

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
БРЯНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГУ «ИНСТИТУТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ»
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ
ГО ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»
ГОУ ВО ЛНР «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»
СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ РОССИЙСКОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА**

**ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ
ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»**

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ
АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ**

**Тезисы докладов
VI Международной научно-практической конференции
(Донецк, 16 ноября 2022 г.)**

**Донецк
2022**

УДК 330.342(063)
ББК У050.11я431
М 54

М54 Методологические и организационные аспекты функционирования и развития социально-экономической системы : тез. докл. VI Междунар. науч.-практ. интернет-конф. (Донецк, 16 ноября 2022 г.) / ГОУ ВПО «ДОНАУИГС». – Донецк : ДОНАУИГС, 2022. – 345 с.

Редакционная коллегия: **Костровец Л.Б.** – ректор ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», д-р экон. наук, доцент; **Ободец Р.В.** – проректор ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», д-р экон. наук, доцент; **Саенко В.Б.** – декан финансово-экономического факультета, канд. гос. упр., доцент; **Дмитриченко Л.И.** – заведующий кафедрой экономической теории ГОУ ВПО «ДонНУ», д-р экон. наук, профессор; **Ларичева Е.А.** – доцент кафедры производственного менеджмента БГТУ, канд. экон. наук, доцент; **Лепя Р.Н.** – заведующий отделом моделирования экономических систем ГУ «ИЭИ», д-р экон. наук, профессор; **Портнова Г.А.** – заведующий кафедрой финансов и экономической безопасности ГОУ ВПО «ДонНТУ», канд. экон. наук, доцент; **Сименко И.В.** – заведующий кафедрой контроля и анализа хозяйственной деятельности ГО ВПО «ДонНУЭТ», д-р экон. наук, профессор; **Сердюк В.Н.** – заведующий кафедрой учета и аудита ГОУ ВПО «ДонНУ», д-р экон. наук, профессор; **Гришко Н.В.** – заведующий кафедрой государственного аудита ГОУ ВО ЛНР «ЛГУ им. В. Даля», д-р экон. наук, профессор; **Фомина Е.А.** – доцент кафедры экономики, финансов и учета СФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, канд. экон. наук, доцент; **Петрушевская В.В.** – заведующий кафедрой финансов ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», д-р экон. наук, профессор; **Петрушевский Ю.Л.** – заведующий кафедрой учета и аудита ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», д-р экон. наук, профессор; **Волощенко Л.М.** – заведующий кафедрой финансовых услуг и банковского дела ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», д-р экон. наук, доцент; **Лошинская Е.Н.** – и.о. заведующего кафедрой экономики предприятия ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», канд. экон. наук, доцент; **Иванова Т.Л.** – профессор кафедры экономики предприятия ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», д-р экон. наук, профессор; **Шелегеда Б.Г.** – профессор кафедры финансовых услуг и банковского дела ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», д-р экон. наук, профессор; **Кондрашова Т.Н.** – доцент кафедры учета и аудита ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», канд. экон. наук, доцент; **Арчикова Я.О.** – доцент кафедры финансов ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», канд. экон. наук, доцент; **Афендикова Е.Ю.** – доцент кафедры финансов ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», канд. экон. наук, доцент.

В сборнике представлены тезисы докладов участников международной научно-практической конференции, которая прошла на сайте <https://elearn.donampra.ru/course/index.php?categoryid=131>. Материалы конференции посвящены рассмотрению теоретических и практических вопросов разработки эффективных механизмов устойчивого социально-экономического развития, финансово-банковского управления экономикой, формирования и совершенствования структурных элементов централизованных финансов и финансов хозяйствующих субъектов, методического инструментария финансирования и управления инновационными и инвестиционными процессами в экономике, решению научно-практических проблем бухгалтерского учета, анализа и аудита в системе управления экономическими субъектами. Очерченный круг проблем и предложенные пути их решения, будут интересными и полезными для научных работников и практиков в сфере экономики, бухгалтерского учета, анализа и аудита, финансов и кредита.

Ответственность за содержание и достоверность публикаций несут авторы материалов. Точки зрения авторов публикаций могут не совпадать с точкой зрения редколлегии сборника.

УДК330.342(063)
ББКУ050.11я431

© ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2022

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. МЕХАНИЗМ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ: МЕЖОТРАСЛЕВОЙ ПОДХОД.....	11
АНАЛИЗ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ	
<i>Борисенко А.М., Осифов А.Ю.</i>	11
МЕХАНИЗМ СТАБИЛИЗАЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ	
<i>Боталова Н.П., Леванович Н.Д.</i>	14
ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА КАК ИНСТРУМЕНТ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	
<i>Боталова Н.П., Шматова Э.В.</i>	17
НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ АЛГОРИТМ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА УСТОЙЧИВОГО СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	
<i>Голубцова О.А.</i>	20
УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И ЕГО МЕХАНИЗМЫ: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	
<i>Даник О.Л., Куриная Н.В.</i>	23
ФАКТОРЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА	
<i>Егоров П.В., Егоров В.П.</i>	26
РЕБРЕНДИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ СОЗДАНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ КОМПАНИИ	
<i>Зинченко Т.А.</i>	29
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УГЛЕДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ	
<i>Зубрыкина М.В., Безрукова Т.Л.</i>	32
ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ	
<i>Зубрыкина М.В., Кокарева Э.О., Галицкий С.В.</i>	35
ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ УГЛЕДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	
<i>Зубрыкина М.В., Напхоненко Н.В.</i>	38
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ИНСТИТУТЫ И ПРОГРАММЫ В ОБЛАСТИ ГЛОБАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	
<i>Иванова Т.Л., Бунериди И.В.</i>	41
МЕТОДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ.....	44
<i>Иванова Т.Л., Игуменцева А.В.</i>	44

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ
ПРЕДПРИЯТИЙ УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ВОСТОЧНОГО
ДОНБАССА

<i>Иванова Т.Л., Константинова М.А.</i>	47
МЕТОДОЛОГИЯ СОВРЕМЕННОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ	
<i>Иванова Т.Л., Оначко О.А.</i>	50
ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИРОДНО-РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА	
<i>Крохмалева А.В.</i>	53
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
<i>Лазарева И.Е., Чуленкова Е.В.</i>	56
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ФИРМЫ: МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ	
<i>Лазаренко Н.В., Моисеенкова В.М.</i>	59
УСТОЙЧИВОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ФИРМЫ: ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ И МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ	
<i>Лазаренко Н.В., Нестерец С.А.</i>	62
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ МОТИВАЦИЕЙ ТРУДА ПЕРСОНАЛА ФИРМЫ	
<i>Лазаренко Н.В.</i>	65
СИСТЕМА КОНРОЛЯ И ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ МАЛЫМ И СРЕДНИМ БИЗНЕСОМ ДНР	
<i>Лошинская Е.Н., Захаров В.А., Жгун А.Ю.</i>	68
ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА	
<i>Лошинская Е.Н., Заяц А.И., Мокина К.И.</i>	71
ДРАЙВЕРЫ ПРОЦЕССА ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА	
<i>Лошинская Е.Н., Куприянова И.А.</i>	74
ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ КАК ОДИН ИЗ ГЛАВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ	
<i>Мешкова В.С.</i>	77
РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ	
<i>Мешкова В.С., Вовк В.А.</i>	80
ПРОБЛЕМЫ МАКРОЭКОНОМИКИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	
<i>Мешкова В.С., Шаповалова А.Д.</i>	83
ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
<i>Подгорный В.В., Бура А.Д.</i>	86
АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	

<i>Подгорный В.В., Левенец А.А.</i>	89
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ЭКОНОМИКЕ И ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ РОССИИ	
<i>Подгорный В.В.</i>	92
МЕТОДИКА КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ	
<i>Приходченко Т.А.</i>	95
КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ И КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОТРАСЛИ ТОРГОВЛИ	
<i>Фучеджи А.И.</i>	98
СЕКЦИЯ 2. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УЧЕТА, АНАЛИЗА И КОНТРОЛЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	101
АНАЛИЗ ТРАНСФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В УПРАВЛЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМОЙ	
<i>Агафоненко О.Ю.</i>	101
ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ УЧЁТНОЙ ИНФОРМАЦИИ О ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ	
<i>Агафоненко О.Ю., Комаревская В.А.</i>	104
АМОРТИЗАЦИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПРИРОДООХРАННОГО НАЗНАЧЕНИЯ	
<i>Ардатьева Т.И.</i>	107
ЭВОЛЮЦИЯ УЧЁТНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИЙ	
<i>Ардатьева Т.И., Игнатенко Е.А.</i>	110
ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЁТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ	
<i>Ардатьева Т.И., Сухоносова И.В.</i>	113
ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И НЕДОСТАТКИ	
<i>Бондаренко О.В.</i>	116
ЗАДАЧИ И МЕТОДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ	
<i>Бондаренко О.В., Лисицына К.А.</i>	119
НАУЧНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СУЩНОСТИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ	
<i>Бондаренко О.В., Филиппова А.А.</i>	122
КОММЕРЧЕСКИЙ И БЮДЖЕТНЫЙ УЧЁТ В ДНР: ВЕКТОРЫ СБЛИЖЕНИЯ	
<i>Верига А.В.</i>	126
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ	
<i>Верига А.В., Болюх М.В.</i>	129
ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ	
<i>Демидова И.А.</i>	132
СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ	

<i>Демидова И.А., Андриенко И.С.</i>	135
БЮДЖЕТИРОВАНИЕ РАСХОДОВ НА УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ СОЦИОЭКОНОМИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ	
<i>Евсеев В.А.</i>	138
ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ РАСХОДОВ В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ	
<i>Евсеев В.А., Долиненко В.В.</i>	141
ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	
<i>Евсеев В.А., Стегостенко Т.В.</i>	144
ВОПРОСЫ АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЫ	
<i>Кондрашова Т.Н.</i>	147
РОЛЬ АНАЛИЗА ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ	150
<i>Кондрашова Т.Н., Бугай Д.А.</i>	150
ОСОБЕННОСТИ КЛАССИФИКАЦИИ РАСХОДОВ ЗА СЧЕТ СРЕДСТВ БЮДЖЕТА В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ	
<i>Кондрашова Т.Н., Ищенко В.Н.</i>	153
ВНУТРЕННИЙ АУДИТ ВОСПРОИЗВОДСТВА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ	
<i>Криштопа И.В., Блинова Д.Э.</i>	156
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЖКХ	
<i>Макаренко Ю.С.</i>	159
ЦИФРОВИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА	
<i>Макаренко Ю.С., Бодло К.А.</i>	162
ИССЛЕДОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА	
<i>Макаренко Ю.С., Пимонова Е.А.</i>	165
ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ НОРМАТИВОВ ЦЕНЫ СТРОИТЕЛЬСТВА В РАМКАХ ПРОИЗВОДСТВА СТРОИТЕЛЬНО- ТЕХНИЧЕСКИХ ЭКСПЕРТИЗ	
<i>Мартьякова Е.В., Денисенко А.А.</i>	168
АУДИТ ОТЧЕТА О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ: ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ	
<i>Мехедова Т.Н.</i>	171
ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УГОЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	
<i>Мехедова Т.Н., Власова Т.Д.</i>	174
ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА РАЗРАБОТКИ И ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ НАСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	
<i>Петрушевский Ю.Л.</i>	177
ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ	

<i>Петрушевский Ю.Л., Мануйленко В.Р.</i>	180
СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ОБЪЕМА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	
<i>Светличная Т.В.</i>	183
НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА ДНР	
<i>Светличная Т. В., Звягинцева И.В.</i>	186
ОЦЕНКА В СИСТЕМЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ	
<i>Сичкар И.А.</i>	189
ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ КАК ОБЪЕКТА УЧЕТА И АНАЛИЗА	
<i>Сичкар И.А., Масюта А.Д.</i>	192
ОСОБЕННОСТИ УЧЁТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ	
<i>Хроменкова О.Н., Агафоненко О.Ю.</i>	195
КОНТРОЛЬ И АНАЛИЗ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ	
<i>Шухман М.Э.</i>	198
СЕКЦИЯ 3. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ, ПРАКТИКА, ИННОВАТИКА.	201
РЕЗЕРВЫ РОСТА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	
<i>Костровец Л.Б., Петрушевская В.В.</i>	201
ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФИНАНСОВО–ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	
<i>Аксёнова Е. А., Попова А.А.</i>	204
ПУТИ УКРЕПЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	
<i>Арчикова Я.О., Борисенко В.Р., Момот Л.А.</i>	207
ВОЛАНТИЛЬНОЕ ТАРГЕНТИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ	
<i>Афендикова Е.Ю., Буцыка А.Р.</i>	210
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ	
<i>Богатая И.Н., Гончарова А.Г.</i>	213
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ	
<i>Гасанова Н.Т.</i>	216
ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ВАЖНЕЙШАЯ ФУНКЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	
<i>Гордеева Н.В., Бонцевич А.П., Сажникова Я.В.</i>	219
МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ И ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА	
<i>Демидова Е.Н., Ушакова Т.А.</i>	222

ОСОБЕННОСТИ КРАУДФАНДИНГА КАК СОВРЕМЕННОГО МЕТОДА ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ	
<i>Евсеенко В.А.</i>	225
ФАКТОРЫ РОСТА ВЫРУЧКИ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ	
<i>Евтеева С.Г.</i>	228
КАЧЕСТВО ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАК ИНДИКАТОР ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ	
<i>Иванюк И.В.</i>	231
ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА, НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ	
<i>Истомина О.И.</i>	234
МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ	
<i>Марина Лях</i>	237
НЕОБХОДИМОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	
<i>Никитенко А.А.</i>	240
АДАПТАЦИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ЦИФРОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	
<i>Одинцова Н.А., Шилина А.Н.</i>	243
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РИСКИ ПРЕДПРИЯТИЙ: СУЩНОСТЬ, МЕТОДЫ ОЦЕНКИ	
<i>Сорокотягина В.Л.</i>	246
ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННО–ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ	
<i>Сподарева Е.Г., Латышева А.С.</i>	249
УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО РЕГИОНА	
<i>Саенко В.Б., Стружко Н.С.</i>	252
ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ И ЕЁ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ	
<i>Титиевская О.В., Шестак Е.И.</i>	255
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРЕСТУПНОСТЬ КАК УГРОЗА СИСТЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА	
<i>Фомина Е.А.</i>	258
РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	
<i>Харченко Е.В.</i>	261
ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ФИНАНСАМИ В УСЛОВИЯХ НОВЫХ ВЫЗОВОВ	
<i>Хорошева Е.И., Михальская Л.С.</i>	264
ПРИЧИНЫ БАНКРОТСТВА МАЛОГО БИЗНЕСА В ДНР	
<i>Шарый А.Н.</i>	267

УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА ДНР	
<i>Шарый К.В.</i>	270
СЕКЦИЯ 4. УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ И БАНКОВСКОГО ДЕЛА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	277
О ТЕНДЕНЦИЯХ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ	
<i>Березкина Т.Д.</i>	273
О ВЛИЯНИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ	
<i>Бессарабов В.О., Марченко С.Р.</i>	276
УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ	
<i>Бессарабов В.О., Фатина Е.Ю.</i>	279
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПУТЁМ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ВАЛЮТЫ	
<i>Бойко С.В.</i>	282
КОНТРОЛЬНО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ НАПРАВЛЕННЫЕ НА ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	
<i>Бойко С.В.</i>	285
ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ПРЕИМУЩЕСТВА, ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ	
<i>Волощенко Л.М., Приходченко Г.А.</i>	288
ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВ: ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И МЕТОДОЛОГИИ	
<i>Карпова Е.И.</i>	291
КРИПТОВАЛЮТНЫЕ БИРЖИ: СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	
<i>Ковалева Ю.Н.</i>	294
СОВРЕМЕННЫЕ КРИПТОВАЛЮТНЫЕ БИРЖИ	
<i>Ковалева Ю.Н., Карчевский Р.М.</i>	297
МИРОВЫЕ ЦЕНТРЫ БИРЖЕВОЙ ТОРГОВЛИ	
<i>Ковалева Ю.Н., Романенко А.Р.</i>	300
АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В СФЕРЕ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ДНР В ПОСТКОВИДНЫЙ ПЕРИОД	
<i>Кравцова И.В.</i>	303
НАЛОГОВОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	
<i>Кравцова И.В., Данилова Е.А., Смирнова Ю.А.</i>	306
ОСОБЕННОСТИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ СЧЕТОВ. ЛЬГОТЫ В ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
<i>Кравцова И.В., Холодов А.А., Тельнова К.А.</i>	309

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ДНР В УСЛОВИЯХ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ	
<i>Кравцова Л.В., Ярмоленко А.В.</i>	312
СОВРЕМЕННАЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ДИСКУССИОННЫЕ АСПЕКТЫ	
<i>Перловская Н.В.</i>	315
СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ФИНАНСОВЫХ СИСТЕМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
<i>Погоржельская Н.В., Ярмоленко А.В.</i>	318
ЦИФРОВИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РФ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	
<i>Погоржельская Н.В., Шевчик А.Э.</i>	321
ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ УСЛУГ В СФЕРЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ	
<i>Теплова Я.Е., Боготоба Н.С.</i>	324
ЦИФРОВИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ	
<i>Тымчина Л.И., Манжула И.А.</i>	327
РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	
<i>Тымчина Л.И., Отрохова А. С.</i>	330
СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФИНАНСОВОЙ, ФИЗИЧЕСКОЙ И ЮРИДИЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ ПОДДЕРЖАНИЯ КАПИТАЛА	
<i>Тымчина Л.И., Отрохова А. С.</i>	333
УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМОЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	
<i>Шелегеда Б.Г.</i>	336
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИИ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ В ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОМ ХОЗЯЙСТВЕ	
<i>Шелегеда Б.Г., Кравцова Л.В.</i>	339
СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
<i>Шелегеда Б.Г., Семенова А.О.</i>	342

СЕКЦИЯ 1. МЕХАНИЗМ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ: МЕЖОТРАСЛЕВОЙ ПОДХОД

АНАЛИЗ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

*Борисенко А.М., старший преподаватель
кафедры экономики предприятия,
Осифов А.Ю.*

*ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Уровень жизни населения – важнейшая социальная категория, характеризующаяся уровнем благосостояния населения, уровнем потребления материальных благ, услуг и показатель удовлетворения жизненных потребностей.

Одним из основных составляющих уровня жизни является качество жизни населения. Понятие «качество жизни» в научный оборот введено в 60-е годы XX столетия. За эти годы учеными разных стран проведено большое количество исследований с использованием различных методик. Представители Всероссийского центра изучения уровня жизни (ВЦИУЖ) Баженов С.А. и Маликов Н.С. указывают, что качество жизни определяется как «уровень и степень удовлетворения всего комплекса потребностей и интересов людей» [1, С. 13]. Схожую формулировку понятия качества жизни предлагают и другие ученые, утверждая, что «неудовлетворенные по разным причинам потребности человека служат предпосылкой к возникновению различного рода суждений о качестве бытия». Таким образом, можно сделать вывод, что на качество жизни человека влияет степень удовлетворения его потребностей. Основными факторами, влияющими на качество жизни населения являются условия труда, быта и досуга (рис.1).

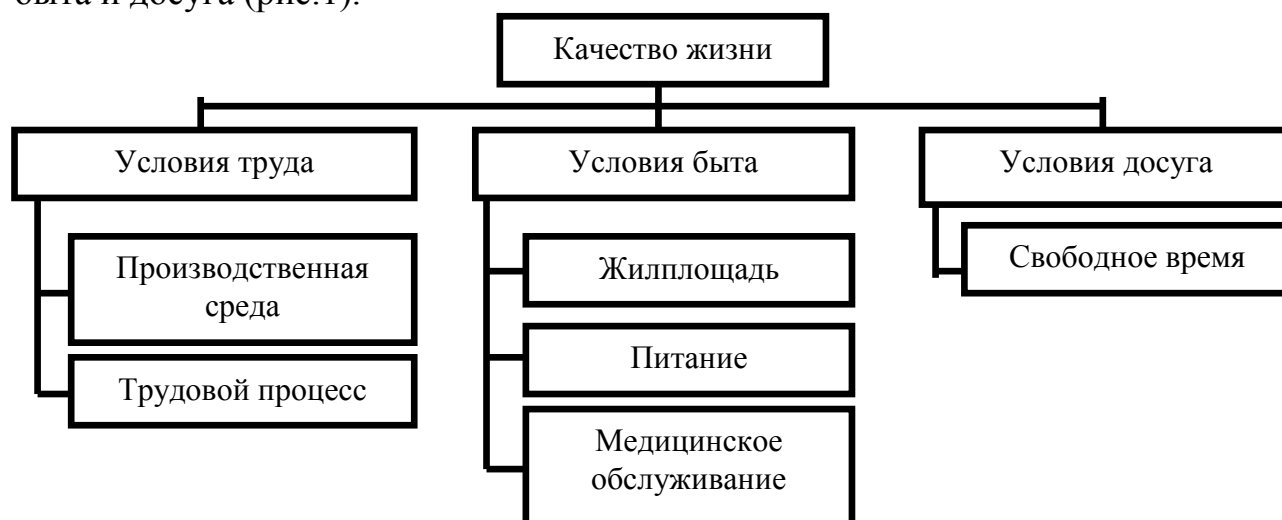


Рис. 1. Факторы, влияющие на качество жизни населения

Немаловажное значение на уровень жизни оказывает здоровье населения, его образовательный, профессиональный и культурный уровни. Индекс человеческого развития (ИЧР) - комбинированный индекс, измеряющий среднюю величину достижений в трех основных измерениях человеческого развития: здоровье и долголетие, знания и достойный уровень жизни [2, 3]. Все вышеперечисленные компоненты характеризуются с позиции способности населения к воспроизводству общественного капитала. Динамика ИЧР России представлена на рис. 2.

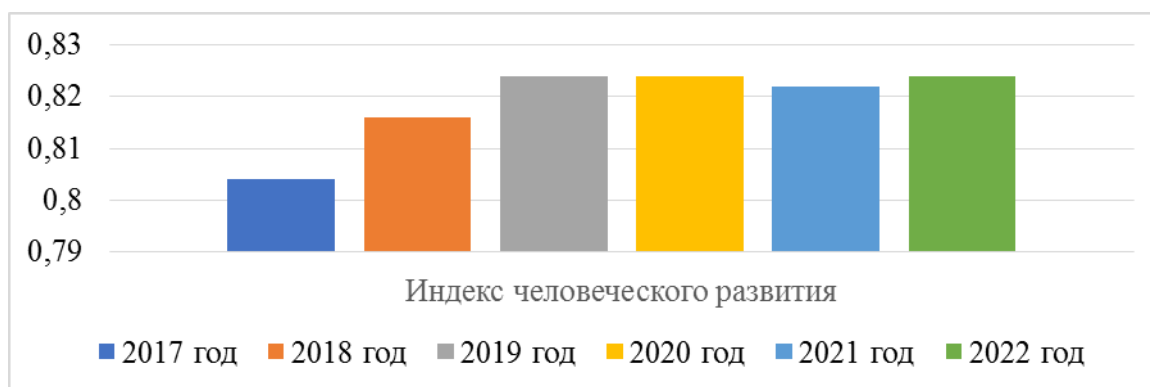


Рис. 2. Динамика ИЧР в Российской Федерации

Исходя из данных, можно сделать вывод, что на индекс человеческого развития повлияло улучшение условий жизни, грамотности населения и продолжительности жизни. Так, продолжительность жизни в России составляет 70 лет. Анализ уровня образования показал, что 86% населения являются образованными, что свидетельствуют о качественных учебных программах, о высоком уровне преподавания, качественном учебно-методическом обеспечении. Однако наблюдается снижения индекс качества жизни пожилых людей, который на 2022 год составляет 41,8%. Т.е. данный показатель значительно ниже среднего, на что повлияли качество потребительских товаров, политическая, экономическая и экологическая ситуации в стране и другие факторы.

Значительное влияние на уровень жизни населения оказывает уровень оплаты труда. На рис. 3 приведена динамика средней заработной платы работников различных отраслей Республики.

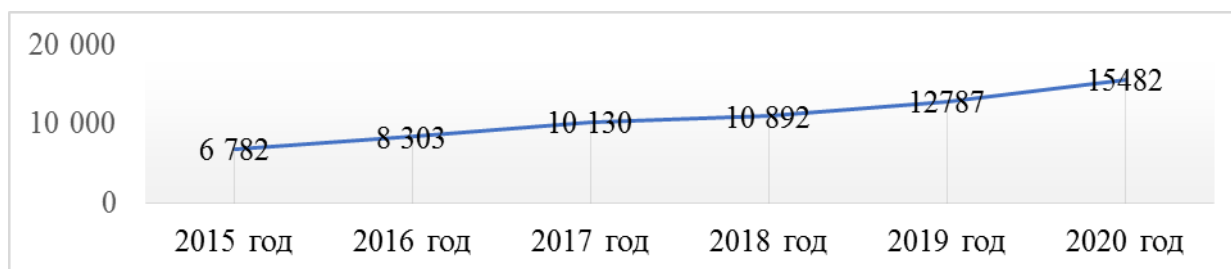


Рис. 3. Динамика средней заработной платы работников отраслей народного хозяйства, рос. руб.

За рассматриваемый период наблюдается увеличение средней заработной платы в Республике. Максимальная средняя заработная плата отмечается у работников металлургической и химико-фармацевтической промышленности (17210 тыс. руб. и 18345 тыс. руб. соответственно) [4].

Среди заявленных на сайте Республиканского центра занятости (РЦЗ) вакансий только 13% предлагают заработную плату выше средней. Так, минимальная предлагаемая заработная плата работников соответствует МРОТ (10,065 тыс. руб.), максимальная составляет 42,9 тыс. руб.

Согласно данным центра занятости на сегодняшний день в г. Донецке актуальны следующие вакансии (табл. 1).

Таблица 1

Вакансии в Донецке, 2022 год [4]

Вакансии	Зарботная плата, рос. руб.
Экономист	20000
Специалист	14000
Менеджер	12500
Специалист по маркетингу	14000
Секретарь руководителя	10500
Кассир (в банке)	10056
Преподаватель	15483
Энергетик	30000
Врач – терапевт	16289
Горнорабочий очистного забоя (4-5 разряд)	42900

Как видим, несмотря на рост средней заработной платы, уровень жизни населения Донецкой Народной Республики еще остается на низком уровне, и его повышение является главным приоритетом в программе развития Республики. Для повышения уровня жизни населения Донецкой Народной Республики к числу основных направлений следует отнести необходимость ускорения темпов экономического роста, так как развитие производства, обеспечивающее экономический рост, определяет уровень развития человеческих потребностей и степень их удовлетворения через количество и качество производимой продукции, объем получаемых доходов. Во-вторых, государство должно выделять достаточно средств на повышение уровня медицинского обслуживания.

Литература

1. Баженов, С. А. *Качество жизни населения: теория и практика* / С.А. Баженов, Н. С. Маликов — Текст : непосредственный // *Уровень жизни населения регионов России*. - 2012. - №10. — С. 10-53
2. *Индексы человеческого развития*. URL : <https://nonews.co/directory/lists/countries/index-human> — Текст : электронный.
3. *Министерство труда и социальной политики Донецкой Народной*. URL : <http://mtspdnr.ru/> — Текст : электронный.
4. *Республиканский центр занятости Донецкой Народной Республики*. URL : <http://rcz-dnr.ru/index.php?id=4968> — Текст : электронный.

МЕХАНИЗМ СТАБИЛИЗАЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Боталова Н.П. канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономики предприятия,
Леванович Н.Д.*

*ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Необходимость развития экономики предприятия не требует доказательств, но в современных условиях для решения задачи формирования механизма устойчивого развития предприятия, особую актуальность приобретают существующие методы оценки эффективности его деятельности.

В настоящее время многие методы, модели, применяемые в рамках оценочного инструментария и прогнозирования на предприятии, разработаны с учётом специфики функционирования западных стран и нуждаются в адаптации к реалиям сегодняшнего экономического положения, в котором оказалась Донецкая народная республика и Российская Федерация.

Актуальность темы определяется необходимостью поддержания устойчивости жизнедеятельности предприятия в военное время, обеспечения производственных процессов в ходе реализации комплексного подхода к формированию механизмов развития предприятия в экономике в основе которого лежит оценочный инструмент.

Целью исследования является разработка научно-практических и теоретических положений для усовершенствования механизма развития предприятия на основании эффективных методов оценки и рекомендаций по их использованию.

Предметом исследования выступают управленческие отношения, которые формируют процессы создания механизма устойчивого развития предприятия на основе оценочного инструментария.

Данное исследование базировалось на имеющихся отчетах, программах регионального и федерального уровня, а также рекомендациях по реформированию организаций и различных других документах и законодательных актах.

Под механизмом развития предприятия в экономике на базе оценочного инструментария понимаются различные методы, нормы, формы, правила, которые осуществляют контроль за положением организации в соотношении с динамикой изменения внешней среды, а также процессы, которые возникают при функционировании экономики предприятия в условиях неопределённости.

С этой целью предлагается следующая дифференциация предприятий с учётом специфики производства, которая представлена на рис.1 [1].

Применение указанных свойств позволяет обосновать цели принятия эффективных управленческих решений, адаптированных к конкретной отрасли.

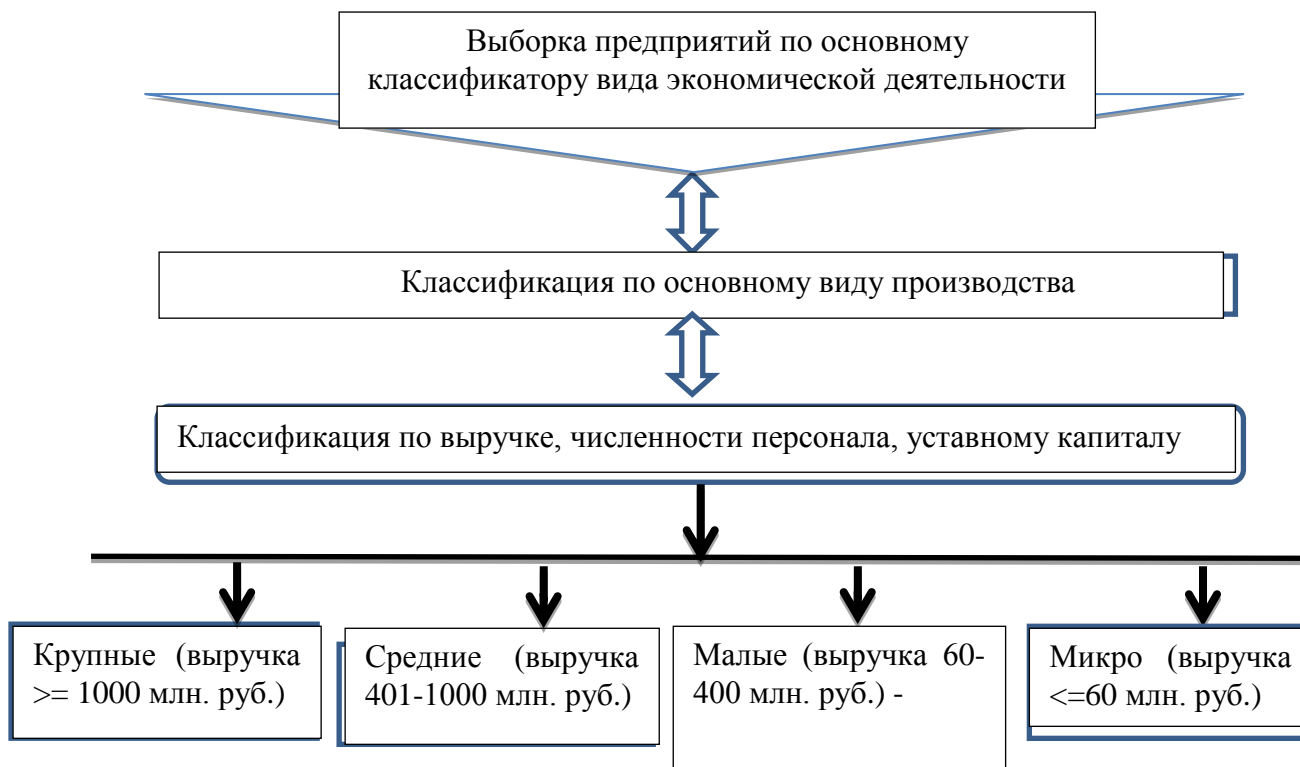


Рис. 1. Классификация предприятий с учетом специфики производства

В связи с проведенной оценкой деятельности предприятия был разработан алгоритм определения нормативных оценочных интервалов функционирования фирмы, показанный на рис. 2 [2].

Данный алгоритм использует критические оценочные значения коэффициентов, характеризующих риски банкротства предприятия в связи с имеющейся классификацией в финансово-экономической сфере.

Оценочные нормативные интервалы позволят руководителям предприятий путем сравнения и анализа фактических значений с нормативными организовать мониторинг работы предприятия, чтобы отслеживать их динамику и отклонение, а также анализировать результаты принятого решения в управлении.

Основной задачей матриц сравнительной эффективности, основанных на применении мер по росту устойчивости состояния в финансово-экономической сфере и развитии организации, будет являться предоставление помощи руководству и менеджерам всех уровней в усовершенствовании экономической обоснованности управленческих решений.

Для формирования механизма устойчивого развития экономики на основе оценочного инструментария необходимо обеспечить выполнение ключевых задач – стабильности жизнедеятельности предприятия и его способности реагировать на перемены, которые под влиянием различных факторов возникают во внешней среде.

В процессе воплощения поставленных задач достигается главная функция управления, которая будет представлять процесс контроля за достижением производственных целей в рамках существующей стратегии организации.

Для запуска механизма постоянного мониторинга внешних вызовов, разрабатывается такой уровень динамических управленческих решений, который позволит оперативно, с учетом современных реалий, эффективно оценивать изменения рыночной конъюнктуры, что будет способствовать повышению стабильности и эффективности работы предприятия.

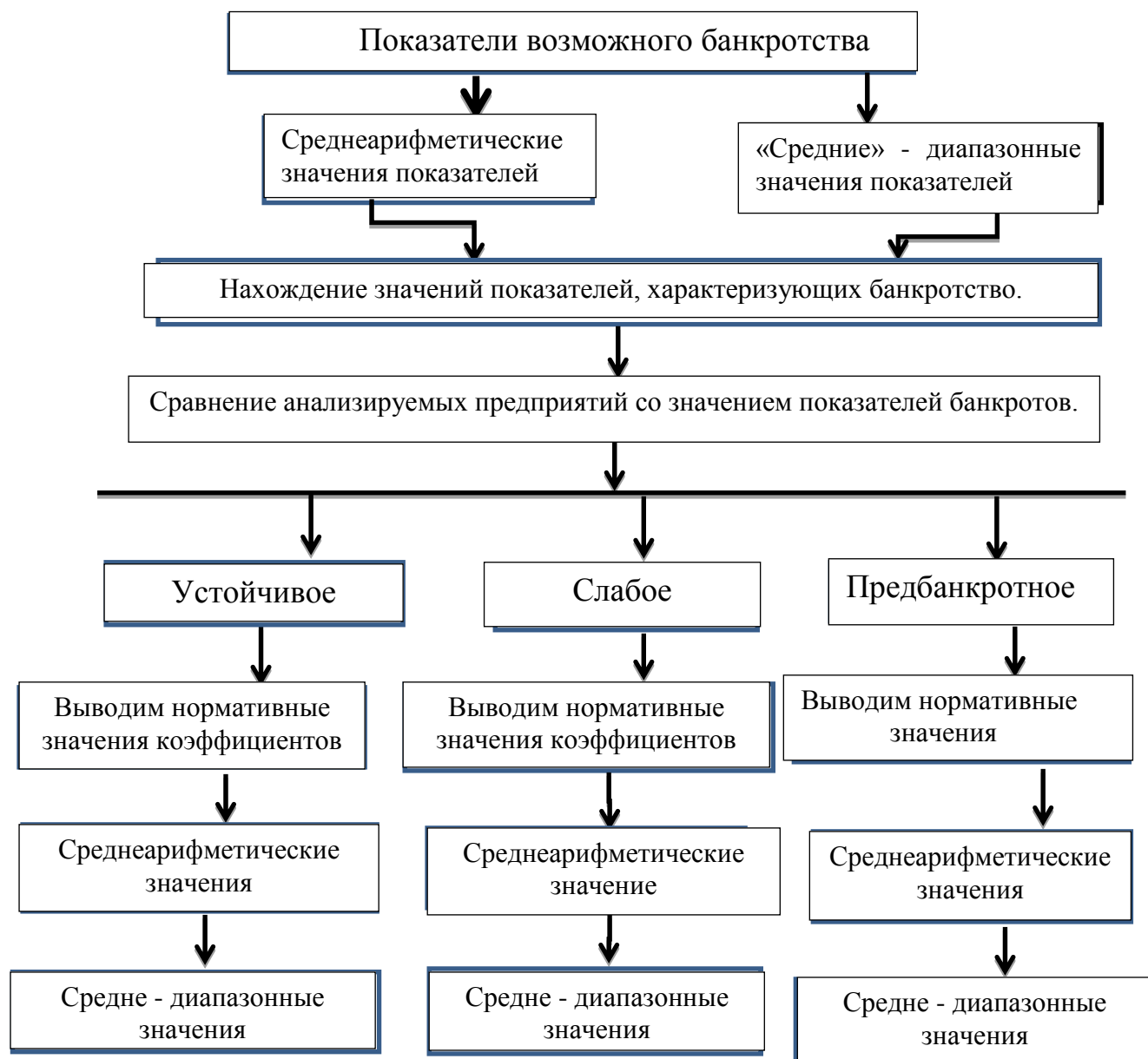


Рис. 2 Алгоритм нахождения критических интервалов значений показателей.

Литература

1. Агафонова М. С., Турищева Е. С. Механизм устойчивого развития экономики предприятия и его стабилизация / М.С. Агафонова, Е.С. Турищева // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 2. – С. 416–420. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/46099.htm>.

ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА КАК ИНСТРУМЕНТ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

*Боталова Н.П. канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономики предприятия,
Шматова Э.В.*

*ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Финансовая система является неотъемлемой частью макроэкономики в современном мире, ведь именно финансы обеспечивают кругооборот финансовых ресурсов. Рассмотрим, что представляет собой финансовая система.

Финансовая система - это совокупность финансовых отношений между субъектами экономики, участвующих в хозяйственной деятельности любой развивающейся или развитой страны. Более подробно составные части финансовой системы отображены в рис. 1.



Рис. 1. Структура финансовой системы

Планирование, организация, стимулирование и контроль – главные функции рассматриваемой системы. Функция планирования заключается в выборе целей и средств перераспределении финансовых ресурсов. Функция организации - в процессе организационного построения внутренней системы регулирования и контроля бюджетных потоков и финансовых ресурсов государства. Функция стимулирования способствует достижению целей. Функция контроля заключается в анализе конечных результатов [1].

Финансовая система ориентируется на финансовые институты и организации (Международный валютный фонд, Группа Всемирного банка, Европейский банк реконструкции и развития и др.), а также финансовую политику государства. Финансовые институты занимаются финансированием и кредитованием разных государств, содействуют развитию мировой торговли, оказывают помощь в стабилизации финансовой системы.

Финансовая политика государства – это политика государства в сфере финансов, направленная на выполнение определенных экономических и социальных планов. Она опирается на финансовые институты и финансовый механизм (рис. 2).

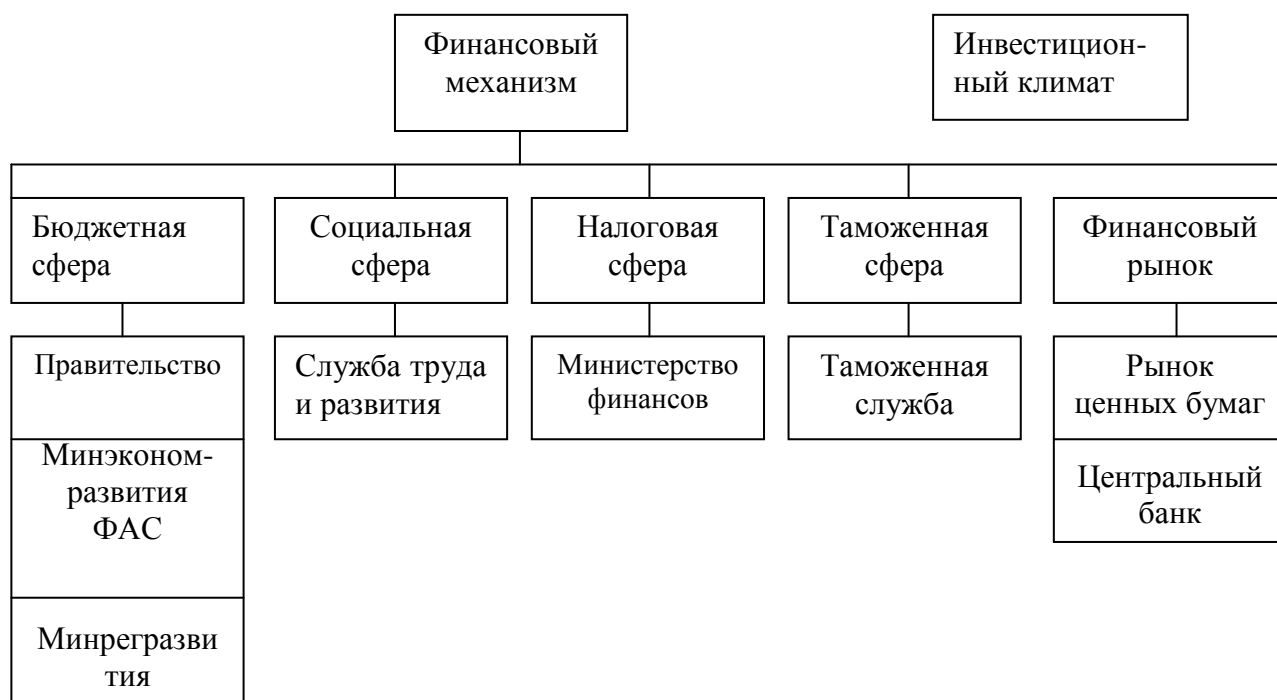


Рис. 2. Система государственного финансового регулирования

С помощью сфер, отображенных на рис. 2, государство может перераспределять потоки финансовых ресурсов между регионами и отраслями, а также стимулировать вложения в наиболее значимые для экономики и государства объекты. В каждой из сфер действует определенные нормативно-правовые документы и регулирующие органы исполнительной власти. Отметим, что федеральный бюджет выступает координирующим центром и обеспечивает более или менее нормальное функционирование сфер финансовой системы.

Финансовая политика разрабатывает и обосновывает различные концепции по отношению к финансовым ресурсам, определяет цели и задачи

экономики на предстоящий период времени, формирует систему, механизм, инструменты и рычаги управления потоков финансов.

Инновации в экономике, как и в любой другой системе или сфере, являются показателем развития методологических и практических основ. Инновации в финансовой системе могут быть связаны с введением новых форм и видов финансовых институтов, разработке новых финансовых инструментов и правил, а также с появлением новых сегментов на финансовых рынках. В настоящее время ярким примером инновации могут стать электронные деньги, в том числе появление криптовалюты [2].

Инновации и инновационная деятельность традиционно представляются как направление научно-технического прогресса (высокотехнологичной его составляющей) и как процесс, связанный с внедрением результатов научных исследований и разработок в практику. Инновации являются одной из важных форм расширения возможностей экономической системы в современном мире. На почве инноваций происходит объединение науки, производства и рынка. За последние годы инновации преобразовались из главного условия экономического роста в общесоциальный фактор развития региона. В большинстве случаев внедрение инноваций происходит стихийно с преобладанием метода проб и ошибок. Так же в настоящее время в данном направлении намечается определенный прогресс: появилось одно из направлений менеджмента, которое назвали инновационный менеджмент.

На данный момент сложно говорить о масштабных инновационных программах. Но стоит отметить, что некоторые шаги в этом русле уже сделаны и продолжают активно внедряться или находятся на завершающем этапе. Уже завершается процесс разработки законопроекта «Об инновационной и инвестиционной деятельности». Параллельно формируется соответствующая инфраструктура. Возобновилась активная работа центрального научно-технического библиотечного и патентного фонда. В ближайшей перспективе – открытие центра передовых технологий. Реализуются практические инновации в сфере экологии, что очень актуально для нашего промышленного региона, энергосбережения, коммуникационных систем.

Можно сделать вывод, что инновации оказывают огромное значение в жизни любой страны и являются показателем ее прогресса. Стоит отметить, что финансовые инновации могут оказать и отрицательное влияние: они могут приносить риски и стать источником нестабильности не только в финансовой системе, но и социальной.

Литература

1. *Финансы : учебник / Ю. С. Долганова, Н.Ю. Исакова, Н.А. Истомина [и др.] ; под общ. ред. канд. экон. наук, доц. Н.Ю. Исаковой ; Мин-во обр. и науки РФ. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. — 336 с.*

2 *Сигова М.В., Ключников И.К. Теория финансовых инноваций. критический обзор основных подходов. Финансы: теория и практика/Finance: Theory and Practice. 2016;20(6):85-95. <https://doi.org/10.26794/2587-5671-2016-20-6-85-95>*

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ АЛГОРИТМ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА УСТОЙЧИВОГО СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

*Голубцова О.А., старший преподаватель
кафедры финансов и кредита
ГОУ ВО ЛНР «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»,
г. Луганск*

ЛНР находится в стадии поиска собственного подхода к решению задачи обеспечения устойчивого сбалансированного развития. Одним из главных условий является сбалансированное развитие экономической, социальной, экологической и энергетической составляющих и повышение благосостояния граждан. Сбалансированное развитие нуждается в формировании социального государства и улучшении уровня экологического образования и культуры для формирования нового взгляда граждан ЛНР на природоохранное и энергосберегающее мировоззрение.

Опыт развитых стран и последствия структурной и системной перестройки большинства сегментов национальных хозяйств свидетельствуют, что реальные сдвиги в устойчивом развитии регионов возможны при условии наращивания производственного, природно-ресурсного, демографического, научно-технического, рекреационного, энергетического, информационного и социально-культурного потенциала. Именно поэтому совершенствование организационно-экономического механизма должно основываться на экономической теории, знаниях, фактах, опыте других стран. Экономические реформы – это основанные на экономической теории преобразования, которые ведут к положительным, просчитанным экономическим и социальным результатам в течение максимально короткого периода.

Процесс совершенствования организационно-экономических механизмов является сугубо «механистическим» с заранее определёнными «выходами» (согласно кибернетическому подходу, который позволяет осуществить исследование системы, основываясь на принципах кибернетики, для идентификации существующих и потенциальных прямых и обратных связей, познания процессов управления объектом) [1, с. 22]. Однако такой подход с логической точки зрения является оправданными, так как правомерно полагать, что любые механизмы при получении одинаковых ресурсов на входе, применив одни и те же способы и рычаги, приводят к одинаковому результату.

Такой подход не всегда является приемлемым для отечественных социально-экономических реалий вследствие наличия значительного количества негативных объективных факторов развития региона. Кроме того, отечественная экономика не всегда реагирует на одинаковое влияние факторов и рычагов из-за наличия «знаний и навыков», способностей к «обучению» или «влияния третьих сторон».

Учитывая вышесказанное, для совершенствования организационно-

экономического механизма устойчивого сбалансированного развития региона необходим четкий научно-методический алгоритм. Он должен быть направлен на последовательную реализацию элементов всех блоков предложенного механизма и выступать, своего рода, методической инструкцией к обеспечению постепенного устойчивого сбалансированного развития региона в рамках стратегической и тактической компонент.

Так, один из первых этапов реализации алгоритма, представленного на рис. 1, связан с диагностикой состояния развития региона. Такая диагностика предполагает определение имеющихся ресурсов, в частности экономической, экологической, социальной и энергетической подсистем, которые есть в распоряжении региональной системы, и «диспропорций» региона. Цели устанавливаются, учитывая имеющиеся ресурсы для их достижения. В зависимости от факторов внешней и внутренней среды, последовательность этапов может быть изменена. В таком случае сначала определяются краткосрочные цели и задачи, после чего проводится диагностика состояния как имеющихся, так и необходимых ресурсов.

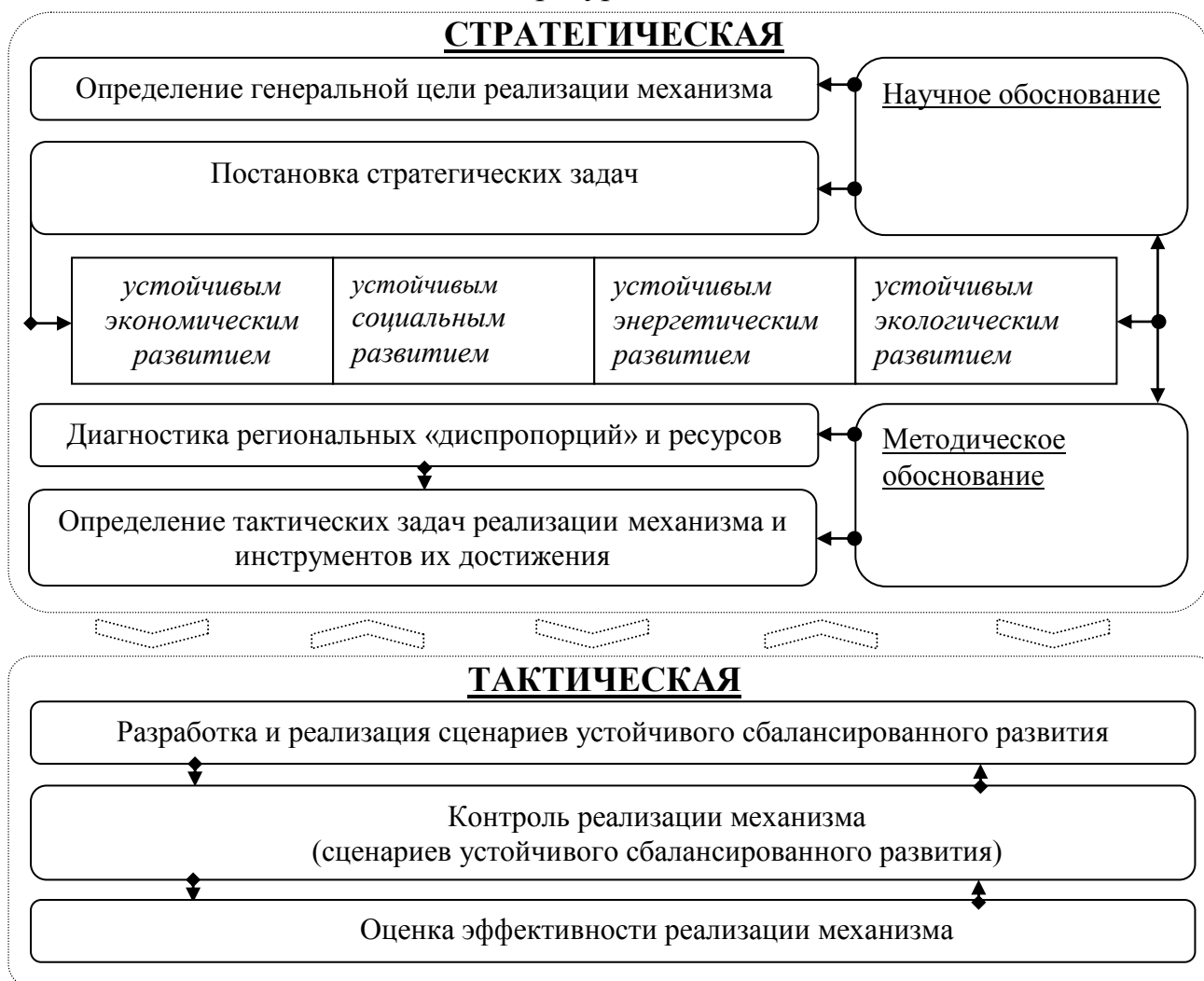


Рис. 1. Научно-методический алгоритм совершенствования организационно-экономического механизма устойчивого сбалансированного развития региона

Проведение диагностики региональных «диспропорций» региона обусловлено необходимостью выявления «симптомов» экономической, экологической, социальной и энергетической неустойчивости. Такими «симптомами», помимо прочих, являются отклонения фактических значений показателей, характеризующих устойчивое развитие региона от желаемых.

Согласно концепции биономики [2] возникновение «симптомов» неустойчивости региона не следует отождествлять с реакцией живого организма на воздействие факторов, угрожающих его жизнедеятельности. На существенное негативное влияние факторов, угрожающих жизнеспособности региона будут указывать ухудшение показателей экономической, экологической, социальной и энергетической составляющих. При этом, как и у живого организма, иммунитет является условием достижения определенных целей в жизни, а не самоцелью, и у региона устойчивое развитие это условие достижения его стратегических целей и задач, а не самоцель. При установлении «симптомов» диспропорций они подлежат сбалансированию. Если диспропорций не обнаружено, то от диагностики можно перейти к реализации тактической компоненты рассматриваемого алгоритма.

Далее, согласно рис. 1, определяются сценарии устойчивого сбалансированного развития региона. Определение этих сценариев предусматривает комплексное изучение имеющихся экономических, экологических, социальных и энергетических ресурсов и возможности их распределения для достижения целей и задач устойчивого развития региона.

В рамках данного этапа реализации сценария происходит выбор инструментов и мер, с помощью которых перераспределяются ресурсы, которые обеспечивают устойчивое сбалансированное развитие по всем составляющим. Поскольку устойчивое сбалансированное развитие является условием достижения стратегических целей региональной системы, то при выборе инструментов и мер необходимо учитывать общую стратегическую цель и миссию региональной системы. В процессе реализации мероприятий по устойчивому развитию осуществляется контроль за правильностью и своевременностью их выполнения.

Следующий этап реализации алгоритма предусматривает диагностику региона с целью оценки эффективности реализации механизма устойчивого развития. Для этого исследуются фактические уровни показателей устойчивого сбалансированного развития и сравнение их с плановыми. Если желаемые результаты не были получены, то проводится диагностика симптомов неустойчивого развития, которые остались после проведения мероприятий или новых симптомов, ставится новый «диагноз» и разрабатываются мероприятия по сбалансированию пропорций развития региона.

Литература

1. Маркс К. *Капитал (I том)* // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-ое изд. Т. 23. М.: Государственное издательство политической литературы, 1960. – 720 с.
2. Алферова Т.В. *Устойчивое развитие региона: подходы к отбору показателей оценки* // Вестник Пермского университета. Экономика. – 2020. - Т. 15. – N 4. – С. 494-509.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И ЕГО МЕХАНИЗМЫ: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

*Даник О.Л., канд. пед. наук, доцент,
доцент кафедры социально-экономических дисциплин
и техносферной безопасности
Куриная Н.В., старший преподаватель,
КРАСНОДОНСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ ИНЖЕНЕРИИ И МЕНЕДЖМЕНТА,
ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ,
г. Луганск*

Концепция устойчивости по отношению к глобальному развитию начала использоваться во второй половине XX века в связи с пониманием того, что бесконечный рост населения, производства, потребления, загрязнения и т. д. не может быть устойчивым в условиях ограниченных ресурсов. В то же время в научных кругах (как отечественных, так и зарубежных) было заявлено, что текущее развитие промышленной цивилизации не является постоянно или долгосрочно устойчивым явлением, потому что сама цивилизация как таковая основана на предположении бесконечного или нерегулируемого роста и трансформации.

Термин «устойчивое развитие», относился первоначально к экономике в целом, подразумевая такое развитие, при котором текущие нужды удовлетворяются без причинения ущерба будущим поколениям [1].

Устойчивое развитие общества следует рассматривать, как позволяющее удовлетворять человеческие потребности, не угрожая притязаниям будущих поколений к удовлетворению своих чаяний и надежд.

В настоящее время Концепция устойчивого развития стала широко известна. Основными причинами ее создания послужили глобальные экологические проблемы, такие как изменение климата, включая кислотные дожди, истощение озонового слоя, опустынивание, вызванное глобальным потеплением и чрезмерным потреблением определенных групп населения, вызывающее разграбление природных ресурсов (тропические леса, ископаемое топливо, рыбные запасы и др.) и быстрое сокращение биоразнообразия, т.е. истощение флоры и фауны (исчезновение различных видов растений и животных) [4].

Анализ литературных источников по проблеме исследования показал, что отечественные ученые-исследователи рассматривают вопрос устойчивого развития преимущественно на макро-уровне: национальном, региональном или отраслевом (Данилов-Данильян В.И., Захаров В.М., Родионова Л.Н., Шелехов А.М.). На уровне корпоративной социальной ответственности (Беляева И.Ю., Благов Ю.Е., Дынкин А.А., Туркин С.В.).

В зарубежных литературных источниках с точки зрения устойчивого развития рассматриваются его теоретические основы на уровне компании и

освящены только частично в нескольких фундаментальных работах Дж. Элкинтона, Д. Данфи и Б. Вилларда и др.

В условиях современного социума общепризнанным фактом является то, что развитие человечества нельзя отождествлять только с экономическим ростом, но в то же время именно экономический рост должен привести общество к достижению важных социальных целей, а именно: к сокращению бедности, безработицы, улучшению качества жизни, обеспечению доступа к образованию, здравоохранению и др., что требует комплексного подхода к развитию всех жизненно важных векторов социума (управлению взаимоотношениями между природными и человеческими, отраслевыми и структурными аспектами развития на всех уровнях) [4].

Концепция устойчивого развития государства и общества, или перманентно устойчивого образа жизни (банального существования), затрагивает, в числе прочих сфер общественной деятельности, науку, исследования, а также образование и непосредственно сам процесс обучения. Так, для ученых в современном образовательном мире представляет интерес дисциплины, которые подчеркивают целостный и интегрированный подходы к жизни. При этом следует заметить, что отдельные научные дисциплины имеют свою длительную традицию, методологию, терминологию и тому подобное. Концепция же устойчивости в значительной степени обладает теми же атрибутами, но с ее этическими, экономическими, политическими, социальными, технологическими, экологическими и другими последствиями представляет собой гораздо более широкое явление по сравнению с отдельными научными дисциплинами [1].

Концепция устойчивости основана на наборе более или менее универсальных существующих принципах и вытекающих из них стратегических целей, которые прослеживаются не только в естественно-научных дисциплинах, но и в социально-экономических.

Устойчивое развитие – это целенаправленный, долгосрочный (непрерывный), комплексный и синергетический процесс, затрагивающий все сферы жизни (духовную, социальную, экономическую, экологическую и другие), происходящие на нескольких уровнях (местном, региональном, национальном, международном) и стремится к таким моделям функционирования компаний, которые бы качественно удовлетворяли материальные, духовные, социальные потребности и интересы людей [3].

Ярким тому примером является применение инноваций, которые могут быть реализованы в различных сферах экономической и общественной жизни.

Устойчивое развитие общества – это такое развитие, которое сохраняет возможность для нынешнего и будущих поколений удовлетворять свои основные жизненные потребности, не уменьшая разнообразие природы и сохраняя ее естественные функции [2].

В рамках поддержки предпринимательства, инноваций и прикладных исследований этот аспект в дальнейшем необходимо учитывать и стремиться к использованию прогрессивных технологий, обеспечивающих энергосбережение и реализацию устройств с более высокой

энергоэффективностью; использовать энергию с минимальным воздействием на окружающую среду, а также создавать условия диверсификации первичных источников энергии. Цель этой задачи – заменить первичные источники энергии возобновляемыми [3].

Вместе с тем следует заметить, что способы применения принципов устойчивого развития могут быть разнообразными и соответствующим образом приспособленными к различным видам человеческой деятельности, что непременно приведет к «устойчивым» моделям и практикам производства и потребления, а также к эффективным налоговым системам, к изменению потребительского образа жизни и тому подобное [3].

Внутренняя структура концепции устойчивого развития состоит из трех аспектов, которые определяют его основные цели и направления:

1. *Экономический аспект* предполагает экономическую систему, способную поддерживать производить товары и услуги с использованием экологически чистых технологий, соблюдение принципа интеграции экологических и экономических целей и ограничений.

2. *Экологический аспект* представляет собой сохранение экологического баланса природных ресурсов, предполагающего биоразнообразие, стабильность атмосферы и др.

3. *Социальный аспект* устойчивого развития включает в себя всестороннее развитие личности и общества, справедливость в распределении возможностей, безопасность здравоохранения, доступ к образованию и др. [2]

Таким образом, анализ результатов исследования показал, что любые решения должны приниматься таким образом, чтобы граждане, их качество жизни были на первом месте, а окружающая среда, культура, здравоохранение, образование и другие социальные институты были укреплены. При этом следует учитывать результаты научных исследований современных ученых в области социально-экономических дисциплин по вопросам развития общества и его долгосрочного процветания.

Литература

1. Гранберг, А.Г. *Стратегия и проблемы устойчивого развития России в XXI веке* / А.Г. Гранберг, В.И. Данилов-Данильян. - М.: Экономика, 2002. – 414 с.

2. Данилова-Данильяна, В.И. *Устойчивое развитие: Новые вызовы: учебник для вузов*[Текст]/ Под общ. ред. В.И. Данилова-Данильяна, Н.А. Пискуловой. -М.: Издательство «Аспект Пресс», 2015. – 336 с.

3. Перцева, Е.Ю. *Реализация концепции устойчивого развития компании на основе проектно-портфельной методологии : автореферат дис. ... кандидата экономических наук : 08.00.05* / Перцева Елена Юрьевна; [Место защиты: Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики"]. – Москва, 2013. – 30 с.

4. Трчук, А.В. *«Управление устойчивым развитием»: как сформировать новую ценность для потребителей* [Текст]: монография / А.В. Трчук. – СПб.: Реальная Экономика, 2015. – 480 с.

ФАКТОРЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА

*Егоров П.В. д-р экон. наук, профессор,
заведующий кафедрой финансов и банковского дела,
Егоров В.П. канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»,
г. Донецк*

Вопросы, затрагивающие уровень стабильности экономического развития государства и социума, стали крайне важны и актуальны на сегодняшний день. Именно экономическая безопасность занимает ведущее место в совокупной системе национальной безопасности, поэтому национальные интересы могут и должны реализовываться только благодаря наличию достаточных экономических возможностей и стабильному экономическому росту, и развитию. В этой связи, значимым фактором стабилизации экономики государства, является импортозамещение, как метод его экономической безопасности.

Цель исследования заключается в определении степени влияния импортозамещения на экономическую безопасность государства.

Обзор отечественной и зарубежной литературы указывает на то, что экономическая безопасность государства – это состояние экономической системы государства, которая подразумевает эффективное использование и нормальное функционирование всех ресурсов страны, а также предотвращение различных опасностей и угроз, сохранение независимости и целостности государства.

В этой связи, стремление страны к импортозамещению, не является панацеей от всех бед, необходимо осознавать, что ни одна страна в мире не в состоянии отказаться целиком и полностью от импорта и создать на своей территории экономически эффективное производство во всех отраслях. Существенное ограничение по имеющимся ресурсам делает это невозможным. Также, определенный набор высококачественных и технологичных импортных товаров заменить просто нецелесообразно ввиду недостаточной развитости или отсутствия современных технологий и производств. Стремление начать производство какого-либо товара на своей территории при ущемленных мощностях или ресурсах может привести к еще большей зависимости от импорта. В итоге производимый товар вряд ли будет стоить дешевле и стать более конкурентоспособней импортного.

Поэтому, обращаясь к процессу импортозамещения, нужно, прежде всего, ориентироваться на те, отрасли, где страна либо имеет отраслевое преимущество, либо может его получить. В то же время, такие проблемы отечественных предприятий, как финансовая нестабильность, вызванная ограничениями доступа к иностранному капиталу, низкий технический уровень и высокий износ оборудования, отсутствие законодательных гарантий прав

собственности и реализация контрактов, инновационная пассивность, сильная конкуренция на внутреннем рынке, инфляция издержек препятствуют активному внедрению новых технологий.

В этой связи, следует указать на то, что импортозамещение имеет не только положительные последствия для государства, но и ряд своих негативных факторов. Классификация факторов импортозамещения, влияющих на экономическую безопасность государства представлена на рис.1



Рис. 1. Факторы импортозамещения, влияющие на экономическую безопасность государства

К отрицательным факторам импортозамещения, которые влияют, на экономическую безопасность государства относятся:

- постепенное снижение эффективности стимулирующей функции управления процессом импортозамещения. Это означает, что при достижении определенного уровня конкурентоспособности отечественных производителей, по отношению к зарубежным производителям, наступает процесс, который не способствует постоянному повышению уровня конкурентоспособности отечественной продукции;

- ограниченность во времени реализации стратегии импортозамещения. Это означает, что после того, как внутренний рынок достигает определенной степени насыщения отечественной продукцией, стратегия импортозамещения «перестает работать». Отсюда, стратегия импортозамещения имеет краткосрочный и среднесрочный периоды времени;

- потребность в дополнительном финансировании экономики страны, для реализации стратегии импортозамещения. Все это требует определенного социально-экономического напряжения в обществе в поисках финансовых средств;

- рост цен на товары внутри страны, в условиях ограничения конкуренции со стороны зарубежных производителей. В этой связи, отечественные производители конкурируют между собой, и как следствие, наблюдается рост цен на товары.

К положительным факторам импортозамещения, которые влияют, на экономическую безопасность государства относятся:

- рост показателей экономического развития государства. При реализации импортозамещения, как правило, наблюдается рост реального ВВП, который достигается увеличением объёма выпуска товаров и предоставления услуг в стране;

- рост занятости населения. Это позволяет увеличить количество рабочих мест и как следствие, снизить безработицу, и тем самым повысить уровень жизни населения страны;

- повышение уровня инновационности производства. Это позволяет перейти к выпуску наукоемкой и высокотехнологичной продукции, на основе развития технико-технологических ресурсов отечественных производителей;

- увеличение спроса на товары внутреннего производства. Это позволяет повысить устойчивое функционирование и развитие предприятий в «суровых условиях действительности».

Проанализировав положительные и негативные факторы импортозамещения, влияющие на экономическую безопасность государства, считаем, что, несмотря на весьма неоднозначное отношение к процессу импортозамещения, следует отметить, что он стимулирует развитие отечественной экономики. Далее, следует согласиться с тем, что в современных условиях разумное применение стратегии импортозамещения может способствовать развитию самых высокотехнологичных производств, с высокой добавленной стоимостью. При этом, государству следует стремиться к тому, чтобы импортозамещение способствовало не только насыщению внутреннего рынка, но и стимулировало развитие выпуска товаров и предоставления услуг, способных конкурировать на мировом рынке и обладающих экспортным потенциалом.

Литература

1. *Матвеева, Л.Г. Оценка эффективности политики импортозамещения в промышленности: методический инструментарий / Л.Г. Матвеева, О.А. Чернова, В.В. Климук // Известия дальневосточного федерального университета. Экономика и управление. – 2015. - №3(75).*

2. *О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года: указ Президента РФ от 13.05.2017 г. № 208.*

3. *Фальцман, В.К. Форсирование импортозамещения в новой геополитической обстановке / В.К. Фальцман // Проблемы прогнозирования. - 2015. - №1 - С. 22-32.*

РЕБРЕНДИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ СОЗДАНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ КОМПАНИИ

*Зинченко Т.А., старший преподаватель
кафедры экономики и транспорта,
ГОУ ВПО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ
АНТРАЦИТОВСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ ГЕОСИСТЕМ И ТЕХНОЛОГИЙ
МЕНЕДЖМЕНТА»,
г. Антрацит*

Современные условия ведения бизнеса являются достаточно динамичными, в некоторой степени агрессивными, что требует от предприятия немедленной реакции на малейшие изменения на рынке и принятия креативных решений в вопросах конкурентоспособности компании. Недостаточная гибкость и медленная адаптация к изменениям рынка приводит многие компании к утрате рыночных позиций, особенно в условиях социально-экономической нестабильности. Для эффективного функционирования компаний на рынке, повышения конкурентоспособности и получения стабильно высокой прибыли, необходимо применять маркетинговые инструменты различного рода, одним из которых является ребрендинг.

Успешный ребрендинг дает новые возможности для компании, позволяет репозиционировать образ бренда в сознании потребителей, выводит компанию на новый уровень развития. Обновление бренда дает возможность увеличить целевую аудиторию потребителей и изменить их степень лояльности к бренду.

Однако, ребрендинг необходимо использовать достаточно разумно и планомерно, поскольку результаты его реализации могут нанести компании невосполнимый ущерб. От того насколько точно будет разработан план, выбраны наиболее эффективные направления по реализации ребрендинга на практике зависит будущее функционирования компании на рынке.

Вопросы, связанные с проведением ребрендинга и его влияние на дальнейшее развитие компании рассматривались в трудах ученых, среди которых Березин И.С., Грошев И.В., Овчинникова О.Г., Старов С.А., Келлер К. и другие.

В современных условиях результаты этих исследований требуют уточнения и дальнейшего развития.

Целью исследования является определение условий использования ребрендинга и направлений его реализации для конкурентоспособного функционирования на рынке в современных условиях.

Результаты исследования. В современных условиях использование ребрендинга является распространенным явлением, поэтому необходимо детально проанализировать сущность данного процесса.

Бренд – это набор восприятий в воображении потребителя, определенные ассоциации и ценности, которые возникают у потребителя в процессе покупки и использования данного бренда [2]. Бренд позволяет компании выделить себя

среди конкурентов, показать свою уникальность и повлиять на выбор потребителей. На стадии ослабления позиций бренда, возникает необходимость повышения его значимости на рынке, что позволяет сделать такой инструмент как ребрендинг.

Ребрендинг (англ. rebranding) – комплексный стратегический процесс, направленный на концептуальные изменения бренда, как самой компании, так и продукции, которую оно производит. Основная цель ребрендинга – это влияние на восприятие товара или услуги целевыми аудиториями с помощью различных путей обновления, модернизации, модификации и повышение релевантности к потребностям потребителей.

Анализ научной литературы показал, что существуют различные подходы по определению видов и этапов проведения ребрендинга. В зависимости от поставленных целей и задач можно выделить такие виды ребрендинга:

- комплексный ребрендинг – полное изменение по всем направлениям ведения бизнеса компании. В данном случае происходит повсеместное преобразование: меняется цветовая гамма, логотип, дизайн, стиль, корпоративная этика.

- частичный ребрендинг – предполагает изменения в одном или нескольких направлениях. Такой вид ребрендинга может коснуться только логотипа или смены дизайна упаковки товара. В данном случае решается конкретно поставленная задача или проблема.

В проведении ребрендинга можно выделить несколько этапов:

1. Аудит бренда, который предполагает полный анализ текущего положения компании на данный момент. Изучается лояльность целевой аудитории, доверие потребителей, мотивы клиентов. Проводится оценка лозунгов, дизайна, логотипа, изучаются ассоциации, которые вызывает бренд.

Также программа аудита включает полный анализ ресурсов компании. На этом этапе определяют проблемы и ставят задачи.

2. Репозиционирование бренда предусматривает разработку плана, тактики, стратегии, бюджета и сроков по осуществлению изменений в компании. Формируется основная концепция ребрендинга, выбираются инструменты по максимально эффективному варианту обновления. Проводится тест, а после внедрение.

3. Рестайлинг предполагает изменение внешнего вида бренда, визуального восприятия целевой аудиторией. Он может нести различный характер в зависимости от сферы деятельности компании, ее масштабов. Также может измениться фирменный стиль и рекламная компания. Изменения могут быть в некоторых деталях или совершенно радикальные, чтоб создать новый стиль и образ для отображения новой идеологии компании.

4. Взаимодействие нового бренда с аудиторией. Выстраивание внешней и внутренней коммуникации для знакомства сотрудников, потребителей, конкурентов с нововведениями, донесения смысла проведенного ребрендинга. Оцениваются первые результаты, делаются выводы.

Ребрендинг стал востребованным инструментом в борьбе с конкурентами, об этом свидетельствует использование известными мировыми

компаниями данного инструмента: «CalvinKlein», «YouTube», «МТС», «HarleyDavidson», «Pepsi» и другие.

Удачный ребрендинг может принести компании большие доходы за короткие сроки. Так, например, компания «МТС» вышла на первое место среди подключений через 5 месяцев после смены логотипа, выручка компании увеличилась на 35,5% [7]. Известный бренд «Верес» чуть более, чем за год, в результате ребрендинга увеличил доход на 200% [8]. Обновленный бренд красной икры «Красное золото» достиг 50% роста объёмов продаж, несмотря на то, что цены в рассматриваемом периоде выросли на 30% [9]. Принятое решение о комплексном ребрендинге компанией «Останкинский молочный комбинат» через шесть месяцев принесло доход от продаж в кисломолочной категории на 72%, в творожной группе – на 26%, в позиции ряженка рост составил 390%. В среднем за рассматриваемый период продажи выросли на 20% [10].

При удачном ребрендинге увеличение прибыли станет возможным за счет потребительской лояльности к бренду.

Таким образом, инструмент ребрендинга является достаточно действенным инструментом в современных условиях хозяйствования. Успешное проведение ребрендинга компании является значительным этапом выхода на принципиально новый уровень развития.

Ребрендинг в значительной степени влияет на будущее компании, а именно на увеличение продаж и доли рынка, привлечения внимания потребителей, рост эффективности деятельности предприятия и развитие компании в целом.

Технологии ребрендинга являются одним из эффективных инструментов в конкурентной борьбе в современных условиях развития рынка.

Литература

1. Грошев, И.В. Системный бренд-менеджмент: учебник. – М.: Юнити - Дана, 2012. – 655 с.
2. Каленская, Н.В., Антонченко, Н.Г. Бренддинг / Н.В. Каленская, Н.Г. Антонченко. – Казань: «Абзац», 2019. – 125 с.
3. Келлер, К. Стратегический брэнд-менеджмент: создание, оценка и управление марочным капиталом 2-е изд. – пер. с англ. – М.: Вильямс, 2005. – 704 с.
4. Маркетинговый анализ. Рынок. Фирма. Товар. Продвижение. Березин И.С. 3-е изд., испр. и доп. – М.: Вершина, 2008. – 369 с.
5. Овчинникова, О.Г. РЕБРЕНДИНГ – М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2007. – 168 с.
6. Старов, С.А. Управление брендами: учебник / Высшая школа менеджмента СПбГУ. – 2-е изд., импр. – СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2008. – 500 с.
7. <https://medium.com/business-cases/-155633d6783e>
8. <http://polaris-branding.com/portfolio/veres/>
9. <http://polaris-branding.com/portfolio/krasnoe-zoloto/>
10. <http://polaris-branding.com/portfolio/ostankinskoe/>

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УГЛЕДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

*Зубрыкина М.В., канд. экон. наук,
доцент кафедры экономики предприятия,
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

*Безрукова Т.Л., д-р экон. наук, профессор,
заведующий кафедрой экономики и финансов
ФГБОУ ВО «ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЛЕСОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Г.Ф. МОРОЗОВА»,
г. Воронеж*

Экономические условия, в которых функционируют современные предприятия, дают основания для разработки таких моделей, которые позволили бы прогнозировать экономическое состояние угледобывающих предприятий, как необходимое условие эффективного управления.

Одним из мощных инструментов, применимым не только для выработки наиболее приемлемой последовательности действий, но и в научных исследованиях, является имитационное моделирование. В современном обществе, имитационное моделирование представляет собой развитую часть научного познания, используемого как на макроуровне, так и на мезо- и микроуровнях моделирования, являясь инструментом выполнения многовариантного прогнозирования экономических явлений и процессов.

Основы метода имитационного моделирования имеют отражение в наиболее значимых работах учёных В.Н. Бусленко, К.А. Багриновского, А.А. Бакаева, Г.Д. Казакевича, Н.И. Костина, Г.В. Розанова, Н.В. Яровицкого и других. Термин имитационного моделирования сохраняется лишь за теми моделями, в которых тем или иным способом разыгрываются (имитируются) случайные воздействия [1]. Всякая практическая деятельность, в том числе производственная и экономическая, всегда неизбежно связана с некоторыми случайными воздействиями. Влияние этих воздействий на конечный результат часто оказывается столь существенным, что качественно изменяет его, методы решения таких задач, если они не укладываются в рамки одного из существующих вероятностных аналитических методов, и называют методами имитационного моделирования.

Исходя из того, что имитация должна применяться для исследования реальных систем, тщательно составленный план ее проведения определяет глобальные проблемы и пути их разрешения. Четко поставленная программа имитации реальной системы поможет в дальнейшем проверить правильность функционирования модели и отдельных ее частей и усовершенствовать их.

Многие ученые выделяют различные этапы построения имитационной модели, тем не менее, наиболее общей является следующая последовательность действий:

1. Построение схемы когнитивной структуризации.
2. Подбор статистических данных и уточнение схемы.
3. Формирование математических моделей, описывающих когнитивные связи.
4. Компоновка имитационного моделирования в целом.
5. Отладка модели.
6. Верификация модели.
7. Выполнение многовариантных расчетов, в том числе прогнозных.

Как любой капиталоемкий бизнес, горнодобывающие предприятия постоянно оценивают и оптимизируют производственные процессы. Однако в горном деле есть своя специфика, а именно: сложные процессы в логистике перевалки сырья и материально-техническом снабжении месторождений увеличивают затраты горнодобывающих компаний. Когда классические инструменты оптимизации становятся неэффективными, предприятия ищут новые подходы. Один из них – имитационное моделирование горнодобывающих предприятий. Оно позволяет симитировать работу шахт и оборудования, а также протестировать ограничения и изменения в процессах без значительных затрат.

Существуют некоторые задачи, которые стоят перед предприятиями угледобывающей отрасли, для решения которых используется имитационное моделирование. Например, модель позволяет оптимизировать состав транспортного парка и находить наилучший план перевозки ископаемых от шахты до обогатительной фабрики. При этом в модели расходы на доставку удается снизить, а надежность перевозок – повысить, в том числе благодаря пересчету маршрутов при поломке грузовиков и блокировке путей. В модели учитываются производственные планы, а также параметры всех типов техники, добываемого сырья и объектов инфраструктуры [2]. С помощью модели можно протестировать схемы поставки сырья, для каждой из них рассчитать объемы потоков по логистическим плечам, а также требования к инфраструктуре, затраты на оборудование и технику. По этим показателям вычисляется оптимальный маршрут.

В общем виде, логика имитационной модели прогнозирования экономического развития угледобывающего предприятия представлена на рис. 1.

Исходными данными для имитационного моделирования являются основные финансовые документы угледобывающего предприятия (баланс, отчет о финансовых результатах), а также статистическая отчетность за последние анализируемые года. Каждый фактор в прогнозируемом периоде может быть спрогнозирован отдельно. Способ прогноза факторов на прогнозный период не фиксируется в модели и может выбираться для каждого фактора свой [2].



Рис. 1.1. Имитационная модель прогнозирования экономического потенциала угледобывающего предприятия

Таким образом, предлагаемая имитационная модель прогнозирования экономического развития угледобывающего предприятия является удобным инструментом прогнозного анализа, поскольку даёт возможность моделировать различные варианты прогнозных показателей, обеспечивает их непротиворечивость и согласованность, оценивает направления экономического развития с учётом управляющих воздействий.

Литература

1. Коровин, А.М. Анализ подходов и программного обеспечения для имитационного моделирования социальных и экономических систем [Текст] / А.М. Коровин // Вестник ЮУрГУ. - 2012. - № 35. - С. 98-100.
2. Рванцов, Ю.А. Сравнительный анализ систем имитационного моделирования деловых процессов по критерию функциональной полноты [Текст] / Ю.А. Рванцов // Вестник ДГТУ - 2011. - Т. 11. - № 1 (52). - С. 69-73.

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ

*Зубрыкина М.В., канд. экон. наук,
доцент кафедры экономики предприятия,*

Кокарева Э.О.,

Галицкий С.В.

*ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Производительность труда является одним из важнейших показателей хозяйственной деятельности современного предприятия, которое функционирует в конкурентной среде. В связи с этим, необходимо тщательно изучить факторы, которые воздействуют на данный показатель, а также степень их влияния, что способствует выявлению резервов повышения производительности труда с целью эффективного их использования.

Проблеме производительности труда посвящены разделы учебного пособия Мазина А.Л. «Экономика труда». В его работе рассмотрена сущность, методы измерения и факторы роста производительности труда.

Данная тема поднята и в статье Оголихиной С.Д. «Совершенствование систем оплаты и стимулирования труда на российских предприятиях». В ее статье рассмотрена актуальная на сегодняшний день проблема мотивации труда на российских предприятиях, определены недостатки отечественных систем стимулирования труда и проведен сравнительный анализ зарубежных систем оплаты труда.

Прежде чем перейти к рассмотрению факторов, влияющих на производительность труда, необходимо дать определение данному понятию. В толковании данной дефиниции существует 2 подхода, которые схематически отображены на рис.1 [1].

Таким образом, дефиниция «производительность труда» - показатель, характеризующий эффективность затрат труда в материальном производстве как отдельного работника, так и коллектива предприятия в целом.

Рассматривая факторы роста производительности труда, подразумевается силы, внешние воздействия, под влиянием которых изменяется уровень производительности (эффективности).

Факторы, влияющие на производительность труда, могут быть объединены в следующие группы:

- материально-технические;
- организационно-экономические;
- социально-психологические.

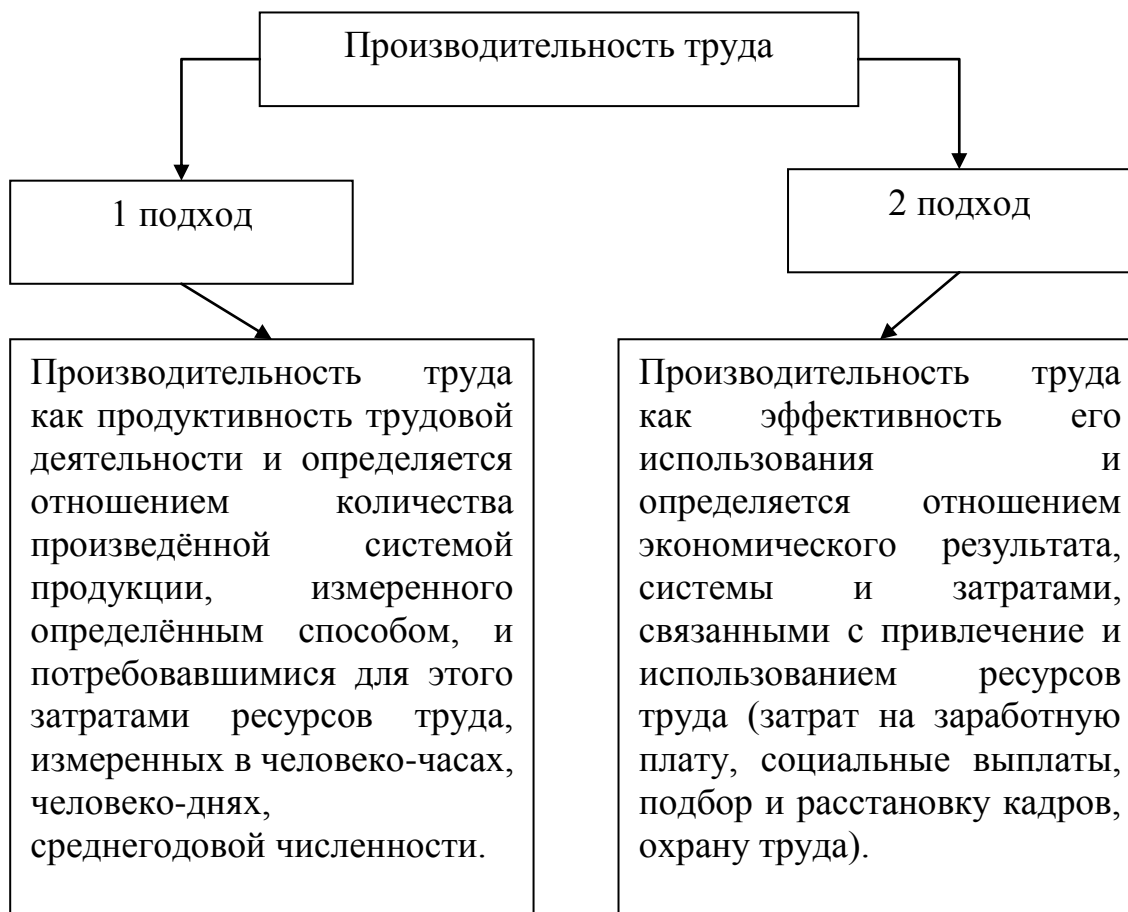


Рис. 1. Подходы к толкованию сущности производительности труда

Материально-технические факторы особое влияние оказывают на производительность труда на промышленных предприятиях. Они включают в себя все, что позволяет повысить технический уровень производства. Рост производительности в данном случае достигается за счет использования достижений научно-технического прогресса (НТП), повышения эффективности использования сырья, материалов, источников энергии, повышения уровня механизации производства и разносторонней модернизации основных фондов.

Высокотехнологичные рабочие места, потребность в которых закреплена на государственном уровне, должны быть оснащены современным технологическим оборудованием, базирующимся на достижениях научно-технического прогресса. Для этого необходима не просто закупка импортного оборудования, ставящая в зависимость от зарубежных технологий, а развитие современных отечественных технологий, базирующихся на инновациях [2].

Следующая группа факторов – организационно-экономические. Они включают в себя организацию производственной системы менеджмента предприятия, то есть обеспечивают эффективное взаимодействие всех частей аппарата управления, организацию взаимодействия работников, трудовую дисциплину, нормирование труда, организацию и обслуживание рабочего места, исполнение управленческих решений.

К основным мероприятиям, которые обеспечивают повышение уровня производительности за счет организационных факторов можно отнести:

- организация рабочего места - это совокупность мероприятий по его оснащению, обеспечению необходимыми средствами и предметами труда, их размещение на рабочем месте, и создания комфортных условий труда. Особенности этих мероприятий диктуются характером и специализацией рабочего места, его видом и значением в производственном процессе.

- организация системы оплаты труда, целью которой является справедливо измерить, оценить вклад работника в деятельность предприятия и соответствующим образом его наградить. Материальное поощрение работника или стимулирование считается на сегодняшний день основным мотивом деятельности работника.

Почти на каждом предприятии стимулирование проводится по принципу повышения премиальных выплат при достижении или перевыполнении плана. Но стоит учитывать такие случаи, когда рабочие прибегают к форсированию выпуска продукции, тем самым повышая брак выпускаемой продукции, поэтому следует рассчитывать материальное поощрение с выполнением плана по браку. Такие меры будут стимулировать рабочих к выпуску качественной продукции [3, с.15];

- организация производственных подразделений и расстановки оборудования включает в себя поиск решений для выявления потерь рабочего времени путем рационализации расположения производственных объектов.

Социально-психологические факторы создают необходимые условия для реализации факторов иных групп, оказывая воздействие на человека в системе производственных отношений. В состав данных факторов могут быть отнесены следующие: состояние трудовой дисциплины; социально-психологический климат внутри коллектива; степень удовлетворенности профессией, содержанием, оплатой труда; удовлетворение бытовых нужд персонала; качество социального планирования развития коллектива; интенсивность труда.

Проведя анализ современных подходов к выделению факторов влияющих на рост производительности труда на предприятии можно сделать вывод о тесной связи основных групп факторов повышения производительности и о необходимости их применения в едином комплексе, что может привести к наибольшему экономическому эффекту.

Литература

1. Мазин, А.Л. Экономика труда: учебное пособие / А.Л. Мазин. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 623с.

2. Галуллин, Х.Я., Ермаков, Г.П., Симонова, М.В. Понятие эффективности труда // Экономика труда. – 2017. – Том 4. – № 3. – С. 183-196.

3. Кондратьева, Е.В. Факторы повышения уровня производительности труда в современной экономике России // Экономический анализ: теория и практика. 2015. №32 (431). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-povysheniya-urovnya-proizvoditelnosti-truda-v-sovremennoy-ekonomike-rossii>.

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ УГЛЕДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Зубрыкина М.В., канд. экон. наук,
доцент кафедры экономики предприятия,
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

*Напхоненко Н.В., канд. экон. наук, профессор,
профессор кафедры производственного
и инновационного менеджмента
ФГБОУ ВО «ЮЖНО-РОССИЙСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ (НПИ) ИМЕНИ М.И. ПЛАТОВА»,
г. Новочеркасск*

Глобализация и цифровизация экономики, изменение потребительских запросов, возникновение дефицита доступных ресурсов, повышение изменчивости внешней и внутренней среды – все это предопределяет необходимость разработки и принятия обоснованных стратегических решений.

В современных условиях акцентирование внимания на вопросах вывода из депрессивного состояния и дальнейшей адаптации угольных компаний к сложившимся на сегодняшний день рыночным условиям связано с качественными изменениями процессов принятия обоснованных стратегических решений, воздействием глобальных тенденций и функциональной спецификой топливно-энергетического комплекса в условиях стабильно высокого спроса на уголь [1].

Общепринято считать, что стратегия – это генеральная программа действий, в которой определены главные цели и основные алгоритмы действий персонала, установлены приоритетные задачи и ресурсы для их выполнения.

Особенности принятия стратегических решений для угледобывающих предприятий характеризуются тем, что:

1. Они принимаются в условиях значительной неопределенности, так как основаны на неконтролируемых факторах внешней и внутренней среды;
2. Реализация управленческих решений требует привлечения значительных финансовых ресурсов, которые можно сопоставить с совокупными активами предприятия;
3. Допущенные оперативные ошибки в производстве имеют негативные долгосрочные последствия для предприятия [2, 3].

Специфика угледобывающих предприятий требует разработки стратегических групп, которые, основываясь на проведенных исследованиях, должны будут обеспечивать интересы, не только владельцев этих компаний, но и экономики государства в целом. Основная функция стратегий,

адаптированных к условиям отечественной экономики и специфики угольной отрасли состоит в том, что они нацелены помочь предприятиям в сложных процессах взаимодействия с внешней средой.

На основе проведенного анализа, стратегический процесс в отрасли можно представить схематично на рис. 1 [4].

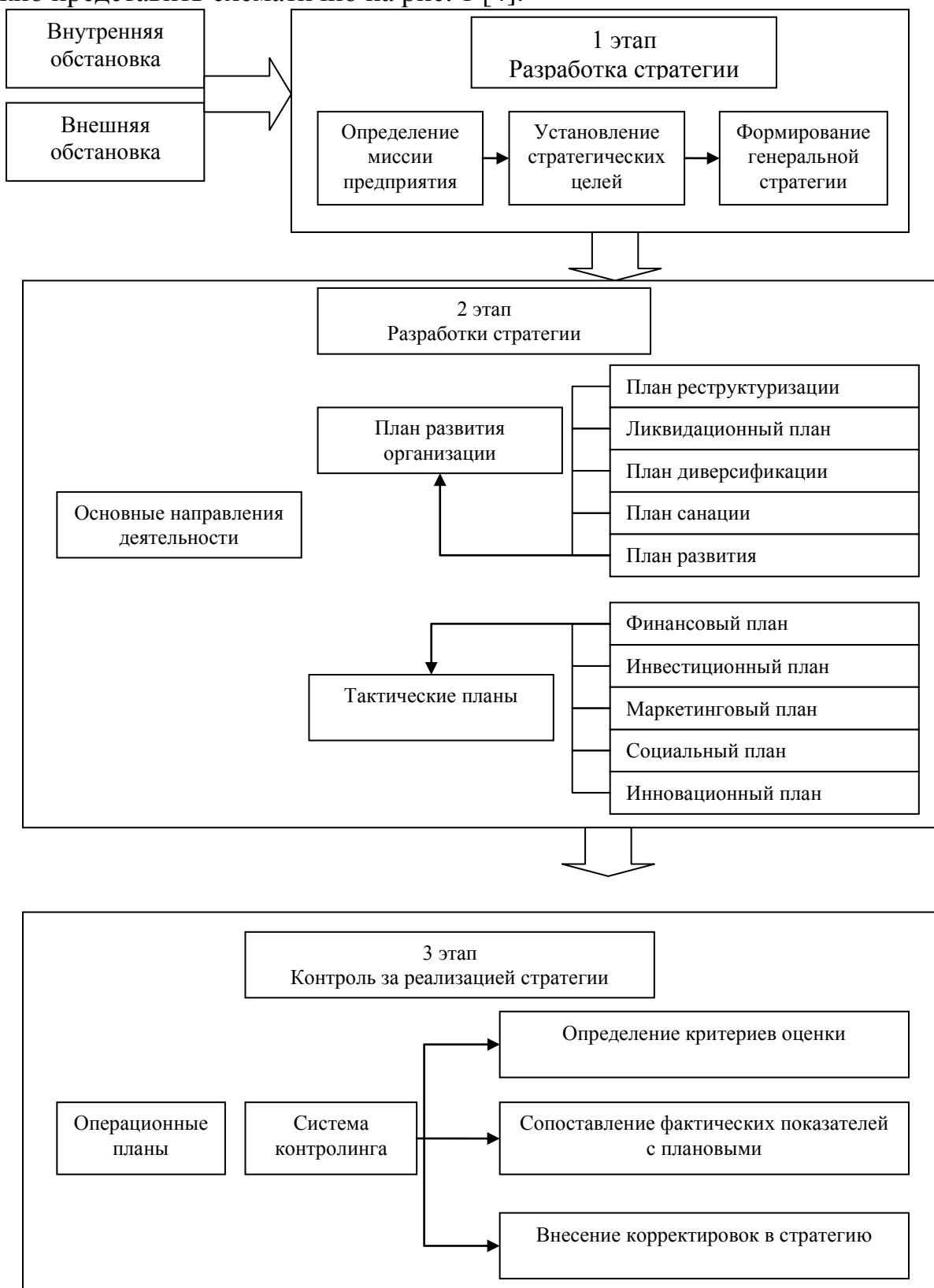


Рис. 1. Процесс стратегического управления угледобывающим предприятием

В соответствии с Энергетической Стратегией РФ до 2030 г., основными стратегическими целями предприятий угольной промышленности являются:

- удовлетворение внешнего и внутреннего спроса на твердое топливо высокого качества и продукты его переработки;
- повышение конкурентоспособности продукции угледобычи в условиях присутствия на рынках других энергоресурсов;
- снижение вредного воздействия на окружающую среду;
- повышение уровня безопасности функционирования угледобывающих компаний [4].

Для наиболее полного и экономически целесообразного использования ресурсного потенциала угледобывающего предприятия необходимо разрабатывать эффективную стратегию дальнейшего стабильного развития шахты, опирающуюся на рациональном использовании сырья и материальных ресурсов, а также отходов угледобычи [5].

На предприятиях отечественной промышленности, не хватает сейчас не инвестиций, а высокоэффективных инвестиционных с минимальным риском проектов. Учитывая нынешнее экономическое, техническое и финансовое положение предприятий РФ невозможно сразу же ввести высокотехнологичные и высококорентабельные диверсифицированные направления производства.

При использовании в экономике новых технологий позволит существенно улучшить состояние кризисных предприятий угольной отрасли и даст возможность выйти на уровень мировых экономических показателей в целом по отрасли.

Для того чтобы иметь возможность говорить о развитии инновационных стратегий угледобывающих предприятий, необходимо оценить имеющиеся у них для этого внутренние ресурсы с учетом специфики угольных регионов.

Литература

1. Комиссарова, М.А. Стратегическое управление отечественными промышленными компаниями с использованием новой парадигмы. Вестник Южно-Российского государственного технического университета (НПИ). Серия Соц. - экон. Науки, № 2, 2011 г.

2. Галиев, Ж.К., Галиева, Н.В. Эффективность функционирования крупных угледобывающих предприятий // Уголь. 2019. № 6. С. 59–64.

3. Мироненко, Ю.И. Роль стратегического управления предприятием в его организационном развитии. <http://www.management.com.ua>

4. Программа развития угольной промышленности России на период до 2035 года: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 июня 2020 г. № 1582-р. <http://docs.cntd.ru/document/565123539>.

5. Новичихин А.В., Уланкин, А.Н. Методические особенности проектного программирования развития предприятий ресурсного региона (на примере угольной отрасли) Горный информационно-аналитический бюллетень.- 2011. - № 5.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ИНСТИТУТЫ И ПРОГРАММЫ В ОБЛАСТИ ГЛОБАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

*Иванова Т.Л., д-р экон. наук, профессор,
профессор кафедры экономики предприятия,
Бунериди И.В.*

*ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Глобальный опыт рыночной экономики свидетельствует о том, что в погоне за сверхприбылью продвинутые западные державы не останавливаются в своем развитии по техногенному типу, безудержно истощая ограниченные природные ресурсы. Достаточно сказать, что на сегодня страны «золотого миллиарда» потребляют две трети запасов мировых ресурсов. В известном докладе группы ученых Римского клуба под названием «Пределы роста», одними из авторов которого были Донелла и Деннис Медоуз, в 1972 г. прозвучало, что при существующих темпах экономического развития природные ресурсы Земли будут исчерпаны в течение 20–50 лет. Коллизия планетарного масштаба породила в умах прогрессивной общественности новую концепцию развития человечества в третьем тысячелетии, известную как цивилизационная парадигма устойчивого развития (УР), которая глубоко корнями проросла в отдельные национальные экономики и их структурные элементы.

Осознав угрожающий масштаб разрушительного воздействия расточительной экономической политики на Природу, ученые, общественные деятели и практики консолидировали усилия по принятию законодательных инициатив в области снижения техногенного воздействия человечества на окружающую среду. Разработка программ и конкретных мер по реализации постулатов концепции устойчивого развития явились следующим шагом на пути осознания необходимости сбалансированного развития общества и его имплементации его модели в жизнь.

Достаточно привести некоторые вехи становления и эволюции парадигмы УР. Международной конференцией ООН по охране окружающей среды и развитию, состоявшейся в Рио-де-Жанейро в 1992 г., была принята «Повестка дня на XXI век», являющаяся программным документом действий ООН с целью обеспечения устойчивого развития человечества в XXI веке. Императивом Повестки стала рекомендация правительствам стран сформировать национальные стратегии устойчивого развития (НСУР) и осуществить их «на основе различных секторальных экономических, социальных и экологических политик и планов, которые реализуются в стране» [1, с. 36].

В выработке целей и основных направлений политики устойчивого развития принимает участие множество Международных институтов, среди

которых необходимо назвать профильные Программы ООН, Всемирную торговую организацию (ВТО), Всемирный банк, Международный валютный фонд (МВФ), Всемирную организацию здравоохранения (ВОЗ).

В табл. 1 представлен ряд принятых программ ООН в рамках координации действий в области экологии и устойчивого развития в международном масштабе.

Таблица 1

Международные программы и институты в области устойчивого развития

Программы и институты	Основная цель	Содержание, направления развития и их особенности
1. Программа ООН по окружающей среде (ЮНЕП), учреждена на основе резолюции Генеральной Ассамблеи ООН № 2997 от 15 декабря 1972 г.	Обеспечение мер и действий по защите и улучшению окружающей среды, направленных на рост благополучия нынешнего и будущих поколений людей.	- упреждение и предотвращение масштабов конфликтов; - экологизация производства; - экономика и инновационные технологии; - международное и региональное сотрудничество; - совершенствование экологического права и разработка конвенций; - защита окружающей среды на планетарном уровне
3. Конференция ООН по окружающей среде и развитию 1992 года - «Саммит Земли» (Рио-де-Жанейро). Учреждена Комиссия Организации Объединенных Наций по устойчивому развитию.	Устойчивое развитие-повестка дня ООН и международного сообщества. Установление нового, справедливого глобального партнерства на основе заключения международных соглашений и признания целостности и взаимозависимости Земли, нашего общего дома.	«Программа Agenda 21»: - как сделать развитие устойчивым социальное, экономическое и экологическое развитие; - необходимость ликвидации бедности; - предоставление бедным более широкого доступа к ресурсам для перехода к обеспеченной жизни.
3. Всемирная конференция «Рио+10» (Йоханнесбург, 2002 г.).	Двуединная цель - охрана окружающей среды при одновременном уменьшении числа людей, живущих в нищете.	Упор на экономических составляющих выработанных рекомендаций по достижению основных целей устойчивого развития.
4. Всемирная конференция ООН «Рио+20» (Рио-де-Жанейро, 2012 г.).	Основная цель - уменьшение темпов роста крайней бедности относительно 1990 г. в 2 раза	Десятилетняя рамочная программа по устойчивому потреблению и производству
5. Программа ООН по развитию (ПРООН), резолюция Генеральной Ассамблеи ООН (сентябрь 2015 г, Нью-Йорк)	Повестка дня с 2015 г. содействие странам-участницам в области УР	Резолюция «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» (далее – Повестка 2030)

Парадигма устойчивого развития восходит к основному тезису резолюции Генеральной Ассамблеи ООН № 2997 от 15 декабря 1972 г., который звучит как «окружающая среда в интересах развития». Он реализуется на основе международных конвенций по экологии и охране окружающей среды и сотрудничества ЮНЕП с государствами и неправительственными международными организациями в области внедрения экологических проектов, что свидетельствует о масштабности и перспективности целей и направлений деятельности. ЮНЕП также является соучредителем Глобального экологического фонда и Межправительственной группы экспертов по изменению климата. Однако совершенствование положений парадигмы с целью ее комплексного и полноценного внедрения в жизнь возможно на основе междисциплинарного подхода и, прежде всего, исследования в едином комплексе стратегирования и экономико-математического моделирования.

Следует отметить, что в рамках ПРООН, помимо представленных в табл. 1 основных направлений, начиная с 1990 г., разрабатываются Доклады о человеческом развитии, которые являются частью современной парадигмы человекоцентризма как базиса прогрессивного развития экономики и социума, достижения экологизации общественного производства в настоящем и будущем. Российская Федерация стала участником ПРООН в ноябре 1993 г., заключив с ней юридическое соглашение. Из табл. 1 вытекает, что проблемы глобального устойчивого развития рассматриваются как наиболее актуальные в рамках конференций по устойчивому развитию, проводимых под эгидой ООН, каждые 10 лет. Особенностью повестки дня всемирной конференции «Рио+10» (2002 г.) является экономический контекст поднятых на конференции вопросов; «Рио+20» (2012 г.) – подведение итогов в области устойчивого развития и констатации факта улучшения условий жизни наиболее бедных слоев населения Земли; ПРООН по развитию 2015 г. - Резолюция «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года», в которой представлены императивы устойчивого развития в рамках временного горизонта до 2030 года.

Однако в целом претворение в жизнь целей и ориентиров парадигмы устойчивого развития, актуальность которых только возрастает, оказывается достаточно сложным. В настоящее время обостряются проблемы международного сотрудничества в сфере решения проблем устойчивого развития, усиливается противостояние стран Западной Европы, Северной Америки и Российской Федерации, вызванное нарастающим градусом украинского военно-политического конфликта, и требуется проявление особой политической воли всех стран, втянутых в данный конфликт, для его разрешения и возвращения мирового сообщества на рельсы устойчивого развития в условиях мирного сосуществования и прекращения кризиса, который обретает угрожающий планетарный характер.

Литература

1. Кузнецов, С.В. Факторы и инструменты оценки уровня устойчивого развития промышленного предприятия: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 – Екатеринбург, 2019. – 216 с.

МЕТОДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

*Иванова Т.Л., д-р экон. наук, профессор,
профессор кафедры экономики предприятия,*

Игуменцева А.В.

*ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Многоальтернативный характер стратегического планирования на предприятии предполагает важность определения одного или ряда предпочтительных сценариев развития ситуации и достижения стратегических целей. Для решения данной задачи, прежде всего, необходимо провести тщательный стратегический анализ, объективно оценить факторы внешней и внутренней среды, влияющие на деятельность предприятия, что предполагает использование арсенала методов стратегического планирования. С их помощью также возможно выявить ключевые факторы успеха, и, как следствие, выработать эффективную стратегию развития предприятия. Данные методы должны определяться исходя из совокупности стратегических целей и имеющегося производственного потенциала предприятия, предусматривать разработку локальных и интегральных показателей оценки стратегической устойчивости, которые являются основой для определения состояния отдельных сфер деятельности и предприятия в целом.

Данный аспект стратегического планирования на предприятиях находит широкое отражение в научных работах отечественных и зарубежных ученых, однако методические подходы к его исследованию требуют дальнейшего развития и совершенствования.

Следует акцентировать внимание на том, что некоторые проблемы, с которыми сталкиваются менеджеры и экономисты при выборе того или иного метода стратегического планирования связаны с достаточно высоким уровнем абстрактности методических подходов, что не позволяет дать точную количественную оценку того или иного анализируемого показателя. Еще одним недостатком данных методов является низкая степень возможности математической обработки вводимых факторов или показателей. Кроме того, некоторые методы предполагают объединение неоднородных по своему содержанию или предмету исследования показателей в агрегированный, единый показатель. С целью сглаживания данного недостатка и обеспечения их сопоставимости предлагаются различные коэффициенты, характеризующие, в частности, весовое значение каждого из оцениваемых факторов. Оценки, основанные на заключениях экспертов, также требуют математического обоснования. Указанные недостатки обуславливают необходимость сочетания различных методов, представленных на рис. 1, для повышения их практической значимости [1].

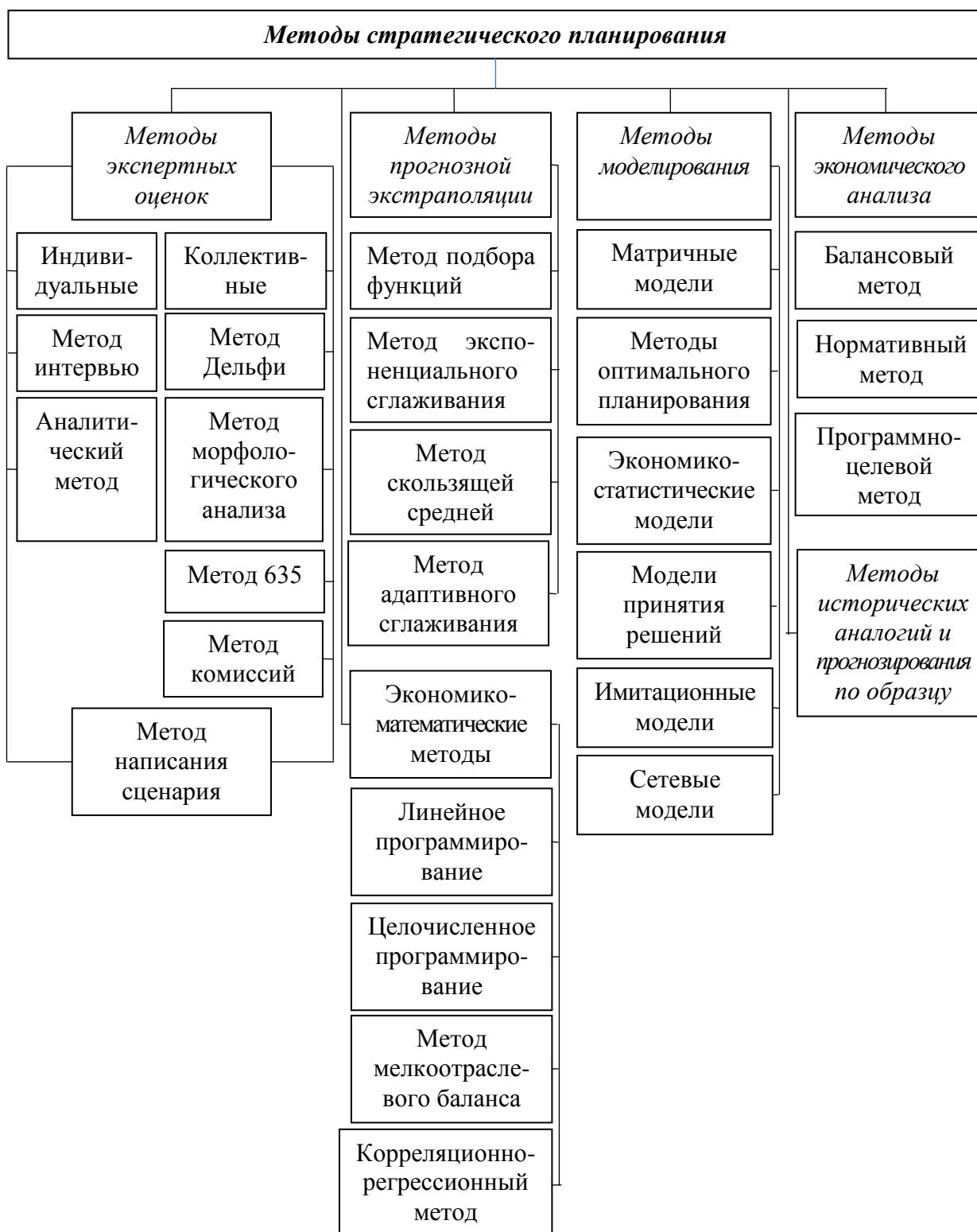


Рис. 1. Классификация методов стратегического планирования

Обобщение и анализ методов стратегического планирования показал, что наиболее теоретически проработанными и доказавшими свою эффективность являются:

- методы экономического анализа;
- экономико-математические методы;
- методы экспертных оценок;

– методы прогнозной экстраполяции.

Так, например, методы экономического анализа позволяют анализировать и ранжировать факторы по степени важности, независимо от сферы их использования, таким образом, чтобы можно было представить сложное и взаимное соответствие постоянных и переменных факторов, на которых базируются принимаемые решения. Применительно к области стратегического планирования сущность данного подхода состоит в построении некоторой иерархии, или «дерева целей», в котором генеральная цель предприятия разбивается на подцели второго уровня, а каждая цель второго уровня декомпозируется на конкретные цели третьего уровня. Процедура осуществляется до получения нижнего уровня задач, которые требуют непосредственных действий. Как правило, для каждой цели, применяя специальные эвристические алгоритмы, эксперты устанавливают «вес», или относительную важность (значимость) цели, что создает предпосылки рационального распределения ограниченных производственных ресурсов для получения максимальной отдачи от их использования на предприятии.

В современных условиях хозяйствования возникает острая потребность в применении экономико-математических методов, таких как: теория нелинейных производственных функций, теория имитационного моделирования, динамическое программирование и др. Однако, как отмечают многие отечественные ученые-экономисты, имеет место существенное отставание отечественной практики применения экономико-математических методов и математического моделирования экономических процессов от развитых стран, которое требует настоящего последовательного преодоления.

Таким образом, необходимо констатировать, что в арсенале стратегического планирования имеется обширный инструментарий поддержки принятия управленческих решений, направленных на повышение стратегической устойчивости и долгосрочной конкурентоспособности предприятий на рынке. Однако наряду с этим существует ряд проблем, решение которых позволит наиболее полно применять возможности этого направления исследований в современной теории и практике управления производством.

Их дальнейшее совершенствование позволит не только развить систему различных средств и приемов стратегического планирования на предприятии, но и создать надежный фундамент разработки эффективного механизма стратегического планирования его производственно-хозяйственной деятельности.

Литература

1. *Тхагапсо, М.Б. Особенности применения разных методов стратегического анализа для обоснования стратегического развития предприятия / М.Б. Тхагапсо, Н.И. Котова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. №11-3. – С. 145-148*

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ВОСТОЧНОГО ДОНБАССА

*Иванова Т.Л., д-р экон. наук, профессор,
профессор кафедры экономики предприятия,*

Константинова М.А.

*ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Конкурентные преимущества предприятия играют важную роль в обеспечении его конкурентоустойчивости, рассматриваемой как единство «внутренней» устойчивости и «внешней» конкурентоспособности. Устойчивость в данном случае рассматривается, как способность предприятия обеспечивать запланированные показатели производственно-хозяйственной деятельности после воздействия на него возмущающих воздействий. Устойчивость как состояние внутренней среды предприятия сопрягается с обеспечением его конкурентоспособности на рынке, и они находятся между собой в прямой и обратной связи, создавая положительный или отрицательный синергетический эффект. При этом связующим звеном для обеспечения положительной синергии являются *конкурентные преимущества*, которые выступают «продуктом» эффективной системы управления рыночными возможностями предприятия. Действует следующий принцип: не существует рыночных возможностей повышения конкурентоспособности предприятия, а значит, и его устойчивости, без создания набора исключительных конкурентных преимуществ. Конкурентные преимущества делают предприятие узнаваемым, перспективным и жизнеспособным, защищают от воздействий пяти конкурентных сил, по М. Портеру. Конкурентоустойчивость представляет собой результат, полученный от совокупности конкурентных преимуществ, создаваемых на предприятии и подтверждаемых на рынке [1].

Конкурентное преимущество - это эксклюзивная ценность, создающая превосходство предприятию над конкурентами в социо-экономической, технико-технологической, организационно-управленческой и других сферах деятельности, рассматриваемых в целом или по отдельности, а также предполагающая возможность более эффективно распоряжаться ограниченными производственными ресурсами.

Процесс трансформации системы корпоративного управления в Российской Федерации, ориентация на новые рынки, совершенствование социо-экономико-экологической составляющей производства способствуют превращению угольной промышленности страны в одну из ведущих отраслей экономики.

В настоящее время угольная промышленность России является отраслью топливно-энергетического комплекса, демонстрирующей высокие темпы роста.

Ежегодно происходит реновация производственных мощностей угледобывающих предприятий более чем на четверть, одновременно увеличивается показатель средней глубины обработки пластов подземным способом. Затраты на осуществление угледобычи относительно невелики, в отрасли созданы условия для внедрения инноваций, а также расширения экспортной деятельности. В то же время иностранные инвестиции в данную отрасль находятся на несопоставимо низком уровне при сравнении с другими странами, владеющими подобными ресурсами, или другими отраслями российского топливно-энергетического комплекса. В результате уровень конкурентоустойчивости предприятий, оцениваемый с позиций внешнего рынка, а также их привлекательность как объектов инвестирования остается сравнительно низкой.

Тем не менее, угледобывающим предприятиям Восточного Донбасса присущи конкурентные преимущества, представленные на рис. 1 [2].



Рис. 1. Конкурентные преимущества предприятий угольной промышленности Восточного Донбасса

Конкурентные преимущества в контексте устойчивого развития предприятия тесно связаны также со стратегическими целями, достигаемыми при условии преодоления стратегического разрыва между желаемым достигнутым уровнем устойчивости функциональных зон устойчивости предприятия.

Основными стратегическими целями развития предприятий угольной промышленности Восточного Донбасса являются:

- привлечение инвесторов к созданию мощностей с применением высокоэффективных технологий глубокой переработки угля;

- надежное и эффективное удовлетворение спроса на высококачественное топливо и продукты его переработки внутри Донбасса, Российской Федерации и за их пределами;
- обеспечение конкурентоустойчивости угольной продукции в условиях насыщенности топливного рынка альтернативными энергоресурсами;
- увеличение заработной платы и расширение дополнительных социальных льгот работников угледобывающих предприятий;
- модернизация угольных предприятий с целью повышения эффективности производства, повышения уровня безопасности функционирования угледобывающих предприятий, снижения их вредного воздействия на окружающую среду [3].

Введение экономических санкций со стороны европейских стран порождает проблемы поиска альтернативных рынков сбыта продукции, следствием чего становятся на повестке дня встают вопросы обеспечения технического перевооружения и технического обслуживания оборудования, ремонт и замена действующего импортного оборудования, комплектующих и ряд других. Процесс импортозамещения в угольной промышленности и переход на отечественное оборудование потребуют немало времени. При этом основным условием снижения зависимости угольной промышленности от поставок зарубежного горно-шахтного оборудования является наличие достаточных денежных средств и создание эффективной финансовой системы для развития отечественного тяжелого машиностроения и локализации производства. Однако, как считают ученые и практикующие специалисты, при надлежащем механизме финансирования и стимулирования адаптации угледобывающих предприятий к новым условиям промышленный и научный потенциал РФ позволит заместить практически весь спектр импортного оборудования, используемого в угольной промышленности страны. Очевидно, что импортозамещение потребует не только существенных финансовых затрат, но и времени на проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, создание опытных образцов и переход к промышленному производству нового технологического оборудования.

Литература

1. *Иванова, Т.Л. Диагностика среды предприятия как важнейший этап стратегирования в угольной промышленности / Т.Л. Иванова, М.А. Константинова // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2020. – № 9. – С. 213-217.*

2. *Концепция развития угольной промышленности Ростовской области на период до 2035 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.donland.ru/activity/1135/>.*

3. *Половян, А.В. Тренды угольной промышленности Донбасса [Электронный ресурс] / А.В. Половян, Н.В. Шемякина, С.Н. Гриневская // Вестник института экономических исследований. – 2021. – №2(22). – С. 5-20. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46692298>.*

МЕТОДОЛОГИЯ СОВРЕМЕННОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

*Иванова Т.Л., д-р экон. наук, профессор,
профессор кафедры экономики предприятия,*

Оначко О.А.

*ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Стратегическое планирование сформировалось как самостоятельное научное направление в процессе развития комплексной концепции стратегического управления предприятием. Осознание необходимости разделения управления на стратегическое и оперативное во второй половине XX в. выделило их основную функцию – планирование – в ранг отдельной концепции, требующей самостоятельного рассмотрения. Ее ядром стала методология разработки стратегии и способов внедрения ее в производство, в результате чего появилось новое научное направление, получившее название «стратегирование», которое можно рассматривать как единый технологический комплекс формирования стратегии в рамках стратегического планирования на предприятии, управления ее реализацией и внедрением в производство.

Существенный вклад в его развитие внесли такие отечественные ученые, как А.Г. Аганбегян, Р.С. Гринберг, А.П. Минакир, Г.Б. Клейнер, В.М. Полтерович. Наиболее весомые научные результаты в этом направлении были получены В.Л. Квинтом, которого можно назвать основателем российской научной школы теории стратегии, методологии и практики стратегирования. Особая заслуга ученого состоит в том, что он первым сформулировал правила стратегического мышления, существенно отличающие стратегическое видение ситуации, в большой степени проактивное, от широко распространенного реактивного [1]. Благодаря исследованиям профессора В.Л. Квинта теория обогатилась научными разработками в области моделирования социально-экономических процессов на микро-, мезо- и макроэкономическом уровнях функционирования экономики.

В настоящее время задачей высшего порядка является разработка экономико-математических моделей, способных воспроизвести социально-экономическую систему предприятия и спрогнозировать сбалансированную потребность в производственных ресурсах для обеспечения реализации существующей или разрабатываемой оптимальной стратегии устойчивого развития предприятия. Решение задачи требует применения математического аппарата, в формате которого возможно произвести оценку степени достижимости стратегических целей и программное прикладное решение, обеспечивающее обработку больших массивов информации с учетом заданной глубины целей стратегирования.

По сути, рассматривается восприимчивость социально-экономической системы предприятия к использованию цифровых технологий с учетом имеющегося ресурсного потенциала и внешнего институционального контекста. Необходим поиск моделей, в рамках которых устанавливается зависимость качественного экономического роста предприятия от различных факторов эндо- и экзогенного характера: технологии, трудовых ресурсов, кредитно-финансовой политики государства и предприятия и пр. Основная задача данного подхода на предприятии состоит в правильности выбора вектора инициатив и сфер роста, определения того, где он может быть реализован с наибольшей эффективностью: социальной, экономической, ресурсной и др.

В связи с этим существует объективная необходимость качественного изменения подходов к поиску моделей экономического роста и новых, более эффективных технологий стратегического планирования и управления на предприятии, что составляет смысл стратегирования и его доведения до имплементации в практику долгосрочной и текущей деятельности предприятий. Концепция «умной специализации» предприятия предполагает зонтичную форму разработки совокупности стратегий, или стратегического набора, в которых заложен поиск возможностей конкурентоспособного опережающего развития и который включает оценку социальной и пространственной ситуации, опирается на когнитивный анализ и синтез, креативный взгляд стратега. По этой причине актуализируется практика использования сбалансированных количественных моделей социально-экономического развития в задачах производственного стратегирования, которая является в последние годы общепринятым трендом.

В то же время область практического применения и эффективность рассмотренных моделей с позиций достижения целей стратегирования по-прежнему является проблемой научных исследований. Она включает вопросы количественного прогнозирования в комплексе мероприятий, направленных на реализацию стратегий развития предприятий. Для этого процессы стратегирования развития предприятий необходимо структурировать и представить в виде строгой последовательности этапов их разработки и обязательной последующей реализации.

В технологии, предложенной В.Л. Квинтом, последовательный ряд этапов включает анализ тенденций общей динамики объекта стратегирования (предприятия) в формате «стратегического видения будущего», разработку стратегии, создание комплексной системы стратегического управления, а также выработку мер реализации соответствующей стратегии выхода (рис. 1). Результаты выполнения каждого отдельного этапа являются отправной площадкой для реализации последующих взаимосвязанных этапов формирования и выполнения стратегии. Чрезвычайно важно формулирование концепции стратегии, которая базируется на взаимоувязке миссии, стратегического видения и целеполагания. Формирование целевых программ должно осуществляться на основе выбора количественных ориентиров, которые являются оценочными и расчетными показателями деятельности

предприятия. Все положения стратегии должны основываться на анализе результатов преимущественно качественных экспертных оценок. Важным аспектом выступает проведение количественных прогнозов на этапе разработки стратегических планов и их оптимизации на базе количественных оценок процедур текущего бюджетного планирования производства. Процедура количественного прогнозирования определяет характеристики соответствующих потенциально применимых численных моделей, к которым относятся:

– возможность прогнозирования количественных изменений показателей (локальных и интегральных индикаторов), лежащих в основе стратегических ориентиров развития и связанных с управлением имеющимися ресурсами (факторами);

– непосредственная количественная формализация и измеримость индикаторов и всех влияющих на них факторов.



Рис. 1. Элементы методологии стратегического планирования

В соответствии с этими условиями разработка прогнозно-аналитической модели социально-экономического развития предприятия предполагает:

1. Выделение совокупностей измеряемых социально-экономических показателей (факторов) и целевых, определенных стратегией объектов стратегирования.

2. Установление статистически значимых зависимостей индикаторов от управляемых факторов, основанных на использовании методов дисперсионно-регрессионного анализа выборок эмпирических данных.

Литература

1. Журавлев, Д.М., Троценко, А.Н., Чаадаев, В.К. Методология и инструментарий стратегирования социально-экономического развития региона. *Экономика промышленности / Russian Journal of Industrial Economics*. 2022;15(2):131-142. <https://doi.org/10.17073/2072-1633-2022-2-131-142>.

ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИРОДНО-РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

*Крохмалева А.В., старший преподаватель
кафедры экономики и транспорта
ГООУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»
г. Антрацит*

Актуальной целью развития региона является сохранение природно-ресурсного потенциала. Для достижения этой цели должны быть созданы эффективные механизмы и инструменты региональной политики. Становится очевидным, что для оценки уровня развития экономики региона необходимо учитывать перспективы и возможности использования природных ресурсов [4, с. 42]. Потому как природные ресурсы занимают одно из первых мест по важности в развитии регионов. И от них в значительной мере зависит развитие региона.

Природно-ресурсный потенциал региона представляет собой совокупность природных условий и ресурсов, используемых в настоящее время, и потенциальных ресурсов, пока еще не вовлеченных в хозяйственный оборот, причем использование данных ресурсов предполагает удовлетворение жизненных потребностей нынешнего поколения людей без лишения такой возможности для будущих поколений.

Однако только лишь наличие богатых природных ресурсов еще не является гарантией высоких темпов экономического роста в регионе. Природные ресурсы необходимо уметь рационально использовать, грамотно ими управлять при помощи эффективного размещения производств на определенных территориях. Способствовать рациональному использованию природно-ресурсного потенциала можно через механизмы государственного регулирования.

Луганская Народная Республика расположена на территории Донецкого каменноугольного бассейна без выхода к морю.

Во многих районах распространены строительные материалы: известняк, песчаник, мел, мергель, различные глины, которые хорошо используются в строительстве.

Существует большое количество промышленных отходов, накопившихся в шахтных терриконах и отвалах, которые могут быть использованы в строительстве. Имеются месторождения природного газа.

Почвы плодородные, в основном чернозём. Республика расположена в степной зоне. Лесов мало – около 7 % территории Республики, и они расположены преимущественно близ долин рек.

В Республике находятся значительные ресурсы подземных пресных и минеральных вод. Минеральные воды отличаются большим разнообразием: бромные, хлоридно-натриевые, сероводородные, радоновые и другие воды, которые имеют лечебные свойства [2, с. 65].

Угольная промышленность является ведущей отраслью экономики района.

Добываемый из земных недр уголь имеет очень широкое применение. Главным образом его используют как топливо для тепловых электростанций, как сырье для производства кокса для выплавки черных металлов. Уголь является ценным ресурсом для химической промышленности, используется в производстве лекарственных препаратов, смол, пороха и др. веществ.

По качеству различают разные виды углей: бурые и каменные. В зависимости от их теплотворной способности и характера использования каменные угли подразделяют на различные марки. Так, например, наиболее высокую калорийность имеют антрациты, в металлургии используют коксующиеся угли.

Угольная промышленность является не только сердцевиной топливно-энергетического комплекса, но и стержневой отраслью всего хозяйственного комплекса ЛНР. Промышленные запасы угля в Луганской части Донбасса оцениваются в 15 млрд. тонн. Специалистами подсчитано, что такого количества угля хватит на 270 лет добычи.

В соответствии с природно-ресурсным потенциалом Луганской Народной Республики на ее территории действуют два государственных унитарных предприятия (ГУП), в состав которых входит 9 угледобывающих филиалов и ГУП «Углереструктуризация».

Кроме государственных, в отрасли работают и предприятия других форм собственности, такие как филиал № 2 закрытого акционерного общества (ЗАО) «Внешторгсервис», в состав которого входят структурные подразделения (СП) «Краснодонуголь», «Ровенькиантрацит» и «Свердловантрацит». Помимо крупных предприятий, отрасль представлена и 115 малыми частными угольными предприятиями.

Также на территории Луганской Народной республики осуществляется добыча газа. Выданы разрешения на добычу природного газа на 6 месторождениях: Кружиловское, Марковое, Россыпнянское, Вергунское, Западно-Вергунское, Крутогоровское. Балансовые запасы природного газа этих месторождений свыше 5 млрд. м³.

Добыча газа на территории ЛНР начата в декабре 2015 года. В течение 2017 года из трех месторождений добыто около 4-х млн. м³ газа, который реализуется на автомобильных газонаполнительных компрессорных станциях Республики.

После провозглашения Луганской Народной Республики, распоряжением Совета Министров ЛНР от 19.03.2015 было создано государственное предприятие «Луганскгаз». Деятельность предприятия заключается в обеспечении потребителей ЛНР природным газом путём его поставки газопроводами низкого давления.

Также на территории Луганской Народной Республики расположено пригодное для добычи золота месторождение золотосодержащей руды, расположенное у села Бобриково Антрацитовского района.

По данным Korab Resources, запасы месторождения оцениваются в 1,012 млн. унций (31,5 тонны) золота, и 14,5 млн. унций (451 тонну) серебра.

Промышленная разработка данного месторождения планировалась на 2018 год, но информации о начале разработки на сегодняшний момент так и не появилось [3, с. 74].

С целью институционального обеспечения использования природно-ресурсного потенциала Луганской Народной Республики были основаны следующие министерства: Министерство природных ресурсов и экологической безопасности Луганской Народной Республики, Министерство топлива, энергетики и угольной промышленности Луганской Народной Республики, Министерство экономического развития Луганской Народной Республики (Минэконом ЛНР) [1].

Большинство экологических проблем Луганской Народной Республики связаны с угольной отраслью.

Угольная отрасль имеет свою специфику, которая отличает ее от других отраслей. Это непостоянство предмета труда, обусловленное изменением его характеристик, нестационарность рабочего места и значительная вариативность условий труда (запыленность, обводненность рабочего места, ограниченность пространства, высокая температура воздуха и др.), неопределенность информации о запасах месторождения полезного ископаемого, возможность возникновения газодинамических явлений. Также отходы производства не утилизируются, а организуются породные отвалы.

На сегодняшний день в общей системе мониторинга 42 субъекта мониторинга, из них четыре государственных органа – Минприроды ЛНР, Центр гидрометеорологии МЧС ЛНР, органы СЭС Минздрава ЛНР, Минтопэнерго ЛНР, а также 38 предприятий-природопользователей [5, с. 56].

Литература

1. *Постановление Совета министров Луганской Народной Республики от «11» июля 2017 года № 430/17 «Об утверждении Положения о Министерстве природных ресурсов и экологической безопасности Луганской Народной Республики»* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mprlnr.su/uploads/pologh.pdf>

2. Бучельников, М.А. *Экология и природопользование* / М.А. Бучельников, В.М. Савкин. – Новосибирск: СГУВТ, 2016. – 116 с.

3. Головин, Ар.А. *Экономическая география и регионалистика мира: учебное пособие* / Ар. А. Головин, А.А. Головин, М.А. Пархомчук. – СПб.: Интермедия, 2019. – 144 с.

4. Кондратьев, В. *Природные ресурсы и экономический рост* / В. Кондратьев // *Мировая экономика и международные отношения*. – 2016. – Т. 60. – № 1. – С. 41-52.

5. Кочура, И.В. *Анализ развития экономического потенциала угольной промышленности Донбаса в современных условиях хозяйствования* / И.В. Кочура // *Вестник института экономических исследований*. – 2018. – №4 (8). – С. 55-63.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Лазарева И.Е., канд. экон. наук,
доцент кафедры банковского дела,
Чуленкова Е.В.*

*ГО ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»,
г. Донецк*

В современных условиях развития экономики Российской Федерации существует множество проблем развития малого предпринимательства, в частности, в контексте налогообложения их деятельности. При этом малое предпринимательство является одной из важнейших отраслей рыночной экономики, определяющей скорость экономического роста, качество и структуру совокупного общественного продукта, в связи с чем актуальным является исследование проблем развития представителей этой отрасли и направлений их решения.

Аналитический обзор научной литературы свидетельствует о том, что вопросы, касающиеся деятельности субъектов малого предпринимательства, являются предметом исследования таких ученых-экономистов, как: А.И. Аджиева, Ф.Р. Байкулова, Д.Г. Терехина, Т.А. Терещенко, О.А. Колесникова, Б.Б. Токаева, А.Б. Токаева, Б.Э. Багаев, В.В. Шевцова и др. При этом, учитывая значимость проблематики исследования, прогрессивное развитие экономики и колебания рынка, эта тема требует дальнейшего изучения.

Целью исследования является выявление современных тенденций развития малого предпринимательства Российской Федерации.

Малые предприятия как одна из важнейших составляющих экономики Российской Федерации имеют четко прописанные детали применения различных систем налогообложения и возможность определенного отбора, ограниченного налоговым законодательством: использование общей системы налогообложения или альтернативной системы контроля – особый режим контроля или комбинация систем. Предприятия имеют значительные возможности для оптимизации своей налоговой нагрузки при правильном выборе налоговой системы.

В режиме реального времени состояние малого бизнеса является ключевым показателем экономического роста страны и кризисные проявления негативно сказываются на развитии субъектов малого предпринимательства.

Отметим, что в РФ доля субъектов малого предпринимательства в экономике в настоящее время составляет 22%, в США – 50%, в Китае – 60% [7, с. 85]. Поддержка и развитие малого бизнеса в этих странах очень важны. При этом важны внутриэкономические условия, позволяющие предпринимателям функционировать и эффективно развиваться. С точки

зрения показателя индекса экономической свободы Российская Федерация занимает 113-е место в 2022 году [2].

Следует отметить, что в 2022 году многие российские хозяйствующие субъекты отнесены к малым предприятиям и пользуются льготами, введенными новыми налоговыми правилами.

Несмотря на усилия по поддержке малого бизнеса с помощью налоговых каникул, субсидий, льгот и других методов, в первом полугодии 2022 года было закрыто около 668 000 наименований малых предприятий [6]. По данным Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации малый бизнес в основном представлен микропредприятиями, которые составляют 95,5 % от их общего количества [6].

Как показало проведенное исследование [1; 3; 4; 5], для субъектов малого предпринимательства наиболее подходящими налоговыми режимами являются следующие:

- ОСНО – общая система налогообложения;
- ЕНВД – единый налог на вмененный доход;
- УСН – упрощенная система налогообложения;
- ЕСХН – единый сельскохозяйственный налог;
- ПСН – патентная система налогообложения.

По состоянию на 10 сентября 2022 года, по данным Федеральной службы государственной статистики РФ, на основе выборочного мониторинга сектора малых предприятий, в Российской Федерации зарегистрировано 5,9 млн субъектов малых предприятий (3,4 млн – индивидуальные, 5,6 млн – микропредприятия), в которых работает 25% от общего числа работающих в экономике [6].

Рассмотрим основные показатели деятельности субъектов малого и предпринимательства РФ в 2022 году (табл. 1).

Таблица 1

Основные показатели деятельности субъектов малого предпринимательства Российской Федерации в 2022 году

Показатель	Микро-предприятия	Малые предприятия	Индивидуальные предприятия	Всего
Количество субъектов, тыс. ед.	5 682 690,0	224 898,0	3 406 927,	5 907 588,0
Доля в секторе малого и среднего предпринимательства, %	41,2	5,2	53,3	99,8
Среднесписочная численность работников, тыс. чел.	4 431,1	6 358,4	5 645,7	16 435,2
Выручка, млн руб.	9 699,3	16 692,9	10 447,5	36 839,7

Составлено авторами на основе [6]

Следует отметить, что малые предприятия развиваются скачкообразно, а

их размещение на территории страны характеризуется относительной степенью концентрации. Около 46% от общего числа малых и средних предприятий представлено 10 субъектами РФ с наибольшим количеством субъектов малого предпринимательства [7, с. 85].

На данный момент с учетом опыта зарубежных стран и сложной системы управления малым бизнесом необходимо разработать эффективный механизм управления деятельностью малых предприятий в РФ. По мнению некоторых ученых-экономистов [1; 3-5; 7], в Российской Федерации должно быть не менее 9-12 миллионов активных владельцев малого бизнеса. В то же время вклад доходов от специального налогового режима в общие доходы единого бюджета РФ относительно невелик. В Российской Федерации предпринимаются определенные шаги для изменения данной ситуации. В первую очередь для субъектов малого предпринимательства установлены специальные налоговые режимы в качестве альтернативы налогообложению. Также, в связи с изменением экономической ситуации внесено множество изменений и дополнений по совершенствованию специальных налоговых режимов.

Таким образом, тенденции развития малого предпринимательства в РФ являются как отрицательными (сокращение количества малых предприятий), так и положительными (увеличение численности занятых, объемов инвестиций, рентабельности продаж) и свидетельствуют о необходимости формирования благоприятного налогового климата для развития данной отрасли, что должно быть решено в рамках реализации адекватной налоговой политики.

Литература:

1. Аджиева, А.И. Перспективы развития малого предпринимательства в России / А.И. Аджиева, Ф.Р. Байкулова // Заметки ученого. – 2020. – № 13. – С. 91-94.

2. Рейтинг стран по уровню экономической свободы в 2022 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.heritage.org/index/ranking> (дата обращения: 12.10.2022).

3. Терехина, Д.Г. Перспективы развития малого и среднего предпринимательства в условиях развития цифровой экономики России / Д.Г. Терехина // Известия Института систем управления СГЭУ. – 2019. – № 1 (19). – С. 190-191.

4. Терещенко, Т.А. Развитие экономического потенциала субъектов малого предпринимательства / Т.А. Терещенко, О.А. Колесникова // Сфера услуг: инновации и качество. – 2022. – № 58. – С. 113-123.

5. Токаева, Б.Б. Влияние развития малого и среднего предпринимательства на инновационное развитие регионов / Б.Б. Токаева, А.Б. Токаева, Б.Э. Багаев // Управленческий учет. – 2022. – № 5-2. – С. 314-320.

6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 10.10.2022).

7. Шевцова, В.В. Развитие малого предпринимательства в России / В.В. Шевцова // Актуальные исследования. – 2022. – № 5 (84). – С. 83-87.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ФИРМЫ: МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ

*Лазаренко Н.В., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономики предприятия,*

Моисеевкова В.М.

*ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Исследование различных концепций трудового потенциала фирмы позволяет определить его как обобщенную характеристику трудовых ресурсов, которые обладают определенным образованием и квалификацией, используют свой труд в процессе производства продукции (выполнения работ, оказания услуг) путем взаимодействия с основными фондами, материальными и др. видами ресурсов, тем самым создавая новую (прибавочную) стоимость.

Структура трудового потенциала фирмы включает в себя следующие ключевые аспекты: пол, возраст, образование, профессия, место жительства, национальный язык, религия, занятость по сферам, принадлежность к общественным группам, производственный опыт и др. характеристики [1].

Основные способы улучшения мотивации трудового потенциала фирмы принято подразделять на материальные и нематериальные виды. К основным способам нематериального (неденежного) стимулирования повышения производительности и эффективности труда персонала фирмы относятся:

- система гибких льгот (предоставление субсидий (дотаций) на оплату жилья, транспорта, связи, питания, приобретение товаров и т.п.);
- моральное (психологическое) поощрение (вручение грамот, благодарностей; проведение торжественных собраний; награждение ценными подарками, почетными знаками отличия; объявления и сообщения трудовых достижений; повышение социально-значимого статуса работника и степени его самооценки на основе устного одобрения успехов в труде и т.д.);
- комплексные социальные программы повышения качества труда и отдыха персонала и членов их семей (оплата обучения, переобучения и повышения квалификации; садоводческих кооперативов; туристических путевок и санаторно-курортного оздоровления и др.).

Основными направлениями улучшения материального стимулирования работников фирмы являются:

- оптимизация форм и методов оплаты труда (тарифной и бестарифной систем, контрактов, трудовых договоров и соглашений и т.п.);
- совершенствование организации оплаты труда, механизма нормирования труда и планирования уровня заработной платы (создание информационного банка моделей систем оплаты труда; развитие систем премирования персонала за продуктивную работу, рационализацию,

добросовестный труд; установление доплат за непрерывный трудовой стаж, выслугу лет; формирование и регулирование фонда оплаты труда персонала фирмы на программно-целевой основе и т.д.);

- участие работников в собственности (акционерном капитале) и распределении целевого дохода (прибыли) фирмы (развитие форм акционерного капитала; совершенствование структуры поощрительных, компенсационных и гарантийных выплат работникам и др.).

Усиление мотивации и стимулирования роста производительности труда и эффективности хозяйственной деятельности на основе совершенствования организации труда персонала фирмы предусматривает:

- использование гибких графиков работы (изменение режима работы для льготных категорий персонала с учетом их потребностей и т.п.);

- обеспечение производственной ротации кадров (создание равных условий для карьерного роста и продвижения по служебной лестнице; участие в принятии обоснованных хозяйственных решений на более высоком уровне организационной структуры управления фирмы и т.д.);

- улучшение условий труда (усиление мер по охране труда и безопасности жизнедеятельности; оптимальная постановка целей и конечных результатов труда; обогащение содержательности труда; расширение трудовых функций и степени взаимозаменяемости работников; участие в системе оценки результатов труда и др.).

К основным направлениям стимулирования повышения производительности и эффективности труда персонала фирмы за счет улучшения качества рабочей силы можно отнести:

- разработку комплексной программы повышения образовательного и квалификационного уровня персонала в контексте обеспечения устойчивого социально-экономического развития фирмы в кратко-, средне- и долгосрочном периодах;

- создание системы профессиональной подготовки и должностного роста кадров с использованием интерактивных информационных технологий обучения (использование системы непрерывного повышения квалификации и профессионального обучения на основе дистанционного высшего образования и т.п.).

Обеспечение роста производительности труда работников фирмы на основе вовлечения персонала в процесс управления хозяйственной деятельностью организации можно достичь за счет:

- создания автономных (организационно обособленных в системе управления) структурных подразделений фирмы (участков, служб и др.);

- организации кружков качества производимой продукции (выполняемых работ, оказываемых услуг);

- формирования бригад результативной производительности труда работников и т.д.

Кроме того, создание эффективной мотивационной среды предусматривает реализацию основных резервов повышения производительности труда на фирме, включая:

- техническое перевооружение производства,
- развитие информационно-коммуникационных технологий,
- повышение уровня организации производства и труда,
- рациональное использование средств на оплату труда,
- оптимизацию механизма профессионально-квалификационной подготовки персонала на основе системы непрерывного обучения и повышения качества труда и др.

Уровень обеспеченности фирмы всеми видами вышеназванных потенциальных ресурсов отражает качество персонала, что также связано с уровнем образования и профессионально-квалификационной подготовки работников. В свою очередь, качество трудовых ресурсов влияет на процесс развития фирмы и способствует повышению производительности труда и социально-экономической эффективности ее деятельности в целом [2].

В связи с этим, необходимо тщательно продумывать направления эффективного использования трудового потенциала фирмы. А для этого надо, прежде всего, иметь достоверную и объективную информацию относительно практического использования труда на фирме. Получить такую информацию можно только с помощью комплексного анализа и оценки труда персонала.

В результате проведения комплексного экономического анализа состояния и использования трудового потенциала фирмы решаются такие задачи, как: выявление и оценка уровня достижения поставленных целей; определение путей дальнейшего роста производительности труда; обоснование методов эффективного управления расходами на оплату труда, а также определение способов увеличения производства продукции и целевого дохода (прибыли) фирмы на основе усиления мотивации персонала, внедрения прогрессивных форм организации и методов стимулирования труда и т.д.

Дальнейшее повышение эффективности использования трудового потенциала фирмы на практике связано с разработкой комплексной системы количественного, структурного и качественного оценивания трудовых ресурсов; совершенствованием кадровой политики; повышением уровня корпоративной культуры и улучшением социально-психологического климата на фирме; оптимизацией механизма трудовой мотивации, включая внедрение прогрессивных систем стимулирования производительного труда персонала.

Литература

1. Золотарев, В.С. Феномен человеческого потенциала и основные концепции его развития / В.С. Золотарев. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cyberleninka.ru/article/n/fenomen-chelovecheskogo-potentsiala-i-osnovnye-kontseptsii-ego-razvitiya>

2. Богатырева, О.А. Пути повышения производительности труда / О.А. Богатырева, И.И. Глотова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т.11. – С.66-70. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.e-koncept.ru/2016/86017.html>

УСТОЙЧИВОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ФИРМЫ: ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ И МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ

*Лазаренко Н.В., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономики предприятия,*

Нестерец С.А.

*ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Достижение устойчивого экономического развития фирмы на основе повышения эффективности ее производственно-хозяйственной деятельности относится к важнейшим оперативным рычагам в системе управления. В целом этому способствует реализация внутрифирменной стратегии обеспечения экономического роста, включая внутривозможные процессы планирования, организации, контроля, анализа и оценки результатов по различным видам экономической деятельности. В связи с этим, исследование теоретико-методологических основ обеспечения устойчивого экономического развития фирмы является актуальной темой научного исследования.

Несмотря на многочисленные научные публикации в области определения устойчивого развития субъектов хозяйствования, что нашло отражение в статьях таких ученых, как П.П. Табарчук, О.А. Зингер, Е.П. Козлова и др., эти вопросы требуют дальнейшего изучения и обобщения.

Целью данной публикации является определение сущности развития, исследование теоретических концепций экономического развития фирмы, а также определение основ механизма управления в контексте организационного и социально-экономического развития фирмы в современных условиях.

Экономическое развитие фирмы является необратимым процессом, который обеспечивает спонтанные или управляемые переходы от одного неповторимого состояния к другому через процессы изменений. Под внутренней устойчивостью фирмы понимается такое общее ее состояние, при котором обеспечивается стабильно высокий результат ее функционирования. В основу достижения внутренней устойчивости фирмы заложен принцип активного реагирования на изменение совокупности следующих групп факторов, включая:

- производственные (уровень научной организации производства и труда, механизации и автоматизации технологических процессов и т.п.);
- социально-экономические (новаторство и изобретательность, стимулирование и мотивация работников, творческая инициатива и т.д.);
- экологические (экологическая чистота выпускаемой продукции, экологическая безопасность процесса производства, утилизации отходов и др.);
- финансовые (рентабельность производства, абсолютная величина и удельный вес операционных затрат, структура капитала, состояние финансовых ресурсов и др.).

Стабильность внешних факторов экономической среды, в рамках которой осуществляется деятельность фирмы, характеризует ее внешнюю устойчивость, достижению которой способствует соответствующая система управления рыночной экономикой в масштабах всей страны, что обеспечивается за счет взаимодействия технологических, экономических, политических, социальных и демографических факторов. Следует отметить, что в целом механизм обеспечения устойчивого экономического развития государства включает совокупность организаций, институтов власти, форм и методов регулирования, используемых на разных иерархических уровнях функционирования макроэкономической системы с целью согласования разнообразных (зачастую противоречивых) интересов субъектов хозяйствования. Также обеспечение сбалансированного и пропорционального развития отраслей экономики (функциональных подсистем) осуществляется в рамках устойчивого развития и сохранения целостности хозяйственного механизма страны [1].

Необходимо учитывать, что рассмотренная выше классификация факторов внутренней и внешней (с учетом рисков) устойчивости развития помогает проанализировать и оценить их комплексное влияние на результаты хозяйственной деятельности фирмы, выявить внутрипроизводственные резервы экономического роста и разработать оптимальные управленческие решения по обеспечению устойчивого экономического развития.

Главным источником социально-экономического развития фирмы в современных условиях является объективно существующая неопределенность внешней среды и внутренние противоречия экономических систем. При этом следует отметить, что социально-экономические изменения на уровне фирмы носят объективный характер, т.е. не зависят от воли и желаний участников бизнес-процессов (собственников, менеджеров, наемных работников, инвесторов и др.). Основой устойчивого экономического развития фирмы являются разнообразные изменения (внутреннего и внешнего характера), которые возникают как результат взаимодействия экономических объектов (предметов), их разнообразных свойств, характеристик и параметров. Проблемы обеспечения устойчивого экономического развития фирмы относятся к сфере стратегического управления.

Исследование подходов к определению устойчивого развития промышленного предприятия показало, что практические результаты определения направлений и количественных параметров развития экономики воплощаются в стратегиях развития, детализируются в тактических планах и доводятся конкретным исполнителям как практические рекомендации в виде мероприятий (указаний к практическому внедрению) [2].

Постоянный мониторинг устойчивого экономического развития фирмы представляет собой целенаправленный процесс, в ходе которого осуществляется выбор оптимального метода непрерывного контроля изменений, которые происходят в экономике, что позволяет фирме эффективно функционировать на протяжении длительного периода времени.

Механизм управления устойчивым экономическим развитием фирмы в обязательном порядке предусматривает:

- 1) выбор стратегического направления экономического развития фирмы;
- 2) определение дополнительных тактических и оперативных приоритетов экономического развития фирмы;
- 3) оценку процессов, происходящих на фирме, с точки зрения их влияния на устойчивое экономическое развитие в долгосрочном периоде;
- 4) оценку тактического и оперативных направлений экономического развития с позиции достижения устойчивости (стабильности) изменений;
- 5) разработку плана организационно-технических мероприятий, направленных на совершенствование механизма управления в соответствии с определенными стратегическими, тактическими и оперативными приоритетами достижения устойчивого экономического развития фирмы.

Обеспечение устойчивого экономического развития промышленных предприятий в современных условиях под влиянием внешних и внутренних факторов представляет собой комплексный, скоординированный процесс оценки, управления и планирования мероприятий по осуществлению прогрессивных изменений, способствующих совершенствованию бизнес-процессов как в краткосрочном периоде, так и в долгосрочной перспективе [3].

Развитие информационно-коммуникационных технологий в современной экономике позволяет существенно увеличить эффективность в различных видах экономической деятельности, например, в дистрибуции продукции (работ, услуг) фирмы с помощью электронной коммерции. Для обоснования оптимального организационно-экономического развития фирмы целесообразно использовать ряд информационно-аналитических моделей инновационного характера (SWOT, ABC, STEP, SPACE и др. методы анализа), которые имеют прикладное программное обеспечение и предоставляют широкие возможности с большей или меньшей степенью вероятности анализировать, оценивать и управлять экономическим развитием фирмы в стратегической перспективе. Следовательно, устойчивость экономического развития фирмы во многом зависит от обоснованности управленческих решений, принимаемых в условиях трансформации рыночных отношений, развития информационных технологий и структурных сдвигов в экономике, с учетом глобальных изменений и геополитических рисков развития хозяйственного механизма страны.

Литература

1. *Табарчук, П.П. Механизм устойчивого развития предприятия с использованием его организационного потенциала / П.П. Табарчук, М.А. Микитась // Отраслевая экономика. – 2012. – № 40-4. – С.237-243.*
2. *Зингер, О.А. Исследование подходов к определению устойчивого развития промышленного предприятия / О.А. Зингер // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=16459>.*
3. *Козлова, Е.П. Основные направления в вопросах оценки устойчивого развития промышленных предприятий / Е.П. Козлова, М.А. Шеманаева, К.Д. Костомарова // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 11-1(76-1). – С. 286-288.*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ МОТИВАЦИЕЙ ТРУДА ПЕРСОНАЛА ФИРМЫ

*Лазаренко Н.В., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономики предприятия
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

В экономической литературе существует множество определений мотивации, которые раскрывают ее сущность с разных сторон. В общем понимании мотивация персонала фирмы побуждает работников к выполнению определенных действий в определенных условиях производства.

Эффективность труда, при прочих равных условиях, определяется личным отношением работника к труду, его трудовым поведением. В свою очередь, трудовое поведение персонала фирмы определяется влиянием многих факторов, которые действуют с разной силой в разных направлениях.

Отношение к труду характеризуется стремлением работника максимально проявить свои физические и духовные способности, использовать свой опыт и знания для достижения определенных количественных и качественных результатов труда, что проявляется в трудовом поведении, мотивации и оценке эффективности (производительности) труда.

Сущность теорий мотивации заключается в том, что работник, осознавая задачи, которые ставятся перед ним, зная то вознаграждение, которое он может получить при их решении, сопоставляет это со своими потребностями, возможностями и осуществляет определенную целесообразную деятельность.

В управлении фирмой мотивация – это функция руководства, которая заключается в формировании у работников стимулов к высокопроизводительному труду, а также в долгосрочном влиянии на каждого конкретного работника организации с целью изменения по заданным параметрам структуры его ценностных ориентаций и интересов, формирование соответствующего мотивационного ядра и развитие на этой основе трудового потенциала. Фирма может реализовать свой потенциал экономического роста только при условии эффективной мотивации персонала. Недостаточная мотивация на фирме может выступать сдерживающим фактором к росту показателей эффективности ее хозяйственной деятельности [1].

Процесс мотивации труда персонала фирмы включает в себя такие функции, как экономическая, нравственная и социальная, реализация которых в комплексе обеспечивает повышение эффективности труда, как отдельного работника, так и хозяйственной деятельности фирмы в целом.

На уровень эффективности мотивации персонала фирмы оказывают существенное влияние научно-технический уровень производства, степень прогрессивности и совершенства технологий, внедрение современных средств

автоматизации производства, использование изобретений и др. объектов промышленной и интеллектуальной собственности и т.д.

Основными задачами функционирования механизма мотивации и стимулирования труда персонала фирм являются: формирование у каждого работника понимания сущности и значения мотивации в процессе труда; обучение персонала и руководящего состава психологическим основам внутрифирменного общения; обеспечение демократических подходов к управлению персоналом с использованием современных методов мотивации (участие в управлении и др.). Для решения перечисленных выше задач необходим комплексный системный анализ процесса мотивации в организации, а также индивидуальной и групповой мотивации.

Содержание мотивации, как функции управления и фактора повышения рентабельности (прибыльности) производства, заключается в:

- определении потребностей персонала и повышении степени их удовлетворения в организации;
- разработке систем вознаграждения за выполненную работу;
- применении разнообразных форм и методов оплаты труда;
- использовании стимулов эффективного взаимодействия работников в трудовом коллективе и на фирме в целом [2].

С помощью механизма мотивации и стимулирования труда персонала руководство фирмы может решать такие задачи, как:

- привлечение и удержание в организации лучших специалистов;
- поощрение работников, которые достигли значительных результатов трудовой деятельности с целью дальнейшего стимулирования их творческой активности;
- демонстрация отношения руководства к высоким результатам труда;
- применение разнообразных форм признания заслуг персонала;
- улучшение морально-психологического состояния работников с помощью соответствующей формы признания;
- обеспечение повышения профессионально-квалификационного уровня и трудовой активности коллектива фирмы;
- популяризация результатов труда лучших работников и т.д.

Взаимосвязь функций мотивации и контроля со стороны руководства фирмы проявляется на всех этапах исполнения задач подчиненными.

Предварительный контроль эффективности действия механизма мотивации и реализации трудового потенциала работников фирмы осуществляется еще до начала выполнения производственных заданий конкретными исполнителями. Средствами контроля, которые имеют значительное мотивирующее влияние на работников фирмы, могут быть:

- разработка четких норм, стандартов и требований;
- доведение конкретных целей и задач до исполнителей;
- разработка систем вознаграждения;
- обеспечение персонала всеми необходимыми ресурсами и информационно-коммуникационными средствами;
- подбор квалифицированных специалистов.

С помощью приведенных способов мотивации и контроля результатов трудовой деятельности персоналу фирмы предоставляется конкретная смысловая направленность профессиональных действий, определяются четкие ориентиры и стандарты поведения, при соблюдении которых работники получают соответствующие вознаграждения. С целью повышения эффективности деятельности фирмы необходимо постоянное совершенствование механизма мотивации и стимулирования труда персонала, которое может способствовать: повышению результативности работы персонала; оптимальному достижению оперативных, тактических и стратегических целей развития деятельности фирмы; установлению рациональной взаимосвязи результативности труда работников с оплатой и нематериальным стимулированием; обоснованности и прозрачности системы поощрения, снижению текучести кадров, улучшению психологического климата, оптимизации командной работы и т.д.

Приоритетным направлением в обеспечении устойчивого развития экономики фирмы является подготовка новых специалистов, обладающих современными знаниями и навыками в области цифровых технологий, включая развитие способностей к самообучению и решению сложных задач в постоянно меняющейся рыночной среде хозяйствования.

Объединение внутренней мотивированности, личной заинтересованности каждого работника в выполнении поставленных задач и получении удовлетворительных результатов с внешними факторами, то есть вознаграждениями материального и морального характера, возможно путем внедрения инновационных методов мотивации, моделей оценки персонала и установления справедливости в цепочке вознаграждений. Главная цель оптимизации системы стимулирования персонала – это сочетание эффективного обучения персонала, повышения квалификации и трудовой мотивации, направленных на развитие потенциальных способностей работников для достижения целей функционирования фирмы и обеспечения устойчивого экономического роста. В итоге, главной задачей руководства любой фирмы должно стать создание в ней эффективной мотивационной среды. Этого можно достичь, прежде всего, с помощью обеспечения зависимости вознаграждения работника от достигнутых им производственных результатов и квалификации, тем самым заинтересовав людей в реализации своего потенциала.

Литература

1. Шафранская, Т.Ю. Основные виды мотивации работников / Т.Ю. Шафранская, О.В. Коломиец. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rusnauka.com/10_DN_2013/Economics/10_133226.doc.html.

2. Лещенко, Л.О. Мотивация труда как фактор повышения прибыльности производства / Л.О. Лещенко // Эффективная экономика. – 2016. - №4. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.nayka.com.ua>.

СИСТЕМА КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ МАЛЫМ И СРЕДНИМ БИЗНЕСОМ ДНР

*Лошинская Е.Н., канд. гос. упр., доцент,
зав. кафедрой экономики предприятия,*

Захаров В.А., Жгун А.Ю.

*ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Современная экономическая ситуация, связанная с пандемией коронавируса и военным конфликтом, привела к массовой ликвидации предприятий разных секторов экономики, что не способствует благоприятным условиям развития предпринимательства ДНР [1]. Так как малый и средний бизнес по-разному реагирует на кризисные ситуации (одни закрываются, другие качественно прогнозируют и выживают), нет единого стандарта и механизма антикризисного управления, что требует его разработки для эффективного управления малым и средним бизнесом сквозь парадигму устойчивого развития. Таким образом, всё вышесказанное обуславливает высокую актуальность и значимость выбранной темы исследования.

Вопросы контроля и оценки эффективного антикризисного управления малым и средним бизнесом вызывали и вызывают повышенный интерес у многих как российских, так и зарубежных ученых.

В монографии А.Н. Ряховской, Л.В. Волкова, посвященной развитию механизма антикризисного управления на предприятиях в условиях глобальной трансформации, сформулированы предложения по развитию инструментов антикризисного управления, обоснована необходимость изменения концепции экономического потенциала предприятий и совершенствования процессов и инструментов их реструктуризации, а также обоснованы предложения по цифровой трансформации предприятий в качестве инструмента антикризисного управления [2].

Исюмовой О.Н. и Ледаускосом С.В. [3] определены временные границы антикризисного управления для субъектов малого и среднего бизнеса в России. Ими рассмотрены условия разработки эффективного механизма и проблемы антикризисного управления, предложен авторский алгоритм антикризисного управления субъектами малого и среднего бизнеса с учетом волатильности экономической ситуации в стране.

В период с 2014–2021 гг. происходит крайне умеренное восстановление экономики ДНР, что является недостаточным для продуцирования устойчивого экономического роста. В ДНР в 2020 году зарегистрировано 4323 новых субъекта хозяйствования – юридических и физических лиц-предпринимателей.

Внедрение комплексной системы контроля и оценки на основе системы сбалансированных показателей позволяет значительно видоизменить

существующую систему оценки, повысить ее эффективности и динамичность, а также адаптивность организационно-экономического механизма антикризисного управления МСБ ДНР.

Механизм системы контроля и оценки эффективности антикризисного управления представлен на рис. 1. Особенностью данного механизма является то, что он позволит переориентировать процесс управления на внедрение и использование инновационных методов анализа и прогнозирования динамики развития на основе стратегических опережающих показателей.

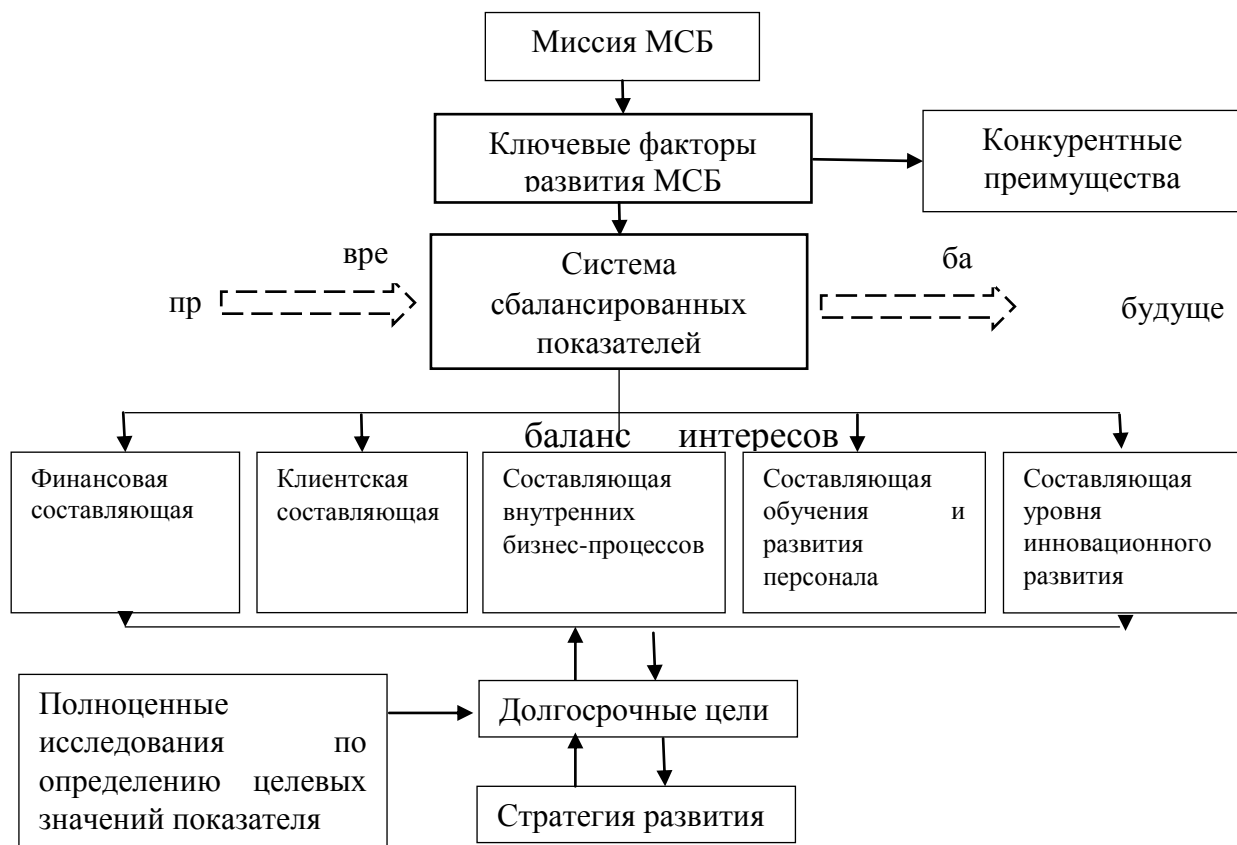


Рис. 1. Механизм системы контроля и оценки эффективности антикризисного управления МСБ ДНР

На основе вышеизложенного, предлагается антикризисный алгоритм МСБ, который состоит из следующих мероприятий:

1. Усиление действий по продвижению товаров, продукции и услуг компании. Особая роль предпринимателя проявляется в том, что для обеспечения эффективности антикризисных мер на данном этапе необходимо обеспечить коммуникативное воздействие не только на потребителей, но и на персонал и партнеров компании [4].

2. Сокращение расходов компании. Данную функцию должен взять на себя непосредственно предприниматель (директор). К антикризисным мерам, по сокращению расходов компании относятся: закрытие или заморозка новых

проектов, которые не увеличат доход компании в текущем периоде, сокращение расходов на корпоративные мероприятия.

3. Проведение организационных изменений в компании. Отладка бизнес-процессов, изменение системы мотивации и так далее. В условиях нарастающей диверсификации и индустриализации производства малый наукоемкий бизнес способен осваивать новые виды технологий, наиболее эффективен в плане создания инновационных продуктов, изобретений и патентов в расчете на единицу затрат на исследования и разработки. Его организационная структура позволяет оперативно расширять производство в случае успеха и сворачивать его, когда вероятность неудачи и финансовых потерь становится слишком высокой.

4. Планирование и подготовка необходимых ресурсов для обслуживания клиентов и выполнения заказов. Это означает, что предпринимателю следует проверить готовность компании по следующим параметрам: скорость обработки новых заявок, достаточность товара для удовлетворения потребности новых клиентов, достаточность ресурсного потенциала для обслуживания всех, кто обратится к вам за услугой.

5. Укрепление платежной дисциплины по отношению к покупателям продукции - один из самых сложных этап антикризисного управления.

Внедрение антикризисного алгоритма МСБ целесообразно оформлять в виде недельного оперативного плана. При планировании следует учитывать основные группы факторы, негативно влияющие на развитие малого бизнеса: финансово-экономические, правовые, производственные, инновационные, инфраструктурные.

Литература

1. *Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований»; под науч. ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы, Н.В. Шемякиной; ГУ «Институт экономических исследований». – Донецк, 2021. – 360 с.*

2. *Ряховская, А.Н., Волков Л.В. [и др.] Развитие антикризисного управления в условиях глобальной трансформации: монография. М.: КноРус, 2021. – 209 с.*

3. *Изюмова, О.Н. Экономический механизм антикризисного управления в системе малого и среднего бизнеса. / О.Н. Изюмова, С.В. Ледоускас/. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskiy-mehanizm-antikrizisnogo-upravleniya-v-sisteme-malogo-i-srednego-biznesa>*

4. *Лошинская, Е.Н. Стратегические императивы государственной поддержки малого и среднего бизнеса ДНР. / Социализация государственной экономической политики: выбор Донбасса как необходимость: коллективная монография / под ред. Л. Б. Костровец. – Донецк: ДОНАУИГС, 2022. – 731 с. – С. 153-169.*

ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

*Лошинская Е.Н., канд. гос. упр., доцент,
зав. кафедрой экономики предприятия,*

Заяц А.И.,

Мокина К.И.

*ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Деятельность малого и среднего бизнеса (МСБ) является объективно необходимым элементом для эффективного развития современной экономики Донецкой Народной Республики.

Для большинства малых и средних предприятий свойственны: низкий уровень правовой и экономической грамотности руководящего состава, стихийный характер деятельности, отсутствие организационного механизма управления и системного подхода к управлению, эффективной государственной поддержке.

На территории ДНР из 4323 зарегистрированных лиц-предпринимателей только 2946 субъектов ведут хозяйственную деятельность с предоставлением форм отчётности, 1254 субъекта не ведут хозяйственную деятельность.

В течение года были открыты и ликвидированы 76 субъектов, ещё 47 субъектов – неприбыльные предприятия, учреждения и организации, в основном – это спортивные и религиозные. Таким образом, на территории ДНР создают объём производства только 68% лиц-предпринимателей из числа зарегистрировавшихся [1-4].

Более 85% объёма реализации приходилось на предприятия двух городов республики: Донецка – 74,6% и Макеевки – 10,7%.

Доля наёмных работников в общей численности работников, занятых в малом бизнесе в г. Донецк – 61,5%, Макеевка – 12,7%, Горловка – 6,8%.

Роль малого и среднего бизнеса в Донецкой Народной Республике в экономическом и социальном плане с каждым годом возрастает, несмотря на то, что она находится в стадии становления и достаточно много факторов негативного влияния [5,6].

Факторы негативного влияния на развитие МСБ ДНР можно разделить на следующие блоки, представленные в табл. 1.

Основной причиной такого положения являются недостаточный период и отсутствие надлежащей государственной поддержки в развитии малого и среднего бизнеса.

Государству необходимо создавать и улучшать условия инвестирования, учитывая весовой коэффициент уровня развития малого и среднего бизнеса отраслей и регионов.

Факторы негативного влияния на развитие малого бизнеса

Блок законодательных проблем	Блок финансовых проблем	Блок информационных проблем
Отсутствие основных законопроектов для работы малого бизнеса	Отсутствие льгот по налогообложению для предпринимателей	Отсутствие прозрачного и чёткого механизма взаимодействия органов власти и объектов малого бизнеса
Отсутствие государственной поддержки	Слабая инвестиционная привлекательность	Отсутствие помощи в адаптации к новому законодательству
Существование административных барьеров	Не налажена работа банковской системы	Отсутствие обратной связи между органами власти и объектами малого бизнеса
Использование нормативных документов Украины в системе бухгалтерского учёта и внутреннего контроля (в переходный период)		Несформированность удобной электронной базы для доступности необходимой информации

Ключевой задачей государственной поддержки является повышение эффективности функционирования реального сектора экономики, в том числе, малого и среднего бизнеса, для обеспечения роста благосостояния граждан Республики [7].

В связи с этим, необходимо развитие следующих условий ведения бизнеса:

- создание фонда развития промышленности;
- формирование системы микрокредитования;
- субсидирование процентной ставки по выданным кредитам;
- снижение административного давления;
- усовершенствование мероприятий, создающих правовую основу развития МСБ;
- стимулирование всех категорий МСБ с соответствующими качественными сдвигами в общей структуре их экономической активности;
- кардинальное увеличение доли специализированных МСБ производственной направленности;
- установление более тесной связи между МСБ, финансово-

промышленными группами.

- внедрение элементов цифровой инфраструктуры ведения бизнеса: режим «одного окна», применение интернет-банкинга, а также предоставление государственных административных услуг в электронном виде с учётом опыта РФ.

Создание эффективных инструментов и механизмов стимулирования и поддержки субъектов МСБ способствует повышению их роли в экономике.

Литература

1. *Министр экономического развития Виктория Романюк // Официальный сайт Министерства экономического развития ДНР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mer.govdnr.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=2474:комп-мн-мал-биз-090217&catid=40&Itemid=665*
2. *Романюк, В.В. О развитии малого бизнеса в Республике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mer.govdnr.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=2474&catid=40&Itemid=665*
3. *Ковальчук, Ю. // Газета «Новороссия» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://novopressa.ru/articles/problemy-biznesa-v-dnr.html>.*
4. *Более 4300 субъектов бизнеса зарегистрировались в ДНР в 2020 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dan-news.info>*
5. *Лошинская, Е.Н. Целевые приоритеты развития малого бизнеса ДНР. Стратегия предприятия в контексте повышения конкурентоспособности: сб. науч. стат. Вып.10 / Е.Н. Лошинская // ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», кафедра экономики предприятия / отв. ред. Л.И. Донец. – Донецк: ФЛП Кириенко С.Г., 2021 – С. 103-106.*
6. *Лошинская, Е.Н. Система показателей эффективности предпринимательской деятельности. Стратегия устойчивого развития в антикризисном управлении экономическими системами: материалы VII Международной научно-практической конференции, г. Донецк, 8 апреля 2021 г. / отв. ред. О.Н. Шарнопольская, И.А. Кондаурова, Е.Г. Курган / ГОУВПО ДОННТУ. – Донецк: ДОННТУ, 2021. – С. 133-139.*
7. *В Донецке обсудили основные направления Плана социально-экономического развития ДНР на 2022-2024 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mer.govdnr.ru/>*

ДРАЙВЕРЫ ПРОЦЕССА ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

*Лошинская Е.Н., канд. гос. упр., доцент,
зав. кафедрой экономики предприятия,
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

*Куприянова И.А., канд. экон. наук,
доцент кафедры финансов и кредитов,
СЕВАСТОПОЛЬСКОГО ФИЛИАЛА РЭУ ИМ. Г.В. ПЛЕХАНОВА,
г. Севастополь*

Мировой опыт и исследования специалистов убедительно показывают, что главным средством, определяющим результаты и эффективность развития государства и общества в целом, является создание и развитие предпринимательской деятельности. Предпринимательская деятельность как продукт социально-экономического развития общества требует постоянного и пристального внимания со стороны общества. На данном этапе развития экономики Донецкой Народной Республики чрезвычайно важно помочь малому и среднему бизнесу самостоятельно разрабатывать и применять современные экономические модели и методы ведения бизнеса, анализировать и решать сложные проблемы управления организацией в условиях конкуренции, создать условия для устойчивого, долгосрочного и эффективного развития МСБ в динамично изменяющейся среде.

Донецкая Народная Республика, несмотря на системный кризис в экономике промышленности, остается промышленным регионом. Социально-экономическому развитию ДНР препятствуют следующие основные общие экономические проблемы:

- резкая смена в 2014 г. типа действующей экономики;
- неспособность действующей до этого на территории Донбасса рыночной экономики к саморегулированию, в связи с нахождением на кризисной стадии воспроизводственных циклов из-за военного положения;
- разрушение промышленных объектов, неиспользование мощностей имеющихся производств;
- невозможность использования всего имеющегося потенциала территории;
- усложнение межотраслевых и иных хозяйственных отношений, приведших к критической утере сложившихся связей по источникам и поставкам сырья, рынкам сбыта, продукции и пр., и до сегодняшнего времени сформированных лишь частично;
- политическая изоляция, препятствующая формированию новых связей;
- преимущественно общественный характер производства в Республике.

Оценка условий ведения предпринимательской деятельности малого и среднего бизнеса ДНР на основе индекса Doing Business показала, что улучшение условий ведения предпринимательской деятельности малого и среднего бизнеса не является значительным и не оказало влияние на уровень теневой экономики ДНР, значение которого не изменилось и осталось на прежнем уровне [1, с. 127.].

В сложившихся условиях проблемы развития предпринимательства можно разрешить объединенными усилиями лишь самих предпринимателей и органов местного самоуправления. Необходимо применение следующих основных элементов антикризисного управления:

- работа с персоналом;
- регулярная диагностика финансового состояния предприятия;
- изменение кредитных условий на более лояльные;
- снижение затрат;
- увеличение объема продаж;
- включение в оборот ранее неиспользованных ресурсов;
- реорганизация предприятия.

Мерами поддержки малого и среднего бизнеса ДНР являются:

- снижение или полная отмена налоговых начислений (индивидуальный подход);
- льготное кредитование по льготной процентной ставке;
- фонд поддержки промышленности, который создаст условия МСП для быстрого старта [2];
- переход к цифровой экономике.

Переход к цифровой экономике влияет на цифровизацию малого и среднего бизнеса. Значительное влияние на цифровизацию бизнеса оказывает государство, так как у него есть не только экономические (увеличение доходов, добавленной стоимости в государстве, улучшение инновационного потенциала и т. д.), но и социальные цели (развитие инновационной культуры, повышение качества и уровня жизни населения, повышение уровня образования, создание технологической инфраструктуры и т. д.) [3], а также клиенты, партнеры и конкуренты.

Движущие силы или драйверы процесса трансформации бизнес-моделей МСБ можно разделить на условно внешние и внутренние (табл. 1).

Наиболее важными внутренними драйверами для самого бизнеса являются рост доходов, снижение издержек, выход на новые рынки, оптимизация бизнес-процессов, а внешними – конкуренция, ожидания клиентов, новые стандарты, новые бизнес-модели.

Перспективы и тренды развития новых моделей бизнеса говорят о том, что МСБ, успевающие за технологическим развитием, инвестирующие в свой цифровой рост и создающие свои собственные технологии смогут построить новые устойчивые конкурентные преимущества и сильно оторваться от существующих конкурентов.

Игнорирование бизнесом внедрения новых технологий и изменения бизнес-процессов может привести к тому, что в будущем компания потеряет

интерес своих потребителей к их продукции или услугам, так как на рынке будет присутствовать более отвечающая их изменяющимся запросам и глобальным технологическим трендам компания.

Таблица 1

Движущие силы или драйверы процесса трансформации бизнес-моделей МСБ

Драйвера	
Внутренние	Внешние
Повышение гибкости бизнес-модели	Давление конкурентов
Рост доходов	Новые бизнес-модели
Повышение эффективности	Цифровые технологии и возможности
Оптимизация цепочки создания стоимости	Новые стандарты
Сотрудничество	Подрывные конкуренты
Оптимизация бизнес-процессов	Экономика совместного потребления
Снижение издержек	Ожидания клиентов
Стратегия цифровой трансформации	Новые способы взаимодействия с клиентами
Выход на новые рынки	Новые рынки
Создание новой инновационной продукции	Цифровые платформы

Своевременная реакция на тренды в области цифровизации бизнес-моделей, анализ и применение возникающих прогрессивных технологий, которые по прогнозам исследователей будут актуальными на рынке в рамках оптимизации бизнес-процессов и совершенствования цепочки создания ценности смогут помочь МСБ оставаться конкурентоспособным и иметь устойчивые преимущества на долгосрочной перспективе.

Литература

1. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований»; под науч. ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы, Н.В. Шемякиной; ГУ «Институт экономических исследований». – Донецк, 2021. – 360 с.

2. В ДНР готовят меры поддержки малого и среднего бизнеса. – URL:<https://regnum.ru/news/polit/3517496.html>

3. Куликова, Д.С. Цифровизация бизнес-моделей: глобальные тренды и перспективы развития *Инновации и инвестиции* №4, 2022, С. 54-58.

ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ КАК ОДИН ИЗ ГЛАВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

*Мешкова В.С., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономики предприятия,
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Доходы населения являются сложной социально-экономической категорией. Данная категория отражает экономические отношения, складывающиеся в процессе производства товаров и услуг, присвоения, распределения готовых товаров, обмена и потребления создаваемого продукта. Современная экономическая ситуация вызывает необходимость формирования доходов населения, соответствующих уровню экономического развития [1].

Крупной частью доходов населения является заработная плата, то есть вознаграждение за труд. С 01.01.2020 г. минимальный размер оплаты труда (МРОТ) в Республике составляет 6,065 тыс. руб. При этом минимальная заработная плата в ДНР с 01.04.2020 г. составляет 3,168 тыс. руб.233, что на 26% выше, чем в предыдущие годы.

Среднемесячная заработная плата штатных работников в 2020 г в ДНР составила 15,48 тыс. руб., что на 21% выше, чем в 2019 г. (рис. 1). Индекс реальной заработной платы (с учётом изменения потребительских цен) за январь-декабрь 2020 г. к январю-декабрю 2019 г. составил 110,8% [2].

Согласно данным МинЭкономРазвития ДНР средняя зарплата в Республике в сентябре 2021 года составила 23345 рублей.

Доходы населения как экономическая категория выступают важнейшей составляющей экономической жизни общества. Функции доходов можно свести к следующему.

1. Доход выступает фактором материального благосостояния населения, определяющим уровень покупательной способности и экономических возможностей домохозяйства, а также определяющим количество и качество потребляемых товаров и услуг.

2. Доход считается предпосылкой воспроизводства экономических ресурсов, в том числе доход определяет воспроизводство работника и членов его семьи.

3. Доход выступает также фактором состояния здоровья и продолжительности жизни. Величина доходов в большой степени определяет объем и структуру потребления товаров и услуг, условия отдыха, лечения, качество жилья, что, в свою очередь, сказывается на продолжительности жизни человека.

4. Кроме того, доход расширяет потенциальные возможности духовного развития отдельного человека, так как оказывает влияние на характер, психологию и мировоззрение человека.

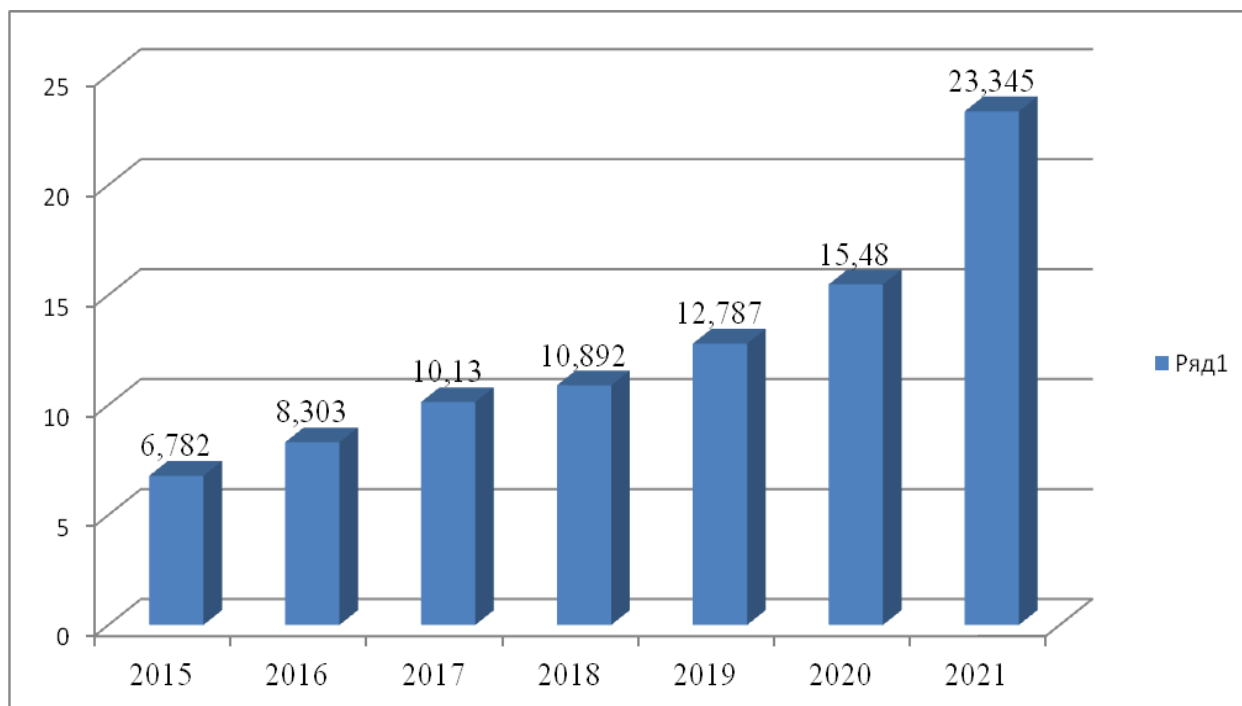


Рис. 1. Динамика средней заработной платы в ДНР, тыс. руб.

Отмечается положительная динамика погашения задолженностей по заработной плате. С начала 2020 г. предприятиями ДНР погашена задолженность по зарплате на сумму 189,622 млн. руб.

В частности, задолженность погасили работникам предприятий угольной промышленности, металлургии, машиностроительной отрасли и работникам сферы торговли. Также погашено почти 64 млн. руб. задолженности перед наемными работниками и выплачены суммы за работу в сверхурочное время, праздничные и нерабочие дни, компенсации за неиспользованный отпуск и другие обязательные выплаты в размере около 7 млн. руб.

С 01.01.2021 г. изменены размеры должностных окладов и ежемесячных надбавок для работников бюджетной сферы. При этом фиксированная часть заработной платы в Республике повысилась на 23% [2].

Следует отметить, что одной из основных целей общества является экономический рост, то есть производство большего количества и лучшего качества товаров и услуг для обеспечения более высокого уровня жизни.

В свою очередь, люди должны обладать необходимым уровнем дохода, который будет способствовать экономическому росту, то есть позволит выкупить произведенное количество товаров и услуг.

На рис. 2 показан кругооборот доходов, ресурсов и продуктов. На данной схеме суммарная стоимость всех товаров и услуг, произведенных в

экономической системе должна уравниваться суммарной величиной доходов семейных хозяйств.

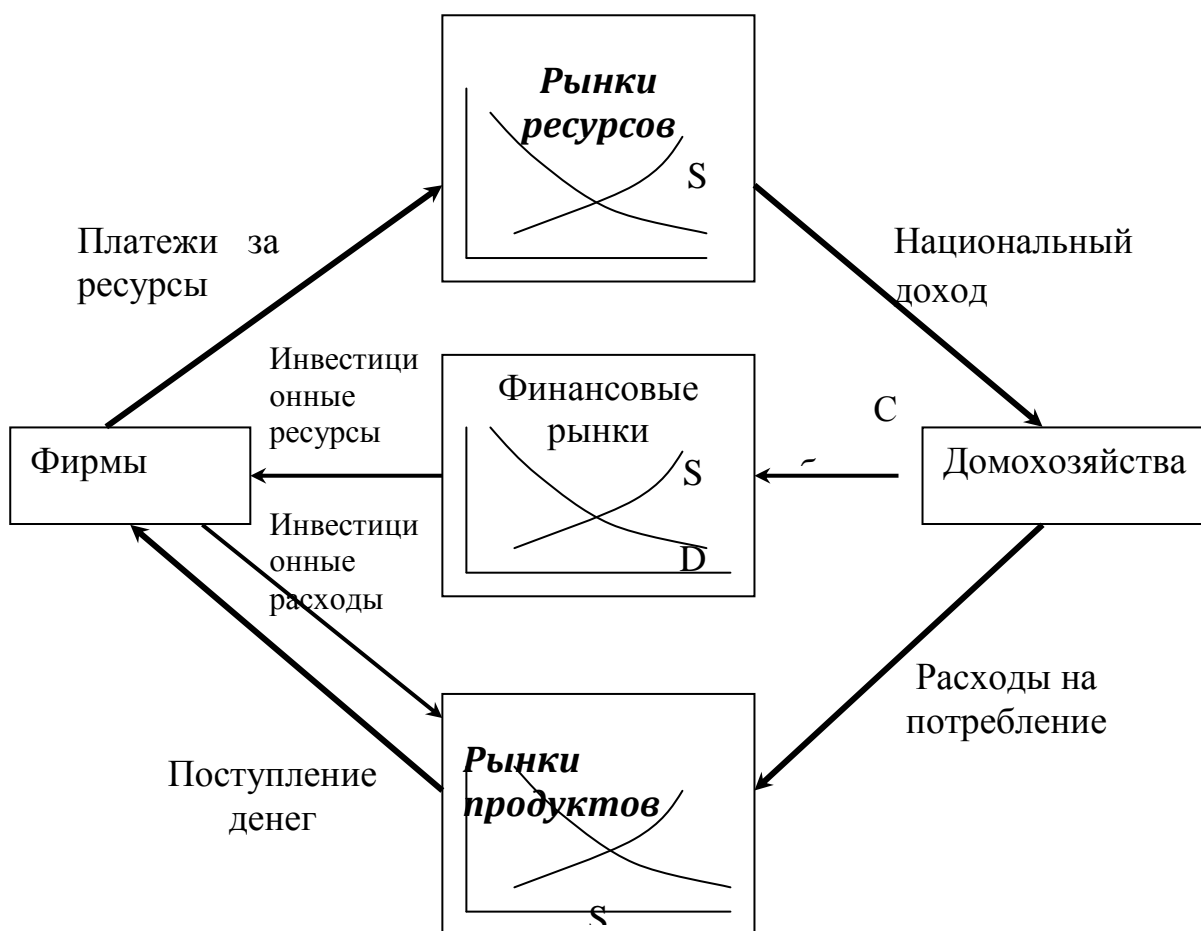


Рис. 2. Кругооборот доходов, ресурсов и продуктов.

Кроме того, с ростом доходов домохозяйств, будут расти и их сбережения, которые могут быть преобразованы через финансовые рынки в инвестиции, необходимые предприятиям. Таким образом, государство и общество заинтересовано в росте доходов населения. В свою очередь, рост доходов будет способствовать росту национального дохода и развитию экономики.

Литература

1. Такмакова, Е.В. Доходы населения как экономическая категория и показатель развития экономики / Е.В. Такмакова // *Российское предпринимательство*. - 2017. - №7-2. - С. 58-62.

2. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований»; под науч. ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы, Н.В. Шемякиной; ГУ «Институт экономических исследований». – Донецк, 2021. – □360 с.

РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ

*Мешкова В.С., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономики предприятия,
Вовк В.А.*

*ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Производительность труда - важнейший экономический показатель, характеризующий эффективность затрат труда в материальном производстве как отдельного работника, так и коллектива предприятия в целом. Производительность труда измеряется количеством времени, затрачиваемым на единицу продукции либо количеством продукции, выпущенной работником за какое-то время. Под ее ростом подразумевается экономия затрат труда (рабочего времени) на изготовление единицы продукции или дополнительное количество произведенной продукции в единицу времени, что непосредственно влияет на повышение эффективности производства.

Каждое предприятие отличается конкретным уровнем производительности труда. Изменение этого уровня во времени показывает динамику производительности. Изменения происходят в сторону увеличения или уменьшения, что вызывается различными факторами. Однако неперенным условием развития производства служит рост производительности труда, который является экономической необходимостью для развития общества независимо от господствующей в нем системы хозяйствования.

На уровень производительности труда оказывает влияние интенсивность труда, величина экстенсивного использования труда, а также организационный и технико-технологический уровень производства. Также важную роль в повышении эффективности производительности труда имеют мотивационные факторы [1].

Экстенсивная характеристика труда отражает степень использования рабочего времени и его продолжительность в смену при неизменности других характеристик. Чем более полно используется рабочее время, чем меньше простоев, непроизводительных затрат времени, чем продолжительнее рабочая смена, тем выше производительность труда.

Экстенсивная характеристика труда имеет видимые границы: законодательно установленную продолжительность рабочего дня и рабочей недели. Если в течение рабочего дня, продолжительность которого равна законодательно установленной величине, рабочее время полностью используется на труд, то это будет пределом возможной величины экстенсивного его использования.

Интенсивность труда характеризует степень его напряженности в единицу времени и измеряется количеством затраченной за это время энергии человека. Чем выше интенсивность труда, тем выше его производительность. Максимальный уровень интенсивности определяется физиологическими и психологическими возможностями человеческого организма, а это означает, что интенсивность труда имеет психофизиологические пределы и не может быть неограниченной.

Нормальный труд предполагает и нормальную его интенсивность, т.е. такой расход жизненной энергии на протяжении рабочего времени в смену, который обеспечивает при действующей системе здравоохранения, реально доступном качестве питания и рациональном использовании свободного от работы времени условия для полноценного отправления всех жизненных функций и полного восстановления работоспособности к началу нового трудового дня [2].

Источником роста производительности, который не имеет пределов, является научно-технический прогресс, технологическое, техническое и организационное совершенствование производства, появление новых материалов, видов энергии и др.

Среди внутрипроизводственных резервов повышения производительности труда можно выделить следующие группы (рис. 1.).

Деятельность руководителей и специалистов должна быть направлена на повышение производительности труда, потому что планы и прогнозы создаются именно руководителями и специалистами. В целом в процесс повышения производительности труда должен быть вовлечен каждый работник предприятия.

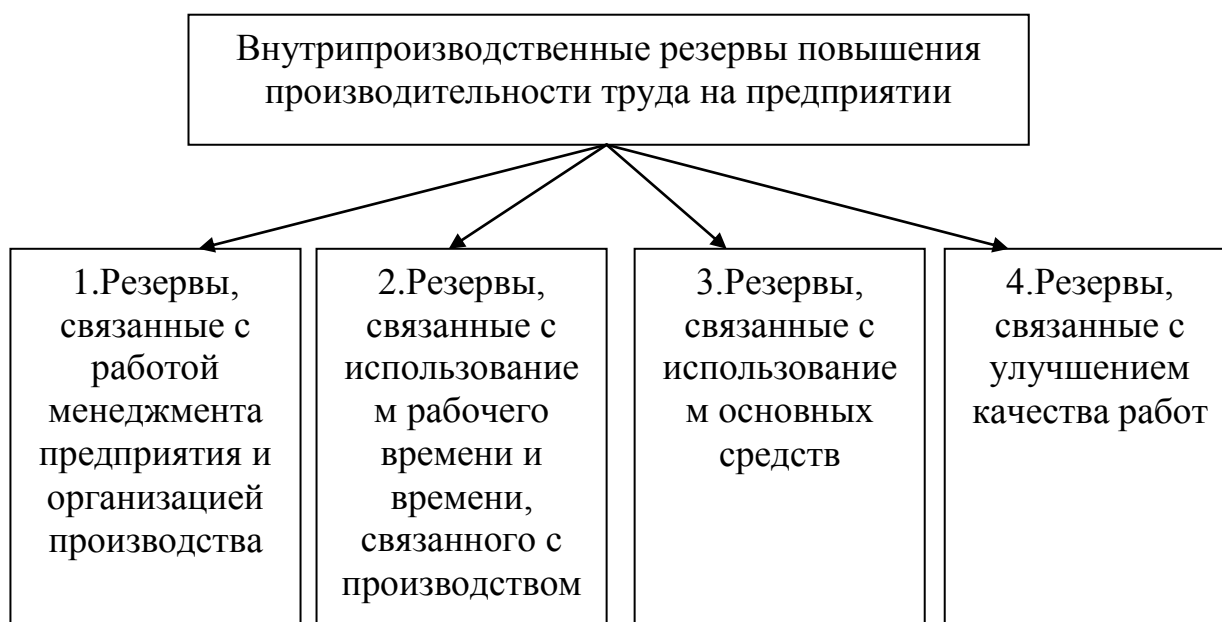


Рис. 1. Внутрипроизводственные резервы повышения производительности труда на шахте

Для повышения эффективности труда руководителей и специалистов можно использовать следующие резервы [3]: разработка карт (матриц) ответственности, в которых отображены в наглядной форме обязанности и ответственные за их выполнение; использование должностных инструкций с конкретным и четким перечнем обязанностей; соблюдение баланса при сокращении административного персонала для недопущения перегрузки менеджеров.

К резервам производительности труда в сфере использования рабочего времени относятся:

- совершенствование организации времени, связанного с производством товаров и услуг;
- оптимизация междусменных перерывов;
- эффективное использование времени ремонтных смен;
- совершенствование организации выполнения операций и процессов в течение смены.

Следует помнить, что для любого предприятия время это ценнейший ресурс, поэтому совершенствование использования рабочего времени должно непрерывно осуществляться на каждом предприятии.

Резервы использования времени, связанного с производством, связаны с автоматизацией и совершенствованием технологии обслуживания, минимизации времени перемещения рабочих к рабочему месту и т.д.

Для определения резервов, связанных с использованием основных фондов, определяется как используется и обслуживается оборудование, насколько загружены мощности. Рассчитываются показатели фондоотдачи и фондоемкости, коэффициенты экстенсивного и интенсивного использования оборудования, загрузки оборудования в смену. Также следует проанализировать величину простоев и среднегодовое количество действующего оборудования.

Также для любого предприятия важно выявлять резервы повышения производительности труда, связанные с улучшением качества работ.

Литература

1. *Абдуллаев, К.Х. Производительность труда как фактор повышения эффективности производства на предприятии / К. Х. Абдуллаев // Российское предпринимательство. - 2018. - № 12-1 (197). - С. 176-180.*

2. *Радостева, М.В. К вопросу о производительности труда / М. В. Радостева // Экономика. Информатика. - 2018. - №2. – С. 45-49.*

3. *Жидченко, В.Д. Резервы эффективного использования трудовых ресурсов на фирме / В. Д. Жидченко, О. Е. Рыбак // Студенческий вестник ДонАУиГС – 2016. – № 3(5). – С. 114 – 121.*

ПРОБЛЕМЫ МАКРОЭКОНОМИКИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

*Мешкова В.С., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономики предприятия,
Шаповалова А.Д.
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Макроэкономика – это изучение экономической жизни государства, в том числе учитываются такие явления как безработица, рост цен, рост экономики и благосостояние населения страны. Эти проблемы возникают из-за ограниченности ресурсов. Все государства на планете ищут способы и пути их решения, потому что от этого зависит благополучие и достаток всего населения планеты.

Макроэкономические проблемы занимают важное место в вопросе рассмотрения современного состояния экономики ДНР.

Макроэкономическое планирование и прогнозирование позволяют выявлять проблемы до их возникновения и решать уже существующие проблемы развития общества. Однако возникновение такой потребности вызвано рядом причин. Проблемы на макроэкономическом уровне объясняются с помощью макроэкономической теории. В этом случае исследователи строят глобальную модель. Это позволяет выявить определенную взаимосвязь между макроэкономическими переменными [1].

Во время падения темпов роста экономики необходимо найти факторы и причины такой ситуации, используя макроэкономические методы. Среди них предложение вероятных вариантов решения этих проблем, а также реализация прогнозов и предоставление планов будущего развития экономики. Эта информация необходима для выбора более рационального управленческого решения для устранения или минимизации экономических проблем.

Макроэкономика рассматривает проблемы, общие для всей экономики, и оперирует совокупными величинами, такими как валовой внутренний продукт, национальный доход, совокупный спрос, совокупное предложение, совокупное потребление, инвестиции, общий уровень цен, уровень безработицы, государственный долг и т. д.

Существует определенный перечень основных макроэкономических проблем. Их рассматривают практически все государства планеты. Общими проблемами на глобальном экономическом уровне являются проблемы занятости. Основными проблемами, которые изучает макроэкономика, являются:

- экономический рост, его факторы и темпы;
- экономический цикл и его причины;
- занятость и безработица;
- общий уровень цен и инфляции;

процентная ставка и денежное обращение;
состояние общего государственного бюджета и финансирование дефицита бюджета;
состояние платежного баланса и обменный курс.

Все эти проблемы не могут быть решены с точки зрения микроэкономического анализа, то есть с уровня отдельного потребителя, отдельного предприятия и даже отдельной отрасли. Именно потому, что существует ряд общеэкономических проблем такого рода, возникает необходимость в появлении самостоятельного раздела экономической теории.

Одной из главных проблем в макроэкономике является инфляция. Под термином принято понимать рост цен на товары и услуги, или обесценивание денежных знаков государства. Это сопровождается ростом цен на товары и услуги. Основной макроэкономической причиной инфляции является рост денежной массы в обращении в сочетании с низкой нормой сбережений. Население много тратит, не хранит. Инфляционные процессы также оказывают большое влияние на макроэкономическое состояние, поскольку цены на производимые товары и услуги имеют тенденцию меняться (чаще всего в сторону повышения цен) при определенной степени спроса и предложения [2].

Экономисты по-разному смотрят на то, как уровень инфляции влияет на макроэкономические показатели. Ученые полагают, что инфляция, которая предполагалась (ее называют прогнозируемой) помогает предприятиям и государству подготовиться к ней, а значит защититься от многих негативных последствий. Например, фирмы могут повысить цены на производимые изделия, работники начнут просить о повышении заработной платы, а банки – повысят ставки по кредитам.

Основной макроэкономической причиной инфляции считается снижение доходов от внешней торговли (экспорта), это значит, что сальдо платежного баланса будет отрицательным. В стране будет недостаточно денег, чтобы оплачивать приобретаемую за границей продукцию.

Уровень безработицы показывает соотношение между количеством граждан, зарегистрированных в службах занятости, и общим количеством людей без инвалидности. По оценкам экономистов, нормальный уровень безработицы в стране не превышает 5%. Уровень численности безработных в стране рассчитывается как отношение общей численности экономически активного населения к фактической численности занятых в процентах. Этот индикатор показывает уровень безработицы в штате. Данный показатель является динамичным, по этой причине он рассматривается в контексте новых тенденций увеличения или уменьшения числа безработных в стране.

Проводится анализ оптимальной степени занятости населения с учетом специфики каждой конкретной страны. В нем изложены ключевые аспекты безработицы, роста и снижения уровня занятости в стране [3].

Основываясь на рыночном подходе, можно определить, что основной причиной является спрос на рабочую силу, в зависимости от факторов экономики и конкретных рынков.

Внешняя торговля важна для развития промышленного комплекса. Чем больше товаров отправляется за границу, тем больший доход получают бенефициары компании. В результате на развитие собственной отрасли потратят еще больше.

Ценность исследований макроэкономических проблем экономического роста заключается в том, что экономический рост рассматривается как основа повышения благосостояния населения страны. В свою очередь, оценка факторов, определяющих благосостояние населения, дает возможность объяснить изменения уровня и темпов развития в различных государствах за определенный период времени [4].

Если руководство государства желает повысить производительность труда, увеличить темпы экономического роста и повысить уровень жизни собственного населения страны, оно обязано следовать такой стратегии экономического развития:

Содействие региональным инвестициям и сбережениям.

Защита прав собственности и обеспечение стабильности внутренней и внешней политики государства.

Содействовать развитию внешнеэкономических связей и внутренней свободной торговли.

Контролировать рост населения страны.

В самоопределившихся республиках Донбасса простаивают сотни заводов и фабрик, которые могли бы обеспечить ЛДНР практически всеми необходимыми товарами и тем самым способствовать восстановлению экономики.

Литература

1. Бобрышева, Е.А. Проблемы макроэкономики // Е. А. Бобрышева - URL: <https://ekonomika-student.com/problemy-makroekonomiki.html> (дата обращения: 12.10.2022).

2. Сергеева, Н.С. Основные проблемы макроэкономики // Вопросы экономики и управления. - 2018. - № 4.1. - С. 34–36.

3. Лутохина, Э.А. Макроэкономика: социально ориентированный подход; учебник для студентов экон. специальностей учреждений, обеспечивающих получение высшего образования / Э. А. Лутохина. – Минск: ИВЦ Минфина, 2005. – 400 с.

4. Плотницкий, М.И. Макроэкономика : учеб. пособие / М. И. Плотницкий. – Москва: Новое знание, 2004. – 462 с.

ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Подгорный В.В., д-р экон. наук, доцент,
профессор кафедры экономики предприятия,*

Бура А.Д.

*ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Устойчивое развитие любой цивилизованной страны предполагает постановку органами государственной власти в качестве приоритетной и перспективной цели обеспечение прав и свобод граждан. В качестве одного из действенных способов достижения данной цели выступает налоговая политика.

Государственная налоговая политика прямо связана с социальными обязательствами государства. Оказывая поддержку промышленным предприятиям (а это, прежде всего, содействие в привлечении инвестиций), государство способствует созданию новых рабочих мест (часть социальных обязательств государства) и тем самым стимулирует увеличение налоговых поступлений в различные уровни бюджетной системы.

Следует отметить, что одним из ключевых недостатков современной налоговой политики России является её ярко выраженная фискальная направленность. Тогда как наряду с фискальной функцией на первый план должна выйти и социальная функция, на основе которой происходит реализация социальных обязательств государства и перераспределение доходов между различными категориями граждан с целью поддержания социального баланса в обществе.

В начале 2000-х годов в Российской Федерации после отказа от прогрессивной шкалы налога на доходы физических лиц была установлена единая ставка в размере 13%. При этом в качестве главного аргумента перехода на плоскую шкалу налогообложения послужило утверждение о том, что большие по своей величине доходы тем самым будут гарантированно выведены из теневого сектора экономики. Вместе с тем, практика хозяйствования показало, что даны тезис только частично оправдал себя. Несостоятельность данного решения обнаруживает себя в том, что, начиная с 2000 г. по настоящее время степень экономического и социального неравенства только возросла. Разрыв между богатыми и бедными слоями населения сегодня превысил более, чем в 5 раз аналогичное значение начала 2000-х годов.

В этой связи на современном этапе развития актуализируется необходимость приведения налоговой политики в соответствие с социальными потребностями общества и определения приоритетов развития не только для экономического роста, но и для обеспечения роста качества и уровня жизни населения. При этом в качестве приоритетной цели социально

ориентированной налоговой политики выступает стимулирование развития человеческого потенциала, повышение качества и уровня жизни населения, развитие социальной сферы. Цели социального развития, совпадая с целями государства, выступают в качестве основы формирования социально ориентированного развития государственной налоговой политики [1].

Исходя из вышеназванного, возникает закономерный вопрос: «Каким образом и при наличии каких предпосылок можно обеспечить формирование социально ориентированной налоговой политики?» Как показывает хозяйственная практика, основными предпосылками в данном случае выступают состояние экономики, направленность и результативность макроэкономического регулирования, а также эффективность самой налоговой политики.

На текущее состояние экономики и связанную с этим возможность формирования социально ориентированной налоговой политики прямо влияет макроэкономическое регулирование. Изменяя уровни налоговых ставок, государство способствует устойчивому развитию экономики. Это имеет особую значимость, поскольку от стабильности налоговой системы зависит степень предпринимательской уверенности и инициативы, уровень развития отдельных отраслей и экономики в целом, а также активность инвесторов.

Используя налоговые инструменты в ходе макроэкономического регулирования, государство имеет возможность воздействовать на совокупный спрос и совокупное предложение, изменяя тем самым условия воспроизводства. Фискальная функция налогов усиливает макроэкономическое регулирование за счёт изменения структуры и объёма совокупного спроса. Уменьшение или увеличение платёжеспособного спроса способствует расширению косвенного налогообложения. В процессе макроэкономического регулирования государство использует наряду с косвенными и прямые налоги (налоги на доходы). При этом основными инструментами макроэкономического регулирования, применяемыми в области налогов, являются объект налогообложения, налоговые ставки, налоговые льготы [2].

Проводимая государством налоговая политика направлена на сдерживание отрицательного проявления тех или иных экономических процессов, охрану экономики от перегрева. Именно через налоговую политику поддерживается справедливое распределение доходов, производственная деятельность неприбыльных отраслей экономики и внутристрановая конкуренция.

Социально ориентированная налоговая политика – это, прежде всего, проявление эффективности налоговой политики. Повышение эффективности налоговой политики обеспечивается, прежде всего, на основе гармонизации отношений государства и налогоплательщиков, суть которых на современном этапе развития состоит в следующем.

1. Планомерная работа над целесообразным введением упрощённого налогового режима в тех или иных видах деятельности.

2. Упрощение порядка вычета и начисления НДС, упрощение подтверждения обоснованности освобождения от его уплаты.

3. Планирование льгот по налогам вновь вводимым в строй промышленным предприятиям, осуществляющим капиталовложения.

4. Конкретизация механизма осуществления контроля над трансфертным ценообразованием.

5. Планирование увеличения суммы акцизов на алкоголь и сигареты.

6. Планирование изменения порядка начисления пени в сторону либерализации процесса.

Устойчивое состояние экономики, результативное макроэкономическое регулирование и эффективная налоговая политика будет способствовать становлению и развитию социально ориентированной налоговой политики государства, расширению использования социальных налоговых инструментов и механизмов, к которым, прежде всего, относятся дифференцированная прогрессивная система налогообложения доходов населения, введение необлагаемого налогом минимального дохода, применение большего числа социальных льгот и налоговых вычетов. При этом социально ориентированная налоговая политика должна опираться на следующие принципы: целеполагание, стратегическая направленность, множественность и целостность, связанность, устойчивость, интегрированность и структурированность [3].

Индикаторами степени социальной ориентированности налоговой политики служит система показателей. Применение показателей позволяет определить особенности социальной ориентации налоговой политики. В частности, анализ динамики показателей применительно к российской экономике показал, что расходы на социальную сферу растут медленнее роста экономики. На протяжении последних лет в рамках проводимой социальной политики отмечено стремление компенсировать ухудшение экономического и социального положения населения наращиванием доли социальных расходов, как в ВВП, так и в государственных расходах.

Полученные результаты актуализируют необходимость перехода к прогрессивному налогообложению в России, что будет способствовать увеличению наполняемости бюджетов всех уровней и достижения социальной справедливости посредством перераспределения доходов населения. Кроме того, существует целесообразность изучения вопроса о полном освобождении от налогообложения малоимущей группы населения страны.

Литература

1. Гордиенко, М.С. Оценка и анализ изменений в налоговой политике РФ в 2016-2022 гг. / М.С. Гордиенко // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. - 2019. – № 4. - С. 34-41.

2. Карапетян, Г.Г. Налоги как инструмент государственного регулирования экономики / Г.Г. Карапетян, Е.В. Никитина, Э.Д. Ключникова // Моя профессиональная карьера. - 2020. – Том 2, № 11. - С. 110-115.

3. Алиев, Б.Х. Пути повышения эффективности функционирования налоговой политики России в современных условиях / Б.Х. Алиев, З.К. Джафарова, А.М. Магомедова // Фундаментальные исследования. - 2017. – № 6. - С. 91-94.

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Подгорный В.В., д-р экон. наук, доцент,
профессор кафедры экономики предприятия,*

Левенец А.А.

*ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Практика хозяйствования показывает, что ключевое влияние на налоговую политику государства оказывает состояние, в котором находится экономика страны. Высокая степень неопределённости, способствовали ухудшению показателей экономик практически всех стран мира, в том числе и России.

Начиная с 2020 г., на состояние экономики России существенное влияние оказала пандемийная ситуация, развернувшаяся в мировом масштабе. В целом, спад по российской экономике оценивается МВФ на уровне 2,4%, а Всемирным Банком – на уровне 2,6%, что является показателем самого глубоко падения, начиная с 1960 г. В результате введение ограничительных мер темпы прироста ВВП в 2020 г. были отмечены отрицательной тенденцией. Так, в 1, 2 и 3 квартале 2020 г. соответствующие показатели составили 1,6%, -8,0%, и -3,8% соответственно. Всё это привело к росту уровня безработицы.

На оценку ситуации, сложившейся в экономике России за последние годы, влияют следующие специфические черты:

необходимость активного использования мер монетарного и фискального стимулирования;

наличие противоречия между структурными проблемами экономики и экзогенным шоком;

переплетение шока предложения и спроса.

Все вышеназванные тенденции во многом определила состояние российской экономики, которое наблюдается за последние годы.

По итогам 2021 г. в России инфляция составила 8,39%, что превысило показатель 2017 г. почти в 3,5 раза – с 2,5% до 8,39% [1].

Основными факторами роста инфляции явились ослабление рубля, рост мировых цен на продовольствие, что явилось результатом сокращения предложения. Увеличение цен на продовольственные и непродовольственные товары привело к росту инфляционных ожиданий предприятий и населения, что обусловило сохранение роста цен по итогам 2021 г. При этом наблюдался прирост цен на продовольственные, непродовольственные товары и услуги.

Так, к 2020 г. по сравнению с 2018 г. темпы прироста цен на продовольственные и непродовольственные товары увеличились на 0,6% и 2,0% соответственно на фоне соответствующего снижения на услуги – на 1,2% [2].

Настоящим испытанием стали последние годы для финансового рынка России и её экономики в целом. Однако с каждым новым кризисом шоковое состояние индексов РТС, Мосбиржи, цены нефти Brent становятся всё менее глубокими. Это указывает на то, что проводимая в России экономическая политика при отсутствии структурных изменений с каждым разом всё лучше реагирует на кризисные проявления, генерируемые глобальными рынками.

В частности, если снижение индекса РТС с июля 1997 г. составило 91,3%, то за три месяца 2020 г. его значение снизилось на 34,5% к декабрю 2019 г. Аналогичная ситуация наблюдается в случае с Мосбиржей. И это несмотря на усиление глубины шоков на рынке нефти, которая усиливается от -58,3% (декабрь 1996 г.) до -72,7% (с января 2020 г.).

Одним из ключевых показателей состояния экономики является ВВП. За последние годы, несмотря на деструктивные последствия пандемии, наблюдается почти трехкратное увеличение темпов прироста этого показателя с 7,27% в 2017 г. до 21,9% в 2021 г.

При этом банковские активы на фоне снижения в 2016-2019 гг. до значений ниже порога банковской безопасности показали тенденцию к выравниванию. В данном случае нормальной считается ситуация, когда активы банковского сектора соответствуют объёму номинального ВВП.

Основания для экономического спада в России появились ещё в 2013-2014- гг. Главной причиной этого является нарушение социальных отношений и основных экономических пропорций. Немаловажное значение имеет отсутствие единого замысла и плана реализации стратегии экономического и социального развития, что в условиях отсутствия сбалансированной по всем параметрам экономической политики государства и низкой эффективности управления на всех уровнях только усиливает отрицательный эффект для экономики в целом. Кроме того, весьма значимым недостатком является снижение инвестиций. Так, бюджет снизил инвестиции на 19%, правительство – на 25%, а банки – на 22%.

Предпринятые правительством меры позволили смягчить кризисную ситуацию и даже в некоторой степени положительно повлиять на состояние динамики и структуры доходов населения (табл. 1).

В частности, расходы на конечное потребление как по домохозяйствам, так и по государственному управлению за рассматриваемый период в основном возросли. Рост потребительской уверенности обусловил рост инвестиционной активности населения. За период с 2015 по 2020 гг. вклады физических лиц в % к ВВП, денежным доходам населения, активам банковского сектора возросли на 2,9%, 9,0%, 1,6% соответственно [3].

Меры правительства по поддержке хозяйствующих субъектов одновременно со снижением налоговой нагрузки способствовали росту затрат на заработную плату и снижению рентабельности производства. Доля оплаты труда в ВВП в 2020 г. (49,5%) стала максимальным значением, начиная с 2015 г.

В целом, несмотря на принимаемые правительством меры, ситуация в экономике России остаются достаточно неустойчивой и подверженной внешним и внутренним рискам. Одной из основных причин такого положения

дел состоит в наличии большого количества морально и физически устаревших основных фондов, что сдерживает, прежде всего, рост производительность труда в экономике. Кроме того, следует выделить недостаточный уровень квалификации большого количества персонала, работающего на производстве, использование устаревшей модели управления и организации труда, отсутствие стандартов осуществления производственных процессов, недостаточная эффективность принимаемых управленческих решений.

Таблица 1

Динамика и структура расходов на конечное потребление [3]

Показатели	Годы					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
% к предыдущему году / кварталу						
Валовой внутренний продукт	98,0	100,2	101,8	102,8	102,0	96,9
Расходы на конечное потребление, в т.ч.:						
домохозяйств	90,5	97,4	103,7	104,3	103,2	91,4
государственного управления	96,4	101,4	102,5	101,3	102,4	104,0
% к итогу, в текущих ценах						
Валовой внутренний продукт	100	100	100	100	100	
Расходы на конечное потребление, в т.ч.:						
домохозяйств	52,3	52,8	52,5	50,0	50,8	49,1
государственного управления	17,8	18,5	18,2	17,7	18,4	20,8

Несмотря на разработку и реализацию национальных проектов (зачастую саботируемые на местах и в центре), которые представляют собой, по сути, комплексные программы государственного инвестирования в экономическое и социальное развитие страны, правительству не удаётся в текущий момент гарантированно вывести экономику из критического состояния. При этом отдельные антикризисные меры обеспечивают поддержание экономики России в рабочем состоянии, позволяя правительству решать в той или иной мере стоящие перед ним экономические и социальные задачи.

Литература

1. *Россия и мир: 2022. Экономика и внешняя политика. Ежегодный прогноз.* / рук. проекта А.А. Дынкин, В.Г. Барановский. - М. : ИМЭМО РАН, 2021. - 136 с.
2. Лев, М.Ю. *Перспективы развития экономики России по оценке федерального бюджета на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов в контексте экономической безопасности* / М.Ю. Лев // *Экономические отношения.* - 2020. – Том 10, № 4. - С. 1343-1364.
3. *Российская экономика в 2020 году. Тенденции и перспективы.* / Под науч. Ред. Кудрина А.Л., Мау В.А., Радыгина А.Д, С.Г. Синельникова-Мурылёва. - Москва : Издательства института Гайдара, 2021. - 712 с.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ЭКОНОМИКЕ И ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ РОССИИ

*Подгорный В.В., д-р экон. наук, доцент,
профессор кафедры экономики предприятия,
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

На рубеже двух тысячелетий мир переживает глубинную трансформацию, которая меняет весь уклад жизни человечества. Сегодня невозможно говорить об изолированности процессов, происходящих в разных регионах земного шара. Фундаментальные изменения в экономике, государственном управлении, социальной структуре общества, крупнейшие научно-технические достижения, создание общемирового информационного пространства ведут к формированию нового типа человеческой цивилизации – глобальной.

В этих условиях возникает объективная необходимость в обеспечении достижимости желаемого международного порядка, подобного порядку в обществе, и способах его осуществления, что вполне естественно привело к появлению феноменов глобального (надгосударственного) и внешнего (межгосударственного) управления, определяющих характер внутреннего (социального) управления, а также особенности экономики и государственного управления во всех странах мира, в том числе и в России.

Результаты современного развития глобального мира и характер действующего глобального управления красноречиво свидетельствуют об одном. Сегодня мир вступил в фазу наиболее опасного противостояния – цивилизационного. В этих условиях неизбежно встаёт вопрос об изменении методологических подходов к экономике и государственному управлению бывших советских республик (и прежде всего России), обеспечении на этой основе возможности выхода из-под внешнего управления Запада и воссоединении постсоветского пространства – основной части русской цивилизации – с целью восстановления возможности самосохранения и устойчивого развития цивилизационной территории.

В настоящее время приходится констатировать, что Россия имеет дело с глубоким и беспрецедентным управленческим кризисом, обусловленным дестабилизирующим влиянием внешнего управления. Он приобрел всеобщий характер, задев основы управленческой вертикали, горизонтальных связей и информационных потоков. Проблемы государственного управления накладывают отпечаток на экономику, предопределяя её неустойчивый характер.

Результаты анализа важнейших показателей экономического развития Российской Федерации за прошедшие три десятилетия показывают, что по важнейшим социальным и экономическим показателям так и не достигнут

уровень даже 1990 г. При этом на протяжении всех этих лет наблюдалась тенденция примитивизации российской экономики и имело место снижение качества экономической динамики. Сложившийся и прогнозируемый механизм реформирования экономики «поощряет» тенденции закрепления сырьевой структуры общественного воспроизводства [1].

Весь комплекс взаимосвязанных управленческих и экономических проблем можно решить одним путём – через возврат утраченного после развала Советского Союза государственного суверенитета. Последнее наряду с изменением в Конституции положения о приоритете международного права над Конституцией России должно быть подкреплено установлением официальной идеологии страны, общегосударственной идеей которой является идея устойчивого развития России, воплощённая в соответствующей теории. Именно разработка теории устойчивого развития позволит изменить существующие подходы к государственному управлению и экономике, что даст возможность России самой определять приоритеты своего развития и успешно их реализовывать на благо всего общества.

Теория устойчивого развития – это совокупность теоретических положений, закреплённых в соответствующих законах, обоснованных в гипотезе и воплощённых в модели, концепции и методике устойчивого развития, эффективность которых на практике подтверждена соответствующей технологией, что позволяет расширить рамки познания законов и закономерностей устойчивого развития.

Технология устойчивого развития – это совокупность процессов модернизации, эволюции и прогресса, синергия которых обеспечивает необходимые изменения России [2].

Непрерывное осуществление модернизации, эволюции и прогресса во времени приводит к повышению уровня ресурсоустойчивости, стабильности и устойчивости развития России, расширению её потенциальных возможностей в глобальной, внешней и внутренней среде, повышению её авторитета в мире и укреплению глобальной конкурентной позиции на долгосрочную перспективу.

Разработка теории устойчивого развития даёт возможность обоснования не только первоочередных мер, но и выявления основных современных тенденций в области экономики и государственного управления. К таким тенденциям относятся:

совершенствование теории устойчивого развития для коррекции действующих моделей и механизмов развития и разработки новых в соответствии с меняющейся глобальной действительностью и выявлением новых закономерностей, обуславливающих процесс обновления экономики и государственного управления;

развитие правовых основ устойчивого развития страны и закрепление в Конституции страны нормы об официальной идеологии страны – социальном детерминизме, в основе которого положены общечеловеческие идеалы, нормы и ценности, оправдавшие себя на протяжении человеческой истории, принятые человеческим обществом в качестве универсального критерия осуществления необратимого направленного обновления жизни страны;

совершенствование модели и концепции устойчивого развития, реализация которых способствует повышению конкурентоспособности страны и её достойному положению в мире;

формирование модели управления страной и её основной составляющей – государственной политики для обеспечения стабильности и устойчивого развития страны, её устойчивости и роста качества и уровня жизни населения;

переход от рыночной к устойчивой экономике, способной сохранять свои параметры в условиях динамичного внешнего и внутреннего воздействия, обусловленного влиянием глобальных процессов, и обеспечивать повышение эффективности промышленного производства и экономический рост; при этом в структуре промышленного производства на долю машиностроения должно приходиться не менее 25-30%, а его развитие должно быть непосредственно связано с увеличением масштабов НИОКР и ростом объемов производства в таких наукоемких отраслях, как приборостроение, информационные технологии, радиоэлектроника, средства связи, промышленные роботы, авиакосмические комплексы и нанотехнологии;

развитие теории государственного управления и оптимизация его модели с целью адекватного реагирования государственных структур на глобальные вызовы, повышения эффективности управляющих воздействий, их упорядочении и систематизации, в обеспечении адекватности объективным запросам управляемых объектов, совершенствовании самой управляющей системы, улучшении её мобильности, рациональности, внутренней жизнедеятельности;

согласование государственного управления с ожиданиями народа, связанных с организованностью и повышением ответственности государственных структур, установлением политической стабильности, демонстрацией властью своих шагов, направленных на повышение уровня жизни людей, справедливым распределением и перераспределением совокупного дохода, созданием законодательной базы, необходимой для проведения этих преобразований в обществе, эффективной работой законодательной и исполнительной ветвей власти.

Учёт государственными структурами вышеназванных тенденций будет способствовать повышению устойчивости экономики и эффективности государственного управления, что является обязательным условием роста качества и уровня жизни населения – двуединой цели управления страной в условиях динамично меняющегося под влиянием глобализации мира.

Литература

1. Лев, М.Ю. *Перспективы развития экономики России по оценке федерального бюджета на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов в контексте экономической безопасности* / М.Ю. Лев // *Экономические отношения*. - 2020. – Том 10, № 4. - С. 1343-1364.

2. Подгорный, В.В. *Необходимость оптимизации государственной политики России* / В.В. Подгорный // *Проблемы теории и практики управления*. – 2020. – №9. - С. 120-137.

МЕТОДИКА КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ

*Приходченко Т.А., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры теории управления и
государственного администрирования,
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Анализ теоретических аспектов управления социально-экономическим развитием муниципального образования (далее – СЭР МО), а также определенные проблемы и особенности обуславливают необходимость формирования методики комплексной оценки, которая сможет учесть в себе всю их специфику. При этом концептуально она должна обеспечивать возможность проведения оценки управления СЭР МО в соответствии с особенностями данной системы и взаимосвязью совокупности макроподсистем МО, удовлетворяя принципам публичной ответственности посредством вовлечения муниципального сообщества в процесс оценки и условиям функционирования механизма стратегического планирования, что предполагает проведение оценки в долгосрочной перспективе. Данные аспекты определяют многоэлементный характер методики с соответствующими взаимосвязями.

Указанным требованиям удовлетворяет методика комплексной оценки стратегического управления МО на основе принципов публичной ответственности, представленная ниже в виде пяти взаимосвязанных составляющих. Отличительной особенностью предлагаемой методики является многоаспектный анализ конкретного МО, как в сравнении с другими, так и с самим собой в различные периоды времени, что важно при осуществлении комплексного стратегического подхода для оценки влияния и успешности принимаемых местными органами власти управленческих решений. Кроме того, в отличие от интегральных методик [1-3], где в результате применения сводного показателя даже в отношении отдельной сферы СЭР МО может происходить «размытие» значимости того или иного направления, данная комплексная методика за счет подробного анализа макроподсистем, помимо общих, позволяет выявить специфические для конкретной территории проблемы и перспективы, учет которых значим для выработки стратегических векторов в прогнозируемом долгосрочном периоде.

Каждый из разделов комплексной методики предполагает набор эмпирических данных, правил и источников его формирования, методы и алгоритмы анализа данных, перечень требований и ограничений, обеспечивающих ее методологическое единство. Их специфика представлена ниже и представляет собой методику комплексной оценки стратегического управления муниципальным образованием на основе принципов публичной ответственности.

1. Оценка количественных и качественных показателей, характеризующих СЭР МО в разрезе взаимосвязанных макроподсистем:
 - Социальная макроподсистема;
 - Экономическая макроподсистема;
 - Макроподсистема муниципального хозяйства;
 - Управленческая макроподсистема.
2. Оценка положения МО в экспертных общероссийских рейтингах по отдельным направлениям СЭР.
3. Оценка конкурентоспособности МО с муниципалитетами (городами) со схожими параметрами развития:
 - Демографические процессы;
 - Миграционная привлекательность;
 - Жилищные условия населения;
 - Оплата труда;
 - Инвестиционная привлекательность;
 - Бизнес-среда;
 - Бюджетные возможности.
4. Оценка общественного мнения по результатам социологического опроса жителей МО.
5. Сценарное прогнозирование СЭР МО.

Первый раздел – это статистический анализ СЭР МО по определенным количественным и качественным показателям в соответствии с выделенными макроподсистемами за период не менее десяти лет для выявления основных тенденций. Второй раздел предполагает экспертную оценку положения МО на основании данных общероссийских рейтингов и анализа интегральных показателей по отдельным направлениям СЭР. Третий раздел включает в себя статистический анализ и интегральную оценку МО с муниципалитетами со схожими параметрами развития по основным показателям СЭР для определения конкурентоспособности исследуемого МО, в том числе в динамике. Четвертый раздел – это общественная оценка результатов и перспектив СЭР МО, реализация которой происходит посредством проведения социологического опроса жителей. Пятый раздел – это прогноз СЭР МО по трем различным сценариям на основании полученных результатов с использованием экономико-математической модели, который позволяет оценить положение МО в долгосрочной перспективе при различных условиях.

Немаловажная роль принадлежит и оценке количественных и качественных показателей, характеризующих СЭР МО в разрезе взаимосвязанных макроподсистем. Учитывая результаты исследований в сфере построения системы критериев и показателей результативности управления СЭР административно-территориальных образований, можно выделить следующие требования для показателей оценки в сфере управления СЭР МО [4]:

- полнота и значимость, то есть учет всех аспектов развития территории без «перекосов»;
- внутренняя управляемость – на значения показателей

территориальные органы власти должны иметь возможность оказывать реальное воздействие;

- совместимость и достоверность – набор показателей должен вписываться в существующую систему информационных потоков и иметь источники объективного измерения значений показателей;

- экономическая целесообразность – необходимо максимально использовать уже имеющиеся в статистической и ведомственной отчетности показатели, чтобы минимизировать транзакционные издержки, связанные с внедрением и расчетом новых;

- стратегическая направленность – набор показателей должен отражать уровень и потенциал СЭР МО и охватывать период не менее десяти лет.

Для обеспечения соответствия указанным требованиям показатели для оценки развития макроподсистем МО должны быть сформированы на базе отчетных статистических данных, предоставляемых территориальными органами Федеральной службы государственной статистики, администрациями МО, а также размещенных в иных официальных статистических сборниках. При этом в рамках каждой из анализируемых подсистем показатели должны быть распределены по направлениям, характеризующим более узкие сферы СЭР МО, что при проведении анализа позволяет более точно определить проблемы и перспективы. По каждому направлению должна быть проведена систематизация существующих источников информации и выбраны основные показатели, позволяющие, с одной стороны, делать выводы о ключевых тенденциях, а с другой – при необходимости рассчитывать производные от них для исключения излишней множественности и обеспечения соответствия принципу минимальности и достаточности.

Таким образом, представленный набор социально-экономических показателей позволяет на основе официальных данных оценить управление макроподсистемами МО за долгосрочный период и выявить ключевые тренды и проблемы.

Литература

1. Сидоров, А.А. *Методические подходы к оценке социально-экономического развития муниципальных образований* / А.А. Сидоров, М.П. Силич // *Известия Томского политехнического университета*. – 2008. – № 6. Том 313. – С. 38-44.

2. Хурматуллина, А.Ф. *Стратегическое планирование как инструмент управления социально-экономическим развитием муниципальных образований. Автореферат дис. на соискание уч. ст. канд. экон. наук*. – Уфа, 2017. – URL: https://www.susu.ru/sites/default/files/dissertation/avtoreferat_hurmatullina.pdf.

3. Орешников, В.В. *Методические аспекты оценки уровня социально-экономического развития муниципальных образований с позиции их территориальной трансформации* / В.В. Орешников, А.Г. Атаева // *Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права*. – 2017. – № 6 (67). – С. 130-146.

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ И КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОТРАСЛИ ТОРГОВЛИ

*Фучеджи А.И.,
преподаватель кафедры экономики предприятия
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Объем и качество человеческого капитала на предприятиях отрасли торговли являются важными составляющими их экономического роста. Но стоит отметить, что оценка взаимосвязи между человеческим капиталом и экономическим ростом затруднена как многомерностью самого понятия «человеческий капитал», так и тем, что многие его характеристики не поддаются наблюдению и плохо измеримы.

Основной оценкой человеческого капитала являются количественные и качественные характеристики полученного образования, результат отдачи от образования и проверки когнитивных навыков, опыт работы, состояние здоровья работников и т.д. (рис.1.). Выбор того или иного показателя отражается в различиях влияния человеческого капитала на экономический рост, варьирующихся от полного отсутствия какого-либо влияния до достаточно высокой роли человеческого капитала как фактора экономического роста.

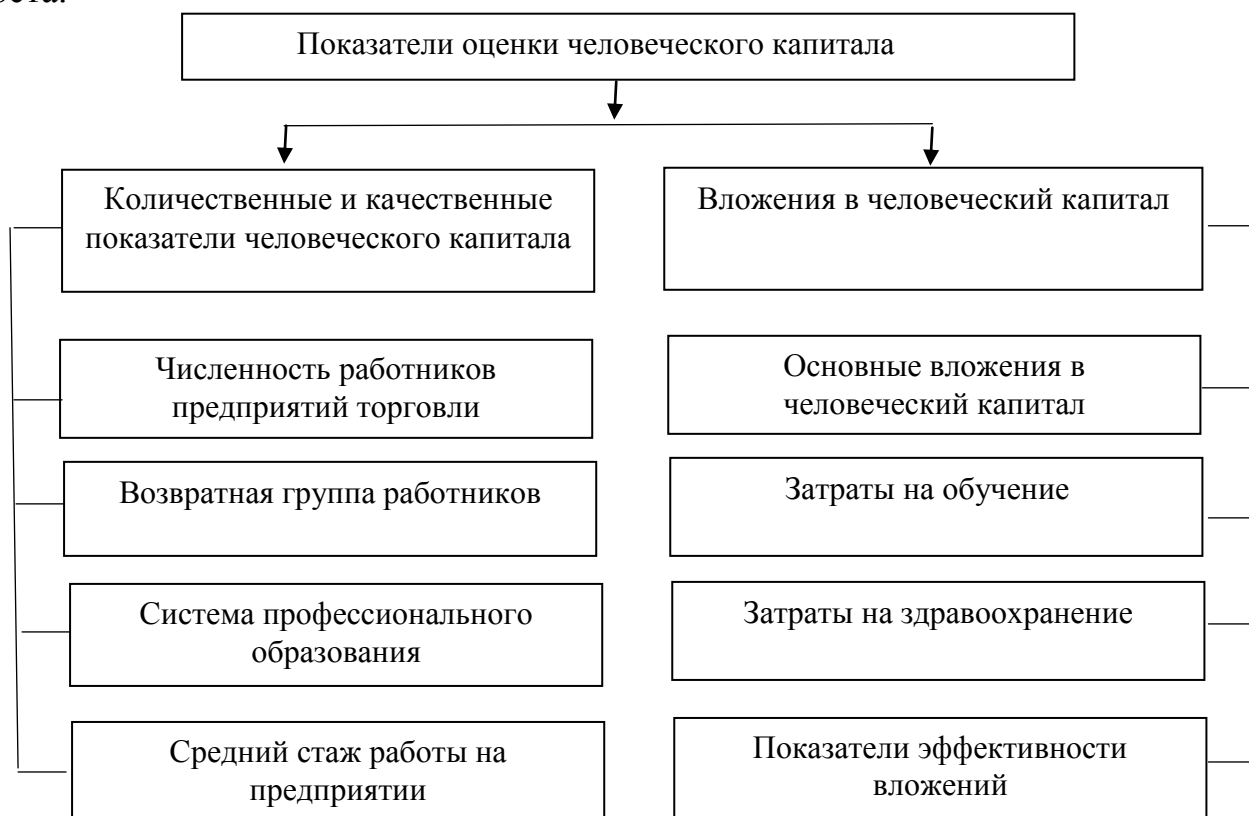


Рис. 1. Показатели оценки человеческого капитала

В процессе анализа количественных показателей использования человеческого капитала на предприятиях отрасли торговли в качестве основного фактора следует рассматривать демографическое состояние республики, численность работников, занятых в сфере торговли, уровень заработной платы на предприятиях сферы торговли и т.д.

Проведенный статистический анализ динамики численности населения ДНР в течение 2016–2021 годов, показал в среднем ежегодное снижение на 0,015 %. Причина отрицательного прироста заключается в том, что демографические процессы в ДНР характеризуются низкой рождаемостью и высоким уровнем смертности, что обусловлено рядом факторов, многие из которых абсолютно объективны (политические, экономические, пандемия и др.). Миграционный прирост за этот период по данным Института экономических исследований составил + 11 тыс. человек [1].

Выявленное на основе статистического анализа снижение численности населения за исследуемый период времени негативно сказывается на количественных показателях человеческого капитала Донецкой Народной Республики. Приоритетным направлением решения демографических проблем, а, следовательно, и количественного приумножения человеческого капитала, является развитие социальных инноваций в области здравоохранения, в том числе формирование и воспитание культуры здорового образа жизни, материальное стимулирование рождаемость и разработка программ по сдерживанию темпов старения.

При этом, анализируя показатели отрасли торговли, на конец 2020 г. среднесписочная численность штатных работников предприятий отрасли составила 23,7 тыс. чел., что на 3,1 тыс. чел., или 14,8% больше, чем за аналогичный период 2019 г. (20,6 тыс. чел.). По состоянию на 01.01.2021 г. занятое население в сфере торговли составило 70000 человек. Стоит отметить, что по итогам 2020 года увеличение средней заработной платы работника предприятий юридических лиц розничной торговли составила 21% в сравнении с 2019 годом, предприятий оптовой торговли – 13,2% [2]. В этой связи, государство заинтересовано в увеличении количества торговых объектов разных форматов и форм собственности, тем самым повышая уровень человеческого капитала в сфере торговли.

Обращаясь к качественной оценке использования человеческого капитала на предприятиях сферы торговли, основное внимание необходимо уделить образованию. Становление и развитие системы образования Донецкой Народной Республики, как важнейшего императива развития человеческого капитала, проходит в непростых условиях. По данным МОН ДНР в структуре действующей республиканской системы образования работают 106 организаций среднего профессионального образования и 20 организаций высшего профессионального образования [3]. Система профессионального образования в Донецкой Народной Республике по возможности учитывает реальные потребности экономики в специалистах, заявки на подготовку специалистов в рамках госзаказа университеты подтверждают письмами потенциальных работодателей. Кроме этого, ведется активная работа по

установлению связей с предприятиями – непосредственными потребителями качественной рабочей силы; заключаются договоры о всестороннем сотрудничестве в образовательной, научной и практической сферах. Человеческий капитал возрастает как в процессе трудовой деятельности, так и в процессе формального и неформального обучения, но человеческий капитал также морально и физически обесценивается, если знания и опыт сотрудников используются ими в недостаточной мере. Поэтому, помимо основного образования, на предприятиях ведется программа повышения квалификации работников как на территории республики, так и за ее пределами.

На территории Донецкой Народной Республики планируется реализация хозяйственных проектов, решение задач по восстановлению и модернизации предприятий, созданию новых высокотехнологичных производств, что предполагает увеличение в перспективе потребности в кадрах. Кроме того, с точки зрения формирования положительного имиджа республика, на наш взгляд, имеет значительные возможности в сфере образования при условии развития его привлекательных черт, главной из которых является качество человеческого капитал выпускников.

Поэтому вопросы, связанные с формированием человеческого капитала, выработкой механизма развития его свойств, необходимых для экономики сферы торговли, приобретает особую важность, а образование рассматривается как системная и базовая платформа в вопросах кадрового обеспечения.

Необходимо отметить, что тенденции развития человеческого капитала в Донецкой Народной Республике во многом совпадают с наблюдаемыми в постсоветских государствах. Они проявляются, прежде всего, в повышении потребности в высококвалифицированных кадрах, способных создавать инновации, обеспечивать технологическое лидерство, а также дефиците людей, имеющих подготовку по необходимым профессиям.

Литература

1. *Главное управление статистики Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://glavstat.govdnr.ru>. – Дата обращения: 29.10.2022.*

2. *Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований»; под науч. ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы, Н.В. Шемякиной // ГУ «Институт экономических исследований». — Донецк, 2021. — 360 с.*

3. *Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mondnr.ru>. – Дата обращения: 29.10.2022.*

СЕКЦИЯ 2. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УЧЕТА, АНАЛИЗА И КОНТРОЛЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

АНАЛИЗ ТРАНСФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В УПРАВЛЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМОЙ

*Агафоненко О.Ю., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры учёта и аудита
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Трансформационные изменения общества на современном этапе развития экономики ставят актуальным вопросы совершенствования и углубления теоретико-методологических принципов изучения и анализа социально-экономического развития территориальных систем. Актуальной научной проблемой является создание целостной концепции социально-экономического развития территорий.

Отличительной чертой современного экономического пространства (как в масштабах отдельного государства, так и в мировых масштабах) является его изменчивость, обусловленная динамизмом происходящих экономических и социальных процессов. Не последнюю роль при этом играют и отдельные регионы, что сопряжено с системным характером взаимодействия элементов производительных сил, расположенных на их территории. Наличие разного количества и качества элементов производительных сил на территории отдельных регионов, а также способов их взаимодействия (сочетания) предопределяют как возникновение, так и обострение (усиление) межрегиональных противоречий. В результате возникновения и обострения этих противоречий зарождается конкуренция между отдельными регионами: оказывается, что все регионы (какую бы они территорию не занимали) отличаются между собой не только по природно-географическим характеристикам (размерам территории, запасам природных ресурсов, численности проживающего населения), но и по способам взаимодействия производительных сил между собой. Одни регионы в результате территориального и отраслевого разделения труда (которые носят объективный характер) больше тяготеют к использованию сельскохозяйственного труда, другие – к использованию индустриального, третьи – к использованию в равной мере и того и другого труда. Появляется объективная необходимость в достоверной оценке способностей регионов не только порождать такие противоречия, но и преодолевать их.

Как и любая другая оценка, оценка конкурентоспособности регионов предполагает наличие количественных и качественных характеристик соответствующих элементов производительных сил, являющихся по своей сути ни чем иным, как проявлением способности региональной экономической

системы противостоять подобным себе в экономическом пространстве. Оценка конкурентоспособности регионов невозможна без соответствующей системы (набора) показателей. Однако, пока что не существует в завершенном виде такой системы, что вызвано недостаточным вниманием со стороны различных институтов общества к проблемам региональной конкурентоспособности. Целью системы показателей конкурентоспособности регионов должна стать реальная возможность позиционировать (сравнивать) отдельные регионы в пространственно-временном измерении и выявлять условия (резервы) их поступательного движения (развития) или качественного перехода из одного состояния в другое. Достижение такой цели возможно при решении основных задач, стоящих перед участниками региональной конкуренции, а именно:

- обеспечения целостности системы показателей региональной конкурентоспособности;

- определения меры объективности оценки конкурентоспособности регионов;
- установления всесторонней оценки региональной конкурентоспособности;

- выявления возможных последствий (положительных и отрицательных) влияния конкурентоспособности регионов на характер внутри регионального развития;

- содействия достижения главной цели функционирования региональной экономической системы в текущем периоде и в отдельной перспективе.

Объектом системы показателей региональной конкурентоспособности должна выступать конкуренция как процесс снятия противоречий между региональными экономическими системами в экономическом пространстве страны. При этом основным предметом снятия этих противоречий должен стать научный инструментарий количественных и качественных измерений состояния и движения (развития) отдельных элементов производительных сил как составляющих региональных экономических систем. В связи с чем система показателей региональной конкурентоспособности получает реальное наполнение и становится востребованной.

Становление регионов в качестве отдельных субъектов экономических отношений вызвано современными тенденциями структуризации как мирового, так и национального экономического пространства. Другим, не менее важным обстоятельством, определившим смену в статусе регионов, стал переход к пониманию региона как экономической системы, представляемой как некоторая целостность взаимосвязанных элементов. При этом экономическая сущность региона как системы проявляется в том, что общий его потенциал отличен от суммы потенциалов отдельных его элементов. В данном случае региональная экономическая система (именно таковым выступает регион) может быть представлена своей структурой, функциями, связями с внешней средой, внутренней организацией, собственной историей, культурой, условиями жизни населения, бизнес-средой и т.п. В этом единстве регион так же определяется как пространственное образование (экономическое, социальное, культурное, ментальное и, наконец, политико-административное), в котором сосредоточены и взаимодействуют расположенные на определенной территории население, природные и материальные ресурсы, а также

используются организационные формы соединения отдельных элементов производительных сил, проводятся научные исследования и разработки, существует информационное обеспечение.

Современный этап регионализации предопределяет необходимость формирования новой парадигмы (методов исследования), наиболее приемлемой к концепту «регион – система». Вызвано это тем, что существует объективная необходимость в более современной научной инструментальной исследовании и решения проблем устойчивого развития региональных экономических систем. В этой связи, можно предположить, что можно рассматривать региональную экономическую систему не только как некоторую совокупность отдельных элементов производительных сил (факторов производства), взаимосвязанных и взаимодействующих на определенной территории (пространстве), но и как некоторую целостность, способную адекватно реагировать на изменения внешних и внутренних условий, на возникающие угрозы со стороны различных источников; находить и принимать эффективные меры не только по сохранению, но и по улучшению отдельных региональных позиций на важнейших направлениях общественной деятельности.

Разумеется, что в современных условиях начинают обостряться противоречия между региональными экономическими системами как по горизонтали (с подобными себе), так и по вертикали (с международными региональными экономическими системами, более известными как международные регионы, и государственными образованиями). Данные противоречия приобретают форму конкурентной борьбы, а региональная конкуренция становится современной формой пространственного взаимодействия самостоятельных субъектов экономических отношений. Дополнительным источником усиления как противоречий, так и конкуренции между отдельными регионами становится дифференциация развития соответствующих территорий. Усиливающаяся дифференциация в развитии территорий обостряет проблему соизмерения количественных и качественных показателей экономического и социального положения регионов. Именно, объективно существующие различия в способах организации функционирования региональных экономических систем приводят не только к усилению территориальной дифференциации в их развитии, но и подталкивает, собственно, к конкуренции между ними.

Следовательно, учитывая то обстоятельство, что как внутри региона, так и вне его экономическая ситуация непрерывно находится в динамике, можно полагать, что не существует однозначного соответствия между изменениями в экономике региона и его местоположением в некоторой совокупности регионов, которое и приводит к появлению конкуренции между регионами.

Анализ трансформационных процессов в управлении региональной социально-экономической системой предполагает учёт количественных и качественных характеристик отдельных элементов производительных сил, посредством использования соответствующей системы показателей, основной целью которой становятся реальные возможности сравнения отдельных регионов между собой в пространственно-временном измерении.

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ УЧЁТНОЙ ИНФОРМАЦИИ О ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

*Агафоненко О.Ю., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры учёта и аудита,*

Комаревская В.А.

*ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Современный этап экономического развития страны характеризуется значительным замедлением платёжного оборота, что приводит к увеличению дебиторской задолженности на предприятиях, поэтому важной задачей для любого субъекта хозяйствования является эффективное управление дебиторской задолженностью, направленное на оптимизацию его общего размера и обеспечение своевременного взыскания задолженности.

Распространенной причиной в экономике ДНР является формирование значительных сумм дебиторской задолженности субъектами хозяйствования, качество которых значительно ухудшилось из-за негативного влияния на платежеспособность организаций макроэкономического финансового кризиса. Учитывая относительно низкий уровень текущей и предполагаемой платежеспособности, хозяйствующие субъекты вынуждены в первую очередь решать свои собственные проблемы «выживания», игнорируя своевременность выполнения своих финансовых обязательств по выплатам контрагентам. Поэтому для предприятий ДНР задача повышения эффективности управления дебиторской задолженностью является весьма важной и актуальной.

Дебиторская задолженность – неотъемлемая часть хозяйственной деятельности любого предприятия. Преобладание её части в общей структуре активов снижает ликвидность и финансовую устойчивость субъектов предпринимательства и повышает риск их финансовых потерь. Рациональное её использование способствует росту объёмов реализации продукции (товаров, работ, услуг), расширению рынка сбыта, а, следовательно, и увеличению прибыли. Однако необоснованно большие суммы дебиторской задолженности отрицательно сказываются на результатах деятельности предприятия, поскольку это приводит к недостаточности собственных оборотных средств, в результате чего сдерживается нормальное развитие компании [1].

Современные условия рыночной экономики требуют от предприятий постоянного поиска новых покупателей и потребителей, а также срочных продаж продукции. Анализ научных работ ведущих зарубежных и отечественных экономистов даёт все основания утверждать, что среди широкого круга вопросов проблема наличия дебиторской задолженности предприятия, путей её формирования и структуры остается на данный момент весьма актуальной. Значительное внимание к дебиторской задолженности предприятия объясняется тем, что, с одной стороны, она в равной степени вместе с товарами и материалами

входит в структуру оборотных активов предприятия, а с другой стороны – если в структуре тех же оборотных активов дебиторская задолженность будет занимать большой удельный вес, это может привести к уменьшению финансовой устойчивости компании и увеличить финансовые риски.

Исследование научных подходов к трактовке понятия «дебиторская задолженность» [1] свидетельствует об их разнообразии и определенную несогласованность. Анализ словарных источников подтверждает, что слово «дебитор» происходит от слова «дебет» (виноват) и означает лицо, получившее заём. Первоначально понятие «дебитор» отождествлялось только с лицом, товаром, деньгами. Современная трактовка понятия «дебиторская задолженность» было предложено в XVIII веке Е. Дегранжем и Дж. Дзаппи. Эти исследователи предложили рассматривать дебиторскую задолженность как один из показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия [2]. Теоретическим основанием для рассмотрения сущности понятия «дебиторская задолженность» является раскрытие сущности таких категорий как: «долг», «задолженность», «дебитор», «расчёты».

Так, авторы финансового словаря Загородний А.Г., Вознюк Г.Л., Смовженко Т.С. дают определение задолженности как сумму финансовых обязательств или денежного долга, подлежащего погашению. Мы согласны с мнением авторов о выделении отдельно таких категорий, как обязательства и долг. Долг – это денежная сумма, взятая в ссуду на определенный срок и на определенных условиях. Понятие долга является узким, чем понятие обязательства.

Обязательства в бухгалтерском учёте определяются, как оформленные договором гражданско-правовые отношения, в силу которых, одна сторона обязана осуществить в пользу другой стороны определенные действия или воздержаться от определенных действий, и как сумма средств, которая должна быть уплачена на определенную дату в будущем или существующие (благодаря прошлым операциям или событиям) обязательства предприятия по передаче определенных активов или оказание услуг другому предприятию в будущем. Обязательства существуют только тогда, когда ему соответствует нормативно-правовой документ. То есть, обязательства – это выполнение определенных действий или, наоборот, воздержание от действий. Следует отметить, что Билык М.Д. также различает понятия «обязательство» и «долг», но вместе с тем даёт определение долгу как обязательству лица перед другим лицом, что является достаточно корректным.

Категория «обязательства» тесно связана с категориями «расчёты» и «задолженность». При определении термина «расчёты» возникают дискуссии, которые можно выделить в три основные позиции. Согласно первой из них, расчёты – это система взаимоотношений. Сторонники второй позиции считают расчёты непосредственно взаимоотношениями. Третья группа учёных только объясняет экономическую сущность расчётов без указания их определения и отмечает, что расчёт – это осуществление платежа за товар, услугу [2]. Задолженность – сумма финансовых обязательств, денежных долгов, подлежащая погашению, возврату в определенный срок.

Другим ключевым понятием, которое раскрывает сущность дебиторской задолженности, является «дебитор». Согласно П(С)БУ 10 «Дебиторская задолженность», дебиторы – это юридические и физические лица, которые вследствие прошлых событий задолжали предприятию определенные суммы денежных средств, их эквивалентов или других активов [2].

Следует отметить, что отечественными и зарубежными учёными не было сформулировано единодушного определения сущности понятия «дебиторской задолженности», а только внесены неоднозначности в трактовке категории. Несмотря на всё изложенное, законодательно-нормативное и методическое обеспечение учёта дебиторской задолженности достаточно обширно, регулируется целым рядом нормативно-правовых актов.

Предприятие может осуществлять самостоятельно управление дебиторской задолженностью посредством использования трудовых, технических и финансовых ресурсов, создание специализированных подразделений анализа и контроля дебиторской задолженности.

Одной из областей управления дебиторской задолженностью на предприятиях должен быть усиленный контроль за ней, что будет способствовать её сокращению. В целом контроль должен определить:

- наличие и точность регистрации первичных документов;
- состояние дебиторской задолженности в соответствии с критериями;
- правильность классификации дебиторской задолженности и наличие необходимых объяснений в примечаниях к финансовой отчетности.

Современные методы оптимизации дебиторской задолженности – это реинвестирование, основными формами которого являются: факторинг, вексельная форма (переводной вексель), форфейтинг; создание и использование эффективной системы контроля за движением дебиторской задолженности и своевременной инкассацией, контроль организуется в общей системе финансового контроля на предприятии как самостоятельное подразделение; расчёт планового объёма финансовых ресурсов, которые будут инвестированы в дебиторскую задолженность.

Суммируя все вышесказанное, можно сделать вывод, что дебиторская задолженность является одним из важнейших и одновременно сложных элементов управления оборотными активами. Нарушение нормального циклического процесса его образования и погашения может быть не только причиной возникновения проблем на предприятии (снижение рентабельности активов, потеря их ликвидности), но и привести к развитию глобального кризиса неплатежей в экономике.

Литература

1. Граковский, Ю. Дебиторская задолженность: методы расчета резерва сомнительных долгов / Ю. Граковский. – Справочник экономиста, 2013. – № 2. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://buhgalter911.com/news/news-36290.html>

2. Главбух: электронно-информационное издание об налогообложении и бухгалтерском учёте в ДНР [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://gb-dnr.site>.

АМОРТИЗАЦИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПРИРОДООХРАННОГО НАЗНАЧЕНИЯ

*Ардатьева Т.И., канд. экон. наук,
доцент кафедры учёта и аудита
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

В настоящее время, остро стоит проблема совершенствования стимулирования экономического механизма, который обеспечит экономное использование природных ресурсов. А. Дадаян предлагает задействовать такие экономические рычаги, как залоговые цены, залоговый процент и страхование объектов, которые представляют опасность для окружающей среды [1, с. 4].

Достоверная система учёта затрат на природоохранную деятельность является базисом для эффективного действия любого предложенного механизма. К природоохранной деятельности промышленных предприятий относится деятельность, в процессе которой осуществляется комплекс мероприятий, направленных на предотвращение или ликвидацию последствий вредного воздействия основной производственной деятельности на окружающую среду, что требует рациональной организации и методики бухгалтерского учёта экологических расходов [2, с. 197]. Например, оборудование угледобывающих предприятий природоохранного назначения характеризуется быстрым износом, поскольку функционирует при неблагоприятных условиях производства.

Актуальность исследования обусловлена практическим значением грамотного начисления амортизации основных средств природоохранного назначения.

Экономическую природу теоретических и методических аспектов учёта основных средств и их износа в своих трудах раскрыли учёные-экономисты: Н.П. Горидько, И.В. Замула, Е.М. Кондратюк, Ю.Д. Маляревский, В.З. Папинко, Н.В. Рассулова, А.А. Садеков и др. Н.П. Горидько и Р.М. Нижегородцев акцентировали внимание на «...воздействие износа основных фондов на нарастание инфляционных процессов в современной экономике...» [4, с. 98]. В их научных исследованиях обосновано то, что степень износа является «инфляционным регрессором» и требует внимания не только со стороны исследователей, но и практиков [4, с. 100].

Справедливо подчёркивает Ю.Д. Маляревский: «Экономические преобразования повлекли ухудшения качественных характеристик основных средств предприятий всех отраслей хозяйства» [5, с. 99]. Учёные-экономисты рассматривают возможности системы экологического бухгалтерского и налогового учёта (в том числе основных средств) с целью реализации концепции устойчивого развития экономики.

Однако, в настоящее время существуют противоречия в исследованиях отечественных и зарубежных учёных-экономистов. Данная ситуация возникла потому, что вопрос относительно учёта основных средств природоохранного назначения не урегулирован на методологическом уровне.

Цель исследования. Изучить проблемы, возникающие при начислении амортизации основных средств природоохранного назначения и обосновать применение её наиболее оптимального метода для отечественных угледобывающих предприятий.

В основных нормативно-правовых актах, которые регламентируют учёт основных средств не уделяется должного внимания классификации основных средств природоохранного назначения.

При условиях использования комплексной автоматизации управления именно разработка кодов даёт возможность группировать основные средства по направлениям природоохранной деятельности.

К основным средствам природоохранного назначения относятся:

капитальные расходы на проведение мероприятий для поверхностного улучшения земель;

котельные, лесной склад и здания, загрязняющие окружающую среду;

оборудование для очистки атмосферного воздуха, сточных вод и другие основные средства природоохранного назначения.

На сегодняшний день, понятие «амортизация» приобрело налогово-юридическую трактовку, а не конкретно экономическую сущность. В отношении основных средств существуют отличия в налоговом законодательстве Республики и стандартах бухгалтерского учёта. Касаются эти отличия понятийного аппарата, классификации основных средств и тому подобное. Поэтому для того, чтобы определённые несоответствия свести к минимуму, необходимо правильно подойти к вопросу составления учётной политики организации.

Выбор оптимального для предприятий метода амортизации объектов основных средств природоохранного назначения зависит от: особенностей каждого из них; правил расчёта; преимуществ и недостатков; ожидаемого использования объекта предприятием с учётом его мощности или производительности; предполагаемого физического и морального износа; правовых и других ограничений по срокам использования объекта.

Поэтому автором проведены расчёты на примере оборудования для очистки сточных вод угледобывающего предприятия для целей бухгалтерского и налогового учёта [2].

В результате сравнения полученных результатов можно сделать следующие выводы:

1. Метод амортизации объектов природоохранного назначения, в-первых, выбирают для целей бухгалтерского учёта, а затем применяют в налоговом учёте согласно действующему законодательству.

2. Считаю целесообразным, заранее провести расчёты в разрезе методов амортизации для основных средств природоохранного назначения. В зависимости от поставленных экономических задач на базе полученных результатов выбрать для предприятия наиболее оптимальный метод.

3. По нашему мнению, для начисления амортизации основных средств природоохранного назначения рационально использовать методы ускоренной амортизации. В частности, кумулятивный метод, имеющий более простой механизм расчёта. Данный метод позволяет в первые годы эксплуатации насчитать большую сумму амортизации, чем в последующие [2].

Таким образом, в условиях современной коммерциализации, стратегической потребностью общества остаётся экологически чистая окружающая среда. От качества окружающей среды зависит здоровье населения, а значит и его уровень трудоспособности. Это говорит о том, что природная среда является регулятором производительности труда. С другой стороны, реализация природоохранных мероприятий требует значительных затрат, что влияет на рентабельность предприятия. Очевидно, тесное взаимодействие между охраной окружающей среды, производственной деятельностью предприятия и его социально-экономическим развитием.

Совершенствование бухгалтерского учёта природоохранной деятельности имеет социально-экономическое значение для устойчивого развития экономики Донецкой Народной Республики. Считаем рациональным, предварительно произвести расчёты по каждому методу, а после уже определять в зависимости от поставленных экономических задач оптимальный для организации метод амортизации. В результате проведенных расчётов для начисления амортизации основных средств природоохранного назначения обоснована целесообразность применения методов ускоренной амортизации. В частности, кумулятивного метода, который имеет более простой механизм расчёта.

Перспективами дальнейших исследований в данном направлении является разработка специальных норм амортизационных отчислений на полное обновление с учётом быстрого износа оборудования, машин и других основных природоохранных фондов, которые функционируют в агрессивной среде.

Литература

1. Дадаян, А. Пусть рубль работает на экологию / А. Дадаян // Бюллетень НТР. – 1988. – 14 (77).

2. Ардатьяева, Т.И. Теоретико-методические основы учёта основных средств природоохранного назначения / Т. И. Ардатьяева // Экономика строительства и городского хозяйства. – 2013. – Т. 9, № 3. – С. 197–206.

3. Горидько, Н.П. Износ основных фондов как фактор инфляции в современной экономике Украины: опыт эконометрического анализа / Н.П. Горидько, Р.М. Нижегородцев // Проблемы экономики. – № 3. – 2011. – С. 98-100.

4. Маляревский, Ю.Д. Организация и учёт финансового обеспечения технического перевооружения на предприятии / Ю.Д. Маляревский // БИЗНЕСИНФОРМ. – № 2 (2). – 2011. – С. 99 – 101.

ЭВОЛЮЦИЯ УЧЁТНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИЙ

*Ардатьева Т.И., канд. экон. наук,
доцент кафедры учёта и аудита,*

Игнатенко Е.А.

*ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Появление учетной политики, в общем смысле как выбора методов, приемов и способов ведения бухгалтерского учета, можно отнести к первым этапам человеческой эволюции. Во время возникновения бухгалтерского учета для него был характерен спонтанный выбор правил. Это связано с тем, что экономическая деятельность велась сравнительно в малых объемах, а бухгалтерский учет основывался только на установлении фактов. В этот период в литературных источниках уже возникают записи об учётной политике. Примером могут быть комментарии римского политика и писателя Марка Порция Катона (234-149 гг. до н.э.) по поводу подготовки письменных рекомендаций для руководящих организацией бухгалтерского учета в поместьях.

Правильно сформированная учетная политика организации отражает воздействие на результаты затрат предприятия, прибыли, налогов на саму прибыль, добавленную стоимость и имущество, а также показатели экономического положения финансового-хозяйственной деятельности, их масштабы.

Целью исследования является изучение исторических аспектов учетной политики организации.

Алборов Р.А., Верига А.В., Соколов Я.В. [1], Малюга Н.М., Куликова Л.И. [2] отразили в своих трудах теоретические и методологические вопросы формирования учетной политики. В трудах Богуцкого Л., Задорожного З., Ловинского Л., Пилипова Н., Семегена Л. рассматривался вопрос об учетной политике предприятия. Тематика диссертационных исследований Барановской Т., Лысовой Л., Мищенко С., Наумчук В. посвящены изучаемой теме.

На сегодняшний день, рассмотрение генезиса учетной политики организаций становится наиболее актуальным. Вопросы, связанные с совершенствованием формирования учетной политики нуждаются в последующем изучении.

Итальянский ученый XX века Джино Заппа ссылается в своих трудах на учётную политику: «С бухгалтерской точки зрения доходы предприятия очевидны, а затраты сомнительны» – его главное утверждение. Это связано с тем, что доход исходит из документов о продаже, а сумма затрат всегда зависит от учетной политики организации и выбора различных методологических приемов, доходы определяются объективно, расходы, связанные с расчетом себестоимости, носят субъективный характер. Следовательно, сумма прибыли, подлежащая налогообложению, является условной.

Позже эту мысль развили в своих трудах и доказали возможность учетной политики оказывать влияние на прибыль предприятия, сторонники социологического подхода к бухгалтерскому учету: А. Раппапорт, Ф.А. Бимс, П.Э. Фертих, А.К. Литтлтон, В.К. Циммерман, Н.М. Бедфорд. «Для целей учета характерно понимание относительности учетных данных» – отметил Литтлтон. Это усиливается довольно либеральным подходом к учетной политике, что облегчает понимание определенной приблизительности учетных данных, проистекающей не из злой воли, хотя, и такая может иметь место, а из самой методологии, из относительности оценок, с которыми приходится работать банкирам, экономистам, бухгалтерам. Этот релятивизм, к сожалению, мало знаком нашим счетным работникам, многие из которых искренне убеждены, что если они не заняты сознательной фальсификацией учетных данных, то все бухгалтерские регистры отражают безусловную и абсолютную истину, они не сомневаются в точности учетных данных» [2].

Сторонники экономического подхода к бухгалтерскому учету (Г.Г. Миллер, Л.Л. Брукс, С. Зефф, М. Муниц) продолжают продвигать эту идею и подчеркивают, что долгое время были противоречия относительно того, что методология бухгалтерского учета оказывает влияние на финансовые результаты. Российские практики бухгалтерского учета узнали о существовании учетной политики ближе к 1991 году. Концепция учётной политики пришла к нам с Запада. Сначала бухгалтеры, работающие в банковском секторе, заговорили об учетной политике.

Первым (или одним из первых) отечественным нормативным документом, в котором отмечалась данная терминология, был Устав Центрального банка Российской Федерации, утвержденный Постановлением Президиума Верховного Совета РСФСР от 24 июня 1991 года № 1483-1. В нем говорилось, что Банк России осуществляет денежно-кредитное регулирование на территории РСФСР, в том числе посредством своей учетной политики. Она была еще далека от понимания учетной политики в ее современном значении применительно к производственной сфере деятельности.

Учетная политика предприятия представляется одним из ключевых средств развития значения основных показателей деятельности организации, налогового планирования, ценовой политики. При освоении учетной политики важно соблюдать правило рациональности ведения бухгалтерского учета, в особенности [2]:

- стоимость сбора и обработки информации не должна быть больше ценности самой информации;

- реальное время мониторинга информации не должно превышать срок, в ходе которого эта информация будет иметь отношение к принятию решения причастными потребителями;

- соблюдение условий производственных подразделений и потенциалов бухгалтерского учета;

- брать в расчет вескую значимость автоматизации учетных процессов и обеспечение фирмы оборудованием и программным обеспечением.

В результате проведенного исследования, на протяжении всего развития бухгалтерского учета выделены следующие этапы эволюции формирования требований к учетной политике организаций (табл. 1).

Таблица 1

Этапы эволюции подходов к учётной политике

4000-500гг.	VI–XIV вв.	XV–XVIII вв.	XIX в. – первая половина XX в.	Вторая половина XX в. – начало XXI в.
Самопроизвольный отбор правил учета	Отбор методов учета в новых и широко распространенных правилах учета объектов	Увеличение ситуаций применения учетной политики под влиянием развивающихся методов бухгалтерского учета	Зависимость учетной политики от научных концепций и возникнувшей стандартизации учетной деятельности	Учетная политика становится самостоятельным объектом изучения и регулирования нормативных документов, расширяется участок использования профессионального суждения при разработке приказа об учётной политике предприятия

Поправки в учетной политике организации могут быть включены в определенных случаях [2]:

- изменения в законодательстве;
- изменения в соответствующих нормативно-правовых актах;
- создание организацией иных методов бухгалтерского учета;
- значительное модифицирование условий ведения бизнеса предприятия.

В учетной политике организации для предоставления сопоставимости бухгалтерских данных все модификации вносятся с начала финансового года. Полученная в организации учетная политика используется поочередно из года в год. Преимущественно перед новым финансовым годом организация обязана выпустить приказ об изменении учетной политики, но, для того чтобы не записывать множество корректировок, изменений в формулировках, нумерации пунктов, организации ежегодно принимают новую учетную политику.

Таким образом, систематизированы основные этапы эволюции формирования требований к учетной политике организации, что позволит выявить ее закономерности и определить перспективы развития в будущем.

Литература

1. Соколов, Я. В. История бухгалтерского учёта: учебник / Я. В. Соколов, – Москва : Финансы и статистика, 2004. – 272 с.
2. Дружиловская, Т.Ю. Исторические аспекты формирования требований к учетной политике и оценке объектов учета // Т.Ю. Дружиловская, Э.С. Дружиловская, Т.Н. Коршунова. – Международный бухгалтерский учет, 18 (312). – 2014. – С. 10-22. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoricheskie-aspekty-formirovaniya-trebovaniy-k-uchetnoy-politike-i-otsenke-obektov-ucheta/viewer>

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЁТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ

*Ардатьева Т.И., канд. экон. наук,
доцент кафедры учёта и аудита,*

Сухоносова И.В.

*ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

В современных условиях коммерциализации, издержки производства являются одним из обобщающих показателей интенсификации и эффективности потребления ресурсов. Формирование издержек производства, их учет имеют важное значение для предпринимательской деятельности субъектов хозяйствования. От их размера и степени изменения зависит прибыльность деятельности организаций.

Кроме того, значительную роль играет показатель себестоимости продукции, который учувствует в формировании ценовой политики организации и влияет на принятие оптимальных управленческих решений.

Цель исследования – рассмотрение организационных аспектов бухгалтерского учета затрат на производство продукции.

В начале XX века в России теорию управления затратами разрабатывали такие известные ученые, как Н. Блатов, Р. Вейцман, А. Рудановский, А. Галаган и др. Экономический расчет наилучшего использования ресурсов был представлен в 1960 г. Л. Канторович. В 1965 г. проблему измерения затрат и выгод при оптимальном планировании изучал В. Новожилов. Исследование затрат и выгод в рамках социально-экономической практики проводили ученые-экономисты Г. Аврех, Н. Федоренко, Е. Щукин (1990).

В финансовом учете термин «затраты» определяется как показатель денежного выражения объема используемых ресурсов для осуществления определенной цели.

В управленческом учете понятие «затраты» имеет разное значение. Одни затраты учитываются для оценки запасов и определения доходов, другие – для планирования, составления бюджета и контроля, третьи – для принятия своевременных управленческих решений [1]. В управленческом учете «затраты» представляют собой выраженные в денежном выражении, совокупные расходы на живой и общественный труд в процессе бизнеса.

Расчет расходов должен соответствовать технологическому процессу производства, структуре предприятия. Процесс формирования себестоимости изделий следует разделять на шесть стадий (рис. 1). По месту ответственности издержки производства распределяются по производственным цехам, участкам, технологическим участкам, отделам и другим административно-обособленным структурным подразделениям.

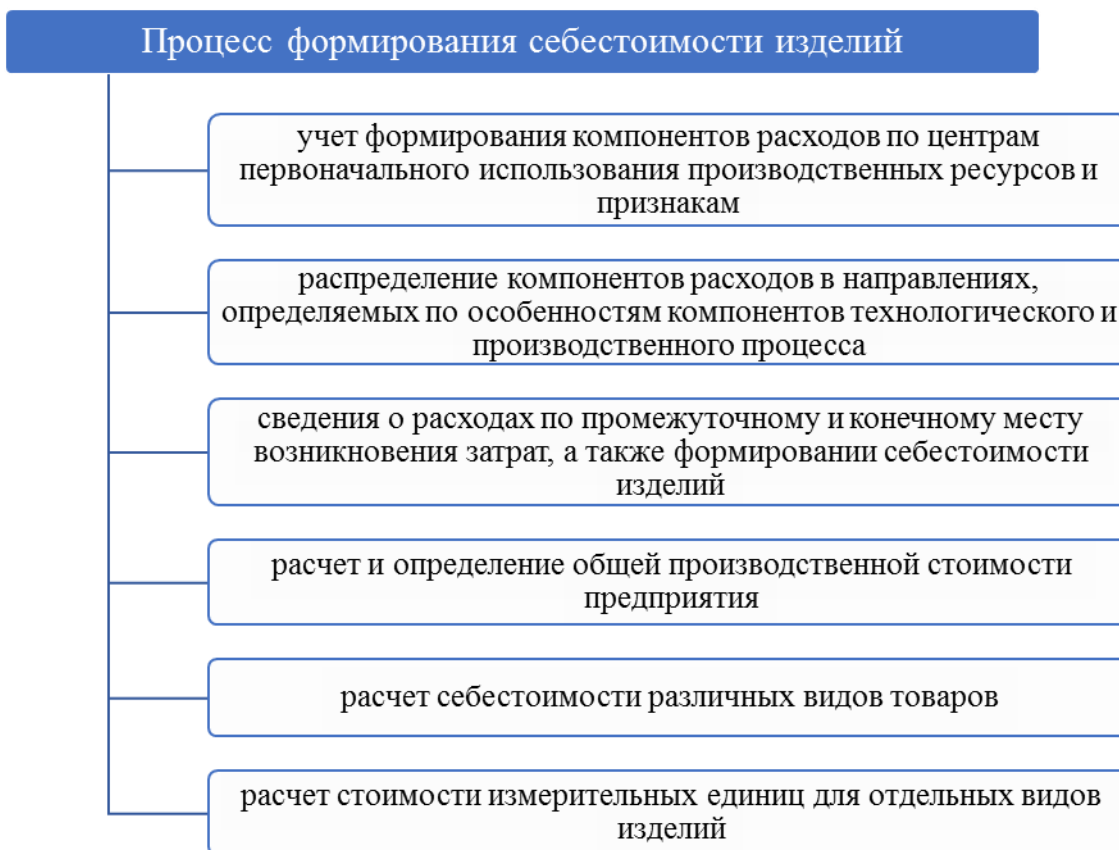


Рис. 1. Процесс формирования себестоимости изделий

В зависимости от характера и назначения осуществляемого процесса производство подразделяется на: основное и вспомогательное. Основным производством являются центры ответственности, которые непосредственно участвуют в производстве изделий.

Все производственные затраты включают затраты на различные виды товаров, работ и услуг, в том числе на отдельные продукты, выполненные по заказу, группы однородных изделий, типичными представителями изделий, а также полуфабрикаты [2].

Вспомогательное (подсобное) производство предназначено для обслуживания цехов основного производства: выполнения работ по ремонту основных средств; обеспечение инструментом, запасными частями для ремонта оборудования, различными видами энергии (паром, холодом), тарой, транспортными и другими услугами.

Затраты вспомогательного производства – это косвенные расходы, которые подлежат распределению по объектам учета расходов.

Расчет расходов каждого направления деятельности компании предусматривает два основных этапа:

1. Определить прямые расходы, которые можно прямо и одновременно связывать с каждым направлением работы. К числу прямых можно отнести как переменные, так и постоянные затраты.

2. Определение общего размера и расширение косвенных расходов – это расходы, в какой-либо мере связанные со всеми видами деятельности, направленными на обеспечение работы организации.

Для того, чтобы определить фактическую величину затрат, совокупность расходных мест и центров ответственности, разрабатывается единая система кодирования признаков группировки.

Учетная группа осуществляется в разрезе: первичных документов; указанных мест издержек; центров ответственности и его кодов.

Для расчета показателей необходимо учитывать лишь затраты, прямо относящиеся к текущему производству. Впрочем, факторов очень много, они могут быть разделены на внешние и внутренние.

К внешним факторам относят все, что не связано с работой бизнеса, не поддается влиянию со стороны руководства, но косвенно определяет ценообразование. Внутренние факторы представляют собой изменения, которые полностью контролируются руководителями организации и могут быть отрегулированы в любую сторону.

Большинство предпринимателей рассчитывают на полную стоимость продаж. Она также включает коммерческие расходы. Последние нужны для реализации товаров, тары, упаковки, маркетинга, рекламы в интернете.

В процессе калькулирования исчисляют себестоимость всей продукции, ее отдельных видов и единиц отдельных видов. При исчислении себестоимости отдельных видов продукции (работ, услуг) используют способы прямого расчета, суммирования затрат, нормативный, исключения стоимости попутной продукции из общей суммы затрат, пропорционального распределения затрат, комбинированный способ.

Итак, для производства продукции необходимы определенные затраты, которые составляют ее себестоимость, служащую базой формирования цен, прибыли и других финансовых показателей деятельности предприятия.

Организация производственного учета предполагает определенную группировку издержек предприятия – в зависимости от того, что считается объектом учета затрат. Под объектом учета затрат понимается предмет деятельности, для оценки которого требуется отдельный показатель затрат. При этом возможен учет издержек по: видам; местам их возникновения; центрам ответственности и носителям затрат.

Направлением дальнейших разработок по данной проблеме является изучение методических подходов к анализу затрат на производство продукции.

Литература

1. Каленич, И.С. *Экономическая сущность затрат и себестоимости продукции* / И.С Каленич // БИ. – 2019. – № 11 (502) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-suschnostzarat-i-sebestoimosti-produktsii-1>

2. Тузкова, Ю.Н. *Актуальные проблемы бухгалтерского учёта расходов на производство продукции* / Ю.Н Тузкова, О.И Арланова // *Oeconomia et Jus.* – 2021. – № 4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-buhgalterskogo-uchetarashodov-na-proizvodstvo-produktsii>

ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И НЕДОСТАТКИ

*Бондаренко О.В., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры учета и аудит
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
г. Донецк*

Дебиторская задолженность предприятия представляет собой один из элементов ликвидных активов, то есть достаточно легко превращается в наличные денежные средства. Следовательно, эту задолженность можно отнести к составу оборотного капитала предприятия. Но на практике перевести долг в денежные средства не всегда возможно. Из-за того, что превентивные меры практически всегда действуют более эффективно и стоят значительно дешевле, необходимо целенаправленно управлять дебиторской задолженностью, так как важно не только в кратчайшие сроки вернуть средства, но и не допустить дальнейшего увеличения такого вида долгов.

Преодоление платежного кризиса, улучшение финансового состояния предприятия является главным условием его устойчивого развития. Однако платежный кризис всё чаще носит постоянный характер и выйти из него можно только благодаря системным регуляторам, изучив условия их воздействия [1].

Считается целесообразным исследовать факторы, влияющие на уровень дебиторской задолженности экономического субъекта, а так же выделить основные проблемы и недостатки в управлении.

Как принято считать, образование дебиторской задолженности обуславливают внешние и внутренние факторы (рис.1).

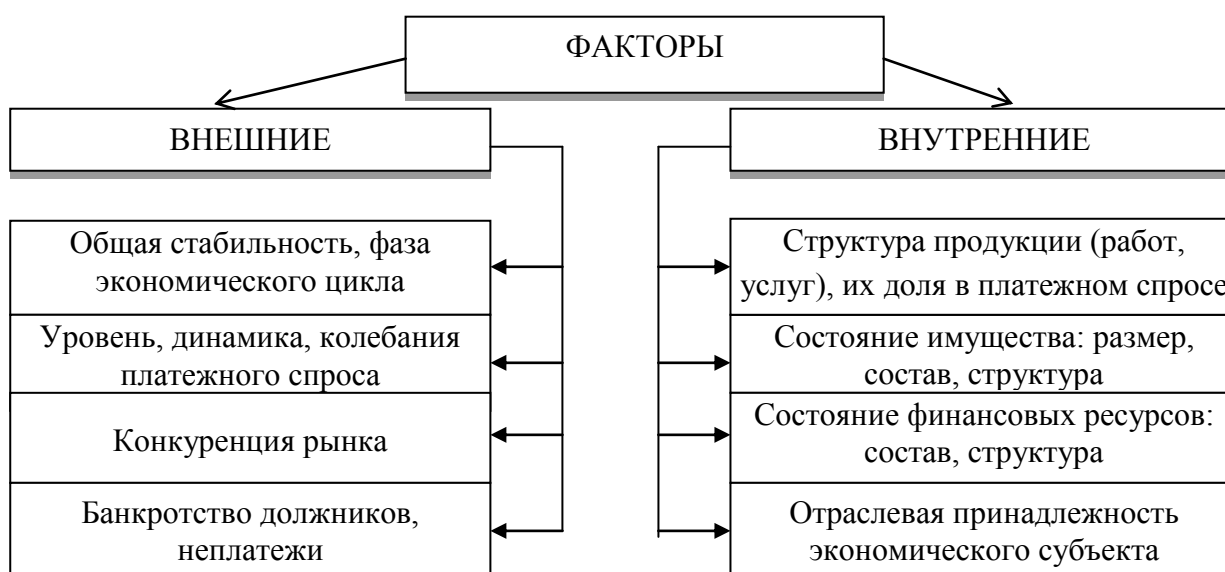


Рис.1. Факторы образования дебиторской задолженности

Внешние факторы не зависят от деятельности предприятия, и ограничить их влияние практически невозможно.

В противовес внешним факторам, влияние внутренних факторов на уровень дебиторской задолженности может корректироваться в процессе принятия управленческих решений.

Исследование внешних факторов и анализ специфики деятельности промышленных предприятий позволили выделить факторы влияния на уровень дебиторской задолженности:

1. *Общее состояние экономики в настоящее время.* В условиях постоянного снижения экономической активности, предприятия, как правило, получают меньше прибыли и денежных потоков, а, в целом уменьшается ликвидность активов самого экономического субъекта. В связи с тем, что предприятие не получает своевременную оплату за произведенную продукцию (выполненные работы, оказанные услуги), возникает цепная реакция неплатежей, что приводит к образованию дебиторской задолженности и задержке расчетов с кредиторами.

2. *Инфляционные процессы.* Под влиянием инфляции уменьшается реальная стоимость дебиторской задолженности.

3. *Колебания курса валют.* Несмотря на то, что данный фактор является производным от фактора «состояние экономики», считается целесообразным выделить его влияние на общий уровень дебиторской задолженности, поскольку девальвация национальной валюты приводит к снижению покупательной способности при подорожании стоимости различного вида запасов.

4. *Высокая стоимость кредитных ресурсов* не способствует привлечению дополнительных оборотных средств, что приводит к замедлению оборачиваемости дебиторской задолженности.

5. *Рыночная конъюнктура, емкость рынка и степень его насыщенности* диктуют условия по предоставлению отсрочки платежа, увеличению или уменьшению сроков кредитования, кредитных лимитов, скидок за досрочное погашение долга, возможности пролонгации долга.

6. *Нормативно-правовое поле государства* (несовершенство нормативно-правовой базы).

Среди внутренних факторов, влияющих на уровень дебиторской задолженности предприятия можно выделить:

1. *Объем реализации услуг с отсрочкой платежа.* Абсолютная величина дебиторской задолженности находится в прямо пропорциональной зависимости от объемов реализованных услуг в кредит.

2. *Существующая система расчетов и ее состояние.* Финансовое состояние предприятия (в частности, его платежеспособность и кредитоспособность), устойчивое финансовое положение свидетельствует о его высокой платежеспособности и кредитоспособности, что позволяет своевременно осуществлять расчет с контрагентами и контролировать величину как дебиторской, так и кредиторской задолженностей.

3. *Кредитная политика предприятия.* Недостаточно взвешенная и неэффективно разработанная кредитная политика, а именно: нерациональные и необоснованные сроки предоставления отсрочки платежа, кредитные лимиты, несовершенство стандартов оценки кредитоспособности покупателей и дифференциации условий предоставления кредитов приводят к росту дебиторской задолженности и, что важнее просроченной задолженности.

4. *Инкассаторская политика.* Несовершенство механизма инкассации, пренебрежение современными методами и инструментами управления дебиторской задолженности приводит к росту доли просроченных и безнадежных долгов.

Проблемами управления дебиторской задолженностью промышленных предприятий являются отсутствие:

достоверной информации о реальных сроках погашения обязательств контрагентами;

четко прописанного регламента работы с дебиторской задолженностью с закреплением за каждым направлением работы ответственных специалистов;

данных о сумме затрат, вызванных увеличением суммы дебиторской задолженности, динамике этих затрат;

проведения оценки надежности контрагентов (банк данных контрагентов не формируется и не контролируется);

отслеживания эффективности продаж с отсрочкой платежа (экономический эффект от предоставления коммерческого кредита не рассчитывается);

контроля снабжения; оплаты продукции (работ, услуг);

своевременной обработки информации о состоянии расчетов с дебиторами;

регламента работы с просроченной задолженностью, оценки эффективности действий работников при работе с просроченной задолженностью;

регламентации взаимодействия между подразделениями предприятия при работе с дебиторской задолженностью.

Следовательно, для эффективного управления дебиторской задолженностью предприятию необходимо контролировать сроки ее погашения, определить круг добросовестных плательщиков, применять формы рефинансирования для высвобождения денежных средств, применять кредитную политику в отношении отдельных покупателей и своевременно инкассировать такую задолженность.

Литература

1. *Бондаренко, О.В. Дебиторская задолженность в Донецкой Народной Республике: пути предупреждения и оптимизация взыскания / О.В. Бондаренко, М.К. Фенко // Финансово-экономическое развитие Донбасса : проблемы, пути решения : тез. докл. междунар. науч.-практ. конф. молодых учен. и студентов (Донецк, 18-19 апреля 2018 г.) / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк, 2018. – Том 2. – С.129-131.*

ЗАДАЧИ И МЕТОДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ

*Бондаренко О.В., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры учета и аудит,*

Лисицына К.А.

*ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
г. Донецк*

Важнейшей предпосылкой эффективной деятельности предприятия является наличие и рациональное использование производственных запасов. Для осуществления эффективной и бесперебойной хозяйственной деятельности любому предприятию необходимо иметь запас материалов и сырья для их использования в производственном процессе. На предприятии запасы занимают особенное место как в составе имущества, так и в структуре затрат, поскольку производственные запасы являются одним из основных составляющих, формирующих себестоимость готовой продукции. Исходя из этого, исследование задач и методов анализа производственных запасов на предприятиях является актуальным.

Для того чтобы определить, как предприятие обеспечено материальными ресурсами, необходимо:

изучить порядок расчета и обоснованности договоров на поставку материальных запасов;

определить характер производственных запасов и изменение их структуры;

проверить обоснованность норм производственных запасов и потребность в материальных ресурсах;

выявить возможности снижения производственных запасов и потребности в материальных ресурсах;

наметить мероприятия по сокращению излишков и сверхнормативных запасов материалов.

Экономический анализ выступает инструментом обоснования краткосрочных и долгосрочных экономических решений, способом прогнозирования будущих результатов деятельности предприятия.

Содержанием анализа финансово-хозяйственной деятельности является глубокое и всестороннее изучение экономической информации о функционировании анализируемого экономического субъекта с целью принятия оптимальных управленческих решений по обеспечению выполнения производственных программ предприятия, оценки уровня их выполнения, выявления слабых мест и внутривозможных резервов.

Анализ представляет собой комплексное исследование действия ряда факторов (внешних и внутренних, рыночных и производственных) на количество и качество производимой предприятием продукции, финансовые

показатели работы предприятия. Результаты такого рода исследования помогают определить и указать на возможные перспективы развития дальнейшей производственной деятельности предприятия.

Проведение анализа использования производственных запасов на предприятии предусматривает выполнение следующих задач:

- 1) определение удельной структуры ассортимента производственных запасов;
- 2) установление динамики состояния и движения производственных запасов по центрам ответственности и группам;
- 3) оценка динамики расходования производственных запасов по направлениям осуществления хозяйственных операций;
- 4) оценка уровня эффективности использования производственных запасов;
- 5) выявление внутрипроизводственных резервов экономии расходования материальных ресурсов и разработка конкретных мер по их внедрению в практическую деятельность экономического субъекта [1].

Основные этапы анализа использования материальных ресурсов приведены на рис.1.

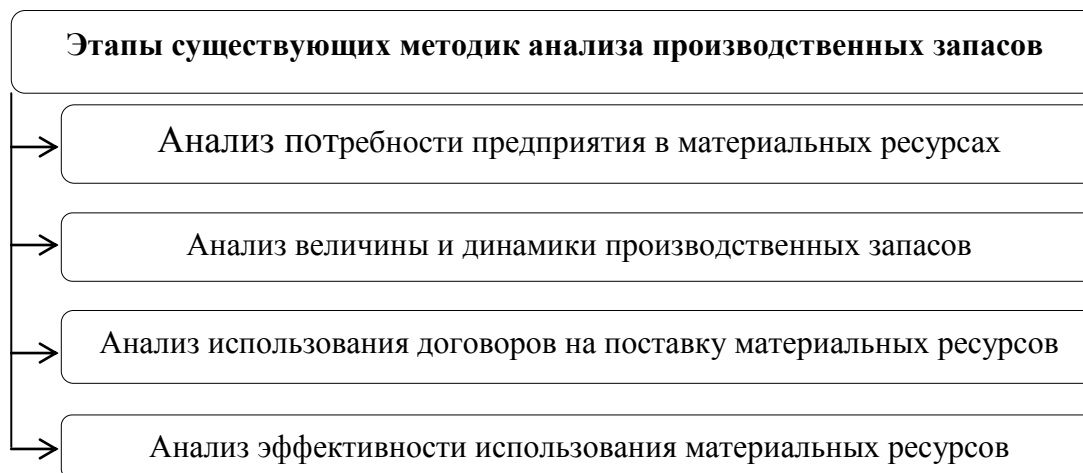


Рис. 1. Основные этапы анализа производственных запасов

Успешное осуществление экономического анализа производственных запасов в значительной степени зависит от его организации, которая должна наладить, упорядочить и привести его в соответствующую систему информационно-методического обеспечения.

То есть организация экономического анализа представляет собой систему методов и средств, обеспечивающую её оптимальное осуществление. Рациональная организация обеспечивает экономический анализ, способствует его эффективности, минимизирует потери или искажения поступающей информации, обеспечивает вывод аналитической информации в рамках различной управленческой иерархии или на разных уровнях исследования промежуточных и конечных аналитических результатов [2].

Многообразие задач, возникающих в процессе экономического анализа, требует применения разнообразных методов для их решения. Поскольку запасы, как правило, представляют собой нормированные активы, то в процессе анализа проверяется соответствие их фактических остатков обоснованной потребности. Обоснованный размер запасов может определяться различными методами. Основными среди них являются:

метод прямого счета предусматривает расчет исходя из конкретных условий и планов производства;

аналитический – базируется на данных отчетного года;

опытно-статистический – устанавливает норму в целом на операцию, без распределения ее на составные элементы.

Методика экономического анализа должна учитывать целесообразность выхода на рынок определенного вида продукции, ее объем, конкурентоспособность прогнозируемой себестоимости и прибыли, влияние на эффективность деятельности предприятия [3].

Следует заметить, что эффективная организация анализа запасов способствует выявлению негативных аспектов в процессах обеспечения предприятия материальными ресурсами и их рационального использования в производственных целях. В свою очередь, это позволит выявить резервы сокращения материальных затрат и, соответственно, снижение себестоимости продукции.

Рациональное использование производственных запасов на предприятии является важнейшим фактором снижения материалоемкости и себестоимости произведенной продукции, повышения прибыльности и рентабельности производства, это также позволит не только уменьшить потери от содержания избыточных запасов, но и освободить значительную часть средств, что может быть использована в инвестиционной и финансовой деятельности предприятия.

Литература

1. Семченко, В.В. Особенности анализа производственных запасов на промышленном предприятии: современный подход / В. В. Семченко, И. В. Патенко // Вестник ОНУ имени И.И. Мечникова. – 2020. – Т.25. – Вып.3 (82) - С. 126-131.

2. Бондаренко, О.В. Особенности анализа производственных запасов на предприятия / О. В. Бондаренко, К. А. Лисицына // Методологические и организационные аспекты функционирования и развития социально-экономической системы : тез. докл. V Междунар.науч.-практ. интернет-конф. (Донецк, 17 ноября 2021 г.). – Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021. – 449 с. – С.136-138.

3. Семенова, С.Н. Учет производственных запасов и анализ эффективности их использования [монография] / С. Н. Семенова, О. М. Шпирко. – К.: ИД «Артект», 2018. – 239 с. – ISBN 978-617-7674-15-2.

НАУЧНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СУЩНОСТИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

*Бондаренко О.В., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры учета и аудит,
Филиппова А.А.*

*ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
г. Донецк*

Поскольку деятельность каждого предприятия предусматривает наличие средств производства и соответствующих материальных условий, они являются одним из важнейших элементов производительных сил, главным элементом материально-технической базы. Эффективность использования основных средств зависит от организации, своевременного получения надежной и полной учетно-аналитической информации. В этой связи возрастает роль и значение учета, аудита и анализа, как одних из важнейших функций управления. При этом учет основных средств в последнее время несколько усложнился, а ряд проблем негативно влияют на процесс управления производством, снижая эффективность использования основных средств.

С возникновением бухгалтерского учета, ученые начали применять понятие «основные средства» и «основные фонды». Принято считать, что термин «основные фонды» и «основные средства» определяет одни и те же объекты, но первый из терминов используется в налоговом законодательстве, а второй – в бухгалтерском учете. К 2011 году в налоговом законодательстве использовалось понятие «основные фонды», которое было частично ликвидировано путем замены на «основные средства» в пятом разделе «налог на прибыль». Что касается других налогов, то понятие «основные фонды» осталось. Однако, в экономической теории термин «основные фонды» начали использовать задолго до появления налогового учета. Таким образом, считают, что к одному из первых определений термина «основные фонды» относится высказывание А. Смита о том, что «фондом является любое накопление продуктов земли и промышленного труда. Фонд будет капиталом лишь в том случае, если он приносит владельцу доход или прибыль» [1]. Итак, А. Смит определял фонды как материальную основу для образования капитала. Другим подходом является энциклопедическое определение основных фондов, сформулированное в советское время, как «совокупность средств социального производства, используемых более одного производственного цикла, которые постепенно переносят свою стоимость на создаваемый продукт». Современные зарубежные экономисты основными считают средствами, которые имеют значительный срок эксплуатации, используются предприятием и приобретаются не с целью их последующей перепродажи. То есть основное внимание акцентируется на длинном сроке использования, а также на том, что основными средствами активы становятся лишь с момента ввода в эксплуатацию. Кроме

того, интересным, на наш взгляд, является отсутствие каких-либо ссылок на то, что эти средства изнашиваются и их стоимость теряется постепенно. Учитывая вышесказанное, считаем данное определение несколько поверхностным и неполным. Анализ подходов к определению данного понятия учеными, позволил сделать вывод о том, что часть ученых приняли за основу закрепленное законодательством определение, приводимое в Положении (стандарте) бухгалтерского учета (П(С)БУ) 7 «Основные средства» [2].

Согласно П(С)БУ 7 основные средства – это материальные активы, которые предприятие содержит с целью использования их в процессе производства или поставки товаров, предоставления услуг, сдачи в аренду другим лицам или для осуществления административных и социально-культурных функций, ожидаемый срок полезного использования (эксплуатации) которых больше одного года (или операционного цикла, если он превышает год). В экономической практике существуют различные подходы к определению понятия «основные средства», некоторые из них представлены в табл. 1.

Таблица 1

Определение термина «основные средства» в литературных источниках

Автор	Определение основных средств
1	2
Сухарский В.С. [3]	Основные средства (основные фонды) - это средства труда производственного и непроизводственного назначения (здания, сооружения, машины, передаточные устройства, инвентарь и т.п.), участвующих в процессе производства в течение многих циклов, сохраняя при этом свою натуральную форму, и постепенно (по мере износа) переносят свою стоимость на производимую продукцию
Бондарчук В.В. [4]	Основные средства - материальные активы, которые предприятие содержит с целью использования их в процессе производства или поставки товаров, предоставления услуг, сдачи в аренду другим лицам или для осуществления административных и социально-культурных функций, ожидаемый срок полезного использования (эксплуатации) которых больше одного года (или операционного цикла, если он больше года)
Кузнецов В., Михайленко А. [5]	Основные средства - материальные активы, которые предприятие содержит с целью использования их в процессе производства или поставки товаров, предоставления услуг, сдачи в аренду другим лицам или для осуществления административных и социально-культурных функций, ожидаемый срок полезного использования которых более одного года (или операционного цикла, если он превышает год)
Малюга Н.М., Зеленина А.А. [6]	Основные средства - совокупность средств труда, функционирующих в сфере материального производства в неизменной натуральной форме в течение длительного времени и переносят свою стоимость на вновь созданный продукт частями по мере их износа
Борисов А.Б. [7]	Основные средства - средства труда производственного и непроизводственного назначения. Характерной особенностью ОС, является участие в процессе производства длительное время, в течении многих циклов, при сохранении основных свойств и первичной формы,

1	2
	при этом постепенное изнашивание и их стоимость переносятся на изготавливаемую продукцию
Михайлов М. Г. [8]	К основным средствам относятся материальные активы, которые используются учреждением многократно и непрерывно в процессе выполнения основных функций, предоставления услуг, срок полезного использования которых более одного года и стоимость которых без налога на добавленную стоимость и других платежей превышает 1000 гривен за единицу (комплект)
Бутинец Ф.Ф. и др. [9]	Основные средства - материальные активы, которые предприятие содержит с целью использования их в процессе производства или поставки товаров, предоставления услуг, сдачи в аренду другим лицам или для осуществления административных и социально-культурных функций, ожидаемый срок полезного использования (эксплуатации) которых более одного года (или операционного цикла, если он превышает один год)
Бабаев Ю. А., Вашку П. Г. [10]	Основные средства - это часть имущества, используемая в качестве средств труда при производстве продукции, выполнении работ или оказании услуг либо для управления организацией в течение периода, превышающего 12 месяцев или обычный операционный цикл, если он превышает 12 месяцев.
Панчук Л.В. [11]	Основные средства - совокупность материально-существенных ценностей, действующих в натуральной форме и в течение как материального производства, так и в непроизводственной сфере.
Фаминский И. П. [12]	Основной капитал, основные средства, основные фонды - сумма капитала, вложенного в совокупность материально-вещественных объектов и ценностей, используемых в процессе производства для воздействия на предметы труда и их преобразования в пригодные к употреблению продукты. Основной капитал принимают участие во многих циклах производства, служит в течение долгого времени и переносит свою стоимость на стоимость производимых с его помощью товаров постепенно, по мере износа путем начисления амортизации.
Сопко В. В., Карев В. П.	Основные средства - средства труда, которые эксплуатируются дольше одного года и имеют стоимость сверх установленного лимита; исключение составляет лабораторное оборудование, полностью и многократно участвуют в процессе производства; переносят свою стоимость на готовую продукцию частями, по мере износа.
Бабяк Н. Д.	Основные средства – это активы со сроком полезного использования более одного года, которые используются на предприятиях в нескольких операционных циклах с целью получения экономической выгоды, не теряя при этом материально-вещественной формы, и переносят свою стоимость на вновь созданную продукцию по частям в виде начисленных амортизационных отчислений.

На основании проведенного анализа научной литературы можно сделать вывод, что большинство авторов под «основными средствами» понимают материальные активы предприятия. Некоторые авторы отождествляют понятия «основные средства» и «основные фонды» отмечая, что они являются средствами труда используемых в производстве в течение длительного времени.

Другие авторы считают, что основные средства - это материальные активы, которые используются только в производственном процессе, то есть более ни на что они влияния не оказывают, что является не совсем неверным толкованием, ведь основные средства используются предприятием во всей его хозяйственной деятельности. Все источники указывают на то, что основные средства должны использоваться длительное время (а именно более одного года или одного операционного цикла).

Во избежание противоречий и гармонизации норм бухгалтерского и налогового учета основных средств предлагается авторское определение понятия «основные средства», под которыми следует понимать материальные активы, сохраняющие свою натуральную форму в течение всего полезного срока эксплуатации, составляющего более одного года (или операционный цикл, если он длиннее года), использующиеся как при осуществлении хозяйственной деятельности, так и при выполнении предприятием административных или социально-культурных функций и по частям переносящие свою стоимость на результат собственной деятельности – изготовленный продукт, оказанную услугу или товар.

Литература

1. Омельченко, О.Ю. Учет основных средств и операций по их налогообложению: автореф. дис. на соискание науч. степени канд. экон. наук: спец. 08.06.04 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / О. Ю. Омельченко – К., 2006. – 23 с.

2. Положение (стандарт) бухгалтерского учета 7 «Основные средства», утвержденное приказом Министерства финансов Украины от 27.04.2000 N92 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://buhgalter911.com/>

3. Сухарский, В.С. Экономический словарь – справочник / В. С. Сухарский. – Т.: Богдан, 2002 – 56 с.

4. Бондарчук, В.В. Средства производства: экономические понятия и их место в системе бухгалтерского учета / В. В. Бондарчук // Вестник ЖДТУ. Серия: Экономические науки. – 2010. – № 3 (53). – С. 34–39.

5. Малюга, Н.М. Объекты бухгалтерского учета согласно Плану счетов бухгалтерского учета активов, капитала, обязательств и хозяйственных операций предприятия и организаций: словарь / Н. М. Малюга, О. А. Зеленина. – Житомир: ЖДТУ, – 2009. – 56 с.

6. Борисов, А.Б. Большой экономический словарь / А. Б. Борисов. – М.: Книжный мир, 2009. – 894 с.

7. Михайлов, М.Г. Бухгалтерский учет в бюджетных учреждениях: учебное пособие / М.Г. Михайлов. – К.: Центр учебной литературы, 2011. – 15 с.

8. Бутинец, Ф.Ф. Бухгалтерский финансовый учет: учеб. / Ф. Ф. Бутинец, А.М.Герасимович, Н. М. Малыш. – Житомир: ЧП «Рута», 2009. – 912 с.

9. Панчук, Л.В. Экономическая сущность основных средств, их классификация и оценка / Л.В. Панчук // Формирование рыночной экономики. – 2014. – № 5. – С. 513 – 521.

КОММЕРЧЕСКИЙ И БЮДЖЕТНЫЙ УЧЁТ В ДНР: ВЕКТОРЫ СБЛИЖЕНИЯ

*Верига А.В., д-р экон. наук, профессор,
профессор кафедры учёта и аудита
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Система бухгалтерского учёта в ДНР находится в стадии активной подготовки к масштабной реформе. Объективно это вызвано глубокими трансформациями общественного устройства, изменением условий хозяйствования и информационных запросов, удовлетворять которые и призван учёт, как коммерческий, так и бюджетный. Начало реформе было положено принятием в декабре 2020 г. нового профильного закона «О бухгалтерском учёте» [1], радикально обновлённого, по сравнению с версией 2015 г. Закон существенно увеличился в объёме – 33 статьи против 19 – и наполнился новым содержанием.

В новом законе множество новаций, основные из которых следующие: принципы ведения бухгалтерского учёта и составления отчётности системно не изложены, однако появилась целая глава, посвящённая регулированию бухгалтерского учёта. Она включает статьи с раскрытием принципов регулирования, характеристикой документов в области регулирования и организации этой работы на государственном и негосударственном уровнях;

сокращён состав обязательной годовой финансовой отчётности до двух форм и приложений к ним: баланса и отчёта о финансовых результатах (отчёта о целевом использовании средств – для некоммерческих организаций). Коммерческие организации, отчётность которых подлежит обязательному аудиту, должны в электронном виде предоставлять экземпляр отчётности и аудиторское заключение по ней в орган доходов и сборов по своему местонахождению для формирования государственного информационного ресурса, а также в орган государственной статистики. Предоставление заинтересованным лицам (за исключением государственных структур) информации из государственного информационного ресурса предусмотрено на платной основе;

подчёркнута необходимость применения норм закона во взаимосвязке с положениями бюджетного законодательства, других законов и принятых в соответствии с ними нормативно-правовых актов;

появилось требование организации и осуществления хозяйствующими субъектами внутреннего контроля совершаемых хозяйственных операций;

чётко сформулированы профессиональные требования к главному бухгалтеру или иному должностному лицу, на которое возлагается ведение бухгалтерского учёта. В то же время предусмотрен механизм защиты бухгалтера от неправомерных распоряжений руководства, противоречащих нормативным требованиям и правилам ведения учёта;

много внимания уделено стандартам учёта, их составу и характеристике, порядку разработки и экспертизы. Законом предусмотрено создание отдельных советов по экспертизе проектов стандартов разного уровня, детально прописан порядок разработки и утверждения республиканских стандартов.

Вопросы стандартизации стали очень важным этапом реформы бухгалтерского учёта в Республике. И если коммерческая сфера работает по профессиональным бухгалтерским стандартам с 2000 г., то в бюджетной они только будут вводиться в практику. 29 декабря 2019 г. была принята программа разработки республиканских стандартов бухгалтерского учёта на 2020-2021 гг., утвержденная приказом Министерства финансов ДНР от № 216, а в январе 2020 г. на его базе была сформирована временная рабочая группа по нормативному правовому регулированию в сфере бухгалтерского учёта и финансовой отчётности, в задачу которой входила подготовка Республиканских стандартов государственных финансов. В группу также вошли главные бухгалтеры крупных бюджетных организаций и учёные профильных кафедр ведущих вузов Республики.

Анализ принятых стандартов подтверждает глубину реформ в системе бюджетного учёта. Их сравнение со стандартами учёта коммерческого сектора демонстрирует единство методических подходов в обеих учётных системах по принципиальным вопросам, связанным, в первую очередь, с признанием и оценкой объектов учёта. Так, в бюджетном учёте впервые появилась оценка объектов по справедливой стоимости, разработан механизм учёта аренды, в т.ч. финансовой, а категории «доход», «прибыль» уже стали привычными. Объясняется это повышением в новых условиях требований к прозрачности механизма формирования информации о финансово-хозяйственной деятельности организаций бюджетной сферы, с одной стороны, и всё большим вовлечением бюджетных организаций в коммерческие отношения, с другой. Сегодня бюджетными организациями предоставляется широкий спектр платных услуг, право оказания, которых обязательно согласовывается с вышестоящим органом власти или управления. Порядком [2] предусмотрено около 30 видов деятельности, приносящей доход, и этот перечень постоянно расширяется. Перечни платных услуг формируются и утверждаются для каждой сферы деятельности обособленно, и каждый из них включает до 50 позиций. При этом законодательно закреплено, что ведение приносящей доход деятельности не должно противоречить целям и предмету деятельности бюджетной организации, а ценообразование строится на принципах возмездности услуг и снижения нагрузки на бюджет, а не прибыльности.

Если в отношении стандартов учёта двух сфер сближение очевидно, то о Планах счетов этого сказать нельзя. Вводимый с 1 января 2023 г. бюджетный План счетов [3] радикально отличается как от используемого сегодня, так и от коммерческого: изменены название документа и структурирование объектов учёта; классы переименованы в разделы, сократилось до пяти их количество, но существенно углублена и детализирована аналитическая часть счетов; счёт приобрёл пятизначный код, в т.ч. три цифры в синтетической части, и две – в аналитической, а подходы к кодировке отличаются даже в рамках раздела (табл.); доходы и расходы отражаются на одном счёте – отличия лишь в аналитической части; существенно

расширилось количество и изменилась кодировка забалансовых счетов; в записи хозяйственных операций счета участвуют с использованием 9-значного кода, отражающего также источник финансирования и КОСГУ.

Таблица 1

Анализ структуры счёта в Едином плане счетов бухгалтерского (бюджетного) учёта для организаций бюджетной сферы (на примере раздела 3 «Обязательства»)

Наименование счёта	Синтетический код счёта	группа (4-я цифра кода)		вид (5-я цифра кода)	
		наличие кода	универсальность	наличие кода	использование буквенного кода
Раздел 3. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА					
Расчёты с кредиторами по долговым обязательствам	301	+	+	+	-
Расчёты по принятым обязательствам	302	+	-	+	+
Расчёты по платежам в бюджеты	303	-	-	+	-
Прочие расчёты с кредиторами	304	-	-	+	-
Расчёты по выплате наличных денег	306	-	-	-	-
Расчёты по операциям на счетах органа, осуществляющего кассовое обслуживание	307	+	+	+	-
Внутренние расчёты по поступлениям	308	-	-	-	-
Внутренние расчёты по выбытиям	309	-	-	-	-
Расчёты с кредиторами по прочим операциям со средствами ЕКС	324	-	-	+	-*
* Аналитические счета по данной группе формируются органами Федерального казначейства					

В настоящее время на базе Центра дополнительного профессионального образования ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» организовано и системно проводится повышение квалификации для руководителей и специалистов органов государственной власти по вопросам финансового и бухгалтерского учёта. Очевидно, что изменения коснутся в ближайшее время и коммерческого учёта, потребуется более активное интегрирование в российскую бухгалтерскую практику. Поэтому своевременное ознакомление и вдумчивая проработка новых правил станет залогом успешного их применения в практике бухгалтерского учёта во всех отраслях экономики и сферах деятельности.

Литература

1. *О бухгалтерском учёте: закон ДНР от 18.12.2020 № 1-72ПНС [Электронный ресурс]. – URL: <https://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyaty/zakony/zakon-donetskoj-narodnoj-respubliki-o-buhgalterskom-uchete/>*

2. *Порядок формирования внебюджетных средств, осуществления расходов, связанных с приносящей доход деятельностью, направления и использования средств, остающихся в распоряжении бюджетного учреждения: постановление Правительства ДНР от 27.12.2019 № 42-11, с изменениями и дополнениями. – URL: <https://pravdnr.ru/>*

3. *Единый план счетов бухгалтерского (бюджетного) учёта для организаций бюджетной сферы, с инструкцией: утверждён приказом Министерства финансов ДНР от 16.08.2021 № 173. [Электронный ресурс]: – URL: <https://minfindnr.ru/prikaz-173-ot-16-08-2021/>*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Верига А.В., д-р экон. наук, профессор,
профессор кафедры учёта и аудита,
Болюх М.В.*

*ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Возрастание конкуренции в условиях рыночных отношений требует от предприятий систематического и обоснованного анализа хозяйственных ситуаций с целью определения характера действия рыночных механизмов. Комплексный анализ хозяйственной деятельности позволяет установить зависимости между результатами деятельности предприятия и разнообразными ресурсами, израсходованными на их получение. Хозяйственный анализ финансовых результатов предприятия способствует экономному, умелому расходованию всех видов средств, устранению бесхозяйственности, непроизводительных расходов и потерь.

Исследованием проблем организации и методики проведения анализа финансового состояния и финансовых результатов на предприятиях занимались такие известные ученые: М.И. Баканов и А.Д. Шеремет [1], Н.Я. Коваленко [2], О. Кононенко, О. Махонько [3], Н.П. Любушин [4], С.В. Мочерный и В.Н. Некрасов [5], Г.В. Савицкая [5] и др. В их научных трудах раскрыты принципы организации анализа, методика его проведения, однако проблемным вопросам анализа финансовых результатов деятельности предприятий и определения дальнейших путей его совершенствования и внедрения на практике не уделено достаточного внимания. Финансово-экономический анализ является способом оценки и основой для прогнозирования финансового состояния предприятия на основании информации, которая содержится в бухгалтерской и финансовой отчетности и оперативных данных.

Предметом финансово-экономического анализа предприятия являются финансовые ресурсы и денежные потоки, их формирование и использование, финансовые результаты деятельности.

Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли (убытка) и уровнем рентабельности. Прибыль предприятия представляет собой превышение полученных доходов от осуществления различных видов деятельности над расходами предприятия, осуществлёнными для получения этих доходов. Прибыль предприятия получают, в основном, от реализации продукции (товаров, работ, услуг), а также от других видов обычной деятельности (прочей операционной, финансовой, инвестиционной деятельности).

В рыночных условиях хозяйствования и постоянном усилении конкуренции для успешного функционирования каждый хозяйствующий

субъект должен повышать эффективность своей деятельности. Часто категорию эффективности специалисты толкуют как результативность определённого процесса или действия, которая измеряется соотношением между полученным результатом и затраченными ресурсами, которые этот результат сформировали. Однако следует отметить, что суть эффективности заключается не столько в соотношении полученного эффекта с израсходованными ресурсами, а в достижении максимального эффекта при минимальных затратах ресурсов. В частности, некоторые экономисты утверждают, что «экономическая эффективность – это достижение наибольших результатов при наименьших затратах живого и овеществленного труда ...» [5, с. 265]. Аналогичное мнение высказывает Н. Коваленко, который доказывает, что экономическая эффективность ... в сельском хозяйстве – это получение максимального количества продукции с единицы площади при наименьших затратах живого и овеществленного труда [2, с. 348].

В результате многолетнего поступательного развития, мировой и отечественной экономической наукой и практикой предложено достаточно много разнообразных методов, моделей и показателей для измерения экономической эффективности различных видов деятельности. Значительная часть этих показателей с учетом методологии и методики их расчета являются общепринятыми.

Умение осуществлять эффективное управление финансовыми результатами предприятия, в том числе и в плане перспектив его развития, зависит не только от цели его проведения, но и от целесообразности использования того или иного метода оценки финансового состояния и финансовых результатов деятельности предприятия, его адаптации к современным значениям и целям развития, а также требованиям, выдвинутым со стороны внешних субъектов хозяйствования, инвестиционной и налоговой среды. Приемы и методы, используемые при проведении анализа финансового состояния и финансовых результатов, разделяют [3; 4; 6]:

по степени формализации: формализованные и неформализованные.

Формализованные методы являются основными для проведения финансового анализа, являются объективными и в них положены строгие аналитические зависимости. Неформализованные методы являются субъективными, поскольку основаны на логическом описании аналитических приемов;

в зависимости от инструментария, применяемого в анализе:

экономические методы – балансовый, простых и сложных процентов, дисконтирования и др.,

статистические методы – методы цепных подстановок, средних и относительных величин, группировки и др.,

математико-статистические методы – корреляционный, регрессионный и факторный анализ;

по типам моделей – дескриптивные, предикативные, нормативные.

Дескриптивные модели предусматривают для оценки финансового состояния построение балансов по данным бухгалтерского учёта, проведения

вертикального (анализ статей баланса в виде удельных величин), горизонтального (определение динамики балансовых статей) и трендового (расчёт относительных отклонений показателей за ряд лет от уровня базисного года) анализа. Предикативные – модели-прогнозы финансовой отчётности. Нормативные модели, позволяющие сравнивать фактические результаты деятельности с нормативными (с законодательно установленными данным отрасли экономики и др.).

Наиболее разработанный метод оценки финансового состояния – это широко применяемый в мировой практике коэффициентный метод. Он базируется на расчёте системы коэффициентов, отражающих различные аспекты деятельности предприятия и учитывает факторы внутреннего и внешнего влияния на его финансовое состояние. Этот метод имеет множество модификаций. Основными составляющими финансового анализа предприятия с помощью коэффициентного метода являются: оценка имущественного состояния предприятия и динамика его изменения; анализ финансовых результатов деятельности предприятия; анализ ликвидности; анализ деловой и рыночной активности; анализ платежеспособности (финансовой устойчивости); анализ рентабельности [1].

Таким образом, анализ финансовых результатов предприятий различных отраслей и сфер деятельности в условиях конкуренции должен способствовать научному обоснованию возможностей получения прибыли в соответствии с имеющимся ресурсным потенциалом предприятия, а также выявлению резервов увеличения суммы прибыли и уровня доходности бизнеса с целью эффективной хозяйственной деятельности.

Современные условия хозяйствования предъявляют новые требования к анализу хозяйственной деятельности предприятий, главная задача которого состоит в экономическом обосновании управленческих решений, выявлении резервов производства и осуществлении мероприятий по их мобилизации с целью повышения эффективности деятельности.

Литература

- 1. Баканов, М.И. Теория экономического анализа: учебник / М.И. Баканов, А.Д. Шеремет. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 416 с.*
- 2. Коваленко, Н.Я. Экономика сельского хозяйства с основами аграрных рынков. / Н.Я. Коваленко. – М.: Тандем, 2008. – 448 с.*
- 3. Кононенко, О. Анализ финансовой отчетности [текст] / О. Кононенко, О. Махонько. – Х.: Фактор, 2006. – 200 с.*
- 4. Любушин, Н.П. Экономический анализ: учебное пособие / Н.П. Любушин. – М.: ЮНИТИ, 2016. – 575 с.*
- 5. Мочерный, С.В. Экономическая теория: Учебник для вузов. / С.В. Мочерный, В.Н. Некрасов и др. – М.: ЗАО «Книга-сервис», 2013. – 416 с.*
- 6. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: Учебник / Г.В. Савицкая. — М.: Инфра-М, 2018. – 248 с.*

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ

*Демидова И.А., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры учёта и аудита
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Нематериальные активы (НМА) организации в современных условиях приобретают все большую значимость, т.к. развитие производства, науки и общества позволяют говорить о переходе экономики от преимущественного использования материальных активов к преимущественному использованию нематериальных активов, к цифровой экономике, где основную роль играют знания, информационные системы и структуры. В связи с этим экономика многих стран меняется, идут сложные институциональные изменения, которые обусловлены переходом на новый, инновационный путь развития.

Развитие инновационной экономики предполагает, что нематериальные активы постоянно повышают свою значимость и их стоимость становится все более высокой, а в некоторых компаниях НМА ценятся гораздо больше, чем материальные активы и поэтому вопросы оценки нематериальных активов на сегодняшний день становятся все более актуальными.

Однако прежде чем оценивать объекты нематериальных активов, необходимо их идентифицировать. Нематериальные активы идентифицируются в соответствии с законодательно определенными признаками.

Первый и один из основных признаков – отсутствие физической формы. Именно поэтому такие активы и называют нематериальными или неосязаемыми. Кроме того, НМА должны использоваться в производственном процессе организации не меньше года и их стоимость можно точно определить и отразить в документах бухгалтерского учета. Еще один признак – возможность получения прибыли от использования НМА в текущем или будущем периоде. Также, НМА должны быть юридически правильно оформленными и организация должна иметь возможность передать права на НМА другим юридическим или физическим лицам.

Документальное оформление НМА имеет особое значение для бухгалтерского учета. Основными документами являются патенты, лицензии, договоры на передачу прав на изобретения или ноу-хау, договоры купли-продажи.

В настоящее время оценка нематериальных активов проводится в соответствии с Федеральными стандартами оценки РФ (ФСО) и Международным стандартом оценки (МСО). В международном стандарте оценки дано определение нематериального актива, как актива, «который проявляет себя посредством своих экономических свойств. Он не имеет физической сущности, но предоставляет права и/или экономические выгоды своему правообладателю» [1].

Однако в МСО не учитываются особенности нематериальных активов и в МСО 104 «Базы оценки» отдельно не рассматриваются базы оценки для нематериальных активов и предлагаются следующие:

«рыночная стоимость;
рыночная арендная плата;
справедливая стоимость;
инвестиционная стоимость;
синергетическая стоимость;
ликвидационная стоимость.

Возможно использование других баз оценки» [1]. Однако если рассмотреть эти базы оценки, то можно увидеть их несоответствие особенностям нематериальных активов. Так, например, законодательно установленное определение рыночной стоимости, если его применить к нематериальным активам, не полностью соответствует всем положениям определения рыночной стоимости.

Нематериальные активы, как уникальный объект, обычно не имеют значительного количества покупателей одновременно, а часто даже имеется всего один покупатель и поэтому конкуренции не возникает. Кроме того, обе стороны сделки – продавец и покупатель редко имеют достаточный и равный объем информации об объекте НМА в отношении которого совершается сделка и цена его до начала сделки не известна. Поэтому «открытый рынок объектов интеллектуальной собственности и нематериальных активов не сформирован и не функционирует, и если нет покупателя на объект интеллектуальной собственности, то независимо от затрат на его разработку текущая рыночная стоимость такого объекта равна нулю. Если спроса нет, то нет и стоимости» [2].

В связи с этим можно сказать, что для большинства объектов нематериальных активов возможно использование такой базы оценки, как инвестиционная стоимость, т.е. «стоимость для конкретного инвестора исходя из его доходности при определенных целях инвестирования», здесь «учет возможности отчуждения по инвестиционной стоимости на открытом рынке не обязателен и всегда предполагается использовать такой актив в конкретной технологии, в конкретном инвестиционном проекте» [2].

В МСО 105 указаны общие подходы к оценке, которые применяются и к нематериальным активам: «(а) сравнительный подход, (b) доходный подход, а также (с) затратный подход» [1].

Использование сравнительного подхода для оценки нематериальных активов в МСО ограничено одним методом сопоставимых сделок и «в этом случае должны быть доступны данные о рыночных сделках с аналогичными объектами и информация для необходимых корректировок, что практически невозможно в отсутствие открытого рынка нематериальных активов и интеллектуальной собственности» [2].

Затратный подход к оценке нематериальных активов применяется, когда оценка их стоимости проводится самими создателями и правообладателями, а также при недостатке информации для других подходов – сравнительного и доходного.

В стандарте МСО 210 указано, что «существуют три метода затратного подхода: (а) метод затрат замещения (replacement cost method): метод, который показывает стоимость путем расчета затрат на аналогичный актив, предлагающий равноценную полезность, (б) метод затрат воспроизводства (reproduction cost method): затратный метод, который показывает стоимость путем определения затрат на воссоздание точной копии актива, и (с) компонентный метод (summation method): метод, с помощью которого рассчитывают стоимость актива путем суммирования отдельных стоимостей его составных частей» [1]. Наиболее часто используется метод затрат замещения.

Пример затратного метода оценки нематериальных активов можно увидеть в работе [3], где представлен полный цикл создания нематериальных активов от начала научной разработки до ее внедрения в производство, предложен методический подход к коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.

По мнению автора работы [2] наиболее часто используемым подходом к оценке НМА является доходный подход. При использовании этого подхода «стоимость нематериального актива определяется на основании приведенной стоимости дохода, денежных потоков или экономии на издержках, относящихся к оцениваемому нематериальному активу в течение экономического срока его службы» [1].

В стандарте МСО 210 описаны следующие методы доходного подхода: «(а) метод избыточных прибылей (excess earnings method); (б) метод освобождения от роялти (relief-from-royalty method); (с) метод преимущества в прибылях или метод «с учетом» и «без учета» (premium profit method/with –and–without method); (d) метод гринфилда (метод зеленого поля) (greenfield method); (е) метод дистрибьютера (distributor method)» [1].

Литература

1. *Международные стандарты оценки 2017 / пер. с англ. ; под ред. И.Л. Артеменкова, С.А. Табаковой. М.: Общероссийская общественная организация «Российское общество оценщиков», 2017. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://al-star.kg/wp-content/uploads/2018/07/Международные-стандарты-оценки-2017.pdf>*

2. Пузыня, Н.Ю. *Анализ и совершенствование стандартов оценки стоимости нематериальных активов / Н.Ю. Пузыня // Имущественные отношения в РФ. – 2018. – №7 (202). – С.50-57. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-i-sovershenstvovanie-standartov-otsenki-stoimosti-nematerialnyh-aktivov>.*

3. Казакова, Н.А. *О проблемах оценки, учета и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности в России / Н.А. Казакова, Н.В. Романова, О.Л. Шеметкова // Имущественные отношения в РФ. – 2018. – №7 (202). – С. 30-39. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-problemah-otsenki-ucheta-i-kommertsializatsii-rezultatov-intellektualnoy-deyatelnosti-v-rossii>*

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ

*Демидова И.А., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры учёта и аудита,
Андрюенко И.С.*

*ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Управление дебиторской задолженностью является одним из важнейших инструментов обеспечения устойчивой и успешной в финансовом отношении деятельности предприятия. Процесс управления дебиторской задолженностью является не тривиальной задачей, которая содержит достаточно большое количество подпроцессов, влияющих на конечный результат.

В отечественной и зарубежной науке существует достаточно большое количество публикаций по вопросу управления дебиторской задолженностью, однако официально признанного единого подхода пока не создано.

Так в работе исследователя Ж.А. Аксеновой вопрос управления дебиторской задолженностью рассматривается в комплексе вопросов обеспечения финансовой устойчивости предприятия и подчеркивается, что существует прямая связь «между системой управления дебиторской задолженностью и обеспечением финансовой устойчивости организации» [1]. Также здесь говорится о необходимости стремления к оптимальному объему дебиторской задолженности, что позволит предприятию использовать денежные средства на обеспечение, как текущей деятельности, так и развития. Определение оптимального уровня дебиторской задолженности, а также её предельно допустимого уровня является важной задачей системы управления дебиторской задолженностью, и, как говорят авторы работы [1], эти показатели не являются постоянной величиной, т.к. зависят от множества внутренних и внешних факторов.

Вопросам эффективного управления дебиторской задолженностью посвящена работа Л.Д. Алексеевой, где говорится, что основной целью управления дебиторской задолженностью является максимизация прибыли предприятия «с помощью разработанной стратегии эффективного регулирования расчетов с дебиторами. Под эффективным регулированием следует понимать, прежде всего, процесс оптимизации размера дебиторской задолженности в общей структуре капитала предприятия, а также обеспечение инкассации фактической задолженности» [2]. Для оценки эффективности управления дебиторской задолженностью в работе предлагается использовать целый ряд показателей: «коэффициент отвлечения оборотных средств компании в состав дебиторской задолженности, период инкассации дебиторской задолженности, коэффициенты оборачиваемости дебиторской задолженности и просрочки платежей по обязательствам, средний «возраст»

просроченной дебиторской задолженности, эффективность инвестирования денежных средств в дебиторскую задолженность и коэффициент эффективности от вложенных инвестиций в структуру дебиторской задолженности» [2].

В исследовании О.В. Дьяковой подчеркивается, что «качественное управление дебиторской задолженностью – непереносимое условие поддержания и роста эффективности деятельности предприятия, достаточной способности отвечать по своим обязательствам. Высокая доля дебиторской задолженности в стоимости активов предприятия влечет за собой не только увеличение длительности оборота, финансового цикла, но и снижение уровня мобильности и ликвидности активов» [3]. В связи с этим в работе предлагается алгоритм управления дебиторской задолженностью, который акцентирует внимание на вопросах контроля и стимуляции возвращения дебиторской задолженности, т.к. по мнению автора именно этим моментам на современных предприятиях уделяется недостаточное внимание. Внедрение данного алгоритма, считает автор, позволит получить достаточно высокий экономический эффект от возврата денежных средств, повышения оборачиваемости дебиторской задолженности и всех оборотных активов и снижения длительности финансового цикла на предприятии [3].

В работе [4], её автором Е.В. Ермаковой, проведено серьезное исследование вопросов управления дебиторской задолженностью с применением статистических методов. Автором работы была построена биномиальная логистическая модель, с помощью которой можно оценить надежность потенциального дебитора и определить наиболее значимые факторы, которые обуславливают вероятность погашения задолженности в срок. Далее автором был применен дискриминантный анализ, чтобы создать алгоритм для определения оптимального периода отсрочки для данного дебитора, который не будет им нарушен.

Профессор А.В. Зонова рассматривает проблему управления дебиторской задолженностью со стороны вопросов её инвентаризации и подчеркивает важность проведения инвентаризации дебиторской задолженности, т.к. «только в ходе полной инвентаризации можно установить реальность фактического объема обязательств и возможность взыскания дебиторской задолженности в досудебном и судебном порядке» [5]. Кроме того, рассматриваются особенности бухгалтерского учета расчетов с разными дебиторами и кредиторами, а также учета и создания резерва по сомнительным долгам.

В исследовании И.С. Зубарева проведен анализ актуальных методов управления дебиторской задолженностью и отмечается, что «грамотное сочетание всех методов и инструментов управления дебиторской задолженностью, применительно к отдельно взятым контрагентам, позволит обеспечить ее оптимальный объем и сроки погашения, что положительно отразится на финансовом состоянии организации в целом» [6].

В работе О.С. Лазаревой представлена схема системы управления дебиторской задолженностью. Составляющие элементы системы управления во взаимодействии позволяют сформировать «внутренний механизм подбора

надежных контрагентов и способы снижения задолженности уже после ее образования, что делает возможным обеспечение всех работников инструментарием по ее совершенствованию» [7] путем создания единых правил работы с дебиторами, механизма планирования размера дебиторской задолженности, а также контроля ее состояния и недопущения появления просроченной дебиторской задолженности.

Литература

1. Аксенова, Ж. А. Особенности формирования учетно-аналитической системы управления предприятием для обеспечения его финансовой устойчивости / Ж.А. Аксенова, О.В. Ищенко, В.В. Салий // ЕГИ. – 2021. – №2 (34). – [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-uchetno-analiticheskoy-sistemy-upravleniya-predpriyatiem-dlya-obespecheniya-ego-finansovoy-ustoychivosti>

2. Алексеева, Л.Д. Анализ методов управления дебиторской задолженностью предприятия / Л.Д. Алексеева, А.Ю. Бомбин // Экономика и экологический менеджмент. – 2020. – №3. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-metodov-upravleniya-debitorskoj-zadolzhennostyu-predpriyatiya>.

3. Дьякова, О.В., Разработка алгоритма управления дебиторской задолженностью предприятия как элемента инструментария поддержания его устойчивого финансового состояния / О.В. Дьякова, П.Д. Дьякова // Электронный научный журнал «Век качества». – 2021. – №3. – С. 138-149. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.agequal.ru/pdf/2021/321009.pdf>

4. Ермакова, Е.В. Управление дебиторской задолженностью в оптовой торговой компании с использованием методов статистического анализа / Е.В. Ермакова // Статистика и экономика. – 2018. – №5. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-debitorskoj-zadolzhennostyu-v-optovoy-torgovoy-kompanii-s-ispolzovaniem-metodov-statisticheskogo-analiza>.

5. Зонова, А.В. Инвентаризация расчетов с разными дебиторами и кредиторами и отражение данных о расчетах в годовой бухгалтерской отчетности / А.В. Зонова, Н.В. Палешева, А.Л. Крестьянинова // ЕГИ. – 2019. – №26 (4). – [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/inventarizatsiya-raschetov-s-raznymi-debitorami-i-kreditorami-i-otrazhenie-dannyh-o-raschetah-v-godovoy-buhgalterskoj-otchetnosti>

6. Зубарев, И.С. Анализ актуальных методов управления дебиторской задолженностью / И.С. Зубарев, Н.С. Селиванова // Вестник евразийской науки. – 2020. – №2. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-aktualnyh-metodov-upravleniya-debitorskoj-zadolzhennostyu>

7. Лазарева, О.С. Управление дебиторской задолженностью предприятий / О.С. Лазарева, И.Н. Советов // Век качества. – 2020. – №4. – С. 84-94. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-debitorskoj-zadolzhennostyu-predpriyatiy>

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ РАСХОДОВ НА УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ СОЦИОЭКОНОМИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ

*Евсеенко В.А., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры учёта и аудита
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Эффективное планирование и оптимальное проектирование бюджетов расходов на персонал гарантирует адекватное финансирование для поддержки программ и инициатив по управлению человеческими ресурсами. Необходимость бюджетирования расходов на управление человеческими ресурсами актуализируется в условиях глобальных социоэкономических изменений последних лет, активизирующих процессы оптимизации расходов и инвестиций в современных организациях. Кроме того, обеспечение непрерывной реализации кадровых программ в таких условиях требует бесперебойного их финансирования в течение года, предпосылкой которого является, прежде всего, планирование расходов на основные меры политики управления человеческими ресурсами организации. Усложняется такая деятельность тем, что в современных быстроизменяющихся условиях необходимы все процессы и процедуры управления человеческими ресурсами взаимосвязывать с социоэкономическими целями деятельности организации, ориентироваться не только на экономические, но и на социальные эффекты инвестирования в человеческие ресурсы.

Хорошо спланированный и продуманный бюджет гарантирует, что HR получает необходимое финансирование для поддержки программ и инициатив работников, критически важных для привлечения и удержания квалифицированной рабочей силы. В таких условиях очевидна необходимость в трансформации подходов к формированию эффективного HR-бюджета организации, которые, по нашему мнению, должны определять и рассматривать важные ресурсы, необходимые в течение каждого этапа года; сосредотачиваться на необходимых элементах без перерасходов на льготы для работников, не требующихся организации; быть нацеленными на создание такого бюджета, который бы способствовал росту организации. Реализация такого подхода к планированию расходов в управлении человеческими ресурсами возможна через внедрение в практику управления расходами технологий бюджетирования, представляющих собой совокупность управленческих процессов обеспечения жизненного цикла бюджета, в частности, наиболее распространённых и чаще всего используемых подходов к составлению бюджета расходов, а именно традиционного бюджетирования, бюджетирования с нулевой базой и надстроечного бюджетирования [1, с. 123].

Оптимальным методом бюджетирования, который применим к расходам на управление человеческими ресурсами является бюджетирование с нулевой базой. Данный подход основан на аналитике, а не на увеличении расходов текущего периода, то есть он позволяет искоренить из системы неэффективность распределения финансовых ресурсов. Однако эффективным способом применения в сфере планирования расходов на человеческие ресурсы является сочетание традиционного бюджета и нулевой базой, поскольку последний является достаточно трудоёмким и затратным, то его применение можно ограничить небольшой периодичностью, а в другие периоды применять традиционный.

Для повышения эффективности разработки и составления функциональных бюджетов расходов на человеческие ресурсы, по нашему мнению, необходимо использовать такие методы планирования, как: прямой, по которому определяется сумма всех расходов, которые организация планирует потратить, на направления работы с персоналом; укрупнённый, при котором бюджет рассчитывается на основе расходов предыдущего периода, индексов инфляции и средней заработной платы, а также планового количества вакансий и их стоимости; по аналогии, при которой производится установление доли расходов в процентах от выручки или прибыли; рыночный, при использовании которого осуществляется ориентация на средний уровень расходов конкурентов; нормативный, при котором применяются определённые нормативы при планировании объема расходов.

Процесс оптимизации бюджета управления человеческими ресурсами имеет типичную последовательность процедур и операций, осуществляемых с целью его организации и обеспечения высокой эффективности. Первый этап, подготовительный, начинается, когда осознана необходимость оптимизации расходов на человеческие ресурсы; он состоит из оценки текущих HR-расходов и выявления их влияния на эффективность деятельности организации. Следующий этап является основным и состоит в определении резервов на оптимизацию бюджета. Заключительный этап включает в себя перераспределение средств на персонал и проведение расчётов по соответствию оптимизации; его конечным результатом должны стать оптимизированные расходы на ресурсы организации. По нашему мнению, такая последовательность процесса оптимизации бюджета управления человеческими ресурсами может стать основой для разработки проектов по оптимизации расходов на персонал при условии её дополнения процедурами и операциями. Во время разработки необходимо выделить точки контроля и точки роста для понимания того, насколько оптимизация является удачной и эффективной. Кроме этого, обязательно должны быть включены в эту процедуру меры по исследованию и включению в оптимизацию бюджета мнения и предложения работников организации, поэтому оптимизация напрямую повлияет на их трудовую деятельность [2, с. 31].

Для эффективного планирования расходов на управление человеческими ресурсами при составлении бюджета следует ориентироваться на удачное сочетание методических подходов к планированию бюджета и методов его непосредственного составления, учитывать их преимущества и недостатки. В

целях проведения оптимизации расходов на управление человеческими ресурсами целесообразно реализовывать меры, основанные на применении практических подходов и подкреплённые большими массивами аналитических данных. Их анализ и оценка эффективности должен проводиться с точки зрения экономического и социального аспектов.

Для достижения экономических и социальных эффектов бюджетирования управления человеческими ресурсами рекомендовано внедрять типичный процесс бюджетирования управления человеческими ресурсами, основанный на последовательной реализации девяти обязательных процедур: 1) анализ предыдущего периода; 2) определение целей организации и службы персонала; 3) оценка финансового состояния организации; 4) определение статей затрат; 5) сведение наработанной информации; 6) сбор данных от работников; 7) разработка и планирование расходов; 8) защита и подписание бюджета; 9) утверждение бюджета.

Для логического и обоснованного определения затрат на управление человеческими ресурсами и проведение процесса их бюджетирования следует учитывать потребности, пожелания и предложения персонала организации. Работники являются основным объектом, на который влияет данная группа расходов, поэтому важно учитывать их мнение. Целью такого опроса является привлечение персонала в процесс бюджетирования расходов на управление человеческими ресурсами и их возможность повлиять на их структуру и размер. Опрос следует проводить на соответствующем этапе процесса бюджетирования расходов для изменения и оптимизации статей расходов в соответствии с запросами персонала.

Эффективность любого усовершенствования, внедрения, изменений может рассматриваться с двух точек зрения: экономического и социального эффектов. Все меры по усовершенствованию и оптимизации бюджетов расходов на управление людскими ресурсами должны принести положительные последствия, а также иметь ряд преимуществ, что актуализирует и подтверждает важность для их внедрения.

Таким образом, действенным инструментом в системе управления человеческими ресурсами при внедрении технологии планирования расходов на персонал организации является бюджетирование, эффективность которого достигается за счёт оперативности обработки и интерпретации информации, поэтому он играет решающую роль в непосредственной оценке эффективности расходов на управление человеческими ресурсами и их распределения между субъектами.

Литература

1. Фролова, А.С. *Бюджетирование затрат на персонал как элемент менеджмента* / А.С. Фролова, И.А. Кулькова // *Экономика и управление: научно-практический журнал*. – 2020. – № 6 (156). – С. 121-124.

2. Кони́на, О.В. *Роль финансового планирования и прогнозирования в управлении инновационной и предпринимательской деятельностью современного ВУЗа* / О.В. Кони́на, А.В. Текин, О.В. Юрова // *Актуальные вопросы профессионального образования*. – 2017. – № 2 (7). – С. 27-33.

ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ РАСХОДОВ В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

*Евсеенко В.А., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры учёта и аудита,
Долиненко В.В.*

*ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Бюджетная система и бюджетный процесс имеют значительное влияние на экономику государства и играют важную роль в формировании ее внутреннего и внешнего баланса, состоянии развития экономических процессов и своевременного обеспечения граждан. В условиях дефицита бюджетных средств актуальным является контроль за их использованием в учреждениях и организациях, которые финансируются за счет средств республиканского и местного бюджета. В таких условиях необходимо совершенствовать систему управления бюджетными учреждениями. Это обуславливает необходимость не только планировать, осуществлять и контролировать доходы и расходы бюджетных программ, но и управлять результатами их выполнения. Одним из ключевых инструментов для качественного управления бюджетными учреждениями является система внутреннего контроля, которая показала положительный результат в развитых странах с рыночной экономикой.

В узком смысле внутренний контроль – это система организации и осуществления контрольных мероприятий, направленных на собственную финансово-хозяйственную деятельность субъекта хозяйствования [1].

В более широком понятии, внутренний контроль является мощным инструментом управления, который позволяет контролировать выполнение поставленных перед учреждением задач. Непосредственно целью внутреннего контроля является предоставление информации о состоянии ресурсов бюджетного учреждения, что дает возможность отследить уровень экономии, эффективности и результативности выполненных задач; проверить достоверность предоставляемой финансовой отчетности; отметить соответствие установленных норм и правил.

Следовательно, организация внутреннего контроля – это система мероприятий, осуществляемых уполномоченным субъектом внутреннего контроля с целью выполнения поставленных задач и достижения поставленной руководством цели. В основе организации внутреннего контроля лежат субъекты, объекты, виды, формы, методы, принципы, техника, технология внутреннего контроля и тому подобное [2].

Основой организации внутреннего контроля является определение его целей и роли в общей системе управления. Рациональная организация контроля возможна только тогда, когда он рассматривается как самостоятельная функция управления, то есть, как система наблюдения и проверки процесса

функционирования и фактического состояния объекта и она также направлена на решение проблем, связанных с организацией внутреннего контроля распорядителей средств.

На этапе составления сметы начинается систематический контроль по использованию денежных средств бюджетного учреждения. Такой контроль осуществляют работники самого учреждения, которые так или иначе связаны с составлением и анализом финансовой отчетности. Задание бухгалтера заключается в контроле за правильным составлением первичных документов, точным расчетом результатов деятельности и достоверности отражения хозяйственных операций. После анализа выполнения бюджетной сметы контроль не заканчивается. Поэтому необходимо организовать этот процесс таким образом, чтобы обеспечить соблюдение бюджетного законодательства, эффективное и результативное управление средствами.

Для начала формирования системы внутреннего контроля руководитель бюджетного учреждения утверждает приказ, о создании отдела внутреннего контроля. Создание отдела или назначение на должность внутреннего контролера должно зависеть от объема учетной информации и величины конкретного учреждения. Этот этап является наиболее важным, потому что от него зависит, прежде всего, рациональное использование служебного персонала, правильная организация контроля и его эффективности.

Однако в зависимости от масштаба бюджетного учреждения, руководитель, за неимением отдельной структурной единицы (отдел внутреннего контроля) может создать комиссию по внутреннему контролю. Таким образом, система внутреннего контроля будет включать в себя: руководителя бюджетного учреждения и его заместителей, комиссию по внутреннему контролю, административный аппарат и сотрудников учреждения на всех уровнях.

Далее составляется план работы отдела контроля. В плане необходимо прописать весь спектр задач и контрольных работ, которые предстоит выполнить, способ контроля, дату начала и дату окончания конкретной работы, а также указать исполнителей. Если в составе отдела внутреннего контроля более одного человека, то необходимо разработать должностные инструкции.

Для эффективности работы отдела целесообразно распределить временную загрузку работников равномерно, а также определить резерв времени для выполнения внеплановых проверок и задач. В случае, если на возникает информация о возможных нарушениях и злоупотреблениях должностными обязанностями (порча имущества, нарушения, выявленные в ходе плановых проверок и т.д.), появляется необходимость проведения внеплановой проверки.

Первостепенной задачей отдела внутреннего контроля является помощь руководству в поиске наиболее результативных путей использования финансовых, материальных и трудовых ресурсов и выявлении дополнительных ресурсов улучшения результативных показателей деятельности бюджетного учреждения.

Мероприятия по внутреннему контролю могут идентифицироваться как сплошные, или носить выборочный характер. Кассовые и банковские операции, расчеты с подотчетными лицами, оплата труда сотрудникам, расчеты с поставщиками и иные операции, обычно относятся к сплошным проверкам, т.к. от этого зависит правильность расчета результатов хозяйственной деятельности бюджетного учреждения. Выборочный контроль заключается в систематическом подходе проверок, то есть определяется число и интервал проверки. Отбираются элементы, упорядоченные общими характеристиками, типичными для всей совокупности выборки. Проверяющий должен объективно подходить к данному виду контроля.

Этапы внутреннего контроля расходов в бюджетном учреждении [3]:

1. Проверка подлинности документов, правильности их оформления, соответствия отражения первичных документов в бухгалтерском учете;
2. Проверка методом арифметического подсчета на основании первичных документов и сопутствующих им хозяйственных операций;
3. Сверка документов, предоставляемых другими структурными подразделениями, на наличие ошибок или нарушений;
4. Анализ и проверка отчетности на предмет несоответствия ранее представленным данным бухгалтерского учета;
5. Проверка операций на отсутствие нарушений законодательству, нормативным и внутренним документам.

Итоги проведенного контроля предоставляются в форме служебных записок на имя руководителя учреждения или его заместителей. К записке прилагается список мероприятий по ликвидации ошибок и нарушений при их наличии, а также рекомендации по предотвращению подобных ошибок в будущем.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что внутренний контроль играет значительную роль в системе функционирования бюджетного учреждения. Очевидно, что он является действенным рычагом повышения эффективности использования финансовых ресурсов распорядителями бюджетных средств и подведомственных бюджетных учреждения. Выполняя функцию предупреждения, внутренний контроль играет важную роль на каждой стадии бюджетного процесса и обеспечивает обоснованное принятие управленческих решений.

Литература

1. Шахбанова, М.Т. Внутренний контроль финансово-хозяйственной деятельности бюджетных учреждений / М.Т. Шахбанова, М.Г. Раджабова // Совершенствование учета, анализа и контроля как механизмов информационного обеспечения устойчивого развития экономики. – 2018. – № 5. – С. 72-74.
2. Спиридонова, Н.Э. Понятие внутреннего финансового контроля в бюджетном учреждении / Н.Э. Спиридонова // Международный бухгалтерский учет. – 2021. – Т. 24. № 6 (480). – С. 667-683.
3. Маслова, Т.С. Основы организации внутреннего финансового контроля в бюджетных учреждениях / Маслова Т.С. // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2021. – № 22 (526). – С. 10-17.

ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

*Евсеенко В.А., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры учёта и аудита,
Стегостенко Т.В.*

*ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Инвентаризация является одним из элементов метода бухгалтерского учёта и применяется как дополнение к текущей документации по учёту хозяйственных операций. Инвентаризация выступает разновидностью проверки наличия товарно-материальных ценностей, как в натуральном, так и в денежном виде путём оценки остатков и их сопоставления с данными бухгалтерского учёта.

Поскольку инвентаризация выполняется всеми предприятиями и организациями, независимо от форм собственности, можно заключить, что проведение инвентаризации и пути её усовершенствования является актуальной темой, требующей более детального рассмотрения.

Сущность инвентаризации как метода бухгалтерского учёта и контроля, освещали в своих трудах ведущие ученые: С.В. Бардаш, Н.И. Беренда, Ф.Ф. Ефимова, С.А. Олейник, В.П. Пантелеев, А.А. Петрик, О.А. Подолянчук, В.Я. Савченко, Т.П. Смержанюк и др. Несмотря на исследование этих авторов, процесс инвентаризации остается недостаточно совершенным и требует дальнейшего исследования.

На предприятиях возникают случаи, когда учетные данные не совпадают с фактическим наличием материальных ценностей. Причины этого разные: неточный учет ценностей при их поступлении или выбытии, злоупотребления, потери и т.д. Непредвиденное отсутствие необходимых средств может очень негативно отразиться на производстве или вообще остановить производственный процесс, что приведет к значительным потерям компании. Чтобы этого избежать, для нормального функционирования предприятия необходимо проводить проверку фактического наличия и состояния материальных ценностей.

Для того чтобы оформить данные, полученные в ходе инвентаризации, применяются инвентаризационные описи. В процессе инвентаризации инвентаризационная комиссия проводит проверку технической документации, записывает в опись полные наименования объектов и их инвентарные номера.

Для облегчения процесса проведения инвентаризации целесообразно применять новейшие технологии и штриховое кодирование. Это поможет, прежде всего, сократить время на проведение инвентаризации материальных ценностей и уменьшить вероятность несанкционированного исчезновения имущества. Своевременное выявление истечения срока эксплуатации имущества может повысить уровень оперативного контроля перемещения основных средств и неточностей при приеме, выбытии и учете основных

средств. Если правильно разработать программное обеспечение, можно быстро обнаружить прямые злоупотребления материально-ответственных лиц и неправильное отображение документальных данных [1, с.14].

Среди функциональных возможностей автоматизации процесса инвентаризации можно выделить собственно инвентаризацию материальных ценностей, ведение основных справочников, идентификацию единиц имущества и сотрудников, введение данных о поступлении, отпуске или перемещении имущества, проведение инвентаризации, оценки имущества и других операций, формирование типовых или индивидуальных шаблонов по выполненным операциям, формирование документов «инвентаризационная опись» и «сравнительная ведомость» и печать этикеток как для нескольких единиц имущества, так и отдельно по каждой единице.

Компании имеют свою технологию и методологию проведения инвентаризации с использованием соответствующего программного обеспечения и подготовленного для проведения инвентаризации персонала. Подготовка к проведению инвентаризации заключается в разработке внутренних нормативных документов, регламентирующих деятельность инвентаризационной комиссии на каждом этапе проведения инвентаризации.

На рис. 1 изображена поэтапная технология процесса автоматизированного проведения инвентаризации.

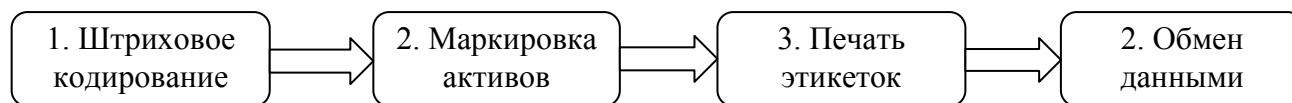


Рис. 1. Поэтапная технология проведения автоматизированного процесса инвентаризации

Чтобы автоматизировать процесс инвентаризации на предприятии, прежде всего, необходимо создать надлежащее программное обеспечение. Следующим этапом автоматизации является разработка штрихкодов с информацией о каждом объекте основных средств. Затем следует промаркировать каждый актив и распечатать этикетки со штрихкодами. Последним этапом является загрузка, полученной после проведения инвентаризации, информации, которая определенным образом обрабатывается и переносится в программное обеспечение.

На этапе штрихового кодирования инвентаризация осуществляется с помощью терминалов сбора данных и программного обеспечения.

Штрихкод представляет собой закодированную информацию, наносимую на упаковку в виде штрихов и считываемую специальными устройствами. Таким образом, штрихкодом кодируют наиболее существенную информацию параметров продукции. Распространены американский Универсальный товарный код UPC и Европейская система кодирования EAN [2, с. 540].

Различают несколько способов кодирования информации: штрихкодирование и символика. В свою очередь символика делится на линейные и двумерные:

линейные (обычные) – штрихкоды, которые считываются в одном направлении (по горизонтали);

двухмерные – штрихкоды, которые считываются в двух измерениях (по горизонтали и по вертикали). Разработаны для кодирования большого объема информации (до нескольких страниц текста). Двухмерный код считывается специальным сканером двумерных кодов и позволяет быстро и без ошибок вводить большой объем информации.

Принцип действия сканера заключается в том, что он засвечивает штрихкод осветителем и считывает полученную картинку, затем он определяет наличие на картинке черных полос штрихкода.

Декодером называют блок расшифровки штрихкода. Если в сканере отсутствует встроенный декодер, то сканер передает в приемное устройство серию сигналов, соответствующих ширине черных и белых полос. Расшифровка штрихкода должна производиться на приемное устройство или внешним декодером. Если сканер оснащен внутренним декодером, этот декодер расшифровывает штрих-код и передает информацию в приемное устройство (компьютер, кассовый аппарат и т.д.) в соответствии с сигналами интерфейса, определяемыми моделью сканера.

Следующий этап – маркировка активов. Во всех местах хранения (складах, офисах, помещениях), в которых предусматривается инвентаризация с помощью терминалов сбора данных, необходимо произвести маркировку всех единиц имущества заранее распечатанными этикетками штрихового кода.

После маркировки активов происходит процесс печати этикеток. С помощью программного обеспечения может быть произведена печать этикеток, содержащих инвентарные номера, наименования, штрихкод и другую информацию. Печать может быть осуществлена как для нескольких единиц имущества, так и для каждой из них в отдельности.

Завершающим этапом в автоматизированном процессе инвентаризации является обмен данными. Из основной системы бухгалтерского учета в специальные файлы обмена выгружаются основные справочники и данные о наличии имущества, обрабатываемого и загружаются в программное обеспечение.

Результаты проведения инвентаризаций могут быть выгружены в специальные файлы обмена для последующей загрузки и обработки в основной системе бухгалтерского учета.

Таким образом, можно сделать вывод, что процесс проведения инвентаризации очень важен. Он не только позволяет установить фактическую нехватку активов, но и воспрепятствовать хищениям и злоупотреблениям. Автоматизированный процесс проведения инвентаризации поможет осуществлять проверку более качественно и в более короткий срок, что позволит значительно повысить производительность работы как персонала, так и предприятия в целом.

Литература

1. Алексеева, А.В. Проблемы автоматизации процесса инвентаризации / А.В. Алексеева, Г.И. Золотарева // Учет, анализ и аудит: проблемы теории и практики. – 2019. – № 22. – С. 13-19.

2. Глушенкова, Е.Б. Современные средства автоматизации инвентаризации на складе / Е.Б. Глушенкова // Аллея науки. – 2018. – Т. 4. № 1 (17). – С. 538-542.

ВОПРОСЫ АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЫ

*Кондрашова Т.Н., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры учета и аудита
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Развитие народного хозяйства страны и необходимости ускорения ее социально-экономического развития требуют рационального и экономного использования средств государственного бюджета, направленных на содержание отраслей непродовольственной сферы. Именно поэтому актуальным является осуществление комплексного анализа деятельности организаций, финансово обеспечиваемых из бюджета.

В настоящее время используется небольшое количество существующих методик анализа деятельности бюджетного учреждения. Весомый вклад в разработку и теоретическое обоснование учетно-аналитического обеспечения деятельности бюджетных учреждений внесли работы таких авторов, как: С. М. Алешина, В.П. Нефедова [1], Л.Я. Гервица, Н.А. Масталыгиной [2], Д. А. Панкова [3], В. И. Самборского [4], С.В. Свирко [5], П.В. Финогенова [6] и др. Однако существующие подходы не учитывают изменения текущих условий функционирования бюджетных учреждений. В отечественных и зарубежных научных работах, посвященных вопросам финансово-хозяйственной деятельности организаций бюджетной сферы, проблемы анализа финансового положения, эффективности расходования бюджетных средств (эффективности деятельности организаций бюджетной сферы) не получили должного развития и требуют дополнительного изучения. Поэтому разработка методологических подходов к анализу эффективности работы организаций бюджетной сферы имеет особое значение.

Практика организации общественного производства и управления им доказывает, что экономический анализ охватывает результаты действия всех функций управления (организации, планирования, координации, учета, контроля) и базируется на фактах их проявления, перерабатывает информацию о состоянии деятельности учреждений и подчиняет их единой цели – отработке решений по достижению более высокого уровня развития. Осуществление функций управления невозможно без экономического анализа. Плановые, организационные и другие управленческие акты обосновываются результатами анализа. Он дает возможность исследовать все функции управления и в конечном счете способствует совершенствованию и повышению уровня управления.

С помощью анализа выявляются неиспользованные внутрихозяйственные резервы дальнейшего развития и повышения эффективности деятельности

бюджетного учреждения. В этом, прежде всего, заключается сущность анализа как функции управления.

Только благодаря глубокому изучению и обобщению результата деятельности учреждений получают информацию, пригодную для обоснования управленческих решений. Анализ бюджетных учреждений позволяет охарактеризовать их сеть, оценить правильность и обоснованность сметных (плановых) показателей хозяйственной деятельности, регулирующих норм и нормативов. Он нужен для объективной оценки фактических результатов деятельности, выявления отклонений от сметы и их причин. Конечная цель анализа - выявление резервов улучшения дальнейшей деятельности учреждений.

Учитывая специфику финансирования учреждений из бюджета, основная цель анализа – поиск резервов снижения расходов их деятельности. То есть, проведение анализа является одним из важных инструментов для принятия управленческого решения, которое необходимо применять в деятельности учреждения.

Финансирование бюджетного учреждения за счет государственных средств побуждает к тому, что анализ деятельности должен проводиться на всех этапах составления сметы.

Основными задачами анализа деятельности организаций бюджетной сферы являются:

- изучение спроса населения на образование в необходимых объемах;
- анализ удовлетворения спроса на услуги образовательных учреждений;
- оценка эффективности использования бюджетных ресурсов;
- выявление отклонений фактических показателей от запланированных и поиск резервов;
- подготовка подробной информации для составления оптимальных управленческих решений [7].

Указанные задачи аналогичны для всех бюджетных учреждений и учитываются при проведении анализа их деятельности. При необходимости указанные задачи могут детализироваться в зависимости от отрасли и деятельности, а также по отдельным видам ресурсов и операциям. Расчет таких показателей производится как по определенным методикам, так и с точки зрения собственных разработок.

Порядок проведения финансово-экономического анализа в бюджетном учреждении для изучения его финансового состояния с целью выявления узких мест, а также изучения возможных резервов для повышения эффективности его функционирования отражен на рис. 1.

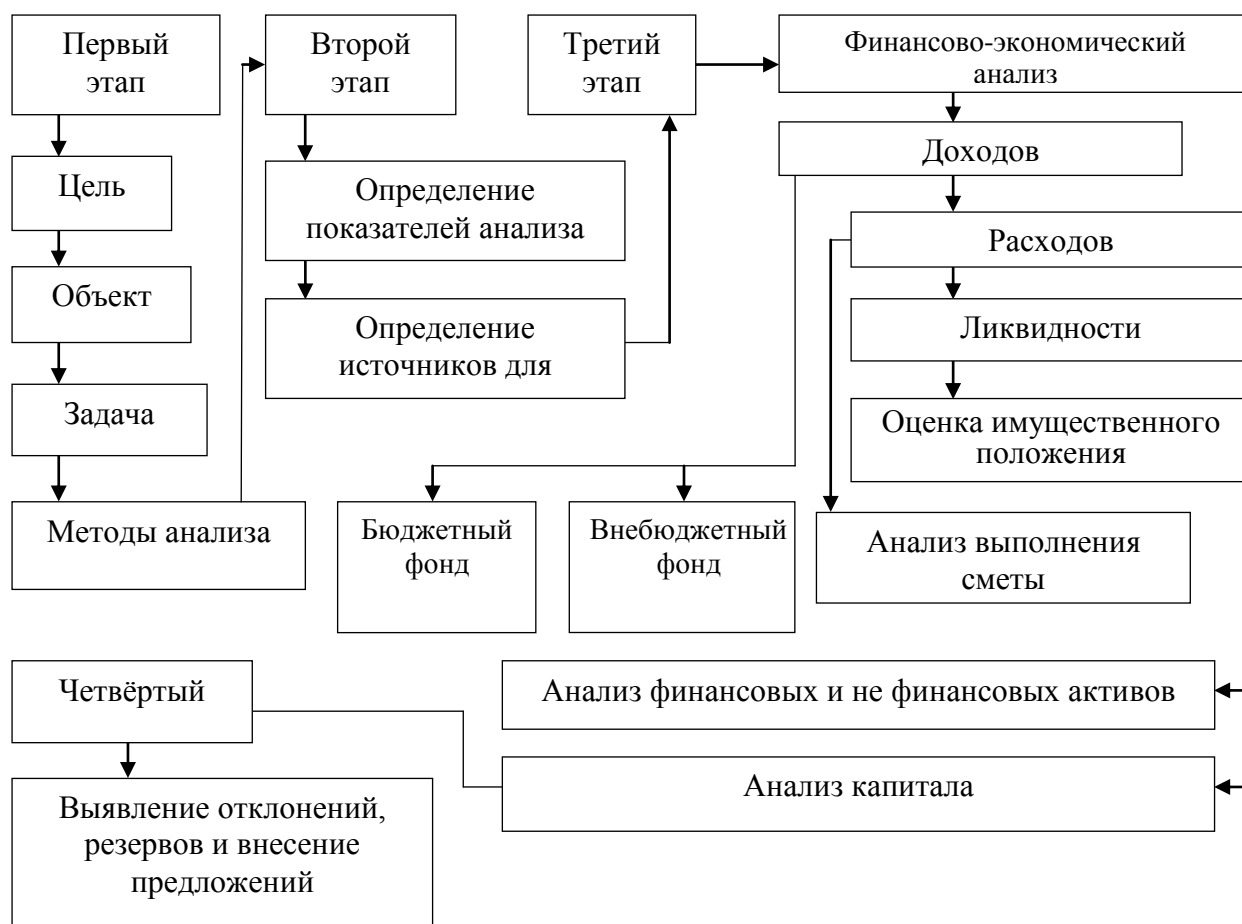


Рис. 1. Схема проведения финансово-экономического анализа в организации бюджетной сферы

Литература

1. Алешин, С.М. Анализ исполнения смет расходов, контроль и ревизия в бюджетных учреждениях/ С.М. Алешин, В.П. Нефедов. 4-е изд. перераб. и доп. – М.: Финансы, 2018. – 245 с.
2. Гервиц, Л.Я. Финансовое планирование и анализ в бюджетных учреждениях/ Л.Я. Гервиц, Н.А. Масталыгина. – М.: Финансы, 2014. – 420 с.
3. Анализ хозяйственной деятельности бюджетных организаций: учеб, пособие / Д.А. Панков, Е. А. Головкова, Л. В. Пащковская и др. – М.: Новое знание, 2013. – 654 с.
4. Самборский, В.И. Анализ хозяйственной деятельности в бюджетных и научных учреждениях: учебник/ В.И. Самборский, А. А. Грищенко. – 3-е изд., переработ. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2015. – 362 с.
5. Свирко, С.В. Бухгалтерский учет в бюджетных учреждениях: методология и организация/ С. В. Свирко. – К.: КНЭУ, 2014. – 243 с.
6. Финогенов, П. В. Анализ отчета бюджетного учреждения. - М.: Госфиниздат, 1962. – 252 с.
7. Вахрин, П.И. Финансовый анализ в коммерческих и некоммерческих организациях/ П.И. Вахрин. - М.: ИКЦ «Маркетинг», 2017. - 320 с.

РОЛЬ АНАЛИЗА ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Кондрашова Т. Н., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры учета и аудита,*

Бугай Д. А.

*ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Эффективное управление денежными потоками, а значит, и сохранение финансовой устойчивости, сегодня является актуальной задачей для многих компаний. Практически все экономические и финансовые показатели коммерческой организации зависят от структуры денежных потоков. По этой причине крайне важен их анализ, позволяющий оценить финансовую устойчивость компании.

Теоретические исследования проблем анализа денежных потоков предприятия представлены в работах многих отечественных экономистов, докторов экономических наук: С.М. Бычковой, В. И. Тиняковой, И.А. Бланка, В.В. Бочарова, Р.Р. Руняевой, А.Д. Шеремета и других [1]. Практические разработки по использованию информации отчета о движении денежных средств при анализе денежных потоков рассматриваются в работах таких авторов, как: А.Д. Бурыкина, А.Ю. Тарасовой [2], О.В. Шимко [3] и др.

Анализ денежных потоков предприятия – это процедура оценки изменения движения денежных потоков от операционной, финансовой и инвестиционной деятельности организации, с целью определения тенденций и путей совершенствования управления денежными средствами (финансовыми ресурсами бизнеса). Необходимость проведения анализа денежных потоков заключается в ограниченности денежных ресурсов на предприятии и обуславливается целью повышения уровня эффективности организации денежных потоков.

Эффективность анализа денежных потоков организации во многом зависит от качества, достоверности и наличия соответствующего информационного обеспечения. В процессе анализа следует выявить, из каких источников предприятие получало денежные средства и по каким направлениям шло их потребление, какая сфера деятельности, и в какой степени формировала денежные потоки. Источниками поступления денежных потоков предприятия могут выступать:

- денежные потоки от операционной деятельности;
- денежные потоки от инвестиционной деятельности;
- денежные потоки от финансовой деятельности [4].

В постоянно меняющейся экономической ситуации (внешней и внутренней) необходимо иметь аналитическую информацию о денежных потоках компании и условиях их формирования. Причем для обеспечения

эластичности управленческой системы более актуальными становятся результаты не текущего, а оперативного и прогнозного анализа, позволяющие не просто контролировать, а предвидеть ситуацию.

Систематизированные и обработанные данные, а также рационально организованный и соответствующим образом регулируемый информационный поток служат надежной базой для построения этапов анализа в соответствии с его задачами. Основными задачами анализа денежных потоков являются:

- оперативный, повседневный контроль за сохранностью наличных денежных средств и ценных бумаг в кассе организации;
- контроль за использованием денежных средств строго по целевому назначению;
- контроль за правильными и своевременными расчетами с бюджетом, банками, персоналом;
- контроль за соблюдением форм расчетов, установленных в договорах с покупателями и поставщиками;
- своевременная выверка расчетов с дебиторами и кредиторами для исключения просроченной задолженности;
- диагностика состояния абсолютной ликвидности организации [4].

Основные этапы анализа и оценки денежных потоков организации рассмотрены на рис. 1.

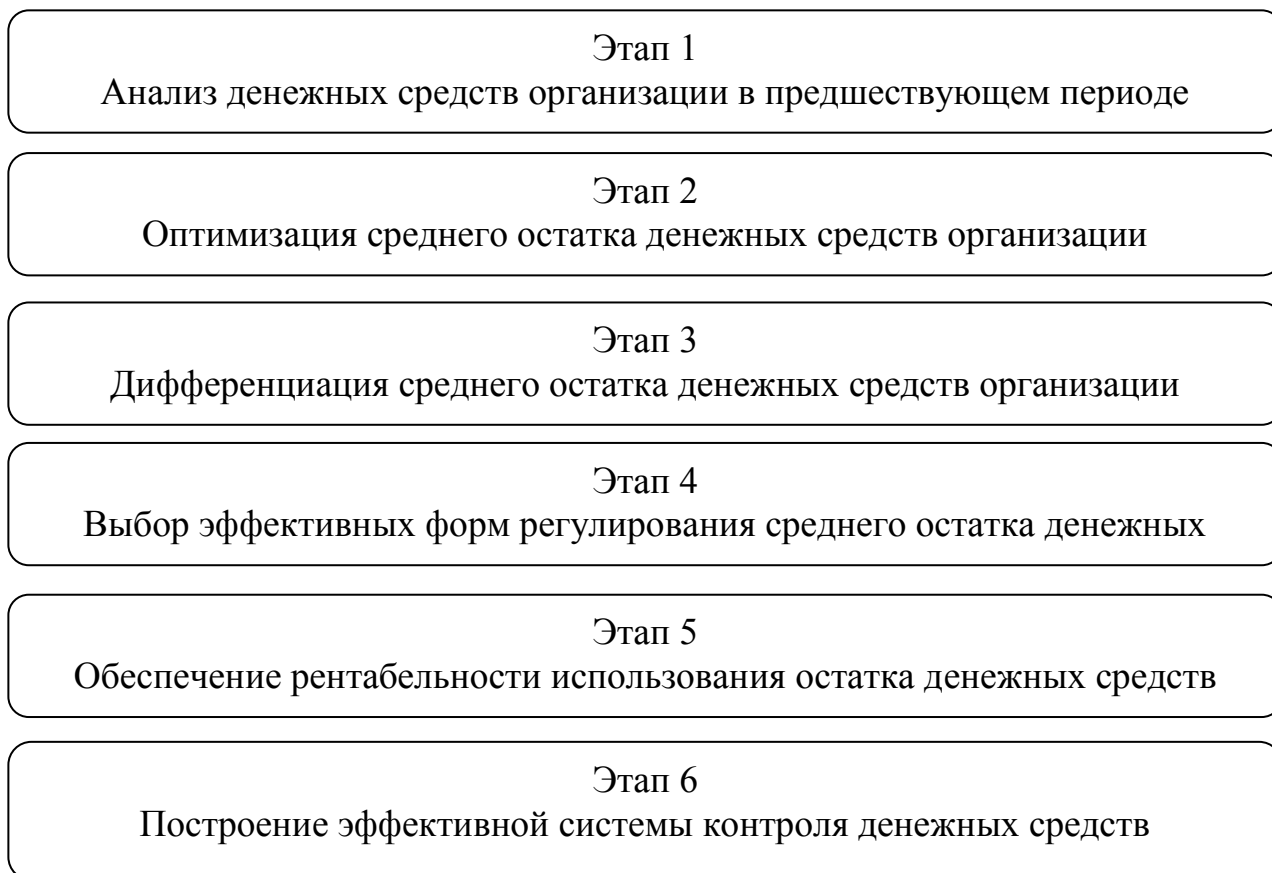


Рис.1. Основные этапы анализа и оценки денежных потоков организации

Зачастую ключевой проблемой при анализе денежных потоков компании

является формирование дефицита денежных средств, что требует разработки процедур оптимизации их поступления и распределения. Исходя из этой проблемы, актуальна разработка мероприятий по совершенствованию такого механизма. Поэтому основными способами повышения эффективности оценки денежных потоков организации являются:

1. Формирование системы внутривозвратного учета, где особое внимание следует уделить процессам финансового контроля за денежными потоками организации.

2. Формирование реалистичных финансовых целей стратегии развития организации с помощью анализа движения денежных средств за прошлые временные периоды, что позволит определить объективность эффективности их движения и распределения.

3. Внедрение технологии автоматизации системы учета движения денежных средств в организации, переход на электронные формы документооборота.

В целом можно сделать вывод, что анализ денежных потоков служит основой оценки и прогнозирования платежеспособности организации, что позволяет объективно оценить ее финансовое состояние. Несмотря на простоту расчетов и легкость использования денежных средств, порядок учета требует точности и высокой дисциплины.

Имея в своем распоряжении денежные средства, предприятие должно грамотно ими распорядиться. А чтобы можно было качественно управлять денежными средствами, важно уметь анализировать денежные потоки, их величину, объем, скорость поступления и списания, а также наметившиеся тенденции. Подвергать анализу нужно как исключительно денежные средства, так и их в совокупности с другими активами предприятия, чтобы понимать, откуда ждать поступлений и что больше всего нуждается в инвестировании.

Литература

1. Левкина, Е.В. Современная методика анализа денежных потоков организации / Е. В. Левкина, А. О. Ермакова, Е. А. Дрига // Карельский научный журнал. – 2017. – Т. 6. – № 4(21). – С. 173. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32452475>

2. Бурыкин, А.Д. Методика анализа денежных средств и денежных потоков организации / А. Д. Бурыкин, А. Ю. Тарасова // Инвестиционный, финансовый и управленческий анализ. – 2019. – Т. 13. - № 3. – С. 99-106

3. Шимко, О.В. Анализ показателей отчета о движении денежных средств ведущих публичных нефтегазовых корпораций мира // Экономический анализ: теория и практика. – 2020. – Т. 19, № 6. – С. 1101 – 1120. <https://doi.org/10.24891/ea.19.6.1101>

4. Маркарьян, Э.А., Экономический анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие / Э.А. Маркарьян, Г.П. Герасименко, С.Э. Маркарьян. - М.: КноРус, 2021. - 536 с.

ОСОБЕННОСТИ КЛАССИФИКАЦИИ РАСХОДОВ ЗА СЧЕТ СРЕДСТВ БЮДЖЕТА В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

*Кондрашова Т.Н., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры учета и аудита,*

Ищенко В.Н.

*ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»*

г. Донецк

Расходы — это затраты, понесенные организацией для поддержания себя и осуществления своей деятельности.

Организация учета затрат бюджетных учреждений охватывает следующие области:

- определение нормативной базы;
- классификация расходов;
- разработка рабочей номенклатуры расходов;
- обеспечение планирования расходов;
- установление учетных номенклатур;
- предоставление носителей учетной информации.

Для бухгалтера важное значение имеет экономическая классификация расходов по кодам которой организуется аналитический учет фактических расходов бюджетного учреждения.

Классификация расходов бюджета представляет собой совокупность расходов бюджетов бюджетной системы Донецкой Народной Республики, отражающих направленность бюджетных ресурсов на выполнение основных функций государства и местного самоуправления, решение социально-экономических и других задач, а также распределение бюджетных ресурсов на эти цели между их главными распорядителями и получателями бюджетных средств.

Код классификации расходов состоит из 20 знаков и имеет следующую структуру:

код главного распорядителя бюджетных средств – 3 знака;

раздел – 2 знака;

подраздел – 2 знака;

код целевой статьи, включающий программный срез, – 7 знаков;

код вида расходов – 3 знака;

код классификации операций сектора государственного управления, относящихся к расходам бюджетов – 3 знака.

Классификация расходов по разделам и подразделам является единой и используется для составления, утверждения и исполнения бюджетов на всех уровнях бюджетной системы.

Таким образом, согласно Приказа № 97 от 01.07.2019 «Об утверждении Указаний о порядке применения бюджетной классификации Донецкой

Народной Республики» классификации категорий расходов бюджета, расходы могут быть представлены по 8 статьям расходов (рис.1).

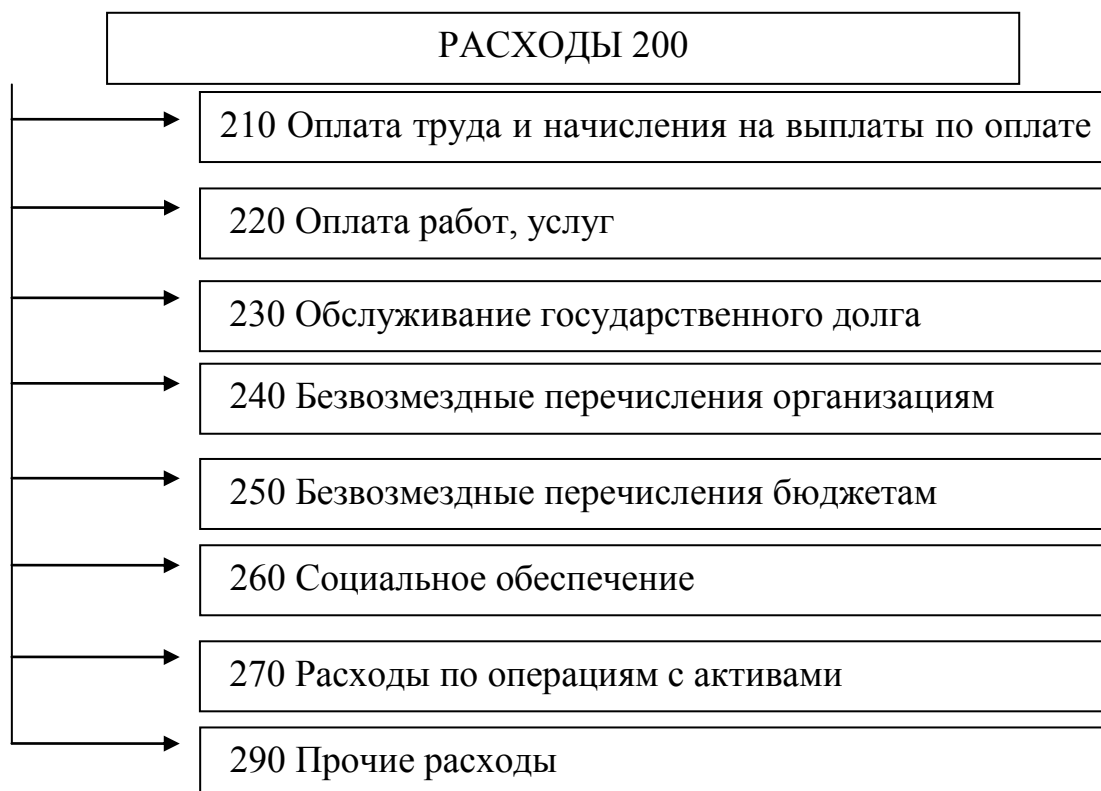


Рис.1. Экономическая классификация расходов бюджета

Первая упомянутая статья расходов включают следующие подстатьи:

- 211 Заработная плата;
- 212 Прочие выплаты;
- 213 Начисления на выплаты по оплате труда.

Подстатья «Заработная плата» (КОСГУ 211) включает оплату труда в денежном выражении всех работников бюджетных учреждений по должностным окладам, ставкам или расценкам, а также различные доплаты к этим ставкам (за ранг, стаж, выслугу лет, ученую степень и т. д.). Расходы по этому коду имеют достаточно значительный процент сметы бюджетного учреждения и защищены бюджетной статьей.

На вторую подстатью первой статьи (КОСГУ 212) можно включить расходы на дополнительные выплаты и пособия, не связанные с оплатой труда сотрудников учреждения или организации. Это, например, суточные при командировках, возмещение расходов на медицинское обследование, возмещение стоимости путевок на лечение.

К подстатье «Начисления на выплаты по оплате труда» (КОСГУ 213) принадлежит единый социальный взнос. Это также защищенная бюджетом статья.

Подстатья «Оплата работ, услуг» (КОСГУ 220) имеет очень широкий охват и включает расходы на работы и услуги, необходимые для

функционирования учреждения: программные услуги, услуг рекламные услуги, медицинские услуги, коммунальные услуги, бланки строгой отчетности, транспортные услуги, и т.д. (рис. 2).

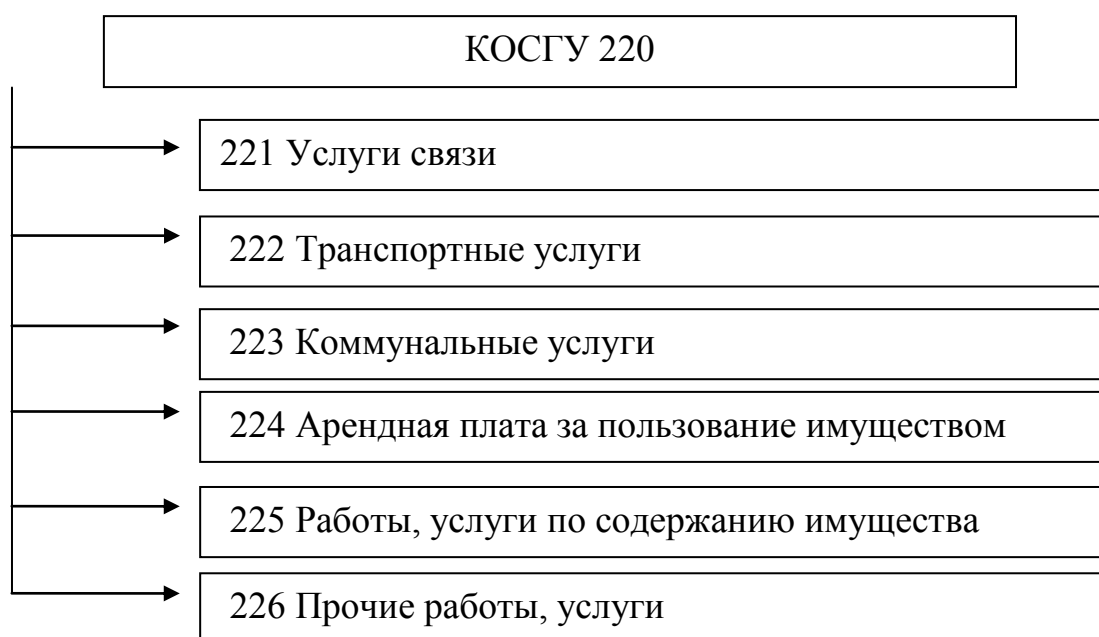


Рис. 2. Экономическая классификация расходов по КОСГУ 220

Подстатья 290 «Прочие расходы» включает такой налог как земельный, который обязателен для всех бюджетных учреждений, если у них есть арендаторы, пользующиеся их услугами. Так же с этой подстатьи уплачиваются штрафы и пеню за несвоевременную уплату налогов и сборов.

Все остальные расходы бюджетных учреждений распределяются в том же порядке. По этим кодам распределяются и учитываются расходы всех уровней бюджета и всех финансируемых из бюджета органов.

Таким образом, мы рассмотрели состав расходов бюджета в переходный период для организаций сектора государственного управления Донецкой Народной Республики.

Однако в процессе своей уставной деятельности учреждения могут получать средства не только из республиканского или местного бюджетов, но и из других источников. Такие средства принято называть внебюджетными или средствами от приносящей доход деятельности.

Литература

1. *Об утверждении Указаний о порядке применения бюджетной классификации Донецкой Народной Республики: приказ Министерства финансов Донецкой Народной Республики от 01.07.2019 № 97. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://minfindnr.ru/wp-content/uploads/2019/07/pr_97_ot_01-07-2019.pdf*

ВНУТРЕННИЙ АУДИТ ВОСПРОИЗВОДСТВА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

*Криштопа И.В., канд. экон. наук,
доцент, доцент кафедры учёта и аудита,*

Блинова Д.Э.

*ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

В современных условиях хозяйствования важным вопросом остается контроль за качественным и количественным воспроизводством основных средств, реализуемый через систему внутреннего аудита предприятия.

Внутренний аудит операций по воспроизводству основных средств – это неотъемлемая составляющая операционного аудита, заключающаяся в подтверждении достоверности и соответствия отражения реальных событий по воспроизводству основных средств предприятия в бухгалтерском учете и отчетности. Он может охватывать такие моменты, как обоснование достоверности формирования первоначальной стоимости основных средств, операций, связанных с их обновлением, расчета амортизационных отчислений, затрат на увеличение будущих экономических выгод и их поддержание, осуществленные переоценки и т.д. При осуществлении аудита воспроизводства объектов основных средств традиционно определяется как цель, так и основные задачи, которые нужно выполнить в ходе проверки для достижения поставленных целей.

Объектом аудита воспроизводства основных средств является процесс воспроизводства основных средств, его документальное оформление, порядок списания затрат на улучшение и ремонт основных средств, аналитический и синтетический учет процесса воспроизводства основных средств в разрезе их улучшения и обновления, правильность начисления амортизационных отчислений и соответствие технико-экономическим характеристикам и т.д.

Целью аудита воспроизводства основных средств является объективное накопление и оценка данных экономических действий со средствами труда для выяснения адекватности выявленной информации действующим нормам бухгалтерского учета и требованиям налогового законодательства с последующей передачей результатов проверки заинтересованным лицам (владельцам, руководителям, бухгалтеру и т.п.).

Задачами внутреннего аудита воспроизводства основных средств являются:

– проверка документооборота по воспроизводству основных средств на предприятии: своевременности и правильности оформления операций по поступлению и проведению ремонтных и улучшающих работ;

– оценка состояния сохранения основных средств и их воспроизводства, а соответственно, осуществления переоценок и понесенных затрат по улучшениям;

– проверка правильности расчета амортизации по выбранному методу амортизации;

– проверка учета улучшения арендованных основных средств и правильности оформления таких операций;

– проверка и контроль драгоценных металлов с момента прибытия содержащего их основного средства, а также в процессе проведения улучшающих и ремонтных работ [1].

На начальном этапе проверки основных средств аудитор:

1) исследует учетную политику предприятия в части воспроизводства основных средств;

2) изучает, какова обеспеченность предприятия основными средствами;

3) выясняет состав и структуру основных средств;

4) исследует степень износа, амортизации и обновления основных средств;

5) анализирует технико-экономические их характеристики и материально ответственных за них лиц, а также уточняет, когда происходила последняя инвентаризация, каковы ее результаты;

6) знакомится с договорами, заключенными с материально ответственными лицами и подрядными организациями по осуществлению ремонтных работ;

7) устанавливает, каким образом ведется картотека основных средств в бухгалтерской службе, ее компьютерное обеспечение и какие программные ресурсы используются для ведения учета воспроизводства основных средств.

Проведение внутреннего аудита основных средств позволяет исследовать:

– информацию об обновлении основных средств предприятия;

– достоверности оценки, переоценки, соответствия классификации основных средств действующим стандартам;

– отражение износа и амортизации основных средств в соответствии с учетной политикой предприятия;

– уровень организации аналитического и синтетического учета основных средств в разрезе материально ответственных лиц, мест эксплуатации, прав собственности на средства труда;

– учет на предприятии затрат на улучшение основных средств при хозяйственном и подрядном способах выполнения ремонтных работ;

– проанализировать использование основных средств в соответствии со спецификой производственной деятельности и реальными мощностями [1].

Внутренний аудит воспроизводства основных средств осуществляется в разрезе первичной документации, предусматривает проверку обеспечения необходимых условий использования и обновления средств труда, ведение пообъектного инвентарного учета. Информационной базой для осуществления

внутреннего аудита воспроизводства основных средств являются: накладные; материалы инвентаризаций, инвентарные карты, описания, списки; акты приема-передачи основных средств, акты приема-сдачи отремонтированных (реконструированных) основных средств, дефектные акты; сметы, карточки учета драгметаллов, расчеты амортизации (таблицы, графики), бухгалтерская отчетность. Поскольку обобщение информации об основных средствах происходит на счетах учета и подается в виде финансовой отчетности, аудитор обращает внимание на счета и формы отчетности.

Проведение внутреннего аудита воспроизводства основных средств предполагает использование ряда методологических приемов, в частности, опрос, реальная проверка по факту, документальная проверка, исследование выборкой, сравнение, перерасчет и т.д. При проведении внутреннего аудита воспроизводство основных средств, как правило, аудитор пользуется также методом стратификации, т.е. Это позволяет обособленно сосредоточиться на каждом вопросе, связанном с учетом основных средств. Особенно если это касается крупных предприятий, в состав которых входят подразделения, отделы, службы или другие субподрядные единицы [2]. В результате исследования установлена сущность внутреннего аудита воспроизводства основных средств, заключающаяся в подтверждении достоверности и соответствия отражения реальных событий по воспроизводству основных средств предприятия в бухгалтерском учете и отчетности.

Таким образом, важным направлением внутреннего контроля воспроизводства основных средств определен внутренний аудит воспроизводства основных средств в контексте предупреждения их негативного воздействия на окружающую среду. Он позволяет достичь основного результата – уменьшение негативного влияния на окружающую среду, предостережения по уплате штрафных санкций за превышение лимитов вредных выбросов, небрежного хранения, утилизации вредных веществ и т.д. Кроме того, проведение такого аудита будет способствовать эффективному надзору за материально-технической базой, своевременному ее воспроизводству с учетом экологических норм и критериев.

Литература

1. *Внутренний аудит: учебное пособие для магистрантов по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» магистерская программа «Аудит и финансовый консалтинг» / Т. Ю. Бездольная, И. Ю. Склюров, Л. Н. Булавина [и др.]. — Ставрополь : АГРУС, 2019. — 116 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109374.html> (дата обращения: 12.10.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей*

2. *Злобин, Э. В. Внутренний аудит в системе менеджмента качества: учебное пособие / Э. В. Злобин. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2018. — 82 с. — ISBN 978-5-8265-2005-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92663.html> (дата обращения: 12.10.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей*

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЖКХ

*Макаренко Ю.С.,
ассистент кафедры учета и аудита
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Оценка финансового состояния, представляется основой составляющих финансового управления деятельностью любого предприятия, качество которой непосредственно влияет на эффективность функционирования предприятия. При использовании системного подхода и логического обоснования мы сгруппировали сложившиеся взгляды на основные проблемы таких предприятий. Обобщив и проведя моделирование, мы изложили рекомендации по повышению эффективности деятельности предприятий ЖКХ.

На сегодня жилищно-коммунальный сектор показывает неустойчивые механизмы управления экономикой, диспропорции в объёме и качестве услуг, угрозу финансовой нестабильности из-за неопределённости и т.д. В данных условиях моделирование процессов финансового управления в сфере ЖКХ, позволяющее использовать имеющиеся финансовые ресурсы эффективно и осуществлять поиск их альтернативных источников, является актуальным направлением исследования.

Финансовое положение, операционная стабильность, профессиональная порядочность управляющих компаний выявляют финансовое положение поставщиков ресурсов и подрядчиков, качественное функционирование всей жилищно-коммунальной инфраструктуры и предоставляют качество жилищно-коммунальных услуг, работающих по определенным стандартам качества и прозрачному принципу ценообразования.

Надлежащее качество управленческих решений является наиболее острым вопросом, особенно с учётом рисков и неопределённости внешней среды. Влияя на финансовое положение предприятий, которые осуществляют деятельность в сфере ЖКХ. Поэтому появляется необходимость проводить мониторинг финансового состояния путём проведения финансового анализа предприятий ЖКХ с целью определения проблемных частей их деятельности.

Пользователи финансовой отчётности выявляют определённые потребности, а управление финансовым положением должно быть соответствующим, нюансированный подход применяется в отношении внутренних и внешних сторон, иницирующих анализ. Таким образом, существует внутренний и внешний финансовый анализ [1, с. 133].

Для проведения финансового анализа компании существуют разные подходы и методы. В основном они имеют общие и различные особенности, которые следует учитывать при выборе того или иного подхода. Разнообразие методов осложняет выбор, потому что пользователи должны понять, какая из

техник наиболее присуща для проведения анализа финансового положения в различных обстоятельствах, включая особенности предприятий ЖКХ.

Предложенный А.Д. Шереметом и Е.В. Негашевым метод финансового анализа в основном предназначен для внутренних пользователей, представляя собой всесторонний анализ корпоративной деятельности. Согласно методике, предложенной А.Н. Гавриловой и А.А. Поповым, предприятия должны проводить общий качественный анализ финансовой отчетности и анализ коэффициентов. Е.А. Маркарьян и Г.П. Герасименко предложили свою методику анализа имущества и источников финансовых ресурсов. Методика, предложенная А.Н. Гавриловой и А.А. Поповым, представляется наиболее полной. Мы предлагаем опираться на эту методику, немного модифицировав её. На наш взгляд, финансовые результаты и рентабельность следует анализировать отдельно от финансового положения, сделав его ещё одним этапом финансового анализа, то есть исключить его из методики. Кроме того, мы предлагаем включить в методику анализ чистых активов. Следовательно, финансовое положение предприятий жилищно-коммунального хозяйства будет анализироваться следующим образом:

- общий качественный анализ финансовой отчетности;
- состав и динамика имущества его источников;
- анализ чистых активов;
- анализ коэффициентов для оценки финансового положения;
- ликвидность и платёжеспособность;
- финансовая устойчивость предприятия;
- деловая активность.

Жилищно-коммунальный сектор обеспечивает работу для социальных целей, мгновенно реагируя на уровень роста цен, несмотря на существующие причины для определения цен на коммунальные услуги. Несоответствующее качество данных услуг вынуждает население не воспринимать инициативы по установлению тарифов на жилищно-коммунальные услуги, которые отвечают стоимости услуг.

По нашему мнению, после проведения анализа финансового положения организации необходимо в первую очередь искать определенные решения для выявления нежелательных последствий, влияющих на жилищно-коммунальные предприятия.

Например, мы можем предложить определенные аспекты по снижению финансовых рисков, что позволит повысить эффективность деятельности предприятий ЖКХ:

проведение качественного финансового анализа и постоянный контроль, моделирование вероятности неблагоприятных сценариев; увеличение стандартов качества и доступности финансовых отчетов в жилищно-коммунальном хозяйстве; выявление возможных рисков и планирование определенных действий по их устранению; применение знаний по различным методам финансового анализа; увеличение качества предоставляемых услуг, снижая рискованные события; проводить кадровое повышение квалификации персонала, во избежание определенных финансовых ошибок в будущем; для повышения эффективности финансовой и хозяйственной деятельности использовать инновации для предоставления жилищно-коммунальных услуг.

Эффективность методики финансового анализа имеет прямую зависимость от спецификации определения отрасли предприятия. Предприятиям необходимо формировать собственную методику финансового анализа, которая приемлема для конкретного предприятия, учитывая все особенности. Методика должна включать научно обоснованные и законодательно установленные значения финансовых коэффициентов и других ключевых показателей деятельности жилищно-коммунальных предприятий. Качественно подготовленные отчеты могут быть использованы для расчёта финансовых показателей, принятия инвестиционных решений и финансовых планов [2, с. 333].

Проведя оценку финансовых показателей, качество которых определяют вероятность банкротства в жилищно-коммунальном хозяйстве, мы предлагаем учитывать:

- отношение собственного капитала и резервов к совокупным активам;
- отношение оборотных активов к общему капиталу;
- отношение оборотного капитала к оборотным активам;
- коэффициент ликвидности;
- отношение высоколиквидных оборотных активов к текущим обязательствам и ликвидности.

Предприятия ЖКХ могут быть ранжированы по степени использования ими установленных законодательством показателей. Такое ранжирование могут использовать следующие учреждения:

- государственные органы;
- управляющие компании;
- саморегулируемые организации жилищно-коммунального хозяйства.

Исходя из выше сказанного, эффективность проведения финансового анализа в жилищно-коммунальном секторе будет увеличиваться, в случае отражения предприятием мер по снижению влияния факторов риска на высокий результат работы предприятия, для проведения финансового оздоровления сектора, что приведет его к прибыльности и стабильности для инвесторов.

Жилищно-коммунальное хозяйство имеет определенные особенности, такие как социальная направленность, высокая степень изношенности основных фондов, принадлежность к государственной помощи, региональные и климатические различия, тарифное регулирование. Такие алгоритмы следует учитывать при проведении финансового анализа и основных нормативных показателей финансового состояния предприятий.

Литература

1. Маркарьян, Э.А. *Финансовый менеджмент: учебное пособие* / Э.А. Маркарьян, Г.П. Герасименко, С.Э. Маркарьян. – 9-е изд., перераб. – М.: КНОРУС, 2014. – 192 с.

2. *Негашев, Е.В. Применение имитационных балансовых моделей в анализе финансового состояния компании* / Е.В. Негашев // *Аудит и финансовый анализ*. – 2011. – № 6. – С. 167-175.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

*Макаренко Ю.С.,
ассистент кафедры учета и аудита,
Бодло К.А.
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Отличительной особенностью прогрессивной социально-экономической среды является массовая информатизация, которая проявляется как в динамичном развитии информационно-коммуникационных технологий, так и в превращении данных в стратегический ресурс для полноценного функционирования всех, в первую очередь, экономических субъектов в изменяющемся мире.

Сейчас одним из приоритетных направлений интернационального экономического развития является цифровизация. Она изменяет все сферы нашей жизни, а модификация экономики, базирующаяся на драйверах информационного становления, определяет значимость обновления информационной среды новой экономики, что напрямую оказывает влияние на бухгалтерский учет.

Обновление структуры бухгалтерского учета позволит сохранить актуальность системы и повысит конкурентоспособность с иными цифровыми информационными системами. В связи с этим, учетные процессы в последнее время подвержены колоссальным изменениям, которые связаны с инновационными технологиями передачи и хранения данных.

В современном информационном зависимом обществе, всевозможные вопросы решаются только посредством информационных систем, а прогресс требует перехода на новые технологии.

Основным направлением развития общества, и в частности, экономики на протяжении длительного периода является внедрение цифровых технологий. Это связано с принятой Программой Правительства «Цифровая экономика Российской Федерации», что обозначило теоретико-методологические положения цифровой экономики, отметив ее стратегическую значимость для информационного общества России и, были сформулированы цели, подразумевающие формирование среды цифровой экономики.

Прогресс цифровой экономики влияет на все сферы деятельности людей, в том числе учетные процессы, вследствие чего бухгалтерский учет, как обязательная часть человеческой жизни, подвержена изменениям, в части инновационных технологий передачи и сбережения информации. Данные конфигурации позволяют ускорить процесс сбора, обработки и сохранения информации, и повысят степень доступности и оперативности информации для заинтересованных клиентов [1].

Цифровизация бухгалтерского учета оказывает существенное влияние на два его момента: технологию получения нужной информации, ее хранения, а

через некоторое время передачи ее заинтересованным пользователям - информационных разработках в бухгалтерском учете. Под технологией понимается современные информационные системы, которые осуществляются путем формирования и обслуживания баз данных. Информационные системы развиваются в разрезе двух элементов: образование новой технической базы и улучшение автоматизированных информационных систем (АИС); методологию систематизации информации, то есть сущности самого бухгалтерского учета или методологии бухгалтерского учета [2].

Применение цифровизации учета, дает возможность отображать любой факт хозяйственной деятельности в основе данных как набор признаков или реквизитов, в том числе признаки счетов и их сторон, благодаря чего возникает вероятность применять более чем двух счетов. За счет увеличения счетов бухгалтерского учета, аналитических субсчетов, счетов управленческой информации, ее можно группировать, подытоживать и презентовать заинтересованным пользователям в более детализированном, аналитическом и комфортном формате, который невозможно выполнить при ручной обработке данных. Все эти перемены являются предпосылками к созданию тройной мгновенной бухгалтерии, а в последующем и стерео-бухгалтерии.

Понятие стерео-бухгалтерия было введено И.Р. Сухаревым, ее целью организации финансовой отчетности в любой момент времени, а не в установленные сроки (месяц, квартал, год). Для этого нужно точное разграничение бухгалтерских счетов на статические («момент») и динамические («интервал»). Такое разделение дает возможность сформировывать полноценное динамическое равенство, подобно статическому балансу активов и пассивов. Традиционная двойная запись меняется так, что возможно охватить все многообразие количественно измеримых показателей финансовой отчетности компании. В связи, с чем стираются различия между записью на бухгалтерский счет и записью в строку отчетности. Этот подход приводит к снижению затрат и времени на подготовку финансовой отчетности в режиме онлайн по мере ввода первичной информации [3].

Для внедрения принципа тройной бухгалтерии необходимо применить цифровые учетные процедуры, более известной цифровой технологий считается блокчейн, которая считается основой цифровой экономики. Данная технология представляет собой систему сохранения информации на распределенной и хранящейся у всех, без исключения, самостоятельных друг от друга агентов сети последовательности блоков, не изменяемых задним числом. То есть порядок хранения выглядит как постоянная последовательность блоков, построенных по конкретным правилам, в которой любой следующий блок четко связан с предшествующим, подписывается цифровой подписью, исключая вероятность видоизменения информации [4].

Система блокчейн представляет собой децентрализованную систему, которая обеспечивает отображение транзакций с более высокой степенью достоверности, чем фиксация факта хозяйственной жизни на бумаге. Так же нужно отметить, что, понятие «транзакция» - более узкое, нежели факт

хозяйственной жизни. Транзакция представляет собой конкретное действие, в то время как факт хозяйственной жизни - это множество конкретных действий.

Ведущими преимуществами технологии учета блокчейн считается:

1. Открытость производимых операций - пользователь сети беспрепятственно имеет возможность изучить историю транзакций на сайте – проводнике.

2. Существование цифровой записи – делает невыполнимым фальсифицировать, скорректировать, удалить данные.

3. Владение любым участником блокчейна постоянной обновляемой копией базы данных.

4. Высокая скорость и точность транзакций, что гарантирует быстроту и надежность совершаемых сделок.

5. Децентрализованная связь между серверами, что дает высокую безопасность пользователей и операций.

С появлением передовых технологий, улучшаются процессы ведения бухгалтерского учета и аудита. С помощью новейших инструментов и способов стало вероятным облегчить и ускорить принятие управленческих решений. Цифровые технологии и относятся к этим методам. Они вводятся в виде особых программ, блокчейнов, облачных серверов, электронной подписи и иных методов.

Главным эффектом от внедрения цифровых технологий станет увеличение производительности и сокращение потерь. Максимальный экономический результат, принесет решение по созданию и развитию анализа больших объемов информации и предиктивной аналитике, так как предоставленная методика дает возможность нарастить темп производительности и вывести на новую высоту качество принимаемых человеком решений.

Цифровизация для бухгалтерского учета – это, технологический потенциал, который обеспечит прорыв в процедурах генерирования, передачи и применения информации для управления действиями всех субъектов социально-экономических процессов.

Литература

1. Карпова, Т.П. *Направления развития бухгалтерского учета в цифровой экономике // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2018. – №3 (111). – С. 52-57.*

2. Одинцова, Т.М. *Развитие бухгалтерского учета в условиях цифровизации экономики // кандидат экономических наук, доцент. Севастопольский государственный университет. -2021.-С. 194,203.*

3. Сухарев, И.Р. *Стерео бухгалтерия. –М .: ООО «ИПЦ «Маска»», 2014. – С. 33-34.*

4. Юрьева Л.В., Ильина А.В. *"Тройная бухгалтерия" как элемент развития российского управленческого учета // Экономика и управление: проблемы, решения. 2016. Т. 1. № 11. С. 204-207.*

ИССЛЕДОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА

*Макаренко Ю.С.,
ассистент кафедры учета и аудита,
Пимонова Е.А.
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что развитие бухгалтерского учета в настоящее время происходит динамично. В современном мире его значение растет с появлением компьютеризации и глобализации в мировой экономике, с принятием мировых стандартов бухгалтерского учета многими странами, поскольку это позволяет не ограничиваться одной страной, позволяет создавать предприятия в глобальном масштабе. В экономике в последнее время было проведено много исследований в области бухгалтерского учета и анализа. Совершенствование системы управленческого учета должно помочь решить проблемы в ее деятельности, что повысит эффективность организации в целом. Поэтому важно знать проблемные аспекты этой системы.

В сегодняшней реальности управленческий учет – это не только сбор и запись информации, но также анализ и оценка информации с целью получения таких данных, на основе которых возможно оперативное, тактическое и стратегическое управление организацией. Учет занимает одно из главных мест в системе управления. Он отражает реальные процессы производства, обращения, распределения и потребления, характеризует финансовое состояние организации, служит основой для планирования и анализа ее деятельности.

Бухгалтерский учет не только отражает хозяйственную деятельность, но и влияет на нее. Являясь частью процесса управления, он предоставляет важную информацию, позволяющую контролировать его стратегию и тактику; оптимальное использование ресурсов, измерение и оценка финансово-экономических показателей организации; исключить субъективность в принятии решений. Одной из наиболее актуальных проблем бухгалтерского учета в современном мире является недостаточное качество информации, генерируемой системой бухгалтерского учета.

Бухгалтерский учет имеет достаточно методологические и технические ограничения. Это связано с тем, что большая часть дополнительной финансовой отчетности, необходимой сегодня для принятия бизнес-решений, не является финансовой. Кроме того, эти данные, как правило, не имеют систематизированных источников: статистические отчеты, бизнес-отчеты, информация, предоставляемая общественными организациями. Однако эта ситуация изменится в ближайшем будущем с развитием технологий. Таким образом, одна из фундаментальных проблем бухгалтерского учета, а именно

несвоевременность внешней финансовой информации по отношению к потребностям пользователей в своевременной информации, теперь может быть устранена путем предоставления корпоративной информации заинтересованным сторонам буквально «онлайн».

Основные недостатки системы бухгалтерского учета на сегодня указаны на Рисунке 1.

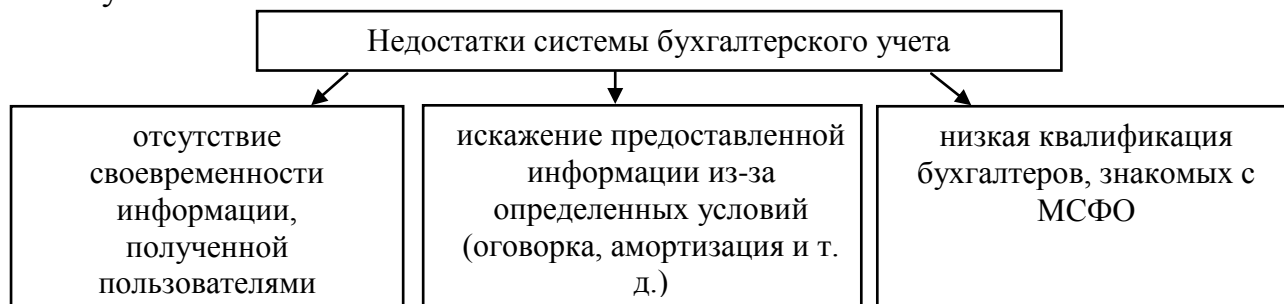


Рис.1. Недостатки системы бухгалтерского учета

Игнорирование выполнения запланированных событий при реформировании системы бухгалтерского учета, последующее затягивание заключения предложенных вопросов негативно воздействует его на состояние.

Глобализация привела к тому, что почти все нюансы бухгалтерского учета, такие как: научная дисциплина и практика, также приобрели интернациональный характер. В то же время учет нуждается и в выводе на новую степень теории и методологии исследования международной системы. Новый подход позволяет не только разделить счета различных видов: экономический, управленческий, налоговый учет, стратегический, экологический, общественный, но и обнаружить иерархию того или же иного типа в определенные исторические моменты времени [1].

Разработка бухгалтерского учета и отчетности должна носить комплексный характер и основываться на отечественном и зарубежном опыте, приобретенном при его разработке. Следует отметить, что учет и финансовая отчетность не являются самоцелью, а направлены на создание учетно-аналитического обеспечения управления, отвечающего требованиям внешних и внутренних пользователей, для принятия рациональных управленческих решений и их своевременной реализации.

Анализ существующих тенденций развития бухгалтерского учета позволяет сделать вывод о том, что в условиях современных экономических изменений, характеризующихся переходом общества на постиндустриальный этап развития, возникают новые требования, на которые необходимо адекватно реагировать. В противном случае, бухгалтерия может потерять свое место в качестве центрального инструмента информационного обеспечения компании.

Таким образом, основными тенденциями развития бухгалтерского учета в экономике являются:

ориентация на МСФО, ориентация на представление интегрированной отчетности, направленной на решение социальных задач и задач поддержания нормального экологического состояния земной биосферы, отраженных в учете

объектов, которые не всегда являются активом компании, что обеспечивает принятие эффективных управленческих решений;

акцентирование внимания на донесении информации о ресурсах, обеспечивающих стратегическое развитие компании, в том числе о приобретенных брендах и торговых марках.

Одним из наиболее перспективных аспектов этого направления является учет деятельности внешней среды корпоративной системы: ресурсов компании, которые невозможно полностью контролировать, но использование которых должно приносить экономическую выгоду в будущем (бренды и товарные знаки, создаваемые бизнесом); предоставление интегрированной отчетности, включающей информацию об эффективности использования материальных и трудовых ресурсов, с целью информирования пользователей отчета об уровне социальной ответственности его собственников и руководителей; совершенствование аудиторской деятельности на основе ее стандартизации, усиление требований к подготовке аудиторов; реформирование системы подготовки и переподготовки бухгалтеров и аудиторов; изменение системы регулирования бухгалтерского учета и отчетности и формирование смешанной модели регулирования [2].

Использование МСФО в регулировании бухгалтерского учета предполагает эффективное и правильное использование основных элементов МСФО для корректировки отдельных элементов системы учета.

Подводя итог, следует отметить, что последовательность и упрощение действующей модели отражения представленной информации в нефинансовой отчетности приносят организациям ощутимые выгоды. Бухгалтерский учет на современном этапе развития экономических отношений во многом определяет их характер, является перспективным направлением обеспечения эффективности хозяйственной деятельности и сам подлежит процессу постоянного совершенствования. В условиях нынешних финансовых изменений, новых требований, предъявляемых к бухгалтерскому учету, анализ должен соответствовать требованиям, чтобы не потерять свое место в качестве центрального информационного инструмента, обеспечивающего финансовую и управленческую деятельность финансового учреждения.

Литература

1. Дегальцева Ж. В., Ремезков А. А., Тончу Е. А., *Проблемы развития управленческого учета в современных условиях [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-razvitiya-upravlencheskogo-ucheta-v-sovremennyh-usloviyah>.*

2. Говдя В. В., Дегальцева Ж. В., Середенко И.В., *Современные концепции развития бухгалтерского учета: проблемы и перспективы [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-kontseptsii-razvitiya-buhgalterskogo-ucheta-problemy-i-perspektivu>.*

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ НОРМАТИВОВ ЦЕНЫ СТРОИТЕЛЬСТВА В РАМКАХ ПРОИЗВОДСТВА СТРОИТЕЛЬНО- ТЕХНИЧЕСКИХ ЭКСПЕРТИЗ

*Мартякова Е.В., д-р экон. наук, профессор,
профессор кафедры менеджмента качества
ФГАОУ ВО «Российский университет транспорта»,
Денисенко А.А.,
эксперт ФГКУ «ЭКЦ МВД России»,
г. Москва*

В настоящее время участники строительного сообщества, которые действуют в рамках государственных контрактов с привлечением бюджетного финансирования, обязаны проходить Государственную экспертизу строительного объекта, которая включает в себя как строительный аудит проектной, так и сметной документации. Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации актуализировало сборники укрупненных нормативов цены строительства (далее – НЦС) в ценах на 1 января 2022 года, чем обуславливается актуальность рассматриваемого в этой статье вопроса [1].

НЦС является эффективным и достаточно перспективным инструментом планирования инвестиций в объекты капитального строительства за счет средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации. Расчет стоимости с применением НЦС основан на использовании укрупненного показателя стоимости строительства одного квадратного метра общей площади квартир.

Как показывает практика, произвести расчет стоимости строительных работ с применением НЦС достаточно сложно ввиду большого количества нетиповых проектов, экспертных ситуаций, нехватки информации об объектах аналогах, а также небольшого опыта и практики такого рода расчета стоимости. Следовательно, требуется обращать особое внимание на нормативные документы в части расчетов стоимости с применением НЦС, в том числе техническую часть сборников НЦС и скрупулёзно производить расчеты.

Перечень основных нормативно-технических документов, необходимых для расчета стоимости строительных работ с использованием НЦС: МДС 81-02-12-2011 «Методические рекомендации по применению государственных сметных нормативов – укрупненных нормативов цены строительства различных видов объектов капитального строительства непромышленного назначения и инженерной инфраструктуры; методика разработки и применения укрупненных нормативов цены строительства, а также порядок их утверждения (приказ Минстроя России от 29.05.2019 N 314/пр); сборники укрупненных нормативов цены строительства (НЦС в редакции 2011, 2014, 2017, 2020 - 2022 годов).

Показатели НЦС учитывают стоимость следующих основных видов работ и затрат: общестроительные работы, санитарно-технические работы,

электромонтажные работы, работы по устройству связи, работы по монтажу инженерного и технологического оборудования, стоимость инженерного и технологического оборудования, мебели и инвентаря, а также различные лимитированные затраты.

Для расчета стоимости необходимо произвести следующее:

– собрать исходные данные по исследуемому строительному объекту с учетом общей площади квартир, степени готовности многоквартирного дома (в %), региона строительства; периода, по состоянию на который следует произвести расчет;

– выбрать НЦС с учетом функционального назначения и мощности объекта в редакции, которая действует на период строительства;

– подобрать необходимые коэффициенты (коэффициент перехода от цен базового района к уровню цен субъектов; коэффициент, учитывающий регионально-климатические условия осуществления строительства; коэффициент, характеризующий удорожание стоимости строительства в сейсмических районах Российской Федерации; коэффициент зонирования, учитывающий разницу в стоимости ресурсов в пределах региона);

– определить индекс перевода в текущие цены от даты уровня цен, принятый в НЦС, до требуемой даты;

– рассчитать стоимость выполненных строительных работ с учетом степени готовности здания многоквартирного дома (в %) [2].

При реализации данного способа расчета рекомендуется использовать условную форму экспертных выводов о стоимости выполненных строительных работ в ходе строительства многоквартирных домов. В качестве условий выступают обстоятельства, связанные с проведением расчета стоимости строительных работ согласно методическим рекомендациям по применению государственных сметных нормативов – укрупнённых нормативов цены строительства различных видов объектов капитального строительства непроизводственного назначения и инженерной инфраструктуры.

Степень готовности здания рассчитывается по формуле:

$$\text{Степень} = \frac{\sum_{i=1}^n \text{Вес}_i * C_i}{100}, \text{ где}$$

Степень — степень готовности объекта незавершенного строительства

i — номер конструктивного элемента по порядку;

n — общее количество конструктивных элементов в объекте;

Вес_i — значение удельного веса *i*-ого конструктивного элемента в объекте

C_i — доля построенной части *i*-ого конструктивного элемента (%).

Каждому конструктивному элементу здания, например, стенам, соответствует «удельный вес». Сумма удельных весов здания равна 100.

Следует отметить, что в основе данного метода лежит методика укрупненных показателей восстановительной стоимости (УПВС), разработанной в советское время.

В указанных документах готовность строительного объекта определяется по укрупненным видам строительных работ следующих элементов такого дома:

фундаменты, стены, перегородки, перекрытия, крыша, окна, двери, сантехнические работы и электроосвещение, полы, отделочные работы и прочие. Основные типы многоквартирных жилых домов, удельные веса которых отражены в методических рекомендациях Фонда содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства: панельные, крупнопанельные, кирпичные многоквартирные дома различной этажности и площади.

Также рассматриваемый в данной статье норматив цены строительства резонно использовать для произведения расчета потребности в денежных средствах (расчет инвестиций), необходимых для создания единицы мощности строительной продукции определяется соответствующей формулой, которая учитывает показатель НЦС, общее число показателей, мощность объекта капитального строительства, коэффициент перехода от базового района к уровню цен субъектов РФ, коэффициент природно-климатической зоны, индекс-дефлятор, НДС и другие [3].

Чтобы максимально точно рассчитать стоимость строительства здания, с учетом функционального назначения объекта в редакции, действующей на период строительства необходимо внимательно изучить техническую часть сборника. Так, например в сборнике № 01. Жилые здания НЦС 81-02-01-2022 в НЦС учтена номенклатура затрат в соответствии с действующими нормативными документами в сфере ценообразования для выполнения основных, вспомогательных и сопутствующих этапов работ для строительства объектов в нормальных (стандартных) условиях, не осложненных внешними факторами в объеме, приведенном в Отделе 2 сборника НЦС, а также в положениях технической части сборника.

Собрав все в единое целое, можно сделать вывод о том, что НЦС на сегодняшний день является крайне перспективным, но в то же время неоднозначным методом, что в дальнейшем еще раз будет подтверждаться на практике. Грамотное применение данного метода в совокупности с правильно выполненной расчетной частью могут дать именно тот результат, который будет удовлетворительным при проведении строительно-технической экспертизы.

Литература

1. *Консультационный центр строительных систем: разъяснение сметчиков [Электронный ресурс]. URL: <https://k-css.ru/ncs> (Дата обращения 02.11.2022)*

2. *Акифьева Г.В., Крылова М.И. Производство строительно-технических экспертиз при расследовании преступлений, совершаемых в процессе строительства многоквартирных домов с привлечением денежных средств участников долевого строительства : практические рекомендации / Г.В. Акифьева, М.И. Крылова. – Москва : Недвижимость: экономика, управление, 2019. – 88 с.*

3. *Уровень строительной готовности объекта: разъяснение сметчиков [Электронный ресурс]. URL: <https://finance.rambler.ru> (Дата обращения 03.11.2022).*

АУДИТ ОТЧЕТА О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ: ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

*Мехедова Т.Н., канд. гос. упр., доцент,
доцент кафедры учета и аудита
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

В условиях развития современного бизнеса и международного сотрудничества возникает настоятельная проблема доверия к предприятиям как внутри страны, так и на международном уровне. Чтобы убедиться в достоверности данных, отраженных в финансовой отчетности предприятий, необходимо быть уверенным в том, что она составлена верно, а для этого нужно подтверждение, которым может быть аудиторское заключение, предоставленное независимым аудитором. Поэтому сегодня встает вопрос изучения и устранения основных проблем, возникающих во время аудита финансовой отчетности субъектов ведения деятельности.

Отчет о финансовых результатах предоставляет информацию об активности и результативности деятельности предприятия за определенный промежуток времени и является основой, на основании которой строятся прогнозы будущей деятельности предприятия. Целью аудита Отчета о финансовых результатах является выражение мнения о достоверности информации о доходах, расходах, прибылях и убытках деятельности предприятия и отражения ее в Отчете о финансовых результатах.

Процедуры проведения аудита Отчета о финансовых результатах [1, с. 125]:

инспекция объемов реализации активов и признание доходов и расходов отчетного периода;

проверка правильности классификации и оценки доходов, расходов и финансовых результатов в разрезе видов деятельности предприятия;

проверка правомерности отражения в системе счетов бухгалтерского учета доходов и расходов;

порядок их отражения в Отчете о финансовых результатах;

анализ структуры доходов и расходов с целью определения эффективности деятельности предприятия;

контроль за правильностью определения и отражения в Отчете о финансовых результатах налога на прибыль.

Возможные ошибки в Отчете о финансовых результатах: реализация активов по ценам, которые не соответствуют рыночным; необоснованное занижение (завышение) доходов или расходов; некорректная корреспонденция счетов по учету доходов и расходов; недостоверное определение финансовых результатов и неверное составление Отчета.

Пользователями финансовой отчетности могут быть инвесторы, акционеры, работники предприятия, банковские учреждения, поставщики, кредиторы, покупатели, заказчики, органы государственной власти и местного самоуправления, общество. Аудитор, подтверждая степень достоверности финансовой отчетности, должен помнить, что пользователей обнародованной отчетности могут интересовать практически все ее показатели. В связи с этим показатели отчетности должны быть достоверными [2].

Под достоверностью финансовой отчетности следует понимать такую степень точности ее данных, которая позволяет пользователям делать правильные выводы об имущественном и финансовом состоянии предприятия, результатах его хозяйственной деятельности, а также принимать решения относительно размещения собственных ресурсов.

В научной литературе процесс аудита Отчета о финансовых результатах проводится в определенной последовательности и включает следующие этапы: проверка правильности заполнения адресной части; определение вида деятельности предприятия и правильности его указания в форме, что необходимо аудитору для правильной классификации доходов и расходов предприятия; проверка полноты заполнения реквизитов и показателей строк и граф отчетности. В результате устанавливается наличие и правильность обязательных реквизитов форм отчетности (подписей ответственных лиц, печати предприятия), отсутствие или ошибочность которых может свидетельствовать о недостоверности, предоставленной для исследования отчетности; логический анализ показателей отчетности проводится с целью определения участков в отчетности с наибольшим риском, то есть тех, где есть большая вероятность обнаружения ошибок в учете и отчетности. В зависимости от этого определяют те операции и активы, которые должны быть проверены более тщательно, и те, где можно довериться информации предприятия; счетная проверка проводится для сопоставления взаимосвязи показателей, отраженных в разнообразных формах бухгалтерской отчетности; проверка показателей форм финансовой отчетности, с целью установления существенности выявленных отклонений в показателях финансовой отчетности; соблюдение установленных законодательством сроков и сроков представления финансовой отчетности.

Сегодня прослеживается ситуация, когда информация, которая отражается в бухгалтерском учете, не соответствует данным финансовой отчетности, что объясняется попыткой управленческого персонала украсить показатели деятельности предприятия с целью повышения его инвестиционной привлекательности и кредитоспособности для целого ряда пользователей. Такие действия происходят вследствие того, что пользователей финансовой отчетности интересует информация относительно финансово-имущественного состояния субъекта хозяйствования, перспектив его развития, доходности и возможности получения доходов в будущем с целью принятия тактических и стратегических управленческих решений. Для обозначения такой отчетности часто используют такие понятия как «фальсифицированная отчетность», «украшенная отчетность», «искаженная отчетность», «отчетность, содержащая искажения, завуалированные данные, приписки».

Обзор специальной литературы позволил выделить следующие проблемы аудита финансовых результатов:

нестабильность нормативно-правовой базы по вопросам аудиторской деятельности в России;

необходимость проверки большого объема информации на проверяемом предприятии;

отсутствие единых стандартизованных форм рабочих документов аудитора по проверке финансовых результатов;

в недостаточной мере уровень автоматизации аудита;

очень частое непонимание руководством предприятия необходимости проведения аудиторской проверки [3, с. 61].

К направлениям совершенствования аудита Отчета о финансовых результатах можно отнести:

максимальное приближение методологических основ бухгалтерского учета в соответствии с требованиями международных стандартов;

создание эффективной и совершенной системы контроля качества, поскольку сегодня качество отечественного аудита вообще и аудита финансовой отчетности в частности вызывает много нареканий;

совершенствование методики составления и ведения аудиторских рабочих документов и порядок реализации результатов аудита на основании внутрифирменных стандартов аудита;

создание эффективной и совершенной системы относительно законодательного урегулирования реализации результатов аудита.

Подтверждение достоверности финансовой отчетности независимым аудитором имеет чрезвычайное значение для принятия любыми пользователями обоснованных эффективных управленческих решений, которые должны приниматься на основании достоверно предоставленной учетно-аналитической информации. Перспективой дальнейших исследований является разработка методик аудита финансовых результатов в зависимости от вида аудита и обстоятельств, влекущих проведение аудита.

Литература

1. Воронина, Л.И. *Аудит: теория и практика: учеб. для бакалавров* / Л. И. Воронина. – М: *Омега-Л*, 2012. – 674 с.

2. *Общие требования к финансовой отчетности: Национальное положение (стандарт) бухгалтерского учета 1, утверждено приказом МФУ от 7.02.2013 № 73, с изменениями и дополнениями [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.minfin.gov.ua/control/uk/publish/article/main?art_id=366860&cat_id=285157*

3. Бубновская, Т.В. *Проблемы аудита формирования финансового результата* / Т. В. Бубновская, Д. В. Скалкин // *Азимут научных исследований: экономика и управление*. – 2018. – Т. 7, № 2(23). – С. 59-63.

ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УГОЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Мехедова Т.Н., канд. гос. упр., доцент,
доцент кафедры учета и аудита,
Власова Т.Д.*

*ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Каждое предприятие стремится получить максимально возможную прибыль. Помимо факторов, увеличивающих производство, неизбежно возникает проблема снижения издержек производства и их реализации.

С традиционной точки зрения, наиболее важным способом снижения затрат является экономия всех видов ресурсов, используемых в производстве: рабочей силы и материалов.

Важной частью структуры затрат является заработная плата (20-25%). Поэтому очень важно снизить трудоемкость продукта, повысить производительность труда и сократить численность управленческого и эксплуатационного персонала [1].

Снижение трудоемкости продукта и повышение производительности труда могут быть достигнуты различными методами. В основном это механизация и автоматизация производства, разработка и использование современных высокопроизводительных технологий, а также замена и совершенствование устаревшего оборудования.

Для повышения производительности труда важна правильная организация: подготовка к рабочему месту, полная занятость, использование современных методов и технологий труда.

Необходимо провести мероприятия по ужесточению производственной дисциплины, а именно:

- контроль за соблюдением графика выпуска продукции;
- повышение материальной ответственности за простой оборудования по вине работника;
- повысить материальную ответственность за повреждение машин и оборудования.

Эти меры по ужесточению трудовой дисциплины повысят качество работы и немного снизят переменные и постоянные затраты на заработную плату.

Материальные затраты занимают значительную часть затрат, поэтому необходимо выявить резервы для сокращения этой статьи. Основными компонентами угольного производства являются кабели, канаты, трубы, запасные части, лесное хозяйство, смазочные материалы, запорная арматура, рельсы. Чтобы снизить затраты на указанные выше товары, вам необходимо

искать поставщиков этих материалов по более низким ценам [2]. Также следует отметить, что повторное использование этих материалов снижает затраты.

Существует два способа снижения непроизводственных затрат и увеличения чистой прибыли – путем увеличения прибыли за счет переноса части непроизводственных затрат на производственные затраты и за счет экономии непроизводственных затрат.

Ключевыми направлениями повышения финансовой устойчивости являются изменение структуры пассивов баланса и изменение структуры активов баланса.

Изменение структуры балансовых обязательств рассматриваемых компаний должно быть направлено на увеличение собственного капитала и сокращение текущих обязательств.

Рост собственного капитала возможен, во-первых, за счет сокращения и полного покрытия убытков предыдущих лет, а во-вторых, за счет увеличения уставного капитала компаний. Это может быть достигнуто путем:

сокращения непроизводственных затрат и увеличения чистой прибыли;
дополнительного выпуска акций.

Увеличение уставного капитала путем выпуска акций в состоянии финансовой нестабильности компании является очень сложной задачей. Сначала необходимо увеличить финансовую устойчивость компании за счет собственных резервов.

Процедура дополнительного выпуска акций включает в себя следующие этапы: принятие решения о размещении ценных бумаг; утверждение решения о дополнительном выпуске ценных бумаг; государственная регистрация дополнительного выпуска ценных бумаг; размещение ценных бумаг; государственная регистрация отчета о результатах дополнительного выпуска.

Для рассматриваемой отрасли возможна дополнительная эмиссия за счет средств акционеров даже в случае убытков за прошлые годы и отчетный год. Кроме того, внесение средств для будущего увеличения капитала возможно только наличными.

Прежде чем принять решение об увеличении уставного капитала путем увеличения акций за счет акционеров, компания должна определить возможные пути развития бизнеса, определить экономическую ценность бизнеса и доказать, что технические, организационные и методологические характеристики деятельности учитываются при разработке бизнес-плана. Ключевым моментом является информирование широкого круга заинтересованных сторон или будущих акционеров, инвесторов, которые могут быть юридическими и физическими лицами.

Зависимость прибыли от небольшого круга наиболее важных факторов чаще всего выражается моделью «затраты – выручка – прибыль» [3]. При использовании данной модели затраты предприятия предварительно разделяют на постоянные и переменные.

При использовании данной модели рассчитывают следующие показатели: безубыточный объем продаж; маржинальную прибыль; коэффициент валовой

маржи; порог рентабельности; запас финансовой прочности; операционный рычаг.

При расчёте вышеперечисленных показателей на практике экономисты угледобывающих предприятий учитывают, как правило, только текущие издержки, связанные с производством и реализацией угольной продукции, что приводит к искусственному улучшению финансовых показателей. С целью повышения достоверности расчетов предлагается методика многоуровневой оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности угледобывающих предприятий (рис. 1).

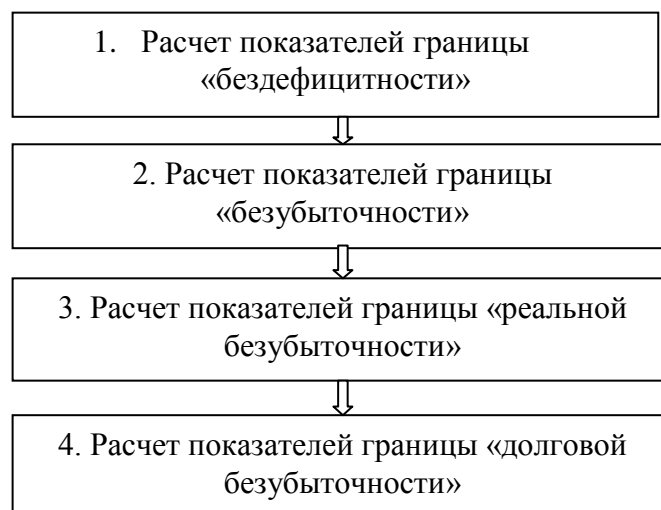


Рис. 1. Блок-схема методики многоуровневой оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности угледобывающих предприятий

Предложенная модель поможет экономистам повысить достоверность информации о финансовом состоянии угледобывающих предприятий и своевременно принять меры по его улучшению.

Литература

1. Карпенко, Г.В. Пути совершенствования финансового состояния предприятия / Г. В. Карпенко // Экономика государства. – 2017. – № 1. – С. 61-62.
2. Совалева, Н.А. Управление финансовой устойчивостью хозяйствующего субъекта/ Н. А. Совалева // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. – № 3(8). – С. 88-90.
3. Зянько, В.В. Оценка кредитоспособности предприятий на основе анализа денежных потоков и применения рейтинговых измерителей / В. В. Зянько [и др.] // Вестник ВПИ. – 2019. – № 5. – С. 34-41.

ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА РАЗРАБОТКИ И ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ НАСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

*Петрушевский Ю.Л., д-р экон. наук, профессор,
заведующий кафедрой учета и аудита
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

В современных условиях ведения бизнеса обеспечение эффективного функционирования и непрерывного развития предприятий зависит от своевременного и оперативного реагирования на все изменения во внешней и внутренней среде. В свою очередь проведение изменений лежит в основе принятия оптимальных управленческих решений, которые формируют дальнейшую перспективу развития предприятий. Поэтому для руководителей предприятий подтверждается необходимость овладения современными теоретическими знаниями и практическими навыками разработки и реализации управленческих решений.

Однако, несмотря на повышенный интерес в последнее время к исследуемой проблематике, вопросы его содержания остаются дискуссионными.

Такие отечественные исследователи, как А.Н. Асаул, В.П. Грахов, О.С. Коваль, Е.И. Рыбнов [1], придерживаются точки зрения, что управленческое решение – это определенный экономический процесс, совершаемый в рамках управления предприятием и имеющий три основных этапа, а именно: разработка, принятие и реализация управленческого решения. Каждый из которых включает в себя: идентификацию проблемы, формулировку целей, сопоставления альтернативных вариантов решения, определения плана реализации решения, руководство его реализацией.

Следует отметить другую точку зрения, где авторы [2; 6; 8; 9], под управленческим решением понимают выбор наилучшей альтернативы, который осуществляется руководителем в рамках своих должностных возможностей и компетенций для достижения целей предприятия. Данные авторы в своих исследованиях указывают, что немало важным является не только процесс принятия, но и процесс внедрения, сопровождения и контроля за исполнением управленческого решения.

По мнению ученых С. Д. Волкова, С. М. Галузина [4] «...управленческое решение представляет собой волевое творческое действие субъекта управления, которое заключается в выборе наилучшей альтернативы из множества обоснованных вариантов достижения целей управления объектом».

Таким образом, изучение экономической литературы свидетельствует о том, что «управленческое решение» является многоплановой экономической категорией. Поэтому дать универсальную трактовку исследуемого термина невозможно, поскольку область его исследования многогранна.

Как показывает практика, разработка и принятия управленческого решения является неотъемлемой составной частью любой управленческой функции. Так, ни одна функция управления, независимо от того, какой орган её осуществляет, не может быть реализована, кроме как с помощью подготовки и исполнения управленческих решений [3-5; 10]. Следовательно, принятие рациональных управленческих решений является фундаментом функционирования всей системы управления.

Следует отметить, что особую роль в процессе реализации и оценки результатов управленческих решений отводится эффективности системы коммуникации на предприятии и достоверности передаваемой информации по каналам обратной связи. Так, управленцы, которые осуществляют контроль исполнения решений, должны обладать полной, достоверной и своевременной информацией о ходе его реализации и достигнутых результатах [7-9].

Проведенное исследование позволило сформулировать основные рекомендации по совершенствованию процесса разработки и принятия управленческих решений в предпринимательских структурах (рисунок 1).

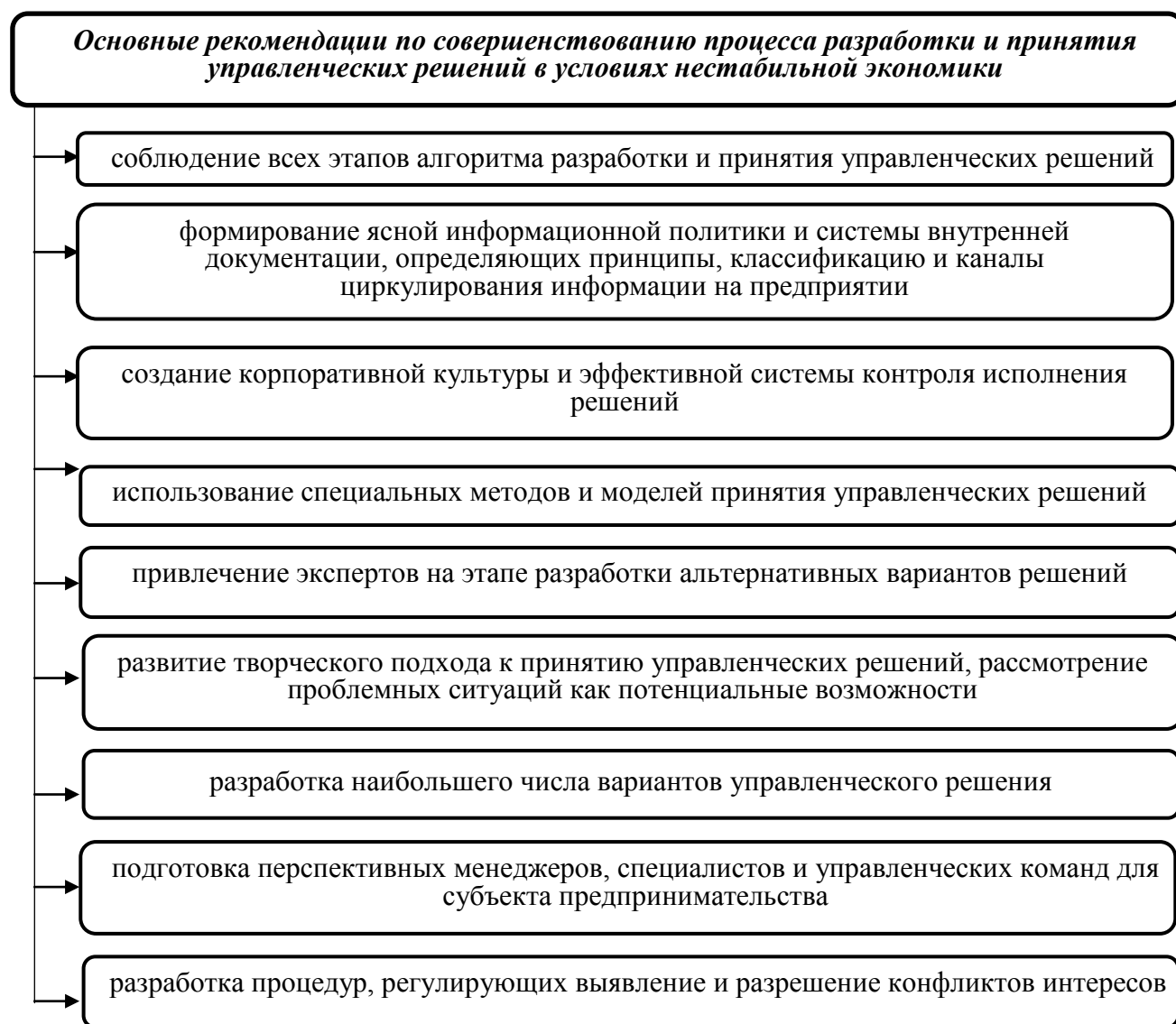


Рис.1. Основные рекомендации по совершенствованию процесса разработки и принятия управленческих решений

В связи с этим, можно сделать вывод, что совершенствование процесса разработки и принятия управленческих решений достигается за счет использования научного подхода. Поэтому управленческие решения через такие характеристики как качество и эффективность определяют возможность устойчивого и планомерного развития предприятия в условиях ускорения всех процессов и быстрых изменений в современных условиях ведения бизнеса.

Таким образом, разработка и принятие управленческих решений играет важную роль в развитии любого субъекта хозяйствования. Так, чем тщательнее проанализированы различные аспекты в отношении определенной проблемы и продуманы возможные пути её решения, тем качественнее будет принятое управленческое решение, что в дальнейшем отразится на эффективности деятельности предприятия в целом.

Литература

1. Асаул, А.Н. Теория и практика разработки принятия и реализации управленческих решений в предпринимательстве / А. Н. Асаул, В. П. Грахов, О.С. Коваль, Е. И. Рыбнов; под ред. заслуженного деятеля науки РФ, д-ра экон. наук, профессора А. Н. Асаула. — СПб.: АНО «ИПЭВ», 2014. — 304 с.
2. Векессер, С.Р. Механизм выработки управленческих решений в вертикально интегрированной нефтяной компании ОАО «Сургутнефтегаз» / С. Р. Векессер / *Инновационная экономика*. — 2017. — С. 20-23.
3. Вервишко, И.С. Роль решения в системе управления предприятием / И.С. Вервишко / *Молодой ученый*. — 2016. — №. 18. — С. 235-238.
4. Волков, С.Д. Управленческое решение в организационной системе управления / С. Д. Волков, С. М. Галузина / *Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент»*. — 2016. — №. 2. — С. 92-99.
5. Романовская, Е.В. Особенности процесса принятия управленческих решений на предприятии / Е. В. Романовская, А. П. Гарин, К. Н. Далидович / *Вестник Мининского университета*, 2015. — №3 (11), С. 7.
6. Сапунова, Т.А. Методологические подходы к достижению эффективности управленческих решений и особенности оценки / Т. А. Сапунова // *Modern Science*. — 2020. — № 10-1. — С. 95-100.
7. Тебекин, А.В. Управление организацией : монография / А. В. Тебекин, В.Б. Мантусов. — Москва : Российская таможенная академия, 2016. — 312 с.
8. Харасова, А.С. Технология принятия управленческих решений в теории и практике менеджмента / А. С. Харасова, Н. М. Блаженкова / *Лидерство и менеджмент*. — 2015. — Т. 2. — №. 2. — С. 99-110.
9. Юсупова, Т.А. Управленческие решения: понятие, виды и особенности их принятия / Т. А. Юсупова // *Science Time*. — 2016. — № 11(35). — С. 582-586.
10. Barsukova, V.S. Managerial Decisions: Concept and Essence / V.S. Barsukova // *Духовная ситуация времени. Россия XXI век*. — 2020. — № 4(23). — P. 15-17.

ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

*Петрушевский Ю.Л., д-р экон. наук, профессор,
заведующий кафедрой учета и аудита,
Мануйленко В.Р.*

*ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Внутренний учет и контроль являются функциями системы управления любым хозяйствующим субъектом независимо от его организационно-правовой формы и вида деятельности. Особенно актуален внутренний учет и контроль движения денежных средств в бюджетных учреждениях. Целью бухгалтерского учета денежных средств – является контроль соблюдения кассовой и расчетной дисциплины, правильностью и эффективностью использования денежных средств, обеспечение сохранности денежной наличности и документов в кассе. Внутренний контроль является одним из доступных и в то же время недооцененных ресурсов, правильное использование которого может повысить достоверность учета и целевого использования денежных средств.

Актуальность данной темы заключается в применении на практике анализа внутреннего контроля движения денежных средств для бюджетного учреждения.

Целью исследования является исследование внутреннего контроля движения денежных средств в бюджетных учреждениях.

Объект исследования – процессы движения и использования денежных средств в бюджетных учреждениях.

Предметом исследования является методы и инструменты внутреннего контроля денежных средств в бюджетных учреждениях.

Под внутренним контролем понимают комплекс мер, разработанных и утвержденных руководством учреждений, и осуществляемых с целью максимально эффективного осуществления всеми сотрудниками их должностных инструкций при осуществлении хозяйственных операций. Учетные функции и различные процедуры внутреннего контроля в бюджетном учреждении может осуществлять как отдельная служба, так и отдельные управленцы или должностные лица [2, с.11].

Основным условием реализации внутреннего контроля является разнообразная информация, содержащаяся в бухгалтерской, статистической и оперативной отчетности, а также обобщенные финансовые показатели, отражающие различные стороны хозяйственной деятельности.

Для получения подтверждений при внутренних контрольных процедурах используются различные методы и процедуры:

- общенаучные методические способы контроля;

- собственные эмпирические методические приемы контроля (инвентаризация, формальная и арифметическая проверки, способ обратного счета, метод сопоставления однородных фактов, служебное расследование, экспертизы различных видов, сканирование, логическая проверка, письменный и устный опросы и др.).

В ходе осуществления внутреннего контроля формируются принципы, на которые может полагаться бюджетное учреждение при осуществлении той или иной операции. Подобные принципы представляют собой основу функционирования контрольной функции управления.

1. Непрерывность – предполагается, что внутренний контроль будет функционировать на постоянной основе с целью предотвращения и выявления рисков, связанных с деятельностью учреждения. Важность данного принципа заключается в том, что внутренний контроль призван обеспечивать эффективность и результативность деятельности, а достижение подобных результатов невозможно, если контроль осуществляется прерывисто.

2. Ответственность. Одним из важнейших условий эффективности внутреннего контроля является установление ответственности за совершение операций в рамках деятельности учреждений, в том числе и ответственности за осуществление внутреннего контроля. В связи с этим ответственность за разработку и внедрение необходимых контрольных процедур лично несут все субъекты внутреннего контроля.

3. Разделение полномочий и обязанностей. Целью соблюдения данного принципа является избежание конфликта интересов, под влиянием которого субъект внутреннего контроля может не проявить должную объективность и непредвзятость, которые ожидается от него в ходе проведения внутреннего контроля.

4. Интеграция и комплексность – система внутреннего контроля должна охватывать все направления деятельности учреждения. Данный принцип также означает, что система внутреннего контроля является неотъемлемой частью корпоративного управления.

5. Методологическое единство – означает, что к деятельности всех подразделений и сотрудников экономического субъекта применяется единая нормативная база.

6. Адаптивность и развитие – незамедлительное реагирование на изменяющиеся условия деятельности предприятия, в частности, формирование элементов внутреннего контроля в отношении новых операций.

7. Формализация процедур и результатов. Данный принцип подразумевает фиксацию требований к проведению контрольных процедур и документальное отражение результатов проверки.

8. Честность – подразумевает, что внутренний аудитор не должен скрывать выявленные по итогам проверок нарушения, а также риски и несовершенства в хозяйственных процессах.

9. Компетентность и профессиональное отношение к работе. Данный принцип требует от внутреннего аудитора наличия достаточного уровня квалификации и соблюдения внутренних регламентов.

Внутренний контроль движения денежных средств выполняется с целью обеспечения выполнения поставленных руководством учреждения целей и задач, для осуществления бюджетным учреждением своей хозяйственной деятельности.

Определение внутреннего контроля денежных средств в бухгалтерском понимании заключается в следующем: внутренний контроль - это структура, политика, правила, процедуры по обеспечению сохранности активов и надежности бухгалтерских записей, из чего вытекают следующие задачи:

- операции осуществляются по целевому назначению;
- операции своевременно и в полной мере отражаются в отчетности в соответствии с нормами действующего законодательства и стандартами учета;
- обеспечение выполнения работниками требований законодательства;
- обеспечение сохранности активов;
- обеспечение эффективного управления хозяйственной деятельностью;
- взаимодействие с внешними аудиторами и органами государственного контроля.

Процедуры внутреннего контроля в учреждении могут носить как плановый, так и внезапный характер. Для внутренних процедур характерны все три способа контроля:

1. Предварительный контроль – проводится до осуществления фактов хозяйственной деятельности.
2. Текущий контроль – во время фактов хозяйственной деятельности.
3. Последующий контроль – после совершения фактов хозяйственной деятельности.

Важной функцией бухгалтерского учёта выступает его защитная функция, заключающаяся в обеспечении охраны финансовых интересов учреждения путём создания основы для выполнения бухгалтерского контроля [1, с.45].

Все процедуры внутреннего контроля базируются на защитных принципах бухгалтерского учета, таких как двойная запись, балансовое обобщение, контрольная функция, аналитическая функция и других.

Таким образом, внутренний контроль представляет собой совокупность финансовых, экономических, организационных, оперативно-технических и фактических способов и приемов по проверке производственной и финансово-хозяйственной деятельности, с целью установления эффективности использования материальных и финансовых ресурсов, сохранности активов и своевременности возврата обязательств, обеспечения законности, достоверности и целесообразности хозяйственных операций, а также их систематического оформления первичными документами, служащими основанием для отражения в бухгалтерском учете.

Литература

1. Буракова, А.В. *Планирование и внутренний контроль денежных средств* / А.В. Буракова // *Кант. №4 (37)*. 2020. – С. 41-45.

2. *Резниченко, С.М. Современные системы внутреннего контроля: учеб. пособие* / С.М. Резниченко, М.Ф. Сафонова, О.И. Швырёва. – Краснодар: КубГАУ, 2016. – 439 с.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ОБЪЕМА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Светличная Т.В., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры учета и аудита
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Постановка проблемы. В условиях развития рыночной экономики в ДНР усиление конкуренции в производстве определяется не объемом продаж продукции, а наоборот возможный объем продаж является основой разработки производственной программы. Предприятие может производить только ту продукцию и в таком объеме, которую оно может реально реализовать. Поэтому анализу объемов реализации продукции на промышленных предприятиях уделяется первостепенное внимание. Достижение высокого уровня управления предприятием и планирование его развития в сложных условиях рынка требует использования экономико-математических методов, в том числе методов моделирования, прогнозирования, индексного метода и других.

Актуальность темы исследования. Для предприятий, имеющих сезонный характер производства, одной из важных задач является оценка сезонных колебаний, а также прогнозирование показателей их деятельности с учетом данного фактора. Сезонные колебания происходят не только в промышленности, но и во многих других сферах жизнедеятельности, поэтому исследование данного явления актуально.

Основные результаты исследования. Анализ предыдущих исследований и публикаций. Для анализа производства и реализации продукции используют систему методов, среди которых место занимает факторный индексный анализ. Как и любой метод анализа, индексный метод имеет свои недостатки, но имеет и определенные преимущества перед другими методами анализа влияния факторов на результирующий показатель. Поэтому его проблематике посвящается множество работ. Так, одни авторы отмечают, что несомненным преимуществом индексных систем является возможность определить на их основе абсолютные величины изменения результирующего показателя через факторы [1]. Другие предлагают наиболее эффективный способ индексного факторного метода – способ расчетных систем [2].

Широкое использование экономико-математических методов для анализа показателей деятельности предприятий вызывает необходимость обоснования построения тех или иных моделей, учет особенностей применения методов моделирования для прогнозирования показателей на предприятиях с сезонным характером производства.

Объем производства и реализации продукции на предприятиях учитывается как в натуральных, так и стоимостных единицах. Основным исходным методом учета является натуральный, то есть учет продуктов в присущих им физических единицах измерения. Такой учет является основой для других способов учета продукции. Поэтому в рамках предприятия организуют сплошной учет продукции в натуральных измерителях на основе учетной номенклатуры – специального перечня всех видов продукции [3]. Учет продукции в натуральных единицах имеет определенные ограничения. Он позволяет характеризовать объем производства и реализации только конкретного вида или подвида продукции, но не позволяет получить общие итоги объемов разнородной продукции вследствие несоизмеримости конкретных видов потребительских стоимостей. Единственным методом, посредством которого можно получать общие объемы выпуска, отгрузки и реализации различных видов продукции, охватывать единым показателем продукты, имеющие разную степень готовности, отражать изменения в уровне качества изделий, вычислять единые по содержанию показатели продукции по предприятиям, отраслям и экономике страны в целом, является стоимостной способ учета продукции.

Объем реализации связывает воедино процессы производства и обращения как своеобразный индикатор состояния производства, общественной полезности изготовленной продукции. Реализация продукции – это звено связи между изготовителем и потребителем. От того, как продается продукция, спрос на нее на рынке, зависит объем ее производства, а также конкурентоспособность предприятия.

На объем реализации продукции влияет множество факторов. На промышленных предприятиях для анализа динамики объема реализации продукции и влияния на его формирование факторов целесообразно использовать такую функциональную модель (1):

$$РП = \frac{РП}{ВВП} * \frac{ВВП}{ТП} * \frac{ТП}{ОП} * ОП \quad (1)$$

где $РП$ – объем реализованной (оплаченной) продукции;

$ВВП$ – объем отгруженной продукции;

$ТП$ – объем товарной продукции (продукции, предназначенной для реализации);

$ОП$ – объем валовой продукции (общий объем всей производимой продукции).

Сокращенно функциональную модель (1) можно записать в следующем виде:

$$РП = K_p \cdot K_{ВВ} \cdot K_{Т \cdot ОП}, \quad (2)$$

где K_P – коэффициент реализации, показывающий, сколько рублей реализованной продукции приходится в среднем на 1 рубль отгруженной в данном периоде продукции;

K_{BB} – коэффициент отгрузки, показывающий, сколько рублей отгруженной продукции приходится в среднем на 1 рубль изготовленной товарной продукции;

K_T – коэффициент товарности, показывающий, сколько рублей товарной продукции приходится в среднем на 1 рубль изготовленной валовой продукции.

Чем больше коэффициент реализации, тем быстрее оплачивается продукция, и, следовательно, лучше работают финансовые службы предприятия. Чем больше коэффициент отгрузки, тем быстрее осуществляется отгрузка готовой продукции, и, следовательно, лучше работают сбытовые службы предприятия. Чем больше коэффициент товарности, тем меньше накопление нетоварных элементов валовой продукции, следовательно, лучше работают службы внутрипроизводственного оперативного планирования предприятия.

Научная новизна, теоретическая значимость. В работе предлагается объединение индексных моделей, которые используются для анализа результатов производственной деятельности промышленного предприятия (объема реализации продукции), доказываются преимущества построенной модели.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме. Таким образом, мы пришли к выводу, что целесообразно использовать именно метод цепных подстановок, поскольку метод обнаружения изолированного влияния факторов дает систему сомножителей, довольно сложно объяснимых.

На наш взгляд достаточно обоснованную позицию относительно преимуществ использования метода цепных подстановок дает тот факт, что среди факторов сомножителей в индексных моделях он выделяет независимые и зависимые. Поэтому, в соответствии с выше изложенным можно утверждать, что для устранения искаженного влияния посторонних факторов в агрегатных индексах независимые фиксированные величины должны закрепляться на базисном уровне, а зависимые – на отчетном.

Литература

1. Гапоненко, А.П. Традиционные и новые факторы конкурентоспособности организаций / А.П. Гапоненко, М.К. Савельева // Проблемы теории и практики управления. – 2015. – № 3. – С. 117–124.

2. Зимовец, А.В. Анализ влияния пандемии COVID-19 на развитие предприятий в Российской Федерации / А.В. Зимовец, Ю.В. Сорокина, А.В. Ханина // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Т. 10, № 5. – С. 1337–1350. – doi: 10.18334/err.10.5.110126.

3. Овчаренко, Н.А. Основы управления развитием конкуренции в субъектах Российской Федерации: учебное пособие / Н.А. Овчаренко, Т.Н. Сидоренко, Е.П. Новикова. – Краснодар: Краснодарский центр научно-технической информации (ЦНТИ), 2016. – 182 с.

НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА ДНР

*Светличная Т. В., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры учета и аудита,
Звягинцева И.В.*

*ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Общественное назначение налогов проявляется в их функциях. Функции налогов - это такие их свойства, которые позволяют использовать налоги в качестве инструментов формирования доходов государства, распределения, перераспределения доходов в обществе в интересах обеспечения жизнедеятельности государства, экономического развития и решения социальных проблем страны. Налоговая подсистема учреждения или предприятия отражает характер его взаимоотношений с государством, поэтому должна быть выделена в отдельную подсистему учёта – налоговый учёт – и структурирована по схеме, приведенной в табл. 1.

Таблица 1

Классификационные признаки налогов, сборов и обязательных платежей

№	Критерий	Группа налогов
1	По экономическому содержанию объекта налогообложения	на доходы; на потребление; на имущество; на разные действия.
2	По форме налогообложения	прямые; непрямые.
3	В зависимости от налогоплательщика	с юридических лиц; с физических лиц; смешанные.
4	В зависимости от уровня государственного регулирования	общегосударственные; местные.
5	В зависимости от периодичности уплаты	разовые; систематические.
6	По отражению в учёте	включаемые в цену (исключаемые из дохода); включаемые в первоначальную стоимость/себестоимость; включаемые в расходы деятельности; не влияющие на результаты деятельности (предприятие выступает налоговым агентом).

Перечень налогов и сборов в государстве устанавливается на основании действующего законодательства.

Для каждого налога обязательно определяются такие его элементы: плательщики налога; объект налогообложения; база налогообложения; ставка налога; порядок исчисления налога; налоговый период; срок и порядок уплаты налога; срок и порядок представления отчётности об исчислении и уплате

налога [1]. Налог считается установленным, и у налогоплательщика возникает обязанность, его уплачивать, если в законодательном порядке определены все элементы налога, которые показаны на рис. 1. Субъект налогообложения, или налогоплательщик - это лицо, которое в соответствии с законом обязано уплачивать налоги.



Рис. 1. Элементы налога

В некоторых случаях налог может быть передан плательщиком (субъектом) другому лицу, являющемуся конечным плательщиком или носителем налога. Это происходит в основном при взимании косвенных налогов. Если налог не подлежит передаче, то субъект и носитель налога выступают в одном лице.



Рис. 2. Принципы налогообложения

Если налог подлежит передаче, то субъект и перевозчик не совпадают в одном лице. Таким образом, субъектом налога является лицо, которое

формально обязано уплатить налог. Носителем налога является лицо, которое фактически его платит. Это различие играет важную роль в теории налогообложения [3].

Среди функций налогов необходимо выделить, прежде всего, фискальную, регулируемую, экономическую, распределительную, контролируемую и стимулирующую функции.

Применение налогов является одним из методов обеспечения взаимосвязи общегосударственных интересов с коммерческими интересами предпринимателей, предприятий независимо от ведомственной подчиненности, форм собственности и организационно - правовой формы предприятия.

С помощью налогов определяются взаимоотношения предпринимателей, предприятий всех форм собственности с государственными и местными бюджетами, с банками, а также с вышестоящими организациями. При помощи налогов регулируется внешнеэкономическая деятельность, включая привлечение иностранных инвестиций, формируется хозрасчетный доход и прибыль предприятия.

Учитывая опыт развитых стран, главными практическими ориентирами повышения экономической эффективности налоговой политики при нынешних обстоятельствах является применение следующих мер налогового регулирования:

предоставление инвестиционных стимулов; использование ускоренной амортизации;

оптимизация системы авансовой уплаты налогов с целью уменьшения давления на плательщиков;

упрощение условий рассрочки и отсрочки налоговых обязательств путем переноса сроков уплаты налогов; предоставление налоговых кредитов [3].

Литература

1. *Международный бухгалтерский учет: научный журнал [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/journal/n/mezhdunarodnyu-buhgalterskiy-uchet>.*

2. *О бухгалтерском учете: Закон Донецкой Народной Республики № 223-ПНС от 18.12.2020, действующая редакция по состоянию на 01.01.2021 Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyatye/zakony/zakon-donetskoj-narodnoj-respubliki-o-buhgalterskom-uchete/>. Дата обращения: 23.11.2022. – Загл. с экрана.*

3. *О внесении изменений в статьи 2501 и 2512 Закона ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ «О налоговой системе», принят Постановлением Народного Совета 30 апреля 2021 года № 274-ПНС от 30.04.2021, действующая редакция по состоянию на 01.05.2021. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [//dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyatye/zakony/zakon-donetskoj-narodnoj-respubliki-o-vnesenii-izmenenij-v-stati-2501-i-2512-zakona-donetskoj-narodnoj-respubliki-o-nalогоvoj-sisteme/](https://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyatye/zakony/zakon-donetskoj-narodnoj-respubliki-o-vnesenii-izmenenij-v-stati-2501-i-2512-zakona-donetskoj-narodnoj-respubliki-o-nalогоvoj-sisteme/). Дата обращения: 23.11.2022. – Загл. с экрана.*

ОЦЕНКА В СИСТЕМЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ

*Сичкар И.А.,
старший преподаватель кафедры учёта и аудита
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Актуальность. Вопросы учетной оценки всегда привлекали внимание отечественных исследователей, что было обусловлено возникновением запросов как с позиции теории учета, так и практики бухгалтерского учета.

Постановка проблемы. В условиях развития современной экономической системы исследования в данной сфере приобретают новую актуальность, что обусловлено особенностями развития хозяйственной деятельности предприятий, совершенствованием национальной учетной институциональной среды, ростом потребностей и интересов пользователей учетной информации. При таких условиях необходимо проведение анализа предпосылок и обоснование дальнейших подходов к развитию оценки как составляющей системы бухгалтерского учета, выявление тенденций и закономерностей развития научных исследований в данной сфере.

Значительное внимание проблемам бухгалтерской оценки было уделено такими учеными как Ю.Ю. Газизьянова [1], М. Ю. Гасанов [2], Ю.Ф. Давлетова [3], Э.С. Дружиловская, которые посвятили исследования решению данной проблемы.

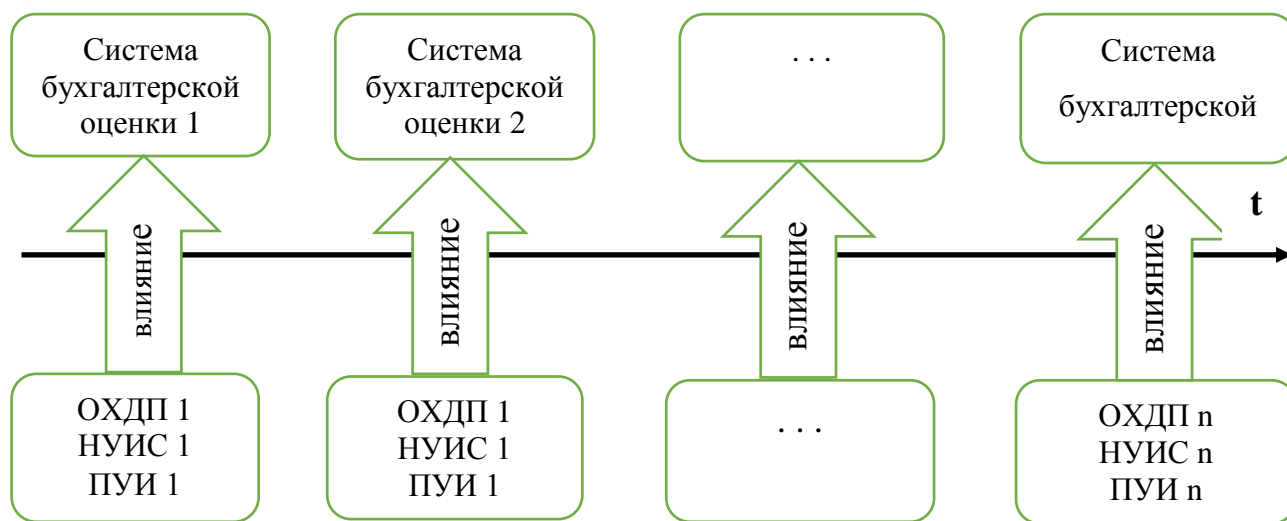
Задачи исследования заключаются в изучении научных взглядов по вопросам оценки в бухгалтерском учете, анализ особенностей развития учетной оценки во времени под воздействием факторов внутренней и внешней среды и рассмотрение интересов и потребностей пользователей учетной информации. В исследовании выдвинута гипотеза, что проблемы оценки в сфере бухгалтерского учета никогда не будут решены до конца. Эти проблемы исторически возникают, исчезают и появляются вновь, но уже с новой спецификой, с новыми проблемными участками. Процесс развития учетной оценки можно представить следующим образом (рис. 1).

Основной причиной необходимости постоянного развития системы бухгалтерской оценки является то, что бухгалтерский учет является экономической дисциплиной, которая имеет функциональное назначение и ориентирована на предоставление информации пользователям для принятия управленческих решений о хозяйственной деятельности предприятий.

Соответственно, развитие системы бухгалтерского учета зависит от трех переменных:

- 1) хозяйственной деятельности предприятия, определяющей составляющие объектов учета;
- 2) национальной учетной институциональной среды;

3) пользователей учетной информации, интересы которых со временем также имеют тенденцию к изменениям.



где ОХДП – особенности хозяйственной деятельности предприятия;
 НУИС – национальная учётная институциональная среда;
 ПУИ – пользователи учётной информации.

Рис. 1. Особенности развития учетной оценки во времени под влиянием факторов внутренней и внешней среды

Исходя из этого, если происходят определенные трансформации с одной из переменных, система бухгалтерской оценки должна быть должным образом усовершенствована, чтобы адекватно соответствовать современным требованиям, предъявляемым к ней.

Трансформация переменных предопределяет необходимость развития бухгалтерской оценки по следующим направлениям:

1) Хозяйственная деятельность предприятия постепенно меняется. В результате этого эволюция хозяйственной практики поспособствовала возникновению значительного количества видов стоимости и бухгалтерских оценок, и, как следствие, возникла вариативность систем бухгалтерского учета.

2) Значительное количество аспектов оценки в бухгалтерском учете изучается как со времен советского союза, так и до сегодняшнего времени. В то же время, к национальной системе бухгалтерского учета выдвигаются новые институциональные запросы, что заставляет под другим углом зрения посмотреть на существующие проблемы и осуществлять научные исследования с целью поиска новых адекватных подходов оценки объектов учета, которые бы отвечали запросам пользователей учетной информации. Значение бухгалтерского учета возрастает по мере усложнения взаимосвязей во внешней экономической среде.

3) Пользователь учетной информации выступает заказчиком методологии оценки, которая должна быть внедрена в систему учета. Если бы пользователь был один, то проблемы в сфере учетной оценки были бы решены еще в начале XX века, когда бухгалтерский учет выделился в отдельную отрасль научного знания. Однако у бухгалтерского учета есть разные пользователи, интересы

которых во многих случаях являются частично или даже полностью противоположными, что делает невозможным применение единственно правильного подхода к оценке, что применяется в системе учета.

На приоритетность интересов определенной группы пользователей влияют особенности развития национальной модели бухгалтерского учета. Так, разработчики англо-американской учетной модели ориентировали ее на собственников, осуществляющие управление предприятием и на инвесторов, поскольку в таких странах основным средством привлечения финансовых ресурсов выступают финансовые инструменты фондового рынка. Разработчики континентальной модели ориентировали ее на институты рынка ссудного капитала, поскольку именно этот рынок выступает для предприятий стран континентальной Европы основным средством привлечения капитала.

На сегодня в национальной системе учета внедрен механизм учетной политики, который предусматривает возможность применения необходимого варианта оценки в зависимости от ситуации и потребностей пользователей учетной информации. По нашему мнению, возникновение учетной политики, как средства согласования потребностей пользователей в отношении бухгалтерской оценки, является примером эволюционного развития бухгалтерского учета как функциональной науки, ориентированной на заказчика учетной информации.

Выводы. На сегодня одним из актуальных направлений исследований в сфере бухгалтерского учета, что требует решения, является совершенствование системы бухгалтерской оценки в соответствии с потребностями внутренних и внешних пользователей учетной информации о стоимости предприятия. Для этого необходимым является:

- анализ теоретических основ оценки в системе бухгалтерского учета;
- разработка оценочного инструментария для каждого из видов факторов, влияющих на процессы создания и снижения стоимости предприятия, как объектов бухгалтерского учета;
- совершенствование принципов бухгалтерского учета, касающихся оценки как элемента метода бухгалтерского учета;
- уточнение качественных характеристик учетной информации, которые изменяются под влиянием изменения бухгалтерской оценки.

Литература

1. Газизьянова, Ю.Ю. Изменения в учете основных средств в соответствии с МСФО (IAS) 16 «Основные средства» // В сборнике: *Актуальные проблемы аграрной науки и пути их решения сборник научных трудов*. Кинель, 2016. С. 685-689.

2. Давлетова, Ю.Ф. Проблемные аспекты оценки основных средств в российском бухгалтерском учете // *Молодой ученый*. – 2016. – №30. – С. 186-188.

3. Дружиловская, Э.С. Реформирование правил оценки основных средств в бухгалтерском учете коммерческих и некоммерческих организаций // *Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях*. 2017. № 6 (414). С. 2-14.

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ КАК ОБЪЕКТА УЧЕТА И АНАЛИЗА

*Сичкар И.А., старший преподаватель
кафедры учёта и аудита,*

Масюта А.Д.

*ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Актуальность. Учет и анализ дебиторской задолженности является одним из наиболее сложных и приоритетных вопросов, что обусловлено актуальной для экономики республики проблемой не платежей, ведь значительное недополучение средств предприятия, с одной стороны, за счет увеличения величины задолженности покупателей и заказчиков, а с другой — за счет необходимости погашения обязательств перед бюджетом по начисленным налогам или выплаты заработной платы работникам, тогда как непосредственный расчет с дебиторами еще не состоялся.

Постановка проблемы. Проблемным является вопрос о противоречиях между бухгалтерским и налоговым учетом в формировании резерва сомнительных долгов, учета сомнительной и безнадежной дебиторской задолженности. Постановка правильно организованного учета и анализа дебиторской задолженности на предприятиях прежде всего должна способствовать недопущению просрочки сроков платежа и доведение задолженности до состояния безнадежной.

На основе анализа научных трудов и литературных источников можно выделить наиболее актуальные проблемы учета дебиторской задолженности:

- проблема организации бухгалтерского учета дебиторской задолженности и ее место в учетной политике.
 - проблема реальной оценки дебиторской задолженности.
 - проблема формирования и учета резерва сомнительных долгов.
 - проблема отражения дебиторской задолженности на счетах учета.
 - проблема проведения анализа расчетов при имеющихся методиках.
- Проанализировав проблемы организации бухгалтерского учета дебиторской задолженности, проблемы ее реальной оценки, проблемы формирования резерва сомнительных долгов и проблема отражения операций с дебиторской задолженностью на бухгалтерских счетах, можно предложить следующие рекомендации по совершенствованию учета дебиторской задолженности по расчетам с покупателями и заказчиками:

1. Необходимо уделить внимание организации учета дебиторской задолженности и дополнить учетную политику элементами, что позволит вовремя выявить проблемные моменты и принять меры по восстановлению

платежеспособности покупателей и заказчиков. В табл. 1 представлена характеристика элементов учетной политики [1].

Таблица 1

Элементы учетной политики предприятия по учету дебиторской задолженности

Элемент учетной политики	Характеристика элемента учетной политики
1. Виды деятельности предприятия	Необходимо четко определить виды деятельности, которыми занимается предприятие, от этого зависит выбор задолженности на которую начисляется резерв. Отдельно отметить перечень видов деятельности, входящих в операционную, финансовую и инвестиционную.
2. Форма ведения учета	Указания формы ведения бухгалтерского учета, что напрямую влияет на совокупность и последовательность использования учетных регистров. Форма ведения учета может быть ручная (журнальная, журнально-ордерная и др.) и компьютеризированная.
3. Признание и оценка дебиторской задолженности	Признание дебиторской задолженности как актива осуществляется, если: существует вероятность получения предприятием будущих экономических выгод; сумма дебиторской задолженности может быть достоверно определена. В случае с задолженностью покупателей и заказчиков добавляются еще два условия: покупателю переданы риски и выгоды, связанные с правом собственности на актив; предприятие продавец не осуществляет в дальнейшем управление и контроль за реализуемым активом. Предусмотреть в приказе дополнительно условия применения оценки задолженности по справедливой стоимости, что соответствует требованиям концепции управления стоимостью предприятия.
4. Классификация и аналитика дебиторской задолженности	Необходимо предусмотреть и закрепить в Приказе перечень классификационных признаков и виды, на которые делится дебиторская задолженность для тех или иных управленческих нужд и указать согласно выбранной классификации разрезы аналитики для учета задолженности.
5. Признание задолженности сомнительной	Указываются критерии признания дебиторской задолженности сомнительной и источники получения информации, а именно: просрочки должником срока погашения; возбуждения дела о признании должника банкротом.
6. Период и метод начисления резерва сомнительных долгов	Определить срок проведения инвентаризации дебиторской задолженности для создания резерва сомнительных долгов: в начале или в конце года. Указывается вид метода начисления резерва, а также сроки и основания его начисления: - на основании платежеспособности отдельных дебиторов; - на основании классификации дебиторской задолженности по срокам ее возникновения.
7. Признание задолженности безнадежной	Определяются критерии отнесения дебиторской задолженности к безнадежной согласно бухгалтерскому и налоговому законодательству.
8. Порядок списания безнадежной задолженности	Указать порядок, по которому списывается безнадежная задолженность, в частности закрепить в приказе, что задолженность списывается с баланса в соответствии с распоряжением руководителя на основании проведенной инвентаризации и письменного обоснования целесообразности списания.

2. Оценивать дебиторскую задолженность исходя из критерия разделения ее на монетарную и немонетарную: первую оценивать в момент признания по справедливой стоимости, а на отчетную дату по наименьшей из двух оценок: чистой реализационной стоимости или справедливой стоимости; вторую оценивать в зависимости от обмена на подобные и неподобные активы. Данные изменения позволят более достоверно и правдиво отражать информацию о дебиторской задолженности в учете и отчетности с учетом требований современной рыночной среды [2].

3. Резерв сомнительных долгов следует формировать в разрезе каждого из должников, по срокам непогашения дебиторской задолженности и в зависимости от размеров предприятия и объемов деятельности. Это позволит получать информацию о суммах дебиторской задолженности, которая признана сомнительной; суммы списанной дебиторской задолженности в пределах и сверх резерва сомнительных долгов; суммы задолженности, которая ранее была признана безнадежной [3].

4. Изменить название имеющихся субсчетов текущей и долгосрочной дебиторской задолженности на монетарную и немонетарную. Для отражения долгосрочной дебиторской задолженности предложены признаки, по которым необходимо строить синтетический и аналитический учет [3].

5. Анализ и оценка состояния дебиторской задолженности в системе управления предприятием предполагает внешний и внутренний анализ, выявление возможностей, рисков и угроз, определение среднего размера финансовых активов, находящихся в форме дебиторской задолженности. Это даст возможность удовлетворять информационные потребности учетного персонала в разрезе ее структурных элементов, а также даст возможность определить суммы задолженности, которые изъяты из хозяйственного оборота разными дебиторами для целей управления и контроля.

Выводы. Проведенный анализ научных трудов ведущих специалистов в области бухгалтерского учета помог выделить основные проблемы дебиторской задолженности как объекта учета и анализа, а также предложить пути их решения. Учет и решение всех указанных проблем позволит рационально организовывать учет и анализ расчетов с покупателями и заказчиками на предприятии.

Литература

1. Аникина, Е. С. *Теоретические аспекты дебиторской задолженности, её сущность и классификация* / Е. С. Аникина // *Молодой ученый*. - 2019. - № 2 (240). - С. 193-196.

2. Астафьева, Д. А. *Сущность и роль учета и анализа дебиторской и кредиторской задолженности* / Д. А. Астафьева // *Вестник науки и образования*. - 2018. - № 12. - С. 77-82.

3. Ботвич, А. В. *Дебиторская и кредиторская задолженность предприятий : анализ и управление* / А. В. Ботвич // *Экономические науки*. - 2017. - № 16. - С. 128-136.

ОСОБЕННОСТИ УЧЁТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Хроменкова О.Н., преподаватель
экономических дисциплин высшей категории
ГБПОУ «Донецкий техникум промышленной
автоматики имени А.В. Захарченко»,
Агафоненко О.Ю., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры учёта и аудита
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

На современном этапе развития теоретических основ учётной науки в экономической литературе встречаются разные определения понятия «учётная политика». Так, учётную политику понимают как метод ведения учётного процесса; отмечают, что учётная политика – это не просто совокупность способов ведения учёта, выбранных в соответствии с условиями хозяйствования, но и выбор методики учёта, позволяющей использовать разные варианты отображения фактов хозяйственной жизни. В широком смысле её можно определить как управление учётом, а в узком – как совокупность способов ведения учёта (выбор предприятием конкретных методик ведения учёта).

Учётная политика трактуется также как выбор предприятием конкретных методик, форм, техники ведения и организации бухгалтерского учёта исходя из установленных правил и особенностей деятельности (организационных, технологических, численности и квалификации учётных кадров, уровня технического оснащения бухгалтерии).

Кроме того, учётная политика предприятия определяется как совокупность учётных принципов, методов, процедур и мер для обеспечения качественного, непрерывного прохождения информации от этапа первичного наблюдения до обобщающего – составления отчётности.

По требованиям Международного стандарта бухгалтерского учета № 8 учётная политика – это определенные принципы, основы, договоренности, правила и тактика, применяемые предприятием для составления и представления финансовых отчётов [2].

Согласно нормам Закона ДНР «О бухгалтерском учёте» учётная политика – это совокупность принципов, методов и процедур, используемых предприятием для составления и представления финансовой отчётности [1].

Следовательно, сущность учётной политики определяется через её составляющие, реализуемые на разных уровнях регуляции учётной политики – это принципы, методы, процедуры. Принципы бухгалтерского учёта – базовые концепции, которые положены в основу отражения в бухгалтерском учёте и отчётности хозяйственной деятельности субъекта предпринимательства, его активов, доходов, расходов, финансовых результатов, определенных

законодательством [1].

Методы и процедуры бухгалтерского учёта как элементы учётной политики формируются из общих принципов и других требований бухгалтерского учёта. На каждой стадии учётного процесса для раскрытия предмета бухгалтерского учёта применяются особые учётные способы.

Однако, с точки зрения раскрытия сущности учётной политики, понятие «процедура» не определено требованиями Закона ДНР «О бухгалтерском учёте» [1] и другими нормативными актами по ведению бухгалтерского учёта.

К учётным процедурам относятся форма бухгалтерского учёта, порядок заполнения и подписания первичных документов, правила документооборота, технические аспекты обработки учётной информации и т.д. В этом аспекте процедуры бухгалтерского учёта могут определяться по схеме (рис. 1):

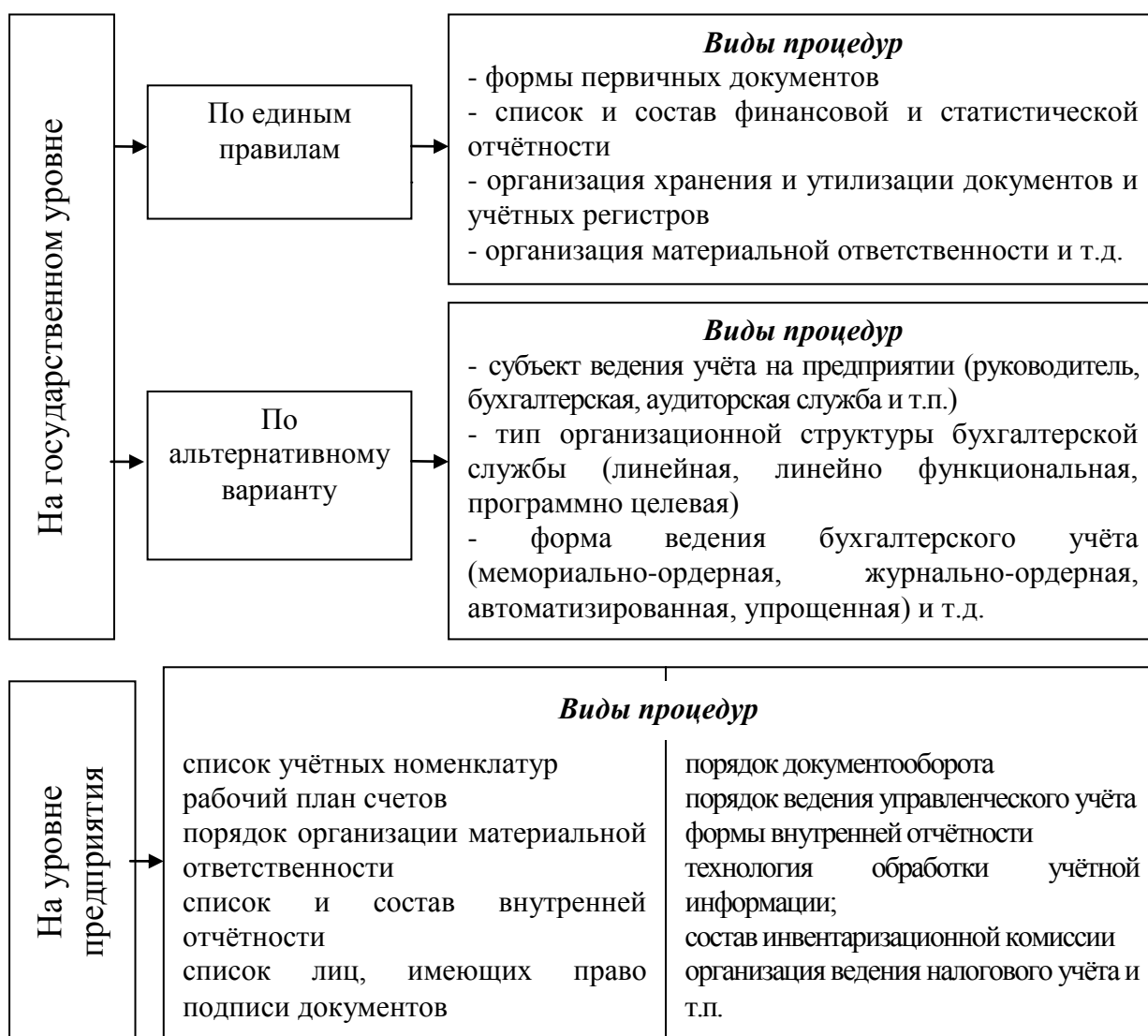


Рис. 1. Регламентация учёта по учётным процедурам

Главной целью формирования учётной политики должно быть получение максимального суммарного эффекта от деятельности предприятий. Определение цели учётной политики должно также включать приоритеты, стратегические, тактические и оперативные цели деятельности предприятий.

При формировании целей учётной политики нужно учесть финансовую, инвестиционную, амортизационную политику конкретного предприятия.

Цель какой-либо деятельности достигается методом постановки и решения определенных задач. Главные задачи учётной политики на базе денежных, управленческих и налоговых функций учётной системы приведены в табл. 1.

Таблица 1

Основные задачи учётной политики

По видам учёта	Содержание задач учётной политики	Цель решения задач
Финансовый учёт	Обеспечение соблюдения единых требований формирования финансовой отчётности	Оптимизация бизнеса
Управленческий учёт	Формирование рациональной системы информационного обеспечения	Принятие управленческих решений
Налоговый учёт	Обеспечение соблюдения единых требований формирования налоговой отчётности	Оптимизация налогообложения

Правильный выбор учётной политики обеспечивает реализацию на предприятии в полном объёме всех своих функций учётно-аналитической системой. За счёт обеспечения менеджмента своевременной релевантной информацией, принимают взвешенные управленческие решения, что позволяет эффективно приспосабливаться предприятию, как к быстрым изменениям окружающей среды, так и оперативно реагировать на изменения, происходящие внутри производственной системы, снижать возможные риски, а также усиливать свои позиции в конкурентной борьбе.

От учётной политики может зависеть конкретно и прибыльность компании. Выбор метода и формы ведения бухгалтерского учёта обеспечивает оптимизацию издержек и как следствие – влияет на результативность хозяйственной деятельности.

Реализация продуманной учётной политики предприятием позволяет обеспечивать пользователей в полном объеме необходимой учётно-аналитической информацией о финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Литература

1. *О бухгалтерском учёте [Электронный ресурс]: закон Донецкой Народной Республики [принят Народным Советом ДНР 18.12.2020 Постановление № 223-ПНС] – Режим доступа: <https://dnrsovet.su/zakon-dnr-o-buh-i-fin-uchete/>*

2. *Международные стандарты финансовой отчетности : [учеб. пособие] / А. С. Тетерлева ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 176 с. – Режим доступа: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/42364/1/978-5-7996-1837-7_2016.pdf?ysclid=16dni1y53x999037128*

КОНТРОЛЬ И АНАЛИЗ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ

*Шухман М.Э., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры цифровой аналитики и контроля
ГО ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»,
г. Донецк*

В современных условиях хозяйствования на отечественных рынках наблюдается нехватка финансовых ресурсов, что негативно влияет на деятельность предприятий, учреждений и организаций, способствует созданию и росту долгов перед государством, сотрудниками, другими субъектами хозяйствования. Финансовые ресурсы играют значительную роль в деятельности бюджетного учреждения, её расширенному воспроизводству. Актуальность темы обусловлена необходимостью анализа и поиска механизма оценки обеспеченности бюджетного учреждения финансовыми ресурсами.

Исследованием проблем использования финансовых ресурсов занималось много как отечественных, так и зарубежных учёных, среди них: И.В. Абрамова, О.Е. Гудзь, Л.И. Зятковская, А.А. Марченко, К.О. Назарова, В.Н. Опарин, Н.Л. Савченко и другие. Однако, современные исследования отечественных авторов по вопросам анализа и контроля обеспеченности бюджетного учреждения финансовыми ресурсами имеют преимущественно фрагментарный характер, что обуславливает целесообразность дальнейшего изучения этого направления.

Финансовые ресурсы, аккумулируемые организациями из разных внутренних и внешних источников в процессе своего функционирования в системе воспроизводства на микроуровне, трансформируются в капитал, который, в свою очередь, инвестируется в необоротные и оборотные активы, используемые в деятельности организации. Система управления финансовыми ресурсами состоит из управления формированием финансовых ресурсов и управлением их использованием. Отсюда можно выделить основные этапы процесса управления финансовыми ресурсами в современных условиях хозяйствования. Это определение проблемы и постановка задания управления финансовыми ресурсами, принятие решения об использовании финансовых ресурсов, организация и обеспечение его реализации и анализ результатов принятого решения [1, с. 44].

Алгоритм анализа финансовых ресурсов бюджетного учреждения следующий: выбор объекта, цели исследования, постановка задания выбор методов проведения анализа; выбор основных показателей работы бюджетного учреждения; сбор информации и оценка её достоверности, отбор данных (данные финансовой отчётности, плановая информация, данные статистической отчётности, нормативная информация, экспертная информация); непосредственный анализ финансово-хозяйственной деятельности (проводится анализ доходов и расходов по специальному и общему фондам, анализируется динамика финансирования деятельности учреждения и т.п.); выявление «узких»

мест и поиск резервов для повышения эффективности работы бюджетного учреждения; разработка мер, способствующих повышению эффективности работы бюджетного учреждения и последующему контролю за их выполнением.

В рамках анализа обеспеченности бюджетного учреждения финансовыми ресурсами следует рассматривать обеспеченность трудовыми ресурсами, основными средствами и материальными оборотными ресурсами. Задания анализа трудовых ресурсов можно условно разделить по следующим направлениям: анализ обеспеченности бюджетного учреждения трудовыми ресурсами, анализ движения трудовых ресурсов и эффективности их использования, анализ использования рабочего времени, анализ оплаты труда [2, с. 123].

Анализ основных средств является необходимым условием эффективного использования финансовых ресурсов бюджетного учреждения. Основные средства являются одним из важнейших факторов, обуславливающих конечные результаты деятельности бюджетного учреждения. Заданиями анализа состояния и эффективности использования основных средств являются [3, с. 227]:

анализ обеспеченности основными средствами, который начинается с оценки соответствия их имеющегося количества по составу и структуре нормативным потребностям бюджетного учреждения, определяемых исходя из объёма и функциональных особенностей его деятельности. Дальнейший анализ предполагает исследование их динамики по общей величине, составу и структуре;

анализ движения основных средств основывается на построении балансовой модели;

анализ качественного состояния основных средств бюджетного учреждения основывается на исследовании их структуры и соответствия основным требованиям научно-технического прогресса (показатели пригодности основных средств (коэффициент пригодности, коэффициент износа), показатели интенсивности движения основных средств (коэффициент обновления, коэффициент выбытия, коэффициент прироста), показатели структуры основных средств);

анализ эффективности использования основных средств предусматривает расчёт фондоотдачи, фондоёмкости и оборачиваемость основных средств.

Необходимым условием организации деятельности бюджетного учреждения является его обеспечение материальными оборотными ресурсами: продуктами питания, хозяйственными и канцелярскими материалами, медикаментами; другими предметами и материалами; энергоносителями. Экономное использование предметов и материалов обуславливает экономию финансовых ресурсов и повышает эффективность их использования.

Контроль за финансовыми ресурсами бюджетного учреждения целесообразно начинать с анализа бюджетной сметы, правильности её формирования и внесения изменений в процессе выполнения. Из анализа сметы можно определить финансовые нарушения по формированию и использованию финансовых ресурсов. В процессе выполнения сметы бюджетного учреждения, как правило, отсутствует тождество между финансовыми показателями. Это связано с тем, что кассовые и фактические расходы на практике чаще всего не совпадают во времени. Фактические расходы часто превышают кассовые, потому

что не всегда финансирование из бюджета позволяет своевременно погасить задолженность по заработной плате, по энергоносителям и прочие хозяйственные расходы бюджетных учреждений. Сравнение кассовых и фактических расходов с суммами полученного финансирования по соответствующим кодам бюджетной классификации создаёт возможность контроля со стороны государства. Такое сравнение даёт возможность выявить факты нарушения финансовой дисциплины, бесхозяйственного, нецелевого использования государственных средств. Все случаи отклонений необходимо тщательно отслеживать, анализировать, давать им оценку и разрабатывать меры по устранению таких отклонений в будущем.

Модернизация системы финансового обеспечения бюджетных учреждений создаёт дополнительные возможности для: повышения эффективности привлечения финансовых ресурсов, учреждение сможет более оперативно и гибко реагировать на изменения в экономике и обществе; расширения перечня, снижения тарифов, повышения качества услуг; уменьшения фискальной перегрузки за счёт сокращения бюджетного финансирования учреждений. Процесс автономизации бюджетных учреждений требует одновременно совершенствования системы финансового регулирования, в частности системы внутреннего финансового контроля и аудита. Комплексное действие компонентов системы внутреннего финансового контроля позволяет оперативно и адекватно реагировать на изменяющиеся внешние условия.

Таким образом, финансовые ресурсы играют значительную роль в деятельности бюджетного учреждения. Контроль и анализ обеспеченности бюджетного учреждения финансовыми ресурсами следует рассматривать через обеспеченность бюджетного учреждения трудовыми ресурсами, основными средствами и материальными оборотными ресурсами. Особенности функционирования бюджетных учреждений обуславливают необходимость исследования новых методологических и организационных подходов к анализу и контролю, поскольку специфика их деятельности выдвигает особые требования к формированию информации.

Литература

1. Савченко, Н.Л. *Управление финансовыми ресурсами предприятия: учеб. пособие* / Н.Л. Савченко; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 164 с.

2. Евсеенко, В.А. *Методологические основы анализа трудовых ресурсов бюджетного учреждения* / В.А. Евсеенко, А.О. Романив // *Методологические и организационные аспекты функционирования и развития социально-экономической системы: тез. докл. IV Международной научно-практ. интернет конф., 18 ноября 2020 г., Донецк.* – Донецк: ДонАУиГС, 2020. – С. 123-125.

3. Двинская, А.А. *К вопросу о бухгалтерском учёте наличия и движения основных средств, анализе эффективности их использования* / А.А. Двинская, В.П. Гаджибек // *Актуальные вопросы современной экономики.* – 2021. – № 6. – С. 222-229.

СЕКЦИЯ 3. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ, ПРАКТИКА, ИННОВАТИКА.

РЕЗЕРВЫ РОСТА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Костровец Л.Б., д-р экон. наук, доцент,
ректор ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»,
Петрушевская В.В., д-р экон. наук, профессор,
заведующий кафедрой финансов
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что современные реформы государственного управления, направленные на обеспечение высокого уровня финансового менеджмента путем проведения финансовых преобразований всех государственных структур, создания инновационных условий развития для более широкого и прозрачного уровня и методов участия общественности в обсуждении вопросов управления и принятии решений, необходимы для каждой страны. Поэтому управление является важной и неотъемлемой частью финансового сектора, который необходим для развития национальной экономики.

Многие исследователи посвятили свои научные труды вопросам конкурентоспособности регионов, основными из них являются: Я. О. Арчинова [1], С. А. Новикова, [2], Н. А. Одинцова [3] и др. Выявлено, что управление финансами на региональном уровне осуществляется исполнительным органом, который руководствуется определенными методами и принципами в соответствии с действующим законодательством, которые являются основными составляющими финансовой науки в сфере управления. На основе этих составляющих определяются общие правила формирования и использования финансовых ресурсов как государством, так и отдельными хозяйствующими субъектами. Однако с развитием общественных отношений в новых реалиях широкое распространение получили такие явления, как нецелевое использование бюджетных средств, уклонение от уплаты налогов. Все элементы финансовой системы продолжают способствовать развитию теневой экономики, что, в свою очередь, приводит к социальному неравенству.

В связи с современными тенденциями в мировой экономике, процессами интеграции и глобализации возникает вопрос о формировании территориальной конкурентоспособности, решение которого является приоритетным для реализации политики региона. Формирование программных мероприятий роста конкурентных преимуществ региона должно обеспечить повышение эффективности использования конкурентных преимуществ их

инновационной и инвестиционной систем, снижение уровня загрязнения окружающей среды, что является целью научных исследований.

Различные уровни конкурентоспособности территориальных инновационно–инвестиционных систем государства требуют использования различных подходов к выбору типа государственной политики повышения уровня конкурентоспособности инновационно–инвестиционных систем региона с учетом специфики их функционирования. Взвешенный выбор типа государственной политики по повышению уровня конкурентоспособности территориальной инновационно–инвестиционной системы позволяет сосредоточить усилия на поддержании эффективного использования ее конкурентных преимуществ, повышает уровень развития социальной сферы, а значит, способствует эффективному развитию территориальной инновационно–инвестиционной системы. При этом реализация политики должна быть долгосрочным процессом, а ее основной целью должно быть решение долгосрочных структурированных задач [2].

Для повышения конкурентоспособности региона необходимо сформировать инновационную модель сотрудничества бизнеса и государства, общества в целом. Это может быть реализовано на основе гармонизации отношений в инновационно–инвестиционной сфере между хозяйствующими субъектами и государством. Усилия всех экономических субъектов должны быть синхронизированы и скоординированы с задачами и целями инновационного и инвестиционного развития. Приоритетным направлением государственной политики повышения уровня конкурентоспособности региона является углубление экономической интеграции на основе наиболее эффективного использования их конкурентных преимуществ.

В свою очередь, целью национальной политики повышения конкурентоспособности является повышение конкурентоспособности региональных инновационных и инвестиционных систем и обеспечение их экономической безопасности [4]. Для повышения конкурентоспособности региона необходимо сформировать модель сотрудничества бизнеса и государства, общества в целом. Это может быть реализовано на основе гармонизации отношений в инновационно–инвестиционной сфере между хозяйствующими субъектами и государством. Усилия всех экономических субъектов должны быть синхронизированы и скоординированы с задачами и целями инновационного и инвестиционного развития. Приоритетным направлением государственной политики повышения уровня конкурентоспособности территориальных инновационно–инвестиционных систем является углубление экономической интеграции инновационно–инвестиционных систем региона на основе наиболее эффективного использования их конкурентных преимуществ. В свою очередь, целью национальной политики повышения конкурентоспособности является повышение конкурентоспособности региональных инновационных и инвестиционных систем и обеспечение их экономической безопасности.

Государственная политика повышения уровня конкурентоспособности территориальных инновационно–инвестиционных систем должна обеспечить

стимулирование развития регионов с низким уровнем конкурентоспособности и оперативное государственное регулирование инновационно–инвестиционных процессов, а также повышение уровня их конкурентоспособности [5].

Таким образом, в контексте решения проблемы управления инновационно–инвестиционным развитием региона: рассмотрен подход к определению понятия модели инновационно–инвестиционного развития; отработан подход к моделированию управления инновационно–инвестиционным развитием; рассмотрены методические подходы к оценке инновационно–инвестиционного развития. Существенное научно–практическое значение при моделировании управления инновационно–инвестиционным развитием региона имеют положения, относящиеся к: выделению стратегических зон инновационно–инвестиционного развития в конкретной территориальной единице; определению особенностей спроса на продукцию и услуги; замене функций централизованного управления функциями рыночного регулирования и мониторинга.

Литература

1. Арчикова, Я.О. Экономическая и финансовая безопасность государства / Я. О. Арчикова, Е. В. Ермоленко // *Научный вестник государственного образовательного учреждения Луганской Народной Республики "Луганский национальный аграрный университет"*. – 2019. – № 5. – С. 309–316. – EDN NJMQGD.

2. Новикова, С.А. Экономическая целесообразность государственно–территориального устройства России / С. А. Новикова // *Экономика: вчера, сегодня, завтра*. – 2019. – Т. 9. – № 4–2. – С. 560–566. – EDN ZJSXZK.

3. Одинцова, Н.А. Развитие "непризнанных" государств в современной мировой экономике / Н. А. Одинцова // *Управление социально–экономическими системами, правовые и исторические исследования: теория, методология и практика : Материалы международной научно–практической конференции преподавателей, аспирантов и студентов, Брянск, 16–17 апреля 2019 года*. – Брянск: Брянский государственный университет имени академика И. Г. Петровского, 2019. – С. 200–204. – EDN SMADPK.

4. Гордеева, Н.В. Концептуальные основы стратегии социально–экономического развития отечественного региона / Н. В. Гордеева // *Оценка социально–экономического развития: опыт и перспективы : Тезисы докладов и выступлений III Международной научно–практической конференции студентов и молодых ученых, Донецк, 04–05 апреля 2019 года / Общая редакция О.Н. Головинова*. – Донецк: Донецкий национальный университет, 2019. – С. 48–51. – EDN ZWTZDQ.

5. Смирнов В.В. Теоретические аспекты анализа конкурентоспособности региона: предпосылки, методика, оценка // *Региональная экономика: теория и практика*. 2012. – №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-analiza-konkurentosposobnosti-regiona-predposylki-metodika-otsenka> (дата обращения: 30.10.2022).

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФИНАНСОВО–ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Аксёнова Е. А., канд. экон. наук., доцент,
доцент кафедры финансов,*

Попова А.А.,

*ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Переход к цифровой экономике обретает новую технологическую основу и становится одним из главных средств инновационного и технологического развития. Для рационального управления финансами корпорации на уровне внутреннего оборота движения денежных средств, финансового планирования и анализа, взаимодействия с регулируемыми органами и другими причастными сторонами необходимо информационно–аналитическое обеспечение, которое может достигаться автоматизированными интеллектуальными системами нейронных сетей в составе цифровых технологий, о которых и пойдет речь в настоящем исследовании. Для выполнения финансовых задач такие технологии требуют комплексного рассмотрения, которое не может быть ограничено финансовой сферой, так как финансовая среда существует в комплексной взаимоувязке со смежными областями в системе хозяйственного управления и требует системного рассмотрения их взаимодействия.

Одно из важнейших направлений в разработке систем искусственного интеллекта – создание нейронных сетей, использование которых в цифровых технологиях дает новые нейросетевые эффекты, которые подлежат спецификации и классификации как новые объекты (элементы) интеллектуально–сетевой собственности.

Какова же польза от предстоящего применения нейронных сетей в финансовом управлении? Главное назначение любой нейронной сети – наиболее достоверно моделировать работу человеческой нервной системы, и главное – ее способности к обучению и исправлению ошибок. Это позволяет системе самостоятельно обучаться и действовать на основании предыдущего опыта, все более элиминируя ошибки с каждым последующим действием [1]. Нейросеть имитирует как деятельность, так и структуру человеческой нервной системы. В состав сети входят множество отдельных вычислительных элементов («нейронов»).

Каждый «нейрон» обычно относится к определенному слою сети. На этих слоях осуществляется последовательная обработка входных данных. В зависимости от результатов, полученных от обработки предыдущего комплекса входных данных, параметры каждого «нейрона» могут изменяться, последовательно изменяя и порядок работы всей системы.

Нейронные сети применяют при прогнозировании, принятии управленческих решений, идентификации объектов, оптимизации, анализе данных, что непосредственно относится к управлению экономикой и ее финансовой системой. Новейшие разработки в области цифровых систем при

всей их интеллектуальной наполняемости в большей степени касаются технической стороны управления хозяйственной деятельностью и в меньшей степени – содержательной стороны, базирующейся не столько на средствах формирования и передачи информации, сколько на законах экономического развития. Искусственный интеллект цифровых нейронных сетей представляет собой знания, которые являются целью цифровизации экономических систем, а информационные технологии искусственного интеллекта являются средством представления, передачи и использования экономических знаний и метазнаний в управлении хозяйственной деятельностью [2; 3].

Новая роль данных для цифровой экономики ассоциируется в основном с наиболее распространенным информационным активом «Big Data», который обладает столь большими объемами, скоростью и разнообразием, что для их преобразования в стоимость требуются специальные технологии и аналитические методы. «Большие данные» становятся важнейшим компонентом «новой производственной философии», в которой интеллектуальные технологии облачных сервисов должны содержать алгоритмы цифровой обработки хозяйственных решений в производстве не виртуальных, а вполне осязаемых продуктов и услуг, в сохранении экологии и природных ресурсов для последующих поколений, что легло в основу глобальной концепции устойчивого развития. Успех использования профессионального опыта, инвестиций и инноваций в нейроэкономике зависит от политики обладателей цифровых технологий. Кроме этого, именно цифровые технологии «умного» мира в наибольшей степени способны реализовать политику сокращения вредных выбросов, анализировать потенциальные инвестиционные вложения в альтернативные источники энергии, оказывать помощь с внедрением систем экологической безопасности, технологий бережливого производства. Таким образом, цифровая экономика открывает новые возможности финансового управления капиталами в интегрированной системе менеджмента.

Новая философия бизнеса, в отличие от традиционной производственной или маркетинговой, акцентирует внимание на данных, которые становятся важным ресурсом корпорации, приводящим к качественным изменениям производства и сбыта продукции. Не только люди, технологии, капитал, но и информационные данные становятся одним из основных активов корпорации и иногда – самым главным.

С применением алгоритмических принципов извлечения знаний из «больших данных» и персонализации предложений знакомы пользователи сервисов Google, Amazon, Alibaba, Сбербанк–онлайн и др., получающие предложения и рекомендации, касающиеся их интересов и потребностей. Перечисленные компании создали системы сбора и анализа информации, которые применительно к каждому клиенту отслеживают покупки и оценки товаров, частоту обращений к ссылкам, посещаемые сайты и другие сведения об их предпочтениях, алгоритмическая обработка которых позволяет в будущем делать рекомендации еще более точными. Данный процесс относят к прескриптивной предписывающей (prescriptive) аналитике, которая строится на

конкретных данных. Способности собственных нейронных сетей демонстрировали Microsoft (проект CaptionBot, распознающий изображения на снимках и автоматически генерирующий подписи к ним; проект WhatDog, по фотографии определяющий породу собаки; сервис HowOld, определяющий возраст человека на снимке и так далее), «Яндекс» (в июне команда встроила в приложение «Авто.ру» сервис для распознавания автомобилей на снимках и др. Такие возможности находят все большее применение в хозяйственных отношениях, в том числе – финансовых, расчетных операциях и т. д. В частности, Росбанк внедряет продукт компании Neurodata Lab, создавшей алгоритм для технологии распознавания эмоций на основе нейросетей. Технология способна анализировать голос клиента, позвонившего в колл-центр, и рассчитывает индекс удовлетворенности обслуживанием [4; 5].

Вместе с тем обилие многочисленных интеллектуальных технологий с их информационными потоками не компенсирует свойственную рынку непредсказуемость, недостаток информации о динамичных изменениях на рынке, обуславливающих неопределенность и риск хозяйственной деятельности. Указанные обстоятельства требуют включения в цифровые технологии автоматизированных информационно-аналитических функций компенсации, генерирования недостающей информации, перехода от базы данных к базе знаний, метазнаниям, к экспертным системам, выступающим в качестве автоматизированного эксперта с искусственным интеллектом, работающим в условиях неопределенности и риска, чем не обеспечивают указанные сервисы.

Литература

- 1. Галимова, М.П. Готовность российских предприятий к цифровой трансформации: организационные драйверы и барьеры. Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. – 2019. – С. 27–37.*
- 2. Гордеева, Н.В. Роль информационных технологий в развитии современной экономики страны / Н. В. Гордеева, А. А. Попова // Стратегия устойчивого развития в антикризисном управлении экономическими системами : Материалы VII Международной научно-практической конференции, Донецк, 08 апреля 2021 года / Отв. редакторы О.Н. Шарнопольская, И.А. Кондаурова, Е.Г. Курган. – г. Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2021. – С. 547–551. – EDN MRWWMC.*
- 3. Грязнова, Н.А. Вступаем в век информационных технологий – современные способы инвестирования // Молодежный научный форум. Общественные и экономические науки. Электронный сб. ст. по мат-лам III студ. междунар. науч.-практ. конф. – 2018. – № 1 (53) – С. 54–59.*
- 4. Логинов, Е.Л., Шкута А. А. Цифровая суперсистема как инструмент управления мировой экономикой. – М.: Финансовый университет при Правительстве РФ. – 2019. – 209 с.*
- 5. Мещеряков, А.И. Люди не виноваты, что их труд организован неправильно // Столица Нижний. – 2019. – № 1(70). – С. 32–35.*

ПУТИ УКРЕПЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Арчигова Я.О., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансов,*

Борисенко В.Р.,

Момот Л.А.

*ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

На сегодня, инвестиции – важнейший составляющий элемент в экономике любого государства, потому что они обеспечивают стабильность в развитии экономики и устойчивого экономического роста. В настоящее время, особое внимание всё чаще уделяется усовершенствованию управления инвестиционной деятельностью аграрных организаций, так как сфера сельского хозяйства – это основополагающее место в экономике каждого государства. Важностью этих вопросов обусловлена актуальность данной работы.

Вопросом об укреплении инвестиционной деятельности на сельскохозяйственных предприятиях и не только, занимались такие ученые, как Арчигова Я.О., Петрушевкая В.В., Водяников В.Т., Прибыткова И.И. и другие.

Инвестиции играют важнейшую роль не только в деятельности каждого предприятия, но и в целом в экономике государства, так как без них невозможен процесс обеспечения стабильного развития экономики и устойчивый экономический рост. Эффективность и активность инвестиционного процесса предопределяет экономический потенциал страны в целом, что в свою очередь оказывать содействие повышению жизненного уровня населения. В первую очередь, экономическая деятельность каждого отдельного хозяйствующего субъекта напрямую зависит от того, в какой степени и от каких объемов и форм осуществляются и поступают инвестиции. Особое внимание, в связи с перечисленными факторами, в настоящее время, занимает развитие по управлению инвестиционной деятельностью аграрных предприятий [1].

Следует выделить, существенный прирост инвестиций в сельскохозяйственную деятельность вероятен именно тогда, когда инвесторы будут уверены в том, что власть заинтересована в необходимости разрабатывать и совершенствовать целенаправленную инвестиционную политику, согласованной с регулируемой правовой базой, и готовы принимать определенные действия, которые будут направлены на совершенствование инвестиционного климата, а также повышение притока зарубежных инвестиций в сельское хозяйство с расширением льгот и гарантий. Вопрос о регулировании инвестиционной деятельности в сельской деятельности является ключевым в

реализации национальной цели и заинтересованностей каждой страны (рис.1) [2].

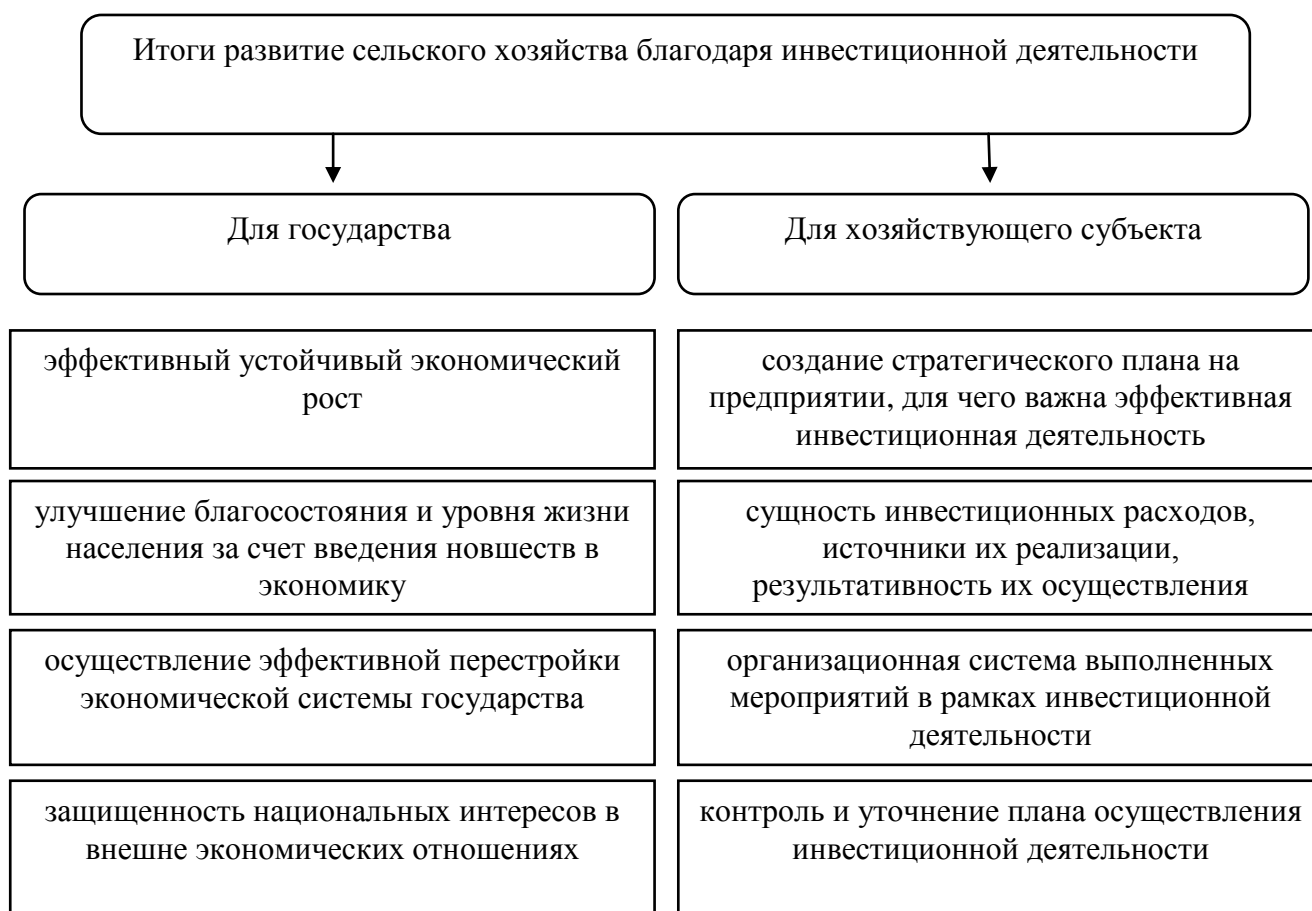


Рис 1. Итоги развитие сельского хозяйства благодаря инвестиционной деятельности

Немало важным фактором является то, что государство должно оказывать регулирующие воздействия на инвестиционную политику. Для данного эффекта требуется: обеспечивать научно–обоснованные образования цен, проводить наиболее эластичную кредитную, налоговую и амортизационную политику, стимулировать предпринимательскую деятельность и предоставлять льготы вкладчикам, проводить целевое государственное финансирование, выделять приоритетные направления инвестирования, составлять индикативные планы по капитальным вложениям [3].

Управленческая деятельность инвестиционной политики очень многофункционально и многоэтапная, включает в себя множество важных элементов: определяет обобщающую стратегию предприятия с инвестиционной точки зрения, поставляет и обосновывает различные цели и задачи, предоставляет выборку в разнообразных аспектах инвестирования и оценивает их результативности в инвестиционной политике. Благодаря внедрению новейших подходов для решения накопившихся проблем инвестиционной деятельности будут создаваться пути решения и предотвращения данных проблем для установления стабильных возможностей в сфере сельского хозяйства (рис. 2).



Рис. 2. Пути укрепления инвестиционной деятельности в сельском хозяйстве

Таким образом, эффективность инвестиционной деятельности каждого предприятия – это залог его благополучного развития. Именно поэтому следует уделять особенное внимание совершенствованию управления инвестиционной деятельности аграрных организаций, а именно предложенным путям укрепления инвестиционной деятельности сельскохозяйственных предприятий.

Литература

1. Арчигова, Я.О. Совершенствование направлений и управление инвестиционно-инновационной деятельностью на предприятии / Я. О. Арчигова, В. А. Исакова // Сборник научных работ серии «Финансы, учет, аудит». – 2018. – Вып. 12 // ГОУ ВПО «ДОНАУИГС». – Донецк: ДонАУиГС. – С. 51–59.
2. Логачева, А.В. Факторы повышения экономической эффективности сельскохозяйственного производства / А. В. Логачева // Экономика и социум. – 2018. – № 3 (46). – С. 365–368.
3. Петрушевская, В.В. Факторы, влияющие на финансовый механизм активизации инновационного процесса / В. В. Петрушевская, А. В. Нестерова // Вестник Таганрогского института управления и экономики. – 2019. – №1(29). – С. 24–30.

ВОЛАНТИЛЬНОЕ ТАРГЕНТИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

*Афендикова Е.Ю., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансов*

Буцыка А.Р.

*ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

В условиях финансово–экономической нестабильности, вызванной различными факторами, важная роль отводится риск–менеджменту. В современных реалиях существуют множество методов и инструментов для управления рисками: уклонение (страхование), локализация, рассеивание (диссипация), компенсации: разработка механизмов предупреждения убытков, которые изучаются и совершенствуются учеными на протяжении длительного периода. Стоит отметить, что, несмотря на их обширное количество и достаточную эффективность, требуются более активное внедрение и анализ такого инструмента как волантильное таргентирование, исследование которого является актуальным в нынешних условиях, так как стремительная глобализация повышает численность участников рынка ценных бумаг, что вызывает меньшую точность прогнозируемости цен.

Цель данного исследования – доказать необходимость использования данного рычага управления рисками путем раскрытия его особенностей, преимуществ и иных характеристик.

Для рассмотрения определения «волантильность таргентирования» необходимо в его разрезе выделить такие понятия как «волантильность» и «таргентирование». В первом случае, основная суть термина – это степень изменчивости цены или доходности актива, во втором, – установленный индекс переменной, который согласно принятой монетарной политике центрального банка необходимо достигнуть в определенные сроки. Таким образом, с помощью исследуемого инструмента можно при оптимальном уровне риска получить доход.

Для наглядной демонстрации актуальности волантильного таргентирования наряду с допустимыми недостатками необходимо провести его сравнительный анализ с иными инструментами управления рисками: анализом чувствительности, анализом альтернативных сценариев реализации проекта, имитационным моделированием по методу Монте–Карло, представленных в табл.1 [1].

Исходя из табл. 1, можно сделать вывод, что каждый инструмент обладает своими преимуществами и недостатками, в соответствии с которыми инвестору необходимо выбирать такой метод управления рисками, который подходит под требования его конечной цели: при минимальных рисках

получить стабильный низкий доход, при оптимальных – высокий уровень денежных средств.

Таблица 1

Сравнительный анализ инструментов управления рисками

Инструмент	Плюсы	Минусы
Анализ чувствительности	Простота	Не учитывает зависимость одних параметров от других
Анализ альтернативных сценариев реализации проекта	Возможен учет взаимосвязи между параметрами	Достаточно трудоемкий
Имитационное моделирование по методу Монте–Карло	Учитывает зависимость одних параметров от других	Технически очень сложный инструмент
Волатильное таргентирование	Позволяет приобретать активы на просадках; возможность получения быстрой прибыли; при использовании фьючерсов на индекс волатильности можно хеджировать риски	Из–за волатильности уменьшается ликвидность портфеля инвестора, так как активы можно реализовать только с большими потерями

При выборе трейдером или иным лицом волатильного таргентирования как инструмента управления рисками следует учитывать следующие особенности:

нецелесообразность его применения в кратковременном периоде, что объясняется низкой вероятностью возврата потраченных финансовых ресурсов на формирование портфеля ценных бумаг после значительных просадок, вызванные уменьшением суммы позиции и, как следствие, доходности в фазе восстановления цены «упавших» инструментов;

положительная динамика управления рисками с помощью данного инструмента в долгосрочном периоде, однако, в таком случае возникают трудности с использованием методологии по контролю влияния волатильности [2].

В ходе изучения волатильного таргентирования можно выделить факторы, которые непосредственно на него воздействуют (рис. 1) [3].

Политические и экономические факторы включают такие мероприятия: выборы, санкции, данные об инфляции, уровне безработицы, динамику ВВП, процентные ставки и др.

Документация организаций: открытые финансовые отчеты, информация о выходе на рынок новой продукции, положительные/негативные отзывы, неисправности товаров оказывает прямое влияние.

Новости в современном обществе играют немаловажную роль, так как с помощью них происходят изменения стоимости различной продукции. Яркими

примерами являются сообщения о засухе, которое увеличивают цену сельскохозяйственных товаров, предупреждение метеорологов об урагане в Мексиканском заливе – на энергоносители.

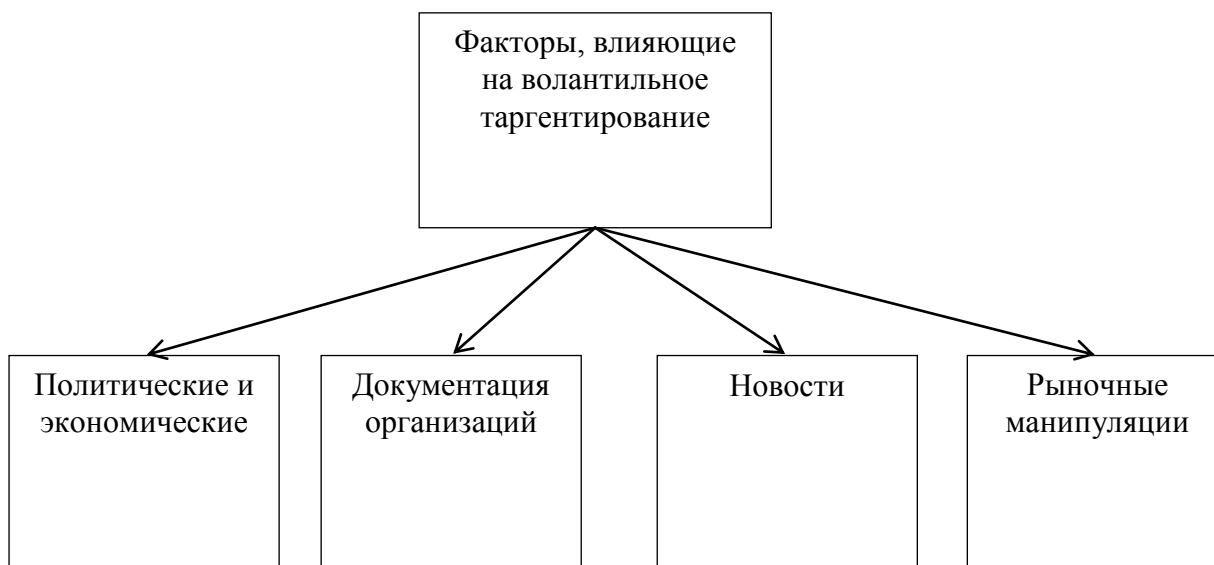


Рис. 1. Факторы, влияющие на волатильное таргетирование

Рыночные манипуляции – незаконные действия определенного круга лиц, которые приводят к повышенной рыночной активности. Данного рода операции надзорные органы выявляют, анализируют и вводят санкции в виде штрафов и ограничений на торги на фондовом рынке.

Таким образом, исходя из анализа, волатильное таргетирование является необходимым и результативным инструментом для управления рисками, при этом стоит учитывать вышеперечисленные факторы, которые на него влияют, вместе с особенностями для наиболее эффективного использования и допустимого соотношения риск–доходность.

Литература

1. Касьяненко, Т.Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 381 с.
2. Солодов, А.К. Основы финансового риск–менеджмента: учебник и учебное пособие // Солодов А.К. – М.: Издание Александра К. Солодова, 2017. – 286 с.
3. Гэлаи, Д. Основы риск–менеджмента / Д. Гэлаи, М. Кроуи, В. Б. Минасян, Р. Марк. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 390 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Богатая И.Н., д-р экон. наук, профессор,
профессор кафедры аудита и финансового консалтинга,
Гончарова А.Г.
ФГБОУ ВО «РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
г. Ростов–на–Дону*

В современных условиях, при постоянной трансформации экономических отношений деятельности субъекта хозяйствования, недостаточно проработаны теоретические и практические вопросы дифференциации финансовых механизмов управления в соответствии с различными типами финансового состояния предприятий. В сложившейся экономической ситуации для успешного функционирования предприятий возникает необходимость формирования мощного фундамента в виде оптимального механизма управления экономикой, который станет основой для дальнейшего динамического развития. Это требует, прежде всего, разработки и реализации эффективного организационно–экономического механизма управления финансовыми ресурсами промышленных предприятий Донбасса.

Механизм управления предприятием представляет собой комплекс управленческих систем, предназначенных для разработки и осуществления комплекса мер, которые обеспечивают необходимые условия для достижения эффективной работы предприятия [2].

Основные компоненты механизма управления представлены на рис.1.

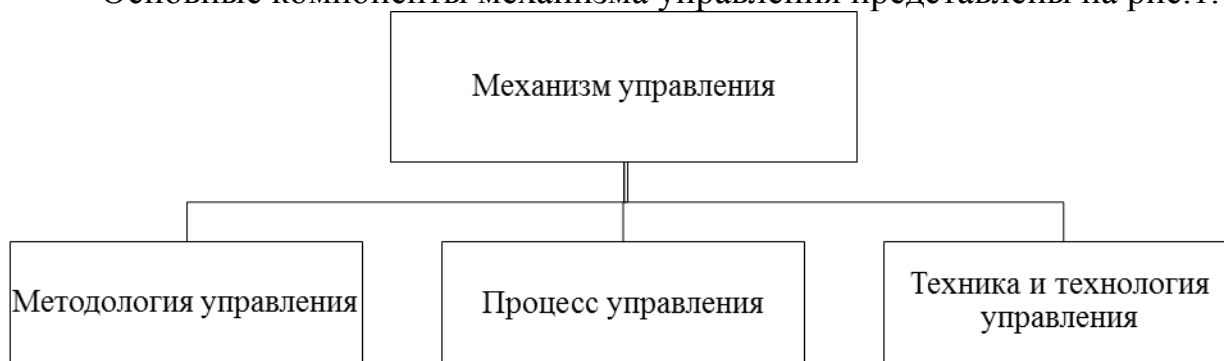


Рис.1. Компоненты механизма управления финансовыми ресурсами

Управление финансовыми ресурсами на предприятии представляет собой комплекс методов воздействия на финансовые отношения с целью достижения определенных целей. На предприятиях управлением финансами занимаются специально созданные подразделения. Управление финансовыми ресурсами выполняет главные задачи с помощью выполнения ряда определенных функций.

Процесс управления финансовыми ресурсами основывается на определенном механизме. Данный механизм представляет собой совокупность

определенных элементов воздействия на финансовые отношения по формированию и использованию финансовых ресурсов с целью достижения желаемых результатов.

Финансовый механизм является инструментом финансового воздействия на общий экономический процесс, который понимается как совокупность производства, инвестиций и финансовой деятельности экономического субъекта. Однако финансовый механизм в качестве инструмента подразделяется на два механизма управления, а именно:

Механизм управления финансовыми отношениями заключается в создании согласованной системы денежно–валютных отношений с учетом специфики экономического процесса в конкретной области деятельности;

Механизм управления денежными фондами выражается в функционировании системы финансового управления, направленной на выявление и оптимизацию источников финансовых ресурсов и эффективное использование накопленных средств.

Стремительно развивающиеся технологии являются важнейшей предпосылкой ускорения введения инноваций и повышения их научно–технического уровня [1] и важным инструментом повышения эффективности управления финансовыми ресурсами предприятий (рис. 2).

Весь комплекс инструментов управления финансовыми ресурсами (часть была представлена на рис. 2), основана на организационные поддержки тактического и стратегического финансового управления, формируется общей структурой управления финансовой деятельностью, элементами которой являются отдельные департаменты, отделы, отдельные менеджеры и другие организационные элементы управленческого аппарата.

Значительным шагом в повышении эффективности управления некоторыми аспектами финансовой деятельности предприятий может стать развитие организационной структуры финансового управления на основе «центров ответственности» – эти центры является структурным подразделением предприятия, которое в полной мере контролирует некоторые аспекты финансовой деятельности и его руководитель самостоятельно принимает управленческие решения по вопросам, соответствующим его компетенции, несет полную ответственность за реализацию предусмотренных в нем финансовых показателей. Различия в функциональной ориентации деятельности этих структурных подразделений, их место в организационной структуре финансового управления, а также объем полномочий их руководителей позволяет выделить ряд внутренних центров ответственности, соответствующих особенностям экономического развития предприятий республики.

Подводя итоги, можно утверждать, что каждый организационно–экономический механизм представляет собой систему сложноорганизованных инструментов, методов, рычагов, которые осуществляют необходимое воздействие на повышение качества управления финансовыми ресурсами на предприятиях всех отраслей.

Разнообразие финансовых отношений и видов экономической деятельности с их особенностями оказывают существенное влияние на построение финансового механизма. Элементы финансового механизма управления ресурсами отдельных промышленных предприятий имеют отличительные характеристики.



Рис.2. Меры по совершенствованию управления финансовыми ресурсами

Анализ теории и практики по исследуемой проблеме и систематизация особенностей формирования механизма управления финансовыми ресурсами предприятий, позволяют выделить алгоритм построения оптимального механизма управления финансами. Практическая ценность исследования заключается в конкретных рекомендациях, направлениях на оптимизацию финансовой работы отечественных предприятий.

Литература

1. Петрушевская, В.В. Разработка инновационной политики предприятия как элемента финансовой стратегии / В. В. Петрушевская, К. В. Шарый // Сборник научных работ серии "Финансы, учет, аудит." – 2021. – № 3(23). – С. 158–171. – DOI 10.5281/zenodo.5782766. – EDN DLVEFY.
2. Степанчук, С.С. Теоретические основы формирования механизма управления финансовыми ресурсами предприятий / С. С. Степанчук, Н. С. Стружко // Сборник научных работ серии "Финансы, учет, аудит." – 2019. – № 1(13). – С. 39–49. – EDN SVQQSR.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

*Гасанова Н.Т.,
докторант кафедры «Бухгалтерский учёт и аудит»
Азербайджанского Государственного
Аграрного Университета,
г. Гянджа*

На современном этапе развития экономики финансовое планирование является значимым инструментом финансового менеджмента, важной составляющей финансового механизма предприятия, внедрение технологий которого с каждым годом происходит все более интенсивно [1].

Несмотря на высокую потребность в эффективном финансовом планировании как на малых, так и на крупных предприятиях, оно зачастую доступно только тем предприятиям, которые располагают значительными средствами для привлечения высококвалифицированных специалистов, способных проводить масштабные работы по планированию.

Совершенствование системы финансового планирования на предприятии является одним из наиболее перспективных и востребованных направлений совершенствования финансового менеджмента[2].

Для того чтобы определить основные направления совершенствования организации финансового планирования на предприятиях, необходимо, прежде всего, выявить проблемы, существующие в данной сфере[3].

На основе опыта специалистов консалтинговых фирм по созданию автоматизированных систем финансового планирования был выявлен ряд проблем, с которыми сталкиваются отечественные предприятия при организации финансового планирования. Процесс планирования на предприятии в современных условиях является очень трудоемким и недостаточно предсказуемым. В условиях нестабильности национальной экономики невозможно достоверно провести как сценарный анализ продаж, так и анализ финансовой устойчивости предприятия к изменяющимся экономическим условиям.

Нереальность формируемых финансовых планов, которая связана с необоснованными плановыми данными по продажам, планируемой долей денежных средств в расчетах, заниженными сроками погашения дебиторской задолженности, повышенными потребностями в финансировании приводит к дестабилизации деятельности предприятия в целом. Финансовые, бухгалтерские и плановые службы работают разрозненно, что не позволяет создать единый механизм управления финансовыми ресурсами и денежными потоками предприятия [4].

Низкая оперативность составления планов, что связано с отсутствием четкой системы подготовки и передачи плановой информации из отдела в отдел, длительностью процедуры согласования планов, недостатком и недостоверностью информации.

Процесс планирования занимает много времени, что делает его непригодным для принятия оперативных управленческих решений.

В практике большинства отечественных предприятий отсутствует управленческий учет, разделение затрат на постоянные и переменные, что не позволяет в процессе планирования использовать показатель маржинальной прибыли, оценить эффект операционного рычага, провести анализ безубыточности, определить запас финансовой прочности [5].

В большинстве случаев процесс планирования традиционно начинается с производства, а не с продаж. При планировании объема продаж преобладает механизм ценообразования на основе затрат. Это приводит к созданию неконкурентоспособной продукции и, как следствие, к необъективным плановым показателям объемов продаж, которые заведомо будут отличаться от фактических результатов деятельности предприятия.

Слабая выполнимость планов с точки зрения обеспечения необходимыми финансовыми и материальными ресурсами

Современные условия работы предприятий вызывают необходимость применения новой системы финансового планирования. На первое место выходят информационные технологии, которые дают возможность финансовому менеджеру рассматривать различные варианты финансовых планов в электронном виде. Такой подход позволяет корректировать пункты финансового плана с автоматическим пересчетом взаимодействующих статей, что экономит время и трудозатраты [6].

Система прогнозирования экономических прогнозов Forecast Expert - это программа, позволяющая прогнозировать экономические показатели, определять интервал, в который прогнозное значение попадает с заданной вероятностью, строить прогноз исходного ряда с учетом его зависимости от поведения другого (базового) ряда, получать прогноз ряда, ограниченного сверху или снизу рядом "пороговых значений".

Прикладной программный продукт "Альт-План" реализован в виде электронной таблицы MS Excel, что делает его простым и легким в освоении. Данная программа является универсальной системой для оперативного и среднесрочного финансового планирования и управления финансовыми ресурсами [7].

Таким образом, работу по совершенствованию организации финансового планирования и контроля на предприятии следует начинать с выявления существующих проблем, выступающих в качестве факторов, ограничивающих достижение целей предприятия.

Предприятие, в зависимости от наличия тех или иных проблем в области финансового планирования, должно концентрироваться на определенных функциях финансового планирования, уделяя наибольшее количество сил и средств на их реализацию [6].

Совершенствуя организацию финансового контроля на предприятии, необходимо также выявить проблемы предприятия в этой области и затем обозначить те элементы системы, которые подлежат оптимизации.

Переход предприятия к построению своей деятельности на основе процессного подхода позволяет устранить недостатки, характерные для традиционной схемы организации.

Дальнейшее изучение экономистами сущности финансового планирования, анализ его особенностей и проблем в российской экономике, а также разработка направлений его совершенствования должны быть направлены на повышение эффективности системы управления финансами на отечественных предприятиях и в целом способствовать росту российской экономики [5].

Составление финансового плана не является простым перерасчетом производственных показателей в финансовые. В процессе составления финансового плана осуществляется критический подход к показателям производственного плана, выявляются и используются неучтенные внутрихозяйственные резервы и пути более эффективного использования производственной мощности предприятия, более рационального расходования материальных денежных ресурсов, повышения качества продукции, расширения ассортимента.

Разработка финансовых планов должна проводиться на постоянной основе. Необходимо учитывать, что они быстро устаревают, поскольку ситуация на рынке меняется динамично. В связи с этим рабочие версии должны постоянно обновляться.

Как и всякий другой процесс, финансовое планирование завершается практическим внедрением планов и контролем за их выполнением.

Литература

1. *Стоянова, Е.С. Финансовый менеджмент: теория и практика / Е.С. Стоянова. - М.: Перспектива, 2019. - 656 с*
2. *Маркарьян, Э.А. Финансовый анализ: Учебник / Э.А. Маркарьян, Г.П. Герасимаенко. - М.: «ПРИОР», 2017. - 160 с.*
3. *Попова, В.М. Бизнес-планирование: Учебник / В.М. Попова, С.И. Ляпунова. - М.: Финансы и статистика, 2020. - 672 с.*
4. *Рогова, Е. М. Основы управления финансами и финансовое планирование / Е.М. Рогова, Е.А. Ткаченко. - М.: Издательство Вернера Регена, 2017. - 256 с.*
5. *Эйрес, Р. Научно-техническое прогнозирование и долгосрочное планирование / Р. Эйрес. - М.: Мир, 2018. - 296 с.*
6. *Ширяев, А.Н. Основы стохастической финансовой математики (том 1, Факты. Модели) / А.Н. Ширяев. - М.: [не указано], 2019. - 323 с.*
7. *Новиков, А.И. Модели финансового рынка и прогнозирование в финансовой сфере. Учебное пособие / А.И. Новиков. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 490 с.*

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ВАЖНЕЙШАЯ ФУНКЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

*Гордеева Н.В., канд. экон. наук,
доцент кафедры финансов,
Бонцевич А.П., ст. преподаватель,
Сажникова Я.В.*

*ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Актуальность выбранной темы заключается в том, что от уровня планирования зависит эффективность работы предприятия в целом, его финансовая стабильность, а также результативность антикризисной политики в случае возникновения кризиса.

Целью данной работы является изучение процесса финансового планирования на предприятии.

Выявлено, что процесс финансового планирования направлен на определение наиболее эффективного использования финансовых ресурсов предприятия, а также прогнозирования дальнейших поступлений как в краткосрочной, так и долгосрочной перспективе. Важнейшими задачами финансового планирования являются финансирование, поддержание денежного потока, обеспечение своевременных текущих расчетов с поставщиками и кредиторами, а также постоянное поддержание удовлетворительного уровня текущей ликвидности и платежеспособности.

Основными характеристиками финансового планирования являются [1]: точное определение периода, в течение которого предполагается проведение операций с капиталом; определение графика исполнения расходных статей и плановых доходов; определение расчетных показателей, отражающих сумму доходов и расходов.

Финансовое планирование можно осуществлять двумя способами: сверху вниз и снизу вверх. Первый способ предполагает определение руководством предприятия главной цели, которая передается всем подразделениям, а они, в свою очередь составляют планы, ориентируясь на данную цель. Второй способ предполагает, что изначально всеми подразделениями предприятия составляются планы и собирается необходимая информация, которые потом передаются руководству, составляющему на основе этого план.

На основании изложенных методов можно выделить следующие этапы финансового планирования на предприятии: постановка основной цели руководством; подготовка подразделениями планов по достижению поставленной цели; согласование бюджета; корректировка бюджета; утверждение бюджета.

В отечественной экономике выделяется три основных этапа финансового планирования [2]: оперативное финансовое планирование (разработка

краткосрочных квартальных алгоритмов управления капиталом предприятия, при этом максимально локально детализируя статьи доходов и расходов); тактическое финансовое планирование (создание среднесрочных годовых финансовых планов, при этом прорабатывая отдельные проекты и конкретные направления развития бизнеса); стратегическое финансовое планирование (разработка долгосрочных финансовых планов, разработка концептуальных основ работы, ключевых целей и бизнес-задач предприятия).

Составление финансового плана – процесс сложный и трудоёмкий, наличие которого не гарантирует эффективного ведения финансового планирования на предприятии.

Основной частью финансового плана является кассовый план. Согласно приказу Министерства финансов Донецкой Народной Республики № 154 от 03.10.2019 «Об утверждении Порядка составления и ведения кассового плана исполнения Республиканского бюджета Донецкой Народной Республики в текущем финансовом году», кассовый план определяет прогнозное состояние единого счета бюджета, включая временный кассовый разрыв и включает в себя кассовый план исполнения бюджета на текущий месяц и финансовый год [3; 6].

Кассовый план на текущий финансовый год составляется на основе следующих сведений: показателей, предусмотренных в Законе о республиканском бюджете на очередной финансовый год; прогноза кассовых поступлений по доходам бюджета на текущий финансовый год; прогноза кассовых выплат по расходам бюджета на текущий финансовый год; прогноза кассовых поступлений и кассовых выплат по источникам финансирования дефицита бюджета на текущий финансовый год.

Некоторые предприятия при составлении финансового плана руководствуются только анализом денежных потоков «Cash Flow», который необходим для определения текущих остатков от использования имеющихся в распоряжении средств предприятия, которые формируются за счёт доходов от реализации продукции и услуг, взносов в уставный фонд и затрат на производство продукции, инвестиции, обслуживание и погашение займов, общие издержки и выплату дивидендов (оттоков) [4–5].

Структура движения денежных потоков «Cash Flow» включает в себя такие показатели как: объём продаж (1), переменные издержки (2), постоянные издержки (3), проценты по кредиту (4), налоги и прочие выплаты (5), выплаты на приобретение активов (6), поступления от продажи активов (7), уставный фонд (8), заемный капитал (9), выплаты на погашение займов (10), выплаты дивидендов (11).

Затем данные показатели сводятся в таблицу и отражают все поступления и платежи в течение определённого периода времени, что делает возможным проводить анализ общей структуры расходов на предприятии, делать вывод о сбалансированности бюджета (табл. 1.).

Для более детального и точного финансового плана используют прогноз финансовых результатов (или план P&L). Данный показатель отражает ожидаемый уровень доходов и расходов предприятия по периодам. При чём

очень важно, чтобы прогнозы «Cash Flow» и P&L сходились по показателям между собой, для сверки чего используется балансовый план. Балансовый план отражает, все ли расходы и доходы верно учтены в «Cash Flow» и P&L.

Таблица 1

Структура движения денежных средств («Cash Flow»)

Наименование статьи
Cash Flow от производственной деятельности (1–2–3–4–5)
Cash Flow от инвестиционной деятельности (6–7)
Cash Flow от финансовой деятельности (8+9–10–11)

Анализируя вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что система финансового планирования является достаточно трудоёмким и сложным процессом. Тщательная проработка всех этапов и уровней финансового планирования может гарантировать предприятию успех, достижение всех поставленных задач и финансовую стабильность.

Литература

1. *Ильясова, М.К. Финансовое планирование как важнейшая функция управления предприятием / М. К. Ильясова, И. С. Куртусманова // СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ. Сборник статей III Международной научно–практической конференции. – Пенза. Издательство: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г. Ю.), 2022. – С. 94–96.*
2. *Блинникова, А.В. Финансовое планирование как важнейшая функция управления предприятием / А. В. Блинникова // Экономическая наука и практика: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2017 г.). — Чита: Издательство Молодой ученый, 2017. — С. 41–43.*
3. *Об утверждении Порядка составления и ведения кассового плана исполнения Республиканского бюджета Донецкой Народной Республики в текущем финансовом году [Электронный ресурс]: приказ Министерства финансов Донецкой Народной Республики № 154 от 03.10.2019. – Режим доступа: <https://gisnra-dnr.ru/nra/0025-154-20191003/> (дата обращения 31.10.2022).*
4. *Митрофанов, Д.Е. Финансовый мониторинг предприятия как инструмент управления качеством / Д. Е. Митрофанов, А. А. Онучина, Е. В. Шпак // Молодой ученый, 2018. – № 15 (201). – С. 34–36.*
5. *Петрушевская, В. В. Системный взгляд на экономическое содержание категории "финансовый механизм" / В. В. Петрушевская, Н. А. Броварь // Стратегии бизнеса. – 2020. – Т. 8. – № 8. – С. 212–218. – DOI 10.17747/2311-7184-2020-8-212-218. – EDN KEXRZF.*
6. *Сподарева, Е. Г. Мониторинг как способ управления финансовыми потоками на предприятии / Е. Г. Сподарева, Я. В. Сажникова // Вестник Уральского института экономики, управления и права. – 2022. – № 2(59). – С. 4-13. – EDN YXCJEI.*

МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ И ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

*Демидова Е. Н., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансов и банковского дела,*

Ушакова Т. А.

*ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»,
г. Донецк*

Сегодня регионам принадлежит ведущая роль в реализации экономических реформ государства, в обеспечении эффективного функционирования рынка, социальной сферы, стимулировании развития предпринимательства, межрегиональных и международных связей. Это способствовало предоставлению большей автономии регионам, распределению финансовых ресурсов и полномочий между ними и центром. Но остается актуальной необходимость разработки новых подходов к пониманию сущности и инструментов управления социально–экономическим развитием региона.

Развитие регионов требует создания эффективной экономической базы, способствующей социальной и экономической стабильности. Эффективность организации финансов региона как системы отношений, связанных с формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов всех субъектов, зависит от оптимального построения и эффективности его финансовой системы. Последняя может быть представлена как совокупность отдельных, но взаимосвязанных сфер и связей финансовых отношений, обладающих определенными характеристиками в мобилизации и использовании финансовых ресурсов, а также соответствующим аппаратом управления и нормативно–правового обеспечения.

Элементами финансовой системы региона являются финансовые потоки и денежные фонды, которые аккумулируются, распределяются и используются различными субъектами, создают совокупность финансовых ресурсов и формируют финансовый потенциал региона [1].

Формирование и оценка финансового потенциала региона на основе системного подхода включает в себя согласование между собой и применение определенных элементов, таких как: объекты, субъекты, угрозы, цели, принципы, обеспечение, инструментарий, с использованием соответствующего механизма. Отсутствие действенного механизма формирования и оценки финансового потенциала региона приведет к финансовым проблемам из–за неэффективного управления финансовыми ресурсами. Большинство ученых рассматривают экономическую категорию «финансовый механизм» как совокупность форм, методов и рычагов воздействия на формирование и использование финансовых ресурсов для достижения определенных целей развития общества [2].

Реализация процесса формирования и оценки финансового потенциала региона осуществляется в несколько этапов (рис. 1).

Учитывая, что процесс формирования и оценки финансового потенциала региона осуществляется на основе совокупности финансовых отношений, такой системный подход предполагает наличие целенаправленных процессов, связанных с достижением определенной системы целей управления:

- а) оптимизация объема и повышение эффективности управления финансовыми ресурсами региона;
- б) формирование системы защиты экономики региона от деструктивного влияния внутренних и внешних факторов;
- в) обеспечение социальных гарантий и благополучия населения региона;
- г) формирование запаса финансовой прочности экономики региона.

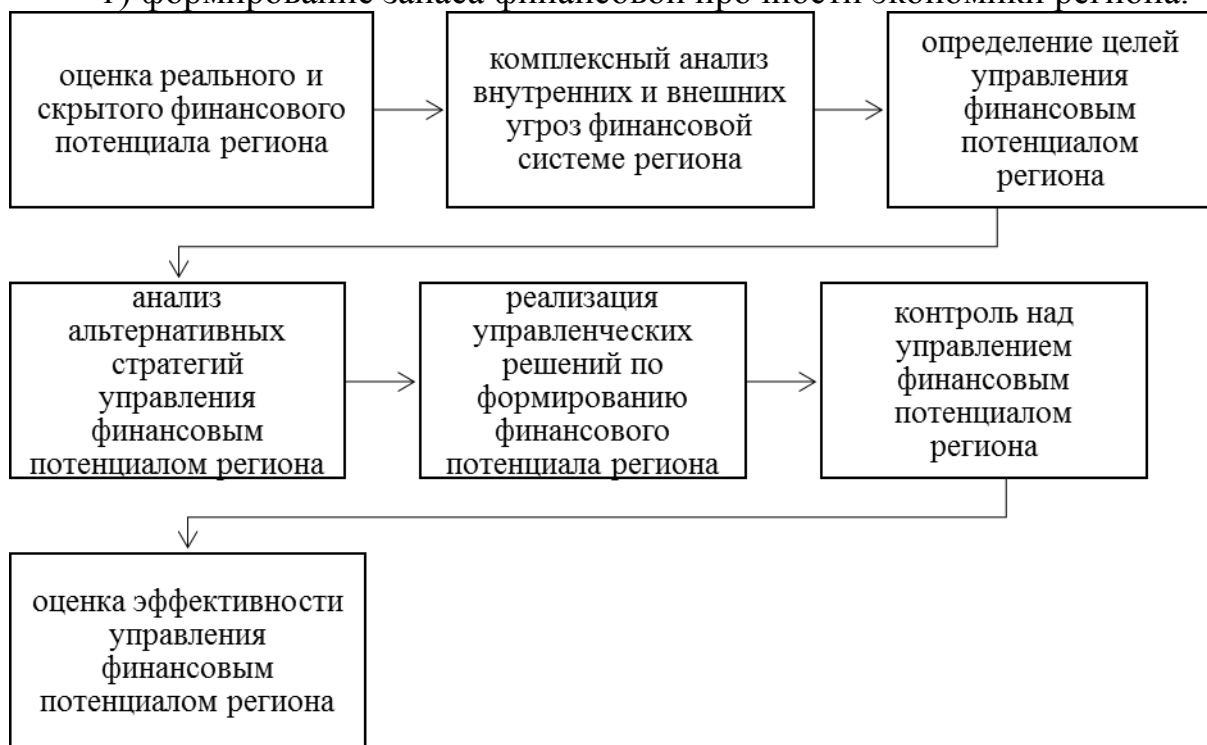


Рис. 1. Процесс формирования и оценки финансового потенциала региона

Механизм управления финансовым потенциалом развития региона реализуется с соблюдением четко определенных и научно обоснованных принципов, обеспечивающих его эффективное функционирование и способствующих достижению поставленных целей [3]. Эти принципы таковы: системность, которая достигается за счет восприятия компонентов механизма управления финансовым потенциалом развития региона как определенной парадигмы, при этом реализация функций одного субъекта не должна противоречить достижению целей других субъектов и, как следствие, достижение максимального эффекта от использования финансового потенциала для обеспечения социально-экономического развития региона; направленность стратегии управления финансовым потенциалом региона на финансовую стратегию государства; гибкость (адаптивность) – способность быстро приспосабливаться к динамическим изменениям внешней и внутренней среды за счет эффективного использования положительных факторов путем принятия управленческих решений или создания эффективной системы защиты от

негативных проявлений угроз различного рода; интегрированность механизма управления финансовым потенциалом в общую систему управления экономикой региона;

Механизм формирования и оценки финансового потенциала представлен на рис. 2.

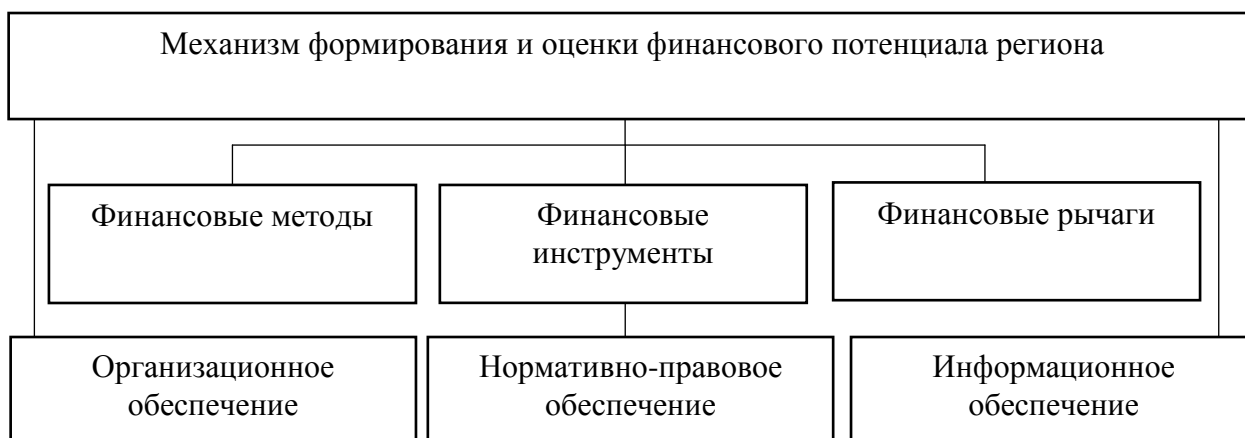


Рис. 2. Механизм формирования и управления финансового потенциала региона

Эффективность механизма формирования и оценки финансового потенциала региона зависит от того, насколько взвешено и разумно эти финансовые рычаги и инструменты будут использоваться субъектами региона. Важным этапом является выбор методов оценки финансового потенциала, выявление угроз финансовой состоятельности и факторов, ограничивающих финансовое обеспечение региона. При этом следует иметь в виду, что финансовый потенциал представляет собой сложную экономическую категорию и каждая его составляющая требует индивидуального подхода к оценке. Эффективное действие механизма формирования и оценки финансового потенциала региона делает возможным удовлетворение потребностей его субъектов на принципах самодостаточности, обеспечивает оптимальный запас финансовой прочности для противостояния внутренним и внешним угрозам и создает материальную базу для социально-экономического развития.

Литература

1. Михеенко, О.В., Косьянова В. Н. *Методологический подход к оценке финансового потенциала региона в условиях трансформации национальной экономики* / О. В. Михеенко, В. Н. Косьянова // *Вестник Самарского государственного экономического университета*. 2018. – № 11 (169). – С. 20–27.

2. Анисимова, В.Ю., Тюкавкин Н. М. *Финансовый потенциал региона и подходы к его оценке* / В. Ю. Анисимова, Н. М. Тюкавкин // *Вестник современных исследований*. 2018. – № 8.4 (23). – С. 13–18.

3. Булатова Ю. И. *Финансовый потенциал региона: содержание и структура* / Ю.И. Булатова // *Вестн. СПб. ун-та*. – 2010 – №3. – С. 94–97.

ОСОБЕННОСТИ КРАУДФАНДИНГА КАК СОВРЕМЕННОГО МЕТОДА ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

*Евсеенко В.А., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансов
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Современные экономические процессы создают новые вызовы для бизнеса, заставляя генерировать всё больше идей и путей решения актуальных проблем, особенно связанных с финансированием его деятельности. С развитием сетевого общества возникает потребность в диджитализации и применении новых подходов, предоставляющих более широкий спектр возможностей для субъектов в разных сферах хозяйствования. Таким, актуальным в данное время, методом выступает и краудфандинг, а технологические новации и простота использования только способствуют росту его популярности. Поскольку более простая доступность ресурса для любого человека с бизнес-идеей становится преимуществом и порождает спрос на краудфандинговые платформы всё больше. На основании этого можно предположить, что дальнейшее развитие краудфандинга будет иметь достаточно ощутимое влияние на экономические и социальные процессы.

Обобщённым является определение краудфандинга как универсальной модели взаимодействия субъектов для «группового» решения проблем и как механизма экономических отношений, направленных на достижение конкретной цели. В то же время нетрадиционными характеристиками краудфандинга является то, что первоочередная роль предоставляется интернет-ресурсам и то, что количество участников реализации отдельного проекта неограниченно.

Несмотря на то, что понятие краудфандинга является относительно новым, классификация данной категории уже в настоящее время достаточно обширна. Предлагаем выделить следующие виды краудфандинга [1]:

краудфандинг на основе безвозмездности (Donation-based crowdfunding) – нематериальные выгоды;

краудфандинг, основанный на вознаграждении (Reward-based crowdfunding) – нематериальные выгоды и другие формы вознаграждений в виде продукции, скидок на продукцию и др.;

краудфандинг через кредитование (Lending-based crowdfunding) – возврат вложенных в проект средств с определённым процентом в чётко установленные сроки;

краудфандинг на основе получения доли в бизнесе (Equity-based crowdfunding) – доход от владения частью бизнеса, нематериальные выгоды;

краудфандинг с использованием модели роялти (Royalty-based crowdfunding), предусматривающей будущее распределение доходов или

прибыли от реализации проекта между инвесторами и его учредителем;

гибридные модели краудфандинга (Hybrid-based crowdfunding) – это комбинирование разных видов краудфандинга в одной модели финансирования.

Финансирования от населения могут потребовать не только общественные проекты, но и небольшие и средние компании, которые хотят развиваться и нуждаются в большем объёме материальных ресурсов по сравнению с тем, сколько они могут обеспечить самостоятельно. Следовательно, субъектами процесса краудфандинга могут выступать, во-первых, инвесторы и спонсоры, которые предоставляют средства, и которых называют «бэкеры», а во-вторых, искатели или реципиенты капитала, которые являются инициаторами–основателями краудфандингового проекта – «фаундеры».

Определяя особенности краудфандинга следует определить его специфические признаки, отличающие данную модель от других уже традиционных в настоящее время видов финансирования инвестиционных проектов, а именно [2]:

прямая связь между потенциальными инвесторами и теми, кто нуждается в инвестировании (без финансового влияния банков как посредников);

процесс микрофинансирования, то есть вложение небольших сумм в определённые проекты широким кругом лиц;

отсутствие барьеров между донорами и объектами финансирования, которые, например, могут возникнуть из-за национального регулирования финансовой сферы, структуры национального и международного финансового рынка, особенностей финансовой инфраструктуры;

вовлечение в процесс большого количества как объектов социального инвестирования, предлагающих конкретные проекты, так и субъектов, то есть доноров, финансирующих эти проекты;

риски могут быть минимальными из-за небольших привлечённых сумм, но это не изменяет того факта, что краудфандинг, всё же, может выступать как удобный способ мошенничества;

предоставление социальным сетям особой роли через образование нетрадиционной сетевой системы финансирования, где потенциальный инвестор и автор проекта находят друг друга через социальные сети.

Таким образом, для инновационного бизнеса краудфандинг является простым и достаточно удачным механизмом привлечения финансирования. Он даёт возможность предпринимателю привлечь средства без помощи банков, бирж или венчурных фондов, а единственное, что нужно иметь в компании – перспективный проект и счёт в банке. Это существенно упрощает процесс привлечения денег. Обычно механизм работы краудфандинга выглядит так [3]:

1. Наличие субъекта краудфандинга.
2. Выдвижение определённой идеи субъектом.
3. Создание проекта и размещение на краудфандинговой платформе.
4. Процесс распространения: информирование друзей, знакомых,

единомышленников и потенциальных инвесторов о своём проекте через СМИ, социальные сети или ресурсы платформы.

5. Сбор средств от людей, процесс завершения краудфандингового соглашения.

6. Реализация проекта и вознаграждение вкладчиков.

Механизм краудфандинга более прозрачный и доступный для понимания и применения рядовыми гражданами, чем другие способы привлечения ресурсов. Перспектива вложения небольших средств и простота процесса осуществления вложений увеличивает количество потенциальных инвесторов. Упрощение процедуры происходит за счёт существования краудфандинговых платформ. Это, соответственно, онлайн–платформа, на которой размещаются идеи, для которых происходит сбор средств среди интернет–пользователей. Как правило, спонсорам гарантируется нематериальное вознаграждение в виде готового продукта или других подарков, имеющих непосредственное отношение к проекту. Площадка берёт на себя обеспечение многих аспектов, в том числе финансовых и юридических, а также помогает в продвижении и облегчает взаимодействие всех участников.

Таким образом, несмотря на имеющиеся недостатки, краудфандинг действительно вызывает заинтересованность в бизнес–сообществе, поскольку обеспечивает возможность реализаторам новейших идей и стартап–компаниям воспользоваться удобным, а иногда и единственным способом привлечения финансирования для реализации своих дальнейших планов развития или отдельных проектов. Кроме этого, в современных условиях краудфандинг функционирует как общепринятый быстроразвивающийся инструмент, который получает распространение во всём мире как альтернативный или дополнительный вариант привлечения инвестиций. А для повышения его роли в отечественных реалиях необходимо формирование чёткого и гибкого к изменениям законодательства, стимулирование привлечения в данную сферу различных типов частных инвесторов, обеспечение минимизации рисков для инвесторов непрофессионального типа; создание и распространение культуры коллективного финансирования среди населения. Реализация вышеупомянутых действий сможет стимулировать развитие отечественного рынка краудфандинга и даст толчок росту экономики в условиях развития сетевого общества.

Литература

1. Протас, Н.Г. Оценка потенциала краудфандинговых платформ как цифровой технологии финансирования инновационных бизнес–проектов в России / Н. Г. Протас, Ю. Е. Самсонова // Сибирская финансовая школа. – 2022. – № 2 (146). – С. 56–64.

2. Папаскуа, Г.Т. Краудфандинг: понятие, виды и риски / Г. Т. Папаскуа // Актуальные проблемы российского права. – 2021. – Т. 16. № 7 (128). – С. 77–85.

3. Крылова, Т.А. Возможности использования краудфандинга для стартапов / Т. А. Крылова, Е.В. Вылегжанина // Аллея науки. – 2018. – Т. 1. № 10 (26). – С. 462–467.

ФАКТОРЫ РОСТА ВЫРУЧКИ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

*Евтеева С.Г., старший преподаватель
кафедры финансов
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

В условиях становления экономики Донецкой Народной Республики исследование состава и структуры выручки от реализации продукции, работ и услуг имеет важное значение, поскольку данная категория предоставляет возможность понять, насколько эффективно протекает процесс производства, распределения, обмена и потребления с возможностью получения прибыли. Особое внимание требует исследование объема выручки от реализации продукции, т.к. это один из важнейших показателей деятельности субъектов хозяйствования.

Исследованием теоретико–методологических и практических основ выручки от реализации продукции, работ и услуг занимались многие ученые, среди них можно выделить: Шилину А.Н., Дормана В.Н., Бражникову Л.Н., Ревву К.Г., Аллахвердян А.В. и многих других.

В нынешних условиях формирования экономики Донецкой Народной Республики менеджмент на отечественных предприятиях должен проявлять гибкий механизм управления, ориентированный на быстрые изменения во внешней и внутренней среде хозяйствования [1].

Выручка от реализации продукции (работ, услуг) – это конечный результат производственной деятельности предприятия или организации, сумма поступивших на его счет в банк или в кассу денежных средств за произведенную и поставленную заказчикам покупателям продукцию, выполненные для них работы или оказанные услуги [2].

Выручка от реализации является основным источником денежных доходов и финансовых ресурсов предприятий [3].

Момент реализации продукции (работ, услуг) является переходом права собственности от одних собственников к другим. Передача указанного права осуществляется в соответствии с условиями договора купли–продажи, договора обмена, передачи и т. д.

Непосредственную деятельность предприятия можно характеризовать по трем направлениям: выручка от основной деятельности, которая поступает от реализации продукции (выполненных работ, оказанных услуг); выручка от инвестиционной деятельности, которая выражается в виде финансового результата от продажи внеоборотных активов и реализации ценных бумаг; выручка от финансовой деятельности, выражается в привлечении дополнительного акционерного или паевого капитала.

Как мы видим, общая выручка складывается из выручки по указанным направлениям.

Однако наибольшее значение отдается выручке реализации (работ, услуг), она является определяющей для работы предприятия. Состав и структура выручки от реализации продукции (работ, услуг) отображена на рис. 1.

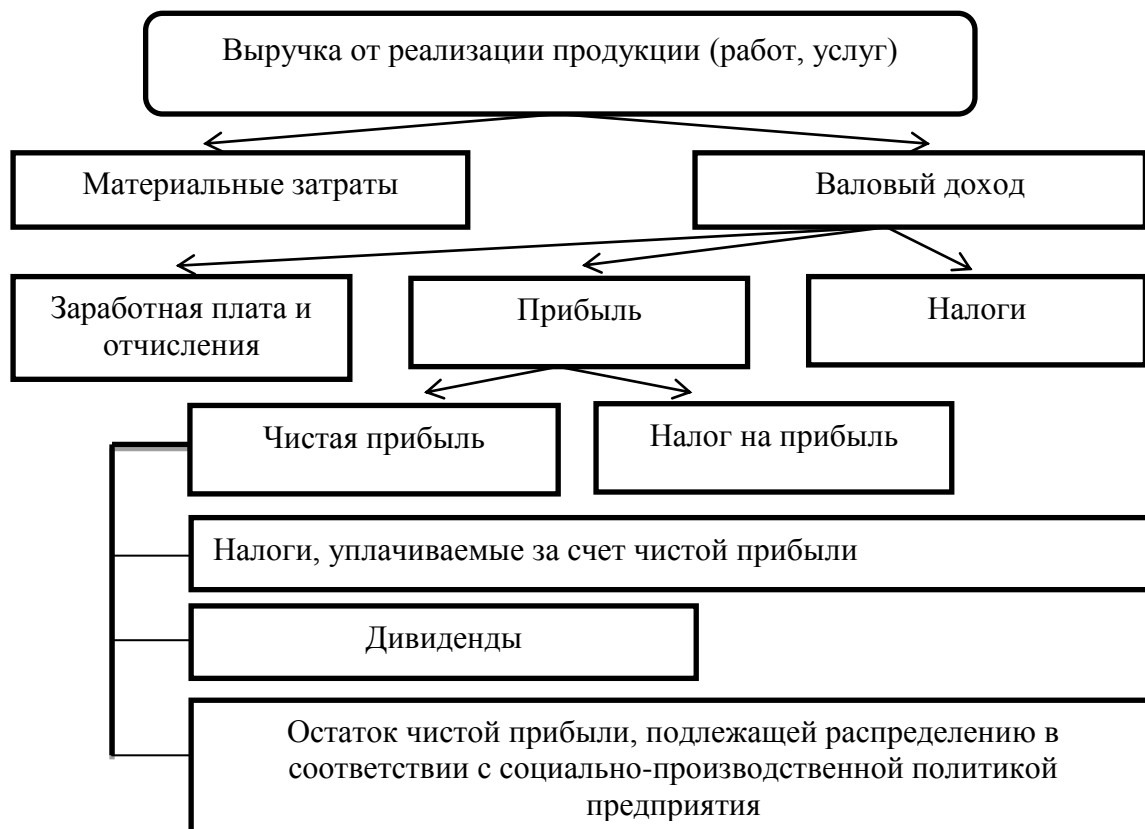


Рис. 1. Состав и структура выручки от реализации (работ, услуг)

Как видно из рис. 1, в состав выручки от реализации включаются все поступления за реализованные товары (работы, услуги), а также другое имущество (включая ценные бумаги), имущественные права в денежной или натуральной формах. Реализованной считается готовая продукция, которая отгружена покупателю и оплачена им.

Несмотря на сложившуюся ситуацию, субъектам хозяйствования необходимо контролировать выручку от реализации, поскольку она дает возможность оценить работу предприятий с точки зрения экономической эффективности и позволяет определить план стратегического развития.

Выделяют внутренние и внешние факторы роста выручки в ДНР. К внутренним факторам относятся:

1. Сфера производства: объем производства, структура производства, ассортимент выпускаемой продукции, качество и конкурентоспособность выпускаемой продукции, ритмичность выпуска и пр. По итогам 2021 г. объем реализованной промышленной продукции ДНР увеличился на 25,5%. На первом месте находится перерабатывающая промышленность (ее доля в общем объеме 56,1%, а объем реализованной продукции вырос на 35,7%. На втором

месте расположена металлургия и машиностроение с показателем роста в 1,5 раза. На третьем месте – деревообрабатывающая промышленность (41,6%) [4]. Продукция указанных сфер экономики конкурентоспособна, на всей продукции стоит маркировка «Сделано в ДНР».

2. Сфера обращения: уровень цен, ритмичность отгрузки, своевременность оформления платежных документов, соблюдение договорных условий, применяемые формы расчетов и др. До начала спецоперации все указанные факторы находились в удовлетворительном состоянии. На данный момент есть затруднения, однако они в ближайшее время должны урегулироваться.

К внешним факторам, т.е. к факторам, не зависящим от деятельности предприятия, относятся: нарушение договорных условий, перебои в работе, несвоевременная оплата продукции, неплатежеспособность покупателя.

Выручка от реализации продукции (товаров, услуг) является базой для полноценного развития государства. Выручка от реализации зависит от: количества реализованной продукции, от объема выпуска продукции и от размера переходящих остатков; ассортимента реализованной продукции.

В современных условиях наблюдается тенденция существенного снижения доходов субъектов хозяйствования, в силу обострения военного конфликта, что может привести к убыточности предприятий. Однако следует обратить внимание, что выручка от реализации (товаров, услуг) выступает главным источником возмещения предприятием затраченных средств на производство продукции, а своевременное поступление выручки обеспечивает стабильность работы предприятия, непрерывность оборота средств, бесперебойность коммерческой деятельности. В связи с этим предприятиям необходимо проводить своевременный анализ финансовой деятельности, факторный анализ прибыли, что позволит оперативно реагировать на изменения величины выручки от реализации (товаров, услуг).

Литература

1. Шилина, А.Н. Роль финансового прогнозирования в системе управления предприятием / А. Н. Шилина, В. Б. Саенко, Р. А. Зироян // Сборник научных работ серии "Финансы, учет, аудит". – 2019. – № 2(14). – С. 47–58.

2. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат: учебное пособие / В.Н. Дорман.— Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. — 108 с.

3. Финансы организаций: учебно-методическое пособие для студентов 3 курса образовательного уровня «бакалавр» направления подготовки 38.03.01 «Экономика» профили «Финансы и кредит», «Финансы и кредит» (с сокращённым сроком обучения), «Государственные и муниципальные финансы» очной/заочной форм обучения / сост. В. Г. Саенко, А. Н. Шилина, Ю. В. Шиянкова – Донецк: ДонАУиГС, 2018. – 364 с.

4. Партнерский проект по развитию России [Электронный ресурс] / Режим доступа: rg.ru/2022/02/22/kakie-tovary-mogyt-postavliat-v-rossii-dnr-i-lnr/html. (дата обращения: 30.10.2022).

КАЧЕСТВО ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАК ИНДИКАТОР ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Иванюк И.В., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансов и кредита
ГОУ ВО ЛНР «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ВЛАИМИРА ДАЛЯ»,
г. Луганск*

В системе управления финансовой безопасностью предприятий обобщается влияние всех внутренних и внешних угроз, степень влияния которых отражает состояние результативности и эффективности их деятельности, и наоборот [1]. Наиболее обобщенными и точными критериями эффективной работы предприятий является финансовое обеспечение и его качество. Поэтому при управлении финансовой безопасностью важно учитывать именно этот аспект.

На базе обобщения существующих научных подходов по определению категории «финансовое обеспечение» [1, 2, 3, 4], следует отметить, что чаще всего ее рассматривают как:

процесс формирования, распределения и целевого использования финансовых ресурсов;

систему методов, способов, форм финансирования деятельности предприятий;

составляющую финансового механизма и др.; и которой присущи функции регулирования, формирования доходов, фондов предприятия и удовлетворения финансовых потребностей общества.

При этом различают обеспечивающее и регулятивное действие финансового обеспечения.

Первое проявляется в установлении источников финансирования, то есть покрытия повседневных потребностей и характеризует пассивное влияние финансового обеспечения на безопасность деятельности предприятий.

Второе действие связано с системой регулирования механизма финансового обеспечения, которое осуществляется на основе государственной политики развития экономики, рыночных методов регулирования и находится под влиянием международных институтов и институций.

В связи с этим можно констатировать, что процесс финансового обеспечения является достаточно сложным явлением, и находится в постоянном движении под воздействием внутренних и внешних угроз институционального обеспечения, что отражается на формах и видах привлечения финансовых ресурсов, предложенных на современном финансовом рынке.

К основным формам финансового обеспечения деятельности предприятий, посредством использования которых происходит формирование финансовых ресурсов, ученые, чаще всего, относят самофинансирование, кредитование, государственную поддержку и инвестирование.

В условиях приоритетности интенсивного пути развития современных предприятий, первоочередной задачей финансового менеджмента является не просто наращивание объемов финансовых ресурсов, а улучшения качественных характеристик их формирования и использования.

В связи с этим, именно анализ качества финансового обеспечения дает возможность получить достоверную и обобщающую оценку тенденций формирования денежных фондов предприятий, как критерия эффективности, источника финансирования потребностей расширенного воспроизводства и выплаты доходов собственникам, что одновременно позволяет связать уровень финансового обеспечения и финансовых результатов с качеством управления. Качество процесса финансового обеспечения требует наличия возможности отслеживать, анализировать и оценивать эффективность определенных действий, а также функционирования системы в целом, обоснование основных направлений ее совершенствования.

Одной из общих характеристик качества финансового обеспечения деятельности предприятий является ее оптимальность на основе соответствия принципам учета требований и возможностей, удовлетворения или неудовлетворения потребностей субъектов, то есть, возможности удовлетворить определенную цель в соответствии с назначением исследуемой системы.

Характерными признаками такой оптимальности являются устойчивость, гибкость, производительность, эффективность, справедливость.

По результатам критического анализа научной литературы по вопросам «качества» финансового обеспечения [5, 6, 7] сформулирован вывод об отсутствии единой позиции ученых относительно сущностных характеристик этого определения и способов его измерения.

В большинстве случаев с «качеством» финансового обеспечения отождествляют:

результаты управления качеством прибыли,
финансовыми ресурсами,

формирования финансовых механизмов под влиянием внутренних и внешних факторов экономической среды предприятий, связывая эти процессы с оптимальностью обеспечения и эффективностью использования капитала.

Таким образом, под качеством финансового обеспечения следует понимать интегральную характеристику, отражающую основные аспекты формирования финансовых ресурсов, а также степень влияния эффективности их использования на финансовую безопасность предприятий.

При этом в узком смысле качество финансового обеспечения деятельности предприятий следует рассматривать как обобщенную характеристику состояния финансовых ресурсов, позволяющую отнести финансовое обеспечение отдельного предприятия в соответствующую качественную группу.

В более широком смысле качество финансового обеспечения представляет собой степень соответствия финансового обеспечения параметрам оптимальности и отражает уровень реализации потенциальных возможностей

использования финансовых ресурсов с точки зрения обеспечения финансовой безопасности предприятия как в долгосрочной, так и в краткосрочной перспективе.

Это достигается путем применения понятия «уровень качества финансового обеспечения», которое отражает отношение достигнутого качества к его эталонному значению.

Таким образом, качество финансового обеспечения отражает не только результаты его формирования и функционирования, но и возможный потенциал предприятий в части воздействия на финансовую безопасность.

Литература

1. Мельник, М. И. Финансовое обеспечение предприятий аграрной сферы в современных экономических условиях / М. И. Мельник // Вестник БГСА. Экономика и бизнес. – 2016. – С. 25–28.

2. Исмаилова, С. А. Финансовое обеспечение предприятий жилищно–коммунального хозяйства / С. А. Исмаилова // Вестник Таджикского государственного университета коммерции. – 2019. – №4(29). – С. 15–164.

3. Когденко, В. Г. Корпоративная финансовая политика: монография / В. Г. Когденко. М. : ЮНИТИ–ДАНА, 2015. – 615 с.

4. Минасян, А. А. Финансовое обеспечение инвестиционной деятельности предприятия/ А. А. Минасян, С. С. Репьева, Е. В. Первухина, И. Ю. Чукавин, В. И. Юхимец // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2021. – № 9. – С. 81–85.

5. Ватолкина, Н. Е. Современные подходы к категории «качество» в менеджменте / Н. Е. Ватолкина, Т. Салимова // Пробл. теории и практики упр. – 2006. – № 2. – С. 17–23.

6. Гаффорова, Е. Б. Организационные и методологические основы управления качеством в интегративной системе менеджмента предприятия : автореф. дис. ... д–ра экон. наук : 08.00.05 / Е. Б. Гаффорова ; С–Петербург. Гос. Ун–т экономики и финансов. – СПб., 2009. – 40 с

7. Механцева, К. Ф. Статистическое моделирование качества организации: теория, методология, практика : автореф. дис. ... д–ра экон. наук : 08.00.12 / К. Ф. Механцева ; Ростов. гос. экон. ун–т. – Ростов н/Д, 2008. – 51 с.

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА, НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

*Истомина О.И.,
преподаватель кафедры финансов,
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Инвестиции являются одним из основных и не менее важных ресурсов, необходимых для развития и реструктуризации экономики любого государства, повышения его конкурентоспособности на мировом рынке. В современных условиях неопределенности, политической, экономической нестабильности, когда государством осуществляются современные программы социально-экономического развития, особую актуальность имеет инвестиционная привлекательность региона. Повышение инвестиционной привлекательности и активизация инвестиционной деятельности территории являются необходимым условием повышения ее конкурентоспособности, что и обуславливает проблематику исследования [1].

Целью данной работы является рассмотрение основных аспектов анализа инвестиционной привлекательности региона и направлений ее повышения.

Данная тема рассматривалась такими российскими авторами, как Литвинцева Г.П., Голдобина А.А., Давыдова Л.В, Ильминская С.А., которые рассматривали влияние различных факторов на инвестиционную привлекательность [1].

Инвестиционная привлекательность выступает главным понятием, при этом инвестиционный климат выступает фундаментом и показателем инвестиционной привлекательности. Стоит отметить, что инвестиционный климат включает в себя: инвестиционный потенциал и инвестиционные риски. Одним из показателей благоприятного инвестиционного климата и высокой инвестиционной привлекательностью выступает инвестиционная активность.

Можно согласиться с мнением Литвиновой В.В.: «...инвестиционный климат региона – это инвестиционная привлекательность региона в динамическом аспекте» [2]. В более широком смысле, инвестиционный климат определяется инвестиционной активностью и инвестиционной привлекательностью. Стоит учесть. Что на инвестиционную привлекательность территории кроме рисков влияет множество факторов. Для каждого региона количество учитываемых факторов, которые определяют инвестиционную привлекательность, остаются в основном неизменными, однако меняется распределение данных факторов по степени их значимости [3].

Для формирования системы оценки инвестиционного потенциала региона создаются базы данных, в которых содержится статистические данные или показатели, которые имеют значения с точки зрения эффективности реализации

инвестиционных проектов в регионе. Одним из основных источников информации выступают статистические данные служб государственной статистики.

Перечень показателей для анализа привлекательности региона с точки зрения оценки инвестиционного потенциала приведен в табл. 1.

Инвестиционную привлекательность региона так же определяет в своем рейтинге Национального рейтингового агентства, где она представлена как совокупность факторов, влияющих на необходимость, эффективность и уровень рисков инвестиционных вложений на территории определенного региона [5]. Эти факторы являются эффективным фоном для всех инвестиционных проектов, реализуемых на территории региона, влияют на риск и доходность данных проектов.

Наибольшее значение для совершенствования инвестиционного климата и инвестиционной привлекательности региона имеют разработанные целевые модели, в основе которых лежат лучшие региональные практики. Графическая модель состоит из двух замкнутых геометрических фигур. Один из них не основан на показателях, существующих в регионе, по показателям, которые требуется достичь к концу следующего года на базовом уровне. Если регион стремится стать лидером в этой области, то он должен превысить указанные значения показателей. У регионов лидеров различия между фигурами меньше, так как их показатели и лежат в основе разработки целевых моделей. Таким образом, улучшение инвестиционной привлекательности регионов через совершенствование инвестиционного климата в Российской Федерации осуществляется на основе государственных целевых моделей, которые должны быть внедрены во всех регионах.

Таблица 1

Показатели, определяющий уровень инвестиционной привлекательности региона [4]

Индикаторы (частные)	Показатель
Экономический (производственный)	ВРП на душу населения
Финансовый	Сальдовый финансовый результат к численности экономически активного населения
Трудовой	Уровень занятости населения, %
Инновационно–инвестиционный	Инновационная и инвестиционная активность предприятий
Инфраструктурный	Оборот розничной торговли на душу населения, обеспеченность информацией
Социальный	Удельный вес численности населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума и
Социально–потребительский	Показатели потребления необходимых товаров и услуг на душу населения

Чтобы преобразить все показатели к необходимому виду, требуется стандартизировать их значения. Все показатели инвестиционного потенциала региона разделяются на: позитивные и негативные. В качестве негативного

показателя в предлагаемой методике выступает, например, показатели убытка или сверхпотерь, высокая количественная характеристика которого снижает оценку уровня инвестиционного потенциала региона.

Рассмотрим содержание целевых моделей и дадим им краткую характеристику: первая устанавливает показатели качества регионального инвестиционного законодательства; вторая — показатели качества работы организации, специализирующейся на привлечении инвестиций и работе с инвесторами (региональные корпорации инвестиционного развития и тому подобные структуры); третья — качество регионального инвестиционного портала; четвертая модель характеризует эффективность обратной связи инвесторов и руководства региона; пятая — качество государственного кадастрового учета; —шестая — качество государственной регистрации прав; седьмая — процесс получения разрешения на строительство; восьмая и девятая — процесс технологического присоединения к сетям — соответственно, электрическим и газовым; десятая — процесс подключения к коммунальным сетям; одиннадцатая модель связана с качеством контрольно-надзорной деятельности; двенадцатая — с эффективностью господдержки малого и среднего бизнеса [6].

Таким образом, при анализе инвестиционной привлекательности региона, важно выбрать наиболее уместные, с точки зрения управления и, одновременно, привлекательные для инвестора факторы региональной инвестиционной привлекательности.

Литература

1. Литвинцева Г.П., Голдобина А.А. Факторы и пути повышения инвестиционной привлекательности региона // *Идеи и идеалы*. – 2019. – Т. 11, № 4, ч. 2. – С. 243–266.

2. Литвинова, В.В. *Инвестиционная привлекательность и инвестиционный климат региона: монография*. – М.: Финансовый университет, 2013. – 116 с.

3. *Исследование инвестиционного климата в России: проблемы и результаты*. URL: <http://www.raexpert.ru/researches/regions/investclimate>.

4. Давыдова, Л.В. Оценка инвестиционной привлекательности региона / Л.В. Давыдова, С.А. Ильминская // [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

file:///C:/Users/Samsung/Desktop/%D0%94%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B%20%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%87%D0%B8%D0%B9%20%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%BB/ilminskaya_statya_12.pdf

5. *Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России 2019* [Электронный ресурс] // Национальное рейтинговое агентство. – Режим доступа: http://www.ranational.ru/uploads/rus/files/analytic/file_review/16.pdf

6. Раичев, Д. Модельный ряд. Регионам предстоит улучшить инвестиционный климат к концу 2017 / Д. Раичев // *Рос. газ.* — № 7162 (294). — // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2016/12/27/reg-cfo/regionam-uluchshatinvesticionnyj-klimat-k-koncu-2017-go.html>

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Марина Лях, главный бухгалтер
Dermahagen, dermatologische Praxis in Hagen,
г. Хаген,
Германия

Политика Правительства России, направленная на развитие сектора малого и среднего предпринимательства, в последние годы включала реализацию реформы контрольной и надзорной деятельности; упрощение процедуры регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей; цифровизацию налоговых органов; расширение числа объектов инфраструктуры поддержки и т.д. Однако вклад малого и среднего предпринимательства в экономику остается скромным по сравнению с развитыми странами (рис. 1), а результаты сектора за последние два года ухудшились.

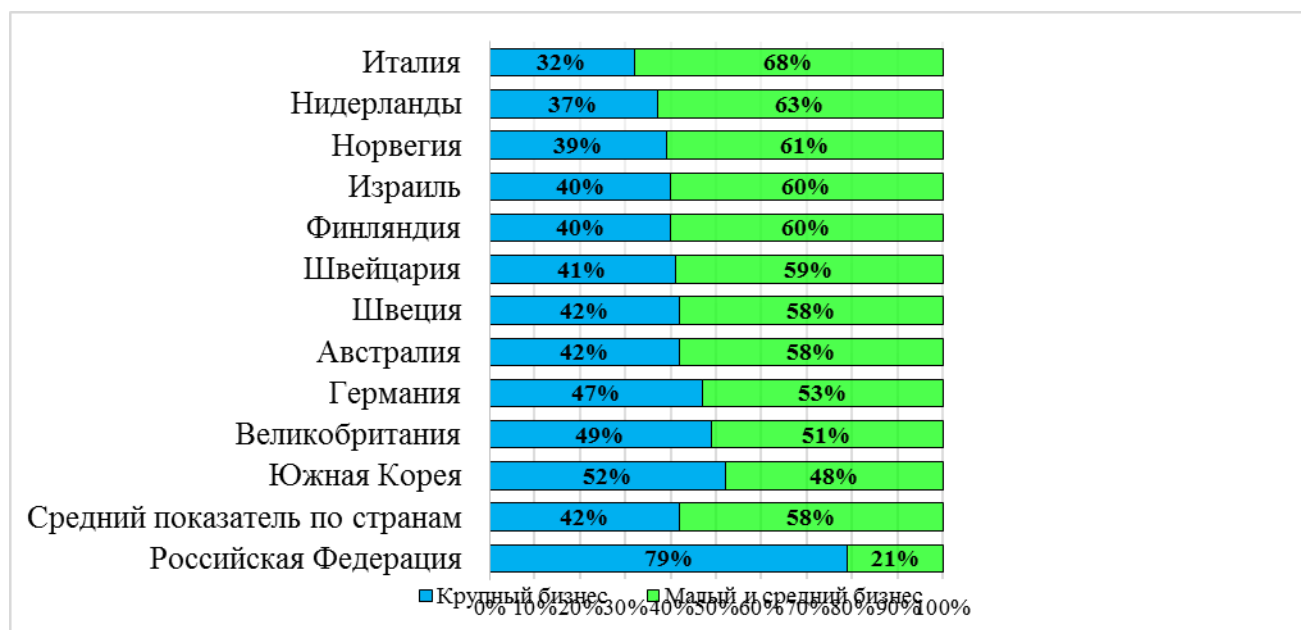


Рис. 1. Структура бизнеса в формировании ВВП зарубежных стран и Российской Федерации в 2021 году [1, с. 57]

В 2021 г. продолжающаяся пандемия коронавируса сохранила тяжелые условия для малого бизнеса: сокращение доходов населения, противоэпидемиологические меры (локдаун в ноябре, введение QR-кодов, масочный режим и т.д.). Значительная часть российского малого бизнеса относится к сферам, вошедшим в число наиболее пострадавших отраслей: розничная торговля непродовольственными товарами, деятельность по предоставлению бытовых услуг населению, общественное питание. Ситуация осложняется повторяемостью волн заболеваемости, появлением новых

штаммов вируса, а соответственно, неопределенностью сроков завершения и невозможностью прогнозирования предпринимательских рисков.

В России федеральная помощь малому бизнесу в 2020 г. по сравнению с 2018 г. выросла в 20,7 раза [2, с. 89]. По данным реестра Федеральной налоговой службы на декабрь 2021 г., объем помощи правительства составил около 434 млрд руб., из которых 177,3 млрд руб. – гарантии и поручительства.

К концу 2021 г. в России действовали следующие финансовые меры антикризисной поддержки малого и среднего предпринимательства:

льготная кредитная программа «ФОТ 3.0»;

безвозмездные гранты организациям, приостановившим работу из-за противоэпидемиологических мероприятий;

субсидии бизнесу на трудоустройство безработных;

отсрочка по уплате арендных платежей;

льготное кредитование, гарантийное кредитование, микрокредитование;

докапитализация государственных микрофинансовых организаций, которые в субъектах Российской Федерации выдают льготные займы малому и среднему предпринимательству;

субсидии экспортерам на сертификацию товаров.

Согласно Федеральному закону о развитии малого и среднего предпринимательства в России к данному виду бизнеса относятся юридические лица и индивидуальные предприниматели, но Минэкономразвития Российской Федерации в своей статистике с недавнего времени стал относить к сектору малого и среднего предпринимательства также и самозанятых граждан – плательщиков налога на профессиональный доход [3, с. 43].

В Указе Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 г.» отмечается необходимость достижения к 2030 г. числа занятых в секторе малого и среднего предпринимательства 25 млн человек. В Едином плане по достижению указанных целей в число занятых в секторе включаются самозанятые, а по состоянию на июнь 2022 г. их число превысило 4,9 млн человек.

Стоит отметить, что увеличение занятости в секторе малого и среднего предпринимательства можно добиться несколькими путями: за счет качественного улучшения бизнес-среды через создание новых рабочих мест, т.е. перетока кадров из других секторов и из числа незанятого населения, а также путем вывода низкорентабельного бизнеса из тени (самозанятых и личных подсобных хозяйств) и адаптации работников, высвободившихся из числа работников крупных предприятий и бюджетного сектора по мере повышения производительности труда на них. В период пандемии сектор растет только за счет самозанятых. Из-за продолжавшихся негативных тенденций в экономике в 2021 г. наблюдалось рекордное падение на 4,1% числа работников в секторе малого и среднего бизнеса, хотя с учетом самозанятых отмечался рост на 4,8%. В целом численность работников малого и среднего предпринимательства с 2018 г. сократилась на 6% (рис. 2).

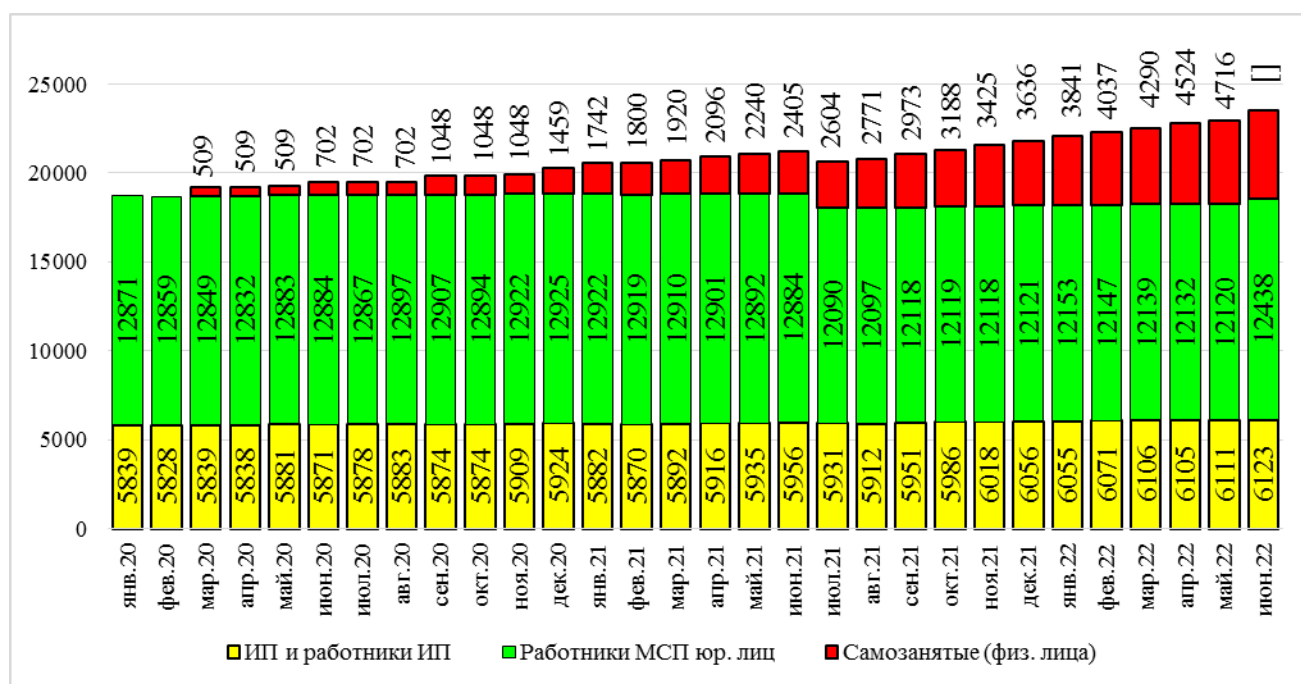


Рис. 2. Изменение численности работников в малом и среднем бизнесе в Российской Федерации в 2020-2022 гг., тыс. чел. [4, с. 61]

С начала 2020 г. задолженность по кредитам в малом и среднем бизнесе, включая индивидуальных предпринимателей, постепенно росла, увеличившись с 4,7 млрд. до 7,2 млрд. руб. Это рекордный прирост с 2012 г. В то же время отраслевая структура сектора МСП не претерпела значительных изменений, но в крупных агломерациях выросла доля онлайн-торговли и соответствующих сервисов доставки.

В заключении стоит отметить, что пандемия серьезно повлияла на сферу малого и среднего предпринимательства. В период карантина в апреле 2020 г. свою деятельность приостановили около половины компаний, а более 75% субъектов малого и среднего бизнеса были прямо или косвенно затронуты кризисом. Это привело к началу рекордного с 2009 г. сокращения занятости в секторе, несмотря на новые меры поддержки.

Литература

1. Баринаева, В.А. *Международный сравнительный анализ роли малых и средних предприятий в национальной экономике: статистическое исследование* / В.А. Баринаева // *Вопросы статистики*. – 2022. – №3. – С. 55-64
2. Кондраков, Н.П. *Основы малого и среднего предпринимательства: пособие* / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондракова. – Москва: Инфра-М, 2022. – 192 с.
3. Круглова, Н.Ю. *Основы бизнеса: учебник* / Н.Ю. Круглова. - Москва: КноРус, 2022. – 77 с.
4. Никушин, В.В. *Основы деятельности в сфере предпринимательства* / В.В. Никушин, В.В. Тишков. – Вологда: Инфра-Инженерия, 2022. – 128 с.

НЕОБХОДИМОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Никитенко А.А., канд. экон. наук,
доцент кафедры учета, анализа и аудита
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»,
г. Донецк*

Основанием для исследования данной темы послужило то, что в последнее время все больше внимания уделяется созданию инновационных стратегий развития бизнеса. В соответствии с динамично меняющейся внешней средой предприятие ставит перед собой долгосрочные цели для достижения прибыли и конкурентного преимущества. Стратегия используется как интенсивное направление развитие всех элементов производственно-экономической системы предприятия.

Большинство стран мира прилагают большие усилия для укрепления своего инновационного потенциала, увеличения инвестиций в передовые технологии, участия в международном обмене технологиями и ускорения темпов развития. Доля новых знаний, воплощенных в инновационные технологии, оборудование, организация производства новых продуктов и материалов зачастую в развитых странах составляет от 70 до 85 % роста ВВП. В современных условиях хозяйствования сфера инноваций очень важна для успешного развития предприятий. Предприятия, которые преуспевают в создании и продвижении инновационных продуктов и услуг, выигрывают основную часть рынка и получают прибыль за счет снижения затрат в долгосрочной перспективе.

Управление конкурентоспособностью означает обеспечение оптимального баланса между качеством, ценой и сервисом, сосредоточение основных усилий на решении таких проблем, как повышение качества продукции, снижение производственных затрат, повышение производительности и уровня сервиса. Обеспечение конкурентоспособности продукции требует инновационного подхода, суть которого заключается в поиске и внедрении инноваций. Выявлено, что большинство предпринимателей сосредоточены на продлении жизненного цикла своей продукции и руководствуются желанием максимизировать прибыль от инвестиций. Но предприятие рискует пропустить момент, когда ему необходимо будет выводить из эксплуатации устаревшие продукты и направлять ресурсы на создание новых. Это усугубляется быстрой заменой продуктов в современных условиях по сравнению с прошлыми годами. Ограниченный срок использования продукта означает, что предприятие должно эффективно организовать продажу произведенной продукции на каждом этапе его жизненного цикла, учитывая устаревание и своевременную разработку новых продуктов. Достижение баланса между совершенствованием существующих продуктов и созданием новых – важная и чрезвычайно сложная задача для любого современного предприятия.

В силу своих особенностей инновационная деятельность должна быть организована отдельно от основных производственных процессов. Она должна иметь свой бюджет и определенное руководство. В некоторых предприятиях специалисты легко переходят от проекта к проекту и занимаются расширением или сокращением объема работ.

Как показывает анализ зарубежной практики, общее управление производством и инновационная деятельность лишают предприятие будущего. Одним из основных организационных принципов инноваций является создание автономной команды, которая должна действовать вне существующей структуры повседневного управления производством.

Аналогичным образом, финансирование инноваций должно выделяться из общего производственного бюджета. Это связано с тем, что средства на разработку новой продукции – затраты, которые окупятся только в будущем, поэтому менеджеры захотят сократить их как можно быстрее. Средства должны быть зарезервированы для проекта, иначе они могут не поступить вовремя, и инновационный процесс замедлится, такая задержка может привести к потере конкурентоспособности предприятия.

Идеи для новых продуктов основаны на накопленном опыте и логике развития исследований. Усовершенствование продукта или создание нового, исходя из собственных амбиций создателей. Прогнозирование инноваций является сложным, неоднозначным процессом, основанном на оценке рисков. Возникающие проблемы обусловлены влиянием следующих факторов (рис. 1).

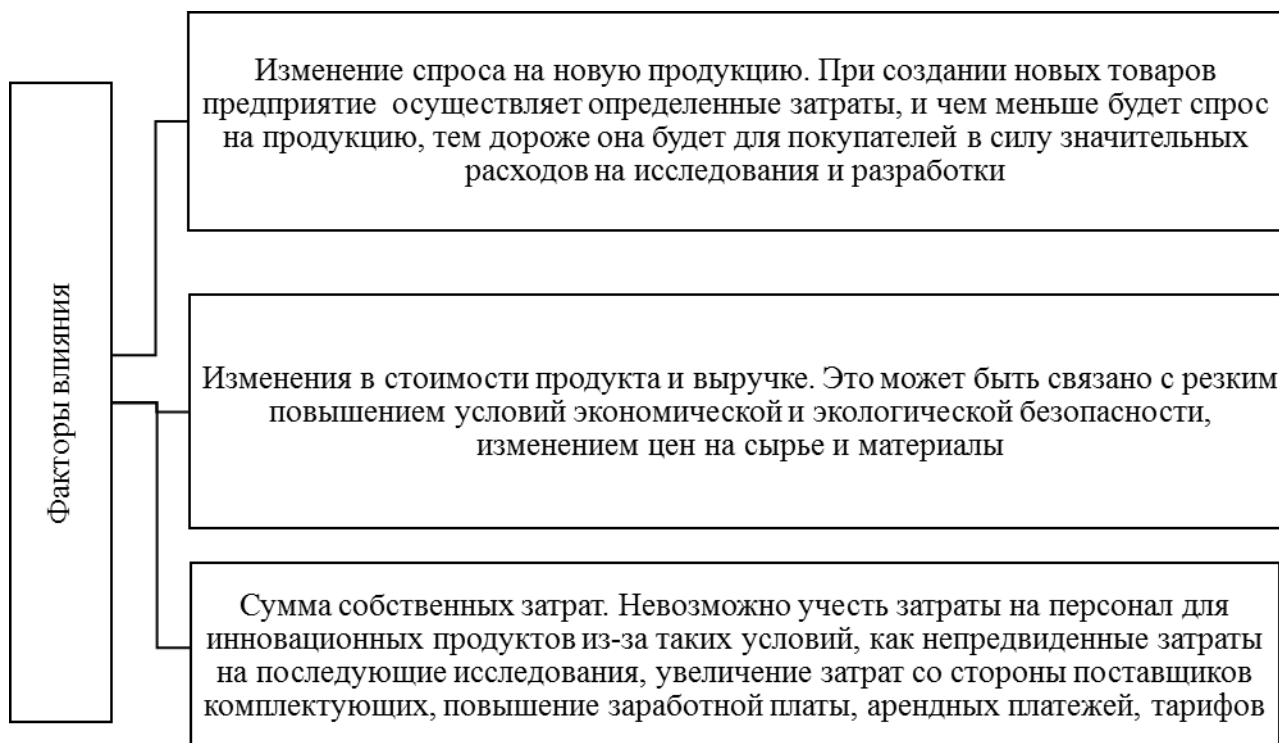


Рис. 1. Прогнозирование инновационной деятельности и влияющие факторы

Поэтому для разработки и выведения на рынок нового продукта необходимы научные, проектно-конструкторские, технологические, маркетинговые и другие подразделения.

Условия современного рынка к качеству и представлению новой продукции очень высоки и их успех обеспечивается применением разнообразных знаний.

В результате инновационная деятельность любого предприятия будет неэффективной без наличия системы управления ею. Инновации следует моделировать как любую другую систему предприятия. Необходимо не только определить вызовы, стоящие перед ним, но и создать систему, обеспечивающую переход предприятия в это состояние, определить необходимые ресурсы и разработать бизнес-процессы для инноваций.

Литература

1. *Артемьева, Д.А. Инновационная стратегия развития Российской экономики как основа устойчивого развития страны / Д. А. Артемьева // Вестник НИЦ МИСИ: актуальные вопросы современной науки. – 2018. – № 7. – С. 25–28. – EDN XYZHSP.*

2. *Климук, В.В. Разработка инструментария инновационного индустриального развития региона в стратегии достижения целей устойчивого развития / В. В. Климук // Научные тенденции. – 2020. – № 5. – С. 113–118. – EDN CWYJCE.*

3. *Латышева, А.С. Инвестиционно-инновационный потенциал промышленных предприятий как основа развития экономики региона / А. С. Латышева, Н. В. Гордеева // Ресурсосбережение. Эффективность. Развитие : материалы V Республиканско й научно-практической конференции, Донецк, 30 октября 2020 года / Отв. редактор А.В. Ярошенко. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2020. – С. 309–313. – EDN PEZZXP.*

4. *Петрушевская, В.В. Современное состояние инновационно-инвестиционной деятельности в Донецкой народной Республике / В. В. Петрушевская, К. В. Шарый // Менеджер. – 2017. – № 2(80). – С. 145–153. – EDN YQCZPR.*

4. *Шилина, А.Н. Адаптивный финансовый механизм обеспечения прибыльности предприятий / А. Н. Шилина, Д. В. Осадченко // Сборник научных работ серии "Финансы, учет, аудит". – 2020. – № 2(18). – С. 52–61. – EDN HJVAHV.*

АДАПТАЦИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ЦИФРОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

*Одинцова Н.А., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансов
Шилина А.Н., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансов
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Экономические и управленческие изменения в национальной системе управления не могут обойтись без внедрения современных технологий, инструментов и механизмов использования в реальной и виртуальной реальности. Информация, структурированные знания, система навыков и умений являются современными драйверами для развития цифровых предприятий. К сожалению, не все цифровые предприятия достигают больших успехов, а причины этого очень специфичны и различны. Некоторые предприятия не имеют должного развития стратегии, у других проблемы с цифровизацией финансов, третьи имеют систему кибербезопасности и адаптацию технологий к текущим изменениям [3].

Учитывая важность развития цифрового сектора предприятия, решение этих проблем – актуальная задача важного народнохозяйственного значения.

Эффективное стратегическое управление развитием цифровых предприятий – необходимое условие для успешного функционирования экономики. Здесь необходимо понимать организацию, используя различные информационные технологии, позволяющие создавать конкурентное преимущество на рынке товаров и услуг в своей цифровой сфере, в рамках созданной стратегии. Стратегия понимается как сочетание методов конкуренции и организации бизнеса для удовлетворения индивидуальных потребностей клиентов и достижение целей компании самым рациональным способом. Руководство цифрового предприятия должно разработать такую стратегию управления, которая будет больше соответствовать требованиям современного бизнеса [1].

Сейчас большинство предприятий не готовы к цифровой трансформации. Их руководство не осознает реальной необходимости цифровизации и довольно часто работает без необходимой стратегии. Все это требует понимания сути и особенностей стратегического управления развитием цифрового предприятия, способности формулировать точные цели и задачи. Следует отметить, что современные условия ведения бизнеса продиктованы необходимостью перехода предприятий на использование цифровых технологий для финансовой сферы. Такая категория приобретает статус обязательной цифровизации

финансовых процессов, их организации и контроля, создания цифровых финансовых продуктов [2].

Цифровые продукты способствуют увеличению эффективности и конкурентоспособности управления финансами, делают их более доступными в режиме реального времени, позволяют предприятию уверенно чувствовать себя на рынке. Цифровая экономика – это не только разработка и внедрение инноваций, которые по праву занимают приоритетное место в современном обществе, но и целенаправленная работа активно формирующихся финансовых институтов. Также новые возможности финансы обретают при использовании в Интернете через успешно интегрированную информацию и компьютерные технологии.

Цифровые технологии повышают эффективность финансового менеджмента. Они проникают в финансовые стратегии, укрепляя свои технологические возможности по работе с большими данными, с информацией в реальном времени, с инвестиционными проектами, логистикой и другими компонентами, в которых участвуют финансы, вызывающие появление новых цифровых продуктов. Если говорить о базовых технологиях цифрового предприятия, то здесь можно выделить блокчейн, криптовалюту, множество новых платформ, связанных с генерацией, обработкой, хранением и передачей данных. Используя инструменты цифровых решений, можно автоматизировать бухгалтерский учет, чтобы улучшить аналитику и построить мощный финансовый механизм [4].

Внедрение новых цифровых продуктов направлено на создание максимально благоприятных условий для постоянного мониторинга наличия финансовых ресурсов, а также вариант их наиболее эффективного размещения и использования с целью удовлетворения экономических интересов предприятия и поиск конкурентных преимуществ. Практика показывает, что эффективным инструментом цифровизации является корпоративная социальная сеть, в которой крупные компании могут позволить себе творить. С её помощью персонал компании может общаться в чатах как друг с другом, так и с руководством. Одним из полезных компонентов социальной сети является календарь, в котором есть все значимые мероприятия: встречи, презентации, планирование встреч, корпоративных мероприятий и прочее. Если говорить об удаленной работе, то здесь можно заметить множество проблемных аспектов, поскольку погружение в облачные технологии и использование новых инструментов для совместной работы, усложняет задачу безопасности. Для обеспечения удовлетворения требований в масштабировании, организация собирает и хранит огромные объемы данных из разных источников, которые довольно часто становятся доступными для неавторизованных лиц. Есть вероятность и того, что слабые места в интерфейсах прикладного программирования, разработка сервисов и программного обеспечения на соответствующих устройствах, может подвергаться атакам злоумышленников во время взаимодействия с клиентами через различные приложения. Злоумышленники могут воспользоваться программой в качестве посредников (точка входа в организацию) и, поскольку интерфейсы становятся все более и

более важными в корпоративном виртуальном пространстве, вероятность атак становится более реальной. Здесь требуется проведение профилактических и инфраструктурных мероприятий защиты от подобных типов угроз. Лица, принимающие решения по улучшению системы защиты информации, должны использовать максимально качественно сделанные прогнозы и учитывать их при разработке стратегии кибербезопасности. Реализация стратегии, построенной на надежной информации, позволит осуществить правильную систему защиты от угроз, вероятность проявления которых в обозримом будущем достаточно высока. Уведомление пользователей о возможных атаках, тактиках злоумышленников может служить для реализации других методов защиты. Кроме того, предприятия разрабатывают правила техники безопасности на дистанционном режиме работы, обучают персонал их соблюдению и расширяют корпоративную практику защиты информации в различных ситуациях. Такие правила должны отражать политику безопасности предприятия и быструю реакцию на возникающие инциденты. Круглосуточное наблюдение для обнаружения угроз, проведение комплексного анализа, регулярное обновление используемых приложений и определение приоритета меры защиты – очень важно для компании [5].

Особенности современного состояния с использованием адаптивной инфраструктуры и технологических возможностей для развития экономики цифровых предприятий заставляют использовать различные системообразующие подходы. К ним относятся: внедрение обновленного стратегического управления технологии, нестандартные механизмы для повышения экономической активности населения, более продвинутые цифровые финансовые инструменты. Они позволяют цифровым предприятиям развиваться и качественно решать задачи по удовлетворению потребностей потребителей в реальной и виртуальной эксплуатации окружающей обстановки.

Литература

- 1. Барановский, В.Ю. Формирование стратегической карты управления предприятием на основе концепции цифровой трансформации бизнеса / В. Ю. Барановский, И. М. Зайченко // Экономические науки. 2019. №3. – 191 с.*
- 2. Кошелева, Т.Н. Особенности стратегического управления малых и средних сервисных компаний в условиях становления цифровой экономики / Т. Н. Кошелева, Т. А. Сорвина // Петербургский экономический журнал. 2019. № 4. – 106 с.*
- 3. Степанец, Л.Ю. Анализ развития и эффективность внедрения цифровизации / Л. Ю. Степанец, Э. А. Акоюн // Инновационная наука = Innovation science. 2020. № 7–8. – 125 с.*
- 4. Уколов, В.Ф. Прорывные инновационные криптотехнологии современных экономических систем / В. Ф. Уколов, А. Н. Сазанович // Вестник МИРБИС. 2019; № 4(12). – 110 с.*
- 5. Ширинкина, Е.В. Цифровые кадры как новый показатель качества человеческого капитала // Современная научная мысль. 2019. № 4. – 251 с.*

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РИСКИ ПРЕДПРИЯТИЙ: СУЩНОСТЬ, МЕТОДЫ ОЦЕНКИ

*Сорокотягина В.Л., старший преподаватель
кафедры финансов
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Жесткая конкуренция на рынках современной экономики делает необходимым четкое определение перспектив и направлений предпринимательской деятельности с учетом вероятности возникновения рисков объективного и субъективного характера.

В настоящее время особенно следует выделить экономические риски, которые являются необходимой частью любого бизнеса, поскольку реальность почти никогда не бывает точно такой, как было запланировано или желаемо.

Наличие риска является неотъемлемой чертой предпринимательства и при создании собственного дела, и в течение дальнейшего развития бизнеса.

Риск как экономическая категория – это вероятность понести убытки вместо ожидаемого выигрыша, понести потерю дохода или богатства, понести убытки в результате непреднамеренного изменения условий экономической деятельности.

Как вероятностная категория, риск определяет возможность того, что прогнозируемое событие может произойти или не произойти.

Риск решения – это вероятность того, что фактические результаты реализованного решения не будут соответствовать поставленным целям.

Экономический риск – это результат деятельности экономических субъектов, отражающий неопределенность в случае надвигающейся альтернативы, с возможностью расчета и анализа вероятности достижения желаемого результата. Риску подвержены все предприятия, независимо от сфер деятельности, форм и размеров [1].

Взаимосвязь между риском и прибылью является основополагающей для понимания природы экономического риска. Конечно, нет гарантии, что предприятие получит прибыль. Компенсация за потраченное на производство товара или оказание услуги время, усилия и мастерство может быть эквивалентна либо прибыли, либо убыткам.

Менеджмент предприятия стоит перед выбором: взять на себя задачу, которая связана с минимальным риском, но в случае минимального риска полученная прибыль также будет на порядок меньше, либо в случае принятия максимального риска прибыль будет иметь большее значение. Многие предприятия добиваются успеха и конкурентоспособности на основе инновационной экономической деятельности, которая является рискованной.

Рискованные решения и рискованное управление приводят к наиболее эффективному производству, от которого выигрывают предприятия, клиенты и

общество в целом. Однако здесь нужно быть уверенным, что вероятная ошибка (риск) не может поставить под угрозу бизнес или имидж, поскольку она является результатом неоправданного, хотя и просчитанного риска.

Правильно проведенный анализ и оценка экономических рисков позволяет предприятиям выявить зоны повышенного риска и своевременно принять решения по смягчению влияния негативных последствий реализации рисковых событий.

Оценка ожидаемого риска для планируемой деятельности или конкретной деловой операции требует высокого уровня компетентности и опыта в определенной сфере деятельности. Опытный руководитель не будет просто интуитивно принимать рискованные управленческие решения. Требуется экономическое обоснование – расчет экономического риска. Такой расчет возможен только при наличии соответствующих знаний в области теории вероятности, статистики и экономики.

Однако оценка возможных убытков может быть доступна и неопытному специалисту. Это требует хотя бы базового понимания типов и причин случайных убытков, которые почти наверняка произойдут в конкретной операции. Очень важно уметь различать, какие из возможных потерь приведут к критическому и катастрофическому риску.

Анализ риска – это определение стоимости потерь или тяжести их последствий. При этом необходимо ответить на вопрос, сколько это может стоить? Являются ли потери большими или маленькими, зависит, конечно, от масштабов деятельности и ожидаемых результатов.

Мерой этого является отношение потенциальных потерь к имеющимся активам, что можно определить ценой риска.

Первым шагом в оценке риска является определение времени потери. Время возникновения убытка следует понимать не только как событие, которое может привести к убытку, но и как вероятную сумму потенциального убытка по данному конкретному событию. При определении момента убытка в цене риска объединяются как ущерб, который может быть нанесен имуществу предприятия, так и упущенные экономические и социальные выгоды.

Изучение вероятности возникновения рисковых ситуаций позволяет руководству получить представление о взаимосвязи и взаимовлиянии потенциальных рисков [2]. Каждый отдельный риск может привести к дополнительным рисковым потерям. В этом случае создается зона экономического риска. Определение цены потенциальных потерь должно проводиться в пределах каждой зоны потерь, после чего определяется их общая цена.

Экономические риски, как статические, так и динамические, напрямую связаны с конкретной деятельностью. Но чем лучше предприятие умеет быстро возвращать деньги, тем менее чувствительна оно к потере части полученной прибыли, поскольку сможет в кратчайшие сроки восполнить потери. Таким образом, оценка экономического риска основана на выявлении зависимости между определенной суммой убытков предприятия и вероятностью их

возникновения. Данная взаимосвязь представляется в виде кривой вероятности для конкретного уровня потерь.

Для построения кривой вероятностей возникновения определенного уровня потерь (кривой риска) применяются различные способы: статистический; анализ целесообразности затрат; метод экспертных оценок; аналитический способ; метод аналогий.

Среди них следует особо выделить три наиболее: статистический способ, метод экспертных оценок, аналитический способ, при помощи которых создается научно–методическая основа для оценки [3].

Статистический способ – это изучение статистических данных об убытках и прибылях, которые имели место на конкретном или аналогичном производстве. Он используется для определения величины и частоты конкретного экономического дохода и для составления наиболее вероятного прогноза на будущее. Экономический риск имеет математически выраженную вероятность убытков, основанную на статистических данных, которые могут быть рассчитаны с достаточной точностью.

Метод экспертных оценок обычно осуществляется путем обработки мнений опытных предпринимателей и экспертов. Он отличается от статистического только методом сбора информации для построения кривой риска. Оценки экспертов основаны на учете всех факторов экономического риска, а также статистических данных. Метод экспертной оценки сложно применять, когда количество показателей оценки невелико.

Аналитический способ. Кривая риска является наиболее сложной для построения, поскольку лежащие в ее основе элементы теории доступны лишь очень немногим специалистам. Зачастую применяется подвид аналитического метода – анализ чувствительности модели, который позволяет определить движение финансовых ресурсов в любой момент времени (или интервал), т.е. определить показатели эффективности.

Таким образом, существующие методы построения кривой вероятности наступления того или иного убытка не совсем эквивалентны, но так или иначе они позволяют приблизительно оценить общую сумму экономического риска, что чрезвычайно необходимо для прогнозирования дальнейшего сценария развития деятельности предприятия с учетом потенциальных рисков.

Литература

1. Афендикова, Е.Ю. *Стратегическое управление финансовыми рисками и методы их оценки* / Е. Ю. Афендикова, В. А. Пожиткова // *Сборник научных работ серии «Финансы, учет, аудит»* – 2021. – № 2 (22). – С. 25–38.

2. Коваленко, Т.В. *Управление рисками в зависимости от стратегии развития предприятия* / Т. В. Коваленко // *Торговля и рынок.* – 2021. – Вып. 4. – Т. 1. – С. 167–172.

3. Петрушевская, В.В. *Структурно–аналитический обзор риска по функциональным идеям и положениям развития* / В. В. Петрушевская, А. В. Саенко // *Вестник Уральского института экономики, управления и права.* – 2021. – № 3 (56). – С. 29–38.

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННО–ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

*Сподарева Е.Г., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансов,*

Латышева А.С.

*ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Инновационно–инвестиционное развитие – это целый комплекс условий и концепций, с которых в принципе формируются подходящие требования для научно–технического прогресса [2].

К главным составляющим данной инфраструктуры принадлежат: прогрессивная законодательная и нормативная база; учреждения, обеспечивающие высокое качество жизни; венчурный капитал, а также бизнес–исследования; разработана площадка для фундаментальной науки; достойная степень образования; эффективная концепция изготовления сверхтехнологичной продукции, базирующаяся в современных знаниях.

На современное формирование экономики, взаимосвязанное с ее государственным регулированием, оказывают большое влияние 4 ключевые категории обстоятельств: экономические, организационные, финансовые и регулятивные.

В то же время немаловажную значимость в формировании инновационной экономики представляют внешнеторговые условия, которые обусловлены значительной частью воздействия наружной торговли в поощрение формирования и распространения инноваций (рис. 1).

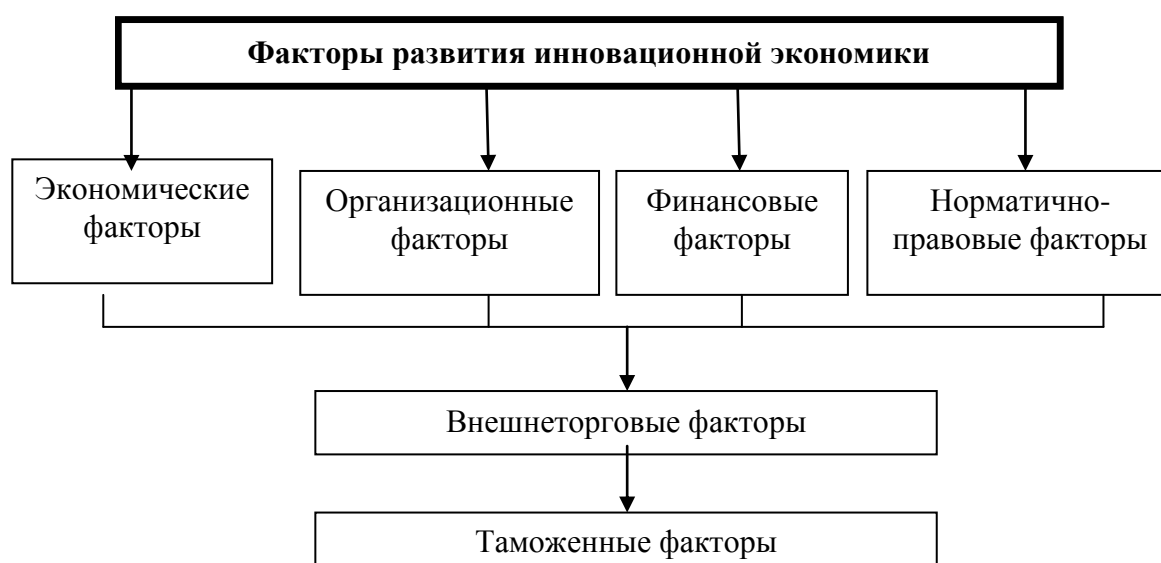


Рис. 1. Факторы развития инновационной экономики предприятия

Помимо этого, немаловажно выделить то, что внешнеторговые условия достаточно дороги по собственному содержанию. Из них возможно отметить соответствующие главные условия:

- 1) внешнеторговая политика;
- 2) регулирование внешнеторговой деятельности;
- 3) таможенная политика;
- 4) таможенные правила;
- 5) содержание и качество управления в таможенных органах;
- 6) глобализация мировой экономики;
- 7) интеграционные процессы различных государств [1].

Предоставление инновационного плана финансовыми ресурсами в абсолютно всех стадиях его актуального цикла уменьшает опасности отторжения рынком и увеличивает его результативность.

Компоненты инновационной финансовой концепции:

источники инвестиционных ресурсов;

механизмы накопления денег;

система управления инвестиционными ресурсами.

Источники финансирования инновационных инвестиционных планов представлены на рис. 2:

Экономика любого ДНР, владеет собственными институциональными отличительными особенностями, которые создаются общим уровнем развития индустрии, сельскохозяйственного хозяйства и сфере услуг, естественными ресурсами, а также умственным потенциалом, географическим расположением. Согласно данной причине, отсутствуют общие модели развития экономики для любого территориального образования. Тип модели и инновационные способы управления следует приспособить к конкретной экономике.

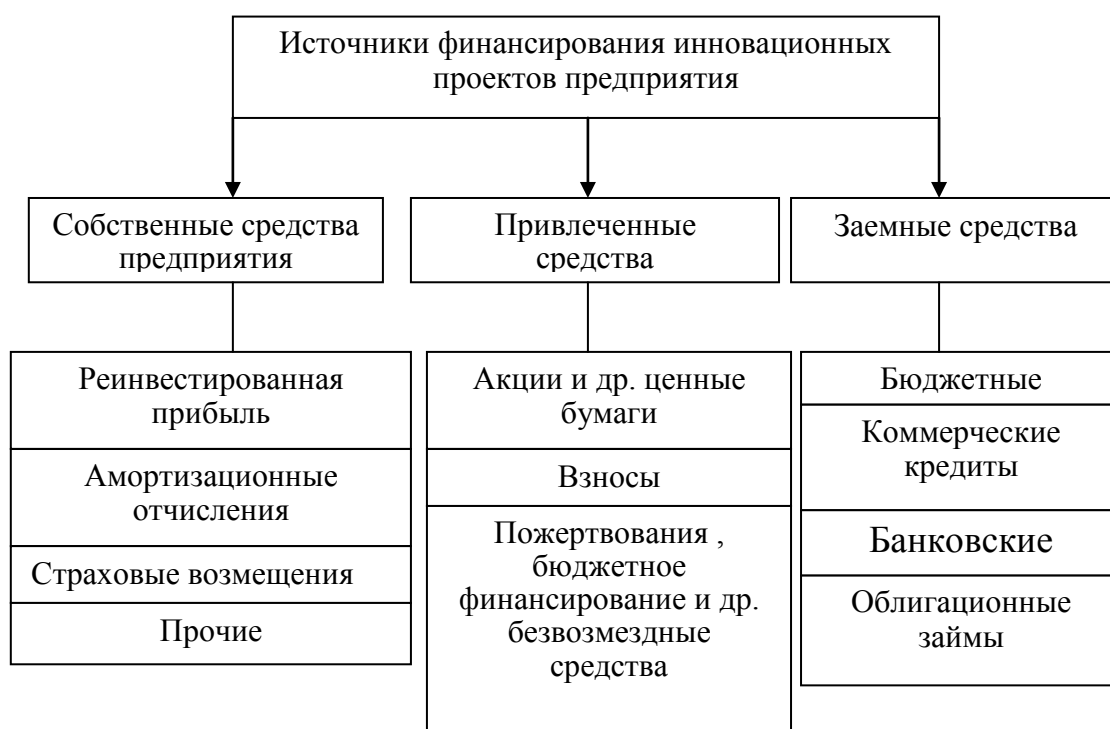


Рис. 2. Источники финансирования инновационных проектов предприятия

Теория управления инвестиционно-инновационным формированием предприятия в Республике включает:

диагностику уровня инновационности экономики;

формирование основ и подходов к управлению;

изучение приспособления управления, использующего соответствующие методы и приборы воздействия в экономику, а также социальную сферу данной местности.

В соответствии с предложенной теорией, в случае если регион добился необходимого уровня инновационности экономики, в таком случае принимается решение о поддержании существующих данных развития. При этом хозяйствующие субъекты имеют все возможности практически не менять свое финансовое поведение. В случае если же уровень инновационной деятельности в регионе ниже нормативного, в этом случае, соблюдая принципы, применяя сочетание и принимая во внимание соответствующие утверждения, необходимо сформировать концепция управления инвестиционно–инновационным формированием в ДНР [3].

Рассмотрев сущность и подходы к инновационно–инвестиционной деятельности предприятия стоит отметить, то процесс глобализации является мощной движущей силой инновации, которая развивает международную конкуренцию и побуждает организации повышать эффективность деятельности и разрабатывать новые продукты и процессы.

Литература

1. Бондарев, Б.В. *Об оптимальном управлении решением стохастического уравнения в частных производных первого порядка* / Б.В. Бондарев, Ю.Н. Поликов // *Кибернетика и системный анализ*. – 2019. – № 2. – С. 134–143.

2. Латышева, А.С. *Инвестиционно–инновационный потенциал промышленных предприятий как основа развития экономики региона* / А. С. Латышева, Н. В. Гордеева // *Ресурсосбережение. Эффективность. Развитие : мат. V Республ. науч.–практ. конф., Донецк, 30 октября 2020 года* / Отв. редактор А.В. Ярошенко. – Донецк: ДОННТУ, 2020. – С. 309–313. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=4430533> (дата обращения: 30.10.2022)

3. Петрушевская, В.В. *Трансформационные процессы в инновационно–инвестиционной политике Донецкой Народной Республики : монография* / В. В. Петрушевская, К. В. Шарый. — Донецк : ДОНАУИГС, 2018. — 150 с. — Текст : электронный // Лань : электронно–библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/225815> (дата обращения: 29.10.2022)

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО РЕГИОНА

*Саенко В.Б., канд. гос. упр., доцент,
декан финансово-экономического факультета,
Стружко Н.С.
ассистент кафедры финансов
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Современные тенденции развития экономики требуют принятия кардинальных решений, связанных с целями и стратегиями устойчивого развития. Переход к устойчивому развитию, как на государственном уровне, так и на региональном является актуальной задачей современности. Многие ученые, как отечественные, так и зарубежные всесторонне рассматривают различные направления устойчивого развития. В условиях нестабильной социально-политической ситуации, для развития промышленного региона необходимо выявить факторы и инструменты, имеющие наибольшее влияние на его дальнейшее развитие.

Устойчивое развитие – это развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени без ущерба для способности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности. Данное определение было сформировано в докладе «Наше общее будущее», который был подготовлен для Организации Объединенных Наций (ООН) и опубликован Международной комиссией по окружающей среде и развитию в 1987 г. [3].

Устойчивое развитие – это полное и многомерное состояние, достижение которого требует непрерывного совершенствования целей, и сбалансированное развитие всех компонентов устойчивого развития.

Процесс устойчивого развития региона комплексный и многогранный, направленный на достижение максимального прогресса в поставленных целях за счет сбалансированного и равного развития всех компонентов устойчивости.

Устойчивое развитие региона – это многофункциональный процесс, направленный на максимальное ресурсосбережение ресурсного потенциала региона, поддержания сбалансированного социально-экологически-экономического развития, который характеризуется модернизацией качественных характеристик и обеспечения постепенного перехода на новый высокотехнологический уровень функционирования.

Основная цель устойчивого развития – переход на этап в развитии региона, за счет модернизацией качественных характеристик и обеспечения

постепенного перехода на новый высокотехнологический уровень функционирования (рис. 1).

Целью устойчивого развития промышленного региона является создание условий для формирования, накопления, развития, рационального использования и защиты ресурсного и человеческого потенциала, а также сохранения биосферы.



Рис. 1. Цели устойчивого развития промышленного региона

Рассмотренные цели на рис. 1. Могут быть дополнены в зависимости от целевых установок развития региона. Важным является то, что все эти направления должны развиваться в балансе и не противоречить друг другу, ведь концепция устойчивого развития направлена на гармоничное развитие этих трех ее составляющих. Стремительно развивающиеся технологии являются важнейшей предпосылкой ускорения введения инноваций и повышения их научно-технического уровня [2].

Распространение инноваций – это непрерывный переход к инновациям и устойчивому развитию, который определяет развитие всех сфер деятельности в регионе с целью создания, а затем реализации инноваций, основанных на окружающей среде, в качестве цели, улучшения качества жизни и экономического роста. Целью устойчивого развития региона является создание условий для формирования, накопления, развития, рационального использования и защиты человеческого потенциала, а также сохранения биосферы [1].

Таким образом, для достижения целей устойчивого развития на региональном уровне необходимо оптимизировать: использование ресурсного потенциал, темпы развития вне зависимости от влияния различных факторов; запасы резервных мощностей; качественные стандарты деятельности и соблюдение их, необходимо проводить эффективную инновационную политику (использование инноваций ориентированных на устойчивость), целью которой является внедрение новых передовых технологий, основанных на достижениях научно-технического прогресса. На современном этапе развития важное значение для устойчивого развития региона имеют экологические инновации, которые характеризуются как новые технологии, направленные на защиту экологических природных ресурсов; новые инновационные методы достижения социальных результатов в соответствии с целью более эффективного использования природных и человеческих ресурсов, а также технологические инновации, связанные с изменениями в материалах производства продукции или технологии производства.

Литература

1. Левина, Е.В. *Цифровые технологии и технико-технологическое обеспечение как платформа устойчивого развития* / Е.В. Левина // *Экономика и социум: современные модели развития*. – 2021. – Т. 11. – № 1. – С. 59-70. – DOI 10.18334/ecsoc.11.1.111733. – EDN UQMWGR

2. Петрушевская, В.В. *Разработка инновационной политики предприятия как элемента финансовой стратегии* / В. В. Петрушевская, К. В. Шарый // *Сборник научных работ серии "Финансы, учет, аудит."* – 2021. – № 3(23). – С. 158-171. – DOI 10.5281/zenodo.5782766. – EDN DLVEFY.

3. G. Harlem Brundtland. *Our common future [Text]: Report of the International Commission on Environment and Development*. – Oxford University Press. – 1987. – 300 с.

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ И ЕЁ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ

*Титиевская О.В., канд. экон. наук,
доцент, доцент кафедры финансов*

Шестак Е.И.

*ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

В быстро меняющейся глобальной среде финансовая грамотность является одним из наиболее недооцененных навыков, которые могут определить будущее стран. На макроуровне у правительств есть опытные аналитики, которые управляют и прогнозируют финансовое будущее стран, изучая меняющиеся геополитические отношения. Однако возникает необходимость включения показателей финансовой грамотности в микроуровни экономики.

Концепция финансового образования связана с передачей финансовых знаний отдельным лицам. Финансовая грамотность играет важную роль в сокращении бедности и улучшении финансового благосостояния. Низкий уровень финансовой грамотности в развивающихся странах означает, что циклы бедности продолжаются, часто из поколения в поколение [1]. Однако повышение уровня финансовой грамотности в развивающихся странах посредством образования может помочь выбраться из бедности, улучшив финансовое положение и экономическую стабильность людей с низкими доходами. Институт Азиатского банка развития определяет финансовую грамотность как «понимание людьми финансовых концепций, а также их навыки и способность управлять деньгами и принимать обоснованные финансовые решения» [4]. Уровень финансовой грамотности человека обычно влияет на его финансовые суждения и последующие действия. Таким образом, финансовая стабильность часто зависит от уровня финансовой грамотности.

Одним из факторов, вызывающих нестабильность доходов, являются изменения в работе в связи с техническим прогрессом. Изменения, возникающие в результате внедрения новых технологий, ведут к преобразованиям на рынке труда, что приводит к несоответствию спроса и предложения рабочей силы. Таким образом, появляются сильные диспропорции, которые могут привести к повышению уровня безработицы или снижению доходов некоторых категорий работников.

Хотя существует много навыков, которые могут подпадать под финансовую грамотность, популярные примеры включают ведение домашнего бюджета, обучение управлению долгами и их погашению, а также оценку компромиссов между различными кредитными и инвестиционными продуктами. Эти навыки часто требуют, по крайней мере, практического знания

ключевых финансовых концепций, таких как сложные проценты и временная стоимость денег [2].

Другие продукты, такие как ипотечные кредиты, студенческие кредиты, медицинское страхование и самостоятельные инвестиционные счета, также стали более важными. Это сделало еще более важным, чтобы люди понимали, как использовать их ответственно. Финансовая грамотность также охватывает краткосрочную финансовую стратегию, а также долгосрочную финансовую стратегию. Финансовая грамотность включает в себя знание того, как инвестиционные решения, принятые сегодня, повлияют на ваши налоговые обязательства в будущем. Это также включает в себя знание того, какие инвестиционные инструменты лучше всего использовать при пенсионных накоплениях. Финансовая и инвестиционная грамотность вошла в Стратегию развития финансового рынка Российской Федерации до 2030 года. Планируется закрепить преподавание элементов финансовой грамотности в рамках существующих учебных дисциплин для 10–11 классов (с 2022 года обязательно в 1–9 классах) [5]. Приоритетами станут цифровизация образовательных продуктов для всех возрастов, расширение охвата и повышение вовлеченности целевых аудиторий, обеспечение безопасности потребителей финансовых услуг, в том числе их защита от мошеннических схем.

Нет недостатка в онлайн-ресурсах, доступных для непосредственной поддержки молодых людей или предоставления финансового образования в школах. Проведем оценку финансовой грамотности населения в странах СНГ на начало 2022 г. в следующем рис. 1.

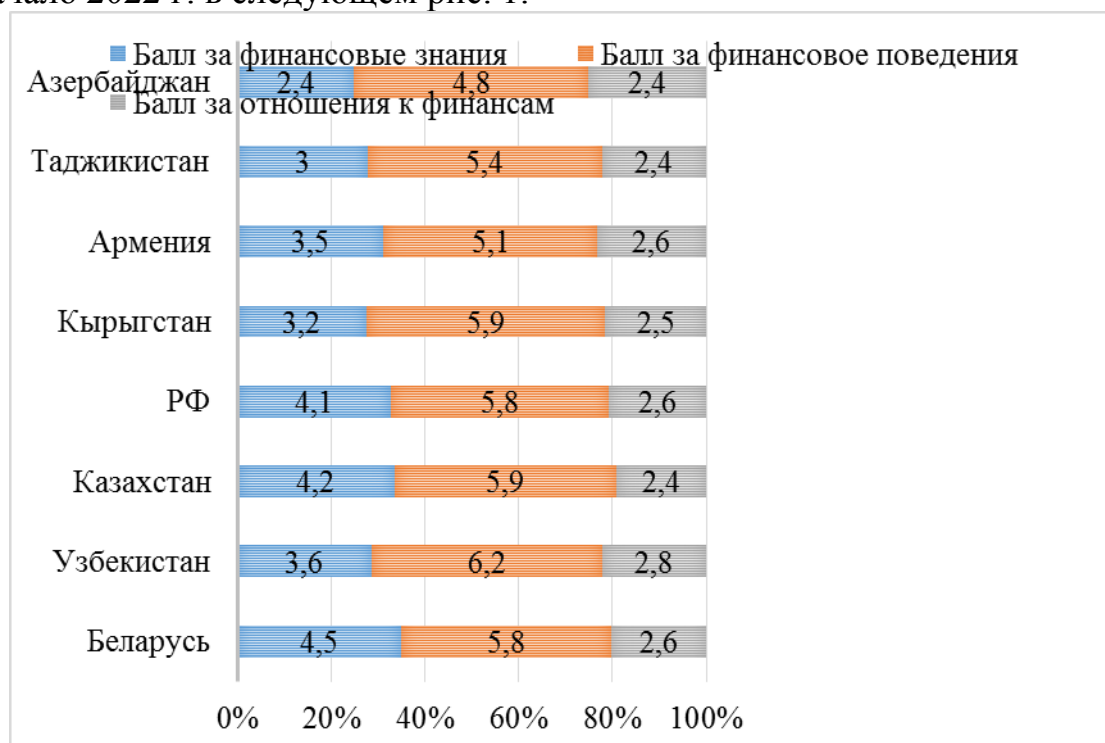


Рис. 1. Оценка финансовой грамотности населения стран СНГ в баллах, 2021 г. [3]

По состоянию на начало 2022 года Индекс финансовой грамотности россиян составил 12,57 балла (рост на 2% по сравнению со значением 2018 года – 12,12

балла). Наиболее финансово грамотные жители России – это мужчины и женщины в возрасте 40–49 лет, люди, имеющие высшее образование, а также жители крупных городов. Согласно представленным данным остальные группы населения подвержены финансовым рискам. Эти группы должны быть в центре политики и программ финансового образования для дальнейшего повышения их уровня финансовой грамотности, что приведет к более высокой финансовой доступности и финансовому благополучию людей для обеспечения устойчивого макроэкономического роста в долгосрочной перспективе.

В частности, учебные программы по финансовой грамотности должны учитывать такие предметы, как финансовая ответственность и принятие решений, доход и карьера, деньги и кредитное планирование и управление, кредит и долг, управление рисками и страхованием, а также сбережения и инвестиции. Включение этих материалов может позволить людям развивать свои финансовые навыки и быть экономическими агентами с очевидными преимуществами для общества и экономики, а также способствовать финансовому развитию страны. Этот аспект будет способствовать улучшению финансового благосостояния каждого человека и экономическому росту страны не только в Российской Федерации, но и во всех развивающихся странах мира, с явной пользой для общества и экономики, а также способствующей финансовому развитию страны.

Таким образом, финансовая неграмотность непропорционально затрагивает бедные развивающиеся страны, вероятно, из-за отсутствия адекватных систем образования во многих из этих стран. Повышение финансовой грамотности в развивающихся странах имеет решающее значение для достижения роста в финансовом секторе. Осуществляя различные программы и кампании, чтобы дать людям возможность делать финансово обоснованный выбор, развивающиеся страны должны добиться экономического прогресса в будущем.

Литература

1. Коваль А.Н., Коваль Ю. Н. Финансовая грамотность населения России // *Экономика и бизнес: теория и практика*. – 2022. – №. 1–1 (83). – С. 106–108.

2. Сиденко, М.Г. Анализ факторов, влияющих на финансовую грамотность населения // *Известия СПГУ*. – 2021. – №. 3 (129). – С. 177–181.

3. Уровни финансовой грамотности в СНГ в 2021 году [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.oecd.org/financial/education/financial-literacy-levels-in-the-commonwealth-of-independant-states-2021.htm> (дата обращения: 01.11.2022).

4. Финансовая грамотность и сокращение бедности: пример Индонезии. Институт Азиатского банка развития [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.adb.org/sites/default/files/publication/574816/adb-1097.pdf> (дата обращения: 01.11.2022).

5. Финансовая грамотность россиян Аналитический центр НАФИ. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://goo.su/oCba> (дата обращения: 01.11.2022).

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРЕСТУПНОСТЬ КАК УГРОЗА СИСТЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

*Фомина Е.А., канд. экон. наук, доцент,
заведующий кафедрой экономики, финансов и учета
Севастопольский филиал
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»,
Россия, г. Севастополь*

В складывающейся современной обстановке, характеризующейся неопределенностью, наличием внешних и внутренних вызовов, важным условием стабилизации развития страны выступает активная позиция регионов, требующая проявления исключительного внимания к вопросам реализации состояния защищенности экономического пространства на мезоуровне или, иными словами, обеспечения экономической безопасности региона.

Экономическая безопасность региона – это достигаемое комплексом условий и факторов определенное состояние экономики региона: конкурентоспособность и высокий уровень благосостояния территориального образования; способность и возможность сохранения устойчивого экономического развития; удовлетворение социальных требований населения; эффективное противостояние внутренним и внешним негативным воздействиям.

Факторы, влияющие на состояние экономической безопасности региона, разделяют на внешние (формируются за пределами региона и связаны с проблемами мирового и общенационального экономического развития) и внутренние (связаны с проблемами самостоятельного экономического развития региона, зависят от региональных властей, менеджмента, бизнеса). Детерминанты, влияющие на уровень экономической преступности субъекта РФ и, в следствие, воздействующие на уровень экономической безопасности региона – экономические, политические, правовые, психологические, организационные, технические [1].

На современном этапе развития экономики особого внимания требуют внутренние факторы, которые связаны с правовой дисциплиной и исполнительностью, с ростом уверенности населения в его защищенности от потенциального вреда и, в частности, с противодействием экономической преступности. Экономическая преступность, выступая угрозой экономической безопасности региона, подрывает налоговую сферу и способствует ослаблению бюджетной системы, снижает инвестиционные процессы, разрушает кредитно-денежную сферу – стимулирует инфляцию, деформирует платежный баланс, а также разрушает здоровую конкурентную среду, поскольку ущерб наносится непосредственно предприятиям легального сектора.

Экономическая преступность, являясь угрозой, оказывает влияние на состояние системы экономической безопасности региона, на современном этапе развития имеет негативные тенденции к росту, требует тщательного

анализа ввиду того, что от противодействия и минимизации экономической преступности зависит будущее экономическое развитие и безопасность не только региона, но и государства в целом. Негативные изменения статистических данных, характеризующих экономическую преступность на территории Российской Федерации, свидетельствует о снижении уровня экономической безопасности в представленной сфере (рис. 1).

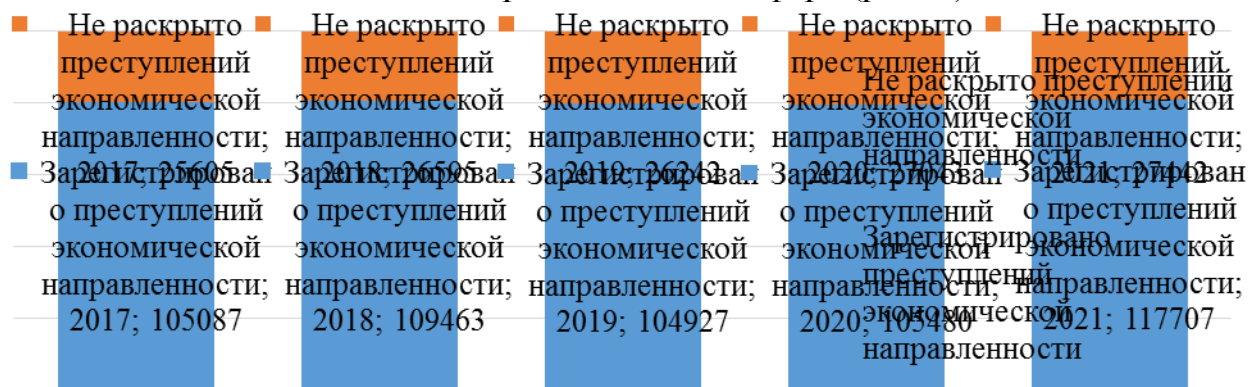


Рис. 1. Преступления экономической направленности в Российской Федерации за 2017-2021 гг. [2]

Особенностью экономической преступности выступает высокий уровень латентности, то есть скрытости некоторой ее части, информация о которой не попадает в государственную статистику – совершенные преступления остаются не зарегистрированными.

Противодействие преступности, возникающей в экономическом пространстве субъекта РФ, является важным средством реализации правопорядка, обеспечения экономической безопасности региона [1]. Противодействие экономической преступности на уровне региона заключается в контроле соблюдения нормативно-правовой основы, в активном противостоянии незаконным действиям, оказывающим негативное воздействие и наносящим урон экономическим интересам субъекта РФ, страны (рис. 2).

Приоритетные направления противодействия экономической преступности в системе обеспечения экономической безопасности региона представляют преобладающие тематические ориентиры развития, способные повлиять на состояние экономической преступности в регионе и на систему обеспечения экономической безопасности исследуемого субъекта РФ.

Противодействие обеспечивается выполнением определенных действий: профилактикой экономической преступности путем выявления детерминант; антикриминальным воздействием, заключающимся в выявлении, предотвращении, пресечении экономических преступлений, в реализации справедливого наказания виновных; минимизации, устранении различных видов причиненного виновными вреда при совершенном экономическом преступлении [1]. Указанные ориентиры развития способны внести наибольший вклад в обеспечение защиты жизненно важных интересов и стабилизацию экономического роста территории, в противостояние незаконным деяниям, охватывающим экономическое пространство региона и оказывающим негативное воздействие на экономическое развитие субъекта РФ.

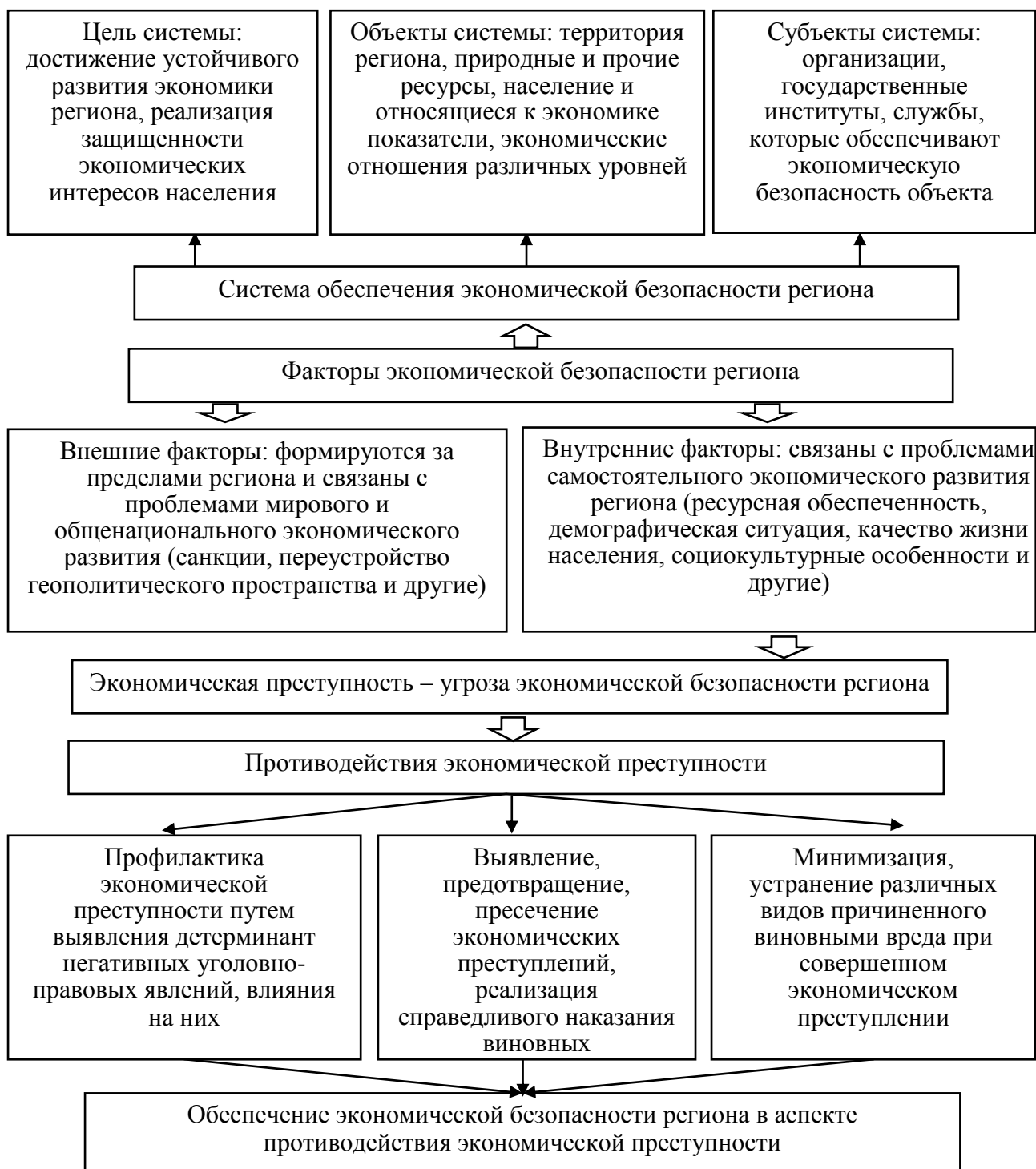


Рис. 2. Экономическая преступность в системе обеспечения экономической безопасности региона

Литература:

1. Гончаров, Д. Ю. Законодательство о противодействии преступности: межотраслевые взаимосвязи: монография / Д. Ю. Гончаров. — Москва : Юрайт, 2022. — 285 с. — [Электронный ресурс]. - URL: <https://urait.ru/bcode/494899/p.2>

2. Аналитическая справка о состоянии выявления преступлений в сфере экономики за 2020 год - Официальный сайт МВД России [Электронный ресурс]. - URL: <https://mvd.ru>.

РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

*Харченко Е.В., ассистент
кафедры финансов и кредита
ГОУ ВО ЛНР «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»,
г. Луганск*

В современных условиях основным трендом развития глобальной экономики стран является цифровизация, которая представляет собой процесс внедрения и трансформации цифровых технологий и инноваций во всех аспектах экономической деятельности. Российская Федерация принимает активное участие в процессе трансформации цифрового экономического пространства и ведёт преобразование своей экономики от аналоговой к цифровой согласно «Программы развития цифровой экономики Российской Федерации». Настоящая Программа направлена на создание условий для развития знаний в области цифровых экономических процессов, повышение благосостояния и качества жизни граждан страны путем повышения доступности и качества товаров и услуг, повышения степени информированности и цифровой грамотности, улучшения доступности и качества государственных услуг для граждан, а также безопасности как внутри страны, так и за ее пределами [1].

Развитие финансового рынка и внедрение финансовых технологий носят динамический характер, поскольку непрерывное появление и трансформация финансовых инноваций оказывает влияние на его развитие, изменяя структуру. В соответствии со значением глобального индекса инноваций Российская Федерация в 2021 году заняла 45 место из 132 стран мира с рейтинговым значением 36,6, что является лучшим результатом за последние годы (в 2020 г. – 47 место, в 2019 г. – 46 место, в 2018 г. – 46 место) [2].

С точки зрения экономических и инновационных результатов использования цифровых технологий, Российская Федерация занимает 38–е место с большим отставанием от стран–лидеров, таких как: Финляндия, Швейцария, Швеция, Израиль, Сингапур, Нидерланды, Соединенные Штаты Америки, Норвегия, Люксембург и Германия. Исходя из проанализированных данных, можно сделать вывод о том, что финансовый рынок Российской Федерации нуждается в развитии инновационных инструментов, что служит дополнительным стимулом для создания отечественными специалистами финансовых инноваций.

В условиях цифровизации современной экономики происходит преобразование во всех сферах хозяйственной жизни, в том числе и в финансовой. Цифровизация является общей характеристикой большей части современных финансовых инноваций и обусловлена ростом влияния информационно–коммуникационных технологий в процессе производства и предоставления финансовых услуг. В сфере финансовых технологий на

современном этапе происходят радикальные изменения, связанные с повышением уровня автоматизации, открытости и ориентированности на потребителя. Значение данного инновационного сектора весьма велико, поскольку глобальное внедрение финансовых технологий ежегодно растет на 15,0–20,0 %. Кроме того, в условиях распространения COVID–19, карантина и перехода на дистанционный формат работы, актуальность использования цифровых технологий в финансовой сфере во всем мире постоянно повышается.

Теоретические аспекты становления и функционирования FinTech в условиях цифровизации экономики в своих научных исследованиях освещают Н.И. Морозко [3], М.С. Марамыгин [4], А.В. Рябова [5], Д.Е. Третьяков [6], Д.И. Филиппов [7] и другие учёные. Учитывая весомые результаты научных исследований, следует отметить, что ряд практических и теоретических вопросов функционирования сферы FinTech в условиях цифровизации экономики требует и дальнейших исследований.

В современных условиях развитие финансовых технологий финтех (англ. от «financial technology», сокращенно «FinTech») является одним из важных направлений функционирования финансового рынка в условиях цифровизации экономики. FinTech – это отрасль, которая состоит из компаний, которые используют технологии и инновации с целью возможности конкурировать с традиционными финансовыми организациями в лице банков и финансовых посредников на рынке финансовых услуг [8].

Н.И. Морозко считает, что синонимом термина «FinTech» является «финансовое технологическое пространство» и определяет его как отрасль, которая включает технологии для реализации банковских продуктов и корпоративных финансов, рынков капитала, финансовой аналитики, возможности осуществления платежей и управления личными финансами, кроме этого, включает в это определение частные венчурные инвестиции [3].

На основании обобщения вышеприведенных мнений, следует отметить, что финансовые технологии – это технологии, которые используются в финансовой, банковской сфере с целью оптимизации затрат для интерпретации финансовых процессов.

На сегодняшний день финансовые технологии активно используют организации, целью которых является оптимизация предоставления финансовых услуг. Однако, конкуренцию таким организациям составляют так называемые FinTech–компании (FinTech–start–up), которые в своей деятельности ведут клиент ориентированную политику, имеют гибкие бизнес–структуры для снижения затрат, рост клиентской базы и увеличивают свою долю в сегменте рынка финансовых услуг. Преимуществом FinTech–компаний является то, что они расширяют возможности клиентов, предлагая услуги с применением новых программных продуктов. Новые цифровые финансовые технологии дают возможность клиентам получать доступ к информации в любое время и в любом месте используя Internet.

FinTech–компании осуществляют свою деятельность по следующим направлениям:

– управление личными финансами, то есть, использование мобильных приложений и программ, которые дают возможность отслеживать движение денежных средств по счёту;

– кредитование P2P (peer-to-peer) – стартапы в сфере кредитования без участия банка, то есть, возможность предоставления кредитов от человека к человеку без участия финансовых посредников;

– инвестиционные платформы – создание специальных финансовых сервисов, а именно роботов-консультантов (robot-advisors), которые в online-режиме генерируют инвестиционные решения, сформулированные на основании обработки информации по определенному алгоритму;

– RegTech – уникальное направление инноваций, которое дает возможность бизнесу быстро адаптироваться к изменениям в нормативно-правовой базе и условиям рынка.

На современном этапе FinTech рассматривают как экосистему, которая объединяет всех участников финансового рынка, в частности, финтех-стартапы, регуляторов, банки, международные платежные системы, ассоциации банкиров и финансистов, поставщиков. Следовательно, FinTech представляет собой сложную систему, объединяющую систему новых технологий и финансовых услуг, стартапы и соответствующую инфраструктуру.

Литература

1. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утверждена распоряжением Правительства РФ от 28 июля 2017 г. № 1632-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/docs/all/112831/>. – Заглавие с экрана. Дата обращения: 29.10.2022 г.

2. Глобальный инновационный индекс – 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://issek.hse.ru/news/777572032.html>. – Заглавие с экрана. – Дата обращения: 29.10.2022 г.

3. Морозко, Н.И., Диденко В. Ю. Основные тренды развития индустрии финансовых технологий: монография. Москва: РУСАЙНС, 2017. 176 с.

4. Марамыгин М.С., Чернова Г. В., Решетникова Л. Г. Цифровая трансформация российского рынка финансовых услуг: тенденции и особенности / М. С. Марамыгин., Г. В. Чернова, Л. Г. Решетникова // *Управленец*. – 2019. – Т. 10. – № 3. – С. 70–82.

5. Ryabova A. V. Emerging FinTech market: types and features of new financial technologies / A. V. Ryabova // *Journal of Economics and Social Sciences*. – 2018. – № 7. – 4 p.

6. Третьяков, Д.Е. Тенденции развития банковского и финансово-технологического сектора на основе использования высоких технологий / Д. Е. Третьяков // *Креативная экономика*. – 2017. – Т. 11. – № 8. С. 893–898.

7. Филиппов, Д.И. О влиянии финансовых технологий на развитие финансового рынка / Д. И. Филиппов // *Российское предпринимательство*. – 2018. – Том 19. – № 5. – С. 1437–1464.

8. Финансовые технологии. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> – Заглавие с экрана. – Дата обращения: 29.10.2022 г.

ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ФИНАНСАМИ В УСЛОВИЯХ НОВЫХ ВЫЗОВОВ

*Хорошева Е.И., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансов и банковского дела,
Михальская Л.С. канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансов и банковского дела,
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»,
г. Донецк*

Вопрос повышения эффективности управления государственными финансами в современных условиях решается в условиях негативного воздействия внешних факторов и угрозы усиления негативного воздействия факторов внутреннего характера. Это требует модификации подходов к управлению государственными финансами. Речь идет о необходимости принятия мер, обеспечивающих устойчивый долгосрочный экономический рост в стране, не смотря на внешние и внутренние вызовы. Стремление к повышению эффективности управления государственными финансами заставляет преобразовывать процессы формирования и использования средств бюджетного фонда и государственных внебюджетных фондов.

Так, концепцию институциональной модернизации трансформационных экономических систем на основе методов фискальной политики и механизма государственного предпринимательства предложили Карпухно И.А. и Плаксина А.М., которые исходили из того, что если свободный рынок порождает конкуренцию, в которой нет исключительной потребности, то это приводит к перерасходу ресурсов за счет искусственного роста дифференциации продукции. Ситуация совершенной конкуренции приводит систему к неприбыльному развитию [1]. Таким образом, необходимо централизованное управление экономикой. Ключевой функцией управления государственными финансами становится планирование, в процессе которого важно учитывать существующие проблемы системного характера.

В России концептуальные и программные положения разрабатываются в практической сфере на уровне государственного управления в рамках реализации программно–целевого подхода.

Так, в Концепции повышения эффективности бюджетных расходов в 2019–2024 годах (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 января 2019 года №117–р) предусматриваются действия по обеспечению долгосрочной сбалансированности и устойчивости бюджетов бюджетной системы Российской Федерации. Достижение такой сбалансированности и устойчивости усложняется внешними вызовами. Вместе с тем, предусматриваемые мероприятия носят стратегический характер с учетом глобальных и региональных вызовов. Они ориентированы на повышение эффективности управления государственными расходами, улучшение управления налоговыми расходами, совершенствование механизма исполнения бюджета, совершенствование системы закупок, повышение эффективности и

качества оказания государственных услуг в социальной сфере, развитие межбюджетных отношений, совершенствование форм и методов государственного управления [2].

В России действует также Государственная программа Российской Федерации «Управление государственными финансами и регулирование финансовых рынков» (постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. – № 320), которая ежегодно корректируется [3]. В этой Программе определяются приоритеты и цели государственной политики, а также общие требования к политике субъектов Российской Федерации. Базовым условием для повышения уровня жизни населения, обеспечения устойчивости экономического роста, содействия инвестиционной активности, поддержания обороноспособности страны, а также достижения иных стратегических целей, социально–экономического развития является эффективное и прозрачное управление общественными финансами.

Считаем, что, прежде всего, необходимо обратить внимание системные недостатки реализации государственных программ и проблемы в практике управления государственными финансами (рис. 1).

Системные недостатки реализации государственных программ
<ul style="list-style-type: none"> • система целеполагания госпрограмм недостаточно тесно связана со стратегическими приоритетами развития страны • излишняя трудоёмкость процедур формирования и корректировки государственных программ • недостаточный уровень управленческой и финансовой гибкости.
Проблемы и недостатки действующей практики управления государственными финансами
<ul style="list-style-type: none"> ✓ усиление зависимости федерального бюджета от нефтегазовых доходов вызывает сложности в прогнозировании и планировании как функций управления государственными финансами ✓ сложившаяся структура государственных финансов не в полной мере отвечает потребностям финансового обеспечения общественных потребностей ✓ плановые бюджетные показатели подвергаются существенным корректировкам; ✓ наращивание объемов информационных ресурсов, снижение ресурсоемкости контрольных процедур и издержек государства на содержание финансового аппарата, обеспечение прозрачности и доступности информации об использовании бюджетных средств. ✓ чрезвычайные ситуации, вызванные причинами глобального характера, повышают риски чрезвычайных расходов и вызывают потребность в формировании соответствующего механизма.

Рис. 1. Основные проблемы и недостатки действующей практики управления государственными финансами в Российской Федерации

В условиях продления экономических санкций со стороны западных стран, стратегическими целями для России становится реформирование

внутренней сферы финансовых отношений правительства, а также выработка новых и обоснованных с правовой точки зрения правовых механизмов на основе современных комплексных научно–теоретических исследований в этой области. Также следует учитывать воздействие внутренних факторов, связанных с некачественным управлением финансами: технические ошибки в процессе принятия управленческих решений; некачественный анализ существующей ситуации; утаивание информации о негативных тенденциях в финансовом положении, коррупция.

Для устранения системных недостатков реализации государственных программ на правительственном уровне России в мае 2021 года предложен системный подход к управлению государственными программами, реализуемый с 2022 года, призванный повысить эффективность достижения национальных целей развития за счет формирования стратегической части в каждой программе [4]. Бесспорно, применение системного подхода будет способствовать успешному финансированию государственных программ.

На уровне управления государственными финансами в Донецкой Народной Республике определено, что миссия Министерства финансов ДНР состоит в формировании и развитии единой финансовой системы Республики, достижении устойчивости государственных финансов, действенном управлении бюджетными средствами. С учетом трансформации статуса Донецкой Народной Республики приоритет сдвигается в сторону достижения устойчивости государственных финансов и достаточности ресурсов для решения задач финансового обеспечения необходимого уровня благосостояния населения на основе устойчивого социально–экономического развития республики. Важнейшей задачей при этом является применение системного подхода в реализации практики применения программно-целевого подхода в управлении бюджетными ресурсами.

Литература

- 1. Карпухно, И. А. Фискальная политика и государственный сектор в разных моделях экономической системы / И. А. Карпухно, А. М. Плаксина // Сборник научных работ серии «Государственное управление» ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – 2018. – № 12. – С.107–112.*
- 2. Российская Федерация. Концепция повышения эффективности бюджетных расходов в 2019 – 2024 годах. – Москва, – 2019. – 69 с.*
- 3. Государственная программа Российской Федерации «Управление государственными финансами и регулирование финансовых рынков»: Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. – № 320. – 149 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 30.10.2022)*
- 4. О системе управления государственными программами: Постановление Правительства Российской Федерации от 26 мая 2021 года – № 786. – 149 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/news/42320/> (дата обращения: 30.10.2022).*

ПРИЧИНЫ БАНКРОТСТВА МАЛОГО БИЗНЕСА В ДНР

*Шарый А.Н., аспирант кафедры финансов
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Эффективное управление прибылью является необходимым условием для стабильного функционирования и успешного развития предприятия и экономики в целом. В сложной военной, экономической, политической ситуации ДНР существуют множество факторов, негативно воздействующих и препятствующих осуществлению результативного менеджмента. В связи с этим число обанкротившихся предприятий значительно увеличилось, что вызывает необходимость провести анализ причин и методов предотвращения.

В современных условиях финансово–экономической нестабильности важная роль отводится эффективному управлению прибылью предприятий. Во многих государствах вследствие отсутствия такого менеджмента и присутствия иных отрицательных факторов субъекты предпринимательской деятельности становятся несостоятельными. Данную тенденцию можно отметить в табл. 1 [1].

Таблица 1

Численность обанкротившихся предприятий за 2020–2021 гг.

Страна	4 квартал 2020	4 квартал 2021	Изменения	Изменения, %
1	2	3	4	5
РФ	2467	2831	364	14,75
Италия	2902	2242	–660	–22,74
Финляндия	385	656	271	70,39
США	21655	14347	–7308	–33,75
Великобритания	3071	4627	1556	50,67

Исходя из табл. 1, к странам, в которых наблюдается рост банкротств за анализируемый период, относятся РФ, Финляндия, Великобритания. При этом наибольшие негативные изменения в размере 70,39% за 2020–2021 гг. наблюдаются Финляндии, а наименьшее увеличение – 14,75% у Российской Федерации. Сокращение несостоятельности хозяйствующих субъектов за представленный промежуток времени возникло в таких государствах: Италия (22,74%) и США (33,75%).

Для наглядного представления изменений составлена гистограмма (рис. 1). Как можно заметить, наибольшее число банкротств приходится на США в размере 21 655, несмотря на уменьшения данного показателя к отчетному периоду на 7 308, лидирующая позиция остается у данного государства. Наименьшее количество – на Финляндию (385 на конец

2020 г.), при этом наблюдается резкое повышение несостоятельности к 2021 г. и составляет 656 предприятий.

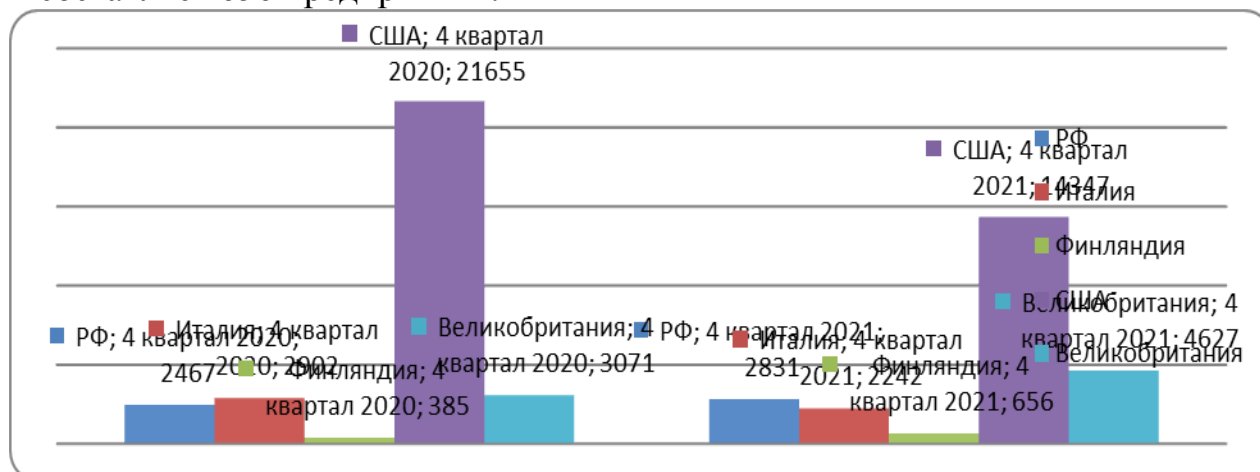


Рис. 1. Изменения количества банкротств различных стран

Стоит отметить, что статистические данные численности банкротств в ДНР отсутствуют. Однако, по количеству закрывшихся субъектов предпринимательской деятельности можно предположить, что это случилось вследствие отрицательных финансовых результатов на протяжении долгого периода, которые, в свою очередь, связаны с неэффективным управлением прибылью и, как итог, приведшим к несостоятельности. Согласно данным Министерства экономического развития, в 2020 по сравнению с 2019 годом количество таких хозяйствующих субъектов увеличилось на 1,7%, а за 2022/2021 – 6,5%.

В свою очередь, причины неэффективного менеджмента в ДНР представлены на рис. 2 [2], к которым относятся законодательные, финансовые, информационные и операционные.

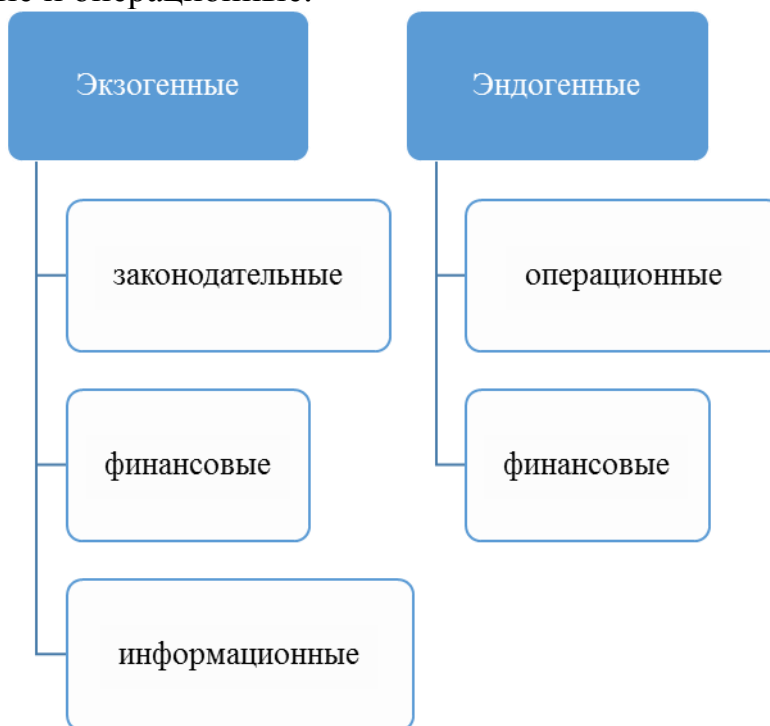


Рис. 2. Причины неэффективного управления прибылью в ДНР

К основным проблемам нормативно–правовой базы в ДНР стоит отнести отсутствие законодательных проектов, которые четко регулируют деятельность малого бизнеса, документов рекомендательного характера, которые содержали бы основные положения по эффективному менеджменту, проводимому субъектом предпринимательской деятельности. Стоит также отметить, что в ДНР не принят Закон «О банкротстве», для определения несостоятельности используется Временное Положение об особенностях правового регулирования проведения процедур банкротства на территории Донецкой Народной Республики.

Финансовые – проблемы, связанные с банковской системой и налогообложением. Информационные – проблемы, связанные с налаживанием связи между общественностью и органами власти, а также с доступностью информации.

Операционные причины уменьшения чистой прибыли связаны с неправильным и неэффективным использованием основных и оборотных средств предприятия.

Финансовые – неэффективное использование денежных средств, неправильная ценовая политика компании, большие объемы затрат в составе расходов, например, аренда, лизинг и т.п., а также допущение просроченной дебиторской задолженности.

Следовательно, обобщая результаты проведенного исследования банкротства в целом и системы показателей ее оценки, можно сделать вывод о том, что в современных условиях ведения бизнеса на предприятиях Донецкой Народной Республики наблюдается большое количество разных проблем, связанных с обеспечением высоко уровня эффективности финансово–хозяйственной деятельности. Поэтому предприятиям необходимо больше внимания уделять управленческим процессам. Так, проведение оценки эффективности принятия управленческих решений на основе предложенной системы показателей позволит определить эффективность развития предприятия, выявить возможные отклонения и установить превалирующие направления управленческих воздействий со стороны субъекта, принимающего управленческие решения на стадиях предварительного, текущего и оперативного контроля.

Литература

- 1. Рейтинг стран по банкротствам компаний 2021–2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://take-profit.org/statistics/bankruptcies/>*
- 2. Афендикова, Е. Ю. Анализ развития малого и среднего предпринимательства в Донецкой Народной Республике / Е. Ю. Афендикова, А.А. Попова // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2021. – №16–2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-razvitiya-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-donetskoj-narodnoj-respublike>*

УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА ДНР

*Шарый К.В., канд. экон. наук,
доцент кафедры финансов
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Результативный менеджмент является одним из факторов для стабильного функционирования и успешного развития субъекта хозяйствования и экономики в целом. В сложной финансово-экономической ситуации ДНР существуют множество причин, которые отрицательно влияют на управление прибылью. Это связано с несовершенством законодательной базы, отсутствие рекомендательных документов, политической нестабильностью. Исходя из этого, требуется изучить опыт зарубежных стран по формированию, распределению, использованию прибыли, а также анализу эффективности ее управления.

При существующих проблемах, связанных с неэффективным управлением прибылью в ДНР, опыт зарубежных стран является необходимым условием для создания благоприятной предпринимательской среды. Стоит выделить, что, несмотря на отличия менеджмента непризнанной республикой и иностранных государств, используются одинаковые методы государственного регулирования (рис. 1).

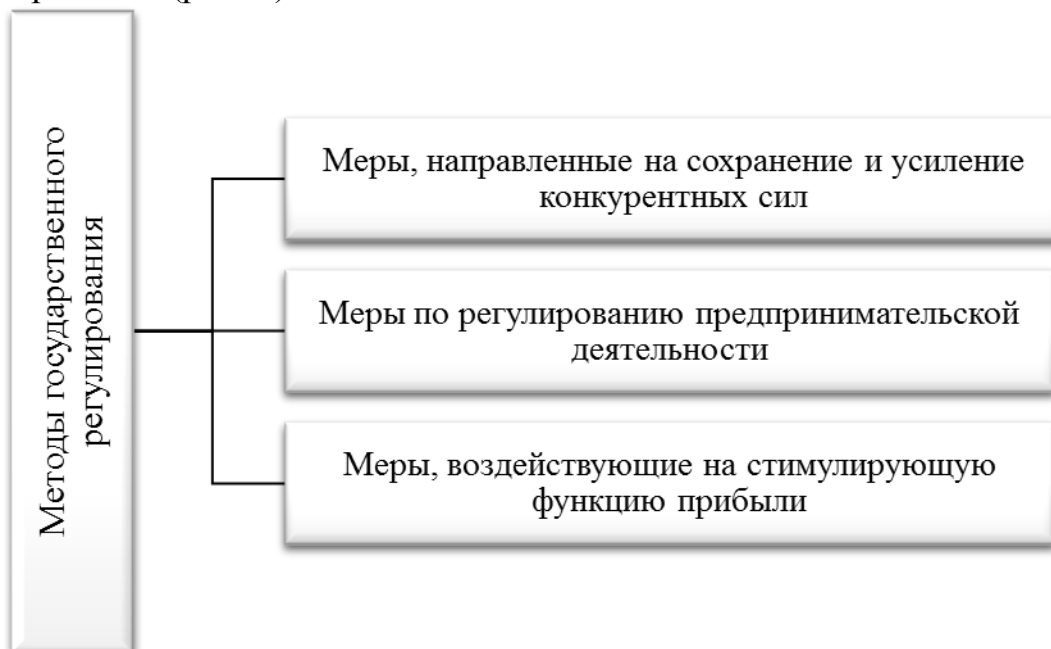


Рис. 1. Методы государственного регулирования

Исходя из рис. 1, для реализации первого метода органы государственной власти используют такие финансовые инструменты, которые позволяют

регулировать антимонопольную деятельность, а также осуществлять некоторые направления антиинфляционной политики. Второй – основывается на поддержке малого и среднего предпринимательства, что включает регламентацию естественных монополий, сокращение негативных последствий фактора риска. Третья мера предполагает создание и регулирование системы налогообложения прибыли.

Следует отметить, что в ДНР, несмотря на присутствия тех же методов государственного регулирования, что в зарубежных странах, существуют серьезные их недостатки, которые препятствуют эффективному управлению прибылью на предприятиях. При реализации второй меры основной проблемой выступает отсутствие на законодательном уровне нормативно-правовой базы, которая контролирует финансовые риски, тогда как в России приняты следующие документы, которые можно использовать как основу для создания результативного риск-менеджмента в частично признанной республике:

национальный стандарт «ГОСТ Р 52806-2007. Менеджмент рисков проектов. Общие положения»;

приказ Минэкономразвития России от 26 марта 2014 г. № 159 «Об утверждении методических рекомендаций по организации и проведению процедуры оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации и экспертизы нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации»;

национальный стандарт «ГОСТ Р 51897-2011/Руководство ИСО 73:2009. Национальный стандарт Российской Федерации. Менеджмент риска. Термины и определения»;

федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».

При рассмотрении системы налогообложения в ДНР можно отметить, что существует закон «О налоговой системе», который ее регулирует и который нуждается в доработке. Для осуществления данной цели необходимо рассмотреть опыт формирования прибыли и льгот в рамках налогового законодательства других стран [1, 2, 3].

Несмотря на эффективное государственное регулирование в зарубежных странах налогов, существуют недостатки, которые необходимо учитывать при реализации доработки налогового законодательства в ДНР:

занижение чистого прироста стоимости имущества предприятия из-за трудности четкого определения состава прибыли;

фальсификация или завышение резервных фондов, а также завышение амортизационных отчислений.

Для предотвращения перечисленных проблем требуется осуществлять налоговыми органами ДНР анализа собственного капитала предприятия, в основе которого лежит формула определения чистых активов.

Таким образом, на макроуровне это позволит сформировать устойчивую базу для развития предпринимательской деятельности, в особенности малого и среднего бизнеса, который преобладает в ДНР.

Для управления прибылью помимо ее формирования важная роль отводится и распределению прибыли субъектов экономики, которое исходит из направлений: государство (бюджет); собственники; предприятие.

Пропорции вышеперечисленных направлений базируются в соответствии с нормативно-правовыми актами стран и учредительными документами субъектов хозяйствования. Наиболее оптимальными является такое соотношение, которое обеспечит выполнение финансовых обязательств перед государством и производственные, материальные и социальные нужды предприятий.

В рамках хозяйствующего субъекта в соответствии с уставом или решением распорядительного органа прибыль распределяется одним из способов:

путем формирования фондов: накопления, потребления, социальной сферы;

путем создания одного многозадачного фонда, в пределах которого составляют сметы расходов на развитие субъекта хозяйствования, социальных нужд трудового коллектива, материальное поощрение работников.

По статистическим данным зарубежных стран наиболее эффективным является первый метод, который позволяет четко определить направления распределения прибыли.

После проведенного анализа можно сделать вывод, что для совершенствования управления прибылью в ДНР необходимо доработать законодательство путем внедрения законов, стандартов о рисках, налоговой нормативно-правовой базы путем добавления налоговых льгот, представленных в зарубежных странах с учетом особенностей ДНР. При распределении прибыли предприятия ДНР в целом используют те же подходы, что и иностранные государства.

Литература

1. Герасимова, А.Е. *Зарубежный опыт применения налоговых льгот как инструмента налоговой политики государства // Инновационная наука. - 2017. - №11. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnyy-opyt-primeneniya-nalogovyh-lgot-kak-instrumenta-nalogovoy-politiki-gosudarstva>.*

2. Богданова, М.М. *Налогообложение налогом на прибыль: международный опыт // Алтайский вестник Финуниверситета. - 2017. - №2. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/nalogooblozhenie-nalogom-na-pribyl-mezhdunarodnyy-opyt>.*

3. Фетисов, П.С. *Сравнительный анализ налогообложения прибыли организаций в РФ и в зарубежных странах // International scientific review. - 2015. - №3 (4). [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz-nalogooblozheniya-pribyli-organizatsiy-v-rf-i-v-zarubezhnyh-stranah>*

СЕКЦИЯ 4. УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ И БАНКОВСКОГО ДЕЛА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

О ТЕНДЕНЦИЯХ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

*Березкина Т.Д., аспирант,
ассистент кафедры «Финансы и кредит»
ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»,
г. Луганск*

Развитие государства во многом зависит от экономического успеха его регионов. В то же время состояние финансового сектора и его важнейшей части – банковского бизнеса – является показателем развития региональной экономики. Закономерная взаимосвязь между уровнем развития рынков банковских услуг в регионах и общим состоянием банковской системы государства выражается в формировании концептуальных подходов построения данных отношений.

Важнейшая задача банковской системы – обеспечение бесперебойного функционирования национальной платежной системы, сохранности средств вкладчиков и перераспределения привлеченных ресурсов в экономике в качестве кредитов. Кредитные ресурсы в основном направляются на инвестирование крупных государственных и национальных проектов, на развитие бизнеса, в виде потребительских кредитов для покрытия спроса населения. Для российской банковской системы объемы финансирования реального сектора экономики и населения занимают основную позицию в структуре активов [1].

Во времена кризисов (мировых экономических, пандемий, военных действий и т.д.) банковская система одной из первых принимает на себя «удары» – риски: темпы роста экономики резко замедляются, снижаются предпринимательская активность и доходы населения. Это приводит к низкому качеству обслуживания заемщиками кредитной задолженности и высокой доли проблемных кредитов, часто возникает сомнение в вероятности возврата вложенных средств и возможности выполнения обязательства перед вкладчиками и кредиторами.

Центральный банк РФ как орган, в соответствии с законодательством наделенный правом регулирования и надзора за кредитными организациями, с 2013 года проводит системную работу по выводу из банковской системы слабых элементов, т.е. отзывает лицензии у недобросовестных кредитных организаций, тем самым осуществляя оздоровление банковского сектора. Частыми причинами таких мер оказываются невзвешенная кредитная политика, проблемы с ликвидностью и платежеспособностью, низкое качество управления рисками, нарушение требований законодательства и установленных регулятором нормативов и т.д. Основными внешними факторами, которые оказывали негативное воздействие на устойчивость банков, выступали последствия различного рода мировых кризисов. В данной связи следует вспомнить международные стандарты банковской деятельности Базель III – принятый

Базельским комитетом по банковскому надзору в ответ на вызовы мирового финансового кризиса 2007-2009 гг. комплекс мер, направленный на усиление регулирования, надзора и управления рисками банков, в соответствии с которым утверждены нормативы Центробанка РФ [4]).

Учитывая активное выведение в течение последних десяти лет регулятором проблемных элементов из системы, количество российских банков значительно сократилось. В большей степени это происходило за счет небольших региональных учреждений, тем самым вызывая рост концентрации активов у крупных (системных) игроков финансового рынка, обеспечивая дальнейшее укрепление их позиций в регионах страны.

Конечно, благодаря активному внедрению цифровых технологий и трансформации банков в экосистемы, бизнес и население регионов не останутся за бортом финансового рынка. Современное дистанционное обслуживание и развитая сеть банковского оборудования для самообслуживания во многом способны удовлетворить потребности клиентов в выполнении расчетно-кассовых и других операций. А, значит, не является принципиальным подход на разделение банков на «свои» и «чужие» в регионах. Но как заметил А. И. Болонин «...чем больше вкладов населения аккумулируют банки региона, тем активнее они кредитуют население, способствуя росту потребления и, следовательно, обороту капитала, что и стимулирует развитие региональных банковских систем» [3, с.64].

Данные по количеству зарегистрированных в регионах Российской Федерации за период 2013-2022 годов кредитных организациях представлены в табл. 1 (составлена на основе статистических данных Центрального Банка РФ [2]).

Таблица 1

Количество кредитных организаций, зарегистрированных в регионах Российской Федерации в 2013-2022 гг.

Наименование региона	Количество зарегистрированных КО в регионе (банки и небанковские кредитные организации) по состоянию на начало:										
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Количество КО в РФ (всего):	956	923	834	733	623	561	484	442	406	370	362
Центральный Федеральный Округ (ФО)	564	547	504	434	358	319	272	253	229	210	207
Северо-Западный ФО	70	70	64	60	49	43	41	37	35	33	33
Южный Федеральный Округ, в т.ч. Крым	46	46	45	42	38	35	25	24	21	18	17
Северо-Кавказский ФО	50	43	28	22	17	17	12	10	8	7	7
Приволжский ФО	106	102	92	85	77	71	67	57	55	46	45
Уральский ФО	44	42	35	32	29	26	23	23	23	22	20
Сибирский ФО	53	51	44	41	37	32	28	23	20	19	19
Дальневосточный ФО	23	22	22	17	18	18	16	15	15	15	14

На графике (рис.1) наглядно прослеживается результат проводимой за анализируемый период Центральным Банком РФ политики по выведению из

банковской системы «игроков», перешедших допустимые границы риска, а также определяется тенденция к дальнейшему снижению количества кредитных организаций, учитывая вызовы современного мира (военные конфликты, санкции и т.д.).

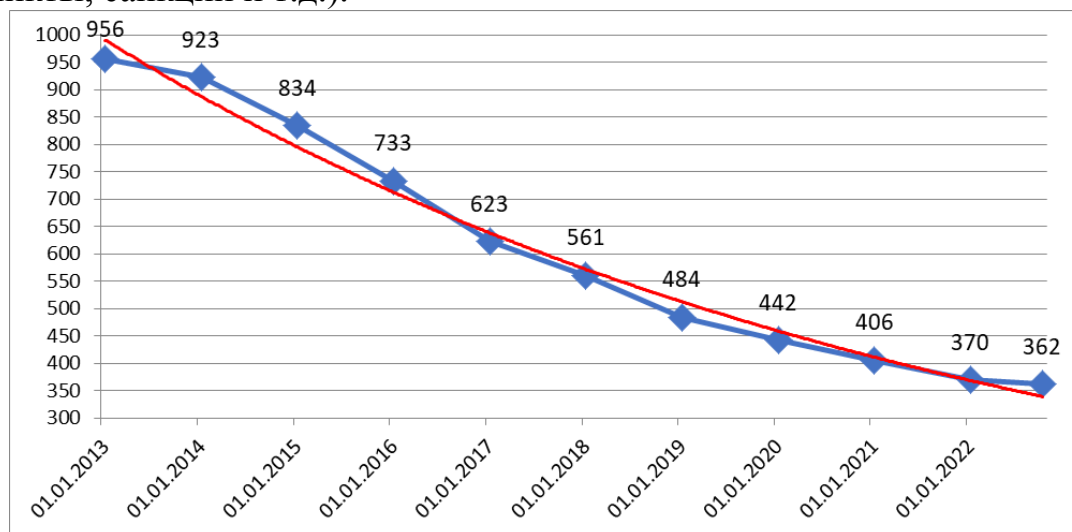


Рис. 1. График уменьшения количества кредитных организаций в РФ

Таким образом, за прошедшее десятилетие количество кредитных организаций (банков и небанковских кредитных организаций) сократилось более чем в 2,5 раза. С одной стороны данная ситуация имеет положительный эффект, если рассматривать с позиции минимизации рисков и укреплении устойчивости всей банковской системы. Но с другой стороны отрицательно сказывается на уровне конкурентоспособности, доступности, иногда стоимости банковских услуг и, как следствие, возможном развитии региональных банковских секторов и экономик, учитывая, что такое сокращение произошло за счет небольших местных банков. При этом тенденция дальнейшего уменьшения количества кредитных организаций с регистрацией в регионах сохранится, также как и активная экспансия территорий крупными федеральными игроками за счет активной цифровизации бизнес-процессов.

Литература

1. *Центральный Банк Российской Федерации / Банковский сектор / Аналитика // https://cbr.ru/analytics/bank_sector/develop/#a_48876.*
2. *Центральный Банк Российской Федерации/ Банковский сектор/ Статистика // http://www.cbr.ru/statistics/bank_system_new/cr_inst_branch_010119/.*
3. *Болонин, А.И. Региональные банки России: десять лет развития / А.И. Болонин / Экономика и управление: проблемы, решения. – 2018. – № 12. том 8. – С.62-65// <https://mgimo.ru/upload/iblock/213/regionalnye-banki-rossii-desyat-let-razvitiya.pdf>*
4. *Bank for International Settlements/ Committees & associations/ Basel Committee on Banking Supervision// <https://www.bis.org/bcbs/basel3.htm>.*

О ВЛИЯНИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

*Бессарабов В.О., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры бухгалтерского учета
Марченко С.Р.*

*ГО ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ
МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»,
г. Донецк*

На современном этапе трансформации и реформирования экономики уровень развития любых предпринимательских структур в значительной степени зависит от использования современных управленческих технологий и построения эффективных систем управления на предприятиях. Решением проблем оптимального формирования и распределения ресурсов организации на основе рациональных организационных изменений занимается управленческий учет.

Внедрение управленческого учета в деятельность отечественных предприятий сферы финансовых услуг обеспечит более эффективное управление затратами и финансовыми результатами, что будет способствовать максимизации прибыли, а, следовательно и максимизации налога на прибыль, что представляет особую актуальность в современных условиях.

Вышесказанное нашло отражение в цели работы, которая заключается в обосновании необходимости внедрения управленческого учета в деятельность предприятий сферы финансовых услуг в Донецкой Народной Республики.

Управленческий учет является подсистемой бухгалтерского учета, формирует информацию для бизнес-стратегии, контроля, планирования, анализа и принятия управленческих решений, эффективного использования ресурсов, корпоративного управления по различным видам деятельности. В современных условиях для успешного контроля и управления затратами на производство продукции и формирования ее себестоимости необходимо внедрять управленческий учет. Это не означает, что финансовый бухгалтерский учет теряет свое значение в управлении предприятием.

После принятия Закона ДНР «О бухгалтерском учете», активизировалась работа по внедрению управленческого учета в практическую деятельность субъектов хозяйствования. Закон предусматривает самостоятельный выбор компаниями собственных систем и форм внутривозвращенного учета, отчетности и контроля хозяйственных операций, но субъекты хозяйствования на данном этапе не в состоянии самостоятельно выполнять подобную методологическую работу. Это объясняется отсутствием высококвалифицированных кадров, неприятием «новых» методов управления и существующими разногласиями между самими учеными в определении понятия, предмета и формы управленческого учета.

В каждом виде учета есть свои преимущества и недостатки. В табл. 1 можно увидеть сравнение преимуществ и недостатков управленческого учета.

Таблица 1

Преимущества и недостатки внедрения управленческого учета на предприятиях сферы финансовых услуг

Преимущества	Недостатки
Гарантированная корректность при отражении каждой операции и, в конечном итоге, при сведении баланса.	Неспособность анализировать, контролировать и планировать затраты из-за недостаточного внимания к поведению затрат в зависимости от объемов производства.
Управленческий учет может быть структурированным в любом разрезе - по центрам ответственности, видам деятельности и т.п.	Потеря объектами калькуляции индивидуальности вследствие использования общих баз распределения.
Отражение в показателях не только денежных, но и натуральных величин, регулярное отображение результатов управленческого учета, позволяет полностью удовлетворить информационные потребности для принятия оперативных управленческих решений.	Включение в состав себестоимости продукции затрат, не связанных непосредственно с ее производством; в итоге - искажение рентабельности отдельных видов продукции (зависит от выбора метода распределения постоянных расходов).
Показывает отдельные активы с учетом темпов инфляции, стоимости денег во времени и т.п.	В калькуляции цены изначально предполагается плановая прибыль, но на практике она необходима только для устранения риска убытков.

Трудно поспорить с тем, что управленческий учет имеет много преимуществ и что, несмотря на пока что небольшие темпы роста своего внедрения, отечественные предприятия все больше начинают заниматься ведением управленческого учета, поскольку они осознают преимущества, которые он может принести.

С помощью него получают информацию о решающих факторах успеха: расходы, время, качество и тому подобное. Учет, как часть общей информационной системы предприятия, должен развиваться, что уменьшает количество ошибок в процессе принятия управленческих решений и повышает эффективность работы предприятия [3]. Следует отметить основные возможности управленческого учета на предприятии, они представлены на рис. 1.

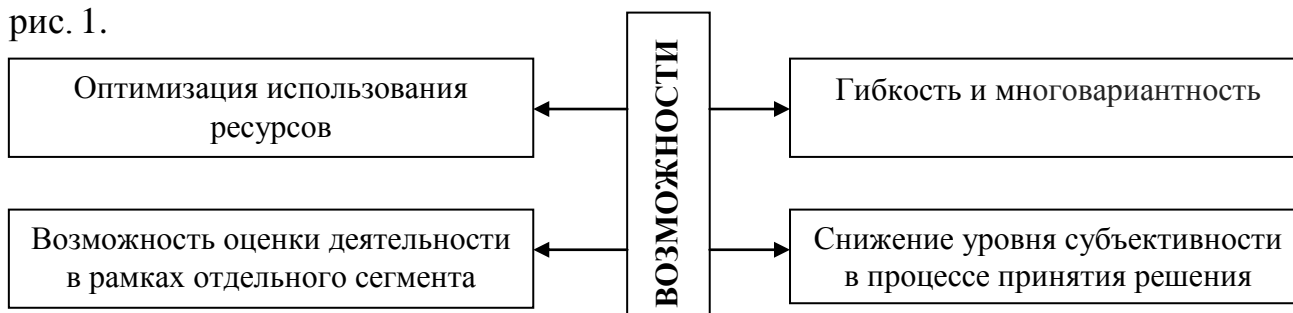


Рис. 1. Возможности управленческого учета

Опыт предприятий отечественных предприятий сферы финансовых услуг свидетельствует, что практическое применение управленческого учета еще не получило широкого распространения. Следует отметить, что основной причиной данного факта является то, что в Законе ДНР «О бухгалтерском учете» [1]. Управленческий учет определяет индивидуальный подход к тому, как ведется работа в конкретных подразделениях предприятия. Практическая сторона применения управленческого учета ставит перед руководством предприятия конкретные задачи организационного характера, связанные с необходимостью проектирования организационной структуры отдела управленческого учета, определением целей, задач, вида и периодичности предоставления информации, формированием системы контроля за полнотой, точностью и своевременностью отчетности, необходимостью использования информационных технологий [4]. Выделяют несколько мероприятий по развитию управленческого учета в отечественных предприятиях, представленных на рис. 2.



Рис. 2. Мероприятия по развитию управленческого учета на предприятиях сферы финансовых услуг

Система управленческого учета выступает как важный инструмент эффективной деятельности предприятия, который призван обеспечить координацию, взаимодействие и согласованность отдельных элементов управления для достижения стратегических целей управления. Методика ведения управленческого учета и его инструментарий достаточно обширны, поскольку не являются универсальными для всех предприятий. Каждый субъект хозяйственной деятельности разрабатывает собственную систему управленческого учета, по собственному желанию (исходя из потребностей, затрат и ожидаемого результата).

Литература

1. Закон ДНР «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» от 27.02.2015 № 14-ИНС
2. Голов С.Ф. Проблемы и перспективы реформирования бухгалтерского учета в Украине. С.Ф. Голов /Бухгалтерский учет и аудит, 2012. - 260 с.
3. Воронова Е.Ю. Управленческий учет: учебник. -М.: Юрайт, 2012. – 551 с.
4. Кавич А.Ю. Проблемы внедрения управленческого учета в организации / А. Ю. Кавич В. Ф. Трунина / - Пермь: Меркурий, 2012. - 286 с.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

*Бессарабов В.О., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры бухгалтерского учета*

Фатина Е.Ю.

*ГО ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»,
г. Донецк*

В современных условиях хозяйствования, управление предприятиями обуславливается их хозяйственной и финансовой самостоятельностью. Что касается хозяйственной деятельности, то она заключается в возможностях выбора вида деятельности, организационной формы, партнеров по бизнесу и т.д.

Финансовая самостоятельность предприятия, предполагает самостоятельное финансирование, формирование стратегии, а также политики ценообразования и т.д. Именно поэтому усложняются задачи системы бухгалтерского учета предприятия, и существует необходимость ведения управленческого учета, который в свою очередь поспособствует усовершенствованию процесса управления предприятием.

Проблемы учета формирования и изменений собственного капитала исследовались как зарубежными, так и отечественными учеными, среди которых можно выделить И. Бланка, К. Друри, Ж.Ришара, Ф.Бутынца, Т. Давидюк, Н.Ткаченко, В. Сопко и других.

Тем не менее, отдельные вопросы в исследуемой проблематике раскрыты учеными не в полной мере, что и обусловило цель работы, которая заключается в исследовании отдельных аспектов управленческого учета собственного капитала на предприятиях сферы финансовых услуг.

При ведении учета собственного капитала актуальной остается проблема касательно формирования собственных финансовых ресурсов. Внедрение управленческого учета на предприятии, позволит обеспечить наличие информации о необходимости привлечения собственных финансовых ресурсов с различных источников, в зависимости от нужд его развития в будущем периоде. Это позволит формировать необходимый уровень самофинансирования производственного развития предприятия.

Также, управленческий учет должен обеспечить управленцев информацией о целесообразности получения кредита или займа, что приводит к увеличению текущих или долгосрочных обязательств.

Ряд авторов отмечают, что основной целью определения потребности в капитале является обеспечение привлечения финансовых ресурсов, необходимых для формирования активов предприятия [1, с. 23].

Также нужно отметить, что в современных условиях хозяйствования при определении нужды в капитале, необходимо учитывать и цену привлечения взносов, которую необходимо будет оплатить акционерам за пользование внесенными средствами.

В продолжение вопроса формирования собственных финансовых ресурсов, отдельным проблемным вопросом учета собственного капитала, следует выделить вопрос формирования структуры капитала. Оптимальное соотношение между зарегистрированным, дополнительным и резервным капиталом, а также нераспределенной прибылью, дает возможность правильно использовать собственные средства предприятия. При этом, следует учитывать особенности акционерных предприятий: численность и особенность собственников, динамичность их состава, наличие акционерного капитала и необходимость управления им и т.д. [2, с. 134].

Исходя из этого, появляется еще одна важная задача – это управление структурой акционеров. Поскольку, сформированная на многих предприятиях дисперсная («размытая») структура акционерного капитала, приводит в действительности до того, что менеджеры фактически выходят из под контроля собственников. У них возникает возможность распоряжаться в собственных интересах не надлежащим им капиталом, что в дальнейшем приносит ущерб предприятию и, в конечном итоге, ведет к снижению показателей эффективности.

Учитывая, что получение прибыли является основной целью деятельности любого предприятия, это определяет необходимость эффективного и непрерывного управления ею. Поэтому очень важно во время стратегического планирования прибыли учесть все факторы и аспекты дальнейшего развития для полного и обоснованного определения величины прибыли и обеспечение определенного уровня прибыли.

Важным направлением учета собственного капитала является политика управления прибылью. Рассмотрим сущность политики управления прибылью в учебно-справочной литературе, которая переведена в табл. 1.

Таблица 1

Сущность политики управления прибылью в учебно-справочной литературе

№	Автор	Определения
1	2	3
1.	И. Бланк [3, с.36]	Политика управления прибылью – это составляющая общей политики управления созданием собственных финансовых ресурсов, заключается в обеспечении формирования достаточного размера прибыли и эффективного распределения по направлениям использования.
2.	В.В. Ковалева [4, с.47]	Управление прибылью представляет собой ряд действий, осуществляемых предприятием, которые в результате должны приводить к следующим последствиям: - увеличение дохода, получаемого от основной или второстепенных видов деятельности; - снижение расходов, необходимых для получения

№	Автор	Определения
1	2	3
		определенного вида дохода.
3.	Бутынец Ф.Ф., Давидюк Т.В., Малюга [1, с.51]	Основной задачей управления прибылью является оптимизация её распределения в отчетном и будущем периодах. Распределение прибыли должно обеспечивать одновременно гармонизацию интересов собственников с интересами государства и персонала предприятия.

Управление прибылью предприятия реализует свою основную цель и главные задачи путем осуществления определенных функций путем воздействия на объекты управления. Построение системы управления прибылью предприятия требует формирования систематизированного перечня объектов управления, которые делятся на два основных вида:

- управление формированием прибыли;
- управление распределением и использованием прибыли.

Система управления связана с общей системой управления предприятием, так как принятие управленческих решений в сфере деятельности предприятия прямо или косвенно влияет на уровень прибыли. Управление прибылью позволит обеспечить предприятие комплексной системой действий для обеспечения разработки взаимосвязанных управленческих решений [5, с.132].

Подготовка управленческого решения по формированию, распределению и использованию прибыли должна учитывать альтернативные возможности. При наличии альтернативных проектов управленческих решений их выбор для реализации должен основываться на системе критериев, определяющих политику управления прибылью предприятий акционерной формы собственности.

Сложность управления собственным капиталом заключается в том, что в процессе текущей деятельности происходят непрерывные изменения, связанные с увеличением или уменьшением, как его общей величины, так и его составляющих. В заключении нужно сказать, что внедрение управленческого учета собственного капитала на предприятиях акционерной формы собственности, обеспечит получение необходимой информации для нужд управления, на основе которой могут приниматься обоснованные решения.

Литература

1. Бутынец, Ф.Ф. Бухгалтерский управленческий учет/ Бутынец Ф.Ф., Давидюк Т.В., Малюга – Житомир: ПП «Рута», 2002. – 480 с.
2. Цал-Цалко, Ю.С. Управленческий учет: учебник / Ю.С. Цал-Цалко, Ю.Ю. Мороз, Н.И. Цегельник. – Житомир: ПП «Рута», 2015. – 632 с.
3. Бланк, И.А. Основы финансового менеджмента / И.А. Бланк. Т. 2. – К.: Ника-Центр, 1999. – 512 с.
4. Ковалев, В.В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью: учебно-практ. пособие. / В. В. Ковалев. - Москва: Проспект, 2015. - 336 с.
4. Лень, В.С. Управленческий учет: учебник / В.С. Лень. – Тернополь: Учебная книга – Богдан, 2015. – 328 с.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПУТЁМ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ВАЛЮТЫ

*Бойко С.В. канд. экон. наук,
доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела,
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

В условиях современных вызовов и санкционного давления в центре внимания финансистов, общественности и ученых находится разработка и внедрение цифровой валюты, направленной на повышение эффективности деятельности финансовых организаций, коммерческих бизнес-структур и финансовой системы государства, что и обуславливает актуальность данной темы. Активное обращение криптовалюты и, как следствие, децентрализация денежно-кредитной системы, с одной стороны – оказывает поддержку бизнесу, расширяя возможности, а с другой стороны – вносит коррективы во взаимоотношения между участниками финансовой системы.

В настоящее время обсуждение вопросов влияния цифровых технологий на эффективность деятельности финансовой системы государства особенно активизировалось. Концепция цифрового рубля была разработана и выпущена Банком России ещё в апреле 2021 г. В данной Концепции отражены основные этапы внедрения цифровой валюты, обозначены элементы дизайна, модель выпуска и обращения цифрового рубля [3].

Следует учесть существенную трансформацию сферы платежного рынка во всем мире и в России за последние 10 лет. Возрастает спрос граждан и бизнес-структур на повышение скорости, снижение издержек, удобство и безопасность в процессе осуществления платежей и денежных переводов, в результате чего происходит содействие цифровизации финансовой системы посредством последовательной реализации Банком России различных цифровых проектов [2].

Комплексная цифровизация всех отраслей экономики и постоянно растущая потребность участников финансовых операций в быстром доступе к различным качественным услугам и продуктам через удобные цифровые каналы при условии минимальных затрат, стали основными причинами, по которым центральные банки мира заинтересовались выпуском цифровых валют. Данная информация подтверждается аналитическими данными, демонстрирующими высокий рост безналичных операций в России, которые представлены на рис. 1. Ускорение перехода к новым нормам цифровых технологий обусловлено рядом вызовов и рисков, сопровождающих экономику на протяжении последних 3 лет.

В последнее время доля наличных денег в общем объеме розничных сделок неуклонно снижается в России, как и в других странах мира. Доля безналичных платежей в розничных продажах за последние 10 лет увеличилась

почти в пять раз, а к концу 2021 года составила 74,3% розничных покупок, осуществляемых посредством безналичных платежей, что свидетельствует о высоком доверии потребителей к предлагаемым платежным инструментам и услугам

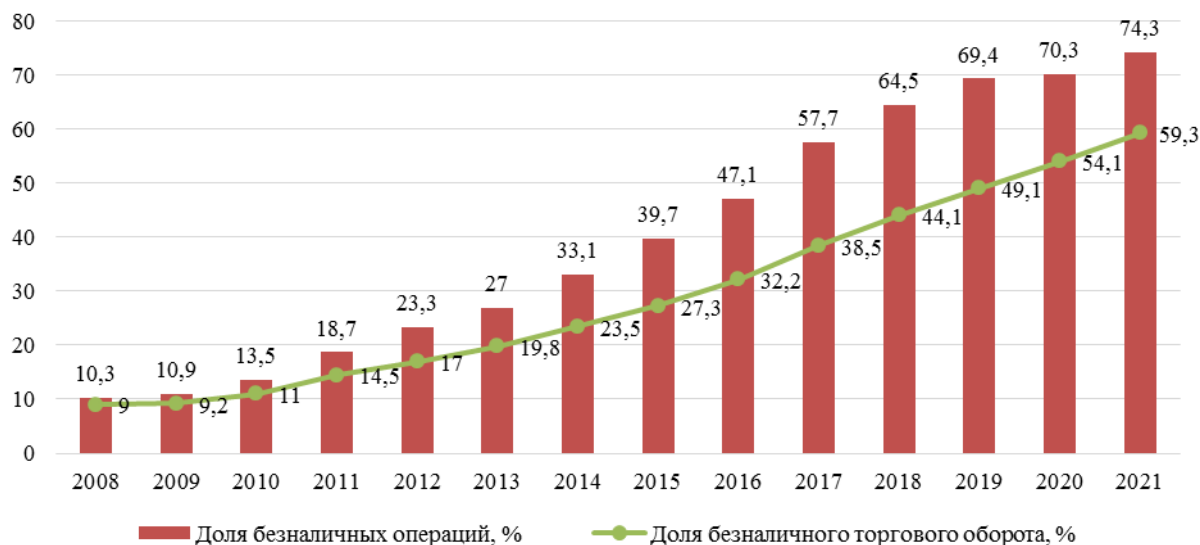


Рис. 1. Динамика доли безналичных операций в России
[составлено на основе: 6]

Отмечается также рост безналичного торгового оборота практически до 60%. При этом стоимостной объем безналичных операций по итогам 2021 г. составил 33,2 трлн. руб., что в 1,5 раза больше, чем в 2020 г. Однако, если в 2021 г. почти каждый третий гражданин России отказался от наличных, то в 2022 ситуация изменилась и привела к увеличению количества человек, из числа экономически активного населения, не готовых полностью отказаться от наличных денег, что вызвано введением финансовых санкций.

Таким образом, наличные и безналичные деньги – те две формы, к которым привык современный человек, но обоснована перспектива ввода в оборот третьей формы – цифрового рубля. Именно данное направление развития цифровых технологий призвано стабилизировать деятельность финансовой системы государства путем использования более надёжной системы взаиморасчетов [4]. Концепция цифрового рубля изложена в апреле 2021 г. Центральным банком Российской Федерации. Эмитентом цифрового рубля, как и обычных рублей, является Банк России. Для доступа к данной форме денег необходимо открывать цифровые кошельки. Доступ к цифровому кошельку будет организован через любую финансовую организацию. Начисление процентов на остаток в кошельках не предусматривается. Скорость расчетов будет более высокая, чем сейчас по безналичному расчету. Продуман режим офлайн: доступ к деньгам даже там, где нет интернета. Если мобильное устройство утеряно, то будет ограниченная сумма трат на офлайн операции.

Анализ позволил выделить следующие преимущества цифрового рубля [1]: улучшение доступа к наличным платежам; снижение затрат, ускорение и упрощение платежных операций; усиление конкуренции на финансовых рынках; сохранность средств, гарантированная Центральным банком России;

возможность совершать платежи онлайн и офлайн, независимо от банковского дня Центрального банка РФ и кредитных организаций, финансовых посредников; возможность интеграции с другими цифровыми платформами; упрощение государственных платежей. В то же время следует отметить вероятность возникновения новых рисков [5]: вероятность использования одного кошелька через различные финансовые учреждения с разным уровнем систем безопасности; отсутствие прямого контроля над автономными платежами (офлайн), что ограничивает возможность выявления и предотвращения мошеннических платежей; внедрение новых технологий может привести к появлению новых типов вредоносных программ и хакерских атак.

Для последующего развития сформированной концепции цифровой валюты в России, в первую очередь необходимо создать надежный механизм защиты конфиденциальности платежных данных, разработать более дифференцированные инструменты цифровых кошельков и установить ограничения на индивидуальные платежи цифровым рублем в различных типах кошельков, что позволит снизить вероятность использования цифровой валюты в незаконных целях. Повысить безопасность финансового взаимодействия регионов России и Донецкой Народной Республики (ДНР) позволит внедрение цифрового рубля также на данной территории. Дополнительным преимуществом является повышение управляемости последствиями от введения финансовых санкций и, как следствие, укрепление финансовой безопасности. Поскольку в России начался этап тестирования цифровой валюты, у ЦРБ ДНР есть возможность учитывать данный опыт и минимизировать негативные последствия для денежно-кредитной политики

Литература

1. Вершинина, О.В. Анализ возможностей и рисков введения в обращение цифровых валют центральных банков на примере «Цифрового рубля» / О.В. Вершинина, Я.Г. Лабушева, И.С. Султанов // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. – 2021. – № 1. – С. 51-60.

2. Жигас, М.Г. Движущие силы развития цифровых валют Центральных банков в системе денежных отношений / М.Г. Жигас, С.Н. Кузьмина // Электронный научный журнал Байкальского государственного университета – 2022. Т. 13, № 1

3. Концепция цифрового рубля ЦБ РФ [Электронный ресурс]: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/120075/concept_08042021.pdf

4. Кочергин, Д.А. Цифровые валюты центральных банков: опыт внедрения цифрового юаня и развитие концепции цифрового рубля // Russian Journal of Economics and Law. – 2022. Т. 16. – № 1. – С. 51-78.

5. Маслов, А.В. Цифровые валюты центральных банков и место цифрового рубля / А.В. Маслов, К.В. Швандар, Ю.А. Маклакова // Финансы и кредит. – 2021. Т. 27, № 5. – С. 1058 – 1073.

6. Статистика национальной платежной системы [Электронный ресурс]: <https://cbr.ru/statistics/nps/psrf/>

КОНТРОЛЬНО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ НАПРАВЛЕННЫЕ НА ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

*Бойко С.В. канд. экон. наук,
доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела,
Михальченко А.М.
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Постоянные изменения социально-экономических условий, введение финансовых санкций, актуализируют такое направление поддержки, оздоровления и последующего развития экономики, как совершенствование налоговой системы. В современных условиях чёткость организации контрольно-аналитических функций управления налоговых органов является необходимым условием существования и развития любого государства. В последнее время изменения в налоговом законодательстве можно охарактеризовать, как направленные на упрощение взаимоотношений между налогоплательщиками и налоговыми органами, кроме того отмечен курс на достижение максимальной прозрачности относительно реализуемых мероприятий налогового контроля. От эффективности выполнения контрольно-аналитических функций управления налоговых органов зависит состояние бюджета, а значит, и благосостояние страны в целом.

Цель данной работы состоит в обосновании влияния контрольно-аналитических функций управления налоговых органов, на повышение налоговой дисциплины хозяйствующих субъектов в условиях кризисных явлений и финансовой нестабильности.

Нормы налогового законодательства выполняются хозяйствующими субъектами в различной степени, отмечаются также случаи игнорирования правил налогового учета налогоплательщиками путем использования множества методов уклонения от уплаты налогов. Поскольку в результате уклонения от уплаты налогов ежегодно государство недополучает около 30% налоговых платежей, важной задачей экономического развития в условиях кризиса и финансовых санкций является укрепление налоговой дисциплины хозяйствующих субъектов [1].

Термин «налоговая дисциплина» можно трактовать как процесс исполнения хозяйствующими субъектами налогового законодательства, который оказывает прямое влияние на динамику налоговых поступлений в бюджет, пени, штрафы, объем недоимки. Следовательно, данный термин является многоаспектным, отражая понимание процессов взаимодействия государства и налогоплательщика, не только на нормативном, но и на финансовом, исполнительном и платежном уровне [3].

В свою очередь Иванов В.В. выделяет также формальную налоговую дисциплину (соблюдение плательщиками налогов и сборов и налоговыми агентами норм законодательства в отношении правильности заполнения налоговых деклараций, своевременности сдачи налоговой отчетности и предоставления запрашиваемых документов при проведении мероприятий налогового контроля) и платежную налоговую дисциплину (ассоциируется с понятиями «собираемость налогов», «эластичность налоговых поступлений» и определяется как отношение суммы уплаченных хозяйствующим субъектом налогов к сумме начисленных и доначисленных налоговых платежей в ходе контрольных мероприятий налоговых органов в пределах одного календарного года) [2].

В табл. 1 представлены данные необходимые для анализа налоговой дисциплины в России с помощью расчета определенных показателей. Данные расчеты целесообразно проводить для последующего выявления факторов, влияющих на состояние налоговой безопасности.

Таблица 1

Динамика показателей налоговой дисциплины в РФ

Показатель	Годы				Отклонение 2021 г., в % к:	
	2018	2019	2020	2021	2018	2020
Налоговые поступления, млрд.руб.	27743,3	29773,9	28211,6	28122,6	1%	0%
Начислено налогов, млрд.руб	22 463,77	24 538,17	19249,99	26634	16%	28%
ВНД, млрд.руб	105099	106204	94179	132820	21%	29%
Доначислено в результате проверок, млрд.руб.	55,7	37,8	52,5	89,3	38%	41%
Взысканные налоговые платежи, млрд.руб.	30,91	27,96	47,28	64,59	52%	27%
Недоимка, млрд.руб.	599,65	178,1	139	220	-173%	37%
Начисленные штрафы, млрд. руб.	123,51	67,68	0,22	1,41	-8660%	84%
Уплаченные штрафы, млрд. руб.	120,23	62,87	0,21	1,32	-9008%	84%
Задолженность по налогам и сборам, млрд. руб.	1040,16	985,2	1003,4	396,2	-163%	-153%
Урегулированная задолженность, тыс. руб.	876,47	780,5	802,7	208,2	-321%	-286%
Юридические лица, запись о которых внесена в ЕГРЮЛ, тыс. ед.	363,54	306,03	233,19	192	-89%	-21%
Инд. предприниматели, запись о которых внесена в ЕГРИП, тыс. ед.	842,55	827,82	620,82	657,69	-28%	6%

Источник: составлено на основе [4]

Анализ данных, представленных в табл. 1, позволяет выявить колебания налоговых поступлений в бюджет, пусть незначительно, но намечено снижение

по итогам 2020-2021 гг. Уменьшение начисленных налогов также отмечено в 2020 г., что вызвано преимущественно сокращением числа зарегистрированных юридических лиц в ЕГРЮЛ, а также ИП зарегистрированных в ЕГРИП. Отмечается существенное сокращение штрафов в 2020 и 2021 гг., что обосновано введением льготных режимов и налоговых каникул для многих предприятий в связи с пандемией коронавируса [1]. Анализируя динамику задолженности налогоплательщиков по налогам и сборам, следует отметить сокращение, как общего показателя, та и урегулированной налоговой задолженности. Отмечается резкое повышение задолженности в 2020 г., что вызвано кризисом пандемии и неспособностью многих предприятий своевременно погашать задолженность. Таким образом, налоговая дисциплина плательщиков зависит от следующих факторов [1]:

сокращение налоговых поступлений в бюджет во время кризисных периодов;

снижение уровня налоговой дисциплины в результате увеличения суммы поступивших штрафов за нарушение законодательства о налогах и сборах;

доля урегулированной налоговой задолженности в общем объеме налоговой задолженности не превышает 50-60%;

сохранившаяся тенденция сокращения числа зарегистрированных юридических лиц и ИП.

Таким образом, для повышения уровня налоговой дисциплины и, в целом, совершенствования процедур налогового администрирования необходима обоснованная комплексная оценка налоговых потерь, отражающихся, в первую очередь, на доходной части бюджета, особенно в условиях существенной доли теневого сектора и постоянного изменения объема задолженности по отдельным налогам и сборам. Наличие фактов существенных масштабов уклонения от уплаты налогов, значительной доли недоимки демонстрируют несовершенство и пробелы в налоговом законодательстве и налоговой системе в целом, исследование природы происхождения которых вызывает необходимость анализа проблем, возникающих в процессе налогообложения и выполнения контрольно-аналитических функций управления, учитывая состояние экономики и территориальные особенности.

Литература

1. Бойко, С.В. *Методика оценки уровня платежной дисциплины, связанной с налоговыми обязательствами* / С.В. Бойко // *АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ. сборник статей XII Международной научно-практической конференции. (25 июня 2022 г.) Пенза, 2022. С. 60-64.*

2. Иванов, В.В. *Методологические аспекты оценки налоговой дисциплины* // *Экономика. Налоги. Право. – 2014. – № 3. – С. 89-92.*

3. Молодых, В.А. *Влияние краткосрочных экзогенных шоков на поведение налогоплательщиков и уклонение от уплаты налогов* / В.А. Молодых // *Journal of Applied Economic Research. – 2021. – Т. 20. – № 2. – С. 241-268.*

4. *Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn77/taxation/debt/req_nalog/.*

ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ПРЕИМУЩЕСТВА, ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

*Волощенко Л.М., д-р экон. наук, доцент,
заведующий кафедрой финансовых услуг и банковского дела,*

Приходченко Г.А.

*ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Современные онлайн-сервисы предоставляют помощь в подсчете доходов и расходов, а также в анализе существующих данных. Функциональность таких приложений с каждым годом увеличивается, а качество предоставления услуг совершенствуется.

Облачные технологии имеют значительные преимущества перед программным обеспечением, установленным на компьютере. Они позволяют арендовать различные программы, не приобретая лицензию на них. В связи с этим нет необходимости заботиться об установке, настройке, управлении и обновлении версий программ. Для работы достаточно стандартных компьютеров и выхода в интернет, поэтому можно не покупать сверхмощное техническое оборудование. Заказчик оплачивает только то место хранения, которое он фактически использует, но не аренду сервера.

Существует огромное количество причин распространения облачных технологий. Во-первых, они вызваны снижением роста трафика, во-вторых – появлением разнообразных мобильных устройств, а также повышением общей компьютерной грамотности населения.

Эволюция информационных технологий привела к некоторым изменениям и в бухгалтерском учете. Одно из последних нововведений в данной сфере – использование облачных технологий.

Облачные технологии представляют собой сбор, хранение и обработку информации серверами в сети Интернет. Данные хранятся и обрабатываются в так называемом облаке, которое представляет собой один большой виртуальный сервер. Использование данных технологий позволяет решать самые разнообразные задачи: создавать первичную бухгалтерскую документацию, рассчитывать налоги и сборы по обязательному страхованию, формировать бухгалтерскую отчетность в электронном виде. В целом можно сказать, что применение такого нововведения позволяет осуществлять практически все традиционные бухгалтерские процессы.

При применении облачных бухгалтерских технологий заказчик оплачивает только аренду программного обеспечения, куда входит обслуживание, которое заключается в: регулярных обновлениях бухгалтерской программы в связи с изменениями текущего законодательства, круглосуточной технической поддержке, защите от вирусов, резервном копировании данных.

Техническое обслуживание сервисов выполняет компания, предоставляющая услуги. Доступ к серверу осуществляется через интернет-браузер компьютера сотрудника.

Помимо явных плюсов, есть и негативные моменты. К недостаткам облачной бухгалтерии можно отнести: необходимость в постоянном подключении к интернету, возможность возникновения проблем на сервере, сложность использования для неподготовленного сотрудника. Важнейшим аспектом является проблема информационной безопасности. На данный момент нельзя быть полностью уверенным в том, что данный сервер не взломают программисты. Однако каждый год облачные технологии эволюционируют и находят средства защиты от хакеров.

Облачные технологии достаточно мобильны, используя их сотрудники могут легко перемещаться внутри организации и между офисами, также технология дает возможность одновременного пользования программой несколькими сотрудниками компании.

По своему функционалу облачная бухгалтерия - это та же привычная бухгалтерская программа, в которой можно формировать любые документы и проводить любые операции, которые осуществляет компания в своей хозяйственной деятельности.

Так, например, облачная бухгалтерия имеет возможность проведения следующих операций: ведение учета по разным системам налогообложения, ведение регистров бухгалтерского учета, учет движения основных средств и товарно-материальных ценностей, формирование расчетных документов по кассе и банку (программа автоматически выгрузит платежные поручения и сформирует кассовые ордера), отражение операций по продажам и покупкам, начисление заработной платы, налогов и страховых взносов с заработной платы, формирование и сдача налоговой отчетности в налоговую инспекцию, фонды.

Также облачная бухгалтерия имеет справочник по правовой информации и дает возможность проверить контрагентов по ИНН, а наличие форума, где пользователи сервиса могут общаться между собой, дает возможность задавать вопросы и давать советы другим пользователям программы, что в свою очередь ускорит ее освоение. Возможен и финансовый анализ специалиста на основе бухгалтерской отчетности. Онлайн-сервис Контур. Бухгалтерия предлагает справочно-правовой сервис, вопросы эксперту и финансовый анализ.

Почти во всех программах облачной бухгалтерии есть бесплатный гостевой режим, который на протяжении определенного времени дает возможность поработать и оценить функции программы.

На сегодняшний день российский рынок автоматизации бизнес-процессов обеспечен широким спектром отечественных и зарубежных компьютерных программ. В России новаторами и успешными представителями облачной бухгалтерии являются компании «Мое дело», «Бухгалтерия. Контур» и «Бухсофт».

Основную роль в распространении облачных технологий в бухгалтерской сфере приобрела разработка платформы 1С. В облачной версии программы

сохранены методики учета и приемы работы с программой, правила формирования нормативно-справочной информации, ввода текущих операций. Можно отметить, что правила выполнения нормативных процедур и создания отчетов остаются такими же, как и в обычных версиях.

Анализируя отзывы пользователей, можно сказать, что облачная версия программы «1С Бухгалтерия» имеет достаточно хорошие перспективы для использования в образовательной деятельности при подготовке бухгалтеров, аудиторов, аналитиков.

Однако, на сегодняшний день онлайн-бухгалтерия не занимает лидирующие позиции при ведении бухгалтерского учета. Это вызвано низким предложением на рынке соответствующих услуг, преимущественно в городах с недостаточной квалификацией персонала по использованию подобных технологий.

В ближайшем будущем совершенствование, развитие и внедрение новых технологий позволит не только вести бухгалтерский учет, но и осуществлять финансовое планирование и регулирование денежных средств максимально простым и эффективным способом. Облачные технологии с каждым годом становятся все более популярными среди предпринимателей. По мнению исследователей, руководителям необходимо как можно быстрее приспосабливаться к инновациям, ведь именно они повышают эффективность осуществления бухгалтерских операций и работы бухгалтерии в целом.

Поэтому облачные сервисы активно развиваются, а стационарные бухгалтерские программы разрабатывают свои облачные решения. Потребители тем временем привыкают к мысли, что размещать бухгалтерию можно не только в собственном кабинете, но и на защищенном удаленном сервере. И тогда отправлять отчеты в налоговую или заносить первичную документацию можно будет даже с планшета или смартфона, из любой точки мира.

Литература

1. Широкова, Е.А. *Облачные технологии* / Е.А. Широкова // *Современные тенденции технических наук: материалы I Междунар. науч. конф. (г. Уфа, октябрь 2011 г.). - Уфа : Лето, 2011. - С. 30-33*

2. Резниченко, Д.С. *Компьютеризация бухгалтерского учета: преимущества и недостатки* / Д.С. Резниченко // *Информационное обеспечение эффективного управления деятельностью экономических субъектов : Материалы VI междунар. науч. конф. (г. Краснодар, 09-11 декабря 2015г.). – Майкоп : Издательство "Магарин Олег Григорьевич", 2016. - С.11-17*

3. *Облачная бухгалтерия [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.audit-it.ru/terms/accounting/oblachnaya_bukhgalteriya.html*

4. *Облачные технологии. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://qwizz.ru/облачные-технологии/>*

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВ: ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И МЕТОДОЛОГИИ

*Карпова Е.И. канд. экон. наук,
Доцент кафедры финансов и банковского дела,
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»,
г. Донецк*

Банковская деятельность предусматривает контрольные действия, направленные на обеспечение надежности выполнения поставленных перед банковской системой задач. Однако, как свидетельствует опыт, лишь наличие институтов контроля за банковской деятельностью недостаточно для предотвращения банковских кризисов, обусловленных неудовлетворительным состоянием реального сектора экономики и государственных финансов и другими факторами, в частности проблемами банковской системы. Основными показателями, характеризующими развитие банковского сектора, являются:

1. Динамика темпов прироста основных показателей деятельности банковского сектора и реального валового внутреннего продукта, в частности: реального валового внутреннего продукта; активов и обязательств банковского сектора; его балансового капитала и кредитного портфеля.

2. Отношение основных показателей деятельности банковского сектора к валовому внутреннему продукту, в частности: активов и обязательств банковского сектора; его балансового капитала и кредитного портфеля.

Среди основных направлений анализа банковской деятельности целесообразно выделить следующие:

- оценку влияния разных макроэкономических и социальных факторов на развитие банковской системы, установление закономерностей и тенденций экономических явлений и их влияние на состояние банковской системы (например, изменения рыночной ситуации, рыночных ставок, валютных курсов);

- обоснование текущих и перспективных мероприятий развития банка;

- мониторинг выполнения программы развития банковской системы;

- поиск резервов повышения эффективности деятельности банков;

- оценку результатов деятельности банковской системы и выполнения разработанных планов, оценку полноты использования всех ее ресурсов, что позволяет оперативно регулировать банковскую деятельность с целью устранения выявленных недостатков;

- разработку комплекса мероприятий и принятия нормативно-правовых актов с целью повышения эффективности работы банковского сектора, минимизации рисков и поддержания ликвидности на надлежащем уровне.

Факторы, которые нужно учитывать при анализа банковской деятельности:

- экономическая, социальная и политическая структура страны (региона), на территории которой действуют банки (законодательство, нормативные требования Центрального банка, экономическая политика правительства и т.д.);

- комплексный научный подход;

- новейшие разработки в области оценки разных направлений банковской

деятельности и опыт их использования на практике;

- объективность и прозрачность анализа банковской деятельности, что важно для подготовки пакета комплексных мероприятий, необходимых для устранения выявленных недостатков и повышения результативности работы;

- системный подход к анализу, при котором каждый элемент банковской системы рассматривается как составляющая единого комплекса, которому присущи многочисленные взаимосвязи, как внутри системы, так и с внешней средой;

- точная и достоверная информация, подкрепленная соответствующими расчетами и аналитически обоснованными выводами;

- система получения информации, а также осуществление контроля над ее достоверностью;

- оперативность, регулярность и системность анализа (результаты отвечают именно той ситуации, которая сложилась на данный момент, и поэтому лишь в данный момент выводы анализа могут быть эффективно использованы);

- данные относительно ожидания возвращения кредитов, рыночной стоимости ценных бумаг, которые находятся в портфелях банков, рыночной стоимости основных средств и банковского имущества, необходимости вложения средств в освоение новых банковских технологий, формирования резервов под будущие проблемные активы;

- соответствующая база данных по результатам исследований развития банковской деятельности на протяжении нескольких лет;

- активное применение результатов анализа для обоснования, коррекции и уточнения стратегических показателей развития банковской системы.

Лишь в случае использования отмеченных выше факторов аналитическая работа будет действительно эффективной, а ее следствием станет повышение финансовой устойчивости, прибыльности и рентабельности, как конкретного банка, банков отдельного региона, так и банковской системы в целом. Одним из элементов анализа эффективности регулирования банковской деятельности является изучение качества стратегического планирования, которое дает возможность установить долгосрочные цели развития банковской системы и включает разработку планов текущей деятельности [1]. Оценка программы развития банковской системы дает возможность определить приоритетные направления деятельности на следующий период и сделать соответствующие выводы относительно качества стратегического планирования. В начале проведения анализа банковского сектора уточняются объекты, цель и задание анализа. После этого складывается план аналитической работы и разрабатывается система показателей, с помощью которых будут очерчиваться объекты анализа. Дальше накапливается и прорабатывается соответствующая информация, проверяется ее достоверность и сравнимость.

Анализ состоит из таких трех этапов: предварительный (предусматривает структуризацию и изучение материала, который анализируется, его проверку, вычисление оценочных показателей); аналитический (заключается в описании полученных расчетных показателей); завершающий (предусматривает разработку рекомендаций).

Источниками для осуществления анализа деятельности банков являются:

- ежедневный (ежемесячный, ежеквартальный, ежегодный) баланс;
- отчет о прибылях и убытках; отчет о движении средств;
- отчет относительно собственного капитала;
- аудиторский отчет внешних аудиторов, а при необходимости - текущая отчетность для Центробанка России и данные первичного аналитического и синтетического учета;
- информация относительно платежеспособности должников;
- данные о рыночной стоимости ценных бумаг, имущества и т.д.

Выбор методов анализа конкретной ситуации зависит от: периода охвата; цели анализа; времени его осуществления (в момент проведения операции; за данный период времени; на перспективу). Во время анализа деятельности банковского сектора чаще всего используют такие методы: сопоставление; сравнение; метод коэффициентов; группировок; балансовый метод; графический метод; метод табличного отображения. Одним из методов анализа финансового состояния банка является изучение соотношения реальной суммы активов и пассивов, взвешенных на риски. Этот метод основывается на количественном способе анализа финансовых ресурсов. По итогам проведенного анализа готовятся документы, которые содержат всю информацию относительно его результатов, соответствующие рекомендации для руководства, направленные на минимизацию недостатков и развитие позитивных тенденций в деятельности банковского сектора [2].

Основными критериями качественного менеджмента банковского сектора является его прибыльность, устойчивое финансовое состояние. В банковской практике применяют три методики оценки финансовой устойчивости и надежности банка: экспресс-метод на основе структурно-коэффициентного анализа; экспресс-метод на основе коэффициентного анализа; рейтинговую систему. Контроль финансовой устойчивости необходимо осуществлять с помощью мониторинга. Внешний анализ финансово-экономической деятельности банков с позиции государственного мониторинга их деятельности проводит Центробанк. В ходе анализа определяется степень соблюдения ими установленных нормативов. В сущности, результаты проверки соблюдения банками установленных требований являются оценкой их финансового состояния, и, в определенной мере, и финансовой устойчивости. Для руководства это является основанием для принятия соответствующих управленческих решений относительно развития банковского сектора и обеспечения его надежности и стабильности.

Литература

1. Карминский, А.М. Модели рейтингов международных агентств / Карминский А.М., Пересецкий А.А // Прикладная эконометрика. 2017.-1. С. 3–19.
2. Отдельные аспекты совершенствования системы оценки и обеспечения системы финансовой устойчивости банковской системы - URL: <http://fp.cibs.ck.ru/files/1101/11lrsoav.pdf>

КРИПТОВАЛЮТНЫЕ БИРЖИ: СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Ковалева Ю.Н., канд. экон. наук,
доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела,
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Криптовалютная биржа – это площадка, на которой пользователь может покупать и продавать цифровые валюты в режиме онлайн. Помимо торговли криптовалютой, криптобиржи также предоставляют возможность хранить монеты в кошельках и получать вознаграждения (стейкинг).

Криптовалютная биржа – это торговая платформа, которая выполняет большое количество функций и позволяет пользователям продавать, хранить, обменивать и покупать цифровые денежные единицы, то есть вести торговлю разными криптовалютами.

Целью участия на криптобиржах является (рис. 1):



Рис. 1. Цели участия трейдеров на криптобирже

Особенности криптовалютных бирж (рис.2):

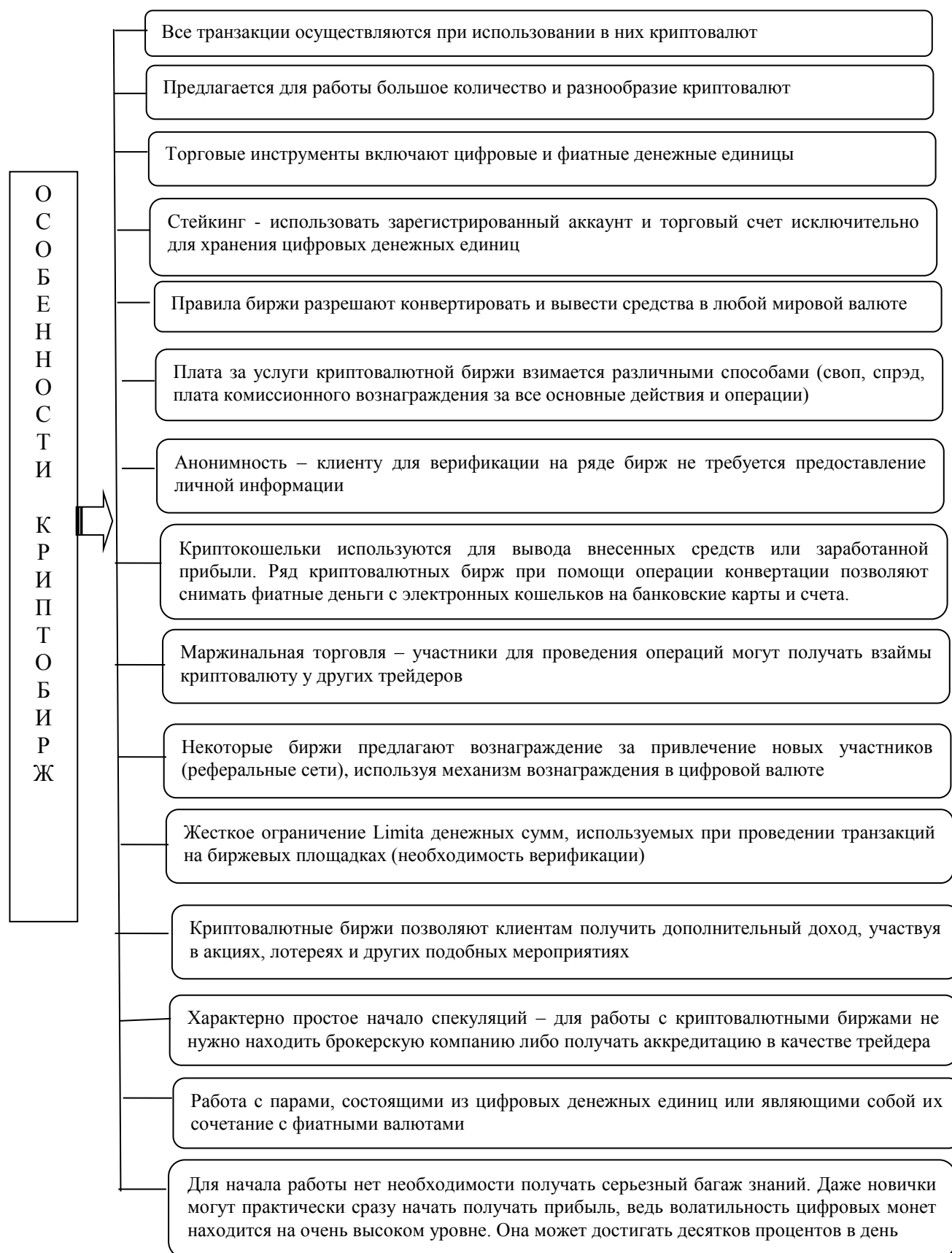


Рис.2. Особенности криптовалютных бирж

Таким образом, стремительное проникновение информационных технологий и цифровизация экономических процессов создает инновационную

базу функционирования финансового рынка, а также новые подходы к аналитике, прогнозированию и принятию управленческих решений.

Так, динамика развития цифровой медиасреды обуславливает зарождение новой цифровой экономики – Индустрии 4.0, сопровождающейся процессами виртуализации финансовых потоков из-за обращения криптовалюты в Интернет-среде на базе передовых технологии блокчейн и асимметричного шифрования, обеспечивающие надежность транзакции и работу сети.

Криптоиндустрия без регуляторов и контролирующих органов работает во всем мире. Криптовалюта – это цифровые деньги, не имеющие материального выражения, обращение которых проходит только в интернет-среде. Характерными чертами криптовалюты являются: независимость от центрального банка, работа на базе передовых технологий асимметричного шифрования – ключей, обеспечивающих надежность транзакции и работу сети.

Цель криптовалюты – создание новой децентрализованной системы, не зависящей от государства, на базе распределенной компьютерной сети.

В мире существует множество криптовалют, самые популярные: Bitcoin (BTC), Ethereum (ETH), Tether (USDT), BNB (BNB), USD Coin (USDC), XRP (XRP), Binance USD (BUSD), Dogecoin (DOGE), Solana (SOL), TRON (TRX).

Торговля криптовалютой осуществляется на криптобиржах – торговых площадках. Любая биржа криптовалют, онлайн торги на которой производятся в реальном времени, является эффективной площадкой для получения прибыли от торговли цифровыми монетами.

Биржи функционируют подобно биржам фиатных валют, товаров и ценных бумаг. Для каждой криптовалюты курс определяется рынком, посредством нахождения равновесия между спросом и предложением.

Популярными биржами криптовалют в мире являются: Capital, Binance, OKX, Huobi, Yobit, Livecoin, Poloniex, Exmo, Bithumb, Bitfinex, Crypto.com, Kraken, GDAX, Bittrex, BTC-e, Cex.io, Coinbase, Avatrade, Bitmex, Bybit, CoinEx, Currency, Exmo, Gate, KuCoin, Liquid, MEXC, Paxful и другие.

Высокая скорость проведения операций с криптовалютами на криптовалютных биржах позволит экономить затраты времени и рабочей силы, повысить динамичность предпринимательской деятельности, что положительно повлияет на экономику страны в дальнейшем.

Литература

1. Программа «Цифровизация экономики РФ». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/>.

2. Ковалева, Ю.Н. Цифровизация финансового сектора Российской Федерации / Ю.Н. Ковалева // Журнал «Менеджер» ДонАУиГС. – №3. – 2019. – С. 143-149. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://donampa.ru/images/document/zbornik/M389_2019.pdf.

3. Государство. Бизнес. ИТ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Национальная_программа_Цифровая_экономика_Российской_Федерации.

4. Биржа btc-alpha. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://btc-alpha.com/ru/exchange/OURO_USD.

5. Coinmarket. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://coinmarketcap.com/ru/currencies/ouroboros/>.

СОВРЕМЕННЫЕ КРИПТОВАЛЮТНЫЕ БИРЖИ

*Ковалева Ю.Н., канд. экон. наук, доцент
доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела,
Карчевский Р.М.,
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Все современные криптовалютные биржи можно разделить на несколько видов (рис.1).



Рис.1. Классификация криптовалютных бирж

Также криптобиржи можно разделить на два типа: централизованные и децентрализованные. На данный момент более 90% торгов проходит на централизованных площадках, поскольку запуск и развитие децентрализованных площадок находится на начальной стадии. Централизованные криптовалютные биржи (CEX) подобны Forex –брокерам, они позволяют покупать более широкий перечень криптовалют. Вся криптовалюта здесь покупается за: наиболее ликвидные криптовалюты: биткоины (Bitcoin) и эфир (Ethereum); стейблкоины: Tether (USB), TrueUSD, TrustToken и т.д.; собственные токены криптовалютных бирж Finance Coin,

Huobi Token и т.п. Другими словами, для того чтобы покупать криптовалюту на централизованной бирже, предварительно необходимо сделать конверсию фиатной валюты на одной из фиатных криптобирж (Binance, EXMO, YoBit) или обменников. Хранение денежных средств клиентов на данных биржах осуществляется на кошельках, принадлежащих самой криптобирже и находящихся полностью в ее распоряжении, поэтому при наличии в штате площадки мошенников существует риск потерять вложенные средства. На сегодняшний день к этому типу относятся большинство криптобирж, в том числе, Exmo, Bitfinex.

Главным отличием децентрализованной биржи (DEX) от СЕХ является отсутствие посредника при проведении сделки между продавцом и покупателем. На децентрализованной бирже контакт происходит сугубо между трейдерами, размещающими заказы на покупку и продажу криптовалют. За счет этого соглашения на DEX обладают меньшей комиссией за проведение транзакций. Однако использование децентрализованных площадок несет в себе большие риски, поскольку на них существует вероятность потери своих активов из-за технического сбоя в работе биржи. Централизованные платформы лучше защищены в этом отношении. Децентрализованные биржи, в отличие от централизованных, не имеют единого центра контроля, они независимы, созданы на основе распределенного реестра blockchain. При этом они обладают большей конфиденциальностью, поскольку не требуют верификации пользователей, отсутствует возможность завладеть капиталом пользователей. Наиболее популярные мировые криптобиржи представлены в табл.1.

Таблица 1

Популярные биржи криптовалют

Capital	Создана в 2016 году. Преимуществом данной площадки являются: отсутствие комиссии; маленький размер начального депозита; большой спектр товаров для торгов: торговать можно не только биткоином, но и индексами, сырьевыми товарами, Форекс, фьючерсы, металлы, другими активами; высокая безопасность проведения сделок; наличие демо-счета; множество видов способов оплаты
Binance	Создана в 2017 году (Гонконг) является лидером по объему торгов; осуществляет поддержку большинства популярных криптовалют; отсутствует комиссионное вознаграждение за внесение криптовалюты, низкая оплата за проведение биржевых операций (0,1%); присутствует специальное мобильное приложение с удобным интерфейсом; работа клиентской поддержки – 24/7; кроссплатформенность – можно воспользоваться версией ПК, а также мобильными приложениями по желанию трейдера
OKX	Надежная и эффективная платформа. Преимущества: высокие требования безопасности, процедура верификации; большое количество торговых инструментов и внушительный выбор валют – как цифровых, так и фиатных
Huobi	Создана в 2013 году (Китай). Надежная и эффективная платформа. Преимущества: высокие требования безопасности, процедура верификации; большое количество торговых инструментов и внушительный выбор валют – как цифровых, так и фиатных, отсутствие комиссии; криптозаймы; мобильное приложение с удобным интерфейсом для iOS, Android; программа дополнительного заработка на реферальных партнерских ссылках
Yobit	Преимуществом данной площадки являются: низкая комиссия; для трейдеров возможность дополнительно получать бонусы; наличие двухфакторной системы безопасности; проведение ввода и вывода средств в реальном времени/ практически моментально; возможно торговать большинством популярных криптовалют с поддержкой торговли редкими криптовалютами
Livecoin	Преимуществом данной площадки являются: низкая комиссия (0,1-0,2%); высокий уровень защиты средств и данных пользователей; широкий выбор и возможность торговли большим количеством валютных пар; удобный и доступный пользовательский интерфейс
Exmo	Создана в 2013 году. Преимущества: большой выбор способов для внесения средств и снятия их со счета; низкая плата по транзакциям; моментальное проведение транзакций и быстрый вывод средств; высокие требования безопасности (верификация)

Poloniex	Создана в 2014 году. Преимуществом данной площадки являются: низкая комиссия; высокий уровень защиты средств и данных пользователей (API, двухфакторная аутентификация 2FA); широкий выбор и возможность торговли большим количеством валютных пар; удобный и доступный пользовательский интерфейс; расширенные инструменты анализа данных для продвинутых трейдеров: уровни Фибоначчи, скользящие средние (SMA, EMA), Полосы Боллинджера (Bollinger Bands); высокая ликвидность
Bithumb	Преимущества: низкая комиссия; высокий уровень ликвидности; высокие требования безопасности (верификация); доступно всего 6 торговых пар - Bitcoin, Ethereum, Ethereum Classic, Litecoin, Ripple и Dash; возможность купить подарочные сертификаты/ваучеры
Bitfinex	Создана компанией iFinex (Гонконг). Преимуществом данной площадки являются: высокий уровень защиты средств и данных пользователей (API, двухфакторная аутентификация 2FA); высокая ликвидность; низкая комиссия; удобный пользовательский интерфейс в т.ч. мобильные приложения; присутствуют инструменты технического анализа; многофункциональность
Crypto.com	Находится в Сингапуре. Преимущества: простота регистрации; наличие верификации; минимальные комиссии; стейкинг – возможность пассивного дохода от хранения средств; присутствует страховка биржевых активов; возможность оформления физической карты с кэшбэком до 8%; бонусы при привлечении новых участников по реферальной ссылке; магазин с коллекциями и дропами цифровых объектов искусства NFT (покупка с кредитных, дебетовых карт)
Kraken	Основана в 2011 году. Преимуществом данной площадки являются: низкие комиссии, которые варьируются; высокая ликвидность; наличие корпоративной программы для топ-бизнес-клиентов; возможность пополнения кошелька различными фиатными валютами и криптовалютами; наличие удобного пользовательского интерфейса в т.ч. мобильного приложения и службы поддержки; безопасность: API, двухфакторная аутентификация 2FA клиента; возможность маржинальной торговли (торговля с плечом), – это способ совершать операции с ценными бумагами и валютой, даже если нет достаточной суммы для покупки активов или самих этих активов для продажи. Можно купить актив, частично оплатив заемными средствами, которые вам одалживает брокер с комиссионным вознаграждением
GDAX	Global Digital Asset Exchange создана в 2016 году Coinbase Inc. (Сан-Франциско, штат Калифорния). Преимущества: низкая комиссия; хорошая ликвидность; удобный интерфейс, высокая скорость соединения
Bittrex	Основана в 2014 году (США). Преимущества: расширенные инструменты анализа данных для продвинутых трейдеров: уровни Фибоначчи, скользящие средние (SMA, EMA); возможность создания анонимных аккаунтов; API, двухфакторная аутентификация; удобный интерфейс
BTC-e	Основана в 2011 году (США). Преимущества: расширенные инструменты технического анализа данных; доступна маржинальная торговля; API, двухфакторная аутентификация; доступный, понятный пользовательский интерфейс

Другие биржи: Cex.io; Coinbase; Avatrade; Bitmex; Bybit; CoinEx; Currency; Exmo; Gate; KuCoin; Liquid; MEXC; Paxful

Высокая скорость проведения операций с криптовалютами на криптовалютных биржах позволит экономить затраты времени и рабочей силы, повысить динамичность предпринимательской деятельности, что положительно повлияет на экономику страны в дальнейшем.

Литература

1. Программа «Цифровизация экономики РФ». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/>.

2. Ковалева, Ю.Н. Цифровизация финансового сектора Российской Федерации / Ю.Н. Ковалева // Журнал «Менеджер» ДонАУиГС. – №3. – 2019. – С. 143-149. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://donampa.ru/images/document/zbornik/M389_2019.pdf.

3. Государство. Бизнес. ИТ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Национальная_программа_Цифровая_экономика_Российской_Федерации.

4. Биржа btc-alpha. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://btc-alpha.com/ru/exchange/OURO_USD.

5. Coinmarket. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://coinmarketcap.com/ru/currencies/ouroboros/>.

МИРОВЫЕ ЦЕНТРЫ БИРЖЕВОЙ ТОРГОВЛИ

*Ковалева Ю.Н., канд. экон. наук, доцент
доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела,
Романенко А.Р.,
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

На современном этапе развития международная биржевая торговля имеет всецело выраженную географическую концентрацию. Ведущими центрами были и остаются США, Великобритания, Япония (табл.1).

Биржевую сеть мира целесообразнее всего рассматривать по регионам: Америка, Азия, Европа, Океания, Африка.

Таблица 1

Ведущие биржи стран мира

США	Чикагская торговая биржа (Chicago Board of Trade), Чикагская товарная биржа (Chicago Mercantile Exchange), Нью-Йоркская товарная биржа (New-York Mercantile Exchange), Биржа Комекс (Commodity, Нью-Йорк), Нью-Йоркская биржа кофе, сахара и какао (Coffee, Sugar, Cocoa Exchange), Нью-Йоркская биржа хлопка и цитрусовых (New-York Cotton, Citrus Exchange), Среднеамериканская биржа (MidAmerica Commodity Exchange), Биржа в Канзас-Сити, Зерновая биржа в Миннеаполисе и Торговая биржа в Филадельфии
Великобритания	Лондонская международная финансовая фьючерсная биржа (London International Financial Future Exchange ЛИФФЕ), Лондонская биржа металлов (London Metal Exchange), Лондонская Международная нефтяная биржа (International Petroleum Exchange), «Болтик фьючерс эксчейндж» (Baltic futures Exchange)
Франция, Германия	Французская биржа МАТИФ (Международный фьючерсный рынок Франции), Парижская коммерческая биржа, ЭУРЕКС во Франкфурте-на-Майне

В Японии ведущими биржами являются: Токийская финансовая фьючерсная биржа и Токийская товарная биржа. Зона Тихого океана представлена следующими биржами: SIMEX в Сингапуре, срочной биржей в Гонконге (HFE), а также Новозеландской биржи фьючерсов и опционов (NZFOE).

Несмотря на ведущую роль в мировой торговле бирж США, Великобритании, Японии, Франции, важные международные товарные биржи размещаются также и в Сингапуре, Бразилии, Филиппинах. Заметную роль в мировой биржевой торговле играют также биржи, функционирующие в Аргентине, Австралии и восточноевропейских странах. В Австралии наиболее активной является Сиднейская фьючерсная биржа. Определенное влияние на

биржевую торговлю оказывает, в частности, биржа в Сан-Пауло (Бразилия), а также биржа-конкурент, которая находится в Рио-де-Жанейро (табл.2).

Таблица 2

Мировые биржевые центры

Цветные металлы	Лондон, Нью-Йорк, Пинанг
Натуральный каучук	Сингапур, Малайзия, Лондон, Нью-Йорк
Какао-бобы	Лондон, Нью-Йорк, Париж, Амстердам
Зерновые и масличные культуры	Чикаго, Миннеаполис, Канзас-Сити, Виннипег, Лондон, Ливерпуль, Милан, Антверпен, Роттердам, Дортмунд, Токио, Нью-Орлеан
Сахар тростниковый, свекловичный, сахар-сырец, сахар-рафинад	Лондон, Нью-Йорк, Париж
Кофе	Лондон, Нью-Йорк, Ливерпуль, Париж, Роттердам, Гамбург, Манила, Амстердам
Хлопок	Нью-Йорк, Нью-Орлеан, Чикаго, Ливерпуль, Александрия, Сан-Паулу, Бомбей, Сидней, Бремен
Хлопковое масло	Нью-Йорк, Лондон, Амстердам
Джут	Калькутта, Карачи, Лондон
Рис	Милан, Нью-Орлеан, Амстердам, Роттердам, Токио, Бомбей
Шерсть	Нью-Йорк, Лондон, Антверпен, Рубе, Мельбурн, Сидней
Соевое и подсолнечное масло	Лондон, Чикаго
Скот, продукция животноводства	Чикаго, Сан-Пауло, Лондон, Амстердам, Сидней
Драгоценные металлы	Нью-Йорк, Чикаго, Виннипег, Амстердам, Токио, Рио-де-Жанейро, Сингапур
Нефть и нефтепродукты	Лондон, Нью-Йорк, Сингапур

Рейтинг мировых бирж:

1. Нью-Йоркская фондовая биржа (NYSE) (США);
2. NASDAQ или Служба автоматизированных котировок Национальной ассоциации дилеров по ценным бумагам (США);
3. SSE или Шанхайская фондовая биржа (Китай);
4. HKSE или Гонконгская фондовая биржа (Гонконг);
5. TSE или Токийская фондовая биржа (Япония);
6. Euronext NV или международная европейская фондовая биржа (ЕС);
7. SZSE или Шэньчжэньская фондовая биржа (Китай);
8. LSE или Лондонская фондовая биржа (Великобритания);
9. TSX или фондовая биржа Торонто (Канада);
10. NSE или Национальная фондовая биржа Индии (Индия);
11. Франкфуртская фондовая биржа (FWB) (Германия);
12. Мадридская фондовая биржа (Bolsa de Madrid) (Испания);
13. KRX (Korea Exchange, Корейская фондовая биржа) (Южная Корея);
14. Московская Биржа (Российская Федерация);
15. Indonesia Stock Exchange (Джакарта, Индонезия);

16. KLSE (Bursa Malaysia, Малазийская биржа) (Куала-Лумпур, Малайзия);
17. CSE (Copenhagen Stock Exchange) (Дания);
18. ASX (Australian Securities Exchange, Австралийская Фондовая биржа) (Австралия);
19. BM&FBOVESPA (Bolsa de Valores de São Paulo, Фондовая биржа Сан-Паулу) (Бразилия).

Таким образом, за последние годы биржевой рынок значительно расширился, повсеместно в мире начали появляться новые биржи. Между ними возникает жесткая конкуренция.

В мире наблюдается территориальная специализация биржевой торговли, что зависит прежде всего от экономического развития той или иной страны.

Однако, наряду с жесткой конкуренцией, на биржевом рынке происходит и процесс объединения бирж.

Происходит укрупнение бирж внутри отдельных стран, что связано с процессами концентрации капитала.

Объединяются между собой биржи разных типов – товарные и фондовые. Формируются трансконтинентальные биржи в процессе международных слияний и поглощений.

Данные интеграционные процессы позволяют сформировать следующие современные тенденции биржевой деятельности:

слияния и поглощения позволяют повысить конкурентоспособность на рынке торговой организации;

интеграционные процессы позволяют биржам совместно разрабатывать контракты (или финансовые продукты) и размещать их одновременно на разных рынках (разных странах, континентах). Это позволяет привлечь капитал из других стран и частей мира. Смежной причиной является получение доступа к возникающим рынкам (emerging markets). Поэтому ускоренными темпами растет интерес западных операторов к биржам Китая, Индии, Латинской Америки;

консолидация бирж приводит к росту ликвидности;

интеграционные процессы способствуют достижению эффекта масштаба, за счет которого биржи могут снижать размер комиссии на одну торговую операцию.

Литература

1. *Финансовые рынки и институты: учебник и практикум для вузов / Н. Б. Болдырева [и др.]; под редакцией Н. Б. Болдыревой, Г. В. Черновой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 379 с.*
2. *Гусева И. А. Финансовые рынки и институты: учебник и практикум для вузов / И. А. Гусева. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 347 с.*
3. *Официальный сайт мировой федерации бирж. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.world-exchanges.org/aboutwfe/annual-reports>.*
4. *Официальный сайт журнала «Эксперт». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.expert.ru>.*
5. *Абросимова, Е. А. Организаторы торгового оборота: учебник для вузов / Е. А. Абросимова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 183 с.*

АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В СФЕРЕ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ДНР В ПОСТКОВИДНЫЙ ПЕРИОД

*Кравцова И.В., канд. экон. наук, доцент
доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела,
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Во всём мире вирусной эпидемией кардинально изменена макроэкономическая ситуация, но произошедшие изменения для Донецкой Народной Республики могут иметь более серьезные последствия.

За последние годы в экономике наблюдалась стагнация с её негативными трендами – оттоком капитала и отсутствием инвестиций ввиду непризнания Республики. Сложность текущей ситуации заключается в резком снижении и даже полном отсутствии доходов в отраслях, наиболее подверженных пандемическому шоку.

Пандемия коронавируса COVID-19 стала главной проблемой не только для мировой, но и для республиканской экономики. Для того, чтобы преодолеть последствия пандемии, многие страны используют различные инструменты поддержки экономики, в том числе налоговые. Значительная часть предприятий столкнулась с резким падением спроса на свои услуги и, как следствие, с сокращением прибыли.

Исходя из этого, гибкое управление налоговыми обязательствами стало одной из важнейших задач для любого предприятия. Донецкая Народная Республика также не стала исключением.

При осуществлении фискальной политики государство использует множество финансовых рычагов, большое значение среди которых имеют налоги.

Налогообложение – это система, при которой независимые граждане обеспечивают ресурсами государство и благодаря этому сохраняют контроль над ним.

Налоги являются элементом финансовой политики государства и инструментом управления экономикой в рыночных условиях.

Налоговая система является фундаментом финансового механизма государственного регулирования экономики.

Система налогообложения (общая, специальная) в ДНР и её выбор – это именно тот вопрос, которому необходимо уделить внимание, начиная свою карьеру в роли предпринимателя.

Многие малые и средние предприятия Республики столкнулись с непростыми временами. Основными проблемами стали: снижение выручки, перебои в логистических цепочках, риск заражения персонала, недостаток антикризисного управления и неопределенность в перспективах.

Из наиболее острых проблем, возникших у предприятий из-за пандемии COVID-19: перебои в деятельности контрагентов, резкое снижение спроса, снижение доступности сырья и т.д.

Возникший кризис показал, насколько важно уметь оперативно реагировать на новые угрозы в сфере экономики и предпринимательства (рис.1).

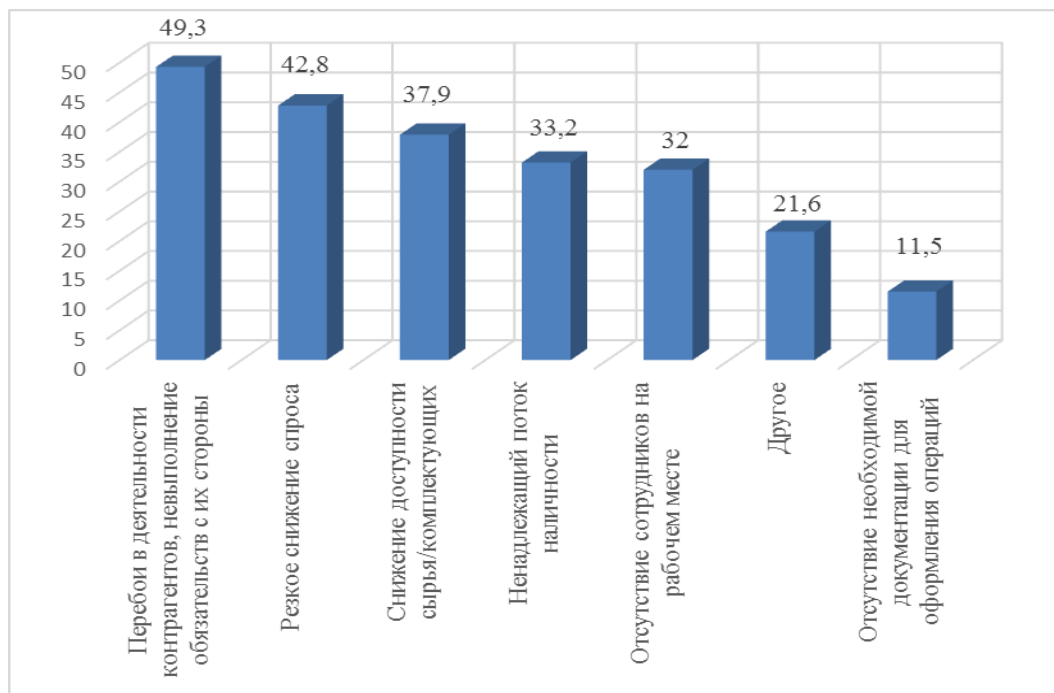


Рис. 1. Наиболее острые проблемы, возникшие у компаний из-за пандемии COVID-19 (данные приведены в процентном соотношении)

Уникальный уровень угрозы коронавируса COVID-19 обусловил необходимость реализации систематических мер государственной поддержки. Распространение пандемического кризиса и комплекса ограничительных мер затронуло все отрасли экономики.

В условиях сложившейся ситуации, связанной с пандемией COVID-19, бизнесу пришлось непросто: руководители вынуждены были оперативно реагировать на новые вызовы, меняя собственную бизнес-модель и инвестиционные планы.

Отмечается, что половина компаний рассчитывают на поддержку со стороны Республики. Около 40 % компаний нуждаются в создании подушки безопасности, антикризисных мер, которые позволили бы им минимизировать потери. Сегодня предприниматели больше чем когда-либо просят поддержку со стороны правительства республики – 73% отметили, что остро нуждаются в ней.

Чаще о необходимости помощи говорили собственники малых предприятий с численностью сотрудников от 16 до 100 человек, а также молодые предприниматели в возрасте до 30 лет.

Поэтому с первых дней выявления вируса в Республике органами государственной власти и управления принимались и предпринимаются

беспрецедентные меры по поддержке как бизнеса, так и населения. На эти цели направлены средства из бюджетов всех уровней.

Необходимо осуществлять следующие меры:

1) Особый порядок и условия предоставления отсрочки и рассрочки по уплате налогов;

2) Налоговые каникулы для сельскохозяйственных предприятий, предприятий малого и среднего бизнеса;

3) Налоговые льготы для предприятий, на балансе которых учтены помещения либо же здания, используемые для размещения торговых объектов, в том числе торговых центров, а также объектов общественного питания;

4) Временное смягчение или приостановление налогового контроля и администрирования.

Формирование современной конкурентоспособной, социальной, рыночной экономики, гарантирование стабильного экономического роста, реализация сбалансированной бюджетной и социальной политики невозможны без реализации эффективной налоговой политики для обеспечения поддержки налогоплательщика.

Литература

1. Кравцова, И.В. *Налоговый менеджмент (продвинутый уровень): учебно-методическое пособие / И.В. Кравцова.* – Донецк: ДОНАУИГС, 2019. – 160 с.

2. Кравцова, И.В. *Сравнительный анализ налоговых систем непризнанных республик с Российской Федерацией / И.В. Кравцова // Финансы, учёт, аудит: сб. науч. труд. ДОНАУИГС.* – Донецк, 2019. – Донецк: ДОНАУИГС, 2019. – Вып. 13. – С.177-183.

3. Кравцова, И.В. *Налог на прибыль в Донецкой Народной Республике / И.В. Кравцова // Менеджер.* – 2020. – № 3 (93). – С. 78-84.

4. Кравцова, И.В. *Налоговое администрирование в Российской Федерации в условиях цифровизации / И.В. Кравцова / Финансы, учёт, аудит: сб. науч. труд. ДОНАУИГС.* – Донецк, 2021. – Донецк: ДОНАУИГС, 2021. – Вып. 23. – С.81-92.

5. *Министерство финансов Российской Федерации.* – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/ru/?fullversion=1>

6. *Закон Донецкой Народной Республики «О налоговой системе».* – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyatye/zakony/zakon-o-nalogovoj-sisteme-donetskoj-narodnoj-respubliki/>

7. *Обзор налоговых мер поддержки малого и среднего бизнеса в регионах России в период пандемии.* – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nifi.ru/images/FILES/COVID-19/taxview.pdf>.

8. *Как спасти бизнес в эпоху карантина.* – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/karera-i-svoy-biznes/395529-nuzhno-otmenyat-nalogi-kak-spasti-malyu-biznes-v-epohu-koronavirusa>.

НАЛОГОВОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Кравцова И.В., канд. экон. наук, доцент
доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела,
Данилова Е.А.,
Смирнова Ю.А.
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Налоги всегда были и продолжают оставаться одним из важнейших инструментов реализации экономической политики государства. Особенно это проявляется в условиях суженных возможностей государства влиять на экономические процессы. В современных условиях налоги становятся реальным рычагом государственного регулирования экономики.

Налоги – обязательные, индивидуально безвозмездные платежи, взимаемые с физических и/или юридических лиц, которые устанавливаются законодательными органами с определением размера и сроков их уплаты и предназначенные для финансовой поддержки деятельности государства и органов местного самоуправления.

Принципы налогообложения:

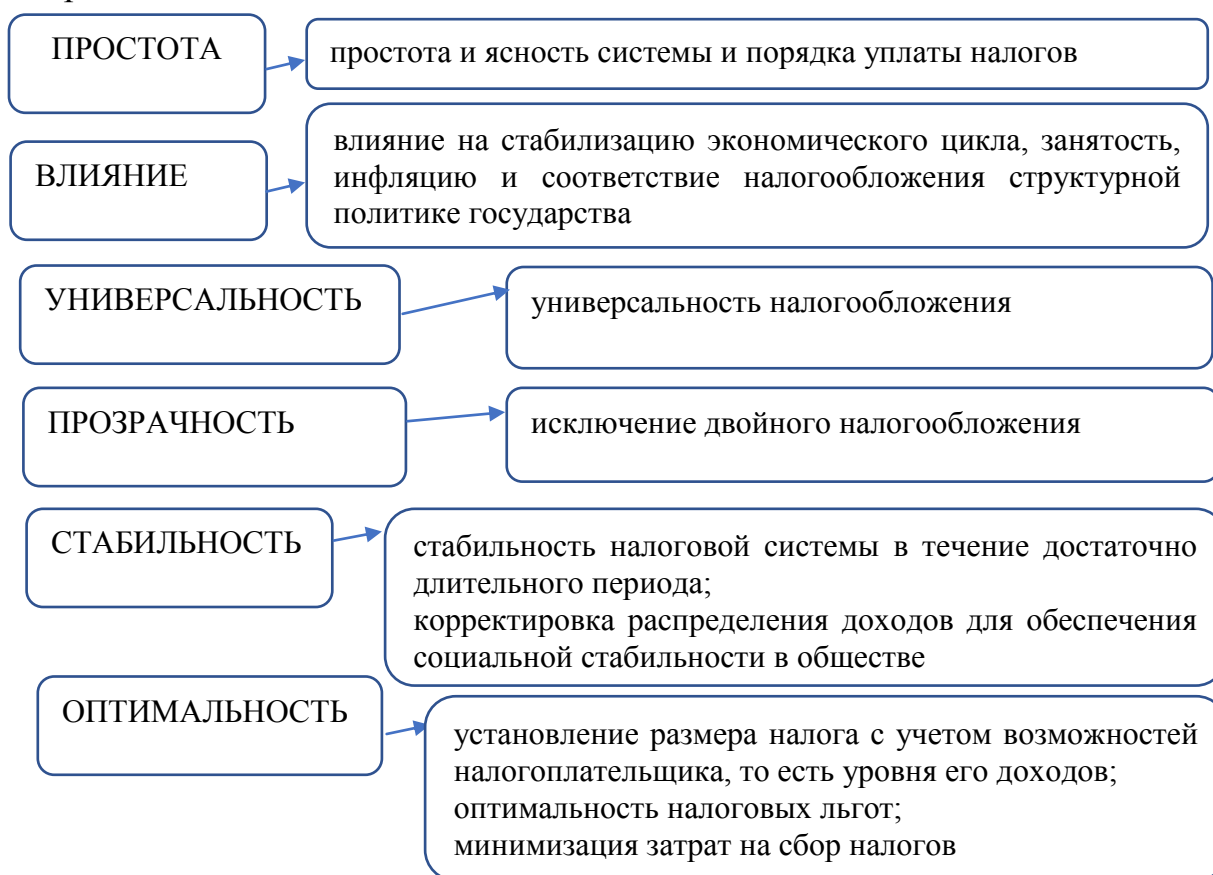


Рис.1. Принципы налогообложения

В свою очередь налоги также выполняют определенные функции (рис.2).

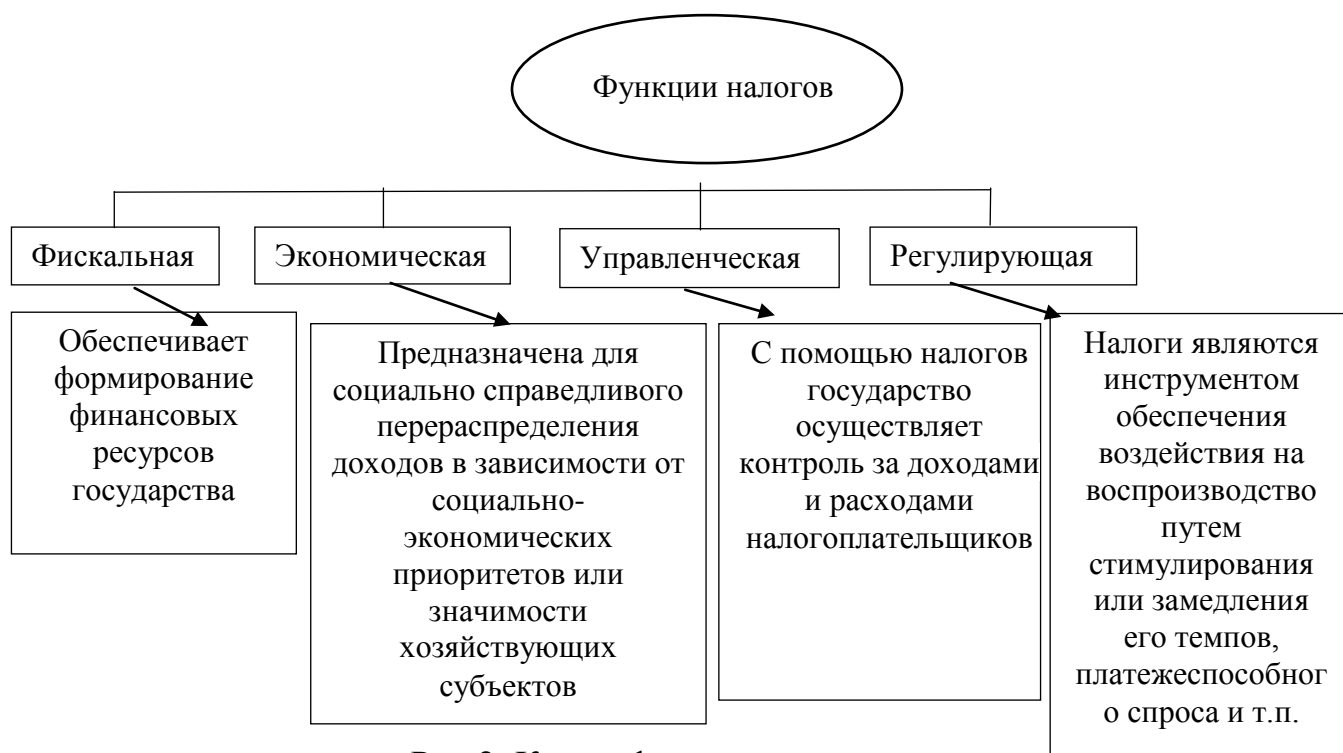


Рис.2. Классификация налогов

Налоговое администрирование является одним из основных элементов эффективного функционирования налоговой системы и экономики государства.

Налоговое администрирование – это деятельность налоговых органов (в соответствии с их полномочиями) по контролю за соблюдением налогового законодательства юридическими и физическими лицами.

Предметом налогового администрирования являются налоги и сборы; объектом – налогоплательщики, налоговые органы, налоговые агенты.

Задачей налогового администрирования является контроль за соблюдением налогового законодательства, правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты налогов и сборов в бюджет.

Целью налогового администрирования является наиболее эффективное функционирование налогового механизма и системы налоговых органов.

Предметом налогового администрирования является налоговое производство. Объектом является процесс управления данным производством. Субъектами являются налоговые и другие органы, называемые налоговыми администрациями.

В Донецкой Народной Республике действует закон «О налоговой системе» № 99-ІНС от 25.12.2015.

Система налогов и сборов в Донецкой Народной Республике представлена республиканскими налогами, местными налогами и сборами.

В ДНР существуют налоги и сборы, которые не характерны для Российской Федерации:

Патентный сбор, сбор за развитие виноградарства, садоводства и хмелеводства, экологический налог и др.

Но, в противовес этому, в Российской Федерации существуют налоги и сборы, которые не характерны для Донецкой Народной Республики: налог на азартные игры, налоги на имущество, государственную пошлину.

Главными преимуществами налоговой системы ДНР являются:

простота и доступность для рядового налогоплательщика;

упрощение и быстрое совершенствование, основанное на опыте предыдущих лет и мировых стран;

отсутствие налога на добавленную стоимость, наличие налога с оборота (в 2022 после проведения Референдума о вхождении ЛДНР в состав Российской Федерации данный налог будет представлен в системе налогов и сборов ДНР).

Также можно выделить проблемы системы налогообложения Донецкой Народной Республики

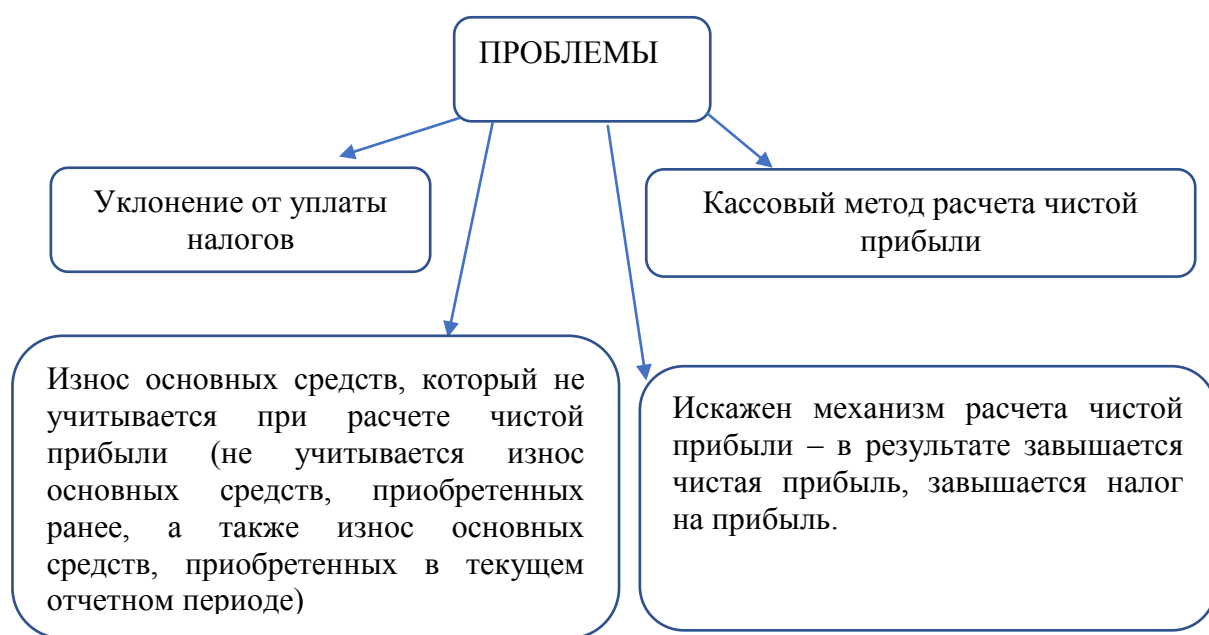


Рис.3. Проблемы налоговой системы ДНР

Правительству ДНР необходимо четко определить границу между добросовестными и недобросовестными методами снижения налоговой нагрузки, возможностями налогового планирования, избегая неточностей и намеренных искажений законодательства предыдущих лет.

Литература

1. Ильина, В.Н. *Налоги и налогообложение* / В.Н. Ильина. – Москва: КноРус, 2020. – 416 с.

2. Закон ДНР «О налоговой системе» № 99-ІНС от 25.12.2015. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyaty/zakony/zakon-o-nalogovoj-sisteme-donetskoj-narodnoj-respubliki/> (дата обращения 08.11.2022).

3. Гончаренко, Л.И. *Налоги и налогообложение* / Л.И. Гончаренко. – Москва: КноРус, 2019. – 158 с.

ОСОБЕННОСТИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ СЧЕТОВ. ЛЬГОТЫ В ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Кравцова И.В., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела,
Холодов А.А.,
Тельнова К.А.
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Индивидуальный инвестиционный счет – это счет для операций на фондовом рынке, созданный для того, чтобы инвестировать в акции, облигации, паи инвестиционных фондов, различные валюты, драгоценные металлы и другие финансовые инструменты. В отличие от обычных счетов, которые можно открыть у брокера или доверительного управляющего, индивидуальный инвестиционный счет позволяет экономить на налогах.

Использование индивидуальных инвестиционных счетов в Российской Федерации началось с 1 января 2015 года. Целью нововведения была популяризация долгосрочных инвестиций в ценные бумаги среди населения. В качестве стимула использован механизм налоговых вычетов.

На начало февраля 2021 года количество частных инвесторов на Московской бирже превысило 2 миллиона, а количество индивидуальных инвестиционных счетов (ИИС) на бирже к этому же времени составило 636 600. Таким образом, почти треть существующих биржевых счетов на бирже имеют статус индивидуального инвестиционного счета.

Хотя данная статистика не учитывает счета нерезидентов и счета, открытые в рамках доверительного управления, тем не менее, она позволяет сделать вывод о том, что схема индивидуальных инвестиционных счетов действительно востребована и популярна в современных условиях.

Основным преимуществом индивидуального инвестиционного счета по сравнению с обычным фондовым торговым счетом является возможность получения инвестиционного налогового вычета.

На выбор предлагается две схемы налогового вычета, называемые Тип А и Тип Б. Один инвестор может открыть только один индивидуальный инвестиционный счет, который должен существовать не менее трех лет. Кроме того, максимально возможный взнос на ИИС составляет 1 млн. рублей в год.

Стоит отметить, что наметившаяся тенденция к среднесрочным и долгосрочным инвесторам во многом связана с текущим сокращением социальных гарантий для российских граждан со стороны государства.

Недавнее повышение пенсионного возраста заставило многих людей трудоспособного возраста задуматься о своем далеком будущем. Между тем, среди клиентов российских брокеров уже давно заметна прослойка пожилых

людей, которые держат небольшие пакеты российских голубых фишек на черный день. С начала 2000-х годов их фаворитами были Газпром и Сбербанк.

В табл.1 представлены актуальные вклады владельцев индивидуальных инвестиционных счетов (ИИС).

Таблица 1

Вклады владельцев индивидуальных инвестиционных счетов (ИИС)

Брокер	ОФЗ и другие облигации	Российские акции	Иностранные акции	ETF и другие инструменты
ВТБ	47%	26%	2%	19%
Сбербанк	70,2%	25,7%	25,7%	3,6%
Тинькофф Инвестиции	35%	30%	23%	10%

Начинающим и опытным инвесторам идея открытия индивидуального инвестиционного счета вместо обычного брокерского счета кажется более привлекательной альтернативой.

В худшем случае они рискуют лишь потерять право на налоговый вычет или вынуждены будут вернуть государству уже полученные налоговые вычеты по тому же индивидуальному инвестиционному счету (ИИС).

Основные положительные аспекты этой практики:

Взнос на индивидуальный инвестиционный счет разрешается делать только наличными, причем именно в российских рублях. Таким образом, индивидуальные инвестиционные счета являются одним из нескольких инструментов стерилизации свободных денежных средств населения на длительный период времени.

Воспользоваться налоговым вычетом по индивидуальному инвестиционному счету (ИИС) можно только в том случае, если он открыт у российского брокера или доверительного управляющего. Таким образом, государство создало дополнительный инструмент для поддержки профессиональных участников фондового рынка в России.

Долгосрочное инвестирование способствует неторопливому принятию решений и постепенному повышению финансовой грамотности. Таким образом, государство поощряет начинающих и опытных инвесторов систематически вкладывать свободные средства в инструменты фондового рынка на длительный срок. Это значительно охлаждает их интерес к краткосрочным спекулятивным играм и постоянному перетеканию денег с фондового рынка в другие классы активов.

Основной альтернативой вложениям в акции и облигации для частных инвесторов остается покупка жилой недвижимости для сдачи в аренду. Однако привлекательность этого способа инвестирования несколько ухудшается действиями правительства. В частности, растут налоги на недвижимость, коммунальные платежи и некоторые другие существенные условия. Другими словами, наблюдается тенденция к увеличению накладных расходов на содержание инвестиционной недвижимости.

Стоит отметить, что правительство ограничивает максимальный взнос по индивидуальному инвестиционному счету (ИИС) до 1 млн рублей в год. Таким образом, система ИИС была создана не в интересах крупных инвесторов.

Поэтому следует признать, что основной целью создания данной инвестиционной схемы было именно привлечение на отечественный фондовый рынок широкого класса инвесторов со средними доходами. Эта идея уже в значительной степени удалась. Более того, от повсеместного внедрения индивидуальных инвестиционных счетов выигрывают все участники процесса.

Власти постоянно обсуждают, стоит ли реформировать систему индивидуальных инвестиционных счетов (ИИС): есть мнение, что льготы для инвесторов слишком щедры. Только за последнее время, государство вернуло 17,75 миллиарда рублей вычетов.

Министерство финансов, например, предлагает вообще отказаться от вычетов в их нынешнем виде, называя их «стартапом», придуманным для привлечения россиян на биржу. При этом в Минфине считают, что зачастую они используются не по назначению, а как «кредит под еще не полученные доходы».

Сейчас Центральный Банк Российской Федерации предлагает разрешить досрочное снятие средств с такого счета и открытие сразу нескольких счетов, либо отменить вычет на покупку иностранных акций на индивидуальные инвестиционные счета. Но пока все это только обсуждается.

Подводя итог под вышеизложенным, можно отметить, что норма сбережений в Российской Федерации сегодня достаточно высока. По оценкам Центрального банка Российской Федерации, число частных инвесторов, готовых вкладывать свои деньги в ценные бумаги и другие финансовые инструменты, может достигать 70 процентов экономически активного населения. Недостаточный уровень финансовой вовлеченности объясняется низким уровнем осведомленности и доверия к финансовым инструментам. Это приводит к тому, что физические лица инвестируют в основном в краткосрочные банковские депозиты.

Одним из основных направлений развития финансового рынка в Российской Федерации на 2020-2025 годы является защита прав потребителей финансовых услуг, повышение финансовой грамотности населения и доступности финансовых услуг для населения.

Данные направления предполагают, что повышение инвестиционной активности физических лиц является одной из приоритетных задач государства в рамках обеспечения долгосрочной конкурентоспособности российского финансового рынка и формирования в России независимого финансового центра.

Литература

1. Конституция Российской Федерации. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.constitution.ru/>.

2. Налоговый кодекс РФ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/.

3. Что такое индивидуальный инвестиционный счет и зачем он нужен // Финансовая культура. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fincult.info/article/chto-takoe-individualnyy-investitsionnyy-schet/>.

4. Соколов, Б.И. Инвестиционно-финансовое кредитование и создание долгой экономики / Б.И. Соколов. – Москва: Омега-Л, 2022. – 361 с.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ДНР В УСЛОВИЯХ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

*Кравцова Л.В., канд. экон. наук,
доцент кафедры экономики предприятия и инноватики
Ярмоленко А.В.,
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»,
г. Донецк*

Экономика Донецкой Народной Республики (ДНР) девятый год функционирует в условиях продолжающегося военного конфликта, что определило резкое сокращение промышленного производства. Разрушение производственной инфраструктуры, снижение технологического уровня производства, отток высококвалифицированных кадров осложняют экономическую ситуацию в регионе. Поэтому необходимо принятие мер для восстановления промышленности как базиса развития экономики.

Вопросы восстановления и дальнейшего развития промышленности Донбасса исследуются ведущими донецкими учеными А. Половяном, Р. Лепой, Н. Шемякиной [1], Л. Тараш, Р. Голоднюком [2]. Выбор приоритетных отраслей как объекта государственной поддержки является одной из ключевых и сложных задач разработки и реализации промышленной политики. В работе Л. Тараш, Р. Голоднюка [2] обоснованы методические подходы, с помощью которых возможен отбор наиболее привлекательных отраслей, что должно стать катализатором развития всей промышленности Республики.

Цель исследования – на основе анализа текущего состояния и сложившихся тенденций промышленного производства в ДНР выявить основные направления стратегического развития экономики Республики.

Донбасс, как индустриальный регион, где помимо добывающих отраслей, приоритетными были и остаются энергетическая, металлургическая, машиностроительная и пищевая отрасли. Структура промышленности ДНР по составу отраслей по сравнению со структурой Донецкой области (2013 г.) не изменилась. По-прежнему в Донецкой Народной Республике ведущими являются металлургия (38%), производство, передача и распределение электроэнергии газа и воды (26%), пищевая (10%) и угольная (8%) отрасли (данные 2017 г.) [3].

В настоящее время сложно оценить промышленный потенциал ДНР, так как значительная часть предприятий не занята производственной деятельностью, производственные мощности остаются незагруженными.

До событий 2014 г., Донецкая область была одним из самых развитых промышленных регионов Украины. Объем реализованной промышленной продукции составлял около 20% ко всей реализованной продукции в Украине, и Донецкая область неизменно занимала первое место по этому показателю. В этот период в области функционировало более 3000 промышленных

предприятий [4], а по данным 2021 г. их количество составило 932 предприятия [1].

Одновременно были разорваны торговые и производственные связи, многие предприятия получили повреждения, произошел массовый отток специалистов, что снизило уровень промышленного производства и привело к деиндустриализации экономики в целом. Сложившаяся ситуация вызывает необходимость восстановления ведущих отраслей промышленности как традиционных укладов, так и на основе новой технологической базы.

Особенностью действующей экономической системы ДНР является «ручное управление», что свидетельствует, с одной стороны, о необходимости такого вида управления в особых условиях, как способа эффективного управляющего воздействия на чрезвычайную обстановку в целях ее стабилизации и ликвидации негативных последствий. С другой стороны, длительность «ручного управления» в любых экономических системах свидетельствует о проявлении институционального кризиса и деформации существующей экономической системы.

Огромное влияние на экономическое развитие ДНР оказывает геополитический фактор, что создает высокие степени рисков. Однако вступление ДНР в состав Российской Федерации открывает перспективы политической и экономической кооперации и взаимовыгодного сотрудничества с регионами РФ. Геополитический фактор в определенной степени ограничивает возможности ДНР как действующей экономики в реализации политики индустриализации развития ДНР. Это означает, что экономика ДНР должна будет функционировать, учитывая риски неопределенности перспектив развития, и вынуждена устранять реальные, и просчитывать потенциальные экономические угрозы для их нивелирования.

В настоящее время главным фактором роста объемов производства является расширение рынков сбыта продукции за пределами Республики, выход на рынки регионов РФ и внешние рынки. Поэтому влияние на экономику Республики оказывают, прежде всего, те отрасли, в которых рост рынка осуществляется за счет экспорта. Как показал анализ, к таким отраслям относятся:

- металлургия;
- добыча природных ресурсов: уголь, песок, глина, другие нерудные материалы;
- машиностроение: холодильное оборудование, горнодобывающие машины;
- производство строительных материалов: цемент, полистирол, краски и др.;
- пищевая промышленность: макаронные и кондитерские изделия, подсолнечное масло, мороженое;
- сельское хозяйство.

Помимо базовых, необходимо развивать новые высокотехнологичные отрасли промышленности. Мировой опыт свидетельствует о том, что ключевыми новыми производственными технологиями, формирующими

передовое производство в промышленности, являются аддитивные технологии, в том числе нанотехнологии, роботизация производства, компьютерные технологии и программные продукты, инфраструктурные информационные технологии. Одним из ключевых направлений внедрения информационных технологий является сфера финансовых услуг, которая включает не только банковские услуги, но и такие направления как создание и развитие цифрового профиля юридических и физических лиц, цифровизация страховой медицины, ипотеки, начислений и платежей ЖКХ.

Важным критерием выбора приоритетов развития отраслей является социальная значимость, в которой главным показателем является занятость населения. Тенденции на рынке труда Республики в 2020 г. имели отрицательные показатели – среднесписочная численность штатных работников снизилась на 1,7%, а производительность труда – на 19,8%, что обусловлено уменьшением количества отработанных часов и сокращением объема реализованной промышленной продукции на 22,4% [1].

На сегодняшний день высокотехнологические отрасли не способны обеспечить тот уровень занятости, который гарантировали угольная промышленность, металлургия и электроэнергетика. Поэтому развитию этих трудоемких отраслей в условиях расширения рынка труда должна быть отведена важнейшая роль.

Следовательно, инструментами антикризисного управления экономическим развитием Республики является реструктуризация базовых отраслей промышленности и развитие высоких технологий на основе цифровизации в том числе и финансовых услуг.

Литература

1. Половян, А.В. Прогнозы развития экономики Донецкой Народной Республики / Половян А.В., Р.Н. Лепа, Н.В. Шемякина, С.Н. Гриневская // Вестник Института экономических исследований. – 2022. – № 1 (25). – С. 5 – 17.

2. Таращ, Л.И. Подходы к определению приоритетных отраслей развития промышленности и возможности их реализации в Донецкой Народной республике / Л.И.Таращ, Р.А. Голоднюк // Вестник Института экономических исследований. – 2022. – № 2 (26). – С. 5 –13.

3. Отчет Министерства промышленности и торговли ДНР об итогах работы в 2017 г. [Электронный ресурс]. – URL: <https://mpt-dnr.ru/documents/127-otchet-ob-itogah-raboty-v-2017-godu.html>

4. Оценка состояния экономики Донецкой области обоснование путей выхода ее из кризиса 2013-2014 гг. научно-аналитическая записка / А.И.Амоша, И.П. Булев, В.П.Вишневский и др. под общей ред. И.П.Булева; НАН Украины, Ин-т экономики пром-сти. – Киев, 2015. – 128 с.

СОВРЕМЕННАЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ДИСКУССИОННЫЕ АСПЕКТЫ

*Перловская Н.В., канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансов и кредита,
ГОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»,
г. Луганск*

Денежно-кредитная политика занимает ключевое место в механизме государственного регулирования экономики. Успех её положительного влияния на развитие национального хозяйства во многом зависит от прозрачности принятия решений, своевременного выбора наиболее эффективных инструментов, соответствующих требованиям экономики в конкретный момент принятия решений, от слаженности действий государственных регуляторов, как на уровне разработки общей стратегии, так и на уровне принятия тактических операционных решений.

Банк России проводит денежно-кредитную политику Российской Федерации в соответствии с Конституцией РФ и Федеральным законом от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» [1; 2]. Целевые ориентиры, прогнозы на предстоящий трехлетний период, денежная программа, подходы к достижению основных целей закрепляются в основных направлениях, утверждаемых ежегодно, в настоящее время на 2022 год и период 2023 и 2024 годов.

Денежно-кредитная политика представляет собой часть государственной экономической политики, направленной на повышение благосостояния российских граждан. Её приоритетом является обеспечение ценовой стабильности, стабильно низкой инфляции, наиболее комфортной для жизни людей и ведения бизнеса.

Основными принципами денежно-кредитной политики Банка России являются [3]:

- установление постоянно действующей публичной количественной цели по инфляции (на данный момент на уровне 4%), и приложение основных усилий для обеспечения уровня инфляции вблизи данного целевого значения;
- при режиме таргетирования инфляции валютный курс является плавающим, то есть он формируется под влиянием спроса и предложения на валютном рынке. Банк России может проводить операции с иностранной валютой при возникновении угрозы для финансовой стабильности;
- изменяя ключевую ставку, Банк России воздействует на динамику процентных ставок в экономике, которая в свою очередь влияет на внутренний спрос и инфляцию;
- Банк России принимает решения по денежно-кредитной политике на основе макроэкономического прогноза с учетом анализа широкого круга информации;

- Банк России придерживается информационной открытости в области денежно-кредитной политики.

В последние годы в российской экономической литературе ведутся активные дискуссии о соответствии проводимой Банком России денежно-кредитной политики современному состоянию экономики [4-8]. В научных кругах сформировались два основных подхода к анализу российской денежно-кредитной политики: сторонники смягчения монетарной политики Банка России и их оппоненты.

Предположения об основных аргументах для смягчения или ужесточения денежно-кредитной политики приводятся на основании оценки динамики основных макроэкономических параметров, отраженных в документах Банка России: динамики денежной массы (в процентах ВВП), монетизации экономики, динамики потребительских цен. Исследователи отмечают, что темпы прироста денежной базы сокращались последние 17 лет. Вместе с тем коэффициент монетизации экономики за этот период увеличился и составляет в настоящее время около 60%. Показатель инфляции, по данным ЦБ РФ, составил в 2021 г. 8,4% и во второй половине 2022 г. после резкого роста в апреле-мае до 17,76% продолжает снижаться. Прогноз по инфляции на 2022 год уменьшен до 12–15% [3].

Сторонники монетарного смягчения (Б. Титов, А. Аганбегян, С. Глазьев, В. Маневич и другие эксперты) в своих научных публикациях аргументируют необходимость перехода к активной стимулирующей денежно-кредитной политике, направленной на обеспечение долгосрочного экономического роста [4,8]. По их мнению, имеющийся в российской экономике дефицит денежных ресурсов приводит к низким показателям монетизации и высоким процентным ставкам по кредитам. Отсюда делается вывод о необходимости прироста денежной базы, что позволит почти полностью финансировать дефицит бюджета за счет эмиссионного ресурса. Основными инструментами обеспечения экономического роста должны стать укрепление рубля, снижение процентных ставок, увеличение государственных расходов на инвестиции и кредитование внутренней экономики. Исследователи подчеркивают, что монопольные цены, монопольные льготы, монопольный доступ к естественным и бюджетным ресурсам сегодня являются основными факторами инфляции в России, а значит, антиинфляционная политика должна быть направлена не на сдерживание денежного предложения, а на жесткое ограничение роста тарифов естественных монополий.

Экономисты Банка России, сотрудники Института экономической политики имени Е.Т. Гайдара сдержанно оценивают политику монетарного стимулирования [3, 6]. По их мнению, влияние монетарной политики на параметры безработицы и экономического роста незначительно в долгосрочной перспективе, выпуск в российской экономике близок к своему потенциальному уровню, монетарная экспансия позволит повысить темпы роста ВВП только в краткосрочной перспективе, а затем наступит стагфляция. Называются и другие причины относительно низкой монетизации российской экономики: преобладание краткосрочного кредитования; неопределенность

макроэкономических условий; высокая инфляция; плохой инвестиционный климат; недостаточное развитие финансовых институтов.

С позиций современной экономической теории [5] при реализации денежно-кредитной политики органами государственного аппарата прослеживается ряд проблем и противоречий, не позволяющих достигать поставленных целей, а зачастую и определяющих выбор некорректных целей, идущих вразрез с потребностями управления. В российской экономике отсутствуют условия для нового типа денежно-кредитной политики, некорректно работают структуры государственного управления в сфере реализации денежно-кредитной политики, отсутствуют механизмы согласования и оценки качества принимаемых решений. В рамках реализации денежно-кредитной политики прослеживаются противоречия между реально существующими в экономике факторами инфляции, и теми факторами, которые официально признаны и исследуются аппаратом Банка России; существуют противоречия между имеющимися темпами инфляции, и теми, которые готовы признать органы монетарного управления; при принятии решений используются концептуально устаревшие и очень упрощенные схемы взаимосвязи факторов, что приводит к неспособности аппарата управления своевременно и чутко реагировать на колебания денежной массы, курса рубля и корректно воздействовать на инфляционные ожидания.

Литература

1. Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, от 01.07.2020) – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
2. Федеральный закон "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" от 10.07.2002 N 86-ФЗ http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37570/
3. Банк России. Доклад о денежно-кредитной политике. Выпуск № 3(39) – Режим доступа: https://www.cbr.ru/about_br/publ/ddkp/longread_3_39/
4. Бердышев, А.В. Особенности современной денежно-кредитной политики Банка России. Вестник университета. 2019;(2):113-117. – Режим доступа: <https://doi.org/10.26425/1816-4277-2019-2-113-117>
5. Карпунин В.И., Новашина Т.С. Денежно-кредитная политика России как фактор обеспечения ее безопасности. Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. 2019;(6):11-20. – Режим доступа: <https://doi.org/10.21686/2413-2829-2019-6-11-20>
6. Кудрин А., Горюнов Е., Трунин П. Стимулирующая денежно-кредитная политика: мифы и реальность // Вопросы экономики. 2017. №5. С. 5–28.
7. Лавров В.Н., Пономерева С.И. Денежно-кредитная политика в контексте теоретических и методологических проблем экономической науки. Journal of the Ural State University of Economics, 19(1), 5-15. – Режим доступа: <https://doi.org/10.29141/2073-1019-2018-19-1-1>
8. Маневич, В. Функционирование денежно-финансовой системы и депрессия российской экономики // Вопросы экономики. 2016. №2. С. 34–55.

СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ФИНАНСОВЫХ СИСТЕМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Погоржельская Н.В., канд. экон. наук,
доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Особенности функционирования региональных финансовых систем являются определяющими при обосновании темпов социально-экономического роста и реализации стратегии развития отдельных стран и территорий. Это обусловлено непосредственной взаимосвязью между состоянием ресурсного потенциала региональной финансовой системы и качеством социально-экономического развития этих территорий. Сохраняющаяся в настоящее время значительная дифференциация субъектов РФ формирует необходимость новой модели финансового развития с учетом поступательной трансформации региональных систем для противодействия внешним и внутренним угрозам. Так, следует отметить, что мировая экономическая система находится под влиянием факторов, ни один из которых не был учтен в стратегических документах Российской Федерации, а прогнозы и сценарии развития, к сожалению, не отвечают тенденциям новой реальности. Значимым для современных исследований является переосмысление в конце XX века роли финансовой системы в территориальном социально-экономическом развитии с доказательством их положительной корреляции.

Региональное управление – один из базовых инструментов государственного регулирования социально-экономического развития в странах с различными моделями рыночной экономики [1]. В федеративных государствах, к числу которых относится Российская Федерация, имеются свои особенности, обусловленные значительным числом субъектов с различными административно-территориальными образованиями – республиками, краями, автономными округами, областями др. С другой стороны, такая «многосубъектность» позволяет найти оптимальные направления интеграции в ее финансово-экономическое пространство Донецкой Народной Республики.

Сама система регионального управления в РФ является двухуровневой, но в довольно высокой степени централизованной, что выражается в особой роли федерального уровня власти в социально-экономическом развитии регионов и поддерживается значительными масштабами межрегионального перераспределения бюджетных средств [1].

При формировании и функционировании финансовой системы ДНР наиболее оптимальным, на наш взгляд, является использование позитивного опыта регионального управления в РФ, который, в отличие от других стран, содержит не только выполнение контрольно-стратегических функций, но и

механизм государственной поддержки на основе оптимизации межбюджетных отношений, достаточно адаптированный к местным условиям.

Сложившаяся двухуровневая структура регионального управления в РФ позволяет сочетать централизованный характер стратегического управления общегосударственными программами с оптимизацией инновационно-инвестиционных процессов на территориальном уровне, что повышает эффективность согласования стратегических и оперативно-тактических проектов социально-экономического развития. К сожалению, до сих пор не решены вопросы адаптации и соотношения целей регионального управления с общегосударственными, что требует законодательного решения и самостоятельных исследований. Как следствие, особую важность приобретают научные подходы к построению оптимальной структуры взаимодействия различных финансовых подсистем на различных уровнях иерархии управления.

На современном этапе развития эффективность управления региональными финансовыми системами зависит от оптимального соотношения экономических (косвенных) рыночных механизмов и административных (прямых) методов.

К прямым административным методам на наднациональном уровне управления региональной финансовой системой относятся механизмы: регулирования доходов, цен, ключевых (учетных) ставок, уровня налогов, квот, финансовой помощи, субсидий, дотаций, целевого и проектного финансирования и др.

В свою очередь, денежно-кредитная, валютно-финансовая и внешнеэкономическая политика являются экономическим инструментом рыночного регулирования на наднациональном уровне управления региональной финансовой системой, который непосредственно воздействует на структуру и конъюнктуру рынка, в отличие от других, косвенных методов, влияющих опосредовано и имеющих безадресный характер.

Необходимо подчеркнуть, что до кризисного 2020 г. общепринятым считалось, что вклад налогово-бюджетной политики в стабилизацию экономики не только излишний, но и не желательный, поскольку окажет воздействие спустя длительный период времени. При этом главная роль налоговой-бюджетной политики заключалась не столько в поддержании ценовой стабильности и стабилизации объемов производства, а в обеспечении долгосрочного устойчивого и инклюзивного роста. Поэтому государственные доходы и расходы рассматривались прежде всего с точки зрения их влияния на формирование и распределение ресурсов, а сама налогово-бюджетная политика определяла приоритетные направления макроэкономического развития [2].

Начиная с 2020 г. налогово-бюджетная политика приобретает важнейшую роль в стабилизации кризисных макроэкономических процессах и явлений посредством оказания прямого воздействия на экономическую активность и занятость. Более того, в условиях, когда денежно-кредитное регулирование ограничено фактической нижней границей номинальных процентных ставок, налогово-бюджетные стимулы не просто доминировали в государственном управлении, но и обусловили интеграцию прямых и непрямых

административных методов, результатом которой стали существенный дефицит бюджетов и рост уровня государственного долга [2].

В работах современных зарубежных исследователей и в публицистической периодике стал использоваться термин «Good Budgetary Policy» (надлежащая бюджетная политика), позволяющий оценить степень соответствия целей и задач финансовой политики, проводимой государствами, принципам эффективного и ответственного управления в рамках Good Budgetary Governance (качество государственного управления), предполагающей повышение уровня прозрачности, открытости и инклюзивности управления финансами государственного сектора. Однако в течение 2020–2021 гг. наблюдалась недостаточная практическая результативность парирования сформировавшихся в течение последних лет рисков и угроз экономической безопасности в контексте бюджетно-финансового регулирования [3]. Это проявляется в: сдерживании темпов экономического развития в пользу выгод низкой инфляции, формирующихся в рамках действующей концепции «умеренного» роста реального и социального секторов экономики; в сохранении сдерживающих факторов бюджетного и фискального регулирования; отсутствии методологии реализации актуальных вопросов экономической и социальной безопасности в регионах; в отсутствии системы плановых стратегических и нормативно-методических документов по вопросам скоординированного решения проблем экономической безопасности конкретных территорий; и др.

Таким образом, в результате исследования определены направления новой экономической модели, трансформирующиеся со временем в институты развития, которые окажутся определяющими в: интеграции рыночной экономики и распределительной/договорной/регулируемой/запретительной с развитием государственного регулирования экономической, социальной, территориальной, демографической, гендерной и пр. структур общества; активизации новой регионализации (геоэкономической фрагментации) мировой экономики на основе социально-политических интересов сотрудничающих государств и регионов; пересмотре однополярной системы стандартов во всех сферах социально-экономического развития с перераспределением логистических связей в интересах новых региональных структур, которые будут сформированы в ближайшие годы.

Литература

1. Сорокина, Н.Ю. Уровни и иерархия целей современной региональной социально-экономической политики России / Н.Ю. Сорокина // *Федерализм*. – 2021. – Т. 26, № 3 (103). – С. 50-62

2. Гаспар, В. Как сохранить равновесие. Налогово-бюджетная политика вновь вышла на первый план, и правительства должны тщательно выверять принимаемые ими меры политики после пандемии / В. Гаспар // *Финансы и развитие*. – Март 2022. – С. 5-7.

3. Караваева, И.В. Системный кризис 2022: теоретический аспект / И.В. Караваева // *Федерализм*. – 2022. – Т. 27, № 2 (106). – С. 46–61.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РФ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Погоржельская Н.В., канд. экон. наук,
доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела,
Шевчик А.Э.
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

В современном мире все страны стремятся к цифровой трансформации государства и бизнеса. В России, например, действует программа цифровой трансформации государственных серверов, которая включает переход в цифровой формат всех госуслуг, а также внедрение обратной связи между населением и государством. Цифровизация необходима для оптимизации бизнес-проектов и повышения эффективности бизнеса.

По данным РосБизнесКонсалт (РБК) – 71% мировых бизнес-лидеров называют цифровую трансформацию главным приоритетом для своих компаний. Переходным периодом стала пандемия, при которой организации были вынуждены перевести персонал на удаленную работу, а также перенастроить документооборот и рабочий процесс в целом [1].

Западные страны являются крупнейшими поставщиками компьютерных услуг для РФ (Германия – 16,4%, США – 9,6%, Нидерланды – 9 %). В импорте электроники, оборудования и прочих ИКТ-товаров 85% приходится на страны Азии, в том числе 65% – на Китай. Большая часть производимого в регионе оборудования и электроники основана на технологиях и интеллектуальной собственности западных компаний, которые имеют право вводить ограничения на их экспорт в Россию. Дефицит и дороговизна серверов, систем хранения данных, отсутствие зарубежного специализированного программного обеспечения и средств разработки программных продуктов также негативно сказываются на цифровой трансформации в большинстве отраслей.

В сложившейся военно-политической ситуации, РФ необходимо развивать цифровизацию на основе российских технологий [2].

Одним из новых направлений цифровизации является смарт-контракт. Смарт-контракт – это созданный с использованием компьютерного кода алгоритм, предназначенный для передачи информации. Он помогает заключать и поддерживать контракты в среде блокчейна, а также обеспечивает выполнение обеими сторонами условий этого контракта.

Его основной задачей является обеспечение безопасного выполнения различных операций. Смарт-контракт самостоятельно отслеживает выполнение условий сделок каждой из сторон. Данная процедура экономит время и деньги. Для подписания смарт-контрактов стороны используют электронные подписи, которые выдаются в виде ключей шифрования. Смарт-контракты работают в особо децентрализованной сети.

Планируется расширять и в дальнейшем функции системы быстрых платежей (СБП), путем повышения доступности и развития услуг системы. Продвижение СБП для бизнеса будет за счет внедрения агентской схемы подключения торгово-сервисных предприятия (ТСП) к СБП. В будущем предполагается внедрение трансграничных переводов [3].

Еще одним трендом цифровизации финансового сектора является появление системы передачи финансовых сообщений. 12 марта 2022 года от SWIFT были отключены семь российских банков. Они попали под санкции Евросоюза, введенные после начала военной операции на территории Украины. В связи с этим Центральный банк РФ запустил свою в тестовом режиме систему передачи финансовых сообщений (СПФС). Она позволяет передавать сообщения в формате SWIFT, отправлять сообщения в форматах пользователей, верифицировать сообщения, а также определять списки контрагентов и типов принимаемых сообщений. Первоначально СПФС планировали развивать на территории стран Евразийского экономического союза (РФ, Беларусь, Казахстан, Армения, Кыргызстан). Сейчас к системе присоединились банки Турции, Швеции, Франции, Японии, Таджикистана, Кубы, Германии, Швейцарии. В перспективе планируется расширять круг участников, путем привлечения иностранных партнеров российских организаций [4].

При помощи Единой биометрической системы (ЕБС) банк РФ продолжит развитие механизма дистанционной идентификации. В банках с универсальной лицензией клиенту можно будет открыть счет или вклад, а также получить кредит, после проведения его удаленной идентификации на сайте или в мобильном приложении. Планируется применение ЕБС для аутентификации при обращении в кол-центр банка, подтверждения или отмены сомнительных операций, входа в дистанционное банковское обслуживание и т.д. Данная система позволит использовать биометрические технологии для любых целей организации без необходимости создания собственных биометрических систем. Предполагается, что ЕБС будет иметь статус государственной информационной системы. Данный статус позволит использовать биометрические данные для получения финансовых и государственных услуг.

ЦБ РФ приступил к тестированию цифрового рубля и в скором времени планирует внедрить новую форму денег. Архитектура платформы цифрового рубля включает элементы централизованной системы и распределенных реестров. Цифровой рубль – это не криптовалюта, а будущая третья форма денег РФ [5].

Банк РФ отмечает, что поддержка цифровизации финансового сектора является стратегической задачей любого государства. Внедрение разнообразных технологий на финансовом рынке способствует: повышению финансовой доступности различных видов финансовых инструментов для удовлетворения потребностей граждан; появлению новых бизнес-моделей; повышению производительности труда.

Как известно, лидером цифровых технологий в наше время является Сбербанк, обладающий существенным количеством нововведений в части онлайн-кредитования. Не так давно банк подключился к автоматизированной

упрощённой системе налогообложения, создав собственный сервер с разработкой новых стандартов открытого банкинга, что способствует внедрению проектов по обмену данными в защищенной среде.

Развитие цифровизации, искусственного интеллекта – это возможность для каждого государства не только сохранить, но и повысить конкурентоспособность, что улучшит функционирование финансовой системы, а в целом, и качество жизнь населения. В современном мире задачей любой финансовой организации является внедрение прогрессивных технологий для инновационного развития своей страны. То, насколько успешно банки будут использовать роботизированную автоматизацию бизнес-процессов, блокчейн, чат-боты, биометрию, и будет определять их способность эффективно конкурировать с качественно новыми поставщиками банковских услуг и продуктов, противостоять киберугрозам.

Санкции по-разному повлияли на цифровой рынок, одни начали развивать собственные продукты, другие- предпочли уйти с рынка.

Большинство финансовых компаний стремительно оцифровывают свой бизнес. Они находят более гибкие способы работы, повышают производительность, проводят модернизацию своей деятельности за счет инвестиций в цифровые технологии. Все это позволяет достойно конкурировать на рынке финансовых услуг, привлекать клиентов, развиваться и приумножать прибыль.

Литература:

1. «Эксперты оценили угрозу санкций для цифровой трансформации России» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rbc.ru/technology_and_media/27/04/2022/62681d139a7947266b64cd9e (дата обращения: 25.10.2022).

2. Банк РФ «Основные направления цифровизации финансового рынка на период 2022-2024» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/press/event/?id=12518#highlight=%D1%86%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8> (дата обращения: 26.10.2022).

3. Центральный банк РФ «Аналитический обзор по теме смарт-контракты» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/Content/Document/File/47862/SmartKontrakt_18-10.pdf (дата обращения: 26.10.2022).

4. Система передачи финансовых сообщений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/PSystem/fin_msg_transfer_system/ (дата обращения: 26.10.2022).

5. «Что такое цифровой рубль и зачем он нужен РФ?» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fedpress.ru/article/3125566> (дата обращения: 26.10.2022).

ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ УСЛУГ В СФЕРЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

*Теплова Я.Е., ассистент кафедры
финансовых услуг и банковского дела*

Боготоба Н.С.

*ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

В условиях динамичного роста и развития информационных технологий, которое происходит во всем мире, меняются существующие устойчивые государственного управления и экономики. Появляются новые цифровые экономические модели, государственные услуги становятся менее бюрократизированы, меняется сознание современных людей, ведь сейчас куда более удобнее получать все услуги, не выходя из дома, тем более в условиях текущей пандемии, когда нужно оставаться дома. Естественно такая глобальная сфера государства как налогообложение не может оставаться в стороне и игнорировать современные тенденции.

Цифровая трансформация предусматривает, помимо внедрения прогрессивных технологий, также качественные изменения организационной структуры и кадрового потенциала, внедрение новых бизнес-моделей, создание законодательства, адаптированного под цифровизацию, и принятия управленческих решений для новых систем. Этот динамичный процесс затрагивает все социальные и экономические сферы, ставит все новые вызовы перед их налоговыми органами государств. В свою очередь, налоговые администрации стремятся отвечать на такие вызовы и адаптироваться к цифровой среде.

Наряду с развитием информационных технологий растут и социальные потребности населения в получении услуг быстрым, доступным и качественным способом. Подобно бизнесу, налоговые органы должны использовать новые потоки данных и поддерживать постоянную связь с налогоплательщиками как в целях налогового контроля, так и для предоставления налогоплательщикам индивидуализированных услуг.

Целью данной работы является оценка перспектив и дальнейшей реализации комплекса цифровых услуг в сфере налогообложения в Донецкой Народной Республики.

Для полноценной оценки перспектив, необходимо проанализировать текущее положение в сфере налогообложения ДНР. Одной из проблем, стоящих на пути цифровой модернизации является бюрократизированность органов в сфере налогов и сборов. Особенно это ложится бременем на малый бизнес. Предприниматели вынуждены платить установленные налоги посещая налоговые инспекции, проводя там не один час и заполняя множество бумажных деклараций. Решая данную проблему, стоит обратить внимание на

пример оплаты налогов малым бизнесом в Российской Федерации, где предпринимателю уже давно не надо посещать налоговые инспекции, а достаточно иметь личный кабинет на сайте Федеральной Налоговой Инспекции, и оплачивать все налоги в режиме «онлайн». Также огромным шагом в развитии цифровых услуг России является наличие государственного портала «Госуслуги», где предприниматель также имеет возможность оплачивать налоги, связанные со своим бизнесом. Огромным плюсом данной платформы является то, что данная платформа связана напрямую с банком, и предпринимателю не нужно посещать много веб-порталов, а сразу напрямую и через один сервис оплатить налог.

Смотря на пример Российской Федерации, можно заметить тенденцию к сокращению доли теневой экономики, роста прозрачности в системе налогообложения. Для роста нашей молодой экономики необходимо провести масштабную цифровую модернизацию системы налогообложения, ведь без прозрачных и эффективных налоговых вливаний в бюджет Республики невозможен рост экономического и как следствие социального благосостояния.

Одним из способов глобальной трансформации налогообложения может стать создание единого электронного портала для оплаты налогов и сборов, ведь благодаря такой диджитал-платформе, налогообложение станет прозрачным и эффективным. К примеру, можно взять Российскую Федерацию, после введения в 2013 году электронной платформы ФНС России, рост эффективной налоговой среды, поступления в Федеральный бюджет увеличились на 32,8%, что конкретно отразилось на экономическом подъеме уровня жизни населения. Ещё одним из решений, которое поможет упростить налоговую систему и существенно ее модернизировать – онлайн-регистрация физических лиц-предпринимателей. Такая процедура облегчает введение бизнеса в государстве и как следствие увеличение продуктивности экономики.



Рис.1.1. Рост налоговых поступлений в Федеральный бюджет России

Исходя из рис. 1.1., можно сделать вывод, что введение эффективной цифровой системы налогообложения в Российской Федерации привело к росту

налоговых поступлений, и как следствие увеличение экономической мощи и стабильности в Российской Федерации.

На текущий момент в Республике уже можно ощутить небольшую диджитал-трансформацию, таким примером может стать запуск системы дистанционного обслуживания «ЦРБ Онлайн». Это стало значительным скачком в развитии цифровых услуг в сфере налогообложения, ведь благодаря этому сервису, как простые граждане, так и малый и средний бизнес имеет возможность дистанционно оплатить налоги и сборы. Также немаловажную роль в развитии цифровизации налогообложения играет инвестиционная составляющая. Летом 2021 года российский инвестор Евгений Юрченко начал вкладывать денежные средства в предприятия Донецкой Народной Республики, этот факт, несомненно, в положительной динамике отразился на вливании налогов в бюджет Республики, а свою очередь это станет неотразимым стимулом для цифровизации налоговых услуг. Также российский инвестор заявил об открытии коммерческого банка на территории Республик, это также увеличит положительную динамику диджитализации налогообложения. Уже сейчас в Донецкой Народной Республике на разных уровнях звучат мнения о том, что необходима глобальная трансформация и реформация налогообложения, проводятся масса конференций как республиканского так международного формата, где в резолюциях конференций звучат рекомендации по эффективному трансформированию системы налогообложения.

Таким образом, в Донецкой Народной Республике существует огромный потенциал развития цифровых услуг в сфере налогообложения, так как наше молодое государство само по себе является перспективным и открытым к новшествам цифровизации. Однако для успешной диджитализации этой по истине важной сферы государства, необходим ряд эффективных государственных реформ. Наше государство уже взяло курс на развитие налогообложения и тесной синхронизации налогового законодательства с Российской Федерацией.

Литература

1. Кононенко, О.В. *Налогообложение в условиях цифровой экономики: вызовы и перспективы* / О.В. Кононенко // *Вестник Института экономических исследований*. – 2020, - №1, - С. 1-2.

2. Мамонова, И.В. *Цифровизация процессов в сфере налогообложения как инструмент повышения качества функционирования налоговой системы России* / И.В. Мамонова // *Вестник Академии знаний*. – 2020, - №34(5), С. 312-315

3. *Налоговая аналитика ФНС России в период с 2013 по 2021 год* / *Электронное обращение [дата обращения 29.10.2022 г.]*

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

*Тымчина Л.И., старший преподаватель
кафедры бухгалтерского учета
Манжула И.А.,*

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»,
г. Донецк*

В настоящее время мировая экономика находится на стадии четвертой промышленной революции, направленной на качественное преобразование экономической системы, основой которых является цифровизация. Особое значение приобретает цифровизация финансового сектора, направленная на повышение качества и эффективности финансовых услуг, что в свою очередь обеспечит развитие отечественной экономики государства.

Так в Российской Федерации цифровизация стремительно развивается, однако в своем развитии отстает от многих развитых стран. Основные показатели, характеризующие состояние цифровизации, представлены в табл. 1 и 2.

Таблица 1

Работники организаций финансового сектора, использующие интернет
(в процентах от общей численности работников) в 2019-2021 гг. [1, 2, 3]

Показатель	Всего			С использованием средств мобильного доступа к интернету, предоставленных работодателем		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Финансовый сектор - всего	66,0	79,6	79,8	10,8	13,2	13,6
Предоставление финансовых услуг, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению	62,3	75,4	76,2	11,1	12,3	12,8
Страхование и деятельность негосударственных пенсионных фондов	91,3	91,7	91,5	7,0	7,8	8,1
Вспомогательная деятельность в сфере финансовых услуг и страхования	80,3	82,6	82,8	15,8	16,1	16,8

Таблица 2

Использование облачных сервисов в организациях финансового сектора
(в процентах от общей численности работников) в 2019-2021 гг. [1, 2, 3]

Показатель	2019	2020	2021
Финансовый сектор – всего	38,5	44,3	46,1
Предоставление финансовых услуг, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению	44,2	50,1	52,4
Страхование и деятельность негосударственных пенсионных фондов	23,1	28,4	30,2
Вспомогательная деятельность в сфере финансовых услуг и страхования	18,2	24,8	26,7

Данные табл. 1 свидетельствуют, что число работников организаций финансового сектора, использующих интернет, стремительно увеличивается. Однако крайне малый процент работников использует средства мобильного доступа к интернету, предоставленные работодателем. Также невысокий процент использования облачных сервисов в организациях финансового сектора (табл. 2), хотя и наблюдается положительная динамика увеличения по всем показателям.

Толкачев С.А., Серебрякова Е.Д., Удалов И.Д. провели сравнительный анализ процессов цифровизации России и стран ОЭСР, и установили, что только меньше половины отечественных финансовых организаций используют современные технологии, при этом широкополосное подключение к Интернету не имеют около трети организаций, что является довольно высоким и негативным показателем. Тем не менее, это можно объяснить тем, что Российская Федерация находится на более низком уровне технологического развития по сравнению со странами ОЭСР, а также не имеет собственной базы для разработки и внедрения высокотехнологичного оборудования [2].

Новый виток цифровой трансформации сектора пришелся на 2020 год и был вызван пандемией COVID-19. Многие азиатские и европейские финансовые организации сфокусировались на предоставлении услуг полностью в цифровом виде (развитие безналичной экономики) [2].

Важнейшей предпосылкой ускорения развития цифровизации финансовых услуг, в особенности в развивающихся странах, является финансовая доступность. В экономической литературе использование термина «финансовая доступность» относится к двум различным аспектам финансовой доступности: «доступ» к финансовым продуктам; «использование», то есть способы, которыми клиенты используют предоставляемые услуги.

Центр финансового вовлечения Assion определяет «финансовую доступность» как состояние, в котором все люди, которые могут их использовать, имеют доступ к полному набору качественных финансовых услуг, предоставляемых по доступным ценам, удобным способом и с достоинством для клиентов [4].

В ряде исследований приводятся следующие характеристики финансовой доступности: равномерная доступность финансовых услуг; регулярное использование; хорошее качество финансовых услуг; потенциал для повышения благосостояния.

Также, следует отметить, что, несмотря на активную цифровизацию финансового сектора, в силу различных законодательных требований финансовые организации все еще обязаны хранить значительное количество бумажных документов, что влечет соответствующие расходы (на аренду помещений, обеспечение сохранности бумажных документов, инвентаризацию и др.). С целью сокращения издержек финансовых организаций на хранение и обработку бумажных документов целесообразно обеспечить правовые условия для электронного хранения документов, возможность создания электронных дубликатов документов на бумажных носителях с сохранением их юридической значимости.

В современных условиях целесообразно развитие механизма дистанционной идентификации с использованием Единой биометрической системы [5]. Так, банками с универсальной лицензией будет обеспечена возможность открыть счет или вклад, а также получить кредит без личного присутствия клиента – физического лица после проведения его удаленной идентификации на сайте, а также в мобильном приложении с помощью Единой биометрической системы.

Для обеспечения высокого уровня информационной безопасности в условиях цифровизации необходимо наличие эффективных механизмов взаимодействия и инструментов, направленных на противодействие киберугрозам и мошенничеству на финансовом рынке.

Таким образом, важнейшей стратегической задачей развития государства является содействие цифровизации финансового сектора и экономики в целом. Однако в исследованиях финансового сектора Российской Федерации была выявлена недостаточная степень внедрения некоторых технологий, например подключение финансовых учреждений к Интернету через широкополосную связь. Вместе с этим на невысоком уровне находится внедрение систем электронного документооборота, финансовой доступности и создание единой биометрической системы.

Внедрение и развитие цифровизации финансового сектора будет способствовать повышению доступности и качества финансовых услуг и сервисов для граждан и бизнеса, созданию конкурентной среды, а также оптимизации бизнес-процессов участников рынка, что обеспечит развитие национальной экономики в целом.

Литература

1. *Цифровая экономика: 2022: краткий статистический сборник // Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://publications.hse.ru/books/553808522>*
2. *Толкачев С.А., Серебрякова Е.Д., Удалов И.Д. Сравнительный анализ процессов цифровизации банковского сектора России и стран ОЭСР // Вопросы инновационной экономики. – 2022. – Том 12. – № 3. – С. 1905-1922.*
3. *Индикаторы цифровой экономики: 2021 : статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневецкий, Л. М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т ИБ0 «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2021. – 380 с.*
4. *Криштаносов, В. Б. Цифровизация финансового сектора экономики: проблемы и перспективы // Труды БГТУ. Серия 5: Экономика и управление. 2021. №1 (244). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-finansovogo-sektora-ekonomiki-problemy-i-perspektivy>.*
5. *Проект основных направлений цифровизации финансового рынка на период 2022–2024 годов Электронный ресурс]: Режим доступа: www.cbr.ru.*

РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

*Тымчина Л.И.,
ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета,
Отрохова А. С.
ГО ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ
ИМ. МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»,
г. Донецк*

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что банковская система осуществляет немаловажную перераспределительную функцию, а также непосредственно через неё проводятся платежи между предприятиями и населением и происходит перелив временно свободных денежных средств в виде кредитов, что даёт возможность развития экономики.

В настоящее время экономика, в том числе и банковская сфера деятельности Донецкой Народной Республики находится в стадии развития и совершенствования. В связи с вхождением ДНР в Российскую Федерацию нормативно-правовое регулирование банковской системы будет равняться российскому законодательству. Исходя из этого следует рассмотреть проблемы и перспективы банковской системы на территории Российской Федерации и динамику ее развития в разных странах мира.

Целью данной работы является исследование в практическом и теоретическом плане сущности банковской системы и выделение рекомендаций относительно перспектив ее развития.

Основной законодательной базой регулируемой банковскую систему является закон Российской Федерации «О банках и банковской деятельности» [1].

Банковская система представляет собой совокупность различных типов национальных банков и кредитных организаций, действующих в рамках единого денежно-кредитного механизма.

Закон России «О банках и банковской деятельности» [1] и ряд ученых в научной литературе, такие как Лаврушин О.И. [2], Богданова О.М. [3] и др., рассматривают банковскую систему по разному, но все они приходят к одному конкретному определению. Банковская система – это совокупность формальных, зафиксированных в праве, и неформальных, фиксированных в обычном праве, норм и правил поведения, упорядочивающих взаимодействие экономических агентов в процессе создания дополнительной покупательной способности.

Рассмотрим структуру банковской системы на рис. 1.

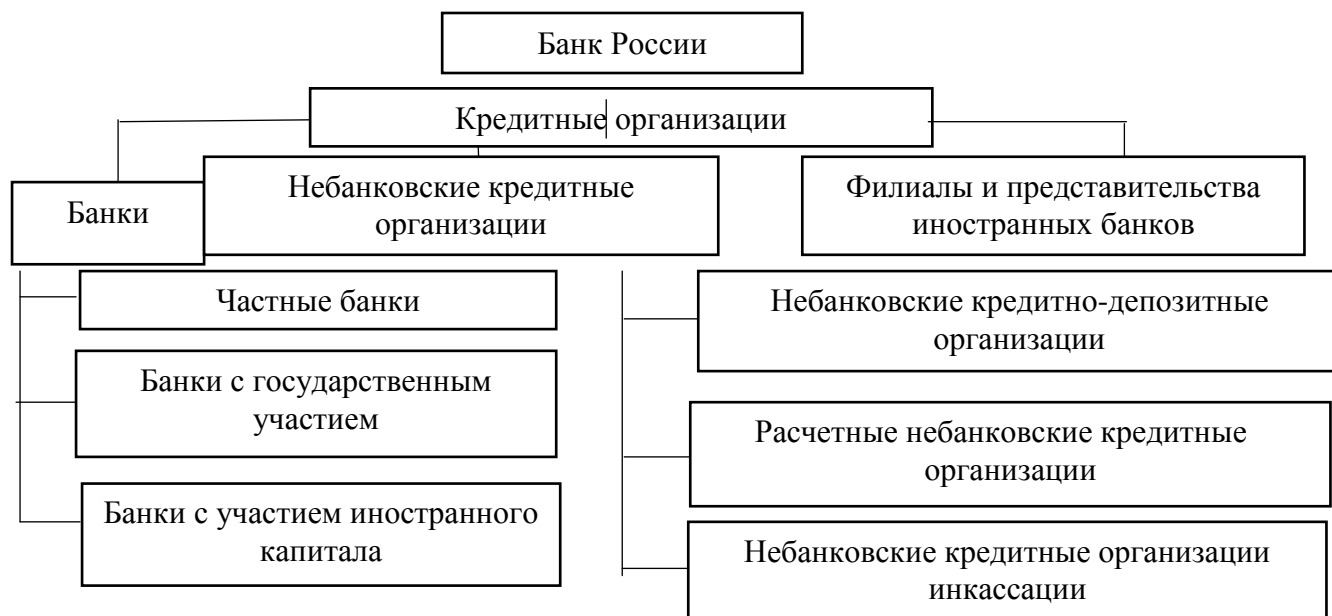


Рис. 1. Структура банковской системы Российской Федерации

Банковскую систему страны представляют не только банки, но и другие организации и учреждения, обеспечивающие стабильное функционирование фундаментального блока системы: банков и иных кредитных организаций [5].

Для детального изучения основных проблем развития банковской системы Российской Федерации, необходимо проанализировать основные показатели развития банковской системы Российской Федерации (рис. 1).

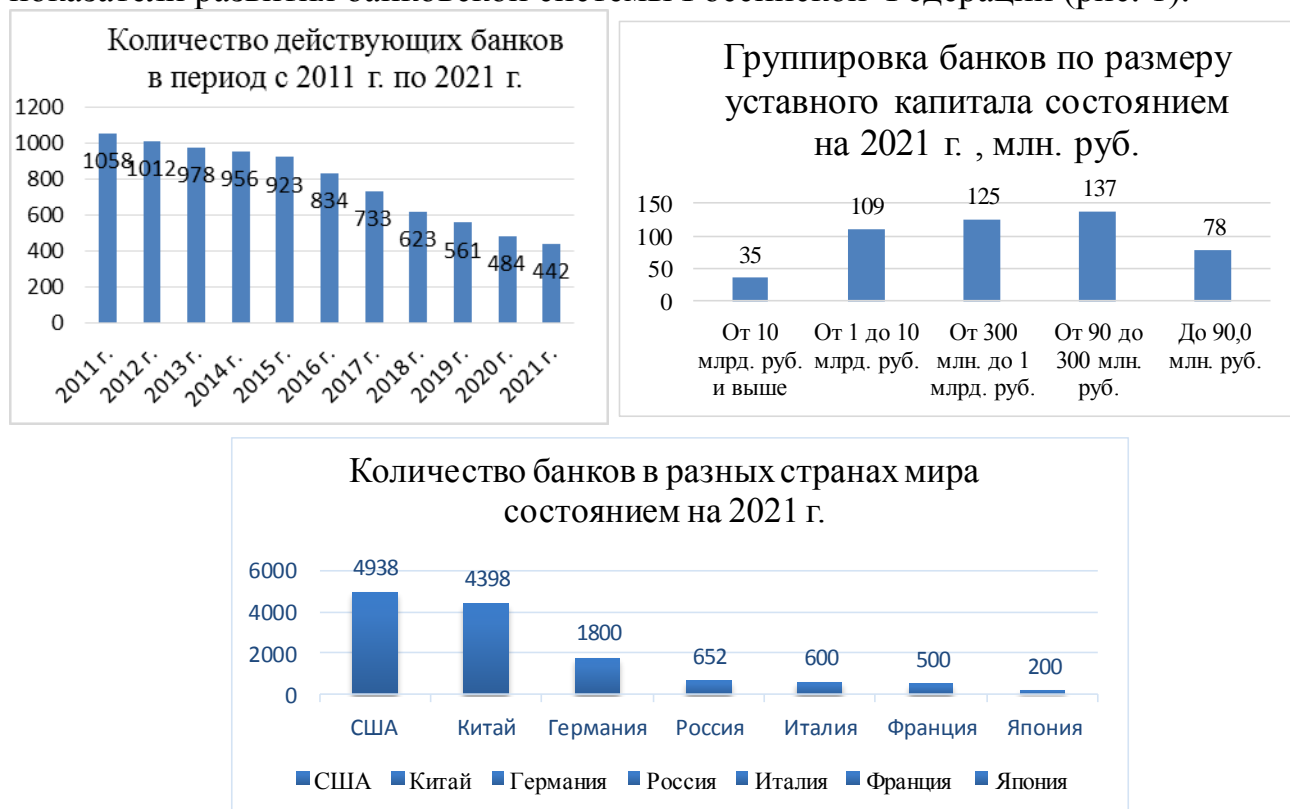


Рис. 1. Динамика развития банковской системы Российской Федерации [4]

Проанализировав рис. 1, можно отметить, что количество банков в России за 10 лет сократилось на 58,23% и по состоянию на 01.01.2021 года составляет 442, из которых в г. Москве расположено 227 банков. Необходимо отметить, что только 144 банка (35+109) или 29,8% от общего количества банков имеют уставный капитал более 1 миллиарда рублей и универсальную лицензию на работу с клиентами. Также, можно выделить, что количество банков в разных странах мира уменьшилось почти на 20%. Основной причиной уменьшения банковских структур является глобальный кризис в мировой финансовой системе, после чего начнется новый этап финансовой глобализации.

Таким образом, на основании проведенных исследований мы рассмотрели основные проблемы, перспективы, структуру и подходы различных авторов к определению понятия банковской системы, и проанализировали динамику развития банковской системы.

Также мы пришли к выводам, что повышение эффективности банковской деятельности требует сегодня осуществление реструктуризации банковского сектора. Для обеспечения быстрого развития и роста банковского сектора необходима общая консолидация существующих банков. Более эффективные банки, признанные таковыми по результатам их деятельности, должны иметь возможность расширять свою рыночную долю по сравнению с менее эффективными. Только при таких условиях можно усилить проникновение банков в экономику.

Литература

- 1. Основные нормативные акты по банковскому делу Российской Федерации – 2021 г. / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.profbanking.com/articles/2163-general-low-banking>*
- 2. Банковское дело : учебник / О.И. Лаврушин, И.Д. Мамонова, Н.И. Валенцева [и др.] ; под ред. засл. деят. науки РФ, д-ра экон. наук, проф. О.И. Лаврушина. — 8-е изд., стер. — М. : КНОРУС, 2009. — 768 с.*
- 3. Богданова, О.М. Коммерческие банки России: формирование условий устойчивого развития / О.М. Богданова. М.: ЗАО «Финстатинформ», 1998. 196 с.*
- 4. Сайт Банкирша.com – 2019 г. / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bankirsha.com/kolichestvo-bankov-v-rossii-na-2019-gody.html>*
- 5. Ткаченко, С. В. Тенденции развития отечественной банковской системы в современной экономике / С.В. Ткаченко // Вестник магистратуры. 2020. № 2-3 (101). – С. 42-44.*

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФИНАНСОВОЙ, ФИЗИЧЕСКОЙ И ЮРИДИЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ ПОДДЕРЖАНИЯ КАПИТАЛА

*Тымчина Л.И.,
ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета,
Отрохова А. С.
ГО ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ
ИМ. МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»,
г. Донецк*

Капитал – это важнейший показатель деятельности предприятий, именно поэтому одной из ключевых теоретических конструкций, лежащих в основе методологии учета, определяемой МСФО, являются так называемые концепции капитала. Известный экономист Людвиг фон Мизес еще в 1949 году отмечал, что концепция капитала является не только основополагающей концепцией экономического расчета, но и важнейшим мысленным средством ведения дел в рыночной экономике [1].

В экономических условиях мировая практика применяет две концепции капитала – финансовую и физическую, соответственно, существуют финансовая и физическая концепции поддержания капитала, однако в Российской Федерации используется не рассматриваемая Принципами МСФО юридическая концепция. Данные концепции в своих трудах рассматривали многие ученые, в частности В.Ф. Палий, Е.С. Соколова, В.В. Ковалев, Е.Ю. Ремизова, Г.С. Султанова и др.

Мировая практика применяет две концепции капитала: финансовую и физическую. Принципы МСФО рекомендуют выбирать ту или иную концепцию капитала исходя из потребностей заинтересованных пользователей.

Особенности концепций капитала представлены в табл. 1.

Таблица 1

Особенности концепций капитала [2]

Признак сравнения	Концепции капитала	
	Финансовая концепция капитала	Физическая концепция капитала
Основа концепции (интересы пользователей финансовой отчетности)	Инвестированная покупательная способность	Операционная способность компании
Понимание категории капитала	Синоним чистых активов или собственного капитала компании	Производственная мощность компании, основанная, на выпуске единиц продукции в день

Исходя вышеизложенной табл. 1 отметим, что выбор той или иной концепции капитала обуславливает, в свою очередь, и выбор концепции поддержания этого капитала, которые также подразделяют на концепцию поддержания финансового капитала и концепцию поддержания физического капитала [2].

В соответствии с МСФО в финансовой концепции капитала собственный капитал рассматривается как инвестированные деньги или инвестированная покупательная способность и воспринимается как синоним чистых активов, т. е Капитал собственника = активы-долговые обязательства.

Юридическая концепция важна для организаций с ограниченной ответственностью. В соответствии с ней выплаты акционерам дивидендов не могут производиться из суммы внесенного ими капитала и нормативных общих резервов, подлежащих сохранению в соответствии с законом или уставом общества [3]. Рассмотрим и сравним все концепции в табл. 2.

Таблица 2

Концепции поддержания капитала [2, 4]

Признак сравнения	Концепции поддержания капитала		
	Физическая	Финансовая	Юридическая
Условие сохранения капитала	Уровень производственного потенциала или операционных возможностей в конце периода должен соответствовать началу периода.	Величина капитала к концу отчетного периода за вычетом сумм, внесенных акционерами или выплаченных акционерам, должна быть равной его величине, зафиксированной в начале того же отчетного периода.	Сохранность и поддержание капитала в процессе деятельности обеспечивается обязательными требованиями превышения чистых активов над цензом минимальности уставного капитала.
Прибыль	Остаток приращения активов после вычета величины сохраняемых физических производственных возможностей за отчетный период.	Любое превышение стоимости активов, либо снижение суммарной стоимости обязательств, либо того и другого вместе признается в качестве прибыли данного отчетного периода.	
Цель (по отношению к инфляции)	Концепция направлена на устранение искажающего влияния инфляции, учет которого ведется через отраслевые (продуктовые) индексы цен.	Концепция направлена на устранение искажающего влияния инфляции.	
Оценка ОС	Требует применения в качестве основы для оценки оценку по восстановительной стоимости.	Не требует применения в качестве основы для оценки какого-то конкретного метода оценки.	

Исходя из табл. 2 отметим, что физическую концепцию целесообразно использовать на производственных предприятиях, а юридическая концепция в целом тяготеет к финансовой концепции поддержания капитала МСФО, хотя и не полностью адекватна ей, но необходимо отметить, что при юридической концепции капитал фирмы сохраняет свою дееспособность в силу факта непрерывности деятельности юридического лица, неподверженности коммерческой организации процедурам санации, внешнего управления или ликвидации, а также по причине отсутствия признаков прекращения деятельности. Принятие допущения о непрерывном функционировании фирмы предполагает не экономическую эффективность, не финансовую целесообразность ведения дел в рамках организации заинтересованных сторон, а всего лишь коммерческую состоятельность фирмы, - что на данном этапе развития рыночной экономики уже неактуально.

Благодаря своей эффективности, в мировой практике наибольшее распространение получила концепция финансового капитала и его поддержания [5], и, так как наибольшее сходство с данной концепцией наблюдается у юридической, можно сделать вывод, что в условиях перехода к международным стандартам бухгалтерского учета и финансовой отчетности предприятиям Донецкой Народной Республики целесообразно перейти на концепцию финансового капитала, так как юридическая концепция имеет множество недостатков и в настоящее время не является актуальной.

Литература

1. Людвиг фон Мизес. *Человеческая деятельность: Трактат по экономической теории* / Людвиг фон Мизес. - Litres, 2019. – 1305 с.

2. *Концептуальные основы финансовой отчетности* [Электронный ресурс] // МСФОКЛЮЧ. URL: <http://www.ifrs.org.ua/wp-content/uploads/2013/07/Kontseptual-ny-e-osnovy-finansovoj-otchetnosti.pdf> (дата обращения 20.10.2022).

3. В.Ф. Палий. *Международные стандарты учета и финансовой отчетности* [Электронный ресурс] // TheLib.ru - электронная библиотека. URL: http://thelib.ru/books/vitaliy_fedorovich_paliy/mezhdunarodnye_standarty_ucheta_i_finansovoy_otchetnosti-read-3.html (дата обращения 20.10.2022).

4. В. В. Ковалев, Вит. В. Ковалев. *Корпоративные финансы и учет: понятия, алгоритмы, показатели: учеб. пособие. Ч.1* — М. : Проспект, КНОРУС, 2020. - 768 с.

5. Е.С. Соколова. *Международные стандарты учета и финансовой отчетности* [Электронный ресурс] // TextBook.news. 2008. URL: <https://textbook.news/audit/kontseptsii-kapitala-ego.html> (дата обращения 20.10.2022).

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМОЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Шелегеда Б.Г., д-р экон. наук, профессор,
профессор кафедры финансовых услуг и банковского дела
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Управление развитием финансовой системы в современных условиях определяется особенностями внешних и внутренних факторов, формирующих эффективность всех видов деятельности, что вызывает ужесточение административных и финансовых инструментов давления США и Европейских стран с целью негативного воздействия на экономический рост, обусловленный стремлением добиться производственно-технологической и экономической изоляции Российской Федерации. В этих условиях возрастает значение и актуальность теоретико-методологических исследований вызовов новых угроз, обоснования тенденций влияния макроэкономических процессов на эффективность финансовой системы с использованием методов оценки качества деятельности при соблюдении требований к экономической безопасности.

Однако именно социально-политический характер санкций, введенных по отношению к крупнейшей стране мирового экономического сообщества, и чрезвычайная жесткость при их реализации выявили очевидную слабость влияния экономической системы Запада на Россию как на экономического партнера и политического противника [1].

Более того, наблюдается эффект обратного воздействия санкций для всей мировой экономики. Это выражается в мощном инфляционном рывке, дефиците энергоносителей и социально значимых продовольственных товаров, минеральных удобрений, разрыве инфраструктурных и логистических связей и т.п.

По исследованиям МВФ, напряженность в отношении торговли, технологических стандартов и безопасности растет в течение последних лет, подрывая рост нынешней глобальной экономической системы и доверие к ней. Неопределенность вокруг торговой политики сокращала ежегодно глобальный валовой внутренний продукт, начиная с 2019 г., почти на 1%. Согласно прогнозам МВФ, последствия дальнейшей дезинтеграции будут огромными во всех странах [1].

Начиная с 2022 г. российская экономика вступила в фазу масштабной структурной перестройки. Данная трансформация является следствием введения масштабных внешних торговых и финансовых ограничений со стороны ряда стран и будет происходить в течение нескольких лет. Ключевые изменения коснулись отраслевой структуры экономики, распределения рабочей силы, используемых технологий, логистических и производственных цепочек, рынков сбыта, объемов производства, цен (в том числе относительных) [2].

Реконфигурация цепочек поставок и более высокие барьеры для инвестиций затрудняют развивающимся странам – партнерам ЕС производство и продажу своей продукции. Странам же с развитой экономикой приходится больше платить за энергоносители, минеральные удобрения, базовые продукты питания, что последовательно раскручивает инфляционную спираль. По оценкам комиссии МВФ, только технологическая фрагментация может привести к потерям в размере 5% ВВП для мировой экономики [1].

По мнению большинства современных учёных экономистов [2] сокращению потерь финансового сектора способствовали управление процентными ставками и устойчивость валютного рынка. Стратегические намерения хозяйствующих субъектов определяются кардинальной перестройкой внутриотраслевой и межотраслевой структуры экономики РФ, когда реализуется возможность накопить необходимый запас капитала, снизить потери за счёт кредитного финансирования. Однако, обеспечивая ценовую стабильность, денежно-кредитная политика создает важные, но не единственно возможные условия для структурной перестройки экономики, которые определяются накоплением капитала, численностью трудовых ресурсов, производительностью труда, в том числе в результате применения более эффективных форм организации и внедрения новых технологий. Денежно-кредитная политика способна воздействовать на интенсивность и эффективность использования данных факторов, обеспечивая снижение циклического спада или перегрева в экономике. В то же время, слишком низкая ключевая ставка, способная повысить экономический потенциал, но не соответствующая макроэкономической ситуации в стране, может вызвать ценовую нестабильность, нарушить необходимую пропорциональность развития в ближайшей и далёкой перспективе.

Современный этап развития финансовой системы России характеризуется также цифровой трансформацией экономики, что приводит к внедрению новых инструментов и продуктов финансовой системы, среди которых криптовалюты, электронные и цифровые валюты. Главным элементом развития рынка криптовалют и цифровых валют Российской Федерации является создание национальной криптовалюты – цифрового рубля, который Банк России планирует выпускать в цифровой форме в дополнение к существующим формам денег. Преимущества которого, прежде всего заключаются в признании со стороны государства, что означает абсолютную законность платежного средства с учетом компенсации традиционной бумажной валюты. Экономически ключевая инновация в выпуске цифрового рубля заключается не в новой форме денег, а в расширении прямого доступа экономических агентов к обязательствам Центрального Банка [3].

Однако, стоит отметить, что цифровой рубль, как и цифровые финансовые активы могут иметь как положительное, так и негативное влияние на тенденции и перспективы развития финансовой системы РФ.

Цифровые финансовые активы (ЦФА) в России на законодательном уровне появились с начала 2021 г., а полноценно функционировать они начали с 2022 г., когда ЦБ РФ добавил в реестр инфосистем первую организацию, работающую с ЦФА. Они представляют собой цифровые права, которые могут быть выданы,

учтены и обращены только на основе распределенного реестра информационной системы. К таким цифровым правам относятся: денежные требования, возможность осуществлять права на эмиссионные ценные бумаги, право на участие в капитале непубличного акционерного общества, право требовать передачи эмиссионных ценных бумаг. Сделки с цифровыми финансовыми активами, их купля-продажа, совершаются через оператора обмена ЦФА. Данные «обменники» также подлежат регулированию, их реестр ведет Банк России. Это должны быть российские организации с уставным капиталом не менее 50 млн. руб. Оператор обмена обязан утвердить правила обмена ЦФА, где описано с какими видами активов он работает, каков порядок взаимодействия с оператором информационной системы.

Еще одним важным фактором, который влияет на экономику является бюджетная политика. Так, в 2022 г. Банк России лишился возможности проводить операции на валютном рынке в рамках операций Минфина России по выполнению бюджетного правила, что усилило влияние изменения цен на мировых сырьевых рынках на волатильность курса рубля и экономику в целом. В настоящее время прорабатываются принципы нового бюджетного правила, от конфигурации которого будет зависеть уровень контрциклического влияния на экономику [2].

Таким образом, характерные для однополярной модели развития иерархические вертикальные структуры оказались слишком жесткими, чтобы обеспечивать непрерывность быстро меняющихся направлений инновационного развития. Новые модели управления на основе эффективной интеграции интересов государства, различных групп населения позволят обеспечить рост народного благосостояния, преодолеть неизбежные социально-экономические противоречия роста и адаптировать их к динамичным процессам развития. Наиболее впечатляющим примером такой новой парадигмы экономических отношений, как «интегральный мирохозяйственный уклад» [4] является Китай, который уже сейчас обоснованно занимает одну из лидирующих позиций в мировой экономике.

Литература

1. *Караваева, И.В. Системный кризис 2022: теоретический аспект / И.В. Караваева // Федерализм. – 2022. – №27(2). – С. 46-61.*

2. *Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2023 год и период 2024 и 2025 годов (Проект от 27 сентября 2022 года) [Электронный ресурс]. – Официальный сайт Банка России. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/about_br/publ/ondkr/ (дата обращения: 28.10.2022 г.).*

3. *Исмоилов, Г.Н. Тенденции и факторы развития элементов финансовой системы современной экономики России / Г.Н. Исмоилов // Финансы: теория и практика/Finance: Theory and Practice. 2022;26(3):19-32.*

4. *Глазьев, С.Ю. Новый мирохозяйственный уклад. Модель для сборки / С.Ю. Глазьев // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2018. – Т. 210. – С. 240-246.*

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИИ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ В ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

*Шелегеда Б.Г. д-р экон. наук, профессор,
профессор кафедры финансовых
услуг и банковского дела
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

*Кравцова Л.В., канд. экон. наук,
доцент кафедры экономики предприятия и инноватики
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»,
г. Донецк*

Расширение сфер применения цифровых технологий в последнее время меняет структуру отраслей экономики и социальной сферы. Многие организации стремятся перенести бизнес-процессы в цифровую среду, что сокращает транзакционные издержки и способствует увеличению результатов экономической деятельности. Преимуществом цифровизации финансовых услуг при продаже новых продуктов или сервисном обслуживании позволяет сократить их себестоимость на 40-60 %, повысить скорость, удобство и качество оказания финансовых услуг [1].

В последние годы цифровизация финансовых услуг была направлена, в основном на банковский сектор, однако со временем все актуальнее становится необходимость развивать и другие направления деятельности этой сферы. Для более широкого охвата финансового рынка цифровым наполнением в РФ был разработан проект «Стратегия цифровой трансформации отрасли «Финансовые услуги» в целях достижения ее цифровой зрелости». Эта стратегия направлена на создание и развитие особой инфраструктуры на финансовом рынке, упрощение доступа к финансовым услугам для граждан и бизнеса, повышение удобства и качества таких услуг, а также снижение издержек.

Суть цифровизации в сфере жилищно-коммунального хозяйства заключается во внедрении прикладных технологий для автоматизации различных процессов, а именно: прогнозирование и моделирование; учет потребления ресурсов; начисление и прием платежей; документооборот; распределение ресурсов на текущий и капитальный ремонты; предоставление различных дополнительных услуг [2].

Заинтересованными в реализации этой стратегии являются граждане всех возрастных категорий, юридические лица, индивидуальные предприниматели, самозанятые и другие участники финансового рынка.

Стратегия включает следующие важные направления:

- развитие цифрового профиля физических лиц;
- создание цифрового профиля юридических лиц;

- развитие механизмов сбора и сервисов единой банковской системы;
- цифровизация страховой медицины;
- цифровизация ипотеки;
- цифровизация начислений и платежей ЖКХ;
- цифровизация исполнительного производства.

Особого внимания заслуживает сектор цифровизации начислений и платежей ЖКХ, которая предполагает обслуживание следующих направлений:

разработка и утверждение стандартов и мер контроля по передаче данных от коммунальных организаций и управляющих компаний в государственную информационную систему жилищно-коммунального хозяйства (ГИС ЖКХ);

обеспечение достоверности в ГИС ЖКХ данных, предоставляемых коммунальными организациями и управляющими компаниями;

подключение всех участников финансового рынка к ГИС ЖКХ при равноудаленной инфраструктуре и передача из нее данных о начислениях.

Внедрение информационных технологий в сфере жилищно-коммунального хозяйства является актуальным, а эффективность реализации информационных технологий очевидна, так как это приводит к повышению качества управления городским хозяйством, улучшению работы предприятий отрасли и снижению затрат, но самым основным является обеспечение нормальных условий для проживания населения.

Цифровизация жилищно-коммунального хозяйства решает ряд задач:

повышение эффективности процессов управления, что позволяет снизить потери, а вместе с этим оптимизировать процесс разработки и внедрения тарифов на жилищно-коммунальные услуги;

снижение объема дебиторской задолженности в отрасли и возникающей в результате этого дополнительной финансовой нагрузки на бизнес;

обеспечение прозрачности отрасли для общественного контроля и регулирования;

повышение качества оказываемых жилищно-коммунальных услуг за счет создания элементов рыночной конкуренции в отрасли и снижения тарифов;

создание условий для привлечения частных инвестиций в развитие ЖКХ на основе государственно-частного партнерства;

формирование базы полных, актуальных и достоверных данных в сфере жилищно-коммунального хозяйства, отражающих состояние жилищного фонда, объем и качество предоставляемых услуг [3].

Приоритетным сценарием развития информационного общества предполагается привлечение бюджетных и частных инвестиций в обозначенные государством направления поддержки и развития информационных и коммуникационных технологий. Цифровая сеть позволит ускорить выявление аварийных ситуаций, снизить коммунальную нагрузку на население. Внедрение цифровых технологий позволяет создать единое информационное пространство, которое способно объединить интересы жителей и управляющих компаний.

Разработка различных мер, направленных на внедрение в российских организациях жилищно-коммунального хозяйства информационных

технологий, которые включают технологии обработки больших объемов данных, предусмотрены в стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы как одна из основных задач формирования основы технологических разработок в экономике [4].

Реализация проектов государственно-частного партнерства в сфере цифровизации ЖКХ зависит от создания соответствующих правовых предпосылок в виде нормативной базы на основе синхронизации законодательства, что позволяет учесть особенности объектов информационных технологий и, в частности, прогрессивные информационные системы.

Возможность тиражирования проектов государственно-частного партнерства в сфере цифровизации отрасли жилищно-коммунального хозяйства в большинстве случаев зависит от того, насколько приемлемыми являются для частного инвестора механизм возврата инвестиций. При создании различных проектов в рамках государственно-частного партнерства источником для возврата инвестиций, например, может служить предоставление тарифов на услуги по передаче электрической энергии. В данном случае законодательством не должны действовать ограничения на выплату инвестору тарифа, который будет обеспечивать возврат инвестиций. В то же время не допускается включение расходов сетевой организации на приобретение и установку приборов учета электрической энергии за счет тарифа. Альтернативой является возврат частных средств за счет бюджета, как механизма выплаты концедента.

Таким образом, меры по цифровизации в сфере жилищно-коммунального хозяйства, предложенные в данном исследовании, позволят в ближайшем будущем решить задачи начислений и платежей по жилищно-коммунальным услугам и бесперебойности работы систем коммунальной инфраструктуры, повышению уровня удовлетворенности населения качеством оказания услуг.

Литература

1.°Ширинкина, Е.°В. Оценка трендов цифровой трансформации финансовой отрасли / Е.°В. Ширинкина // *Надежность и качество сложных систем*. -2019. -№ 2 (26). -С. 114-120.

2.°Новикова, Е.°А. Цифровизация финансового сектора: новые инструменты и перспективы их использования / Е.°А.°Новикова // *Право, экономика и управление: от теории к практике ; материалы Всеросс. науч.-практ. конф. с международным участием (Чебоксары, 21 мая 2020г.) / редкол.: Г.Н. Петров [и др.] – Чебоксары: ИД «Среда», 2020. – С.24-27.*

3. Терелянский, П.°В. Цифровые технологии и развитие новых сервисов на базе управляющей компании в сфере жилищно-коммунального хозяйства / П.°В.°Терелянский, А.°С.°Зябкин // *E-Management*. 2020. № 3. С. 50-58.

4. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы: Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203. // *Справочно-правовая система Консультант Плюс*. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Шелегеда Б.Г., д-р экон. наук, профессор,
профессор кафедры финансовых услуг и банковского дела,
Семенова А.О.*

*ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
г. Донецк*

Современный этап развития банковской системы Российской Федерации (РФ) характеризуется как процесс посткризисной адаптации к санкционным условиям функционирования. При этом главной задачей банков является сохранение и повышение устойчивости финансового состояния в условиях глобальной и локальной нестабильности. Как и в большинстве стран мира, финансовую стабильность в России обеспечивает Центральный Банк.

Все секторы хозяйственной деятельности значительно изменились в условиях глобализации, и банковская сфера не является исключением. Для того чтобы остаться конкурентоспособными, финансовые учреждения формируют новую корпоративную культуру, разрабатывают и внедряют инновационные модели взаимодействия с клиентами. Поэтому процесс оцифровки данных является для банков, скорее всего, естественным, нежели вынужденным этапом дальнейшего роста [1, с. 30].

В последние годы цифровая экономика стала популярна не только в РФ, но и во всех высокоразвитых и развивающихся странах. Развитие цифровых технологий расширили возможности доступа населения к финансовым услугам.

Оцифровка данных, разработка и использование искусственного интеллекта оказали значительное влияние на развитие и стратегическое преобразование финансовой сферы РФ. Общение с государством постепенно переходит на электронную платформу, осуществляется массовый перенос документов и сообщений на цифровые носители, допускается использование электронной подписи.

Исходя из расчетов Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ, основанным на данных Росстата, расходы российских организаций в IT сфере выросли на 26% по сравнению с 2020-м, но в 2022 г. в реальном выражении они могут снизиться более чем на 1/4, в 2023 г. – упадут еще на 5%, а в 2024-м - вырастут на 7% по сравнению с уровнем предыдущего года «из-за более активного внедрения отечественного ПО, налаживания поставок IT –сфере».

Организациям придется переносить разработки на доступные технологические платформы, выстраивать надежные производственные цепочки и обновлять партнерства. Санкции необходимо воспринимать не как угрозу, а как резкое ускорение наметившихся в последние несколько лет процессов деглобализации мировой экономики и технологических связей.

К преимуществам оцифровки в банковской сфере [1, с. 31] можно отнести: значительное снижение потребности в человеческих ресурсах на основе применения различных инструментов автоматизации обработки информации; устойчивость банковских организаций к кибератакам конкурентов и недружественных партнеров; повышение информационной безопасности банковских операций; рост конкурентоспособности финансовых учреждений с внедрением инновационных моделей обслуживания клиентов.

В будущем ожидаются банковские системы с собственной формой искусственного интеллекта, а некоторые инструменты для взаимодействия с клиентами с его использованием (например, чат-боты) уже внедрены. Искусственный интеллект обладает существенным трансформационным потенциалом – от появления виртуальных финансовых помощников до компьютеризированного кредитного скоринга и прогнозного анализа.

Внедрение банковских цифровых платформ направлено как на появление новых преимуществ для клиентов, так и на создание собственной экосистемы. Появление сервисов, ориентированных на малый бизнес (например, онлайн-бухгалтерии, оперативного учета, автоматического прогнозирования прибыли), которые смогут в нее входить, позволит гораздо лучше и точнее учитывать потребности потребителей.

Прогресс в области цифровых технологий позволяет банкам работать более эффективно. Согласно полученным от финансовых организаций данным в 2022 г., можно выделить 5 ключевых технологий цифровой трансформации банков в России, которые планируется развивать в ближайшей и отдалённой перспективе [1, с. 32].

В ближайшее время проблемы кибербезопасности обострятся в связи с тем, что на передний план выдвигается необходимость сохранности информации с соответствующей защитой персональных данных клиентов, а это требует дополнительных расходов и существенных инвестиций для поддержания конкурентоспособности в этом сегменте рынка [5].

Одновременно из-за эпидемиологической ситуации в мире доля безналичных расчетов значительно возросла, поэтому банки заинтересованы в проведении платежей «через себя» и получении соответствующих комиссионных.

Развитие искусственного интеллекта и связанных с ним технологий, не потеряет актуальности в связи с тем, что, позволяя работать с информационными базами, он играет огромную роль с точки зрения таргетирования банковских продуктов в условиях острой конкурентной борьбы.

Значительный рост клиентской базы за счет привлечения новых пользователей маловероятен, а потому требуется совершенствовать имеющийся опыт работы с текущими клиентами (в определенных целевых аудиториях) и параллельно заниматься привлечением новых.

Особое значение для эффективности развития банковской системы имеет ипотечное кредитование, при котором успешно внедряются различные инструменты цифровых методов сбора и обработки информации, что

способствует экономии времени клиентов и, соответственно, более оперативному и качественному документообороту.

Одновременно с очевидными преимуществами цифровые технологии вызывают необходимость в подготовке соответствующих кадров и постоянное повышение их квалификации.

Для повышения эффективности информационных систем их внедрение должны заниматься специалисты, которые могут выступать и как администраторы, и как пользователи. Необходимость постоянного обновления цифровых технологий усложняет подготовку соответствующих кадров, что предъявляет особые требования к средним и высшим учебным заведениям.

Повышаются риски появления ошибок, связанных с автоматизацией различных внутрибанковских операций, а потому цифровые системы нуждаются в постоянном и непрерывном мониторинге процессов банковского обслуживания. При этом важно объективно оценивать потенциальные стратегические и тактические угрозы, что также требует дополнительных затрат [5].

Диверсификация банковских рисков является одним из ключевых методов, обеспечивающих стабильное развитие финансовых учреждений в условиях современных вызовов, а эффективное управление ею требует новой стратегии в рамках цифровизации, что особенно важно с учетом значительного влияния кредитного и инвестиционного портфелей на уровень прибыли и снижения влияния негативных процессов и явлений.

Будущие исследования должны быть направлены на процессы оцифровки банковских услуг и выявление факторов, определяющих степень их удобства для клиентов. Это позволит не только оценить, соответствуют ли продукты банков ожиданиям потребителей, а также предложить пути преобразования банковских операций с целью укрепления финансовой стабильности и устойчивой интенсификации развития.

Литература

1. Анохина, А.А., *Цифровизация банковских услуг* / А.А. Анохина, Е.Н. Донская // *Актуальные проблемы современности: наука и общество*. – 2021. – № 2. – С. 30-33.

2. Звягинцева, А.А. *Центральные банки и их роль на примере Центрального банка России* / А.А. Звягинцева // *Новая наука: Современное состояние и пути развития*. – 2019. – № 5. – С. 73-76.

3. Каленов, О.Е. *Цифровые экосистемы организаций* / О.Е. Каленов // *Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова*. – 2022. – № 19. – С. 139-147.

4. Крестьянников, А.Ю. *Центральный банк РФ* / А.Ю. Крестьянников // *Социально-экономические науки и гуманитарные исследования*. – 2018. – № 6. – С. 135-138.

5. Нафиков, Р.Г. *Цифровизация банковской системы: риски и возможности управления финансовыми активами* / Р.Г. Нафиков // *Управленческие науки*. – 2022. – № 12 (3). – С. 39-52.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ
АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ**

Тезисы докладов
VI Международной научно-практической конференции
16 ноября 2022 г.
г. Донецк

Публикуемые материалы, отражают точку зрения авторов, которая может не совпадать с мнением редколлегии.

Ссылка на сборник при цитировании или частичном использовании материалов обязательна.

Материалы приведены на языке оригинала.

Ответственный за выпуск: Саенко В.Б.
Литературный редактор: Арчикова Я.О.
Кондрашова Т.Н.
Зубрыкина М.В.
Шелегеда Б.Г.
Технический редактор: Зубрыкина М.В.