

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»**

**СБОРНИК
НАУЧНЫХ РАБОТ
СЕРИИ «ЭКОНОМИКА»**

Выпуск 26

**Донецк
2022**

УДК 330(060.55)
ББК У05я54
Г72

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ». Сборник научных работ серии «Экономика». Вып. 26 / ГОУ ВПО «ДОНАУИГС». – Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2022. – 273 с.

В сборнике представлены результаты научных исследований: разработаны концептуальные положения управления потенциалом региональных социально-экономических систем. Предложена концепция гармонизации фискальных интересов государства и социально-экономических интересов субъектов общества. Обобщены и раскрыты научно-методические основы программирования социального развития Луганской Народной Республики. Выявлены тенденции в области цифровизации экономики и их влияние на развитие маркетинговых, логистических систем предприятий.

Сборник предназначен для научных работников, аспирантов, магистрантов, студентов. Представляет интерес для руководителей предприятий, предпринимателей и менеджеров.

УДК 330(060.55)
ББК У05я54

Сборник научных работ серии «Экономика» включен в базу данных Российского индекса научного цитирования (РИНЦ). Договор № 39-02/2019 от 07.02.2019.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации Министерства информации Донецкой Народной Республики серии ААА № 000068 от 16.11.2016 г.

В соответствии с решением Высшей аттестационной комиссии Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики (Приказ № 1134 от 01.11.2016 г.) сборник научных работ серии «Экономика» включён в Перечень рецензируемых научных изданий.

Учредитель:

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

Главный редактор:

Барышникова Л. П. – доктор экономических наук, доцент

Заместитель главного редактора:

Беленцов В. Н. – доктор экономических наук, профессор

Редакционная коллегия:

Беганская И. Ю. – доктор экономических наук, доцент

Гончаров В. Н. – доктор экономических наук, профессор

Губерная Г. К. – доктор экономических наук, профессор

Подгорный В. В. – доктор экономических наук, доцент

Припотень В. Ю. – доктор экономических наук, доцент

Ярембаш А. И. – доктор экономических наук, доцент

Технический секретарь:

Гаевская Е. А. – лаборант

Адрес редакции: 83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163а.

Телефон: (062) 304-35-46

Издаётся по решению Учёного совета ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»

СОДЕРЖАНИЕ

Ярембаш А. И., Барышникова Л. П., Савенко А. В. Концептуальные положения управления потенциалом социально-экономических систем региона	6
Гучмазова Д. А. Концепция государственного регулирования доходов населения в аспекте роста благосостояния общества.....	17
Близкая Н. В. Совершенствование механизма устойчивого развития энергетической отрасли Донецкой Народной Республики	26
Пылько Е. А. Развитие реляционных взаимодействий предприятий угольной отрасли.....	32
Болдырев К. А. Фискальная политика государства и реализация экономических интересов в инновационной экономике	39
Василенко Д. В. Экономико-правовая оценка экономики городского хозяйства	47
Шумаева Е.А. Особенности процесса управления персоналом в деятельности органов государственной власти	53
Агафоненко О.Ю. Формирования стратегических направлений развития региона.....	61
Волобуева Д.С. Особенности бюджетной системы Донецкой Народной Республики	70
Карпухно И. А. Концепция гармонизации фискальных интересов государства и социально-экономических интересов субъектов общества	82

Кретьова А.В., Елистратов Н.С. Влияние ценообразования предприятий пищевой промышленности на обеспечение конкурентоспособности отрасли.....	91
Попова Т.А., Лунина В.Ю. Повышение качества управления логистическими системами на основе внедрения цифровых технологий.....	98
Тарусина Н.Э. Кадровая политика системы управления организацией в контексте цифровой трансформации Донецкой Народной Республики	108
Гончаров В.Н., Курипченко Е.В., Рябоконт М.В., Быстрова Т.С. Особенности формирования маркетинговой стратегии сбыта предприятий АПК.....	117
Резник А.А. Программирование социального развития Луганской Народной Республики	125
Петрушевский Ю. Л., Сичкар И. А. Социально-экономическая дифференциация территориальных обществ в контексте формирования новой парадигмы регионального развития	139
Балашова Р. И., Гречина И. В., Леонова Л. А. управление риском как элемент финансового стимулирования инновационного маркетингового проекта в производстве и сфере услуг	148
Ващенко Н. В. Методы оценки финансово-экономических рисков предприятия	156
Агаркова Н. В., Агаркова М. Д. Внутренний контроль в практике стратегического управления развитием предприятия	164

Константинова М. А. Современные методы оценки конкурентоустойчивости предприятий	171
Лукашова М.А. Обоснование антикризисной стратегии предприятий розничной торговли.....	181
Шепилова В. Г. Необходимые условия сбалансированного развития въездного туризма и индустрии гостеприимства в ДНР	192
Овчаренко Л. А., Кириенко О. Э., Дубровская Н. И. Развитие внутреннего туризма в РФ как фактор укрепления региональной и национальной экономики: экспертная оценка и прогнозы.....	202
Верига А. В., Пономаренко Е. В. Региональная экономическая политика в сфере малого бизнеса.....	213
Шемяков А. Д., Чекарева Н. Д. О некоторых аспектах формирования рынка труда в Донецкой Народной Республике: организационно-правовые основы развития.....	224
Шумкова Е. А. Методические положения организации корпоративного обучения персонала предприятия.....	238
Федченко Т. В., Пальцун И. Н. Актуальные вопросы методики ревизии бюджетных учреждений.....	246
Барышников С. А. Российская торгово-экономическая колонизация в историческом контексте (IX-XIX вв.).....	261

УДК 352.332.1

DOI 10.5281/zenodo.6925154

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПОТЕНЦИАЛОМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ РЕГИОНА

ЯРЕМБАШ А. И.,

д-р экон. наук, доцент,

**ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ
УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,**

Донецк, Донецкая Народная Республика

БАРЫШНИКОВА Л. П.,

д-р экон. наук, доцент,

**ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ
УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,**

Донецк, Донецкая Народная Республика

САВЕНКО А. В.,

канд. техн. наук, доцент,

**ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ
УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,**

Донецк, Донецкая Народная Республика

Исследованы варианты развития потенциала региона. Разработаны концептуальные положения управления потенциалом социально-экономических систем. Проанализированы варианты развития потенциала системы.

Ключевые слова: потенциал, управление, социально-экономическая система, концепция, регион, развитие.

CONCEPTUAL PROVISIONS OF MANAGING THE POTENTIAL OF SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS OF THE REGION

YAREMBASH A. I.,

Dr. econ. Ph.D., Associate Professor,

**SEE HPE «DONETSK ACADEMY OF
MANAGEMENT AND PUBLIC
ADMINISTRATION UNDER THE HEAD OF
DONETSK PUBLIC REPUBLIC»,**

Donetsk, Donetsk People's Republic

**BARYSHNIKOVA L. P.,
Dr. Econ. Ph.D., Associate Professor,
SEE HPE «DONETSK ACADEMY OF
MANAGEMENT AND PUBLIC
ADMINISTRATION UNDER THE HEAD OF
DONETSK PUBLIC REPUBLIC»,
Donetsk, Donetsk People's Republic**

**SAVENKO A. V.,
Cand. techn. Ph.D., Associate Professor,
SEE HPE «DONETSK ACADEMY OF
MANAGEMENT AND PUBLIC
ADMINISTRATION UNDER THE HEAD OF
DONETSK PUBLIC REPUBLIC»,
Donetsk, Donetsk People's Republic**

The options for developing the potential of the region have been studied. Conceptual provisions for managing the potential of socio-economic systems have been developed. Variants of development of the potential of the system Are analyzed

Keywords: potential, management, socio-economic system, concept, region, development

Постановка проблемы. Понятие потенциала является одним из основных критериев, характеризующих процесс развития экономической системы. Поэтому одну из главных целей развития социально-экономической системы региона можно обозначить как рост ее потенциала. Соответственно, оптимальное использование элементов потенциала, является неременным условием развития. При этом элементы потенциала являются управляемыми объектами управления, а приоритетность некоторых элементов потенциала, становится фактором экономического роста.

Актуальность. Следовательно, можно выдвинуть гипотезу о том, что основой развития социально-экономической системы является ее потенциал.

Данную гипотезу подтверждает рост интереса к исследованию и решению проблем макроэкономического регулирования социально-экономического развития.

Основной задачей, комплексное решение которой, позволит региональной экономик эффективно функционировать и развиваться, является обеспечение стабильности, конкурентоспособности, безопасности и устойчивости, являющихся основными характеристиками социально-экономических систем региона. Причем, в основе каждой из них,

лежит потенциал системы. Т.е. указанные характеристики являются проявлением потенциала, могут регулироваться через его изменение и служат критериями косвенной оценки его величины. Схематично роль потенциала в социально-экономической системе представлена на рис.1.



Рис. 1. Роль потенциала в социально-экономической системе

Для решения проблемы обеспечения вышеприведенных характеристик функционирования и развития социально-экономических систем региона, необходимо определить их сущность и источники формирования.

Таким образом, главным критерием развития социально-экономической системы, требующим детального исследования, является рост потенциала системы.

Целью настоящего исследования является разработка концептуальных положений управления потенциалом социально-экономических систем региона, на основе исследования вариантов его развития.

Анализ последних исследований и публикаций. Решением проблем управления потенциалом социально-экономических систем давно занимаются отечественные и зарубежные ученые-экономисты и управленцы. Так А.И. Страхов считал, что целью развития социально-экономической системы региона становится рост потенциала, а использование элементов потенциала является движущей силой развития. Элементы потенциала являются объектами управления, а преимущества по некоторым элементам потенциала обращаются в факторы экономического роста. Таким образом, можно выдвинуть гипотезу о том, что основой социально-экономической системы является ее потенциал [1, 2].

Основным вопросом является поиск путей увеличения эффективности использования потенциала социально-

экономической системы. Единого мнения среди учёных по этому поводу нет, однако некоторые предпосылки широко признаются. Так, М. Сульман среди факторов роста на одно из первых мест ставит фактор повышения эффективности использования ресурсов и макроэкономическую стабильность.

Б.М. Мочалов утверждает, что «речь идет не только и не столько о расширении производственного потенциала, сколько о максимальном уровне его использования во имя удовлетворения постоянно растущих материальных и духовных потребностей». Такого же мнения придерживается и Ю.В. Яременко [3]. Вопросы управления потенциалом активно исследуются В.Г. Беломестновым [4]. Однако, несмотря на высокий интерес к решению задач управления потенциалом социально-экономических систем, указанную проблему до конца решить пока не удалось.

Изложение основного материала исследования. Развитие экономики наиболее полно определяются через понятие потенциала. Для этого введем следующие формулировки:

Стабильность – состояние потенциала социально-экономической системы, при котором не происходит процесс его снижения в результате воздействия внешних и внутренних факторов.

Конкурентоспособность – состояние потенциала социально-экономической системы, при котором он в момент использования по своим возможностям более эффективен в сравнении с потенциалом других региональных социально-экономических систем.

Безопасность – состояние потенциала социально-экономической системы, при котором воздействие любых внутренних и внешних факторов не может привести к его значительному снижению при использовании.

Устойчивость – состояние потенциала социально-экономической системы, при котором происходит процесс его роста в результате воздействия каких-либо внешних и внутренних факторов.

Таким образом, можно утверждать, что регулирование социально-экономической системы происходит через управление потенциалом.

Увеличение эффективности использования потенциала экономики, является очевидной необходимостью

функционирования государства, что подтверждается сравнением фактических и прогнозных результатов. При этом на первое место выдвигаются следующие направления:

- повышение эффективности использования ресурсов;
- оптимизация капитальных вложений в ВВП;
- макроэкономическая стабильность;
- инновационное развитие;
- реструктуризация народного хозяйства;
- развитие нормативно-правовой базы;
- формирование и реализация экономической программы преодоления возможных кризисных явлений, требующих урегулирования.

Одной из приоритетных мер является реализация структурных и системных преобразований в национальной экономике. Реструктуризация экономики должна ориентироваться на развитие наукоёмких и финансовоёмких отраслей промышленности. К системным преобразованиям можно отнести рост значимости малого бизнеса в экономике, что будет способствовать увеличению ее устойчивости, стабильности, а также придаст гибкости экономической системе в целом.

На наш взгляд, реализация предлагаемых направлений являются эффективным путем приближения национальной экономики к мировым стандартам, основными признаками которых в современных условиях, являются ресурсосбережение, инновационная направленность и предпринимательская активность.

Однако в этом случае возникает ряд экономических проблем:

1. Переориентирование промышленных отраслей экономики на инновационный путь развития и создание конкурентоспособной на мировых рынка продукции, требующих крупных финансовых вложений, что в условиях имеющихся ограниченных ресурсов в ближайшее время практически невозможно.

2. Иностранные инвестиции в этой области также маловероятны по соображениям конкурентного характера.

Более перспективным представляется путь постепенного импортозамещения. Однако, здесь имеются препятствия организационного, экономического и технического характера. Например, противоречия в международном разделении труда и кооперации. Кроме того, несколько затруднён процесс стабилизации и укрепления экономики.

Это объясняется тем, что укрепление экономики ведет к укреплению национальной валюты, что в свою очередь приводит к снижению ценовой конкурентоспособности производимой отечественной продукции по отношению к импортной. Поэтому необходим переход к другим качественным показателям конкурентоспособности требующий дополнительного инвестирования.

Кроме структурных проблем промышленности, существует не менее важная проблема конкурентоспособности производственно-промышленных систем. Она обусловлена тем, что имеющееся отставание в области информатизации и автоматизации производства, дополнились проблемами замедления воспроизводственного цикла. На практике, система амортизационного воспроизводства на большинстве предприятий ряда промышленных отраслей была почти потеряна. Помимо технических, существуют и финансово-экономические проблемы.

Отечественная промышленность столкнулась с необходимостью инвестиций для достижения высоких темпов развития конкурентоспособной экономики. При этом необходимы средства не только для роста, но и для устранения уже имеющихся на сегодняшний день проблем (так называемых «реанимационных» инвестиций). В условиях ограниченных финансовых ресурсов это ведет к воспроизводству мощности производственных систем в небольшой мощности.

Однако следует заметить, что возможности социально-экономической системы не могут снизиться до нуля, т.к. при любых условиях система имеет возможность для функционирования.

Безусловно, рост потенциала системы создает возможности для ее экономического роста. При этом фактический экономический рост зависит от эффективности реализации потенциала в конкретных условиях, Другими словами, на показатели использования потенциала во многом влияют факторы конкретной ситуации. Однако в равных условиях, большей конкурентоспособностью обладают системы с более высоким потенциалом.

Таким образом, проблема управления ростом потенциала может решаться реализацией инвестиционных проектов и программ, отвечающих интересам субъектов экономической системы. При этом управление потенциалом может привести к

реализации различных сценариев развития потенциала, которые обладают разной степенью эффективности (рис. 2).

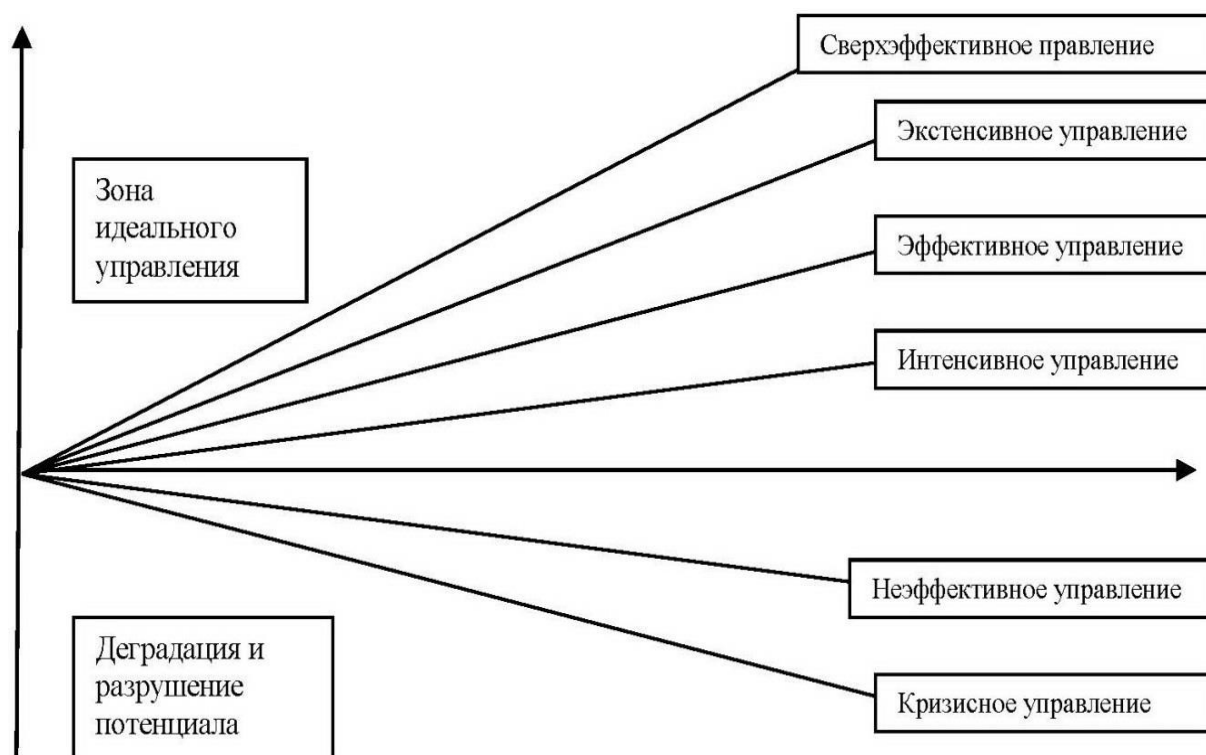


Рис. 2. Варианты развития потенциала системы

В основу предлагаемой концепции управления потенциалом социально-экономической системы заложен ряд принципов, сформулированных на базе процессного подхода:

– потенциал проявляется только в процессе его использования;

использование потенциала социально-экономической системы должно сопровождаться его ростом;

– процесс использования потенциала является непрерывным;

– процессы использования и наращивания потенциала и дополняют друг друга;

– в процессах использования и наращивания потенциала могут быть задействованы одновременно как разные, так и один и тот же элемент потенциала системы.

Концепция управления потенциалом социально-экономической системы включает:

выявление, оценку, присвоение, использование потенциала путем снятия и расширения возможностей использования (табл.1.).

Как видно из данных принципов, в основе управления потенциалом лежит процессный подход. Процесс – (от лат.

processus – продвижение) означает последовательную смену явлений, состояний в развитии чего-нибудь или совокупность последовательных действий для достижения какого-либо результата. Таким образом, потенциал проявляется и управляется в ходе экономического процесса.

Таблица 1

Этапы управления потенциалом

Этап управления	Содержание этапа
Выявление	Поиск Определенность Стабилизация
Оценка	Структуризация Прогнозирование Моделирование
Присвоение	Конкуренция Закрепление Представление
Использование	Генерация вариантов Привязка к проектам Формирование программ
Развитие	Реновация Инвестиции Замещение

Процесс управления потенциалом можно проиллюстрировать следующими схемами (рис.3).

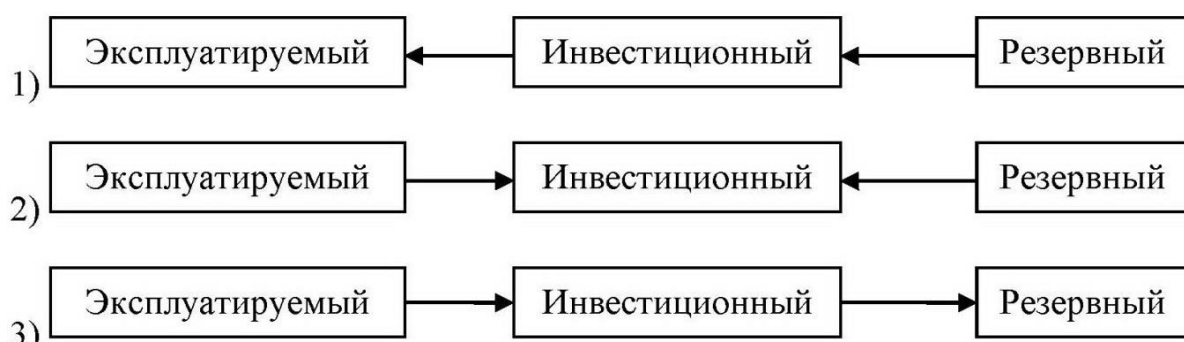


Рис. 3. Схемы процесса управления потенциалом:

1. Экстенсивное использование (основанное на максимальной производительности)
2. Инновационное использование (основанное на максимальном росте)
3. Интенсивное использование (основанное на максимальной эксплуатации)

Схема 1 представляет концепцию, основанную на использовании резервного потенциала путем перевода его в инвестиционный, а затем в эксплуатируемый (концепция экстенсивного использования). Такая концепция используется, в настоящее время органами государственного регулирования экономики. Задействование потенциала, перевод сбережений в инвестиции и, в дальнейшем, их использование наблюдается в проблемных регионах.

Схема 2 представляет концепцию, которая заключается в наращивании инвестиционного потенциала, за счёт использования резервного и эксплуатационного потенциалов. Инновационно-инвестиционное развитие, сопровождающееся формированием большого портфеля инвестиционных проектов, характерно для экономически развитых регионов, реализующих крупномасштабные программы и осуществляющих внешнее наращивание потенциала (концепция инновационного использования, основанная на максимальном росте потенциала).

Схема 3 представляет концепцию, которая предусматривает формирование максимума резервного потенциала за счёт использования эксплуатационного и инвестиционного потенциала. Такая концепция характерна для регионов концентрирующих потенциал на стратегическую (возможно отдаленную) перспективу (концепция интенсивного использования, базирующаяся на максимальной эксплуатации потенциала).

Условно временной период процесса управления потенциалом можно поделить на следующие фазы:

- период тактического управления (персонификации бизнеса);
- период стратегического управления;
- период прогноза;
- период гипотезы.

Не вызывает сомнения, что чем больший временной промежуток занимает период управления, тем большей степенью неопределенности обладают конкретные проявления потенциала.

Определение конкретных периодов управления является основой классификации отраслей народного хозяйства по преимущественному проявлению потенциала и периоду управления им (табл. 2).

Использование данной классификации позволяет воспользоваться концепцией жизненного цикла потенциала региона или отрасли (основанной на известной концепции

жизненного цикла товара). При этом жизненный цикл потенциала региона (отрасли) определяет момент начала снижения потенциала, когда требуются инвестиции в его возобновление и развитие.

Таблица 2

Периоды управления потенциалом

	Период тактического управления	Период стратегического управления	Период прогноза	Период гипотезы
Объект управления	товары и услуги	ресурсы	инновации	информация
Методы управления	выявление	развитие	диверсификация	замещение

Реализацию концепцию управления потенциалом социально-экономической системы можно представить в виде совокупности определенных подходов, методов, инструментов и механизмов (рис. 4).

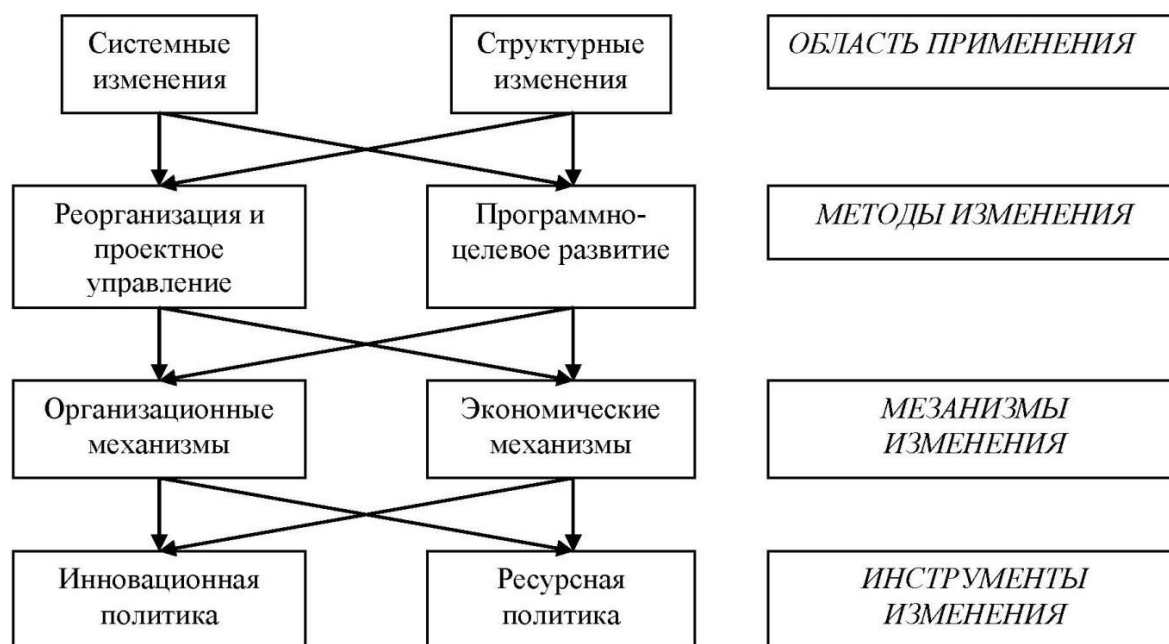


Рис. 4. Составляющие элементы реализации концепции управления потенциалом больших социально-экономических систем региона

Задачи управления использованием потенциала можно разделить на две основные группы:

1. Повышение эффективности использования имеющегося потенциала социально-экономической системы региона.

2. Рост потенциала.

Решение этих задач производится комбинацией двух групп факторов:

1. Снятие ограничений на использование имеющегося потенциала.

2. Развитие потенциала социально-экономических системы.

Очевидно, что для территориально-отраслевых систем с низким собственным потенциалом и ограниченной возможностью привлечения внешних ресурсов приоритетными являются факторы из первой группы.

Выводы. В настоящей статье исследованы варианты развития потенциала региональной социально-экономической системы, на базе которых разработаны концептуальные положения концепции управления потенциалом социально-экономических систем региона. Выявлены составляющие элементы реализации этой концепции. Определены этапы и схемы процесса управления потенциалом. Таким образом, цель исследования можно считать достигнутой.

Список использованных источников

1. Страхов, А.И. Экономическая безопасность. /А.И.Страхов //Экономика и организация производства - 1998. - №7. - С.64-65.

2. Ярембаш, А.И. Роль информационного обеспечения при определении социально-экономического потенциала региона /А.И. Ярембаш, Д.В. Божич, А.В. Савенко// Сборник научных работ серии «Экономика». Вып. 10: Проблемы и перспективы развития социально-экономических систем /ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС, 2018. № 21 - С.87-98.

3. Яременко, Ю.В. Теория и методология исследования многоуровневой экономики /Ю.В.Яременко.; М.: Наука, 1997.

4. Беломестнов, В.Г. Управление потенциалом социально-экономических систем региона /В.Г.Беломестнов. СПб: Изд-во Наука, 2005. – 161 с.

КОНЦЕПЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ В АСПЕКТЕ РОСТА БЛАГОСОСТОЯНИЯ ОБЩЕСТВА

ГУЧМАЗОВА Д. А.,
аспирант,
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

В статье рассмотрены теоретические подходы к содержанию понятия «регулирование». Определены основные принципы государственного регулирования доходов населения. Предложена концепция государственного регулирования доходов населения в аспекте роста благосостояния общества.

Ключевые слова: доходы; дифференциация доходов; государство; концепция государственного регулирования; благосостояние общества.

THE CONCEPT OF STATE REGULATION OF POPULATION INCOME IN THE ASPECT OF GROWING WELFARE OF THE SOCIETY

GUCHMAZOVA D.A.,
Postgraduate student of the
Department of Economic Theory,
SEE HPE «Donetsk National University»
Donetsk, Donetsk People's Republic

The article discusses various theoretical ideas about the content of the concept of "regulation". The basic principles of state regulation of the population's income have been determined. The concept of improving the state regulation of incomes of the population in the aspect of the growth of the well-being of society is proposed.

Keywords: income; income differentiation; state; the concept of state regulation; the well-being of society.

Актуальность. В мире имеет место растущее неравенство доходов населения. Так, в 1980 г. на 1 % самого богатого населения приходилось 16 % мирового дохода, тогда как самые бедные 50 % населения получали 8 % мирового дохода. В 2016 г. на 1 % самого богатого населения приходилось 22 % мирового дохода, тогда как самые бедные 50 % населения получали 10 % мирового дохода [1].

Проблема роста дифференциации доходов вызывает необходимость вмешательства государства в данный процесс.

Анализ последних исследований и публикаций. В современном научном пространстве вопрос государственного регулирования доходов населения остается актуальным. Отдельные аспекты данного вопроса рассматривались в трудах О.М. Дюжковой, М.М. Сапарбаева, Ю.А. Бугай, С.А. Кореннова, Л.А. Кравченко, А.В. Семенченко.

Несмотря на наличие научных работ, посвященных вопросам повышения благосостояния населения, отсутствует системное решение проблемы совершенствования государственного регулирования доходов в аспекте роста благосостояния общества.

Целью статьи является разработка концепции государственного регулирования доходов населения в аспекте роста благосостояния общества.

Изложение основного материала исследования. В экономической литературе отсутствует единый подход к пониманию содержания понятия «регулирование». Трудности в его трактовке, с точки зрения О.М. Дюжковой, обусловлены тем, что оно обычно сопровождается дополнительным словом: государственное, финансовое, валютное и другое [2]. Это означает, что содержание термина «регулирование» частично раскрывается с помощью других слов, что указывает на наличие проблем в его определении в рамках экономической науки.

В современных научных работах под регулированием понимают: 1) направление развития, движения чего-либо с целью приведения в порядок, подчинение некоторому правилу [3, с. 162]; 2) функцию управления, предполагающую выработку корректирующих мер и реализацию принятых решений, направленных на устранение отклонений [4]. Таким образом, регулирование представляет собой процесс подчинения определенному правилу, воздействие на объект управления для достижения состояния его устойчивости при наличии отклонений от плана, установленных норм и нормативов. С.Ю. Наумов отмечает, что в системе социально-экономических отношений государственное регулирование является преобладающим и первостепенным [5]. М.М. Сапарбаев считает, что государственное регулирование призвано координировать экономические процессы и увязывать частные и общественные интересы. Также ученый акцентирует внимание на формах государственного регулирования,

а именно: законодательной, налоговой, кредитной и субвенционной [6]. Ю.А. Бугай и С.А. Кореннов делают акцент на целевом назначении государственного регулирования и определяют его как форму целенаправленного воздействия государства на функционирующую хозяйственную систему с целью обеспечения или поддержания определенных процессов, изменений экономических явлений или их связей [7, с. 174]. С точки зрения А.В. Клименко и О.С. Минченко государственное регулирование представляет собой комплекс мер административного, нормативно-правового воздействия государства на различные сферы экономики и общества для достижения общественно значимых целей, включая цели обеспечения безопасности, справедливости, защиты прав и свобод граждан [8, с. 8].

С.В. Игнатьев, как А.В. Клименко и О.С. Минченко, акцентирует внимание на внутренней структуре государственного регулирования. С точки зрения ученых, государственное регулирование является необходимой системой стандартных мер законодательного, исполнительного и надзорного характера, проводимых компетентными государственными органами и общественными организациями в целях стабилизации и адаптации существующей социально-экономической системы к изменению условий [9, с. 22]. Л.И. Дмитриченко считает, что государственное регулирование выступает закономерным и логическим следствием исторического развития экономических функций государства [10]. Таким образом, учёный рассматривает его как интегральную функцию государства. Подчеркивая существование взаимосвязи между элементами государственного регулирования, Л.А. Кравченко, Е.Г. Гиндес и М.С. Абибуллаев характеризуют его как систему социально-экономических отношений, складывающихся в процессе согласования интересов субъектов национальной экономики, а также комплекс форм, методов и инструментов поддерживающей, компенсирующей и регулирующей деятельности государства, направленной на стабилизацию и приспособление экономической системы к изменяющимся условиям [11, с. 233].

Под государственным регулированием доходов населения следует понимать систему государственных методов, рычагов и инструментов целенаправленного воздействия на социально-экономические процессы, связанные с формированием первичных и вторичных доходов населения. С помощью регулирования

доходов населения государство решает целый ряд задач, в том числе связанных со сглаживанием значительной неравномерности в распределении доходов и ростом благосостояния общества. Например, в «Повестке дня в области устойчивого развития на период до 2030 года», принятой Генеральной Ассамблеей ООН, Целью № 10 является «сокращение неравенства внутри стран и между ними» [12]. Повышенный интерес к проблеме реформирования системы регулирования доходов на международном уровне обуславливает необходимость разработки соответствующей концепции государственного регулирования доходов населения в аспекте роста благосостояния общества (рис. 1).

Следует обратить внимание, что в основе государственного регулирования доходов должны лежать определенные принципы. Так, А.В. Семенченко полагает, что государственная политика регулирования доходов должна основываться на принципах, обеспечивающих эффективное развитие рыночной экономики и социальный прогресс. К таким принципам ученый относит: сочетание рыночного и государственного механизмов регулирования доходов; обеспечение эффективного функционирования рыночного механизма формирования трудовых и предпринимательских доходов с участием государственных органов управления; человеческого развития; социальной справедливости [13, с. 54].

С нашей точки зрения, государственное регулирование доходов населения должно основываться на следующих принципах:

1. *Принцип научной обоснованности.* При принятии управленческих решений по регулированию доходов необходимо учитывать фундаментальные положения различных школ экономической теории и труды современных ученых, использовать принятые научным сообществом методы и методологию научного познания, а также актуальные аналитические и статистические данные;

2. *Принцип адекватности.* Определение методов и инструментов регулирующих воздействий государства должно соответствовать реалиями социально-экономической ситуации в стране.

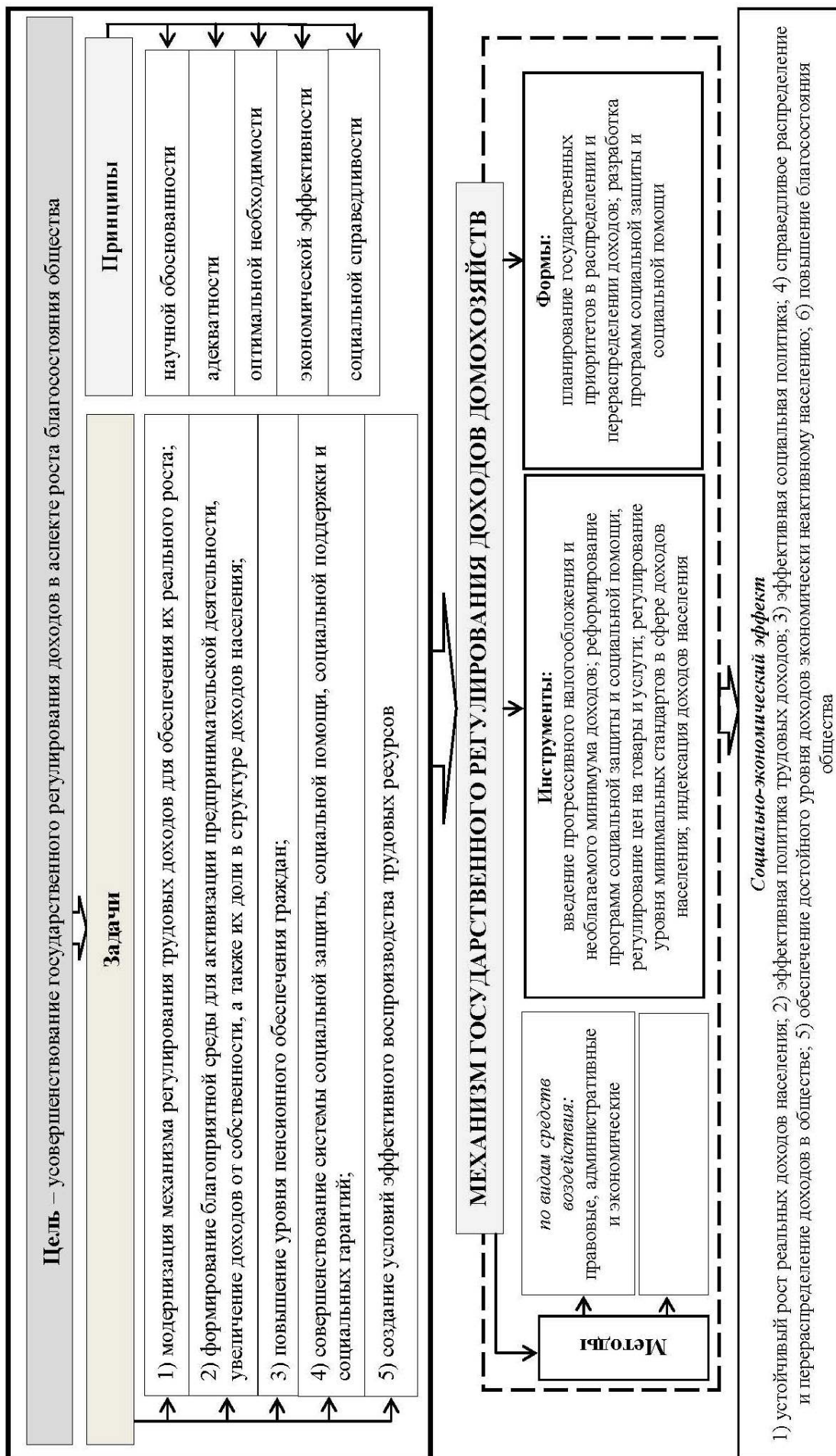


Рисунок 1 – Концепция государственного регулирования доходов населения в аспекте роста благосостояния общества
(разработано автором)

3. *Принцип оптимальной необходимости.* Данный принцип предусматривает, что государственные регуляторные меры в сфере доходов населения следует применять только в тех случаях, когда рыночный механизм регулирования не справляется в полной мере. Как отмечает ученый Е.А. Жигало, при осуществлении распределения ограниченных ресурсов, рынок допускает «ошибки» в распределении доходов [14, с. 63]. Так, возникает определенная степень неравенства в доходах, представляющая собой объективную реальность. Органы государственного управления должны не допустить чрезмерных показателей данного неравенства посредством определения наилучшего варианта регулятивных мер с точки зрения получения наибольшего эффекта от государственных воздействий при наименьших затратах на их осуществление;

4. *Принцип экономической эффективности,* который предполагает рациональное использование ограниченных ресурсов, необходимых для производства благ и для максимального удовлетворения существующих индивидуальных потребностей.

5. *Принцип социальной справедливости,* который реализуется путем распределения произведенных благ и доходов (полученных по итогам хозяйственной деятельности) между всеми членами общества согласно степени их участия в производственном процессе и перераспределения доходов через налоги и социальные трансферты для социальной защиты нетрудоспособных и малообеспеченных категорий населения. Учет принципа справедливости распределения доходов предполагает: гарантированность равных и общих условий экономической деятельности для всех; требование равных возможностей; распределение результатов экономической деятельности в соответствии с затраченными усилиями каждого ее участника, т.е. получение награды в соответствии с вкладом в общий экономический результат, но при гарантированном удовлетворении минимальных потребностей всех членов общества. Таким образом, политика государственного регулирования доходов должна способствовать созданию социально-справедливой и эффективной системы распределения вновь созданной стоимости между всеми участниками общественного производства.

На основе этих принципов субъекты государственного регулирования доходов будут осуществлять регулирующие воздействие относительно определенных объектов. Под субъектами

государственного регулирования понимают носителей, выразителей и исполнителей экономических интересов [15]. Как справедливо отмечает Л.И. Дмитриченко, субъект государственного регулирования может быть, во-первых, носителем экономического интереса, но не иметь возможности влиять на его реализацию, а, во-вторых, может воздействовать на реализацию, но не быть непосредственным регулирующим субъектом [10]. Поскольку политические партии и профсоюзы, как и иные объединения, разрабатывают программы, отражающие экономические интересы, но подобные программы они выдвигают как предложения, которые могут быть не приняты органами государственного управления.

Исходя из этого, регулируемыми субъектами могут быть только законодатели и исполнители экономических интересов, наделенные определенными полномочиями влияния на объект регулирования, что позволяет быть не только носителем экономического интереса, но и реально реализовывать его. Таким образом, субъектами государственного регулирования доходов населения являются государственные органы управления, которые в соответствии с определенными социально-экономическими интересами совершают конкретные действия по регулированию доходов населения.

Целью разработанной концепции является усовершенствование государственного регулирования доходов населения в аспекте роста благосостояния общества. В соответствии с этим, реализация концепции регулирования доходов населения на государственном уровне должна обеспечиваться на основе формирования соответствующих организационно-экономических условий, законодательного обеспечения и разработки механизма её реализации.

Организационно-экономическими условиями формирования эффективной политики в отношении доходов населения должны стать: развитие национального производства, увеличение внутреннего валового продукта; рост производительности труда, повышение эффективности экономики; реформирования системы оплаты труда; развитие системы социального страхования увеличение доходов государственного бюджет и их рациональное использование; введение единой методики расчета совокупного дохода домохозяйства (для назначения государственной социальной помощи без учета в совокупном доходе домохозяйства

сумм уплаченных налогов, обязательных сборов (взносов) в страховые социальные фонды); легализация теневых доходов.

Реализация эффективной политики в отношении доходов населения нуждается в усовершенствовании системы законодательных актов, регулирующих данные виды доходов, в том числе: об оплате труда, о минимальных государственных социальных стандартах, о прожиточном минимуме, о государственной социальной помощи, об общеобязательном государственном пенсионном страховании, об общеобязательном государственном страховании в связи с временной потерей трудоспособности, об общеобязательном государственном медицинском страховании, об общеобязательном государственном страховании от несчастного случая на производстве и профессионального заболевания, повлекших утрату трудоспособности, об общеобязательном государственном страховании на случай безработицы; о негосударственных пенсионных фондах.

Механизм государственного регулирования доходов населения как совокупность взаимосвязанных, взаимообусловленных и целенаправленных инструментов, методов и направлений воздействует на процессы распределения и перераспределения доходов, от обоснованности и своевременности его использования зависит эффективность регулирования доходов.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме. Рассмотрены теоретические подходы к содержанию понятия «регулирование».

Определены основные принципы государственного регулирования доходов населения, а именно: научной обоснованности, адекватности, оптимальной необходимости, экономической эффективности, социальной справедливости.

Предложена концепция государственного регулирования доходов населения в аспекте роста благосостояния общества, которая включает соответствующие задачи, принципы, методы, инструменты, формы государственного регулирования доходов населения. Определен социально-экономический эффект от реализации данной концепции.

Список использованных источников

1. Доклад о неравенстве в мире 2018. Основные положения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wir2018.wid.world->

/files/download/wir2018-summary-russian.pdf, свободный. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 03.01.2022.

2. Дюжкова О.М. Государственная экономическая политика России в условиях модернизации [Текст]: дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.01 / О.М. Дюжкова. – Самара, 2015. – 163 с.

3. Эльмурзаева Р.А. Современные черты регулирования: эволюция понятия и изменение роли в государственной экономической политике [Текст] / Р.А. Эльмурзаева // Вестник Томского государственного университета. – 2014. – № 382. – С. 162-168.

4. Черникова А.Е. Функции управления и их характеристика [Текст] / А.Е. Черникова // Инновационная наука. – 2016. – № 4 (16). – С. 100-102.

5 Наумов С.Ю. Система государственного управления [Текст] / С.Ю. Наумов. – Москва: Форум, 2010. – 302 с.

6. Сапарбаев М.М. Роль государственного регулирования экономики на пути к благосостоянию экономики [Текст] / М.М. Сапарбаев // Физическая культура, спорт – наука и практика. – 2010. – № 3. – С. 54-58.

7. Бугай Ю.А. Анализ стратегий воздействия государства на развитие экономики [Текст] / Ю.А. Бугай, С.А. Кореннов // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2016. – № 8 (142). – С. 174-177.

8. Клименко А.В. Государственное регулирование экономики: вопросы теории и лучшая практика [Текст] / А.В. Клименко, О.С. Минченко // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2016. – № 3. – С. 7-30.

9. Игнатъев С.В. Оценка и выбор форм государственного регулирования интенсификации экономического роста [Текст] / С.В. Игнатъев // Финансы: теория и практика. – 2018. – № 1. – С.22-31.

10. Дмитриченко Л.И. Государственное регулирование экономики: методология и теория [Текст]: монография / Л.И. Дмитриченко. – Донецк: Издательство «УкрНТЭК», 2001. – 329 с.

11. Кравченко Л.А. Эндогенная парадигма государственного регулирования современной экономики [Текст] / Л.А. Кравченко, Е.Г. Гиндес, М.С. Абибуллаев // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2020. – № 1 (50). – С. 230-238.

12. Доклад о Целях в области устойчивого развития, 2020 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://unstats.un.org/sdgs/report/2020/The-Sustainable-Development->

Goals-Report-2020_Russian.pdf, свободный. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 28.11.2021.

13. Семенченко А.В. Совершенствование механизма государственного регулирования доходов населения [Текст] /А.Семенченко // БизнесИнформ. – 2016. – № 5. – С. 51-56.

14. Жигало Е.А. Модели перераспределения доходов в контексте социальной справедливости [Текст] / Е.А. Жигало // Terra Economicus. – 2013. –№ 4–3 (11). – С. 59-64.

15. Лобанич В.А. К вопросу о региональном экономическом интересе в современной политике [Текст] / В.А. Лобанич //Проблемы современной экономики. 2008. – № 1 (25). – С. 34-36.

УДК 338.24:620.9

DOI 10.5281/zenodo.6911854

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

**БЛИЗКАЯ Н. В.,
ст. преподаватель,
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ
УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
Донецк, Донецкая Народная Республика**

В статье предложены группы показателей для оценки устойчивости экономического развития электроэнергетической отрасли Донецкой Народной Республики, как необходимой составляющей механизма управления и основы для разработки направлений стратегии развития.

Ключевые слова: устойчивое экономическое развитие, механизм, электроэнергетика, индикаторы, оценка.

IMPROVING THE MECHANISM OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ENERGY SECTOR OF THE DONETSK PUBLIC REPUBLIC

**BLIZKAYA N. V.,
senior lecturer,
SEE HPE «DONETSK ACADEMY OF
MANAGEMENT AND PUBLIC
ADMINISTRATION UNDER THE HEAD OF
DONETSK PUBLIC REPUBLIC»,
Donetsk, Donetsk People's Republic**

The article proposes groups of indicators to assess the sustainability of the economic development of the electric power industry of the Donetsk People's Republic, as a necessary component of the management mechanism and the basis of development strategy directions.

Keywords: *sustainable economic development, mechanism, electric power industry, indicators, assessment.*

Постановка проблемы энергетическая отрасль, являющаяся важной инфраструктурной составляющей республики, является элементом системы, обеспечивающей эффективное развитие экономики, устойчивое функционирование предприятий, благополучие граждан и безопасное состояние экологической среды. Уровень изношенности и инвестиционно-инновационного потенциала в конечном итоге определяет конкурентоспособность продукции на отечественном и зарубежном рынках. В связи с этим оценка механизма управления и обеспечения устойчивого развития отрасли приобретает в современных условиях Донецкой Народной Республики особое значение.

Анализ последних исследований и публикаций. В научной литературе вопросам устойчивого развития электроэнергетики посвящено немало трудов. Исследования ученых энергетического сектора Украины сводятся к анализу энергоемкости экономики, анализа ключевых проблем энергетической сферы, инновационно-инвестиционного рынка, системы государственного управления и потребности ее реформирования, энергетической эффективности и т. п. Так проблематика энергетического сектора отражена в трудах таких ученых, как, А. В. Литвинов, К. А. Кузнецова, О. С. Ченуша, С. И. Бухкало, А. В. Ковалев, Ю. А. Янчуков, А. А. Зинченко, Л. Г. Мельник, И. М. Сотник, Т. А. Артемчук, Ю. И. Дорошенко, Н. В. Люта, С. В. Войтко. Разработке системы индикаторов, определяющих эффективность функционирования электроэнергетики РФ занимались Борталевич С. И., Гибаддулин А.А. В Донецкой Народной Республике проблемам эффективного развития электроэнергетической посвящены научные труды Беленцова В. Н., Рытовой Н. А.

Следует отметить, что оценка эффективности отрасли непосредственно зависит от факторов, формирующихся на конкретной территории – плотность населения, протяженность сетевых линий, стоимость энергоресурсов, наличие генерирующих компаний, уровень экономического развития, территориальные диспропорции, состояние промышленности, стоимость электроэнергии, возможности использования зеленой энергетики и

темпы ее развития. В связи с чем обуславливает актуальность и необходимость научных исследований механизма устойчивого развития электроэнергетической отрасли с учетом территориальных факторов Республики.

Цель статьи – разработка индикаторов оценки устойчивости экономического развития электроэнергетической отрасли, как необходимой составляющей механизма управления ее развитием.

Изложение основного материала исследования. Реализация энергетической стратегии устойчивого развития территорий ДНР должна опираться на эффективный организационно-экономический механизм управления развитием электроэнергетики посредством интегрирования в него концептуальных принципов устойчивого развития. Методологическая база такого механизма должна опираться на принципы, критерии, индикаторы и инструменты устойчивого развития, взаимосвязанные друг с другом и вписанные в политический процесс принятия решений на всех уровнях (рис. 1).

Экономическая составляющая требует рационального использования имеющихся ресурсов для удовлетворения потребностей нынешнего и будущего поколения людей. Социальная составляющая предполагает привлечение населения к принятию решений, сохранение и развитие имеющегося социально-этнического и историко-культурного потенциала и учет прав будущих поколений. Экологическая составляющая предполагает сохранение благоприятной окружающей среды и природно-ресурсного потенциала. Демографическая составляющая направлена на повышение уровня жизни населения, обеспечение комфортной демографической ситуации. Институциональная составляющая предполагает наличие системы нормативных правовых актов, обеспечивающих правовой аспект решения экономических, социальных, демографических и экологических проблем.

В целом устойчивое развитие энергетической отрасли должно основываться на трех основных принципах:

- 1) обеспечении сбалансированности экономики и окружающей природной среды;
- 2) обеспечении сбалансированности экономической и социальной сфер, что означает оптимальное использование в интересах населения тех ресурсов, которые дают социально-экономическое благополучие;

3) выполнении задач, которые обеспечат развитие, не только нынешнего, но и всех будущих поколений.



Рис. 1. Организационно-экономический механизм управления устойчивым развитием электроэнергетической отрасли ДНР

Инструментами организационно-экономического механизма являются: экономические рычаги, планирование,

администрирование и социально-психологические приемы управления бизнес-процессами. Во время формирования организационно-экономического механизма устойчивого развития электроэнергетики территорий должны использоваться методы, отражающие динамику показателей постоянства отрасли, в частности, наблюдения, экспериментального апробирования, имитационного и экономико-математического моделирования.

Для оценки тенденций развития электроэнергетики предложены группы индикаторов обеспеченности системы энергоснабжения территорий, финансово-экономической устойчивости, экологичности, каждая из которых включает свой набор показателей (табл. 1).

Таблица 1

Индикаторы устойчивости развития электроэнергетической отрасли

Индикатор устойчивого развития	Цель мониторинга
1	2
Обеспеченность системы энергоснабжения территорий	
Удельный вес электроэнергетического сектора в экономике	Определение уровня развития электроэнергетики
Энергоемкость валового регионального продукта	Конкурентоспособность продукции
Электроэнергетическая полезность	Определение удельного веса потерь энергии при ее передаче
Отношение суммарной располагаемой мощности электростанций региона к максимальной электрической нагрузке потребителей на его территории [1]	Определение уровня энергобезопасности территорий республики
Финансово-экономической устойчивости	
Показатели технического состояния производственных мощностей (коэффициенты выбытия, обновления и износа основных средств)	Определение степени обновления технических средств (изношенности оборудования)
Показатели деловой активности (коэффициенты оборачиваемости товарно-материальных ценностей, собственного капитала, фондоотдача)	Способность к эффективному управлению имеющимися средствами
Показатели динамики общего объема инвестиций в электроэнергетику, %	Формирование инновационно-инвестиционной политики
Доля работников электроэнергетики в общей численности работающих в экономике республики, %	Повышение доли работников электроэнергетики. Отраслевая структура кадрового обеспечения
Текущность кадров, %	Улучшение качественного состава кадров и его структуры
Обеспеченность квалифицированными кадрами	Компетентность персонала
Экологические индикаторы	
Соотношение объемов выработанной энергии из традиционных источников и возобновляемых, %	Динамика внедрения зеленой энергетики
Уровень выбросов вредных веществ в атмосферу на единицу площади территории	Уровень загрязнения окружающей среды

Полученная в процессе мониторинга и оценки устойчивости экономического развития электроэнергетической отрасли информация используется в дальнейшем для разработки программ устойчивого развития.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме. Разработанная система индикаторов для оценки устойчивости экономического развития электроэнергетической отрасли служит является составным элементов механизма управления и основой для разработки стратегии ее развития. Дальнейших исследований требует апробация предложенных индикаторов и разработка направления стратегии устойчивого развития электроэнергетической отрасли Донецкой Народной Республики.

Список использованных источников

1. Близкая Н.В., Теоретические основы устойчивого развития территорий Донецкой Народной Республики /Н.В. Близкая / Материалы VI Международной научно-практической конференции к 30-летию ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» «Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально- экономического развития (Донецк, 3-4 июня, 2022г.). Секция 2. – Повышение качества менеджмента и маркетинга в производственных и социальных системах / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС, 2022.

2. Борталевич, С.И. Методические основы оценки энергетической безопасности регионов // Экономический анализ: теория и практика. 2012. №38. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-osnovy-otsenki-energeticheskoy-bezopasnosti-regionov> (дата обращения: 20.05.2022).

3. Гибадуллин, А.А. Устойчивость производственного комплекса электроэнергетики // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». – 2013. – № 3, т. 7. – с. 36-40.

РАЗВИТИЕ РЕЛЯЦИОННЫХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ УГОЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

ПЫЛКО Е.А.,
ст. преподаватель,
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ
УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

В статье представлена концептуальная модель реляционного взаимодействия, описывающая формы сотрудничества предприятий углепромышленного комплекса, на основании которой разрабатывается инновационная реляционная стратегия развития, которая способствует достижению дополнительного положительного экономического эффекта.

Ключевые слова: углепромышленный комплекс, реляционное взаимодействие, развитие, модель, стратегия, инновации

DEVELOPMENT OF RELATIONAL INTERACTIONS IN THE COAL INDUSTRY

PYLKO E. A.,
sr. lector,
SEE HPE «DONETSK ACADEMY OF
MANAGEMENT AND PUBLIC
ADMINISTRATION UNDER THE HEAD OF
DONETSK PUBLIC REPUBLIC»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

The article presents a conceptual model of relational interaction, which describes the forms of cooperation between enterprises of the coal-mining complex, on the basis of which an innovative relational development strategy is developed, which contributes to the achievement of additional economic effect.

Keywords: coal-mining complex, relational interaction, development, model, strategy, innovation

Актуальность. В условиях становления рыночных отношений в экономике, особенно актуальными представляется внедрение реляционного взаимодействия, направленного на обеспечение планомерного развития предприятий угольной промышленности. В настоящее время, для эффективного развития угольной отрасли необходимо дальнейшее непрерывное развитие

кооперационных связей между предприятиями комплекса, в основе которых должно лежать применение инструментария реляционного взаимодействия.

Сложившаяся социально-экономическая ситуация в ДНР во многом зависит от результатов функционирования и уровня развития угольной промышленности. Развитие отрасли предполагает увеличение объема производства и рост эффективности деятельности угольных предприятий за счет внедрения инновационных технологий, а так же использования дополнительных, скрытых (неявных) ресурсов, к которым и следует отнести эффект от расширения реляционных взаимодействий.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемами развития реляционных взаимодействий предприятий, в последнее время, занимались В.А. Левенцов, Рогачева Ж.С. Модели развития промышленного предприятия широко освещены в публикациях Б.Ч. Месхи, О.А. Чернецовой. Вопросы формирования организационной структуры предприятия на основе учета реляционных взаимодействий исследовались в работах С.М. Крымова, Е.С. Озерова, М.С. Дьячкова и других отечественных и зарубежных исследователей.

Однако, проблемы развития реляционного взаимодействия предприятий углепромышленного комплекса, до настоящего времени, остаются недостаточно изученными.

Таким образом, *целью настоящей статьи* является изучение реляционных взаимодействий и разработка концептуальной модели реляционного взаимодействия предприятий углепромышленного комплекса.

Изложение основного материала исследования. Значение угледобычи и углепереработки, для экономики нашей республики, заключается в выполнении важных макроэкономических функций:

- рост и воспроизводство национальной экономики;
- сырьевое обеспечение энергетики и металлургии;
- повышение уровня энергетической и экономической безопасности.

К особенностям организации углепромышленного комплекса (УПК) относят:

- специализация, комбинирование и кооперация производства;
- высокая энергозатратность и ресурсоемкость;
- потребность в квалифицированных кадрах.

УПК имеет необходимые, на данном этапе, ресурсы для своего дальнейшего экономического развития, однако технико-технологическая база требует значительного обновления, что предполагает большие капиталовложения. Низкие темпы обновления оборудования затрудняют рост конкурентоспособности отрасли. Становятся актуальными задачи, связанные с инновационным развитием производства и улучшением экономических показателей.

Одним из приоритетных направлений реализации государственной политики в сфере инноваций является развитие взаимодействия производства, бизнеса и государства. Т.е. одной из основных задач, в этом направлении, должно являться формирование механизма реляционного взаимодействия, что создаст дополнительные условия для социально-экономического развития отрасли и республики в целом.

Указанные обстоятельства обуславливают необходимость развития новой формы сотрудничества между предприятиями углепромышленного комплекса - реляционного взаимодействия.

В качестве основного условия развития предприятий УПК, реляционная теория предусматривает становление реляционных отношений с другими субъектами рынка угольной продукции. В свою очередь, условиями для развития реляционных (кооперационных) связей являются разделение труда и внедрение информационных технологий.

Активизация реляционного взаимодействия, в свою очередь, способствует переходу к экономике знаний. Поэтому, поведение на рынке угольной продукции, в основу которого положена конкуренция, становится экономически не выгодным. Деятельность предприятий УПК должна быть направлена на развитие кооперационных связей, на основе стратегического взаимовыгодного сотрудничества и реляционного взаимодействия.

Следовательно, в настоящее время одной из самых актуальных задач развития предприятий угольной промышленности является развитие кооперационных связей и формирование межведомственных производственно-экономических коммуникаций. По сути, происходит переориентация стратегических целей, предполагающая расширение реляционного взаимодействия предприятий отрасли [1, 2, 3, 4, 5, 6].

Для предприятий угольной промышленности, реляционное взаимодействие заключается так же в налаживании совокупности взаимовыгодных связей, которые необходимы в процессе создания производственных объединений, экономических альянсов и т.д. В этих условиях особого внимания требуют вопросы разработки стратегии развития предприятий, с помощью формирования реляционных отношений, что позволит повысить общую экономическую эффективность всей угольной отрасли.

Анализ тенденций развития УПК показал, что в настоящее время широко развиваются долгосрочные экономические отношения между предприятиями.

При этом существует ряд проблем, обусловленных как объективными, так и субъективными причинами, с которыми приходится сталкиваться предприятиям УПК, а именно:

- невозможность полной загрузки производственных мощностей, обусловленная техническими причинами;
- отсутствие достаточного финансирования;
- недостаточная эффективность долгосрочных технико-экономических связей между предприятиями, вызванная их несбалансированностью;
- недостаток квалифицированных кадров.

Повышение эффективности функционирования УПК возможно с помощью правильной организации реляционного взаимодействия по некоторым аспектам производственной и сбытовой деятельности.

Концептуальная модель реляционного взаимодействия предприятий УПК представлена на рис. 1.

Реализация реляционной стратегии должна быть направлена, в первую очередь, на нейтрализацию негативных процессов в УПК, благодаря расширению технологических и организационных возможностей угледобывающих и углеперерабатывающих предприятий.

Следует заметить, что на деятельность предприятия существенное влияние оказывают факторы внутренней и внешней среды, которые в совокупности определяют формы реляционных отношений, формируют стратегию развития и определяют эффект реляционного взаимодействия.

Таким образом, реляционное взаимодействие предприятий УПК, обусловлено, прежде всего, необходимостью решения многоплановых стратегических задач проблемы, возникающих в

процессе трансформации социально-экономической системы государства в условиях рынка.

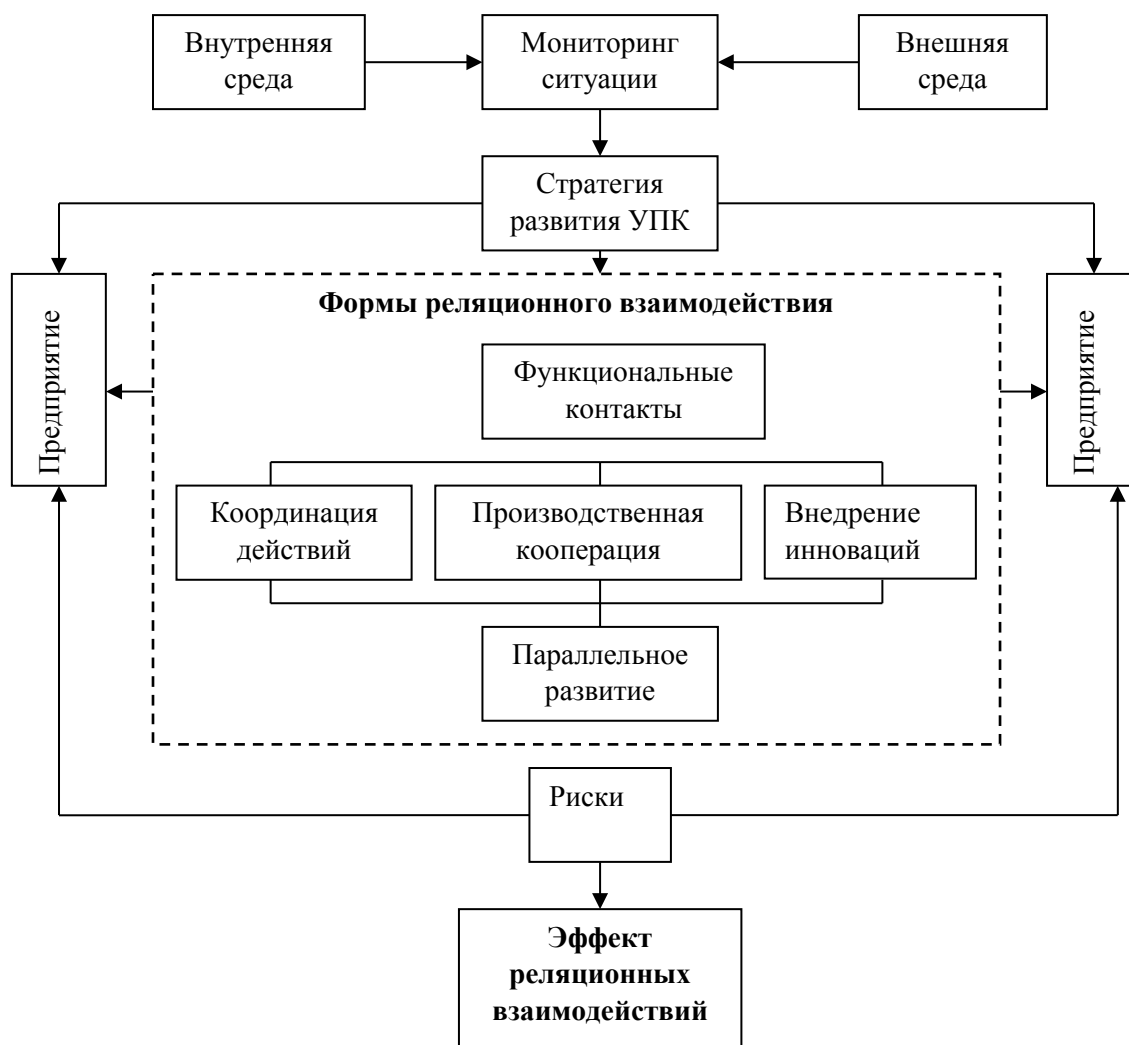


Рисунок 1 - Модель реляционного взаимодействия предприятий УПК

Для наибольшей эффективности, реляционное взаимодействие должно обеспечивать, в т. ч., и модернизацию организационных структур управления. Поэтому, возникает необходимость создания организационных управленческих структур, направленных на оптимизацию имеющихся и поиск новых ресурсов повышения эффективности деятельности предприятий УПК. Такие структуры способны увеличивать объемы информационных потоков, расширяя, тем самым, организационные возможности предприятий [7, 8, 9, 10].

Кроме того, реализация инновационной реляционной стратегии развития предприятий УПК, будет способствовать

оптимизации производственных мощностей и укрепит конкурентные позиции предприятий [11, 12, 13].

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Развитие реляционного взаимодействия предприятий, в отличие от традиционной экономической теории, основанной на конкуренции участников рынка, ориентировано на долгосрочное взаимовыгодное сотрудничество, и предусматривает расширение кооперационных связей, и формирование отраслевого реляционного пространства.

Реляционные взаимодействия так же направлены на преодоление негативных тенденций угольной отрасли, путем расширения организационно-технологических возможностей предприятий. Реляционные отношения оказывают позитивное влияние на деятельность предприятий.

Реляционные взаимодействия, учитывающие воздействие факторов внутренней и внешней среды, способствуют формированию стратегии развития предприятий и обуславливают получение дополнительного экономического эффекта.

Успешность реляционной стратегии развития УПК, обеспечивается положительным синергетическим эффектом от реляционного взаимодействия. Реляционная стратегия развития предприятий угольной отрасли, должна быть направлена на долгосрочное взаимовыгодное сотрудничество отраслей, повышение конкурентоспособности, создание условий стабильного экономического роста. При этом одним из наиболее эффективных инструментов стратегического развития, является реляционное взаимодействие, позволяющее создавать и координировать долгосрочные отношения внутри отрасли и укреплять кооперационные связи между предприятиями.

Таким образом, для эффективного развития угольной промышленности необходимо дальнейшее развитие кооперационных связей между предприятиями отрасли, на основе использования инструментов реляционного взаимодействия.

Список использованных источников

1. Левенцов В.А. Развитие реляционных взаимодействий предприятий машиностроения в условиях импортозамещения // Организатор производства. 2019. Т.27. № 1. С. 7-15.

2. Крымов С.М., Рогачева Ж.С. Модернизация предприятий на основе реализации стратегических изменений // Экономика и предпринимательство. 2014. № 5-1 (46). С. 356-360.

3. Крымов С.М. Развитие предприятий в кластерных образованиях // Экономика и предпринимательство. 2015. № 10(63). С. 832-835.

4. Крымов С.М. Формирование организационной структуры предприятия на основе учета реляционных взаимодействий // Среднерусский вестник общественных наук. 2014. № 6 (36). С. 88-92.

5. Крымов С.М., Рогачева Ж.С. Современные подходы к стратегическому планированию на предприятиях промышленности и сферы услуг // Экономика и предпринимательство. 2013. № 12-3 (41). С. 548-552.

6. Месхи Б.Ч., Крымов С.М., Чернецова О.А. Модели развития промышленного предприятия как процесса взаимодействия производства и природной среды // Вестник Донского государственного технического университета. 2010. Т.10. № 6 (49). С. 926-936.

7. Крымов С.М., Рогачева Ж.С. Стратегические альянсы как инструмент развития предприятий промышленности и сферы услуг // В сборнике: Развитие сферы обслуживания на инновационной основе: методология, теория и практика. III Международная научно-практическая конференция: материалы и доклады. 2014. С. 50-58.

8. Крымов С.М., Рогачева Ж.С. Формирование системы показателей эффективности реляционных стратегий // Предпринимательство. 2014. №2. С. 42-51.

9. Крымов С.М., Кольган М.В. Анализ приоритетных функциональных составляющих инновационного потенциала предприятий // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2017. Т. 10. № 6. С. 182-194.

10. Ozerov E.S., Pupentsova S.V., Leventsov V.A., Dyachkov M.S. Selecting the best use option for assets in a corporate management system // В сборнике: Reliability, Infocom Technologies and Optimization (Trends and Future Directions) 6th International Conference ICRITO. 2017. С. 163-171.

11. Крымов С.М., Левенцов В.А. Концептуальные основы и тенденции трансформаций реляционных отношений современных предприятий на различных этапах развития // Российское предпринимательство. 2017. Т. 18. № 22. С. 3593-3604.

12. Левенцов В.А. Анализ современных форм и особенностей развития стратегических альянсов // Инновационная экономика:

перспективы развития и совершенствования. 2017. № 5 (23). С. 85-92.

13. Левенцов В.А. Стратегические альянсы как форма институционализации реляционных отношений // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. №5 (23). С. 80-84.

УДК 331.5.332:330.16

DOI 10.5281/zenodo.6911925

ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА И РЕАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

**БОЛДЫРЕВ К. А.,
д-р экон. наук, профессор,
ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный
университет имени Владимира Даля»,
Луганск, Луганская Народная Республика**

В статье дано обоснование необходимости рассмотрения процесса реализации экономических интересов, связанного со стимулированием научно-технической и инновационной деятельности, сквозь призму влияния фискальной политики государства в инновационной экономике. Рассмотрены инструменты государственной фискальной политики, применяемые для стимулирования научно-технической и инновационной деятельности. Осуществлена теоретико-методологическая и практическая интерпретация условий, создающих рыночно-коммерческие предпосылки для обоснования необходимости рассмотрения процесса реализации экономических интересов сквозь призму влияния фискальной политики государства в инновационной экономике.

Ключевые слова: фискальная политика государства, экономический интерес, инновационная экономика, научно-техническая деятельность, инновационная деятельность.

FISCAL POLICY OF THE STATE AND REALIZATION OF ECONOMIC INTERESTS IN THE INNOVATIVE ECONOMY

**BOLDYREV K.A.,
doctor of Economics, Professor,
Lugansk State University named after Vladimir
Dahl,
Lugansk, Lugansk People's Republic**

The article provides a justification for the need to consider the process of realizing economic interests associated with the stimulation of scientific,

technical and innovative activities through the prism of the influence of the state's fiscal policy in the innovation economy. The instruments of state fiscal policy used to stimulate scientific, technical and innovative activities are considered. A theoretical, methodological and practical interpretation of the conditions that create market and commercial prerequisites is carried out to justify the need to consider the process of implementing economic interests through the prism of the influence of the state's fiscal policy in an innovative economy.

Keywords: *fiscal policy of the state, economic interest, innovative economy, scientific and technical activity, innovative activity.*

Постановка задачи. В поле зрения специалистов и ученых находилась и продолжает находиться процесс инвестиционно-инновационной реализации творческих потребностей и интеллектуальных интересов. Данный процесс касается субъектов предпринимательского и профессионального бизнеса. Однако данный объект исследования не рассматривался сквозь призму влияния фискальной политики государства на процесс формирования и реализации экономических интересов участников различных видов экономических отношений.

Анализ последних исследований и публикаций. В научно-исследовательской литературе анализ проблемы инновационного формирования экономических интересов в основном получил рассмотрение в научных работах таких специалистов и ученых: Н. Архипова, С. Назайкинский, О. Седова, А. Волковой, В. Плотникова, И. Ершовой, А. Кадыровой, Т. Наконечной и др.

Исследовательские вопросы фискальной политики государства получили в научных работах специалистов и ученых: Е. Балацкий, И. Гудков, А. Данилов, Л. Дмитриченко, И. Карпухно, А. Плаксина, Е. Ордынская, В. Греньков, О. Сухарев, Т. Трофимова и др. Ряд ученых дали анализ взаимосвязи показателей фискальной политики и экономического роста, в частности В. Грига рассмотрена взаимосвязь научно-технической и инновационной деятельности с такими экономическими индикаторами как уровень кассового дефицита бюджета и объём прямых иностранных инвестиций. Воздействие фискальной политики на различные макроэкономические показатели в DSGE-моделях рассматривается М. Андреевым и А. Полбиным.

Актуальность. Несмотря на то, что аналитический инструментарий исследования фискальной политики государства предлагался учеными и специалистами, придерживающимися различных концепций, но результаты исследований носили

дискуссионный характер и не вписывались в теории неоинституционализма и постнеоинституционализма, и не отражали методологию концептуального перехода к цифровой экономике. Достижения неоинституциональной экономической теории и новейшие тенденции организационной структуризации мирового рынка позволяют говорить о возможности рассмотрения процесса реализации экономических интересов сквозь призму влияния фискальной политики государства.

Целью данного исследования является обоснование необходимости рассмотрения процесса реализации экономических интересов, связанного со стимулированием научно-технической и инновационной деятельности, сквозь призму влияния фискальной политики государства в инновационной экономике.

Изложение основного материала исследования. Значительное влияние среди экономико-математических моделей, характеризующих взаимосвязи НТП и инноваций и характера развития экономики оказали модели Гроссмана-Хелпмана, Агийона-Ховитта и Янга. В трёхсекторной модели Дж. Гроссмана и Е. Хелпмана предполагается перераспределение человеческого капитала между странами [6].

На идеях Й. Шумпетера базируется модель экономического роста Ф. Агийона и П. Ховитта [7].

Модель А. Янга задает эндогенную величину технологического прогресса, а уровень расходов на исследования и разработки влияют как на темпы экономического роста, так и на функцию полезности для потребителя [8]. На стыке конкурентно-мотивационного взаимодействия рыночной мотивации и коммерческого стимулирования происходит конкурентное и мотивационное сопряжение, переплетение и интеграция их побуждающего действия на участников экономических отношений.

Необходимость применения методов фискальной политики государства для регулирования процесса реализации экономических интересов, связанного со стимулированием научно-технической и инновационной деятельности, обусловлена логикой рыночно-коммерческого обоснования. Так, В. Грига отмечает, что в периоды кризисов большую актуальность приобретают исследования эффективности использования инструментов государственной политики, среди которых для стимулирования научно-технической деятельности и инновационной активности

чаще всего применяется такой инструмент фискальной политики государства, как субсидирование исследований и разработок [9].

Страны ОЭСР используют данный инструмент фискальной политики государства с целью увеличения объёмов исследований и разработок [10]. К. Кейшиг и Е. Риби показали влияние государственных субсидий на стимулирование инноваций, ослабление финансовых ограничений для предприятия в процессе поиска внешнего финансирования [11]. Однако налог на прибыль может являться одним из препятствий для инновационной деятельности предприятий. Дополнительные эффекты от субсидирования рассмотрены в работе Т. Такало и Т. Танаяма [12].

И. Карпухно и А. Плаксина на основе исследования фискальной политики в разных моделях экономической системы обосновали необходимость институциональной модернизации трансформационных экономических систем на основе методов фискальной политики [17].

Следует отметить, что наличие отрицательной разницы между доходами и расходами бюджета большинства стран мира не следует трактовать в негативном аспекте в связи с тем, что покрытие бюджетного дефицита должно осуществляться в процессе эффективного освоения инвестиций и других заимствований, внедрения инноваций, которые принесут дополнительный доход в будущем [9, с. 39].

Особым инструментом фискальной политики государства, который применяется для стимулирования научно-технической и инновационной деятельности, являются налоговые преференции компаниям, осуществляющим научные и опытно-конструкторские разработки. Но в процессе реализации экономических интересов государства и субъектов предпринимательской деятельности негативным моментом является отсутствие взаимосвязи между качеством внедряемого научно-исследовательского проекта на предприятии и размером предоставляемой государством налоговой преференции.

Возникают сложности в оценке эффективности данного инструмента фискальной политики государства, что отмечено рядом ученых, в частности Е. Балацким [14]. С целью оценки эффективности данного инструмента фискальной политики государства применяется, в частности, опрос предприятий, эконометрическое моделирование и другие методы оценки. На основе исследований ученые отмечают наличие зависимости

эффективности налоговых кредитов от условий и обстоятельств их введения [21].

Одной из благоприятных инвестиционно-инновационных предпосылок, которая имеет важное конкурентно-мотивационное значение, является инвестирование финансовых средств в мотивостимулирующее сохранение конкурентно-мотивационной привлекательности компании.

Вместе с тем, инвестирование финансовых средств часто выступает побудительным мотивом формирования инновационных рыночных потребностей покупателей в период, когда компании имеют избыток финансовых средств.

Рассматривая рыночное применение и коммерческое использование менеджментом организаций управления персоналом за счет применения инвестиционных форм и использования инновационных систем стимулирования роста профессионализма и творческой инициативы наемных работников, следует отметить, что при этом конкурентная и мотивационная отдача от социально-институционального действия оплаты труда конкурентоспособного наемного работника, как правило, формируется из двух частей: основная – социальное вознаграждение конкурентоспособному работнику за уровень его профессиональной квалификации, за ответственную и творческую профессиональную деятельность, а также дополнительная – институциональное вознаграждение за финансовые расходы, которые были осуществлены работником во время своей профессиональной подготовки, приобретения своих творческих и интеллектуальных способностей.

Следовательно, основную и дополнительную части оплаты труда конкурентоспособного наемного работника следует облагать налогом по-разному.

В целом можно выделить ряд определенных условий, связанных с созданием предпосылок для реализации конкурентных преимуществ и мотивационных предпочтений в инновационной экономике при регулировании государством процесса реализации экономических интересов, связанного со стимулированием научно-технической и инновационной деятельности, с помощью инструментов фискальной политики. Условия, создающие рыночно-коммерческие предпосылки для обоснования необходимости рассмотрения процесса реализации экономических интересов сквозь призму влияния фискальной политики государства и обеспечивающими реализацию конкурентных

преимуществ и мотивационных предпочтений в инновационной экономике, представлены на рис. 1.

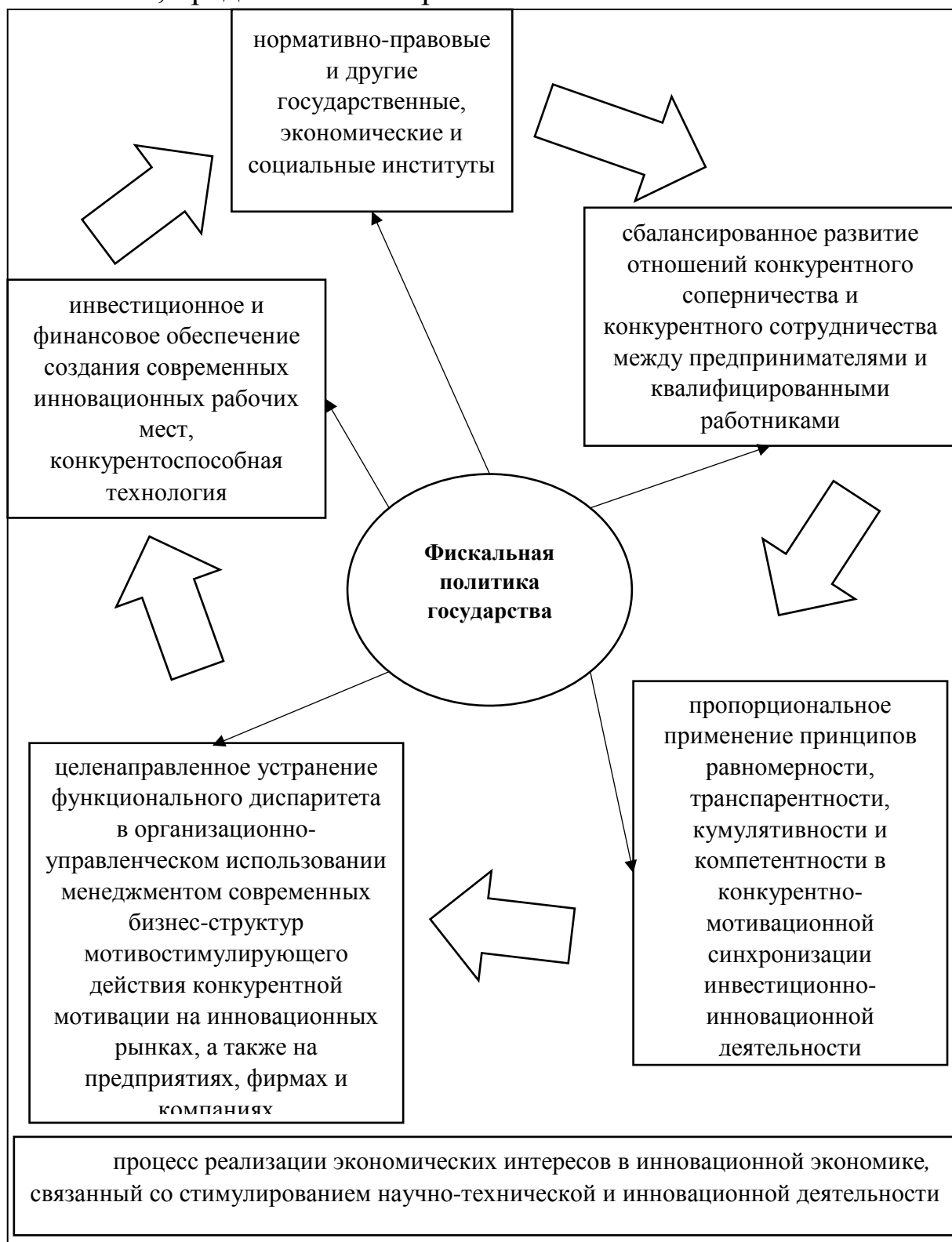


Рисунок 1 - Условия, создающие рыночно-коммерческие предпосылки для обоснования необходимости рассмотрения процесса реализации экономических интересов, связанного со стимулированием научно-технической и инновационной деятельности, сквозь призму влияния фискальной политики государства в инновационной экономике.

Выводы по данному исследованию. Таким образом, осуществлена теоретико-методологическая и практическая интерпретация условий, создающих рыночно-коммерческие предпосылки для обоснования необходимости рассмотрения процесса реализации экономических интересов сквозь призму влияния фискальной политики государства в инновационной экономике.

Следует сделать вывод о том, что процесс реализации экономических интересов, связанный со стимулированием научно-технической и инновационной деятельности, в инновационной экономике необходимо рассматривать сквозь призму влияния фискальной политики государства. Рассмотрены инструменты государственной фискальной политики, применяемые для стимулирования научно-технической и инновационной деятельности.

Список использованных источников

1. Архипова Н.И. Подготовка кадров в условиях развития цифровой экономики: проблемы и решения / Н.И. Архипова, С.В. Назайкинский, О.Л. Седова // Управление человеческими ресурсами: теория, практика, перспективы /под ред. С.И.Сотниковой. – Новосибирск. НГУЭУ, 2018. – С. 38-48.

2. Н.К. Васильева Теоретико-методические аспекты оценки деловой активности сельскохозяйственных организаций / Н.К. Васильева, Е.В. Сидорчукова, О.Е. Артеменкова, О.С. Егорова // ЕГИ. – 2021. – №3 (35). – С. 79-85.

3. Pasinetti, L. Structural Change and Economic Growth / Pasinetti L. – Cambridge, Cambridge University Press, 1983. – 288 p.

4. Vivarelli, M. The economics of technology and employment /Vivarelli M. – Aldershot: Elgar Edwar, 1995. – 184 p.

5. Nelson, R. An evolutionary theory of economic change / Nelson R., Winter S. – Cambridge: Harvard University Press, 1982. – 437 p.

6. Grossman, G. Innovation and Growth in the Global Economy /Grossman G., Helpman E. – MIT, Cambridge MA, 1993. – 359 p.

7. Aghion, P. A Model of Growth through Creative Destruction / Aghion P., Howitt P. // Econometrica. – 1992. – № 60 (2). – P. 323–351.

8. Young, A. Growth without scale effect [Электронный ресурс] /Young A. // NBER Working paper. – 1995. – № 5211. – Режим доступа: <http://www.nber.org/papers/w5211.pdf>.

9. Грига В.Ю. Оценка влияния научно-технической и инновационной деятельности на развитие экономики: эмпирические модели и результаты // Mechanism of Economic

Regulation. – 2015. – № 3. – С. 34-45.

10. Czarnitzki, D. Innovation Policy and Economic Growth [Электронный ресурс] / Czarnitzki D., Toivanen O. – European Union, 2013. – Режим доступа: http://ec.europa.eu/economy_finance/publications/economic_paper/2013/pdf/ecp482_en.pdf.

11. Keuschnigg, C. Profit Taxation, Innovation and the Financing of Heterogeneous Firms [Электронный ресурс] / Keuschnigg C., Ribi E. – University of St. Gallen Department of Economics, Working paper series. – 2010. – № 1. – Режим доступа: <http://www1.vwa.unisg.ch/RePEc/usg/dp2010/DP-1001-Ke.pdf>.

12. Takalo, T. Adverse selection and financing of innovations: is there need for R&D subsidies? [Электронный ресурс] / Takalo T., Tanayama T. // Journal of Technology Transfer. – 2010. – № 35. – P. 16-41. – Режим доступа: <http://www.suomenpankki.fi/en/julkaisut/tutkimukset/keskustelualoitteet/Documents/0819netti.pdf>.

13. Андреев М.Ю. Влияние фискальной политики на макроэкономические показатели в DSGE-моделях / М.Ю.Андреев, А.В.Полбин // Финансовый журнал. – 2018. – № 3. – С. 21-33.

14. Балацкий Е.В. Эффективность фискальной политики государства / Е.В.Балацкий // Проблемы прогнозирования. – 2000. – № 5. – С.32-45.

15. Фискальное регулирование экономического развития государства в посткризисный период / Под ред. А.Д.Данилова: Монография. – Киев: Киевский экономический институт менеджмента, 2011. – 242 с.

16. Дмитриченко Л.И. Налоговый механизм регулирования предпринимательской деятельности в аспекте обеспечения экономической безопасности / Л.И.Дмитриченко, Н.Г.Мальцева // Новое в экономической кибернетике. – 2019. – № 1. – С. 184-195.

17. Карпухно И.А. Фискальная политика и государственный сектор в разных моделях экономической системы [Текст] / И.А.Карпухно, А.М.Плаксина // Сборник научных работ серии «Государственное управление» ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – 2018. – № 12. – С. 107-112.

18. Кононенко О.В. Налогообложение в условиях цифровой экономики: вызовы и перспективы / О.В.Кононенко // Вестник Института экономических исследований. – 2020. - № 1(17). – С.147-153.

19. Сухарев О.С. Бюджетные расходы, эффективность и приоритеты развития экономики / О.С.Сухарев // Финансовый

журнал. – 2015. – № 1. – С. 17-28.

20. Трофимова Т.И. Теоретические модели государственной фискальной политики / Т.И.Трофимова. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2003. – 44 с.

21. Lokshin, B., How effective are level-based R&D tax credits? Evidence from the Netherlands / Lokshin B., Mohnen P. // Applied Economics. – 2012. – № 44(12). – P. 1527–1538.

УДК 332.13:34

DOI 10.5281/zenodo.6912032

ЭКОНОМИКО-ПРАВОВАЯ ОЦЕНКА ЭКОНОМИКИ ГОРОДСКОГО ХОЗЯЙСТВА

ВАСИЛЕНКО Д. В.,
канд. экон. наук, доцент,
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ
УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

Успешная реализация современных преобразований в социально-экономической сфере города и обеспечение надлежащего уровня качества жизни горожан непосредственно связаны с развитием системы городской демократии и проведением органами городского самоуправления эффективной хозяйственной (экономической) политики. В этой связи повышается значимость города как определенного общественного феномена с присущими ему качествами. Важно понимать, что экономико-правовые аспекты городского хозяйства в рыночных условиях имеют специфику, которая требует особых подходов при ее исследовании.

Ключевые слова: экономика, город, развитие, городское хозяйство, правовой подход, оценка

ECONOMIC AND LEGAL ASSESSMENT URBAN ECONOMY

VASILENKO D. V.,
PhD, Docent,
SEE HPE «DONETSK ACADEMY OF
MANAGEMENT AND PUBLIC
ADMINISTRATION UNDER THE HEAD OF
DONETSK PUBLIC REPUBLIC»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

Annotation. Successful implementation of modern transformations in the socio-economic sphere of the city and ensuring an adequate level of quality of

life for citizens are directly related to the development of the system of urban democracy and the effective economic policy pursued by city governments. In this regard, the importance of the city as a certain social phenomenon with its inherent qualities is increasing. It is important to understand that the economic and legal aspects of the urban economy in market conditions have specifics that require special approaches in its study.

Keywords: economy, city, development, urban economy, legal approach, evaluation

Актуальность. Экономико-правовые проблемы, с которыми сталкиваются современные города в хозяйственной сфере, принципиально мало чем отличаются от тех, которые существовали раньше, однако, учитывая их масштабы и глубину, безусловно, актуализируется вопрос о необходимости осуществления поиска эффективных методов и средств их преодоления. Более того, их системная реализация должна в итоге повысить эффективность принятия управленческих решений по использованию ресурсов города. Она обычно составляет содержание и суть механизма городского хозяйства.

В данном случае ресурс следует понимать как имущественный и неимущественный капитал, который может быть вовлечен в городской хозяйственный оборот. Степень эффективности его применения при условии рационального выбора адекватных методов, средств хозяйствования и управления свидетельствует об уровне использования так называемого «хозяйственного» потенциала города.

Анализ последних исследований и публикаций. В контексте реализации городом своего «хозяйственного» потенциала можно сделать вывод, что деятельность города, благодаря решению хозяйственных задач комплексного характера, имеет определенные черты предпринимательства. Хотя город нельзя отождествлять с предпринимателем, однако реализация им хозяйственной функции требует использования соответствующих знаний и осмотрительности, присущих предпринимателю. Такой подход к пониманию сущности города как участника хозяйственных отношений дает возможность рассматривать его в научной плоскости как квази-предприятие, которое активно распоряжается своими ресурсами для повышения конкурентоспособности в экономической и других сферах с целью привлечения инвестиций и населения, способных объединить, интегрировать и мобилизовать местные социальные, политические, экономические ресурсы.

В связи с этим следует привести мнение академика РАН В.Л. Макарова о том, что сегодня заметен процесс превращения крупных городов с «городов-рабочих», с ярко выраженной специализацией на развитие промышленности, в «города-предприниматели», которые иницируют становления интеллектуальной экономики и стимулируют развитие рыночной инфраструктуры.

По мнению исследователя, даже можно провести определенные параллели между городом и предпринимателем или предприятием, а именно: глава администрации (города, района) – это менеджер, то есть такой же предприниматель, который руководит предприятием, а сам муниципалитет – это некое предприятие, предоставляющее услуги [1, с. 27-28].

Наверное, можно согласиться с этим мнением, и подчеркнуть, что в настоящее время следует пересмотреть отношение к предпринимательской активности органов местного самоуправления городов [2, с.11]. Города должны умело использовать местные ресурсы, активно становиться «предпринимателями». Для достижения этого представляется необходимым городам эффективно и полноценно реализовывать соответствующие функции, через которые достигаются определенные законом цели и задачи социально-экономического развития города, удовлетворения приоритетных нужд населения города и субъектов хозяйствования. Так, существующая практика хозяйствования свидетельствует об ускорении темпов реализации активной городской хозяйственной политики за счет создания прибыльных объектов коммунального сектора.

Целью статьи выступает проведение экономико-правовой оценки экономики городского хозяйства.

Изложение основного материала исследования. В аналитическом документе ООН по реформе органов местной власти рекомендуется в муниципальной (коммунальной) собственности содержать, в частности, ипподромы, объекты по производству и сбыту алкогольных напитков, рестораны, рынки, службы озеленения, бойни, аэропорты, автостоянки платные мосты, паромы, гавани, пирсы, гостиницы [3, с. 167].

Создание механизма городского хозяйства предполагает учет всех факторов, которые способны оказать влияние на развитие города, а также их возможности стать экономическими факторами,

согласующими системы городского управления и городского развития.

Отсюда механизм городского хозяйства обусловлен механизмом городского управления, и с точки зрения ведения хозяйственной деятельности имеет черты частного хозяйства, поскольку выступает на рынке как самостоятельный и, что особенно важно, равноправный субъект хозяйственной деятельности. Это означает, что город (территориальная община) в лице органов местного самоуправления может самостоятельно распоряжаться имуществом, финансовыми средствами, землей, то есть теми ресурсами, которые входят в вышеупомянутый «хозяйственный» потенциал.

Исходя из того, что большинство ресурсов «хозяйственного» потенциала города составляют именно объекты коммунальной формы собственности (коммунальные ресурсы), а все хозяйственные операции, которые осуществляются органом местного самоуправления в городе, не должны подрывать его финансово-экономическую базу или во всяком случае не ухудшать условия предоставления услуг самому населению города, однозначно приходится констатировать важность существования правовой основы процессов городского хозяйства на базе объектов коммунальной формы собственности и, естественно, нахождение адекватных механизмов их эффективного использования.

С этой точки зрения в настоящее время можно выделить, как минимум, две основные организационно-правовые формы реализации хозяйственной функции города: во-первых, путем реализации органами местного самоуправления города хозяйственной компетенции в сфере организации хозяйственной деятельности на подведомственной территории; во-вторых, путем непосредственного или косвенного участия в хозяйственных отношениях. В первом случае речь идет о реализации городом в лице органов местного самоуправления хозяйственной компетенции в рамках отношений организационно-хозяйственного характера. В частности, в этой группе отношений городом как раз реализуется комплекс хозяйственно-правовых методов и средств, которые характеризуются организующим, координирующим и упорядочивающим влиянием.

Степень такого влияния определяется формой собственности субъектов хозяйствования, находящихся на территории города.

Отношения органов местного самоуправления, связанные с управлением хозяйственной деятельностью, в частности, субъектов хозяйствования, которые относятся к коммунальному сектору экономики и осуществляют свою деятельность на основе права хозяйственного ведения или права оперативного управления, принято называть организационно-хозяйственными отношениями [4, с. 111].

Говоря о городе и развитии городского хозяйства, следует обратить внимание на хроническую недостаточность инвестиционных ресурсов (финансовых, материальных и т.д.). Решение указанной проблемы видится в расширении использования территориальной громадой местного финансового потенциала, который можно определить через две взаимосвязанные составляющие категории – обязательные и факультативные поступления. К обязательным можно отнести поступления, которые являются относительно стабильными и в значительной степени не зависят от уровня предпринимательской инициативы органов местного самоуправления, поскольку последние действуют в этом случае как публичные образования.

Органы местного самоуправления при определенных условиях могут и должны привлекать финансовые ресурсы членов территориальной громады через выпуск местных облигаций, создание коммунальных кредитных союзов. В частности, как уже было отмечено, за счет местных заимствований в европейских странах формируются, как правило, 10-15% доходов местных бюджетов [5, с. 201].

Создание кредитных союзов членами территориальной общины города для финансирования городских инвестиционных проектов является сегодня перспективным направлением развития городских хозяйственных отношений. В частности, в г. Санкт-Петербурге созданы и существуют несколько кредитных союзов на базе муниципальных округов.

С целью получения дополнительных средств в городской бюджет для инвестирования в коммунальное хозяйство и выявление имущества, которым пользуются органы местного самоуправления должны организовать эффективный мониторинг объектов права коммунальной собственности.

Учитывая, что сегодня значительное число объектов права коммунальной собственности территориальных общин города просто убыточно, перед городскими советами стоит важная задача

по активизации работы в направлении создания коммунальных субъектов предпринимательства, в том числе многопрофильных, основной целью которых будет получение прибыли для зачисления ее в бюджет города или специальные целевые фонды.

Необходимо отметить, что на сегодня достаточно высокий удельный вес в городских бюджетах поступлений от отчуждения объектов права коммунальной собственности, при этом не умаляется значение поступлений от договорного использования объектов права коммунальной собственности, в частности, на основе аренды или концессии.

Отдавая предпочтение первому или второму способу формирования городского бюджета, органы местного самоуправления, действующие в интересах территориальной громады города, решают одновременно две задачи: с одной стороны, оптимизируют состав и структуру объектов права коммунальной собственности, а с другой – определяют стратегический вектор развития городского хозяйства.

Как видится, оптимизация объектного состава коммунальной собственности достигается за счет отчуждения, в то время как договорное использование объектов права коммунальной собственности определяет политику органов местного самоуправления по дальнейшему развитию коммунального сектора городского хозяйства.

Таким образом, экономико-правовой анализ процесса хозяйствования города позволяет сделать следующие выводы. Изменения, происходящие в общественном производстве и в его размещении, тесно связаны с развитием городской экономики. Поэтому, учитывая тот факт, что сущность городской экономики заключается в совокупности внутригородских и внешних хозяйственных связей, которые взаимно дополняют друг друга, вопросы идентификации процессов «городского хозяйства» необходимо воспринимать, прежде всего, как поиск определенного оптимального набора компонентов-процессов, связанных с активизацией хозяйственной функции в деятельности городских сообществ, обуславливающих взаимозависимость городского управления и городского хозяйства и их интересов в целях социально-экономического развития всего города.

В результате, городское хозяйствование является системой методов и инструментов экономико-правового воздействия на участников хозяйственной деятельности города, которые, в свою

очередь, являются ядром городской экономической (хозяйственной) политики развития.

Список использованных источников

1. Фатеев, В.С. Менеджмент и региональная политика за рубежом / под ред. М.В. Микитенко/ В.С. Фатеев. – Мн.: Навука і тэхніка, 1994. – 213 с.
2. Замойский, И.Е. Обеспечение договорных обязательств на предприятии / И.Е. Замойский. – М.: Юрид. лит., 1982. – 112 с.
3. Корогодин, И.Т. Экономические отношения, механизм хозяйствования и экономическая политика: методология анализа их взаимодействия / И.Т. Корогодин // Экономическое возрождение России. – 2006. – №3. – 50–55.
4. Кульман, А. Экономические механизмы: пер. с фр. /общ. ред. Н.И. Хрусталева / А. Кульман. – М.: АО Издательская группа «Прогресс», «Универс», 1993. – 192с.
5. Баранников, А.Ф. Методы диагностики и определения эффективности организационных систем: учеб. пособие / А.Ф. Баранников. – М.: ГУУ, 1999. – 119 с.

УДК 331.108:354

DOI 10.5281/zenodo.6924933

ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

ШУМАЕВА Е. А.

канд. гос. упр., доцент

**ГОУ ВПО «Донецкий национальный
технический университет»,**

Донецк, Донецкая Народная Республика

Анализ различных подходов позволяет обратить внимание на тот факт, что управление персоналом — это особая сфера управленческой деятельности, главным объектом которой являются профессиональные возможности человека. Следует констатировать, что до 90-х гг. XX в. понятие «управление персоналом государственной службы» отсутствовало, что отображает реальный процесс слабой методологической разработки этой проблемы. Теперь управление персоналом распространилось на всю сферу деятельности органов государственной власти.

Ключевые слова: кадровое управление, кадровые службы, органы государственной власти, кадровая деятельность.

PECULIARITIES OF THE PERSONNEL MANAGEMENT PROCESS IN THE ACTIVITIES OF PUBLIC AUTHORITIES

SHUMAEVA E. A.,
Associate Professor,
Education Donetsk National Technical University,
Donetsk, Donetsk People's Republic

An analysis of various approaches allows us to draw attention to the fact that personnel management is a special area of managerial activity, the main object of which is the professional capabilities of a person. It should be noted that until the nineties of the twentieth century, the concept of «public service personnel management» was absent, which reflects the real process of weak methodological development of this problem. Now personnel management has spread to the entire sphere of activity of public authorities.

***Keywords:** personnel management, personnel services, public authorities, personnel activities.*

Постановка задачи. Стратегическим заданием повышения эффективности управления в органах государственной власти является внедрение в их деятельность методов кадрового менеджмента, повышение уровня профессиональной компетенции работников, формирование корпоративной культуры. Наличие большого количества научных исследований, посвященных теоретическим и прикладным аспектам реализации государственной политики в сфере управления персоналом, свидетельствует о том, что современные процессы модернизации и реформирования страны нуждаются в эффективной кадровой системе, включающей совокупность кадровых институтов, организационных структур, осуществляющих целостное управление кадровыми процессами, и дальнейшие научные исследования в сфере государственной политики с целью достижения определенных приоритетов развития государства. Поэтому, несмотря на широкую нормативную, научную, учебно-методическую и другую информационную базу в этой сфере, большой круг проблем, в частности организационного характера, остается нерешенным.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросам анализа и развития возможностей кадров посвящено множество исследований, в том числе таких авторов, как Э.В. Бардасовой, Т.А. Власовой, Г.Г. Вукович, Б.М. Генкина, И.А. Докукиной, А.П. Егоршина, А.Я. Кибанова, Я.А. Маргуляна, Е.В. Маслова, Ю.Г. Одегова, В.Н. Орловой и многих других [3; 1; 2; 4; 5; 6; 7; 14;

8; 9; 11]. Несмотря на широкий интерес к теме исследования, необходимо отметить, что процессы преобразования в области управления персоналом в органах государственной власти недостаточно изучены.

Целью исследования является проведение анализа и изучение различных этапов функционирования всей системы управления персоналом в органах государственной власти.

Изложение основного материала. Кадровая политика в сфере государственного управления определяет место и роль кадров в обществе, цели, задачи, важнейшие направления и принципы работы государственных структур с кадрами, главные критерии их оценки, пути совершенствования подготовки, переподготовки и повышения квалификации, рациональное использование кадрового потенциала страны. Свое практическое воплощение кадровая политика государства находит в реализации функции управления персоналом.

Со вступлением в силу Закона Донецкой Народной Республики «О государственной гражданской службе» от 15.01.2020 № 91-ПНС [10] возникла необходимость увеличения значимости работы кадровых служб в системе государственного управления, которые будут отвечать за реализацию вопросов управления персоналом в органах государственной власти, набор персонала, планирование и организацию мероприятий по повышению уровня профессиональной компетентности государственных гражданских служащих, документальное оформление поступления на государственную гражданскую службу, ее прохождение и прекращение.

В новых условиях работники кадровых служб должны отвечать определенным требованиям:

- обладать аналитическим складом ума для анализа социально-экономических процессов, которые происходят в государстве и за его пределами;

- иметь специальные знания в соответствующей отрасли и, в частности, навык применения эффективных методов труда.

Модернизация системы государственной службы в соответствии с лучшими мировыми практиками и стандартами – одна из важных задач реформирования государственного управления в Донецкой Народной Республике. Поэтому необходимым условием является создание таких кадровых служб, которые также выполняли бы руководство организацией, создание

банка данных о психологических типах работников; разработку нового мотивационного механизма, который, в свою очередь, обеспечит стремление государственного гражданского служащего для постоянного повышения и актуализации своих профессиональных знаний, умений и навыков. Реализация указанных направлений системы управления персоналом позволит создать стабильную, политически независимую, профессиональную государственную гражданскую службу, которая способна эффективно и результативно формулировать политику государства относительно общественного развития.

Внедрение стратегических решений определенного направления происходит путем временного или длительного привлечения соответствующих должностных лиц к решению определенных задач. Роль кадровой службы меняется – вместо пассивной фиксации перемещений на нее возлагается задача по разработке программ кадрового обеспечения каждого из стратегических решений. Это обуславливает необходимость создания комплексного плана развития персонала посредством системы отбора, аттестации, продвижения, обучения и переподготовки кадров. В дальнейшем временные коллективы могут быть трансформированы в новые отделы или управления. В пределах такой системы управления развитием персонала кадровые службы должны постепенно переходить на метод паспортизации должностей, экспресс-метод оценки профессиональной компетенции и личных качеств претендентов на должность. Меняется роль работников кадровых служб, они выполняют роль основного звена в кадровой работе, которая заключается не столько в учете кадрового состава, сколько в кадровом менеджменте. Кадровый состав может меняться разными темпами:

- медленно – если изменения носят естественный характер и базируются на институциональной памяти, сохранении организационного опыта, подражании традициям (за счет передачи знаний, опыта от старшего поколения, путем обучения кадров в учреждениях по подготовке государственных гражданских служащих);

- быстро – если изменения связаны со срочными или даже чрезвычайными обстоятельствами (обучение проходит через краткосрочные семинары, спецкурсы и т.д.)

Потребность в проведении эффективных преобразований в деятельности органов государственной власти вызывает

необходимость изменения государственной политики в области управления персоналом. Важную роль в этом играет и корпоративная культура. При низкой корпоративной культуре быстрые изменения достигаются путем принятия трудных неотложных решений об изменении кадрового состава или ротации служащих по должностям. Для большинства служащих, не имеющих высокой корпоративной культуры, изменение задач, полномочий, уровня ответственности становится неожиданной проблемой и порождает сопротивление, преодоление которого требует мер по формированию организационной культуры, для чего необходимы время и дополнительные расходы. В тоже время, результат не обязательно будет положительным.

Высокая корпоративная культура подразумевает согласованную деятельность всех членов трудового коллектива. Развитие персонала происходит в условиях естественных изменений кадрового состава. Правильная государственная политика в сфере управления персоналом позволяет достичь стабильных высоких результатов в течение длительного времени. Следовательно, главной целью системы управления персоналом является обеспечение персоналом, организация его эффективного использования, профессиональное и социальное развитие. Соответственно, задачей, в рамках этой статьи, является определение основных направлений, в которых должна осуществляться перестройка кадровых служб по усовершенствованию функционирования, расширению функциональных обязанностей работников соответствующих служб, повышению их самостоятельности в решении проблем управления персоналом.

Исходя из сказанного выше, для повышения эффективности деятельности кадровых служб органов государственной власти необходимо:

- внедрение эффективных технологий и современных методов кадровой работы, направленных на повышение профессиональной компетентности, мотивации должностных лиц;
- комплексный подход к планированию работы с кадрами с учетом деятельности соответствующего органа государственной власти.

Кадровое обеспечение органов государственной власти включает многоаспектный комплекс мероприятий, реализуемых на практике (организационных, экономических, образовательных,

социально-психологических) на разных этапах кадровой деятельности: от формирования кадрового резерва и отбора на должности до стимулирования эффективного труда государственных гражданских служащих, их профессиональной карьеры и освобождения от должности. Компетентность и отношение к работе каждого работника является одним из важнейших внутренних факторов, определяющих эффективность деятельности органов государственной власти. К стратегическим задачам повышения эффективности кадрового управления органов государственной власти относится внедрение методов кадрового менеджмента, повышение уровня профессиональной компетенции работников, а также формирование корпоративной культуры.

На функционирование и реализацию государственной кадровой политики с учетом формирования и использования кадрового потенциала государственных гражданских служащих могут влиять следующие факторы:

- разработка на государственном уровне научно обоснованной концепции государственной кадровой политики, которая должна обозначить принципы, сущность, содержание кадрового управления;

- введение принципов гласности, открытости и прозрачности, объективности оценки деятельности государственных гражданских служащих, усиление экономического, организационного, административного, морально-нравственного воздействия при злоупотреблении, бездействии, нарушении законодательства, безответственности, а также усиление дисциплины и ответственности, борьба с коррупцией и организованной преступностью в органах государственной власти;

- формирование кадрового потенциала, разработка и введение критериев отбора кандидатов на вакантные должности в органах государственной власти;

- определение социально-правового статуса должностного лица, основ прохождения его служебной карьеры, материального и другого обеспечения во время службы и после ухода на пенсию, мотивационных стимулов, профессиональных преимуществ.

- регулярное проведение аттестаций и профессионального оценивания персонала органов государственной власти, с целью реализации контроля за качеством и оперативностью выполнения поставленных задач, в том числе анализа уровня квалификации исполнителя, оказание содействия специалистам (коррекции

профессионального развития, повышения уровня квалификации) с дальнейшим обсуждением и выводами;

- использование отечественного и зарубежного опыта реализации государственной кадровой политики, в особенности в части подбора, набора и оценки работников, системы профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации с целью совершенствования системы управления и кадрового обеспечения государственных институтов управления.

Выводы. Таким образом, к ключевым проблемам управления персоналом в органах государственной власти можно отнести: отсутствие четкого распределения политических и административных должностей, открытого конкурсного отбора государственных служащих, карьерного роста, единых критериев оценки и стимулирования. Для формирования эффективной государственной политики общественного развития предложено создание таких кадровых служб, которые бы также выполняли управление организацией, создание банка данных о психологических типах работников; разработку новых мотивационных механизмов, которые обеспечат стремление государственного гражданского служащего к постоянному обновлению повышению уровня своих профессиональных знаний, умений и навыков.

Список использованных источников

1. Власова Т.А., Целютина Т.В. Культура бережливого производства как социально-экономический регулятор организационного поведения персонала [Текст] / Т. А. Власова, Т.В. Целютина//Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 4 (2). - С. 301-309.

2. Вукович Г.Г. Теоретико-методические аспекты управления персоналом в системе государственной службы [Текст] /Г.Г. Вукович, О.Г. Пирогова// Региональный научный журнал «Экономика устойчивого развития». 2016. № 1. - С. 104-107.

3. Гаврилов Д.В., Бардасова Э.В. Инновационные технологии в кадровом менеджменте [Текст] / Д. В. Гаврилов, Э. В. Бардасова // Вестник Казанского технологического университета. 2013. №3 (16). - С. 267 –270.

4. Генкин Б. М. Управление человеческими ресурсами [Текст] / Б.М. Генкин, И.А. Никитина. - М.: Инфра-М, Норма, 2016. - 207 с.

5. Докукина И.А. Краудстаффинг и краудтестинг - инновационные технологии в области управления персоналом

[Текст] / И. А. Докукина // В сборнике: Инновационная экономика и менеджмент: Методы и технологии Сборник материалов II Международной научно-практической конференции; под ред. О.А. Косорукова, В.В. Печковской, С.А. Красильникова. 2018. - С. 178-180.

6. Егоршин А. П. Организация труда персонала [Текст] / А.П. Егоршин, А.К. Зайцев. - Москва: Высшая школа, 2018. - 320 с.

7. Кибанов, А.Я. Концепция компетентностного подхода в управлении персоналом [Текст] / А.Я. Кибанов, Е.А. Митрофанова, Е.Г. Коновалова, О.Л. Чуланова. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 156 с.

8. Маслов Е. В. Управление персоналом: технология и идеология [Текст] /Е. В. Маслов // Организационная психология. - 2015. - Т. 5. № 1. - С. 73–90.

9. Одегов Ю.Г. Кадровая политика и кадровое планирование: учебник и практикум для вузов [Текст] / Ю.Г. Одегов, В.В. Павлова, А.В. Петропавловская. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 575 с.

10. О государственной гражданской службе: Закон от 15.01.2020 № 91-ПНС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dnrsovetsu/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyaty/zakony/zakon-donetskoj-narodnoj-respubliki-o-gosudarstvennoj-grazhdanskoj-sluzhbe/> (Дата обращения: 13.02.2022)

11. Орлова В.Н. Позитивный имидж государственных гражданских служащих как основа развития управленческой культуры [Текст] / В.Н. Орлова // Управленческое консультирование. – 2016. – № 7. – С. 14-18.

12. Первякова Р.Н. Интеграция в Россию – оптимальный путь развития Донбасса [Текст] // Социология и общество: традиции и инновации в социальном развитии регионов. Сборник VI Всероссийского социологического Конгресса, (Тюмень, 14-16 октября 2020 г.). М.: РОС; ФНИСЦ РАН, 2020. - 603 с.

13. Пожидаев А.Е. Актуальные проблемы формирования и развития кадрового обеспечения органов местного самоуправления [Текст] / А.Е. Пожидаев // Экономика строительства и городского хозяйства. – 2017. – Т. 13. № 2. – С. 107- 112

14. Социальные инновации в управлении человеческими ресурсами: монография [Текст] / Маргулян Я.А.; под науч. ред. д-ра социол. наук, проф. Я. А. Маргуляна. — Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, 2018. — 398 с.

ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

АГАФОНЕНКО О. Ю.,
канд. экон. наук, доцент,
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ
УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

В статье исследованы теоретические вопросы стратегии региона как условия для перспективного развития. Обоснованы задачи, решение которых должно обеспечивать достижение целей стратегии экономического развития региона. Рассмотрена конкурентная борьба с помощью формирования стратегических направлений развития региона. Предложена система факторов региональной среды, влияющих на конкурентоспособность региона и его устойчивость.

Ключевые слова: регион, региональная среда, региональные экономические системы, стратегия, стратегические направления, территория.

FORMATION OF STRATEGIC DIRECTIONS FOR THE DEVELOPMENT OF THE REGION

AGAFONENKO O. YU.,
candidate of economic sciences, associate professor,
SEE HPE «DONETSK ACADEMY OF
MANAGEMENT AND PUBLIC
ADMINISTRATION UNDER THE HEAD OF
DONETSK PUBLIC REPUBLIC»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

The article examines the theoretical issues of the strategy of the region as conditions for long-term development. The tasks, the solution of which should ensure the achievement of the goals of the economic development strategy of the region, are substantiated. The competitive struggle with the help of the formation of strategic directions for the development of the region is considered. A system of factors of the regional environment affecting the competitiveness of the region and its stability is proposed.

Keywords: region, regional environment, regional economic systems, strategy, strategic directions, territory.

Постановка задачи. На сегодняшний день существует два подхода к стимулированию экономического роста в регионах. Под экономическим ростом принято считать такое увеличение масштабов регионального производства, которое обеспечивается как за счёт роста количества применяемых факторов производства, так и на основе повышения их качества [1, с. 35]. Первый подход приемлем в условиях неполного использования регионом своих экономических ресурсов, в то время как второй подход приемлем тогда, когда имеющиеся производственные мощности задействованы полностью и дальнейшее развитие регионального хозяйства связано с повышением его конкурентоспособности, структурной перестройкой, повышением производительности труда и общей эффективности производства за счёт использования организационных инноваций и новых технологий. Источником роста в первом случае выступают бюджетные инвестиции, призванные запустить производство, вовлечь в него дополнительные ресурсы, а во втором – капиталовложения (инвестиции), направляемые в наиболее перспективные виды экономической деятельности. На повестку дня ставится важная задача обеспечения развития территории с использованием соответствующего инструментария с учётом имеющихся в наличии соответствующих факторов. «К основным факторам развития территории можно отнести такие, как рыночная конъюнктура; институциональные рынки; транспортно-географическое положение; трудовые ресурсы; научно-технический потенциал территории; финансово-экономические факторы; организационные факторы; предпринимательство и государство; маркетинг территории» [2, с. 123-124]. При этом отсутствие детально разработанной и обоснованной стратегии экономического развития региона является одной из причин отсутствия ощутимых результатов в экономическом и социальном развитии территории. Государственная региональная политика должна быть направлена на создание условий для повышения конкурентоспособности регионов как основы их динамического развития и устранения существенных межрегиональных диспропорций, для чего стратегия предполагает увеличение объемов инвестиций в основной капитал при одновременном снижении диспропорций по этому показателю.

Актуальность. Актуальность данной проблемы обусловлена повышенным интересом ученых-экономистов и практиков к определению стратегии экономического развития регионов.

Однако, наиболее неопределенной на сегодня остается проблема состава элементов стратегии. Суть этой статьи – показать значимость этой проблемы и определить возможности её решения путем формирования и использования соответствующих элементов развития стратегии региона. Сравнительные преимущества региональной экономической системы позволяют находить наиболее конкурентные позиции, факторы привлекательности отдельных территорий, количественная и качественная оценка которых приобретает особое значение для поддержания конкурентной борьбы.

Анализ последних исследований и публикаций. Среди учёных, занимавшихся и занимающихся теоретическими и прикладными вопросами измерения процессов экономического и социального развития регионов разного уровня, обращают на себя внимание имена отечественных специалистов Василенко В.Н., Долишнего М.И., Мочерного С.В., Чумаченко Н.Г. и другие. Среди зарубежных специалистов, большое внимание уделяющих решению теоретических и прикладных проблем региональной конкурентоспособности, можно выделить Гранберга А.Г., Суспицына С.А., Казанцева С.В. и др.

Целью статьи является обобщение существующего отечественного и зарубежного опыта в определении теоретических основ стратегии экономического развития региона и формирование стратегических направлений развития региона.

Изложение основного материала исследования. Реализация стратегии создает условия для перспективного развития и помогает принимать текущие решения с учётом стратегических целей. Если отсутствие антикризисной стратегии приводит к возрастанию масштабов спада и длительности кризиса, то выход на траекторию устойчивого экономического роста без соответствующей стратегии просто невозможен. При этом роль региональной составляющей стратегии роста чрезвычайно весома. Необходимость не только высоких, а устойчивых темпов роста экономики выдвигает на первое место воспроизводственный аспект, а воспроизводство основных экономических ресурсов привязано к конкретной территории [3, с. 7]. Среди приоритетных задач, решение которых должно обеспечивать достижение целей стратегии, могут быть: структурная перестройка экономики, оптимизация процессов развития территорий, устойчивое развитие малого и среднего бизнеса, создание условий для развития инновационной

деятельности, привлечение инвестиций, укрепление финансово-бюджетной системы, повышение эффективности управления государственной и коммунальной собственностью, снижение напряженности в отношениях между разными органами управления и др.

Необходимость формирования стратегических направлений развития региона определяется: наличием целевых ориентиров долгосрочного экономического и социального развития регионов; обеспечением определенности, четкости, предсказуемости государственной региональной экономической и социальной политики; учётом специализации экономики каждого региона; и созданием благоприятных условий для жизнедеятельности и труда населения как нынешнего, так и будущего поколений [4, с. 76]. В этом случае стратегию развития можно определить как направление последовательной трансформации действующей региональной экономической системы и ее позиций в состоянии, соответствующее желаемым, заранее определенным параметрам в пространстве и времени. Полезность стратегии развития, а отсюда её оценка и выбор лучшего варианта, определяется её потенциалом. «Под потенциалом стратегии развития региона понимаются заключенные в ней возможности осуществить совокупность изменений в объекте управления и окружающей среде» [5, с. 27]. В этом случае потенциал стратегии развития зависит от количества применяемых ресурсов, их производительности, времени использования, а уровень эффективности – от внутренних механизмов формирования и реализации стратегии, а также от способов взаимодействия со средой на разных этапах её реализации.

Экономика региона, представляющая собой упорядоченную совокупность населения, производства и хозяйственных связей, сориентирована на производство общественных благ таким образом, чтобы, используемые для этого факторы производства в своем большинстве располагались в границах конкретной территории. В этом случае наблюдается так называемый эффект масштаба. «Эффект масштаба достигается в результате разумного компромисса между сокращением удельных производственных затрат и ростом как относительных, так и абсолютных затрат на транспортировку сырья и готовой продукции, затрат на сохранение природной среды, потерь от снижения манёвренных свойств, адаптивных возможностей экономики региона» [6, с. 164].

Ассоциативно данный эффект может быть представлен как возможности миллионера и бедняка по приобретению, например, буханки хлеба: для одного это вовсе не является не то, чтобы не проблемой, а даже и не задачей; зато для другого – это проблема вселенского масштаба. Так и для регионов: для одних (где имеются в необходимых размерах все виды ресурсов), такой компромисс возможен, а для других (где недостаточно имеющихся ресурсов), такой компромисс является серьезной проблемой. И связано это именно с возможностями пространственной организации производительных сил, в которых, соответственно, и проявляется специфика регионов. Оказывается, что влияние повышающейся отдачи последовательных вложений в инфраструктуру на динамику предельных результатов и затрат в сфере производства обеспечивает экономию отраслей коммерческого сектора от развития региональной инфраструктуры, что актуализирует проблему инвестиционной активности в регионе.

Территориальная дифференциация, пространственная поляризация регионов вынуждают осуществлять поиск более современных форм и способов организации производительных сил. «Практическому использованию агломерационного эффекта служат территориальные формы экономического воздействия – промышленные узлы, территориально-производственные, агропромышленные и научно-технические комплексы (технопарки, технополисы и т.п.)» [7, с. 5]. Использование на практике перечисленных форм экономического воздействия позволяет реально уменьшить не только территориальную дифференциацию, но и уплотнить экономическое пространство как отдельных регионов, так и государства в целом. В результате процессы воспроизводства получают дополнительный импульс, а сами ресурсы начинают использоваться и восстанавливаться более рационально. При этом существенно возрастает значимость регионального уровня управления, влекущего за собой возрастание статуса собственно регионов. Но это не значит, что интересы отдельных регионов будут превалировать над общими интересами государства в целом или над интересами других регионов. Если такое произойдет, то единое экономическое пространство страны не сможет быть эффективным и конкурентоспособным в мире.

В любом случае в основу региональной эффективности положено соотношение результатов и затрат, связанных с их достижением, что предполагает различать два основных аспекта её

количественного выражения: затратный и ресурсный. Затратный подход предполагает сравнение результатов общественного производства к объему общих текущих затрат, связанных с достижением данного результата, а ресурсный – выражает отношение показателей полезного эффекта (под которым понимается произведенный в масштабах региона объем валовой добавленной стоимости или объём регионального валового продукта) к производственно-ресурсному потенциалу региона. При этом мерой эффективности развития территории является рост и улучшение качества совокупного социально-экономического потенциала конкретной территории. Он поддаётся измерению через оценки человеческого, природно-ресурсного и научно-технического потенциалов. Главное в организации развития территории – активная работа с коммунальной собственностью, природными ресурсами, имущественным комплексом и финансовыми средствами, соизмерение собственных затрат и собственного дохода.

Экономическая теория предлагает два подхода для оценки меры участия регионов в общесистемных затратах и результатах. В соответствии с первым подходом, традиционным, получившим развитие в теории экономического равновесия, региональные затраты – использованный на территории региона совокупный продукт или доход, региональные результаты – произведенный продукт или доход. Разница между результатами и затратами количественно равна сальдо регионального бюджета или итоговому сальдо вывоза-ввоза. Второй подход основан на понимании того факта, что региональные объёмы производства и потребления правильно считать не исключительно региональным, а общесистемным результатом функционирования, который лишь локализован в границах региона. Чтобы выделить чисто региональные компоненты, необходимо оценить последствия вычленения отдельных регионов и их коалиций из общей системы. Первый подход определяет эквивалентность, а второй – взаимовыгодность межрегионального обмена. При этом «под межрегиональным вывозом понимаются товары и услуги, произведенные в данном регионе и проданные покупателям в других регионах того же самого государства. Под межрегиональным ввозом понимается приобретенные в других регионах страны и ввезённые в данный регион товары и услуги» [8, с. 139]. И эквивалентность, и взаимовыгодность

межрегионального обмена порождает возникновение конкурентной борьбы между отдельными регионами.

Конкурентоспособность регионов можно рассматривать: во-первых, как способность регионов создавать лучшие условия для развития территорий, основанную на возможностях субъектов региональных отношений – местных органов власти, негосударственных организаций, предприятий – совместно формировать и реализовывать соответствующие стратегии развития, привлекать к этому процессу лучшие интеллектуальные, технические, технологические и другие ресурсы и рационально их использовать; во-вторых, как обусловленное экономическими, социальными, политическими, экологическими и другими факторами положение региона и его отдельных территорий на внутреннем и внешнем рынках, отражаемое через показатели, адекватно характеризующие такое состояние и динамику. «В условиях чрезвычайно ослабленных межрегиональных взаимодействий и предельно развитой локализации рынков реальная конкуренция между региональными экономическими системами проявляется лишь ... как стремление создать на своей территории максимально благоприятные условия для привлечения капитала и финансовых ресурсов» [9, с. 133].

В условиях наличия межрегиональных диспропорций возрастает значимость активизации действия пространственного фактора развития регионов, как особого ресурса, обладающего определенным интегральным потенциалом. В данном случае речь идет о способности региональной экономической системы пространственно расширяться за счёт эффективного использования отдельных её элементов. Особенно, когда реализуется (и весьма успешно) главная цель развития региона – повышение уровня жизни населения и обеспечение условий для его дальнейшего роста. И здесь как раз своё веское слово и демонстрирует конкурентоспособность регионов.

Предметом конкуренции между регионами могут служить финансовые, материальные, интеллектуальные и трудовые ресурсы, находящиеся в руках предпринимателей, а для них самих – ресурсы самого данного региона. То есть, представители региональных властей ведут борьбу на государственном уровне за предоставление региону более благоприятных экономических условий по сравнению с другими, отстаивают интересы крупных структурообразующих, социально значимых предприятий региона,

ищут возможности для самостоятельного налаживания международных связей, пытаются административными мерами защитить местного производителя и так далее. Однако, очень часто такая борьба сопровождается значительными потерями как с одной, так и с другой стороны. Так, как это имеет место в новейшей истории Донецкой Народной Республики, когда предоставленные в законодательном порядке преференции становятся объектом необоснованной критики, а их неоправданная отмена наносит серьезные «прорехи» не только в доходах участников этих процессов, но и в бюджетных поступлениях на всех уровнях. В итоге в проигрыше остаются все: государство – в лице своих отдельных институтов (налоговая, бюджетная системы); регионы – в подрыве деловой репутации как субъекта хозяйствования; юридические лица – в необоснованных издержках и потерях в ходе реализации своих инвестиционных проектов; рядовые граждане – в снижении реального уровня жизни из-за падения объемов отчислений в бюджеты и страховые фонды.

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Конкурентная борьба регионов или региональных экономических систем осуществляется в определенной среде, формирующей собой экономическое пространство государства.

В таком состоянии экономическое пространство выступает своеобразной оболочкой, в которую окунаются все субъекты хозяйствования (в том числе и регионы). При этом условиями, обеспечивающими региональным экономическим системам определённую устойчивость, выступает наличие некоторых факторов.

Среди факторов региональной среды, влияющих на конкурентоспособность региона и его устойчивость, можно предложить следующие: во-первых, конкурентные преимущества страны, которая формирует общую конкуренцию в макросреде; во-вторых, конкурентные преимущества факторов производства в регионе, в котором непосредственно размещены конкурентоспособные предприятия, или конкурентные преимущества региональной локализации рынков; в-третьих, структура и качество микросреды предприятий (персонал, активы, технологии, патенты и пр.), которые подпитываются из региональной среды; в-четвёртых, наличие товаров (ресурсов) как совокупности особых потребительских свойств, пользующихся

повышенным спросом на локализованных региональных рынках; в-пятых, стратегические подходы региональных властей в использовании региональных преимуществ местоположения; в-шестых, возможности вхождения отдельных групп предприятий в конкурентоспособный кластер, т.е. группу территориально соседствующих производств, взаимосвязанных форм и институтов, позволяющих им использовать своё местоположение в качестве уникального агломерационного фактора, повышающего как конкурентоспособность каждого участника, так и его устойчивость в рамках современной экономической многоуровневой структуры.

Список использованных источников

1. Тихомиров С.А. Инновационное направление регионального развития / С.А. Тихомиров // Инновации. – 2005. – № 7(84). – С.31-36.
2. Гафуров И.Р. Оценка экономического потенциала территории и эффективности мероприятий территориального стратегического программирования / И.Р. Гафуров // Регионология. – 2005. – № 1. – С. 121-136.
3. Маркова Н. Региональная политика как фактор устойчивого развития российской экономики / Н. Маркова, Т. Монахова // Федерализм. – 2004. – № 2. – С. 5-20.
4. Селин В.С. Экономическое развитие российской части Баренцева евро-арктического региона / В.С. Селин, А.В. Истомина // Регион: экономика и социология. – 2002. – № 4. – С. 72-85.
5. Самостроев Г.Н. Потенциал стратегии развития региона / Г.Н. Самостроев // Инновации. – 2003. – № 9. – С. 27-29.
6. Черников А.П. Теории и приоритеты регионального развития / А.П. Черников // ЭКО. – 2004. – № 2. – С. 162-168.
7. Пчелинцев О.С. Проблемы социально-экономического обоснования региональной политики / О.С. Пчелинцев // Проблемы прогнозирования. – 2002. – № 1. – С. 3-16.
8. Павлов К. Межрегиональные социально-экономические отношения: Вопросы теории и оценки / К. Павлов // Общество и экономика. – 2003. – №1. – С. 134-143.
9. Минакир П.А. Экономическая интеграция: региональный аспект / П.А. Минакир // Регион: экономика и социология. – 2004. – № 1. – С. 118-135.

ОСОБЕННОСТИ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ВОЛОБУЕВА Д. С.,
канд. экон. наук, доцент,
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ
УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

В статье рассмотрена бюджетная система Донецкой Народной Республики; выделены стадии бюджетного процесса в Донецкой Народной Республике, а также участники бюджетного процесса; рассмотрена структура бюджета; проанализированы доходы и расходы бюджета Донецкой Народной Республики за 2020-2021 гг.

Ключевые слова: бюджет, бюджетная система, финансовая система, бюджетный процесс, доходы, расходы, Донецкая Народная Республика, экономика, общий фонд, специальный фонд, Министерство финансов

FEATURES OF THE BUDGETARY SYSTEM OF THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC

VOLOBUEVA D. S.,
PhD in Economic science, Docent,
SEE HPE «DONETSK ACADEMY OF
MANAGEMENT AND PUBLIC
ADMINISTRATION UNDER THE HEAD OF
DONETSK PUBLIC REPUBLIC»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

The article considers the budget system of the Donetsk People's Republic; highlighted the stages of the budget process in the Donetsk People's Republic, as well as the participants in the budget process; reviewed the structure of the budget; analyzed the income and expenses of the budget of the Donetsk People's Republic for 2020-2021.

Keywords: budget, budgetary system, financial system, budgetary process, revenues, expenses, Donetsk People's Republic, economy, general fund, special fund, Ministry of Finance.

Постановка задачи. Бюджет каждой страны отражает экономические, социальные, политические вопросы общества, в

целом, и жизни людей, в частности. Бюджет показывает масштабы деятельности страны и в то же время ограничивает ее.

Если с одной стороны это средства, которые поступают в распоряжение государства и определяют его финансовый потенциал, то с другой, в бюджете сосредоточены денежные фонды общественного использования, которые находятся не в собственности, а в распоряжении органов государственной власти. В рыночной экономике бюджет действует, как особый регулятор социально-экономических процессов, происходящих в государстве [1].

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросами проблем бюджетной устойчивости занимались известные российские ученые и практики: Бабкова Ю.Б. [1], Белостоцкий А.А. [2], Костина Н.Н. [6], Осипова А.В. [6], Петрушевская В.В. [10], Сподарева Е.Г. [11] и другие. Однако, некоторые вопросы остаются недостаточно исследованы.

Цель статьи заключается в рассмотрении бюджетной системы Донецкой Народной Республики, выделении особенностей ее функционирования.

Актуальность. Донецкая Народная Республика на сегодняшний день стремится к росту и стабилизации экономики посредством эффективного использования экономического потенциала государства.

Ведь, именно он является фундаментом материального и духовного благополучия народа. Стоит отметить, что достижение гражданского согласия и политической стабильности в стране, зависят от того, в какой мере удастся сочетать экономические интересы различных социальных групп, слоев, общества в целом, насколько гармоничны отношения между ними в процессе реализации этих интересов.

Изложение основного материала. Государственный бюджет является основным методом и инструментом государственного финансового регулирования.

Он предусматривает обеспечение распределения и перераспределения ВВП между регионами государства и социальными слоями населения, отраслями экономики, исходя из стратегии ее экономического развития, финансовой политики и потребностей рыночного механизма.

В кризисных условиях рыночный механизм менее эффективен, поэтому государству необходимо расширять

вмешательство в процесс перераспределения финансов. Именно с помощью государственного бюджета определяются размеры платежей в бюджет, объемы бюджетного финансирования, рассчитываются финансовые ресурсы, которые перераспределяются между отдельными видами бюджетов [2].

Государственный бюджет, как одно из звеньев финансовой системы страны, отражает денежные отношения, возникающие, с одной стороны, между компаниями, организациями, учреждениями всех форм собственности и физическими лицами, с другой стороны, по поводу формирования централизованного денежного фонда и его использование на расширенное воспроизводство, повышение уровня жизни населения и удовлетворения других социальных потребностей.

Бюджет необходим каждому публично-правовому образованию, так как он составляет его финансовую основу, которая является фундаментом в функционировании данного образования, осуществлении его задач и функций.

Бюджет по своей природе - сложное явление, которое затрагивает одновременно вопросы финансов, политики, права. Поэтому, в научной литературе понятие «бюджет», как правило, рассматривают с трех разных аспектов: экономической, материальной и правовой [6].

Благодаря бюджету в соответствии с Конституцией каждое государство имеет возможность сосредоточить финансовые ресурсы на важных участках экономического и социального развития.

Бюджетный процесс - это регламентированный бюджетным законодательством порядок составления, рассмотрения, утверждения, исполнения бюджета, формирования отчетности об исполнении бюджета, а также осуществление контроля за соблюдением бюджетного законодательства [5].

Стадии бюджетного процесса в Донецкой Народной Республике рассмотрены на рис. 1 [3].

Министерством финансов Донецкой Народной Республики на всех стадиях бюджетного процесса осуществляет контроль за соблюдением бюджетного законодательства, проводится оценка эффективности управления бюджетными средствами в соответствии с действующим законодательством Донецкой Народной Республики [7].



Рис.1 - Стадии бюджетного процесса ДНР

Бюджет Донецкой Народной Республики состоит из общего и специального фонда республиканского и местных бюджетов (рис.2).

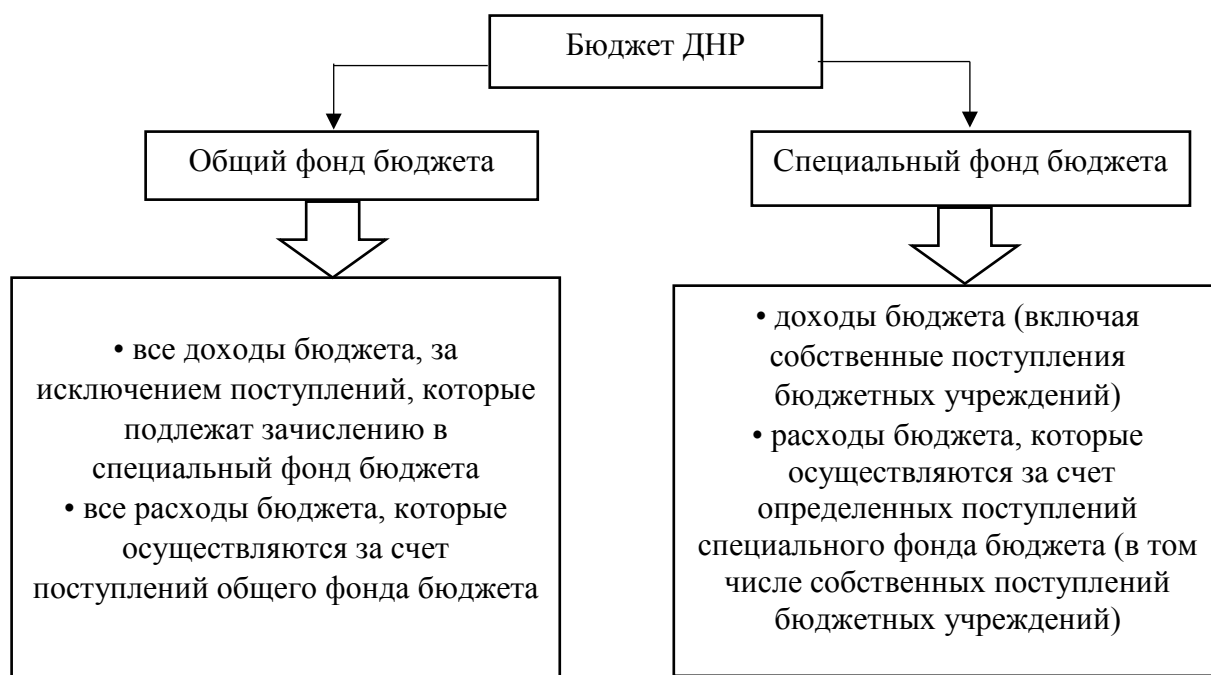


Рис.2 - Структура бюджета ДНР

Правила составления и исполнения бюджета определяются в порядке, установленном законодательством Донецкой Народной Республики, нормативными правовыми актами Министерства финансов Донецкой Народной Республики. Составление и

исполнение бюджета, формирование отчетности осуществляются в соответствии с бюджетной классификацией.

Министерством финансов Донецкой Народной Республики в целях осуществления методологического руководства в бюджетной сфере и обеспечения единого подхода к применению кодов бюджетной классификации Донецкой Народной Республики разработаны таблицы соответствия изменяемых кодов бюджетной классификации Донецкой Народной Республики, в которые регулярно вносятся коррективы.

Основные участники бюджетного процесса рассмотрены на рис.3.

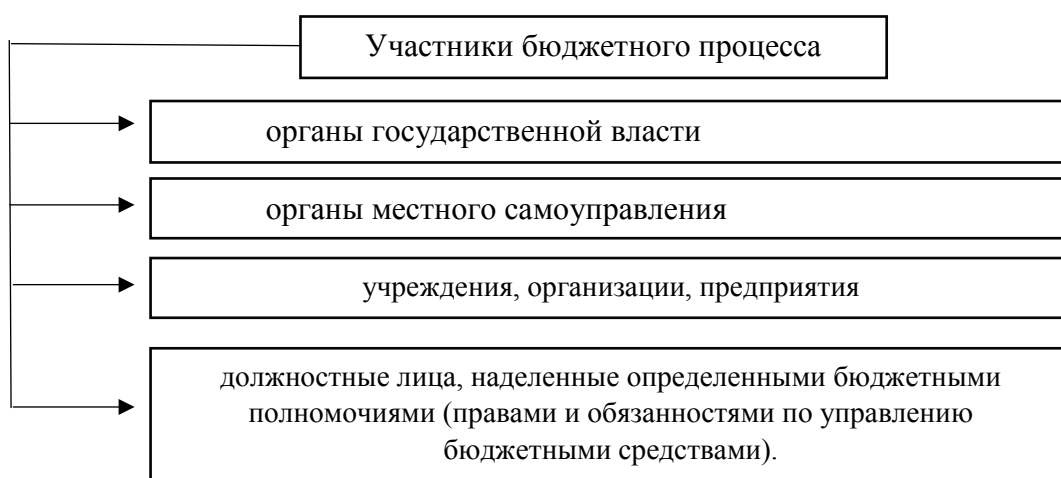


Рис.3 - Участники бюджетного процесса

Структура органов власти и управления в Донецкой Народной Республике представлены на рис.4.

Посредством распределения бюджетных средств государство регулирует хозяйственную жизнь страны, тем самым целенаправленно усиливая или сдерживая темпы роста производства, ускоряя или снижая рост капитала и частных сбережений, изменяя структуру спроса и предложения, регулируя социальное обеспечение членов общества.

Государственный бюджет является важным элементом каждой страны и неотъемлемый инструмент реализации экономической и социальной политики. Сегодня, особую актуальность приобретает проблема построения совершенной и эффективной системы формирования доходной и расходной части государственного бюджета для эффективного развития экономики.

К бюджетам бюджетной системы Донецкой Народной Республики относятся [5]:

республиканский бюджет Донецкой Народной Республики и бюджеты государственных внебюджетных фондов Донецкой Народной Республики;
местные бюджеты.



Рис.4 - Структура органов власти и управления ДНР

Республиканский бюджет Донецкой Народной Республики и бюджеты государственных внебюджетных фондов Донецкой Народной Республики предназначены для исполнения республиканских расходных обязательств.

Местный бюджет предназначен для исполнения муниципальных расходных обязательств.

Особую важность в сложившихся сложных социально-экономических условиях приобретает проблема формирования и использования средств государственных внебюджетных фондов Донецкой Народной Республики [10].

В Донецкой Народной Республике одним из звеньев перераспределения доходов в пользу некоторых социальных групп населения являются внебюджетные фонды. Внебюджетные фонды Донецкой Народной Республики находятся под контролем

Правительства Донецкой Народной Республики и выполняют свои функции. Средства внебюджетных фондов находятся в государственной собственности, не входят в состав других бюджетов и не подлежат изъятию [11].

Цель создания внебюджетных фондов - обеспечение самостоятельными источниками доходов наиболее важных для общества расходов на определенном этапе его развития.

В состав бюджетов государственных внебюджетных фондов Донецкой Народной Республики относятся фонды, представленные на рис.5 [4].

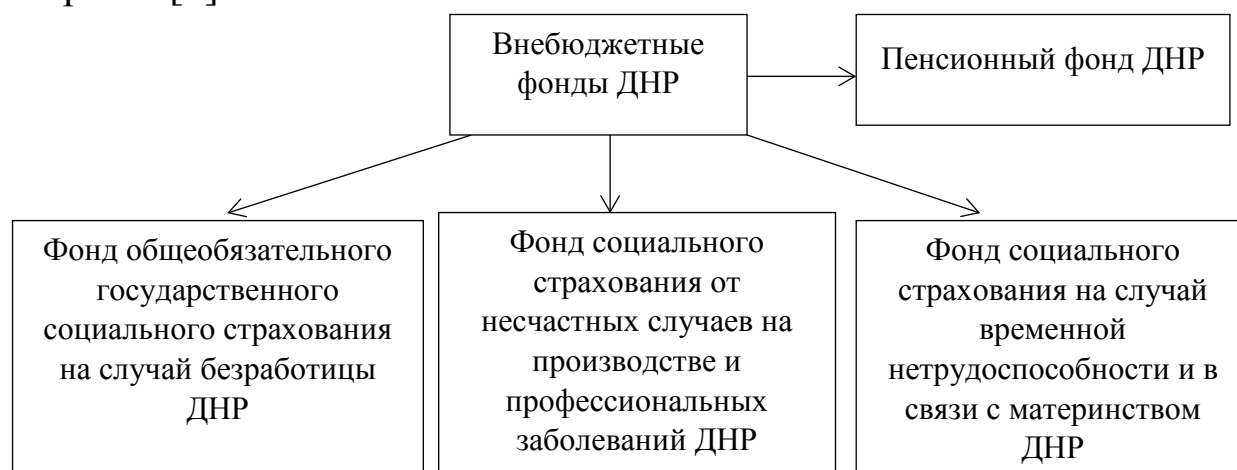


Рис.5 - Государственные внебюджетные фонды ДНР

Доходы и расходы бюджетов формируются в соответствии с бюджетным и налоговым законодательством Донецкой Народной Республики, законодательством об иных обязательных платежах.

Доходы от налогов, сборов, иных обязательных платежей, других поступлений, являющихся источниками формирования доходов бюджетов бюджетной системы Донецкой Народной Республики, зачисляются на единый счет бюджета для их распределения в соответствии с нормативами, установленными законом, между Республиканским бюджетом Донецкой Народной Республики, местными бюджетами, а также бюджетами государственных внебюджетных фондов Донецкой Народной Республики в случаях, предусмотренных законодательством Донецкой Народной Республики [9].

Расходы республиканского бюджета Донецкой Народной Республики и местных бюджетов определяются с учетом программ социально-экономического развития Донецкой Народной Республики и административно-территориальных единиц Донецкой

Народной Республики и осуществляются по направлениям в соответствии с бюджетной классификацией расходов бюджетов бюджетной системы Донецкой Народной Республики в размерах, установленных законом о Республиканском бюджете Донецкой Народной Республики на очередной финансовый период и решениями органов местного самоуправления о бюджете на очередной финансовый период [5].

Министерство финансов Донецкой Народной Республики является одним из ключевых органов исполнительной власти, обеспечивающим развитие и финансовую стабильность бюджетной системы Республики.

В 2020 году, как и в предыдущие годы, бюджет Республики являлся социально направленным. Так, большая часть расходов бюджета, 86,5%, была направлена на оплату труда, социальные выплаты населению, пенсии, стипендии. Если рассматривать расходы бюджета детально, по отраслям, то по социальной защите и социальному обеспечению они составили 39,8% основных показателей бюджета [7]:

сфера образования - 17,8%;

сфера здравоохранения - 12,8%;

силовой блок и судебную власть - 9,2%.

При этом задолженность по социальным выплатам населению и заработной плате работникам бюджетной сферы отсутствует.

По состоянию на 1 января 2021 года на территории Республики зарегистрировано 2,5 тысячи бюджетных учреждений и организаций, получающих денежные средства из республиканского и местных бюджетов. Данным организациям открыто более 13 тысяч счетов.

В 2020 году в органах Казначейства зарегистрировано и взято на учет свыше 270 тысяч договоров, санкционировано более 1 млн платежных документов.

В ходе реализации своих полномочий Министерством финансов осуществляются необходимые функции финансового контроля, по результатам которых в 2020 году было составлено:

1 152 предупреждения о нарушении бюджетного законодательства;

784 отказа в регистрации обязательств, что позволило предотвратить нарушений на общую сумму 57,6 млн руб.

Также в отчетном периоде было проведено 642 плановые ревизии и встречные проверки, согласно которым было

установлено нарушений действующего законодательства на общую сумму 251,7 млн руб., при этом устранено нарушений на сумму 209,7 млн руб. [7].

Министерством финансов, как специально уполномоченным органом по вопросам лицензирования постоянно проводятся необходимые мероприятия в указанном направлении.

На протяжении 2021 года, согласно данным Единого лицензионного реестра, органами лицензирования было выдано 1 786 лицензий субъектам хозяйствования.

За отчетный период в доходную часть бюджета было перечислено 187,2 млн руб. в качестве платы за выдачу, переоформление и продление сроков лицензий.

В целях реализации Министерством финансов полномочий в сфере противодействия легализации доходов, полученных преступным путем, по состоянию на 1 января 2021 года на учете находится 180 субъектов первичного финансового мониторинга, предоставляющих информацию об операциях с денежными средствами, подлежащих контролю.

От указанных субъектов за отчетный период получена информация о более чем 19 тысячах финансовых операций.

Министерство финансов на постоянной основе проводит работу по предоставлению участникам бюджетного процесса и гражданам Республики разъяснений и консультаций по вопросам, относящимся к его компетенции.

Рассмотрим доходы населения за 2021 год. По данным Государственной службы статистики Донецкой Народной Республики, рост номинальной среднемесячной заработной платы в декабре 2021 года ускорился до 1,4% м/м (40,1% г/г) после 0,5% м/м (38,1% г/г) в ноябре (табл.1.1) [8].

В реальном выражении среднемесячная заработная плата составила 0,4% м/м (+16,9% г/г) после спада на -2,9% м/м (14,7% г/г) в октябре. Положительное влияние на рост реальной заработной платы в ноябре оказало замедление роста индекса потребительских цен: в декабре ИПЦ составил 0,9% м/м после 3,5% м/м в ноябре [8].

По оценке Министерства экономического развития Донецкой Народной Республики, годовой темп прироста средней номинальной заработной платы работников бюджетной сферы в декабре 2021 года ускорился до 43,1% г/г после 38,4% г/г месяцем

ранее, а рост заработной платы работников внебюджетной сферы замедлился до 37,2% г/г после 37,5% г/г месяцем ранее [8].

В Бюджет Донецкой Народной Республики в 2021 году поступило платежей и сборов от сферы бизнеса на 21,8% больше, чем год назад [7].

Таблица 1

Динамика заработной платы в ДНР за 2020-2021 гг.

	январь-декабрь 2020 г.	I квартал 2021 г.	I полугодие 2021 г.	январь-сентябрь 2021 г.	октябрь 2021 г.	ноябрь 2021 г.	декабрь 2021 г.
Номинальная заработная плата							
в % к предыдущему месяцу	-	-	-	-	3,2	0,5	1,4
в % к месяцу предыдущего года	21,0	15,3	16,6	21,9	35,2	38,1	40,1
Реальная заработная плата							
в % к предыдущему месяцу	-	-	-	-	1,3	-2,9	0,4
в % к месяцу предыдущего года	10,8	-0,5	0,8	4,7	13,9	14,7	16,9

В целом план по налогам и сборам в 2021 году перевыполнен на 4,7%, то есть составит 104,7% от ожидаемого. Основанием для такого роста является то, что поступления по подоходному налогу составили 104,1% от того прогноза, что давался в начале года, по налогу на прибыль - 105,1%, по налогу с оборота - 103,5%, по акцизным сборам с произведенных подакцизных товаров, в том числе и нефтепродуктов, - 102,4%, по упрощенному налогу - 101,5%, по плате за пользование землей - 102,6%. Главная причина роста доходов бюджета - рост числа налогоплательщиков [7].

Ожидается и перевыполнение поступлений по страховым взносам от плательщиков сферы бизнеса в 2022 году, по прогнозам аналитиков их будет 129,7% от поступлений прошлого года.

На основе поступления налогов и сборов в 2021 году осуществлен расчет прогнозных показателей доходов бюджета на 2022-2024 гг. со следующим темпом прироста к предыдущему году: в 2022 - 6,5%, в 2023-2024 - 5%, включая инфляционную составляющую [8].

Основным направлением работы Министерства в 2022 году будет создание благоприятных условий для предпринимательства,

обеспечение полного поступления доходов в бюджет, защита отечественных производителей, а также максимальное содействие экономической деятельности в Республике на основе повышения качества и результативности налогового администрирования.

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. В заключение хотелось бы отметить, что в феврале 2021 года в Министерстве финансов был рассмотрен отчет о реализации Стратегического плана развития Министерства финансов на 2018–2020 годы. Результативные показатели данного отчета позволили раскрыть положительные моменты функционирования бюджетной системы Республики, выявить отдельные проблемные вопросы и определить дальнейшие направления развития.

Положительный опыт работы Единого доходного счета, который был введен в прошлом году в целях аккумулирования на одном счете всех поступлений, сборов и других обязательных платежей, дает возможность рассмотреть перспективы внедрения системы Единого казначейского счета. Функционирование бюджетной системы Республики в условиях использования Единого казначейского счета станет качественно новой информационной технологией, направленной на повышение эффективности управления бюджетными средствами и сокращение сроков их прохождения до распорядителей и получателей средств.

Также, следует отметить, что в Донецкой Народной Республике впервые будет принят трехлетний бюджет. Глава Республики Денис Пушилин, заявил, что за все годы существования Республики, будут планировать бюджет Республики на три года с 2022 по 2024 гг. Это, в свою очередь, позволит более детально, комплексно, сбалансированно подойти к развитию той или иной отрасли, запланировать ту или иную расходную часть. Ранее бюджетное планирование в Республике осуществлялось сроком на один год.

Также Глава Республики добавил, что, по предварительным данным, доходы бюджета 2022 года несколько превысят плановые показатели.

Министерство экономического развития Донецкой Народной Республики сообщает, что программа социально-экономического развития Донецкой Народной Республики на 2022-2024 гг. предусматривает рост ВВП более чем на 70% к 2025 году, планируется и аналогичный рост экспорта. По итогу реализации

Плана социально-экономического развития на 2022-2024 гг. планируется: рост валового внутреннего продукта более чем на 70% (по сравнению с 2020 г.) Также к 2025 году Республика нацелена на рост экспорта на 70% и рост внешнеторгового сальдо почти на 30% [8].

Одним из основных целевых ориентиров программы является рост зарплаты в промышленности и угольной отрасли более, чем в два раза. Программа социально-экономического развития на 2022-2024 гг. была принята в сентябре 2021 года. Она включает в себя повышение зарплат и пенсий, создание десятков тысяч рабочих мест, меры поддержки бизнеса, развитие инфраструктуры. Все это, несомненно, положительным образом повлияет на экономику Донецкой Народной Республики.

Список использованных источников

1. Бабкова, Ю.Б. К вопросу о сущности бюджета // Пробелы в российском законодательстве /Ю.Б.Бабкова //2020. №4.[Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-suschnosti-byudzheta>

2. Белостоцкий, А.А. Роль государственного бюджета в социально-экономическом развитии России / А.А. Белостоцкий //Вестник МГИМО. 2018. №3(30) [Электронный ресурс] – Режим доступа:<https://cyberleninka.ru/article/n/rol-gosudarstvennogo-byudzheta-v-sotsialno-ekonomicheskom-razvitii-rossii>

3. Бюджетная система ДНР [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://dnrsovet.su/glossarij/byudzhethnaya-sistema-donetskoj-narodnoj-respubliki/>

4. Государственные внебюджетные фонды: учебно-методическое пособие для обучающихся 4 курса образовательной программы бакалавриата направления подготовки 38.03.01 «Экономика» (профиль «Государственные и муниципальные финансы») очной формы обучения / Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДонАУиГС»; сост. В.Б. Саенко, Д.С.Волобуева. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2021. – С.7-8.

5. Закон «Об основах бюджетного устройства и бюджетного процесса в Донецкой Народной Республике» № 46-ПНС от 28.06.2019, действующая редакция по состоянию на 28.12.2021 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://npa.dnronline.su/2019-08-08/46-iins-ob-osnovah-byudzhethnogo-ustrojstva-i-byudzhethnogo-protssessa-v-donetskoj-narodnoj-respublike-dejstvuyushhaya-redaktsiya-po-sostoyaniyu-na-28-12-2021-g.html>

6. Костина, Н.Н. Определение роли бюджета в обеспечении социально-экономического развития государства / Н.Н. Костина, А.В. Осипова // Вестник Херсонского национального технического университета. 2021. №1 (40). [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/opredelenie-rol-i-byudzheta-v-obespechenii-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-gosudarstva>

7. Министерство финансов Донецкой Народной Республики Официальный сайт [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://minfindnr.ru/>

8. Министерство экономического развития ДНР Официальный сайт [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://mer.govdnr.ru/>

9. Народный Совет ДНР Официальный сайт [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://dnrsovetsu/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyaty/zakony/>

10. Петрушевская, В.В. Аналитический обзор бюджетного законодательства Донецкой Народной Республики и его роль в финансовой системе государства / В.В. Петрушевская // Сборник научных работ серии «Экономика» ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Вып. 19. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2020. – С. 168-180.

11. Сподарева, Е.Г. Особенности управления финансовыми ресурсами внебюджетных фондов Донецкой Народной Республики / Е.Г. Сподарева // Сборник научных работ серии «Финансы, учет, аудит» ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Вып. 19. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2020. – С.72-84.

УДК 330.161:336.027

DOI 10.5281/zenodo.6912839

КОНЦЕПЦИЯ ГАРМОНИЗАЦИИ ФИСКАЛЬНЫХ ИНТЕРЕСОВ ГОСУДАРСТВА И СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ СУБЪЕКТОВ ОБЩЕСТВА

КАРПУХНО И. А.

канд. экон. наук, доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный
университет»,

Донецк, Донецкая Народная Республика

Предложена концепция гармонизации фискальных интересов государства и социально-экономических интересов субъектов общества, которая дает возможность сопоставлять ключевые параметры фискальной

политики с параметрами денежно-кредитной, структурной, внешнеэкономической и социальной политики и на такой основе обеспечит реализацию цели фискальной политики государства. Выделены две группы ключевых параметров фискальной политики государства.

Ключевые слова: фискальный интерес, социально-экономический интерес, фискальные отношения, фискальная политика государства.

THE CONCEPT OF HARMONIZATION OF THE FISCAL INTERESTS OF THE STATE AND THE SOCIO-ECONOMIC INTERESTS OF THE SUBJECTS OF SOCIETY

KARPUKHNO I. A.

cand. econ. Associate Professor

SEI OF HPE «Donetsk National University»,

Donetsk, Donetsk People's Republic

The concept of harmonization of the fiscal interests of the state and the socio-economic interests of the subjects of society is proposed, which makes it possible to compare the key parameters of fiscal policy with the parameters of monetary, structural, foreign economic and social policy and, on this basis, will ensure the implementation of the goal of the state's fiscal policy. Two groups of key parameters of the state's fiscal policy have been identified.

Keywords: fiscal interest, socio-economic interest, fiscal relations, fiscal policy of the state.

Постановка задачи. Эффективная реализация фискальной политики невозможна без всестороннего взаимодействия органов государственной власти с населением. Выявление причин возникновения и последствия противоречий интересов субъектов фискальных отношений позволит использовать фискальную политику как элемент гармонизации социально-экономических интересов общества и своевременно не допустить перерастания фискальных противоречий в социально-экономические конфликты.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемы согласования фискальных интересов и регулирования их методами государственной экономической политики в условиях рыночной трансформации российской экономики получили рассмотрение в научных работах Л.А.Горностаевой, К. С. Григорьевой, Е. М. Ефановой, Э.А.Исраиловой, П. А. Канапухина, А. Г. Кониченко, В. В. Разумова, А. В. Харламова и др.

Актуальность. Учитывая, что современное развитое государство занимается реализацией и согласованием интересов, фискальные интересы необходимо рассматривать в контексте политико-институциональных механизмов определения параметров

фискальной политики. Фискальная политика должна быть направлена на создание благоприятных финансовых условий для развития производства тех отраслей экономики, которые имеют решающее значение для удовлетворения потребностей населения.

Целью исследования является разработка концепции гармонизации фискальных интересов государства и социально-экономических интересов субъектов общества.

Изложение основного материала исследования. С нашей точки зрения, концепция гармонизации фискальных интересов государства и социально-экономических интересов субъектов общества предполагает следующее:

- 1) анализ факторов, влияющих на фискальную политику;
- 2) координацию фискальной политики государства с денежно-кредитной, внешнеэкономической, структурной и социальной политикой государства в рамках обеспечения национальной и общественной безопасности государства;
- 3) определение ключевых параметров фискальной политики государства в соответствии с его целью;
- 4) отражение ключевых параметров фискальной политики государства в документах стратегического планирования;
- 5) разработку научно-обоснованной концепции развития бюджета;
- 6) обоснование направлений гармонизации фискальных интересов государства и общества;
- 7) организацию регулирования социально-экономических процессов с помощью фискальных инструментов.

Предложенная нами концепция гармонизации фискальных интересов государства и социально-экономических интересов субъектов общества даст возможность сопоставлять ключевые параметры фискальной политики с параметрами денежно-кредитной, структурной, внешнеэкономической и социальной политики и на такой основе обеспечит реализацию цели фискальной политики (рис. 1).

Конкретизируем алгоритм реализации предложенной концепции гармонизации фискальных интересов государства и социально-экономических интересов субъектов общества:

1. Факторы, влияющие на фискальную политику.

Фискальная политика находится под воздействием различных внешних и внутренних факторов.

2. Координация фискальной политики государства с денежно-кредитной, внешнеэкономической, структурной и социальной политикой государства в рамках обеспечения национальной и общественной безопасности государства.

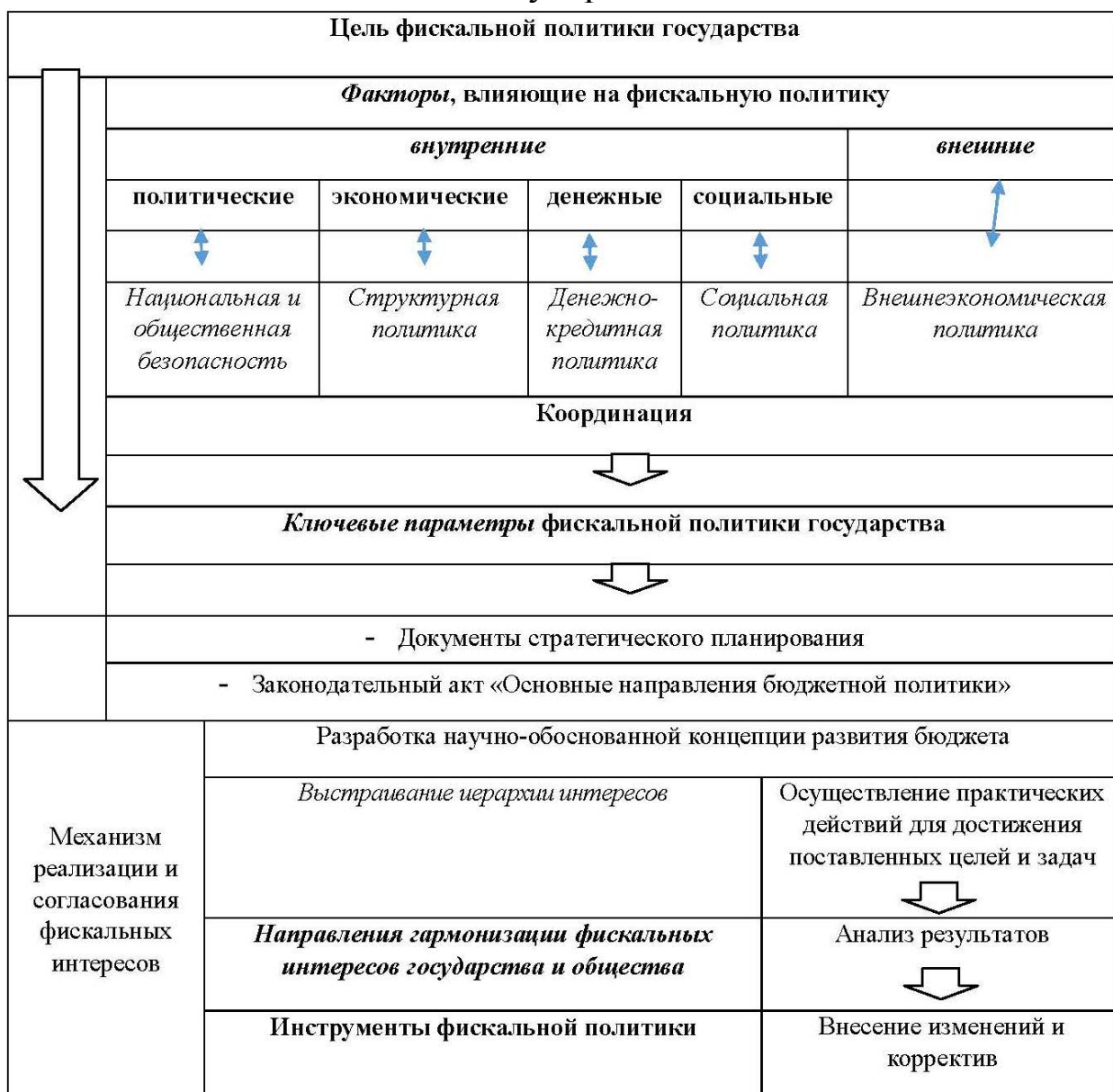


Рисунок 1 – Концепция гармонизации фискальных интересов государства и социально-экономических интересов субъектов общества (разработано автором)

Координация фискальной политики государства с денежно-кредитной, внешнеэкономической, структурной и социальной политикой государства должна происходить в рамках обеспечения национальной и общественной безопасности государства. В Концепции общественной безопасности в Российской Федерации под общественной безопасностью (как составляющей

национальной безопасности) понимается состояние защищённости человека и гражданина, материальных и духовных ценностей общества от преступных и иных противоправных посягательств, социальных и межнациональных конфликтов, а также от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера [8].

Взаимосвязь проводимой фискальной политики и уровня финансовой (бюджетной) безопасности, с нашей точки зрения, должна отражаться в основных индикаторах состояния бюджетной безопасности:

- уровень перераспределения ВВП через консолидированный бюджет;
- соотношение дефицита (профицита) государственного бюджета к ВВП;
- соотношение торгового баланса к общему объему внешней торговли;
- объема трансфертов из государственного бюджета к ВВП.

Фискальную политику необходимо координировать с *денежно-кредитной политикой государства* вследствие того, что, во-первых, денежно-кредитная (монетарная) политика осуществляется центральным банком, а фискальная политика контролируется парламентом (представительным и законодательным органом), изменения в ней инициируются правительством (исполнительным органом государственной власти); во-вторых, и фискальные инструменты, и денежно-кредитные инструменты экономической политики (общая масса и доступность денег, кредита, ставки ссудного процента, учетная ставка центрального банка, норма резервирования, другие централизованно устанавливаемые нормативы) существенно влияют на макроэкономическую конъюнктуру (рис. 2).

Необходимость проведения такой координации подтверждена Банком России в «Основных направлениях единой государственной денежно-кредитной политики на 2018 год и период 2019 и 2020 годов». А условия её реализации отражены в «Основных направлениях единой государственной денежно-кредитной политики на 2020 год и период 2021 и 2022 годов» [9-10].

Интерес к проблеме координации фискальной и монетарной политики, как правило, активизируется в сложных макроэкономических условиях, когда шоковые ситуации требуют от правительства реакции для стабилизации ситуации. А.Блайндер отмечает, что особенно актуальными вопросы координации

фискальной и монетарной политики стали в начале 1980-х годов, когда экспансивная фискальная политика и рестриктивная монетарная политики привели к огромному росту процентных ставок [11]. Валютная интеграция в Европе и процессы фискальной децентрализации ещё более актуализировали эти вопросы.

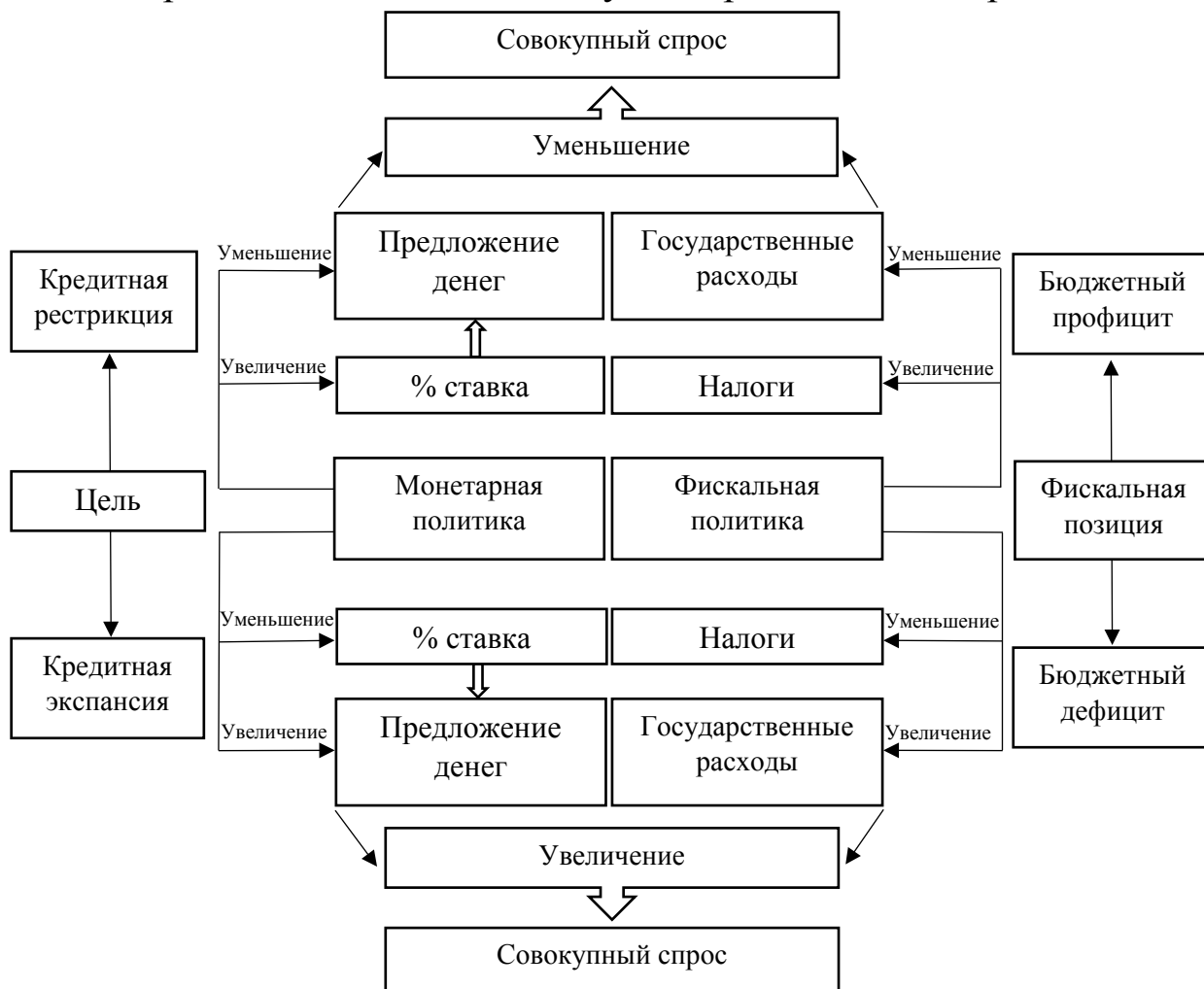


Рисунок 2 – Координация фискальной и монетарной политики
(разработано автором)

Актуальность координации фискальной и монетарной политики доказывает значительное количество работ исследователей данных проблем (табл. 1).

Анализ подходов к проблеме координации фискальной и монетарной политики позволяет сделать вывод о значительных изменениях в понимании роли правительств и центральных банков в системе стабилизационных мер.

3. Определение ключевых параметров фискальной политики государства в соответствии с его целью. Из основной цели фискальной политики следует необходимость достижения

ключевых параметров фискальной политики.

Таблица 1

Подходы к исследованию проблем координации фискальной и монетарной политики (составлено автором по [11-34])

Авторы	Направления исследования
А. Блайндер [11]	построение модели оптимального сочетания фискальной и монетарной политики в условиях различных ограничений
Л. Андерсен, Дж. Джордан, К. Карлсон, А. Алесина, Л. Саммерс [12-14]	сравнивают влияние монетарных и фискальных инструментов на эффективность стабилизационной политики
С. Кечетти [15]	на основе Сентлуисской модели М.Фридмена обосновывает, что фискальная политика должна определять долгосрочные параметры макроэкономики, а монетарная политика стабилизировать краткосрочные изменения
В. Дьюсенберг, О. Иссинг [16-17]	на основе анализа роли фискальной и монетарной политики обосновывают необходимость фискальной дисциплины
Л. Ламбертини, Р. Ровелли [18]	построение оптимальной модели координации в условиях обеспечения ценовой стабильности
К. Адам, Р. Били [19]	утверждают, что лучшее средство повышения эффективности взаимодействия монетарных и фискальных органов – это приоритет ценовой стабильности
Г. Дебелле, С. Фишер, Б. Лауренс, И. де ла Пиедра, Д. Додже, П. де Лима, А.де Серрес, М. Кеннеди [20-23]	восприятие политики центрального банка как оппонирующей политике правительства; поиск пути обеспечения независимости монетарных органов от правительства
О. Береславская, В. Зимовец, Н. Шелудько, Т. Вахненко, А. Гриценко, Т. Кричевская [24-27]	обращают внимание на условия формирования и реализации макроэкономической политики в политической системе
В. Козюк [28]	на основе эмпирического анализа фискальной и монетарной политики в условиях глобализации выявляет корреляцию между ВВП, бюджетными дефицитами, инфляцией и текущим счётом платежного баланса
О. Лаврушин, М. Головин, А. Дворецкая, М. Абрамова, К. Стожаров [29-33]	анализ тенденций сближения фискально-бюджетной и денежно-кредитной политики за рубежом и в России в целях поддержания финансовой устойчивости, устойчивого роста и других задач
И. Волков [34]	оценка факторов взаимодействия денежно-кредитной и бюджетной политики государства

Ключевые параметры фискальной политики государства, с нашей точки зрения, следует разделить на две группы.

Первая группа – экономические:

– преодоление спада производства и создание благоприятных финансовых условий для развития производства (стимулирование инвестиционной активности), стимулирование устойчивого социально-экономического развития государства;

- стимулирование развития приоритетных сфер деятельности и структурных преобразований (изменение структурных пропорций экономики в интересах производителей, работающих на удовлетворение потребностей населения);
- сдерживание инфляционных процессов;
- взвешенная долговая политика (усиление контроля над величиной государственного долга);
- реформирование межбюджетных отношений для обеспечения стабильного развития регионов;
- создание условий для реализации государственной внешней политики.

Вторая группа – социальные:

- предоставление услуг для удовлетворения общественных потребностей по принципу обеспечения их предоставления с учетом реальных государственных ресурсов;
- постепенное повышение социальных стандартов (предотвращение спада жизненного уровня населения, усовершенствование форм предоставления помощи малообеспеченным гражданам);
- приоритетные государственные целевые программы.

Правительства многих стран публикуют бюджетные показатели для того, чтобы путем обсуждения в обществе достичь согласия по поводу ее целей и средств достижения. Контрольные показатели являются отражением позиции правительства относительно влияния государства на экономику, приоритетов в налогообложении, займах, расходах.

Выводы по данному исследованию.

1. Предложена концепция гармонизации фискальных интересов государства и социально-экономических интересов субъектов общества, которая дает возможность сопоставлять ключевые параметры фискальной политики с параметрами денежно-кредитной, структурной, внешнеэкономической и социальной политики и на такой основе обеспечит реализацию цели фискальной политики государства.

2. Ключевые параметры фискальной политики государства должны быть определены таким образом, чтобы стать критериями гармонизации фискальных интересов.

3. Ключевые параметры фискальной политики государства следует разделить на две группы: первая группа – экономические, вторая группа – социальные параметры.

Список использованных источников

1. Разумов В.В. Финансовый механизм макроэкономической политики: Институциональный аспект: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.01 / В. В. Разумов. – М., 1999. – 201 с.
2. Сергеев Л. И. Противоречия финансов как сущность природы и содержания финансового контроля в обществе [Текст] / Л. И. Сергеев // Контроллинг. – 2011. – № 40. – С. 20-27.
3. Григорьева К. С. Противоречия интересов и конфликты в системе налоговых отношений [Текст] / К. С. Григорьева // Вестник Томского государственного университета. – 2012. – № 1 (17). – С. 108-112.
4. Конищенко А. Г. Согласование фискальных интересов в условиях рыночной трансформации российской экономики: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.01 / А. Г. Конищенко. – Ставрополь, Пятигорский гос. лингвистический ун-т, 2000. – 23 с.
5. Горностаева Л. А. Роль державной экономической политики в согласовании экономических интересов хозяйствующих субъектов современной России [Текст] / Л. А. Горностаева // Социально-экономические явления и процессы. – 2013. – № 8 (54). – С. 28-32.
6. Харламов А. В. Государственная политика согласования экономических интересов хозяйствующих субъектов [Текст] / А.В.Харламов, Е. М. Ефанова // Проблемы современной экономики. – 2016. – № 2 (58). – С. 86-87.
7. Ефанова Е. М. Исследование современного состояния системы экономических интересов хозяйствующих субъектов и методы ее регулирования [Текст] / Е. М. Ефанова // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2014. – № 6 (90). – С. 141-143.
8. Концепция общественной безопасности в Российской Федерации утв. Президентом Российской Федерации 14.11.2013 № Пр-2685 /сайт Президента России / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://kremlin.ru/acts/news/19653>
9. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2018 год и период 2019 и 2020 годов (утв. Банком России) // сайт Банка России [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.cbr.ru/about_br/publ/ondkp/
10. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2020 год и период 2021 и 2022 годов. – Москва, 2019. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.cbr.ru/about_br/publ/ondkp/on_2021_2023/
11. Blinder A. Issues in the Coordination of Monetary and Fiscal Policy [Text] // Federal Reserve Bank of Kansas City Symposium, 1987. – P.3-5.

УДК 338.43

DOI 10.5281/zenodo.6913031

ВЛИЯНИЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТРАСЛИ

КРЕТОВА А. В.,

канд. гос. упр., доцент,

**ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ
УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,**

Донецк, Донецкая Народная Республика

ЕЛИСТРАТОВ Н. С.,

аспирант,

**ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ
УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,**

Донецк, Донецкая Народная Республика

В статье рассматриваются понятия «цена», «ценовая политика», «ценовая стратегия», выявляется взаимосвязь между ценообразованием и обеспечением конкурентоспособности. Определяются основные факторы, которые влияют на ценообразование. Проводится сравнительный анализ зарубежного опыта и практики РФ по регулированию ценообразованию. Изучаются недостатки в системе управления предприятиями в промышленной отрасли в РФ.

Ключевые слова: ценообразование, ценовая стратегия, ценовая политика, конкурентоспособность, экономика, пищевая отрасль.

THE IMPACT OF PRICING OF FOOD INDUSTRY ENTERPRISES ON ENSURING THE COMPETITIVENESS OF THE INDUSTRY

KRETOVA A. V.,

Candidate of Sciences in Public Administration,
Associate Professor,

**SEE HPE «DONETSK ACADEMY OF
MANAGEMENT AND PUBLIC
ADMINISTRATION UNDER THE HEAD OF
DONETSK PUBLIC REPUBLIC»,**

Donetsk, Donetsk People's Republic

**ELISTRATOV N. S.,
postgraduate student,
SEE HPE «DONETSK ACADEMY OF
MANAGEMENT AND PUBLIC
ADMINISTRATION UNDER THE HEAD OF
DONETSK PUBLIC REPUBLIC»,
Donetsk, Donetsk People's Republic**

The article discusses the concepts of "price", "pricing policy", "pricing strategy", reveals the relationship between pricing and ensuring competitiveness. The main factors that influence pricing are determined. A comparative analysis of foreign experience and practice of the Russian Federation on pricing regulation is carried out. The shortcomings in the management system of enterprises in the industrial sector in the Russian Federation are studied.

***Keywords:** pricing, pricing strategy, pricing policy, competitiveness, economy, food industry.*

Постановка задачи. В различных странах основой прогрессивной экономики является создание ее конкурентоспособных секторов. Одной из немаловажных отраслей, которая позволяет улучшать экономическое положение государства и обеспечить удовлетворение базовых потребностей населения является пищевая промышленность. Система управления рассматриваемой отрасли предполагает повышение показателя конкурентоспособности, которое возможно при оптимальном ценообразовании. Это осуществимо реализовать с использованием достаточно разработанных государственных мер по регулированию ценообразования в пищевой промышленности и результативным менеджментом хозяйствующих субъектов. В связи с этим требуется провести анализ факторов, которые влияют на формирование данного показателя, особенностей проведения ценовой стратегии, и рассмотреть зарубежный опыт координации цены.

Анализ последних исследований и публикаций. Актуальность данной проблемы обусловлена повышенным интересом ученых-экономистов и практиков к определению мер по совершенствованию менеджмента предприятий пищевой промышленности путем управления ценообразованием. Данным вопросом занимается много отечественных и зарубежных специалистов. Однако, наиболее неопределенной на сегодняшний день остается проблема нерезультативного менеджмента в сфере промышленности, которая является определяющим моментом формирования эффективной экономики государства.

Цель статьи – рассмотреть особенности ценообразования и его регулирование на различных уровнях хозяйствующих субъектов пищевой промышленности для обеспечения конкурентоспособности отрасли.

Изложение основного материала исследования. Для эффективного управления предприятиями пищевой промышленности и формирования конкурентоспособности хозяйствующего субъекта необходимо регулировать ценообразование с помощью внутренних процессов и с использованием государственной поддержки.

Суть понятия «цена» в рассматриваемой отрасли заключается в том, что данный термин предполагает определенное количество денежных средств, которое оплачивается покупателем после приобретения товара и выражает сумму затрат, которые несет потребитель ради того, чтобы получить то или иное благо в виде конкретной продукции.

Управление системой ценообразования позволяет в пищевой промышленности организовать благоприятную экономическую среду, сбалансировать объемы производства и потребления, а также способствует ускорению денежного оборота. Существуют определенные факторы, которые непосредственно влияют на ценообразование, при этом выделяют данные условия в группы, представленные на рисунке 1 [1, с. 58]

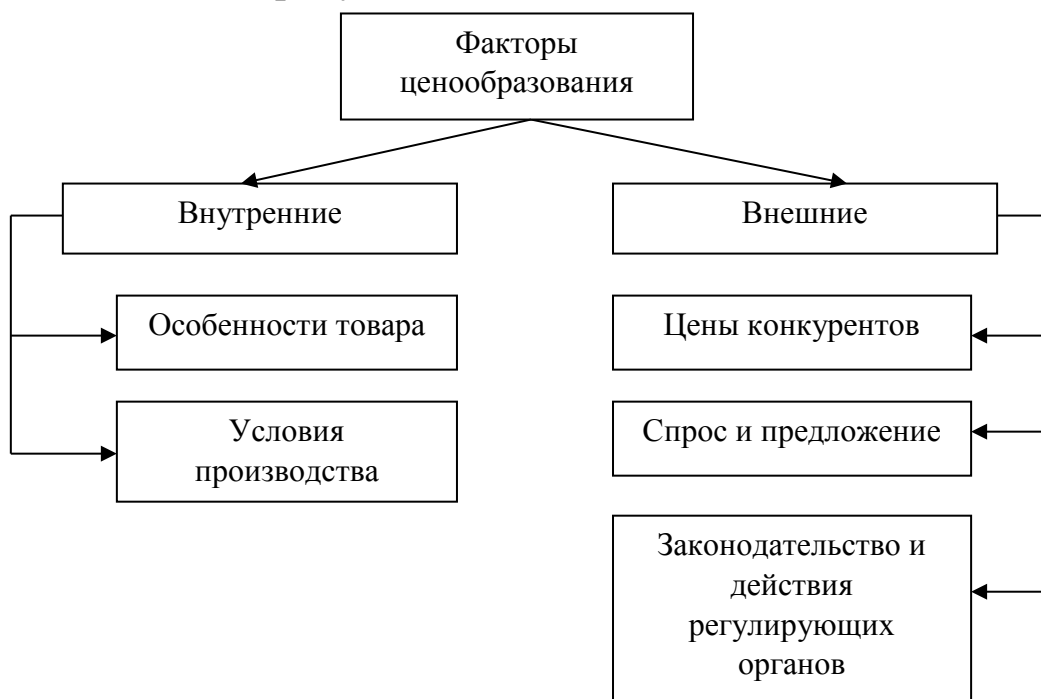


Рис. 1. - Факторы ценообразования

Описанные на рис. 1. факторы ценообразования выполняют важную роль в управлении предприятием пищевой промышленности. При этом особое значение имеют внешние факторы, которые не контролируются хозяйствующим субъектом, но должны анализироваться.

Конкурентная цена – это интервал значений, в котором стоимость продукции пищевой промышленности будет максимально выгодной для покупателей и с наибольшей вероятностью приведет к приобретению в существующих рыночных условиях и конкуренции. Данный показатель может значительно колебаться, что обуславливает необходимость предприятий пищевой отрасли проводить анализ и мониторинг по следующему плану:

- выбор способа анализа цен и метода поиска конкурентов;
- сопоставление ассортимента продукции;
- определение метрик для исследования;
- оценка конкурентной ценовой стратегии и политики;
- выявление методов оптимизации цен в нестандартных ситуациях.

Особенностью спроса и предложения в пищевой отрасли является то, что реальный процесс ценообразования осуществляется не в сфере производства, а в сфере реализации продукции. Цена товара и его полезность проходят проверку рынком и окончательно формируются на рынке.

Законодательство и действия регулирующих органов влияют на ценообразование с помощью следующих факторов:

- налоговой нагрузки на разных этапах производства/сбыта;
- дополнительных затрат и ограничений: отчисления на экологию, соблюдение требований продовольственной безопасности и др.;
- ограничений, препятствующие консолидации рынка;
- ценового регулирования.

Данные факторы позволяют проанализировать и сформировать наиболее успешную ценовую политику и стратегию. Ценовая стратегия предполагает выявление и реализацию цели, исходя из нынешнего положения хозяйствующего субъекта на рынке, долгосрочного курса в направлении управления ценообразованием.

Ценовая политика означает совокупность краткосрочных приемов в указанной сфере, предусматривающих установление

такого уровня цен, который обеспечит субъекту экономики прибыльность. Стоит отметить взаимосвязь данных понятий, при этом разработка политики исходит из выбранной стратегии.

В пищевой промышленности хозяйствующий субъект может установить различные цели, связанные с ценообразованием. Однако, разнообразие задач деятельности предприятия следует сгруппировать в следующие формы:

задачи, ориентированные на доход, которые означают направленность хозяйствующего субъекта к получению максимальной выгоды или соответствующей отдачи на вложенный капитал;

задачи, нацеленные на количество реализованной продукции, предполагают увеличение выручки от продажи производимых продуктов или охват доли рынка;

задачи, направленные на конкуренцию, включают необходимость субъекта экономики поддерживать стабильность цен на рынке.

В соответствии с данными целями выделяют ценовые стратегии, представленные на рисунке 2 [2].

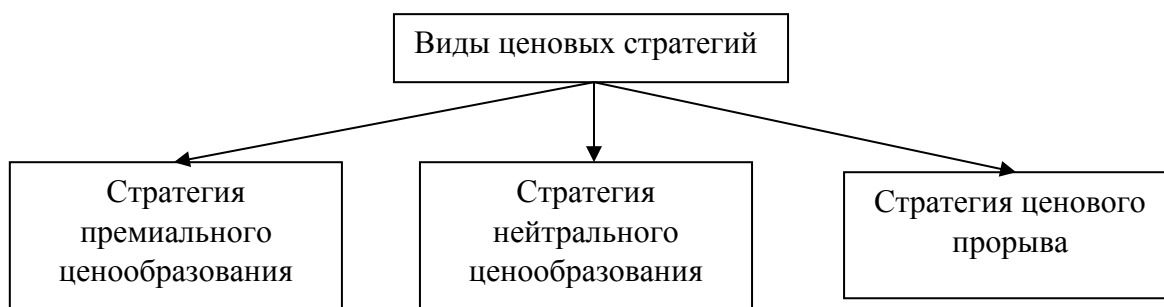


Рис. 2 - Виды ценовых стратегий

Стратегия премиального ценообразования в пищевой отрасли предполагает формирование цены продуктов на высоком уровне в отношении группы потребителей, включающую премиальную надбавку за удовлетворение их потребностей.

Стратегия нейтрального ценообразования означает создание цены в равнозначном соотношении цены и ценности, которое подходит большинству продаваемых на рынке аналогичных товаров.

Стратегия ценового прорыва – формирование цены на более низком уровне, чем оценивают покупатели, и получение большей прибыли за счет увеличения объема продаж и захваченной доли рынка.

Помимо мер по управлению ценообразованием немаловажная роль в регулировании отводится государству. В связи с этим необходимо проанализировать зарубежный опыт и практику в РФ по координированию формирования цены (таблица 1).

Таблица 1

Зарубежный опыт и практика в РФ по регулированию ценообразования в пищевой промышленности

Страна	Орган регулирования и установленные законодательные акты	Особенности
1	2	3
США	Конгресс. Кодекс внутренних доходов, Временные инструкции к Кодексу, Налоговый кодекс США «IRC».	Регулирование небольшого диапазона цен; доступность государственного займа на финансирование производства; допустимость оплаты займа продукцией пищевой промышленности при уровне рыночных цен ниже контрольных.
Германия	Положение о налоговом контроле, Закон «О налогообложении при международных отношениях».	Надзор соответствия цен требованиям законодательных актов; контроль суммы товарообмена и оценка взаимосвязанных лиц; выявление цены «трансфертного пакета».
Швеция	Государственное управление цен и конкуренции, подчиненное Министерству гражданской администрации. Закон о регулировании цен и закон об обязательности предоставления сведений о ценах и условиях конкуренции.	Регулирование закупочных цен на определенные виды продукции пищевой промышленности; формирование цен на товары пищевой отрасли посредством совместного решения правительства и хозяйствующих субъектов с участием представителей потребителей; установление основной формы возмещения издержек в виде гарантированного уровня цен.
Норвегия	Министерство труда и администрации, Национальный совет по ценам, Директорат, Государственная инспекция по ценам и комитеты по ценам местных органов. Закон о контроле за ценами, прибылью и ограничением конкуренции.	Определение максимального и минимального уровня цен; замораживание цен; формирует порядок исчисления цен, скидок и надбавок (наценок), максимальные уровни прибыли и другие правила в области ценообразования, а также предельные уровни цен на продукцию пищевой промышленности.
Российская Федерация	Федеральная антимонопольная служба, Федеральная налоговая служба, Роспотребнадзор. Федеральный закон «О естественных монополиях», Федеральный закон «О защите конкуренции».	Установление предельной рентабельности для формирования конкурентоспособной цены; контроль предприятий в области ценообразования по недопущению, завышенных цен, картельных сговоров; надзор по регулированию цен не ниже установленного уровня; контроль цепочки «цена-качество».

Как можно отметить, ценообразование в пищевой промышленности в зарубежных странах и в РФ напрямую регулируется с помощью законодательных актов и государственных органов. При проведении сравнительного анализа данного показателя можно выделить следующие недостатки в координации цен в РФ:

отсутствие займов на финансирование производства, порядка осуществления государственных скидок и надбавок;

не существование проверки суммы товарообмена и оценка взаимосвязанных лиц;

недоступность определение цены «трансфертного пакета».

В связи с этим органам государственной власти РФ необходимо разработать комплекс мер по внедрению в практику существующих в зарубежных странах преимуществ по ценообразованию.

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблематике. В ходе проведения анализа была выявлена необходимость дальнейших разработок в системе управления ценообразованием предприятий пищевой промышленности как на микро-, так и на макроуровнях для обеспечения конкурентоспособности. Данное требование вызвано преобладанием недостатков над достоинствами, которое демонстрируется низким финансовыми показателями. Негативная тенденция обуславливает необходимость применения зарубежного опыта и эффективного менеджмента по улучшению деловой среды, совершенствования системы управления.

Список использованных источников

1. Брусов, П. Н. Финансовый менеджмент. Математические основы. Краткосрочная финансовая политика: Учебное пособие / П. Н. Брусов, Т. В. Филатова. – М.: КноРус, 2013. – 304 с. – Текст: непосредственный.

2. Чернышева, Т. Ю. Особенности построения системы управления финансовыми потоками промышленной отрасли / Т. Ю. Чернышева, А. А. Захарова. – Текст: непосредственный // ГИАБ. – 2010. – № 12. – С. 299-306.

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ПОПОВА Т. А.,
канд. экон. наук, доцент,
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ
УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

ЛУНИНА В. Ю.,
канд. экон. наук, доцент,
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ
УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

В статье изучены тенденции в области цифровизации экономики различных государств мира. Выявлено влияние использования цифровых технологий на развитие логистических систем предприятий. Обозначены наиболее востребованные цифровые технологии в области функционирования логистических систем и определены предоставляемые ими возможности. Представлены общие направления развития в области повышения качества управления логистическими системами.

Ключевые слова: логистика, цифровые технологии, цифровизация, облачная логистика, блокчейн.

IMPROVING THE QUALITY OF LOGISTICS SYSTEMS MANAGEMENT BASED ON THE INTRODUCTION OF DIGITAL TECHNOLOGIES

POPOVA T.A.,
Candidate of Economic Sciences, Associate
Professor,
SEE HPE «DONETSK ACADEMY OF
MANAGEMENT AND PUBLIC
ADMINISTRATION UNDER THE HEAD OF
DONETSK PUBLIC REPUBLIC»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

LUNINA V. Yu.,
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor,
SEE HPE «DONETSK ACADEMY OF
MANAGEMENT AND PUBLIC
ADMINISTRATION UNDER THE HEAD OF
DONETSK PUBLIC REPUBLIC»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

The article examines trends in the field of digitalization of the economy of various countries of the world. The influence of the use of digital technologies on the development of logistics systems of enterprises is revealed. The most popular digital technologies in the field of logistics systems functioning are identified and the opportunities provided by them are identified. The general directions of development in the field of improving the quality of logistics systems management are presented.

Keywords: logistics, digital technologies, digitalization, cloud logistics, blockchain.

Актуальность. Современная логистика тесно связана с виртуальной экономикой, она использует социальные сети, онлайн-услуги, облачные сервисы для электронной торговли, онлайн-мониторинга, выстраивания и отслеживания транспортных процессов и т.д. Тенденции роста уровня цифровизации имеют непосредственное отражение на деятельности предприятий, которые вынуждены все в большей степени использовать интернет-технологии для сохранения своего конкурентного положения. Кроме того, использование современных компьютерных технологий дает возможность предприятиям снизить затраты, связанные со временем и финансовыми ресурсами. Для использования этой возможности проводится оцифровка многих процессов.

Становление и развитие цифровой экономики приводит к развитию новых функциональных видов деятельности, таких как: удаленный мониторинг и служба поддержки деятельности сотрудников при проведении операций и обслуживании клиентов; удаленное управление цепочками поставок в глобальном масштабе; организация беспрепятственного доступа к клиентам, рабочей силе, финансовым ресурсам, где бы они ни находились; трансграничные платежи; организация коммуникаций и взаимодействия в режиме реального времени; использование больших данных и аналитики при принятии управленческих решений (привлечение новых клиентов, формирование программ лояльности и др.) [1].

Развитие логистики 4.0 непосредственно зависит от процессов цифровизации, происходящих на уровне государства. Именно

поэтому необходимо уделять особое внимание совершенствованию использования технологий экономики 4.0.

Анализ последних исследований и публикаций. Современный взгляд на влияние процессов цифровизации в различных областях жизни общества представлен в публикациях Л.П. Бакуменко, Е.А. Мининой. Такие ученые, как: Е.В. Борискина, Е.А. Боркова, А.О. Глазкова исследовали уровень цифровизации экономики России и стран Европейского союза. Сегодня множество изданий освещают тенденции в сфере цифровой трансформации каждой страны. Однако важным остаётся изучение вопросов повышения качества управления логистическими системами на основе внедрения цифровых технологий.

Цель статьи – изучение основных тенденции в области цифровизации логистических систем и определение общих направлений в области повышения качества управления логистическими системами на основе внедрения цифровых технологий.

Изложение основного материала исследования. Степень цифровизации экономики различных государств оценивается на основе анализа четырех основных факторов: использование глобальной сети Интернет; статистика использования предприятиями облачных сервисов; электронная торговля; востребованность специалистов в сфере информационно-коммуникационных технологий [3].

Индекс цифровизации бизнеса в РФ по данным статистического сборника «Цифровая экономика: 2020» НИУ ВШЭ составляет 31, а доля организаций, использующих глобальную информационную сеть Интернет, в России на 2017 год составляла 88,9%. Необходимо отметить, что с 2015 года значение этого показателя практически не изменялось, что говорит о достижении уровня насыщения. Для сравнения приведем индекс цифровизации бизнеса различных стран за 2018 год (табл. 1) [4].

Таблица 1

Индекс цифровизации бизнеса, 2018 год

	Значения индекса	Тенденция
Япония	48	рост
Швеция	46	рост
Германия	39	рост
Франция	37	рост
Великобритания	37	рост
Россия	31	рост

Статистические данные также показывают основные направления использования информационно-коммуникационных технологий в организациях, представленные в таблице 2 [4].

Среди наиболее распространенных целей использования сети Интернет в организациях РФ на можно выделить: использование электронной почты для связи с удаленными пользователями – 86,2% организаций, поиск информации в сети – 85,8%, осуществление финансовых операций – 62,2% и профессиональная подготовка кадров – 40,3%.

Таблица 2

Использование информационно-коммуникационных технологий в организациях РФ (процент от общего числа организаций предпринимательского сектора)

	2015	2018	Тенденция
Интернет	85,3	89,5	рост
Веб-сайт	41,1	48,7	рост
Облачные сервисы	18,4	27,1	рост

По данным глобального отчета по использованию цифровых технологий, представленного компаниями We Are Social и Hootsuite, за 2019-2020 год число пользователей социальных сетей выросло более чем на 10%, достигнув к началу июля 2020 года 3,96 млрд человек. Число пользователей Интернет составило 4,57 млрд человек или около 60% от общей численности населения мира [1]. Этот факт также подтверждает необходимость использования цифровых технологий для развития логистических систем предприятий Республики и повышения их конкурентоспособности.

В условиях РФ большинство предприятий, использующие в своей деятельности логистические принципы и методы, пользуются облачными сервисами. По результатам исследования «Востребованность облачных технологий в российском бизнесе», проведенного компаниями SberCloud и НАФИ, 77% предприятий крупного бизнеса и 42% среднего и малого, готовы к миграции в облако и планирует данный переход уже в 2021 году.

Рейтинг наиболее востребованных цифровых технологий по данным компании CNews Analytics представлен в таблице 3 [2].

Использование цифровых платформ и цифровых решений в области построения и функционирования логистических систем предоставляет предприятиям возможность:

- ведения бизнеса «без границ» - интернет-технологии позволяют организовать глобальный доступ к информации и «моментальное» проведение операций (электронная торговля);
- снизить расходы на проведение транзакций, маркетинг, взаимодействие с клиентами на новых рынках;
- осуществление продаж на отдаленных и быстрорастущих рынках путем организации виртуальных команд, взаимодействующих в режиме онлайн;
- иметь статус транснациональной компании с момента начала функционирования [2].

Таблица 3

Рейтинг «ИТ-тренды 2020»: самые востребованные технологии

Технология	Суммарный рейтинг	Финансовая сфера	Торговля	Госсектор	Телекоммуникационная отрасль	Медицина	Нефтегазовый сектор	Промышленность	Транспортная отрасль	Сельское хозяйство	Рейтинг по реальному сектору
Аналитика больших данных	83	91	85	74	81	65	73	69	61	41	61
Искусственный интеллект	72	75	58	62	56	76	56	56	53	36	50
Облачные решения	66	46	59	54	59	44	55	43	38	37	43

Мировые тенденции использования цифровых технологий в области экономики и управления показывают, что наиболее популярными являются телекоммуникационные сервисы, ИТ-сервисы и отраслевые решения, динамика роста затрат на которые представлена в таблице 4.

Телекоммуникационные технологии занимают значительную часть расходов предприятий в 2020 году в сфере ИТ, к ним относят сервисы, предоставляемые провайдерами различного уровня. Исходя из данного принципа можно выделить следующие виды телекоммуникационных технологий:

- телефонная связь, позволяющая переключаться с аналогового стандарта на цифровой, подключать к Интернет

городские телефоны и соединять в одну сеть аналоговые и мобильные устройства;

- радиосвязь, которая сегодня переформатировалась в сотовую связь, телефон, перемещаясь в пределах сети, оказывается в зоне действия различных передающих устройств;

- спутниковая связь, используется провайдерами для создания систем мобильной связи и для государственных систем связи;

- Интернет – наиболее распространенный вид телекоммуникационных технологий, при которых подключение к сети может осуществляться как проводным, так и беспроводным способом.

Таблица 4

Мировые расходы на технологии в 2019-2020 гг. (по данным Gartner, 2019)

Категория расходов на ИТ	Расходы в 2019 г, млрд дол	Динамика в 2019 г., %	Расходы в 2020 г., млрд дол	Динамика в 2020 г., %	Расходы в 2021 г., млрд дол	Динамика в 2021 г., %
Дата-центры	205	-2,5	210	2,6	212	1
Отраслевые решения	457	8,8	507	10,9	560	10,5
Устройства	675	-5,3	683	1,2	685	0,4
ИТ-сервисы	1 031	3,7	1 088	5,5	1 147	5,5
Телекоммуникационные сервисы	1 364	-1,1	1 384	1,5	1 413	2,1
Итого:	3 732	0,4	3 872	3,7	4 018	3,8

Телекоммуникационные технологии, используемые в Интернете, сейчас переживают этап бурного развития и роста. Однако развитие данных технологий зависит от доступности и качества Интернет-сетей (табл. 5).

Таблица 5

Доступ к Интернет-сетям, 2018 год [4]

	Процент доступности Интернет-сетей	
	Интернет	широкополосный Интернет
Япония	-	91
Швеция	99	97
Германия	99	95
Франция	99	99
Великобритания		95
Россия	90	86

Среди новых технологий особое место занимают программы, позволяющие работать в режиме нетворкинга, объединение CRM-систем с возможностями социальных сетей и многое другое. Создание корпоративных сетей как офисных, компьютерных, так и телефонных, также попадает в область сетевых технологий, призванных обеспечить синергию за счет эффективной коммуникации пользователей (табл. 6).

Таблица 6

Процент использования ERP и CRM-систем (отраслевые решения) [4]

	ERP-системы	CRM-системы
Швеция	31	35
Германия	38	47
Франция	38	28
Великобритания	19	32
Россия	22	18

Наличие и использование отраслевых решений будет ключевым фактором для выживания производителей ERP-систем и важным средством повышения эффективности проектов, внедряемых на предприятиях ведущих отраслей, выпускающих сложную высокотехнологичную продукцию.

Отраслевые решения направлены на то, чтобы упростить внедрение базовых программных систем на предприятиях, имеющих определенную отраслевую специфику. Проекты разработки информационных систем менеджмента на базе внедряемых базовых ERP-систем, как известно, реализуются в течении 3-5 лет и стоят десятки миллионов долларов, что обусловлено необходимостью конфигурирования под отраслевые условия. Конфигурируя части программного пакета заранее для конкретной отрасли, подготовив модули расширения функциональных возможностей и обходя те из них, которые не требуются отрасли, поставщики программных систем могут сокращать и упрощать процесс внедрения, кастомизации и сопровождения программного пакета.

Следует помнить, однако, что новые информационные технологии – это только средство обеспечения процессов более высокого порядка, поэтому предпочтение будет отдано системам, в которых имеется не только широкий набор функциональных возможностей, но и инструментальные средства разработки информационной системы в целом, и удачные стратегии по взаимодействию программных продуктов. Разработка и поддержка

отраслевых решений является исключительно трудоемким процессом. Отраслевая ориентация требует, чтобы программное обеспечение содержало ориентированные на отрасль функциональные возможности, а также чтобы поставщики ERP имели бы определенный опыт работы в данной отрасли. Наконец, в ходе внедрения ориентированного на отрасль приложения важно гарантировать, чтобы команда, внедряющая прикладную систему, имела в своем составе людей с глубоким знанием и опытом в этой отрасли промышленности. На основе приведенной статистики необходимо отметить стремительное распространение цифровых технологий в области логистики и общего управления предприятием. Для создания конкурентного преимущества руководители компаний стремятся использовать цифровые технологии, позволяющие стимулировать рост и развитие предприятия.

Изучив мировые тенденции цифровизации логистической сферы деятельности можно выделить ряд общих направлений развития данной отрасли.

1. Внедрение электронной авианакладной (e-AWB). Это инициатива по цифровизации транспортной отрасли. Это стандартизированная цифровая версия бумажной авианакладной, которая следует за грузом от отправителя до места доставки. Электронная авианакладная значительно повышает эффективность отслеживания и обработки грузовых данных, а также повышает прозрачность, повышает безопасность и сокращает затраты и задержки. Крупные авиакомпании, такие как Lufthansa и Emirates, уже внедрили данное новшество.

2. Искусственный интеллект и машинное обучение. Потенциал искусственного интеллекта и машинного обучения в логистике огромен: цепочка поставок может быть настоящей «золотой жилой» структурированных и неструктурированных данных. Используя и анализируя их, выявляя закономерности и создавая представление о каждом звене цепочки поставок, логистические компании могут оперативно реагировать на происходящие изменения и внештатные ситуации.

Машинное обучение может помочь компаниям выявлять закономерности в цепях поставок с помощью алгоритмов, которые определяют большинство факторов, влияющих на эффективность сети поставок. При этом обучение системы происходит непрерывно и одновременно. Эти технологии способны анализировать уровень

запасов и качества товаров поставщиков, прогнозировать спрос, планировать производственный процесс, управлять перевозками и т. д. Также они могут предоставлять компаниям знания и идеи для оптимизации затрат на перевозку, повышения эффективности работы поставщиков и минимизации рисков, связанных с поставками.

3. Облачная логистика. Облачная логистика с каждым днём расширяет масштабы своего использования. По мере того, как информация о перевозчиках и перевозимых грузах перемещается в облако, логистические услуги становятся доступными по универсальной модели оплаты за использование по требованию.

Такие сервисы, как Shipwire и Freight, предоставляют облачные системы управления транспортом в режиме реального времени, которые охватывают все логистические процессы – от закупок до выставления счетов, что делает весь процесс проще и дешевле для малого и среднего бизнеса [5].

4. Интернет вещей. Данная технология позволяет отслеживать и контролировать интеллектуальные транспортные средства, грузы и другие ресурсы в реальном времени (как внутри города, так и по всему миру). Подключенные к Интернету вещей датчики способны контролировать температуру и влажность чувствительных грузов, таких как продукты питания и фармацевтические препараты. Метки Near Field Communication (NFC) обеспечивают аутентификацию продукта с помощью экрана смартфона, тем самым защищая от подделки и кражи.

5. Блокчейн. Данная технология используется в целях создания единой системы цифрового документооборота в облаке, что позволяет участникам цепи поставок в режиме реального времени отслеживать местоположение транспортных средств, грузов и своей продукции на разных уровнях. С высокой точностью с помощью RFID-метки может быть определена история происхождения продукции. По оценкам компании IBM, внедрение блокчейна может снизить расходы логистической отрасли на 38 млрд дол в год. Это происходит за счет внедрения смарт-контрактов, которые автоматизируют большую часть документооборота и бизнес-процессов. Кроме того, в распределительных реестрах уменьшится количество ошибок, сократятся сроки доставки. Появится возможность быстрого обнаружения мошенничества.

Блокчейн уже используется такими мировыми лидерами в своей отрасли, как Walmart, Nestle, Unilever и др [5].

6. Автономные транспортные средства. Автономные вилочные погрузчики в настоящее время очень распространены в современных складских помещениях, аэропортах, морских портах и т.д. Сегодня в мире наблюдается рост потребности в автономных грузовиках, доставляющих товары для разгрузки автономными вилочными погрузчиками. Используются технологии доставки на склады автоматизированными конвейерными лентами и роботизированными руками.

Как показывает анализ применения цифровых технологий в логистике, Российская Федерация не занимает лидирующие позиции в сфере цифровых технологий, однако имеются все возможности для использования передового мирового опыта для снижения расходов, рисков и повышения эффективности внедрения различных информационно-коммуникационных технологий.

В целом, необходимо усиливать инвестиционную активность в сфере цифровой экономики, используя стимулирующую государственную политику. Следует осуществлять дальнейшую цифровизацию бизнес-процессов предприятий, что повлечет за собой повышение уровня эффективности их деятельности и качества обслуживания клиентов, а также сокращение расходов.

Список использованных источников

1. Бакуменко, Л.П. Международный индекс цифровой экономики и общества (I-DESI): тенденции развития цифровых технологий. /Л.П. Бакуменко, Е.А. Минина // Статистика и Экономика. - 2020. - №17(2). – С. 40-54.

2. Боркова, Е.А. Уровень цифровизации экономики стран Европейского союза и Российской Федерации / Е.А. Боркова, Е.В. Борискина, А.О. Глазкова // Вопросы инновационной экономики. - Том 9, № 3. – 2019. – С.709-718.

3. Попова, Т.А. Развитие системы управления логистической деятельностью предприятия как основа процветания бизнеса /Наука и практика регионов. – 2018. – №2 (11). – С.20-27.

4. Цифровая экономика: 2020: краткий статистический сборник /Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2020. – 112 с.

5. Keshab Singha. Top 6 Digital Transformation Trends in The Logistics Industry, 07.05.2020 / Digital Doughnut. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.digitaldoughnut.com/articles/2020/april-2020/top-6-digital-transformation-trends-in-logistics>

КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ТАРУСИНА Н. Э.,
канд. экон. наук, доцент,
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ
УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

В исследовании рассмотрены понятия цифровизации, цифровой трансформации и цифровой экономики, процессы цифровизации на примере Российской Федерации и Донецкой Народной Республики. Изучено понятие кадровой политики и проанализировано влияние цифровизационных процессов на неё. Сформулированы рекомендации по разработке и реализации кадровой политики в контексте цифровой трансформации Донецкой Народной Республики.

Ключевые слова: кадровая политика, цифровая трансформация, цифровизация, цифровая экономика, управление организацией, система управления организацией.

PERSONNEL POLICY OF THE ORGANIZATION MANAGEMENT SYSTEM IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION OF THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC

TARUSINA N. E.,
Candidate of economic sciences, associate professor,
SEE HPE «DONETSK ACADEMY OF
MANAGEMENT AND PUBLIC
ADMINISTRATION UNDER THE HEAD OF
DONETSK PUBLIC REPUBLIC»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

The research considers the concepts of digitalization, digital transformation and digital economy, digitalization processes on the example of the Russian Federation and the Donetsk People's Republic. The concept of personnel policy has been studied and the impact of digitalization processes on it has been analyzed. Recommendations are formulated for the development and

implementation of the personnel policy in the context of the digital transformation of the Donetsk People's Republic.

Keywords: personnel policy, digital transformation, digitalization, digital economy, organization management, organization management system.

Актуальность и постановка задачи. Кадровая политика организации, как и вся работа с кадрами, является одним из жизненно важных направлений развития предприятия. От успешной подготовки кадрового состава и управления им зависят показатели успешности деятельности. Цифровая трансформация системы управления преобразовывает условия развития предприятия, в связи с чем ему нужны актуальные и действенные методы организации работы. В последнее время процессы цифровизации экономики ускорились – благодаря стремительному развитию информационно-коммуникационным технологиям (ИКТ), повсеместному внедрению их в бизнес-процессы с целью повышения их эффективности. Также одной из движущих сил интенсивной цифровизации экономики стала пандемия новой коронавирусной инфекции, которая заставила в краткие сроки пересмотреть процессы управления предприятием, модернизировать способы работы с информацией. В контексте цифровой трансформации чрезвычайно актуальным становится вопрос разработки и реализации кадровой политики: каким образом необходимо распоряжаться кадровым составом организации, чтобы на фоне подобных событий не только удержать показатели эффективности работы, но и повысить их, в связи с чем и была выбрана тема данного исследования.

Анализ последних исследований и публикаций. Изучаемые в статье процессы и явления являются актуальной темой для исследования. Так, в своих работах Т.Ю. Кудрявцева и К.С. Кожина рассматриваются основные понятия цифровизации [2], Н.В. Кучер изучает современные тенденции цифровизации экономики [4], П.С. Бурцев уделяет внимание развитию цифровой экономики и цифровизации бизнеса в период пандемии [5]. Вопросами цифровизации экономики Донецкой Народной Республики (ДНР) занимались М.А. Кухенная, Л.С. Боженко, а также другие исследователи в рамках научно-практической конференции «Информационное пространство Донбасса: проблемы и перспективы» [6, 7]. М.Ю. Маковецкий и А.Ю. Рячкин рассматривают современные тенденции развития экономики и управления в условиях цифровизации [8]. Вопросы и процессы

кадровой политики изучают Ю.Г. Одегов, М.Г. Лабаджян, О.В. Будзинская и другие исследователи [10]. Н.В. Боровских, Е.А. Кипервар анализируют перспективы формирования кадровой политики в условиях цифровизации экономики, рассматривают направления трансформации кадровой политики [11].

Целью статьи является изучение понятий цифровизации, цифровой трансформации, цифровой экономики и кадровой политики, рассмотрения их взаимодействия, а также сформулировать рекомендации по разработке и реализации кадровой политики в контексте цифровой трансформации Донецкой Народной Республики.

Изложение основного материала исследования. Внедрение цифровых технологий в бизнес-процессы, производство, сферу услуг и в жизнь людей как таковую безусловно внесло огромные изменения в общество. Сейчас можно говорить о цифровизации как о повсеместном процессе, затрагивающем множество сфер человеческой деятельности. По определению, которое дает издательство Gartner, цифровизация – это процесс перехода к цифровому бизнесу, применение цифровых технологий с целью изменить бизнес-модель и получить новые возможности для получения доходов [1]. С этим определением также тесно связано понятие цифровой трансформации, которое Т.Ю. Кудрявцева и К.С. Кожина определяют как обширный процесс изменений, по итогу которых достигаются определённые цели, поставленные компанией [2].

Экономика как основа бизнес-процессов также подвергается серьёзной трансформации, и сейчас можно говорить о таком понятии как «цифровая экономика». Стратегия развития информационного общества в РФ на 2017-2030 годы определяет это понятие как вид хозяйственной деятельности, где основополагающий фактор производства – это данные в их цифровом представлении, процессы обработки больших массивов данных, а также результаты их анализа, что даёт повышение эффективности производства и оказания услуг по сравнению с традиционными формами хозяйственной деятельности [3]. В связи с интересом к изучению данного явления существует множество терминов для его определения, формулируемых учёными. В.В. Камнева, проведя сравнительный анализ определений, приходит к выводу о том, что в подходах к формулированию

термина «цифровая экономика» можно выделить следующие общие черты:

- применение ИКТ для обеспечения взаимодействий и обмена информацией;
- использование сети Интернет в бизнес-процессах, возможность работы в онлайн-режиме;
- использование инноваций в виде цифровых каналов связи, методов взаимодействия с информацией (хранение, обработка, учет и др.);
- выработка новых бизнес-моделей, появление новых рынков и потребителей.

Составной частью цифровизации является цифровая трансформация – качественное преобразование системы управления организацией благодаря внедрению современных информационных технологий. В данном процессе пересматривается стратегия развития предприятия, актуальные методы и средства работы, маркетинговый подход, цели организации. В контексте влияния на кадровую политику понятия цифровизации и цифровой трансформации можно считать синонимичными.

Процессы цифровизации способствуют глубинным преобразованиям во всех отраслях человеческой деятельности. Н.В. Кучер подчеркивает, что благодаря интенсивной цифровизации изменения в бизнес-моделях компаний произошли практически во всех секторах экономики, например, банковское дело, розничная торговля, телекоммуникационная сфера и СМИ, индустрия развлечений, здравоохранение и др. [4]. Автор отмечает, что основой сдвига при этом является развитие мобильности, облачных вычислений, бизнес-аналитики, а также социальных медиа, при этом изменения затрагивают и развитые страны, и развивающиеся.

Стоит также отметить фактор, существенно влияющий на развитие цифровой экономики с 2020 года – пандемия коронавирусной инфекции COVID-19. П.С. Бурцев в своем исследовании приходит к выводу о том, что уже к концу 2020 года был заметен существенный рост доли цифровой экономики по всему миру, вместе с этим растут и темпы цифровизации различных отраслей и сфер деятельности [5]. Автор подводит следующий итог: для удержания на рынке компаниям в такой ситуации необходимо активно внедрять новые цифровые технологии.

Процессы цифровизации экономики могут иметь отличия в зависимости от рассматриваемого государства. Так, М.А. Кухенная, исследуя тенденции развития цифровой экономики в ДНР, описывает процессы цифровизации различных отраслей региона: телекоммуникационной, правовой, административной – и отмечает положительную динамику [6]. В свою очередь, в своей работе Л.С. Боженко говорит, что развитие цифровой экономики в ДНР затруднено, однако также выделяет развитие ИКТ в различных сферах деятельности, в особенности финансовой [7]. Автор подчёркивает: дальнейшее внедрение и развитие данного направления зависит в том числе и от кадровой подготовки.

Необходимо отметить, что на цифровое развитие региона влияет общая социально-политическая ситуация, которая на данный момент не позволяет внедрять цифровые процессы на уровне, сопоставимом с другими развитыми и развивающимися государствами. Оценку текущей ситуации усложняет тот факт, что на сегодня не собрано достаточно достоверных статистических данных о процессах цифровизации в ДНР, таких как внедрение технологий в процессы производства и переработки, в сферу услуг, а также вовлечение пользователей в ИКТ.

Далее, при исследовании особенностей выработки кадровой политики в условиях цифровизации мы будем опираться на опыт других государств, например, Российской Федерации. М.Ю. Маковецкий и А.Ю. Рячкин отмечают в выводах своего исследования, что несмотря на глобальные процессы, востребованным остается изучение национальных особенностей процесса управления [8]. Подобная специфика накладывает определенный отпечаток и влияет на эффективность различных методов в менеджменте, поэтому рассмотрение именно опыта РФ является целесообразным.

В связи с этим необходимо очертить уровень цифровизации экономики Российской Федерации. Так, в отчете «Цифровая экономика: 2022», выпускаемым НИУ ВШЭ, представлены данные, которые характеризуют процессы цифровизации России [9]. Можно отметить следующие тезисы по данной статистике:

– вовлеченность граждан в цифровое пространство растет: почти 90% взрослых россиян хотя бы раз пользовались Интернетом, доступ к нему имеют 80% домохозяйств страны; почти 77% граждан пользуются Интернетом ежедневно;

– растёт доля граждан, стремящихся к получению профессий, связанных с ИКТ: растёт доля занятых в профессиях с интенсивным использованием цифровых технологий (13% от занятых), среди них более 80% не являются специалистами в ИКТ, но активно их используют в деятельности;

– повышается спрос граждан на смарт-устройства: около 2/3 опрошенных проявляют интерес к роботам-помощникам, к доставке покупок роботами-дронами; 12% респондентов имеют опыт использования устройств умного дома, 9% – опыт получения врачебной консультации онлайн [9].

Качественные изменения экономики влекут за собой не только модификацию бизнес-процессов, но и преобразование в кадровой системе предприятий. В условиях цифровизации экономики стоит рассмотреть особенности выработки и реализации кадровой политики.

Ю.Г. Одегов и М.Г. Лабаджян дают определение кадровой политики как генерального направления кадровой работы, которое включает в себя методы, средства и принципы по выработке целей и задач, нацеленных на поддержание и приумножение кадрового потенциала, создание эффективного сплоченного коллектива сотрудников, способного к быстрой реакции на рыночные изменения [10].

В своей работе О.В. Будзинская определяет кадровую политику как комплекс содержательных и организационных мер, которые направлены на приобретение компанией высококвалифицированных кадров, а также на их эффективный труд для достижения стратегических целей организации [10]. Автор подчеркивает, что переход от технологической экономики к экономике знаний порождает изменения в представлении о том, как организованы и функционируют системы производства, распределения, обмена и потребления. Благодаря этому происходит замена институциональных решений, затрагивающая все сферы жизни человека, в том числе – социально-трудовую сферу.

Выработка и реализация кадровой политики в условиях цифровизации экономики является крайне актуальной проблемой для исследователей. С изменениями в экономических процессах она претерпевает изменения. В своей работе Н.В. Боровских и Е.А. Кипервар отмечают следующие основные направления трансформации кадровой политики:

1) изменение требований к персоналу, в том числе к его квалификации, профессиональным и надпрофессиональным навыкам;

2) организации сталкиваются с необходимостью использовать новые информационные технологии для обработки значительного массива кадровой информации, а также для предоставления этой информации в контролирующие органы;

3) меняется характер использования инструментов управления персоналом;

4) происходит постепенный переход к использованию электронного документооборота, в том числе кадрового [11].

Благодаря цифровизации процессы работы с информацией претерпевают значительные изменения, знания устаревают быстрее, растет потребность в приобретении новых навыков и изучении новых технологий, способность быстро обучаться непосредственно влияет на карьерный рост. В связи с этим появляется потребность в актуализации образовательных материалов, методов и стандартов, выявлении оптимального сочетания классических и инновационных методик. В современной реальности цифровизация и повсеместное проникновение ИКТ в деятельность человека диктуют потребность не только в профессиональных навыках, но и «soft-skills» – надпрофессиональных навыках, не связанных с прямыми обязанностями, но напрямую влияющих на эффективность работы современного сотрудника.

В связи с интенсивными процессами цифровизации экономики уже сейчас можно наблюдать рост спроса на высококвалифицированных специалистов, которые обладают не только производственными знаниями, а также экономическими и цифровыми. Крайне актуальным становятся такие навыки сотрудника как быстрая обучаемость и способность воспринимать новую информацию.

Изучив опыт цифровой трансформации предприятий Российской Федерации, можно сделать вывод о том, что актуальным будет выявление аналогичных направлений развития для Донецкой Народной Республики. Рассматривая текущие процессы в мировой экономике, управленцам в ДНР рекомендуется уделить повышенное внимание подбору и обучению кадрового состава, а именно:

– при подборе сотрудников уделять внимание не только прямым профессиональным навыкам, но также компетентности в пользовании ИКТ, способности ориентироваться в новой информации и запоминать её;

– проверять эти навыки посредством тестовых заданий, которые требуют проявления не только профильных знаний, но и навыков коммуникации, пользования ПК и Интернетом; обращать внимание на самоорганизационные навыки потенциального сотрудника;

– разработать политику обучения кадрового состава с целью развить у них гибкие надпрофессиональные навыки, такие как: коммуникация, ненасильственное общение; эмоциональный интеллект; критическое мышление; клиентоориентированность; управление проектами, людьми и самоорганизация; решение проблем и принятие решений; управление знаниями; работа в условиях неопределенности; бережливое производство и др.;

– обучение и повышение квалификации следует сделать обязательной частью кадровой политики предприятия при цифровизации экономики, так как необходимость владения такими надпрофессиональными навыками приводит к необходимости развивать у работников адаптивность и обучаемость;

– в обучении важно использовать не только внешние ресурсы, но и применять внутреннюю систему обучения и поощрения.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Рассмотрены понятия цифровизации, цифровой трансформации и цифровой экономики, процессы цифровизации на примере Российской Федерации и Донецкой Народной Республики. Изучено понятие кадровой политики и проанализировано влияние цифровизационных процессов на неё. Сформулированы рекомендации по разработке и реализации кадровой политики организации в контексте цифровой трансформации Донецкой Народной Республики: при подборе сотрудников уделять внимание на способность их к быстрому обучению, владению ИКТ, на самоорганизационные навыки; разработать политику обучения кадрового состава с целью развить у них надпрофессиональные навыки; обучение и повышение квалификации следует сделать обязательной частью кадровой политики; использовать внешнюю и внутреннюю систему обучения и поощрения.

Список использованных источников

1. Aghimien D. Et al. Digitalization of construction organisations – a case for digital partnering // International Journal of Construction Management. – 2020. – С. 1-10.
2. Т.Ю. Кудрявцева, К.С. Кожина. Основные понятия цифровизации [Электронный ресурс] // Вестник Академии знаний. – 2021. №3 (44). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnyye-ponyatiya-tsifrovizatsii>
3. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71570570/>
4. Кучер Н. В. Современные тенденции цифровизации экономики // материалы II Респ. с междунар. участием науч.-практ. конф., 31 окт. 2019 г. / М-во связи Донецкой Народной Республики, М-во образования и науки Донецкой Народной Республики, Гос. орг. высш. проф. образования «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования «Донецкий национальный технический университет»; [коллектив авт.; редкол.: Дрожжина С. В. и др.]. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2019. – С.56-59.
5. Бурцев, П. С. Развитие цифровой экономики и цифровизации бизнеса в период пандемии / П. С. Бурцев // Журнал правовых и экономических исследований. – 2020. – № 4. – С. 7-12.
6. Кухенная М.А. Современные тенденции развития цифровой экономики в ДНР / М.А. Кухенная, А.Д. Колошмай // материалы II Респ. с междунар. участием науч.-практ. конф., 31 окт. 2019 г. / М-во связи Донецкой Народной Республики, М-во образования и науки Донецкой Народной Республики, Гос. орг. высш. проф. образования «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования «Донец. нац. техн. ун-т»; [коллектив авт.; редкол.: Дрожжина С. В. и др.]. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2019. – С. 33-36.
7. Боженко Л.С. Применение цифровой экономики в Донецкой Народной Республике // материалы II Респ. с междунар. участием науч.-практ. конф., 31 окт. 2019 г. / М-во связи Донецкой Народной Республики, М-во образования и науки Донецкой Народной Республики, Гос. орг. высш. проф. образования «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования «Донец. нац. техн.

ун-т»; [коллектив авт.; редкол.: Дрожжина С. В. и др.]. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2019. – С.59-61.

8. Маковецкий, М. Ю. Современные тенденции развития экономики и управления в условиях цифровизации / М. Ю. Маковецкий, А. Ю. Рячкин // Двадцать шестые апрельские экономические чтения: материалы всероссийской научно-практической конференции, Омск, 14 апреля 2020 года. – Омск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Омский филиал, 2020. – С. 132-138. – EDN OUAOEF.

9. Цифровая экономика: 2022: краткий статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, С.А. Васильковский, К. О. Вишневский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2022. – 124 с.

10. Будзинская, О. В. Значение кадровой политики в обеспечении организации квалифицированными кадрами в условиях цифровизации / О. В. Будзинская // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2019. – Т. 13. – № 3. – С. 86-91.

11. Боровских, Н. В. Кадровая политика предприятия: перспективы формирования в условиях цифровизации экономики / Н.В.Боровских, Е.А.Кипервар // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2019. – № 4 (77). – С. 223-233.

УДК 338.43:339.138

DOI 10.5281/zenodo.6912668

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ СБЫТА ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

ГОНЧАРОВ В.Н.,
д-р экон. наук, профессор,
ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный
аграрный университет»,
Луганск, Луганская Народная Республика

КУРИПЧЕНКО Е.В.,
канд. экон. наук, доцент,
ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный
аграрный университет»,
Луганск, Луганская Народная Республика

РЯБОКОНЬ М.В.,
канд. экон. наук, доцент,
ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный
аграрный университет»,
Луганск, Луганская Народная Республика

БЫСТРОВА Т.С.,
ассистент,
ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный
аграрный университет»,
Луганск, Луганская Народная Республика

В статье рассмотрены ключевые аспекты разработки маркетинговой стратегии стимулирования сбытовой деятельности предприятий АПК. Конкретизирована сущность разработки маркетинговой стратегии стимулирования сбытовой деятельности предприятий; предложена последовательность формирования маркетинговой стратегии сбыта предприятий АПК.

Ключевые слова: сбыт, маркетинговая стратегия сбыта, предприятия АПК.

FEATURES OF FORMING A MARKETING STRATEGY FOR SALES OF AIC ENTERPRISES

GONCHAROV V.N.
Doctor of economic sciences, professor, professor;
SEI HE LPR «Lugansk State Agrarian University»
Lugansk, Luhansk People's Republic

KURIPCHENKO E.V.
Candidate of economic sciences, associate professor
SEI HE LPR «Lugansk State Agrarian University»
Lugansk, Luhansk People's Republic

RYABOKON M.V.
Candidate of economic sciences, associate professor
SEI HE LPR «Lugansk State Agrarian University»
Lugansk, Luhansk People's Republic

BYSTROVA T.S.
Assistant,
SEI HE LPR «Lugansk State Agrarian University»
Lugansk, Luhansk People's Republic

The article considers the key aspects of developing a marketing strategy to stimulate the marketing activities of agro-industrial enterprises. The essence of the development of a marketing strategy for stimulating the marketing activities of enterprises is concretized; the sequence of formation of a marketing strategy for the sale of agro-industrial complex enterprises is proposed.

Keywords: sales, sales marketing strategy, agro-industrial complex enterprises.

Актуальность и постановка проблемы. В условиях рыночной экономики требования маркетинга не ограничиваются лишь созданием высококачественного товара, отвечающего запросам потребителей, и правильным установлением цены на него. Необходимо довести этот товар до конечных потребителей и сделать его доступным целевому сегменту рынка. В условиях формирования и развития потребительского рынка возрастает значимость маркетинговых инструментов, применение которых позволит отечественным товаропроизводителям удачно конкурировать на рынках сбыта. Внедрение маркетинговых принципов в сбытовую деятельность – это, прежде всего, требование времени. Состояние сбытовой деятельности предприятий АПК свидетельствует о необходимости восприятия сбыта как сферы деятельности, которая требует разработки и активного внедрения маркетинговых технологий.

Одним из направлений повышения эффективности сбытовой деятельности предприятий является применение маркетинга на стратегических основах, что в дальнейшем будет способствовать оптимизации и сбалансированию их производственной и сбытовой деятельности.

Стратегический маркетинговый подход при формировании сбытовых приоритетов деятельности предприятий является одним из наиболее действенных инструментов влияния на оптимизацию процесса сбыта, вместе с этим является фактором влияния на повышение эффективности маркетинга предприятий в целом. Данная тема приобретает актуальность в современных условиях развития рыночной экономики.

Анализ последних исследований и публикаций. Ключевые теоретические и методические вопросы исследуемой проблемы разрабатывались в научных трудах Алтухова А.И., Бурцева В.В., Голубкова Е.П., Гончарова В.Н., Закшевской Е.В., Ткаченко В.Г., Уткина Э.А., Шевченко М.Н., Эриашвили Н.Д. и др.

Тем не менее, отечественная научная и хозяйственная практика показали, что в ходе происходящих трансформационных процессов существенно возрастает необходимость в совершенствовании теоретико-методических аспектов формирования маркетинговой стратегии сбыта предприятий АПК.

Цель статьи: разработка маркетинговой стратегии сбыта предприятий АПК.

Изложение основного материала исследования. Современные

предприятия вынуждены работать в нестабильной, неконтролируемой окружающей среде с высокой степенью неопределенности и риска. Данные факторы диктуют применение в сфере АПК стратегических принципов ведения хозяйства, позволяющих предприятиям этой сферы адаптироваться к изменениям во внешней среде и повышать эффективность своего функционирования.

Ключевая задача маркетинговых стратегий заключается в том, чтобы довести товары до потребителя через приемлемые для них каналы сбыта в том количестве и такого качества, которые обусловлены условиями рынка.

Маркетинговая стратегия сбыта предприятий АПК представляет собой совокупность этапов, каждый из которых содержит информацию, необходимую для выработки рекомендаций, выполнение которых обеспечит эффективность функционирования предприятия.

Маркетинговая стратегия сбыта предприятий АПК – это долгосрочный комплексный план развития предприятия, который основывается на имеющемся потенциале предприятия, использовании возможностей внешней среды, учете интересов всех участников рынка и направленный на формирование и реализацию конкурентных преимуществ, что обеспечит конкурентоспособность предприятия в долгосрочном периоде.

На основании проведенного исследования, выявлено, что маркетинговая стратегия сбыта предприятия АПК должна строиться на таких принципах, как целенаправленность; скоординированность; системность; гибкость; комплексность; всесторонность учета маркетинговой информации. При этом необходимо учитывать ключевые детерминанты сбытовой политики (рис. 1).

Для того чтобы функционирование предприятия АПК было эффективным и разрабатываемые мероприятия были рациональны, необходима четкая основа всей его деятельности, которая обеспечит соподчинение стратегических установок предприятия и исключит противоречивость действий. Такой основой является миссия предприятия, то есть основная цель, раскрывающая смысл его существования. При этом должен быть составлен и утвержден основополагающий документ, в котором предприятие определит свои целевые ориентиры, сферу деятельности, базовый рынок, изложит свою философию.

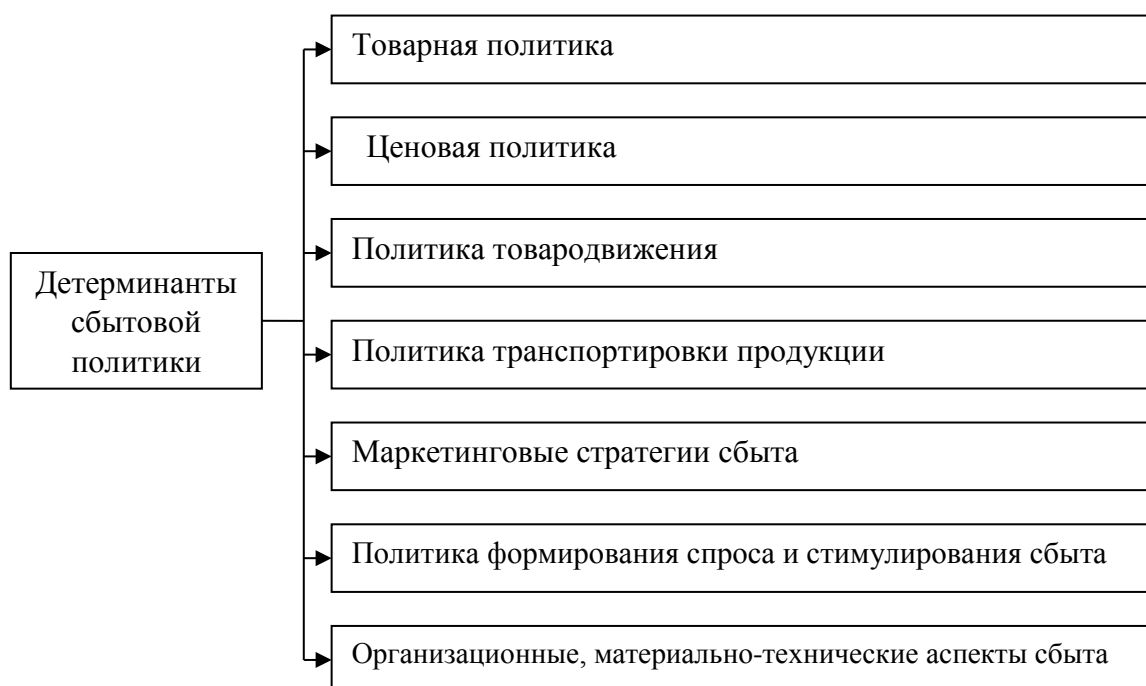


Рис. 1 – Структура сбытовой политики

Стратегическая успешность миссии зависит от правильности ее формулировки, которая возможна при условии соблюдения следующих критериев:

- миссия должна отражать стратегическую цель, таким образом, указывать на стратегическое направление развития предприятия;

- миссия должна быть индивидуальной. Согласно данному критерию миссию следует формировать исключительно для конкретного предприятия с учетом его исходного состояния и ориентиров на перспективу;

- миссия должна быть четкой и лаконичной. От правильности понимания руководителями и работниками миссии зависит результат их деятельности – она должна выступать главным ориентиром;

- миссия должна отражать конкурентные преимущества предприятия, что обусловит их учет при разработке стратегии;

- миссия должна быть определена на длительную перспективу.

Формирование маркетинговой стратегии сбыта предприятий АПК – это процесс создания и практической реализации генеральной программы действий предприятия, которая реализуется в агрессивной внешней среде (нестабильная экономическая ситуация в части снижений платежеспособности

населения, изменения налоговых ставок, вывода конкурентами более дешевого продукта с достаточным уровнем качества).

В результате исследования предложена последовательность формирования маркетинговой стратегии сбыта предприятий АПК (рис. 2).



Рис.2. Последовательность формирования маркетинговой стратегии сбыта предприятий АПК

После формирования маркетинговой стратегии сбыта ее необходимо оценить. Для этого в состав экспертов включаются специалисты, разрабатывающие её, и специалисты, не

принимавшие участие в разработке. Оценка проводится с помощью следующих критериев: осуществимости; целостности; восприимчивости к рыночной конъюнктуре; адаптированности; конкурентоспособности; эффективности.

В результате исследования установлено, что эффективность маркетинговой стратегии сбыта зависит от реализации маркетинговой функции контроля, включающей контроль средств маркетинга и контроль сбытовой стратегии.

Контроль маркетинговой стратегии предприятия – это непрерывное систематизированное, объективное изучение состояния факторов, определяющих его сбытовую деятельность, и стратегических установок. Следовательно, главной целью данного вида контроля является оценивание эффективности маркетинговой стратегии сбыта для своевременного реагирования на трансформации внутренней и внешней среды.

Контроль маркетинговой стратегии сбыта предприятия включает четыре модуля, в частности:

- контроль системы маркетинговой стратегии сбыта;
- оценку факторов, определяющих сбытовую деятельность;
- диагностику разработки маркетинговой стратегии сбыта;
- оценку эффективности реализации маркетинговой стратегии сбыта и формирование предложений по проведению предупреждающих и корректирующих действий.

Ведущие ученые аграрной экономики определяют, что маркетинговая сбытовая политика предприятий АПК может проявляться в нескольких видах, а именно:

1) агрессивная маркетинговая сбытовая политика проводится предприятиями АПК, испытывающими сильную конкуренцию;

2) минимальная маркетинговая сбытовая политика воплощается предприятиями АПК, почти не пользующимися маркетинговым подходом в процессе своей коммерческой деятельности;

3) сбалансированная маркетинговая политика реализуется международными компаниями, подходящими к маркетингу с научной точки зрения;

4) депрессивная маркетинговая политика является частью маркетинговой стратегии сбыта, которая является реакцией на деятельность конкурентов;

5) инновационная маркетинговая политика вводится предприятиями АПК, которые всегда остаются лидерами на рынке посредством интенсивной политики исследований и развития.

Следует отметить отдельно то, что маркетинговая составляющая обеспечивает учет не только объективных тенденций стратегического развития посредством фокуса внимания на достижении ключевой цели предприятия АПК – получении прибыли, но и определяет его позиционирование на потребительском рынке.

В процессе осуществления хозяйственной деятельности все этапы производства, сбыта и менеджмента сопровождаются использованием современного маркетингового инструментария, и в частности совершенствованием маркетинговой товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики.

Маркетинговая составляющая является ключевым элементом системы управления предприятием; она способствует достижению стратегических целей, повышению уровня конкурентоспособности и влияет на развитие аграрного сектора в целом.

Организационное содержание маркетинговой составляющей в формировании конкурентоспособности предприятия АПК определяется согласованностью целей и задач всех подразделений в рамках разработанной концепции. Достичь указанного возможно за счет действенной маркетинговой политики, ключевыми задачами которой являются исследования рыночной среды, а именно: состояние спроса, предложения, конкурентов, внутренней и внешней среды предприятия. Задачами маркетинга при этом является формирование долгосрочных отношений со всеми субъектами рынка с целью обеспечения потребительской ценности продукции; разработка инструментария интегрированного маркетинга для оценки эффективности маркетинговой программы; построение маркетинга отношений с предприятиями, реализующими сырье для производства и т.д. В таких условиях использование маркетингового подхода позволяет определить стратегические ориентиры, обеспечить построение стратегии развития и тактику поведения предприятия АПК.

Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Важным результатом проведенного исследования является предложенная последовательность формирования маркетинговой стратегии сбыта предприятий АПК. Установлено, что базовым этапом стратегии

является конкретизация стратегической миссии предприятия, после чего необходимо перейти к исследованию факторов, определяющих сбытовую деятельность (к таким факторам относятся факторы макро- и микросреды). На основании полученных данных необходимо провести оценку сильных и слабых сторон анализируемого предприятия, а также внешних возможностей и угроз, что позволит разработать стратегические альтернативы, которые выступят базисом для формируемой маркетинговой стратегии сбыта.

Список использованных источников

1. Азарян, Е. М. Формирование системы агромаркетинга в современных условиях / Е. М. Азарян, Д. А. Ярковенко // Торговля и рынок. – 2018. – Вып. 3. Том 1. – С. 6-11.

2. Актуальные вопросы системы управления хозяйственным комплексом Луганской Народной Республики / В. Г. Ткаченко, В.И. Богачев, В. Г. Пеннер, М. Н. Шевченко. – Луганск: «Промпечать», 2016. – 340 с.

3. Германчук, А. Н. Комплексное маркетинговое взаимодействие в рыночно-ориентированной деятельности предприятий // Сборник научных трудов серии «Экономика». – Донецк: ГО ВПО «ДонАУиГС». – 2019. – 250 с.

4. Гончаров, В. Н. Маркетинговые подходы формирования стратегии предприятия: монография /В. Н. Гончаров, М. Н. Шевченко, В. Ю. Припотень. – Луганск: Ноулидж, 2013. – 147 с.

УДК 338.22.021.4

DOI 10.5281/zenodo.6923421

ПРОГРАММИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

РЕЗНИК А.А.,

канд. эконом. наук, доцент,

**ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный
университет им. В. Даля»,**

Луганск, Луганская Народная Республика

В статье обобщены и раскрыты научно-методические основы программирования социального развития Луганской Народной Республики.

Рассмотрены программные документы, регламентирующие социальное положение в Республике, на основе которых выявлены проблемы в социальной сфере и пути их решения на среднесрочную перспективу с учетом стабильного развития Республики. Определены концептуальные подходы по разработке, диагностическому социальному мониторингу и контролю реализации программ социально-экономического развития.

Ключевые слова: программа социально-экономического развития, социальное развитие, программирование, проблемы, социальная сфера, диагностический социальный мониторинг, контроль.

SOCIAL DEVELOPMENT PROGRAMMING LUGANSK PEOPLE'S REPUBLIC

**REZNIK A.A.,
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor, Associate Professor,
SEI HE LPR LPR «Luhansk Vladimir Dahl
State University»,
Luhansk, Luhansk People's Republic**

In the article the scientific and methodological foundations of programming the social development of the Luhansk People's Republic are summarized and discloses. The paper considers the program documents regulating the social situation in the Republic, on the basis of which the problems in the social sphere and the ways of their solution in the medium term are identified, taking into account the stable development of the Republic. Conceptual approaches to the development, diagnostic social monitoring and control over the implementation of socio-economic development programs have been determined.

Keywords: program of socio-economic development, social development, programming, problems, social sphere, diagnostic social monitoring, control.

Введение. Современная государственная политика предоставляет все больше возможностей органам государственной власти в достижении положительных результатов. Такие меры регулирующего воздействия как программы социально-экономического развития ускоряют достижение определенных целей и мероприятий. Поэтому планирование и прогнозирование экономического и социального развития государства приобретает характер базового в деятельности органов государственной власти и местного самоуправления в процессе выполнения ими управленческих функций. В то же время действие программ экономического и социального развития государства к сожалению, не решает всех тех проблем, для которых они принимаются.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблематика программирования является многоаспектной, в поле внимания

отечественных ученых находятся вопросы различных уровней управления [1; 2; 3]. Однако в практике управления различными сферами (экономической, социальной, технологической, экологической) в научной литературе остается открытой проблема формирования действенной системы мер, которые бы повышали достоверность программ экономического и социального развития и обеспечивали комплексность управления воспроизводственными процессами в государстве в целом.

Целью данного исследования является рассмотрение научно-методических основ программирования социального развития Луганской Народной Республики, выявление проблем в социальной сфере и путей их решения на основе программных документов и подготовка предложений по разработке, диагностическому социальному мониторингу и контролю реализации программ социально-экономического развития.

В исследовании применены общенаучные методы, методы теоретического обобщения, наблюдения и описания, группировки и систематизации, сопоставления и аналогии, позволяющие изучить объект исследования, а также абстрактно-логического анализа (в целях обобщения результатов и формулирования выводов).

Основной материал исследования. Программирование – деятельность по разработке и реализации программ социально-экономического развития, направленная на достижение целей и приоритетов социально-экономического развития Луганской Народной Республики [4]. Современное представление о понятии «программирование» характеризует его, как функцию управления, где субъекты на основе специальных методов и инструментов направляют свои усилия на достижение поставленных целей и непосредственное влияние на результаты оказывает окружающая среда [1].

С момента образования ЛНР большое внимание уделялось целям, задачам и приоритетам в социальной сфере, что находило отражение в программах социально-экономического развития. В Проекте Программы социально-экономического развития Луганской Народной Республики на 2016 год был впервые проведен анализ состояния и динамики среды, в которой осуществляется деятельность в Республике.

В постановлении Совета Министров ЛНР «Об утверждении целей (ориентиров) и приоритетов социально-экономического развития ЛНР на 2017 год, основных прогнозных показателей

социального и экономического развития ЛНР на 2017 год, перечня государственных целевых программ для реализации в 2017 г., перечня приоритетных государственных целевых программ и перечня основных инвестиционных проектов, которые будут разработаны в 2017 году» от 01.11.2016 г. № 619 открывающего новые возможности в деятельности правительства [6]. Это был первый важный документ, в котором были обозначены цели и приоритеты для стабильного развития Республики. В этом постановлении основной целью было повышение уровня жизни населения, экономическое развитие Республики путём возрождения инфраструктуры и системы предоставления социальных услуг населению, создания благоприятных условий для организации бизнеса, использования на полную мощность промышленного потенциала и укрепления безопасной жизнедеятельности.

Достичь этой цели планировалось путём реализации следующих приоритетных направлений [6]: создания условий для улучшения качества жизни населения; обеспечения продовольственной безопасности; восстановления жилищного фонда и инфраструктуры Республики, разрушенных в результате боевых действий на Донбассе, обеспечения устойчивой работы объектов и систем жизнеобеспечения; создания благоприятных условий для привлечения внутренних и внешних инвестиций, позитивного инвестиционного имиджа Республики; содействия возрождению и упрочению промышленного потенциала Республики; создания благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса; создания условий для ведения внешнеэкономической деятельности. Данный документ был прежде всего направлен на стабилизацию ситуации в ЛНР и улучшение положения в экономической сфере, но в тоже время носил декларативный характер.

В более позднем документе – Программе социально-экономического развития Луганской Народной Республики на 2020 год, которая была утверждена Постановлением Правительства ЛНР от 27 декабря 2019 года № 844/19, были подняты конкретные вопросы в различных сферах социальной политики [7]. Обозначенные проблемы нашли отражение в постановке задач и выборе критериев эффективности их решения.

Следует отметить, что основные социальные проблемы, связаны прежде всего с демографической ситуацией; жизненным уровнем населения; состоянием здоровья населения; безработицей;

бюджетным обеспечением социального развития. Индикатором процессов, происходящих в экономике и социальной сфере Республики, является демографическая ситуация, от которой существенно зависит социально-экономическое развитие и уровень жизни населения [8, с. 56-57].

Численность и состав населения влияют на объем производства и темпы развития всех сфер жизнедеятельности республики непосредственно. Согласно данным Государственного комитета статистики на 01.10.2021 года в ЛНР проживало 1408941 человек [9]. В Республике сохраняется тенденция снижения численности населения. За 4 года население Республики сократилось на 84359 чел., что требует специальных государственных мер, направленных на улучшение демографической ситуации. Прежде всего это связано со здоровым образом жизни, занятием физической культурой и спортом, материальным благополучием граждан.

Вызывает беспокойство и проблема занятости населения. По данным Государственного учреждения «Республиканский центр занятости Луганской Народной Республики» (ГУ – РЦЗ ЛНР) по состоянию на 01.07.2021 на учете состояло 12,0 тыс. граждан, ищущих работу, из которых 10,1 тыс. чел. или 84,1% охвачены активными программами занятости, в т.ч. трудоустроены на постоянные и временные рабочие места 9,8 тыс. ищущих работу граждан (81,2%). Каждый третий, обратившийся в ГУ – РЦЗ ЛНР, относится к категории «молодежь в возрасте до 35 лет», уровень трудоустройства которых составил 50,1% [10]. Такая ситуация с трудоустройством молодежи требует неукоснительного государственного вмешательства. Для Республики наиболее востребованными являются квалифицированные специалисты в области образования, здравоохранения, горнодобывающей промышленности [11].

Образование и здравоохранение на сегодняшний день также требует серьезной поддержки со стороны государства. В здравоохранении не хватает среднего и младшего медперсонала во всех медицинских учреждениях, важно сохранение и улучшение высококвалифицированной медицинской помощи, улучшение обеспечения лекарственными препаратами, повышение уровня развития материально-технической базы учреждений здравоохранения. В образовательной системе имеется 314 дошкольных организаций, 327 общеобразовательных школ, 73

учреждения среднего профессионального образования, 7 высших учебных заведений. В них проходят обучение свыше 155 тысяч студентов и воспитанников [12]. Поэтому образовательным учреждениям очень важно получить поддержку государства, которая заключается в использовании наиболее передовых технологий начиная от компьютеризации школ, предоставления доступа в Интернет, до эксплуатации современного оборудования, приборов, как в процессе обучения, так и для организации научных исследований. Необходима финансовая поддержка учреждений образования, которые используют наиболее эффективные методы и формы обучения.

Важным вопросом остается предоставление государственных и социальных услуг гражданам РФ, проживающим в ЛНР и ДНР. Сегодня на территории Донбасса проживает более 600 тысяч граждан Российской Федерации. До конца текущего года их количество может увеличиться до 1 млн. человек [13]. При этом паспортизация населения открывает ряд сложностей для уже граждан России в Донбассе в политическом и правовом аспектах. Эта проблема требует своего решения в ближайшем будущем. Учитывая то, что в настоящее время идёт широкая интеграция Донбасса в правовое и политическое поле Российской Федерации, для жителей Донбасса, крайне важно, чтобы, получая российские паспорта они не уезжали в РФ, а принимали участие в развитии своих Республик. Для этого необходимо сделать так, чтобы жители Донбасса, получая российские паспорта, становились не только полноправными, но и полноценными гражданами России, получали возможность пользоваться государственными и социальными услугами. Эти вопросы требуют решения на законодательном уровне РФ и на уровне правительства Республик.

Требует также решения и проблема, поднятая депутатами Государственной Думы РФ о прохождении погранпунктов, связанная с увеличением численного состава пограничников, упрощением оформления таможенных процедур. Прохождение транспорта через пункты пропуска должно проводиться в максимально комфортных условиях, не занимать по 10-12 часов, а быть аналогичным с переездом из одного региона России в другой. Очень важно, чтобы республики Донбасса сравнялись с другими регионами Российской Федерации на законодательном уровне, по показателям социального обеспечения, развития спорта, культуры, образования и т. д. [13].

В принятых программах социально-экономического развития менялся характер проблем от примитивных мер по восстановлению экономики и жизненных условий граждан до существенной социальной поддержки материального благополучия населения Республики. Вялотекущий вооруженный конфликт не позволил сразу набрать необходимые обороты для быстрого восстановления экономики, но сегодня эти вопросы получили дальнейшее развитие в ЛНР.

Пути решения рассмотренных проблем частично нашли решения в проекте Программы социально-экономического развития ЛНР на 2022-2024 годы. В социальной сфере они направлены на усиление социальных гарантий в Республике, что позволит улучшить жизнь людей. Согласно проекта программы планируется [14]:

- введение льготного дифференцированного режима по уплате единого социального взноса (ЕСВ), где ставка ЕСВ снизится до 15%, это даст для предприятий возможность экономить средства для развития производства и стимулирования работников;

- впервые запланировано создание фонда развития промышленности, с помощью которого предприятия перерабатывающего комплекса смогут на льготных условиях по ставке от 1% до 3% получить дополнительные средства для проведения модернизации своих производств, реализации инвестиционных проектов, или для пополнения оборотных средств;

- увеличение среднемесячной номинальной заработной платы штатных работников в экономике в целом в 2,2 раза;

- рост размеров социальных гарантий, пенсий, пособий;

- увеличение рождаемости на 14%.

Большое внимание уделяется в программе социально-экономического развития ЛНР на 2022-2024 годы модернизации угольной отрасли, которая больше всего пострадала в условиях политического кризиса. Для реализации этого программой предусмотрено выделение 3 млрд. руб. Предусмотренные меры государственной поддержки позволят поэтапно обновить производственные мощности угольных предприятий Республики, что позволит повысить добычу угля в 1,9 раза, а также поднять социальный характер угледобывающей отрасли [15].

За последнее время оплата труда и пенсионное обеспечение граждан Донбасса значительно улучшились, улучшилось их соотношение с прожиточным минимумом и продолжается

дальнейший рост. Так, минимальный размер оплаты труда в Республике с 1 января 2022 года планируется повысить на 30%, к 2024 году увеличить его рост на 65%, до уровня 13 тысяч рублей. Среднемесячная заработная плата по экономике в целом вырастет в 2,3 раза и составит 35 тысяч рублей, в том числе в угольной отрасли – до 40 тыс. руб., в металлургии – до 45 тыс. руб., у работников бюджетной сферы – до 28 тыс. руб. С 1 января 2022 года пенсии также будут увеличены на 20%. К 2024 году минимальная пенсия составит 8 500 рублей. В тоже время предпринятые меры по уровню пенсионного обеспечения нельзя считать удовлетворительными, так как соотношение размеров пенсий по сравнению со средней заработной платой остаётся достаточно низким и в 2024 году [15]. В 2024 году размер пенсии составит примерно 34 % от средней заработной платы.

Таким образом, можно констатировать, что была проделана большая работа по программированию развития Республики, в тоже время она не носит системного характера. Так, обобщая информацию о программах социально-экономического развития видим, что многие цели и задачи из них были не реализованы. В 2019 году перешли на среднесрочное программирование, что нашло отражение в Законе ЛНР «О Программе социально-экономического развития Луганской Народной Республики на 2019 год» № 36-III от 05 марта 2019 года, где была принята программа «Наш выбор» на период 2020-2023 гг., но она так и не была реализована [16]. Основные положения программы в социальной сфере рассмотрены в журнале «Менеджмент» [17, с. 5-6], указанная цель и меры программы свидетельствуют о ее важной роли, как для экономики, так социальной сферы Республики.

В период, когда действовала программа «Наш выбор», был также принят проект Программы социально-экономического Республики на 2021 год в части показателей со ссылкой на данные Госкомстата ЛНР [18, с. 8]. Такое количество программ на один период свидетельствует о зарегулированности отношений в Республике и не совсем обоснованном использовании средств. На наш взгляд, затраты на ежегодную разработку программ не адекватны получаемой новизне информации. Сейчас значительные усилия работников государственного аппарата управления сосредоточены на формировании ежегодно утверждаемых до начала планируемого периода программ. При таком подходе результаты выполнения предыдущей программы определяются по

ожидаемым показателям, они же вводятся в программу на будущий год. Это обстоятельство приводит к ориентировочным данным по социальной сфере в предплановом периоде, что снижает регулируемую роль этих документов.

В настоящее время в Республике приняты постановления Правительства ЛНР «О некоторых вопросах, связанных с прогнозированием и программированием социально-экономического развития Луганской Народной Республики» и «Порядок разработки, осуществления мониторинга и контроля реализации программы социально-экономического развития Луганской Народной Республики» от 13 июля 2021 года № 609/21 регламентирующие особенности программирования [4; 19]. В нормативной базе ЛНР сказано, что основным субъектом в разработке программ является Министерство экономического развития Луганской Народной Республики (Минэконом ЛНР), которое разрабатывает Программу совместно с участниками программирования (п. 2.1) [19]. Минэконом ЛНР осуществляет координацию и должно обеспечить методическую помощь деятельности иных исполнительных органов государственной власти ЛНР при разработке прогноза и программы социально-экономического развития (п. 3) [4]. Несмотря на активное обсуждение в средствах массовой информации среднесрочной программы социально-экономического развития ЛНР на 2022-2024 гг. на сайте Минэкономики до сих пор нет ее проекта.

Основное преимущество среднесрочных программ, в сравнении с краткосрочными, заключается в учете фактора времени и этапов воспроизводственных процессов в экономике государства, возможности корректировки ее показателей при существенном изменении в действии внутренних и внешних экономических факторов. Сейчас обсуждается вопрос о переходе планирования бюджета на трехлетний период. Безусловно это дальнейшее развитие бюджетирования Республики, которое начиналось с планирования квартального бюджета.

Однако наш анализ свидетельствует о наличии определенных недостатков, которые свойственны программированию в ЛНР:

1. В ЛНР нет специального законодательного акта по государственному прогнозированию и разработке программ экономического и социального развития, в тоже время в ряде стран существует специальный Закон. В РФ Закон «О стратегическом планировании в РФ» от 28 июня 2014 г. N 172-ФЗ. установил

общий порядок разработки, утверждения и реализации соответствующих документов, а также полномочия и ответственность участников этого процесса. Этим законом предусмотрена разработка программ, согласованных со стратегическими документами развития Российской Федерации на период, определяемый Правительством Российской Федерации (ст. 28) [20]. Такую практику целесообразно использовать для стратегического планирования социально-экономического развития и в ЛНР.

2. Неопределенность места программ экономического и социального развития в долгосрочной стратегии развития Республики; нечеткое определение и обоснование количественных параметров результатов; неопределенность действенных механизмов реализации программ в части инструментального аспекта; чрезмерное акцентирование внимания на законотворческой работе; перенасыщение большим количеством приоритетов и целей, что затрудняет концентрацию усилий на решении конкретных проблем государства и др.

3. Не разработаны методики оценки эффективности программ, отсутствует независимая экспертиза программ на этапе их разработки [3, с. 38-39]. Не осуществляется оценка эффективности управленческой деятельности по каждой разработанной программе, не проводится оценка состояния социальной защищенности населения – определение степени реализации социальных потребностей, удовлетворённость работой, степень подготовленности жителей Республики к различным условиям жизни, уровень защищенности общества [21, с. 114-115].

4. В содержании программы зачастую отсутствует объём средств, направленных на реализацию программы.

5. Число программ увеличивается, но они не в полной мере обеспечиваются ресурсами.

В связи с отсутствием современной единой методики разработки государственных программ, результатов научно-обоснованных расчетов, важное значение приобретают подходы к диагностическому социальному мониторингу состояния рыночной среды в государстве. По ее результатам выявляются наиболее актуальные проблемы и определяются способы их решения в планируемый период. Диагностический социальный мониторинг целесообразно осуществлять по следующим направлениям:

реальный сектор экономики, социальная сфера, рыночные и социальные институты.

Последнее направление является серьезной проблемой в развитии государственной политики в ЛНР. Кроме нормативного и институционального обеспечения для осуществления государственной политики необходимо соблюдение определенных важных условий, в частности, эффективное и прозрачное использование всех видов ресурсов и согласование их с долгосрочной стратегией развития государства. Поэтому важно рассмотреть отдельные аспекты институализации социальной сферы, в частности, проблемы контроля за соблюдением институциональных условий. Необходим анализ и обобщение информации по практике контроля за соблюдением законодательства и нормативных актов, выявление причины их совершенствования.

Существующая практика контроля в ЛНР за соблюдением институциональных условий развития социальной сферы не имеет целенаправленного характера. Согласно порядка контроль реализации программы осуществляется Министерством экономического развития ЛНР путем обобщения информации, полученной в соответствии с пунктом 3.4 настоящего Порядка [4]. Министерство экономического развития ЛНР реализует свои функции в соответствии с их компетенцией. Эффективность институциональных норм субъектами, ответственными за проведение регулирующей политики, как правило, не оценивается. На сегодня также отсутствует механизм контроля со стороны общественности и рядовых граждан за результатами реализации программных документов. Все эти вопросы требуют комплексного подхода к образовавшимся проблемам.

Таким образом, порядок разработки, осуществления диагностического социального мониторинга и контроля реализации программ социально-экономического развития ЛНР целесообразно совершенствовать. Рассмотренные подходы к программированию социально-экономического развития ЛНР обеспечит развитие социальных механизмов и комплексность управления воспроизводственными процессами на территории Республики, что создаст условия для обеспечения высокого уровня жизни населения и для развития общества.

В этих условиях менеджмент должен быть более продуманным и организованным. Его деятельность должна быть

направлена на формирование количественного социального эффекта, который выражается, в частности, в доходах населения, повышении его занятости, укреплении здоровья, развитии социальной инфраструктуры, улучшении экономической ситуации, жилищно-бытовых условий и т.п. и прежде всего оценку социальной эффективности (определение степени удовлетворения потребностей и интересов жителей Республики).

Список использованных источников

1. Зерчанинова, Т.Е. Социальное программирование как функция управления в сфере государственной молодежной политики /Т.Е. Зерчанинова, Е.В. Позднякова // Социум и власть. – 2011. – №3(31). – С.25-28.

2. Терзиев, В.К. Роль и место социального программирования в системе государственного управления / В.К. Терзиев, Е.Н. Стоянов // Международный научный журнал «инновационная наука». – 2016. – №3. – С. 235-242.

3. Федорова, О.Б. Формирование программ регионального развития: организационный аспект / О.Б. Федорова, Е.Л. Чижевская //Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. – 2009. — № 2. – С. 38-41.

4. Порядок разработки, осуществления мониторинга и контроля реализации программы социально-экономического развития Луганской Народной Республики: утвержден постановлением Правительства Луганской Народной Республики от 13 июля 2021 года № 609/21 // Коллегия Юристов Донбасса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lawdonbass.ru>.

5. Об утверждении проекта Программы социально-экономического развития Луганской Народной Республики на 2016 год: постановление Совета Министров Луганской Народной Республики от 05 мая 2016 года № 229 / Совет Министров Луганской Народной Республики – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://sovminlnr.ru/akt/16.05.2016/229.pdf>.

6. Цели (ориентиры) и приоритеты социально-экономического развития Луганской Народной Республики в 2017 году: постановление Совета Министров Луганской Народной Республики от 01 ноября 2016 года № 619 // Министерство экономического развития Луганской Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://merlnr.su/docs/doc-sovmin/post_sm/post_sm_strat/724-postanovlenie.html.

7. Программа социально-экономического развития Луганской Народной Республики на 2020 год: постановление Правительства

ЛНР от 27.12.2019 г. № 844/19 // Министерство экономического развития Луганской Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://merlnr.su/docs/22166-ob-utverzhdanii-programmy-socialno-ekonomicheskogo-razvitiya-luganskoj-narodnoj-respubliki-na-2020-god.html>.

8. Краснокутская, Н.С. Факторы демографического развития Луганского региона: общественно-географический аспект /Н.С.Краснокутская // Вестник ВГУ, Серия: География. Геоэкология. – 2020. – № 1. – С.48-57.

9. Численность населения Луганской Народной Республики на 1 октября 2021 года // Государственный комитет статистики Луганской Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://gkslnr.su/stat_info/kratkie-itogi/paschetnay-chislenost-naseleniya/1821-chislenost-naseleniya-luganskoj-narodnoj-respubliki-na-1-oktyabrya-2021-goda.html.

10. Регистрируемый рынок труда Луганской Народной Республики в I полугодии 2021 года // Государственное учреждение – Республиканский центр занятости Луганской Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rcz-lnr.ru/8505-registriruemyy-rynok-truda-luganskoj-narodnoj-respubliki-v-i-polugodii-2021-goda.html>.

11. Фонд соцстраха с начала года трудоустроил каждого третьего обратившегося безработного // Луганский информационный центр [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lug-info.com/news/fond-sotsstrakha-s-nachala-goda-trudoustroil-kazhdogo-tretego-obrativshegosya-bezrabortnogo-24293>.

12. Программа развития Луганской Народной Республики на 2018-2023 годы // Народная Трибуна [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://nt1941.su/allnews/important_day/2553-programma-razvitiya-luganskoj-narodnoj-respubliki-na-2018-2023-gody.html.

13. В Донецке прошел круглый стол по проблемам и перспективам предоставления соцуслуг в Донбассе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ussia-donbass.ru/v-donetske-proshel-kruglyj-stol-po-problemam-i-perspektivam-predostavleniya-sotsuslug-v-donbase/>.

14. Программа социально-экономического развития ЛНР на 2022-2024 годы направлена на поддержку реального сектора экономики и рост социальных гарантий в Республике // Правительство ЛНР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sovminlnr.ru/novosti/25500-segodnya.html>.

15. Представители власти обсудили с народными избранниками программу социально-экономического развития/ Правительство ЛНР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sovminlnr.ru/novosti/25500-segodnya.html>.

16. О Программе социально-экономического развития Луганской Народной Республики на 2019 год: Закон Луганской Народной Республики от 05 марта 2019 года № 36-III [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://glava-lnr.info/dokumenty/zakony/zakon-o-programme-socialno-ekonomicheskogo-razvitiya-luganskoj-narodnoj-respubliki-na-2019-god>.

17. Резник, А.А. Основные подходы к формированию механизма социальной политики региона / А.А. Резник // Менеджер. – 2021. – №2 (96). – С. 3-10.

18. Отчет по итогам работы Государственного комитета статистики Луганской Народной Республики за 2020 год // Государственный комитет статистики Луганской Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://gkslnr.su/files/otchet_2020.pdf.

19. О некоторых вопросах, связанных с прогнозированием и программированием социально-экономического развития Луганской Народной Республики: постановление Правительства Луганской Народной Республики от 01 ноября 2016 года № 619 // Правительство Луганской Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://sovminlnr.ru/docs/2021/07/13/609_21.pdf.

20. О стратегическом планировании в РФ: Закон РФ от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ // Федеральный закон о стратегическом планировании в РФ – Российская газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2014/07/03/strategia-dok.html>.

21. Резник, А.А. Реализация функции социальной защиты в контексте государственной социальной политики / А.А. Резник, Р.В. Ободец // Менеджер. – 2021. – №1(95). – С. 111-116.

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОБЩЕСТВ В КОНТЕКСТЕ
ФОРМИРОВАНИЯ НОВОЙ ПАРАДИГМЫ
РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ**

ПЕТРУШЕВСКИЙ Ю. Л.,
д-р экон. наук, профессор,
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ
УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

СИЧКАР И. А.,
ст. преподаватель,
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ
УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

Статья посвящена обоснованию теоретико-методологических принципов развития и механизмов снижения социально-экономической дифференциации территориальных общин в контексте формирования новой парадигмы регионального развития. Предложены концептуальные направления регулирования социально-экономической дифференциации развития территориальных общин и интенсификации местного экономического развития на основе общественно-центрического подхода.

Ключевые слова: территориальная община, развитие территориального общества, социально-экономическая дифференциация, пространственная дифференциация, государственная региональная политика, новая парадигма регионального развития.

**SOCIO-ECONOMIC DIFFERENTIATION OF TERRITORIAL
SOCIETIES IN THE CONTEXT OF THE FORMATION OF A
NEW PARADIGM OF REGIONAL DEVELOPMENT**

PETRUSHEVSKY Yu. L.,
Doctor of Economics, Professor,
SEE HPE «DONETSK ACADEMY OF
MANAGEMENT AND PUBLIC
ADMINISTRATION UNDER THE HEAD OF
DONETSK PUBLIC REPUBLIC»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

**SICHKAR I. A.,
senior lecturer,
SEE HPE «DONETSK ACADEMY OF
MANAGEMENT AND PUBLIC
ADMINISTRATION UNDER THE HEAD OF
DONETSK PUBLIC REPUBLIC»,
Donetsk, Donetsk People's Republic**

The article is devoted to the substantiation of theoretical and methodological principles of development and mechanisms for reducing socio-economic differentiation of territorial communities in the context of the formation of a new paradigm of regional development. The conceptual directions of regulation of socio-economic differentiation of the development of territorial communities and the intensification of local economic development on the basis of a socio-centric approach are proposed.

***Keywords:** territorial community, development of territorial society, socio-economic differentiation, spatial differentiation, state regional policy, a new paradigm of regional development.*

Постановка задачи. Снижение уровня дифференциации социально-экономического развития территориальных общин, разных по типу, потенциалу, составу населения, географическому расположению и степени участия в социально-экономических процессах, требует переосмысления ключевого подхода к их развитию. Констатируем факт, что углубление социально-экономической дифференциации развития территориальных общин оказывает большое влияние на возможности обеспечения благосостояния территориальных общин, указывая на чрезмерные преференции одних общин и исключительность других.

Актуальность. Важным условием регулирования чрезмерной социально-экономической дифференциации является изменение подходов к политике регионального развития, которые в течение длительного периода преимущественно базировались на централизованных началах и экономическом концепте. Рефлексивный, а не про активный характер устоявшихся подходов к государственной региональной политике указывает на настоятельную потребность в формировании и реализации новой политики регионального (местного) развития.

Анализ последних исследований и публикаций. Теоретические основы исследования развития территориальных общин и вопросов их социально-экономической дифференциации нашли отражение в научных трудах таких ученых: Р.З. Алтынбаева [1], Ю.А. Гаджиева [2], Р.А. Джабраилова, А.А. Аббасова, В.А. Муталимова [3],

Н.В. Зубаревича [4], О.В. Изутовой [5], О.В. Кузнецовой [6] и других. Однако, на протяжении последнего времени в научных исследованиях преобладали вопросы научно-практических и методических основ функционирования территориальных общин в условиях административно-финансовой децентрализации, а вопросы их развития в условиях углубления социально-экономической дифференциации как важной составляющей государственной региональной политики освещены в меньшей степени.

Целью статьи является обоснование теоретико-методологических принципов развития и механизмов снижения социально-экономической дифференциации территориальных общин в контексте формирования новой парадигмы регионального развития.

Изложение основного материала исследования. Сложность и множественность проявления дифференциации социально-экономического развития территориальных общин указывает на широкий круг теоретических положений и концептуальных конструкций в части выяснения сущности, предпосылок, факторов и последствий этого процесса. Заметим, что отдельные исследователи рассматривают социально-экономическую дифференциацию в чисто негативном смысле, прибегая к таким теоретическим понятиям, как асимметричность, поляризация, дивергенция и неравномерность. В то же время, дифференциацию нельзя рассматривать как абсолютно негативное явление: экономическое пространство страны не может быть полностью однородным, и определенный уровень дифференциации — это естественно.

Социально-экономическая дифференциация тесно связана с развитием территориальных общин, под которым традиционно понимают улучшение количественных и качественных изменений, что требует его рассмотрения в широком смысле, поскольку:

– подавляющее большинство проблем неравномерного социально-экономического развития территориальных общин имеет системный характер и решить отдельными мероприятиями невозможно;

– рефлексивный характер мер регулирования чрезмерной социально-экономической дифференциации инструментами компенсирующего типа, а не стимулирующего указывает на сегрегацию проблемы, а не на ее решение;

– возникает потребность в учете особенностей локализации и отношений в экономическом пространстве (генерирование импульсов развития, степень абсорбции), что обусловлено факторами пространственного характера.

Исходя из такой позиции, явление дифференциации социально-экономического развития территориальных общин следует рассматривать в плоскости экономических, социальных и пространственных факторов, требующих комплексного учета.

Дихотомия указанных явлений обычно составляет отдельные направления исследований с учетом неравномерности развития регионов, территориальных общин и территорий. Заметим, что селективный характер преодоления проблем в очерченном направлении указывает не только существование явления чрезмерной социально-экономической дифференциации территориальных общин, что подтверждается факторами природного и приобретенного характера, появлением экономик агломерации, но и закономерностью этого процесса, поэтому вопрос обеспечения благосостояния территориальных общин лежит в плоскости этой реальности.

Считаем, что определение научных подходов к типологизации территориальных общин по дихотомическим признакам в неразрывной связи с видовыми признаками поможет обосновать механизмы регулирования социально-экономической дифференциации развития территориальных общин и направления интенсификации местного экономического развития.

Мировая практика доказывает, что одним из наиболее значимых рисков модели децентрализованного развития является рост дифференциации административно-территориальных единиц по критериям социально-экономического развития и углубления дивергентных процессов, что создает опасность роста пространственной эксклюзии и дезинтеграции территориальных общин в экономическое пространство со слабым финансово-экономическим потенциалом.

Территориальная фрагментарность, секторальная и межотраслевая неувязка, отсутствие мер влияния государственной политики регионального развития на снижение уровня межрегиональной и внутри региональной социально-экономической дифференциации привели к необходимости ее переосмысления. Новая парадигма регионального развития является синтезом обеспечения роста производительности труда и

другими социально-экономическими показателями, что требует детального рассмотрения (табл. 1).

Таблица 1

Трансформация подходов к местному и региональному развитию

Ключевая позиция	Традиционный подход к региональному развитию	Новая парадигма регионального развития
1	2	3
Ориентированность на проблему	Региональные отличия в доходах, инфраструктуре и занятости	Низкая производительность; недостаточно использован региональный потенциал; отсутствие региональной конкурентоспособности; межрегиональное и межличностное неравенство
Цели политики	Справедливость из-за сбалансированного регионального развития	Обеспечение роста производительности труда; высокого качества жизни и благополучия людей в различных экономических, социальных и экологических аспектах
Общие рамки политики	Компенсация за недостатки отстающей в развитии местности	Использование недостаточно задействованного регионального потенциала через региональное программирование
Подход к планированию	Преимущественно отраслевой подход	Интегрированные проекты развития для экономического роста
Пространственная ориентация	Нацелена на отстающие регионы и административные территориальные единицы	Все регионы сосредотачиваются на политике, адаптированной к каждому региону, территориальной общине
Масштабы воздействия	Административные районы	Как административная, так и функциональные сферы
Временное измерение	Краткосрочный период	Как административная, так и функциональные сферы
Данные / Показатели	Ориентация на валовой внутренний продукт (ВВП)	Показатели благосостояния
Инструменты	Субсидии и государственная помощь (как правило отдельным компаниям)	Широкий спектр инструментов: целевые инвестиции в капитал, в инфраструктуру; поддержка развития бизнеса; поддержка исследований и инноваций
Управление	Преимущественно центральное правительство	Многоуровневое управление, разные заинтересованные стороны

Продолжение табл. 1

Ключевая позиция	Традиционный подход к региональному развитию	Новая парадигма регионального развития
1	2	3
Роль частного сектора	Рассматривается отдельно от государственного сектора	Государственно-частное партнерство
Роль социального капитала	Гражданское общество как неиспользованный потенциал	Гражданское общество является одним из важных стейкхолдеров при разработке политики

Источник: составлено на основе [5; 7]

Ориентированность на проблему. Основной проблемой традиционной политики регионального развития детерминированы региональные и внутри региональные отличия в доходах, инфраструктуре и занятости. Поэтому, тип мер по решению проблемы носил «компенсационный» характер. Вместо этого новая парадигма регионального развития ключевой проблемой определяет низкую производительность, недостаточно использованный внутренний потенциал, отсутствие региональной конкурентоспособности, межрегиональное и межличностное неравенство и, как результат, ориентировано в большей степени на эндогенный потенциал, локальные знания, интенсификацию местного развития и обеспечение благосостояния жителей общины независимо от места жительства.

Цели политики местного и регионального развития. Традиционный подход к региональному развитию заключается в справедливости через сбалансированное региональное развитие, а новая парадигма определяет обеспечение роста производительности труда, высокого качества жизни и благосостояния людей в различных экономических, социальных и экологических аспектах.

Таким образом, трансформация традиционного подхода к региональному и местному развитию акцентирует внимание на пространственных масштабах влияния, что предполагает разработку политики, адаптированной к особенностям социально-экономического развития регионов и территориальных общин (или их объединений), в отличие от ориентации только на административно-территориальные единицы с низким уровнем

социально-экономического развития. Отсюда изменяется основополагающий фокус новой политики регионального развития в направлении активизации эндогенного развития на основе местных активов и знаний. Согласно этому, кроме традиционных субсидий и государственных пособий, предусматривается использование эффективного инструментария в части широкого спектра инструментов: целевые инвестиции в человеческий капитал; инфраструктурные инвестиции; поддержка развития бизнеса; поддержка исследований и инноваций.

Подходы к управлению. Важным аспектом новой политики регионального и местного развития является изменение подхода к управлению от преимущественно централизованного к многоуровневому с привлечением различных заинтересованных сторон (государственные, частные, неправительственные организации, жители территориального общества) к указанному процессу. Логика таких изменений аргументирована идеей о том, что большинство знаний, необходимых для полного использования потенциала роста региона (развитие на местах) и разработки индивидуальных учреждений и инвестиций, недоступны – будь то государство, крупные корпорации или даже местные заинтересованные стороны. Следовательно, подход, ориентированный на регион, базирующийся на местных знаниях, требует скоординированных действий указанных субъектов экономики. В то же время, указанный подход базируется на местных ценностях и «чувстве общности». Роль частного и социального секторов (гражданского общества) традиционно определяется как их неоспоримая важность, однако предприятия как институциональные единицы экономики преимущественно рассматриваются отдельно от государственного сектора, а гражданское общество традиционно позиционируется как неиспользованный потенциал. Новая политика регионального развития помогает интегрировать их взаимодействие через использование государственно-частного партнерства, а гражданское общество является одним из важных стейкхолдеров в формировании и реализации этой политики. Следовательно, региональное (местное) развитие может быть переосмыслено и реструктуризировано как интегративный способ взаимодействия между центрами, формально-неформальными группами, местно-национальными интересами, национально-международными и государственно-частными взаимодействиями.

Мировая тенденция концентрации большинства полномочий на уровне местных и региональных органов публичного управления предусматривает комплекс мероприятий от планирования до разработки и реализации полноценных стратегий развития, охватывающих, среди прочего, такие вопросы, как экономическая политика, привлечение прямых иностранных инвестиций, контроль за образованием и здравоохранением, развитие инфраструктуры и ряд других вопросов благосостояния [7]. Это означает, что ответственность за экономический рост и динамизм, а также за улучшение благосостояния местных жителей возлагается на местное самоуправление и указывает на радикальное изменение парадигмы социально-экономического развития территориальных общин.

Итак, концепция обеспечения благосостояния территориальных общин, основываясь на императивах человеческого развития и высокого качества жизни, общей ответственности жителей и органов местного самоуправления за обеспечение благосостояния, требует применения социально-экономического развития на локальном уровне и дифференцированного подхода к регулированию развития территориальных общин.

Выводы. Установлено, что в условиях чрезмерной социально-экономической дифференциации территориальных общин, разных по типу, составу населения, потенциалу, географическому положению и степени участия в социально-экономических процессах, существует безотлагательная потребность в переосмыслении подходов к государственной региональной политике, которая в течение длительного периода базировалась на централизованных началах и финансовой поддержке административно-территориальных образований с низким уровнем социально-экономического развития, а также отдельных секторов экономики, находившихся в кризисном состоянии. Отсутствие конвергентного развития, роста пространственной эксклюзивности и дезинтеграция территориальных общин в экономическом пространстве является свидетельством долгосрочных проблем, требующих учета формирования и реализации новой политики регионального развития.

Учитывая это, для обеспечения благосостояния территориальных общин, основанного на императивах человеческого развития и высокого качества жизни, общей

ответственности жителей и органов местного самоуправления, возникает острая потребность в формировании новой парадигмы регионального развития, что будет способствовать снижению уровня социально-экономической дифференциации территориальных общин и интенсификации местного экономического развития.

Список использованных источников

1. Алтынбаев Р.З. Региональная политика в Российской Федерации: состояние и перспективы развития. URL: <http://federalbook.ru/files/FS/Soderjanie/FS-19/V/Altinbayev.pdf> (дата обращения: 05.05.2022).

2. Гаджиев Ю.А. Зарубежные теории регионального экономического роста и развития // Экономика региона. 2009. № 2. С. 45–62.

3. Джабраилов Р.А., Аббасова А.А., Муталимов В.А. Региональные проблемы и региональная политика в условиях модернизации российской экономики // Фундаментальные исследования. 2016. № 3–1. С. 143–147.

4. Зубаревич Н.В. Региональное развитие и региональная политика в России // ЭКО. 2014. № 4. С. 6–27. DOI: 10.30680/ECO0131-7652-2014-4-6-27

5. Изутова О.В. Региональная политика: в ожидании перемен. URL: <http://bujet.ru/article/317033.php> (дата обращения: 06.05.2022).

6. Кузнецова О.В. Региональная политика России: дискуссионные вопросы современного этапа развития // Региональные исследования. 2016. № 4. С. 10–16.

7. Селиванова-Федорова Н., Комарова В., Вассерман Ю., Тутаева Д.Р. Дифференциация уровня человеческого развития в странах мира и их регионах // Sociālo Zinātņu Vēstnesis. 2018. № 2. С. 73-102.

УПРАВЛЕНИЕ РИСКОМ КАК ЭЛЕМЕНТ ФИНАНСОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО МАРКЕТИНГОВОГО ПРОЕКТА В ПРОИЗВОДСТВЕ И СФЕРЕ УСЛУГ

БАЛАШОВА Р. И.,
д-р экон. наук, доцент,
ГБУ «Институт экономических исследований»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

ГРЕЧИНА И. В.,
д-р экон. наук, доцент,
ГО ВПО «Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени Михаила Туган-
Барановского»
Донецк, Донецкая Народная Республика

ЛЕОНОВА Л. А.,
канд. экон. наук, доцент,
ГОУ ВПО «Донецкий национальный
технический университет»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

В статье обоснована необходимость управления риском, как элементом финансового стимулирования и роль инновационного маркетингового проекта в производстве и сфере услуг, исследованы теоретические основы его экономического управления. Предложено группирование рисков инновационного маркетингового проекта для производства и сферы услуг, показаны модель объективных маркетинговых решений, функции и цели инновационного маркетингового проекта в условиях цифровизации. Рекомендовано принять, что эффективность проекта обеспечивается суммарной эффективностью его функций и трансформируется на финансовые и экономические результаты деятельности.

Ключевые слова: производство, сфера услуг, управление риском, инновационный маркетинговый проект, финансовое стимулирование, субъект предпринимательства, эффективность.

RISK MANAGEMENT AS AN ELEMENT OF FINANCIAL STIMULATION OF AN INNOVATIVE MARKETING PROJECT IN PRODUCTION AND SERVICES

BALASHOVA R. I.,
Doctor of Economics, Associate Professor,
State Budgetary Institution «Institute of Economic
Research»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

**GRECHINA I. V.,
Doctor of Economics, Associate Professor,
Donetsk National University of Economics and
Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky,
Donetsk, Donetsk People's Republic**

**LEONOVA L. A.,
Candidate of Economics, Associate Professor,
Donetsk National Technical University,
Donetsk, Donetsk People's Republic**

The article substantiates the need for risk management as an element of financial incentives and the role of an innovative marketing project in production and services, examines the theoretical foundations of its economic management. A grouping of risks of an innovative marketing project for production and services is proposed, a model of objective marketing decisions, functions and goals of an innovative marketing project in the conditions of digitalization are shown. It is recommended to accept that the effectiveness of the project is ensured by the total effectiveness of its functions and is transformed into financial and economic results of activities.

Keywords: production, service sector, risk management, innovative marketing project, financial incentives, business entity, efficiency.

Управление риском в процессе внедрения технологических, управленческих и других инноваций за последние десятилетия приобрело статус традиционного направления развития как на государственном, так и на микроуровне.

Современный этап стимулирует инновационно принципиальные маркетинговые технологические и организационно-управленческие диверсификации на фоне развития цифровой экономики.

Инновационная маркетинговая деятельность субъекта хозяйствования представляет собой совокупность методов для воздействия комплекса управленческих инноваций с целью выпуска и сбыта новых видов продукции и технологий, расширения сферы потребления товаров на основе совершенствования экономического управления и прогнозирования рисков.

В качестве обоснования необходимости управления рисками следует отметить, что по данным Росстата [10] индекс промышленного производства и объем платных услуг населению (по данным оперативной отчетности) за период 2018-2020 гг. имеют тенденцию к стабильному, с некоторым снижением, уровню (табл.1).

Таблица 1

Индекс промышленного производства и объем платных услуг населению в Российской Федерации в 2018-2020 гг. [10]

Период, год	К соответствующему периоду предыдущего года в сопоставимых ценах, %	
	Индекс промышленного производства	Объем платных услуг населению
2018	103,5	101,4
2019	103,4	100,6
2020	97,9	85,2

Актуальность данной темы подтверждается необходимостью управления риском, присутствующим в этих процессах, исследованием теоретических основ его экономического управления и прогнозирования и обоснованием роли инновационного маркетингового проекта в производстве и сфере услуг.

В современной экономике научно-методические и аналитические подходы к исследованию данной темы неоднократно рассматривались учеными различных школ и направлений и нашли отражение в научных работах И.В. Гречиной [1], В.Ю. Балашова [4], О.А. Афанасовой [3], К.А. Калашникова [7], Н.Д. Ильенковой [6] и др.

В своих работах значительная часть авторов подчеркивают, что управление риском предпринимательского сектора экономики является одним из основных направлений достижения эффективного результата его деятельности. Однако, как элемент финансового стимулирования инновационного маркетингового проекта в производстве и сфере услуг этот вопрос требует дальнейшего исследования и изучения. Следовательно, целью работы является совершенствование управления риском как элементом стимулирования инновационного маркетингового проекта в производстве и сфере услуг.

Необходимость в развитии деятельности субъектов предпринимательства, получении положительного результата в управлении риском, расцениваемого как элемент финансового стимулирования, требуют укрепления их внутреннего потенциала с большей долей участия элементов маркетинга, что ведет к большей эффективности мер и повышению стабильности экономики.

Развитие и укрепление этих характеристик основано на повышении инновационной активности и росте экономического потенциала субъектов, форсайт-методиках долгосрочного прогнозирования рисков ситуаций, повышении социальной и экономической эффективности на всех уровнях.

В результате субъекты предпринимательства как в производстве, так и в сфере услуг, могут сформировать инновационно-маркетинговый проект, скорректировать свою идентичность, потребности и бизнес-модель функционирования. Процессы интеграции России в высокотехнологичную конкурентную среду привели к необходимости формирования инновационной модели развития и управления бизнесом [1], при этом к основным источникам долгосрочного экономического роста относятся реализация научных и технологических достижений, применение и новые формы маркетингового сопровождения, финансирование инновационной направленности НИОКР-проектов [5].

В современной теории риск-менеджмента пока нет единой классификации рисков не только с точки зрения элементов классификации, но и относительно параметров их разделения на целевые, признаковые подмножества. Согласно, указанному нами подходу к понятию «риск инновационного проекта», на основе анализа литературы была разработана классификация рисков на основе стадий реализации проекта (табл. 2).

Результаты, приведенные в таблице, свидетельствуют, что отсутствие или недостаток финансирования является одним из постоянных рисков на всех этапах реализации проекта.

Так, автор Н.Д. Ильенкова [6] определяет инновационный риск как вероятность потерь вследствие неправильно поставленной и (или) недостигнутой стратегической цели, реализация которой базируется на нововведении.

Ряд авторов подходят к определению с точки зрения самого процесса инновационной деятельности. При определении риска инновационного проекта следует согласиться с исследованиями автора А.Я. Акулова [5], который указывает, что важно учитывать все стадии жизненного цикла проекта, от возникновения идеи до реализации конечного продукта, так как каждый проект индивидуален, а факторы неопределённости и риска возникают на каждом этапе проекта.

Таблица 2

Группирование рисков инновационного маркетингового проекта
для производства и сферы услуг

Этап реализации проекта	Наименование риска
Проведение поисковых исследований в маркетинговой среде.	Получение отрицательного результата.
	Отсутствие результата в установленные сроки. Отсутствие или недостаток финансирования.
Проведение НИОКР.	Получение отрицательного результата.
	Отсутствие результата в установленные сроки. Отказ в сертификации проекта.
	Получение непатентоспособного результата. Несвоевременное патентование.
	Отсутствие или недостаток финансирования.
Внедрение результатов НИОКР в производстве и сфере услуг.	Получение отрицательного результата.
	Отсутствие результатов внедрения в установленные сроки.
	Экологические риски НИОКР.
	Отсутствие или недостаток финансирования.
Продвижение инновационного продукта к пользователю.	Неприятие пользовательской средой. Более низкие объемы реализации в сравнении с прогнозируемыми.
	Отсутствие или недостаток финансирования.

При этом препятствием инновационной маркетинговой активности субъектов предпринимательства является высокий экономический риск, который сопровождает инновации, а также дефицит собственных средств реализации проектов, значительные затраты на нововведения и длительный срок окупаемости. Постоянное инновационное развитие определяет необходимость в современном совершенствовании задач формирования механизмов его реализации, требует учета новых факторов и методов. Риски необеспечения инновационного проекта достаточным уровнем финансирования включают в себя риск неполучения средств,

необходимых для разработки инновационного проекта. Данный риск является характерным для ситуаций, когда инновационный проект требует больших финансовых средств, а субъект инновационной деятельности не смог их получить.

При выборе источника финансирования инновационного проекта у предприятий существует такие, наиболее вероятные, варианты финансирования: самофинансирование проекта (собственные средства), внешние источники финансирования (кредитование, инвестиции и др.), их оптимальное сочетание.

Однако следует учитывать, что принятие в процессе управления риском объективных решений позволит не только идентифицировать риск инновационного маркетингового проекта, но и принять все необходимые меры по его снижению или предотвращению. Эффективность такого решения, $R_{\text{инн марк проект}}$, будет определяться суммой несостоявшегося убытка, который можно рассматривать как эффективность данной операции или размер финансового стимулирования.

$$R_{\text{инн марк проект}} \rightarrow [(E)_{\text{усл убыт}} \rightarrow (E)_{\text{фин стим}}], \quad (1)$$

где $(E)_{\text{усл убыт}}$ – размер (сумма) несостоявшегося убытка, тыс. руб.;

$(E)_{\text{фин стим}}$ – размер (сумма) финансового стимулирования, тыс. руб.

Это является результатом, направленным на сохранение или уменьшение текущей финансовой потребности и усиление финансовой устойчивости.

Реализация стратегии длительного экономического роста и инновационного развития возможна лишь в случае идентификации рисков за счет наличия маркетингового инструментария в сфере денежно-кредитной, валютной, бюджетно-налоговой политики, способного эффективно влиять на поведение самостоятельных субъектов хозяйствования, каждый из которых действует, исходя из собственных экономических интересов и стратегических задач [4].

Такие изменения в стратегии деятельности предприятия, его производственных процессах, структуре и управленческой культуре в одних случаях могут происходить целенаправленно, в других – носят неформальный и адаптивный характер в результате реакции на текущие события. Таким образом, субъект предпринимательства оперативно приспосабливается к внешней

среде путем модификации своей маркетинговой политики в бизнесе.

Инновационный маркетинговый проект для производства и сферы услуг планируется как внедрение программных продуктов с использованием возможностей цифровизации и представляет собой комплекс мер, благодаря которым обеспечивается информированность его потребителей, посредников, банков, финансовых учреждений о деятельности субъекта предпринимательства, его услугах, стимулировании сбыта (реклама, контактирование со средствами массовой информации, участие в ярмарках, выставках и др.), управлении снижением неопределенностью и рисками, формировании резерва средств финансового стимулирования от недопущения рискованного убытка и премии за риск [9].

Ключевым фактором возможности финансового стимулирования и дальнейшего успешного развития бизнеса становится эффективное планирование и прогнозирование с учетом внедрения инновационного маркетингового проекта (таблица 3).

Таблица 3

Функции и цели инновационного маркетингового проекта в условиях цифровизации

Наименование функции, f_1^n	Цель
Информационная, f_1	информированность его потребителей, посредников, банков, финансовых учреждений о деятельности субъекта предпринимательства, его услугах;
Маркетинговая деятельность, f_2	стимулирование сбыта, совершенствование ценовой политики;
Управление маркетинговыми рисками, f_3	снижение фактора неопределенности, применение методов нейтрализации и ликвидации рисков, эффективность;
Финансовое стимулирование, f_4	- аккумуляция средств за счет недопущения убытка при рискованной ситуации; - включение, при необходимости, в цену продукции и услуги премии за риск.

Достижение эффективности данного проекта, $E_{\text{инн марк проект}}$, обеспечивается суммарной эффективностью его функций и трансформируется на финансовые и экономические результаты его деятельности $E_{\text{деят}}$:

$$E_{\text{инн марк проект}} = \sum_{f=1}^n f \rightarrow E_{\text{деят}}; \quad (2)$$

где $\sum_{f=1}^n f$ – суммарная эффективность функций инновационного маркетингового проекта

Возможность создавать и реализовать инновационный конкурентоспособный продукт обуславливается промышленным и экономическим потенциалом субъектов производства и сферы услуг с использованием соответствующей инфраструктуры. В этих условиях успех бизнеса предприятия определяется оперативностью и точностью реакции на внешние и внутренние изменения [4].

Теоретико-методические подходы и практическое использование инновационного маркетингового проекта позволит повысить уровень цифровизации субъекта предпринимательства, занять более устойчивые позиции на рынке, улучшить финансово-экономические показатели и обеспечат создание резерва финансового стимулирования за организацию более высокого уровня маркетинговой составляющей управленческой деятельности.

Список использованных источников

1. TADVISER. Государство. Бизнес. Технологии [Электронный ресурс] // URL: [http:// www.tadviser.ru](http://www.tadviser.ru).

2. Акулов А. Я. Современные инновационные риски и методы их снижения. // Инновационное развитие экономики России: новый этап. – 2012. № 4. – С. 152.

3. Афанасова, О.А., Гогуа, Л.С. Маркетинговые риски инновационных проектов / О.А. Афанасова, Л.С. Гогуа // Экономический вектор. – 2019. – №1(16). – С. 4-8.

4. Гречина, И.В., Балашов, В.Ю. Инновационный проект в предпринимательстве и экономическая оценка его эффективности / И.В. Гречина, В.Ю. Балашов // Донецк: Вестник ГУ ИЭИ. – 2021. – №1. – С. 56-63.

5. Балашова, Р.И. Форсайттинг развития региональной экономики: инновации в сфере услуг в условиях цифровизации /

Р.И.Балашова // Вестник Донецкого национального университета. Серия В: Экономика и право. – 2021. – №3. – С. 30-35.

6. Ильенкова, Н.Д. Проблемы анализа инновационного риска / Н.Д. Ильенкова // Сибирская финансовая школа – 2011. – № 3(86). – С. 41-43.

7. Калашников, К.А. Управление инновационными рисками в агропромышленном комплексе / К.А. Калашников // Вестник СГСЭУ. – 2019. – № 2 (76). – С. 64-67.

8. Концептуальные положения форсайтинга развития инновационной экономики в условиях цифровизации в деятельности субъектов предпринимательства / Р.И. Балашова, О.В. Пархоменко, А.Г. Замиралова // Донецк: ГБУ «ИЭИ». – Вестник ГБУ ИЭИ. – 2021. – №3. – С. 57-66.

9. Пархоменко, О.В. Роль государственного стимулирования финансирования в формировании экономических отношений субъектов хозяйствования // Экономика знаний: теория, практика, перспективы развития: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, посвященной 50-летнему юбилею Института, 25 октября 2019 г. // Донецк: ГУ ИЭИ.– 2020. – С. 235-246.

10. Федеральная служба государственной статистики / [Электронный ресурс] // URL: <http://www.gks.ru/>

УДК 338.242.

DOI 10.5281/zenodo.6912332

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ РИСКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

ВАЩЕНКО Н. В.,

д-р экон. наук, доцент, профессор,

**ГО ВПО «Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени Михаила Туган-
Барановского»,**

Донецк, Донецкая Народная Республика

В статье рассмотрены особенности оценки финансово-экономических рисков предприятия. Выделены ключевые сущностные характеристики финансово-экономических рисков, определены способы реагирования на рисковые события, а также представлена структурная схема экспертной модели рисков.

Ключевые слова: риск, метод, оценка, управление, предприятие.

METHODS FOR ASSESSING FINANCIAL AND ECONOMIC RISKS OF AN ENTERPRISE

VASCHENKO N. V.,
doctor of Economics, Associate Professor,
SO HPE «Donetsk National University of
Economics and Trade named after Mykhayilo
Tugan-Baranovsky»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

The article discusses the features of assessing the financial and economic risks of an enterprise. The key essential characteristics of financial and economic risks are identified, ways of responding to risk events are identified, and a block diagram of the expert risk model is presented.

Key words: risk, method, assessment, management, enterprise.

Постановка проблемы. Финансово-хозяйственная деятельность предприятий всегда связана с риском взаимоотношений, связанных с организацией производства и реализацией продукции, оказанием услуг и выполнением работ, формированием собственных финансовых ресурсов и привлечением внешних источников финансирования. В условиях развивающейся рыночной экономики деятельность предприятий подвержена еще большему риску так, как в государстве присутствует нестабильная экономическая среда, внутри которой действуют предприятия, и которая предполагает необходимость систематического анализа финансового состояния, мониторинга потенциальных рисков ситуаций.

Актуальность данного исследования обусловлена не достаточным уровнем развития риск-менеджмента на предприятиях в современных экономических условиях, поскольку руководители и собственники предприятий зачастую демонстрируют слабый уровень внедрения методов и инструментов риск-менеджмента в управление предприятием. Кроме того, отсутствует понимание того, что инвестиции в развитие риск-менеджмента являются в определенной мере инвестициями в дальнейшее благополучное функционирование предприятий.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросам управления рисками посвящены труды различных ученых, среди которых особенно следует отметить таких исследователей, как Е.Ю. Давыдова [1], А.В. Лабудин [2], С.Н. Макарова [3], М.А. Махиянова [4], Е.Ю. Фаянцева [5] и др.

Цель статьи заключается в исследовании методов оценки финансово-экономических рисков предприятия.

Изложение основного материала. Деятельность предприятий во всех ее формах сильно связана с множественными финансово-экономическими рисками, уровень воздействия которых на итоги деятельности и степень безопасности предприятия значительно растет в условиях неопределенности и волатильности финансовой конъюнктуры. Риски, которые сопровождают деятельность предприятия, соединяясь с угрозами экономической безопасности предприятия, подрывают экономическую безопасность предприятия. Группа финансово-экономических рисков, наиболее значимых в «портфеле рисков» предприятия, препятствует эффективному формированию и распределению ресурсов предприятия.

Можно сказать, что финансово-экономический риск является вероятностью возникновения неблагоприятных финансовых результатов в форме потерь дохода и капитала в условиях неопределенности в процессе осуществления финансово-хозяйственной деятельности. Иными словами, это вероятность наступления неблагоприятного события по осуществлению конкретной финансовой операции при ведении финансово-хозяйственной деятельности [1, с. 71]. Следует отметить, что с целью всестороннего исследования финансово-экономических рисков необходимо исследовать их сущностные характеристики (рис. 1).

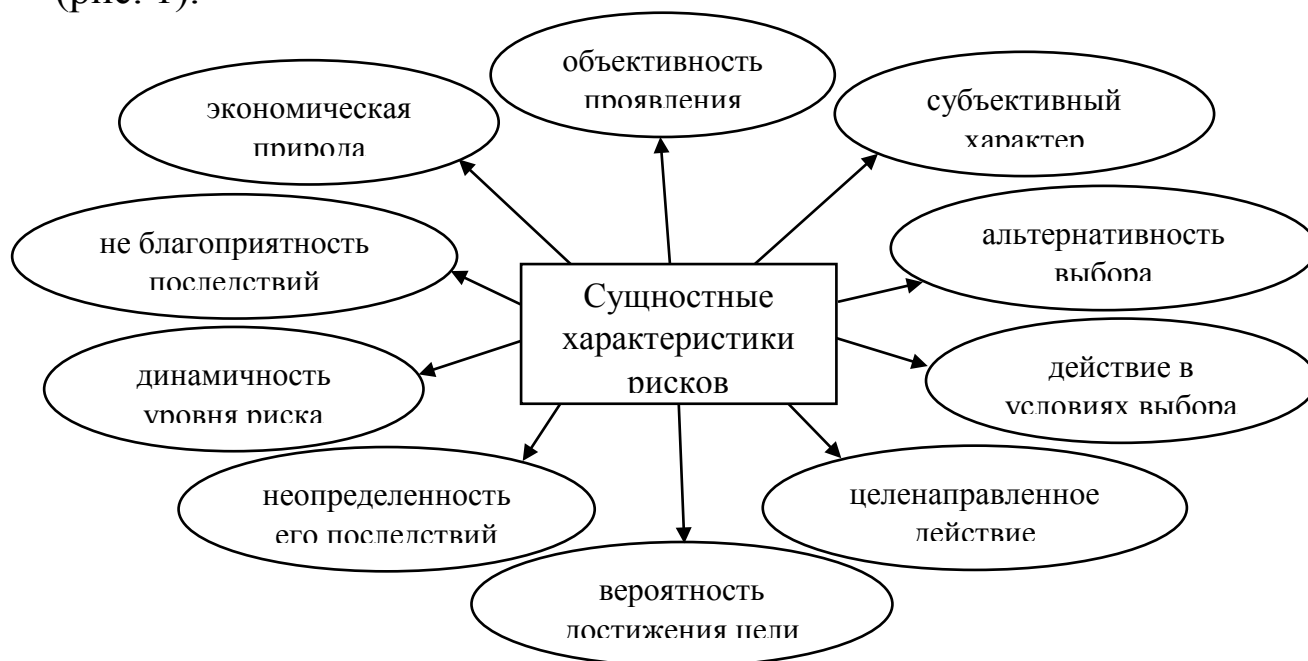


Рис. 1. Характеристика финансово-экономических рисков

Исходя из выделенных сущностных характеристик риска, следует отметить его субъективно-объективную природу, которая определяется тем, что он порождается процессами, как субъективного характера, так и такими, существование которых, в конечном счете, не зависит от воли и сознания лица, принимающего управленческое решение.

Оценка финансово-экономических рисков осуществляется в сравнении уровня риска с уровнем его приемлемости (он может меняться в зависимости от портфеля риска). Достоверность и объективность заключений, приемлемая точность, совмещение количественных и качественных характеристик, экономическая целесообразность являются главными требованиями, которые предъявляются к методике оценки риска.

Существующий инструментарий методов управления рисками достаточно разнообразен и используется на практике для снижения влияния рискообразующих факторов на деятельность предприятий [5, с. 85].

Качественный анализ риска проводится в случае отсутствия необходимой базы статистических данных, т.е. применяются экспертные оценки, которые позволяют сформировать структуру рисков. Качественный анализ риска преследует определенные цели, среди которых определение причин и источников возникновения риска, а также этапов и работ, являющихся катализаторами финансово-экономических рисков. Полученные результаты качественной оценки риска являются исходными данными для проведения количественной оценки [3, с. 58].

Ключевыми методами, позволяющими оценить финансово-экономический риск, являются следующие:

экспертный метод, который включает SWOT-анализ и метод «Дельфи». SWOT-анализ основан на обнаружении полного спектра факторов как внешней, так и внутренней среды предприятия. Данные факторы группируются по направлениям: сильные и слабые стороны предприятия, его потенциальные возможности, а также угрозы. Данный метод может использоваться как различными предприятиями, так и отдельными людьми. С помощью метода «Дельфи» становится возможным максимизация уровня объективности оценок экспертов, поскольку в случае применения данного метода эксперты не имеют возможности совещаться и оглашать свои ответы;

метод анализа уместности затрат нацелен на поиск потенциальных зон риска. Данный метод используется лицом,

принимающим управленческое решение, который подвергает капитал предприятия потенциальным угрозам;

метод аналогий подразумевает изучение и оценку действий предприятий-аналогов. Данный метод необходим для обнаружения потенциально возможных рисков оцениваемого предприятия и предполагает применения базы данных о финансово-экономических рисках с похожими предприятиями. Кроме того, к данный метод используется в случае, когда остальные методы анализа применить невозможно.

Кроме того, для оценивания рисков деятельности предприятия целесообразно использовать экспертную модель оценки рисков, структурная схема которой показана на рис. 2.

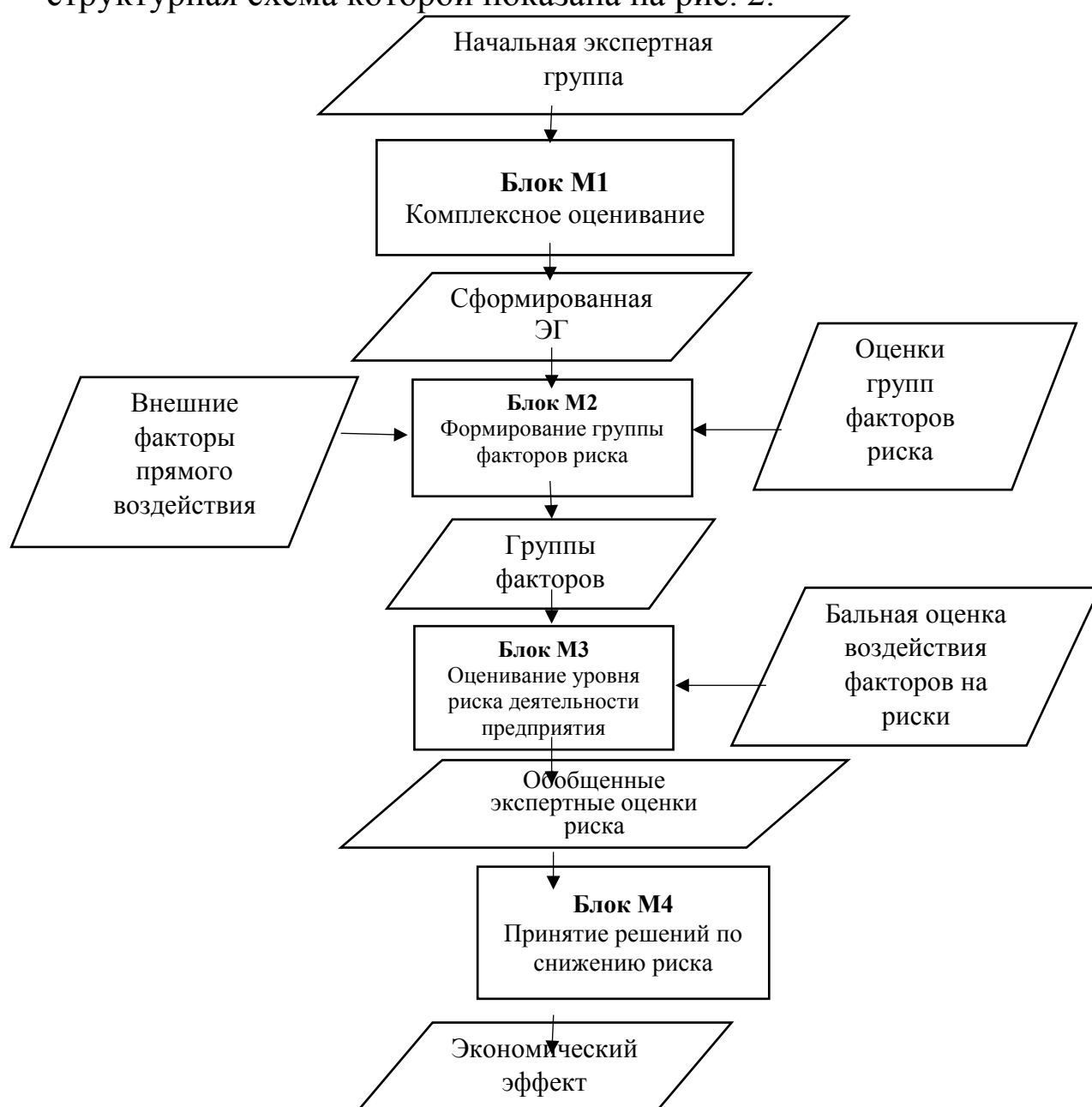


Рис. 2. Структурная схема экспертной модели рисков

Количественный анализ финансово-экономического риска основывается на методах статистики и теории вероятности. Его главными достоинствами является объективность и точность. Данный способ оценки финансово-экономического риска включает в себя следующие методы: параметрический анализ, метод исторического моделирования, имитационное моделирование (метод Монте-Карло).

Параметрический анализ подразумевает анализ статистических данных. Преимуществами метода являются легкость применения и скорость вычислений. В основном параметрический анализ используется для первичной оценки финансово-экономического риска.

Метод исторического моделирования – это простая методология, которая требует изучения массивных данных за предшествующие периоды времени. Также данный метод лишен погрешностей в вычислениях [4, с. 59].

Имитационное моделирование (метод Монте-Карло) предполагает разработку математической модели поведения анализируемого предприятия с дальнейшим искусственным генерированием случайных сценариев развития событий.

Система управления финансово-экономическими рисками должна базироваться на комплексном применении методов как качественного, так и количественного анализа, что способствует грамотному осуществлению оценки риска.

Данная модель дает возможность учесть степень согласованности групп экспертов, оценить риски, устанавливать область риска и его уровень.

Блок М1 описывает формирование группы экспертов. Входная информация для М1 – характеристика риска деятельности, которая подлежит оценке, и данные о специалистах-экспертах, которые смогут провести оценку риска деятельности. Выходной информацией блока М1 являются данные об экспертах (уровень их аргументации, уровень компетентности и т.д.).

Блок М2 – модель факторов риска. Экспертная группа устанавливает группы факторов риска. Как правило, выделяются такие группы факторов, как: поставщики, потребители, конкуренты, уровень квалификации и взаимоотношения персонала, факторы риска в производственной деятельности, риски финансовой деятельности и упущенной выгоды, политические факторы.

Блок М3 – модель оценки уровня риска деятельности предприятия, которая составляется после установленных экспертами групп факторов и базовых факторов, воздействующих на риск, и определения их экспертных оценок. Если фактор группы не является источником возникновения риска, то эксперт оценивает этот фактор как «1», а если фактор максимально воздействует на появление риска, то значение фактора – «10».

Блок М4 – выявление экспертами резервов по факторам риска. Выходная информация модели М3 служит основой для выявления резервов по факторам риска.

Данная экспертная модель оценки рисков представляет собой систему принятия решений по снижению уровня анализируемого риска. Процесс принятия решений базируется на рекомендациях экспертов, а также на основе учета анализа деятельности предприятия.

Для выработки рекомендаций эксперты оценивают возможности снижения фактора анализируемого риска в текущий момент времени.

Количество групп факторов риска устанавливается экспертами исходя из требований, предъявляемых к оценке анализируемого риска.

В настоящее время существует много различных методов снижения потерь от реализации финансово-экономических рисков: страхование, создание резерва на покрытие непредусмотренных затрат и прочее. Способы реагирования на рисковые события представлены на рис. 3.

Осуществление финансово-экономической деятельности связано со многими рисками и, как правило, вышеперечисленные методы чаще всего применяются в совокупности.

Необходимо указать, что существуют также иные мероприятия по минимизации финансово-экономических рисков предприятия:

- метод нормативов, состоящий в установлении норм объема выпуска и отгрузки продукции;

- создание резервных фондов;

- страхование процентного риска, заключающееся в досрочном погашении займов;

- хеджирование, суть которого состоит в использовании форвардных контрактов и опционов;

диверсификация, которая достигается путем приобретения различных видов активов и ценных бумаг [2, с. 143].

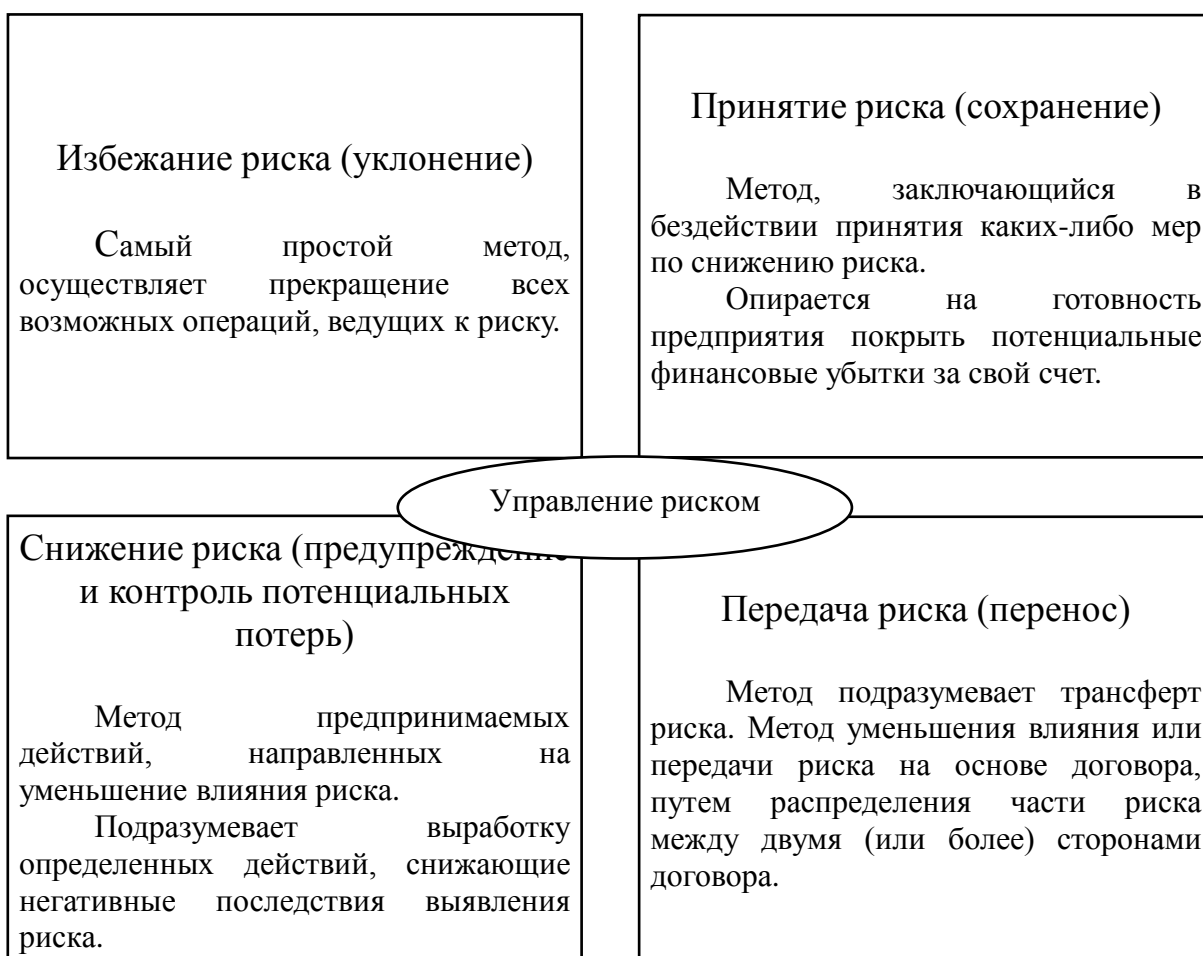


Рис. 3. Способы реагирования на рисковые события

В целом, в практическом поле применяются разнообразные приемы и методы управления финансово-экономическими рисками, однако все они должны учитывать тактические и стратегические цели предприятия, а также интегрироваться в миссию предприятия.

Выводы. При эффективном стратегическом управлении финансово-экономическими рисками предприятие может избежать банкротства, финансовых потерь и других последствий реализации рискового события, что влечет стабильное функционирование и развитие предприятий в дальнейшем, для чего лицу, принимающему управленческие решения, необходимо творчески подходить к процессу управления рисками и применять комплекс методов оценки финансово-экономических рисков для достижения наибольшего эффекта. В дальнейшем целесообразно пересматривать и совершенствовать подходы предприятия к управлению рисками, а также интегрировать их в общее управление предприятием.

Список использованных источников

1. Давыдова, Е.Ю. Финансовые риски : методы оценки и подходы к управлению / Е. Ю Давыдова // Территория науки. – 2016. – № 3. – С. 70-75.
2. Лабудин, А.В. Риск-менеджмент устойчивого развития компании в условиях экономического кризиса / А.В. Лабудин // Государство и бизнес. Современные проблемы экономики. Материалы IX Международной научно-практической конференции. – СПб.: Изд-во РАНХиГС, 2017. – С. 142-147.
3. Макарова, С.Н. Управление финансовыми рисками: монография /С. И. Макарова, И. С. Ферова, И. А. Янкина. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2014. – 230 с.
4. Махиянова, М.А. Управление рисками как фактор повышения эффективности предпринимательской деятельности. Дисс. ... канд. эконом. наук / М.А. Махиянова. – М.: РАНХИГС, 2017. – 177 с.
5. Фаянцева, Е.Ю. Риск снижения финансовой устойчивости предприятия в современных условиях / Е.Ю. Фаянцева //Эффективное антикризисное управление. – 2016. – № 3 (84) – С.84-89.

УДК 658:005.21

DOI 10.5281/zenodo.6901466

ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ В ПРАКТИКЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ

АГАРКОВА Н. В.,
канд. экон. наук, доцент,
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ
УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

АГАРКОВА М. Д.,
Обучающийся,
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ
УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

В статье исследуется понятие стратегического управления развитием предприятия, его смысл и особенности. Акцентировано внимание на

необходимости внедрения стратегической системы в практику управления предприятием в современных рыночных условиях ведения бизнеса. Раскрыта сущность понятия внутреннего контроля, его характерные признаки и задания. Исследовано роль внутреннего контроля в обеспечении реализации стратегии предприятия. Установлено связь между внутренним контролем как инструментом управления и общей системой стратегического управления предприятием.

Ключевые слова: развитие предприятия, система управления, стратегическое управление, внутренний контроль.

INTERNAL CONTROL IN THE PRACTICE OF STRATEGIC MANAGEMENT OF THE DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE

AGARKOVA N. V.,
candidate of economic sciences, associate professor,
SEE HPE «DONETSK ACADEMY OF
MANAGEMENT AND PUBLIC
ADMINISTRATION UNDER THE HEAD OF
DONETSK PUBLIC REPUBLIC»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

AGARKOVA M. D.,
studying,
SEE HPE «DONETSK ACADEMY OF
MANAGEMENT AND PUBLIC
ADMINISTRATION UNDER THE HEAD OF
DONETSK PUBLIC REPUBLIC»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

In the article, the strategic management is explored. The essence of strategic management and its features are determined. An author emphasizes that strategic management system is necessary for modern companies and enterprises. The idea of the internal business control and its main goals and tasks are considered. The link between an internal business control and the strategy of many companies is defined.

Keywords: company development, management system, strategic management, internal business control.

Актуальность. Эффективность функционирования экономики Донецкой Народной Республики зависит от уровня социально-экономического развития региона, представленного предприятиями, учреждениями и организациями, отличающимися по отраслевым, территориальным и функциональным признакам. Значимость успешных предприятий в современных динамических условиях особенно возрастает. Мощные предприятия, обладая оборотными ресурсами, серьезным кадровым потенциалом и

эффективной моделью управления, вызывают интерес со стороны зарубежных инвесторов, что способствует их экономическому развитию, а, следовательно, и выполнению социально - экономических программ развития их региона. В то же время, каждое предприятие имеет право осуществлять целенаправленную социально-экономическую политику с учетом своих внутренних интересов, наличия соответствующих материальных, трудовых, финансовых ресурсов, необходимости реализации собственных целей и задач. В связи с этим не теряет своей актуальности удачное внедрение в практику предприятий идей и технологий стратегического управления развитием, которое получило широкое применение в бизнес-системах западных стран.

Анализ исследований и публикаций. Научно-методологические основы и организационные аспекты стратегического управления отражены в трудах таких отечественных и зарубежных ученых, как Л.Д. Забродская, В.С. Кубарева, З.Е. Шершнева, В.Г. Герасимчук, В.Р. Шевчук, И. Ансофф, Боумен Клифф, Э.Н. Велеско, В.А. Винокуров и других. Многие опытные ученые и молодые ученые занимаются исследованием проблемных вопросов социально-экономического развития предприятия, анализом характеризующих его показателей, изучением эффективности функционирования всех составляющих системы управления, в том числе и внутривозвратного контроля, среди которых: М.М. Коцупатрий, У.А. Марчук, М.Т. Белуха, Ф.Ф. Бутинец, Б.И. Валуев, Н.Г. Выговская, В.Д. Белик, Г.В. Булкот, Е.В. Калюга, В.В. Мушинский, О.В. Косперевич, Н.В. Гордополова и другие.

Целью статьи является раскрытие исходных научно-методических положений стратегического управления в практике регулирования социально-экономического развития предприятия, а также место и роль системы внутреннего контроля для достижения стратегических задач предприятия.

Изложение основного материала. В отечественной научной литературе стратегическое управление рассматривают как процесс, посредством которого осуществляют долгосрочное руководство предприятием, определяют специфические цели деятельности, разрабатывают стратегии по достижению этих целей, учитывая все существенные внешние и внутренние условия, а также обеспечивают выполнение разработанных планов [3].

Стратегическое управление считают процессом динамичным, многоплановым, помогающим формулировать и реализовывать

эффективные стратегии, что, в свою очередь, способствует сбалансированию отношений между предприятием и внешней средой. Характерные черты системы стратегического управления определенного предприятия зависят от отраслевой принадлежности, размеров, типа производства, уровня специализации, особенностей производственного потенциала, наличия научно-технического потенциала, уровня управления, уровня квалификации персонала [3].

Реализация концепции стратегического управления возможна тогда, когда предприятие, к которому такое управление применено, является стратегически ориентированным, то есть применяет принципы стратегического мышления, стратегическое планирование и направлено на достижение поставленных стратегических целей.

Такие стратегически ориентированные предприятия обладают рядом преимуществ, среди которых:

- минимизация негативных последствий происходящих изменений;
- возможность создания необходимой базы для принятия решений;
- обеспечение долгосрочной доходности;
- установление системы стимулирования развития компании;
- создание производственного потенциала и системы внешних связей, адаптированных к изменениям в социально-экономической и политической среде.

Следует отметить, что успешное выполнение комплекса задач экономической и социальной стратегии предприятия в значительной степени зависит от комплексного принятия и реализации качественных управленческих решений. Последние, в свою очередь, все чаще становятся возможными в результате слаженной работы всех структурных подразделений предприятия, что обеспечивается его системой внутреннего контроля как одного из ключевых элементов стратегического управления.

Контроль является важным инструментом управления, поскольку позволяет предоставлять руководству информацию, собранную на основе анализа и оценки объектов контроля, рекомендации по этим объектам; помогает реально оценить деятельность с многих сторон, определяет направления будущего развития, способствует принятию правильных управленческих решений. На предприятии контролю подлежат все материальные и

денежные потоки, производственные процессы, труд людей, затраты ресурсов и результаты деятельности.

Система внутрихозяйственного контроля имеет свои особенности, а именно:

- 1) осуществление функций контроля лицами, представляющими интересы данного предприятия;
- 2) охват всех видов контроля, осуществляемого представителями предприятия;
- 3) обеспечение прямой и обратной связи между структурными подразделениями предприятия.

Необходимость внутреннего контроля определяется также его задачами, которые заключаются в следующем: предоставление информации для принятия целесообразных управленческих решений; оценка правильности принимаемых решений, результативности их выполнения; своевременное выявление отрицательных факторов влияния на производство; корректировка деятельности компании и его структурных подразделений [2].

Достижение задач системой внутреннего контроля позволяет воспрепятствовать возникновению ошибок в ведении учета, составлении отчетности, выполнении бизнес – плана предприятия. Каждый из элементов внутрихозяйственного контроля играет немаловажную роль в планировании и реализации избранной предприятием стратегии деятельности.

Организационная структура предприятия, органы управления, кадровая политика, внутренний аудит, стиль управления – это неполный перечень элементов среды контроля, которые влияют на эффективность функционирования системы стратегического управления на предприятии. Так, например, структура предприятия развивается вместе с развитием стратегии.

Новая стратегия чаще всего влечет за собой появление новых видов деятельности, требует новых навыков. Если этим фактом пренебречь, то в цепочке «стратегия – структура» возникает несоответствие, что усложняет процесс стратегического управления. Мотивация и внутренний аудит также играют важную роль в процессе обеспечения эффективности выполнения стратегических задач. На уровне выполнения стратегии компании принципиально также учесть трудности с конфигурацией организационной культуры.

Организационная (корпоративная) культура, или как ее называют стилем управления, рассматривается как совокупность

ценностей, воплощенных в кадровую политику и организационную структуру предприятия.

Мировая практика ведения бизнеса доказывает, что высоких результатов предприятие может достичь, когда существует полное соответствие между корпоративной культурой и долгосрочными планами (стратегией), а тесная связь между ними является действенным средством управления персоналом. Как утверждают отечественные ученые, оптимальным условием является рабочая среда, функционирующая вместе с корпоративной стратегией таким образом, что работа по стратегическим направлениям проводится с наибольшей эффективностью [1].

Рассматривая внутрихозяйственный контроль как важный элемент обеспечения выполнения стратегии, следует отметить, что данный вид контроля охватывает все стадии воспроизводства (снабжение, производство, сбыт) и все виды деятельности предприятия. А это, в свою очередь, позволяет проследить за ходом выполнения стратегических целей и задач в течение полного операционного цикла работы предприятия, своевременно выявить недостатки и упущения, исправить допущенные ошибки, обеспечить принятие рациональных управленческих решений с целью эффективного выполнения долгосрочных планов в рамках стратегического управления.

Таким образом, внутренний контроль, обеспечивая высшее руководство информацией о работе низших звеньев управления, представляет собой независимую оценку соответствия деятельности комплексно всего предприятия поставленным стратегическим задачам.

Итак, на основе изложенного материала можно сделать *следующие выводы:*

1. Социально-экономическое развитие предприятия имеет многомерный характер, что проявляется посредством изменений в технической, экономической и социальной сферах. Это обуславливает зависимость социально-экономического развития от формирования инноваций, внешних и внутренних взаимосвязей, других хозяйствующих субъектов, что определяет выбор той или иной стратегии.

2. С целью увеличения экономической самостоятельности предприятия необходимо создать такой механизм управления, при котором у предприятия остается достаточно ресурсов для

оперативного решения текущих проблем с использованием экономических и организационных методов управления.

3. Рассмотрение компании как сложной социально-экономической системы обуславливает необходимость формирования стратегических способов управления. Стратегическое управление должно обеспечивать выявление проблем неравномерного развития предприятия и своевременное принятие необходимых управленческих решений для оперативного и успешного решения таких проблем.

4. Эффективность стратегической политики предприятия зависит от деятельности структур управления при условии оптимального взаимодействия центра с подразделениями, предоставления звеньям управления полномочий для принятия управленческих решений по определенным целям.

5. Обеспечение эффективного функционирования системы внутрихозяйственного контроля как инструмента управления на предприятии позволяет: достичь устойчивости и максимального развития в условиях высокой конкуренции, сохранять и рационально использовать ресурсы и потенциал предприятия, своевременно выявлять и минимизировать коммерческие, финансовые и внутренние риски в управлении, формировать соответствующее современным условиям хозяйствования систему информационного обеспечения всех уровней управления, которая способна быстро реагировать на изменения во внутренней и внешней среде, обеспечивать слаженную и четкую работу подразделений предприятия на пути эффективной реализации его стратегии.

Список использованных источников

1. Ансофф, И. Стратегическое управление. – Москва: Экономика, 1989.-519с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vuzlib.net/beta3/html/1/5182/5183/>.

2. Бутинец, Ф.Ф. Аудит [Текст]: Учебн. – 2-е изд., перераб. и доп. – УЧЕТ. ЭКОНОМИКА. МЕНЕДЖМЕНТ: научные заметки Международный сборник научных трудов. Выпуск 3(7). Ж.: ЧП «Рута», 2012. – 672с.

3. Забродская, Л.Д. Стратегическое управление: реализация стратегии : Учебн. пособие. для студ. экон. спец.- Х: Консум, 2014. – 208с.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОУСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

КОНСТАНТИНОВА М. А.,
Аспирант,
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ
УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

В статье освещаются современные методы оценки конкурентной устойчивости, или конкурентоустойчивости, предприятий. Обоснована целесообразность оценки уровня конкурентоустойчивости предприятий как производной от конкурентоспособности и устойчивости предприятий, актуализировано мнение учёных-экономистов касательно методов количественной оценки конкурентоустойчивости как комплексной характеристики деятельности предприятий. По результатам проведённого анализа существующих методов оценки конкурентоустойчивости предприятий автором предлагается интегральный показатель конкурентоустойчивости и формула оценки конкурентоустойчивости предприятий с учётом внешних и внутренних факторов предприятий.

Ключевые слова: экономика, конкурентоспособность, устойчивость, конкурентоустойчивость предприятий, методы оценки конкурентоустойчивости, интегральный коэффициент конкурентоустойчивости

MODERN METHODS FOR ASSESSING THE COMPETITIVE SUSTAINABILITY OF ENTERPRISES

KONSTANTINOVA M. A.,
Postgraduate student,
SEE HPE «DONETSK ACADEMY OF
MANAGEMENT AND PUBLIC
ADMINISTRATION UNDER THE HEAD OF
DONETSK PUBLIC REPUBLIC»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

The article highlights modern approaches to assessing the competitive sustainability of enterprises. The expediency of assessing the level of competitive sustainability of enterprises as a derivative of the competitiveness and sustainability of enterprises has been substantiated, the opinion of economists regarding the methods of quantitative assessment of competitive stability as a complex characteristic of enterprises' activities has been accumulated. Based on the results of the analysis of existing methods for assessing the competitive

stability of enterprises, the author proposes an integral indicator of competitive stability and a formula for assessing the competitive stability of enterprises, taking into account the external and internal factors of enterprises.

Keywords: *economics, competitiveness, sustainability, competitive sustainability of enterprises, methods for assessing competitive sustainability, integral coefficient of competitive sustainability*

Актуальность. В современных сложных и неоднозначных условиях функционирования национальных экономик возрастает необходимость в разработке механизма обеспечения конкурентной устойчивости, или конкурентоустойчивости, предприятий. Этот механизм указывает, в каком направлении необходимо двигаться, чтобы достичь желаемых результатов по повышению эффективности их работы, обеспечению устойчивого развития и росту конкурентоспособности в масштабах территории действия и на внешних рынках.

Проблема конкурентоустойчивости лежит в русле современного междисциплинарного подхода, который обеспечивает синтез знаний и достижений различных наук и методов исследований. Конкурентоспособность и устойчивость являются двумя важнейшими характеристиками функционирования предприятий в условиях динамичной и высоко турбулентной среды их обитания. В связке «конкурентоспособность – устойчивость» первая составляющая по сути представляет аккумуляированный результат степени реализации второй, а вместе они иллюстрируют воплощение в практику постулатов стратегического планирования и управления, требующих одновременного моделирования состояния внешней и внутренней среды предприятия на базе принципов прямой и обратной связи (рис. 1). Соединение конкурентоспособности и устойчивости происходит в едином технологическом контуре конкурентоустойчивости, который интегрирует действие его системообразующих компонент.

Под конкурентоустойчивостью будем понимать способность предприятия, с одной стороны, оказывать сопротивление ведущим конкурентам, предотвращая воздействие негативных факторов внешней среды, осуществлять своевременное реагирование на сигналы, поступающие из внешнего окружения, учитывая силу и характер их влияния. С другой стороны, и это является отличительным свойством конкурентоустойчивости, управление ею позволяет обеспечить стабильность, гибкость и сохранение внутренней среды предприятия, ориентированной на достижение

стратегических долгосрочных установок их целесообразной деятельности [1]. Вследствие вышесказанного возникает острая необходимость в выборе подходов к определению конкурентоустойчивости отечественных предприятий и оценке её уровня.

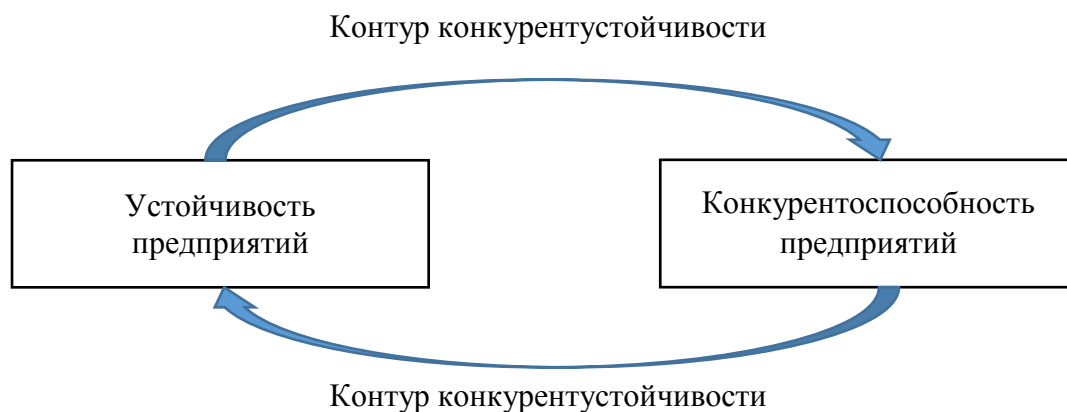


Рисунок 1 – Блок-схема технологического контура конкурентоустойчивости предприятий

Анализ последних исследований и публикаций. Проблеме оценки конкурентоустойчивости предприятий посвящены работы ряда зарубежных и российских ученых, среди которых следует выделить научные труды И. Ансоффа, К. Боумена, Ф. Карлоффа, М. Мескона, М. Портера, Дж. Робинсон, а также – С. Е. Ерыпова, Е. Н. Захаровой, С. А. Мохначёва, Е. В. Печеркиной, А.Н. Полозовой, Р. А. Фатхутдинова, В. В. Фионина и других. Тем не менее, требуют дальнейшей разработки теоретические и методические подходы к оценке конкурентоустойчивости предприятий с учётом особенностей развития современной экономики.

Таким образом, *цель статьи* состоит в обобщении и систематизации знаний о методах оценки конкурентоустойчивости предприятий для их последующего совершенствования.

Изложение основного материала исследования. Оценка конкурентоустойчивости предприятий является сложной и многофакторной задачей, требует формирования системы показателей, характеризующих различные стороны деятельности предприятий, их интерпретации и оценки для определения и анализа достигнутого уровня конкурентоустойчивости [2-6].

В эпоху господства универсальной парадигмы устойчивого развития, осознания необходимости междисциплинарного подхода

к решению современных экономических проблем на основе перехода от всеобщего принципа анализа, приведшего к сложившейся архитектуре экономики и науки, к всеобщему принципу синтеза, способному преодолеть границы отдельного знания, условием роста экономики предприятий является повышение уровня их конкурентоустойчивости, что позволит сохранить высокие производственно-организационные и социально-экономические позиции в конкурентной борьбе сегодня и в перспективе. Повышение уровня конкурентной устойчивости предприятий, позволяющей одновременно ставить и решать задачи обеспечения устойчивости и конкурентоспособности, возможно лишь при наличии научно обоснованного подхода к их исследованию и определению метода оценки этого уровня.

Анализ экономической литературы показал, что несмотря на важность оценки конкурентной устойчивости предприятий, она не изучена на фундаментальном уровне и существует недостаточное количество методов её оценки по сравнению, в частности, с количеством методов оценки конкурентоспособности предприятий. Также требуется углублённая систематизация данных методов, проливающая свет на преимущества и недостатки отдельных из них.

На основании проведённого исследования методов оценки конкурентоустойчивости предприятий в работе сделана авторская попытка их группирования и систематизации. Методы оценки конкурентоустойчивости предприятий предлагается разделять на методы, в которых отсутствует количественно определённая оценка, и методы, которые позволяют конкретизировать её в количественном измерении и базируются на факторных моделях оценки.

К первой группе данных методов отнесены графические, матричные и качественные методы, которые предусматривают визуальное отражение оценок конкурентной устойчивости предприятий. Графические методы оценки конкурентоустойчивости основываются на построении так называемой «радиальной диаграммы конкурентной устойчивости», или «многоугольника конкурентной устойчивости». Матричные методы оценки конкурентоустойчивости предприятий базируются на использовании матрицы – таблицы упорядоченных по строкам и столбцам элементов. Примерами являются матрица БКГ, матрица Портера, матрица GE, модель Shell/DPM, модель Holfer.

Качественные методы оценки конкурентной устойчивости предполагают логические операции для получения решающего правила комплексного оценивания. К ним относятся метод бинарной композиции, метод последовательной дихотомии, метод логических функций.

Методы, относящиеся ко второй группе, позволяют получить конкретную, количественно определённую оценку конкурентоустойчивости предприятий и базируются на факторных моделях оценки [7]. Среди них можно выделить методы, учитывающие влияние на конкурентоустойчивость лишь внешних факторов предприятий. Так, И. Н. Кирчата предлагает учитывать воздействие дестабилизирующих факторов неопределённой внешней среды через оценку уровня угрозы конкурентных сил, для чего, по её мнению, необходимо использовать коэффициент влияния поставщиков, коэффициент влияния потребителей, коэффициент влияния конкурентов, что формально выглядит следующим образом:

$$КУ = f(K_{\text{пост}}; K_{\text{потр}}; K_{\text{конкур}}), \quad (1)$$

где $K_{\text{пост}}$, $K_{\text{потр}}$, $K_{\text{конкур}}$ – соответственно коэффициент влияния поставщиков, потребителей, конкурентов.

Интегральный показатель конкурентной устойчивости предприятий И. Н. Кирчата предложила рассчитывать по формуле:

$$I_{КУ} = \frac{1}{(1 + \sqrt[3]{\lambda_1 K_{\text{пост}} * \lambda_2 K_{\text{потр}} * \lambda_3 K_{\text{конкур}}})}, \quad (2)$$

где λ_1 , λ_2 , λ_3 – соответственно, удельный вес коэффициентов влияния поставщиков, потребителей, конкурентов.

С нашей точки зрения и подхода синтеза конкурентоспособности и устойчивости, данная группа относится к методам, характеризующим первую составляющую конкурентоустойчивости – *конкурентоспособность* предприятий, которая в конечном счёте проявляется на рынке.

Следует также выделить в отдельную группу методы оценки конкурентной устойчивости предприятий, которые предусматривают учёт влияния на неё лишь внутренних факторов предприятий. Так, М. В. Чёрная и Ю. А. Симех для оценки финансового состояния предприятий, которое они рассматривают

как важнейшую составляющую их конкурентной устойчивости, избрали такие показатели, как коэффициент текущей ликвидности, коэффициент финансового риска, коэффициент автономии, коэффициент финансовой стабильности. В контексте исследования конкурентной устойчивости данный метод можно отнести к оценке *устойчивости* как второй составляющей конкурентоустойчивости предприятий, характеризующей внутреннее состояние предприятий.

Целесообразно сформировать группу методов, которые учитывают влияние на конкурентоустойчивость как внешних, так и внутренних факторов предприятий. В частности, Ю. А. Симех предложено определять конкурентную устойчивость предприятий по формуле:

$$T(Y_j) = \frac{T(Y_{1j}) * T(Y_{2j}(X_5)) * T(Y_{2j}(X_6)) * T(Y_{3j}) * T(Y_{4j}(X_{11}))}{T(Y_{2j}(X_7)) * T(Y_{4j}(X_{12})) * T(Y_{4j}(X_{13}))}, \quad (3)$$

где $T(Y_j)$ – комплексный показатель общего уровня конкурентоустойчивости j -го предприятия; $T(Y_{ij})$ – темп изменения i -го критерия конкурентоустойчивости j -го предприятия; X_5 – коэффициент использования торговой площади; X_6 – коэффициент использования общей площади; X_7 – коэффициент экономической деятельности; X_{11} – коэффициент Бивера; X_{12} – коэффициент риска экономической деятельности; X_{13} – коэффициент риска влияния конкурентов; Y_{1j} – критерий конкурентоспособности; Y_{2j} – критерий экономической эффективности; Y_{3j} – критерий финансового состояния; Y_{4j} – критерий риска.

Оценку конкурентной устойчивости предприятий (КУП) А. Е. Путятин предлагает рассматривать как совокупность следующих основных характеристик: экономической устойчивости предприятий (ЭУП); финансовой устойчивости предприятий (ФУП); рыночной устойчивости предприятий (РУП) [8].

Определение конкурентной устойчивости предприятий, согласно методике Т. Е. Глущенко, включает в себя расчёт следующих показателей: коэффициент конкурентности портфеля продаж; валовая прибыль от продаж в разбивке в зависимости от уровня конкурентности поведения потребителей; рентабельность продаж в разбивке в зависимости от уровня конкурентности поведения потребителей; коэффициент конкурентной нагрузки

(необходимый для анализа интенсивности конкуренции по виду экономической деятельности); прогноз продаж продукции промышленного предприятия на конкурентном рынке с учётом доли конкурентных транзакций и общей динамики рынка; прогноз прибыли от продаж продукции промышленного предприятия на конкурентном рынке с учётом доли конкурентных транзакций и общей динамики рынка; аналитическая группировка транзакций предприятия по выбранному виду экономической деятельности за анализируемый период, проведённая на основе дифференциации всех транзакций в зависимости от уровня конкурентности поведения потребителей [9].

В методике оценки конкурентоспособности предприятий, разработанной Л. А. Платоновой, для расчётов используется ряд значений итоговых показателей, отражающих уровень конкурентоспособности предприятий, и исходных, влияющих на конкурентоспособность предприятий. Показатели, характеризующие конкурентоспособность, объединены в 4 группы: финансовые, производственные, сбытовые и показатели качества. К исходным показателям отнесены те, которые связаны с распределением чистой прибыли, затрат, использованием рабочей силы и технологического оборудования [10].

Следует отметить, что Л. М. Путьгина и С. В. Шароватов считают, что на данном этапе теоретических и практических исследований представляется целесообразным рассматривать категорию «конкурентная устойчивость предприятия» (КУП) как способность к сбалансированному экономическому развитию и укреплению конкурентных позиций в условиях развития отраслевого рынка [11]. В данном определении просматривается *доминирующая* в нашем исследовании *идея – соединения устойчивости* как характеристики преимущественно внутреннего состояния предприятий и *конкурентоспособности* как её текущей и долгосрочной проекции на рынке в условиях сложившейся конфигурации внешних факторов окружающей среды.

С таких позиций оценку КУП предлагается рассматривать как совокупность следующих основных видов устойчивости:

- устойчивости внутреннего экономического развития предприятий (УВЭРП);
- рыночной внешней устойчивости предприятий, воплощением которой в конечном счёте является их конкурентоспособность (РВУП/К).

Условно это можно записать следующим образом:

$$\text{КУП} = \text{УВЭРП} + \text{РВУП/К}. \quad (4)$$

Под устойчивостью экономического развития предприятия (УВЭРП) будем понимать его способность обеспечивать сбалансированный экономический рост и эффективность использования накопленного экономического потенциала, под рыночной устойчивостью предприятия (РВУП/К) - способность адаптироваться к изменениям рыночной конъюнктуры и обеспечивать конкурентные преимущества на отраслевых рынках.

Аккумуляция двух видов устойчивости обосновывается необходимостью экономического развития предприятий на основе эффективного управления их ресурсным потенциалом и его адаптации к развивающейся конъюнктуре рынка, что олицетворяет симбиоз подходов экономического анализа, стратегического планирования и управления, синергетического моделирования устойчивого развития сложных открытых социо-экономико-экологических систем, которыми являются современные предприятия.

Оценку конкурентной устойчивости предприятий (КУП) предлагается определять по уровням в баллах и учитывать весовые коэффициенты значимости каждой составляющей конкурентной устойчивости, используя формулу:

$$\text{КУП}_{\Sigma} = \sum_{i=1}^2 B_i Y_i, \quad (5)$$

где Y_i – достигнутый уровень i -го вида устойчивости (в балльной оценке);

B_i – весовой коэффициент значимости i -го вида устойчивости при оценке КУП, причем $\sum_{i=1}^2 B_i = 1$;

i -вид устойчивости, включаемый в комплексную оценку КУП.

Оценка конкурентной устойчивости предприятий, функционирующих в конкретной отрасли национальной экономики, позволяет объективно определить уровень конкурентной устойчивости каждого из них, их надёжность и перспективность реализации в качестве лидеров инновационных отраслевых и межотраслевых программ, а также становится

фактором определения инвестиционной привлекательности предприятий на фондовом рынке.

Ранжирование отраслевых предприятий по уровню конкурентной устойчивости является залогом:

- эффективного выполнения государственных и муниципальных программ модернизации производства;
- успешной реализации конкретных инновационных проектов;
- получения преимуществ при кредитовании производства;
- решения задач социального развития предприятия и т. д.

Исходя из вышеизложенного анализа существующих методов конкурентной устойчивости предприятий, автором предлагается следующий *относительный показатель интегральной оценки конкурентоустойчивости предприятий*, особенностью которого является совместный учёт внешних и внутренних факторов и который может быть представлен в виде формулы:

$$I_{\text{КУП}} = \frac{(1 + \sqrt[3]{\lambda_4 K_{\text{соц}} * \lambda_5 K_{\text{эконом}} * \lambda_6 K_{\text{эколог}}})}{(1 + \sqrt[3]{\lambda_1 K_{\text{пост}} * \lambda_2 K_{\text{потр}} * \lambda_3 K_{\text{конкур}}})}, \quad (6)$$

где $K_{\text{соц}}$, $K_{\text{эконом}}$, $K_{\text{эколог}}$ – коэффициент социальной, экономической и экологической устойчивости;

λ_4 , λ_5 , λ_6 – соответственно удельный вес коэффициентов социальной, экономической и экологической устойчивости.

Он одновременно отвечает принципу триединства в универсальной парадигме устойчивого развития, который соединяет социальную, экономическую и экологическую составляющие, реализуемые на уровне предприятий как фундаментальных кирпичиков экономики.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Таким образом, как вытекает из анализа и обобщений данной научной работы, вопросы оценки конкурентоустойчивости предприятий являются весьма актуальной и значимой проблемой, которая исследовалась различными учёными. Каждый учёный предложил новый или усовершенствовал существующий метод оценки конкурентоустойчивости, но на сегодня не существует единого общепринятого метода её оценки. Постановка и решение проблемы требует её дальнейшего развития и научно-методического оформления в рамках единой концепции конкурентоустойчивости, которая может занять достойное место в

парадигме устойчивого развития социально-экономических систем всех уровней управления в экономике.

В дальнейших исследованиях предполагается исследовать зарубежный опыт подходов к её решению с целью развития концепции и построения механизма повышения конкурентоустойчивости предприятий, а также совершенствования методов её экономической оценки для повышения эффективной деятельности предприятий и их выживания в долгосрочной перспективе на рынке.

Список использованных источников

1. Иванова Т. Л. Формирование социально ориентированной экономики / Т. Л. Иванова // Научный журнал «Менеджер». – 2018. – №1 (83). – С. 56-61.

2. Тумаков Е. А. Формирование конкурентной устойчивости торгового предприятия в условиях кризиса: дис.... канд. экон. наук: 08.00.05: защищена 24.03.2020: утв. 04.04.2020 / Тумаков Евгений Александрович; ГОУ ВПО «ДонНУЭТ». – Донецк, 2019. – 308 с.

3. Фионин В. В. Организационно-экономические основы управления конкурентоустойчивостью предприятия: автореф. дис.... канд. экон. наук: 08.00.05: защищена 23.12.2004 / Владимир Владимирович Фионин; Самар. гос. техн. ун-т. – Самара, 2004. – 24 с.

4. Мохначев С. А. Теоретико-методологические основы управления конкурентоустойчивостью высшего учебного заведения: автореф. дис. док. экон. наук: 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» / С. А. Мохначев; ГОУ ВПО «Уральский гос. экон. ун-т». – Екатеринбург, 2010. – 46 с.

5. Печеркина Е. В. Классификация факторов конкурентоустойчивости предприятия [Электронный ресурс] / Е.В. Печеркина // Вестник ОГУ. – 2005. – №8. – С. 89-95. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-faktorov-konkurentoustoychivosti-predpriyatiya>.

6. Захарова Е. Н. Конкурентоустойчивость: сущностное содержание и особенности обеспечения на рынке образовательных услуг [Электронный ресурс] / Е. Н. Захарова, О. В. Кононова // Вестник Адыгейского государственного университета. – Серия 5: Экономика. – 2018. – №2 (220). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentoustoychivost-suschnostnoe-soderzhanie-i-osobennosti-obespecheniya-na-rynke-obrazovatelnyh-uslug>.

7. Станкевич И. И. Конкурентная устойчивость предприятия: определение и подходы к оценке [Электронный ресурс] / И. И. Станкевич, С. П. Кобец, Л. Ю. Сударкина // Актуальные проблемы инновационного развития и кадрового обеспечения АПК. – 2019. – С. 229-233. – Режим доступа: <https://rep.bsatu.by/handle/doc/8385>.

8. Путятин А. Е. Методика определения и анализа конкурентной устойчивости предприятия [Электронный ресурс] / А. Е. Путятин. – Режим доступа: <http://www.maop.vorstu.ru/putyanin.html>.

9. Глушенко Т. Е. Методология анализа конкуренции и его возможности в стратегическом управлении промышленными предприятиями / Т. Е. Глушенко // Экономические науки. – 2012. – № 1. – С. 70-73.

10. Платонова Л. А. Анализ конкурентоспособности предприятий на основе теории эффективной конкуренции / Л. А. Платонова // Вестник учреждения образования Витебский государственный технологический университет. – 2008. – № 15. – С. 152-157.

11. Путятин Л. М. Комплексный подход к оценке конкурентной устойчивости предприятий в отраслевой экономике [Электронный ресурс] / Л. М. Путятин, С. В. Шароватов // Экономика в промышленности. – 2013. – №1. – Режим доступа: https://ecoprom.misis.ru/jour/article/view/9?locale=zh_CN.

УДК 005.334:339.37

DOI 10.5281/zenodo.6913257

ОБОСНОВАНИЕ АНТИКРИЗИСНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

ЛУКАШОВА М. А.,

**канд. экон. наук, доцент кафедры экономики
предприятия и управления персоналом,**

**ГО ВПО «Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени М.Туган-
Барановского»,**

Донецк, Донецкая Народная Республика

В статье рассмотрен предложенный методический инструментарий обоснования оптимального типа антикризисной стратегии предприятия розничной торговли, который, в отличие от существующих, агрегирует ключевые детерминанты формирования антикризисной стратегии

предприятия розничной торговли, позволяет на основе разработанной матрицы паттернов стратегем сформировать портфель антикризисных мероприятий.

Ключевые слова: стратегия, антикризисная стратегия, паттерн, стратегема, предприятие розничной торговли.

RATIONALE OF ANTI-CRISIS STRATEGY OF RETAIL ENTERPRISES

LUKASHOVA M.A.,
cand. econom. sci., Associate Professor of the
Department of Enterprise Economics and Personnel
Management,
SO НРЕ «Donetsk National University of
Economics and Trade named after M. Tugan-
Baranovsky»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

The article discusses the proposed methodological toolkit for substantiating the optimal type of anti-crisis strategy for a retail enterprise, which, unlike the existing ones, aggregates the key determinants of the formation of an anti-crisis strategy for a retail enterprise, allows, on the basis of the developed matrix of strategies, to form a portfolio of anti-crisis measures.

Keywords: strategy, anti-crisis strategy, pattern, strategema, retail enterprise.

Актуальность. Современные условия хозяйствования в которых функционируют отечественные предприятия характеризуются высокой степенью неопределенности и повышенной агрессивностью внешней среды, цикличностью возникновения кризисных явлений, особое значение приобретают вопросы формирования действенной антикризисной стратегии, недооценка значимости которой сдерживает темпы развития предприятий всех сфер экономической деятельности. При этом обеспечение эффективности функционирования и успешного развития любого субъекта хозяйствования определяется его возможностями своевременного реагирования на различного рода кризисные ситуации, умением выбора рациональных альтернатив антикризисных мероприятий на основе максимального использования имеющегося потенциала.

Теоретические и практические аспекты формирования антикризисных стратегий широко освещены в трудах отечественных и зарубежных ученых-экономистов, среди которых М.Н. Белоусова, В.А. Белоусов, Н.Н.Трофимова, Л.В. Улыбина, А.Н. Белогорская, И. Адизес, В.В. Тарасенко и другие ученые.

Вместе с тем, несмотря на разнообразную направленность публикаций теоретико-методологической и прикладной направленности, в экономической литературе понимание и применение понятийного аппарата теории антикризисного управления неоднозначное и имеет противоречивый характер. Это значительно усложняет решение практических задач формирования эффективной антикризисной стратегии и ее реализации.

Цель статьи. Разработать методический инструментarium обоснования оптимального типа антикризисной стратегии предприятия розничной торговли.

Изложение основного материала исследования. Антикризисная стратегия предприятия розничной торговли, как и любая стратегия бизнеса, для того, чтобы быть успешной, должна опираться на свой потенциал, благодаря которому предприятие обеспечивает определенные конкурентные преимущества. Как показывает практика деятельности предприятий розничной торговли, процесс выбора наиболее эффективной антикризисной стратегии определяется его возможностями (рис.1).

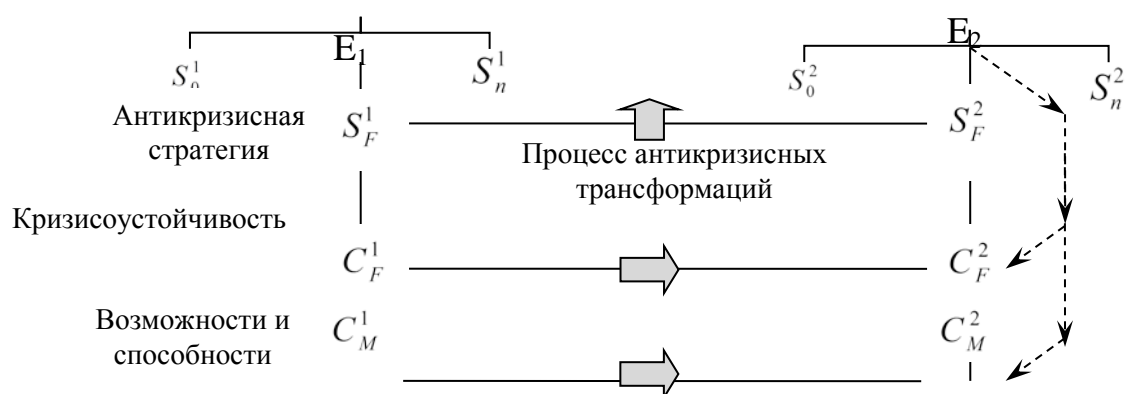


Рис. 1. Возможные сценарии антикризисной стратегии торгового предприятия при различных уровнях агрессивности внешней среды (составлено автором на основе обобщения [1,2,3])

Это позволяет заранее идентифицировать возможные сценарии стратегического развития предприятия розничной торговли уже на раннем этапе, и, отбирать из них те, реализация которых является наиболее вероятной. Кроме того, при реализации правильно выбранной антикризисной стратегии предприятия одновременно повышается уровень его внутренней кризисоустойчивости. Поскольку антикризисная стратегия предприятия представляет собой комплексную модель действий в течение определенного периода времени, направленную на распознавание симптомов возникновения кризисной ситуации,

нейтрализацию ее возможных последствий обеспечение высокого уровня внутренней кризисоустойчивости предприятия при различных уровнях агрессивности внешней среды. Именно такой подход позволит обеспечивать успешное устойчивое развитие предприятия розничной торговли в перспективе, в данном аспекте предложен методический инструментарий обоснования оптимального типа антикризисной стратегии предприятия розничной торговли, который, в отличие от существующих, агрегирует ключевые детерминанты формирования антикризисной стратегии (агрессивность внешней среды, внутреннюю кризисоустойчивость и благоприятность микросреды) предприятия розничной торговли, позволяет на основе разработанной матрицы паттернов стратегем сформировать портфель антикризисных мероприятий.

Таблица 1

Критерии возможных значений ключевых детерминант формирования антикризисной стратегии предприятия розничной торговли (авторская разработка)

Ключевые детерминанты формирования антикризисной стратегии	Возможные оценки				
	K^A_1	K^A_2	K^A_3	K^A_4	K^A_5
Уровень агрессивности внешней среды (K^A)	Высокий (В)	Достаточно-высокий	Средний (С)	Ниже среднего	Низкий (Н)
	<i>Альтернативные состояния внешней среды</i>				
	Инертная (пассивная)	Благоприятствующая	Умеренно-агрессивная	Агрессивная	Враждебная
Уровень благоприятности микросреды (K^M)	K^M_1	K^M_2	K^M_3	K^M_4	K^M_5
	Высокий (В)	Достаточно-высокий (ДВ)	Средний (С)	Ниже среднего (НС)	Низкий (Н)
	<i>Альтернативные состояния микросреды</i>				
	Доминантная	Релевантная	Консервативная	Посредственная	Ограниченная
Уровень внутренней кризисоустойчивости и предприятия розничной торговли (Π^{KU})	Π^{KU}_1	Π^{KU}_2	Π^{KU}_3	Π^{KU}_4	Π^{KU}_5
	Высокий (В)	Достаточно-высокий (ДВ)	Средний (С)	Ниже среднего (НС)	Низкий (Н)

При выборе антикризисной стратегии, с учетом определенных в табл. 1 возможных оценок детерминантов (высокой, достаточно высокой, средней, ниже среднего, низкой), а также их различных комбинаций представляется возможным формирование паттерна антикризисных стратегий (устойчивая характеристика [4, с. 314]).

Англо-русский словарь В. Мюллера дает следующий перевод термина *pattern*: образец, модель, шаблон [5]. Кроме исходного значения категории *pattern* в английском языке, переводимого как «образец», можно привести следующие определения паттерна, связывающие данное понятие с таким типом прототипов, как образцы, то есть отдельные представители категории, которые воплощают категорию в целом [6, с. 64]: паттерн – это «представитель образца» [7, с. 97]; «устойчивый образец мышления и поведения, сохраняющий свою автономность в культурном опыте и участвующий в формировании субъекта» [8, с. 42].

Проведенное исследование показало, что в научной литературе существует большое количество разнообразных явлений, которые обозначаются термином «паттерн», при этом как отмечает С.П. Миронова родовыми понятиями, через которые толкуется феномен паттернизации, выступают «концепт» и «когнитивная модель» [9 с. 248]. Д.Ф. Тестов отмечает, что паттерн – это своеобразная схема, организующая исследовательское пространство [10, с. 160].

В авторском понимании паттерн (шаблон проектирования) представляет собой определенную совокупность детерминантов, которые определяются исходя из их фактического состояния (высокий низкий), изменяются или расширяются, что позволяет на основе комбинации их состояний определить оптимальный тип антикризисной стратегии.

При формировании модели выбора оптимального типа антикризисной стратегии предприятия розничной торговли использован подход, предложенный российским ученым В. Тарасенко, а именно «64 стратегемы» в управлении стратегическими изменениями [11], согласно которому вид базовой стратегии развития предприятия определяется путем формирования определенной стратегемы.

Категория «стратагема» происходит от древнегреческого «*strategema*», и переводится как военное дело вообще и военная хитрость в частности [12, с. 19]. В древнекитайской культуре понятие «статегема» существует не менее трех тысячелетий и

определяется как стратегический план, в котором для противника заключена какая-либо ловушка или хитрость [13].

Анализ литературы позволил сделать вывод, что понятие стратагемности является полинаучным, так, в психологии оно трактуется как некий алгоритм поведения, просчитанная последовательность действий, направленная на решение конкретной задачи или достижение неявной цели с учетом психологических наклонностей объекта и других особенностей ситуации [14, с. 59]. Н.М. Каткова рассматривает стратегию как «военную операцию или прием, обычно хитрость или уловку, предназначенную, чтобы ввести в заблуждение или заставить врага с целью достигнуть преимущества» [15, с. 78]. В данном аспекте стратегема представляет собой некий скрытый алгоритм действий для достижения тактического преимущества.

Мы полностью поддерживаем мнение В.П. Балашовой, которая под стратагемой понимает дискурсивный акт (операция дискурсивизации) имплицитного стратегического плана, предназначенностью которого является достижение доминирования в коммуникативной ситуации асимметричным нелинейным, скрытым путем. Стратагема отражает системное видение ситуации субъектом коммуникации, его опору на психологические аспекты взаимодействия, нестандартность мышления [16, с. 77].

В экономическом и управленческом аспекте стратегема представляет собой концепцию определения и объяснения механизмов и способов управленческого воздействия на предприятие, у которого эвристическую и прогностическую ценность [11, с.24].

Таким образом, паттерн стратегии – это устойчивая характеристика, где в качестве статических параметров использована определенная совокупность детерминантов формирования антикризисной стратегии предприятия розничной торговли: агрессивность внешней среды, внутренняя кризисоустойчивость и благоприятность микросреды предприятия розничной торговли.

Совокупность паттернов антикризисной стратегии выживания, адаптации, стабилизации и стратегии роста и трафик антикризисных трансформаций, указывающий направление движения от стратегии выживания к стратегии роста, составляют матрицу паттернов стратегем антикризисных стратегий. Паттерн антикризисной стратегии обуславливает ее выбор.

Паттерн антикризисной стратегии предприятия розничной торговли определяет ее оптимальный тип на основе оценки энергии антикризисных стратегем формирующих соответствующий паттерн (табл. 2).

Таблица 2

Шкала оценки детерминант стратегем (авторская разработка)

Возможные состояния <i>i</i> -ой детерминанты стратегемы	Количество баллов, присваиваемых <i>i</i> -й детерминанте стратегемы
Высокий (В)	5
Достаточно высокий (ДВ)	4
Средний (С)	3
Ниже среднего (НС)	2
Низкий (Н)	1

Общая энергия стратегемы рассчитывается путем суммирования баллов каждой *i*-й детерминанты на основе следующей шкалы оценки (табл. 2). Например, согласно приведенных в табл. 2 характеристик, энергия стратегемы K^A_1 ; K^M_1 ; Π^{KU}_1 рассчитывается следующим образом: $5+5+5=15$ баллов.

На основе разработанной шкалы (табл. 2) сформирована матрица паттернов стратегем антикризисной стратегии предприятия розничной торговли (рис. 2), оценка энергии которых позволяет определить оптимальный тип антикризисной стратегии – выживания, адаптации, стабилизации и роста.

В соответствии с разработанным научно-методическим подходом к определению оптимального типа антикризисной стратегии, чем больше энергия стратегемы, тем более высокий качественный уровень антикризисной стратегии предприятия розничной торговли.

Совокупность паттернов антикризисной стратегии выживания, адаптации, стабилизации и стратегии роста и трафик антикризисных трансформаций, указывающий направление движения от стратегии выживания к стратегии роста, составляют матрицу паттернов стратегем антикризисных стратегии (рис. 3). Паттерн антикризисной стратегии обуславливает ее выбор.

Таким образом, предложенный подход к определению оптимального типа антикризисной стратеги, в отличие от существующих, создает возможность комплексного учета ключевых доминант развития предприятия розничной торговли в соответствии с трафиком антикризисных трансформаций (от стратегии выживания до стратегии роста).

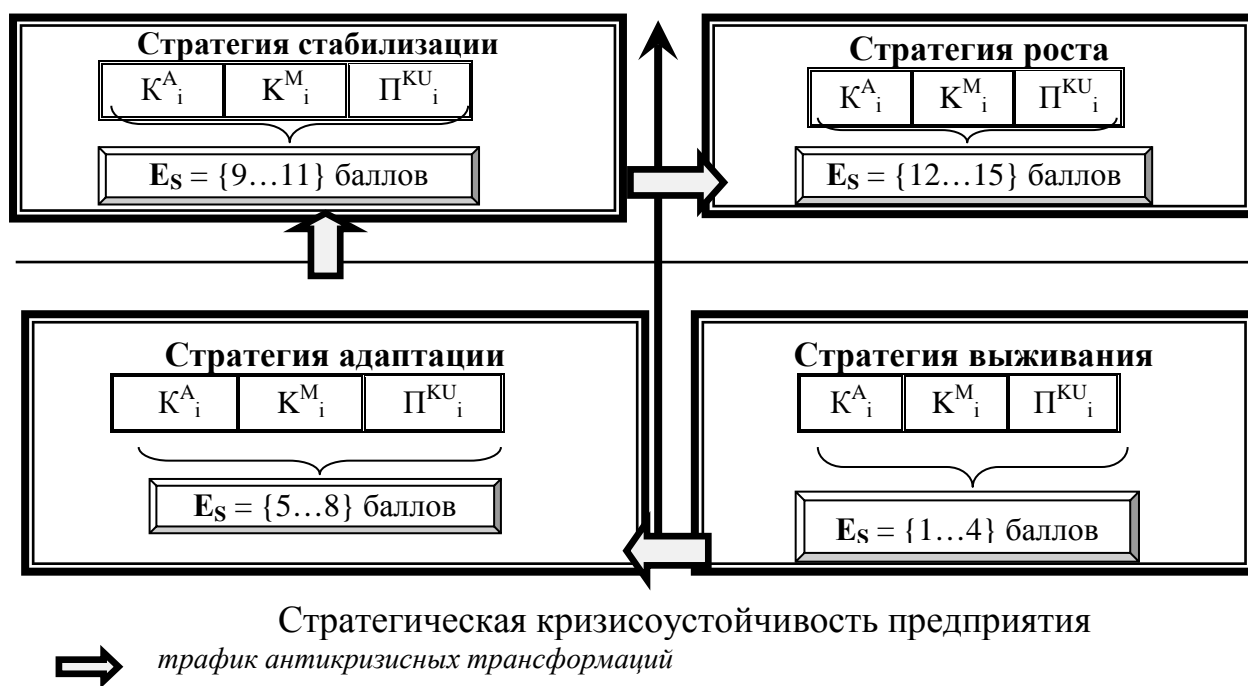


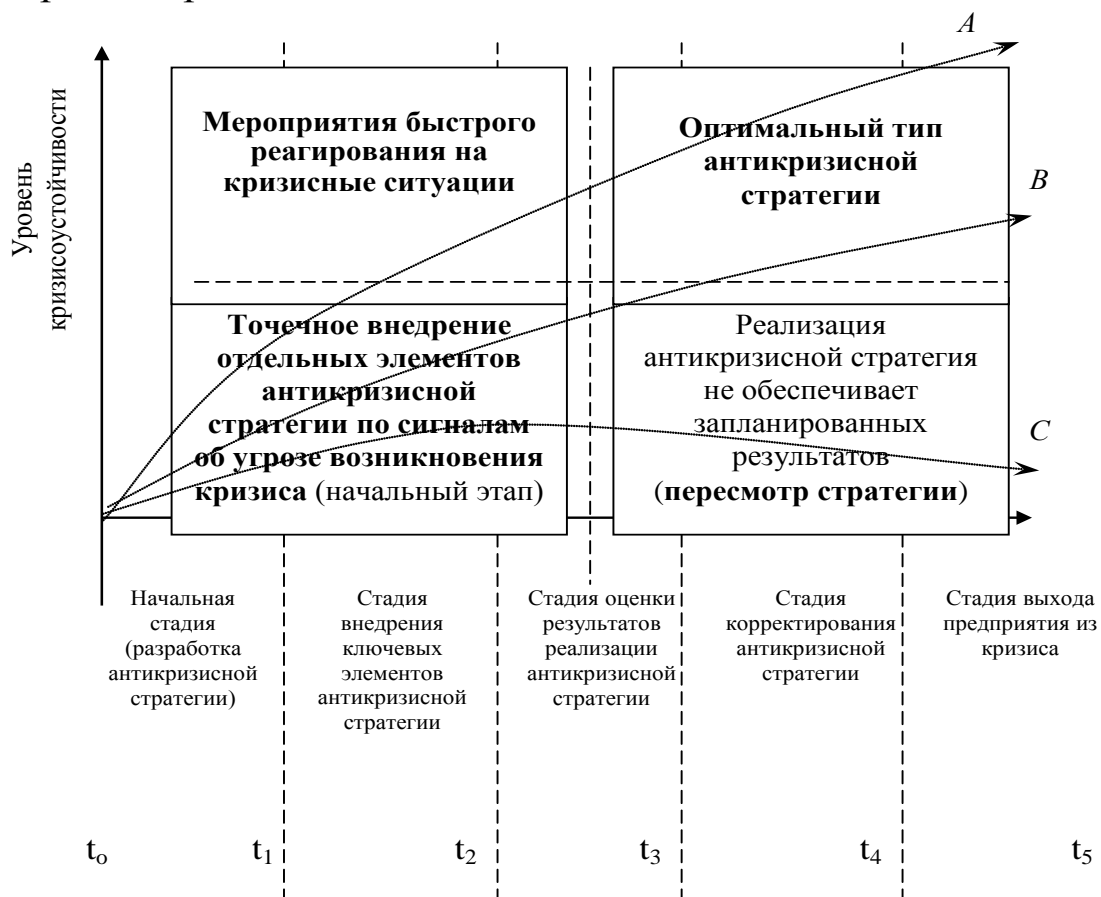
Рис. 3. Матрица паттернов стратегем антикризисных стратегий предприятий розничной торговли (авторская разработка)

Разработанный методический инструментарий обоснования оптимального типа антикризисной стратегии предприятия розничной торговли в отличие от существующих, агрегирует ключевые детерминанты формирования антикризисной стратегии (агрессивность внешней среды, внутреннюю кризисоустойчивость и благоприятность микросреды) предприятия розничной торговли, позволяет на основе разработанной матрицы паттернов стратегем сформировать портфель антикризисных мероприятий.

С целью реализации антикризисной стратегии предприятия розничной торговли предлагается матрица, отражающая основные этапы данного процесса с учетом комплексного показателя кризисоустойчивости предприятия розничной торговли к кризису (рис. 4).

С целью обеспечения успешности реализации на данном этапе определяется перечень антикризисных мер и разрабатывается антикризисная программа, в соответствии с требованиями турбулентного внешней среды на основе системного подхода, перечень разработанных мероприятий доводится до работников, осуществляется соответствие выбранной антикризисной стратегии целевым ориентирам деятельности предприятия розничной торговли. При этом, при условии отсутствия отклонений осуществляется внедрение антикризисной стратегии в

практическую деятельность предприятия розничной торговли с ее текущим корректировкой и соответствующим контролем и мониторингом реализации.



A - кривая быстрого улучшения функционирования предприятия розничной торговли как результат правильного выбора антикризисной стратегии (наиболее эффективный вектор)

B - кривая оптимального внедрения стратегических антикризисных решений в соответствии с выбранной стратегией (оптимальный вектор)

C - кривая неправильно выбранной антикризисной стратегии (критический вектор).

Рис. 4. Матрица реализации антикризисной стратегии предприятия розничной торговли (авторская разработка)

Представленная матрица позволяет также оценить правильность выбора антикризисной стратегии, оптимальность внедрения стратегических антикризисных решений в соответствии с выбранной стратегией, а также определить основные действия при условии неправильного выбора антикризисной стратегии (вектор *C*). Соответственно, чем выше уровень фактической кризисоустойчивости, тем больше возможностей имеет предприятия розничной торговли по продвижению по кривой

быстрого улучшения функционирования, что является результатом правильного выбора антикризисной стратегии.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Предложенный научно-методический подход к формированию антикризисной стратегии предприятия розничной торговли, объединяющий в единый процесс последовательность действий по формированию антикризисной стратегии, в отличие от существующих разработок, учитывает уровень внутренней кризисоустойчивости, уровень агрессивности внешней среды, уровень благоприятности микросреды предприятия и позволяет на основе сравнения стратегических альтернатив разработать комплекс антикризисных мероприятий в соответствии с установленным целевым вектором развития предприятия розничной торговли в условиях ресурсных и временных ограничений. В случае установления несоответствия выбранного типа антикризисной стратегии целевым ориентирам, осуществляется просмотр оптимального выбора антикризисной стратегии.

Список использованных источников

1. Белоусова, М. Н. Совершенствование информационного обеспечения антикризисного управления предприятиями на основе использования коммуникационных инструментов технологической платформы / М.Н. Белоусова, В.А. Белоусов // Вестник ГУУ. - 2019. -№9. -С.13-19.

2. Трофимова, Н.Н. Стратегические аспекты антикризисного управления предприятиями в период пандемии covid-19 /Н.Н.Трофимова // Вестник ГУУ. - 2020. -№11. - С.59-66.

3. Улыбина, Л.В. Модели кризис-менеджмента в организациях/ Л.В. Улыбина, А.Н. Белогорская // Вестник РУК. - 2020. - №2 (40).-С. 104-108.

4. Адизес, И. Управление жизненным циклом корпорации [Текст] / И. Адизес – Санкт-Петербург: «Питр», 2008. – 384 с.

5. Мюллер В.К. Англо-русский. Русско-английский словарь. 250000 слов [Электронный ресурс] режим доступа:<https://ast.ru/book/anglo-russkiy-russko-angliyskiy-slovar-250000-slov-153183/>(дата обращения 30.09.2021)

6. Плотникова А.М. Когнитивная семантика / А.М. Плотникова. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2008. – 159 с.

7. Цвигун Т.В. "Сказать почти то же самое": текст как паттерн, паттерн как текст / Т.В. Цвигун, А.Н. Черняков // Слово.ру: балтийский акцент. – 2019. – Т. 10. – № 4. – С. 97-108.

8. Леонов И.В. Эволюция термина "паттерн" в культурологическом знании: от понятия к научной категории / И.В. Леонов // Актуальные вопросы современной науки. – 2011. – № 20. – С. 41-48. 15.

9. Миронова, С.П. Кто вы, мистер паттерн? (когнитивные маски процесса паттернизации)/С.П.Миронова // Проблемы современного педагогического образования. 2021.- №70-4. - С.248-251

10. Тестов Д.Ф. Понятие паттерна (pattern) и коммуникативные основания антропологии Бейтсона /Д.Ф.Тестов // Эпистемология и философия науки. – 2016. – Т. 49. – № 3. – С. 158-177.

11. Тарасенко, В. В. Социальные механизмы и способы управленческого воздействия на развитие территориальных кластеров в современной России [Текст]: автореф. дис.д.э.н: 22.00.08 – Социология управления / Владислав Валерьевич Тарасенко; Рос. ун-т. дружбы народов. – Москва, 2013. – 38 с.

12. Зенгер Х. фон. Стратегемы. О китайском искусстве жить и выживать. Т. 2. М.: Эксмо, 2006. 1024 с.

13. Сунь Цзы. Искусство войны. Основы китайской военной. М.: Диля, 2010. 230 с.

14. Смолян Г. Л. Рефлексивное управление – технология принятия манипулятивных решений // Труды ИСА РАН. 2013. Т. 63, № 2. С. 54–61.

15. Каткова Н. М. Стратегемность мышления и поведения как характерная особенность китайской цивилизации // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 13, Востоковедение. Африканистика, 2011. № 2. С. 76–85.

16. Балашова, В. П. Подходы к определению понятия стратегемы и основания ее изучения в анализе дискурса (на материале прототипических стратегем китайского языка)/ В.П. Балашова//Азиатско-Тихоокеанский регион: диалог языков и культур: матер. III Междунар. науч. конф. Иркутск, 7–8 декабря, 2020 г. С.73-84.

НЕОБХОДИМЫЕ УСЛОВИЯ СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА И ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В ДНР

ШЕПИЛОВА В. Г.,

канд. экон. наук, доцент,

**ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ
УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,**

Донецк, Донецкая Народная Республика

В статье представлены результаты научного анализа теории и практики совместного сбалансированного развития и функционирования сферы туризма и гостеприимства, практики применения принципов и требований концепции устойчивого развития в этих отраслях экономики в зарубежных странах, в России и в Донецкой Народной Республике; определены направления и конкретные меры по внедрению положений концепции» в организацию и управление туристской деятельностью и гостиничной инфраструктурой Республики.

Ключевые слова: въездной и внутренний туризм, туристский рынок, индустрия туризма, внутренний туристский продукт, сфера гостеприимства, гостиничная инфраструктура, гостиничный потенциал, сбалансированное развитие, средства стимулирования, концепция устойчивого развития, принципы устойчивого развития.

NECESSARY CONDITIONS FOR THE BALANCED DEVELOPMENT OF INBOUND TOURISM AND THE HOSPITALITY INDUSTRY IN THE DPR

SHEPILOVA V. G.,

Cand. econ. Ph.D., Associate Professor,

**SEE HPE «DONETSK ACADEMY OF
MANAGEMENT AND PUBLIC
ADMINISTRATION UNDER THE HEAD OF
DONETSK PUBLIC REPUBLIC»,**

Donetsk, Donetsk People's Republic

The article presents the results of scientific analysis of the theory and practice of jointly balanced development and functioning of tourism and hospitality, the practice of application of the principles and requirements of the concept of sustainable development in these sectors of the economy in foreign countries, Russia and the Donetsk People's Republic; identified areas and specific

measures to implement the provisions of the concept" in the organization and management of tourism activities and hospitality infrastructure of the Republic.

Keywords: inbound and domestic tourism, tourist market, tourism industry, domestic tourism product, hospitality industry, hotel infrastructure, hotel potential, balanced development, incentives, the concept of sustainable development, sustainable development principles.

Постановка задачи. Как свидетельствует многолетняя практика мирового туризма, одним из наиболее эффективным для государства его видов является въездной туризм. Это очевидно и неоспоримо, поскольку развитой въездной туризм оказывает ощутимое благоприятное влияние на состояние экономики государства. Это обеспечивается его позитивными факторами: привлечением капитала в виде иностранной валюты; увеличением финансовой прибыли региона посещения; общим ростом внутреннего валового продукта (ВВП) страны; созданием дополнительных рабочих мест; развитием инфраструктурных объектов экологического и социального характера, которые могут быть использованы и местным населением региона. Однако безусловным является то, что въездной туризм не может быть практически осуществлённым без соответствующего развития гостиничной инфраструктуры. Вместе с тем, вопросам их необходимой сбалансированности и устойчивого развития в научной литературе уделено минимум внимания. Для обеспечения и сохранения этого баланса и соблюдения принципов устойчивости при развитии туризма в Донецкой Народной Республике актуальными вопросами являются как теоретические обоснования и утверждения, так и практические рекомендации управленческим органам туристской отрасли и непосредственно её субъектам.

Анализ последних исследований и публикаций. Формированию современных гостиничных хозяйств как основы индустрии туризма посвящены работы Волкович Н. А., Бабенко А. Д., Шаховой М.С., Мавлютова Р. Р.; вопросы технологии приёма и обслуживания туристов исследовали в своих работах Павлов В. С., Семченко Г.В., Стадкин А. А.; технологии ведения въездного туризма рассмотрели российские учёные Рубаник А. Н., Ушаков Д. С., Коллегова Н.С.

Проведенный анализ показал, что проблемы взаимосвязи, взаимодействия и взаимовлияния туристской и гостиничной сферы для обеспечения их сбалансированного совместного функционирования не нашли в современной науке и практике туризма достаточно глубокой разработки.

Целью статьи являлось оценка современного состояния совместной сбалансированной деятельности двух направлений – туризма и гостиничного хозяйства за рубежом, определение конкретных мер по их реализации в Донецкой Народной Республике.

Изложение основного материала исследования. По вполне понятным причинам Донецкая Народная Республика на сегодня обладает незначительным курортным и гостиничным потенциалом. Как свидетельствуют статистические данные [1], Донецкая область до начала военного конфликта обладала значительным рекреационным потенциалом, в состав которого входили такие курортные зоны как Приазовская, Славяногорская, Краснолиманская, в которых действовало 50 санаториев и пансионатов. На сегодня из перечисленных зон осталась только незначительная часть Приазовской зоны. В связи с этим остро стоит задача поиска новых возможностей увеличения туристской привлекательности имеющихся объектов, таких, например, как ландшафтно-рекреационные парки (ЛРП) «Зуевский» и «Донецкий кряж», биосферная особо охраняемая природная территория (БООПТ) «Хомутовская степь – Меотида», один из крупнейших в Европе «Донецкий ботанический сад». В этом направлении созданной Министерством молодёжи, спорта и туризма группой уже «...выявлены исторические, культурные, рекреационные объекты, потенциально способные участвовать в формировании внутреннего туристического продукта» [2]. Естественно, они потребуют развития имеющейся и создания новой гостиничной инфраструктуры. Указанной группой уже разработана и Министерством утверждена «Стратегия развития туризма на 2021-2025 гг.» [3]. Этим документом предусмотрено «комплексное восстановление, реконструкция, развитие и благоустройство туристских территорий».

Сегодняшнее состояние гостинично-ресторанного хозяйства Республики достаточно подробно проанализировано Ф.О. Мизевичем [4]. По данным публикации в ДНР работает 20 гостиниц, способных в той или иной мере обслуживать приезжих туристов, и более 100 частных апартаментов. Это исследование также утверждает, что «...по сравнению с довоенным периодом сфера гостиничного бизнеса сократилась практически в три раза». Наиболее полным набором предлагаемых посетителям услуг обладают столичные гостиницы «Прага», «ShahtarPlasa»,

«ParkInn», «Ramada», «WorldTravelAwards», «DonbasPlace»; эти гостиницы относятся к 4-5 уровням звёздности. Высоким уровнем обслуживания отличаются частные гостиничные предприятия «Доминик», «Шафран», «Измайловский дом», «TheRedCat» и некоторые другие. В связи с признанием Донецкой Народной Республики и Луганской Народной Республики Российской Федерацией и расширением территориальных границ ситуация может значительно измениться. В целом же сфера гостеприимства в ДНР, конечно, по всем параметрам несоизмерима с аналогичными отраслями России и западных стран. По данным исследования А.А.Азаряна, анализировавшего сферу услуг в Республике, к которой относится и сфера туризма, делает такой вывод: «Проведенный анализ тенденций развития сферы услуг в научных исследованиях уже показал, что существующая государственная политика в области развития сферы услуг малоэффективна и данный сектор экономики продолжает оставаться мощным нереализованным потенциалом» [5]. При решении имеющихся проблем в сфере туризма в Донецкой Народной Республике необходимо иметь в виду, что развитие гостиничного хозяйства должно быть опережающим и предшествующим развитию внутреннего и тем более въездного туризма, поскольку «...туристские потоки непосредственно зависят от размера гостиничного сектора индустрии туризма» [6]. Эта мысль необходимости балансировки туристского и гостиничного бизнеса подтверждена, а задачи развития гостиничной индустрии в Республике (исходя из российского примера) в полной мере, на наш взгляд, вытекают из научной статьи А. В. Щелкова [7]: «Говоря о месте гостиничного хозяйства в туристской индустрии, стоит отметить, что в России на сектор гостиничных услуг приходится до 65% занятых в туристской сфере и 68% поступлений от туризма. Эти цифры наглядно свидетельствуют о том, что гостиничная индустрия является основой всей туристской сферы...».

Что же касается въездного туризма, то, как следует из приведенного выше документа [1], все 70 работающих в ДНР туристских агентств осуществляют свою деятельность в основном по выездному туризму, «...Въездной туризм представлен лишь незначительными потоками по линии военно-патриотического туризма». Таким образом, туристской отрасли ДНР предстоит большая и весьма трудная работа по оживлению этого перспективного и эффективного вида туризма.

Естественно, что осуществление этой работы потребует применения средств и методов эффективного стимулирования. «В условиях невысокой насыщенности рынка туристских услуг средства стимулирования приобретают важное значение» [8]. Анализ международной практики применения инструментов стимулирования позволил выделить те из них, которые вполне применимы в сегодняшних условиях развития туризма в Республике после окончания военных действий на территории Республики. К ним следует отнести:

интенсификацию республиканских и иностранных (в нынешних условиях преимущественно – российских) инвестиций в развитие условий для осуществления въездного туризма;

совершенствование (и прежде всего – упрощение) пограничного, таможенного, валютного, визового регулирования процесса въезда в Республику;

развитие транспортных систем (в том числе восстановление воздушного движения, что станет возможным при скорой полной интеграции в Россию);

создание комплексной рекламной системы по продвижению республиканской туристской продукции;

внедрение в организационный процесс осуществления туризма современных средств коммуникации и информационных технологий;

применение средств обеспечения надёжной охраны туристских достопримечательностей.

Значительную роль в осуществлении въездного туризма играют экономическая стабильность и политическая открытость государства. Эти условия также станут вполне достижимыми при углублении и завершении интеграционного процесса. Следует особо подчеркнуть, что к современной деятельности туристской и гостиничной деятельности предъявляются жёсткие требования «устойчивого развития». Невыполнение этих требований будет ощутимо негативно влиять на конкурентоспособность данных сфер деятельности.

Впервые «Концепция устойчивого развития» и соответственно термин «устойчивое развитие» появились в 1987 году в докладе Международной комиссии Организации Объединённых Наций (ООН) по окружающей среде и развитию. Толчком к этому было возникшее к тому времени осознание мировой общественностью опасности, связанной с деятельностью человечества и её

негативным влиянием на окружающую среду. При этом имелись в виду три сферы деятельности – экономическая, социальная, экологическая [9].

Идеи «устойчивого развития» в туристскую сферу пришли гораздо позже – в 2004 году Всемирный совет по путешествиям и туризму и Всемирная туристская организация (World Tourism Organization) сформулировали концепцию устойчивого развития туризма и дали ей своё определение: «Устойчивое развитие туризма – это туризм, который в полной мере учитывает сегодняшние и будущие экономические, социальные и экологические последствия, удовлетворяя потребности посетителей, промышленности, окружающей среды и принимающих общин... Устойчивое развитие туризма удовлетворяет нынешние потребности туристов и принимающих регионов, охраняя и преумножая возможности на будущее» [9]. В дальнейшем толкование этого понятия разными учёными осуществляется по-разному с сохранением, естественно, основного его смысла. Наиболее полно, на наш взгляд, оно представлено в статье белорусского ученого А.И.Каврус: «Устойчивость в туризме означает: не истощительное использование природного и культурного потенциала на основе программно-целевого подхода к развитию туризма; переход предприятий туризма на ресурсосберегающие технологии, сокращение производственных отходов; вовлечение местного населения в процесс принятия решений о развитии туризма на их территории; партнёрство во взаимоотношениях общественного и частного секторов; содействие туризма социально-экономическому подъёму отдельных территорий и целых государств» [10]. В России в сентябре 2020 г. создан Комитет по развитию устойчивого туризма Российского союза туриндустрии был создан [11]. Тем не менее, в России уже имеются теоретические разработки и накоплен некоторый практический опыт перехода к устойчивому развитию туристской сферы. Так, в статье Е. А. Красильниковой [12] даётся следующее определение: «Устойчивое развитие является основополагающей концепцией, применяемой в настоящее время к планированию гостинично-туристской деятельности для определённого региона. Концепция устойчивого развития подразумевает, что природные, культурные и другие ресурсы сохраняются для постоянного использования в будущем, принося при этом выгоду обществу в настоящее время».

Первые попытки воплощения идей «Концепции устойчивого развития» в индустрии туризма Донецкой Народной Республики предприняты в 2018 году в научной статье Э. Б. Лебезовой и Л.А.Овчаренко. В ней «...обосновывались направления по устойчивому развитию туризма в контексте решения социально-экономических задач Республики» [13]. По нашему мнению, продолжение этой работы должно быть связано с тем, что долгосрочная стратегия Республики на полную интеграцию с Россией обуславливает желательность (а может быть даже необходимость) глубокого и тщательного анализа использования и практической реализации идей устойчивого развития в российской туристской сфере. При этом задачей учёных Республики является выполнение этого анализа, отбор возможных для осуществления в Республике тех или иных положений «Концепции», выработка соответствующих научно-практических рекомендаций руководству отрасли и практикам туризма с целью последовательной их реализации.

Анализ работ перечисленных выше учёных позволил обобщить и выявить ряд основных направлений, по которым должны продолжиться данные исследования. К ним следует отнести:

- соблюдение баланса экономических, экологических и социальных интересов;

- организация взаимодействия между менеджерами территорий, туристскими компаниями, органами местной власти в выработке решений по организации туризма;

- преодоление противоречий между задачей сохранения природы и её использования в целях развития туризма;

- создание новых перспективных вакансий для специалистов по устойчивому туризму и увеличение этим числа рабочих мест в туристском бизнесе;

- определение конкретных количественных параметров устойчивого развития туризма на основе разработанной Всемирной туристской организацией (ЮНВТО) системы основных индикаторов устойчивого развития туризма;

- использование разработанных ЮНВТО практических инструментов, позволяющих руководству и менеджерам сферы туризма применять принципы устойчивости не только в общих процессах функционирования и развития, но и в конкретных

ситуациях, возникающих при управлении туристским бизнесом как в государственном, так и в частном секторах его структуры.

Выполненный анализ позволил также определить отдельные конкретные меры, которые необходимо принимать в каждой из трёх сфер, охватываемых «Концепцией устойчивого развития» (табл.)

Таблица 1 - Перечень мер, необходимых для реализации «Концепции устойчивого развития» в рамках сфер деятельности

Сферы деятельности	Перечень мер, необходимых для реализации концепции
Экономическая	Снижение ресурсопотребления туристической индустрией; обеспечение окупаемости затрат доходами; получение доходов от посещения туристами охраняемых природных территорий (ОПТ) и использование их преимущественно на благоустройство и сохранение этих территорий; максимизация экономических льгот для местных сообществ; укрепление международного сотрудничества для привлечения иностранных инвестиций (на первых этапах с Россией и других государств, признавших ДНР).
Экологическая	Обеспечение оптимального использования ресурсов окружающей среды; учёт природных закономерностей Донбасса при планировании туристских потоков; обеспечение долгосрочной жизнеспособности экосистемы; установление уровня и контроль воздействия от посещения ОПТ с целью их необходимой коррекции.
Социальная	Удовлетворение культурных и духовных потребностей туристов; обучение местного населения общению с посетителями; повышение уровня жизни местных сообществ в сельских районах и зонах, примыкающих к ОПТ; стимулирование познания природы, биологического разнообразия посещаемых территорий, а также культуры коренных жителей; обеспечение возможности обучения и повышения квалификации специалистов, работающих в сфере туризма; обеспечение доступности туристских услуг всем гражданам, в том числе уязвимым группам населения

При всей позитивности туристской деятельности её руководящие органы и конкретные исполнители должны осознавать также и возможность её негативных проявлений, и быть готовыми предотвращать их и противодействовать им.

В большей степени отрицательное воздействие туризма может проявляться в социальной сфере, этот факт исследован и декларируется в работе [14]. Естественно, что всё это должно быть учтено в процессах организации, практической реализации и управления туристской отраслью Республики.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок.

1. Исследование показало, что в данное время балансирование развития туристской и гостиничной сфер в Республике не соблюдается; это объясняется тем, что спрос въездного туризма на гостиничный сервис невысок; в дальнейшем ситуация может измениться.

2. Все виды туризма и туристских услуг, предлагаемых в Республике в настоящее время, не соответствуют принципам и критериям «Концепции устойчивого развития»; работу по обеспечению этого соответствия необходимо начинать после завершения военных действий.

3. Анализ следования принципам «Концепции устойчивого развития» в туристской сфере за рубежом и в России показал, что нормы и практику управления устойчивым развитием туризма можно применять ко всем его видам.

4. Весь зарубежный и российский опыт свидетельствует о том, что гостиничный бизнес является одной из главных составляющих развития как внутреннего, так и въездного туризма, и его совершенствованию в ДНР должно быть уделено достаточное внимание.

5. Для стимулирования и ускорения развития туризма и гостиничной индустрии необходимо углубление специализации и организации кооперативных связей между субъектами туристской и гостиничной деятельности.

6. На нынешнем этапе в сфере туризма необходимо усиление роли государственной политики и государственно-частного партнёрства, содействие государства в разработке и реализации инвестиционных проектов по развитию инфраструктуры туризма, содействие формированию новых продуктов.

7. Необходим также новый подход к обучению и профессиональной подготовке специалистов современного уровня для эффективной реализации в республиканском туризме идей сбалансированного развития.

8. Индустрию туризма не следует рассматривать в качестве способа решения глобальных экономических проблем Республики, её нужно воспринимать как средство диверсификации республиканской экономики.

Дальнейшие исследования по этой проблематике предполагается направить на: определение приоритетных сфер деятельности для управляющих структур туризма; на оценку и развитие существующей нормативной базы, совершенствование

законодательной базы по обеспечению устойчивого развития туристской сферы; на уточнение экономических, социальных, культурных критериев, критериев охраны окружающей среды, используемых при принятии управленческих решений по устойчивому туризму; на разработку системы сертификации для предприятий, применяющих подходы устойчивого развития; на выделение факторов, стимулирующих туристскую индустрию.

Список использованных источников

1. Донецкая область в цифрах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL:<http://www.donetskstat.gov.ua>.
2. Шепилова В.Г., Прожога Д. О. Въездной туризм: проблемы и перспективы развития в Донецкой Народной Республике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: donampra.ru/imoges/document/republic_o/2/34.pdf.
3. Стратегия развития туризма в Донецкой Народной Республике до 2025 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: goskomzemdnr.ru/novosti-respubliki/rasrobotana-strategija-rasvitija-vnutrennego-i-vezdnogo-turisma-na-2021-2025-gg/.
4. Мизевич Ф. О. Состояние гостинично-ресторанного хозяйства в Донецкой Народной Республике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: infourok.ru/sostoyanie-gostinichno-restorannogo-hozyajstva-v-dnr-4339264.html.
5. Азарян Л. А. Сфера услуг в Донецкой Народной Республике: современное состояние и тенденции развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: cyberleninka.ru/article/n/sfera-uslug-v-donetskoy-narodnoy-respublike-sovremennoe-sostoyanie-i-tendentsii-rasvitiya/viewer.
6. Гостиничное хозяйство как основа индустрии туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: knowledge.allbest.ru/sport/3c0a65635bd78b4c43b8852121d37_0.html
7. Щелков А. В. Роль и место гостиничной индустрии в структуре туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: cyberleninka.ru/article/n/rol-i-mesto-gostinichnoy-industrii-v-strukture-turisma/viewer.
8. Въездной туризм и средства его стимулирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: elar.rsvpu.ru/bitstream/123456789/25645/1/RVSPU_2018_531.pdf.
9. Концепция устойчивого развития туристской индустрии [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

bstudy.net/769883/turism/kontsepsiya_ustoychivogo_razvitiya_turistskoy_industrii.

10. Каврус А. И. К вопросу устойчивого туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: ciberleninka.ru/article/n/voprosu-ustoychivogo-turisma/viewer.

11. Муромова Д. Туризм и устойчивое развитие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: kachestvo.pro/kachestvo-upravleniya-svoypu-turism-ustoychivoe-razvitie/.

12. Красильникова Е. А. Концепция устойчивого развития в гостичном бизнесе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: paobr.ru/component/djclassifieds/.

13. Лебезова Э. М., Овчаренко Л. А. Устойчивое развитие туризма в Донецкой Народной Республике как неотъемлемая часть устойчивого развития региона [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.elibrary.ru/item.asp.

14. Реализация концепции устойчивого развития туризма как элемента глобальной концепции мирового развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: study.net/797347/turism/realizatsiya_kontseptsii_ustoychivogo_razvitiya_turisma_elementa_globalnoy_kontseptsii_mirovogo_razvitiya.

УДК 338.48(470+571)

DOI 10.5281/zenodo.6913389

РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РФ КАК ФАКТОР УКРЕПЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ И НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ: ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА И ПРОГНОЗЫ

ОВЧАРЕНКО Л. А.,

д-р экон. наук, доцент,

**ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ
УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,**

Донецк, Донецкая Народная Республика

КИРИЕНКО О. Э.,

канд. экон. наук, доцент,

**ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ
УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,**

Донецк, Донецкая Народная Республика

ДУБРОВСКАЯ Н. И.,
ст. преподаватель,
**ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ
УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,**
Донецк, Донецкая Народная Республика

В статье на основе обобщения результатов статистических и социологических исследований, государственных программ по стимулированию развития туристской сферы, экспертных оценок и прогнозов были обоснованы направления развития внутреннего туризма в РФ в контексте замещения выездного туризма и укрепления экономики регионов и России в целом.

Ключевые слова: внутренний туризм, Россия, региональная и национальная экономика, развитие, экспертная оценка, прогнозы.

DEVELOPMENT OF DOMESTIC TOURISM IN THE RUSSIAN FEDERATION AS A FACTOR OF STRENGTHENING THE REGIONAL AND NATIONAL ECONOMY: EXPERT ASSESSMENT AND FORECASTS

OVCHARENKO L. A.,
Doctor of Economic Sciences, Associate Professor,
**SEE HPE «DONETSK ACADEMY OF
MANAGEMENT AND PUBLIC
ADMINISTRATION UNDER THE HEAD OF
DONETSK PUBLIC REPUBLIC»,**
Donetsk, Donetsk People's Republic

KIRIENKO O. E.,
candidate of Economic Sciences, Associate
Professor,
**SEE HPE «DONETSK ACADEMY OF
MANAGEMENT AND PUBLIC
ADMINISTRATION UNDER THE HEAD OF
DONETSK PUBLIC REPUBLIC»,**
Donetsk, Donetsk People's Republic

DUBROVSKAYA N. I.,
Chief lecturer,
**SEE HPE «DONETSK ACADEMY OF
MANAGEMENT AND PUBLIC
ADMINISTRATION UNDER THE HEAD OF
DONETSK PUBLIC REPUBLIC»,**
Donetsk, Donetsk People's Republic

In the article, based on the generalization of the results of statistical and sociological research, state programs to stimulate the development of the tourism

sector, expert assessments and forecasts, the directions of the development of domestic tourism in the Russian Federation in the context of replacing outbound tourism and strengthening the economy of the regions and Russia as a whole were substantiated.

Keywords: *domestic tourism, Russia, regional and national economy, development, expert assessment, forecasts.*

Актуальность и постановка задачи. По мнению экспертов, 2022 г. станет переломным для развития туризма в России. Санкции, отмена многих международных рейсов, недоступность аэропортов, запрет на покупку валюты и другие факторы отрицательно влияют на динамику выездного туризма и, напротив, создают предпосылки для развития внутреннего туризма. Падение спроса на выездной туризм обусловлено и психологическим шоком от геополитического кризиса, русофобских проявлений в мировом социуме и экономическими факторами разного уровня, связанными с неопределенностью глобальной экономической ситуации и возможной потерей источников доходов самими потенциальными пользователями туруслуг. Из-за отсутствия российских туристов мировая туристская индустрия может потерять около 7 млрд долларов, а задача федерального правительства и региональных органов власти РФ состоит в том, чтобы эти средства были направлены по целевому назначению (отдых, туризм, рекреация населения), но внутри России.

Анализ последних исследований и публикаций. Различным аспектам развития внутреннего туризма в Российской Федерации посвящено значительное количество публикаций отечественных и зарубежных исследователей, среди них, например, М.М. Агоева, А.А. Башаев, Д.М. Бородин, А.П. Вострова, И.С. Дукурбалаев, М.М. Киреева, А.Е. Кубякина, О.К. Луховская, Э.М. Магомадов, Р.О. Пономарёв, Н.А. Шатульская [1-4] и многие другие.

Вместе с тем, в условиях агрессивно развивающейся внешней среды, характеризующейся высоким уровнем неопределенности и концентрацией угроз социально-экономической, политической, биологической и военной природы, вопросы развития внутреннего туризма приобретают не только экономическую, но и социальную значимость (без качественного отдыха и оздоровления снизится трудоспособность и продуктивность труда).

В данной статье предпринята попытка обоснования направлений развития внутреннего туризма в РФ на основе учета экспертных оценок, прогнозов и тенденций развития.

Целью статьи является анализ перспектив развития внутреннего туризма в РФ как фактора укрепления экономики регионов и национальной экономики в целом на основе учета экспертных оценок и прогнозов развития туристского рынка.

Изложение основного материала исследования. По оценкам туроператоров, 5 миллионов путешественников, которые планировали летом 2022 г. отправиться на заграничные курорты и ждали отмены ковидных ограничений, в итоге переориентировались на отдых в России [1]. По прогнозам Ростуризматурпоток внутри страны с мая по сентябрь возрастет по сравнению с 2021 г. на 30 % (при учете только классифицированных объектов размещения) [7]. Однако, несмотря на общую тенденцию прироста в сегменте внутреннего туризма, Крым и курорты черноморского побережья Кавказа (кроме Сочи) испытают в летнем сезоне 2022 г. проблемы с загрузкой отельной базы, что связано с закрытием авиасообщения. Например, в Крыму загрузка, как прогнозируется, составит 40-45 %, лишь в некоторых учреждениях размещения достигнув 60 % (при условии того, что авиасообщение с Крымом возобновится) [8].

Перераспределение туристических потоков в пользу внутренних туристических направлений произошло ещё в период пандемии. Ограничения ряда зарубежных турдестинаций активизировали внутренний туризм в РФ. Самые популярные курорты расположены в Краснодарском крае и в Крыму. Согласно результатов исследования, проведенного в 2021 г. [5], наиболее привлекательными городами России с точки зрения туризма стали Санкт-Петербург, Москва, Казань, Сочи и Калининград; среди природных локаций – республики Северного Кавказа, Карелия и Байкал.

В настоящее время в российских регионах отменяют меры, принятые в связи с коронавирусом, продолжается активное стимулирование внутреннего туризма со стороны государства. В частности, весной 2022 г. была возобновлена программа туристического кешбэка, предусматривающая компенсацию до 20% стоимости тура, но не больше 20 тысяч рублей, однако программа действует только в межсезонье и в низкий сезон (например, в 2022 г. она действует до 30 июня). Кроме этого, в России была введена нулевая ставка НДС для компаний, которые инвестируют в создание туристических объектов, что позволит

поддержат развитие гостиничной отрасли, которая остро нуждается в новых современных средствах размещения.

В связи с высоким уровнем неопределенности внешней среды эксперты отмечают снижение глубины бронирований туров. Стремительно меняющаяся повестка может привести к усилению тренда на спонтанные поездки со значительным сокращением горизонта планирования, в том числе и по российским направлениям.

Мнения экспертов в вопросе того, смогут ли российские курорты заместить зарубежные различаются [5].

Ряд экспертов утверждает, что заместить российские курорты зарубежными возможно лишь частично. Согласно статистике, около 60% туристов выбирают отдых на море и такой отдых заместить российскими курортами можно, а зарубежные экскурсионные направления заместить российскими нельзя в принципе (там важны уникальные объекты и конкретные достопримечательности, поэтому турист, который хочет посмотреть, условно, Лондон, никак не «заместит» его, опять же условно, поездкой в Суздаль).

Согласно другой точке зрения, в частности, экспертов аналитического центра сервиса поездок и путешествий Туту.ру, расширение географии туризма в России позволит заместить зарубежные турнаправления за счет развития не только традиционных (Краснодарский край и Крым), но и экзотических турнаправлений (Сахалин, Камчатка, Югра, Хакасия, Дагестан).

Отдельно следует отметить прогнозируемый экспертами рост цен на турпродукты за границей (на 70%) и в России (на 10-30%) [5]. В частности, ожидается существенный рост расходов отельеров на услуги поставщиков (на 40-50%): продукты питания, текстиль, хозтовары, бытовую химию, стройматериалы, что приведет к увеличению себестоимости услуг российских отелей. Подорожание на 10-30% коснется бюджетных гостиниц и отелей среднего ценового сегмента (категории 2-3 звезды). Стоимость услуг пяти- и четырехзвездочных отелей высокого уровня может вырасти еще больше.

Впрочем, эксперты рассматривают два сценария: если спрос на отдых из-за общей ситуации в экономике будет минимальным, отельеры поднимут тарифы на 10-15% (больше не решатся, чтобы не остаться без гостей). А при высоком спросе на путешествия цены на курортах вырастут на 20-30%. Согласно данным

аналитического центра сервиса поездок и путешествий Туту.ру в 2022 г. география наиболее востребованных туристских городов России будет выглядеть следующим образом (рис.1).

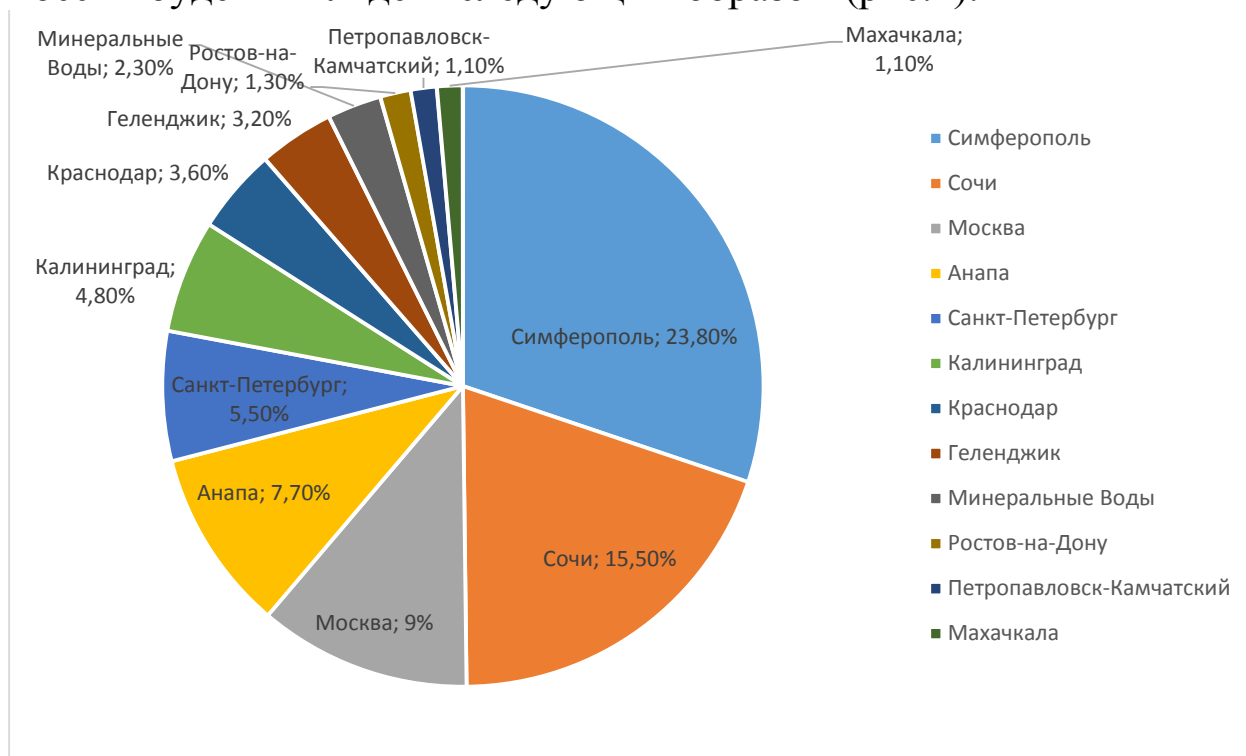


Рис.1. География наиболее востребованных туристских городов России в 2022 г. (прогноз)

По мнению экспертов в 2022 г. и в дальнейшем будут актуальны тенденции 2021 г., в частности, ориентация на развитие устойчивого туризма, безопасность путешествий, заботу о здоровье и пр. Вместе с тем, предпочтения российских туристов изменяются в связи с быстро меняющимися условиями для путешествий, что отражается на наметившихся новых трендах туристского рынка. 2021 г. продемонстрировал рост интереса к культурно-познавательному, промышленному, активному и гастрономическому туризму в России. Также большое развитие получили авторские туры и уникальные туристские и экскурсионные программы.

Ростуризм создает различные программы стимулирования активного развития новых направлений и создания программ для путешествий внутри страны, например, проект «Национальные туристические маршруты». Развиваются новые, современные формы подачи турпродуктов. В связи с возросшим спросом на внутренний туристический продукт представители туристической отрасли повышают уровень клиентского сервиса.

В целом в 2022 г. сферу туризма в РФ ожидает качественное и количественное расширение.

В табл. 1 приведены основные тренды внутреннего туризма в 2022 г. (на основе учета экспертного мнения [5-8]).

Таблица 1

Основные тренды внутреннего туризма в 2022 г.
(на основе учета экспертного мнения [5-8])

№ п/п	Основные тренды путешествий	Комментарии
1.	Развитие экотуризма в России	<p>Эксперты неоднократно отмечали огромный потенциал России для развития экологического, сельского и агротуризма. В настоящее время на долю экологического туризма в общей структуре туристического рынка РФ приходится только 2%. По данным Всемирной туристической организации (UNWTO), Россия занимает пятое место в мире из 133 стран по числу природных объектов. При этом по открытости туризма, по доступности территорий Россия занимает 108-е место [2]. И это при том, что в России около 12 тысяч особо охраняемых природных зон, которые занимают 13,6% от площади территории страны.</p> <p>Туристам сегодня недостаточно просто роли наблюдателя – они стремятся получать эмоции и впечатления от нового опыта (рыбалка, охота, сбор грибов и ягод и даже работа в полях и уход за скотом). Развитие новых эко-маршрутов в РФ станет приоритетом не только 2022 года, но и последующих лет и позволит увеличить поток, как местных, так и иностранных туристов.</p>
2.	Возвращение бизнес-поездок	<p>Ограничения передвижения внутри РФ и за рубеж во время пандемии, ограничения внутренних регламентов безопасности компаний и переход на технологии дистанционного общения привели к сокращению путешествий в этом бизнес-сегменте.</p>
3.	Развитие гастротуризма в России (в т.ч. винные туры)	<p>Гастротуризм поддерживается на государственном уровне, это способствует экономическому развитию как регионов, так и страны. Он помогает сохранению народных традиций, ремесел, развитию и поддержанию культуры малых этносов страны, гастрономической культуры, а также расширению кругозора населения и знания о народах России, их культуре и обычаях.</p> <p>Производство вина в России сейчас находится в стадии интенсивного развития, открывается все больше новых виноделен и это не только привычный Краснодарский край, но и Ростовская область и самая северная зона виноделия – Волгоградская область. Винные дегустации можно совместить с сырными и улиточными, некоторые винодельни предоставляют такую возможность, среди них Винодельня и сыроварня Гусев, гравитационная винодельня «Шато Пино», русский винный дом «Абраудюрсо» и многие другие.</p>

Продолжение табл. 1

4.	Рост популярности туров с мастер-классами	Спрос на такие туры возрос на 30% в сравнении с 2021 г. В рамках туров с мастер-классами можно, например, приготовить знаменитую зарайскую коврижку, сделать своими руками алтайскую куклу на счастье или сварить сыр. Среди наиболее популярных туров: производство керамики на Семикаракорском заводе в Ростовской области; приготовление сыра в «ЭкоДеревушке»; посещение страусиной фермы «Страусы Биляра» в Татарстане; посещение козьей фермы «Былинкино» в Московской области и др.
5.	Развитие тематических и этно-туров	Согласно проведенному исследованию на платформе «Свое За городом», наибольшей популярностью у туристов пользуется тур в Страну Бумба (Республика Калмыкия). Он дает возможность познакомиться с укладом жизни, культурой и обычаями кочевников-калмыков, увидеть предметы их быта и даже примерить национальные костюмы. Окунуться в атмосферу Средневековья, стать свидетелем настоящих рыцарских боёв можно, посетив замок «Львиная голова» в Краснодарском крае.
6.	Рост популярности семейных путешествий с детьми	Туры на необычные фермы, например, крокодиловые и улиточные, знакомство с альпаками, прогулки на лошадях, участие в семейном мастер-классе по приготовлению сыра и др. На данный момент активно развивается сегмент семейных путешествий в рамках сельского туризма. Кроме того, эти туры распространены практически по всей территории России и не требуют сложной логистики.
7.	Специальные туристские маршруты, разработанные с учетом пожеланий туристов	Подобные турпродукты характеризуются очень насыщенной программой (прокатиться на воздушном шаре или на упряжке хаски, попробовать на вкус Алтай или послушать истории о древнем Переславле, узнать тайны и истории Выборга и Рускеалы и многое др.)

Нацеленность государства на поддержку внутреннего туризма проявляется, в частности, в программах поддержки туристического бизнеса. Так, в 2022 году Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) инициировало старт 3 новых грантовых программ поддержки туристического бизнеса. Грантовая поддержка оказывается в форме межбюджетных трансфертов регионам и на ее реализацию Ростуризмом предусмотрено 3,5 млрд рублей в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». На основании установленных критериев Ростуризмом будут отобраны регионы, которые получают софинансирование. Регионы, в свою очередь, должны будут провести конкурс региональных проектов среди предпринимателей и выдать победителям гранты. Все

проекты должны быть реализованы предпринимателями до 31 декабря 2022 года. Мониторинг исполнения целей гранта будет осуществлять Ростуризм и региональные органы исполнительной власти [9].

При этом предоставление средств федерального бюджета регионам будет производиться на принципах софинансирования. То есть прошедшие отбор регионы также должны предусмотреть средства в региональных бюджетах на грантовую поддержку туристического бизнеса.

Первый тип грантов предусматривает создание модульных некапитальных средств размещения – кемпингов и автокемпингов. В 2022 г. на данный тип грантов выделено 700 млн рублей средств федерального бюджета. В результате реализации меры будет поддержано не менее 150 проектов в регионах. При этом один регион может претендовать максимум на 12% от общей суммы федерального бюджета, выделенной на данный тип грантов. Максимальная сумма гранта из средств федерального бюджета на один проект по созданию кемпингов и автокемпингов составит 4,65 млн рублей. При этом предприниматель должен вложить в проект не менее 30% собственных средств [9].

Второй тип грантов предусматривает реализацию общественных инициатив, направленных на развитие туристической инфраструктуры – обустройство пляжей и национальных туристических маршрутов. В 2022 г. на данный тип грантов выделено более 1,25 млрд рублей средств федерального бюджета. В результате реализации меры будет поддержано не менее 150 проектов в регионах, включая обустройство не менее 50 пляжей и 100 проектов в границах национальных туристических маршрутов [9]. Один регион также может претендовать максимум на 12% от общей суммы федерального бюджета, выделенной на данный тип грантов. Максимальная сумма гранта из средств федерального бюджета на один проект по обустройству пляжей составит 10 млн рублей, а на обустройство туристического маршрута – 7,55 млн рублей. Предприниматель должен вложить в проект не менее 30% собственных средств [9].

Третий тип грантов предусматривает поддержку предпринимателей, которые развивают туристическую инфраструктуру в своих регионах. Акцент будет сделан на создание безбарьерной туристической среды, приобретение туристического оборудования, создание и развитие активных турмаршрутов,

аудиогидов, а также на реализацию проектов по обустройству круглогодичных подогреваемых бассейнов [9]. В этом году на данный тип грантов выделено 1,55 млрд рублей средств федерального бюджета. В результате реализации меры будет поддержано не менее 500 проектов в регионах, включая обустройство не менее 20 подогреваемых бассейнов и 480 туристических проектов (туристическая навигация и маркировка на турмаршрутах, организация выделенных зон отдыха, создание безбарьерной туристической среды, создание аудиогидов и т.д.). При этом один регион может претендовать максимум на 7% от общей суммы федерального бюджета, выделенной на данный тип грантов. Максимальная сумма гранта из средств федерального бюджета на один проект по обустройству подогреваемых бассейнов составит 5,5 млн рублей, а на обустройство туристических проектов – 3 млн рублей. Предприниматель должен вложить в проект не менее 30% собственных средств [9].

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок. Таким образом, несмотря на многочисленные проблемы, возникшие как результат переориентации выездных турпотоков на внутренний туристский рынок, и санкционное давление (например, с российского рынка ушла система интернет-бронирования отелей booking.com, принадлежащая американской компании ThePricelineGroup), в связи с чем российские агрегаторы постепенно замещают ушедшие зарубежные сервисы по поиску отелей), рынок внутреннего туризма развивается, совершенствуется, осваивает все новые сегменты рынка. А благодаря государственной поддержке предпринимателей и даже потребителей туруслуг внутренний туризм, по мнению авторов, сможет заместить львиную долю востребованных зарубежных туристических направлений, что позволит обеспечить положительное туристское сальдо как на уровне конкретных регионов, так и страны в целом.

Список использованных источников

1. Бородина Д.М. Некоторые вопросы развития рекреаций и внутреннего туризма в России / Д.М. Бородина, А.Е. Кубякина, Р.О. Пономарёв, М.М. Агоева // Экономика и социум. – 2021. – № 5-1 (84). – С. 742-746.

2. Луховская О.К. Перспективы развития внутреннего туризма в России: анализ, ключевые факторы, стратегические решения/

О.К. Луховская, А.П. Вострова, М.М. Киреева // Финансовая экономика. –2019. –№ 2. –С. 200-205.

3. Шатульская Н.А. Влияние пандемии на развитие внутреннего туризма России / Н.А. Шатульская // Экономика и социум. –2021. –№ 2-2 (81). –С. 333-336.

4. Магомадов Э.М. Влияние внутреннего туризма на экономику России / Э.М. Магомадов, А.А. Башаев, И.С. Дукурбалаев // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – № 6. –С. 488-496.

5. Каким будет летний отпуск 2022: куда поедem и за сколько [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<https://www.kp.ru/russia/sovety-turistam/prognoz-na-letnij-otpusk/> (дата обращения: 09.04.2022).

6. Тренды туристического рынка России 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<https://ru.russia-promo.com/rmaa-group/blog/travel-market-trends-2022> (дата обращения: 02.04.2022).

7. Эко- и гастротуризм — основные тренды туристического сезона 2022 в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа:https://travel.rambler.ru/local/48593648/?utm_content=travel_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink (дата обращения: 02.04.2022).

8. Россияне начали массово отменять бронирования в отелях Крыма [Электронный ресурс]. – Режим доступа:https://travel.rambler.ru/news/48613690/?utm_content=travel_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink (дата обращения: 07.04.2022).

9. Ростуризм запустил 3 новые грантовые программы в туризме [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<https://мойбизнес.рф/novosti/news/rosturizm-zapustil-3-novye-grantovye-programmy-v-turizme> (дата обращения: 12.04.2022).

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ МАЛОГО БИЗНЕСА

ВЕРИГА А. В.,
д-р экон. наук, профессор,
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ
УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

ПОНОМАРЕНКО Е. В.,
д-р гос. упр., профессор,
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ
УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

Проанализированы проблемы развития малого бизнеса в ДНР, выявлены обуславливающие их факторы. Предложены мероприятия по устранению влияния причин сдерживания развития предпринимательства и обозначены направления региональной экономической политики в данной сфере.

Ключевые слова: малый бизнес, предпринимательство, экономическая политика, региональная политика, инфраструктура малого бизнеса, государственная поддержка

REGIONAL ECONOMIC POLICY IN THE SPHERE OF SMALL BUSINESS

VERIGA A. V.,
doctor of economic sciences, professor,
SEE HPE «DONETSK ACADEMY OF
MANAGEMENT AND PUBLIC
ADMINISTRATION UNDER THE HEAD OF
DONETSK PUBLIC REPUBLIC»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

PONOMARENKO E. V.,
doctor of science on public administration,
professor,
SEE HPE «DONETSK ACADEMY OF
MANAGEMENT AND PUBLIC
ADMINISTRATION UNDER THE HEAD OF
DONETSK PUBLIC REPUBLIC»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

The problems of small business development in the DPR are analyzed, and the factors causing them are identified. Measures are proposed to eliminate the influence of the causes of restraint on the development of entrepreneurship and the directions of regional economic policy in this area are outlined.

Keywords: small business, entrepreneurship, economic policy, regional policy, small business infrastructure, government support

Постановка проблемы. Важное место в социально-экономическом развитии региона занимает малый бизнес, который является важнейшим элементом экономики, во многом определяющим темпы экономического роста, без которого не может гармонично развиваться государство. Малый бизнес мобильно реагирует на изменения конъюнктуры рынка, обеспечивает его насыщение товарами и услугами, повышает конкурентоспособность, эффективность труда и продукции, способствует решению социальных проблем: занятости населения, заработной платы, повышению социальной ответственности. Поэтому, одним из приоритетных направлений экономической политики государства на региональном уровне является развитие и поддержка малого предпринимательства, создание благоприятных условий для его развития во всех территориальных образованиях Донецкой Народной Республики.

Актуальность. На сегодняшний день функционирование малого бизнеса в Донецкой Народной Республике сопряжено с проблемами, усложняющими как его позиции, так и негативно сказывающиеся на экономике региона. Это требует внимания государства к вопросам экономической политики в его отношении, что особенно актуально в условиях глобальных геополитических трансформаций в Республике и обществе.

Цель статьи – осветить проблемные аспекты экономической политики региона в отношении малого бизнеса и предложить пути их решения.

Изложение основного материала исследования. Природа малого бизнеса характеризуется: быстрой окупаемостью затрат, отсутствием требования вложения значительного стартового капитала, созданием дополнительных рабочих мест и способствованием, тем самым, решению проблемы занятости. На современном этапе социально-экономического развития предприятия крупного, среднего и малого бизнеса не только сосуществуют вместе, но и гармонично дополняют друг друга, несмотря на явный количественный перевес последнего как сектора региональной экономики.

Малые предприятия значительно быстрее реагируют на изменения рыночной конъюнктуры, и, даже в условиях развитой конкуренции, могут выявить и заполнить свободную рыночную нишу, разработать и эффективно внедрить новый ассортимент продукции и услуг, который пользуется спросом. Таким образом, малый бизнес, являясь «гибкой субстанцией», изучая спрос и предложение, предлагает потребителям все новые и, как правило, более дешевые товары и услуги, заставляя конкурентов тоже продвигаться вперед. Вместе с тем, малый бизнес эффективно принимает на себя наиболее технологически сложные и ресурсозатратные производственные операции крупных промышленных предприятий, кооперируясь с ними на подрядной или субподрядной основе.

В сфере предпринимательства творческое рыночное управление заключается в приспособлении процессов производства и распределения к меняющимся условиям спроса и предложения и в практическом внедрении современных технологических изобретений. Важным на сегодня для субъектов предпринимательства молодой республики является использование богатого опыта развития малого бизнеса и управления им в Российской Федерации [1-10], доля которого в ВВП государства превышает 60 % [11].

По данным Государственной службы статистики ДНР, по состоянию на 1 апреля 2022 года в Реестре статистических единиц значилось 15 125 юридических лиц, обособленных подразделений юридических лиц и 63 229 физических лица-предпринимателя [12]. Согласно официальным данным [13], по состоянию на конец 1 полугодия 2021 года доля субъектов малого и среднего предпринимательства в ДНР составила 30 %, рост объёма реализованной продукции – 9,9 %, а средней заработной платы – 12,6%. Основными видами деятельности малых предприятий являются: операции с недвижимостью (32,2 %), торговля (26,0 %), промышленность (13,4 %), наука (3,5 %), транспорт (3,3 %), информация и коммуникации (3,1 %), строительство (3,1 %), здравоохранение и общепит (по 2,7 %), другие (10 %).

По основным показателям развития малых предприятий динамика, как и в целом по Республике [14], положительная, а их структура – достаточно стабильная. Наибольшее количество малых предприятий (83,3 %) сосредоточено в трёх больших городах: Донецке (64%), Макеевке (14 %) и Горловке (5,3 %) [15].

Анализируя состояние малого предпринимательства в ДНР,

необходимо отметить, что остаются актуальными следующие вопросы: дефицит доступных финансовых ресурсов, неразработанность законодательной базы и отсутствие обратной связи с властными структурами, налоговое давление, низкий уровень социальной ответственности и разобщённость предпринимательства, низкий уровень информационной осведомлённости и профессиональной квалификации рассматриваемого сектора экономики, преобладание конъюнктуры в ущерб качеству, отсутствие в открытом доступе финансовой отчётности и иной статистической информации. На сегодня также очень актуальным стал вопрос адаптации к новым условиям деятельности большого числа предпринимателей и малых предприятий с возвращённых в Республику территорий.

Неотъемлемым компонентом рыночных отношений является инфраструктура малого бизнеса, которая создает благоприятные условия для развития данного сектора экономики Республики. Инфраструктурой поддержки малого и среднего предпринимательства являются предприятия, учреждения и организации независимо от форм собственности, осуществляющие деятельность, направленную на развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, их инвестиционной и инновационной активности, продвижения произведенных ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на внутренний и внешний рынки. К объектам инфраструктуры поддержки малого предпринимательства относят бизнес-центры, бизнес-инкубаторы, научно-технологические центры, центры трансфера технологий, фонды поддержки малого предпринимательства, лизинговые компании, консультативные центры, прочие предприятия, учреждения и организации, основными задачами которых являются содействие развитию малого и среднего предпринимательства.

Необходимо отметить, что в настоящее время объекты инфраструктуры возникают либо как реакция на потребности населения в сфере торговли и бытового обслуживания (стихийно), либо как сопутствующий бизнес в рамках программ восстановления и развития больших промышленных предприятий. Второй вариант практики развития показывает, что такие предприятия капиталоемки, зачастую с малой эффективностью, высокими рисками, что находит отражение в длительном сроке окупаемости, убыточности.

Базовым, чрезвычайно важным вопросом создания таких условий является наличие и действенность законодательной базы. На сегодня в ДНР не принят закон о развитии и государственной поддержке малого и среднего предпринимательства, хотя его проект разработан и, по состоянию на декабрь 2021 года одобрен Правительством ДНР и внесён на рассмотрение Парламента Республики [16]. Указом Главы ДНР от 02.09.2021 № 266 утверждён План социально-экономического развития Донецкой Народной Республики на 2022-2024 годы, в котором ожидаемый рост ВВП составит более 70 % к 2025 году по отношению к 2020 году. Главной его целью заявлено обеспечение социального благополучия населения за счёт восстановления, модернизации и стабилизации экономики на основе промышленной составляющей как базиса социально-экономического развития ДНР в рамках следующих целей (векторов развития):

- повышение благосостояния и качества жизни населения;
- повышение эффективности функционирования реального сектора экономики (реализация мер поддержки экономики);
- повышение эффективности государственного управления;
- развитие территорий [17].

В плане предусмотрен довольно широкий спектр инструментов по поддержке экономики: создание благоприятного климата, снижение административных барьеров, создание фонда развития промышленности, развития лизинга. Так, в качестве инструментов поддержки малого бизнеса на законодательном уровне необходимо принять действенные меры по легализации параллельного импорта по аналогии с Российской Федерацией [18], что позволит поставщикам импортной продукции осуществлять их реализацию в Республике без разрешения владельца товарного знака. В ДНР параллельный импорт де-факто уже давно реализован, начиная с начала военных действий и введения военного положения. Такой механизм был задействован с целью покрытия дефицита жизненно важных товаров (медицинских и лекарственных средств, потребительских товаров) и обеспечения продовольственной безопасности. В связи с этим рост объёмов импорта в Республику в 2020 году по сравнению с 2015 годом вырос на 186,1 % на фоне повышения объема экспорта на 347,3 % [19, с. 128]. Параллельный импорт позволил восстановить и даже оживить разрушенную экономическую систему, нарастить промышленное производство, оборот оптовой и розничной торговли, обеспечить рост потребительских услуг, а также

повысить благосостояние населения.

Еще одним направлением развития микробизнеса является поддержка самозанятых. Опыт реализации в России поддержки этой категории предпринимателей свидетельствует о двукратном росте числа самозанятых в течение одного года до 3,5 млн человек [20], а также увеличении их доли в развитии услуг – каждая пятая российская компания уже пользуется услугами самозанятых [21].

Работа по развитию малого бизнеса в Республике должна носить системный характер, т.е. строиться на основе региональных и местных программ развития малого и среднего предпринимательства. Главной целью этих программ должно быть повышение качества и уровня жизни населения, а цели конкретных программ и проектов представляют собой направления действий региональных и местных органов исполнительной власти, субъектов малого предпринимательства, объединений и союзов предпринимателей на создание благоприятных правовых, экономических, организационных и других условий для стабильной и эффективной работы субъектов малого бизнеса, повышение роли этого сектора в структурной перестройке экономики регионов и решении социально-экономических проблем развития регионов, обеспечение сотрудничества местных органов исполнительной власти и предпринимательских кругов.

В Республике реализуется ряд программ экономического и социального развития, поддержки предпринимательства [22, 23]. По информации Министерства экономического развития ДНР по состоянию на начало 2022 года в Перечень республиканских программ включено 36 программ развития отдельных районов и городов [24], направленных на решение заявленных целей.

Еще одним направлением поддержки местного бизнеса является программа создания на территории Республики свободной промышленно-производственной экономической зоны (СЭЗ) по типу существующих в России [25], с льготными экономическими условиями для предпринимателей. Главной целью создания таких зон является развитие государства и решение социально-экономических задач за счёт использования особого режима осуществления предпринимательской деятельности: предоставление инфраструктуры для развития бизнеса с целью снижения издержек, таможенные льготы, налоговые преференции, административная система «одно окно» с целью упрощения взаимодействия с государственными регулирующими органами; выкуп земельных участков по льготной стоимости, льготная аренда

офисов, возможность применения ускоренной амортизации; правовые гарантии защиты прав инвесторов (неизменность законодательства).

Еще одним вариантом таких зон являются территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР), на которых устанавливается особый правовой режим осуществления предпринимательской и иной деятельности в целях формирования благоприятных условий для привлечения инвестиций, обеспечения ускоренного социально-экономического развития и создания комфортных условий для обеспечения жизнедеятельности населения. Особенно эффективными они являются на территории моногородов, которых множество на территории Республики.

В обеих зонах предусмотрены льготы по налогам на прибыль, на имущество, на землю, льготы по таможенным платежам, режим свободной таможенной зоны, льготный порядок привлечения иностранного квалифицированного персонала. Различия между этими зонами представлены в табл. 1.

Таблица 1

Сравнительная характеристика СЭЗ и ТОСЭР РФ
(разработано авторами на основе [26])

Характеристика	СЭЗ	ТОСЭР
Цель создания	Развитие высокотехнологичных и обрабатывающих отраслей промышленности, туризма, портовой и транспортной инфраструктуры, коммерциализации их результатов, разработки новых видов продукции. Запрещены разработки месторождений полезных ископаемых и производства подакцизных товаров	Формирование благоприятных условий для привлечения инвестиций, ускорения социально-экономического развития территории, улучшения качества жизни местного населения, т.е. формирование «точек роста», индустриальных парков
Территориальное расположение	вне города («чистое поле»), большая по площади индустриальная зона, огороженная забором, с таможенным постом и КПП, без инфраструктуры	территория всего города / населенного пункта, т.е. бизнес может разместиться на любой площадке в пределах установленных властями границ
особый порядок проведения государственного контроля	есть	нет
«входной чек» или объем инвестиций для регистрации в зоне	120 млн руб.	50 млн руб. на 10 лет, т.е. 5 млн руб. капитальных вложений и еще 45 млн руб. в течение 10 лет

Согласно отчёту контрольно-счётной палаты Российской Федерации [26], механизм СЭЗ оценивается неудовлетворительно (за редким исключением), так как объёмы инвестиций в строительство инфраструктуры превышают объёмы поступлений от их использования.

Частично перечисленные проблемы решены при реализации ТОСЭР, которые являются инструментом экономической политики для региональной власти, однако может произойти расслоение пространства страны на регионы с высокими доходами и без таких преференций. Основными проблемами формирования ТОСЭР являются различия в условиях ведения бизнеса для резидентов и нерезидентов региона и доходах граждан, недополучение доходов местными бюджетами и дополнительная налоговая нагрузка на нерезидентов. На наш взгляд, наиболее эффективным на территории Донецкой Народной Республики является формирование ТОСЭР и заключение соглашения о сотрудничестве с Фондом развития моногородов РФ.

Таким образом, основными направлениями региональных и местных программ развития малого бизнеса должно стать: повышение эффективности реализации государственной регуляторной политики; оптимизация разрешительной системы в сфере хозяйственной деятельности, обеспечение механизмов финансовой поддержки малого предпринимательства; дальнейшее развитие системы информационного обеспечения субъектов предпринимательства, создание благоприятных условий для развития инновационно-инвестиционной и внешнеэкономической деятельности; предоставление образовательных услуг для субъектов предпринимательства и населения, обеспечение подготовки, повышение квалификации кадров для малого бизнеса; расширение и поддержка деятельности сети инфраструктуры поддержки предпринимательства. Реализация этих мероприятий создаст равные условия для развития малого бизнеса во всех регионах Республики. Контроль над реализацией программ следует возложить на Межведомственную рабочую группу по вопросам развития предпринимательства и дерегуляции в сфере предпринимательской деятельности, упрощения регистрационных и разрешительных процедур, созданную Распоряжением Главы ДНР от 6 марта 2020 года № 79. Это даст возможность получить целостную информацию о состоянии предпринимательства и социально-экономическом положении в целом по региону. Механизмы региональной программы должны быть направлены на

создание реального партнерства между властью и бизнесом, совместная работа которых должна обеспечить усиление инвестиционно-инновационной деятельности малых предприятий и одновременно увеличить поступления в бюджеты всех уровней.

В перспективе видим целесообразным создание в регионе Проектного офиса по содействию развитию конкуренции во взаимодействии с уполномоченным по защите прав предпринимателей при Главе ДНР, который бы объединил представителей органов власти, в том числе сотрудников антимонопольной службы, естественных монополий и предпринимателей через включение представителей ассоциаций и сообществ предпринимателей. Создание такого офиса будет способствовать взвешенности и оперативности принимаемых решений, что положительно скажется на качестве конкурентной среды в Республике, улучшить которую, особенно в нынешних условиях изоляции и военных действий, смогут также введение моратория на налоговые проверки, упрощение налогообложения и снижение его ставок, кредитование на льготных условиях.

Важным считаем также создание различных общественных организаций развития предпринимательства по типу ассоциации «Предприниматели ДНР», деятельность которой направлена на правовую поддержку, формирование благоприятной бизнес-среды, экспертизу и анализ проблем малого бизнеса, стимулирование развития предпринимательской активности, отраслевое развитие и международное сотрудничество.

Выводы по данному исследованию. Экономические и социальные функции малого предпринимательства ставят его развитие в разряд важнейших государственных задач, делают его неотъемлемой частью региональной экономической политики. В исследовании проанализированы проблемы развития малого бизнеса в ДНР, выявлены обуславливающие их факторы. Предложены мероприятия по устранению влияния причин сдерживания развития предпринимательства и обозначены направления региональной экономической политики в данной сфере. Их реализация внесёт существенный вклад в экономическое развитие региона и рост благосостояния его жителей.

Список использованных источников

1. Бондаренко, В.А. Развитие инновационно ориентированных малых предприятий в регионе / В.А. Бондаренко, А.В. Купчинский // Концепт. – 2015. – № 03 (март). – ART 15057. –

URL: <http://e-koncept.ru/2015/15057.htm>. – Гос. рег. Эл № ФС 77-49965. – ISSN 2304-120X.

2. Воронина, А.Г. К вопросу об оценке эффективности региональной экономической политики (экологический аспект) / А.Г. Воронина – Текст: электронный // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – № 4 (48) [Электронный ресурс]. – URL: <https://eee-region.ru/article/4822/>

3. Головастова, Т.И. Структурные изменения малого бизнеса в региональной экономике / Т.И. Головастова // Проблемы региональной экономики, 2018. – № 3 (4). – С. 39-48.

4. Зюськин, А.А. Конкурентная среда и её влияние на развитие предпринимательского климата в регионе / А.А. Зюськин // Экономика и управление, 2019. – № 10. – С. 57-64.

5. Котов, А.В. Оценка эффективности инструментов региональной политики / А.В. Котов. – DOI 10.17059/2020-2-2. – Текст: электронный // Экономика региона. – 2020. – Том 16, выпуск 2. – С. 352-362. [Электронный ресурс]. – URL: <http://hdl.handle.net/10995/92073>

6. Ларионова, Н.И. Совершенствование институциональной среды Республики Марий Эл с целью сокращения административного бремени малого предпринимательства / Н.И. Ларионова // Инновационные технологии управления и права, 2014. – № 2 (9). – С. 42-46.

7. Леонов, С.Н. Российский опыт реализации региональной политики. Особенности советского и современного этапов / С.Н. Леонов, Е.С. Барабаш // Проблемы социально-экономического развития Сибири, 2017. – № 2 (28). – С. 24-31.

8. Минаков, А. Венчурное финансирование и краудфандинг как инструменты поддержки экономической безопасности субъектов малого инновационного бизнеса / А. Минаков // Экономическое развитие России, 2018. – Том 25. – № 8 (август-сентябрь). – С. 42-46.

9. Охрименко, И.Ю. Предпринимательский маркетинг как новая концепция управления малым и средним бизнесом / И.Ю. Охрименко // Вестник Института экономических исследований, 2021. – № 2 (22). – С. 116-120.

10. Халикова, С.С. Результативность региональной политики в сфере развития малого предпринимательства / С.С. Халикова, М.С. Сюпова // Власть и управление на Востоке России, 2020. – № 1 (90). – С. 33-41.

11. Опора России: официальный сайт Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства. – [Электронный ресурс]. – URL:

<https://opora.ru/news/perepis-rosstata-bolshe-50-vyruchki-malyu-biznes-v-rossii-zarabotal-v-torgovle.html>

12. Итоги работы Государственной службы статистики за I квартал 2022 года: сайт Министерства экономического развития ДНР. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://mer.govdnr.ru/>

13. Итоги развития малого и среднего предпринимательства за I полугодие 2021 года: официальный сайт ДНР. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://dnronline.su/itogi-razvitiya-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-za-i-polugodie-2021-goda/>

14. Социально-экономическое развитие ДНР за 2021 год. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://mer.govdnr.ru/>

15. О развитии малого бизнеса в Республике: сайт Министерства экономического развития ДНР. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://mer.govdnr.ru/>

16. Правительством одобрен проект Закона ДНР «О развитии малого и среднего предпринимательства»: сайт Правительства ДНР. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://pravdnr.ru/news/>

17. Подведены итоги работы в сфере стратегического планирования: официальный сайт ДНР. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://dnronline.su/podvedeny-itogi-raboty-v-sfere-strategicheskogo-planirovaniya/>

18. О товарах (группах товаров), в отношении которых не могут применяться отдельные положения ГК РФ о защите исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, выраженные в таких товарах, и средства индивидуализации, которыми такие товары маркированы: Постановление Правительства РФ от 29 марта 2022 года № 506. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://government.ru/news/44987/>

19. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований»; под науч. ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы, Н.В. Шемякиной; ГУ «Институт экономических исследований». – Донецк, 2021. – 360 с.

20. Число самозанятых в России сравнялось с числом ИП // Сайт РБК. – URL: <https://www.rbc.ru/economics/>

21. Рынок труда в России // Tadviser. – URL: <https://www.tadviser.ru/index.php/>

22. Республиканская программа по стимулированию отечественного производства ДНР на 2021–2022 годы, утверждена Постановлением Правительства ДНР от 19.07.2021 № 50-6 [Электронный ресурс]. – URL: http://doc.dnronline.su/wp-content/uploads/2021/07/Postanov_N50_6_19072021.pdf

23. О создании Межведомственной комиссии по оказанию поддержки субъектам предпринимательства: распоряжение Совета министров ДНР от 08.11.2018 № 12, с изменениями и дополнениями. – Электронный ресурс. – URL: <https://pravdnr.ru/npa/>

24. Перечень республиканских программ в Донецкой Народной Республике: сайт Министерства экономического развития ДНР. [Электронный ресурс].–URL: https://mer.govdnr.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=9098

25. Об особых экономических зонах в Российской Федерации: Федеральный закон от 22.07.2005 № 116-ФЗ, с изменениями и дополнениями. – Электронный ресурс. – URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102099061>

26. Рубцов, Г.Г. Территории опережающего социально-экономического развития в системе свободных экономических зон РФ: реалии и перспективы / Г.Г. Рубцов, А.Н. Литвиненко // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия Экономика и экологический менеджмент. – № 2. – 2019. – С. 91-98. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38527438>

УДК 331.5

DOI 10.5281/zenodo.6924385

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ: ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ

ШЕМЯКОВ А. Д.,
д-р экон. наук, доцент,
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ
УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

ЧЕКАРЕВА Н. Д.,
магистрант,
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ
УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

В статье рассмотрены отдельные аспекты развития организационно-правовых основ, влияющих на функционирование рынка труда в Донецкой

Народной Республике. Дана характеристика зарегистрированного рынка труда и сложившейся нормативно-правовой базы, обеспечивающей развитие рынка рабочей силы в ДНР. Выделены дестабилизирующие факторы, способствующие дисбалансу спроса и предложения рабочей силы. Обращено внимание на роль рынка образовательных услуг в Республике, являющегося важнейшим фактором обеспечения экономики высококвалифицированными кадрами и снижения профессионально-квалификационного дисбаланса между спросом и предложением рабочей силы. Предложена концептуальная схема координации деятельности участников рынка труда.

Ключевые слова: Рынок труда, социально-трудовые отношения, организационные и правовые основы, обеспечение занятости

ON SOME ASPECTS OF THE FORMATION OF THE LABOR MARKET IN THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC: ORGANIZATIONAL AND LEGAL FOUNDATIONS OF DEVELOPMENT

**SHEMYAKOV A. D.,
Dr. Econ. Ph.D., Associate Professor,
SEE HPE «DONETSK ACADEMY OF
MANAGEMENT AND PUBLIC
ADMINISTRATION UNDER THE HEAD OF
DONETSK PUBLIC REPUBLIC»,
Donetsk, Donetsk People's Republic**

**CHEKAREVA N. D.,
Undergraduate,
SEE HPE «DONETSK ACADEMY OF
MANAGEMENT AND PUBLIC
ADMINISTRATION UNDER THE HEAD OF
DONETSK PUBLIC REPUBLIC»,
Donetsk, Donetsk People's Republic**

The separate aspects of development of организационно-правовых bases influencing on functioning of labour-market in Donetsk Republic of People's are considered in the article. Description is Given of the registered labour-market and the folded normatively-legal base, providing market of labour force development in ДНР. Destabilizing factors assisting the disbalance of demand and supply of labour force are distinguished. Paid attention to role of market educational services in Republic, by the being major factor of providing of economy and decline of профессионально-квалификационного disbalance highly skilled shots bid-asked labour force. The conceptual chart of co-ordination of activity of participants of labour-market is offered.

Keywords: Labour-market, socially-labour relations, organizational and legal bases, providing of employment

Постановка проблемы. Рынок труда как составной элемент системы социально-трудовых отношений (СТО), является частью товарного рынка и представляет собой совокупность общественных отношений, связанных со спросом и предложением рабочей силы. Реализация таких отношений осуществляется посредством организованного взаимодействия государства, бизнеса и наемных работников. Как следует из научной литературы, рынок труда находится в непрерывном движении, при этом происходящие внутри его процессы связаны с демографической ситуацией в стране, возобновлением рабочей силы, а также с развитием методических и организационно-правовых основ, обеспечивающих эффективное взаимодействие его участников [1-6].

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемам развития социально-экономической и правовой составляющей современной системы государственного регулирования рынка труда, посвящены научные изыскания таких ученых как Н.А. Абузьярова, А.И. Рофе, А.М. Лушников, С.Г. Ермолаева, В.Д. Мордачев, Т. М. Малева, С.А Попова, В.В. Антропова и др. [1-10].

Так, по мнению российского ученого Н.А. Абузьяровой «...Оптимальное социально-экономическое состояние рынка труда, его стабильность должны характеризоваться сочетанием таких факторов, как эффективная занятость населения, достойная заработная плата, реализация мер, предусмотренных трудовым законодательством...» [8, с. 128].

Анализируя исследования зарубежных российских ученых и экономистов А.М. Лушников трактует содержание понятия «гибкость трудовых отношений». Используя это понятие, ученый обращает внимание на необходимость правового регулирования трудовых отношений, которое проявляется «...в частности, в распространении нетипичных или нестандартных (гибких) форм занятости: например, дистанционный труд, предоставление персонала, частичная, временная занятость...» [9, с. 427].

В своем исследовании ученый Попова С.А. обращает внимание на роль сложившейся отечественной и международной законодательной базы организационно-правовых процессов в развитии рынка труда. Автором выделены нормативно-правовые акты, обеспечивающие участие государственных структур в реализации определенных направлений функционирования рынка труда [10].

Аспекты формирования организационно–правовых основ функционирования рынка труда нашли свое отражение в таких международных конвенциях и соглашениях как конвенция № 122 Международной организации труда «О политике в области занятости»; конвенция № 142 Международной организации труда «О профессиональной ориентации и профессиональной подготовке в области развития людских ресурсов»; соглашение от 15.04.1994 (ред. от 25.11.2005) «О сотрудничестве в области трудовой миграции и социальной защиты трудящихся-мигрантов» и другие.

Актуальность. В условиях строительства новой государственности формирование организационных и правовых основ, обеспечивающих функционирование рынка труда, приобретает особую актуальность. Этот процесс, на наш взгляд, способствует не только гуманизации взаимоотношений государства, бизнеса и наемных работников, но и выполняет регулятивную функцию в части достижения устойчивого социально-экономического развития страны.

В условиях становления государственности Донецкой Народной республики (ДНР), сложность и недостаточная исследованность проблем взаимоотношений участников рынка труда, актуализирует необходимость дополнительного исследования формирующихся организационно-правовых основ и степени их влияния на жизнеобеспечение граждан.

Цель статьи. Рассмотреть отдельные аспекты развития организационно–правовых основ, влияющих на функционирование рынка труда в ДНР.

Изложение основного материала исследования. Взаимодействие государства, бизнеса и наемных работников, являющихся непосредственными участниками рынка рабочей силы ДНР, представляет собой процесс взаимоотношений, способствующий развитию механизмов координации их деятельности. Сформированные механизмы, осуществляют реализацию целеустановок в части поиска требуемого баланса интересов участников рынка труда, а также выработке и претворения в жизнь государственной социально-экономической политики [5; 6].

В условиях развития государственности стабильно-разумное развитие социально-экономической политики является архиважным. Этот аспект, выдвигает на передний план множество проблем связанных с интенсификацией всего общественного

производства, в особенности с нормализацией взаимоотношений участников рынка рабочей силы. Проведенный анализ научной литературы указывает на то, что характер возникающих социально-трудовых отношений, между представительскими сторонами участников рынка труда как раз и предопределяет степень социально-экономической стабильности в государстве. Следует отметить, что одним из факторов влияющим на формирование вышеуказанных взаимоотношений является уровень развитости организационно-правовых основ, обеспечивающих сбалансированность их интересов [5-10].

Рассматривая процессы развития социально-трудовых отношений между участниками рынка рабочей силы, во взаимосвязи с формированием методических и организационно-правовых основ, следует обратить внимание на то, что их действенность является катализатором развития таких критериев как повышение качества работы, взаимопонимание, результативность, конкурентоспособность выпускаемой продукции, социальная и экономическая стабильность.

Многолетняя практика взаимодействия субъектов СТО указывает на то, что отмеченные критерии существенно воздействуют на эффективное функционирование рынка труда как системы [5-8]. Важным аспектом, предопределяющим качественное выполнение функций этой системы, является организация работы по обеспечению занятости населения.

Как следует из научной литературы, на развитие этого аспекта влияет:

во-первых, процесс формирования активной государственной политики, направленной на обеспечение продуктивной занятости населения;

во-вторых, эффективное использование форм, методов, способов, принципов, обеспечивающих развитие трудовых ресурсов и повышение их мобильности;

в-третьих, разумная координация деятельности в сфере трудоустройства населения, обеспечиваемая за счет объединения усилий участников рынка труда и согласованности их действий;

в-четвертых, создание действенной организационно-методической и правовой базы, выполняющей роль ключевого фактора в функционировании рынка труда.

Оценивая сложившуюся ситуацию с обеспечением полной и продуктивной занятости на рынке труда ДНР, следует отметить,

что этот аспект является проблемным и требует активного вмешательства государства.

Строительство новой государственности предопределяет интенсивное развитие различных сфер хозяйствования, а соответственно приводит к тому, что во многих секторах экономики наблюдается дефицит квалифицированной рабочей силы. Эта проблема особо характерна для ДНР. Обеспечением занятости населения в Донецкой Народной Республике занимается Центр Занятости (ЦЗ), представляющий собой систему региональных (городских, районных и т.п.) подразделений, осуществляемых взаимодействие между субъектами социально-трудовых отношений [11].

Использование центром занятости ДНР таких методов как обобщение, синтез, анализ анкетирование, социологическое исследование и др., позволяет выделить такие аспекты как:

необходимость постоянного проведения мониторинга процесса регулирования спроса и предложений на рабочую силу;

формирование потребности в переобучении и профориентации населения;

создание сложившейся структуры лиц, ищущих работу, состоящих на учете.

Структура лиц, ищущих работу, по результатам 2021 года можно охарактеризовать следующими показателями (рисунок 1) [11].

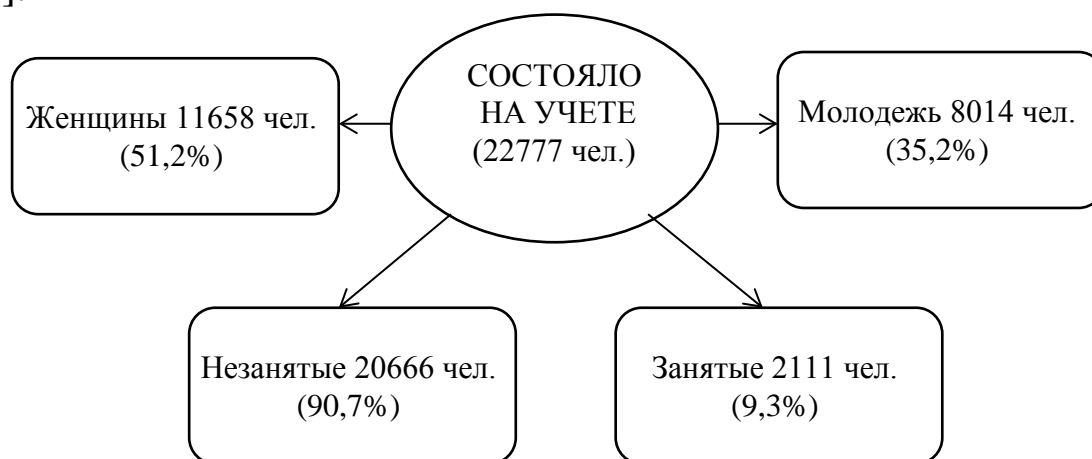


Рисунок 1. Структура лиц, ищущих работу, состоявших на учете в центрах занятости [11].

На основе анализа деятельности центра занятости, можно сделать вывод о том, что в январе-июле 2021 года на учете в региональных центрах занятости ДНР состояло 22777 лиц, ищущих

работу, (в январе-июле 2020 года – 21882 человека). При этом удельный вес женщин составил наибольший процент - 51,2 %, молодежи в возрасте до 35 лет – 35,2 %, инвалидов – 1,6 %.

Следует обратить внимание, что уровень незанятых граждан составляет 90,7%; а занятых граждан (состоящие в трудовых отношениях) - 9,3 %. [11].

За 7 месяцев 2020-2021 годов, элементами системы занятости, общее число человек трудоустроено на постоянные вакансии и на работы временного характера (рисунок 2).

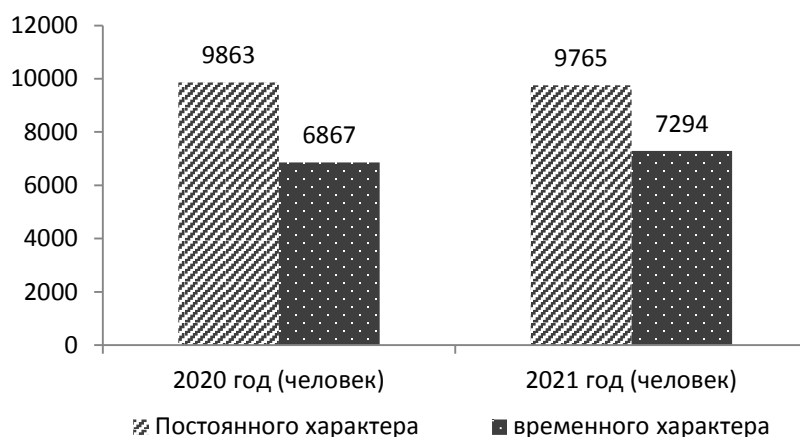


Рисунок 2. Сравнительный анализ показателей постоянного и временного трудоустройства за январь-июль 2020, 2021 гг.

В январе-июле 2021 года центры занятости Донецкой Народной Республики располагали информацией о наличии 36519 вакансий, поступивших от работодателей.

Вопрос организации работ временного характера актуален на сегодняшний день особенно в сельской местности, а также в населенных пунктах, приближенных к зонам боевых действий. Кроме того, центрами занятости ведется работа по привлечению лиц, ищущих работу, к работам временного характера по восстановлению и ремонту жилья и социальных объектов.

За 7 месяцев 2021 года центрами занятости было заключено 2444 договора с работодателями на создание 5719 временных рабочих мест. Численность лиц, принявших участие в работах временного характера за этот период, составила 7294 человека.

На сегодняшний день, зарегистрированный рынок труда Донецкой Народной Республики, можно охарактеризовать следующим образом [11].

В территориальных органах Республиканского центра занятости Донецкой Народной Республики в период с 2016 - 2020 гг. состояло на учете 214,2 тыс. лиц, ищущих работу.

За указанный период при содействии центров занятости трудоустроено 172,8 тыс. человек, в том числе:

107,8 тыс. человек – на постоянные рабочие места;

65,0 тыс. человек – на работы временного характера.

Уровень трудоустройства на постоянные рабочие места имеет стабильную динамику роста – с 40,6% в 2016 году до 59,7% в 2019 году.

В центры занятости Республики в период с 2016 - 2020 гг. работодателями было подано 176,3 тыс. вакансий, в том числе:

по рабочим профессиям – 93,1 тыс. единиц (52,8%);

для специалистов и служащих – 54,6 тыс. единиц (31%);

не требующих специальной подготовки – 28,6 тыс. единиц (16,2%).

Среднегодовое количество вакансий, предоставленных работодателями в центры занятости за 2016 – 2019 гг. составило 44,1 тыс. единиц.

В целом за период с 2016 по 2019 годы количество вакансий, находящихся в базе вакансий центров занятости, увеличилось на 47%.

На фоне увеличения общего числа свободных рабочих мест наблюдается их существенное различие по сферам экономической деятельности. Так, по числу заявленных вакансий ведущие позиции занимают сферы:

образования – 14,7%;

здравоохранения – 12,4%;

оптовой и розничной торговли – 12,8%;

перерабатывающей и добывающей промышленности – 11,8% и 10,4% соответственно.

Востребованы также профессии в сфере транспорта, строительства, сельского хозяйства, информации и телекоммуникации.

Если же говорить о молодежном рынке труда, то из общей численности лиц, обратившихся в центры занятости, за период с 2016 - 2020 г., 3,8 тыс. человек или 1,8% – это выпускники образовательных организаций, в том числе:

2,6 тыс. человек (68,5%) – выпускники СПО,

970 человек (25,4%) – выпускники ВПО,

234 человека (6,1%) – выпускники общеобразовательных учреждений (школ).

Анализируя сложившуюся нормативно-правовую базу, направленную на функционирование рынка рабочей силы ДНР, следует сказать, что она представляет собой совокупность таких нормативно-правовых документов как [12-15]:

Указ Главы Донецкой Народной Республики от 09.12.2014 № 38 «О создании Республиканского центра занятости».

Закон Донецкой Народной Республики «О занятости населения» № 50-ИНС от 29.05.2015 г., который определяет правовые, экономические и организационные основы государственной политики содействия занятости населения, в том числе гарантии государства по реализации конституционных прав граждан Донецкой Народной Республики на труд и социальную защиту от безработицы.

Постановление Совета Министров Донецкой Народной Республики от 10.03.2017 № 3-25 утвержден Порядок профессионального обучения и дополнительного профессионального образования по направлению территориальных органов Республиканского центра занятости Донецкой Народной Республики (далее-Порядок).

Следует отметить, что действия государства в регулировании занятости на рынке труда носят многоплановый характер. Так, ученые выделяют две основные формы управления рынком труда: прямое и косвенное.

Прямое воздействие государства в основном состоит в функции регулирования и корректирования. Прямые методы рассматривают регулирование найма работника и использование трудовых ресурсов на уровне закона.

Прежде всего, прямое регулирование рынка занятости влияет на предложение труда. В концепции проведения прямых методов лежат ограничения государственного вмешательства в экономику.

Косвенные методы в отличие от прямых, изменяют условия хозяйствования в след стимуляции или сдерживания развития экономических процессов, чем затрагивают проблемы спроса на труд. Косвенное воздействие содержит элементы монетарной, амортизационной и фискальной политики.

Опыт стран с развитой рыночной экономикой показывает наиболее эффективный метод регулирования занятости, которым

является слияние механизмов государственного регулирования рынка труда и саморегулирования [16].

В ДНР основными формами реализации в сфере занятости населения на муниципальном уровне являются: ярмарки вакансий, квотирование рабочих мест, организация общественных работ, программы по содействию занятости населения.

Так, на примере Новоазовского и Ясиноватского районов, наблюдается активное вовлечение жителей в процесс удовлетворения потребностей территорий и организаций; в выполнение временных или сезонных работ, а также работ по выполнению целевых и региональных программ социально - экономического развития. Такой подход, позволяет проводить выполнение работ, которым не нужна высокая квалификация [17].

Рынок труда в ДНР представляет собой важнейшую сферу общественных отношений, и от эффективности его функционирования зависит состояние экономики Республики в целом. На сегодняшний день, на рынке труда Донецкой Народной Республики наблюдается дисбаланс спроса и предложения рабочей силы.

На наш взгляд, основными дестабилизирующими факторами являются: профессионально-квалификационное несоответствие образования, квалификации, лиц, ищущих работу, предъявляемым требованиям работодателей; территориальная несбалансированность на рынке трудовых ресурсов; завышенные требования работодателей к кандидатам на вакансии; низкая конкурентоспособность выпускников образовательных организаций; недостаточная адаптированность системы образования к рынку труда; отсутствие достоверной информации о потребностях рынка труда и его перспективных оценок, структуры этих потребностей; низкий уровень заработной платы по заявленным вакансиям.

Следует отметить, что профессионально-квалификационное несоответствие может быть устранено при помощи системы механизмов обучения лиц, ищущих работу, по профессиям, востребованным на рынке труда.

Рыночная система хозяйствования: во-первых, предъявляет повышенные требования к качеству рабочей силы, ее образовательному, профессиональному и квалификационному уровню, росту ее социальной мобильности; во-вторых, требует обеспечения сбалансированности спроса и предложения рабочей

силы, что является важнейшей задачей государственной политики занятости.

Повышение эффективного взаимодействия участников рынка образовательных услуг является важнейшим фактором развития экономики Республики. Наблюдаемое несоответствие рынка труда и рынка образовательных услуг вызывает дополнительное давление на профессионально-квалификационную структуру занятости, и как следствие требуется полная или частичная переподготовка специалистов в соответствии с реальным характером выполняемой работы, вне зависимости от предыдущего уровня образования и квалификации.

Анализ ситуации на рынке труда Республики указывает на необходимость подготовки высококвалифицированных кадров с учетом реальных потребностей экономики Республики.

Сложившаяся ситуация в образовательном процессе страны указывает на то, что реализуемые формы и методы образовательной деятельности, в силу объективных и субъективных причин, еще не в полной мере, способствуют решению возложенных на него задач. Так, еще не сформирована эффективная образовательная политика и не наработаны координационные механизмы, направленные на подготовку и переподготовку специалистов для социально-экономической сферы хозяйствования. Особо значимым условием развития образовательного процесса, на наш взгляд, является увеличение базы выпускников общеобразовательных школ и профессионально технического образования. Так, результаты проведенного опроса среди выпускников общеобразовательных учреждений 2019-2020 года выпуска показали, что более 70% выпускников общеобразовательных школ планируют продолжить обучение в организациях высшего профессионального образования. Поэтому для реализации этого подхода важна четкая координация деятельности участников рынка труда.

Территориальная несбалансированность на рынке трудовых ресурсов проявляется в недостаточной мобильности лиц, ищущих работу (по причине отсутствия у работодателей общежитий, служебного транспорта для подвоза работников из отдаленных населенных пунктов, проблемы в организации рейсовых маршрутов и необходимость в дополнительных транспортных затратах).

Низкий уровень заработной платы является острой проблемой, влияющей на укомплектование вакансий. Следует отметить, что

высококвалифицированные работники и выпускники учебных заведений различных уровней и квалификаций в больших количествах мигрируют за пределы Донецкой Народной Республики с целью трудоустройства, потому что их привлекают вакансии с более высокой заработной платой. Так, например, в Ростовской области РФ за период январь-июль 2021 г. среднемесячная номинальная заработная плата в следующих отраслях составляет [19; 20]: добыча полезных ископаемых – 44 743,5 руб.; обрабатывающие производства – 41 891,5 руб.; строительство – 32 916,4 руб.; деятельность по операциям с недвижимым имуществом – 28 865,6 руб.; транспортировка и хранение – 40 808,3 руб.; МРОТ с 1 января 2022 года -13617.

В тоже время минимальная заработная плата по ДНР составляет 3168 руб. [21].

На наш взгляд, отмеченные дестабилизирующие факторы можно минимизировать при помощи системы координации деятельности участников рынка труда ДНР. Концептуально эту систему можно представить следующей схемой (рисунок 3).

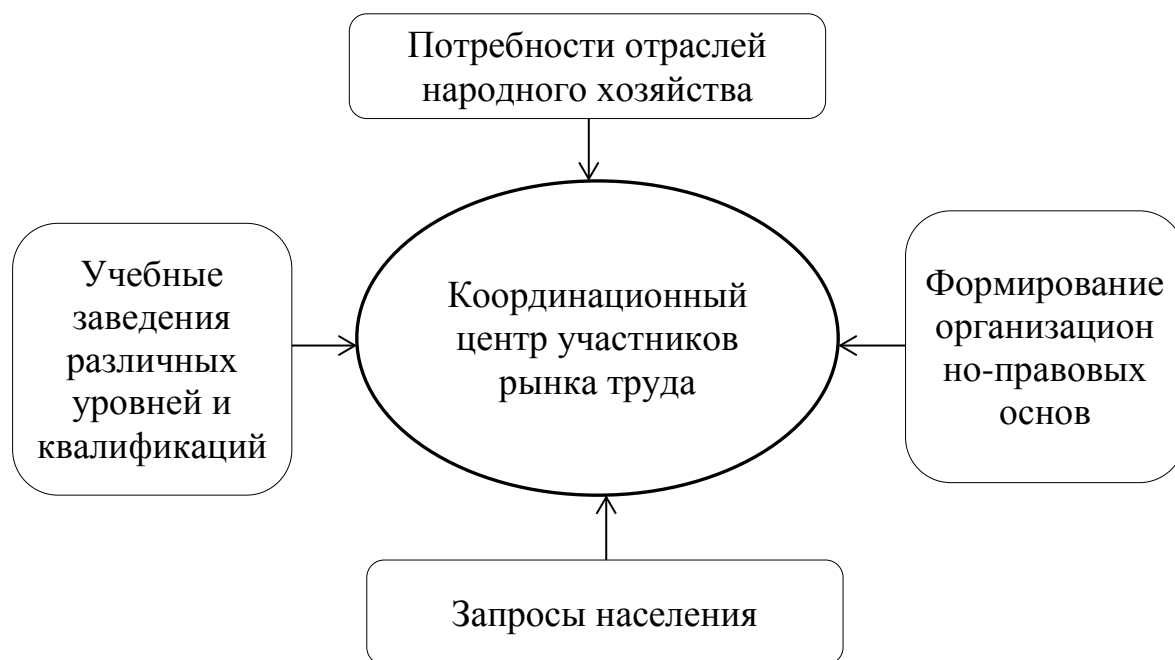


Рисунок 3. Концептуальная схема координации деятельности участников рынка труда.

Реализация предлагаемой концепции возможна только при разработке хорошо продуманных организационных и правовых основ, обеспечивающих эффективную координационную деятельность участников рынка труда.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении.

1. В условиях строительства новой государственности развитию рынка рабочей силы, способствует процесс формирования активной государственной политики, направленной на обеспечение продуктивной занятости населения.

2. Создание действенных организационных и правовых основ выполняет роль ключевого фактора в функционировании рынка труда Донецкой Народной Республики.

3. Государство, бизнес и наемные работники, являются непосредственными участниками рынка рабочей силы ДНР, представляющими собой процесс взаимоотношений, обеспечивающих социально-экономическую стабильность в государстве.

4. Выделенные дестабилизирующие факторы указывают на наличие проблем в функционировании рынка рабочей силы ДНР.

5. Предлагаемая концептуальная схема координации деятельности участников рынка труда, позволит минимизировать последствия проблем за счет эффективного развития организационно-правовой базы Республики.

Список использованных источников

1. Писсаридес К., Маргания О. Л., Белозёров С. А. Занятость и экономический рост: Монография. / К. Писсаридес., О. Л. Маргания, С. А. Белозёров. - СПб. : Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2018. - 306 с.

2. Пономаренко Е. Е. Функционирование и развитие рынка труда инвестиционно-привлекательного региона: вопросы теории и методологии: автореф. дис. д-ра экон. наук: 08.00.05 / Пономаренко Егор Евгеньевич. - Краснодар 2 ЗНЮН, 2011, – 44 с.

3. Гимпельсон В. Е., Капелюшников Р. И. Российская модель рынка труда: ценовое измерение / В. Е., Гимпельсон, Р.И. Капелюшников // Заработная плата в России: эволюция и дифференциация / Под общ. ред.: А. В. Полетаев. Издание 2. М.: Издательский дом ГУ-ВШЭ, 2008.

4. Адамчук В. В. Экономика и социология труда / Учебник для вузов / Адамчук В. В., Ромашов О. В., Сорокина М. Е. - М.: ЮНИТИ, 2000. - 407 с.

5. Колесников Н. Е. Социально-трудовые отношения: современные проблемы теории и практики. - СПб.: Изд. РАН, 1993. -123 с.

6. Шемяков А. Д. Некоторые аспекты регулирования социально-трудовых отношений в условиях рыночной системы хозяйствования / А. Д. Шемяков // Дон ГУУ «Менеджер». - 2014. - №2 (68). - С.79-86.

7. Антропов В. В. Международная трудовая миграция: современные тенденции и экономические последствия / В.В. Антропов // Научный журнал «Зарубежный опыт». -2020. -№4. - С.155-167.

8. Абузярова Н. А. Экономико-правовое регулирование российского рынка труда / Н. А Абузярова. // Журн. рос. права. - 2018. - N 1. - С.128-137.

9. Лушников А. М. Юридическая конструкция «гибкобильности» трудовых отношений как ответ на вызовы XXI века / А. М. Лушников // Юридическая техника. 2013. № 7-2. С. 427.

10. Попова С. А. Современная система государственного регулирования рынка труда: экономико-правовой аспект // Мировые цивилизации. - 2020 №1-2 (январь - июнь), Том 5 - URL: <https://wcj.world/PDF/11ECMZ120.pdf> (дата обращения: 13.04.2022). - Текст: электронный.

11. Рынок труда. Официальный сайт Республиканского Центра Занятости. - URL: <https://rcz-dnr.ru/analitika.html> (дата обращения: 20.04.2022). - Текст: электронный.

12. Мордачев В. Д. Законы поведения рабочей силы. Россия. Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2009. - 23 с.

13. Закон Донецкой Народной Республики «О занятости населения» № 50-ИНС от 29.05.2015 г. - URL: https://rcz-dnr.ru/assets/adds/norm_docs/19_02_16_zakon_DNR_o_zanayatosti_na_seleniya.pdf (дата обращения: 18.04.2022). - Текст: электронный.

14. Указ Главы Донецкой Народной Республики от 09.12.2014 № 38 «О создании Республиканского центра занятости». - URL: https://rcz-dnr.ru/assets/adds/norm_docs/09_12_2014_ukaz_38.pdf (дата обращения: 8.04.2022). - Текст: электронный.

15. Постановление Совета Министров Донецкой Народной Республики от 10.03.2017 № 3-25 утвержден Порядок профессионального обучения и дополнительного профессионального образования по направлению территориальных органов Республиканского центра занятости Донецкой Народной Республики. - URL: https://rcz-dnr.ru/assets/adds/norm_docs/Postanovlenie_Sovmin_3_25.pdf (дата обращения: 8.04.2022). - Текст: электронный.

16. Антропов В. В. Международная трудовая миграция: современные тенденции и экономические последствия / В.В. Антропов // Научный журнал «Зарубежный опыт». - 2020. - №4. - С.155-167

17. Сайт Администрация Новоазовского района. - URL: <https://novoaz-adm.3dn.ru> (дата обращения: 8.04.2022). - Текст: электронный.

18. Министерство труда и социальной политики Донецкой Народной Республики. - URL: <https://mtspdnr.ru/index.php/8-frontpage/10550-denis-strelchenko-o-situatsii-na-rynke-truda-respubliki> (дата обращения: 18.04.2022). - Текст: электронный.

19. Министерства экономического развития Ростовской области. - URL: <https://minekonomikiro.donland.ru/> (дата обращения: 18.04.2022). - Текст: электронный.

20. Сайт Учет, налоги, право. МРОТ с 1 января 2022 года: таблица по регионам. - URL: <https://www.gazeta-unp.ru/articles/53377-mrot-s-1-yanvary-a-2022-goda-tablitsa-po-regionam> (дата обращения: 18.04.2022). - Текст: электронный.

21. Постановление от 30 апреля 2020 г. No 22-1 «Об установлении размера минимальной заработной платы». - URL: <https://pravdnr.ru/npa/postanovlenie22-1/> (дата обращения: 18.04.2022). - Текст: электронный.

УДК005.963.1

DOI 10.5281/zenodo.6925029

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

**ШУМКОВА Е. А.,
Преподаватель,
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ
УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
Донецк, Донецкая Народная Республика**

В статье проведен анализ теорий и подходов к организации корпоративно образования. Разработаны методические положения и рекомендации по организации корпоративного обучения персонала на предприятии.

Ключевые слова: инновации, профессиональные компетенции, корпоративное образование, обучение, коммуникации

METHODOLOGICAL PROVISIONS OF THE ORGANIZATION OF CORPORATE TRAINING OF THE STAFF OF THE ENTERPRISE

SHUMKOVA E. A.,

The lector,

**SEE HPE «DONETSK ACADEMY OF MANAGEMENT AND PUBLIC ADMINISTRATION UNDER THE HEAD OF DONETSK PUBLIC REPUBLIC»,
Donetsk, Donetsk People's Republic**

The article analyzes the theories and approaches to the organization of corporate education. Methodological provisions and recommendations for the organization of corporate personnel training at the enterprise have been developed.

Keywords: innovations, professional competencies, corporate education, training, communications

Актуальность темы исследования. Интенсификация инновационных процессов в производственно-экономической сфере вызывает необходимость расширения профессиональных компетенций специалистов, что требует развития корпоративного образования.

Руководство предприятий ориентировано на улучшение экономических результатов, поэтому наблюдается повышение востребованности специалистов, готовых выполнять производственные операции на уровне, позволяющем увеличивать результативность труда и обеспечивать рост эффективности деятельности предприятий. Это, в свою очередь, требует качественного обучения персонала, с целью его профессионального развития.

Решение задач корпоративного обучения, как вновь принимаемых, так и действующих работников, на предприятии обычно проводится собственными силами, но в некоторых случаях требует привлечения сторонних организаций дополнительного профессионального обучения.

Однако учреждения, оказывающие услуги по обучению персонала и его развитию (институты повышения квалификации, центры профессионального обучения и пр.) не всегда могут в

полной мере удовлетворить требования руководства производственных предприятий, особенно в части решения конкретных задач. Поэтому многие крупные организации вынуждены формировать собственные центры корпоративного обучения, направляя их деятельность на обеспечение успешного выполнения производственных процессов.

Указанные обстоятельства обуславливают актуальность темы настоящего исследования.

Анализ последних публикаций по теме исследования.

Вопросам обучения и развития персонала в разрезе корпоративного образования, посвятили свои работы такие исследователи, как П. В. Травкин, Ю. Г. Одегов, Р. А. Долженко, К.К. Идюшников, Э. Л. Абель, К. Бэрли, Е. Томи, Р. Патон, С.А. Шмит, Ж. Локард, Р. М. Фалмер, Я. В. Игнатенко, О.Л. Чуланова, А. А. Чернова, М. М. Романова, А. Д. Чанько, С.Е.Грачева, И. В. Вачков, А. К. Ахметова, О. Е. Николаева, О.Ю. Брюхов и ряд других отечественных и зарубежных ученых.

По результатам изучения научной литературы можно выделить большое количество теорий и подходов к организации корпоративно образования. Однако результат анализа выявил отсутствие действенных методик, позволяющих руководителям конкретных предприятий эффективно управлять развитием персонала в условиях изменений, происходящих в экономике. Возможность организации корпоративного обучения на базе развивающих мероприятий, разработка способов развития сотрудников, нуждающихся в обучении, а также корректировка и непрерывное развитие обучающих программ, делают разработку такой методики актуальной научно-практической задачей.

Таким образом, *целью* настоящего исследования является разработка методических положений и рекомендаций по организации корпоративного обучения персонала на предприятии.

Изложение основного материала исследования.

Корпоративное обучение является важным инструментом повышения эффективности деятельности персонала предприятия. Помимо стандартных методов обучения применяются такие, как прослушивание звонков и изучение обратной связи клиентов в различных каналах коммуникации.

В процессе функционирования предприятия, сотрудники часто должны принимать участие в решении многих разноплановых задач, поэтому подготовка персонала включает в

себя, кроме получения знаний о производстве и его продукции, овладение навыками ведения переговоров, координации и управления производственными операциями, умение работать с партнерами, предотвращения конфликтов и т.д.

При этом, корпоративное обучение персонала предприятия требует не только подготовленных сотрудников, но и непрерывного повышения квалификации и овладения дополнительными компетенциями действующих сотрудников, а также проведения мониторинга результатов работы [1].

Исходя из вышесказанного, процесс корпоративного обучения целесообразно подразделить на 5 видов, в соответствии с достигаемыми целями.

Виды корпоративного обучения приведены в таблице 1.

Таблица 1

Виды корпоративного обучения

	Вид обучения	Цель обучения	Сущность
1	Обучение новых сотрудников (первичное обучение)	зачисления в штат	Проводится для всех новых сотрудников
2	Обучение для приобретения дополнительных компетенций	Повышение квалификации действующих сотрудников	Получение новых профессиональных знаний, является обязательным для всех сотрудников
3	Обучение при изменениях в деятельности предприятия	Адаптация к изменениям в деятельности предприятия	Проводится в случае изменений в текущей деятельности предприятия, является обязательным для всех сотрудников
4	Корректирующее обучение	Проработка ошибок, выявленных в ходе мониторинга функционирования предприятия	Предполагает отбор сотрудников, которым необходимо обучение
5	Тренинговое обучение	Получение новых профессиональных компетенций	Проводится для формирования нового профессионального навыка

Корпоративное обучение персонала на предприятии проводится, в основном, тренерами, назначаемыми из числа действующих сотрудников по принципу результативности и опыта работы. Основная задача тренера заключается в обучении новых и

действующих сотрудников, ориентированном на повышении эффективности функционирования предприятия и улучшение взаимодействия с партнерами. Расчет потребности в тренерах осуществляется исходя из соотношения: не более 10 обучающихся на одного тренера. Такое соотношение позволяет обеспечить потребности предприятия в корпоративном обучении.

При необходимости, обучение проводится квалифицированными специалистами из сторонних организаций (например университетов). В любом случае, мониторинг результативности и эффективности корпоративного обучения проводится регулярно [1].

Планирование необходимых групп первичного обучения (обучения новых сотрудников) осуществляется путем определения возможной потребности в новых сотрудниках, на основании данных о прогнозируемом увеличении численности необходимого персонала.

Регулярно (но не реже 1 раза в квартал), на основании данных мониторинга эффективности труда, происходит планирование проведения тренингов.

Ответственность за организацию и реализацию процесса корпоративного обучения возлагается на заместителя руководителя предприятия по развитию. Его задачи:

- разработка и внедрение программ обучения персонала;
- комплектование групп для обучения;
- назначение и мотивация тренеров;
- контроль достижения запланированных критериев эффективности и качества обучения.
- реализация мероприятий по улучшению результатов обучения.

При планировании процесса корпоративного обучения, учитываются требования и рекомендации руководства предприятия, что фиксируется специальным приказом и корректируется с помощью каналов обратной связи.

Схема поэтапного планирования корпоративного обучения представлена на рис. 1.

Определение потребности в обучении

Для диагностики и определения потребности сотрудника в обучении используются следующие:

- результаты анализа производственной деятельности;

- данные тестирования по действиям в штатных и нестандартных производственных ситуациях;

- мнение руководства и отзывы коллег;

- результаты опросов, тестов, интервью и пр.

Целесообразность использования той или иной информации определяется видом, целью и задачами обучения.

На первом этапе планирования необходимо определить:

1) область совершенствования функционирования предприятия;

2) предметную область обучения (знания, навыки);

3) результаты обучения;

4) результаты изменений в деятельности предприятия.

Разработка программы обучения.

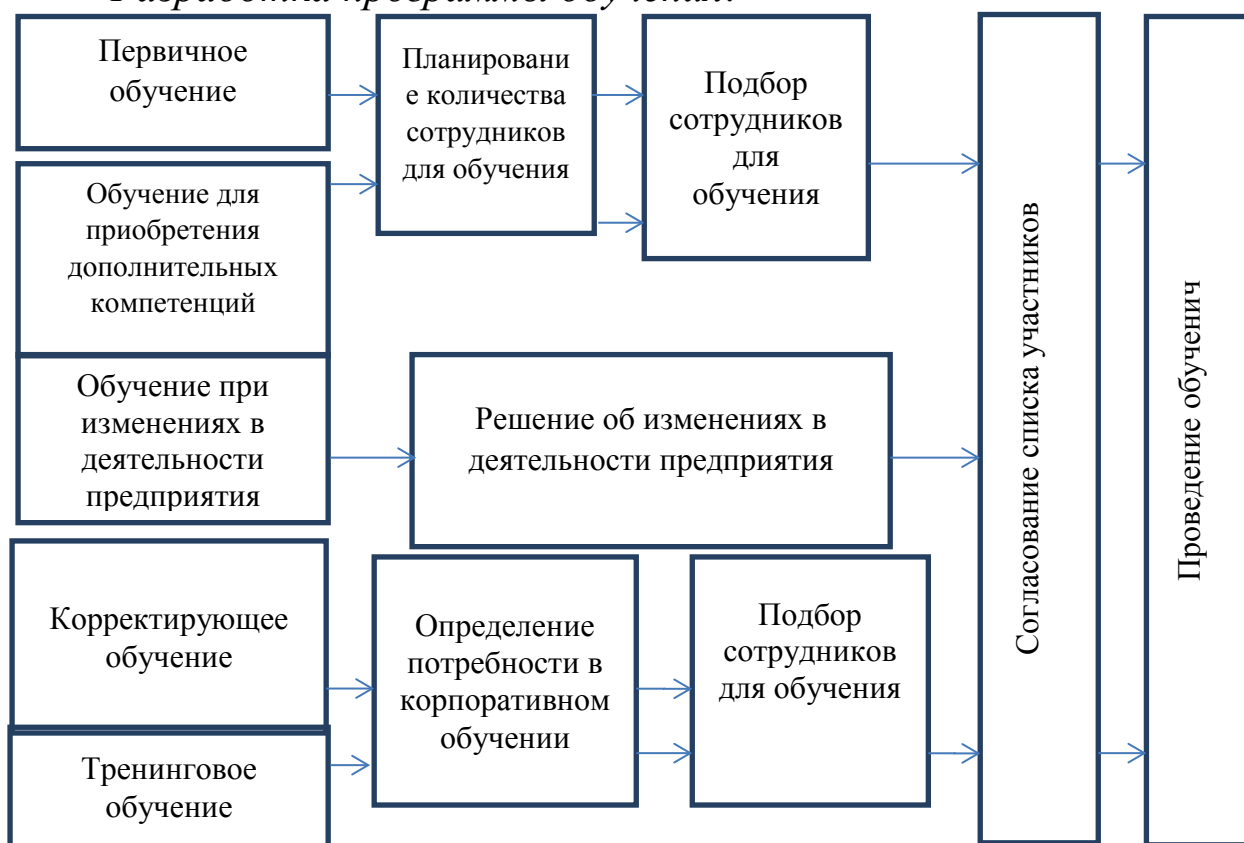


Рисунок -1. Поэтапное планирование видов обучения

На этом этапе, для всех видов корпоративного обучения формируются их основное содержание, включая предварительную подготовку и последующее практическое сопровождение.

Основная задача предварительной подготовки – это подготовка участника к обучению [2]. Она реализуется путем постановки целей и задач обучения и выполнение специальных

заданий. При этом, в зависимости от содержания и вида обучения, могут использоваться:

- интервью, тесты и опросы;
- учебные фильмы;
- учебники, научные издания, практические статьи;
- теоретические и практические задания для обучающихся.

Главная цель практического сопровождения, после завершения теоретического обучения, заключается в закреплении полученных компетенций в навыки практической работы, а также в адаптации сотрудника на новом, для него, направлении.

В качестве форм такого сопровождения, используются:

- практическая работа с наставником, из числа опытных сотрудников,
- индивидуальные собеседования;
- рабочие группы по обмену успешным опытом применения приобретенных дополнительных компетенций, с получением рекомендаций по совершенствованию деятельности.

Предварительная подготовка может проводиться, также, в дистанционном формате и заключается в индивидуальном изучении необходимых учебных материалов и выполнении заданий. При этом необходимым условием является наличие каналов обратной связи.

Использование дистанционных курсов и технологий обучения

Дистанционное корпоративное обучение позволяет проводить повышение квалификации сотрудников, на должном уровне, в удаленном режиме [3].

Первая фаза разработки дистанционного курса заключается в изучении условий обучения, анализе целевой аудитории, включая уровень знаний, категорию и количество сотрудников, нуждающихся в обучении. Это дает возможность выделить важные особенности разрабатываемого курса.

Для этого необходимо учесть ряд аспектов:

- задачи обучения;
- методику, способы и формы обучения;
- инструменты применяемые для освоения новых компетенций и их успешного практического применения;
- последовательность передачи информации;
- способы обеспечения оптимального баланса теоретического материала и практических навыков.

Концепция курса – это описание содержания, материального обеспечения обучения, особенностей учебной группы, сценария

курса (описание последовательности материала) и ожидаемого результата.

Заключительный этап разработки курса заключается в создании фонда оценочных средств, для проверки качества освоения обучающимися новых компетенций.

Выводы. Результаты, полученные в настоящем исследовании, позволяют утверждать:

1. Корпоративное обучение представляется основным инструментом подготовки персонала и является важнейшим элементом функционирования предприятия.

2. Процессы корпоративного обучения подразделены на виды, с учетом целей и потребностей предприятия в развитии персонала:

- обучение новых сотрудников (первичное обучение);
- обучение для приобретения дополнительных компетенций;
- обучение при изменениях в деятельности предприятия;
- корректирующее обучение;
- тренинговое обучение.

3. Корпоративное обучение проводится внутренними (а при необходимости внешними) специалистами, в соотношении тренер на 10 обучающихся.

4. Планирование кандидатов на корпоративное обучение осуществляется руководством предприятия, с учетом показателей тех, или иных направлений развития.

Список использованных источников

1. Илюшников К.К. Оценка эффективности корпоративного обучения персонала на основе ключевых показателей и метрик дисс. канд. эконнауе, -Барнаул – 2020, - 171 с.

2. Долженко, Р. А. Корпоративное обучение персонала в коммерческом банке / Р.А. Долженко // Кадровик. – 2012. – № 1. – С. 99-106.

3. Одегов, Ю. Г. Современные тренды работы с персоналом: обзор современных практик / Ю. Г. Одегов, Е. В. Логинова // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. – 2016. – № 4. – С. 101-109.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МЕТОДИКИ РЕВИЗИИ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

ФЕДЧЕНКО Т. В.,
канд. экон. наук, доцент,
ГО ВПО «Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени Михаила Туган-
Барановского»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

ПАЛЬЦУН И. Н.,
канд. экон. наук, доцент,
ГО ВПО «Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени Михаила Туган-
Барановского»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

В статье рассмотрены сущность ревизии бюджетного учреждения согласно законодательства, предложены вопросы при формировании Программы ревизии бюджетного учреждения, определены документы бухгалтерского учета, подлежащих проверке. Методика ревизии операций формирования расходов бюджетного учреждения представлена двумя моделями: организационной и информационной.

Ключевые слова: методика, ревизия, доходы, расходы, бюджетное учреждение, государственный финансовый контроль, смета, организационная модель, информационная модель.

CURRENT ISSUES OF THE METHODOLOGY OF REVISION OF BUDGET INSTITUTIONS

FEDCHENKO T.V.,
PhD in Economic science, Docent,
SO HPE «Donetsk National University of
Economics and Trade
named after Mykhayil Tugan-Baranovsky»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

PALTSUN I.N.,
PhD in Economic science, Docent,
SO HPE «Donetsk National University of
Economics and Trade
named after Mykhayil Tugan-Baranovsky»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

The article considers the essence of the audit of a budgetary institution in accordance with the law, proposes questions in the formation of the Audit

Program of a budgetary institution, defines accounting documents that are subject to verification. The methodology for auditing operations for the formation of expenses of a budgetary institution is represented by two models: organizational and informational.

Keywords: *methodology, revision, income, expenses, budget institution, state financial control, estimate, organizational model, information model.*

Постановка проблемы. Важным элементом бюджетного контроля являются ревизии, проводимые финансовыми органами в бюджетных учреждениях. Ревизия преследует цель установить, обеспечивается ли сохранность, экономное и целесообразное расходование материальных ценностей и денежных средств, соблюдение сметно-штатной дисциплины; отвечает ли действующим методическим указаниям постановка бухгалтерского учета и др.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросами ревизии на современном этапе занимаются многие ученые: Иванов А.В. [1] представил современный взгляд на классификацию видов ревизий; Новиков Ю.И., и Ивлева Д.С. [2] раскрыли сущность «ревизии» через призму российского законодательства; Маслова Т.С. [3], Новгородцева М.Е., Садыков Р.М. [4] затронули процедуру проведения ревизии кассовых операций и дисциплины.

В Донецкой Народной Республике (сокр. – ДНР) определены на законодательном уровне:

Порядок проведения ревизий и проверок Департаментом финансового и бюджетного контроля Министерства финансов ДНР, который утвержден Постановлением Совета Министров ДНР от 22.07.2015 г. № 13-32 [5, 6];

Правила осуществления Республиканским казначейством Донецкой Народной Республики полномочий по внутреннему государственному финансовому контролю в сфере бюджетных правоотношений, которые закреплены Постановлением Правительства Донецкой Народной Республики от 27 декабря 2019 г. 42-8 [7].

Актуальность исследований. Несмотря на проведенные ранее научные исследования ученых по контрольно-ревизионной тематике и определенному интересу со стороны законодателей, существуют пробелы относительно вопросов методики ревизии бюджетных учреждений.

Целью статьи является раскрытие сущности ревизии бюджетного учреждения согласно законодательства, определение

конкретных вопросов при формировании Программы ревизии бюджетного учреждения, а также документов бухгалтерского учета, подлежащих проверке; разработка методики ревизии на примере формирования расходов бюджетного учреждения.

Изложение основного материала исследования. Основная цель ревизии – выявить хозяйственные и финансовые нарушения, злоупотребления, факты бесхозяйственности, хищения, расточительства, установить причины и условия, которые им способствовали, и виновных в этом лиц, принять меры к возмещению причиненного ущерба, вреда, разработать мероприятия по устранению недостатков и нарушений, а также привлечь к ответственности (административной или уголовной) лиц, допустивших правонарушения. Ревизия осуществляется специальной уполномоченной ревизионной группой после выполнения хозяйственных операций за истекший период времени. Выявленные в ходе ревизии недостатки и нарушения действующего законодательства, нормативно-правовых актов, регулирующих хозяйственную деятельность, взаимоотношения с бюджетом, обоснованные системой доказательств с определением размеров убытков, потерь, недостач, конкретизацией виновных должностных лиц, материальной и правовой ответственности [5, 6].

Рассмотрим каждый отдельный вопрос, предлагаемый авторами данной публикации, при формировании Программы ревизии бюджетного учреждения, определимся с документами бухгалтерского учета, подлежащих проверке, а также разберемся с тем, на предмет чего эти документы исследуются.

Программа ревизии бюджетного учреждения должна включать два основных раздела:

I. Состояние устранения нарушений и недостатков, выявленных предыдущими ревизиями (проверками).

II. Соблюдение законодательства на всех стадиях бюджетного процесса Республиканского и местных бюджетов.

Целью проверки первого вопроса является полнота выполнения бюджетным учреждением обязательных требований по устранению нарушений, установленных последней проведенной плановой ревизией, и проведенных после нее других контрольных мероприятий органами контроля.

Для этого анализируются материалы таких контрольных мероприятий, а также письменные требования органов контроля,

которые были направлены в адрес бюджетного учреждения по результатам их проведения.

В дальнейшем для подтверждения полноты устранения нарушений и недостатков работники контроля исследуют следующие документы:

- платежные поручения;
- приходные кассовые ордера;
- лицевые счета работников (в случае удержания из заработной платы незаконно выплаченных сумм);
- приходные накладные;
- акты выполненных работ и акты сверки с исполнителями работ и услуг (в случае возмещения излишне использованных бюджетных средств из-за завышенных объемах и стоимости выполненных работ (услуг) путем выполнения части объема работ на безвозмездной основе);
- платежные ведомости (в случае выявленных нарушений по недополученную физическими лицами выплат по оплате труда) и др.

В случае необеспечения полного устранения выявленных предыдущими ревизиями нарушений ревизор будут требовать предоставить письменные объяснения по этому вопросу у руководителя и других ответственных лиц бюджетного учреждения.

При этом в случае установления фактов необоснованного невыполнения требований органов контроля и при наличии законодательно определенных оснований на руководителя бюджетного учреждения будет составлен протокол об административном правонарушении согласно Кодекса об административных правонарушениях за непринятие мер по взысканию с виновных лиц убытков от недостач, растрат, краж и бесхозяйственности.

Следующий раздел программы ревизии «Соблюдение законодательства на всех стадиях бюджетного процесса Республиканского и местных бюджетов» является наиболее содержательным и включает в себя исчерпывающий перечень вопросов проверки относительно функционирования бюджетного учреждения.

Подробно исследуем один из них, на пример: Состояние выполнения функций главного распорядителя бюджетных средств.

Соответствующий вопрос программы ревизии проверяется в пределах главных распорядителей бюджетных средств и включает:

1. Формирование сети распорядителей и получателей бюджетных средств.

При проверке этого вопроса выясняется наличие сформированной в установленном порядке сети распорядителей и получателей бюджетных средств и проверяется соблюдение порядка формирования и внесения в нее изменений.

Следует отметить, что особое внимание работников контроля уделяется именно проверке включения в сеть получателей бюджетных средств. При этом исследуются критерии определения получателя для осуществления мероприятий бюджетной программы, которыми могут быть:

1) опыт работы по соответствующему профилю не менее двух лет и наличие соответствующей квалификации с учетом направления или мероприятия бюджетной программы;

2) производственный потенциал и показатели производственной деятельности, научно-технической базы (в случае необходимости);

3) наличие бездефицитного финансового плана на текущий год, финансово-экономического расчета (обоснование) осуществление мер бюджетной программы;

4) неубыточная деятельность получателя за последние два года, отсутствие просроченной задолженности по предоставленным банками кредитам;

5) соотношение стоимости работ, услуг и их качества;

6) применение договорных условий.

2. Составление бюджетных запросов, обоснованность включенных в них показателей.

При осуществлении проверки этого вопроса исследованию подлежат следующие основные документы:

1) проекты сводных смет, проекты смет главного распорядителя средств и распорядителей средств низшего уровня, расчеты в общий и специальный фонд проектов смет;

2) отчеты о выполнении паспортов бюджетных программ за предыдущий и текущий плановые периоды;

3) сводные отчеты о поступлении и использовании средств общего и специального фондов бюджета, сводные отчеты о задолженности, которые формируются на основе соответствующих отчетов главного распорядителя средств и распорядителей средств

низшего уровня. Примечание. Соответствующие отчеты проверяются как предыдущего, так и текущий плановые бюджетные периоды;

4) бюджетные запросы за предыдущий и текущий плановые периоды.

Проверка предусматривает контроль за указанными документами бюджетного учреждения на предмет:

1) своевременности составления главным распорядителем бюджетного запроса и его представление Министерству финансов (или местному финансовому органу);

2) соблюдение требований законодательства относительно содержания бюджетного запроса, в частности, соответствие бюджетного запроса установленной типовой форме и показателям проекта сводной сметы;

3) полноты учета главным распорядителем предложений распорядителей средств низшего уровня о необходимости их в ассигнованиях по бюджету;

4) обоснованности показателей бюджетного запроса, в том числе по потребности в бюджетных назначениях общего фонда бюджета и объема поступлений и расходов специального фонда бюджета (в частности, учета при составлении бюджетного запроса результатов финансово-хозяйственной деятельности бюджетного учреждения за год, предшествующий плановому);

5) учета главным распорядителем установленных законодательством ограничений по планированию расходов бюджета и соблюдение режима экономии.

3. Рассмотрение и утверждение проектов смет распорядителей бюджетных средств низшего уровня и планов использования бюджетных средств получателей, обоснованность утвержденных в них показателей. Соблюдение порядка внесения изменений в сметы.

Уточнение цели и содержание контрольных процедур возможно при условии детального изучения совокупного объекта ревизии операций и действий должностных лиц, имеющих отношение к формированию доходов и проведению расходов общего фонда. К этим должностным лицам относится руководитель бюджетного учреждения и сотрудники бухгалтерии. Их действия имеют отношение к планированию получения ассигнований бюджетных средств учреждений, контролю качества составления Плана ассигнований к учету операций получения ассигнований, а в

конец года – к отражению операций списания полученных доходов на покрытие расходов и рассчитанного финансового результата.

При многообразии хозяйственных операций с другими объектами ревизии целесообразно производить их «бухгалтерский» анализ экономического содержания с целью вычленения отдельных сторон. Это имеет важное значение для определения таких элементов информационной модели как: фактографическая информация и способы, приемы контроля.

Технология совершения контрольных действий, ее формализация в информационной модели предполагает восстановление теоретических представлений о требованиях и фактах документирования фактов, бухгалтерского, аналитического и синтетического учета. Соблюдение требований, правил, положений (стандартов) бухгалтерского учета и является параметрами контроля, а именно: законность, обоснованность, полнота, своевременность, качество аналитического и синтетического учета.

Основными документами при осуществлении проверки этого вопроса, являются:

- 1) бюджетный запрос;
- 2) лимитные справки о бюджетных ассигнованиях, доведенные распорядителям средств низшего уровня;
- 3) документы распорядителей средств низшего уровня (сметы и расчеты к ним, планы ассигнований общего фонда бюджета, планы предоставления кредитов из общего фонда бюджета, планы специального фонда, планы использования бюджетных средств и ежемесячные планы использования бюджетных средств (для высших учебных заведений и научных учреждений), штатные расписания);
- 4) справки о внесении изменений в сметы и планы ассигнований распорядителей средств низшего уровня;
- 5) отчеты о выполнении смет и отчеты о задолженности распорядителей средств низшего уровня.

При проверке вышеупомянутых документов особое внимание работников контроля направлена на исследование:

- 1) своевременности рассмотрения и утверждения смет, планов ассигнований общего фонда бюджета, планов предоставления кредитов из общего фонда бюджета, планов специального фонда распорядителей средств низшего уровня, планов использования бюджетных средств получателей;

2) состояния выполнения главным распорядителем функции по рассмотрению показателей проектов смет распорядителей средств низшего уровня и планов использования бюджетных средств, в том числе по обоснованности их показателей;

3) законности и правильности расчетов;

4) целесообразности запланированных расходов бюджета и предоставления кредитов из бюджета;

5) правильности их распределения в соответствии с экономической классификацией расходов и классификации кредитования бюджета;

6) соблюдения действующих ставок (должностных окладов), норм, цен, лимитов, а также других показателей в соответствии с законодательством;

7) полноты учета главным распорядителем в сметах распорядителей средств низшего уровня предложений о потребности в объемах ассигнований

8) учета главным распорядителем режима экономии при рассмотрении проектов смет распорядителей средств низшего уровня и планов использования бюджетных средств

9) порядка внесения изменений в сметы.

4. Составления паспортов бюджетных программ, обоснованность утвержденных в них показателей и состояние их выполнения (в случае применения программно-целевого метода в бюджетном процессе). Составление отчетов о выполнении паспортов бюджетных программ.

Проверка данного вопроса проводится только в случае применения программно-целевого метода в бюджетном процессе.

При проверке соответствующего вопроса исследуются следующие документы:

1) паспорт бюджетной программы, отчет о выполнении паспорта бюджетной программы;

2) бюджетный запрос, лимитная справка о бюджетных ассигнованиях, бюджетная роспись;

3) сводные отчеты о поступлении и использовании средств фондов бюджета, которые формируются на основе соответствующих отчетов главного распорядителя средств и распорядителей средств низшего уровня;

4) другие документы, подтверждающие выполнение результативных показателей паспорта бюджетной программы.

Особое внимание работников органов контроля при проверке этого вопроса направлена на контроль за соблюдением бюджетной учреждением действующего законодательства относительно:

1) выполнения направлений (видов) деятельности в соответствии с возложенными на нее функций и задач по удовлетворению общественных потребностей, определенных в Положении о деятельности учреждения;

2) порядка утверждения и внесения изменений в паспорт бюджетной программы;

3) обоснованности результативных показателей паспорта бюджетной программы;

4) наличии в учреждении законодательных оснований для реализации паспорта бюджетной программы;

5) достижения определенных в паспорте бюджетной программы цели, задач, направлений использования бюджетных средств, результативных показателей и других характеристик бюджетной программы.

В частности, в случае если подконтрольное учреждение в ревизионном периоде выступала в роли государственного заказчика государственной целевой программы, то проверка будет предусматривать определение всего перечня государственных целевых программ, заказчиком которого была эта бюджетное учреждение, а также состояния их выполнения.

То есть проверке будут подлежать вопросы относительно:

1) достижения цели, задач, результативных показателей программы;

2) наличии оснований и своевременности представления предложений о внесении изменений или прекращения действия государственной целевой программы;

3) соблюдение требований действующего законодательства по отбору исполнителей и использования средств, направленных на выполнение задач и мероприятий государственных целевых программ;

4) наличии промежуточных, ежегодных, заключительных отчетов о результатах выполнения государственных целевых программ и соблюдение установленных законодательством сроков отчетности о ходе их выполнения.

В случае если бюджетное учреждение является непосредственно исполнителем целевой программы, то в ходе проверки будет исследоваться:

- 1) перечень целевых программ, исполнителем которых была эта бюджетное учреждение в ревизионном периоде;
- 2) перечень бюджетных программ, в рамках которых выполнялись мероприятия этих государственных целевых программ и их финансовое обеспечение;
- 3) обоснованность определенных объемов расходов на выполнение задач и мероприятий государственных целевых программ в составе бюджетных программ;
- 4) целесообразность бюджетных назначений в случае окончания или прекращения действия государственной целевой программы, которая выполнялась в составе соответствующих бюджетных программ;
- 5) законность расходования средств в соответствии с установленным законодательством порядком;
- 6) соблюдение процедуры установленных сроков отчетности о ходе выполнения программ.

Указанное направление программы ревизии также имеет важное значение при осуществлении контроля за расходованием бюджетных средств, поскольку охватывает все заключенные бюджетным учреждением договора на поставку товаров, работ и услуг состоянии взаиморасчетов за ними. Методика ревизии операций формирования расходов бюджетного учреждения, на примере оплаты труда сотрудникам, представлена двумя моделями: организационной (рис. 1) и информационной (табл. 1).

Формализация организационной модели методики ревизии позволяет: определиться с ключевыми объектами и параметрами ревизии, нормативно-правовой информацией по объектам проверки; выделить перечень фактографических документов, которые будут исследоваться; обозначить подходящие методические приемы и способы проведения ревизии, а также приемы обобщения и реализации её результатов. Построение информационной модели методики ревизии более детально раскрывает объекты и параметры ревизии, в соответствии с которыми конкретизируется информационное обеспечение, предлагается совокупность действий по ревизии и приводятся возможные отклонения и нарушения относительно проверяемого параметра.

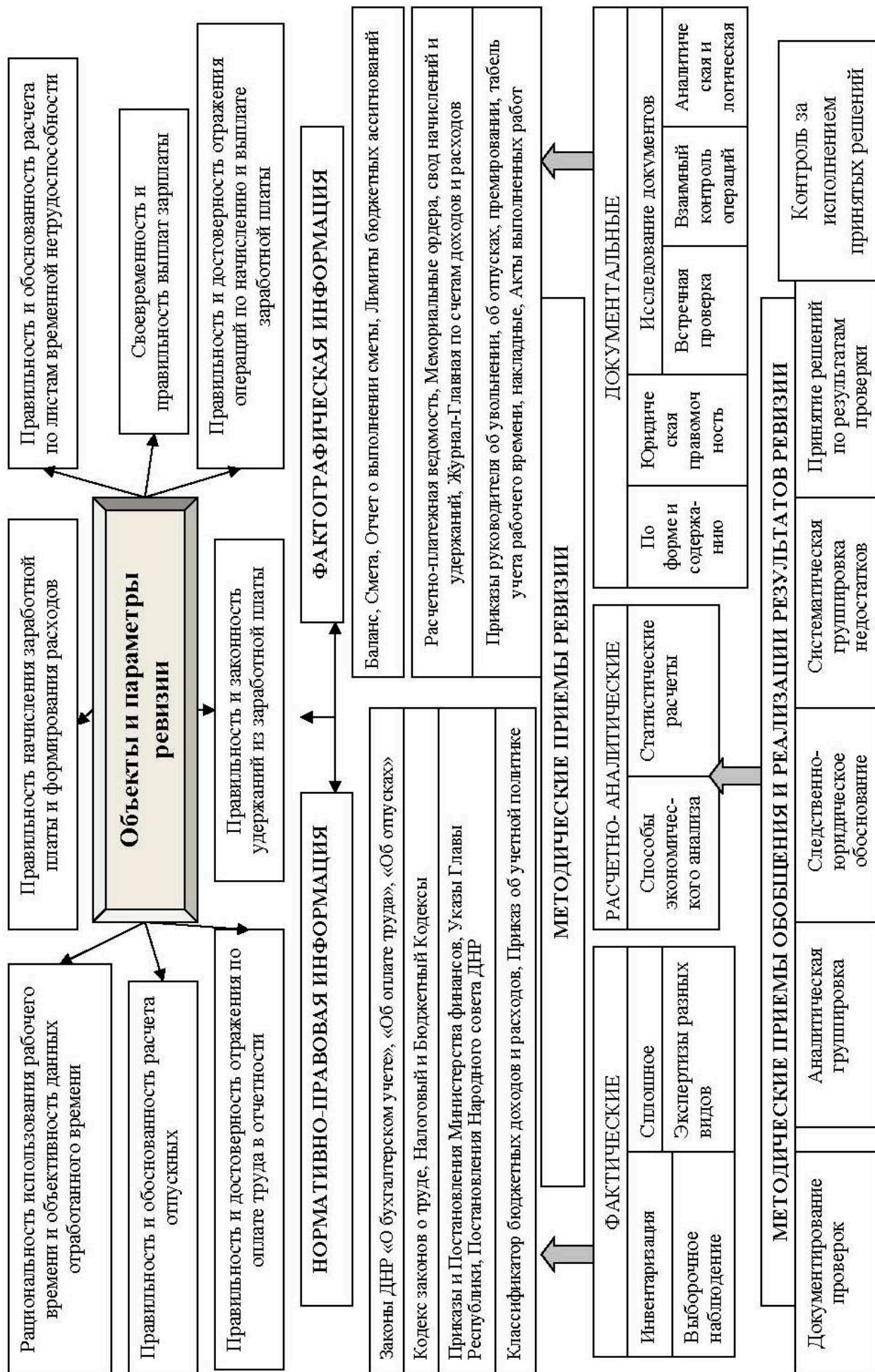


Рис. 1. Организационная модель ревизии расходов на оплату труда как основного элемента расходов бюджетного учреждения

Таблица 1

Информационная модель методики ревизии расходов на оплату труда бюджетного учреждения

№ п/п	Объекты и параметры ревизии	Информационное обеспечение	Совокупность действий по ревизии	Возможные отклонения и нарушения
1	Рациональность использования рабочего времени и объективность данных отработанного времени	Табель учета использования рабочего времени. Приказы о приеме на работу, об отпусках, об увольнении, о премировании. Листки нетрудоспособности. Приказ Главстата ДНР от 01 декабря 2016 года № 143 «Об утверждении унифицированных форм первичной учетной документации по учету труда и его оплаты, Разъяснений к ним»	Проверка правильности оформления и содержания табеля (состав лиц, согласование с соответствующими документами дат отпуска, болезни и т.д.), а также правильность подсчета количества отработанных дней и количества выходов на работу по разным причинам (арифметический контроль).	Несвоевременное накопление информации, неверное заполнение, наличие в таблице неоформленных в учреждении лиц или уволенных ранее.
2	Правильность и обоснованность расчета отпускных	Закон ДНР «Об отпусках» от 16.03.2015 № 16-ІНС [9]. Приказы на отпуск. Порядок исчисления средней заработной платы.	Сопоставление требований и правил законодательства с учетными записями по отпускным. Установление правильности оформления необходимых документов. Арифметический контроль.	Включение в расчет сумм социальных выплат и периодов, не участвующих в расчете. В расчет отпускных включены разовые премии. Неверно определен состав выплат и т.д.
3	Правильность и достоверность отражения расходов по оплате труда в отчетности	Приказ Главстата ДНР № 140 от 01.12.2016 № 1-труд (месячная) «Отчет по труду», Временный порядок формирования и представления страхователями отчета относительно сумм начисленного единого взноса на общеобязательное государственное социальное страхование, Об утверждении Порядка заполнения и представления субъектами хозяйствования налоговой декларации по подоходному налогу с выплаченных доходов.	Сопоставление требований и правил Приказов Главстата и Порядков Министерства доходов и сборов ДНР с предоставляемой отчетностью. Установление правильности оформления необходимых документов.	Искажение данных. Нарушение методологии. Несвоевременность накопления информации.

1	2	3	4	5
4	Правильность начисления заработной платы и формирования расходов	Законодательные акты ДНР. Коды экономической классификации расходов.	Сопоставление требований и правил законодательных актов ДНР с расчетно-платежными ведомостями. Арифметический контроль. Взаимный документальный контроль.	Нарушение методологии бухгалтерского учета. Необоснованность отражения расходов.
5	Правильность и законность удержаний из заработной платы	Законодательные акты ДНР. Исполнительные листы. Заявления.	Нормативная проверка законности операций, отраженных в документах.	Нарушение методологии бухгалтерского учета.
6	Правильность и обоснованность расчета по листам временной нетрудоспособности	Указ Главы ДНР № 207 от 04.07.2016 «Об организации материального обеспечения застрахованных лиц на территории Донецкой Народной Республики и предоставлении им социальных услуг». Порядок исчисления средней заработной платы. Коды экономической классификации расходов.	Сопоставление требований и правил Указа Главы ДНР № 207 с произведенными расчетами по больничным листам. Арифметический контроль. Формальный контроль верности заполнения лечебным учреждением больничного листа.	Нарушение методологии бухгалтерского учета.
7	Своевременность и правильность выплат заработной платы	Законодательные акты ДНР. Платежные документы.	Нормативная проверка законности операций, отраженных в документах, подтверждающих расходы. Своевременность – это соблюдение сроков выплаты. Арифметический контроль.	Нарушение сроков выплаты зарплаты; завышение или занижение выплачиваемых сумм; выплаты работникам, которые уже уволены или отработали не полный месяц.
8	Правильность и достоверность отражения операций по начислению и выплате заработной платы	Законодательные акты ДНР. Приказ «Об учетной политике». Рабочий план счетов. Коды экономической классификации расходов. Платежные документы.	Нормативная проверка законности операций, отраженных в документах, подтверждающих расходы.	Нарушения методологии бухгалтерского учета. Несвоевременность накопления информации в МО, главной книге (Книге Журнал-главная).

Например, если объект ревизии «рабочее время», то параметры проверки «рациональность использования рабочего времени» и «объективность данных отработанного времени». В процессе проверки следует детально изучить «Табель учета использования рабочего времени» и проверить на правильность его составления согласно Приказа Государственной службы статистики ДНР от 01 декабря 2016 года № 143 «Об утверждении унифицированных форм первичной учетной документации по учету труда и его оплаты, Разъяснений к ним» [8]. Кроме того, необходимо проверить приказы о приеме на работу, об отпусках, об увольнении, о премировании, а также листки нетрудоспособности по каждому сотруднику в списке «Табеля учета использования рабочего времени». Совокупность действий по проверке рациональности использования рабочего времени и объективности данных отработанного времени включает: проверку правильности оформления и содержания табеля (состав лиц, согласование с соответствующими документами дат отпуска, болезни и т.д.), а также правильность подсчета количества отработанных дней и количества невыходов на работу по разным причинам (арифметический контроль).

Возможные отклонения и нарушения при проверке «рабочего времени» могут быть следующими: несвоевременное накопление информации, неверное заполнение, наличие в табеле неоформленных в учреждении лиц или уволенных ранее.

Выводы. Таким образом, методика ревизии бюджетного учреждения тесно связана с тематикой проверки, и должна быть четко определена как организационно, так и информационно. Направления дальнейших исследований связаны с определением методики ревизии операций с основными средствами бюджетных учреждений.

Список использованных источников

1. Иванов А.В. Современные классификации видов ревизий [Электронный ресурс] / А.В. Иванов // АНИ: экономика и управление. 2019. №4 (29). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-klassifikatsii-vidov-reviziy> (дата обращения: 02.03.2022).

2. Новиков Ю.И. Ревизия как основной метод финансового контроля [Электронный ресурс] / Ю.И. Новиков, Д.С.Ивлева // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. 2018.

№4 (15). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/reviziya-kak-osnovnoy-metod-finansovogo-kontrolya> (дата обращения: 03.03.2022).

3. Маслова Т. С. Учет и ревизия кассовых операций [Электронный ресурс] / Т.С. Маслова // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2008. №18. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/uchet-i-reviziya-kassovyh-operatsiy> (дата обращения: 02.03.2022).

4. Новгородцева М.Е. Ревизия контрольно-кассовой дисциплины [Электронный ресурс] / М.Е. Новгородцева, Ю.И. Новиков, Р.М. Садыков // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. 2018. №4 (15). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/reviziya-kontrolno-kassovoy-distipliny> (дата обращения: 02.03.2022).

5. Об утверждении Порядка проведения ревизий и проверок Департаментом финансового и бюджетного контроля Министерства финансов Донецкой Народной Республики. Постановление Совета Министров Донецкой Народной Республики 22.07.2015 №13-32. Департамент финансового и бюджетного контроля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravdnr.ru/npa/postanovlenie-soveta-ministrov-doneczkoj-narodnoj-respubliki-ot-22-iyulya-2015-g-№-13-32-ob-utverzhenii-poryadka-provedeniya-revizij-i-proverok-departamentom-finansovogo-i-byudzhethnogo/>

6. О внесении изменений в Порядок проведения ревизий и проверок Департаментом финансового и бюджетного контроля Министерства финансов Донецкой Народной Республики. Постановление Совета Министров Донецкой Народной Республики от 04.12.2015 №24-2. Департамент финансового и бюджетного контроля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravdnr.ru/npa/postanovlenie-soveta-ministrov-doneczkoj-narodnoj-respubliki-ot-04-dekabrya-2015-g-№-24-2-o-vnesenii-izmenenij-v-poryadok-provedeniya-revizij-i-proverok-departamentom-finansovogo-i-byud/>

7. Правила осуществления Республиканским казначейством Донецкой Народной Республики полномочий по внутреннему государственному финансовому контролю в сфере бюджетных правоотношений. Постановление Правительства Донецкой Народной Республики от 27 декабря 2019 г. 42-8 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://kaznadnr.ru/wp-content/uploads/2020/07/postanov_prav_n42-8_ot_27-12-2019-pravila-osushhestvleniya-rk-polnomochij-po-kontrolyu.pdf

8. Об утверждении унифицированных форм первичной учетной документации по учету труда и его оплаты. Разъяснений к ним. Приказ Главстата ДНР от 01 декабря 2016 года № 143 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gosstat-dnr.ru/respond/prikaz143/razjasnenie.pdf>

9. Об отпусках Закон ДНР от 16.03.2015 № 16-1НС. Сайт Народного Совета ДНР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dnrsovet.su/zakon-dnr-ob-otpuskah/>

10. Отчет по труду: Форма № 1-труд (месячная). Приказ Главстата ДНР № № 140 от 01.12.2016 (с изменениями от 30.11.2018 № 146) / Отчетно-статистическая документация на 2021 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://gosstat-dnr.ru/vnimanu/vnim_144.php

11. Временный порядок формирования и представления страхователями отчета относительно сумм начисленного единого взноса на общеобязательное государственное социальное страхование. Приказ Министерства доходов и сборов Донецкой Народной Республики 24.06.2015 №209 // Официальный сайт ГИСПРА Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gispra-dnr.ru/npa/0013-209-20150624/>

12. Об утверждении Порядка заполнения и предоставления субъектами хозяйствования налоговой декларации по подоходному налогу с выплаченных доходов. Приказ Министерства доходов и сборов Донецкой Народной Республики от 28.08.2019 №312 // Официальный сайт ГИСПРА Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gispra-dnr.ru/npa/0013-312-20190828/>

УДК 658.6/9:330.88

DOI 10.5281/zenodo.6911814

**РОССИЙСКАЯ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
КОЛОНИЗАЦИЯ В ИСТОРИЧЕСКОМ КОНТЕКСТЕ
(IX-XIX ВВ)**

**БАРЫШНИКОВ С. А.,
канд. ист. наук, доцент,
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ
УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
Донецк, Донецкая Народная Республика**

В статье рассматриваются социально-экономические аспекты одного из важнейших процессов Российской истории – колонизации восточных и южных земель огромной Российской империи. Основное внимание при этом уделено именно экономической составляющей данного многогранного и всеобъемлющего процесса.

Ключевые слова: *торговля, город колонизация, переселенцы, Урал, Новороссия, Донбасс.*

RUSSIAN TRADE AND ECONOMIC COLONIZATION IN THE HISTORICAL CONTEXT (IX-XIX CENTURIES)

**BARYSHNIKOV S. A.,
Candidate of Historical Sciences,
Associate Professor,
SEE HPE «DONETSK ACADEMY OF
MANAGEMENT AND PUBLIC
ADMINISTRATION UNDER THE HEAD OF
DONETSK PUBLIC REPUBLIC»,
Donetsk, Donetsk People's Republic**

The article deals with the socio-economic aspects of one of the most important processes of Russian history - the colonization of the eastern and southern lands of the vast Russian Empire. The main attention is paid to the economic component of this multifaceted and comprehensive process.

Keywords: *trade, city colonization, settlers, Urals, Novorossiya, Donbass.*

Актуальность проблемы колонизации заключается в том, что данный динамический процесс во многом и определил специфику тысячелетнего государственного строительства периода Руси-России (IX-XIX вв). Различные формы и направления колонизации России стали важнейшим элементом и главным фактором «собирания русских земель», являющегося одним из грандиознейших в истории человечества проектом территориального, социально-экономической (хозяйственной) и военно-политической (геополитической) интеграции и консолидации огромных пространственных величин.

Не зря ведь выдающийся отечественный историк В.О.Ключевский, считал колонизацию «основным фактом (т.е. фактором – С.Б.) русской истории» [1].

Проблемы колонизации в той или иной степени исследовали известные русские ученые-историки В.В. Мавродин, В.В. Амельченко, Н. Барсов, И. Миклашевский, Д. Багaley, П. Милюков, Л. Сокольский, А. Дуров и другие [2].

Соответственно, научный анализ и взвешенные подходы к оценке данного явления российской истории позволяют определить содержания и характерные черты процесса генезиса Русского государства во всем его многообразии, с одной стороны, и выявить присущую ему уникальность с другой, т.е. совместить синтез и анализ российского этногенеза.

Колонизация нынешней необъятной территории России «осуществлялась русскими людьми с незапамятных времен на всем протяжении русской истории и составляет одну из самых характерных ее черт», - считает известный дореволюционный историк Павел Милюков [3].

Ему же вторит и российский дореволюционный геополитик (хотя тогда геополитики как отдельной отрасли знания еще не существовало!) И.И. Дусинский: «Русская держава давно выступила на доисторическом поприще: ее государственная жизнь продолжается непрерывно уже более тысячи лет (написано в самом начале XX ст - С.Б.). Все это первое тысячелетие русской истории без перерыва наполнено территориальным ростом русского государства. Рост этот, - указывает Иван Дусинский, - временами замедлялся, минутами даже как будто приостанавливался, но затем опять продолжал идти вперед, так что, в общем, вся русская история со времен Рюрика и до наших дней (т.е. с середины IX в и до начала XX ст. – С.Б.) представляет вполне определенное впечатление непрерывного роста нашего государственного организма» [4].

За 300 лет правление Романовых Государство Российское расширилось со средней скоростью 140 км² в день.

Наиболее существенным и интересным является то, что в перманентной колонизации отразилась сама «душа русского народа», наиболее ярко проявился его особый дар и характер, в основе которого лежит непокорность и несогласие с любой несправедливостью, в первую очередь с социальной, а тем более со стороны власти. «Мы - народ, малоспособный, сжав зубы, подолгу смиряться с чем-то постыдным, если впереди не манит какое-нибудь диво, - отмечает публицист Александр Горянин. Когда же наш предок видел, что плетью обуха не перешибешь, а впереди ничто на маячило и не манило, он уезжал, убежал искать счастья в другом месте» [5].

Именно это черта русского характера сделала возможным заселение исполинских пространств Евразии. Как писал

дореволюционный историк Л. Сокольский в изданной в 1907 г. в Одессе монографии «Рост среднего сословия в России», «бегство народа от государственной власти составляло все содержание народной истории России» [6]. Действительно, если разбираться без всякого субъективизма и руководствоваться только объективными данными истории и экономической географии, то следует признать следующую истину. Будь русский народ и другие этносы Российской империи, терпеливым и покорным, не «противляющимся злу», наша держава осталась бы в границах Московского княжества времен Ивана Калиты (т.е. первой половины XIV века!), а ее хозяйственная жизнь развивалась бы не по экстенсивному, а как в большинстве европейских государств - по интенсивному пути. Мало кто задумывался над неоспоримым фактом нашей истории: земли на русском Севере, Северо-Востоке, особенно за Волгой и Камой, к югу от русских «засечных линий»* - все эти бессчетные «украины» («окраины») по периферии Руси – России – заселялись отнюдь не по воле, а вопреки противодействию московской власти, самовольно. В 1683 году в период правления царевны Софии дело дошло до царского указа об учреждении «крепких застав» против стихийных колонистов – переселенцев, но и эта мера не возымела действия. Народная колонизация (эдакое русское «скваттерство»**) ставило власть перед свершившимся фактом, и ей ничего другого не оставалось как лишь «возглавить процесс»! То есть в этом процессе государство шло за народом, вынужденно признавая новые реалии и явления. А. Дуров в «Кратком очерке колонизации Сибири» (Томск, 1891) указывает на то что «Воеводы вместо того чтобы разорять самовольные поселения, накладывали на них государственные подати (то есть, как бы узаконивали их своей властью - С.Б.) и оставляли их спокойно обрабатывать землю».

* засечная линия (черта) – комплекс острогов, сторожевых постав, засек и лесных завалов, а также водных преград для защиты от нападений конницы противника. От центральных районов Российского государства по направлению к южным рубежам были построены следующие оборонительные сооружения: Большая черта (1521-1566), Белгородская черта (1635-1653), Изюмская черта (1679-1680) с ответвлением Торской чертой (1684), Украинская линия (1731-1736), Днепровская линия (1770-1783). Непосредственно на территории Донецкого края была построена Торская черта [7]

**скваттерство (от английского *sgwat* – селиться самовольно на чужой земле), захват фермерами свободных земель. Скваттерство распространилось в XVII-XIX вв на Северо-Западе современных США, а также в Австралии. [8]

Любопытно и то, что колонизация вовлекала в свои рамки и масштабы не только общественные «низы» и самый «верхний» социальный слой – собственно государство и державных мужей, но и людей торговых, российское предпринимательство. Так с колонизаторской деятельностью знаменитого торгового клана Строгановых (особенно Аникей Федорович и Григорий Дмитриевич) связано присоединение к Русскому государству значительных территорий Урала и Сибири, в частности по их инициативе и на их средства организован и снаряжен поход атамана Ермака Тимофеевича в Сибирь [9].

Несмотря на то, что русская (а позднее российская) колонизация изначально имела синоретический (комплексный) характер: от военной до религиозно-культурной, стержневым ее компонентом все же был экономический, а вернее – торгово-аграрно-промышленный (торгово (торговать) - пашенно (пахать) - промышленный (промышлять)), о чем свидетельствует появление и рост городов в северо-восточном и юго-восточном направлениях этого поистине континентального широтного (т.е. горизонтального) движения с Запада на Восток (Великая Великорусская Вертикаль, т.е. ВВВ).

Процесс проникновения восточных славян в Приуралье имел место еще во времена Древней Руси, в XI веке. Судя по многочисленным антропологическим, геологическим и демографическим данным, следует признать, что именно Средний Урал вполне мог быть прародиной индоевропейских народов. Данный субрегион – место для этого весьма подходящее и благоприятное в очень многих отношениях.

Во-первых, «каменный пояс России» или попросту, - «Камень» как в народе называли Урал – имеет чрезвычайно удобное географическое расположение вблизи крупных водных артерий, что способствовало ведению торговли с восточными и западными народами.

Во-вторых, «хребет Государства Российского» (еще одно название данной исторической территории) был исключительно богат залегающими в недрах его гор полезными ископаемыми. Подобно другим горным кряжам, изобилующим метаморфическими горными породами, Уральские горы чрезвычайно насыщены разнообразными рудами и полезными ископаемыми, давно превратившими эту местность в один из главных горнопромышленных районов России. Железо, золото,

платина, медные, хромовые и марганцевые руды, а также каменный уголь и драгоценные камни имеют наибольшее экономическое значение, но ими не исчерпываются минеральные богатства Урала, - указывает дореволюционный ученый Б.К. Поленов. Здесь известны также серебряные, цинковые, свинцовые, никелевые, кобальтовые, вольфрамовые и ртутные руды, месторождения серы, асбеста, различных строительных заводских материалов [10].

Территориальная экспансия «москвитов» изначально носила характер торгово-экономический, промысловый. В этом ряду следует выделить основание Анфаловского городка в верховьях Камы московским ставленником Анфалом Никитиным (1398-1409 годы), заведение солеварен на реках Боровой и Усолке (начало Соликамска) посадскими людьми из Вологды Каллиниковыми (XV век), и поселение в Чердыне и Соликамске сосланных московскими князьями новгородцев (XV-XVI) и, наконец, появление в Прикамье уже упомянутых Строгановых (1558 год), которые на пожалованных землях по Каме и Чусовой строили оборонительные опорные пункты, основывали городки и слободы, начали заводить солеварни, искать руду, заниматься земледелием, используя труд крестьян [11]. Так о свезенных Строгановыми крестьянах, как о первых поселенцах говорят в деревне Темная Чусовского района. О присланных с Вятки из Зюздина крестьянах, проигранных в карты помещиками, помнят в деревне Зюздино Юрлинского района. Беглое население, демонстрируя пассивное сопротивление системе крепостничества, заселило Ильинский район, причем беглецы, по воспоминаниям старожилов, попадали в эти края в разное время: при татарском нашествии или Иване Грозном [12].

Наряду с «гулящими людьми» здесь активно селились и «государства люди» - рекруты. Названия многих населенных пунктов носят «говорящие» наименования – к примеру, деревня Двинянево, основанное неким Двиняновым (Двинятиным, т.е. выходцами с Двины, деревня Дий (Днева) – от имени некого Дня, первого переселенца в этом месте).

Начиная с XVII века заметное место в процессе «великого зауральского переселения» занимали старообрядцы (староверы) или кержаки*, люди неимоверно выносливые, работающие и предприимчивые.

*от названия левого притока Волги, реки Керженец (Каржанец), на правом берегу которой активно селились раскольники.

Судя по всему, уже в XVII веке целые волости были заселены киржаками, причем целый своеобразный «куст» староверческого расселения приходился на владения Строгановых.

Кстати, на рубеже XVII-XVIII веков старообрядцы (староверы), оказавшиеся после Никоновской (Никонианской) церковной реформы, превратившиеся под давлением государства в изгоев на своих исконных землях, активно снимались с насиженных мест и селились на юге России, на территории недавнего Дикого поля.

Так в окрестностях будущего г. Енакиево в Донбассе ими был основан поселок Ольховатка. Династии Благушиных, Зимаревых, Крапивинных, Луканиных, Манагаровых составили «корень» всего здешнего населения на берегах некогда полноводной реки Булавин (в честь очередного российского бунтаря, который не «противлялся злу насилием», - знаменитого Кондратия Булавина!) [13].

Коммерческая и колонизаторская деятельность Строгановых была в приуральском и предсибирском регионе была достаточно интенсивной и результативной. В XVI веке только в пермских владениях у них было 45 селений, в них 203 крестьянских двора, 3085 десятин земли. Благодаря их титанической колониальной активности в данный период в Приуралье в результате строительства слобод и прокладывания новых путей южнее прежней «Бабиновской дороги» (Бабиновская дорога или Верхотурский путь – так назывался русский официальный путь в Сибирь через Средний Урал с конца XVI до середины XVIII веков по рекам Тула-Тобол) формировались материальные ресурсы и создавались социально-экономические предпосылки будущего масштабного освоения Сибири. С их «легкой/тяжелой руки» пошел по этому пути в Сибирь и сам Ермак. Кстати, еще задолго до подвига Ермака, еще в «Повести временных лет» Нестора за 1096 годом упоминается о новгородских «торговых людях» - первооткрывателях Зауралья.

Интересна тоже своеобразная дихотомия внешней политики Российского государства на западном ее направлении с колониционной активностью на Востоке. Вот, что пишет об этом достаточно интересном сочетании экономист и историк А.Смирнов: «военные поражения на подступах к европейской цивилизации на западе подтаскивали русскую экспансию все дальше на восток. В процессе колонизации междуречья Дона и Волги был основан целый ряд городов (Воронеж, Самара, Саратов,

Царицын и другие), усилилась зависимость России от Ногайской орды, наконец в 1584 началась война с сибирским ханом Кучумом, завершившаяся в конце XVI в. присоединением сибирского ханства к России. Богатый пушниной сибирский регион в XVII в. давал треть всех доходов русской казны, укрепив экономический потенциал самодержавия» [14].

Еще более выраженный торгово-экономический акцент колонизация приобрела на юге России, особенно после открытия донецкого (донбасского угля) в первой четверти XVIII в. Да и в целом, по нашему мнению, в XVIII в. русская колонизация характеризуется новыми, еще более значительными достижениями по сравнению с предыдущими периодами.

Время империи стало несравненно более динамичным, в том числе и в плане территориальной экспансии Русского государства – несопоставимо с великокняжеской Русью IX-XIV вв. и даже с царской Россией XVI-XVII вв.

Особенно впечатляют успехи на южном и юго-западном направлениях. Наконец-то Русь/Россия по-настоящему взялась за освоение несметных просторов Степи. Утверждая свое геополитическое господство над еще недавно, казалось бы, безраздельно владевшими бескрайними степными землями, Москва, а затем и Санкт-Петербург указали степнякам (татарам, ногаям и стоявшим за ними туркам-османам) на их место в меняющемся мире.

Серия победоносных для нашего народа русско-турецких войн (всего их было десять и насчитывают они в общей сложности 241 год, средний перерыв между ними - 19 лет), особенно пятая русско-турецкая война (1768-1774) и шестая русско-турецкая война (1787-1791) [15] вызвали к жизни целый огромный южнорусский край – Новороссию [16] с Донбассом в том числе. Достаточно отметить, что только в 80-90-е годы XVIII в. население Новороссии выросло на 86,4%. Ни в одном регионе России в XVII-XIX вв. не происходило столь стремительного роста численности населения. Причем, состав жителей края оказался на редкость пестрым. Дело в том, что правительство всячески поощряло переселение в Новороссию представителей практически любых социальных и этнических групп и категорий населения. Здесь приобретали земли дворяне-помещики, военные и гражданские чиновники разных рангов из центральных губерний, переводя туда же своих крепостных. В соответствии с изданным еще в 1764 г. «Плану о

раздаче в Новороссийской губернии казенных земель к их заселению», участки до 30 десятин могли получить «всякого звания люди» (кроме крепостных) с условием, что они станут военнотружущими или поселенцами. Затем наделы были увеличены. Новоселы освобождались от податей, поощрялось заведение ими мануфактур, а если кто-то решал разводиться на свободных землях леса, то получал их в постоянное пользование.

В данном случае перед нами ярко выраженная и системная (тем не менее) государственная, т.е. «сверху», колонизация. В XVIII веке Северное Причерноморье осваивалось преимущественно самовольными переселенцами, т.е. в рамках колонизации «снизу». О староверах речь уже шла выше. Однако в начале XIX в. на первое место выходит легальное (официально дозволенное) переселение.

Обретенный Россией край быстро заселялся не только восточнославянским населением, но также сербами, греками, армянами, черногорцами, болгарами, молдаванами, немцами, евреями, поляками и представителями других этнических групп, привлеченными в Россию дарованными им льготами.

Темпы роста населения Новороссии характеризуются следующими цифрами. Если в 1768 г. общее число ее жителей не превышало 100 тыс.чел., то в 1797 г. оно уже достигло 850 тыс., а в 1822-1823 гг. – 1,5 млн.

К 1830-м годам Новороссия была в основном заселена (последний этап ее активного заселения приходился на 1812-1835 гг.) и примечательно, что крепостных крестьян там насчитывалось немного. Небезынтересно также и то, что более половины всех колонистов составляли малороссы (украинцы), что объяснялось как поощрительными мерами властей к их переселению в Новороссию, так и ее географической близостью к Малороссии (Украине), а стало быть, и привычными условиями жизни на новом месте, позволяющими снижать уровень смертности переселенцев (фактор привычного климата и сходных погодных условий).

В этой связи вспоминается история лондонского врача Джона Говарда, посетившего Новороссию и оставившего записи о положении жителей нового российского предела – в первую очередь в смысле известной пословицы «что русскому хорошо, то для немца - смерть». Английский визитер пишет о разгуле так называемой «болотной лихорадки» в Херсоне, о вспыхнувшей в

этих краях эпидемии тифа и т.д. [17]. Весьма активно переселялись русские из срединных губерний и уездов.

Численность русских (великороссов) в крае в 1795 г. составляла 15,6% от общего числа жителей, в 1858 г. – 19,5%, в 1897 г. – 21,6% (1,7 млн чел.). В Крыму русские составляли в 1858 г. 12,6% населения, в 1897 г. – 33,5%.

До середины 1830-х годов переселение в Новороссию носило в основном земледельческий характер, поэтому и главной сферой деятельности ее жителей стало сельское хозяйство. Условия для него в целом были весьма благоприятны (черноземы, возможность значительного, по сравнению с центром страны, удлинения цикла сельскохозяйственных работ и т.д.), однако быстрота заселения новороссийских степей далеко не всегда соответствовала темпам освоения (как одно из следствий этого в наименее освоенных «южных» уездах края преобладало скотоводство, а в «северных» земледелие). Успешному занятию земледелием и скотоводством в регионе нередко мешали как раз природные факторы – частые засухи, саранча, бескормица (скота). Они могли свести на нет результаты самого упорного труда. И все же менее чем за столетие целенаправленная политика российского государства и самоотверженные усилия переселенцев превратили этот край из пустынного и почти необитаемого в регион со значительным населением, развитым земледелием и скотоводством.

При всем том русского населения, к примеру, в Средней Азии проживало немного. В 1911 г. в Закаспийской области насчитывалось менее 42 тыс. русских (менее 1/10 всего населения) Сыр-Дарьинской – 103,5 тыс. (тоже менее 1/10), в Самаркандской – около 23 тыс. (менее 1/40), в Ферганской – около 34 тыс. (менее 1/60) и т.д.

Если в переселенческом потоке в среднеазиатском регионе весьма отчетливо проявлялась этническая компонента, создававшая своеобразный водораздел между пнородическим (т.е. местным, автохтонным) населением и инордическим пришлым, то в других местностях данный фактор существенной роли на играл.

Так в Сибири (и не только в ней) национальная принадлежность на практике тогда была вещью довольно условной – как и для всего общественно-территориального устройства Российской империи. Более важным по-прежнему считалось вероисповедание. Большинство переселенцев, естественно, составляли русские (великороссы); в конце XIX - начале XX вв. в

Сибири (и особенно на Дальний Восток) перебралось много малороссов (украинцев) и белорусов. Правда, в те времена их мало кто (да и они сами) отличал от русских. Однако за Уралом (за «Камнем») «русскость» не ограничивалась объединением одних лишь славянских народов: она могла включать в себе и другие этносы и была чужда понятию «чистота крови», а уж тем более «национальной исключительности». Дискриминация по национальному признаку в Сибири в то время если и случалась, то крайне редко и касалась ничтожно малой доли переселенцев.

Можно привести такой пример: немецкие колонисты сперва водворялись за Уралом на общих основаниях и в общем мейстримовском потоке, то с началом Первой мировой войны настороженное отношение государственных органов к «немецкому засилью» вылилось в дискриминационные меры: для иностранных колонистов оставались лишь районы с особо сложными климатическими условиями (целина, болота, пустошь) и экономическими условиями – Акмолинской области (ныне столичный округ Республики Казахстан), в Тарском (от реки Тары) уезде (на рубеже современных Омской и Новосибирской областей РФ) и т.д.

В 1881 году в империи были приняты временные правила (временной регламент), а в 1889 г. правительство, открыто признав переселение «сельских обывателей и мещан» на окраинные «казенные» земли выгодными для экономического развития не только Сибири, но и Центральной России, издало специальный закон. Он значительно расширял возможности потенциальных переселенцев тем, что освобождал крестьян от обязанности брать увольнительные приговоры от общества (т.е. «общины») и уплачивать недоимки (т.е. «налоговую задолженность»). Кроме того, этот закон определил рамки, условия и порядок выделения для новоселов участков земли, леса на постройки, получения ссуд, налоговых льгот и т.д. В Сибири для переселений предназначались определенные районы в Тобольской, Томской, а затем в Енисейской и Иркутской губерниях.

Однако народная (стихийная) колонизация шла гораздо более масштабно и комплексно, опережая по темпам официальное переселенчество. Реальный переселенческий бум превосходил все предписания властей, не вписываясь ни в один регламент. Около 2/3 переселенцев уходили за Урал без всяких разрешений, предписаний и согласований. Большинство «новых» сибиряков и

дальневосточников весьма смутно представляло себе новые места. Лишь немногие предварительно посылали туда «на рекогносцировку» ходоков, а основная масса переселенцев руководствовалась духом «здорового авантюризма» и слухами, рисующими ту же Сибирь сказочно изобильной страной.

Народ повалил за Урал в масштабах, совершенно не предусмотренных правительством. Дошло даже до того, что власти выдавали разрешение на переселение в пропорции 1:6-7 к реальной стихийной колонизации. В итоге, в 1892 г. власти вообще прекратили выдачу разрешений на переселение. Тем не менее, как бы в ответ на запреты «казны», в 1893 г. за Урал (за «Камень») перевалило около 100 тыс.чел.

Так именно «народная колонизация» стала стержнем и сердцевиной всего переселенческого движения в России, став основным источником формирования многонационального населения как в отдельных регионах, так и страны в целом, главной производительной силой всего ее народнохозяйственного комплекса.

Список использованных источников

1. О.В. Ключевский. Краткое пособие по русской истории. – Репринт. Изд. – М.: Прогресс – Пангея, 1992. – С.19-20 (всего – 208 с.)
2. Обзор истории русской колонизации с древнейших времен и до XX века / Отв.ред А.Л. Дегтярева. – М.: Наука, 1996 – 688 с.
3. ЭСБЭ. – т. XV – с. 740
4. Дусинский И.И. Геополитика России – М.: Москва, 2003 с. 41 (всего 320 с.)
5. Горянин А. Мифы о России и дух нации. – с. 17.
6. цит-но Горянин Александр. Мифы о России и дух нации. – М.: Pentagraptic, Ltd, 2001. – с. 17 (всего – 336 с.)
7. Музейный вестник Республики №1 Донецк: Типография «РАДОН», 2017 – с.451 (всего - 495 с.)
8. Новый энциклопедический словарь-М. – Большая Российская энциклопедия: РИПОЛ классик, 2006 – с .1116 (всего – 1456 с.)
9. От Руси до России. – М.: ОЛМА Медиа Групп, 2009 – Энциклопедия всемирной истории. – с.508 (всего – 640 с.)
10. Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона. – Т. XXXIV. – СПб.: Тип. АО «Брокгауз-Ефрона», 1902. – Т.68. –

с. 876

11.См: На путях из Земли Пермской в Сибирь: очерки этнографии североуральского крестьянства XVII-XX вв. – М.: Наука, 1989. – с.13 (всего -352с.)

12.См: На путях из Земли Пермской в Сибирь: очерки этнографии североуральского крестьянства XVII-XX вв. – М.: Наука, 1989. – с.14 (всего -352с.)

13.Шинкаренко Елена. Почему старообрядцы облюбовали Ольховатку// КП. – Донбасс. – 2018. – 22 авг. – с. 18.

14.Философия русской истории и мировые цивилизации. Перспективы развития России в будущем. – Книга 1. – Донецк: АСБТ «Гольфстрим», Юго-Восток, 2001. – с.112. (всего – 288с.), ЭСБЭ. – Т.30 – с.744.

15.Победоносцев Ю. Гибель империи, страницы большой геополитики (1830-1918 гг.). – М.: АСТ: Астрель, 2010 – с.28-30; (всего – 415 с.)

16.см. подробнее Шубин А.В. История Новороссии. – М.: ОЛМА Медиа Групп, 2015. – с.74-170 (всего 480 с.)

17.Писаренко Э.Е. Бастилия, Петербург, Новороссия в судьбе Джона Говарда // Новая и новейшая история. – 1989 – №5. – с. 169.

Научное издание

**ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»**

СБОРНИК НАУЧНЫХ РАБОТ

СЕРИИ «ЭКОНОМИКА»

Выпуск № 26

Материалы представлены на языке оригинала

Опубликованные материалы отражают точку зрения авторов,
которая может не совпадать с мнением редколлегии сборника

При цитировании или частичном использовании текста публикаций
ссылка на сборник обязательна

Главный редактор Л.П. Барышникова

Технический секретарь Е.А. Гаевская

Компьютерная верстка Д.А. Артамонов

Подписано в печать решением Учёного совета ГОУ ВПО «ДОНАУИГС».

Протокол № 11 от 26.05.2022 г.

Формат 60x84¹/₁₆.

Бумага офсетная 12,97 усл.-печ. л. Тираж 100 экз.

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»
Адрес редакции: ДНР, 83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163а
ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»