа данных; отсутствие стандартизации [2].

К одной из первых основных проблем развития бухгалтерского учёта можно отнести нехватку достаточного количества квалифицированных кадров, способных производить качественный учёт, анализ и контроль операций, происходящих в организации или на предприятии.

Следующим недостатком в развитии можно назвать отсутствие постоянства законодательства, из-за которого происходят изменения в документации.

К проблемам относят недостаточное количество используемых интегрированных систем, которые могли бы значительно облегчить интеграцию данных и обмен информацией между различными подразделениями организации или предприятия.

Кроме вышперечисленных можно выделить проблемы, которые заключаются в киберугрозах и безопасности данных, а именно: увеличение числа кибератак, которые ставят под угрозу безопасность бухгалтерских данных и конфиденциальность информации.

Недостаточная автоматизация процессов: эта проблема заключается в отсутствии современных технологий для автоматизации бухгалтерского учёта,

что приводит к увеличению ошибок и снижению эффективности учёта, анализа и контроля.

Низкий уровень анализа данных объясняется недостаточностью инструментов для глубокого анализа финансовых данных, что ограничивает возможности для принятия обоснованных управленческих решений.

Последняя проблема, которую можно отнести к основным, заключается в отсутствии стандартизации, а именно в минимальном количестве стандартов заполнения документации, которые могут приводить к несоответствиям в отчётности и затруднять сравнение показателей между различными организациями [3].

Из вышеперечисленных проблем можно выделить особенно важные, которые требуется решить в ближайшее сроки: повышение квалификации кадров, обучение высококвалифицированных кадров; совершенствование развития автоматизации бухгалтерского учёта, а также внедрение стандартизации.

В настоящий момент мы находимся на этапе цифровизации, которая значительно влияет на бухгалтерский учёт и приносит новые технологии для автоматизации и упрощения ведения отчётности [4].

Кроме упрощения ведения отчётности цифровые технологии позволяют повысить качество аналитических данных и прогнозировать будущие тенденции, что в дальнейшем поможет компаниям принимать более обоснованные решения на основе полученных данных [4].

На данный момент большинство перспектив развития бухгалтерского учёта основываются на цифровых технологиях. К ним можно отнести такие перспективы: внедрение цифровых технологий для автоматизации учёта; обучение кадров новым программным обеспечениям, которые смогут облегчить ведение бухгалтерского учёта; внедрение систем внутреннего контроля; сотрудничество с финтехкомпаниями [5].

Помимо цифровизации данных важно помнить и о перспективах развития в сферах глобализации, законодательства, а также социальной аналитики данных, которые в дальнейшем помогут принимать обоснованные решения.

Начнём с первой перспективы развития в сфере внедрения цифровых технологий – использования облачных хранилищ, искусственного интеллекта и автоматизации процессов бухгалтерского учёта, что позволит в дальнейшем значительно повысить эффективность ведения бухгалтерского учёта.

Следующей перспективой в сфере цифровизации можно абсолютно точно обозначить обучение и повышение квалификации кадров, инвестиции в обучение высококвалифицированных сотрудников и программы по повышению квалификации. Осуществление этих мер позволит подготовить специалистов, способных работать с современными технологиями.

К вышеперечисленным перспективам можно добавить улучшение систем контроля, а именно внедрение современных систем внутреннего контроля и аудита, что поможет повысить прозрачность финансовых операций и не допускать риски мошенничества.

Сотрудничество с финтехкомпаниями: данная перспектива заключается в партнёрстве с финтехстартапами которое может привести к разработке инновационных решений для бухгалтерского учёта и анализа, что повысит конкурентоспособность организаций.

После изучения перспектив в сфере цифровизации изучим сферу законодательства, глобализации, а также социальной аналитики данных.

Перспектива в сфере законодательства предполагает создание постоянных стандартов заполнения бухгалтерской документации, создание стандартизации в сфере бухгалтерского учёта.

Перспективу в сфере глобализации учёта можно описать так: участие в международных проектах и стандартах бухгалтерского учёта даст возможность повысить качество финансовой отчётности и усилить доверие со стороны инвесторов.

В социальной сфере можно сказать о стимулировании устойчивого развития, внедрении принципов устойчивого развития в бухгалтерский учёт и контроль поможет организациям учитывать социальные и экологические аспекты в своей деятельности.

Перспектива проведения аналитики больших данных – это применение методов анализа больших данных, которые позволят более глубоко изучать финансовые потоки и выявлять тенденции. Всё вышеперечисленное должно способствовать более обоснованному принятию управленческих решений.

Список использованных источников

1. Жоламанова, Б. К. Роль бухгалтерского учёта в современной деловой среде / Б. К. Жоламанова. – Текст : непосредственный // Вестник науки и образования. – 2020. – № 24-1 (102).

2. Платонова, И. С. Проблемы развития бухгалтерского учёта в современных условиях / И. С. Платонова. – Текст : электронный // Проблемы современной экономики : Материалы IV Международной научной конференции (г. Челябинск, февраль 2015 г.). – Челябинск : Два комсомольца, 2015. – С. 58-60. – URL : <https://moluch.ru/conf/econ/archive/132/6928/> (дата обращения: 30.10.2024).

3. Палий, В. Ф. Международные стандарты учёта и финансовой отчётности: Учебник / В. Ф. Палий. – 6-е изд., испр. и доп. – Москва : НИЦ Инфра-М, 2013. – 506 с. (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006325-6. – URL : <https://znanium.com/catalog/product/372372> (дата обращения: 25.10.2024). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

4. Гилева, Д. В. Цифровизация в бухгалтерском учёте / Д. В. Гилева. – Текст : непосредственный // Вестник университета. – 2022. – № 2. – С. 108-113. – DOI 10.26425/1816-4277-2022-2-108-113. – EDN RXLNFS.

5. Фазулзянова, А. И. Перспективы развития бухгалтерского учёта и отчётности / А. И. Фазулзянова. – Текст : электронный // Молодой учёный. – 2012. – № 7 (42). – С. 131-134. – URL : <https://moluch.ru/archive/42/5152/> (дата обращения: 25.10.2024).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ОТЧЁТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

КОНДРАШОВА Т. Н.,

*канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры учёта и аудита
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. Обоснована актуальность использования интернет-технологий при формировании отчётности в современных условиях. Сформулированы рекомендации по использованию современных программных продуктов.

Ключевые слова: экономика, бухгалтерский учёт, отчётность, интернет-технологии, гипертекст, программные продукты

Информатизация экономики предполагает внедрение современных технологий обработки и передачи информации. Ведущим направлением автоматизации социально-экономических процессов является формирование и предоставление налоговой отчётности в электронном виде. Успешное функционирование налоговых электронных баз данных показало высокую эффективность инноваций в фискальной службе. Значительный положительный опыт внедрения электронных коммуникаций в сфере налоговой отчётности может использоваться для других сфер экономической и общественной деятельности. Современные информационные процессы на большинстве предприятий уже испытывают влияние интеграционных тенденций. Развитие коммуникационных технологий привело к оптимизации информационной взаимосвязи между элементами экономических систем. Внедрение технологий обработки и передачи информации в значительной степени повлияло на интеграцию системы бухгалтерского учёта и управления.

Завершающим этапом интеграции учётно-управленческих систем на предприятии является формирование единой отчётности, одновременно представляющей интерес для внутренних и внешних лиц или институтов. Как отмечает Н. Н. Хахонова, пользователями учётной информации являются юридические и физические лица, государственные и межгосударственные институты, проявляющие экономический интерес к предприятию (требуют информацию о состоянии и изменении имущества, финансовых результатах деятельности, деловой активности, перспективности функционирования в будущем [1, с. 32]). Интегрированная отчётность – следующий этап развития учётных технологий формирования, представления и интерпретации финансовой и нефинансовой информации, которая может быть полезна для разных групп пользователей. Будущее интеграции учёта на предприятии ассоциируется с развитием интернет-технологий, позволяющих эффективно совмещать информацию, визуально отображать её и передавать на значительное территориальное расстояние.

Учитывая растущую роль интернет-сервисов обработки информации, перспективным прогнозируется направление размещения интегрированной отчётности в глобальной сети с предоставлением диверсифицированного

доступа разным группам пользователей. Обнародование отчётности в сети интернет обеспечит её открытость, доступность и оперативность поступления к конечным пользователям. Значительные изменения претерпевают алгоритмы получения и обработки отчётной информации. В частности, по мнению Е. М. Пучковой, обнародование отчётов в сети интернет повлияет на методы проведения аудиторских проверок,; аудитор, не выезжая на предприятие, будет осуществлять проверку отчётности через сравнение представленного предприятием электронного отчёта с образцами и моделями, которые он может применять в режиме реального времени [2, с. 132].

Интеграция отчётности с отражением в сети интернет является залогом формирования новой открытой глобальной экономики, в основу которой заложены принципы ответственности бизнеса перед работниками, государством, обществом и социальными институтами. Открытость экономики основывается на свободном доступе общественности ко всем показателям деятельности предприятия, что делает невозможным финансовые махинации, коррупционные схемы получения неправомерной выгоды и нанесения экологического или социального вреда обществу.

В целях синхронного информирования внешних и внутренних пользователей о деятельности организации интегрированная отчётность должна содержать значительное количество детализирующих строк, пояснительных комментариев, таблиц и графических элементов. В настоящее время учёт и отчётность в значительной степени стандартизированы, поэтому регламентированная отчётность не способна обеспечить информационные потребности всех пользователей информации, требующей частичной дерегламентации отчётных документов. Как итог возникает дилемма о правомерности самостоятельного добавления информационных объектов в отчётные формы.

Международными стандартами не запрещено вносить дополнения в виде детализирующих строк в финансовую отчётность. Традиционные бумажные и электронные отчётные документы при добавлении значительного количества детализирующих компонентов могут испытать значительную информационную перегрузку. Необходимо дополнительно учитывать конфиденциальность управленческой отчётности, что не даёт оснований её обнародования. Чем выше уровень юзера информации в иерархии управления, тем к большей коммерческой тайне он имеет доступ. Иерархичность подразумевает распределённый доступ к информации в интегрированной отчётности. Каждому работнику предприятия необходимо демонстрировать отчётную информацию в соответствии с правом доступа к коммерческой тайне и информационным интересам и потребностям.

Для решения проблем информационной перегруженности и распределённости отчётной информации между пользователями различных иерархических групп управления предполагается формирование интегрированной отчётности с использованием технологии гипертекста и публикации в сети Интернет. В толковом словаре современного русского языка приведено определение термина «гипертекст» как «Большое количество документов, содержащих текст, видео- и аудиоинформацию и связанных ссылками друг на друга» [3].

Первоначально технология гипертекста успешно реализована в словарях и энциклопедиях, которые обеспечивали нелинейный поиск информации и ссылки на другие части ассоциативного текста.

Сегодня гипертекстовая технология обеспечивает дополнение каждого информационного сообщения многочисленными смысловыми связями с другими фрагментами информации с целью объяснения или детализации. Другими словами, гипертекст представляет собой систему управления электронными базами данных, которая обеспечивает ассоциативную связь и переход между отдельными частями текста; способствует фильтрации, сжатию и развертыванию данных; позволяет отображать информацию в виде графических элементов и интерактивных форм.

Гипертекстовая технология структурирования и отображения информации – основа функционирования Интернета. Коммуникационное взаимодействие пользователей информации происходит через веб-интерфейс, способный содержать разные графические элементы. В условиях развития «облачных» технологий всё больше специалистов по учёту и управлению обрабатывают учётную информацию через веб-браузер. Соответственно, электронную интегрированную отчётность целесообразно не только передавать через Интернет, но и размещать в глобальной сети с возможностью обработки в веб-интерфейсе. При традиционном Интернет-доступе к системе учёта необходимо наличие специализированных компьютерных программ у территориально удалённых работников предприятия.

Удалённая обработка учётной информации требует знаний и умений работы со специфическим интерфейсом многих программных продуктов. Работа через веб-интерфейс позволяет отказаться от покупки дополнительных рабочих мест специалистов по учёту и управлению. Размещение интегрированной отчётности в сети Интернет обеспечивает понятность, доступность и удобство коммуникаций работников, не имеющих профессиональных знаний в области учёта, анализа и контроля. Учитывая это, во все современные программные продукты необходимо интегрировать генератор гипертекстовых отчётов для обеспечения доступа к интегрированной базе учётных данных через глобальную сеть.

Список использованных источников

1. Хахонова, Н. Н. Теоретико-методические аспекты формирования эффективного учётно-аналитического обеспечения управления коммерческими организациями в условиях инфляции : монография / Н. Н. Хахонова, Р. В. Крутских. – Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. – 126 с.

2. Пучкова, Е. М. Цифровая трансформация аудиторской деятельности в регионе : проблемы и перспективы / Е. М. Пучкова. – Текст : непосредственный // Методическое обеспечение управления региональным развитием в условиях цифровой экономики : монография. – Невинномысск : Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт, 2023. – С. 115-141.

3. Большой современный толковый словарь русского языка : [сайт]. – 2012. – URL : <https://slovar.cc/rus/tolk/19974.html> (дата обращения: 31.10.2024). – Текст : электронный.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ УЧЁТНОЙ ИНФОРМАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЫ

КРИШТОПА И. В.,

*канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры учёта и аудита
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. Организации бюджетной сферы активно вовлечены в процесс создания цифровой экономики РФ. На современном этапе развития экономических процессов цифровизация находится на стадии разработки и внедрения. Формирование электронного документооборота и централизация экономической информации в 2024 году находится на стадии завершения, в то время как контрольные процедуры только формируются.

Ключевые слова: цифровизация, централизация, государственное управление, финансовый контроль, мониторинг

Организации бухгалтерского учёта уже немыслима без применения автоматизированных информационных технологий, они прочно вошли в данный вид деятельности. Однако современные технологии постепенно приобретают новые очертания и возможности, а значит и организация бухгалтерского учёта приобретает новый вид.

Президент Российской Федерации в своем указе от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [1], поставил перед Правительством РФ ряд задач по ускорению развития цифровых технологий в экономике и социальной сфере. С целью реализации поставленных задач Правительством РФ сформирована национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», которой утверждены направления, объёмы и сроки реализации основных мер государственной политики РФ по созданию необходимых условий для развития цифровой экономики РФ [2] и принято постановление от 30.01.2023 № 120, которым утверждён порядок организации централизованных бухгалтерий на базе Федерального казначейства или финоргана региона [3].

Таким образом, цифровизация данных бухгалтерского учёта организаций бюджетной сферы осуществляется более прогрессивными темпами, что обусловлено необходимостью внедрения текущего контроля за деятельностью данных организаций, а также обеспечения слаженной работы финансового и контрольного органов.

Одним из элементов цифровизации бухгалтерского учёта организаций бюджетной сферы является централизация обработки экономической информации. Её сущность заключается в создании единой цифровой среды управления на каждой стадии бюджетного процесса как по системе прямой связи «электронный бюджет», так и по системе обратной связи «электронный документооборот».

Для обеспечения оперативного режима двухуровневого государственного управления, на уровне субъекта РФ и на федеральном уровне, необходимо обеспечить создание единой цифровой среды именно на уровне субъекта РФ путём централизации экономической информации бюджетных, автономных и казённых организаций. Данная электронная среда позволяет осуществлять контроль и управление на уровне субъекта РФ. На федеральный уровень передаётся обобщённая информация, которая выступает в большей степени объектом контроля и управления субъектами РФ, а не отдельными организациями. Цифровизация данных на любом уровне позволяет осуществлять их группировку по любым признакам (регион, местоположение, отраслевая принадлежность и др.), при этом можно прослеживать текущее исполнение всей деятельности, всего государственного бюджета.

Уровню государственного управления необходимо базироваться на серьёзных дополнительных полномочиях, которыми должны обладать финорган субъекта РФ и финорган РФ. Есть субъекты РФ, которые реализовали принцип централизации бухгалтерского учёта на технологическом или функционально-технологическом уровне. Технологический уровень подразумевает, что бухгалтерии могут функционировать на уровне юридических лиц или по отраслевым направлениям, которые поэтапно передают информацию в единый центр компетенций финоргана РФ. Функционально-технологический уровень подразумевает предварительную централизации однородных функций субъектов учёта в централизованных бухгалтериях с последующей передачей информации финоргану субъекта РФ.

При этом отраслевая централизация не предусматривает никаких отраслевых особенностей по ведению бухгалтерского учёта. Позиция Минфина РФ – у нас единый план счетов, единые инструкции, требования к информации и структуре данных, которые позволяли бы управлять финоргану как главному центру управления, и только этот центр должен определять необходимую для управления информацию.

На современном этапе развития цифровизации экономической информации бюджетной сферы, в период с 2024 года по 2026 год, финорганы субъектов РФ и федеральное казначейство, другие контролирующие органы разрабатывают алгоритмы для осуществления мониторинга деятельности всего государственного сектора. Причём разрабатываемые алгоритмы направлены на осуществление предварительного, текущего и последующего контроля. Именно с этой целью и создаётся единая цифровая среда. Роль и место контроля в цифровой экономике существенно изменяется, так как переходит от функций выявления и реагирования (наказания виновных) при обнаружении искажённой информации к функциям выявления риска, предупреждения и недопущения регистрации искажённой информации.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в Российской Федерации уделяется значительное внимание выполнению задач, связанных с созданием цифровой экономики. Существенным элементом государственной экономики является государственный бюджет. Цифровизация экономической информации,

связанной с бюджетным процессом, является ключевым элементом цифровизации экономики и формируется в первоочередном порядке.

В 2024 году организации бюджетной сферы должны полностью перейти на электронный документооборот и выбрать модель централизации данных в единой цифровой среде. Особенностью цифровой централизации является отсутствие отраслевых особенностей при формировании экономической информации. Министерство финансов РФ может устанавливать правила формирования и предоставления экономической информации, так как именно этот орган занимается управлением финансовыми ресурсами бюджетной сферы.

Единая цифровая среда является объектом исследования для выполнения своих функций контролирующими органами. На современном этапе внедрения цифровизации разрабатываются алгоритмы для анализа рисков, мониторинга деятельности и предупреждения внесения недостоверной информации участниками бюджетного процесса.

Список использованных источников

1. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года : Указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204 (ред. от 21.07.2020). – URL : <https://legislationrf.ru/info4/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=358026&cacheid=98FADE50CA1F73113739F220E08F93E5&mode=splus&rnd=YXj2QTUkLMWGE1OI1#uJm4QTUAzqN0yU8J1> (дата обращения: 16.10.2024). – Текст : электронный.

2. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» : Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р.– URL : <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (дата обращения: 16.10.2024). – Текст : электронный.

3. Об общих требованиях к передаче Федеральному казначейству полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации (органов местной администрации), их территориальных органов, подведомственных казённых учреждений по начислению физическим лицам выплат по оплате труда и иных выплат, а также связанных с ними обязательных платежей в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации и их перечислению, по ведению бюджетного учёта, включая составление и представление бюджетной отчётности, консолидированной отчётности бюджетных и автономных учреждений, иной обязательной отчётности, формируемой на основании данных бюджетного учёта, по обеспечению представления такой отчётности в соответствующие государственные (муниципальные) органы : Постановление Правительства РФ от 30.01.2023 № 120. – URL : <https://legislationrf.ru/info4/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=438786&cacheid=950D569079FBF697B6CFC8BE867B8536&mode=splus&rnd=YXj2QTUkLMWGE1OI1#VAm6QTUTZiS0cykS> (дата обращения: 16.10.2024). – Текст : электронный.

ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЁТНОСТИ (МСФО) НА БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ В НОВЫХ РЕГИОНАХ РФ

ЛОХМАН Н. В.,

*д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры экономики
и международных экономических отношений;*

ЩУРЕНКО Я. В.,

*ФГБОУ ВО «Мариупольский государственный университет
имени А. И. Куинджи»,*

Мариуполь, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация. В работе рассматривается влияние внедрения международных стандартов финансовой отчётности (МСФО) на бухгалтерский учёт в новых регионах Российской Федерации. Рассматриваются особенности адаптации нормативно-правовой базы в контексте интеграции МСФО, а также вызовы и перспективы для компаний и государственных органов в этих регионах.

Ключевые слова: МСФО, бухгалтерский учёт, новые регионы, стандартизация, нормативная база

В последние годы Российская Федерация расширила свои границы за счёт присоединения новых регионов. Это породило ряд вопросов, связанных с унификацией бухгалтерской отчётности и соблюдением международных стандартов, таких как МСФО [3]. По данным Федеральной налоговой службы, более 70 % новых предприятий в этих регионах сталкиваются с проблемами при ведении учёта и подготовке отчётности [7]. В условиях интеграции новых территорий особое внимание уделяется модернизации системы бухгалтерского учёта и финансовой отчётности.

Основной задачей при переходе на МСФО в новых регионах является адаптация местных предприятий к новым стандартам бухгалтерского учёта. Согласно исследованиям, проведённым Российским союзом аудиторов, около 60 % бухгалтеров в новых регионах не имеют достаточного опыта работы с международными стандартами [6]. Международные стандарты предполагают высокую степень прозрачности и точности финансовой информации, что требует пересмотра текущих практик ведения бухгалтерского учёта на местах [4]. В частности, необходимо обновление программного обеспечения и переподготовка специалистов. Основные направления внедрения МСФО включают:

1. Гармонизация правовой базы. Российское законодательство уже частично интегрировало положения МСФО в национальную систему бухгалтерского учёта. Однако в новых регионах переход требует дополнительного времени и усилий, так как необходимо учитывать местные особенности ведения бизнеса, а также отсутствие опыта работы по международным стандартам.

2. Технологические изменения. Внедрение МСФО предполагает не только изменение методологии учёта, но и использование современных программных решений для автоматизации финансовой отчётности [3]. Для новых регионов это представляет собой вызов, так как уровень развития цифровой инфраструктуры может быть ниже, чем в других частях России.

Согласно опросу, проведённому среди компаний в новых регионах, только 35 % из них имеют доступ к современным ERP-системам, что затрудняет интеграцию МСФО в существующие бизнес-процессы [4].

3. Подготовка кадров. Одной из ключевых задач является обучение и повышение квалификации бухгалтеров и аудиторов. По оценкам экспертов, в новых регионах потребуется переподготовка более 20 000 специалистов [1]. Переход на МСФО требует новых знаний и навыков, которые отсутствуют у большинства специалистов в этих регионах. Это требует организации программ переподготовки и семинаров, а также тесного сотрудничества с образовательными учреждениями [4].

Среди основных вызовов, с которыми сталкиваются предприятия и государственные органы при внедрении МСФО в новых регионах, можно выделить следующие:

1. Отсутствие опыта работы с МСФО. Большинство компаний в новых регионах ранее не сталкивались с международными стандартами, что затрудняет их интеграцию в существующие бизнес-процессы. По статистике, лишь 15 % компаний готовы к полному переходу на МСФО [4].

2. Финансовые затраты. Переход на МСФО требует значительных финансовых вложений, включая приобретение новых программных продуктов, оплату обучения сотрудников и проведение аудитов. Это может стать серьёзным препятствием для малых и средних предприятий [3]. Согласно исследованию, средние затраты на внедрение МСФО для малых и средних предприятий могут составлять до 500 000 рублей, что является серьёзным препятствием для многих компаний [4].

3. Соответствие требованиям международных инвесторов. Компании, работающие в новых регионах, часто заинтересованы в привлечении международных инвестиций, что невозможно без соответствия требованиям МСФО [4]. Согласно данным Всемирного банка, только 10% зарубежных инвесторов готовы работать с компаниями, не соблюдающими МСФО [2]. Однако соблюдение этих стандартов требует не только временных, но и материальных ресурсов.

Несмотря на сложности, внедрение МСФО приносит ряд значительных преимуществ:

1. Повышение прозрачности и доверия. Применение международных стандартов делает финансовую отчётность компаний более прозрачной и надёжной, что способствует повышению доверия со стороны иностранных и отечественных инвесторов. По данным аналитических агентств, компании, внедрившие МСФО, отмечают рост доверия со стороны инвесторов на 25 % [1].

2. Упрощение взаимодействия с международными партнёрами. Использование МСФО способствует унификации финансовой отчётности и

упрощает процесс взаимодействия с зарубежными контрагентами и партнёрами [3]. 70 % опрошенных компаний отметили, что внедрение МСФО значительно упростило процессы бухгалтерского учёта и отчётности [1].

3. Снижение рисков. Более точная и объективная информация, представленная в соответствии с международными стандартами, позволяет более эффективно управлять финансовыми рисками и принимать взвешенные управленческие решения. Статистические данные показывают, что компании, применяющие МСФО, сталкиваются с финансовыми рисками на 30 % ниже по сравнению с теми, кто использует национальные стандарты [5].

Таким образом, внедрение международных стандартов финансовой отчётности в новых регионах Российской Федерации является важным шагом на пути к интеграции этих территорий в общенациональную экономику страны и мировой рынок. Несмотря на ряд вызовов, таких как недостаток опыта и финансовые затраты, преимущества МСФО очевидны и позволяют укрепить финансовую стабильность и повысить доверие к бизнесу со стороны международных партнёров. Успешное внедрение МСФО может стать основой для дальнейшего экономического роста и привлечения иностранных инвестиций в новые регионы России. В долгосрочной перспективе это создаст условия для повышения конкурентоспособности местных предприятий на международной арене и улучшит инвестиционный климат в стране. Интеграция МСФО не только модернизирует бухгалтерский учёт, но и способствует формированию более прозрачной и устойчивой финансовой системы.

Список использованных источников

1. Влияние МСФО на развитие бизнеса в России : статистика и прогнозы // Аналитическое агентство «Эксперт». – 2022. – URL : <http://www.expert.ru>. – Текст : электронный.

2. Индикаторы мирового развития // Всемирный банк. – 2023. – URL : <https://databankfiles.worldbank.org>. – Текст : электронный.

3. Зайцев, И. В. Международные стандарты финансовой отчётности : принципы и практика / И. В. Зайцев. – Москва : Финансы и статистика, 2020. – 352 с. – Текст : непосредственный.

4. Иванова, А. П. Внедрение МСФО в России и его последствия для бизнеса / А. П. Иванова // Экономический вестник. – 2022. – № 5. – С. 45-58. – Текст : непосредственный.

5. Доклад о внедрении международных стандартов финансовой отчётности в России // Министерство финансов Российской Федерации. – 2023. – URL : <http://www.minfin.ru>. – Текст : электронный.

6. Анализ состояния бухгалтерского учёта и отчётности в новых регионах России // Российский союз аудиторов. – 2021. – URL : <http://www.rsau.ru>. – Текст : электронный.

7. Статистика по налогообложению и бухгалтерскому учёту в новых регионах // Федеральная налоговая служба Российской Федерации. – 2022. – URL : <http://www.nalog.ru>. – Текст : электронный.

ВЛИЯНИЕ УЧЁТНОЙ ПОЛИТИКИ НА ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОРГАНИЗАЦИИ

МЕХЕДОВА Т. Н.,

*канд. гос. упр., доцент, доцент кафедры учёта и аудита
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В статье представлены варианты влияния элементов учётной политики на финансовые результаты и показатели финансовой отчётности; выделены элементы, оказывающие наибольшее влияние на аналитические показатели финансовой отчётности; обоснована необходимость совершенствования учётной политики для обеспечения реализации управленческих задач.

Ключевые слова: учётная политика, бухгалтерский учёт, финансовые результаты, элементы учётной политики

Главной целью для любого предприятия являются высокие показатели в ходе его деятельности. Правильно сформированная учётная политика предприятия способствует достижению этой цели. Каждое предприятие самостоятельно выбирает конкретную учётную политику на текущий финансовый год в целях обеспечения использования оптимальных методов учётных работ для получения ожидаемых результатов его финансово-экономической деятельности.

Учётная политика предприятия оказывает большое влияние на показатели себестоимости продукции, прибыли, налогов, показатели финансового состояния. Учётная политика может выступать инструментом управления расходами, финансовыми результатами, которые влияют на значение показателей отчётности и финансовые коэффициенты; инструментом управления начисленными налогами; действенным инструментом практического разрешения противоречий нормативных актов по бухгалтерскому учёту и налогообложению; инструментом унификации учётных процедур и снижения их трудоёмкости; инструментом реализации базовых принципов МСФО – непрерывности деятельности и метода начисления.

Исследованием влияния элементов учётной политики на результативность деятельности предприятия занимались многие отечественные и зарубежные учёные. В современных условиях приближения к международным стандартам бухгалтерского учёта роль учётной политики возрастает, что требует дальнейшего изучения данного вопроса.

В соответствии с Международным стандартом финансовой отчётности 8 «Учётная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки» учётная политика – «это конкретные принципы, основы, соглашения, правила и практика, принятые предприятием для подготовки и представления финансовой отчётности» [1].

Закон РФ «О бухгалтерском учёте» определяет учётную политику как «совокупность способов ведения экономическим субъектом бухгалтерского учёта» [2].

Финансовая отчётность предприятия – это документ, который содержит информацию о финансовом состоянии предприятия на отчётную дату, о финансовом результате его деятельности и о движении денежных средств за отчётный период; эта информация систематизирована в соответствии с требованиями, установленными законодательством.

Учётная политика должна позволить получать из регистров бухгалтерского учёта информацию для принятия эффективных управленческих решений.

Элементы учётной политики с учётом степени влияния на финансовые результаты и показатели финансовой отчётности можно классифицировать по трём группам:

- 1) элементы влияния на финансовые результаты и показатели отчётности;
- 2) элементы влияния в промежуточной и годовой отчётности;
- 3) элементы влияния только в определённый период времени. Данная классификация представлена на рис. 1.

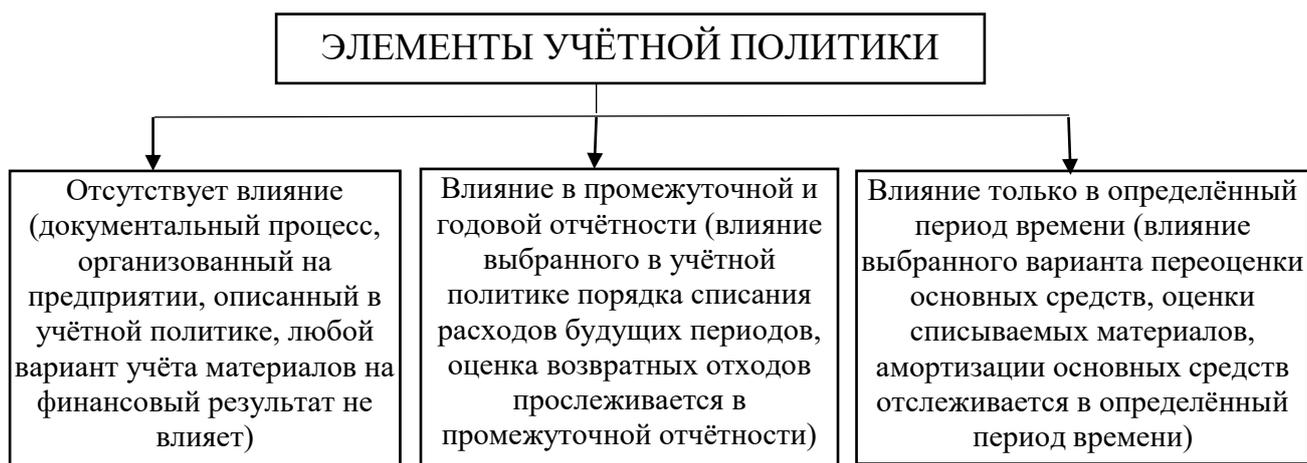


Рис. 1. Влияние элементов учётной политики на финансовые результаты и показатели финансовой отчётности

Применение различных элементов учётной политики может по-разному влиять на результаты деятельности предприятия, поэтому полное раскрытие учётной политики в финансовой отчётности предприятия является необходимым условием удовлетворения потребностей пользователей в финансовой отчётности.

К элементам учётной политики, наиболее влияющим на финансовые результаты и аналитические показатели финансовой отчётности, большинство учёных-экономистов относят: метод начисления амортизации (может повлиять на себестоимость и, соответственно, на размер чистой прибыли); выбор перечня прямых расходов при исчислении себестоимости, способ списания общепроизводственных расходов; метод оценки выбытия запасов (метод ФИФО, по средневзвешенной себестоимости или по идентифицированной

себестоимости соответствующей единицы запасов дают разные числовые показатели себестоимости продаж и прибыли от продаж) [3].

Учётная политика как инструмент реализации метода бухгалтерского учёта, как основа предоставления достоверной информации в силу разных обстоятельств может различаться на одинаковых предприятиях, и это необходимо учитывать, анализируя их финансовую отчётность с целью принятия решений.

Если финансовая отчётность составлена на основе учётной политики, базирующейся на общепринятых принципах и качественных характеристиках, то можно утверждать, что она достоверна.

Считается правильным, если информация об учётной политике предприятия будет раскрыта предприятием непосредственно в приложении к годовой финансовой отчётности. Большинство же предприятий предоставляют отчётность, используя только стандартные формы финансовой отчётности без пояснений к отчёту, в результате чего этот фактор не позволяет заинтересованным пользователям ознакомиться с состоянием предприятия в полном объёме.

Таким образом, разрабатывая мероприятия по совершенствованию учётной политики, следует учитывать, что учётная политика прежде всего должна способствовать достижению основной цели организации – формированию объективного финансового результата. Формирование учётной политики должно проводиться таким образом, чтобы она способствовала эффективному функционированию хозяйствующего субъекта в долгосрочном периоде и тем самым отвечала задачам контроля финансовых результатов; это должно предусматривать выбор таких методов ведения учёта, которые, с одной стороны, позволили бы обеспечить инвестиционную привлекательность организации и удовлетворить интересы собственников, с другой – не увеличивали бы трудоёмкость учётных процедур.

Список использованных источников

1. МСФО (IAS) 8 «Учётные политики, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки». – Ernst & Young. Применение МСФО 2011 в 3-х частях // Москва : Альпина Паблицер. – 2011. – С. 4000. – Текст : непосредственный.

2. О бухгалтерском учёте: федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ. – URL : <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102152685>. – Текст : электронный.

3. Влияние учётной политики на финансовый результат / О. С. Горбунова, Е. М. Кот, С. В. Петрякова [и др.]. – Текст : электронный // Образование и право. – 2023. – № 4. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-uchetnoy-politiki-na-finansovyy-rezultat/viewer> (дата обращения: 01.11.2024).

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ РИСК-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА В РАБОТУ КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНЫХ ОРГАНОВ

ПАЛЬЦУН И. Н.,

*канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры цифровой аналитики и контроля
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. Мировая практика свидетельствует об активном внедрении риск-ориентированного подхода в работу контрольно-надзорных органов, ориентированного на управление рисками. В работе определены перспективы и проблемы внедрения риск-ориентированного подхода в работу контрольно-надзорных органов Российской Федерации.

Ключевые слова: риск, риск-ориентированный подход, эффективность, проблемы

Мировая практика свидетельствует об активном внедрении риск-ориентированного подхода (РОП) в работу контрольно-надзорных органов, предполагающего переход от всеобъемлющего контроля к дифференцированному, на основе категорирования объектов проверки в зависимости от риска причинения вреда (ущерба).

В целом следует отметить положительное восприятие РОП авторами (С. А. Агамогедова, С. М. Плаксина, В. А. Кунина, И. В. Упорова, Н. В. Макарейко, С. В. Ольховикова, С. Е. Прокофьева) [1].

Среди ожидаемых положительных результатов внедрения и применения РОП контрольно-надзорными органами можно выделить:

оптимизацию использования материальных, трудовых, финансовых и иных ресурсов контрольно-надзорных органов за счёт точечной концентрации на зонах повышенного риска;

приоритизацию мероприятий по планированию контрольной деятельности на основе категорирования объектов контроля по зонам риска;

оперативность и гибкость реагирования на зоны повышенного риска за счёт постоянного мониторинга карты рисков;

чёткость, прозрачность и общедоступность методического подхода к оценке рисков;

повышение эффективности контрольно-надзорной деятельности; создание комфортной деловой среды, в т. ч. за счёт снижения общей административной нагрузки на предпринимательские структуры за счёт сокращения числа плановых проверок или освобождения добросовестных предпринимателей от необходимости проведения плановых контрольных мероприятий;

самостоятельное отслеживание и профилактику предпринимательскими структурами потенциальных зон риска;

рост уровня «зрелости» и социальной привлекательности в глазах общественности как ведомственных контрольно-надзорных органов, так и предпринимательских структур.

Положительные результаты перехода на «умные» проверки и внедрения РОП наблюдаются на национальном уровне. В Российской Федерации РОП внедрён на обязательной основе в 29 видах государственного контроля, включая как федеральный, так и региональный уровни, в т. ч. 22 федерального уровня.

Так, Министерство экономического развития РФ в своём докладе о контрольно-надзорной деятельности за 2023 год отмечает сокращение числа проверок в четыре раза: с 1,5 млн (2019 г.) до 353,9 тыс. (2023 г.). Средний эффект от проведения контрольных мероприятий по всем группам оснований в 2023 году вырос на 9,6 % и составил 47,4 %. При этом по основанию «индикаторы риска» рост в 2023 году составил +34,6 % до 76,66 %. Таким образом, в 77 случаях из 100 предположения по нарушениям на основании индикаторов риска подтверждались [2].

В два раза увеличилось количество индикаторов риска: со 187 в 2022 году до 412 в 2023 году. В 2023 году была изменена категория риска порядка 300 тысяч объектов контроля, в т. ч. в сфере обращения лекарственных средств – 89 контролируемых единиц. Наблюдается кратный рост числа проверок по всем уровням контроля на основании индикаторов риска с 0,3 тыс. в 2021 г. до 8,1 тыс. в 2023 г., в т.ч. федерального уровня 6,9 тыс. проверок, что в 16 раз больше, чем в 2022 году.

Средний эффект от проверок федерального уровня по сравнению с предыдущим годом вырос на 21,8% и составил 77,1 % при росте количества проверок по индикаторам риска с 436 до 6936 проверок. В частности, эффект по проверкам Россельхознадзора в 2022 г. составил 68,9 % при общем количестве проверок 106, а в 2023 г. – 83,3 % на 2753 проверки, т. е. +14,5 % [2].

Несмотря на аргументированную доказательную базу эффективности и результативности РОП, говорить о полной системной интеграции такого подхода в работу контрольно-надзорных органов всех уровней преждевременно.

Обозначим круг проблемных аспектов РОП, требующих приоритетного решения:

- учесть индивидуальные характеристики подконтрольных объектов, в т. ч. в случае оценки рисков по нескольким видам деятельности;

- предусмотреть возможность снижения категории риска в случае соответствия категориям добросовестности;

- разработать и внедрить удобный «калькулятор рисков», позволяющий контролируемым лицам автоматически рассчитать категорию риска, принять превентивные меры по минимизации их негативного влияния, подтвердить обоснованность проведения плановых контрольных (надзорных) мероприятий, обжаловать присвоенную категорию риска;

- проводить постоянный мониторинг соответствия актуальной методики оценки рисков критериям полноты, актуальности, обоснованности,

системности и научности. Особый акцент делается на расширении количества и более точной настройке индикаторов риска по наиболее массовым и критичным видам нарушений обязательных требований с учётом анализа правоприменительной практики. Так, в 2024 году планируется введение более 90 новых рисков;

продолжить цифровизацию процессов: получения информации по индикаторам риска из различных автоматизированных баз данных, обеспечив постоянство, полноту, оперативность и всесторонность оценки; формирования единого цифрового профиля рисков контролируемого объекта;

усилить профилактическую работу по выявлению индикаторов рисков и принятию своевременных мер реагирования;

усовершенствовать систему профессионального развития (повышения квалификации) сотрудников контрольных (надзорных) органов в части применения РОП [1-4].

Таким образом, эффективность внедрения РОП в деятельность контрольно-надзорных органов уже подтверждается аналитикой, однако говорить о полной системной интеграции подхода в работу федеральных органов преждевременно.

Список использованных источников

1. Актуальные вопросы контроля и надзора в социально значимых сферах деятельности общества и государства : материалы V Всероссийской научно-практической конференции, Нижний Новгород, 07-08 июня 2019 года. – Н. Новгород : Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского, 2019. – 556 с. – ISBN 978-5-91326-584-5. – EDN NAIHNE. – Текст : непосредственный.

2. Сводный доклад о государственном контроле (надзоре), муниципальном контроле в Российской Федерации в 2023 году. – Министерство экономического развития РФ. – 168 с. – URL : https://www.economy.gov.ru/material/file/d83b47ee1e442440d637d71bf314ed46/doklad_o_gos_kontrole_nadzore_municipalnom_kontrole_v_rf_v_2023_godu.pdf. – Текст : электронный.

3. Реформа контрольной и надзорной деятельности : Паспорт приоритетной программы. Утверждён президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам (протокол № 12 от 21 декабря 2016 г.). – URL : <http://government.ru/projects/selection/655/25930/>. – Текст : электронный.

4. Концепция совершенствования контрольной (надзорной) деятельности до 2026 года и плана-графика по её реализации. Распоряжение Правительства РФ от 21 декабря 2023 г. № 3745-р. – URL : <https://www.garant.ru/products/ipo/prime//408171459/> – Текст : электронный.

ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА И АНАЛИЗА ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

ИЛЬЯШЕНКО Е. В.,

канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры финансов и учёта,

ПЕРЕСЫПКИН А. А.,

ассистент кафедры финансов и учёта, аспирант

ФГБОУ ВО «Мелитопольский государственный университет»,

Мелитополь, Запорожская область, Российская Федерация

Аннотация. Бухгалтерский учёт и анализ устойчивого развития территорий аргументирует методы и подходы к использованию различных инструментов, которые позволяют контролировать использование ресурсов, а также проведение оценки финансовой деятельности организации и обеспечиваемости ресурсами. Подчёркивается важность бухгалтерского учёта для финансирования экологических проектов и обеспечения прозрачности информации по использованию ресурсов в целях устойчивого развития территорий.

Ключевые слова: бухгалтерский учёт; анализ, устойчивое развитие, экология

Мировая концепция направления на устойчивое развитие становится всё более актуальной. Она предполагает гармоничное сочетание экономического роста, социальной справедливости и, конечно же, охраны окружающей среды. Одним из ключевых компонентов развития и обеспечения устойчивого развития является бухгалтерский учёт, анализ и аудит.

Бухгалтерский учёт представляет собой неотъемлемую систему сбора, регистрации и обобщения информации о финансово-хозяйственной деятельности организации. Он позволяет контролировать использование ресурсов, оценивать инвестиционную, финансовую и операционную деятельность и обеспечивает прозрачность финансовой отчётности [1].

В целях устойчивого развития бухгалтерский учёт играет ключевую роль в следующих направлениях:

1. Финансирование экологических проектов. Бухгалтерский учёт в тандеме этого направления позволяет отслеживать финансовые потоки, связанные с бережным отношением к природе и охране окружающей среды. В конечном контексте, бухгалтерский учёт обеспечивает финансирование экологических проектов. Это включает в себя расходы на очистку воды и воздуха, утилизацию отходов, сохранение биоразнообразия и других мероприятий, которые направлены на улучшение экологической ситуации в определённом регионе.

2. Контроль за использованием природных ресурсов. С помощью бухгалтерского учёта необходимо отслеживать использование природных ресурсов, таких как вода, энергия, полезные ископаемые и другие ресурсы,

которые обеспечивают экологическую стабильность мирового масштаба [3]. Это позволяет контролировать ресурсы рационально и предотвращать их непредвиденное истощение. Главной концепцией ресурсов является их восстановление. Это происходит через какой-либо промежуток жизни.

3. Оценка эффективности инвестиций устойчивого развития. В этом плане бухгалтерский учёт позволяет оценивать эффективность инвестиционного привлечения средств в проекты, направленные на устойчивое развитие территорий. Это включает в себя и объективный ресурсный анализ рентабельности, окупаемости и других показателей, позволяющих определить, насколько успешно реализуются проекты [2].

В современном мире, устойчивое развитие невозможно представить без аналитики и аудита сферы. Анализ устойчивого развития представляет собою метод исследования, который позволяет выявить закономерности и тенденции в развитии объектов и процессов.

В контексте бухгалтерского учёта анализ позволяет оценить финансовое состояние организации, её платёжеспособность, ликвидность, рентабельность и другие показатели. Анализ устойчивого развития территорий позволяет выявить проблемы и разработать пути их решения и ликвидации [4].

1. Анализ экологической ситуации.

Анализ позволяет выявить проблемы, связанные с загрязнением окружающей среды, истощением окружающей среды, истощением природных ресурсов и другими негативными факторами. Это позволяет разработать меры по улучшению экологической ситуации и обеспечению устойчивого развития территорий.

2. Анализ социальной ситуации.

Анализ этой сферы позволяет оценить уровень жизни населения, доступность образования, здравоохранения и других социальных услуг. Этот показатель позволяет выявить проблемы и определить меры по улучшению социальной ситуации и обеспечению социальной справедливости.

3. Анализ экономической ситуации.

Анализ этого компонента позволяет оценить состояние экономики территории, её конкурентоспособность, инвестиционную привлекательность и другие показатели. Это позволяет определить пути её экономического роста и обеспечения устойчивого развития.

К реализованным методам анализа, которые способствуют обеспечению устойчивого развития территорий, можно отнести:

систему сбалансированных показателей – этот метод позволяет оценить эффективность деятельности организации с разных сторон, включая финансовые, клиентские, внутренние бизнес-процессы и обучение персонала. Также этот метод позволяет определить, какие меры необходимо предпринять для обеспечения устойчивого развития [5];

анализ цепочки создания стоимости – этот метод позволяет определить, какие этапы производства и распределения товаров и услуг являются наиболее

затратными и могут быть оптимизированы. Это позволит снизить затраты и повысить эффективность производства;

методика оценки устойчивого развития – этот метод позволяет оценить, насколько предприятие соответствует принципам устойчивого развития. Это позволяет определить, какие меры необходимо предпринять для улучшения экологической, социальной и экономической ситуации.

Эффективные методы бухгалтерского учёта и анализа являются важным инструментом обеспечения устойчивого развития территорий. Они позволяют контролировать использование природных ресурсов, финансирование экологических проектов, давать оценку эффективности инвестиций, проводить анализ экологической, социальной и экономической ситуации. Это позволяет выявить проблемы и определить меры по их решению, обеспечивая устойчивое развитие территорий [2].

Важно отметить, что для эффективного применения этих методов необходимо обеспечить прозрачность финансовой отчётности, доступность информации о финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций, а также участие общественности в процессе принятия решений. Это позволит обеспечить широкое понимание и поддержку концепции устойчивого развития.

Список использованных источников

1. Данилова-Данильяна, В. И. Устойчивое развитие: Новые вызовы: учебник для вузов / под общ. ред. В. И. Данилова-Данильяна, Н. А. Пискуловой. – Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2015. – 336 с. – Текст : непосредственный.

2. Ващалова, Т. В. Устойчивое развитие: учебное пособие для вузов / Т. В. Ващалова. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2021. – 186 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07850-3. – Текст : непосредственный.

3. Захаров, М. В. Устойчивое развитие: экология и экономика: учебное пособие / В. М. Захаров, И. Е. Трофимов. – Москва : Московский университет им. С. Ю. Витте / Центр устойчивого развития и здоровья среды ИБР РАН, 2021. – 228 с. – Текст : непосредственный.

4. Бобылев, С. Н. Экономика устойчивого развития: учебник / С. Н. Бобылев. – Москва : КНОРУС, 2021. – 672 с. – (Бакалавриат и магистратура). – Текст : непосредственный.

5. Терновсков, В. Б. Устойчивое развитие : учебное пособие / В. Б. Терновсков, М. В. Данилина. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Русайнс», 2020. – 126 с. – ISBN 978-5-4365-5877-6. – EDN МТМЕРQ. – Текст : непосредственный.

РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА

ПЕТРУШЕВСКИЙ Ю. Л.,

*д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой учёта и аудита
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В современных условиях неустойчивой и постоянно меняющейся внешней среды важность своевременного анализа становится ключевым фактором эффективного управления. В статье сделан акцент на основные проблемы предприятий при проведении экономического анализа и прогнозирования, предлагаются пути их решения. Большое внимание уделено вопросам адаптации методов прогнозирования к специфическим условиям различных секторов экономики.

Ключевые слова: предприятие, регион, управление, метод, анализ, устойчивое развитие, прогнозирование

Одной из актуальных проблем устойчивого развития предприятий и регионов является выявление оптимальных методов экономического анализа и прогнозирования. Большой интерес в вопросах развития данного направления исследований проявили такие учёные как Т. В. Алферова, С. Н. Бобылев, Н. А. Одинцова, В. В. Петрушевская, Н. В. Гордеева, А. А. Привалова и др.

С. Н. Бобылев утверждает, что «необходимость сбалансированного сочетания экономических, социальных и экологических факторов требует новых подходов к измерению развития» [1]. Поэтому новые измерения должны быть адекватны вызовам единой социально-экономической системы государства.

В своих научных трудах Н. А. Одинцова отмечает, что «анализ становится важным инструментом для прогнозирования будущих результатов и оценки долгосрочной устойчивости компаний» [2].

Однако вопросы экономического анализа и прогнозирования устойчивости развития предприятий и регионов являются нерешёнными в условиях постоянно меняющейся экономической среды, глобализации и инновационно-технологических изменений.

Цель исследования – выявить направления, которые будут способствовать совершенствованию методов экономического анализа и прогнозирования устойчивости развития предприятий и региона в современных условиях.

Выявлено, что предприятия и регионы сталкиваются с различными рисками и неопределённостями, что требует более тщательного и точного анализа для обеспечения их устойчивого развития. Поэтому одной из важных задач в экономическом анализе является оценка устойчивости предприятия и региона, что включает в себя как внутренние факторы (финансовые, производственные, управленческие), так и внешние (экономические, социальные, экологические). При этом совершенствование методов анализа позволяет более детально оценивать несоответствия и определять пути их устранения с целью повышения эффективности и конкурентоспособности.

Целями экономического анализа устойчивого развития предприятий и регионов являются: оценка текущего состояния и устойчивости; разработка и внедрение более эффективных методов анализа и прогнозирования; обеспечение информацией менеджеров разных уровней для принятия обоснованных управленческих решений.

Установлено, что экономический анализ и прогнозирование играют ключевую роль в управлении как на уровне предприятия, так и на уровне региона (рис. 1) [3].

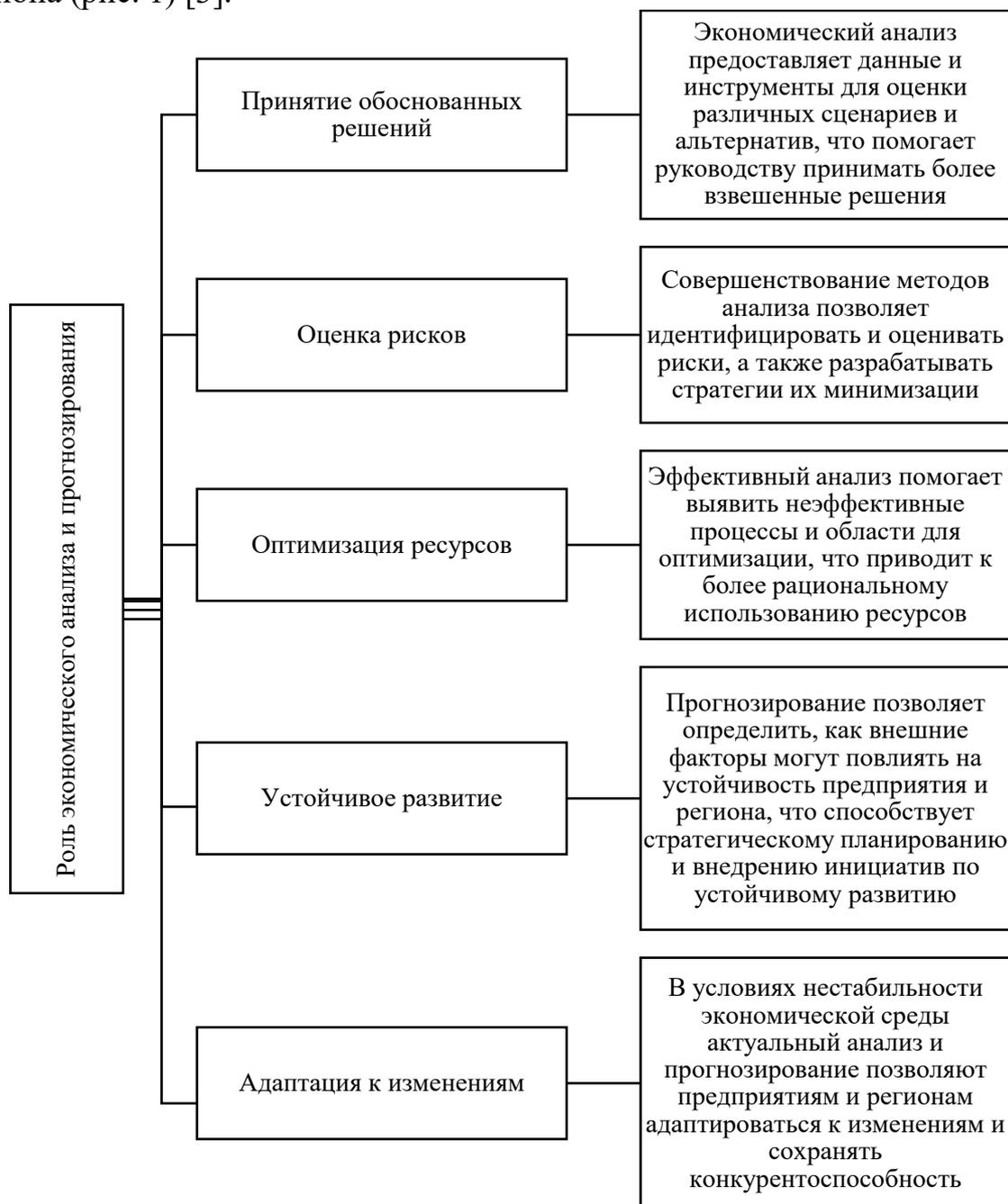


Рис. 1. Роль экономического анализа и прогнозирования на уровне управления предприятиями и регионом

Совершенствование методов экономического анализа и прогнозирования устойчивости развития предприятий и регионов требует интеграции

существующих методов с новыми подходами, учитывающими современные экономические условия, в том числе волатильность и неопределённость [4].

Важность прогнозирования обуславливается следующими аспектами:

поддержка принятия решений (прогнозирование способствует принятию более обоснованных решений на основе информации и вероятностных оценок);

оптимизация ресурсов (анализ тенденций и прогнозирование спроса позволяют предприятиям более эффективно распределять ресурсы);

управление рисками (прогнозирование рисков и проблем позволяет предприятиям подготовиться и разработать стратегии по их минимизации);

стратегическое планирование (предприятия и регионы могут разрабатывать долгосрочные стратегии на основе прогнозов экономического роста, изменений в законодательстве и других факторов).

Таким образом, совершенствование методов экономического анализа и прогнозирования устойчивости предприятий и регионов требует комплексного подхода, основанного на внедрении новых технологий и практик, повышении квалификации персонала и интеграции данных. Для достижения устойчивости развития необходимо создать механизм, способный быстро адаптироваться к изменениям внешней среды и обеспечивающий высокую точность анализа.

Список использованных источников

1. Бобылев, С. Н. В поисках измерения устойчивости развития / С. Н. Бобылев. – Текст : непосредственный // Государственное регулирование экономики и повышение эффективности деятельности субъектов хозяйствования : сборник научных статей XVII Международной научно-практической конференции, посвящённой памяти профессора С. А. Пелиха, Минск, 20 апреля 2023 года / Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2023. – С. 15-19. – EDN MOJRNK.

2. Одинцова, Н. А. Применение финансового анализа для оценки инвестиционной привлекательности компании / Н. А. Одинцова. – Текст : непосредственный // Сборник научных работ серии «Экономика». – 2023. – № 32. – С. 114-123. – DOI 10.5281/zenodo.10430229. – EDN IPRKE.

3. Алферова, Т. В. Теоретико-методологический базис измерения устойчивого развития региональных систем / Т. В. Алферова // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. – 2022. – Т. 17, № 3. – С. 304-320. – DOI 10.17072/1994-9960-2022-3-304-320. – EDN YWUCJP.

4. Петрушевская, В. В. Совершенствование механизма устойчивого развития промышленных предприятий / В. В. Петрушевская, Н. В. Гордеева, А. А. Привалова. – Текст : непосредственный // Экономика и маркетинг в XXI веке : проблемы, опыт, перспективы : Сборник материалов XVIII Международной научно-практической конференции. Посвящается 95-летию кафедры «Экономика и маркетинг», Донецк, 24-25 ноября 2022 года / редколлегия: А. А. Кравченко [и др.]. – Донецк : Донецкий национальный технический университет, 2022. – С. 101-105. – EDN IBKUBU.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЁТ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ В ДНР

ПЕТРУШЕВСКИЙ Ю. Л.,

*д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой учёта и аудита,
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»;*

КАБАТРУТ Э. В.,

*бухгалтер ООО «ДОНПРОМСЕРВИС-97»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В условиях экономической нестабильности управленческий учёт становится ключевым инструментом повышения эффективности управления ресурсами и финансовыми результатами деятельности хозяйствующих субъектов. В статье приведены результаты исследования проблем, с которыми сталкиваются организации торговли при внедрении системы управленческого учёта, предложены способы их устранения.

Ключевые слова: управленческий учёт, система, организация торговли, регион, рынок, управление

Развитие экономических отношений в ДНР требует значительного повышения эффективности управления хозяйственными организациями, что в свою очередь приобретает особую важность в розничной торговле продовольственными товарами. Поэтому важной проблемой, стоящей как перед государством, так и хозяйствующими субъектами, является формирование учётно-аналитической системы, которая позволила бы менеджерам различного уровня в торговых предприятиях принимать эффективные управленческие решения.

Исследованию вопросов управленческого учёта в организациях торговли посвящены работы следующих авторов : Н. В. Гордеева, В. В. Петрушевская, А. А. Привалова, А. И. Фучеджи, М. А. Хакимова и других. Однако вопросы, посвящённые системе формирования и эффективного внедрения управленческого учёта в организациях торговли в условиях международных интеграционных процессов, остаются по-прежнему нерешёнными.

В своих научных трудах автор данной статьи отмечает, что «современный уровень развития экономических и военно-политических отношений в ДНР значительно усложняет деятельность предприятий торговли, влечёт за собой не только возрастание роли управления ими, но и качественные изменения во всей структуре и методах управления» [1]. Исследователь, безусловно, прав, делая акцент на отношения, возникающие в государстве, поскольку их формирование влияет не только на развитие организаций торговли, но и влияет на обрабатывающую промышленность государства в целом. В свою очередь «устойчивое развитие – это непрерывное и постоянное развитие экологической составляющей вместе с комплексным развитием социально-экономических компонентов всей системы» [2].

Важность данной сферы подчёркивает в своих научных трудах и А. И. Фучеджи. Автором установлено, что торговля по-прежнему остаётся

актуальной сферой, которая позволяет: во-первых, формировать цели потребительского рынка; во-вторых, координировать систему экономических отношений; в-третьих, является комплексным механизмом, который удовлетворяет потребности жителей Донецкой Народной Республики [3].

Вследствие этого система управленческого учёта играет важную роль в деятельности организаций торговли, позволяет обеспечить заинтересованные стороны важной информацией для принятия обоснованных решений.

В результате исследования выявлено, что количественные показатели и качественная информация о внутренней среде организации включают в себя управленческий учёт. Его целью является оценка рентабельности, выявление возможностей для расширения ассортимента продукции, определение оптимального ценообразования и разработка стратегии развития организации.

Выделяют следующие виды учёта, которые ведут бухгалтера организаций, а именно: бухгалтерский (управленческий и финансовый), налоговый и статистический учёт. Поскольку управленческий учёт тесно взаимосвязан с финансовым, он имеет отличительные признаки, представленные на рис. 1 [4].

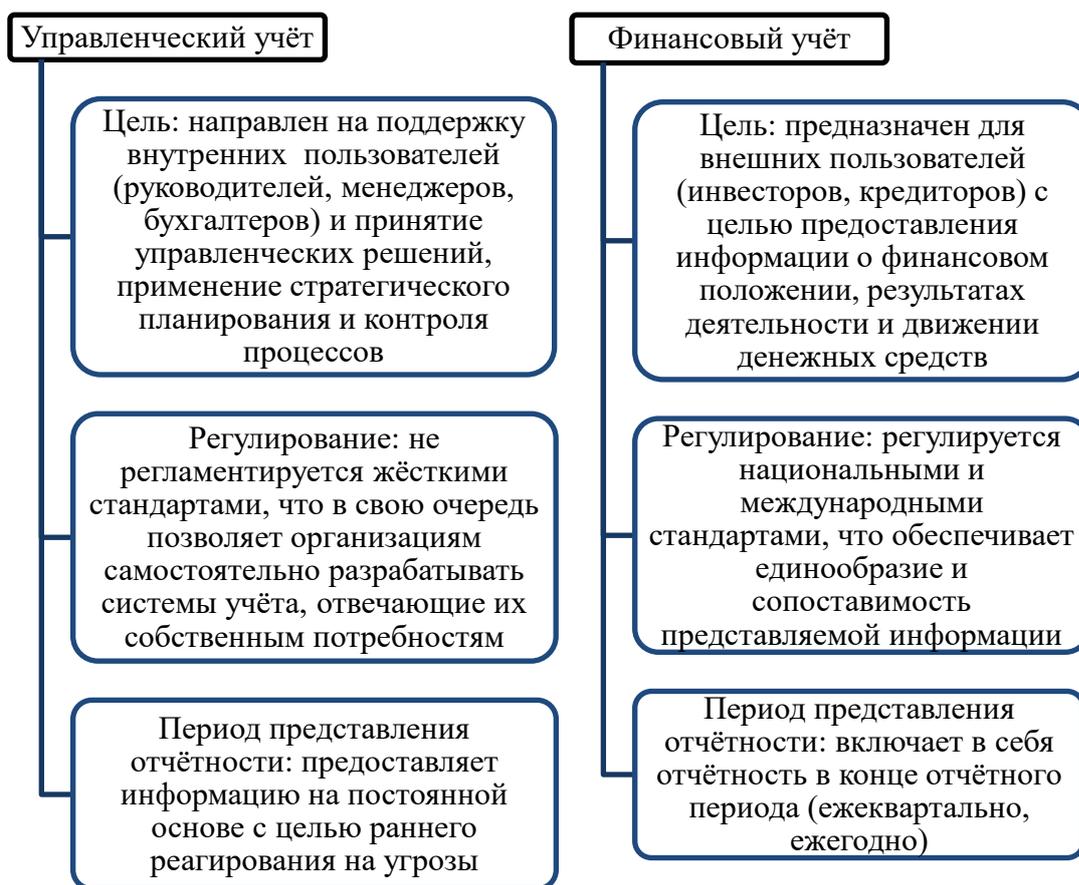


Рис. 1. Отличительные признаки управленческого и финансового учёта

Проанализировав рис. 1, можно констатировать, что управленческий учёт является более информативным и результативным и сочетает в себе функции как бухгалтерского учёта, так и планирования (бюджетирования), экономического анализа и контроля.

В организациях торговли ДНР вопрос о необходимости ведения управленческого учёта является ключевым моментом эффективного построения системы управления и развития бизнеса. Поэтому важной проблемой, стоящей перед руководством хозяйствующих субъектов, является создание эффективной учётно-аналитической базы для принятия управленческих решений. Однако, ввиду происходящих политических и экономических процессов в регионе, не существует достаточного количества апробированных рекомендаций по построению и внедрению результативной системы управленческого учёта.

Разработка и внедрение системы управленческого учёта в организациях торговли является необходимым этапом для повышения эффективности их деятельности и устойчивости развития в условиях современной экономики. Основываясь на отдельных положительных примерах внедрения управленческого учёта, можно утверждать, что он является важным инструментом, позволяющим эффективно управлять ресурсами и принимать обоснованные решения на основе массивов финансовой и нефинансовой информации.

Список использованных источников

1. Петрушевский, Ю. Л. Организационно-методические проблемы внедрения управленческого учёта в систему менеджмента предприятий торговли / Ю. Л. Петрушевский. – Текст : непосредственный // Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий : Материалы VII Международной научно-практической конференции, Донецк, 06-07 июня 2023 года. – Донецк : Донецкая академия управления и государственной службы, 2023. – С. 173-178. – EDN OIMBFU.

2. Петрушевская, В. В. Совершенствование механизма устойчивого развития промышленных предприятий / В. В. Петрушевская, Н. В. Гордеева, А. А. Привалова. – Текст : непосредственный // Экономика и маркетинг в XXI веке : проблемы, опыт, перспективы : Сборник материалов XVIII Международной научно-практической конференции. Посвящается 95-летию кафедры «Экономика и маркетинг», Донецк, 24-25 ноября 2022 года / редколлегия : А. А. Кравченко [и др.]. – Донецк : Донецкий национальный технический университет, 2022. – С. 101-105. – EDN IBKUBU.

3. Фучеджи, А. И. Анализ состояния и современных тенденций развития сферы торговли в Донецкой Народной Республике / А. И. Фучеджи. – Текст : непосредственный // Торговля и рынок. – 2022. – Т. 2. – № 4-1(64). – С. 203-215. – EDN PCJHDS.

4. Хакимова, М. А. Описание финансового и управленческого учёта / М. А. Хакимова. – Текст : непосредственный // Актуальные вопросы развития бухгалтерского учёта, аудита, анализа, налогообложения, государственного финансового контроля : современные вызовы и вектор развития : Материалы I Международной научно-практической конференции, Душанбе, 18-19 января 2023 года. – Душанбе : ТНУ, 2024. – С. 321-326. – EDN BLMZSJ.

ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЁТЕ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ПИСКУНОВА Н. В.,

канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры учёта, анализа и аудита;

ХМЕЛЁВА Ю. М.,

*ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В статье рассматриваются основные аспекты применения искусственного интеллекта в бухгалтерском учёте с целью решения различных задач и достижения определённых результатов, выделены сильные и слабые стороны введения технологий, основанных на работе искусственного интеллекта в бухгалтерском учёте.

Ключевые слова: искусственный интеллект, бухгалтерский учёт, автоматизация, цифровизация, анализ

В условиях современности искусственный интеллект применяется в различных сферах жизнедеятельности общества с целью облегчения решения различных задач и достижения определённых результатов. Экономическая сфера не является исключением.

Актуальность темы заключается в том, что искусственный интеллект в экономике даёт возможность получить более точные данные, значительно облегчая работу специалистов, позволяя оптимизировать их деятельность. Использование искусственного интеллекта в бухгалтерском учёте и аудите обусловлено тем, что его возможности позволяют автоматизировать такие задачи как, например, сбор информации, обработка и анализ данных.

Целью статьи является анализ возможностей применения искусственного интеллекта в бухгалтерском учёте, выявление достоинств и недостатков.

Как известно, на современном этапе развития организации приняли цифровую революцию и перешли на новые цифровые платформы. С их помощью аналитика данных и технологий могут обеспечить для всех сторон гораздо большую эффективность [1].

Работая с большим объёмом информации, все предприятия так или иначе используют искусственный интеллект при выполнении рутинной работы в сфере бухгалтерского учёта и аудита. В данном случае целью этого использования может являться экономия времени, а также исключение ошибок при работе с базой, точная проверка и сортировка данных [2].

Важным фактором применения искусственного интеллекта как в бухгалтерском учёте, как и в иной сфере, является обучение и самообучение [2]. Данное направление представляет собой различные модели, методы, алгоритмы, позволяющие бухгалтеру автоматизировать процессы на основе анализа и обобщения. Таким образом, например, можно автоматизировать учёт доходов и расходов, рассчитать взносы на основании введённой заработной платы и другие данные. Искусственный интеллект

способен работать с облачными хранилищами.

Возможности искусственного интеллекта, а также технологии в сфере цифровизации, достигаемые в условиях современности, являются неотъемлемой частью работы бухгалтера, без которых нельзя представить его будущее. В первую очередь, автоматизируется бухгалтерский учёт в целом. Данные чаще всего представлены в виде таблиц в Microsoft Excel. Различные программы позволяют совершать операции с банковскими выписками и ордерами, автоматически составляют оборотно-сальдовую ведомость по счетам, делая её удобной для бухгалтера. Говоря о применении искусственного интеллекта в банковской сфере, можно отметить, что инновационные технологии внедрены более чем в 36 крупнейших банках Российской Федерации. Инновационные проекты имеют множество достоинств: это экономия времени на сбор, анализ информации, автоматическое её обновление. Использование искусственного интеллекта может включать такие мероприятия, как применение оптического распознавания бумажных документов, перевод данных в электронный вид, автоматизация в процессе составления финансовой отчётности, цифровое взаимодействие с ФНС в рамках налогового мониторинга, использование системы RPA. Например, в компании «Росатом» в Центре обслуживания по бухгалтерскому и налоговому учёту системы RPA активно применяются для контроля корректности начислений по счетам, формирования справок – 2-НДФЛ и подготовки актов сверки [3].

Применение искусственного интеллекта в бухучёте имеет и отрицательные стороны. Таковыми могут быть, с одной стороны, снижение численности квалифицированных кадров, что обусловлено уменьшением нагрузки на бухгалтеров, а с другой стороны, невозможность полной автоматизации процессов в бухгалтерии.

Проведём SWOT-анализ применения искусственного интеллекта в бухгалтерском учёте (табл. 1).

Таблица 1

SWOT-анализ применения искусственного интеллекта в бухгалтерском учёте

| S – сильные стороны | W – слабые стороны |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Автоматизация процессов. 2. Экономия времени на выполнение рутинной работы. 3. Проверка и сортировка финансовых данных. 4. Исключение ошибок. 5. Отражение первичных операций, проводок, а также формирование бухгалтерских регистров. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Невозможность полного перехода на электронный документооборот, требуется и ручной труд. 2. Высокая стоимость затрат на внедрение инноваций. 3. Сокращение квалифицированных кадров. 4. Необходимость постоянного совершенствования дополнительных знаний и навыков в сфере информационных технологий. |
| O – возможности | T – угрозы |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Составление прогнозов на основании финансовых данных. 2. Возможность электронного документооборота. 3. Снижение нагрузки на бухгалтеров. 4. Интеграция с банками. 5. Возможность контроля нормативных требований с помощью искусственного интеллекта. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Риск поломки оборудования. 2. Риск потери данных. |

Разработано на основании источников [4-6].

Исходя из табл. 1, можно сделать вывод о том, что применение искусственного интеллекта в бухгалтерском учёте имеет больше достоинств и возможностей, нежели недостатков и угроз.

Искусственный интеллект позволяет экономить затраченное на работу время, способен проверять данные и исключать ошибки в работе. Несмотря на риск поломки оборудования и утериданных, автоматизация процессов является несомненным преимуществом в использовании искусственного интеллекта в работе бухгалтера.

Таким образом, на сегодняшний день бухгалтерский учёт и аудит так или иначе связаны с искусственным интеллектом, что значительно ускоряет процессы анализа и принятия решений. Финансовый анализ предприятия значительно упрощается с применением компьютерных технологий.

Список использованных источников

1. Удалов, А. А. Цифровой анализ финансовой отчётности / А. А. Удалов, З. В. Удалова. – Текст : непосредственный // Статистика в современном мире : методы, модели, инструменты : Материалы Международной научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 28 мая 2020 года. – Ростов-н/Д. : Общество с ограниченной ответственностью «АзовПринт», 2020. – С. 256-271. – EDN MWLGRH.

2. Боровская, Е. В. Основы искусственного интеллекта : учебное пособие / Е. В. Боровская, Н. А. Давыдова. – 6-е изд. – Москва : Лаборатория знаний, 2024. – 130 с. – URL : <https://www.litres.ru/book/e-v-borovskaya/osnovy-iskusstvennogo-intellekta-19410127/> (дата обращения: 16.10.2024). – Текст : электронный.

3. Официальный сайт KPMG. Цифровые технологии в российских компаниях. – URL : <https://home.kpmg/ru/ru/home/insights/2019/01/digital-technologies-in-russian-companies-survey.html> (дата обращения: 16.10.2024). – Текст : электронный.

4. Баранчеев, В. П. Управление инновациями : учебник для вузов / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2024. – 724 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17991-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL : <https://urait.ru/bcode/534109> (дата обращения: 16.10.2024).

5. Бочкова, Ю. П. Современные тенденции на рынке банковских услуг России / Ю. П. Бочкова, А. И. Булатова. – Текст : непосредственный // Современные финансовые, экономические и социальные инструменты развития экономики : сборник статей XIV Международной научно-практической конференции, Уфа, 15-16 декабря 2017 года. – Уфа : Общество с ограниченной ответственностью «Аэтерна», 2017. – С. 47-49. – EDN ZXSRNN.

6. Бухгалтерский учёт в XXI веке / И. Н. Вейнер, Н. В. Генералова, Ю. Н. Гузов [и др.]. – Санкт-Петербург : ООО «Скифия-принт», 2021. – 266 с. – ISBN 978-5-98620-533-5. – EDN SFJPSL. – Текст : непосредственный.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

САВИНОВА Г. А.,

*старший преподаватель кафедры «Бухгалтерский учёт и аудит»,
Ферганский политехнический институт,
Фергана, Республика Узбекистан*

Аннотация. В статье проведён сравнительный анализ нормативно-правового регулирования бухгалтерского учёта на малых предприятиях в Российской Федерации и Республике Узбекистан, обозначены основные критерии малого бизнеса.

Ключевые слова: бухгалтерский учёт, малый бизнес, нормативно-правовое регулирование, закон

Малый бизнес имеет огромное значение для экономики любой страны. Он создаёт рабочие места, увеличивает налоговые поступления, способствует развитию конкуренции и внедрению инноваций. Данные мировой статистики показывают, что в странах с развитой рыночной экономикой малое и среднее предпринимательство оказывает существенное влияние на развитие народного хозяйства, позволяя решать социальные проблемы и формируя рынок качественных продуктов и услуг с высоким уровнем конкуренции. В настоящее время доля малого бизнеса в странах с развитой рыночной экономикой составляет 70-90 % от общего числа предприятий. В Новой Зеландии 97 % всех существующих в стране компаний относятся к малому и микробизнесу, численность их сотрудников не превышает 20 человек. Вместе они обеспечивают четверть новозеландского ВВП [1]. В США 53 % всего населения участвует в малом предпринимательстве, в Японии – 71,7 %. При этом доля малого предпринимательства в структуре ВВП составляет от 50 до 60 %.

Малый бизнес также помогает быстро адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и удовлетворять потребности потребителей. В России малый бизнес представлен во многих отраслях, включая торговлю, услуги, производство, строительство и сельское хозяйство.

Проблемы малого предпринимательства являются одними из самых обсуждаемых вопросов в экономико-правовой сфере. В условиях санкций роль малого бизнеса стала более значимой, ведь именно благодаря малому бизнесу в страну продолжают поступать товары по параллельному импорту, дефицитное высокотехнологичное оборудование и микрочипы, не давая возможности западным странам контролировать, ограничивать или запрещать поставки необходимых товаров.

Согласно данным доклада Министерства экономического развития Российской Федерации (РФ), опубликованному 23.10.2023 г., доля малого и среднего предпринимательства в ВВП России за 2022 год составила 21 %, что в сравнении с другими странами является очень низким показателем [2]. При

этом в 2023 году в России произошёл самый большой рост за последние 17 лет числа индивидуальных предпринимателей. Также стоит отметить, что доля показателя с 2017 года значительно не изменилась, что свидетельствует о недостаточно эффективных мерах поддержки малого бизнеса.

В Республике Узбекистан по итогам 2023 года удельный вес малого предпринимательства в ВВП республики составил 51,2 %.

В разрезе регионов наибольшая его доля наблюдалась в Сурхандарьинской (75,9 % от общего объёма валовой добавленной стоимости, созданной в регионе), Джизакской (73,7 %), Наманганская (72,8 %) и Самаркандской (72,8 %) областях.

Наименьший удельный вес малого предпринимательства (бизнеса) отмечен в Навоийской (26 %) и Ташкентской (48,7 %) областях [3].

В Российской Федерации развитию малого бизнеса и среднего предпринимательства уделяется большое внимание. В 2007 году был принят закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», в котором определены принципы, приоритетные направления, формы и виды поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства [4].

В Республике Узбекистан Указом Президента Республики была утверждена Стратегия развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы, в которой сформулирована цель: создание условий для организации предпринимательской деятельности и формирования постоянных источников доходов населения, доведение доли частного сектора в валовом внутреннем продукте до 80 процентов, в экспорте – до 60 процентов [5].

Критерии отнесения бизнеса к малому предпринимательству в Российской Федерации определены в Федеральном законе № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (табл. 1) [4].

В Республике Узбекистан в соответствии с приложением № 1 к Постановлению Кабинета Министров Республики Узбекистан от 24.08.2016 г. № 275 «Классификация организаций, относящихся к субъектам малого предпринимательства» используется только один критерий отнесения к субъектам малого предпринимательства – по среднегодовой численности занятых. Торгово-промышленная палата 20.11.2020 г. разработала законопроект, в соответствии с которым к малому предпринимательству относятся три категории:

индивидуальные предприниматели;

микрофирмы – со среднегодовой численностью работников до 10 человек и чистой выручкой от годового объёма реализации товаров (услуг, работ) до 1 млрд сумов;

малые предприятия – со среднегодовой численностью до 100 человек и чистой выручкой от годового объёма реализации товаров (услуг, работ) до 5 млрд сумов.

Закон РФ «О бухгалтерском учёте» в статье 6 устанавливает, что субъекты малого предпринимательства вправе применять упрощённые способы

ведения бухгалтерского учёта и составлять упрощённую бухгалтерскую (финансовую) отчётность [6].

Таблица 1

Критерии отнесения налогоплательщика к субъектам малого и среднего предпринимательства

| Категория | Среднесписочная численность работников за предыдущий год | Доход за предыдущий год без НДС | Дополнительные ограничения (для ООО) |
|---------------------|--|---------------------------------|--|
| Микропредприятие | не более 15 человек | не более 120 млн руб. | не менее 51 % капитала (акций) должно принадлежать физлицам, или другим СМП; доля организаций, не являющихся СМП, не может быть больше 49 %; доля государства, субъектов РФ и (или) НКО – не более 25 % (суммарно) |
| Малое предприятие | не более 100 человек | не более 800 млн руб. | |
| Среднее предприятие | не более 250 человек (до 1 000 человек — для лёгкой промышленности, до 1 500 человек – для общепита) | не более 2 млрд руб. | |

Согласно статье 25 Закона Республики Узбекистан «О бухгалтерском учёте», малые предприятия и микрофирмы представляют только годовую финансовую отчётность, состоящую из бухгалтерского баланса и отчёта о финансовых результатах [7].

В Республике Узбекистан применяется Национальный стандарт бухгалтерского учёта (НСБУ № 20) «Упрощённый порядок ведения бухгалтерского учёта субъектами малого предпринимательства» (Утверждён Приказом министра финансов от 16.07.2013 г. № 70, зарегистрированным МЮ 14.08.2013 г. № 2501) [8].

В РФ не разработано специализированное положение по бухгалтерскому учёту для малых предприятий, в котором были бы сведены воедино все принципы и правила ведения бухгалтерского учёта и отчётности, особенности признания, оценки и представления в отчётности информации по всем учётным объектам малых предприятий.

Изучение мнения бухгалтеров малых предприятий позволяет утверждать, что большинство из них продолжает вести бухгалтерский учёт всех объектов с применением метода двойной записи. Целесообразность применения двойной записи, составление баланса и отчёта о финансовых результатах вызваны необходимостью использования для принятия управленческих решений информации о реальных показателях деятельности предприятия. При этом бухгалтеры одной из основных проблем назвали устаревшее нормативное законодательство в сфере ведения бухгалтерского учёта и отчётности субъектами малого предпринимательства.

Таким образом, анализ проведённого исследования показал, что и в Российской Федерации, и в Республике Узбекистан правительством уделяется большое внимание развитию малого предпринимательства. В основополагающих документах в сфере бухгалтерского учёта обеих стран обозначен упрощённый порядок ведения бухгалтерского учёта субъектами малого предпринимательства. В Республике Узбекистан разработан Национальный стандарт бухгалтерского учёта (НСБУ № 20) «Упрощённый порядок ведения бухгалтерского учёта субъектами малого предпринимательства», в котором чётко прописаны особые правила ведения бухгалтерского учёта и отчётности в отношении субъектов малого предпринимательств. В Российской Федерации отдельный стандарт, регулирующий ведение бухгалтерского учёта субъектами малого бизнеса, не разработан.

Список использованных источников

1. Как поддерживают малый бизнес в разных странах и в России. – Текст: электронный // РБК : новостной сайт. – 2024. – URL : <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/642421919a7947da946ee874>.

2. Доклад о состоянии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и мерах по его развитию за 2019-2022 гг. // Министерство экономического развития Российской Федерации. – Москва, 2023. – URL : https://www.economy.gov.ru/material/file/24f01970a69e33b47c3142da6f3be5d9/doklad_o_sostoyanii_msp_v_rossiyskoy_federacii_i_merah_po_ego_razvitiyu_za_20192022_gg.pdf. – Текст : электронный.

3. www.stat.uz: официальный сайт Госкомстата РУз. – URL : <https://stat.uz/ru/press-tsentr/novosti-goskomstata/50504-kichik-bizne-sning-yaim-ya-hm-dagi-ulushi-qanday-4>. – Текст : электронный.

4. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федер. закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 12.12.2023г.). – URL : <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102115928&intelsearch=209-%F4%E7+24+%E8%FE%EB%FF+2007+%E3%EE%E4%E0>. – Текст : электронный

5. О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан : Указ Президента Республики Узбекистан от 07.02.2017 № УП-60. – URL : <http://old.press-service.uz/ru/news/5482/>. – Текст : электронный.

6. О бухгалтерском учёте: федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ. – URL : <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102152685>. – Текст : электронный.

7. О бухгалтерском учёте : Закон Республики Узбекистан от 13.04.2016 № ЗРУ-404. – URL : <https://lex.uz/docs/2931251>. – Текст : электронный.

8. Об утверждении Национального стандарта бухгалтерского учёта (НСБУ № 20) «Упрощённый порядок ведения бухгалтерского учёта субъектами малого предпринимательства» : Приказ министра финансов Республики Узбекистан № МЮ 833 от 14.08.2012. – URL : <https://lex.uz/acts/2222826>. – Текст : электронный.

РОЛЬ АУДИТА НАЛОГОВЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ В СОВРЕМЕННОЙ БИЗНЕС-СРЕДЕ

СИЧКАР И. А.,

*старший преподаватель кафедры учёта и аудита
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. Для хозяйствующего субъекта важной процедурой является аудит налогов. Этот процесс имеет важную роль в современной бизнес-среде, так как позволяет организациям минимизировать риски и привести свою налоговую деятельность в соответствие с требованиями налогового законодательства.

Ключевые слова: аудит, законодательство, налоги, налоговые льготы, налогоплательщики, оптимизация, отчётность, риски, штрафы

На основании Методики аудиторской деятельности «Налоговый аудит и другие сопутствующие услуги» любая организация может самостоятельно осуществить налоговый аудит перед подготовкой налоговой отчётности [1]. Такой контроль даёт возможность выявить факт отсутствия ошибок в расчётах и своевременно внести исправления в отчётность, имеющую недочёты. При проверке аудитором можно получить рекомендации по оптимизации налоговых баз и предупреждения о возможных налоговых рисках.

Процесс налогового аудита представлен на рис. 1.

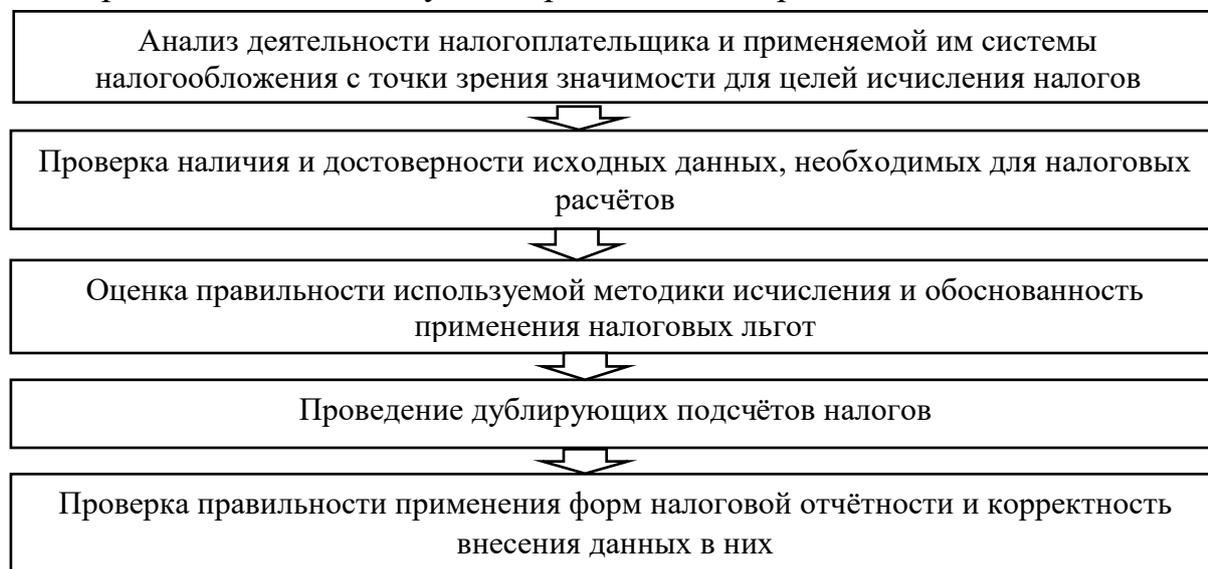


Рис. 1. Процесс налогового аудита по оптимизации налоговых баз и предупреждения налоговых рисков в организации

Аудит налоговой отчётности позволяет выявить правильность разнесения данных по строкам отчёта, а также обнаружить возможные опечатки и арифметические ошибки. Серьёзные риски налогового аудита связаны с несоответствием отчётности требованиям налогового законодательства, неправильной исчисленной стоимостью налоговых обязательств, оптимизацией

налоговых платежей и несоблюдением сроков уплаты налогов. Результатом налогового аудита является аудиторская отчётность, которая содержит информацию о результатах проверки и рекомендации по оптимизации налоговых обязательств организации.

Аудит именно налогового учёта проводится лишь в отношении начислений, требующих ведения специальных налоговых регистров, в которых будут собраны данные, формирующие налоговую базу. К таким налогам относятся: налог на доходы физических лиц, налог на добавленную стоимость, налог при упрощённой системе налогообложения, налог на прибыль, единый сельскохозяйственный налог.

Качественный налоговый учёт представляет собой целую систему последовательных действий на основе использования различных инструментов. Она включает в себя не только оптимизацию налогового бремени в разных сферах, но и управление налоговым и бухгалтерским учётом, создание обновленной налоговой модели и преобразование всей деятельности организации. Целью является высвобождение активов за счёт экономии налогов. Таким образом, на современном этапе экономического развития российских организаций возникает проблема: как избежать переплаты налогов и штрафов. Чтобы получить максимум от деятельности предприятия, необходимо выбирать правильную форму собственности, выгодную систему налогообложения, анализировать льготы, которые предоставляют регионы на используемый вид деятельности.

На 2024 год доходы бюджета страны должны вырасти на 22,3% (преимущественно за счёт бизнеса) при предусмотренном росте ВВП всего на 2,3%. По словам заместителя главы Минфина Алексея Сазанова: «Принято решение не повышать основные налоги в 2024 г. Соответственно, основной упор будет сделан на администрирование» [2].

Важно чётко понимать: когда чиновники говорят, что налоги не будут повышаться, они имеют в виду именно ставки налогов. Основные налоги – это НДС, налог на прибыль и НДФЛ, поэтому можно предположить, что ставки по ним не вырастут. Из этого не следует, что налоги не вырастут в абсолютных цифрах. Государство, не меняя ставки по основным налогам, попытается получить с налогоплательщиков больше. Это произойдёт за счёт увеличения кадастровой стоимости недвижимости, повышения акцизов (на табачную продукцию, алкоголь, бензин и автомобили), увеличения налоговой базы по налогу на добычу полезных ископаемых.

Бюджет должен получить больше при помощи налогового контроля: налоговая инспекция будет более настойчиво, более энергично работать с налогоплательщиками, «побуждать» их к добровольной уплате, доначислять налоги, 14% из 22,3% должна принести в бюджет Федеральная налоговая служба.

Для бизнеса эти цифры означают, что не будет смягчения налогового администрирования и облегчения налогового бремени. Значимым источником пополнения бюджета становятся штрафы, размер которых заметно увеличивается. Например, штраф по статье 129.4 НК РФ за непредставление в установленный срок налогоплательщиком в налоговый орган уведомления о

контролируемых сделках увеличен с 5 тыс. руб. до 100 тыс. руб. А за занижение налогоплательщиком сумм налога в результате искажения цен в контролируемых сделках (п. 1 ст. 129.3 НК РФ) вместо штрафа в 40% от неуплаченной суммы налога, но не менее 30 тыс. руб., с 1 января 2024 г. введён штраф в размере 100% от неуплаченной суммы налога, но не менее 500 тысяч рублей.

Побуждение налогоплательщиков к добровольному уточнению налоговых обязательств через проведение предпроверочного анализа – один из ключевых трендов последних лет в отношениях налоговых органов с бизнесом. Законодательно предпроверочный анализ не урегулирован. Тем не менее использование этого инструмента давления на бизнес приобретает всё более массовый характер. В ноябре был принят Федеральный закон от 27 ноября 2023 г. № 539-ФЗ, ужесточающий контроль за трансфертным ценообразованием в сделках российских налогоплательщиков с контролируемыми иностранными компаниями. В 2022-2023 гг. российский бизнес, выстраивая заново «логистические цепочки», обзавёлся фирмами-посредниками в различных юрисдикциях, в 2024 г. ФНС будет обращать особое внимание на цены в сделках с такими иностранными фирмами. Также налоговый орган стал обращать пристальное внимание на сделки с аффилированными лицами. В первую очередь это касается кейсов, связанных с дроблением бизнеса, когда компания ведёт его через несколько организаций, и между ними «курсируют» товары и услуги. Налоговый орган вправе поставить вопрос об экономических целях и условиях этих сделок. И бизнесу надо готовиться отстаивать свою позицию в спорах, потому что и усиление контроля за трансфертным ценообразованием, и ужесточение предпроверочного анализа преследуют одну цель: доначислить больше.

Все эти сомнительные, с точки зрения нового органа, операции могут стать поводом для повышенного внимания налогового органа, направления требований о предоставлении информации и документов, вызова налогоплательщика «для дачи пояснений». Налоговое законодательство постоянно меняется и обновляется. Поэтому рекомендуется быть внимательным к изменениям в налоговом законодательстве и учесть их при проведении налогового аудита.

Список использованных источников

1. Налоговый аудит и другие сопутствующие услуги по налоговым вопросам. Общение с налоговыми органами: Методика аудиторской деятельности (Одобрена Комиссией по аудиторской деятельности при Президенте РФ 11.07.2000. Протокол № 1). – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – 2024. – URL : <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 20.10.2024).

2. Новости политики, экономики, спорта, культуры : [сайт]. – Москва, 2024. – Обновляется в течение суток. – Текст : электронный. – URL : <https://iz.ru/1606907/sofiia-tokareva/biudzhet-rf-na-2024-2026-gody-priniat-glavnye-tcifry> (дата обращения: 22.10.2024).

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРАВОВОЙ ОСНОВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЛОГОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

СИЧКАР И. А.,

*старший преподаватель кафедры учёта и аудита,
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»;*

МОРГУНОВА Н. В.,

*главный бухгалтер ГБУ «Городская поликлиника № 18 г. Донецка»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. Налоговая безопасность региона является важной составляющей в экономической безопасности региона, именно региональная экономическая безопасность должного уровня характеризует экономическую безопасность региона. Большинство регионов формируют свою значительную часть регионального бюджета благодаря налоговым поступлениям. Налоговые поступления способствуют формированию регионального бюджета, тем самым обеспечивая удовлетворение нужд как населения, так и всего региона в целом.

Ключевые слова: бюджет, инвестиции, налоги, налогоплательщики, налоговые льготы, экономическая безопасность, социальные программы

Налоги представляют собой неотъемлемую основу экономической безопасности с момента возникновения государства. Они служат основным источником наполнения и формирования бюджета, что, в свою очередь, накладывает отпечаток на разработку государственных и социальных программ, а также фондов, жизненно необходимых для функционирования государственного аппарата.

Налоги и налоговая политика, входящие в структуру экономической и финансовой безопасности, могут быть представлены с различных ракурсов:

как ресурсный фактор, который контролируется и управляется государством;

как мощный инструмент, способный влиять на экономические и социальные процессы;

как механизм обратной связи, подчёркивающий зависимость государства от налогоплательщиков и территориальных единиц.

Значение налогов как фактора экономической безопасности определяется следующими характеристиками:

конкретными условиями;

особенностями этапа экономического развития государства;

характером экономической политики государства;

стабильностью государственной власти.

Таким образом, налоги становятся не только средством финансового обеспечения, но и важным индикатором взаимодействия между государством и обществом, формируя устойчивый диалог, от которого зависит благополучие и стабильность всей нации.

Налоги и налогообложение выступают важнейшими стражами экономической безопасности как регионов, так и всей страны. Эффективное решение задач, касающихся налоговой безопасности, оказывает непосредственное влияние на стабильность экономики, что подчёркивает их первостепенную важность.

Среди текущих методов усовершенствования налоговой безопасности выделяются:

- анализ суммы налоговых льгот по отраслям и видам налоговых стимулов;
- создание логико-математической модели для выбора инвестиционных проектов, потенциально обладающих налоговыми преференциями.

Потенциальные меры включают:

- внедрение критериев эффективности налоговых льгот;
- определение обстоятельств, при которых предприниматели теряют право на налоговые преференции до истечения установленного срока.

Налоговые льготы демонстрируют высокую эффективность, обеспечивая частичное или полное освобождение от налогообложения как для физических, так и для юридических лиц в рамках законодательно обоснованных процедур. Государство, предлагая налоговые преференции, активно влияет на экономические процессы: ведь именно налоговые льготы часто служат мощным стимулом для привлечения инвестиций, позволяя прибыли от таких действий оставаться частично или полностью вне обложения [1].

Существуют различные формы налоговых льгот:

- отсрочка или рассрочка налоговых платежей;
- полное или частичное освобождение от налога некоторого вида деятельности или дохода;
- освобождение от налога отдельных социальных групп (инвалиды 1-й и 2-й групп, инвалиды с детства);
- налоговые каникулы (освобождение от уплаты от налога на прибыль в течение определённого периода).

Налоговые льготы представляют собой мощный инструмент для устранения дисбаланса, возникающего из-за неравномерного распределения трудовых, природных, инвестиционных и прочих ресурсов между регионами. Чётко определены параметры объёма инвестиций и виды деятельности, подлежащие сниженной налоговой ставке. Компании, реализующие проекты нового строительства, довольствуются налоговой ставкой в 13,5 % на протяжении пяти лет, в то время как организации, занятые модернизацией и реконструкцией, получают 16 % на тот же период.

Кроме того, сниженные налоговые ставки распространяются на инвестиции в туристическую сферу и гостиничный бизнес. Такие меры, закреплённые в законодательстве, способствуют активизации инвестиционной деятельности, что особенно важно для регионального развития.

Эксперты предлагают ряд мер по повышению инвестиционной активности:

- комбинация финансового менеджмента с государственным регулированием;

использование государственных стимулов для инвестиционных предприятий;

системный подход к финансированию;

повышение доли бюджетного финансирования социально-ориентированных проектов с коротким сроком окупаемости.

Вышеперечисленные меры уже используются во многих регионах Российской Федерации, но наибольший эффект достигается при комплексе следующих мер:

1) сокращение налоговой нагрузки с целью использования высвобождающихся средств для модернизации производственного процесса;

2) экономическая мотивация применения собственных и заёмных финансовых ресурсов.

Первый пункт касается оптимизации количества налоговых ставок, что позволит создать более гармоничную налоговую среду. Второй пункт акцентирует внимание на необходимости формирования системы налоговых льгот для поддержания инвесторов.

Существуют основополагающие нормы налогового законодательства, призванные стимулировать предприятия к активной инвестиционной деятельности:

ст. 149, п. 3, пп. 16 НК РФ: освобождение от уплаты НДС по операциям, связанным с НИОКР, финансируемыми из бюджета;

ст. 150, п. 7 НК РФ: освобождение от НДС на технологическое оборудование и его комплектующие, ввозимые в качестве вклада в уставный капитал российских организаций;

ст. 153, п. 2 НК РФ: выручка от реализации определяется на основе доходов с учётом их оценки для налогообложения;

ст. 154, п. 1 НК РФ: налогооблагаемая база при продаже товаров или имущества равна стоимости этих активов.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что правовое регулирование налоговой системы и налогообложения осуществляется через налоговые льготы, привлекая инвестиции в региональные и государственные бюджеты, что подтверждается множеством статей Налогового кодекса Российской Федерации.

Список использованных источников

1. Коноваленко, С. А. Экономическая безопасность : учебник / под общ. ред. С. А. Коноваленко. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 526 с. – ISBN: 978-5-16-015729-0. – Текст : непосредственный.

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) : Федеральный закон РФ № 118-ФЗ : принят Государственной Думой 16.07.1998 (ред. от 29.05.2023). – Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (дата обращения 10.10.2024).

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

ТЕКУЕВА М.Т.,

*председатель цикловой комиссии учёта, экономики и гостиничного дела
Колледжа информационных технологий и экономики
Кабардино-Балкарского государственного университета им. Х. М. Бербекова,
советник Российской академии естествознания,
Нальчик, Кабардино-Балкарская Республика, Российская Федерация*

Аннотация. Обоснован выбор концепции управления рисками как основы для формирования и развития внутреннего контроля организации в условиях цифровизации. Сформулированы рекомендации по повышению уровня организации внутреннего контроля на основе использования инновационных технологий.

Ключевые слова: внутренний контроль, управление рисками, инновационные технологии, цифровизация.

Одной из целей внутреннего контроля является обеспечение достоверности и целостности бухгалтерской информации. Эффективное функционирование системы внутреннего контроля позволяет решить ряд проблем самого субъекта предпринимательства [1, с. 147]. Поэтому качество внутреннего контроля может сыграть жизненно важную роль в повышении надежности бухгалтерской информации, обеспечении безопасности активов организации, снижении финансового мошенничества и улучшении возможностей предотвращения риска, эффективном использовании материальных, трудовых и финансовых ресурсов [2, с. 263-264].

В современных условиях организации всё больше пытаются адаптировать свои стратегии и бизнес-модели к использованию инновационных технологий в части обеспечения контроля. Для обеспечения снижения разных видов рисков потерь системы внутреннего контроля всё больше применяют:

облачные технологии (для быстрого анализа данных и идентификации возможных нарушений);

роботизацию автоматизированных процессов (использование ботов для обработки определённых рабочих процессов и осуществления контроля с более высоким уровнем за деятельностью организации);

искусственный интеллект (для проверки значений, их точности и согласованности с другими документами);

беспилотные проекты (для проверки качества и количества активов в труднодоступных местах, таких как высокие здания или строительство);

блокчейн (распределённые книги криптографически защищённых транзакций в сети цепей поставок, позволяющие снизить риски несанкционированного внесения изменений в записи) [3, с. 900-905].

Использование таких инноваций позволяет обеспечить все заинтересованные стороны в качественной информации о деятельности организации.

Стремительный рост и обновление информационных технологий

обязывает предпринимателей постоянно повышать личный уровень ИТ осведомлённости. В данном потоке времени использование современных информационных технологий – это не вопрос личных предпочтений, а инструмент, открывающий новые пути получения знаний. Новые подходы способны развить новые способности и активизировать познавательную деятельность у предпринимателей. По мере роста важности компьютерных и информационных технологий, и в процессе их совершенствования изменяется и сам подход с учётом данных изменений.

Распространения приобретают блокчейн-технологии организации внутреннего контроля, позволяющие руководству предприятий сосредоточить больше внимания на проблемах, связанных с безопасностью компаний, управления существующими рисками с последующим формированием стратегии совершенствования деятельности [4, с. 17].

С целью содействия эффективному внедрению системы внутреннего контроля на основе всестороннего управления рисками и внедрения средств диджитализации предлагаем:

1. Обеспечить постоянное повышение компетентности руководителей по вопросу управлению рисками, что возможно за счёт совершенствования концепции управления рисками управленческой команды, проведения обучения и тренингов по передовым инновациям в организации системы внутреннего контроля. Кроме того, при разработке соответствующих положений внутреннего контроля в организации должна быть чётко определена ответственность руководителей отдельных подразделений, а также введены меры повышения ответственности каждого отдельного сотрудника относительно выполнению требований внутреннего контроля и содействию его прочному развитию в организации.

2. Формирование качественной корпоративной культуры, оптимизация среды внутреннего контроля. Здоровая корпоративная культура может оказать положительное влияние на внутренний контроль. Малые и средние производственные предприятия могут создать комплексную концепцию управления рисками и привлечь к выполнению функций контроля весь персонал. Таким образом, результативность работы организации повысится, а риски снизятся. Уровень принятия управленческих решений будет обеспечен чётко и своевременно предоставленной информацией за счёт улучшения внутренней среды контроля во всей организации.

3. Построение оптимальной организации. Организационная структура должна иметь чёткие полномочия и ответственность за работу различных подразделений и должностей, которые можно достичь за счёт качественного механизма стимулирования и сдерживания, правил демократического управления, прозрачного процесса принятия решений, чёткой и эффективной системы исполнения решений и поставленных задач, надёжности и эффективности системы мониторинга. Чтобы обеспечить эффективное внедрение механизма внутреннего контроля организации могут создать специальное подразделение внутреннего управления для выполнения обязанностей внутреннего контроля, что обеспечит гарантию бесперебойного осуществления внутреннего контроля по функциям.

4. Создание надёжной системы внутреннего контроля, базирующейся на всестороннем управлении рисками.

Во-первых, совершенствование общей контрольной системы управления рисками, чтобы помочь менеджерам предотвратить корпоративные финансовые и другие риски.

Во-вторых, создание эффективной системы внутренней проверки. Необходимость создания внутренних систем сдерживания: система внутреннего аудита, орган финансового утверждения, система сочетания подписей, анализ калькуляции затрат и система финансового учёта.

В-третьих, регулирование построения бизнес-процесса. Малые и средние предприятия должны сортировать все аспекты бизнеса и использовать унифицированную спецификацию процессов управления бизнесом с использованием передовых инновационных технологий, программного обеспечения RPA и блокчейнов.

5. Внедрение к использованию современных инновационных средств внутреннего контроля, которые обеспечивают экономию затрат времени и ресурсов (трудовых, материальных, финансовых) на осуществление процедур внутреннего контроля и оценки рисков и способствуют повышению эффективности деятельности организации и стабилизации её положения на рынке.

Таким образом, неотъемлемой и важной частью любой системы управления является внутренний контроль как одна из форм обратной связи. С его помощью управляющая система может принимать информацию о реальном состоянии управляемой системы, поскольку современному миру присущи уникальные характеристики, с которыми субъектам экономической деятельности не приходилось сталкиваться до этого никогда в своей истории: открытость и гласность, быстрое распространение информации, высокая мобильность, возможность быстрого трансфера технологий и воздействие различных отраслей друг на друга.

Список использованных источников

1. Евсеенко, В. А. Оценка эффективности системы внутреннего контроля при проведении аудиторской проверки на предприятии / В. А. Евсеенко // Менеджер. – 2018. – № 2(84). – С. 146-158. – EDN ZDFQUH.

2. Силантьева, О. О. Внутренний контроль на предприятии и его совершенствование / О. О. Силантьева, Г. Ф. Варнакова. – Текст : непосредственный // Известия Института систем управления СГЭУ. – 2021. – № 2 (24). – С. 263-268.

3. Филиппова, О. А. Внутренний контроль как составная часть процесса управления рисками на предприятии / О. А. Филиппова, В. С. Радолов, А. И. Фотина. – Текст : непосредственный // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 7 (144). – С. 900-906.

4. Растегаева, Ф.С. Внедрение технологии блокчейн в системы внутреннего контроля. Преимущества и риски / Ф. С. Растегаева, А. И. Саматов. – Текст : непосредственный // Universum: экономика и юриспруденция. – 2023. – № 7 (106). – С. 15-18.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В КОРПОРАТИВНОМ СЕКТОРЕ

ШУХМАН М. Э.,

канд. экон. наук, доцент,

доцент кафедры цифровой аналитики и контроля,

ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли

имени Михаила Туган-Барановского»,

Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация. Автором исследовано содержание и роль внутреннего аудита в корпорациях. Выявлены особенности и принципы организации внутреннего аудита. Обоснована целесообразность внедрения внутреннего аудита в систему корпоративного управления.

Ключевые слова: внутренний аудит, корпоративный сектор, организация, управление, контроль

Развитие организаций корпоративного сектора обуславливает участие широкого круга собственников в капитале. Отделение собственников от непосредственного управления организацией порождает существенную вероятность определённого конфликта интересов: собственник – менеджмент, требующего усиления контрольной функции управления. Среди всех функций управления именно контроль обеспечивает реальную оценку состояния организации и эффективной работы менеджмента.

Поливариантность интересов собственников и сложная организационно-экономическая структура корпораций предопределяют обусловленные требования к системе управления. Корпорация должна функционировать как целостная система, способная обеспечить компромисс индивидуальных экономических интересов собственников, руководства и корпоративного интереса организации. Специфика управления предопределяет соответствующие требования к учёту как информационному обеспечению управления, гарантии эффективности которого можно достичь посредством организации внутреннего аудита предприятий с организационно-правовой формой. Внутренний аудит является частью системы внутреннего контроля в рамках корпорации со сложной организационной структурой управления, которую возглавляет совет директоров и общее собрание акционеров [1, с. 73].

Основной задачей внутреннего аудита является обеспечение корпоративных прав акционеров, т. е. защита интересов владельцев корпорации относительно рационального использования капитала. Это достигается, среди прочего, путём оценки качества экономической информации, формируемой управленческой системой, оценки экономической политики организации, функционирования внутрихозяйственного контроля на уровне соответствующих должностных лиц. Внутренний аудит должен сочетать функции менеджмента, организационную деятельность и оценивать их качество. С одной стороны, он обязан обслуживать информационные запросы разных пользователей, а с другой – защищать интересы, прежде всего,

собственников (включая и рядовых акционеров). При организации внутреннего аудита необходимым является соблюдение принципа разумной достаточности с ориентацией на соотношение затрат и результатов [2, с. 264-266].

В современных условиях хозяйствования на первый план встают задачи не столько сохранения, сколько приумножения собственности. Достижение этого возможно с помощью организации контроля рационального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Внутренний аудит как неотъемлемая составляющая внутреннего контроля необходим как для реализации контрольных функций, так и для анализа, разработки и внедрения мероприятий по устранению выявленных недостатков и рекомендаций по повышению эффективности управления организацией. Внутренний аудит должен быть направлен, прежде всего, на оценку качества систем контроля и управления рисками корпорации, а также на анализ операций и событий, препятствующих эффективному достижению поставленных целей.

Организация действенной системы внутреннего аудита корпоративных предприятий может быть обеспечена лишь в том случае, если основывается на принципах организационной обособленности, всеобъемлемости в пространстве и времени, специализации и координации деятельности.

Организационная обособленность должна обеспечивать независимость мнения аудитора. Такая обособленность определяется уровнем подчинённости службы внутреннего аудита. Реализация принципа обособленности предполагает подчинение службы внутреннего аудита непосредственно совету директоров (наблюдательному совету). Действия менеджеров правления корпорации являются объектом внутреннего аудита. Внутренний аудитор обязан быть независимым от менеджмента корпорации, только в этом случае его деятельность будет полезна собственнику. То есть степень независимости внутреннего аудита обеспечивается, прежде всего, местом службы внутреннего аудита в структуре внутренней системы управления. Зарубежный опыт свидетельствует о том, что чем выше уровень руководства, перед которым должна отчитываться служба внутреннего аудита, тем эффективнее её работа.

Решение о необходимости внутреннего аудита принимают собственники и руководство корпорации. Такое решение определяется многими факторами, среди которых: распределение функций владения и управления бизнесом; размеры и структурная разветвлённость корпорации; уровень рисков.

Организационная структура подразделения внутреннего аудита должна быть простой и чётко упорядоченной, чтобы обеспечивать надлежащий уровень контроля за деятельностью всех отделов, подразделений и филиалов корпорации.

Организация внутреннего аудита как функции управления корпорацией включает следующие составляющие: регламентацию деятельности службы внутреннего аудита; определение прав, обязанностей и ответственности внутренних аудиторов, создание квалификационных требований относительно их профессиональной подготовки; согласование взаимосвязей с подразделениями и персоналом организации. Все указанные аспекты должны быть отражены в Положении об отделе внутреннего аудита. Для повышения эффективности работы внутренних аудиторов в организации целесообразна разработка методик осуществления внутреннего аудита, которые должны быть

приспособлены к конкретным условиям деятельности корпорации и одновременно не должны противоречить Международным стандартам аудита. Служба внутреннего аудита должна действовать на основе утверждённой базовой методики проверки, которая разрабатывается главным внутренним аудитором и включает в себя перечень источников информации, классификацию возможных нарушений и типичных ошибок, перечень действий внутреннего аудитора в тех или иных ситуациях [3, с. 37-39].

Особенностями организации внутреннего аудита в корпорациях является учёт специфики организации и технологии производства; формирование консолидированной отчётности; учёт дивидендной политики и стратегических направлений развития компании, оценка эффективности системы внутреннего контроля при проведении аудиторской проверки.

Таким образом, основными характерными чертами организации внутреннего аудита, ориентированными на обеспечение эффективности управления в корпоративном бизнесе, являются:

соблюдение специфических принципов подчинения подразделения внутреннего аудита наблюдательному совету корпорации;

определение требований к квалификации и составу субъектов внутреннего аудита;

регламентация их деятельности должностными инструкциями;

определение задач и объектов оценки;

перспективное и текущее планирование деятельности службы внутреннего аудита.

Функционирование эффективной системы внутреннего аудита является обязательной составляющей успешного развития корпорации в условиях стремительной трансформации внешней среды, усложнения процессов управления, разделения функций владения и управления бизнесом. Насколько при этом внутренний аудит станет полезным, зависит от задач, которые будут поставлены перед ним.

Список использованных источников

1. Леванова, Л. Н. Развитие механизма взаимодействия совета директоров и службы внутреннего аудита в целях обеспечения корпоративной безопасности в российских корпорациях / Л. Н. Леванова. – Текст : непосредственный // Гуманитарный научный журнал. – 2021. – № 1. – С. 70-76.

2. Тырская, Л. Р. Способы оценки эффективности службы внутреннего аудита / Л. Р. Тырская. – Текст : непосредственный // Экономика и социум. – 2022. – № 1-2 (92). – С. 259-268.

3. Языкова, С. В. Роль внутреннего аудита с позиции международных стандартов аудита в риск менеджменте корпораций / С. В. Языкова. – Текст : непосредственный // Проблемы теории и практики управления. – 2021. – № 2. – С. 37-48.

СЕКЦИЯ 3. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ, ПРАКТИКА, ИННОВАТИКА

АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ПРОГНОЗИРОВАНИЮ ПОСТУПЛЕНИЙ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ В ЦЕНТРАЛИЗОВАННЫЕ ФОНДЫ ГОСУДАРСТВА

АКСЁНОВА Е. А.,

*канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры финансов
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В исследовании проведён обзор методов и изучение проблем прогнозирования налоговых поступлений, рассмотрены современные методологические подходы к прогнозированию налоговых поступлений в централизованные фонды государства. На примере налога на прибыль предложен подход к прогнозированию базы и собираемости с учётом гетерогенности. Основное внимание уделено оптимизации налогового прогнозирования в условиях цифровизации экономики.

Ключевые слова: централизованные фонды государства, налоговые поступления, методы прогнозирования, цифровизация экономики

Формирование методологического подхода к прогнозированию поступлений налога на прибыль в централизованные фонды государства является сложной и востребованной задачей. В современных условиях, детерминированных динамичным уровнем изменений и повышающимся влиянием среды неопределённости [1] для определения ожидаемых поступлений, необходимым условием является использование различных моделей и подходов в прогнозировании.

Первым методом, который может быть использован в процессе прогнозирования, являются макроэкономические модели общего равновесия. Они включают такие модели, как DSGE-модели и их модификации, например, DSGE-OLG. Эти модели учитывают взаимодействие различных секторов экономики и позволяют сделать более точные прогнозы поступлений налога на прибыль. Макроэкономические модели общего равновесия имеют два аспекта – конструкцию модели и методику задания параметров. Конструкция модели определяет, как фискальные параметры и переменные входят в основные блоки модели. Методика задания параметров может быть традиционной калибровкой, фриквентистским оцениванием или байесовским оцениванием. Часто структура модели и её оценивание являются взаимосвязанными.

Вторым методом являются полуструктурные модели, позволяющие решать задачи прогнозирования и оценки вкладов отдельных факторов и их шоков в динамику налоговых поступлений. В рамках этих моделей предварительная работа ведётся на базе моделей временных рядов, но

структура этих моделей базируется на преобразовании моделей общего равновесия, таких как DSGE-VAR и DSGE-BVAR [2]. Динамические результаты модели зависят от стохастических отклонений (шоков). Отклонения являются импульсом к колебаниям, тогда как сдвиги в оптимальном поведении отдельных агентов являются реакциями или механизмами распространения колебаний. Эти модели позволяют учесть взаимосвязи между экономическими переменными и налогом на прибыль.

Третий метод – использование неструктурных моделей на базе временных рядов. Развитием данного направления прогнозирования занимались многие исследователи. Существует много моделей данного класса: от простых AR-моделей (ARIMAX, GARCH, ARDLM) до комплексных BVAR, позволяющих строить согласованные между собой сценарные прогнозы по основным макропеременным с различными расширениями. Временные ряды могут рассматриваться как база для анализа, в которой скрыт механизм, генерирующий группу стохастических процессов, представляющих систему поступления налогов. Эти модели позволяют учесть факторы, влияющие на поступления налога на прибыль, и сделать более точные прогнозы.

Четвёртый метод – агентные и отраслевые модели, которые могут быть построены на основе агрегированных и микроданных. Эти модели позволяют учесть специфику каждой отрасли и провести детальный анализ влияния налога на прибыль на различные секторы экономики [3].

Пятый метод – использование вспомогательных моделей прогнозирования отдельных эффектов, так называемые структурные модели. Эти модели учитывают такие факторы: собираемости, теневого рынка, нелегальной торговли и современные методы машинного обучения. Это позволяет получить более точные прогнозы и учесть различные виды воздействия налога на прибыль.

Прогнозирование налогов предполагает прогнозирование базы и собираемости [4]. В части собираемости возникают как эффекты уклонения, так и эффекты, создаваемые предпочтениями, которые в рамках агрегированного анализа сложно учесть. Поэтому при моделировании на макроуровне отдельной задачей является корректный расчёт эффективных ставок. Если говорить о налоге на прибыль, то он традиционно является одной из проблемных величин в рамках моделирования и прогнозирования в связи не только с проциклическостью, но и с более высокой чувствительностью к многообразным шокам экономики. Включение этого налога в модели общего равновесия происходит через модификацию целевого функционала объектов налогообложения.

Важным аспектом в прогнозировании поступлений налога на прибыль является учёт гетерогенности. Влияние налога на прибыль зависит от особенностей различных компаний и отраслей [5]. Поэтому необходимо учитывать гетерогенность и проводить детальный анализ влияния налога на прибыль через его призму.

Исходя из учёта гетерогенности, денежный поток, представляющий собой базу налога на прибыль, зависит не только от распределения инсталляционных

затрат и шоков производительности, но и от предыдущей налоговой политики, а соотношение ставки и корректирующих издержек влияет на принятие решений о планировании производства и, как следствие, налоговых отчислений.

Таким образом, формирование методологического подхода к прогнозированию поступлений налога на прибыль в централизованные фонды государства требует использования различных моделей и подходов.

Комбинация макроэкономических моделей общего равновесия, полуструктурных моделей, неструктурных моделей, микросимуляционных и отраслевых моделей, а также вспомогательных моделей прогнозирования и учёт гетерогенности позволит получать более точные прогнозы поступлений налога на прибыль и принимать обоснованные решения в сфере налоговой политики.

Все вышеперечисленные подходы пригодны к реализации только в условиях формирования прогнозов технологии Big data, позволяющей аккумулировать исходные данные из разнообразных источников сопоставимых данных.

Список использованных источников

1. Петрушевская, В. В. Перспективные концепции интеграции риск-менеджмента в систему государственного управления / В. В. Петрушевская, А. В. Саенко. – Текст : непосредственный // Инновации и инвестиции. – 2024. – № 8. – С. 198-201. – EDN IUYNHGL.

2. Методологические подходы к прогнозированию нефтегазовых налоговых доходов бюджетной системы : монография / С. Г. Белев, Н. С. Могучев, Е. А. Леонов ; ИЭП Е. Т. Гайдара. – Москва. – URL : <https://www.iep.ru/files/RePEc/gai/wpaper/wpaper-2023-1258.pdf> (дата обращения: 27.02.2024). – Текст : электронный.

3. Приказ ФНС России от 06.03.2020 № ЕД-7-1/143@ // Федеральная налоговая служба : официальный сайт. – URL : https://www.nalog.gov.ru/rn77/about_fts/docs/9663893/?ysclid=ltg0c7wen9550287194 (дата обращения: 08.02.2024). – Текст : электронный.

4. Шилина, А. Н. Нематериальные активы предприятия : теоретические аспекты / А. Н. Шилина. – Текст : непосредственный // Сборник научных работ. – Серия «Экономика». – 2023. – № 30. – DOI 10.5281/zenodo.8168090. – EDN JPIZGQ.

5. Титиевская, О. В. Оптимизация механизма финансового регулирования в условиях цифровизации экономики / О. В. Титиевская, А. Д. Левданский. – Текст : непосредственный // Направления повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти и местного самоуправления : Сборник тезисов VI Международной научно-практической конференции, Алчевск, 26 января 2024 года. – Алчевск : Донбасский государственный технический университет, 2024. – С. 179-181. – EDN DEFGLG.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ

АРЧИКОВА Я. О.,

*канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры финансов,
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В исследовании рассматриваются современные методы государственного регулирования корпоративных финансов, которые играют ключевую роль в обеспечении устойчивости и стабильности финансовых систем в условиях глобализации и динамичного экономического развития. Основное внимание уделяется оптимизации механизма финансового регулирования в условиях цифровизации экономики.

Ключевые слова: государственное регулирование, корпоративные финансы, методы, налоговые льготы, финансовый контроль, цифровизация экономики

Современные методы государственного регулирования корпоративных финансов являются ключевым аспектом устойчивого развития экономических систем. Регулирующая функция государства в контексте корпоративных финансов проявляется через формирование правовой среды, создание институциональных условий и внедрение механизмов контроля, которые обеспечивают стабильность и прозрачность финансовых потоков.

Одним из важнейших инструментов регулирования служит налоговая политика, которая оказывает прямое воздействие на финансовую стратегию компании. Государство разрабатывает прогрессивные налоговые системы, чтобы установить баланс между фискальными задачами и стимулированием корпоративных инвестиций. Это включает в себя как налоговые льготы для определённых отраслей, так и налоговые санкции в отношении компаний, уклоняющихся от выполнения своих финансовых обязательств.

Глобализация мирохозяйственных связей объективно порождает необходимость гармонизации национальной налоговой системы. Совершенствование налоговой системы на сегодня является важным приоритетом социально-экономического развития Донецкой Народной Республики. Главное направление формирования налоговой политики государства – обеспечение эффективного законодательного регулирования сферы налогообложения [1].

Финансовый контроль и надзор занимают центральное место в государственной системе регулирования. Центробанки и финансовые регуляторы внедряют стандарты бухгалтерского учёта и отчётности, которые повышают прозрачность операций и минимизируют риски финансовых манипуляций. Важной задачей этих учреждений является предупреждение корпоративного мошенничества и обеспечение защиты инвесторов.

На международной арене ключевую роль в регулировании корпоративных финансов играют стандарты и соглашения, разработанные международными организациями, такими как Международный валютный фонд, Всемирный банк и Организация экономического сотрудничества и развития. Эти институты разрабатывают рекомендации и нормы, направленные на гармонизацию финансового регулирования между странами и стимулирование глобальной финансовой стабильности.

Кроме того, в последние годы всё более актуальным становится внедрение цифровых технологий в процессы регулирования. Государства разрабатывают так называемые регулятивные технологии (regtech), которые облегчают мониторинг и анализ финансовых данных в реальном времени. Это позволяет более оперативно обнаруживать угрозы и повышать эффективность мер, направленных на соблюдение финансовой дисциплины.

Чтобы провести исследования, направленные на оптимизацию механизма финансового регулирования, необходимо в первую очередь определить, как цифровизация экономики влияет на механизм финансового регулирования в целом.

Во-первых, благодаря развитию технологий, увеличилось использование электронных платёжных систем. Это позволяет правительству отслеживать и регулировать денежные потоки более эффективно, так как электронные платежи являются прозрачными и трассируемыми.

Во-вторых, цифровизация экономики способствует развитию новых финансовых инструментов, таких как криптовалюты и блокчейн. В связи с этим регуляторы финансового рынка должны разрабатывать и внедрять новые механизмы регулирования, чтобы эффективно контролировать использование таких инноваций и предотвращать финансовые риски. Создание цифровых финансовых услуг требует усиления мер по защите персональных данных и предотвращению кибератак [2].

Цифровизация экономики также способствует развитию так называемых финтехкомпаний, которые предоставляют финансовые услуги с использованием технологий. Российским органам регулирования необходимо разрабатывать новые правила и нормативы для регулирования деятельности таких компаний и обеспечения их соблюдения.

В условиях цифровой трансформации необходима разработка не только защитных мер, но и национальной стратегии по продвижению цифровых инноваций на основе извлечения их преимуществ для национальной экономики. Такая промышленная политика должна предусматривать рекомендации по превращению данных в актив развития, эффективное регулирование всех цифровых технологий, а также защиту и сохранение занятости. Эти меры должны быть хорошо скоординированы с инвестициями, передачей технологий, торговлей, продвижением экспорта и прежде всего с политикой конкуренции. Цифровая трансформация является сложным, многоступенчатым, динамичным и сингулярным процессом, происходящим под влиянием беспрецедентных технологических изменений, что затрудняет разработку универсальных подходов к управлению в условиях масштабной

цифровизации. Созидательный и разрушительный потенциал цифровой трансформации глобальных рынков как ультрадинамического явления пока недооценён (на данном этапе необходимо оценить масштабы цифровой трансформации выше, чем масштабы цифровизации). Разработка взвешенных и эффективных подходов к управлению цифровой трансформацией будет способствовать инклюзивному экономическому росту.

В контексте цифровых преобразований рамки стратегии управления и экономической политики в государственном масштабе должны быть «плавающими». Необходимо, во-первых, применение инструментов, своевременно «ослабляющих» регулирование цифровых рынков и подстраивающихся под их изменения, во-вторых, разграничение сфер цифровой экономики с преобладанием в одних национального, а в других многостороннего регулирования [3].

Таким образом, современные методы государственного регулирования корпоративных финансов представляют собой комплексный механизм, ориентированный на поддержку экономического роста, укрепление финансовой стабильности и защиту интересов всех участников финансовых рынков. Эффективная реализация этих функций требует не только совершенствования законодательства, но и активного взаимодействия с бизнес-сообществом и учёт глобальных экономических тенденций цифровизации экономики. Государственное регулирование корпоративных финансов должно быть гибким и адаптивным, способным своевременно реагировать на вызовы и использовать возможности, которые предоставляет мировая экономика. В этом контексте необходимо не только развитие законодательной базы, но и постоянный диалог между государством и бизнесом, который позволит создать благоприятные условия для стабильного экономического роста и процветания общества в целом.

Список использованных источников

1. Петрушевская, В. В. Анализ законодательного обеспечения сферы налогообложения в Донецкой Народной Республике / В. В. Петрушевская. – Текст : непосредственный // Сборник научных работ серии «Финансы, учёт, аудит». – 2020. – № 3 (19). – С. 60-71. – EDN VMFUXH.

2. Титиевская, О. В. Оптимизация механизма финансового регулирования в условиях цифровизации экономики / О. В. Титиевская, А. Д. Левданский. – Текст : непосредственный // Направления повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти и местного самоуправления : Сборник тезисов VI Международной научно-практической конференции, Алчевск, 26 января 2024 года. – Алчевск : Донбасский государственный технический университет, 2024. – С. 179-181. – EDN DEFGLG.

3. Усков В. С. Развитие цифровой экономики РФ в условиях нанотехнологических изменений : монография / В. С. Усков, Ю. О. Климова. – Вологда : ВолНИЦ РАН, 2022. – 167 с. – Текст : непосредственный.

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

АФЕНДИКОВА Е. Ю.,

*канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры финансов
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. Рассмотрены сущность, классификация рисков закупочной деятельности, определены принципы формирования системы управления рисками в сфере закупок и стратегии реагирования на риски, в том числе инновационные нововведения, такие как: искусственный интеллект, блокчейн и другие, направленные на совершенствование закупочного процесса.

Ключевые слова: госзакупки, риски, экономика, контрактная система, информационные технологии

Управление рисками в системе государственных закупок бюджетного учреждения является ключевым аспектом обеспечения эффективности и прозрачности процесса закупок.

Актуальность темы исследования обусловлена значимостью госзакупок в масштабе страны, в которой ежегодно осуществляются крупномасштабные закупки госзаказчиками и компаниями с государственным участием.

Наличие эффективного механизма регулирования данных процессов крайне важно, так как через государственные закупки формируется материальный резерв страны, поддерживается уровень обороноспособности и безопасности государства, обеспечивается жизнедеятельность населения и решаются другие важные стратегические задачи.

В современных реалиях государственный бюджет страны содержит существенную часть закупок, в отношении которых органы власти применяют стратегии, направленные на эффективное использование денежных ресурсов – это обуславливает необходимость перехода к устойчивым государственным закупкам.

Государственная система закупок – это инструмент управления, который участвует в воплощении программ развития, повышении конкуренции, стимулирует разработку новых технологий и инноваций, оказывает влияние на расширение малого и среднего бизнеса, а также выполняет социальные функции [1, с. 113]. Базовым нормативно-правовым документом в системе государственных закупок выступает Федеральный закон от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [2]. На рис. 1 представлены основные элементы, находящиеся под контролем 44-ФЗ. Управление рисками в сфере закупок представляет собой сложную деятельность, требующую учёта разнообразных рисков и способов их преодоления. Важно учитывать принципы и особенности процедур управления рисками для эффективного контроля над ними [3, с. 207].



Рис. 1. Элементы закупок, подконтрольные Закону о контрактной системе № 44-ФЗ

Наиболее результативным способом уменьшения финансового риска в рамках данных условий является обоснование начальной максимальной цены контракта клиентом на основе тщательного анализа рынка, включая изучение коммерческих предложений от потенциальных партнёров и анализ цен, находящихся в открытом доступе. Качество и достоверность собранной информации напрямую влияют на уровень финансовых рисков, связанных с заключением контракта.

Неоправданное увеличение стоимости может привести к финансовым потерям, связанным с наличием излишних затрат; в то время как уменьшение – несёт в себе вероятность нарушения общественных интересов, связанных со своевременным и качественным обеспечением государственных потребностей, а также приводит к неэффективному использованию бюджетных средств или наносит ущерб в случае получения аванса без последующего выполнения обязательств.

Принимая во внимание зарубежный опыт и тенденции отечественного развития бизнес-структур, выяснили, что основными являются 5 ключевых технологических трендов, способных повысить эффективность автоматизации закупок [4, с. 45]:

блокчейн представляет собой инновационную технологию, основанную на распределённых реестрах транзакций, где каждая операция содержит

обязательные данные, такие как время, и тесно связана с предыдущими записями;

смарт-контракты представляют собой инновационный способ заключения контрактов, где условия записаны в виде программного кода, который автоматически исполняет соглашение;

управление жизненным циклом контракта (Contract Life Cycle Management, CLM) представляет собой эволюцию подхода к управлению контрактами, переходя от отдельных закупочных процедур к комплексному процессу активного контроля и управления контрактами с момента начала до завершения и последующего выполнения;

применение искусственного интеллекта в сфере закупок представляет собой использование передовых технологий AI, таких как прогностическая аналитика и когнитивные эксперты;

роботизация рабочих процессов (RPA, Robotic Process Automation) позволяет делегировать задачи, требующие монотонных и повторяющихся действий, от человека к программному обеспечению (роботам) [4, с. 73].

Обновление технологической инфраструктуры посредством цифровизации, автоматизации операций и внедрение блокчейн-технологий способствует снижению потенциальных рисков и увеличению эффективности государственных закупок.

Список использованных источников

1. Вавилин, Е. В. Принцип эффективности в механизме закупок для государственных и муниципальных нужд / Е. В. Вавилин. – Текст : непосредственный // Вестник Саратовской государственной юридической академии. – 2020. – № 3 (134). – С. 113-119. – DOI: 10.24411/2227-7315-2020-10075.

2. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд : Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ. – URL : https://fssp.gov.ru/storage/77cd70cd-ba78-4085-83e9-f8d447fb3b6e/00npra2024_prikaz_fssp_44 (дата обращения: 07.05.2024). – Текст: электронный.

3. Киселева, О. В. Совершенствование контрактной системы закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд : учебное пособие / О. В. Киселева, О. А. Шабанова. – Ульяновск : УлГУ, 2021. – 323 с. – ISBN 978-5-88866-878-8. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL : <https://e.lanbook.com/book/314417> (дата обращения: 07.05.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Штанько, Н. А. Управление закупками: учебное пособие / Н. А. Штанько, О. А. Лукашова. – Хабаровск : ДВГУПС, 2021. – 109 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL : <https://e.lanbook.com/book/259502> (дата обращения: 07.05.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ДРАЙВЕР ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ: РОЛЬ ЦЕНТРАЛИЗОВАННЫХ ФИНАНСОВ В ПОДДЕРЖКЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ГОРДЕЕВА Н. В.,

*канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры финансов
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. Рассмотрены вопросы цифровизации, раскрыты аспекты инновационной политики в стимулировании экономического роста, показана необходимость финансирования с целью эффективной реализации стратегий цифровизации.

Ключевые слова: цифровизация, централизованные финансы, технологии, управление, инновации

В научном труде [1] отмечено, что «цифровизация и глобализация экономики приводит к появлению, совершенствованию и внедрению новых механизмов информационного взаимодействия». Поэтому цифровизация «подразумевает под собой прикладное применение инновационных технологий, направленных на оптимизацию и фактическое улучшение работы предприятий» [3]. Исследование роли централизованных финансов в период цифровизации весьма актуально, так как оно способствует выявлению оптимальных стратегий стимулирования развития цифровизации и инноваций в различных секторах экономики.

Т. Г. Шеремет справедливо отметила, что «экспансия цифровой экономики в повседневную жизнь создаёт много новых социальных и дополнительных экономических возможностей. Цифровые данные, инструменты и платформы могут быть использованы для целей развития бизнеса и для организации решения социальных проблем» [4].

В целом будущее инноваций, управление цифровой информацией и знаниями зависит от достижений в сфере искусственного интеллекта, который включает в себя технологии, имитирующие человеческие интеллектуальные способности. Тем не менее, аспекты цифрового мира всё ещё отличаются от характеристик физического, что влечёт за собой трансформацию как инновационных процессов, так и их результатов.

Выявлено, что инновационная политика в стимулировании экономического роста основана на использовании централизованных финансов для финансирования и поддержки инновационных проектов и инициатив. При этом правительство через специальные фонды, программы и гранты выделяет средства на развитие инноваций в различных секторах экономики. Представленные инвестиции направляются на поддержку исследований и разработок, создание инновационных стартапов, подготовку научно-технических кадров и развитие инфраструктуры для инновационных предприятий.

Централизованное финансирование позволяет более эффективно использовать бюджетные средства, обеспечивая прозрачность и контроль за расходованием средств. Кроме того, правительство может координировать деятельность различных инновационных проектов и инициатив, обеспечивая их

взаимодействие и синергию. При таком подходе инновационная политика стимулирует экономическое развитие, создаёт новые рабочие места, повышает конкурентоспособность предприятий и увеличивает экспортный потенциал страны. Кроме того, инновационная политика способствует развитию науки и образования, повышению уровня жизни населения и обеспечению устойчивого экономического роста в долгосрочной перспективе.

На рис. 1 представлены основные аспекты инновационной политики в эпоху цифровизации.



Рис. 1. Аспекты инновационной политики в эпоху цифровизации

Рисунок служит общим ориентиром и может быть дополнен или изменён в зависимости от конкретного контекста и целевой аудитории.

Немаловажным аспектом роли государства в условиях развития цифровизации также выступает «функция правового регулирования. В данной ситуации государство должно обеспечивать непрерывную работу в сфере права» [2].

При анализе проблем современной инновационной политики выделяют несколько направлений для её дальнейшего развития. Во-первых, данные становятся важнейшим элементом инновационного процесса. Доступ к данным и инструменты их сбора и анализа оказывают влияние на участников инициатив, основанных на данных. Поэтому инновационная политика должна обеспечивать доступ к этим данным. Во-вторых, ускорение инновационных циклов в условиях цифровизации требует адекватных политических экспериментов, поддерживающих инновации, что подразумевает переосмысление инструментов и методов их реализации. В-третьих, существует необходимость пересмотра традиционных инструментов поддержки исследований и инноваций с целью повышения их эффективности. Инновации вне сферы научно-исследовательских работ, такие как изменения в области услуг, могут не получать адекватного внимания и поддержки в рамках текущей политики, ориентированной на налоговые льготы. Установлено, что технологические изменения могут направляться в неожиданное русло для внедрения цифровых технологий в традиционные сферы. Это, в свою очередь, может вызвать резкие и непредсказуемые изменения в технологических траекториях. Финансовая поддержка для инноваторов в этих секторах может иметь положительное влияние. Таким образом, централизованные финансовые механизмы оказывают значительное воздействие на развитие инноваций, предоставляя необходимое финансирование и ресурсы для успешной реализации проектов. В связи с этим представленные инструменты следует рассматривать как важный аспект в национальных стратегиях цифровизации.

Список использованных источников

1. Аксенова, Е. А. Особенности развития финансового контроллинга предприятий в условиях цифровизации / Е. А. Аксенова, А. П. Бонцевич, В. В. Чумак. – Текст : непосредственный // Методологические и организационные аспекты функционирования и развития социально-экономической системы : Тезисы докладов VII Всероссийской научно-практической интернет-конференции с международным участием, Донецк, 15 ноября 2023 года. – Донецк : Донецкая академия управления и государственной службы, 2023. – С. 158-160.

2. Алексеенко, О. А. Цифровизация глобального мира и роль государства в цифровой экономике / О. А. Алексеенко, И. В. Ильин. – Текст : непосредственный // Информационное общество. – 2018. – № 2. – С. 25-28. – EDN YBMSIH.

3. Донева, О. В. Применение дифференциальных уравнений в контексте цифровизации экономики / О. В. Донева, К. Д. Темирчев. – Текст : непосредственный // Университетская наука. – 2024. – № 1 (17). – С. 171-173. – EDN BZSHMH.

4. Шеремет, Т. Г. Цифровизация мировой экономической системы / Т. Г. Шеремет. – Текст : непосредственный // Информационные системы и технологии в моделировании и управлении : Сборник трудов VII Международной научно-практической конференции / отв. редактор К. А. Маковейчук, Ялта, 24-25 мая 2023 года. – Симферополь : Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2023. – С. 260-264. – EDN SOYCSB.

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦИАЛА

ГРЯЗЕВА М. С.,

*канд. экон. наук, доцент кафедры финансов
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. Развитие современной экономики, обусловленное происходящими в настоящее время трансформационными процессами и обострением конкурентной борьбы, опирается на стратегическое планирование, осуществляемое на всех уровнях управления предприятием. Конкурентный потенциал становится решающим фактором обеспечения конкурентных преимуществ, создания и поддержки желаемой конкурентной позиции предприятия на целевых рынках.

Ключевые слова: конкуренция, стратегия, конкурентный потенциал, VRIO-анализ, конкурентные преимущества

В условиях преодоления кризисных явлений в экономике наблюдается усиление конкуренции во многих отраслях народного хозяйства, обусловленное налаживанием новых хозяйственных связей, повышением платёжеспособности населения, появлением новых игроков, расширением ассортимента товаров и услуг. Усиление конкуренции предъявляет новые требования к разработке конкурентных стратегий, обоснованию конкурентного поведения отечественных предприятий на целевых рынках, направленного на завоевание и удержание желаемых конкурентных позиций. Отсюда возникает проблема диагностики конкурентного потенциала предприятия с использованием научно обоснованных подходов, от эффективности которых зависит результативность формирования и реализации конкурентных стратегий, направленных на обеспечение лидерства предприятия в конкурентной борьбе.

Учитывая политическую и экономическую нестабильность и неопределённость, важным становится вопрос диагностирования конкурентного потенциала производственных предприятий с целью его формирования на долгосрочную перспективу и возможность принятия оперативных управленческих решений относительно эффективного использования его элементов с учётом динамичности внешней среды. Несмотря на значительное количество написанных по данной проблеме работ, остаются нерешёнными ряд проблем: во-первых, конкурентный потенциал оценивается не только количественными, но и качественными показателями, количественная формализация которых затруднена или невозможна; во-вторых, конкурентный потенциал, являясь комплексным показателем, состоит из элементов, имеющих разную весомость, методы определения которой неоднозначны, а, следовательно, недостаточно верифицированы; в-третьих, взаимовлияние элементов конкурентного потенциала характеризуется синергическим эффектом; в-четвёртых, результатом использования

большинства методов, применяемых для оценки и анализа конкурентного потенциала, является статический показатель, в то время как потенциал необходимо учитывать в динамике; в-пятых, большинство качественных показателей оценивается балльными методами, повышая уровень субъективности.

Проблеме диагностики конкурентного потенциала в современной отечественной и зарубежной литературе посвящено достаточно большое количество научных трудов. Детальное исследование методических подходов к оценке конкурентного потенциала позволяет сгруппировать все методы по критерию принципа оценивания в несколько групп.

1. Методы на основе матричных моделей. Данные методы ограничены по количеству параметров, используемых для оценки конкурентного потенциала; получаемый результат не отражает динамику изменения показателей и указывает ориентир для разработки соответствующей стратегии.

2. Использование экспертных методов ограничено высоким уровнем субъективности. Однако в случаях, когда следует оценить качественные показатели, значение данных методов трудно переоценить.

3. Ситуационные методы позволяют комплексно оценить конкурентную среду предприятия, его сильные и слабые стороны, выявить скрытые и явные угрозы и возможности использования конкурентного потенциала. Недостатком является диапазон применения методов данной группы, ограниченный выявлением и прогнозированием позиции предприятия на рынке, при этом не обосновывая того, за счёт каких ресурсов и резервов данная позиция будет удерживаться.

4. Альтернативные методы. Группа методов, которые используют различные подходы к анализу и диагностике конкурентного потенциала: интегральный, ресурсный, многокритериальный, комплексный и другие. Гипердинамичные процессы современной экономики бросают вызовы традиционным методам оценки и обосновывают новые подходы, которые учитывают различные аспекты формирования, стратегического планирования, тактического и оперативного использования конкурентного потенциала [4]. К таким методам можно отнести: интегральный метод, методику VRIO-анализа, сравнительные методики, ресурсный подход, модель стратегического позиционирования и другие.

Для оценки конкурентного потенциала предприятия может быть использована методика VRIO-анализа, предложенная Дж. Барни, которая предполагает системный анализ ресурсов и возможностей по таким параметрам: ценность (Value), редкость (Rartness), воспроизводимость (Inimitability) и организованность (Organization) [1], а также её модификация, позволяющая оценивать конкурентный потенциал не только качественно, но и количественно (по 10-балльной шкале) [2].

Кроме того, VRIO-анализ совместим, а, следовательно, может использовать результаты SWOT-анализа внешней среды и непосредственной деятельности предприятия. Однако к недостаткам бинарной оценки следует отнести её ограниченность: если по одному из параметров получено

отрицательное значение, то дальнейший анализ не проводится. Несовершенство балльной оценки заключается в необходимости использования для этого экспертных методов, недостатки которых могут существенно повлиять на следующий этап обоснования альтернатив и выбора стратегий формирования конкурентного потенциала предприятия.

Метод радара конкурентоспособности предприятия имеет ряд преимуществ в применении. Так, в состав радара конкурентоспособности возможно включать N -е количество показателей-параметров, причём с их увеличением возрастает точность и полнота анализа конкурентоспособности исследуемых предприятий. К преимуществам метода радара конкурентоспособности нужно также отнести наглядность и комплексность при сопоставлении разнородных показателей. Однако метод не лишён того недостатка, когда учёные, применявшие его в своих исследованиях, не включали в состав исследуемых факторов показатели, характеризующие силу и направленность влияния внешней среды. При выборе методов оценки конкурентного потенциала предприятий, производящих строительные материалы, следует учитывать специфику их деятельности, рассматривая конкурентный потенциал как совокупность внутренних и внешних возможностей создавать и реализовывать конкурентные преимущества, способные обеспечить достижение стратегических ориентиров на целевых рынках.

Резюмируя мнения авторов, следует констатировать отсутствие не только универсальных методов, но и чёткого научно-методического подхода к диагностике конкурентного потенциала, который позволял бы эффективно осуществлять процесс анализа и связывал его результаты со стратегиями предприятия.

Список использованных источников

1. Barney, J.B. *Gaining and Sustaining Competitive Advantage*. – 2nd ed. – Prentice-Hall: Upper Saddle River. – NJ. – 2002.

2. Рахманова, М. С. Методика оценки конкурентного потенциала муниципальных образований / М. С. Рахманова. – Текст : непосредственный // АНИ : экономика и управление. – 2016. – Т. 5. – № 4 (17). – С. 321-324.

3. Арчикова, Я. О. Совершенствование методов формирования финансовых ресурсов предприятия / Я. О. Арчикова, К. В. Шарый, И. К. Коновалов. – Текст : непосредственный // Сборник научных работ серии «Экономика». – 2022. – № 25. – С. 182-193. – DOI 10.5281/zenodo.6466898. – EDN QUMQSK.

4. Титиевская, О. В. Совершенствование финансового планирования и прогнозирования на предприятии в условиях неопределённости / О. В. Титиевская, К. В. Бойко. – Текст : непосредственный // Направления повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти и местного самоуправления : Сборник тезисов VI Международной научно-практической конференции, Алчевск, 26 января 2024 года. – Алчевск : Донбасский государственный технический университет, 2024. – С. 175-178. – EDN OXFBCN.

ФАКТОРЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ УВЕЛИЧЕНИЮ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

ДУНАЙ Д. Д.,

ассистент кафедры финансов

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. Отмечены факторы, оказывающие влияние на усиление притока инвестиций в инфраструктуру региональных экономических систем. Рассмотрены различные аспекты, такие как государственная поддержка, институциональная среда, инновации, государственно-частное партнёрство, уровень жизни населения, экология и региональный маркетинг. Проанализирована значимость каждого фактора в контексте улучшения инвестиционного климата и устойчивого развития регионов.

Ключевые слова: инвестиции, инфраструктура, региональные экономические системы, государственное регулирование, инновационная деятельность, экологические аспекты, региональный маркетинг

Проблема усиления инвестиционного обеспечения развития инфраструктуры региональных экономических систем приобретает особую актуальность в условиях глобализации и стремления к повышению конкурентоспособности различных территорий. Возрастает необходимость реализации проектов, обеспечивающих существенные и продолжительные глобальные, а также региональные эффекты при разработке и реализации стратегий экономического и социального развития регионов. Каждому из проектов присущи разнообразные виды рисков, реализация данных проектов связана с использованием определённой суммы средств, которую возможно привлечь при помощи инвестиции [2, с. 99]. В данной статье исследуются факторы, способствующие привлечению инвестиций в региональные инфраструктурные проекты.

Актуальность исследования факторов, влияющих на активизацию инвестиционных процессов в инфраструктуру регионов, обусловлена значимостью данной проблемы для устойчивого экономического роста и повышения конкурентоспособности отдельных территорий. Развитие региональной инфраструктуры является ключевым элементом формирования благоприятного делового климата, привлечения новых инвесторов и создания условий для инновационного развития.

Рассмотрим основные факторы активизации инвестиционных потоков на рис. 1.

Государственная поддержка и законодательная база. Одним из важнейших факторов активизации инвестиций в региональную инфраструктуру является государственная политика поддержки таких проектов. Это может включать налоговые льготы, субсидии, государственные гарантии и другие

формы финансовой помощи. Законодательство должно создавать прозрачные и предсказуемые условия для ведения бизнеса, снижать административные барьеры и обеспечивать защиту прав инвесторов.



Рис. 1. Основные факторы активизации инвестиционных потоков

Развитие институциональной среды. Эффективность инвестиционной деятельности зависит от качества институтов, обеспечивающих стабильность правовой системы, защиту собственности и справедливое разрешение споров. Укрепление судебной системы, антикоррупционные меры и повышение прозрачности государственного управления способствуют созданию доверительной атмосферы среди потенциальных инвесторов.

Инновационное развитие и технологическая модернизация. Современные технологии играют ключевую роль в повышении эффективности использования ресурсов и снижении затрат на реализацию инфраструктурных проектов. Инновационная инфраструктура должна обладать таким важным свойством, как целостность, которая заключается в состоянии интеграции всех необходимых элементов для завершения инновационного процесса [1, с. 238].

Привлечение частных инвестиций через государственно-частное партнёрство (ГЧП). Государственно-частное партнёрство способствует привлечению инвестиций и содействию экономического роста. Благодаря участию частных компаний в реализации проектов, удаётся привлечь

дополнительные инвестиции, что является важным фактором для развития экономики [3, с. 217]. Механизмы ГЧП позволяют эффективно сочетать ресурсы государства и частного сектора для реализации крупных инфраструктурных проектов. Государственные органы могут предоставлять землю, финансовые гарантии и регулировать тарифы, тогда как частные компании вносят капитал, опыт и знания в управление проектами. Такой подход способствует снижению бюджетных расходов и повышению качества предоставляемых услуг.

Повышение уровня жизни населения и социальной инфраструктуры. Улучшение социальных условий, включая здравоохранение, образование и культуру, привлекает квалифицированные кадры и создаёт комфортные условия для проживания. Это, в свою очередь, стимулирует приток инвестиций в регион, так как инвесторы стремятся вкладывать средства в территории с высоким уровнем человеческого капитала и развитой социальной сферой.

Экологические аспекты и устойчивое развитие. Учёт экологических факторов при планировании и реализации инфраструктурных проектов становится всё более важным. Инвесторы всё чаще обращают внимание на устойчивость и экологичность проектов, требующих внедрения экологически чистых технологий и минимизации негативного воздействия на окружающую среду. Региональные власти должны учитывать эти тенденции при разработке стратегий развития инфраструктуры.

Региональный маркетинг и продвижение. Продвижение региона как привлекательного места для инвестиций играет важную роль в привлечении капитала. Создание позитивного имиджа, проведение международных форумов и выставок, участие в межрегиональных и международных проектах помогают привлечь внимание потенциальных инвесторов к возможностям региона.

Список использованных источников

1. Катричев, И. С. Развитие инновационной инфраструктуры в международном бизнесе / И. С. Катричев. – Текст : непосредственный // Экономика и бизнес : теория и практика. – 2021. – № 3-1 (73). – С. 238-241. – DOI 10.24412/2411-0450-2021-3-1-238-241. – EDN HFBWRT.

2. Сорокотягина, В. Л. Финансовые риски в аспекте инвестиционной деятельности региона / В. Л. Сорокотягина. – Текст : непосредственный // Региональные детерминанты и закономерности развития экономики : Материалы Международной научно-практической конференции, Ставрополь, 18-20 апреля 2018 года / главный редактор О. Б. Бигдай. – Ставрополь : Филиал ФГБОУ ВО «Московский технологический университет», 2018. – С. 99-101. – EDN URHSEX.

3. Шарый, К. В. Проблемы реализации государственно-частного партнёрства в современных условиях / К. В. Шарый, М. Н. Швец. – Текст : непосредственный // Сборник научных работ серии «Экономика». – 2023. – № 32. – С. 214-222. – DOI 10.5281/zenodo.10430601. – EDN SYDMKC.

ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

ЕВСЕЕНКО В.А.,

*канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры финансов
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. Исследованы факторы, замедляющие процессы развития и воспроизводства человеческого капитала и существенно ослабляющие конкурентные позиции государства. Установлено, что качество жизни населения является базисом развития человеческого капитала и фактором повышения национальной конкурентоспособности.

Ключевые слова: человеческий капитал, инвестиции, качество жизни, конкурентоспособность.

Современное социально-экономическое развитие государства значительно зависит от основного богатства общества – человеческого капитала с его индивидуальными ценностями, знаниями, соответствующей квалификацией и достоинствами, является основой обеспечения расширенного воспроизводства благ и услуг, развития современного рынка труда и наиболее важным условием становления постиндустриальной экономики. Человеческий капитал – это накопленный в результате инвестиций запас знаний, навыков, умений, квалификации, профессиональной подготовки, мотивации, опыта, здоровья, которые характеризуют индивида и не могут быть отделены от него, используются в общественном производстве, способствуют росту производительности труда, экономической и социальной эффективности, повышению конкурентоспособности экономики и одновременно влияют на рост личного дохода человека, предприятия и общества в целом.

Исследование теории человеческого капитала приобрело особую актуальность в 60-х годах прошлого века и было связано с усилением роли умственного человеческого труда и стремительным движением НТП. Основателями теории человеческого капитала выступили зарубежные учёные Г. Беккер, Т. Шульц, а впоследствии Э. Денисон, Дж. Фендрик, Дж. Минцер. Теория человеческого капитала является актуальной темой исследования отечественных учёных: С. А. Аслахановой, А. А. Ахмадовой, Л. К. Точиевой [1], В. В. Косулина, Л. Т. Эскерхановой, М. А. Садуевой [2], В. Б. Салаховой [3] и др.

Несмотря на существующие научные достижения, освещение проблематики инвестиционного развития человеческого капитала в условиях становления постиндустриального общества, его влияние на уровень национальной конкурентоспособности государства остаётся недостаточно изученным. Актуальность приобретает разработка путей улучшения состояния развития человеческого капитала на основе повышения качества жизни в условиях расширенного развития и доступности отраслей его продуцирования.

Острая конкуренция и глобализация требуют глубоких и разносторонних

знаний. Они спровоцировали возникновение современной парадигмы развития человеческого капитала, которая выдвигает новые требования к работнику, требует высокого профессионализма, способности развиваться, самосовершенствоваться, творчески подходить к выполнению поставленных задач, постоянно учиться и приспосабливаться к изменяющимся условиям рынка, уметь работать в социуме. Все эти элементы требуют больших затрат времени и денежных средств, а значит, могут рассматриваться как инвестиции в человеческий капитал. Экономическая оправданность, эффективность и отдача таких инвестиций определяется через установленное время при обеспечении высокого дохода лицу, выступающему объектом инвестирования. Деятельность, обеспечивающая доход, может рассматриваться как инвестиционная.

Инвестициями в человеческий капитал считаются не только затраты на его наращивание, но и на миграцию и поиск работы. То есть инвестиции выступают предпосылкой продуцирования человеческого капитала. В первом случае повышается качество работника как ресурса, обогащаются знания, развиваются навыки, улучшается здоровье, умножается опыт, то есть повышается запас определяющего фактора производства. Во втором – растёт рыночная цена, гарантируется эффективная реализация человеческого капитала, обеспечивается возможность получить более высокие материальные и моральные выгоды [1, с. 431].

Развитие человеческого капитала оказывает огромное влияние на социально-экономическое, инновационно-инвестиционное, культурное развитие государства, определяет его конкурентоспособность среди других стран мира, выступает предпосылкой перехода к информационному обществу и повышению качества жизни, определяемого уровнем развития социальной сферы: образования, медицины, культуры и отдыха, науки [2, с. 154]. Общеизвестно, что укрепление и удержание конкурентных позиций страны в глобальном мире зависит от таких параметров качества жизни и развития человеческого капитала, как: объём ВВП на душу населения; уровень здравоохранения и начального образования; качество услуг высшего образования и профессионального совершенствования; уровень грамотности взрослого населения; уровень развития социальной инфраструктуры; ожидаемая продолжительность жизни; количество населения, проживающего за чертой бедности; инновационная активность, развитие науки и внедрение её достижений в производство [3, с. 93-94].

Качество жизни выступает определяющим фактором развития человеческого капитала и улучшения национальной конкурентоспособности, способствует привлечению инвестиционных и трудовых ресурсов, интеллектуального капитала, а с другой - сдерживает отток человеческого и финансового капиталов за границу. Качество жизни как предпосылка для развития человеческого капитала является одновременно средством и целью усиления национальной конкурентоспособности.

Таким образом, качество жизни населения выступает определяющим фактором развития человеческого капитала, стимулирования деловой

активности, усиления конкурентоспособности и социально-экономического развития страны, привлечения отечественных и зарубежных капиталов в производительный сектор экономики; стимулирует разработку и реализацию общенациональной программы развития человеческого капитала, которая будет направлена на дальнейшее обеспечение экономического роста, здравоохранения, повышение физической активности населения, развитие системы подготовки квалифицированных специалистов и в целом.

Меры этого направления действий требуют значительного финансирования и будут иметь положительный эффект только в долгосрочной перспективе. Поэтому необходимо разрабатывать программы привлечения инвестиций в развитие человеческого капитала, поскольку именно он становится предпосылкой совокупного производства, а следовательно, главным источником накопления богатства, поскольку профессиональные, интеллектуальные и физические способности людей создают добавленную стоимость и становятся основой нематериального производства, которое всё в большей степени основывается на продуктах интеллектуальной собственности, достижениях науки, теоретических и практических знаниях работников, их лидерских и инновационно-прогрессивных способностях, опыте, умениях; образовательных, культурных и морально-этических достоинствах общества; совокупности духовных, культурных и материальных ценностей работников.

Переход к постиндустриальному обществу, развитие информационных и коммуникационных технологий, научный прогресс и установление ключевой роли знания – интеллектуального продукта в развитии материального производства актуализирует роль индивида – носителя человеческого капитала в достижении эффективности производства и повышения качества жизни на основе доступности и прогрессивного развития продуктов социальной сферы.

Список использованных источников

1. Аслаханова, С. А. Исследования в области человеческих ресурсов и инвестиций в человеческий капитал / С. А. Аслаханова, А. А. Ахмадова, Л. К. Точиева. – Текст : непосредственный // Экономика и предпринимательство. – 2024. – № 1 (162). – С. 430-434.

2. Косулин, В. В. Инвестиции в человеческий капитал и формирование конкурентоспособности предприятия / В. В. Косулин, Л. Т. Эскерханова, М. А. Садуева. – Текст : непосредственный // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2024. – № 3 (161). – С. 150-156.

3. Салахова, В. Б. Инвестиции в человеческий потенциал и капитал как ведущий фактор развития экономики / В. Б. Салахова. – Текст : непосредственный // Общество: политика, экономика, право. – 2024. – № 1 (126). С. 90-96.

СИСТЕМА ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО МОНИТОРИНГА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЕРМОЧЕНКО А. Е.,
директор ООО «АйтиПрофГрупп»,
Минск, Республика Беларусь

Аннотация. В работе исследованы особенности организации финансового мониторинга в Российской Федерации. Изучена роль и функции различных государственных органов в обеспечении финансового мониторинга. Представлена структура финансового мониторинга.

Ключевые слова: финансы, мониторинг, контроль, система, организация, особенности

Финансовый мониторинг в Российской Федерации представляет собой систему мер, направленных на контроль за финансовыми потоками с целью предотвращения и выявления финансовых преступлений, таких как отмывание денег и финансирование терроризма.

Деятельность, подлежащая финансовому мониторингу, – деятельность, осуществляемая с денежными средствами и (или) иным имуществом клиента, подлежащая финансовому мониторингу в соответствии с законом [1].

В России ключевым учреждением, ответственным за финансовый мониторинг, является Федеральная служба по финансовому мониторингу (Росфинмониторинг). Это ведомство проводит анализ и оценку рисков, связанных с отмыванием денежных средств и финансированием терроризма, а также координирует работу других органов и различных организаций в данной области.

Центральный банк России занимает значительное место в системе финансового мониторинга страны. Он осуществляет надзор за работой кредитных учреждений и других финансовых организаций, обеспечивая соблюдение законодательства, направленного на борьбу с отмыванием денег и финансированием терроризма. Одна из основных функций Банка России – финансовый мониторинг, он осуществляет политику финансового мониторинга в соответствии с Федеральным законом от 7 августа 2001 г. № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путём, и финансированию терроризма» [2].

Центральный банк Российской Федерации в области финансового мониторинга основывает свою работу на разработке комплекса нормативных актов, направленных на противодействие легализации доходов, полученных незаконным путём, и финансированию терроризма. Банк и его региональные подразделения занимаются сбором и анализом данных о транзакциях, связанных с отмыванием денежных средств и другими незаконными финансовыми операциями. Они устанавливают основные принципы регулирования в этой области, участвуют в улучшении законодательства по финансовому мониторингу и принимают соответствующие подзаконные акты

(положения, инструкции, указания), касающиеся борьбы с легализацией преступных доходов и финансированием терроризма. Центральный банк России в сотрудничестве с Федеральной службой по финансовому мониторингу устанавливает нормы передачи информации о финансовых операциях в Росфинмониторинг.

В Российской Федерации функционирует система обязательной отчетности в Федеральную службу по финансовому мониторингу, которая предназначена для обеспечения прозрачности в учёте и контроле финансовых операций. Финансовые организации обязаны регулярно предоставлять информацию о своих клиентах, а также о проводимых ими операциях и сделках, чтобы обеспечить эффективный мониторинг.

Финансовый мониторинг можно представить как двухуровневую структуру. Первый уровень может быть представлен Росфинмониторингом и федеральными надзорными органами, регулирующими деятельность хозяйствующих субъектов в сфере финансов [3]. Тем не менее, было бы правильнее отнести только Росфинмониторинг к первому уровню системы финансового мониторинга. Именно этот орган исполнительной власти наделён законодательством полномочиями по сбору, обработке, анализу и проверке данных о финансовых операциях и сделках с денежными средствами и другим имуществом, полученным в соответствии с законодательством Российской Федерации. Кроме того, он имеет ряд дополнительных обязанностей. Все остальные субъекты обязаны предоставлять ему запрашиваемую информацию.

Второй уровень системы финансового мониторинга в России представлен субъектами первичного финансового мониторинга – организациями, на которые, согласно законодательству, возложена обязанность по осуществлению финансового мониторинга в целях безопасности [3]. Подзаконные нормативные правовые акты Росфинмониторинга взаимодействуют и непосредственно связаны с нормативными правовыми актами Центрального банка Российской Федерации.

Росфинмониторинг осуществляет свои функции в тесном сотрудничестве с Центральным банком России. Благодаря совместной деятельности этих организаций достигаются заметные положительные результаты. Однако стоит отметить, что лицензии у некоторых банков, обслуживающих клиентов из группы риска, были отозваны из-за их вовлечённости в незаконные финансовые операции. Совместная работа с Банком России по совершенствованию систем внутреннего контроля кредитных учреждений является одной из ключевых мер реагирования. Кроме того, эта деятельность позволяет отслеживать «миграцию» не только клиентов, но и их средств при закрытии счетов.

Организация финансового мониторинга также включает в себя следующие особенности:

- наличие специализированных органов и учреждений, ответственных за проведение финансового мониторинга, таких как Федеральная служба по финансовому мониторингу и Росфинмониторинг;

- обязательное проведение идентификации клиентов;

внедрение системы внутреннего контроля и мониторинга финансовых операций в финансовых учреждениях и компаниях;

обязательное сообщение о подозрительных операциях в установленном порядке и соблюдение правил передачи информации о подозрительных операциях в Федеральную службу по финансовому мониторингу;

сотрудничество с международными организациями и учреждениями по обмену информацией о финансовых операциях и лицах, подозреваемых в финансовых преступлениях [4].

Таким образом, организация финансового мониторинга в Российской Федерации направлена на обеспечение безопасности и прозрачности финансовых операций, а также на предотвращение финансовых преступлений и финансирования терроризма [5].

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что финансовый мониторинг представляет собой совокупность процедур (контрольных, информационных и правоохранительных), главная цель которых заключается в предотвращении попадания в экономику Российской Федерации доходов, полученных незаконным путём.

Список использованных источников

1. Ильясов, И. Финансовый мониторинг и его особенности / И. Ильясов, Г. Гулмырадов, А. Бегенчбердиев, Р. Мяммедов. – Текст : непосредственный // In Situ. – 2023. – № 2. – С. 119-121. – EDN IFZFFH.

2. О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путём, и финансированию терроризма: Федеральный закон от 07.08.2001 № 115-ФЗ (ред. от 14.07.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2022). – Текст : электронный // Консультант плюс. – URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32834/ (дата обращения: 21.10.2024).

3. Международно-правовые основы борьбы с коррупцией и отмыванием преступных доходов: Сб. документов / Сост. В. С. Овчинский. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 586 с. – Текст : непосредственный.

4. Танющева, Н. Ю. Теория финансового мониторинга: монография / Н. Ю. Танющева. – Астрахань : Астраханский ун-т, 2019. – 242 с. – Текст : непосредственный.

5. Цуканова, В. В. Особенности организации финансового мониторинга в Российской Федерации / В. В. Цуканова, В. Л. Сорокотягина. – Текст : непосредственный // Экономика и менеджмент: новые вызовы и возможности : Сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 22 февраля 2024 года. – Ростов-на-Дону : Донской государственный технический университет, 2024. – С. 752-756. – EDN DAOOOQ.

ПРЕПОДАВАНИЕ И МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

ЖДАНОВА Н. А.,

канд. филол. наук, доцент, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»,

Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассматриваются методы изучения иностранного языка на основе искусственного интеллекта. Предлагаются базовые рекомендации по улучшению процесса цифровизации и более эффективному использованию цифровых технологий при обучении иностранному языку.

Ключевые слова: эпоха цифровизации, преподавание иностранного языка, методики преподавания, искусственный интеллект, мультимедиа

Цифровые технологии стали неотъемлемой частью нашей жизни, т.к. они предоставляют новые возможности для изучения иностранного языка, делая процесс более интерактивным, доступным и индивидуализированным. Кроме того, пандемия COVID-19 ускорила переход образования в онлайн-формат, что подчёркивает необходимость адаптации методик преподавания к новым условиям. Исследование данной темы позволит выявить наиболее эффективные подходы к обучению иностранным языкам в цифровой среде, а также определить перспективы развития цифрового образования.

Этой теме посвящены работы многих исследователей, таких как: отечественных ученых М. А. Митюн, А. В. Тураева и Э. М. Карпович, казахстанских исследователей Г. Б. Саржановой, Г. Ж. Смагуловой, Е. А. Утеубаевой. Однако тема требует дальнейшего рассмотрения в современном иноязычном информационном пространстве.

Исследователь М. А. Митюн подчёркивает, что преподавание иностранных языков в эпоху цифровизации характеризуется широким применением информационно-коммуникационных технологий. Это включает использование онлайн-платформ для создания тестов и викторин, таких как Quizziz и Kahoot!, а также приложений для изучения лексики, например, Quizlet. Электронные учебники и словари онлайн предоставляют доступ к актуальным учебным материалам и способствуют развитию языковых навыков. Виртуальные доски, например Miro и Jamboard, позволяют совместно работать над заданиями и демонстрировать прогресс в изучении иностранного языка. Онлайн-сервисы, такие как LearningApps, предлагают инструменты для создания интерактивных упражнений, а Mentimeter обеспечивает мгновенную обратную связь от аудитории. Платформы типа Moodle поддерживают совместную работу и контроль за активностью студентов. Эти инструменты не только улучшают качество обучения, но и облегчают работу преподавателя [2]. Для этого требуется разработка новых платформ и приложений с учётом возможностей современного ИИ.

Э. М. Карпович обобщает, что методы изучения иностранного языка на основе искусственного интеллекта могут включать следующие подходы:

1. Персонализированное обучение: ИИ может анализировать индивидуальные особенности студента, такие как скорость обучения, предпочтения в стиле обучения, и предлагать адаптированные учебные планы и материалы.

2. Интерактивные упражнения и игры: использование ИИ для создания интерактивных упражнений и игр, направленных на улучшение навыков чтения, письма, аудирования и говорения.

3. Анализ ошибок и обратная связь: ИИ может анализировать ошибки обучающегося и предоставлять обратную связь, помогая исправлять ошибки и улучшать языковые навыки.

4. Виртуальные репетиторы и чат-боты: виртуальные репетиторы и чат-боты на базе ИИ могут имитировать общение с носителем языка, предоставляя возможность практиковать разговорные навыки.

5. Использование больших данных и машинного обучения: ИИ может анализировать большие объёмы данных, чтобы выявить наиболее эффективные методы обучения и предоставить рекомендации по улучшению учебного процесса.

6. Интеграция с социальными сетями и мессенджерами: использование ИИ для создания приложений и ботов, интегрированных с популярными социальными сетями и мессенджерами, что делает изучение языка более доступным и интересным.

7. Адаптация к уровню владения языком: ИИ может автоматически адаптироваться к текущему уровню владения языком студента, предлагая материалы и упражнения соответствующей сложности [1].

Вышеперечисленные методы могут значительно повысить эффективность изучения иностранного языка, делая процесс обучения более индивидуальным и интерактивным.

Авторы Г. Б. Саржанова, Г. Ж. Смагулова, Е. А. Утеубаева отмечают, что мультимедиа – это сочетание различных типов информации, включая текст, аудио, видео, анимацию и графику, с которыми мы сталкиваемся в повседневной жизни. Мультимедиа также предполагает использование компьютерных технологий для создания, хранения и интерпретации контента, который представляет собой приложение, использующее комбинацию мультимедийных источников, таких как текст, изображения, аудио и видео. Эти приложения могут значительно улучшить процесс обучения, поскольку преподаватели могут настраивать содержание урока и виды деятельности в соответствии с конкретными потребностями обучающихся, а мультимедийные приложения могут быть разработаны для достижения конкретных целей обучения в зависимости от условий обучения. Мультимедийные технологии являются ценным инструментом для преподавания языков. Они предоставляют студентам увлекательные интерактивные платформы для практики и совершенствования своих языковых навыков. Аудиоматериалы в мультимедийных ресурсах способствуют взаимодействию с изучаемым языком,

создавая аутентичный опыт изучения иностранного языка, необходимый для расширения словарного запаса и практических знаний [4].

Аудио- и видеоматериалы, включая песни, аудиокниги, фильмы и подкасты, значительно улучшают навыки языковой и коммуникативной компетенции. Технологии виртуальной и дополненной реальности создают иммерсионную среду обучения, имитируя реальные ситуации общения. Виртуальные классы и видеоконференции обеспечивают гибкость и удобство дистанционного обучения, а также позволяют внедрять элементы геймификации. Интерактивные онлайн-платформы, такие как Duolingo и Babbel, предлагают комплексные тренажёры с уроками, упражнениями, играми и тестами, делая процесс обучения ярким и запоминающимся. Искусственный интеллект помогает анализировать ошибки и предлагает рекомендации для их исправления. Облачные технологии упрощают обмен материалами и организацию совместной работы. Социальные сети и форумы предоставляют возможность общаться с носителями языка, что способствует улучшению языковых навыков. Однако, несмотря на все преимущества, важно помнить о необходимости повышения квалификации преподавателей и обеспечении доступности качественных образовательных ресурсов для всех студентов [3].

Таким образом, грамотная организация процесса обучения иностранному языку, с учётом активного развития цифровых технологий и их внедрение в обучение, будет способствовать повышению мотивации и познавательной активности обучающихся, развитию их творческих способностей и умений ориентироваться в современном иноязычном информационном пространстве, получению опыта межкультурной коммуникации.

Список использованных источников

1. Карпович, Э. М. Применение искусственного интеллекта в обучении иностранным языкам / Э. М. Карпович // Филологический аспект: международный научно-практический журнал. Сер.: Методика преподавания языка и литературы. – Текст : электронный. – 2023. – № 04 (21). – URL : <https://scipress.ru/fam/articles/primenenie-iskusstvennogo-intellekta-v-obuchenii-inostrannym-yazykam.html> (дата обращения: 05.11.2024).

2. Митюн, М. А. Преподавание иностранного языка в эпоху цифровизации / М. А. Митюн. – Текст : электронный. // Молодой учёный. – 2021. – № 24 (366). – URL : <https://moluch.ru/archive/366/82218/> (дата обращения: 05.11.2024).

3. Рябкова, Е. С. Проблемы цифровизации в обучении английскому языку / Е. С. Рябкова, А. В. Тураев. – Текст : электронный // Мир педагогики и психологии: международный научно-практический журнал. – 2024. – № 03 (92). – URL : <https://scipress.ru/pedagogy/articles/problemy-tsifrovizatsii-v-obuchenii-anglijskomu-yazyku.html> (дата обращения: 05.11.2024).

4. Sarzhanova, G. B. Using multimedia applications in teaching foreign language in terms of digitalization of education / G. B. Sarzhanova, G. Zh. Smagulova, E. A. Uteubaeva. – Текст : электронный // Bulletin of the Karaganda University. – 2020. – URL : <https://articlekz.com/en/article/33416> (дата обращения: 05.11.2024).

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА РЕГИОНА КАК ЭЛЕМЕНТ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

КОСТРОВЕЦ Л. Б.,

д-р экон. наук, доцент, ректор

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»;

ШАРЫЙ А. Н.,

начальник юридического отдела ООО «МОСТЭК»,

Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация. В работе анализируется роль малого предпринимательства в экономической системе Донецкой Народной Республики, подчёркивая его вклад как в производство товаров и услуг, так и в инновационные процессы, что повышает конкурентоспособность региона. Рассмотрение малого бизнеса как системообразующего элемента подчёркивает его значимость для экономического и социального развития региона.

Ключевые слова: экономическая система региона, финансовая система, региональная экономика, регион, малый бизнес

Экономическая система региона представляет собой сложную совокупность разнообразных взаимосвязанных и взаимодействующих хозяйственных единиц, интегрированных территорией, инфраструктурой, управлением, и характеризующуюся определённым уровнем развития производительных сил и производственных отношений. Данная дефиниция позволяет учесть территориальный, социально-экономический и субъектный аспекты регионального развития, а также рассматривать малое предпринимательство как составную часть экономической системы региона.

Обратившись к приведенной на рис. 1 схеме, подробнее остановимся на значении малого предпринимательства в контексте взаимосвязей с другими элементами экономической системы Донецкой Народной Республики. Прежде всего, согласно представленной схеме, субъекты малого предпринимательства являются важными производителями товаров и услуг для потребителей региона, удовлетворяя их разносторонние потребности. Это способствует повышению качества жизни населения и стимулирует дальнейший рост спроса и, соответственно, рост экономики региона.

Малое предпринимательство также выступает в роли поставщика и потребителя, обеспечивая производство и сбыт продукции других хозяйствующих субъектов Донецкой Народной Республики (представителей крупного и среднего бизнеса) и поддерживая непрерывность производственных циклов. Такое взаимодействие укрепляет экономические связи внутри региональной экономической системы. Кроме того, субъекты малого предпринимательства региона вносят существенный вклад в воспроизводство человеческого капитала, создавая новые рабочие места, что способствует снижению уровня безработицы и стимулирует занятость населения региона. Это напрямую влияет на уровень доходов населения и способствует развитию потребительского рынка Донецкой Народной Республики.

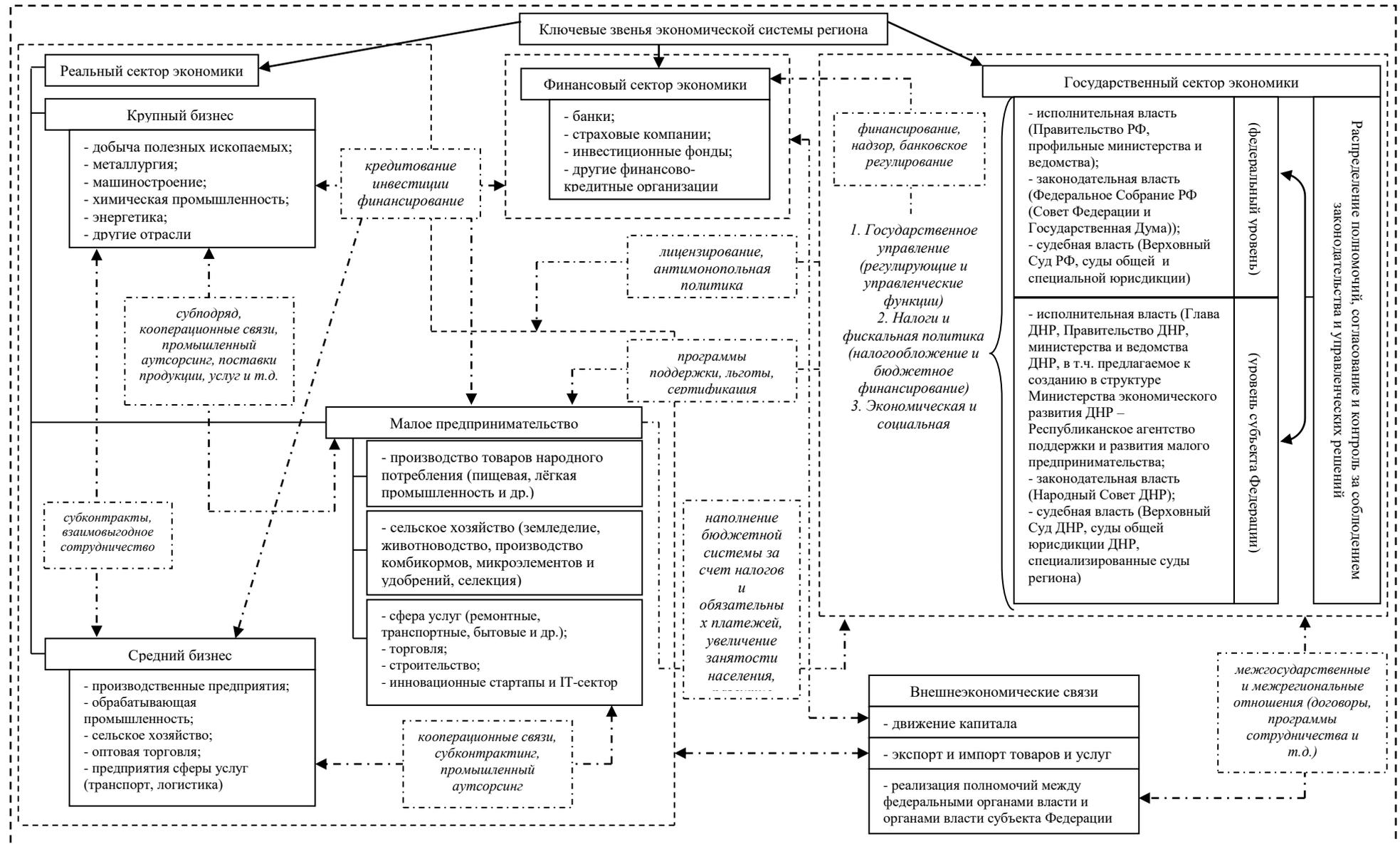


Рис. 1. Экономическая система региона, а также место и роль в ней малого предпринимательства (на примере ДНР)

Немаловажную роль малое предпринимательство играет в инновационных процессах региона, выступая источником нововведений и распространителем передовых технологий и решений. Это позволяет повышать конкурентоспособность региональной экономики в целом.

Наличие широкого сектора малого предпринимательства на рынке предотвращает образование монополий и создаёт условия для здоровой конкуренции, что, в свою очередь, положительно влияет на качество товаров и услуг, а также на их ценовую доступность для потребителей.

Субъекты малого предпринимательства обладают высокой мобильностью и гибкостью, которые позволяют им оперативно реагировать на изменения рыночной конъюнктуры и потребительского спроса. Это особенно важно в условиях нестабильной экономической ситуации, когда крупные компании зачастую оказываются менее восприимчивыми к трансформациям внешней среды.

Неоспоримым является и тот факт, что малое предпринимательство вносит существенный вклад в формирование налоговой базы региона, пополняя бюджеты разных уровней.

Наконец, малое предпринимательство активно взаимодействует с инфраструктурой региона, будь то производственная, социальная или финансовая сфера. Данные связи обеспечивают устойчивость функционирования региональной экономической системы и её сбалансированное развитие.

Таким образом, многочисленные взаимосвязи малого предпринимательства с другими элементами региональной экономики, наглядно представленные на схеме, определяют его системообразующую роль и критическую важность для эффективности всей экономической системы ДНР. Малое предпринимательство выступает в качестве важнейшего катализатора экономического развития региона, обеспечивая его устойчивость, конкурентоспособность и социальную стабильность. Игнорирование или недооценка роли МП может привести к серьёзным диспропорциям в функционировании экономической системы региона.

Развитие малого предпринимательства является важным индикатором экономической активности региона и способствует повышению конкурентоспособности на местном и национальном уровнях.

Роль малого предпринимательства в экономической системе региона также проявляется через его вклад в налоговые поступления и развитие местного самоуправления. Местные власти заинтересованы в поддержке малых предприятий, так как их успешная деятельность способствует улучшению социально-экономической ситуации в регионе. В связи с этим многие государства разрабатывают программы поддержки малого бизнеса, включая налоговые льготы, доступ к кредитованию и обучение предпринимателей. Таким образом, малое предпринимательство не только способствует экономическому росту региона, но и играет важную роль в социальной стабильности и развитии местных сообществ.

ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ НА РЫНКЕ КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ

КУЗЬМЕНКО С. С.,

*ст. преподаватель кафедры международной экономики
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. Исследованы основные показатели международной торговли керамическими изделиями; проведена диагностика показателей функционирования хозяйствующих субъектов на исследуемом рынке в современных условиях; представлена оценка эффективности внешнеторговой деятельности российских предприятий на рынке керамических изделий. Определены перспективные направления совершенствования международной торговли керамическими изделиями в современных условиях многополярности и геополитической нестабильности, неоднородности экономического развития.

Ключевые слова: внешнеторговая деятельность, рынок керамических изделий, мировой рынок, конъюнктура, экспорт, импорт, конкуренция

В 2014-2023 гг. наблюдался значительный рост объёмов мирового экспорта керамических изделий, а также незначительный рост объёмов мирового товарооборота, что в совокупности подтверждает положительную динамику и является благоприятной тенденцией. 2023 г. характеризовался значительным снижением объёмов мирового импорта керамических изделий по сравнению с 2014 г. Сальдо торгового баланса имеет положительные значения, т. е. международная торговля керамическими изделиями характеризовалась превышением объёмов экспорта над объёмами импорта, что является благоприятной тенденцией. Динамику исследуемого результирующего показателя следует охарактеризовать как положительную. Основными странами-экспортёрами керамических изделий являются Китай, Италия, Испания, Германия, Индия, США, Польша, Япония, Мексика, Турция и др. Наблюдается положительная динамика исследуемого показателя в большинстве рассматриваемых стран за исключением Венгрии и Египта. Основными странами-импортёрами керамических изделий являются США, Германия, Франция, Великобритания, Китай, Италия, Канада, Япония, Мексика, Польша и др. Наблюдается рост объёмов исследуемого показателя в большинстве рассматриваемых стран за исключением Великобритании и Японии. Наблюдался рост доли большинства рассматриваемых стран в экспортной структуре международной торговли керамическими изделиями за исключением Италии, Германии, Японии и др., а также Франции. В 2023 г. по сравнению с 2014 г. наблюдался рост доли большинства рассматриваемых стран в импортной структуре международной торговли керамическими изделиями за

исключением Японии и др., а также Южной Кореи, Российской Федерации, Саудовской Аравии.

Внешнеторговая деятельность хозяйствующих субъектов на рынке керамических изделий характеризовалась как эффективная. В 2023 г. исследуемый показатель демонстрировал значительный рост по сравнению с 2014 г., что является благоприятной тенденцией. Внешняя торговля хозяйствующих субъектов Китая, Италии и Испании на рынке керамических изделий характеризовалась как эффективная. В 2023 г. исследуемые показатели Китая и Италии демонстрировали значительное снижение (отрицательная динамика), эффективность внешней торговли предприятий Испании характеризуется ростом (положительная динамика). Ежегодные темпы роста эффективности сохраняют характер колебаний. В рейтинг ТНК на мировом рынке керамических изделий, в т. ч. керамической плитки, входят следующие хозяйствующие субъекты: Kerama Marazzi, ОАО «Керамин», Azori, Eletto Ceramica, Alma Ceramica, Kerlife и др. [1].

Наблюдался значительный рост объемов российского экспорта керамических изделий в 2021 г. по сравнению с 2014 г., а также значительное уменьшение объемов российского импорта керамических изделий, что в совокупности подтверждает положительную динамику и является благоприятной тенденцией. 2021 г. характеризовался уменьшением объемов российского внешнеторгового оборота керамическими изделиями, что подтверждает отрицательную динамику и является неблагоприятной тенденцией. Внешнеторговое сальдо сохраняется отрицательным, что показывает импортную зависимость страны по исследуемым товарным позициям. Наблюдалось положительное изменение значений внешнеторгового сальдо. Российский экспорт керамических изделий в 2014-2021 гг. был представлен следующими основными географическими векторами: Казахстан, Беларусь, Германия, Узбекистан, Киргизия, Азербайджан и др., характеризовался положительной динамикой по рассматриваемым направлениям. Российский импорт керамических изделий в 2014-2021 гг. был представлен следующими основными географическими векторами: Китай, Италия, Испания, Германия, Беларусь, Польша, Турция, Чехия и др., характеризовался отрицательной динамикой по рассматриваемым направлениям за исключением Китая. Внешнеторговая деятельность предприятий Российской Федерации на рынке керамических изделий характеризовалась как неэффективная. Динамика показателя имела характер колебаний ежегодных темпов роста. В 2021 г. эффективность внешнеторговой деятельности предприятий Российской Федерации на рынке керамических изделий демонстрировала значительный рост по сравнению с 2014 г., что являлось благоприятной тенденцией. В 2023 г. выручка ЗАО «Керамин Санкт-Петербург», ООО «Еврокерамика», АО «Кировская керамика», АО «Уралкерамика» демонстрировала рост по сравнению с 2014 г. Выручка ООО «Волгоградский керамический завод», ООО «Миасский керамический завод», ЗАО «Скопинская художественная керамика» характеризовалась значительным уменьшением. Чистая прибыль и рентабельность активов ООО «Волгоградский керамический

завод», АО «Кировская керамика», АО «Уралкерамика» демонстрировали положительную динамику [2].

Перспективные направления совершенствования международной торговли керамическими изделиями включают следующие компоненты: сохранение положительной динамики международной торговли керамическими изделиями посредством дальнейшего роста объёмов мирового экспорта и мирового товарооборота, дальнейшего уменьшения объёмов мирового импорта керамических изделий; поддержка положительной динамики и сохранение положительных значений сальдо торгового баланса посредством стабилизации ежегодных темпов роста мировых объёмов экспорта керамических изделий; сохранение структурного баланса в международной торговле керамическими изделиями посредством дальнейшего роста объёмов экспорта предприятий на рынке керамики; оптимизация географической структуры международной торговли на рынке керамических изделий посредством дальнейшего наращивания объёмов экспорта Китая, Испании, Индии, Польши, Мексики, Турции и др., роста экспорта Италии, Германии, Японии и др.; постепенного уменьшения объёмов импорта керамических изделий из Франции, Великобритании, Канады и др.; поддержка эффективного уровня международной торговли хозяйствующих субъектов на рынке керамических изделий посредством преодоления динамики колебаний ежегодных темпов роста показателя, сохранения положительной динамики эффективности международной торговли хозяйствующих субъектов в долгосрочном периоде, стабилизации тенденции исследуемого показателя, учёта базовых прогнозных сценариев роста эффективности международной торговли хозяйствующих субъектов на рынке керамических изделий при долгосрочном планировании финансовых результатов экономической деятельности; сохранение эффективного уровня внешнеторговой деятельности предприятий Китая, Италии, Испании, обеспечение положительной динамики эффективности внешней торговли Китая и Италии на рынке керамических изделий посредством адаптации комплекса мер по оптимизации географии международной торговли керамикой; цифровизации керамической отрасли; привлечению инвестиций, в т. ч. в НИОКР; геолокации ТНК; геосегментации мирового рынка керамики; геопозиционированию керамических изделий на основе комплекса геомаркетинга и т. п.

Список использованных источников

1. Керамические изделия | Импорт и Экспорт | 2023. – Текст : электронный. – URL : https://trendeconomy.ru/data/commodity_h2?commodity=69&indicator=TV,tv_wrl_d_share&trade_flow=Export,Import&time_period=2023 (дата обращения: 02 октября 2024 г.).

2. Россия | Импорт и Экспорт | Весь мир | Tableware, kitchenware, other household articles and toilet articles, of porcelain or china | Стоимость (долл. США) и Изменение стоимости, г/г (%) | 2010 – 2021. – Текст : электронный. – URL : https://trendeconomy.ru/data/h2?commodity=69&reporter=Russia&trade_flow=Import,Export&partner=World&indicator=TV,YoY&time_period=2014,2015,2016,2017,2018,2019,2020,2021,2022,2023 (дата обращения: 03 октября 2024 г.).

РОЛЬ ФИНАНСОВЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В СИСТЕМЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ОТМЫВАНИЮ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ: ВЫЗОВЫ И РЕШЕНИЯ

ЛОБАНОВА М. Е.,

*доцент, канд. экон. наук, доцент кафедры
финансов и экономической безопасности;*

ОТРОХОВА А. С.,

*ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В условиях глобализации финансовых рынков и расширения возможностей для международных транзакций проблема отмывания денежных средств приобретает особую актуальность. Финансовые учреждения играют ключевую роль в системе противодействия этому преступлению, обеспечивая мониторинг транзакций, идентификацию клиентов и соблюдение международных стандартов. Данная работа посвящена анализу роли финансовых институтов в борьбе с отмыванием денежных средств, а также выявлению основных вызовов, с которыми они сталкиваются.

Ключевые слова: отмывание денежных средств, финансовые учреждения, глобализация, транзакции, финансовый мониторинг, легализация, терроризм, противодействие, вызовы, решения

Процессы отмывания денежных средств и финансирования терроризма негативно влияют на социально-экономическое положение как развитых, так и развивающихся стран. Они ослабляют экономику, наносят ущерб национальной безопасности, репутации стран в мировом сообществе, а также благополучию финансового сектора стран.

Отмывание денежных средств представляет собой серьёзную угрозу для финансовой системы и экономики в целом. Финансовые учреждения играют ключевую роль в борьбе с этой проблемой, выполняя функции мониторинга и предотвращения незаконных финансовых операций [2, с. 288].

С целью борьбы с отмыванием денежных средств и финансированием терроризма на межправительственном уровне была создана Группа разработки финансовых мер по борьбе с отмыванием денег (ФАТФ) – межправительственным директивным органом, целью которого является установление международных стандартов, а также разработка политики как на национальном, так и на международном уровнях, в целях борьбы с отмыванием денег и финансированием терроризма [4, с. 85; 5].

Финансовые учреждения играют ключевую роль в системе противодействия отмыванию денежных средств и работа Финансовой комиссии по борьбе с отмыванием денег (ФАТФ) включает в себя анализ и оценку их эффективности, а именно: идентификация рисков: ФАТФ постоянно обновляет свои методологии оценки рисков, связанных с отмыванием денег и финансированием терроризма. Наиболее уязвимые финансовые сектора (например, банки, компании по переводу денег, криптовалютные биржи) подлежат более глубокому анализу; выявление

технологических вызовов: с развитием технологий, включая криптовалюты, финансовые учреждения сталкиваются с новыми вызовами. ФАТФ подчёркивает важность усовершенствования систем мониторинга и анализа транзакций в реальном времени для выявления подозрительной деятельности; сотрудничество и обмен информацией. Эффективная борьба с отмыванием денег требует более тесного сотрудничества между государственными органами, финансовыми учреждениями и международными организациями [6].

Именно такое сотрудничество приводит к результативности в сфере ПОД/ФТ. Так, Росфинмониторингом совместно с правоохранительными органами в 2023 году проведено более 6,3 тыс. финансовых расследований в кредитно-финансовой сфере. Возбуждено 1300 уголовных дел, из которых 550 направлено в суд; вынесено 130 обвинительных приговоров. Сумма фактически возмещённых средств составила 5,5 млрд руб. и более 21,7 млрд руб. – сумма арестованных денег и имущества. Наложено арест на деньги и имущество фигурантов, назначено к возмещению порядка 12 млрд руб. Также ликвидированы 19 «теневых площадок», финансовая деятельность которых проходила на территории России. Общий ежегодный объём операций, который проходил через все теневые площадки, составил около 30 млрд руб. [5].

В табл. 1 представим основные вызовы и решения финансовых учреждений в системе противодействия отмыванию денежных средств.

Таблица 1

Основные вызовы и решения финансовых учреждений в системе противодействия отмыванию денежных средств

| Вызовы | Решения |
|--|---|
| 1 | 2 |
| 1. Сложность схем отмывания денег. Существуют различные методы отмывания денег, которые становятся всё более сложными и изощрёнными. Преступники используют новые технологии, такие как криптовалюты и анонимные платёжные системы, что затрудняет их выявление. | 1. Инвестиции в технологии. Финансовые учреждения должны инвестировать в современные технологии, такие как искусственный интеллект и машинное обучение, которые могут значительно повысить эффективность мониторинга транзакций. |
| 2. Недостаток ресурсов. Многие финансовые учреждения сталкиваются с нехваткой ресурсов для эффективного мониторинга подозрительных транзакций. Это может быть связано как с недостатком квалифицированного персонала, так и с ограничениями в бюджетах. | 2. Обучение персонала. Регулярное обучение сотрудников по вопросам выявления подозрительных операций и соблюдения норм является важным шагом для создания культуры соблюдения норм в организации [1, с. 230]. |
| 3. Разнообразие регуляторных требований. Разные страны имеют свои собственные законы и нормы, касающиеся противодействия отмыванию денег. | 3. Унификация регуляторных стандартов. Необходимо стремиться к унификации международных стандартов по противодействию отмыванию денег. |
| 4. Культура соблюдения норм. В некоторых организациях отсутствует культура соблюдения норм и стандартов. Это может приводить к недостаточной внимательности сотрудников к подозрительным операциям и снижению общей эффективности системы. | 4. Сотрудничество с правоохранительными органами. Установление партнёрских отношений между финансовыми учреждениями и правоохранительными органами может улучшить обмен информацией и способствовать более эффективному расследованию преступлений. |

| 1 | 2 |
|---|---|
| 5. Технологические риски. Использование устаревших технологий для мониторинга транзакций может привести к пропуску подозрительных операций. | 5. Создание системы внутреннего контроля. Разработка и внедрение системы внутреннего контроля помогут выявлять и предотвращать случаи отмывания денег на ранних этапах. |

Исходя из данных табл. 1, отметим, что, несмотря на многочисленные вызовы, с которыми сталкиваются финансовые учреждения, существуют эффективные решения, способствующие повышению их роли в борьбе с этой глобальной проблемой. Считаем, что инвестиции в технологии, обучение персонала и сотрудничество с правоохранительными органами могут значительно улучшить ситуацию и создать более безопасную финансовую среду [3, с. 77].

Таким образом, для успешного решения этих проблем необходимо стратегическое сотрудничество между государственными органами, финансовыми учреждениями и международными организациями. Адаптация к изменяющимся условиям, регулярное обновление методов и средств борьбы с отмыванием денежных средств, внедрение передовых технологий, а также соблюдение международных стандартов будут способствовать созданию более безопасной финансовой среды.

Список использованных источников

1. Актуальные вопросы развития национальных систем противодействия легализации преступных доходов и финансированию терроризма в государствах – членах ЕврАзЭС / К. Г. Сорокин и др. – Москва : Юстицинформ, 2014. – 230 с. – Текст : непосредственный.

2. Борисов, А. Н. Комментарий к Федеральному закону «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путём, и финансированию терроризма» (постатейный) / А. Н. Борисов. – Москва : Деловой двор, 2017. – 288 с. – Текст : непосредственный.

3. Ермолаев, К. С. Финансовый мониторинг как вид финансового контроля [Текст] / К. С. Ермолаев. – Текст : электронный // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2017 г.). – Москва : Буки-Веди, 2017 – С. 76–78. – URL : <https://moluch.ru/conf/econ/archive/222/12549/>

4. Сурнина, К. С. Финансовый мониторинг в Российской Федерации на современном этапе / К. С. Сурнина, Ю. М. Дененберг. – Текст : электронный // Экономика, управление, финансы: материалы VIII Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, февраль 2018 г.). – Краснодар : Новация, 2018 – С. 85-87. – URL : <https://moluch.ru/conf/econ/archive/264/13622/>

5. Отчёт о работе Росфинмониторинга по состоянию на 31 декабря 2023 года. – Текст : электронный. – URL : <https://www.fedsfm.ru/activity/annual-reports>.

6. Лобанова, М. Е. Борьба с финансированием терроризма: рекомендации группы разработки финансовых мер по борьбе с отмыванием денег (FATF) / М. Е. Лобанова. – Текст : непосредственный // Сборник научных работ серии «Финансы, учёт, аудит». – 2021. – № 1 (21). – С. 130-137.

СОЗДАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

ОДИНЦОВА Н. А.,

*канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры финансов
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В условиях глобализации и высокой конкурентоспособности экономик создание эффективной налоговой системы становится ключевым фактором для стимулирования инвестиционной активности субъектов хозяйствования. Данная работа исследует основные принципы формирования налоговой политики, направленной на привлечение инвестиций, а также анализирует существующие модели налогообложения и их влияние на бизнес-среду.

Ключевые слова: налоговая система, налоговая политика, инвестиционная активность, субъект хозяйствования, инвестиционный климат, налогообложение

Создание эффективной налоговой системы для повышения инвестиционной активности субъектов хозяйствования является одной из ключевых задач для многих стран, стремящихся к устойчивому экономическому развитию. Налоговая система оказывает значительное влияние на предпринимательский климат, определяя условия деятельности для бизнеса и способствуя либо сдерживанию, либо стимулированию инвестиций.

В современных условиях глобальной конкуренции, технологического развития, увеличения и ускорения потока информации, повышения сложности бизнеса необходимо разработать и внедрить организационные меры для обеспечения непрерывности инновационного цикла и постоянного совершенствования организации [1].

Важнейшим шагом на пути создания эффективной налоговой системы является её прозрачность и предсказуемость. Бизнес требует уверенности в завтрашнем дне, поэтому стабильность налогового законодательства играет решающую роль в процессе принятия инвестиционных решений. Минимизация частых изменений в правилах налогообложения и обеспечение их ясности снижают инвестиционные риски и способствуют привлечению как отечественных, так и зарубежных капитальных вложений.

С одной стороны, инвестиционные риски оказывают влияние на инвестиционный потенциал региона, тем самым обуславливают его привлекательность, от уровня которой зависит величина инвестиционной активности в регионе. С другой стороны, уровень региональных инвестиционных рисков регулируется инвестиционным потенциалом, что, в свою очередь, сказывается на инвестиционной привлекательности региона [2].

Следующим критически важным фактором является справедливое налогообложение. Это предполагает создание условий, при которых налоговое бремя распределяется пропорционально финансовым возможностям субъектов хозяйствования. Прогрессивная шкала налогообложения с учётом особенностей деятельности различных отраслей и размеров компаний может стать эффективным инструментом в борьбе с неравенством и стимулом для более активных инвестиций в производственные мощности и инновации.

Третьим ключевым аспектом является облегчение налогового администрирования. Сложные и бюрократические процедуры часто отпугивают потенциальных инвесторов, увеличивая издержки и время, необходимое для выполнения налоговых обязательств. Таким образом, автоматизация процессов, внедрение цифровых технологий и упрощение отчётности может значительно улучшить бизнес-среду и сделать страну более привлекательной для инвестиций.

Четвёртый аспект – это система налоговых льгот и стимулов, направленных на поддержание фактически необходимых для экономики секторов и инновационной деятельности. Государство может предлагать налоговые послабления для компаний, вкладывающих средства в научные исследования и разработки, а также для тех, кто развивает инфраструктуру и производство на территории страны. Эти меры могут не только ускорить технологический прогресс, но и усилить конкурентоспособность национальной экономики.

Таким образом, создание эффективной налоговой системы для повышения инвестиционной активности субъектов хозяйствования требует комплексного подхода и тщательной проработки всех вышеуказанных аспектов. Современная налоговая политика должна быть ориентирована на поддержку экономики, обеспечение справедливого и стабильного делового климата, способствующего долгосрочным инвестициям и инновационному развитию.

На заключительном этапе важно учитывать международный аспект налоговой политики. Глобализация и интеграция мировых рынков означают, что национальные налоговые системы не могут рассматриваться в отрыве от мировых тенденций и стандартов. Сотрудничество с международными финансовыми организациями и участие в сетях обмена налоговой информацией помогает избежать двойного налогообложения и развивать согласованную политику, способствующую привлечению иностранных инвестиций.

Кроме основных принципов построения эффективной налоговой системы, следует уделить внимание подготовке квалифицированных кадров в области налогового администрирования и правоприменения. Компетентные и хорошо обученные специалисты способны не только оперативно и качественно выполнять свои обязанности, но и активно участвовать в разработке новых концепций, способствующих оптимизации налоговых процессов. Важно обеспечить постоянное повышение квалификации сотрудников налоговых органов, чтобы они были в курсе актуальных мировых практик и могли внедрять их на национальном уровне.

Значительное внимание стоит обратить на внедрение инновационных технологий в налоговую сферу. Использование искусственного интеллекта, больших данных и блокчейн может значительно улучшить эффективность налогового администрирования, сократив человеческий фактор и повысив точность обработки данных. Современные цифровые платформы могут обеспечить прозрачность и удобство взаимодействия между налогоплательщиками и государственными органами, создавая менее бюрократичную и более оптимизированную среду.

Кроме того, необходимо стимулировать активное участие бизнеса и общества в процессе реформирования налоговой политики. На современном этапе развития государства налоговая политика должна обеспечивать экономический рост, способствовать созданию условий для регулирования хозяйства и сглаживать неровности в уровнях доходов населения [3]. Собственники компаний и их представители должны иметь возможность высказать свои предложения и замечания по поводу изменений в налоговом законодательстве. Это не только повысит доверие к власти, но и позволит учесть реальные потребности экономики, делая налоговую систему более адаптивной и ориентированной на поддержку бизнеса.

Создание успешной налоговой системы является многогранной задачей, требующей комплексного подхода и тесного взаимодействия между государством и бизнесом. Реализация вышеупомянутых шагов может существенно повысить инвестиционную привлекательность страны и создать устойчивую основу для её экономического развития в условиях глобального рынка. Эффективная налоговая политика должна стать инструментом, который не только стимулирует внутренние и внешние инвестиции, но и обеспечивает экономическую стабильность и процветание.

Список использованных источников

1. Арчигова, Я. О. Пути укрепления инвестиционной деятельности сельскохозяйственных предприятий / Я. О. Арчигова, В. Р. Борисенко. – Текст : непосредственный // Сборник научных работ серии «Экономика». – 2023. – № 32. – С. 25-33. – DOI 10.5281/zenodo.10430660. – EDN KWEJGI.

2. Сорокотягина, В. Л. Финансовые риски в аспекте инвестиционной деятельности региона / В. Л. Сорокотягина. – Текст : непосредственный // Региональные детерминанты и закономерности развития экономики : Материалы Международной научно-практической конференции, Ставрополь, 18-20 апреля 2018 года / главный редактор О. Б. Бигдай. Том II. – Ставрополь : Филиал ФГБОУ ВО «Московский технологический университет» в г. Ставрополе, 2018. – С. 126-128. – EDN XQBJZR.

3. Одинцова, Н. А. Актуальные проблемы налоговой политики государства на современном этапе / Н. А. Одинцова – Текст : непосредственный // Актуальные проблемы развития экономических, финансовых и кредитных систем : Материалы III Международной научно-практической конференции, Белгород, 08 сентября 2015 года / под науч. ред. М. В. Владыка, Т. Н. Флигинских, Ю. В. Всяких. – Белгород : Издательский дом «Белгород», 2015. – С. 31-35. – EDN VNCVHP.

АНАЛИЗ ПРАКТИКИ РАЗВИТИЯ ИНИЦИАТИВНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В РЕГИОНАХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ

ОЛЕЙНИКОВА И. Н.,

*д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры управления
ЧОУ ВО «Таганрогский институт управления и экономики»,
Таганрог, Ростовская область, Российская Федерация*

Аннотация. Раскрыта сущность, ключевые элементы и нормативно-правовые основы инициативного бюджетирования. Проанализированы показатели развития инициативного бюджетирования в регионах и муниципалитетах. Представлена характеристика типологии инициативных проектов, в том числе развития новых направлений в данной сфере. Обосновано, что качество организации и сопровождения инициативного бюджетирования повышается в результате внедрения механизмов цифровизации.

Ключевые слова: инициативное бюджетирование, региональные и муниципальные практики инициативного бюджетирования, показатели инициативного бюджетирования

Инициативное бюджетирование представляет собой совокупность практик участия населения в определении и выборе проектов, направленных на решение вопросов местного значения, финансируемых за счёт расходов местного бюджета с возможным привлечением субсидий из бюджета субъекта РФ, инициативных платежей граждан, предпринимателей и юридических лиц, а также в последующем контроле за реализацией отобранных проектов [1]. В расширенной трактовке инициативное бюджетирование включает участие граждан в процедурах бюджетного процесса, в ходе выдвижения и сопровождения инициативных инвестиционных проектов (рис. 1).



Рис. 1. Основные элементы практик инициативного бюджетирования (составлено автором по [2])

В соответствии со статьёй 56.1 федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 08.08.2024) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» источниками финансового обеспечения реализации инициативных проектов являются:

бюджетные ассигнования из местного бюджета на реализацию инициативных проектов;

инициативные платежи граждан (софинансирование);

межбюджетные трансферты из бюджета субъекта, предоставляемые в целях финансового обеспечения соответствующих расходных обязательств муниципального образования.

В качестве ресурсов реализации инициативных инвестиционных проектов может быть использовано добровольное имущественное и трудовое участие заинтересованных лиц (нефинансовый вклад в проект).

Правовой основой инициативного бюджетирования являются законы и подзаконные акты субъектов РФ, нормативные акты органов местного самоуправления. Так, по состоянию на апрель 2024 г. в 82 субъектах РФ было утверждено 190 нормативных правовых актов, предусматривающих мероприятия по развитию механизмов инициативного бюджетирования. Инструментарий инициативного бюджетирования включён в комплексную систему программного управления бюджетами субъектов РФ: из 99 действующих государственных программ регионального уровня 41 содержит проекты инициативного бюджетирования.

Начиная с 2015 г. Министерство финансов РФ реализует систематическое отслеживание (мониторинг) хода и результатов реализации программ и практик инициативного бюджетирования в субъектах РФ на основании регулярного измерения значений ряда параметров (индикаторов). В ходе совершенствования методики мониторинга в 2024 г. был впервые применён цифровой подход к сбору первичной информации от регионов на портале «Мои финансы» [3].

По данным мониторинга, проведенного Министерством финансов РФ в 2024 г., были достигнуты следующие макроэкономические показатели развития инициативного бюджетирования (рис. 2).

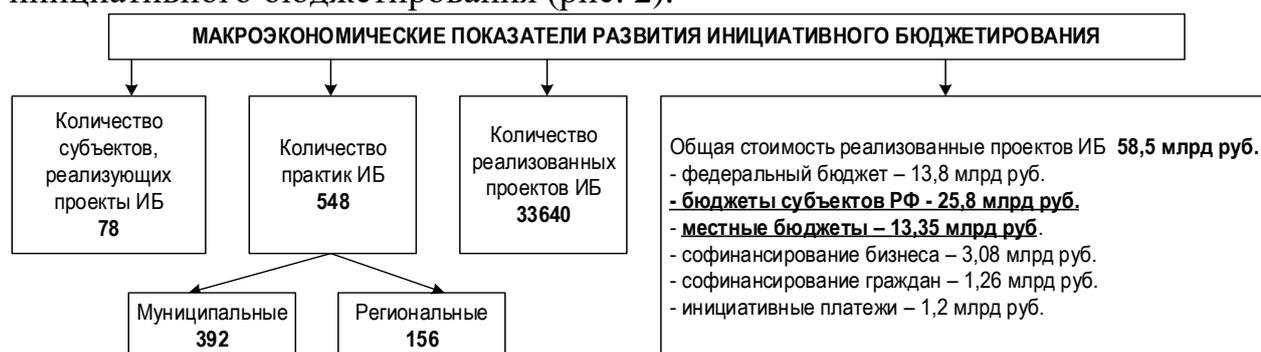


Рис. 2. Ключевые показатели развития инициативного бюджетирования в 2023 г. [4]

Все рассмотренные показатели демонстрируют рост в сравнении с 2022 г.: количество реализуемых проектов увеличилось на 14 %, а объём их финансирования возрос на 31 %. Основным источником финансирования проектов инициативного бюджетирования стабильно являются средства бюджетов различного уровня – 90,5 %, при этом преобладающими являются средства бюджетов регионов в формате субсидий или субвенций, предоставляемых муниципалитетам. Тем не менее, объём средств

муниципалитетов, направляемых на реализацию программ инициативного бюджетирования, вырос, по сравнению с 2022 г., на 23 %.

Наибольший удельный вес в составе реализованных проектов стабильно занимают ремонт и строительство автодорог, обустройство тротуаров, пешеходных переходов, остановок (15,5 %), мест массового отдыха населения и объектов организации благоустройства (15,09 %), строительство детских игровых площадок (8,67 %), водоснабжение и водоотведение (6,6 %), уличное освещение (6,14 %).

Одним из относительно новых и динамично развивающихся направлений инициативного бюджетирования является школьное, молодёжное и студенческое. За период с 2021 по 2023 гг. число реализованных проектов в данной сфере более чем удвоилось и составило 1816, уверенно расширяется и география таких проектов. Если в 2022 г. данные инициативы присутствовали в 19 регионах, то в 2023 г. – уже в 29. Наибольший объём молодёжных инициативных проектов присутствует в школьном бюджетировании – это организации пространства для отдыха (221 проект), улучшение кабинетов и спортивных залов (157 проектов).

В целом, развитие методологии и практики инициативного бюджетирования способствует, прежде всего, повышению доверия населения к органам государственной власти и местного самоуправления, более качественному и приближенному к проблемам конкретной территории определению приоритетных проектов, что реально работает на повышение качества жизни населения. Мобильность и прозрачность процедур в сфере инициативного бюджетирования обеспечивает дальнейшее развитие цифровизации в данной сфере: организация цифрового сбора идей и проектов, их рассмотрения гражданами, организация конкурсного отбора, ознакомление с итогами реализации.

Список использованных источников

1. Романов, С. В. Законодательное регулирование практик инициативного бюджетирования / С. В. Романов. – Текст : электронный. – URL : <https://minfin.gov.ru/> (дата обращения: 03.11.2024).

2. Методические рекомендации по подготовке и реализации практик инициативного бюджетирования в Российской Федерации (в ред. от 05.12.2023) // СПС КонсультантПлюс. – Текст : электронный. – URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_372984/ (дата обращения: 03.11.2024).

3. Проект НИФИ Минфина России – база практик гражданских инициатив по решению вопросов местного значения при непосредственном участии граждан // Мои финансы. – Текст : электронный. – URL : <https://моифинансы.рф/iniciativnoe-byudzhetirovanie/> (дата обращения: 03.11.2024).

4. Доклад о лучших практиках развития инициативного бюджетирования в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях. – Текст : электронный. – URL : <https://minfin.gov.ru/> (дата обращения: 03.11.2024).

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ УЧЁТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

ПАЦУК Г. В.,
ПАО «РОСТЕЛЕКОМ»,
Беслан, Северная Осетия, Российская Федерация

Аннотация. В работе представлены вопросы, касающиеся эволюции учёта и его адаптации к требованиям новой экономики. Предложены направления минимизации факторов, влияющих на развитие учёта в условиях цифровой экономики.

Ключевые слова: учёт, доходы, расходы, цифровая экономика, факторы, управление, трансформация, информация, обязательства

Глобальные изменения в значении информации как фактора социальной программы развития свидетельствуют о переходе к информационному обществу и формировании цифровой экономики. Эта экономика выделяется гуманитарными приоритетами, дематериализацией факторов создания стоимости и преобразованием информационной среды для поддержки бизнес-моделей и экосистем, что становится основной тенденцией социально-экономического развития. Поэтому цифровые технологии «играют ключевую роль в экономической среде и положительно влияют на быстрое построение связей в сфере торговли, финансов, транспорта; способствуют активному сотрудничеству стран с влиятельными международными организациями» [2].

Данной точки зрения придерживаются отечественные исследователи. Так, Т. Г. Шеремет было установлено: «экспансия цифровой экономики в повседневную жизнь создаёт много новых социальных и дополнительных экономических возможностей», что особенно подчёркивает важность развития учёта доходов и расходов в бизнес-среде [3]. Поэтому необходимость разработки новой концепции, теоретических основ и практических рекомендаций по модернизации учёта доходов и расходов обусловлена рядом факторов: распределением информации; созданием стоимости; определением приоритетов для нефинансовых целей; развитием гибридных и нематериальных форм капитала; формированием глобальной цифровой среды; виртуализацией единиц стоимости, активов, обязательств и связанных с ними операций. Указанные факторы оказывают значительное воздействие на методологию учёта, включая его принципы, процедуры, содержание и характеристики информационного продукта, а также внутреннюю структуру и распределение типов учёта.

Вопросы, касающиеся эволюции учёта и его адаптации к требованиям новой экономики, в последнее время являются предметом активных обсуждений среди учёных и практиков. При этом большинство исследователей признают необходимость трансформаций, охватывающих изменения в содержании, качественных характеристиках и способах представления отчётной информации, а также разработку новых принципов, методов и концепций,

вплоть до пересмотра парадигмы учёта. Таким образом, причинами снижения функциональности учёта выступают его специфические характеристики, такие как консерватизм, изоляция в академической и профессиональной среде, акцент на ретроспективной информации, особенности методов и формата продукта, наличие многочисленных ограничений и правил, преобладание процесса над результатом и запаздывание в ответах на потребности пользователей.

Вследствие этого следует отметить, что в условиях цифровой экономики учёт сталкивается с определёнными рисками, включая утрату статуса основного поставщика экономической информации, распад на технологические и многофункциональные электронные носители. Поэтому с переходом к цифровой экономике значительно изменяются и подходы к учёту доходов и расходов. В условиях быстро меняющегося цифрового мира становится необходимым выявление и минимизация факторов, способствующих затруднениям в учёте доходов и расходов (табл. 1).

Таблица 1

Направления минимизации факторов, влияющих на развитие учёта доходов и расходов в условиях цифровой экономики

| Направления | Характеристика | Пример |
|---|---|--|
| 1 | 2 | 3 |
| Автоматизация учёта | Одним из ключевых направлений является автоматизация процессов учёта доходов и расходов. Использование специализированного программного обеспечения и облачных технологий позволяет значительно сократить время обработки данных, минимизируя человеческий фактор и вероятность ошибок. | Системы ERP (Enterprise Resource Planning) могут интегрировать различные аспекты учёта и предоставлять актуальные данные в реальном времени, что ведёт к повышению эффективности и точности учёта. Внедрение таких решений снижает затраты на управление, а также упрощает дальнейший анализ данных. |
| Обучение и повышение квалификации сотрудников | Цифровая экономика требует от работников новых знаний и навыков. Обучение сотрудников эффективным методам учёта в условиях цифровизации снижает вероятность ошибок и повышает качество данных. | Регулярные тренинги по новым программным продуктам и инструментам учёта обеспечивают сотрудников необходимыми навыками работы с актуальными технологиями. Это, в свою очередь, позволяет более точно оценивать доходы и расходы, что критично для устойчивости бизнеса. |
| Внедрение блокчейн-технологий | Блокчейн обладает высоким уровнем защищённости и прозрачности, что делает его идеальным инструментом для учёта финансовых операций. Использование этой технологии позволяет минимизировать риски мошенничества и увеличить доверие со стороны партнёров и клиентов. | Смарт-контракты на базе блокчейна автоматизируют выполнение условий соглашений, что снижает необходимость в посредниках и уменьшает затраты на ведение учёта. |
| Использование больших данных и аналитики | Современные технологии анализа больших данных позволяют более глубоко изучать финансовую деятельность компании, выявляя закономерности и тренды, что способствует более точному планированию бюджетов и прогнозированию доходов и расходов. | Аналитические инструменты могут помочь выявить неэффективные расходы и оптимизировать бюджет, что в конечном итоге приводит к увеличению прибыльности бизнеса. |

| 1 | 2 | 3 |
|---|--|---|
| Обеспечение кибербезопасности | С ростом цифровизации возрастают риски кибератак и утечек данных. Защита финансовой информации становится приоритетной задачей для бизнеса. Минимизация рисков потери данных и несанкционированного доступа к ним – важное направление в развитии учёта. | Внедрение двухфакторной аутентификации и регулярное обновление систем безопасности снижают вероятность несанкционированного доступа и увеличивают уровень защиты информации. |
| Правовое регулирование и стандартизация | Существующие правовые нормы и стандарты учёта могут быть неэффективными в условиях цифровой экономики. Поэтому необходимо разрабатывать новые стандарты, учитывающие особенности цифровых операций и технологий, чтобы минимизировать правовые риски. | Создание и внедрение новых рекомендаций и положений о бухгалтерской отчётности в контексте цифровых технологий поможет обеспечить соответствие учётных практик современным требованиям. |

Выявлено, что для решения проблем социально-экономического управления «предлагается использовать системно-целевой подход, который позволяет учесть все необходимые факторы для достижения поставленной цели» [1].

Цифровая экономика представляет как вызовы, так и возможности для учёта доходов и расходов. Минимизация негативных факторов требует комплексного подхода, включающего автоматизацию процессов, повышение квалификации сотрудников, внедрение новейших технологий и разработку соответствующих стандартов.

Список использованных источников

1. Адильчаев, Р. Т. Современные проблемы обеспечения устойчивого развития социально-экономических систем / Р. Т. Адильчаев, Е. Б. Аймагамбетов, А. А. Алетдинова [и др.] ; Донецкий национальный университет, экономический факультет, кафедра управления персоналом и экономики труда. – Донецк : Издательство ДонНУ, 2023. – 283 с. – EDN CGEADX. – Текст : непосредственный.

2. Гордеева, Н. В. Роль информационных технологий в развитии современной экономики страны / Н. В. Гордеева, А. А. Попова. – Текст : непосредственный // Стратегия устойчивого развития в антикризисном управлении экономическими системами: Материалы VII Международной научно-практической конференции, Донецк, 08 апреля 2021 года / отв. редакторы О. Н. Шарнопольская, И. А. Кондаурова, Е. Г. Курган. – Донецк : Донецкий национальный технический университет, 2021. – С. 547-551. – EDN MRWWMC.

3. Шеремет, Т. Г. Цифровизация мировой экономической системы / Т. Г. Шеремет. – Текст : непосредственный // Информационные системы и технологии в моделировании и управлении: Сборник трудов VII Международной научно-практической конференции / отв. редактор К. А. Маковейчук, Ялта, 24-25 мая 2023 года. – Симферополь : Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2023. – С. 260-264. – EDN SOYCSB.

СУЩНОСТЬ И ВЗАИМОСВЯЗЬ КОМПОНЕНТОВ СИСТЕМЫ ТРАНСФОРМАЦИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

ПЕТРУШЕВСКАЯ В. В.,

*д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой финансов
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В данном исследовании рассмотрены проблемы и тенденции цифровой трансформации экономики в современных условиях. В результате исследования выявлены параметры оценки цифровой трансформации экономики, определены потенциал снижения себестоимости цифровых устройств и снижения предельных издержек традиционных производств, а также степень конвергенции и скорость распространения технологий. Анализ векторов цифровой трансформации позволил выделить области высокой неопределённости, такие как рынок труда, контроль над данными, безопасность и окружающая среда, которые могут стать потенциальными источниками формирования рисков. Также было высказано представление о необходимости создания условий для роста компаний, интенсивно использующих цифровые технологии.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая трансформация, цифровая экономика, экономическая политика, параметры цифровой трансформации

Финансово-экономическую отрасль относят к лидерам цифровизации, что проявляется в возникновении и развитии новых принципов работы в экономико-хозяйственной деятельности предприятий, организаций и физических лиц. Многие аспекты управления цифровой трансформацией до сих пор остаются недостаточно исследованными и не получили должного внимания. Проводимое исследование направлено на анализ направлений использования искусственного интеллекта, когнитивных технологий и криптографии, а также изучение уже достигнутых результатов при их применении.

Для выявления влияния внедрения цифровых технологий на элементы финансовой системы используется системный подход, методы научной абстракции, сравнения, систематизации и формализации. В связи с этим наиболее важные экономические изменения в контексте управления цифровой трансформацией в перспективе вполне могут произойти за счёт цифровизации традиционных секторов, а не появления новых секторов с цифровой поддержкой [1].

Цифровая экономика рассматривается как часть экономического производства, получаемая в первую очередь из цифровых технологий с бизнес-моделью, основанной на цифровых товарах или услугах [2].

Новейшие цифровые технологии позволяют создать систему и управлять финансами независимо от места нахождения пункта управления и времени входа в систему, выполняя одно главное условие – наличие Интернета или

мобильной связи. Следующим шагом цифровизации многие специалисты считают введение цифровой валюты как внутри страны, так и при обслуживании международных контрактов. Банк России также делает серьёзные шаги в этом направлении [3].

Идея «цифрового рынка», «цифровой экономики», а соответственно и «электронного рынка», «Е-рынка» были сформулированы как альтернатива традиционному рынку, экономике. В киберпространстве Интернета возник и быстро стал развиваться новый рынок, новый бизнес, который назвали первоначально Интернет-рынком (интернет-экономикой), а в дальнейшем, возник и стал употребляться термин «электронный рынок». Толчок к этому был дан в 1994 году Национальным фондом науки США, который отменил запрет на коммерческое использование сети Интернет, что и повлекло за собой бурное развитие электронного рынка, электронной экономики, и, как закономерности, электронной валюты [4].

Цифровой (электронный) рынок характеризуется как открытый рынок в виртуальном киберпространстве, использующий способ ведения бизнеса с использованием современных информационных технологий, возможностей компьютерных сетей и других специальных электронных систем.

Для финансирования этих проектов предложено использовать различные виды криптовалют, некоторые виды которых получили широкое распространение в последнее время и неоднозначную оценку со стороны правительств разных стран в мире.

При этом в работе используются новые в экономике принципы работы, такие как блокчейн, использование электронных платежей; краудфандинг как способ коллективного финансирования проектов, при котором деньги на создание нового продукта поступают от его конечных потребителей, облачное хранение информации, система онлайн-банкинга, позволяющая задействовать P2P-кредитование (инвесторы и заёмщики взаимодействуют напрямую без посредника) и скоринговые модели для оценки кредитных рисков, и довольно новая система использования цифровых денег [5].

Внедрение в повседневную жизнь человека цифровой техники, средств передачи данных, коммуникации привело к тому, что значительная часть населения получила доступ к интерактивной среде, где может осуществлять финансово-экономические действия без прямого физического присутствия. Взаимодействия между субъектами хозяйствования в Интернете при поддержке коммуникационных технологий формируют цифровой рынок. Здесь совершаются оферты купли-продажи, проводятся взаиморасчёты.

Развитие цифровизации всего общества и появление значительного количества цифровых продуктов поспособствовало формированию нового вида цифрового рынка. Для него характерны те же особенности, что и для традиционного рынка. Число нанотехнологий возрастает, запускаются совершенно иные концепции управления бизнесом, а также новые методы осуществления инвестиционных проектов.

Цифровые рынки сфокусированы на двух важных принципах – информации и сетевых технологиях. Суть и значение цифровых рынков

заключается в ускорении механизма обмена и обработки больших объёмов электронной информации между участниками, а также в упрощении однообразных, рутинных процессов.

Несмотря на указанные недостатки, следует отметить, что сейчас всё свидетельствует о развитии искусственного интеллекта и большом потенциале дальнейшего роста цифровых рынков. 56 % организаций в мире уже включили цифровую трансформацию в основу бизнес-стратегии. Одним из приоритетных направлений является реализация единого цифрового рынка. Автоматизация позволяет сотрудничать удалённо, а значит охватить большую аудиторию. Реализуя общую экономическую политику и углубляя процесс взаимодействия в разных областях, создаётся цифровая экономика. Одним из преимуществ развития цифровой экономики является создание единого цифрового рынка (ЕЦР). Конечной целью создания ЕЦР является создание электронного общества с равными возможностями для всех, стимулирование трансграничной торговли товарами и услугами, повышение конкурентоспособности.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что цифровизация является неуклонно развивающимся процессом развития в экономике, а преимущества введения цифровой валюты на её фоне для бизнеса очевидны. Цифровая валюта способствует ускорению транзакций, снижению издержек на проведение платежей и повышению прозрачности финансовых операций. Это позволяет компаниям более эффективно управлять своими денежными потоками и минимизировать риски, связанные с валютными колебаниями.

Список использованных источников

1. Костровец, Л. Б. Методы управления организацией в условиях цифровизации экономики / Л. Б. Костровец, О. В. Титиевская. – Текст : непосредственный // Сборник научных работ серии «Экономика» Выпуск 31: Минобрнауки РФ, ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС». – Донецк : ДОНАУИГС, 2023. – С. 96-109.

2. Использование цифровых технологий организациями по Российской Федерации, субъектам Российской Федерации и видам экономической деятельности (с 2003 г.) // Федеральная служба государственной статистики. – Текст : электронный. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science>.

3. Robert Kramer ERP And SCM – What To Expect In 2024, Part 1 / Robert Kramer // Forbes. – Текст : электронный. – URL : <https://www.forbes.com/sites/moorinsights/2024/01/29/erp-and-scm---what-to-expect-in-2024-part-1/?sh=257ece8a3682>.

4. Наука, инновации и технологии // Федеральная служба государственной статистики. – Текст : электронный. – URL : <https://rosstat.gov.ru/statistics/science>.

5. Big Data 2023: дополнительный эффект от использования больших данных для отраслей экономики составит 1,6 трлн рублей операционной прибыли // РАЭК. – Текст : электронный. – URL : <https://raec.ru/live/branch/13840/>.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА И БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ: СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ

ПЕТРУШЕВСКИЙ Р. Ю.,

*аспирант кафедры менеджмента в производственной сфере
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В условиях развития цифровых технологий современный бизнес сталкивается с рядом серьёзных вызовов, влияющих на эффективность его трансформации. Одной из ключевых проблем является необходимость адаптации существующих бизнес-процессов к новым требованиям и условиям, формируемым цифровой экономикой. Работа посвящена актуальным задачам, стоящим перед цифровой трансформацией, включая вопросы ИТ-интеграции, изменения потребительских предпочтений и усиления конкуренции. Выделена важность быстрого реагирования бизнеса на современные изменения. Предложены конкретные методы управления бизнес-процессами, позволяющие повысить их эффективность и адаптивность.

Ключевые слова: трансформация, бизнес, бизнес-процессы, управление, инновации

Выявлено, что в современных условиях цифровая трансформация бизнеса и бизнес-процессов становится актуальной темой как для руководителей, так и менеджеров хозяйствующих субъектов. С возникновением ИТ-технологий и изменением потребностей потребителей хозяйствующим субъектам необходимо адаптироваться и внедрять цифровые инновации с целью повышения как своей производительности, так и конкурентоспособности в целом.

Поиск новых способов оптимизации процессов и повышения эффективности бизнеса является важным вопросом, требующим современного решения. В данном случае именно цифровая трансформация выступает эффективным инструментом, позволяющим достигнуть высоких результатов.

Согласно Р. Т. Адильчаеву, «современное общество активно развивается и формирует новые стандарты потребностей человека. Немаловажную роль в этом играют цифровые технологии» [1]. Данную точку зрения поддерживает и коллектив авторов, отмечая, что данный процесс «является важным и необходимым элементом эффективной системы управления» [3].

С другой стороны, «управление цифровой трансформацией является сложной, многогранной задачей практически во всех аспектах, вовлекающей всех участников (частные лица, фирмы, правительства, профсоюзы, гражданское общество и другие заинтересованные стороны) в процесс разработки экономической политики» [4].

Однако для эффективного управления бизнес-процессами хозяйствующих субъектов в контексте цифровой трансформации необходимо применение определённых методов, отражённых на рис. 1. Представленные методы позволяют в кратчайшие сроки выявить процессы, требующие трансформации

в цифровую среду; обработать большие данные для установки определённых закономерностей или же предложить сотрудничество с целью внедрения современных цифровых решений.

В настоящее время отечественные экономисты выделяют две основные причины, снижающие движение бизнес-процессов:

отсутствие технологий для осуществления необходимых действий в хозяйствующем субъекте;

отсутствие видения организационного дизайна у высшего руководства.



Рис. 1. Методы управления бизнес-процессами хозяйствующих субъектов в контексте цифровой трансформации

Установлено, что цифровая трансформация меняет привычный порядок работы хозяйствующих субъектов, побуждая их отвечать на вопросы: как

цифровизацию предоставляют конкуренты, чем возможно усовершенствовать предложенные услуги и т. д. [2].

Руководители и менеджеры хозяйствующих субъектов активно внедряют и развивают информационные системы управления, развивают продажу товаров и услуг через электронные каналы сбыта с целью эффективного конкурентирования как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Большинство руководителей приходят к выводу, что активное использование ИТ-технологий в продвижении бизнеса позволяет быстро достичь положительных результатов.

Система управления бизнес-процессами становится эффективным инструментом цифровой трансформации при соблюдении следующих параметров: система управления бизнес-процессами проста и доступна для бизнес-пользователя; позволяет быстро вносить изменения в процесс; оснащена инструментами мгновенного мониторинга: измеряет эффективность изменений; легко интегрируется в существующие ИТ-решения.

Таким образом, для того чтобы улучшить управление бизнесом и сделать проекты цифровой трансформации эффективным, необходимо построить эффективную процессно-ориентированную систему управления.

Список использованных источников

1. Адильчаев, Р. Т. Современные проблемы обеспечения устойчивого развития социально-экономических систем / Р. Т. Адильчаев, Е. Б. Аймагамбетов, А. А. Алетдинова [и др.] ; Донецкий национальный университет, экономический факультет, кафедра управления персоналом и экономики труда. – Донецк : Издательство ДонНУ, 2023. – 283 с. – EDN CGEADX. – Текст : непосредственный.

2. Дыкман, Е. С. Перспективы развития управления бизнес-процессами в условиях цифровой трансформации на российских предприятиях / Е. С. Дыкман. – Текст : непосредственный // Управление качеством продукции и конкурентоспособностью организаций реального сектора экономики в условиях цифровизации : Материалы VI Международной научно-практической конференции, Саратов, 14 ноября 2018 года / отв. редактор Л. Ф. Попова. – Саратов : Саратовский социально-экономический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова», 2019. – С. 49-54. – EDN WANRKT.

3. Петрушевская, В. В. Концептуальная модель системы диагностики финансового потенциала предприятия / В. В. Петрушевская, Н. В. Гордеева, Т. А. Чмиль. – Текст : непосредственный // Сборник научных работ серии «Финансы, учёт, аудит». – 2022. – № 2(26). – С. 139-150. – DOI 10.5281/zenodo.6860794. – EDN WYEEWE.

4. Петрушевский, Ю. Л. Оптимизация механизма финансового регулирования в условиях цифровизации экономики / Ю. Л. Петрушевский, Р. Ю. Петрушевский. – Текст : непосредственный // Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий : Материалы VIII Международной научно-практической конференции, Донецк, 06-07 июня 2024 года. – Донецк : Донецкая академия управления и государственной службы, 2024. – С. 235-240. – EDN XYXPJM.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПРОЕКТЫ: ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ С ПРИМЕНЕНИЕМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

РУДЕНОК О. Ю.,

канд. экон. наук, доцент,

доцент кафедры финансов и экономической безопасности;

ГВАСАЛИЯ Д. С.,

канд. экон. наук, доцент,

доцент кафедры финансов и экономической безопасности

ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли

имени Михаила Туган-Барановского»,

Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация. Отмечено, что цифровые технологии предоставляют огромный потенциал для оптимизации работы государственных органов. Определены особенности реализации государственных целевых проектов с применением цифровых технологий. Выделены вызовы и угрозы, возникающие при реализации государственных целевых проектов в условиях цифровизации.

Ключевые слова: государственные целевые проекты, цифровые технологии, цифровизация, бюджетные ресурсы

В современном обществе цифровизация стала одним из главных трендов развития. Практически во всех сферах человеческой деятельности появляются новые возможности и перспективы благодаря использованию цифровых технологий, что не могло не отразиться и на области государственного управления и необходимости адаптации процесса реализации государственных проектов к современной цифровой среде.

Цель исследования состоит в рассмотрении особенностей реализации государственных целевых проектов с применением цифровых технологий.

Вопросы цифровизации процессов государственного управления, в том числе реализации государственных целевых проектов, всё чаще рассматриваются и исследуются современными учёными и практиками. Отметим работы Ш. Жолдасовой [1], М. В. Кравцовой [2], Е. И. Кузнецовой и Л. В. Шманевой [3], А. А. Лихтина [4], в которых нашли отражение проблемы и трансформация цифровизации государственного управления, а также вопросы управления реализацией программ и проектов в цифровой экосистеме.

Одним из основных инструментов реализации государственных задач в современных условиях являются целевые государственные проекты, которые позволяют как фокусироваться на конкретных приоритетах и целях, так и обеспечивать эффективность и целенаправленность деятельности государственных органов.

В условиях цифровизации реализация целевых государственных проектов приобретает новые особенности и вызовы. Цифровые технологии предоставляют огромный потенциал для оптимизации работы государственных органов.

Обратим внимание на особенности реализации государственных целевых проектов с применением цифровых технологий. Во-первых, цифровизация

помогает сократить бюрократические процедуры и повысить скорость и качество принятия решений, поскольку цифровые технологии заметно меняют подходы к реализации и мониторингу государственных целевых проектов. Возможность публикации отчётов, данных и промежуточных результатов реализации проектов позволяет общественности и заинтересованным сторонам следить за прогрессом проектов и контролировать их выполнение. Кроме того, использование цифровых платформ и электронного документооборота позволяет упростить процессы согласования и обмена информацией между различными участниками проекта, что сокращает время на выполнение административных задач в пользу увеличения фокуса на реализации самого проекта.

Как верно отмечает Ш. Жолдасова, современные цифровые технологии положительно влияют на качество и скорость предоставления государственных услуг [1]. Взаимодействие граждан и юридических лиц с административными органами упрощается, делая их более привлекательными и менее трудоёмкими. От степени цифровизации административных процессов зависит благосостояние граждан и экономическое развитие страны. Кроме этого, увеличивается информационная открытость государственных органов власти.

Отражением процесса цифровизации является использование электронных платформ и информационных систем для управления и мониторинга государственных целевых проектов. Это позволяет осуществлять сбор и анализ информации о ходе выполнения работ, оценивать потенциальные риски и оперативно принимать решения, что обеспечивает прозрачность на всех этапах реализации проекта и способствует повышению ответственного и рационального использования бюджетных ресурсов. Оценка эффективности проектов является одной из задач успешной реализации проектов. При использовании цифровых технологий возможно определить соответствующие показатели эффективности проектов, позволяющие оценить их влияние и результаты [2].

Кроме того, цифровые технологии создают условия для повышения качества взаимодействия государственных органов и бизнеса, а также эффективной координации участия всех заинтересованных сторон в процессе реализации проекта.

Во-вторых, цифровые технологии увеличивают возможности сбора и анализа больших объёмов данных, что помогает принимать более обоснованные и актуальные решения в процессе реализации проектов. Своевременная аналитика данных с применением современных инструментов позволяет выявить тренды, прогнозировать возможные риски и оптимизировать ресурсы, а, соответственно, более точно планировать деятельность и ресурсы. Это особенно актуально для крупных инвестиционных проектов инфраструктурного характера, где своевременное реагирование на меняющуюся среду и связанные с этим риски разного характера может существенно сэкономить время и средства.

В-третьих, использование цифровых технологий способствует обеспечению кибербезопасности и защите данных, необходимость чего возрастает с одновременным увеличением объёмов цифровых данных, их значимости в реализации государственных проектов и уязвимости перед

киберугрозами. Поэтому наряду с применением цифровых технологий при реализации государственных целевых проектов необходимо обеспечить необходимую защиту конфиденциальной информации, что возможно благодаря внедрению технологий, способных отражать кибератаки посредством шифрования данных, внедрению механизмов аутентификации и создания систем экстренного реагирования на угрозы экономической безопасности [3]. Высокие стандарты кибербезопасности и использование современных цифровых технологий по защите данных позволяют избежать утечки информации, а также препятствовать кибератакам, что крайне важно для сохранения доверия общества к реализации государственных инициатив.

Хотя цифровизация создаёт новые возможности для реализации целевых государственных проектов, её внедрение также создаёт определённые вызовы и угрозы. Обеспечение качества и надёжности цифровых систем, защита информации и персональных данных, обучение и подготовка кадров – всё это требует дополнительных усилий со стороны государственных органов и организаций. Также стоит обратить внимание на угрозы, связанные с потенциальным сокращением рабочих мест, что влечёт за собой социальную напряжённость в обществе и экономическую нестабильность; на угрозы появления новых форм киберпреступлений и необходимости постоянного совершенствования цифровых технологий [3].

Тем не менее, реализация целевых государственных проектов в условиях цифровизации открывает новые возможности для развития и совершенствования государства. Правильное использование цифровых технологий позволяет сделать работу государственных органов более эффективной, оптимизировать расходы и достичь поставленных целей. В этом контексте цифровизация становится необходимым инструментом для прогрессивного развития общества и повышения качества жизни граждан.

Список использованных источников

1. Жолдасова, Ш. Цифровизация государственного управления / Ш. Жолдасова. – Текст : электронный // Universum: экономика и юриспруденция. – 2022. – № 10 (97). – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-gosudarstvennogo-upravleniya> (дата обращения: 01.11.2024).

2. Кравцова, М. В. Управление реализацией программ и проектов в цифровой экосистеме / М. В. Кравцова. – Текст : непосредственный // Экономика, предпринимательство и право. – 2022. – Том 12. – № 1. – С. 47-62. – Doi: 10.18334/epp.12.1.114072.

3. Кузнецова, Е. И. Обеспечение возможности управления угрозами экономической безопасности в условиях цифровой трансформации / Е. И. Кузнецова, Л. В. Шманева. – Текст : электронный // Аудиторские ведомости. – 2024. – № 3. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/obespechenie-vozmozhnosti-upravleniya-ugrozami-ekonomicheskoy-bezopasnosti-v-usloviyah-tsifrovoy-transformatsii> (дата обращения: 02.11.2024).

4. Лихтин, А. А. Трансформация государственного управления в условиях цифровизации / А. А. Лихтин. – Текст : электронный // Управленческое консультирование. – 2021. – № 4 (148). – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-gosudarstvennogo-upravleniya-v-usloviyah-tsifrovizatsii> (дата обращения: 02.11.2024).

БАЛАНС РИСКОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВА

САЕНКО А. В.,

преподаватель кафедры финансов

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,

Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация. Актуальность исследования обуславливается тем положением, что в современных условиях глобализации и ускоренного технологического прогресса государства сталкиваются с множеством вызовов, угрожающих устойчивому развитию. Устойчивое развитие, как концепция, требует от правительств эффективного управления балансом экономических, социальных и экологических аспектов. Рассматриваются подходы и механизмы, которые могут использоваться государствами для управления рисками, связанными с устойчивым развитием, а также приводятся примеры успешных стратегий.

Ключевые слова: устойчивое развитие, управление, государство, неопределённость, ESG

Термин «устойчивое развитие» в исследовании следует определять как развитие государственной системы в условиях изменяющегося баланса соответствующих факторов и условий внутреннего и внешнего порядка, удовлетворяющее потребности настоящего времени без ущерба для возможностей будущих периодов в реализации покрытия своих собственных потребностей. Данное позволяет выделить три ключевых компонента: а) экономический рост, б) социальное благополучие и в) охрана окружающей среды. Гармонизация соотношений этих компонентов является основной задачей государственного управления в контексте устойчивого развития [1].

Следует признать, что совершенствование государственного управления происходит под трендом внедрения идей корпоративного менеджмента, как отечественного, так и зарубежного. В данной связи актуализация процессов введения концепции ESG (Environmental, Social, Governance) в стратегию государственного управления становится всё более актуальной в условиях глобальных изменений климата, формирования отдельных социальных изменений и усиления требований к менеджменту, когда весь комплекс озвученных проблем находится в положении детерминации неопределённостью [2]. ESG риск-менеджмент представляет собой интеграцию в управленческие системы экологических, социальных и управленческих факторов, дополняя традиционные процессы оценки и управления рисками, что позволяет компаниям не только снижать негативные последствия своих действий, но и использовать возможности для устойчивого развития.

Для формирования эффективного базиса управления балансом рисков устойчивого развития государства предлагается коррелировать подходы классического управления с внедрением элементов ESG-риск-менеджмента [3].

Интеграция устойчивого развития в государственную политику является ключевым элементом для обеспечения сбалансированного роста, который учитывает экономические, социальные и экологические аспекты. Это требует комплексного подхода, включающего законодательные инициативы, стратегическое планирование, а также участие различных вовлечённых сторон.

Создание прочной законодательной и нормативной базы является первым шагом на пути к интеграции принципов устойчивого развития. Это включает принятие законов и регламентов, направленных на защиту окружающей среды, социальное благополучие и экономическую стабильность [4].

Национальные стратегии и планы должны отражать приверженность принципам устойчивого развития. Это включает долгосрочные стратегии развития, которые устанавливают приоритеты и направления деятельности. Например, национальные планы по переходу к «зелёной» экономике могут включать меры по развитию возобновляемых источников энергии, повышению энергоэффективности и стимулированию «зелёных» технологий [5].

Эффективная интеграция устойчивого развития требует межведомственной координации и сотрудничества. Создание межведомственных рабочих групп и комитетов, которые объединяют представителей различных министерств и ведомств, позволяет согласовывать действия и избегать дублирования усилий. Например, сотрудничество между министерствами охраны окружающей среды, здравоохранения, экономического развития и транспорта может способствовать комплексному решению проблем устойчивого развития.

Устойчивое развитие должно учитываться не только на национальном уровне, но и на местном и региональном уровнях. Местные и региональные власти играют ключевую роль в реализации национальных стратегий устойчивого развития. Они могут разрабатывать и внедрять программы, адаптированные к специфическим потребностям и условиям конкретных регионов. Примеры таких программ включают инициативы по развитию местной «зелёной» экономики, улучшению инфраструктуры и социальным проектам.

Для успешной интеграции устойчивого развития необходимо активное участие гражданского общества и частного сектора. Неправительственные организации, общественные объединения и активисты могут выступать важными партнёрами в разработке и реализации стратегий устойчивого развития. Они могут предоставлять экспертные знания, проводить исследования и мониторинг, а также содействовать информированию и вовлечению населения. Частный сектор, в свою очередь, может играть важную роль в внедрении инновационных технологий и решений и создании новых рабочих мест. Государство может стимулировать участие частного сектора через налоговые льготы, субсидии и государственно-частные партнёрства.

Для обеспечения эффективности интеграции устойчивого развития необходимо разработать систему мониторинга и оценки выполнения стратегий и планов. Это включает сбор данных, проведение регулярных оценок и публикацию отчётов о достигнутых результатах и проблемах. Мониторинг и

оценка позволяют выявлять недостатки и вносить необходимые коррективы в политику и стратегии. Важно также обеспечивать прозрачность и подотчётность процесса, чтобы общество могло оценивать прогресс и вовремя реагировать на вызовы. Создание данного процесса влечёт за собой потребность в специализированных государственных институтах и агентствах, отвечающих за мониторинг и управление рисками устойчивого развития, способствует координации и эффективному внедрению стратегий. Такие институты могут включать министерства, агентства по охране окружающей среды и национальные комиссии по устойчивому развитию.

Глобальные вызовы требуют кооперации в принятии решений. Следовательно, участие в международных соглашениях и сотрудничество с другими государствами и международными организациями позволит выделить лучшие практики и координировать усилия по управлению рисками. Также необходимо вовлекать научные исследования и инновации, что могут занять ключевую роль в разработке новых методов и технологий для смягчения рисков. Долженствующую роль в данном направлении необходимо отдать поддержке научных исследований, которые направлены на решение проблем устойчивого развития, и стимуляции внедрения инновационных решений в различных секторах экономики.

Список использованных источников

1. Саймон, А. Г. Рациональность как процесс и продукт мышления / А. Г. Саймон. – Текст : непосредственный // THESIS. – 1993. – № 3. – С. 16-38.

2. Снакин, В. В. Устойчивое развитие / В. В. Снакин. – Текст : непосредственный // Жизнь Земли. – 2018. – Т. 40, № 1. – С. 101-110. – EDN YWEONN.

3. Писаревский, А. В. ESG-повестка в системе обеспечения устойчивого развития России / А. В. Писаревский, А. Н. Курюкин, Т. Л. Лихачева. – Текст : непосредственный // Устойчивое развитие: геополитическая трансформация и национальные приоритеты : Материалы XIX Международного конгресса с элементами научной школы для молодых учёных. В 2-х томах, Москва, 30-31 марта 2023 года / отв. редакторы выпуска: А. В. Семёнов, П. Н. Кравченко. Том 1. – Москва : Московский университет им. С. Ю. Витте, 2023. – С. 355-368. – EDN YSHFEN.

4. Дегтярева, В. В. Анализ влияния ESG-факторов на управление корпоративными инновациями и инвестициями / В. В. Дегтярева. – Текст : непосредственный // Современная экономика: проблемы и решения. – 2022. – № 4 (148). – С. 82-93. – DOI 10.17308/meps.2022.4/9233. – EDN FWZPGW.

5. Доронин, Б. А. Проблемы развития ESG-банкинга и управления ESG-рисками в коммерческих банках / Б. А. Доронин, И. И. Глотова, Е. П. Томилина. – Текст : непосредственный // Kant. – 2021. – № 4 (41). – С. 46-50. – DOI 10.24923/2222-243X.2021-41.8. – EDN WNNBTY.

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РАННИХ СТАДИЯХ РАЗВИТИЯ

САЕНКО В. Б.,

*канд. гос. упр., доцент, декан финансово-экономического факультета
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. Инновационная деятельность играет ключевую роль в экономическом развитии и технологическом прогрессе. На ранних стадиях развития инновационных проектов эффективность их финансирования часто становится решающим фактором успеха. В данной работе рассмотрены основные источники финансирования, доступные для стартапов и инновационных предприятий на начальной стадии.

Ключевые слова: инновационная деятельность, краудфандинг, венчурное инвестирование, бизнес-ангелы, корпоративное финансирование

В современных условиях, характеризующихся динамичными изменениями в технологии и экономике, поиск и использование эффективных источников финансирования является ключевым аспектом для успешного развития инновационных проектов на ранних стадиях. Данный процесс важен не только для самих стартапов, но и для устойчивого развития экономики в целом. Инновационная деятельность активно способствует экономическому развитию стран, так как стартапы и малые предприятия, внедряющие новые технологии, создают рабочие места, увеличивают налоговые поступления и способствуют общему прогрессу. Без адекватного финансирования эти инициативы не получают шанса на реализацию, что в свою очередь задерживает экономические преобразования. В условиях глобализации и жёсткой конкурентной борьбы необходимость в эффективных источниках финансирования становится особенно актуальной. Компании, работающие на международной арене, нуждаются в значительных инвестициях для разработки инновационных решений, сохранения конкурентоспособности и реагирования на быстро меняющиеся запросы потребителей [1]. Страны, которые игнорируют поддержку инноваций, рискуют отстать в развитии.

Скорость технологических изменений возрастает, что делает актуальными новые модели финансирования. Краудфандинг, венчурное капитальное инвестирование и другие альтернативные источники становятся всё более популярными в связи с изменением поведения потребителей и появлением новых технологий (таких как блокчейн и интернет вещей). Инновационная экосистема требует адаптации к таким изменениям [2].

Многие государства осознают важность инновационной активности для своего экономического развития и формируют программы, направленные на поддержку предпринимателей на ранних стадиях. Гранты, субсидии и налоговые льготы становятся необходимыми инструментами для создания стимулов к инвестициям в инновации. Поэтому вопросы поиска источников

финансирования и их оценки становятся актуальными не только для предпринимателей, но и для государственных структур. Обсуждение источников финансирования на ранних стадиях развития ведёт к более широкому обмену информацией о лучших практиках, что способствует образованию предпринимательского сообщества. Создание акселераторов, инкубаторов и других образовательных программ помогает молодым предпринимателям не только находить финансирование, но и развивать необходимые навыки для успешного ведения бизнеса [3]:

личные сбережения и средства основателей: первоначальные деньги, вложенные основателями в свой проект, часто являются первым источником финансирования, эти средства поступают из личных сбережений, продажи активов или займов у друзей и родственников. Хотя данный подход подвержен высоким рискам, он позволяет основателям сохранить контроль над проектом;

бизнес-ангелы, представляющие собой состоятельные индивидуумы, которые инвестируют свои личные средства в перспективные стартапы в обмен на долю в компании. Обычно они не только предоставляют финансирование, но и предлагают ценные советы, менторство и деловые контакты, что особенно важно на ранних стадиях развития;

венчурные капитальные фонды инвестируют в высокорискованные стартапы с высоким потенциалом роста. В отличие от бизнес-ангелов, венчурные капиталисты обычно работают в группах и требуют более существенного контроля и участия в управлении компанией. Они финансируют стартапы на различных стадиях, но для более ранних этапов обычно востребованы фонды, специализирующиеся на Seed и Early Stage инвестициях;

большинство государств и частных организаций предлагают гранты и субсидии для поддержки инновационной деятельности. Эти деньги не требуют возврата и могут быть использованы для исследования и разработки, прототипирования или других этапов в процессе создания продукта. При этом получение гранта обычно сопряжено с конкурсным отбором и выполнением определённых условий;

краудфандинг, представляющий собой метод сбора средств от широкой публики через онлайн-платформы. Данный подход позволяет привлекать небольшие суммы от множества инвесторов, что оказывается эффективным способом не только для финансирования проектов, но и для проверки интереса к продукту на рынке. Популярные платформы включают Kickstarter, Indiegogo и другие;

корпоративное финансирование: крупные компании инвестируют в стартапы через свои венчурные подразделения либо путём прямого приобретения доли в перспективных проектах. Такое сотрудничество приносит не только финансирование, но и доступ к ресурсам, технологиям и распределительным каналам, которые помогут стартапам быстрее развиваться;

государственные и региональные программы поддержки: на федеральном и региональном уровнях часто существуют специальные программы поддержки инновационной деятельности, включая налоговые льготы, субсидии на развитие и другие формы финансирования. Такие программы направлены на

стимулирование экономического роста и поддержку малых и средних предприятий.

Актуальность источников финансирования инновационной деятельности на ранних стадиях развития не вызывает сомнений. Именно от доступности и многообразия этих источников зависят успехи стартапов, их способность вносить вклад в экономику и технологический прогресс. Применение современных подходов к финансированию и адаптация к новым условиям играют важную роль в стимулировании инновационной активности и обеспечении долгосрочного экономического роста. Текущие тенденции, такие как цифровизация, автоматизация и устойчивое развитие, создают новые возможности и вызовы для предпринимателей. Финансирование на ранних стадиях помогает стартапам быстро адаптироваться к изменениям, проводить исследования и разрабатывать новые решения, которые соответствуют современным требованиям. Это особенно актуально в условиях глобальной конкуренции. Финансирование инновационной деятельности на ранних стадиях развития является многофакторным процессом, в котором объединяются различные источники. Выбор подходящего метода финансирования зависит от специфики проекта, цели и ресурсов предпринимателей. Успех на начальной стадии зачастую зависит не только от наличия капитала, но и от стратегического планирования, активного управления и строительства презентационного имиджа в глазах инвесторов.

Список использованных источников

1. Титиевская, О. В. Особенности инвестиционной политики в Донецкой Народной Республике / О. В. Титиевская, Н. В. Гордеева. – Текст : непосредственный // Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий : Материалы VI Международной научно-практической конференции к 30-летию ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», Донецк, 02-03 июня 2022 года. – Донецк : Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики, 2022. – С. 140-142. – EDN PSNCFL.

2. Грязева, М. С. Инновационный потенциал как объектная составляющая конкурентного потенциала в сфере производства строительных материалов / М. С. Грязева. – Текст : непосредственный // Инновационные перспективы Донбасса : Материалы 7-й Международной научно-практической конференции, Донецк, 24-26 мая 2021 года. – Том 5. – Донецк : Донецкий национальный технический университет, 2021. – С. 91-94. – EDN SDGETY.

3. Звягинцева, П. Ю. Инновационный потенциал отраслей российской экономики: проблемы оценки и развития / П. Ю. Звягинцева, А. А. Коняхина, Д. С. Федорович. – Текст : непосредственный // Молодёжь и XXI век – 2024 : Сборник научных статей 13-й Международной молодёжной научной конференции. В 3-х томах. Курск, 15-16 февраля 2024 года. – Курск : ЗАО «Университетская книга», 2024. – С. 116-119. – EDN LPFSKE.

КРИПТОВАЛЮТЫ И БЛОКЧЕЙН: НОВЫЕ РЕАЛИИ ДЛЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ

СКИБЕНКО Г. Г.,

старший преподаватель кафедры цифровой аналитики и контроля;

КОЛОС И. В.,

старший преподаватель кафедры международной экономики;

ХАРЫБИНА Д. А.,

ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли

имени Михаила Туган-Барановского»,

Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация. Данная работа освещает влияние криптовалют и технологии блокчейн на традиционные финансовые рынки и экономику в целом. В работе анализируются перспективы развития и внедрения блокчейн-технологии в различных секторах экономики, таких как банковский бизнес, страхование и электронная коммерция. Подчёркивается необходимость адаптации со стороны участников рынка в условиях быстро меняющегося финансового ландшафта.

Ключевые слова: криптовалюта, блокчейн, технологии, финансовая система

В последние годы мир финансов претерпевает значительные изменения благодаря внедрению криптовалют и технологии блокчейн. Эти инструменты не только меняют способ ведения бизнеса, но и вызывают вопросы о будущем традиционной финансовой системы. В данной работе изучены основы влияния криптовалют и блокчейна на финансовую экосистему, а также возможности и вызовы, с которыми сталкиваются участники рынка.

Криптовалюта – это цифровая или виртуальная валюта, использующая криптографию как способ обеспечения безопасности транзакций. Она децентрализована и функционирует на основе технологии блокчейн – распределённого реестра, который фиксирует все транзакции между участниками сети [1]. Криптовалюты, такие как Bitcoin и Ethereum, появились как ответ традиционным банковским инструментам и финансовым учреждениям.

Блокчейн, в свою очередь, представляет собой цепочку блоков данных, которые хранятся в системе множеством участников. Каждый блок содержит определённую информацию о транзакциях и связан с предыдущим, что делает манипуляции с данными практически невозможными. Это свойство делает блокчейн особенно ценным для финансовой системы, поскольку обеспечивает надёжность, прозрачность и безопасность финансовых операций [2].

Криптографический инструментарий содержит ряд преимуществ, среди которых стоит отметить следующие:

доступность и инклюзивность – криптовалюты обеспечивают доступ к финансовым услугам для лиц, которые не имеют возможности открыть банковский счет. С помощью смартфона и интернет-соединения возможно проводить транзакции и участвовать в предпринимательской деятельности;

снижение транзакционных издержек – использование криптовалют позволяет сократить расходы на переводы и финансовые операции. Это особенно актуально при международных переводах, где традиционные банки взимают высокие комиссии;

устойчивость к манипуляциям – блокчейн обеспечивает прозрачность операций благодаря открытости данных. Это затрудняет или полностью исключает риски фальсификации информации, защищая пользователей от мошенничества.

Технология блокчейн также позволяет создавать «смарт-контракты» – цифровые алгоритмы, которые автоматически исполняются при выполнении определенных условий контракта. Это может значительно упростить и ускорить процессы кредитования, страхования и управления активами [3].

Несмотря на однозначно весомые перспективы, криптография сталкивается с рядом проблем:

регулирование: неопределённость в законодательных рамках различных стран создаёт риски для инвесторов и пользователей. Государства пытаются найти баланс между защитой потребителей и поддержкой инноваций;

волатильность: криптовалюты подвержены значительным колебаниям цен, что делает их рискованным инвестиционным инструментом;

устойчивость к кибератакам: несмотря на безопасность технологии, пользователи часто становятся жертвами мошенничества и кибератак;

энергетические затраты: процессы, связанные с майнингом криптовалют, требуют значительных энергетических ресурсов, что вызывает опасения по поводу их воздействия на окружающую среду.

Криптовалюты и блокчейн способны стать катализаторами серьёзных изменений в финансовой системе. По мере их внедрения кредитно-финансовые учреждения могут начать адаптироваться к новым условиям, предложив более эффективные и доступные продукты и услуги. Ожидается, что крупные банки и финансовые конгломераты будут активно исследовать возможности технологии блокчейн, чтобы повысить прозрачность и эффективность своих операций.

В результате мы можем увидеть дальнейшее развитие цифровых валют центральных банков, которые должны объединить преимущества криптовалют с базой и особенностями традиционных валют. Это может стать новым этапом

в эволюции денежной системы и изменить способ, которым реализуются финансовые операции [4-5].

Таким образом, криптовалюты и технологии блокчейн представляют собой большой шаг вперёд в эволюции финансовой системы. Их влияние на рынок будет только нарастать, создавая новые реалии для участников финансовых отношений. Важно, чтобы как правительства, так и бизнес-структуры адаптировались к этим изменениям, обеспечивая безопасные и эффективные решения для всех пользователей. В конечном счёте, успешная интеграция криптовалют и блокчейна в глобальную финансовую архитектуру может привести к созданию более справедливой и доступной финансовой системы для всех.

Список использованных источников

1. Гаврилова, Э. Н. Тенденции развития криптовалюты в современных условиях / Э. Н. Гаврилова, А. С. Демьянюк. – Текст : непосредственный // Вестник Московского университета им. С. Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2023. – № 2 (45). – С. 25-32. – DOI 10.21777/2587-554X-2023-2-25-32. – EDN NPTXNW.

2. Дьяконова, А. Н. Роль блокчейна в цифровой трансформации финансового сектора / А. Н. Дьяконова, Т. Н. Шушунова. – Текст : непосредственный // Успехи в химии и химической технологии. – 2023. – Т. 37. – № 1 (263). – С. 16-18. – EDN UULZHU.

3. Жигас, М. Г. Криптовалюты как направление развития мирового финансового рынка / М. Г. Жигас, С. Н. Кузьмина. – Текст : непосредственный // Вестник ТГЭУ. – 2023. – С. 71-91.

4. Гурылёв, Г. А. Регулирование рынка криптовалют: мировая практика и российский опыт / Г. А. Гурылёв. – Текст : непосредственный // Экономические системы. – 2023. – Т. 16. – № 3 (62). – С. 154-162.

5. Зейнельгабдин, А. Б. Криптовалюта и технология блокчейн – новые реалии современной экономики / А. Б. Зейнельгабдин, Е. Е. Ахметбек. – Текст : непосредственный // Экономика: стратегия и практика. – 2020. – Т. 15. – № 3. – С. 111-125. – EDN YXQEZR.

РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В УПРАВЛЕНИИ РИСКАМИ ФИНАНСОВЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

СОРОКИНА О. В.,

канд. экон. наук, доцент;

ТЕМИРЧЕВ К. Д.,

*ФГБОУ ВО «Северо-Кавказский институт – филиал «Российской академии
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»,
Пятигорск, Ставропольский край, Российская Федерация*

Аннотация. В данной статье осуществляется анализ роли искусственного интеллекта в управлении рисками финансовых учреждений, учитывая его актуальность в современном мире.

Ключевые слова: ИИ, риски, финансовые учреждения, управление

В современное время одной из самых основополагающих областей информатики, занимающейся моделированием инновационных технологий, способных выполнять непосильные человеку задачи, называется «искусственный интеллект».

Однако, как отметили отечественные учёные, «новые технологии и автоматизация никогда не вытеснят человека, так как его роль и значение на предприятиях имеет высокую значимость», что приобретает особую важность [1].

На данном этапе развития стоит определить некоторые функции ИИ: обучение, рассуждение и, что самое важное, принятие рациональных решений. Рассматривая классификацию типов искусственного интеллекта, выделим следующие: узкий (слабый) ИИ – выполнение конкретных задач (распознавание изображений) и общий (сильный) ИИ – любые интеллектуальные задачи.

Процесс управления рисками находится в прямой зависимости с минимизацией и снижением всевозможных потерь. Это, фактически, и является целью данного процесса.

Искусственный интеллект занимает важное место в трансформации и повсеместной цифровизации финансового сектора, предлагая множество преимуществ и возможностей, поскольку он позволяет повышать оптимальность обслуживания клиентов при помощи данных аспектов:

автоматизирование процессов: ИИ автоматизирует рутинные задачи: обработка транзакций, управление документацией. В связи с этим он снижает материальные и нематериальные затраты;

управление рисками: ИИ улучшает модели оценки рисков, позволяя точнее прогнозировать реальные потери. Именно поэтому особенно важно для кредитных учреждений, оценивающих кредитоспособность клиентов;

обнаружение мошенничества: использование алгоритмов машинного обучения представляет возможность финансовым организациям быстро выявлять подозрительные транзакции. Примечательно, что интегрирование ИИ

в финансовый сектор влияет не только на повышение оптимальности и сокращение затрат, но и моделирует более адаптивную экономическую сферу.

Интегрирование ИИ в управление рисками и прочие бизнес-процессы коррелируется с рядом вызовов:

1. Проблемы с качеством данных и их доступностью: для успешного функционирования моделей ИИ необходимы высококачественные, структурированные данные. Поскольку неполные или некорректные данные приводят к ошибочным выводам.

2. Этические вопросы алгоритмов: вопросы, связанные с предвзятостью алгоритмов, приводят к дискриминации определённых групп пользователей; алгоритмы, обученные на нерепрезентативных данных, воспроизводят существующие социальные предвзятости.

3. Сопротивление изменениям: сотрудники опасаются потери рабочих мест из-за интегрирования ИИ, что может привести к сопротивлению новым технологиям и методам работы. Для успешной интеграции ИИ в бизнес-процессы нужно учесть эти аспекты, разрабатывая стратегии для их преодоления.

Тенденции развития технологий ИИ и их влияние на финансовый сектор:

1. Улучшение алгоритмов машинного обучения: развитие алгоритмов, связанных с адаптацией, позволяя финансовым учреждениям более глубоко прогнозировать риски. Применение методов обработки языка (NLP) ради анализа текстовой информации помогает в оценивании рыночных настроений.

2. Автоматизация процессов: ИИ будет продолжать автоматизировать рутинные задачи (мониторинг транзакций, выявление мошенничества), что позволит специалистам аккумулировать своё внимание на более сложных аспектах управления рисками. Потому что интегрирование роботов-консультантов и чат-ботов для взаимодействия с клиентами улучшит качество обслуживания.

3. Интеграция с большими данными: увеличение объёмов данных, доступных для анализа, способствует более глубокому пониманию рисков, учитывая финансовые учреждения, использующие большие данные для создания более точных моделей оценки рисков. Анализ альтернативных данных (социальные сети, данные о потребительском поведении) поможет в оценке кредитоспособности клиентов.

Возможности для дальнейшего улучшения управления рисками с помощью ИИ:

1. Прогнозирование кредитных рисков: ИИ может улучшить модели оценки кредитоспособности, анализируя широкий спектр факторов, включая поведение заёмщиков и экономические условия. Данный факт позволит более точно предсказывать вероятность дефолта.

2. Управление рыночными рисками: ИИ даёт возможности для анализа исторических данных и текущих рыночных условий для прогнозирования волатильности и оценки потенциальных потерь, так как этот факт поможет в оптимальном управлении портфелями.

3. Выявление мошенничества: использование ИИ для мониторинга транзакций в реальном времени значительно повысит уровень обнаружения

мошеннических действий. Именно поэтому алгоритмы будут основываться на исторических данных о мошенничестве и выявлять подозрительные паттерны.

Искусственный интеллект (ИИ) – ключевой инструмент в управлении рисками для финансовых учреждений, поскольку именно он обеспечивает более точную оценку рисков, при помощи анализа и моделирования, что влечёт за собой выявление скрытых паттернов. Интегрирование ИИ постепенно повсеместно будет автоматизировать всевозможные задачи (мониторинг транзакций, выявление мошенничества).

Быстрая реакция на изменения в рыночной среде становится возможной благодаря оперативному анализу данных. Данный факт позволяет организациям адаптировать свои стратегии управления рисками, что влияет на использование ИИ, которое, в свою очередь, открывает новые горизонты для создания моделей оценки рисков, включая анализ альтернативных данных и применение сложных алгоритмов машинного обучения. Примечательно, что ИИ способствует поддержке устойчивости к кризисам, помогая в стресс-тестировании и моделировании сценариев [2-6].

Исходя из вышесказанного, интегрирование ИИ в управление рисками – стратегическая необходимость для финансовых учреждений, стремящихся повысить свою конкурентоспособность и устойчивость на рынке.

Список использованных источников

1. Адильчаев, Р. Т. Современные проблемы обеспечения устойчивого развития социально-экономических систем / Р. Т. Адильчаев, Е. Б. Аймагамбетов, А. А. Алетдинова [и др.]; Донецкий национальный университет, экономический факультет, кафедра управления персоналом и экономики труда. – Донецк : Издательство ДонНУ, 2023. – 283 с. – EDN CGEADX. – Текст : непосредственный.

2. Доклад о мировом развитии 2016. – Цифровые дивиденды: Обзор / Всемирный банк. – Вашингтон, 2016. – 58 с. – Текст : непосредственный.

3. Никитенкова, О. В. Влияние цифровизации на мировую экономику / О. В. Никитенкова. – Текст : непосредственный // ООО «Издательство Ипполитова». – Экономический журнал: Научный журнал на тему: Экономика и бизнес – 2020.

4. Нормативное регулирование цифровой среды. Минэкономразвития России от 20.07.2021.

5. Об утверждении Стратегии развития отрасли информационных технологий в РФ на 2014-2020 гг. и на перспективу до 2025 г.: Распоряжение Правительства РФ от 01 ноября 2013 г. № 2036-р // Собрание законодательства Российской Федерации от 18 ноября 2013 г. – № 46. – Ст. 5954. – Текст : непосредственный.

6. Романова, Ю. В. Роль информационных технологий в развитии современной экономики / Ю. В. Романова. – Текст : электронный // Молодой учёный. – 2020. – № 16 (306). – С. 276-279. – URL: <https://moluch.ru/archive/306/68975/> (дата обращения: 29.10.2022).

ИНТЕГРАЦИЯ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ ФИНАНСОВОГО МОНИТОРИНГА

СОРОКОТЯГИНА В. Л.,

канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры финансов;

ПЕРЕРВА А. А.,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В работе рассмотрены вопросы теории и практики функционирования финансового мониторинга как экономической категории, а также финансового контроля. Изучены проблемы, препятствующие развитию финансового контроля и финансового мониторинга в современной экономике.

Ключевые слова: финансы, мониторинг, контроль, организация, экономика

Финансовый мониторинг представляет собой процесс анализа и контроля финансовых операций, который проводится с целью выявления и предотвращения незаконной или недобросовестной деятельности. Данный процесс имеет большое значение для обеспечения финансовой безопасности и устойчивости экономики государства в целом, поскольку позволяет предотвратить легализацию доходов, полученных преступным путём, и финансирование терроризма.

Финансовый мониторинг в широком смысле – это система контрольных, информационных и правоохранительных процедур, направленных на предотвращение и выявление поступления доходов, незаконно поступивших в экономику Российской Федерации [1].

Под организацией финансового мониторинга понимается процесс, направленный на выявление и предотвращение финансовых преступлений, таких как отмывание денег, финансирование терроризма и другие незаконные финансовые операции. Это важная часть работы финансовых учреждений, компаний и государственных органов, которые стремятся обеспечить честность и прозрачность финансовых операций.

Организация и проведение финансового мониторинга в Российской Федерации имеет ряд особенностей, связанных с законодательством, структурой экономики и историей развития данной системы.

В основе системы финансового мониторинга в РФ лежат законы «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путём, и финансированию терроризма» (№ 115-ФЗ от 07.08.2001 г.) [2] и «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» (№ 86-ФЗ от 10.07.2002 г.) [3].

Указанные законы определяют основные принципы и правила проведения финансового мониторинга, а также устанавливают ответственность за нарушение этих правил.

Организация финансового мониторинга включает в себя несколько ключевых шагов. В первую очередь, необходимо определить цели и область

применения мониторинга, а также установить процедуры и политику для его проведения. Это может включать в себя разработку стандартов и критериев для выявления потенциальных рисков и преступной деятельности. Далее следует определить источники данных, которые будут использоваться для анализа. Это может быть информация о клиентах, их финансовых операциях, а также внешние источники данных, такие как списки санкций и чёрные списки лиц, связанных с финансовыми преступлениями.

Также важным шагом является выбор подходящих инструментов и технологий для анализа данных. Это может включать в себя использование специализированного программного обеспечения для мониторинга финансовых операций, а также интеграцию с системами бизнес-процессов организации. После этого необходимо обеспечить обучение персонала, который будет заниматься финансовым мониторингом, а также установить процессы отчётности и мониторинга эффективности мер по предотвращению финансовых преступлений.

Наконец, организация финансового мониторинга должна постоянно обновлять свои методы и процессы в соответствии с изменяющейся средой и новыми технологиями с целью обеспечения эффективности и актуальности мер по борьбе с финансовыми преступлениями.

В целом, финансовый мониторинг является важной частью борьбы с отмыванием денег, финансированием терроризма и другими финансовыми преступлениями.

Финансовый контроль является важной составной частью финансового мониторинга и играет ключевую роль в обеспечении эффективного управления финансовыми ресурсами. Система финансового контроля постоянно развивается и адаптируется к новым условиям, однако существуют некоторые проблемы, которые требуют решения.

Исходным пунктом разработки методологии эффективного муниципального финансового контроля является выявление критериев измерения эффективности управления финансами [4].

Одной из главных проблем является недостаточная прозрачность и открытость системы контроля. Многие организации и государственные учреждения скрывают информацию о своих финансовых операциях, что затрудняет контроль над ними. Для решения этой проблемы необходимо улучшить законодательство в области прозрачности и открытости информации, а также усилить меры по предотвращению коррупции.

Ещё одной проблемой является сложность системы контроля. Она включает в себя множество различных органов, каждый из которых имеет свои функции и полномочия. Это может привести к дублированию функций и снижению эффективности контроля. Для решения этой проблемы необходимо оптимизировать структуру органов контроля и распределить их функции более рационально.

Также проблемой является недостаточность ресурсов для осуществления контроля. Бюджеты органов контроля часто недостаточны, что не позволяет им проводить полный и качественный контроль. Для решения этой проблемы

необходимо увеличить финансирование органов контроля и обеспечить их необходимыми ресурсами.

В целом, система финансового контроля должна развиваться в направлении большей прозрачности, эффективности и использования новых технологий. Это позволит улучшить контроль за финансами и повысить уровень доверия к системе контроля.

Таким образом, организация финансового мониторинга в Российской Федерации направлена на обеспечение безопасности и прозрачности финансовых операций, а также на предотвращение финансовых преступлений и финансирования терроризма.

Для решения существующих проблем в организации финансового мониторинга необходимо разработать единую систему мониторинга, которая будет включать в себя различные органы и организации, занимающиеся финансовым мониторингом. Также необходимо совершенствовать законодательство в данной области и проводить обучение специалистов, занимающихся финансовым мониторингом.

В целом, система финансового мониторинга в РФ совершенствуется, адаптируясь к новым вызовам и угрозам в области отмывания денег и терроризма.

Список использованных источников

1. Финансовое право: учебник / отв. ред. Н. И. Химичева. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юристъ, 2019. – 350 с. – Текст : непосредственный.

2. О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путём, и финансированию терроризма: Федеральный закон от 07.08.2001 № 115-ФЗ (ред. от 14.07.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2022). – Текст : электронный // Консультант плюс. – URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32834/ (дата обращения: 15.10.2024).

3. О Центральном банке Российской Федерации (Банке России): Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ. – Текст : электронный // Консультант плюс. – URL : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37570/ (дата обращения: 11.10.2024).

4. Титиевская, О. В. Направления совершенствования муниципального финансового контроля в Российской Федерации / О. В. Титиевская. – Текст : непосредственный // Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий : Материалы V Международной научно-практической конференции, Донецк, 03-04 июня 2021 года. – Донецк : Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики, 2021. – С. 196-198. – EDN BRTTХE.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ

СТРУЖКО Н. С.,

*канд. экон. наук, доцент кафедры финансов
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. Стремительные темпы развития цифровых технологий в финансовом секторе и цифровизация экономики обуславливают необходимость исследования влияния цифровых технологий на развитие финансовой системы. В данной работе рассмотрены основные положения развития финансовой системы, представлены современные цифровые финансовые инструменты, отражены основные направления влияния цифровизации на финансовую систему государства.

Ключевые слова: финансовая система, финансовые операции, финансовые институты, финансовые инструменты, финансовые рынки, цифровизация, цифровые технологии

В современных условиях цифровые технологии значительно повысили своё влияние на развитие финансовой системы, что стало предметом активного изучения среди исследователей и практиков. Исследование влияния цифровых технологий на развитие финансовой системы становится особенно актуальным в условиях цифровизации, когда традиционные финансовые модели подвергаются значительным изменениям под воздействием инновационных решений, таких как блокчейн, искусственный интеллект и мобильные приложения. Цифровые технологии не только трансформируют способы предоставления финансовых услуг, повышая их доступность и эффективность, но и создают новые вызовы для финансовой безопасности. Таким образом, актуальность данного исследования заключается в необходимости анализа влияния цифровых технологий на финансовую систему.

Финансовая система Российской Федерации представляет собой совокупность финансовых отношений, институтов, инструментов и механизмов. Среди основных категорий финансовой системы можно выделить: финансовые отношения, финансовые институты, финансовые инструменты, финансовые рынки. Рассмотрим подробнее представленные категории и их взаимосвязь.

Финансовые отношения представляют собой совокупность экономических отношений между участниками финансовой системы, которые возникают в процессе распределения и перераспределения финансовых ресурсов, а также играют ключевую роль в обеспечении взаимодействия между различными субъектами, такими как домохозяйства, предприятия и государственные органы. Финансовые институты представляют собой организации/учреждения, которые занимаются посредническими функциями в финансовой системе, способствуя эффективному перераспределению финансовых ресурсов. Финансовые инструменты – контракты или соглашения, которые представляют собой права и обязательства сторон в финансовых отношениях (например: акции,

облигации, вексели, производные инструменты и т. д.) и позволяют участникам финансового рынка управлять финансовыми рисками, инвестировать и получать доходы. Финансовый рынок – это система взаимосвязей и механизмов, через которые осуществляется купля-продажа финансовых инструментов, таких как акции, облигации, валюты и деривативы.

Рассмотренные основные категории финансовой системы – финансовые отношения, институты, инструменты и финансовый рынок – взаимосвязаны между собой и образуют единую экосистему. Финансовые отношения возникают между участниками через финансовые институты, которые предлагают различные финансовые инструменты, которые размещены на финансовых рынках. Взаимодействие всех представленных категорий способствует эффективному функционированию финансовой системы и экономической стабильности государства.

На качество взаимодействия категорий финансовой системы влияют множество факторов, таких как: законодательство, внедрение технологических инноваций, качество информационного обеспечения финансовых процессов и операций, экономическая среда, международные связи, финансовая грамотность, кибербезопасность и другие. Выделенные факторы взаимосвязаны и могут оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на развитие финансовой системы. В эпоху максимального развития цифровых технологий среди представленных выше факторов следует выделить важность углублённого изучения влияния на финансовый сектор и финансовую систему внедрения технологических инноваций и технологий повышения кибербезопасности.

Взаимосвязь финансовой системы и финансовых цифровых технологий и инноваций невозможно отрицать, так как финансовые технологии представляют собой инновационные решения, которые трансформируют традиционные финансовые услуги и улучшают качество и эффективность. Среди самых распространённых цифровых технологий в финансовом секторе используются такие как блокчейн, цифровая валюта, искусственный интеллект и мобильные приложения, позволяющие улучшить эффективность, безопасность и доступность финансовых услуг и операций [1-2].

Цифровые технологии оказывают значительное влияние на финансовую систему, трансформируя её структуру, процессы и взаимодействия между участниками. Среди финансовых цифровых технологий можно выделить основные подгруппы: финансовые технологии, направленные на автоматизацию и применение искусственного интеллекта, упрощение доступа к финансовым ресурсам, повышение финансовой эффективности, минимизацию финансовых рисков, изменение бизнес-моделей и глобализацию финансовых услуг.

Финансовые технологии представляют собой инновационные решения, которые используют цифровые технологии для автоматизации финансовых услуг. Например, мобильные платежи – для упрощения процесса оплаты товаров и услуг; краудфандинг – для сбора средств для финансирования проектов; блокчейн и криптовалюта – для обеспечения безопасности транзакций.

Финансовые технологии, направленные на автоматизацию и применение искусственного интеллекта, представляют собой применение алгоритмов

машинного обучения для оценки кредитоспособности, управления инвестициями и прогнозирования рыночных трендов, использование чат-ботов, для снижения затрат и повышения качества обслуживания.

Финансовые технологии, направленные на упрощение доступа к финансовым услугам, например, онлайн-банкинг, который предоставляет возможность управлять финансами через интернет без необходимости посещения банка; микрофинансирование предоставляет доступ к небольшим займам для людей, которые не могут получить традиционное банковское кредитование. Финансовые технологии, направленные на повышение эффективности, например цифровизация процессов, позволяет сократить время и затраты на выполнение финансовых операций.

Финансовые технологии, направленные на изменение бизнес-моделей за счёт сотрудничества с FinTech-компаниями, например, сотрудничество банков с технологическими стартапами для улучшения качества предоставляемых услуг; применение новых моделей обслуживания, таких как «необанков» – это цифровые банки без физического присутствия.

Все вышеперечисленные цифровые финансовые технологии и инструменты направлены на развитие финансовой системы и повышение эффективности управления финансами. Также применение инновационных методов управления финансовыми ресурсами способствует повышению эффективности и прозрачности финансовых процессов на различных уровнях управления государственными финансами [3].

Таким образом, цифровизация значительно трансформирует финансовый сектор, способствуя улучшению доступности и качества финансовых услуг, а также повышению эффективности операций через автоматизацию и использование аналитики больших данных. Следовательно, цифровые финансовые технологии не только дополняют традиционную финансовую систему, но и способствуют её развитию, открывая новые возможности для бизнеса и потребителей.

Список использованных источников

1. Арчигова, Я. О. Управление инновациями в финансовом секторе экономики / Я. О. Арчигова. – Текст : непосредственный // Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий : Материалы VIII Международной научно-практической конференции, Донецк, 06-07 июня 2024 года. – Донецк : Донецкая академия управления и государственной службы, 2024. – С. 23-25.

2. Петрушевская, В. В. Особенности регулирования рынка цифровых валют в мировой практике и в Российской Федерации / В. В. Петрушевская, Я. О. Арчигова. – Текст : непосредственный // Финансовый менеджмент. – 2024. – № 2. – С. 102-110.

3. Стружко, Н. С. Инновационные методы управления централизованными финансовыми ресурсами / Н. С. Стружко. – Текст : непосредственный // Управленческий учёт. – 2024. – № 7. – С. 340-346.

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЦЕССУ УПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

ТИТИЕВСКАЯ О. В.,

*канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры финансов
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В данной статье исследованы направления развития цифровой трансформации экономики в контексте радикальных изменений в технологической сфере. Исследование основано на традиционных представлениях о воздействии технологического развития на глобальное производство и концепциях цифровой экономики. В настоящее время цифровая трансформация бизнеса является ключевым средством повышения его эффективности. Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью создания гибкой, адаптивной, высокотехнологичной системы стратегического управления устойчивым развитием на всех уровнях – микроэкономическом, макроэкономическом и глобальном. Глобальные тенденции цифровой трансформации стратегического управления определяют улучшение стратегического планирования и прогнозирования за счёт интеграции цифровых технологий обработки больших данных.

Ключевые слова: цифровая трансформация, цифровизация, методы и инструменты цифровизации, инновационные технологии, параметры цифровой трансформации

Задачи использования цифровых технологий в производстве заключаются не только в увеличении объёмов продукции, повышении их качества на фоне высокой окупаемости затрат, но и в увеличении скорости принятия необходимых управленческих решений в производственной деятельности, в обеспечении необходимой кооперации этапов технологической цепочки предполагается создание набора конкретных инструментов для обеспечения эффективного функционирования организаций и достижения их стратегических и операционных целей. Одним из основных направлений принятия управленческих решений является финансовая деятельность организации. Управление движением денежных средств является неотъемлемой частью деятельности каждой компании, отражающее её способность функционировать в статусе постоянной организации. В свою очередь эффективное управление денежными потоками зависит от сложившегося на предприятии финансового механизма.

В условиях ускоренного темпа изменений и возрастающей конкуренции компании всё чаще обращают внимание на оптимизацию своих финансовых механизмов для повышения эффективности и конкурентоспособности. Для этих целей ей и нужны современные цифровые технологии [1].

Новейшие цифровые технологии позволяют создать систему и управлять финансами независимо от места нахождения пункта управления и времени

входа в систему, выполняя одно главное условие – наличие Интернета или мобильной связи. Следующим шагом цифровизации многие специалисты считают введение цифровой валюты как внутри страны, так и при обслуживании международных контрактов. Банк России также делает серьёзные шаги в этом направлении [2].

При этом в работе используются новые в экономике принципы работы, такие как блокчейн, использование электронных платежей; краудфандинг как способ коллективного финансирования проектов, при котором деньги на создание нового продукта поступают от его конечных потребителей, облачное хранение информации, система онлайн-банкинга, позволяющая задействовать P2P-кредитование (инвесторы и заёмщики взаимодействуют напрямую без посредника) и скоринговые модели для оценки кредитных рисков, и довольно новая система использования цифровых денег.

Внедрение в ежедневную жизнь человека цифровой техники, средств передачи данных, коммуникации привело к тому, что значительная часть населения получила доступ к интерактивной среде, где может осуществлять финансово-экономические действия без прямого физического присутствия. Взаимодействия между субъектами хозяйствования в Интернете при поддержке коммуникационных технологий формируют цифровой рынок. Здесь совершаются оферты купли-продажи, проводятся взаиморасчёты.

Безудержное развитие цифровизации всего общества и появление значительного количества цифровых продуктов поспособствовало формированию нового вида цифрового рынка. Для него характерны те же особенности, что и для традиционного рынка.

Число нанотехнологий возрастает, запускаются совершенно иные концепции управления бизнесом, а также новые методы осуществления инвестиционных проектов.

Цифровые рынки сфокусированы на двух важных принципах – информации и сетевых технологиях. Суть и значение цифровых рынков заключается в ускорении механизма обмена и обработки больших объёмов электронной информации между участниками, а также в упрощении однообразных, рутинных процессов.

Современный прогресс в IT-индустрии предоставляет широкий выбор средств для оптимизации финансового механизма предприятия. Новые технологии способствуют предупреждению возможных нарушений порядка совершения финансовых операций благодаря встраиванию в бизнес-процессы объекта. Согласно данным Росстата, удельный вес компаний, использующих системы CRM, ERP и SCM, имеет положительный и существенный темп прироста. Системы ERP и SCM имеют решающее значение для управления сложными бизнес-процессами: ERP более ориентированы на внутреннюю деятельность, а SCM – на внешнюю. Совместно эти два типа систем составляют половину мирового дохода от корпоративного программного обеспечения.

Организаций, использующих те или иные цифровые технологии, увеличилось на 7,42 % за последние четыре года. При этом растёт и число организаций, использующих самые современные цифровые решения (большие

данные, искусственный интеллект и пр.). Наибольший темп прироста показали системы, позволяющие консолидировать всю информацию о производстве, продажах в единую систему – это CRM, ERP и SCM-системы, их рост с 2020 по 2024 гг. составил 81 %, 68,48 %, 197,92 % соответственно. Когда рынок предлагает множество цифровых решений для оптимизации бизнес-процессов, требуются определённые критерии и принципы, на основании которых будут приняты решения относительно того, как выбрать цифровую технологию и её необходимость на данном этапе развития предприятия.

Проведенное исследование позволяет определить, для каких типов предприятий подходят данные цифровые технологии. Для малых предприятий наиболее выгодно использовать автоматизированный бухучёт и CRM-систему, поскольку затраты на её установку не велики. SCM-система также допустима, однако в таком случае её придётся использовать отдельно, а это усложняет управление. Для малого бизнеса оптимальны облачные сервисы. Они позволяют понять, необходима ли данная технология конкретному предприятию, а также позволяет оптимизировать затраты на оборудование и ПО. Также данное утверждение относится к средним и крупным предприятиям. Облачные сервисы являются весьма удобным инструментом для бизнеса.

Наиболее эффективна ERP-система, поскольку она может включать модули SCM и CRM, финансовые и множество других. Однако стоимость её установки и обслуживания весьма велика для малого предприятия и более доступна средним, а особенно крупным предприятиям. Технологии Больших Данных являются инструментом крупных компаний, в основном банковского, телекоммуникационного и нефтегазового секторов.

Интернет позволяет экономить время на проведении регулярных очных совещаний, удалённо обмениваться документами, вести базу клиентов и фиксировать конкретные сроки и ответственных за исполнение конкретной задачи.

Список использованных источников

1. Афендикова, Е. Ю. Риск-ориентированное управление развитием финансовой стабильности предприятия в условиях информационной экономики / Е. Ю. Афендикова, А. Н. Ксенжук. – Текст : непосредственный // Сборник научных работ серии «Экономика». – 2023. – № 32. – С. 33-43.

2. Аксёнова, Е. А. Направления и перспективы цифровизации публичного финансового контроля в Российской Федерации / Е. А. Аксёнова, Л. А. Момот, А. С. Агеева. – Текст : непосредственный // Сборник научных работ серии «Экономика». – 2023. – № 32. – С. 15-24.

3. Петрушевский, Ю. Л. Формирование конкурентного потенциала региона / Ю. Л. Петрушевский, А. В. Верига, М. С. Грязева. – Текст : непосредственный // Сборник научных работ серии «Государственное управление». – 2023. – № 31. – С. 176-183. – DOI 10.5281/zenodo.10057829. – EDN GNDDWC.

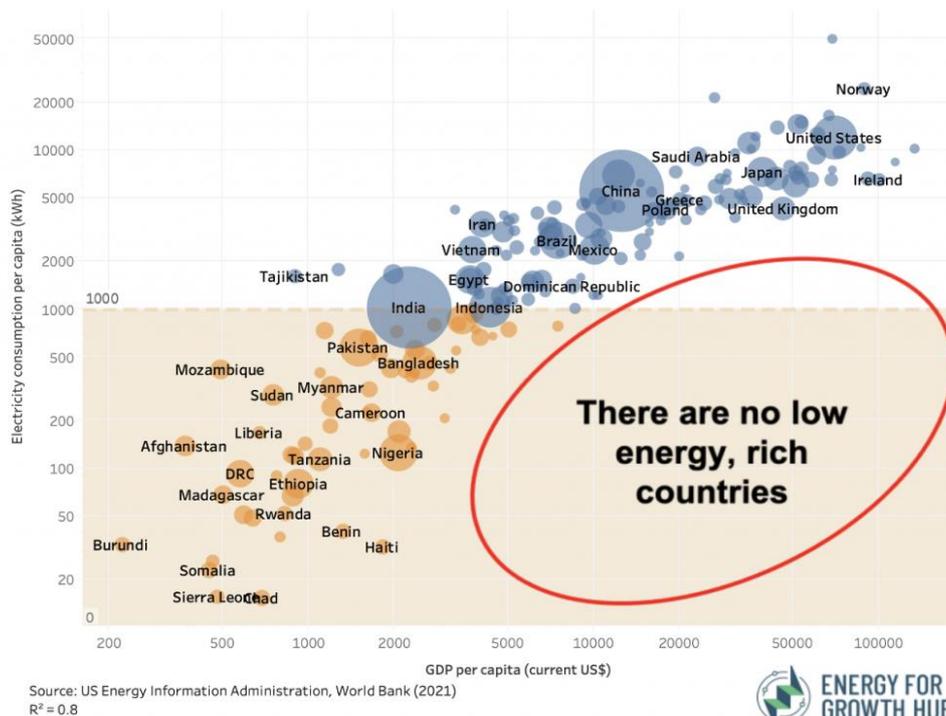
A STRATEGIC SPARK: THE BRICS NEW DEVELOPMENT BANK AND RUSSIAN ENERGY INVESTMENTS

TOBIAS PFENNIG,
Anti-imperialist Alliance,
Aue, Germany

With the expansion of the BRICS alliance, the BRICS New Development Bank (NDB) has the possibility to become a major factor for development in the BRICS block. This opens up new opportunities also for Russia, which is the most highly developed country within BRICS. With the help of Russian technology and scientific knowledge, BRICS countries have the potential to develop their own economies and in return Russia can achieve economic growth by implementing large-scale energy infrastructure projects in BRICS countries with financing of the NDB.

Energy as a Development Factor

When Lenin said that “Communism is Soviet power plus the electrification of the whole country, since industry cannot be developed without electrification”. He expressed a vision that aligns with modern economic insights. “Energy is tightly linked to economic development” and “higher levels of GDP are correlated with greater electricity use, access, reliability, and affordability. [...] there is ultimately no route to development without greater energy consumption”.



“There are no low energy, rich countries”

Nowadays, many potential candidates for future membership in BRICS, like Venezuela, Cuba, Syria, as well as Nigeria, Ethiopia, and Argentina, face significant challenges with their energy infrastructure and often large-scale blackouts on a regular basis.

These power outages hinder economic activities and daily life and therefore hinder the economic growth and development of these countries. While being an obstacle, this could also offer opportunities for the Russian economy by developing energy infrastructure within the BRICS partner countries and therefore growing the Russian economy.

Russia's Potential Role in BRICS Candidates' Energy Development

Venezuela: Despite possessing one of the world's largest oil reserves, Venezuela's energy sector has suffered from underinvestment and economic sanctions. Russia has with Rosneft and other Russian oil companies the expertise to modernize the Venezuelan oil infrastructure and the possibility to introduce more efficient technologies and modernize operations by technology transfer.

Cuba: Cuba has an outdated energy infrastructure with almost no investments and 95 % of power coming from fossil fuels. Only recently Cuba was hit by a days-long, countrywide power outage. Russia, for example, has profound knowledge on how to build turnkey oil power plants to overcome the old technology, while Cuba could import oil from Venezuela.

Syria: Years of war have devastated the Syrian energy infrastructure, leading to regular blackouts and energy shortages. While Syria could potentially rely on nuclear power in the long term, it needs a short-term solution, where Russia can similarly to Cuba provide turnkey oil power plants to the country. Especially, if, in the future, all Syrian oil wells come back under government control, oil would be a cheap energy source. Until then oil could be imported through Iraq, or instead Syrian gas fields could be developed. However, gas pipelines in Syria remain vulnerable to attacks.

Prospects of Russian Nuclear Power

In general, Russia also has the long-term potential, through Rosatom, to build nuclear power plants in BRICS countries, like it does already for example in Turkey and Bangladesh. However, short-term solutions are required, as these projects often take more than a decade to finish. Currently Russian state-owned banks are financing the Russian construction of nuclear power plants abroad at very low-interest rates. This poses a risk for Russia too, if a partner country struggles to pay back the loans or has problems in acquiring foreign currency. Also, with this financing model Russia must deliver first and wait often many years to receive payments, which delays reinvestment of revenues and targets possible profits into the future.

Financing Through the BRICS New Development Bank

So, funding for large scale energy infrastructure projects could instead be provided through the BRICS New Development Bank rather than through state banks. The NDB could offer low-interest loans to member or even third-party countries that are candidates for membership, which would be paid back over time,

while Russia could directly receive the full advance payment from the NDB to implement the project. This would close the funding gap for the needed investments for Russia. It is also likely that the economic growth resulting from these projects would significantly exceed the interest costs, because investments in energy infrastructure are known to have a multiplier effect on economic growth. Additionally, it would strengthen not only the BRICS alliance, but also the currencies of the BRICS countries, because payments would stay within the BRICS system. And eventually loans could be paid back in future to the NDB in the potential BRICS settlement currency. The change from Russian loans towards partner countries towards NDB loans could have a significant impact on the Russian scalability of these projects and overall Russian economic growth, as well as the stability of the BRICS alliance. With the NDB paying for the much-needed investments, risk would be shared among the alliance's member states, the alliance would be strengthened, and economic growth would be fostered.

Examples from the Past

The Soviet Union had a long history of similar investment projects. Most prominently, the Aswan High Dam, which provided Egypt with control over the Nile River for irrigation, hydroelectric power, and flood control. Similar projects include the Bushehr Nuclear Power Plant in Iran, finished by the Soviet Union and also energy infrastructure in Cuba in the 1980s or oil and gas infrastructure in Algeria.

A problem about past energy projects abroad was that the Soviet Union only perceived these projects as political tools and investments in friendship without aiming for profits. While investment and trade can be valuable as political tools, Russia must also aim for profits that allow reinvestment into new projects.

Conclusion

Unlike Soviet-era projects focused mainly on political alliances, the NDB could enable Russia to achieve economic growth and profits while sharing risks among BRICS members and at the same time strengthening political alliances. By investing in reliable energy systems, BRICS can drive economic development within the alliance, creating a foundation for future stability and cooperation while also strengthening the domestic market. Russia could become the engine driving the Global South towards a prosperous future and fast development.

ПРАКТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВЕБ-ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАНИИ РЕСПУБЛИКИ АБХАЗИЯ

ХУТАБА К. И.,

преподаватель

Абхазский государственный университет,

Сухум, Республика Абхазия, Российская Федерация

Аннотация. Рассмотрены перспективы внедрения веб-сервисов на основе современных веб-технологий. Сделан обзор основных направлений использования современных веб-технологий в образовании.

Ключевые слова: веб-технологии, цифровизация в образовании, веб-технологии, онлайн-платформа, интернет-сервис

Современные веб-технологии проникли в различные сферы образования, начиная от формального образования в школах и высших учебных заведениях до дополнительного и профессионального обучения. Их преимущество заключается в том, что они предоставляют возможности для создания интерактивных и адаптивных образовательных сред, улучшают доступность обучения и способствуют персонализации образовательного процесса.

Как отмечено отечественными учёными, в современных условиях хозяйствования раскрытие роли и использования веб-технологий в образовании «не в полной мере оказывает комплексное влияние образовательной инновационной системы на общество», требующее тщательного анализа ИТ-технологий [1].

Н. А. Одинцова отмечает, что «информация, структурированные знания, система навыков и умений являются современными драйверами» для развития цифровых технологий [2]. Выявлено, что доминирующее положение на рынке браузеров занимает веб-обозреватель Chrome компании Google. Безусловно, такое положение вызывает определённые беспокойства у участников рынка и широкого круга пользователей, что несомненно является минусом, с одной стороны, однако, с другой стороны, наличие одного доминирующего браузера сегодня, который хорошо поддерживает все современные веб-стандарты, даёт возможность разрабатывать решения, неся относительно незначительные затраты на поддержку других браузеров. Выявлено, что веб-технологии лежат в основе этих сложных программных продуктов. Также стоит отметить, что одно из самых сильных конкурентных преимуществ веб-браузеров – это их кроссплатформенность, т. е. работа на различных устройствах с различными характеристиками и установленными операционными системами.

Классифицировать веб-технологии по направлениям применения в образовании можно следующим образом: веб-технологии; видео-конференции; онлайн-курсы; онлайн-библиотеки и видео-хостинги; адаптивное обучение; облачные сервисы для совместной работы; социальные сети. Таким образом, особое распространение веб-технологии получили в сервисах онлайн-образования, что, в общем-то, вполне очевидно, так как распространение сети

Интернет даёт возможности большему числу людей получать доступ к данным платформам. Более того, растёт и сама потребность в получении качественного и сравнительно дешёвого образования.

Высшие учебные заведения в РФ также активно работают на рынке дистанционного образования, либо размещают курсы на уже известных площадках, либо создавая собственные онлайн-решения. Технологическое развитие – непрерывный процесс. В ближайшем будущем стоит ожидать дальнейшего развития веб-технологий, которые будут всё более интегрироваться в образовательный процесс, в частности, всё более широкое распространение будут получать интерактивные образовательные платформы, развитие новых форматов контента и методов обучения. Такие тенденции будут значительно влиять на образование, способствуя повышению доступности, эффективности и качества обучения.

Безусловно, для развития веб-сервисов на базе веб-технологий в первую очередь нужна соответствующая Интернет-инфраструктура. В Республике Абхазия, по состоянию на 2024 год, более 2/3 абонентов сотовых операторов имеют доступ к достаточно качественному Интернету и пользуются им на ежедневной основе. Кроме этого, в стране функционируют несколько крупных провайдеров фиксированного Интернета. Таким образом, с точки зрения доступности Интернета, для целей использования различных веб-сервисов особых проблем не наблюдается. Стоимость услуги доступа в сеть Интернета, несмотря на некоторое повышение в 2024 году, также вполне приемлема, по сравнению с потенциальной пользой от того или иного образовательного материала. С точки зрения распространения персональных компьютеров и мобильных устройств – здесь также наблюдается положительная динамика, всё больше становится мобильных устройств с поддержкой самых современных веб-технологий, как из премиум-сегмента, так и из бюджетного. Молодое поколение и люди среднего возраста, в целом, на повседневной основе используют различного рода веб-технологии, например, часто для коммуникации, т. е. многие уже знакомы с современными технологиями.

Из основных проблем, с которыми может столкнуться использование веб-технологий в образовании – это, в некоторой степени, консерватизм самих преподавателей, который привыкли вести свои занятия по выработанной и апробированной годами методике. Поэтому здесь может понадобиться некоторое изменение учебных программ с целью включить в них использование этих веб-технологий.

Теперь рассмотрим, какое направление развития на основе веб-технологий в образовании было бы наиболее перспективным в Республике Абхазия, на наш взгляд, с точки зрения затрачиваемых ресурсов и получаемого результата. Таким направлением может стать система управления учебными материалами, которая призвана наиболее органично встроиться в существующий учебный процесс, избавляя преподавателя от части рутинной работы, связанной, например, со сбором работ учащихся, а также подобные системы позволяют централизовать хранение всех необходимых материалов для подготовки по предмету, осуществлять общение с учащимися, проводить

как аудиторное тестирование, так и онлайн. Также подобные системы дают возможность учащимся готовиться к практическим занятиям. Далее при росте потребностей уже на базе системы управления учебными материалами можно развивать и другие направления, например, можно добавить видеозапись лекций, которые учащиеся могут просматривать/пересматривать в удобное для себя время. Таким образом, данная система управления учебными материалами содержит не только сами материалы предмета, но также и возможности онлайн-взаимодействия и самостоятельной подготовки учащимися.

С технической точки зрения, создание данного решения не представляется сложной задачей. Примерный срок реализации проекта с подобным функционалом – 2,5-3 месяца. При этом, как говорилось ранее, современный уровень развития веб-технологий и сопутствующей инфраструктуры таков, что позволяет создать кроссплатформенное решение – т. е. веб-приложение будет доступно как на персональных компьютерах, так и на мобильных устройствах. Также стоит отметить, что данное решение может быть запущено как в сети Интернет, так и в сети организации – Интранет. Таким образом, перспективы внедрения и использования веб-сервисов на базе современных веб-технологий в процесс образования в Республике Абхазия существуют, в частности, благодаря сложившейся инфраструктуре и проникновению Интернет-сервисов в повседневную жизнь людей.

Список использованных источников

1. Гордеева, Н. В. Инноватика Высшей школы в условиях трансформаций / Н. В. Гордеева. – Текст : непосредственный // Актуальные проблемы модернизации высшей школы: резервы отечественной высшей школы в совершенствовании профессиональной подготовки специалистов : Материалы XXXI Всероссийской научно-методической конференции с международным участием, Новосибирск, 29 января 2020 года. – Новосибирск : Сибирский государственный университет путей сообщения, 2020. – С. 72-75. – EDN GNQVEA.

2. Одинцова, Н. А. Адаптация инфраструктуры и технологические возможности для развития экономики цифрового предприятия / Н. А. Одинцова. – Текст : непосредственный // Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий : Материалы VI Международной научно-практической конференции к 30-летию ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», Донецк, 02-03 июня 2022 года. – Донецк : Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики, 2022. – С. 110-112. – EDN PLBZDE.

3. Тихонов, А. М. Применение веб-технологий в организации учебной деятельности со школьниками: на примере учебно-консультационного веб-сайта по математике: дисс. ... канд. пед. наук: 01.10.2009 / А. М. Тихонов. – Москва, 2009. – 179 с. – Текст : непосредственный.

4. Хеннер, Е. К. Информационные технологии в образовании. Теоретический обзор : учебное пособие / Е. К. Хеннер; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Пермь, 2022. – 110 с. – Текст : непосредственный.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ СИСТЕМ: НОВЫЙ ВЕКТОР РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

ШАРЫЙ К. В.,

канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры финансов;

ТАРАСОВ П. А.,

аспирант кафедры финансов

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В эпоху стремительного развития цифровых технологий цифровизация финансовых систем стала не только актуальным трендом, но и необходимостью для современного экономического развития. В статье рассматривается влияние цифровизации на финансовые системы и её значимость для региональной экономической политики.

Ключевые слова: цифровизация, финансовые системы, региональная экономика, блокчейн, финтех, регуляторная политика

В последние годы цифровизация охватила все сферы жизни, включая финансовые системы, что стало важным фактором, способствующим изменению региональной экономической политики. Цифровые технологии не только оптимизируют процессы управления финансами, но и открывают новые возможности для устойчивого развития регионов. В этой статье мы рассмотрим, как цифровизация финансовых систем влияет на формирование новых стратегий и подходов в региональной экономике.

Цифровизация финансовых систем представляет собой процесс интеграции современных технологий в финансовую инфраструктуру, направленный на повышение эффективности, доступности и прозрачности финансовых услуг. Это включает в себя такие передовые решения, как блокчейн-технологии, искусственный интеллект, интернет вещей и финтех-приложения. Эти инновации позволяют автоматизировать операции, снижать издержки и минимизировать человеческий фактор, который часто становится источником ошибок. Цифровые технологии облегчают доступ к финансовым услугам малых и средних предприятий, стимулируя их рост и способствуя экономическому развитию регионов. Финансовые платформы, такие как краудфандинг и цифровые банковские услуги, позволяют предпринимателям легко находить инвесторов и накапливать капитал для реализации своих проектов. В результате создаются новые рабочие места и расширяется налоговая база региона.

Региональная экономическая политика, направленная на устойчивое развитие, не может игнорировать цифровые технологии, которые становятся катализатором повышения экономической эффективности. Внедрение цифровых решений позволяет оптимизировать производственные процессы, улучшать качество публичных услуг и расширять доступ к рынкам. Более того,

с их помощью возможно создание интеллектуальных систем управления, которые способствуют более эффективному распределению ресурсов.

Одним из ключевых аспектов влияния цифровизации является возможность разработать и внедрить инновационные формы государственной поддержки и регулирования. Усиление анализа данных позволяет принимать более обоснованные решения на основе предиктивной аналитики, что существенно повышает эффективность реализации экономической политики.

Кроме того, цифровизация способствует более активному вовлечению местных сообществ и бизнес-структур в региональные экономические процессы через использование платформенных решений и систем электронного взаимодействия. Это повышает уровень транспарентности и подотчётности государственных институтов, что, в свою очередь, стимулирует рост доверия и активности среди участников рынка.

Цифровизация выступает одним из ключевых факторов, стимулирующих экономическое развитие регионов в современную эпоху информационных технологий. Она оказывает значительное влияние на различные аспекты экономической деятельности, способствуя укреплению конкурентоспособности и повышению общественного благосостояния.

Во-первых, цифровизация способствует увеличению производительности труда за счёт оптимизации бизнес-процессов. Внедрение инновационных технологий, таких как автоматизация и искусственный интеллект, позволяет предприятиям эффективно управлять ресурсами, снижать затраты и повышать качество продукции и услуг. Это, в свою очередь, способствует усилению позиций регионов на внутреннем и внешнем рынках.

Во-вторых, цифровые технологии активно стимулируют развитие малого и среднего предпринимательства. Создание цифровых платформ и онлайн-рынков расширяет доступ предпринимателей к новым клиентским базам и партнёрским сетям, снижая барьеры выхода на рынок. В результате, увеличивается количество рабочих мест и стабилизируется экономическая ситуация в регионах.

Важным аспектом цифровизации является также её вклад в улучшение транспортной и коммуникационной инфраструктуры. Развитие современных транспортных систем, включая интеллектуальные системы управления движением и логистической координацией, способствует повышению эффективности грузовых и пассажирских перевозок. Это облегчает доступ региональной продукции на мировые рынки, способствуя увеличению экспортного потенциала.

Кроме того, цифровые технологии оказывают положительное влияние на социальное развитие и рост качества жизни. Улучшение доступа к образованию, здравоохранению и государственным услугам позволяет жителям регионов повышать уровень своих знаний и профессиональную квалификацию, что влечёт за собой более активное участие в экономической деятельности.

Однако процесс цифровизации сопряжён с вызовами, такими как необходимость модернизации инфраструктуры и обеспечение цифровой безопасности. Для достижения максимальных преимуществ требуются

скоординированные усилия со стороны государственных органов и частного сектора. Кроме того, цифровизация способствует развитию финансовой инклюзии, предоставляя доступ к банковским и финансовым услугам людям, ранее исключённым из традиционных систем из-за географических или социальных барьеров. Это особенно актуально для отдалённых и сельских регионов, где цифровые каналы могут стать основным способом взаимодействия с финансовыми институтами. Несмотря на огромный потенциал цифровых технологий, их внедрение связано с рядом рисков и вызовов. Прежде всего, это вопросы кибербезопасности и защиты личных данных. Региональная политика должна быть направлена на создание надёжной инфраструктуры и развитие законодательства в области защиты информации.

Ещё один вызов – это необходимость переподготовки кадров. Цифровая трансформация требует новых навыков и компетенций от работников. Поэтому важной задачей становится развитие образовательных программ, направленных на подготовку специалистов в области IT и финансов.

Наконец, не стоит забывать о возможных социальных последствиях, связанных с автоматизацией и изменением структуры занятости. Региональные власти должны учитывать эти факторы и предпринимать меры для поддержки тех, кто может пострадать в ходе трансформации, обеспечивая им переподготовку и возможности для трудоустройства в новых секторах экономики.

Цифровизация представляет собой мощный инструмент, способный изменить региональную экономическую политику как в качественном, так и в количественном отношении. Однако для достижения оптимальных результатов необходимо применять комплексный подход, сочетающий технологические инновации с социально-экономическими и организационными изменениями.

Цифровизация финансовых систем открывает новый вектор развития региональной экономической политики, предоставляя регионам инструменты для повышения конкурентоспособности и устойчивого развития. Однако успех в этой области во многом зависит от правильного понимания и учёта вызовов, связанных с цифровой трансформацией. Региональные власти должны проводить комплексную политику, объединяющую технологические инновации, законодательные инициативы и социальную поддержку, чтобы в полной мере реализовать потенциал цифровизации для блага общества.

Список использованных источников

1. Грязева, М. С. Влияние цифровой трансформации на конкурентный потенциал предприятия / М. С. Грязева. – Текст : непосредственный // Инвестиционно-инновационное развитие в условиях цифровизации экономики: стратегии, факторы, механизмы : Материалы Круглого стола, Донецк, 14 апреля 2021 года / под общ. ред. С. В. Беспаловой, Н. В. Шемякиной. – Донецк : Донецкий национальный университет, 2021. – С. 70-72. – EDN HUACCQ.

2. Титиевская, О. В. Сущность и взаимосвязь компонентов системы трансформации цифровой экономики / О. В. Титиевская. – Текст : непосредственный // Вестник экономики, управления и права. – 2024. – Т. 17, № 2. – С. 30-42. – EDN BIMOPN.

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА КАК ФАКТОРА РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ ЕАЭС

ШЕРЕМЕТ Т. Г.,

канд. экон. наук, доцент, доцент

ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»,

Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация. В статье представлены методы расчёта инвестиционного потенциала по показателям, принятым в системе статистической отчётности ЕАЭС, выполнена оценка уровня инвестиционного потенциала посредством показателя нормы валового накопления капитала на примере ЕАЭС.

Ключевые слова: инвестиционный потенциал, валовое накопление основного капитала (ВНОК), норма ВНОК, ЕАЭС

Инвестиционный потенциал (ИП) любой страны или региона формирует возможности для финансирования сбалансированного развития секторов экономик, привлечения иностранных инвесторов для этого. Особенности оценки ИП заключаются в необходимости выполнения анализа не только показателей финансовой основы производственных механизмов, но и целого ряда сопутствующих показателей, отражающих условия, в которых эти показатели обретают свои величины, а именно: анализ макроэкономической ситуации в стране; анализ конкурентоспособности отраслей экономики; оценка инвестиционного климата и возможных рисков.

В соответствии с [1] формула для количественного определения инвестиционного потенциала региона (ИП) может быть представлена как отношение разницы валового регионального (национального) дохода (ВРД) и расходами на капитальные вложения (РК) к численности населения региона (Н):

$$\text{ИП} = (\text{ВРД} - \text{РК}) / \text{Н} \quad (1)$$

Данная формула позволяет определить, сколько денежных средств может быть использовано на капитальные вложения в регионе. Чем выше значение ИП, тем больше возможностей для развития финансово-экономической системы региона. Однако следует учитывать, что ИП не является единственным фактором, влияющим на экономический рост региона. Важным является также эффективность использования этих инвестиций и правильный выбор направлений развития.

Объём накопления капитала в регионе и его потенциал для будущего экономического развития может быть также представлен показателем валового накопления основного капитала (ВНОК), который представляет собой разницу между расходами на капитальные вложения и износом основных средств за определённый период времени. То есть ВНОК – это показатель, отражающий процесс накопления новых материальных и нематериальных активов, которые используются для производства товаров и услуг в будущем. Это может включать в себя инвестиции в основной капитал, т. е. в новое оборудование,

машинное оборудование, здания, инфраструктуру, научные исследования и другие формы капитальных вложений. ВНОК можно вычислить по формуле:

$$\text{ВНОК} = \text{И} + \Delta\text{З} + \Delta\text{ОС} \quad (2)$$

где И – объём инвестиций основной капитал; $\Delta\text{З}$ – изменение запасов товаров; $\Delta\text{ОС}$ – изменение основных средств.

Инвестиции (И) включают в себя все капитальные вложения, сделанные компаниями и государством в новое оборудование, здания, научные исследования и т. д. Изменение запасов товаров ($\Delta\text{З}$) отражает изменение объёма запасов готовой продукции и незавершённого производства в течение периода. Изменение основных средств ($\Delta\text{ОС}$) отражает изменение стоимости основных средств компаний, таких как здания, машины и оборудование. ВНОК является ключевым фактором экономического роста и стабильности финансовой системы, так как позволяет увеличивать производство и повышать уровень жизни населения.

На региональном уровне из-за проблем, связанных с информационным обеспечением, часто методически не представляется возможным осуществить полный переход от показателя инвестиций в основной капитал к валовому накоплению основного капитала, поэтому в расчётах предлагается использовать инвестиции в основной капитал в качестве величины ВНОК. Рассматривая долю ВНОК в валовом региональном (национальном) продукте (ВРП), получим показатель нормы ВНОК:

$$\text{Норма ВНОК} = \text{ВНОК} / \text{ВРП} \quad (3)$$

Это экономический показатель, который отражает долю дохода региона (страны), которая инвестируется в производственные активы, такие как оборудование, здания, инфраструктуру и другие ресурсы, необходимые для создания новых товаров и услуг в будущем. Т. е. норма ВНОК показывает, какая доля дохода региона инвестируется в развитие экономики. Чем выше норма ВНОК, тем больше страна или регион инвестирует в своё будущее и экономический рост. Этот показатель является важным индикатором экономического развития региона (страны), поскольку он показывает, насколько успешно используется доход для создания новых возможностей и увеличения производительности, «что в свою очередь создаст его конкурентоспособным на мировом рынке» [4].

Высокая норма ВНОК может указывать на то, что страна активно инвестирует в свой экономический рост. Кроме того, увеличение нормы ВНОК может использоваться как объяснение, почему экономике удавалось в условиях снижавшейся эффективности накопления демонстрировать высокие темпы экономического роста. Часто с целью поддержания высоких темпов роста экономики приходится увеличивать количество капиталовложений, иногда компенсируя снижающееся качество инвестиций.

Экспертами отмечается, что экономическая целесообразность ускоренного наращивания капитала имеет некоторые пределы, зависящие от эффективности накопления (нормы ВНОК). То есть существует определённый пороговый уровень нормы ВНОК и соответствующий ей темп прироста капитала, превышение которых переводит экономику в состояние

перепроизводства, когда рост ВВП и производительности труда уже не обеспечивает повышение уровня жизни населения. Это означает, что даже в том случае, когда не допускается снижение отдачи инвестиций по мере увеличения их объёма, можно рассчитать вполне определённый пороговый темп прироста капитала, превышение которого просто невыгодно с позиций конечных социально-экономических целей. Поэтому в условиях снижающейся отдачи капитала такое пороговое значение темпа его прироста должно быть ещё ниже, а его определение – более актуально. Итак, существует прямая зависимость эффективности ВНОК от тех производственных сфер, в которые направлен капитал и которые имеют наивысшую доходность, т. е. скорее относятся к высокотехнологичным.

При этом, определяя уровень инвестиционной нагрузки, следует ориентироваться на масштабы экономики и учитывать не абсолютный объём инвестиций, а относительный индикатор, называемый норма ВНОК, который отражает отношение накопления основного капитала к ВРП, обусловленного инвестиционной деятельностью. Интенсивный рост и высокая норма валового накопления основного капитала, обеспечивая на первых порах высокие темпы экономического роста, являются обязательным, но недостаточным условием успешной реализации модели догоняющего развития. В условиях интенсивного развития уменьшение нормы накопления не обязательно сопровождается снижением темпов и абсолютных показателей экономического роста [2].

Итак, ВРД и РК в формуле (1) отражают текущее состояние экономики региона на основе инвестиционного потенциала, а ВНОК в формуле (2) – ИП региона (страны) для будущего роста и развития. В зависимости от проводимой государственной инвестиционной политики норма ВНОК может изменяться в пределах от 10 до 40 %. Практика международных сопоставлений показывает, что норма ВНОК в странах с развитой экономикой заметно ниже, чем норма накопления в странах с переходной или развивающейся экономикой.

Главами стран ЕАЭС были утверждены меры по преодолению сжатия экономической активности и выхода на траекторию опережающего развития. При этом ставилась задача по наращиванию объёмов инвестиций, развитию механизмов финансового рынка для расширения возможностей привлечения долгосрочных финансов для экономических целей ЕАЭС. Результаты выполнения данной задачи зависят от сформированного ИП, величину которого можно проследить, оценивая динамику изменения величины региональной нормы ВНОК Союза и стран-членов (рис. 1). Так, норма накопления ЕАЭС в целом, как и РФ, Казахстана, с 2016 г. по 2022 г. варьировалась от 17,23 % до 17,67 %, достигая наибольшей величины (18,7 %) в 2020 г. и соответствуя, например, Германии, США, где данный показатель за последние десять лет колебался от 17 до 23 % [3].

После достижения максимальной величины нормы ВНОК ЕАЭС в 2020 г. устойчивое снижение скорости прироста ВРП в ЕАЭС сменилось возрастающим трендом, и в последующие годы наблюдался рост на 21,58 % и 22,2 %. Начиная с 2019 г., практически все страны-члены ЕАЭС имели величину данного показателя в пределах, соответствующих данным развитых стран.

Главной особенностью оценки ИП по норме ВНОК является нацеленность данного анализа на выявление такого уровня развития экономики, при котором для обеспечения заданного уровня её роста в дальнейшем требуется уже относительно меньшая норма капитальных вложений, что обеспечит более эффективное использование инвестиций.

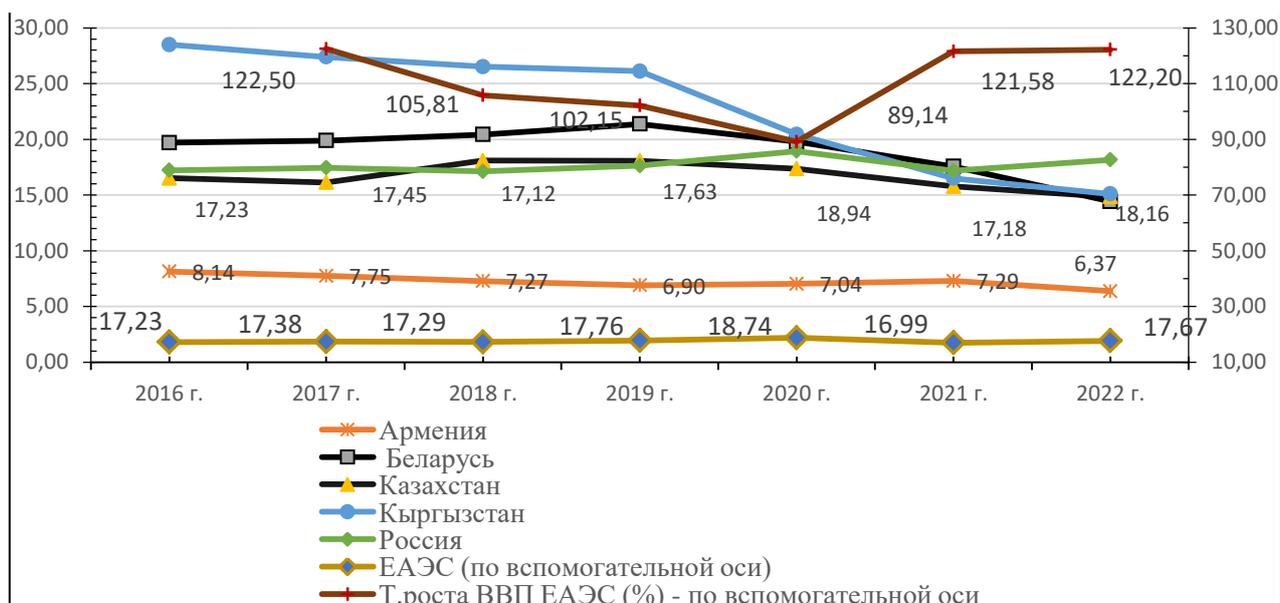


Рис. 1. Норма валового накопления основного капитала стран-членов ЕАЭС по данным статистики ЕАЭС, % от ВВП

Показатель нормы ВНОК, как по странам ЕАЭС, так и в целом по данному региону, позволяет оценить ИП на уровне развитых стран, который возможно использовать для будущего роста экономик, несмотря на снижение в 2022 г. данного показателя на 1 % по всем странам-членам ЕАЭС, кроме РФ, уровень ВНОК которой вырос 1 %.

Список использованных источников

1. Особенности реального инвестирования в условиях интеграции капитала: международный и российский аспекты / Л. И. Юзвович, А. Н. Пятин, Ю. В. Истомина, Е. А. Юдина. – Москва : Издательский дом Академии Естествознания, 2014. – 302 с. – EDN VGKHRX. – Текст : непосредственный.

2. Маршова, Т. Н. Формирование производственного потенциала национальной экономики: опыт развивающихся стран и российская практика / Т. Н. Маршова, В. И. Истомин. – Текст : непосредственный // Экономические и социально-гуманитарные исследования. – 2014. – № 3-4 (3-4). – С. 31-46. – EDN ТЛЮРТ.

3. Олифинов, А. В. Инвестиционный потенциал регионов России в условиях воздействия интеграционных процессов ЕАЭС / А. В. Олифинов, Т. Г. Шермет. – Текст : непосредственный // Экономика устойчивого развития региона: инновации, финансовые аспекты, технологические драйверы развития в сфере туризма и гостеприимства : Материалы X Междун. Научно-практ. конференции. В 2-х частях, Ялта, 28-31 марта 2023 года / отв. редактор А. В. Олифинов. Том Часть 1. – Симферополь : ООО «Изд. «Ариал», 2023. – С. 3-7. – EDN TJJSZY. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=51628515&pff=1>

4. Современные проблемы обеспечения устойчивого развития социально-экономических систем / Р. Т. Адильчаев, Е. Б. Аймагамбетов, А. А. Алетдинова [и др.]; Донецкий национальный университет, экономический факультет, кафедра управления персоналом и экономики труда. – Донецк : Издательство ДонНУ, 2023. – 283 с. – EDN CGEADX. – Текст : непосредственный.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ АСПЕКТОВ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ

ШИЛИНА А. Н.,

канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры финансов;

БОНЦЕВИЧ А. П.,

старший преподаватель кафедры финансов

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,

Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация. В исследовании рассмотрены основные экологические и социальные аспекты финансовой системы. Проанализированы основные тенденции и вызовы развития финансовой системы и выделены факторы, влияющие на финансовую систему и её основные элементы.

Ключевые слова: финансовая система, финансовые институты, финансовые механизмы, финансовые инструменты, устойчивое развитие, инновации

Актуальность исследования теоретических положений экологических и социальных аспектов финансовой системы обусловлена растущей необходимостью интеграции устойчивого развития в финансовый сектор, что становится особенно важным в условиях глобальных экологических вызовов и социальных неравенств.

В современных условиях финансовая система должна не только обеспечивать экономический рост, но и способствовать улучшению качества жизни населения, снижению негативного воздействия на окружающую среду и поддержанию социальной справедливости. Проблема заключается в недостаточной разработанности теоретических основ, которые могли бы объединить экологические и социальные факторы с традиционными финансовыми механизмами и инструментами, что затрудняет формирование эффективных стратегий для достижения устойчивого развития финансовой системы.

Финансовая система представляет собой совокупность институтов, рынков и инструментов, которые обеспечивают движение финансовых ресурсов в экономике, способствуя эффективному распределению и перераспределению капитала, и управлению финансовыми рисками. Среди основных понятий категории «финансовая система» можно выделить следующие: финансовый рынок, финансовые институты и финансовые инструменты.

Финансовая система играет ключевую роль в обеспечении эффективного распределения финансовых ресурсов и поддержании экономической стабильности, что делает её объектом глубокого изучения принципов и задач, связанных с её функционированием. Изучение принципов финансовой системы становится необходимым для формирования эффективных инструментов, способствующих экономическому росту, социальной ответственности и защите

окружающей среды. Среди основных принципов функционирования финансовой системы можно выделить следующие:

принцип эффективности – финансовая система должна обеспечивать эффективное распределение и перераспределение финансовых ресурсов с минимальными затратами и максимальной отдачей;

принцип прозрачности – участники рынка должны иметь доступ к полной и достоверной информации о финансовых инструментах и институтах для принятия обоснованных финансовых решений;

принцип стабильности – финансовая система должна быть устойчива к внутренним и внешним факторам, чтобы предотвратить финансовые кризисы;

принцип регулирования – необходимость государственного регулирования для обеспечения справедливости, защиты прав потребителей и предотвращения мошенничества;

принцип инноваций – финансовая система должна поддерживать инновации и развитие новых финансовых инструментов и технологий для повышения эффективности. Исследование цифровых технологий в финансовой системе в настоящее время является актуальным и важным направлением [1].

Представленные принципы способствуют созданию благоприятных условий для инвестиций и кредитования, а также помогают управлять финансовыми рисками и оптимизировать процессы финансирования. Соблюдение вышеперечисленных принципов является ключевым для достижения экономического роста, социальной справедливости и экологической устойчивости.

Финансовая система является важным элементом экономики, обеспечивая эффективное распределение финансовых ресурсов, управление финансовыми рисками и поддержку устойчивого экономического роста. Понимание её основных понятий, принципов и задач помогает лучше ориентироваться в сложной финансовой среде и принимать обоснованные финансовые решения.

Исследование экологических и социальных аспектов финансовой системы основываются на концепциях устойчивого развития, которые подчёркивают необходимость интеграции экологических и социальных критериев в финансовые практики и решения.

Важным современным аспектом является изучение инструментов устойчивого финансирования, таких как «зелёные» облигации и социальные инвестиции, которые способствуют финансированию проектов с положительным экологическим и социальным воздействием.

Рост интереса к устойчивому финансированию является одной из современных тенденций развития финансовой системы России в экологическом и социальном аспекте, что отражает глобальные тренды в борьбе с изменением климата и социальной ответственностью бизнеса.

В условиях санкций и экономической нестабильности наблюдается необходимость адаптации финансовых институтов к новым реалиям, включая развитие альтернативных финансовых инструментов и платформ, а также повышение прозрачности и ответственности в инвестициях и применении

«зелёного» финансирования. «Зелёное» финансирование способствует устойчивому развитию и реализации социальной политики, корпоративного управления и принципов ESG [3].

С учётом вышеперечисленных современных тенденций для успешного развития финансовой системы России в экологическом и социальном аспектах необходимо преодолеть влияние существующих факторов (рассмотренных ниже) и активно применять инновационные финансовые технологии, что требует комплексного подхода для создания устойчивой и инклюзивной финансовой системы.

Факторы, влияющие на развитие экологических и социальных направлений финансовой системы, включают: государственную политику и регуляторные инициативы, способствующие устойчивому финансированию; растущий интерес инвесторов к социально ответственным и «зелёным» инвестициям; развитие инфраструктуры для поддержки экологически чистых проектов; уровень прозрачности и ответственности компаний в вопросах экологической отчётности; а также социальные и экономические условия, такие как неравенство и доступ к финансированию, которые могут влиять на реализацию устойчивых инициатив.

Экологические и социальные факторы значительно влияют на функционирование и развитие финансовой системы, так как устойчивое развитие требует учёта экологических рисков и социальных последствий финансовых решений.

В ходе исследования теоретических положений экологических и социальных аспектов финансовой системы было установлено, что интеграция устойчивого развития в финансовую практику требует комплексного подхода, учитывающего взаимосвязь между экономическими, экологическими и социальными факторами. Основные выводы подчёркивают необходимость разработки новых финансовых инструментов и механизмов, направленных на поддержку экологически чистых технологий и социального предпринимательства, а также на создание систем оценки финансовых рисков, связанных с экологическими и социальными факторами.

Кроме того, важно акцентировать внимание на роли государственных институтов и частного сектора в формировании устойчивой финансовой политики, способствующей не только экономическому росту, но и улучшению качества жизни населения.

Список использованных источников

1. Изевлина, А. А. Цифровые технологии в финансовой системе / А. А. Изевлина. – Текст : непосредственный // Вестник молодых учёных Самарского государственного экономического университета. – 2024. – № 1 (49). – С. 134-137.
2. Олейник, Г. В. Финансовые институты развития в условиях мировой финансовой системы / Г. В. Олейник. – Текст : непосредственный // Наукосфера. – 2024. – № 4-2. – С. 389-393.
3. Петрушевская, В. В. Основные тенденции и проблемы современного развития «зелёных» финансов / В. В. Петрушевская. – Текст : непосредственный // Сборник научных работ серии «Экономика». – 2023. – № 30. – С. 124-134.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНА

ЯКУШЕВА И. Е.,

канд. экон. наук, доцент, доцент

*ФГБОУ ВО «Мелитопольский государственный университет»,
Мелитополь, Запорожская область, Российская Федерация*

Аннотация. Эффективное функционирование региональной финансовой инфраструктуры выступает важнейшим условием обеспечения экономического взаимодействия субъектов всех уровней и катализатором процессов развития. В работе рассмотрены современное состояние и итоги деятельности финансовых организаций Запорожского региона, актуальные проблемы и перспективы дальнейшего развития институтов финансовой инфраструктуры.

Ключевые слова: финансовая инфраструктура, финансовые институты, банковский сектор

Прогресс социально-экономического развития в регионе невозможно обеспечить без формирования соответствующей финансовой инфраструктуры, которая определяет качество институциональной среды. Современные реалии актуализируют проблемы оптимизации и совершенствования финансовой инфраструктуры на как уровне отдельных регионов, так и финансовой архитектуры страны, что требует научного и практического обоснования.

Создание региональной финансовой инфраструктуры одна из приоритетных задач развития территории, так как именно функционирование финансового блока критически важно для кредитного и инвестиционного обеспечения, а также мобилизации финансовых ресурсов. Формирование финансовой инфраструктуры базируется на совокупности интересов и потребностей экономических агентов, согласованности финансовых приоритетов и стратегии развития региона с возможностями и преимуществами финансово-кредитных организаций.

Финансовую инфраструктуру можно рассматривать как комплекс институтов, обеспечивающих продвижение финансовых потоков между государственными, частными структурами и домохозяйствами, функционирующими в рамках экономики страны, конечной макроэкономической целью деятельности которых является финансовое обеспечение экономики в целом (совокупность финансовых институтов, финансовых инструментов и технологий) [1]. Прежде всего к финансовой инфраструктуре относят институты рынка банковских услуг, страховых услуг, небанковских финансовых посредников. Состав элементов финансовой инфраструктуры территории зависит от параметров внешней и внутренней среды региона, масштабы реализации проектов, инвестиционного потенциала.

Спектр функций региональной финансовой инфраструктуры включает: обеспечение условий для бесперебойного денежного обращения, организацию расчётов и платежей, аккумуляцию сбережений и осуществление инвестиций;

обеспечение условий для формирования максимально возможных финансовых ресурсов, их качественного перераспределения и использования;
организацию стимулирования и регулирования финансовыми методами социальных и экономических процессов;
содействие функционированию налоговой и бюджетной системы региона;
создание предпосылок формирования регионального фондового рынка;
легализацию и прозрачность при покупке и продаже финансовых активов;
внедрение и популяризацию финансовых технологий и инструментов;
участие в реализации программ повышения финансовой грамотности для широких слоёв населения региона.

Запорожская область – новый, но уже активно интегрирующийся в правовое и экономическое пространство Российской Федерации регион. Финансовая система и финансовая инфраструктура Запорожской области проходит непростой период формирования при поддержке федеральных и местных органов власти. Создание регионального блока финансовой инфраструктуры подразумевает обеспечение соответствия критериям потребности, оптимальности, сбалансированности и эффективности. Часть решения этой проблемы – рыночная конкуренция и целесообразность. Часть – соответствующее государственное и региональное управление, обеспечивающее жизненно важную поддержку для финансовых операций, инвестиций и предпринимательской активности.

Ключевым институтом финансовой системы являются банки, которые концентрируют обращение всех денежных потоков региона [2]. Инфраструктура банковского сектора Запорожской области представлена в настоящий момент Региональным офисом центрального банка РФ и филиалами банков, зарегистрированных в других субъектах РФ: ПАО «Промсвязьбанк» (46 офисов), ООО «Международный расчётный банк», ПАО «Сбербанк» (3 офиса).

ПСБ стал первым в зарплатных проектах, продолжает расширять сеть банкоматов – сегодня их насчитывается 333 устройства, плюс количество установленных POS-терминалов составляет 9010 штук. Клиентская база банка тоже постоянно растёт и включает 230 500 физических и 13 470 юридических лиц. Банк активно продвигает различные финансовые продукты и сервисы, в том числе страхования (только за первый квартал 2024 года заключено почти 4,2 тысячи договоров, из которых свыше двух тысяч – ОСАГО). Заметна растущая динамика по выдаче кредитов малому и среднему бизнесу. Так, за три квартала 2024 года юридическим лицам выдано 57 кредитов на общую сумму 785,1 млн рублей. Растёт масштаб потребительского кредитования и автокредитования.

Расширение банковской сети – важное условие укрепления финансовой системы Запорожской области. В ближайшей перспективе – создание в регионе новых кредитно-финансовых организаций и финансовых инструментов. Особенно важно формирование финансовой инфраструктуры инвестиционного характера на основе взаимодействия с российскими и международными

инвестиционными фондами. На сегодняшний день в регионе уже функционируют инвестиционные и страховые компании, которые предоставляют финансовые услуги. Так, «Группа Ренессанс Страхование» является одним из крупнейших игроков на рынке страховых услуг.

Однако существует и ряд проблем, ограничивающих возможности развития финансовой инфраструктуры и деятельности профессиональных участников в Запорожском регионе:

сложности в системе доступа к услугам центральной инфраструктуры финансового рынка;

недостаточная вовлечённость в использовании финансовых услуг предприятиями и населением области;

неустойчивый интернет и периодические проблемы со связью;

необходимость гармонизации и совершенствования федеральной и региональной нормативно-правовой базы;

несовершенства в координации деятельности институтов финансовой инфраструктуры в интересах социально-экономического развития региона;

информационная закрытость – недоступность аналитических и статистических данных, показателей результатов деятельности различных финансовых институций на уровне региона, что затрудняет научно-исследовательскую работу.

Дальнейшее развитие инфраструктуры финансово-денежного рынка Запорожской области, определёнno, нуждается в дополнительных мерах поддержки со стороны органов власти для стимулирования роста экономики и финансовой устойчивости региона.

Эффективно функционирующая, целостная региональная финансовая инфраструктура должна создать условия для того, чтобы экономические субъекты территории могли активно участвовать своими накоплениями в инвестиционных процессах, а также обеспечивать уверенность в стабильности финансового положения в долгосрочной перспективе.

Список использованных источников

1. Алексеев, В. Н. Подходы к разработке информационно-регулятивной системы финансовой инфраструктуры / В. Н. Алексеев, Н. Н. Шарков. – Текст : непосредственный // Финансовый журнал / Financial Journal. – 2019. – № 2 – С. 109-121.

2. Голованова, Л. А. Сущность финансовой системы региона / Л. А. Голованова, А. И. Крылова, А. В. Новосёлова. – Текст : непосредственный // Вестник Гуманитарного университета. – 2023. – № 2 (41). – С. 9-16.

3. Зотова, А. И. Устойчивость финансовой системы региона: сущность, факторы, индикаторы. – URL : http://teoria-practica.ru/rus/files/arhiv_zhurnala/2017/5/economics/zotova-kirichenko.pdf. – Текст : электронный.

СЕКЦИЯ 4. УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ И БАНКОВСКОГО ДЕЛА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

БОЙКО С. В.,

канд. экон. наук, доцент,

доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,

Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация. Изложены особенности влияния санкций и цифровизации на предпринимательскую деятельность в части формирующихся угроз и возможностей. Современные условия обуславливают наличие у предпринимателей гибкости и способности адаптироваться к быстро меняющейся экономической среде.

Ключевые слова: предпринимательство, цифровизация, санкции, инновационные стратегии, стратегии финансирования, диверсификация

В современной динамичной экономике предпринимательский сектор играет весомую роль в обеспечении устойчивого экономического роста и развития, поскольку позволяет реализовать социальную направленность бизнеса для повышения качества жизни населения. Именно предпринимательский сектор проявляет гибкость реакции на изменение спроса и условий осуществления деятельности, кроме того, подстраивается и адаптируется под особенности развития экономики отдельных регионов, принимает активное участие в поддержке здоровой конкуренции на внутреннем рынке. Предпринимательство сталкивается с рядом вызовов, создаваемых изменяющейся экономической средой. Введение санкций против Российской Федерации и активное продвижение цифровых технологий являются ключевыми факторами, оказывающими влияние на стратегии и возможности предпринимателей.

Санкционное давление создаёт серьёзные вызовы для предпринимателей, особенно в тех секторах экономики, которые зависят от международной торговли и инвестиций. Основные аспекты влияния санкций на предпринимательство включают: ограничение доступа к финансовым ресурсам; ухудшение условий торговли; потеря рынков сбыта; расширение рынков сбыта; оптимизация бизнес-процессов; создание новых видов продуктов и услуг; развитие цифровых навыков; коллаборация и партнёрство.

Введение санкций против России и активное продвижение цифровых технологий лишь усиливают необходимость предпринимательского сектора быстро реагировать и адаптироваться к изменяющимся условиям внешней экономической среды. В табл. 1 представлена сравнительная динамика долей различных секторов экономики до и после введения санкций. Каждый сектор экономики оценивается в процентном соотношении до и после санкций, что

позволяет оценить изменения их вклада в экономику в результате введения санкций.

Таблица 1

Динамика долей различных секторов экономики
до и после введения санкций

| Сектор экономики | Доля до санкций (%) | Доля после санкций (%) |
|---------------------------|---------------------|------------------------|
| Промышленность | 30 | 25 |
| Финансовый сектор | 20 | 18 |
| Торговля и розница | 15 | 16 |
| Информационные технологии | 10 | 12 |
| Сельское хозяйство | 12 | 14 |
| Сфера услуг | 13 | 15 |

Источник: составлено на основе [2]

Санкции, введённые против России, привели к ограничениям в доступе к финансовым ресурсам и существенно ухудшили условия для международной торговли. Предприниматели вынуждены искать альтернативные источники финансирования и новые рынки сбыта для сохранения конкурентоспособности своего бизнеса. Однако, несмотря на эти вызовы, санкции также могут стимулировать развитие внутреннего рынка и поощрять предпринимателей к поиску новых возможностей внутри страны [3].

В современном мире, где экономические условия постоянно изменяются, важно для предпринимателей сохранять гибкость и открытость к новым идеям. Коллаборация с другими предпринимателями и создание партнёрств может помочь в преодолении вызовов, а также обеспечить доступ к новым ресурсам и возможностям для роста. Путём адаптации к изменяющимся условиям и эффективного использования имеющихся ресурсов и возможностей предприниматели могут успешно преодолеть вызовы, созданные санкциями и цифровизацией, и обеспечить устойчивое развитие своих бизнесов в современной экономической среде.

В табл. 2 представлены инновационные стратегии в контексте цифровизации, которые дают соответствующие рекомендации, позволяющие предпринимателям эффективно реагировать на вызовы, создаваемые санкциями и цифровизацией, а также использовать новые возможности для дальнейшего развития своего бизнеса. Все эти аспекты важны для создания устойчивой и эффективной модели взаимодействия предпринимательского сектора с финансово-кредитными организациями. Понимание этих факторов и учёт их при разработке стратегий и политик помогает содействовать развитию предпринимательства, увеличению инвестиционной активности и обеспечению устойчивого экономического роста [2].

Важным аспектом активизации развития предпринимательского сектора является обеспечение доступности финансовых услуг для всех слоёв общества. Это включает в себя разработку специальных программ и продуктов для малых и средних предприятий, микрофинансирование для предпринимателей с низким уровнем дохода, а также уделяет внимание устранению финансовой и цифровой исключённости.

Инновационные стратегии в контексте цифровизации

| Стратегии и рынки | Инновации и цифровые технологии | Взаимодействие с государством и бизнесом | Обучение персонала | Инновационная культура |
|----------------------------------|--|--|--|--|
| Развитие внутреннего рынка | Активные инвестиции в цифровые технологии | Укрепление сотрудничества с государством | Инвестиции в обучение сотрудников | Поддержка инноваций и инициатив |
| Поиск альтернативных партнёров | Постоянное развитие и внедрение инноваций | Создание благоприятного бизнес-климата | Развитие навыков работы с новыми технологиями | Содействие в развитии творческого мышления |
| Диверсификация источников дохода | Улучшение процессов с использованием цифровых технологий | Решение общих проблем и вызовов | Подготовка к работе с новыми инструментами и методами | Поддержка и стимулирование идей |
| Поиск новых рынков сбыта | Эффективное использование цифровых ресурсов | Обмен опытом и ресурсами | Обучение сотрудников актуальным компетенциям и навыкам | Содействие в реализации новаторских идей |

Источник: составлено на основе [1, 2]

Понимание финансовых инструментов и процессов помогает предпринимателям принимать обоснованные решения, эффективно управлять ресурсами и обеспечивать устойчивый рост своего бизнеса. Важным выводом является также необходимость создания благоприятной инвестиционной среды. Это включает в себя устранение бюрократических препятствий, обеспечение прозрачности финансовых процессов и улучшение правовой защиты инвесторов, что способствует реагированию на изменения в экономической среде и оперативной адаптации к новым вызовам и возможностям.

Список использованных источников

1. Дятлова, И. И. Инновационные меры государственной финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в России / И. И. Дятлова, Е. А. Вялых. – Текст : непосредственный // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2024. – № 3-2. – С. 188-193. – DOI 10.17513/vaael.3302. – EDN LMQIGM.

2. Симаева, Н. П. Развитие малого бизнеса в условиях цифровой экономики: риски и возможности / Н. П. Симаева, А. И. Аджиева. – Текст : непосредственный // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2023. – Т. 13, № 10-1. – С. 220-235. – DOI 10.34670/AR.2023.96.15.028. – EDN IOOFIR.

3. Солодимова, Т. Ю. Малое предпринимательство в регионах России: теория, практика развития и государственного управления / Т. Ю. Солодимова, Т. В. Ибрагимхалилова, Ю. И. Трещевский. – Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2023. – 233 с. – ISBN 978-5-9273-3887-0. – EDN BYXVMS. – Текст : непосредственный.

ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ НА МОНОПОЛИЗИРОВАННЫЙ РЫНОК В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

БОЙКО С. В.,

канд. экон. наук, доцент,

доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела;

ТЕРЕЩЕНКО В. С.,

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,

Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация. Представлены основные мероприятия налоговой политики для обеспечения благоприятного влияния на состояние бюджетной системы с учётом разработки направлений воздействия на монополизируемый рынок.

Ключевые слова: налоговая политика, монополизируемый рынок, налоговые льготы, эффективность налоговой системы

Налоговая политика является важной частью экономики, поскольку она помогает стимулировать инвестиции и оказывает благоприятное влияние на бюджетную систему. Российская Федерация имеет историю рыночных монополий, особенно в нефтегазовой отрасли. Правительство контролирует эти рынки посредством государственной политики и налогов на крупных производителей, поэтому увеличили налоговые льготы, чтобы создать равные условия для малого и среднего бизнеса.

Эффективная налоговая политика снижает власть монополий на рынке. Кроме того, налоговая политика создала стимулы для производителей инвестировать в исследования и разработки, что привело к повышению производительности и конкурентоспособности.

Одним из главных вопросов, связанных с монопольным рынком, является внедрение прогрессивной системы исчисления налога на доходы физических лиц. Прогрессивная система гарантирует, что люди с более высокими доходами будут платить больше налогов (налог на доход выше предельного значения). Целью этой политики является сокращение неравенства доходов и создание равных условий для всех, в том числе работающих на монопольном рынке. Увеличивая налоговое бремя на лиц с высокими доходами, правительство стремится уменьшить финансовую мощь монополий и создать больше возможностей для конкуренции с малыми предприятиями [1].

Другим направлением налоговой политики, которая может повлиять на монополию, является налог на добавленную стоимость (НДС). В условиях монополии НДС может контролировать сверхприбыль, требуя более высокие налоги с продаж. Эта политика может эффективно ограничить рыночную власть монополий, поскольку они не могут перекладывать более высокие затраты на клиентов, не принимая на себя рыночные риски.

Налоговая политика является эффективным инструментом регулирования монополизируемого рынка в Российской Федерации. Высокие налоги на

монополистов сокращают их рыночную власть и создают равные условия для малых и средних предприятий.

Налоговая политика также создаёт стимулы для монополистов инвестировать в исследования и разработки, что приводит к увеличению производительности и конкуренции.

Правительство должно продолжать регулировать монополистический рынок посредством налогово-бюджетной политики и в будущем.

Оценка эффективности налоговой системы – это комплексный процесс, который включает в себя анализ различных аспектов, таких как [2]:

1. Сбор налогов (эффективность налоговой системы можно оценить по уровню собираемости налогов – высокий уровень собираемости свидетельствует о том, что налоговая система работает эффективно).

2. Справедливость (налоговая система должна быть справедливой, то есть обеспечивать равные условия для всех налогоплательщиков, это включает в себя прогрессивность налогов, где более обеспеченные граждане платят больший процент от своего дохода).

3. Прозрачность (эффективная налоговая система должна быть понятной и прозрачной для граждан – доступность информации о налогах и процедурах их уплаты).

4. Стимулирование экономического роста (налоговая система должна способствовать экономическому развитию, создавая стимулы для инвестиций и предпринимательства).

5. Административные затраты (эффективность налоговой системы также можно оценить по затратам на её администрирование – низкие административные затраты при высокой собираемости налогов указывают на эффективность системы).

6. Устойчивость (налоговая система должна быть устойчивой к экономическим изменениям, чтобы обеспечивать стабильные поступления в бюджет в условиях экономической нестабильности).

7. Соответствие международным стандартам (эффективная налоговая система должна соответствовать международным стандартам и рекомендациям, что может способствовать улучшению инвестиционного климата).

Для оценки эффективности налоговой системы можно использовать различные методы, такие как анализ данных, опросы налогоплательщиков, сравнительный анализ с другими странами и т. д. Важно также учитывать специфику каждой страны, так как налоговые системы могут значительно различаться в зависимости от экономической, социальной и политической ситуации.

Одним из важнейших мероприятий по обеспечению реализации эффективной налоговой политики является разработка и утверждение Минфином Российской Федерации программных документов. Эти документы могут касаться различных аспектов финансового управления, налоговой политики, бюджетного планирования и других направлений. Одним из них является программный документ «Основные направления бюджетной,

налоговой и таможенной политики на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов» [3].

Для достижения целей и задач, согласно плану Минфина РФ, необходимо следовать определённым методам и принципам. Это документ, который формулирует стратегические цели и задачи в области бюджетного, налогового и таможенного регулирования на предстоящий период. Он разрабатывается Министерством финансов Российской Федерации и служит основой для формирования бюджета и осуществления экономической политики страны, является ключевым инструментом для обеспечения устойчивого экономического развития страны и достижения стратегических целей в области финансового управления. Он служит основой для дальнейших действий государственных органов и является важным элементом взаимодействия с бизнесом и обществом.

На поток доходов повлияют некоторые изменения в налогах и экономическом законодательстве (корректировка налогообложения рентных доходов от некоторых добывающих видов деятельности и централизация части налога на прибыль от нефтепродуктов, повышение некоторых таможенных экспортных пошлин, сельскохозяйственных товаров, сокращение сырья в механизме снижения нефти при возврате).

Таким образом, налоговая политика играет важнейшую роль в регулировании монопольного рынка Российской Федерации. Вот несколько аспектов, подчёркивающих её значимость: стимулирование конкуренции; регулирование цен; антимонопольное регулирование; механизмы контроля; поддержка инноваций; социальная ответственность.

Правильное применение налоговой политики может способствовать более справедливому распределению ресурсов и улучшению экономической ситуации в стране.

Список использованных источников

1. Влияние налоговой политики на монополизированный рынок в Российской Федерации / Д. Е. Абрамова, К. Е. Змеевская, С. В. Курятник, В. А. Гаврилишена. – Текст : непосредственный // Актуальные проблемы экономики и управления : сборник статей Международной научно-практической конференции, Новосибирск, 01 июня 2023 года. – Уфа : Общество с ограниченной ответственностью «Аэтерна», 2023. – С. 9-11. – EDN GNХСМС.

2. Семёнова, Г. Н. Оценка налоговой политики Российской Федерации и её влияние на состояние бюджетной системы / Г. Н. Семёнова. – Текст : непосредственный // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – Т. 4, № 11 (140). – С. 16-26. – DOI 10.36871/ek.up.p.r.2023.11.04.003. – EDN GFBUVI.

3. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов. – Текст : электронный. – URL : https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2022/10/main/Osn_2023-2025.pdf.

РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

БОЙКО С. В.,

канд. экон. наук, доцент,

доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела;

ТИМОЩУК Ю. С.;

БАРСУК В. Н.,

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,

Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация. Обосновано, что в условиях социально-экономического развития территориальных образований Российской Федерации и адаптации их к современным условиям хозяйствования активизация инвестиционной деятельности является основополагающей задачей, обуславливающей инвестиционное развитие региона.

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, потенциал, развитие региона, инвесторы, социально-экономический прогресс

Инвестиционная деятельность является важнейшим фактором социально-экономического развития регионов России. Получение необходимого объёма инвестиций – это основное условие, без которого невозможно добиться повышения инвестиционного потенциала, динамичного и стабильного экономического роста региона.

Для социально-экономического прогресса регионов страны наиболее важными являются вложения в их основной капитал, поскольку данные инвестиции создают основу для экономического роста, повышения занятости и благосостояния жителей, наполнения региональных бюджетов и других положительных эффектов [1]. За период с 2019 г. по 2023 г. инвестиции в основной капитал в фактически действовавших ценах показывают положительную динамику. Среднегодовой темп роста составил 17 %. Изменение показателя от года к году происходило неравномерно. Наибольшую долю занимает центральный федеральный округ – 32 % в общей массе, далее показатель инвестиций в основной капитал относительно равномерно распределяется по округам от 7 до 14 % [4].

Инвестиции в основной капитал на душу населения в России являются важным индикатором экономического развития и инвестиционной активности. Однако в последние годы наблюдается ряд тенденций, которые влияют на этот показатель [2]:

1. Снижение инвестиционной активности (обусловлено санкциями, ограничивающими доступ российских компаний к международным финансовым рынкам, а также снижением цен на нефть и газ, которые являются основными экспортными товарами России).

2. Неоднородность по регионам.

3. Государственные инвестиции (ограничены бюджетными возможностями).

4. Технологические и инфраструктурные проекты (в России продолжают реализовываться крупные проекты в области технологий и инфраструктуры).

В целом, анализ инвестиций в основной капитал на душу населения в России показывает, что существуют определённые вызовы и тенденции, которые необходимо учитывать при разработке экономической политики и стратегий инвестирования.

Инвестиции в основной капитал в Российской Федерации распределяются по различным видам экономической деятельности (табл. 1).

Таблица 1

Инвестиции в основной капитал в Российской Федерации по видам экономической деятельности (в фактически действовавших ценах, млрд руб.)

| Наименование показателя | Год | | | | | Темп роста 2023 к 2019 | Темп роста 2023 к 2022 |
|--|--------|---------|---------|---------|---------|---------------------------|---------------------------|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023* | | |
| Всего | 19329 | 20393,7 | 23239,5 | 28413,9 | 34036,3 | 43 % | 17 % |
| | 100 % | 100 % | 100 % | 100 % | 100 % | | |
| Сельское и лесное хозяйство | 844,2 | 865,1 | 962 | 1114,7 | 1247,6 | 32 % | 11 % |
| | 4 % | 4 % | 4 % | 4 % | 4 % | | |
| добыча полезных ископаемых | 3280,5 | 3298,3 | 3447,3 | 4258,9 | 5070,2 | 35 % | 16 % |
| | 17 % | 16 % | 15 % | 15 % | 15 % | | |
| обрабатывающие производства | 2707,6 | 2984,2 | 3428 | 3806,9 | 4839,5 | 44 % | 21 % |
| | 14 % | 15 % | 15 % | 13 % | 14 % | | |
| обеспечение электрической энергией, газом и паром | 1033,4 | 1149,6 | 1147,5 | 1344,8 | 1722,1 | 40 % | 22 % |
| | 5 % | 6 % | 5 % | 5 % | 5 % | | |
| строительство | 682,3 | 745,8 | 907,1 | 1226 | 1435,9 | 52 % | 15 % |
| | 4 % | 4 % | 4 % | 4 % | 4 % | | |
| торговля оптовая и розничная | 723,9 | 683 | 1003,6 | 1057,9 | 1222,8 | 41 % | 13 % |
| | 4 % | 3 % | 4 % | 4 % | 4 % | | |
| транспортировка и хранение | 3315,9 | 3138,6 | 3837,4 | 5152,9 | 6175,9 | 46 % | 17 % |
| | 17 % | 15 % | 17 % | 18 % | 18 % | | |
| деятельность в области информации и связи | 769,7 | 872,4 | 952,9 | 1013,7 | 1314,3 | 41 % | 23 % |
| | 4 % | 4 % | 4 % | 4 % | 4 % | | |
| деятельность финансовая и страховая | 442,1 | 593,9 | 703 | 813,2 | 989,2 | 55 % | 18 % |
| | 2 % | 3 % | 3 % | 3 % | 3 % | | |
| деятельность по операциям с недвижимым имуществом | 2854 | 2866,1 | 3054,8 | 3765,8 | 4179,5 | 32 % | 10 % |
| | 15 % | 14 % | 13 % | 13 % | 12 % | | |
| деятельность профессиональная, научная и техническая | 853,8 | 916,2 | 1283,3 | 1741,1 | 2113,6 | 60 % | 18 % |
| | 4 % | 4 % | 6 % | 6 % | 6 % | | |
| образование и здравоохранение | 714 | 1031,2 | 1054,5 | 1240 | 1480,2 | 52 % | 16 % |
| | 4 % | 5 % | 5 % | 4 % | 4 % | | |
| Другие виды услуг | 1107,6 | 1249,3 | 1458,1 | 1878 | 2245 | 51 % | 16 % |
| | 6 % | 6 % | 6 % | 7 % | 7 % | | |

* Без учёта статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям.

Источник: [4]

Это распределение позволяет оценить, в какие отрасли экономики направляются инвестиции, и какие секторы являются приоритетными для

развития. Основные виды экономической деятельности, в которые инвестируются средства: добыча полезных ископаемых; обрабатывающие производства; строительство; транспорт и связь; оптовая и розничная торговля; финансовая деятельность; научные исследования и разработки; образование и здравоохранение.

Инвестиции, осуществляемые иностранными компаниями и инвесторами в российскую экономику, действительно демонстрировали тенденцию к сокращению в 2022-2023 годах. Это явление можно объяснить несколькими факторами: геополитические риски (иностранцы стали более осторожными в своих вложениях из-за риска возможных финансовых потерь и сложностей с возвратом инвестиций); экономические санкции (ограничение доступа российских компаний к международным финансовым рынкам, что привело к увеличению стоимости заимствований для российских компаний и сделало инвестиции менее привлекательными; неопределённость в экономической политике (инвесторы предпочитают вкладывать средства в страны с предсказуемой и стабильной экономической политикой); экономические последствия пандемии COVID-19 [3].

В результате этих факторов иностранные инвесторы стали более осторожными в своих вложениях в российскую экономику, что привело к сокращению объёмов иностранных инвестиций в 2022-2023 годах.

Таким образом, прежде чем обсуждать основные трудности, возникающие у иностранных инвесторов, необходимо понять, зачем они осуществляют инвестиции. Зарубежные инвесторы не являются альтруистами, инвесторы выполняют созидательные функции только тогда, когда они почувствуют, что они смогут при этом обеспечить достижение своих собственных целей.

Список использованных источников

1. Абдуллаев, А. М. Совершенствование государственной инвестиционной политики, направленной на повышение инвестиционной привлекательности / А. М. Абдуллаев. – Текст : непосредственный // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2022. – Т. 3. – № 1 (121). – С. 53-61.

2. Зиятдинов, Б. Р. Развитие инвестиций и инвестиционной активности в Российской Федерации / Б. Р. Зиятдинов, Е. С. Макарова, Я. Ф. Наширванова. – Текст : непосредственный // Вестник Российского университета кооперации. – 2024. – № 1 (55). – С. 21-27. – EDN RKHPNX.

3. Иншакова, А. О. Политика инвестиционного и финансового регулирования предпринимательской деятельности в условиях цифровизации / А. О. Иншакова. – Текст : непосредственный // Правовая парадигма. – 2024. – Т. 23, № 1. – С. 6-15. – DOI 10.15688/lc.jvolsu.2024.1.1. – EDN DJGQZT.

4. Инвестиции в нефинансовые активы. – URL : https://rosstat.gov.ru/investment_nonfinancial (дата обращения: 18.09.2024). – Текст : электронный.

ТЕНДЕНЦИИ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВОЛОЩЕНКО Л. М.,

д-р экон. наук, доцент,

заведующий кафедрой финансовых услуг и банковского дела;

БАНТЮК Е. Р.,

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,

Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация. В работе изучены основные тенденции, характерные для современного рынка потребительского кредитования в России. Выявлены факторы, влияющие на его объёмы и развитие. Обозначены основные проблемы.

Ключевые слова: потребительское кредитование, внутренние факторы, внешние факторы, инфляция, ключевая ставка ЦБ, мегарегулятор

Грамотная и эффективная организация потребительского кредитования в коммерческом банке не только способствует диверсификации деятельности и получению дохода, но и, что не менее важно, улучшает качество жизни населения и стимулирует его платёжеспособный спрос. Активное развитие потребительского кредитования в российской банковской системе началось сравнительно недавно с появлением экспресс-кредитов, которые предполагают небольшие суммы и короткие сроки погашения. В настоящее время этот вид кредитования достиг значительных масштабов. Российские банки предлагают широкий спектр кредитов для населения, удовлетворяя различные потребности клиентов. Однако в последнее время наблюдается тенденция к сокращению объёмов такого кредитования.

Исследованию вопросов потребительского кредитования посвящены работы таких учёных и практиков, как Аджиева А. Ю. [1], Апокина М. А. [2], Прокофьев К. С. [3] и др. Однако, несмотря на проведенные ранее исследования в этом направлении, меняющиеся реалии, санкционные ограничения обуславливают необходимость проведения дополнительных исследований.

В условиях современной экономики кредитование стало неотъемлемой частью экономического развития как физических, так и юридических лиц. Банки, стремясь идти в ногу со временем, постоянно расширяют свои возможности и дополняют линейку продуктов новыми видами и условиями кредитования. Кроме того, активно внедряются новейшие технологии, позволяющие клиентам минимизировать время, затрачиваемое на банковские процедуры. Теперь клиенты могут подавать заявки на кредит, не выходя из дома, оплачивать его через мобильные устройства и решать другие финансовые вопросы [1].

Кредитование физических лиц распространено во всех странах мира. Этот процесс способствует социальной и экономической стабильности, а также играет важную роль в реализации основных направлений государственной политики. Государство активно поддерживает и контролирует работу всех кредитных организаций, предоставляя им государственные гарантии. Для населения часто оказывается выгодным брать ссуду на различные нужды, поскольку накопить необходимую сумму бывает сложно. Благодаря займу можно приобрести всё сразу и просто выплачивать обязательства в установленные сроки. Сегодня кредитные организации становятся всё более лояльными к своим клиентам. Они стремятся привлечь больше клиентов, предлагая более удобные условия кредитования, отсрочки и широкий выбор кредитных продуктов [2].

Исследование демонстрирует, что уровень развития потребностей населения и возможности их удовлетворения играют ключевую роль в сфере потребительского кредитования, что наглядно представлено на рис. 1.



Рис. 1. Взаимодействие потребительского кредита с потребностями населения

Эффективное управление потребительским кредитованием в коммерческом банке способствует расширению направлений деятельности, увеличению доходов и, с точки зрения клиентов, повышению качества жизни и стимулированию платёжеспособного спроса населения. Процесс управления организацией потребительского кредитования в банке представляет собой последовательность определённых этапов, в результате которых клиент получает кредит, а финансовая организация – прибыль в виде процентов. Каждый банк разрабатывает свой собственный уникальный процесс кредитования [3].

Потребительское кредитование в Российской Федерации в последние годы росло высокими темпами. Этому способствовало, в первую очередь, появление новых кредитных продуктов и дополнение уже существующих, а также снижение ключевой ставки ЦБ до 7,5 % в 2023 году. Однако уже в 2024 году отмечается рост ключевой ставки, и на сегодня она составляет 21 % (рис. 2), что обусловлено темпами роста инфляционной составляющей, которая по прогнозам ЦБ составит 8,0-8,5 % за 2024 г. Кроме того, рынок кредитования

продолжает испытывать ряд проблем, связанных с низкой платёжеспособностью и финансовой неустойчивостью заёмщиков, пробелами в законодательно-правовом и нормативном поле деятельности кредитных организаций, региональными различиями в социально-экономическом и политическом положениях и другие.

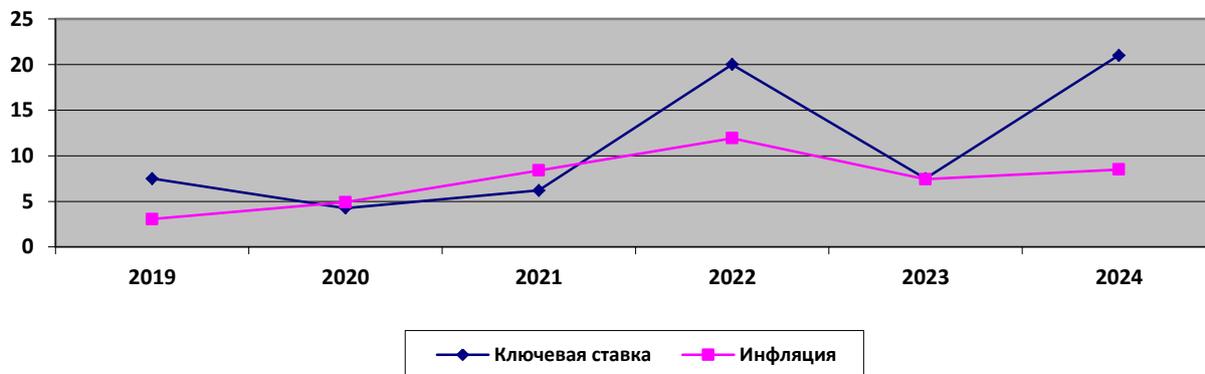


Рис. 2. Изменение ключевой ставки ЦБ и темпов роста инфляции

Если ставка продолжит расти, то она потянет за собой вверх и различные ставки. Что приведёт к удорожанию розничного кредитования, и, соответственно, снижению его объёмов.

Таким образом, проведенное исследование показало, что, несмотря на, в целом, негативное отношение к потребительским кредитам, граждане продолжают приобретать товары и услуги в кредит. Для большинства из них кредит является способом решения проблемы, особенно если речь идёт о покупке дорогих вещей. Можно выделить несколько основных тенденций, связанных с современным состоянием кредитования физических лиц в России. Во-первых, тенденция снижения возвратности кредитов. Во-вторых, это рост закредитованности населения. В условиях резко возросшей инфляции мегарегулятором проводилась жёсткая денежно-кредитная политика, направленная на сглаживание экономической ситуации и выравнивание экономического роста. В результате чего увеличение ключевой ставки привело к существенному повышению банками процентных ставок по кредитам, и ужесточению требований к качеству заёмщиков, что обусловило замедление темпов роста кредитования экономики в годовом выражении.

Список использованных источников

1. Аджиева, А. Ю. Потребительское кредитование РФ на современном этапе / А. Ю. Аджиева, О. С. Михайлова, В. Ю. Астахов. – Текст : непосредственный // Аллея науки. – 2020. – Т. 6. – № 4 (20). – С. 215-218.
2. Апокина, М. А. Рынок потребительского кредитования в РФ: состояние и особенности развития / М. А. Апокина. – Текст : непосредственный // Сборник статей по материалам XII международной научно-практической конференции. – 2020. – С. 34-43.
3. Прокофьев, К. С. Анализ развития потребительского кредитования в России / К. С. Прокофьев. – Текст : непосредственный // Аллея науки. – 2020. – Т. 1. – № 10 (26). – С. 167-175.

ИНДИВИДУАЛИЗАЦИЯ РЕКЛАМЫ В ФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

ГАРЬКОВЕНКО В. Э.,

канд. экон. наук, доцент,

доцент кафедры корпоративного и государственного управления;

БЕДНЮК А. А.;

БРАВКОВА Г. А.,

Краснодарский филиал Российского экономического

университета имени Г. В. Плеханова,

Краснодар, Краснодарский край, Российская Федерация

Аннотация. Так как современный мир динамичен, то организации вынуждены постоянно трансформироваться под меняющиеся условия, в том числе создавать новые маркетинговые стратегии. В данной статье рассмотрены основные вызовы, возникающие перед организациями финансового сектора при внедрении индивидуализированной рекламы, а также возможности, открывающиеся благодаря этому процессу.

Ключевые слова: индивидуализация рекламы, финансовый сектор, персонализация, целевая аудитория

В современном мире финансовый сектор постоянно подвержен изменениям, что вызывает необходимость адаптации маркетинговых стратегий под новые рыночные условия. Внедрение новых технологий и политико-экономические факторы побуждают компании подстраиваться к возникающим реалиям для сохранения и увеличения своей прибыли. В этих условиях индивидуализация рекламы является одним из главных способов привлечения клиентов и их дальнейшего удержания.

В наше время потребители ожидают, что их желания, нужды и потребности будут учтены. Персонализированные предложения сейчас актуальны, так как они позволяют взаимодействовать с клиентами на основе их личных предпочтений. Особенно это необходимо финансовому сектору, в котором доверие и лояльность со стороны целевой аудитории играют важную роль.

На практике реализация маркетинговых стратегий, связанных с индивидуализацией рекламы, встречается с множеством вызовов. Одной из главных проблем является необходимость обеспечения безопасности персональных данных потребителей. Финансовые организации обладают массивными базами данных, в которых хранятся обширные сведения о клиентах. К данным сведениям относится информация об их доходах, расходах, кредитной истории и денежных переводах.

Утечка данной информации грозит потерей репутации компании и уменьшением клиентской базы. Однако стоит отметить, что в Российской Федерации действует Федеральный закон № 152-ФЗ «О персональных

данных», который устанавливает жёсткие требования к обработке и хранению личной информации [1].

Ещё один важный вопрос, который следует рассмотреть, – это этическая сторона персонализации рекламных предложений. Часть потребителей может воспринимать персонализированную рекламу как нарушение конфиденциальности и вмешательство в их личную жизнь.

Данная проблема касается таргетированной рекламы, когда пользователь видит на веб-сайтах объявления, основанные на его предыдущих действиях в интернете. Поэтому процесс, который включает в себя то, какие данные собираются и какими способами, должен быть открытым и прозрачным.

Игнорирование этих этических норм приведёт к утере доверия к компании. Чтобы избежать любых рисков для своей репутации, организации нужно начать работать с отзывами клиентов. Необходимо учитывать мнения потребителей при последующей разработке персональных рекламных предложений.

Эффективность индивидуализированной рекламы также сильно зависит от уровня качества и степени актуальности используемых данных. При неверной или устаревшей информации рекламные предложения становятся нерелевантными. Это влияет на снижение конверсии, что грозит серьёзным ухудшением отношения потребителей к компании.

Для того чтобы информация была всегда точной и новой, необходимо осуществлять регулярное обновление данных. Данный процесс включает в себя постоянное модернизацию аккаунтов пользователей, отслеживание изменений в поведении потребителей и их желаниях [3].

Несмотря на связанные с персонализированной рекламой вызовы, использование индивидуализации в рекламе даёт большое количество возможностей. Такая реклама позволяет адаптировать предложения для конкретных пользователей. Предлагаемые услуги могут зависеть от финансового положения, возраста, семейного статуса и предпочтений целевой аудитории. Людям молодого возраста в этом случае предлагаются образовательные кредиты, а семьям с детьми – продукты, связанные с ипотечным кредитованием. Имеет смысл реализовывать рекламу, направленную и на большие сегменты потребителей, выбранных по определённым критериям. Например, этими критериями могут выступать демографические характеристики социальных групп и уровень их дохода.

Реклама с индивидуализированным подходом позволяет повысить лояльность клиентов. Человек может чувствовать себя ценным и уникальным, когда получает рекламное предложение, соответствующее его желаниям и нуждам на данный момент. Можно привести пример, когда банк предлагает клиенту кредитную карту исходя из его финансовой активности.

Потребителю будет приятно, что все его запросы учитываются. Это приведёт к повышению удовлетворённости компанией со стороны клиентской базы и к увеличению общего уровня лояльности.

Индивидуализированный подход в рекламной политике может помочь увеличить конверсию. Для этого рекламные объявления должны быть

релевантными, и использование персонализированной рекламы здесь занимает главное место. Если предложение соответствует текущим требованиям клиентов, то вероятность оформления услуги возрастает.

Финансовому сектору это особенно важно, так как в нём многие продукты связаны с долгосрочными обязательствами.

Также индивидуализированная реклама играет роль в оптимизации маркетинговых затрат. Реклама с персонализированным подходом обращается к той целевой аудитории, которая с наибольшим шансом заинтересуется предложением. Это позволяет повысить рентабельность инвестиций в маркетинг и улучшить показатель возврата инвестиций, так как уменьшается количество неэффективных контактов.

Индивидуализированный подход в рекламной политике полезен ещё тем, что применяемый в нём сбор большого массива данных о потребителях позволяет лучше понять поведение и предпочтения целевой аудитории, что в свою очередь позволяет реализовывать более грамотные рекламные стратегии.

Появление нейросетей и искусственного интеллекта, машинного обучения, технологий больших данных расширяет выбор возможностей для персонализации рекламы. Данные современные технологии позволяют точнее прогнозировать потребности клиентов и оптимизировать рекламные предложения в режиме реального времени.

Новые технологичные системы могут также применяться для улучшения алгоритмов выбора определённой информации на основе оставленных клиентами отзывов [2].

Индивидуализация рекламы в финансовом секторе – это сложный процесс, который сталкивается с определёнными вызовами и имеет множество возможностей. Данный подход полезен компании для улучшения обслуживания клиентов, повышения эффективности маркетинга и уменьшения затрат. Персонализированная реклама стала неотъемлемой частью почти любой маркетинговой стратегии, успешное использование индивидуализации в рекламе поможет компании сохранить свою прибыльность в динамично меняющихся условиях современного мира.

Список использованных источников

1. О персональных данных: Федеральный закон от 27.07.2006 №152-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2024. – № 43. – Ст. 7. – Текст : непосредственный.

2. Акулич, М. В. Персонализированный маркетинг. Персонализированный контент. Маркетинг идентичности. Бесконтактный маркетинг / М. В. Акулич. – Екатеринбург : Ridero, 2023. – 102 с. – Текст : непосредственный.

3. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 344 с. – Текст : непосредственный.

ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВЫХ ИНТЕРЕСОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ СФЕРЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ

ЕГОРОВ П. В.,

*д-р экон. наук, профессор,
заведующий кафедрой финансов и банковского дела;*

БЕЛОВ Ю. В.,

*ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В статье определяются финансовые интересы как двигатель современной экономики, который воздействует на формирование не только структуры потребления, но и на сам облик общества. Отмечается, что для успешной реализации финансово-экономических процессов наиболее часто применяется положительный аспект финансовых интересов, поскольку наблюдается его стимулирующий эффект.

Ключевые слова: финансовый интерес, сфера потребления, финансовые институты, стимулирование, инновации

Финансовые интересы, как движущая сила экономики, оказывают огромное воздействие на формирование сферы потребления. Современное общество всё чаще ориентируется на материальные ценности и финансовые аспекты, которые становятся определяющими в выборе потребительских предпочтений. Одним из важных аспектов данного исследования является влияние финансовых интересов на потребительское поведение.

Например, банковские предложения, кредиты, ипотека – всё это формирует особый тип потребителя, ориентированного на кредитную платёжеспособность, что ведёт к увеличению сферы потребления, поскольку люди склонны приобретать товары и услуги, руководствуясь не только текущими финансовыми возможностями, но и перспективами будущих доходов.

С другой стороны, следует выделить и негативные аспекты воздействия финансовых интересов на сферу потребления. Нередко под воздействием массовой рекламы и социального давления люди приобретают вещи, которые не отвечают их реальным потребностям. Это создаёт потребление ради потребления, что может привести к излишествам и негативным последствиям для окружающей среды.

Подчёркивая важность осознанного потребительского поведения и критического взгляда на финансовые стимулы, влияющие на формирование сферы потребления, следует акцентировать внимание на необходимость баланса между экономическими интересами и социокультурными ценностями, для обеспечения устойчивого и гармоничного развития общества.

Финансовые интересы, как двигатель современной экономики, воздействуют на формирование не только структуры потребления, но и на сам облик общества. В этой связи актуальными становятся вопросы влияния

корпоративных стратегий на культурные предпочтения, создавая при этом интересный диалог о том, как финансовые мотивы формируют потребительский выбор. Финансовые институты играют решающую роль в формировании структуры потребления через предоставление кредитов и финансовых продуктов. Экономический рост часто сопровождается ростом кредитного потребления, что создаёт повышенный уровень потребления и способствует развитию сферы услуг. Однако всё это сопровождается увеличением личных и общественных долгов, которые приводят к нестабильности в долгосрочной перспективе.

Следует также заметить, что сфера потребления, формируемая финансовыми интересами, иногда оказывается несбалансированной и направленной на краткосрочные выгоды, что приводит к избыточному потреблению ресурсов, загрязнению окружающей среды и другим экологическим проблемам.

Таким образом, финансовые интересы оказывают глубокое воздействие не только на индивидуальное потребительское поведение, но и на общественные ценности. Процесс коммерциализации и интенсивной конкуренции среди предприятий приводит к тому, что они активно стремятся создать новые потребности и формировать моды, которые, в свою очередь, влияют на жизненные и культурные стандарты.

Сфера потребления становится своего рода катализатором социокультурных изменений. В погоне за прибылью предприятия формируют тренды, внедряют новые технологии, создают модные стандарты. Этот процесс может привести к обогащению культурного ландшафта, но также вызывает опасения относительно потери индивидуальности и подчинения общества коммерческим интересам.

Следует также обратить внимание на важность образования и информированности потребителя. Отсутствие финансовой грамотности приводит к тому, что люди становятся уязвимыми перед манипуляторной рекламой и кредитными предложениями, что в конечном итоге формирует сферу потребления в соответствии с интересами финансовых институтов.

Финансовые интересы служат движущей силой инноваций и технологического прогресса. Инвестиции в исследования и разработки, поддержка стартапов и новых технологий формируют новые рынки и стимулируют экономический рост. При этом очень важно соблюдать баланс между коммерческими интересами и социальной ответственностью, чтобы предотвратить возможные негативные последствия такого роста.

Финансовые интересы стимулируют инновационное развитие в сфере потребления. Производители стремятся создавать новые товары и услуги, которые будут иметь спрос у потребителей и смогут приносить прибыль. Конкуренция на рынке способствует внедрению новых технологий, улучшению качества товаров и услуг, а также снижению их стоимости. В результате, люди имеют возможность выбирать из более широкого ассортимента продукции и получать более качественные и доступные товары.

Однако стоит отметить, что сфера потребления находится под влиянием не только финансовых интересов, но и других факторов, таких как социокультурный контекст, образ жизни, ценности и убеждения потребителей. Интересы людей могут различаться в зависимости от их социального статуса, возраста, пола и других факторов. Поэтому, чтобы быть успешными в сфере потребления, предприятия должны учитывать разнообразие потребностей и предлагать разнообразные товары и услуги.

Одним из важнейших аспектов финансовых интересов в сфере потребления является влияние рекламы и маркетинговых стратегий на решения покупателей. Предприятия инвестируют значительные средства в маркетинговые исследования, чтобы привлечь внимание и завлечь потребителей. Они используют различные приёмы, такие как создание привлекательного образа продукта, эмоциональная апелляция и манипуляция потребностями и желаниями людей. Финансовые интересы предприятий здесь связаны с увеличением объёма продаж и прибыли.

Финансовые интересы также могут приводить к некоторым негативным последствиям. Например, потребление на ресурсно-интенсивном уровне может привести к истощению природных ресурсов и загрязнению окружающей среды. Кроме того, финансовые интересы предприятий могут приводить к созданию монополий и ограничению выбора потребителей. Насколько бы важными ни были финансовые интересы в сфере потребления, важно найти баланс между удовлетворением потребностей и желанием людей, экономическими возможностями и учётом экологических и социальных последствий. Регулирование и контроль со стороны правительства и общества играют важную роль в создании устойчивого и справедливого рыночного окружения, где финансовые интересы сочетаются с этическими принципами и учётом общественного блага.

В заключение, следует сказать, что финансовые интересы действительно играют ключевую роль в формировании сферы потребления, при этом осознанный и ответственный подход к потреблению служит механизмом для создания устойчивого и сбалансированного общества, где экономические интересы сочетаются с культурными и социальными ценностями.

Список использованных источников

1. Коласс, Б. Управление финансовой деятельностью предприятия / Б. Коласс. – Москва : Изд.: Экономика, 2019. – 675 с. – Текст : непосредственный.
2. Лаврухина, Н. В. Управление финансами предприятия / Н. В. Лаврухина, Л. П. Казанцева. – Нижний Новгород : Изд.: Менеджмент, 2021. – 312 с. – Текст : непосредственный.
3. Уткин, Э. А. Финансовый менеджмент. Российская практика / Э. А. Уткин. – Москва : Изд.: Перспектива, 2022. – 408 с. – Текст : непосредственный.

ЭТАПЫ УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКИМИ РИСКАМИ

КАРПОВА Е. И.,

канд. экон. наук, доцент,

доцент кафедры финансов и банковского дела;

АЛЕКСЕЕНКО Н. В.,

канд. экон. наук, доцент,

доцент кафедры финансов и банковского дела;

БЛАЖЕВИЧ А. А.,

канд. экон. наук, доцент,

доцент кафедры финансов и банковского дела

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»,

Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация. В работе представлены основные этапы управления банковскими рисками. Дана их характеристика. Предложен механизм управления банковскими рисками на перечисленных этапах.

Ключевые слова: банковские риски, коммерческий банк, управление рисками, риск-менеджмент, стратегия, страхование рисков, этапы

Среди микроэкономических факторов возникновения банковских рисков большую роль играет уровень кредитного потенциала коммерческого банка, зависящего от общего размера мобилизованных в банке средств, структуры и стабильности депозитов, уровня обязательных резервов в Центробанке, общей суммы и структуры обязательств банка. Факторами, оказывающими прямое влияние на возникновение риска невозврата кредита, являются степень риска отдельных видов ссуд, качество кредитного портфеля банка в целом, ценовая политика и качество кредитной политики банка. Таким образом, коммерческим банкам следует делать выбор между управлением, принятием или избеганием банковских рисков.

На современном этапе можно выделить следующие этапы управления банковскими рисками:

1. Идентификация, которая представляет собой определение особенностей банковских рисков, уровня взаимосвязи между разновидностями рисков коммерческого банка, прогноз изменений таких рисков, а также исследование и оценка основных факторов, которые оказывают непосредственное влияние на них. В рамках этого этапа управления банковскими рисками в коммерческом банке определяется уровень соответствия позиции рисков с запланированным уровнем. После этого осуществляется формирование соответствующего рейтинга позиции рисков в зависимости от её сходства с ключевыми параметрами, которые приняты в кредитной организации.

2. Оценка риска – на этом этапе банк имеет возможность получать соответствующие сведения о направленности и силе факторов, которые препятствуют или способствуют переходу позиции рисков в заданное целевое

состояние, а также вырабатывать адекватные управленческие решения о воздействии на выявленные риски.

3. Выбор стратегии – после оценки рисков осуществляется выбор соответствующей стратегии управления. В политике управления рисками Банка России предлагается следующее определение: реагирование на риски – это сравнение их уровней, которые получены в результате оценки, с допустимым уровнем, а также их ранжирование с дальнейшим принятием решения о мерах реагирования на риски. Когда коммерческим банком выбрана стратегия управления, то осуществляется переход к выбору тактики управления банковскими рисками. После идентификации и оценки банковских рисков происходит выбор определённого вида стратегии. В исследованиях В. Ю. Данилович выделяются следующие виды стратегий управления банковскими рисками:

передача третьему лицу кредитного риска с помощью распределения, хеджирования или страхования;

использование основных инструментов для снижения уровня банковских рисков (к примеру, минимизация, лимитирование, диверсификация, резервирование, страхование);

принятие банковских рисков;

отклонение банковских рисков [1].

4. Выбор методов минимизации рисков, который включает в себя: страхование, резервирование, минимизацию, лимитирование, диверсификацию риска. Наиболее распространённым методом снижения банковских рисков в коммерческом банке считается резервирование. Страхование банковских рисков относится к рискам, которые, прежде всего, связаны с несвоевременным погашением процентов или вероятным невозвращением самих кредитов. В банковском кредитовании страхование подразделяется на следующие виды: страхование за непогашение кредита ответственности заёмщика и страхование непогашения кредита.

Лимитирование представляет собой максимально допустимый объём банковских рисков, который при кредитовании заёмщика может принять на себя на определённый срок коммерческий банк [2]. В свою очередь, стоит отметить, что установление лимитов основывается на опыте банковских аналитиков, здравом суждении, оценке чувствительности, исследовании рынка и т. д. С помощью распределения может быть достигнуто снижение банковских рисков. При этом хотим подчеркнуть, что для коммерческих банков данный метод является наиболее приемлемым и распространённым.

5. Мониторинг динамики степени кредитных рисков – это заключительный этап. Объектом контроля является состояние кредитного портфеля коммерческого банка. При этом следует отметить, что такой контроль включает в себя оценку выполнения условий кредитного договора, целевого использования кредитных ресурсов, уровня просроченной задолженности, финансового состояния заёмщика.

Таким образом, механизм совершенствования управления банковскими рисками на перечисленных этапах включает в себя ряд методов, методик,

способов, приёмов и инструментов, направленных на минимизацию рисков и обеспечение финансовой устойчивости банка и включает в себя следующие элементы:

развитие и использование интегрированных систем управления рисками. Банки должны разрабатывать и внедрять комплексные системы управления рисками, которые объединяют в себе методы управления кредитными, рыночными, операционными, ликвидностными и другими видами рисков. Интегрированные системы позволяют более эффективно оценивать и управлять всеми видами рисков, что способствует снижению потенциальных потерь;

развитие риск-ориентированной культуры. Банкам необходимо создавать и поддерживать культуру, ориентированную на управление рисками на всех уровнях управления. Это включает в себя обучение персонала по вопросам управления рисками, разработку чётких процедур и политик по управлению рисками, а также стимулирование сотрудников к активному участию в процессе управления рисками;

использование передовых методов оценки и моделирования рисков. Банки должны активно использовать передовые методы и технологии для оценки и моделирования рисков. Это может включать в себя использование статистических методов, эконометрических моделей, аналитических инструментов и технологий искусственного интеллекта для прогнозирования и управления рисками;

соблюдение требований нормативных актов и стандартов. Банкам необходимо строго соблюдать требования нормативных актов и стандартов по управлению рисками, установленных регуляторами. Это включает в себя разработку и внедрение соответствующих политик, методик, процедур и систем контроля, а также обеспечение отчётности о рисках в соответствии с требованиями регуляторов;

укрепление корпоративного управления. Банки должны стремиться к укреплению корпоративного управления, чтобы обеспечить прозрачность и эффективность процессов управления рисками. Это включает в себя развитие эффективной системы контроля за деятельностью банка, разделение функций и ответственности, а также укрепление внутреннего аудита.

Эти и другие составляющие механизма совершенствования управления банковскими рисками в условиях рыночной экономики позволяют банкам эффективно управлять рисками и обеспечивать финансовую устойчивость в переменной экономической среде.

Список использованных источников

1. Данилович, В. Ю. Скоринговые модели как средство управления кредитными рисками в российских банках / В. Ю. Данилович. – Текст : непосредственный // Бизнес-образование в экономике знаний – 2022. – № 1. – С. 32.

2. Данилова, Е. О. Макропруденциальное стресс-тестирование финансового сектора: международный опыт и подходы Банка России / Е. О. Данилова. – Текст : непосредственный // Деньги и кредит. – 2013. – № 10. – С. 3-15.

КРЕДИТНЫЕ КАРТЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ДИДЖИТАЛИЗАЦИИ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЁТОВ

КОВАЛЕВА Ю. Н.,

канд. экон. наук, доцент,

доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,

Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассмотрен процесс перехода государства на безналичный денежный оборот, изучены основные особенности российского рынка кредитных карт, обозначены особенности проникновения кредитных карт на мировые финансовые рынки.

Ключевые слова: цифровизация, цифровые технологии, кредитные карты, безналичные расчёты, рынок розничных потребительских кредитных продуктов

Сегодня в общем объёме денежного оборота государств безналичный оборот охватывает около 90 % всего оборота денежных средств. Современный рынок безналичных расчётов с использованием цифровых технологий уменьшает потребность в использовании наличности, ускоряет оборот средств в экономике, сокращает расходы по обращению денежных ресурсов, способствует накоплению и аккумуляции денежных средств, а под влиянием диджитализации, различных современных вызовов, пандемии COVID-19 стремительно наращивает обороты. Широкому использованию безналичных расчётов также способствует наличие развитой инфраструктуры учреждений платёжной системы, а также заинтересованность государства в их распространении.

В условиях глобальных вызовов рост объёмов безналичных расчётов является одной из стратегических задач развития финансового сектора государства для обеспечения экономического роста, т. к., с одной стороны, расходы государства на обслуживание наличного оборота уменьшаются, эффективность контроля за денежными потоками улучшается, а с другой – снижаются расходы домохозяйств по покупке товаров и услуг, а это в свою очередь повышает уровень потребления в экономике и, следовательно, приводит к росту ВВП. В отечественной и зарубежной экономической литературе вопросы сущности, проблематики организации, развития безналичных карточных расчётов занимают значительное место в исследованиях.

Российский рынок обладает значительными перспективными возможностями для увеличения распространённости кредитных карт среди населения (рис. 1). Всего 25 % жителей России используют кредитные карты. Рынок обладает потенциалом роста, способным достичь отметки в 50 %, особенно на фоне развитых стран, где проникновение составляет от 60 % до 80 %. Одним из препятствий для роста кредитных карт могут стать сервисы BNPL, как это происходит в Австралии и Сингапуре, где они способствуют

снижению популярности кредитных карт. Российские банки имеют возможность не только привлекать новых клиентов, не имеющих кредитных карт, но и бороться за владельцев карт, у которых может быть более четырёх-пяти кредитов. Задача банков – сделать так, чтобы именно их карта становилась первой и главной в предпочтениях клиента

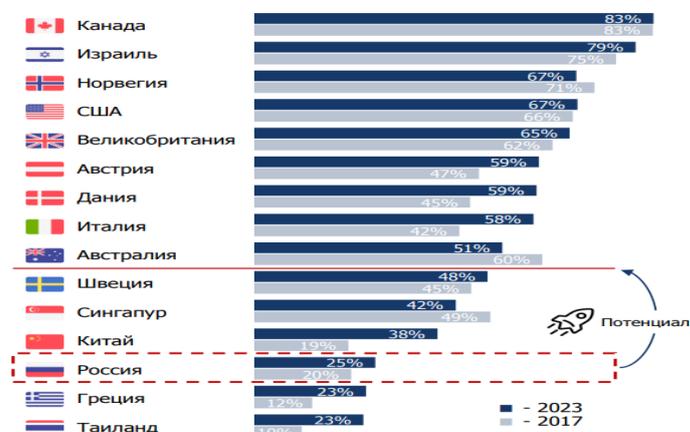


Рис. 1. Проникновение кредитных карт на мировые рынки, %

Длительный льготный период (грейс-период) делает кредитные карты конкурентоспособными на фоне других кредитных предложений в кошельке клиентов (рис. 2). В 2022 году кредитные карты стали ключевым стимулом роста в сегменте потребительского кредитования, увеличив его долю до 20 %. В 2023 году этот показатель превысил исторические рекорды 2016-2017 годов, составив 23 %. Доля POS-кредитов сократилась с 3,8 % до 2,4 % с 2016 года. Число кредитов по картам в розничной торговле удвоилось с 2016 года, что свидетельствует о развитии карт как инструмента транзакций (рис. 3).

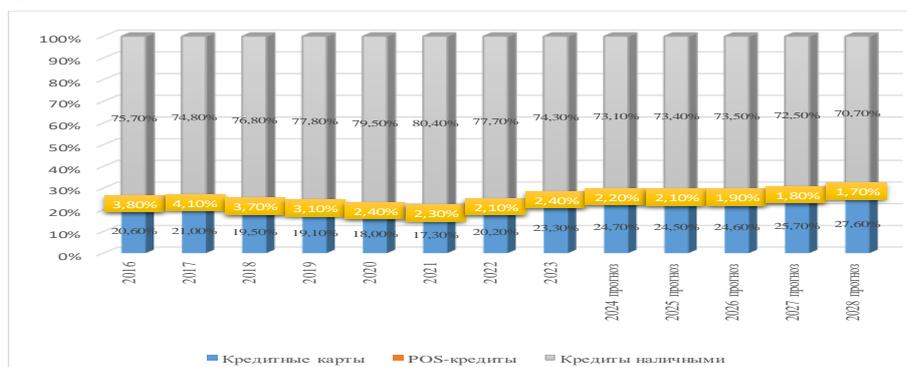


Рис. 2. Объём и структура рынка розничных потребительских кредитных продуктов в России, млрд руб.

В 2023 году 14 % всех кредитов пришлось на кредитные карты (рис. 4). Хотя рынок восстановился выше уровня до пандемии, только 51 % кредитных карт активно используются. Снижение активности частично обусловлено тем, что кредитные карты первоначально позиционировались как «резервный кошелёк»: лишь 37 % активных карт были выданы для регулярного пользования, а почти половина (46 %) – на случай непредвиденных расходов, что говорит о их непостоянном использовании.

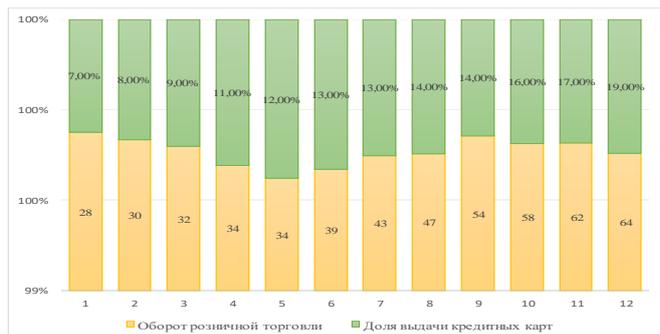


Рис. 3. Оборот розничной торговли и платных услуг населению в России, трлн руб., доля выданных кредитов по кредитным картам, %

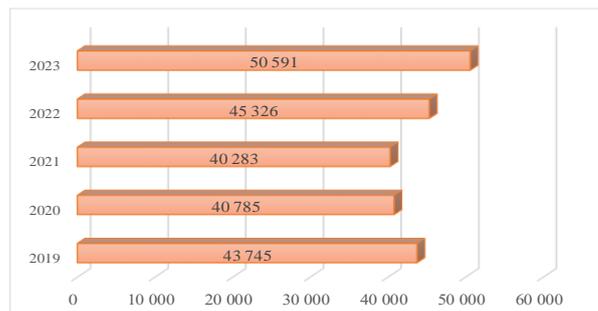


Рис. 4. Выданные кредитные карты, тыс. шт.

Таким образом, расчёты в безналичной форме выступают связующим звеном, соединяющим каждого субъекта хозяйственной деятельности в системе рыночной среды, публичными финансами и является необходимым условием участия в процессе производства, распределения и потребления. Безналичные платежи являются одним из основных способов расчётов между предприятиями, организациями и учреждениями. Безналичные расчёты с использованием современных цифровых технологий позволяют значительно ускорить платёжные операции, сократить количество наличных денежных средств и долю риска во время расчётов покупателей с поставщиками, то есть являются удобными, быстрыми и эффективными. С развитием прогресса банки пытаются переходить на выпуск виртуальных или цифровых карт, так как это не только экономит средства банка, но и позволяет клиентам максимально быстро начать использовать карту по мере необходимости. Также с помощью карт можно выполнять огромное количество операций, самой распространённой среди которых является оплата любых покупок, как в обычных магазинах, так и в сети Интернет.

Список использованных источников

1. Рынок банковских услуг в России: итоги и прогнозы. – Текст : электронный. – URL : <https://frankrg.com/wp-content/uploads/2024/02/768e51059531.pdf#page=34&zoom=100,0,0>.
2. О развитии банковского сектора Российской Федерации. – Текст : электронный. – URL : <https://frankrg.com/wp-content/uploads/2024/02/768e51059531.pdf#page=34&zoom=100,0,0>.
3. Прогноз развития банковского сектора Российской Федерации. – Текст : электронный. – URL : https://rusbonds.ru/rb-docs/analytics/NkrComments_0_09_04_2024.pdf.
4. Цифровизация упрощает получение финансовых услуг. – Текст : электронный. – URL : <https://rg.ru/2024/02/06/proshchaj-nalichka.html>.

ЦИФРОВАЯ ИПОТЕКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

КОВАЛЕВА Ю. Н.,

канд. экон. наук, доцент,

доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела;

БУДЯКОВСКАЯ Е. А.,

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,

Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассмотрены преимущества внедрения цифровой ипотеки, изучены объёмы и динамика выданных ипотечных кредитов, обозначены перспективы внедрения современных технологий в процесс оформления ипотечных кредитов.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая ипотека, индивидуальное жилищное строительство (ИЖС), ипотечные кредиты, сделки с недвижимостью, ипотечный рынок

Цифровая ипотека становится всё более популярной тенденцией в кредитных услугах современного банка. Преимущество данного направления состоит в возможности проведения всех этапов приобретения жилья удалённо, дистанционно на всех этапах – от подачи заявки до заверения документов с помощью цифровой подписи.

Для клиентов удалённое оформление ипотеки предлагает перспективные возможности: это позволяет сэкономить время и приобрести недвижимость в любом городе или даже другой стране без необходимости приезжать лично. Для коммерческих банков дистанционные решения по работе с заёмщиками также выгодны, поскольку расширяют клиентскую базу, устраняя географические ограничения.

Одним из ключевых направлений деятельности современного банка в работе с клиентами является дистанционное банковское обслуживание. Но его развитие, как и появление цифровых решений для бизнеса, существенно затруднили геополитический кризис, санкционные меры и уход западных компаний с территории РФ. В нынешней ситуации российским банкам важно «принять новые условия» и искать альтернативные пути для развития цифровых услуг, в том числе и при предоставлении ипотечного кредитования и приспособиться к новым реалиям.

К концу 2023 года в России было введено в эксплуатацию 110,4 млн м² жилья. Основная часть этого объёма приходится на индивидуальное жилищное строительство (ИЖС), составляющее 53,1 %, или 58,7 млн м². С 2022 года данный показатель увеличился на 3 %. Доля ИЖС остаётся выше 50 % с 2021 года благодаря росту спроса на ипотеку из-за улучшенной доступности кредитов и расширения льготных ипотечных программ на данный сегмент. В сегменте многоквартирных домов объём ввода достиг 51,8 млн м², что на 14 % больше, чем в предыдущем году (рис. 1). Рекордные объёмы жилищного

строительства в России способствуют увеличению обеспеченности жильём на душу населения, одновременно заменяя старый жилой фонд.



Рис. 1. Динамика ввода жилья в России, млн м², %

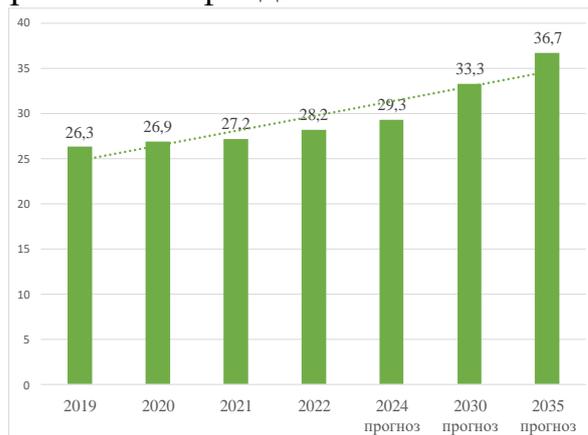


Рис. 2. Динамика обеспеченности жильём в России

По итогам 2022 года обеспеченность жильём на человека увеличилась до 28,2 м², что на 1 м² больше, чем в 2021 году, однако этот показатель всё ещё значительно ниже, чем в странах ЕС, где на одного жителя приходится минимум 40 м² (рис. 2). На первичном рынке 87 % покупок проводится в ипотеку, при этом на вторичном рынке данный показатель в 2,5 раза ниже (рис. 3 – рис. 4).

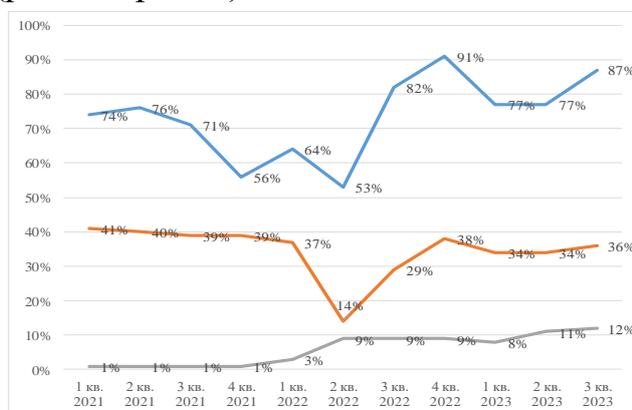


Рис. 3. Доля сделок с ипотекой, %

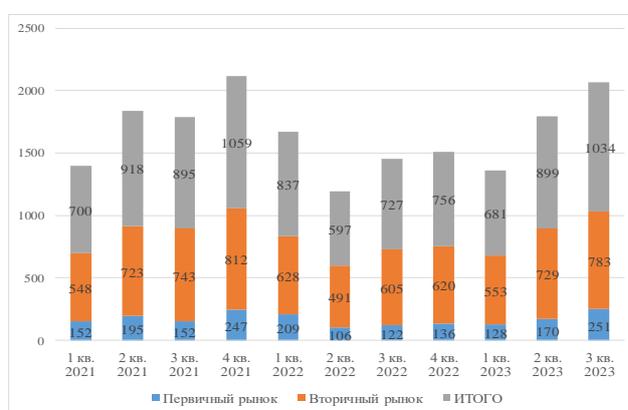


Рис. 4. Количество сделок с недвижимостью, тыс. шт.

По итогам 2023 года объём выданных ипотечных кредитов составил 7,9 трлн рублей, что на 65 % больше, чем в 2022 году. Данной тенденции способствовал ряд факторов: продление льготных программ, планируемое увеличение первоначального взноса и сокращение субсидий банкам вместе с повышением ключевой ставки. Ускорение процесса выдачи ипотек также было связано с развитием цифровых технологий. К концу 2024 года прогнозируется снижение объёмов выдачи ипотеки на 15-30 %, до 4-6,3 трлн рублей (рис. 5). Цифровая трансформация ипотеки приведёт к внедрению современных технологий в процесс оформления кредитов.

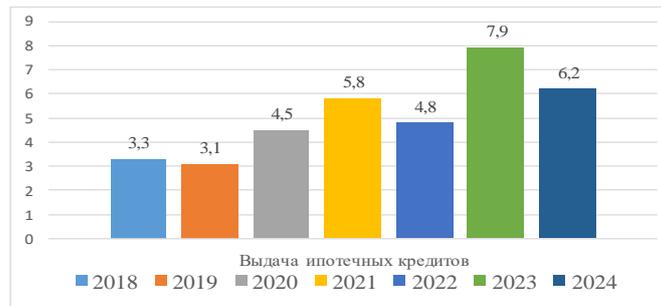


Рис. 5. Выдачи ипотечных кредитов, трлн руб.

Прогресс в области блокчейн создаст возможности для минимизации рисков при сделках с недвижимостью и расширит возможности для всех участников рынка недвижимости. Платформы пирингового кредитования, где частные лица кредитуют заёмщиков без участия банков и МФО, а также онлайн-сервисы делают ипотечное кредитование более доступным для широкого круга заёмщиков. В этом помогает концепция Open Banking, когда пользователи могут делиться своими финансовыми данными с провайдерами. Заёмщики будут тратить меньше времени на сбор документов и взаимодействие с разными банками, страховыми и оценочными компаниями, застройщиками.

Таким образом, будущее ипотечного кредитования за цифровизацией данного процесса. Автоматизация процесса подачи заявлений на ипотечный кредит и удалённое управление документами делают цифровые платформы чрезвычайно популярными. Всё больше потенциальных клиентов предпочитают этот формат, высоко оценивая возможность сэкономить время, получить расширенный выбор недвижимости и сделать оформление ипотеки более удобным и продуктивным. Онлайн-ипотечное кредитование будет быстро развиваться, так как спрос на ипотечные услуги, в т. ч. в цифровом формате, стабильно увеличивается. Однако эффективность такого взаимодействия будет максимальной, если оно будет адаптироваться к современным условиям, предлагая клиентам актуальные и комфортные схемы удалённого оформления ипотеки.

Список использованных источников

1. Рынок банковских услуг в России: итоги и прогнозы. – Текст : электронный. – URL : <https://frankrg.com/wp-content/uploads/2024/02/768e51059531.pdf#page=34&zoom=100,0,0>.
2. О развитии банковского сектора Российской Федерации. – Текст : электронный. – URL : <https://frankrg.com/wp-content/uploads/2024/02/768e51059531.pdf#page=34&zoom=100,0,0>.
3. Прогноз развития банковского сектора Российской Федерации. – Текст : электронный. – URL : https://rusbonds.ru/rb-docs/analytics/NkrComments_0_09_04_2024.pdf.
4. Цифровизация упрощает получение финансовых услуг. – Текст : электронный. – URL : <https://rg.ru/2024/02/06/proshchaj-nalichka.html>.

ДИНАМИКА ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

КОВАЛЕВА Ю. Н.,

канд. экон. наук, доцент,

доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела;

ЗУЕВА Е. С.,

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,

Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассмотрен процесс инвестиционной активности в Российской Федерации, изучена динамика инвестиций в основной капитал, обозначены основные инвестиционно привлекательные отрасли экономики Российской Федерации.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная активность, динамика инвестиций, инвестиционные риски

В современной экономике инвестиции становятся ключевым элементом для каждого бизнеса. Чтобы поддерживать уровень технической оснащённости и запасов, предприятиям требуются финансовые ресурсы, однако прибыль от основной деятельности не всегда покрывает данные затраты. Поэтому для реализации инвестиционных проектов предприятия стараются привлечь дополнительные инвестиции. Если проект составлен грамотно, с правильно оцененной эффективностью и подходящей схемой финансирования, он может значительно увеличить клиентскую базу, преодолевая территориальные ограничения.

Современная мировая ситуация характеризуется: нестабильностью, включая санкции Евросоюза и США в отношении Российской Федерации, усиливающейся политической неопределённостью, различными межнациональными конфликтами и несовершенством законодательства, а также коррупцией, что заметно влияет на активную бизнес-среду. В таких условиях современные хозяйствующие субъекты вынуждены проводить инвестиционные проекты, создавая чёткую систему управления инвестиционными рисками.

Согласно оценке Росстата, в 2023 году наблюдался рост инвестиций в основной капитал на 9,8 %. В номинальном выражении инвестиции составили 34 трлн 036,3 млрд рублей, тогда как в 2022 году это составило 27,87 трлн рублей. Минэкономразвития прогнозирует рост инвестиций на 2,3 % в 2024 году (рис. 1).

Наибольший рост инвестиций был отмечен в производствах готовых металлических изделий, где зафиксирован рост на 85,5 % до 226 млрд руб., в компьютерах и оптических устройствах (+72 %), а также в электрооборудовании (+68 %). Сектор государственного управления и обеспечение военной безопасности также вырос на 37 %, достигнув 681 млрд руб. Выросли вложения в добычу руд, производство химии, финансовую деятельность и розничную торговлю.

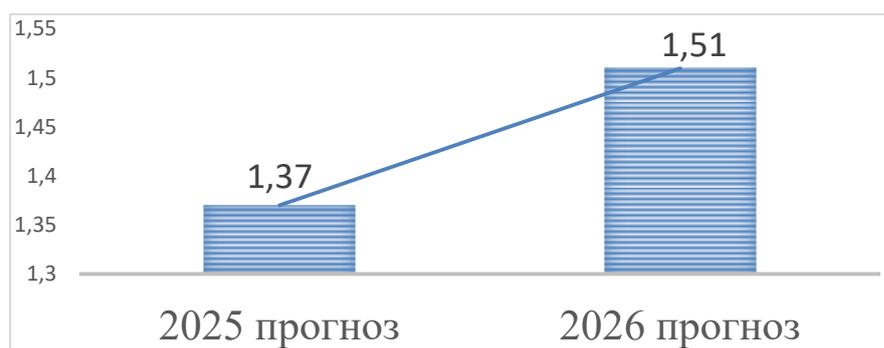


Рис. 1. Динамика инвестиций в основной капитал, млрд руб.

Данная структура роста объясняется импортозамещением и гособоронзаказом. Например, производство металлических изделий включает как оборонную продукцию, так и гражданскую, такую как конструкции и котлы.

В начале 2024 года рост инвестиционной активности приостановился, что связано с исчерпанием прежних двигателей роста, ужесточением кредитования, включая ипотеку, и снижением доходности в некоторых промышленных отраслях.

Максимальный рост в 2023 году наблюдался в производстве металлических изделий, электроники, автотранспортных средств и других. Высокие темпы показывают инвестиции в машиностроение и потребительский сектор. В производстве автомобилей и напитков рост составил 65 % и 47 % соответственно, обусловленный техническим обновлением и расширением после ухода международных брендов. Локальные предприятия заполнили освободившиеся ниши, найдя новых поставщиков и налаживая связи с дружественными странами (рис. 2).

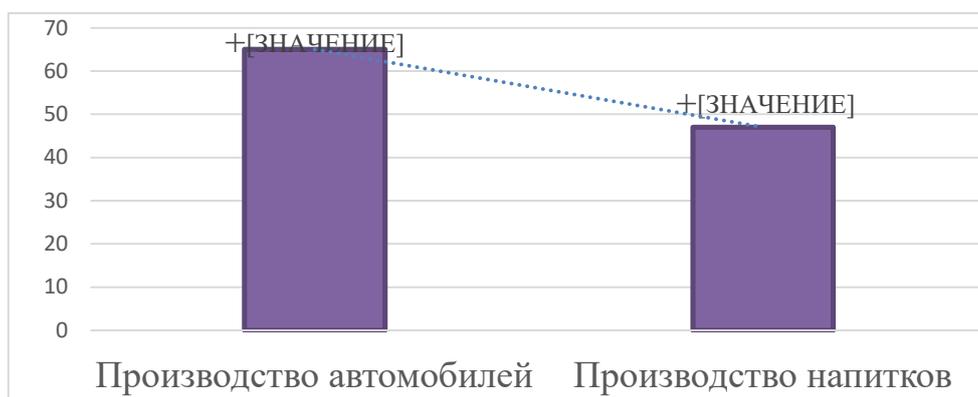


Рис. 2. Рост инвестиционной активности секторов экономики РФ

Уход крупнейших международных брендов напитков с российского рынка открыл новые возможности и деловые перспективы для отечественных производителей, и многие российские компании смогли значительно увеличить своё присутствие в ритейле и улучшить показатели продаж. С учётом ухода

Coca-Cola и Pepsi Cola с российского рынка у местных брендов появилась возможность развивать свои позиции в различных категориях. Отечественные компании нашли поставщиков недостающих ингредиентов из дружественных стран СНГ и Азии, наладили новые торговые связи, внедрили инвестиционные проекты в этой области, обеспечив себя сырьевой базой и производственными мощностями, что позволило им быстро занять освободившуюся нишу, расширять выпуск продукции или разнообразить ассортимент.

В пищевой промышленности наблюдался практически нулевой прирост инвестиций, тогда как инвестиции в текстильное производство увеличились на 19 %, а в производство одежды приблизительно на 3 %. Невысокие темпы роста инвестиций в «потребительских» секторах обусловлены менее выраженной потребностью в импортозамещении, наряду с освоением новых каналов импорта.

Таким образом, в Российской Федерации, помимо военно-промышленного комплекса и импортозамещения, драйверами инвестиционного роста выступают разворот торговли на Восток и развитие транспортной инфраструктуры, таких как Восточный полигон, включающий комплексную модернизацию БАМа и Транссиба для увеличения пропускной способности железнодорожной сети, а также развитие портовых мощностей и строительство логистических комплексов на границе с Китаем.

Рост капиталовложений также будет поддерживаться модернизацией ЖКХ и социального строительства, в том числе сооружением новых школ и больниц. Государственные финансы ускоренно растут как источник инвестиций, их рост превосходит рост собственных средств компаний.

Возросшая роль государства как «инвестора последней инстанции» стала ответом на внешние вызовы и ограничения 2020-2023 годов. В настоящий период бюджетная поддержка способствует обеспечению инвестиционных проектов необходимой инфраструктурой и снижению неопределённости и рисков для частных инвесторов.

Список использованных источников

1. Рынок инвестиций. – Текст : электронный. – URL : <https://nikoliers.ru/upload/iblock/910/5adp74bugp00ekp40bbq7dyfndpv8300.pdf>.
2. Тенденции инвестиционной активности промышленности в цифровое и технологическое развитие. – Текст : электронный. – URL : https://www.hse.ru/data/2024/03/29/2142027478/Investment_activity_2023.pdf.
3. Финансирование инвестиционных проектов технологического развития предприятий – Текст : электронный. – URL : <https://me-forum.ru/upload/iblock/aac/aac27b5699d1bdca800fe531ea87919e.PDF>.
4. Инвестиционный климат в России 2024: обзор и перспективы. – Текст : электронный. – URL : <https://istoki.tv/news/company/investitsionnyy-klimat-v-rossii-2024-obzor-i-perspektivy/>.
5. Прогноз развития банковского сектора Российской Федерации. – Текст : электронный. – URL : https://rusbonds.ru/rb-docs/analytics/NkrComments_0_09_04_2024.pdf.

BNPL-ТЕХНОЛОГИИ В СЕГМЕНТЕ ПОКУПОК РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

КРАВЦОВА И. В.,

канд. экон. наук, доцент,

доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,

Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассмотрены преимущества внедрения BNPL-сервисов, изучены основные компоненты BNPL-сервиса, представлен прогноз и перспективы ёмкости рынка BNPL-сервисов в Российской Федерации.

Ключевые слова: цифровизация, BNPL-сервисы, траты населения, e-commerce, кредитные инструменты, характеристики рынка BNPL-сервисов

BNPL-сервисы или «услуги «покупай сейчас – плати потом» начали развиваться ещё до пандемии, но именно она послужила толчком для их стремительного роста. Оказавшись дома, потребители стали чаще совершать покупки в интернете, что привело к увеличению кредитных операций. Популярность этих сервисов сохранилась и после пандемии, в 2022-2024 годах, в то время как покупатели во всём мире начали беспокоиться о своём финансовом положении и экономической нестабильности.

Долгое время для совершения мелких покупок за счёт кредитных средств российские потребители могли пользоваться только кредитными картами. При этом активные кредитные карты есть у 31 % клиентов, тогда как дебетовыми используются 97 % клиентов. В современных условиях сервисы оплаты в рассрочку BNPL помогают снизить для покупателей финансовую нагрузку и увеличить продажи в магазинах, избегая при этом длинных кредитных соглашений, что обуславливает актуальность исследования данной проблемы.

В Российской Федерации клиенты преимущественно расплачиваются за товары и услуги с помощью банковских карт, таких как кредитные и дебетовые. По данным Росстата и Центрального банка РФ, более 80 % транзакций совершается посредством карт. Тем не менее, объём наличных денег в составе денежной массы также составляет внушительную сумму – 17,4 триллиона рублей (рис. 1 – рис. 3, табл. 1).

На 2023 год на долю электронной коммерции приходится 20 % от всех расходов потребителей на товары и услуги, благодаря чему маркетплейсы начинают играть всё более значимую роль, формируя более половины данного сектора – 54 %. Крупные игроки среди маркетплейсов способны устанавливать свои стандарты и влиять на практики и тренды для других участников e-commerce (рис. 4). Долгое время российские клиенты могли использовать привлечённые средства для небольших покупок только через кредитные карты. Доля пользователей с активной кредитной картой составляет 31 %, тогда как обладателей дебетовых карт – 97 %.

Таблица 1

Кредитные инструменты

| | Доля клиентов с Действующим продуктом | Средний размер транзакции в месяц / выданного кредита |
|-------------------|---------------------------------------|---|
| Дебетовые карты | 97 % | 31 175 руб. |
| Кредитные карты | 31 % | 15 175 руб. |
| POS-кредиты | 6 % | 48 150 руб. |
| Кредиты наличными | 23 % | 196 051 руб. |



Рис. 1. Траты населения на товары и услуги, трлн руб.

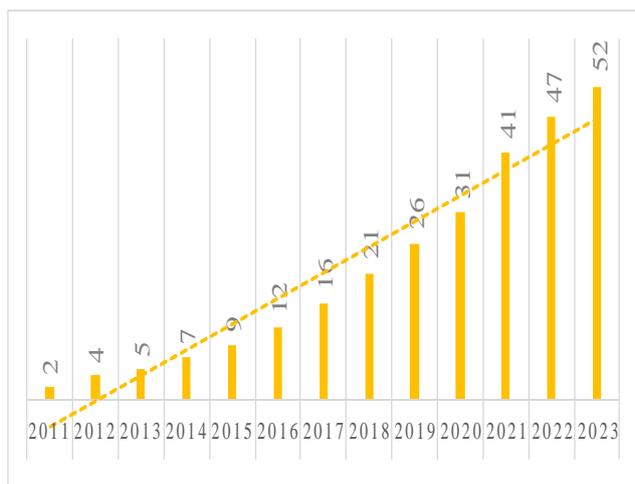


Рис. 2. Траты населения на товары и услуги, в т. ч. с использованием карт, трлн руб.

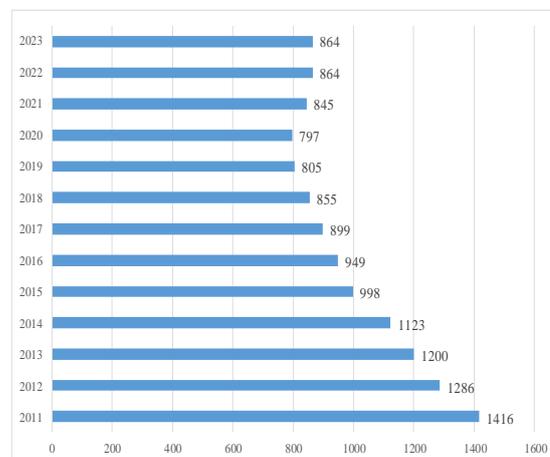


Рис. 3. Средний размер транзакции по оплате товаров и услуг, руб.

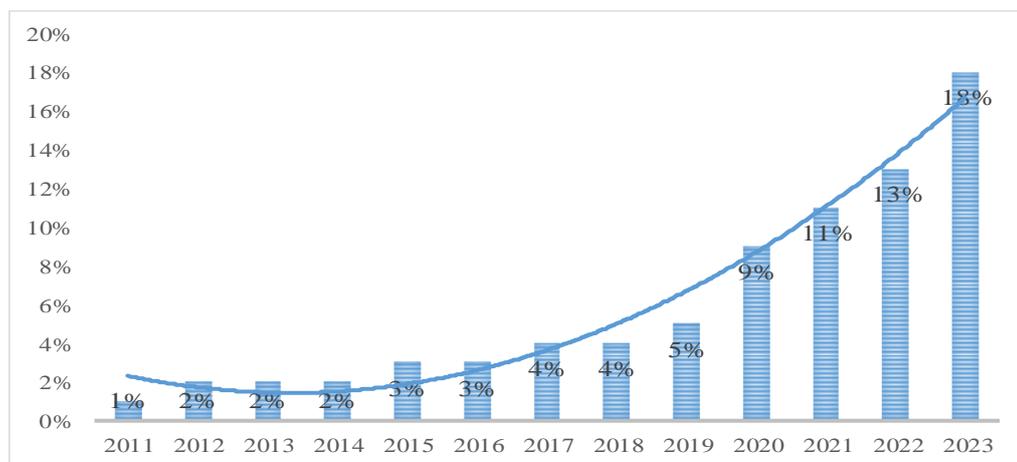


Рис. 4. Доля e-commerce в обороте розничной торговли, %

Карта способов оплаты покупок для потребителя в России (рис. 5).

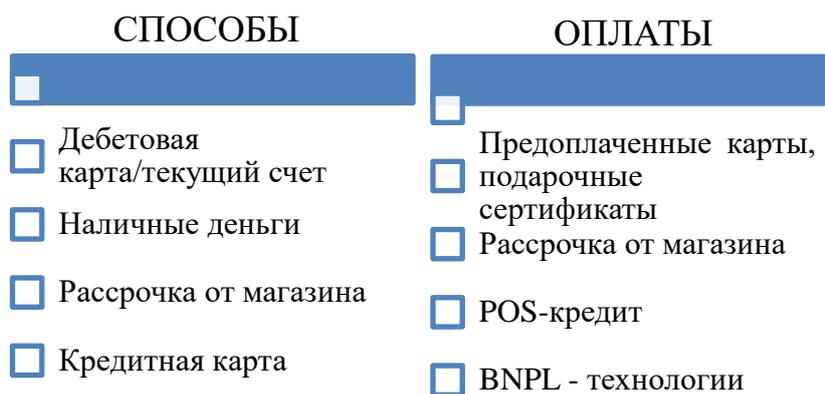


Рис. 5. Карта способов оплаты покупок для потребителя в России

В 2021 году на российском рынке появился новый способ оплаты – «Купи сейчас – плати потом» (Buy Now Pay Later, или BNPL). Эту услугу предоставляют пять крупных компаний, и три из них («Долями», «Подели», «Частями» от Халвы) предлагают возможность оформить покупку по этой системе как офлайн, так и в магазинах-партнёрах: Wildberries, Ozon, Avito, МТС, ВТБ. Этот новый продукт не является прямым конкурентом кредитным картам, POS-кредитам или картам рассрочки, так как ориентирован на доступные покупки (средняя сумма примерно 7 тысяч рублей). Однако положительный опыт пользования может повысить желание клиентов воспользоваться и другими предложениями от BNPL-операторов или их материнских структур.

Таким образом, популярность BNPL будет продолжать увеличиваться не только в сегменте B2C, но и в B2B. Покупатели и партнёры уже привыкли к тому, что в корзине доступны различные способы оплаты, и, зная о возможности разделить платёж заранее, могут быть склонны приобретать больше товаров. Кроме того, чем больше у клиентов имеется опций для оплаты и доставки, тем выше они оценивают качество обслуживания.

Список использованных источников

1. Что такое BNPL-сервис и зачем он бизнесу. – Текст : электронный. – URL : <https://planfact.io/blog/posts/chto-takoe-bnpl-servis-i-zachem-on-biznesu>.
2. О развитии банковского сектора Российской Федерации. – Текст : электронный. – URL : <https://frankrg.com/wp-content/uploads/2024/02/768e51059531.pdf#page=34&zoom=100,0,0>.
3. Как BNPL-сервисы позволяют магазинам повышать средний чек и объём продаж. – Текст : электронный. – URL : <https://omni.korusconsulting.ru/blog/kak-bnpl-servisy-pozvolyayut-magazinam-povyshat-sredniy-chek-i-obem-prodazh/>.
4. Цифровизация упрощает получение финансовых услуг. – Текст : электронный. – URL : <https://rg.ru/2024/02/06/proshchaj-nalichka.html>.
5. Подели и плати: как развивается российский рынок «платежей по частям». – Текст : электронный. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6791083>.

АВТОТРАНСПОРТНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

КРАВЦОВА И. В.,

канд. экон. наук, доцент,

доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела;

ВАСИЛЕНКО А. Ю.,

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,

Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассмотрен процесс автотранспортного кредитования, изучены основные тенденции рынка автотранспортного кредитования, выделены направления влияния санкций на автомобильный рынок.

Ключевые слова: потребительское кредитование, автотранспортное кредитование, санкции, рынок новых автомобилей и автомобилей с пробегом

Значительную роль в удовлетворении потребностей населения, повышении его жизненного уровня, обеспечении социально-экономического развития страны играет такая форма кредита, как потребительский кредит, предоставляемый населению для удовлетворения разнообразных потребительских целей. Конечно же, в современных условиях кредитные учреждения и торговые организации активизировали свою деятельность на рынке потребительского кредита, однако остаётся необходимость в дальнейшем исследовании кредитования населения на потребительские нужды, в т. ч. автотранспортного кредитования.

В 2024 году особого внимания заслуживает внедрение новых кредитных продуктов, предоставляемых населению, с учётом зарубежной практики банковских и небанковских кредитно-финансовых учреждений, а также развитие цифровой инфраструктуры, связанной с предоставлением потребительских кредитов населению. Среди отраслей, ориентированных в большей степени на потребительский рынок Российской Федерации, высокий рост инвестиций в 2022-2024 гг. показали: производство автомобилей (плюс 65 %) и производство напитков (плюс 47 %). Рост вложений в производство автотранспортных средств может быть связан с техническим перевооружением предприятий отрасли после ухода западных партнёров и расширением существующих мощностей. Изучение вопроса автотранспортного кредитования в современных условиях неопределённости и санкционного давления является актуальным.

В 2022 году рынок новых автомобилей пережил беспрецедентный спад – почти на 60 %. В то время как рынок подержанных авто уменьшился лишь на 19 %, чему способствовала переориентация дилеров и банков: в условиях нехватки новых машин они были вынуждены развивать бизнес в сегменте транспортных средств с пробегом.

Под влиянием санкций рынок столкнулся с глобальными изменениями (рис. 1). К концу 2023 года рынок новых легковых автомобилей превысил

отметку в 1 миллион единиц. Восстановление произошло благодаря насыщению рынка китайскими брендами (их совокупная доля превысила 50 %), а также благодаря быстрому возобновлению внутреннего производства (рис. 2).



Рис. 1. Влияние санкций на автомобильный рынок РФ

Рынок подержанных авто, традиционно менее подверженный изменениям, упал в 2022 году меньше и медленнее восстановился в 2023 году. К 2025 году прогнозируется его снижение, так как его обновление тесно связано с сегментом новых автомобилей, который ещё не вышел на докризисный уровень (рис. 3).

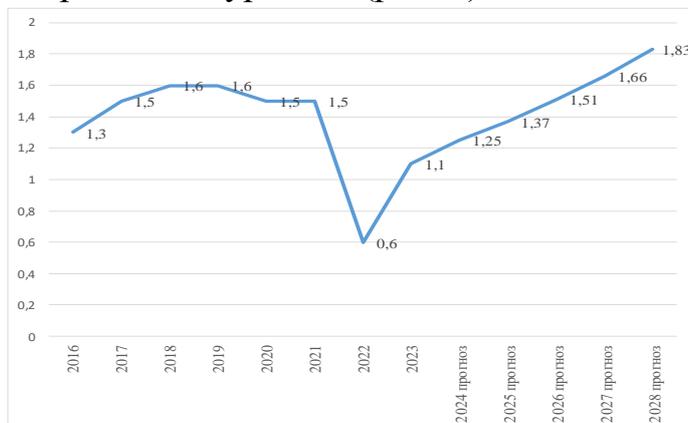


Рис. 2. Рынок новых легковых автомобилей, млн шт.

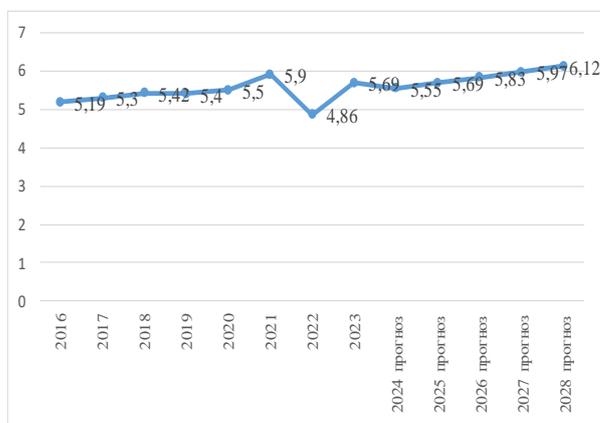


Рис. 3. Рынок легковых автомобилей с пробегом, млн шт.

Сегмент автокредитования вернулся к росту, и уже в 2023 году превысил параметры 2021 года как по количеству выданных кредитов, так и в денежном выражении (рис. 4). В 2023 году доля машин с пробегом в количественном выражении достигла 64 %. Это было вызвано как переключением банков на данный сегмент, что заметно увеличило проникновение автокредитования до 12 % в 2023 году, так и сокращением лимитов по льготному автокредитованию новых автомобилей – с почти 10 миллиардов рублей в 2022 году до 6,3 миллиарда рублей в 2023 г. (рис. 5-7).

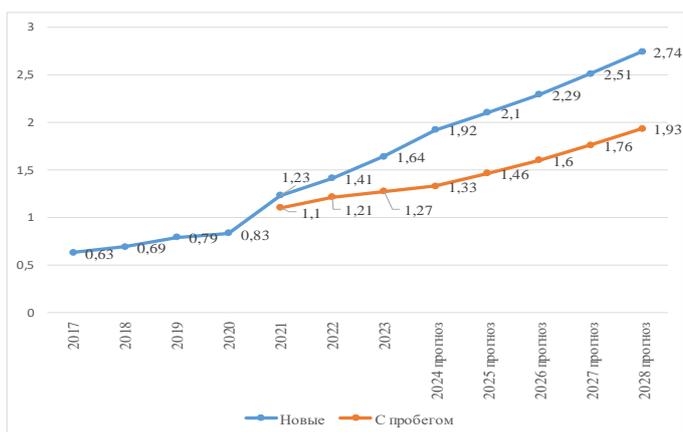


Рис. 4. Средний размер автокредита, млн руб.

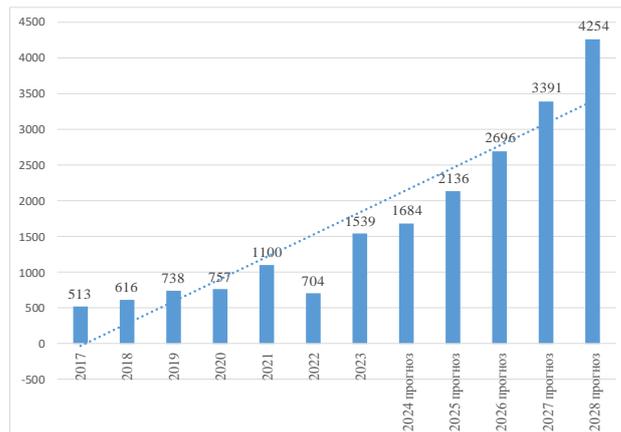


Рис. 5. Выдачи автокредитов, млрд руб.

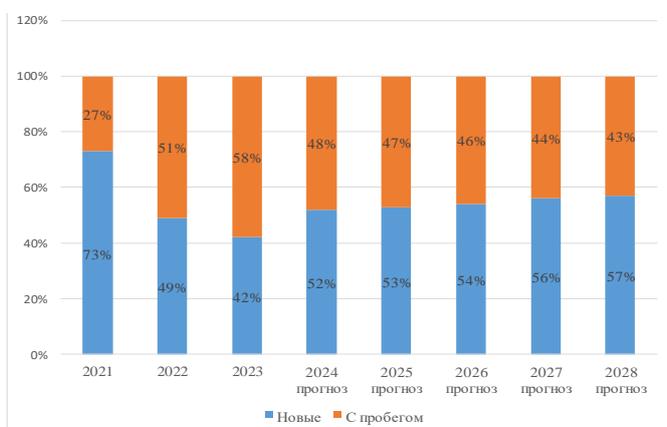


Рис. 6. Выдачи автокредитов, %

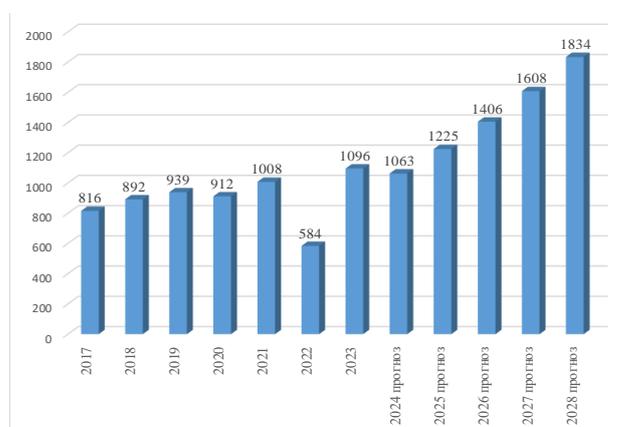


Рис. 7. Выдачи автокредитов, тыс. шт.

Таким образом, финансовый сектор РФ вынужден осуществлять кредитные и инвестиционные проекты в условиях различных внешних и внутренних рисков, санкционного давления, что требует создания чёткой системы управления кредитными процессами, в т. ч. и в автотранспортном кредитовании. Поддержку автокредитованию в условиях жёсткой денежно-кредитной политики Банка России окажут программы субсидирования, предложенные автопроизводителями.

Список использованных источников

1. Автокредитование переключилось на вторую. – Текст : электронный. – URL : https://ratings.ru/files/research/opinion/2023/NCR_Auto_loans_050623.pdf.
2. Что происходит с вторынком и рынком автокредитования. – Текст : электронный. – URL : <https://www.banki.ru/news/research/?id=10982511>.
3. О развитии банковского сектора Российской Федерации. – Текст : электронный. – URL : <https://frankrg.com/wp-content/uploads/2024/02/768e51059531.pdf#page=34&zoom=100,0,0>.

АНАЛИЗ КОРПОРАТИВНОГО КРЕДИТОВАНИЯ МСБ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

КРАВЦОВА И. В.,

канд. экон. наук, доцент,

доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела;

КРАСИКОВ М. А.,

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,

Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассмотрен процесс кредитования МСБ, изучены тенденции корпоративного сегмента в деятельности коммерческих банков, обозначена динамика кредитного портфеля: корпоративного бизнеса, малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, корпоративный сектор, кредитный портфель, банковские продукты по ожидаемой доходности в разрезе сегментов, выручка МСБ, розничное кредитование

Устойчивое развитие предприятий малого и среднего бизнеса в настоящее время является сложным процессом, который обуславливается многими общественными и экономическими условиями, создающими целую систему взаимосвязей, взаимоотношений и взаимодействий.

Следовательно, изучая природу устойчивого развития малого предприятия, необходимо анализировать её как концепцию общественно-финансовых предметов, определяющих устойчивое и динамичное формирование современной экономической системы.

В последние годы в Российской Федерации стали активнее использоваться различные формы поддержки развития малого предпринимательства: запущен механизм саморегулирования, ужесточена ответственность за нарушение антимонопольного законодательства, расширяются региональные целевые программы, появляются бизнес-инкубаторы, венчурные фонды, фонды гарантий и др. На ближайшие годы в бюджете государства предусмотрено более 13 млрд руб. на поддержку малого бизнеса. В настоящее время малый и средний бизнес обеспечивает 20 % ВВП, в нём занято 25 % трудоспособного населения. К 2030 году предполагается довести количество субъектов малого и среднего предпринимательства до 7,7 млн, которые смогут обеспечить до 40 % ВВП. Занятость населения в этой сфере должна увеличиться до 32 %.

В 2024 году наиболее многообещающим в части клиентских сегментов среди современных банков является корпоративный сегмент, который даёт уверенный прирост доходности, демонстрирует рост кредитования, является наиболее прибыльным. Перспективным считается также кредитование малого и среднего бизнеса (МСБ). Наименее доходным является розничное кредитование (массовая розница) (рис. 1). МСБ имеет значительный удельный вес в экономике и деятельности современных российских банков (рис. 2, табл. 1).

Согласно данным Росстата, совокупная выручка юридических лиц сектора МСБ и индивидуальных предпринимателей в ближайшем будущем составит 105 трлн рублей, не учитывая финансовый сектор (рис. 3).

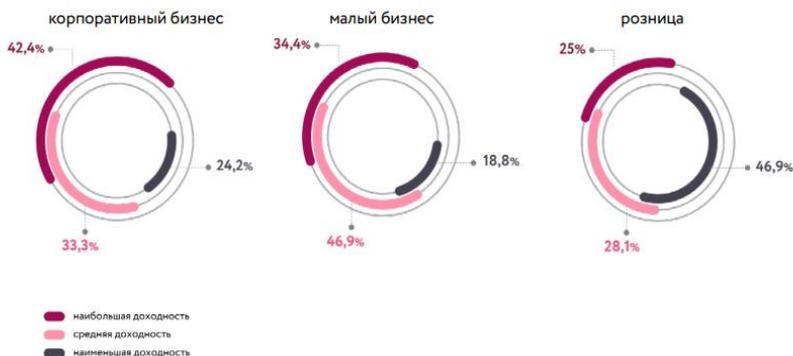


Рис. 1. Банковские продукты по ожидаемой доходности в 2024 году в разрезе сегментов

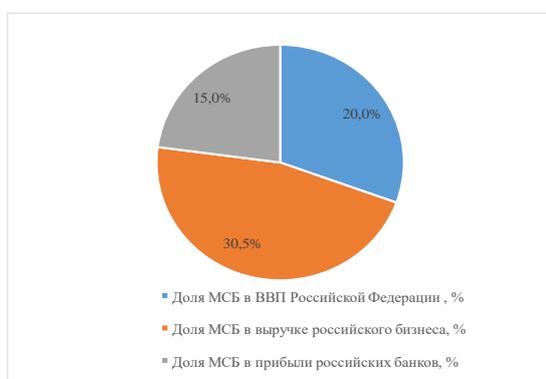


Рис. 2. Доля МСБ в деятельности КБ, %

Таблица 1
Количество субъектов российского бизнеса, тыс. единиц

| | |
|----------------|------|
| Самозанятые | 8060 |
| ИП | 3940 |
| Микро | 2030 |
| Малый бизнес | 186 |
| Средний бизнес | 18 |

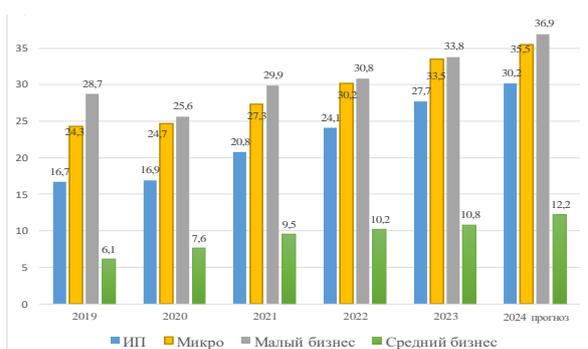


Рис. 3. Выручка бизнеса РФ, %

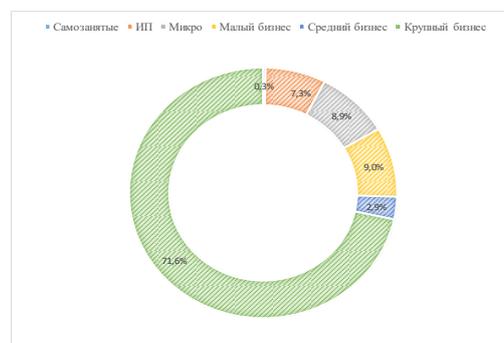


Рис. 4. Выручка МСБ, трлн руб.

На протяжении 2019-2023 гг. среднегодовой темп роста выручки у ИП и крупных корпоративных компаний был выше, чем у МСБ. По итогам 2023 года доля выручки крупных компаний увеличилась и достигла 72 %, у ИП – 7 %. Единственным сегментом, чья доля в структуре выручки уменьшилась, стало МСБ – на 3,5 п.п., достигнув 21 % (рис. 4 – рис. 5). С другой стороны, кредитный портфель МСБ рос с 2019 года более активно, чем у корпоративного бизнеса. В то время как корпоративный сектор достиг высокого уровня проникновения кредитов, микро- и малый бизнес остаются менее

закредитованными, имея дальнейший потенциал для роста. Доля кредитного портфеля крупного корпоративного бизнеса снизилась на 5,3 п.п., составив 81 %, тогда как доли МСБ и ИП увеличились до 1,7 % и 17,5 % соответственно (рис. 6).

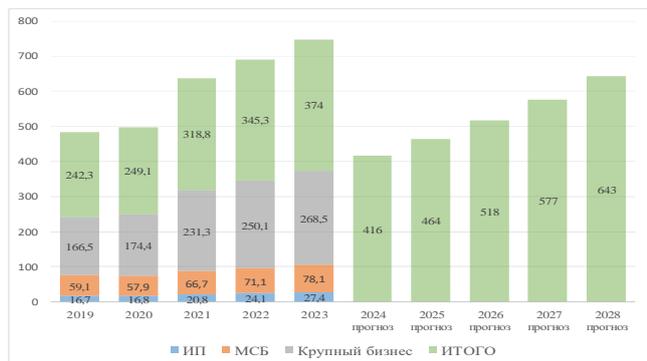


Рис. 5. Выручка российского бизнеса, трлн руб.

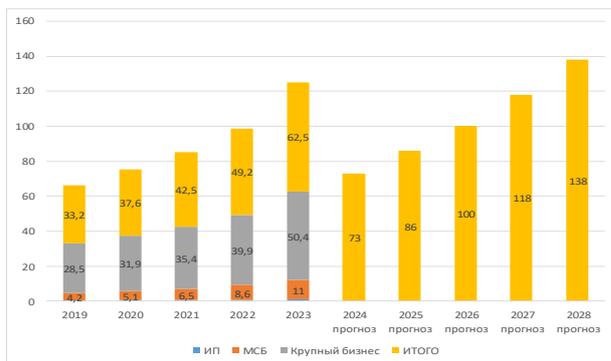


Рис. 6. Кредитный портфель, трлн руб.

Таким образом, в ближайшее время Российская Федерация, учитывая зарубежный обширный опыт, пойдёт по пути адаптации предприятий малого бизнеса к современным экономическим условиям в Российской Федерации. Малое предпринимательство приводит к экономическому оздоровлению государства в целом. Лучшим инструментом современного экономического развития в России была бы государственная правительственная политика, направленная на развитие и расширение предприятий малого, среднего предпринимательства, эффективная поддержка крупных хозяйствующих субъектов, в т. ч. и активное финансирование коммерческими банками.

Список использованных источников

1. Рынок банковских услуг в России: итоги и прогнозы. – Текст : электронный. – URL : <https://frankrg.com/wp-content/uploads/2024/02/768e51059531.pdf#page=34&zoom=100,0,0>.
2. О развитии банковского сектора Российской Федерации. – Текст : электронный. – URL : <https://frankrg.com/wp-content/uploads/2024/02/768e51059531.pdf#page=34&zoom=100,0,0>.
3. Прогноз развития банковского сектора Российской Федерации. – Текст : электронный. – URL : https://rusbonds.ru/rb-docs/analytics/NkrComments_0_09_04_2024.pdf.
4. Цифровизация упрощает получение финансовых услуг. – Текст : электронный. – URL : <https://rg.ru/2024/02/06/proshchaj-nalichka.html>.
5. Кредитование МСБ: на правах драйвера рынка. – Текст : электронный. – URL : https://raexpert.ru/researches/banks/msb_forecast_2024/.
6. Экономисты оценили роль кредитов как драйвера для малого бизнеса. – Текст : электронный. – URL : <https://www.rbc.ru/economics/16/08/2024/66bde5689a794700bd4aa013>.

BNPL-ТЕХНОЛОГИИ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЛАВРЕНТЬЕВ А. А.,

*генеральный директор ООО «Технология Блокчейн»,
Алматы, Республика Казахстан*

Аннотация. В статье рассмотрены преимущества внедрения BNPL-сервисов, изучены основные компоненты BNPL-сервиса, представлен прогноз и перспективы ёмкости рынка BNPL-сервисов в Российской Федерации.

Ключевые слова: цифровизация, BNPL-сервисы, компоненты BNPL-сервиса для клиента, ёмкости рынка BNPL-сервисов, характеристики рынка BNPL-сервисов

Сервисы оплаты частями, известные как BNPL, могут уменьшить «психологическое финансовое бремя» для покупателей и увеличить объём продаж в магазинах, обойдясь без сложных кредитных договоров. Их рост стал особенно заметен в условиях пандемии и экономической нестабильности, санкционного давления, превратив их в основные движущие силы в мире электронной торговли. BNPL является потенциалом рынка в B2B-сегменте.

Виртуальный бизнес неизменно внедряет новшества для увеличения клиентской базы. Одним из таких нововведений являются сервисы BNPL, предоставляющие возможность приобретать товары с оплатой по частям и без лишних процентов, что обуславливает актуальность исследования данной проблематики.

Тренд покупки желаемых товаров без использования кредитов, наиболее заметный в последние годы, стимулировал рост популярности сервисов BNPL, который расшифровывается как «купи сейчас, плати потом». BNPL-платформы дают возможность приобретать товары, предоставляя гибкость рассрочки, но без сложностей, связанных с кредитами. Механизм работы: клиент может разбить стоимость товара на несколько равных частей, заплатив сначала только одну часть. Остальные платежи можно внести в течение двух месяцев, оплачивая каждые две недели. При этом не требуется подписывать кредитные соглашения, платить банку проценты или комиссии. Основной BNPL-сервис функционирует так, что клиентские платежи автоматически списываются в соответствии с запланированным графиком, при этом покупатель не продлевает сроки оплат и имеет необходимые средства на своей карте или счету на момент очередного списания, что позволяет избежать дополнительных расходов (табл. 1, рис. 1). В Российской Федерации доля покупок, совершаемых с применением BNPL, составляет не более 2 % от общего объёма электронной торговли. По сравнению с международным опытом стран, где этот рынок имеет более давнюю историю – BNPL может охватывать до 25 % интернет-покупок, такое участие в РФ является довольно низким (рис. 2).

Интерес к сервисам BNPL «купи сейчас, плати позже» начал активно увеличиваться в России только с 2022 года, такие услуги в мировой практике

существуют уже давно (рис. 3). Основоположником в этой сфере стала шведская компания Klarna, работающая более двух десятилетий. Больше всего эти сервисы популярны в Австралии, где более половины онлайн-покупок осуществляется с их использованием.

Таблица 1

Основные компоненты BNPL-сервиса

| | |
|---|--|
| 1 | Чаще всего сумма чека покупки попадает в диапазон около 10 тысяч рублей |
| 2 | Срок составляет до полутора месяцев |
| 3 | При соблюдении основных условий отсутствуют переплаты и проценты |
| 4 | От клиента требуется минимум информации: полное имя, контактный телефон, информация о платёжном инструменте (карта или счёт) |
| 5 | Это не является кредитом или займом, поэтому оформление не требует предоставления паспортных данных, подтверждения дохода и взаимодействия с БКИ |
| 6 | Услуга предоставляется отдельным BNPL-провайдером, с которым клиент заключает договор |
| 7 | Выплаты осуществляются равными частями |



Рис. 1. Основные компоненты BNPL-сервиса для клиента

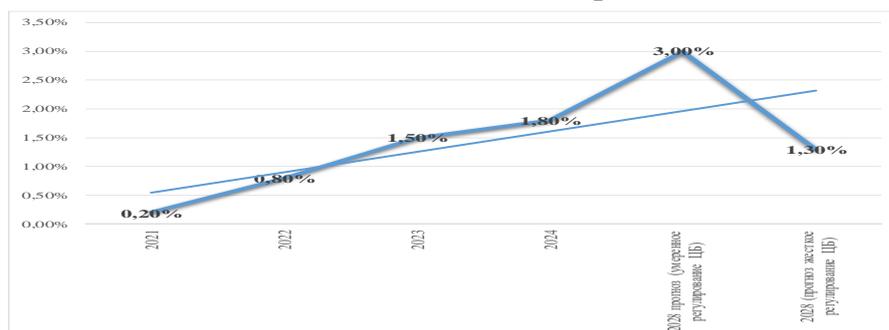


Рис. 2. Прогноз ёмкости рынка BNPL-сервисов в России, доля от e-commerce, %



Рис. 3. Характеристики рынка BNPL-сервисов в России

Таким образом, BNPL-сервис в России – это очень перспективное направление в финансовом сегменте. Единственный недостаток – это комиссия за пользование услугой, однако численность клиентов, приобретающих товары с рассрочкой, делает такие платформы доходными. Риски, в общем-то, отсутствуют. Можно говорить исключительно о кибератаках. Важно упомянуть, что за разработкой сервисов стоят крупные банки, которые уделяют большое внимание защите информации. Поэтому этот риск также снижен до минимума.

Определённые риски BNPL-сервисов могут появиться в будущем со стороны Центробанка РФ. Центральный банк России намерен регулировать работу BNPL-сервисов. На текущий момент BNPL-сервисы продолжают быть дополнительным способом привлечения клиентов в деятельность современного успешного банка.

Список использованных источников

1. Что такое BNPL-сервис и зачем он бизнесу. – Текст : электронный. – URL : <https://planfact.io/blog/posts/chto-takoe-bnpl-servis-i-zachem-on-biznesu>.
2. О развитии банковского сектора Российской Федерации. – Текст : электронный. – URL : <https://frankrg.com/wp-content/uploads/2024/02/768e51059531.pdf#page=34&zoom=100,0,0>.
3. Как BNPL-сервисы позволяют магазинам повышать средний чек и объём продаж. – Текст : электронный. – URL : <https://omni.korusconsulting.ru/blog/kak-bnpl-servisy-pozvolayut-magazinam-povyshat-sredniy-chek-i-obem-prodazh/>.
4. Цифровизация упрощает получение финансовых услуг. – Текст : электронный. – URL : <https://rg.ru/2024/02/06/proshchaj-nalichka.html>.

ЗНАЧЕНИЕ КРИПТОВАЛЮТ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ НА РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ

ПОГОРЖЕЛЬСКАЯ Н. В.,

канд. экон. наук, доцент,

доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,

Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация. В последние годы криптовалюты стали важным элементом мировой финансовой системы, предоставляя новые возможности для инвестиций, транзакций и сохранения средств. В условиях санкционного давления на Российскую Федерацию криптовалюты приобрели особую актуальность, предлагая альтернативные пути для проведения финансовых операций и обхода ограничений.

Ключевые слова: криптовалюта, санкции, альтернативные платёжные системы, регулирование, монетарная политика, глобальные финансовые рынки

Санкции, наложенные на Россию, существенно ограничили доступ к международным финансовым рынкам и традиционным банковским услугам. В этих условиях криптовалюты стали рассматриваться как способ смягчения негативных последствий санкционного давления. Криптовалюты, такие как Биткойн и Эфириум, предоставляют возможность проведения международных транзакций без необходимости взаимодействия с традиционными банковскими системами, что делает их привлекательными для бизнеса и частных лиц.

Высокий уровень инфляции во многих странах привёл к тому, что инвесторы ищут альтернативные варианты для сохранения стоимости капитала, что обуславливает рост интереса к криптовалютам. Так, сейчас любая криптовалюта имеет встроенный механизм ограничения предложения на рынке и противодействия инфляции. Многие сторонники криптовалюты называют дефляционность одним из её преимуществ [1].

Финансовые и экономические кризисы способствовали росту популярности криптовалют как защитного актива, а в регионах с политической нестабильностью криптовалюты часто рассматривались как альтернатива традиционным валютам.

В свою очередь, действия центральных банков, такие как изменение процентных ставок и политика денежно-кредитного регулирования, оказывали влияние на рынок криптовалют. В то же время многие страны ввели различные меры по регулированию криптовалют, что повлияло на их цену и привлекательность для инвесторов. Эти факторы вместе создают сложную и динамичную среду для рынка криптовалют в современных условиях и требуют постоянного мониторинга и изучения.

Недавние исследования показывают, что, несмотря на подверженность риску, в том числе фишинг и майнинг атак, криптовалюты становятся всё более важной частью мировой экономики. А потому всё актуальней становятся

исследования, рассматривающие влияние регулирования на рынок криптовалют и его потенциальные последствия для инвесторов и пользователей. Особого внимания заслуживают публикации, посвящённые новым технологиям, таким как квантовые криптовалюты и блокчейн 2.0, которые могут изменить ландшафт криптовалютного рынка.

В 2024 г. в России наблюдается значительный рост популярности криптовалют. Всё больше компаний и частных лиц начинают использовать цифровые валюты для международных расчётов, инвестиций и сохранения капитала. Этот тренд подкрепляется развитием инфраструктуры для работы с криптовалютами, включая биржи, кошельки и платёжные системы. Динамика развития криптовалют в период 2013-2024 гг. представлена на рис. 1.

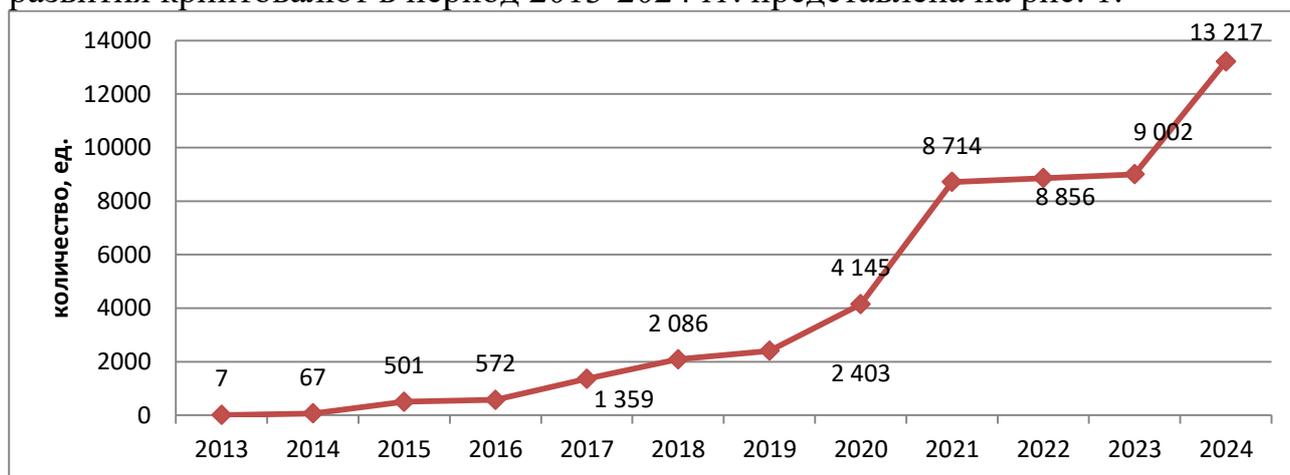


Рис. 1. Динамика появления криптовалют, 2013-2024 гг. (на начало года)

В 2014 г. объём рынка криптовалют составлял около 1,5 млрд \$. К 2016 г. он вырос до 18 млрд \$, а в 2017 г. объём рынка криптовалют достиг своего пика в 800 млрд \$ (в основном за счёт биткоин-бума). Из-за кризиса и регуляторных действий в 2018 г. объём рынка снизился до 130 млрд \$. В 2021 г. объём рынка криптовалют установил новый рекорд, увеличившись до 2,5 трлн \$.

На 01.11.2024 г. по официальным данным насчитывается более 15 139 ед. различных криптовалют. Капитализация мирового рынка криптовалюты составляет 2,4 трлн \$, из них 56,6 % принадлежит биткоину, 12,4 % – Ethereum. Общий объём торгов криптовалютой в среднем за сутки составляет 99,7 млрд \$. Россия на начало 2022 г. занимала 5 место среди стран мира по майнингу Bitcoin (доля в суммарных мировых вычислительных мощностях, используемых для майнинга Bitcoin – 11,23 %) [2]. В последние два года объём рынка криптовалют снова снизился из-за экономических и политических факторов, но остаётся значительным. В условиях санкционного давления российское правительство вынуждено адаптировать законодательство для поддержки криптовалютной индустрии. В 2024 г. были введены новые законы и нормативные акты, направленные на регулирование оборота криптовалют, защиту прав пользователей и предотвращение финансовых преступлений. Это включает в себя обязательную идентификацию пользователей, установление правил для бирж и других сервисов, а также меры по борьбе с отмыванием денег. Стоит отметить, что на сегодняшний день в Российской Федерации в

значительной степени криптовалюта используется для получения прибыли, а не для обхода санкций. Это подтверждается сопоставлением размера транзакционной мощности рынка криптовалют с объёмом введённых санкций. Разрыв между этими показателями значительный ввиду того, что РФ является страной с высокими объёмами экспорта и импорта. Криптовалюты играют важную роль в обеспечении экономической устойчивости Российской Федерации в условиях санкционного давления. Они способствуют развитию инновационных финансовых технологий, стимулируют создание новых продуктов и услуг и улучшают доступ к финансовым ресурсам для бизнеса и частных лиц. Криптовалюты также способствуют диверсификации экономики и снижению зависимости от традиционных финансовых инструментов.

Перспективы развития криптовалют в России в условиях санкционного давления выглядят обнадеживающими. Продолжается рост числа пользователей и объёма операций с криптовалютами. Кроме того, развивается сотрудничество с другими странами, заинтересованными в использовании криптовалют для обхода санкционных ограничений. Однако остаются и вызовы. Это, в первую очередь, риски, связанные с волатильностью криптовалют, возможностью хакерских атак и правовыми неопределённостями. Тем не менее, криптовалюты продолжают оставаться важным элементом российской экономики в условиях санкционного давления.

Таким образом, развитие криптовалют в условиях санкционного давления на Российскую Федерацию в 2024 г. демонстрирует их потенциал как альтернативного финансового инструмента. Несмотря на ряд вызовов и рисков, криптовалюты играют важную роль в поддержании финансовой стабильности и экономического роста в условиях международных ограничений. В будущем криптовалюты могут стать ещё более интегрированной частью российской финансовой системы, способствуя её дальнейшему развитию и устойчивости. Можно предположить, что с развитием технологий рынка криптовалют появится возможность обходить любые санкции.

Список использованных источников

1. Кудрявцев, М. В. Эволюция криптовалют: от волатильности к стабильности / М. В. Кудрявцев. – Текст : непосредственный // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – Т. 3. – № 4 (145). – С. 134-142. – DOI 10.36871/ek.ur.p.r.2024.04.03.014. – EDN MNOUHQ.

2. Арнетт, С. Г. Криптовалюты: оценка влияния на экономическую безопасность и возможные пути регулирования (на примере Bitcoin) / С. Г. Арнетт, Е. А. Прохорова, Г. В. Золотарёв. – Текст : непосредственный // Modern Economy Success. – 2024. – № 3. – С. 265-273. – DOI 10.58224/2500-3747-2024-3-265-273. – EDN AMALLD.

ФИСКАЛЬНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОНТРОЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ

ПОГОРЖЕЛЬСКАЯ Н. В.,

канд. экон. наук, доцент,

доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела;

БОГОТОБА Н. С.,

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,

Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация. Фискальная эффективность контрольных мероприятий налоговых органов играет ключевую роль в обеспечении стабильности и устойчивого развития государственного бюджета. В условиях нарастающей экономической нестабильности и глобализации фискальные органы должны оперативно адаптироваться к изменениям и повышать свою эффективность. В данном исследовании рассмотрены основные аспекты и методики, позволяющие оценить и улучшить фискальную эффективность контрольных мероприятий.

Ключевые слова: государственный бюджет, фискальная эффективность, налоговый контроль, бюджетная система, налогообложение

Формирование государственных бюджетов тесно связано с налоговым контролем. Анализ динамики сбора основных налогов является важным инструментом для оценки эффективности налоговой системы и определения направлений её развития. Он позволяет выявить тенденции в налогообложении, определить наиболее перспективные направления налоговой политики, а также оценить влияние изменений в налоговом законодательстве на налоговые поступления. В условиях реформирования отечественной экономики и негативного воздействия необоснованных санкций недружественных стран возникает необходимость совершенствования налогового контроля и уточнения его содержания для снижения нарушений налогового законодательства, где особое значение приобретает задача борьбы с уклонением от уплаты налогов.

В последнее время проводится множество исследований и публикаций на тему фискальной эффективности контрольных мероприятий налоговых органов, как в РФ, так и зарубежом. Особого внимания заслуживают работы, рассматривающие: лучшие практики и стратегии налогового контроля и их влияние на сбор налогов; методы повышения эффективности налогового контроля, включая использование современных технологий и повышение квалификации сотрудников налоговых органов и др.

Эти публикации подчёркивают важность эффективного налогового контроля для увеличения доходов государства и снижения уровня уклонения от уплаты налогов.

Налоги являются основным источником финансирования бюджета Российской Федерации; определяют, как государство взаимодействует с физическими и юридическими лицами. Анализ динамики сбора основных

налогов также помогает определить области, где требуется дополнительное регулирование или оптимизация налоговой нагрузки. Он может помочь выявить проблемы, связанные с уклонением от уплаты налогов, и разработать меры по их решению. Кроме того, анализ динамики сбора налогов может использоваться для прогнозирования налоговых поступлений и планирования бюджета. Осуществление налогового контроля предполагает получение экономического и социального эффекта. Экономический эффект достигается за счёт увеличения доходной части бюджета на суммы, доначисленные по результатам осуществления налогового контроля. При определении экономического эффекта необходимо учитывать затраты на проведение налогового контроля, поскольку доходы бюджета увеличиваются на разницу между полученными суммами и понесенными на их получение затратами [1]. Методы оценки эффективности контрольной работы налоговых органов также включают в себя расчётные формулы, которые позволяют проводить подробный анализ. Так, для расчёта показателя экономичности налогового контроля используют следующую формулу [2]:

$$\text{ЭК} = \frac{(\text{СДП} + \text{СНП} + \text{СШП})}{3},$$

где, ЭК – экономичность налогового контроля;

СДП – поступившая в бюджет сумма, самостоятельно начисленных и уплаченных налогоплательщиком платежей;

СШП – сумма уплаченных в бюджет штрафных санкций;

З – затраты на осуществление налогового контроля

Для обоснования эффективности механизма реализации налогового администрирования необходимо разработать рекомендации по оптимизации применения наиболее перспективных механизмов реализации налогового администрирования в деятельности налоговой службы в России [3].

Парето-оптимальное сочетание механизмов реализации налогового администрирования для максимизации результатов борьбы с уклонением от уплаты налогов в России, которое проиллюстрировано на рис. 1.

На основании рис. 1 предлагается комплекс следующих рекомендаций по оптимизации применения наиболее перспективных механизмов реализации налогового администрирования в деятельности налоговой службы в России:

повышение качества государственного регулирования на 34,64 % с 34 баллов в 2022 г. до 45,78 балла;

улучшение условий для ведения бизнеса на 7,75 % с 42,10 балла в 2022 г. до 45,36 балла;

повышение эффективности общей правоохранной деятельности на 6,02 % с 26,40 балла в 2022 г. до 27,99 балла;

развитие цифровых навыков на 63,13 % с 6,13 балла в 2022 г. до максимально возможных 10 баллов;

рост активности использования больших данных и их аналитики на 93,42 % с 5,17 балла в 2022 г. до максимально возможных 10 баллов.

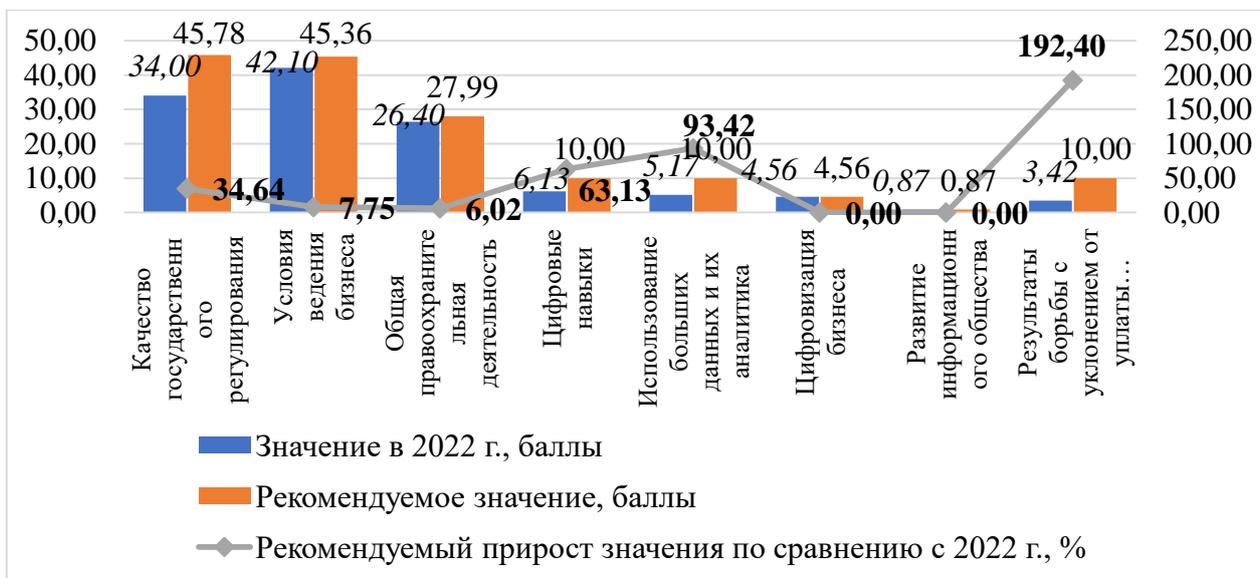


Рис. 1. Парето-оптимальное сочетание механизмов реализации налогового администрирования для максимизации результатов борьбы с уклонением от уплаты налогов в России

Таким образом, был рассмотрен один из основных методов оценки эффективности контроля налоговых органов, который имеет свои преимущества и недостатки, а также применимость в определённых условиях. Также были рассмотрены определения эффективности налогового контроля и существующие критерии оценки налогового контроля. Фискальная эффективность контрольных мероприятий налоговых органов является важнейшим элементом системы государственного управления. Обеспечение максимальной собираемости налогов при минимальных затратах ресурсов требует комплексного подхода, включающего совершенствование нормативно-правовой базы, использование современных технологий и повышение квалификации кадров. Только так можно добиться устойчивого развития и стабильности государственного бюджета.

Список использованных источников

1. Бойко, С. В. Анализ эффективности проведения контрольных мероприятий налоговыми органами / С. В. Бойко, Д. С. Аверкин. – Текст : непосредственный // Сборник научных работ серии «Финансы, учёт, аудит». – 2022. – № 1 (25). – С. 15-24. – DOI 10.5281/zenodo.6490886. – EDN ZSXSSEN.
2. Гашенко, И. В. Механизмы реализации налогового администрирования в деятельности субъектов предпринимательства / И. В. Гашенко, Ю. С. Зима, Ю. А. Кручанова. – Текст : непосредственный // Гуманитарий Юга России. – 2023. – Т. 12. – № 2. – С. 97-107. – DOI 10.18522/2227-8656.2023.2.8. – EDN GTJTLN.
3. Погоржельская, Н. В. Сущность финансового контроля в условиях цифровой трансформации / Н. В. Погоржельская. – Текст : непосредственный // Менеджер. – 2023. – № 4 (106). – С. 69-76. – DOI 10.5281/zenodo.10533150. – EDN HBAVFP.

РИСК МЕНЕДЖМЕНТ В ЭПОХУ РАЗВИТИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ

ПОГОРЖЕЛЬСКАЯ Н. В.,

канд. экон. наук, доцент,

доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела;

ШЕВЧИК А. Э.,

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,

Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация. В эпоху стремительного развития искусственного интеллекта (ИИ) вопросы управления рисками приобретают особую значимость. Внедрение ИИ в различные сферы деятельности создаёт как новые возможности, так и новые угрозы, которые требуют комплексного подхода к риск-менеджменту. В данном исследовании рассматриваются основные аспекты и методы управления рисками, связанные с развитием и использованием ИИ.

Ключевые слова: искусственный интеллект, управление рисками, кибербезопасность, информационные технологии, цифровая трансформация

В настоящее время цифровизация затронула практически все направления экономики. В связи с этим остро встаёт вопрос о разработке системы оценки и управления рисками. Риск-менеджмент позволяет провести качественную оценку вероятности возникновения рисков и разработать модель предупреждения разных видов рисков. Эффективное управление рисками занимает главенствующую и превентивную позицию в отношении рисков, стремясь выявить, а затем определить соответствующую реакцию на бизнес и способствовать более эффективному принятию решений.

В последнее время появилось множество исследований и публикаций, посвящённых рискам управления в эпоху развития искусственного интеллекта (ИИ). Вот некоторые из ключевых направлений: кибербезопасность (фокусируются на разработке более надёжных методов защиты данных и систем); этика и правовые аспекты (важно определить, какие правила и нормы должны быть введены для обеспечения справедливого и безопасного использования ИИ); влияние на занятость (как можно минимизировать негативное воздействие на рынок труда и поддерживать занятость); разработка и тестирование (фокусируются на создании стандартов и процедур для проверки ИИ, чтобы обеспечить его безопасное и эффективное использование).

Эти темы являются лишь частью более широкого исследования рисков и управления в эпоху ИИ.

Риск-менеджмент включает в себя процесс выработки цели риска и рискованных вложений капитала, определение вероятности наступления события, выявление степени и величины риска, анализ окружающей обстановки, выбор стратегии управления риском, выбор необходимых для данной стратегии приёмов управления риском и способов его снижения [1, с. 17].

Финансовые эксперты и учёные всё больше заинтересованы в расширении возможностей предотвращения и контроля финансовых рисков, связанных с цифровизацией услуг, на основе передовых технологий, таких как большие данные, облачные вычисления, машинное обучение и нейронные сети. Этому процессу способствует также ускорение внедрения искусственного интеллекта в системы предотвращения финансовых рисков и платформы управления ими.

Создание перспективной бизнес-модели в контексте цифровой трансформации и внедрение сопутствующих масштабных изменений осложняется наличием специфических рисков, которые вызваны высокой неопределённостью экономической среды.

Активно применяются методы цифровизации при формировании финансовых программ и планов российских предприятий самых разнообразных направлений деятельности и секторов экономики.

В настоящее время представляется возможным выделить три ключевые современные тенденции развития риск-менеджмента с учётом формирования цифровой среды:

повышение уровня цифровизации и автоматизации процесса управления рисками. В России процесс внедрения этих технологий начался в нефтегазовой отрасли для моделирования производственных процессов и предсказания сценариев поведения производственного объекта в будущем;

акцент на обоснование целесообразности выделения финансовых средств для проведения мероприятий по управлению рисками, т. е. оценка эффективности мероприятий по шкале «риск / доход»;

формирование проактивного подхода (идентификация симптомов реализации рисков на ранней стадии), основанного на работе с большими данными и аналитикой, применении риск-ориентированных методов в бизнес-функциях с возложением ответственности на высшее руководство предприятия или организации [2, с. 48].

На сегодняшний день существует большое многообразие технологически прогрессивных методов, которые могут применяться по отдельности или совместно в рамках управления рисками для повышения эффективности деятельности и достижения стратегических целей компаний.

В эпоху цифровизации происходит стремительное расширение возможностей системы управления финансовыми рисками за счёт включения в них новых элементов, таких как большие данные, облачные вычисления, нейронные сети, машинное обучение и т. д. (рис. 1).

Широко используется ИИ и в банковской сфере: с помощью алгоритмов машинного обучения и глубокого обучения обрабатываются документы и проверяются персональные данные, проводятся процедуры идентификации личности и проверки различных персональных данных, рассчитывается скоринг клиентов и упрощается процесс принятия решений по кредитным заявкам и установлению кредитных лимитов. Для коммуникации с клиентами широко используются голосовые помощники и роботы в чатах. Глубокое обучение также помогает с анализом получаемых сообщений клиентов через каналы обратной связи, обрабатывает их, закрывает и собирает аналитику.



Рис. 1. Цифровые элементы в системе управления финансовыми рисками

Существуют преимущества использования искусственного интеллекта в риск-менеджменте. К ним можно отнести быструю идентификацию рисков, расширенный анализ рисков, экономия времени, сокращение расходов на рабочую силу.

Несмотря на целый ряд преимуществ повсеместного использования искусственного интеллекта, он имеет свои весомые недостатки и требует доработок. Одной из наиболее серьёзных проблем внедрения ИИ и машинного обучения в управление рисками является обеспечение качества данных, используемых для обучения алгоритмов. Если данные неполные, неточные или предвзятые, алгоритмы будут давать неточные результаты. Отсутствие прозрачности и интерпретируемости может затруднить доверие риск-менеджеров к результатам, полученным с помощью алгоритмов.

Таким образом, развитие информационных технологий и искусственного интеллекта в эпоху цифровизации позволяет специалистам более эффективно управлять финансовыми рисками как за счёт предупреждения возникновения кризисных ситуаций, так и за счёт моделирования путей выхода из них.

Список использованных источников

1. Бойко, С. В. Роль цифровых технологий в повышении эффективности функционирования финансовой системы / С. В. Бойко. – Текст : непосредственный // Торговля и рынок. – 2022. – № 3 (63). – С. 187-196. – EDN XRBZVY.

2. Хачатурян, М. В. Особенности управления рисками цифровой трансформации бизнес-процессов организации в условиях пандемии / М. В. Хачатурян. – Текст : электронный // Креативная экономика. – 2021. – С. 45-58. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-upravleniya-riskami-tsifrovoy-transformatsii-biznesprotsessov-organizatsii-v-usloviyah-pandemii> (дата обращения: 09.10.2024).

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ТРАНСФОРМАЦИИ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

РАСТОРГУЕВА Ю. С.,

*старший преподаватель кафедры финансовых услуг и банковского дела
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В статье рассмотрены основные тенденции процесса трансформации современных финансовых услуг. Выделены ключевые направления трансформации финансовых продуктов. Проанализированы преимущества и недостатки трансформации рынка финансовых услуг.

Ключевые слова: трансформация, финансовые услуги, цифровизация, цифровые технологии, инновации, кибербезопасность

В настоящее время финансовые услуги претерпевают значительные изменения, связанные с воздействием на них цифровых технологий. Это вызвано не только изменением потребностей и предпочтений клиентов, но и необходимостью адаптации к новым условиям рынка. Тема трансформации финансовых услуг становится всё более актуальной и требует внимания как со стороны бизнеса, так и со стороны потребителей.

Вопросы трансформации финансовых услуг рассматривали многие современные авторы, из них можно выделить работы Т. П. Решетниковой и Ю. С. Расторгуевой [1], Л. Цзямин и Ф. Боя [2], Н. В. Усовой и М. П. Логинова [3]. Авторы отмечают несколько ключевых аспектов трансформации. Первые рассматривают трансформацию на микроуровне, выделяют алгоритм процесса трансформации корпоративных финансов с учётом специфики металлургической отрасли донецкого региона. Вторые – переносят зарубежный опыт на отечественные компании. В работе третьих исследуется внедрение новейших цифровых технологий на макроуровне.

Процесс трансформации финансовых услуг включает в себя внедрение новых технологий, переосмысление бизнес-моделей, улучшение клиентского опыта. Разработка технологий, таких как блокчейн, искусственный интеллект и Big Data, происходит по всему миру. Эти технологии становятся неотъемлемой частью бизнес-процессов, обеспечивая автоматизацию и цифровизацию. Цифровизация финансовых услуг позволяет сократить издержки, увеличить скорость обслуживания клиентов и предоставить новые возможности для инвестирования и управления финансами.

Сектор финансовых услуг переживает крупномасштабную цифровую трансформацию, которая имеет широкие последствия для того, как компании в этом секторе управляют своим бизнесом. Новые технологии позволяют банкам, страховщикам и другим признанным финансовым компаниям пересмотреть свою деятельность и определить различные способы обслуживания своих клиентов [2].

Современные компании уже не могут игнорировать эти тенденции, так как они помогают оптимизировать процессы и улучшать качество обслуживания. Люди ценят комфорт и время, поэтому активно инвестируют ресурсы, знания и опыт в производство и применение технологий в различных сферах. Современные финансовые услуги претерпевают значительные изменения благодаря внедрению инновационных технологий [1]. Приведём некоторые ключевые направления:

1. Финансовые технологии (FinTech). Финансовые технологии стали важным игроком в трансформации отрасли. Стартапы предлагают гибкие и инновационные решения, такие как peer-to-peer кредитование, мгновенные переводы, использование мобильных приложений для управления финансами, онлайн-кредиты.

2. Блокчейн и криптовалюты. Децентрализованные финансы (DeFi) позволяют пользователям проводить транзакции без посредников, умные контракты минимизируют риски и упрощают сделки.

3. Искусственный интеллект и аналитика данных. Персонализированные финансовые предложения на основе анализа пользователей, автоматизация обслуживания клиентов через чат-ботов.

4. Образование и финансовая грамотность. Множество программ направлено на повышение финансовой грамотности населения, что способствует более осознанному использованию финансовых продуктов.

5. Регуляторные технологии (RegTech). Сутью успешной трансформации стало также обновление законодательных и регуляторных норм. Применение GDPR в Европе и других аналогичных регуляций увеличивает уровень защиты данных пользователей, технологии для соблюдения норм и стандартов в финансовых институтах.

6. Инклюзивность. В странах с развивающейся экономикой наблюдается рост инициатив по расширению доступа к финансовым услугам для людей, которые ранее были вне финансовой системы, через использование мобильных технологий и микрофинансирования.

Эти инновации не только увеличивают эффективность финансовых услуг, но также делают их более доступными и безопасными для пользователей.

Современные тенденции рынка финансовых услуг указывают на стремительное развитие цифровизации. Мобильные приложения, онлайн-банкинг, цифровые кошельки – всё это становится неотъемлемыми финансовыми элементами повседневной жизни каждого из нас. Клиенты всё больше предпочитают удобные и быстрые онлайн-сервисы, что вынуждает финансовые компании пересматривать свои стратегии и процессы, чтобы оставаться конкурентоспособными на рынке финансовых услуг.

Цифровизация финансовых услуг открывает новые возможности для клиентов – от онлайн-кредитования до инвестирования в криптовалюты. Однако это также увеличивает уязвимость клиентов к кибератакам и кражам личной информации. Поэтому безопасность и защита данных становятся одной из ключевых задач при трансформации финансовых услуг. Среди преимуществ трансформации финансовых услуг можно выделить повышение доступности и

удобства обслуживания, сокращение времени на проведение операций, увеличение прозрачности и безопасности финансовых операций. Но наряду с преимуществами процесса трансформации можно выделить ряд недостатков, среди которых угроза кибербезопасности, необходимость постоянного обновления технологий и риски потери человеческого фактора в обслуживании клиентов [3]. Претерпевая постоянные изменения, рынок финансовых услуг вынужден быстро адаптироваться к меняющимся технологиям и потребностям клиентов. Кроме того, цифровизация финансовых услуг требует значительных инвестиций, как в обновление технологий, так и в обучение персонала. Также стоит учитывать регуляторные ограничения и законодательные изменения, которые могут замедлить процесс трансформации.

Трансформация финансовых услуг происходит по всему миру, и многие страны внедряют инновационные подходы, чтобы улучшить доступность, эффективность и безопасность финансовых услуг [4].

В заключение, трансформация финансовых услуг – это неизбежный процесс, который требует внимания и адаптации со стороны бизнеса, клиентов и регуляторов. Цифровизация открывает новые возможности, однако требует внимания к проблемам безопасности и доступности. Только совместными усилиями можно обеспечить успешное развитие финансовых услуг в новой цифровой эре. Для решения проблем, с которыми сталкивается рынок финансовых услуг в процессе трансформации, необходимо уделить особое внимание развитию кибербезопасности, обучению персонала, а также сотрудничеству с регуляторными органами для разработки эффективных стратегий и правил в области цифровизации финансовых услуг.

Список использованных источников

1. Решетникова, Т. П. Процесс трансформации корпоративных финансов / Т. П. Решетникова, Ю. С. Расторгуева. – Текст : непосредственный // Менеджер. – 2023. – № 3 (105). – С. 99-105. – DOI 10.5281/zenodo.10061222. – EDN BSCJSQ.
2. Цзямин, Л. Трансформация рынка финансовых услуг в условиях цифровизации / Л. Цзямин, Ф. Боя. – Текст : непосредственный // Экономическое развитие региона: управление, инновации, подготовка кадров. – 2020. – № 7. – С. 213-216. – EDN VGAXMA.
3. Усова, Н. В. Цифровая трансформация финансовых услуг в России / Н. В. Усова, М. П. Логинов. – Текст : непосредственный // Журнал экономической теории. – 2021. – Т. 18. – № 2. – С. 277-289. – DOI 10.31063/2073-6517/2021.18-2.9. – EDN DNASOZ.
4. Яценко, С. Д. Зарубежный опыт цифровой трансформации финансовых услуг / С. Д. Яценко. – Текст : непосредственный // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2022. – № 1 (140). – С. 72-75. – EDN YVBBXH.

БОРЬБА С МЕЖДУНАРОДНОЙ НАЛОГОВОЙ ПРЕСТУПНОСТЬЮ В МЕЖДУНАРОДНОМ НАЛОГОВОМ ПРАВЕ: МЕТОДЫ И СПОСОБЫ

РАСТОРГУЕВА Ю. С.,

старший преподаватель кафедры финансовых услуг и банковского дела;

НОСОВА А. С.,

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,

Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассматриваются меры, направленные на борьбу с налоговыми преступлениями на международном уровне. Рассматриваются ключевые проблемы, возникающие в рамках международного и национального законодательства, изучена роль ведущих международных организаций в этой области. Также в работе представлено несколько предложений и рекомендаций для решения этих вопросов.

Ключевые слова: экономические преступления, налоговые правонарушения, правоохранительные структуры по борьбе с международными налоговыми преступлениями, налоговое законодательство

Устойчивый процесс глобализации на переходе от XX к XXI векам способствовал росту международного экономического взаимодействия и углублённой интеграции стран в общее пространство. К сожалению, параллельно с развитием международных отношений наблюдается и рост транснациональной преступности, где экономические преступления занимают значительную долю. На наш взгляд, за последние десятилетия не только увеличилось количество таких преступлений, но и изменились их качественные параметры. За последние десять лет, согласно некоторым источникам, наибольшая доля экономических преступлений наблюдалась в 2014 году – 34,5 % от общего числа зарегистрированных правонарушений [1].

С каждым годом преступления в экономической сфере становятся более качественными, а их угроза проявляется в устойчивых чертах организованной преступности. В значительной степени это утверждение относится к кредитно-финансовой и таможенной сферам, а также к потребительскому рынку и торговле стратегическими сырьевыми ресурсами, включая добычу и реализацию драгоценных металлов и камней. Преступления в этих областях готовятся с особой тщательностью, заранее тщательно проверяются с юридической точки зрения с целью использования «белых пятен» в законодательстве, что позволяет широко и неоднозначно интерпретировать закон и обходить нормативные акты.

В сфере финансовой преступности всё более серьёзные масштабы набирают налоговые преступления, которые характерны не только для нашей страны, но и для всего мирового сообщества. Невыполнение налоговых обязательств автоматически приводит к убыткам для государства,

выражающимся в упущенной выгоде [1]. При этом упомянутые убытки могут оказаться весьма значительными.

Налоговые правонарушения на международном уровне представляют собой угрозу для функционирования всей глобальной финансовой системы, что в свою очередь негативно отразится на национальных финансовых системах. Однако такие преступления опасны не только из-за подрыва мировой экономики и международного бизнеса, но и потому, что средства, уклоняющиеся от налогового контроля, часто становятся основой для других видов транснациональной преступности, включая финансирование терроризма и торговлю наркотиками.

По мнению Т. В. Пинкевич, борьба с таким сложным и опасным социальным явлением, как преступность, требует значительных усилий со стороны государства и общества и может быть эффективной лишь при использовании комплексного подхода, включающего широкий спектр общесоциальных и специальных превентивных мер [2]. Необходимо подчеркнуть, что международное законодательство играет важную роль в борьбе с преступностью.

В рамках нашего исследования был проведен анализ существующих международных юридических основ для борьбы с налоговыми преступлениями.

В 2000 году участники СНГ учредили Координационный Совет Руководителей Органов Налоговых Расследований для улучшения координации в этой области. Основными направлениями работы Совета являются:

- 1) развитие международного сотрудничества между налоговыми органами стран-участниц;
- 2) выработка предложений по усовершенствованию национального законодательства и налоговой политики;
- 3) сотрудничество с другими государственными органами, занимающимися вопросами налоговой политики в рамках национального и международного права;
- 4) усиление информационного обмена между налоговыми службами стран-участниц.

Эти меры направлены на согласование действий налоговых органов и правоохранительных структур в борьбе с международными налоговыми преступлениями. Однако следует отметить, что международные правовые нормы недостаточно чётко определяют инструменты и методы реализации этих направлений.

К примеру, модельная налоговая концепция ООН нацелена на уточнение специализированной терминологии, что не предполагает тесного сотрудничества между национальными правовыми системами или создание эффективных механизмов борьбы с экономическими и налоговыми преступлениями. Из этой концепции государства могут получить лишь рекомендации по определению юрисдикции в вопросах экспортно-импортных операций.

Одной из ключевых причин недостаточной развитости механизма правовой помощи по делам о налоговых правонарушениях является различие в подходах национальных законодательств к природе этих преступлений.

Например, в Люксембурге уголовная ответственность за налоговые преступления не предусмотрена, в Швейцарии уклонение от уплаты налогов считается административным правонарушением, а Израиль может вообще не исполнять международные следственные запросы по расследованию налоговых преступлений, что отражено в п. 4 ст. 4 Закона «О межгосударственной правовой помощи» [3].

Для унификации налогового законодательства Рекомендация № 6R (87)18 Комитета Министров Совета Европы предлагает государствам принять меры по декриминализации некоторых налоговых и таможенных преступлений.

Однако связь этих правонарушений с особо тяжкими преступлениями, такими как терроризм и организованная преступность, требует пересмотра подходов в международном праве. Например, Международная Конвенция о борьбе с финансированием терроризма обязывает государства оказывать взаимопомощь в расследовании налоговых преступлений, если они связаны с финансированием терроризма, что является оправданным действием.

В заключение стоит отметить, что интеграция норм международного права с национальным законодательством является сложным процессом. Важно, чтобы были чётко прописаны механизмы взаимной правовой помощи, унифицировано национальное законодательство в области расследования и определения налоговых преступлений, а также повышена квалификация специалистов, работающих над вопросами взаимодействия национального и международного права в контексте противодействия налоговым и финансовым правонарушениям и аналогичным им действиям.

Список использованных источников

1. Карташов, С. В. О соотношении понятий «преступления в сфере экономической деятельности» и «экономические преступления» / С. В. Карташов. – Текст : непосредственный // Современные вопросы государства, права, юридического образования : Сборник научных трудов по материалам XIX Международной научно-практической конференции, Тамбов, 22 декабря 2023 года. – Тамбов : Издательский дом «Державинский», 2024. – С. 309-319. – EDN BIEGCW.

2. Пинкевич, Т. В. Обеспечение криминологической безопасности в условиях цифровой трансформации / Т. В. Пинкевич. – Текст : электронный // Вестник Казанского юридического института МВД России. – 2022. – № 2 (48). – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/obespechenie-kriminologicheskoy-bezopasnosti-v-usloviyah-tsifrovoy-transformatsii> (дата обращения: 03.11.2024).

3. Акмолдина, Б. Зарубежный опыт оценки теневой экономики и аудита реализации политики противодействия теневой экономике / Б. Акмолдина, М. Ахметова. – Текст : непосредственный // State Audit. – 2023. – Vol. 60. – No. 3. – P. 65-75. – DOI 10.55871/2072-9847-2023-60-3-65-75. – EDN TПНКУ.

НАЛОГИ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ: ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ И ПРАКТИКИ

РАСТОРГУЕВА Ю. С.,

старший преподаватель кафедры финансовых услуг и банковского дела;

ТРУНОВА А. Л.,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В статье рассматриваются современные подходы и практики налогообложения в сфере охраны окружающей среды, анализируются новые механизмы экологического налогообложения, направленные на снижение негативного воздействия деятельности человека на окружающую среду.

Ключевые слова: налоги на окружающую среду, экологическое налогообложение, устойчивое развитие, охрана природы, налоговые практики

В настоящее время тема налогов на окружающую среду весьма актуальна. Более широкое внедрение экологических налогов может содействовать сохранению природных ресурсов и обеспечению устойчивого экономического роста в долгосрочной перспективе. Поэтому необходимо постоянно разрабатывать и совершенствовать эффективность налоговых механизмов, новые подходы и практики в области экологического налогообложения.

Тема налогов на окружающую среду и новые подходы к их администрированию является объектом внимания как учёных, так и практиков на протяжении последних несколько десятилетий. Исследования в данной области охватывают разнообразные аспекты, включая теоретические основы экологического налогообложения, его практическое применение в разных странах и анализ эффективности внедряемых мер.

В условиях современного экономического развития трудно переоценить значение внедрения эффективных экологических налогов, так как они становятся одним из основных инструментов в борьбе с загрязнением и истощением природных ресурсов [1]. Экологическое налогообложение представляет собой систему налогов и сборов, ориентированных на побуждение предприятий и граждан к более экологически чистому поведению. Главная цель таких налогов состоит в снижении негативного воздействия на окружающую среду, поддержании устойчивого развития и финансировании инициатив по охране природы [2].

Основные концепции экологического налогообложения охватывают такие аспекты, как принципы «загрязнитель платит» и «недостаток ресурсов»: налог взимается за использование природных ресурсов или за выбросы загрязняющих веществ, что способствует экономии ресурсов и уменьшению загрязнения. Подробно рассмотрены основные подходы и их внедрение в таблице 1 [3].

Таблица 1

Основные подходы, практики и внедрение налогов на окружающую среду

| Название | Суть | Механизм работы: | Примеры и результаты |
|-------------------------------|---|--|---|
| Углеродные налоги | Углеродные налоги представляют собой обязательные платежи, взыскиваемые с компаний, которые выбрасывают углекислый газ (CO ₂) и другие парниковые газы в атмосферу. Эти налоги направлены на поощрение бизнеса к снижению выбросов и переходу на технологии с низким содержанием углерода | Налоги на углерод обычно рассчитываются исходя из объёма выбросов, что мотивирует предприятия искать более чистые и эффективные решения. Это создаёт финансовые стимулы для инвестиций в возобновляемые источники энергии и повышения энергоэффективности | Разные страны мира внедряют углеродные налоги. Например, Швеция уже с 1991 года применяет один из самых высоких углеродных налогов, что существенно сократило выбросы CO ₂ в стране |
| Налоги на пластиковые изделия | Налоги на пластиковые изделия направлены на сокращение использования одноразового пластика и стимулирование его переработки. Эти сборы могут взиматься с производителей, импортёров или продавцов пластиковых товаров | Ставки налогов могут варьироваться в зависимости от типа пластика. Чем больший вред наносит изделие окружающей среде, тем выше сумма налога. Это способствует снижению потребления пластика и увеличивает интерес к альтернативным материалам | Введение налогов на пластиковые изделия произошло во многих странах, включая Великобританию и ряд государств ЕС, что привело к значительному уменьшению употребления пластиковых пакетов и изделий |
| Другие инновационные меры | Многие страны рассматривают внедрение различных экологических налогов, таких как налоги на автомобили с высоким уровнем выбросов; экологические сборы на утилизацию; стимулы для возобновляемых источников энергии | Налоги вводятся для увеличения затрат на автомобили, которые выделяют высокие уровни CO ₂ и загрязняющих веществ, включая годовые транспортные налоги и акцизы на топливо. Сборы на утилизацию помогают финансировать переработку отходов. Государственное стимулирование инвестиций в «зелёные» технологии, предоставляя льготы и субсидии потребителям энергии из возобновляемых источников | В Норвегии высокие налоги на автомобили с двигателями внутреннего сгорания способствовали росту продаж электромобилей. В Испании и Германии введены фиксированные тарифы на электроэнергию от солнечных панелей, что увеличило долю солнечной энергетики и помогло сократить выбросы углерода |

Таким образом, экологическое налогообложение становится важным инструментом в борьбе с изменением климата и охраной окружающей среды, играет значительную роль в устойчивом развитии экономики:

1. Внедрение экологических налогов является стимулом перехода компаний и потребителей на более экологически чистые технологии, что снижает загрязнения и более рационально тратит ресурсы.

2. Экологические налоги увеличивают поступления в бюджет, которые можно направить на финансирование программ устойчивого развития. Однако

необходимо соблюдать баланс, чтобы минимизировать негативное влияние на уязвимые сектора, такие как сельское хозяйство и малый бизнес.

3. Экологические налоги способствуют повышению уровня экологической осведомлённости и социальной ответственности. Однако успешность этих мер зависит от их гармоничной интеграции в общую экономическую стратегию.

4. Экологическое налогообложение занимает важное место в правовых системах как на национальном, так и на международном уровнях. На глобальной арене действуют различные соглашения, такие как Программа ООН по окружающей среде. Однако важно учитывать, что региональные различия в экономике и структуре потребления могут потребовать адаптации налоговых подходов [4]. В России экологическое налогообложение также активно развивается. Существующие налоги на природопользование, сборы за выбросы загрязняющих веществ и плата за использование природных ресурсов создают стимулы для более ответственного потребления ресурсов. В качестве примера можно привести введение утилизационного сбора на автомобили, что увеличивает уровень переработки и снижает загрязнение окружающей среды [3]. Такой подход не только позволяет финансировать охрану природы, но и способствует формированию сознания предпринимателей и граждан, ориентированных на устойчивое развитие.

Таким образом, экологические налоги становятся значимым инструментом для реализации принципов устойчивого развития и борьбы с изменением климата. Они способствуют не только уменьшению негативного влияния на природу, но и созданию новых экономических механизмов, которые поддерживают «зелёную» экономику. Для достижения максимальной эффективности экологического налогообложения необходимо учитывать особенности каждой страны, её экономические условия и социальные реалии. Также важно обеспечить прозрачность в распоряжении полученными средствами и активно информировать общество о значении и целях экологических налогов.

Список использованных источников

1. Грибко, А. Ю. Налоги на окружающую среду как инструмент экологической политики / А. Ю. Грибко. – Текст : непосредственный // Финансовый менеджмент. – 2020. – № 1. – С. 23-30.

2. Мздави, С. К. А. Влияние экологических налогов на контроль уровней загрязнения окружающей среды в результате деятельности нефтяных компаний в Ираке / С. К. А. Мздави. – Текст : непосредственный // Шумпетеровские чтения. – 2022. – Т. 1. – С. 227-234. – EDN UVDCRI.

3. Марьин, Е. В. Плата за негативное воздействие на окружающую среду: новые подходы и старые проблемы / Е. В. Марьин. – Текст : непосредственный // Ерopen. Global. – 2022. – № 28. – С. 193-198. – EDN FSGMCA.

4. Шувалова, Е. Б. Эволюция системы экологических налогов, сборов и платежей в Российской Федерации / Е. Б. Шувалова, М. С. Гордиенко, Н. В. Сибатулина. – Текст : непосредственный // Статистика и экономика. – 2017. – № 6. – С. 32-38.

АНАЛИЗ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РАФЕТ РЫЗАОГЛУ,

руководитель компании MR GRUP YAPI SANAYI VE TIK.LTD.STI.,

Анкара, Турция

Аннотация. В статье рассмотрено отношение кредитного портфеля домохозяйств к ВВП РФ, изучена динамика прибыли и активов банковского сектора РФ, представлена структура чистого операционного дохода банковского сектора Российской Федерации.

Ключевые слова: кредитный портфель, домохозяйства, банковский сектор, прибыль, активы, ВВП

Банковский сектор играет важную роль в экономике Российской Федерации. Российские финансовые учреждения рассчитывают на постепенное ослабление денежно-кредитной политики ЦБ России и не предвидят тенденции значительной девальвации рубля в ближайшем.

Большинство банков сохраняют позитивный или нейтральный прогноз по чистой прибыли на 2024-2025 год, что демонстрирует адаптацию сектора к переменам последних лет и актуальность исследования.

В 2023 году Банк России ужесточил свою политику из-за увеличения объёмов кредитования, однако рынок всё ещё далёк от состояния перегрева. Российская экономика восстанавливается после кризиса 2022 года быстрее, чем ожидали: ВВП вырос на 3,6 % за 2023 год. При этом кредитный рынок не показывает признаков «перегрева»: уровень просроченной задолженности и закредитованности остаётся стабильным, а отношение розничного кредитного портфеля к ВВП составляет чуть более 30 %, в то время как в развитых странах этот показатель может превышать 100 % (рис. 1, рис. 2). Уровень кредитного портфеля домашних хозяйств в Российской Федерации относительно ВВП всё ещё значительно отстаёт от международных стандартов ведущих экономик (рис. 3).

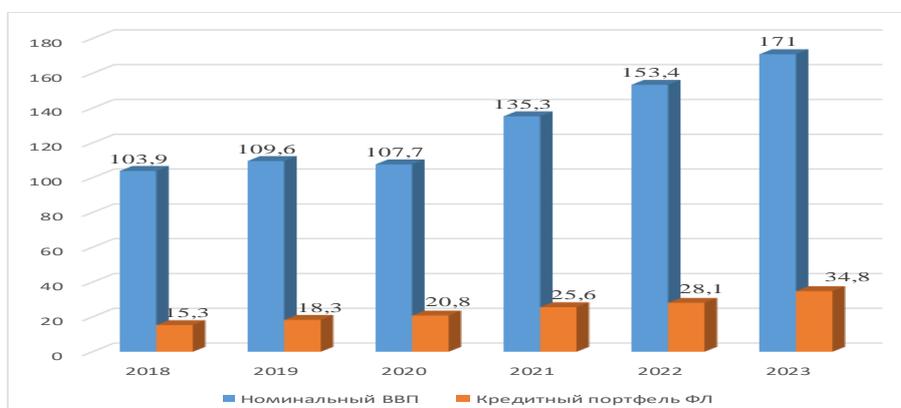


Рис. 1. Динамика кредитного портфеля физических лиц и ВВП, трлн руб.

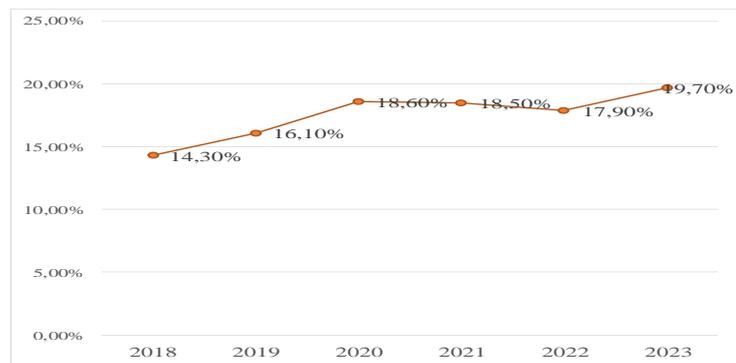


Рис. 2. Доля кредитного портфеля физических лиц в ВВП, %

Тем не менее, в некоторых сегментах ЦБ увидел риск «перегрева» и ужесточил макропруденциальные лимиты в необеспеченном кредитовании и введя новые требования к первоначальному взносу по ипотеке. С 2023 года ЦБ постепенно увеличивал ключевую ставку, которая достигла 21 % к концу 2024 года, учитывая проинфляционные риски. Даже с высокими инфляционными ожиданиями населения, ЦБ был вынужден поддерживать жёсткую денежно-кредитную политику. Однако Банк России, вероятно, начнёт снижать ставку.

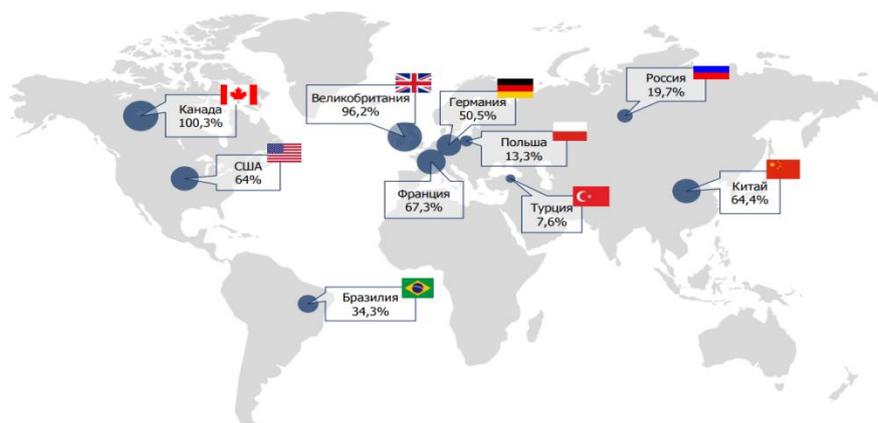


Рис. 3. Кредитный портфель домохозяйств в ВВП по странам, %

Банковский сектор за 2023 год заработал 3,3 трлн рублей, увеличив прибыль в 16 раз по сравнению с 2022 годом. Этот показатель превысил среднее значение последних четырёх лет (рис. 4 – рис. 7). Подъёму финансовых показателей банков способствовало восстановление основных видов доходов: чистого процентного, чистого комиссионного, и дохода от операций с валютой. Резервы на расходы были уменьшены, и ослабление рубля дало позитивный эффект от валютной переоценки активов. В 2023 году 90 % банков остались прибыльными, их доля в активах составила 99 %.

Чистый процентный доход остаётся основным источником дохода банков: с 2018 по 2023 год он вырос с 3,2 до 6,0 трлн рублей, при этом доля вернулась к уровню 2018-2019 годов – 67 %. С 2022 года отношение ЧКД/ЧПД упало на 7 процентных пунктов до 32 %. В условиях высоких процентных ставок процентные доходы росли быстрее, чем комиссионные, что привело к снижению доли последних в структуре доходов.



Рис. 4. Структура чистого операционного дохода, %

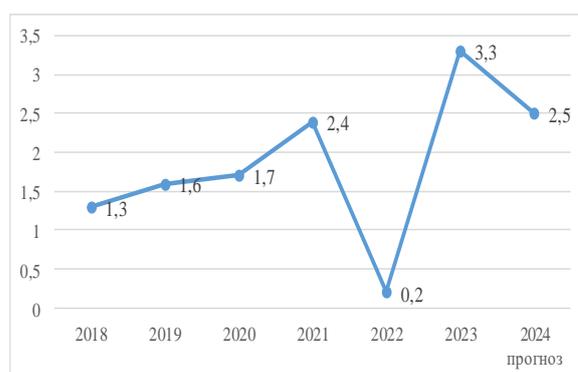


Рис. 5. Прибыль банковского сектора, трлн руб.

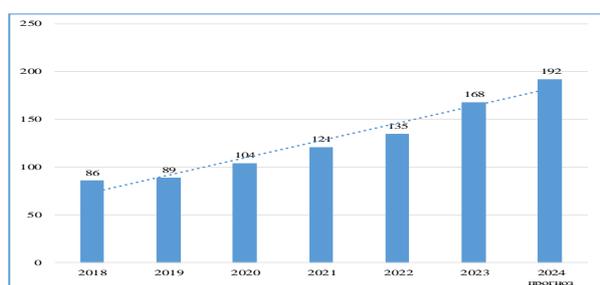


Рис. 6. Активы банковского сектора, трлн руб.

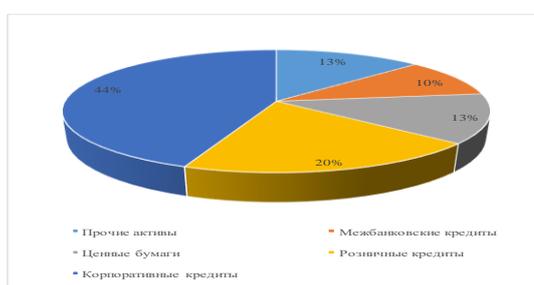


Рис. 7. Структура активов банковского сектора, %

Таким образом, прибыль и активы банковского сектора последние пять лет неуклонно увеличиваются, включая кризисные периоды 2020 и 2022 годов, и к концу 2023 года активы достигли 167,9 трлн рублей. Наибольшие возможности банки видят в сфере кредитования бизнеса, укреплении сотрудничества с дружественными странами, развитии использования искусственного интеллекта, отечественного ПО, расширении региональной сети.

Список использованных источников

1. Рынок банковских услуг в России: итоги и прогнозы. – Текст : электронный. – URL : <https://frankrg.com/wp-content/uploads/2024/02/768e51059531.pdf#page=34&zoom=100,0,0>.
2. О развитии банковского сектора Российской Федерации. – Текст : электронный. – URL : <https://frankrg.com/wp-content/uploads/2024/02/768e51059531.pdf#page=34&zoom=100,0,0>.
3. Прогноз развития банковского сектора Российской Федерации. – Текст : электронный. – URL : https://rusbonds.ru/rb-docs/analytics/NkrComments_0_09_04_2024.pdf.
4. Цифровизация упрощает получение финансовых услуг. – Текст : электронный. – URL : <https://rg.ru/2024/02/06/proshchaj-nalichka.html>.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПРОЕКТЫ: ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ С ПРИМЕНЕНИЕМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

РУДЕНОК О. Ю.,

канд. экон. наук, доцент,

доцент кафедры финансов и экономической безопасности;

ГВАСАЛИЯ Д. С.,

канд. экон. наук, доцент,

доцент кафедры финансов и экономической безопасности

ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли

имени Михаила Туган-Барановского»,

Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация. Отмечено, что цифровые технологии предоставляют огромный потенциал для оптимизации работы государственных органов. Определены особенности реализации государственных целевых проектов с применением цифровых технологий. Выделены вызовы и угрозы, возникающие при реализации государственных целевых проектов в условиях цифровизации.

Ключевые слова: государственные целевые проекты, цифровые технологии, цифровизация, бюджетные ресурсы

В современном обществе цифровизация стала одним из главных трендов развития. Практически во всех сферах человеческой деятельности появляются новые возможности и перспективы благодаря использованию цифровых технологий, что не могло не отразиться и на области государственного управления и необходимости адаптации процесса реализации государственных проектов к современной цифровой среде.

Цель исследования состоит в рассмотрении особенностей реализации государственных целевых проектов с применением цифровых технологий.

Вопросы цифровизации процессов государственного управления, в том числе реализации государственных целевых проектов, всё чаще рассматриваются и исследуются современными учёными и практиками. Отметим работы Ш. Жолдасовой [1], М. В. Кравцовой [2], Е. И. Кузнецовой и Л. В. Шманевой [3], А. А. Лихтина [4], в которых нашли отражение проблемы и трансформация цифровизации государственного управления, а также вопросы управления реализацией программ и проектов в цифровой экосистеме.

Одним из основных инструментов реализации государственных задач в современных условиях являются целевые государственные проекты, которые позволяют как фокусироваться на конкретных приоритетах и целях, так и обеспечивать эффективность и целенаправленность деятельности государственных органов. В условиях цифровизации реализация целевых государственных проектов приобретает новые особенности и вызовы. Цифровые технологии предоставляют огромный потенциал для оптимизации работы государственных органов. Обратим внимание на особенности реализации государственных целевых проектов с применением цифровых

технологий.

Во-первых, цифровизация помогает сократить бюрократические процедуры и повысить скорость и качество принятия решений, поскольку цифровые технологии заметно меняют подходы к реализации и мониторингу государственных целевых проектов. Возможность публикации отчётов, данных и промежуточных результатов реализации проектов позволяет общественности и заинтересованным сторонам следить за прогрессом проектов и контролировать их выполнение. Кроме того, использование цифровых платформ и электронного документооборота позволяет упростить процессы согласования и обмена информацией между различными участниками проекта, что сокращает время на выполнение административных задач в пользу увеличения фокуса на реализации самого проекта. Как верно отмечает Ш. Жолдасова, современные цифровые технологии положительно влияют на качество и скорость предоставления государственных услуг [1]. Взаимодействие граждан и юридических лиц с административными органами упрощается, делая их более привлекательными и менее трудоёмкими. От степени цифровизации административных процессов зависит благосостояние граждан и экономическое развитие страны. Кроме этого, увеличивается информационная открытость государственных органов власти. Отражением процесса цифровизации является использование электронных платформ и информационных систем для управления и мониторинга государственных целевых проектов. Это позволяет осуществлять сбор и анализ информации о ходе выполнения работ, оценивать потенциальные риски и оперативно принимать решения, что обеспечивает прозрачность на всех этапах реализации проекта и способствует повышению ответственного и рационального использования бюджетных ресурсов. Оценка эффективности проектов является одной из задач успешной реализации проектов. При использовании цифровых технологий возможно определить соответствующие показатели эффективности проектов, позволяющие оценить их влияние и результаты [2]. Кроме того, цифровые технологии создают условия для повышения качества взаимодействия государственных органов и бизнеса, а также эффективной координации участия всех заинтересованных сторон в процессе реализации проекта.

Во-вторых, цифровые технологии увеличивают возможности сбора и анализа больших объёмов данных, что помогает принимать более обоснованные и актуальные решения в процессе реализации проектов. Своевременная аналитика данных с применением современных инструментов позволяет выявить тренды, прогнозировать возможные риски и оптимизировать ресурсы, а, соответственно, более точно планировать деятельность и ресурсы. Это особенно актуально для крупных инвестиционных проектов инфраструктурного характера, где своевременное реагирование на меняющуюся среду и связанные с этим риски разного характера может существенно сэкономить время и средства.

В-третьих, использование цифровых технологий способствует обеспечению кибербезопасности и защите данных, необходимость чего

возрастает с одновременным увеличением объёмов цифровых данных, их значимости в реализации государственных проектов и уязвимости перед киберугрозами. Поэтому наряду с применением цифровых технологий при реализации государственных целевых проектов нужно обеспечить необходимую защиту конфиденциальной информации, что возможно благодаря внедрению технологий, способных отражать кибератаки посредством шифрования данных, внедрению механизмов аутентификации и создания систем экстренного реагирования на угрозы экономической безопасности [3].

Высокие стандарты кибербезопасности и использование современных цифровых технологий по защите данных позволяют избежать утечки информации, а также препятствовать кибератакам, что крайне важно для сохранения доверия общества к реализации государственных инициатив. Обеспечение качества и надёжности цифровых систем, защита информации и персональных данных, обучение и подготовка кадров – всё это требует дополнительных усилий со стороны государственных органов и организаций. Также стоит обратить внимание на угрозы, связанные с потенциальным сокращением рабочих мест, что влечёт за собой социальную напряжённость в обществе и экономическую нестабильность; на угрозы, появления новых форм киберпреступлений и необходимости постоянного совершенствования цифровых технологий [3]. Тем не менее, реализация целевых государственных проектов в условиях цифровизации открывает новые возможности для развития и совершенствования государства. Правильное использование цифровых технологий позволяет сделать работу государственных органов более эффективной, оптимизировать расходы и достичь поставленных целей. В этом контексте цифровизация становится необходимым инструментом для прогрессивного развития общества и повышения качества жизни граждан.

Список использованных источников

1. Жолдасова, Ш. Цифровизация государственного управления / Ш. Жолдасова. – Текст : электронный // Universum: экономика и юриспруденция. – 2022. – № 10 (97). – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-gosudarstvennogo-upravleniya> (дата обращения: 01.11.2024).

2. Кравцова, М. В. Управление реализацией программ и проектов в цифровой экосистеме / М. В. Кравцова. – Текст : непосредственный // Экономика, предпринимательство и право. – 2022. – Т. 12. – № 1. – С. 47-62. – doi: 10.18334/epp.12.1.114072.

3. Кузнецова, Е. И. Обеспечение возможности управления угрозами экономической безопасности в условиях цифровой трансформации / Е. И. Кузнецова, Л. В. Шманева. – Текст : электронный // Аудиторские ведомости. – 2024. – № 3. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/obespechenie-vozmozhnosti-upravleniya-ugrozami-ekonomicheskoy-bezopasnosti-v-usloviyah-tsifrovoy-transformatsii> (дата обращения: 02.11.2024).

4. Лихтин, А. А. Трансформация государственного управления в условиях цифровизации / А. А. Лихтин. – Текст : электронный // Управленческое консультирование. – 2021. – № 4 (148). – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-gosudarstvennogo-upravleniya-v-usloviyah-tsifrovizatsii> (дата обращения: 02.11.2024).

ЦИФРОВИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ. ВОПРОСЫ И ПРОБЛЕМЫ

САЛИТА С.В.,

*д-р экон. наук, профессор,
заведующий кафедрой финансов и кредита
ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»,
Луганск, Луганская Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В работе обоснована общемировая тенденция замещения наличных денег безналичными. Обозначена роль государства в активизации данных процессов, возможные проблемы и вопросы, возникающие при использовании безналичных расчётов.

Ключевые слова: безналичное обращение, безналичные платежи, наличные платежи, безналичные расчёт, цифровизация экономики, соотношение наличных и безналичных платежей

Процесс цифровизации в современной финансово-экономической системе приводит к тому, что безналичные расчёты становятся всё более популярными. Тем не менее, как показывают исследования, в мировой экономике наряду с развитием разнообразных технологий безналичных расчётов, криптовалют, наличное обращение остаётся не менее актуальным. Это обусловлено тем, что безналичное обращение порождает новые вопросы и проблемы, а расчёты наличными вызывают больше доверия и являются более привычными для большого числа населения. В России сегодня также наблюдается тенденция к увеличению доли безналичных расчётов, что актуализирует исследование.

Исследованию вопросов безналичного денежного обращения и его развитию в России посвящены работы современных учёных и практиков: Спиридоновой Ю. В. [1], Леднёвой О. В. [2], Едзоева Л. Т. [3], Пановой Г. С. [4], Моисеевой П. И. [5] и др. Однако динамично меняющаяся экономическая ситуация требует дополнительных исследований.

Согласно исследованию, проведённому Ю. В. Спиридоновой, в России доля безналичных платежей составляет не менее 30 %, в то время как в странах Европы этот показатель превышает 60 %. Автор также предполагает, что в будущем пластиковые карты могут уйти в прошлое, а системы платежей будут всё больше ориентироваться на смартфоны и интернет.

Как утверждает Леднёва О. В., в 2020 г. время, проведенное интернет-пользователями в России в финансовых приложениях, увеличилось в среднем на 85 % по сравнению с 2019 г. Независимо от того, использовали ли они приложения кошелек, покупали кредитные продукты, инвестировали на рынке или в других финансовых приложениях, рост этого показателя был наибольшим среди всех рынков Европы [2].

Государства с развитой экономикой можно считать явными лидерами в области внедрения безналичных платежей. Особенно отчётливо эта тенденция

проявляется в скандинавских странах, таких как Швеция, Норвегия и Финляндия. Великобритания также активно продвигает использование пластиковых карт [3]. Интересным является исследование, проведённое De Nederlandsche Bank, которое показало, что в розничной торговле в 2022 году большинство продавцов в Нидерландах принимали оплату наличными. На сегодня 96 % голландских магазинов принимают наличные, и только 82 % – дебетовые карты. Примечательно то, что этот тренд учитывает предпочтения клиентов, что является гарантией соблюдения прав человека и его свободного выбора. В современном мире все государства всё активнее продвигают идею безналичных расчётов. Это и понятно: реформирование платёжной системы, направленное на отказ от наличных денег, позволяет государствам, во-первых, сократить расходы на производство банкнот и монет, а во-вторых, получить полный контроль над всеми финансовыми операциями. Это, в свою очередь, помогает бороться с теневым сектором экономики.

Согласно информации, предоставленной Ассоциацией российских банков (АРБ), в большинстве экономически развитых государств мира наблюдается снижение использования наличных денег [4]. В год, в среднем, этот показатель уменьшается на 2-7 %. В России всё ещё есть значительные резервы в развитии безналичных способов оплаты, особенно среди старшего поколения. Интересными результатами исследования рынка безналичных услуг в 2021 г. стали ответы на вопрос о том, что будет, если наличные расчёты полностью исчезнут. 19 % людей будут полностью довольны только безналичными способами оплаты, а 28 % – только наличными. Такие результаты свидетельствуют о невысоком уровне доверия к «пластику» по сравнению с традиционными фиатными деньгами. 80 % пользователей пластиковых карт получили их не по своему желанию, а в рамках зарплатных проектов [5].

В России также происходит уменьшение доли операций с наличными в общем объёме платежей. В среднем этот показатель сокращается примерно на 5 % в год. Насчитывается огромное количество пользователей интернета. Ежедневно в сети регистрируется до 50 миллионов посетителей, а ежемесячная аудитория превышает 76 миллионов. И это число продолжает расти. Более 19 миллионов человек пользуются мобильным интернетом.

РФ является лидером в Восточной Европе и занимает пятое место в Европе по объёму рынка электронной коммерции. Этому, в первую очередь, способствует политика, проводимая Центральным Банком России по снижению и переводу наличных платежей в безналичные. Это осуществляется как экономическими методами – за счёт снижения и/или отмены комиссионных платежей при проведении безналичных операций, операций через терминалы, банкоматы, оплаты в торговых точках, коммунальных платежей, так и административными, к которым относят разнообразные ограничения и лимиты на проведение операций с наличными расчётами. Такая практика широко применяется разнообразными странами (табл. 1) [4].

Законодательные ограничения наличных платежей по странам мира

| Страна | Сумма ограничений на наличные платежи |
|----------------|---------------------------------------|
| Испания | 3000 евро |
| Греция | 1500 евро |
| ЮАР | 425 долларов США |
| Южная Корея | 450 долларов США |
| Китай | 4000 долларов США |
| Великобритания | 7400 долларов США |
| | 9000 фунтов стерлингов |

Важно помнить, что переход к безналичным расчётам должен происходить постепенно и с учётом мнения пользователей платёжных систем. Если человек чувствует себя увереннее и безопаснее, используя наличные деньги, то ему следует предоставить такую возможность [3].

Таким образом, особенностью современной экономики являются процессы цифровизации, которые проявляются, в том числе, в преобладании безналичных расчётов. Действует общая тенденция замещения наличных денег безналичными, в чём важную роль играет политика государства. В то же время исследования позволяют выделить следующие возможные проблемы и вопросы, возникающие при использовании безналичных расчётов: могут возникать проблемы при их реализации в периоды, когда происходят перебои с электричеством; возможность отказов в работе компьютеров, информационных систем и других средств, предназначенных для передачи информации. Это может быть как краткосрочным, так и долгосрочным сбоем; существует риск высоких комиссионных и сборов, а также мошенничества со стороны торговых работников, систем связи, банков и других организаций, которые участвуют в системах платежей и расчётов.

Список использованных источников

1. Спиридонова, Ю. В. Мобильные приложения как альтернатива P2P денежным безналичным переводам на финансовых рынках / Ю. В. Спиридонова. – Текст : непосредственный // Вестник ТИСБИ. – 2017. – № 1. – С. 183-193.

2. Леднёва, О. В. Развитие цифровой экономической трансформации в аспекте кибербезопасности и конфиденциальности пользователей России / О. В. Леднёва. – Текст : непосредственный // Вопросы инновационной экономики. – 2022. – Т. 12. – № 1. – С. 81-94.

3. Едзоев, Л. Т. Оптимальное соотношение безналичных и наличных расчётов в современных условиях / Е. Л. Тамерланович, М. Е. Тяжелова, М. А. Джиева. – Текст : электронный. – URL : <https://1-fin.ru/?id=3360&ysclid=m31mzj9tx1414684956>.

4. Панова, Г. С. Оптимальное соотношение наличных и безналичных платежей / Г. С. Панова. – Текст : непосредственный // Банки, денежное обращение и кредит. – 2014. – № 1 (34). – С. 114-126.

5. Моисеева, П. И. Современное состояние банковских безналичных расчётов и перспективы развития / П. И. Моисеева, О. Н. Валькович. – Текст : непосредственный // Научно-практические исследования. – 2020. – № 1-3 (24). – С. 198-200.

РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА КРИПТОАКТИВОВ

СВЕТЛИЧНАЯ Т. В.,

канд. экон. наук, доцент,

доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,

Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассмотрены последние тренды в сфере регулирования рынка криптоактивов, в том числе международные рекомендации по процессу перехода государства к цифровой валюте, изучена дорожная карта по внедрению разработанных рекомендаций, обозначены основные проблемы перехода Российской Федерации на цифровую валюту.

Ключевые слова: криптоактивы, цифровая валюта, цифровая трансформация, государственное управление, регулирование, надзор, риски, рынок, органы регулирования, система управления

Одним из ключевых направлений работы ведущих международных организаций и объединений, в том числе «Группы двадцати», Совета по финансовой стабильности (СФС), Международного валютного фонда (МВФ), Банка международных расчётов (БМР), Международной организации комиссий по ценным бумагам (IOSCO), остаётся Мониторинг и регулирование рисков, исходящих от рынка криптоактивов.

По оценкам экспертов в июле 2023 г. лидеры стран «Группы двадцати» одобрили рекомендации Совета по финансовой стабильности (Financial Stability Board) (СФС) по регулированию, надзору и наблюдению за рынком криптоактивов [1, 2]. На национальном уровне в течение II и III кварталов 2023 г. глобальный тренд на ужесточение требований к рынку криптоактивов сохранялся. В ЕС и США продолжалась разработка масштабного регулирования рынка криптоактивов. Так, 9 июня 2023 г. в ЕС был опубликован Регламент о регулировании рынков криптоактивов в ЕС (Markets in Crypto Act, MiCA), который направлен на регулирование различных аспектов деятельности на рынке криптоактивов, в том числе эмитентов стейблкоинов, криптоплатформ и криптотрейдеров [3].

Рассмотрим значимые результаты работы международных организаций с начала 2023 года. В совместном сентябрьском докладе СФС и МВФ отметили, что снижение рисков, исходящих от рынка криптоактивов, для макроэкономической и финансовой стабильности может потребовать от регуляторов укрепления механизмов реализации ДКП, снижения чрезмерной волатильности потоков капитала, а также внедрения эффективного режима налогообложения. Кроме этого, требуется разработка дополнительных требований для надлежащего соблюдения на рынке стандартов в области ПОД/ФТ [4]. Международная

организация комиссий по ценным бумагам (IOSCO) опубликовала важные рекомендации по регулированию сектора криптовалют, что стало важным шагом на пути к созданию глобальной нормативной базы для криптоактивов. Отдельное внимание на международном уровне уделяется децентрализованному сегменту рынка криптоактивов (DeFi). В феврале 2023 г. СФС [5] обратил внимание на проблемы на рынке, которые связаны с высоким уровнем леведреджа, рисками ликвидности, чрезмерной взаимосвязанностью, отсутствием прозрачности на рынке и операционной уязвимостью.

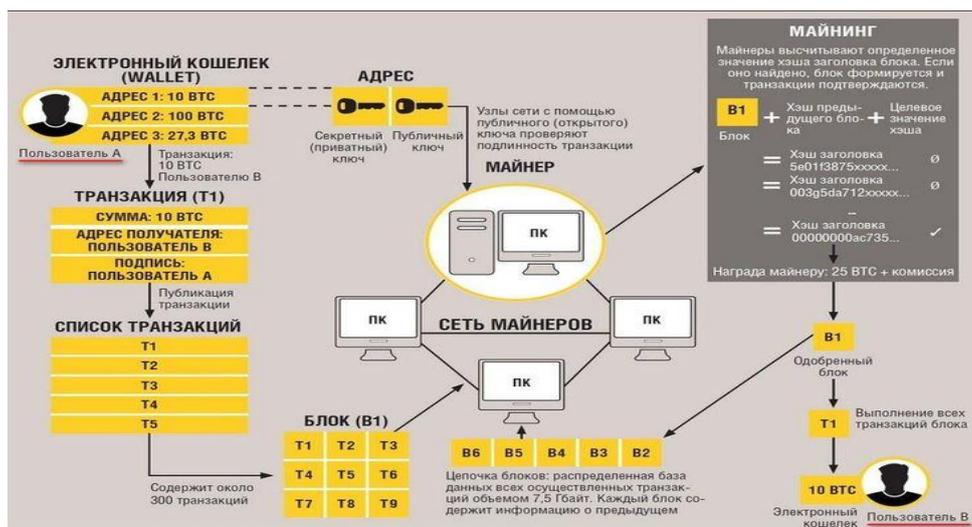


Рис. 1. Схема майнинга криптовалюты

В своём докладе в ноябре 2023 года IOSCO рекомендовала сфокусироваться на защите прав инвесторов, безопасном хранении средств клиентов, повышении эффективности корпоративного управления в организациях – поставщиках услуг, связанных с криптоактивами, противодействию недобросовестным практикам на рынке криптоактивов и так далее. Цель отчёта – доработка политических рекомендаций IOSCO по решению вопросов целостности рынка и защиты инвесторов на рынках криптоактивов. Представленные рекомендации направлены на поддержку юрисдикций, стремящихся создать соответствующие рынки для торговли цифровыми активами наиболее эффективным способом [6]. Помимо перечисленных докладов, можно выделить многочисленные исследования БМР в области рисков рынка криптоактивов и их влияния на финансовую стабильность, в том числе стран с формирующимися рынками. Все положения в MiCA вступают в силу с 30 декабря 2024 г., однако определённые требования к рынку начнут действовать раньше. В этом контексте в июле 2023 г. Европейская служба банковского надзора (ЕВА) выпустила заявление, разъясняющее статус эмитентов стейблкоинов: в частности, такие организации обязаны раскрывать полную информацию покупателям, эффективно формировать резервы и разрабатывать алгоритмы погашения стейблкоинов [7].

Ряд стран продолжают ужесточение правил в области соблюдения требования ПОД/ФТ (Великобритания, ОАЭ, ЕС). Помимо этого, регуляторы развивают инструменты мониторинга операций с криптоактивами с использованием блокчейн-аналитики.

Таким образом, можно утверждать, что рекомендации по устранению рисков крипторынка направлены на снижение таких рисков, как злоупотребления на рынке, конфликты интересов и защита активов клиентов с целью повышения защиты инвесторов и продвижения справедливых, эффективных и прозрачных рынков криптовалют во всём мире. Органы регулирования должны оценивать, насколько текущие подходы к регулированию и надзору позволяют снизить риски для финансовой стабильности на рынке криптоактивов, включая потенциальные, а в случае необходимости — скорректировать регуляторный периметр.

Список использованных источников

1. Рекомендации высокого уровня по регулированию, надзору и надзору за деятельностью и рынками криптоактивов: итоговый отчёт. – Текст : электронный. – URL : <https://www.fsb.org/2023/07/high-level-recommendations-for-the-regulation-supervision-and-oversight-of-crypto-asset-activities-and-markets-final-report/> (дата обращения: 03.11.2024).

2. Римская декларация лидеров G20 – Текст : электронный. – URL : <https://fnpr.ru/documents/Римская%20декларация%20лидеров%20G20,%2031%20октября%202021%20г..pdf> (дата обращения: 03.11.2024).

3. Регламент (ЕС) 2023/1114 Европейского парламента и Совета от 31 мая 2023 года о рынках криптоактивов. – Текст : электронный. – URL : <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32023R1114> (дата обращения: 03.11.2024).

4. «Дорожную карту» регулирования глобального криптовалютного рынка создадут МВФ и СФС. – Текст : электронный. – URL : <https://www.rbc.ru/crypto/news/64f70add9a79478452f2cb5a> (дата обращения: 03.11.2024).

5. Риски для финансовой стабильности, связанные с децентрализованными финансами. – Текст : электронный. – URL : <https://www.fsb.org/2023/02/the-financial-stability-risks-of-decentralised-finance/>.

6. Новые рекомендации по регулированию криптовалют от IOSCO. – Текст : электронный. – URL : https://shard.ru/article/new_recommendations_on_cryptocurrency_regulation_by_iosco (дата обращения: 03.11.2024).

7. ЕБА поощряет своевременные подготовительные шаги по применению MiCAR к токенам, привязанным к активам и электронным деньгам. – Текст : электронный. – URL : <https://www.eba.europa.eu/publications-and-media/press-releases/eba-encourages-timely-preparatory-steps-towards-application> (дата обращения: 03.11.2024).

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ФИНАНСОВОГО И БАНКОВСКОГО СЕКТОРА

СВЕТЛИЧНАЯ Т. В.,

канд. экон. наук, доцент,

доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела;

ПРИХОДЧЕНКО Г. А.,

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,

Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассматриваются виды экономических угроз информационной безопасности финансового и банковского сектора, исследуются основные угрозы и риски экономической безопасности банковской системы.

Ключевые слова: банк, информационная безопасность, угрозы информационной безопасности банковского сектора, финансовый сектор, банковская система

Неотъемлемым аспектом функционирования любого банковского учреждения является обеспечение надёжной безопасности хранения данных, регулярная смена и проверка паролей, а также контроль над рисками утечки информации. В условиях современного мира ценность банковской информации и её значение возросли многократно. Это создаёт почву для повышенного преступного интереса к ней.

Обзор имеющихся научных разработок по обозначенной проблематике подчёркивает значительное внимание отечественных учёных-экономистов к вопросам, касающимся дальнейшего развития экономики Российской Федерации. В частности, адаптация информационной безопасности к текущей геополитической ситуации была предметом исследования таких учёных, как Н. А. Баранова, С. Б. Чернов, О. С. Новикова и других. Эти исследования свидетельствуют о необходимости гармоничного сочетания экономических и информационных стратегий в ответ на вызовы времени.

Для любого банка или компании, работающей в финансовом секторе, первостепенной задачей является максимизация прибыли. В связи с этим защита информации становится приоритетной задачей для специалистов банковско-финансового сектора (БФС). Увеличение числа инцидентов информационной безопасности (ИБ) в данной области вызывает тревогу. Утечка конфиденциальных данных, хищение средств с клиентских счетов, сбой в работе сервисов – все эти угрозы могут нанести не только финансовый, но и имиджевый ущерб, что, в свою очередь, сказывается на снижении прибыли.

Техники и методы для осуществления атак продолжают эволюционировать: с одной стороны, появляются программные средства, не требующие от злоумышленников особых навыков; с другой стороны, опытные хакеры постоянно усовершенствуют свои подходы к взлому компьютерных

систем. Поэтому обеспечение ИБ корпоративных сетей и систем БФС становится актуальной и сложной задачей, требующей комплексного подхода.

В 2023 году Банк России утвердил «Основные направления развития информационной безопасности кредитно-финансовой сферы» на ближайшие три года, сформулированные по итогам обсуждений с участниками рынка и учитывающие достигнутые результаты, вызовы и цели обеспечения безопасности в цифровую эпоху.

Определение источников угроз информационной безопасности является ключевым моментом для построения эффективной системы защиты в любой организации, включая банковский и финансовый сектора.

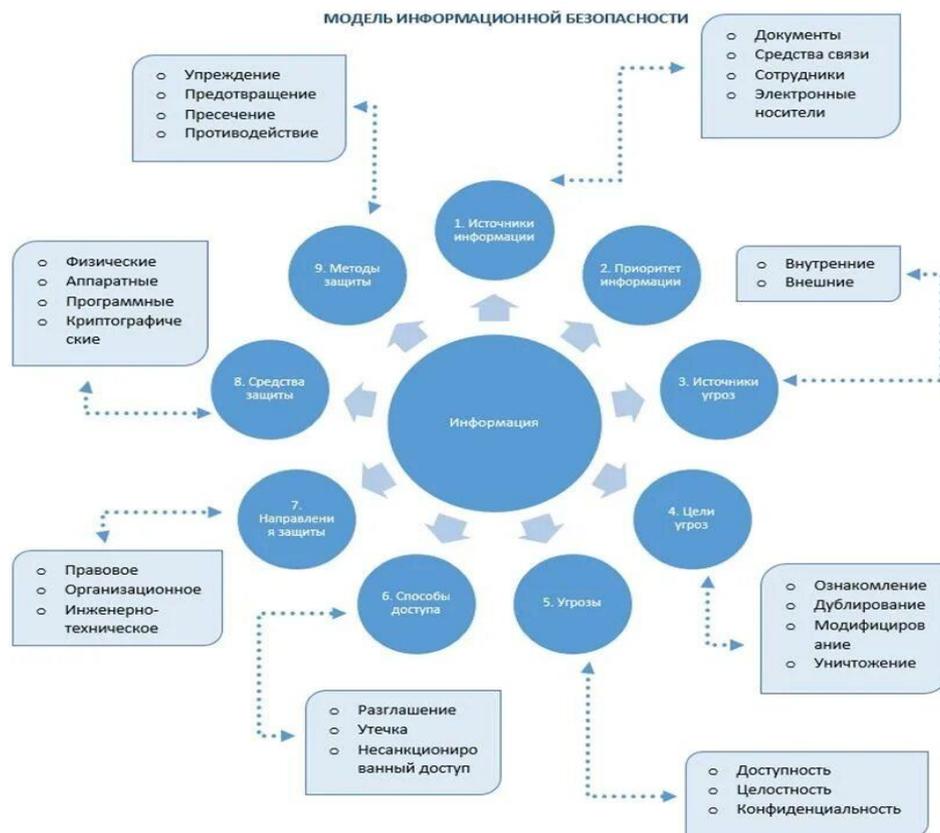


Рис. 1. Модель информационной безопасности

Важно также рассмотреть несколько аспектов, способствующих улучшению системы управления рисками и реагирования на угрозы [1-3]:

анализ рисков: постоянный мониторинг и анализ рисков, связанных с различными источниками угроз, могут помочь в выявлении уязвимостей и угроз в информационных системах. Это включает как технические аспекты, так и человеческий фактор;

обучение и повышение осведомлённости: обучение сотрудников основам информационной безопасности и повышению осведомлённости о текущих угрозах может существенно снизить риск возникновения инцидентов. Антропогенные источники угроз, особенно со стороны сотрудников, часто возникают из-за недостаточной информированности о безопасности;

технические меры защиты: технические решения, такие как антивирусное ПО, файрволлы и системы обнаружения вторжений играют не менее важную

роль в защите информации от техногенных угроз, обеспечивая безопасность программных и аппаратных компонентов;

планирование на случай стихийных бедствий: разработка и внедрение планов на случай чрезвычайных ситуаций могут помочь минимизировать последствия стихийных бедствий. Банк России и другие регулирующие органы могут предложить рекомендации по созданию таких планов;

взаимодействие с внешними организациями: центр мониторинга и реагирования на компьютерные атаки, как вы упомянули, может обеспечить важное сотрудничество между различными субъектами. Обмен информацией о текущих угрозах и атаках в режиме реального времени позволяет быстрее реагировать на инциденты;

контроль и аудит: регулярные аудиты и контроль за соблюдением стандартов безопасности помогут выявить недостатки в системе защиты и направить усилия на их устранение.

Таким образом, комплексный подход в идентификации и анализе источников угроз является необходимым для эффективной защиты информации и обеспечения информационной безопасности в банковском и финансовом секторах.

Несмотря на наличие серьёзных полномочий и опыт в управлении обеспечением безопасности финансовых институтов, Банку России не удаётся в полной мере задействовать свой потенциал в данном стратегическом проекте. Поэтому предлагается рассмотреть возможность определения Банка России в качестве центра компетенций по информационной безопасности, что могло бы способствовать более эффективному выполнению государственных задач в этой области. Это действительно может быть логичным шагом, поскольку Банк России уже обладает необходимыми ресурсами и знаниями для решения таких вопросов, а сотрудничество с крупнейшими игроками финансового сектора, такими как Сбербанк, можно рассматривать как дополнение к его усилиям.

Список использованных источников

1. Баранова, Н. А. Проблемы формирования эффективной стратегии обеспечения экономической безопасности предприятия / Н. А. Баранова, О. В. Демчук. – Текст : непосредственный // Научное обозрение: теория и практика. – 2019. – Т. 9, вып. 10. – С. 1552-1559. – DOI: 10.35679/2226-0226-2019-9-10-1552-1559.

2. Чернов, С. Б. Обеспечение безопасности данных в условиях цифровой экономики / С. Б. Чернов, О. С. Новикова. – Текст : электронный // Экономические науки. – 2020. – № 8 (189). – 2020. – 163 с. – С. 104-109. – DOI: 10.14451/1.189.104. – URL : https://ecsn.ru/wp-content/uploads/202008_104.pdf.

3. Информационное сообщение ФСТЭК России от 9 апреля 2020 г. № 240/22/1534. – Текст : электронный. – URL : <https://fstec.ru/dokumenty/vse-dokumenty/informatsionnye-i-analiticheskie-materialy/informatsionnoe-soobshchenie-fstek-rossii-ot-9-aprelya-2020-g-n-240-22-1534> (дата обращения: 03.11.2024).

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СВЕТЛИЧНАЯ Т. В.,

канд. экон. наук, доцент,

доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела;

СЕМЕРОВА А. В.,

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,

Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассмотрен процесс перехода государства к цифровой экономике, изучены основные отличия цифровизации от цифровой трансформации, обозначены основные проблемы перехода Российской Федерации на цифровую экономику.

Ключевые слова: цифровизация, цифровые технологии, цифровая трансформация, государственное управление, импортозамещение, информационные системы

Цифровизация социально-экономического сектора сильно влияет на трансформацию государственного управления и способствует развитию системы цифрового правительства. Правительство уже утвердило ряд проектов, которые помогут РФ стать более продвинутой на цифровой платформе: «Цифровое Государственное управление», «Информационная инфраструктура» и «Регулирование цифровой среды». Однако стоит отметить, что цифровизация государственных органов пока находится на стадии формирования и дальнейшего развития.

Санкционные ограничения дали толчок для цифровизации отечественной промышленности. Благодаря вынужденному отказу от западной продукции, Россия активно развивает импортозамещение и инвестирует денежные средства в разработку собственных товаров и услуг, что ещё больше подчёркивает важность развития цифровых технологий и увеличения сфер влияния. На данный момент Российская Федерация может получить лидерство только за счёт использования комплексных технологий, которые влияют на все сферы жизнедеятельности общества.

Под цифровизацией понимается концепция, направленная на оцифровку данных, которая повлияет на все сферы общественной жизни. Данное направление набирает популярность по всему миру, т. к. позволяет экономикам стран совершенствоваться и открывать новые методы и приёмы для дальнейшего развития. Главная задача цифровизации – обеспечить процесс перехода к цифровой экономике за счёт обучения сотрудников использованию цифровых данных для повышения эффективности бизнеса. Цифровизация не может использоваться без цифровой трансформации [1]. Рассмотрим основные различия между цифровизацией и цифровой трансформацией. В мире информационных технологий цифровизация рассматривается как статус, а цифровая трансформация – как комплекс действий для достижения этого

статуса. В конкурентной среде предприятия, которые внедряют цифровую трансформацию, имеют преимущество перед другими компаниями. Фирмы, которые целенаправленно игнорируют нововведения, могут потерять лидерство на рынке или вообще обанкротиться.

Многие компании заблуждаются, думая, что цифровую трансформацию легко внедрить в свою систему. Цифровая трансформация может использоваться на начальных этапах в стартапах, где со временем будет только развиваться и совершенствоваться. В больших компаниях, которые уже не первый год находятся в бизнес-среде, данная процедура будет очень проблематичной и затратной. В таких фирмах трансформация происходит по трём направлениям: трансформация бизнес-процессов, бизнес-моделей и корпоративной культуры. Организации растут и развиваются, так же как информационные системы, которые, как правило, меняются пропорционально организационным изменениям. Первые информационные системы появились в 1950-х гг. и с тех пор прошли путь от автоматизированных систем управления технологическими процессами до полноценных корпоративных информационных систем. Корпоративные информационные системы в широком смысле понимаются как идеология единого управления, которая реализуется за счёт информационных систем на основе бизнес-стратегии организации. Эти системы решают задачи систематизации информации и предназначены для автоматизации различных типов бизнес-процессов компании. С помощью цифровизации можно оптимизировать затраты, повысить лояльность клиентов и прибыль корпорации. Государственным организациям не приходится конкурировать с частными компаниями за получение государственных услуг, административные издержки не оказывают прямого влияния на конкурентоспособность, а риски разработки некачественных услуг не являются фатальными [2]. Цифровая трансформация не является способом достижения большей прибыли, она направлена на улучшение и упрощение качества работы компаний. Такие изменения, как говорилось ранее, повлияют на повседневную жизнь человека.



Рис. 1. Цифровая трансформация

Однако существует ряд проблем, которые препятствуют развитию цифровых технологий. Основная проблема – это отсутствие электрификации, хорошего интернет-покрытия во многих регионах РФ. Другими словами: нет электричества – нет доступа в сеть. Проблема обеспечения безопасности данных также является актуальной. Без хорошей защиты любой хакер может с лёгкостью взломать систему. Нехватка специалистов в области IT-программирования также играет большую роль в развитии цифровизации в России. Для дальнейшего внедрения системы управления государственным

аппаратом и повышения качества предоставляемых услуг необходимо поэтапно выполнить следующие задачи [3]:

разработать киберфизическую систему и объединить все данные организации в единую цифровую платформу;

освоить облачные хранилища и сложные вычисления для оптимизации затрат на центры обработки данных;

применить концепции больших данных в области сбора и хранения информации;

внедрить Интернет-технологии для вычета статистики и дальнейшего прогнозирования; использовать искусственный интеллект для решений производственных проблем и планирования.

Таким образом, анализ проведенного исследования показал, что цифровая трансформация государственного управления возможна только после успешного завершения этапа автоматизации и информатизации (когда это ресурс реструктуризации), а также оптимизации процессов предоставления услуг. Использование искусственного интеллекта позволит изменить подход к оценке деятельности органов государственной власти на основе замены устаревшей стандартной бинарной системы «сделано / не сделано» на метод отслеживания контрольных показателей эффективности и другие аналитические способы. Только после осознанных инвестиций в оптимизацию и изменения базовых процессов, после разработки единой киберфизической системы, а также обновления нормативных актов и оцифровки всех используемых документов правительство можно будет по-настоящему назвать цифровым. Тогда эти усилия приведут к повышению качества государственных услуг, а администрирование и эффективность государственных учреждений будут полностью соответствовать потребностям нового цифрового общества.

Список использованных источников

1. Кубанцева, Е. В. Цифровая трансформация государственного управления как фактор достижения цифрового суверенитета в Российской Федерации / Е. В. Кубанцева. – Текст : электронный // Общество: политика, экономика, право. – Иркутск, 2023. – № 9. – С. 45-52. – URL : <https://doi.org/10.24158/per.2023.9.5>.

2. Горячева, Е. Г. Современное государственное управление в условиях цифровой трансформации (цифровое управление) / Е. Г. Горячева. – Текст : непосредственный // Цифровизация закупок: современные вызовы и возможности подготовки управленческих кадров. Сборник научных докладов: сборник статей. – Москва, 2022. – С. 11-15. – EDN: EDSUOG.

3. Басецкий, А. А. Актуальные вопросы внедрения проектного подхода в условиях цифровой трансформации государственного управления / А. А. Басецкий, Д. Ю. Иванов. – Текст : непосредственный // Цифровая трансформация государственного управления. Материалы Международной научно-практической конференции. – Санкт-Петербург, 2022. – С. 11-16. – EDN: LTZTBQ.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

СУХИНИНА М. И.,

*ассистент кафедры финансовых услуг и банковского дела
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. Статья посвящена исследованию актуальности и основных аспектов формирования адаптивной финансовой стратегии предприятия. Рассматриваются этапы построения финансовой стратегии и выделяются принципы и инструментарий для создания адаптивной финансовой стратегии, что позволит предприятию успешно функционировать в активно изменяющейся экономической среде.

Ключевые слова: финансовая стратегия, адаптивность, гибкость, устойчивость, текущее финансовое состояние, разработка стратегий

Мир стал более быстрым, цифровым и глобальным в широком смысле, события, которые происходят ежедневно, заставляют нас действовать и быть активнее, это прежде всего связано с тем, что темп жизни значительно увеличился даже по сравнению с десятью годами ранее. Нестабильность экономической среды и постоянный рост конкуренции среди предприятий влекут за собой внедрение адаптационных решений в общую стратегию предприятия для достижения устойчивого роста и успеха. Традиционные финансовые стратегии, основанные на прогнозировании и долгосрочном планировании, становятся менее эффективными, поскольку внешние факторы быстро меняются. Целью исследования является определение актуальности и рассмотрение основных аспектов адаптивной финансовой стратегии предприятия, которая позволит ему реагировать на изменения во внешней среде и достигать своих целей. Тема финансовой стратегии предприятия, её создание и совершенствование рассматривались многими учёными, такими как Карпова Ю. Д. [1], Олейник Т. В. [2] и другими. Характеризуя труды учёных-экономистов, становится понятным то, что тема сохраняет свою актуальность и на сегодняшний день: компании, которые активно используют адаптивные финансовые стратегии, более успешны и устойчивы к внешним экономическим факторам. В основе данного исследования лежат общенаучные методы, такие как анализ, синтез, индукция, дедукция, сравнение, абстрагирование и конкретизация. Финансовая стратегия – один из основных инструментов управления деятельностью предприятия. Она предполагает стратегическое, тактическое и оперативное планирование, так как система рыночных отношений неразрывно связана с финансовыми показателями и оценкой эффективности в динамике [1]. При формулировании финансовой стратегии предприятия необходимо обращать внимание на следующие категории, гармоничное сочетание которых напрямую связано с достижением устойчивого экономического развития и эффективного функционирования организации. В

контексте финансовой стратегии предприятия к таким важным понятиям относят адаптивность, гибкость и устойчивость. Адаптивность – это способность быстро и гибко реагировать на изменяющиеся условия и требования рынка. Она позволяет предприятию приспосабливаться к новым условиям, решать возникающие задачи и успешно функционировать в меняющейся среде. Гибкость – это способность быстро адаптироваться к изменениям и находить оптимальные решения в рамках имеющихся ресурсов и возможностей. Благодаря гибкости финансовой стратегии предприятие может оперативно реагировать на сложившиеся обстоятельства, корректировать свою деятельность в соответствии с новыми целями, рационально использовать имеющиеся ресурсы и снижать вероятность возникновения негативных последствий от потенциальных угроз. В свою очередь устойчивость – это способность справляться с возникающими проблемами и сохранять финансовую стабильность организации в долгосрочной перспективе [3].

Сочетание как минимум 3 принципов (адаптивности, гибкости и устойчивости) лежит в основе оптимального инструментария формирования финансовой стратегии предприятия, который позволит быть готовыми к переменам, адаптироваться к новым условиям и принимать обоснованные финансовые решения. Благодаря адаптивной финансовой стратегии компания может успешно преодолевать кризисные ситуации, сохранять конкурентоспособность и добиваться стабильного финансового успеха (рис. 1).



Рис. 1. Инструментарий формирования финансовой стратегии предприятия

Важной частью исследования является изучение этапов построения финансовой стратегии. В основу каждого из них положены принципы и инструменты, рассмотренные ранее. Всего можно выделить 4 этапа:

1. Анализ текущего финансового состояния предприятия. Сюда можно отнести оценку финансовых показателей, идентификацию финансовых проблем, прогнозирование потенциальных финансовых рисков и возможностей.

2. Определение целей и приоритетов финансовой стратегии. Данному этапу характерно определение основных направлений развития предприятия, установление конкретных целей, сроков и задач для достижения каждого направления.

3. Разработка адаптивных финансовых стратегий и тактик. Здесь подразумевается выбор оптимальных финансовых стратегий для достижения поставленных целей, что включает в себя «дробление» общей стратегии на конкретные тактические действия.

4. Внедрение и мониторинг финансовой стратегии – к нему относится оценка эффективности и результативности стратегии, а также корректировка стратегии на основе полученных результатов и изменений во внешней среде.

Финансовая стратегия предприятия играет ключевую роль в обеспечении финансовой устойчивости и качественном развитии организации. В условиях стремительных изменений во всех сферах жизни актуальность адаптивной финансовой стратегии предприятия неуклонно возрастает. Адаптация финансовой стратегии предприятия позволяет организации эффективно подстраиваться под изменяющиеся условия и требования рынка, минимизируя риски и максимизируя при этом прибыль.

Список использованных источников

1. Карпова, Ю. Д. Сущность, виды и основные этапы разработки финансовой стратегии предприятия / Ю. Д. Карпова. – Текст : электронный // Современные вопросы развития финансовой системы : сборник трудов Международной заочной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов, Челябинск, 15 ноября 2016 года – Челябинск : Челябинский филиал Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2016. – С. 80-83. – URL : https://elibrary.ru/download/elibrary_28819964_83683602.pdf.

2. Олейник, Т. В. Адаптивные стратегии финансового управления на предприятии /Т. В. Олейник. – Текст : электронный // БИ. – 2014. – № 10. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/adaptivnye-strategii-finansovogo-upravleniya-na-predpriyatii> (дата обращения: 04.11.2024).

3. Сухинина, М. И. Основы формирования адаптивной финансовой стратегии предприятия / М. И. Сухинина. – Текст : непосредственный // Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий : Материалы VIII Международной научно-практической конференции, Донецк, 06-07 июня 2024 года. – Донецк : Донецкая академия управления и государственной службы, 2024. – С. 301-306.

НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИЙ И ЕГО ЭВОЛЮЦИЯ

СУХИНИНА М. И.,

ассистент кафедры финансовых услуг и банковского дела;

ДАНИЛОВА А. В.,

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,

Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация. В статье исследуется налог на прибыль организаций и его эволюция. Рассматриваются основные аспекты возникновения данного налога, его роль в формировании бюджета и значение для налоговой системы.

Ключевые слова: налог на прибыль, эволюция налога, налоговое администрирование, налоговые льготы, налоговая система РФ

В современном мире налоги являются важным элементом экономической системы и поддержания государственного благосостояния. Налог на прибыль организаций, один из ключевых налогов для юридических лиц, претерпел значительные изменения в ответ на экономические условия, законодательные реформы и развитие налоговых систем в различных странах. Тем не менее, остаётся актуальным вопрос об эффективности использования этого налога и проблемах, связанных с его администрированием.

Анализ последних исследований и публикаций свидетельствует о том, что многие учёные посвятили свои работы изучению налогу на прибыль организаций и его эволюции, такие как: Иманшапиева М. М., Мусаева Х. М. [1], Лузина Е. Н. [2], Загороднева А. Г. [3]. При этом важно продолжать комплексные исследования налога на прибыль организаций и его эволюции, поскольку анализ позволяет оценить, насколько эффективно используется налог на прибыль организаций, и выявить возможные проблемы в его администрировании. Это способствует созданию более справедливой и эффективной налоговой системы. Налог на прибыль организаций является одним из важнейших налогов российской налоговой системы, с его помощью государство может наиболее активно воздействовать на развитие экономики. Налог на прибыль – это основной прямой налог на юридических лиц, который относится к числу федеральных, и взимается с прибыли организации и является важнейшим элементом налоговой системы РФ [1]. По мере развития общества и экономической науки налог на прибыль организаций претерпел значительные изменения (табл. 1).

Таблица 1

Эволюция налога на прибыль организации

| Период | Концепции и теории | Основные экономисты | Ключевые аспекты |
|--|---|--------------------------------|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Вторая половина XVI в. – вторая половина XVII в. | Прибыль от неэквивалентного обмена на внешнем рынке | Томас Манн, Жан Батист Кольбер | Разница цен на товары, проданные за границей и внутри страны |

Продолжение табл. 1

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|---------------------------------------|--|--------------------|--|
| Конец XVIII века – 30-е года XIX века | Стоимость создаётся трудом, прибыль – неоплаченным трудом | Адам Смит | Источник прибыли – производство, прибыль как вычет из продукта рабочего труда |
| 40-е года XIX века | Закон о прибавочной стоимости, капиталистические издержки производства | Карл Маркс | Прибыль – превращённая форма прибавочной стоимости, формы прибыли: предпринимательский доход, торговая прибыль, процент, рента |
| После Первой мировой войны | Корпоративные налоги вошли в структуру национальных налоговых систем | Джон Мейнард Кейнс | Корпоративные налоги сохраняются и становятся частью налоговых систем большинства стран |
| НЭП (1920-е годы) | Налог с дохода для государственных и кооперативных предприятий | Николай Кондратьев | Введение налога на доход в период НЭПа |
| Реформы 1930-х годов | Двухканальная система: прибыль и налог с оборота | Евгений Варга | Чистый доход предприятия делится на прибыль и налог с оборота |
| 1966 год | Три платежа из прибыли: плата за фонды, фиксированные платежи, свободный остаток прибыли | – | Введение трёх платежей из прибыли предприятий |
| 1970-е годы | Нормативно-долевой метод распределения прибыли | – | Определение процента прибыли, передаваемой в бюджет и оставляемой предприятию |
| 1983-1984 годы | Индивидуальные нормативы по отчислениям от прибыли | – | Государство устанавливает индивидуальные нормативы для каждого предприятия [2] |
| Середина 1990-х годов | Линейный налог на прибыль в СССР | – | Введение линейного налога на прибыль для всех юридических лиц, кроме иностранных |
| Декабрь 1991 года | Законы о налоге на доход и налоге на прибыль предприятий и организаций | – | Принятие законов о налоге на доход и налоге на прибыль |
| 27 декабря 1991 года | Закон 2116-1 «О налоге на прибыль предприятий и организаций» | – | Введение закона о налоге на прибыль, многочисленные поправки и изменения |
| 1 января 2002 года | Новый порядок исчисления и уплаты налога на прибыль организаций | – | Введение главы 25 Налогового кодекса РФ, приоритет налогового учёта перед бухгалтерским |

Все эти изменения отражают стремление государства к адаптации налоговой системы к текущим экономическим условиям, стимулированию инвестиционной активности и поддержке приоритетных отраслей экономики. Сейчас налог на прибыль занимает одно из ведущих мест по роли в формировании бюджетных доходов. Так, в налоговых доходах консолидированного бюджета РФ за 2016 г. поступления налога на прибыль составили 19 %, а его доля в налоговых доходах консолидированного бюджета Дагестана в 2016 году составила 12,3 %. Поступление данных платежей в бюджетную систему обеспечивается благодаря системе налогового администрирования, поэтому оценка эффективности и совершенствование налогового администрирования представляет собой одну из первоочередных задач налоговой политики Российской Федерации [3]. Однако существует ряд

проблем, которые препятствуют взаимодействию налоговых органов и предприятий в целях достоверного исчисления налога на прибыль (рис. 1).

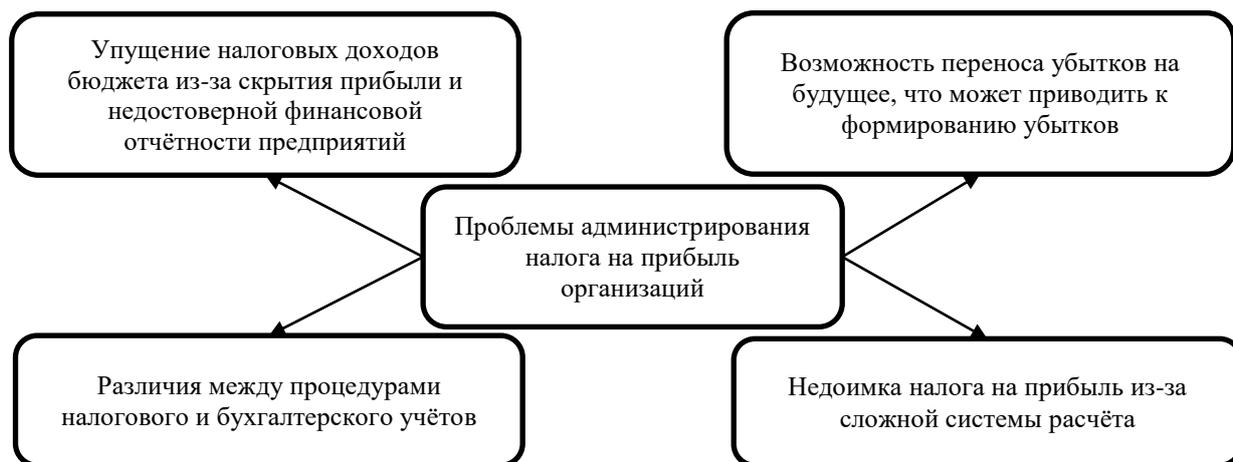


Рис. 1. Проблемы администрирования налога на прибыль организаций

Для дальнейшего развития взаимодействия налоговых органов и предприятий и развития налога на прибыль необходимо установить часть ставки налога на прибыль организаций, подлежащей зачислению в бюджеты муниципальных образований; ввести фиксированную сумму налога с льготами для вновь созданных компаний, а также сократить различия между учётными процедурами налогового и бухгалтерского учётов. Фискальная функция налога на прибыль обеспечивает значительные поступления в консолидированный бюджет РФ и бюджеты субъектов РФ, занимая одно из ведущих мест среди налоговых доходов, а регулирующая способствует поддержке приоритетных отраслей экономики и стимулирует инновационную активность. Однако существуют проблемы администрирования налога на прибыль, для разрешения которых предлагается ввести минимальный налог на прибыль организаций, сократить различия между учётными процедурами налогового и бухгалтерского учёта, внести изменения в Налоговый кодекс РФ, установить часть ставки налога на прибыль организаций, подлежащую зачислению в бюджеты муниципальных образований, и ввести фиксированную сумму налога с льготами для вновь созданных компаний. Эти меры направлены на улучшение взаимодействия налоговых органов и предприятий, повышение стабильности и объёма налоговых поступлений, а также на оптимизацию механизма.

Список использованных источников

1. Иманшапиева, М. М. Повышение эффективности механизма налогообложения прибыли организаций на современном этапе / М. М. Иманшапиева, Х. М. Мусаева. – Текст : непосредственный // *Налоги и налогообложение*. – Махачкала, 2018. – № 2. – С. 20-32.
2. Лузина, Е. Н. Эволюция налога на прибыль / Е. Н. Лузина. – Текст : непосредственный // *Вестник ЮГУ*. – Ханты-Мансийск, 2007. – № 1 (6). – С. 61-65.
3. Загороднева, А. Г. Администрирование налога на прибыль / А. Г. Загороднева. – Текст : непосредственный // *Theoretical & Applied Science*. – Москва, 2014. – № 1 (9). – С. 110-112.

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ОТБОРА НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ ДЛЯ ВЫЕЗДНЫХ НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРОК

СУХИНИНА М. И.,

ассистент кафедры финансовых услуг и банковского дела;

ТРУНОВА А. Л.,

*ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В статье анализируется процесс автоматизации отбора налогоплательщиков для выездных налоговых проверок, изучены преимущества внедрения информационных технологий в налоговом администрировании, а также выявлены актуальные проблемы и риски, связанные с автоматизированными системами. Рассмотрены примеры успешной практики использования автоматизации в российских налоговых органах.

Ключевые слова: автоматизация, налоговые проверки, информационные технологии, налоговое администрирование, эффективность, риски, контроль

Автоматизация процессов в налоговом администрировании играет ключевую роль в повышении эффективности и прозрачности налоговых проверок. В условиях оптимизации бюджетных расходов и повышения требований к качеству государственных услуг автоматизированный отбор налогоплательщиков становится особенно актуальным. Несмотря на явные преимущества, такие как снижение временных затрат, улучшение анализа данных и сокращение человеческого фактора, внедрение автоматизированных систем испытывает ряд проблем как на стадии разработки, так и в процессе эксплуатации. Это включает в себя вопросы безопасности данных, необходимость интеграции с существующими системами и обучение персонала, что может значительно замедлить процесс перехода к более современным методам контроля.

Недавние исследования показывают, что страны с высокоразвитыми системами автоматизации налогового контроля демонстрируют значительно более высокие показатели собираемости налогов и снижения уровня уклонения от уплаты налогов. В России наблюдается тенденция к росту интереса к автоматизации процессов, что подтверждается внедрением различных информационных систем, таких как «Электронный кабинет налогоплательщика» и другие [2]. Однако вопрос о необходимости комплексного подхода к внедрению автоматизированных систем остаётся открытым, так как недостаточная проработка нормативной базы и отсутствие чётких методик могут привести к различным негативным последствиям.

Автоматизация процессов в налоговом администрировании является одной из ключевых стратегий современного государства, стремящегося повысить эффективность контроля за соблюдением налогового законодательства. Одним из важных аспектов этой автоматизации является

отбор налогоплательщиков для выездных налоговых проверок. Этот процесс требует значительного времени и ресурсов, поэтому внедрение информационных технологий может существенно упростить и ускорить его.

Одним из основных преимуществ автоматизации отбора налогоплательщиков является возможность использования больших данных и аналитики для выявления потенциальных налоговых нарушений. Внедрение информационных технологий позволяет органам государственной власти собирать, анализировать и обрабатывать большие объёмы информации, что, в свою очередь, способствует более обоснованным решениям относительно целесообразности налоговых проверок. Примером этого может служить использование аналитических платформ, таких как «Системы предупреждения уклонения от уплаты налогов», которые применяются в ряде стран для автоматизированного анализа финансовой информации налогоплательщиков. Такие системы используют алгоритмы машинного обучения, что позволяет более точно выявлять налогоплательщиков, у которых существует высокий риск уклонения от уплаты налогов. Кроме того, автоматизация процессов позволяет значительно сократить временные затраты на подготовку к выездным проверкам, освободив налоговых инспекторов для выполнения более сложных и творческих задач. Это также снижает человеческий фактор, который зачастую становится причиной ошибок и нарушений, что особенно актуально в условиях повышенного контроля со стороны общества и государства [3]. Однако, несмотря на очевидные преимущества автоматизации, есть и ряд проблем, связанных с её внедрением (рис. 1).

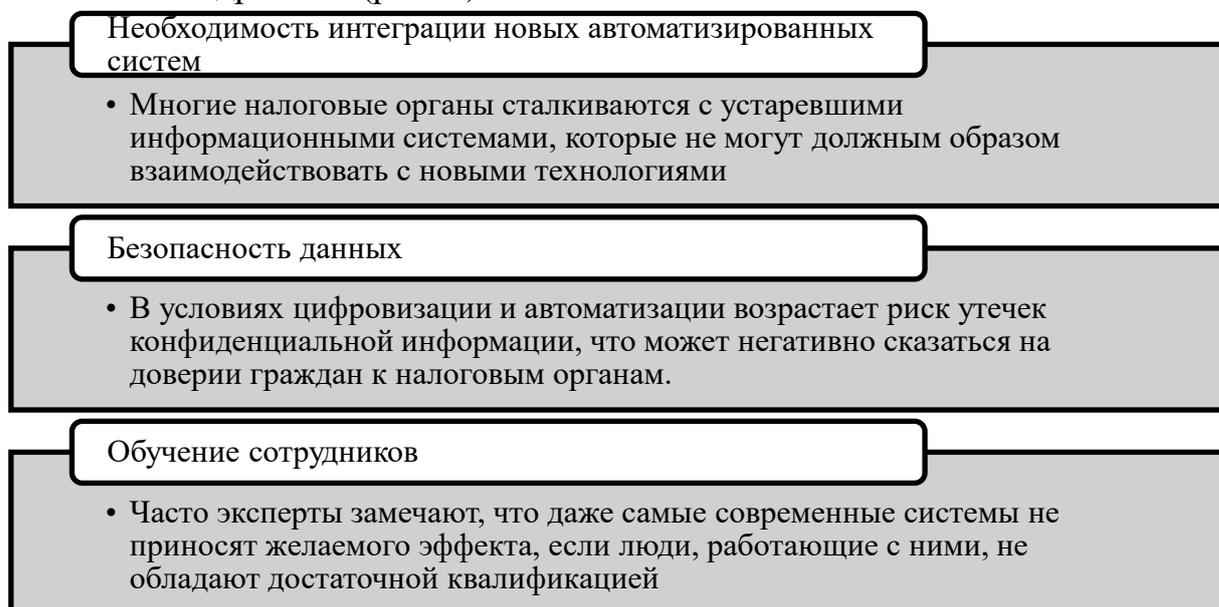


Рис. 1. Проблемы внедрения новых подходов к выбору налогоплательщиков

Для эффективного решения проблем, связанных с автоматизацией отбора налогоплательщиков, необходимо принимать комплексные меры. Прежде всего, это должно быть интегрировано в стратегию цифровизации государственных органов. Формирование чёткой и прозрачной нормативной базы станет основой для успешного внедрения автоматизированных

характеристик. Другим важным шагом является создание эффективной системы обучения и повышения квалификации для налоговых инспекторов, чтобы они могли не только осваивать новые технологии, но и использовать их на практике, принимая обоснованные решения. Также важно уделить внимание вопросам безопасности данных. Внедрение многоуровневых систем защиты информации и регулярные аудиты безопасности помогут снизить риски утечек данных и повысить уровень доверия со стороны граждан и бизнеса. Введение автоматизации в налоговом администрировании уже показало свои плоды в ряде стран. Например, в Сингапуре была внедрена система автоматизированного анализа данных, которая сократила время, необходимое для проведения налоговых проверок, на 30 %. Благодаря этому налоговые органы стали более оперативно реагировать на нарушения и повышать собираемость налогов. В России также наблюдаются положительные результаты от внедрения системы «Электронный кабинет налогоплательщика», которая предоставляет гражданам доступ к своим налоговым данным и упрощает процесс взаимодействия с налоговыми органами. Это не только улучшает качество обслуживания, но и способствует повышению прозрачности налогового администрирования [1].

Анализ проведенного исследования показал, что автоматизация процесса отбора налогоплательщиков для выездных налоговых проверок представляет собой важный шаг к современному и эффективному налоговому администрированию. Несмотря на существующие проблемы, такие как интеграция систем, защита данных и обучение кадров, преодоление этих препятствий позволит значительно повысить эффективность налоговых органов и доверие со стороны граждан. Необходимость перехода к автоматизированным системам становится очевидной в условиях глобализации и цифровизации экономики. Примеры успешной практики показали, что, правильно внедряя и используя технологии, можно достигать значительных результатов в борьбе с налоговыми правонарушениями и улучшении качества государственного управления.

Список использованных источников

1. Налог – Налог.ру: Аналитический портал ФН России: сайт / – Москва, 2023 – интернет-портал правовой информации. – Текст : электронный. – URL : <https://analytic.nalog.gov.ru/> (дата обращения: 01.11.2024). – Режим доступа : открыт всем.

2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая: Официальный текст, действующая редакция. – Москва : Издательство I «Экзамен», 2014. – 416 с. (Российская Федерация). – Текст : непосредственный.

3. Пименов, Н. А. Налоговое планирование выездных проверок: учебник и практикум для вузов / Н. А. Пименов, С. С. Демин. – Москва : Издательство eLibrary.Ru, 2024. – 136 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08503-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа eLibrary.Ru [сайт]. – URL : <https://elibrary.ru/bcode/537356> (дата обращения: 10.10.2024).

РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ В РОССИИ

ХОРОШЕВА Е. И.,

*канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансов и банковского дела;*

МИХАЛЬСКАЯ Л. С.,

*канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансов и банковского дела
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В работе представлены результаты анализа финансовой деятельности страховой компании с учётом особенностей функционирования рынка страховых услуг. Предложен системный подход к развитию страхового бизнеса на основе обеспечения финансовой устойчивости и экономической безопасности страховой компании.

Ключевые слова: финансовая деятельность, страховая компания, доходы и расходы страховой компании, финансовая устойчивость

Выполняя важнейшую функцию обеспечения страховой защиты, страховой бизнес, при взвешенном подходе к формированию эффективной системы доходов и расходов, является достаточно рентабельным.

Цель страхового менеджмента заключается, прежде всего, в максимизации рыночной стоимости компании. Эта цель достигается путём решения традиционных для финансового менеджмента задач: максимизации доходов; минимизации расходов; максимизации прибыли; минимизации рисков; формирования целевой структуры капитала компании. Специфика страхового бизнеса состоит в формировании возможностей достижения финансовой устойчивости за счёт снижения финансовых рисков.

Авторская позиция по вопросам определения направлений развития страхового рынка и рынка страхования жизни с учётом взаимодействия государства и бизнеса была изложена в [1, 2]. Необходимость исследования всех факторов и процессов, оказывающих влияние на состояние финансов страховщика, обусловила постановку цели данного исследования – разработка концептуального подхода к развитию финансовой деятельности страховой компании в Российской Федерации для улучшения финансовых результатов, повышения финансовой устойчивости и платёжеспособности страховой компании. Страховой бизнес позволяет формировать доходы и осуществлять расходы, как и любой другой бизнес. Создание эффективной системы формирования доходов и осуществления расходов страховой компании находится под влиянием двух основных факторов: качество страхового менеджмента и потенциал страхового рынка.

Анализ показал, что развитие современного страхового рынка характеризуется достаточной стабильностью и устойчивым развитием. По

данным обзором ключевых показателей деятельности страховщиков, который подготовил Банк России, в 2023 году объём страховых премий увеличился на четверть относительно 2022 года. Объём страховых премий российских страховщиков в 2022 году, по данным Банка России, составил 1,5 трлн рублей. В 2023 году этот показатель составил 2,3 трлн руб. Выросло количество заключённых договоров, из которых основная доля пришлась на договора с физическими лицами. Рынок к концу 2022 года смог выйти на траекторию восстановительного роста, что обеспечило достижение объёма сборов страховых премий на уровне предыдущего года. В 2023 году эта траектория была продолжена. Такая позитивная ситуация сложилась благодаря росту экономической и кредитной активности. Вместе с тем существенное влияние на номинальные показатели оказали инфляционные факторы и низкие стартовые позиции, т. е. эффект низкой базы 2022 года.

В современных условиях на развитие страхового рынка влияет большое количество факторов. К таким факторам относятся: усиление геополитической напряжённости, глобализация, усиление конкуренции, уровень развития национальной экономики, потребительские предпочтения и т. д. В 2023 году динамика страхового рынка во многом определялась скоростью адаптации и восстановления российской экономики, относительно умеренным повышением уровня инфляции и ключевой ставки, а также потребительской активностью граждан. В 2024 году воздействие названных факторов сохраняет свою актуальность. Однако усиливается воздействие ключевой ставки, размер которой начал расти в 2023 году, и этот рост продолжился почти до максимального уровня 2022 года. Минимальный размер ставки в период 2022-2024 годов составил 7,5 %. Максимальный – 22 %. В настоящее время ключевая ставка составляет 19 % (с 16.09.2024 г.), и вполне возможно её повышение до конца года ещё на 2 п. п.

Рентабельность страхового бизнеса до 2023 года имела тенденцию к снижению (с 33 % в 2018 году до 20 % в 2022 году). В 2023 году ситуация резко изменилась в лучшую сторону: рентабельность резко возросла до 25 %. Это произошло благодаря тому, что на фоне ослабления отечественной валюты были положительно переоценены активы, которые номинировались в иностранной валюте. В результате чистая прибыль существенно возросла (почти в 2 раза).

Результат финансовой деятельности страховой компании отражает формирование её потенциала, что, безусловно, влияет на имидж и клиентскую базу. А необходимость соблюдения условий обеспечения финансовой устойчивости и платёжеспособности, вытекающая из нормативно-правовых положений касательно страхового бизнеса, формирует основу для повышения рентабельности страховой компании.

К факторам, негативно характеризующим финансовое состояние и влияющим на снижение платёжеспособности и финансовой устойчивости страховой компании, относятся:

увеличение просроченной дебиторской задолженности, как в абсолютном значении, так и удельного веса в структуре имущества;

быстрое увеличение расходов по ведению страхового бизнеса;
высокая доля убытков компании по обязательному страхованию автогражданской ответственности;
низкое значение коэффициента платёжеспособности и текущей ликвидности;
рост стоимости источников финансирования за счёт обязательств.

Увеличение долговой нагрузки и снижение уровня покрытия страховых резервов собственным капиталом указывают на растущий уровень риска для компании и потенциальных инвесторов. В исследуемый период многие компании столкнулись со следующими проблемами: снижение уровня покрытия обязательств собственными средствами; низкий уровень обеспеченности собственным капиталом; низкий уровень покрытия инвестиционными активами, что может привести к низкой доходности компании. Следует учитывать, что рост доходов от размещения денежных средств на банковских счетах может быть не только следствием повышения качества страхового менеджмента, а во многом может быть вызван существенным повышением ключевой ставки.

Практика ведения страхового бизнеса показывает, что в кризисных условиях деятельность страховых компаний осуществляется в условиях конкурентной борьбы, а финансовое состояние страховой компании является ключевым фактором обеспечения её жизнедеятельности в рамках рыночной экономики. Финансовая устойчивость является ключевым фактором для обеспечения экономической безопасности страховых компаний. Достижение необходимого уровня финансовой устойчивости позволяет страховой компании повысить свою рискоустойчивость, сохраняя клиентскую базу за счёт обеспечения надёжности страховой защиты и адекватной выплаты по страховым взносам. Внедрение инновационных инструментов страхования может повлиять на динамику активов и спровоцировать новые финансовые риски. Поэтому меры, предпринимаемые для повышения финансовой устойчивости, могут оказаться недостаточными без формирования соответствующей системы обеспечения экономической безопасности компании.

Таким образом, финансовая деятельность страховых компаний в России может быть достаточно успешной при достижении необходимого уровня финансовой устойчивости и обеспечения экономической безопасности страхового бизнеса.

Список использованных источников

1. Михальская, Л. С. Концептуальные аспекты формирования комплекса механизмов управления страховым рынком / Л. С. Михальская, Е. И. Хорошева. – Текст : непосредственный // Сборник научных работ серии «Финансы, учёт, аудит». Вып. 28. – Донецк : ДОНАУИГС, 2022. – 234 с. – С. 149-160.
2. Хорошева, Е. И. Формирование системы развития страхования жизни с учётом взаимодействия государства и бизнеса / Е. И. Хорошева, А. С. Хорошева. – Текст : непосредственный // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2023. – № 3. – С. 225-231.

ВЛИЯНИЕ НОВЫХ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ШИКОВА Л. В.,

*канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономики и
международных экономических отношений;*

МАДИНА П. Е.,

*ФГБОУ ВО «Мариупольский государственный университет
имени А. И. Куинджи»,
Мариуполь, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В данной работе исследуется влияние новых финансовых технологий (финтех) на развитие экономики Российской Федерации. Современные финансовые технологии, охватывающие такие аспекты, как цифровые платежи, блокчейн, искусственный интеллект и анализ больших данных, играют ключевую роль в трансформации финансового сектора и повышении его эффективности. Авторы анализируют текущее состояние финтех-индустрии в России, выявляют основные тренды и возможности.

Ключевые слова: финансовые технологии, финтех, финансовые услуги, электронные платформы, Система быстрых платежей, платформа «Мастерчейн»

Финансовые технологии (иначе говоря – финтех) включают в себя разнообразные современные технологические решения, которые в дальнейшем применяются в области финансовых услуг с целью повышения их результативности, открытости и качества. Технологии, применяемые в финансовом секторе экономики, демонстрируют использование искусственного интеллекта, электронных платформ, а также технологий блокчейн на практике, примерами таких решений служат Система быстрых платежей, а также платформа «Мастерчейн». Индустрия финансовых технологий является одной из самых быстро развиваемых направлений цифровой экономики.

Российская федерация выступает в числе передовых стран по развитию финансового сектора экономики, и по состоянию на 2020 год, до введения санкций, занимала лидирующие позиции среди различных мировых рейтингов:

по информированности о финансовом регулировании в области платежей Россия в 2019 году заняла 1-е место в мире;

одно из лидирующих мест на глобальном рынке в плане оказания цифровых услуг занимает наше государство. 87 % клиентов банков в России используют цифровые платформы;

по степени использования мобильных гаджетов в повседневном обиходе мы занимаем 6-ю позицию, а по величине пользователей интернет-ресурсов 8-е место;

по уровню развития электронных банковских услуг Российская Федерация находится наравне с Японией, Сингапуром, Норвегией и т. д. [1, с. 12].

Прогресс рынка финтеха описывает динамика потребителей продуктов индустрии финансовых технологий. Основываясь на сведениях, показанных на рис. 1, можно прийти к выводу, что российский сектор финансовых технологий демонстрирует значительное ускорение в развитии. К примеру, в период с 2017 по 2023 года электронные транзакции пережили волну признания, ввиду того что клиенты банков стали активнее использовать электронные денежные переводы в ежедневных банковских операциях.

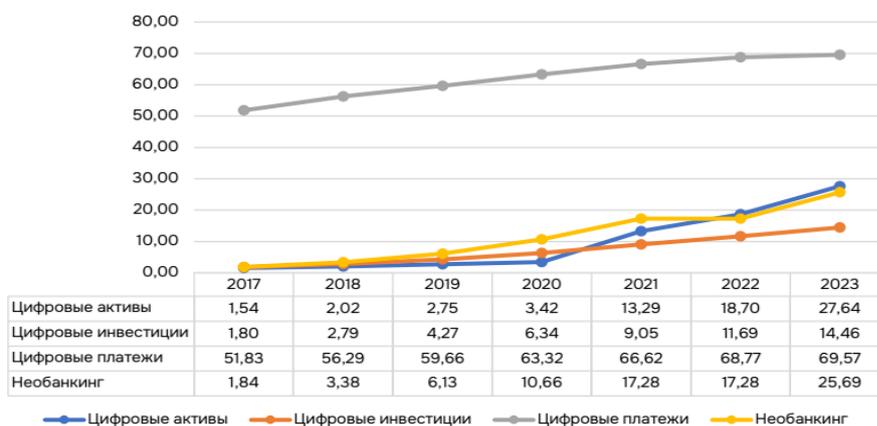


Рис. 1. Динамика числа пользователей финансовых технологий, млн человек [2, с. 462]

За последние годы развивается с особой скоростью необанкинг. Примером является крупная бизнес-структура – Тинькофф Банк, разработанная ещё в 2006 году и перевернувшая в России классическое представление банка. Так как данная система оказывает банковские услуги, не будучи при этом традиционным банковским учреждением. Виртуальный банк даёт возможность клиентам осуществлять различные банковские операции, такие как пополнение баланса, оплата счетов, транзакция денежных средств и т. д.

Исследование информации, показанной на рис. 1, даёт основание полагать, что область финтеха находится в фазе активного развития, которое берёт начало с пандемии COVID-19: непосредственно с 2020 года отмечается значительный рост численности пользователей цифровых активов, необанкинга и цифровых инвестиций [2, с. 461].

Финансовые технологии также значительно способствовали становлению «Системы быстрых платежей» (СБП), изобретённой Банком России и АО «Национальной системой платёжных карт». Система быстрых платежей предоставила решение для онлайн-платежей и денежных переводов, которые стали ключевыми инструментами в области финансовых технологий и быстро завоевали популярность. Также данная система даёт возможность производить мгновенные денежные транзакции без банковских сборов. СБП стали всё чаще использоваться как индивидуальные клиенты, так и торговые организации – это особенно стало актуально на фоне введения санкций на экономику нашей страны.

В области финансовых технологий особенное развитие получили технологии распределённых реестров, которые берут основание на разделённом хранилище информации. Данная информация сохраняется и обновляется не в основном архиве, а в большом количестве компьютеров, именуемых сетевыми узлами. Каждый узел имеет полное дублирование базы данных и осуществляет проверку каждой операции, что гарантирует открытость и защищённость.

Платформа «Мастерчейн» представляет собой сеть, не имеющую единого центра для сохранения и передачи финансовых данных, что делает её примером вышеуказанной технологии. Указанная программа применяется в области цифровых финансовых активов, электронных банковских гарантиях и т.д. Осуществлять онлайн-регистрацию ипотеки в Росреестре, предоставлять электронную закладную в хранилище ценных бумаг, а также различные иные операции стали возможны с разработкой данной программы. У каждого действующего лица процесса «Мастерчейна» находятся компьютерное обеспечение и узлы, а все преобразования отмечаются в структуре и заверяются участниками операции. Также оператор распознает всех участников, принимающих участие в процессе [3, с. 5].

Финансовые технологи, несомненно, оказывают существенное влияние на совершенствование экономики Российской Федерации. Разработки финтех индустрии предоставляют возможность выполнять транзакции и получать услуги в области финансов, даже в наиболее отдалённых уголках нашей страны. Это играет важную роль в увеличении финансовой доступности, содействует улучшению знаний о финансах и помощи в развитии бизнеса. Стоит отметить, что уход из России организаций стран Европы и Америки, а также интенсивное государственное содействие, способствовали продвижению начинающих стартапов в сфере финансовых технологий. Новые фирмы заинтересовывают своими проектами спонсоров и благоприятно действуют на экосистему инноваций в экономике нашей страны, способствуют формированию новых вакантных мест, а также повышают уровень конкурентоспособности организаций.

Список использованных источников

1. Банк России. Проект основных направлений цифровизации финансового рынка на период 2022-2024 годов. – URL : https://cbr.ru/Content/Document/File/131360/oncfr_2022-2024.pdf. – Текст : электронный (дата обращения: 24.10.2024).

2. Чумакова, Е. Ф. Влияние индустрии финансовых технологий на развитие экономики России / Е. Ф. Чумакова. – Текст : электронный // Экономические науки. – 2023. – № 6. – С. 459-464. – URL : https://ecsn.ru/wp-content/uploads/202306_459.pdf. (дата обращения: 24.10.2024).

3. Яфаров, Л. К. Влияние технологий финтеха на состояние финансового сектора России / Л. К. Яфаров. – Текст : электронный // Вестник евразийской науки. – 2023. – Т. 15. – № 3. – URL : <https://esj.today/PDF/47FAVN323.pdf>. (дата обращения: 25.10.2024).

СЕКЦИЯ 5. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНОЯЗЫЧНОЙ ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРЕПОДАВАНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

БОРТЕНЕВА Е. А.,

*старший преподаватель кафедры английского языка
для естественных и гуманитарных специальностей
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В этой статье сообщается о тематическом исследовании, проведенном с группой учителей языка средней школы и их практикой использования цифровых инструментов с момента вспышки пандемии COVID-19. В нём исследуется, какие инструменты использовали респонденты, когда проводили занятия исключительно онлайн, и какие они используют при организации очного обучения. Цель исследования – определить, улучшилась ли, как и в какой степени привычка использовать цифровые инструменты с течением времени. Количественное исследование в форме онлайн-опроса было проведено в начале 2023 года с целью анализа общего восприятия учителями цифровых инструментов в преподавании и изучении языка до, во время и после пандемии COVID-19. Сорок восемь респондентов заполнили онлайн-опрос. Результаты показали, что учителя придерживались критических точек зрения на использование технологий в преподавании языка.

Ключевые слова: цифровые инструменты, преподавание языка, интерактивная среда класса

Технологические достижения оказали значительное влияние на политику в области образования, а также на практику преподавания и обучения, предоставив ценные возможности для улучшения качества образования на всех уровнях [2]. В результате огромных изменений, затрагивающих системы образования во всём мире, особенно усилившихся после вспышки COVID-19, были предприняты многочисленные попытки пересмотреть роль цифровых технологий в создании целенаправленного и эффективного преподавания и обучения.

Целью данного исследования также является выделение современных тенденций в преподавании языков и обсуждение преимуществ и недостатков использования цифровых инструментов для мотивации студентов и принятия решения о том, следует ли включать один или все из них в учебные программы наиболее эффективно.

Данные показали, что почти 94 % респондентов использовали цифровые инструменты ещё до пандемии COVID-19. Дальнейший анализ показал, что

около 33 % учителей использовали цифровые инструменты каждую неделю. С другой стороны, около 40 % учителей использовали их всего несколько раз в год. Учитывая тот факт, что мы живём и работаем в так называемую цифровую эпоху, процент внедрения технологий оказался не таким высоким, как ожидалось.

Результаты также свидетельствуют о том, что учителя внедрили цифровые технологии для удовлетворения потребностей своих и учащихся. Учителя сообщили, что им было трудно справляться с проблемами онлайн-обучения, особенно в отношении отсутствия эффективной коммуникации, необходимости быть в курсе современных технологий и отнимающей много времени административной работы. Кроме того, результаты показывают, что использование цифровых инструментов помогает учащимся взаимодействовать с языком различными способами, повышает их мотивацию к обучению, развивает их навыки изучения языка и улучшает их межкультурную коммуникативную компетентность [3].

Пандемия COVID-19 ускорила внедрение цифровых инструментов в преподавании языков, и интерес и потребность в использовании этих инструментов продолжают расти даже после того, как пандемия ослабевает. Цифровые инструменты развиваются и улучшаются, предоставляя учителям ещё больше возможностей для улучшения опыта изучения языка их учениками. Творческое использование цифровых инструментов в преподавании языка даёт многочисленные преимущества для его изучения [1]. Поэтому учителям необходимо рассмотреть возможность включения цифровых инструментов, чтобы повысить качество обучения и поощрять самостоятельное изучение языка.

Вот некоторые педагогические выводы, которые вытекают из проведенного исследования:

преподаватели должны использовать разнообразные цифровые инструменты, чтобы соответствовать различным стилям обучения и потребностям своих учеников. Использование цифровых инструментов может помочь ученикам взаимодействовать с языком разными способами, которые могут повысить их мотивацию к обучению;

преподаватели должны быть открыты для изучения инновационных технологий и цифровых инструментов и развивать свои цифровые компетенции, чтобы эффективно и творчески включать эти инструменты в своё обучение. Это позволит им идти в ногу с последними тенденциями и предоставлять ученикам релевантный и увлекательный опыт обучения;

творческое использование цифровых инструментов в обучении может помочь ученикам развить критическое мышление, навыки решения проблем и креативность. Преподаватели должны побуждать учеников исследовать и экспериментировать с цифровыми инструментами, чтобы развивать свои навыки и уверенность в использовании технологий;

интеграция цифровых инструментов в обучение может помочь учителям адаптировать своё обучение к индивидуальным потребностям учащихся и создать более персонализированный опыт обучения в классе. Цифровые

инструменты могут использоваться для мониторинга прогресса учащихся и предоставления обратной связи в реальном времени, что позволяет учителям корректировать свою работу.

В заключение следует сказать, что учителя должны быть готовы включать цифровые инструменты в своё обучение, чтобы стимулировать изучение языка. Творческое использование цифровых инструментов в обучении языку может предоставить множество возможностей для развития языковых навыков, критического мышления, решения проблем и креативности.

Мы рассмотрели различные цифровые инструменты, доступные учителям, включая приложения и платформы для изучения языка, программное обеспечение для обработки текста, социальные сети и многое другое. Мы также привели примеры того, как эти инструменты можно творчески использовать в классе для стимулирования изучения языка. Интеграция цифровых инструментов в класс позволяет учащимся взаимодействовать с языком различными способами, повышает их мотивацию, развивает их навыки изучения языка и улучшает их межкультурную коммуникативную компетенцию. Кроме того, эти инструменты способствуют взаимодействию в классе, что приводит к улучшению коммуникативных и социальных навыков. Более того, цифровые инструменты помогают учителям адаптировать своё обучение к индивидуальным потребностям учащихся, тем самым создавая более персонализированный опыт обучения в классе. Кроме того, цифровые инструменты также полезны для формирующей оценки, оценивания и отслеживания прогресса учащихся. Учителя могут использовать цифровые инструменты для мониторинга успеваемости учащихся и обеспечивать обратную связь в реальном времени для корректировки и поощрения обучения. Цифровые инструменты также обеспечивают более эффективный способ оценки работы учащихся, позволяя учителям выявлять области, в которых учащимся требуется больше поддержки, и, соответственно, адаптировать своё обучение. Подводя итог, можно сказать, что творческое использование цифровых инструментов в преподавании языка даёт множество преимуществ как учителям, так и учащимся. Внедряя цифровые инструменты в своё обучение, учителя могут улучшить изучение языка своими учениками, развить их цифровые компетенции и улучшить формирующую оценку, анализ и отслеживание прогресса учащихся.

Список использованных источников

1. Никулина, Т. В.. Информатизация и цифровизация образования: понятие, технологии, управление / Т. В. Никулина, Е. Б. Стариченко. – Текст : непосредственный // Педагогическое образование в России. – 2018. – № 8. – С. 107-113.
2. Сафуанов, Р. М. Цифровизация системы образования / Р. М. Сафуанов, М. Ю. Лехмус, Е. А. Колганов. – Текст : непосредственный // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. – 2019. – С. 116-121.
3. Сысоев, П. В. Информатизация языкового образования: основные направления и перспективы / П. В. Сысоев. – Текст : непосредственный // Иностранные языки в школе. – 2012. – № 2. – С. 2-9.

ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ

ГЕРАСИМЕНКО Е. Е.,

*старший преподаватель кафедры английского языка
для экономических специальностей
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В статье рассматриваются принципы организации учебного процесса в группах и индивидуально. Проводится сравнительный анализ, выделяются недостатки и достоинства двух подходов к организации учебной деятельности студентов.

Ключевые слова: учебный процесс, групповая работа, учебное пространство, процесс обучения

В современной системе образования улучшение и совершенствование учебного процесса является приоритетным направлением. Важной целью деятельности преподавателя можно считать правильную организацию учебного процесса. Задачей преподавателя является не только необходимость передать информацию, но и обеспечить максимально эффективное усвоение нового материала с отработкой новых навыков на практике. Для обеспечения максимальной эффективности учебного процесса преподаватель должен учитывать организационно-педагогические условия управления качеством учебного процесса в образовательной организации. По мнению Пола Селигсона, известного автора продуктивных методик по преподаванию английского языка как иностранного, ключевым фактором успешного взаимодействия преподавателя и студента является принцип организации групп. В классическом представлении организация учебного пространства – это взаимодействие преподавателя в центре аудитории и группы студентов, размещающихся за рядами столов. Такая структура имеет как преимущества, так и ряд недостатков. Практический опыт показывает, что такая организация работы со студентами усиливает ощущение принадлежности определённому сообществу, как считают специалисты Мэрион Уильямс и Роберт Бёрден в своём исследовании «Психология для преподавателей иностранного языка».

Для студентов такой подход в делении на группы позволяет чувствовать больший комфорт и лёгкость в общении, особенно если каждый студент вовлечён в общий учебный процесс. Если изучение языка, по плану преподавателя, проходит как коллективное усилие, то Роуз Сениор, автор популярного пособия для преподавателей, считает, что «обучение проходит наиболее эффективно, когда языковые классы объединяются в группы, работающие по принципу единого целого».

Объединение студентов в большие группы особенно эффективно для объяснения большого объёма материала в любом виде: презентации, тексты, аудиофайлы. Работая в большой группе, преподаватель сможет подстраивать

настроение и темп работы сразу под всех обучающихся, что намного проще, в работе с маленькой группой или индивидуально с каждым студентом.

Среди недостатков этого формата учебного процесса можно выделить отсутствие принципа индивидуального подхода к сотрудничеству с каждым обучающимся. Каждый студент вынужден делать то, что и остальные, с таким же темпом и одновременно со всеми. У студентов нет возможности выражать свои мысли и мнение в полной мере. Для многих студентов необходимость отвечать на вопросы и работать в условиях пристального внимания со стороны преподавателя и одногруппников вызывает дискомфорт, поскольку робким и застенчивым студентам приходится преодолевать себя. Объединение студентов в большие группы не способствует тому, чтобы студенты принимали на себя ответственность за качество своего обучения, поскольку учебный процесс со всеми студентами в группе одновременно лишает студента возможности изучать предмет и самостоятельно делать выводы, формируя таким образом свою точку зрения.

Работа с большой группой не способствует применению такой популярной сейчас коммуникативной методики, студентам сложнее налаживать общение в группе, где учатся 20-30 студентов, в небольшой группе можно более эффективно преподнести материал, использовать больше раздаточного материала, создавать спокойную и расслабленную атмосферу в группе. В качестве альтернативы работе с группой можно рассматривать вариант индивидуализированного обучения – это такой метод обучения, который акцентирует внимание преподавателя на способностях, возможностях и интересах каждого отдельного обучающегося. Исходя из этих предпосылок, преподаватель подбирает материалы, учебные технологии и темп обучения. Удобство этого метода в том, что его можно применять как полностью, когда преподаватель каждому ученику даёт возможность развиваться в своём собственном темпе, что особенно важно в условиях, когда уровень подготовки и способности учеников могут сильно различаться. Это методика, которая позволяет максимально эффективно использовать время и ресурсы, направленные на обучение, и делает процесс обучения более осмысленным и результативным. Внедрение некоторых элементов подобной методики обучения является важным шагом к стремлению преподавателя развивать в студентах желание получить как можно больше самостоятельности и независимости в изучении иностранного языка.

Можно внедрять некоторые элементы этой методики, предлагая студентам упражнения на отработку навыка чтения и понимания текста, или выполнить упражнения для развития письменной речи и правильности выражения мнения и мыслей в письменной форме. При этом преподаватель должен правильно подобрать материал для практической работы, учитывая способности и уровень обучающихся. Такая форма организации учебного процесса является менее напряжённой, трудной и волнительной для студентов, особенно для тех, кому сложно преодолеть робость и волнение из-за перспективы отвечать на вопросы вместе с остальными обучающимися группы. Также поощрение студента к самостоятельной работе может способствовать

развитию чувства уверенности в собственных силах, чёткого понимания своей ответственности за продвижение в учебном процессе, ценности постановки собственных целей в процессе обучения и продуктивных способов их достижения. Самостоятельная работа в большой аудитории может также способствовать созданию спокойной, приятной атмосферы. Что касается недостатков этого подхода к организации учебного процесса, следует выделить отсутствие ощущения работы в команде, студенты работают каждый за себя, в группе отсутствует стремление поощрять друг друга. Что касается преподавателя, то у сторонника этого метода должно быть большое количество свободного времени для подготовки материалов с учётом способностей, уровня подготовки и интересов студента.

Работа в парах предполагает совместную речевую деятельность в диалогах, обсуждение текста с целью заполнения пробелов в фактах, прослушивание аудиофайлов. Огромным преимуществом работы в парах является большое количество времени, которое студент может посвятить практике устного высказывания. Кроме этого, этот вид работы позволяет студентам работать самостоятельно, не требуя постоянного вмешательства преподавателя, и выбирая и контролируя темп и продолжительность учебной деятельности. В аудитории всегда будет тёплая и дружелюбная атмосфера, в которой студенты будут учиться принимать совместные решения, быть ответственными за них. Совместная учебная деятельность объединяет, учит студентов уважать мнение собеседника и помогает успешному сотрудничеству. Однако преподавателю придётся следить, чтобы не допустить отклонения от выбранной темы, или, что ещё хуже, студенты могут начать обсуждать её на родном языке. Подобный способ организации учебного процесса не вызывает большого энтузиазма среди студентов, большинство из них предпочтут взаимодействовать с преподавателем, отвечать на вопросы, выполнять упражнения напрямую, вместо сотрудничества с другим студентом, который зачастую может быть значительно слабее в плане языковых навыков. Подводя итог, можно сказать о том, что преподаватель имеет неограниченные возможности организации учебного процесса с учётом уровня учебных успехов и характера межличностных отношений внутри группы. Особенно важно включение всех учащихся в групповую учебную деятельность, ориентированную не только на развитие интеллекта, но и на развитие необходимых умений и навыков межличностного взаимодействия, творческих способностей.

Список использованных источников

1. Seligson Paul. Helping students to speak. Richmond Publishing. – 2011. – 95 p.
2. Senior Rose. The Experience of Language Teaching. Cambridge Language Teaching Library. – 2006. – 316 p.
3. Williams Marrion, Burden L. Robert. Psychology for Language Teachers: A Social Constructivist Approach. Cambridge University Press. – 1997. – 235 p.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ВЛАДЕНИЯ АНГЛИЙСКИМ ЯЗЫКОМ И МОНИТОРИНГА УСПЕВАЕМОСТИ

ДУБРОВКИНА И. Ю.,
старший преподаватель кафедры английского языка
для экономических специальностей
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация. Рассматриваются некоторые инструменты ИИ и способы их применения, которые упрощают процесс определения уровня владения английским языком, распределения заданий и мониторинга успеваемости студентов.

Ключевые слова: искусственный интеллект (ИИ), обучающие платформы, адаптивный тест, инструменты информативной оценки, ИИ-ассистент, программы-репетиторы, чат-боты

В современном мире искусственный интеллект (ИИ) стал неотъемлемой частью нашей жизни. Многие отрасли активно используют его в своей работе, и обучение английскому языку (ELT) не является исключением. Преподаватели используют инструменты ИИ для оценки знаний студентов, чтобы лучше понимать их потребности и адаптировать учебный процесс под них.

Существует несколько способов применения ИИ в обучении английскому языку: для определения уровня знаний студентов и их способностей; для создания индивидуальных программ обучения; для отслеживания прогресса студентов и выявления слабых мест в их знаниях. Эти инструменты помогают преподавателям персонализировать стратегии обучения, учебный контент и материалы, чтобы сделать процесс обучения более эффективным и интересным для студентов. Рассмотрим, как возможно использовать инструменты ИИ для персонализации обучения преподавания.

Адаптивный тест (*Adaptive placement test*) в ELT – это оценка, предназначенная для определения уровня владения учащимся английским языком. Отличительной особенностью адаптивных тестов является их динамический характер – сложность вопросов изменяется в зависимости от ответов. По мере прохождения теста система адаптируется, предлагая более простые или более сложные вопросы в зависимости от точности предыдущих ответов. Такие тесты представляют собой одни из лучших инструментов ИИ для оценки навыков учащихся. Они позволяют выявить уровень владения различными аспектами языка: чтением, письмом, аудированием и разговорной речью. Эти тесты объединяют в себе передовые технологии, включая обработку естественного языка (NLP) и алгоритмы машинного обучения. Есть возможность самостоятельно создавать оценки с помощью современных ИИ-ассистентов, таких как *ChatGPT* или *Claud.ai*. Для обеспечения точности и надёжности результатов, рекомендуется использовать стандарты CEFR. Однако если нет времени или желания заниматься разработкой собственных оценок,

можно обратиться к услугам профессиональных разработчиков тестов, таких как: *Pearson's Level Test*, *Bright Language tests*, *Avant Place*, *Cambridge English Placement Tests*, *TOEFL ITP*.

Одним из преимуществ ИИ является его способность экономить время. Адаптивные тесты – прекрасный пример этого. Они предназначены для определения уровня владения языком с помощью минимального количества вопросов, которые адаптируются к каждому участнику на основе его ответов. Благодаря этому адаптивные тесты становятся более эффективными по времени, чем традиционные линейные тесты. Конечные результаты представляют собой детальный анализ сильных и слабых сторон каждого учащегося в различных языковых навыках или в конкретных, целенаправленных областях. Эта информация имеет большое значение для преподавателей английского языка, поскольку она позволяет им адаптировать инструкции, задания и ресурсы для класса в соответствии с конкретными потребностями каждого учащегося.

Благодаря информативным инструментам оценки, основанным на ИИ (*AI-powered informative assessment tools*), преподаватели могут в режиме реального времени отслеживать успеваемость каждого студента, выявлять их потребности и адаптировать обучение по мере необходимости. Эти точные оценки помогают преподавателям адаптировать траекторию обучения каждого ученика, что способствует более эффективному освоению конкретных навыков. К числу таких инструментов информативной оценки на основе ИИ относятся: *Flow Speak*, *Quizizz* и *ClassPoint.io*. Одним из главных преимуществ использования инструментов ИИ для проведения объективной оценки является доступ к данным, которые позволяют провести полноценный анализ успеваемости учащихся. С помощью таких инструментов возможно в режиме реального времени анализировать образцы письма, речевые модели, способности к пониманию, грамматику, словарный запас и многое другое, что даёт чёткое представление о навыках учащихся и позволяет определить конкретные области, требующие дополнительного внимания.

Большинство обучающих платформ, оснащённых ИИ, можно использовать различными способами. Например, они могут создавать подробные отчёты о проделанной работе, выставлять оценки, предоставлять обратную связь и многое другое. Всё это помогает направлять и персонализировать стратегии обучения. Вот несколько примеров того, как они это делают:

Анализ успеваемости (*Performance Metrics*): платформы с использованием ИИ способны предоставлять подробные данные об успеваемости учащихся. Преподаватели могут отслеживать такие показатели, как количество выполненных заданий, время, затраченное на их выполнение, а также успешность прохождения тестов. Эти данные помогают оценить общую вовлечённость и понимание учебного материала.

Анализ обратной связи (*Feedback Analysis*): часто инструменты ИИ предлагают автоматическую обратную связь по выполненным заданиям и упражнениям. Преподаватели могут воспользоваться этой обратной связью, чтобы выявить наиболее распространённые ошибки, повторяющиеся проблемы и области, в которых учащимся требуется дополнительная помощь.

Коммуникационная аналитика (*Communication Analytics*): на некоторых платформах для учащихся доступны инструменты коммуникации на основе ИИ, такие как программы-репетиторы и чат-боты. Преподаватели могут использовать эти ресурсы, чтобы понять, какие вопросы и проблемы возникают у учащихся, и, при необходимости, дать им дополнительные объяснения. Это позволяет оперативно реагировать на возникающие трудности и улучшать процесс обучения. Существует множество различных платформ электронного обучения, каждая из которых предлагает уникальные инструменты на основе ИИ. Тщательное изучение этих платформ может помочь определить, какая из них предоставит наиболее подходящие инструменты для образовательных целей. Вот несколько примеров таких платформ: *ClassIn*, *EduGo.ai*, *LearnCube*, *Off2Class*, *Teachworks*.

Внедряя автоматизированные системы оценивания и обратной связи (*AI-assisted grading and feedback tools*), преподаватели английского языка могут достичь оптимального баланса между эффективностью и увлекательностью обучения. Такой подход позволяет им предоставлять своевременную обратную связь, а иногда и в режиме реального времени, что способствует развитию более высоких навыков у студентов и созданию более продуктивной учебной среды. Среди инструментов оценки с помощью ИИ можно выделить: *Gradescope by Turnitin*, *Formative AI*, *Crowdmark*. Также возможно применять традиционные инструменты ИИ, такие как *ChatGPT*, для оценки эссе и других письменных ответов на открытые вопросы. Для этого потребуется ввести эссе и установить критерии оценки, по которым будет формироваться ответ. Многие обучающие платформы уже включают встроенные инструменты ИИ для автоматической оценки. Они особенно эффективны для простых заданий с чёткими ответами, таких как заполнение пробелов и множественный выбор.

При использовании любого инструмента для оценки на основе ИИ важно, по возможности, предоставлять студентам, изучающим английский язык как иностранный (ESL), индивидуальную обратную связь. Например, в то время как автоматизированные системы могут заниматься объективными оценками, преподаватели могут сосредоточиться на предоставлении более детальной и конструктивной обратной связи для более субъективных заданий, таких как эссе или открытые вопросы. Это позволяет сочетать эффективность автоматизации с индивидуальным подходом преподавателя. Хотя инструменты ИИ предлагают множество преимуществ, преподаватели английского языка должны осторожно подходить к их использованию. Важно найти баланс между технологиями и человеческим взаимодействием. Правильное сочетание ИИ и опыта преподавателей может создать мощную и эффективную учебную среду для студентов.

Список использованных источников

1. Дубровкина, И. Ю. Использование технологий искусственного интеллекта в преподавании и изучении английского языка / И. Ю. Дубровкина. – Текст : непосредственный // Материалы VIII Международной научной конференции «Донецкие чтения 2023: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности». – Донецк, 2023. – С. 287-290.

SPEAKING ACTIVITIES AT DISTANT CLASSES

ЕЩЕНКО Л. В.,

*старший преподаватель кафедры английского языка
для экономических специальностей*

*ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Summary. The article tackles the topical problems of teaching English under conditions of remote education, it also shares different ways how to optimize the teaching process by using different speaking activities at classes.

Keywords: games, motivation, skills, communicative approach, cooperation, grammar and lexical patterns

There are a lot of different teaching methods used to achieve the only goal, i.e. to develop students' language knowledge, but all-class activities are usually undervalued as a method. That has become extremely important in the conditions of online classes and remote education.

All-class activities have become a top priority among the used speaking activities as pair work is not applicable in situations when the class/group consists of more than 20 students that should be involved in task execution. All-class speaking activities help improve speaking skills and develop the idea of unity and make sure that everybody is involved. For such subjects as foreign languages, it's the only way to ensure that students get the practice they need. Group work tasks work perfectly to build up and improve students' cooperation and interaction, they also develop students' fluency: after introducing a new grammar structure a teacher gives drilling exercises related to a new topic, students deal with a task and forget soon. Moreover, these types of exercises do not improve speaking abilities unlike group work tasks which impact these skills, when learners can interact with each other, present their ideas and express their opinions in unrestricted way.

There are obvious benefits for a teacher too as it allows to involve all the students into work without wasting time as it usually happens when learners are asked to drill a structure in individual way. Using group work tasks students can work simultaneously, that enables a teacher to take students through more tremendous material and more activities.

The main benefit of students working together is that idea, topic, task or concept become clearer, more understandable and interesting to the student doing the explaining.

Advantages inherent to the activities:

the foremost benefit is that they increase the amount of students practice: a big number of students and a limited time of a class usually lead to a situation when students get bored very quickly and easily waiting for their peers' answers

perfect method to generate new ideas

keep students' attention and interest as they are fully involved and concentrated on the task which is interesting for them

help students cope with lack of language confidence and shyness as usually these students try to be quiet in a class and want to be ignored

weaker students can learn from their more knowledgeable and capable peers create a more friendly and positive classroom atmosphere. As the majority of students are afraid of making mistakes group activities create a sense of security because learners work with their peers

are more fun. This type of tasks usually motivates and inspires learners because it is just more fun to work, discuss, communicate, talk and cooperate with your peers than it is to do tasks individually

involving the conversational techniques of agreeing, disagreeing, negotiation of meaning and clarification a teacher provides students with possibility to exchange and use real information about themselves and their lives.

contemporary coursebooks provide a great variety of available activities. It is reckoned that in group work students' motivation is higher because they feel involved during these activities

these activities can be a good way of checking students' progress in learning. Observing and listening to learners during the task execution a teacher may discover progress made by learners and the degree of improvement made by students in communication. This observation and knowledge may help a teacher consider and select the most appropriate and necessary materials.

group work and pair work develop learners' independence as the initial difficulties in the beginning (a group or a pair presentation may be time consuming and requires some effort) fades away if these techniques and tasks are used regularly. As a result learners become more confident and skilled in activities practiced constantly, and their interest and motivation increase.

Disadvantages inherent to the activities:

extra work and preparation steps for a teacher as all the tasks and activities should be considered carefully and in details beforehand

a teacher should be on his/her alert to provide timely help and feedback during the task execution

special attention should be paid to a group where dominant students are: a teacher should form groups properly and motivate a weaker student but in no way pressure on her/him

teachers are worried that learners may pick up incorrect English and mistakes from other students. In this situation a teacher should ask students to correct each other if they are sure in accuracy or ask for a help or assistance if they are not

another problem is incorrectness and mistakes made by learners. During group work a teacher usually does not interfere with the process, even if he/she notices the mistakes they have made. In this case it's better to fix the mistakes and discuss them after the activity

another disadvantage of pair work and group work is noise, misbehaviour and indiscipline. But if the task activity are organized in a good way, a classroom is big enough to let groups sit separately far from each other, and the learners participate actively, then a teacher should not worry about noise, because it is «productive» or «positive» noise.

Group/team work activities are ideal for role plays, discussions and different games. Groups give learners possibility to make more complex dialogues, share interesting ideas and generate new ones, enrich knowledge together. Moreover it provides better chance for peer correction and for a more extensive discussion on a wider range of ideas and opinions if a group size is large.

Despite all the potential problems that may occur during group work activities it is very efficient to use them, the main point here is to choose appropriate and adequate to learners' interests and language level topics.

Tips for a teacher using group and pair work tasks:

set and keep to timing, do not let the activity last for the whole class;

if you form groups for an activity at the beginning of a class, it is better to keep that arrangement for the duration of a class, but change them at the next class;

mixing up and combining different activities and structures make classes more interesting and exciting for students;

monitor a class carefully, but do not interfere with the process: you will discuss all the arisen problems and mistakes after the activity completion.

It appears that there are many advantages as well as disadvantages of these activities and tasks and it is up to a teacher to decide whether to use them in his/her teaching methods.

References

1. Celce-Murcia, M., & Hilles, S. Techniques and resources in teaching grammar. – Oxford : Oxford University Press. – 1988. – P. 34-48.

2. Celce-Murcia, M., McIntosh, L. Teaching English as a second or foreign language. – Newyork : Newbury House. – 2016. – P. 76-89.

3. Crookal, D. Simulation, gaming, and language learning. – New York : Newbury House. – 1990. – 248 p.

4. Hirschman, S. A Toolkit For Teachers [Text] // English Teaching Professional. – 2018. – N 119. – P. 16-21.

ПРЕПОДАВАНИЕ И МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

ЖДАНОВА Н. А.,

*канд. филол. наук, доцент, доцент кафедры английского языка
для экономических специальностей
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В статье рассматриваются методы изучения иностранного языка на основе искусственного интеллекта. Предлагаются базовые рекомендации по улучшению процесса цифровизации и более эффективному использованию цифровых технологий при обучении иностранному языку.

Ключевые слова: эпоха цифровизации, преподавание иностранного языка, методики преподавания, искусственный интеллект, мультимедиа

Цифровые технологии стали неотъемлемой частью нашей жизни, т. к. они предоставляют новые возможности для изучения иностранного языка, делая процесс более интерактивным, доступным и индивидуализированным. Кроме того, пандемия COVID-19 ускорила переход образования в онлайн-формат, что подчёркивает необходимость адаптации методик преподавания к новым условиям. Исследование данной темы позволит выявить наиболее эффективные подходы к обучению иностранным языкам в цифровой среде, а также определить перспективы развития цифрового образования.

Этой теме посвящены работы многих исследователей, таких как: отечественных учёных М. А. Митюн, А. В. Тураева и Э. М. Карпович, казахстанских исследователей Г. Б. Саржановой, Г. Ж. Смагуловой, Е. А. Утеубаевой. Однако тема требует дальнейшего рассмотрения в современном иноязычном информационном пространстве.

Исследователь М. А. Митюн подчёркивает, что преподавание иностранных языков в эпоху цифровизации характеризуется широким применением информационно-коммуникационных технологий. Это включает использование онлайн-платформ для создания тестов и викторин, таких как Quizziz и Kahoot!, а также приложений для изучения лексики, например, Quizlet. Электронные учебники и словари онлайн предоставляют доступ к актуальным учебным материалам и способствуют развитию языковых навыков. Виртуальные доски, например Miro и Jamboard, позволяют совместно работать над заданиями и демонстрировать прогресс в изучении иностранного языка. Онлайн-сервисы, такие как LearningApps, предлагают инструменты для создания интерактивных упражнений, а Mentimeter обеспечивает мгновенную обратную связь от аудитории. Платформы типа Moodle поддерживают совместную работу и контроль за активностью студентов. Эти инструменты не только улучшают качество обучения, но и облегчают работу преподавателя [2]. Для этого требуется разработка новых платформ и приложений с учётом возможностей современного ИИ.

Э. М. Карпович обобщает, что методы изучения иностранного языка на основе искусственного интеллекта могут включать следующие подходы:

1. Персонализированное обучение: ИИ может анализировать индивидуальные особенности студента, такие как скорость обучения, предпочтения в стиле обучения, и предлагать адаптированные учебные планы и материалы.

2. Интерактивные упражнения и игры: использование ИИ для создания интерактивных упражнений и игр, направленных на улучшение навыков чтения, письма, аудирования и говорения.

3. Анализ ошибок и обратная связь: ИИ может анализировать ошибки обучающегося и предоставлять обратную связь, помогая исправлять ошибки и улучшать языковые навыки.

4. Виртуальные репетиторы и чат-боты: виртуальные репетиторы и чат-боты на базе ИИ могут имитировать общение с носителем языка, предоставляя возможность практиковать разговорные навыки.

5. Использование больших данных и машинного обучения: ИИ может анализировать большие объёмы данных, чтобы выявить наиболее эффективные методы обучения и предоставить рекомендации по улучшению учебного процесса.

6. Интеграция с социальными сетями и мессенджерами: использование ИИ для создания приложений и ботов, интегрированных с популярными социальными сетями и мессенджерами, что делает изучение языка более доступным и интересным.

7. Адаптация к уровню владения языком: ИИ может автоматически адаптироваться к текущему уровню владения языком студента, предлагая материалы и упражнения соответствующей сложности [1].

Вышеперечисленные методы могут значительно повысить эффективность изучения иностранного языка, делая процесс обучения более индивидуальным и интерактивным.

Авторы Г. Б. Саржанова, Г. Ж. Смагулова, Е. А. Утеубаева отмечают, что мультимедиа – это сочетание различных типов информации, включая текст, аудио, видео, анимацию и графику, с которыми мы сталкиваемся в повседневной жизни. Мультимедиа также предполагает использование компьютерных технологий для создания, хранения и интерпретации контента, который представляет собой приложение, использующее комбинацию мультимедийных источников, таких как текст, изображения, аудио и видео. Эти приложения могут значительно улучшить процесс обучения, поскольку преподаватели могут настраивать содержание урока и виды деятельности в соответствии с конкретными потребностями обучающихся, а мультимедийные приложения могут быть разработаны для достижения конкретных целей обучения в зависимости от условий обучения. Мультимедийные технологии являются ценным инструментом для преподавания языков. Они предоставляют студентам увлекательные интерактивные платформы для практики и совершенствования своих языковых навыков. Аудиоматериалы в мультимедийных ресурсах способствуют взаимодействию с изучаемым языком,

создавая аутентичный опыт изучения иностранного языка, необходимый для расширения словарного запаса и практических знаний [4].

Аудио- и видеоматериалы, включая песни, аудиокниги, фильмы и подкасты, значительно улучшают навыки языковой и коммуникативной компетенции. Технологии виртуальной и дополненной реальности создают иммерсионную среду обучения, имитируя реальные ситуации общения. Виртуальные классы и видеоконференции обеспечивают гибкость и удобство дистанционного обучения, а также позволяют внедрять элементы геймификации. Интерактивные онлайн-платформы, такие как Duolingo и Babbel, предлагают комплексные тренажеры с уроками, упражнениями, играми и тестами, делая процесс обучения ярким и запоминающимся. Искусственный интеллект помогает анализировать ошибки и предлагает рекомендации для их исправления. Облачные технологии упрощают обмен материалами и организацию совместной работы. Социальные сети и форумы предоставляют возможность общаться с носителями языка, что способствует улучшению языковых навыков. Однако, несмотря на все преимущества, важно помнить о необходимости повышения квалификации преподавателей и обеспечении доступности качественных образовательных ресурсов для всех студентов [3].

Таким образом, грамотная организация процесса обучения иностранному языку, с учётом активного развития цифровых технологий и их внедрения в обучение, будет способствовать повышению мотивации и познавательной активности обучающихся, развитию их творческих способностей и умений ориентироваться в современном иноязычном информационном пространстве, получению опыта межкультурной коммуникации.

Список использованных источников

1. Карпович, Э.М. Применение искусственного интеллекта в обучении иностранным языкам / Э.М. Карпович. – Текст : электронный // Филологический аспект: международный научно-практический журнал. Сер.: Методика преподавания языка и литературы. – 2023. – № 04 (21). – URL : <https://scipress.ru/fam/articles/primenenie-iskusstvennogo-intellekta-v-obuchenii-inostrannym-yazykam.html> (дата обращения: 05.11.2024).

2. Митюн, М. А. Преподавание иностранного языка в эпоху цифровизации / М. А. Митюн. – Текст : электронный // Молодой ученый. – 2021. – № 24 (366). – URL: <https://moluch.ru/archive/366/82218/> (дата обращения: 05.11.2024).

3. Рябкова, Е.С. Проблемы цифровизации в обучении английскому языку [Электронный ресурс] / Е. С. Рябкова, А. В. Тураев // Мир педагогики и психологии: международный научно-практический журнал. – 2024. – № 03 (92). – URL : <https://scipress.ru/pedagogy/articles/problemy-tsifrovizatsii-v-obuchenii-anglijskomu-yazyku.html> (дата обращения: 05.11.2024).

4. Sarzhanova, G. B. Using multimedia applications in teaching foreign language in terms of digitalization of education / G. B. Sarzhanova, G. Zh. Smagulova, E. A. Uteubaeva. – Текст : электронный // Bulletin of the Karaganda University. – 2020. – URL : <https://articlekz.com/en/article/33416> (дата обращения: 05.11.2024).

ПУТИ ПООЩРЕНИЯ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ К ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

ЗАХАРОВ Р. В.,

*старший преподаватель кафедры иностранных языков
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. Данная статья посвящена актуальной проблеме современной педагогики в условиях дистанционного образования, повышению мотивации у студентов к изучению иностранного языка.

Ключевые слова: смешанное обучение, методический подход, онлайн-обучение

Разносторонние экономические, социально-культурные связи и плодотворное сотрудничество в сфере образования всегда играли ощутимую роль в жизни общества. Однако последние несколько лет, связанных с пандемией коронавирусной болезни практически во всём мире, а также с нестабильной военно-политической обстановкой, повлекшие переход на дистанционную форму обучения студенческой и школьной молодёжи (основных участников образовательного процесса), значительно усложнили ситуацию в плане изучения иностранных языков. Закрытые границы, длительное пребывание в домашних условиях, ограничение общения, социальной активности и т. д. обусловили резкий спад интереса к изучению иностранных языков, а также достаточно инертное отношение к иноязычной коммуникативной деятельности и вне пределов учебного заведения. Ещё в 1959 году учёные Р. Гарднер и В. Ламберт отмечали, что мотивация индивидуума к изучению иностранного языка обусловлена его отношением к этому языку, его носителям, а также его ориентации относительно задач обучения. Мотивация напрямую зависит от отношения человека к изучению языка. Оно не влияет на процесс изучения языка напрямую, но влияет на мотивацию студента, а также на результаты изучения языка [1].

Как видим, поощрение – один из важных факторов, определяющих заинтересованность в овладении иностранным языком. Какие же пути поощрения к изучению иностранных языков и эффективной иноязычной коммуникации студентами неязыковых специальностей может предложить современная методика преподавания? Процесс формирования иноязычной (в нашем случае английской) коммуникативной компетенции в классическом понимании этого понятия включает в себя такие виды образовательной деятельности, как чтение (Reading), письмо (Writing), аудирование (Listening) и говорение (Speaking). Однако на сегодняшнем этапе развития общества этого оказывается недостаточно. Современная иноязычная коммуникация имеет целью развитие речевых (монологических, диалогических) умений уже не на элементарном повседневном вокабуляре, а на наиболее приближённом к

профессиональной лексике. Ведь всё больше студентов и молодых специалистов переходят на работу в качестве фрилансеров (freelancer), нуждаясь в навыках иноязычного узкоспециализированного общения. Целесообразным может стать использование даже на онлайн занятиях (видеоконференции) жизненных проблемных ситуаций.

Преподаватель должен предоставлять в качестве тренировочно-учебной практики такие коммуникативные задачи, которые в конечном итоге могли бы служить основой для решения будущих профессиональных вопросов. На занятия, проходящие в форме дистанционного обучения с использованием VK звонки, Яндекс телемост, Sber jazz и т. д., эффективным и действенным методом является подключение англоязычных успешных работодателей, которые, с одной стороны, будут стимулировать изучение иностранного языка, как одного из критериев выхода на международный рынок, а с другой – откроют для самих работодателей дополнительные возможности подбора персонала на свои предприятия / организации и тому подобное.

Студенты должны развиваться самостоятельно, безусловно, что они должны взять на себя личную ответственность за избрание только своего пути в жизни, учиться быть креативными, настойчивыми в достижении цели, смелыми в принятии решений, уверенными в преодолении трудностей. Но за всем этим должен стоять тот, кто своими знаниями, умениями, навыками и желанием поможет всего этого достичь и перешагнуть барьер страха перед иноязычным общением. К действенным инструментам поощрения студентов к изучению иностранного языка относится и привлечение к разнообразным молодёжным и студенческим программам обмена; участие в совместных международных проектах, англоязычных конференциях, вебинарах и т. д.; волонтерская деятельность. В современных условиях нельзя пренебрегать и применением облачных технологий (англ. – Cloud computing) в процессе обучения иностранным языкам, которые являются близкими и понятными для студентов: Google Groups (сервис, предоставляющий практически неограниченные возможности совместной работы над созданием, редактированием и публикацией документов), почта mail.ru (электронная почта с расширенным интерфейсом), Яндекс переводчик (онлайн-переводчик на все языки мира), Яндекс документы (документы, таблицы, презентации, формы, схемы, рисунки), Google Labs (инкубатор идей для новых сервисов), Яндекс календарь (электронный календарь с широкими возможностями напоминания о событиях, информирование группы лиц о предстоящих мероприятиях), Telegram (мессенджер, предоставляющий возможность живого общения в сети Интернет) и т. д. [2]. Кроме того, эти технологии могут стать эффективным инструментом преподавателя, который организует работу студентов и ставит целью мотивационный аспект.

К основным преимуществам, которые одновременно выступают и своего рода поощрением, относим: доступность (Яндекс и Google предоставляют все свои вышеперечисленные сервисы на бесплатной основе); интерактивность (облачные технологии позволяют создать взаимодействие между всеми участниками образовательного процесса); взаимодополняемость (облачные

технологии проникают во все сферы учебного процесса и могут быть использованы как на занятиях по иностранному языку, так и во время вне аудиторных видов иноязычного обучения, таких как управляемая самостоятельная работа и контрольно-самостоятельная работа); наглядность (именно благодаря вышеперечисленным облачным сервисам и студенты, и преподаватель получают мгновенный доступ к результатам как совместной, так и индивидуальной работы, например, презентации); отсутствие границ (с одной стороны облачные технологии для своей функциональности не требуют постоянно работающих компьютеров, мобильных устройств и т. п.; с другой стороны – совместная работа над проектами, дистанционное обучение, постановка и выполнение заданий – всё это становится возможным, даже если субъекты иноязычного образовательного процесса находятся в разных точках мира, не имеют специального оборудования с установленным программным обеспечением).

Всё, что необходимо для доступа к облачным технологиям – компьютер или мобильное устройство и доступ в интернет. Безусловно, облачные технологии не являются инновационными технологиями обучения иностранному языку, однако они предоставляют дополнительный инструмент для субъектов процесса обучения, а также приносят эффект новизны в современные педагогические технологии. Следовательно, обучение студентов неязыковых специальностей в условиях временного дистанционного образования должно быть организовано таким образом, чтобы интерес к иноязычной коммуникативной деятельности не только не угасал, но и стал краеугольным камнем будущей успешной карьеры наших выпускников.

Список использованных источников

1. Уильямс, М. Психология для преподавателей иностранных языков / М. Уильямс, Бёрден Р. – Кембридж : Издательство Кембриджского университета, 1997. – Текст : непосредственный.

2. Вавилова, Е. О. Внеаудиторная работа как фактор повышения мотивации при обучении иностранному языку в вузе / Е. О. Вавилова. – Текст : непосредственный // Пути повышения мотивации к изучению иностранного языка в неязыковом вузе: материалы межвузовского круглого стола. – Оренбург : МГЮА, 2017.

3. Леонтьев, А. Н. Деятельность. Сознание. Личность / А. Н. Леонтьев. – Москва : Политиздат, 1975. – Текст : непосредственный.

EDUCATIONAL TECHNOLOGIES AND E-LEARNING

ILCHENKO L. G.,

*Senior Teacher of the Department of Foreign Languages
FSBEI HE «Donetsk Academy of Management and Public Administration»,
Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation*

Abstract. Digital transformation of higher education means transformation of both the learning process and its organizational structures. This article reveals the importance of applying modern technologies in teaching students. The standards for the young generation are aimed at the formation of universal learning activities, which can be provided only as a result of the students' activities in the selection and use of individual technologies by the teacher who carries out the development and implementation of special tasks.

Keywords: modern technologies, distance learning, educational process, electronic courses, Moodle

Current digital technology allows users to manipulate conditional objects or models of phenomena, to form all kinds of situations and immerse themselves in a virtual or «augmented reality». According to scientists, the use of such technologies in the educational process can increase perception, thinking, memory, imagination, and mobilization of students' attention [1, p. 142].

The changes formed due to the pandemic have brought adjustments in all areas of human life, including education. Most educational institutions in the world have moved to a distance learning format.

The full implementation of digital technologies requires transformation of teaching approaches, as social experience is reconstructed, there are all kinds of innovative technologies, original author's pedagogical ideas, as well as increasing demands of society to the teacher [2, p. 96]. So far, distance and correspondence education have not been separated, but now we have experienced an acute need for distance education and felt the difference.

One of the key aspects of professional pedagogy is the formation of a competent teacher. And in today's realities, one of the main roles in implementing a competent approach in education is played by the information and cognitive component of higher education teachers' preparedness.

Increased access to the Internet and mobile computers (laptops, tablets, smartphones, etc.) helps bridge the digital divide between those who have access to digital technology and those who do not. The proliferation of mobile devices and the Internet is gradually closing the «digital divide» [1, p. 148]. In the coming years, this gap will turn from a significant factor to a minor one. Overcoming the new digital divide is connected with the renewal of content and becomes one of the urgent tasks of education.

It can be said that the digital revolution, which is characterized by the enormous rapidity of the introduction of new technologies, transformations in the ways of extracting information and accompanied by enormous high-class competition, allows improving the educational process on the basis of the reasonable use of information and communication technologies. Digitalization of education is characterized by increasing virtualization of the teaching process and, as a

consequence, the prevalence of fragmented thinking and increasing gap with innovative educational technologies [3, p. 84].

The process of improving the educational process through the introduction of digital technologies is one of the priorities of the current information society. The ability to work with electronic means of processing and transmission of information contributes to the satisfaction of information needs and the formation of the creative and intellectual potential of students. E-learning tools are characterized by a variety of implementation configurations, which is a consequence of both the specificity of academic subjects and the opportunities provided by current computer technology.

Many scientists agree that today the computer is becoming the main universal mass tool for working with all kinds of information [3, p.87]. Present-day computer applications allow one to work with images, sounds, videos and texts, with calculations, with information models of various objects, etc., in a new way. Educational administrators and pedagogical experts need to change traditional positions on learning outcomes in the light of the proliferation of new digital information tools. They will have to reconsider the solutions used to check the achievement of the required educational results and determine the content of general education [2, p. 98].

Currently, one of the obvious solutions is to develop and implement an electronic information and education environment (EIEE) in the educational process of the educational institution. EIEE is a necessary component designed to ensure a modern educational process. EIEE should use modern scientific and technological platforms for the implementation of the knowledge flow, allowing all participants to productively interact in the educational process through synchronous and asynchronous communication. If the educational process is properly structured with the help of EIEE, the benefits of this innovation are obvious.

Modern e-learning tools can be in the form of: virtual laboratories, laboratory workshops; computer simulators; test and control programs; game training programs; software and methodical complexes; electronic textbooks, text, graphic and multimedia material with hyperlinks; object-oriented environments (micro-worlds, simulation programs); multimedia resource series; reference books and encyclopedias; information and research systems, educational databases.

In the learning process for the implementation of creative and cognitive activity of the student modern educational technologies are used, which allow to improve the quality of learning. For students regardless of age and level of education modern educational technologies are used, focused on individualization, remoteness and variability of the learning process, academic mobility.

In the learning process teachers and students of «DONAMPA» actively use modern educational technologies [5]. This contributes to the creation of improving the quality of learning and the effectiveness of the learning process.

E-learning in «DONAMPA» takes place with the help of Moodle, where teachers create electronic courses, containing modern electronic educational materials in hypertext and multimedia format, making the process of learning new knowledge is faster and easier.

E-learning offers the students of «DONAMPA» the following advantages:
communication of the students with the teacher is available at any time;

students have constant access to electronic learning materials and mastering them at a convenient time;

becomes more objective assessment of the results of training, the psychological stress of communication is reduced.

Teachers are also interested in using e-learning technologies, because:

the teacher can use a variety of means (text, hypertext, multimedia, etc.) to conduct the discipline on Moodle [4];

in Zoom classes are held to explain the difficult moments of the discipline with the help of active and interactive methods;

the theoretical material of the disciplines is independently mastered on the Moodle site;

students actively conduct joint pairs in a remote format;

the quality of student interaction increases.

In the Moodle system teachers of «DONAMPA» create e-learning courses, where:

students are provided with information in the form of text, presentations, multimedia and hyperlinks to Internet resources;

interactive tests and assignments of different types are used to check the learned material [4].

Currently, teachers of «DONAMPA» have developed more than 1,000 e-learning courses, which are used both in distance learning and to support the full-time educational process in the so-called «blended learning», when training is conducted in a traditional format, as well as with the use of e-learning [5].

Thus, using innovative educational technologies through the formation of skills to navigate in the modern world, it is possible to promote the development of students with an active citizenship, who can navigate in difficult life situations and positively solve their problems. Also, the use of innovative educational technologies contributes to the growth of students' motivation for learning activities. There is a development of all kinds of aspects of personality through the introduction of a variety of activities in the learning process. More attention is paid to the study and mastery of modern pedagogical technologies, allowing significant adjustments to the methods of organizing the educational process, the nature of the interaction of subjects of the system and, finally, their thinking and level of development.

References

1. Zakharova, Y. N. Modern Problems of Science and Education / Y. N. Zakharova, M. A. Kovardakova, K. A. Myzrova, O. A. Poselenova. – Текст : непосредственный // *Manager*. – 2015. – № 5 (480). – P. 142-160.

2. Zhuravlyova, O. V. Peculiarities of implementing adapted modules in adapted educational programs of higher education / O. V. Zhuravlyova. – Текст : непосредственный // *Azimuth of scientific research: pedagogy and psychology*. – *Manager*. – 2018. – № 3 (240). – P. 96-99.

3. Muromets, N. E. Theoretical approaches to assessing the effectiveness of management processes of organizations in the field of educational services / N. E. Muromets, A. S. Mateha. – Текст : непосредственный // *Manager*. – 2021. – № 1 (91). – P. 84-91.

4. Moodle – <https://elearn.donampa.ru>

5. Official site of DONAMPA – <https://donampa.ru>

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОТЕЧЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

КАРПОВА Н. А.,

*старший преподаватель кафедры русского,
иностранного языков и культуры речи*

*ФГБОУ ВО «Донбасский государственный университет юстиции»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В работе рассматриваются основные проблемы образования и воспитания современного молодого поколения, в частности, студенческой молодёжи, в свете новых требований условий социально-экономического развития нашего общества.

Ключевые слова: образование, развитие, личность, подход, деятельность, мотивация, интерактивное обучение

Одной из основных задач развития любого государства является образование и воспитание молодого поколения. Культурное и духовно-нравственное становление молодёжи на основе общечеловеческих ценностей, подготовка молодых людей к самостоятельной жизни являются важнейшей составляющей развития любого общества. В тот или иной период развития общества оно ставит определённый социальный запрос перед системой образования. В качестве главных среди проблем образования в нашей республике можно выделить проблему качества и его прагматичную ориентацию. Повысить качество образования невозможно без внедрения инновационных технологий. В современной системе образования существует несколько моделей обучения: бихевиоральная, когнитивная, гуманистическая, личностно-ориентированная и другие. В настоящее время наша система образования находится в поисках наиболее оптимальных моделей. Переход от командно-административных методов преподавания к личностно-ориентированным можно назвать одной из главных тенденций современной педагогики. Традиционная система образования, опирающаяся на строго регламентированный календарный план, некоторый догматизм знаний, авторитарный тип отношений между преподавателем и студентом больше не является эффективным способом приобретения знаний. Современные образовательные технологии ориентируются, прежде всего, на личность обучающегося, которая становится не объектом обучения, а субъектом [2, с. 32].

Проблема личностно-ориентированного обучения рассматривается в рамках инновационных технологий. Наиболее широкое освещение она получила в работах Н. А. Алексеева [1], И. С. Якиманской [4] и др.

Обучение, ориентированное на всестороннее развитие личности обучаемого, предполагает: 1. Признание учащегося основным субъектом обучения; 2. Целью процесса обучения является развитие индивидуальных способностей учащегося; 3. Средства обучения должны обеспечивать реализацию поставленных задач, опираясь на опыт учащегося. Реализация личностно-ориентированного обучения требует разработки такого содержания учебной

программы, в которую должны быть включены приёмы и методы приобретения знаний. Большое значение приобретает разработка форм взаимодействия между преподавателем и учащимися и между самими учащимися. Всё это требует изменений в нашей культуре представлений о нормах психического развития учащегося (необходимо сравнивать его не с другими, а с самим собой). Для реализации личностно-ориентированного обучения освоение знаний должно быть не целью образовательного процесса, а средством развития личности. Образовательная программа должна быть гибкой, учитывать индивидуальные возможности учащихся, их избирательность к учебным программам, видам и формам учебного материала и т. д.

Мотивационная составляющая имеет немаловажное значение. Мотив является базовым фактором вовлечения учащегося в учебную деятельность. Для создания мотива необходима такая организация учебного процесса, которая вызывает заинтересованность. Для взрослой аудитории заинтересованность вызывается необходимостью разрешения проблемных ситуаций. Таким образом, методы обучения, основанные на необходимости решения различных проблем, должны широко внедряться в систему образования высшей школы.

Известно, что познавательная деятельность учащегося проходит в своём развитии несколько этапов: репродуктивный, продуктивный и творческий. Высшим уровнем познания является творческий уровень. Широкое внедрение интерактивных методов в практику обучения способствует развитию творческих способностей учащегося. Суть интерактивного обучения состоит в такой организации учебного занятия, при которой все учащиеся вовлечены в процесс обучения, исключается доминирование преподавателя или одного учащегося. Учебный процесс происходит в форме диалога между преподавателем и учащимися, а также между учащимися друг с другом. Задачей педагога является разработка интерактивных заданий и руководство процессом обучения. Преимущества интерактивных методов доказаны практикой обучения: они развивают коммуникативные умения, помогают устанавливать психологические контакты между учащимися, приучают их работать в команде, проявлять себя в качестве самостоятельного участника речевой деятельности. По мнению психологов [3, с. 119-123], в условиях учебного процесса, который происходит в диалоговом режиме, увеличивается результативность работы памяти, более интенсивно развиваются такие интеллектуальные и эмоциональные свойства личности, как устойчивость внимания, умение его распределять; наблюдательность, способность анализировать деятельность партнёра, видеть его цели и мотивы. Задача преподавателя заключается не только в том, чтобы подготовить дидактический материал, но также продумать такую организацию занятия, при которой учитывались бы основные психологические особенности личности обучаемого.

Одним из главных мотивов-стимулов при изучении иностранного языка, как и других предметов, является профессиональный интерес. Обучение иностранному языку в вузе обеспечивается главным образом формированием навыков самостоятельной работы с иноязычным текстом. Отсюда следует, что формирование профессионального интереса при изучении иностранного языка в вузе является важным мотивирующим фактором.

Подготовка специалиста по иностранному языку в современных условиях определяется не только уровнем его знаний, но и умением самостоятельно ставить и решать новые профессиональные и социальные задачи. В этой связи необходимо сформировать студента как творческую личность, владеющую способами самостоятельного пополнения знаний. Курс на активную самостоятельную работу студентов становится основой подготовки современных специалистов к их дальнейшей профессиональной деятельности.

Не менее важную роль в подготовке будущих специалистов играет деятельно-компетентный подход к обучению, который предполагает освоение умений и навыков для успешной профессиональной деятельности. При таком подходе повышается удельный вес прикладного характера образования. Приобретённые компетенции помогают специалистам самостоятельно решать проблемы в новых условиях. Помимо базовых компетенции (информационной, коммуникативной, самоорганизации и самообразования) вузовское образование должно вооружить будущего специалиста знаниями и умением самостоятельно решать сложные проблемы профессиональной и социальной жизни. Деятельно-компетентный подход к обучению способствует: формированию навыков самостоятельной работы с учебным материалом; формированию умений критически мыслить и самостоятельно оценивать ситуацию и принимать решение; формированию навыков работы в команде, формированию навыков самоконтроля. Навыки работы в команде приобретаются на занятиях при работе в группе. Групповая работа как форма интерактивного обучения представляет много возможностей для индивидуализации, особенно, если группы составлены из схожих по какому-либо признаку студентов. Существует несколько условий для эффективной организации такой работы. Прежде всего, студенты должны владеть знаниями и умениями для выполнения задания.

Таким образом, смещаются акценты в оценке значимости результатов образования. Обучение нельзя сводить к лишь овладению знаниями и навыками. Основным результатом обучения является формирование личности учащегося – творческой, способной успешно решать социальные и профессиональные проблемы. Задача образовательных учреждений заключается в создании благоприятных условий для развития такой личности.

Список использованных источников

1. Алексеев, Н. А. Личностно-ориентированное обучение в школе / Н. А. Алексеев. – Ростов на Дону : Феникс, 2016. – 332 с. – Текст : непосредственный.

2. Гальперин, П. Я. Психология / П. Я. Гальперин. – Москва, 2008. – 112 с. – Текст : непосредственный.

3. Ступина, С. Б. Технологии интерактивного обучения в высшей школе : учебно-методическое пособие / С. Б. Ступина. – Саратов : Наука, 2009. – 52 с. – Текст : непосредственный.

4. Якиманская, И. С. Технология личностно-ориентированного образования / И. С. Якиманская. – Москва, 2000. – 96 с. – Текст : непосредственный.

ИЗУЧЕНИЕ «МИЛИТАРИЗОВАННОЙ» ЛЕКСИКИ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СМИ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

КИСЕЛЁВА Е. В.,

*канд. филол. наук, доцент, доцент кафедры английского языка
для естественных и гуманитарных специальностей
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. Обучение студентов-международников образовательного уровня подготовки «магистр» предусматривает изучение и использование в практической деятельности большого объёма общественно-политического материала из англоязычных СМИ. Магистранты были привлечены к анализу корпуса статей, посвящённых военным событиям в ходе СВО, была сделана попытка изучить: основные лексические единицы «милитаризованной» лексики; связать лингвистические и материальные компоненты, составляющие понятие «милитаризация».

Ключевые слова: «милитаризованная» лексика, англоязычные СМИ, агрессивная лексика

Автора статьи, как преподавателя, прежде всего, интересовали мотивационные составляющие, стимулирующие студентов-международников совершенствовать свой лингвистический капитал в рамках междисциплинарного изучения большого корпуса материалов на базе современных англоязычных СМИ. Студенты-магистранты уже участвовали в исследовании, результаты которого были опубликованы в материалах конференции Дипломатической Академии РФ [2]. Студентами под руководством преподавателя проведен дискурс-анализ в сфере медийных текстов, где исследовательский фокус сосредоточен на когнитивных и социальных аспектах коммуникации.

«Всякий дискурс рассматривается тройко: как использование языка; как «вживание» в общественное сознание определённых представлений; как взаимодействие социальных групп и индивидов» [1, 3]. Политический дискурс, основным «поставщиком» которого являются СМИ, можно определить и как институциональное общение. Основное его предназначение состоит в смысловой и логической организации политического процесса. «Главный предмет политического дискурс-анализа, – отмечает М. В. Ильин, – это политика как семиотическое явление, как осмысленное взаимодействие ради целедостижения [4]. В этом своём качестве политика становится общением, коммуникацией, а потому и «языком» своего рода, но отнюдь не совпадающим с естественными человеческими языками». Утверждение о том, что политический дискурс может оказывать существенное воздействие на политическое мышление, приобрело широкую известность во многом благодаря произведениям Дж. Оруэлла и его последователей. Оруэлл был убеждён в том, что мысль зависит от языка.

Поскольку концепт «war» является одним из категорий бытия в англоязычных СМИ и лингвокультуре, то он вербализуется с помощью большого количества номинативных единиц разного типа. В ходе изучения теоретического курса «История международных отношений» студенты были ознакомлены с работой Аммиана Марцеллини «Деяния», который впервые в древнеримской истории провёл лингвистический анализ «милитаризованной» лексики, главным концептом которой является концепт «war». Концепт «war» чаще всего находит своё воплощение в лексеме «war», а также в соответствующих синонимических лексемах и лексических ассоциациях. В соответствии с анализом лексикографических источников студентами был определён 41 синоним лексемы «war» в английском языке: altercation, antagonism, argument, attack, battle, belligerency, blockade, bloodshed, campaign, clash, combat, competition, conflict, contention, contest, crusade, defence, disagreement, dogfight, drive, engagement, enmity, expedition, fight, hostility, hostilities, insurrection, massacre, mission, offensive, operation, rebellion, revolt, riot, rising, scuffle, skirmish, strife, struggle, quarrel, warfare, которые являются прямыми номинациями концепта «war».

«Милитаризация» политического дискурса англоязычных СМИ произошла и в сфере фразеологических инноваций. Они воспринимаются как метафоры или устойчивые сравнения, то есть используются как описательные образные выражения. Отобранные нами для анализа фразеологизмы из англоязычных СМИ в большой степени и поданы как фразеологические единства: friendly fire death – «смерть от собственных войск в результате ошибочных обстрелов и бомбардировок», daisy-cutter bomb – «супермощная бомба, после взрыва которой образуется огненный шар, расплавляющий всё в радиусе двухсот метров», ghost soldier – «фиктивный участник боевых действий», death blossom – «стрельба из автоматического оружия длинными очередями». Их признаками является допустимая вариантность с допустимой вариантностью одного из компонентов, перестановка компонентов, возможна замена ключевого слова синонимичным. В военной сфере такие фразеологизмы довольно часто используются для обозначения разновидностей современных войн: hybrid warfare, non-linear warfare, smart war, drone warfare. Для фразеологии военной сферы не характерно употребление фразеологических сращений, хотя наблюдаются случаи, когда появляются словосочетания, непонятные с современной точки зрения: rock and roll – «открытый огонь из автоматического оружия». Следующей, не менее важной для фразеологических единиц военной сферы, является структурная классификация. Среди продуктивных моделей номинативных фразеологизмов можно выделить такие модели, как N + N, Adj + N, N + Prep + N, N + Conj + N. Подавляющее количество инновационных военных фразеологизмов представлено номинативными словосочетаниями, построенных по модели N + N: hybrid warfare – «военная стратегия, которая объединяет обычную и кибервойну», drone warfare – «ведение военных действий с помощью беспилотных аппаратов», rucksack bomb – «взрывное устройство в виде рюкзака», baby nuke – «ядерная мини-бомба», fratricide problem – «потери в живой силе и технике в результате ошибочных обстрелов и

бомбардировок». По модели N + Prep + N созданы такие фразеологизмы, как war on terror – «война с терроризмом», age of terror – «начало третьего тысячелетия, время, когда активизировалась террористическая деятельность. Очень функциональна модель N + Conj + N: shock and awe – «массовое использование суперточного огнестрельного вооружения с целью подавления вражеского сопротивления». Следующей продуктивной моделью создания номинативных фразеологизмов является модель Adj + N: dirty bomber – «террорист, который может изготовить или использовать радиологическую бомбу», happy gear – «пуленепробиваемое снаряжение солдата», mine-resistant vehicle – «военное транспортное средство, которое может двигаться по заминированным дорогам», casualty-free wars – «будущие войны, почти без человеческих жертв». Глагольные фразеологизмы составляют незначительную часть инновационных словосочетаний и осуществляются по модели V + N: give battle – «бороться, дать бой», join battle – «вступать в бой», sling the bat – «общаться с местным населением во время военных операций». В отдельных случаях употребляются такие модели, как V + Conj + V, V + Adj + N, V + Prep + N: cut and jog – «постепенно прекращать боевые действия, завершать войну», draw the first blood – «наносить первый удар», lay down arms – «складывать оружие, сдаваться», fly to arms – «поспешно готовиться к войне».

Процесс «милитаризации» языка политического дискурса красноречиво свидетельствует о подвижности в языковой картине мира и требует дополнительного изучения. Студенты-магистранты могут внести свой вклад в исследование данной проблемы путём дискурс-анализа англоязычных СМИ, освещающих события военного театра действий в различных регионах мира.

Список использованных источников

1. Ирхин, Ю. В. Дискурс-анализ: сущность, подходы, методология, проектирование / Ю. В. Ирхин. – Текст : непосредственный // Социально-гуманитарные знания. – 2014. – № 4. – С. 128-143.

2. Киселёва, Е. В. Значение совершенствования лингвистического капитала студентов / Е. В. Киселёва. – Текст : непосредственный // III Международная научно-практическая конференция «Лингвокультурные аспекты глобализационных процессов: Языковой капитал в структуре человеческого и культурного капитала». – 2023, ИНИОН РАН. – С. 7-13.

3. Ильин, М. В. Политический дискурс как предмет анализа / М. В. Ильин. – Текст : непосредственный // Политическая наука: сборник научных трудов РАН. ИНИОН. – Москва, 2002. – С. 7-19.

4. Ермакова, Л. В. Дискурсивный анализ: современные подходы : учебнометодическое пособие / Л. В. Ермакова. – Благовещенск : Изд-во АмГУ, 2021. – 53 с. – Текст : непосредственный.

QUILLBOT В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

КРАСЬКО И. С.,

*старший преподаватель кафедры английского языка
для экономических специальностей
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. Искусственный интеллект активно внедряется во все сферы нашей жизни, включая образование. Онлайн-сервис QuillBot, основанный на нейронных сетях, предназначен для редактирования и перефразирования текстов, что делает его полезным как для студентов, так и для преподавателей. QuillBot предлагает широкий спектр функций, включая проверку грамматики и пунктуации, перефразирование текста и проверку на плагиат, что способствует улучшению качества письменных работ и развитию критического мышления. Несмотря на множество преимуществ, данный инструмент также имеет и свои недостатки, поэтому важно придерживаться сбалансированного подхода к использованию технологий ИИ в образовании.

Ключевые слова: искусственный интеллект, Quillbot, персонализированное обучение, перефразирование, проверка грамматики

Современные технологии стремительно проникают во все сферы нашей жизни, и образовательная среда не является исключением. Искусственный интеллект занимает в ней особое место. Одним из примеров использования искусственного интеллекта (далее – ИИ) в образовании является онлайн-сервис QuillBot – инструмент, который помогает студентам и преподавателям в редактировании и написании текстов.

QuillBot – это онлайн-платформа, разработанная в 2017 году, которая использует алгоритмы обработки естественного языка для улучшения качества текста. В основе QuillBot лежат нейронные сети, которые позволяют обрабатывать и генерировать текст на основе заданных параметров. Нейросети обучаются на различных стилях письма и могут адаптироваться к потребностям пользователя, предлагая различные варианты перефразирования.

Quillbot относится к грамматическим ботам, так называемым *grammar checkers*, и обладает мощным дидактическим потенциалом благодаря большому количеству функций. Он не просто корректирует текст, но и объясняет ошибки, даёт рекомендации по улучшению грамматики, лексики и синтаксиса текста. Quillbot также может перефразировать, расширять, сокращать, суммировать текст, генерировать тексты различных жанров. Именно поэтому его используют как тренажёр для развития умений письменной речи. В боте есть встроенный переводчик, он работает на базе многих европейских языков [1, с. 26]. Кроме того, функция проверки текста на плагиат (*Plagiarism Checker*) позволяет проверить письменный контент по обширной базе данных для выявления плагиата, что помогает пользователям гарантировать оригинальность их работ.

Как же работает данный сервис? К примеру, пользователю нужно перефразировать текст или предложение. Он выбирает функцию '*Paraphraser*', вводит в специальное поле на сайте текст, который нужно перефразировать, и нажимает кнопку 'PARAPHRASE' для запуска обработки и получения результата. В зависимости от стиля письма и того, как нужно перефразировать контент, можно выбирать один из нескольких режимов: Standard, Fluency, Natural, Formal, Academic, Simple, Creative, Custom, Expand, Shorten. В исправленном тексте для некоторых лексических единиц даются синонимы, которые можно выбрать, что несомненно улучшает навыки письма, позволяет избежать плагиата, способствует усвоению материала и развитию творческого мышления у студентов. Несмотря на то, что алгоритмы QuillBot оптимизированы для максимизации качества перефразированных результатов, пользователи должны оценивать перефразированный текст и вносить все необходимые изменения.

Для проверки грамматики и пунктуации выбирается функция '*Grammar Checker*', вводится текст в соответствующее поле или загружается необходимый документ. Бот автоматически анализирует введённый текст на наличие грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок. Он выделяет ошибки и предлагает исправления, что позволяет пользователям быстро выявить проблемные места в тексте. Кроме того, бот способен объяснять каждую ошибку, что, в свою очередь, помогает улучшить навыки письма.

Преимущества Quillbot:

персонализированное обучение: позволяет студентам работать в своём темпе. Студенты могут использовать инструмент для улучшения своих письменных навыков, получая мгновенную обратную связь по своим текстам. Это особенно важно для студентов с разными уровнями подготовки, так как QuillBot помогает адаптировать материалы под их нужды;

экономия времени преподавателей: преподаватели часто сталкиваются с нехваткой времени на подготовку к занятиям и проверку работ студентов, а QuillBot может значительно упростить эти задачи. Педагоги могут использовать QuillBot для быстрой проверки грамматики и стиля письменных работ студентов, а также для создания учебного контента, например, перефразируя существующие материалы;

повышение качества письменных работ: помогает студентам улучшить качество их письменных работ, позволяя находить наиболее подходящие слова и выражения, что особенно полезно при написании эссе или научных работ, где важно не только содержание, но и стиль изложения;

повышение мотивации и вовлечённости студентов в учебный процесс: делает процесс обучения более увлекательным, студенты могут экспериментировать с языком и стилем, что способствует их вовлечённости в учебный процесс. Использование ИИ также помогает создать более динамичную атмосферу в классе;

развитие критического мышления: способствует развитию критического мышления, так как работа с QuillBot требует от студентов анализа текста и

выбора наиболее подходящих формулировок. Студенты учатся не только переписывать тексты, но и обосновывать свой выбор;

Несмотря на множество преимуществ, QuillBot обладает и рядом недостатков:

проблемы с академической честностью: студенты могут злоупотреблять инструментом для выполнения домашних заданий без должного понимания материала;

зависимость от технологий: чрезмерное использование ИИ может привести к снижению самостоятельности студентов в написании текстов;

ограниченная точность: иногда перефразированный контент может не полностью передавать смысл исходного текста, что требует дополнительной корректировки пользователем;

контекстуальные проблемы: инструмент может не учитывать нюансы языка, что приводит к менее точным результатам.

Таким образом, QuillBot представляет собой мощный инструмент для поддержки образовательного процесса. Его функциональные возможности по переработке текста помогают как студентам, так и преподавателям улучшать качество обучения и экономить время на рутинные задачи. Тем не менее, важно помнить о необходимости сбалансированного подхода к использованию технологий ИИ в образовании, чтобы избежать возможных негативных последствий. Внедрение таких инструментов, как QuillBot может стать важным шагом к созданию более эффективной и увлекательной образовательной среды, где студенты смогут развивать навыки письма и критического мышления под руководством опытных преподавателей.

Список использованных источников

1. Титова, С. В. Технологические решения на базе искусственного интеллекта в обучении иностранным языкам: аналитический обзор / С. В. Титова. – Текст : непосредственный // Вестник Московского ун-та. Серия 19: Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2024. – Т. 27. – № 2. – С. 18-37.

2. Quillbot. – URL: <https://quillbot.com> (дата обращения: 29.10.2024). – Текст : электронный.

СМЕШАННОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ОДИН ИЗ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

ЛЫЧКО Л. Я.,

канд. пед. наук, доцент,

заведующий кафедрой иностранных языков

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,

Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация. В данной работе рассматриваются основные элементы смешанного обучения иностранным языкам в высшей школе, методические подходы, которые используются в процессе обучения, а также их преимущества и недостатки.

Ключевые слова: смешанное обучение, методический подход, онлайн-обучение

В настоящее время, когда быстро меняются все сферы жизни, претерпевает изменения и методика преподавания иностранных языков. Коммуникативная методика, основывающаяся на деятельностном подходе к обучению, обогащается новыми методами и приёмами, которые диктуются изменениями в обществе, на жизнедеятельность которого влияют современные технологии и средства коммуникации, включая искусственный интеллект. Последние стали неотъемлемой частью образования.

Появился термин «смешанное обучение», в соответствии с которым в процессе обучения сочетаются традиционное обучение с онлайн-обучением. Проблемами смешанного обучения занимались в нашей стране А. В. Логинова, С. Д. Калинина, И. А. Малинина, Н. С. Поползина, Г. В. Петрук, за рубежом Garrison и Vaughan, Horn и Staker, Bliuc, Goodyear и Ellis и другие. Наиболее распространённым определением данного явления является следующее: «Смешанное обучение – это интеграция традиционного лицом к лицу обучения с онлайн-обучением, что создаёт более гибкую и интерактивную учебную среду», которое будет принято за рабочее в данных тезисах.

Цель данной работы: описать подходы, применяемые в смешанном обучении, а также показать достоинства и недостатки данного метода обучения иностранным языкам в высшей школе.

Основными элементами смешанного обучения являются:

- а) непосредственное взаимодействие обучаемого и обучающегося в аудитории;
- б) использование элементов онлайн-обучения, что включает в себя применение цифровых платформ и ресурсов для самостоятельной работы обучающихся с целью самостоятельного изучения теоретического материала, просмотра учебных видеороликов на иностранном языке, выполнение интерактивных заданий, онлайн-тестов и т. д; в) гибкость, означающая, что обучающиеся сами выбирают время, место и темп своего обучения, что позволяет адаптировать

процесс обучения под индивидуальные потребности; г) использование интерактивных технологий, таких как приложения для изучения иностранных языков, виртуальные классы, интерактивные доски; д) индивидуализация, то есть возможность адаптировать учебные материалы и подходы к обучению в зависимости от уровня и интересов обучающихся; е) обратная связь, то есть возможность для обучающихся и для преподавателей взаимодействовать онлайн, что значительно повышает качество обучения; ж) смешанные форматы обучения, такие как практические занятия, самостоятельная работа, кейсы и т. д.

При смешанном обучении используются различные методические подходы, которые объединяют традиционное контактное обучение иностранному языку и онлайн-обучение, такие как: а) коммуникативный подход, направленный на формирование у обучающихся соответствующих компетенций в чтении, говорении, аудировании и письме; б) проектное обучение, в ходе которого обучающиеся могут работать над проектами как в аудитории, так и онлайн, что позволяет им применять изученный материал на практике, развивая критическое мышление и навыки и умения сотрудничества; в) смешанное обучение с использованием flipped classroom (перевернутый класс), при котором обучающиеся самостоятельно изучают новый материал при помощи видеоуроков или онлайн-ресурсов, а во время аудиторных занятий совершенствуют и закрепляют полученные знания; г) интерактивные задания и игры. В настоящее время существует много платформ для создания интерактивных упражнений и уроков онлайн (например, лингвистическая платформа Progressme, Moodle, CloudText и другие), которые повышают интерес к обучению иностранных языков и позволяют преподавателю оценивать прогресс обучающихся; д) адаптивное обучение, которое заключается в индивидуализации обучения, когда задания подстраиваются под индивидуальные потребности и уровень каждого студента; е) использование мультимедийных ресурсов, аудио и видео позволяет обучающимся глубже погрузиться в атмосферу изучаемого иностранного языка, услышать и увидеть примеры использования языковых единиц в реальных ситуациях общения.

В результате сочетания разнообразных методических подходов к обучению у обучающихся повышается мотивация к изучению иностранного языка, процесс обучения становится более гибким и эффективным, появляется возможность адаптировать процесс обучения под уровень знаний каждого обучающегося, а учащиеся приобретают умения и навыки индивидуальной и командной работы, выполняя совместные проектные задания.

Однако у смешанного обучения могут быть и недостатки. Прежде всего, это технические проблемы. Они связаны с качеством Интернета и его доступностью, а также несовместимостью устройств или программного обеспечения с онлайн-ресурсами, что может затруднить к ним доступ. Следующая группа проблем касается индивидуальной методической подготовки преподавателя и его способности пользоваться современными

технологиями для обучения иностранному языку. В связи с тем, что онлайн-ресурсы для обучения иностранному языку постоянно развиваются и совершенствуются, преподавателю необходимо своевременно проходить соответствующее обучение, а потом адаптировать полученные знания и умения к индивидуальной практике преподавания. Третья группа проблем связана с обучающимися. Им иногда сложно распределить своё время между часами практических занятий и самостоятельным онлайн-обучением, что приводит к тому, что обучающийся может быть не в полной мере готов к занятию. При смешанном обучении самодисциплина становится одним из важнейших факторов в учёбе. Иногда из-за вышеперечисленных проблем (технические проблемы, несовершенство учебного процесса, неумение самоорганизоваться) обучающиеся могут ощущать недостаток общения с преподавателем и другими обучающимися, что может снизить их мотивацию в обучении. Однако при соответствующей подготовке преподавателя эти проблемы могут быть преодолимы.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что смешанное обучение иностранным языкам является неотъемлемой частью системы обучения в высшей школе. Оно не статично и будет меняться в зависимости от того, какие онлайн-технологии будут предложены преподавателям в будущем, а также от того, как их можно будет сочетать с существующими методами и приёмами обучения в аудитории. В таких условиях одной из важнейших задач преподавателя высшей школы является саморазвитие, самосовершенствование и формирование умений эффективно использовать всё то, что предполагают новые течения в методике преподавания иностранных языков.

Список использованных источников

1. Garrison, D. R., Vaughan, N. D. (2008). Preface. Blended Learning in Higher Education-Framework, Principles and Guidelines. p.p. x-xi. San Francisco, CA: USA. Jossey-Bass Pub., A Wiley Imprint
2. Klímová, B., Pikhart, M. (2020). Blended Learning Approach in English Language Teaching – Its Benefits, Challenges, and Perspectives. In: Popescu, E., Hao, T., Hsu, TC., Xie, H., Temperini, M., Chen, W. (eds) Emerging Technologies for Education. SETE 2019.

ОБЪЕКТИВНЫЕ ПРИЧИНЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ МЕТОДОВ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ДЛЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

МЕХОВА О. А.,

*старший преподаватель кафедры иностранных языков
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В статье рассматриваются объективные причины использования основных методов визуализации в обучении иностранному языку. Раскрывается процесс формирования восприятия визуальных средств, а также необходимость и важность применения визуальных средств при подготовке обучающихся учреждений высшего образования в современных социально-экономических условиях.

Ключевые слова: восприятие, визуализация, первичность, новизна, методы визуализации

Мир не стоит на месте. Современному обучающемуся в условиях постоянно изменяющегося и совершенствующегося мира не подходит статичное изучение текстов учебника или монотонное преподнесение материала, не говоря уже о том, что сам процесс обучения хоть и медленно, на первый взгляд, но постепенно себя изживает, как не прискорбно это звучит. От любого процесса изучения современник ожидает динамичности, яркости, не всегда познавательности, но обязательно практической значимости. Попробуйте убедить среднестатистического подростка выучить что-либо. Первый вопрос, который он вам задаст, будет звучать примерно так: «А зачем...?».

В этой статье мы сделаем попытку разобраться, почему современный ученик так «ленив», и как быть преподавателю, который хочет его научить.

Физическая жизнь человека состоит из ежедневного познания мира, его восприятия.

Восприятие – это психический процесс, при котором все предметы или явления, действующие на органы чувств человека, воспринимаются им как единое целое.

В разные времена восприятие понималось по-разному. Однако в конце XIX в. И. П. Павлов показал, что восприятие имеет физиологическую основу – его формируют условные рефлексы, то есть временные нервные связи, образующиеся в коре головного мозга, при воздействии на рецепторы предметов или явлений.

А в XX в. известный психолог Джеймс Гибсон обосновал целостный и структурный характер восприятия.

По его мнению, в его основе находятся комплексные переменные стимуляции, так называемые градиенты, для усвоения которых не требуется

умозаключений или памяти, достаточно простой обработки соответствующей информации.

Таким образом, основополагающее свойство восприятия – это способность к формированию целостного и структурированного образа реального мира. Оно проявляется в ходе совместной работы всех органов чувств.

Особый интерес, в данном случае, представляют эффекты восприятия, такие как *первичность и новизна*.

Учитывая всё вышесказанное, можно сделать вывод, что знание и понимание закономерностей восприятия играет решающую роль в таких областях человеческой деятельности, как искусство, архитектура, дизайн, реклама, парфюмерия, пищевая промышленность, медиаиндустрия, педагогика и т. д. Согласно исследованиям, люди способны запоминать более 2 тыс. изображений и воспроизводить их с точностью до 90 %, а из текста они запоминают только 30 %, из устного рассказа только 10 %.

Современный ученик попадает к своему педагогу, напитавшись продуктами мультимедийных систем и виртуальной реальности, имея за плечами колоссальный опыт зрительного восприятия.

Как же выстроить обучение, учитывая закономерности восприятия и сделать этот процесс интересным и плодотворным?

Больше доверять зрительному восприятию, использовать именно визуальную информацию для обучения: рисунки, карточки, диаграммы.

Использовать основные методы визуализации – изображения и иллюстрации для представления новых слов и понятий.

Использовать инфографики, что позволяет представить сложную информацию в упрощённом и структурированном виде.

Использовать видео и анимацию с носителями языка для тренировки навыков восприятия речи.

Использовать мультимедийные презентации.

Всё перечисленное выше позволит соответствовать многочисленным требованиям, предъявляемым к уроку, и отражать социальный запрос подрастающего поколения. Визуализация при обучении иностранному языку – это не просто вспомогательный метод, а полноценный инструмент, который позволяет сделать обучение более эффективным и мотивирующим.

Вне всякого сомнения, большое количество методов и средств обучения, появившихся за последние десятилетия, требуют тщательного анализа, осмысления и скрупулёзного отбора, в зависимости от потребностей обучающихся.

Растущая роль визуализации является результатом не только глобальных процессов, но потребностью в быстром взаимопонимании и взаимодействии между людьми. Мы живём в условиях стремительного увеличения объёма потока информации, и ни у кого не вызывает сомнений, что в настоящее время мы наблюдаем переход от «текстовой цивилизации» к «цивилизации изображений». Поэтому и обучающимся, и педагогам следует тщательно анализировать, изучать и осмысливать любую визуальную информацию, отдавая предпочтение качественной проверенной информации.

ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ В ИНОЯЗЫЧНОМ ОБУЧЕНИИ: КАК МОЖНО ПОВЫСИТЬ ИНТЕРЕС И ВОВЛЕЧЁННОСТЬ СТУДЕНТОВ В ИЗУЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

МУРТАЗИН Э. Р.,

ассистент;

МУРТАЗИНА Д. Р.,

Джизакский государственный педагогический университет,

Джизак, Республика Узбекистан

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы мотивации студентов в процессе изучения иностранных языков, а также предлагаются практические рекомендации по повышению интереса и вовлечённости учащихся. Анализируются основные причины низкой мотивации, такие как отсутствие ясных целей, скучные методы обучения и страх перед ошибками. В завершение представлены эффективные стратегии, включая использование интерактивных методов, организацию общения с носителями языка и интеграцию технологий, которые могут улучшить образовательный процесс и способствовать успешному овладению языком.

Ключевые слова: мотивация, иностранные языки, студенты, обучение, вовлечённость, стратегии, методы, коммуникация, технологии

Изучение иностранных языков в современном мире стало неотъемлемой частью образовательного процесса. В условиях глобализации и международной интеграции знание языков открывает двери к новым возможностям в карьерной сфере, культурной коммуникации и личностном развитии. Однако многие студенты сталкиваются с трудностями в обучении, что часто связано с низкой мотивацией и интересом к предмету. Мотивация является одним из ключевых факторов, влияющих на успех в изучении языка. Без внутреннего желания и стремления студенты могут испытывать трудности в усвоении материала, что приводит к снижению их вовлечённости и, как следствие, к недостаточным результатам.

Причины низкой мотивации:

1. Отсутствие ясных целей и личной заинтересованности.

Многие студенты начинают изучение языка без чёткого понимания, зачем им это нужно. Когда у учащихся нет ясных и конкретных целей, например, необходимости в языке для будущей карьеры или личных интересов, мотивация может существенно падать [1]. Без связи между учебным процессом и реальной жизнью студенты могут воспринимать изучение языка как дополнительную нагрузку.

2. Скучные и однообразные методы обучения.

Традиционные подходы к обучению, основанные на механическом запоминании правил и слов, могут восприниматься как рутинные и неинтересные. Если занятия не включают интерактивные элементы, такие как

игры, групповые проекты или практическое применение языка, студенты могут быстро утратить интерес. Отсутствие разнообразия в методах обучения приводит к снижению вовлечённости.

3. Страх перед ошибками и неуверенность в себе.

У студентов, особенно тех, кто не имеет достаточного опыта общения на иностранном языке, может возникнуть страх перед ошибками. Это часто приводит к избеганию участия в устных упражнениях и обсуждениях, что ограничивает их практику и прогресс [2]. Неуверенность в своих силах и страх выглядеть некомпетентными в глазах однокурсников или преподавателя могут сильно снизить мотивацию.

4. Низкая самооценка и сравнение с другими.

Некоторые студенты могут считать, что у них нет способностей к изучению языков, особенно если они видят, что их однокурсники справляются лучше. Сравнение себя с более успешными сверстниками может привести к ощущению неполноценности и, как следствие, к потере интереса к обучению.

5. Недостаток практического применения языка.

Если студенты не видят реального применения изучаемого языка в своей повседневной жизни или в будущем, это может привести к снижению мотивации. Отсутствие возможностей для общения с носителями языка или участия в языковых мероприятиях может ограничить их желание учиться.

Способы повышения мотивации:

1. Определение ясных и достижимых целей.

Помогите студентам установить конкретные и личные цели в изучении языка. Например, это может быть подготовка к экзамену, получение сертификата, изучение языка для путешествий или для карьерного роста [4]. Когда студенты понимают, зачем они учат язык и как это может повлиять на их жизнь, их мотивация возрастает.

2. Использование интерактивных и разнообразных методов обучения. Включение в учебный процесс интерактивных методов, таких как игры, ролевые игры и проекты, делает обучение более увлекательным и динамичным. Студенты могут работать в группах, решая реальные задачи или создавая презентации на иностранном языке. Это не только развивает их языковые навыки, но и способствует командной работе и креативности.

3. Создание безопасной и поддерживающей образовательной среды. Важно создать атмосферу, в которой студенты могут свободно ошибаться и учиться на своих ошибках. Позитивная обратная связь и поддержка со стороны преподавателя могут помочь снизить страх перед ошибками [5]. Создание комфортной среды, где поощряется участие и активность, способствует повышению уверенности студентов в своих способностях.

4. Интеграция технологий в процесс обучения.

Использование мобильных приложений, онлайн-курсов и видеоплатформ для изучения языка может значительно повысить интерес студентов. Доступ к интерактивным материалам, таким как подкасты, видео и онлайн-тесты, помогает студентам учить язык в удобном для себя формате и темпе.

5. Организация общения с носителями языка.

Создание возможностей для общения с носителями языка может существенно повысить интерес студентов. Это могут быть языковые клубы, обменные программы, видеозвонки с носителями языка или участие в международных проектах.

6. Погружение в культурную среду

Интеграция элементов культуры стран изучаемого языка может сделать обучение более увлекательным. Проведение мероприятий, связанных с культурой, кулинарией, музыкой и искусством, помогает студентам лучше понять язык и его контекст.

Применение этих стратегий может значительно повысить мотивацию студентов в изучении иностранных языков, сделать обучение более интересным и значимым, а также способствовать достижению высоких результатов [6].

Таким образом, проблемы мотивации студентов в изучении иностранных языков являются важным аспектом, требующим внимательного подхода со стороны преподавателей и образовательных учреждений. Понимание причин низкой мотивации и применение соответствующих стратегий может существенно изменить восприятие языка как предмета и улучшить результаты обучения.

Внедрение ясных целей, использование интерактивных методов, создание поддерживающей среды, интеграция технологий и организация общения с носителями языка – все эти подходы способствуют повышению интереса и вовлечённости студентов.

Список использованных источников

1. Муртазина, Д. Р. (2023). Методики преподавания и изучения английского. – Science and innovation, 2(Special Issue 14). – P. 139-145. – Текст : непосредственный.

2. Шакирова, Л. Ф., & Муртазина, Д. Р. Применение аудирования в обучении. Учёный XXI века, 77.

3. Kuziev, B. N., Murtazin, E. R., & Kholmuminova, D. A. (2016). Introduction information technologies to educational process. Ученый XXI века, (3-1 (16)), 26-28.

4. Каршибоев, Ш. А., & Муртазин, Э. Р. (2021). Изменения в цифровой коммуникации во время глобальной пандемии COVID-19. Молодой учёный, (21), 90-92.

5. Кузиев, Б. (2023). Искусственный интеллект в образовании. Mexatronika va robototexnika: muammolar va rivojlantirish istiqb6.ollari, 1(1), 14-17.

6. Кузиев, Б. Н., & Муртазин, Э. Р. (2023). Образование и искусственный интеллект. Экономика и социум, (5-2 (108)), 786-789.

THE ADVANTAGES OF USING TED TALKS MATERIALS IN TEACHING FOREIGN LANGUAGES

МУСТАЕВА Д. Ф.,
*старший преподаватель кафедры английского языка
для экономических специальностей
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Abstract. The article discusses the use of educational videos from the TED-Ed platform for the development of communicative competence among students studying English as a foreign language (EFL). The purpose of the article is to reveal the methodological potential of educational video, considering the features of video from the TED-Ed platform from the point of view of developing communicative competence. The significance of the article lies in the possibilities of increasing the involvement of students in the educational process through the use of educational videos, as well as in the prospect of increasing the effectiveness of the process of developing the communicative competence of EFL students.

Keywords: TED talks, communicative competence, authentic materials, ELT

Currently, entering the era of globalization, technologies are used in all aspects of life, including education. These technologies provide a variety of learning resources that can be accessed at any time. When teaching and ideas become freely available, the use of informative, engaging and inspiring media in the teaching and learning process has a number of advantages. The use of mass media is closely related to the use of language. The successful use of a language for communication involves the development of communicative competence among users of this language. It's about how to get the audience interested when you make a presentation. In this case, TED talks are a useful tool for teaching English as a foreign language.

The TED-Ed platform is one of the most versatile and advanced platforms for teaching English as a second language. It is designed to constantly update its video library, providing learners with a wide range of resources. The platform contains many instructional videos that provide factual information and samples of public speaking. TED is completely free and provides ample opportunities for independent work. The content of the platform is characterized by one of the most important advantages of educational videos – novelty and contains thousands of videos covering hundreds of topics.

Given the ease of access to TED talks, a number of researchers have begun to explore the extent to which video-based talks can be productively used for language learning purposes. The results showed that students with both lower and higher levels of language proficiency improved their listening comprehension skills.

More and more English teachers are seriously considering incorporating TED Talks into their lessons as part of the regular educational process. One of the main advantages of TED materials is their integrity, which allows the teacher to create a complete set of exercises with any TED video. Another significant advantage is that the TED-Ed materials comply with the principle of expediency. Statements in TED videos rarely go beyond the educational level, and some videos are created specifically for educational purposes.

Another significant advantage of TED videos is their length. Most of the videos last less than five minutes, which, on the one hand, allows them to be used at different stages of the lesson, and on the other hand, contributes to their successful perception.

This part of the article will provide an example of how TED videos can be used as a tool for developing students' communicative competence. The first step is to select the appropriate video. The TED talk videos or animated videos you choose should meet the following criteria:

- correspond to the level of development of students' foreign language communicative competence. Information about the level of education on the TED-Ed website can help the teacher in assessing;

- match the age of the students;

- do not stray from the logic of the calendar and thematic plan, correspond to the topic being studied at the time of the lesson;

- bring novelty;

- reflect modern reality.

The next step is to create tasks for the video. The teacher needs to prepare assignments during and after viewing. When using a TED-Ed video, it is appropriate to give tasks for later completion:

- 1) vocabulary expansion exercises (for example, look at the words and find their equivalents in the video);

- 2) exercises to test understanding (for example, tell whether the following statements are true or false);

- 3) exercises to deepen understanding with elements of speech (for example, "Do you agree? Why?");

- 4) exercises for free discussion of the problem raised (round table discussion, role-playing, etc.).

Students can be asked to watch the video at home and complete task 1-2, or they can watch and perform exercises in the classroom, if time permits. The final stage is actually working with the video in the lesson:

1. The teacher monitors the completion of tasks 1 and 2. For the development of socio-cultural competence, it is important that the teacher explains the vocabulary from the first task with examples from life in the countries of the language being studied.

2. The teacher activates the general knowledge of the students and the information obtained from the TED video, shows individual video clips. Students use

them to discuss the questions from task 3 in a pair or group. The teacher also draws students' attention to the non-verbal communication techniques used by the speaker (if you work with TED-talk in the classroom)

3. The teacher interviews individual students on the questions from task 3, invites other students to comment on them.

4. The teacher offers a final assignment that summarizes the content of the video and allows students to tell in their own words about the problem raised in the video.

In conclusion, I would like to emphasize that with the addition of TED Talks materials to the educational process and the use of various interactive tools, the diversification of the usual English lesson becomes possible. This makes assignments more interesting and exciting for students. Using TED Talks with smart technology selection is an effective way to teach English, as they promote student interest and active participation in the learning process. Most students note that watching TED videos helped them acquire new vocabulary, develop fluency in listening and understanding. They also emphasize that the two main factors that motivated them to watch TED talks more often were the ease of access to them and their extremely inspiring content. Given the mostly positive attitude of students towards this resource, we urge colleagues to carefully consider the possibility of using TED Talks as an independent practice.

References

1. Gilmore, A. Authentic materials and authenticity in foreign language learning / A. Gilmore // *Language Teaching* – 40 (2). – P. 97-118. – Текст : непосредственный.

2. Bajrami, L. The Role of Video Materials in EFL Classrooms / L. Bajrami, M. Ismaili // *Procedia – Social and Behavioral Sciences*, 2016. – P. 502-506. – Текст : непосредственный.

3. Spelleri, M. From lessons to life: Authentic materials bridge the gap / M. Spelleri // *ESL Magazine* 5 (2), 2002. – P. 16-18. – Текст : непосредственный.

4. Noriko, I. Authentic video in the beginning ESOL Classroom / I. Noriko, C. Chi Julie // *Using a full-length feature films for listening and speaking strategy practice. English Teaching Forum*, 2004. – P. 30-32. – Текст : непосредственный.

5. Ivanova, A. Possibilities of using modern media content TED Talks in teaching English as a second foreign language / A. Ivanova, E. Malygina // *Bulletin of Chelyabinsk state pedagogical Universit* No. 3. – 2017. – P. 49-56. – Текст : непосредственный.

BEYOND THE NUMBERS: WHY ENGLISH IS ESSENTIAL FOR FUTURE ECONOMISTS

NOVOGRADSKAYA-MORSKAYA N. A.,

*candidate of pedagogical sciences, associate professor
FSBEI HE «Donetsk Academy of Management and Public Administration»,
Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation*

Abstract. The article indicates the main reasons of the importance of language learning for the future economists. The author stresses that the knowledge of a foreign language is a key to unlocking global opportunities, accessing essential financial information, and contributing meaningfully to the economic field participating in the conferences and other events on the international platforms.

Keywords: a foreign learning, global opportunities, essential financial information, contributing to the economic field

The world of economics is often perceived as a realm of numbers, graphs, and complex models. While this is certainly true, the field is also deeply intertwined with communication, collaboration, and the ability to translate complex ideas into digestible language. This is where English, as the global language of academia and research, becomes crucial for aspiring economists. Let's consider the main reasons why the students who specialize in the field of economics should learn English:

The first reason is connected with navigating the global economic field:

Economics is an inherently global discipline. The interconnectedness of national economies, the rise of international trade, and the impact of globalization all necessitate an understanding of diverse perspectives and the ability to engage with economists and policymakers from around the world. English, as the dominant language in international economic institutions like World Bank, United Nation Conference on Trade and Development and WTO, serves as a vital bridge between these diverse communities [1].

The second reason considers accessing critical information:

The vast majority of economic research, literature, and data are published in English. From seminal works of economic theory to contemporary research papers, the bulk of economic knowledge is available in this language. For future economists, this means that fluency in English is essential for staying updated with the latest developments, understanding complex economic phenomena, and contributing to the ongoing dialogue within the field [2].

The fourth reason is to communicate effectively:

Beyond research, economists play a critical role in advising policymakers, informing the public, and shaping economic discourse. This requires clear, concise, and persuasive communication skills. Fluency in English allows aspiring economists to articulate their findings, present complex economic models in understandable terms, and advocate for evidence-based policy solutions [3].

The fifth reason is connected with creating international networks of contacts:

English serves as a common language for academic conferences, workshops, and seminars, fostering collaboration and knowledge sharing among economists from various countries. Attending such events, presenting research findings, and engaging in discussions with international peers require strong English skills. These connections are invaluable for professional development, career advancement, and shaping the future of the field.

The sixth reason involves cross cultural awareness and sensitivity:

English proficiency extends beyond simply understanding and speaking the language. It requires a grasp of cultural nuances, the ability to interpret subtle meanings, and a deep understanding of the economic and social context within which ideas are formulated. This ability to critically analyze and interpret information, presented in various linguistic and cultural contexts, is essential for making informed decisions and fostering meaningful dialogue within the global economic landscape [1].

While some people may argue that technological advancements will eventually bridge language barriers, the reality is that English remains the dominant language in economics for the foreseeable future. Therefore, it's crucial for future economists to prioritize learning and developing their English skills, alongside their technical economic knowledge. Actively reading economic journals, attending conferences, and engaging with online platforms like research databases and discussion forums helps build a strong foundation for understanding economic terminology and concepts [3].

In conclusion, English is more than just the second language for future economists; it's a key to unlocking global opportunities, accessing essential information, and contributing meaningfully to the economic field. By prioritizing language learning and developing strong communication skills, aspiring economists can ensure they are equipped to navigate the complex and dynamic world of global economics.

References

1. Башимова, Эджегул. The importance of English in the development of the economy / Эджегул Башимова, Сельби Мырадова, Махри Дурдиева, Огулджахан Атаева. – Текст : электронный // Молодой учёный. – 2023. – № 14 (461). – С. 294-296. – URL : <https://moluch.ru/archive/461/101331/> (дата обращения: 05.11.2024).

2. Dick, Kendall. Why is it important to learn a foreign language? – URL : <https://www.goabroad.com/articles/language-study-abroad/why-is-it-important-to-learn-a-foreign-language/> (дата обращения: 01.11.2024г.). – Текст : электронный.

3. Jasna Petrović, Mladjan Jovanović. The role of English in the World of Economics. – URL : <https://5minuteenglish.com/the-role-of-english-in-the-world-of-economics/> (дата обращения: 01.11.2024 г.). – Текст : электронный.

CREATIVE SPEAKING IS ONE OF THE METHODS OF STUDENTS' SPEAKING SKILLS IMPROVEMENT

ONIPCHENKO L. N.,

*Senior Lecturer, Department
of English for Natural Sciences and Humanities;*

SHEVLIAKOVA A. M.,

*Senior Lecturer, Department
of English for Natural Sciences and Humanities;*

GONOVA E. A.,

*FSBEI HE «Donetsk State University»,
Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation*

Abstract. The purpose of this article is to present a survey about the importance of using creative speaking tasks in the academic environment.

Keywords: creative speaking, teaching, English, students, skills improvement

Communication has been at the heart of the language classroom for years, but measuring the effectiveness of speaking activities is still problematic. Nowadays, the value of learning and teaching speaking is general, that speaking is paramount, and it is difficult to overestimate it. Learners, starting to study foreign language, primarily want to learn to speak the language. At first, they should know the aims of target language speaking skills. As mentioned in many resources speaking like any other skill are not formed themselves. For formation and developing speaking skills, it must be used special activities and exercises, focusing mainly on the development of the skills [1]. Speaking is “the process of building and sharing meaning through the use of verbal and non-verbal symbols, in a variety of contexts” [4]. Speaking is a crucial part of second language learning and teaching. Despite its importance, for many years, teaching speaking has been undervalued and English language teachers have continued to teach speaking just as a repetition of drills or memorization of dialogues. However, today's world requires that the goal of teaching speaking should improve students' communicative skills, because, only in that way, students can express themselves and learn how to follow the social and cultural rules appropriate in each communicative circumstance. Currently, many linguistics and English teachers agree on that students learn to speak in the second language by “interacting” [2]. Communicative language teaching and collaborative learning serve best for this aim. Communicative language teaching is based on real-life situations that require communication. By using this method in classes, students will have the opportunity of communicating with each other in the target language. In brief, English language teachers should create a classroom environment where students have real-life communication, authentic activities, and meaningful tasks that promote oral language. This can occur when students collaborate in groups to achieve a goal or to complete a task.

When it comes to creative speaking, it has to be taught as it is one of the highest speaking skills to achieve. We know that before the activity the teacher

decides on his aim, tries to predict students' problems, and prepares necessary materials. During the activity the teacher tries to arouse students' interest and make sure students have enough time to prepare. After activity the teacher provides feedback. Creating good students-communicators requires massive amount of exercises and practice. This suggests that actual speaking is not just being attentive to lectures dedicated to speaking. What helps in achieving success in improving creative speaking skills is reading appropriate texts and support of the teacher. Creative speaking shouldn't be viewed as activity that happens solely inside a course room's walls. Lecturers have to support students' development of speaking habits and preferences. Some of the students pointed out that support of the teacher concerning additional speaking activities in life, was welcomed very warmly. In our experience there are many students, who like creative speaking and they enjoy every chance to be more creative.

Objectives. The article is dedicated to the problem of creative speaking improvement. From our own experience we suggest methods and practical advice such as subjects of ideas, a message conveying, information, imagination or viewpoints to the reader.

Creative speaking is a process that goes in one's mind while he is composing his work. It is thinking process, it diversifies education, helping the students to imagine what they are interested in as well as subjects, surrounding them and it develops the abilities of students in speaking, improving them. When we speak about the principles for teaching speaking we are to mention the students' opportunity to initiate oral communication, their speaking strategies development and authentic language in meaningful contexts usage. Most people like stories; they like to hear them and often to tell them. While telling the stories you have to make the reader want to know what is going to happen next. So we have to create suspense. That means: to create a mystery, but not to explain it till the end, to give the story a surprise ending (or some unusual hints), including change of scene, to include some unexpected events during the story, to create variety (changing the scene, moving back and forward in time, moving from one group of characters to another), to vary the pace of story (i. e. mixture of long and short sentences. Short sentences create an effect of surprise. Dialogues make the story livelier.). Such aspects as participants – who are involved in the story, location where the events take place, the setting – the circumstances in which story takes place (time, feeling, deeds, weather, etc.), events – the main things that happen, outcome – what happens at the end must be given. To establish valuable opportunities for student's speaking, lecturers should know how to interact with individual students, how to establish what students have to gain, how to create safe and friendly atmosphere within the course room to help students to be more speaking open and willing to cooperate in more demanding speaking projects.

The main types of oral interaction activities include games, information sharing, problem-solving, interpersonal exchanges, picture interpretation, debates, role-play and simulation. Students were suggested a variety of necessary uses for speaking to resolve issues, to spot problems, and to rethink one thing one had already puzzled out and to improve ways of thinking. Thus speaking may help students to achieve goals never achieved before. Creative speaking is important when it is crucial

for a given person, who has the ability of creating interesting texts or interpretations. It enriches vocabulary, helps to develop speaking skills and imagination. For students the most interesting are “what if” stories because they can tell everything they want and use their inventions and their speech must be clear, precise, and unambiguous. Techniques of speaking include replacement of opening paragraph, done by prominent writer, and closing paragraph (a story can end in different ways). Many stories end with a conclusion; you can end it with the question, a surprise or in suspense, according to imagination. Students should produce the summaries about similarities and differences of view. The use of picture stories stimulates real life where communication frequently involves the passing on of previously unknown information from one person to another. At last, we may give students topics and support their ideas.

The advantage of creative speaking is that it helps students “to discover” the thing they can speak about within a general theme. As we can see from the analysis creative speaking activities are really the best way to improve speaking skills of the students. The majority of the students pointed out the importance of good materials and support provided by the teacher. The fields of positive influence of creative speaking tasks are mainly vocabulary, imagination and even self-esteem. Thus we can come to the conclusion that creative speaking is the best way to improve students’ speaking skills.

References

1. Agzamova, D. B. English teaching methodology. – T.: Barkamol fayz media, 2016. – 160 p. – Текст : непосредственный.
2. Chaney, A. L., Burk, T. L. 1998. Teaching Oral Communication in Grades K-8. Boston: Allyn and Bacon. – Текст : непосредственный.
3. Febriawati, D. A. (2012) Improving students’ speaking skills through Project-Based Learning at grade eight of SMP N 1 Kalasan. Unpublished Bachelor’s thesis. Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta. – Текст : непосредственный.
4. Hayriye Kayi Kayih. Teaching Speaking: Activities to Promote Speaking in a Second Language. The Internet TESL Journal, Vol. XII, No. 11, November 2006. – URL : <http://iteslj.org/Techniques/Kayi-TeachingSpeaking.html> (дата обращения: 22.10.2024). – Текст : электронный.
5. Moss, D., Van Duzer, C. (1998). Project-based learning for Adult English learners. – URL : <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED427556.pdf> (дата обращения: 22.10.2024). – Текст : электронный.
6. Patton, A. (2012). Work that matters: The teacher’s guide to Project-Based Learning. The Paul Hamlyn Foundation. – URL : <https://www.overdrive.com/media/1981195/work-that-matters> (дата обращения: 22.10.2024). – Текст : электронный.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРЕПОДАВАНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА СТУДЕНТАМ НЕЯЗЫКОВЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

ПОТАПОВА Г. С.,

преподаватель

ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,

Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация

Аннотация. Актуальность изучения английского языка в современном мире в условиях глобализации и интеграции в мировое сообщество становится неотъемлемой частью профессиональной подготовки студентов, особенно тех, кто обучается по неязыковым специальностям. Данный доклад освещает современные тенденции в преподавании английского языка таким студентам, акцентируя внимание на новейших методах и подходах, учебных материалах и роли технологий.

Ключевые слова: английский язык, современные тенденции, преподавание, неязыковые специальности

К сожалению, большинство студентов неязыковых специальностей в высших учебных заведениях не имеют достаточного уровня владения английским языком (не знают элементарных правил грамматики, не владеют необходимым лексическим минимумом для коммуникации на английском языке). Возникает необходимость обновления содержания и методов применения инновационных подходов к преподаванию иностранного языка по профессиональному направлению.

Целью обучения иностранному языку в высшей школе на современном этапе является овладение студентами коммуникативными компетенциями, которые позволят реализовать их знания, умения, навыки для решения конкретных коммуникативных задач в реальных жизненных ситуациях. Студентам, в отличие от учеников школьного возраста, свойственны некоторые особенности:

они могут привлекать абстрактное мышление;

они имеют определённый жизненный опыт, на который могут опираться, что даёт возможность преподавателю использовать широкий ряд видов деятельности;

они имеют определённые ожидания от учебного процесса, свой набор моделей обучения;

студенты в целом более дисциплинированы, чем представители младших возрастных групп, они готовы учиться, несмотря на внешние факторы.

Однако у студентов есть ряд особенностей, которые иногда делают обучение проблематичным, а именно:

они могут критически относиться к методам обучения из-за того, что их предыдущий опыт в обучении иностранному языку может предрасполагать их к одному конкретному методологическому стилю и делать некомфортными незнакомые образцы обучения;

у них может быть предыдущий опыт неудачи или критики, что может их беспокоить и вызывать чувство неуверенности во время учебы и т. д.

Преподаватель высшего учебного заведения должен учитывать все эти факторы при преподавании иностранного языка студентам неязыковых специальностей.

Роль английского языка как *lingua franca* в международной коммуникации делится на несколько подходов в изучении языка.

1. Коммуникативный подход.

Современное преподавание английского языка основывается на коммуникативном подходе, который акцентирует внимание на развитии навыков общения. Важно не только изучать грамматику и лексику, но и уметь применять их на практике. Интеграция реальных ситуаций и задач, с которыми студенты могут столкнуться в своей будущей профессии, способствует лучшему усвоению языка.

2. Использование технологий.

С развитием информационных технологий в учебный процесс активно внедряются цифровые платформы и ресурсы. Онлайн-курсы, мобильные приложения, интерактивные задания помогают сделать обучение более доступным и интересным. Применение мультимедийных материалов (видео, подкасты) для повышения мотивации и вовлечённости студентов. Платформы, такие как Duolingo и Coursera, позволяют обучающимся самостоятельно развивать навыки в удобное для них время.

3. Интеграция с профессиональной деятельностью.

Современные программы обучения английскому языку всё чаще интегрируются с профессиональными дисциплинами. Специальные курсы, ориентированные на изучение терминологии и специфики различных профессий, обеспечивают студентов необходимыми языковыми навыками для успешной профессиональной деятельности. Это может включать изучение английского для бизнеса, медицинского английского и других специализированных областей.

4. Включение междисциплинарных навыков.

Связь между изучением английского языка и профессиональными предметами.

Программы CLIL (Content and Language Integrated Learning) для одновременного обучения языку и специализированному контенту.

Разработка курсов, которые учитывают специфику будущей профессии студентов.

5. Адаптация учебных материалов.

Использование *authentic materials* (аутентичных материалов) для создания учебного контекста.

Создание учебных материалов, ориентированных на реальный профессиональный опыт.

Освещение культурной составляющей языка и страны носителей.

6. Проектное обучение.

Ещё одной тенденцией является использование проектного обучения, где студенты работают над реальными проектами, которые требуют использования английского языка. Это может включать исследовательские работы, презентации и командные задания, что развивает не только языковые навыки, но и навыки работы в команде.

7. Оценка и обратная связь.

Разработка методов оценки, ориентированных на результативность и практическое применение языка.

Внедрение формативной оценки и самооценки как инструментов для повышения мотивации.

Значение обратной связи от преподавателей и сверстников для личностного и профессионального роста студентов.

Таким образом, преподавание английского языка студентам неязыковых специальностей требует учёта современных тенденций и потребностей рынка труда. Применение коммуникативного подхода, технологий и интеграция с профессиональными дисциплинами делают процесс обучения более эффективным и актуальным. Успешное овладение английским языком открывает перед студентами новые возможности в карьере и коммуникации.

Список использованных источников

1. Harmer, J. (2015). *The Practice of English Language Teaching*. Pearson Education.
2. Richards, J. C., & Schmidt, R. (2013). *Longman Dictionary of Language Teaching and Applied Linguistics*. Routledge.
3. Brown, H. D. (2007). *Principles of Language Learning and Teaching*. Pearson Education.
4. Blin, F. (2016). The Role of Project-Based Learning in Language Teaching. *Journal of Language Teaching and Research*, 7(4).
5. Ur, P. (2012). *A Course in English Language Teaching*.
6. Marsh, D., & Langé, G. (2000). *Using Languages to Learn and Learning to Use Languages*.
7. Godwin-Jones, R. (2018). *Emerging Technologies: Language Learning & Technology*.

EXTRACURRICULAR WORK IN A FOREIGN LANGUAGE AS PART OF THE PATRIOTIC EDUCATION OF STUDENTS

ПРОКОПЕНКО Е. В.,

*старший преподаватель кафедры иностранных языков
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Abstract. The article is devoted to the problems of extracurricular work in a foreign language. The three forms of extracurricular work with students are analyzed. Extracurricular activities possess not only importance for general educational and language of students but also essential for their personal education in the spirit of patriotism.

Keywords: patriotic education, extracurricular work, extracurricular activities, voluntary and mass participation, individual work, group form of extracurricular work, mass forms of extracurricular work

Patriotic education of young people and students of higher educational institutions is becoming extremely important at the present stage, when our Motherland is at the epicenter of global changes in the world order and transformations of the socio-economic system within the country. Each academic subject should reflect the values of patriotism and should be reviewed in connection with these challenges facing Russian society.

First of all, it should be noted that extracurricular work in a foreign language possesses not only importance for general educational and language of students but also essential for their personal education in the spirit of patriotism. This work not only deepens and expands knowledge of a foreign language, but also contributes to the expansion of students' cultural horizons, the development of their creative activity, aesthetic taste and, as a result, increases motivation to study the language and culture of foreign and own country. Extracurricular activities are of great importance for students to assimilate educational material and acquire additional knowledge of a foreign language using accessible and interesting methods.

The main organizational principles of extracurricular work in a foreign language are the principles of voluntary and mass participation, the principle of taking into account and developing individual characteristics and interests of students, the principle of linking extracurricular work with classes.

In the methodological literature and in the practice of teaching, three forms of extracurricular work are traditionally distinguished: individual, group and mass.

Individual work is carried out with individual students who prepare a message or report about the country whose language is being studied, about significant dates and events, outstanding people, learn poems, songs, excerpts from literary works in a foreign language, make visual aids, design wall newspapers, albums, stands, etc. The students can prepare reports about heroes of Donetsk People's Republic and soldiers from other parts of country who take part in Special Military Operation or died having defended our Motherland. The students of the university should know those teachers and students who gave their lives in the military conflict.

Individual work can be carried out continuously or sporadically.

The group form of extracurricular work has a clear organizational structure and a relatively constant composition of participants united by common interests. Various clubs belong to this form: conversational, vocal, dramatic, translators, etc. Mass forms of extracurricular work do not have a clear organizational structure. These include such events as amateur art evenings, festivals, contests, carnivals, theme nights, etc. These events are held sporadically.

According to the content, such forms of extracurricular work in a foreign language can be distinguished as: 1) competitive, 2) mass media, 3) cultural events, 4) political events.

Each group of these forms provides for specific activities. Events of a competitive nature can include a competition, a game, an Olympiad, a quiz and others. Mass media form can presuppose such things as preparation of wall newspaper, bulletin, oral magazine, digest, exhibition-quiz, etc. Among cultural events there can be party-a holiday dedicated to the folk traditions of the native country or the country whose language is being studied; party-a portrait dedicated to the life and work of famous writers, poets, composers, actors, etc.; party-meeting with interesting people; party-chronicles in connection with significant events. Events of a political and mass nature include a forum, a festival, a press conference, a solidarity fair, a teleconference and others.

It is advisable to highlight such a form of extracurricular work as the Week or a Day of the Department of Foreign Languages at the university. This form is massive in nature, as it involves the participation of a wide contingent of students, and is complex in its structure, as it includes a set of events that are different in meaning and form, which take place in a certain period of time.

Such Week or Day becomes a kind of creative report of the department. The theme of the Week's events should be interesting, informative, accessible, related to educational material and meet the level of language training of students.

The Department of Foreign Languages of the University of Management conducts various forms of extracurricular work with students. Every year, a conference on regional studies, a scientific and practical conference based on the results of scientific research work of students, thematic parties on the countries of the studied language, Christmas readings, as well as entertainment and educational events such as brain rings and quests are held. A lot of individual work with students should be carried out to prepare these events.

One of the brightest events there was the Concert of Patriotic Songs where students sang songs devoted to the Great Patriotic War and new songs written during Special Military Operation as well as war songs in foreign languages. Performances were accompanied with screen presentations. The events like this cause pride, respect, love for Motherland and desire to win.

Another area of extracurricular work in a foreign language is the preparation of events for applicants. There is an undoubted interest in quests that introduce students to the academy and the department of foreign languages. Assignments are prepared and conducted by students under the guidance of teachers. Such an event is informative and educational in nature. Students feel proud of their educational institution and pass this on to applicants.

Thus, it can be concluded that such forms as individual and mass work are most involved in terms of extracurricular work of the Department of Foreign Languages in a non-linguistic university, and in terms of the content of the event, it is competitive and entertaining, cognitive and can be patriotic in nature.

РОЛЬ АУТЕНТИЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

СЕРЕДА В. В.,

*старший преподаватель кафедры иностранных языков
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. Статья посвящена вопросу актуальности и преимуществ использования аутентичных материалов в обучении иностранному языку, а также рассматривается их роль в формировании социокультурной компетенции обучающихся.

Ключевые слова: аутентичные материалы, рекламный ролик, иностранный язык

В методике обучения иностранным языкам большое внимание в последнее время уделяется проблеме использования аутентичных материалов. Насыщение занятия культурными реалиями возможно при использовании всевозможных визуальных, слуховых, текстовых опор, содержащих лингвокультурологическую информацию. Аутентичные материалы выступают как средство реального общения, отражают реальную языковую действительность, повышая мотивацию студента и знакомя его с социально неоднородной средой общения, при этом обучающийся будет находиться в непосредственном контакте с языком, как в реальной жизни. К ним не следует относиться формально, а следует рассматривать как средство обучения, обладающее идеальными характеристиками для развития активной роли у студентов.

Аутентичные материалы сегодня особенно многочисленны и разнообразны и созданы носителями языка. Они предлагают прямой контакт с жизнью, культурой и текущими событиями страны изучаемого языка. Их можно разделить на четыре вида:

1. Аутентичные письменные документы. Функциональные тексты из повседневной жизни, такие как расписание автобусов / поездов, листовки, инструкции, кулинарные рецепты. Медиа-документы, такие как прогноз погоды, гороскопы, новости, календари, визитки, формы для открытия банковского счёта или получения вида на жительство, газетные статьи, рекламные объявления, туристические буклеты, и т. д.

2. Аутентичные устные материалы. Спонтанная речь, живые беседы, интервью на радио и ТВ, дискуссии, новости, политические дебаты, песни, зарисовки, стихи, прогноз погоды, мыльные оперы и т. д.

3. Аутентичные визуальные и телевизионные материалы. Медиа-тексты и аудиодокументы, такие как телевизионная реклама, кинопрограмма, комиксы, фильмы, видеоклипы и т. д.

4. Аутентичные электронные документы. Доступ в Интернет – это аутентичная среда (текстовая, визуальная и аудиовизуальная), которая часто использует лингвистическое программное обеспечение.

В настоящее время аутентичные документы, в частности, рекламу, тексты песен, плакаты, объявления, интервью, можно найти в сети Интернет с

помощью поисковых систем. Преимущества аутентичных документов с дидактической точки зрения многочисленны:

они дают и позволяют обучающимся находиться в прямом контакте с фактическим использованием иностранного языка;

они позволяют тесно объединить обучение языку и знакомство с культурой изучаемого языка;

они являются отличным источником мотивации для обучающегося, потому что они взяты из реальности, и повторяют образ жизни и мышления носителей языка;

они облегчают письменную и устную работу студентов и развивают навыки, различные ноу-хау, которые обучающемуся понадобятся в реальной ситуации.

Обработка образцов аутентичных материалов помогает студентам познакомиться с различными редуцированными формами, идиоматическими выражениями, интонационными моделями. Благодаря аутентичным рекламным материалам студенты знакомятся с лексикой, которая не встречается в учебниках. Их следует использовать, потому что они предоставляют лингвистическую информацию, дополненную определённой звуковой средой. Таким образом, обучающийся может строить и формулировать предположения, проверять эти предположения или находить данные. Например, в аудиоматериале используют звуки, шумы и интонацию голоса. В видеоматериале можно понять хотя бы ситуацию общения (кто, что, где, когда), когда видит изображение (сцену, где действие происходит в вузе, на улице, у врача, в офисе и т. д.). Такие материалы представляют собой, с одной стороны, хороший прямой языковой инструмент, который позволяет нам иметь контакт и реальное общение в той или иной ситуации. С другой стороны, они представляют собой хорошие учебные материалы ввиду своего богатства, разнообразия и соответствия потребностям обучающихся. Цель обучения, в общем, не сформулировать связку грамматически правильных предложений, а уметь использовать их в разных и разнообразных ситуациях общения (уметь позвонить, пригласить кого-нибудь, уметь сформулировать предположение письменно, умение говорить в группе и т. д.).

Как показывает практика, работы со студентами неязыковых специальностей, использование телевизионных рекламных роликов имеет ряд преимуществ. Во-первых, рекламные ролики короткие, от 20 секунд до минуты. Такой размер лучше отвечает требованиям к объёму материалов при обучении студентов неязыковых специальностей, позволяет легко усвоить представленный лексический или грамматический материал и не требует много времени на поиск и отбор нужного ролика. В отличие от этого, фрагмент фильма требует больше подготовительной работы на поиск и обработку видеоматериала, однако не является логически завершённой сюжетной единицей, следовательно, обработка фрагмента фильма на занятии требует значительно больше времени. Современные технологии и формат рекламного ролика дают возможность остановиться в любой точке для обсуждения или объяснения, перемотать назад для быстрого повтора или вперёд для проверки

понимания. Преподаватель имеет возможность сначала посмотреть со студентами концовку ролика, чтобы студенты предложили соответствующее начало, или же остановить ролик после начального этапа и спросить студентов что, по их мнению, будет дальше.

Следующее преимущество использования рекламных роликов в обучении заключается в силе их влияния. Рекламные ролики весёлые, интересные и яркие, с лаконичным рифмованным или другим образом взвешенным текстом. Благодаря визуальной и музыкальной опоре тексты рекламы легко запомнить надолго, ведь именно для этого они и созданы.

Большое значение имеет подлинность языкового материала в телевизионных рекламных роликах. Они созданы и озвучены носителями языка для иноязычной аудитории. При этом количество разнообразных голосов значительно превышает ту, что представлена типичными учебными аудиоматериалами. Таким образом, студенты имеют возможность расширить спектр навыков аудирования [2].

Подводя итог вышесказанному, можно заключить, что использование аутентичных материалов, в частности рекламных роликов, в обучении могут повысить эффективность и результативность занятий по иностранному языку, сделать их более интересными и насыщенными. Они наполняют занятие культурными реалиями страны изучаемого языка, создают социокультурный фон, что, безусловно, очень важно для обучающихся.

Список использованных источников

1. Серeda, В. В. Возможности аутентичной рекламы в обучении иностранному языку / В. В. Серeda. – Текст : непосредственный // Современные проблемы теории и практики обучения иностранному языку в высшей школе: материалы респ. науч.-практ. конф., 24 января, 2019 г. Донецк / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк : ДонАУиГС, 2019. – 142 с. – С. 100-103.

2. Использование телевизионных рекламных роликов в обучении иностранному языку – URL : <http://www.incore.me/multimedia/ispolzovanie-televizionnykh-reklamnykh-rolikov-v-obuchenii-inostrannomu-yazyku/> – Текст : электронный.

3. L'utilisation du document authentique en classe de FLE: Le cas de la publicité- Une exploitation linguistique et pédagogique du spot publicitaire «Camembert de Normandie». – URL : <https://aauja.yu.edu.jo/images/docs/v13n1/v13n1r12.pdf> (дата обращения: 9.10.2024). – Текст : электронный.

ВКЛАД АКАДЕМИКА Л. В. ЩЕРБЫ В МЕТОДИКУ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

УСАЧЁВ В. А.,

*канд. филос. наук, доцент кафедры иностранных языков
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. Весомый вклад Л. В. Щербы в развитие отечественной лингвистики, стилистики, грамматики и фонетики, развитие методических принципов изучения иностранных языков отмечен не только в нашей стране, но и во всём мире. В статье предпринята попытка продемонстрировать особенности работы учёного в области методики обучения иностранным языкам, прочности усвоения и приобретения знаний обучающимися.

Ключевые слова: изучение иностранных языков, усвоение, методические принципы, знания, обучение грамматики, фонетики, лексики

Вся педагогическая деятельность академика Л. В. Щербы тесным образом была связана с его лингвистическими исследованиями. Будучи по призванию педагогом, Л. В. Щерба хотел данную науку сделать достоянием других. И поэтому во всех его исследованиях можно найти множество указаний, относящихся к методике обучения языкам. Л. В. Щерба придавал одинаково большое значение и теоретическим и практическим учебным пособиям. Наряду с тонкими теоретическими исследованиями в области фонетики русского и французского языков или общей теории лексикографии, им лично или под его непосредственным руководством создавались программы и практические учебные пособия для изучения иностранных языков. Л. В. Щерба любил науку, но науку не абстрактную, а живую, связанную с практической деятельностью [1, с. 136]. Отсюда и его стремление связать свою научную работу с педагогической деятельностью, связать свои исследования в области языка с научным обоснованием методики его преподавания.

К преподавателю иностранного языка Л. В. Щерба предъявлял очень большие требования, считая, что он не только должен практически владеть преподаваемым языком, но и хорошо знать общее языкознание, быть лингвистом. Он также постоянно доказывал в своих работах, вопреки широко распространённому мнению о необходимости привлечения иностранцев, что наилучшими преподавателями иностранных языков для русских являются не иностранцы, а русские, хорошо изучившие иностранные языки. Овладению языками Щерба придавал исключительное значение, считая знание иностранных языков одной из очень существенных черт всякого образованного человека.

Л. В. Щерба говорил о том, что знакомство и с бытовой стороной и самой страной изучаемого языка, а также его литературой не может быть главной целью изучения языка, так как эта задача может быть в конечном счёте

разрешена и с помощью соответствующих книг на русском языке, оригинальных или переводных, если речь идёт о литературе. Ясно отдавая себе отчёт в том, что при изучении других языков мы можем преследовать различные цели, и уже отталкиваясь от этих целей должен строиться и метод обучения иностранным языкам. Л. В. Щерба считал, что обучение на начальном этапе ставит перед собой в качестве главной цели овладение обучающимися умением читать текст и понимать этот иностранный текст, то есть рецептивное овладение языком. При чтении Л. В. Щерба предлагает выбирать такие произведения, где каждая фраза значительна и не заставляет жалеть о потраченном на неё времени [2, с. 64].

Свои методические положения Л. В. Щерба строил, исходя из своих взглядов на язык. Он считал, что необходимо разграничивать речь как само говорение и понимание, и язык как лингвистический опыт, дающий возможность для говорения и для понимания. Также Щерба указывал на язык как некий лингвистический опыт, в основании которого лежит человеческая речь. Языковой материал также представляют собой акты говорения и понимания, производимые в форме воспоминаний. Лингвистический материал представляет собой языковые единицы, воспринимаемые нами в речи. Л. В. Щерба писал о том, что говорение появляется тогда, когда языковой материал превращается в язык, когда у обучающихся создаётся чувство языка, проявляется возможность формировать другие контексты, отличая одни контексты, построенные правильно, от контекстов ошибочных.

Рассматривая цели обучения, Л. В. Щерба намечал две методики: методику рецептивного, то есть пассивного овладения языком, и методику репродуктивного, то есть активного овладения изучаемым языком. Важным в методике Л. В. Щербы является принцип сознательного активного обучения. Он реализуется способом связи содержания с самим методом обучения, в глубоком изучении теории иностранного языка на базе систематического сопоставления строя изучаемого и родного языков и систематическом использовании перевода на всех этапах обучения иностранному языку. Щерба отмечал, что перевод является не целью, а средством понимания.

Из других методических принципов Л. В. Щербы следует упомянуть об интенсивности. Щерба считал, что на начальном этапе обучения, пока у обучающихся не создастся прочная грамматическая и лексическая база, необходимы частые встречи с преподавателем. Большое внимание он также уделял принципу посильности, предостерегая преподавателей от слишком лёгких заданий, изучения слишком лёгких текстов и предварительного объяснения всякого нового теоретического явления с помощью индукции. Он считал, что обучающиеся должны получать достаточную работу для ума и памяти, только тогда они будут развиваться, только тогда занятия языком будут эффективны. Прочность приобретаемых обучающимися знаний может быть, по мнению Л. В. Щербы, достигнута только в том случае, если обучающиеся много читают. К самостоятельному чтению поэтому обучающихся нужно приучать с самых первых шагов обучения иностранному языку, как только они приобретают минимальные сведения из области фонетики, грамматики и лексики [3, с. 129].

Исключительный интерес представляют обоснования и разработки В. Л. Щербы по методике обучения фонетике, а также грамматике и лексике. Так, например, курс фонетики Л. В. Щерба предлагал строить на семантической основе. Каждый даваемый звук он предлагал сначала изучать изолированно, а затем уже давать в слове или в фразе, так как в противном случае трудно сосредоточить внимание обучающихся на отдельных допущенных ими ошибках, так как цель коммуникации достигнута и эти ошибки представляются им практически не существенными.

Интересны мысли Л. В. Щербы о различных стилях произношения. Наиболее ярко, по его мнению, обнаруживаются два стиля: полный и неполный, или разговорный. Под полным стилем произношения он понимал такое произношение, когда мы ясно артикулируем все слоги каждого слова. Этим стилем произношения необходимо пользоваться при обучении иностранному языку на начальном и среднем этапах обучения [4].

Совершенно естественно, что в рамках краткой статьи нет возможности изложить все методические принципы Л. В. Щербы в области обучения иностранным языкам. Нет сомнения, что оставленное им наследие послужит поводом для написания не одной статьи или научной диссертации, и тщательная и критическая разработка его будет способствовать тому, что мы сможем держать нашу отечественную методику на самых высших научных ступенях. Весомый вклад Л. В. Щербы в методику преподавания языков будет всегда иметь практическую значимость для изучения иностранных языков. Академик Л. В. Щерба заложил основы общей лингвистики, обосновав свою методику обучения языкам, объединив вокруг себя талантливых лингвистов и педагогов, внося неопределимую лепту в дело развития российского языкознания. Работы академика Л. В. Щербы, его педагогическое и научное наследие будут всегда ярким примером самоотверженного труда и преданности своему делу и отечеству.

Список использованных источников

1. Будагов, Р. А. Академик Л. В. Щерба / Р. А. Будагов. – Текст : непосредственный // Человек и его язык. – 2-е изд. – Москва : Издательство Московского университета, 1976. – С. 136.

2. Зиндер, Л. Р. Л. В. Щерба – лингвист-теоретик и педагог АН СССР / Л. Р. Зиндер, Ю.С. Маслов. – Текст : непосредственный // Научный совет по теории советского языкознания, Институт языкознания. – Ленинград : Наука. Ленингр. отделение, 1982. – С. 64.

3. Пищальникова, В. А. Лев Владимирович Щерба / В. А. Пищальникова, В. В. Потапов. – Текст : непосредственный // Отечественные лингвисты XX века: сб. статей / отв. ред. Ф. М. Березин. Ч. 3. – Москва : ИНИОН РАН, 2003. – С. 129. – ISBN 5-248-00162-5.

4. Леонтьев, А. А. Щерба Лев Владимирович / А. А. Леонтьев. – Текст : непосредственный // Краткая литературная энциклопедия / гл. ред. А. А. Сурков. – Москва : Советская энциклопедия, 1962-978.

АНАЛИЗ АНГЛИЙСКИХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ СО СЛОЖНЫМИ КОНСТРУКЦИЯМИ

УСАЧЁВА Г. М.,

*канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры иностранных языков
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. Строя свои предложения в английском языке, мы пытаемся сделать их как можно короче, чтобы не допустить грамматические ошибки. Но по мере дальнейшего изучения языка и пополнения своего словарного запаса и активной грамматики, нам приходится строить всё более сложные предложения со сложными грамматическими конструкциями. В статье делается попытка анализа предложений со сложными конструкциями, в которых встречаются конструкции именительного с инфинитивом, абсолютный именительный и винительного с инфинитивом, рассматриваются примеры употребления данных конструкций в английском языке.

Ключевые слова: предложение, анализ, конструкция винительного с инфинитивом, именительного с инфинитивом, английский язык, субъектная, абсолютная конструкция

Прежде всего, необходимо помнить, что любое предложение представляет собой целостную оформленную единицу сообщения, с помощью которой осуществляется прямая передача определённой информации от одного человека к другому в процессе речевого общения [2, с. 97]. Тема же сложных предложений в английском языке довольно обширная, так как существует несколько видов таких предложений с множеством вариаций. И если нам необходимо красиво излагать свои мысли на английском языке, научить студентов использовать разнообразные схемы сложных предложений, то нам следует хорошо разбираться в таких английских предложениях со сложными конструкциями, чтобы уметь определять их и научить пользоваться ими студентов.

Предложения, в которые входят конструкции винительный с инфинитивом, именительный с инфинитивом и абсолютный именительный, представляют собой промежуточный тип между простым распространённым и сложноподчинённым предложениями, так как кроме главного подлежащего, являющегося грамматическим подлежащим – конструктивным центром всего предложения, в них имеется вторичное подлежащее, которое может быть синтаксически зависимым членом, и кроме главного сказуемого, в виде личного глагола или содержащего личный глагол, в них имеется вторичное сказуемое в виде неличной формы глагола, или даже без него. Так как связь между подлежащим и сказуемым в языках нашей системы является основным типом синтаксической связи, на которой базируется вся синтактико-смысловая структура предложения, то, хотя в указанных конструкциях эта связь синтаксически вторична, она в смысловом отношении настолько важна, что

соединяемые ею элементы должны в первую очередь рассматриваться в их единстве [1, с. 127].

Возьмём несколько предложений для анализа. Рассмотрим предложения, содержащие конструкцию винительного с инфинитивом: I want you to read this book. I hate you to have to return there. Ни в первом, ни во втором предложении нельзя дополнением считать только слово you, так как I want you означает «вы мне нужны», а здесь смысл предложения переводится, как «Я хочу, чтобы вы прочли эту книгу». Фраза I hate you означает «я вас ненавижу», а здесь смысл предложения – «Мне невыносимо, что вам придется вернуться туда», обнаруживающий очень далёкое от ненависти отношение к собеседнику. Поэтому приведенные предложения членятся следующим образом. Первое членение: группа подлежащего представлена только самим подлежащим, группа сказуемого – всё остальное. Второе членение: группа сказуемого членится на собственно сказуемое, представленное личным глаголом want или глаголом hate, и дополнение, представленное остальным составом предложения. Сказуемое – простое; дополнение – сложное, с вторичной субъектно-предикативной связью и с собственными второстепенными членами. Третье членение: группа дополнения содержит вторичный субъект you и его предикат to read или to have to return и дополнениethis book или обстоятельство there к последнему, образующие с ним группу объектного вторичного предиката.

Возьмём предложения с конструкцией именительного с инфинитивом: а) The tank happens to be full; б) The tank is not likely to be full; в) The tank is said to be full. Значение предложений: а) Бак, оказывается полный (а не: бак приключился...); б) Бак вряд ли полный (а не бак неправдоподобный...); в) Бак, говорят, полный (а не: бак говорится, сказан ...). Сказуемые: happens; is not likely; is said – простое, выраженное глаголом в активной форме; составное; простое, выраженное глаголом в пассивной форме – служит для выражения суждения о полноте бака, а не о баке, как таковом. Именно поэтому все эти суждения могут быть выражены отдельными предложениями: а) It happens that the tank is full.; б) It is not likely that the tank is full. в) It is said that the tank is full. The tank – to be full во всех этих сложных предложениях превращается в the tank is full, то есть инфинитивно-связочная группа to be full становится нормальным составным сказуемым с личным глаголом-связкой. Оригинальная конструкция анализируется следующим образом. Первое членение: группа подлежащего, группа сказуемого. Группа подлежащего представлена синтаксическим словосочетанием the tank – to be full, замыкающим первичное сказуемое. Это – сложное подлежащее. Второе членение: синтаксическое словосочетание, представляющее группу подлежащего, членится на два элемента: the tank и to be full; связь между ними субъектно-предикативная, to be full является вторичным предикатом в предложении, но основным относительно the tank. Третье членение: вторичный предикат представляет собой словосочетание связочного характера, причём глагол со связочным значением представлен в форме инфинитива; таким образом, это словосочетание членится, как всякое

составное сказуемое, на связку и предикативный член и в целом может быть названо инфинитивно-связочным словосочетанием.

Наконец, возьмём предложения с абсолютными конструкциями. Абсолютные конструкции в английском языке могут быть сведены к следующим двум основным типам: субъектно-абсолютная конструкция и бессубъектно-абсолютная конструкция [3]. В субъектно-абсолютную конструкцию входят: а) так называемый абсолютный именительный, содержащий в качестве субъекта имя существительное или местоимение и в качестве предиката – причастие настоящего времени и причастие прошедшего времени; б) абсолютный инфинитивный, где в качестве предиката выступает глагол в форме инфинитива; в) абсолютный именной, не содержащий глагола ни в какой форме, но имеющий предикатный элемент в виде прилагательного, наречия или предложного оборота. Бессубъектно-абсолютная конструкция представлена синтаксическим словосочетанием, основным элементом которого является причастие, не соотнесённое с подлежащим предложения. Существует ещё ряд полуабсолютных конструкций, соединяемых с основным составом предложения каким-нибудь предлогом, чаще всего with, но также of и другими. Предложения, содержащие абсолютную или полуабсолютную конструкцию, должны при анализе определяться соответственно наличию в нём так оформленного члена. Абсолютно инфинитивная конструкция обычно является обстоятельством цели, иногда следствия [4, с. 231].

В заключении отметим, что английские предложения со сложными конструкциями играют значительную роль в английском языке речи, делая её более выразительной и красивой, позволяя объединить в одном предложении сразу несколько идей или контекстов, делая текст более интересным, разнообразным и выразительным. Используя в английском языке предложения со сложными конструкциями, мы доносим определённые идеи до слушателя в том смысле, каком его высказывают носители языка, в полной мере передавая весь смысл и оригинальность мысли.

Список использованных источников

1. Айрапетян, А. Г. К вопросу о сложном предложении в современном английском языке / А. Г. Айрапетян, М. В. Лысенкова. – Текст : электронный // Молодой учёный. – 2016. – № 7 (111). – С. 127. – URL : <https://moluch.ru/archive/111/27669/> (дата обращения: 07.10.2024).

2. Блох, М. Я. Теоретические основы грамматики: испр. / М. Я. Блох. – Москва : Высшая школа, 2002. – С. 97. – Текст : непосредственный.

3. Вейхман, Г. А. Новое в английской грамматике / Г. А. Вейхман. – Москва : Высшая школа, 1990. – 128 с. – Текст : непосредственный.

4. Blokh, M. Y. Theoretical English Grammar. Seminars / M. Y. Blokh, T. N. Semionova, S. V. Timofeyeva. – Moscow : High school, 2004. – P. 231. – Текст : непосредственный.

РОЛЬ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

ЧЕРКАШИНА Т. В.,

*старший преподаватель кафедры иностранных языков
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. Статья посвящена вопросу актуальности и преимуществ использования интернет-ресурсов, направленных на формирование иноязычной коммуникативной компетенции обучающихся. Рассматривается характеристика популярных образовательных ресурсов, выделяющихся преимуществами применения интернет-технологий, их роль в формировании коммуникативной компетенции обучающихся.

Ключевые слова: образовательные ресурсы, интернет-технологии, иноязычная коммуникативная компетенция обучающихся

В методике обучения иностранным языкам большое внимание в последнее время уделяется проблеме использования интернет-технологий.

Конечной целью обучения иностранным языкам является формирование у обучающихся навыков свободного ориентирования в иноязычной среде и умения адекватно реагировать в различных ситуациях, то есть осуществлять общение. Чтобы научить общению на иностранном языке, необходимо создать реальные жизненные ситуации, которые будут стимулировать изучение материала и вырабатывать адекватное поведение. Эту задачу пытаются решить новые технологии, в частности интернет. Следовательно, подготовка обучающегося к участию в процессе иноязычного общения должна происходить в условиях иноязычного общения. Это и определяет сущность коммуникативного обучения, которое заключается в том, что процесс обучения является моделью процесса общения.

В современном мире интернет-технологии стали незаменимым инструментом в изучении иностранных языков. Они предлагают разнообразные возможности для практики, общения и получения знаний. Вот несколько способов, как можно использовать интернет-ресурсы для изучения иностранных языков:

Онлайн-платформы для изучения языка. Существует множество платформ, предлагающих курсы по изучению иностранных языков. Они могут быть как бесплатными, так и платными. Такие платформы обычно предлагают уроки по грамматике, лексике, аудированию и разговорной практике.

Языковые обменники. Это сайты, где можно найти партнёра для языкового обмена. Вы можете помочь кому-то изучить свой язык, а взамен получить возможность практиковать иностранные языки.

Социальные сети и форумы. Отличный способ общения с носителями языка или другими изучающими. Вы можете найти друзей по переписке, присоединиться к языковым клубам или просто общаться на интересующие вас темы.

Видеоуроки и онлайн-лекции. На RUTube и других платформах можно найти множество бесплатных видеоуроков и онлайн-лекций по изучению иностранных языков.

Аудиоматериалы. Слушание аудио на иностранном языке помогает улучшить восприятие на слух и произношение. Вы можете слушать музыку, подкасты, аудиокниги или радио.

Онлайн-тесты и упражнения. Существуют специальные сайты, где можно пройти тесты на знание языка, выполнить упражнения по грамматике и лексике.

Мобильные приложения. Сегодня существует множество приложений для изучения иностранных языков. Они предлагают уроки, игры, тесты и другие инструменты для практики.

Блоги и статьи. Чтение текстов на иностранном языке помогает расширить словарный запас и улучшить понимание языка.

Онлайн-переводчики. Хотя они не всегда дают точный перевод, но могут быть полезны для понимания смысла текста.

Виртуальные путешествия. С помощью интернета можно посетить виртуальные туры по странам изучаемого языка, узнать больше о культуре и традициях.

В России существует множество интернет-платформ и приложений для изучения английского языка. Некоторые из самых популярных включают:

Lingualeo – платформа, которая предлагает игровые упражнения, видео и аудио материалы для изучения языка на различных уровнях.

Duolingo – международное приложение, популярное в России, которое предлагает интерактивные уроки в игровой форме.

Puzzle English – сайт с разнообразными упражнениями, видео и тестами для улучшения навыков языка.

Preply – платформа, где можно найти репетиторов для индивидуальных занятий по английскому языку.

British Council – предлагает онлайн-курсы и ресурсы для изучения английского, включая материалы для подготовки к экзаменам.

Speaky – платформа для языкового обмена, где можно практиковать разговорный английский с носителями языка.

Findsomeone – сайт для поиска партнёров по языковому обмену, что позволяет практиковать разговорный английский.

LearningApps.org. – сайт позволяет создавать интерактивные модули с заданиями по пройденным темам, что поможет сделать процесс обучения и контроля более интересным и эффективным.

Voicethread.com – сайт предназначенный для создания мультимедийных проектов. помогают учащимся использовать изучаемый язык в реальном мире, непосредственно общаясь с другими людьми, а не отвечая на вопросы учебника.

Эти ресурсы предоставляют различные форматы обучения, от самостоятельного изучения до индивидуальных занятий с преподавателями.

Безусловно, современные технологии, связанные с интернетом, предоставляют обучающимся новые возможности и перспективы для изучения языков. Они помогают оптимизировать многие рутинные процессы, делают обучение более наглядным, доступным и разнообразным. Важно помнить, что использование интернет-технологий не заменяет традиционные методы изучения языка, такие как учебники, словари и общение с носителями. Однако они могут стать дополнительным инструментом для практики и получения знаний.

MEDIA EDUCATIONAL APPROACH AND MEDIA RESOURCES IN TEACHING FOREIGN LANGUAGES

ЧЕРНОВА М. М.,

*старший преподаватель кафедры английского языка
для естественных и гуманитарных специальностей;*

ЧЕРНОВА А. Н.,

*учитель-методист, учитель англ. яз. высшей категории,
Многопрофильный лицей-интернат;*

ХРИСТИЮК Н. Е.,

*учитель-методист, учитель англ. яз. высшей категории,
Многопрофильный лицей-интернат*

*ФГБОУ «Донецкий государственный университет»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. В данной статье рассматривается важность и роль информационных и цифровых технологий в иноязычной подготовке обучающихся учреждений высшего образования в современных социально-экономических условиях. В статье проанализированы особенности использования медиа ресурсов на занятиях иностранного языка в ВУЗе, лицее-интернате ДонГУ и их роль в формировании необходимых языковых компетенций.

Ключевые слова: медиа, компетенции, иностранный язык, медиа образовательные технологии, речевая коммуникация, образовательные стандарты, ресурс, Интернет, тест, кибер-турнир, олимпиада, чат, видеоконференция

Information technology today plays an essential role in the daily lives of most people in developed countries. Information and digital technologies have entered the education system especially actively. Conducting classes using digital technologies, in particular using media resources at this stage of life is not news, but rather a requirement of the time. Therefore, media education and media competence are rightfully considered to be widely in demand in the era of the information society. The purpose of this article is to analyze the features of the use of modern media resources in foreign language classes at universities and lyceums, to determine the role in the formation of necessary language competencies.

The use of media educational technologies in teaching a foreign language contributes to the development of all types of speech activity of students, improving communicative, speech, linguistic, sociolinguistic, pragmatic and media cultural competence [2, p. 53]. Russian researchers have made a huge contribution to the study of the issue of media education technologies: A. A. Barkovich, I. L. Bim, M. E. Bershinsky, G. O. Astvatsurov, B. Andersen, E. A. Bondarenko, L. S. Zaznobina, V. V. Guzeeva, N. A. Savchenko, A. V. Solovov, V. V. Safonova, E. S. Polat, E. Ya. Sokolova, N. V. Kolmogorova, G. M. Kojaspirova, A. V. Shchepilova.

One of the most effective ways leading to the activation of speech activity is the use of multimedia resources. They create a unique artificial language environment and

make it possible to form skills of communicative interaction in almost a real communication situation, allow students to turn from a passive receiver of knowledge into an active subject of learning. The task of combining media education and foreign language teaching is to teach not only to watch a foreign-language media text, but also to see its essence, perceive, analyze and understand the hidden meaning [4, p. 89].

The creative approach and creativity of the teacher when using multimedia has a lively emotional effect on students, increases motivation, activates cognitive activity. A striking example of confirmation of this is the creation of a virtual platform for studying regional studies material using videos and information material commented on by native speakers, followed by discussion and addition of independently studied factual and innovative video material.

Our daily practice includes videos demonstrating examples of resilience, loyalty, willpower, and respect for all living things. It is on them that a serious conversation, rethinking, argumentation and involvement in what I just saw and became a part of what was happening are built. After such discussions, the introduction and unobtrusive use of speech-clichés, phrasal verbs, idioms and just ideas expressing a personal attitude such as "Pros & Cons" or "Advantages & Disadvantages" is so relevant that there is no need to raise the bar of motivation. As an example, let's give the point of view of one of the lyceum students after watching the video clip Gorbatenko R., 10th grade physics: «In the video, we see a family of ducks swimming from rock to rock through a strong current. The whole family quietly swim across the river, but one duckling could not jump with the rest ones. Time after time, he is swept away by the current, and he lags behind his family. But despite his failures, he does not give up. He overcomes and succeeds, catching up with his family. The moral here is as follows: The duckling shows an example of perseverance, courage and a great desire to win. Let it be a great example for some people not to lose their composure and fortitude in unexpected life situations. Never give up! ».

One of the visual types of tasks may be the following – "Facts that you did not know about" [5], where students are invited to translate technical information on each fact concerning additional knowledge and practical skills in computer technology. In this case, we are talking about knowledge for all users who are associated with constant work on the computer and nuances that few people knew about before. The text is "My awareness of the facts I have not faced before". The student makes a technical translation, and at the end expresses his opinion about the innovation that interested him. As an example, here are some answers from students of the Multidisciplinary Boarding Lyceum "DonSU": My awareness of the facts I've not faced before: 1. If you download the ".pdf" file and see it at the end of the file .exe - delete it, it's a virus. Opinion: «I was familiar with this fact and always fulfilled it. Viruses are dangerous for the computer operating system». (Ivashura D., 11th grade, English philology) 2. If Wi-Fi at the airport or hotel costs money, add "?jpg" at the end of any URL (they usually don't redirect images). Opinion: «I've never heard of such a fact, but now I know it. Suppose, I'll take it into account." (M. Karamysheva, 1st year History) 3. Did you accidentally close a Word file without saving it? Is there no autosave either? Find the file .asd in the explorer in the "my/this pc" section. The document will be there. Windows will save you! (Lavrov E., 1 History) Opinion: «I didn't know about this fact. It is very useful for everyone! » 4. When you copy something from the Internet, use the keyboard shortcuts CTRL+Shift+V to paste it.

This will prevent formatting of the text. Opinion: «I have never used this fact. I will definitely use it at the next opportunity». (Nudga M., 11th grade, English philology)
One of the most striking didactic techniques for improving oral and written speech is the selection of ready-made speech samples according to the principle of Advantages & Disadvantages, Pros & Cons [6].

This aspect is aimed at an informative knowledge base and the ability to use ready-made phrases and templates as a reasoned point of view on various problems of social life. Our students lack this reasoned knowledge today. It is they who form students' stable position and motivation. Of course, this type of work teaches you to establish and maintain business contacts and contacts with your peers in English-speaking countries. Our students regularly take part in testing offered by international universities, becoming participants in quizzes, contests, conferences, winners of international Olympiads held on the Internet, correspond with peers from other countries, participate in chat rooms, cyber tournaments, video conferences, etc. Students can receive information on the problem they are currently working on within the framework of the project, having free access to information resources; Yahoo!, InfoSeek/UltraSmart, LookSmart, Galaxy reference catalogs, AltaVista, HotBob, OpenText, WebCrawler, Excite search engines, and immersing yourself in the language environment through conversation on the VK platform. Conclusion. Thus, the virtual environment of the Internet allows the younger generation not only to go beyond the time and spatial limits of communication with real interlocutors, but also at various levels of education helps to form the media competence of students in teaching a foreign language. The use of this technology in teaching foreign languages in the formation of speech communication is an effective way to improve the quality of communication activities in the context of the implementation of new educational standards.

References

1. Griбанова, Е. Е. Mediadidactic possibilities of educational sites / Е. Е. Griбанова. – Текст : непосредственный // Educational technologies of the XXI century / edited by S. I. Gudilina, K. M. Tikhomirova, D. T. Rudakova. – Moscow : Higher School, 2007. – 96 p.

2. Grigorova, D. E. Media education as one of the conditions for the development of critical thinking / D. E. Grigorova. – Текст : непосредственный // Media education: from theory to practice / comp. I. V. Zhilavskaya. – Tomsk : Tomsk Publishing House, Institute of Information Technologies, 2007. – 118 p.

3. Gura, V. V. New types of intellectual activity in the media environment as the basis for the development of media competence / V. V. Gura. – Текст : непосредственный // Media education. – 2007. – No. 2. – Pp. 87-98.

4. Salny, R. V. Media perception and media competence / R. V. Salny. – Текст : непосредственный // PR, business, mass media: partnership and competition / Rev. Sec. L. N. Goncharenko. – St. Petersburg : Publishing House of St. Petersburg State Engineering and Economics. Unita, 2007. – 182 p.

5. Facts you didn't know about. – URL : https://vk.com/im/convo/187250722?w=wall-72887627_77719. – Текст : электронный.

6. Advantages & Disadvantages of Offline Learning. – URL : https://vk.com/wall-99693126_8474. – Текст : электронный.

К ВОПРОСУ О ПОВЫШЕНИИ МОТИВАЦИИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

ЧЕРНУШИЧ А. Е.,

*старший преподаватель кафедры иностранных языков
ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Российская Федерация*

Аннотация. Исследование посвящено проблеме поиска оптимальных путей повышения мотивации как средства, призванного способствовать совершенствованию процесса обучения иностранному языку, а также содействовать более качественному его усвоению и решению важнейших задач модернизации образования.

Ключевые слова: учебный процесс, иностранный язык, мотивация, модернизации образования

Актуальность проблемы обусловлена радикальными социально-экономическими изменениями, происходящими в обществе, поиском новых возможностей эффективной подготовки кадров в условиях современных вызовов. Отсюда – необходимость рассмотреть основные факторы формирования мотивации и выявить средства усиления мотивов, побуждающих к изучению иностранного языка обучающихся высшей школы.

Сегодня, в условиях высокой мобильности населения и широких международных контактов, современный человек видит в знании иностранного языка одно из неперенных условий своего успеха.

Главной целью обучения иностранным языкам в любом современном образовательном учреждении является развитие коммуникативной компетенции, которая достигается с помощью реализация в учебном процессе коммуникативного подхода. Данный подход в наибольшей степени отражает специфику иностранного языка как учебного предмета, а его реализация предполагает формирование иноязычных речевых навыков и умений путём осуществления иноязычной речевой деятельности.

Проблема мотивации речевой деятельности актуальна на всех этапах обучения иностранному языку, в том числе, и на уровне профессионального образования, так как мотивация делает работу обучающегося осмысленной [1, с. 67].

Рассмотрим значение терминов «мотив» и «мотивация». По словам И. А Зимней, мотив – это то, что объясняет характер данного речевого действия, тогда как коммуникативное намерение выражает то, какую коммуникативную цель преследует говорящий, планируя ту или иную форму воздействия на слушающего [4, с. 67].

Понятие «мотив» включает в себя не только субъективную причину действия, но и сам процесс мотивации, состоящий из двух понятий: мотив как побуждение к действию, направленное на удовлетворение потребностей, и мотив как предмет, определяющий выбор направленности деятельности.

Психологи делят мотивы на внешние и внутренние. В основе внутренних мотивов лежит желание получить знания. При этом сам процесс учения побуждает обучающихся к активной деятельности. Наличие внутренних мотивов обеспечивает высокую эффективность осуществления как учебных действий, так и операций самоконтроля и самооценки. Внешние мотивы могут быть положительными и отрицательными. В основе положительных мотивов лежит понимание важности роли знаний и желание успеха. Отрицательные мотивы могут возникнуть, если у обучающегося отсутствует такое понимание.

Для преодоления возникающих у обучающихся трудностей мотивации необходимо задействовать весь арсенал мотивационных средств, все типы мотивации, а также все возможные резервы. Тогда можно будет точно соотнести содержание учебного процесса на всём его протяжении с соответствующими типами мотивации, т. е. создать стойкую сопутствующую мотивацию, формирующую прогресс в овладении иностранным языком.

Вопросы мотивации решаются в работах А. А. Алхазидзе, И. А. Зимней, А. А. Леонтьева, Н. М. Симоновой и др., которые сходятся во мнении, что мотивация является наиважнейшей основой достижения успеха в изучении языков.

Словарь практического психолога интерпретирует понятие «мотивация» как систему побуждений, которые «вызывают активность организма и определяют её направленность» [3, с. 408].

Большинство исследователей под мотивацией понимают систему побуждающих действий, направляющих учебную деятельность обучающихся, в случае положительной установки преподавателя, на более глубокое изучение иностранного языка, его совершенствование и стремление развивать потребности в познании иноязычной речи. Преподаватель может лишь опосредованно повлиять на деятельность обучающихся, создавая предпосылки личной заинтересованности в работе. Успех данного процесса зависит от умения преподавателя поставить себя на место обучающегося. Такое перевоплощение поможет не только узнавать мотивы деятельности, но и стимулировать их изнутри. При этом обязательным условием является хорошее знание внутреннего мира обучающегося. Тогда можно будет задействовать наиболее эффективные типы мотивации в учебном процессе.

В исследованиях, посвящённых данной проблеме, отмечается, что одна из особенностей мотивационной сферы – динамичность, способность к перестройке [2, с. 96] – позволяет совершенствовать процесс обучения.

Сегодня преподавание иностранного языка имеет коммуникативную направленность, поэтому в процессе обучения иностранному языку большое значение имеет дополнение учебной мотивации коммуникативной. [4, с. 42]. Это обеспечивает готовность к иноязычному общению, способствует всестороннему развитию личности, её духовных ценностей, позволяет решать различные прагматические задачи и делает овладение языком более эффективным.

Мотивация формируется посредством разнообразных традиционных и нетрадиционных приёмов, таких как демонстрация иллюстраций, презентаций,

видео- и аудиоматериалов, работа с аутентичными материалами, проведение тематических игр, конференций, олимпиад, применение информационно-коммуникационных технологий, использование инновационных методик, встречи и дискуссии с носителями языка.

Важным условием активизации интереса у обучающихся высшего образовательного учреждения профессионального образования к изучению иностранного языка, ответственного отношения к учебной, а впоследствии и профессиональной деятельности, являются такие факторы формирования мотивации, как:

личность преподавателя, его нравственные и профессиональные качества, интеллект, культура речи, совершенное владение языком;

социальная значимость иностранного языка: осознание обучающимися значения иностранного языка как средства общения, важности для овладения будущей профессией;

организация учебного процесса на основе методических и общедидактических принципов (коммуникативности, функциональности, наглядности, сознательности, доступности, посильности и учёта индивидуальных особенностей учащихся).

Таким образом, учитывая изменившуюся роль иностранного языка как средства общения и взаимопонимания в мировом обществе, в современной методике уделяется большое внимание проблеме мотивации. Преподавание иностранного языка сегодня невозможно без привития мотивационного аспекта обучающимся, поэтому в данный момент ведётся активный поиск приёмов и методов её повышения. Целенаправленная системная мотивация, адекватные методы стимулирования обучения будут способствовать активизации коммуникативных возможностей обучающихся, что позволит решать глобальные задачи и находить выход из любой жизненной ситуации, обеспечит высокий профессионализм будущего специалиста и способность плодотворно общаться на языке.

Список использованных источников

1. Бим, И. Л. Методика обучения иностранным языкам как наука и проблемы школьного учебника / И. Л. Бим. – Москва : Русский язык, 1977. – 288 с. – Текст : непосредственный.

2. Горячев, М. Д. Психология и педагогика: учебное пособие / М. Д. Горячев, А. В. Долгополова, О. И. Ферапонтова, Л. Я. Хисматуллина. – Самара : Издательство «Самарский университет», 2003. – 187 с. – Текст : непосредственный.

3. Головин, С. Ю. Словарь практического психолога / С. Ю. Головин. – Минск : Харвест, 1998. – 800 с. – URL : [https://dl.libcats.org/genesis/300000/3338dd278712664291b54d024a837b18/_as/\[Golovin_S.YU.\]_Slovar_prakticheskogo_psihologa_\(2\(libcats.org\)\).pdf](https://dl.libcats.org/genesis/300000/3338dd278712664291b54d024a837b18/_as/[Golovin_S.YU.]_Slovar_prakticheskogo_psihologa_(2(libcats.org)).pdf). – Текст : электронный.

4. Зимняя, И. А. Психологические аспекты обучения говорению на иностранном языке / И. А. Зимняя. – Москва : Просвещение, 1985. – 159 с. – Текст : непосредственный.

**ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ»
ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

РЕЗОЛЮЦИЯ

Международная научно-практическая интернет-конференция

**«МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ»**

13 ноября 2024 г.

Современные экономические отношения развиваются в условиях сложных и противоречивых тенденций распространения высоких технологий и нарастания международной политической напряжённости. Донецкая Народная Республика, являясь субъектом всеобщего процесса глобализации, одновременно переживает трудные обстоятельства затяжного военно-политического конфликта и этап вхождения в экономическое и правовое пространство Российской Федерации. Интеграционное сотрудничество с регионами России создаёт предпосылки для восстановления промышленности республики, последовательного наращивания её технологического, научно-технического и кадрового потенциала. Одним из ведущих приоритетов развития становятся информационные и коммуникационные технологии, которые способны оказать решающее влияние на модернизацию национальной экономики и требуют дальнейшего совершенствования теоретических, методологических и научно-практических основ исследования социально-экономических процессов.

Международная научно-практическая интернет-конференция «Методологические и организационные аспекты функционирования и развития социально-экономической системы», проведенная 13 ноября 2024 года, в очередной раз стала площадкой для успешного взаимодействия научно-педагогических кадров и укрепления международного сотрудничества представителей сферы науки и образования ряда стран и республик.

В ходе конференции участники актуализировали важность, новизну и практическую ценность рассмотренных проблем. В работе конференции вместе с представителями учреждений высшего образования Донецкой Народной Республики приняли участие научные работники, опытные практикующие специалисты из разных регионов Российской Федерации, Республики Узбекистан, Республики Казахстан, Кабардино-Балкарской Республики, Республики Абхазия, а также из Северной Америки (Канада), Анкары (Турция) и Федеративной Республики Германии.

На конференции получили активное обсуждение значимые научные и прикладные аспекты исследования современных трансформационных процессов в экономике, связанные с интеграцией Республики в РФ. Результаты проведенных исследований являются важными для науки и практики, актуальными в контексте поставленных проблем и выбора оптимальных способов их решения.

В результате проведенной работы и реализации предложенных на предыдущих конференциях решений участники текущей интернет-конференции сделали выводы и оценки относительно современного состояния, проблем и перспектив развития ключевых сфер функционирования и трансформации социально-экономической системы Донецкой Народной Республики.

Участники конференции отметили, что в настоящее время первоочередной задачей являются восстановление и устойчивое социально-экономическое развитие Донецкой Народной Республики в составе Российской Федерации, гармонизация внутреннего рынка и запуск механизмов его эффективного функционирования с дальнейшим наращиванием усилий по созданию конкурентоспособной национальной экономики на основе применения передовых современных технологий.

По итогам проведения научной дискуссии участники конференции рекомендуют прогрессивному научному сообществу и органам государственной и региональной власти:

1. Направить усилия на совершенствование методологии, теории и практики механизма восстановления и дальнейшего устойчивого развития хозяйственных систем и управленческих структур, целью деятельности которых является развитие металлургии, энергетики, угольной и других отраслей промышленности ДНР; обеспечение человекоцентричности как одного из важнейших аспектов индустрии 5.0. Заслуживают внимания выводы конференции о том, что кадровый потенциал и его соответствие инновационному типу развития оказывают первостепенное влияние на эффективность функционирования социально-экономических систем.

2. Учитывать при формировании региональной экономической политики проблемы и направления совершенствования бухгалтерского учёта, внутреннего контроля и аудита в организациях, которые рассмотрены в докладах с позиций выбора эффективных методов и определения важнейших критериев их оценки. Отдельное место отведено решению проблем цифровизации учёта и перспективам его внедрения на уровне региона, влиянию учётной политики на финансовые результаты деятельности организаций, перспективам применения риск-ориентированного подхода в работе контрольно-надзорных органов. В тезисах участников обоснованы необходимость использования интернет-технологий при формировании отчётности организаций и доказана целесообразность обеспечения ими устойчивого развития территорий.

3. Обратит особое внимание на необходимость применения современных научных подходов и методов в исследовании социально-

экономических системы как элементов финансовой системы региона. Участники сделали акцент на необходимости анализа практики развития инициативного бюджетирования в регионах и муниципальных образованиях. В самостоятельное направление исследований выделено государственное регулирование корпоративных финансов. Систематизированы особенности реализации государственных целевых проектов с применением цифровых технологий. Усовершенствованы теоретические положения по исследованию экологических и социальных аспектов финансовой системы и оценен баланс рисков устойчивого развития финансовой системы государства. Актуальные вопросы формирования финансовой инфраструктуры региона, цифровизация региональных финансовых систем и роль искусственного интеллекта в управлении рисками финансовых учреждений стали квинтэссенцией проведенных исследований в русле данного научного направления.

4. Применить научные и практические рекомендации по развитию механизма управления эффективностью финансовых услуг и банковского дела с учётом современных тенденций их трансформации, в том числе на основе анализа функционирования банковского сектора Российской Федерации, информационной безопасности финансового и банковского секторов, цифровизации органов управления Российской Федерации и финансовой деятельности страховых компаний в России. Рассмотрены перспективы и значение криптовалют в условиях санкционного давления на РФ, использования цифровой ипотеки в РФ и кредитных карт как инструмента диджитализации безналичных расчётов. Изучена роль BNPL-технологии на финансовом рынке России, а также корпоративного кредитования МСБ в России.

5. Акцентировать проблемы иноязычной подготовки обучающихся учреждений высшего образования в динамично меняющихся социально-экономических условиях в контексте повышения образовательного уровня научно-педагогических и практических работников с целью наращивания их профессионального потенциала посредством расширения доступа к зарубежным источникам научной литературы и знакомства с ними в оригинале. Предложены научно-методические рекомендации по повышению интереса и вовлечённости студентов в изучение иностранных языков, которые необходимо имплементировать в практику преподавания в учебных заведениях.

Отметив высокий содержательный уровень тезисов выступлений и активный диалог в формате обсуждения их основных положений, участники конференции подчеркнули также достойную организацию проведенной научно-практической интернет-конференции и *постановили:*

материалы, выводы и рекомендации Конференции включить в учебно-образовательные дисциплины и программы, учебники, учебные и учебно-методические пособия с целью обновления и улучшения методического обеспечения учебного процесса в ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС»;

методологические и организационные аспекты функционирования и развития социально-экономических систем, которые представлены в тезисах выступлений, содержат комплексные и системные подходы, обеспечивающие

восстановление и стабилизацию экономики ДНР, в т.ч. с использованием современных цифровых технологий, взять за основу при подготовке тезисов и докладов выступлений на научно-практических конференциях регионального, всероссийского и международного уровней публикаций научных публикаций, монографий, написании диссертаций, отчётов по НИР, выполняемых кафедрами Академии управления;

бюджетный процесс на уровне региональной экономической системы ДНР необходимо реализовать через административные и организационные мероприятия, обеспечивающие повышение прозрачности и открытости бюджетного законодательства, систематизацию и доступность статистических данных, включая показатели бюджета, своевременное принятие бюджета в период до начала финансового года;

качественное прохождение последовательных стадий бюджетного процесса на этапе вхождения экономики в процесс её цифровизации и модернизации в новых социально-экономических условиях необходимо рассмотреть с позиций теории управления талантами с участием молодёжи и лучших представителей науки и практики;

адаптация финансовой системы ДНР к условиям её функционирования в РФ требует комплексного научного подхода и государственной поддержки необходимых структурных изменений, которые можно достигнуть в рамках предложенного конференцией механизма стабилизации и устойчивого развития финансового сектора;

для ускорения перехода на безналичные расчёты в России важно продолжать развивать платёжную инфраструктуру, а также повышать доверие граждан к безопасности и удобству электроники;

опубликовать материалы конференции в сети Интернет на информационных ресурсах ФГБОУ ВО «ДОНАУИГС» и на сайте eLIBRARY.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ
АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ**

Тезисы докладов
Международной научно-практической интернет-конференции
13 ноября 2024 г.
г. Донецк

Публикуемые материалы отражают точку зрения авторов, которая может не совпадать с мнением редколлегии.

Ссылка на сборник при цитировании или частичном использовании материалов обязательна.

Материалы приведены на языке оригинала.

Ответственный за выпуск: Саенко В. Б.

Научные редакторы: Арчикова Я. О.
Кондрашова Т. Н.
Зубрыкина М. В.
Светличная Т. В.
Новоградская-Морская Н. А.

Литературные редакторы: Полчанинова Л. Н.
Кравченко А. В.

Технический редактор: Евсеенко В. А.