



НАРОДНЫЙ СОВЕТ  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ПРАВИТЕЛЬСТВО  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»



## МАТЕРИАЛЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

«Пути повышения эффективности управленческой  
деятельности органов государственной власти  
в контексте социально-экономического  
развития территорий»

Секция 1. Стратегическое управление  
развитием экономики

2-3 июня 2022 года  
г. Донецк



НАРОДНЫЙ СОВЕТ  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ПРАВИТЕЛЬСТВО  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»



**Пути повышения эффективности управленческой деятельности  
органов государственной власти  
в контексте социально-экономического  
развития территорий**

**МАТЕРИАЛЫ VI МЕЖДУНАРОДНОЙ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

**(Донецк, 2-3 июня 2022 года)**

**Секция 1. Стратегическое управление развитием  
экономики**

Донецк  
2022

УДК 351:332.1  
ББК Ф033.141+У050.14  
П 90

**Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий:** материалы VI Международной науч.-практ. конф. к 30-летию ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» (Донецк, 2-3 июня, 2022 г.). Секция 1. Стратегическое управление развитием экономики / ГОУ ВПО «ДОНАУИГС». – Донецк: ДОНАУИГС, 2022. – 288 с.

УДК 351:332.1  
ББК Ф033.141+У050.14

Материалы VI Международной научно-практической конференции к 30-летию ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» «Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий» включены в базу данных Российского индекса научного цитирования (РИНЦ).

#### **ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ:**

- Пушили Д.В.** – Глава Донецкой Народной Республики  
**Бидевка В.А.** – Председатель Народного Совета Донецкой Народной Республики  
**Ананченко А.Е.** – Председатель Правительства Донецкой Народной Республики  
**Антонов В.Н.** – Заместитель Председателя Правительства Донецкой Народной Республики  
**Ежиков В.В.** – И.о. заместителя Председателя Правительства Донецкой Народной Республики  
**Кушаков М.Н.** – Министр образования и науки Донецкой Народной Республики  
**Костровец Л.Б.** – Ректор ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

#### **ЧЛЕНЫ ПРОГРАММНОГО КОМИТЕТА:**

- Волкова Н.М.** – Председатель Комитета Народного Совета Донецкой Народной Республики по образованию, науке и культуре  
**Костенко И.А.** – Заместитель Председателя Комитета Народного Совета Донецкой Народной Республики по образованию, науке и культуре  
**Жейнова М.Н.** – Председатель Комитета Народного Совета ДНР по

- Чаусова Я.С.** – бюджету, финансам и экономической политике  
– Министр финансов Донецкой Народной Республики
- Сироватко Ю.Н.** – Министр юстиции Донецкой Народной Республики
- Половян А.В.** – Министр экономического развития Донецкой Народной Республики
- Громаков А.Ю.** – Министр молодежи, спорта и туризма Донецкой Народной Республики
- Петренко А.В.** – Председатель Центрального Республиканского Банка Донецкой Народной Республики
- Григорьева В.П.** – Председатель Торгово-промышленной палаты Донецкой Народной Республики
- Подсушная М.В.** – заместитель Генерального прокурора Донецкой Народной Республики
- Писаренко Е.А.** – Заместитель Министра связи Донецкой Народной Республики
- Стрельченко Д.И.** – Заместитель Министра труда и социальной политики Донецкой Народной Республики
- Киосева Е.В.** – Начальник отдела науки и образования Министерства здравоохранения Донецкой Народной Республики
- Заяц Н.В.** – Заведующий сектором государственной службы и кадров Министерства транспорта Донецкой Народной Республики
- Мишко Г.Л.** – Заместитель Главы администрации г. Донецка.
- Окороков М.В.** – Ректор частного образовательного учреждения высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»
- Абдрахманов Д.М.** – Ректор государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан»
- Силин Я.П.** – Ректор федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Уральский государственный экономический университет»

### **ОРГКОМИТЕТ:**

- Ободец Р.В.** – председатель организационного комитета,  
проректор ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»
- Науменко С.Н.** – заместитель председателя организационного  
комитета, доцент кафедры менеджмента  
внешнеэкономической деятельности  
ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»
- Харченко В.В.** – проректор ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»
- Панова Т.А.** – главный бухгалтер ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»
- Малик М.А.** – декан факультета стратегического управления и  
международного бизнеса ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»
- Рытова Н.А.** – декан факультета производственного менеджмента  
и маркетинга ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»
- Голос И.И.** – декан факультета юриспруденции и социальных  
технологий ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»
- Кислюк Е.В.** – декан факультета государственной службы и  
управления ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»
- Саенко В.Б.** – декан финансово-экономического факультета  
ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»
- Смирнова Е.А.** – начальник отдела «Научный отдел»  
ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»
- Казанник Н.М.** – директор информационно-вычислительного центра  
ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»
- Полчанинова Л.Н.** – заведующий редакционно-издательским отделом  
ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»

Уважаемые участники конференции!



Уже на протяжении 30-ти лет научно-педагогический коллектив ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДНР» вносит значительный вклад в совершенствование системы подготовки квалифицированных специалистов в различных областях профессиональной деятельности и формировании кадрового потенциала Донецкой Народной Республики.

Сохраняя лучшие традиции, Академия успешно использует современные технологии и передовые методики в обучении. Широкая практическая и инновационная деятельность, а также новаторские проекты, позволяют уверенно идти в ногу со временем.

Считаю, что главная цель проведения VI Международной научно-практической конференции к 30-летию ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» «Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий» заключается в обмене передовым опытом и знаниями в сфере экономики и управления, которые, несомненно, будут способствовать развитию научных экономических исследований, создадут стимулы для дальнейшей плодотворной работы.

Я надеюсь, что данное мероприятие окажется значимой площадкой для глубокого обсуждения всего комплекса проблем в сфере экономики и управления в условиях, когда требуется восстанавливать из руин экономику на освобожденных территориях Донецкой Народной Республики.

Полученные результаты будут полезны всем участникам и, в первую очередь, научному сообществу Донецкой Народной Республики, а предложенные рекомендации действительно найдут применение в практической деятельности и определении перспектив развития ДНР как признанного государства.

*Глава Донецкой Народной Республики  
Д.В. Пушилин*

Добрый день, уважаемые участники конференции!



От лица ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» я рада приветствовать Вас на VI Международной научно-практической конференции к 30-летию ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» «Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий».

Отрадно, что данное ежегодное мероприятие проводится в рамках комплекса мероприятий, посвященных 30-летию ГОУ ВПО «ДОНАУИГС». Все эти годы

Академия готовит высококвалифицированные кадры не только для бизнеса, но и для государственных структур, оказывая все виды образовательных услуг в сфере управления.

Сейчас время больших перемен, когда Донецкая Народная Республика возвращает свои законные территории, расширяя не только границы, но и возможности улучшения экономики посредством использования результатов передовых научных исследований, научного и кадрового обеспечения программ развития Донецкой Народной Республики.

Данное мероприятие объединило ведущих учёных Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Российской Федерации и других стран, руководителей бизнес-структур, органов государственной власти и местного самоуправления, учреждений и организаций, чтобы поделиться знаниями и передовым опытом решения вопросов в области стратегического управления развитием экономики, менеджмента и маркетинга производственных и социальных систем, теоретико-правовых и философско-психологических основ обеспечения социальных инноваций в деятельности органов государственной власти, современных механизмов государственного управления в условиях социально-экономических преобразований и методологических основ функционирования и развития финансово-банковских механизмов управления экономикой.

Желаю всем участникам плодотворной работы, достижения намеченных целей и новых творческих успехов!

***Ректор ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»  
Л.Б. Костровец***

**ПОДСЕКЦИЯ 1. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-  
ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИИ**

**THE FUTURE OF DONBASS: ECONOMIC ASPECT**

**DEAN O'BRIEN,**  
*photojournalist, Nominee of "The Guardian Student Media Awards 2012",  
Coventry, United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland;*

**NOVOGRADSKY-MORSKOY A.,**  
*Master's student,  
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration  
under the Head of the Donetsk People's Republic»*

*Annotation.* The article studies the opportunities for Russia and Donbass to restore their integration relations in a severe environment. It indicates the main points of trade cooperation e. g. the supply of high-quality anthracite coal, dolomite, ferrous metals, and salt to Russia in exchange for the supply of electricity, gas, and food. The article stresses that the share of Russia in the import of the republics is very significant today. It points out that Donbass is oriented to creating new markets.

*Key words:* integration relations, trade cooperation, supply of electricity, gas and food, export, import, new markets.

Until the political crisis in Ukraine in 2014, the old industrial Donbass was economically closely connected to Russian Federation, that made it possible for its industrial strength to be successfully used. The permanent shellings and war actions resulting in the huge loss of industrial work, the total economic blockade, the unrecognized status of the Lugansk and Donetsk People's Republics led to the breakdown of traditional business links, the loss of the markets, staff shortages, and a sharp increase of social problems.

The aim of the study is a comprehensive analysis of the current economic situation in Donbass and identification of the mechanisms of beneficial interaction between the two countries.

Compared to the period before 2014, the economy of Donbass has strongly stagnated. In this environment, Russia and Donbass are attempting to restore their integration relationships, the supply of high-quality anthracite coal to Russia in exchange for the supply of electricity, gas, and food are so far the main points of trade cooperation. The part of Russia in the import of the republics exceeds 85% today. Russia is interested in receiving dolomite, ferrous metals, anthracite, and salt from Donbass, and Donbass is oriented to importing to the region with electricity and creating new markets.

The revival of the economic complex of Donbass is largely associated with integration with Russia, examples of which exist. The future of the LPR and DPR



economies depends on how quickly they rebuild trade flows from Ukraine to Russia and the world market.

Demand for the products of the Donbass mines exists primarily from the enterprises of the South of Russia. And although Russia is a net exporter of coal, over the past five years, mines have been in the south of the country were regularly closed due to the development of reservoirs and a decrease in the profitability of production.

Therefore, there is demand in the southern regions for Donbass coal, but due to the general unprofitability coal production in the Rostov region, it is not yet fully satisfied.

For example, coal from the Donetsk and Lugansk People's Republics entering Russia is already partially consumed today at the Novocherkassk Thermal Power Plant in the Rostov Region, which has already set a record for investment in the region. Donetsk coal is needed by Russian metallurgical, energy and logistics companies, although so far its main volume is exported to other countries in transit through Russia. So far, the main shift is the reorientation of the work of metallurgical plants to iron ore from Russia and the sale of Donbass coal, however, the LPR and DPR are actively looking for other forms of integration.

The technological processes of a number of Russian enterprises, especially those located in the Southern macro-region, are closely connected with enterprises located in Donbass. Russia is interested in purchasing dolomites, ferrous metals, anthracites, salt from Donbass, and Donbass is interested in supplying electricity to it and creating markets, sales, from which this macro-region is now actually isolated.

According to the official data, other countries do not import anything from Donbass, but in reality is not so. It is clear that due to the unrecognized status of the LPR and DPR, there are difficulties with registration of goods, but the DPR still sells coal to other countries. Through the port of the city of Taganrog Donbass coal can be exported to Iran, Turkey and the countries of North Africa.

But Donbass can offer the outside world not only metallurgical products and coal. So, in 2015, the Donetskgoramash plant started exporting equipment for coal mining enterprises of Kazakhstan. At the beginning of 2021, supplies of flour produced by Beshevsky, Yasinovatsky and Yelenovsky bakeries began to Russia. Russia is interested in supplies high-quality cement and products of a number of defense enterprises of Donbass.

**Conclusion.** The option for real economic interaction between Russia and Donbass is like that: all companies in Donbass receive a Russian “registration permit” and then, theoretically, they can freely trade with the whole world. Such a mechanism, for example, works quite successfully in Transnistria. Thus, Donbass has a good real capacity to sustain the economy afloat and a good potential for the future development of its territories.

## ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ

**БАНЧЕНКО В.А.,**

канд. экон. наук, преподаватель

ЧОУ ВО «Таганрогский институт управления и экономики»,

г. Таганрог, Российская Федерация

*Аннотация.* В работе изучены положительные моменты в вопросах регулирования государственной задолженности ведущими странами мира. Результатом является выявление наиболее эффективных методов управления государственным долгом и повышение эффективности использования заимствованных средств.

*Ключевые слова:* государственный долг, метод и механизм управления государственным долгом, стратегия внешних и внутренних заимствований.

Становление нового государства всегда было сложным процессом. Постоянное политическое и экономическое давление, а также военная агрессия со стороны Украины осложнили Донецкой Народной Республике этот процесс многократно. В послевоенный период республике будут срочно нужны финансовые вливания для быстрого восстановления промышленности.

Государственный долг является органической составляющей финансовых систем подавляющего большинства стран мира, действенным институтом в механизме макроэкономического регулирования и инструментом реализации экономической стратегии государства.

При использовании займов крайне важно иметь чёткие и действенные механизмы и методы управления государственным долгом, а главное – его погашения. Только эффективная политика в сфере управления долгом на всех его этапах позволит избежать кризисных долговых ситуаций и перегрузки расходной части государственного бюджета в разрезе расходов на обслуживание государственного долга, будет способствовать обеспечению стабилизации социально-экономической ситуации, развитию экономического и промышленного потенциала [1, с. 110-115].

Целью исследования является выявление наиболее эффективных методов управления государственным долгом и повышение эффективности использования заимствованных средств

Система управления государственным долгом, как внешним, так и внутренним, основывается, в первую очередь, на органах управления. Специфика институтов власти и управления состоит в том, что они всегда узаконены, организационно упорядочены, структурированы, их статус, функциональная деятельность и полномочия регламентированы соответствующими нормативными правовыми актами. Именно институты

власти и органы управления создают нормативно-правовую базу, принимают управленческие решения и определяют стратегию государства касательно управления долговыми обязательствами страны.

Можно выделить три подхода в построении институциональной составляющей системы государственного управления долговыми обязательствами. Первый представляет собой формирование системы вокруг определённой правительственной структуры (Министерство финансов, Государственное казначейство и т.д.), применяется в Чехии, Польше, США и т.д. Второй подход базируется на банковской системе и применяется в Китае, Дании, Мальте, Кипре и т.д. Третий – основывается на отдельном органе управления государственным долгом, используется в Австрии, Франции, Ирландии, Швеции, Германии, Венгрии и т.д. [2].

Для Донецкой Народной Республики необходимо сформировать эффективную систему государственного управления долговыми обязательствами. По нашему мнению, наиболее оптимальной формой государственного управления долговыми обязательствами является модель системы, которая базируется на отдельном органе управления государственным долгом. Такой орган нужно прописать в отдельном законе и предоставить ему широкие полномочия в сфере вопросов получения и погашения долгов.

Концентрация рычагов управления долговыми обязательствами в одном органе позволит осуществить единство долговой политики, ускорить принятие решений, повысить эффективность использования кредитов, уменьшить нагрузку долга на бюджет страны [3].

Таким образом, реальной потребностью сегодняшнего дня является принятие Закона «О государственном долге». Этот Закон должен закрепить понятие долговой безопасности, детально определить виды государственных долговых обязательств, правовой режим их обслуживания, определить компетенцию всех органов управления государственным долгом.

Судя по мировому опыту, только создание отдельного государственного органа для решения всех вопросов относительно долговой политики государства может спасти страну от негативных последствий, связанных с вышеупомянутым вопросом, так как залог эффективного управления – это концентрация полномочий по конкретному вопросу в одном месте. Эти шаги являются жизненно необходимыми для государства, чтобы долговые обязательства не стали очень обременительными для экономики.

### Список использованных источников

1. Зражевская Н.В. Взаимосвязь внешнего государственного долга и экономического роста / Н.В. Зражевская // Научные записи Тернопольского государственного педагогического университета им. В. Гнатюка. Серия: «Экономика», № 15. – Тернополь: ТГПУ, 2003. – С. 110-115.

2. Банченко В.А. Механизмы государственного управления внешними долговыми обязательствами: автореф. дисс. ... на соиск. науч. степени канд. экон. наук: спец. 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)» / В.А. Банченко. – Донецк, 2017. – 24 с.

3. Банченко В.А. Механизмы государственного управления внешними долговыми обязательствами: дисс. ... на соиск. науч. степени канд. экон. наук: спец. 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)» / В.А. Банченко; Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики». – Донецк, 2017. – 214 с.

## ПРИОРИТЕТЫ И ОРИЕНТИРЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ДОНБАССА

**БЕГАНСКАЯ И.Ю.,**

*д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента внешнеэкономической деятельности*

*ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»*

*Аннотация.* В работе представлены проблемы и перспективы развития внешнеэкономической политики Донецкой Народной Республики. Изучены общемировые тенденции регулирования процессов реализации внешнеэкономической политики и внешнеэкономическая политика Российской Федерации. Отмечены приоритетные направления реализации внешнеэкономической политики Донбасса с учетом текущей политико-экономической ситуацией в Донбассе.

*Ключевые слова:* внешнеэкономическая политика, внешнеэкономическая деятельность, импортозамещение, защита отечественных товаропроизводителей.

Экономика ДНР находится в очень тяжелом состоянии, осложненном условиями частично-признанного политического статуса территории, а также непрекращающейся военной агрессии со стороны Украины. Развитию торговли ДНР, кроме последствий военных действий, юридических, экономических и политических противоречий, препятствует нарушение связей с предпринимателями РФ по поставкам сырья, сбыта готовой



продукции. Все эти связи должны быть заново сформированы, для чего потребуется полностью изменить принципы работы предприятий-субъектов ВЭД. Всё более очевидным становится факт: развитие ВЭД невозможно без активного вмешательства государства, которое имеет возможность задействовать необходимые рычаги в целях формирования благоприятных экономических, финансовых и организационных условий для осуществления деятельности в сфере ВЭД.

Говоря об общемировых тенденциях, нельзя нивелировать влияние на внешнеторговую политику государства фактора стремительного развития отрасли информационных технологий. По оценкам ряда экспертов, цифровизация и внедрение новых информационных и иных технологий оказывают наибольшее влияние на рынок услуг, стремительно растет виртуальная торговля услугами, появляются возможности для участия в торговле услугами у широкой массы предпринимателей и домохозяйств, стирается грань между внутренней и международной торговлей услугами. Что в условиях геополитической трансформации достаточно значимо.

Целью исследования является выявление перспективных направлений в формировании и проведении внешнеэкономической политики Донбасса в сложившихся современных условиях.

Внешнеторговая деятельность Донецкой области до 2014 г. имела положительное сальдо внешней торговли (коэффициент покрытия экспорта импортом составлял 3,44). После 2014 г. произошло существенное изменение ситуации. Значительно преобладали импортные операции по сравнению с экспортом. По данным ГлавСтата ДНР за период 2015-2019 гг. импорт превышает экспорт в Республике в 4-5 раз, в результате чего сложилось отрицательное внешнеторговое сальдо. За 2019 г. внешнеторговый оборот увеличился в 2,3 раза по сравнению с 2018 г., при этом экспорт вырос в 4,5 раза, импорт – в 1,7 раз. Одним из факторов, повлиявших на рост показателей внешней торговли, стал упрощенный режим при пересечении товаров границы ДНР и ЛНР [1].

Республика обладает значительными запасами природных ресурсов, на добычу и переработку которых ориентирована основная часть существующих производственных мощностей, поэтому республиканский экспорт по своей структуре имеет сырьевую направленность. На текущий момент торговые партнеры Республики демонстрируют заинтересованность в закупке машиностроительной, химической, фармацевтической и другой продукции наших предприятий. Это свидетельствует о начале перестройки структуры экспорта. В 2021 году приоритетной задачей в развитии экономики Республики определена внешнеторговая деятельность и поддержка товаропроизводителей Республики при выходе их продукции на внешние рынки.

К основным факторам, оказавшим влияние на низкие объемы экспорта, следует отнести: потерю рынков сбыта из-за административных и

таможенных барьеров в сфере внешнеэкономической деятельности; снижение конкурентоспособности реализуемой продукции хозяйствующих субъектов Республики, вследствие дорогостоящего сырья и устаревших технологий, незначительных возможностей привлечения передовых технологий; отсутствие в числе экспортеров продукции предприятий металлургической отрасли, которая являлась большей частью экспортной деятельности региона в целом; снижение доли производителей в отраслях сельского хозяйства, в связи, с чем снизился уровень самообеспеченности, который не достигает принятого в мировой практике уровня продовольственной безопасности в 80%; - отсутствие на территории Республики финансово-банковской системы, что ограничивает возможности осуществления международных расчетов и снижает уровень прозрачности внешней торговли; разрушение транспортной инфраструктуры, что повышает затраты на осуществление внешнеэкономических операций; высокие ставки налога на прибыль и налога с оборота, невозможность отнесения на валовые расходы всех понесенных затрат на ремонт основных средств, двойное налогообложение. Как отдельный сдерживающий фактор для предприятий, использующих импортное сырье для производства продукции, которую затем продают российским партнерам, выступают введенные с 1 января 2016 г. ввозные таможенные пошлины, способствующие удорожанию продукции из российского сырья на 10-20% и делающие её неконкурентоспособной на российском рынке.

Возможным выходом из сложившейся ситуации должно стать формирование государственной концепции управления внешнеэкономической деятельностью (внешнеэкономической политики), в рамках которой необходимо предусмотреть:

- утверждение перечня приоритетных отраслей ВЭД – сферы высокотехнологичного и наукоемкого производства, например, производство машин, оборудования, механизмов, электротехнического оборудования;
- поддержка приоритетных отраслей путем разработки республиканских программ по финансовой поддержке экспортеров, установления специальных субсидий, снижения налогового бремени, предоставления государственных кредитов на расширение экспортной деятельности и т.п.;
- развитие инфраструктуры внешнеторговой деятельности путем создания Союза экспортеров и импортеров, как полноправного участника выработки государственной политики в области развития внешнеэкономической деятельности;
- создание системы мониторинга на базе Торгово-промышленной палаты ДНР, призванной обеспечивать субъекты хозяйствования информацией о мировых тенденциях в развитии отраслевых рынков;
- организация производственного сотрудничества с дружественными государствами Абхазией, Сирией, а также странами и регионами с особым

экономическим статусом (к примеру, Приднестровская Молдавская Республика, Южная Осетия, Абхазия);

- развитие электронной торговли, открытие интернет-магазинов отечественных производителей товаров;

- участие предприятий Донецкой Народной Республики в программах импортозамещения или толлинговых схемах с Российской Федерацией, что будет способствовать увеличению доли экспорта продукции.

- совершенствование действующего законодательства с целью создания благоприятных условий предприятиям ДНР для осуществления внешнеэкономической деятельности.

Таким образом, ДНР имеет потенциал и направлены все силы на развитие торговой деятельности. Предложенные меры помогут не только снизить импортозависимость экономики Республики, но и поспособствуют значительному росту отечественного производства и созданию новых рабочих мест, позволят перейти к воспроизводственной торговой модели внешнеэкономических связей, преимуществами которой являются привлечение инвестиций, новых технологий и освоение новых рынков сбыта.

#### **Список использованных источников**

1. Доклад Института экономических исследований. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://econri.org/download/monographs/>.

### **УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИЙ: СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД**

***ВАСИЛЕНКО Д.В.,***

*канд. экон. наук, доцент кафедры теории управления и государственного администрирования*

*ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»*

*Аннотация.* Стратегирование как одна из важнейших функций системы стратегического управления территориальным развитием до настоящего времени остаётся не в полной мере обеспеченной в методологическом плане. Подтверждением данному утверждению может служить сложившаяся практика разработки и реализации значительного количества различных стратегий как на государственном, так и на территориальном (региональном, муниципальном) или корпоративном уровнях.

*Ключевые слова:* экономика, развитие, территория, стратегирование, функция, управление, стратегия.

В качестве основных принципов разработки и реализации среднесрочной стратегии развития республики должны выступать:

системность и комплексность (ни одно из решений не способно стать само по себе «ключевым звеном», решение должны применяться только все вместе);

осторожность и постепенность (изменения должны на первом этапе отрабатываться и внедряться в пилотном режиме, на втором – тиражироваться);

проектный подход (реализация решений должна осуществляться на основе проектов и программ с чётко определёнными целевыми показателями, дорожными картами, бюджетами и ответственными проектными менеджерами);

ответственные и эффективные менеджеры (высококвалифицированная команда с опытом работы в бизнесе, без «комплекса оправдания» за принятые в предыдущие годы неуспешные решения в управлении экономикой).

Для определения качества поставленных целей необходим подбор соответствующих критериев. Цели (приоритетные направления) должны определяться с таким расчётом, чтобы отличались совокупностью характеристик (критериев) качества установленных целей. К данным характеристикам целей можно отнести:

во-первых, конкретность и измеримость. База для принятия управленческих решений и оценивания этапов проведения работ создаётся на основе приведения целей к конкретным чётким формам;

во-вторых, горизонт планирования. Реализация стратегии по конкретным этапам становится возможной благодаря выделению двух типов целей: краткосрочных и среднесрочных. Плановый период первых составляет примерно год, вторых – от 1 года до 5 лет. При этом следует помнить, что чем уже горизонт планирования, тем цель должна быть более конкретной;

в-третьих, достижимость. Цели должны соответствовать возможностям территории (в данном случае республики). Установление недостижимых целей снижает уровень мотивации участников планирования к её достижению;

в-четвёртых, непротиворечивость. Достижение целей не должно противоречить и мешать друг другу.

Цели и подцели среднесрочной стратегии развития республики должны быть каскадированными, или расчленёнными, при помощи дерева целей. Разработка дерева целей направлена на систематизацию и упорядочение целей и подцелей стратегии развития. Именно в рамках дерева целей осуществляется разделение (декомпозиция) ключевой, главной цели на подцели либо задачи. Данный процесс подразумевает соблюдение ряда правил:

главная цель должна включать в себя описания конечного результата;



реализация декомпозиции главной, общей цели в сложную иерархическую структуру должна осуществляться при условии, что реализация подцелей каждого последующего нижестоящего в иерархической системе уровня будет как необходимым, так и достаточным условием реализации целей предыдущего уровня;

формулировка целей всех уровней должна описывать не способы их получения (достижения), а желаемые результаты (состояние экономики, социума и пр.) в будущем;

для подцелей каждого уровня должна быть соблюдена их независимость относительно друг друга, а также невозможность извлечения одной либо группы подцелей из их общего числа;

в качестве фундамента дерева целей может выступать совокупность задач, описывающих перечень необходимых работ, выполнение которых возможно в ближайшее время.

От масштабов и сложности заданных целей зависит количество уровней каскадирования (пространственно-временной декомпозиции). При этом само целеполагание основывается на выведении модели не только самих целей (в рамках их иерархии), но и их преобразований в разрезе развития за определённый период времени.

При подготовке концепции среднесрочной стратегии развития республики может быть применён блочный подход, в соответствии с которым могут быть выделены наиболее важные направления, на которых предложено сконцентрировать усилия по обеспечению жизнедеятельности населения и хозяйственных структур. В качестве основных блоков могут быть использованы: политический, экономический, социальный и технологический. Выбор названных блоков объясняется тем обстоятельством, что именно в них в наиболее полной мере могут быть сконцентрированы основные характеристики предполагаемой среднесрочной стратегии развития республики.

При выработке возможного замысла о достижении (освоении) желаемого будущего состояния при помощи имеющихся в наличии в настоящее время политических, экономических, социальных, технических и других форм, средств и методов развития республики возникает необходимость в получении ответов на следующие вопросы: где мы находимся? куда мы хотим попасть? можем ли мы это себе позволить? как мы этого можем достичь?

## **СИСТЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

**ВОЗНЯК Л.Н.,**

*директор Департамента программно-целевого планирования бюджета  
Министерства финансов Донецкой Народной Республики,  
аспирант кафедры менеджмента непроектной сферы  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»*

*Аннотация.* Описываются последние изменения в бюджетном законодательстве Донецкой Народной Республики, анализируется практика применения программно-целевого метода в Российской Федерации, предлагаются основные шаги по внедрению программно-целевого метода.

*Ключевые слова:* государственная программа, программно-целевой метод планирования бюджета.

В Донецкой Народной Республике в рамках гармонизации действующего бюджетного законодательства с законодательством Российской Федерации планомерно идёт процесс построения системы планирования бюджетов бюджетной системы ДНР с использованием программно-целевых методов бюджетирования.

Так, в соответствии с последними изменениями в действующий Закон Донецкой Народной Республики «Об основах бюджетного устройства и бюджетного процесса в Донецкой Народной Республике» от 28 июня 2019 года № 46-ПНС, введено понятие государственной программы, которая представляет собой документ стратегического планирования, содержащий комплекс планируемых мероприятий, взаимоувязанных по задачам, срокам осуществления, исполнителям и ресурсам и обеспечивающих наиболее эффективное достижение целей и решение задач социально-экономического развития Донецкой Народной Республики, а составление проектов бюджетов основывается на положениях послания Главы Донецкой Народной Республики Народному Совету Донецкой Народной Республики, основных направлениях бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики, прогнозе социально-экономического развития, бюджетном прогнозе на долгосрочный период, а также государственных программах [1].

Таким образом, указанные нововведения должны оказать значительное влияние на процесс формирования бюджета в программном формате и дальнейшее планирование экономики с учётом наиболее приоритетных направлений развития государства, и являются существенным сдвигом на пути к переходу бюджетного планирования в Донецкой Народной Республике с применением программно-целевого метода бюджетирования.

Следует отметить, что в Российской Федерации ключевые моменты по вопросам прогнозирования, планирования и программирования социально-экономического развития Российской Федерации заложены в Федеральном законе от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [2], а контроль над процессами управления и мониторинга за ходом выполнения государственных программ Российской Федерации осуществляется посредством реализации основных положений Постановления Правительства РФ от 26 мая 2021 года № 786 «О системе управления государственными программами Российской Федерации» [3].

Однако, как показывает практика, процесс реализации государственной политики в части социально-экономического развития государства посредством реализации государственных программ не является осуществимым в кратчайшие сроки, а предполагает решение крупных и сложных проблем в экономике страны, как в среднесрочной, так и в долгосрочной перспективе.

Для этой цели, в рамках реализации государственной политики по внедрению на территории Донецкой Народной Республики программно-целевого метода планирования бюджета, потребуется принятие ряда нормативных правовых актов, основополагающим из которых должен стать Закон Донецкой Народной Республики «О стратегическом планировании».

Дальнейшими шагами в данном направлении в контексте создания эффективной системы формирования государственных программ в Донецкой Народной Республике должны стать разработка и принятие: Положения о системе управления государственными программами Донецкой Народной Республики; Методических рекомендаций по разработке, реализации и мониторингу государственных программ Донецкой Народной Республики; разработка и запуск единой информационной системы по размещению, накоплению и систематизации государственных программ Донецкой Народной Республики, планов и отчётов об их реализации.

#### **Список использованных источников**

1. Об основах бюджетного устройства и бюджетного процесса в Донецкой Народной Республике: Закон Донецкой Народной Республики от 1 июля 2019 года № 46-ПНС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minfindnr.ru/novacii-byudzhethnogo-zakonodatelstva/zakon-ob-osnovax-byudzhethnogo-ustrojstva-i-byudzhethnogo-processa-v-doneckoj-narodnoj-respublike/>.

2. О стратегическом планировании в Российской Федерации: Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/420204138>

3. О системе управления государственными программами Российской Федерации: Постановление Правительства РФ от 26 мая 2021 года № 786 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/603677013>.

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА С ПРЕДПРИЯТИЯМИ НА ОСВОБОЖДЕННЫХ ТЕРРИТОРИЯХ**

**ГРИГОРЬЕВА В.П.,**

*Председатель Торгово-промышленной палаты  
Донецкой Народной Республики*

*Аннотация.* Представлены направления деятельности Торгово-промышленной палаты по содействию развития бизнеса на освобождённых территориях. Указаны нормативные правовые акты для осуществления такой деятельности.

*Ключевые слова:* Торгово-промышленная палата, Донецкая Народная Республика, бизнес, освобождённые территории.

Торгово-промышленная палата ДНР выполняет важные функции по содействию развитию бизнеса и выстраиванию партнерских отношений, предоставляя комплекс разнообразных услуг в сфере маркетинга, экспертизы, изучения технологического процесса изготовления товаров, оформления заключений и выдачи сертификатов о происхождении товара.

И сегодня, в условиях проводимой специальной военной операции, работа ТПП ДНР не остановилась. Палата со своей стороны старается проводить активную работу по консультированию и разъяснению представителям бизнеса, в том числе на освобожденных территориях, желающим не только продолжить работу на территории Республики, но и вывозить свои товары за ее пределы, особенностей работы в правовом поле ДНР для скорейшего восстановления предприятий и интеграции их в экономику нашего государства, возобновления разорванных ранее промышленных связей.

Экономика ДНР, функционируя сегодня в непростых сложившихся обстоятельствах, представляет собой комплекс предприятий, имеющих огромный потенциал в сферах, которые требуют обновления и развития. И здесь, прежде всего, необходимо помочь предприятиям с освобожденных территориях выйти на новые для них рынки сбыта.

Главным торговым партнером Республики безусловно, является Россия, на долю которой приходится около 90% экспорта. Еще до начала специальной военной операции Правительством РФ было принято решение, которое открывает возможности для выстраивания системы экономического взаимодействия между РФ и ДНР. Уже сегодня в РФ в отношении ДНР установлен режим наибольшего благоприятствования: сняты ограничения на экспорт и импорт, а продукция из ДНР может быть допущена к участию в госзакупках наравне с российскими товарами.

И здесь основная задача ТПП ДНР – помочь предприятиям с освобожденных территорий выйти на российский рынок, что несомненно



будет способствовать росту торгового оборота между предприятиями ДНР и России. Замечу, что уже сегодня в ТПП ДНР поступают запросы от иностранных предприятий на закупку в Республике продукции, производимой на освобожденных территориях, в частности говядины, рафинированного подсолнечного масла, зерна, чугуна и металлопроката.

По состоянию на 1 июня 2022 года, в зону влияния и ответственности ДНР, согласно Указа Главы ДНР № 45 от 03.03.2022, включены 218 населенных пунктов. Эти территории являются, в основном, сельскохозяйственными. Как видно из открытых источников, только на 1 апреля 2022 года в Едином государственном реестре юридических лиц и физических лиц – предпринимателей, по данным Министерства доходов и сборов ДНР, уже насчитывалось 109 субъектов хозяйствования с освобожденных территорий, занятых в сфере АПК и ранее временно находившихся под контролем Украины. Около 88% из числа зарегистрированных предприятий специализируются на отрасли растениеводства, порядка 6% из них – это предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности, около 4% работают в сфере животноводства.

В связи с освобождением территорий ДНР, на которых находится большое количество сельскохозяйственных угодий, ожидается увеличение урожаев озимой пшеницы, ярового ячменя, кукурузы, подсолнечника, сои. Это позволит обеспечить внутренние потребности Республики и увеличить объем экспортируемой продукции. Так, в ТПП ДНР уже обратились предприятия из Мангуша, Урзуфа, Волновахи, Мариуполя, заинтересованные в экспорте своей продукции - подсолнечника, меда, зерновых культур, подсолнечного масла.

Также, согласно принятых Единой экономической комиссией Решений №59 и №60 от 21.04.2022, субъекты предпринимательства Республики получили возможность расширить рынки сбыта производимой продукции за счет работы с организациями Харьковской, Херсонской и Запорожской областей. В то же время, предприятия этих областей уже поставляют продукцию на рынки ДНР, что свидетельствует о росте товарооборота.

Кроме того, на текущий момент Правительство РФ рассматривает вопрос о включении предприятий ДНР и ЛНР в государственную информационную систему промышленности Минпромторга РФ и Сервис импортозамещения. Такое решение поможет увеличить количество предприятий ДНР, поставляющих свою продукцию российским заказчикам, находящимся в поиске аналогов ушедших импортных товаров и комплектующих. На сегодняшний день по информации, имеющейся в ТПП ДНР, экспортоориентированными являются порядка 200 субъектов хозяйствования. Спросом в РФ пользуется такая продукция, производимая в ДНР, как: уголь, стальные канаты, холодильное оборудование, кабельно-проводниковая и металлургическая продукция, горно-шахтное и электрооборудование, резинотехнические изделия, цемент, макаронные и

кондитерские изделия, подсолнечное масло, зерновые, соусы, мороженое. Учитывая потенциал освобожденных территорий, здесь у субъектов предпринимательской деятельности открываются большие возможности, при условии скорейшего восстановления и запуска производственных мощностей.

Таким образом, несмотря на все перечисленные выше сложности, с которыми сталкиваются предприятия на освобожденных территориях Республики, можно говорить о том, что на начальном этапе восстановления экономики этих территорий, просматриваются весьма позитивные перспективы в сфере производства пищевой продукции, сельского хозяйства и промышленности. ДНР может стать надёжным партнёром для многих российских субъектов, особенно в условиях введенных ограничительных мер и закрытия многих рынков. Успешное интегрирование имеющегося потенциала освобожденных территорий в производственную среду Республики, при совершенствовании технологической базы промышленности на основе инновационных технологий и привлечении иностранных инвестиций, позволит ускорить развитие экономики и интеграцию с РФ.

## **ОЦЕНКА И ПЕРСПЕКТИВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ЮЖНАЯ ОСЕТИЯ<sup>1</sup>**

***ДЖАБИЕВ В.В.,***

*научный сотрудник отдела экономики  
ГБУН «Юго-Осетинский научно-исследовательский  
университет имени З.Н. Ванеева  
при Президенте Республики Южная Осетия»,  
г. Цхинвал, Республика Южная Осетия*

*Аннотация.* Из-за известных геополитических событий на постсоветском пространстве ещё более актуализировался вопрос возможности обеспечения продовольственной безопасности Республики Южная Осетия. Приводится оценка уровня её продовольственной безопасности и перспектив развития.

*Ключевые слова:* продовольственная безопасность, ресурсный потенциал сельского хозяйства, отрасли растениеводства и животноводства, прожиточный минимум, численность населения, реформы, ирригация, баланс земли.

---

<sup>1</sup> Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и МОН РЮО в рамках научного проекта «Факторы и механизмы саморазвития молодого государства в условиях экономической изоляции (на примере Республики Южная Осетия)» (№ грант РФФИ № 20-514-07001).

Проблемы продовольственной безопасности особенно остро актуализировались в настоящее время в связи с наложением беспрецедентных массовых санкций на Россию, в результате известных событий в мире. Россия оказалась перед фактом реальной проверки временем на степень её возможности выживания, а то и развития при всех возможных невоенных инструментах противодействия стран, входящих в блок НАТО.

Вслед за Россией вопрос обеспечения продовольственной безопасности ещё острее встал перед Республикой Южная Осетия (РЮО), которая является стратегическим партнером России. Не секрет, что более 80% госбюджета РЮО формируется из финансовой помощи России, да и остальные 20% являются составляющими её помощи. Основная статья доходов от внешнеэкономических операций составляют налоги на ввозимую продукцию, то есть на импорт. Доходы от экспортных операций практически отсутствуют, и дело не только в законодательной отмене таможенных пошлин на экспорт товаров, произведённых в РЮО, но в ничтожно малых объёмах экспортируемой продукции. Таким образом, Республика практически полностью обеспечивается товарами, импортируемыми из России по Транскавказской автомагистрали, являющейся единственной наземной транспортной артерией, питающей её. Основная часть автомагистрали проходит по высокогорной поверхности, и стоит ей закрыться хотя бы на четыре-пять дней, в результате природных стихий (сход снежных лавин зимой и селей в остальные сезоны года), как начинают редеть продуктовые полки в магазинах. Вся основная сельскохозяйственная продукция Республики обеспечивается республиками Северного Кавказа, в частности, КБР, РСО-Алания и ЧР. Повышение уровня продовольственного обеспечения РЮО позволит снизить нагрузку на РФ и быть застрахованными от рисков внезапных изоляций от внешнего мира.

Целью исследования выступает оценка уровня продовольственной безопасности Республики Южная Осетия и выявление перспектив её обеспечения в сложившихся политико-экономических условиях.

Для определения степени перспектив обеспечения продовольственной безопасности Республики необходимо провести оценку её сельскохозяйственной сферы, а также главный её ресурсный потенциал – земельный. Ниже в табл.1 видно [1], что с 2017 г. по 2020 г. сельское хозяйство Республики в денежном выражении имеет тенденцию к снижению показателей производства из года в год, причём как в отрасли растениеводства, так и в отрасли животноводства. Однако за 2021 год наблюдается резкое возрастание производства продукции по обоим отраслям. К примеру, относительно предыдущего 2020 года прирост объёмов продукции составил 36,8%, а по отношению к 2017 года почти на 14%. Особенно высокий рост производства в 2021 году в сравнении с предыдущим 2020 годом наблюдается в растениеводческой отрасли – 88%, в отрасли животноводства – 27,3%.

Таблица 1

**Динамика производства продукции сельского хозяйства за 2017-2021 гг.**

Наименование показателей	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	21/20%	21/17%
<b>Продукция сельского хозяйства, тыс.руб., в том числе:</b>	<b>1071725,2</b>	<b>985494,5</b>	<b>944155,6</b>	<b>892385,8</b>	<b>1220609,4</b>	<b>36,8</b>	<b>13,9</b>
Продукция растениеводства	169871,3	153482,2	155767,0	139743,7	262648,3	88,0	54,6
Продукция животноводства	901853,9	832012,3	788388,6	752642,1	957961,1	27,3	6,2

Просмотр показателей сельскохозяйственного производства в натуральном выражении отраслей растениеводства и животноводства дают ответ на причину столь значительного увеличения производства в 2021 году по отношению к предыдущим годам.

В табл. 2 представлена динамика основных показателей растениеводческих культур РЮО во всех категориях хозяйств с 2017 по 2021 гг.

Таблица 2

**Динамика основных показателей растениеводческих культур РЮО во всех категориях хозяйств с 2017 по 2021 гг.**

Наименование показателей	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	21/20%	21/17%
<b>Вся посевная площадь, га</b>	<b>2719,3</b>	<b>2540,2</b>	<b>2337,8</b>	<b>2713,8</b>	<b>2717,1</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>
из них озимых и яровых зерновых культур	2557,9	2369,9	2168	2488,7	2522	1,3	-1,4
Фактический сбор урожая со всей площади -цн.	37550	24039	33482,8	26444,8	29467,4	11,4	-21,5
Средний сбор с 1 га.-цн.	14,9	10,5	15,8	10,7	12	12,1	-19,5
<b>Посевные площади зернобобовых культур -га.</b>	<b>26</b>	<b>25,9</b>	<b>26,1</b>	<b>27,9</b>	<b>25,5</b>	<b>-8,6</b>	<b>-1,9</b>
Фактический сбор урожая со всей площади -цн.	289,5	309,4	337	336	301	-10,4	4,0
Средний сбор с 1 га.-цн.	11,1	11,9	12,9	12	11,8	-1,7	6,3
<b>Посажено картофеля -га.</b>	<b>96,8</b>	<b>106,6</b>	<b>107,2</b>	<b>122,6</b>	<b>133,5</b>	<b>8,9</b>	<b>37,9</b>
Фактический сбор урожая картофеля со всей площади -цн.	3306	4032	3113	3676	5102	38,8	54,3
Средний сбор картофеля с 1 га.-цн.	34,1	37,8	29	29,9	38,2	27,8	12,0
<b>Посеяно овощей всего -га.</b>	<b>38,6</b>	<b>37,8</b>	<b>36,5</b>	<b>38,6</b>	<b>36,1</b>	<b>-6,5</b>	<b>-6,5</b>
Фактический сбор урожая со всей площади -цн.	1466	1450	1243	1334,5	1244	-6,8	-15,1
Средний сбор с 1 га.-цн.	37,9	38,3	34	34,6	34,5	-0,3	-9,0
<b>Плодовые насаждения, га</b>							
фрукты	231,5	217	215	218,5	254	16,2	9,7
орехоплодные	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	0,0	0,0
виноградники	75,7	59,7	60,7	60,7	55	-9,4	-27,3
Фактический сбор урожая -цн.							
фруктов	4330	4987,7	5299	4425	4917,5	11,1	13,6
винограда	1727,7	1558	4577	1486	1371	-7,7	-20,6

Из таблицы 2 можно судить, что рост растениеводческой продукции в 2021 году в сравнении с предыдущим 2020 годом незначительный, а в некоторых культурах вовсе наблюдается и снижение производства, особенно если сравнить показатели производства с 2017 годом.

В табл. 3 приведены показатели производства животноводческой продукции. Из таблицы 3, отчётливо прослеживается отрицательная динамика производства животноводческой продукции за последние пять лет. Если также просмотреть статистические данные количества крестьянско-фермерских хозяйств, поголовья скота и заготовки кормов, то также наблюдается отрицательная динамика их развития. Удельный вес животноводческой продукции в общем объёме сельскохозяйственного производства составляет в среднем 80%.

*Таблица 3*

**Динамика производства основных видов животноводческих продуктов во всех категориях хозяйств всего по РЮО**

Наименование показателей	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	21/20%	21/17%
Произведено скота и птицы на убой (в живом весе), цн.	961,4	591,2	511,7	415	508,7	22,6	-47,09
говядина	616	445	324,5	307,2	449,7	46,4	-27
свинина	901	28,5	51,7	60,3	36	-40,3	-96
птицы	145,8	90,7	135,5	29,5	0	-100,0	-100
овец и коз	109,5	27	0	18	23	27,8	-79
Рыба кг.	455	350	221	1170	370	-68,4	-18,68
Выращено скота и птицы в живом весе, цн.	15921,4	12802,9	13582,6	12910,2	13357,4	3,5	-16,1
крупного рогатого скота	7637	7228,1	6908,8	6561	6713,6	2,3	-12,09
свиней	4159,7	3112,2	4251,3	4114,4	4621,8	12,3	11,109
овец и коз	2326,5	788,4	818,4	737,2	743,3	0,8	-68,05
ПТИЦЫ	1798,2	1674,2	1604,1	1497,6	1278,7	-14,6	-28,89
Молоко, цн.	94612	91615,8	84286	79808	77978,1	-2,3	-17,58
Яйца, тыс.шт.	2922,4	3591,5	5147,1	2608,1	2063,24	-20,9	-29,4
Мед, кг.	65143	53930	56990	50775	94100	85,3	44,451
Рыба кг.	545	350	1000	1154	600	-48,0	10,092
Настрижено шерсти, кг.	31128	7397	6740	10094	4306	-57,3	-86,17

Увеличение производственных показателей сельского хозяйства за 2021 год, который мы увидели в таблице 1 объясняется исключительно инфляцией. Объём произведённой сельскохозяйственной продукции рассчитывается в текущих ценах. Интенсивный виток инфляции наблюдается именно с 2021 года.

Приведённое количество производимой сельскохозяйственной продукции в таблице 1 за 2021 год, учитывая численность населения

Республики (57 тыс.чел.) и прожиточный минимум на душу населения за 4-й квартал 2021 (13320 руб.) [2], удовлетворяется только на 10%, вся остальная необходимая продукция импортируется. Цифра 10% фактически показывает уровень продовольственной безопасности РЮО.

Проблема продовольственной безопасности требует от государства принятия широкого комплекса мер в аграрной сфере, направленных на обеспечение устойчивого развития и стабильности сельскохозяйственного производства. Устойчивое и стабильное аграрное производство требует ресурсной обеспеченности, достаточной для бесперебойного функционирования хозяйства. Ресурсы аграрного производства, необходимые для организации и обеспечения производства, формируют ресурсный потенциал [3].

Объём данной работы позволяет рассмотреть самый важный ресурсный потенциал Республики – это земельный, поскольку необходимо учитывать то, что её территория более чем на 70% является горной местностью.

По данным расчётов специалистов Министерства сельского хозяйства РЮО для полного пропитания численности населения РЮО, а именно, продукцией, входящую в потребительскую корзину, необходима площадь пашен 13000 га, при плановой урожайности сельскохозяйственных культур.

Если посмотреть на данные, представленные в таблице 4, то видно, что на сегодняшний день Республика имеет в наличии 14481 га пашен.

Таблица 4

**Сравнение балансов земли за советский и новейший периоды**

Наименование показателей по Южной Осетии	1989 г.	2021 г.	1989 г. / 2021 г., раз
Сельхозугодия всего, га., из них:	205 337	127 677	1,6
пашня	18 194	14 481	1,3
пастбища	201 243	103 865	1,9
сенокосы	10 254	9 211	1,1
Многолетние насаждения	3 445	120	29

Очевидно, что раз не удовлетворяются внутренние потребности населения в местной сельскохозяйственной продукции, то это означает, что земельные ресурсы используются крайне неэффективно. В таблице 4 для сравнения приведены баланс земли за 1989 г. Здесь мы видим, что площадь сельхозугодий была выше современной почти в 1,6 раз, площадь пашен – в 1,3 раза, пастбища почти в два раза, сенокосов – в 1,1 раз и площади многолетних насаждений – в 29 раз.

Освобождённые земли от сельскохозяйственного использования проросли кустарником, и, если их не использовать, то в скором времени превратятся в леса. Земли Южной Осетии характеризуются высоким плодородием, но это при условии искусственного орошения. Без дополнительного орошения она даёт скудный урожай [4].

В советский период времени в Южной Осетии функционировали четыре магистральных оросительных водоканала. Функционировали одновременно и множество внутривозделных каналов, обеспечивавшие сельхозугодия орошаемой водой в таком достатке, что валовая продукция десятка колхозов тех времён часто переваливала миллионный рубеж. Благодаря строительству четырёх оросительных водоканалов, общая площадь поливных земель охватывала в советский период до 10 тыс. га. На сегодняшний день частично функционирует только один водоканал, площади поливных земель сократились в четыре раза и составляют всего лишь 2500 га.

Таким образом, приходим к выводу, что если будет произведена реформа сельского хозяйства, в результате которой земельные ресурсы будут использованы с максимальной производительностью, то площадь территории сельхозугодий позволит обеспечивать собственной сельскохозяйственной продукцией не только нынешнюю численность населения Республики, но и значительно большую численность населения в будущем. Реформа должна сопровождаться принятием соответствующих программ развития на долгосрочную перспективу и пакета соответствующих законов к нему. Особое внимание необходимо будет уделить обеспечению кадрового потенциала для претворения реформы в жизнь.

#### **Список использованных источников**

1. Статистический ежегодник Республики Южная Осетия 2019. – Управление государственной статистики РЮО, 2021 г.
2. Утверждена величина прожиточного уровня / Официальный сайт Правительства Республики Южная Осетия [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://rso-government.org/2022/02/16/utverzhdena-velichina-prozhitochnogo-minimuma/>.
3. Пронина, Ю. Ю. Ресурсный потенциал обеспечения продовольственной безопасности России / Ю. Ю. Пронина, Д. В. Сенаторов, М. Р. Бахтеева // Угрозы и безопасность. – 2012. – № 6 (147). – С. 49.
4. Джабиев, В. В. Ресурсный потенциал обеспечения продовольственной безопасности Республики Южная Осетия / В. В. Джабиев // Перспектива 2022: сборник статей по итогам международной конференции. – 2022. – Т. 3. – С. 273.



## ПОТЕНЦИАЛ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН: ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ

**КАРЕЛИН И.Ю.,**

*канд. экон. наук, доцент, и.о. заведующего кафедрой  
экономической теории и социально-экономической политики  
ГБОУ ВО «Башкирская академия государственной службы и управления  
при Главе Республики Башкортостан»*

*Аннотация.* В данной статье оценивается достигнутый уровень развития потенциала государственного управления в регионе, приводятся современные факторы эффективности работы региональных органов исполнительной власти и предлагаются стратегические направления реализации накопленного потенциала.

*Ключевые слова:* государственное управление, потенциал, эффективное управление регионом, государственная программа, стратегия развития, Республика Башкортостан.

Анализируя административно-управленческий аппарат Республики Башкортостан, можно его охарактеризовать как относительно компактный. Республика занимает в последние годы 9-15 места среди регионов с наименьшей численностью государственных служащих. О высоком административно-управленческом потенциале свидетельствуют результаты рейтинга влияния глав субъектов Российской Федерации, составленного Агентством политических и экономических коммуникаций.

В соответствии с федеральным статистическим наблюдением сейчас численность государственных гражданских служащих превышает 5 тыс. человек, в I квартале 2022 года укомплектованность работников, замещающих должности гражданских служащих в органах исполнительной власти РБ составила 95,4%. Численность государственных гражданских служащих в органах исполнительной власти РБ на 10 тыс. человек населения на конец 2015 года составила 9,7 человек, численность работников государственных органов и органов местного самоуправления РБ на 10 тыс. человек населения за 2021 год составила 111,3 человек – (4 место). Численность госслужащих в Башкирии уменьшится к 2024 году на четверть. Сокращение составит, в среднем, по 5% год. Глава Башкортостана Радий Хабиров подписал указ о мерах по совершенствованию деятельности государственных органов республики<sup>2</sup>

В последнее время наблюдается омоложение кадрового состава государственной службы. Средний возраст госслужащих – 38-40 лет. Доля

---

<sup>2</sup> О мерах по совершенствованию деятельности государственных органов Республики Башкортостан: Указ Главы Республики Башкортостан от 6 сентября 2021 года № УГ-478

лиц пенсионного возраста в общей численности работников, замещающих государственные гражданские должности, в Башкортостане составляет 3,7%.

Подавляющее большинство госслужащих (в среднем – 96-97%) имеют высшее профессиональное образование; лиц, имеющих более двух высших образований в Республике Башкортостан 7,2%. Однако базовое высшее профессиональное образование по специальности «Государственное и муниципальное управление» имеют в Республике Башкортостан всего 4,2%.

Факторы эффективности работы государственного аппарата определяются качеством кадрового потенциала государственных органов, которое прослеживается через базовые характеристики государственных служащих: показатели способности эффективно выполнять свои функции и показатели мотивации к максимальной самоотдаче на государственной службе.

Основным инструментом оценки прогнозных показателей является усовершенствованная система оценки регулирующего воздействия (ОРВ), а основными инструментами – модернизированная система государственно-частного и муниципально-частного партнёрства и развитая (эффективно функционирующая) система электронного правительства и применения информационно-коммуникационных технологий. Институт ОРВ представляет собой комплекс мероприятий, проводимых в отношении проектов НПА с целью определения и количественной оценки эффектов разрабатываемого регулирования до того, как такое регулирование будет введено.

Наблюдается ежегодный рост количества направляемых для проведения процедуры ОРВ проектов актов на оценку регулирующего воздействия проектов актов. Прослеживается тенденция к снижению количества заключений, содержащих выводы о наличии в проектах НПА барьеров и необоснованных ограничений для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, что говорит об улучшении качества подготовки проектов НПА разработчиками.

Наибольшая нормотворческая активность, затрагивающая вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, проявлялась Минсельхозом РБ, Гострансом РБ, Минпромом РБ. Указанные республиканские органы исполнительной власти обладают наибольшим опытом сопровождения процедуры ОРВ, формирования данных для проведения процедуры ОРВ и являются наиболее подготовленными для введения нового, децентрализованного Порядка проведения оценки регулирующего воздействия.

Внедрение процедуры ОРВ на муниципальном уровне завершит систему контроля над принятием необоснованных решений на всех уровнях в Республике Башкортостан.

Несмотря на относительно высокий уровень удовлетворённости граждан качеством предоставления государственных и муниципальных услуг

(свыше 80%), в ходе исследования в данной области был выявлен ряд проблем.

Население региона стало более требовательно относиться к деятельности органов государственной и местной власти; оно считает, что власть в недостаточной степени справляется с решением задач в таких сферах деятельности, как социальная поддержка малоимущих, повышение уровня жизни населения, работа с молодёжью, строительство жилья, благоустройство города/района.

Далеко не все слои населения могут ясно определить сегодня свой интерес и потребности в электронном взаимодействии с органами власти, так как недостаточно хорошо представляют себе преимущества использования данных возможностей в повседневной жизни.

Невысокая позиция региона обусловлена, в том числе, высоким удельным весом (по сравнению с регионами-лидерами) сельского населения и наличием цифрового внутрирегионального неравенства, которое заключается в следующем:

- недостаточная компьютерная грамотность и отсутствие навыков работы с информацией, закрывающие доступ к информационному обществу для части населения, особенно в сельской местности;
- информационные запросы малоимущих слоёв населения слабо представлены в Сети;
- сельские районы имеют слабые каналы коммуникационного доступа к информационным сервисам;
- информация о преимуществах Интернет-услуг изложена в основном в сети Internet, к которой значительная часть населения просто не обращается.

Республика Башкортостан не входит в первую десятку регионов Российской Федерации, в которых удельный вес населения, столкнувшегося с проблемами при получении государственных и муниципальных услуг через официальные веб-сайты и порталы, наименьший. Однако показатели РБ лучше среднероссийских. Среди главных проблем получения услуг в электронном виде жители РБ называют «недостаточность, неясность или устаревшую информацию» и «технические сбои на сайте/портале».

В рейтинге информационной открытости сайтов региональных органов законодательной власти Республика Башкортостан уже занимает позицию выше 30 места. Данная позиция существенно ограничивает возможности региона по улучшению степени информационной открытости субъектов РФ.

Отдельный аспект проблем государственного управления – бытовая и деловая коррупция, которая в РБ, по оценкам экспертов, составляет свыше 50 млрд руб.

Среди основных причин коррупции в системе государственного управления в Республике Башкортостан были выделены следующие:

1. Правовые:

- пробелы в законодательной и организационно-управленческой системе выявления коррупционных преступлений;
- отсутствие законодательного регулирования запросов правоохранительных органов о состоянии банковских счетов государственных и муниципальных служащих и членов их семей, объектов недвижимости, т.к. нарушают банковскую и налоговую тайну;
- недостаточно жёсткие правовые санкции за коррупционное поведение;
- рамочный характер законодательных норм о конфликте интересов (отсутствие процедур, неясность санкций).

## 2. Институциональные:

- отсутствие государственного органа и подразделений, в компетенцию которого входила бы борьба с коррупцией на государственной гражданской службе;
- отсутствие единства в системе исполнительной власти, т.е. регулирование одной и той же деятельности различными инстанциями;
- слабость институтов гражданского общества.

## 3. Административно-управленческие:

- высокий уровень административного усмотрения;
- неудобный для клиента «интерфейс» гос. и муниципальных услуг;
- слабость внутреннего административного аудита;
- протекционистский характер модели государственной кадровой политики;
- незаинтересованность аппарата в использовании современных организационных и технических средствах противодействия коррупции.

Учитывая низкий статус России в мировых коррупционных рейтингах, данный фактор является одним из основных препятствий на пути инновационного развития и модернизации экономики и социальной сферы республики.

Анализ развития государственного управления показал, что в настоящее время кадровые, организационные, управленческие, технологические, социальные, финансовые и материально-технические проблемы ограничивают внутреннюю перенастройку коммуникаций РОИВ, при этом несогласованность интересов бизнеса, власти и населения не позволяет сформировать общий вектор развития. В перспективе до 2030 года ситуация улучшится, что обусловлено созданием институтов развития, поддержкой предпринимательства, обеспечением доступности инфраструктуры и ресурсов, использованием мобильных интерфейсов, функциональной и структурной оптимизацией РОИВ, совершенствованием кадровой политики в сфере госуправления, развитием нормативной базы (в т.ч. – созданием типизированных нормативно-правовых актов) и информационной открытости (в т.ч. – расширением участия граждан в управлении регионом, поддержкой гражданских инициатив). Факторами,

усугубляющими неблагоприятный инвестиционный климат, являются избыточность государственных функций, слабое информирование, рост инвестиционных рисков из-за независимости от государства ряда факторов, сложность процедур и высокая стоимость инфраструктуры, ограниченность финансовых, материальных и трудовых ресурсов. Положительное влияние будут иметь реализуемые обеспечивающие и вспомогательные процессы, которые обеспечат необходимый уровень удовлетворённости населения деятельностью РОИВ.

Существующая система и технологии управления не позволяют обеспечивать согласованность интересов стейкхолдеров в силу традиционно утяжелено-иерархической структуры РОИВ, устаревших компетенций, негибких и недостаточных интерфейсов взаимодействия с бизнесом и населением. Поэтому от контроля, надзора, директивного управления и, в целом, роли регулятора необходим переход к роли государства как арбитра (к координированию, согласованию и фасилитивному управлению).

В настоящее время реализуемые Госпрограммы РБ не отвечают требованиям стратегической инициативы и целям стратегических проектов в сфере государственного управления.

Реализация стратегических проектов по направлению «Государственное управление», заложенных в «Стратегии социально-экономического развития Республики Башкортостан на период до 2030 года», будет проведена через новую государственную программу «Совершенствование государственного управления в Республике Башкортостан (2017-2030 гг.)», ответственным исполнителем которой планируется Администрация Правительства РБ, а соисполнителями – РОИВ. Цель государственной программы – сформировать систему государственного управления, обеспечивающую достижение стратегических целей путём эффективной коммуникации и согласования интересов стейкхолдеров на территории Республики Башкортостан. Перспективы реализации потенциала государственного управления<sup>3</sup> заложены в решении следующих задач государственной программы:

- внедрение технологий проектного управления в Правительстве РБ и РОИВ;
- обеспечение РОИВ квалифицированным кадровым составом, способным эффективно реализовать стратегию;
- совершенствование региональной системы оценки деятельности государственных гражданских и муниципальных служащих;
- функциональная и структурная оптимизация РОИВ;
- рост доступности государственных и муниципальных услуг, в т.ч. для малого бизнеса
- устранение цифрового неравенства на территории РБ;

---

<sup>3</sup> Для чего требуется бюджетное (федеральное, республиканское) и внебюджетное финансирование.

– обеспечение открытости, прозрачности и согласованности интересов основных стейкхолдеров (население, бизнес) при принятии решений Правительством РБ.

Отсюда, целевыми индикаторами и показателями государственной программы должны стать:

–доля государственных служащих, участвующих в реализации проектов;

–доля мероприятий государственных программ, реализуемых в формате проектов;

–доля ГГС, прошедших отбор с применением современных методов определения проф. компетенции, управленческих и лидерских качеств;

–доля премиального фонда в структуре оплаты труда зависимой от результатов деятельности;

–доля должностей ГГС РБ с показателями эффективности деятельности;

–доля гос. служащих, прошедших курсы повышения квалификации;

–уровень доверия населения к ГГС РБ;

–доля премиального фонда в структуре оплаты труда зависимой от результатов деятельности;

–доля должностей ГГС РБ с показателями эффективности деятельности;

–количество принятых нормативно-правовых документов (админ. регламентов);

–сокращение личных обращений за ГМУ-слугами в ОГВ;

–доля населения, охваченного сотовой связью;

–доля домохозяйств с доступом к ШПД;

–количество уникальных пользователей системы «Открытая Республика»;

–удовлетворённость населения возможностью выразить своё мнение при реализации инициатив;

–рейтинговые позиции по составляющим «А», «Б», «В», «Г» Национального рейтинга инвестиционного климата.

Реализация предложенных стратегических проектов «Внутренняя перенастройка коммуникаций» и «Эффективные внешние коммуникации» предполагает разработку формата проектного участия, требований к проектным группам, инициирование проектов, формирование перечня навыков и уровня специализации ГГС, перечня показателей оценки эффективности РОИВ, значимых для бизнеса и населения, а также – перечня избыточных, «новых» функций РОИВ, формирование схемы развития сотовых и Интернет-коммуникаций, форматов взаимодействия бизнеса РОИВ при реализации инвестиционных проектов, осуществления текущей деятельности и т.п., а также удовлетворение потребностей в модификации образовательных программ, особенно в ГБОУ ВО «Башкирская академия

государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан».

Таким образом, одним из важнейших приоритетов стратегического развития РБ является повышение эффективности коммуникаций РОИВ с населением и бизнесом и государственного управления социально-экономическим развитием региона в целом как сферы, имеющей важнейшее значение для достижения целевых показателей и влияющей на создание комфортных условий для проживания и ведения бизнеса на территории РБ.

Данное решение по стратегическому развитию государственного управления отличается от реализуемых в настоящее время, поскольку в Республике сильна политическая воля руководства, что гарантирует достижение целевых показателей, измеряющих эффективность деятельности государственных гражданских и муниципальных служащих РБ.

#### **Список использованных источников**

1. Карелин И.Ю. Глобальные и региональные факторы стабилизации развития социально-экономических систем / И.Ю. Карелин // Снижение социальной напряжённости и экономический рост как результаты эффективного управления социально-экономическими системами в регионе: сборник трудов участников рос. науч.-практ. конф. с междунар. участием / редколл. И.Ю. Карелин [и др.]. – Уфа: Мир печати, 2016. – С. 6-9.

2. Перспективы инновационного развития территорий: коллективная монография / под общ. ред. И.Ю. Карелина. – Уфа: БАГСУ, 2015. – 342 с.

3. Эффективное государство: современные тенденции и стратегическое развитие в Республике Башкортостан : коллективная монография / под общ. ред. И.Ю. Карелина – Уфа: БАГСУ, 2016. – С. 118-130.

### **СТРОЙОТряды КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

***КОНДРЫКИНСКИЙ С.В.,***

*аспирант кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»*

*Аннотация.* В работе рассмотрен опыт использования стройотрядов как перспективного инструмента реализации государственной молодёжной политики. Определены направления применения данного опыта в современных условиях развития Донецкой Народной Республики.

*Ключевые слова:* государственная молодёжная политика, стройотряды, Донецкая Народная Республика.



Молодежь – это специфическая социально-демографическая группа общества, которая очень неоднородна по своему составу, имеет внутреннюю дифференциацию, определяется особенностями деятельности, образом жизни, динамизмом и инновационным потенциалом. Как специфическая социально-демографическая группа общества, молодежь определяется не только критериями, но и тем местом, которое она занимает в социальной структуре общества, особенностями общественного становления и развития, что дает ей возможность объективно занять своеобразное место и быть причастным ко всем сферам жизни того или иного общества.

Сегодняшняя молодежь – это будущее Донецкой Народной Республики, и воспитание подрастающего поколения – одна из важнейших задач, стоящих перед государством. Как показала практика последних нескольких лет, будущее ДНР зависит от уровня образования и патриотического воспитания молодежи. Первые и довольно многообещающие заделы развития государственной молодежной политики ДНР уже существуют, но необходимо совершенствование и развитие существующей системы в направлении патриотики. Чтобы облегчить этот процесс, целесообразно сосредоточить внимание на инструментах реализации молодежной политики, которые показали свою состоятельность в периоды политических и экономических потрясений на территории, где сформировались культурные и социальные устои населения современной ДНР – территории бывшего Союза Советских Социалистических Республик.

Целью исследования выступает анализ опыта использования стройотрядов как действенного инструмента активизации молодёжи и её массового привлечения в решение проблем государства.

Во времена СССР к массовым глобальным стройкам на малоосвоенных и, зачастую, вовсе не освоенных территориях, привлекались так называемые студенческие строительные отряды (ССО), которые, по своей сути, можно назвать уникальным явлением.

ССО представлял собой созданную комсомольскими организациями высших и средних специальных учебных заведений по территориальному признаку на принципах добровольности общественную организацию с единым штабом управления. Территориальные штабы включали организационную, политическую, инженерную, медицинскую службы и службу снабжения. Численность штабов составляла от 4 до 9 человек (по одному функциональному управляющему по каждому из направлений). При этом общие надзорные функции выполнял студенческий профсоюз совместно с профсоюзом работников образования и представителями руководства учебных заведений, что обеспечивало соблюдение техники безопасности, должный уровень социально-бытового обеспечения, а также соблюдение трудовой и бытовой дисциплины.

Примечательным является тот факт, что за нарушение любых установленных норм члена ССО могли исключить из стройотряда без права

дальнейшего восстановления. Также велся тщательный отбор среди претендентов, желающих вступить в ССО, что позволяло поддерживать высокий уровень социальной сплоченности.

К вопросам подбора кадров управления строительных отрядов также был установлен отдельный подход: на должность командиров и инженеров строительных отрядов профсоюзами утверждались представители молодежи из числа молодых преподавателей или аспирантов. Данный механизм позволил значительно улучшить организационную составляющую работы ССО и обеспечил квалифицированное решение производственных вопросов и проблем воспитательной работы.

Непосредственная деятельность ССО осуществлялась на основе двухстороннего хозяйственного договора: стройотряд – субъект хозяйствования (строительная организация). Примечательным является тот факт, что хоздоговор, заключаемый ССО имеет двойное «утверждение». Он обязательно утверждался территориальным штабом студенческих строительных отрядов и соответствующим органом строительной организации, которые выступали гарантом по хоздоговору. Обязательными условиями, фиксируемыми в договоре было качество и сроки выполнения работ и экономия строительных материалов. Первое обеспечивалось посредством механизма соцсоревнования, второе – внедрением рационализаторских предложений. Также обязательным было соблюдение принципа производственной самостоятельности – наличие у ССО обособленного от общего участка фронта работ, постоянного рабочего коллектива ССО и производственных бригад, самостоятельного технического руководства работами мастером отряда. Изменения в коллектив ССО вносились исключительно командным центром – штабом отряда.

Отдельное внимание в ССО уделялось организации досуга – времени свободного от основной производственной деятельности. Так, агитбригадами ССО самостоятельно и активно велась культурно-массовая и агитационно-пропагандистская работы: организовывалась самодеятельность, проводились спортивные соревнования, устраивались тематические праздники для школ и детских лагерей, просветительские лектории для различных групп местного населения, проводились субботники.

Проводимые ССО мероприятия идейно-воспитательного и общественно-политического характера заложили основу для решения ряда социальных проблем. Вырученные от мероприятий средства адресно направлялись в детские дома, инвалидам различных категорий, социальным медицинским учреждениям.

Решались проблемы социальной адаптации трудновоспитуемых детей, так с 1966 в каждый стройотряд районными отделениями милиции и руководством школ направлялось по 2-5 человек из числа стоявших на спецучете подростков, которые выполняли более легкие работы в полном

трудоёмкой графике с заработной платой 75-100% от установленной для членов ССО. Эти подростки также привлекались к проводимым ССО культурно-массовым мероприятиям.

Об эффективности стройотрядов свидетельствуют многочисленные возведенные сооружения периода СССР, самым наглядным из которых является Байкало-Амурская магистраль (БАМ).

Таким образом, в сложившихся условиях непрекращающихся боевых действий, когда разрушениям подверглось большое количество объектов производственной и жилищной инфраструктуры и в условиях расширения территории Донецкой Народной Республики целесообразным и своевременным решением может стать создание ССО по аналогии с ССО периода СССР в Донецкой Народной Республике. Тем более, что ДНР обладает потенциалом подготовки кадров строительной и инженерной направленности.

## **ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ В ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

***КОРОЛЕВСКИЙ Д.Е.,***

*аспирант кафедры экономики предприятия и  
управления трудовыми ресурсами*

*ГОУ ЛНР «Луганский национальный аграрный университет»,  
г. Луганск, Луганская Народная Республика*

*Аннотация.* Определено, что в связи текущими событиями в экономических и политических процессах в Луганской Народной Республике общество не способно обеспечить поток научно-технических инноваций, освоения и распространения новых технологий. Выявлен проблемный аспект в формировании инновационной среды – это низкая доля затрат на исследования и разработки.

*Ключевые слова:* процесс, инновационное развитие, машиностроение, Луганская Народная Республика, инновационная среда.

Переход экономики Луганской Народной Республики (ЛНР) в новое качественное состояние увеличил значимость инновационной деятельности, развития наукоёмких производств, что, в конечном счёте, является важнейшим фактором выхода из экономического кризиса и обеспечения условий для экономического роста. В настоящее время инновационная сфера в ЛНР недостаточно развита, а инвестиционная деятельность переживает трудные времена.

Исходя из анализа проблематики в сфере развития инновационной среды, следует выделить первую составляющую: усиление «сырьевой»

направленности экономики. В последние годы усилилась зависимость экономики ЛНР от добычи и экспорта сырьевых товаров, прежде всего, угля и металлов, а влияние инноваций на уровне отражаемых показателей снизилось.

Диверсификация источников социально-экономического роста, переход от сырьевой экономики к инновационной – всё это прописано во всех программных документах и концепциях развития государства [1]. Однако это так и не получило (за редким исключением) достаточной финансово-экономической и институциональной поддержки со стороны органов власти всех уровней. Выделяемые ресурсы расходуются неэффективно, в том числе и потому, что крупные предприятия и общество имеет низкую восприимчивость к инновациям и, соответственно, низкую скорость их внедрения. Ориентация на экспорт сырьевых ресурсов не стимулирует предприятия и организации к инновационной активности.

Невосприимчивость экономики ЛНР к технологическим и социальным инновациям ведёт не только к увеличению закупок зарубежных технологий и техники, но и к научно-технологическому отставанию, разрушению национального научно-инновационного потенциала, утрате ведущих научных школ.

Технологическое развитие должно рассматриваться как главная движущая сила, определяющая растущую траекторию трансформационных процессов в экономике ЛНР. Отметим, что именно научно-технический прогресс обеспечивает появление новых и усовершенствование существующих средств производства и технологий, направленных на повышение производительности труда. Базисом эволюционных изменений при этом является открытие новых закономерностей, явлений и свойств окружающего мира. Сегодняшние достижения научно-технического прогресса в полной мере являются иллюстрацией механизмов, о которых ещё А. Смит высказывался в своей работе [2]. Это не только даёт новые технологии, но и ускоряет освоение рыночных методов хозяйствования, создаёт новые условия для отечественных предприятий и объединений. С учётом кризисных явлений в экономике государства возникает противоречивая ситуация, когда система управления предприятием даёт сбой и ведёт к банкротству, а с другой стороны, позволяет найти возможности для развития в новых условиях.

Если сегодня можно говорить о некоторых положительных сдвигах в формировании смешанной экономики в ЛНР в целом, то формирование её базиса на основании определения роли и места инновационно-технологических изменений требуют дополнительного изучения и научно-теоретического обоснования.

Отметим, что, несмотря на всю сложность последних пяти лет становления ЛНР, слишком долгому периоду, трансформационные перемены не являются уникальными. Мировой опыт свидетельствует, что существует

множество вариантов развития отраслей экономики, в каждом из которых можно выделить инновационную составляющую. Не только развитые рыночные экономические системы, но и модели перехода к инновационным составляющим имеют существенные различия. Это зависит от экономических, политических, социальных, демографических, географических условий в той или иной стране.

Анализ опыта функционирования механизмов инвестиционно-инновационного развития свидетельствует о том, что научно-технический прогресс как инструмент является наиболее подходящим для качественного экономического роста и устойчивого развития государства. Так вот как раз смешанная экономика и условия международной непризнанности не в полной мере настроены на поддержание стабильности, а на погоню за нововведениями и их внедрением в производство.

Для эффективного функционирования экономики в условиях кризиса нужен особый механизм в сочетании с плановыми и другими рычагами воздействия со стороны государства. Именно такой механизм может обеспечить одновременно и количественный и качественный экономический рост. Изложенное выше в полной мере совпадает с понятием «конструктивное разрушение», которое характеризуется таким процессом, когда инновации вытесняют старые продукты и производство, обеспечивают структурную перестройку экономики и общества, а также открывают путь новым продуктам и производствам, более совершенным и качественным.

В настоящее время промышленные предприятия ЛНР в силу объективного действия внешних факторов безальтернативно поставлены на путь инновационно-технологического развития, так как необходимо конкурировать на российском рынке, который ранее развивался более быстрыми темпами. Сегодня можно констатировать, что в государстве нет ресурсов ни материально-сырьевых, ни энергетических, ни финансовых, ни человеческих (высококвалифицированных рабочих промышленно-производственной сферы) для обеспечения своего развития за счёт экстенсивных факторов. Поэтому реален только один путь – интенсивный. Но для его реализации необходимо осознание того, что сегодня интенсивный путь развития – это и есть путь опережающей инновационно-технологической стратегии.

Для реализации потенциала государства в этом направлении необходимо ещё иметь достаточно высокий научно-интеллектуальный потенциал. Создание в кратчайшие сроки соответствующих условий для раскрытия этого потенциала с помощью объединения усилий научно-исследовательских институтов ЛНР (НИИ техники безопасности химических предприятий, государственный институт химического машиностроения, НИПИ реконструкции зданий и сооружений, Научно-исследовательский институт пожарной безопасности, Научно-исследовательский и проектно-конструкторский институт по автоматизации угольной промышленности) с

девятнадцатью подобными организациями в ДНР позволит резко ускорить развитие промышленной отрасли.

#### **Список использованных источников**

1. Обсуждение Программы социально-экономического развития Луганской Народной Республики на 2022-2024 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://glava-lnr.info/sobytiya/glava-lnr/leonid-pasechnik-prinyal-uchastie-v-obsuzhdenii-programmy-socialno-ekonomicheskogo-razvitiya-luganskoj-narodnoj-respubliki-na-2022-2024-gody>.

2. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Econom/smit/smit\\_1.pdf](https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Econom/smit/smit_1.pdf).

### **ТРАНСФОРМАЦИЯ КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ДЕЙСТВИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ РИСКОВ**

**КОСТРОВЕЦ Л.Б.,**

*д-р экон. наук, доцент, ректор*

*ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»;*

**КРЕТОВА А.В.,**

*канд. наук гос. упр., доцент,*

*доцент кафедры менеджмента в производственной сфере  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»*

*Аннотация.* В статье рассматриваются вопросы оценки качества управления в условиях возникновения глобальных рисков. Отмечается, что существующие модели управления существенно оказывают влияние на применение соответствующих методов оценки качества управления. Необходимо учитывать несколько блоков (групп) показателей, так как качество управления зависит от косвенных, а не прямых значений. Предложенный подход улучшает результаты организации за счёт рациональных способов деятельности. Доказано, что основные методы оценки качества управления должны учитывать нормативную систему показателей и комплексный подход к обозначенной оценке.

*Ключевые слова:* глобальные риски, качество управления, методы оценки, модель управления.

В основе неспособности большинства руководителей организаций предвидеть и справляться с глобальными рисками (новые вспышки

инфекционных заболеваний, долговые кризисы, неадекватное применение новых технологий) лежит нерешённая проблема – удержание качества управления на высоком уровне под воздействием глобальных рисков. Современные учреждения и их руководители не способны перейти на новую модель управления. Так, сформированная «Модель управления 1.0» сразу после Первой мировой войны в сфере государственного и корпоративного управления характеризовалась властью в качестве единоначалия или единого «лидера». Этот тип лидерства хорошо работал в обществе, где стоимость информации была высокой, иерархическая власть и менеджмент функционировали сравнительно успешно, а технологический и экономический прогресс принесли пользу в обеспечении качества управления. «Модель управления 2.0», возникшая в конце 1960-х годов, определила первичность материального благополучия, в частности, самих акционеров и правления. В такой модели, как утверждал Милтон Фридман, в основе лежит рост заработной платы, который опережает производительность. То есть такая модель позволяет работать организации в долг, что характеризуется термином «финансализация», а рост уровня заработной платы стал основой для оценки качества управления [1]. Данная модель дала существенный сбой после кризиса в 2008 году, с появлением высокого уровня безработицы. И пандемия COVID-19 существенно внесла коррективы и позволила сформировать «Модель управления 3.0». В данном случае применяются инструменты антикризисного менеджмента в процессе принятия управленческих решений, а руководители сфокусировались на тактическом управлении. Такой подход с его методом проб, ошибок и краткосрочными ориентирами привёл к бессистемности в борьбе с пандемией и её социально-экономическими последствиями. Таким образом, приоритет каждого критерия результативности зависит от ряда факторов определённого предприятия, от его состояния. Задача качества управления заключается в определении эффективных действий, которые направлены на увеличение результативности функционирования предприятия в новых условиях функционирования (внешних глобальных рисков). Можно также рассматривать эффективность предприятия и за границами его внутренних рамок. В данном случае необходимо учесть, что эффект влияния управляющей системы значительно выше на иные предприятия (поставщики ресурсов и потребители продукции). Оценка качества управления на локальном уровне имеет большое значение, так как позволяет определить вклад в совокупные результаты деятельности системы управления организацией.

С учётом обозначенных глобальных рисков далее остановимся на наиболее распространённых методах оценки уровня качества управления организацией. Наиболее распространённым методом становится ранговый метод оценки эффективности деятельности, который часто применяется в моделях управления 1.0 и 2.0. Также системный подход к анализу



результатов деятельности предприятия на современном этапе представляет большой интерес. Данная задача решается посредством включения многообразия показателей, а также поиска таких показателей, отражающих эффективность деятельности коллектива предприятия. Но при повышении числа показателей возникает вопрос определения роли, значимости в достижении эффективной деятельности. Ранжирование используется для учёта неравнозначности показателей. Происходит это путём присвоения фиксированной балльной оценки показателям. Чем выше балльная оценка, тем важнее показатель и, соответственно, уровень качества управления.

Ранговый метод оценки был предложен И.М. Сыроежкиным [2]. Основа метода – нормативная система показателей (НСП). Данная система упорядочивает показатели таким образом, что происходит присваивание определённых закономерностей соотношений темпов их роста. Ранг будет выше, если будет выше темп роста по отношению к другим темпам роста.

Критерии к отбору показателей для нормативной оценки и порядок приоритетов показателей имеет определённую схему:

1. Характеристика приоритетов показателей посредством установления соотношений между ростом показателей. В этом случае происходит использование экономических закономерностей повышения эффективности деятельности организации:

рост объёма производства продукции обязуется обгонять рост стоимости основных фондов;

повышение прибыли должно обгонять повышение стоимости основных фондов;

рост основных фондов должен обогнать рост численности персонала;

повышение объёма продаж должно обогнать повышение стоимости основных фондов;

повышение объёма продаж должно обгонять рост числа работающих;

повышение прибыли должно обгонять повышение всех предыдущих показателей.

2. Показатели, которые включаются в НСП, должны отражать сферы влияния субъекта:

НСП – динамичная система, которая учитывает требования приоритетов, изменяя системы показателей;

в НСП не входят производные показатели;

в НСП входят натуральные, стоимостные показатели, поэтому фиксируется темп роста;

из дальнейшего анализа исключаются показатели, у которых периодичность учёта больше по сравнению с интервалом регулирования;

оценка набора показателей оценивается по их влиянию на значение управляемой переменной, ускорение её [2].

Процесс анализа эффективности по данному методу включает в себя разработку нормативной системы показателей, анализ отчётных данных по показателям и определение роста показателей для установления их

фактических рангов. Затем сравниваются оптимальные (определённые в НСП) и фактические ранги, которые в последующем определяют уровень качества управления.

Таким образом, трансформация качества управления определяется несколькими показателями. Важно учитывать несколько блоков (групп) показателей, так как качество управления зависит от косвенных, а не прямых значений. Такой подход улучшает результаты организации за счёт рациональных способов деятельности.

#### **Список использованных источников**

1. Эпоха финансиализации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://alex-rozoff.livejournal.com/89138.html>.
2. Сыроежкин, И. М. Совершенствование системы показателей эффективности и качества / И. М. Сыроежкин. – М.: Экономика, 1980. – 192 с.

### **АНАЛИЗ СТРАТЕГИИ И ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

**КРЮЧКОВА К.А.,**

*аспирант кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»*

*Аннотация.* На сегодняшний день особо остро стоит вопрос глобализации, которая окутывает нашу планету, формируя разветвлённую сеть всевозможных отношений между государствами. Данный процесс активно сказывается на политике, культуре, науке и, прежде всего, экономике. В свою очередь, данная ситуация вызвала повышенный интерес государства и общественности к вопросам национальной безопасности.

*Ключевые слова:* национальная безопасность, экономика, экономическая безопасность, социальная политика.

Экономическая безопасность на данный момент является одним из наиболее динамично развивающихся разделов экономики. Значение экономической безопасности сложно переоценить, ведь её обеспечение является одной из гарантий независимости и целостности страны; она выступает незаменимым элементом, влияющим на устойчивость социально-экономической ситуации, условием стабильности и эффективности жизнедеятельности общества. Поэтому оценка экономической безопасности

и её обеспечение относится к важнейшим национальным приоритетам любого государства.

Тем не менее, прежде чем анализировать стратегию и программы обеспечения национальной экономической безопасности ДНР, необходимо определить понятие и содержание «экономической безопасности».

Термин «экономическая безопасность» на территории постсоветского пространства используется относительно недавно. На Западе он впервые прозвучал из уст 32 президента США Франклина Делано Рузвельта в 1934 году, в период Великой депрессии. Тогдашний президент обратился с посланием к американской нации, которое затем прозвали «Новым курсом», а его основные положения были направлены на вывод страны из серьёзного экономического кризиса. Для реализации «Нового курса», а также для координации и контроля над его исполнением был создан специальный федеральный правительственный орган – Комитет по экономической безопасности. Также Рузвельт посчитал целесообразным отказаться от классической в то время практики невмешательства государства в экономическую жизнь, и усилить роль государства в регулировании экономики [1; 2].

Сегодня термин «экономическая безопасность» не имеет общепризнанного определения. Формулировки и содержание термина разнятся и в науке, и на законодательном уровне. Считаем достаточно полным определение, которое дано в Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года. Так, согласно п. 1 ст. 7, экономическая безопасность – состояние защищённости национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство её экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов [3].

Сразу отметим, что на сегодняшний день в Донецкой Народной Республике нет единой и конкретной стратегии или программы обеспечения национальной экономической безопасности как, например, вышеуказанная стратегия экономической безопасности Российской Федерации. И это, безусловно, является проблемой. Ведь как отмечает Подмаркова И.П., для непризнанных государств экономическая безопасность имеет особое значение; она является «одним из решающих условий выживания и последующего развития молодого государства, восстановления его экономического потенциала и создания предпосылок для международного признания в будущем» [4; с. 1]. И хотя сегодня Донецкая Народная Республика уже изменила свой статус на частично признанное государство, т.к. Республику в феврале 2022 года признала Российская Федерация – член ООН, тем не менее, слова Подмарковой И.П. не теряют своей актуальности и поныне.

Собственные программы, стратегии, концепции, затрагивающие обеспечение экономической безопасности, имеются во многих государствах постсоветского пространства. В частности, в Беларуси, Украине, Казахстане и Армении Главы государств утвердили соответствующие программы своими Указами [5-7].

В рамках исследования ещё большую роль играет тот факт, что многие непризнанные государства уже приняли собственные стратегии и программы своего развития, и в том числе в сфере обеспечения экономической безопасности. Так, в Республике Абхазия издан Указ Президента «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Республики Абхазия до 2025 года». Стратегия весьма подробна и включает в себя изучение социально-экономического потенциала, прогнозные сценарии развития, оптимальные сценарии развития, а также вопросы управления реализацией стратегией [7]. Стоит отметить, что стратегия была выполнена Центром стратегических исследований при Президенте Республики Абхазия в 2014 году на основании договора с Кабинетом Министров Республики, о чём прямо указано в ней самой. Свои собственные стратегии развития также имеют Приднестровская Молдавская Республика, Республика Южная Осетия.

Возвращаясь к анализу и оценке стратегии и программы развития Донецкой Народной Республики, следует, прежде всего, обратиться к Закону ДНР «О республиканских программах» [8], который закрепляет экономические и организационные основы разработки, утверждения и реализации программных документов социально-экономического развития Республики, её отдельных отраслей экономики, сфер жизни, а также отдельных административно-территориальных единиц. Отметим, что в условиях военного времени программы социально-экономического развития именуется иначе – программы восстановления и развития экономики и социальной сферы (п. 1 ч. 2 ст. 1 Закона ДНР «О республиканских программах»).

На данный момент в Донецкой Народной Республике существует ряд программ восстановления и развития экономики и социальной сферы: районов (Новоазовского, Старобешевского, Тельмановского, Амвросиевского) и городов (Донецка, Енакиево, Горловки, Харцызска, Макеевки и др.). Так, Программа восстановления и развития экономики и социальной сферы города Донецка на 2021-2023 гг. направлена на создание эффективной социально-экономической среды, способной обеспечить рост качества и уровня жизни населения, стабильную работу систем жизнеобеспечения города за счёт повышения конкурентоспособности экономики города. Программа предусматривает, ко всему прочему, развитие промышленного и агропромышленного комплексов, внутренней торговли,

инвестиционной, внешнеэкономической и предпринимательской деятельности [9].

Помимо программ восстановления и развития экономики и социальной сферы в 2021 году была принята Республиканская программа по стимулированию отечественного производства Донецкой Народной Республики на 2021-2022 годы. В данной программе анализируются текущие проблемы в развитии и поддержке отечественных производителей и разрабатываются конкретные меры государственной политики, и поддержки отечественного производства (производителей) [10].

Главная цель программы – создание условий, способствующих экономическому росту, поддержке отечественного производителя, запуску новых предприятий, созданию новых рабочих мест, повышению конкурентоспособности отечественной продукции, как на внутреннем, так и на внешнем рынке, стимулирующих экспорт. Иначе говоря, успешная реализация указанной программы повлечёт множество благоприятных последствий, и, в конечном итоге, экономика ДНР должна стать более самодостаточной, стабильной, направленной преимущественно на экспорт продукции и с минимизацией зависимости от импорта.

Реализация данной программы является важным этапом к становлению экономической безопасности ДНР, т.к. сильная экономика способна эффективно противостоять влиянию извне. Тем не менее, как уже отмечалось ранее, собственной стратегии экономической безопасности в Донецкой Народной Республике всё же нет. Поэтому в ближайшем будущем целесообразно разработать данную стратегию. Для её разработки необходимо провести оценку существующего уровня экономической безопасности Республики, а также наличия и качественного состояния имеющихся ресурсов для повышения уровня экономической безопасности. В частности, можно воспользоваться SWOT-анализом, предложенном Подмарковой И.П., а также опытом других стран (например, Российской Федерации), которые разработали собственные стратегии экономической безопасности.

### **Список использованных источников**

1. Юшкевич, О. С. Понятие экономической безопасности / О. С. Юшкевич // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2015. – № 6-2. – С. 183-185.

2. Цейковец, Н. В. Концептуальные подходы к пониманию и обеспечению национальной экономической безопасности: научные теории и государственные стратегии / Н. В. Цейковец // Журнал Новой экономической ассоциации. – 2016. – № 1 (29). – С. 129-157.

3. О стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года: указ Президента Российской Федерации № 208 от

13.05.2017 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41921>.

4. Подмаркова, И. П. Стратегия экономической безопасности Донецкой Народной Республики в условиях цифровизации / И. П. Подмаркова // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество. – 2020. – № 3-1. – С. 220-222.

5. Стратегия экономической безопасности и социальной стабильности Казахстана [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pps.kaznu.kz/ru/Main/FileShow2/146130/1/9/0/>.

6. Стратегия национальной безопасности Республики Армения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://drive.google.com/file/d/1z5LyqhN03i8PIoY1JjrvEMK3tem0KYZJ/view>.

7. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Республики Абхазия до 2025 года: указ Президента Республики Абхазия № 49 от 02.03.2016 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwivjvL\\_IPj3AhUxIIsKHeFvAlIQFnoEAcQAQ&url=http%3A%2F%2Fpresidentofabkhazia.org%2F&usg=AOvVaw0Lz9KbHfqI9jzfvn1P1oiC](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwivjvL_IPj3AhUxIIsKHeFvAlIQFnoEAcQAQ&url=http%3A%2F%2Fpresidentofabkhazia.org%2F&usg=AOvVaw0Lz9KbHfqI9jzfvn1P1oiC).

8. О республиканских программах: закон Донецкой Народной Республики [принят Постановлением Народного Совета Донецкой Народной Республики № 80-ИНС от 02.10.2015 г.] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dnrsovet.su/zakon-dnr-o-respublikanskih-programmah/>.

9. Об утверждении Программы восстановления и развития экономики и социальной сферы города Донецка на 2021-2023 гг.: распоряжение главы администрации города Донецка № 946 от 23.04.2021 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://mer.govdnr.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=9105](https://mer.govdnr.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=9105).

10. Об утверждении Республиканской программы по стимулированию отечественного производства Донецкой Народной Республики на 2021-2022 годы: постановление Правительства Донецкой Народной Республики № 50-6 от 19.07.2021 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://mer.govdnr.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=9105](https://mer.govdnr.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=9105).

## **НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ДНР**

**КУЛЕШОВ А.Э.,**

*старший преподаватель*

*кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»;*

**МОРОЗОВА В.К.,**

*преподаватель кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»*

*Аннотация.* Исследованы актуальные вопросы совершенствования государственного регулирования и поддержки в сфере развития социального предпринимательства. Предложена Программа, направленная на развитие экосистемы социального предпринимательства в Донецкой Народной Республике, с определением её целей и задач.

*Ключевые слова:* государственное регулирование, социальное предпринимательство, экосистема, социальные проблемы, общество.

В настоящее время система государственного регулирования и поддержки в сфере социального предпринимательства стала важной составляющей как современной экономики в целом, так и государственной политики, влияющей на социально-экономическое развитие страны в частности. Важнейшим фактором развития социального предпринимательства (далее – СП) в ДНР должна стать продуманная система мер государственного регулирования и поддержки проектов в сфере социального предпринимательства.

Её основная цель состоит в создании реальных условий стабильного развития социального предпринимательства в стране, интеграция имеющихся ресурсов и построение специализированных организационных структур, направленных на стимулирование деятельности социальных предприятий, а также достижение баланса государственных интересов, интересов сферы социального предпринимательства и общественных интересов.

При этом необходимо определить формы государственного регулирования и поддержки социального предпринимательства (рис. 1).



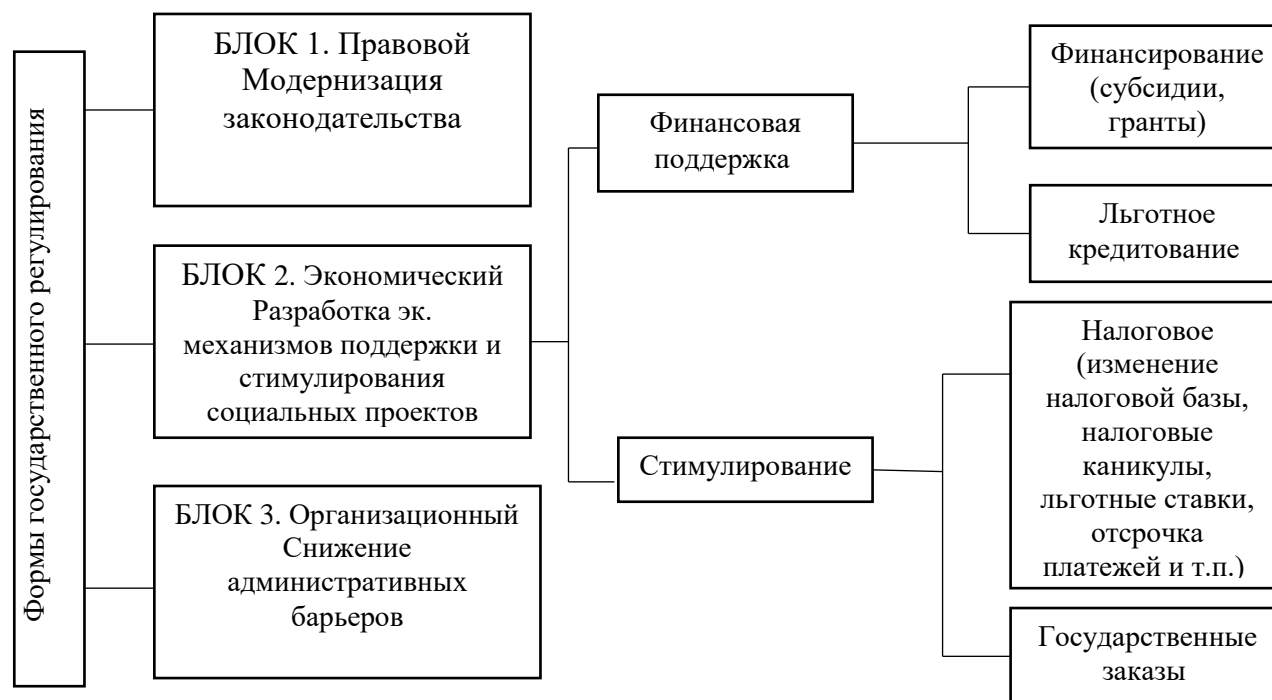


Рис. 1. Ключевые направления совершенствования государственного регулирования и поддержки социального предпринимательства в ДНР

Как видно из рисунка, реализация приоритетных направлений по формированию системы государственного регулирования и поддержки социального предпринимательства сводится к трём основным блокам: правовому, экономическому и организационному.

Данные блоки представляют собой так называемую «экосистему», способствующую формированию сферы социального предпринимательства. Чтобы развитие экосистемы было эффективным, необходимо разработать Программу, в которую будет включён ряд приоритетных мероприятий, которые сводятся к следующему.

Стратегическая цель Программы – формирование экосистемы для развития социального предпринимательства в Донецкой Народной Республике на долгосрочный период. Достижение стратегической цели планируется путём сосредоточения на шести целях, каждая из которых тесно связана с одной из составляющих экосистемы для СП.

Цель 1. Внедрение государственной институциональной поддержки социального предпринимательства и социальных инноваций.

Цель 2. Популяризация культуры социального предпринимательства.

Цель 3. Измерение социального влияния и продвижение социальной отчётности.

Цель 4. Развитие бизнес-навыков и поддержка развития социального бизнеса.

Цель 5. Содействие свободному доступу на рынки для социальных предпринимателей.

Цель 6. Создание денежных инструментов для развития социального предпринимательства.

Задания программы сводятся к следующему:

1. Определение ответственных представителей власти за развитие СП на территории Донецкой Народной Республики.
2. Проведение информационных кампаний по популяризации СП.
3. Продвижение формального и неформального образования в сфере СП.
4. Популяризация инструментов оценки социального влияния и подготовки социальной отчётности.
5. Оценка социальных и экологических проблем общества для определения приоритетов деятельности социальных предприятий в сотрудничестве с профильными исполнительными органами и партнёрскими организациями.
6. Подготовка базы данных консультантов социального предпринимательства в ДНР.
7. Налаживание экспертных быстрых консультаций для социальных предпринимателей (также в онлайн-режиме).
8. Создание возможностей обмена опытом между представителями социального предпринимательства ДНР и РФ.
9. Создание возможностей для выхода на частные и государственные рынки посредством привлечения к участию в городских ярмарках, выставках и т.д.
10. Создание инструментов доступа социальных стартапов к финансированию из бюджета Республики.
11. Популяризация концепции социального инвестирования в Республике.

В отличие от традиционных организационно-правовых форм предприятий и организаций, которые определены законодательством Донецкой Народной Республики, прежде чем выбирать правовую форму функционирования социального предприятия, следует принимать во внимание следующие моменты:

- как будет распределяться получаемая прибыль (прибыль не будет подлежать распределению или будет использована на: решение социальных проблем, благотворительность, будет распределяться частично или полностью);

- какая организационно-правовая форма будет использована и будут ли осуществляться имущественные взносы.

Независимо от того, какая форма будет, и какую цель будет преследовать социальное предприятие, на его создание требуются ресурсы, которые, на первый взгляд, кажутся неподъёмными, а тем более на стартап. Однако, как показывает опыт зарубежных стран и Российской Федерации, существует много интересных и инновационных подходов, позволяющих привлечь инвестиции для социального предпринимательства. Все они

испытаны на практике и могут быть адаптированы в различных отраслях народного хозяйства Донецкой Народной Республики, что позволит должным образом решать социальные проблемы в обществе, положительно влиять на формирование инфраструктуры бизнеса, стимулировать создание новых предприятий и обеспечивать более благоприятную макросреду для уже действующих субъектов рынка.

## **СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

**КУШАКОВ М.Н.,**

*канд. юр. наук, доцент,*

*Министр образования и науки Донецкой Народной Республики*

*Аннотация.* Определены стратегические ориентиры развития системы образования в контексте становления государственности Донецкой Народной Республики.

*Ключевые слова:* система образования, стратегические ориентиры, Донецкая Народная республика, образовательные организации.

Признание Российской Федерацией Донецкой Народной Республики на основании Указа Президента РФ [1] позволило на правительственном и законодательном уровне выйти на этап завершения интеграционных процессов ДНР с РФ. Плановмерно продолжилась и работа по развитию системы образования и науки, которая на начало 2022 года представлена 1179 учреждениями. «...В частности, это: 527 дошкольных образовательных учреждений и 23 общеобразовательные организации, реализующие образовательные программы дошкольного образования, в которых воспитывается более 49 тысяч детей; 521 общеобразовательное учреждение, в которых начальное общее, основное общее и среднее общее образование получают 146 305 школьников; 82 учреждения дополнительного образования детей и 2 образовательные организации дополнительного профессионального образования; 97 профессиональных организаций, в которых программы среднего профессионального образования осваивают 24690 студентов; 16 образовательных организаций высшего профессионального образования, в которых программы бакалавриата, специалитета и магистратуры осваивают 51 062 студента; а также 8 государственных научных учреждений...» [2]

Относительно потенциала общеобразовательных школ за последний год сохраняется количество приема в школы новых учеников, которое ежегодно составляет 15 тысяч первоклассников. А каждый четвертый старшеклассник общеобразовательных организаций охвачен профильным обучением. Необходимо отметить, что в общеобразовательных организациях

ДНР вводятся новые учебные предметы и курсы, в том числе и обязательный элективный курс «Индивидуальный проект», цель которого – обучить школьников разработке, презентации и реализации учебных исследований. Открытие отделений Российского исторического общества (РИО) в ДНР и ЛНР поможет восстановить здоровую систему образования в республиках. По сути это системная и необходимая работа в части восстановления здоровой системы исторического образования [3].

В части профессионального образования в Республике стратегическим приоритетом является подготовка конкурентоспособных высококвалифицированных специалистов для экономики. Учитывая тот факт, что в 2020 году 6 учреждений среднего профессионального образования прошли процедуру оптимизации, позволило рационально использовать имеющиеся финансовые и материальные ресурсы. Также, в результате такой оптимизации были созданы более качественные и комфортные условия образовательного процесса для студентов и преподавателей.

Сегодня рынок труда диктует необходимость в подготовке специалистов рабочих специальностей, учитывая данный фактор, в рамках стратегического ориентира для закрытия данного вопроса по организациям СПО на каждое направление, а именно машиностроение, техника и технологии наземного транспорта, техника и технологии строительства принято в среднем по 800 обучающихся.

Следующим стратегическим ориентиром в развитии системы образования является совершенствование механизмов целевого обучения в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики для чего разработаны соответствующие нормативные правовые акты.

Повышение качества образования непосредственно связано и с кадровой составляющей, для чего важным стратегическим ориентиром становится наращивание научного потенциала Республики и подготовка научных кадров высшей квалификации. Для этого созданы все условия, в частности в Донецкой Народной Республике функционируют 26 диссертационных советов на базе 6 образовательных организаций высшего профессионального образования и 4 научных учреждений. Для адаптации педагогических и научно-педагогических работников к реализации Государственных образовательных стандартов Министерством образования и науки Донецкой Народной Республики организована работа по прохождению курсов повышения квалификации, в том числе и на базе образовательных организаций Российской Федерации.

Гармонизация образовательного пространства Донецкой Народной Республики и Российской Федерации реализуется черезхождение аккредитации программ среднего и высшего профессионального образования в Российской Федерации. Итогом такой работы является вручение

выпускникам образовательных организаций ДНР дипломов Российской Федерации.

Также предстоит огромная работа с системой образования на освобожденных территориях Донецкой Народной Республики. В данном случае стратегический ориентир скорректирован в направлении восстановления инфраструктурного обеспечения школ и дошкольных учреждений, а также перевод образовательных организаций на российские стандарты. Для обеспечения реализации данного ориентира необходимо сформировать целевые государственные программы восстановления системы образования на освобожденных территориях.

#### **Список использованных источников**

1. О признании Донецкой Народной Республики: Указ Президента Российской Федерации от 21.02.2022 № 71 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202202220002>.

2. Официальный сайт министерства образования и науки ДНР. О работе Министерства образования и науки [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://mondnr.ru/news/item/13502-mikhail-kushakov-otchitalsya-o-rabote-ministerstva-obrazovaniya-i-nauki-za-2020-god>.

3. В ДНР и ЛНР могут появиться филиалы Российского исторического общества [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [https://senatinform.ru/news/v\\_dnr\\_i\\_lnr\\_mogut\\_poyavitsya\\_filialy\\_rossiyskogo\\_istoricheskogo\\_obshchestva/](https://senatinform.ru/news/v_dnr_i_lnr_mogut_poyavitsya_filialy_rossiyskogo_istoricheskogo_obshchestva/). – Дата обращения: 11.05.2022.

### **ПРОБЛЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЛАСТИ, БИЗНЕСА И ОБЩЕСТВА В РАЗВИТИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ СИЛ РЕГИОНОВ**

**ЛОСКУТОВА В.В.,**

*канд. наук гос. упр., доцент,*

*доцент кафедры менеджмента непроизводственной сферы*

*ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»*

*Аннотация.* Раскрыты особенности эффективного взаимодействия органов государственной власти, бизнеса и гражданского общества. Выделены основные цели, направленные на повышение качества жизни населения.

*Ключевые слова:* органы государственной власти, бизнес, общество, взаимодействие, производительные силы, развитие, население.

В современных реалиях развития производительных сил регионов и страны в целом значительная роль отводится процессу эффективного

взаимодействия органов государственной власти, бизнеса и гражданского общества. Эффективность этого процесса заключается в решении проблем общества и является основным фактором устойчивого развития страны. К сожалению, современные условия отражают недостаточный уровень системы деловых отношений с властью, что приводит к наличию проблем в социально-экономическом развитии нашего государства.

Основными принципами, на которых базируется взаимодействие органов власти, бизнеса и гражданского общества, являются: социальное партнёрство, направленное на решение социальных проблем общества; обеспечение равных возможностей для развития субъектов предпринимательства и членов гражданского общества; взаимная ответственность органов государственной власти за принимаемые решения; открытость и прозрачность органов государственной власти с бизнесом и общественностью посредством коммуникационных и информационных технологий; невмешательство, которое проявляется в исключении вмешательства органов государственной власти в предпринимательскую деятельность, если это не предусмотрено законом; эффективность процесса взаимодействия, который заключается в принятии решений относительно решения социальных проблем.

В развитии производительных сил региона взаимодействие органов государственной власти и бизнеса проявляется через создание благоприятных условий для социально-экономического развития страны. Этот процесс можно наблюдать и на современных этапах процесса децентрализации местного самоуправления.

Главной задачей муниципальных органов управления при формировании стратегии своих территорий является взаимодействие с бизнесом и населением. Стратегия административно-территориальных единиц – это видение, миссия, приоритеты общества, то есть то направление, куда движется общество для достижения своих стратегических целей. Процесс стратегического планирования представляет собой длительный творческий процесс с определённым алгоритмом действий, направленных на решение задачи обеспечения стабильности территориальной общности, где одним из важнейших является развитие производительных сил. Эти силы являются источником экономического роста и выполняют работы по производству товаров и услуг, в то же время они являются основой для создания определённых условий жизни населения административно-территориальных единиц. Следовательно, данный диалог между властью и бизнесом и обществом будет способствовать развитию производительных сил территории.

Одним из направлений налаживания данного диалога является совершенствование процесса предоставления государственных услуг. Хотя производство и предоставление государственных услуг может подлежать передаче общественным организациям и предприятиям, тем не менее,

ответственность за их производство и обеспечение качества остаётся за государством. Органы государственной власти, стремящиеся повысить эффективность своей работы, не становятся частью бюрократической системы контроллинга, а трансформируются в предприятие, предоставляющее качественные государственные услуги. Взаимодействие между населением и органами власти формируется на основе партнёрских отношений, что положительно сказывается на качестве и уровне жизни населения страны.

Таким образом, в условиях демократии власть, бизнес и гражданское общество имеют общие цели, направленные на повышение качества жизни населения, что возможно только при налаживании конструктивного диалога, который будет направлен на решение социальных проблем, снижение социальной напряжённости и развитие производительных сил регионов страны.

#### **Список использованных источников**

1. Копытова, Е. Д. К вопросу о взаимодействии власти, бизнеса и общества в решении задач развития территорий / Е. Д. Копытова // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2017. – Т. 10. – № 5. – С. 197-215. – DOI: 10.15838/esc.2017.5.53.14.

2. Сотрудничество бизнеса и местной власти: проблемы и новые возможности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://vgmu.hse.ru/data/data/2018/04/05/1164630111/Фролова Медведева 1-2018.pdf](https://vgmu.hse.ru/data/data/2018/04/05/1164630111/Фролова%20Медведева%201-2018.pdf).

### **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ И СТРОИТЕЛЬСТВО: КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

***НАРЫЖНЫЙ Н.А.,***

*директор Департамента международного права и связей с общественностью  
Министерства юстиции Донецкой Народной Республики,  
аспирант ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»*

*Аннотация.* Статья посвящена анализу современного состояния строительной отрасли России. В статье рассмотрены такие показатели, как динамика удельного веса строительства в ВВП, объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство», число предприятий и организаций строительной отрасли Российской Федерации в разрезе форм собственности, объемы жилищного строительства по регионам, видовая структура и направления инвестиций в основной капитал. На основе анализа

статистических данных раскрыты основные проблемы и перспективы развития строительной отрасли.

*Ключевые слова:* строительная отрасль, РФ, ДНР, строительные организации, экономические показатели строительного сектора, мультипликативный эффект.

Строительство – одна из наиболее важных отраслей народного хозяйства, поскольку создает большое количество рабочих мест и потребляет продукцию большинства отраслей, в чем и заключается ее мультипликационный эффект. Эффективное развитие строительной отрасли требует формирования и использования системы управления интеллектуальной собственностью, адекватной актуальным условиям рынка. На современном этапе строительная отрасль Донецкой Народной Республики имеет неустойчивую тенденцию развития, причиной чему является большое количество как внешних, так и внутренних угроз.

Российская экономика, включая строительную отрасль, также находится перед вызовами современности, которые носят системный долговременный характер. Усиление глобальной конкуренции, технологические изменения, усиливающаяся роль интеллектуальной собственности и инноваций, возрастание роли интеллектуального капитала как драйвера экономического развития, необходимость перехода от экспортно-сырьевой модели развития экономики и переориентации финансирования строительства с бюджетного на инвестиционное, включая привлечение средств населения в финансирование жилищного строительства и развитие объектов социальной и инженерной инфраструктуры.

Динамика доли строительной отрасли в ВВП показывает (рис. 1), что эта отрасль вносит значительный вклад в рост ВВП Российской Федерации. Так, в 2021 г. Этот показатель составил 5,9%, что на 0,3 пп. больше, чем в 2020 г. (+ 0,1 пп. в 2020 г.). Отрицательная динамика наблюдалась и в 2009 г.

По данным Федеральной службы государственной статистики ВВП Российской Федерации в целом за период 2002 г. по 2021 г. имеет положительную динамику, что же касается удельного веса строительства в ВВП, то этот показатель указывает что темп развития отрасли замедляется, а в период с 2013 г. по 2021 г. снижается [1].

Объемы строительства в Российской Федерации постепенно возрастают. Так, в 2021 г. объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство», составил 10,8 трлн руб., на 13% (или 1,2 трлн руб. в абсолютном выражении) превысив показатели 2020 г., что наглядно представлено на рис. 2.





Рис. 1. ВВП в текущих ценах, млрд. руб., и доля строительства в ВВП, %, 2002-2021 гг. [1]

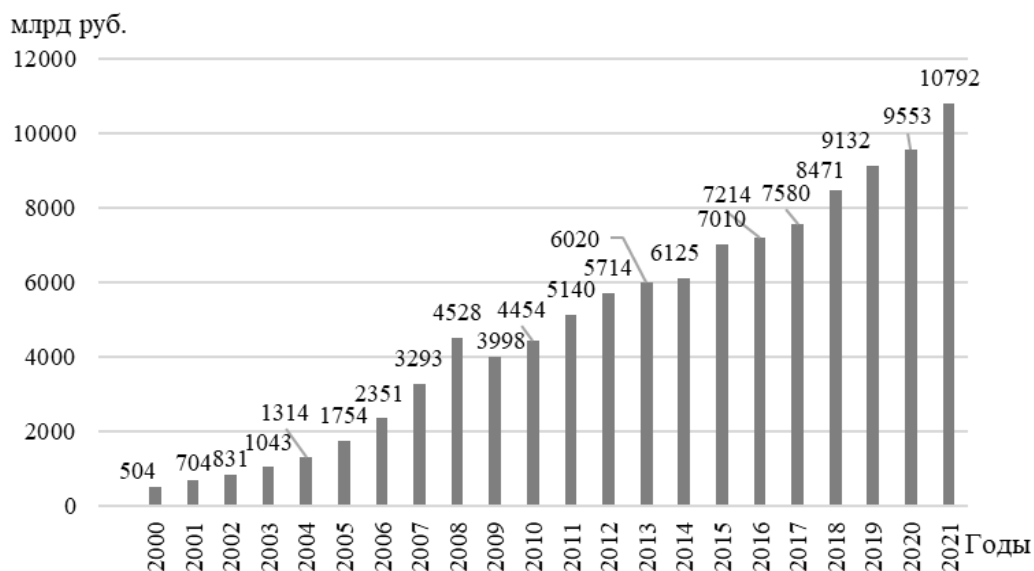


Рис. 2. Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» в Российской Федерации, млрд. руб., в фактически действовавших ценах [1]

За период с 2010 по 2020 гг. наблюдаются существенные изменения в структуре результатов функционирования строительных организаций по формам собственности (рис. 3). В связи с институциональными преобразованиями в экономике России существуют изменения в количестве предприятий и организаций государственной и муниципальной форм собственности. Так, например, в 2010 г. их насчитывалось 3,9 тыс., в 2020 г. – 1,4 тыс., что на 64,1% меньше. В структуре результатов функционирования строительных предприятий и организаций преобладает частная форма собственности, они занимают более 95% рынка.

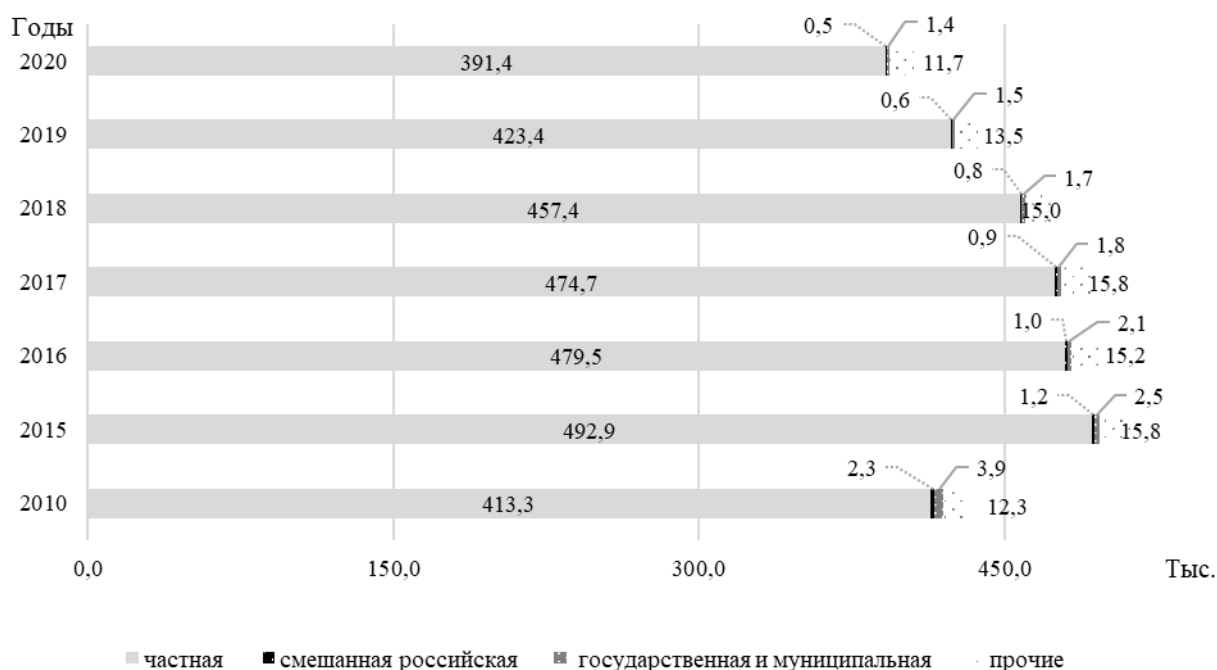


Рис. 3. Число предприятий и организаций строительной отрасли Российской Федерации в разрезе форм собственности [1]

Анализ распределения показателей региональных строительных организаций показывает, что жилищное строительство по-прежнему сконцентрировано в Центральном федеральном округе (рис. 4), однако строительство и модернизация инфраструктуры в большинстве регионов России требует ускоренного развития. Неоднородность результатов функционирования региональных строительных организаций обусловлена сосредоточением крупных строительных организаций и населения в регионах, которое является основным заказчиком этих услуг. Меньше всего жилой площади в 2020 г. было введено в действие в Дальневосточном федеральном округе (в 10 раз меньше).

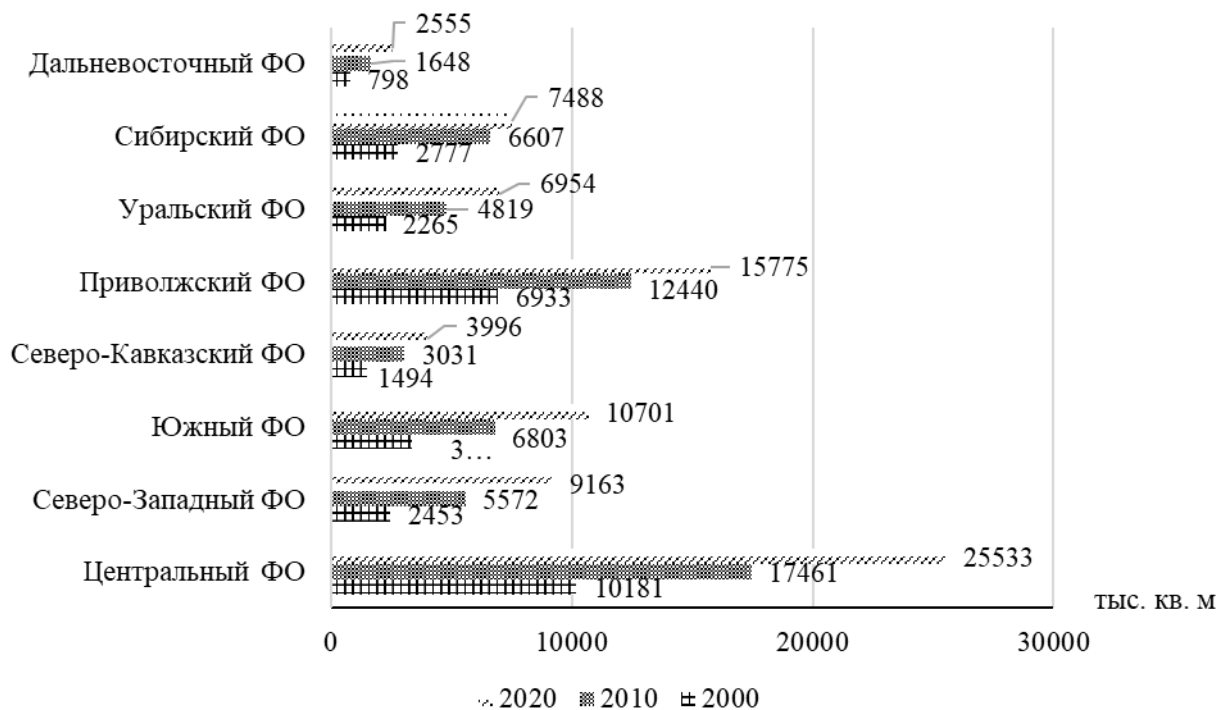


Рис. 4. Объемы жилищного строительства по регионам, тыс. м<sup>2</sup> [1]

Вышеуказанные данные позволяют сделать вывод о том, что существует монополизация строительного рынка и, как результат, наличие проблем регионального развития. Положительная динамика ввода жилья в большинстве регионов не покрывает потребностей этих регионов в жилье, а текущий рост темпов строительства ускорен благодаря программе льготной ипотеки, но он недостаточен для сдерживания роста цен. Подъем жилищного строительства необходим не только с позиции улучшения жизни населения, но и как важного драйвера социально-экономического развития. Строительство жилья тянет за собой развитие индустрии стройматериалов, сооружение коммунальных объектов и инфраструктуры, порождая крупные денежные потоки и значительный мультипликативный эффект. По расчетам, 10%-е увеличение вводов жилья обеспечивает 2%-й прирост ВВП [2]. В ближайшее время необходимо внедрить механизмы поддержки жилищного строительства, чтобы не вызвать серьезные последствия, связанные с ростом цен как на жилую, так и коммерческую недвижимость.

Основным локомотивом капитальных инвестиций в реализацию проектов в строительстве наряду с государственными средствами должен являться частный капитал, для этого государству необходимо обеспечить стабильный и оптимальный налоговый режим, грамотное территориальное планирование, а также возведение базовой инфраструктуры и усовершенствование транспортной доступности. Наибольший удельный вес в общей структуре инвестиций в 2020 г. составляют инвестиции в здания и сооружения (кроме жилых) – 7881,3 млрд руб. (39,2%), на втором месте –

машины, оборудование, транспортные средства – 7516,4 млрд руб. (37,4%). Объем инвестиций в российскую недвижимость в 2020 г. составил 2502,5 млрд руб., что на 2,3% меньше, чем в 2019 г. С 2017 г. появился новый показатель – инвестиции в объекты интеллектуальной собственности, который в 2020 г. составил 831,5 млрд руб. (на 31,3% больше, чем в 2019 г.).

Для оживления российского инвестиционного рынка крайне необходима компенсация инфраструктурных затрат инвесторов. Основные факторы, которые сдерживают инвестиционные процессы: отсутствие или плохое состояние дорог, коммунальных сетей, жилья, объектов социальной сферы и др. Для реализации многих инвестиционных проектов инвесторы и готовы были бы построить недостающую инфраструктуру сами, однако нет нормального механизма, позволяющего возместить им затраты. Те налоговые вычеты, которые действуют, мало кому доступны, либо они фактически возвращают только часть затрат, поэтому инвесторам надо ожидать, когда возникнут возможности скооперироваться с бюджетом по строительству таких объектов, либо строить за свой счет, что значительно удорожает весь проект.

Кроме вышеуказанных факторов сдерживания развития строительного рынка, к ним можно отнести также: повышение цен на строительные материалы и их недостаток, нехватка и износ строительной техники, машин и оборудования, недостаток квалифицированных кадров, недостаток финансирования, неплатежеспособность заказчиков, высокий уровень налогов и др.

Таким образом, в строительной сфере на данный момент первоочередная проблема не инновации, так как необходимо навести порядок с используемыми старыми и новыми технологиями, хотя и инновации, и интеллектуальная собственность играют при этом важную роль в развитии этой отрасли. Поэтому важным фактором развития строительной отрасли должны стать изобретательская деятельность и ее результаты – объекты интеллектуальной собственности.

### **Список использованных источников**

1. Строительство в России // Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13227>.
2. Аганбегян, А. Г. О преодолении текущего кризиса и путях развития экономики России / А. Г. Аганбегян, Б. Н. Порфирьев, А. А. Широков // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2021. – №1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-preodolenii-tekuschego-krizisa-i-putyah-razvitiya-ekonomiki-rossii>.

## **ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ ДНР В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ВОЙНЫ СТРАН ЗАПАДА ПРОТИВ РОССИИ**

**НАТРУС А.А.,**

*учитель экономики*

*МОО «Специализированная школа –*

*Лицей информационных технологий города Енакиево»,*

*г. Енакиево, Донецкая Народная Республика*

*Аннотация.* Анализ путей повышения эффективности управлением экономикой ДНР в условиях новой реальности. Адаптация программ экономического развития ДНР с учётом изменений в мировой экономике. Анализ изменений в мировой экономике за последнее время.

*Ключевые слова:* новая экономическая реальность, проблема мировых кредитных рейтингов, пути повышения эффективности управления экономикой ДНР.

Экономические условия в мире стремительно меняются. Перед экономикой ДНР стоит задача адаптироваться к нынешним экономическим условиям. В работе, опубликованной в материалах международной конференции в Донецке 3-4 ноября 2021 года, рассматривались варианты ответа России на экономические санкции, в частности отказ РФ от расчётов в долларах США при продаже нефти. Тогда это было просто предложение не использовать доллар США в расчётах за нефть из России в качестве ответа на санкции со стороны США. Сейчас это уже реальность. Отказ от оплаты в долларах за нефть и газ ускорило замещение использования доллара и евро во всех сферах экономики России. Такой шаг привёл к тому, что ведущие экспортёры нефти начали всерьёз задумываться об отказе в продаже нефти за доллары. Крупнейший экспортёр нефти Саудовская Аравия начала вести переговоры с Китаем об оплате нефти за китайский юань. Учитывая, что Саудовская Аравия продала нефть в 2020 году на 185 миллиардов долларов, сам факт такого обсуждения очень сильно ударил по американской экономике.

Попытка присвоить активы РФ на Западе в размере 300 миллиардов долларов показала, что страны Запада, стремясь нанести вред экономике России, не остановятся ни перед чем. Фактически сейчас мир начинает жить в другой экономической реальности. Нужно переосмыслить всё, что происходило в мировой экономике за последние 30 лет. В работе, опубликованной в материалах международной конференции в Донецке 3-4 ноября 2021 года, проанализированы критерии установления кредитных рейтингов со стороны рейтинговых агентств стран Запада. Парадокс этих рейтингов в том, что наибольший в мире должник, Соединённые Штаты

Америки, имеет наивысший кредитный рейтинг. Объём ВВП США в 2020 году составил 20,94 триллиона долларов, а внешний долг, согласно данным газеты *The Wall Street Journal*, превысил 30.01 триллионов долларов на конец января 2022 года. Рост внешнего долга США составил 7 триллионов долларов за 2 года. Всё это происходит на фоне того, что совокупный мировой внешний долг увеличился на \$11 триллионов в 2020 году. Общая сумма совокупного мирового внешнего долга превысила \$255 триллионов долларов в 2020 году, что составило 322% мирового ВВП. В 2021 году совокупный внешний долг превысил 342% мирового ВВП. На этом фоне нужно внести изменения в программы экономического развития ДНР.

Переосмысления требуют программы экономического развития экономики ДНР. Думаем, что нужно будет разработать целевые программы по развитию экономики ДНР по таким направлениям, как медицина, образование, сельское хозяйство, строительство, связь и другим приоритетным направлениям. Эти программы должны быть рассчитаны минимум на 5 лет. При разработке программ развития экономики ДНР нужно ставить реальные и достижимые цели и чёткие критерии выполнения этих программ. Ни одна программа развития не сможет быть реализована, если эта программа не обеспечена грамотными менеджерами и управленцами, которые в состоянии реализовать программу. Слово «кризис» в китайском языке обозначается одним иероглифом. Одна часть иероглифа обозначает сам кризис, вторая часть иероглифа означает новые возможности.

Экономическая война, которую проводят США и их союзники, дала новые возможности для развития экономики ДНР. Для того чтобы воспользоваться массовым уходом западных компаний с рынка России, нужно откорректировать планы развития экономики ДНР на ближайшие годы. В этих планах нужно учитывать и такие риски, как возможность отсутствия необходимого сырья и необходимых товаров.

Очевидно, что сложная финансовая ситуация в мире требует более эффективного использования финансовых, трудовых и других ресурсов. Возможно, имеет смысл открыть часть информации об экономике ДНР, чтобы можно было анализировать управленческие решения отдельных министерств, ведомств и отдельных чиновников.

Сейчас сделать выводы об эффективности работы министерств и ведомств крайне трудно. Просто статистическая информация отсутствует. Донецкая область была всегда регионом, который приносил значительную экономическую отдачу. Донецкая область дала в бюджет Украины в 2013 году порядка 8 миллиардов долларов. Учитывая отказ ЕС от российского газа, можно будет использовать высвободившиеся объёмы газа, которые уже не нужны ЕС, для увеличения производства удобрений на заводе Стирол. Это позволит получить большую прибыль как для РФ, так и для ДНР. Имеет смысл проанализировать те товарные позиции и сырьё, которые могут производить у себя предприятия ДНР. Это поможет заместить ушедшие с

рынка РФ западные компании. Нужно пригласить крупные банки из России для работы на рынке ДНР. Больше ограничений для банков из РФ страны Запада уже ввести не смогут. А банки РФ смогут получить дополнительную прибыль на рынке ДНР. Это будет способствовать, чтобы такие платёжные системы, как Мир пришли на рынок ДНР.

## **СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ТЕНДЕРНЫХ ЗАКУПОК С УЧЕТОМ ОСВОБОЖДЕННЫХ ТЕРРИТОРИЙ**

**НАУМЕНКО С.Н.,**

*канд. наук гос. упр., доцент,*

*доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»*

*Аннотация.* Рассмотрены этапы развития и современное состояние системы государственных тендерных закупок Донецкой Народной Республики. Предложена стратегия развития системы государственных тендерных закупок с учётом освобожденных территорий.

*Ключевые слова:* государственные тендерные закупки, система государственных закупок, Донецкая Народная Республика.

Тендеры являются важным инструментом в современном механизме рыночного хозяйства: способствуют развитию внутренней торговли, которая, в свою очередь, является средством обеспечения более высоких темпов роста национальной экономики. Социально-экономическое развитие Донецкой Народной Республики невозможно без полноценного функционирования механизма государственных закупок, что обеспечивает взаимодействие между всеми институциональными единицами экономической системы. Тендер является индикатором экономической цивилизованности страны, поскольку через степень развития механизма государственных закупок можно определить уровень развития всей экономической системы.

Совершенствование внутренней системы госзакупок, связанной с задачами модернизации и технической реконструкции экономики Донецкой Народной Республики, позволит мобилизовать зарубежные ресурсы, прежде всего новейшее инвестиционное оборудование, технологии и ноу-хау, в интересах укрепления национальной конкурентоспособности и обеспечения инновационноориентированного роста. Именно поэтому исследования механизмов проведения тендерных процедур, регламентирующей базы их осуществления, особенностей организации, обобщения международного и национального опыта проведения торгов и, как следствие, разработка

стратегии развития ситсемы государственных тендерных закупок приобретает особую актуальность.

Целью исследования выступает определение направлений развития системы государственных тендерных закупок Донецкой Народной Республики с учётом освобожденных территорий и стратегическое обеспечение их реализации.

Становление и развитие системы государственных тендерных закупок в Донецкой Народной Республике отличается спецификой экономического потенциала, политико-правового статуса и размером территории. В силу этих причин, законодательство, регулирующее данные процессы, возникло лишь во второй половине 2016 года и характеризовалось нестабильностью, перманентным внесением изменений и дополнений и шло в жесткой привязке к фактически «ручному» регулированию цен на продукцию, производимую в Республике (рис. 1).

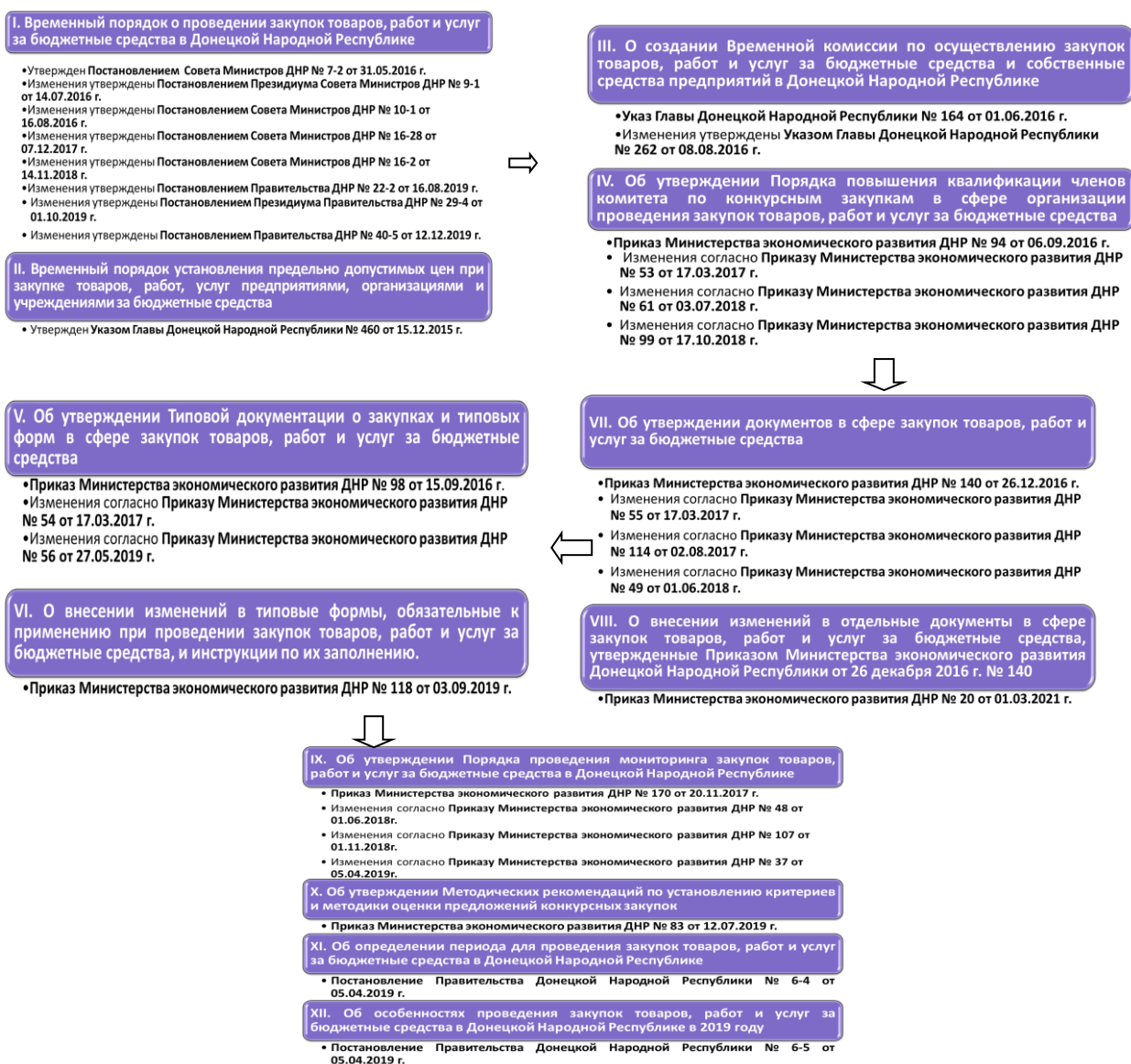


Рис. 1. Основные нормативные документы, регулирующие сферу закупок товаров, работ и услуг за бюджетные средства в ДНР в период становления



Данный период продлился вплоть до апреля 2021, с принятием в Донецкой Народной Республике Постановления Правительства «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг, осуществляемых за бюджетные средства и средства от приносящей доход деятельности» (23 апреля 2021 г. № 25-9). Принятию указанного нормативного правового акта сопутствовал ряд Приказов Министерства экономического развития, которое на момент начала 2021 года было профильным органом государственного регулирования сферы закупок товаров, работ и услуг за бюджетные средства, отменяющий Временные положения, формы Типовой документации, процедуры переподготовки специалистов сферы госзакупок, мониторинга цен и других взаимосвязанных процедур, отмеченных в базовом Временном положении. Фактически, система государственных закупок перестраивается от централизованной к децентрализованной форме регулирования и отдаются под регулирования профильных министерств, определяющих объемы госзаказа и регулирующие нормативную базу их осуществления. Из общей системы госзакупок выводится сфера обеспечения безопасности, а именно, к основаниям для освобождения от процедуры закупки товаров, работ и услуг за бюджетные средства и средства от приносящей доход деятельности, полученные бюджетными учреждениями, предусмотренной Новым Порядком, относятся случаи, когда предметом закупки являются товары, работы и услуги, закупаемые для нужд обороны, обеспечения государственной безопасности, правоохранительной деятельности, деятельности органов и учреждений юстиции, обеспечения деятельности органов и подразделений в сфере гражданской обороны, чрезвычайных ситуаций и ликвидации последствий стихийных бедствий. Электронная торговая площадка передается под контроль созданному для этой цели государственному учреждению, который определяется её оператором на территории Донецкой Народной Республики – ГУ «СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАКАЗА».

Описанные этапы становления и развития системы госзакупок Донецкой Народной Республики на практике выявили те недостатки и преимущества, которые классически присущи централизованной (на этапе становления) и децентрализованной (на этапе развития) форм организации системы госзакупок. В дальнейшем стратегией развития системы государственных закупок может стать формирование распределительной системы закупок, совмещающей в себе обе предыдущие формы организации.

Таким образом, необходима рациональная комбинация централизованной и децентрализованной формы организации управления в системе ГТЗ. В теории она называется смешанной или распределительной. В данном случае целесообразно сочетание уполномоченных органов государственной власти в профильных сферах и отраслях экономики вместе с тендерными комитетами государственных заказчиков, которые согласуют с ними процедуры и технологии госзакупок.

## **ИНФРАСТРУКТУРА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

**НИКОЛАЕВА О.Н.,**

*канд. наук гос. упр., доцент,*

*доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»*

*Аннотация.* Рассматриваются направления формирования инфраструктуры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Обозначены проблемные аспекты, которые являются предпосылкой для дальнейшего совершенствования данного вопроса в Донецкой Народной Республике.

*Ключевые слова:* инфраструктура, государственная поддержка, малое и среднее предпринимательство.

Малое и среднее предпринимательство (МСП) играет важную роль в социально-экономическом развитии общества. Турбулентность экономики создает и неустойчивость малого предпринимательства на рынке, что обуславливает необходимость проведения государственных мер, направленных на становление, развитие и стабилизацию сегмента малого бизнеса. Предпринимательство может активно развиваться в условиях перманентного и своевременного оказания государственной поддержки, а также созданной соответствующей инфраструктуры поддержки.

Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» так определяет понятие «инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» (ИПСМСП): это «... система коммерческих и некоммерческих организаций, которые создаются, осуществляют свою деятельность или привлекаются в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) для осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд при реализации государственных программ (подпрограмм) Российской Федерации, государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации, муниципальных программ (подпрограмм), обеспечивающих условия для создания субъектов малого и среднего предпринимательства, и для оказания им поддержки...» [1].

По мнению И. А Беловой инфраструктура государственной поддержки малого и среднего предпринимательства включает пять основных направлений [2]:

1. Финансовую инфраструктуру поддержки.
2. Консультационную инфраструктуру поддержки.

3. Имущественную инфраструктуру поддержки.
4. Инновационно-производственную инфраструктуру поддержки.
5. Правовую инфраструктуру поддержки.

Указ Главы Донецкой Народной Республики от 01.10.2021 г. № 304 «Об установлении условий отнесения юридических лиц и физических лиц – предпринимателей к субъектам малого и среднего предпринимательства, а также форм, условий и порядка оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства» несколько расширяет данный перечень направлений. К ним относятся оказание не только финансовой, имущественной, информационной, консультационной поддержки таким субъектам, но и поддержки в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации их работников, поддержки в области инноваций и промышленного производства, поддержки субъектам МСП, осуществляющим внешнеэкономическую деятельность, поддержки субъектам МСП, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства, поддержки субъектам МСП, осуществляющим сельскохозяйственную деятельность [3].

Рассмотрим более подробно.

В рамках финансовой инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства осуществляется путем выдачи поручительств и независимых гарантий; организации других форм поддержки, включающих лизинговые и факторинговые операции, а также разработку механизмов рефинансирования долговых обязательств субъектов МСП; организации финансирования кредитных организаций, оказывающих финансовую поддержку малым и средним предприятиям.

В соответствии с Постановлением Государственного комитета обороны Донецкой Народной Республики от 15.04.2022 № 22 Центральному Республиканскому Банку поручено приступить к реализации государственной поддержки юридических лиц и физических лиц – предпринимателей ДНР, отнесенных к субъектам малого и среднего предпринимательства, путем их микрофинансирования за счет собственных средств (капитала) ЦРБ ДНР.

Микрофинансирование ЦРБ хозяйствующих субъектов представляет собой форму банковского кредита в сумме до 5 млн. рос. руб., которая позволяет начать и развивать бизнес, в том числе без наличия стартового капитала и кредитной истории [4]. Размер займа не должен превышать 30% от суммы чистого среднемесячного кредитового оборота по банковскому счету за последние 12 календарных месяцев [5]. Микрофинансирование субъектов МСП осуществляется с целью оказания помощи в накоплении капитала хозяйствующим субъектам, зарегистрированным и осуществляющим деятельность на территории ДНР, и направлено на увеличение количества хозяйствующих субъектов, дополнительное стимулирование производства продукции гражданского назначения, создание

дополнительных рабочих мест и, как следствие, рост налоговых поступлений, увеличение доли безналичных расчетов в экономике государства.

Кроме этого Автономной некоммерческой организацией «Фонд развития промышленности» осуществляется рассмотрение проектов предприятий на получение целевого займа, гранта [6].

Также потребность юридических и физических лиц-предпринимателей в получении услуг финансовой аренды (лизинга) формирует ГУП ДНР «Республиканская лизинговая компания». Приоритетными направлениями лизинговой деятельности выступают сельскохозяйственная техника и оборудование, дорожная, строительная, коммунальная и подъемная спецтехника, микроавтобусы, малотоннажные грузовые автомобили, легковой автотранспорт для коммерческого использования.

Вместе с тем, следует отметить, что на сегодняшний день эти и другие механизмы финансово-кредитной поддержки МСП в Донецкой Народной Республике находятся на начальном этапе развития, а их реализация в данный момент временно приостановлена, что обусловлено проведением общей мобилизации и условиями военного времени.

Консультационная инфраструктура поддержки направлена на оказание консультационных услуг субъектам МСП.

В Донецкой Народной Республике созданы и функционирует Межведомственная рабочая группа по вопросам развития предпринимательства и дерегуляции в сфере предпринимательской деятельности, упрощения регистрационных и разрешительных процедур (включает представителей Аппарата Правительства Донецкой Народной Республики, Администрации Главы Донецкой Народной Республики, Аппарата Народного Совета Донецкой Народной Республики, а также министерств Донецкой Народной Республики).

Кроме этого, создан Совет по развитию предпринимательства, основной целью которого является содействие развитию предпринимательства, оптимизации бизнес-процессов и оказания информационно-консультационной помощи субъектам хозяйствования ДНР. Совет по развитию предпринимательства - совещательный коллегиальный орган, включает представителей органов государственной власти, научных сотрудников и представителей бизнеса.

Также функционирует Ассоциация «Предприниматели ДНР» - общественное объединение представителей малого, среднего и крупного бизнеса, деятельность которого направлена на объединение усилий бизнесменов для защиты своих законных прав и интересов, а также налаживание диалога с властью.

Следовательно, можно сказать, что консультационная инфраструктура поддержки МСП в Донецкой Народной Республике развита на достаточном уровне.

Имущественная инфраструктура поддержки связана с решением вопросов передачи во владение или пользование государственного и муниципального имущества как на безвозмездной, так и на возмездной основе и льготных условиях.

Решение данных вопросов в Донецкой Народной Республике относится к сфере управления Фонда государственного имущества Донецкой Народной Республики. В сферу компетенций данной структуры входит разработка и утверждение порядка согласования совершения сделок с недвижимым имуществом, закрепленным за государственными унитарными предприятиями на праве хозяйственного ведения; порядка формирования и ведения единого реестра объектов государственной собственности и объектов, в отношении которых введена временная администрация (оперативное управление), а также объектов иной формы собственности, находящихся под управлением государства; разработка и утверждение стандартов оценки имущества и др.

Инновационно-производственная инфраструктура поддержки призвана преобразовать научно-технический потенциал страны в инновационную сетевую структуру, в которой объединены разнородные сферы деятельности: генерация знаний, их распространение и применение; производство и реализация новшеств; образование и подготовка кадров, ресурсное, в т.ч. финансовое обеспечение; управление и регулирование инновационных процессов [7].

В Донецкой Народной Республике образован Технопарк «ДонНТУ», на базе образовательных организаций созданы лаборатории по трансферу, коммерциализации технологий и интеллектуальной собственности. Однако практическая сторона реализации данного направления поддержки МСП развита слабо и является одной из наиболее уязвимых.

Инновационные возможности Донецкой Народной Республики весьма ограничены ввиду фрагментарности инновационной системы, недостаточности финансовых средств для финансирования инновационного процесса, несформированности системной законодательной базы, низкого платежеспособного спроса на инновации со стороны бизнеса, что указывает на необходимость тщательной проработки данного вопроса [7].

Правовая инфраструктура поддержки включает инструменты и механизмы, позволяющие снизить издержки МСП на ведение бизнеса, повысить правовую грамотность субъектов МСП, усовершенствовать нормативно-правовое регулирование в сфере поддержки предприятий малого и среднего бизнеса.

В Донецкой Народной Республике формируется законодательная база, направленная на оказание правовой поддержки МСП. Однако, несмотря на принятие и совершенствование правовых актов, в отдельных случаях продолжает иметь место синтез российских и украинских законов и практик регулирования экономики, что не способствует установлению стабильности

и прозрачности, а наоборот усложняют жизнедеятельность предпринимателей. Также отсутствуют системообразующие законодательные акты, направленные на создание условий для обеспечения поддержки субъектов МСП, как, например, Закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Донецкой Народной Республике».

Таким образом, можно сделать вывод о том, что Донецкая Народная Республика создает условия для развития инфраструктуры государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Однако отдельные аспекты данного вопроса являются фрагментарными и требуют более детальной проработки. Выявленные проблемные аспекты являются предпосылкой для дальнейшего совершенствования инфраструктуры государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Донецкой Народной Республике.

### Список использованных источников

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/0d2c0d7f3af20b7a039a96257a513111518fa6a7/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/0d2c0d7f3af20b7a039a96257a513111518fa6a7/).

2. Белова, И. А. Развитие инфраструктуры государственной поддержки предприятий малого и среднего бизнеса в России / И. А. Белова // Текст научной статьи по специальности «Экономика и бизнес». – 2015. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-infrastruktury-gosudarstvennoy-podderzhki-predpriyatiy-malogo-i-srednego-biznesa-v-rossii>.

3. Указ Главы Донецкой Народной Республики от 01.10.2021 г. № 304 «Об установлении условий отнесения юридических лиц и физических лиц – предпринимателей к субъектам малого и среднего предпринимательства, а также форм, условий и порядка оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravdnr.ru>.

4. О микрофинансировании ЦРБ ДНР субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ombudsman-dnr.ru/o-mikrofinansirovanii-czrb-dnr-subektov-malogo-i-srednego-predprinimatelstva/>.

5. Центробанк ДНР начал прием заявок от предпринимателей на получение микрокредитов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravdnr.ru/news/czentrobank-dnr-nachal-priem-zayavok-ot-predprinimatelej-na-poluchenie-mikrokreditov/>.

6. Распоряжение Правительства Донецкой Народной Республики от 19 апреля 2022 г. № 98 «О внесении изменений в Положение о Межведомственной комиссии по оказанию поддержки субъектам

предпринимательства (новая редакция), утвержденное Распоряжением Правительства Донецкой Народной Республики от 30.08.2019 № 92» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravdnr.ru>.

7. Тараш, Л. И. Формирование и развитие инновационной системы в Донецкой Народной Республике / Л. И. Тараш, Р. А. Голоднюк // ВЕСТНИК ИНСТИТУТА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ 2020, № 1(17). – С. 40-51 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-i-razvitie-innovatsionnoy-sistemy-v-donetskoj-narodnoy-respublike>.

## **РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ПЕРИОД ДЕЙСТВИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ САНКЦИЙ**

**ОБОДЕЦ Р.В.,**

*д-р экон. наук, доцент, проректор  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»;*

**РЕЗНИК А.А.,**

*канд. экон. наук, доцент,  
доцент кафедры менеджмента  
ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет  
имени Владимира Даля»,  
г. Луганск, Луганская Народная Республика*

*Аннотация.* Процессы реализации социальной политики рассмотрены в контексте становления государственности Луганской Народной Республики.

*Ключевые слова:* социальная политика, уровень безработицы, доходы и затраты населения, коэффициент напряжённости на рынке труда.

После признания Российской Федерацией Луганской Народной Республики на основании Указа Президента РФ [1], обозначился основной вектор развития социальной политики ЛНР и актуализировал ряд экономических исследований в обозначенной сфере. Для изучения процессов реализации социальной политики Российской Федерации, в первую очередь, необходимо обратиться к основным социальным показателям, в частности к динамике субъекта обозначенной политики. То есть в зависимости от количественного состава населения будет зависеть структура механизмов и приоритетов в контексте такой политики. По прогнозным данным Росстата в Российской Федерации к 2030 году численность населения по сценариям

составит: пессимистический – 127 910,1 тыс. чел.; реалистический – 139 371,8 тыс. чел.; оптимистический – 147 589,9 тыс. чел.[2, 3].

Рост смертности произошёл, прежде всего, в результате роста смертности от коронавирусной эпидемии COVID-19 и болезней системы кровообращения, пульмонологии, которые превысили некоторое сокращение смертности от внешних причин (-5,8%) [4].

Такой демографический показатель, как продолжительность жизни является индикатором уровня и качества жизни населения. В России такой показатель на начало 2021 года составил 71,5 лет, что является достаточно высоким. На данный показатель также существенное влияние оказала смертность в период пиковых показателей пандемии. По сравнению с 2019 годом данный показатель составлял 73,3 года [3]. Таким образом, целенаправленная государственная социальная политика, основанная на приоритете обеспечения здоровья и безопасности нации, и направленная на поддержку населения, прежде всего уязвимые группы населения (пожилые люди, граждане с хроническими заболеваниями, семьи с детьми, инвалиды, безработные), и бизнес позволяет в значительной степени снизить уровень социальной напряжённости и повысить социальную и национальную безопасность в государстве.

Подобная политика в условиях пандемии коронавирусной эпидемии COVID-19 успешно реализуется в Китайской Народной Республике, в странах Северной Европы (Норвегии, Финляндии), реализуется в настоящее время в Германии и ряде других стран Евразийского экономического союза.

Важной составляющей повышения уровня и качества жизни населения является экономическая. Создание условий для развития экономики страны – поощрение создания новых предприятий, в том числе и на инновационной основе влечёт за собой решение проблемы безработицы. Естественно, такие условия непосредственно увязываются с нормативно-правовым механизмом, который позволяет обеспечить защиту интеллектуальной собственности, гарантировать безопасность инвестиций. Всё это реализуется в рамках правового государства и открытого гражданского общества. Экологические составляющие также немало важны в рамках снижения уровня смертности. Так, создание условий для здорового образа жизни, контроль качества продуктов питания, системы здравоохранения, условий труда и жизнедеятельности непосредственно оказывают положительное влияние на демографические показатели. «...Структурно эти показатели включают защищённость здоровья человека, степень реализации способностей, стремлений и их высокую социальную оценку (востребованность) той или иной группой, общества в целом, цивилизованность досуга членов регионального социума. Основные компоненты качества жизни – благосостояние, социальная безопасность, качество окружающей среды...» [5].



С учётом введения международных экономических санкций потребительская корзина значительно уменьшилась, ценовая политика на социально значимые товары изменилась в начале 2022 года в сторону увеличения. Действие таких факторов влечёт за собой снижение уровня жизни неработающих пенсионеров, инвалидов и семей с несовершеннолетними детьми. Такая ситуация недопустима для социально ориентированной страны, провозгласившей в Конституции социальное государство (статья 7) [5] и имеющей достаточный экономический потенциал.

Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 определил национальную цель «...снизить уровень бедности в два раза по сравнению с показателем 2017 года...» [5]. Для этого требуется кардинально увеличить доходы большинства семей. Ведь в настоящее время даже наиболее богатая 10% часть российских семей тратит в среднем на покупку продуктов для домашнего питания большую долю семейного бюджета, чем средняя семья, проживающая в Германии и США [6].

Исходя из вышеизложенного, необходимо подчеркнуть необходимость внесения существенных корректив в рамках реализации государственной социальной политики:

- отказаться от политики «дешёвого работника» в большинстве отраслей экономики, недооценки доходов от трудовой деятельности и снижения доли заработной платы в доходах населения;

- значительно ускорить приближение минимальных социальных стандартов (минимальный размер оплаты труда, базовая пенсия и др.) не только к прожиточному минимуму соответствующих групп населения, но и к восстановительному потребительскому бюджету, обеспечивающему нормальное воспроизводство работающих по найму, пенсионеров, малообеспеченных и многодетных семей и других категорий населения;

- восстановить регрессивную шкалу налогообложения личных денежных доходов, так как это делается в подавляющем большинстве развитых стран;

- создать для населения и организаций условия, при которых они были бы заинтересованы в легализации своих доходов;

### **Список использованных источников**

1. О признании Луганской Народной Республики: Указ Президента Российской Федерации от 21.02.2022 № 72 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202202220001>.

2. Официальный сайт Росстата. Рынок труда, занятость и заработная плата [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://rosstat.gov.ru/labor\\_market\\_employment\\_salaries?print=1](https://rosstat.gov.ru/labor_market_employment_salaries?print=1).

3. Официальный сайт Росстата / Демография [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781>.

4. Смертность в России за последний год стала рекордной [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/society/articles/2021/11/29/898151-umershih-antirekord>.

5. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года: Указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74304210/>.

6. Глушаков, А. И. Реализация демографического прогноза России: что не так происходит с рождаемостью и смертностью? / А. И. Глушаков // Общественное здоровье и здравоохранение. – 2021. – № 1 (69). – С. 5-9.

## **ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОРОДОВ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ**

**ОБОДЕЦ Я.В.,**

*канд. наук гос. упр., доцент,*

*заведующий кафедрой менеджмента непроеизводственной сферы*

*ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы*

*при Главе Донецкой Народной Республики»*

*Аннотация.* В работе обоснована сущность и роль экологической политики на современном этапе развития Республики.

*Ключевые слова:* развитие городов, экологическая политика, социально-экономическое развитие.

Сегодня в глобальном мире остро стоит проблема экологической безопасности. В связи с этим возникает обоснованная необходимость формирования и реализации стратегических направлений развития экологической политики, особенно в современных условиях развития и становления Донецкой Народной Республики. Целью экологической политики города является не только стабилизация существующего состояния окружающей среды, но и её и улучшение на всей территории города за счёт разработки и внедрения такой политики, как фактора, который интегрируется в систему социально-экономического развития территории. Экологическая политика способствует устойчивому и сбалансированному развитию города в целом.

Город Донецк не является исключением. Его расположение на пересечении транспортных магистралей, размещение на территории города промышленных объектов, жилых кварталов с многочисленной застройкой, балансирование на пределе демографической ёмкости территории – всё это формирует предпосылки к ухудшению качественных параметров окружающей среды. Общая оценка социальной политики г. Донецка свидетельствует об относительно высоком уровне социального развития и одновременно о наличии

значительного числа проблем, препятствующих сохранению и развитию человеческого потенциала города. С целью улучшения состояния окружающей среды Донецка городской совет должен стремиться реализовывать такую экологическую политику, которая была бы направлена на интеграцию экологической составляющей во все направления хозяйственной деятельности для достижения сбалансированного процесса развития города. Основным принципом такой политики в долгосрочной перспективе является стратегическое планирование природоохранной деятельности.

Экологическая политика в крупном промышленном городе строится на взаимодействии разных субъектов. К таким субъектам можно отнести органы государственного управления и местного самоуправления, промышленные предприятия, бизнес, общественные организации и другие, которые непосредственно принимают решения о стратегическом развитии города, его районов в области охраны окружающей среды и природопользования. Однако зачастую их интересы не совпадают, а поиск компромиссов может быть достаточно длителен и иметь негативные последствия. Экологическая политика также тесно связана как с социальной, так и с энергетической, транспортной политикой и др. Всё это свидетельствует о необходимости разработки экологической политики, которая будет направлена на объединение позиций и интересов всех её субъектов-участников, а также ориентирована на повышение эффективности мероприятий экологической и политической направленности. Сложная структура экологической политики и потребностей охраны окружающей среды требует сегодня от органов власти и управления особого внимания с учётом разных внешних и внутренних факторов воздействия (как социальная составляющая, экономическая, природно-географические особенности расположения города, военное положение и др., а также негативное проявления техногенной нагрузки).

Для успешной реализации экологической политики необходимо обеспечить формирование новой системы эколого-правовых отношений, позволяющих включить экологические требования в сферу производственно-хозяйственной деятельности и обеспечить необходимые условия приоритетного развития промышленного комплекса города. Результативность экологической политики будет зависеть от действенности применяемых инструментов экологического менеджмента.

Именно поэтому разработка и реализация экологической политики совместно с экономической, социальной и иными направлениями развития города Донецка является приоритетной задачей. Для реализации эффективной экологической политики в ближайшей перспективе, в первую очередь, необходимо усилить контроль над загрязнителями и их финансовую ответственность за нанесённые убытки окружающей среде; усилить роль эколого-экономических инструментов с целью увеличения мотиваций загрязнителей внедрять экологически безопасные технологии; усилить межведомственное взаимодействие местных органов исполнительной власти

с целью стабилизации антропогенной нагрузки на окружающую среду путём инновационного перевооружения главных загрязнителей на этапе реализации новой экологической политики и обеспечения снижения уровней загрязнения за счёт структурной перестройки экономики в сторону наукоёмкого высокотехнологичного производства и увеличения сектора услуг; вовлечь широкие круги общественности в принятие экологически значимых решений.

#### **Список использованных источников**

1. Экологические проблемы городов и экологическая безопасность строительства / Д. В. Алексеева, Т. А. Фомиченко, Е. П. Горбанёва, А. А. Абраменко // Строительство и недвижимость. – 2020. – № 1 (5). – С. 7-12.
2. Барсукова, Н. В. Экологическая безопасность – приоритетное направление в развитии современных городов / Н. В. Барсукова, О. И. Ванюшина, О. В. Лозовая // Экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты современных агротехнологий: материалы V международной научно-практической конференции, Рязань, 31 марта – 01 апреля 2021 года. – Рязань: Индивидуальный предприниматель Коняхин Александр Викторович, 2021. – С. 23-26.
3. О Стратегии экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года: Указ Президента РФ № 176 от 19 апреля 2017 г. // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов Консорциум КОДЕКС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/420396664>.

### **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В ПУБЛИЧНОМ УПРАВЛЕНИИ**

**ОБОДЕЦ Я.В.,**

*канд. наук гос. упр., доцент,  
заведующий кафедрой менеджмента непроизводственной сферы  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»;*

**ПУГАЧЁВА К.Е.,**

*аспирант кафедры менеджмента непроизводственной сферы  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»*

*Аннотация.* Рассматриваются концептуальные положения стратегического планирования в публичном управлении. Институты публичного управления анализируются с точки зрения системного подхода.

*Ключевые слова:* стратегическое планирование, публичное управление, системный подход, стратегическое управление.

На сегодняшний день момент практика публичного управления в Донецкой Народной Республике находится на этапе формирования. Идёт активный поиск управленческих механизмов, которые бы обеспечили повышение эффективности работы органов публичного управления.

Деятельность органов публичного управления, а также их руководителей на современном этапе развития и становления Донецкой Народной Республики не может сводиться к простому реагированию на происходящие перемены.

Формирование новой управленческой парадигмы, основой которой являются принципы ситуативности, системности, социальной направленности, призванной обеспечить решение проблем гибкости и адаптивности к постоянным изменениям внешней среды, предполагает широкое использование механизмов стратегического планирования в системе управления развитием органов публичной власти.

Органы публичной власти являются открытыми системами, поэтому, согласно общей теории систем, их деятельность будет успешной при условии налаживания непрерывного взаимодействия и обратной связи с внешней средой.

Всё сильнее осознаётся потребность сознательного управления изменениями, которое базируется на научно обоснованных процедурах регулирования, стратегическом планировании, а также на адаптации к динамично изменяющимся условиям. Нестабильность и неопределённость внешней среды, динамичность внешних социально-экономических и политических процессов в Донецкой Народной Республике обуславливают значительную актуальность использования концепции стратегического планирования в публичном управлении.

В общем представлении стратегическое планирование в публичном управлении – это многоплановый процесс, который ориентирован на разработку стратегии институтов публичного управления с учётом всех изменений, которые возникают во внешней среде.

С точки зрения стратегического планирования, публичное управление – это сложная, динамичная система, изменяющаяся в пространстве и времени свои параметры, подверженная воздействиям внешней среды и оказывающая влияние на неё по принципу обратной связи.

Главными предпосылками положительных результатов публичного управления находятся не внутри организационной структуры, а вне её, то есть успешным публичное управление будет только тогда, когда сможет наиболее приспособиться к внешнему окружению. Тем самым можно сделать вывод о том, что публичное управление есть результат общественного

договора между государством и обществом в целом. При этом народ выступает как носитель власти.

Для оценки эффективности публичного управления и стратегического планирования можно выделить критерии оценки и особенные цели, но вместе с тем для этих двух экономических категорий необходимо определить их общие цели (рис. 1).

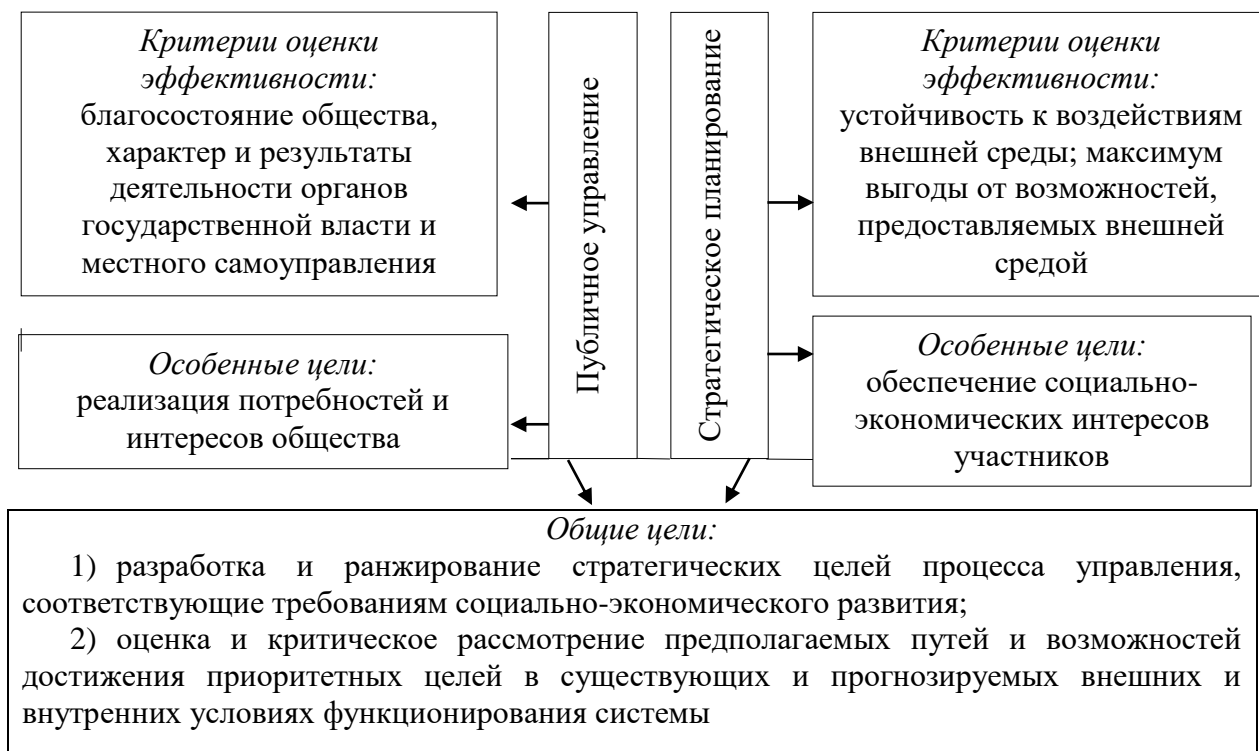


Рис. 1. Критерии оценки и общие цели публичного управления и стратегического планирования

Таким образом, применение стратегического подхода к управлению направлено как на обеспечение конкретных результатов и стабилизационных механизмов деятельности органов государственной власти, так и на сбалансированность стратегических задач и тактических установок по выполнению отдельных государственных задач.

Вместе с тем стратегический подход в публичном управлении позволит разрабатывать механизмы реагирования и адаптации к внешней среде хозяйствования, поспособствует снижению его неопределённости и сформирует основу для последовательной политики, направленной на решение не только текущих проблем, но и долгосрочного развития Донецкой Народной Республики.

## **АНАЛИЗ НОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ В СЕРВИСНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

**ПАЛИЙ Н.С.,**

*канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры туризма  
ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»,  
г. Донецк, Донецкая Народная Республика*

*Аннотация.* Проведён анализ новых тенденций в сервисной экономике. На основе эмпирического анализа выявлены аспекты потребительского поведения, определены последствия современных кризисных процессов. В работе показано, что тенденции в условиях кризиса меняются из-за стремления акторов к устойчивости и гибкости.

*Ключевые слова:* потребительские тренды, цифровизация, кризис, сервисная экономика

За последние три года мир очень изменился. Кризис затронул всех людей, системы управления, общественные институты. Новые правила коммуникации, принципы дистанционного взаимодействия и потребительские паттерны уже не станут прежними. В текущей экономической реальности нужны новые способы сделать жизнь безопасной и удобной. Это в равной степени касается как внутренних, так и внешних факторов. В зоне кризиса открывается окно возможностей, появляется момент для продуктивного синтеза ресурсов. На основе данных ежегодного экономического мониторинга выявляются новые тенденции, особенности которых определяют развитие сервисной экономики в будущем. Эти тренды дают представление об изменении ценностей в потреблении, о том, как поведение потребителей влияет на бизнес-среду и социальный ландшафт в регионе, в мире.

«В плюсе» от пандемии оказались сельское хозяйство и пищевая промышленность. В частности, коронакризис спровоцировал скачок цен на основные продукты питания. Правительство предприняло меры для стабилизации цен на продовольствие, которые вызвали критику за нерыночный характер.

Среди неопределённости и динамических рисков нужно находить целостные решения, ориентироваться на осознанное потребление и, в некоторых случаях – снизить расходы. Устойчивость и адаптивность – главные движущие силы потребительских трендов в настоящее время. Сегодня можно сделать вывод о кардинальном изменении в поведении потребителей. Несмотря на ряд трудностей, с которыми пришлось всем столкнуться на протяжении 2020-2022 гг., потребители представляют большой исследовательский интерес.

Традиционно экономические агенты действуют только из собственных эгоистических интересов, направленных на максимизацию прибыли (выгоды). Но сегодня потребители предпочитают, чтобы компании фокусировались не только на доходах, но и на защите здоровья, учитывали интересы всего общества и планеты. Современный бизнес должен сделать мир более устойчивым, обеспечить переход от экономики, ориентированной на объём, к экономике, ориентированной на ценности, на минимизацию социального неравенства и экологического ущерба.

Потребители отслеживают деятельность сервисных компаний во время кризисных ситуаций, и поэтому активность брендов приобрела новое социальное наполнение. Многие сервисные предприятия уделяют приоритетное внимание социальным коммуникациям и продвигают концепцию здорового образа жизни. Так, в процессе восстановления экономики критическое значение приобрели эмоциональные связи с потребителями, контактными аудиториями. Удаленная работа в ряде сфер привела к пересмотру трудовых отношений, культуры труда и развитию деловых связей. Люди ожидают, что бренды поставят новые безопасности, с большей гибкостью и функционалом на рабочем месте, и в результате будет выработана новая норма. По данным исследований, 50% сотрудников твёрдо верят в успех своей компании.

Продвижение устойчивых инноваций для симбиоза корпоративных стратегий с экологическими проблемами получило новый толчок. Есть предприятия, которые переориентируются со стратегии максимизации прибыли на «зелёное» движение. Восстановительная стратегия повышает устойчивость бизнеса, усиливает репутацию бренда и создаёт дополнительный финансовый эффект. Принятие целевых экологических инициатив – это путь восстановления и положительного воздействия на три элемента – люди, прибыль и окружающая среда. Эко-дружественные бренды получают не только конкурентное преимущество, но и доверие общества.

Стремление к удобству и доступу – это фокус внимания для потребителей во всём мире. Многие предприятия быстро адаптировались в плане трансформации потребительского опыта, при этом делая акцент на удобство, так как их цель – максимальная активность покупателей по всем каналам.

Кризисная ситуация привела к снижению числа импульсивных покупок, а поездки и путешествия теперь только планируются. Действительно, усиленное планирование типично для большинства людей, если когда-то раньше они действовали спонтанно (шопинг, выставки, музеи, рестораны). Потребители стремятся к удобству и гибкости, активно пользуются цифровыми каналами. Кризис ускорил внедрение и распространение цифровых технологий.



Так, электронная коммерция обеспечивает высокоэффективный канал продаж. Но её использование варьируется по возрастному признаку, и компании учитывают разницу между покупателями разного возраста.

Также кризис нарушил логистику, изменил цепочки поставок, вызвал задержки в доставке. Поэтому предприятия для сохранения устойчивости бизнеса сконцентрировались на гарантировании доступности товаров или услуг по так называемой «подписке». Новые инструменты, такие как QR-коды, маркеры для социального дистанцирования позволяли потребителям просматривать меню или находить нужные товары. Их цель – компенсировать неудобства. В конечном итоге, розничные продавцы пытаются привлечь покупателей, которые стремятся к возможности получить услугу через цифровой канал.

## **К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ**

***ПЕРЕВОЗЧИКОВА О.А.,***

*младший научный сотрудник*

*ГБУ «Институт экономических исследований»,*

*г. Донецк, Донецкая Народная Республика;*

***ШАБАЛИНА Л.В.,***

*канд. экон. наук, доцент,*

*заведующий кафедрой международной экономики*

*ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»,*

*г. Донецк, Донецкая Народная Республика*

*Аннотация.* Рассмотрены актуальные вопросы формирования государственной инновационной политики, выделены основные этапы её формирования и приоритетные направления развития.

*Ключевые слова:* инновации, инновационная деятельность, инновационная политика, экономика знаний, инновационный потенциал.

В современных условиях международная конкурентоспособность государства, а также его национальная безопасность и благосостояние населения определяются способностью хозяйственной системы воспроизводить и капитализировать имеющийся интеллектуальный потенциал, что способствует созданию инноваций. Данные обстоятельства свидетельствуют о необходимости создания эффективной государственной научно-технической и инновационной политики, способствующей активизации инновационной деятельности всех субъектов хозяйствования. Следует отметить, что инновационная деятельность является ключевым

фактором развития современных предприятий, и позволяет им осуществлять эффективную деятельность, приводящую к обновлению рынка, повышению качества и расширению ассортимента товаров и услуг, созданию новых методов производства, а также повышению эффективности управления. Реализация политики, направленной на развитие экономики знаний и инноваций, позволяет государству повысить свою эффективность и увеличить темпы экономического развития [1]. Вопросы государственной инновационной политики, её разработки и совершенствования рассмотрены зарубежными учёными: Друкером П., Кастельсом М., Меншем Г., Шумпетером И., а также российскими: Анчишкиным А., Бляхманом Л., Валдайцевым С., Кондратьевым Н. Различные аспекты развития инновационной деятельности рассмотрены в работах отечественных учёных: Балашова Р., Полшкова Ю., Тараш Л., Кузьменко Р., Болдырева К., Бойко С. и др.

Государственная инновационная политика представляет собой совокупность мероприятий, направленных на активизацию инновационной деятельности, повышение её эффективности и широкое использование результатов в целях ускоренного социально-экономического развития страны и наиболее полного удовлетворения потребностей населения [2]. Данная политика направлена на создание благоприятных условий для развития различных видов инноваций (технологических, технических, организационно-управленческих, социальных и информационных), которая должна основываться на главенствующих принципах права, а также и соответствовать действующим правовым нормам.

Государственная инновационная политика включает следующие этапы формирования: разработка научно обоснованной концепции развития инновационной деятельности, осуществляемой на основе анализа состояния инновационного потенциала; определение основных направлений государственной поддержки инноваций; осуществление практических действий, направленных на повышение инновационной активности [3]. Сущность данной политики выражается не столько в функционировании соответствующего государственного аппарата при решении вопросов инноватики, сколько в активном нормотворчестве, деятельности по целеполаганию, построению базисных отношений в сфере инноваций, а также договорённостей по ключевым вопросам между государством и инновационным сообществом. Следует отметить, что разработка и реализация мероприятий по активизации инновационных процессов должна строиться на научной и системной основе.

Основными направлениями государственной инновационной политики являются: организация оперативного мониторинга состояния инновационной, научной, научно-технологической деятельности; развитие малого инновационного предпринимательства и инновационной инфраструктуры; конверсия оборонных НИОКР и трансферт технологий

двойного назначения в гражданский сектор экономики; согласование научно-технологической, промышленной, инвестиционной и структурной политики; совершенствование нормативной правовой базы; развитие международного научно-технического сотрудничества; защита интеллектуальной собственности [2].

Подводя итог, необходимо отметить, что развитие инновационной деятельности выступает одним из приоритетных направлений осуществления государственной политики большинства развитых стран. От развития данного направления во многом зависит международная конкурентоспособность государства, а также качество и уровень жизни населения. Несмотря на многочисленные исследования роли и места государства в инновационном развитии экономики, в настоящее время остаётся ряд проблем, требующих дальнейшего изучения с точки зрения целостного и системного подхода к выработке направлений государственной инновационной политики.

#### **Список использованных источников**

1. Мировая практика регионального инновационного развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https:// cyberpedia.su/4x40e5.html](https://cyberpedia.su/4x40e5.html).
2. Сатторкулов, О. Т. Основные направления государственной инновационной политики и механизм её реализации / О. Т. Сатторкулов, Б. Б. Тошбоев // Молодой учёный. – 2017. – № 14 (148). – С. 437-439.
3. Халтаева С.Р. Основные направления формирования инновационной политики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [file:///C:/Users/Alex/Downloads/osnovnye-napravleniya-formirovaniya-innovatsionnoy-politiki%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Alex/Downloads/osnovnye-napravleniya-formirovaniya-innovatsionnoy-politiki%20(1).pdf).

### **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

***ПОЛОВЯН А.В.,***

*д-р экон. наук, профессор,*

*Министр экономического развития Донецкой Народной Республики*

На современном этапе развития Донецкой Народной Республики государственность противостоит серьёзным вызовам: военно-политическим, экономическим и социальным. Восстановление и решение гуманитарных вопросов на освобождённых территориях, социально-экономическая интеграция этих территорий в Донецкую Народную Республику, развёртывание там системы органов государственной власти Донецкой Народной Республики – это лишь небольшой блок первоочерёдных и

жизненно важных задач, решением которых на сегодняшний день занимаются органы государственной власти Республики всех уровней.

С деокупацией территорий Донецкой Народной Республики, с признанием Российской Федерацией Республик Донбасса, дающим новый виток перспектив для наших территорий, прежде всего социально-экономического характера, крайне важно понимать необходимость перспективного видения и комплексного стратегического планирования развития всей территории Донецкой Народной Республики.

В этой связи особое внимание необходимо уделить построению полной, целостной и гибкой системы государственного стратегического планирования. Основу этой системы составляет нормативная правовая база в сфере государственного стратегического планирования, фундаментом которой является закон «О стратегическом планировании».

Ввиду гармонизации законодательства Республики с законодательством Российской Федерации при разработке республиканской нормативной правовой базы по вопросам государственного стратегического планирования ориентиром выступает нормативная правовая база Российской Федерации, а также опыт и практика её применения. Прежде всего, речь идёт о Федеральном законе от 28.06.2014 № 172 «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [1], Бюджетном кодексе Российской Федерации от 31.07.1998

№ 145-ФЗ [2] и ряде подзаконных актов, формирующих единую структуру стратегического планирования Российской Федерации, в том числе актов, принятых в последнее время и завершающих формирование системы стратегического планирования в Российской Федерации (Постановление Правительства Российской Федерации от 26.05.2021 № 786 «О системе управления государственными программами Российской Федерации» [3]).

По сути, государственное стратегическое планирование представляет собой деятельность государственных органов власти и органов местного самоуправления по прогнозированию, то есть по разработке наиболее вероятных направлений развития, по целеполаганию (установке стратегических направлений развития, целей, задач) и по программированию – разработке способов по достижению поставленных целей.

Прогнозированию, целеполаганию и программированию «подвергается» социально-экономическое развитие государства, отдельные административно-территориальные единицы, отрасли экономики и иных сфер государственного управления, в том числе сферы государственной безопасности.

Для системы государственного управления Донецкой Народной Республики предлагается компактная, простая, понятная, взаимосвязанная и легко запускаемая система документов стратегического планирования. Предусматривается, что документы стратегического планирования

разрабатываются в рамках названных выше прогнозирования, целеполагания и программирования на двух уровнях – государственном и местном.

Во-первых, в рамках прогнозирования на государственном уровне должны разрабатываться следующие документы:

- бюджетный прогноз;
- прогноз социально-экономического развития;
- прогноз научно-технологического и инновационного развития.

Для местного уровня разработка отдельных прогнозных документов не предусматривается.

Во-вторых, в рамках целеполагания на государственном уровне следует разрабатывать:

- ежегодное обращение Главы;
- стратегию социально-экономического развития;
- стратегию национальной безопасности;
- стратегию научно-технологического и инновационного развития;
- отраслевые документы стратегического планирования в рамках целеполагания.

Для местного уровня предусматривается разработка стратегий социально-экономического развития административно-территориальной единицы.

В-третьих, к документам, разрабатываемым в рамках программирования на государственном уровне, следует отнести:

- основные направления деятельности Правительства;
- государственные программы;
- программу социально-экономического развития;
- программу ускоренного социально-экономического развития;
- схему территориального планирования Республики;
- планы деятельности органов исполнительной власти;

На уровне административно-территориальных единиц на этом уровне предусматривается разработка муниципальных программ и схем территориального планирования.

Кроме того, следует обязательно предусмотреть, что по решению Главы или Правительства могут быть также разработаны иные, не вошедшие в этот перечень документы в рамках стратегического планирования.

Необходимо чёткое определение полномочий Главы Донецкой Народной Республики, Правительства Донецкой Народной Республики, органов исполнительной власти, администраций городов и районов.

В системе органов государственного управления целесообразно определить республиканский орган исполнительной власти, который будет ответственным за формирование и обеспечение функционирования всей системы стратегического планирования – Министерство экономического развития Донецкой Народной Республики.

С целью понимания того, как реализуется соответствующий документ стратегического планирования, как достигаются его цели и целевые показатели, предусматривается выстраивание системы мониторинга и контроля над их реализацией.

После принятия закона о стратегическом планировании основная работа должна быть нацелена на обеспечение процесса стратегического планирования подзаконными нормативными правовыми актами и методическое регулирование в сфере стратегического планирования, что в итоге позволит сформировать качественную систему государственного стратегического планирования для эффективной реализации функций государственного управления.

Следующим шагом после формирования нормативной правовой базы станет имплементация норм законодательства и «запуск» процесса стратегического планирования в Донецкой Народной Республике, то есть разработка и утверждение ключевых документов стратегического планирования: прогнозов, стратегий и программ.

#### **Список использованных источников**

1. О стратегическом планировании в Российской Федерации: Федеральный Закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/70684666/#ixzz6bU3mn9Lf>.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 16.04.2022) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19702/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/).
3. О системе управления государственными программами Российской Федерации: Постановление Правительства Российской Федерации от 26.05.2021 № 786 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/8zAR0i13w9nr3DBTrdfFldpjuGxe3RI5.pdf>.

### **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ АПК В СВЯЗИ С ВОЗВРАЩЕНИЕМ В СОСТАВ ДНР МАРИУПОЛЬСКОГО МОРСКОГО ТОРГОВОГО ПОРТА**

***РОМОДАН Ю.О.,***

*преподаватель кафедры менеджмента непроемственной сферы  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»*

*Аннотация.* В новых сложившихся условиях признания Донецкой Народной Республики Российской Федерацией и последующим возвращением под контроль Республики города Мариуполя и

мариупольского морского торгового порта проведены исследования возможных перспектив развития сферы АПК. Данные перспективы дают возможность в решении логистических проблем с поставками сырья в сферу АПК и налаживанием новых экономических и торговых связей.

*Ключевые слова:* АПК, сельское хозяйство, экспорт, конкурентные преимущества, морской порт, азовское море, Мариуполь.

Сфера АПК является основной стратегической отраслью экономики ДНР, позволяющей обеспечивать продовольственную безопасность населения. Развитие сельского хозяйства напрямую зависит от обеспечения новых экономических связей с дружественными ДНР государствами. Наличие морского порта, имеющего выход в акваторию Азовского моря, при этом делает поставки необходимого для отрасли сырья, а также экспорт готовой продукции, производимой предприятиями Республики, более экономически выгодным и более удобным с точки зрения логистики, что, безусловно, положительно отразится на конкурентных преимуществах производимой продукции.

Цель исследования – провести оценку возможностей, которые открываются перед предприятиями сферы АПК в связи с появлением на территории ДНР морского порта.

21 февраля 2022 года произошло историческое для всей Донецкой Народной Республики событие. Президентом Российской Федерации был подписан Указ «О признании Донецкой Народной Республики» [1]. Данное событие ознаменовалось не только перспективой глубокой интеграции экономической системы Республики и Российской Федерации, но запущенной при этом «цепной реакции» по признанию независимости ДНР другими государствами мирового сообщества. Первой в этом списке государств, выразивших своё желание признать независимость ДНР, оказалась Сирийская Народная Республика [2]. Данные события окажут, безусловно, огромный эффект от возможности привлечь в сферу АПК значительное количество российских и других иностранных инвестиций.

Следующим этапом оказываемой Российской Федерацией помощи для восстановления территории Донецкой Народной Республики в прежних границах Донецкой области стало практически полное освобождение города Мариуполя и находящегося в его черте Мариупольского морского торгового порта, который полностью перешёл под контроль Донецкой Народной Республики 13 апреля 2022 года [3].

При современных трудностях в логистических поставках сырья и экспорте товаров, вызванных экономической и политической блокадой ДНР, а теперь и частичной блокадой наземного и воздушного транспорта РФ, наличие торгового обмена с помощью морских путей открывает перед предприятиями Республики большие возможности. А именно: создание

многогранной торговой сети с портовыми городами РФ, Абхазии, Сирии и, в перспективе, освобождёнными территориями юга Украины.

Мариупольский морской торговый порт представляет собой крупную хозяйственно-логистическую систему, которая имеет возможности по объединению всех видов наземного транспорта (автомобильный и железнодорожный) с морскими торговыми путями. Перемещение грузов с помощью морского транспорта обладает большими перспективами и преимуществами. А именно: снижение себестоимости перевозки грузов относительно других видов транспортировки; высокая пропускная способность; возможность перспективного межконтинентального торгового сообщения.

Также не стоит забывать о наличии в городе Мариуполе морского рыболовного порта, наличие которого создаёт надёжный фундамент в решении задач по обеспечению населения Республики рыбой, и является дополнительным положительным фактором в обеспечении продовольственной безопасности.

Таким образом, появление в составе Республики морского порта обеспечивает возможность решения ряда проблем и развития новых перспективных направлений. Применительно к сфере АПК, Мариупольский морской торговый порт может стать логистическим хабом, который сможет обеспечивать бесперебойное принятие грузов ГСМ, удобрений и др., так необходимых аграриям Республики, а также наладить товарообмен с государствами-партнёрами и обеспечить дополнительную возможность для экономического роста.

### **Список использованных источников**

1. О признании Донецкой Народной Республики: Указ Президента Российской Федерации № 71 от 21 февраля 2022 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202202220002/>.

2. Прямая речь депутата Государственной Думы Саблина Д.В. со ссылкой на президента Сирии Башара Асада на сайте Российского информационного агентства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/20220221/siriya-1774191571.html>.

3. Сообщение Министерства обороны РФ от 13 апреля 2022 года на сайте Министерства обороны РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://function.mil.ru/news\\_page/country/more.htm?id=12417276@egNews/](https://function.mil.ru/news_page/country/more.htm?id=12417276@egNews/).



## **ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ С СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ДНР**

**ТАРАСОВА Е.В.,**

*канд. экон. наук, доцент,*

*доцент кафедры менеджмента непродуцированной сферы*

*ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»*

*Аннотация.* Раскрыты особенности функционирования механизма взаимодействия органов государственной власти с субъектами малого и среднего предпринимательства, определены основные условия и направления их эффективного взаимодействия. Выделены основные факторы, оказывающие негативное влияние на развитие малого и среднего предпринимательства.

*Ключевые слова:* органы государственной власти, механизм, субъекты, малое и среднее предпринимательство, взаимодействие, факторы.

Создание и обеспечение эффективного функционирования системы взаимодействия органов власти с субъектами малого и среднего предпринимательства (МСП) – одна из главных задач процесса социально-экономического развития Республики. Сотрудничество государственных органов с субъектами МСП является неотъемлемым элементом демократической политической культуры общества и государства в целом. Наличие отлаженных эффективно действующих механизмов взаимодействия между органами власти и субъектами МСП выступает залогом государственной политики, направленным на потребности общества, его подконтрольности обществу, соответствие стратегическим национальным интересам.

Взаимодействие власти с субъектами МСП является важным аспектом деятельности органов государственной власти. Любое эффективное сотрудничество и партнёрство предполагает своей целью создание открытых отношений, базирующихся на взаимном доверии, и выражают добровольное участие субъектов данного взаимодействия. В условиях отсутствия единой цели и миссии во взаимодействии и общей заинтересованности любое сотрудничество между органами государственной власти и субъектами МСП будет носить разовый, а не системный характер.

На сегодняшний день основными факторами, тормозящими развитие малого и среднего предпринимательства, являются: военно-политический конфликт (военные действия, частичная непризнанность Республики мировым сообществом) и нестабильность бизнес-среды (экономическая

блокада, санкции); отсутствие действенной государственной политики в сфере поддержки МСП; увеличение административных барьеров (регистрация, лицензирование, сертификация, системы контроля и разрешительной практики, регулирование арендных отношений); отсутствие реальных и действенных механизмов финансово-кредитной поддержки (отсутствие системы кредитования, запрет на обращения ценных бумаг и т.д.); высокая налоговая нагрузка и чрезмерное вмешательство контролирующих органов государственной власти в деятельность субъектов предпринимательства. С целью нивелирования негативного воздействия указанных факторов следует определить основные условия эффективного сотрудничества органов государственной власти с субъектами МСП, а именно:

социальная и моральная настройка и готовность участников общественно-государственного взаимодействия к развитию и укреплению такого сотрудничества;

наличие институционализированных правовых и организационных границ сотрудничества как для власти, так и для субъектов хозяйствования, а также рамок для осуществления партнёрства, под которыми, в данном случае, подразумеваются формы их взаимодействия;

определённая экономическая независимость и стабильный уровень деятельности субъектов МСП, их способность быть полноценным партнёром органов государственной власти.

Во многих странах взаимодействие власти с субъектами МСП позволяет эффективно решать важные социальные и экономические вопросы путём объединения ресурсов частного и государственного секторов. Одной из наиболее приемлемой в современных условиях и наиболее распространённой формой взаимодействия государственной власти с субъектами МСП является государственно-частное партнёрство (ГЧП), которое представляет собой особую систему отношений между государством, частным бизнесом и социальными институтами, которая заключается в долгосрочных инвестиционных проектах с целью достижения задач социально-экономического развития посредством разделения рисков и привлечения частных ресурсов.

Таким образом, механизм взаимодействия органов государственной власти с субъектами МСП предполагает достижение определённых целей и решение задач в части создания условий благоприятствования для ведения бизнеса путём стимулирования инвестиционной, производственной, инновационной и коммерческой активности; обеспечения доступности субъектов хозяйственной деятельности к государственным услугам; соблюдения баланса государственного, общественного и частного интересов при единстве целей субъектов хозяйствования и органов государственной власти.

## **СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ПОЛЯРИЗАЦИИ**

**ТИМИРГАЛЕЕВА Р.Р.,**

*д-р экон. наук, профессор, чл.-корр. РАН,  
заслуженный деятель науки и образования,  
профессор кафедры туризма, сервиса и гостиничного бизнеса  
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»,  
г. Севастополь, Республика Крым, Российская Федерация*

*Аннотация.* В статье обоснована необходимость устранения цифрового разрыва в регионах России. Выявлены типы и виды цифровой полярности, а также причины, препятствующие её сокращению. Предложена типовая стратегия цифровой трансформации региона.

*Ключевые слова:* стратегия, устойчивое развитие, цифровая экономика, цифровая поляризация, цифровой разрыв, цифровая трансформация.

Современные условия развития региональной экономики характеризуются наличием цифровой поляризации, вызванной наличием различных условий для проведения цифровой трансформации в каждом конкретном регионе Российской Федерации. Анализ первичных исследований, посвящённых проблеме цифрового неравенства, показал, что цифровое неравенство субъектов РФ возникает в результате социально-экономического неравенства, когда более обеспеченные и образованные слои населения того или иного региона могут себе позволить пользоваться благами нового технологического уклада – Индустрии 4.0. Последующие исследования выявили и другие факторы, оказывающие влияние на цифровую поляризацию, среди которых не только материальное благополучие, но и возраст, культурные предпочтения, область занятости, стиль жизни и т.п. Интересными в этом плане являются выводы, сделанные автором работы [1], который выявил наличие обратной связи между доступом к информационно-коммуникационным технологиям и жизненной успешностью.

Если же говорить о сегодняшних реалиях, то пандемия внесла свои положительные коррективы в повышение цифровой грамотности и цифровой культуры населения, что позволило более чем 60% взрослого населения планеты успешно выполнять свои трудовые функции в удалённом формате. Говоря о цифровой полярности, следует отметить не только наличие цифровой макроэкономической нестабильности, но и наличие цифрового разрыва в пределах одного субъекта, когда имеются проблемы с интернетом – с его подключением и наличием.

Так, автор работы [2] выделяет несколько типов цифрового неравенства (табл. 1), из которой можем сделать вывод о многомерности

структуры цифрового неравенства в реальном социально-экономическом мире. Совершенно очевидно, что такое положение вызвано наличием и сложностью структуры сети коммуникаций в человеческом обществе. Использование цифровых технологий в системе государственного и муниципального управления предполагает использование автоматизированных систем для управления городским хозяйством в широком смысле слова.

Таблица 1

**Типы цифровой полярности**

<b>Признак</b>	<b>Название</b>
Территориальные	–сельское; –арктическое
Экономические	–информационная грамотность; –компьютерная грамотность; –культурный уровень, кругозор, «знание о знаниях»
Медицинское цифровое неравенство	–неравенство доступа; –информационная грамотность

Автоматизация, оптимизация и типологизация целого комплекса процессов администрирования, предоставляемых услуг и проводимых процедур за счёт перехода на цифровую основу приводит к перенесению отношений органов власти с бизнесом и гражданами в новую для России горизонтальную плоскость, где благодаря цифровым платформам ликвидируется «разрыв» между субъектами отношений, поскольку, с одной стороны, они имеют практически равные возможности участия в целом ряде процессов управления, с другой – являются участниками максимально открытых, прозрачных отношений, что направлено на повышение уровня взаимного доверия. Именно доверие во многом является одним из ключевых условий сокращения цифрового разрыва и развития цифровой экономики.

Цифровая трансформация управления регионом – это процесс изменения системы управления путём принятия цифровых технологий, которая может активизироваться непосредственно после старта данных процессов на государственном уровне. Как показало исследование, в основном цифровая трансформация в субъектах начинается с формирования цифрового правительства, что характерно не только для Российской Федерации.

Одним из основных принципов развития цифрового правительства является политика, направленная на интеграцию данных, информации и услуг на одном цифровом портале. Большинство стратегий по созданию цифрового правительства предусматривает создание единого портала государственных услуг, который позволяет совершать транзакции без перенаправления на другие правительственные сайты. При этом реализация модели эффективного взаимодействия государственных органов в цифровом

формате на основе единых порталов цифровых данных рассматривается как один из факторов повышения конкурентоспособности страны. В силу незавершённости целого ряда задач ранее проводимых реформ (административная реформа, реформа госслужбы, бюджетного сектора, электронное и открытое правительство) сохранившиеся негативные управленческие практики сокращают возможности для внедрения современных цифровых технологий, что, в свою очередь, препятствует и сокращению цифровой поляризации.

Выделим неразрешённые и наиболее проблемные задачи, препятствующие данному процессу (табл. 2).

*Таблица 2*

**Причины, препятствующие сокращению цифровой поляризации**

<b>Неразрешённые проблемные задачи</b>	<b>Препятствия на пути цифровой трансформации государственного управления в регионах</b>
Разбалансированность системы распределения государственных полномочий, организационной структуры государственных органов и взаимодействий между ними	Неэффективное распределение государственных полномочий
Неэффективность бюджетных расходов на содержание государственного аппарата и исполнение функций	Отсутствие взаимосвязи между закрепляемыми функциями и выделяемыми органам власти материальными, кадровыми и финансовыми ресурсами
Недостаточный уровень производительности труда в органах исполнительной власти, который компенсируется избыточной численностью сотрудников	Законодательное регулирование цифровой экономики на региональном уровне менее развито, поскольку в основном нормативная документация такого плана принимается на федеральном уровне
Низкий уровень современных цифровых компетенций и профессиональной квалификации государственных служащих	Нормативно-правовое регулирование вопросов применения цифровых технологий на региональном уровне, как правило, осуществляется в целях реализации федеральных проектов, общенациональных трендов
Отсутствие в госаппарате приверженности таким ценностям, как эффективность, подотчётность, служение общественным интересам	Довольно низкий уровень развития оказания госуслуг в электронной форме, информатизация образовательной, культурной и иных организаций в регионах находится на более низком уровне, нежели в РФ в целом

Слабый уровень развития цифровых технологий в региональном управлении обуславливает необходимость формирования стратегии цифровой трансформации каждого субъекта РФ с учётом степени развития и состояния его цифровой инфраструктуры.

Для формирования стратегии важно определиться с сильными и слабыми сторонами региона, для чего можно воспользоваться SWOT-анализом, представляющим собой инструмент ситуационного анализа, позволяющий оценить сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы цифровой трансформации региона (рис. 1).

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Уровень финансирования региона 2. Степень развития образовательной базы 3. Наличие формирующихся мощностей единого Data-центра	1. Уровень цифровой грамотности 2. Дефицит специалистов в сфере цифрового управления 3. Низкий уровень развития инфраструктуры. 4. Уровень обеспеченности пользователей доступом в Интернет 5. Уровень информационной безопасности 6. Уровень подготовки пожилого населения
Возможности	Угрозы
1. Формирование цифровой стратегии, мероприятия которой могут быть обеспечены за счёт регионального и федерального бюджетов 2. Развитие Data-центра 3. Возможность организации мест обучения для нужд цифрового управления	1. Отсутствия обеспечения кадрами 2. Неприятие концепции населением, особенно пожилого возраста 3. Отсутствие стратегии цифрового развития

Рис. 1. SWOT-анализ цифровой трансформации региона

Таким образом, на основе SWOT-анализа следует сформировать стратегию цифровой трансформации регионального управления, которая должна приниматься руководством региона в виде соответствующего постановления. Типовая стратегия может содержать следующие направления (табл. 3).

Таблица 3

**Типовая стратегия цифровой трансформации региона**

Этапы стратегии	Мероприятия стратегии
1	2
1. Обеспечение информационной безопасности	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обеспечение устойчивости и безопасности работы телекоммуникационной сферы;</li> <li>– обеспечение конфиденциальности, сохранности данных, получаемых в ходе функционирования цифровых платформ;</li> <li>– обеспечение безопасного доступа к ресурсам, на которых осуществляется предоставление государственных услуг и иных сервисов гражданам, органам власти, а также бизнесу</li> </ul>
2. Поддержка создания платформ	<ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование центров компетенция по главным направлениям развития цифровой экономики, определение ключевых направлений их формирования;</li> <li>– способствование созданию условий, которые будут стимулировать проведение разработок и исследований в сфере создания и коммерциализации результатов интеллектуальной работы в рамках развития цифровых платформ в регионе;</li> <li>– развитие прозрачных мер поддержки (гранты, фонды, льготы, субсидии), которые будут стимулировать реализацию проектов в сфере цифровой трансформации конкретных предприятий, отраслей, а также в целом регионального управления;</li> <li>– разработка инвестиционных проектов для привлечения крупных собственников капитала: развитие государственно-частного партнёрства, а также соглашений по реализации пилотных проектов и иные меры привлечения</li> </ul>
3. Цифровизация государственного управления	<ul style="list-style-type: none"> <li>– оптимизация государственных услуг и сервисов, с помощью которых осуществляется их предоставление;</li> <li>– применение реестровой модели предоставления услуг для населения и бизнеса, а также комплексной модели единой государственной услуги в зависимости от конкретной жизненной ситуации человека (для простоты использования) – развитие системы проактивного информирования населения и бизнеса в зависимости от конкретных изменений жизненного статуса (о конкретных сервисах и услугах);</li> <li>– развитие удобной системы платежей для бизнеса и населения посредством единого портала;</li> <li>– внедрение автоматизированных процессов в рамках контрольно-надзорной деятельности за предпринимательскими субъектами: возможность обратной связи, автоматическая отправка сведений и их аналитика сервером – индикация необходимых выездных проверок;</li> <li>– развитие межведомственного электронного документооборота</li> </ul>

Таким образом, предлагаемая стратегия цифровой трансформации региона направлена на обеспечение цифровой трансформации наиболее значимых для региона социально-экономических сфер. В рамках стратегии предполагается реализация мероприятий, позволяющих сократить цифровой разрыв.

#### Список использованных источников

1. Каратеев, А. Ю. Демократия и цифровое неравенство / А. Ю. Каратеев // Русская политология. – 2018. – № 4 (9). – С. 39-46 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/demokratiya-i-tsifrovoye-neravenstvo>.
2. Сухарев, М. В. Типы цифрового неравенства / М. В. Сухарев // Креативная экономика. – 2019. – Т. 13. – № 12. – С. 2361-2370 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42441859>.

### СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ФОРМ АКТИВИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

**ХАРЬКОВСКИЙ М.Б.,**

*канд. экон. наук, доцент*

*Краснодонского факультета инженерии и менеджмента*

*ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет*

*имени Владимира Даля»,*

*г. Краснодон, Луганская Народная Республика*

*Аннотация.* В работе были исследованы некоторые подходы к формированию и последующей активизации инвестиционного потенциала с целью дальнейшего прогресса в процессе экономического развития регионов.

*Ключевые слова:* инвестиции, регион, модель, потенциал, развитие, совершенствование, ресурсы.

Обеспечение условий и направлений активизации инвестиционной деятельности вызывает необходимость совершенствования взаимодействия субъектов хозяйственной деятельности с позиции обеспеченности инвестиционными ресурсами. Исследования показали, что одним из направлений активизации инвестиционной деятельности субъектов хозяйствования является осуществление интеграционных процессов. В экономической литературе рассматриваются различные виды и формы интеграции [1, 2].

В ходе исследования различных подходов к активизации инвестиционной деятельности определено, что для формирования и активизации использования инвестиционного потенциала региона



необходимо использовать системный подход, в рамках которого будут решаться стратегические задачи экономического развития региона, а также использовать современные методы и инструменты механизма активизации инвестиционной деятельности. В результате выполненного исследования сформирована общая модель активизации использования инвестиционного потенциала региона на основе использования организационных и экономических методов и инструментов (рис. 1).

**Теоретическое определение категорий**

Инвестиции	Инвестиционный потенциал региона	Активизация использования инвестиционного потенциала региона	Функции инвестиционного потенциала в развитии экономики региона
------------	----------------------------------	--	---

**Условия инвестиционной деятельности**

Объективность условий возникновения инвестиционной деятельности	Предпосылки возникновения рисков по стадиям функционирования инвестиций в производстве	Особенности инвестирования и основные направления участия банков в формировании и использовании инвестиционного потенциала	Влияние организационно-экономических условий активизации использования инвестиционного потенциала
---	--	--	---

**Стратегия активизации инвестиционной деятельности**

Определение типа стратегии функционирования предприятий в регионе	Основные этапы и принципы формирования инвестиционной стратегии	Определение основных направлений инвестиционной стратегии предприятий региона	Формирование инвестиционного потенциала регионального развития
---	---	---	--

**Практические элементы механизма активизации использования инвестиционного потенциала региона**

Обеспечение региональных условий активизации инвестиционной деятельности в пределах полномочий органов местного самоуправления	Создание инвестиционного потенциала и инвестиционного центра обеспечения регионального развития	Создание интеграционно-инвестиционных групп обеспечения активизации инвестиционной деятельности и использования инвестиционного потенциала
--	---	--

Рис. 1. Модель активизации использования инвестиционного потенциала региона

В основу модели положены теоретические понятия сущности категорий «инвестиции», «инвестиционный потенциал региона», «функции инвестиционного потенциала», «активизация использования инвестиционного потенциала региона», которые были получены в результате исследования их теоретико-методологических основ, материалов анализа нормативно-законодательных актов; определение условий инвестиционной деятельности на основе изучения теоретических и законодательных

положений, тенденций инвестиционной деятельности в регионе. В модели указаны условия инвестиционной деятельности, к которым отнесены влияние организационно-экономических условий активизации использования инвестиционного потенциала. С использованием традиционных методов и подходов с целью решения проблемы активизации использования инвестиционного потенциала региона предлагаются основные этапы разработки стратегии инвестиционной деятельности на основе сочетания целей и задач экономического развития и определением основных направлений инвестиционной стратегии региона. В модель включены конкретные инструменты механизма обеспечения активизации использования инвестиционного потенциала региона, которые были определены в результате исследования. Предлагаемая модель активизации использования инвестиционного потенциала региона представляет собой совокупность основных теоретико-методических и практических положений и инструментов; механизм построения был разработан в процессе выполненного исследования. Конечной целью модели является активизация использования инвестиционного потенциала региона.

#### **Список использованных источников**

1. Бесараб, Е. О. Формування промфінгруп в Україні та стимулювання руху інвестиційних ресурсів / Е. О. Бесараб // Фінанси України. – 2011. – № 6. – С. 114-119.

2. Мирошниченко, П. И. Объективная необходимость участия банков в инвестиционной деятельности / П. И. Мирошниченко // Економічні проблеми адаптації та розвитку вищої школи в умовах ринку: зб. наук. праць. – Донецьк: ІЕПД НАН України; Алчевськ: ДГМІ, 2013. – Ч. 1. – С. 164-172.

### **ИННОВАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНОВ**

**ШКУРЕНКО В.А.,**

*ассистент кафедры международной экономики*

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли*

*имени Михаила Туган-Барановского»,*

*г. Донецк, Донецкая народная Республика*

*Аннотация.* Рассмотрена инновационная безопасность как один из ключевых элементов обеспечения экономической безопасности региона в ситуации геоэкономической нестабильности.

*Ключевые слова:* экономика, инновационное развитие, экономическая безопасность, инновационная безопасность регионов.

Экономическая безопасность региона – это совокупность условий и факторов, характеризующих текущее состояние экономики, стабильность, устойчивость и поступательное её развитие. Одновременно – это степень, с одной стороны, интеграции региональной экономики с экономикой страны, а с другой – региональной независимости.

В условиях глобализации и становления сетевого общества инновации становятся одним из ключевых элементов обеспечения экономической безопасности региона. Вследствие этого важно рассматривать инновационную безопасность как составляющую экономической. Инновационная составляющая безопасности регионов предполагает защиту его важнейших интересов в инновационной сфере, связанных с созданием инноваций и вовлечением их в хозяйственный оборот [1]. Она обеспечивает экономически безопасное обновление и воспроизводство основного капитала и интеллектуального человеческого капитала с ориентацией на рост экономических результатов, на повышение эффективности производства, качества выпускаемых товаров и услуг, уровня жизни населения.

Главными элементами инновационной составляющей являются: субъекты инновационной деятельности; сложившаяся в стране или регионе система управления и поддержки инновационной деятельности; система подготовки и переподготовки кадров для инновационной сферы; инновационная инфраструктура, которая создаёт благоприятные условия для активизации и развития инновационных процессов [2].

Инновационная составляющая экономической безопасности – это совокупность факторов инновационного развития региона (рис. 1).

Инновационная безопасность регионов подвержена воздействию различного рода угроз (факторов), препятствующих эффективному использованию потенциала региона и его инновационному развитию, что, в конечном итоге, определяет состояние инновационных процессов. Среди них можно выделить следующие: низкий уровень инвестиций в инновационную сферу; высокий уровень инфляции в регионе; незаинтересованность предпринимательского сектора инновационными процессами, которая является следствием высокого уровня коррупции или малым уровнем конкуренции на рынке; низкий уровень образования; неудовлетворённость уровнем и качеством жизни населения; малый объём ресурсов финансовой системы для новых исследований и разработок

Для предотвращения этих угроз необходимы комплексные меры по повышению эффективности реализации механизмов инновационной безопасности на региональном уровне, которые имеют особое значение, поскольку в современном обществе технологии и процессы инновации имеют решающее значение для повышения качества жизни, расширения возможности развития и национальная безопасность [3].

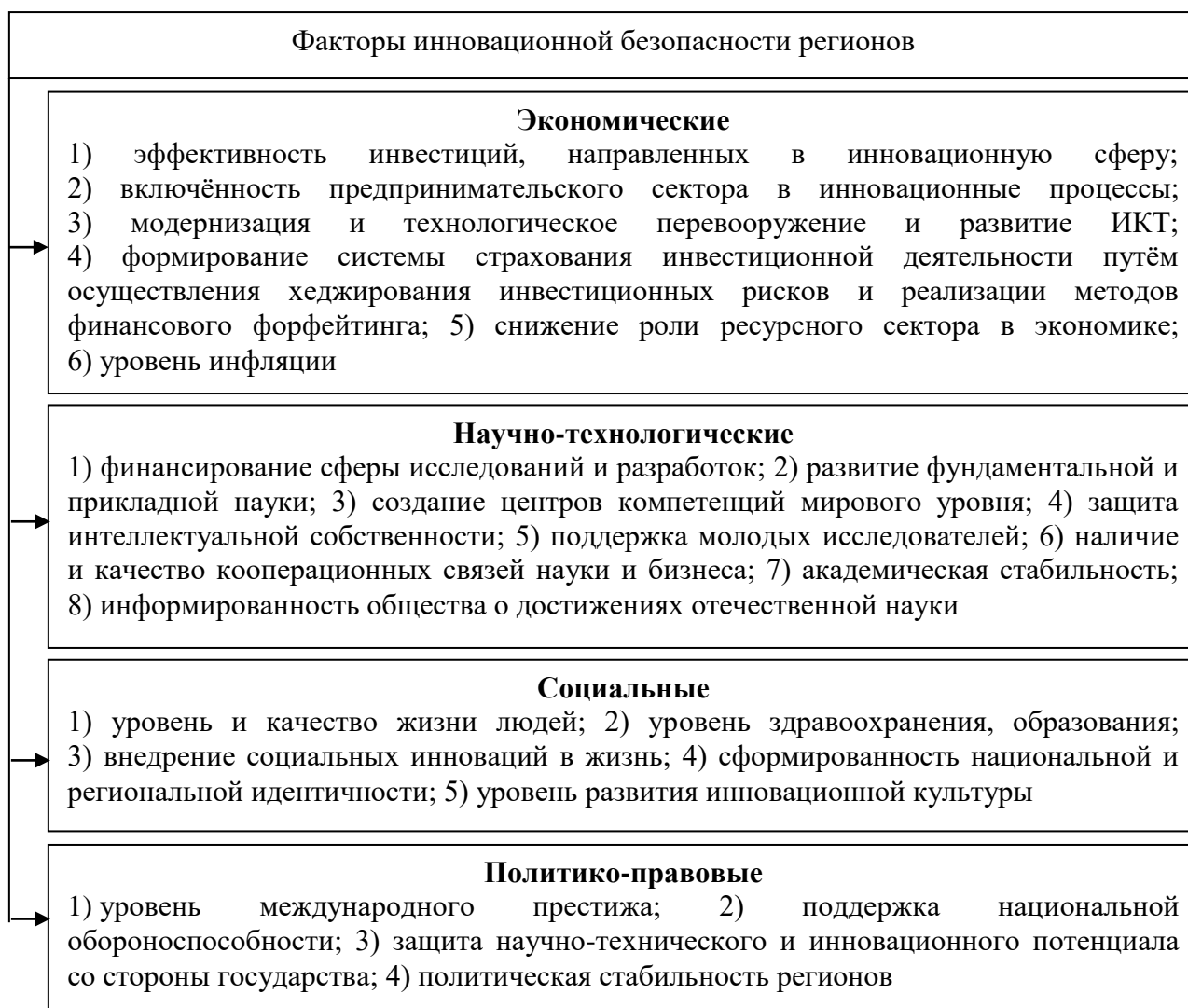


Рис. 1. Факторы инновационной безопасности регионов  
(составлено автором на основе данных источника [2])

Таким образом, для формирования и поддержания инновационной безопасности регионов, устранения угроз (факторов), препятствующих эффективному использованию потенциала региона, и его инновационному развитию необходимо осваивать новые специальности, соответствующие ИКТ и цифровой экономике; предприятиям необходимо создать надёжную кадровую составляющую для осуществления стратегического инновационного прорыва, а также производить инновационную продукцию; государство должно создавать благоприятные условия для развития инновационного предпринимательства и обеспечивать стартовое финансирование базисных инноваций в промышленное производство.

#### Список использованных источников

1. Михайлова, А. А. Инновационная безопасность региона: научная конструкция или политическая необходимость? / А. А. Михайлова // Инновации. – 2018. – № 1 (231). – С. 79-86.

2. Голова, И. М. Формирование инновационной составляющей экономической безопасности региона / И. М. Голова, А. Ф. Суховой // Экономика региона. – 2017. – Т. 13. – Вып. 4. – С. 1251-1263.

3. Ионин, Р. В. Понятие и сущность инновационной безопасности региона / Р. В. Ионин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gyurnal.ru/statyi/ru/2238/>.

## **КЛАССИФИКАЦИЯ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ СРЕДУ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ЯКОВЕНКО А.Р.,**

*аспирант кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»*

*Аннотация.* В статье рассматриваются вопросы управления образовательными учреждениями в условиях глобализации и влияния социально-экономических факторов на сферу образовательных услуг. Предложена авторская классификация факторов, влияющих на образовательную среду.

*Ключевые слова:* классификация факторов, образовательная среда, управление знаниями, управление образованием, сфера образовательных услуг.

На сегодняшний день одним из важнейших факторов, обеспечивающих экономическое развитие Донецкой Народной Республики, является образование. В условиях нестабильной экономической среды возникает необходимость взаимодействия образования с реальным экономическим пространством с целью подготовки высококвалифицированных кадров в соответствии с потребностями рынка и инновационным развитием экономики в целом.

Факторы, влияющие на качество образовательных услуг, большинством исследователей традиционно рассматриваются как внешние и внутренние с точки зрения среды их функционирования и характера воздействия [1].

Относительно внутренних факторов в системе образования необходимо отметить, что их действенность в значительной степени зависит от внешних факторов (прогнозируемых и непредсказуемых) [2].

Прогнозируемые, в свою очередь, регулируются, а это означает, что силой их воздействия можно управлять. Исходя из этого, следует считать

необходимым использование управленческого подхода для изучения факторов, влияющих на качество системы образования в ДНР.

Для повышения качества управления образовательным процессом, в первую очередь, необходимо классифицировать и оценить факторы, которые имеют на данную систему влияние (рис. 1).

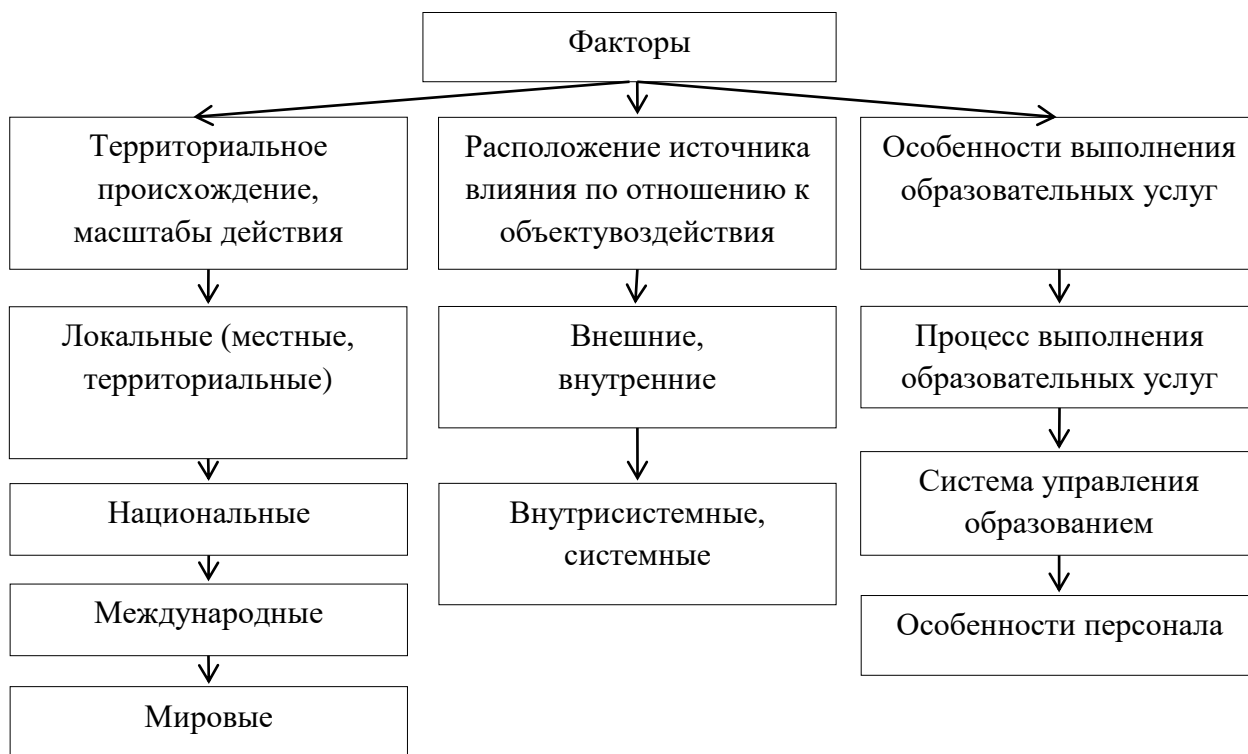


Рис. 1. Классификация факторов в зависимости от структурообразующих признаков

Рассматривая социальную природу возникновения факторов, влияющих на управление образовательной средой, следует определять их связь с социальной и институциональной средой [3].

По итогу проведенного исследования была разработана классификация факторов, имеющих влияние на управление образованием, которая учитывает: институциональную среду; влияние международных отношений; процессы глобализации (рис. 2).

Формирование образовательной среды в контексте экономики знаний должно быть направлено на:

- гибкий учёт интересов и способностей субъектов образовательного процесса;
- способствовать выявлению и максимальному раскрытию индивидуальных возможностей личности;
- способности к самообразованию и командной работы;
- успешную интеграцию в социуме;
- профессиональную самореализацию индивидуума [2].

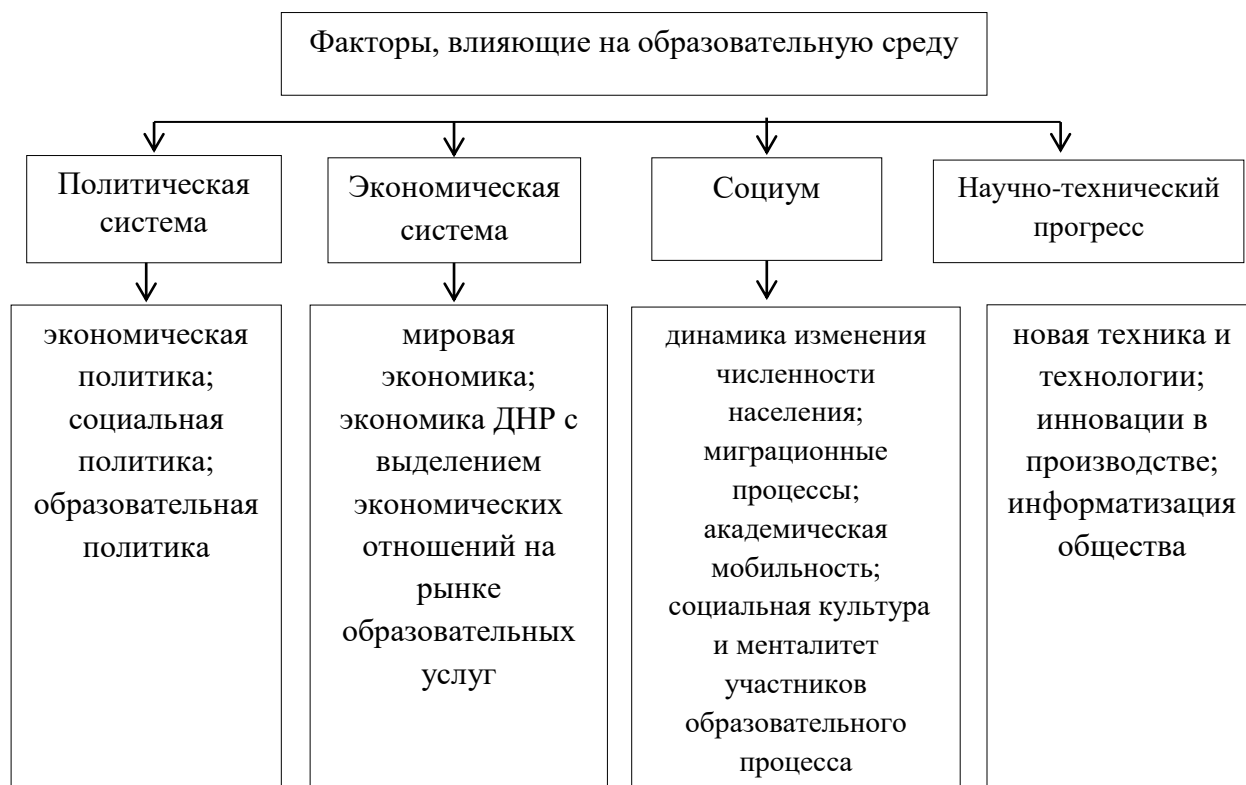


Рис. 2. Факторы, влияющие на сферу образования ДНР

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что при формировании стратегии развития образовательных учреждений, ориентации на подготовку профессиональных кадров, удовлетворяющих потребности предприятий и организаций, необходимо учитывать факторы, влияющие на образовательную среду Донецкой Народной Республики: политическую обстановку, динамику развития отраслей экономики, миграционные процессы и научно-технический прогресс.

#### **Список использованных источников**

1. Гришнова, Е. Е. Модернизация учебного процесса: проблемы и тенденции / Е. Е. Гришнова // Высшее образование в России. – 2018. – № 8-9. – С. 41-46.
2. Вербицкий, А. А. Становление новой образовательной парадигмы в российском образовании / А. А. Вербицкий // Образование и наука. Известия Уральского РАО. – 2019. – № 6. – С. 5-19.
3. Пастухов, А. Л. Управление образованием в условиях модернизации экономики: монография / А. Л. Пастухов. – СПб.: Изд-во СПбГУСЭ, 2012. – 167 с.

## СТАНДАРТИЗАЦИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ КАК ПУТЬ К УПРОЩЁННОЙ ИНТЕГРАЦИИ ИННОВАЦИЙ

**ЯРУНИЧЕВ А.И.,**

*аспирант кафедры менеджмента непроеизводственной сферы  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»*

*Аннотация.* С использованием цифровых технологий изменяются повседневная жизнь человека, производственные отношения, структура экономики и образование, а также возникают новые требования к коммуникациям, вычислительным мощностям, информационным системам и сервисам. Стремительный переход к цифровой экономике рождает необходимость наличия определённых стандартов. В работе проанализирован институт стандартизации как катализатор инновационных процессов.

*Ключевые слова:* цифровизация, цифровая экономика, стандартизация, стандарт.

Цифровизация является главной темой современной мировой научной и экономической повестки дня. Трансформация отраслей экономики на основе цифровых технологий ведёт к глубокому переосмыслению бизнес-процессов и коммуникаций, ведя к упрощению совместной работы бизнеса на глобальном рынке. Итогом процесса цифровизации должно стать создание такой экосистемы, в которой цифровые данные являются ключевым фактором производства во всех социально-экономических системах.

Конфигурация глобальных рынков претерпевает значительные изменения под действием цифровизации. Многие традиционные отрасли теряют свою значимость в структуре мировой экономики на фоне быстрого роста новых секторов, генерирующих кардинально новые потребности. Определяющее значение в происходящей трансформации приобретают исследования и разработки, что требует создания системы управления исследованиями и разработками в области цифровой экономики, обеспечивающей координацию усилий заинтересованных сторон – представителей федеральных органов исполнительной власти, компаний, высших учебных заведений и научных организаций [1].

Во всех секторах экономики цифровизация – это основа для технологической модернизации, в связи с этим к этой теме приковано особое внимание государства, бизнеса и научных кругов. В научной литературе изучаются тенденции внедрения цифровых технологий в производство, эффекты от внедрения инноваций, проблемы при технологической модернизации производства. Одной из таких проблем является нехватка



механизмов поддержки развития цифрового производства, в частности это касается стандартизации [2].

Поскольку цифровизация уже стала обыденным процессом в большинстве стран мировой экосистемы, появляется необходимость сделать эти явления стандартными и законодательно закреплёнными. Институт стандартизации – ретроспективное явление, хотя в организационном смысле рассматривается не более ста лет [3]. На сегодняшний день оно организационно оформлено в национальные, международные и межстрановые системы стандартизации и, что не менее важно, в общественные, профессиональные и независимые общества по стандартизации. Следует подчеркнуть особую роль государства в этом процессе: оно контролирует ввод, применение и вывод тех или иных регламентов или стандартов на своей территории.

В условиях ускорения инновационного цикла стандарты и деятельность по их разработке становятся инструментом решения комплексных проблем [2]. Основываясь на компромиссе, открытости и прозрачности, стандартизация позволяет заинтересованным сторонам договариваться о технических спецификациях и возможностях применения новых технологий [4]. Кроме этого, стандарты являются механизмом распространения инноваций, что обеспечивает гармонизацию инновационных решений в сложных системах, их распространение и подтверждение соответствия предъявляемым требованиям (безопасности, совместимости и др.).

Эффективное развитие рынков и отраслей (сфер деятельности) в цифровой экономике возможно только при наличии развитых платформ, технологий, институциональной и инфраструктурной сред, поэтому наличие институционально закреплённых стандартов представляется необходимым для инновационного развития. Таким образом, институт стандартизации является одним из ключевых институтов, в рамках которых создаются условия для развития цифровой экономики, наряду с нормативным регулированием, подготовкой квалифицированных кадров, формированием исследовательских компетенций и технологических заделов.

В рамках программ цифровизации в различных странах стандарты становятся механизмом стимулирования инновационной деятельности предприятий. Для внедрения и широкого использования цифровых технологий в различных сферах деятельности необходимо нормативно закрепить принятие решений по результатам экспериментов в цифровой среде, использование электронной проектно-конструкторской и эксплуатационной документации, а также цифровых моделей продукции и процессов. В России ключевую роль в системе стандартизации играет Росстандарт и созданные в рамках него технические комитеты. В рамках национальной программы предусмотрена разработка ряда российских

стандартов в области интернета вещей, киберфизических систем, обработки больших массивов данных и др. [5].

Подводя итоги, следует отметить, что стандартизация – необходимый процесс для перехода к цифровой экономике. Институционально закреплённые стандарты после успешно проведенных экспериментов в области внедрения цифровых технологий в социально-экономические системы являются катализатором для успешной массовой интеграции инновационных процессов и технологической модернизации бизнес-процессов организаций. Следует отметить важность роли государства и нормативно-правового закрепления необходимости создания определённых стандартов в области цифровизации.

### Список использованных источников

1. Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»: утверждён Президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам 24.12.2018: срок действия 01.10.2018 – 31.12.2024. – М., 2018. – 112 с.

2. Туровец, Ю. В. Стандартизация цифрового производства: возможности для России и ЕАЭС / Ю. В. Туровец, К. О. Вишневский // Бизнес-информатика. – 2019. – Т. 13. – № 3. – С. 78-96. – DOI: 10.17323/1998-0663.2019.3.78.96.

3. Куприяновский, В. П. Стандартизация Умных городов, Интернета Вещей и Больших Данных. Соображения по практическому использованию в России / В. П. Куприяновский, Д. Е. Намиот, П. В. Куприяновский // International Journal of Open Information Technologies. – 2016. – Т. 4. – №. 2. – С. 34-40.

4. Baron J., M ni re Y., Pohlmann T. Standards, consortia, and innovation // International Journal of Industrial Organization. – 2014. – No 36. – P. 22-35.

5. Паспорт Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»: утверждён президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол № 16 от 28.12.2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/urKHm0gTPPnzJlaKw3M5cNLo6gczMkPF.pdf>.

## **ПОДСЕКЦИЯ 2. РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ**

### **ТЕХНОПАРКИ КАК ОСОБАЯ ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ**

**БЕЦАН Д.О.,**

*ассистент кафедры менеджмента*

*ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля»,*

*г. Луганск, Луганская народная Республика*

*Аннотация.* Исследована роль инновационной деятельности для эффективного развития предприятий. Определены основные организационные структуры для реализации инноваций. Раскрыта сущность технопарков как основных элементов инновационной инфраструктуры.

*Ключевые слова:* инновационная деятельность, инновации, научно-техническое развитие, технопарки.

В современной рыночной экономике наука, научно-технический потенциал общества становятся основным фактором экономического развития. Острая конкурентная борьба на мировых рынках показывает, что победителями оказываются страны и корпорации, которые не просто обладают мощным научно-техническим потенциалом, но и умеют наиболее эффективно его использовать, то есть трансформировать новые научные идеи и открытия в коммерческую продукцию, и с меньшими издержками проходить цикл наука-производство-сбыт. Одной из возможностей поддерживать и преумножать как научно-технический потенциал, так и инновационную деятельность, как хозяйствующих организаций, так и государства в целом, является развитие технопарков как основных элементов инновационной инфраструктуры.

И. Уханова под организацией осуществления инноваций понимает процесс упорядочения элементов инновационной системы, обеспечивающий рациональное сочетание во времени и пространстве всех элементов процесса разработки и распространения новаций с целью эффективного выполнения принятых плановых решений по достижению задач и стратегических целей предприятия.

В мировой практике существует множество вариантов организационных структур для реализации инновации, целью которых является взаимодействие науки и производства. В основу их формирования положен принцип совместного использования интеллектуальных, материальных и финансовых ресурсов. Среди организационных структур для

реализации инноваций выделяют технопарки, бизнес-инкубаторы, венчурные фирмы, технополисы и др.

Технопарки – это структуры, объединяющие научно-исследовательские организации и производственные предприятия в своей деятельности, обеспечивают быстрое внедрение результатов НИОКР в промышленность и коммерциализацию научных разработок. Основная задача технопарков направлена на содействие развитию и внедрение в жизнь новых технологий.

Создание технопарков и технополисов способствует привлечению капиталов в тот или иной регион, что расширяет возможности их комплексного развития, но главной задачей является стратегия прорыва в новые сферы деятельности на основе развития региональных научно-технических центров высокого технологического уровня.

Как правило, основателем технопарков является научный институт или университет, а также региональные органы власти, которые со своей стороны обеспечивают земельный участок и создание необходимой инфраструктуры. Следует отметить, что на сегодняшний день обеспечить действенную и эффективную систему, построенную исключительно на опыте развитых стран в наших условиях, невозможно, т.к. ещё нет соответствующей социально-экономической среды, развитого рынка труда, рынка капиталов и т.д. Особая миссия технопарка состоит в коммерциализации результатов научных исследований, изобретений и открытий учёных и специалистов, решивших заняться малым предпринимательством в научно-технической сфере. Деятельность технопарков охватывает широкий круг экономических, технико-технологических, научно-исследовательских, коммуникационных, социально-бытовых и других проблем.

Для дальнейшего развития инновационной деятельности и инновационного предпринимательства целесообразно:

1. Регулярно проводить обследования регионов с целью выявления возможностей создания в них любых инновационных структур, которые были бы адекватны своим возможностям в достижении тех или иных целей и задач в регионах.

2. Проводить обязательную прогнозную оценку экономических результатов деятельности технопарка.

3. Проводить подготовку и обучение команд специалистов для инновационных структур и создать методическое и организационное обеспечение, в том числе на основе университетов, государственных научных центров и других.

Для активизации инновационной деятельности одних рыночных устройств недостаточно, нужны целенаправленные регулирующие функции государства в научно-технической сфере. Рост и быстрый процесс развития технопарков приведёт к экономическому росту на всех уровнях. Такой вывод можно сделать, основываясь на результатах роста различных форм технопарков в развитых странах.

## **ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ТРУДА ДНР КАК НАПРАВЛЕНИЕ СНИЖЕНИЯ УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ**

**БОРИСОВА Ю.П.,**

*студентка специальности «Рекламный бизнес»*

*ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»,  
г. Донецк, Донецкая Народная Республика*

*Аннотация.* Актуальность данной работы обусловлена неустойчивым экономическим положением многих людей Донецкой Народной Республики и необходимостью создания эффективных механизмов использования трудовых ресурсов. Решение проблемы занятости населения стоит в числе наиважнейших, первоочерёдных задач в ДНР.

*Ключевые слова:* рынок, безработица, кризис, конфликт, фактор, труд.

Одной из самых главных задач государственной политики Донецкой Народной Республики в современных условиях экономического развития является преодоление безработицы. В связи с военными действиями на линии разграничения, а также кризисом, вызванным пандемией коронавирусной инфекции, в Донецкой Народной Республике возникли определённые экономические проблемы. Главной проблемой является занятость, которая связана с производственной деятельностью граждан Республики.

В результате военного конфликта на Донбассе проблема трудоустройства населения в ДНР существенно осложнилась. К настоящему времени руководство Донецкой Народной Республики оказывает непосредственную помощь населению в вопросах трудоустройства. Сегодня на рынке труда ДНР в наиболее сложной ситуации находятся молодёжь, многодетные родители, инвалиды, старики и лишившиеся жилья и имущества во время активных военных действий лица. Поэтому руководство Республики прикладывает всевозможные усилия не только по достижению экономической самостоятельности подконтрольной территории, но и созданию новых рабочих мест, а также оказанию помощи в трудоустройстве всем нуждающимся жителям.

29 мая 2015 года в Донецкой Народной Республике был принят закон «О занятости населения» № 50-ИНС [1]. Этот нормативный документ гарантирует реализацию конституционных прав населения ДНР на труд и социальную защиту от безработицы. В настоящий момент основным властным органом, обеспечивающим реализацию политики в сфере занятости населения и трудовой миграции, является Республиканский центр занятости Министерства труда и социальной политики Донецкой Народной

Республики, который оказывает помощь гражданам в поиске подходящей работы и предоставляет работодателям услуги по подбору работников [2].

Рассмотрим основные принципы государственной политики Донецкой Народной Республики в сфере занятости населения и её направления в области содействия безработным гражданам (рис. 1).

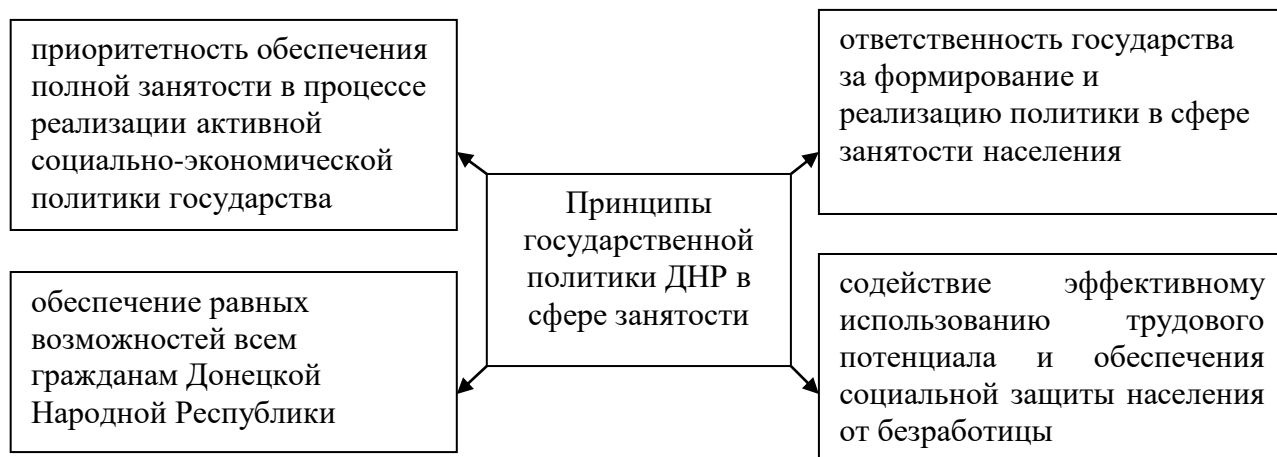


Рис. 1. Принципы государственной политики Донецкой Народной Республики в сфере занятости

Целью государственной политики Республики в сфере занятости населения является обеспечение равных возможностей лицам в реализации их права на труд (рис. 2).



Рис. 2. Направления государственной политики ДНР в области содействия занятости населения

На сегодняшний день актуальным методом сокращения безработицы является создание новых рабочих мест. Перед экономической системой Республики стоит задача – увеличение количества общественного продукта и удовлетворение материальных потребностей населения. Это означает уменьшение размеров открытой и длительной безработицы, ослабление её

тяготы путём превращения в частичную занятость, что позволит смягчить социальную напряжённость, предотвратить социальный взрыв.

Данная проблема является серьёзной угрозой экономической безопасности на рынке труда, ведь со своими последствиями стоит в одном ряду с бедностью и социальной нестабильностью. Это имеет практическую значимость для социально-экономического развития нашего региона.

Исходя из вышесказанного, следует отметить, что конъюнктура рынка труда Донецкой Народной Республики является трудодефицитной. Главные причины этого явления – это военный конфликт, демографическая ситуация в регионе и пандемия новой коронавирусной инфекции. Численность населения в связи с военным конфликтом из года в год сокращается, сокращая и трудовые ресурсы.

#### **Список использованных источников**

1. О занятости населения: Закон Донецкой Народной Республики от 29.05.2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dnrsovet.su/zakon-dnr-o-professionalnyh-soyuzah/>

2. Официальный сайт Республиканского центра занятости Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rcz-dnr.ru/>.

### **РАЗВИТИЕ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ДИНАМИЧНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ**

**ГЕЛЮХ Л.И.,**

*соискатель*

*ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»*

*Аннотация.* Рассмотрена сущность, направления и особенности развития процессов управления в системе образования с учётом динамических изменений современной системы образования.

*Ключевые слова:* система образования, процесс управления, менеджер образования, уровни управления.

Развитие системы образования невозможно без эффективной управленческой деятельности, поэтому исследование процессов управления в этой сфере является актуальным вопросом современности.

Анализ практики работы различных учебных заведений убедительно свидетельствует о постепенном обновлении образовательной системы в мире в целом и в отдельных странах и регионах в частности в соответствии с новыми требованиями развития общества и технологий. Вектор обновления,

прежде всего, направлен на возрождение общечеловеческих ценностей, создание образования для всех и каждого, реализацию идей гуманизма в образовании.

Учёные своими наработками превращают этот процесс в более конкретный, рельефный и структурированный. Важнейшими чертами новой образовательной системы, по мнению большинства исследователей, должны стать: непрерывность образования во времени; глобальность в пространстве; обучение в течение всей жизни; приоритетность самообразования и самообучения; индивидуализация обучения; увеличение разнообразия образовательных стандартов и специальностей; переход от формально-дисциплинарного к проблемно-активному типу обучения.

Рассмотрим систему образования как открытое формирование, которое находится в состоянии непрерывного развития и которому присущ ряд определённых процессов управления.

Процесс управления – это совокупность отдельных видов деятельности, направленных на упорядочение, координацию, функционирование, развитие организации, её элементов в интересах достижения стоящих перед ними целей [1].

Относительно образовательной среды следует уточнить, что процессами управления являются определённые целенаправленные действия субъектов управления, которые объединены в систему образования, и направлены на достижение конкретных заданных целей, и реализуются они при выполнении определённых функций и с использованием заданных методов и технологий.

Развитие процессов управления в системе образования предусматривает целенаправленные действия, которые обуславливают переход на более высокие качественные уровни органов образовательной сферы. Такими органами являются как государственные органы управления системой образования, так и различные региональные и территориальные органы, а также методические центры и службы. Их развитие можно рассматривать по следующим направлениям:

- обновление деятельности с учётом динамических изменений системы образования;
- обобщение и конструирование содержания образовательных процессов;
- корректировка структуры работы с кадрами с учётом новых требований современности;
- внедрение современных инновационных процессов в управлении на различных уровнях;
- непрерывное самообразование и повышение профессиональных качеств управленческих кадров;
- активизация информационных, цифровых и дистанционных технологий в управлении;



- разработка и внедрение новых технологий обучения и воспитания с учётом новых требований современности;

- проведение различных мониторинговых исследований в системе образования.

Основными особенностями развития процессов управления образованием в сегодняшних условиях являются:

- общественная направленность (проявляется в консолидации усилий по решению проблем управления в образовательной среде всех её субъектов, прежде всего, родителей, обучающихся, работодателей, разных общественных организаций и социальных партнёров);

- автономность образовательных учреждений (самостоятельность в определении основных позиций управленческого процесса, в частности, методов и технологий, структуры кадрового обеспечения, источников финансирования, контингента обучающихся);

- постепенная дифференциация управленческого труда на отдельные элементы, функции, этапы; приоритетность концепции поддерживающего обучения по сравнению с концепцией опережающего обучения.

Таким образом, условием развития процессов управления в системе образования является оптимальное их соотношение на всех перечисленных выше уровнях управления системой образования. Поэтому необходимо постоянно пересматривать и дополнять новыми требованиями к профессиональной компетентности стандарты подготовки и переподготовки менеджеров образования различных структур и органов системы образования с учётом динамических изменений системы образования.

#### **Список использованных источников**

1. Энциклопедия менеджмента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pragmatist.ru/sistema-upravleniya/process-upravleniya.html>.

## **СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМ ОРГАНИЗАЦИИ**

***ГОНЧАРОВА А.В.,***

*аспирант кафедры менеджмента непроизводственной сферы  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»*

*Аннотация.* Рассмотрены преимущества использования системного подхода, стадии решения проблемы при системном подходе и обоснована необходимость использования такого подхода в управлении.

*Ключевые слова:* управление, системный подход, внешняя среда, внутренняя среда, процесс, организация, анализ.

В управлении организацией наиболее распространён системный подход, так как современному руководителю важно знать, что влияет на работу организации и какие решения принимать для эффективности её функционирования. В этом случае организация представляется в виде системы с взаимосвязанными элементами. Для анализа такой системы используют системный подход.

Системный подход заключается в применении совокупности принципов и теоретических положений, позволяющих исследовать каждый элемент системы в его связях и взаимодействия с другими элементами; проследить изменения, происходящие в системе в результате изменений её отдельных звеньев; исследовать специфические системные (эмерджентные) качества; делать обоснованные выводы о закономерностях развития системы; определять оптимальный режим её функционирования и т.п. [1].

Системный подход является универсальным методом анализа систем, ситуаций и принятия решений в управлении. Система управления состоит из элементов: вход системы; выход системы; связь с внешней средой; обратная связь.

Каждая система функционирует в определённой среде. Не существует абсолютно изолированных систем. Организация является открытой системой. На входе она получает ресурсы из внешней среды, на выходе отдаёт ему созданный продукт. Каждое звено и функциональные подсистемы организации имеют «вход», «процесс» и «выход». Всё это предопределяет наличие у них объектов и субъектов управления, которые связаны между собой каналами связи. В зависимости от приоритетов и цели деятельности функциональные подсистемы организации подлежат перегруппировке. Например, однородные элементы и связи по функциональному содержанию объединяют в подсистемы: техническую, технологическую, организационную и социальную.

Системный подход к решению проблем проходит три стадии (рис. 1).

Принятое решение анализируется, прослеживается его эффективность. Для анализа состояния организации и дальнейшего выхода из сложных ситуаций используется системный анализ, позволяющий продемонстрировать целесообразность создания либо совершенствования организации, определить, к какому классу сложности она относится, продемонстрировать наиболее эффективные методы научной организации труда, которые были использованы ранее.

Системный подход учитывает внутренние и внешние факторы, влияющие на деятельность организации. Учитывая их, организация корректирует свою деятельность. Из внешней среды организация получает необходимые для неё ресурсы, в том числе и информацию, которая играет большую роль для работы организации. Внутренняя среда является важной, потому что именно с помощью неё организация выбирает, какие товары или

услуги производить. То есть она оказывает прямое влияние на выбор производящихся товаров и услуг. Таким образом, использование системного подхода позволяет интегрировать информацию о внешней и внутренней среде для более эффективной работы организации [2].

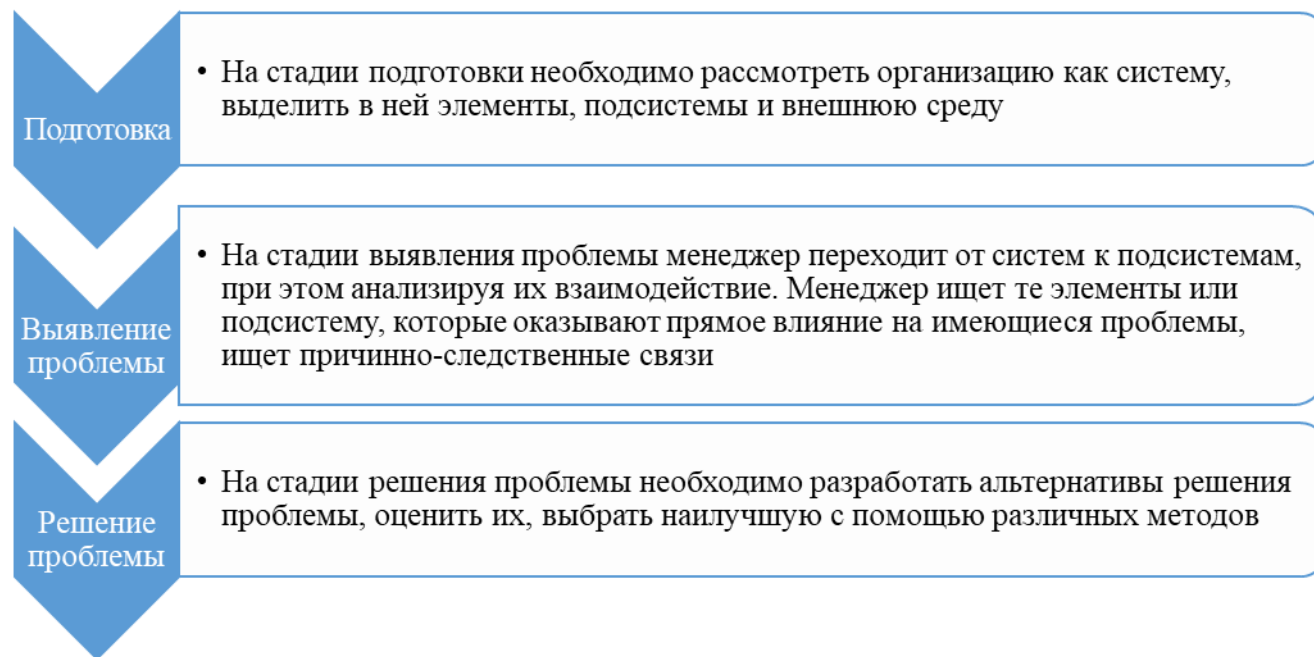


Рис. 1. Три стадии решения проблемы при системном подходе

Системный подход позволяет комплексно оценить любую производственно-хозяйственную деятельность и деятельность системы управления на уровне конкретных характеристик, помогает осуществлять анализ определённой ситуации в пределах отдельной системы, выявлять характер проблем входа, процесса и выхода. Применение системного подхода позволяет наилучшим образом организовать процесс принятия решений на всех уровнях в системе управления.

#### **Список использованных источников**

1. Фомин, Э. В. Общий системный подход и социально-экономические системы (от управления к самоорганизации) / Э. В. Фомин, Ю.А. Фомина. – М.: ЛЕНАНД, 2014. – 168 с.
2. Блауберг, И. В. Становление и сущность системного подхода / И. В. Блауберг, Э. Г. Юдин. – М.: Наука, 1973. – 312 с.

## ЗНАЧЕНИЕ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА В ДИАГНОСТИКЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

**ГОНЧАРОВА М.В.,**

*канд. экон. наук, доцент,*

*доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»*

*Аннотация.* В работе рассмотрена комплексная модель деятельности предприятия, позволяющая проводить эффективную диагностику системы управления.

*Ключевые слова:* системный подход, управляемая система, управляющая система, деятельность предприятия.

Системный подход реализуется посредством метода анализа и синтеза. Предполагается рассмотрение отдельных предметных областей (анализ) и их взаимодействие как единой системы (синтез). Конечным пунктом системного исследования является формирование целостной, интегративной модели изучаемого объекта. Для этого отдельные компоненты анализируются не ради их собственного познания, а с целью их последующего сведения в единое целое.

Особенностью современной концепции системного подхода является его междисциплинарный характер, так как это единственно верный путь к выявлению и пониманию проблем предприятия и их причинно-следственной связи. По мере решения той или иной управленческой проблемы или реализации задачи дисциплины обмениваются концепциями, методами, техниками, подходами, приёмами. Системная диагностика включает положения теории организаций, менеджмента, финансового анализа, архитектуры бизнес-процессов, а также концептуальные положения социологии и психологии. Комплексная модель деятельности предприятия, позволяющая проводить эффективную диагностику системы управления, предполагает рассмотрение организации как системы, включающей следующие компоненты (рис. 1).

Предприятие, если рассматривать его с управленческой точки зрения, состоит из двух подсистем: управляющей и управляемой, или субъекта и объекта управления, связанных между собой каналами передачи информации. И в то же время является элементом более крупной системы, но уже во внешней среде.

Совокупность целей, задач, функций, методов, технологий и процессов управления, реализующихся на предприятии, представляет собой управляющую подсистему.



Рис. 1. Комплексная модель деятельности предприятия

Определение целей функционирования является одним из наиболее важных этапов проектирования системы управления. От того, насколько правильно выбрана цель функционирования, насколько чётко она сформулирована, зависит успех организационно-административной деятельности. Задача руководителя организации любого уровня – суметь учесть всё многообразие факторов, влияющих на функционирование организации, правильно оценить ситуацию и выработать оптимальные решения. При этом многое зависит от используемых методов выполнения процедур, методов принятия управленческих решений.

Исследование функций даёт возможность систематизировать знания о динамике, темпах и направлениях развития, причинных связях и взаимосвязях функций, резервах совершенствования их организации. Анализ функций – составная часть менеджмента, а его результаты – основа для совершенствования существующей системы управления.

Объект управления можно условно рассматривать как систему, преобразующую финансовые, информационные, материальные и кадровые ресурсы, а выход представляет собой продукты производства, которые формируют результаты деятельности предприятия. Исследование показателей, определяющих качественные и количественные характеристики имеющихся ресурсов, выявляет приоритетные направления дальнейшей разработки и совершенствования стратегии и целей предприятия.

Однако успех организации во многом зависит и от внешней среды предприятия, умения приспособиться к состоянию и изменениям во внешнем окружении, а также осуществить соответствующие изменения во внутренней среде. Так как ресурсы предприятия поступают из внешней среды, существует объективная необходимость её учёта.

Факторы внешней среды и макроокружения предприятия могут проявляться в двух формах:

сведения от внешних структур, которые определяют условия деятельности предприятия. С учётом этого составляются планы производственно-хозяйственной деятельности, а также нормативы использования ресурсов. Совокупность данных сведений и влияет на технологии достижения целей организации;

возмущающие воздействия, поступающие из внешней среды. Примерами возмущающих факторов являются нарушения сроков поставок сырья и материалов, снижение их качества, нарушение договорных обязательств и др.

Информационный выход системы управления предприятием представляет собой канал для передачи информации во внешние организации, в частности объединение или министерство, к которому относится данное предприятие или налоговые органы.

Таким образом, применение системного подхода к диагностике систем управления предполагает рассмотрение деятельности предприятия не с точки зрения отдельных подсистем, а в их единстве и взаимосвязи, что позволяет выявлять глобальные проблемы функционирования и причины их возникновения на уровне системы управления.

## **СОЗДАНИЕ ВЕЛО-ПЕШЕХОДНЫХ ТУРИСТСКИХ МАРШРУТОВ КАК СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

***ДУБРОВСКАЯ Н.И.,***

*старший преподаватель кафедры туризма*

*ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»*

*Аннотация.* В работе рассматриваются пути устойчивого развития внутреннего туризма за счёт создания протяжённых вело-пешеходных маршрутов на территории Донецкой Народной Республики; обосновывается их значимость для социального и экономического развития Республики.

*Ключевые слова:* внутренний туризм, туристская инфраструктура, туристские тропы, велосипедные маршруты, устойчивое развитие, рекреация.

В современных условиях развитие туристического бизнеса встало перед лицом новых вызовов. Так, полное закрытие границ вследствие пандемии коронавирусной инфекции полностью парализовало работу туроператоров, а военные действия и санкции привели к невозможности авиа-перелётов по многим привычным маршрутам. Тем не менее, данная кризисная ситуация дала толчок развитию внутреннего туризма как альтернативного источника доходов и возможность выживания бизнеса в сложной экономической и политической ситуации. Больше внимания стало уделяться внутренней туристской инфраструктуре.

В Донецкой Народной Республике развитие сферы туризма, кроме вышеупомянутых факторов, обусловлено сложным политическим и экономическим положением молодого государства, находящегося в стадии становления и признанного ограниченным количеством стран мирового сообщества. Кроме того, граждане ДНР, проживая на территории, где ведутся активные боевые действия, подвержены постоянному стрессу, что существенно усиливает их потребность в рекреации. В этом контексте рекреация и туризм играют важную роль как фактор экономического, политического и культурного развития государства.

Для решения возникших проблем, в Донецкой Народной Республике летом 2020 года начали разрабатываться туры выходного дня для работающих граждан, желающих на выходные дни выехать за пределы города, что стало важным вкладом в развитие массового внутреннего туризма и способствовало экономической стабильности турагентств. Тем не менее, привлечение населения к регулярному массовому спортивно-оздоровительному туризму развито недостаточно. В этой связи важным фактором устойчивого развития внутреннего туризма может стать создание

пешеходных туристских троп и велосипедных дорог, находящихся в доступной близости от места жительства населения Республики.

В настоящее время туристские тропы, вело-пешеходные протяжённые маршруты являются для многих туристов важным фактором при выборе места отдыха. Такие маршруты развиты во многих зарубежных странах и развиваются на территории Российской Федерации, которая, в процессе их разработки и создания, столкнулась со следующими проблемами (табл. 1).

Таблица 1

**Проблемы создания пешеходных туристских троп и велосипедных маршрутов в РФ**

№ п/п	Группа проблем	Содержание проблемы
1	Нормативно-правовые	Определение правового статуса, форм и уровней управления Разработка стандарта по тропам, включение в Стратегии развития туризма РФ и т.д.
2	Культурные	Просвещение и продвижение культуры троп в туризме РФ
3	Проблемы проектирования и обеспечения деятельности троп	Квалифицированные кадры, учёт передового опыта Разработка методических рекомендаций
4	Инфраструктурные	Слабость инфраструктуры Формирование, информационное обеспечение и доступность
5	Финансовые	Предоставление гибкого инструмента
6	Разновекторность интересов	Интеграция и учёт интересов населения, власти, бизнеса, природы и туристов
7	Практические	Переход от слов к делу. Конкретность, системность и рациональность, выстраивание технологических цепочек

В Донецкой Народной Республике система пешеходных и велосипедных маршрутов на данный момент не развита. Опираясь на международный опыт и опыт Российской Федерации, необходимо, прежде всего, разработать экологические пешеходные и велосипедные маршруты в городской черте и за её пределами, отдавая приоритет маршрутам, находящимся вблизи населённых районов и организовать связь с такими населёнными пунктами, обеспечивая непрерывность маршрутов. Именно отсутствие связи между пешеходными дорогами является наибольшим недостатком в ДНР. Кроме того, необходимо рассмотреть возможность создания протяжённых пешеходных троп в заповедниках и заказниках, с возможным последующим проведением походов по территории Республики.



Положительным результатом создания туристских троп и велосипедных маршрутов для населённых пунктов станет: создание дополнительных рабочих мест, прибыль от расходов туристов и трудовых расходов. Кроме того, это приведёт к оздоровлению населения Республики и повышению культурного уровня благодаря знакомству с природой и историей родного края.

## **КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ КАК ГЛАВНОЕ УСЛОВИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**ЗАХАРОВ Р.В.,**

*преподаватель кафедры иностранных языков  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»*

*Аннотация.* В статье рассмотрено развитие образования в условиях современных вызовов. Проанализированы факторы, которые определяют перспективы развития образовательной системы Донецкой Народной Республики на отечественном и международном рынках образовательных услуг.

*Ключевые слова:* конкурентоспособность, высшее учебное заведение, рынок образовательных услуг, качество образовательных услуг.

В условиях нестабильной геополитической обстановки и перехода к новым стандартам появилась проблема реформирования всех сфер жизни граждан Донецкой Народной Республики. Очевидной является потребность для общества изменения образовательной парадигмы и образовательных ориентиров, ведь образование играет решающую роль в развитии государства. Образование является жизненно важной функцией, ключевым сектором и условием существования общества. Функцией в том смысле, что образование формирует личность во всей её многомерности, а не просто даёт знания и профессию. Отсюда – ведущая, приоритетная роль образования, знания, особенно научного, а не только знания общеинтеллектуального в жизни личности и социума.

Развитие образования в Донецкой Народной Республике происходит, опираясь на опыт культурно-образовательных процессов Российской Федерации. Свидетельством этого является издание Указа Главы Донецкой Народной Республики «О применении стандартов на территории Донецкой Народной Республики» от 22 ноября 2016 года [1]. Нарботка нормативно-правовой базы для функционирования отечественной образовательной системы, а, следовательно, для её реформирования было и остаётся в

последние годы чрезвычайно актуальной задачей государственной образовательной политики.

Первым в Донецкой Народной Республике национально ориентированным и обязательным образовательным документом стал Закон «Об образовании». Этот Закон задекларировал общественные отношения участников образовательного процесса, возникающие в связи с реализацией конституционного права на образование, обеспечением государственных гарантий прав и свобод человека в сфере образования [2].

Эти документы определили дальнейший курс реформирования высшего образования в Донецкой Народной Республике, цель и приоритеты развития, национальный характер образования и воспитания, стратегию языкового образования, другие важные вопросы образовательной политики государства. От реализации этих законов ожидалось следующие результаты: переход к стандартам образования Российской Федерации, что будет способствовать существенному росту интеллектуального, культурного, духовно-нравственного потенциала личности и общества; конкурентоспособности образования в Донецкой Народной Республике в российском образовательном пространстве, защищённости и мобильности специалиста Донецкой Народной Республики на рынке труда и тому подобное.

К сожалению, мы не можем утверждать, что достигли значительных результатов, на которые надеялись. Да, есть определённые достижения, но они пока не решают тех проблем, которые накопились в обществе и государстве.

Наше общество ориентируется на позитивные изменения, а значит нуждается в новых образовательных ориентирах, которые базируются на понимании, что высшее образование превращается в глобальное предприятие. Такой подход привёл к формулированию новой стратегической цели высшей школы, которая включает в себя построение конкурентоспособной экономики, основанной на знаниях, повышении качества образования и укреплении социального единства общества.

Качество обучения в университетах определяется на основе двух базовых признаков: эффективности политики зачисления в студенты и успехов выпускников университетов. На рынке образовательных услуг это приводит к стратификации высших учебных заведений, выделению группы элитных университетов и формированию иерархического рынка образования.

Оценка качества должна базироваться не на длительности или содержании обучения, а на тех знаниях, умениях и навыках, которые освоили выпускники – важен не процесс, а результат. Общая тенденция в сфере обеспечения качества заключается в создании и развитии специальных посреднических организаций и агентств по контролю за качеством и эффективностью всей деятельности высших учебных заведений. Передача полномочий по контролю качества неправительственным организациям в

системе взаимоотношений между правительством и вузами даёт ряд преимуществ.

Правительство освобождается от прямой ответственности за оценку деятельности вузов и их развитие. Вузы получают возможность апеллировать к правительству в случае их несогласия с результатами работы агентства. Кроме того, во многих случаях выводы агентств имеют рекомендательный характер. Таким образом, агентства формально не посягают на самостоятельность вузов, хотя их выводы имеют большое значение для министерства образования при принятии решений в отношении конкретных вузов.

#### **Список использованных источников**

1. О применении стандартов на территории Донецкой Народной Республики: Указ Главы ДНР № 399 от 22 ноября 2016 г.; действующая ред. // Официальный сайт Народного Совета Донецкой Народной Республики. – Донецк, 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nra.dnronline.su/2016-12-13/ukaz-glavy-donetskoj-narodnoj-respubliki-399-ot-22-11-2016-goda-o-primenenii-standartov-na-territorii-donetskoj-narodnoj-respubliki-vneseny-izmeneniya-ukazom-glavy-dnr-338-ot-22-11-2019g.html>.

2. Об образовании: Закон ДНР № I-233П-НС от 19 июня 2015 г.; действующая ред. // Официальный сайт Народного Совета Донецкой Народной Республики. – Донецк, 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://donnuet.education/attachments/pdf/documents/zakon-ob-obrazovanii-dnr.pdf>.

### **ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД К ОБЕСПЕЧЕНИЮ РАЗВИТИЯ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В ЭЛЕКТРОННОЙ СРЕДЕ**

**ЗАХАРОВ С.В.,**

*д-р экон. наук, доцент,  
заместитель директора по маркетингу и продажам ООО «Форвардер»,  
г. Ростов на Дону, Российская Федерация;*

**ГОРБАЧЕВА Е.В.,**

*ассистент кафедры маркетинга  
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет  
имени Владимира Даля»,  
г. Луганск, Луганская Народная Республика*

*Аннотация.* Применяется проектный подход к обоснованию выхода торгового предприятия на международные электронные площадки на примере онлайн супермаркета «Абсолют» (Луганская Народная Республика).

*Ключевые слова:* электронная площадка, интернет-магазин, проектный подход, оценка рисков.

В условиях признания Российской Федерацией Луганской Народной Республики на основании Указа Президента РФ [1], а также действия глобального экономического кризиса [2] перед торговыми предприятиями, которые реализуют свои основные процессы с использованием каналов продаж в сети интернет, открываются новые возможности. Так, на примере крупного торгового предприятия и интернет-ресурса «Абсолют» [3] в ЛНР с помощью проектного подхода необходимо обосновать стратегический вектор по обеспечению его конкурентоспособности на основе принятия программы расширения рынка сбыта, в основе которой лежит использование торговой площадки Alibaba (или так называемый маркет-плейс).

Предлагаемой электронной площадкой для рассмотрения условий выхода предприятия «Абсолют» на международный уровень является онлайн торговая платформа для схемы B2B. Alibaba, которая предлагает качественных производителей, поставщиков и экспортёров [5].

Данная платформа позволяет:

компаниям развивать международный бизнес без личного посещения заводов или выставок;

предоставлять удобные инструменты для поиска контактных данных проверенных производителей товаров из Китая, Индии, Америки, Таиланда и других стран;

предоставлять торговую гарантию, которая обеспечивает 100% защиту платежа, качества продукции и сроков изготовления.

Первый интернет-магазин Alibaba с русским контентом в торговом электронном пространстве появился почти десять лет назад. Изначально площадка рассчитывалась на представителей среднего и частично малого предпринимательства. То есть если сервис посещали с территории России, то сайт Alibaba предлагал приобрести продукцию для дома, офиса, товары для детей, гаджеты и ещё тысячи товаров самой различной продукции, но большими партиями и по доступным ценам. Главная цель этого проекта – наладить связь между китайским (поскольку в каталогах представлена в основном продукция производства Китая) и отечественным производителем/продавцом.

Все условия, которые предоставлял магазин Alibaba (доставка, навигация в каталоге, процесс регистрации данных покупателя и т.п.), удовлетворяли потребителя, но отталкивало одно – частичный перевод информации о товаре с китайского языка на русский или вообще отсутствие переводов, что затрудняло процесс оформления покупки. Для этого был разработан официальный посредник Alibaba.com (русская версия). Любой обзор, описание опубликованы на русском языке в понятном контексте, предлагаются удобные и уже классические для покупателя условия для того,

чтобы доставка была осуществлена в максимально кратчайшие сроки и т.п.

С позиции собственника интернет-ресурса торгового предприятия интересен вариант выхода на более обширный рынок: все регионы РФ и возможность импорта в Китай или другие 190 стран мира, а это доступ к более чем 260 млн покупателей на торговой площадке Alibaba [4].

То есть, рассмотрен проект развития предприятия «Абсолют» в виде вывода отдельного продукта – фритюрного масла откроет перед предприятием новый рынок с миллионными потребителями. Для оптимизации внутренних бизнес-процессов с учётом роста запросов от потенциальных потребителей с новой торговой площадки Alibaba. Однако на первом этапе для обеспечения конкурентоспособности предприятия сферы торговли необходимо внедрить цифровые технологии в виде CRM-системы и IP-телефонии.

Учитывая, что юридический адрес действующего предприятия находится на территории ЛНР, а в международном пространстве данная территория обозначена как Украина, рекомендовано обращение от интернет-магазина сделать как от самозанятого гражданина Российской Федерации. Таким образом, в правовом поле предприятие сможет организовывать продажи предлагаемого продукта на территории Российской Федерации. Дополнительно для продвижения интернет-ресурса необходимо заказать контекстную рекламу. Такое продвижение включает в себя критерии оценки:

1. Первые 5 позиций на первой странице поиска.
2. 10 позиций в рекламном баннере справа на всех страницах поиска.
3. 4 позиции в рекламном баннере снизу на всех страницах поиска.
4. Первые 10 позиций на первой странице в мобильном приложении.

Также дополнительно необходимо планировать оплату за обучение по работе с аккаунтом, что включает в себя выработку навыков и умений в таких направлениях: управление аккаунтом; работа с товарными карточками; работа с мини сайтом; обработка входящих запросов; работа с биржей запросов RFQ; использование аналитического раздела BizTrends; использование контекстной рекламы на площадке.

Для обучения, в рамках обозначенной суммы, необходимо планировать начальника отдела продаж и двух менеджеров. На 3 месяца также рекомендовано приобрести услугу сервисного обслуживания интернет-магазина стоимостью 10 000 руб. Данная услуга включает в себя:

1. Оптимизацию ключевых слов в товарных карточках.
2. Оптимизацию заголовков на товарных карточках.
3. Выявление и обработку неэффективных товарных карточек.
4. Выявление и обработку дубликатов товарных карточек.
5. Настройку «Витрины» / «Showcase» аккаунта.
6. Отчёт о работе аккаунта и рекомендации.
7. Регулярные тренинги для сотрудников.
8. Помощь в подключении и настройке платёжных систем.

9. Консультации ВЭД / Логистика / Финансы.

Таким образом, создание аккаунта, проведение обучения, раскрутка интернет-магазина на торговой площадке займёт 3 месяца с общими расходами до 200 тыс. руб. за четыре месяца.

Применение проектного подхода по формированию и развитию электронного бизнеса в организации будет состоять из ряда направлений, которые были обоснованы с помощью инструментов стратегического и маркетингового анализа. В результате, детализируем проектную составляющую в рамках определённого вектора обеспечения конкурентоспособности интернет-магазина, а именно: в контексте вектора создания программы расширения рынка сбыта с учётом размещения информации на специализированной электронной торговой площадке.

Выполнение коммерческого предложения с учётом инвестиций в 1200 тыс. руб. будет возможно только после того, как будут пройдены в течение одного-двух месяцев подготовительные работы по наладке внутренних бизнес-процессов на предприятии (установка CRM-системы и обучение отдела продаж).

Также необходима и разработка эффективной политики сбыта с внедрением цифровых технологий во внутренние бизнес-процессы на основе применения CRM-системы и IP-телефонии.

**Список использованных источников**

1. О признании Луганской Народной Республики: Указ Президента Российской Федерации от 21.02.2022 № 72 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202202220001>.

2. Ободец, Р. В. Государственное стратегическое планирование в условиях глобального экономического кризиса / Р.В. Ободец, С.В. Захаров // Сборник научных работ серии «Государственное управление». – 2020. – № 17. – С. 41-47. – EDN WFLCZE.

3. Супермаркет «Абсолют» – онлайн супермаркет и доставки еды по 10 городам ЛНР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://shop.absolut.lg.ua/>.

4. Торговая площадка продовольственных продуктов для Китая [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tmall.hk/wow/import/act/guojia-ru>.

5. About Alibaba.com [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://graphics.wsj.com/alibaba/>.

## **МЕХАНИЗМЫ АКТИВИЗАЦИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ**

**КЕПИН А.В.,**

*директор ООО «МЕТГРУПП»,  
г. Донецк, Донецкая Народная Республика;*

**МАЛИК М.А.,**

*канд. экон. наук, доцент,  
доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности,  
декан факультета стратегического управления и международного бизнеса  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»*

*Аннотация.* Исследованы актуальные вопросы развития ВЭД отечественных предприятий. Рассмотрены проблемы и перспективы развития ВЭД предприятий. Обоснована необходимость использования эффективного механизма активизации ВЭД как инструмента исследования будущего развития предприятия в условиях нестабильности.

*Ключевые слова:* внешнеэкономическая деятельность, предприятие, механизмы активизации ВЭД, управление, регулирование, нестабильность.

На всех исторических этапах развития государства основным звеном внешнеэкономического комплекса выступает предприятие, имеющее возможность самостоятельно производить экспортно-импортные операции и нести ответственность за управление своей деятельностью.

Вместе с тем отечественные предприятия вынуждены функционировать в условиях экономической нестабильности, когда изменения, происходящие в геополитическом пространстве, оказывают влияние на все процессы (изменение среды бизнеса, трансформация методов и форм управления, резкое падение экономико-социальных показателей в условиях мирового кризиса и самоизоляции, вызванных пандемией COVID-19). Кроме того, свои коррективы вносят жёсткие всеобъемлющие санкции против Российской Федерации, Донецкой и Луганской Народных Республик со стороны западных стран, что негативно отражается на деятельности отечественных предприятий.

В данном контексте проблема эффективно функционирующей сферы внешнеэкономической деятельности достаточно актуальна, поскольку в настоящее время отечественные предприятия лишены гибкости в управлении ВЭД, что приводит к потере внешнеэкономических связей, сокращению сбыта, снижению уровня прибыли.

В то же время внешнеэкономическое развитие предприятия и умение эффективно им управлять, как правило, требуют больших вложений в различные виды ресурсов, затраты времени, структурную и институциональную конфигурацию. Наряду с этим, нестабильность внешних и внутренних факторов заставляет отечественных субъектов хозяйствования искать новые способы для удержания позиций на существующих рынках и расширения новых рынков сбыта с целью обеспечения развития своей деятельности. Выход предприятий на внешние рынки характеризуется сложностью и определённой продолжительностью этого процесса. При этом деловая активность и активизация внешнеэкономических связей отечественных предприятий требует соответствующей государственной поддержки, что является важной стратегической задачей развития народного хозяйства Донецкой Народной Республики.

Поэтому для решения данной задачи должны быть разработаны и внедрены действенные механизмы (рис. 1).

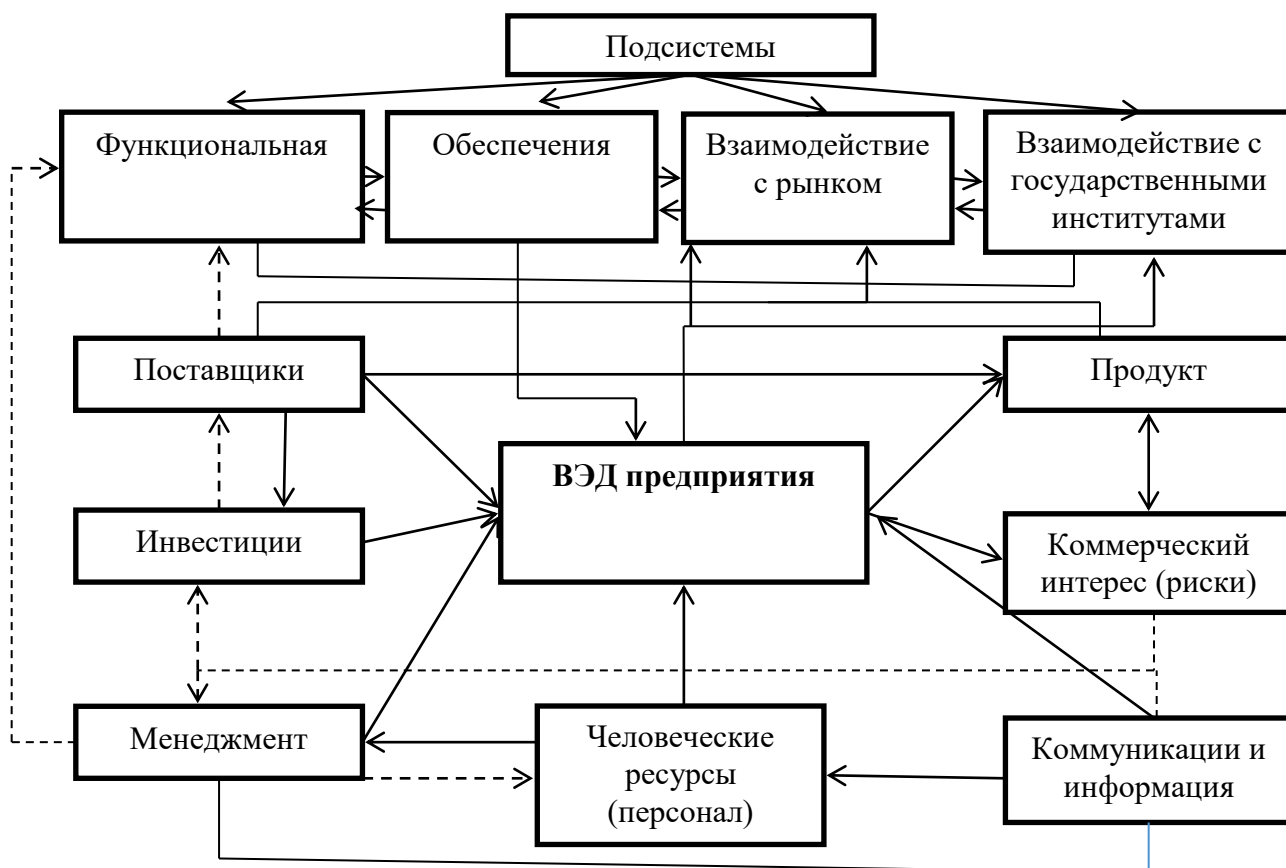


Рис. 1. Механизмы активизации ВЭД предприятия

По результатам исследования установлено, что ВЭД предприятия в условиях нестабильности происходящих процессов – это развитие механизма активизации, который проистекает под влиянием существенных внутренних структурных изменений, вызванных трансформацией, и касается всех элементов внутренней среды предприятия.



Особо следует подчеркнуть, что основой для обеспечения эффективного функционирования предприятия на внешнем рынке является государственная, институциональная и рыночная поддержка его стабильного функционирования, а также накопление достаточного потенциала для выхода за пределы страны.

Поэтому обеспечение устойчивого функционирования механизма активизации ВЭД предприятия и взаимодействия всех его структурных элементов должно способствовать его эффективности (рис. 2).



Рис. 2. Структура механизма активизации ВЭД предприятия

Таким образом, такой механизм станет триггером, который будет способствовать повышению эффективности ВЭД отечественных предприятий на внешних рынках.

## РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

**КИРИЕНКО О.Э.,**

*канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры туризма  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»*

*Аннотация.* Определены факторы развития внутреннего туризма в условиях кризиса, меры государственной поддержки отрасли в разных странах; раскрываются причины и условия роста популярности путешествий внутри страны.

*Ключевые слова:* внутренний туризм, инфраструктура туристского рынка, государственная поддержка, факторы развития.

Туризм – одна из наиболее динамично развивающихся отраслей в экономике многих государств. Традиционно выделяют внутренний и внешний (международный) виды туризма. Новый импульс развитию внутреннего туризма во многих странах мира придали ограничения, связанные с распространением коронавирусной инфекции, закрытием границ, а сегодня к ним добавились последствия введения санкций ряда стран в отношении Российской Федерации.

Прежде всего, закрытие границ сделало внутренний туризм основным видом туризма в стране, многие туристы переориентировались на российские курорты. В 2021 году спрос на внутреннем туристическом рынке стимулировался не только фактором закрытых границ, но и программой кешбэка, а также усилиями самих туроператоров по наращиванию объёмов и постановке чартеров внутри страны. По данным Ассоциации туроператоров РФ, динамика прироста внутреннего организованного турпотока в 2021 году относительно 2020 года составила 30% [1].

Наиболее востребованными среди внутренних туристов являются такие виды туризма, как курортный, экскурсионный, познавательный, пляжный. К числу перспективных направлений относится экотуризм.

В условиях кризиса многие страны стараются стимулировать спрос на внутренний туризм. Для этого в Италии, например, работает программа Bonus Vacanze, в рамках которой семьям с доходом до 40 000 евро государство предоставляет субсидию до 500 евро, которые можно потратить на оплату размещения при путешествии по стране. Малайзия ввела налоговые льготы на расходы, связанные с внутренним туризмом. Коста-Рика перенесла все праздники 2020 и 2021 годов на понедельник, чтобы было больше длинных выходных, которые можно использовать для путешествий по стране [2].

Развитие внутреннего туризма связано не только с ограниченными возможностями путешествий в другие страны (внешний туризм), но и с

определёнными преимуществами для государства и самих туристов, которые даёт этот вид туризма.

Среди преимуществ внутреннего туризма для потребителя можно выделить следующие: сравнительно низкая стоимость туристического продукта в целом и отдельных услуг, в т.ч. услуг предприятий-партнёров; отсутствие зависимости от колебаний валютного риска; отсутствие потребности в привыкании к климату и погодным условиям; пребывание в привычном правовом поле; отсутствие необходимости учёта паспортно-визовых, таможенных и других формальностей; использование государственного или другого распространённого в стране языка; понятность национальных обычаев и традиций; отсутствие необходимости оформлять документы на переезд или получать право на пересечение внутренних административных границ.

Государство заинтересовано в развитии внутреннего туризма, поскольку он обеспечивает возможность получения дополнительных доходов в бюджет, создаются условия для развития предпринимательства, возрастают объёмы инвестиций и т.д. На развитие внутреннего туризма в Российской Федерации направлены меры государственной поддержки:

налоговые льготы (сокращение числа проверок предприятий туристской индустрии, предоставление налоговых каникул, отсрочка уплаты налогов, освобождение от налога на субсидии предприятиям малого и среднего бизнеса);

финансовая поддержка (предоставление гарантий и поручительств по кредитам, льготное кредитование, реструктуризация кредитов и др.);

отсрочка платежей (арендная плата, неналоговые платежи);

оказание консультационных услуг, для чего создаются специальные информационные ресурсы Правительством страны, корпорацией МСП и др.;

предоставление субсидий, например, туроператорам на возмещение убытков, связанных с авиаперевозками; беспроцентные кредиты на выплату зарплат; гранты и субсидии на неотложные нужды, оплату коммунальных услуг.

В условиях кризиса развитие внутреннего туризма в основном вызвано внешними факторами. Его популяризация в дальнейшем связана с формированием современной туристской инфраструктуры, отвечающей международным стандартам, улучшением качества обслуживания, развитием новых туристских направлений внутри страны.

#### **Список использованных источников**

1. В АТОР подвели туристические итоги 2021 года. Официальный сайт АТОР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/58171.html>.

2. Как поддерживают внутренний туризм в разных странах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/237435796>.

## ПРОБЛЕМЫ ИНФРАСТРУКТУРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**КИРИЕНКО О.Э.,**

*канд. экон. наук, доцент,  
доцент кафедры менеджмента непродуовственной сферы  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»;*

**ЯКИМЧАК А.А.,**

*преподаватель кафедры менеджмента непродуовственной сферы  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»*

*Аннотация.* Раскрыта сущность понятий «инфраструктура поддержки», «инфраструктурное обеспечение предпринимательства», подчёркнута важность классификации инфраструктуры поддержки для решения различных практических вопросов, связанных с развитием предпринимательства в рамках государственных программ поддержки.

*Ключевые слова:* предпринимательство, государственная поддержка, инфраструктура, инфраструктурное обеспечение, элементы инфраструктуры.

Одним из условий развития предпринимательства, повышения его конкурентоспособности является государственная поддержка. Эффективность её во многом зависит от инфраструктурного обеспечения предпринимательства.

Проблемы формирования и развития инфраструктуры предпринимательства имеют теоретический и практический характер. К теоретическим проблемам относится отсутствие единого (универсального) подхода к классификации инфраструктуры вообще, и инфраструктуры предпринимательства, в частности. Чёткое выделение её видов и составляющих (организаций), взаимосвязей между ними позволит на практике выбрать приоритетные направления, меры и мероприятия по формированию и совершенствованию инфраструктурного обеспечения предпринимательства.

Под инфраструктурой поддержки предпринимательства, как правило, малого и среднего (МСП), понимают «совокупность коммерческих и некоммерческих организаций, содействующих развитию их хозяйственной деятельности посредством инфраструктурного обеспечения поддержки их деятельности» [1, с. 68].

Во многих странах мира осуществляются различные виды такой поддержки: финансовая, информационно-консультационная, организационная, правовая, имущественная.

Инфраструктура поддержки МСП ввиду своей значимости выделяется в самостоятельный подвид инфраструктуры, при этом зависит от уровня развития основных видов инфраструктуры: производственной, социальной, рыночной. Не может быть эффективной, например, финансовая поддержка в условиях слабо развитой финансовой системы, инфраструктуры кредитного, страхового рынков и т.д. Вместе с тем в рамках финансовой инфраструктуры выделяются специфические субъекты, оказывающие поддержку предпринимательству: микрофинансовые организации, гарантийные и бюджетные фонды, кредитные союзы, венчурные фонды, страховые компании. Коммерческие банки могут осуществлять кредитование малого бизнеса по специальным программам, предусматривающим льготные условия.

Инфраструктурное обеспечение отдельных видов предпринимательства, например, инновационного, обеспечивается деятельностью специфических организаций инфраструктуры поддержки МСП, к которым относят бизнес-инкубаторы, технопарки, научные парки, фонды и центры поддержки предпринимательства, бизнес-школы, инновационно-технологические центры и т.д.

Итак, в зависимости от вида поддержки выделяют финансовую, информационно-консультационную, организационно-правовую, имущественную инфраструктуры. Для решения различного рода практических задач имеет значение классификация по другим признакам: форме собственности, отраслевой принадлежности, масштабам охвата, сферам деятельности, размерам предпринимательства (малое, среднее, крупное) и др. Опыт многих стран показывает, что государственная поддержка предпринимательства осуществляется в рамках государственных, региональных и местных программ развития малого и среднего предпринимательства. При этом необходимым условием должно быть соблюдение следующих принципов: гласности, компенсационности, конкурентности, системности, транспарентности, приоритетной поддержки недостаточно развитых в экономическом отношении территорий.

Т.о., устойчивое развитие предпринимательства призвана обеспечить развитая инфраструктура его поддержки, все элементы которой должны быть взаимоувязаны между собой и другими видами (подвидами) инфраструктуры, образуя целостную систему инфраструктуры территории (страны, региона).

#### **Список использованных источников**

1. Злобина, Е. Ю. Инфраструктура малого предпринимательства: теоретические основы формирования и практика развития / Е. Ю. Злобина, М. М. Омаров // Вестник ИжГТУ имени М.Т. Калашникова. – 2015. – № 1 (65). – С. 67-69.

2. Коваленко, Н. В. Отечественный и зарубежный опыт государственной поддержки малого и среднего предпринимательства / Н. В. Коваленко, Т. А. Сулейманова // ЦИТИСЭ. – 2020. – № 2 (24). – С. 471-485.

## ПОДХОДЫ К ВОССТАНОВЛЕНИЮ СПОРТИВНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ОСВОБОЖДЕННЫХ ТЕРРИТОРИЙ

**КОВАЛЬЧУК О.Я.,**

*аспирант кафедры гражданского и предпринимательского права ГОУ ВПО  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»*

*Аннотация.* Рассмотрены направления восстановления спортивной инфраструктуры на освобождённых территориях, вошедших в состав Донецкой Народной Республики. Выявлены подходы, которые могут быть использованы органами государственного управления в решении проблемы развития спортивной индустрии с учетом освобожденных территорий.

*Ключевые слова:* спортивная инфраструктура, восстановление, Донецкая Народная Республика, освобождённые территории.

По различным данным в ходе проведения специальной военной операции вооруженными формированиями Украины по состоянию на май 2022 года разрушены и существенно повреждены 94 объекта спортивной инфраструктуры. По предварительным данным пострадали 63 спортивных комплекса, 9 бассейнов, 2 ледовых арены, 17 стадионов, уникальный велокомплекс в Красном Лимане, стадион в Волновахе, ледовый дворец в Северодонецке. Восстановление всех указанных объектов спортивной инфраструктуры Донбасса, выступают базой для развития массового спорта и спорта высших достижений, является важным с социальной точки зрения.

Для решения проблемы восстановления инфраструктуры городов Правительством России создан штаб по восстановлению освобожденных территорий Донбасса, разработаны проекты восстановления территорий, распределены полномочия между регионами РФ, назначены территориальные кураторы, которые, совместно с территориальными администрациями ДНР непосредственно будут заниматься строительно-восстановительными работами. В Министерстве строительства и жилищно-коммунального хозяйства России создан департамент по реализации «специального инфраструктурного проекта» из шести отделов, вместо специализации они названы по номерам: «Первый отдел», «Второй отдел» и т.п. Логично предположить, что первоочередной задачей указанных штаба и ведомств является восстановление жилищной инфраструктуры, дорог, школ и магазинов, налаживание логистики, обеспечение водой и светом. Восстановление разрушенной спортивной инфраструктуры не является приоритетным.

В процессе восстановления спортивной инфраструктуры Донецкой Народной Республики видится несколько перспективных подходов.

Во-первых, получение и освоение средств из Федеральной целевой программы – путь восстановления по примеру Автономной Республики Крым. На восстановление спортивной инфраструктуры Крыма и города Севастополя из средств Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016-2020 годы», по информации директора департамента инвестиционного развития и управления государственным имуществом Министерства спорта РФ Александра Рослякова, было выделено 4,5 миллиарда рублей [1]. Средства пошли на реконструкцию шести объектов Крыма и двух объектов Севастополя.

Вполне резонно рассчитывать на данный вариант развития событий учитывая общие тенденции социально-экономической стратегии развития Российской Федерации. Главный постулат которой гласит, что массовый спорт является фундаментом спорта высших достижений, а увеличение количества занимающихся спортом детей приведет в целом к оздоровлению нации, к расширению числа желающих заниматься спортом профессионально, прославлять страну на международной арене.

Включение в финансирование по восстановлению спортивной инфраструктуры возможно только в случае обоснованности (экономического обоснования) объемов финансирования восстановительных работ. Для осуществления экономического обоснования на уровне городских и районных комитетов физической культуры и спорта, департаментов управления физической культуры и спорта Министерства молодежи, спорта и туризма Донецкой народной Республики необходимо провести оценку ущерба, нанесенного в ходе боевых действий. Оценка должна быть проведена также независимыми экспертами согласно международным и российским стандартам оценки имущества. Наличие независимой оценки нанесенного ущерба придаст экономическому обоснованию запроса на финансирование большей весомости.

Во-вторых, проблему восстановления спортивной инфраструктуры возможно решить посредством профсоюзных организаций и системы шефства – путь восстановления по послевоенному опыту СССР.

В данном случае возможным представляется совместная работа департамента по физической культуре и спорту Донецкой народной республики и Федерации профсоюзов ДНР, которые могут принять совместное решение об оказании помощи физкультурно-спортивным организациям конкретных городов и районов республики, утвердить мероприятия по оказанию помощи физкультурно-спортивным организациям. Примером использования такого подхода в СССР можно считать шефство со стороны промышленных предприятий над добровольными спортивными обществами, которые оказывали помощь, предоставляли необходимые материалы, рабочую силу для строительных работ. В свою очередь добровольные спортивные общества вели шефскую работу в школах отделов

народного образования по направлениям военно-физическое и спортивно-патриотическое воспитание.

В-третьих, разработка собственной Концепции развития физкультуры и спорта Донецкой Народной Республики с соответствующими программами, которые будут реализовываться за счет средств, привлекаемых при помощи государственно-частного партнерства.

Перспективы данного подхода реализуются по схеме:

А) Концепция, основанная на принципах: обеспечения равных возможностей для занятий физической культурой и спортом по месту жительства, учебы и работы для всех категорий и групп граждан; открытость и доступность информации для граждан; ориентация на долгосрочную перспективу стратегического планирования с учетом мировых тенденций научно-технологического и цифрового развития; адресный характер государственной поддержки организаций всех типов в сфере физической культуры и спорта, а также спортсменов, тренеров и специалистов; обеспечение «чистоты» и безопасности спорта, нетерпимость к нарушению антидопинговых правил; удовлетворенность граждан условиями развития физической культуры и спорта, учет индивидуальных особенностей территорий и их населения;

Б) Стратегия, основанная на механизмах межотраслевого взаимодействия и реализации межведомственных проектов (программ), координации деятельности заинтересованных федеральных, региональных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, соответствующих общественных, научных, образовательных организаций, институтов гражданского общества и экспертного сообщества [2];

В) Программы, реализуемые при помощи механизмов государственно-частного партнёрства – привлечение частных инвестиций в дополнение к бюджетным источникам.

В связи с низкой коммерческой эффективностью и долгим сроком окупаемости инфраструктурных проектов, а в особенности, социально ориентированных, в которых общественная эффективность намного превышает коммерческую участие в них частного капитала ограничено. может быть осуществлено с помощью механизма государственно-частного партнерства. Способы возврата инвестиций частного инвестора и конфигурация участия партнеров оцениваются в каждом случае индивидуально.

Таким образом, решение проблем восстановления спортивной инфраструктуры Донецкой Народной Республики, хоть и не входит в число первостепенных задач по восстановлению территорий, но играет значительную роль в общих стратегических задачах национального развития. Каждый из трёх путей восстановления может быть реализован параллельно друг-другу. Однако, для ДНР третий вариант наиболее целесообразен. Это продиктовано реалиями экономической и политической ситуации. Поскольку



государство обеспечивает поддержку физической культуры и спорта и наблюдается нехватка бюджетного финансирования для восстановления разрушенных и строительства новых спортивных объектов: стадионов, спортивных площадок, физкультурно-оздоровительных комплексов, то в данных условиях выходом становится государственно-частное партнёрство.

#### **Список использованных источников**

1. Государство выделит 4,5 млрд на восстановление спортивной инфраструктуры Крыма и Севастополя [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.s-bc.ru/news/gosudarstvo-vydelit-4-5-mlrd-na-vosstanovlenie-sportinfrastruktury-kryma-i-sevastopolya.html>.
2. Инфраструктура пространственного развития РФ: транспорт, энергетика, инновационная система, жизнеобеспечение / под ред. к.э.н. О.В. Тарасовой. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2020. – 456 с.

### **ТУРИЗМ И СТРАХОВАНИЕ: НЕОБХОДИМОСТЬ СОТРУДНИЧЕСТВА В ДНР**

***КРАСНОЛОБОВА Л.С.,***

*старший преподаватель кафедры туризма*

*ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»*

*Аннотация.* На основе анализа международного и российского опыта взаимодействия и сотрудничества субъектов туристского и страхового бизнеса сформулированы предложения по совершенствованию и развитию их совместной деятельности в Донецкой Народной Республике.

*Ключевые слова:* туристский бизнес, страховые услуги, финансовые гарантии, обеспечение безопасности.

Целесообразность дальнейшего развития туристской отрасли в ДНР не вызывает никаких сомнений. Как неоднократно показано многими учёными и подтверждено практикой, туристский бизнес оказывает значительное влияние на развитие экономики любой страны. Вместе с тем, как показано в [1], туристская деятельность носит высокорисковый характер, что естественно и объективно порождает необходимость тесного взаимодействия двух форм бизнеса – туризма и страхования. Однако на сегодняшний день вопросы этого взаимодействия в ДНР научно почти не разработаны, хотя уже остро востребованы как в практике субъектов турбизнеса, так и в деятельности страховых компаний.

Поэтому целью исследования является проведение анализа ассортимента услуг на рынке туристского страхования за рубежом и в

России, определение направлений, методов и инструментария для осуществления эффективного взаимодействия и сотрудничества туристских организаций и страховых компаний в Донецкой Народной Республике.

По юридическому определению страхование в туризме по своей сути не отличается от использования страховых услуг в других отраслях экономики и «...представляет собой отношения между страхователями (туристскими организациями и туристами) и страховщиками (юридическими лицами) любой организационной формы, которая предусмотрена законодательством той или иной страны...» [2]. Однако страхование в туризме отличается той особенностью, что призвано осуществлять двойственную функцию, защищая как непосредственно самих туристов при совершении путешествий, так и туристские организации, обеспечивающие эти путешествия – туроператоров и турагентов. В принципе и по содержанию отношения этих двух видов бизнеса сводятся к сфере финансов и, как утверждают авторы исследования [2], это взаимодействие «...необходимо рассматривать как универсальный способ обеспечения безопасности и защиты имущественных интересов туристов, а также соответствующих туристских организаций при осуществлении туристской деятельности...».

Вопросам исследования деятельности страховых компаний и рынка страховых услуг посвятили свои работы российские учёные Л.Г. Матусян, С.Г. Загурская, А.П. Плошков, К.Е. Турбина, В.В. Шахов, Н.В. Кузнецова, Ц.А. Григорьян, А.А. Рябцев и другие; зарубежные – Chris Ryan, Ann Brown, Charles R. Goeldner, Rodney Y. Cartwrite и другие.

В этих работах с глубинной полнотой разработаны теоретические положения и проанализирован практический опыт современного страхового бизнеса. Вместе с тем конкретике взаимодействия страховых компаний и отдельных отраслей экономики уделено недостаточно внимания. Поэтому вполне оправдано утверждение Н.В. Кузнецовой о том, что «В современной научной литературе практически отсутствует информация, посвящённая туристскому страхованию как отдельному направлению деятельности страховщиков, в том числе вопросам сотрудничества страховых и туристских организаций» [3].

Страхование является уникальным способом нейтрализации рисков и компенсации потенциального ущерба как туристов, так и туристских организаций. Но научная литература и даже нормативные документы (например, российский закон ФЗ № 123 от 04.10.1996 года «Об основах туристской деятельности») в основном разрабатывают и фиксируют положения по страхованию туристов. Методология и инструментарий страхования риска туристских организаций разработаны к настоящему времени недостаточно. В связи с этим российские учёные Д.Р. Макеева и С.К. Хайлова [4] пишут: «Существует ещё одна проблема, возникающая при страховании в сфере туризма, – это страхование рисков туристских организаций, которое требует дальнейшей проработки и оптимизации».

Поскольку турагентства и туроператоры выступают в качестве продавцов туристских услуг, то со всеми претензиями по возмещению потерь при возникновении кризисных ситуаций туристы обращаются именно к ним. Поэтому наряду с туристами от негативных ситуаций страдают и сами туристские предприятия, об этом свидетельствуют их перманентные банкротства во многих странах. В этой связи в России многие туристские организации высказывают необходимость ввести такой вид страхования, как страхование их рисков, который в настоящее время отсутствует на рынке страховых услуг. Естественно, что такой услуги нет и на страховом рынке ДНР. Конечно, по объективным причинам, но сегодня в ДНР можно констатировать такие недостатки, как: слабую развитость и рынка туристских, и рынка страховых услуг; слабость законодательной базы в обеих этих отраслях; недостаток в туризме защитных механизмов.

Вытекающие из сказанного первоочерёдные задачи вполне очевидны, это: дальнейшее совершенствование и развитие законодательной базы в области туризма и страхования; создание в сфере туризма частно-государственных партнёрств; формирование специальных стабилизационных фондов на основе туристских и страховых компаний с участием государства; введение в ДНР обязательного страхования ответственности туристических предприятий; внедрение новых видов страхования – страхования отмены тура, прерывания поездки, страхования от банкротств туроператоров и турагентов.

#### **Список использованных источников**

1. Цыганов, А. Р. Кризисные явления в современном туризме / А. Р. Цыганов, О. Э. Кириенко // Менеджер. – 2021. – № 3 (97). – С. 75-81.
2. Толкачёва, О. П. Особенности страхования в отрасли туризма / О. П. Толкачёва, К. А. Джабинашвили [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-strahovanya-v-otrasli-turisma/viewer](http://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-strahovanya-v-otrasli-turisma/viewer).
3. Кузнецова, Н. В. Развитие страхования в сфере туризма / Н. В. Кузнецова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.dslib.net/financy/rasvitie-strahovanja-v-sfere-turisma.html](http://www.dslib.net/financy/rasvitie-strahovanja-v-sfere-turisma.html).
4. Макеева Д.Р. Проблемы страховой защиты в сфере туризма / Д.Р. Макеева, С.К. Хайлова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [cyberleninka.ru/article/n/problemy-strahovoy-saschity-v-sfere-turisma/viewer](http://cyberleninka.ru/article/n/problemy-strahovoy-saschity-v-sfere-turisma/viewer).

## ЭКОСИСТЕМЫ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

**КУЛЕШОВА Л.В.,**

*канд. экон. наук, доцент,*

*доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»*

*Аннотация.* Исследованы актуальные вопросы развития бизнес-экосистем. Выявлены их основные типы и требования к ним. Определены требования к компаниям, которые хотят стать «центром бизнес-экосистемы».

*Ключевые слова:* бизнес-экосистема, клиент, потребности, внешняя среда, доверие.

Современная экономическая ситуация генерирует целый ряд вызовов для бизнеса относительно того, как успешно развиваться в условиях, когда линейный подход создания ценности не является достаточно эффективным.

Не последнюю роль в этом процессе играют новейшие способы информационного обмена между компаниями на рынке и инструментарий работы с конечным покупателем продуктов/услуг. Во всех сегментах рынка каждый день наблюдаются новые тренды коммуникации и взаимоотношений, вызванные новыми технологиями. В таких условиях бизнес ищет новые подходы к построению собственной компании и генерации новых ценностей/услуг/продуктов, так и к взаимоотношениям между другими участниками рынка. В этой ситуации необходимым условием эффективного развития предпринимательской деятельности становятся бизнес-экосистемы.

Определение экосистем бизнес позаимствовал из биологии. Этот термин в 1930-х годах ввёл британский ботаник А. Тэнсли. Экосистемой он назвал локальные сообщества организмов, которые взаимодействуют друг с другом и окружающей средой. Чтобы процветать, эти организмы конкурируют и сотрудничают, совместно эволюционируют и адаптируются к внешним потрясениям [1].

В начале 1990-х годов бизнес-стратег Д. Мур предложил рассматривать компанию не как отдельного игрока, а как представителя бизнес-экосистемы, охватывающей множество участников из разных отраслей. «Как и её биологический аналог, бизнес-экосистема постепенно переходит от случайного набора элементов к более структурированному сообществу», – отмечал Мур [1].

Бизнес-экосистема представляет собой взаимозависимую структуру, состоящую из центральной организации (фирмы, бизнес-единицы или структурного подразделения) и её окружения, связей между ними и создаваемого синергетического эффекта; бизнес-экосистема предоставляет

своим участникам дополнительные ресурсы для достижения собственных целей.

Сегодня экосистемы описывают как динамичные и постоянно развивающиеся сообщества, которые создают новую ценность через сотрудничество и конкуренцию. Среди них выделяют два основных типа экосистем:

– первый из них строится вокруг решений: участники создают или предоставляют пользователю продукт за счёт координации разных компаний (примером может служить проект BMW и Daimler, которые совместно формируют продукт для потребителей);

– второй связан с транзакциями, которые объединяют участников и потребителей через общую (как правило, цифровую) платформу (например, экосистемы «Сбера» и «Яндекса»).

Как показывает опыт ведущих компаний мира, невозможно просто создать экосистему, которая приносит пользу клиентам и отвечает потребностям партнёров. Одни экосистемы приносят доход, другие – рассчитаны на получение успеха в будущем, который будет достигнут, благодаря возрастающей преданности клиентов или увеличению удовлетворённости потребностей клиентов. В итоге экосистемы бизнеса должны создать некую осязаемую ценность [2].

В центре экосистемы должен находиться клиент с его ежедневными потребностями - от желания вкусно пообедать или посмотреть фильм до необходимости отправить посылку. Но речь не только о физических лицах. Другие два направления развития экосистемы: услуги для государства и бизнеса.

Выделяют признаки, присущие бизнес-экосистемам (табл. 1).

*Таблица 1*

**Признаки бизнес-экосистем**

<b>Признак</b>	<b>Характеристика</b>
Модульный принцип	Заключается в том, что компоненты предложения разрабатываются независимо, но при этом функционируют как единое целое. Обычно клиент сам выбирает, какие опции использовать и каким образом их комбинировать
Кастомизация	Производство продуктов для конкретного покупателя, выполненное стандартным способом, без привлечения дополнительных временных и человеческих ресурсов, при этом в экосистеме они должны быть взаимно совместимыми
Многосторонние отношения	Участников экосистемы связывают отношения, которые нельзя разложить на совокупность двусторонних взаимодействий, их намного больше
Координация	Внедрение общих стандартов и правил ведения бизнеса

Среди требований к компаниям Донецкой Народной Республики, которые хотят стать «центром экосистемы», необходимо выделить основные: большая база клиентов и поддержка высокого уровня доверия к своей продукции, товарам или услугам; способность и готовность организации к изменениям в бизнес-среде; знание особенностей и потребностей своих клиентов; желательный известный бренд или торговая марка, а также позитивное восприятие организации на внутреннем и внешнем рынках.

#### **Список использованных источников**

1. Все строят какие-то экосистемы. Что это такое? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/6087e5899a7947ed35fdbbf3/>.

2. Гайсина, Д. В. Трансформация современных бизнес-моделей в сторону экосистем / Д. В. Гасина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.businessstudio.ru/upload/iblock/7e6/Гайсина.pdf>.

### **ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТА ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**КУЛИК Е.И.,**

*канд. экон. наук, доцент,*

*доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»*

*Аннотация.* Обосновано использование международного маркетинга в управлении внешнеэкономической деятельности, обобщены составляющие маркетинг-менеджмента во внешнеэкономической деятельности, выделены этапы последовательности маркетинговой деятельности предприятий в процессе международной деятельности.

*Ключевые слова:* маркетинг-менеджмент, внешнеэкономическая деятельность, маркетинговое управление.

Выходящие на мировой рынок предприятия встречают сегодня жестокую конкурентную борьбу. Чтобы выжить в этой борьбе и добиться успеха, необходимо использовать возможности маркетинга. Именно на основе маркетинговой деятельности производится большинство коммерческих операций на мировом рынке.

Существует много подходов к определению целесообразности внедрения тех либо других маркетинговых инструментов в процессе интернационализации производственно-коммерческой деятельности предприятия. Фактически в каждом частном случае, как показывает опыт,

выбирается свой оригинальный набор маркетинговых действий, составляющих более или менее целостную систему международного маркетинга.

Использование международного маркетинга в управлении внешнеэкономической деятельности позволяет утверждать, что маркетинг-менеджмент внешнеэкономической деятельности включает:

исследование основных характеристик современного мирового рынка, его динамики, тенденций развития и приоритетов;

определение субъектов международных связей и особенностей поведения и мотивации при проведении ими маркетинговой деятельности;

характеристику основных параметров среды международного маркетинга, в том числе конкурентной ситуации;

разработку стратегии выхода и деятельности на потенциальном зарубежном рынке;

определение проблем и специфики технологии маркетинговой деятельности на внешних рынках.

Исследование проблемы необходимости формирования системы логического и обоснованного маркетингового поведения в процессе принятия решения о выходе на зарубежный рынок и оперативной оценки эффективности результатов внешнеэкономической деятельности требует определения этапов, т.е. последовательности маркетинговой деятельности предприятия в процессе международной деятельности (табл. 1).

*Таблица 1*

### **Маркетинговое управление внешнеэкономической деятельностью**

<b>Сбор информации</b>	<b>Обработка информации</b>
<b>I этап – информационный (оценка бизнес ситуации)</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- внутрикорпоративный анализ этапа и международных возможностей предприятия;</li> <li>- мониторинг мирового товарного рынка;</li> <li>- сканирование общехозяйственной конъюнктуры внешнего рынка;</li> <li>- маркетинговые исследования рынка</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прогноз ситуации относительно рынков и видов деятельности;</li> <li>- анализ тенденций развития мирового товарного рынка;</li> <li>- совершенствование организационной структуры предприятия в соответствии с целью международного сотрудничества</li> </ul>
<b>II этап – аналитический (определение маркетинговых целей международного сотрудничества)</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- выдвижение, оценка и субординация целей;</li> <li>- обоснование выбора и привлекательности рынков;</li> <li>- спецификация продуктивно-рыночного разнообразия поведения</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- перечень и иерархия заданий и путей их решения;</li> <li>- обоснование маркетинговых мероприятий;</li> <li>- финансовое обоснование</li> </ul>
<b>III этап – стратегическое планирование</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- обоснование стратегии выхода на внешний рынок (этапность, сроки, методы и т.д.);</li> <li>- определение основных приоритетов производственно-коммерческого поведения предприятия (позиционирование торговой марки, брендов, имиджа);</li> <li>- выбор рыночного поведения (альтернативы стандартизации и адаптации)</li> </ul>	

Окончание табл. 1

Сбор информации	Обработка информации
<b>IV этап – оперативный (реализация комплекса международного маркетинга)</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- разработка оперативного плана (распределение заданий и ответственности);</li> <li>- согласование и реализация мероприятий комплекса маркетинга</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- оценка конкурентоспособности продукции;</li> <li>- определение влияния субъективных параметров ценообразования;</li> <li>- решение проблем логистики и сегментации;</li> <li>- реклама, PR, стимулирование спроса и сбыта</li> </ul>
<b>V этап – маркетинговый контроль</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- формальный контроль (сбор и оценка данных о результатах ВЭД предприятия);</li> <li>- неформальный контроль (определение эффективности маркетингового обеспечения международной деятельности)</li> </ul>	

Таким образом, принятие решения о процессе выхода и стратегии коммерческой деятельности на зарубежном рынке должно происходить на основе постоянного и регулярного мониторинга внутрикорпоративных направлений предприятия и конъюнктуры выбранного рынка, а также последовательной реализации определённых маркетинговых мероприятий с учётом результатов и результатов предыдущих этапов.

## **ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ**

**НАУМЕНКО С.Н.,**

канд. наук гос. упр., доцент,

*доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»;*

**МАШИНИСТОВА А.Е.,**

*аспирант кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»*

*Аннотация.* Систематизированы подходы к управлению человеческими ресурсами со стороны материнской компании. Выявлена структура управления человеческими ресурсами в международных компаниях с мультинациональным составом сотрудников.

*Ключевые слова:* человеческие ресурсы, экспатрианты, международные компании, отдел кадров.



В условиях глобализации система управления в международной компании приобретает новые черты, обусловленные необходимостью эффективно действовать одновременно во многих странах.

В связи с этим изучение опыта управления человеческими ресурсами в международных компаниях является чрезвычайно актуальным.

Компании могут применять один из трёх различных подходов к управлению и укомплектованию персоналом своих дочерних компаний:

1. **Этноцентричный.** При таком подходе преобладает практика страны происхождения. Штаб-квартира в стране происхождения принимает ключевые решения, сотрудники из страны происхождения занимают важные должности, а дочерние компании следуют практике управления ресурсами в стране происхождения.

2. **Полицентричность.** Каждая дочерняя компания осуществляет управление на местной основе. Местный сотрудник возглавляет дочернюю компанию, потому что считается, что менеджеры штаб-квартиры не обладают достаточными местными знаниями. Дочерние компании обычно развивают человеческие методы управления ресурсами на местном уровне.

3. **Геоцентрический или глобальный.** Компания, которая применяет глобальную интегрированную бизнес-стратегию, управляет сотрудниками и укомплектовывает их персоналом на глобальной основе [1].

В компаниях, функционирующих в глобальной среде, необходимо различать различные типы сотрудников. Традиционно они классифицируются как один из трёх типов:

1. **Гражданин страны происхождения.** Национальность сотрудника совпадает с национальностью организации;

2. **Гражданин принимающей страны.** Национальность работника совпадает с местонахождением дочернего предприятия;

3. **Гражданин третьей страны.** Национальность работника не является ни национальностью организации, ни национальностью местонахождения дочернего предприятия

Поскольку укомплектование персоналом как функция международного управления человеческими ресурсами становится всё более сложной, эти классификации не охватывают всех сотрудников [2].

Очень сильным отличительным фактором управления человеческих ресурсов в международной компании является существование и роль так называемых экспатриантов, которые переезжают из страны в страну, и там, получив работу на более короткий или длительный период времени, становятся резидентами принимающей страны.

Понятие традиционного экспатрианта было расширено в нескольких странах, и во многих компаниях их стали называть «международными правопреемниками».

Большинство компаний используют иностранцев только на такие ключевые должности, как топ-менеджеры, профессионалы высокого уровня и технические специалисты. Поскольку экспатрианты, как правило, обходятся очень дорого, нет особого финансового смысла нанимать экспатриантов на должности, которые могут быть компетентно заполнены иностранными гражданами. Кроме того, многие страны требуют, чтобы определённый процент рабочей силы составляли местные граждане, за исключением, как правило, высшего руководства.

Отделы кадров компаний, работающих в международной среде, должны выполнять несколько видов деятельности, которые вообще не являются необходимыми на внутреннем уровне. Классическим примером является международное налогообложение. Это означает, что отделы кадров должны быть знакомы не только с налогообложением внутренних доходов, но и с практикой в тех странах, где работают экспатрианты компании.

Отделы кадров компаний, работающих в нескольких странах по всему миру, в отношении внутреннего управления и процессов принятия решений уделяют своё внимание всем затронутым странам, а также всем сотрудникам, находящимся под непосредственным контролем (например, менеджерам и кандидатам в руководители). Информационные технологии сегодня предоставляют практически персонализированную возможность отслеживания [3].

Разные страны по-разному относятся к многонациональным компаниям. Очень часто они предоставляют им большую степень свободы, в то время как в других случаях они требуют языкового экзамена даже для экспатриантов, имеющих официальное разрешение на работу.

#### **Список использованных источников**

1. Беседина, О. И. Инновационные методы в кадровой политике / О. И. Беседина, Д. И. Зновенко, Е. В. Малахова // Экономика. Менеджмент. Инновации. – 2019. – № 1 (19). – С. 3-10.
2. Армстронг, М. Практика управления человеческими ресурсами / М. Армстронг, С. Тейлор. – 14-е изд. – СПб.: Питер, Прогресс книга, 2018. – 1038 с.
3. Горина, М. С. Управление персоналом предприятия и методы оценки его эффективности / М. С. Горина // Modern Economy Success. – 2019. – № 3. – С. 15-22.

## **СТРАТЕГИЯ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ПРОДУКЦИЮ ФИРМЫ В КОНКУРЕНТНЫХ УСЛОВИЯХ**

**МЕШКОВА В.С.,**

*канд. экон. наук, доцент,*

*доцент кафедры экономики предприятия*

*ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»*

*Аннотация.* Рассмотрены факторы, влияющие на стратегию ценообразования, этапы процесса ценообразования, основные методы установления цен на продукцию фирмы.

*Ключевые слова:* стратегия, предприятие, цена, прибыль, спрос, конкуренция, рынок.

Ценообразование на любой фирме выступает достаточно сложным и многоэтапным процессом. Основные этапы процесса ценообразования включают в себя: выбор цели ценообразования, определение спроса на выпускаемый товар (услугу), анализ издержек, анализ цен на товары конкурентов, выбор метода ценообразования и установление окончательной цены.

Любая фирма должна, в первую очередь, определить, какую цель она преследует, выпуская конкретный товар. Если чётко определены цели фирмы в ценообразовании и ниша выпускаемого товара на рынке, то будет легче установить цену. Существуют три главные цели ценовой политики: максимизация прибыли фирмы, обеспечение выживаемости фирмы и удержание рынка.

Фирма, выбирая ценовую стратегию на свою продукцию, должна учитывать следующие факторы: цены на товары и услуги приходится пересматривать; в ценах может быть недостаточно учтена информация о покупателях, конкурентах, спросе и т.п.; часть товара может быть реализована в конце сезона на распродаже по более низким ценам; спрос на товары в основном эластичен; большая часть покупателей проявляет чувствительность к ценам и может быть привлечена низкими ценами конкурентов [1, с. 62].

Решая вопросы об установлении цен на товары, фирмам необходимо собрать достоверную информацию. На полученные данные необходимо опираться в том случае, если фирмы уверены, что они являются проверенным источником информации. Руководству фирмы необходимо обозначить, по каким направлениям нужно собрать данные, по каким проблемным вопросам нужна информация и в каком объёме она может потребоваться по каждому вопросу.

Фирме-производителю будет нужна информация о конкурентах,

уровню цен и качестве их продукции, издержках и способах организации производства, отношению между выручкой от реализации товара и издержках, в целом о политике правительства в области предпринимательства и налоговой политике. Собирая и анализируя информацию по ценам, фирма должна изучить:

рынок, непосредственно на котором она продаёт или будет продавать свою продукцию (услуги);

все потенциальные преимущества и риски выпускаемого товара;

решения правительства и изменения в законодательстве;

свою отрасль и смежные отрасли для анализа потенциальных и существующих конкурентов.

Ценовая политика фирмы представляет собой важный элемент её общей стратегии и входит в такой её раздел, как рыночная стратегия. Ценовая политика фирмы включает в себя тактические и стратегические аспекты.

В общем виде ценовую политику фирмы можно обозначить как деятельность её руководства по установлению, поддержанию и изменению цен на производимые товары (услуги), осуществляемую в русле общей стратегии фирмы и направленную на достижение её целей и задач [2]. Наибольшее применение находят два основных метода установления цен на продукцию:

метод полных издержек, который предусматривает полное распределение затрат и установление цены по системе «кост-плас», т.е. издержки плюс фиксированная прибыль;

метод прямых затрат, предусматривающий применение калькуляции по переменным издержкам и установление цены по принципу издержки плюс маржинальная прибыль.

На практике установление цены на товар может быть: с ориентацией на спрос, с ориентацией на издержки, с ориентацией на конкуренцию [3, с. 95].

Фирма, в свою очередь, может допустить отклонения от основной политики ценообразования, которые выражаются в:

а) торговых скидках, которые представляют собой разницу между розничной ценой и более низкой ценой оптовых поставок;

б) запланированных ценовых скидках за осуществление определённых действий (например, за рекламу товара);

в) запланированных скидках с цен для стимулирования объёма сбыта;

г) незапланированном резком снижении цен – «ценовой войне».

### Список использованных источников

1. Шулико, Е. В. Анализ эффективности ценовой политики организации: практические аспекты (на примере ОАО «Верхнебаканский цементный завод») / Е. В. Шулико, И. П. Ковалёва // Учёт. Анализ. Аудит. – 2019. – № 3. – С. 57-67 [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-effektivnosti-tsenovoy-politiki-organizatsii-prakticheskie-aspekty-na-primere-oao-verhnebakanskiy-tsementnyy-zavod>.

2. Филатова, Н. С. Проблемы современного ценообразования в стройиндустрии / Н. С. Филатова // Электронный научный журнал «Вектор экономики». – 2021. – № 2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2021/2/regionaleconomy/Filatova.pdf>.

3. Мешкова, В. С. Направления и резервы повышения эффективности деятельности предприятия / В. С. Мешкова, Е. В. Савенкова // Ресурсосбережение. Эффективность. Развитие. Материалы IV научно-практической конференции. – 2018. – С. 94-96 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42721168>.

## **СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ: ОРГАНИЗАЦИОННО- ПРАВОВОЙ АСПЕКТ**

**МИШИНА Ю.А.,**

*канд. экон. наук,*

*доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности,  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»*

*Аннотация.* В статье раскрыта сущность внешнеэкономической деятельности. Исследован организационно-правовой аспект и представлена структура системы управления внешнеэкономической деятельностью предприятия.

*Ключевые слова:* внешнеэкономическая деятельность, система управления, организационно-правовой аспект, организационная структура, внешнеэкономическая политика.

Внешнеэкономическая деятельность (далее – ВЭД) представляет собой предпринимательскую деятельность в области международного обмена товарами, работами, услугами, информацией, результатами интеллектуальной деятельности, в т.ч. исключительными правами на них [1, с. 21].

ВЭД осуществляется на уровне субъекта хозяйствования при полной самостоятельности в выборе внешних рынков и зарубежных партнёров, номенклатуры и ассортимента позиций товаров для экспортно-импортных операций, в определении цены и стоимости контрактов, объёмов и сроков поставки. Управление ВЭД предприятия заключается в воздействии на процессы организации и осуществления внешнеэкономических операций,

ориентированном на расширение деятельности, получение прибыли, рост рентабельности за счёт участия в международном разделении труда.

Сущность управления ВЭД проявляется в функциях, выражающих этапы осуществления целенаправленного воздействия на процессы её организации и осуществления:

планирование ВЭД – включает разработку плана производства и реализации экспортной продукции, валютных потоков, научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ и т.д.;

организация ВЭД – заключается в выборе оптимальной организационной структуры управления, поиске зарубежных контрагентов, налаживании внешнеэкономических связей;

стимулирование (мотивация) – материальное и моральное поощрение соответствующих специалистов;

координация – преднамеренное корректирующее воздействие на специалистов, осуществляющих отдельные операции по осуществлению ВЭД;

контроль – систематическое наблюдение за деятельностью специалистов, сопоставление плановых и фактических результатов ВЭД.

Структура управления ВЭД на предприятии зависит от целей и задач, которые она призвана решать, от характера специализации предприятия. На выбор организационных форм ВЭД большое влияние оказывает степень зависимости предприятия от внешних рынков. Общая структура системы управления предприятия-субъекта ВЭД представлена на рис. 1.

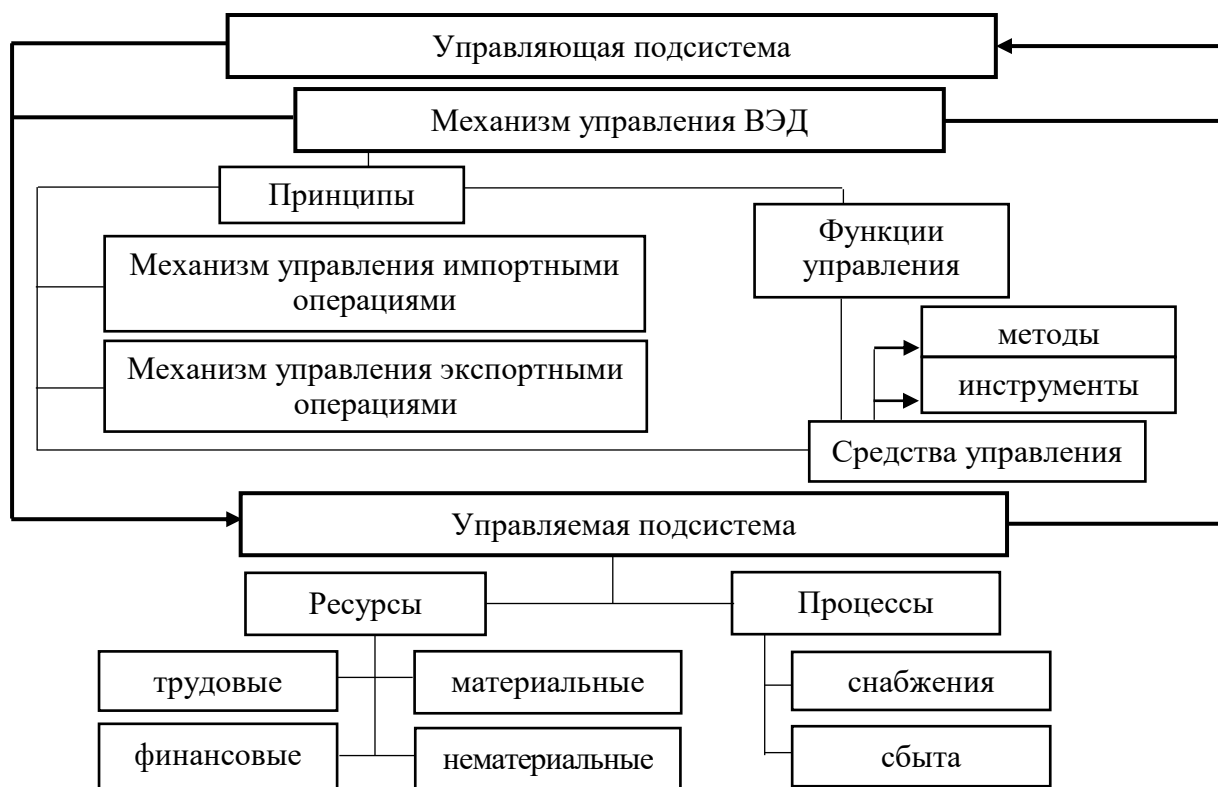


Рис. 1. Структура системы управления ВЭД на предприятии

Масштабы предприятия, специализация, а также степень адаптации к изменяющимся условиям внешней среды определяют выбор организационной структуры управляющей подсистемы в структуре системы управления ВЭД предприятия и её эффективность. На предприятиях, где планируется осуществлять единичные внешнеторговые операции с разовой или периодической поставкой, достаточно привлечения к работе одного специалиста по ВЭД. Формирование внешнеэкономического отдела является целесообразным при постоянном характере внешнеэкономических операций, нацеленности на их расширение.

Департамент ВЭД целесообразно создавать в структуре крупных предприятий, ориентированных на внешнеэкономические операции, которые носят постоянный, устойчивый характер, как правило, на долгосрочных условиях. Отдельные внешнеторговые фирмы, как правило, создаются и включаются в состав крупных объединений с масштабными внешнеэкономическими операциями.

Управляемую подсистему в структуре системы управления ВЭД предприятия формируют соответствующие трудовые, материальные, нематериальные, финансовые ресурсы и процессы. Процесс снабжения включает закупку импортного сырья и материалов для производства продукции, а также закупку готовой импортной продукции для её последующей реализации. Процесс сбыта включает реализацию произведённой продукции, предназначенной для экспорта, а также реализацию импортных материалов и готовой продукции. Процессы снабжения и реализации обеспечиваются развитием внешнеэкономических связей предприятия посредством поиска зарубежных контрагентов, заключения соответствующих договоров.

Международная торговля вносит значимый вклад в экономическое развитие любого государств. Регулирование экономических отношений с другими субъектами мировой экономики на уровне государства осуществляется посредством формирования и реализации внешнеэкономической политики. Она выступает одним из основных макроэкономических инструментов, применяемых для ускорения экономического роста внутри государства, который регулирует внешнюю торговлю, иностранные инвестиции, валютно-кредитные отношения, передачу новых технологий, а также миграцию рабочей силы.

Эффективность формирования и реализации внешнеэкономической политики во многом определяется сформированной нормативно-правовой базой. Подготовка проектов законов по вопросам налогового и таможенного законодательства, государственной денежно-кредитной политики, ратификации международных договоров, государственного регулирования производства и оборота подакцизных товаров, особенностей развития малого и среднего предпринимательства в Донецкой Народной Республике входит в

компетенцию Комитета Народного Совета по бюджету, финансам и экономической политике [2].

Общее руководство таможенным делом в Донецкой Народной Республике осуществляют Правительство и Таможенная служба, реализующие государственную политику в сфере налогообложения и таможенного дела. Органы местного самоуправления содействуют деятельности таможенных органов, специализированных таможенных учреждений и организаций, взаимодействуют с ними в пределах полномочий, установленных Конституцией [3], Законом «О таможенном регулировании в Донецкой Народной Республике» [4] и иными нормативными правовыми актами.

Развитие ВЭД играет важную роль, как для деятельности отдельных субъектов хозяйствования, так и для экономики государства в целом. В связи с признанием Российской Федерацией сертификатов на товары и услуги, выданные в Донецкой Народной Республике, допуском отечественной продукции к государственным закупкам, отмене экспортно-импортных количественных ограничений на перемещение товаров через границы, а также с официальным признанием Республики, открылась масса возможностей для развития ВЭД. Меры по развитию внешнеэкономической политики в новых условиях будут способствовать значительному росту объёмов отечественного производства, созданию новых рабочих мест, позволят двигаться к воспроизводственной модели, преимуществами которой являются привлечение инвестиций, новых технологий, и освоение новых рынков сбыта. В свою очередь, формирование эффективной системы управления ВЭД на предприятиях Республики будет способствовать их развитию, расширению деятельности, наращиванию производственных мощностей в условиях современных вызовов.

### Список использованных источников

1. Беганская, И. Ю. Внешнеэкономическая деятельность: учебник / И. Ю. Беганская, С. Н. Науменко, Ю. А. Мишина. – Донецк: ГОУ ВПО ДонАУиГС, 2019. – 561 с.

2. Комитет Народного Совета Донецкой Народной Республики по бюджету, финансам и экономической политике // Официальный сайт Народного Совета Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dnrsovet.su/struktura/komitety-i-komissii-ns/komitet-narodnogo-soveta-po-byudzhetu-finansam-i-ekonomicheskoy-politike/>.

3. Конституция Донецкой Народной Республики от 14.05.2014 г. с изменениями [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dnrsovet.su/konstitutsiya/>.

4. О таможенном регулировании в Донецкой Народной Республике: Закон Донецкой Народной Республики № 116-ІНС; принят Постановлением Народного Совета 25 марта 2016 года, с изменениями // Официальный сайт



Народного Совета Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyaty/zakony/zakon-donetskoj-narodnoj-respubliki-o-tamozhennom-regulirovanii-v-donetskoj-narodnoj-respublike/>.

## **РЕГУЛИРОВАНИЕ ОПЛАТЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ ДНР**

***МУРОМЕЦ Н.Е.,***

*д-р экон. наук, доцент,  
профессор кафедры менеджмента непроеизводственной сферы  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»*

*Аннотация.* В настоящее время одним из наиболее уязвимых сегментов регламентации оплаты труда в период пандемии стала строительная отрасль. В статье проведено исследование влияния факторов внешней среды на регулирование оплаты труда на предприятиях строительной отрасли.

*Ключевые слова:* факторы внешней среды, регулирование оплаты труда, предприятия строительной отрасли, политико-правовые факторы, экономические факторы, социокультурные факторы, технологические факторы.

Ведущие экономисты и социологи прогнозируют критическое нарастание дифференциации доходов не только в России, но и в ДНР. Поэтому проблема эффективного управления доходами населения, в том числе и обеспечения достойной оплаты работнику за его труд, в настоящее время является актуальной и обсуждается научными исследователями и государственными деятелями разного уровня. В настоящее время одним из наиболее уязвимых сегментов регламентации оплаты труда в период пандемии стала строительная отрасль. Однако отрасль строительства по своей специфике не может быть переведена на дистанционную работу, следовательно, оказалась одной из наиболее уязвимых отраслей в условиях пандемии.

Большинство стран мира сократили запланированные на 2020 год объёмы строительства в результате распространения коронавируса COVID-19 и последовавших за ним экономических последствий. Основными причинами сокращения объёмов строительства в связи с распространением коронавируса COVID-19 стали: приостановка строительства отдельных проектов по решению застройщиков или госорганов; перебои с поставками материалов и оборудования из-за закрытия границ; проблемы с перемещением рабочих из-за закрытия границ между странами и остановки транспортного сообщения; снижение производительности труда из-за

усиления мер безопасности и негативной психологической обстановки; рост финансовых проблем у подрядчиков и поставщиков материалов.

К политико-правовым факторам, определяющим деятельность предприятий в сфере строительства, относят факторы государственного регулирования, включая совокупность законов, федеральные и региональные программы и проекты. Они определяют политику ценообразования в строительной отрасли; формирование норм и требований к техническому строительному оборудованию; контроль над охраной окружающей среды при проведении строительных работ, изготовлении и последующем использовании строительных изделий; контроль оплаты налогов, оформления разрешений на строительные работы и др. В настоящее время реализуемая государственная стратегия ДНР в контексте интеграции с Российской Федерацией в отношении промышленности строительных материалов имеет целью развитие данной отрасли путём удовлетворения потребностей рынка в строительных материалах, формирования условий для привлечений инвестиций, внедрения инноваций и повышения производительности труда в отрасли.

К экономическим факторам регулирования оплаты труда относятся уровень инфляции, который может привести к повышению цен на комплектующие для производства. Так, по данным отчёта о результатах социально-экономического развития ДНР за январь-сентябрь 2021 года возобновился рост объёма реализованной промышленной продукции после спада в июле-августе. Объём реализованной промышленной продукции в сентябре составил 13,8% г/г (12,3% г/г в августе, 13,2% г/г в июле).

В строительном секторе наблюдается замедление объёма выполненных строительных работ, но при этом показатель остаётся выше показателя аналогичного периода прошлого года (в 1,7 раза г/г). Важную роль играет также фактор развития благоприятной инвестиционной среды в Республике и шаги, которые предпринимаются в данном направлении.

Т.о., необходимо учитывать потенциальное влияние заключения Договора в форме обмена письмами о создании единой таможенной территории и развитии экономической интеграции от 15.09.2021 г. С учётом опыта Российской Федерации уже разработаны консолидированные проекты нормативных правовых актов, направленные на развитие инвестиций и их защиту, которые планируются стать едиными для ЛНР и ДНР. Особым толчком для дальнейшего развития предприятий строительной отрасли ДНР и создания благоприятных условий для регулирования оплаты труда может стать подписанный Договор о дружбе, сотрудничестве и взаимной помощи между РФ и ДНР от 21.02.2022 г. Согласно статье 17 данного договора, договаривающиеся стороны обязуются обеспечить благоприятные экономические, финансовые и правовые условия для предпринимательской и иной хозяйственной деятельности, включая стимулирование и взаимную защиту инвестиций, всемерно поощрять различные формы кооперации и прямых связей между договаривающимися сторонами.

## **ПОДДЕРЖКА ЧАСТИЧНО ПРИЗНАННЫХ И НЕПРИЗНАННЫХ ГОСУДАРСТВ В ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ МИКРОУРОВНЯ СФЕРЫ ВЭД**

**НОВИКОВА А.К.,**

*аспирант кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»*

*Аннотация.* Проанализирован опыт реализации внешней политики Республики Абхазия, Республики Южная Осетия, Приднестровской Молдавской Республики, Нагорно-Карабахской Республики, Донецкой и Луганской Народных Республик. Выявлено, что главным институтом принятия внешнеполитических решений в постсоветских непризнанных и частично признанных государствах является институт президента (главы республики). Установлено, что Российская Федерация является единственной страной в мире, внешняя политика которой предусматривает оказание помощи частично признанным и непризнанным государствам.

*Ключевые слова:* внешнеэкономическая деятельность, непризнанные государства, частично непризнанные государства, система управления, микроуровень внешнеэкономической сферы деятельности.

Внешнеэкономическое сотрудничество частично признанных и непризнанных республик является неотъемлемой частью их экономики в условиях современных вызовов.

К частично признанным государствам относятся: Турецкая Республика Северного Кипра, Республика Южная Осетия, Республика Абхазия. Поскольку Донецкая Народная Республика и Луганская Народная Республика признаны только одним государством, которая входит в состав ООН – Россия.

К непризнанным государствам: Приднестровье, Нагорно-Карабахская Республика, Сомалиленд, Федеративная Республика Амбазония, Южный Курдистан, с 2021 года Исламский Эмират Афганистан. Все выше перечисленные страны имеют все признаками государственности, содержащимися в Конвенции Монтевидео, даже осуществляя внешнеполитическую деятельность [1].

На данный момент Российская Федерация является единственной страной, внешнеэкономическая политика которой предусматривает поддержку частично признанных и непризнанных государств. Так, Российская Федерация ведет внешнеэкономическую деятельность (ВЭД) с рядом самопровозглашенных образований, таких как Абхазия, Южная Осетия, Приднестровье, Донецкая и Луганская Народные Республики. Традиционно Россию и образовавшиеся государства связывали дружеские

отношения вследствие территориальной близости и сходного национального самосознания.

Анализируя ВЭД России, можно охарактеризовать ситуацию следующим образом. Финансовая помощь, оказываемая Россией Республике Абхазия, в том числе в рамках мероприятий Инвестиционной программы содействия социально-экономическому развитию Республики Абхазия на 2017–2019 гг. [2], в 2019 г. составила 4,409 млрд р., в 2018 г. – 4,291 и в 2017 г. – 4,717 млрд р. [3]. Наибольший вклад в ВВП Абхазии вносят отрасли торговли и строительства, преимущественно за счет инвестиционных средств России. Объем каждой из них больше, чем у промышленности и сельского хозяйства, вместе взятых [4].

Доля финансового вклада России в бюджет Южной Осетии в 2019 г. составила почти 9 млрд р., или около 82 % от общей суммы бюджета республики на этот год. В 2018 г. бюджет Республики Южная Осетия на 92,2 % состоял из федерального финансирования [5]. Основная экономическая отрасль республики – натуральное хозяйство, продукция поставляется главным образом в Россию.

С 1990-х гг. по настоящее время продолжается внешнеэкономическое сотрудничество России с Приднестровской Молдавской Республикой. Основа экономики республики – внешняя торговля: импорт и экспорт топливно-энергетической продукции из РФ, экспорт изделий из металлов, продуктов легкой и пищевой промышленности в Молдавию и Румынию. Финансовая поддержка России заключается в поставке природного газа по льготным тарифам. Кроме того, помощь России Приднестровью отражается в выплатах пенсий гражданам, имеющим российские паспорта [5].

Недавно признанные РФ Донецкая и Луганская Народные Республики (ДНР и ЛНР) до начала гражданской войны на Украине в 2014 г. имели многоотраслевую и развитую промышленность. Во время боевых действий и экономической блокады со стороны Украины производственная деятельность на территории ДНР и ЛНР практически остановилась, отчасти была разрушена. Сейчас основной доход республик – налог на добычу и реализацию угля, наибольшую часть импорта составляют товары из России. В 2016 г. агентство финансовой информации Bloomberg сообщало, что РФ оказывает финансовую поддержку ДНР в размере более чем 2 млрд руб. ежемесячно на выплаты пенсий. В ДНР и ЛНР до 2015 г. основной денежной единицей была украинская гривна, в настоящее время территории республик фактически являют собой рублевую зону в связи с тем, что наиболее существенные поступления в бюджет – около 90 % – и, соответственно, расходы производятся в рублях [5].

С точки зрения Е.Е. Руднева, при осуществлении ВЭД с непризнанными республиками России выгоден сугубо индивидуальный подход к каждой из них, такая стратегия обеспечит наиболее полную

реализацию национальных интересов РФ. На современном этапе экономический вклад в непризнанные государства не менее необходим, чем, например, вложения в здравоохранение и образование [4].

Подводя итог, отметим, что такая экономическая поддержка в первую очередь служит российским геополитическим интересам, а также обеспечивает военно-стратегическое равновесие на границе. Именно в этом, на наш взгляд, главное преимущество финансовой поддержки непризнанных государств для России.

#### **Список использованных источников**

1. Montevideo Convention on the Rights and Duties of States. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://treaties.un.org/doc/Publication/UNTS/LON/Volume%20165/v165.pdf>.

2. Инвестиционная программа содействия социально-экономическому развитию Республики Абхазия на 2017–2019 гг. // Министерство экономики Республики Абхазия. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mineconom-ra.org/upload/iblock/1d5/1d5956b0e971c3446617e351e1aa1b70.pdf>.

3. Южная Осетия и Абхазия приняли бюджеты на 2019 г. на 80 % – это деньги россиян // Красная линия. – 2019. – 13 февраля. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rline.tv/news/2019-02-13-yuzhnaya-oseitiya-i-abkhaziya-prinyali-byudzhety-na2019-god-na-80-eto-dengi-rossiyan>.

4. Руднев Е. Е. Угрозы внешнеэкономической безопасности РФ при взаимодействии с непризнанными государствами на постсоветском пространстве // Теория и практика общественного развития. – 2020. – №2 (144). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ugrozy-vneshneekonomicheskoy-bezopasnosti-rf-pri-vzaimodeystvii-s-nepriznannymi-gosudarstvami-na-postsovetskom-prostranstve>.

5. Johnso, S. Prospects for Russia's Sanctions-Bruised Economy Are Dim / S. Johnso // Bloomberg. – 2018. – November 16. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2018-11-16/prospects-for-russia-s-sanctions-bruised-economy-are-dim-chart>.

## НА ПУТИ К ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

**ОВЧАРЕНКО Л.А.,**

*д-р экон. наук, доцент, доцент кафедры туризма  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»;*

**ЗАДНЕПРОВСКАЯ Е.Л.,**

*канд. экон. наук, доцент,  
доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма  
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет  
физической культуры, спорта и туризма»,  
г. Краснодар, Российская Федерация*

*Аннотация.* Анализируются предпосылки и условия перехода к постиндустриальной экономике, обосновываются лидирующие позиции России в данном процессе.

*Ключевые слова:* постиндустриальная экономика, технологии, развитие; промышленность, наука, Россия.

В публикациях ряда исследователей современный этап развития мировой экономической системы связывают с переходом мировой экономики к новому общественно-экономическому укладу, который условно принято называть постиндустриальным. На современном этапе мировое сообщество продолжает жить в условиях экономики роста. В развитых странах всё ещё преобладает потребление без ограничений, а технологические прорывы происходят в отдельных сферах.

В условиях мировой конкуренции наблюдаются негативные явления, выражающиеся в попытках затормозить технологическое развитие России, применяя при этом неэкономические способы конкуренции. Среди них, например: неправдивые заявления о качестве продукции; введение санкций на страны, которые покупают продукцию из РФ; санкции или угроза санкциями странам или корпорациям, которые продают России высокотехнологичные продукты. Однако подобный подход не оправдал себя, поскольку Россия приспособилась к санкционным ограничениям и, более того, сумела извлечь из них выгоду, повернув сложившуюся ситуацию в сторону развития. Неэкономические способы конкуренции активизировали политику импортозамещения, которая положительно повлияла на экономику России, в частности, в РФ научились производить продукцию, не имеющую аналогов в мире.

Несмотря на попытки создания философской основы модели постиндустриального общества, которая, бесспорно, имеет теоретическую ценность, на практике всё иначе. До тех пор, пока удовлетворяется текущий

спрос на жизнеобеспечение и растёт благосостояние, а наличие ископаемых ресурсов предполагает их добычу на ближайшие десятилетия никакого искусственного перехода к этой модели не произойдёт. Только после того, как экономика индустриального уклада перестанет справляться с удовлетворением нужд соответствующего ему общества, начнётся переход к новой экономической формации с соответствующими ей общественными отношениями. При этом процесс перехода растянется на десятилетия. Уровень развития мировой экономики в целом ещё не достиг того порога, за которым начнётся переход к новому общественно-экономическому укладу. Но сама разработка теоретических основ нового общественно-экономического уклада уже сигнализирует о том, что этот момент приближается, буквально, стоит на повестке дня. Решающую роль в переходе к новому экономическому укладу сыграют передовые прорывные технологии. И в этой гонке кто-то будет первым, а какие-то страны отстанут в развитии.

На примере России можно судить о том экономическом прорыве, который имел место за последние два десятилетия. В начале это касалось, в основном, только военных технологий. Согласно планам на ближайшее десятилетие, до 30-го года в России планируется внедрить широкую автоматизацию производства, как в промышленности, так и в сельском фермерском хозяйстве. При этом повсеместно будет применяться робототехника, управление которой планируется осуществлять с применением искусственного интеллекта. Таким образом, можно констатировать, что переход к новому экономическому укладу в России уже начался. Показательно, что руководства многих стран в настоящее время обращаются к России с просьбами оказать содействие в развитии разных отраслей промышленности, энергетики, в том числе атомной, поскольку в технологиях производства атомных электростанций Россия не имеет себе равных уже десятилетия.

Внедрение новых технологий в отдельных отраслях промышленности на основе достижений науки и техники – лишь начало. Полный переход всей экономики отдельно взятого государства на рельсы развития на основе новых технологий означает окончательный переход государства к новому постиндустриальному укладу экономики. И это прорыв планетарного масштаба, означающий переход к новым общественно-экономическим отношениям в рамках новой более передовой экономической формации. Вместе с тем следует отметить, что ресурсы планеты действительно безграничны, и переход от экономики роста к сбалансированной экономике неизбежен.

В текущем столетии Россия только начинает переходить на уровень производства Четвёртой промышленной революции «Индустрии 4.0». Казалось бы, налицо явное противоречие: с одной стороны, переход к новому экономическому укладу в России уже начался, а с другой – уровень

производства запаздывает относительно других стран. И, тем не менее, Россия – мировой лидер по темпам перехода к новому экономическому укладу. Уровень производства, конечно, имеет значение и играет свою роль, но не является определяющим. Решающим является уровень технологий, разработанных на основе самой передовой науки. А как раз и то, и другое в России есть. На создание новых современных производств до сих пор не хватало средств, а в некоторых случаях и соответствующих технологий производства. Предполагается, что в текущем десятилетии средства на строительство производственных мощностей с новыми технологиями производства будут выделены в достаточном количестве.

В условиях борьбы за многополярный миропорядок развитие экономики на основе новых технологий тесно увязано с вопросом: быть или не быть человечеству. Удастся ли России сдерживать всё более накаляющуюся международную обстановку и избежать глобального военного столкновения – покажет время.

## **ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ КАДРОВОГО СОСТАВА ВУЗА**

**ПАПАЗОВА Е.Н.,**

канд. экон. наук, доцент,

заведующий кафедрой высшей математики

*ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»;*

**ЧЕРНЫХ О.Г.,**

*ведущий специалист по обучению, развитию и оценке персонала  
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»,  
г. Севастополь, Республика Крым, Российская Федерация*

*Аннотация.* Исследуются вопросы трансформации образовательных процессов в контексте создания корпоративного университета.

*Ключевые слова:* корпоративный университет, образовательные услуги, образовательные технологии, SWOT-анализ.

На сегодняшний день, стоя на пороге больших вызовов, работники образования осознают необходимость смены глобальной системной парадигмы в цифровую, что требует от мирового сообщества нового взгляда на ход и развитие научной мысли в области профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации в направлении формирования внутри вуза дополнительной надстройки по развитию современных



компетенций у научных работников и административного персонала в виде корпоративного университета [1, 2].

Современным научным институтам в условиях глобализации уже сложно быть конкурентоспособными и предлагать высокоуровневую, отвечающую современным требованиям и вызовам общества, образовательную услугу. Так, создание корпоративного университета потребует от научного сообщества колоссальных изменений, но будет способствовать структурированию образовательных процессов внутри вуза, создаст предпосылки для благоприятного формирования научной среды, создаст кадровый резерв, привлечёт дополнительные ресурсы для развития компетенций научно-исследовательских работников в новых долгосрочных грантовых проектах.

Для выявления необходимости создания корпоративного университета был проведен SWOT-анализ, результаты которого представлены в табл. 1.

Таблица 1

**SWOT-анализ создания корпоративного университета для образовательной организации**

<b>СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ</b> ( <i>Strengths</i> )	<b>СЛАБЫЕ СТОРОНЫ</b> ( <i>Weaknesses</i> )
<b>ВОЗМОЖНОСТИ</b> ( <i>Opportunities</i> )	<b>УГРОЗЫ</b> ( <i>Threats</i> )
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Новые технологии и источники поиска и привлечения студентов, участников проектов НИОКР</li> <li>• Востребованность профессий</li> <li>• Привлечение дополнительных ресурсов в виде грантов и проектных программ в НИОКР</li> <li>• Выход на новые рынки</li> <li>• Разработка новых образовательных услуг</li> <li>• Поддержка первого лица образовательной организации</li> <li>• Уникальная школа подготовки специалистов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Конкуренция среди других ВУЗов и образовательных учреждений</li> <li>• Низкая активность соискателей по определённым профилям на рынке труда</li> <li>• Длительный и сложный период трансформации устоявшейся системы образования</li> <li>• Снижение качества учебного процесса</li> <li>• Отток высококвалифицированных кадров</li> </ul>
<b>ПРЕИМУЩЕСТВА</b>	<b>НЕДОСТАТКИ</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Высокий уровень компетентности руководителей</li> <li>• Отлаженные коммуникации во взаимодействии между подразделениями</li> <li>• Расширение системы внутреннего обучения сотрудников</li> <li>• Развитая учебно-методическая база</li> <li>• Включение преподавателей из разных команд в разработку учебных программ и модернизационных процессов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Демографический провал</li> <li>• Несовершенство профессионального образовательного стандарта</li> <li>• Усиление конкуренции</li> <li>• Перегруженность методической работой</li> <li>• Напряжённый характер работы</li> </ul>

Следующим шагом после анализа условий создания и формирования корпоративного университета следует разработка и реализация поэтапного стратегического верхнеуровневого плана (табл. 2).

Таблица 2

**Характеристика этапов создания корпоративного университета**

Этап	Наименование	Содержание
1	Поддержка руководства	Формулировка руководством верхнеуровневых целей и задач создания Университета
2	Выявление потребностей	Инструменты: аттестация (оценка эффективности деятельности персонала), коэффициенты приоритетности (определяются исходя из стратегии развития Университета)
3	Разработка концепции	На основе положения о корпоративном университете с учётом всех составляющих: цели, задачи, содержание, организационная структура, форма обучения, ресурсы
4	Выбор партнёров	Критерии – профессионализм и гибкость для качественной адаптации внешнего опыта к потребностям Университета. «Если не можешь сделать сам, обратись к другому специалисту»
5	Организация подготовки	Определить целевые группы и сформировать учебные программы, что позволит обеспечить системность и большую результативность подготовки
6	Мониторинг результатов и оценка эффективности	Система регистрации результатов подготовки и оценка: формы контроля подготовки (обучающий, итоговый, промежуточный, самоконтроль), представление и получение обратной связи после проведения учебных мероприятий, отражение результатов обучения в базе данных для обеспечения индивидуального развития сотрудников
7	Формирование бюджета и создание материально-технической базы обучения	Определить бюджет (закупка оборудования, наём штатных специалистов и привлечение внешних экспертов)

Подводя итоги, отметим, что корпоративная культура является важным компонентом профессионального развития не только преподавателя вуза, но и будущих специалистов в разных сферах деятельности. В этой связи необходимо разрабатывать и внедрять в учебный процесс междисциплинарные программы, ориентированные на подготовку универсальных специалистов, способных гибко реагировать на потребности в социальной сфере, экономике и технологиях. Для этого необходимо трансформировать образовательные процессы и сформировать новую

стратегию создания образовательной услуги в контексте развития современных компетенций: цифровых, управленческих, инженерно-технических и других. В этом направлении следует разработать и модель реализации и технологию оценки профессиональных компетенций, что авторы и планируют сделать в рамках своих дальнейших исследований.

#### **Список использованных источников**

1. Морковкин, Д. Е. Социально-экономические аспекты устойчивого развития экономики территорий / Д. Е. Морковкин // Вестник МУ им. С.Ю. Витте. – 2014.– № 7. – С. 4-10 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.muiv.ru>.
2. Глузман, А. В. Модель формирования и развития цифровой культуры вуза / А. В. Глузман, Р. Р. Тимиргалеева, М. В. Переверзев // Гуманитарные науки. – 2021. – № 2 (54) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/model-formirovaniya-i-razvitiya-tsifrovoy-kultury-vuza>.
3. Папазова, Е. Н. Технологический фронтير цифровой трансформации. – 2020 / Е. Н. Папазова, О. Г. Черных. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://donampa.ru/images/admin\\_pr/konfm/2020\\_01.pdf#page=196](https://donampa.ru/images/admin_pr/konfm/2020_01.pdf#page=196).
4. Кузнецова, Т. Ф. Цифровая культура / Т. Ф. Кузнецова // Знание. Понимание. Умение. – 2018. – № 4. – С. 233-237.
5. Попова, О. И. Трансформация высшего образования в условиях цифровой экономики / О. И. Попова // Вопросы управления. Управление в образовании. – 2018. – № 5 (54). – С. 158-160.

### **АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ**

***ПАСТУШЕНКО С.Я.,***

*аспирант кафедры менеджмента непродуцированной сферы  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»*

*Аннотация.* Рассмотрена проблематика и выявлены пути повышения развития экономических отношений Донецкой Народной Республики в области информационных технологий.

*Ключевые слова:* информационные технологии, инновации, экономические отношения.

Информационные технологии (ИТ) включают в себя изучение и применение компьютеров и любых видов телекоммуникаций, которые

хранят, извлекают, изучают, передают, обрабатывают данные и отправляют информацию. Информационные технологии включают в себя комбинацию аппаратного и программного обеспечения, которое используется для выполнения основных задач, необходимых людям и используемых ими на повседневной основе.

Большинство IT-специалистов работают с организациями для технического обеспечения их деятельности при выполнении требуемых технических задач, используя внедрение современных технологий с возможностью создания совершенно новой настройки или инфраструктуры, повышая эффективность деятельности организации.

В результате анализа применения инновационных технологий, как в Донецкой Народной Республике, так и в Российской Федерации было определено следующее:

1. Управление информационными технологиями: бесперебойная работа IT-систем в соответствии с потребностями организации, обеспечение технической поддержки, тестирование безопасности, обслуживание сети и выполнение управление устройствами.

2. Аппаратное обеспечение и инфраструктура: настройка и обслуживание оборудования, маршрутизаторов, серверов и ноутбуков и т.д.

3. Бизнес – технологии: IT-технологии, которые помогают бизнес-сектору автоматизировать свои управленческие процессы и системы для достижения поставленной задачи – повышение эффективности деятельности организации [1].

Внешнеэкономическое сотрудничество с Российской Федерацией может привести к общему экономическому подъёму Донецкой Народной Республики, включая сектор информационных технологий, т.к. введение санкций способствует расширению экономических отношений и изменению приоритетов партнёрских отношений для расширения рынков производства и сбыта информационных технологий Российской Федерации.

В результате исследования с помощью методов сравнения и анализа были определены отрицательные и положительные стороны введения санкций в РФ в некоторых отраслях инновационной сферы, а также их влияние на Донецкую Народную Республику:

1. Интернет-ресурсы. Уход или частичное приостановление деятельности на территории РФ многих социальных сетей и мессенджеров, отмена монетизации некоторых видео ресурсов имеет следующие негативные последствия: нарушение логистических цепочек организаций, использовавших интернет-ресурсы как средство коммуникации. Также стоит отметить, что многие социальные сети являются мощным средством продвижения и рекламы при продаже товаров или оказания услуг для малого и среднего предпринимательства [2].

Однако последствия ухода с рынка ряда социальных сетей и мессенджеров приведёт к развитию ответственных сервисов, собственной

инфраструктуры и привлечению новых рекламодателей. В связи с этим является актуальным привлечение специалистов Донецкой Народной Республики для разработки новой информационной маркетинговой инфраструктуры отечественных стран, т.к. стоимость высококвалифицированных специалистов ДНР меньше, чем в РФ, вследствие менее высокого уровня экономического развития.

2. Антивирусные программы и защитные системы. Полное приостановление многих антивирусных программ и защитных систем, таких как «ESET», «Касперский», «Cisco», «Autodesk», «FortiGate», «VMware», «Nessus», «Microsoft» и др. отрицательно скажется не только на розничный рынок потребителей данных инновационных продуктов, но и на специализированное сервисное оборудование, которому необходимо постоянное обновление протоколов безопасности для поддержания стабильной работы и обеспечения услугами конечных потребителей [2].

Привлечение серверных и дата-центров Донецкой Народной Республики, таких как ГУП ДНР «АСТЕЛИТ» – ведущий интегратор IT-решений в Донецке, а также компания «НАСКА», которая производит комплексное обслуживание IT в Донецкой Народной Республике (в рамках ИС-программирование и пр.) и уже сотрудничает с зарубежными странами: Российская Федерация, Луганская Народная Республика, Казахстан и Азербайджан.

3. Аппаратное оборудование. Приостановление импорта зарубежных комплектующих для работы крупных интернет-сервисов, таких как «Yandex», в сфере телефонии – «Ростелеком», «МТС», «Билайн», онлайн банкинг – «ВТБ», «Тинькофф», «Сбер» и пр. приводит к ухудшению работы данных сервисов и повышению цен на их услуги.

В результате анализа было выявлено резкое уменьшение на рынке спроса персональных компьютеров и ноутбуков на комплектующие от крупных зарубежных поставщиков: «Intel», «AMD», «NVidia», «Kingston» и др. вследствие приостановления продаж или же полного ухода с рынка Российской Федерации [3].

Кроме того, введенные санкции затронули технологический сектор РФ. В частности, ограничения наложены на производителя чипов «Микрон», НИИ «Вектор» (проводит исследования и производит аппаратуру в области радиотехники и радиоэлектроники, выполняет заказы федеральных министерств и ведомств, академии наук, вузов), а также разработчика суперкомпьютеров «Т-Платформы». Данные компании использовали лизинг зарубежного оборудования для сборки чип-модулей, смарт-карт и производства RFID меток – данная технология оптимизирует способность компании предоставлять клиентам обширную информацию по любому продукту благодаря установке меток на каждое изделие и отслеживанию маршрута его движения. Это позволяет эффективно управлять складскими запасами вплоть до единичного изделия [4].

Для развития экономических отношений в области информационных технологий в условиях неопределённости необходимо выделить основные направления инновационного развития Донецкой Народной Республики в рамках международного сотрудничества:

1. Создание экономических программ для увеличения благоприятной инвестиционной среды в рамках внешнеэкономической деятельности в сфере информационных технологий.
2. Поддержка развития на государственном уровне малого и среднего предпринимательства в сфере ИТ.

#### **Список использованных источников**

1. Importance of information technology in today world [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.digitalclassworld.com/blog/importance-of-information-technology/>.
2. Козлов, В. С. Систематизация и оценка факторов формирования конкурентоспособности МСБ / В. С. Козлов, А. В. Кретьева, С. Я. Пастушенко // Сборник научных работ серии «Государственное управление». Вып. 24: Экономика и управление народным хозяйством / ГОУ ВПО «ДОНАУИГС». – Донецк: ДОНАУИГС, 2021. – 307 с.
3. Санкции и ограничения в области высоких технологий против России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/index.php/>.
4. Второй пакет мер поддержки ИТ-отрасли: анализ РАЭК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://raec.ru/live/raec-news/12289/>.

### **СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЦЕЛЕВОЙ ОЦЕНКИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ**

**РЕШЕТНИКОВА Т.П.,**

*канд. экон. наук, доцент,*

*доцент кафедры финансов и экономической безопасности*

*ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»,*

*г. Донецк, Донецкая Народная Республика*

*Аннотация.* Рассмотрены проблемы стратегического развития промышленных предприятий и поиск критериев целевой оценки производственного потенциала субъектов хозяйственной деятельности.

*Ключевые слова:* стратегия, потенциал, целевая оценка, стратегическое управление, производственное предприятие.

Самым сложным в стратегическом управлении является этап внедрения стратегического подхода в повседневную практику деятельности

производственных предприятий. Поэтому, особенно в нестабильное время, необходимо выработать принципы реализации стратегий при помощи общей работы руководства предприятия с государством, с партнёрами и разработать критерии целевой оценки производственного потенциала.

Методы внедрения стратегического управления в деятельность производственных предприятий получили название общего подхода к стратегическому развитию.

Под стратегическим развитием подразумевается концепция стратегических изменений, связанная с деятельностью производственных предприятий во внешней среде. В фокусе внимания методов оценки находятся потоки денежных средств, прогнозируемые в связи с анализируемым планом. Для качественной финансовой оценки стратегических планов существуют следующие методы:

1. Метод дисконтирования.
2. Метод расчёта чистого приведенного эффекта.
3. Метод расчёта индекса прибыльности.
4. Метод внутреннего коэффициента отдачи.
5. Метод определения периода окупаемости.
6. Анализ чувствительности (процедура моделирования) и др.

Однако, кроме использования данных методов, следует уделить внимание изучению конкретной ситуации на данном производственном предприятии и дать целевую оценку производственному потенциалу.

Производственный потенциал промышленного предприятия – это система взаимосвязанных и взаимозаменяемых ресурсов, представленных производственными и управленческими подсистемами предприятия.

Важно понимать, что имеет значение не только объём этих составляющих, их соответствие одна одной, а и то, как используются отдельные элементы потенциала. А это зависит от уровня взаимодействия, соотношения частей производственного потенциала, а также принятых стратегий развития как отдельных составляющих системы, которые находят своё выражение как в ресурсных, функциональных, маркетинговых стратегиях, так и в общих институциональных стратегиях производственного предприятия.

Результаты целевого анализа всего потенциала, а также отдельных его элементов являются основой для следующих действий:

- выбор стратегий и определение сроков их исполнения;
- определение направлений и скорости изменения структуры потенциала производственного предприятия и отдельных составляющих;
- формирование определённого уровня конкурентоспособности производственного предприятия;
- принятие решений относительно организационной реструктуризации и её развитие.

Производственный потенциал представляет собой количественную оценку его способности выпускать продукцию и получать необходимые результаты. Предлагается использовать предварительный целевой анализ производственного потенциала в следующей табличной форме (табл. 1).

Таблица 1

**Целевая оценка соответствия производственного потенциала предприятия новым требованиям (стратегиям)**

Уровень соответствия	Общее определение уровня соответствия	Интервал значений уровня соответствия (от 0 до 1)
Не соответствие	Имеется только лишь общая профессиональная ориентация в отрасли, куда направлена будущая стратегическая деятельность предприятия; перед определением конкретных целей необходимо провести предварительные мероприятия по формированию производственного потенциала	0 ... 0,2
Низкий	В начале работ по стратегическому плану с этого уровня необходимо усилить соответствие производственного потенциала привлечённым внешним источникам и планировать при помощи общей работы руководства с партнёром	0,2 ... 0,4
Средний	Уровень соответствия производственного потенциала даёт возможность начинать работы по освоению выбранного стратегического направления деятельности, желательно для обеспечения саморазвития усилить сотрудничество с партнёрами	0,4 ... 0,7
Высокий	Производственный потенциал соответствует условиям самостоятельного решения основных проблем относительно перехода к новому направлению деятельности и возможно обеспечение саморазвития и усиления соответствия потенциала стратегическим целям	0,7 ... 0,9
Полное соответствие	Производственный потенциал или потенциал в целом достаточен для успешного достижения стратегических целей самостоятельно и в определённые сроки	0,9 ... 1,0

Таким образом, точкой отсчёта развития системы стратегического управления на производственном предприятии является умение дать ситуативную оценку производственного потенциала. Для этого необходимо повышать компетентность сотрудников и использовать опыт работы других отраслевых предприятий в условиях нестабильности и неопределённости во внешней и внутренней среде.



## **ОЦЕНКА ФАКТОРОВ ВЛИЯНИЯ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ**

**СЕДЬКО В.А.,**

*аспирант кафедры менеджмента непродуцированной сферы ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»;*

**ДОКТОРОВА Н.П.,**

*канд. наук гос. упр., доцент, доцент кафедры менеджмента непродуцированной сферы ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»*

*Аннотация.* Рассмотрены два инструмента стратегического анализа для выявления факторов, влияющих на принятие управленческих решений на примере ООО «Авантаж», г. Донецк.

*Ключевые слова:* принятие управленческих решений, стратегический анализ, менеджмент, Донецкая Народная Республика.

В рамках функционирования предприятия ООО «Авантаж», которое в рамках своих основных процессов обеспечивает поставки продовольственной продукции для бюджетных учреждений ДНР, в условиях неопределённости и высоких рисков основными факторами влияния на эффективность принятия и реализации управленческих решений является внутренняя и внешняя среда фирмы.

Любое предприятие расположено и работает в определённой среде, и каждое его действие возможно только в том случае, если это позволяет среда. Компания находится в состоянии постоянного обмена с внешней средой, обеспечивая тем самым возможность выживания, так как внешняя среда служит источником производственных ресурсов, необходимых для формирования и поддержания производственного потенциала. Экологические факторы не контролируются предприятием и его службами. Под влиянием событий, происходящих вне предприятия, во внешней среде руководителям приходится изменять внутреннюю организационную структуру, приспособлявая её к изменившимся условиям.

Внешняя среда предприятия – это все условия и факторы, которые возникают независимо от деятельности предприятия и оказывают существенное воздействие на него. Внешние факторы обычно делятся на две группы: факторы прямого воздействия (непосредственное окружение) и факторы косвенного воздействия (макросреды).

Косвенные факторы не оказывают прямого воздействия на деятельность предприятия, но учёт их необходим для выработки рационального управленческого решения.

Внутренняя среда организаций ООО «Авантаж» включает следующие основные элементы: финансы, управление персоналом, организационную структуру.

Значение анализа внутренней среды объясняется следующими обстоятельствами:

- информация о внутренней среде необходима для определения внутренних возможностей, потенциала, на который компания может рассчитывать в конкуренции для достижения своих целей;

- анализ внутренней среды позволяет лучше понять цели и задачи организации.

Для анализа внешней среды будет использоваться PEST-анализ.

PEST-анализ – маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления политических (Political), экономических (Economic), социальных (Social) и технологических (Technological) аспектов внешней среды, которые влияют на бизнес компании [1]. Экспертами в данном случае являются сотрудники фирмы ООО «Авантаж» – экономист, юрист, бухгалтер, штатный сотрудник и директор. В графе влияния фактора – оценка проводилась автором. Для выявления наиболее весомых внешних факторов, влияющих на деятельность организации, представим рис. 1, где выделим факторы с поправкой на вес более 0,2.

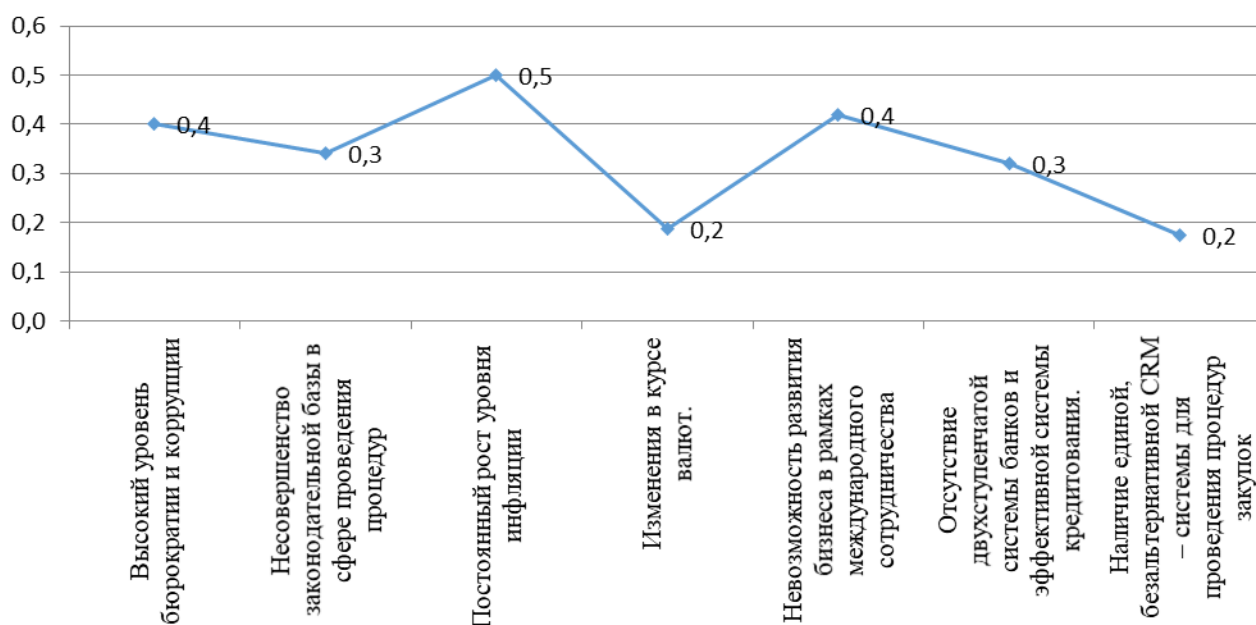


Рис. 1. Влияние PEST факторов на деятельность организации

В ходе анализа было выявлено, что наиболее весомыми внешними факторами деятельности ООО «Авантаж» является рост уровня инфляции,

бюрократии, несовершенство правового поля, отсутствие двухуровневой системы банков и кредитования, а также нестабильность экономической ситуации на рынке.

Для анализа внутренней среды предприятия будем использовать SNW-анализ [2]. SNW-анализ предназначен для стратегического анализа внутренней среды организации, а точнее её сильных (strength), слабых (weakness) сторон, а также нейтральной (neutral) или усреднённой оценки определённых элементов на предприятии. Метод SNW-анализа заключается в оценке частей организации. Количество частей и факторы, необходимые для анализа, в каждом случае определяются индивидуально. Исходя из проведенного SNW-анализа, можно сделать вывод, что для стабильного функционирования предприятия ООО «Авантаж» необходим высокий уровень вовлечённости и взаимодействия с поставщиками продукции, поддержание стабильности объёмов продаж и построение текущих планов по его увеличению. Однако для деятельности компании, с точки зрения оснащённости техническими средствами, нужны сравнительно малые ресурсы – стационарный компьютер или ноутбук и выход в интернет. Также важную роль в деятельности компании играет квалификация кадров, вовлечённость специалистов в работу посредством повышения организационной культуры и материального стимулирования.

#### **Список использованных источников**

1. Методика PEST-анализа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://powerbranding.ru/biznes-analiz/pest/>.
2. SNW-анализ. Стратегическое планирование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://stratego.ru/inplan/snw-analysis.html>.

## **ПЛАНИРОВАНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ: ОПЫТ РФ**

**СМЕЛЯНСКАЯ М.Е.,**

*аспирант, старший преподаватель кафедры менеджмента  
внешнеэкономической деятельности*

*ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»*

*Аннотация.* Изучены основные вопросы планирования внешнеторговой деятельности предприятий Российской Федерации. Рассмотрены основные факторы ВЭД и представлен алгоритм планирования ВЭД для предприятий РФ.

*Ключевые слова:* внешнеторговая деятельность, предприятие, планирование деятельности.

На всех этапах развития Российской Федерации основным звеном внешнеэкономического комплекса выступает предприятие, имеющее возможность самостоятельно планировать и осуществлять внешнеторговую деятельность.

Планирование эффективной внешнеторговой деятельности предприятий РФ основывается на тщательном учёте различных факторов (табл. 1). Внешние факторы возникают во внешней среде по отношению к предприятиям и влияют на эффективность экспортной деятельности. Факторы данного типа не поддаются влиянию со стороны предприятия.

Изменения различных условий, таких как: социально-экономические, политические условия, расширение географии международных связей вызвали проблемы в управлении предприятиями и требуют пересмотра организационных принципов управления ими в быстро меняющихся условиях РФ. В представленных условиях рекомендуется оценивать предприятиям внешнюю среду по следующим параметрам:

оценка изменений, которые воздействуют на разные аспекты текущей деятельности;

определение факторов, представляющих угрозу для текущей деятельности;

определение факторов, представляющих возможности для достижения корпоративных целей путём корректирования плана.

Вся система мероприятий, которая связанная с товаром, – создание производства, реализация, реклама, сервис и т.п. – занимает центральное место во внешнеторговой деятельности предприятий РФ.

Таблица 1

Факторы, которые используются при планировании внешнеторговой деятельности предприятий РФ [составлено автором]

<b>Факторы</b>	<b>Характеристика</b>
Требования к товару	сертификация качества товара; послепродажное обслуживание
Ёмкость рынка	платёжеспособность населения, на которое ориентирован товар; «однородность» потребителей; оснащённость рынка товарами; расчёт оптимального количества товаров и потребителей
Вмешательство государства	предоставление лицензии и квоты на товары; предоставление прямого запрета на осуществление деятельности
Правовая среда	порядок создания нового предприятия; формирование законодательства в различных сферах хозяйствования (налогообложение, таможенное законодательство, валютный контроль и т.д.)
Монополия рынка	антимонопольное законодательство РФ
Конкурентные преимущества	сокращённые товарные издержки; географическое, историческое и политическое преимущество

Используя данные табл. 1, можно рассмотреть примерный алгоритм планирования внешнеторговой деятельности предприятий РФ (рис. 1).

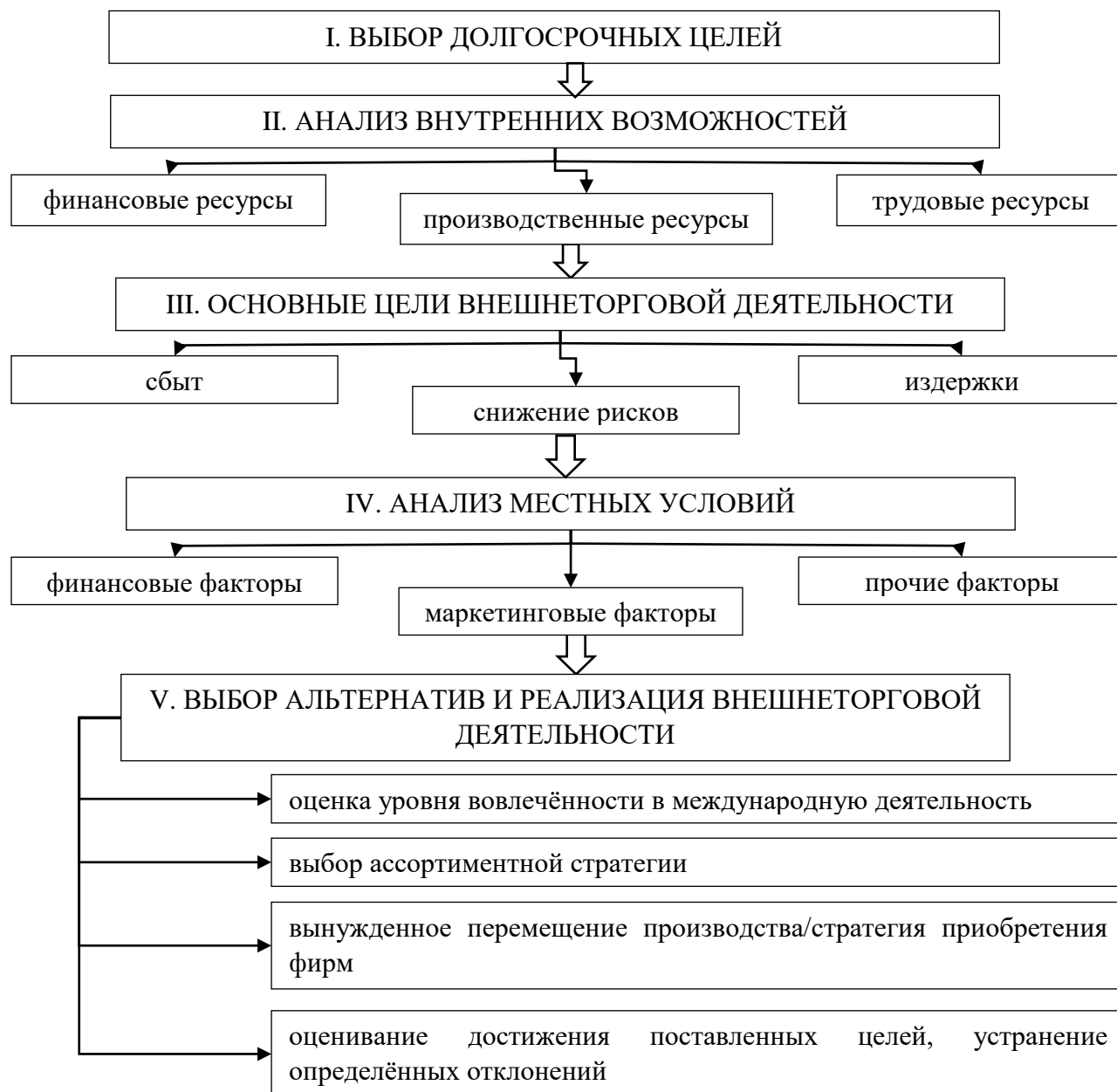


Рис. 1. Алгоритм планирования внешнеторговой деятельности предприятий РФ [составлено автором]

Таким образом, для предприятий РФ планирование внешнеторговой деятельности имеет наибольшее значение среди результирующих показателей их деятельности. Это связано с тем, что чисто рыночный показатель – максимум прибыли не отражает способности предприятий выжить и приспособиться к внешней среде. Адаптация часто происходит благодаря налаженной системе сбыта продукции и связей с поставщиками, наличию конкурентных преимуществ по качеству продукции, возможности лоббирования своих интересов в вышестоящих структурах.

## **ВЫЯВЛЕНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ КОЛИЧЕСТВЕННЫХ И КАЧЕСТВЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ**

**ТЕРОВАНЕСОВ М.Р.,**

*д-р экон. наук, доцент,*

*профессор кафедры экономики и менеджмента*

*ГБОУ ВО «Донецкий институт железнодорожного транспорта»,*

*г. Донецк, Донецкая Народная Республика;*

**КОЗЛОВ В.С.,**

*д-р экон. наук, доцент,*

*доцент кафедры менеджмента непроектирующей сферы*

*ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы*

*при Главе Донецкой Народной Республики»*

*Аннотация.* Выполнена обработка статистических данных, рассматривается процесс эконометрического моделирования, учитывающего количественные и качественные показатели с целью повышения качества управления организациями железнодорожного транспорта.

*Ключевые слова:* количественные показатели, качественные показатели, железнодорожный транспорт, сфера услуг, эконометрическая модель, адекватность, точность, эффективность управления, менеджмент.

На сегодняшний день в научных работах отечественных и зарубежных учёных значительное внимание уделяется использованию математических методов по повышению эффективности управления транспортной отраслью, информационным и интеллектуальным технологиям и их применению в управлении транспортными системами, в т.ч. для использования и применения в организации и регулировании транспортных потоков.

Отставание транспортной сферы от потребностей рынка указывает на неспособность менеджмента эффективно выполнять свои функции. Поэтому разработка инструментов, которые могут повлиять на повышение эффективности работы управляющих звеньев в организациях железнодорожного транспорта, является актуальной научно-практической задачей.

Следует отметить, что для обеспечения развития отраслей сферы услуг и железнодорожного сегмента транспортной отрасли, в частности, необходимо использовать действенные инструменты, влияющие на эффективность функционирования железнодорожного транспорта. Именно эффективность управления организациями железнодорожного транспорта позволяет достичь планируемого результата. В качестве основного показателя, который определяет социально-экономическое развитие отрасли

и связан с производительностью труда, объёмами перевозок и другими, был взят уровень заработной платы. Моделирование процесса изменения уровня заработной платы и соотнесения его с зависимостью влияющих факторов нужно рассматривать как метод, который позволяет установить влияние на заработную плату определяющего фактора [1].

Решить поставленную задачу возможно с использованием современного инструментария, к которому относятся модели для прогнозирования поведения исследуемого объекта, в частности уровня заработной платы. Целевым назначением модели является прогнозирование её уровня как отображение взаимосвязи величины заработной платы и влияющих факторов. Другими словами, моделируется зависимость уровня заработной платы от влияния инфляционных процессов и конкурентного рынка как основного фактора экономического развития.

Моделирование сложных динамических систем, к которым относится экономика региона, позволяет проводить комплексное исследование процессов с использованием технологий системного анализа. Применение разных методов реализует эффективную модель, которая учитывает факторы экономического развития и использует разные методы.

Методы моделирования классифицированы по направлению влияния на объект управления, различая прямое и косвенное действие. Методы моделирования прямого действия оказывают непосредственное влияние на исследуемые объекты [2]. В результате реакции объекта формируются исходные параметры, оценивание которых позволяет принять управленческое решение или осуществить управляющее влияние.

Методы косвенного действия не влияют непосредственно на исследуемый объект. Управляющее влияние создаётся путём соответствующих условий, в которых функционирует объект и реагирует на это влияние через адаптацию к изменению среды. Способность быстро реагировать на внешние влияния относится к одному из преимуществ указанного метода. Модель, которая его реализует, определяет гибкую структуру, которая способна быстро перестраиваться и быть динамической. Такая модель обеспечивает максимальную автономию, гибкость и самостоятельность в решении многих вопросов, которые связаны с экономическим развитием.

Если безусловным преимуществом методов прямого действия является определённость организационных структур, чёткость в распределении функциональных и должностных позиций, ролей и ответственности, то её существенные недостатки нуждаются в обязательном учёте. Нужно отметить также малую способность к изменениям и невозможность быстро адаптироваться к изменчивой среде. Модель эффективна в стабильных условиях, которые требуют чётких апробированных решений. Т.е. модель развития железнодорожной отрасли нуждается в использовании гибкой организации, адаптационных возможностей и использовании преимуществ

методов прямого и косвенного действия. Целевая функция – обеспечение уровня заработной платы, соответствующего экономическому развитию.

Одним из распространённых методов математического описания сложных динамических процессов считается имитационное моделирование [3, с. 136]. Преимуществом, по сравнению с другими методами, является то, что такое моделирование позволяет рассмотреть возможные последствия управленческих решений, провести сравнение разных альтернативных вариантов и отобрать из них оптимальные. Недостатками моделирования могут быть чрезмерная формализация существующих процессов, ограничение модели относительно взаимосвязей отдельных подсистем, которые дают значительные погрешности.

Выводы. Моделирование процесса развития отраслей сферы услуг, предполагающее учёт инерционности и соотнесение её с результативностью, следует рассматривать как метод, позволяющий установить направление развития сферы услуг с использованием указанных факторов. Наличие исходных данных в виде индикаторов экономической массы, факторов и результативности, которые определяются многими параметрами и показателями, свидетельствуют о сложности процессов развития. Решить поставленную задачу возможно с использованием современного инструментария, к которому относятся модели для прогнозирования поведения исследуемого объекта. Резюмируя изложенное, можно конкретизировать основные требования к модели развития железнодорожного транспорта, которая должна включать: внедрение организационных механизмов управления; использование результативности транспортной отрасли как целевой функции с учётом факторов влияния; расширение инструментов, направленных на повышение эффективности управления железнодорожным транспортом.

### Список использованных источников

1. Терованесов, М. Р. Эконометрические модели как инструмент повышения эффективности управления организациями железнодорожного транспорта / М. Р. Терованесов, В. С. Козлов // Сборник научных трудов ДОНИЖТ. – Донецк: ДОНИЖТ, 2022. – № 64. – С. 31-39.
2. Умнов, А. Е. Методы математического моделирования: учебное пособие / А. Е. Умнов. – М.: МФТИ, 2012. – 295 с.
3. Карпов, Ю. Имитационное моделирование систем. Введение в моделирование с AnyLogic 5 / Ю. Карпов. – СПб.: БХВ-Петербург, 2005. – 400 с.



## **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

**УДОВИЧЕНКО К.А.,**

*канд. экон. наук,*

*преподаватель кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»*

*Аннотация.* Рассмотрены преимущества стратегического управления развитием персонала предприятия. Определены факторы, обуславливающие развитие персонала, и выявлены основные проблемы в сфере разработки, внедрения и реализации стратегии развития персонала.

*Ключевые слова:* стратегическое управление, развитие персонала, нестабильная экономика, кадровый потенциал.

Важность развития персонала предприятия подтверждается тем, что в современных условиях развития бизнеса исчерпываются постепенно экстенсивные способы и внешние источники экономического роста, поэтому существует настоятельная потребность в поиске внутренних резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности отечественных организаций. Одним из решений данной проблемы является развитие персонала.

Если организация хочет выжить, иметь конкурентный персонал и повысить эффективность своей деятельности, то ей необходимо в рамках кадровой политики предусмотреть перечень практических мер, направленных на постоянное и планомерное развитие сотрудников всех категорий. Содействуя развитию своего персонала, организация стремится получить уникальные профессиональные кадры, которые являются одним из основных конкурентных преимуществ любой желающей компании укрепить свои позиции на рынке. В основе развития персонала традиционно лежат процессы обучения, основная цель которых состоит в увеличении интеллектуальной составляющей сотрудников организации.

Развитие персонала организации предполагает:

- 1) осознание сотрудниками необходимости постоянного внимания к проблеме усовершенствования своих профессиональных знаний и навыков;
- 2) способность организации осознать роль и место каждого сотрудника и необходимость развития его потенциала;
- 3) создание необходимых условий для повышения квалификации и переподготовки как отдельных сотрудников, так и коллектива организации в целом;

4) умение сотрудников актуализировать полученные знания, хорошо ориентироваться в реальной обстановке, использовать свой и коллективный опыт, принимать решения и организовывать их реализацию.

Следует заметить, что сегодня существует множество объективных факторов, определяющих необходимость развития персонала организации: усиление конкурентной борьбы на рынке товаров и услуг, научно-технический прогресс, динамика внешней среды, смена стратегии развития организации, специфические особенности продукции и их изменение, обеспечение стабильности организации и персонала.

Объективные факторы, вызывающие необходимость развития персонала, являются так называемыми макропричинами, проявляющимися практически в каждой современной организации. Их влияние на процесс развития персонала выражается в том, что современная организация обязана занимать активную позицию на рынке, вести поиск новых кадров и одновременно приспособлять собственные кадры к повышенным требованиям через механизмы обучения и динамические организационные перестройки. Однако существуют личностные факторы, которые могут проявляться по-своему в каждой организации, и связаны они, как правило, с ростом объективных требований к квалификации кадров, обогащением работ, профессиональным ростом работников, их личностными потребностями в самореализации и т.д.

Следовательно, целью развития персонала организации есть увеличение совокупного конкурентоспособного потенциала компаний и улучшение качества работы персонала путём освоения новых знаний, техники и технологии, методы управления, учитывая интересы будущего развития.

Анализируя взгляды отечественных и зарубежных учёных на развитие персонала организации, можно сказать, что все они сходятся в одном – развитие является процессом, связанным с последовательным изменением состояния предмета исследования, а, следовательно, с последовательным изменением индивидуального и группового состояния персонала организации, в котором выражаются определённые объективные закономерности роста потенциала компаний, учитывающих требования внешней и внутренней среды организации.

Среди проблем в области разработки, внедрения и реализации стратегии развития персонала следует выделить:

- нехватку финансирования, или вообще отказ от капиталовложений в развитие персонала;
- отсутствие действенной и эффективной системы мотивации работников;
- враждебную атмосферу в коллективе и недостаточный интерес менеджеров и руководителей предприятия;

- отсутствие или недостаточное количество инновационных нововведений и инициативности подчинённых;
- пассивность высшего звена управления к анализу результатов процесса развития персонала;
- отсутствие надлежащих материально-технических и социально-психологических условий реализации стратегии развития персонала;
- отсутствие возможности практической реализации полученных знаний (оторванность научно-технического прогресса от практической базы компании).

Для понимания объективной потребности в стратегическом развитии персонала уместно выделить основные преимущества, которые получают как работник, так и предприятие в целом, при условии эффективной реализации этого процесса.

К таким преимуществам можно отнести:

- своевременную адаптацию и приспособление персонала к новым условиям работы;
- углубление и усовершенствование знаний, умений, навыков и поведенческих характеристик персонала, необходимых для успешной работы организации и развития конкурентных преимуществ;
- удовлетворение потребностей персонала, связанных с самореализацией и развитием;
- возможность обнаружения перспективных работников и менеджеров, формирование качественного и действенного кадрового резерва;
- улучшение качеств управленческого персонала, развитие этической ответственности, компетентности и эмоциональной культуры [2].

Проанализировав основные тенденции в отечественной и зарубежной практике развития персонала и теоретические наработки в этой сфере, следует выделить основные области развития персонала организаций: организационное развитие, сопровождение процессов изменений, профессиональное развитие, коучинг и наставничество, обучение персонала, повышение квалификации, планирование карьеры. В современных условиях функционирования предприятий, популярности приобретают такие практики развития персонала, как коучинг и наставничество. Коучинг и наставничество являются более выгодными по цене, чем традиционные тренинговые методы, потому что ориентированы скорее на достижение успешных результатов, чем на достижение поиска причин существующих проблем или формирование полезных навыков. Следует заметить, что процесс стратегического развития персонала должен строиться на чётко установленных принципах, соблюдение которых позволит обеспечить развитие деловых качеств персонала, внедрить действенную стратегию управления персоналом в соответствии с целями предприятия, сформировать единую систему корпоративных ценностей и организационную культуру.

### Список использованных источников

1. Александрова, Н. А. Управление персоналом организации: учебник / под ред. Н. А. Александровой. – Екатеринбург: Изд-во УрГАУ, 2017. – 225 с.
2. Армстронг, М. Практика управления человеческими ресурсами / М. Армстронг, С. Тейлор. – 14-е изд. – СПб.: Питер, Прогресс книга, 2018. – 1038 с.
3. Вукович, Г. Г. Управление персоналом: теория и методика / Г. Г. Вукович // Экономика. Профессия. Бизнес. – 2019. – № 4. – С. 20-25.
4. Архипова, Н. И. Современные проблемы управления персоналом: монография / Н. И. Архипова, С. В. Назайкинский, О. Л. Седова; Рос. гос. гуманитар. ун-т. – М.: Проспект, 2018. – 161 с.

## СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

**ФИЛИПЮК А.О.,**

*канд. экон. наук,*

*доцент кафедры менеджмента непродуцированной сферы  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»*

*Аннотация.* Выявлена значимость сферы образовательных услуг в Донецкой Народной Республике. Определены современные тенденции и проблемы сферы образовательных услуг. Предложены стратегические направления развития сферы образовательных услуг.

*Ключевые слова:* экономика, менеджмент, стратегические направления, сфера образовательных услуг, тенденции, информатизация.

Сфера образовательных услуг охватывает различные сферы экономики Донецкой Народной Республики, обеспечивая при этом воспроизводство трудовых ресурсов, занятость населения, а также реализацию базовых социальных функций государства.

Анализ показывает, что сфера услуг является одной из наиболее динамичных сфер общественной жизни, ведь она не только удовлетворяет потребности в потреблении определённых благ для отдельной личности, но и оказывает значительное влияние на социально-экономическое развитие общества [1, 2].

Сфера образовательных услуг занимает сейчас особое место в экономике Донецкой Народной Республики, что обуславливается усилением взаимосвязи развития сферы образовательных услуг и уровня развития всей экономики. Современные тенденции сферы образовательных услуг характеризуются выявлением потребностей населения, выделением

классификаций и введением новых, а также совершенствованием процесса управления исследуемой сферы.

На сегодняшний день выявлены современные проблемы сферы образовательных услуг: диспропорции между структурой подготовки кадров в образовательных учреждениях и структурой спроса на рынке труда; рост объёма предоставления платных образовательных услуг; слишком медленный переход на интерактивную модель инновационной экономики, в которой наука, образование и бизнес функционируют триедино; недостаток финансирования проектов в сфере образовательных услуг; отсутствие проектно-целевого ориентирования; внешние политические факторы; миграция населения.

Вместе с тем существует ряд особенностей сферы образовательных услуг, такие как: продолжительный период оказания услуг в быстро меняющихся условиях; субъектная активность в процессе оказания образовательных услуг; государственный контроль качества предоставляемых образовательных услуг; ориентация на потребности экономики в кадрах.

Для устранения и минимизации выделенных проблем необходимо выделить стратегические направления развития образовательных услуг, среди которых:

- оптимизация структуры подготовки кадров;
- разработка системы анализа и долгосрочного прогнозирования потребностей рынка в высококвалифицированных специалистах;
- совершенствование механизма подготовки выпускников;
- расширение научных коммуникаций;
- выделение государственных образовательных грантов и кредитов.

Таким образом, современный уровень развития сферы образовательных услуг требует качественных и количественных преобразований в системе обеспечения и оказания образовательных услуг. Именно поэтому необходима реализация мероприятий по модернизации механизмов предоставления социальных услуг, системы принципов, методов, законодательно установленных государством социальных гарантий, предоставлению оптимальных условий жизни, удовлетворению потребностей, поддержанию жизнеобеспечения личности, стандартизации услуг, повышению их качественного уровня.

#### **Список использованных источников**

1. Алдошина, М. И. Университетское образование как гарант национальной безопасности в полицентричном мире / М. И. Алдошина // Образование и общество. – 2017. – № 4. – С. 46-49.
2. Богуславский, М. В. Разработка федеральных государственных стандартов общего образования: уроки истории / М. В. Богуславский // Вестник образования России. – 2019. – № 9. – С. 53-62.

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ГОРОДА

**ХАРЧЕНКО В.В.,**

*канд. наук гос. упр., проректор  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»;*

**ДУДНИКОВ Р.Г.,**

*соискатель кафедры менеджмента непроеизводственной сферы  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»*

*Анотация.* Рассмотрены теоретические аспекты формирования социально-экономической инфраструктуры города в условиях развития Донецкой Народной Республики.

*Ключевые слова:* инфраструктура, социально-экономический, инфраструктура, город, администрация.

Создание условий для ускорения экономического роста и повышения уровня жизни в Донецкой Народной Республике определяется уровнем развития предприятий социально-экономической инфраструктуры. Рост потребностей общества в услугах социально-экономической инфраструктуры является глобальным вопросом, и происходит на фоне развития политического кризиса, введения международных санкций против РФ, а также признания независимости ДНР и ЛНР на основании указа Президента РФ [1].

Вместе с тем состояние предприятий социально-экономической инфраструктуры на уровне городов и районов свидетельствует о наличии существенных проблем в отставании их технической базы, непропорциональности развития отдельных отраслей, в организационной и инвестиционной отсталости предприятий. Размеры инвестиций в объекты непроеизводственной сферы и, соответственно, в объекты коммунальной собственности с каждым годом снижаются.

Инфраструктура является обязательным компонентом целостной экономической системы. Термин «инфраструктура» впервые использовали в экономическом анализе для обозначения объектов и сооружений, обеспечивающих нормальную деятельность Вооружённых Сил. В 40-х годах XX века в научной экономической литературе под инфраструктурой стали понимать совокупность отраслей, способствующих нормальному функционированию материального производства [2].

Вместе с тем понятие «инфраструктура» до сих пор трактуется по-разному как отечественными экономистами, так и зарубежными исследователями. Важнейшим элементом инфраструктуры является система

государственного регулирования, в которой следует выделить проведение кредитно-денежной и налоговой политики. Контроль над кредитно-денежными отношениями даёт государству наиболее важный рычаг, с одной стороны, для стимулирования капиталовложений путём установления разного уровня учётных ставок, а с другой – для удержания роста цен путём снижения инфляции, то есть для увеличения денежного предложения во время спада экономики для поощрения издержек и ограничения предложения средств для сокращения издержек.

Следует отметить, что чётких границ понятия «социально-экономической инфраструктуры» нет. Вместе с тем по сложившимся традициям под социальной инфраструктурой следует понимать часть непроизводственной сферы, связанной с обслуживанием населения и развитием сферы услуг, обеспечивающей развитие личности и определяющей условия жизнедеятельности населения. Таким образом, основными элементами социальной инфраструктуры являются: жилищно-коммунальное хозяйство, бытовое обслуживание населения, здравоохранение, физическая культура, образование, культура. Возможно отнесение к социальной инфраструктуре объектов общественного питания и торговли.

В современной экономической литературе появился термин «экономическая инфраструктура», под которой понимается та часть народного хозяйства, которая обеспечивает общие условия для процесса материального воспроизводства, т.е. поддерживает нормальное функционирование промышленности (добывающей и обрабатывающей), сельского хозяйства, строительства – тех отраслей, которые в условиях рыночной экономики развиваются на принципах рыночного предпринимательства. Хотя экономическая инфраструктура (в отличие от социальной) участвует в создании новой стоимости, однако норма рентабельности предприятий данного сектора экономики невелика.

Следует отметить, что по мере увеличения масштабов материального производства, усложнения его структуры и технологической базы потребность в услугах экономической инфраструктуры неуклонно растёт, при этом происходит усложнение самой структуры данного сектора экономики.

Конкретными функциями социально-экономической инфраструктуры являются: облегчение участникам хозяйственных отношений реализации их интересов; повышение оперативности и эффективности работы субъектов на основе специализации отдельных субъектов экономики и видов деятельности; организационное оформление рыночных отношений; облегчение форм юридического и экономического контроля, государственного и общественного регулирования деловой практики.

Таким образом, в условиях становления экономики ДНР социально-экономическая инфраструктура органично вписываются в рыночную

экономическую систему и требует соблюдения принципов, определяющих их взаимосвязь и взаимообусловленность, направленных на повышение экономической эффективности функционирования предприятий города с учётом особенностей развития хозяйственных отношений и обеспечение потребностей населения.

В результате можно уточнить понятие социально-экономической инфраструктуры города как системы сфер, отраслей, предприятий и учреждений, обеспечивающих функционирование экономики города и жизнедеятельности его населения на основе развития их взаимосвязи с местными администрациями. Под организационно-экономическим обеспечением управления предприятиями социально-экономической инфраструктуры города в контексте решаемых задач предлагается понимать комплекс мер, направленных на реализацию функций предприятий социально-экономической инфраструктуры города для достижения цели их деятельности на основе дальнейшего развития взаимосвязей с местными администрациями.

#### **Список использованных источников**

1. О признании Донецкой Народной Республики: Указ Президента Российской Федерации от 21.02.2022 № 71 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/hotlaw/federal/1528823/>.

2. Экономический словарь / инфраструктура [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://endic.ru/economic/Infrastruktura-5575.html>.

### **ПРОЦЕССЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННЫМ КОМПЛЕКСОМ**

**ЧЕРНЕЦКИЙ В.Ю.,**

*д-р наук гос. упр., доцент,*

*доцент кафедры менеджмента непроизводственной сферы*

*ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»;*

**ЖДАНОВА О.С.,**

*канд. экон. наук, доцент, соискатель*

*ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный аграрный университет»,  
г. Луганск, Луганская Народная Республика*

*Аннотация.* Рассмотрены основные составляющие процессов государственного управления агропромышленным комплексом в виде категорий и классификаций.



*Ключевые слова:* управление, агропромышленный комплекс, программа развития, эффективность, процесс.

Важнейшим элементом системы государственного регулирования остаются агропромышленные предприятия, деятельность которых в современных условиях становления экономики Луганской Народной Республики и Донецкой Народной Республики приобретает ключевое значение. Сегодня в агропромышленном комплексе недостаточно развита вертикальная цепочка управления – государственные органы управления не способны эффективно регулировать и учитывать интересы аграрных предприятий в условиях неопределённости, при этом недостаточно налажено и горизонтальное взаимодействие между макроуровнем и мезоуровнем [1]. В современных условиях эффективное ведение хозяйства в условиях дефицита ресурсов – общая задача управления агропромышленным комплексом. Способствование развитию рынка, оптовой и международной торговле, товарно-денежных отношений, стабилизация рыночных цен – вопросы глобального уровня, которые регулируются государством.

Государственные интересы в агропромышленном секторе – это, в первую очередь, обеспечение продовольственной безопасности страны, а население – работой и доходами. Кроме этого, регулируется формирование поступлений от АПК в бюджеты и фонды всех уровней. С этой целью создаётся система управления, при которой управляющие органы обеспечивают эффективное функционирование отраслей АПК в рамках законодательства.

По целям и характеру выполняемых функций органы управления сельским хозяйством делятся на три группы: государственного управления, хозяйственного и местных администраций (районные и городские).

Государственное управление в секторе АПК с учётом положений профильного закона ЛНР о развитии сельского хозяйства [2] решает следующие основные задачи: формирование аграрной политики через законодательные акты; планирование развития АПК на основе различных методов прогнозирования и оценки объёмов производства; формирование ценовой, тарифной, таможенной и кредитной политики; анализ наполнения продовольственного рынка, контроль над формированием централизованных продовольственных фондов и экономическое регулирование цен на продукцию сельского хозяйства; обеспечение аппарата управления Луганской Народной Республики информационно-аналитическими материалами; поддержание доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей (при снижении цен до критического уровня); содействие развитию рыночной инфраструктуры; обеспечение условий для нормальной конкуренции на продовольственном рынке; разработка маркетинговых и консалтинговых программ для развития малого бизнеса в аграрном секторе.

С целью создания в ЛНР и ДНР условий, способствующих экономическому росту, поддержке отечественного производителя, производству новых видов продукции, запуску новых производств, созданию новых рабочих мест, повышению конкурентоспособности отечественной продукции как на внутреннем, так и на внешнем рынке, Правительство ЛНР приняло программу по стимулированию отечественного производства до 2023 года [3].

При составлении программы развития АПК государству необходимо было учитывать, что сельскохозяйственное производство как объект управления обладает рядом специфических особенностей, которые оказывают существенное влияние на работу и структуру органов, стиль и методы руководства, организацию труда и т.д.

На предприятиях АПК подготовка производства должна проводиться согласно требованиям технических регламентов производимой продукции и учётом требований стандартизации, сертификации и т.д.

Процесс основного производства обеспечивает выпуск продукции с такими основными характеристиками, которые должны обеспечивать высокие финансовые результаты предприятию.

Процесс вспомогательного производства. Роль процесса вспомогательного производства заключается в том, чтобы обеспечивать всем необходимым основное производство и товарной продукции.

Процесс материально-технического обеспечения. Обеспечение предприятия большинством видов сырьевых и материально-технических ресурсов осуществляется процессом материально-технического обеспечения, которое имеет составляющую, такую как подпроцесс обеспечения складских запасов.

Процесс маркетинга и сбыта, который включает в себя следующие подпроцессы: сегментирование рынка, которое предусматривает работы на сегментах входных ресурсов и продукции предприятия; анализ рынка с целью качественного планирования на предприятии каждого сегмента и параметров рынка; сбыт продукции; продвижение рынка.

Процесс с финансовыми операциями предусматривает бюджетирование, нормирование, определение сметы расходов и доходов, расчёты себестоимости и формирования цены на продукцию, распределение финансовых затрат по проектам и статьям, осуществление контроля финансовых планов.

Процесс обеспечения трудовыми ресурсами на предприятии осуществляется в рамках и соответствии определённых целей, задач и выполняемых работ по всем процессам производства и управления с учётом нагрузки трудовых ресурсов и соответствующих нормативов.

Процесс транспортного обеспечения должен гарантировать бесперебойное движение всех материальных ресурсов, как на самом предприятии, так и вне его.

Процесс энергетического обеспечения достигается так же, как и процесс ремонтного обеспечения – ремонтом, техническим и технологическим обслуживанием всего оборудования на предприятии.

Процесс ремонтного обеспечения.

Процесс метрологического обеспечения.

Процесс строительства достигается двумя подпроцессами: текущего и капитального ремонта, обеспечивающий ремонт зданий сооружений и других объектов предприятия; нового строительства.

Процесс социального обеспечения, который направлен на обеспечение безопасности и благополучия работника.

Процесс обеспечения основной деятельности предусматривает в себе юридические и правовые аспекты, обеспечение безопасности, делопроизводство, хозяйственное обслуживание и др.

Процесс информационного обеспечения.

Процесс управления оказывает своё влияние и воздействие практически на все виды процессов и деятельность предприятия.

Процессы развития. Сегодня процессы развития имеют особое значение и играют важную роль в стратегическом плане и в плане конкурентоспособности предприятия.

От правильного понимания сути и содержания основных и вспомогательных процессов на предприятиях АПК зависит реализация разработки качественных и реальных проектов, которые после внедрения обеспечат высокий экономический эффект на предприятии.

Процесс государственного управления агропромышленным комплексом гораздо сложнее, и состоит из множества методов регулирования. Такие методы – это совокупность определённых приёмов и способов воздействия на субъекты аграрных правоотношений со стороны органов государственной власти в процессе реализации этими органами возложенных задач на участников аграрных правоотношений.

### **Список использованных источников**

1. Копылова, И. В. Государственное управление развитием АПК России / И. В. Копылова. // Новая наука: история становления, современное состояние, перспективы развития. сборник статей междунар. науч.-практ. конф.: в 3 частях. – Уфа: Изд-во «ОМЕГА САЙНС», 2017. – С. 101-103.

2. О развитии сельского хозяйства: закон № 106-П; принят 08.07.2016 Луганским Народным Советом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mshiplnr.su/docs/zakoni/81-o-razviti-selskogo-hozyaystva.html>.

3. Программа социально-экономического развития Луганской Народной Республики до 2023 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mir-lug.info/programma-2023/>.

## **ПРОФИЛАКТИКА И ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИЯХ В УСЛОВИЯХ ЛОКАЛЬНОГО КОНФЛИКТА**

**ЧЕРНЕЦКИЙ В.Ю.,**

*д-р наук гос. упр., доцент,  
доцент кафедры менеджмента непродушественной сферы  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»;*

**КОЗЛОВ В.С.,**

*д-р экон. наук, доцент,  
доцент кафедры менеджмента непродушественной сферы  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»*

*Аннотация.* Способность менеджера своевременно диагностировать возникновение подобных ситуаций на ранних этапах является залогом успешного предупреждения и профилактики возможного последующего деструктивного развития конфликтной ситуации. Для этого необходимо наличие соответствующих знаний, опыта и уровня квалификации менеджера, его компетентности, как руководителя и управленца, что в целом определяет оперативность действий и роль менеджера в совершенствовании системы профилактики возникновения конфликтов в современной организации.

*Ключевые слова:* менеджер, конфликт, причины конфликтов, профилактика конфликтов, управление конфликтами, организация.

На современном этапе в любой организации с определённой долей вероятности происходят конфликты. Задачей менеджера в организации является своевременное управление конфликтами. Для этого менеджеру необходимо постоянно отслеживать организационные сигналы, которые указывают на существование конфликтов и способствуют их распознаванию. Если менеджер не будет реагировать должным образом на конфликтную ситуацию, то это может привести к генерализации деструктивных процессов, в результате чего сам конфликт будет управлять организацией. Все возможные проблемы и причины, которые могут являться провоцирующими факторами в развитии конфликта, менеджеру необходимо контролировать, чтобы минимизировать возможные негативные последствия для организации. Конфликт представляет собой сложное психологическое явление и имеет неоднозначный характер, т.к. его возникновение может привести как к негативным, так и к позитивным последствиям. Причины и предпосылки возникновения конфликтов различные, при этом одни проявляются в ходе внутренних противоречий, а другие затрагивают двух и более участников.

В основном поведение участников конфликтных ситуаций разное и обусловлено характерологическими особенностями определённого человека. Так, одна категория людей агрессивно отстаивает свою позицию, а другая – уступает и отказывается от собственных желаний и мнений [1].

Начальным компонентом в системе формирования конфликта являются причины, представленные в виде совокупности факторов и обстоятельств, действие которых направлено на возникновение и последующее развитие конфликта. А.Я. Анцупов и С.В. Баклановский систематизировали причины конфликтов в 4 группы: объективные, организационно-управленческие, социально-психологические и личностные. При этом источником конфликтных ситуаций в трудовых коллективах организации в доминирующем большинстве случаев является группа организационно-управленческих факторов [2].

Необходимо отметить, что возникновение организационно-управленческих причин конфликтной ситуации зависит от комплексов, внедряемых мер как в коллектив, так и в инструментарию самой организации (рис. 1).

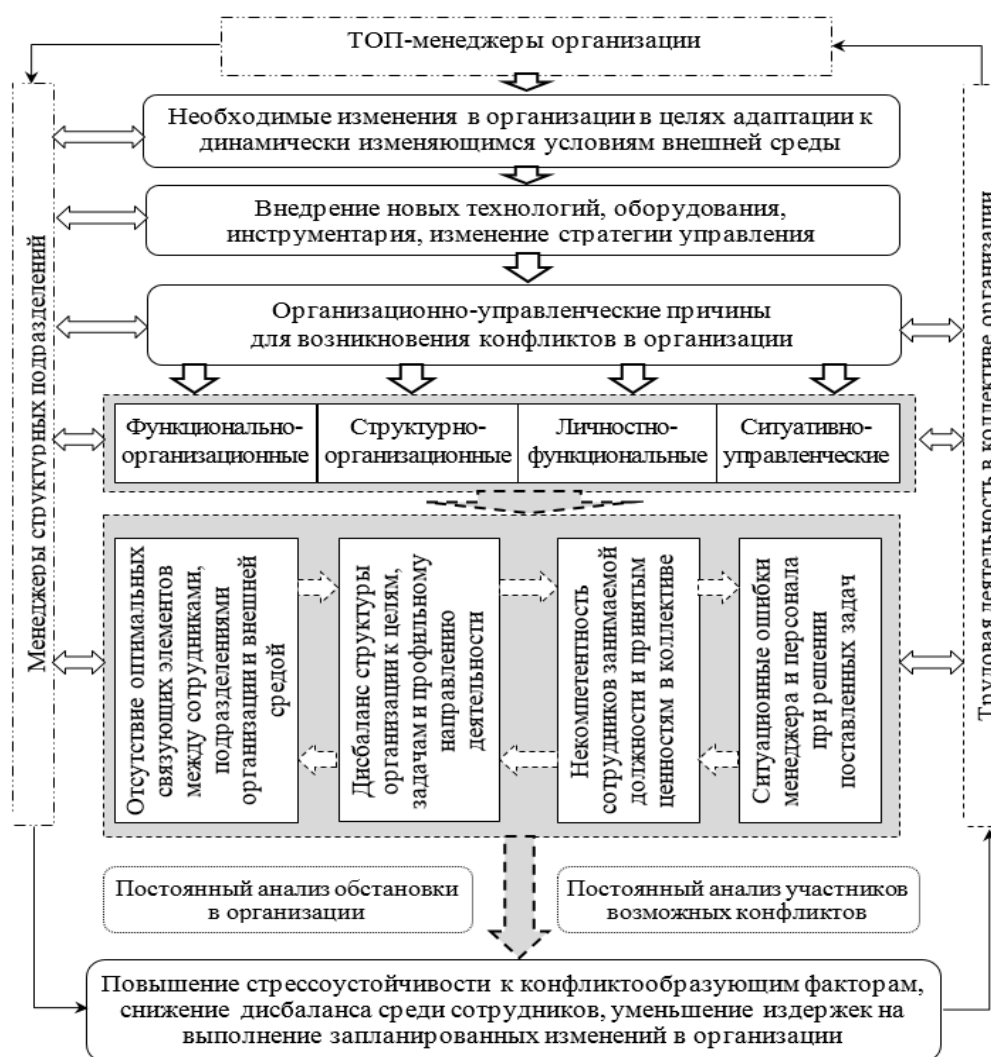


Рис. 1. Менеджер в управлении и адаптации трудовой деятельности в коллективе современной организации

Необходимо, чтобы менеджеры на различных управленческих уровнях своевременно получали обратную связь о трудовой деятельности персонала, что в целом является залогом успеха в профилактике конфликтов в организации.

Как организационный процесс конфликт представляет собой сложное и динамичное явление, которое может формироваться на разных уровнях: на уровне организации, группы сотрудников или личности. В зависимости от уровня возникновения конфликта менеджеру необходимо использовать соответствующие стили и методы его разрешения.

Наличие соответствующих знаний, опыта и уровня квалификации менеджера, его компетентности, как руководителя и управленца, а также специалиста в деловых коммуникациях оказывает влияние на своевременное реагирование при изменении климата внутри трудового коллектива организации, что способствует профилактике конфликтных ситуаций и обеспечивает стабильную деятельность организации [3].

Выводы. Связанные с трудовой деятельностью конфликты могут быть столь же сложными, как и производственный процесс. Поскольку существует так много личностных характеристик, стилей лидерства, должностных обязанностей и способов взаимодействия людей друг с другом, конфликты всегда будут актуальной темой для исследования, нахождения всё более новых и эффективных инструментов, методов их предотвращения в будущем.

### **Список использованных источников**

1. Чернецкий, В. Ю. Роль менеджера в совершенствовании системы профилактики конфликтов в современной организации / В. Ю. Чернецкий, В. С. Козлов // Сборник научных работ. Серия «Государственное управление». Вып. 25: Экономика и управление народным хозяйством; ГОУ ВПО «ДОНАУИГС». – Донецк: ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2022. – С. 164-175.

2. Анцупов, А. Я. Конфликтология в схемах и комментариях: учебное пособие / А. Я. Анцупов, С. В. Баклановский. – 4-е изд. – М.: Проспект, 2016. – 336 с. – ISBN 978-5-392-19675-3. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/150006>.

3. Чернецкий, В. Ю. Менеджмент в здравоохранении: учебное пособие / В. Ю. Чернецкий, П. А. Климова. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2019. – 205 с.

## **ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКСПЕДИРОВАНИЯ И АГЕНТИРОВАНИЯ**

**ЧЕРНОБАЕВА С.В.,**

*канд. экон. наук,*

*доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»*

*Аннотация.* В статье представлен опыт международных транспортных организаций, которые используют посреднические договоры, как инструмент управления международным транспортным обслуживанием.

*Ключевые слова:* международное транспортное обслуживание, экспедирование, агентирование, логистика, экспедитор, агент, принципал.

Транспортно-экспедиционное обслуживание – деятельность в области перевозок, охватывающая весь комплекс операций и услуг по доставке товара от производителя продукции к потребителю.

Необходимость в транспортной экспедиции обусловлена тем, что процесс доставки груза от грузоотправителя до грузополучателя, как правило, состоит из нескольких этапов перевозки, в том числе с использованием различных видов транспорта. При этом возникает потребность как в организации этих этапов, так и в выполнении сопутствующих перевозочному процессу вспомогательных работ, которые могут производиться непосредственно грузовладельцами (грузоотправителями или грузополучателями) и специализированной организацией (посредником).

Значительную роль в управлении транспортным обслуживанием играют договоры экспедирования и агентирования. Важность агентирования целесообразно рассмотреть на примере опыта известной компании ООО «Ника Транс Логистика» Украины.

ООО «Ника Транс Логистика» предоставляет полный спектр услуг по агентированию судов морского и речного флота во всех портах Украины. Деятельность компании полностью соответствует требованиям международного и национального законодательства. Морское агентирование всегда было одним из приоритетных направлений деятельности ООО «Ника Транс Логистика». Компания с момента основания является генеральным агентом в морском специализированном порту «Ника-Тера» (Николаев), решает все вопросы, связанные с обслуживанием судов.

Целесообразно представить зарубежный опыт экспедирования и транспортной логистики. Так, достаточно интересным представляется особенность управления транспортным обеспечением в Словении. Экспедиционная и транспортная логистика в Словении вышла на

качественный уровень обслуживания. Экспедиционное соглашение в Словении включает в себя мероприятия, связанные с оказанием услуг грузоотправителям и грузополучателям (клиентам) и организацией доставки грузов любым видом транспорта. Экспедитор выстраивает логистическую цепочку, связывая все заинтересованные стороны, его цель – избавить грузоотправителя от проблем, связанных с перемещением грузов [1, 2].

Также интересным является опыт международного экспедирования Broekman Logistics (Голландия), так как организация специализируется на разных видах доставки, различными видами транспорта и отличается максимально адаптированной кадровой политикой к национальным особенностям государств. Broekman Logistics – это компания, которая экономит огромное количество времени и избавит от потенциальных проблем, обеспечивая транспортировку продуктов по конкурентоспособным ценам. Broekman Logistics – логистическая организация с полным спектром услуг, специализирующаяся на морских, автомобильных, железнодорожных, воздушных и мультимодальных перевозках. Головной офис Broekman Logistics находится в Нидерландах. В наличии дорожный транспорт, морские перевозки, авиаперевозка, рельсовый транспорт. Многоязычная команда компании представлена в логистических точках по всему миру: в Роттердаме и Венло, в Нидерландах, Антверпене, в Бельгии, Польше, Чехии, Китае и 15 различных точках в Индии.

Отдельную нишу занимает филиал компании – Broekman Shipping – это независимое судоходное агентство с более чем 55-летним опытом работы в судоходной отрасли. Предоставляют полный пакет морских услуг для линейного и нелинейного агентирования в важнейших портах Нидерландов и Бельгии. Broekman Shipping является эксклюзивным членом Multiport в Нидерландах, крупнейшей в мире сети независимых судовых агентств. Multiport представляет 10% глобального агентского бизнеса по заходам в порт. Одна из основных целей Multiport – гарантировать, что услуги участников соответствуют лучшим в отрасли стандартам [2].

В международном бизнесе существует несколько компаний, предоставляющих транспортно-экспедиторские услуги, которые являются лидерами в обозначенном сегменте:

1. Geodis (Франция), несомненно, является эталоном с точки зрения опыта эта компания с вековой историей, основанная во Франции, развивает: оптимизацию цепочек поставок; экспедирование грузов; контрактную логистику; распределение; экспресс и автомобильный транспорт.

2. Tiba (Испания) – главная испанская международная компания в секторе экспедирования грузов в Испании с более чем 40-летним опытом, выполняет функции: экспедитора; таможенного брокера; логистического оператора.

3. DSV PANALPINA (Дания) – логистическая компания с более чем 40-летним опытом работы, начала свою деятельность в Дании и сейчас



представлена более чем в 90 странах. Её стратегия позиционировала себя в качестве первопроходца в секторе логистики, была основана на серии слияний, которые способствовали её быстрому росту. Лучшим примером является выдающееся приобретение Panalpina Welttransport. Это один из ключей к позиционированию компании в ТОП-5 мировых грузовых транспортных компаний [4].

На современном этапе экспедирование часто называют услугой, которая в ближайшее время потеряет актуальность, это связано с цифровой трансформацией, которую переживает вся мировая экономика. Это событие приводит к появлению множества технологических решений и использованию новых технологий (как в случае с технологией блокчейн). Тем не менее, об этом говорят как об угрозе. Но все новые инициативы могут предоставить конкурентное преимущество для всех экспедиторов, которые знают, как ими воспользоваться, чтобы выделиться среди конкурентов.

Многие крупные компании (аналогичные упомянутым выше) уже принимают меры, внедряя новые программные решения, которые позволяют им присоединиться к цифровой трансформации транспортно-логистической отрасли [5].

Однако эпоха цифровизации требует новых управленческих решений, некоторые удачные примеры внедрения современных технологий представлены ниже.

1. Одним из примеров является ChainGO Tech. Платформа для совместной работы, где агенты цепочки поставок могут обмениваться своей документацией и информацией и управлять ими, чтобы сделать процесс перевозки грузов более гибким.

Это решение, которое не только ускоряет транспортно-логистические процессы, но также с использованием технологии блокчейн обеспечивает неизменность, безопасность и прозрачность по всей цепочке поставок.

2. iContainers – революционная платформа, на которой импортёры и экспортёры сравнивают ставки в режиме реального времени и управляют своими морскими перевозками гибким и простым способом. Судостроение ждёт светлое будущее, и понимание всей роли каждого участника и того, как они могут наилучшим образом извлечь выгоду из меняющегося технологического ландшафта, имеет первостепенное значение для дальнейшего успеха и роста международной торговли.

Таким образом, исходя из проведенного сравнительного анализа выявлено, что международное транспортное обслуживание построено на использовании экспедиторского договора, который значительно экономит время на разработку условий договора. Однако выбор в пользу агентского договора, как инструмента сопровождения международного транспорта, стоит сделать в случае, когда посредником приняты обязательства по оказанию юридических услуг, а также услуг по представительству.

### Список использованных источников

1. Ильин, А. И. Планирование на предприятии: учебник / А. И. Ильин. – 2-е изд., перераб. – Минск: Новое знание, 2018. – 635 с.
2. Костров, В. Н. Организационно-экономическое обоснование транспортно-логистических систем доставки грузов: монография / В. Н. Костров, В. В. Цверов, А. В. Черемин. – Нижний Новгород, ФГОУ ВПО «ВГАВТ», 2017 – 185 с.
3. Левиков, Г. А. Управление транспортно-логистическим бизнесом: учебное пособие / Г. А. Левиков. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: ТрансЛит, 2018. – 224 с.
4. Маргунова, В. И. Логистика: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / под ред. В.И. Маргунова. – Гомель, 2017. – 507 с.
5. Миротин, Л. Б. Управление грузовыми потоками в транспортно-логистических системах / под ред. Л. Б. Миротина. – М.: Горячая линия – Телеком, 2019. – 191 с.
6. Нестеров, С. Ю. Методология управления современным грузовым автотранспортным предприятием / С. Ю. Нестеров // Современные технологии управления. – 2018. – № 7. – С. 120-125.

### МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЛОКАЛЬНЫМИ БРЕНДАМИ

**ЧЁРНАЯ Л.В.,**

*канд. наук гос. упр., доцент,*

*доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»;*

**ТРОЩИНА М.В.,**

*старший преподаватель кафедры менеджмента внешнеэкономической  
деятельности  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»*

*Аннотация.* Исследованы актуальные вопросы развития локальных брендов как инструмента создания конкурентных преимуществ отечественных предприятий. Обоснована необходимость внедрения эффективного механизма управления локальными брендами в условиях прекращения деятельности зарубежных брендов.

*Ключевые слова:* локальный бренд, механизмы управления, пространство бренда, платформа бренда.

Характерной особенностью деятельности международных и национальных компаний в последнее десятилетие стало увеличение инвестиций в развитие коммуникационной деятельности, напрямую связанной с объективными факторами современных бизнес-процессов, среди которых следует отметить усиление борьбы за лояльность потребителей. Именно эти обстоятельства обуславливают необходимость поиска новых форм информационно-рекламной поддержки бизнеса, ключевым элементом которых является бренд.

В современных условиях бренд представляет собой важнейшую компоненту стратегии развития современного предприятия и выполняет ряд важнейших функций: способствует идентификации продукта (предприятия), выступает гарантом различных характеристик товаров, является носителем положительного имиджа бизнеса. Рост внимания к проблеме формирования и управления локальными брендами определяется тем, что известные бренды становятся необходимым условием устойчивого развития предприятия на рынке и фактором его конкурентоспособности. Данный факт свидетельствует об актуальности анализа теоретических концепций и практического опыта управления локальными брендами, особенно в условиях западных санкций против Российской Федерации, Республики Белоруссии, Донецкой и Луганской Народных Республик, которые отразились на всех сферах жизнедеятельности.

В настоящее время наблюдается массовый уход сильных западных акторов – мировых (глобальных) брендов. Их уход даёт возможность проявить себя как крупным отечественным брендам, так и локальным маркам, открывая перспективы для наращивания внутренней бизнес-политики и развития импортозамещения. Вместе с тем большинство аналитиков считает, что существует ряд проблем, которые создают барьеры по замене ушедших брендов отечественными производителями (рис. 1).

Несмотря на существующие проблемы, отечественный бизнес имеет перспективы для наращивания бизнес-политики и импортозамещения. В силу того, что цены на импортную продукцию будут расти, развивать потенциал отечественных брендов, которые воспринимаются аудиторией, отражают национальный характер и колорит, необходимо комплексно с учётом определения целевой аудитории, качества, удобства, финансовых вложений, регулярного отслеживания современных тенденций, конкурентной среды и т.п.

С этой целью целесообразно внедрить эффективные механизмы управления локальными брендами (рис. 2).

Таким образом, управление локальными брендами – сложный процесс, открывающий окно возможностей для отечественных предприятий при помощи внедрения эффективных механизмов, дающий им ряд преимуществ (дополнительный доход, усиление престижа, снижение риска в конкурентной борьбе, долгосрочные инвестиции в будущее и т.д.).



Рис. 1. Проблемы по замене ушедших брендов



Рис. 2. Механизмы управления локальными брендами

## **ОСОБЕННОСТИ СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**ШЕПИЛОВА В.Г.,**

*канд. экон. наук, доцент,  
заведующий кафедрой туризма*

*ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»*

*Аннотация.* В работе представлены результаты анализа теории и практики сбалансированного функционирования индустрии туризма и сферы гостеприимства, определены направления по стимулированию и ускорению развития въездного туризма с учётом опережающего роста гостиничного потенциала Донецкой Народной Республики.

*Ключевые слова:* туристский рынок, туристская индустрия, гостиничное хозяйство, въездной туризм, сбалансированное развитие, стимулирование.

Как свидетельствует многолетняя мировая практика, туризм не может быть практически осуществлённым без соответствующего развития гостиничного хозяйства и гостиничной инфраструктуры. Гостиничный бизнес является одной из главных составляющих развития как внутреннего, так и въездного туризма, и его совершенствованию в ДНР должно быть уделено достаточное внимание.

Вместе с тем вопросам их необходимой сбалансированности в научной литературе уделено недостаточно внимания. Для обеспечения и сохранения этого баланса при развитии туризма в Донецкой Народной Республике необходимы как теоретические обоснования, так и практические рекомендации управленческим органам туристской отрасли и непосредственно её субъектам.

Проблемы развития гостиничной индустрии во взаимосвязи со сферой туризма рассмотрены в ряде научных исследований [1], [2], [3] и др. По мнению автора А.В. Щелкова, в России на сектор гостиничных услуг приходится до 65% занятых в туристской сфере и 68% поступлений от туризма. По результатам научных исследований [4] в ДНР работает 20 гостиниц, способных в той или иной мере обслуживать приезжих туристов, и более 100 частных апартаментов. На территории Донецкой Народной Республики зарегистрировано около 70 турагентств, основная часть из которых работала на выездной туризм. Поскольку в настоящее время спрос въездного туризма на гостиничный сервис не высок и данная ситуация в ближайшее время не изменится, можно констатировать факт о том, что балансирование развития туристской сферы и сферы гостиничного сектора не соблюдается. При решении имеющихся проблем в сфере туризма

в Донецкой Народной Республике необходимо иметь в виду, что развитие гостиничного хозяйства должно быть опережающим и предшествующим развитию внутреннего и, тем более, въездного туризма, поскольку увеличение потоков туристов во многом зависит от наличия и размеров гостиничного сектора.

Органам туристской отрасли ДНР предстоит большая работа по созданию условий для развития въездного туризма как перспективного и эффективного направления, позволяющего осуществлять продвижение национального туристического продукта для иностранных туристов на территории собственного государства. При этом одним из необходимых условий в решении этих проблем является применение механизма стимулирования развития въездного туризма. На дальнейшую перспективу на основе анализа международной практики применения инструментов стимулирования развития въездного туризма наиболее приемлемыми в условиях Республики являются следующие:

создание условий для интенсификации республиканских и иностранных инвестиций в развитие въездного туризма;

упрощение пограничного, таможенного, валютного, визового регулирования процесса въезда в Республику;

создание комплексной рекламной системы по продвижению республиканской туристской продукции.

Таким образом, гостиничный бизнес является одной из главных составляющих развития как внутреннего, так и въездного туризма, и его совершенствованию в ДНР должно быть уделено достаточное внимание. С целью соблюдения баланса экономических, экологических и социальных интересов на нынешнем этапе в сфере туризма необходимо усиление роли государственной политики, содействие государства в разработке и реализации инвестиционных проектов по развитию инфраструктуры туризма, содействие формированию новых турпродуктов. Для стимулирования и ускорения развития туризма и гостиничного сектора необходимо углубление специализации и организации кооперативных связей между субъектами туристской и гостиничной деятельности.

#### **Список использованных источников**

1. Красильникова, Е. А. Концепция устойчивого развития в гостиничном бизнесе / Е. А. Красильникова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [obr.ru/component/djclassifieds/](http://obr.ru/component/djclassifieds/).

2. Гостиничное хозяйство как основа индустрии туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [knowledge.allbest.ru/sport/3c0a65635bd78b4c43b8852121d37\\_0.html](http://knowledge.allbest.ru/sport/3c0a65635bd78b4c43b8852121d37_0.html).

3. Щелков, А. В. Роль и место гостиничной индустрии в структуре туризма / А. В. Щелков [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

ciberleninka.ru/article/n/rol-i-mesto-gostinichnoy-industrii-v-strukture-turisma/viewer.

4. Мизевич, Ф. О. Состояние гостинично-ресторанного хозяйства в Донецкой Народной Республике / Ф. О. Мизевич [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [infourok.ru/sostoyanie-gostinichno-restorannogo-hozyajstva-v-dnr-4339264.html](http://infourok.ru/sostoyanie-gostinichno-restorannogo-hozyajstva-v-dnr-4339264.html).

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ РАЗВИТИЕМ ЭКОНОМИКИ**

**ЩУКА И.О.,**

*канд. техн. наук, доцент*

*ФОО АНОО ВО «Сибирский институт бизнеса и  
информационных технологий»,  
г. Омск, Российская Федерация*

*Аннотация.* Для стратегического управления развитием экономики необходимо применять методы системного анализа. В статье приводятся его определение, сущность системы, подразделение экономических систем.

*Ключевые слова:* стратегическое управление развитием экономики, системный анализ, система, целостность, эмерджентность.

На сегодняшний день в мире очень сложная ситуация. После подписания президентом России Путиным В.В. двух указов – о признании независимости ДНР и ЛНР и совместной дружбе и взаимной помощи была начата специальная военная операция по защите этих республик. Под влиянием этих событий изменилась экономическая ситуация в России и обеих республиках. У руководства этих стран возникла необходимость искать новые методы и формы для построения эффективного управления государством. Основой для стабильного развития становится стратегическое управление.

В любом процессе, политическом, экономическом, юридическом, мы сталкиваемся с ситуациями, когда приходится принимать решения, делать это необходимо с минимальным риском возникновения ошибок. Для решения данной следует использовать методы системного анализа. Их суть заключается в том, что они опираются на междисциплинарный подход решения сложных задач и ситуаций. Цель системного анализа – выявление конкретной ситуации, для разрешения которой создаётся максимальное количество систем [1].

В Большой Советской Энциклопедии система – это множество связанных между собой элементов, которое рассматривается как целое [2].

Любая система находится в определённом состоянии, ей присущи наличие различных свойств, имеющиеся в какой-либо временной промежуток. Она определяется своими существующими свойствами, основные из них – это целостность, т.е. единство, достигающееся с помощью определённых взаимоотношений и взаимосвязанных элементов, где каждый из них принимает участие в проведении целенаправленного хода функциональности систем.

Ещё одна характеристика определенности – эмерджентность – степень детерминированности свойства систем по отношению к тем элементам, из которых она создана. Утверждение эмерджентности заключается в том, что целое нужно поделить на различные части, затем персонально рассматривать свойства этих частей, и таким образом выяснить свойства целого.

Кроме этого значительными можно назвать следующие свойства системы: организованность, функциональность и структурность. Наличие поведения в системе считается немаловажным свойством. Принято считать, что система (именно поведение) отвечает за взаимодействие систем друг с другом. Какие-либо перемены в состоянии системы за временной промежуток называют поведением [3].

Если внутренняя функция системы, происходящая в самой системе, независимо от того, какие элементы системы, будет выполнять осуществление внешней функции управления для обеспечения необходимых условий существования, то систему называют управлением системы.

На сегодняшний день в науке известно огромное количество систем. Экономика является одной из них. Это самая сложная многоуровневая система, в которую входит огромное количество подсистем. Следует обратить внимание и понятие экономической системы. В данную систему входит множество экономических процессов, происходящих в обществе с соблюдением отношений хозяйственного механизма и собственности. Экономика – это наука, которая исследует поведение людей, связанное с производством, распределением и потреблением необходимых им благ. Следовательно, это – наука, для понимания этой науки необходимо применить системный анализ, или системный подход, чтобы осознать всю глобальность и всё разнообразие протекающих в ней процессов.

Рассмотрим сами экономические системы, их принято подразделять на три вида:

- система традиционной экономики;
- система рыночной экономики;
- система командно-плановой экономики.

Каждая из них наделена своими особыми, только ей присущими чертами, такими, например, как организационно-правовые формы хозяйственной деятельности, система мотиваций и стимулов её участников, социально-экономические отношения в системе и другими. Однако следует



помнить, что существуют и общие, присущие им всем черты, характерные для указанных экономических систем.

Очевидно, что для стратегического управления развитием экономики использование методов системного анализа для построения конкретной экономической системы помогает принимать оптимальные решения в определённой ситуации.

#### **Список использованных источников**

1. Калентьева, Ю. Н. Проблема применения системного подхода и системного анализа в принятии управленческих решений / Ю. Н. Калентьева // Экономика, управление, финансы: материалы IX междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, октябрь 2018 г.). – СПб.: Своё издательство, 2018. – С. 44-58.

2. Большая советская энциклопедия. – 3-е изд. – М.: Советская энциклопедия, 1981. – 719 с.

3. Щука, И. О. Цифровые технологии в управлении и экономике / И. О. Щука // Социально-экономические и правовые системы стран евразийской экономической интеграции : материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Россия, Омск, 3 марта 2021 г.) / АНОО ВО «СИБИТ» [и др.] ; редкол.: М. Г. Родионов, С. П. Вольф, А. А. Кузьмин, К. В. Бугаев. – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2021. Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sibit.sano.ru/assets/files/docs4/27-03-2020.pdf>.

**ПОДСЕКЦИЯ 3. ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ В СИСТЕМЕ  
ПОДГОТОВКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ**

**EDUCATIONAL SITUATION AS A UNIT  
OF COMMUNICATION ORGANIZATION IN ENGLISH**

**ILCHENKO L.G.,**

*Senior teacher of Foreign Languages Department  
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration  
under the Head of the Donetsk People's Republic»*

*Abstract.* This article examines the role of modeling the situation in teaching English as a unit of communication and as a form of its functioning in the making of the communicative learning process.

*Keywords:* a unit of communication, a model of the communication process, to model, communicative learning, mastering a foreign language, a form of functioning.

Communicative learning assumes that the learning process is built as a model of the communication process. Therefore, it is clear that building a communicative learning process primarily requires modeling the situation as a unit of communication and as a form of its functioning. After all, in communicative learning the situation is not used at the final stage of mastering the material, it is not added to the training, but is its essential basis at all stages of mastering the material.

E. I. Passov and A. M. Stoyanovsky believe that it is necessary to use situations purposefully and systematically. They talk about making the situation a unit of organization and the basis for managing the process of learning to communicate in a foreign language. They also note that in order to simulate a communication situation methodically correctly, it is necessary to have a clear idea of the original object being modeled, that is, the communication process itself, the unit and form of functioning of which is the situation.

Communication can be considered substantially and functionally. The substance of communication primarily consists of three main types of activity: transformative, cognitive and value-oriented. These types of activities are implemented in certain industries and areas of real reality. In the process of communication, various forms of activity are implemented (educational and cognitive, socio-political, labor, sports, artistic). The content of communication is issues based on the subjects of discussion.

At the same time, those who communicate perform certain roles: social, interactive, interpersonal. Communication is carried out on the basis of the main organizational forms: 1. establishing relationships; 2. questioning; 3. planning and coordinating joint activities; 4. criticism or approval; 5. discussion. In the process,

communication problems are solved. Integral components of communication are: a) knowledge about the situation, the form of activity, the partner; b) experience of individual or joint activities; c) readiness to join the situation.

From a functional point of view, communication as an independent type of activity has all its characteristics. The subject of communication is relationship, the activity of communicating people is directed on it and the result of communication is a change in relationship. If substantially a situation is a unit of communication, then functionally it is an act of communication.

Mastering a foreign language is impossible without the process of communication, intensive activity of the student. The main factor of its performance is the presence of appropriate motivation. Linguists, psychologists and methodologists (A. Hornby, E. Pytho, A. Leontieva) have established that oral speech is necessary as a means of communication in certain communicative situations, which are the initial moment in structuring the composition of oral speech training. That is why methodologists believe that teaching a foreign language should be carried out not on the basis of topics, but on the basis of a list of typical communication situations.

In the process of teaching a foreign language, the teacher should prepare students to communicate in this language in different life circumstances. V. S. Tsetlin notes that in order to bring the conditions of learning a speech situation as close as possible to the conditions of real communication and thus prepare students in the best possible way for possible natural speech situations in their future life, it is necessary to determine the main features of real communication.

The analysis proves that there are three main features:

1. real life circumstances;
2. the interest of speech subjects in the content of the conversation (in obtaining information);
3. the need to conduct a conversation in a foreign language. When developing a learning speech situation, mind the reality of the situation.

Closer to real communication are those educational speech situations in which the content of speech does not need to be invented and you do not need to imagine yourself in someone else's role. These are tasks that are addressed to the student himself / herself and involve the use of his / her life experience. For example, you are asked to tell a foreign friend about your free time; tell them about your favorite movie, your family, and so on. But to create natural situations, you need to invite a foreign guest to the class (if possible).

The third condition for real communication is the need to speak a foreign language. This can be achieved in tasks that involve a foreign participant in communication. For example, you write a letter to your foreign friend and tell them about Russian national cuisine and your favorite dishes. V. S. Tsetlin cites another possibility of bringing speech situations closer to the conditions of real communication. This is listening to messages that contain new information. For example, students receive the following task: "Listen to the weather forecast for

tomorrow and tell us what the weather will be like tomorrow in Bordeaux.” If the message is reported on the radio, then this is a natural speech situation, if in a tape recording or spoken by a teacher, then it is a learning speech situation.

So, “the situational conditionality of educational communication allows us to consider the topic not as a communicative category that exists outside of communication, but as a result of the interaction of basic components of a communicative speech situation (conditions for the relationship of equality of communicating people, speech motives)”. Therefore, it is not the topic that generates the speech contact – the situation, but the situation generates the topic.

Thus, the situational and thematic organization of the communicative content of oral speech training is methodically appropriate.

## **PROBLEMS AND TASKS AT THE PROCESS OF FORMATION OF PRESENTATION SKILLS FOR FUTURE MANAGERS**

***PROKOPENKO E.V.,***

*Senior teacher of Foreign Languages Department*

*SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration  
under the Head of the Donetsk People's Republic»*

*Abstract.* The article touches upon problems and tasks of properly organized work with students, especially future managers, on preparing and conducting presentations. These skills can be a useful experience for studying English language, for communication with other people, for students' future career.

*Key words:* presentation; speaker; audience; structure of the presentation; speech patterns; speech samples; templates.

At the present stage of public life, presentations are increasingly widely used. The scope of their application covers politics, economics, science, and personal life. This is due to their high efficiency, when information is presented visually, spectacularly, captures and convinces the audience. Modern manager or specialist of any rank is impossible to imagine without basic skills of presenting any kind of information. But the successful presentation happens in case if the event is really properly prepared, when the speaker knows how to behave, what words and expressions to use and what factors of audience perception need to be taken into account.

The speaker should understand that a presentation is not just a set of slides on a topic and a description of these slides, but a special speech activity, the purpose of which is to convince the audience. Therefore, an urgent problem is for the teacher to teach students to organize their preparation for a high-quality presentation purposefully and gradually.

The purpose of the article is to consider some features of the preparation for the presentation of students of higher educational institutions of professional education in foreign language classes.

It should be noted that modern basic textbooks of professionally oriented English and English for professional needs, used in the SEE HPE "DONAMPA", provide the necessary speech samples and templates that are used for the presentation of the company, its products, for the presentation of some project, marketing strategy and other purposes. At the first stage, students should familiarize themselves with the correct structure of the presentation, memorize standard phrases and templates. The teacher should persistently demand compliance with the structure, as students often omit the presentation plan or rearrange the elements of the presentation structure. The teacher should explain that this is the established world practice, and student's creativity should be left for the content of the presentation itself.

Not only speech patterns are important for a high-quality presentation. The teacher should also teach adequate behavior and methods of retaining the attention of listeners. The important point is that the speaker needs to stand in front of the audience. This is not only a generally accepted position for making a speech, but it also has a practical purpose: it allows everyone to see the speaker and look like the one who is a leader. At the beginning, students often try to make a speech from the spot, and when they go to the podium, they try to hide behind it. The teacher should organize an adequate position and posture of "readiness" for the speaker from the very beginning.

One of the techniques that helps tune the audience is anaphora or repetition of the same words to enhance the effect of the utterance. For example: "There are three parts to my talk: the problem, the possibilities, the solution." "Remember: the context of the talk, the content of the agenda, and the contact with listeners." "We can make progress; we can pull together; we can succeed."

It is also necessary to train articulation, doing a kind of gymnastics for the lips, tongue. Very often the audience hears 15%, not 50%, does not distinguish the difference in pronunciation of "m" and "n", "f" and "s". Tongue twisters will be a good preparation for the presentation. For example: She sells sea shells on the sea-shore. Red leather, yellow leather. Many men have many minds.

Speakers should remember that according to expert research, the audience's attention begins to fall after 17 minutes of listening. As stated in one joke, no one will say how long a speech should be, but no one ever complains that the speech was too short.

Marketing agencies distinguish 4 types of business audience: expressive, analyticals, amiables, drivers.

- Drivers. Busy people want everything to start and end on time. They are interested in the essence of the problem.

- Amiables. They are glad to have a chance of social interaction. It is difficult for them to sit in one place.

- Expressives. These speakers are committed to style and feelings. They want to enjoy the presentation.

- Analyticals. They are critics, they listen only to arguments and facts.

The teacher needs to convey to the students that the purpose of the presentation is to win the audience by using facts, opinions or interpreting facts and opinions. This can be achieved using a combination of the following factors: consider the needs of the audience, charm, be memorable, give an exciting idea, interest, work according to plan, be yourself and express confidence.

In conclusion, it should be noted that properly organized work with students, especially future managers, on preparing and conducting presentations can be a useful experience for studying English language, for communication with other people, for a young specialist in his future career. Thus, a teacher should pay a great deal of effort and attention to forming of presenting skills of modern managers.

#### **List of references**

1. Garner, E. The A to Z of Presentations. Bookboon. The eBook company, 2012. – 49 p.

### **ECLECTIC APPROACH TO TEACHING FOREIGN LANGUAGE TO UNIVERSITY STUDENTS**

**REVA A.O.,**

*Head of International Relations Department,*

*SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration  
under the Head of the Donetsk People's Republic»*

*Abstract.* This paper deals with the issue of combining teaching methods and approaches to make the process of teaching foreign languages to university students more efficient. Several teaching methods and approaches which foreign language teachers can use in the educational process have been considered.

*Keywords:* eclectic approach, foreign language, teaching, method, teacher, student.

Modern didactics, as a science that studies teaching methods, does not stand still, it is constantly moving forward, especially if it is facilitated by the world's leading universities in general, and scholars and practicing teachers in particular.

The problem of choosing methods of teaching foreign languages is becoming especially relevant today, when teachers have to leave the familiar environment of the classroom and conduct online lessons. The transition to distance learning, the complete uncertainty of the form and content of education led to the need to find such teaching methods and approaches that would help

increase students' motivation to learn foreign languages in new conditions. In this case, procedural motivation, when students enjoy the very process of learning a foreign language, comes to the fore.

Therefore, modern foreign language teachers must understand all the responsibilities assigned to them, synthesize various methods, look for new opportunities to improve the effectiveness of each student's learning. A teacher needs to combine competencies, cross-cutting lines, modern methods, approaches and techniques, that is, to use eclectic approach.

In the move away from teachers following one specific methodology, the eclectic approach is the label given to a teacher's use of techniques and activities from a range of language teaching approaches and methods. A teacher decides what methodology or approach to use depending on the aims of the lesson and the learners in the group. Almost all modern course books have a mixture of approaches and methods.

Let's consider several methods and approaches, the skillful combination of which allows a teacher to meet the set objectives, to make the learning process interesting and efficient.

*Task-based learning.* Language is considered as a means of communication through the use of functions, vocabulary, individual structures or other units of language. Language is learned through usage. Types of activity in the classroom are focused on certain tasks - during their implementation, students learn to interact.

*Presentation-Practice-Production.* This approach involves introducing new vocabulary or grammar (new lexical or grammatical functions), then practicing their use in controlled conditions, and the final stage is the free use of what you have learned. In this method, as in some others, grammatical and lexical functions are the most important parts of speech. Typical types of tasks are situational use of the learned vocabulary or role-playing games.

*Lexical Approach.* This method focuses on vocabulary, somewhat or completely omitting grammar from learning. Students' attention is focused on the study of idioms, phrasal verbs, multi-word verbs, different types of vocabulary in general or specific set expressions. When using this method, a teacher often uses authentic resources, and students work with texts, highlighting (writing, underlining) individual tokens. There is also practice of studied tokens in controlled, somewhat freer or free conditions.

*Functional Approach.* Here it is the functions that stand out – they are the main component of the language. However, both lexical and grammatical functions are important. Usually, learning takes place from the most used to the least used tokens, also taking into account students' specific communication needs.

*Communicative Approach.* The priority is an actual success of communication – that is, a successful delivery of thoughts to the interlocutor using functions, grammar, vocabulary, syntax and other sets of speech competencies.

The best way to learn a language is through interaction. Principle: you need to learn the language, not about the language.

During teaching, a wide range of types of activity is used: group and pair work, dealing with authentic materials, the principle of “fluency rather than accuracy”. The role of a teacher is reduced to a facilitator of types of interactions and correcting students’ mistakes, as well as introducing new units of speech.

*Grammar-Translation Approach.* Foreign language is studied through analysis and usage of a number of grammatical rules/patterns. Types of activity include memorizing tokens by heart, focusing on literacy (the opposite of “fluency rather than accuracy” principle – here we rather have “nothing but accuracy” and get “everything but fluency”), translating texts or separate sentences from foreign into native language and vice versa.

*Guided discovery method.* The key postulate of this method is that students learn training material better when they discover something new (elements of speech) on their own, and not when the material is presented by a teacher. The technique, in particular, can be as follows: a teacher gives students an example of the target language (e.g.: a text with Present Perfect or an audio recording with repeated phrases or set expressions to indicate a single function), and asks students to find a sequence (pattern) and formulate a rule. This method is often combined with task-based learning method, presentation-practice-production method and functional approach.

*Content and Language Integrated Learning.* The linguistic basis of this method lies in the principle of acquisition. The principle of its operation is bidirectionality – the subject is studied through a foreign language, and a foreign language at the same time is studied through the subject.

The use of this method is particularly effective when studying a professionally oriented foreign language. English language teachers use soft CLIP, their task is to teach a foreign language using topics and training material from subjects that students study in accordance with their specialisation.

These are general characteristics of the most commonly used teaching methods and approaches. However, depending on the use of the latter by different teachers with different experience, some parameters of the methods may change.

Thus, it is not effective to confine to one method or approach in teaching foreign languages to university students. A teacher should combine various teaching methods and approaches, creating their own teaching style, adapting to the goals, features, tasks, abilities and needs of students, aims and objectives of the lesson. Using eclectic approach to teaching foreign languages is one of the ways to break the monotony of the lesson, increase students’ motivation, foster their interest in the language learning process itself. In this approach teachers have more flexibility and adaptability to choose best elements according to the needs and aims of the students.



## **DIE VERWENDUNG VON FERNBILDUNGSTECHNOLOGIEN BEIM FREMDSPRACHENUNTERRICHT FÜR DIE STUDENTEN DER NICHTSPRACHLICHEN HOCHSCHULBILDUNGSEINRICHTUNGEN**

**ŠAVRUKOVA E.E.,**

*leitender Lehrer am Lehrstuhl für Fremdsprachen*

*SB HBB «Akademie Für Management Und Öffentlichen Dienst Von Donezk*

*Unter Dem Kopf Der Volksrepublik Donezk»*

*Annotation.* Die Entwicklung im Bereich der Informations- und Kommunikationstechnologien hat Auswirkungen auf die Fremdsprachendidaktik. Dieser Beitrag diskutiert die Möglichkeiten des Einsatzes von Distance-Learning-Technologien im Fremdsprachenunterricht an einer nichtsprachlichen Hochschule, gibt einen Einblick in aktuelle Forschungsprojekte aus dem deutschsprachigen Raum und gibt Empfehlungen für die eigenständige Nutzung von Internet-Ressourcen.

*Schlüsselwörter:* fernunterricht, Informations- und Kommunikationstechnologien, Telekommunikationskommunikation, Ferntechnologien, Algorithmisierung von Bildungsaktivitäten, modulare Technologie.

*Аннотация.* Развитие в области информационно-коммуникационных технологий оказывает влияние на дидактику иностранного языка. В данной работе обсуждаются возможности использования дистанционных образовательных технологий на уроках иностранного языка в неязыковом вузе, даётся представление о текущих исследовательских проектах из немецкоязычного пространства, предлагаются рекомендации для самостоятельного использования интернет-ресурсов.

*Ключевые слова:* дистанционное обучение, информационно-коммуникационные технологии, телекоммуникационное общение, дистанционные технологии, алгоритмизация учебной деятельности, модульная технология.

Die Kenntnis einer Fremdsprache wird heute als zwingende Eigenschaft eines Spezialisten in jedem Wissensgebiet anerkannt. Ein Hochschulabsolvent sollte nicht nur fachsprachliche Kenntnisse in allen Bereichen des gewählten Fachgebietes erwerben, sondern auch lexikalische und grammatikalische Konstruktionen erkennen können, alle Arten des Lesens von Literatur im Fachgebiet beherrschen, die Techniken des Zusammenfassens und Kommentierens beherrschen usw. usw.

Die auf der Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien basierende Form des Fernunterrichts von Fremdsprachen wird zunehmend Teil der Praxis verschiedener Bildungseinrichtungen. Laut N. Yu. Gutareva, das Hauptmerkmal des Fernunterrichts ist die indirekte Natur der Lehrer-Schüler-Telekommunikationskommunikation und die damit verbundenen begrenzten Möglichkeiten ihrer zwischenmenschlichen Interaktion.

Diese Form der Ausbildung ermöglicht es, die Eigenarbeit der Studierenden zu maximieren, was unter den Bedingungen der universitären Ausbildung besonders wichtig ist, da die zukünftige Fachkraft in der Lage sein muss, ihre kognitive Aktivität selbstständig zu organisieren.

Derzeit werden in der Fernform des Fremdsprachenunterrichts solche Ferntechnologien wie:

- modulare Technologie, die auf der Organisation der unabhängigen kognitiven Aktivität von Studenten basiert, die Entwicklung von Trainingsmodulen für einen bestimmten Kurs.

- Web-Quest-Technologie (Webquest), die auf die maximale praktische Aktivität der Studierenden ausgerichtet ist und eine problematische Aufgabe mit Elementen eines Rollenspiels darstellt, für die Informationsressourcen des Internets verwendet werden.

Einen besonderen Platz unter den innovativen Bildungstechnologien nimmt die modulare Technologie der Berufsausbildung ein. Die modulare Ausbildung zeichnet sich durch fortgeschrittenes Studium des Materials in erweiterten Blockmodulen, Algorithmisierung von Bildungsaktivitäten, Vollständigkeit und Konsistenz von Aktivitätszyklen aus

Ein modulares Programm besteht aus Blöcken, die aus einer Reihe von Modulen gebildet werden, und Module wiederum bestehen aus Themen des Unterrichtsmaterials, die durch ein Thema vereint sind und für das Studium durch Studenten mit unterschiedlichem Kenntnisstand bestimmt sind.

Das Trainingsmodul besteht aus den folgenden Komponenten:

- 1) dem Namen des Moduls;
- 2) integratives didaktisches Ziel;
- 3) Zielaktionsplan für Studenten;
- 4) Informationsbank (aktuelles Lehrmaterial in Form eines Trainingsprogramms);
- 5) methodische Anleitung zur Zielerreichung;
- 6) praktische Übungen zur Bildung der erforderlichen Fähigkeiten;
- 7) Endkontrolle (Kontrollarbeit, die streng den in diesem Modul festgelegten Zielen entspricht).

Der Prozess der modularen Ausbildung konzentriert sich auf die Bildung von Methoden der pädagogischen Arbeit, indem die Fähigkeiten zur rationalen Umsetzung praktischer Maßnahmen durch ein speziell organisiertes Übungssystem

vermittelt werden. Die Module jeder Stufe müssen schrittweise eingeführt werden, entsprechend dem Grad der zunehmenden Schwierigkeit und dem Studium der Hauptfächer. Die Hauptbedingung für das Funktionieren jedes Moduls ist die Bereitstellung seines didaktischen Materials, das aus den folgenden Hauptkomponenten besteht: eine Reihe relevanter authentischer Texte / Lehrbücher; Arbeitsheft des Schülers; minimales Wörterbuch; Lehrmaterialien für die Arbeit mit TCO, Computerdatenbanken und Internetressourcen; pädagogisch-methodische Multimediaentwicklungen für die selbstständige Arbeit von Studierenden.

Die pädagogischen Elemente jedes Moduls sollten Theorie-, Kontroll- und Methodenblöcke enthalten. Angesichts der logischen Abfolge und Kontinuität aller Stufen der Sprachausbildung trägt der modulare Charakter der Ausbildung zur systematischen Beherrschung des Sprachmaterials, zur Erweiterung des Hintergrundwissens (linguokultureller, beruflicher, kultureller usw.) der Schüler bei Verbesserung der Fähigkeiten und Fertigkeiten in den Hauptarten der Sprachaktivität.

Der Fremdsprachenunterricht mit modularer Technik ermöglicht die umfassende Lösung dringender pädagogischer Aufgaben wie die Sicherstellung eines individuellen Lerntempos unter Berücksichtigung der Fähigkeiten, Neigungen und Bedürfnisse des Schülers, die Vermittlung der Fähigkeiten zum selbstständigen Arbeiten mit unterschiedlichen Informationsquellen, Selbstbeherrschung des Stoffes und damit der Erwerb hochwertiger Kenntnisse und Fähigkeiten.

Derzeit besteht die Aufgabe des Lehrers nicht nur darin, die Schüler mit modernem Wissen auszustatten, sondern den Schülern beizubringen, sich dieses Wissen selbst anzueignen, es sich aneignen zu können, aufbauend auf dem bereits Gelernten. Um diese Ziele zu erreichen, wird die WebQuest-Technologie eingesetzt, die sowohl in der schulischen als auch in der universitären Unterrichtspraxis eingesetzt wird.

Das Bewertungssystem zur Bewertung der Kenntnisse der Studierenden umfasst eine regelmäßige Überwachung der Kenntnisse und Fähigkeiten jedes Studierenden, wobei die Vergabe einer Bewertung in Abhängigkeit von der Qualität der Ausbildung erfolgt, da das Fach während des Studiums studiert wird. Es ist der Hauptteil des Komplexes der kontinuierlichen mehrstufigen Bildung und soll den Bildungsprozess auf der Grundlage von Lerntechnologien organisieren, die die unabhängige Arbeit der Schüler aktivieren.

Mitarbeiter von Hochschulen können derzeit Webquests für Fern- und Fernstudierende entwickeln, die in den Aufgabenkatalog zur Selbsterfüllung aufgenommen werden. Sie können auch für die außerschulische Arbeit in der Vollzeitabteilung eingesetzt werden. Die Studierenden erbringen für ein

bestimmtes Semester erbrachte Leistungen in Form einer Prüfung in einer Fremdsprache.

Die Prüfungsarbeiten werden dann von der Lehrkraft geprüft und benotet.

In der Bildungsbewertung für das Fach «Fremdsprache» des Punktesystems erhalten die Studierenden eine bestimmte Punktzahl in dem Abschnitt, der eine solche Art der Bildungstätigkeit wie «Eigenständiges Arbeiten» widerspiegelt.

Die Anzahl der Punkte, die der Student für das Absolvieren des Tests in Form eines Webquests erzielt hat, zusammen mit der Anzahl der Punkte, die er in den Abschnitten «Praktische Übungen», «Automatisiertes Testen», «Andere Arten von Bildungsaktivitäten» und «Mittelstufe" erzielt hat Zertifizierung» ist die Grundlage für die Vergabe eines Tests oder einer bestimmten Note in einer Prüfung.

Ausgehend von den bestehenden wissenschaftlichen Voraussetzungen erscheint es vielversprechend, eine stetig wachsende Bank von Webquests in einem einzigen Bildungsinformationsnetzwerk von Universitäten und Instituten und auf deren Basis aufzubauen Webseiten.

Zusätzlich zu den oben genannten Programmen sind die folgenden Ferntechnologien für den Fremdsprachenunterricht weit verbreitet:

- Case-Technologie, die der Fernlernerntechnologie sehr ähnlich ist (wenn ein Student einen speziellen Satz Lehrmaterialien (Fall) für das Selbststudium erhält und sich regelmäßig mit Lehrern in zu diesem Zweck eingerichteten regionalen Schulungszentren konsultiert).

- TV-Technologie, die Fernsehvorträge und Konsultationen mit Lehrern verwendet;

- Netzwerktechnologie basierend auf der Nutzung des Studenten für Konsultationen und die Übertragung von pädagogischen und methodischen Materialien des Internets.

Daher sollte betont werden, dass die Lehrerbildung heute pädagogische Technologien benötigt, die dies ermöglichen effektive Ausbildung von Fachkräften, die am Markt konkurrenzfähig sind. Der Erfolg und die Qualität des Fernunterrichts in Fremdsprachen hängen maßgeblich von der Effektivität der Organisation und der methodischen Qualität der verwendeten Materialien sowie der Kompetenz der an diesem Prozess beteiligten Lehrkräfte ab. Der Fernunterricht betont die Bedeutung der Entwicklung der Fähigkeiten der Lernenden, wobei Sprache die ideale Grundlage für praktische Kommunikation ist, deren wichtiges Prinzip das Prinzip der ethischen Pflicht sein sollte.

## **THE ROLE OF EXCESSIVE STRUCTURES IN RAISING PROCESS OF THE SECURITY OF THE INFORMATIONAL SYSTEMS**

**SHATASHVILI A.,**

*Doctor of Physical and Mathematical Sciences, professor  
Batumi State University named by Shota Rustaveli,  
Batumi, Georgia;*

**DIDMANIDZE I.,**

*Candidate of Physical and Mathematical Sciences, professor  
Batumi State University named by Shota Rustaveli,  
Batumi, Georgia;*

**TKHILAISHVILI R.,**

*Graduate  
Batumi State University named by Shota Rustaveli,  
Batumi, Georgia;*

**FOMINA T.,**

*Candidate of Physical and Mathematical Sciences, docent  
Batumi State University named by Shota Rustaveli,  
Batumi, Georgia*

*Abstract.* The article provides proof that reliability (stability, stability), as a property, is provided by adding abundance to the transmitted information. It is proved that this provision applies not only to information systems, but also to social, biological structures and politics. It is established that coding theory is not only a mathematical model for correcting errors, but a general model of organization and management.

*Keywords:* excessive structures, raising process, security, informational systems, components

In 40-ies of XX century, the famous American scientist, one of the developer of information theory (despite this branch of the science was founded long before) Claude Shannon in his famous theorem showed that unreliable channel (environment) does not limit the reliability of the program transfer, just time for transmission is increased. It means that reliability (stability, steadiness) is ensured by adding the abundance into the transmitted information and this provision spreads not only to the informational systems, but it spreads to the social, biological structures and politics because of its generalization. The last fact was established when it became clear that coding theory is not a mathematical model for the correction of errors, but it is a general model of the organization and management.

Before we discuss the specific example that the coding is not just a mathematical model of error correction, but the general model of organization and management, we will observe linear codes, their conversion, and correction of errors in the code-distance with linear codes, which represents a further specific example.

Naturally, the method of building codes, which means that the code is based on a set of coded structure which provides a rational solution of the problem. In terms of the use of spaces vector coding problem has a special importance.

Then everywhere a subset of the vector quantity is regarded as space subspace or linear code.

**Definition 1.**  $V \in V_n$  set is a linear code, then and only then, if  $V$  is set  $V_n$  subspace of the space.

It should be noted, first of all, the fact that a code-vectors  $V$  linear subspace, therefore, be subject to the actions of the vectors the vector space of linear transformations.

**Definition 2.** The definition of a vector space is called a linear transformation to convert the  $\varphi$ , if any  $v$  and  $u$  vector sum of the vectors into an tsinasakheta end:

$$(v + u)\varphi = v\varphi + u\varphi, \quad (1)$$

While transporting the product of any vector  $a \in F$  scalars  $v$  vector reflection same scalars  $a$  product of multiplication of the:

$$(av)\varphi = a(v\varphi). \quad (2)$$

**Definition 3.**  $v = (v_1, \dots, v_n) \in V$  code-zero vector  $v_i \in F$  different components of the vector  $v$  is called weight and be recorded as  $\omega(v)$ .

Binary case, it is clear that one is equal to the sum of the components of the vector  $v$  weight:

$$\omega(v) = \sum_{i=1}^n v_i, \quad (3)$$

For example:  $v^{(3)} = (10110)$  weight of vector is equal three

$$\omega(v^{(3)}) = \sum_{i=1}^5 v_i^{(3)} = 3, \quad (4)$$

But  $\omega(v^{(1)}) = 0$ .

Coding system is very important for the distance between vectors, or the distance hemingis notion.

**Definition 4.**  $d(v, u)$  distance between vectors is defined in the code  $v$  and  $u \in V$  homonyms  $v_i$  and  $u_i$  positions of the components,  $v$  and  $u$  are vectors do not match.

For example, (8) Image  $v^2 = (01011)$  and  $v^3 = (10110)$  Vectors  $v_i^{(2)}$  and  $v_i^{(3)}$  components are equal only  $i = 4$  meaning,  $(v_4^{(2)} = v_4^{(3)} = 1)$  and is different from all the rest of the indices  $i = 1, 2, 3, 5$   $v_i^{(2)}$  and  $v_i^{(3)}$  position, so the vectors for  
 $d(v^{(2)}, v^{(3)}) = d((01011), (10110)) = 4$ .

If we observe any of the three codes  $u^{(1)}, u^{(2)}, u^{(3)} \in V_n$  vector, which is just  $u^{(1)}, u^{(2)}, u^{(3)} \in V_n$  equation, then it would appear that in the binary case of any two vector of the distance between the two vectors of the third summery policy of equal weight:

$$d(u^{(1)}, u^{(2)}) = \omega(u^{(3)}). \quad (5)$$

**Definition 5.**  $V \subset V_n$  vector definition of any specific set of  $\omega(v)$  the weight of the minimum value (if  $v \neq 0$ - zero vector) minimum weight is called the source code, i.e.  $V$  source code is the minimum weight

$$\omega = \min_{v^i \neq 0 \in V} \omega(v^{(i)}). \quad (6)$$

Obviously, the code sets the entire vector is different weights. Vectors vector set different weights for numeric values in the range of weights or weight range is called the source code. Naturally, the linear code, as will be the subspace zero weight vector.

A code-distance concept.

**Definition 6.**  $V \subset V_n$  vector defined by any set of  $d(v, u)$  the distance to the minimum value (if  $v \neq u$ ) is called code-distance  $d$ , ie  $V$  source code is code-distance

$$d = \min_{v^i \neq u \in V} d(v, u). \quad (7)$$

A coded set of different vector distance between the pair, in general, is different, for example: (8)

$$\begin{aligned} c^{(1)} &= (00) \rightarrow v^1 = (00000); \\ c^{(2)} &= (01) \rightarrow v^2 = (01011); \\ c^{(3)} &= (10) \rightarrow v^3 = (10110); \\ c^{(4)} &= (11) \rightarrow v^4 = (11101). \end{aligned}$$

The image of the code with a minimum distance of a code of distance  $d = 3$ . But in particular  $v^1 = (00000)$  and  $v^4 = (11101)$  exceeds the distance between vectors 3 and 4 is equal.

Getting back to (5) of the image, the latter is given the following general

$$d(v, u) = \omega(v - u) \quad (9)$$

The binary is clear that it is fair (5) and

$$d(v, u) = \sum_{i=1}^n (v_i + u_i). \quad (10)$$

**Theorem 1.** *V*subspace theorem on the linear *V* source code, (7) the image of the specified minimum distances are going *d* is equal to (6) of the image with the defined weight  $\omega$ :

$$\min_{u^1 \neq u^2 \in V} (u^{(1)}, u^{(2)}) = \min_{u^3 \in V} \omega(u^{(3)}), \quad (11)$$

**Evidence.** Justness of the theorem derives directly from (5), (9) the equations. The last is based on the obvious fact that, with respect to the operation of the additive subspace seclusion of any two mutually different  $u^{(1)}$  and  $u^{(2)}$  is equal to the distance between the vector of any of the plurality of  $u^{(3)}$  of the vector weight and, on the contrary, any vector is equal to the weight of two vectors of the same distance between the multitude. Therefore, the minimum distance is determined by multiplying the minimum weight of *V* and, on the contrary, the minimum distance is determined by the minimum weight, which is the (11) equals the evidence.

Errors by means of a linear code to use

**Definition 7.** If the definition of straight-line code parameters *n* and *k* fixed to correct any mistakes and *j*- time the independent  $j \leq t$ , then say that we have a *t* - a multiple error correction (*n, k, t*)- code, or *t* error correction (*n, k*) - code.

If the code is made up of two code-Vector ( $n = 3, k = 1$ ) and corrects all single errors, i.e.,  $t = 1$ . Can be easily seen that the code distance  $d = 3$  and fair conditions:

$$d = 2t + 1 \quad (12)$$

The ratio is the main criterion of the source code *t* – a multiplier or correction code-vectors of the dimension *n* and *k* fixed meaning of informational signs.

Let's say we have a linear (*n, k*)- code and finishes (12) the conditions  $t > 0$  whole numbers. Then it is not difficult to show that the code corrects *t* errors. According to (12) in the condition it is admitted to be done

$$d(v, u) \geq 2t + 1 \quad (12')$$



Inequality for every  $v$  and  $u$  code vectors and finishes, as well as their inequality for error  $e$  vectors:

$$\omega(e) \leq t \tag{13}$$

**Theorem 2.** If  $(n, k)$ - Source code is not less than the distance  $d = 2t + 1$  value, then the code to correct all the time the mistake  $j$ , where  $j \leq t$ , i.e.  $(n, k)$ -code error correction code is  $t$ .

(12) is equal to  $t$  error correction  $(n, k)$ - the source code is a necessary and sufficient condition. Consider the question of how the structure of the code is the code lookup possible building, which will be satisfied (12) ones.

**For evidence:** Let's build factor group for which the normal dividing  $V$  is a linear code, and the error vector  $e \in E$  abundance of each element is adjacent to the first class, or a leader. Factor group borderline first-class leader is  $v^{(1)} \in V$  zero vector  $e^{(1)} \in E$  error vector of which is identical to zero. We get subspace factorization of  $V_n$  the vector space  $V$ , i.e.  $V_n/V$  factor groups: (14)

$$\begin{aligned} & e^{(1)} = v^{(1)}, \quad v^{(2)}, \dots, v^{(2^k)}; \\ & e^{(2)} + v^{(1)}, \quad e^{(2)} + v^{(2)}, \dots, e^{(2)} + v^{(2^k)}; \\ & \dots \\ & e^{(|E|)} + v^{(1)}, \quad e^{(|E|)} + v^{(2)}, \dots, e^{(|E|)} + v^{(2^k)}. \end{aligned}$$

(14)  $V_n/V$  faktorjgups called  $V$  code to the standard distribution.

**Theorem 3.** Let's say,  $V$  linear code, while the  $H$  matrix is  $V$  subspace zero  $V'$  basic matrix, then  $\omega$  the weight of each coded vector corresponds to the  $H$  matrix is linearly dependent on the  $w$  (where  $w = \omega$ ) of the column and, on the contrary, each  $w$  number of linearly dependent matches  $\omega$  code-weight vector.

**Evidence.** Theorem approval is based on the source code of the existence of the necessity and sufficiency condition  $vH^T = 0$ , i.e. the fact that  $v = (v_1, \dots, v_n)$  code-vector and vector then only when it finishes

$$\sum_{j=1}^n v_j h^{(j)} = 0 \tag{15}$$

Ones, where  $h^{(j)}$  is the matrix  $H$   $j$ - th vector-column, while  $v_j \in F$ .  $v = (v_1, \dots, v_n)$  under the code number of non-zero components of the vector  $\omega$   $w$  number of vector-columns non zero  $v_j$  coefficients (15) in attitude; On the other hand,  $H$  matrix linearly dependent on the number of  $w$   $h^{(j)}$  columns correspond to the non-zero coefficients  $v = (v_1, \dots, v_n)$  under the code number of non-zero components of the vector  $\omega$  of the same (15) in linear perspective.

The result of theorem is important.

**Result.** Suppose that the matrix  $H$  linearly dependent points  $w$  satisfies the condition

$$w = d - 1, \quad (16)$$

Then the matrix  $H$  is zero space, the  $V$  source code, the minimum distance  $d$  is equal to the size.

**Evidence.** In order to satisfy (15), (16) conditions, the source code may not be the minimum weight  $w = d - 1$  equal to or less.  $V$  subspace but in that case (16) there is at least one condition surely  $w = w + 1$  code-weight vector, the non-zero coefficients of the sequence (15) The condition that the source code is the minimum distance  $d$ .

Can answer the basic question of what the general procedure is available to multiple error correcting codes constructed. The above definitions are derived from the need for the construction of the matrix  $H$ , which is linearly independent vector points  $w = d - 1$ , where  $d = 2t + 1$ . Although it is difficult to construct a matrix  $H$  value of high importance for the private purposes of the theorem has a practical use.

Consider a specific example of excess facilities and information systems reliability

Let's discuss a specific example. Let's say the binary sequences and symmetrical errors, so the transitions (distortions) are  $1 \rightarrow 0$  and  $0 \rightarrow 1$ , the probability of them is equal. Let us assume that thrice-repeated binary sequence must be transferred into the channel:

$$\begin{aligned} a_0 = 000, \quad a_1 = 001, \quad a_2 = 010, \quad a_3 = 011, \quad a_4 = 100, \\ a_5 = 101, \quad a_6 = 110, \quad a_7 = 111. \\ a_5 = 101, \quad a_6 = 110, \quad a_7 = 111. \end{aligned}$$

There is an unit deviation (error) in the channel which influences with the equal probability to each sequence. They can distort the transferred sequence among three of them. Accordance to above mentioned regulation, it is possible to increase the reliability of system (stability) by adding the proper abundance. Indeed, if we add the initial 3-sequenced message  $a_i (i = \overline{0,7})$  to the excess (additional) binary sequences, it is possible to discover (localization) and correct all the errors. Such structures are called the correcting, extra or coded structures.

The newly constructed (coded) sequences must satisfy the following conditions: the distance between them (any - two sequences (vector) should not be less than the  $d$ . In case of the correction of one error -  $d \geq 2t \oplus 1$ . (addition - mod 2, i.e. what can be divided into 2, is equal to 0).  $t$  is the amount of errors. In our case we obtain the significance of coding distance:

$$d \geq 2t \oplus 13.$$

For the next stage, it is necessary that extra coding structure must be built taking into account the  $d$  coding distance, which will find and correct all the errors. Clearly we see a binary system.

Let's build the proper excessive structure- the corrective code (7,3) for all the errors, where:

- 3- an initial (informative) sequence;
- 4- control (excess, extra) sequence.

Proceeding from the above let's build coding operator for code (3X7) matrix  $|E_k B|$

$$L = |E_k B|$$

Where  $E_k (k = 3)$  is a single matrix (3X3), the part B represents such 4-sequenced binary sequences, where the conditions of coding distance between lines of L matrix is

$$d \geq 3.$$

So the coding matrix must be written as

$$L = \begin{vmatrix} 100 & 0101 \\ 010 & 0011 \\ 001 & 1101 \end{vmatrix}$$

And the decoding matrix will be obtained from L

$$M = \begin{vmatrix} B \\ E_r \end{vmatrix}, \quad M = \begin{vmatrix} 0101 \\ 0011 \\ 1101 \\ 1000 \\ 0100 \\ 0010 \\ 0001 \end{vmatrix},$$

Where r will be amount of additional (extra) sequences

$$r = n - k = 4.$$

Here n is the total length of code sequence (of code vector, code word), taking into account the additional sequences, k is an initial message, amount of sequences.

Correcting code (7,3) is a space of L- matrix lines or it is a combination of equalities of between these lines including zero sequences:  $g_0 = (0000000)$

So we have such (7,3) code G:

$$G = \begin{vmatrix} 100 & 0101 \\ 010 & 0011 \\ 001 & 1101 \\ - & - & - & - \\ 110 & 0110 \\ 101 & 1000 \\ 011 & 1110 \\ 111 & 1011 \end{vmatrix}$$

Essentially  $V^7$  binary,  $n = 7$  dimensional vector of space was structured or divided (factorization) into  $t = 7$  crossing, adjacent classes, where the producing elements for all classes are hindrances  $e_i \in E$ , where i passes values from 1 to 7 i.e.  $e_i \in E (i = \overline{1,7})$ .

Hence the building of the excess  $r = n - k$  was made from the point of optimum i.e. all the deviations ("from norm") due to discover and localize the hindrances and correct them. As we can see L and M Matrices are interconnected – they are mutually orthogonal, i.e.  $LM = 0$ , and their construction is very simple. By using this we can make:

- the transfer into 7 dimensioned binary space (vector space  $V^7$ ) and we have vector space in the field GF(2) (so vectors of coding elements are 0 or 1);

- the constructed redundant structure allows us to make the organization of the vector space  $V^7$  in a certain manner;

- the Organization (structurization) allows us to correct all distortion.

So we have obtained the structurization- organization of -  $2^7=128$  sequence in the field GF (2) of  $V^7$  space whose foundation is the sum of 2 (mod2 amount, indicated by  $\oplus$ ) with modul of the lines of L matrix.

So we have the code correcting single errors, where:

$e_i$  - is double indication of single error of designated by 1 in  $i$ - sequence;

G - code, (L – length of matrix lines);

M - Matrix of decoding;

t - amount of single errors.

As mentioned above, the building of L and M matrices provides the the adequate organization of space  $V^7$ , or the division into eight (7 +1) adjacent classes and the presentation as  $e_i$  error or as the producing element of class.  $e_0 = (000\ 0000)$  is the leader of zero class or the coded abundance. At the same time, M matrix makes an identification of classes: multiplying of  $e_i$  errors by M gives  $e_i M = s_i$  syndrome or the compressed type of  $i$  class, indicator which indicates the deviation:  $e_i (i = \overline{0,7})$ . It provides the localization and identification of  $e_i$  error and its correction later.

In case of (7,3) correcting code when  $n = 7, m = 3, r = 4$  we get the following syndromes as a result of the above mentioned structurization

$$S_0 = e_0 M = (000\ 0000)M = 000\ 000.$$

$$S_1 = e_1 M = (100\ 0000)M = (100\ 0000) \begin{pmatrix} 0101 \\ 0011 \\ 1101 \\ 1000 \\ 0100 \\ 0010 \\ 0001 \end{pmatrix} = 0101.$$

$$S_2 = e_2 M = (010\ 0000)M = (010\ 0000) \begin{pmatrix} B \\ e_r \end{pmatrix} = 0011.$$

$$S_3 = e_3 M = (001\ 0000)M = (001\ 0000) \begin{pmatrix} B \\ e_r \end{pmatrix} = 1101.$$

$$S_4 = e_4 M = (000\ 1000)M = (000\ 1000) \begin{pmatrix} B \\ e_r \end{pmatrix} = 1000.$$

$$S_5 = e_5 M = (000\ 0100)M = (000\ 0100) \begin{pmatrix} B \\ e_r \end{pmatrix} = 0100.$$

$$S_6 = e_6 M = (000\ 0010)M = (000\ 0010) \begin{pmatrix} B \\ e_r \end{pmatrix} = 0010.$$

$$S_7 = e_7 M = (000\ 0001)M = (000\ 0001) \begin{pmatrix} B \\ e_r \end{pmatrix} = 0001.$$

The syndromes of classes and errors are different i.e. the localization of errors must be clearly defined. Classes are not configured and the multiplication of any elements of  $e_i$  class by M, so the syndrome for all classes are different and must be  $S_i (i = \overline{0,7})$ .

Multiplication of element of zero-class by M is equal 0, because it is an element of the matrix core. (There are no errors or mistakes).

For example:  $(010\ 0011) \begin{matrix} B \\ E_r \end{matrix} = 0000 = s_0.$

The multiplication of elements belong to other classes by M is equal to  $s_i$  syndrome. Let's take an element of the 3rd class and multiplying by M

$$s_2 = e_1 M = (011\ 1101) M = (011\ 1101) \begin{matrix} 0101 \\ 0011 \\ 1101 \\ 1000 \\ 0100 \\ 0010 \\ 0001 \end{matrix} = 0011$$

Indeed,  $s_2$  syndrome indicates to third class and the error into the second sequence. So the error  $e_2 = (010\ 0000)$  is localized and for the correction, it is necessary to implement the change “1” with “0” in the second rank of the obtained sequence or that is the same with module, 2 plus 1.

$$\oplus \begin{array}{r} 011\ 1101 \\ 010\ 0000 \\ \hline 001\ 1101 \end{array}$$

This is the corrected coded word. The localization and correction of the error is obtained in certain forms, by carrying out the organization or adding some excess into the initial message.

### List of references

1. Дидманидзе, И. Представление и сжатие изображений на кодовой сетке / И. Дидманидзе, Р. Тхилаишвили // Теоретичні та прикладні аспекти побудови програмних систем. ТАAPSD'2012 : Праці конференції. – К., 2012. – 100 с.
2. Нанобашвили, Н. Об одном улучшенном варианте схем сжатия информации / Н. Нанобашвили // Кибернетика. Прикладная математика : Труды Тбилисского Университета (ТГУ). – Т. 224 (3). – 1981.
3. Nanobashvili N. – Wholeness of from Perception at Multilevel (Heirarchic) coding and its Appendices Bull. Of the Academy of Sciences of the Georgian. – 2003. – №4.

## УПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКОЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ К ВОСПИТАНИЮ БУДУЩИХ ЛИДЕРОВ

**АЛФИМОВ Д.В.,**

*д-р пед. наук, профессор,*

*директор ГБУ ДПО «Институт развития профессионального образования»,  
г. Донецк, Донецкая Народная Республика*

*Аннотация.* Актуализируются вопросы подготовки педагогических работников к воспитанию будущих лидеров. Раскрываются направления

работы с педагогическими работниками по подготовке к воспитанию будущих лидеров. Рассмотрена многоуровневая система подготовки педагогических работников. Представлен комплекс лидерских качеств, который необходим педагогическим работникам для работы с будущими лидерами.

*Ключевые слова:* подготовка педагогических работников, лидер, лидерские качества, предметные и метапредметные компетенции.

Сегодня в новых социально-экономических условиях перед системой образования стоят важные социально значимые задачи. Необходимо не только сформировать у обучающихся определённый перечень компетенций, но и подготовить их к будущей жизни. Образовательным учреждениям необходимо воспитать будущих лидеров, которые не только решали бы задачи по организации группового взаимодействия, но и обладали гражданским самосознанием. Воспитание таких людей предполагает, прежде всего, «привитие» обучающимся новой психологии – психологии личности лидера, имеющего необходимые организаторские способности, принимающего ответственные самостоятельные решения, способного к постоянному саморазвитию, самоутверждению и самореализации. В связи с этим особую актуальность приобретает проблема подготовки педагогических работников к воспитанию будущих лидеров в образовательных учреждениях.

Обществу нужны люди, способные руководить не ради достижения своей цели, а умеющие учитывать потребности, ведущие интересы и личностные особенности всех членов команды, способные сопереживать, готовые принимать и учитывать конструктивную критику, умеющие продуктивно взаимодействовать со своими коллегами.

В настоящее время выбор направлений подготовки педагогов к воспитанию будущих лидеров осуществляется разными путями, но основным является организация и проведение на должном уровне методической работы с педагогическими работниками через выявление наиболее существенных недостатков педагогической практики, которыми являются: классичность знаний; традиционность подходов в работе с обучающимися; формальность интереса к достижениям современной педагогической науки; недостаточный уровень рефлексивности; замедленное принятие изменений, приоритетов, навешанных временем. Главной целью при этом является развитие и повышение уровня профессионального мастерства, уровня психологической подготовки педагогических работников, активизация их творческого потенциала.

Лидерские качества личности формируются с детства родителями и педагогами и только тогда, когда родители и педагоги сами являются их носителями. Такие качества невозможно передать как информацию. Они выращиваются в человеке другой личностью, обладающей такими же качествами. Воспитать лидера, будущего ответственного семьянина и

профессионала, создать основу для успешной социализации в высокотехнологичном, стремительно меняющемся мире способны только те педагоги, которые обладают этими качествами и, более того, постоянно приобретающие новые полезные качества.

Современному образовательному учреждению необходимы педагогические работники, которые глубоко владеют психолого-педагогическими знаниями и понимают особенности развития обучающихся, являются профессионалами в различных областях деятельности, способные помочь учащимся найти себя в будущем, стать лидерами, самостоятельными, творческими и уверенными в себе людьми. Педагоги должны быть внимательными и восприимчивыми к интересам обучающихся, открытыми ко всему новому [1].

Педагогические работники, работающие в образовательном учреждении, наряду с предметными компетенциями должны обладать метапредметными (способность работать с разными видами информации, анализировать проблемы, ставить задачи и др.) и, что немаловажно, личностными компетенциями. Это означает, что педагоги, начинающие работу в новых условиях, должны по существу изменить как форму, так и содержание своей педагогической деятельности.

Чтобы добиться положительных результатов в овладении технологией воспитания будущих лидеров, педагогический работник должен пройти через многоуровневую систему подготовки:

- информационную с теоретической подготовкой;
- организационную, практическую с закреплением и апробацией теоретических знаний на практике;
- рефлексивную с самостоятельной работой по осмыслению и творческому анализу результатов работы;
- коррекционную, направленную на пополнение знаний и практических навыков, необходимых для преодоления возникших трудностей.

Деятельность по подготовке педагогов к воспитанию будущих лидеров должна основываться на современных достижениях психолого-педагогической науки с учётом опыта деятельности педагогов и анализа результатов учебно-воспитательного процесса. Это может быть реализовано через коллективные и индивидуальные формы деятельности. К коллективным формам относим конкурсы, тренинги, спецкурсы, научно-практические конференции, педагогические выставки. Индивидуальные формы включают наставничество, консультирование, работу над индивидуальными научно-методическими проблемами. Но при всём разнообразии форм организации работы решить задачи подготовки педагогов можно только через предоставление педагогам права свободного выбора тех форм, которые максимально учитывают их потребности, запросы и интересы.

В процессе работы с педагогическими работниками практикуется проведение деловых педагогических игр, являющихся активными формами



свободного профессионального самопроявления педагогов, реализуемого путём разыгрывания педагогических ситуаций, приближённых к реальным. Деловые игры, как показывает опыт, помогают приблизить обучение к педагогической практике. Это стимулирует участников игры к переосмыслению аналогичных ситуаций, которые возникали в их практической деятельности, и адекватно оценить их [2, с. 236-237].

В результате подготовки у педагогических работников должен быть сформирован комплекс лидерских качеств: системное восприятие профессиональных проблем, способность к профессиональной адаптации, способность к прогностической деятельности, владение методами управления коллективом, умение видеть главную задачу, умение распределять работу в коллективе, умение организовать продуктивные личностные контакты, умение учитывать индивидуальные особенности членов коллектива, умение разбираться в людях, способность привлекать к себе людей, внушать доверие, способность оказывать воспитательное воздействие на коллектив личным примером, умение убеждать членов коллектива, умение отстаивать интересы своего коллектива, умение организовать контроль и стимулировать других членов группы [3, с. 148].

В целях неформального образования для педагогических работников предлагается информация о достижениях науки в воспитании лидеров. Организуются встречи с выдающимися государственными и общественными деятелями, передовиками производства. Проводятся мероприятия по обучению методам и приёмам работы над собой, по развитию лидерских качеств у педагогов. Оказывается, методическая помощь в вопросах формирования лидерских качеств у обучающихся.

Следовательно, в любой учебно-воспитательной работе сами педагоги должны служить примером лидера. И только тогда будет достигнут высокий уровень сформированности ключевых компетентностей обучающихся, сформирована их готовность к непрерывному образованию, развитию, выполнению своего гражданского долга, осуществлению ответственного морального выбора, способности к рефлексии.

#### **Список использованных источников**

1. Алифанов С.А. Основные направления анализа лидерства / С.А. Алифанов // Вопросы психологии. – 1991. – № 3. – С. 90-97.
2. Бендас Т.В. Психология лидерства: учебное пособие / Т.В. Бендас. – СПб.: Питер, 2009. – 448 с.
3. Берн Э. Лидер и группа. О структуре и динамике организации и группы / Э. Берн. – Екатеринбург: Литур, 2000. – 320 с.



## **СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ – КЛЮЧЕВАЯ УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА И ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ ВЫСШЕГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПЕРСОНАЛА**

**ГУРИЙ П.С.,**

*канд. наук гос. упр., доцент,*

*доцент кафедры менеджмента непроизводственной сферы*

*ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»*

*Аннотация.* Обоснована потребность управляющих в обеспечении их научно-методическими средствами решения широкого круга масштабных проблем. Роль такого средства может выполнять учебная дисциплина «Стратегическая трансформация организаций».

*Ключевые слова:* высший управленческий персонал, Донбасс, Донецкий мегаполис, цивилизация, стратегическая трансформация, образовательная услуга.

Про особенности проблем, стоящих перед высшим управленческим персоналом, впервые заговорили в 1971 году, после публикации в СССР «Курса для высшего управленческого персонала» профессора В.И. Терещенко. Всё внимание в нём уделялось тому, что должны делать управляющие (работники министерств, комитетов, ведомств, крупных предприятий и учреждений), как они должны это делать и почему оно так должно делаться.

Мы полагаем, что и в ДНР потребность в создании подобного Курса начнёт возрастать. Мы исходим из следующих соображений.

Академик Мамутов В.К. считал, что Донбасс (Донецкий мегаполис) сформировался к 1990 г. практически в своеобразный «сгусток цивилизации», под которой он понимал разумно организованное и высокоразвитое общество, отличающееся высокими технологическими достижениями (Мамутов В.К., 1993). Восстановление аналогичного имиджа Донбасса в новейшей истории может стать сверхзадачей, способной мобилизовать перспективную часть молодёжи на её решение. Это потребует от управляющих данным проектом владения новой формой профессиональной и социальной компетентности, которую мы называем «стратегической трансформацией организаций».

Общеизвестно, что от компетентности руководства зависит эффективность менеджмента в различных сферах профессиональной деятельности. Наступает время, когда масштаб предстоящих изменений потребует уделять больше внимания поведению людей, обеспечивающему достижение заданных результатов, когда именно методы управления

позволяют завоёвывать и сохранять преимущество на внутренних и внешних рынках.

Ободец Р.В. и Бессонова Е.А. показали, что организация трансформационных и интеграционных процессов в ДНР, при ограниченности ресурсов на их финансирование, потребует создания рынка образовательных услуг, Центров планирования карьеры и трудоустройства выпускников.

Филипюк А.О. рекомендовала включать в современные направления развития образования разработку образовательных программ, методов и технологий обучения, создание привлекательных образовательных сред, а также фундаментальных исследований [2].

Мишина Ю.А. предложила для совершенствования системы управления образовательной организацией выделять в её структуре механизм обеспечения конкурентоспособности учебной, научно-исследовательской и хозяйственной деятельности образовательной организации в долгосрочной перспективе [3].

Морозова В.К. и Беганская И.Ю. выявили структуру заинтересованных сторон образовательных учреждений высшего профессионального образования, определена роль стейкхолдеров в системе ВПО ДНР и постановлена перед образовательными организациями задача поиска новых методов и моделей стратегического управления, разрабатываемых в рамках стейкхолдерской концепции [4].

В работе [5] обоснована возможность создания системы элитной управленческой подготовки на кафедрах управленческого профиля, для опережающей подготовки лидеров и команд с проектами обустройства своего первого рабочего места в программах развития региона, в формате образовательного коворкинга.

Должных исследований содержания профессиональной компетентности управляющих при проведении масштабных изменений ещё не проведено. В то же время попытки ряда исследователей раскрыть роль и особенности отдельных компонентов компетентности управляющих в повышении эффективности их в управленческой деятельности можно расценивать как отражение насущной потребности в изучении содержания и форм проявления компетентности менеджеров в системе стратегических трансформаций. Однако прямая постановка проблемы формирования компетентности управляющих в области «стратегической трансформации организаций» ещё не получила полного и всестороннего рассмотрения.

Цель исследования – показать, что стратегическая трансформация организаций является новой учебной дисциплиной и новой компетенцией для организаторов и управляющих масштабными преобразованиями.

В ходе проведенных исследований установлено, что восстановлению имиджа Донбасса, как разумно организованного и высокоразвитого общества, отличающегося высокими технологическими достижениями,

может способствовать инициирование и запуск Курса для высшего управленческого персонала под названием «Стратегическая трансформация организаций». Ниже приведен вариант содержания данного Курса.

Раздел 1. Формирование видения перспективы организации и решимости менеджмента к переменам

Тема 1.1. Достижение мобилизации и решимости менеджмента организации к переменам

Тема 1.2. Выработка видения перспективы организации

Тема 1.3. Построение системы показателей

Раздел 2. Реструктуризация физической инфраструктуры и перепроектирование архитектуры работ организации

Тема 2.1. Построение экономической модели компании

Тема 2.2. Упорядочение физической инфраструктуры организации

Тема 2.3. Перепроектирование архитектуры работ организации

Раздел 3. Возбуждение роста организации посредством установления связи её с окружающей средой

Тема 3.1. Концентрация организации на потребностях рынка

Тема 3.2. Изобретение новых видов бизнеса организации

Тема 3.3. Внедрение информационных технологий для интеграции внутренних бизнес-процессов и развития технологически совершенных бизнес-сетей

Раздел 4. Быстрое распространение знаний внутри фирмы и выработка рефлекса адаптации персонала к изменениям окружающей среды

Тема 4.1. Разработка системы вознаграждения

Тема 4.2. Организация индивидуального научения в организации

Тема 4.3. Развитие организации

Таким образом, рассмотрение и анализ содержания разделов и тематики учебной дисциплины «Стратегическая трансформация организаций» показывает, что она может стать ключевой учебной дисциплиной и профессиональной компетенцией для высшего управленческого персонала.

#### **Список использованных источников**

1. Ободец, Р. В. Основные направления маркетинговой стратегии образовательной организации / Р. В. Ободец, Е. А. Бессонова // Управление стратегическим развитием основных сфер и отраслей народного хозяйства в условиях современных вызовов: материалы науч.-практ. конф., 2-3 ноября, 2021, г. Донецк / ГОУ ВПО «ДОНАУИГС». В 2 ч.: Ч. I. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021. – С. 75-80.

2. Филипюк, А. О. Стратегические направления развития системы образования / А. О. Филипюк // Управление стратегическим развитием основных сфер и отраслей народного хозяйства в условиях современных вызовов: материалы науч.-практ. конф., 2-3 ноября, 2021, г. Донецк / ГОУ

ВПО «ДОНАУИГС». В 2 ч.: Ч. I. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021. – С. 143-145.

3. Мишина, Ю. А. Совершенствование системы управления образовательной организацией в контексте обеспечения её конкурентоспособности / Ю. А. Мишина // Управление стратегическим развитием основных сфер и отраслей народного хозяйства в условиях современных вызовов: материалы науч.-практ. конф., 2-3 ноября, 2021, г. Донецк / ГОУ ВПО «ДОНАУИГС». В 2 ч.: Ч. I. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021. – С. 303-306.

4. Морозова, В. К. Структура стейкхолдеров образовательных учреждений высшего профессионального образования / В. К. Морозова, И. Ю. Беганская // Управление стратегическим развитием основных сфер и отраслей народного хозяйства в условиях современных вызовов: материалы науч.-практ. конф., 2-3 ноября, 2021, г. Донецк / ГОУ ВПО «ДОНАУИГС». В 2 ч.: Ч. I. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021. – С. 307-310.

5. Гурий, П. С. Элитное управленческое образование в ДНР: определение состава и потенциала будущей точки роста образования / П. С. Гурий // Управление стратегическим развитием основных сфер и отраслей народного хозяйства в условиях современных вызовов: материалы науч.-практ. конф., 2-3 ноября, 2021, г. Донецк / ГОУ ВПО «ДОНАУИГС». В 2 ч.: Ч. I. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021. – С. 22-26.

## **КОНСАЛТИНГ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

**ДЕДЯЕВА Л.М.,**

*канд. экон. наук, доцент,*

*доцент кафедры менеджмента непроеизводственной сферы*

*ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы*

*при Главе Донецкой Народной Республики»*

*Аннотация.* Рассмотрены особенности развития IT-консалтинга и его роль в стратегическом управлении организаций в условиях цифровизации. Выделены направления совершенствования консультационных услуг в процессе эволюции систем электронного документооборота и систем управления корпоративной информацией организаций.

*Ключевые слова:* цифровизация, IT-консалтинг, консультационные услуги, стратегия, информационные технологии.

В стратегическом управлении организаций в настоящее время происходит смещение акцента на своевременное обнаружение перемен и сокращение времени для системного реагирования на проблемные ситуации. В связи с этим количество, сложность, многоаспектность возникающих задач

менеджмента стремительно возрастают. Одной из ключевых тенденций современного этапа инновационного развития экономики является повышение роли цифровых информационных технологий.

Цифровизация, как один из основных факторов экономического роста, определяющих возможности увеличения реального объёма производства и повышения эффективности, является неотъемлемым элементом стратегического управления современных предприятий. Освоение новых технологий управления и новых подходов к использованию цифровых ресурсов для качественных преобразований функционирования организаций – приоритетное направление общей политики развития ДНР в современных условиях.

Консалтинг как потенциальный ресурс стабильного экономического роста является существенным фактором развития экономики государства. Специализированные консультации в сфере компьютерного оборудования и программного обеспечения, которые позволяют предприятию выяснить эффективность используемых информационных технологий, получить весомые преимущества при работе с клиентами, а также значительно увеличить прибыль, получили название «IT-консалтинг».

Скорость развития IT-индустрии очень высока, поэтому менеджеру, который занимается текущими делами, трудно быть постоянно в курсе всех новейших изобретений, идей, концепций. В этом случае наиболее эффективно воспользоваться консультативной поддержкой узкопрофильных специалистов. IT-консалтинг – это вид аутсорсинговых услуг, при котором эксперты в области компьютерных, информационных или интернет-технологий консультируют бизнесменов по вопросам оптимизации ряда процессов и повышения эффективности коммерческой деятельности.

Спектр услуг IT-компаний в области консалтинга достаточно широк. Они направлены на повышение качества, усовершенствование инфраструктуры IT в соответствии с современными бизнес-процессами. Прежде чем начать работы по созданию и настройке автоматизированных систем, определяется стратегия предприятия, выполняются сбор, анализ и формализация требований к информационным системам, проводится подготовка к внедрению систем автоматизации.

В ходе IT-консалтинга определяется эффективность установленного оборудования, а при необходимости решается вопрос о его модернизации. Исследуется качество коммуникаций, средства защиты баз данных, уровень технического обслуживания ПК; решаются вопросы повышения управляемости и обеспечения прозрачности деятельности предприятия на всех уровнях. Информационные системы управленческого консалтинга позволяют оптимизировать многие бизнес-процессы, ускорить темпы работы, повысить её эффективность.

В настоящее время в Российской Федерации значительное количество консалтинговых компаний осуществляют IT-консалтинг. Среди крупнейших

можно назвать «ЛАНИТ», «Барлос», «Ай-Теко», «Консист Бизнес Груп», «ФОРС» и другие. В компании «ЛАНИТ» ведётся большая работа по импортозамещению в сфере разработки систем электронного документооборота, систем управления корпоративной информацией и систем обслуживания информации (СЭД – ЕСМ – CSP). Так, например, внедрение новой системы электронного документооборота на основе импортонезависимой платформы ЕСМ LanDocs в дочерней компании ПАО «Газпром» – «Газпром добыча Астрахань» позволило расширить функциональные возможности и масштабировать её на большое количество пользователей. Перевод на новую версию LanDocs позволил решить не только оперативные задачи по управлению документами, но и дал возможность использовать новую платформу для консолидации данных, оптимизации многих бизнес-процессов, повышения эффективности управления компанией за счёт цифровой трансформации документоориентированных процессов. [1]

Исследование показывает, что в настоящее время IT-консалтинг является одним из наиболее востребованных видов управленческого консультирования. Дальнейшее развитие IT-консалтинга должно быть направлено на разработку стратегии организаций с учётом глобальных трендов, внедрения передовых информационных технологий и перехода на качественно новые уровни цифровизации.

#### **Список использованных источников**

1. Родионов, А. Без электронного документооборота нет цифровой трансформации / А. Родионов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://landocs.ru/lanit\\_zavershil\\_vnedrenie\\_landocs\\_gazprom\\_astraхан\\_importoz\\_ameshenie](https://landocs.ru/lanit_zavershil_vnedrenie_landocs_gazprom_astraхан_importoz_ameshenie).

## **РОЛЬ ПЕРЕВОДА В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ**

***ИВАНОВА В.Э.,***

*преподаватель кафедры иностранных языков  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»*

*Аннотация.* В данной работе рассматриваются вопросы, касающиеся обучения перевода как средства речевого взаимодействия на иностранном языке с целью практического применения данного умения и развития коммуникативной компетенции обучающихся в неязыковом вузе.

*Ключевые слова:* перевод, иноязычный текст, средство обучения, речевое взаимодействие, коммуникативная задача, коммуникативная компетенция.

В процессе глобализации системы высшего образования приобретение навыков перевода обучающимися становится неотъемлемой частью их будущей профессиональной деятельности. Необходимость изучения иностранного языка в неязыковом вузе заключается в подготовке специалистов, владеющих иностранным языком как средством установления личных и культурных контактов с носителями языка, выступает в качестве инструмента формирования профессиональной коммуникации для эффективного обмена знаниями, опытом в интересующей их области. Учащиеся имеют возможность расширить свой кругозор и развить личные качества и профессиональные навыки, которые решают одну из основных целей образования – формирование гармоничной и в полной мере развитой личности.

Ни один курс изучения иностранного языка не может обойтись без перевода. При работе с текстом обучающийся пытается, прежде всего, перевести его на родной язык, поскольку он не мыслит на иностранном языке. Общеизвестно, что любое новое иностранное слово связывается со словом родного языка, и только через слово родного языка переносится на обозначаемый объект. Поэтому на первом этапе всегда уделяется внимание переводу, а понимание иноязычного текста достигается позже, во время дальнейшей самостоятельной работы. Родной язык не должен игнорироваться, преподавателю необходимо просто научить им пользоваться. Не каждый, кто владеет языком на достаточном уровне, обладает навыком адекватного перевода. Умение переводить не приходит само по себе, для этого необходим системный подход в преподавании перевода, иначе навыки обучающихся теряются, как и интерес к такой форме работы, которая требует семантизации и анализа иноязычного материала. Перевод является вспомогательным видом речевой деятельности, благодаря которому осуществляется передача содержания текста средствами другого языка; преобразование речевого произведения, сохраняя при этом смысл. Перевод способствует обучению общаться, при котором люди выражают свои мысли на разных языках.

Преподавание иностранных языков в высших учебных заведениях предусматривает внедрение в учебный процесс методики сопоставления структур иноязычных с русскоязычными, русскоязычных с иноязычными на различных уровнях. Рациональное использование родного языка и перевода во время организации учебной деятельности оправдывает себя на всех языковых уровнях, где родной язык является важным средством обучения: при объяснении отсутствующего в родном языке грамматического или фонетического материала, при семантизации абстрактных лексических значений или фразеологических единиц, перед изучением какого-либо текста наизусть, при закреплении лексико-грамматического материала, при устном или письменном тестировании лексико-грамматических знаний. Потребность

в родном языке возрастает и при объяснении предложений в процессе чтения или аудирования незнакомого текста.

Также важная роль отводится умению осуществлять компонентный анализ иноязычного текста, что является первым шагом к следующим двум взаимосвязанным составным частям обучения, а именно: репродуктивной и продуктивной форм вещания. Совершенствование речи на профессиональные темы осуществляется благодаря переводу профессиональных текстов, умению правильно и быстро передавать на двух языках необходимую информацию, свободно владеть терминологией, которая предусматривает знание терминологии и характерных признаков организации определённой терминологии. Специфика перевода вызывает необходимость соблюдения трансформаций, воспроизводящих системные особенности языка. Индивидуально-переводческие трансформации недопустимы в профессиональном переводе, потому что адекватность перевода документов является залогом принятия ответственных решений. Опыт преподавания иностранных языков в высших заведениях свидетельствует о том, что непременной предпосылкой успеха учебного процесса являются такие его составные части, как мотивированность, индивидуализация и повышение компетенций в профессиональной деятельности.

Все методы и приёмы обучения не должны противоречить основным стратегическим принципам обучения. Новое понимание интенсификации учебного процесса имеет целью не активизацию деятельности преподавателя при пассивности группы, а интенсификацию деятельности группы под руководством преподавателя, который обучает, как изучать язык. Только индивидуальный подход может давать возможность достичь цели обучения, а именно: осуществить развитие речевых способностей личности и её психических функций – памяти, внимания, обеспечить мотивационные условия обучения. Достаточно эффективны аудиторские занятия с фрагментами индивидуализации, в частности дифференциации объёма, степени сложности и видов задач, степени помощи, подбора партнёров для диалогического общения, усиления контроля со стороны преподавателя.

Как известно, одним из эффективных путей к владению иностранным языком на уровне связного высказывания является двухступенчатый вариант организации процесса обучения. Сначала обучающиеся получают информацию о сходствах и расхождениях между структурно-семантическими аспектами иностранного и родного языков. При закреплении лексико-грамматического материала выполняются упражнения на выбор эквивалентных форм, подстановки, межъязыковые трансформации, на основе которых формируются навыки с последующим конструированием как на уровне отдельных предложений, так и связанных высказываний. При переводе изолированных слов стоит обратить внимание на семантическое поле, которое объединяет близкие по смыслу существительные (скрипка,



смычок, струна, симфония), а также обслуживающие их слова (играть на скрипке, настраивать, первая скрипка). Слова «обслуги» произносятся со своим хозяином, составляя одно единое целое. Но конструировать эти словосочетания с помощью перевода опасно. Отсюда напрашивается вывод, что переводу подлежит именно словосочетание.

Что же касается разговорного клише, то они заучиваются так же, как и словосочетания, через перевод и через многократное повторение. Таким образом, основное правило использования перевода при обучении иностранному языку заключается в том, что перевод эффективен именно при работе со словосочетаниями, разговорными и ситуационными клише.

Перевод и иностранный язык имеют автономную самостоятельность и одинаковую важность для становления личности обучающегося и развития его профессионального мастерства. В процессе перевода учащиеся овладевают лексическими, грамматическими и фразеологическими явлениями, характерными для определённого дискурса, учатся использовать справочную литературу, усваивают эквиваленты основных терминов, сокращения. На занятиях решаются следующие задачи: дальнейшее развитие творческих умений и навыков устной и письменной речи, способность углублённо читать, точно и всесторонне понимая оригинальный иностранный текст любой сложности; пополнение словарного запаса и интенсивная активизация лексических единиц; развитие дискуссионных и коммуникативных умений, навыков реферирования и перевода с родного языка на иностранный и наоборот; усовершенствование профессиональных качеств, включающих навыки общения и языкового посредничества.

## **ПРОБЛЕМА МЕЖЛИЧНОСТНЫХ КОНФЛИКТОВ В МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЯХ**

***КИНАШ А.О.,***

*бакалавр кафедры менеджмента непроеизводственной сферы  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»*

*Аннотация.* Приходя за медицинской помощью, люди ждут приветливого отношения к себе и своевременного оказания медицинских услуг. При этом взгляды пациентов и врачей могут расходиться, что может перерасти в развязывание конфликта.

*Ключевые слова:* врач, пациент, конфликт, услуга, качество, причины конфликтов.

На период лечения и реабилитации врач становится важным человеком в жизни пациента, которому последний должен доверять и гарантированно получать от него поддержку. Здесь может проявляться человеческий фактор,

который является одной из причин появления конфликтных ситуаций. Усталость, недопонимание, недосказанность – всё это в большинстве случаев вытекает в столкновение двух сторон, а именно врача и пациента.

В некоторых случаях бывает сложно найти общий язык с пациентом в связи с различными типами темперамента, характера, взглядов на те или иные вещи. Таким образом, возникает конфликт, который необходимо рационально решить, не нанеся вред ни врачу, ни пациенту. Конфликты между врачом и пациентом могут возникать из-за следующих ситуаций:

- самодиагностика. Многие пациенты вместо того, чтобы сразу идти в больницу, пытаются сами поставить себе диагноз, используя интернет-ресурсы. После этого поход к врачу заканчивается конфликтом, так как врач ставит совершенно другой диагноз и отказывается лечить пациента так, как он этого хочет [1];

- из первой ситуации следует следующая причина конфликтных ситуаций между врачом и пациентом, а именно – недоверие. В наше время медицина хорошо развита во многих странах мира, но при этом люди с опаской относятся к молодым специалистам, к специалистам государственных учреждений здравоохранения. Стереотипы, которым подвержены люди, заставляют их проявлять недоверие к врачам. Поэтому в некоторых случаях пациент готов лечиться от несуществующей болезни, которую приписал себе сам, нежели обратиться к врачу;

- дефицит информации и завышенные ожидания. Приходя к врачу, пациент хочет получить максимум внимания к своей проблеме. Ему необходима точная диагностика и качественное лечение. Некоторые врачи не считают важным в полной мере объяснять для чего тот или иной препарат или процедура. Не получив должного оказания медицинских услуг, пациент может разжечь конфликт с лечащим врачом и пожаловаться за несвоевременное оказание помощи главврачу;

- бывают ситуации, когда в больницу поступают тяжёлые пациенты, которым необходимо оказать экстренную помощь. При таком стечении обстоятельств внимание медицинского персонала направлено на самого больного, а не на родственников, прибывших с ним в качестве моральной поддержки. Близкие пациента в полной мере не понимают, что с ним произошло и требуют объяснений от врачей, считая при этом неразговорчивых сотрудников плохими специалистами. Чаще всего их суждение ошибочно, так как после того, как опасность минует, врач разъяснит ситуацию с пациентом;

- чрезмерная загруженность врачей. У многих сотрудников медицинских учреждений нет времени на отдых и восстановление сил, особенно это прослеживается в периоды пандемий. У медицинских работников не остаётся сил на качественное оказание помощи пациентам, а тем более на приветливое общение с ними [2].

Какой бы ни была причина, конфликт необходимо устранить. Хорошо,

если врач умеет сам сглаживать неприятные ситуации и переубеждать пациента, если он не прав. В другом случае конфликт будет решать вышестоящее руководство.

Конфликты между врачом и пациентом случаются довольно часто. Несмотря на то, что в наше время происходит стремительное развитие медицинских технологий, улучшение качества медицинских услуг, человеческий фактор остаётся весомым составляющим работы медицинского сотрудника. Главный аспект продуктивной совместной работы – коммуникация, так как для постановки правильного диагноза врачу необходимо не только провести осмотр, но и узнать симптомы у пациента. Избежать конфликтов в некоторых случаях невозможно, но это не должно влиять на качество оказываемых медицинских услуг.

#### **Список использованных источников**

1. Лапина, Л. М. К вопросу о конфликтах в здравоохранении / Л. М. Лапина // Портал информационной поддержки специалистов ЛПУ. – 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.zdrav.ru/articles/4293660279-by1-15-m02-19-k-voprosu-o-konfliktah-v-zdravoohranenii>.

2. Петрова, С. В. Коммуникативные основы медицинской деятельности (управление конфликтом). Часть 2 / С. В. Петрова // Академия непрерывного медицинского образования. – 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://medpodgotovka.ru/blog/about\\_konflikt](https://medpodgotovka.ru/blog/about_konflikt).

## **РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА**

**КОЗЛОВ В.С.,**

*д-р экон. наук, доцент,  
доцент кафедры менеджмента непродуцированной сферы  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»;*

**КОЗЛОВА Е.А.,**

*канд. экон. наук, доцент,  
декан экономического факультета  
УО «Белорусский государственный университет  
пищевых и химических технологий»,  
г. Могилев, Республика Беларусь*

*Аннотация.* В статье рассмотрены механизмы и влияющие факторы на управление трудовыми ресурсами на железнодорожном транспорте. Проанализирован кадровый потенциал предприятия, опыт международных компаний и существующие аспекты управления в Донецкой Народной Республике.

**Ключевые слова:** менеджмент, сфера услуг, механизм управления, трудовые ресурсы, совершенствование, транспортные услуги, грузоперевозки, развитие.

В условиях соперничества на рынке транспортных услуг результативная деятельность ж/д транспорта немыслима без полного и разумного применения имеющегося производственного потенциала, внедрения современных средств труда, совершенствования расходования трудовых, материальных, финансовых и ряда других резервов [1].

Регулирование состоянием железнодорожного транспорта, укрепление лидирующих позиций железнодорожного транспорта на рынке предоставления услуг в перевозке, а также интеграция в Российскую транспортную отрасль предъявляют завышенные требования к качеству продукции, основанной на передовых технике и технологиях [2].

В этой связи возникает потребность улучшения конкурентоспособности ГП «Донецкая железная дорога» на рынке перевозок. Для этого нужно совершенствовать технологии и повышать качество предоставляемых услуг. При этом основным стремлением в организации принято направление на осуществление высокоэффективного, налаженного бизнеса, использование опыта российских и зарубежных корпораций [3]. Достигнуть этих результатов возможно, имея хорошо подготовленный персонал, который способен обеспечить приемлемое протекание бизнес-процессов.

Модернизированная конструкция управления качеством нацелена на решение задач в четырёх важнейших сферах деятельности железнодорожной компании, а именно:

1. Это результат, обеспечивающий безопасность движения, что является прямым доказательством профессионализма персонала, который занят движением поездов.

2. Это комплексное снижение затрат ГП «Донецкая железная дорога» на основе исследования бизнеса и технологических процессов. В выполнении этой задачи штат компании играет главную роль в поиске и разумном использовании всех видов ресурсов. Также обозначается вектор рационального использования трудовых ресурсов, расходы на содержание которых составляют более 30% эксплуатационных затрат железных дорог.

3. Это совершенствование качества транспортного обслуживания для увеличения части рынка. Для достижения этой цели нужно, чтобы оказываемые услуги как можно больше соответствовали требованиям рынка и были ориентированы на индивидуальные потребности клиента. Бесспорно, что реализация поставленной задачи требует новейших способов работы с контрагентами и иных качественных методов изучения и формирования спроса на транспортные услуги.

4. Это решение задач стимулирования персонала, для чего в рамках системы управления качеством разрабатываются аспекты анализа качества труда каждого работника. Достижение требуемой планки качества находится в непосредственной связи с уровнем квалификации и профессионализма работников [4].

Всё это свидетельствует о том, что совершенствование качества работ и услуг, стимулирование и обеспечение бизнеса квалифицированным штатом являются совокупной задачей, обеспечивающей доход ГП «Донецкая железная дорога».

Следует отметить, что совершенствование эффективности работы ГП «Донецкая железная дорога» и её структурных элементов во многом характеризуется качеством используемых ресурсов. При этом усиливается важность профессионального и квалификационного развития работников и её значимость в масштабе производства.

На сегодняшний день большой интерес проявляется к стратегической программе развития ГП «Донецкая железная дорога». В согласии с данной программой срок улучшения кадровой работы в фирмах железнодорожного транспорта был определён с 2021 г. по 2023 г. Главное направление этой программы – изменение организационной структуры, механизмов спонсирования и правового регулирования. В отношении работы с персоналом программа подчёркивает, что «...основополагающим в осуществлении поставленных задач является кадровый ресурс, как можно эффективнее использовать деловые качества людей, их компетенции, стимулирование труда и общественный настрой на благо общих интересов...».

Выделяется, что в сегодняшних условиях возрастают требования к сотрудникам, изменяются планы и тактика управления, преимущества кадровой и социальной политики. Основам кадровой политики отведены разделы мотивации, социальной политики и сокращения количества занятых. Тем не менее, на поставленных в общих чертах задачах по этим векторам далеко не заканчиваются все функции управления кадрами.

Таким образом, результативное управление трудовыми ресурсами требует внедрения условий труда, принимающих вид материальных и моральных побуждений для достижения стратегических и оперативных целей фирмы и влияющих на поведение сотрудников.

Главными стимулирующими аспектами являются: объём заработной платы и дополнительных выплат, условия трудовой деятельности, гарантия занятости, должность, кадровая политика предприятия, характер межличностных взаимоотношений и профессионализм работы руководящего состава, наполненность труда, ответственность и самостоятельность сотрудников, профессиональное продвижение по служебной лестнице, самореализация и саморазвитие персонала.

### Список использованных источников

1. Козлов, В. С. Разработка новых и адаптация существующих инструментов по формированию процессов управления в организациях сферы услуг: монография / В. С. Козлов. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2020. – 260 с.
2. Григорьев, Л. Конкуренция и сотрудничество / Л. Григорьев. – М.: Книга по Требованию, 2017. – 276 с.
3. Козлов, В. С. Стимулирование, мотивация и оплата труда персонала на предприятиях железнодорожной отрасли / В. С. Козлов, О. В. Коротченко // Научный журнал «Менеджер. Вестник ДонГУУ» – № 2 (76). – Донецк: Изд-во ДонГУУ, 2016. – С. 76-84.
4. Себестоимость ж.д. перевозок: учебник для ВУЗов ж.д. транспорта / Н. Г. Смехова, А. И. Купоров, Ю. Н. Кожевников и др. – М.: Маршрут, 2003. – 494 с.

## РАЗВИТИЕ ПАРТНЁРСКИХ ОТНОШЕНИЙ КАК ФАКТОР СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНСТИТУТА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

**КОРОВКА Е.А.,**

*канд. физ.-мат. наук, доцент, заместитель директора  
ГБУ ДПО «Институт развития профессионального образования»,  
г. Донецк, Донецкая Народная Республика*

*Аннотация.* Обосновывается роль, место и необходимость развития партнёрских отношений как обязательной составляющей деятельности организации дополнительного профессионального образования.

*Ключевые слова:* партнёрство, социальное партнёрство, дополнительное профессиональное образование, образовательная деятельность.

Перед любой образовательной организацией стоит задача постоянного повышения эффективности и качества образовательной деятельности в целом и образовательного процесса в частности, то есть совершенствование тех показателей, ради которых данная организация и существует. Однако на каждом из уровней и в каждом виде образования существует свой круг приоритетных задач, решение которых необходимо для результативного функционирования данной организации.

Образовательная деятельность – совокупность последовательных действий, предпринимаемых организаторами образования, педагогическими и иными работниками образования для достижения результатов,

предусмотренных социальными целями и задачами образования, а также реализуемыми образовательными программами [1].

В системе дополнительного профессионального образования, работающей с уже сложившимися специалистами определённой отрасли, целью реализации образовательных программ является совершенствование имеющихся у слушателей знаний, навыков и умений, изучение нововведений и изменений, внесённых в законодательные и нормативные документы, в организацию, содержание и технологии профессиональной деятельности или получение слушателями новых компетенций, которые актуальны на сегодняшний день и без которых не обойтись при выполнении конкретных профессиональных задач. Другими словами, это приобретение *актуальных* знаний и умений, необходимых для соответствия уровня профессиональной компетентности работника изменившимся условиям трудовой деятельности или социальной среды.

Образовательная организация дополнительного профессионального образования в своём кадровом составе не может иметь штатных специалистов, тем более практикующих специалистов узкого профиля по всем необходимым видам деятельности даже одной сферы или отрасли экономики. Помощь в таком случае может оказать только формирование широкой сети партнёрских отношений, привлечение к эффективному решению поставленных перед организацией задач представителей органов государственной власти, высококвалифицированных специалистов соответствующей сферы, представителей научных организаций и сообществ, представителей производства и бизнеса. Поэтому для образовательной организации дополнительного профессионального образования развитие партнёрства всегда актуально.

Цель данной статьи рассмотреть необходимость и пути развития партнёрских отношений как обязательной составляющей деятельности организации дополнительного профессионального образования.

Партнёрство в сфере образования – это, прежде всего, социальное партнёрство, которое опирается на принципы добровольного и взаимовыгодного сотрудничества, направленного на достижение его участниками определённых общих социальных целей [2].

Социальное партнёрство в образовании – это партнёрство, которое инициирует система образования и которое позволяет изменять, проектировать, апробировать и устанавливать новые общественно значимые функции самой системы образования [3].

Развитие социального партнёрства – предпосылка выхода организации дополнительного образования на качественно новый уровень культурных, социальных, профессиональных отношений с организациями и учреждениями, а также существенный фактор повышения эффективности и качества образовательных услуг самой организации дополнительного образования.

Основу видов взаимодействия между партнёрами в системе дополнительного профессионального образования составляет, в основном, обмен информацией, позволяющий управлять процессом образования и выводить его на новый качественный уровень. Для Института развития профессионального образования такая информация может касаться востребованности определённых профессий и перспективы развития территорий, изменений, возникающих на рынке труда и в запросах работодателей, текущих данных службы занятости, инновационных направлений и перспективного опыта организации образовательного процесса по подготовке специалистов определённых направлений.

Государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования «Институт развития профессионального образования» реализует дополнительные профессиональные программы дополнительного профессионального образования (повышения квалификации и профессиональной переподготовки) для представителей системы профессионального образования.

С целью совершенствования вариативного образовательного пространства, обеспечивающего удовлетворение потребностей руководящих, научно-педагогических, педагогических и других работников системы образования в профессиональном и личностном развитии, формирование их готовности к эффективной реализации требований Государственных образовательных стандартов, мы стремимся к постоянному повышению качества образовательного процесса и к максимально возможному развитию партнёрских отношений как обязательной составляющей этого качества.

Если остановиться на опыте конкретной работы Института по развитию партнёрских отношений, то можно сказать следующее.

Одной из ведущих составляющих деятельности Института является образовательная деятельность. Реализация программ дополнительного профессионального образования (повышения квалификации и профессиональной переподготовки) требуют, с одной стороны, изучения слушателями фундаментальных научных положений образовательного менеджмента, педагогики, психологии, методики профессионального образования и профессионального обучения, что обеспечивается кафедрами Института, а с другой – лучших педагогических и управленческих практик, апробированных и дающих устойчивые позитивные результаты.

При реализации программ повышения квалификации руководящих и педагогических работников среднего профессионального образования к преподаванию дисциплин профессиональной направленности Институтом широко привлекаются ведущие специалисты системы профессионального образования.

К специалистам, привлекаемым к преподаванию дисциплин профессиональной направленности, относятся, в первую очередь, представители методической службы, рассматривающие в рамках работы со



слушателями инновационные подходы к проектированию образовательного процесса в организациях среднего профессионального образования, требования к программно-методическому обеспечению образовательных программ среднего профессионального образования, особенности и пути развития профессиональной компетенции представителями каждой категории слушателей.

На сегодняшний день Институтом заключены договора с 15 представителями системы образования из Донецкого национального технического университета, Донецкого национального медицинского университета им. М. Горького, Донецкого медицинского колледжа, Донецкого центра профессионально-технического образования, Донецкого республиканского учебно-методического центра психологической службы системы образования.

Одним из обязательных требований к работе руководящего состава образовательных организаций является обучение и проверка знаний по общим вопросам охраны труда и вопросам электробезопасности в образовательных организациях. С целью удовлетворения потребности слушателей в таком обучении Институтом установлены тесные партнёрские отношения с Государственным Комитетом горного и технического надзора Донецкой Народной Республики и Департаментом электроэнергетики Министерства угля и энергетики Донецкой Народной Республики. Реализуя дополнительную профессиональную программу обучения и проверки знаний по общим вопросам охраны труда и дополнительную профессиональную программу по вопросам электробезопасности, Институт приглашает представителей профильных отделов Гортехнадзора и Департамента электроэнергетики для участия в итоговых аттестациях по данным программам, что позволяет слушателю, при успешной сдаче итоговой аттестации, получать не только удостоверения образца Министерства образования и науки, но также и образца Государственного Комитета горного и технического надзора Донецкой Народной Республики.

Институтом проводится большая межкурсовая работа: семинары, семинары-практикумы, круглые столы, дискуссионные площадки. Данный вид работы также является частью образовательной деятельности Института, т.к. рассматривает отдельные актуальные вопросы педагогической или управленческой практики.

В последние годы в связи со сложной эпидемиологической и социальной обстановкой такие мероприятия проводятся, в основном, в веб-формате. Докладчиками на данные мероприятия, помимо представителей кафедр и Центров Института, всегда приглашаются ведущие специалисты-практики, транслирующие прогрессивный опыт работы по рассматриваемым вопросам.

Степень интереса к таким мероприятиям можно проиллюстрировать примером последнего проведенного 29 апреля 2022 года в Институте веб-

семинара «Обеспечение качества подготовки специалиста в ОО СПО как составляющей государственной культурной политики», на котором представители семи образовательных организаций среднего профессионального образования обсуждали различные аспекты обеспечения качества подготовки специалиста. В чате данного веб-мероприятия зарегистрировалось и приняло активное участие в работе семинара 618 представителей образовательных организаций среднего и дополнительного профессионального образования из Донецка, Харцызска, Енакиево, Ясиноватой, Макеевки, Горловки, Тореза, Дебальцево, Снежного.

Интеграция в научное и образовательное пространство Российской Федерации требует развития партнёрских отношений и с образовательными организациями России, сотрудничество с которыми уже прочно вошло в практику работы Института. На проводимых Институтом научно-практических мероприятиях Республиканского уровня всегда принимают участие представители образовательных организаций среднего и дополнительного профессионального образования из Ульяновска, Курска, Костромы, Саратова, транслирующие своё видение и свой опыт работы по решению актуальных вопросов профессионального образования.

В 2021 году партнёрские отношения с коллегами из Российской Федерации вышли на новый уровень: Институт заключил договор с автономной некоммерческой организацией дополнительного профессионального образования «Академия непрерывного образования» г. Воронежа, которым предусматривается организация совместных мероприятий, а также обучение и взаимообучение. Одним из достаточно весомых результатов данного договора стало то, что практически все представители научно-педагогических и педагогических работников нашего Института освоили дополнительные профессиональные программы по интересующему их профилю и получили не только необходимые знания и навыки, но и документ о дополнительном профессиональном образовании.

Одним из актуальных вопросов в настоящее время является использование ИКТ и дистанционных технологий в системе профессионального образования. Партнёрство с Республиканским Институтом профессионального образования (г. Минск) позволило в декабре 2021 года научно-педагогическим работникам Института принять участие в международной онлайн-стажировке «Цифровые технологии как условие трансформации профессионального образования. Зарубежные практики», что подтверждено сертификатами.

Если говорить о перспективах развития партнёрских отношений, то в ближайших планах Института установление тесного сотрудничества с коллегами из Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Институт развития профессионального образования» (г. Москва) и Государственного бюджетного учреждения дополнительного профессионального образования

«Кузбасский региональный институт развития профессионального образования».

С вышеназванными образовательными организациями уже проводились предварительные онлайн-встречи, и мы надеемся, что сотрудничество с ними позволит внести инновационные грани в образовательную, научную и методическую работу нашего Института развития профессионального образования, позволит мобильней и эффективней реагировать на запросы системы профессионального образования, расширит информационное пространство нашей деятельности.

#### **Список использованных источников**

1. Вишнякова, С. М. Профессиональное образование: Словарь. Ключевые понятия, термины, актуальная лексика / С. М. Вишнякова. – М.: НМЦ СПО, 2011. – 538 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.studmed.ru/>
2. Модельный Закон о статусе работника образования // Официальная терминология. Академик.ру. – 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://official.academic.ru/14462/>.
3. Социальное партнёрство муниципальной образовательной организации: проблемы и перспективы // ГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет», Институт психологии, Кафедра акмеологии и психологии среды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elar.uspu.ru/bitstream/uspu/>.

### **ПЕРСПЕКТИВА ПРЕПОДАВАНИЯ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

***ЛАВРУК Л.Г.,***

*старший преподаватель кафедры высшей математики  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»*

*Аннотация.* Освещается процесс преподавания математических дисциплин в современных условиях и поиска новых путей развития процесса обучения с помощью информационных технологий.

*Ключевые слова:* информационные технологии, самостоятельная работа, самоконтроль.

На данный момент основной неизменной целью учебного процесса остаётся подготовка компетентных кадров. Раньше считалось, что студентам необходимы знания, умения, навыки и воспитание. На сегодняшний день этот спектр значительно расширяется: это и личный подход, и приобретение

профессиональной компетентности, эрудиции, формирование творческой активности и культуры личности. В связи с этим возникает необходимость в поиске новых путей развития процесса обучения.

Для обеспечения последовательности в обучении между первокурсниками и старшеклассниками необходимо вести активный поиск подходов в обучении последних. Знания, которые получает студент в общеобразовательной школе, являются базой, на основе которой формируется и строится его дальнейшее образование. Поэтому успешный результат обучения в высшем учебном заведении в значительной мере определяется тем, каким багажом знаний, а особенно умениями в сфере познавательной деятельности, то есть умениями учиться, снабдила своих выпускников школа.

На практике переход вчерашних школьников от классно-урочной системы обучения к преимущественно самостоятельным занятиям в высшей школе сопровождается большими трудностями. Даже опыт предыдущих годов, когда, в связи трудной эпидемиологической ситуацией школьный процесс обучения был переведён на дистанционную форму, не помог в нужной мере оснастить школьников умениями самостоятельно учиться.

Неумение студентов-первокурсников перестроить способы образовательной деятельности, согласно новым условиям, может вызвать чувство растерянности, неудовлетворённости и отчуждения, негативного отношения к процессу обучения в целом.

Применение новых информационных технологий на разных занятиях даёт преимущества перед стандартной системой обучения. К данным преимуществам относятся: повышение интереса, мотивации учебной деятельности; осуществление дифференцированного подхода; облегчение процесса контроля и оценки знаний; развитие привычек учебной деятельности (планирование, самоконтроль). Важной составляющей эффективной системы обучения является своевременная помощь преподавателя в освоении дисциплины и индивидуальный подход к каждому студенту. Данная технология организации образовательного процесса в ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» была реализована с помощью портала дистанционного обучения. Портал использует платформу многофункциональной системы дистанционного обучения Moodle, которая даёт возможность изучать, в том числе и дисциплины математического цикла, особенно при выполнении самостоятельной работы, индивидуальных заданий и контроле усвоенных знаний в форме расчётных работ, тестов, экзаменов.

Внедрение данных технологий в учебную работу старшеклассников даст возможность повысить её продуктивность, приучит их к ежедневной мыслительной деятельности, будет способствовать эффективной подготовке для участия в независимых испытаниях, а также обеспечит технологическую последовательность обучения в школе и высших учебных заведениях.

Оценивание и контроль являются неотъемлемыми составляющими любой учебной технологии. Проблема модернизации контроля и оценивания остаётся актуальной в образовательной среде. Ведь мы стремимся к справедливому оцениванию, равному доступу к образованию, получению максимально возможных баллов за отлично выполненную работу. Поэтому оценивание – это важная часть учебного процесса.

Основные её элементы: учебные параметры, структура компонентов дисциплины, критерии, шкала оценок (числовая или буквенная), формы промежуточного контроля.

Определяя структуру компонентов каждой математической дисциплины необходимо дифференцировать знания и практические действия на те, которые необходимо довести до полного усвоения, и те, которые достаточно освоить оперативно (на непродолжительный отрезок времени), и те, с которыми студенты только знакомятся. Для промежуточного контроля необходимо включать только те знания, которые подлежат полному усвоению, а для тематического контроля только те, которые усваиваются оперативно.

Современные информационные технологии позволяют добиться максимального раскрытия знаний, умений и навыков студента, проходить полное информирование студента обо всех видах деятельности, которые будут контролироваться и оцениваться преподавателем, использовать самоконтроль и самооценивание. Всё вышесказанное обеспечивает студента уверенностью в собственных силах, успешным продолжением учебной деятельности в высшем учебном заведении, мотивирует его учебную деятельность.

## **ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ**

***ЛИВЕНЦОВА В.А.,***

*д-р. пед. наук, доцент,*

*профессор кафедры русского языка и иностранных языков*

*ГБУВО «Академия Министерства внутренних дел*

*имени Ф.Э. Дзержинского Донецкой Народной Республики»,*

*г. Донецк, Донецкая Народная Республика;*

***КОЛОМИЙЦЕВА К.А.,***

*преподаватель кафедры иностранных языков*

*ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы*

*при Главе Донецкой Народной Республики»*

*Аннотация.* Рассматриваются особенности формирования коммуникативных компетенций у обучающихся неязыковых специальностей.

Систематизируются подходы к эффективному формированию языковых коммуникаций.

*Ключевые слова:* коммуникации, компетенции, неязыковые специальности, студент, говорение.

На современном этапе развития общества обучение иностранному языку студентов неязыковых специальностей имеет ряд особенностей и требует пересмотра многих факторов. Студенты часто не видят смысла в овладении иностранным языком наряду с профессиональными дисциплинами, и имеют очень низкую мотивацию к изучению языка, поэтому поиск новых эффективных способов обучения иностранному языку является отдельной проблемой, которая может быть решена путём разработки и внедрения новых технологий обучения.

Кроме этого, следует отметить, что концепция коммуникативной компетенции отражает природу языка, позволяет дифференцированно отбирать содержание обучения в соответствии с целями и задачами ориентированного использования языка как средства общения и коммуникативных потребностей студентов. В связи с этим изучение и уточнение коммуникативных потребностей при обучении языку имеет большое значение.

Целью обучения иноязычному говорению студентов неязыковых специальностей является формирование профессионально направленной коммуникативной компетенции. Профессионально направленная коммуникативная компетенция – совокупность знаний и умений, необходимых для выполнения профессиональных обязанностей.

Современные методические исследования указывают на возможности новых образовательных технологий и методов, которые следует использовать в русле коммуникативного метода обучения. Ведущий принцип коммуникативного метода обучения – обучение в коллективе, и через коллектив обеспечивает активное речевое взаимодействие всех участников учебного процесса, то есть интерактивность. Стоит отметить, что иноязычная компетенция обеспечивает определённый уровень устной и письменной речи, невербального речевого поведения. Формирование иноязычной коммуникативной компетенции студентов на современном этапе развития мирового сообщества следует рассматривать как обязательную составляющую общей профессиональной подготовки.

Для обеспечения эффективности процесса формирования иноязычной коммуникативной компетенции целесообразно разрабатывать новые методологические подходы и определять педагогические условия их реализации, над чем сегодня работают учёные и педагоги-практики. Анализ моделей коммуникативной компетенции свидетельствует о том, что все они построены на основе системного подхода, который предполагает исследование коммуникативной компетенции как системы, определение её

внутренних особенностей и связей. Заметим, что учёные рассматривают иноязычную коммуникативную компетенцию как целостную структуру, в которой выделяют отдельные подструктуры (компоненты, составляющие, элементы, виды компетенций и т.д.).

По мнению М. Кэнейла, составляющими структуры иноязычной коммуникативной компетенции являются: дискурсивная компетентность (способность сочетать отдельные предложения в связное устное или письменное сообщение, дискурс, с помощью различных синтаксических и семантических средств); социолингвистическая компетентность (способность осуществлять речевой акт и дискурс в соответствии с определённым социолингвистическим контекстом иноязычной коммуникации), стратегическая компетентность (способность выбирать адекватную стратегию дискурса с целью повышения эффективности иноязычной коммуникации), лингвистическая компетенция (способность понимать и продуцировать ранее усвоенные или аналогичные им высказывания, а также потенциальная способность понимать новые высказывания иноязычной среды).

Необходимо отметить, что процесс преподавания иностранного языка в высшем неязыковом образовательном учреждении должен осуществляться параллельно с формированием профессиональной компетентности будущего специалиста, что позволит специалистам как общаться с зарубежными коллегами, так и осуществлять профессиональной деятельности в условиях иноязычного общества. Процесс формирования иноязычной коммуникативной компетенции будущих специалистов должен быть направленным не только на формирование у студентов способности к практическому использованию иностранного языка в различных ситуациях, но и к межкультурному общению.

Процесс формирования иноязычной коммуникативной компетенции должен быть направлен не только на вооружение будущих специалистов системой знаний, умений и навыков, необходимых для эффективного осуществления иноязычной коммуникации, но и на формирование глубоко осмысленной, коммуникативно-компетентной позиции будущего специалиста, что позволит будущему специалисту самоопределяться, саморазвиваться и самосовершенствоваться в едином образовательном пространстве, участвовать в его совершенствовании и созидании.

Из вышесказанного следует отметить, что развитие коммуникативной компетентности происходит не естественным путём, а с помощью специальных приёмов, заключающихся в создании особых ситуаций воздействия. Все активные методы преследуют одну цель: оказать социально-психологическое воздействие на личность, способствующее развитию и совершенствованию её коммуникативной компетентности.

## К ВОПРОСУ О ТЕХНОЛОГИЯХ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

**ЛЫЧКО Л.Я.,**

*канд. пед. наук, доцент, заведующий кафедрой иностранных языков  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»*

*Аннотация.* Систематизированы подходы к определению понятия технологии обучения. Приведены методики обучения иностранным языкам.

*Ключевые слова:* технология обучения, иностранный язык, педагогика, методика образования, методика обучения.

Основные тенденции быстро развивающегося современного мира не оставляют в стороне и методику преподавания иностранного языка, которая также подвергается значительным изменениям. Эти изменения касаются как непосредственно преподавания, включая методы и приёмы обучения, так и терминологию, которая используется специалистами при описании или трактовке процесса обучения иностранному языку.

В данной работе мы рассмотрим, что именно подразумевается сегодня под термином «технология обучения иностранному языку» и какие технологии могут применяться сегодня.

Термин «технология обучения» появился в 60-х годах XX столетия, и был связан первоначально с применением технических средств в процессе обучения. В следующем десятилетии оформились представления о технических средствах обучения (ТСО), и обсуждаемый нами термин стал широко использоваться в дидактике, и означал более эффективный и качественный процесс образования на основе использования ТСО.

Однако, по мере развития общей педагогики и методики преподавания отдельных дисциплин, в частности иностранного языка, выделились два термина «технология обучения» и «технологии в обучении». Несмотря на кажущуюся идентичность, их содержание различно. Первый термин подразумевает научную организацию труда преподавателя, включая все этапы образовательного процесса, а второй – применение в учебном процессе технических средств в обучении. В обучении иностранному языку выделяются следующие технологии: технология обучения (включает все этапы учебного процесса, идентична методике обучения), технология языкового образования (непосредственно не влияет на языковое образование, например, языковой портфель), технологии в языковом образовании (использование ТСО и новых информационных технологий (Н.Д. Гальскова)). Хотя, по мнению Н.Д. Гальсковой, технология обучения и методика обучения иностранному языку сходны, некоторые учёные различают термины «педагогическая технология» и «методика



преподавания». Методика преподавания появляется на основе опыта и обобщения его результатов, технология разрабатывается с учётом имеющихся условий, в ней тщательно прорабатываются все этапы обучения, и планируется конкретный результат (А.М. Кушнир). Она создаётся на основе научных знаний и научного подхода к организации учебного процесса, поэтому она отличается устойчивостью результатов обучения, а также основывается на заданных и чётко описанных результатах обучения.

Технология обучения имеет следующие характеристики: результативность, экономичность, эргономичность, мотивированность обучающихся. Результативность, как уже отмечалось выше, разрабатывается на основе научного подхода, и предусматривает достижение поставленных задач всеми обучающимися. Под экономичностью понимается то, что обучающимися достигаются более высокие результаты при наименьшей затрате усилий. Под эргономичностью имеется в виду то, что обучение осуществляется в обстановке сотрудничества, благоприятной атмосфере, отсутствии перенапряжения. Мотивированность подразумевает интересы обучающихся к предмету и их стремление познать его лучше, в результате чего шире раскрываются их возможности.

Подход к обучению на основе технологий включает в себя: постановку целей и достижение гарантированных результатов, разработку всех учебных материалов и организацию учебного процесса в соответствии с целями, промежуточную оценку, заключительную оценку результатов обучения.

Технологии обучения иностранному языку рассматриваются как способы реализации деятельностного подхода к обучению, который, в свою очередь, основан на коммуникативном подходе и в котором обучающиеся являются активными творческими участниками учебного процесса (Л.А. Бим, И.А. Зимняя, Н.Д. Гальскова, Е.С. Полат). Под технологиями обучения иностранному языку подразумеваются ролевые, деловые игры, метод проектов, обучение в сотрудничестве, разноуровневое обучение.

Рассмотрим отдельно термин «новая информационная технология», под которым понимается применение в процессе обучения компьютерных технологий. Они включают в себя компьютеры, программное обеспечение, интерактивные средства обучения (например, PPS, интерактивные упражнения), обучающие видео и аудио, в том числе интерактивные, интернет (обучающие сайты и т.д.), виртуальные доски. Их развитию способствовало дистанционное обучение, которое расширило виртуальное образовательное пространство и позволило осуществлять образовательную деятельность на разных платформах. С одной стороны, сегодня обучение иностранному языку невозможно без использования новых образовательных технологий, с другой стороны, как преподаватель, так и обучающийся стоят перед выбором конкретных средств обучения в виду их многообразия, а, следовательно, и технологий обучения. Более того, обучающийся, желающий развить свои знания, умения, получает доступ к многочисленным сайтам для

удовлетворения практически любых интересов в изучении иностранного языка. Такой выбор значительно повышает его мотивацию, самостоятельность, способствует индивидуализации процесса обучения. Такое явление позволило говорить о появлении либерпространства, которое подразумевает доступность средств обучения и их выбор, однако перед учёными стоит задача выяснить, насколько возможно в рамках учебного процесса управлять им.

В заключение следует отметить, что термин «технология обучения иностранному языку» ещё не устоялся. Содержание термина достаточно ёмкое, и может включать в себя различные факторы. Иногда термины «методика обучения» и «технология обучения» могут быть очень близкими. Термин «новые информационные технологии», благодаря всплеску развития дистанционных средств обучения, постоянно видоизменяется, а его содержание уточняется и приобретает новые характеристики.

## **ТЕХНОЛОГИИ ТРЕНИНГА НА ЗАНЯТИЯХ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОГО ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА ДЛЯ СТУДЕНТОВ 1 КУРСА НЕЯЗЫКОВЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ**

**МАТВЕИЧЕВА Ю.О.,**

*канд. культурологии, доцент,*

*доцент кафедры иностранных языков*

*ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»*

*Аннотация.* Данная публикация посвящена тренинговым технологиям для развития профессионально ориентированной коммуникативной компетентности. Определено, что базовой процедурой тренинга является групповая дискуссия, а структурными элементами тренинга служат ситуативно-тематические разделы – эпизоды. Подход к структурированию и систематизации материала решает инвариантные задачи языковой подготовки, а также вариативные задания, актуальные для студентов конкретной специальности.

*Ключевые слова:* тренинговые технологии, профессионально ориентированный иностранный язык, студенты неязыковых специальностей, сценарии языкового взаимодействия.

Необходимость учебно-профессиональной адаптации студентов 1 курса неязыковых специальностей к условиям обучения в ВУЗе, формирование умений иноязычного общения в профессиональной сфере коммуникации в ситуации недостаточного уровня владения иностранным

языком как обязательной компетентностью будущего специалиста делает актуальным поиск новых форм организации и интенсификации учебного процесса.

Среди форм активизации учебной деятельности особое место занимают учебно-психологические тренинги, которые определяют как отрасль практической психологии, ориентированную на использование активных методов групповой работы с целью развития компетентности в общении [2, с. 19], формы обучения знаниям и умениям в сфере профессионального общения, а также формы соответствующей их коррекции [3, с. 103].

К тренинговым технологиям относят широкий набор техник, которые известны под общим названием «моделирование и игра». Цель таких техник – предоставить обучающемуся упрощённую репродукцию реального или воображаемого мира (моделирования) или структурированную систему соревнования, которая содержит учебный материал (игру) [3, с. 10].

Студенты должны усвоить роли участников реальных профессиональных событий (семинара, конференции, эксперимента и т.п.), которые моделируются во время тренинга. Сценарий тренинга разрабатывается преподавателем для формирования умений общения в определённых ситуациях. Необходимо описать инвариантные характеристики сценария, который может быть применён для обучения иностранному языку профессиональной направленности студентов разных неязыковых специальностей.

Создание эпизодов тренинга делает необходимой разработку их методических сценариев, в связи с чем используется понятие «сценарий речевого взаимодействия» [1].

Студенты первого курса уже владеют языком на определённом уровне, однако можно предположить, что этот уровень является недостаточным для того, чтобы принимать полноценное участие в учебном процессе. В рамках краткосрочного курса задача преподавателя – не столько дать студенту набор недостающих знаний и умений, сколько научить использовать и развить уже имеющийся у него запас знаний и умений для реализации коммуникативных потребностей в учебно-профессиональных ситуациях общения.

Задача студентов в тренинге – это не заучивание ролей, а освоение стратегий общения в ситуации дефицита лингвистических ресурсов и самостоятельного обучения. Таким образом, тренинг-переход от ролевых игр с их чёткой регламентацией грамматического и лексического наполнения роли каждого участника к сценариям, которые направляют учебно-познавательную деятельность студентов, активизирует имеющиеся умения в направлении совершенствования стратегий обучения и общения.

Задачи интенсификации процесса вхождения студентов 1 курса неязыковых специальностей в учебный процесс мотивировали обращение к анализу образовательного потенциала тренингов.

Итоги проведенного анализа заключаются в том, что для разработки методики тренинга необходимо определить и описать ряд параметров организации учебного процесса, в частности:

- актуальные для целевого контингента исследования коммуникативные ситуации;
- задачи адаптации студентов к условиям обучения в указанных ситуациях;
- реальный уровень обученности студентов, поступающих на 1 курс, соответствие данного уровня задачам учебно-профессионального общения;
- методы интенсификации учебного процесса, активизации учебной деятельности студентов;
- структуру тренинга (набор эпизодов, сценариев речевого взаимодействия);
- описание инвариантных и вариативных (учитывающих специальность и уровень обученности студентов) составляющих сценариев;
- языковой и речевой материал для реализации программ речевого поведения студентов в сценариях речевого взаимодействия;
- принципы организации учебного материала в пределах инвариантных и вариативных составляющих тренинга, систему упражнений.

#### **Список использованных источников**

1. Азимов, Э. Г. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам) / Э. Г. Азимов, А. Н. Щукин. – М.: Изд-во «Русский язык. Курсы», 2018. – 448 с.
2. Вачков, И. В. Основы технологии группового тренинга. Психотехники: учебное пособие / И. В. Вачков. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Изд-во «Ось – 89», 2013. – 176 с.
3. Ментс, М. ван. Эффективное использование ролевых игр в тренинге / М. ван Ментс. – СПб.: Питер, 2011. – 208 с.

### **АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ**

**МАТЕХА А.С.,**

*преподаватель кафедры менеджмента непродуцированной сферы  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»*

*Аннотация.* Определена необходимость оценки компетенций преподавателей высшего образования. Предложена реализация оценивания компетенций научно-педагогических работников ВО с использованием

комплексного подхода, построенного на принципе сочетаний субъективных и объективных методов оценивания.

*Ключевые слова:* сфера образовательных услуг, высшее образование, менеджмент, экономика, управление организацией, комплексный подход, компетенции.

Высокая социальная значимость системы образования предъявляет серьёзные требования к организации деятельности образовательных учреждений: выдвигает условия участия в образовательном процессе и требования к оценке его эффективности, а также определяет необходимость учитывать интересы широкого круга заинтересованных лиц, общественных институтов и организаций. Переход на российские образовательные стандарты выносит на первый план вопросы качества и доступности образования в Донецкой Народной Республике.

За последние годы в области образования вообще и управления образованием в частности произошли существенные изменения: новые подходы к управлению образованием закрепляются в действующих законодательных актах. Основной целью дальнейшего реформирования является создание эффективной системы управления организациями в сфере образования, обеспечивающими высокое качество образования, его многообразие и ориентацию на удовлетворение запросов личности и общества. Сегодня требуется управление, основанное на социально-экономическом прогнозировании развития профессий, стратегическом планировании. Такое управление немыслимо без управления качеством образования, опирающегося на гибкие динамические стандарты образования, новые информационные технологии и т.д. Всё это требует серьёзного пересмотра роли и позиции преподавателя, организующего педагогический процесс.

Развитие личности педагога, его профессиональная компетентность является важным фактором повышения качества образования в Донецкой Народной Республике в условиях модернизации и интеграции в РФ.

Актуальным является рассмотрение проблем формирования и оценивания новых компетенций научно-преподавательских сотрудников высшего образования, связанных с расширением цифровизации в условиях постоянно расширяющихся объёмов работ, риска и неопределённости, особенно проявившихся в период пандемии [2].

В современных условиях быстро устаревают компетенции научно-преподавательского состава, которые были приобретены при получении базового профессионального образования или при повышении квалификации несколько лет назад.

Для реализации оценивания компетенций научно-педагогических работников ВО их целесообразно рассматривать как совокупность общих

компетенций, включающих как социальные и личностные, так и профессиональные компетенции.

Комплексный подход к оценке компетенций научно-педагогических работников, который построен на принципе сочетаний субъективных и объективных методов оценивания, позволит разработать адаптивные механизмы управления, способствующие формированию актуальных в условиях интеграции с РФ компетенций научно-педагогических работников ВО, что, в свою очередь, обусловит повышение качества образования в ДНР.

Таким образом, в настоящее время на преподавателе ВО лежит огромное количество профессиональных обязанностей, в связи с чем он испытывает потребность в общественном признании своей деятельности со стороны администрации, коллег по работе, обучающихся. Важно нацелить каждого педагога на адекватную оценку своей деятельности, а также на способствование формированию положительного социально-психологического климата в коллективе, где главное место должно занимать взаимоуважение, доброжелательность и общий позитивный настрой как ко всему педагогическому процессу, так и к каждому человеку в отдельности.

Стоит отметить, что глобальная макросреда, а именно обстановка в обществе, усугубившаяся эпидемией коронавируса, совокупность экономических, культурных, политических условий (Донецкая Народная Республика 8 лет находится в состоянии военного конфликта) косвенно оказывают влияние на социально-психологический климат рабочих групп. Качество работы сотрудников, прибывающих в состоянии стресса, беспокойства, страха и неопределённости на протяжении длительного времени, снижается. В сложных стрессовых условиях преподавателю сложно самостоятельно справиться со стрессами и успешно адаптироваться к работе, что может привести к профессиональному выгоранию, в связи с чем важно своевременное выявление проблем работников с целью содействия и принятия мер по оказанию им психологической и организационной поддержки.

### Список использованных источников

1. V республиканская научно-практическая конференция «Управление качеством образования. Образование в Донецкой Народной Республике: проблемы и векторы развития» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://konf.uko.2021.tilda.ws/plenarnoe\\_zasedanie](http://konf.uko.2021.tilda.ws/plenarnoe_zasedanie).

2. Васецкая, Н. О. Разработка модели компетенций научно-педагогических работников вуза / Н. О. Васецкая // АНИ: экономика и управление. – 2018. – № 3 (24) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-modeli-kompetentsiy-nauchno-pedagogicheskikh-rabotnikov-vuza>.

## **АКТИВИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ИЗУЧЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ»**

**НОВОГРАДСКАЯ-МОРСКАЯ Н.А.,**

*канд. пед. наук, доцент,*

*доцент кафедры иностранных языков*

*ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»*

*Аннотация.* В работе обсуждаются некоторые вопросы активизации самостоятельной работы обучающихся в процессе изучения дисциплины «Иностранный язык профессиональной направленности». Потребности в самостоятельной работе определяются важностью овладения профессиональными компетенциями необходимыми для эффективной бизнес-коммуникации с иностранными партнёрами.

*Ключевые слова:* самостоятельная работа, межкультурная коммуникация, деловое общение, языковая компетенция, коммуникативная компетенция, культурный опыт, речевые навыки.

Сегодня по разным социальным причинам на английском языке говорят миллионы людей, для которых английский язык не является родным. Он широко используется в деловом общении на международном уровне. Проблема взаимопонимания в общении, изучения способов управления речевым поведением, на наш взгляд, связана с определением роли и функционированием языка профессионального общения в социуме. Эта проблема приобретает особое значение в практике обучения иностранным языкам. Целью дисциплины «Иностранный язык профессиональной направленности» является формирование профессионально значимых знаний, умений и речевых навыков как компонентов иноязычной коммуникативной компетенции, необходимых для выполнения конкретных видов профессиональной деятельности. К таким компонентам относятся навыки межкультурного взаимодействия для поддержания контактов с представителями разных культур и информационно-аналитическая работа с источниками информации на иностранном языке.

В результате освоения дисциплины «Иностранный язык профессиональной направленности» обучающиеся должны знать лексический минимум английского языка (не менее 3000 единиц, из них 1500 продуктивных); грамматический минимум, включающий грамматические конструкции, необходимые для устной и письменной речи; основные методы аннотации, реферирования и перевода литературы по специальности. Они должны уметь понимать устную речь на бытовые и специальные темы; вести беседу общего и профессионального характера с соблюдением

общепринятых правил речевого этикета [2]; логически выражать мысли в процессе подготовленной и неподготовленной речи; читать литературу по специальности без словаря с целью поиска информации; читать, понимать и переводить профессиональную литературу со словарём. Они должны обладать профессионально ориентированной межкультурной коммуникативной компетенцией, т.е. умениями адекватного понимания иноязычных текстов, содержащих, помимо общеупотребительной, общенаучную и профессиональную лексику (в том числе терминологическую); умениями работы с иноязычным терминологическим корпусом по своей специальности; умениями монологической и диалогической речи в устном и письменном общении с представителями другой культуры в духе уважения к духовным ценностям других народов. Одной из наиболее актуальных проблем изучения иностранного языка студентами является активизация самостоятельной работы студентов [1, с. 375]. Это важный фактор обогащения профессионального, образовательного и личного опыта.

Приоритетные потребности в самостоятельной работе определяются необходимостью компенсировать то, что не было изучено, но необходимо для реального общения. Задачи и содержание самостоятельной работы, в первую очередь, определяются требованиями мобильности в процессе общения на иностранном языке. Это требует творческого подхода и умения самостоятельно приобретать знания.

Самостоятельная работа студентов предполагает различные виды индивидуальной и коллективной деятельности, осуществляемой под руководством преподавателя. Базовая самостоятельная работа может быть представлена следующим образом: работа с учебной литературой; поиск и просмотр электронных источников, информации по индивидуально заданной проблеме; работа со словарём, справочником; составление и разработка глоссария; прослушивание учебных аудиозаписей; просмотр видеоматериалов; выполнение творческих заданий; подготовка к участию в ролевой игре, творческих заданиях; выполнение домашних заданий; подготовка к практическим и семинарским занятиям; подготовка к тестированию; подготовка мультимедийной презентации; реализация проекта.

Дополнительная самостоятельная работа направлена на совершенствование знаний студента, развитие аналитических навыков.

К видам дополнительной самостоятельной работы относятся: научно-исследовательская работа; участие в научных студенческих конференциях, семинарах, олимпиадах; работа с библиотечным каталогом, самостоятельный подбор необходимой литературы; поиск информации в интернете. Средствами контроля самостоятельной работы студентов могут быть: тестирование; контрольная работа; защита проекта; проведение ролевых игр; презентация; изучение кейсов и т.д. Методическое обеспечение



самостоятельной работы предусматривает перечень тем для самостоятельного изучения, наличие учебной, научной и справочной литературы по этим темам.

Как правило, самостоятельная работа студентов расширяет и закрепляет знания, полученные в традиционных формах занятий.

В комплекс учебно-методических средств, обеспечивающих самостоятельную работу студентов, входят: учебники, учебные и учебно-методические пособия; справочная литература; методические материалы; сборники индивидуальных заданий, тестов, контрольных заданий; видео и аудиоматериалы и интернет-ресурсы.

#### **Список использованных источников**

1. Luchnikova, A. V. Organization of English Language Students Self-directed Learning in the Period of Remote Education at the University / A. V. Luchnikova // Scientific-educational Journal for Students and Teachers – StudNetl. Tver: PSU University. – 2020. – № 5. – P. 372-379.

2. Wierzbicka, A. Cross-cultural pragmatics: The semantics of human interaction / A. Wierzbicka. – Berlin; N.Y., 2003. – 502 p.

### **НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ТРЕТЬЕГО ПОКОЛЕНИЯ**

**СМИРНОВА Е.А.,**

*аспирант кафедры менеджмента непроизводственной сферы  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»;*

**ГУРИЙ П.С.,**

*канд. наук гос. упр., доцент,  
доцент кафедры менеджмента непроизводственной сферы  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»*

*Аннотация.* Передний край исследований и разработок представляет образовательная технология третьего поколения. Ядром ее является несколько локальных образовательных систем, разрабатываемых под конкретное техническое задание.

*Ключевые слова:* профессиональное обучение, развитие, образовательная система, интеграция науки и образования, учебный план, образовательная технология, поколения образовательных технологий.

Одним из основных приоритетов развития общества в XXI в. становится профессиональное обучение, заключающееся в приобретении компетенций и использовании знаний, навыков, умений. Неслучайно новый этап развития общества получил название «общество знаний», или «общество, основанное на знаниях». Чтобы экономика знаний стала ведущим конкурентным преимуществом, потребуется повсеместное проведение модернизации системы образования. В этом случае особую значимость приобретает проблема совершенствования образовательных технологий в конкретном ВУЗе.

Цель исследования – анализ образовательной технологии третьего поколения.

Князев С.Т. предложил постоянно развивать образовательные программы в направлениях определенных политикой университета [1, 2]. Решением аналогичной проблемы занимался Зинченко А.П. [3].

Образовательная технология первого поколения имеет в центре внимания педагога-образца, демонстрирующего ученику определённую деятельность или мышление.

Образовательная технология второго поколения построена вокруг культурных норм мышления и деятельности конкретной образовательной программы. Ядром образовательной технологии является так называемый «образовательный конвейер», который «протаскивает» учеников через серии занятий с различными преподавателями-предметниками.

В конце конвейера ученика получает диплом о полученной квалификации.

Современных учеников в будущей жизни ожидает множество ситуаций, к которым подготовиться нельзя. *Образовательная технология третьего поколения* решает эту проблему (рис. 1).

	I. Предуготовление к целевым работам				II. Проектирование и опытная эксплуатация новых рабочих мест					
	8	9	10	11	I	II	III	IV	V	VI
1. Целевые работы										
	Fitness	Знаки и схемы	Введение в сферы МД	Индивидуальная траектория образования	Проектирование	Аналитика	Пусконаладочные работы	Эксплуатация	Технологизация	Технологизация и Захоронение
2. Тренажеры	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Сопровождающие знания	♂	♂	♂	♂	♂	♂	♂	♂	♂	

Рис. 1. Структура образовательной технологии третьего поколения [3]

Первый слой в образовательной технологии третьего поколения – целевые работы, выполняемые в имитационном режиме. Способность создавать структуры новых рабочих мест для решения задач – это и есть выходной продукт образовательной технологии третьего поколения.

Второй слой в образовательной технологии третьего поколения занимают тренажеры. Вхождения в работы. Они должны приобретаться на тренажерах, транслирующих и воспроизводящих накопленный опыт всех видов работ.

Третий, нижний слой, – оснащение целевых работ и занятий на тренажерах необходимыми сопровождающими занятиями. Лекции, семинары, чтение текстов имеют сервисную, факультативную функцию и должны организовываться по логике обеспечения работ.

Таким образом, в ходе поэтапной трансформации научно-образовательной системы, под требования внешней среды, создано три поколения технологий:

- образовательная технология первого поколения, в которой ведущим содержанием ее является образ жизни образца-учителя;

- образовательная технология второго поколения, в которой ведущим содержанием ее, ядром является так называемый «образовательный конвейер»

- образовательная технология третьего поколения, в которой ведущим содержанием ее, ядром является несколько локальных образовательных систем содержащих 3 слоя : целевые работы; тренажеры; лекции, семинары и т.п.

#### **Список использованных источников**

1. Князев, С. Т. Образовательная политика в части реализации образовательных программ бакалавриата, специалитета и магистратуры / С. Т. Князев // Университетское управление: практика и анализ № 2 (102) – 2016. – С. 26-34.

2. Князев, С. Т. Образовательная политика вуза как инструмент модернизации образовательной деятельности / С. Т. Князев, В. С. Третьяков // Университетское управление: практика и анализ. – 2016. – № 2. – С. 26-34.

3. Зинченко, А. П. Учебный план и траектории становления человека / А. П. Зинченко // «Кентавр». — 1996. — № 2. — С. 50–55.

## EVENT-МЕНЕДЖМЕНТ: ОСОБЕННОСТИ И СТРУКТУРА ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА

**СТАСЮК Н.В.,**

*канд. экон. наук, доцент,*

*доцент кафедры менеджмента непродуовственной сферы*

*ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»*

*Аннотация.* Event-менеджмент – это действия и меры, которые предусматриваются при планировании, организации, контроле и управлении специальным событием с целью привлечения целевой аудитории к своим товарам и услугам посредством позиционирования компании на рынке в качестве эксперта.

*Ключевые слова:* event-менеджмент, субъективное восприятие, специальное событие.

Понятие «event» относится к категории субъективных и отражает не измеримое объективно качество, а исключительный характер какого-либо события или мероприятия. Event возникает в ментальной сфере потребителей, в чувствах тех, кто его переживает.

Общепринятого понятия «event-менеджмент», которое бы в равной степени устраивало исследователей в области менеджмента, не выявлено, в научных источниках представлено более десяти определений этого понятия. Наиболее полным представляется следующее: «Event-менеджмент – это все действия и меры, которые предусматриваются при планировании, организации, контроле и управлении специальным событием с целью привлечения целевой аудитории к своим товарам и услугам посредством позиционирования компании на рынке в качестве эксперта» [1]. Характерной особенностью event является приуроченность его к определённом промежутку времени, причём основным является не продолжительность мероприятия, а его конкретная дата.

Вторая особенность – исключительность (яркие впечатления, неповторимость, позитивное восприятие событий, вовлечённость целевых групп в активное участие в event-мероприятии).

Третья особенность – отсутствие чётких границ мероприятия, в ходе которого возникают побочные event-эффекты, плавно переходящие один в другой и имеющие в представлении участников особую значимость.

В связи с тем, что понятие «event-менеджмент» появилось на Западе, именно там были сформулированы как теоретические основы, так и первые практические рекомендации. Наиболее цитируемым автором этого направления является Дж. Голдблатт, его разработки часто используются как основа для планирования и проведения event-мероприятий. Большой интерес

представляет базовая схема жизненного цикла event-мероприятий, предложенная Дж. Голдблаттом [2], она включает 5 этапов.

1. Исследование предполагает определение ожиданий потенциальных клиентов для минимизации рисков.

2. Разработка обычно включает генерацию идей путём проведения мозгового штурма для обеспечения соответствия идей и целей мероприятия.

3. Планирование направлено на оптимизацию использования ресурсов.

4. Координация осуществляется в ходе выполнения плана и принятия решений на всех этапах жизненного цикла event-менеджмента.

5. Оценка осуществляется на всех этапах жизненного цикла и даёт возможность управления событиями.

Итогом перечисленных этапов является собственно event-мероприятие с жёстко определёнными сроками, когда оно запущено, внести какие-либо изменения в результат невозможно. Залогом жизнеспособности мероприятия является посещаемость, поэтому для достижения успеха решающее значение имеют реклама, маркетинг и PR. Ввиду исключительности событий и влияния множества, на первый взгляд, незначительных факторов, возрастает степень неопределённости и, соответственно, значительно возрастает важность управления рисками.

Большая часть событий как частной, так и корпоративной жизни носят периодический характер, отдельные события не выделяются из общего событийного ряда, воспринимаются как рутина. Чтобы событие воспринималось, как исключительное, его необходимо идентифицировать как нечто особенное. Разницу между обременительной нудной работой и желанной захватывающей деятельностью знают все. По этой причине в event-менеджменте большое значение имеет активизация целевой аудитории.

Процесс активизации начинается с преодоления индивидом определённой зажатости, неприятия активности. Аналогично цепной реакции, индивид заражает уже собственной активностью остальных участников, облегчает преодоление ими сопротивления и переход к ожидаемым действиям.

Согласно теории хаоса, сложные системы чрезвычайно зависимы от первоначальных условий, и небольшие изменения в окружающей среде могут привести к непредсказуемым последствиям. Именно такой сложной системой является event-менеджмент, подверженный влиянию большого количества малых факторов, которые делают непредсказуемым совокупный эффект.

Таким образом, основная задача event-менеджмента состоит в противостоянии неопределённости посредством планирования и заранее созданных сценариев.

### Список использованных источников

1. Саидмамедова, С. С. Событийный менеджмент в социально-культурной сфере / С. С. Саидмамедова, И. А. Соловьёва // Материалы VIII международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.scienceforum.ru/2017/2414/28063](http://www.scienceforum.ru/2017/2414/28063).
2. Godlblatt J. Special Events / J. Godlblatt. – Fourth edition, 2012.

## ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И КУЛЬТУРА В ПОДГОТОВКЕ ПОЖАРНОГО-СПАСАТЕЛЯ

**СТЕФАНЕНКО П.В.,**

*полковник запаса, д-р пед. наук, профессор, почетный начальник  
ГОУ ВПО «Академия гражданской защиты Министерства чрезвычайных  
ситуаций Донецкой Народной Республики»,  
г. Донецк, Донецкая Народная Республика;*

**НАУМЕНКО Г.А.,**

*курсант  
ГОУ ВПО «Академия гражданской защиты Министерства чрезвычайных  
ситуаций Донецкой Народной Республики»,  
г. Донецк, Донецкая Народная Республика*

*Аннотация.* Обоснована необходимость формирования профессиональной этики и культуры пожарного-спасателя на этапе его подготовки в образовательном учреждении. Систематизированы подходы к формированию этических принципов и культуры пожарных-спасателей.

*Ключевые слова:* профессиональная этика, культура, пожарный-спасатель, этические нормы, принципы формирования профессиональной этики.

Современные условия социально-экономического и политического характера актуализируют проблемы морально-этического и коммуникативно-культурного вопросов в ряде профессий, призванных обеспечить базовые потребности общества. К таким профессиям, бесспорно относится профессия пожарный-спасатель.

Исторически сложившийся факт гласит: профессии пожарного и спасателя, наряду с врачами и учителями – наиболее значимые и гуманные профессии, составляющие фундамент нравственности и базу общества. Данный факт подтверждается предназначением профессии, прописанным в нормативных правовых системах всех без исключения государств, в Кодексах Чести служб и подразделений МЧС, – сохранение жизни и

здоровья людей, материальных ценностей, ликвидация различных чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.

При этом, следует отметить, что выполнение предназначения профессии пожарного-спасателя сопряжено не только с выполнением прямых функций, а и с нивелированием тех негативных последствий, которые остаются после локализации и ликвидации очага возникновения чрезвычайной ситуации. Речь, в первую очередь идёт о том, что негативные последствия приносят пострадавшим физические, моральные, психологические страдания и материальный ущерб. В таких ситуациях немаловажен сам морально-этический облик пожарного-спасателя, этика его поведения, манеры общения, способность к союстраданию и оказанию моральной поддержки пострадавшему. По этим параметрам общество оценивает профессиональную деятельность служб МЧС.

Говоря о ситуации, которая на протяжении всего периода военной агрессии со стороны Украины только обострялась, профессия пожарного-спасателя стала как никогда почётна и востребована в Донецкой Народной Республике, о чём свидетельствуют высокие рейтинговые показатели отбора в ГОУ ВПО «Академия гражданской защиты Министерства чрезвычайных ситуаций Донецкой Народной Республики» и высокий проходной порог на зачисление в ряды курсантов Академии. Несмотря на специфику профессиональной деятельности, сопряженной с угрозой жизни и здоровью пожарных-спасателей при выполнении ими своих должностных обязанностей, при отборе кандидатов основное внимание обращают не на физические данные, а на психологические особенности личности, на способность к достойным действиям в той или иной экстремальной ситуации. И, если моральная сторона вопроса профессиональной деятельности может быть отрегулирована системой отбора кандидатов в пожарные-спасатели на основе тестирования и собеседования, то вопросы этики и культуры возможно только сформировать в процессе профессионального обучения.

К основным профессиональным этическим нормам, прописанным в Кодексе этики и служебного поведения государственных гражданских служащих [1] относятся:

- честность, добросовестность и дисциплинированность – связанные с выполнением уставных требований;
- вежливость и тактичность – определяющие поведение спасателя, его уровень культуры и воспитанности;
- эстетичность внешнего вида, поступков и поведения – определяющие уважением и доверие;
- культура речи – свидетельствующая о моральной целостности и уровне профессиональных знаний пожарного-спасателя;
- требовательность к себе и окружающим – определяющая общее направление действий профессионала.

Исходя из приведенных этических норм представляется возможным сформулировать подходы к формированию этических принципов и культуры пожарных-спасателей.

Так, для осознания социальной значимости роли профессии пожарного-спасателя и высокой профессиональной ответственности за безопасность, жизнь, здоровье, защищенность населения используются комплексные мероприятия воспитательно-патриотического характера, которые должны быть обязательными в процессе подготовки специалистов и включенными в учебные планы специализированных образовательных учреждений.

Отношение к человеку как к высшей ценности, защита жизни и здоровья человека в соответствии с общечеловеческими принципами морали формируются путём освещения этических вопросов в курсах дисциплин гуманитарного цикла: философии, политологии, социологии, психологии, этики и культуры и др.

Сознательная дисциплина, исполнительность, профессиональная солидарность, взаимопомощь, поддержка, морально-психологическая готовность к действиям в чрезвычайных ситуациях, самоотверженность, смелость и готовность к разумному риску в экстремальных условиях – на начальном этапе формируются в процессе прохождения «Курса молодого бойца» перед переводом претендента в курсанты и принятия им Присяги и укрепляются в процессе совместного ведения быта в сформированном курсантском подразделении в расположении казармы.

Безупречность личного поведения на службе и в быту, честность, забота о профессиональной чести, общественной репутации спасателя и необходимость высокого профессионализма формируются путём демонстрации в ежедневной практической деятельности, что в полной мере реализуется в закреплении курсантов за конкретными пожарно-спасательными частями и подразделениями, где курсанты проходят ежегодные практики.

Принципиальность, бескомпромиссность во время несения службы формируется посредством несения нарядов в составе дежурных смен, а также во время проведения учебно-тренировочных сборов.

Таким образом, специфика профессиональной деятельности спасателей и пожарных, сопряженная с высокой степенью опасности большим количеством стрессогенных факторов, диктует необходимость повышенного внимания к вопросам этического и культурного воспитания профессиональных качеств. Формирование таких качеств обеспечит должный уровень психологической устойчивости в чрезвычайных ситуациях, высокую репутацию профессии пожарного-спасателя.

### **Список использованных источников**

1. Кодекс этики и служебного поведения государственных гражданских служащих Министерства Российской Федерации по делам гражданской



обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий : Утвержден Приказом МЧС России от 7 июля 2011 г. №354 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.mchs.gov.ru/ministerstvo/kadrovое-obespechenie/grazhdanskaya-sluzhba-v-mchs-rossii/kodeks-etiki-i-sluzhebного-povedeniya-gosudarstvennyh-grazhdanskih-sluzhashchih](https://www.mchs.gov.ru/ministerstvo/kadrovoe-obespechenie/grazhdanskaya-sluzhba-v-mchs-rossii/kodeks-etiki-i-sluzhebного-povedeniya-gosudarstvennyh-grazhdanskih-sluzhashchih).

## **О ВЫПОЛНЕНИИ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ**

**УСАЧЁВА Г.М.,**

*канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры иностранных языков  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»;*

**УСАЧЁВ В.А.,**

*канд. филос. наук, доцент кафедры иностранных языков  
ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»,  
г. Донецк, Донецкая Народная Республика*

*Аннотация.* В данной работе обсуждаются вопросы решения практических задач по обучению иностранным языкам в высших учебных заведениях, усвоению студентами репродуктивного и рецептивного запаса лексики, необходимых им для профессионального применения на практике.

*Ключевые слова:* репродуктивное, рецептивное обучение, иностранный язык, усвоение, перевод, текст.

Вопрос рецептивного и репродуктивного усвоения иностранного языка является, в основном, вопросом выполнения практических задач обучения иностранному языку в высшей школе. Он в то же время тесно связан с решением вопроса об образовательных задачах обучения иностранному языку.

Для умения читать и переводить иностранную литературу студентам нужно усвоить знание грамматических признаков слов, порядок слов в предложении, грамматические правила, указанные в программе обучения, усвоить их рецептивно и репродуктивно. Знание репродуктивного запаса слов, в первую очередь, необходимо для умения читать и понимать тексты, а также как предпосылка для догадки о значении слов в контексте при переводе. Умение читать и понимать иностранные тексты для профессионального использования определяется скоростью и качеством перевода. Перевод устный и, особенно, письменный должны быть

безупречными в своей точности и по стилю на родном языке студентов. Передача смысла читаемого на родном языке необходима для понимания иностранной речи или текста, так как студенты мыслят на своём родном языке, а мысли могут возникать и существовать лишь на базе языкового материала. И чем выше качество перевода, тем глубже работающий с текстом студент понимает содержание этого текста.

Причины невыполнения основной практической задачи обучения кроются в том, что у студента нет прочного минимального запаса общеупотребительных слов, то есть репродуктивного запаса. Репродуктивный запас слов, выделенный из рецептивного, нужен не только для овладения иностранной речью, но и для умения читать на иностранном языке. У студентов иногда отсутствует умение догадываться о значении слов, опираясь на контекст, на анализ состава слова, на припоминание ранее изученных слов чисто рецептивного запаса и на грамматические признаки. Также одной из причин невыполнения основной практической задачи обучения иностранному языку является бессистемное изучение грамматики. Систематизированное усвоение важнейших грамматических правил и понятий необходимо для прочного обоснования рецептивных умений. Правила следует давать в определённой последовательности и с достаточным обобщением. Из всех правил грамматики, включённых в программу высшей школы, выделены правила для репродуктивного усвоения. Они требуют особого закрепления. Следует сказать, что при объяснении всех грамматических правил студентам необходимо давать указания об использовании их при переводе. Мы мало даём указаний к распознаванию грамматических явлений в незнакомом тексте, мало проводим опознавательных упражнений по пройденным грамматическим правилам в контексте каких-то определённых программных тем. Одной из причин недостаточного умения студентов переводить с иностранного языка является редкое использование в ходе практических уроков такого вида работы, как обучающий перевод. Мало внимания уделяется и смысловому анализу текста, который необходим для правильного литературного перевода и понимания текста. Смысловому анализу помогают вопросы. Но вопросы к тексту часто ставятся формально, поверхностно, без логической связи, как попало. Это скорее вопросы к членам предложения, а не вопросы, помогающие вникнуть в смысл прочитанного текста.

Следующей задачей обучения является обучение устной и письменной речи. Студенты должны усвоить в пределах норм литературного языка навыки правильного произношения, определённый репродуктивный запас лексики на основные, бытовые и профессиональные темы, а также основные грамматические правила и умение составлять разного типа вопросы по указанным в программе темам или по изучаемым текстам. Орфографические навыки усваиваются студентами в процессе выполнения письменных упражнений по грамматике и лексике.

Особое место при выполнении задач обучения иностранному языку занимают учебные и методические пособия, практикумы. Учебники должны давать постепенно усложняющиеся тексты и текстовый материал, чтобы выполнить поставленные задачи по развитию речи и изучению грамматики. Полностью признавая правильность основной целевой установки на рецептивное усвоение языка, всё же необходимо помнить и об устной речи, которая даёт представление студентам об изучаемом языке как полноценном средстве общения. А необходимые для этого знания студентами могут быть полностью усвоены только в живой беседе по важнейшим темам и по темам учебной программы, в частности.

Подводя итог сказанному, отметим, что основными практическими задачами по обучению иностранным языкам являются: овладение языком как средством общения, а также общения в профессиональной среде, умение пользоваться современными технологиями обучения для овладения языком в заданных параметрах, ознакомление с культурой изучаемого языка, адаптации к постоянно меняющимся условиям делового мира, стремление к самообразованию и саморазвитию.

## **ФОРМИРОВАНИЕ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ОРФОГРАФИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНИКИ ПИСЬМА ОБУЧАЮЩИХСЯ**

**ФЕДЧЕНКО Б.О.,**

*старший преподаватель кафедры иностранных языков  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»*

*Аннотация.* Рассмотрена проблема разработки стратегии обучения технике английского письма и конкретизации тактических его приёмов. Раскрываются особенности и подходы к формированию англоязычных орфографических компетенций у обучающихся экономических и управленческих специальностей.

*Ключевые слова:* орфографическая компетенция, исторический и фонетический принципы английского правописания, социолингвистика.

В процессе овладения техникой письма английского языка обучающиеся часто задают вопросы: почему английская орфография так сложна, консервативна, состоит скорее из исключений, чем правил?

Исторически сложившаяся орфография современного английского языка представляет значительные трудности не только для изучающих его, но и для самих носителей. Как известно, английская письменность формировалась в течение длительного времени под влиянием нескольких

европейских языков (в частности, латыни и нормандского диалекта французского языка) и соответствующих орфографических систем. В течение последних 200 лет написание английских лексем более или менее стандартизировалось, были выбраны устойчивые нормативные образцы. Однако консерватизм и исторический (в противовес фонетическому) принцип английского правописания сохраняется и поныне. Обогатили английский язык и другие европейские (немецкий, испанский, итальянский, отчасти русский) и восточные языки. Именно наличие значительного числа оригинальных этимологических написаний также представляет большую трудность в формировании англоязычной орфографической компетенции.

Уникальность английской орфографии привлекает внимание многих отечественных и зарубежных исследователей, изучающих теоретические и практические вопросы, связанные с совершенствованием техники письма и обучением иноязычной орфографии в целом (В.И. Балинская, Н.К. Иванова, В.И. Кувшинов, А. Bronstein, Е. Carney, F. Coulmas и др.). Согласно Общевропейским рекомендациям, орфографическая компетенция предполагает «знание символов, используемых при создании письменного текста, а также умение их распознавать и изображать на письме» [1].

Одним из важнейших требований государственного образовательного стандарта является положение о том, что обучающиеся обязаны овладеть лингвистической компетенцией, составляющими которой являются, среди прочих, орфографическая и орфоэпическая компетенции, которые предполагают, что они должны обладать знаниями, навыками и умениями, необходимыми для порождения и восприятия устной и письменной иноязычной речи, а также овладеть механизмом преобразования устных англоязычных текстов в письменные и наоборот. Отсюда неизбежно ставится задача: уметь чётко и грамотно организовывать текст с графической точки зрения и с соблюдением нормативной английской орфографии.

Актуальность данной проблемы, таким образом, определяется:

- недостаточным, а порой и крайне низким уровнем владения современной английской орфографией обучающимися неязыковых образовательных учреждений высшего профессионального образования;

- реальными трудностями освоения орфографической системы английского языка, связанной с многочисленными специфическими факторами исторического, социокультурного, интра- и экстралингвистического плана;

- недостаточной разработанностью теории и методических приёмов совершенствования техники англоязычного письма.

Отдельные авторы (среди них Т.Г. Осипян, Н.Н. Барышников) закономерно поставили вопрос о целесообразности и даже необходимости внедрения в учебный процесс коррективно-обучающего курса «Write correctly in English», который был бы способен оптимизировать формирование орфографической компетенции с учётом специфических

свойств английского правописания, объективно существующих, а равно и субъективных факторов в данной сфере, с опорой на фундаментальные и прикладные исследования и выводы специалистов в области лингводидактики, социолингвистики, психолингвистики и когнитивной психологии, теории создания учебного пособия по иностранному языку для средней и высшей школы [2].

В основе эффективной методики обучения технике письма и, как результат, формирования иноязычной орфографической компетенции, предлагается реализация следующих принципов:

- принцип непрерывной взаимосвязи между навыками чтения англоязычного текста и правописания;
- принцип последовательной градации в предъявлении обучающимся тренировочных упражнений (упрощённые – частично усложнённые – оптимально усложнённые – дистрактивные – сложные);
- принцип учёта фонетического и фонематического анализа лексической единицы (включая механизмы внутреннего проговаривания);
- принцип неуклонного развития фонетической чувствительности;
- принцип учёта психотипа и иных индивидуальных особенностей, включая индивидуальные стратегии и мотивации обучающихся;
- принцип развития различных видов памяти обучающихся, в особенности зрительной.

Следует отметить, что английский язык, как своеобразный *lingua franca*, регулярно подвергается обсуждению на предмет упрощения его консервативной традиционалистской орфографии. Этой проблемой занимается Международная организация по проведению реформы английской орфографии (*Simplified Spelling Society*), основной целью которой является привлечение внимания общественности к высокой экономической и социальной «стоимости» нормативного английского правописания, отрицательно влияющего на непомерное и неэкономное повышение продолжительности обучения письменной речи (имеется в виду именно английский язык).

Стремление к симплификации английской орфографии, минимизации исторического принципа написания и постепенного его вытеснения фонетическим можно квалифицировать как положительную тенденцию. Однако данная эволюция может иметь (и, к сожалению, имеет) и обратную сторону. Она обусловлена объективно происходящими процессами социокультурного свойства, динамизации и «компьютеризации» молодёжного сленга и даже намеренного искажения нормативного правописания в среде маркетологов, в частности дизайнеров и создателей рекламной продукции как одного из эмоциональных способов интенсификации покупательского спроса. Разумеется, все вышеназванные и иные тенденции носят объективный характер, но люди, обладающие высоким уровнем орфографической компетенции, не могут не испытывать

культурный шок или хотя бы чувство дискомфорта (например, «коммерческий» вариант написания слов в рекламных текстах: «shu» вместо «shoe», «lite» вместо «light» и т.п.) [3].

Это общеизвестный факт, что трудности в овладении нормативной орфографией испытывают не только иностранцы, но и сами англичане. Проведенные эмпирические исследования показывают, что большинство одиннадцатилетних школьников делают орфографические ошибки даже в таких словах как family, friend, holiday, picture, receive, believe, appear. И это неудивительно, если взять во внимание тот факт, что ни один европейский язык не имеет такую поливалентную орфографическую систему, как английский (имеется в виду разветвлённая вариативность произношения одной графемы), огромное количество омофонов, омографов и паронимов, неприемлемость использования «матрицы» или модели (достаточно сравнить произнесение, казалось бы, однотипных слов: though, tough, cough, through.) Следовательно, проблема разработки стратегии обучения технике английского письма, конкретизации тактических приёмов была и пока остаётся актуальной. Но вывод следует сформировать вполне однозначно: обучающийся в образовательном учреждении современной формации не может не быть компетентным, если речь идёт об овладении английским языком как подлинным языком международной коммуникации. В данном контексте вопрос об активном овладении нормативным и безупречным англоязычным правописанием не подлежит сомнению. Но также является неоспоримым и тезис, гласящий, что он как будущий специалист в таких бурно развивающихся сферах, как информационные технологии, маркетинг, логистика, международный менеджмент также обязан быть в курсе тех непростых, но неизбежных эволюционных процессов состояния и кодификации орфографии английского языка.

### Список использованных источников

1. Общеввропейские рекомендации по языковому образованию: изучение, преподавание, оценивание / научный редактор украинского издания д-р пед. наук, проф. С. Ю. Николаева. – К.: Ленвит, 2003. - С. 117.
2. Осипян, Т.Г . Write correctly in English (коррективно-обучающий курс английской орфографии): учебно-методическое пособие / Т. Г. Осипян. – Пятигорск: изд-во ПГЛУ, 2009. – 180 с.
3. Иванова, Н. К. Письменная речь и современные особенности английской орфографии / Н. К. Иванова // Вестник гуманитарного факультета ИГХТУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.main.isuct.ru/files/pub1/vg.2006/01/118.html> – 72 к.

## **КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**ХАРИТОНОВА О.С.,**

*канд. экон. наук, доцент,*

*доцент кафедры дополнительного профессионального образования,*

*директор института дополнительного профессионального*

*образования и дистанционного обучения*

*ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет*

*имени Владимира Даля»,*

*г. Луганск, Луганская Народная Республика*

*Аннотация.* Определено, что привлечение к оценке компетенций на предприятиях специалистов центров дополнительного профессионального образования обеспечит поступление корректной информации о необходимости корректировки существующих программ повышения квалификации или переподготовки кадров.

*Ключевые слова:* компетенции, оценка, персонал, дополнительное профессиональное образование, программы повышения квалификации, переподготовка.

Компетентность является свойством индивида, заключается в рациональном выборе, комбинации и приращении компетенций с целью достижения результата деятельности [1]. Практика хозяйствования подтверждает, что люди с одинаковым уровнем образования работают с разной производительностью и достигают разных результатов. Понятие компетенции и определения уровня компетентности каждого сотрудника позволяет выявить причину этих различий и спрогнозировать успешность работы персонала предприятия. Об этом свидетельствуют требования международного стандарта качества ISO 9001: 2000 [2], согласно которому организация должна:

определять необходимую компетентность персонала, выполняющего работу, которая влияет на качество продукции;

организовать подготовку или предпринимать другие действия для удовлетворения этой потребности;

оценивать эффективность принятых мер;

обеспечивать мотивированность работников путём осведомлённости персонала в целесообразности и важности его деятельности, вклада в достижение целей в области качества;

регистрировать данные об образовании, профессиональной подготовке, квалификации и опыте работы.

Очевидно, что требования стандарта [2] также должны быть заложены в программы подготовки или переподготовки специалистов в рамках

системы дополнительного профессионального образования. Особенно это касается крупных государственных предприятий и учреждений (органы государственной власти и местного самоуправления).

Компетентностный подход к оценке персонала также учитывает и психологический эффект оценки (моделирование необходимого трудового поведения) наряду с экономическим эффектом (улучшение финансовых и коммерческих показателей организации) и социальным (повышение удовлетворённости результатами труда, как персонала, так и работодателя).

Одним из преимуществ компетентностного подхода к подготовке специалистов является оценка персонала через сравнение результативности, качества и сложности труда с эталонными характеристиками в данной должности. Вот почему трудовое поведение, которое необходимо для успешной работы в данной должности или по группе подобных должностей может быть достаточно точно описано набором компетенций.

Компетенции идентифицируют по пяти уровням:

- отдельных индивидуумов (профессиональные компетенции);
- ролей, которые выполняют члены коллектива в группах в процессе хозяйственной деятельности (ролевые компетенции);
- осуществления определённых функций в процессе производства и реализации продукции (функциональные компетенции);
- предприятия как участника рыночных отношений (стратегические компетенции);
- неповторимости и идентификации (ключевые компетенции).

Оценку персонала в той или иной форме приходится проводить практически на любом этапе работы с ним – при найме, переводе на другую должность, создании программ развития и обучения, отборе в кадровый резерв и т.д. Проблема в том, насколько методы оценки объективны, адекватны и позволяют прогнозировать успешную работу сотрудника в компании и, следовательно, формировать запрос на обучение специалиста в системе ДПО.

В литературе очень часто встречается информация о жизненном цикле работника, которая определяется в рамках работы в одной организации и часто зависит от времени пребывания работника в ней. Авторы проводят параллель между характеристиками работника в определённой фазе жизненного цикла и уровнями компетентности. Именно поэтому чтобы своевременно выявить, на каком именно этапе развития, с момента его приёма на работу и до момента его освобождения, находится тот или иной работник, надо проводить его оценку на основе компетентностного подхода.

Оценку специалистов необходимо проводить, если перед руководством организации или HR-менеджером стоят задачи:

выбрать лучшего кандидата на ту или иную должность. У каждого претендента есть свои положительные качества и недостатки. Для того чтобы выбрать из достойных лучшего, нужно определить, кто, в первую очередь,



максимально соответствует требованиям должности;

принять решение об обучении. Повышение квалификации персонала – это, прежде всего, инвестиции в человеческий капитал. Оценка персонала позволит измерить степень возврата инвестиций, позволит определить потребности и эффективность обучения;

создать единую систему оплаты труда и премирования.

По сути, центры дополнительного профессионального образования могут реализовывать подобную услугу в виде комплексной оценки компетенций персонала и выработать соответствующие предложения по составлению плана повышения квалификации или переподготовки. С позиции самих центров ДПО, которые, в основном, базируются на базе организаций высшего профессионального образования, предоставляется широкая возможность в виде корректировки собственных программ повышения квалификаций или переподготовки кадров на основании более достоверной информации.

Модель компетенций представляет собой ядро системы оценки. Она удобна тем, что позволяет достаточно точно измерить, насколько тот или иной человек соответствует своей позиции и что именно в его компетенциях нуждается в развитии.

Так, для каждой зоны жизненного цикла сотрудника можно разработать конкретную модель компетенций, которыми сотрудник должен обладать.

В итоге организация получит совершенно конкретные критерии для отбора персонала, разработки процедур для адаптации новичков, оценки результатов работы, составление программ обучения и развития через систему ДПО, выбора систем мотивации и, в конечном итоге, – аргументации причин увольнения.

#### **Список использованных источников**

1. Уитмор, Дж. Coaching – новый стиль менеджмента и управления персоналом: практическое пособие / пер. с англ. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 160 с.
2. Международный стандарт ISO 9001: 2000 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://niits.ru/public/2003/069.pdf>.

## **ИНТЕРАКТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА И ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БУДУЩИХ РАБОТНИКОВ СФЕРЫ УПРАВЛЕНИЯ**

**ЧЕРНУШИЧ А.Е.,**

*ст. преподаватель кафедры иностранных языков  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»*

*Аннотация.* Исследование посвящено проблеме формирования профессиональной иноязычной коммуникативной компетенции в условиях применения интерактивных форм обучения в системе подготовки будущих работников сферы управления.

*Ключевые слова:* сфера управления, иностранный язык, интерактивное обучение, иноязычная коммуникативная компетенция.

Сегодня мы живём в условиях экономических, политических и социальных вызовов, когда от работника любой сферы деятельности требуется высокий уровень подготовки и профессионализм. В этой связи эффективность управленческой деятельности органов государственной власти во многом зависит от качественной подготовки государственных служащих. Хорошо подготовленные руководители, обладающие знанием теории управления, способны обеспечить эффективную деятельность органов государственной власти и управления в целом. Однако качество подготовки государственных служащих предполагает не только умение управлять, принимать и реализовывать решения, но и умение решать профессиональные задачи в условиях коммуникации.

Важнейшим условием эффективной деятельности органов государственной власти является подготовка специалиста, способного убеждать, мотивировать, обладающего высоким уровнем профессиональной речи, а значит – профессиональной коммуникативной компетенцией.

Овладение разными языками способствует повышению компетентности, и становится неопределимым инструментом профессиональной деятельности будущих работников сферы управления.

На сегодняшний день успешность процесса формирования иноязычной коммуникативной компетенции зависит от правильности выбора моделей, методов и средств обучения.

Наиболее эффективными оказываются интерактивные технологии обучения, которые обеспечивают активизацию процесса обучения и создают предпосылки формирования профессиональной иноязычной коммуникативной компетенции.

Интерактивное обучение – это совместная деятельность обучающихся, основанная на взаимодействии друг с другом и с ближайшим окружением, нацеленная на познание данного окружения посредством обмена имеющейся

информацией и совместного решения проблемы с учётом интереса каждого. Применение интерактивных форм обучения превращает зачастую рутинную работу в увлекательный процесс, и способствует улучшению качества подготовки современного специалиста.

Остановимся на некоторых формах интерактивного обучения, способных наиболее эффективно активизировать коллективную работу, создать доверительные отношения, демократический стиль сотрудничества и ощущение успешности. Среди них: дискуссия, полемика, дебаты, «мозговой штурм», деловая / ролевая игра, кейс-задача, которые позволяют рассмотреть проблему под разным углом, мотивируют обучающихся к активным действиям и вовлекают их в процесс коммуникации, создавая условия взаимодействия.

Эффективным с точки зрения приобретения навыка осмысления, анализа и обмена мнением по проблеме может стать совместная работа над ситуацией. Такая форма работы формирует речевое поведение обучающихся, мобилизует их внимание и развивает воображение, оживляет процесс обучения.

Решать учебно-познавательные и профессионально-ориентированные задачи путём моделирования реальной проблемной ситуации позволяет *деловая / ролевая игра*. Данная форма работы способствует взаимодействию между партнёрами, учит проявлять инициативу, справляться с непредсказуемыми ситуациями. помогает сделать процесс обучения интересным и креативным, приблизить речевую активность к естественным ситуациям, создать непринуждённую атмосферу.

Проблемное задание под названием кейс-задача помогает осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения заданной проблемы, а также закрепить и отработать практические навыки устной речи.

Таким образом, следует отметить, что формирование иноязычной коммуникативной компетенции средствами интерактивных форм обучения будет способствовать повышению уровня активности и взаимодействия будущих работников сферы управления обучающихся, мотивации интереса к учебному процессу, сделает его более гибким и доступным и обеспечит необходимый уровень качества и эффективности подготовки будущих работников сферы управления.

#### **Список использованных источников**

1. Измайлова, Ю. М. Формирование коммуникативной языковой компетенции и её компоненты / Ю. М. Измайлова, Е. М. Пискарева. – Саратов: Институт развития бизнеса и стратегий СГТУ, 2010 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://rgupenza.ru/mni/content/files/10\\_1\\_Izmajlova,Piskareva.pdf](http://rgupenza.ru/mni/content/files/10_1_Izmajlova,Piskareva.pdf).

2. Коротаева, Е. В. Интерактивное обучение: аспекты теории, методики, практики / Е. В. Коротаева, А. С. Андрюнина. // Педагогическое образование в России. – 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://doi.org/10.26170/2079-8717\\_2021\\_04\\_03](https://doi.org/10.26170/2079-8717_2021_04_03).

3. Мясоед Т. А. Интерактивная технология обучения. Специальный семинар для учителей / Т. А. Мясоед. – М., 2004. – 151 с.

## **О МЕТОДИКЕ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОБЛЕМНЫХ ЗАНЯТИЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ТЕОРИИ ДВОЙСТВЕННОСТИ**

**ШАТАШВИЛИ А.Д.,**

*д-р физ.-мат. наук, профессор,  
профессор кафедры высшей математики  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»;*

**ШАТАШВИЛИ Т.А.,**

*канд. физ.-мат. наук, доцент,  
доцент кафедры высшей и прикладной математики  
ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»,  
г. Донецк, Донецкая Народная Республика;*

**ДИДМАНИДЗЕ И.Ш.,**

*профессор  
Батумский государственный университет имени Шота Руставели,  
г. Батуми, Грузия*

*Аннотация.* Рассматриваются некоторые методы решения двойственных задач. Приводится их экономическая интерпретация. Делается акцент на том, что они всегда служат эффективным средством экономико-математического анализа при решении задач линейного программирования.

*Ключевые слова:* двойственная задача, экономическая интерпретация оценок, функция цели.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что при изучении теории двойственности необходимо уделять особое внимание тому, что в общем случае переменные двойственной задачи называют объективно обусловленными оценками, что их интерпретация в различных задачах различна, но служат они всегда однозначно эффективным средством при решении задач экономико-математического анализа.

Вопросы теории двойственности рассматриваются при изучении дисциплины «Методы оптимальных решений». Именно при изучении данного курса студенты имеют возможность увидеть и оценить практическое применение методов линейной алгебры, аналитической геометрии, математического анализа и теории вероятностей при решении задач менеджмента и экономики. Это связано с тем, что задачи, решаемые в данном курсе, обладают большой наглядностью.

Как известно, целью проведения проблемных занятий по теме «Теория двойственности» является приобретение навыков самостоятельной работы обучающихся по анализу сложившейся хозяйственной ситуации на экономическом объекте и принятие решений, связанных с её реализацией. Как известно, каждой задаче линейного программирования можно поставить в соответствие другую задачу, которая называется двойственной. Правила её построения достаточно просты, понятны и легко усваиваются обучающимися.

На лекционных занятиях излагается методика построения двойственной задачи к данной, изучаются алгоритмы её решения по решению исходной задачи. Эта часть изложения достаточно очевидна и понятна для обучающихся и, как правило, не вызывает проблем. Затем необходимо изложить экономическую интерпретацию двойственных оценок. Этому вопросу необходимо уделить особое внимание, правильно расставив акценты. В основной, исходной задаче, смысл неизвестных понятий из условия самой задачи, а вот все неизвестные двойственной задачи нуждаются в обязательном, отдельном пояснении. Это можно сделать на примерах трёх типов задач, которые связаны с оптимальным использованием невзаимозаменяемых ресурсов: максимум прибыли; на минимум затрат при заданной производственной программе и на максимум выпуска валового продукта.

То есть если в выбранном примере переменные выражают объём выпускаемой продукции по каждому виду изделий и при этом цель задачи – получение максимальной прибыли, то соответствующая ей двойственная задача позволяет найти условные оптимальные цены на ресурсы, используемые в исходной задаче и минимизировать суммарную стоимость ресурсов.

В качестве исходной задачи может быть принята также задача размещения производственных заказов. В этой задаче переменные могут отражать объём выпуска продукции на каждом объекте, а функцией цели является минимизация себестоимости производства продукции. Двойственная задача к данной содержит неизвестные, которые могут характеризовать ценовые показатели изделий, капиталовложений и тому подобное, а функция цели при этом должна минимизировать разность между величиной капиталовложений и себестоимостью произведенной продукции.

При изложении теории двойственности необходимо также акцентировать внимание обучающихся на том, что в общем случае переменные двойственной задачи называют объективно обусловленными оценками, что их интерпретация в различных задачах разная, но они всегда являются однозначно эффективным средством решения задач экономико-математического анализа.

Данные оценки являются объективно обусловленными и обладают следующими важными свойствами:

- служат мерой дефицитности ресурсов;
- служат инструментом определения эффективности отдельных вариантов;
- служат мерой влияния ограничений на функцию цели;
- служат инструментом балансирования суммарных затрат и результатов.

Данные свойства и проявление каждого из них следует проиллюстрировать обучающимся. Проще всего это сделать на примере решения задачи планирования производства, целью которой является получение максимального объёма прибыли. Например, если какой-либо ресурс этой задачи используется в полном объёме, то есть полностью, он становится дефицитом, то соответствующая оценка двойственной задачи положительна и не равна нулю. Если же ресурс используется не полностью, то двойственная его оценка равна нулю. Говоря другими словами: чем выше величина оценок двойственной задачи, тем больше дефицитность соответствующего ресурса.

В задаче о влиянии ограничений на функционал величина объективно обусловленной оценки показывает, насколько увеличилось бы максимальное значение функции цели, если объём данного ресурса увеличился бы на единицу измерения. Если нулевая оценка соответствует недефицитному сырью, то его увеличение на единицу измерения не окажет влияния на окончательный план выпуска продукции.

Для других свойств аналогичные пояснения позволяют обучающимся увидеть за абстрактными записями конкретный экономический смысл задачи оптимального управления.

Для окончательного закрепления изложенного материала и организации самостоятельной работы обучающихся следует предложить им решить небольшие проблемные задачи, связанные с анализом результатов решения прямой и двойственной задач. В частности, можно рассмотреть задачи о выявлении проблемных мест на предприятии, обосновании целесообразности увеличения выпуска отдельных видов продукции, определении прокатной оценки оборудования, оптимальном вложении дополнительных денежных средств и другие.

Все результаты решения и выводы по каждому типу задач необходимо аргументировать и показывать на семинарских занятиях с последующим обсуждением.

Таким образом, обучающиеся после изучения двойственных задач должны чётко понимать, что в общем случае переменные двойственной задачи являются объективно обусловленными оценками. Их экономическая интерпретация для разных задач различна, но, тем не менее, они всегда служат эффективным средством экономико-математического анализа решений. Все объективно обусловленные оценки обладают важными свойствами: служат мерой дефицита ресурсов, мерой влияния ограничений на функцию цели, инструментом определения эффективности отдельных вариантов, инструментом балансирования суммарных затрат и результатов.

## СОДЕРЖАНИЕ

### ПОДСЕКЦИЯ 1. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИИ

*Dean O'Brien, Novogradsky-Morskoy A.*

THE FUTURE OF DONBASS: ECONOMIC ASPECT .....7

*Банченко В.А.*

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ .....9

*Беганская И.Ю.*

ПРИОРИТЕТЫ И ОРИЕНТИРЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
ПОЛИТИКИ ДОНБАССА .....11

*Василенко Д.В.*

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИЙ:  
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД .....14

*Возняк Л.Н.*

СИСТЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ  
В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ .....17

*Григорьева В.П.*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА С ПРЕДПРИЯТИЯМИ  
НА ОСВОБОЖДЕННЫХ ТЕРРИТОРИЯХ .....19

*Джабиев В.В.*

ОЦЕНКА И ПЕРСПЕКТИВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ  
ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ  
РЕСПУБЛИКИ ЮЖНАЯ ОСЕТИЯ .....21

*Карелин И.Ю.*

ПОТЕНЦИАЛ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В  
РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН: ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ .....27

*Кондрыкинский С.В.*

СТРОЙОТЯДЫ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ  
РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ  
В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ .....33



**Королевский Д.Е.**

ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ  
В ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ .....36

**Костровец Л.Б., Кретова А.В.**

ТРАНСФОРМАЦИЯ КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ  
В УСЛОВИЯХ ДЕЙСТВИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ РИСКОВ .....39

**Крючкова К.А.**

АНАЛИЗ СТРАТЕГИИ И ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ДОНЕЦКОЙ  
НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ .....42

**Кулешов А.Э., Морозова В.К.**

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО  
РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ДНР .....47

**Кушаков М.Н.**

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ  
ОБРАЗОВАНИЯ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ .....50

**Лоскутова В.В.**

ПРОБЛЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЛАСТИ, БИЗНЕСА И  
ОБЩЕСТВА В РАЗВИТИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ СИЛ РЕГИОНОВ .....52

**Нарыжный Н.А.**

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ И СТРОИТЕЛЬСТВО:  
КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ .....54

**Натрус А.А.**

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ  
ЭКОНОМИКОЙ ДНР В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ВОЙНЫ  
СТРАН ЗАПАДА ПРОТИВ РОССИИ .....60

**Науменко С.Н.**

СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ  
ГОСУДАРСТВЕННЫХ ТЕНДЕРНЫХ ЗАКУПОК С УЧЕТОМ  
ОСВОБОЖДЕННЫХ ТЕРРИТОРИЙ .....62

**Николаева О.Н.**

ИНФРАСТРУКТУРА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ  
МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ .....65

<b>Ободец Р.В., Резник А.А.</b> РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ПЕРИОД ДЕЙСТВИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ САНКЦИЙ .....	70
<b>Ободец Я.В.</b> ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОРОДОВ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ ...	73
<b>Ободец Я.В., Пугачева К.Е.</b> СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В ПУБЛИЧНОМ УПРАВЛЕНИИ .....	75
<b>Палий Н.С.</b> АНАЛИЗ НОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ В СЕРВИСНОЙ ЭКОНОМИКЕ .....	78
<b>Перевозчикова О.А., Шабалина Л.В.</b> К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ.....	80
<b>Половян А.В.</b> СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ .....	82
<b>Ромодан Ю.О.</b> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ АПК В СВЯЗИ С ВОЗВРАЩЕНИЕМ В СОСТАВ ДНР МАРИУПОЛЬСКОГО МОРСКОГО ТОРГОВОГО ПОРТА .....	85
<b>Тарасова Е.В.</b> ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ С СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ДНР .....	88
<b>Тимиргалеева Р.Р.</b> СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ПОЛЯРИЗАЦИИ .....	90
<b>Харьковский М.Б.</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ФОРМ АКТИВИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА .....	95

**Шкуренко В.А.**

ИННОВАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНОВ .....97

**Яковенко А.Р.**

КЛАССИФИКАЦИЯ ФАКТОРОВ,  
ВЛИЯЮЩИХ НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ СРЕДУ  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ .....100

**Яруничев А.И.**

СТАНДАРТИЗАЦИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ  
КАК ПУТЬ К УПРОЩЁННОЙ ИНТЕГРАЦИИ ИННОВАЦИЙ .....103

## **ПОДСЕКЦИЯ 2. РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ**

**Бецан Д.О.**

ТЕХНОПАРКИ КАК ОСОБАЯ ОРГАНИЗАЦИОННАЯ  
СТРУКТУРА РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ .....106

**Борисова Ю.П.**

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ТРУДА ДНР  
КАК НАПРАВЛЕНИЕ СНИЖЕНИЯ УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ .....108

**Гелюх Л.И.**

РАЗВИТИЕ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ  
ДИНАМИЧНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ .....110

**Гочарова А.В.**

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМ  
ОРГАНИЗАЦИИ .....112

**Гончарова М.В.**

ЗНАЧЕНИЕ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА В ДИАГНОСТИКЕ  
СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ .....115

**Дубровская Н.И.**

СОЗДАНИЕ ВЕЛО-ПЕШЕХОДНЫХ ТУРИСТСКИХ  
МАРШРУТОВ КАК СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ  
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ .....118

**Захаров Р.В.**

КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ  
КАК ГЛАВНОЕ УСЛОВИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ  
СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ .....120

<b>Захаров С.В., Горбачева Е.В.</b> ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД К ОБЕСПЕЧЕНИЮ РАЗВИТИЯ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В ЭЛЕКТРОННОЙ СРЕДЕ.....	122
<b>Кепин А.В., Малик М.А.</b> МЕХАНИЗМЫ АКТИВИЗАЦИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ .....	126
<b>Кириенко О.Э.</b> РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА .....	129
<b>Кириенко О.Э., Якимчак А.А.</b> ПРОБЛЕМЫ ИНФРАСТРУКТУРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА .....	131
<b>Ковальчук О.Я.</b> ПОДХОДЫ К ВОССТАНОВЛЕНИЮ СПОРТИВНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ОСВОБОЖДЕННЫХ ТЕРРИТОРИЙ .....	133
<b>Краснолобова Л.С.</b> ТУРИЗМ И СТРАХОВАНИЕ: НЕОБХОДИМОСТЬ СОТРУДНИЧЕСТВА В ДНР .....	136
<b>Кулешова Л.В.</b> ЭКОСИСТЕМЫ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА.....	139
<b>Кулик Е.И.</b> ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТА ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ .....	141
<b>Машинистова А.Е., Науменко С.Н.</b> ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ .....	143
<b>Мешкова В.С.</b> СТРАТЕГИЯ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ПРОДУКЦИЮ ФИРМЫ В КОНКУРЕНТНЫХ УСЛОВИЯХ .....	146
<b>Мишина Ю.А.</b> СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ: ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ .....	148

**Муромец Н.Е.**

РЕГУЛИРОВАНИЕ ОПЛАТЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ  
СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ ДНР .....152

**Новикова А.К.**

ПОДДЕРЖКА ЧАСТИЧНО ПРИЗНАННЫХ И НЕПРИЗНАННЫХ  
ГОСУДАРСТВ В ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ  
МИКРОУРОВНЯ СФЕРЫ ВЭД .....154

**Овчаренко Л.А., Заднепровская Е.Л.**

НА ПУТИ К ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ .....157

**Папазова Е.Н., Черных О.Г.**

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ  
КАДРОВОГО СОСТАВА ВУЗА .....159

**Пастушенко С.Я.**

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ  
В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ  
В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ .....162

**Решетникова Т.П.**

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОПРЕДЕЛЕНИЮ  
ЦЕЛЕВОЙ ОЦЕНКИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО  
ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ .....165

**Седько В.А., Докторова Н.П.**

ОЦЕНКА ФАКТОРОВ ВЛИЯНИЯ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ  
ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ .....168

**Смелянская М.Е.**

ПЛАНИРОВАНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ПРЕДПРИЯТИЯ: ОПЫТ РФ .....170

**Терованесов М.Р., Козлов В.С.**

ВЫЯВЛЕНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ КОЛИЧЕСТВЕННЫХ  
И КАЧЕСТВЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ  
ПРОЦЕССОВ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ .....173

**Удовиченко К.А.**

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ПЕРСОНАЛА  
ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ .....176

<b>Филипюк А.О.</b> СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ .....	179
<b>Харченко В.В., Дудников Р.Г.</b> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ГОРОДА .....	181
<b>Чернецкий В.Ю., Жданова О.С.</b> ПРОЦЕССЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННЫМ КОМПЛЕКСОМ .....	183
<b>Чернецкий В.Ю., Козлов В.С.</b> ПРОФИЛАКТИКА И ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИЯХ В УСЛОВИЯХ ЛОКАЛЬНОГО КОНФЛИКТА .....	187
<b>Чернобаева С.В.</b> ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКСПЕДИРОВАНИЯ И АГЕНТИРОВАНИЯ .....	190
<b>Чёрная Л.В., Трощина М.В.</b> МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЛОКАЛЬНЫМИ БРЕНДАМИ .....	193
<b>Шепилова В.Г.</b> ОСОБЕННОСТИ СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ .....	196
<b>Щука И.О.</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ РАЗВИТИЕМ ЭКОНОМИКИ .....	198
<b>ПОДСЕКЦИЯ 3. ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ В СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ</b>	
<b>Ilchenko L.G.</b> EDUCATIONAL SITUATION AS A UNIT OF COMMUNICATION ORGANIZATION IN ENGLISH .....	201
<b>Prokopenko E.V.</b> PROBLEMS AND TASKS AT THE PROCESS OF FORMATION OF PRESENTATION SKILLS FOR FUTURE MANAGERS .....	203

**Reva A.O.**

ECLECTIC APPROACH TO TEACHING  
FOREIGN LANGUAGE TO UNIVERSITY STUDENTS .....205

**Šavrukova E.E.**

DIE VERWENDUNG VON FERNBILDUNGSTECHNOLOGIEN  
BEIM FREMDSPRACHENUNTERRICHT FÜR  
DIE STUDENTEN DER NICHTSPRACHLICHEN  
HOCHSCHULBILDUNGSEINRICHTUNGEN .....208

**Shatashvili A., Didmanidze I., Tkhilaishvili R., Fomina T.**

THE ROLE OF EXCESSIVE STRUCTURES IN RAISING PROCESS  
OF THE SECURITY OF THE INFORMATIONAL SYSTEMS.....212

**Алфимов Д.В.**

УПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКОЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ  
РАБОТНИКОВ К ВОСПИТАНИЮ БУДУЩИХ ЛИДЕРОВ .....220

**Гурий П.С.**

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ –  
КЛЮЧЕВАЯ УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА  
И ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ  
ВЫСШЕГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПЕРСОНАЛА .....224

**Дедяева Л.М.**

КОНСАЛТИНГ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ .....227

**Иванова В.Э.**

РОЛЬ ПЕРЕВОДА В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ  
ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ .....229

**Кинаш А.О.**

ПРОБЛЕМА МЕЖЛИЧНОСТНЫХ КОНФЛИКТОВ  
В МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЯХ .....232

**Козлов В.С., Козлова Е.А.**

РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ  
ИНФРАСТРУКТУРЫ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА .....234

**Коровка Е.А.**

РАЗВИТИЕ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ  
КАК ФАКТОР СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ИНСТИТУТА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ .....237

**Лаврук Л.Г.**

ПЕРСПЕКТИВА ПРЕПОДАВАНИЯ МАТЕМАТИЧЕСКИХ  
ДИСЦИПЛИН В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ .....242

**Ливенцова В.А, Коломийцева К.А.**

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ  
У СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ .....244

**Лычко Л.Я.**

К ВОПРОСУ О ТЕХНОЛОГИЯХ ОБУЧЕНИЯ  
ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ .....247

**Матвеечева Ю.О.**

ТЕХНОЛОГИИ ТРЕНИНГА НА ЗАНЯТИЯХ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОГО  
ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА ДЛЯ СТУДЕНТОВ  
1 КУРСА НЕЯЗЫКОВЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ .....249

**Матеха А.С.**

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ  
КОМПЕТЕНЦИЙ НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ .....251

**Новоградская-Морская Н.А.**

АКТИВИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ  
СТУДЕНТОВ ПО ИЗУЧЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
НАПРАВЛЕННОСТИ».....254

**Смирнова Е.А, Гурий П.С.**

НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ  
ТРЕТЬЕГО ПОКОЛЕНИЯ .....256

**Стасюк Н.В.**

EVENT-МЕНЕДЖМЕНТ: ОСОБЕННОСТИ И  
СТРУКТУРА ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА .....259

**Стефаненко П.В., Науменко Г.А.**

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И КУЛЬТУРА  
В ПОДГОТОВКЕ ПОЖАРНОГО-СПАСАТЕЛЯ .....261

**Усачёва Г.М., Усачёв В.А.**

О ВЫПОЛНЕНИИ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ ОБУЧЕНИЯ  
ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ .....264



***Федченко Б.О.***

ФОРМИРОВАНИЕ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ОРФОГРАФИЧЕСКОЙ  
КОМПЕТЕНЦИИ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ  
ТЕХНИКИ ПИСЬМА ОБУЧАЮЩИХСЯ .....266

***Харитонова О.С.***

КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В СИСТЕМЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ .....270

***Чернушич А.Е.***

ИНТЕРАКТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК  
СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА И  
ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БУДУЩИХ  
РАБОТНИКОВ СФЕРЫ УПРАВЛЕНИЯ .....273

***Шаташвили А.Д., Шаташвили Т.А., Дидманидзе И.Ш.***

О МЕТОДИКЕ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОБЛЕМНЫХ ЗАНЯТИЙ  
ПРИ ИЗУЧЕНИИ ТЕОРИИ ДВОЙСТВЕННОСТИ.....275

*Научное издание*

**Пути повышения эффективности управленческой деятельности  
органов государственной власти в контексте социально-  
экономического развития территорий**

**МАТЕРИАЛЫ V МЕЖДУНАРОДНОЙ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ  
к 30-летию ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»**

**2-3 июня 2022 г.  
г. Донецк**

**Секция 1: Стратегическое управление развитием экономики**

Публикуемые материалы, отражают точку зрения авторов,  
которая может не совпадать с мнением редколлегии

Ссылка на сборник при цитировании или частичном использовании  
материалов обязательна

Материалы приведены на языке оригинала

Ответственный за выпуск:	Малик М.А.
Литературный редактор:	Науменко С.Н., Полчанинова Л.Н.
Технический редактор:	Науменко С.Н.

---

Подп. к печати 20.05.2022 г. Формат 60x84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub> Бумага офсетная  
16,75 усл.-печ. л. Тираж 50 экз.

---

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»  
ДНР, 283015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163а