

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»**

**СБОРНИК
НАУЧНЫХ РАБОТ
СЕРИИ «ФИНАНСЫ, УЧЁТ, АУДИТ»**

Выпуск 25

**Донецк
2022**

УДК 082.1: 336
ББК Ч25я54 + У26
Г72

Г72 Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики». Сборник научных работ серии «Финансы, учёт, аудит». Вып. 25 / ГОУ ВПО «ДОНАУИГС». – Донецк: ДОНАУИГС, 2022. – 252 с.

В сборнике представлены результаты научных исследований. Изложены концептуальные основы формирования финансов хозяйствующих субъектов; приведён методический инструментарий финансирования инновационных и инвестиционных процессов; рассмотрены вопросы развития структурных элементов территориальных и местных финансов, анализа, учёта и аудита в современных условиях; теоретико-методические принципы финансово-банковских механизмов управления экономикой.

Предназначен для научных работников, аспирантов, магистрантов, обучающихся. Представляет интерес для руководителей предприятий, предпринимателей и менеджеров.

УДК 082.1:336
ББК Ч25я54+У26

Сборник научных работ серии «Финансы, учёт, аудит» включен в базу данных Российского индекса научного цитирования (РИНЦ). Договор № 39-02/2019 от 07.02.2019.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации Министерства информации Донецкой Народной Республики серии ААА № 000069 от 16.11.2016 г.

В соответствии с решением Высшей аттестационной комиссии Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики (Приказ № 1134 от 01.11.2016 г.) сборник научных работ серии «Финансы, учёт, аудит» включён в Перечень рецензируемых научных изданий.

Учредитель:

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ».

Главный редактор:

Волощенко Л.М. – доктор экономических наук, доцент, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», г. Донецк, ДНР.

Заместитель главного редактора:

Верига А.В. – доктор экономических наук, доцент, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», г. Донецк, ДНР.

Члены редакционной коллегии:

Гончаров В.Н. – доктор экономических наук, профессор, ГОУ ВО ЛНР ЛГАУ, г. Луганск, ЛНР;

Зенченко Т.В. – доктор экономических наук, профессор, ФГАОУ ВПО СКФУ, г. Ставрополь, РФ;

Кондрашова Т.Н. – кандидат экономических наук, доцент, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», г. Донецк, ДНР;

Нижегородцев Р.М. – доктор экономических наук, ИПУ РАН, г. Москва, РФ;

Петренко С.Н. – доктор экономических наук, профессор, ГО ВПО «ДОННУЭТ», г. Донецк, ДНР;

Петрушевская В.В. – доктор экономических наук, доцент, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», г. Донецк, ДНР;

Петрушевский Ю.Л. – доктор экономических наук, профессор, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», г. Донецк, ДНР;

Пономарёв И.Ф. – доктор экономических наук, профессор, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», г. Донецк, ДНР;

Саенко В.Г. – доктор экономических наук, доцент, ГО ВПО «ДОННУЭТ», г. Донецк, ДНР;

Саенко В.Б. – кандидат наук по государственному управлению, доцент, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», г. Донецк, ДНР.

Научный редактор:

Арчикова Я.О. – кандидат экономических наук, доцент, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», г. Донецк, ДНР.

Технический секретарь:

Бойко С.В. – кандидат экономических наук, доцент, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», г. Донецк, ДНР.

Адрес редакции: ДНР, 83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 163а.

Телефон: (062) 337-66-09.

Издаётся по решению Учёного совета ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»

© ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2022

СОДЕРЖАНИЕ

Ангелина И.А., Кожухова Е.С. Оценка эффективности принятия управленческих решений: отраслевой аспект	5
Бойко С.В., Аверкин Д.С. Анализ эффективности проведения контрольных мероприятий налоговыми органами.....	15
Болдырев К.А. Фискальная эффективность налоговой системы в контексте социально-экономических интересов	24
Волощенко Л.М., Пивкин Д.Т., Дунай Д.Д. Безналичный расчет в период пандемии коронавируса.....	33
Гвасалия Д.С., Ильина Д.А. Обзор банковских систем непризнанных государств как основа определения проблем их развития.....	44
Демидова Е.Н., Бубличенко М.Ю. Современная система управления денежными потоками нефтяных компаний	55
Евсеев В.А., Аудит персонала как инструмент формирования эффективной кадровой политики предприятия.....	65
Егоров П.В., Мосийчук Т.А. Базовые принципы формирования государственной экономической политики импортозамещения и её влияние на экономическую безопасность государства.....	77
Карпова Е.И., Алексеенко Н.В. Развитие электронных каналов банковского обслуживания клиентов	88
Карпухно И. А. Социально-экономические интересы: противоречия и механизмы реализации в контексте фискальных отношений	100
Лошинская Е.Н. Целевые приоритеты государственной поддержки малого и среднего бизнеса ДНР.....	111
Мартишин Е.М. Фискальная политика государства и гармонизация экономической деятельности субъектов хозяйствования с позиции фундаментальных процессов экономической эволюции.....	123

Мехедова Т.Н., Семерова А.В. Анализ налоговых доходов бюджета в контексте основных тенденций развития налоговой системы Российской Федерации	132
Мешкова В.С., Козий К.Ю., Особенности стоимостной оценки внедрения инновационного продукта отечественными предприятиями	141
Михальская Л.С., Хорошева Е.И. Развитие механизма лизингового финансирования и кредитования предприятия.....	150
Николаева О.Н., Кашарин Ю.В. Теоретические аспекты формирования стратегии управления финансовыми результатами субъекта внешнеэкономической деятельности	160
Погоржельская Н.В., Шевчик А.Э. Концептуальные основы экологического налогообложения в современных условиях	171
Попов М.И., Темникова Н.В. Проблемы и перспективы развития комбикормовой отрасли в современных условиях	182
Салита С.В. Особенности организации дистанционного банковского обслуживания в Российской Федерации	190
Светличная Т.В. Анализ внешнеэкономической деятельности Российской Федерации	198
Сподарева Е.Г., Шарый К.В. Роль информационного обеспечения в процессе финансового планирования предприятия	210
Степанчук С.С., Стырин С.С. Совершенствование организации банковского кредитования в условиях кризисных явлений в экономике	222
Стреблянская И.А. Методология разработки и выбора стратегических целей формирования внутреннего экономического потенциала предпринимательских структур	232
Филиппова Ю.А. Развитие денежно-кредитной политики Центрального Банка государства	243

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ: ОТРАСЛЕВОЙ АСПЕКТ

АНГЕЛИНА И.А.,
д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой туризма
ГО ВПО «Донецкий национальный университет
экономики и торговли им. Михаила Туган-
Барановского»,
Донецк, Донецкая Народная Республика;

КОЖУХОВА Е.С.,
аспирант
ГО ВПО «Донецкий национальный университет
экономики и торговли им. Михаила Туган-
Барановского»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

В статье даётся оценка эффективности принятия управленческих решений на предприятиях Донецкой Народной Республики и Луганской Народной Республики. Оценка проводилась на основе предложенной системы показателей оценки эффективности принятия управленческих решений, которая, в отличие от существующих, включает в себя разные направления деятельности. Это позволяет определить эффективность развития предприятия, выявить возможные отклонения и установить превалирующие направления управленческих воздействий со стороны субъекта, принимающего управленческие решения.

Ключевые слова: управленческие решения, эффективность решений, процесс управления, процесс принятия управленческих решений, субъекты управления

EVALUATION OF THE EFFICIENCY OF MANAGEMENT DECISION-MAKING: INDUSTRY ASPECT

ANGELINA I.A.,
Doctor of Economics, Professor,
Head of the Department of Tourism
GO HPE «Donetsk National University of Economics
and Trade named after Mikhail Tugan-
Baranovsky»,
Donetsk, Donetsk People's Republic;

KOZHUKHOVA E.S.,
postgraduate student
GO HPE «Donetsk National University of Economics
and Trade named after Mikhail Tugan-
Baranovsky»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

The article evaluates the effectiveness of managerial decision-making at the enterprises of the Donetsk People's Republic and the Luhansk People's Republic. The assessment was carried out on the basis of the proposed system of indicators for assessing the effectiveness of managerial decision-making, which, unlike the existing ones, includes different areas of activity, which allows you to determine the effectiveness of the development of an enterprise, identify possible deviations and establish the prevailing directions of managerial influences on the part of the subject making managerial decisions.

***Keywords:** management decisions, efficiency of decisions, management process, the process of making management decisions, subjects of management*

Постановка задачи. В современных условиях ведения бизнеса руководителям необходимо принимать огромное количество оперативных управленческих решений, что диктуется внешней средой, в которой они функционируют. Её стохастичность и сложность предсказуемости, а также глобализационные вызовы побуждают предприятия к раскрытию внутреннего потенциала не только за счёт производственных резервов и технологического потенциала, но и за счёт совершенствования управленческих процессов. Среди множества проблем современного управления одной из важнейших является методика оценки эффективности управленческого решения, представляющего собой основной инструмент управляющего воздействия. При этом данная проблема не является чисто академической, она имеет весьма серьёзное прикладное значение, которое неизбежно возрастает по мере усложнения хозяйственных ситуаций и управленческих задач, требующих решения [1, с. 67-71]. Об этом свидетельствуют и возрастающие масштабы потерь в результате даже небольших ошибок, допущенных в управленческом решении, что подтверждает актуальность темы исследования.

Анализ последних исследований и публикаций. Теоретические и методологические основы оценки эффективности принятия управленческих решений исследовали в научных трудах такие отечественные и зарубежные учёные: Б.Н. Гамидуллаев, Р.Б. Гамидуллаев, М.А. Рындач, О.С. Звягинцева, Д.С. Кенина, Л.И. Черникова, А.П. Исаенко, А.Р. Хайруллина, Г.Г. Качуляк, С.Ю. Ховаев и др.

Актуальность темы исследования. Необходимость информирования владельцев о сложившейся ситуации в системе управления предприятия и принятия оптимальных управленческих решений создаёт предпосылки расчёта эффективности внедрения и функционирования управленческой деятельности предприятия. Увеличение расходов на процесс управления предприятия вызывает необходимость в анализе их эффективности и последующей оптимизации.

Следовательно, в условиях нестабильности внешней среды особую актуальность приобретает проблема комплексного изучения системы показателей оценки эффективности принятия управленческих решений, которая позволит определить направления доминантных управленческих воздействий со стороны субъекта, принимающего управленческие решения, выявить в процессе контроля отклонения от поставленных целевых установок и своевременно скорректировать процесс управления [2-6].

Целью работы является разработка системы показателей оценки эффективности принятия управленческих решений в предпринимательских структурах.

Изложение основного материала исследования. Основные требования, которым должна удовлетворять система показателей к определению эффективности управленческих решений – это, во-первых, максимальное соответствие целям оценки эффективности управленческих решений, во-вторых, полнота отражения эффекта [2, с. 41-46]. Так, основной целью оценки эффективности принятия управленческих решений в предпринимательских структурах является поиск возможностей и путей повышения результативности. Соблюдение этого возможно при выявлении как можно большего количества показателей. Одним из самых известных и широко применяемых подходов к оценке эффективности является системный подход, в котором превалирует критерий достижения целей.

Соотношение достигнутой и намеченной цели можно рассматривать как один из показателей эффективности решения. При этом следует заметить, что при оценке эффективности управленческого решения имеет большое значение механизм формирования и реализации целей, а также возможность их операционализации, без чего трудно обнаружить эффект решения, составить и выразить действия всех сотрудников в измерительных категориях. В связи с тем, что установка контроля над осуществлением каждой операции и их последовательности

является трудоёмким процессом, необходимо при организации предпринимательской деятельности очень чётко формулировать конечные и промежуточные цели и задачи, а также подробно описать функциональные операции. Следовательно, для оценки эффективности принятия управленческих решений были определены основные параметры и сформирована соответствующая система индикаторов оценки на основании проведенного анкетирования двадцати руководителей высшего управленческого звена на предприятиях Донецкой Народной Республики и Луганской Народной Республики. Респондентам была предложена анкета, которая позволяет выявить ключевые направления деятельности предприятия, что позволит комплексно отразить результативность процесса управления (табл. 1).

Таблица 1

Система показателей оценки эффективности принятия управленческих решений

Направления деятельности	Параметры оценки (индикаторы раннего предупреждения)
Экономический блок	Коэффициент общей ликвидности
	Коэффициент срочной ликвидности
	Рентабельность коммерческая
	Рентабельность собственного капитала
Блок результативности труда	Производительность труда
	Сумма чистой прибыли, приходящейся на одного работника
	Уровень фонда оплаты труда в совокупных ресурсах
	Рентабельность фонда оплаты труда
Маркетинговый блок	Уровень соответствия качества и цены
	Уровень затрат на сбыт
	Индекс постоянства потребителей
	Уровень (степень) выполнения договорных обязательств
Социально-психологический блок	Текущность кадров аппарата управления
	Коэффициент компетентности персонала
	Индекс удовлетворённости персонала
	Уровень критики управленческих действий
Блок состояния цикла управленческих решений	Коэффициент исполнительности выполнения решений высших органов управления
	Коэффициент повторности принимаемых решений
	Показатель оперативности выполнения управленческих решений
	Длительность управленческого цикла подготовки и выполнения решения

Понимание характера управленческих решений зависит, прежде всего, от точки зрения на место и роль процесса принятия решений в системе управления. С позиций системного анализа процесс управления является, в сущности, процессом решения проблем предприятия, возникающих по мере его

функционирования и развития. Так, на основании проведенного анкетирования были сгруппированы индикаторы раннего предупреждения для оперативного выполнения корректирующих действий на стадиях предварительного, текущего и оперативного контроля. Следовательно, предложенная система показателей оценки эффективности принятия управленческих решений в предпринимательских структурах, в отличие от существующих, включает в себя разные направления деятельности, которые позволяют выявлять возможные отклонения результирующих показателей и определить превалирующие направления управленческих воздействий со стороны субъекта, принимающего управленческие решения.

Расчёт экономического блока системы показателей оценки эффективности управленческих решений на предприятиях Донецкой Народной Республики и Луганской Народной Республики представлен в табл. 2.

Таблица 2

Оценка эффективности принятия управленческих решений на предприятиях Донецкой Народной Республики и Луганской Народной Республики (экономический блок)

Предприятие	Коэффициент общей ликвидности		Коэффициент срочной ликвидности		Рентабельность коммерческая, %		Рентабельность собственного капитала, %	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Предприятия пищевой промышленности								
ПАО «Луганский мясокомбинат»	3	3,65	1,58	2,14	1,08	1,30	1,94	2,59
ООО ТД «Горняк»	0,42	0,45	0,36	0,37	8,14	6,84	27,01	23,14
ЧАО «Амвросиевский хлебозавод»	3,03	3,06	0,08	0,37	0,80	7,09	1,35	13,86
ООО «Артемиды»	1,7	1,65	0,95	0,82	8,62	0,62	13,78	0,68
ЧП «Водолей»	8,76	4,78	1,33	0,43	1,86	6,07	9,89	24,72
Предприятия сферы сервиса								
Гостиница «Шафран»	2,2	2,76	0,63	0,92	5,79	7,37	10,04	8,15
Отель «Шахтёр Плаза»	2,35	1,05	2,32	0,99	60,2	19,10	15,80	4,07
Предприятия торговой отрасли								
ООО «Омега плюс»	2,31	2,2	1,94	1,81	8,38	8,58	10,59	10,59
ООО «Свет востока»	1,29	2,66	0,71	1,87	4,04	2,73	36,62	21,14
ООО «Галактика»	1,61	1,67	1,25	1,29	16,47	16,60	30,31	29,77

Следует отметить то, что представленные различия результирующих показателей объясняются, с одной стороны, масштабами деятельности организации. С другой – особенностями отраслевой принадлежности организации. Таким образом, на основании результатов проведенного исследования показателей экономической эффективности следует отметить то, что на предприятиях за исследуемый период наблюдается снижение большинства показателей, что свидетельствует о неэффективном процессе управления в целом.

Фундаментом деятельности любого предприятия является структура персонала и качество использования данного вида капитала, следовательно, характеристика персонала является неотъемлемым элементом диагностики. В связи с этим, дальнейшее исследование проводилось на основании показателей эффективности труда (табл. 3).

Таблица 3

Оценка эффективности принятия управленческих решений на предприятиях Донецкой Народной Республики и Луганской Народной Республики (блок результативности труда)

Предприятие	Производительность труда, тыс. руб./чел.		Сумма чистой прибыли, приходящейся на одного работника, тыс. руб./чел.		Уровень фонда оплаты труда в совокупных ресурсах, коэф.		Рентабельность фонда оплаты труда, %	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Предприятия пищевой промышленности								
ПАО «Луганский мясокомбинат»	2541,95	2832,59	27,51	36,85	0,22	0,22	0,08	0,11
ООО ТД «Горняк»	290,94	279,54	23,67	19,12	0,46	0,51	0,18	0,14
ЧАО «Амвросиевский хлебозавод»	261,05	302,84	2,09	21,46	0,19	0,16	5,93	63,83
ООО «Артемиды»	1125,73	915,38	96,98	5,65	0,11	0,12	0,68	0,03
ЧП «Водолей»	372,83	231,81	6,95	14,08	0,15	0,14	0,49	1,25
Предприятия сферы сервиса								
Гостиница «Шафран»	351,88	269,38	20,38	19,86	0,20	0,21	0,32	0,27
Отель «Шахтёр Плаза»	278,31	218,24	167,56	41,69	0,03	0,10	1,63	0,34
Предприятия торговой отрасли								
ООО «Омега плюс»	264,05	246,73	22,14	21,16	0,48	0,56	0,20	0,17
ООО «Свет востока»	494,83	507,78	19,99	13,89	1,56	1,61	0,20	0,12
ООО «Галактика»	285,18	275,79	46,97	45,79	0,42	0,48	0,57	0,48

Таким образом, у большинства предприятий наблюдается снижение результирующих показателей, следовательно, необходимо усилить мотивационную политику персонала для роста эффективности от вложенного капитала.

Оценка эффективности принятия управленческих решений по показателям маркетингового блока представлена в табл. 4.

Таблица 4

Оценка эффективности принятия управленческих решений на предприятиях Донецкой Народной Республики и Луганской Народной Республики (маркетинговый блок)

Предприятие	Уровень соответствия качества и цены		Уровень затрат на сбыт		Индекс постоянства потребителей		Уровень выполнения договорных обязательств	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Предприятия пищевой промышленности								
ПАО «Луганский мясокомбинат»	0,64	0,71	6,87	8,27	0,43	0,44	1,24	1,19
ООО ТД «Горняк»	0,67	0,68	5,89	5,78	0,67	0,69	1,15	1,11
ЧАО «Амвросиевский хлебозавод»	0,88	0,92	0,08	0,11	0,65	0,65	1,01	1,03
ООО «Артемида»	0,89	0,88	11,96	14,12	0,57	0,65	0,94	0,97
ЧП «Водолей»	0,67	0,67	12,94	16,65	0,66	0,67	1,08	1,07
Предприятия сферы сервиса								
Гостиница «Шафран»	0,89	0,91	1,23	3,14	0,39	0,4	1,02	1,04
Отель «Шахтёр Плаза»	0,74	0,79	1,23	3,14	0,39	0,4	1,03	1,03
Предприятия торговой отрасли								
ООО «Омега плюс»	0,54	0,61	3,05	2,57	0,58	0,61	1,23	1,28
ООО «Свет востока»	0,59	0,63	0,61	0,78	0,51	0,56	1,14	1,18
ООО «Галактика»	0,86	0,87	0,10	0,11	0,57	0,52	1,19	1,21

Таким образом, анализируя показатели маркетингового блока системы оценки эффективности принятия управленческих решений, следует отметить низкое значение большинства показателей, что свидетельствует о недостаточно эффективной сбытовой деятельности. Следовательно, предприятиям рекомендуется активизировать маркетинговую деятельность, что позволит выйти на новый уровень развития и привлечь дополнительных потребителей.

В современных условиях ведения бизнеса предприятиям необходимо оперативно и своевременно принимать управленческие

решения для достижения целей предприятия с наименьшими затратами и с наибольшим эффектом. Так, рассмотренные показатели отражают экономическую эффективность управленческих решений, принимаемых на уровне высшего звена управления, но не отражают комплексного влияния управленческого решения. В связи с этим были рассчитаны показатели, которые позволяют определить степень влияния управленческих решений, принимаемых руководством предприятий на состояние цикла управленческих решений и морально-психологического климата коллектива. Оценка состояния цикла управленческих решений представлена в табл. 5.

Таблица 5

Оценка эффективности принятия управленческих решений на предприятиях Донецкой Народной Республики и Луганской Народной Республики
(блок состояния цикла управленческих решений)

Предприятие	Коэффициент исполнители ности выполнения решений высших органов управления		Коэффициент повторности принимаемых решений		Длительность управленчес кого цикла подготовки и выполнения решения		Длительность технологического цикла подготовки и выполнения управленческой работы	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Предприятия пищевой промышленности								
ПАО «Луганский мясокомбинат»	0,91	0,91	0,12	0,13	0,21	0,18	0,18	0,17
ООО ТД «Горняк»	0,89	0,92	0,15	0,15	0,17	0,16	0,25	0,24
ЧАО «Амвросиевский хлебозавод»	0,93	0,94	0,03	0,04	0,14	0,14	0,28	0,23
ООО «Артемида»	0,81	0,84	0,02	0,02	0,16	0,15	0,29	0,31
ЧП «Водолей»	0,79	0,79	0,14	0,11	0,13	0,13	0,24	0,22
Предприятия сферы сервиса								
Гостиница «Шафран»	0,88	0,92	0,09	0,07	0,06	0,03	0,15	0,15
Отель «Шахтёр Плаза»	0,76	0,84	0,18	0,10	0,03	0,03	0,21	0,18
Предприятия торговой отрасли								
ООО «Омега плюс»	0,79	0,85	0,12	0,12	0,09	0,09	0,33	0,29
ООО «Свет востока»	0,77	0,79	0,15	0,13	0,07	0,06	0,24	0,25
ООО «Галактика»	0,85	0,94	0,18	0,17	0,11	0,09	0,18	0,22

Проведенный анализ показателей, характеризующих состояние цикла управленческих решений, позволил определить то, что за исследуемый период наблюдается снижение у большинства предприятий длительности управленческого и технологического цикла подготовки и выполнения решения в 2020 году, что является положительной тенденцией. Так, для решения управленческой задачи время на выполнение процесса действий менеджера, обобщённых в отдельные фазы, стадии или блоки, стал меньше. Следовательно, эффективность управленческого ресурса является одним из важнейших сильных или слабых сторон любого субъекта хозяйствования всех форм собственности.

Эффективность управления предприятием во многом зависит от эффективности управления персоналом. Так, в условиях нестабильности внешней среды наиболее эффективно функционируют те предприятия, в которых сформирована эффективная система менеджмента, и, как следствие, эффективная организационная культура. В связи с этим, была проведена оценка эффективности принятия управленческих решений по показателям социально-психологического блока (табл. 6).

Таблица 6

Оценка эффективности принятия управленческих решений на предприятиях Донецкой Народной Республики и Луганской Народной Республики (социально-психологический блок)

Предприятие	Текущность кадров аппарата управления		Коэффициент компетентности персонала		Индекс удовлетворённости персонала		Уровень критики управленческих действий	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Предприятия пищевой промышленности								
ПАО «Луганский мясокомбинат»	0,27	0,29	0,67	0,77	0,55	0,61	0,41	0,34
ООО ТД «Горняк»	0,32	0,31	0,59	0,59	0,63	0,64	0,14	0,20
ЧАО «Амвросиевский хлебозавод»	0,30	0,28	0,75	0,83	0,65	0,72	0,35	0,23
ООО «Артемида»	0,30	0,28	0,51	0,59	0,59	0,66	0,05	0,06
ЧП «Водолей»	0,25	0,26	0,74	0,74	0,68	0,74	0,04	0,05
Предприятия сферы сервиса								
Гостиница «Шафран»	0,21	0,19	0,77	0,75	0,57	0,59	0,11	0,13
Отель «Шахтёр Плаза»	0,18	0,16	0,47	0,56	0,65	0,65	0,06	0,06
Предприятия торговой отрасли								
ООО «Омега плюс»	0,26	0,25	0,71	0,81	0,46	0,47	0,13	0,11
ООО «Свет востока»	0,21	0,18	0,77	0,82	0,77	0,84	0,08	0,10
ООО «Галактика»	0,19	0,20	0,98	0,99	0,44	0,44	0,03	0,02

Полученные результаты свидетельствуют о том, что у большинства предприятий наблюдается рост показателей, что свидетельствует о стабилизации социально-психологического состояния коллектива предприятий. Однако необходимо регулярно принимать меры по повышению эффективности системы менеджмента с целью обеспечения устойчивого развития предприятия.

Выводы и перспективы дальнейших исследований. Следовательно, обобщая результаты проведенного исследования системы показателей оценки эффективности принятия управленческих решений по направлениям, можно сделать вывод о том, что в современных условиях ведения бизнеса на предприятиях Донецкой Народной Республики и Луганской Народной Республики наблюдается большое количество разных проблем, связанных с обеспечением высоко уровня эффективности финансово-хозяйственной деятельности. Поэтому предприятиям необходимо больше внимания уделять управленческим процессам. Так, проведение оценки эффективности принятия управленческих решений на основе предложенной системы показателей позволит определить эффективность развития предприятия, выявить возможные отклонения и установить превалирующие направления управленческих воздействий со стороны субъекта, принимающего управленческие решения на стадиях предварительного, текущего и оперативного контроля.

Список использованных источников

1. Гамидуллаев Б.Н. Анализ показателей и оценка состояния реинжиниринга процессов управления на предприятии / Б.Н. Гамидуллаев, Р.Б. Гамидуллаев / РППЭ. – 2014. – № 3 (41). – С. 67-71.

2. Рындач М.А. Условия обеспечения качества и эффективности управленческих решений туристского предприятия / М.А. Рындач / Таврический научный обозреватель. – 2017. – № 1 (18). – С. 41-46.

3. Звягинцева О.С. Совершенствование процесса принятия управленческих решений в организации / О.С. Звягинцева, Д.С. Кенина, Л.И. Черникова, А.П. Исаенко / Российский экономический интернет-журнал. – 2018. – № 2. – С. 30-40.

4. Хайруллина А.Р. Оценка эффективности управленческих решений в предпринимательстве / А.Р. Хайруллина / Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. – 2018. – № 2 (24). – С. 96-102.

5. Качуляк Г.Г. Критерии и показатели оценки эффективности управленческих решений в предпринимательских структурах / Г.Г. Качуляк / Российское предпринимательство. – 2007. – № 11-2. – С. 25-30.

6. Ховаев С.Ю. Особенности принятия управленческих решений в малом бизнесе / С.Ю. Ховаев / Российское предпринимательство. – 2017. – Т. 18. – № 20. – С. 2951-2964.

УДК 336.22

DOI 10.5281/zenodo.6490886

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНТРОЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НАЛОГОВЫМИ ОРГАНАМИ

БОЙКО С.В.,

**канд. экон. наук, доцент кафедры финансовых
услуг и банковского дела, ГОУ ВПО «Донецкая
академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика**

АВЕРКИН Д.С.,

**студент ОП «Бакалавриата»
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и
государственной службы при Главе Донецкой
Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика**

Статья посвящена анализу эффективности налогового контроля на основе систематизации данных о составе и структуре налоговых поступлений в бюджет и о динамике количества налоговых проверок с учетом дополнительно начисленных платежей. Учтено взаимодействие хозяйствующих субъектов и налогового органа путем выделения факторов, формирующих налоговую дисциплину налогоплательщиков.

***Ключевые слова:** налоговый контроль, налоговая проверка, налоговая дисциплина, эффективность, выемка документов, экспертиза*

ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF CONTROL MEASURES BY TAX AUTHORITIES

BOYKO S.V.,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Financial Services and

Banking,

SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration under the Head of Donetsk People's Republic»,

Donetsk, Donetsk People's Republic

AVERKIN D.S.,

student of EP «Bachelor»

SEI HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration under the Head of Donetsk People's Republic»,

Donetsk, Donetsk People's Republic

The article is devoted to the analysis of the effectiveness of tax control based on the systematization of data on the composition and structure of tax revenues to the budget and on the dynamics of the number of tax audits, taking into account additionally accrued payments. The author takes into account the interaction of business entities and tax authorities by highlighting the factors that form the tax discipline of taxpayers.

***Keywords:** tax control, tax audit, tax discipline, efficiency, seizure of documents, examination.*

Постановка задачи. В современных условиях чёткость организации налоговой системы является необходимым условием существования и развития любого государства. От эффективности работы налоговой службы зависит состояние бюджета, а значит, и благосостояние страны в целом. Создание эффективной системы контроля налоговых поступлений в бюджет государства является одной из задач развития социально-экономической политики. Формирование устойчивой финансовой системы невозможно без создания эффективного механизма фискального контроля, обеспечивающего финансовые интересы государства и, в то же время, сохраняющей права налогоплательщиков.

Контрольные мероприятия, проводимые налоговыми органами, являются неотъемлемой частью надзора за выполнением обязательств по уплате налогов в бюджет. Предупреждение и выявление налоговых правонарушений, а также преследование лиц, нарушивших налоговое законодательство является основной целью

налогового контроля. Дальнейшее успешное развитие экономики государства зависит от четкой и грамотной организации работы налоговой службы, а также от эффективности функционирования системы налогового контроля.

Анализ последних исследований и публикаций. Важность обозначенной проблематики, как с теоретической, так и практической стороны, не вызывает сомнения. Именно поэтому научному поиску в сфере налогового контроля и оценки его эффективности посвящены труды многих отечественных ученых, таких как: Александрова Е.А., Арсеньева В.А., Кузьменко В.В., Молодых В.А., Фадеева Н.Ю., Шелегеда Б.Г., Погоржельская Н.В.

Авторы затрагивают вопросы цифровизации налогового контроля, оценки эффективности, проблемы и пути решения, совершенствование механизма налогового контроля в условиях цифровой экономики, а также особенности налогового администрирования в условиях современных вызовов.

Актуальность. Неотъемлемой частью государственного управления экономикой является налоговый контроль, который осуществляется аппаратом специалистов, использующих определенные приемы и методы, включая налоговое стимулирование, которое имеет две стороны – льготы и санкции. Регулирование фискальных отношений направлено на поддержание налоговой дисциплины и стимулирование развития производства. Контрольные мероприятия, проводимые налоговыми органами, касаются правильности исчисления, своевременности и полноты поступления налогов и платежей в бюджет и внебюджетные фонды от юридических и физических лиц, а начинаются с регистрации налогоплательщиков в налоговых органах.

Цель статьи – обобщение научно-практических материалов в области налогообложения, анализ и оценка эффективности налогового контроля и выделение факторов, формирующих налоговую дисциплину налогоплательщиков.

Изложение основного материала исследования. В системе налогообложения роль налогового контроля сводится к проведению проверок, связанных с финансовыми и налоговыми аспектами деятельности экономических субъектов, а также организация управленческого процесса контроля посредством применения разнообразных форм и методов, направленных на пополнение бюджета налогами и иными обязательными платежами. Финансовый контроль – законодательно регламентированная деятельность специально созданных учреждений контроля и

контролеров-аудиторов за соблюдением финансового законодательства и финансовой дисциплины всех экономических субъектов, а также за целесообразностью и эффективностью их финансовых операций [4].

Формы осуществления налогового контроля представлены на рис. 1.

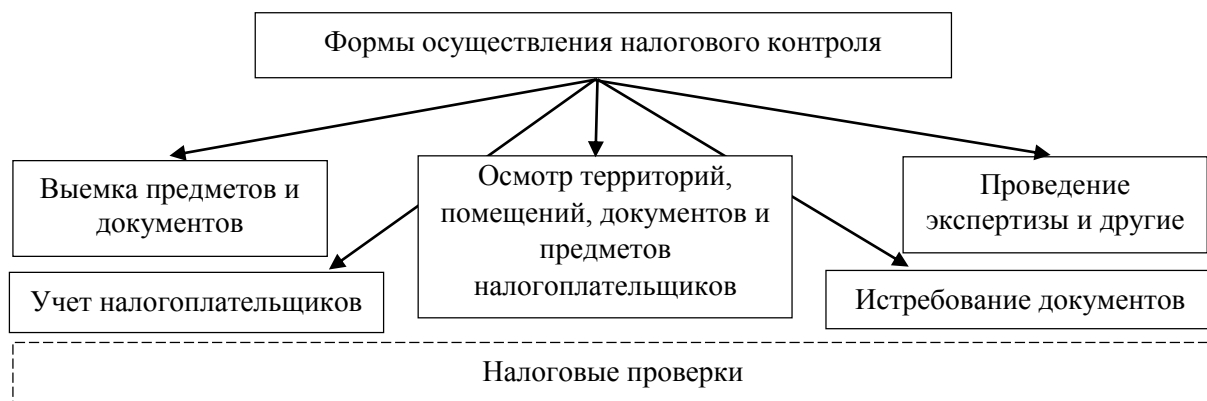


Рис. 1. Формы осуществления налогового контроля [2]

В условиях цифровой экономики одним из факторов, оказывающих влияние на повышение эффективности налоговых поступлений в бюджет, являются методы налогового контроля, решающие определённые задачи, но не способствующие устранению имеющихся проблем: низкий уровень налогового законодательства, налоговой культуры, недоверие плательщиков налогов к налоговым органам, отличительные характеристики налогового менталитета, а также межведомственного взаимодействия [8].

Динамика о начислении и поступлении налогов, сборов, страховых взносов и иных обязательных платежей в консолидированный бюджет Российской Федерации представлена в табл. 1.

Из табл. 1 видно, что за рассматриваемый период начиная с 2010 г. доля НДС неуклонно и резко растет вплоть до 2020 г. Доля налога на прибыль организаций также демонстрирует тренд на повышение с 2015 г. в консолидированном бюджете. По итогам 2019 г. видно, что доля НДС в консолидированном бюджете достигла своего пика, а затем начала снижаться. Это обусловлено реформой налогообложения в нефтяной сфере и введением с 2019 г. НДС [8]. Доля налога на прибыль организаций имеет положительную динамику роста, а доля налога на доходы физических лиц остается практически без изменений.

Реформирование налога на добавленную стоимость привело к постепенному росту доли налога в консолидированном бюджете. Доля акцизов и государственных пошлин продолжают неуклонно расти за анализируемый период.

Таблица 1

Состав и структура поступления налогов и сборов в консолидированный бюджет Российской Федерации

Наименование налога	2010 г.		2015 г.		2019 г.		2020 г.		2021 г.	
	сумма, млрд. руб.	уд. вес, %	сумма, млрд. руб.	уд. вес, %	сумма, млрд. руб.	уд. вес, %	сумма, млрд. руб.	уд. вес, %	сумма, млрд. руб.	уд. вес, %
Налог на прибыль организаций	2073,7	21,1	2598,9	21,2	4543,2	22,4	7950,5	35,9	10687,4	36,2
НДФЛ	2261,5	22,9	2807,8	22,9	3956,4	19,5	3966,3	17,9	4638,9	15,7
НДС	1886,5	19,1	2448,5	20,1	4257,9	20,9	4402,2	19,9	5597,8	18,9
Акцизы	893	9,1	1152,7	9,4	1427,5	7,1	1843,7	8,3	1686,9	5,8
НДПИ	2459,4	24,9	3226,8	26,4	6104,4	30,1	3963,1	17,9	6925,5	23,4
Всего	9856,1	100	12234,7	100	20289,4	100	22125,8	100	29536,5	100

Источник: составлено на основе [9]

Информация об изменении количества налоговых проверок за 2010 – 2021 гг. представлена в табл. 2.

Таблица 2

Изменение количества налоговых проверок в 2010 – 2021 гг.

Год	Вид проверки	Количество проверок, ед.	Количество проверок, по результатам которых выявлены нарушения, ед.	Дополнительно начислено платежей (включая налоговые санкции и пени), тыс. р
2010	Выездная	67 351	66 579	287 178 704
	Камеральная	36 355 622	2 102 662	52 883 130
2015	Выездная	30 662	30 346	267 818 416
	Камеральная	31 932 225	1 948 540	74 233 338
2019	Выездная	9 364	8 988	299 384 757
	Камеральная	62 843 660	2 443 920	37 783 799
2020	Выездная	6 159	5 876	196 412 372
	Камеральная	61 526 223	2 384 775	52 601 486
2021	Выездная	5650	5391	223 039 417
	Камеральная	45 430 369	2 119 276	45 519 187

Источник: составлено на основе [9]

Из табл. 2 видно, что количество камеральных проверок имеет положительную динамику роста с 2015 г., а количество выездных проверок стремительно снижается за анализируемый период,

соответственно снижаются затраты на проведение выездных проверок, к тому же позволяет продуктивно использовать время сотрудников налоговых органов – это положительно влияет на эффективность 1 выездной проверки. Исходя из данных табл. 2, можно определить изменения эффективности выездных и камеральных проверок.

Таким образом, охват налогоплательщиков выездными проверками составляет на сегодняшний день 0,18%, то есть проверяется один налогоплательщик из 1000. При этом результативность выездного налогового контроля остается на стабильно высоком уровне [3]. На одну налоговую проверку приходится 39 млн. руб. дополнительных налоговых поступлений. Применяемые в контрольно-надзорной деятельности аналитические инструменты обеспечили поступление в отчетном году дополнительных платежей в объеме 268,5 млрд. руб., что составляет 40% в общей сумме поступлений, обеспеченных в рамках реализации инструментов налогового контроля.

С целью повышения качества, результативности налогового контроля, улучшения налогового климата, развития методики и совершенствования инструментов налогового контроля, осуществления превентивных мероприятий по предупреждению и предотвращению правонарушений в налоговой сфере необходима непрерывная информатизация и автоматизация налогового администрирования и контроля путём внедрения цифрового документооборота, в том числе создание, хранение и обработка информации с использованием автоматизации процессов [1].

Рост масштабов уклонения от уплаты налогов может поставить под угрозу стратегические, политические и экономические интересы общества. Это обуславливает целесообразность поиска эффективных инструментов предотвращения налоговых правонарушений со стороны хозяйствующих субъектов и населения. Повышение уровня налоговой дисциплины требует со стороны налоговых органов большей открытости их деятельности, повышения эффективности процедур налогового контроля, более активного использования потенциала технологических инноваций в системе налогового контроля [7]. Восприятие налогоплательщиками власти как легитимной также влияет на соблюдение законодательства, поэтому демократические процедуры повышают уровень налоговой

дисциплины. Другие факторы, характеризующие политику государства, также оказываются значимыми [5]:

- наблюдается прямая корреляция между среднедушевым ВВП и уровнем налоговой дисциплины;
- высокая инфляция, коррупция, неравенство в доходах оказывают негативное влияние на налоговую дисциплину;
- более высокий уровень централизации и сокращение полномочий муниципалитетов снижает уровень налоговой дисциплины.

Основные факторы, формирующие налоговую дисциплину, представлены на рис. 2.

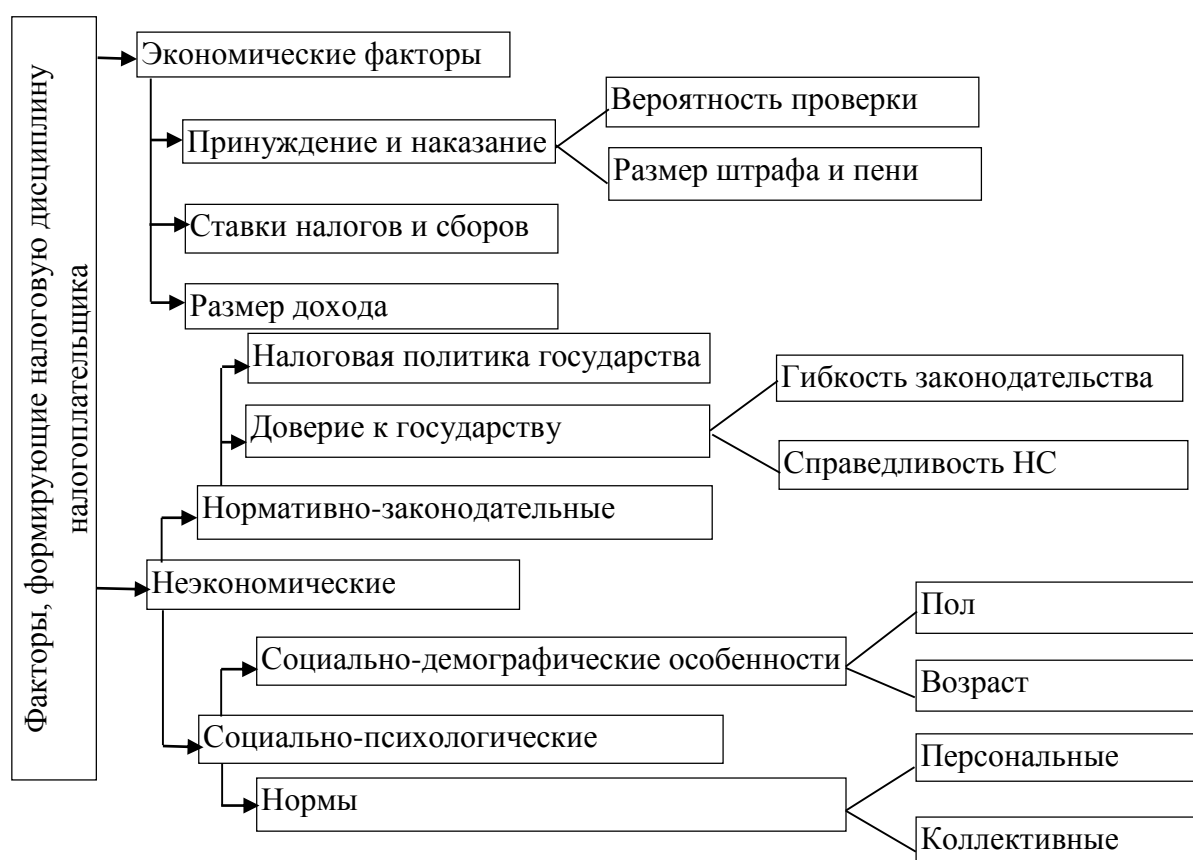


Рис. 2. Факторы, формирующие налоговую дисциплину налогоплательщиков [составлено на основе: 5, 6]

Все детерминанты, влияющие на выбор налогоплательщиком стратегии уклонения от уплаты налогов, можно разделить на две группы [6]:

- факторы рационального выбора, представленные в неоклассических моделях, такие как вероятность проверок и размер дохода;

– факторы, формирующие налоговую дисциплину, начиная от индивидуальных норм и социально-демографических характеристик, заканчивая принятыми стереотипами поведения налогоплательщиков и законодательными факторами.

Из проведенного анализа эволюции взглядов и подходов к изучению поведения налогоплательщиков в контексте уклонения от уплаты налогов следует два важных вывода, первый из которых имеет выраженное практическое значение, а второй – методическое. Так же существуют возможности использования агент-ориентированных моделей для анализа процессов уклонения от уплаты налогов.

Данный подход позволяет сделать модели поведения налогоплательщиков максимально приближенными к реальности, но не позволяет проследить в динамике, как меняются их предпочтения, особенно в результате внешнего воздействия, которое может иметь импульсивный характер [5]. Для преодоления ограничений активно используют агент-ориентированные модели, которые опираются на реалистичные предположения, то есть учитываются поведенческие факторы, важность которых была определена в лабораторных экспериментах, а также позволяет реализовать сложные сетевые взаимодействия, существующие в нелинейных моделях.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме. Анализ эффективности налогового контроля показал достаточно высокий уровень, что обеспечивается ростом соотношения дополнительных налоговых поступлений в результате проверок. С целью повышения качества и результативности налогового контроля является необходимым наличие единой цифровой информационной среды, в которой отслеживаются документы и все совершаемые с ними операции. В современных условиях важным также является уровень доверия к правительству, который оказывает долгосрочный положительный эффект на принимаемые решения налогоплательщиками. Как результат – эффективная политика государства по противодействию негативному влиянию внешних факторов снижает масштабы уклонения от уплаты налогов и уровень теневой экономики. С помощью предложенного инструментария возможно оценить влияние различных факторов на уклонение от уплаты налогов, проанализировать поведенческие реакции налогоплательщиков, эволюцию их взглядов и отношений друг к

другу и к политике государства, а также исследовать процессы, которые лежат в основе принимаемых решений и реакций на внешние изменения.

Список использованных источников

1. Asadullin A.F. Organization of internal corporate control for the ensure of tax security A.F. Asadullin, U.R. Yunusova // Вестник науки и образования. – 2020. – № 10-4 (88). – С. 30-32.

2. Polinskaya M.V. The role of tax control in the field of personal income tax / M.V. Polinskaya, A.M. Bondar, J.A. Vorobieva // Bulletin of the Academy of Knowledge. – 2020. – No. 1 (36). – Pp. 331-335.

3. Александрова Е.А. Анализ эффективности налогового контроля в российской федерации / Е.А. Александрова, В.М. Царева // Ступени в науку. – 2021. – № 2. – С. 47-52.

4. Арсеньева В.А. Налоговый контроль как часть государственного финансового контроля / В.А. Арсеньева, И.В. Васильева // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2021. – № 2 (129). – С. 7-9.

5. Врабие А.Г. Оценка динамики задолженности по налоговым платежам и сборам в консолидированный бюджет российской федерации / А.Г. Врабие, В.А. Ястребова, Т.Н. Добродомова // Научное обозрение. Экономические науки. – 2021. – № 2. – С. 50-53.

6. Зенцова Е.В. О ходе создания системы контроля, учета и оценки эффективности налоговых расходов // Журнал Бюджет. – 2020. – № 3 (207). – С. 49-53.

7. Кузьменко В.В. Стратегические приоритеты и технологические инновации в укреплении налоговой дисциплины / В.В. Кузьменко, Д.М. Бондарев, В.А. Молодых // Вестник Института дружбы народов Кавказа (Теория экономики и управления народным хозяйством). Экономические науки. – 2019. – № 1 (49). – С. 41-48.

8. Молодых В.А. Влияние краткосрочных экзогенных шоков на поведение налогоплательщиков и уклонение от уплаты налогов // Journal of Applied Economic Research. – 2021. – Т. 20. № 2. – С. 241-268.

9. Фадеева Н.Ю. Налоговый контроль и оценка его эффективности / Н.Ю. Фадеева, Н.В. Палкина. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2020. – № 21 (311). – С. 195-199.

10. Шелегеда Б.Г. Развитие методических основ налогового администрирования в условиях современных вызовов /

Б.Г. Шелегеда, Н.В. Погоржельская // Сборник научных работ серии «Финансы, учёт, аудит». Вып. 24 / ГОУ ВПО «ДОНАУИГС». – Донецк : ДОНАУИГС, 2021. – 227 с., – С. 211-227.

11. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn77/taxation/debt/req_nalog/.

УДК 330.16:336.02

DOI 10.5281/zenodo.6496637

ФИСКАЛЬНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ В КОНТЕКСТЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ

**БОЛДЫРЕВ К.А.,
доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой торгового дела,
ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный
университет имени Владимира Даля»,
Луганск, Луганская Народная Республика**

В статье обосновываются направления повышения фискальной эффективности налоговой системы Донецкой Народной Республики как одно из основных информационно-факторных условий инновационного устранения причин несогласованности рыночных социально-экономических интересов. Предложена модель повышения фискальной эффективности налоговой системы Донецкой Народной Республики в условиях информационно-цифровой трансформации современной экономики.

Ключевые слова: интерес, социально-экономический интерес, налоговая система, налоговая политика государства, фискальная эффективность

FISCAL EFFICIENCY OF THE TAX SYSTEM IN THE CONTEXT OF SOCIO-ECONOMIC INTERESTS

**BOLDYREV K.A.,
Doctor of Economics, Professor, Head of the
Department of Trade Affairs,
Lugansk State University named after Vladimir Dahl,
Lugansk, Lugansk People's Republic**

The article substantiates the directions of increasing the fiscal efficiency of the tax system of the Donetsk People's Republic as one of the main information and factor conditions for the innovative elimination of the causes of the inconsistency of market socio-economic interests. A model for increasing the fiscal efficiency of the tax system of the Donetsk People's Republic under the

conditions of information and digital transformation of the modern economy is proposed.

Keywords: interest, socio-economic interest, tax system, state tax policy, fiscal efficiency

Постановка задачи. С переходом на информационно-цифровую модель развития инновационной экономики возникла актуальная проблема несогласованности рыночных социально-экономических интересов участников фискальных отношений. Необходимость сопряжения социально-экономических интересов участников фискальных отношений обусловлена неэффективностью налоговой системы Донецкой Народной Республики, что является одним из основных информационно-факторных условий инновационного устранения причин несогласованности рыночных социально-экономических интересов.

Анализ последних исследований и публикаций. В научно-исследовательской литературе прикладной анализ проблемы, связанной с необходимостью и возможностью реализации и согласованности рыночных социально-экономических интересов, в основном осуществляется на уровне совершенствования рыночных приемов, конкурентных способов и коммерческих методов организационно-финансового обеспечения. Эти проблемные вопросы получили масштабное исследовательское обоснование в научных работах таких специалистов и ученых: Т. Белобородова, Е. Ефанова, Э. Исраилова, П. Канапухин, Р. Кундакчян, В. Юрьев и др.

Прикладной анализ проблемы, связанной с необходимостью повышения фискальной эффективности налоговой системы Донецкой Народной Республики для регулирования рыночных социально-экономических интересов, в основном осуществляется на уровне совершенствования фискальных методов, способов и инструментов. Эти проблемные вопросы получили исследовательское обоснование в научных работах специалистов и ученых: И. Гудков, Л. Дмитриченко, И. Карпухно, Н. Мальцева, Е. Ордынская, В. Греньков, Е. Шарипова, Г. Чабактури и др.

Однако противоречия и механизмы реализации социально-экономических интересов практически не рассматриваются в контексте необходимости повышения фискальной эффективности налоговой системы Донецкой Народной Республики.

Актуальность исследования обусловлена условиями информационно-цифровой трансформации современной экономики, которые определяют необходимость осуществления эффективной деятельности государства в целом и необходимость повышения фискальной эффективности налоговой

системы Донецкой Народной Республики, в частности. Переход на новый этап развития налоговой системы Донецкой Народной Республики связан с необходимостью быстрого реагирования на требования современной социально-экономической ситуации.

Целью исследования является инновационное обоснование направлений повышения фискальной эффективности налоговой системы Донецкой Народной Республики как одного из основных информационно-факторных условий инновационного устранения причин несогласованности рыночных социально-экономических интересов.

Изложение основного материала исследования. Реформирование налоговой системы Донецкой Народной Республики является непростой задачей, стоящей перед государством. Цель налоговой политики Донецкой Народной Республики представляется в создании стабильной налоговой системы, которая бы обеспечила достаточный объем поступлений в бюджет, эффективное функционирование экономики государства, справедливый подход к налогообложению всех категорий налогоплательщиков. Формирование эффективной экономики Донецкой Народной Республики является довольно сложным процессом в связи со значительными противоречивыми ценностями, в первую очередь, несоответствием налоговой нагрузки уровню и задачам экономического развития, объемам налогового потенциала, недостаточность собственной налоговой базы, значительная доля трансфертов в доходах бюджетов.

Главная цель реформирования налоговой системы Донецкой Народной Республики предполагает способствование стабильному экономическому росту на основании взвешенной инвестиционно-инновационной политики, обеспечение достаточного поступления финансовых средств в бюджет. В связи с этим необходимо заметить, что такая цель может осуществляться с помощью стремления путем новейших методов, способов и инструментов налоговой политики государства осуществить следующие задачи:

- финансовая стабилизация;
- уменьшение инфляции;
- стимулирование развития производства отечественных товаров и привлечение инвестиций;
- выравнивание дисбалансов условий хозяйственной деятельности для предприятий различных отраслей,
- формирование льготных условий для защиты отечественных производителей и др.

Современный вектор информационно-цифрового развития направлен к «экономике знаний», в которой повышению фискальной эффективности налоговой системы отводится особое место среди инновационных факторов, влияющих на повышение результативности её реального сектора. Широкомасштабное развитие технологии, появление новых видов продукции, углубление знаний в области управления ресурсами увеличивает потребность в совершенствовании деловых качеств организаторов современного производства. Поэтому особую деловую ценность приобретают способности идентифицировать потребности и в соответствии с ними ставить деловую задачу при условии рационального использования ресурсов [18]. Представляется, что это будет способствовать большей степени согласованности рыночных социально-экономических интересов участников фискальных отношений.

Переход современной экономики на своё информационно-цифровое развитие показывает, что налоговая система государства нуждается в переосмыслении её характера для проведения структурной и инфраструктурной модернизации, которая направлена на обеспечение повышения конкурентоспособности экономики, прежде всего, за счёт повышения фискальной эффективности налоговой системы.

Вопросы повышения фискальной эффективности налоговой системы Донецкой Народной Республики как одно из основных информационно-факторных условий инновационного устранения причин несогласованности рыночных социально-экономических интересов необходимо начать решать с выявления всех факторов её развития, с учетом видов экономической деятельности, оказывающих различное воздействие на экономику страны. При этом надо исходить, с одной стороны, из реально происходящих в обществе объективных экономических, политических, социальных и других процессов, с другой – из всего комплекса действия институциональных механизмов в экономической сфере.

При организации налоговой системы Донецкой Народной Республики в основу положена классическая схема налогообложения, которая характерна для экономически развитых стран.

Представляется, что одним из основных информационно-факторных условий инновационного устранения причин несогласованности рыночных социально-экономических интересов в Донецкой Народной Республике является повышение фискальной

эффективности налоговой системы и реализация эффективной налоговой политики Донецкой Народной Республики.

Предлагаемая модель повышения фискальной эффективности налоговой системы Донецкой Народной Республики в условиях информационно-цифровой трансформации современной экономики представлена на рис. 1



Рис.1. Модель повышения фискальной эффективности налоговой системы Донецкой Народной Республики в условиях информационно-цифровой трансформации современной экономики

Реализация предложенной модели повышения фискальной эффективности налоговой системы Донецкой Народной Республики в условиях информационно-цифровой трансформации современной экономики будет способствовать, прежде всего, формированию уверенности налогоплательщика в то, что государство стремится к созданию наиболее благоприятных условий для деятельности налогоплательщика, а не ставит в приоритет только экспроприационные функции.

Это, в свою очередь, будет способствовать пониманию роли налогоплательщика как одного из основных участников фискальных отношений в государстве, имеющего соответствующие права, которые необходимо защищать в определенном законодательно порядке.

В основе решения проблем налоговой политики Донецкой Народной Республики находятся, с одной стороны, гуманизированные условия для соответствующего развития её экономики и, с другой – достаточно высокие стимулы для эффективной реализации социально-экономических интересов участников фискальных отношений.

В качестве основных направлений повышения фискальной эффективности налоговой системы постулируются следующие:

1. Совершенствование законодательного обеспечения налоговой системы путем дополнения и уточнения положений налогового законодательства и принятия Налогового кодекса Донецкой Народной Республики.

2. Формирование общественного мнения об обязательном характере уплаты налогов. Это означает, что неуплата или несвоевременная уплата налогов будут невыгодны плательщику, в отличие от своевременного и честного выполнения своих обязательств перед государством.

3. Обеспечение более равномерного распределения налоговой нагрузки. Для этого необходима дифференциация ставок налога на доходы физических лиц по получаемым доходам, а также дифференциация ставок налога на прибыль по видам деятельности.

4. При необходимости введения налога на добавленную стоимость, следует предусмотреть ряд различных ставок этого налога по группам товаров.

5. Создания условий устранения возможностей для неуплаты налоговых платежей, а также усиления ответственности за

уклонение от уплаты налогов и коррупции в системе органов государственной власти.

6. Повышение эффективности администрирования налогов и облегчение процедур налогообложения путем возможности электронного предоставления данных.

Результатом реализации предложенной модели повышения фискальной эффективности налоговой системы Донецкой Народной Республики в условиях информационно-цифровой трансформации современной экономики будет, во-первых, способствование стабильному экономическому росту на основании взвешенной инвестиционно-инновационной политики, обеспечение достаточного поступления финансовых средств в бюджет, во-вторых, большая степень согласованности рыночных социально-экономических интересов участников фискальных отношений. В целом основные направления повышения фискальной эффективности налоговой системы будут способствовать стимулированию предпринимательской и инновационно-инвестиционной активности субъектов хозяйствования.

Выводы по данному исследованию. В основе решения проблем налоговой политики Донецкой Народной Республики находятся, с одной стороны, гуманизированные условия для соответствующего развития её экономики и, с другой – достаточно высокие стимулы для эффективной реализации социально-экономических интересов участников фискальных отношений. В качестве основных направлений повышения фискальной эффективности налоговой системы постулируются следующие:

- совершенствование законодательного обеспечения налоговой системы путем дополнения и уточнения положений налогового законодательства и принятия Налогового кодекса ДНР;
- формирование общественного мнения об обязательном характере уплаты налогов;
- обеспечение более равномерного распределения налоговой нагрузки.

Предложенная модель повышения фискальной эффективности налоговой системы Донецкой Народной Республики в условиях информационно-цифровой трансформации современной экономики будет способствовать, во-первых, стабильному экономическому росту на основании взвешенной инвестиционно-инновационной политики, обеспечению достаточного поступления финансовых

средств в бюджет, во-вторых, большая степень согласованности рыночных социально-экономических интересов участников фискальных отношений, что в целом приведет к стимулированию предпринимательской и инновационно-инвестиционной активности субъектов хозяйствования.

Список использованных источников

1. Кундакчян Р.М. Система экономических интересов среднего класса в концепции повышения качества жизни населения [Текст] / Р.М. Кундакчян // Проблемы современной экономики. – 2010. – № 3 (35).
2. Юрьев В.М. Транзитарное хозяйство России: детерминизм экономических интересов [Текст] / В.М. Юрьев. – М. Финансы и статистика, 1997. – 336 с.
3. Канапухин П.А. Закономерность эволюции экономических интересов и механизмы их реализации в экономике России: дис. ... д-ра экон. наук. / П.А. Канапухин. – Воронеж, 2008. – 409 с.
4. Исраилова Э.А. Особенности системы экономических интересов субъектов рыночного хозяйства / Э.А. Исраилова // Вестник Ростовского государственного экономического университета. – 2013. – № 3 (43). – С. 138-144.
5. Белобородова Т.А. Взаимосвязь экономических интересов и социально-экономических институтов / Т.А. Белобородова, Н.С. Чернецова // Экономические науки. – 2009. – № 11 (72). – С. 63-67.
6. Разумов В.В. Финансовый механизм макроэкономической политики: Институциональный аспект: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.01 / В.В. Разумов. – М., 1999. – 201 с.
7. Григорьева К.С. Противоречия интересов и конфликты в системе налоговых отношений / К.С. Григорьева // Вестник Томского государственного университета. – 2012. – № 1 (17). – С. 108-112.
8. Степичева О.А. Державные экономические интересы: природа, сущность и иерархия / О.А. Степичева. // Социально-экономические явления и процессы. – 2013. – № 8 (54). – С. 103-107.
9. Горностаева Л.А. Роль державной экономической политики в согласовании экономических интересов хозяйствующих субъектов современной России / Л.А. Горностаева // Социально-экономические явления и процессы. – 2013. – № 8 (54). – С. 28-32.
10. Харламов А.В. Государственная политика согласования экономических интересов хозяйствующих субъектов /

А.В. Харламов, Е.М. Ефанова // Проблемы современной экономики. – 2016. – № 2 (58). – С. 86-87.

11. Ефанова Е.М. Исследование современного состояния системы экономических интересов хозяйствующих субъектов и методы ее регулирования [Текст] / Е.М. Ефанова // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2014. – № 6 (90). – С. 141-143.

12. Дмитриченко Л.И. Налоговый механизм регулирования предпринимательской деятельности в аспекте обеспечения экономической безопасности / Л.И. Дмитриченко, Н.Г. Мальцева // Новое в экономической кибернетике. – 2019. – № 1. – С. 184-195.

13. Карпухно И.А. Фискальный интерес как разновидность социально-экономических интересов / И.А. Карпухно // Донецкие чтения 2021: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности: материалы IV Международной научной конференции (г. Донецк, 31 октября 2019 г.). – Том 5: Экономические науки. Часть 2. – Донецк: Изд-во ДонНУ, 2021. – С. 190-193.

14. Дмитриченко Л.И. Механизм фискальной политики государства в условиях цифровизации экономики / Л.И. Дмитриченко, И.А. Карпухно // Инвестиционно-инновационное развитие в условиях цифровизации экономики: стратегии, факторы, механизмы: материалы Круглого стола (г. Донецк, 14 апреля 2021 г.). – Донецк: Изд-во ДонНУ, 2021. – С. 79-81.

15. Ордынская Е.В. Отдельные вопросы применения налоговых льгот / Е.В. Ордынская, В.В. Греньков // Экономика. Налоги. Право. – 2012. – № 4. – С. 110-118.

16. Шарипова Е.А. Государственная политика и структура бюджета: анализ бюджетного развития экономик переходного периода и развитых стран / Е.А. Шарипова, Г.В. Чабактури. – М., 2013. – С. 3-10.

17. Закон Донецкой Народной Республики «О налоговой Системе» № 99-ІНС от 25.12.2015, действующая редакция по состоянию на 29.12.2021 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://dnrsouet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyatye/zakony/zakon-o-nalogovoj-sisteme-donetskoj-narodnoj-respubliki/>

18. Сильвестров С.Н. Экономическая безопасность России: методология, стратегическое управление, системотехника / С.Н. Сильвестров. – М.: Русайнс, 2015. – 22 с.

БЕЗНАЛИЧНЫЙ РАСЧЕТ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА

ВОЛОЩЕНКО Л.М.,
д-р экон. наук, доцент, зав. кафедрой
финансовых услуг и банковского дела
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и
государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

ПИВКИН Д.Т.,
студент ОУ «Магистратура»
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и
государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

ДУНАЙ Д.Д.,
студент ОУ «Магистратура»
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и
государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

В статье рассмотрена технология NFC и QR-кода для безналичного расчета, которая набирает популярность в связи с COVID-19. Представлен анализ увеличения объема безналичных платежей в эпоху экономического кризиса в связи с пандемией коронавируса.

Ключевые слова: COVID-19, безналичный расчёт, безналичные платежи, NFC, QR-код, технология, платежи

CASHLESS SETTLEMENT DURING THE CORONAVIRUS PANDEMIC

VOLOSHCHENKO L.M.,
Doctor of Economics Sciences, Associate Professor,
Head. Department
financial services and banking,
SEI HPE «Donetsk Academy of Management and
public service
under the Head of the Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

PIVKIN D.T.,
student OU «Master»,
SEI HPE «Donetsk Academy of Management and
public service
under the Head of the Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

DUNAY D.D.,
student of the educational institution «Bachelor»
SEI HPE «Donetsk Academy of Management and
Public Administration
under the Head of the Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

The article discusses the NFC and QR code technology for cashless payments, which is gaining popularity in connection with COVID-19. An analysis is presented of the increase in the volume of cashless payments in the era of the economic crisis due to the coronavirus pandemic.

***Keywords:** COVID-19, cashless payments, cashless payments, NFC, QR-code, technology, payments*

Постановка задачи. В финансовой индустрии существуют различные инновации, призванные сделать человеческую жизнь проще, эффективнее и во все времена доставлять удовольствие. В условиях пандемии коронавируса безналичные инновации оказались надежной системой, технологией, которая соответствует эпохе, удобна для пользователей, финансовых учреждений и предприятий, учитывает необходимость соблюдать социальное дистанцирование и сокращение перемещений. Тем не менее, почти всё в финансовом секторе в скором времени будет цифровым. Разнообразных технологий во всем мире с каждым днем становится все больше, растет их качество и количество.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросам совершенствования безналичных расчетов посвящены работы таких ученых, как Н.Г. Антонов, М.А. Пессель [6], О.В. Ларченко, Т.В. Дорофеева [7], Л.М. Волощенко, Е.Е. Оболешева [8] и др. Однако в связи с быстрым развитием современных технологий остается ряд дискуссионных вопросов, требующих научного и практического разрешения.

Актуальность статьи обусловлена тем, что развитие технологий во всем мире с каждым днем становится все лучше и больше. В финансовой индустрии существуют различные

инновации, призванные сделать человеческую жизнь проще и эффективнее.

Цель исследования: изучение текущего состояния и перспектив безналичных платежей с использованием NFC и QR-кода.

Изложение основного материала. Появление COVID-19 в значительной степени нарушило способы перевода денег и совершения платежей. По мнению многих, пандемия является переломным моментом для внедрения цифровых платежных технологий.

Для индустрии платежей COVID-19 и его последствия послужили стимулом для преодоления инерции потребителей и создания беспрецедентного глобального аппетита к изменениям в способах оплаты. Согласно исследованию Visa «Back to Business Study 2021 Outlook: Global Small Business and Consumer Insights», 78% глобальных потребителей скорректировали способ оплаты товаров после воздействия пандемии почти на все аспекты повседневной жизни людей во всем мире.

Согласно исследованию сферы безналичных платежей, проведенному консалтинговой компанией A.T. Kearney, одна треть из приблизительно 280 млрд мировых ежегодных расчетов осуществляется в Европе – и это число растет. В 27 странах Европейского Союза количество безналичных операций увеличилось с 70 млрд в 2005 г. до 91 млрд в 2011 г., а среднегодовой темп роста составил 4,5%. В 2021 г. эта цифра превысила 175 млрд транзакций, а рост ускорился до 8% в год [4].

В мировом обороте в виде бумажных и металлических монет, счетов рынков и депозитов находится в эквиваленте около 81 триллиона долларов США, которые составляют около 2% от общей денежной массы. Все остальные средства аккумулируются в электронном виде, т. н. безнал.

Согласно Report Linker, рынок цифровых платежей будет расти со средним годовым темпом роста 13,7 процента в период с 2021 по 2026 год – спрос, обусловленный повышенным удобством, благоприятной государственной политикой и изменяющимся поведением потребителей, а также распространением COVID-19. Более того, ожидается, что к 2023 году платежи, совершаемые только с помощью мобильных устройств, превысят 2 триллиона долларов во всем мире.

Так, с 1 июля 2019 г. в Австралии ввели запрет на расчеты наличными за товары на сумму свыше 10 тысяч австралийских долларов (эквивалент 7,5 тысяч американских долларов). Оплаты сверх указанных лимитов можно будет производить только с помощью чека или банковской карты. Данное нововведение по замыслу правительства страны должно служить борьбе с налоговыми махинациями (объем теневой экономики Австралии варьируется от 23 до 50 млрд австралийских долларов, а уклонение от налогов обходится бюджету в 10 млрд австралийских долларов).

В Дании правительство разработало план, согласно которому бумажные деньги и монеты к 2030 г. будут полностью выведены из оборота. В рамках выполнения данного плана, в 2016 году центральный банк прекратил печатать денежные банкноты и закрыл свой последний монетный двор [5].

В Норвегии финансовая организация «Финанс Норге», объединяющая крупнейшие банки и страховые компании страны, выступила с предложением отказаться к 2020 г. от расчетов наличными и стать первой страной в мире, которая полностью перешла на безналичный расчет.

Безусловным лидером среди стран, в которых используется в обиходе меньше всего наличности, является Швеция – расчеты наличными в этой стране составили около 1% платежей. Все крупные предприятия, магазины, рестораны и отели полностью перешли на безналичный расчет. Не отстает от них и мелкая розничная торговля, которой помогают технологии шведской разработки: переносные терминалы iZettle и приложение для смартфонов Swish. Даже церковное пожертвование в Швеции можно отправить цифровым платежом. Центральный банк Швеции рассматривает вопрос о необходимости официальной формы цифровой валюты – электронной кроны, которая будет работать как дополнение к наличным деньгам, а не полностью заменять их. Однако какова бы ни была видимая и невидимая эффективность безналичных расчетов, полностью отказаться от наличных эксперты не рекомендуют, приводя различные доводы для мировой общественности.

В 2019 году, по оценкам информационно-аналитической базы Statista, общая сумма безналичных платежей в России составила около 39 млрд долларов США, а к началу 2020 г. она достигла более 44 млрд долларов США. Доля безналичных платежей в РФ по

итогам третьего квартала 2021 года достигнет 75%, 50 млрд руб. (рис. 1).

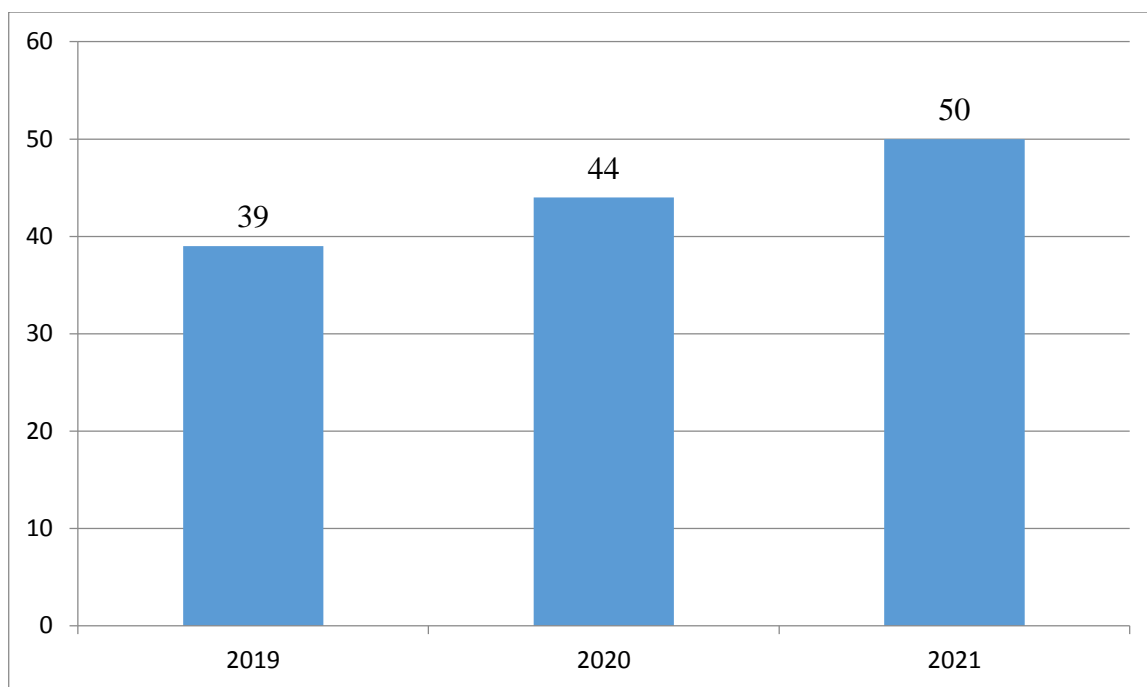


Рис. 1. Доля безналичных платежей в России, млрд руб. [1]

В результате к 2024 г. общий объем безналичных транзакций в России может составить около 70 млрд долларов США, отмечают эксперты на основе анализа различных прогнозов. По данным немецкой компании Statista, за первый квартал текущего года на безналичный расчет пришлось более 53% всех расходов россиян, что почти на 20% больше по сравнению с первым кварталом предыдущего года – посчитали эксперты Аналитического центра.

Занять лидирующие позиции на мировом уровне России удалось благодаря развитию информационной инфраструктуры, подключённой к интернету, считают авторы исследования. Так, уже в 2019 г. 7 из 10 домохозяйств было подключено к интернету, а доля организаций, подключенных к интернету, составила более 91%.

Эксперты отметили, что в последние годы число пользователей безналичной оплатой в России стабильно растет, и к 2024 г. этот показатель выйдет на уровень в 48,8%, то есть практически половина населения страны.

Большой импульс развитие безналичной оплаты получило в условиях пандемии Covid-19, что обусловлено хорошими цифровыми заделами у страны. По данным международной

исследовательской компании Ipsos Group, в апреле 2020 г. более 90% россиян рассматривали безналичный способ оплаты как наиболее безопасный в связи с призывами Всемирной организации здравоохранения отказаться от наличных расчетов. К числу безопасных методов, по мнению россиян, относятся именно безналичные способы оплаты: кредитные и дебетовые карты (71%), мобильная оплата (48%), оплата посредством умных часов (21%).

Развитию безналичных платежей способствует реализация национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». В частности, принят закон, предусматривающий поэтапное снижение порога выручки предпринимателей, после превышения которого продавцу необходимо предоставить покупателю возможность оплаты с использованием национальных платежных инструментов, в том числе платежной системой МИР. Если в 2016 г. данный порог составлял 120 млн руб., то с 2021 г. он установлен на уровне в 20 млн руб. Кроме того, с ноября этого года онлайн-магазины начнут принимать карты МИР, которые составляют почти четверть всех кредитных и дебетовых карт страны. Все это даст дополнительный импульс росту безналичной оплаты в России и приведет к тому, что к 2024 г. Россия сможет увеличить объем безналичных транзакций почти в 2 раза.

Таким образом, можно утверждать, что политика Банка России в сфере совершенствования безналичных расчетов и платежей полностью отвечает реалиям и процессам, происходящим в современной российской экономике. В свою очередь решение различных проблем в системе безналичных расчетов позволит ускорить платежи, минимизировать риски при их проведении, и в конечном счете повысить эффективность безналичного денежного оборота.

Технология QR-кода также является доказательством технологической эволюции, которая захватывает мир штурмом. Сгенерированный QR код-код, который следует за последующим считыванием, позволяя вам совершать транзакции, получать или принимать платежи. Также имеется возможность оплачивать или выставлять счета, поскольку вы обмениваетесь необходимой информацией за секунды. Такая QR-технология – мощный и привлекательный механизм, который вы можете легко интегрировать в свой мобильный кошелек и получать все преимущества этой платежной системы.

Совершенно очевидно, что система безналичных платежей находит признание во всем мире. Следует отметить, что система цифровых платежей варьируется от одного региона к другому. Например, в Европе – это смартфон, который расплачивается через систему мобильного банкинга, проникающую в разные европейские страны.

В Перу и Мексике платежная система с QR-кодом имеет тенденцию быть довольно популярной в банковских приложениях. Латинская Америка также использует систему оплаты с помощью QR-кода.

Азия задала темп инновациям в сфере безналичных платежей. Знаменательно, что Китай совершил огромный скачок в области цифровых платежных технологий – это революция в способах осуществления платежей с введением Alipay (Alibaba) и WeChat Pay (Tencent) среди других игроков приема. Азия максимально использует суперприложения для смартфонов, чтобы объединить различные отрасли, включая предприятия и онлайн-платежные системы, рядом с клиентами в разных частях земного шара. Кроме того, Азия, особенно Китай, очень привержены осуществлению надежных платежей за биометрическое распознавание. Alipay – лидер отрасли, позволяющий осуществлять платежи за распознавание лиц в заведениях быстрого питания и ресторанах. Эта тенденция свидетельствует о том, что технология безналичных платежей станет реальной практикой во всем мире уже в ближайшие годы.

В Африке система SMS-платежей довольно популярна, несмотря на то, что это один из самых небанковских регионов мира. Сегодня более 21% населения региона используют решения для цифровых платежей.

Большинство россиян (84%) планируют оплачивать покупки по QR-кодам, хотя в своей массе считают эту технологию менее удобной, чем все другие способы оплаты, свидетельствуют результаты всероссийского онлайн-опроса, проведенного Национальным агентством финансовых исследований (НАФИ). В ходе исследования было опрошено 1600 человек не моложе 18 лет в 53 регионах России.

Как показывает исследование, 53% опрошенных планируют использовать QR-код выборочно – только в знакомых или крупных торговых точках, а 31% – повсеместно.

По мнению гендиректора НАФИ Гузелии Имаевой, если оповещать граждан о возможностях QR-платежей, доля пользователей будет расти, поскольку эта технология обладает рядом преимуществ. В частности, для продавцов это низкая комиссия. Сегодня предприниматели при подключении к эквайрингу должны оплачивать терминал, программное обеспечение и сертификацию.

А благодаря оплате покупок по QR-коду небольшие торговые точки, не имеющие терминалов, смогут облегчить свою работу – сгенерировать QR-код и разместить его в своем магазине. В то же время для покупателя при оплате через QR-код отпадает необходимость в дорогостоящих моделях смартфонов с NFC-модулем – оплата производится через приложение и камеру.

В подавляющем случае данная технология вряд ли станет преобладающим способом оплаты, поскольку предназначена в первую очередь для офлайн-покупок. Оформляя заказ в онлайн-магазинах, клиент автоматически перенаправляется на платежный шлюз, где достаточно ввести подтверждение платежа. Здесь QR-коды просто излишни, так как легче будет провести оплату либо картой, либо NFC-методом (рис. 2). В этом смысле гораздо больше перспектив у оплаты с помощью смартфонов. Ведь онлайн-торговля в последнее время развивается активно. И QR-код нельзя назвать следующим этапом развития платежных сервисов. По-настоящему новым этапом развития рынка станет оплата с использованием биометрических параметров».

Оплата через QR-коды получит наибольшее распространение как раз в онлайн-торговле. Проблема именно для российского рынка состоит в том, что в нашей стране в физических магазинах прием карт стал нормой и непонятно, насколько бизнес и потребители готовы к переходу на новый сценарий оплаты.

В онлайн-торговле пространство для маневра больше, ведь QR-коды могут быть более удобной альтернативой ручному вводу данных карты [3].

Главной заинтересованной стороной распространения этого способа оплаты станут онлайн-ритейлеры. Любая технология, которая ускоряет и упрощает процесс оплаты, им полезна: потребители будут чаще доводить покупки до конца, а не бросать оплату на полпути. Можно утверждать, что будущее – за

биометрическими технологиями, когда появится возможность «платить лицом», отпечатками пальцев, голосом и др.

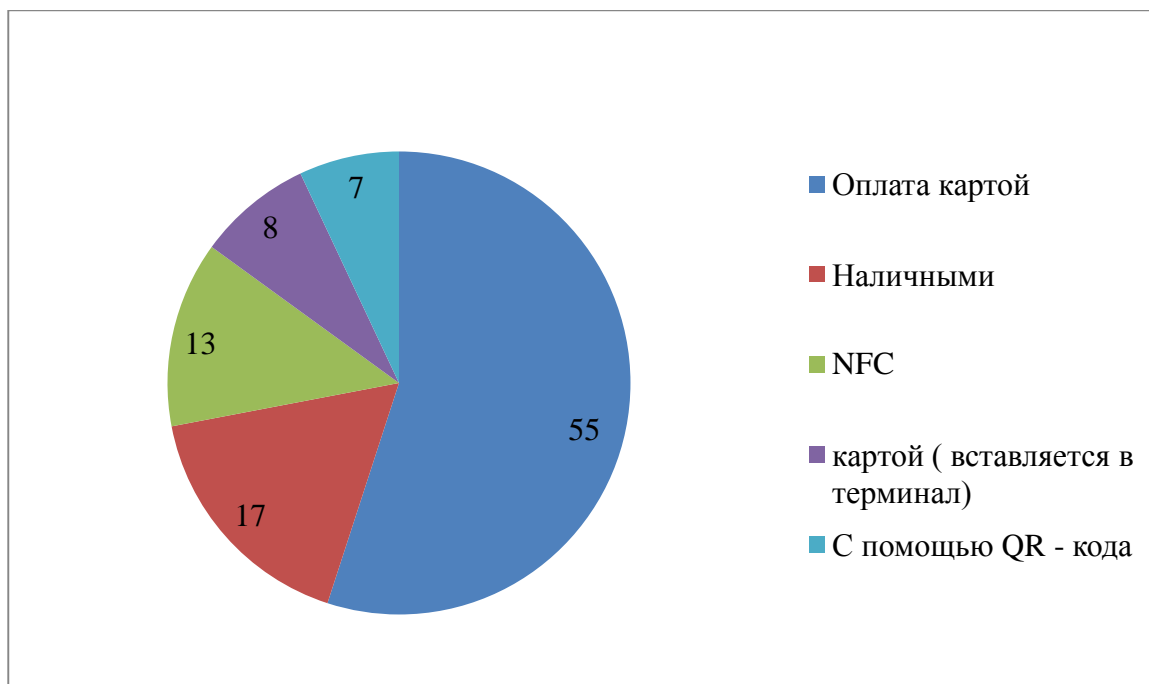


Рис. 2. Самые популярные способы оплаты в России, % [3]

При помощи программ Apple Pay пользователи iPhone или Apple Watch могут оплачивать покупки по технологии NFC в сочетании с программой Wallet и Touch ID. Платежная система оцифровывает банковские карты, принадлежащие пользователю (через приложение Wallet или путем фотографирования). Основываясь на личных предпочтениях, клиент сам определяет приложения и карточные инструменты того или иного банка, которые он будет использовать для проведения конкретной операции. На дисплей смартфона выводится фото либо данные карты, с которой производится платеж, владелец подносит его к терминалу на расстояние до 10 см, происходит считывание информации и проведение транзакции. Подтверждает транзакцию сканер отпечатка пальцев Touch ID. При добавлении в систему банковской карты банк-эмитент создаёт уникальный номер учётной записи конкретного устройства, который хранится на чипе Secure Element в iPhone в закодированном виде и используется для оплаты, «эмулируя» карту, то есть играя роль её копии [2].

Сама же информация с карты (ее номер, данные владельца и трёхзначный код безопасности на обратной стороне), нигде не

фигурирует и никому не предоставляется. Платёж проходит с токеном, одноразовым ключом безопасности, который генерируется случайным образом. Важным является тот момент, что, в случае потери или кражи iPhone, его можно отвязать от системы Apple Pay через приложение Find My iPhone. Таким образом, нет необходимости блокировать и перевыпускать зарегистрированные в Apple Pay банковские карты.

Одной из проблем, которая препятствует быстрому росту бесконтактных платежей с использованием NFC-технологий и требует скорейшего решения – проблема оборудования терминалов торговых сетей и розничных точек продаж NFC-модулями для обеспечения возможности проведения мобильных транзакций. В этом направлении ведется активная работа на отечественном финансовом рынке – особенно со стороны ведущих банков страны. При этом наблюдается крайне неравномерное обеспечение NFC-терминалами различных территорий.

Пользователи в РФ, как и в других странах, заинтересованы в получении интуитивно понятных сервисов быстрой оплаты. Провайдеры финансовых услуг активно ищут решение, способное стать мультифункциональным и максимально безопасным средством платежа. На данный момент времени, в силу своих технологических особенностей, этим требованиям больше всего соответствует технология NFC.

Бесконтактные платежи при помощи карты или мобильного устройства позволяют быстро осуществлять транзакции без физического контакта между POS-терминалом и платежным устройством потребителя, что существенно повышает уровень безопасности операций. Однако до тех пор, пока инновационная технология NFC не станет массовой (по экспертным прогнозам, трансформация может произойти уже в 2020 г.), основными категориями пользователей как в мире, так и в РФ будет оставаться молодежный и взрослый сегменты (18-24 лет, 25-44 лет), наиболее открытый к инновационным техническим решениям. Остальные возрастные категории будут постепенно переходить на бесконтактные сервисы, по мере развития NFC-направления.

Таким образом, несмотря на наличие определенных проблем, число сторонников эмулирования карточных инструментов с использованием NFC-технологии растет по всему миру. Учитывая

современные тенденции, можно с уверенностью утверждать, что именно благодаря использованию инновационных технологий бесконтактные платежи вскоре станут не только самым комфортным, быстрым и безопасным, но и самым массовым способом расчетов как на российском, так и на мировом финансовом рынке.

Список использованных источников

1. ЦБ: доля безналичных платежей в России достигнет 75% [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2021/10/15/dolia-beznalichnyh-platezhej-v-rossii-vpervye-dostigla-75.html>

2. Использование технологии NFC для совершения мобильных платежей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-tehnologii-nfc-dlya-soversheniya-mobilnyh-platezhey>

3. Россияне считают платежи по QR-кодам самыми неудобными [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2020/10/12/843020-rossiyane-platezhi>

4. Cashless Payment System, the Proof of Technology Evolution [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://customerthink.com/cashless-payment-system-the-proof-of-technology-evolution/>

5. Payments 2025 & beyond [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pwc.com/gx/en/industries/financial-services/publications/financial-services-in-2025/payments-in-2025.html>

6. Антонов Н.Г. Денежное обращение, кредит и банки / Н.Г. Антонов, М.А. Пессель. – М.: Финстатинформ, 2012. – 324 с.

7. Ларченко О.В. Проблемы наличного денежного обращения в Российской Федерации / О.В. Ларченко, Т.В. Дорофеева // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 39. – С. 2856-2860.

8. Волощенко Л.М. Основные тенденции безналичного денежного обращения / Л.М. Волощенко, Е.Е. Оболенева // Финансы, учет, аудит: сб. науч. работ ГОУ ВПО ДОНАУИГС. – 2020. – Вып. 20. – С. 178-186.

ОБЗОР БАНКОВСКИХ СИСТЕМ НЕПРИЗНАННЫХ ГОСУДАРСТВ КАК ОСНОВА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРОБЛЕМ ИХ РАЗВИТИЯ

ГВАСАЛИЯ Д.С.,
канд. экон. наук, доц., доцент кафедры финансов
и экономической безопасности
ГО ВПО «Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени Михаила Туган-
Барановского»,
Донецк, Донецкая Народная Республика;

ИЛЬИНА Д.А.,
студентка ОУ «Бакалавр»
ГО ВПО «Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени Михаила Туган-
Барановского»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

Статья посвящена развитию банковских систем в непризнанных государствах. В ходе исследования были представлены сводные данные по банковским структурам, проведен аналитический обзор банковского сектора на основе данных Центральных банков непризнанных государств. Рассмотрены проблемы развития банковской системы в Донецкой Народной Республике, а также предложены пути для ее усовершенствования.

Ключевые слова: банковская система, непризнанные государства, одноуровневая банковская система, двухуровневая банковская система, развитие банковских систем

REVIEW OF THE BANKING SYSTEMS OF UNRECOGNIZED STATES AS A BASIS FOR DETERMINING THE PROBLEMS OF THEIR DEVELOPMENT

GVASALIYA D.S.,
PhD in Economics, Associate Professor of the
Finance Department
SO HPE «Donetsk National University of Economics
and Trade named after Mikhail TuganBaranovsky»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

ILINA D.A.,
student of EP "Bachelor"
SO HPE «Donetsk National University of Economics
and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

This article focuses on the development of banking systems in unrecognized states. The study presents summary data on banking structures and provides an analytical overview of the banking sector based on data from the Central Banks of unrecognized states. The problems of development of the banking system in the Donetsk People's Republic are considered, and ways for its improvement are suggested.

Keywords: banking system, unrecognized states, first-tier bank, second-tier bank, development of banking systems

Постановка задачи. Непризнанными государствами принято называть регионы, самостоятельно провозгласившие суверенитет. Государства имеют частичное признание ряда государств, однако, их правовой статус не определен. Распад Советского Союза спровоцировал возникновение непризнанных государств в разных временных периодах. Среди государств, провозгласивших себя независимыми, выделились: Республика Абхазия, Приднестровская Молдавская Республика и Республика Южная Осетия, а в 2014 году добавились Донецкая Народная Республика и Луганская Народная Республика.

Научный интерес вызывают направления формирования банковских структур в вышеуказанных государствах. Они находятся на разных этапах социально-экономического развития, однако, все они имеют ряд одинаковых проблем, которые влияют на становление их банковских систем.

Анализ последних исследований и публикаций. Анализ научных исследований и публикаций свидетельствует, что многие авторы посвятили свои работы проблемам становления и развития банковского сектора непризнанных государств, среди которых: Аванесян Н., Капыльцова В.В., Тислицкая А.Г., Филиппова Ю.А. и др.

Актуальность. В связи с этим приобретает актуальность обзор банковского сектора непризнанных государств и адаптация опыта становления и развития банковского сектора непризнанных государств в реалии Донецкой Народной Республики.

Цель статьи – рассмотрение специфических особенностей функционирования банковского сектора в условиях непризнанности.

Изложение основного материала исследования. Вследствие распада Советского Союза в 1991 году на постсоветском пространстве образовалось 15 суверенных государств. Геополитические конфликты стали основой для появления непризнанных государств на таких территориях, как Грузия, Молдавия и Армения. Непризнанными государствами принято называть регионы, провозгласившие себя суверенными и имеющие ряд основных признаков государственности, однако, лишенные международного признания. В 2014 году после государственного переворота на Украине о своей независимости заявили Донецкая и Луганская Народные Республики [1, с.330].

Статус непризнанности ставит перед государствами ряд ограничений политического и экономического характера, что создает соответствующие сложности для их дальнейшего развития. Несмотря на это, в непризнанных государствах существует и развивается собственная финансово-экономическая система.

Эффективное функционирование кредитно-финансовых отношений в государстве обеспечивается банковской системой. Банковская система – совокупность банков и банковских институтов, предоставляющих услуги по принятию вкладов и кредитов. Банки, действующие в стране, имеют одноуровневую и двухуровневую системы. Одноуровневая банковская система отличается от двухуровневой тем, что Центральный банк отсутствует, либо имеется только он. Двухуровневая система преобладает в большинстве стран, поскольку банковская система не может полноценно развиваться при одноуровневой структуре.

Банковская система вышеуказанных непризнанных государств сформировалась на базе отделений центробанков или госбанков бывшего Советского Союза. Клиентская сеть и кадровый персонал передавались коммерческим банкам, оставшимся в собственности государства. Банковские структуры Донецкой и Луганской Народных Республик соответствуют централизованной, где государство – единственный собственник банков.

В табл. 1 представлен обзор банковской системы непризнанных государств. В ней обозначены даты образования центральных банков и учреждений, которыми представлена банковская система на данных территориях. Во всех упомянутых государствах, кроме Донецкой Народной Республики, преобладает двухуровневая банковская система. Первым их шагом по

становлению собственной банковской системы являлось создание Центральных банков как главных кредитных учреждений страны и финансовых надзорных регуляторов. Центральные банки Республики Абхазия, Южной Осетии и ДНР не эмитируют собственную валюту, официальным платежным средством является российский рубль.

Таблица 1

Систематизация информации об основных характеристиках непризнанных государств

Гос-во	Характеристика банковской системы	Числ-ть насел.
Республика Абхазия	28.09.1991 г. по принятии законов «О Центральном банке Абхазской АССР» и «О банках и банковской деятельности в Абхазской АССР» образовалась банковская система Республики Абхазия. Она представлена Национальным банком Республики Абхазия и 11-ью действующими кредитными организациями, в том числе 2 расчетными небанковскими кредитными организациями. 26.09.2008 г. банк сообщил о выпуске в обращение памятных монет из драгоценных металлов номиналом 10 и 50 апсаров.	0,25 млн.
Республика Южная Осетия	7.05.1992 г. был учрежден Национальный банк Республики Южная Осетия. Банковская система представлена Национальным банком и 3 финансово-кредитными учреждениями. Для совершенствования денежного обращения 19.07.2013 г. принимается Закон «О введении в обращение памятных монет из драгоценных и недрагоценных металлов и инвестиционных монет из драгоценных металлов».	0,06 млн.
Приднестровская Молдавская Республика	22.12.1992 г. в соответствии с Законом ПМР "О государственном банке" и в целях организации работы банковской системы республики Верховный Совет ПМР постановил создать Приднестровский республиканский банк. К началу 2018 г. банковская система Приднестровья была представлена 3 действующими коммерческими банками, функционирующими в форме акционерных обществ на основании генеральных лицензий, и 4 кредитными организациями. В 2000 г. были выпущены первые памятные монеты ПРБ, номиналами 25 и 50 рублей. С 2000 г. вводится в обращение памятные серебряные и золотые монеты различных серий.	0,5 млн.
Донецкая Народная Республика	Министерством финансов 7.10.2014 г. был образован ЦРБ ДНР. 25.09.2018 г. было издано постановление Совета Министров об открытии на территории ДНР филиала Международного расчётного банка Республики Южная Осетия. Согласно данному постановлению предоставлять банковские услуги на территории ДНР уполномочены исключительно Центральный республиканский банк ДНР и филиал 1 коммерческого банка «Международный расчётный банк» Республики Южная Осетия».	2,2 млн.

Составлено автором с использованием источников [1, 2, 6, 9]

Рассмотрим более детально развитие банковских систем вышеуказанных непризнанных государств.

Становление банковской системы Абхазии происходило, когда государство входило в состав Советского Союза. Она состояла из пяти абхазских республиканских управлений банков.

Статус непризнанности привел Абхазию к изоляции, которая распространялась и на банковскую систему, однако, в 2008 г. Россия признала абхазскую государственность, что изменило ситуацию в республике. Через три года Национальным банком Абхазии было получено от России в качестве кредита 700 млн. рублей на развитие банковской системы. Республика потратила часть этих денег на создание и внедрение собственной платежной системы. Совместно с российскими партнерами в 2009 г. в Абхазии была запущена национальная платежная система «АПРА», которая позволяет гражданам России снять со своих банковских российских счетов деньги, находясь на территории Абхазии [2, с.199].

Национальный банк Абхазии независим в своей работе в пределах полномочий, предоставленных законами и Конституцией государства, и осуществляет расходы за счет собственных доходов. Иностранные инвестиции из других стран могут стать серьезным толчком в формировании банковской структуры Абхазии, однако, политическая нестабильность до сих пор является серьезной проблемой для развития денежно-кредитного сектора республики.

Согласно годовому отчету Национального банка Абхазии, оборот налично-денежных средств за 2020 г. снизился на 6,7% в сравнении с 2019 годом. Банк Абхазии активно сотрудничал с Центральным банком РФ в рамках ранее заключенных соглашений, а также взаимодействовал с коммерческими банками России, в число которых входят Банк ВТБ (ПАО), ПАО «УРАЛСИБ» и Банк «Центр Международных Расчетов» (ООО) [3].

Проведем аналитический обзор банковского сектора Республики Абхазия (рис.1) по данным Центрального банка состоянием на 2019-2020 г. Сумма фактической прибыли банка за 2020 г. была меньше на 30,7% нежели в предыдущем году. Полученная прибыль была распределена в резервный и прочие фонды Банка Абхазии, а также часть средств распределили в бюджет республики [3].

Южная Осетия являлась автономной областью в составе Грузинской ССР и провозгласила свою независимость от Грузии

21 декабря 1991 г. Существенной ролью в развитии государства стало признание государственной независимости Российской Федерацией [1, с.333].

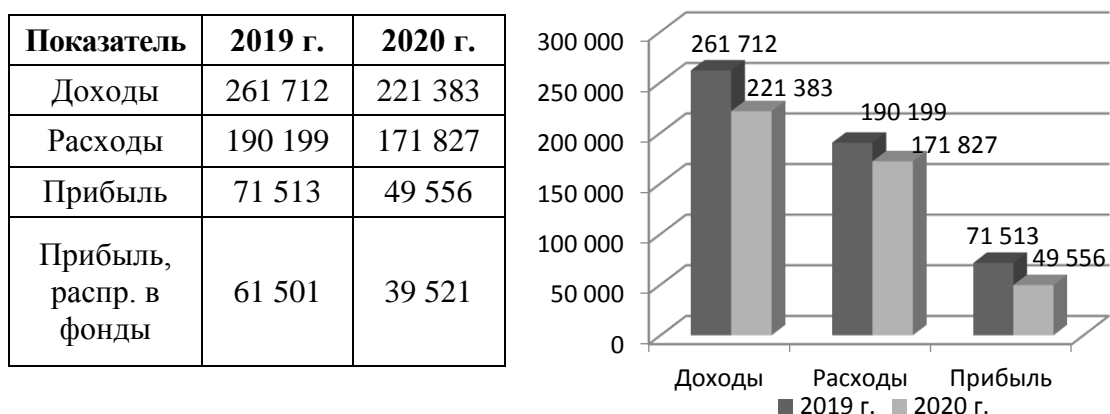


Рис. 1. Аналитический обзор банковского сектора Абхазии состоянием на 2019-2020 г., (тыс.руб.) [3, с.47]

Банк Южной Осетии является аналогом Банка России, а также непосредственно связан с ним. Сотрудничество между банками закреплено Договором о дружбе, сотрудничестве и взаимной помощи. Банк России оказал содействие в создании национальной платежной системы на территории Южной Осетии. В результате для республики был организован выпуск дебетовых банковских карт российской платежной системы «Золотая Корона». Национальный банк Осетии является полноправным собственником ОАО «Акционерный Сберегательный банк», участие в капитале которого осуществляется на основании Указа Президента.

Одним из приоритетных направлений в развитии банковской структуры Южной Осетии является открытие филиалов банков России. Положительные результаты деятельности банковской системы стали возможны благодаря своевременному проведению платежей в стране, широкого спектра услуг, взвешенной кредитной политики, устойчивости финансового положения Национального банка и способности незамедлительно реагировать на меняющуюся рыночную конъюнктуру. Невзирая на сложные геополитические условия, банковская система продолжает свое развитие, что подтверждает позитивная динамика основных финансовых результатов деятельности Национального Банка Республики [4, с.21].

Проведем аналитический обзор банковского сектора Республики Южная Осетия (рис.2) по данным Центрального банка состоянием на 2019-2020 г. Согласно данным Национального банка Республики Южная Осетия, финансовый результат деятельности банка за 2020 г. был положительным. Однако в сравнении с 2019 г. прибыль снизилась на 7,1%. На снижение данного показателя повлияло изменение ключевой ставки Центрального банка России, что также стало следствием уменьшения процентных ставок по размещенным депозитам [5].

Показатель	2019 г.	2020 г.
Доходы	179 002	170 040
Расходы	83 356	81 174
Прибыль	95 646	88 866
Прибыль, распр. в фонды	58 355	66 953

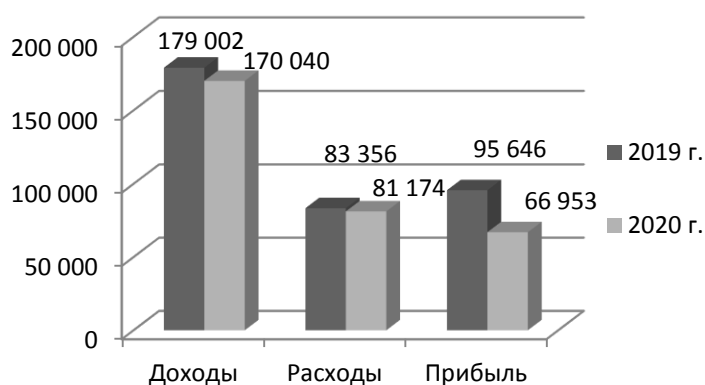


Рис.2. Аналитический обзор банковского сектора Южной Осетии состоянием на 2019-2020 г., (тыс. руб.) [5, с.9]

Банковская структура Приднестровской Молдавской Республики начала формироваться с образования первого банка Приднестровья. В 1991 г. было принято решение о регистрации Приднестровского регионального акционерно-коммерческого «Агропромбанка», который до 1992 г. совмещал в себе функции коммерческого и центрального банка [6, с.145].

Банковская система Приднестровья развивалась в сложных политических условиях. Статус непризнанности создавал препятствия для активной деятельности банка на международном уровне. Вследствие этого перед банком Приднестровья был поставлен ряд задач, направленных на развитие банковской системы государства. Важным шагом в становлении банковской системы Приднестровья стало введение электронной системы расчетов. Кроме того, при посредничестве государств-гарантов и ОБСЕ Приднестровье получило статус самостоятельного субъекта, что значительно отразилось на возможностях республики.

Приднестровье в 2018 г. наиболее остро испытывало кризисные явления в сфере производства, и прирост денежной

массы был отрицательным. Данная тенденция объясняется ещё и тем, что именно в этом году был существенный приток инвестиций в иностранной валюте, а дополнительная эмиссия собственных денежных знаков привела бы к увеличению темпов инфляции. В последующие годы наращивание денежной массы в национальной и иностранной валюте происходит достаточно последовательно и соответствует плановым показателям в 4-5% роста ВВП в год [7, с.197].

Согласно данным ЦБ за 2020 г., банк Приднестровья активно сотрудничает с шестью зарубежными банками-корреспондентами. Приоритетными задачами в банковской деятельности в этом году стало развитие системы безналичных платежей и повышение финансовой доступности для граждан республики. Банковским сообществом велась работа по созданию единой платежной системы, которая бы позволила реализовать технологический скачок обеспечения рынка качественными услугами финансового посредничества.

По итогам 2020 г. наличный денежный оборот с учётом внутрибанковских операций в Приднестровской Молдавской Республике составил 99 907,4 млн. руб., что на 13,5% ниже показателя 2019 г. Совокупная величина поступлений денежной наличности в банковскую систему составила 13 595,2 млн. руб. и по отношению к уровню 2019 г. снизилась на 12,2%. Основными факторами такой динамики стали развитие платёжной инфраструктуры и повышение доступности безналичных платежей, а также введённые в связи с пандемией ограничительные меры. Отмечено снижение объёма торговой выручки, инкассированной в наличной форме в кассы кредитных организаций, на 5,8%, до 6 184,7 млн. руб., что составило 45,5% всех поступлений, выручки организаций пассажирского транспорта (на 54,3%) и сферы обслуживания населения (на 20,6%) [8, с.41].

Проведем аналитический обзор банковского сектора Приднестровской Молдавской Республики (рис.3) по данным Центрального банка состоянием на 2019-2020 г. По итогам 2020 г. сложился положительный финансовый результат деятельности банка. Прибыль отчетного года составила 27 916 тыс. руб. Прибыль возросла на 4017 тыс. руб. в сравнении с 2019 г. [8].

Банковская система Донецкой Народной Республики начала формироваться с сентября 2014 г., когда Национальный банк Украины ввел запрет на осуществление любых финансовых

операций в ДНР и ЛНР. На этих территориях была фактически введена социально-экономическая и финансовая блокада, поскольку в месячный срок было прекращено обслуживание банками счетов, в том числе карточных, открытых субъектами хозяйствования всех форм собственности и населением [9, с.226].

Показатель	2019 г.	2020 г.
Доходы	70 207	71 959
Расходы	46 308	44 043
Прибыль	23 899	27 916
Прибыль, распр. в фонды	11 950	13 958

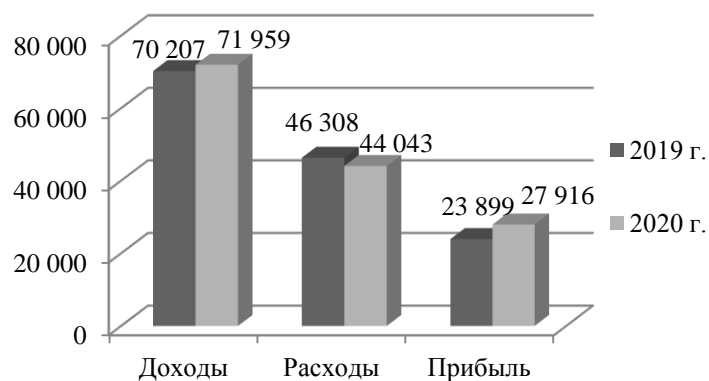


Рис. 3. Аналитический обзор банковского сектора Приднестровья состоянием на 2019-2020 г., (тыс.руб.) [8, с.62]

Сложные политические условия и статус непризнанности лишают возможности активно развиваться банковскому сектору, который на данный момент соответствует централизованной распределительной банковской системе. Центральный банк находится в собственности государства и является монополистом на рынке банковских услуг. В таких условиях государство нуждается в грамотной денежно-кредитной политике, однако, одноуровневая банковская система является серьезной проблемой для ее реализации.

Банковский сектор начал развиваться с создания Центрального Республиканского банка (далее – ЦРБ), который был открыт как департамент Министерства финансов. Изначально он выполнял функцию расчетно-кассового центра, однако, в 2015 г. стал обособленной единицей. Основными задачами Центрального банка являются мобилизация доступного капитала и обеспечение расчётов в условиях дефицита денежной массы между предприятиями.

Поскольку ЦРБ является монополистом на рынке банковских услуг, он самостоятельно устанавливает стандарты предоставления расчётных операций, банковских и финансовых услуг, порядок валютного регулирования, а также формирует тарифную политику.

В связи с открытием филиала банка Республики Южной Осетии на территории ДНР и в целях расширения финансового и банковского сектора Правительством принимаются нормативно-правовые акты, направленные на развитие кредитного рынка Республики. Изменения предполагают, что ЦРБ сможет самостоятельно устанавливать требования к иностранным банкам, имеющим право открывать филиалы на территории Республики. Однако действующие акты требуют совершенствования.

Отсутствие коммерческих банков создает сложности для предоставления гражданам кредитных операций. Появившаяся в 2021 г. кредитная система «Овердрафт» на данный момент не отвечает требованиям всеобщей доступности, поскольку процентные ставки достаточно высоки. Для создания собственных коммерческих банков необходимо привлечение инвесторов, которых нужно обеспечить гарантиями сохранения собственности и прибыли. Тем не менее филиал Южноосетинского коммерческого банка «Международный расчетный банк» имеет право предоставлять кредиты на территории Республики.

Однако Центральный Республиканский банк стремится динамично развиваться, например, уже активно функционируют система коммунальных платежей и платежная система с POS терминалами, количество выданных платежных карт постоянно растет, а банк продолжает открывать новые отделения во многих городах республики.

Поскольку банковский сектор находится на стадии становления, он имеет ряд проблем, которые препятствуют его полноценному развитию. Функционирование экономического сектора до 2014 г. свидетельствует о том, что на базе существующей промышленности и уцелевших производственных мощностей Республика сможет достичь стабильного экономического роста.

Формирование двухуровневой банковской системы является основной составляющей реорганизации всей финансовой отрасли Республики. В ее становлении основными проблемами являются:

- несовершенство нормативно-правовой базы финансового сектора;
- отсутствие банковских учреждений второго уровня;
- слабо развитый рынок финансовых услуг;
- ограниченное количество кредитных продуктов.

Полноценное развитие финансовой системы будет зависеть от развития банковского сектора, способного предоставлять

финансовые ресурсы тем секторам экономики, которые активно развиваются на территории Республики. Банковская система должна быть устойчивой, эффективно выполняющей функции финансового посредничества, а также пользующейся доверием экономических агентов банковского сектора.

Для оптимизации банковского сектора необходимо, прежде всего, адаптировать опыт республик, которые являются непризнанными. Выстроить эффективный механизм работы банковского сектора, нацеленный на обеспечение физических и юридических лиц качественными банковскими продуктами. Для анализа и формирования рекомендаций относительно повышения эффективности работы банковского сектора необходимо руководствоваться банковской статистикой, которая на территории Донецкой Народной Республики отсутствует, что не позволяет сформулировать аргументированные рекомендации.

Выводы по выполненному исследованию и направление дальнейших разработок по данной проблеме. Таким образом, систематизация данных по характеристикам банковских систем непризнанных государств, динамика их основных экономических показателей создает информационную основу для определения дальнейшего вектора развития банковской системы Донецкой Народной Республики.

Список использованных источников

1. Аванесян Н. Особенности становления и развития банковской деятельности непризнанных государств на постсоветском пространстве // Научный Арцах. – 2018. – № 1 (1). – С. 330-335. <https://elibrary.ru/item.asp?id=42974183>
2. Филиппова Ю.А., Иванцова Ю.А. Опыт развития банковских систем непризнанных республик // Сборник научных работ серии «Финансы, учет, аудит». – 2019. – № 1 (13). – С. 194-202. <https://elibrary.ru/item.asp?id=40881174&>
3. Годовой отчет Национального банка Республики Абхазия за 2020 год <https://nb-ra.org/platezhnyij-balans-ba.html>
4. Капыльцова В.В., Чернявская Т.Г. Становление банковских систем в условиях непризнанности // Общество, экономика, управление. – 2018. – № 3. – С. 28-24. <https://elibrary.ru/item.asp?id=36575844>
5. Аудиторское заключение и годовой финансовый отчет за 2020 год Национального банка Республики Южная Осетия <https://www.bank-ossetia.org/accountability/audit/>

6. Попова И.В. Современная наука – обществу XXI века: монография. Книга 3 / И.В. Попова, Ю.П. Назарова, И.У. Абдулхаков, А.В. Бородина, Е.А. Горнева и др.; под ред. И.Н. Титаренко – Ставрополь: Логос, 2016. – 196 с. Глава VI Особенности развития банковских систем непризнанных государств

7. Филиппова Ю.А., Гребенюк В.А. Практика денежно-кредитного регулирования в Приднестровской Молдавской Республике и Республике Абхазия // Сборник научных работ серии «Финансы, учет, аудит». – 2021. – № 1 (21). – С. 192-201. <https://elibrary.ru/item.asp?id=46581032>

8. Отчет Центрального банка Приднестровской Молдавской Республики за 2020 год <https://www.cbpmr.net/content.php?id=112>

9. Тислицкая А.Г. Банковская система Донецкой Народной Республики: тенденции и перспективы развития (научно-исследовательский проект) // Путь в науку. Современная национальная экономика: молодые ученые - новый взгляд. – Орел: Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, 2020. – С. 220-233. <https://elibrary.ru/item.asp?id=44234237>

УДК 336:622.3

DOI 10.5281/zenodo.6496870

СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЙ

ДЕМИДОВА Е.Н.,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансов и банковского дела
ГОУ ВПО «Донецкий национальный
университет»,
Донецк, Донецкая Народная Республика;

БУБЛИЧЕНКО М. Ю.
Магистрант
ГОУ ВПО «Донецкий национальный
университет»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

Система управления денежными потоками представляет собой процесс принятия решений, основанных на оценке всех видов деятельности нефтегазовых компаний, который направлен на оптимизацию

использования денежных средств, и получение ресурсов, необходимых для покрытия обязательств перед контрагентами, а также возможность получения дополнительного дохода. Основными звеньями процесса являются: расчет времени обращения денежных средств, то есть финансового цикла, анализ и прогнозирование денежного потока, определение оптимального уровня денежных средств, составление бюджетов денежных средств.

***Ключевые слова:** денежные потоки, финансовое равновесие, факторы формирования денежных потоков, принципы управления денежными потоками, порядок прогнозирования денежных потоков нефтяных компаний*

MODERN CASH FLOW MANAGEMENT SYSTEM FOR OIL COMPANIES

DEMIDOVA E.N.,
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor, Associate Professor of the
Department of Finance and banking
SEI HPE «Donetsk National University»,
Donetsk, Donetsk People's Republic;

BUBLICHENKO M.Y.,
Master student
SEI HPE «Donetsk National University»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

The cash flow management system is a decision-making process based on an assessment of all types of activities of oil and gas companies, which is aimed at optimizing the use of cash, and obtaining the resources necessary to cover obligations to counterparties, as well as the possibility of generating additional income. The main links of the process are: calculation of the time of circulation of funds, that is, the financial cycle, analysis and forecasting of cash flow, determination of the optimal level of funds, budgeting of funds.

***Keywords:** cash flows, financial balance, cash flow formation factors, cash flow management principles, oil companies cash flow forecasting procedure*

Постановка задачи. В современной рыночной экономике субъект хозяйствования постоянно находится в ситуации, когда необходимым является поддержание определенного уровня ликвидности своих активов, что способствует ее финансовой устойчивости и платежеспособности. Одним из важнейших факторов поддержания необходимого уровня ликвидности организации является оптимизация размера и структуры денежных потоков.

Анализ последних исследований и публикаций.

Совершенствование системы управления денежными потоками отражено в работах ученых экономистов – О.В. Ефимовой, В.В. Ковалева, М.Н. Крейниной, Е.М. Сорокиной, Е.С. Стояновой, М.А. Федотовой, А.Д. Шеремета. Многие из них определяют денежные потоки как «кровеносную систему» хозяйственного организма предприятия. И если эти потоки эффективно организованы, то можно говорить о финансовом здоровье предприятия и его возможности достижения поставленных высоких результатов.

Актуальность. Важно определить необходимый уровень наличных денежных средств у предприятия, так как их недостаток может привести к состоянию текущей неплатежеспособности, а в будущем – и к возможному банкротству. Излишек наличности, в свою очередь, приводит к омертвлению капитала, негативно влияя на его оборачиваемость и снижая финансовую устойчивость фирмы.

В процессе хозяйственной деятельности в организации происходит постоянный процесс поступления и расходования, то есть движения, денежных средств. Эффективное управление денежными потоками может обеспечить финансовое равновесие предприятия, как в текущем, так и в стратегическом плане.

Цель статьи. Изучение актуальных проблем в управлении денежными потоками в нефтегазовой отрасли и поиск путей их решения.

Изложение основного материала исследования. Управление денежными потоками представляет собой обеспечение бесперебойного кругооборота средств предприятия, что является условием его нормального функционирования, как в текущий момент, так и достижение финансового успеха в долгосрочной перспективе.

Факторы, влияющие на формирование денежных потоков, можно разделить на два вида:

– внешние (конъюнктура товарного и финансового рынков, система налогообложения, кредитование, расчетные операции, финансирование);

– внутренние (продолжительность операционного и производственного циклов организации, сезонность производства, реализация продукции, амортизационная политика, инвестиционная программа, профессионализм руководящего звена).

Система управления денежными потоками предприятия базируется на принципах:

1. Достоверность. Управление денежными потоками организации должно быть обеспечено необходимой информационной базой. Источниками информации являются отчет о движении денежных средств, бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, приложения к балансу.

2. Рациональность способствует повышению ритмичности осуществления операционного процесса предприятия. Любой сбой в процессе осуществления платежей отрицательно сказывается на формировании запасов, производительности труда, реализации готовой продукции и др. При повышении ритмичности осуществления операционного процесса происходит рост объема производства и реализации продукции.

3. Эффективность – обеспечение эффективного использования денежных потоков путем осуществления финансовых инвестиций предприятия. Позволяет сократить потребность предприятия в заемном капитале, обеспечивает экономное использование собственных финансовых ресурсов, снижает зависимость темпов развития организации от привлекаемых кредитов.

4. Прозрачность. Информация поступает из различных источников, поэтому ее сбор, а также систематизация должны быть отражены с особой тщательностью, т. к. ошибки в предоставленной информации могут привести к отрицательным последствиям. Каждая организация самостоятельно выбирает форму предоставления, периодичность предоставления информации.

5. Плановость. Планирование денежных потоков осуществляется в форме многовариантных плановых расчетов денежных показателей.

6. Ликвидность обеспечивается путем соответствующей синхронизации положительного и отрицательного денежных потоков. Данный принцип необходим в связи с высокой неравномерностью отдельных видов денежных потоков, порождая временный дефицит денежных средств организации, что отрицательно скажется на ее платежеспособности.

7. Сбалансированность. Реализация этого принципа связана с оптимизацией денежных потоков организации в процессе управления ими.

8. Контроль необходим для качественного погружения во все финансовые процессы – бюджетирование, управление финансированием и кредитованием, финансовый контроллинг и т. д. Контроль за денежными потоками – это инструмент управления финансами [1].

9. Платежеспособность – способность рассчитаться по своим обязательствам в определенный момент времени. Состав такой информации можно получить среди таких процессов, как движение средств на счетах и в кассе организации, дебиторская и кредиторская задолженность организации, бюджеты налоговых платежей, графики выдачи и погашения кредитов, уплаты процентов и т.д.

Нефтегазовая промышленность является важнейшей бюджетоформирующей отраслью экономики России. Большая экономическая значимость нефтегазовой промышленности определяется тем, что добыча газа более чем в два раза дешевле добычи нефти и в пятнадцать раз дешевле добычи других углеводородов. На территории страны находятся примерно 13% мирового запаса нефти. Российские предприятия извлекают из недр земли примерно 10% всей нефти.

Оценку нефтегазовых доходов Министерство Финансов публикует в отчетах об исполнении бюджета, рисунок 1. За весь 2019 год, по данным Минфина, нефтегазовые доходы составили 7,9 трлн. руб., или 46,3% всех доходов федерального бюджета. За 2020 года, по последним данным, нефтегазовые доходы поступили в объеме 5 235,2 млрд рублей (на 2 288,5 млрд рублей, или на 30,4%, меньше оценки, предусмотренной Федеральным законом «О федеральном бюджете на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов»)

Газовая промышленность обеспечивает не только добычу, но и транспортировку газа, доставку его к потребителю. На территории России находится более трети мировых разведанных запасов природного газа, но практически все они сосредоточены в отдаленных от промышленных центров областях Западной Сибири. Строительство и эксплуатация крупнейшей в мире газотранспортной сети – Единой системы газоснабжения России также является предметом газовой промышленности.

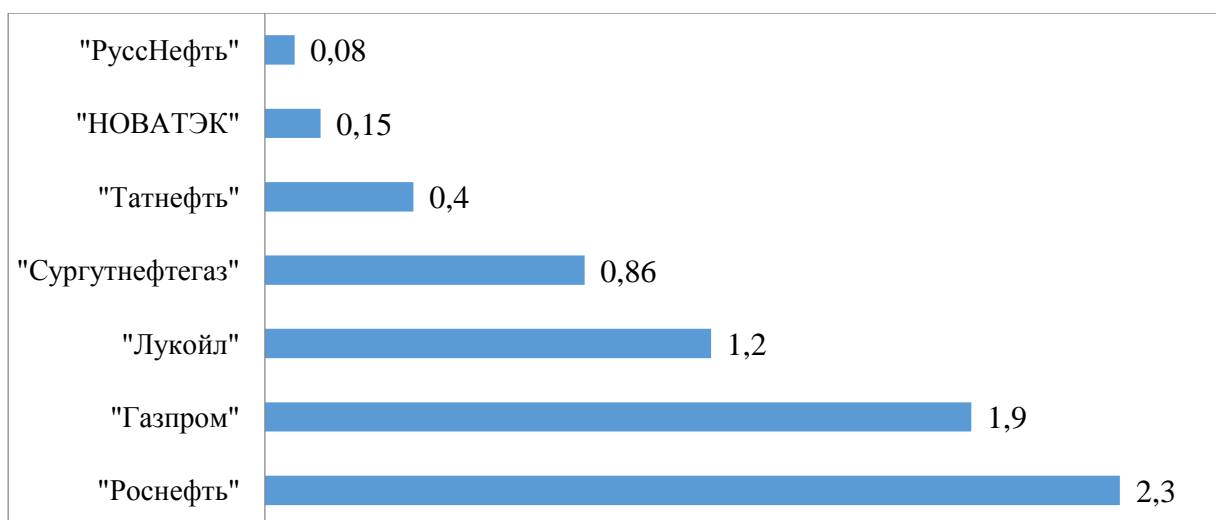


Рис. 1. Поступление денежных средств в бюджет от крупнейших нефтегазовых компаний по итогам 2020 года, трлн. руб. [2]

Россия входит в первую десятку стран с крупнейшими запасами нефти, уступая только странам Ближнего Востока и Венесуэле. Самыми богатыми запасами нефти располагают Саудовская Аравия, Венесуэлла, Иран, Ирак, Кувейт, Объединенные Арабские Эмираты (все страны- члены ОПЕК): совокупный объем их запасов составляет 67% мирового объема. Россия по данному показателю занимает 7 место в мире (5,6% мировых запасов).

За последние полтора десятилетия произошло значительное усиление ресурсносырьевой направленности развития экономики России, основанной на доходах от добычи и экспорта углеводородного сырья. До 2014 года поступления от нефтегазового сектора в структуре доходов федерального бюджета возросли до 50%, а с учетом прочих общехозяйственных налогов отрасли этот показатель увеличился почти до 65%.

В конце 2019 начале 2020 года, произошел кризис в мировой экономике. К этому привел мировой кризис, вызванный пандемией коронавируса (COVID-19), и развал сделки ОПЕК+ об ограничении объема добычи нефти. Ситуация развивается молниеносно, и мир оказался к ней недостаточно готов. Согласно прогнозу Банка России, месяц карантина, в среднем, приводит к замедлению роста ВВП на 1,5-2,0%. Данное снижение ВВП вызывается снижением производительности предприятий, падением экономической активности и спроса на товары и услуги, нарушением цепочек поставок, ростом безработицы, ухудшением финансового состояния производств и домохозяйств.

В 2020 году Саудовская Аравия заявила о планах нарастить добычу до 13 млн барр./сутки, что многие эксперты расценили как начало «ценовой войны». К новому соглашению о сокращении добычи нефти в мире присоединились 23 страны. 12 апреля им удалось договориться о новом сокращении добычи нефти. С мая по июнь сокращение составит 9,7 млн барр. в сутки, с июля – 7,7 млн барр., с начала 2021 года – 5,8 млн барр.

По итогам 2020 года добыча нефти в РФ составила 512,88 млн. т, а добыча газа – 692,33 млрд. куб. м. При этом за последние шесть лет оба показателя демонстрировали стабильный рост, однако, в период ограничительных мер связанных с профилактикой и устранением последствий распространения коронавирусной инфекции, добыча этих полезных ископаемых незначительно уменьшилась. Добыча нефти сократилась на 8,6%, а добыча газа на 6,2%.

В условиях вызовов со стороны внутреннего и внешнего рынков, компании нефтегазового комплекса продолжают наращивать выручку от продаж и формировать прибыль. Это способствует устойчивому экономическому росту страны в целом, исполнению социальных гарантий государства и внешнеэкономических обязательств.

Нефтегазовая отрасль России характеризуется высоким уровнем централизации и концентрации производства и капитала. По состоянию на 2020 г. около 70 % выручки отрасли генерируют три крупнейшие нефтегазовые компании – «Газпром», «ЛУКОЙЛ» и «Роснефть».

За последние годы объем, и динамика налоговых отчислений нефтегазовых компаний зависят от ряда факторов, прежде всего это динамика цен на сырье и продукцию ее переработки, налоговые льготы от разработки трудноизвлекаемых углеводородов, изменяемые параметры налоговой реформы, прежде всего налоговый маневр. В 2019 году величина налоговых платежей нефтегазовой отрасли России с учетом экспортных пошлин и акцизов составила 10,4 трлн рублей, что на 21% ниже значения предыдущего года. Однако данный показатель не включает в себя другие не нефтегазовые доходы. Например, к расширенным нефтегазовым доходам бюджета нужно отнести налог на прибыль, НДС и акцизы, которые нефтегазовые компании уплачивают в бюджет. Учитывая масштаб отрасли, величина совокупных

поступлений может составить 55-65% всей доходной части бюджета России.

В связи с распространением пандемии коронавируса и сопутствующими ограничительными мерами, во многих странах резко упали объем перевозок и спрос на топливо. Снижение спроса на сырье и ценовое противостояние России и Саудовской Аравии привели к обвалу цен до уровня последнего десятилетия прошлого века. Саудовская Аравия, себестоимость производства нефти которой является крайне низкой, начала занимать рынок Российской Федерации путем демпинга цен на свою нефть на европейском и азиатском рынках. Таким образом, российским экспортерам нефти стало крайне сложно реализовать товар за рубежом. Для того, чтобы пережить очередной кризис, компаниям необходимо пересмотреть свои бизнес-процессы и порядок прогнозирования денежных потоков.

Во-первых, в связи с введением норм самоизоляции, необходимо обеспечить непрерывность всех бизнес-процессов и информационных потоков путем введения удаленного доступа до рабочего места всех сотрудников, чьи обязанности не требуют физического присутствия на рабочем месте. Формирование непрерывного функционирования предприятия позволит минимизировать риски возникновения расходов по причине простоя производства. Например, 12 часов простоя нефтеперерабатывающего завода могут стоить более 109 млн рублей.

Во-вторых, нужно пересмотреть бизнес-план с целью сокращения инвестиционного потока на краткосрочные и среднесрочные не критичные для государства бизнес-проекты, рентабельность которых, с учетом дисконтирования потоков, в новых реалиях окажется ниже стоимости заемного капитала на рынке. Пересмотреть цепочки поставок для исключения слабых звеньев и проработать альтернативные с целью сохранения потоков по операционной деятельности. Пересмотреть структуру выручки в сторону повышения доли высоко маржинальных в текущих рыночных условиях направлений бизнеса

На протяжении 2010-ых гг. нефтяные компании наращивали выплату дивидендов, стремясь довести её до 50% от чистой прибыли по МСФО. Отмена выплаты дивидендов для компаний с государственным участием может стать инструментом

государственной поддержки. Согласно «модели обмена» при государственной поддержке бизнеса Т. Фрая, сэкономленные на выплате дивидендов 321,1 млрд руб. (Рис.2) рационально направлять на реализацию крупных стратегически важных для государства инвестиционных проектов и сохранение размера фонда оплаты труда линейного персонала в кризисных регионах РФ. Частным компаниям также необходимо сформировать резервный фонд из полученных дивидендов. Получение господдержки для такого рода компаний может быть реализовано при расходовании сформированного резерва на инвестиционные проекты на территории РФ.

В-третьих, крайне важно произвести работу с дебиторами с целью минимизации рисков неуплаты задолженности со стороны кредитора. Так как спрос на заемный капитал в условиях кризиса велик, то возможно проработать различные схемы товарного кредитования. Оптимальным со стороны кредитора является использование безрегрессного факторинга, что позволит покрыть кредитные, операционные и инфляционные риски и повысит скорость оборота капитала путем устранения задержки оплаты при поставке продукции.

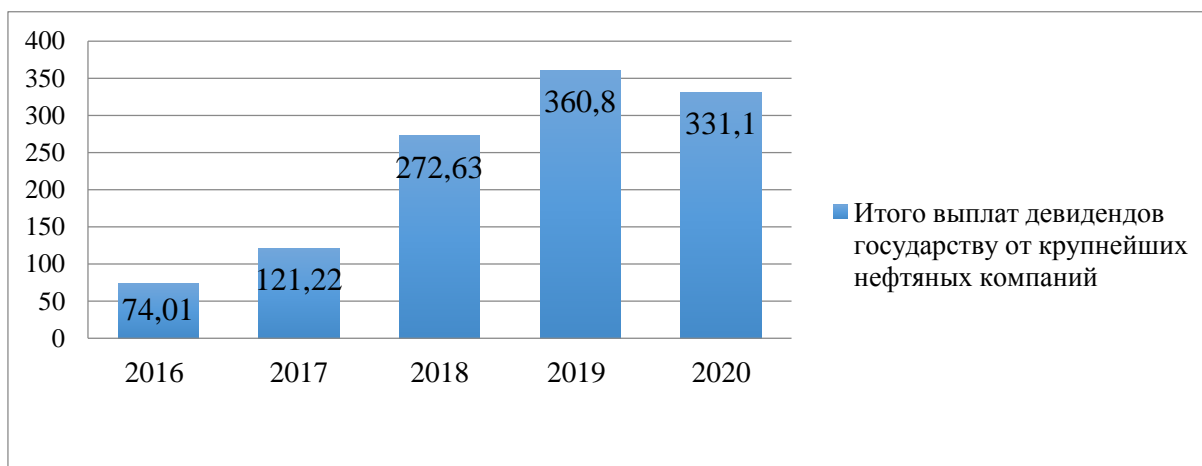


Рис. 2. Динамика выплат дивидендов крупнейших нефтяных компаний РФ, млрд руб. [3]

В-четвёртых, необходимо повысить финансовую дисциплину в организации путём формирования графика платежей с оплатой всех задолженностей в крайний срок по контракту. Это позволит увеличить доходы от финансовых инвестиций компании. Например, 1 день размещения депозита в коммерческом банке

позволит компании заработать 4-5% годовых. Таким образом, перенос платежа размером 1 млрд рублей на 7 календарных дней позволит заработать компании порядка 1 млн рублей. Для компании стратегически важно иметь точный краткосрочный прогноз, так как при возникновении непредвиденного кассового разрыва высок риск не покрыть его за счёт заемного капитала по причине высокого спроса на него. Таким образом, перенос платежей не только позволяет заработать, но и минимизировать расходы на обслуживание заемного капитала.

В-пятых, требуется минимизировать риски финансовых инвестиций, так как банкротство банка, в котором размещён крайне доходный депозит, может привести к дефолту и самого клиента. С другой стороны, необходимо максимизировать эффективность от использования временно свободных денежных средств. Важную роль в компании в это время займёт казначейство компании, которое будет должно размещать денежные средства в инструменты с допустимым уровнем риска и минимизировать комиссии банков за операции клиента [4].

В-шестых, пересмотреть кадровую политику в области премирования, командировок и найма дорогостоящих внешних консультантов.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме. Ситуация на рынках меняется крайне быстро. Органы государственной статистики публикуют информацию периодически. В данных условиях стратегически важно создание собственных аналитических отделов, которые позволят максимально оперативно, опираясь на внутренние данные организации, моделировать бизнес-процессы. Компаниям нефтяной отрасли необходимо пересмотреть свой подход к учёту и способам формирования денежных потоков. Использование новых технологий и финансовых инструментов, ужесточение финансовой дисциплины позволят компаниям минимизировать эффект от конъюнктурных рисков. Однако, выполнение описанных мер самими компаниями может быть недостаточным. Необходимы поддержка от домохозяйств и других секторов экономики для возобновления спроса на нефтепродукты. Со стороны финансового сектора – дешевые заемные средства. От государственного сектора – административная и финансовая поддержка производств.

Список использованных источников

1. Кузнецов А.А. Сущность, значение денежных потоков хозяйствующего субъекта на современном этапе развития экономики / А.А. Кузнецов // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2017. – № 4. – С. 20-21.
2. Доклад о денежно-кредитной политике Банка России, № 2 (30), апрель 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/27862/2020_02_ddcp.pdf.
3. Исполнение федерального бюджета и бюджетов бюджетной системы Российской Федерации за 2020 год (предварительные итоги) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.minfin.ru/common/upload/library/2020/03/main/Ispolnenie_FB_RF_za_2019_god_predv.itogi.pdf
4. Коваленко О.Г. Организационно-методическое обеспечение финансового оздоровления организации на основе управления денежными потоками / О.Г. Коваленко // Карельский научный журнал. – 2016. – № 2. – С. 14.

УДК 636.225.674

DOI 10.5281/zenodo.6496892

АУДИТ ПЕРСОНАЛА КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

ЕВСЕЕНКО В.А.,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры учёта и аудита
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления
и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

В статье определены сущность, цель, направления, объекты, классификация аудита персонала как инструмента эффективной кадровой политики; предложены основные параметры аудита персонала по функциям системы управления и этапы проведения аудита персонала на предприятии; представлена система аудита персонала, состоящая из групп элементов, деятельность которых целенаправленно координируется для достижения соответствующей цели.

Ключевые слова: аудит персонала, кадровая политика, параметры аудита, система аудита персонала предприятия, управление

PERSONNEL AUDIT AS A TOOL FOR FORMING EFFECTIVE PERSONNEL POLICY

**EVSEENKO V.A.,
Doctor of Economic Sciences, Docent,
Associate Professor at the Department of
Accounting and Auditing,
SEI HPE «Donetsk Academy of Management and
Public Administration under the Head of Donetsk
People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic**

The article defines the essence, purpose, directions, objects, classification of personnel audit as an instrument of effective personnel policy; proposed the main parameters of the personnel audit for the functions of the management system and the stages of the personnel audit at the enterprise; the personnel audit system is presented, consisting of groups of elements, the activities of which are purposefully coordinated to achieve the corresponding goal.

***Keywords:** personnel audit, personnel policy, audit parameters, enterprise personnel audit system, control*

Постановка задачи. Эффективная деятельность современного предприятия зависит от состояния социально-трудовых отношений в коллективе, организации и оплаты труда, условий труда, его кадрового потенциала. Именно поэтому необходимым является аудит персонала как средство проверки состояния системы управления, выявления ошибок и определения резервов эффективного использования персонала предприятия.

Контроль качества социально-трудовых процессов, оценка эффективности системы управления персоналом и кадровой политики на предприятии обуславливают необходимость аудита персонала. Аудит персонала способствует полному и эффективному использованию кадрового потенциала предприятия, повышению производительности труда, сокращению текучести кадров, выявлению необходимости в планировании развития персонала. Это обуславливает актуальность исследования вопросов формирования системы аудита персонала на предприятии.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованию формирования эффективной системы аудита персонала посвятили свои научные труды такие учёные, как: Р.С. Айгунова [1], Е.А. Гришнова, О.Г. Бринцева [2], В.Н. Жуковская [3], М.А. Колесник [4], Е.А. Олейник [5], Е.С. Палийчук, В.В. Тимко [6],

Л.В. Прокопец, В.В. Овсиенко [7], Н.В. Яшкова, Л.В. Тимофеева [8], Е.Н. Висторобская, М.В. Емельянова [9], Л.Т. Тлехурай-Берзегова, Е.А. Бюллер, З.А. Водождокова, Н.З. Даурова [10], И.К. Пономарёва, И.В. Акифьев [11] и др. Несмотря на большое количество научных работ, остаются нерешёнными вопросы формирования системы аудита персонала с учётом специфики кадровой политики предприятия, методики проведения аудита персонала и разработки единого подхода по определению его этапов.

Актуальность исследования. Персонал предприятия – главная его ценность, основа процесса управления и развития. Однако в современных условиях диагностика персонала – самое слабое звено в управлении отечественными предприятиями. Индикаторами эффективного управления являются итоговые экономические показатели, стабильность работы всего предприятия, его устойчивость на рынке, конкурентоспособность и т.д. Можно определить и специфические показатели деятельности: результативность (эффективность) работы структурных подразделений и отдельных работников; удовлетворённость персонала своей работой и принадлежностью к данному предприятию; текучесть кадров; соблюдение трудовой дисциплины; наличие трудовых конфликтов.

Для всесторонней оценки кадровой политики предприятия в условиях экономической нестабильности целесообразно проводить аудит персонала. Понятие «аудит персонала» означает проверку соответствия организационной, функциональной и информационной структуры, потенциала работников целям, задачам и стратегии развития предприятия и выработку на этой основе программы определённых организационных изменений.

Цель статьи – углубление теоретико-методических и организационных аспектов по формированию системы аудита персонала как инструмента эффективной кадровой политики предприятия.

Изложение основного материала. В современных условиях хозяйствования эффективность деятельности любого предприятия в значительной степени зависит от кадровой составляющей. Кадровый потенциал предприятия является его стратегическим ресурсом в конкурентоспособной борьбе. Одним из основных инструментов, позволяющих оценить состояние кадрового потенциала, выявить существующие проблемы и направить

руководство предприятия на быстрое их решение, является аудит персонала, предусматривающий оценку соответствия кадрового потенциала предприятия его задачам и стратегии развития с целью принятия важных управленческих решений.

В результате проведения аудита персонала можно сформировать картину слабых и сильных сторон в области управления персоналом; выбрать правильную стратегию в работе с персоналом; определиться с кадровой политикой; понять, что необходимо предпринять, чтобы достичь поставленных целей; сформировать систему оценки эффективности кадрового потенциала предприятия и т.д.

Аудит персонал является категорией, которая уже достаточно сформировалась в мировой практике управления, а для отечественной экономики – это достаточно новое понятие, которое последние годы становится все более распространённым, используется в консалтинговой деятельности, кадровыми и рекрутинговыми агентствами. Основные подходы различных авторов к определению понятия «аудит персонала» приведены в табл. 1.

Таблица 1

Теоретические подходы к определению сущности понятия «аудит персонала» в научных исследованиях

Автор	Определение
1	2
Айгунова Р.С. [1, с. 38]	Под аудитом персонала, в наиболее общем смысле понимается процесс определения степени, в которой индивидуальные качества и поведение сотрудников соответствуют определённым критериям для получения необходимой информации. На практике это формализованная процедура, которая проводится на основе определённых правил и позволяет получать информацию о работе сотрудников. На основании полученной информации в дальнейшем выстраивается процесс развития организации в области персонала
Гришнова Е.А., Бринцева О.Г. [2, с. 143]	Аудит персонала – это диагностика консультантами системы социально-трудовых отношений и управления трудом, системы управления и взаимодействия в компании, политики управления персоналом; оценка трудового потенциала компании; сбор и анализ статистических данных, изучение динамики кадровых изменений; оптимизация системы управление персоналом в соответствии со стратегией компании
Жуковская В.Н. [3, с. 50]	Аудит персонала – это процедура организационно-правового и делового (независимого) оценивания эффективности системы (подсистем, функций) управления персоналом предприятия, его кадрового потенциала в соответствии с целями и корпоративной стратегией развития предприятия

1	2
Колесник М.А. [4, с. 11]	Аудит персонала – это система консультационной поддержки, которая направлена на проверку документооборота, учёта и отчётности по труду и заработной плате с целью их оценки и поиска резервов повышения эффективности социально-трудовых отношений, конкурентоспособности и эффективности работы службы аппарата управления
Олейник Е.А. [5, с. 47]	Аудит персонала – это процесс сбора и анализа информации о трудовом потенциале и системе управления персоналом организации с целью их комплексной оценки на предмет соответствия целям и стратегии развития, эффективности и соответствия действующему законодательству
Палийчук Е.С., Тимко В.В. [6]	Аудит персонала – это вид управления, нацеленный на эффективное привлечение и использование работников для достижения цели функционирования предприятия, реализуемый через выполнение функций менеджмента: планирование, мотивирование, организацию, контроль и регулирование трудовой деятельности работников и дополняемый системами совершенствования, в основе которых лежит специализация труда, правовые гарантии, компенсация затрат, организация развития
Прокопец Л.В., Овсиенко В.В. [7, с. 100]	Аудит персонала – это проверка всей документации по организации и деятельности персонала, осуществляемой компетентным независимым работником для определения достоверности отчётности, учёта, соответствия действующему законодательству и установленным нормам, чтобы определить и выразить в своем заключении степень соответствия этой информации установленным критериям
Яшкова Н.В., Тимофеева Л.В. [8, с. 56]	Аудит персонала – это процесс сбора, анализа и комплексной оценки информации о профессиональной деятельности персонала с выявлением причин и закономерностей в динамике показателей, характеризующих количественные и качественные результаты труда

Несмотря на некоторые стилистические разногласия, существенной, принципиальной разницы между приведёнными в табл. 1. определениями нет. Учитывая существующие подходы понятие аудита персонала, можно рассматривать его как анализ ведения учёта кадров, его кадрового потенциала, оценку социально-трудовых отношений для выявления резервов усовершенствования системы управления персоналом на предприятии с последующей консультационной поддержкой [10, с. 38].

Главной целью аудита персонала является оценка эффективности и производительности труда путём выявления соответствия кадрового потенциала предприятия его целям и стратегии развития, проверки соблюдения нормативно-правовой базы в сфере кадров, выявления проблем в сфере социально-трудовых отношений для их решения и дальнейшего предотвращения. При этом важнейшим вопросом является соответствие необходимого уровня кадрового потенциала предприятия его имеющемуся уровню.

Необходимость аудита персонала обуславливается высокой текучестью кадров, значительными потерями рабочего времени, необходимостью проведения аттестации персонала и введения новых должностных инструкций, реорганизации предприятия.

Таким образом, основными объектами аудита персонала являются система управления персоналом и кадровая политика предприятия; организационная структура предприятия и его кадровый потенциал.

Основными направлениями аудита персонала являются:

- оценка кадровой политики предприятия и его кадрового потенциала;
- оценка состояния планирования персонала;
- анализ использования персонала;
- состояние рекрутинга персонала на предприятии;
- система оценки персонала;
- анализ методов профориентации и адаптации персонала;
- анализ системы развития и обучения персонала;
- анализ управленческой деятельности и оценка методов работы с кадровым резервом;
- анализ системы служебно-профессионального продвижения персонала;
- анализ организации и оплаты труда, условий труда;
- анализ системы мотивации и стимулирования труда;
- анализ психологического климата в коллективе [9, с. 156-159].

Фактически аудит персонала является специальным анализом кадрового состояния предприятия, оценкой уровня его кадровой обеспеченности – количества и качества специалистов, работающих на разных должностях, соответствия персонала стратегическим планам предприятия. Аудит персонала должен носить постоянный характер и охватывать все стадии кадрового цикла.

Аудит персонала проводится на предприятии в несколько этапов:

I этап – анализ ситуации на предприятии и определение проблем, требующих решения;

II этап – оценка предложений и выбор оптимального варианта проведения изменений на предприятии;

III этап – реализация программы изменений, а также её осуществление на предприятии [11, с. 1197-1198].

В зависимости от ряда факторов выделяют несколько типов аудита персонала (рис. 1).

При проведении аудиторской проверки должны быть изучены не только количественные и качественные характеристики персонала, но и весь спектр функций управления персоналом, с помощью которых достигается обеспечение интересов предприятия (рис. 2).

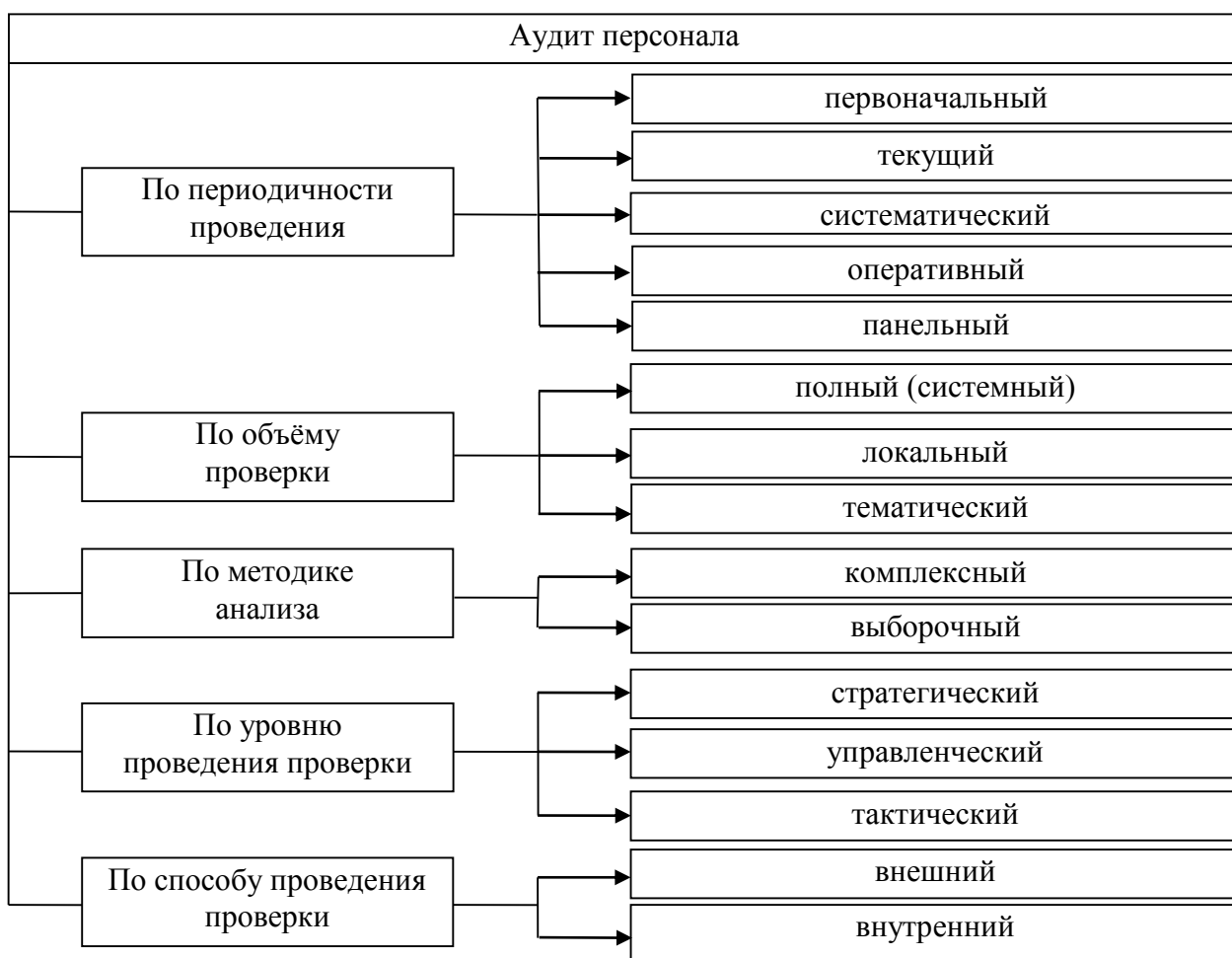


Рис. 1. Классификация типов аудита персонала

Представленные на рис. 2 параметры позволяют утверждать, что аудит персонала формирует стратегические преимущества предприятия в сфере управления персоналом, влияет на эффективность управления предприятием в целом. Это способствует построению «сильного предприятия», готового к изменениям внешней среды, а также имеющего возможности адаптироваться к этим изменениям. Это свидетельствует о том, что аудит персонала, особенно в условиях рыночной экономики, позволит увеличить прибыльность предприятия за счёт выявления внутренних резервов повышения эффективности и производительности персонала.

Система аудита персонала формируется под влиянием миссии или стратегии предприятия, согласно которой формируется его кадровая стратегия и зависит от следующих факторов: факторы внешней среды; уровень квалификации работников; нормативно-правовая политика предприятия; цели предприятия, в соответствии с которыми разрабатывается стратегия управления персоналом; развитие техники и технологии для определения основных требований к работникам и других факторов.



Рис. 2. Основные параметры аудита по функциям управления персоналом

Если рассматривать элементы аудита персонала интегрировано, то система аудита персонала предприятия является открытой сложной системой, состоящей из групп элементов, деятельность которых целенаправленно координируется для достижения соответствующей цели (рис. 3).

Как видно из рис. 3, система аудита персонала предприятия включает в себя следующие элементы: ресурсы (вход в систему); принципы аудита персонала; факторы влияния на систему аудита персонала; внутреннюю среду – предприятие, на котором взаимодействуют субъекты для достижения стратегической цели и выполнения задач системы, и внешнюю среду, непосредственно влияющую на развитие системы аудита персонала; результат – непосредственное проведение аудита персонала: если он удовлетворительный, то происходит рост показателей системы управления персоналом и конечных показателей деятельности предприятия, то есть выход из системы, если неудовлетворительный, осуществляется обратная связь. Каждая система состоит из взаимосвязанных подсистем.



Рис. 3. Система аудита персонала предприятия

Как видно из рис. 3, система аудита персонала на предприятии должна основываться на соответствующих принципах для усовершенствования системы управления персоналом и кадровой политики предприятия и выполнения других функций управления персоналом. Так, закономерность, своевременность, достоверность, независимость, объективность, честность, системность, профессионализм, эффективность являются основными принципами аудита персонала.

При аудите персонала целесообразно использовать общенаучные и специальные аудиторские методы: анализ и синтез; обобщение; системности; анкетирование и опрос, анализ и обработка информации; анализ трудовых показателей; арифметическая проверка; подтверждение; проверка соблюдения нормативно-правовой базы; проверка документов, наблюдение и другие методы.

Что касается критериев формирования аудита персонала, то это, прежде всего формальные потребности, такие как опыт и квалификация аудитора, а также адаптация, кадровый мониторинг, мотивация и стимулирование аудиторов, их взаимодействие, стабильность, руководство процессом аудита персонала, внутренняя культура предприятия, аналитика, бюджет проверки, а также партнерство. Активное взаимодействие аудиторов и работников предприятия в процессе аудиторской проверки является главным условием эффективного формирования системы аудита персонала на предприятии.

Источниками информации при проведении аудита персонала служит документация экономического субъекта, собранная в процессе проведения аудиторских процедур: отчёты по труду, регистры аналитического и синтетического учёта, учредительные документы; решения о назначении на должности; штатное расписание; правила внутреннего трудового распорядка, положения о персональных данных; приказы; трудовые книжки; личные листки по учёту кадров, анкеты и т.д.

Выводы по проведенному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме. Аудит персонала на предприятии способствует оценке многих проблемных вопросов в области управления персоналом с последующей разработкой рекомендаций по их решению. Проведённое исследование позволило

определить основные параметры, критерии, факторы воздействия, функции, методы и элементы системы аудита персонала на предприятии.

Для стабильного функционирования любых предприятий много внимания следует уделять именно управлению персоналом, поскольку с переходом к рыночной экономике именно персонал предприятия является главным фактором предпринимательской деятельности и больше всего нуждается в инвестициях. Учитывая, что предприятия могут быть сложными организациями в плане отраслевой структуры, специализации и видов работ, серийности производства, технологических процессов, трудоёмкости продукции, трудовых затрат и т.п., возникает необходимость выделить составные элементы их производственно-хозяйственной деятельности. Изучение и совершенствование управления персоналом на предприятии позволит подробнее проанализировать его сущность, процесс осуществления, поскольку каждому составляющему элементу производственно-хозяйственной деятельности присущи свои особенности в труде, в персонале, в трудовых затратах, в целях и задачах, в конечных результатах и т.п.

Управление персоналом на предприятиях предполагает выполнение руководством общих функций менеджмента с помощью соответствующих методов и специфических функций управляемой системы на каждом этапе производственно-хозяйственной деятельности, что приведёт к успешному выполнению задач управления персоналом. Успешная реализация управления персоналом в данной системе должна руководствоваться следующими принципами: работники являются ключевым фактором успеха предприятия; разделение производственно-хозяйственной деятельности на составляющие элементы для лучшего понимания проблемы и процесса; политика управления персоналом на предприятии должна формироваться исходя из стратегических целей предприятия и быть ориентированной на длительное планирование; необходимость пропаганды ценностей и этических норм на предприятии; осуществление мотивации работников через постановку рабочих целей; постоянное информирование персонала предприятия о целях, планах и изменениях и т.п. Перспективы дальнейших разработок заключаются в исследовании процесса мотивации работников предприятий.

Список использованных источников

1. Айгунова Р.С. Современный аудит персонала на предприятиях / Р.С. Айгунова // Наука: общество, экономика, право. – 2020. – № 2. – С. 38-42.
2. Гришнова Е.А. Роль кадрового консалтинга в формировании и развитии корпоративной культуры / Е.А. Гришнова, О.Г. Бринцева // Научный вестник ЧГИЭУ. – 2010. – № 2 (6). – С. 141-148.
3. Жуковская В.Н. Теоретико-методологические основы кадрового аудита / В.Н. Жуковская // Вестник Киевского торгово-экономического университета. – 2010. – № 4. – С. 48-56.
4. Колесник М.А. Понятийно-категорийный аппарат аудита персонала / М.А. Колесник // Управление развитием. – 2014. – №11. – С. 10-12.
5. Олейник Е.А. Аудит персонала: учебн. пособие / Е.А. Олейник. – Ровно: НУВХП, 2016. – 290 с.
6. Палийчук Е.С. Сущность экономической категории «управление персоналом» в условиях экономической трансформации [Электронный ресурс] / Е.С. Палийчук, В.В. Тимко. // Эффективная экономика. – 2020. – № 5. – URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2020_5_71
7. Прокопец Л.В. Исследовательские подходы к аудиту персонала / Л.В. Прокопец, В.В. Овсиенко // Бизнес-навигатор. – 2019. – № 2. – С. 99-102.
8. Яшкова Н.В. Кадровый аудит в системе управления персоналом / Н.В. Яшкова, Л.В. Тимофеева // Фундаментальные исследования. – 2019. – № 2. – С. 55-59.
9. Висторобская Е.Н. Актуализация использования кадрового аудита в системе менеджмента персонала организации / Е.Н. Висторобская, М.В. Емельянова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2021. – № 2 (87). – С. 155-165.
10. Тлехурай-Берзегова Л.Т. Аудит труда персонала как инструмент анализа трудового потенциала организации / Л.Т. Тлехурай-Берзегова, Е.А. Бюллер, З.А. Водождокова, Н.З. Даурова // The scientific heritage. – 2020. – № 53. – С. 38-40.
11. Пономарева И.К. Методика исследования аудита персонала на предприятии / И.К. Пономарева, И.В. Акифьев // Форум молодых учёных – 2019. – № 2 (30). – С. 1195-1201.

ВЛИЯНИЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА

ЕГОРОВ П.В.,
д-р экон. наук, профессор,
заведующий кафедрой «Финансы и
банковское дело»
ГОУ ВПО «Донецкий национальный
университет»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

МОСИЙЧУК Т.А.,
студентка ОП «Магистр»,
ГОУ ВПО «Донецкий национальный
университет»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

В статье проанализированы положительные и негативные стороны факторов импортозамещения, влияющих на экономическую безопасность государства

Ключевые слова: импортозамещение, государство, экономическая безопасность, экономическая безопасность государства, факторы влияния

IMPACT OF IMPORT SUBSTITUTION ON THE ECONOMIC SECURITY OF THE STATE

EGOROV P.V.,
Doctor of Economics sciences, professor,
Head of the Department Finance and Banking
SEI HPE «Donetsk National University»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

MOSIYCHUK T.A.,
Student of the OP «Master»,
SEI HPE «Donetsk National University»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

The article analyzes the positive and negative aspects of import substitution factors affecting the economic security of the state

Keywords: import substitution, state, economic security, economic security of the state, influence factors

Постановка задачи. Учитывая современную обстановку в мире, которая характеризуется своей политической и финансовой нестабильностью, следует констатировать, что перед большинством стран нависла угроза обеспечения их экономической безопасности.

Вопросы, затрагивающие уровень стабильности экономического развития государства и социума, стали крайне важны и актуальны на сегодняшний день. Именно экономическая безопасность занимает ведущее место в совокупной системе национальной безопасности, поэтому национальные интересы могут и должны реализовываться только благодаря наличию достаточных экономических возможностей, стабильному экономическому росту и развитию.

Наиболее значимым фактором стабилизации экономики государства, является импортозамещение, как метод его экономической безопасности. Отсюда, роль политики импортозамещения в системе обеспечения экономической безопасности страны имеет двойственный характер, с учетом неоднозначности влияния импорта на национальную экономику.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованию проблемы импортозамещения посвящены работы следующих зарубежных ученых: Тейлор Ф.У., супруги Гилберты, Гантт Г., Файоль А., Мэйо Э., Маслоу А., Берталанфи Л. и др. Большой вклад в исследование проблем, возникающих в процессе реализации стратегии импортозамещения, внесли такие российские ученые как: Гриценко Г.А., Клейнер Б., Моисеев В.В., Суханова И.Ф., Духовницкая О.И., Назаренко В.С., Загорская Е.А., Зайцев Д.Н., Исмагилова Л.Р., Терехов А.П., Редько С.И. и др. Однако, несмотря на большое количество работ посвященных теме стратегии импортозамещения, данная проблема раскрыта недостаточно полно.

Актуальность. Мировой опыт показывает, что экономическая безопасность страны – это не только гарант ее независимости и процветания, но и условие благополучной жизнедеятельности ее общества, что, в свою очередь, характеризует внутригосударственное социальное спокойствие и устойчивость. Исходя из этого, обеспечение экономической безопасности является одним из ключевых и наиболее серьезных вопросов для каждого государства.

Цель статьи – научно обосновать выявленные положительные и негативные стороны факторов импортозамещения, влияющих на экономическую безопасность государства, направленные на повышение экономической устойчивости и конкурентоспособности государства.

Изложение основного материала исследования. Экономическая безопасность государства, прежде всего, должна подтверждаться эффективностью ее национальной экономики, то есть, государство должно одновременно стремиться и к осуществлению охранных мер в данной области и к повышению производительности труда, качества изготавливаемой продукции, расширению товарного ассортимента и т.д. Для достижения необходимого уровня экономической безопасности государства, с целью устойчивого его функционирования и развития, должны быть задействованы все ее элементы и структурные единицы, в том числе, поддержка со стороны государственного аппарата.

Учитывая важность данного вопроса, для определения степени влияния импортозамещения на экономическую безопасность государства необходимо уточнить содержание ключевых понятий данного исследования: государство, экономическая безопасность, экономическая безопасность государства.

Итак, рассмотрим, что представляет собой определение понятия государство.

Для этой цели необходимо осуществить ретроспективный анализ исторических периодов научной мысли, ведь мнения отечественных и зарубежных ученых различаются, так как они пытались дать свое определение понятия государства, используя в основном те объективные факторы, которые имели место быть, в данный период и отражали особенности того или иного конкретного государства.

Приведем примеры определений понятия государства греческих мыслителей таких как Аристотеля [1], который определяет государство, как соединение многих родов и деревень ради лучшей, совершенной жизни и Цецерона, который видит в государстве союз людей, объединенных общими началами права и общей пользы.

Немецкий юрист Р. Моль [2] в 1872 году писал, что государство есть постоянный, единый организм таких устремлений,

которые, будучи руководимы общею волею, поддерживаемы и приводимы в действие общею силою, имеют своей задачей – содействие достижению дозволенных целей, определенного на данной территории народа, а именно, начиная от отдельной личности и кончая обществом, до тех пор, пока эти цели не будут удовлетворены собственными силами личности и пока они составляют предмет общей необходимости.

В добавление вышесказанному целесообразным является рассмотреть более современные высказывания ученых к определению понятия государство.

Так, например, Коркунов Н.М. [3] определяет государство, как общественный союз, представляющий собою самостоятельное, признанное принудительное властвование над свободными людьми.

А вот, Е.Н. Трубецкой [4] считает, что государство есть союз людей, властвующий самостоятельно и исключительно в пределах определенной территории.

Заслуживает внимание мнение Хвостова В.М. [5], который указывает, на то, что государство является союзом свободных людей, живущих на определенной территории и подчиняющихся принудительной и самостоятельной верховной власти.

В свою очередь, Шершеневич Г.Ф. и Кокошкин Ф.Ф. [6], определяют понятие государство, как соединение людей под одной властью и в пределах одной территории.

По мнению Гумпловича Л. [7], государство – естественно возникшая организация властвования, предназначенная для охраны определенного правопорядка.

Следует также, обратить внимание, на то, что в советской научной литературе взгляды на государство, его понятие и сущность излагались в исключительно классовой тональности, при этом отвергались любые другие воззрения, не совпадающие с данной трактовкой.

Так, Голунский С.А. и Строгович М.С. [8], писали, что сущность государства заключается в том, что господствующий класс с помощью специального аппарата принуждения насильственно навязывает свою волю всему обществу: государство всегда есть диктатура господствующего класса.

Денисов А.И. [9], опираясь на выводы классиков марксизма-ленинизма, считал, что государством называется, как раз та особая

организация, посредством которой класс осуществляет свою не ограниченную никакими законами власть – диктатуру.

Профессор Алексеев С.С. в книге «Теория государства и права» [10] конкретизируя определение понятия государства, считал, что это особая организация политической власти экономически господствующего класса (трудящихся во главе с рабочим классом) в социалистическом обществе, располагающая специальным аппаратом принуждения и придающая своим решениям обязательную силу для населения всей страны.

Таким образом, все многообразие взглядов на государство обусловлено в первую очередь тем, что само государство представляет собой чрезвычайно сложное, многогранное и исторически меняющееся явление. Научность этих взглядов определяется степенью зрелости человеческой мысли в тот или иной период развития общества, объективностью методологических подходов к изучению государства.

Считаем, что государство – политическая организация предоставляющая развитие, функционирование и защиту всех сфер жизнедеятельности, как общества в целом, так и отдельных граждан.

Далее, перейдем к рассмотрению определения понятия экономической безопасности.

Само определение понятия экономической безопасности выступает как одно из наиболее приоритетных направлений безопасности в области устойчивого функционирования и развития государства.

Следует констатировать, что на сегодня в мировом научном сообществе не существует единого мнения, по определению понятия экономической безопасности.

В этой связи, рассмотрим основные теоретические подходы к определению понятия экономической безопасности, применяющиеся в зарубежной и отечественной экономической теории.

Так, А.А. Прохожева [11] определяет понятие экономической безопасности, как защищенность основных интересов личности, общества и государства в экономической сфере от внутренних и внешних угроз.

По мнению Савина В.А. [12] понятие экономической безопасности представляет собой систему защиты жизненных

интересов. При этом, объектом защиты могут быть народное хозяйство страны, отдельные сферы и отрасли хозяйства, юридические и физические лица как субъекты хозяйственной деятельности.

Следует обратить внимание на то, что чаще всего экономическая безопасность рассматривается применительно к государству в целом.

Так, согласно «Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» [13] экономическая безопасность – это состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации.

Российский ученый В.К. Сенчагов [14] в своих исследованиях дает определение понятию экономической безопасности, как такому, состоянию экономики и институтов власти, при котором обеспечиваются гарантированная защита национальных интересов, социально направленное развитие страны в целом, достаточный оборонный потенциал, даже при наличии, неблагоприятных условий развития внутренних и внешних процессов.

Согласно Л.И. Абалкину [15], экономическая безопасность – комплекс факторов и условий, способствующих независимости экономики государства, ее стабильности и устойчивости, способности к постоянной корректировке и саморазвитию.

Такой же точки зрения, придерживается Е.В. Прудюс [16], он отмечает, что экономическая безопасность является наиболее важной составляющей частью структуры национальной безопасности страны, поскольку без достаточного экономического обеспечения не может идти речи о национальной безопасности вообще. Экономическая безопасность служит основой жизнедеятельности общества, его социально-политической и национально-этнической устойчивости.

Авторский коллектив А. Архипов, А. Городецкий, Б. Михайлов [17] определяют экономическую безопасность, как возможность обеспечивать результативное удовлетворение общественных потребностей на государственном и международном уровнях.

По мнению Венчакова П.В.[18], экономическая безопасность – это категория экономики, характеризующая состояние экономики, обеспечивающее ее постоянный рост, удовлетворение потребностей социума, эффективное управление и защиту экономических интересов на государственном и международном уровнях.

А.П. Градов [19] экономическая безопасность рассматривает, как состояние экономики, которое обеспечивает удовлетворение ключевых потребностей страны в материальных благах, вне зависимости от того, возникают ли в мировой экономической системе или внутри самого государства форс – мажорные обстоятельства различного характера.

Нельзя не согласиться с мнением Панькова Д.К. [20], также определяющего экономическую безопасность, как состояние экономики, характеризующееся ее нерушимостью, невосприимчивостью к воздействию внешних и внутренних факторов, которые нарушают адекватное функционирование процесса общественного воспроизводства, подрывают текущий уровень жизни населения, и вызывают рост напряженности в социуме, а также несут угрозу существованию страны.

В работе Олейникова Е.А. [21] понятие экономической безопасности определяется, как состояние экономики и институтов власти, которое обеспечивает гарантированную защиту интересов страны, слаженное, социально направленное развитие государства в целом, удовлетворительный оборонный и экономический потенциал даже в случае максимально неблагоприятных сценариев развития внешних и внутренних процессов.

Таким образом, при рассмотрении содержания понятия экономической безопасности, следует отметить различный характер вопросов, который поднимался при уточнении понятия экономической безопасности, к ним относятся: финансовый, энергетический, оборонный, военно-промышленный и другие, все они взаимосвязаны и взаимозависимы между собой.

Исходя из того, что большинством авторов экономическая безопасность рассматривается как важнейшая качественная характеристика экономической системы, определяющая ее способность поддерживать нормальные условия жизнедеятельности населения, устойчивое обеспечение ресурсами хозяйства, а также последовательную реализацию национально-

государственных интересов, будем считать, что экономическая безопасность – это эффективное взаимодействие всех аспектов и факторов, которые способны адекватно реагировать и противостоять многочисленным угрозам критического характера.

В свою очередь экономическая безопасность государства – это состояние экономической системы государства, которая подразумевает эффективное использование и нормальное функционирование всех ресурсов страны, а также предотвращение различных опасностей и угроз, сохранение независимости и целостности государства.

Постановка вопроса, о стремлении страны к импортозамещению, не является панацеей от всех бед, необходимо осознавать, что ни одна страна в мире не в состоянии отказаться целиком и полностью от импорта и создать на своей территории экономически эффективное производство во всех отраслях. Существенное ограничение по имеющимся ресурсам делает это невозможным. Также, определенный набор высококачественных и технологичных импортных товаров заменить просто нецелесообразно ввиду недостаточной развитости или отсутствия современных технологий и производств. Стремление начать производство какого-либо товара на своей территории при ущемленных мощностях или ресурсах может привести к еще большей зависимости от импорта. В итоге производимый товар вряд ли будет стоить дешевле и стать более, конкурентоспособней импортного.

Поэтому, обращаясь к процессу импортозамещения, нужно, прежде всего, ориентироваться на те, отрасли, где страна либо имеет отраслевое преимущество, либо может его получить.

В то же время, такие проблемы отечественных предприятий, как финансовая нестабильность, вызванная ограничениями доступа к иностранному капиталу, низкий технический уровень и высокий износ оборудования, отсутствие законодательных гарантий прав собственности и реализация контрактов, инновационная пассивность, сильная конкуренция на внутреннем рынке, инфляция издержек препятствуют активному внедрению новых технологий.

В этой связи, следует указать на то, что импортозамещение имеет не только положительные последствия для государства, но и ряд своих негативных факторов. Классификация факторов

импортозамещения, влияющих на экономическую безопасность государства представлена на рис.1.



Рис. 1. Факторы импортозамещения, влияющие на экономическую безопасность государства

К негативным сторонам факторов импортозамещения, которые влияют, на экономическую безопасность государства относятся:

– постепенное снижение эффективности стимулирующей функции управления процессом импортозамещения. Это означает, что при достижении определенного уровня конкурентоспособности отечественных производителей, по отношению к зарубежным производителям, наступает процесс, который не способствует постоянному повышению уровня конкурентоспособности отечественной продукции;

– ограниченность во времени реализации стратегии импортозамещения. Это означает, что после того, как внутренний рынок достигает определенной степени насыщения отечественной продукцией, стратегия импортозамещения «перестает работать».

Отсюда, стратегия импортозамещения имеет краткосрочный и среднесрочный периоды времени;

- потребность в дополнительном финансировании экономики страны, для реализации стратегии импортозамещения. Все это требует определенного социально-экономического напряжения в обществе в поисках финансовых средств;

- рост цен на товары внутри страны, в условиях ограничения конкуренции со стороны зарубежных производителей. В этой связи, отечественные производители конкурируют между собой, и как следствие, наблюдается рост цен на товары.

К положительным сторонам факторов импортозамещения, влияющих на экономическую безопасность государства относятся:

- рост показателей экономического развития государства. При реализации импортозамещения, как правило, наблюдается рост реального ВВП, который достигается увеличением объёма выпуска товаров и предоставления услуг в стране;

- рост занятости населения. Это позволяет увеличить количество рабочих мест и как следствие, снизить безработицу, и тем самым повысить уровень жизни населения страны;

- повышение уровня инновационности производства. Это позволяет перейти к выпуску наукоемкой и высокотехнологичной продукции, на основе развития технико-технологических ресурсов отечественных производителей;

- увеличение спроса на товары внутреннего производства. Это позволяет повысить устойчивое функционирование и развитие предприятий в «суровых условиях действительности».

Таким образом, проанализировав положительные и негативные стороны факторов импортозамещения, влияющие на экономическую безопасность государства, считаем, что, несмотря на весьма неоднозначное отношение в обществе к процессу импортозамещения, следует отметить, что он стимулирует развитие отечественной экономики. Также, следует согласиться с тем, что в современных условиях разумное применение стратегии импортозамещения может способствовать развитию самых высокотехнологичных производств, с высокой добавленной стоимостью. При этом, государству следует стремиться к тому, чтобы импортозамещение способствовало не только насыщению внутреннего рынка, но и стимулировало развитие выпуска товаров и предоставления услуг, способных конкурировать на мировом рынке и обладающих экспортным потенциалом.

Выводы по проведенному исследованию и направлению дальнейших разработок по данной проблеме. В статье на основе системного анализа выявлены положительные и негативные стороны факторов импортозамещения, которые позволяют сформулировать более четко цели и задачи экономической безопасности государства.

Список использованных источников

1. Мартышин О.В. История политических и правовых учений: учебник для вузов / О.В. Мартышин. – М., Норма, 2016. – С. 52-61.
2. Шершеневич Г.Ф. Учебник русского гражданского права / Г.Ф. Шершеневич. – 10-е изд. – М.: тип. т-ва И.Н. Кушнерев и К, 1912. – 951 с.
3. Коркунов Н.М. Лекции по общей теории права / Н.М. Коркунов. – СПб.: магазин Н. К. Мартынова, 2014. – 354 с.
4. Трубецкой Е.Н. Лекции по энциклопедии права / Трубецкой Е.Н. // Труды по философии права. – СПб.: Издательство РХГИ 2001. – С. 88.
5. Хвостов В.М. Общая теория права: элементарный очерк / Хвостов В.М. – СПб.: Н. П. Карбасников, 2014. – 160 с.
6. Кокошкин Ф.Ф. Русское государственное право в связи с основными началами общего государственного прав / Ф.Ф. Кокошкин. – М.: О-во взаимопомощи студентов-юристов Моск. ун-та, 2017. – 155 с.
7. Гумплович Л. Общее учение о государстве / Л. Гумплович. – СПб.: типография Т-ва «Общественная польза», 2015. – 174 с.
8. Голунский С.А. Теория государства и права / С.А. Голунский, М.С. Строгович. – М., Юрид. изд-во НКЮ СССР, 1940. – 304 с.
9. Денисов А.И. Советское государственное право / А.И. Денисов. – М.: Юрид. изд-во МЮ СССР, 1948. – С. 47.
10. Алексеев С.С. Теория государства и права: учебник / С.С. Алексеев. – М.: Юрид. лит., 1985. – 480 с.
11. Прохожев А.А. Общая теория национальной безопасности: монография / А.А. Прохожев. – М.: Изд-во РАГС, 2018. – 254 с.
12. Савин В.А. Некоторые аспекты экономической безопасности России / В.А. Савин // Международный бизнес России. – 2017. – № 9. – С. 14.
13. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года: указ Президента РФ от 13.05.2017 г. № 208. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://base.garant.ru/71672608/>

14. Сенчагов В.К. Экономика, финансы, цены: эволюция, трансформация, безопасность / В.К. Сенчагов. – М.: Анкил, 2010. – 321 с.

15. Абалкин Л.А. Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение / Л.А. Абалкин // Вопросы экономики. – 1998. – № 12. – С. 4-12.

16. Прудюс Е.В. О понятии и системе экономической безопасности / Е.В. Прудюс // Законодательство и экономика. – 2018. – № 1. – С. 58-64.

17. Архипов А. Экономическая безопасность: оценки, проблемы, способы обеспечения / А. Архипов, А. Городецкий, Б. Михайлов // Вопросы экономики. – 1997. – № 12. – С. 38-51.

18. Вечканов Г.С. Экономическая безопасность: учебник для вузов / Г.С. Вечканов. – СПб.: Питер, 2017. – 384 с.

19. Градов А.П. Национальная экономика: монография / А.П. Градов. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2015. – 235 с.

20. Паньков В. Экономическая безопасность / В. Паньков // Интерлик. – 1992. – № 3. – С. 114.

21. Олейникова Е.А. Экономическая и национальная безопасность: учебник / Е.А. Олейникова. – М.: Экзамен, 2016. – 768 с.

УДК 336.7:004.77

DOI 10.5281/zenodo.6496972

РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ КАНАЛОВ БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ

КАРПОВА Е.И.,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансов и банковского дела
ГОУ ВПО «Донецкий национальный
университет»,
Донецк, Донецкая Народная Республика;

АЛЕКСЕЕНКО Н.В.,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансов и банковского дела
ГОУ ВПО «Донецкий национальный
университет»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

В статье выявлены и систематизированы по группам проблемы развития электронных каналов банковского обслуживания в современных условиях. Обобщены основные методики обеспечения безопасности

современных платежных систем. Обобщены основные тенденции развития банковского обслуживания с использованием электронных каналов в последние годы и выявлены критерии качества банковского обслуживания через удаленные каналы. И на этой основе разработаны рекомендации по совершенствованию банковских продуктов в рамках электронных каналов обслуживания.

Ключевые слова: банк, дистанционное банковское обслуживание, Интернет-банкинг, IT-аутсорсинг, IT-технологии, мобильный банкинг, облачные вычисления, цифровые технологии, цифровизация, электронные каналы банковского обслуживания

DEVELOPMENT OF ELECTRONIC CHANNELS OF BANKING CUSTOMER SERVICE

KARPOVA E.I.,
Candidate of Economic Sciences, Associate
Professor, Associate Professor of the Department of
Finance and banking
SEI HPE «Donetsk National University»,
Donetsk, Donetsk People's Republic;

ALEKSEENKO N.V.,
Candidate of Economic Sciences, Associate
Professor, Associate Professor of the Department of
Finance and banking
SEI HPE «Donetsk National University»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

The article identifies and systematizes by groups the problems of the development of electronic channels of banking services in modern conditions. The main methods of ensuring the security of modern payment systems are summarized. The main trends in the development of banking services using electronic channels in recent years and the criteria for the quality of banking services through remote channels are described. And on this basis, recommendations have been developed to improve banking products within the framework of electronic service channels.

Keywords: bank, remote banking, Internet banking, IT outsourcing, IT technologies, mobile banking, cloud computing, digital technologies, digitalization, electronic banking channels

Постановка задачи. Выявление проблем, их систематизация, и обоснование перспектив развития электронных каналов банковского обслуживания на современном этапе. Разработка предложений по совершенствованию банковских продуктов в системе электронных каналов обслуживания.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросы дистанционного банковского обслуживания и интернет-банкинга исследовали многие российские ученые: И.В. Абрамова, А.М. Баранов, Г.Н. Белоглазова, И.С. Винникова, В.И. Колесникова, Н.В. Коротаева, Л.П. Кроливецкая, О.И. Лаврушин, А.М. Тавасиев и др. Исследования практики дистанционного банковского обслуживания населения можно найти в работах: А.В. Демченкова, Д.В. Коротких, В.В. Трофимова и др.

Актуальность. В современных условиях мировой пандемии удаленная работа, общение и дистанционное банковское обслуживание становится все более востребованным. Люди используют новые технологии в финансовой сфере, электронный банкинг упрочивает свои позиции, а удобство его применения в банковской сфере неуклонно привлекает новых клиентов. Внедрение и усовершенствование дистанционного банковского обслуживания в современных условиях выступает приоритетным направлением развития банковских услуг, что и обуславливает актуальность выбора темы данного исследования.

Цель статьи. Целью исследования является выявление проблем и определение перспектив развития электронных каналов банковского обслуживания и на этой основе разработка рекомендаций по совершенствованию банковских продуктов в рамках электронных каналов обслуживания.

Изложение основного материала исследования. События 2020 года ускорили процесс цифровизации, переход на удаленную работу, покупки онлайн и пандемия заставили все больше людей использовать цифровые каналы. В Великобритании за период со второй половины 2019 года до первой половины 2020 года количество клиентов, ежемесячно пользующихся услугами мобильного банкинга, увеличилось с 52% до 57%. Похожий рост с 68% до 71% за этот же период наблюдался и среди клиентов европейских банков, применяющих каждую неделю каналы цифрового банкинга [1].

В России банковское обслуживание через электронные каналы проводят все крупные банки, т.к. развитие каналов дистанционного банкинга позволяет совершать большое число и объем банковских операций без личного посещения офисов банка, но при этом возникает ряд проблем, связанных в основном с гарантиями безопасности проводимых операций через интернет-банкинг и

мобильный банкинг [2]. Проблемы при внедрении дистанционного банковского обслуживания (ДБО) и пути их решения представлены в таблице 1.

Таблица 1

Проблемы при внедрении ДБО и пути их решения

Проблемы	Пути решения
1. Слабое развитие интернет-банкинга в розничном банковском секторе на фоне обостряющейся конкуренции со стороны небанковских платежных интернет-систем.	Срок, в течение которого будет оперативно и качественно решена проблема, прямо пропорционально зависит от квалификации сотрудника, выполняющего эту задачу. Банкам нужно постоянно проводить обучение работников для повышения их квалификации
2. Проблема формирования кадрового состава	Целесообразно решать на основе проведения профессиональной переподготовки.
3. Финансовая необразованность населения	Данную проблему целесообразно решать активным инвестированием и развитием системы ДБО. Так как серьезным препятствием на пути разработки и внедрения интернет-банкинга выступает проблема кадров.
4. Безопасность систем интернет-банкинга	Основными технологиями обеспечения безопасности в современных платежных системах являются: – шифрование данных; – использование виртуальной клавиатуры в системах интернет-банкинга; – использование электронной цифровой подписи, подтверждающей личность владельца счета; – использование системы временных паролей для подтверждения финансовых операций.
5. Нестабильность нормативно-правовой базы	Банкам следует не только оперативно реагировать на инструкции Центробанка России, а также активно способствовать ему в формировании нормативно-правовой базы для активного развития и повышения эффективности систем ДБО.

Одной из основных проблем является слабое развитие интернет-банкинга в розничном банковском секторе на фоне растущей конкуренции со стороны небанковских платежных интернет-систем. В основном развитию Интернет-банкинга препятствуют следующие факторы: недостаток цифровой грамотности, низкая привлекательность услуги для клиентов и отсутствие повышенного внимания к распространению Интернет-банкинга со стороны самих банков. Во многих Интернет-банках нет шаблонов для оплаты коммунальных платежей, не заключены

договоры с ведущими компаниями. При внедрении новой услуги банки не выпускают буклеты и должным образом не информируют клиента. Развитию интернет-банкинга мешает финансовая необразованность населения. Большинство людей до сих пор не разбирается в специфике работы банка, не ориентируются в предлагаемых продуктах, а использование интернет-банкинга только усугубляет эту ситуацию. Данную проблему можно решить только активным инвестированием и развитием ДБО, а также обучением и консультированием клиентов.

По нашему мнению, есть не менее серьезные проблемы, тормозящие развитие банковских услуг на основе электронных каналов связи, это:

1) Психологические проблемы. На сегодняшний день среди клиентов банков присутствует две противоположные точки зрения. Одни опасаются интернета и считают его лишней субстанцией. Другие в противовес считают интернет объективной и перспективной потребностью. Оба взгляда отражают разные стадии, которые обычно проходят люди, когда начинают понимать достоинства интернета и его возможности.

Недоверие большинства населения к проведению Интернет-операций очень существенно затрудняет работу с ним. Чаще людям психологически проще прийти в офис банка и отстоять в очереди, чем провести отдаленно платежи со своего компьютера. Росту недоверия способствуют также публикации в СМИ о массовых провокациях и кражах из компьютерных систем. Свыше 30 раз в год приблизительно 60% сетей подвергаются попыткам несанкционированного доступа. Однако это не свидетельствует о недостаточном уровне безопасности ДБО. Со стороны банка требуется правильная и четкая организация оказания операций и услуг, правильная идентификация клиента, который, в свою очередь, должен быть абсолютно уверен, что банк принял все необходимые меры безопасности и выполнит все его требования.

Еще одной из актуальных проблем интернет-банкинга в России в области его безопасности является аутентификация клиента в системе. На сегодня нет единого универсального способа обеспечения надежности ДБО, критериями которого выступают эффективные методология и методы выявления, предупреждения, оценки и минимизации рисков [3]. Современные коммерческие

банки уделяют недостаточно внимания риск-менеджменту в системе интернет-банкинга и не имеют новейших методик.

Основными методиками обеспечения безопасности современных платежных систем являются:

- шифрование данных с помощью SSL-протокола;
- применение виртуальной клавиатуры в системах интернет-банкинга;
- использование электронной цифровой подписи, подтверждающей личность владельца счета;
- применение системы временных паролей для подтверждения финансовых операций.

2) Кадровые проблемы также выступают препятствием разработки и использования интернет-банкинга. Оперативное и качественное решение вопросов в сфере цифровых технологий во многом зависит от квалификации работников. Для разработки и сопровождения систем интернет-банкинга сегодня нужны программисты широкого профиля, системные администраторы, веб-дизайнеры, веб-программисты, эксперты по компьютерной и коммуникационной защите, экономисты, маркетологи, юристы. Достаточно сложно найти юриста, владеющего вопросами в сфере юриспруденции, электронных коммуникаций и сетевой безопасности. По мере проникновения Сети в повседневную жизнь все чаще начинают появляться смежные профессии, необходимые для работы в сфере Интернет-банкинга, но этот процесс идет крайне медленно.

3) Технологические проблемы также ограничивают область использования электронных каналов в работе банка. В отличие от офисов, где число выполняемых операций ограничено числом работников, в Интернет-банкинге количество выполняемых операций и услуг в принципе может быть практически неограниченным, но это потребует от банковских учреждений высокого уровня развития внутренних бизнес-процессов и состояния информационных систем.

4) Юридические проблемы также относятся к числу проблем, тормозящих развитие Интернет-банкинга. На это влияет отсутствие четко сформулированного и систематизированного законодательства по вопросам защиты и безопасности, и в области электронной коммерции. Для профессионалов интернет-банкинга обязательным является юридическое обоснование своей

деятельности, которое они аккумулируют из многочисленных нормативно-правовых документов.

5) Финансовые проблемы, так как новые технологии выступают активными потребителями финансовых ресурсов. В частности, такие банковские продукты как «Интернет-Клиент» изначально не разрабатывались как средства прямого роста прибыли, а их главной целью было достижение качественного обслуживания клиентов. Оценить прибыльность данного приложения очень сложно, так как самая важная его часть – косвенная выгода. Банк, внедряющий Интернет-обслуживание, должен быть готов к значительным инвестициям и последующей объективной оценкой результата. При этом следует избегать увеличения цены обслуживания клиентов в погоне за достижением высокой рентабельности проекта в короткие сроки. Сегодня интернет рассчитан на массовость и дешевизну, и не преследует дорогих решений, хотя стоимость непосредственно системы Интернет-банкинга может быть достаточно высокой. Также в рамках финансовой составляющей Интернет-банкинга клиент должен резервировать определенную сумму денег. В процессе организации межбанковских расчетов, зарезервированные средства – это остатки на корреспондентских счетах, размеры которых могут регламентироваться, а для клиентов банка – это минимальная сумма остатков на счетах. Таким образом, для удобства онлайн-расчетов часть средств необходимо выводить из активного оборота и депонировать.

На сегодня в России затруднительно однозначно выделить лидеров Интернет-банкинга, но в этот список обязательно попадет тот, кто оказывает наиболее широкий спектр Интернет-услуг, является комфортным и пользуется популярностью у населения. Но вполне прогнозируемо, что этот список будут возглавлять крупные банки, активно внедряющие IT-технологии: Альфа-Банк, Газпромбанк, Сбербанк, МТС Банк, ВТБ Банк, Россельхозбанк, Тинькофф Банк.

Как пример, можно выделить основные проблемы применения электронных каналов банковского обслуживания в Альфа-Банке:

1. Не достаточное доверие населения к банку, т.к. банк сегодня известен не многим потенциальным клиентам, в отличие, от Сбербанка, а люди, как правило, боятся новизны. Решить эту

проблему поможет грамотная рекламная политика банка, а также отзывы и обратная связь от клиентов-старожилов банка.

2. Проблема создания кадрового состава для отдела интернет-банкинга, что зависит от режима работы банка. Для обеспечения связи с клиентом 24/7 с целью оказания ему эффективной и оперативной помощи, сотрудники банка обязаны быть постоянно на связи, но такой режим работы подходит не каждому. Решение этой проблемы можно добиться путем набора на работу молодых специалистов, которые не только могут безболезненно работать в любое время суток, но и достигают более высоких результатов в условиях многозадачности и новых вызовов.

Практика свидетельствует, что развитие банковского обслуживания с использованием электронных каналов с начала 2020 года имеет следующие тенденции:

а) демографические изменения, вызванные ростом мобильности и численности молодых потребителей на рынке;

б) повышение роли правительственных органов в регулировании финансового сектора, организации систем социальных гарантий и обеспечении или стимулировании создания дешевых банковских счетов и финансовой инфраструктуры;

в) рост преступности и кражи наличности, которые будут способствовать расширению электронных платежей и внедрению методов управления рисками для поставщиков финансовых услуг, а параллельно и развитие электронной преступности;

г) доступ в Интернет с помощью мобильных телефонов уменьшит стоимость финансовых операций и позволит новым клиентам получать финансовые услуги [4].

Совершенствование существующей системы ДБО даст возможность банкам расширить свою клиентскую базу, повысить качество и безопасность предоставляемых услуг и снизить расходы. Основными направлениями развития системы ДБО в российских банках являются:

- автоматизация большинства бизнес-процессов и процессов обслуживания клиентов;

- активное продвижение систем дистанционного банковского обслуживания на рынок;

- повышение качества и безопасности ДБО;

- использование облачных технологий и внедрение IT-аутсорсинга.

Сегодня следует активно автоматизировать бизнес-процессы во всех банках, так как это формирует их прибыль. Пандемия и кризис обусловили тенденции развития всей банковской сферы, которые и легли в основу формирования главных направлений автоматизации. Одним из них является снижение операционных расходов, именно поэтому основным становится самообслуживание клиентов, которое позволит уменьшить затраты и разбить на группы клиентскую базу. Для эффективного внедрения новых предложений и их детального анализа банкам нужен новый программный продукт, который позволит формировать, хранить и сегментировать клиентскую базу по разным признакам. При этом банкам следует использовать CRM-решения различных производителей, а также автоматизировать процессы обслуживания клиентов с помощью операционистов-менеджеров и развития системы самообслуживания через каналы удаленного доступа – интернет, мобильные устройства, банкоматы и терминалы. Поэтому нужно не только активизировать и совершенствовать дистанционное обслуживание, но и стремиться к достижению максимальной комфортности для клиентов при посещении банков за счет использования системы электронных очередей, «электронных кассиров» – бронированных касс-автоматов по приему и выдаче наличных денег.

Развитие IT-аутсорсинга является еще одним способом повышения эффективности ДБО, так как, привлекая внешних подрядчиков – профессионалов, можно оперативно и результативно решать тактические и стратегические IT-задачи. При правильной организации работы всех участников процесса, аутсорсинг выступит эффективным инструментом оптимизации и контроля расходов на информационные технологии. При этом, как правило, расходы, связанные с работой подрядчика, более прозрачны и понятны, чем затраты своего подразделения. Однако стоит помнить, что IT-аутсорсинг дорогой инструмент, так как банку нужно оплачивать часть инфраструктуры IT-компании. Поэтому банкам нужно учитывать и четко контролировать стоимость расходов на содержание собственного персонала, техники, оборудования, поскольку это требует больших инвестиций. На сегодня на российском рынке работают специализированные компании по внедрению ДБО в банки, в частности компания ООО «Банк Софт Системс» (Компания BSS), оказывающая полный

комплект услуг по организации ДБО всех типов респондентов банка: юридических и физических лиц, отделений, филиалов, банков-корреспондентов, обменных пунктов.

В настоящее время повышенное внимание к качеству и безопасности дистанционных банковских услуг в основном обусловлено усилением банковской конкуренции, а также потребностью минимизации репутационных, финансовых и других рисков. Критериями качества банковского обслуживания через удаленные каналы являются:

- доступность услуг;
- удобство интерфейсов и внешний вид устройств самообслуживания, информационные материалы;
- уровень подготовки персонала, сопровождение и его поведение;
- надежность обслуживания;
- отсутствие рисков.

Для обеспечения максимального уровня безопасности информационных систем банки должны сегодня создавать службы внутреннего аудита информационных технологий, задачами которых является выявление банковских рисков согласно стандартам ISO, BSI, COBIT, а также разработка рекомендаций по предупреждению, минимизации, погашению рисков и контролю за выполнением принятых рекомендаций вовремя и в полном объеме.

Усилению безопасности способствуют и применение персональных средств аутентификации и ЭЦП (USB-ключей, смарт-карт) с аппаратной поддержкой российской криптографии. Поэтому более востребованным становится централизованный менеджмент уже внедренными средствами защиты информации. Возросшая востребованность мобильного доступа к корпоративным ресурсам способствует росту спроса на инструменты двухфакторной аутентификации с применением одноразовых паролей. На сегодня мобильные устройства становятся более интеллектуальными и поэтому программные средства аутентификации в последние годы получают широкое развитие. Повышению эффективности ДБО помогает использование «технологии облачных вычислений», представляющей собой модель обеспечения комплексного и комфортного сетевого доступа по требованию к общему пулу

конфигурируемых вычислительных ресурсов, например, сетям передачи данных, серверам, устройствам хранения данных, приложениям и сервисам как в целом, так и по отдельности, которые могут оперативно предоставляться и отвлекаться с минимальными эксплуатационными расходами и обращениями к провайдеру [5].

В настоящий момент «облачные вычисления» применяются банками в сфере управления продажами, маркетингом, клиентским обслуживанием, а также конкретными финансовыми приложениями. «Облака» обеспечивают гибкость в использовании IT-ресурсов и экономят, позволяя не переплачивать за инфраструктурную избыточность. Преимущество этого сервиса обусловлено широкой доступностью услуг и поддержкой разных классов терминальных устройств: персональных компьютеров, мобильных телефонов, интернет-планшетов.

Однако наряду с многочисленными достоинствами применение ДБО имеет ряд недостатков. В разных банках России недостатки таких систем имеют существенную разницу, это зависит от многих факторов: стадии развития дистанционных каналов обслуживания в банке, расходов, которые банк готов понести от внедрения такой системы и ее дальнейшего обслуживания, наличия банковских рисков и др.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме. Таким образом, расширение состава дистанционных продуктов и услуг российских банков должно включать ряд мероприятий:

– модификацию имеющихся информационных систем и банковских услуг для обеспечения доступа к ним по электронным каналам, то есть технологические и качественные параметры традиционных или базовых услуг необходимо изменять так, чтобы обеспечить их внедрение в различные системы ДБО;

– предоставление новых инновационных услуг, принципиально отличающихся от уже существующих. Их разработка и внедрение особо нужны в условиях растущей конкуренции между банками и небанковскими кредитно-финансовыми институтами, формирования новых секторов финансовых рынков, развития информационных технологий и

появления новых технологических возможностей. Разработка таких услуг является залогом лидирующей позиций банка на рынке ДБО;

– развитие вспомогательных ДБО за счет консультационных услуг по использованию систем ДБО, службы сопровождения и поддержки при наступлении проблемных ситуаций, использующих современные методы коммуникации: чаты, форумы, обращения по электронной почте, телефону и пр.

Реализация предложенных мероприятий с учетом фактора риска необходима для принятия обоснованных управленческих решений по поводу целесообразности, результативности и эффективности использования дистанционного банковского обслуживания. Следует отметить, что внедрение мирового опыта в сфере электронных каналов банковского обслуживания клиентов требует эффективной и взвешенной стратегии, направленной на создание успешной системы дистанционного обслуживания на рынке. В современных условиях, внедряя и развивая дистанционные каналы обслуживания, российские банки смогут повысить эффективность работы и расширить свои возможности за счет продажи банковских продуктов и услуг, а также привлечения большого количества клиентов.

Список использованных источников

1. Как пандемия изменит банкинг в 2021 году. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://smebanking.news/ru/33871-kak-pandemiya-izmenit-banking-v-2021-godu/>

2. Об электронной подписи: Федеральный закон от 06.04.2011 № 63-ФЗ (принят ГД, СФ РФ 21.03.11, действующая редакция). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/12184522/>

3. Абрамов И.В. Перспективы развития и проблемы функционирования дистанционного банковского обслуживания в России / И.В. Абрамов // Вестник молодых учёных Самарского государственного экономического университета – 2015. – №. 2. – С. 7-12.

4. Применение персональных средств аутентификации и ЭЦП. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.lessons-tva.info/archive/nov031.html>

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ: ПРОТИВОРЕЧИЯ И МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ В КОНТЕКСТЕ ФИСКАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

КАРПУХНО И.А.,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономической теории,
ГОУ ВПО «Донецкий национальный
университет»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

Рассмотрены основные подходы к трактовке интересов и экономических интересов, форм проявления противоречий социально-экономических интересов в контексте фискальных отношений, механизмов реализации социально-экономических интересов для формирования теоретической платформы реализации фискальной политики государства. Получил дальнейшее развитие понятийно-категориальный аппарат экономической теории, уточнена сущность понятия «социально-экономический интерес» как формы проявления экономических потребностей субъектов социально-экономических отношений.

Ключевые слова: интерес, экономический интерес, социально-экономический интерес, фискальные отношения, фискальная политика государства

SOCIO-ECONOMIC INTERESTS: CONTRADICTIONS AND MECHANISMS OF IMPLEMENTATION IN THE CONTEXT OF FISCAL RELATIONS

KARPUKHNO I.A.,
Candidate of Economic Sciences, Associate
professor, Economic Theory Department,
Donetsk National University,
Donetsk, Donetsk People's Republic

The article discusses the main approaches to the interpretation of interests and economic interests, forms of manifestation of the contradictions of socio-economic interests in the context of fiscal relations, mechanisms for the implementation of socio-economic interests to form a theoretical platform for the implementation of the fiscal policy of the state. The conceptual and categorical apparatus of economic theory has been further developed. The essence of the

concept of "socio-economic interest" as a form of manifestation of the economic needs of the subjects of socio-economic relations has been clarified.

Keywords: interest, economic interest, socio-economic interest, fiscal relations, fiscal policy of the state

Постановка задачи. Экономические потребности и интересы являются основой жизни общества, а их реализация на соответствующем уровне – движущей силой развития любой экономической системы и человека как общественного социально-экономического существа. Вот почему в работах отечественных и зарубежных исследователей значительное внимание уделяется категориям «интерес» и «экономический интерес». И в поле зрения современных специалистов и ученых продолжает находиться процесс реализации экономических интересов всех субъектов общества.

Анализ последних исследований и публикаций. В научно-исследовательской литературе анализ экономических интересов в основном получил рассмотрение в научных работах таких современных специалистов и учёных: Т.А. Белобородова, Е.М. Ефанова, Э.А. Исраилова, П.А. Канапухин, А.Г. Кониченко, Р.М. Кундакчян, Н.С. Чернецова, О.А. Шакура и др.

Однако противоречия и механизмы реализации социально-экономических интересов практически не рассматриваются в контексте фискальных отношений.

Актуальность. Несовпадение экономических интересов и степени их реализации в значительной степени определяет поведение субъектов экономики и может приводить к отрицательным социально-экономическим последствиям, социально несправедливому распределению произведенного продукта, конфликтам и социальной нестабильности. Запаздывание с разрешением противоречий в системе экономических интересов, задержка совершенствования механизмов их реализации может приводить к торможению экономического развития и к кризисной ситуации в целом.

Актуальность темы исследования позволяет говорить о целесообразности рассмотрения противоречий и механизмов реализации социально-экономических интересов в контексте фискальных отношений.

Целью исследования является уточнение сущности понятия «социально-экономический интерес» на основе рассмотрения основных подходов к трактовке интересов и экономических интересов, форм проявления противоречий социально-экономических интересов в контексте фискальных отношений, механизмов реализации социально-экономических интересов для формирования теоретической платформы реализации фискальной политики государства.

Изложение основного материала исследования. Еще французский экономист А. Тюрго пытался показать взаимосвязь человеческих потребностей и интересов, выделил общественные и личные интересы [1].

С точки зрения французского философа К. Гельвеция: «Если физический мир подчинен закону движения, то мир духовный не менее подчинен закону интереса» [2, с. 34].

Ф. Кенэ полагал, что при господстве свободы частные интересы не отделяются от общих интересов [3].

А. Смит полагал, что: «... ни один индивид ... не будет думать об общественных интересах... Он будет стремиться лишь к своей личной выгоде, и в этом случае, как и во многих других, им будет руководить невидимая рука, которая приводит его к цели, не имеющей ничего общего с его намерениями» [4, с. 23].

С точки зрения Г. Гегеля, люди «добиваются удовлетворения своих интересов, но благодаря этому осуществляется еще ... нечто такое, что скрыто содержится в них, но не осознавалось ими и не входило в их намерения» [5, с. 27].

Ф. Энгельс считал, что в любом обществе экономические отношения проявляют себя прежде всего как интересы [6].

На основе положения Ф. Энгельса о сущности понятия «интерес», отечественный ученый О. Шакура раскрывает взаимосвязь экономических категорий «потребность – интерес – экономический интерес – экономические отношения» и делает вывод о неравнозначности, неэквивалентности экономических интересов и порождающих их потребностей [7, с. 275-276].

Общеизвестно, что марксистская концепция экономических интересов основывалась на противопоставлении интересов рабочих и собственников средств производства. В отличие от этого, для неоклассической экономической теории классовая или социальная

принадлежность человека является несущественной. Российский экономист Р. Кундакчян отмечает, что неоклассики считают собственный интерес человека определяющим побудительным мотивом его деятельности, а в качестве необходимого общественного условия для проявления инициативы выделяют именно неравенство в доходах [8].

Маржиналисты сузили область экономических интересов до сферы максимального удовлетворения потребностей. С их точки зрения, главным интересом в обществе является интерес потребителя.

Представители институционализма критикуют одностороннюю трактовку «экономического человека», рассматривая человека с учётом его биологической природы и воздействия общественных институтов. Т. Веблен стремился раскрыть закономерности формирования потребностей и условия их реализации, считая, что главным индивидуальным мотивом поведения является стремление к повышению социального статуса [9].

Представители советской экономической науки в 70-х годах XX века обозначили три основных подхода к трактовке экономических интересов (рис. 1).



Рис. 1. Основные подходы к трактовке экономических интересов

Современные учёные дают различные трактовки понятия экономический интерес.

Российский учёный В. Юрьев предлагает следующее определение: «Экономический интерес – побудительный мотив деятельности людей. Он выражает связь между положением работников в системе общественного производства и их материальными потребностями» [10, с. 57].

Российский учёный П. Канапухин на основе подхода «от первопричины экономической деятельности субъекта общественных отношений» определяет экономический интерес как «объективное отношение, характеризующее социальный статус субъекта, показывающее что ему в силу данного статуса выгодно или не выгодно и в какой степени, какие действия в данной системе общественно-экономических отношений или изменения этой системы способствуют сохранению (упрочению) его социального статуса, а какие ведут к противоположному результату и в какой мере» [11].

Считаем, что его подход «от первопричины» противоречит сделанному им же выводу о том, что интересы не являются порождением сознания или воли людей. Очевидно, что для осуществления экономической деятельности причину необходимо прежде всего осознать.

С точки зрения О. Шакуры, современное понимание категории «экономический интерес» подразумевает «систему экономических потребностей субъектов хозяйственной деятельности (работника, корпорации, кооперации, потребителя, государства)» [12].

Российский исследователь Э. Исраилова считает, что сущность экономического интереса определяется как наилучший вариант удовлетворения потребностей, осуществляющийся в определенной форме в рамках существующих экономических отношений [13, с. 138]. Вызывает сомнение точка зрения Э. Исраиловой о том, что это именно «наилучший вариант». К тому же автор в своей работе далее пишет, что «потребность включает в себе задачу, а интерес – способ её разрешения» [13, с. 138]. Мы считаем, что это «некий, какой-либо» способ, но он не обязательно самый лучший, а просто тот, в виде которого произойдет реализация интереса.

Российские учёные Т. Белобородова, Н. Чернецова считают, что экономические интересы лежат в основе формирования экономических институтов, и аргументируют свою позицию тем, что «институты, создавая ограничительные рамки, препятствуют достижению максимальной выгоды – главной цели реализации экономического интереса отдельного хозяйствующего субъекта, но обеспечивают реализацию коллективных и национальных интересов» [14, с. 67].

Как справедливо отмечают Т. Белобородова и Н. Чернецова, в современных условиях экономическая и социальная сферы настолько взаимосвязаны, что экономические институты фактически получили статус социально-экономических институтов [14, с. 146]. Эти же исследователи опираются на понимание Т. Веблена, который считал, что «все институты в некоторой степени являются экономическими» [9, с. 202].

Аналогичные трудности возникают в процессе определения категории «социально-экономический интерес». Так в Большой советской энциклопедии и социальный, и экономический интерес определяется как «причина действий» [15]. Социальный интерес – реальная причина социальных действий, событий, свершений, стоящая за непосредственными побуждениями – мотивами, помыслами, идеями и т. д. – участвующих в этих действиях индивидов, социальных групп, классов [15]. Экономические интересы как форма проявления общественных отношений, являются наиболее глубокой причиной общественных движений и классовой борьбы [15].

Определение интереса как формы проявления общественных отношений также не добавляет ясности в разграничении этих понятий. Кроме того, признаком категории «интерес» является выгода, т.е. интерес направлен на получение конечного результата, что обычно заставляет измерять (сопоставлять) затраты и полученные результаты.

Российский учёный В. Разумов считает, что не нужно ограничивать рамки анализа только экономическим инструментарием, необходимо учитывать исторические, общефилософские, политические, социальные и психологические подходы в русле эволюции, происходящей сегодня в мировой экономической науке [16].

В нашем понимании под экономической категорией «социально-экономический интерес» следует понимать форму проявления экономических потребностей субъектов социально-экономических (общественных) отношений.

Важно иметь в виду, что процесс реализации социально-экономических интересов любого субъекта приводит к столкновению с интересами других субъектов экономических отношений.

В контексте фискальных отношений интерес представляет прежде всего категория «фискальное противоречие». Чёткого определения категории «фискальное противоречие» нет. Имеющиеся определения в определенной степени ориентированы на практическую сторону понятия «противоречие»: «Противоречие – это негативное, существенное и активное противодействие воздействиям субъекта (субъектов) на исходный объект, а потом через субъектно-объектную область на итоговый объект» [17].

Российский учёный Л. Сергеев анализирует структуру финансовых противоречий по следующим основным традиционным признакам:

- по формам воспроизводственного процесса: простое, расширенное, суженное воспроизводство;

- по уровням государственного управления: федеральный, региональный или муниципальный уровень;

- по сферам общественного воспроизводства: материальная сфера, нематериальная сфера;

- по отраслевому направлению построения экономики;

- по региональному (горизонтальному) обустройству государства;

- по видам изъятия стоимости совокупного общественного продукта: прямые налоги, косвенные налоги;

- по видам интересов в обществе: государство, бизнес [18, с. 21].

Российский исследователь К. Григорьева объединяет противоречия субъектов налоговых отношений в две группы:

- 1) противоречия интересов государства и налогоплательщиков (стремление увеличить свою выгоду);

- 2) противоречия интересов налогоплательщиков между собой (стремление переложить налоги друг на друга) [19, с. 108].

Характер противоречий в фискальной сфере А. Кониченко

связывает с конструированием «системы фискальных интересов негосударственных структур», которые стремятся к улучшению подходящего им фискального климата при преимущественно субституциональном характере фискального перераспределения, в связи с ограниченными возможностями экстенсивного увеличения объёма общественных финансовых фондов [20].

Основное фискальное противоречие можно сформулировать с помощью потоков доходов и потоков расходов, а именно: с одной стороны, доходы государства являются расходами других экономических субъектов, в частности населения и предпринимателей; с другой стороны, расходы государства являются доходами других экономических субъектов, в частности населения и предпринимателей.

Фискальные интересы государства вступают в противоречия с социально-экономическими интересами хозяйствующих субъектов.

Многие исследователи отмечают, что выстраивание иерархии интересов и их гармонизация – важная задача государства, от решения которой зависит существование самого государства [21-23].

А. Харламов и Е. Ефанова акцентируют внимание на ряде факторов, связанных с природой возникновения разнонаправленных интересов, наличием и степенью рассогласованности экономических интересов субъектов хозяйственной системы, а в ряде случаев – и конфликтностью интересов, которые следует учитывать при разработке государственной политики [23, с. 86; 24].

Отправной точкой при постановке задач фискальной политики государства должно являться соединение, согласование интересов личности, коллектива, ведущих социальных групп, государства. Такое согласование может быть или постоянным, или временным и воплощаться в виде: согласия, солидарности, компромисса, консенсуса. При этом нужно не забывать, что ответственность за вектор социально-экономического развития находится на институтах государственной власти.

Реализация интересов государства, а, следовательно, эффективность его политики определяется следующими моментами:

- 1) наличием научно обоснованной концепции экономического развития, конкретизации стратегической цели, задач и направлений государственной политики, выбора методов и инструментов её реализации;

2) степенью согласованности экономических интересов ведущих социальных групп на государственном законодательном уровне;

3) позицией и силой исполнительной управленческой власти – правительства;

4) степенью эффективности указов Президента – избранного главы государства;

5) механизмами контроля над принятыми законами и законодательными актами;

6) взаимодействием и согласованностью интересов всех ветвей власти (законодательной, исполнительной и судебной власти, занятых разработкой, выполнением и контролем процесса реализации принятых законов).

Выводы по проведенному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме. Анализ сущности интересов, форм проявления противоречий социально-экономических интересов в контексте фискальных отношений, механизмов реализации социально-экономических интересов является методологической основой формирования теоретической платформы реализации фискальной политики государства.

Под экономической категорией «социально-экономический интерес» следует понимать форму проявления экономических потребностей субъектов социально-экономических (общественных) отношений.

Основное фискальное противоречие можно сформулировать с помощью потоков доходов и потоков расходов, а именно: с одной стороны, доходы государства являются расходами других экономических субъектов, в частности населения и предпринимателей; с другой стороны, расходы государства являются доходами других экономических субъектов, в частности населения и предпринимателей.

Список использованных источников

1. Тюрго А. Избранные философские произведения [Текст] / А. Тюрго; [пер. с фр. И.А. Шапиро]. – Изд. 2-е, испр. – М.: URSS, 2011. – 188 с.

2. Гельвеций К.А. Об уме [Текст] / К.А. Гельвеций; [пер. с фр. Э.Л. Радлов]. – М.: Мир книги: Литература, 2007. – 559 с.

3. Кенэ Ф. Физиократы. Избранные экономические произведения / Ф. Кенэ, А.Р.Ж. Тюрго, П.С. Дюпон де Немур // [предисл. П.Н. Ключкин; пер. с франц., нем., англ]. – М.: Эксмо, 2008. – 1200 с. (Антология экономической мысли).
4. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит // [пер. с англ.; предисл. В.С. Афанасьева]. – М.: Эксмо, 2009. – 960 с. (Антология экономической мысли).
5. Гегель Г. Философия права [Текст] / Г. Гегель; [пер. с нем.; ред. и сост. Д.А. Керимов и В.С. Нерсисянц]. – М.: Мысль, 1990. – 524 с.
6. Энгельс Ф. О социальном вопросе в России [Текст] / Ф. Энгельс // К. Маркс, Ф. Энгельс: Соч. 2-е изд. – Т. 18.
7. Шакура О.А. Архитектоника страховой защиты национальной экономики: институциональный аспект : дис. ... д-ра экон. наук 08.00.01./ О.А. Шакура. – Донецкий нац. университет. Донецк, 2018. – 434 с.
8. Кундакчян Р.М. Система экономических интересов среднего класса в концепции повышения качества жизни населения [Текст] / Р.М. Кундакчян // Проблемы современной экономики. – 2010. – № 3 (35). – С. 74-79.
9. Веблен Т.Б. Теория праздного класса [Текст]: The theory of the leisure class. An economic study of institutions / Т.Б. Веблен. – М., 1984. – 367 с.
10. Юрьев В.М. Транзитарное хозяйство России: детерминизм экономических интересов [Текст] / В.М. Юрьев. – М. Финансы и статистика, 1997. – 336 с.
11. Канапухин П.А. Закономерность эволюции экономических интересов и механизмы их реализации в экономике России: дис. ... д-ра экон. наук. / П.А. Канапухин. – Воронеж, 2008. – 409 с.
12. Шакура О.А. Институт страхования как рычаг преобразований в экономике [Текст] / О.А. Шакура // Финансы, учет, банки. – 2016. – № 1 (20). – С. 97-106.
13. Исраилова Э.А. Особенности системы экономических интересов субъектов рыночного хозяйства [Текст] / Э.А. Исраилова // Вестник Ростовского государственного экономического университета. – 2013. – № 3 (43). – С. 138-144.
14. Белобородова Т.А. Взаимосвязь экономических интересов и социально-экономических институтов [Текст] /

Т.А. Белобородова, Н.С. Чернецова // Экономические науки. – 2009. – № 11 (72). – С. 63-67.

15. Большая советская энциклопедия. 3-изд. – М.: Советская энциклопедия, 1972. – Т. 10. – С. 319-321.

16. Разумов В.В. Финансовый механизм макроэкономической политики: Институциональный аспект: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.01 / В.В. Разумов. – М., 1999. – 201 с.

17. Манушин Д.В. Новый взгляд на понятие и особенности экономических противоречий [Текст] / Манушин Д.В. // Инновации. – 2016. – № 10. – С. 74-85.

18. Сергеев Л.И. Противоречия финансов как сущность природы и содержания финансового контроля в обществе [Текст] / Л.И. Сергеев // Контроллинг. – 2011. – № 40. – С. 20-27.

19. Григорьева К.С. Противоречия интересов и конфликты в системе налоговых отношений [Текст] / К.С. Григорьева // Вестник Томского государственного университета. – 2012. – № 1 (17). – С. 108-112.

20. Кониченко А.Г. Согласование фискальных интересов в условиях рыночной трансформации российской экономики: автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.01 / А.Г. Кониченко. – Ставрополь, Пятигорский гос. лингвистический ун-т, 2000. – 23 с.

21. Степичева О.А. Державные экономические интересы: природа, сущность и иерархия [Текст] / О.А. Степичева. // Социально-экономические явления и процессы. – 2013. – № 8 (54). – С. 103-107.

22. Горностаева Л.А. Роль державной экономической политики в согласовании экономических интересов хозяйствующих субъектов современной России [Текст] / Л.А. Горностаева // Социально-экономические явления и процессы. – 2013. – № 8 (54). – С. 28-32.

23. Харламов А.В. Государственная политика согласования экономических интересов хозяйствующих субъектов [Текст] / А.В. Харламов, Е.М. Ефанова // Проблемы современной экономики. – 2016. – № 2 (58). – С. 86-87.

24. Ефанова Е.М. Исследование современного состояния системы экономических интересов хозяйствующих субъектов и методы ее регулирования [Текст] / Е.М. Ефанова // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2014. – № 6 (90). – С. 141-143.

ЦЕЛЕВЫЕ ПРИОРИТЕТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА ДНР

ЛОШИНСКАЯ Е.Н.,
канд. гос. упр., доцент, доцент кафедры
экономики предприятия
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и
государственной службы при Главе Донецкой
Народной Республики»
Донецк, Донецкая Народная Республика

В статье рассмотрены основные законодательные и нормативные акты, регулирующие развитие малого и среднего бизнеса ДНР; проанализирована экономическая деятельность малого и среднего бизнеса; выявлены факторы негативного влияния на развитие малых и средних предприятий ДНР. Обоснованы целевые приоритеты государственной поддержки по созданию условий ведения бизнеса.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, государственная поддержка, развитие, программа весовой коэффициент, цифровая инфраструктура, эффективный механизм, ДНР

TARGET PRIORITIES OF STATE SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESS DPR

LOSHYNSKAYA E.N.,
Candidate of Sciences of the State Administration
Associate Professor, Associate Professor of the
department enterprise economics
SEI HPE «Donetsk Academy of Management and
Public Administration under the Head of Donetsk
People's Republic»
Donetsk, Donetsk People's Republic

The article considers the main legislative and regulatory acts regulating the development of small and medium-sized businesses in the DPR; analyzed the economic activity of small and medium-sized businesses; the factors of negative impact on the development of small and medium-sized enterprises of the DPR were identified. The target priorities of state support for creating the conditions for doing business are substantiated.

Keywords: small and medium business, government support, development, weighting program, digital infrastructure, effective mechanism, DPR

Постановка задачи. Развитие современной экономики, формирование сбалансированного рынка, проведение технологического насыщения производства невозможны без предпринимательской деятельности, наличие, функционирование и усиление которой составляют основу конкуренции, модернизации и динамики повышения эффективности экономики.

Деятельность малого и среднего бизнеса (МСБ) является объективно необходимым элементом для эффективного развития современной экономики Донецкой Народной Республики.

Для большинства малых и средних предприятий свойственны низкий уровень правовой и экономической грамотности руководящего состава, стихийный характер деятельности, отсутствие организационного механизма управления и системного подхода к управлению, эффективной государственной поддержке.

Анализ последних исследований и публикаций. В настоящее время мнения о развитии малого и среднего бизнеса в Донецкой Народной Республике разделились. Большинство специалистов составляют достаточно оптимистичные прогнозы на будущее. Например, министр экономического развития ДНР Виктория Романюк подчеркнула: «Успешное развитие малого бизнеса в Донецкой Народной Республике создает предпосылки для экономического роста, способствует насыщению местных рынков, содержит большой потенциал для оптимизации путей развития экономики и общества в целом» [1, 2]. Такого же мнения придерживается большая часть экспертов, однако есть и исключения. Например, Юрий Ковальчук, автор статьи «Проблемы бизнеса в ДНР» считает, что в настоящее время бизнес в ДНР находится в очень непростой ситуации. «Даже, несмотря на безупречную работу профильного министерства, малый бизнес постоянно испытывает сложности, связанные с отсутствием единой банковской системы в ДНР» [3]. На данный момент существует множество неразрешенных проблем в деятельности малого и среднего предпринимательства, особенно актуальными являются целевые приоритеты программы поддержки и развития малого и среднего бизнеса.

Однако, несмотря на большое количество теоретических и практических исследований, проведенных российскими и зарубежными учеными, проблема разработки эффективных

механизмов государственной поддержки малого и среднего бизнеса по-прежнему остается одной из самых существенных.

Актуальность. В современной экономике проблемам развития малого предпринимательства уделяют много внимания, но эффективно действующих программ государственной поддержки, эффективных систем государственного регулирования инновационной деятельности малых и средних предприятий не так много.

Таким образом, все вышесказанное обуславливает высокую актуальность и значимость выбранной темы исследования.

Цель статьи: обоснование целевых приоритетов государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

Изложение основного материала исследования. Малый и средний бизнес играет важную роль в достижении экономического успеха и устойчивого роста ДНР, являясь основой инновационного, продуктивного характера экономики. Чем больше хозяйствующих субъектов имеют возможность проявить свою инициативу и творческие способности, тем меньше разрыв между потенциальными и фактическими результатами развития хозяйственной деятельности ДНР. Малый и средний бизнес является неотъемлемым и необходимым сектором рыночной экономики, формирующим конкурентную среду. Развитие этого сектора при достаточном уровне эффективности его механизмов способствуют экономической, социальной и политической стабильности общества.

Говоря о роли малого и среднего бизнеса и опираясь на опыт развитых стран, можно сказать о том, что поступательное развитие малого бизнеса является важнейшим фактором успешного решения следующих проблем:

– формирования конкурентных рыночных отношений, способствующих лучшему удовлетворению потребностей населения в товарах и услугах. Конкуренция в малом и среднем предпринимательстве более распространена в сравнении с крупным бизнесом, вследствие отсутствия монополии. Конкуренция способствует снижению цен на товары и услуги;

– расширения ассортимента и повышение качества товаров, работ, услуг. Стремясь к удовлетворению запросов потребителей, малые и средние предприятия способствуют повышению качества товаров, работ, услуг и культуры обслуживания;

– содействию структурной перестройке экономики. МСБ придает экономике гибкость, мобильность, маневренность. Также важная функция малого предпринимательства заключается в смягчении социального напряжения и демократизации рыночных отношений, так как именно оно является фундаментальной основой формирования среднего класса;

– привлечению личных средств населения для развития производства. Инвесторы и партнеры на малых предприятиях вкладывают свои капиталы в дело с большей заинтересованностью, чем на крупных;

– освоению и использованию местных источников сырья и отходов крупных производств. Малое и среднее предпринимательство практически не нуждается в импорте сырья. Чаще всего задействовано сырье местных производителей, а также используется переработка материалов;

– содействию деятельности крупных предприятий. Не редко крупные многопрофильные производственные предприятия обращаются к малым и средним предпринимателям для помощи в изготовлении и поставках комплектующих изделий и оснастки, создания вспомогательных и обслуживающих производств;

– освобождению Республики от малорентабельных и убыточных предприятий за счет их аренды и выкупа. МСБ характерно стимулирование деловой активности населения и рождение нового социального слоя предпринимателей-владельцев, которые представляют социальную базу экономических реформ, обеспечивают стабильность общества.

Деятельность малого и среднего бизнеса в Донецкой Народной Республике регулируют следующие основные законодательные и нормативные акты ДНР:

– Конституция ДНР;

– Гражданский кодекс Украины № 435-IV от 16.01.2003 г. в редакции от 19.04.2014 г.;

– Хозяйственный кодекс Украины № 436-IV от 16.01.2003 г. в редакции от 20.04.2018 г.;

– Закон ДНР № 99-ІНС от 25.12.2015 г. «О налоговой системе»;

– Закон ДНР № 18-ІНС от 27.02.2015 г. «О лицензировании отдельных видов хозяйственной деятельности»;

– Закон ДНР № 116-ІНС от 25.03.2016 г. «О таможенном регулировании в Донецкой Народной Республике»;

– Закон Донецкой Народной Республики № 215-ІНС от 02.02.2018 г. «Об основах государственного регулирования торговой деятельности, сферы общественного питания и бытового обслуживания населения»;

– Закон Донецкой Народной Республики № 53-ІНС от 05.06.2018 г. «О защите прав потребителей»;

– Закон Донецкой Народной Республики «О государственной регистрации юридических лиц и физических лиц – предпринимателей» № 220-ІНС от 18.12.2020, действующая редакция по состоянию на 01.04.2021»;

– Кодекс законов о труде Украины № 322-VIII от 10.12.1971 г. в редакции от 01.04.2014 г.;

– Закон ДНР № 19-ІНС от 06.03.2015 г. «Об оплате труда»;

– Закон ДНР № 16-ІНС от 06.03.2015 г. «Об отпусках»; Закон ДНР № 31-ІНС от 03.04.2015 г. «Об охране труда» и др.

Малое и среднее предпринимательство ДНР выполняет следующие экономические функции:

– выступает как работодатель. Развитие МСБ способно частично вывести республику из затруднительного положения путем обеспечения граждан рабочими местами;

– выступает как производитель продукции и услуг. Сфера деятельности МСБ огромна и разнообразна. Они могут создаваться в любом секторе экономики в ответ на неудовлетворенные нужды населения;

– выступает в роли двигателя научно-технического прогресса. МСБ является неотъемлемой частью рыночной экономики. Для него характерна особая мобильность, гибкость и высокая эффективность, они являются создателем действительно полезных нововведений, технологий и продуктов;

– выступает как налогоплательщик. От количества предпринимателей, реализующих свой потенциал и открывающих предприятия, зависит бесперебойное поступление денежных средств в бюджет республики.

– выступает как агент рыночных отношений. МСБ является основой для эффективного развития среднего и крупного бизнеса.

Не менее значимы функции социальные:

– через малые и средние формы предпринимательской деятельности многие люди раскрывают и реализуют свой творческий потенциал;

– может быть задействован труд социально уязвимых групп населения (учащихся, инвалидов, пенсионеров и т. д.), которые не могут найти себе применение на крупных предприятиях;

– малые и средние предприятия являются главным продуцентом мест производственного обучения, где набирают опыт молодые кадры.

Уже сегодня актуальна экологическая функция МСБ. В данной области МСБ значительно выигрывают у крупных компаний в экологичности и максимальном сохранении окружающей среды.

В ДНР в 2020 году зарегистрировано 4323 новых субъекта хозяйствования – юридических и физических лиц-предпринимателей. Это объясняется:

– экономической активностью населения, в том числе, за счет возвращающихся жителей, так как подавляющее большинство новых субъектов – это физические лица-предприниматели;

– импортозависимой экономикой, вследствие чего подавляющее большинство новых субъектов относятся к сфере торговли [4].

Количество зарегистрированных лиц-предпринимателей в 2020 году на 1326 или на 23,5% больше, чем в 2019 году. Но, не все из них ведут хозяйственную деятельность (рис. 1).

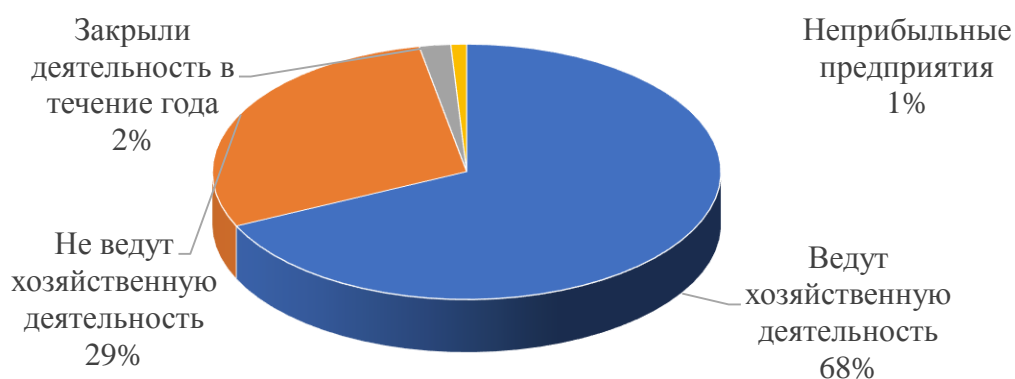


Рис. 1. Удельный вес действующих лиц-предпринимателей, %

На территории ДНР из 4323 зарегистрированных лиц-предпринимателей, только 2946 субъектов ведут хозяйственную деятельность с предоставлением форм отчетности, 1254 субъекта – не ведут хозяйственную деятельность. В течении года были

открыты и ликвидированы 76 субъектов, еще 47 субъектов – неприбыльные предприятия, учреждения и организации, в основном – это спортивные и религиозные. Таким образом, на территории ДНР создают объем производства только 68% лиц-предпринимателей из числа зарегистрировавшихся.

На рис. 2 представлено количество субъектов, осуществляющих свою деятельность в 2020 году по следующим категориям бизнеса.

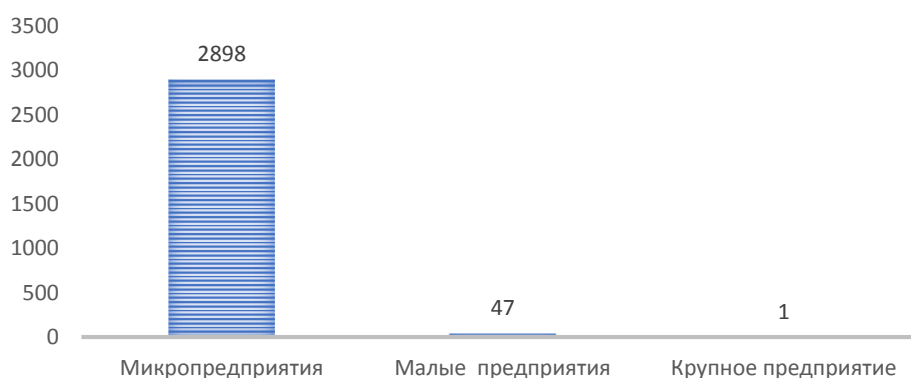


Рис. 2. Количество субъектов по категориям бизнеса

Из 2946 лиц-предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на территории ДНР, пока ни один не соответствует категории среднего предпринимательства с численностью работников 101-250 человек и по полученному валовому доходу 800 млн. руб. до 2 млрд. руб.

Учитывая сложившиеся тенденции развития экономики, переход новых субъектов хозяйствования в категорию среднего бизнеса следует ожидать в последующих годах.

Почти половина из указанных предприятия микробизнеса и малого бизнеса (48,7% и 46,8% соответственно) работают в торговле, преимущественно розничной; в сфере услуг – 27,7% и 17% соответственно.

В сфере транспорта, задействованы почти 17% микропредприятий и 8,5% малых предприятий, в промышленности – 2,7% микропредприятий, 17% малых предприятий. Остальные предприятия работают в социальной сфере, строительстве, агро- и рыбопромышленных комплексах, связи и телекоммуникациях.

На рис. 3 представлен удельный вес малых предприятий различных видов деятельности в общем объеме реализованной продукции (работ, услуг).



Рис. 3. Удельный вес малых предприятий по видам экономической деятельности в общем объёме реализованной продукции (работ, услуг)

Более 85% объема реализации приходилось на предприятия двух городов республики: Донецка – 74,6% и Макеевки – 10,7%.

В структуре малого бизнеса по видам экономической деятельности преобладали сферы деятельности непромышленного характера: оптовая и розничная деятельность, ремонт автотранспорта – 32% от общего количества малых предприятий, в промышленности – 15%, на предприятиях, проводимых операции с недвижимостью – 22%. Наибольшее количество малых предприятий (83,3%) сосредоточено в трех городах: Донецке (64%), Макеевке (14%) и Горловке (5,3%).

На рис. 4 представлен весовой коэффициент уровня развития малого и среднего бизнеса в отраслях ДНР [5, 6].

Наивысший весовой коэффициент имеет химическая промышленность, далее следует легкая и пищевая промышленность, а низший весовой коэффициент уровня развития бизнеса имеет машиностроения.

Исходя из формальных критериев, приоритет в государственной поддержке следует в первую очередь отдавать предприятиям малого и среднего бизнеса химической отрасли.

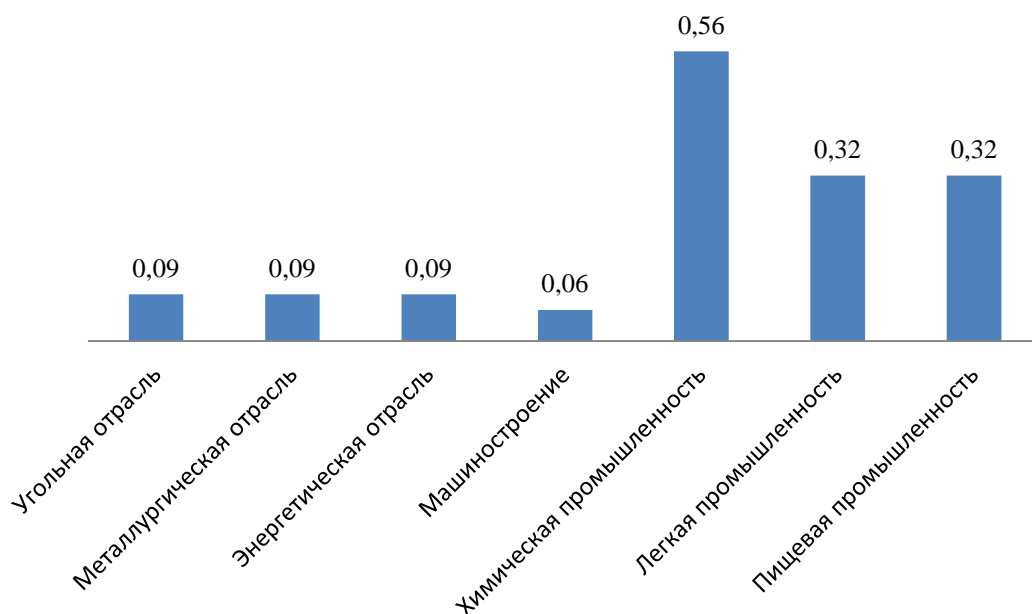


Рис. 4. Весовой коэффициент уровня развития малого и среднего бизнеса в различных отраслях ДНР

Государству необходимо создавать и улучшать условия инвестирования, учитывая весовой коэффициент уровня развития малого и среднего бизнеса отраслей и регионов.

Данный весовой коэффициент необходимо учитывать при принятии решений об инвестировании определенной отрасли.

Таким образом, предложенная методика отнесения отраслей к различным группам по степени привлекательности малого и среднего бизнеса в разных отраслях с использованием весового коэффициента развития бизнеса дает возможность выбора приоритетной государственной поддержки деятельности в малом предпринимательстве.

Доля наемных работников в общей численности работников, занятых в МСБ, представлена на рис. 5.



Рис. 5. Доля наёмных работников в общей численности работников, занятых в малом и среднем бизнесе

Доля наемных работников в общей численности работников, занятых в малом бизнесе в г. Донецк – 61,5%, Макеевка – 12,7%, Горловка – 6,8%.

Роль малого и среднего бизнеса в Донецкой Народной Республике в экономическом и социальном плане с каждым годом возрастает, несмотря на то, что оно находится в стадии становления.

Факторы негативного влияния на развитие МСБ ДНР можно разделить на следующие блоки, представленные в табл. 1.

Таблица 1

Факторы негативного влияния на развитие малого бизнеса

Блок законодательных проблем	Блок финансовых проблем	Блок информационных проблем
Отсутствие основных законопроектов для работы малого бизнеса	Отсутствие льгот по налогообложению для предпринимателей	Отсутствие прозрачного и четкого механизма взаимодействия органов власти и объектов малого бизнеса
Отсутствие государственной поддержки	Слабая инвестиционная привлекательность	Отсутствие помощи в адаптации к новому законодательству
Существование административных барьеров	Не налажена работа банковской системы	Отсутствие обратной связи между органами власти и объектами малого бизнеса
Использование нормативных документов Украины в системе бухгалтерского учета и внутреннего контроля		Несформированность удобной электронной базы для доступности необходимой информации

Основной причиной такого положения являются недостаточный период и отсутствие надлежащей государственной поддержки в развитии малого и среднего бизнеса.

На современном этапе социально-экономических преобразований в ДНР вопросы поддержки и развития малого предпринимательства неизбежно должны выдвигаться в центр государственной политики [7].

Для решения вышеперечисленных проблем в 2019 году в ДНР появилась новая площадка для диалога между представителями власти и бизнеса. Создан Совет по развитию предпринимательства по инициативе Министерства экономического развития с целью:

- содействия развитию предпринимательства;

- оптимизации бизнес-процессов;
- оказание информационно-консультационной помощи субъектам хозяйствования ДНР.

Для более эффективной деятельности МСБ необходимо Совету по развитию предпринимательства решать следующие задачи:

- содействовать реализации государственной политики в сфере поддержки предпринимательства;
- содействовать развитию предпринимательства;
- обеспечивать взаимодействие общественных объединений предпринимателей и субъектов предпринимательства с органами государственной власти;
- поддерживать инициативы, имеющие значения для экономики ДНР;
- укрепление позиций отечественных предприятий на внутреннем и внешних рынках;
- снижение административной зарегулированности предпринимательской деятельности и др.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме. Ключевой задачей государственной поддержки является повышение эффективности функционирования реального сектора экономики, в том числе, малого и среднего бизнеса, для обеспечения роста благосостояния граждан Республики.

В связи с этим, целевыми приоритетами государственной поддержки деятельности малого и среднего бизнеса должны быть следующие направления по созданию условий ведения бизнеса:

- создание фонда развития промышленности;
- формирование системы микрокредитования;
- субсидирование процентной ставки по выданным кредитам;
- снижение административного давления;
- усовершенствование мероприятий, создающих правовую основу развития МСБ;
- стимулирование всех категорий МСБ с соответствующими качественными сдвигами в общей структуре их экономической активности;
- кардинальное увеличение доли специализированных МСБ производственной направленности;

– установление более тесной связи между МСБ, финансово-промышленными группами;

– внедрение элементов цифровой инфраструктуры ведения бизнеса: режим «одного окна», применения интернет-банкинга, а также предоставления государственных административных услуг в электронном виде с учетом опыта РФ.

Особая роль в системе финансовых инструментов отведена кредитованию субъектов малого и среднего бизнеса. Новым направлением кредитования является создание цифровой платформы:

– развитие цифрового кредитования МСБ: перевод кредитных процессов в цифровой формат;

– создание кредитных «маркетплейсов» (рыночных площадок);

– использование цифровой платформы как источника фондирования.

Создание эффективных инструментов и механизмов стимулирования и поддержки субъектов МСБ способствует повышению их роли в экономике.

Список использованных источников

1. Министр экономического развития Виктория Романюк // Официальный сайт Министерства экономического развития ДНР. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mer.govdnr.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=2474:komp-mn-mal-biz-090217&catid=40&Itemid=665

2. В.В. Романюк О развитии малого бизнеса в Республике. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mer.govdnr.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=2474&catid=40&Itemid=665

3. Юрий Ковальчук // Газета «Новороссия». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://novopressa.ru/articles/problemy-biznesa-v-dnr.html>.

4. Более 4300 субъектов бизнеса зарегистрировались в ДНР в 2020 году. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dan-news.info>

5. Лошинская Е.Н. Целевые приоритеты развития малого бизнеса ДНР. Стратегия предприятия в контексте повышения конкурентоспособности: сб. науч. стат.- Вып.10 ГО ВПО

«Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. экономики предприятия / отв. ред. Л.И. Донец. – Донецк: ФЛП Кириенко С.Г., 2021 – 324с., С. 103-106.

6. Лошинская Е.Н. Система показателей эффективности предпринимательской деятельности Стратегия устойчивого развития в антикризисном управлении экономическими системами [Электронный ресурс]: материалы VII Международной научно-практической конференции, г. Донецк, 8 апреля 2021 г. / отв. ред. О.Н. Шарнопольская, И.А. Кондаурова, Е.Г. Курган / ГОУ ВПО ДОННТУ. – Донецк: ДОННТУ, 2021. – 720 с. С. 133-139.

7. В Донецке обсудили основные направления Плана социально-экономического развития ДНР на 2022-2024 годы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mer.govdnr.ru/>

УДК 330.34-338.2

DOI 10.5281/zenodo.6500122

ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА И ГАРМОНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ С ПОЗИЦИИ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭВОЛЮЦИИ

МАРТИШИН Е.М.,

**д-р. экон. наук, доцент, профессор кафедры
производственного и инновационного
менеджмента факультета инноватики и
организации производства Южно-Российского
государственного политехнического
университета имени М.И. Платова,
Новочеркасск, Российская Федерация**

В статье рассмотрена возможность гармонизации экономической деятельности субъектов хозяйствования с помощью механизмов фискальной политики государства в рамках гармонизации образованных в генотипе консервативных и либеральных укладов. Обоснована взаимосвязь институтов, механизмов и инструментов фискальной политики государства с позиции фундаментальных процессов экономической эволюции.

***Ключевые слова:** фискальная политика государства, эволюционный подход, экономическая эволюция, генетические механизмы, механизм*

FISCAL POLICY OF THE STATE AND HARMONIZATION OF ECONOMIC ACTIVITIES OF BUSINESS SUBJECTS FROM THE POSITION OF FUNDAMENTAL PROCESSES OF ECONOMIC EVOLUTION

**MARTISHIN E.M.,
Doctor of Economic Sciences, Associate Professor,
Professor of the Department of Production and
Innovation Management, Faculty of Innovation and
Organization of Production, Platov South-Russian
State Polytechnic University,
Novocherkassk, Russian Federation**

The article examines the possibility of harmonizing the economic activity of business entities using the mechanisms of fiscal policy of the state within the framework of harmonizing the conservative and liberal structures formed in the genotype. The interrelation of institutions, mechanisms and instruments of fiscal policy of the state has been substantiated from the standpoint of fundamental processes of economic evolution.

***Keywords:** fiscal policy of the state, evolutionary approach, economic evolution, genetic mechanisms, mechanism of fiscal policy of the state, taxes, institution of fiscal policy of the state*

Постановка задачи. Современный этап экономической эволюции характеризуется наличием многих глобальных экономических угроз и вызовов, целым рядом других проблем, поиском путей их устранения. Наиболее влиятельные направления экономической теории (кейнсианства, монетаризма, институционального и неоклассического направлений) сформировали концептуальные подходы, определяющие формы, методов, моделей и механизмов регулирования государством экономических систем.

Фундаментом теории эволюции экономических систем является экономическая генетика, изучающая механизмы преемственности и изменчивости в экономическом развитии, что определяет ее общность с эволюционными процессами.

Эволюционно-генетический подход направлен на решение как теоретических и практических проблем в целом, так и в сфере гармонизации экономических взаимоотношений государства и

субъектов хозяйствования. Особого внимания для решения поставленной проблемы заслуживают механизмы фискальной политики государства.

Если генетические механизмы выявляют внутренние движущие силы экономического роста и модернизационного развития, сближение или расхождение важнейших признаков экономических систем в процессах конвергенции или дивергенции стран и регионов, позволяют комплексно оценить эти признаки, др., то логично возникает вопрос: возможна ли гармонизация экономической деятельности субъектов хозяйствования с помощью механизмов фискальной политики государства в рамках гармонизации образованных в генотипе консервативных и либеральных укладов?

Анализ последних исследований и публикаций. Экономическая эволюция и генетика как самостоятельные научные направления возникли в последние десятилетия, что обуславливает слабую изученность объекта и обширные дискуссии по данным проблемам [1, с. 3].

Анализу институтов общественного поведения и изменений экономических систем, культуры посвящены научные труды зарубежных учёных Т. Веблена [2], Дж. Гэлбрейта [3], Д. Нортона [4], и отечественных учёных В. Вольчика [5], В. Дементьева [6] и др.

Исследованием фискальных инструментов и механизмов фискальной политики в современной экономике занимаются М.Ю. Андреев [7], Е.В. Балацкий [8-9], А.Д. Данилов [10], Л.И. Дмитриченко [11], И.А. Карпухно [12], О.В. Кононенко [13], О.С. Сухарев [14], Т.И. Трофимова [15].

Актуальность. Несмотря на научные исследования по рассматриваемой проблематике, сложность гармонизации экономической деятельности субъектов хозяйствования в рамках проводимой фискальной политики государства указывает на необходимость разрешения ряда вопросов относительно исследования механизмов и институтов фискальной политики государства с позиции фундаментальных процессов экономической эволюции и разработки на этой основе направлений гармонизации экономической деятельности субъектов хозяйствования.

Целью данной работы является исследование возможности гармонизации экономической деятельности субъектов

хозяйствования с помощью механизмов фискальной политики государства в рамках гармонизации образованных в генотипе консервативных и либеральных укладов.

В соответствии с целью поставлены следующие задачи: 1) обосновать возможность гармонизации экономической деятельности субъектов хозяйствования с помощью механизмов фискальной политики государства в рамках структуры экономического генотипа; 2) раскрыть роль механизмов фискальной политики государства с позиции фундаментальных процессов экономической эволюции; 3) обосновать взаимосвязь институтов, механизмов и инструментов фискальной политики государства с позиции фундаментальных процессов экономической эволюции.

Изложение основного материала исследования. Нами неоднократно отмечалось, что модели хозяйствования и теоретические парадигмы экономической системы формирует структура экономического генотипа [1]. Она в свою очередь является наследственной программой экономического развития, оформляясь в определенный вид экономических отношений, стадию эволюции. Другими словами, само развитие экономической системы влияет на её генотип.

Структура экономического генотипа включает два ключевых блока:

первый блок – первичная «вневременная» структура институциональных концептов, которые «упаковывают» экономические гены (единицы наследственности), осуществляя, в конечном счете, гармонизацию образованных в генотипе консервативных и либеральных укладов;

второй блок – генотипическая матрица долговременных экономических процессов и их категорий, с помощью которой создаются конечные общественные результаты хозяйствования (рис. 1).

В рамках гармонизации образованных в генотипе консервативных и либеральных укладов возможна гармонизация экономической деятельности субъектов хозяйствования с помощью механизмов фискальной политики государства.



Рис. 1. Гармонизация экономической деятельности субъектов хозяйствования с помощью механизмов фискальной политики государства в рамках структуры экономического генотипа

Тем не менее следует отметить, что такие процессы будут происходить в различные временные периоды. Тогда соответственно в периоды экономического подъема и спада следует менять направленность механизмов фискальной политики государства.

Среди особенностей структурно-инвестиционного цикла и кризиса следует выделить доминирование структурных проблем, создание новых сфер, отраслей и модернизация старых, тиражирование инноваций, политика предпочтений инвестиций в основной и оборотный капитал. Кроме того, инвестиции и нововведения, описываемые теориями структурно-инвестиционного цикла, проявляются волнообразно. Это отмечено в концепции Туган-Барановского, воззрениях австрийской школы, кейнсианском подходе, концепциях Самуэльсона, Кузнеця, других исследовавших взаимозависимость роста и процессов

капиталообразования. К концепциям роста данного уровня относятся модели сбережений и инвестиций, взаимодействия мультипликатора и акселератора, государственного регулирования экономики посредством расходов, потребления, инвестиций, налогов, бюджета и др. различных механизмов и инструментов фискальной политики государства.

В оптимизационном концепте экономического генотипа система находит гармоничное устойчивое состояние ценностно-смыслового взаимодействия. Организация и регулирование генотипа направлены на гармонизацию индивидуальной и общественной сфер хозяйствования, проявляясь в институтах оптимизации. Это означает, что процесс перехода от одного эволюционного цикла к другому предполагает реконструкцию системы социально-экономических институтов в целом, и институтов фискальной политики государства в частности. Невозможность безболезненности данного перехода связана с противоречием норм общественного поведения и институциональной структуры, созданными ранее в соответствии с потребностями и возможностями предшествующей модели, и новой технико-экономической модели, которая нуждается в конструировании соответствующих собственных институтов [12, с. 108].

Спад длинной волны и депрессия могут рассматриваться в качестве симптома серьезного «несоответствия» между институциональной структурой и новой динамикой в технико-экономической сфере [6, с. 124]. Для достижения нового соответствия необходима имплантация институциональных инноваций. В свою очередь, интенсивность продвижения институциональных инноваций обуславливается ранее созданными институтами.

В развитии теоретических концепций выделение данной единицы экономической эволюции позволяет определить последовательность и характеристики периодизации основных этапов эволюционно-институциональных изменений экономической системы, адекватные этим ступеням виды экономических отношений, их основные модели организации, регулирования, формы хозяйствования.

К примеру, формирование американской нации происходило «снизу» – как множество гетерогенных сборных социальных, этнических, религиозных, политических, экономических элементов. Создавались автономные саморегулируемые

республики, местные правительства, законы и законотворческие институты, суды, казначейские и налоговые системы, др. Благоприятные природно-географические условия освоения невозделанных земель посредством частного хозяйствования и другие факторы в совокупности создали позитивную среду развития либерализма.

Либеральный уклад, как и консервативный, методологически связан с «реализмом» и номинализмом. В единстве предшествующих укладов, формируется оптимизационный уклад, предполагая эмерджентность. Эмерджентность уклада гармонизации выражают концепции современного «старого» и нового институционализма. В действии механизмов экономического генотипа раскрываются смыслы институциональных концептов, которые объединяются с мотивами хозяйствующих субъектов и включаются в их цели и установки.

Качество институтов фискальной политики государства будет определять эффективность применения соответствующих инструментов фискальной политики государства, что в свою очередь является основным фактором возможности влияния механизмов фискальной политики государства на экономическую деятельность субъектов хозяйствования с целью её гармонизации.

Непрерывность и постепенность, а также дискретность и скачкообразная изменчивость – неотъемлемые атрибуты эволюции. Чем больше кратковременной новизны получает филогенетическая система, тем больше она требует преемственности. Радикальная изменчивость повышает транзакционные издержки функционирования системы.

Существует мера преемственности и изменчивости в развитии в зависимости от степени мутаций, при увеличении последних системе менее «полезны» радикальные революционные изменения. Отсюда, необходима «выборочная» стратегия проведения реформ, в зависимости от генотипического и фенотипического содержания системы, степени ее мутаций и модификаций. Критериями в выборе стратегии выступают уровень транзакционных издержек.

Е. Балацкий выделяет два альтернативных сценария последствий той или иной фискальной политики государства, исходя из специфики полученных зависимостей:

1) релейный – предполагает резкое уменьшение на начальном этапе периода прогнозирования уровня фактического налогового

бремени с его незначительными ежегодными повышениями в последующий период;

2) пилообразный – предполагает колебательный режим изменения налоговой нагрузки с тенденцией к ее уменьшению [9, с. 17].

Зарубежный опыт свидетельствует, что локомотивом «вытягивания» страны из депрессии является активная стимулирующая политика государства, что отмечается многими исследователями проблем фискальной политики государства [10, с. 227].

Проведение реформ в Российской Федерации с целью гармонизации экономической деятельности субъектов хозяйствования с помощью механизмов фискальной политики государства предполагает решение взаимосвязанных стратегических проблем перепрограммирования российского генотипа.

Выводы по проведенному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме. В рамках гармонизации образованных в генотипе консервативных и либеральных укладов возможна гармонизация экономической деятельности субъектов хозяйствования с помощью механизмов фискальной политики государства.

Качество институтов фискальной политики государства будет определять эффективность применения соответствующих инструментов фискальной политики государства, что в свою очередь является основным фактором возможности влияния механизмов фискальной политики государства на экономическую деятельность субъектов хозяйствования с целью её гармонизации.

Список использованных источников

1. Мартишин Е.М. Механизмы пространственно-временного экономического инновационного роста и развития / Е.М. Мартишин, Г.Н. Дончевский. // «Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право». – 2018. – № 3. – С. 173-181.

2. Веблен Т.Б. Теория праздного класса [Текст]: The theory of the leisure class. An economic study of institutions / Т.Б. Веблен. – М., 1984. – 367 с.

3. Гэлбрейт Дж.-К. Новое индустриальное общество. – The New Industrial State (1967). – АСТ, 2004. – 608 с.

4. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. – М.: Фонд экономической книги «Начала», 1997. – 180 с.

5. Вольчик В.В. Институты, информация и институциональная структура экономики / В.В. Вольчик, А.А. Оганесян. // Terra Economicus, Том 7. – 2010. – № 2. – С. 30-42.
6. Дементьев В.Е. Длинные волны в экономике: институциональный аспект // Кризисы и прогнозы в свете теории длинных волн / Под ред. Л.Е. Гринина, А.В. Коротаева, Р.С. Гринберга. – М.: Моск. ред. изд-ва «Учитель», 2016. – С. 123-139.
7. Андреев М.Ю. Влияние фискальной политики на макроэкономические показатели в DSGE-моделях / М.Ю. Андреев, А.В. Полбин // Финансовый журнал. – 2018. – № 3. – С. 21-33.
8. Балацкий Е.В. Стабильность налоговой системы как фактор экономического роста / Е.В. Балацкий // Общество и экономика. – 2005. – № 2. – С. 100-119.
9. Балацкий Е.В. Эффективность фискальной политики государства / Е.В. Балацкий // Проблемы прогнозирования. – 2000. – № 5. – С. 32-45.
10. Фискальное регулирование экономического развития государства в посткризисный период / Под ред. А.Д. Данилова: Монография. – Киев: Киевский экономический институт менеджмента, 2011. – 242 с.
11. Дмитриченко Л.И. Налоговый механизм регулирования предпринимательской деятельности в аспекте обеспечения экономической безопасности / Л.И. Дмитриченко, Н.Г. Мальцева // Новое в экономической кибернетике. – 2019. – № 1. – С. 184-195.
12. Карпухно И.А. Фискальная политика и государственный сектор в разных моделях экономической системы [Текст] / И.А. Карпухно, А.М. Плаксина // Сборник научных работ серии «Государственное управление» ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – 2018. – № 12. – С. 107-112.
13. Кононенко О.В. Налогообложение в условиях цифровой экономики: вызовы и перспективы / О.В. Кононенко // Вестник Института экономических исследований. – 2020. – № 1 (17). – С. 147-153.
14. Сухарев О.С. Бюджетные расходы, эффективность и приоритеты развития экономики / О.С. Сухарев // Финансовый журнал. – 2015. – № 1. – С. 17-28.
15. Трофимова Т.И. Теоретические модели государственной фискальной политики / Т.И. Трофимова. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2003. – 44 с.

АНАЛИЗ НАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ БЮДЖЕТА В КОНТЕКСТЕ ОСНОВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

МЕХЕДОВА Т.Н.,
канд. гос. упр., доцент,
доцент кафедры учета и аудита
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и
государственной службы при Главе Донецкой
Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

СЕМЕРОВА А.В.,
студентка ОП «Бакалавриат»
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и
государственной службы при Главе Донецкой
Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

Налоги являются основной статьей бюджетов всех уровней. В статье рассмотрена структура доходов Федерального бюджета РФ, проанализированы поступления по уровням бюджета и по видам налогов, определена роль прямых и косвенных налогов в бюджетах различных уровней.

Ключевые слова: налоги, доходы, анализ, федеральный бюджет, консолидированный бюджет, бюджетная система, прямые и косвенные налоги.

ANALYSIS OF TAX REVENUES OF THE BUDGET IN THE CONTEXT OF THE MAIN TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE TAX SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION

MEKHEDOVA T.N.,
cand. state manager, associate professor, associate
professor of the Department of Accounting and
Audit
SEI HPE «Donetsk Academy of Management and
Public Administration under the Head of Donetsk
People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

SEMEROVA A.V.,
student of EP «Bachelor»
SEI HPE «Donetsk Academy of Management and
Public Administration under the Head of Donetsk
People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

Taxes are the main item in the budgets of all levels. The article considers the structure of revenues of the Federal budget of the Russian Federation, analyzes revenues by budget levels and types of taxes, determines the role of direct and indirect taxes in the budgets of various levels.

Keywords: taxes, revenues, analysis, federal budget, consolidated budget, budget system, direct and indirect taxes

Постановка задачи. Своевременное и полное формирование доходов бюджета, определяющее место в составе которых принадлежит налоговым поступлениям, приобретает особенно важное значение в контексте обеспечения финансирования задач и функций, осуществляемых органами государственной власти и местного самоуправления. Роль налогов и сборов в наполнении бюджетов определяется одновременно нормами налогового и бюджетного законодательства. Понимание состава и динамики налоговых поступлений бюджетов всех уровней чрезвычайно важно в контексте их анализа и планирования, выявления резервов роста, принятия выводов о направлениях реформирования налогов и пересмотра нормативов распределения средств между бюджетами.

На фоне действующих экономических санкций в отношении Российской Федерации, обособленности от внешнего рынка особенно необходим тщательный анализ налоговых поступлений для обеспечения финансово-экономической стабильности в стране.

Актуальность. Налоговые поступления являются основным источником доходной части федерального бюджета и эффективным инструментом государственного регулирования социально-экономических отношений. От величины налоговых доходов зависит возможность государства эффективно выполнять возложенные на него функции, а именно, обеспечение обороноспособности, внутреннего порядка и социальное обеспечение населения.

Анализ последних исследований и публикаций. Налоговая система является важнейшим регулятором экономических отношений. Различные аспекты данной темы получили достаточно серьезную разработку в трудах отечественных и зарубежных ученых: Ф.С. Агузарова [1], Я.О. Брюханова [2], Н.З. Зотикова, М.В. Львовой [3], М.Е. Косова, Я.Я. Ивановой [4], В.М. Мишустина [5] и др.

Ежегодно в Налоговый Кодекс Российской Федерации внедряют различные корректировки. Такие изменения могут происходить из-за постоянно меняющегося количества налогов и сборов с различными ставками налогообложения, а также постоянные изменения, происходящие в законодательстве о доходах и сборах и методологии введения бухгалтерской отчетности. Поэтому вопросы, касающиеся анализа системы налогов и сборов, требуют дальнейшего исследования.

Цель статьи. Целью исследования является анализ налоговых доходов бюджета Российской Федерации.

Изложение основного материала исследования. Для выполнения своих функций государство должно располагать определенными средствами, которые будут направляться на решение важнейших социально-экономических задач.

В соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации доходы государства могут формироваться за счет налоговых поступлений, неналоговых поступлений, безвозмездных поступлений, получаемых государственными органами со стороны иностранных государств, от физических и юридических лиц, от других государственных органов, международных организаций и Правительств иностранных государств [6].

Рассмотрев структуру доходов федерального бюджета за 2008-2020 гг. (табл. 1.), можно сделать вывод, что наибольшую часть доходов в 2008-2020 гг. составляли поступления, полученные путем сбора налогов, исключением стал 2009 г., где неналоговые сборы превысили налоговые. Безвозмездные поступления в основном составляли с 2008 по 2020 г. не более 1%, кроме 2015 и 2016 гг., где их доля составила соответственно 1,91 и 1,13%.

Таблица 1

**Структура доходов Федерального бюджета РФ
за 2008-2020 гг.**

Год	Налоговые поступления, %	Неналоговые поступления, %	Безвозмездные поступления, %
2008	50,95	49,04	0,01
2009	46,15	53,76	0,08
2010	53,00	47,00	0,00
2011	52,65	47,09	0,26
2012	53,31	46,19	0,50
2013	54,25	45,35	0,39
2014	54,58	44,66	0,77
2015	62,89	35,20	1,91
2016	64,89	33,98	1,13
2017	73,37	26,35	0,27
2018	72,85	26,87	0,27
2019	76,10	23,75	0,15
2020	73,48	26,30	0,22

Налоговая система РФ строится по территориальному принципу и состоит из трех уровней в зависимости от уровня управления процессом налогообложения: федеральный (на уровне РФ), региональный (на уровне республик в составе РФ, краев, областей, городов федерального значения) и местный (на уровне муниципальных образований). Виды налогов в зависимости от уровня управления представлены в табл. 2 [7].

Таблица 2

Классификация налогов по уровню бюджета

Федеральные	Региональные	Местные
Налог на добавленную стоимость (НДС)	Налог на имущество организаций	Земельный налог
Акцизы	Налог на игорный бизнес	Налог на имущество физических лиц
Налог на доходы физических лиц (НДФЛ)	Транспортный налог	Торговый сбор
Налог на прибыль организаций		
Налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ)		
Водный налог		
Сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов		
Государственная пошлина		
Налог на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья		

Следует отметить, что налоговые доходы имеют сложную структуру распределения по бюджетам. Так, НДС во всем своем объеме начисляется в федеральный бюджет.

НДФЛ, являясь федеральным налогом, в федеральный бюджет не зачисляется, а поступает по нормативу 15% в местный бюджет и 85% в бюджеты субъектов РФ.

Налог на прибыль организаций, имеющий налоговую ставку в размере 20 %, частично начисляется в федеральный бюджет (3 % от суммы налога) и частично в бюджеты субъектов Российской Федерации (17 %).

Главным источником финансирования расходных обязательств Российской Федерации, основой функционирования и развития экономики государства, инструментом регулирования макроэкономических диспропорций являются средства федерального бюджета. Особенность федерального бюджета заключается в том, что его важнейшей составляющей являются нефтегазовые доходы, поэтому существует высокая зависимость доходной части от цен на природные ресурсы [8, с.2].

Свод бюджетов бюджетной системы Российской Федерации составляет консолидированный бюджет. Данные о поступлениях по видам налогов в консолидированный бюджет РФ за 2018-2020 годы представлены на рис. 1.

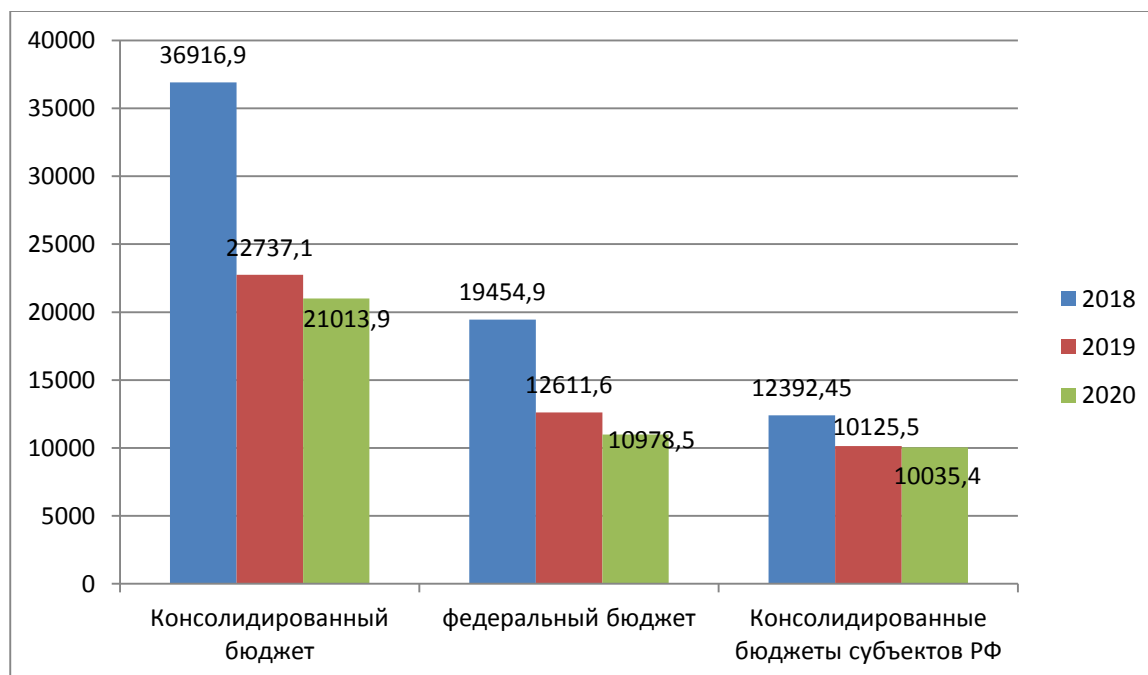


Рис. 1. Поступления налогов по уровням бюджета за 2018-2020 гг., млрд. руб.

В консолидированный бюджет РФ за 2020 год поступило 21013,9 млрд рублей, что на 92,4% меньше 2019 года, а в 2018 году поступление доходов составило 36916,9 млрд рублей;

в федеральный бюджет: 10978,5 млрд рублей (минус 87,1%), в 2018 г. – 19454,9 млрд руб.;

в консолидированные бюджеты субъектов РФ: 10035,4 млрд рублей (минус 99,1%), а в 2018 г. – 12392,45 млрд руб.

Достичь таких результатов, несмотря на сложный в экономическом плане год, удалось, в первую очередь, благодаря аналитическим инструментам и системам контроля налоговых органов.

Одна из основополагающих идей при формировании российской системы налогообложения состояла в том, что прямые налоги будут играть роль экономического регулятора, а косвенные выполнять фискальную функцию. Рассмотрим, какие тенденции в соотношении прямых и косвенных налогов характеризуют современное развитие налоговой системы.

Если рассматривать налоговую систему РФ, то прямые налоги охватывают все три уровня управления – федеральный, региональный и местный. Однако несмотря на то, что количество видов прямых налогов в РФ больше, чем косвенных (НДС, акцизы), существует высокий риск снижения объемов налоговых поступлений в бюджет от прямых налогов.

Поступления по видам налогов в консолидированный бюджет РФ за 2019-2020 гг. представлены в табл. 3 [9].

Таблица 3

Поступления по видам налогов в консолидированный бюджет РФ за 2018-2020 гг., млрд. руб.

Показатель	Годы		
	2018	2019	2020
Прямые налоги	13166,04	15955,5	13581,5
НДФЛ	2976,4	3955,2	4251,9
Налог на прибыль	3211,24	4543,1	4018,1
НДПИ	6059,3	6106,4	3953,6
Имущественные налоги	919,1	1350,8	1357,9
Косвенные налоги	5469,3	5535,3	6101,8
Акцизы	1214,7	1277,5	1833,2
НДС	4254,6	4257,8	4268,6

Представленные данные являются основанием для ряда выводов. В 2019 г. наблюдается значительный рост поступлений по НДФЛ – прирост составил 32,9% и налогу на прибыль – прирост составил 41,5%. Рост поступлений от НДС был незначительным и составил 1,69%. По косвенным налогам увеличение было незначительным.

В 2020 г. поступление по прямым налогам в целом снизилось за счет значительного снижения поступлений от НДС – на 35 % и налога на прибыль на 12%. Рост НДФЛ был незначительным – на 7,5%, что не оказало существенного влияния на общий итог.

Основной источник поступлений по-прежнему связан с нефтегазовой отраслью. Исходя из общей картины структуры прямых налогов в консолидированном бюджете РФ, основным налогом, формирующим данный уровень бюджета, выступает налог на добычу полезных ископаемых. Даже при политике уменьшения зависимости бюджета от нефтегазовых доходов, все равно наблюдается тенденция увеличения доли НДС в структуре консолидированного бюджета.

Представленные статистические данные отражают положительную тенденцию поступления прямых налогов в бюджеты РФ и регионов. Существенными преимуществами прямого налогообложения над косвенным являются:

- достаточная прозрачность налогообложения, когда величина налогов непосредственно зависит от финансовых результатов деятельности налогоплательщика;
- точность оценки дохода бюджета;
- низкие издержки взимания.

Определить, насколько значимы налоговые поступления для доходов бюджета, можно сравнив все доходы с налоговыми доходами. Для более полноценных выводов следует провести анализ основных источников налоговых поступлений по годам (табл. 4).

Выполнив анализ налоговых доходов федерального бюджета и проведя сравнение со всеми доходами по годам, можно сделать вывод о том, что доля налоговых доходов в федеральном бюджете является наибольшей. При этом с течением времени (2017-2020 гг.) доля налоговых доходов в структуре всех доходов федерального бюджета постепенно растет, с 73% в 2017 г. до 80% в 2020 г. Рост

доли налоговых поступлений растет совместно с общими доходами бюджета, а не за счет сокращения других источников, что говорит о росте влияния налогов на доходную часть федерального бюджета.

Таблица 4

Доля наиболее крупных источников налоговых доходов
федерального бюджета [10]

Налоговые доходы	Годы							
	2017	Уд. вес, %	2018	Уд. вес, %	2019	Уд. вес, %	2020	Уд. вес, %
Всего доходов	14 720,3	100	15 257,8	100	19 969,3	100	15 767,7	100
НДС	5 089,5	35	5 624,9	36,8	6 899,7	35	7 492,4	36,8
НДПИ	3 879,8	26,4	3 547,5	23,2	6 059,3	30	5 979,3	29,3
Налог на прибыль	725,0	5	806,1	5,3	960,3	4,8	1 210,3	6
Акцизы	978,4	6,7	1 054,0	6,9	1 068,3	5,4	1 085,7	5,3
% от всех доходов бюджета		73,1		72,2		75,2		77,4

Выводы по проведенному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме. Таким образом, налоговые доходы бюджетов различных уровней составляют наибольшую часть поступающих средств. Собираемые государством налоги выполняют как расходные общественные задачи, так и являются важнейшим элементом в экономической политике государства.

Для экономического подъема страны необходимо обеспечить динамичное поступление налогов и сборов в бюджетную систему Российской Федерации. Основными источниками увеличения доходной части может стать упрощение процедур исчисления и уплаты отдельных видов налогов.

Список использованных источников

1. Агузарова Ф.С. Федеральные налоги и сборы Российской Федерации: проблемы и перспективы развития / Ф.С. Агузарова // Вопросы управления. – 2016. – № 4. – С. 92-99.

2. Брюханов Я.О. Налоги как основной источник доходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации / Я.О. Брюханов // Инновационная наука. – 2021. – № 3. – С. 1-4.

3. Зотиков Н.З. Прямые и косвенные налоги, их роль в формировании доходов бюджетов различных уровней / Н.З. Зотиков, М.В. Львова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/pryamyie-i-kosvennyie-nalogi-ih-rol-v-formirovanii-dohodov-byudzhetrov-razlichnyh-urovney/viewer>

4. Косов М.Е. Особенности формирования федерального бюджета в современных экономических условиях / М.Е. Косов, Я.Я. Иванова // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 8-3 (85-3). – С. 32-38.

5. Мишустин В.М. Факторы роста налоговых доходов: макроэкономический подход / В.М. Мишустин // Экономическая политика. – 2016. – Т. 11. – № 5. – С. 8-27.

6. Бюджетный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ (в ред. от 14.03.2022) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/

7. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671

8. Зотиков Н.З. Особенности формирования доходов федерального бюджета / Н.З. Зотиков, М.В. Львова, О.И. Арланова // Вестник Евразийской науки. – 2019. – № 1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://esj.today/PDF/12ECVN119.pdf> (доступ свободный).

9. Отчет о поступлении налогов и сборов в консолидированный бюджет Российской Федерации по основным видам экономической деятельности за 2020 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn01/related_activities/statistics_and_analytics/forms/9648559/

10. Доходы федерального бюджета в 2019-2021 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308390/8e2dd0994342861d9616fc6cb51fd401f8b41f9e/

ОСОБЕННОСТИ СТОИМОСТНОЙ ОЦЕНКИ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА ОТЕЧЕСТВЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

МЕШКОВА В.С.,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры экономики предприятия
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления
и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика;

КОЗИЙ К.Ю.,
ОП «Магистратура»
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и
государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

В статье идентифицированы уровни внедрения инноваций в зависимости от вида экономической системы. Обоснована важность стоимостной оценки новых товаров и классифицированы факторы влияния на их цену на региональном рынке. Проведен сравнительный анализ реализации основных стратегий ценообразования инновационных продуктов.

Ключевые слова: ценообразование, инновация, продукт, рынок, факторы, экономика.

FEATURES OF COST EVALUATION OF THE IMPLEMENTATION OF INNOVATIVE PRODUCT BY DOMESTIC ENTERPRISES

MESHKOVA V.S.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Associate Professor of the department of enterprise
economics
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and
Public Administration under the Head
of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic;

KOZIY K.Yu.,
OP «Master»
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and
Public Administration under the Head
of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

The article identifies the levels of innovation implementation depending on the type of economic system. The importance of the valuation of new goods has been substantiated and the factors influencing their price in the regional market have been classified. A comparative analysis of the implementation of the main pricing strategies for innovative products is carried out.

Keywords: pricing, innovation, product, market, factors, economics.

Постановка задачи. Каждый субъект хозяйствования в условиях рыночной конкуренции с целью завоевания конкурентных преимуществ вынужден использовать в своей деятельности организационные, технологические новинки, внедрять продуктовые инновации, поскольку победить в конкурентной борьбе сможет лишь та фирма, которая постоянно, пусть и незначительно, улучшает свою деятельность.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросы анализа и формирования предпосылок инновационного развития промышленных фирм рассматривались в работах отечественных и зарубежных исследователей, в частности: И. Ансоффа, П. Друкера, М. Портера, Б. Санто, Р. Уотермана, Й. Шумпетера, Р. Фатхутдиновой, А. Амоши, А. Гальчинского, В. Зарубы, С. Ильяшенка, Л. Мельника, Н. Чухрая. Однако, остались малоисследованными вопросы, связанные с особенностями внедрения инноваций в зависимости от вида деятельности фирмы и специфики представления самого инновационного продукта, часто отсутствует комплексная адаптация определенных теоретических и методологических основ инновационной деятельности отечественных фирм к условиям и уровню развития конкретного регионального рынка.

Актуальность. Принимая во внимание стохастические изменения внешней среды (в основном за счет политических и экономических факторов), использование инноваций глобального и макроуровня на большинстве отечественных фирм не представляется возможным. Поскольку внедрение каких-либо

инноваций связано с риском, то, прежде всего, это утверждение справедливо для тех из них, которые не прошли апробацию в аналогичных условиях на альтернативных рынках. В таких условиях обзор ценностных аспектов внедрения инновационных продуктов отечественными фирмами является достаточно актуальным.

Цель статьи. Целью статьи является анализ и обоснование различных подходов к ценообразованию инновационных продуктов. Также необходимо рассмотреть факторы, влияющие на уровень цены продуктовой инновации, а также на выбор стратегии ценообразования в целом.

Изложение основного материала исследования. В общем понимании «инновация» – это новое явление, которое может возникнуть в различных сферах жизнедеятельности. В экономике инновация – это «вложения денег в экономику, которые обеспечивают смену поколений техники или технологии» или «новая техника, технология, которая является результатом достижения научно-технического прогресса» [1, с. 317].

Важным критерием любой инновации является уровень её новизны, который, в свою очередь, характеризуется появлением чего-то такого, чего не существовало до сих пор в определенном пространственно-временном измерении. Соответственно можно идентифицировать уровни экономических инноваций как: глобальный (новинки мирового значения), макро- (новинки на уровне государства), мезо- (те, которые внедряются на региональном уровне), микро- (являются инновациями только для фирм или предпринимателей). Считается, что инновация высшего уровня является типовой для всех низших уровней, а инновация низшего уровня не всегда является таковой для всех предыдущих: инновация для отдельного предприятия может не являться таковой для других предприятий отрасли и т.д. Логично, что на законодательном уровне инновациями признаются лишь макроинновации, а инновации всех других уровней игнорируются. Но, не взирая на эту практику, значение мезо- и микроинноваций в деятельности современных фирм сложно переоценить.

Под инновационной активностью фирм, как правило, понимают комплексную характеристику инновационной деятельности фирмы, включая степень интенсивности

осуществления ей инновационных преобразований и их своевременность, способность к мобилизации ресурсов, в том числе нематериальных, в неограниченном количестве и определенного качества, возможности обеспечения эффективности, прогрессивности и рациональности методов и технологий инновационного процесса, который применяется [2, с. 12].

В условиях рынка, когда потребности потребителей постоянно изменяются, предприятия должны периодически обновлять своё предложение. Современный рынок потребительских товаров справедливо заслужил название «рынок потребителя», поскольку основными на нем являются именно потребители и их потребности. Предложение большинства товаропроизводителей при этом отличается значительным разнообразием товаров, причем продуктовая линейка, как правило, состоит до 50% из новых продуктов, т.е. разработанных и выпущенных на рынок за последние два года [3, с. 59].

Обновление товарного предложения включает разнообразные мероприятия по разработке новых товаров (продуктовых инноваций): усовершенствование уже существующих товаров (обновленные товары), создание новых и расширение уже существующих товарных марок или увеличение их количества. Выживание фирм прямо зависит от того, насколько эффективно они разрабатывают и внедряют новые товары. Это связано, прежде всего с тем, что жизненный цикл товара состоит из разных этапов, что, в свою очередь, требует решения двух главных задач:

1) уже на этапах роста и зрелости целесообразно обосновывать стратегию разработки новых товаров (стратегия поиска и реализации новых идей), поскольку товар рано или поздно должен пережить этап спада;

2) фирма должна изучать тенденции старения товаров и уметь приспособливать свои маркетинговые стратегии к различным этапам их жизненного цикла [4, с. 102].

Фирма может постоянно заниматься поиском новых продуктов, но те или иные обстоятельства порождают или ускоряют нарастание соответствующих изменений. К таким обстоятельствам относят спрогнозированное или неожиданное появление новых идей, изменение рыночных потребностей и т.д.

Существенным моментом при обеспечении коммерческого успеха товаров-новинок является использование обоснованного подхода к установлению цен на них. Если в рыночно развитых странах качество товаров является приоритетным по отношению к цене, то на отечественном или российском, наоборот, преимущество отдается цене, что связано со средним уровнем качества жизни [5, с. 74].

На цену нового товара будет влиять ряд факторов, которые можно сгруппировать по таким основным критериям (табл. 1).

Таблица 1

Факторы, влияющие на уровень цены продуктовой инновации

Критерий	Факторы
1	2
Стоимостной	Затраты на разработку инноваций (исследования рынка, лабораторные исследования и т.д.)
	Затраты на внедрение инновации (обучение персонала, наладка технологии, монтаж оборудования и т.д.)
	Текущие затраты (производство и сбыт), безубыточный объем производства инновационного продукта
	Взаимосвязь с другими товарами, представленными в пределах одной ассортиментной группы
	Уровень целевой прибыли
Ценностный (отношение потребителя)	Уникальность основной выгоды (первого уровня товара), заменимость товара (наличие товаров-субститутов)
	Требования к наличию третьего уровня товара (возможность дополнительного обслуживания)
	Уровень удовлетворения реальных потребностей
	Имидж фирмы и её основных товаров
	Привычка потребления аналогичных товаров
Конкурентный	Принятый уровень цены инновационного товара
	Интенсивность конкуренции в целом, в том числе по линии товаров-субститутов
	Преимущества и недостатки деятельности конкурентов
	Доля рынка основных конкурентов
	Ценовая политика конкурентов

Продолжение табл. 1

1	2
Рыночный	Стойкость, величина доступных сегментов рынка
	Емкость целевого рынка
	Насыщенность рынка альтернативными товарами
	Сформированность рыночной инфраструктуры
	Наличие каналов сбыта и возможностей для построения эффективных коммуникаций
	Действующие законодательные нормы, касающиеся ценообразования в отдельной области

Важной задачей, которая встает в процессе формирования цены на товар-новинку является выбор метода ценообразования, который будет зависеть от вида экономической деятельности фирмы и специфики её конечного продукта (табл. 2). Так, например, при формировании цены на продукцию производственно-технического назначения, использование метода «затраты плюс прибыль» чаще всего является более обоснованным, поскольку влияние рыночных факторов на деятельность таких фирм является менее выраженной, чем на деятельность фирм, которые производят продукцию или предоставляют услуги бытового назначения.

Таблица 2

Основные рыночные факторы, влияющие на формирование цен на продукцию

Вид экономической деятельности	Рыночные факторы					
	Власть поставщиков	Власть потребителей	Кол-во товаров заменителей	Барьеры для входа в отрасль	Уровень конкуренции	Жизненный цикл рынка
1	2	3	4	5	6	7
Товары производственно-технического назначения						
Машиностроение	значительная	значительная	мало	высокие	низкий	зрелость
Транспорт	значительная	существенная	много	средние	средний	зрелость
Химическая промышленность	значительная	существенная	мало	высокие	низкий	зрелость
Строительные материалы	не существенная	не существенная	много	средние	высокий	зрелость

Продолжение табл. 2

1	2	3	4	5	6	7
Товары потребительского назначения						
Пищевая промышленность	не существенная	не существенная	много	преимущественно низкие	высокий	зрелость
Сельское хозяйство	не существенная	не существенная	много	средние	средний	зрелость
Транспорт	значительная	не существенная	много	средние	высокий	зрелость

Значительное количество конкурентов на рынке, отсутствие диктата со стороны потребителей, вместе с тем значительная чувствительность к уровню цены за счет широкого предложения аналогичных товаров и товаров-субститутов, создает необходимые предпосылки для реализации рыночных методов ценообразования. И, наоборот – неагрессивная конкурентная среда, подталкивает производителей к использованию нерыночных методов.

Следует отметить, что использование метода «затраты плюс прибыль» является наименее трудоемким, не требует значительной связи с рынком, что обусловило его использование фирмами с ограниченными финансовыми и иными ресурсами. Чаще всего такой подход к ценообразованию со всеми его недостатками касается малых фирм.

Наиболее распространенными ценовыми стратегиями, которые используются при выведении инновационных продуктов на рынок, являются стратегии «снятия сливок» и «проникновения». Выбор стратегии ценообразования будет, прежде всего, определяться:

- спецификой деятельности фирмы, которая продвигает инновацию, и выбранной ею общей стратегией развития;

- характеристиками рынка, на который выводится инновация;

- уровнем уникальности продуктовой инновации.

Каждая из вышеупомянутых стратегий имеет свои преимущества и недостатки (табл. 3). Однако, несмотря на то, какая ценовая стратегия будет избрана фирмой-производителем инновации, она может получать значительные финансовые поступления от выпуска инновации: в случае использования стратегии

«проникновения» за счет значительных объемов производства и реализации инновационного продукта, в случае использования стратегии «снятия сливок» – за счет высоких (престижных) цен. Учитывая специфику обеих стратегий, следует определить, что использование стратегии «снятия сливок» является, в большинстве случаев, более обоснованной по отношению к товарам долгосрочного пользования и к товарам промышленного назначения, тогда как стратегия «проникновения» – по отношению к товарам потребительского назначения. Использование стратегии «проникновения» чаще всего направлено на то, чтобы исключить или значительно ограничить конкуренцию.

Таблица 3

Сравнительная характеристика реализации ценовых стратегий
«проникновения» и «снятия сливок»

«Снятие сливок»	«Проникновение»
1	2
По отношению к рынку	
Относительно медленное распространение инноваций, постепенное снижение доли рынка за счет появления конкурентов	Быстрое проникновение и распространение инновации (краткосрочное расширение доли рынка)
Избегание проблемы следующего повышения цен, позитивная реакция покупателей на постепенное снижение цен во времени	Долгосрочное удержание лидирующей позиции на рынке за счет существования недостижимых для конкурентов преимуществ в затратах и, соответственно, в ценах
Восприятие высоких цен потребителями как платы за уникальное предложение и качество нового товара	Ориентация на широкую аудиторию потребителей
Преимущественный охват инновацией «рыночных ниш» и незначительных по объемам целевых сегментов	Достаточно большая емкость рынка инновационного товара
По отношению к фирме	
Быстрая компенсация затрат, связанных с разработкой и выводом на рынок инноваций, за счет более высоких цен	Постепенное и относительно более пролонгированное во времени погашение затрат, связанных с разработкой и выводом на рынок инноваций
Сравнительно более низкие финансовые риски за счет быстрой окупаемости затрат	Интенсивное использование эффекта масштаба с целью снижения производственных затрат

1	2
Нисходящий характер финансовых поступлений от реализации товаров-новинок за счет постепенного насыщения рынка альтернативными товарами и соответствующего снижения цены на него	Возрастающий характер финансовых поступлений от реализации товаров-новинок за счет постепенного увеличения емкости рынка
Постепенное расширение ассортиментного ряда, возникновение модификаций, приспособление товара к мнительным требованиям целевых сегментов	Использование стандартного товара

Выводы по проведенному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме. Определенные условия внедрения инноваций обуславливают взаимосвязь внутренних возможностей фирмы к производству инноваций с требованиями внешней среды. Одним из индикаторов проверки успешности инновационного продукта является цена, по которой он предлагается рынку. Использование изложенных в статье положений менеджмента фирм позволит более взвешенно подходить к формированию цен на инновационные продукты, что обеспечит лучшее восприятие таких продуктов рынком, и в дальнейшем их коммерческий успех.

Список использованных источников

1. Большой экономический словарь / Под ред. А.Н. Азрилияна. – 5-е изд. доп. и перераб. – М.: Институт новой экономики, 2012. – 1280 с.
2. Гунин В.Н. Инновационная активность предприятий: сущность, содержание, формы. Монография. – М.: Государственный университет управления, 2012. – 102 с.
3. Рудая И. Аутсорсинг маркетинговой деятельности // Маркетинг. – 2018. – № 1 (98). – С. 59-66
4. Крикавский Е., Дейнега И., Дейнега О., Патора Р. Маркетинговая товарная политика: Учебное пособие. – Ровное: издатель О. Зень, 2017. – 268 с.
5. Матанцев А.Н. Стратегия, тактика и практика маркетинга. – М.: Юрист, 2012. – 378 с.

УДК 658.152

DOI 10.5281/zenodo.6500226

РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМА ЛИЗИНГОВОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ И КРЕДИТОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

МИХАЛЬСКАЯ Л.С.,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансов
и банковского дела
ГОУ ВПО «Донецкий национальный
университет»,
Донецк, Донецкая Народная Республика;

ХОРОШЕВА Е.И.,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансов
и банковского дела
ГОУ ВПО «Донецкий национальный
университет»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

В статье представлена концепция механизма лизингового финансирования и кредитования предприятия, включающая определение основных этапов и методов реализации механизма; разработана модель оценки эффективности лизинга в сравнении с кредитом, а также внесены рекомендации по дальнейшему развитию механизма лизингового финансирования и кредитования предприятия.

Ключевые слова: механизм лизингового финансирования и кредитования предприятия, финансовый лизинг, преимущества лизинга, модель оценки эффективности лизинга, лизингодатель, лизингополучатель, лизинговый платеж

DEVELOPMENT OF THE MECHANISM OF LEASING FINANCING AND LENDING OF THE ENTERPRISE

MIKHALSKAYA L.S.,
Candidate of Economic Sciences, Associate
Professor, Associate Professor of the Department of
Finance and banking
SEI HPE «Donetsk National University»,
Donetsk, Donetsk People's Republic;

KHOROSHEVA E.I.,
Candidate of Economic Sciences, Associate
Professor, Associate Professor of the Department of
Finance and banking
SEI HPE «Donetsk National University»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

The article presents the concept of the mechanism of leasing financing and lending to an enterprise, including the definition of the main stages and methods for implementing the mechanism; a model for evaluating the effectiveness of leasing in comparison with a loan was developed, and recommendations were made for the further development of the mechanism for leasing financing and lending to an enterprise.

***Keywords:** mechanism of leasing financing and lending to an enterprise, financial leasing, advantages of leasing, model for evaluating the effectiveness of leasing, lessor, lessee, lease payment*

Постановка задачи. Разработка концепции механизма лизингового финансирования и кредитования предприятия, модели оценки эффективности лизинга и внесение рекомендаций по развитию механизма лизингового финансирования и кредитования.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблему лизингового финансирования и кредитования предприятия рассматривали в своих трудах такие ученые-экономисты, как А.Е. Абрамов, И.А. Алтухов, В.В. Бочаров, В.Д. Газман, В.А. Горемыкин, Т.В. Ермошина, А.Л. Смирнов, Е.В. Кабатова, М.И. Лещенко, И.В. Липсиц, А.Л. Смирнов, В.С., Т.Г. Философова, Е.Н. Чекмарева, Штерн, С. Барнес, Д. Стоун, К. Хичинг, Р. Бауэр, Э. Коллар и многие другие.

Актуальность. В современных условиях в целях повышения эффективности освоения, внедрения и использования основных средств лизинг является перспективным методом финансирования и кредитования и обеспечивает преимущества для всех участников лизинговой сделки, что и обусловило актуальность темы исследования.

Цель статьи. Целью исследования является разработка на основе системного подхода концепции механизма лизингового финансирования и кредитования предприятия, модели оценки эффективности лизинга и определение направлений дальнейшего развития механизма.

Изложение основного материала исследования. В России за последние десятилетия лизинг стал не просто одним из

современных финансовых инструментов, но и реальной возможностью обновления производственных фондов, привлечения инвестиций, внедрения новых технологий. В то время, когда износ производственных фондов в среднем по отраслям экономики составляет около 50% (а по некоторым – более 80%) и имеет тенденцию дальнейшего роста, а значительный объем средств труда является ещё и морально устаревшим, лизинг становится эффективным методом финансирования и кредитования процессов освоения и внедрения новой техники.

Операция лизинга представляет собой взаимодействие нескольких субъектов (рис.1.).



Рис. 1. Субъекты лизинговых отношений

Выбор темы научного исследования продиктован важностью проблемы формирования альтернативного банковскому кредиту лизингового механизма финансирования и кредитования предприятия, необходимостью внесения рекомендаций по его развитию в условиях рыночных преобразований экономики.

Существует множество определений лизинга, которые разнятся по странам и зависят от специфики национального законодательства. Наиболее универсальным представляется определение Европейской Экономической Комиссии (ЕЭК ООН), в соответствии с которым под лизингом понимается аренда основных средств производства, а также других товаров для их использования в производственных целях арендатором, в то время как товары покупаются арендодателем, и он сохраняет право собственности на них до конца сделки.

Под лизингом понимается метод финансирования и кредитования реальных инвестиций, предполагающий приобретение имущества и передачу его лизингодателем на основании договора лизинга физическим или юридическим лицам на определенных условиях, за определенную плату и на определенный срок с правом выкупа имущества лизингополучателем. Двойственная природа лизинга объясняется тем, что он связан с вложением средств в материальное имущество в целях получения дохода, а также сохраняет черты кредита [1].

Разработанная концепция механизма лизингового финансирования и кредитования предприятия основана на системном подходе, включающем: определение принципов, постановку цели и задач, исследование влияния внешних и внутренних факторов, определение систем обеспечения, критериев оптимизации, этапов и методов реализации механизма (рис.2.).

Основными законодательными и нормативными актами, регламентирующими лизинговую деятельность в Российской Федерации, являются: Гражданский кодекс Российской Федерации, Федеральный закон от 29 октября 1998 г. N 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» (с изменениями от 29.01.2002 г.), Конвенция УНИДРУА о международном финансовом лизинге.

В основе заключения лизинговой сделки условно можно выделить три этапа: 1) подготовка и обоснование; 2) юридическое оформление; 3) реализация договора лизинговой сделки [2].

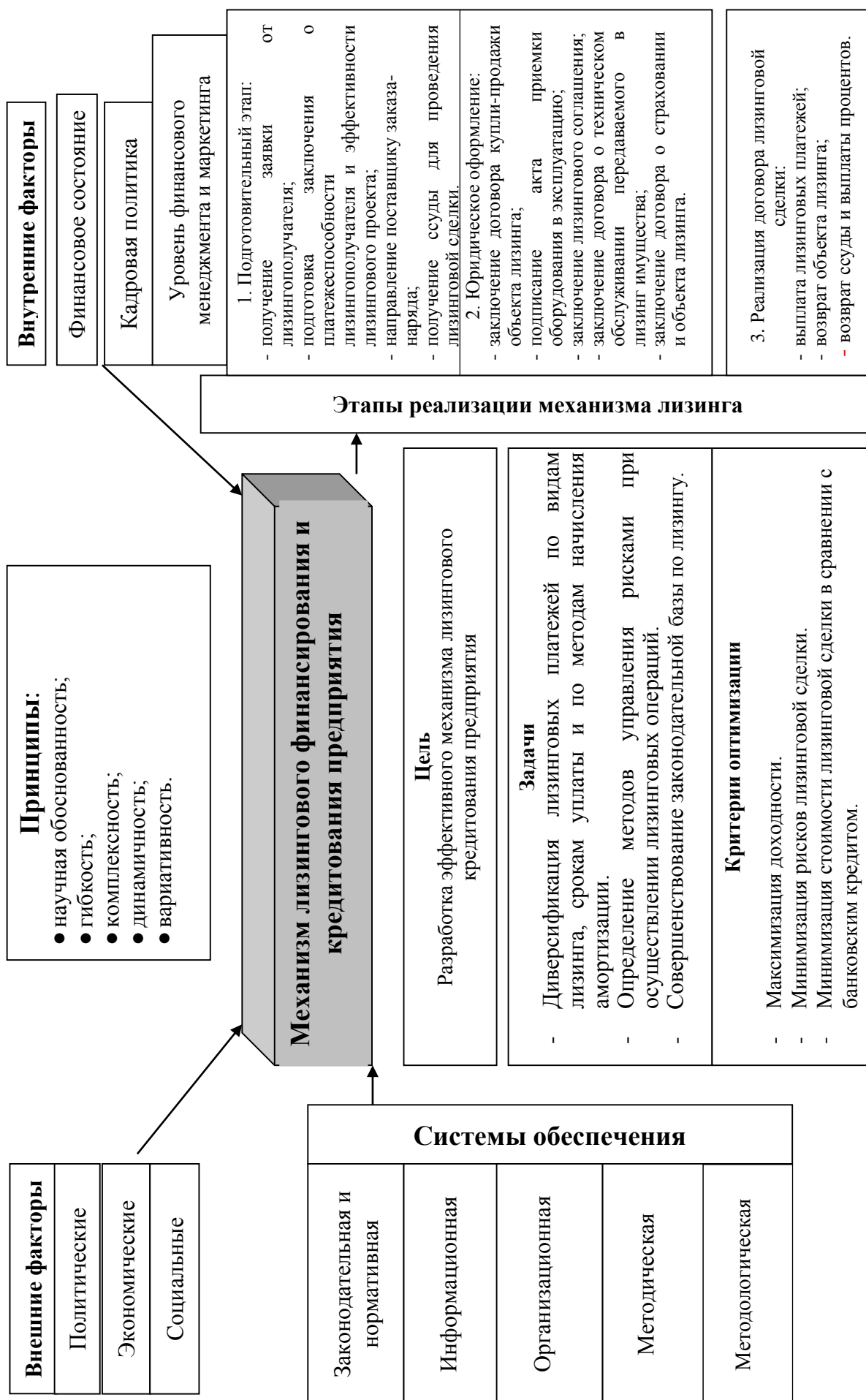


Рис. 2. Концепция механизма лизингового финансирования и кредитования предприятия

Первый этап предполагает проведение подготовительной работы по заключению ряда юридических договоров. Важная роль данного этапа обусловлена сложным характером многосторонних отношений лизинговых сделок и требует подробного изучения специфических условий и особенностей каждой сделки.

Большую роль в лизинговом процессе играет второй этап, на котором в трех- и двухсторонних договорах закрепляется лизинговая сделка. Заключаются договоры лизинга, купли-продажи, на техническое обслуживание, страхование, на предоставление дополнительных услуг, осуществляются регистрационные и приемопередаточные процедуры.

На третьем этапе лизингового процесса осуществляется использование объекта лизинга, то есть происходит эксплуатация поставленного имущества лизингополучателем и выплата лизинговых платежей.

После окончания срока лизинга оформляются договора по дальнейшему использованию, приобретению оборудования в собственность либо его возврату владельцу.

Выбор модели оценки эффективности лизинга является ключевым моментом лизингового финансирования и кредитования предприятия, так как правильно выбранная модель позволит получить выгоды всем трем сторонам лизинговой сделки (рис. 3.).

На первом этапе происходит оценка финансового состояния предприятия и риска участников лизинговой сделки. Анализ финансового состояния предприятия проводится по традиционной системе коэффициентов, что в конечном счете позволит определить насколько оно платежеспособно, ликвидно и рентабельно. Проводя оценку рисков участников лизинговой сделки при расчете различных показателей, следует учитывать отклонение фактических показателей от нормативных значений. Чем выше это отклонение, тем больше размах вариации, а, следовательно, и риск, и наоборот.

На втором этапе происходит расчет лизинговых платежей с корректировкой конечного показателя на индекс инфляции.

Расчет лизинговых платежей основывается на последовательном определении возмещения стоимости имущества и комиссионного вознаграждения лизингодателя. Методика расчета заключается в последовательном расчете всех элементов лизинговых платежей. В соответствии с этой методикой общая

сумма лизинговых платежей включает: сумму амортизационных отчислений, причитающихся лизингодателю в текущем году; плату за используемые кредитные ресурсы лизингодателем на приобретение лизингового имущества; комиссионное вознаграждение лизингодателю за предоставление имущества по договору лизинга; плату лизингодателю за дополнительные услуги, предусмотренные договором лизинга; налог на добавленную стоимость, уплачиваемый лизингополучателем, если лизинговые платежи не освобождены от его уплаты [3].

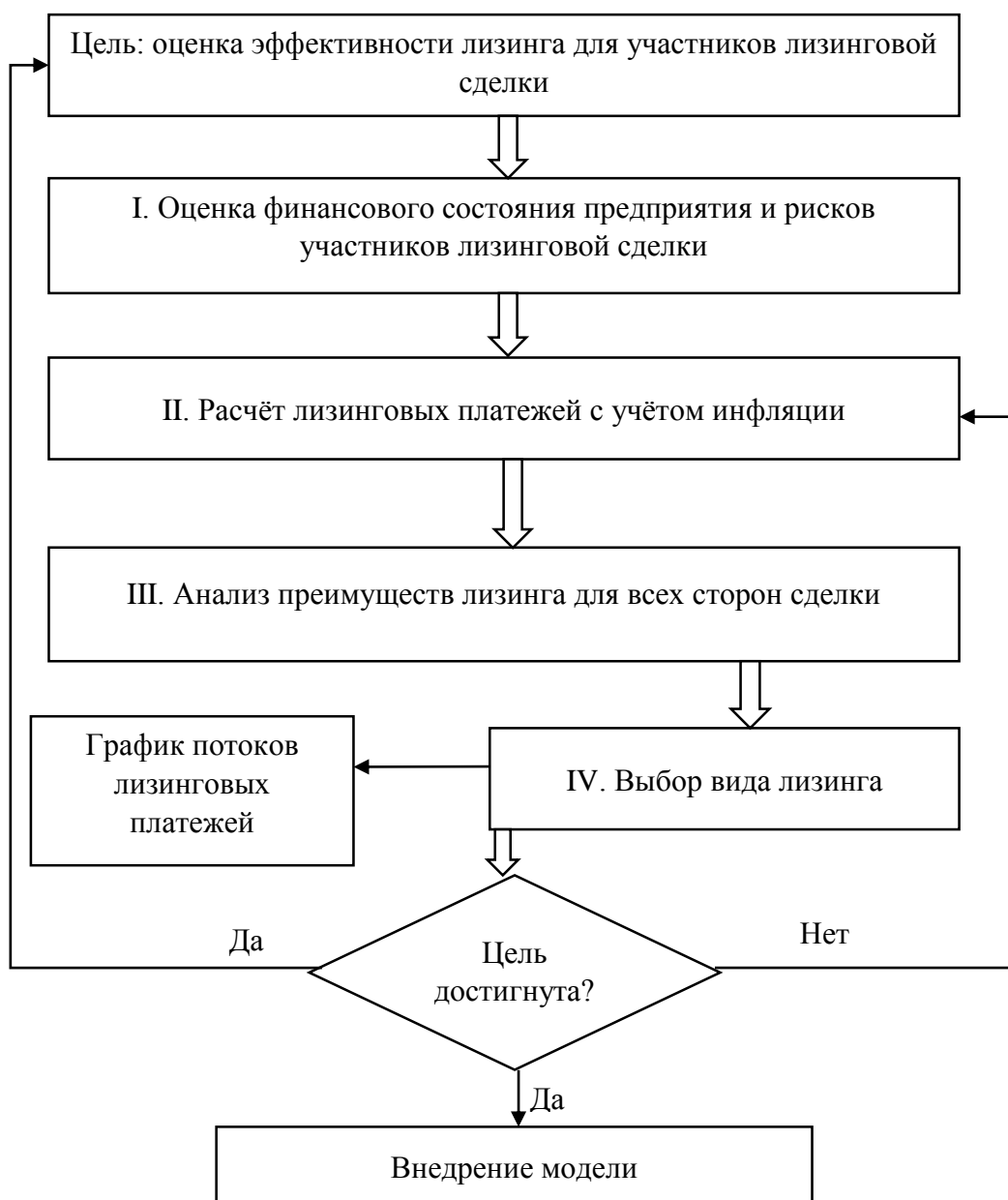


Рис. 3. Модель оценки эффективности лизинга

В случае, когда предмет лизинга находится на балансе лизингодателя, в состав лизинговых платежей в соответствии с законом о лизинге следует включить налог на имущество, уплачиваемый лизингодателем по конкретному предмету лизинга и рассчитываемый им исходя из среднегодовой стоимости имущества и ставки налога.

После определения размера лизингового платежа, производится его корректировка на среднегодовой индекс инфляции. В случае, когда уровень инфляции достаточно высок, использование лизинга будет нецелесообразно, поскольку значительная часть дохода лизингополучателя может быть перекрыта инфляцией.

Третий этап означает проведение анализа преимуществ лизинга для всех сторон сделки.

Для лизингодателя будут иметь место следующие выгоды: расширение сферы лизинговых услуг и рост числа клиентов; сохранение за ним права собственности на сдаваемое в лизинг имущество; снижение риска потерь из-за неплатежеспособности лизингополучателя и вероятности потребности в реструктуризации кредита; после занесения переданного имущества в актив баланса, лизингодатель начисляет амортизацию, которая не облагается налогом и направляется на увеличение фонда, используемого (предназначенного) для новых закупок оборудования банком; после подписания договора лизингодатель зачисляет арендную плату на определенную дату, что намного проще начисления, учета процентов по ссудам и ведения платежных дел хозорганов в процессе долгосрочного кредитования; комиссия лизинга в отличие от простой банковской ссуды рассчитана на средне- и долгосрочные периоды, и поэтому на срок договора лизинга платежи лизингодателю остаются стабильными.

Для лизингополучателя преимущества заключаются в следующем:

– появляется возможность использования дорогостоящей новейшей техники без больших начальных капитальных вложений для ускорения темпов обновления основных фондов;

– осуществляется финансирование, позволяющее избежать привлечения больших кредитов банков; платежи ведутся из прибыли от эксплуатации арендуемого имущества и не подлежат налогообложению как амортизационные отчисления;

– появляется возможность выбора между твердыми и изменяющимися взносами для удовлетворения запросов лизингополучателя;

– наличие стабильности платежей, не зависящих от валютного курса рубля и банковского процента;

– оценка оборудования в текущих ценах, а значит арендные взносы из будущих поступлений становятся средством снижения инфляции;

– изменяющиеся арендные взносы, облегчают использование финансовых ресурсов, учет и контроль за расходованием средств;

– появляется возможность наряду с лизингом использовать другие финансовые и нефинансовые услуги банка;

– оформление документации не требует больших затрат времени и несложно в составлении.

Для поставщика выгоды от лизинговой сделки состоят в следующем: повышается спрос на вспомогательное оборудование; ускоряются темпы обновления выпускаемой модели; уменьшаются негативные последствия изменения конъюнктуры рынка; проводится активный маркетинг; устанавливается обратная связь: оперативное выявление конструктивных недостатков оборудования; снимается риск неплатежа: оплата и гарантии лежат на лизинговой компании.

Проанализированные результаты дают возможность осуществить переход к четвертому этапу, на котором происходит выбор наиболее выгодного вида лизинга. Если цель достигнута при завершении последнего этапа, то значит данная модель верна и можно приступать к ее внедрению на предприятии. В случае не достижения цели следует вернуться на второй этап и определить проблему при расчете лизинговых платежей, то есть провести перерасчет заново.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме. Таким образом, лизинг представляет собой эффективный метод финансирования и кредитования хозяйствующего субъекта. Лизинговая активность является одним из индикаторов уровня экономического развития государства.

Разработанные концепция механизма лизингового финансирования и кредитования предприятия и модель оценки эффективности лизинга позволят принимать обоснованные управленческие решения, связанные с оптимизацией использования заемных источников финансирования, альтернативой которым

является лизинг. Для расширения спектра лизинговых услуг необходимо использовать диверсификацию лизинговых платежей по различным признакам видам лизинга, срокам внесения платежей, элементам платежей (в том числе на основе использования различных методов ускоренной амортизации), что позволит разнообразить и сделать приемлемыми для лизингополучателей разнообразные схемы лизинговых платежей [4].

Следует внести дополнение в лизинговое законодательство на основе предоставления возможности увеличивать срок действия договора лизинга, внесения рекомендаций по использованию того или иного вида лизинга (в том числе, лизинга с обслуживанием) предприятиями, имеющими различное финансовое состояние. Так, для предприятий стабильных, высокорентабельных можно было бы рекомендовать лизинг с обслуживанием (полный лизинг), то есть соединение финансового лизинга с договором подряда, что предполагает предоставление целого ряда услуг по содержанию и обслуживанию арендованного оборудования. Для нестабильно работающих, низкорентабельных предприятий целесообразно использовать ливеридж-лизинг, при котором большая часть стоимости арендованного оборудования берется внаем у третьей стороны – инвестора. В первой половине срока аренды осуществляются амортизационные отчисления по арендованному оборудованию и уплата процентов по взятой ссуде на его приобретение, которая снижает налогооблагаемую прибыль (доход) инвестора и создает эффект отсрочки налога.

Использование механизма лизингового финансирования и кредитования имеет огромное значение для Донецкой Народной Республики в целом, и угольной промышленности как ведущей отрасли, в частности. Следовательно, нужно направить усилия, прежде всего, на создание лизинговых компаний, на выбор типа лизинга, наиболее удовлетворяющего потребностям шахт в качестве лизингополучателей и оптимизирующего получение прибыли лизингодателями при минимальном уровне рискованности лизинговых сделок, а также с учетом характеристик конкретного угледобывающего предприятия, геологических условий, характеристик угля и типа оборудования.

Список использованных источников

1. Землякова С.Н. Основные тенденции развития рынка лизинга в России / С.Н. Землякова, Г.В. Исаева // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 7. – С. 56-61.

2. Хознов А.Б. Лизинг как источник финансирования инвестиций российских организаций в основной капитал / А.Б. Хознов // Социально-экономические науки и гуманитарные исследования. – 2019. – № 12. – С. 76-82.

3. Чекмарева Е.Н. Лизинговый бизнес / Е.М. Чекмарева. – М.: ЮНИТИ, 2014. – 124 с.

4. Михальская Л.С. Основные направления развития лизингового финансирования и кредитования предприятия в условиях цифровизации экономики / Л.С. Михальская, Е.И. Хорошева // Инвестиционно-инновационное развитие в условиях цифровизации экономики: стратегии, факторы, механизмы: Материалы Круглого стола (г. Донецк, 14 апреля 2021 г.) / под общ. ред. д-ра физ.-мат. наук, проф. С.В. Беспаловой, канд. экон. наук, доц. Шемякиной Н.В.-Донецк, Изд-во ДонНУ, 2021 г. – С. 153-155.

УДК 336: 339.9

DOI 10.5281/zenodo.6500339

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ СУБЪЕКТА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

НИКОЛАЕВА О.Н.,

канд. гос. упр., доцент кафедры менеджмента
внешнеэкономической деятельности

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и
государственной службы при Главе Донецкой
Народной Республики»,

Донецк, Донецкая Народная Республика;

КАШАРИН Ю.В.,

ОП «Магистратуры»

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и
государственной службы при Главе Донецкой
Народной Республики»,

Донецк, Донецкая Народная Республика

В статье рассмотрены вопросы формирования стратегии управления финансовым результатом деятельности внешнеориентированного предприятия. Определены основные инструменты управления финансовым

результатом субъекта хозяйствования. Установлено, что ключевым элементом организации управления прибылью субъекта ВЭД является определение стратегии управления ею. В статье рассматриваются как типовые стратегии, так и внешнеэкономические стратегии предприятия, влияющие на результативность деятельности субъекта хозяйствования, а также стратегии управления финансовым результатом. Определены место и взаимосвязь стратегии управления финансовым результатом в системе стратегий субъекта внешнеэкономической деятельности. Обозначены этапы формирования стратегии управления финансовым результатом деятельности субъекта ВЭД.

Ключевые слова: стратегия, внешнеэкономическая деятельность, финансовый результат, прибыль, инструменты управления

THEORETICAL ASPECTS OF THE FORMATION OF FINANCIAL RESULTS MANAGING STRATEGY OF THE SUBJECT OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY

**NIKOLAEVA O.N.,
Candidate of Public Administration, Associate
Professor,
SEE HPE «Donetsk academy of management and public
administration under the Head of Donetsk People's
Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic;**

**KASHARIN Yu.V.,
OP «Masters»
SEE HPE «Donetsk academy of management and
public administration under the Head of Donetsk
People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic**

The article considers the issues of forming a financial results managing strategy of the activities of an externally oriented enterprise. The main tools for managing the financial result of a business entity are defined. It is established that the key element of the organization of profit management of a foreign economic activity entity is the definition of its management strategy. It discusses standard strategies and foreign economic strategies of the enterprise that influence the effectiveness of the business entity, as well as strategies for managing financial results. The place and interrelation of the financial result management strategy in the system of strategies of the subject of foreign economic activity is determined. The stages of formation of a strategy for managing the financial result of the activity of a foreign economic activity subject are outlined.

Keywords: strategy, foreign economic activity, financial result, profit, management tools

Постановка задачи. Эффективное управление деятельностью субъекта хозяйствования в современных условиях предполагает поиск комплексных решений, стоящих перед владельцами и высшим менеджментом. В условиях ограниченности ресурсов экономические субъекты стремятся к рациональному их использованию, при этом производимые товары (услуги, работы) должны быть конкурентоспособными, то есть удовлетворять запросам потребителей по критериям «цена» и «качество». Выполнение этих условий позволит субъекту хозяйствования, в том числе субъекту внешнеэкономической деятельности, получить тот финансовый результат, на который он рассчитывает.

При определении финансовых результатов каждого из видов деятельности предприятия необходимо учитывать особенности их формирования, обусловленные спецификой того или иного вида деятельности, что, в свою очередь, влияет на формирование стратегии управления финансовыми результатами деятельности субъекта хозяйствования. Это определило актуальность темы научного исследования.

Анализ последних исследований и публикаций. Значительный вклад в исследование теоретических вопросов формирования доходов и расходов, а также формирования и учёта финансовых результатов представлены в трудах: Бланка И.А., Босенко Я.В., Вахрушиной М.А., Гетьмана В.Г., Грековой В.И., Бабаян Е.А., Рассуловой Н.В., Корогодиной А.М., Савицкой Г.В., Шеремета А.Д., Шумпетера Й., Янковской В.А., Хохлова М.П., Волобуева Б.О. и др.

Вопросы анализа, учёта и оценки эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий, а также развития стратегического планирования и управления ВЭД исследованы в работах Трифионовой Е.Ю., Горбуновой М.Л., Соркина С.Л., Сысоева Г.Ф., Малецкой И.П., Абдаловой Е.Б., Земскова В.М., Ляпукиной Л.А., Исеевой Р.Х. и др.

Принимая во внимание существующие теоретические и практические подходы к исследованию вопросов формирования доходов, расходов и финансовых результатов, данные вопросы разработаны недостаточно и требуют дальнейшего развития. В современных научных исследованиях фрагментарно разработанными остаются вопросы формирования стратегии управления финансовыми результатами деятельности субъекта ВЭД.

Цель статьи заключается в теоретическом обосновании и разработке предложений по формированию стратегии управления финансовыми результатами деятельности внешнеориентированного предприятия и получения на её основе необходимой для принятия управленческих решений информации.

Изложение основного материала исследования. Функционирование любого экономического субъекта, в том числе субъекта внешнеэкономической деятельности, за определённый период времени характеризуется таким итоговым показателем, как финансовый результат. По мнению Е.Ю. Трифоновой и М.Л. Горбуновой, наиболее значимыми для большинства предприятий, в том числе внешнеэкономического профиля деятельности, являются финансовые цели, а именно повышение прибыли, увеличение показателей доходности. Прибыль, таким образом, занимает лидирующее положение в иерархии целей предприятия. Опрос, проведенный в 193 компаниях различных отраслей американской экономики, подтвердил решающее значение прибыли как важнейшей цели первого уровня [1].

Изучение мнений различных авторов к определению категории «финансовый результат» [2-7] позволило установить, что не существует единого мнения в данном вопросе. В большинстве своём авторы склонны понимать под финансовым результатом прибыль, полученную субъектом хозяйствования в отчётном периоде. В управленческом учёте сущность финансового результата сводится к определению результата деятельности по видам реализованной продукции (центрам ответственности, сегментам деятельности), а в финансовом учёте – в целом по основным видам деятельности [5-8].

Следует согласиться с мнением Босенко Я.В., которая считает, что финансовый результат – это обобщающий показатель эффективности деятельности хозяйствующего субъекта за определённый временной период, который определяется как разница между доходами и расходами организации [7].

Специфическим является подход, при котором продиктована необходимость поиска более общего показателя, чем финансовый результат, который отражал бы состояние имущества и динамику уставного капитала, дающего целостную картину финансовой состоятельности предприятия. Таким показателем предлагается глобальная финансовая результативность [3].

Обобщая рассмотренные определения, следует отметить, что финансовый результат – это итоговая категория результативности хозяйственной деятельности, отражающая величину экономических выгод, полученных (утраченных) предприятием, определённых как разница между суммами доходов и соответствующих им расходов, выраженная в абсолютных показателях прибыли (убытка), характеризующих потенциал доходности, экономического роста и развития предприятия. Финансовый результат деятельности предприятия может быть как положительный – прибыль, так и отрицательный – убыток. В этом случае финансовая политика менеджмента предприятия будет направлена на максимизацию прибыли или минимизацию убытка соответственно.

Наиболее существенное внимание со стороны исследователей уделяется финансовому результату от основной деятельности, которая позволяет предприятию получить основную долю дохода.

Основной деятельностью субъекта ВЭД является производство продукции и её реализация на внешнем рынке. Вместе с тем на формирование положительного финансового результата субъекта внешнеэкономической деятельности влияют не только объём реализации продукции и затраты на её производство и реализацию.

Как справедливо считает Соркин С.Л. «... сбалансированный план развития предприятия, в том числе экспорта и импорта товаров, ещё не означает, что он эффективен, так как может принести предприятию убытки. Для принятия решения о целесообразности заключения сделки с иностранным партнёром необходимо сопоставить уровень её эффективности с аналогичной сделкой на внутреннем рынке... Условие, при котором эффективность экспортной сделки выше, чем на внутреннем рынке является оптимальным и решение в пользу экспорта – бесспорное... Расширение сферы сбыта за счёт выхода на внешние рынки – прямой путь к увеличению конечных результатов деятельности» [4, с. 39-40; 52-53].

Следовательно, можно сделать вывод о целесообразности как управления внешнеэкономической деятельностью предприятия, так и необходимости управления финансовыми результатами от ВЭД. Управление финансовыми результатами внешнеориентированного предприятия заключается в прогнозировании направлений

финансовой деятельности и моделировании параметров финансового результата и развития предприятия в перспективе с учётом изменений факторов внешней среды и конъюнктуры рынка.

Анализ и систематизация литературных источников позволили установить, что при управлении финансовым результатом основное внимание уделяется динамике и структуре оборотного капитала как одной из составляющих роста величины прибыли субъекта ВЭД. Этими показателями тоже необходимо управлять [9].

Основными инструментами управления финансовым результатом субъекта хозяйствования следует выделить:

1. Анализ маржинальности реализации продукции.
2. Контроль эффективности сбытовой политики.
3. Контроль эффективности кредитной политики.
4. Оценка влияния компонентов формирования финансового результата.
5. Оценка эффективности формирования финансового результата [9].

Следовательно, можно отметить, что воздействие на рост финансового результата субъекта хозяйствования оказывает управление оборотными активами и поддержка текущей деятельности предприятия. Достижение увеличения размера прибыли возможно в случае согласованного действия существующих инструментов управления.

Ключевым элементом организации управления прибылью предприятия, в том числе субъекта ВЭД, является определение стратегии управления ею.

В научной литературе в основном представлены материалы по стратегическому управлению деятельностью субъекта хозяйствования в целом. Так, Краснокутская Н.С. и Фоций П.М. в своей работе [10] проводят глубокий анализ конкурентных стратегий предприятия в зависимости от влияния на результативность и выделяют три ведущих направления, а именно:

– направление на достижение определённой цели функционирования, её результат (Ю.В. Богатин, С.Ф. Покропивный, Л.И. Федулова и др.);

– направленность на эффективность деятельности (А.Н. Асаул, М.П. Войнаренко, С.А. Князев, Т.Г. Рзаева, А.Г. Загородний и др.);

– направленность на дальнейшее развитие (А.Н. Тищенко, М.А. Кизим, Я.В. Догадайло, Н.В. Терещенко, Н.С. Яшин и др.).

На основе этих исследований учёные выделяют четыре проекции результативности деятельности субъекта хозяйствования:

1. Рыночная (определяется показателями конкурентоспособности и рыночной стоимости).

2. Финансовая (анализируются показатели доходности, экономической добавленной стоимости).

3. Затратная (результативность выражается в показателях себестоимости, а также коэффициентах экономичности).

4. Неэкономичная (нефинансовая) (результативность отражается показателями удовлетворённости клиентов, инновационностью деятельности).

Можно согласиться с авторами, что на показатели деятельности предприятия и получение субъектом хозяйствования положительного финансового результата оказывает влияние выбранная конкурентная стратегия. Некоторые виды стратегий имеют смешанное влияние на результативность деятельности предприятия в целом и на финансовый результат в частности.

Кузнецова Е.А., Винникова И.С., Медведева О.Ю. приводят следующие стратегии управления прибылью: стратегия роста; стратегия ограниченного роста; стратегия сокращения; стратегия сочетания; товарная стратегия; стратегия снижения производственных издержек; стратегия ценообразования; стратегия инвестиционной деятельности; стратегия мотивации; стратегия финансового оздоровления; стратегия взаимодействия с рынками производственных ресурсов [11].

Таким образом, приведенные классификации стратегий управления предприятием в зависимости от ожидаемой результативности позволяют сделать вывод, что каждый из видов стратегий влияет по-разному на ту или иную концепцию результативности, а, следовательно, в целом на результативность финансово-хозяйственной деятельности предприятия и получение им положительного финансового результата. Вместе с тем, авторы рассматривают стратегии для всех субъектов хозяйствования без учёта специфики внешнеэкономической деятельности.

Трифонова Е.Ю. и Горбунова М.Л. рассматривают как типовые стратегии предприятия – общие (базовые) стратегии конкурентного преимущества, эталонные и функциональные

стратегии [1, с. 138-140], так и арсенал внешнеэкономических стратегий предприятия – стратегии поиска зарубежного рынка сбыта, стратегии завоевания или расширения зарубежных рынков, стратегии сохранения зарубежных рынков, стратегии лидерства (опережения конкурентов), вынужденные стратегии (реакция на поведение конкурентов), стратегии размещения международного бизнеса, внешнеэкономические интеграционные стратегии [1, с. 141-148]. Каждый из этих видов стратегий имеет преимущества и недостатки.

Стратегии управления финансовым результатом предприятия тесно взаимосвязаны с принятыми стратегиями управления предприятием в целом в зависимости от сложившейся ситуации. Выбор той или иной стратегии ВЭД оказывает влияние на результативность финансово-хозяйственной деятельности предприятия в целом [12].

Место стратегии управления финансовым результатом и её взаимосвязь с другими стратегиями субъекта внешнеэкономической деятельности представлено на рис. 1.

На основании изучения различных подходов определим этапы формирования стратегии управления финансовым результатом деятельности субъекта ВЭД.

1. Определение временного горизонта формирования стратегии управления финансовыми результатами деятельности внешнеориентированного предприятия.

2. Определение целей формирования стратегии управления финансовыми результатами деятельности субъекта ВЭД.

3. Анализ среды функционирования субъекта внешнеэкономической деятельности и условий разработки стратегии.

3.1. Анализ внешней среды.

3.2. Анализ внутренней среды (в т.ч. оценка финансового состояния и финансовых результатов деятельности субъекта ВЭД).

4. Формирование портфеля стратегий (базовой, конкурентной, функциональной).

5. Определение ресурсной составляющей для формирования и реализации стратегии.

6. Подготовка обеспечивающей, управляемой и управляющих подсистем для формирования и реализации стратегии.

7. Оценка и выбор стратегии, в т.ч. формирования стратегии управления финансовыми результатами деятельности субъекта ВЭД.

8. Мониторинг эффективности реализации стратегии управления финансовыми результатами деятельности субъекта ВЭД, корректировка стратегии.



Рис. 1. Место и взаимосвязь стратегии управления финансовым результатом в системе стратегий субъекта внешнеэкономической деятельности

Выводы по проведенному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме. Таким образом, проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что на выбор стратегии управления финансовым результатом внешнеориентированного предприятия оказывает влияние

выбранная стратегия внешнеэкономической деятельности. Каждая из стратегий ВЭД предприятия имеет множество альтернативных вариантов реализации, и любая из них базируется на выбранных принципах и типах существующих стратегий.

Формирование стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия является сложным и долгим процессом, так как из множества стратегических альтернатив необходимо выбрать ту, которая будет наиболее соответствовать направлениям деятельности, осуществляемым на предприятии, рыночной среде, сформировавшимся предпочтениям потребителей. Правильно разработанная и обоснованная стратегия управления финансовым результатом субъекта ВЭД влияет на объёмы прибыли или убытка и играет важнейшую роль в дальнейшем развитии предприятия.

Представленные этапы процесса формирования стратегии управления финансовыми результатами внешнеориентированного предприятия могут быть конкретизированы и детализированы с учётом особенностей внешнеэкономической деятельности предприятия и уровня стратегического мышления его финансовых менеджеров. Стратегию следует считать эффективной, если в ходе её реализации достигнуты все стратегические цели финансового развития предприятия при планируемых затратах на реализацию стратегии.

Перспективными направлениями дальнейших исследований по данной проблеме являются вопросы выбора наиболее эффективной стратегии управления финансовыми результатами деятельности субъекта ВЭД и обоснования механизма формирования стратегии управления.

Список использованных источников

1. Трифонова Е.Ю. Развитие стратегического планирования и управления внешнеэкономической деятельностью предприятий: монография / Е.Ю. Трифонова, М.Л. Горбунова. – Нижний Новгород: Изд-во ННГУ, 2008. – 267 с.

2. Грекова В.И. Подходы к определению понятия «финансовый результат» / В.И. Грекова, Е.А. Бабаян // Электронный научный журнал «Вектор экономики». – 2019. – № 1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2019/1/accounting/Grekova_Babayan.pdf

3. Янковская В.А. Семантика понятия «финансовые результаты предприятия» / В.А. Янковская, М.П. Хохлов,

Б.О. Волобуев // Инфраструктура рынка. – 2018. – Выпуск 18. – 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://chmnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/07/YAnkovska-V.-A..pdf>

4. Соркин С.Л. Эффективность внешнеэкономической деятельности: понятие, измерение и оценка: монография / С.Л. Соркин. – Гродно: ГрГУ, 2011. – 130 с. ISBN 978-985-515-451-9

5. Сысоева Г.Ф. Бухгалтерский учёт, налогообложение и анализ внешнеэкономической деятельности: учебник для вузов / Г.Ф. Сысоева, И.П. Малецкая, Е.Б. Абдалова; под ред. Г.Ф. Сысоевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2019. – 308 с.

6. Учёт, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности: учебное пособие / В.М. Земсков, Л.А. Ляпукина, Р.Х. Исеева [и др.]; Саран. кооп. ин-т РУК. – Саранск: Принт-Издат, 2014. – 296 с.

7. Босенко Я.В. Развитие организационно-методического обеспечения учёта финансовых результатов деятельности экономического субъекта: автореф. дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.05: Специальность 08.00.12 – Бухгалтерский учёт, статистика. – Ставрополь, 2018.

8. Рассулова Н.В. Учёт финансовых результатов: сравнительная характеристика отечественной и зарубежной практики, проблемы и пути решения / Н.В. Рассулова, А.М. Корогодина // Мир науки и образования. – 2018. – № 1 (13) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>

9. Главные инструменты управления финансовым результатом и оборотными активами компании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.profiz.ru/se/8_2020/upravlenie_aktivami/

10. Краснокутская Н.С. Классификация конкурентных стратегий предприятия в зависимости от влияния на результативность / Н.С. Краснокутская, П.М. Фоций // Восточная Европа: экономика, бизнес и управление. – 2018. – Выпуск 6 (17). – С. 217-222

11. Кузнецова Е.А. Разработка стратегии управления прибылью коммерческой организации / Е.А. Кузнецова, И.С. Винникова, О.Ю. Медведева // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2020. – № 2 (44). – С. 124-128 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>

12. Николаева О.Н. Управленческая экономика: учебное пособие для обучающихся 1-го курса образовательной программы

магистратуры направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (магистерские программы программа «Международный менеджмент» (с частичной реализацией на английском языке), «Менеджмент организаций», «Стратегическое управление») очной / заочной форм обучения / О.Н. Николаева; Минобрнауки ДНР, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», Кафедра менеджмента внешнеэкономической деятельности. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021. – 371 с.

УДК 336.22:504

DOI 10.5281/zenodo.6500579

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

ПОГОРЖЕЛЬСКАЯ Н.В.,
канд. экон. наук, доцент кафедры
финансовых услуг и банковского дела,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и
государственной службы при Главе Донецкой
Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

ШЕВЧИК А.Э.,
студентка ОП «Бакалавриата»
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и
государственной службы при Главе Донецкой
Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

В статье исследованы концептуальные основы экологического налогообложения с учетом трансформации его экономической сущности и содержания в условиях современных вызовов. Дана характеристика экологического налога в странах ЕС и ДНР. Определены налоговые и неналоговые платежи, относящиеся к экологическим в России. Определены особенности финансового механизма в ДНР и РФ, связанные с недостаточной прозрачностью и неэффективностью использования экологических средств.

Ключевые слова: экологический налог, экологические платежи и сборы, финансовый механизм, фискальная политика, налоговая система

CONCEPTUAL FRAMEWORK FOR ENVIRONMENTAL TAXATION IN THE CURRENT ENVIRONMENT

POGORZHEL'SKAYA N.V.,
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the department of financial
services and banking,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and
Public Administration under the Head of Donetsk
People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

SHEVCHIK A.E.,
student of EP «Bachelor»
SEI HPE «Donetsk Academy of Management and
Public Administration under the Head of Donetsk
People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

The article explores the conceptual foundations of environmental taxation, taking into account the transformation of its economic essence and content in the face of modern challenges. The characteristic of the ecological tax in the EU and DPR countries is given. Tax and non-tax payments related to environmental in Russia are determined. The features of the financial mechanism in the DPR and the Russian Federation associated with insufficient transparency and inefficiency in the use of environmental funds are determined.

***Keywords:** environmental tax, environmental payments and fees, financial mechanism, fiscal policy, tax system*

Постановка задачи. Среди глобальных проблем современности наиболее актуальными являются экологические, которые проникают во все сферы общественной жизни и определяют качество и устойчивость развития государств. Во многих развитых и развивающихся странах в законодательстве закреплены экологические налоги, платежи и сборы, как особые финансово-экономические рычаги управления загрязнением окружающей среды, что характеризует экологическое налогообложение как неотъемлемый атрибут государственной политики планетарного масштаба. Следовательно, процесс реформирования налоговых систем с целью усиления экологической направленности является актуальной проблемой развития фискальной теории и практики.

Для Донецкой Народной Республики, как молодого государства, одним из приоритетных направлений должно стать

формирование эффективной фискальной системы, отвечающей современным вызовам и требованиям, в том числе экологического характера, с учетом действующего законодательства и с соблюдением принципа бюджетной нейтральности эмиссионных (экстернальных) налогов и сборов. Обоснование налоговой политики, имеющей экологическую составляющую, обеспечивает не только функциональное определение данных платежей, но и целесообразность применения различного рода зарубежных практик в Донецкой Народной Республике с учетом ретроспективного анализа генезиса экологических налогов и сборов в мире. Такой подход позволит выстроить современную систему экологического налогообложения в рамках существующей налоговой теории в соответствии с сбалансированностью фискальной, регулирующей и стимулирующей функций.

Анализ последних исследований и публикаций. В последние годы вопросы интернализации внешних эффектов, как и связанная с ними проблематика государственного регулирования природопользования в совокупности с регулируемыми ее финансово-экономическими инструментами, активно исследуются в работах таких российских и зарубежных ученых, как Бобылев С.Н., Бовенберг А.Л., Вайцзеккер Э., Вдовина Т., Гирусов Э.В., Голуб А., Голубецкая Н.П., Глазырина И.П., Гусев А.А., Л.Х. Гулдера, Данилов-Данильян В.И., Иванов Ф.А., Израэль Ю.А., Красовская И.О., Львов Д.С., Лукьянчиков Н.Н., Медведев О.Е., Овчиникова Н.В., Папенков К.В., Пахомова Н.В., Потравный И.М., Рихтер К.К., Рюмина Е.В., Соловьева Е.А., Струкова Е., Суровцева Е.С., Шевчук А.В., Эндрес А. и др.

Экологическое регулирование, является общемировым вектором развития, а изменения в окружающей среде все больше влияют на качество жизни населения. Тем временем регулирование экологических процессов подразумевает применение различного рода рычагов, в т.ч. финансово-экономической направленности.

Однако отсутствие системного подхода к процессу экологизации и понятию экологического налогообложения создают условия для неэффективного использования налоговых механизмов в рамках государственного регулирования. Индуктивный характер научных исследований посвященных сущности экологических налогов и сборов с позиции предмета и объекта взимания не

позволяет структурировать данное понятие и выявить взаимосвязи в рамках единой налоговой системы.

Актуальность. В современных социально-экономических условиях особую актуальность приобретают концепции устойчивого развития, базирующиеся на цифровой трансформации финансовой системы и процессов экологизации налогообложения. Формируемая цифровая среда создает благоприятные условия для внедрения фискальных рычагов экономико-экологического регулирования.

Стоит отметить, что применение экологического налогообложения как финансового механизма регулирования развития Донецкой Народной Республики, требует обоснования, разработки и систематизации эффективных фискальных инструментов и особенностей их применения в конкретных условиях. Так, регулирование экологических процессов посредством налогов и сборов с экономической точки зрения выражается в потребности определения и переложения социально-экологических издержек экстернальной направленности возникающих в результате хозяйственной деятельности. С юридической – окружающая среда является общественным достоянием и не поддается стоимостной оценке. Вследствие такого подхода, издержки, связанные с природоресурсным потреблением, перекладываются на общество, а использование ресурсной базы хозяйствующими субъектами является неэффективным.

Как следствие, дальнейшее развитие и управление экологическими налогами и сборами должно быть направлено на перераспределение доходов в рамках регулирующей функции государства. Соответственно, экологизация налоговой системы, помимо фискальной и перераспределительной функций, должна иметь стимулирующую направленность на превентивные действия в области природоресурсного и природоохранного регулирования деятельности хозяйствующих субъектов.

Цель статьи заключается в обосновании теоретических и развитии методологических подходов в области налогового регулирования экологических процессов.

Изложение основного материала исследования. Развитие социально-экономических, политических и научно-технических приоритетов государства должно основываться на принципах экологического равновесия и защиты окружающей среды. В то же время, экономическая стабильность не может быть достигнута в

ущерб экологической безопасности, а охрана окружающей среды, – без соответствующего создания и использования финансово-экономических методов экологического регулирования и управления.

Одним из таких рычагов воздействия является платность природопользования, которое в ряде стран называется «экологическое налогообложение» и подразумевает взимание платежей за пользование природными ресурсами, вовлеченными в хозяйственный оборот с одной стороны, и платность за негативное воздействие на окружающую среду в результате экономической деятельности с другой [1, с. 18].

Экологические налоги – это разновидность налога, связанного с охраной окружающей среды. Они существуют практически во всех развитых и развивающихся странах, и в свое время вводились по инициативе Европейского Союза, который обратил внимание на необходимость охраны окружающей среды и ввел правило «загрязнитель должен платить». Впоследствии была основана Организация экономического сотрудничества, благодаря деятельности которой в европейских странах основное налоговое бремя сместилось в сторону экологических налогов.

Сущность экологических платежей проявляется в его принципах, которые по степени воздействия условно можно разделить на три группы, представленные на рис. 1.

Экологические принципы		
«Загрязнитель платит»	«Потребитель платит»	«Все общество платит»
↓		
Содержание принципа		
Производство несет ответственность за эколого-экономические убытки	Потребитель несет ответственность за экологические последствия	Солидарная ответственность
↓		
Обоснование принципа		
Экологическое несовершенство товара заложено на стадии его создания	Потребитель провоцирует производителя на создание необходимого ему товара	Несовершенство производственно-потребительских отношений

Рис. 1. основополагающие принципы экологической политики
 Источник: оставлено авторами на основе [2, с. 26]

По сути, экологический налог – это плата за природопользование, под которым в большинстве случаев понимают добычу в промышленных объемах природных ресурсов и выбросы субъектами хозяйствования загрязненных веществ в окружающую среду: в атмосферный воздух и водоемы. Сами платежи экологического налога непосредственно предназначены для финансирования мероприятий, связанных с поддержанием экологического благополучия в государстве.

Таким образом, плата за загрязнение является наиболее часто используемым финансово-экономическим инструментом экологической политики.

Если рассматривать более детально принцип «загрязнитель платит», то по мнению зарубежных авторов, встречается несколько его интерпретаций, приведенных в табл. 1.

Таблица 1

Интерпретация принципа «Загрязнитель платит»

Вид	Характеристика
Стандартная	Субъект платит за контролируемое загрязнение в пределах допустимой нагрузки на окружающую среду.
Расширенная	Субъекты компенсируют расходы на возмещение окружающей среде ущерба, а не права «загрязнять».
Справедливая	Содержание больше ориентировано не на экономические вопросы, а на юридические вопросы определения субъекта-загрязнителя и степени его вины.
Дополнительная ответственность производителей	Подразумевает дополнительную ответственность за судьбу собственной продукции.
Торговля квотами	Существование «климатических бирж», где предметом купли-продажи являются разрешения на загрязнение в обозначенных объемах.

Источник: составлено авторами на основе [1, с. 20]

Стоит отметить, что при торговле квотами, речь идет о праве собственности в отношении ассимиляционного потенциала окружающей среды, а не отдельных природных ресурсов. Применительно к выбросам загрязняющих веществ это означает создание рынка квот, подразумевающего существование «климатических бирж», где предметом купли-продажи является увеличение нормы обозначенных объемов загрязнения.

На данный момент в мире происходит процесс фискальной гармонизации с перекладыванием основного бремени на экологическое налогообложение, в том числе в виде концепции двойной налоговой выгоды с целью стимулирования реформ устойчивого развития. Как следствие, многие страны уже ввели налоги на экологически вредные продукты и виды деятельности. Иные, – дополнили и уточнили существующие налоговые схемы с целью повышения эффективности охраны окружающей среды.

В таких странах, как Япония, Австралия, Корея, Израиль и др. общий доход от экологических налогов составляет до 2% ВВП и в течение последних лет характеризуется стабильными поступлениями. В Европейской практике различают следующие категории экологических налогов, касающихся энергетики, транспорта, загрязнение окружающей среды и ресурсов; налог на добавленную стоимость исключен из сферы применения экологических налогов.

Поступления от энергетических налогов составляют основную часть экологических платежей практически во всех странах (на их долю приходится около 73 % поступлений, из которых около 2/3 – топливные налоги). Транспортные налоги обеспечивают чуть более 1/5 доходов, а платежи за загрязнения и ресурсы всего 4 % общего объема экологических налогов [3].

Для более детального отображения роли экологического налога в странах ЕС необходимо рассмотреть их процентное соотношение в общих налоговых поступлениях (рис. 2).

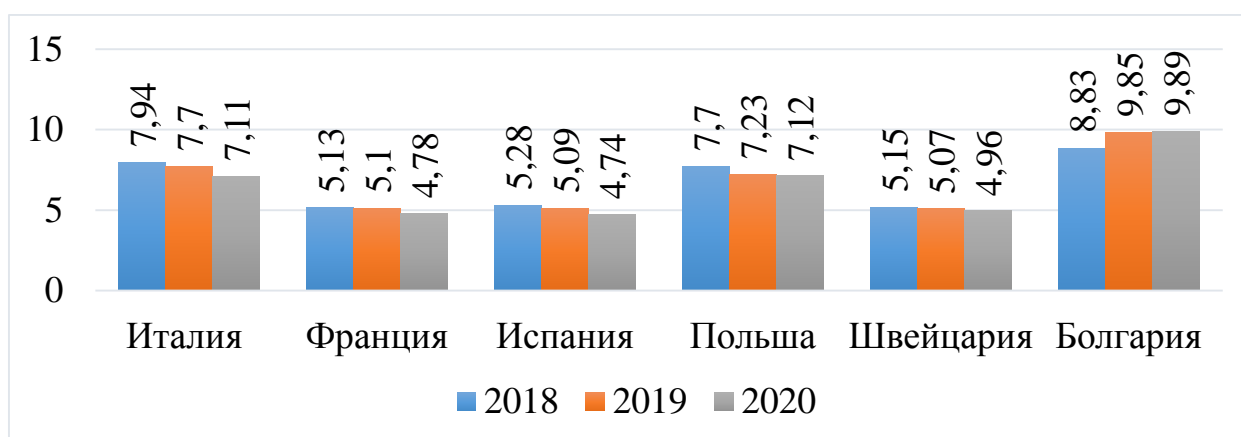


Рис. 2. Доля экологических поступлений в общем объеме налогов в странах ЕС, %

Источник: составлено авторами на основе [4]

Как следует из рис. 2, доля экологических платежей в странах ЕС в общей структуре налоговых доходов доходит до 10% и является значимой для социально-экономического развития. В то же время в таких странах как Италия, Франция, Испания просматривается тенденция значительного снижения поступлений в 2020 г., что обусловлено не экологической эффективностью деятельности, а уменьшением объемов выбросов за счет снижения экономической активности в периоды обострения вызовов пандемии и применения других рычагов антикризисного регулирования. В то же время в Болгарии наблюдается устойчивый рост этого показателя, составивший в период 2018-2020 гг. более 26%. Соответственно, анализ данные о доходах, должен учитывать, что показатель доли экологических налогов может не отражать в полной мере их экологической и экономической эффективности.

Опыт применения экологического налогообложения в странах ЕС свидетельствует, что определенные фискальные меры привели к значительному экологическому эффекту за счет дифференциации действующего налога и теснее связали структуру налоговых ставок с экологическими характеристиками определенных товаров.

Стоит отметить, что реструктуризация действующих налогов и усиление экологических стимулов в странах ЕС была достигнута как за счет повышения ставок, так и их снижения в зависимости от уровня вредности товаров и производств. При чем, во втором случае изменение налога может оказывать положительное экологическое воздействие, уменьшая долю доходных поступлений в бюджет.

В Российской Федерации понятие «система экологического налогообложения» в научных публикациях еще не сформировалось, а в дискуссиях появилось около десяти лет назад, благодаря сформировавшемуся понятию «система налогообложения природных ресурсов» и появлению обязательных платежей неналогового характера экологической направленности. Сегодня налоговое законодательство в области экологии охватывает такие направления, как энергетика, транспорт и природоресурсное потребление. Бюджетным кодексом регулируются загрязнение окружающей среды и утилизационные процессы. Одновременно наблюдается процесс смены статуса неналоговых платежей на налоговый, что подтверждает наличие процесса экологизации налоговой системы Российской Федерации.

По итогам 2020 г. три экологических платежа принесли в бюджет 382,8 млрд руб. С 2017-го их доля в общем объеме неналоговых доходов выросла почти вдвое, до 8%.

Три экологических неналоговых платежа (плата за негативное воздействие на окружающую среду (НВОС); утилизационный сбор; экологический сбор) нацелены на снижение негативного воздействия на окружающую среду, но их компенсационная функция слабо реализована на практике [5; 6]. Простое сопоставление экологических платежей и ресурсных налогов и сумм, выделяемых из бюджета на сохранение окружающей среды, дает понимание несопоставимости расходов государства и доходов от платежей, прямо связанных с окружающей средой.

Стоит отметить, что Федеральным законом от 27.12. 2019 г. № 450-ФЗ [7] были внесены изменения, корректирующие схему распределения средств экологического сбора. Внесенные изменения предусматривают использование экологического сбора исключительно для утилизации отходов от использования товаров.

Средства в объеме поступившего в федеральный бюджет экологического сбора предоставляются для выполнения нормативов утилизации отходов от использования товаров, обязанность, по утилизации которых исполнена производителями товаров, импортерами товаров путем уплаты экологического сбора. Расходование средств поступившего экологического сбора осуществляется в порядке, который установлен бюджетным законодательством Российской Федерации и Правительством Российской Федерации.

Новая схема распределения средств экологического сбора имеет более целевой характер. Средства, получаемые за не утилизируемые самостоятельно производителями и импортерами отходы, тратятся исключительно на утилизацию этих отходов.

В ДНР экологический налог, как и плата за природопользование регулируется Законом «О налоговой системе» [8]. Однако, не смотря на определение основных элементов этих экологически направленных налогов, платежей и сборов, законодательно закрепленного определения «экологического налога» нет. Стоит отметить и проблему прозрачности расходов на охрану окружающей среды. Так достаточно затруднительно, найти отчетность, позволяющую отследить конкретные направления использования экологических поступлений, не говоря уже об

методах оценки эффективности их освоения и использования на местах. Распределение средства в рамках бюджетных программ при отсутствии таких эффективных инструментов экологического финансирования как гранты, налоговые скидки и льготные кредиты приводит к тому, что реализуемые мероприятия имеют весьма отдаленное отношение к охране окружающей среды.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме. В ДНР и РФ имеются общие проблемы, связанные с недостаточной прозрачностью и неэффективностью использования экологических средств.

Ориентироваться на имплементацию европейского опыта, который включает системный подход и положительные примеры реализации финансовых механизмов управления экологическими процессами, безусловно, необходимо. Однако стоит понимать, что простое копирование, без учета особенностей территорий имеет скорее отрицательный характер.

В условиях недостаточности бюджетного финансирования, не только на природоохранные мероприятия, практически на все статьи бюджетных расходов, непроработанности других финансовых механизмов, слабой мотивации пользователей окружающей среды к ее сохранению, поиск инструментов, приемов и способов мобилизации государственных ресурсов, которые могут быть направлены на охрану окружающей среды, воспроизводство природных ресурсов, другие аналогичные цели, представляется сложной и важной задачей.

Для формирования налогового механизма экологического регулирования не требуется применение кардинальных мер реформирования национальной налоговой системы. Так, налоговая система, обладая инструментами экологической направленности, нуждается в концептуализации с позиции экологического фактора и гармонизации действующего налогового законодательства для возможной последующей оценки эффективности ее функционирования.

Дальнейшее изучение действия механизма совершенствования экологического налогообложения позволит в будущем создать более эффективную систему налогообложения не только в отдельных странах, но и в Донецкой Народной Республике.

Список использованных источников

1. Макарова И.А. К вопросу о функциях и принципах экологического налогообложения / И.А. Макарова // Интернет ж у
2. Самоделко Л.С. Значение и принципы экологического налогообложения / Л.С. Самоделко, М.В. Карп // Вестник университета. – 2020. – № 11. – С. 25-31.
3. Тюрина Ю.Г. Зарубежный опыт налогообложения выбросов в атмосферный воздух: экономическое значение и направления реформирования / Ю.Г. Тюрина, М.А. Троянская // Финансы и кредит. – 2021. – № 5. – С. 1005-1015.
4. Environmental tax revenues [Электронный ресурс]. – Официальный сайт Eurostat-European statistics. – Режим доступа: https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/t2020_rt320/default/table?lang=en (дата обращения: 12.02.2022 г.).
5. Отчет о результатах экспертно-аналитического мероприятия «Исследование подходов по совершенствованию системы неналоговых экологических платежей в 2017-2019 гг. и истекшем периоде 2020 г.» [Электронный ресурс]. – Официальный сайт Счетной палаты Российской Федерации. – Режим доступа: <https://ach.gov.ru/upload/iblock/5cd/u45wd45nubozz3yg7usbonhnetgdiv17pdf> (дата обращения: 12.02.2022 г.).
6. Бюллетень Счетной палаты РФ «Неналоговые платежи» [Электронный ресурс]. – Официальный сайт Счетной палаты Российской Федерации. – Режим доступа: <https://pre.admoblkaluga.ru/upload/ctrlplt/docs/methodics/285.pdf> (дата обращения: 12.02.2022 г.).
7. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 27.12.2019 N 450-ФЗ (последняя редакция). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: обращения: 12.02.2022 г.).
8. Закон Донецкой Народной Республики № 99-ИНС «О налоговой системе» (Принят Постановлением Народного Совета 25.12.2015) (действующая редакция по состоянию на 29.12.2021 г.). [Электронный ресурс]. – Официальный сайт ДНР. – Режим доступа: [№_INS.pdf](#) (дата обращения: 12.02.2022 г.).

УДК 332.144

DOI 10.5281/zenodo.6500630

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОМБИКОРМОВОЙ ОТРАСЛИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

ПОПОВ М.И.,

**к.э.н., доцент, доцент кафедры финансов и
кредита**

**ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный
университет имени Владимира Даля»,
Луганск, Луганская Народная Республика**

ТЕМНИКОВА Н.В.,

**к.э.н., доцент, доцент кафедры финансов и
кредита**

**ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный
университет имени Владимира Даля»,
Луганск, Луганская Народная Республика**

В статье приведены результаты статистического анализа развития комбикормовой отрасли Российской Федерации на основе официальных данных Росстата, а также Союза комбикормщиков. Рассмотрена сложившаяся ситуация на рынке комбикормов, структура и динамика производства комбикормовой продукции, сделан вывод о необходимости диверсификации комбикормового производства. Обозначены главные проблемы комбикормовой отрасли в современных условиях и предложен приоритетный вариант ее развития – импортозамещение в области производства компонентов комбикорма.

Ключевые слова: комбикормовая отрасль, системные проблемы, кормовой рынок, базовые сегменты, диверсификация, импортозамещение

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE FEED INDUSTRY IN MODERN CONDITIONS

POPOV M.I.,

**Candidate of Economic Sciences, Associate
Professor, Associate Professor of department
Finance and Credit**

**SEI HE of LPR «Lugansk Vladimir Dahl State
University»,
Lugansk, Lugansk People's Republic**

**TEMNIKOVA N.V.,
Candidate of Economic Sciences, Associate
Professor, Associate Professor of department
Finance and Credit
SEI HE of LPR « Lugansk Vladimir Dahl State
University»,
Lugansk, Lugansk People's Republic**

The article presents the results of a statistical analysis of the development of the feed industry of the Russian Federation based on official data from Rosstat, as well as the Union of Feeders. The current situation in the feed market, the structure and dynamics of the production of feed products are considered, the conclusion is made about the need to diversify feed production. The main problems of the feed industry in modern conditions are identified and a priority option for its development is proposed - import substitution in the production of feed components.

Keywords: feed industry, systemic problems, feed market, basic segments, diversification, import substitution

Постановка задачи. В современной ситуации пандемии коронавируса первостепенное значение приобретает продовольственная безопасность, возможность страны обеспечивать себя продовольствием. В условиях закрытых границ, ограниченных грузоперевозок, колебаний национальных валют, сокращения производства в мире крайне важна доступность продуктов питания для населения, отсутствие дефицита и резкого роста цен. Очевидно, что ведущую роль в продовольственной безопасности страны играет сельское хозяйство. Сегодня в отрасли сохраняется ряд системных проблем. В частности, для эффективного ведения животноводства необходимы современные корма. Потребности российского животноводческого комплекса в кормах полностью удовлетворяются внутренним производством. Объем импорта незначителен – менее 1%. Ввозиться продолжает лишь нишевая и специализированная продукция. Однако для изготовления комбикормов используются импортные компоненты, импортозависимость сохраняется на более чем 90% используемых добавок. В структуре производства комбикормов российское сырье составляет около 60 процентов потребности. Поэтому цены на комбикорма оказываются очень чувствительными к мировым ценам на сырье и доступности импортных составляющих. На общие ценовые риски также накладываются валютные риски, связанные с изменением курса рубля к основным мировым валютам.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованию современного состояния и существующих проблем и перспектив развития комбикормовой отрасли в РФ посвящены научные труды таких ученых-экономистов как А.А. Назаров, С.А. Суслов, Н.В. Спешилова, Р.Р. Равепов.

Разработка и внедрение инновационных технологических и технических решений для комбикормовой промышленности РФ освещены в работах В.А. Афанасьева, А.А. Пахомовой, Н.П. Мишурова, С.А. Давыдовой.

Актуальность. Пандемия COVID-19 на фоне ряда экономических потрясений внесла коррективы в развитие всех секторов сельского хозяйства. Комбикормовая отрасль не исключение. Участникам рынка пришлось пожертвовать своей рентабельностью. Если раньше в среднем она составляла 5-10%, то сейчас 1,5-2%. 2020 год принес повышение цен на компоненты комбикорма и нехватку отдельных компонентов. Их стоимость в принципе очень волатильна, ситуация постоянно меняется под воздействием внешних факторов. Пока предпосылок для снижения цен нет по объективным причинам: удорожание логистики, периодически возникающие перебои поставок и временный дефицит. С учетом обесценивания рубля стоимость закупаемых импортных компонентов для конечного потребителя вырастает уже на 20%. А в отдельные моменты 2020 года рынок фиксировал повышение стоимости иностранных добавок на 10-200% (в валюте). Под наибольшим вниманием участников рынка ситуация в сегментах витаминов, аминокислот и минералов, которые необходимы для любого полноценного корма и по которым высокая степень импортозависимости: аминокислот – 75%, ферментов и микроэлементов – свыше 90%, нейтрализаторов микотоксинов – более 85%, пребиотиков и пробиотиков – до 60% [1]. Рост цен на них с учетом фактора ослабления рубля составил 40-50%. Некоторые аминокислоты подорожали на 260 % за полгода [2].

По итогам 2020 года большая часть компонентов комбикормов подорожала примерно на 20-25%. Так, цены на фуражное зерно за год выросли на 24-25%, при этом кукуруза подорожала почти на 40%, пшеница – на 25%, ячмень – на 3,5-5%. Также растут цены на шрот: подсолнечный подорожал на 60%, соевый – на 45-55%. При этом объем производства и переработки подсолнечника не уменьшились, а цены не снижаются, несмотря на обещания переработчиков. Естественно подорожали также и корма – до 30%, т.к. их себестоимость – это на 90% стоимость сырья [3].

Цель статьи – исследование современного состояния, выявление проблем и тенденций развития рынка комбикормов в условиях пандемии коронавирусной инфекции COVID-19.

Изложение основного материала исследования. В целом кормовой рынок включает три базовых сегмента. Первая группа – это корма, предназначенные для кормления животных, птиц и рыб, как промышленного производства, так и изготовленные непосредственно в хозяйстве.

Второй сегмент – функциональные компоненты и кормовые добавки, к которым относятся витамины, минералы, аминокислоты, пробиотики и пребиотики, органические кислоты и ферменты, дрожжевые культуры и бактерии, антиоксиданты и прочие компоненты, а также комплексы из нескольких составляющих, решающих ту или иную задачу.

К третьей группе относятся премиксы – смеси для балансирования кормовых рационов. Они могут содержать различные функциональные компоненты, в большинстве случаев в составе присутствуют витамины и минералы, но в сложные премиксы включены также аминокислоты, ферменты (энзимы) и другие составляющие.

Кроме того, существует еще один сегмент, который находится между готовыми кормами и премиксами – это кормовые концентраты (белковые минерально-витаминные добавки – БМВД, белково-витаминно-минеральные концентраты – БВМК, витаминно-минеральные концентраты – ВМК).

Основой наблюдаемых в настоящее время изменений на внешнем и внутреннем рынках является пандемия коронавируса. Для кормовой индустрии наиболее важными являются такие ее последствия как высокий уровень неопределенности, обесценивание рубля и закрытие границ. Изменились привычные логистические цепочки, причем как между производителями, так и в отгрузках покупателям. Произошли сбои, задержки поставок. Это вызвало напряжение, ощущения грядущего дефицита, привело к повышению цен (часть роста обусловлена изменением логистики). Возникшую хаотичность довольно быстро удалось преодолеть: крупные компании перестроились на альтернативные каналы, поменяли бизнес-процессы с учетом новых требований и ограничений, добились включения отрасли в перечень «жизненно важных», создания «зеленого коридора» на таможнях и т. п.

Для рынка кормов ситуация с коронавирусом достаточно тяжелая по целому ряду причин: на производителей влияют все

вышеперечисленные факторы, а также высокая импортозависимость от поставщиков кормовых добавок, чувствительность к стоимости кормов и компонентов, практически полная ограниченность сбыта внутренним рынком, низкая покупательная способность населения. В результате под влиянием негативных макроэкономических процессов может снизиться спрос на продукцию животноводства, в том числе за счет сокращения реальных доходов населения, что отрицательно скажется и на развитии комбикормовой отрасли.

Еще одна из основных проблем российского рынка комбикормов – использование зарубежных технологических решений при строительстве новых и реконструкции действующих кормоцехов. Ведущие мировые производители кормовых добавок и компонентов имеют высокую степень автоматизации производства и использования современных технологий в обеспечении деятельности. В случае с пандемией это, безусловно, дает ощутимые преимущества и позволяет быть более гибкими к ситуации.

Глобальная неопределенность заключается в том, что на текущий момент совершенно не ясно, когда и как закончится пандемия, что в итоге станет с экономикой, какие политические решения будут приниматься, какие программы поддержки будут сохранены, что произойдет с потребительским спросом и т. д. Наиболее существенные риски комбикормовой отрасли в условиях пандемии коронавирусной инфекции COVID-19 представлены на рис. 1.



Рис. 1. Риски комбикормовой отрасли в условиях пандемии коронавирусной инфекции COVID-19

В целом в 2020 году российская комбикормовая промышленность продемонстрировала стабильность, ожидаемого спада производства не произошло. По данным Федеральной

службы государственной статистики было произведено 30,8 млн. тонн комбикормов, что на 4% больше, чем в 2019 году. Объем российского рынка комбикормов в 2019 году составил 29,7 млн. тонн, премиксов – 508,3 тыс. тонн, белково-витаминных минеральных концентратов – 168,7 тыс. тонн [1].

До 2020 года выпуск комбикормов в РФ прирастал значительными темпами – в среднем около 6,7% ежегодно. Главным фактором развития комбикормовой отрасли является постоянно растущий спрос на продукцию со стороны основного потребителя – животноводческого комплекса. На фоне реализуемой правительством программы импортозамещения и обеспечения продовольственной безопасности страны, активно развиваются отрасли птицеводства и свиноводства. По данным официальной статистики, поголовье птицы в хозяйствах сельхозпредприятий в период 2010-2020 гг. увеличилось на 23,8%, поголовье свиней – в 2,2 раза [4]. В условиях интенсификации животноводства исключительную важность приобретает проблема дефицита источников кормового белка, который оценивается в 1,8-2,1 млн. тонн в год. Обеспеченность комбикормового производства в белковом сырье составляет 60-65% [1].

В 2020 году в структуре выпуска комбикормов 50% приходится на комбикорм для сельскохозяйственной птицы. Связано это с тем, что все крупные хозяйства кормят птицу исключительно комбикормами, что, учитывая значительное поголовье, и определяет спрос. На втором месте по объемам производства комбикорма для свиней – почти 41,7%. 7,8% производства составляют комбикорма для крупного рогатого скота. Оставшаяся незначительная часть (0,5%) приходится на долю комбинированных кормов для пушных зверей, рыб и прочих животных.

Российский рынок комбикормов в рамках текущего временного ряда 2021 года показывает устойчивую плюсовую динамику увеличения стоимостной объемности, при этом явным трендом становится увеличение цен комбикорма на внутреннем рынке. Суммарная стоимость объема рынка комбикормов превысила индикаторы прошлого года на 25%, а объемы рынка в 2020 году являются абсолютно рекордными. Основной причиной такой динамики выступило значительное увеличение цен производителями, и как следствие рост розничных цен на комбикорма всех сортов [5]. На 2021 год эксперты давали прогнозную оценку роста стоимости комбикормов до получения

нового урожая на 5-7%, связанную с повышением цен на составляющие комбикормов, топливо, оборудование и др., а также девальвацией рубля [4].

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме. Сейчас абсолютно все участники рынка обеспокоены тем, как будет развиваться кормовая индустрия. За последний год отрасль столкнулась с новым явлением: регулятор закрывает импорт кормовых компонентов из целого ряда стран. В текущей ситуации нужно переходить на полное импортозамещение в области производства биологически активных веществ. Если раньше в себестоимости комбикормовой продукции стоимость премиксов, биологически активных веществ составляла 0,5-0,7%, то сейчас этот показатель вырос до 5-7%, а по отдельным видам продукции - до 10%. При этом их стоимость по некоторым видам продукции выросла на 1000% [5]. Требуется целенаправленно осуществить поддержку производства необходимых для обеспечения продовольственной безопасности витаминов для сельскохозяйственных животных и птицы, используемых в качестве кормовых добавок, зависимость от импорта которых является критической.

Рынок комбикормов для сельхозживотных ощутимо изменился в последнее десятилетие. Производство кормов теперь в большой степени сосредоточилось в руках животноводов. Собственные производства имеют не только агрохолдинги, но и многие достаточно крупные независимые фермы. В настоящее время в РФ из примерно 240 заводов и цехов, выпускающих комбикорма, всего около 10% – независимые, и эта доля имеет тенденцию к сокращению. Ожидается, что на рынке останутся лишь те независимые предприятия, кто сможет эффективно диверсифицировать производство и предложить нишевую продукцию, в частности для аквакультуры и мелкого рогатого скота, наладить сотрудничество с крупными животноводами, предложить выгодные решения для частных и фермерских хозяйств.

Тем не менее представители кормовой индустрии РФ находятся в относительно хорошем положении, поскольку являются необходимым звеном для поддержания отрасли животноводства, обеспечивающей население продовольствием. Основными покупателями продукции являются животноводческие предприятия, требующие непрерывного обеспечения кормами, а отрасль сельского хозяйства – одна из немногих, где ожидается

положительная динамика на фоне общего падения спроса. Производство комбикормов будет зависеть от спроса на них, на который, в свою очередь, продолжают влиять покупательная способность населения и открытость границ для экспорта.

Особого внимания требует решение проблемы недостаточной энергетической и протеиновой ценности российских готовых кормов, а также импортозамещение в области создания и выпуска технологического оборудования для комбикормовой промышленности. В связи с этим среди задач подпрограммы «Развитие производства кормов и кормовых добавок для животных» Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017-2025 годы планируется привлечение до 2,8 млрд. рублей инвестиций в разработку и улучшение технологий производства кормов и кормовых добавок для сельскохозяйственных животных и птицы [1].

Список использованных источников

1. О внесении изменений в Федеральную научно-техническую программу развития сельского хозяйства на 2017 - 2025 годы: [Постановление Правительства от 3 сентября 2021 г. № 1489] [Электронный ресурс] – URL: <http://static.government.ru/media/files/Aq6J6yuM9HsRV6ItGNYDKqMYoEktvXWr.pdf>.

2. Эксперты: кормов для птицы производят меньше и они все дороже [Электронный ресурс] // Издательский дом «СФЕРА»: События. – URL: <https://sfera.fm/news/sobyitiya/eksperty-kormov-dlya-ptitsy-proizvodyat-menshe-i-oni-vse-dorozhe>.

3. Пармухина Е. Кормовая отрасль в новой реальности. Как распространение коронавируса влияет на рынок [Электронный ресурс] // Агроинвестор. – 2020. – № 6. – URL: <https://www.agroinvestor.ru/analytics/article/33817-kormovaya-otrasl-v-novoy-realnosti-kak-rasprostranenie-koronavirusa-vliyaet-na-rynok/>.

4. Российский рынок комбикормов. Итоги 2020 [Электронный ресурс] / Экспресс-обзор компании «3dpro.info», 2020.: сайт. – URL: <https://3dpro.info/site/reviews/russian-compound-feed-market-2020/>.

5. Обзор российского и мирового рынков комбикормов по состоянию на 30.07.2021 г. 2020 [Электронный ресурс] / Информация ГКУ КК «Кубанский сельскохозяйственный информационно-консультационный центр», 2021.: сайт. – URL: http://www.kaicc.ru/sites/default/files/kombikorm_rf_30.07.2021.pdf.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**САЛИТА С.В.,
д-р. экон. наук, профессор,
зав. кафедрой финансов и кредита
ГОУ ВО «Луганский государственный
университет имени Владимира Даля»,
Луганск, Луганская Народная Республика**

В данной статье рассматриваются направления развития банковского сектора в современных условиях – развитие систем дистанционного банковского обслуживания клиентов, повышающих уровень банковского обслуживания Российской Федерации. Современная реальность позволяет клиентам банка удалённо получать информацию о своих счетах, управлять ними и совершать различные банковские операции. Для банка любая система дистанционного банковского обслуживания способствует эффективному росту его ключевых показателей, снижению издержек, не сказываясь на качестве предоставляемых продуктов, а главное, увеличению клиентской базы, что важно для сохранения конкурентоспособности на рынке банковских услуг.

Ключевые слова: банковский сектор, дистанционное банковское обслуживание, электронный банкинг, интернет-банкинг, мобильный банкинг, пандемический кризис, цифровая экономика, удалённая работа, ограничительные меры

FEATURES OF THE ORGANIZATION OF REMOTE BANKING SERVICES IN THE RUSSIAN FEDERATION

**SALITA S.V.,
Doctor of Economics, Professor,
Chair of the Department of Finance and Credit
SEE HT «Lugansk Vladimir Dahl State University»,
Lugansk, Lugansk People's Republic**

This article discusses the directions of development of the banking sector in modern conditions – the development of remote banking customer service systems that increase the level of banking services in the Russian Federation. Modern reality allows the bank's customers to remotely receive information about their accounts, manage them and perform various banking operations. For the bank, any system of remote banking services contributes to the effective

growth of the EGO of key indicators, reducing costs without affecting the quality of the products provided, and most importantly, increasing the customer base, which is important for maintaining competitiveness in the banking services market.

Keywords: banking sector, remote banking, electronic banking, Internet banking, mobile banking, pandemic crisis, digital economy, remote work, restrictive measures

Постановка задачи. Основным направлением развития банковского сектора в современных условиях является создание эффективной и доступной в использовании системы дистанционного банковского обслуживания. Создание и развитие условий для удалённого предоставления услуг выводит банковскую систему на совершенно новый уровень обслуживания. С одной стороны, высококачественные услуги дают определённое преимущество на конкурентном банковском рынке. С другой стороны, стремительный рост розничного сектора требует доступных и эффективных механизмов взаимодействия клиента и банка.

Анализ последних исследований и публикаций. COVID-19 оказал беспрецедентное влияние на все сферы жизнедеятельности человека, став приоритетной темой обсуждений и дискуссий в научно-исследовательских сообществах, публикациях научных работ как отечественных, так и зарубежных учёных-экономистов. Главным достоянием пандемического кризиса стало стремительное развитие цифровой экономики, повлёкшее за собой создание дистанционной банковской системы обслуживания клиентов удалённо. Теоретической базой для написания данной статьи послужили научные труды, представленные в периодических изданиях банковского направления, учебные пособия, монографии, а также иные данные представленные на официальных сайтах рейтинговых агентств и иных российских банков-лидеров, как государственной, так и частной формы собственности.

Актуальность исследования. Пандемия, вызванная коронавирусной инфекцией, именуемой COVID-19, бросила своего рода вызов для нахождения новых, существенно-различных и высокоэффективных путей его преодоления. Внезапно вспыхнувшая мировая пандемия вызвала глубокие изменения во всех жизненных сферах. В связи с чем, перед банковской системой открылся обширный горизонт внедрения целого ряда новых

финансовых инструментов направленных на глубокий процесс технологических изменений и преобразований, с целью приспособления к новой реальности.

Новая реальность заключается в переходе экономики в разряд цифровой. Можно считать, что формирование цифровой экономики началось именно с момента появления глобальной сети Интернета. С тех пор виртуальный мир активно формировался и развивался, наполняясь всё новыми блоками, такими как: форумы, социальные сети, сайты различной целенаправленности, online-магазины и т.д. Каждый из вышеперечисленных составляющих одновременно выступает и структурной частицей виртуального мира, и мостом, соединяющим его с миром реальным [1]. При таком слиянии реальный и виртуальный мир образуют новый мир – гибридный, открывающий новые возможности совершения необходимых действий человека в реальном мире через виртуальный. Необходимыми условиями реализации данного процесса являются: доступная стоимость цифровой инфраструктуры, а также высокоэффективность информационно-коммуникационных технологий. Вышеперечисленные доводы и обуславливают актуальность данной темы в нынешних условиях.

Цель статьи. Ключевой целью проведённого исследования является изучение особенностей организации дистанционного банковского обслуживания в Российской Федерации, а также выявление сущности влияния пандемии на ускоренное развитие данного процесса.

Изложение основного материала исследования. К одним из лучших продуктов гибридного мира можно отнести дистанционное банковское обслуживание, формирующее собой систему, предоставляемую полный перечень банковских продуктов и услуг, используемых клиентами банка удалённым способом. Для того, чтобы воспользоваться данной системой необходим персональный компьютер либо иной вид технического канала связи, имеющий доступ к глобальной сети Интернет. Парадоксально, что для выполнения любого рода банковских операций посещать отделение банка необязательно.

Современные дистанционные технологии обеспечивают потребителям максимальное удобство в использовании банковских услуг, при этом взимают минимальные временные и финансовые затраты. Для банковской системы система дистанционного

банковского обслуживания способствует росту его производительности, снижению затрат без потери качества продукта, а главное, значительно увеличивает количество клиентов, которое важно для банков на конкурентном рынке. Именно поэтому сегодня, в период мировой пандемии COVID-19, практически каждый банк имеет собственную систему дистанционного банковского обслуживания, заключающуюся в удалённом взаимодействии, как с юридическими, так и с физическими лицами.

Ключевым принципом действия всех существующих систем дистанционного банковского обслуживания является обмен информацией различного рода между клиентом и банком в удалённом формате. В то же время главной обязанностью банка является обеспечение надлежащего уровня безопасности и конфиденциальности такого обмена информацией. Система дистанционного банковского обслуживания подразделяется на некоторые виды, представленные на рис. 1.

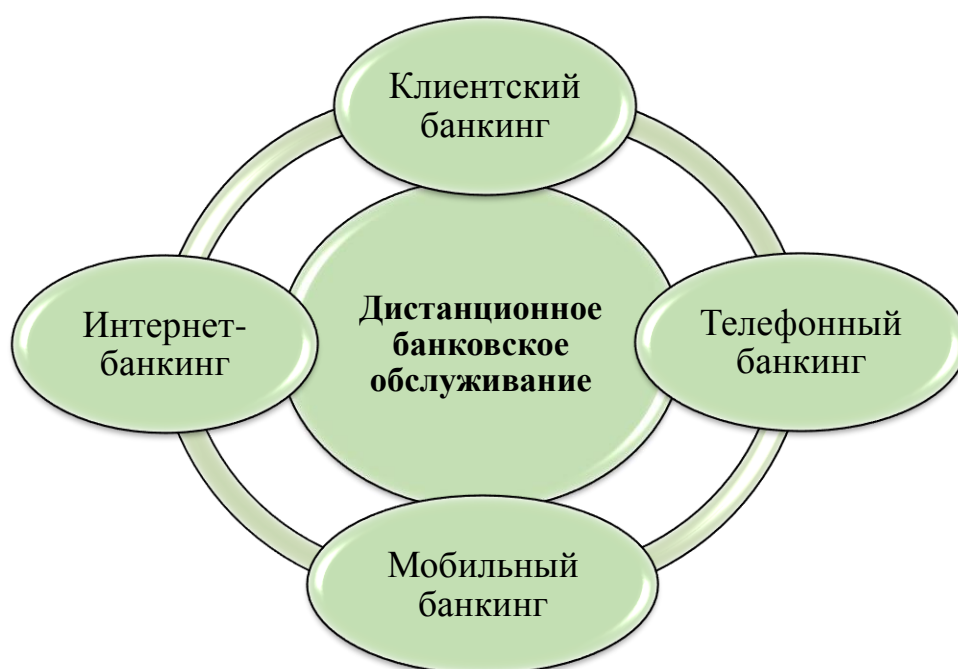


Рис. 1. Классификация способов дистанционного банковского обслуживания банками Российской Федерации

Лидирующее место в перечне способа реализации услуг дистанционного обслуживания занимает клиентский банкинг или система «клиент-банк». Такой вид дистанционного банковского обслуживания позволяет посредством установки специальной

программы на персональный компьютер или смартфон выполнять ряд действий, так как:

- загружать электронные документы и обмениваться ними с сотрудниками банка;
- создание клиентской платёжной документации, в том числе платёжных поручений;
- получение информации по счетам в формате банковских выписок;
- обмен сообщениями информационного характера, как с банком, так и с иными подключёнными к системе клиентами;
- подачи электронной заявки на выдачу наличных средств;
- отправка поручения на продажу или покупку ценных бумаг или иностранной валюты;
- получение оперативной информации финансового характера: котировки ценных бумаг, курса валют, обзоров состояния финансовых рынков;
- получение консультаций по индивидуальным запросам.

Этот вид дистанционного обслуживания банка представляет собой автоматизированную компьютерную систему электронных расчётов, действующую с помощью модемной связи соединяющей пользователя с банковским сервером. Она ориентирована в большей степени на юридических лиц, поскольку имеет возможность хранить большие объёмы информации, не имея при этом бумажного оборота. С целью безопасности электронные документы имеют уникальные форматы, наличие электронных подписей и криптографического метода шифрования информации.

Для клиентов данный сервис имеет ряд преимуществ, главными из которых являются: экономия личного времени и средств на посещение отделений банка и простой в использовании интерфейс для работы с платёжной документацией.

Выгода для банков заключается в экономии времени на приём и обработку документации, налаженной информационной связи с пользователями клиент-банка, ну и, конечно же, дополнительном доходе в виде денежных взысканий с пользователей за использование банковского удалённого сервиса.

Следующим по востребованности следует Интернет-банкинг, качество и востребованность которого увеличивается с той же экспонентой, с которой динамично улучшаются интернет технологии. Интернет-банкинг выступает транспортной средой в передаче информации, поэтом зачастую сервис «клиент-банк»

используется тандемно, с целью обеспечения базовых алгоритмов акцепта документов клиентами банка. Ключевым отличием данных сервисов является то, что интернет-банкинг не требует дополнительного программного обеспечения в виде мобильного приложения, все действия происходят в личном кабинете на электронном сайте банка, а все данные хранятся на банковском сервере.

Телефонный банкинг создан с целью оказания информационных функций клиентам. На сегодняшний день данный вид активно используется, как крупными, так и средними игроками банковского сообщества: АО «Альфа-Банк», ПАО «Сбербанк», ПАО «Банк ВТБ» и т.д. Такой вид дистанционного обслуживания является относительно новым, но, несмотря на это, достаточно популярным направленным в основном на физических лиц.

Физическим лицам мобильный банкинг позволяет:

- оплачивать коммунальные услуги;
- пополнять счёт мобильного телефона или провайдера интернет услуг;
- оплачивать товары в интернет-магазинах;
- уплачивать налоги, сборы, штрафы и иные бюджетные платежи и взыскания;
- делать самостоятельно перевод личных средств, как на свою карту, так и на карту третьего лица.

На эффективность применения систем дистанционного банковского обслуживания в Российской Федерации воздействует ряд параметров:

- производительность;
- устойчивость к отказам;
- информативность;
- лёгкость в использовании;
- безопасность;
- простота интерфейса;
- масштабируемость;
- функциональность.

Все вышеперечисленные параметры создают некий комплекс и тесную взаимосвязь друг с другом, в связи, с чем их рассмотрение производится лишь в совокупности. Так, устойчивость к отказам и производительность формируют первый блок построения фронтального решения банка с большой филиальной сетью с обратной связью 24/7. Лёгкость в использовании, безопасность,

простота интерфейса и информативность формируют второй блок необходимых параметров обслуживания формируемых банковскую популярность и располагающих физических и юридических лиц.

Вопрос безопасности формирует отдельный сегмент системы дистанционного обслуживания банка, и представляет собой главный фактор в доверии и расположении клиентов. Любая система дистанционного банковского обслуживания должна соответствовать требованиям безопасности документопотоков, так как предоставляет непосредственный доступ к личным счетам и финансовым транзакциям [2].

Мировым лидером в системе дистанционного банковского обслуживания считаются Соединённые Штаты Америки, в то время как в Российской Федерации этот процесс является относительно новым, но перспективно и стремительно развивающимся.

Самым продуктивным и современным на российском рынке дистанционного обслуживания является «Тинькофф банк» – коммерческий банк, не имеющий розничных отделений, сфокусировавший своё внимание полностью на дистанционном обслуживании. Как правило, у него появляются самые новые и инновационные банковские продукты и технологии: идентификация пользователя по отпечатку пальца или голосу. Дистанционная система опознаёт банковского клиента автоматически при звонке в call-центр, при этом не уточняются ни паспортные данные, ни кодовые слова.

К тому же данный банк толерантно относится к потенциальным конкурентам, что проявляется в возможности привязки кредитных карт иных банков в личный кабинет клиента, делая его универсальным.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме. На основании всего вышеизложенного, можно утверждать, что коронавирусная инфекция COVID-19 стала мощным катализатором трансформаций в дистанционном банковском обслуживании.

Главными преимуществами дистанционного банковского обслуживания являются: удобство, мобильность и простота в использовании данными сервисами; оперативность и мгновенная скорость проведения финансовых транзакций и иных операций; низкая стоимость, а в ряде случаев бесплатное использование системы дистанционного банковского обслуживания; экономическая выгодность в случае предоставления банками

тарифов низшей стоимости удалённого проведения операций; разнообразие каналов дистанционного обслуживания.

Ключевыми проблемами развития дистанционного банковского обслуживания в Российской Федерации являются:

1. Незрелость и нераспространённость безналичной формы расчёта населения. Большая часть банковских пользователей привыкли к визуальному контакту с банковскими сотрудниками и получению документального свидетельства проведённой операции или финансовой транзакции. В то время как юные банковские пользователи и клиенты средних лет активно используют в жизни возможность решить свои вопросы, не покидая дом или место работы.

2. Недоверие к банкам и низкий уровень распространения инновационных банковских продуктов. Данный пункт включает отсутствие полной уверенности клиентов в безопасности предоставляемых услуг. В подтверждение этому аргументу можно отнести то, что свободные денежные средства или как их называют «сбережения» люди хранят дома, а не в банковской ячейке.

3. Недостаточный уровень финансовой грамотности российского населения, заключающийся в отсутствии понимания нюансов некоторых инновационных банковских продуктов и услуг.

4. Незрелость, а в некоторых случаях полное отсутствие технической и коммуникационной инфраструктуры. В некоторых регионах Российской Федерации данная проблема является глобальной и требует непосредственного решения. В связи с этим Российским Правительством была подписана национальная программа по развитию и оснащению всей территории России цифровыми технологиями до 2024 года.

Список использованных источников

1. Кешелав А.В., Буданов В.Г., Румянцев В.Ю. и др. Введение в «Цифровую» экономику/ под общ. ред. А.В. Кешелава. – Москва: ВНИИ Геосистем, 2017. – 28 с.

2. Попова Е.Ю. Применение инновационных технологий в дистанционном банковском обслуживании / Вестник Иркутского государственного технического университета № 8, 2020. – 127-138 с.

3. Официальный сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации – [Электронный ресурс], URL: <https://digital.gov.ru/ru/> (дата обращения 19.11.2021).

УДК 339.56

DOI 10.5281/zenodo.6500870

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**СВЕТЛИЧНАЯ Т.В.,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры учёта и аудита
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления
и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика**

В статье рассмотрены проблемы деятельности предприятий Российской Федерации при выходе на внешние рынки, указаны негативные сдерживающие развитие факторы, влияющие на внешнеэкономическую деятельность предприятий, определены главные проблемы, а именно – неэффективность системы менеджмента внешнеэкономической деятельности, отсутствие стратегического и маркетингового подходов в управлении предприятием. Предложен комплекс мер, которые будут способствовать развитию внешнеэкономической деятельности государства на основе привлечения экспортно-ориентированных отраслей экономики в целом.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, предприятие, развитие, эффективность, импорт, экспорт, сальдо, товарооборот, системы, анализ

ANALYSIS OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES RUSSIAN FEDERATION

**SVETLICHNAYA T.V.,
Doctor of Economic Sciences, Docent,
Associate Professor at the Department of
Accounting and Auditing,
SEI HPE «Donetsk Academy of Management and
Public Administration under the Head of Donetsk
People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic**

The article deals with the problems of the activities of enterprises of the Russian Federation when entering foreign markets, indicates the negative factors hindering development that affect the foreign economic activity of enterprises, identifies the main problems, namely, the inefficiency of the management system for foreign economic activity, the lack of strategic and marketing approaches in

enterprise management. A set of measures has been proposed that will contribute to the development of the state's foreign economic activity based on the involvement of export-oriented sectors of the economy as a whole.

Keywords: foreign economic activity, enterprise, development, efficiency, import, export, balance, turnover, systems, analysis

Постановка задачи. Внешнеэкономическая деятельность предприятия очень важна и является неотъемлемой сферой хозяйственной деятельности, которая при неэффективном использовании всего комплекса современных методов и форм международного бизнеса не способна положительно влиять на рентабельность производства, его технический уровень, качество производимой продукции.

Актуальность исследования. Следует отметить, что длительные сроки окупаемости инвестиций, неблагоприятная динамика цен, инфляционные процессы, нестабильная политическая ситуация в мире, высокий уровень коррупции, неформальные отношения между органами государственной власти и бизнесом, лоббирование интересов олигархических кланов достаточно негативно влияют на развитие внешнеэкономических связей и являются первоочередными проблемами, которые требуют урегулирования. Решение этих вопросов являются актуальными в современной экономике, что и повлияло на выбор исследования.

Цель статьи. Изучение проблем, возникающих у предприятий при ведении внешнеэкономической деятельности в современных условиях хозяйствования, с целью поиска путей их решения.

Анализ последних исследований и публикаций. Обзор существующих научных работ с поставленной проблематикой свидетельствует о важном внимании отечественных и зарубежных ученых экономистов, о проблемах деятельности предприятий при выходе на внешние рынки. Вопросы адаптации отечественной экономики в систему мировых хозяйственных отношений и формированию экономики открытого типа занимались такие ученые, как: Алиханов А.А. [1], Мляев Н.Ю. [2], Степанов Е.А. [3] и другие.

Изложение основного материала. Выполнение интеграционных процессов и распространение экономических связей с другими странами является основой эффективного развития любого государства и предприятия в том числе. Для

Российской Федерации осуществление интеграции и расширение внешнеэкономических связей возможно при осуществлении экспортно-импортных операций по покупке и продаже товаров, услуг или выполнению определенных работ. И только в дальнейшем возможно вложение финансового капитала в различные отрасли предприятия в виде прямых инвестиций, продажа нематериальных активов, обмен достижениями научно-технического прогресса и прочее. Но на данном этапе развития для Российской Федерации главным направлением развития интеграции в мировое общество является проведение внешнеторговых операций, то есть осуществление импорта и экспорта.

Рассмотрим отрицательные факторы, влияющие на внешнеэкономическую деятельность российских предприятий. Главными группами внешних факторов, сдерживающих развитие внешнеэкономической деятельности предприятий, являются факторы глобальной среды, финансово-экономические, политические, институциональные. Комментируя основные из них, заметим, что те или иные воздействия обусловлены межгрупповым характером, поскольку формирование экономического взаимодействия и его среды на международном уровне определяется совокупным влиянием разных факторов. В частности, к первой группе можно отнести следующие факторы:

- последствия мирового финансово-экономического кризиса 2008-2009 годов;
- высокий уровень конкуренции на мировых рынках;
- сформированное распределение сфер и зон влияния;
- специализация ведущих компаний мира;
- барьеры входа на рынки зарубежных стран.

На данном этапе в Российской Федерации достаточно низкий уровень инвестиционной привлекательности и неблагоприятный инвестиционный климат, что не позволяет получить в достаточном объеме финансовые ресурсы для развития предприятий, внедрения современных технологий, научных разработок, технического перевооружения, инноваций. Также на экономику мирового сообщества повлиял такой негативный фактор как распространение коронавирусной инфекции, что повлекло за собой частичное или полное сокращение численности работников, а также закрытие достаточно большого количества предприятий.

Геополитический фактор следует рассматривать как возможность экономического преодоления географических границ рынков, географический барьер входа на внешние рынки, невозможность или затрудненность перемещения товаров, значительные дополнительные расходы по пересечению границ. Сюда также относится активность сотрудничества, которая определяется членством в международных объединениях, многочисленностью и эффективностью выполнения международных соглашений по экономическому сотрудничеству [3]. Большое значение играют и законодательные базы Российской Федерации в сфере внешнеэкономической деятельности. В настоящий момент в этой области наблюдаются прорехи. В частности, процедура сбора документов и регистрации субъектов внешнеэкономической деятельности достаточно громоздка.

Следует отметить, что современное состояние внешней торговли обусловлено влиянием таких внешних экономических факторов, как:

- падение цен на сырьевых рынках в результате мирового финансово-экономического кризиса;
- падение промышленного производства и сокращение строительных работ, повлиявшее на снижение потребности российских предприятий в материалах, сырье и полуфабрикатах;
- значительное падение инвестиционной активности, что сказалось на снижении потребности российских товаропроизводителей в импорте оборудования, машин и других инвестиционных товаров;
- ограничение доступа к финансовым ресурсам;
- макроэкономическая нестабильность и высокие предельные налоги;
- существенный рост цен на импортируемые энергоносители;
- недостаточный уровень создания совместных предприятий между российскими и иностранными партнерами, что значительно тормозит передачу технологий.

Среди внутренних факторов следует выделить следующие: технико-технологические, денежные, управления, кадрового обеспечения. Так, оборудование и технологии, не соответствующие современному уровню развития, отрицательно отражаются на затратах, показателях качества и технических параметрах продукции, что не позволяет конкурировать с иностранными

аналогами. Из-за финансовых сложностей предприятия не способны быстро реагировать на изменения внешней среды, обновлять оборудование, технологии, ассортимент продукции, усовершенствовать ее.

Таким образом, можно выделить главную проблему – неэффективность системы менеджмента внешнеэкономической деятельности, отсутствие стратегического и маркетинговых подходов в управлении предприятием.

Эффективность хозяйственной деятельности, как на российских, так и иностранных предприятиях в рамках правовой системы конкретного государства определяется, прежде всего, степенью совершенства охвата сфер регулирования и либеральности его законодательства. Российская Федерация в данном случае не является исключением. В связи с этим растет значение правового регулирования по вопросам функционирования субъектов хозяйственной деятельности в Российской Федерации, построенной на взаимоотношениях, имеющих место, как на территории государства, так и за его пределами.

По данным таможенной статистики, внешнеторговый оборот России с января по октябрь 2021 года составил 627,8 млрд долларов США, увеличившись на 36,7% по сравнению с январем-октябрем 2020 года.

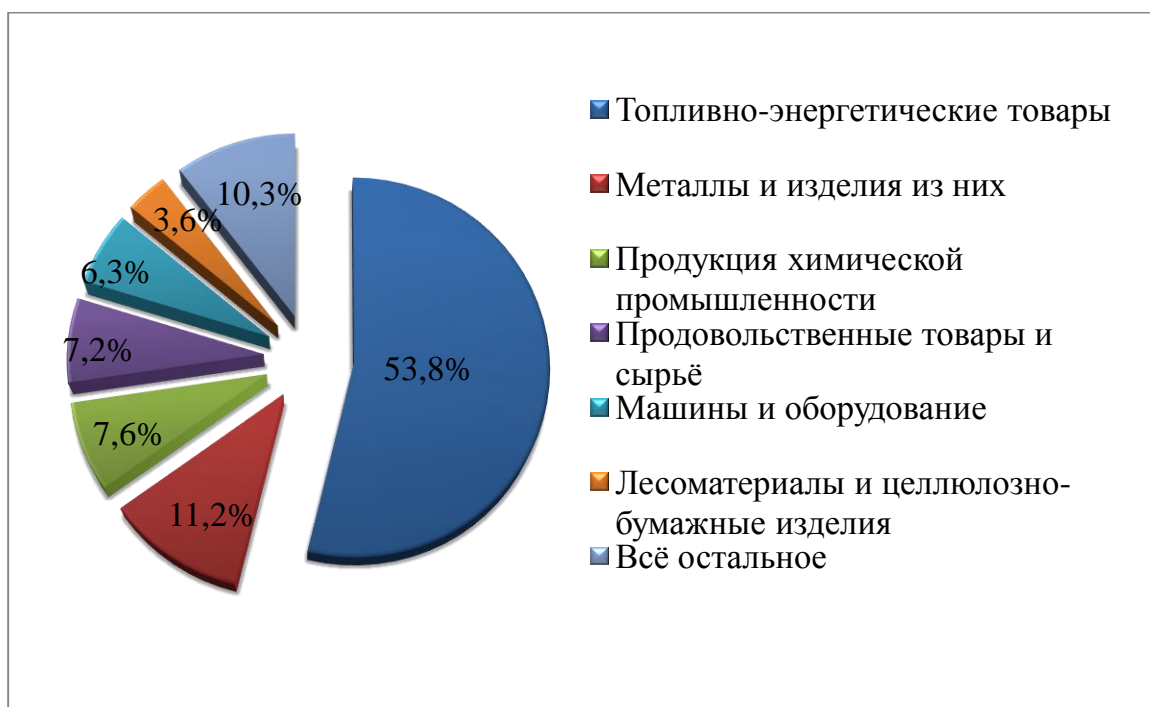


Рис. 1. Структура экспорта Российской Федерации в январе-октябре 2021 года

Сальдо торгового баланса было положительное и составило 149 млрд долларов США, что на 64,2 млрд долларов США больше, чем в январе-октябре 2020 года.

В январе-октябре 2021 года по сравнению с январем-октябрем 2020 года экспорт России составил 388,4 млрд долларов США, увеличившись на 42,8%. На страны дальнего зарубежья пришлось 86,9% от общего объёма экспорта, а на страны СНГ – 13,1%.

Основную часть экспорта в январе-октябре 2021 года составили топливно-энергетические товары, удельный вес которых в товарной структуре экспорта составил 53,8% (в январе-октябре 2020 года – 51,0%).

В товарной структуре экспорта в страны дальнего зарубежья доля этих товаров составила 58,1% (в январе-октябре 2020 года – 55,5%), в страны СНГ – 25,8% (24,0%). По сравнению с январем-октябрем 2020 года экспорт данной товарной группы увеличился на 51,0% в стоимостном и на 0,7% в физическом выражении. Возросли физические объёмы экспортируемой электроэнергии в 1,9 раза, керосина – на 22,0%, каменного угля – на 9,1%, природного газа – на 5,7%. При этом поставки автомобильного бензина и сырой нефти снизились на 26,1% и 4,7% соответственно.

Металлы и изделия из них составили 11,2% от общего объёма экспорта (10,0% в январе-октябре 2020 года). Доля экспорта этих товаров в страны дальнего зарубежья составила 10,6% (9,3% в январе-октябре 2020 года), а в страны СНГ – 14,8% (14,3%).

Стоимостный объём экспорта товаров увеличился в 1,6 раза, а физический – на 13,0%. Физический объём экспорта чёрных металлов увеличился на 12,9%, в том числе полуфабрикатов из железа и нелегированной стали – на 19,4%, плоского проката из железа и нелегированной стали – на 15,1% и чугуна – на 1,3%. Объёмы поставок меди и медных сплавов снизились на 19,6%.

Доля продукции химической промышленности в общем объёме экспорта данного вида продукции в страны дальнего зарубежья составила 6,5% (6,1% в январе-октябре 2020 года), а в страны СНГ – 14,5% (14,2%). По сравнению с январем-октябрем 2020 года экспорт товаров увеличился на 48,6% в стоимостном и на 4,6% в физическом выражении.

Физический объём экспорта пластмасс и изделий из них вырос на 17,4%, резины и каучука – на 16,9%, удобрений – на 6,7%, а мыла и

моющих средств – на 3,3%. Между тем объём поставок фармацевтической продукции снизился на 8,3%.

На долю экспортируемых продовольственных товаров и сырья для их производства пришлось 7,2% от общего объёма экспорта (в январе-октябре 2020 года – 8,5%). Доля экспорта этих товаров в страны дальнего зарубежья составила 6,5% (в январе-октябре 2020 года – 7,7%), в страны СНГ – 12,4% (13,7%). Стоимостный объём поставок данной товарной группы по сравнению с январем-октябрем 2020 года возрос на 21,1%, а физический объём снизился на 8,1%. Физический объём экспорта молока и сливок, сыров и творога, мяса свежего и мороженого, свинины свежей и мороженой увеличился на 22,1%, 19,9%, 19,1%, 14,1% соответственно. Однако снизились объёмы поставок следующих категорий товаров: свежей и мороженой рыбы на 16,2%, пшеницы и меслина – на 8,6%, ячменя – на 14,7%, масла подсолнечного – на 17,1%, мяса домашней птицы – на 0,4%.

Удельный вес машин и оборудования составил 6,3% (в январе-октябре 2020 года – 7,0%). Доля экспорта этих товаров в страны дальнего зарубежья составила 4,5% (в январе-октябре 2020 года – 4,9%), в страны СНГ – 18,5% (19,0%). Экспорт товаров в стоимостном выражении увеличился на 29,3%, в том числе электрического оборудования – на 40,4%, механического оборудования – на 23,5%, оптических инструментов и аппаратов – на 16,7%, средств наземного транспорта, кроме железнодорожного – на 10,1%. Поставки легковых автомобилей выросли на 42,3%, грузовых автомобилей – на 11,5%.

В общем объёме экспорта доля лесоматериалов и целлюлозно-бумажных изделий составила 3,6% (в январе-октябре 2020 года – 3,8%). Доля экспорта этих товаров в страны дальнего зарубежья составила 3,4% (в январе-октябре 2020 года – 3,6%), в страны СНГ – 5,0% (4,8%). Экспорт товаров увеличился на 37,7% в стоимостном выражении и остался на уровне аналогичного периода прошлого года в физическом выражении. Поставки клееной фанеры увеличились на 5,1%, необработанных лесоматериалов – на 0,3%. Объёмы экспортируемой газетной бумаги и пиломатериалов снизились на 17,3% и 5,2% соответственно.

В январе-октябре 2021 года импорт России составил 239,4 млрд. долларов США и по сравнению с аналогичным периодом

прошлого года увеличился на 27,8%. На долю стран дальнего зарубежья пришлось 89,4%, на страны СНГ – 10,6%.

Основой российского импорта в январе-октябре 2021 года являлись машины и оборудование, удельный вес которых составил 49,4% (в январе-октябре 2020 года – 47,1%) [4]. В товарной структуре импорта из стран дальнего зарубежья доля этой продукции составила 52,8% (в январе-октябре 2020 года в стоимостном выражении по сравнению с январем-октябрем 2020 года увеличился на 34,4%, в том числе механического оборудования – на 27,3%, электрического оборудования – на 21,3%, инструментов и аппаратов оптических – на 6,1%. Ввоз легковых автомобилей возрос в 1,6 раза, грузовых автомобилей – в 1,5 раза.

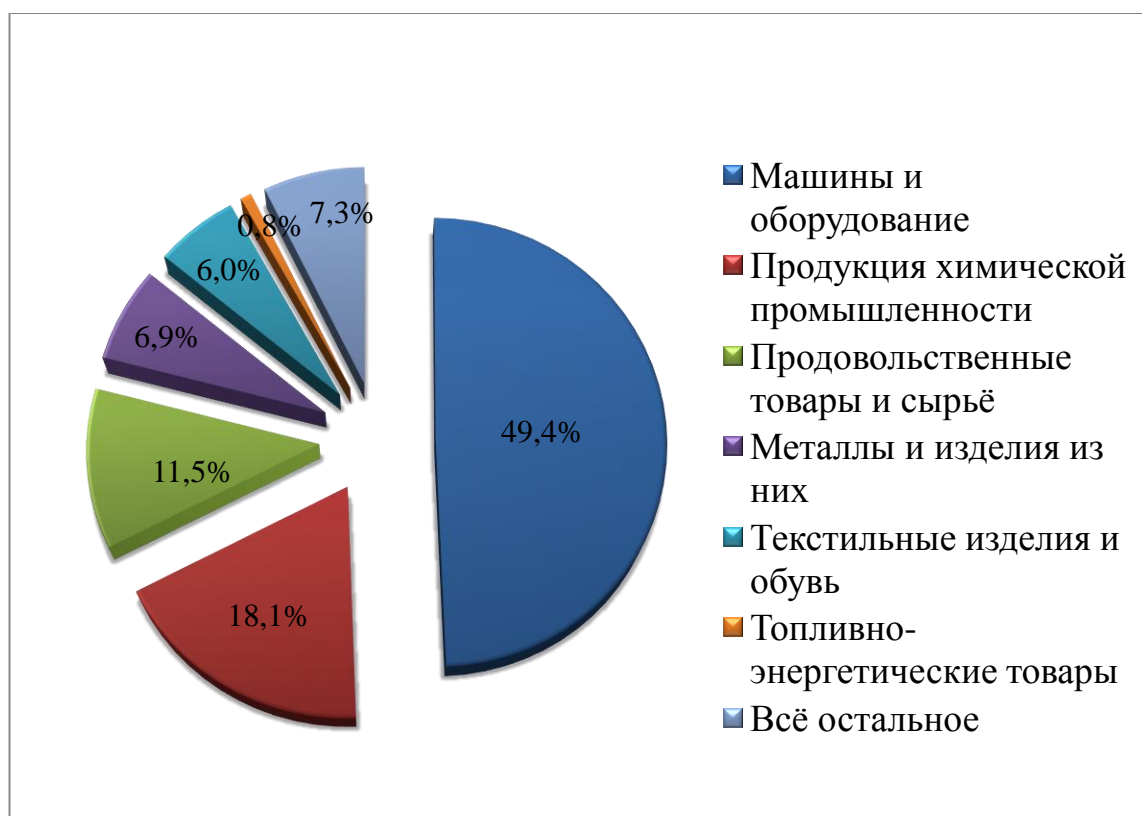


Рис. 2. Структура импорта Российской Федерации в январе-октябре 2021 года

Продукция химической промышленности составила 18,1% от общего объема импорта (в январе-октябре 2020 года – 18,3%). Доля импорта этих товаров из стран дальнего зарубежья составила 18,7% (в январе-октябре 2020 года – 18,8%), из стран СНГ – 13,6% (13,9%). Стоимостный и физический объем ввоза этой продукции увеличился на 26,9% и 5,8% соответственно.

Импорт фармацевтической продукции увеличился на 28,7%, каучука, пластмасс и изделий из них – на 11,5%, резины и изделий из них – на 11,3%, продуктов органической и неорганической химии – на 2,8%, мыла и моющих средств – на 2,6%. Ввоз удобрений сократился на 1,0%.

Удельный вес продовольственных товаров и сырья для их производства в январе-октябре 2021 года составил 11,5% (в январе-октябре 2020 года – 12,9%). Доля импорта этих товаров из стран дальнего зарубежья составила 10,2% (11,4% в январе-октябре 2020 года), а из стран СНГ – 22,2% (25,3%).

Стоимостной объем импорта товаров возрос на 14,3%, а физический – на 5,1%. Увеличились поставки следующих категорий товаров: подсолнечного масла на 13,0%, свежей и мороженой рыбы на 10,6%, цитрусовых на 6,9%, сыра и творога на 5,6%. В то же время поставки молока и сливок сократились на 25,9%, свежего и замороженного мяса – на 15,6%, сливочного масла – на 5,1%. В общем объеме импорта доля металлов и изделий из них составила 6,9% (в январе-октябре 2020 года – 7,0%). В товарной структуре импорта из стран дальнего зарубежья доля этих товаров составила 5,7% (в январе-октябре 2020 года – 6,1%), из стран СНГ – 17,0% (13,7%).

По сравнению с январем-октябрем прошлого года импорт товаров увеличился на 27,1% в стоимостном и на 4,1% в физическом выражении. Физические объемы поставок крепежной арматуры и фурнитуры, металлоконструкций из черных металлов, проката плоского из железа и нелегированной стали увеличились на 16,3%, 12,2%, 6,2% соответственно. При этом поставки труб снизились на 14,2%. Текстильные изделия и обувь составили 6,0% от общего объема импорта (в январе-октябре 2020 года – 6,6%). Доля импорта этих товаров из стран дальнего зарубежья составила 5,7% (в январе-октябре 2020 года – 6,5%), из стран СНГ – 8,0% (7,7%). Стоимостный и физический объем данной товарной группы возрос на 15,3% и 13,2% соответственно.

Импорт топливно-энергетической продукции остался на уровне аналогичного периода 2020 года и составил 0,8%. В товарной структуре импорта из стран дальнего зарубежья доля этих товаров осталась на уровне прошлого года и составила 0,5%, из стран СНГ – 3,2% (3,3%). По сравнению с январем-октябрем 2020 года ввоз данной продукции увеличился на 33,3% в стоимостном

выражении и снизился на 1,1% в физическом выражении. В январе-октябре 2021 года на долю Европейского Союза приходилось 35,8% внешнеторгового оборота России (34,1% в январе-октябре 2020 года), стран АТЭС – 33,9% (34,1%), стран СНГ – 12,1% (13,0%) и стран ЕАЭС – 8,8% (9,1%).

К основным торговым партнерам России в январе-октябре 2021 года можно отнести следующие страны: Китай, товарооборот с которым составил 112,4 млрд. долларов США (134,0% к январю-октябрю 2020 года), Германия – 46,1 млрд. долларов США (138,5%), Нидерланды – 37,0 млрд. долларов США (160,0%), США – 28,8 млрд. долларов США (146,0%), Турция – 25,7 млрд. долларов США (152,0%), Республика Корея – 24,4 млрд. долларов США (159,9%), Италия – 23,7 млрд. долларов США (147,0%), Соединенное Королевство – 21,3 млрд. долларов США (99,9%), Франция – 17,5 млрд. долларов США (167,7%), Польша – 17,4 млрд. долларов США (149,3%) [5].

Таблица 1

**Основные торговые партнеры Российской Федерации
в январе-октябре 2021 года**

Страны	Товарооборот в январе-октябре 2021 года, млрд. долларов США	В % к январю-октябрю 2020 года
Китай	112,4	134,0
Германия	46,1	138,5
Нидерланды	37,0	160,0
США	28,8	146,0
Турция	25,7	152,0
Республика Корея	24,4	159,9
Италия	23,7	147,0
Соединенное Королевство	21,3	99,9
Франция	17,5	167,7
Польша	17,4	149,3

Основные торговые партнеры Российской Федерации в январе-октябре 2021 года, товарооборот и его структура представлены в табл. 1 [6].

В результате вышеизложенного, можно определить несколько направлений, способствующих повышению внешнеэкономической деятельности государства.

Во-первых, переориентировать внешнеэкономическую деятельность на экспортные отрасли путем повышения конкурентоспособности продукции отечественного производителя через внедрение новой и новейших технологий.

Во-вторых, стимулировать развитие экспортно-ориентированных отраслей со стороны государства.

В-третьих, создавать свободные экономические зоны с эффективной системой контроля перечня товаров, которые экспортируются и/или импортируются в Российскую Федерацию.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме. Таким образом, можно предположить, что Китай и азиатские страны станут основным направлением внешнеторговой стратегии России в ближайшее десятилетие.

Зависимость европейских стран от единой внешнеторговой политики ЕС будет сдерживать торговую экспансию России с этими странами. В то же время участие Германии, Италии и Франции в проектах инвестиционного сотрудничества с Россией будет способствовать росту двусторонней торговли, несмотря на возможность введения новых санкций. По этой же причине США сохраняют свою позицию в отношении торговли с Российской Федерацией.

Значительное расширение торговли с Африкой и Латино-Карибской Америкой (ЛКА) маловероятно, так как это потребует значительных российских инвестиций.

Только концентрация усилий на крупных странах, таких как Египет и Алжир, Бразилия и Мексика, может способствовать продвижению российских внешнеторговых интересов в этих регионах. Увеличение товарооборота с партнёрами по ЕАЭС возможно в рамках совместных проектов при условии углубления интеграции.

Учитывая целый комплекс проблем, стоящих перед развитием внешнеэкономической деятельности, предприятиям необходимо направить все усилия на оживление сбытовой деятельности, поскольку любое предприятие стремится получить прибыль и основным звеном в этом является сбытовая деятельность, как конечный этап в своей деятельности по созданию, производству и доведению до конечного потребителя своей продукции.

Выход предприятия на внешние рынки способствует приспособлению экономики к системе мировых хозяйственных отношений, формированию экономики открытого типа, именно

поэтому развитие внешнеэкономической деятельности предприятий – это существенный фактор повышения эффективности хозяйственной деятельности, как на уровне микроэкономики, так и в масштабах всего народного хозяйства, в особенности сельского хозяйства.

В современных условиях, когда усиление приоритета интересов потребителей в системе экономических отношений вызывает агрессивную конкуренцию за рынки сбыта, одной из важнейших предпосылок эффективного функционирования предприятий на целевом рынке является обеспечение конкурентных преимуществ в сфере сбытовой деятельности.

Следовательно, можно утверждать, что главной целью, с которой предприятия выходят на внешние рынки, является максимизация прибыли за счет использования эффекта масштаба. Достижение этой цели не исчерпывает все элементы мотивационного механизма, состоящего из конкретных побуждающих мотивов. Успешность осуществления предприятием внешнеэкономической деятельности зависит от его способности проводить исследование целевых зарубежных рынков.

Список использованных источников

1. Алиханов А.А. Либерализация торговых взаимоотношений между странами: оценка и последствия / А.А. Алиханов, В.Ю. Скрыбина Е.В. Тарасюк // Международная торговля и торговая политика. – 2015. – № 3. – С. 3-26.

2. Мляев Н.Ю. Расширение конкуренции в условиях ВТО / Н.Ю. Мляев // Теоретическая экономика. – 2014. – № 6. – С. 60-72.

3. Степанов Е.А. Тенденции и перспективы экономического сотрудничества России и Вьетнама: внешняя торговля как зеркало экономических связей / Е.А. Степанов, Д.А. Млетнев, Фам Ван Дук // Вестник Челябинского государственного университета. Серия «Экономические науки». Вып. 66. – 2019. – № 9 (431). – С. 84-91.

4. Внешнеторговое сальдо РФ за январь-октябрь выросло на 76% / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.interfax.ru/business/809008>.

5. Внешняя торговля России: ситуация перед новой стратегией / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/vneshnyaya-torgovlya-rossii-situatsiya-pered-novoy-strategiei/>.

6. Данные об экспорте-импорте России за январь-октябрь 2021 года / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.alt.ru/external_news/85633/.

7. Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности: Федеральный закон от 8 декабря 2003 года № 164-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2003. – № 50. – Ст. 4850.

8. О ратификации Протокола о присоединении Российской Федерации к Марракешскому соглашению об учреждении Всемирной торговой организации от 15 апреля 1994 года: Федеральный закон от 21 июля 2012 года № 126-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2012. – № 30. – Ст. 4177.

9. Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (Соглашение ТРИПС) // Собрание законодательства РФ. – 2012. – № 37 (приложение, ч. VI). – С. 2818-2849.

10. Договор о Евразийском экономическом союзе (подписан в г. Астане 29.05.2014) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.eaeunion.org/upload/iblock/729/2_014_2.pdf/.

УДК 658.14.012.2

DOI 10.5281/zenodo.650150

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

СПОДАРЕВА Е.Г.,

**канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры финансов ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»
Донецк, Донецкая Народная Республика**

ШАРЫЙ К.В.,

**канд. экон. наук, доцент кафедры финансов ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»
Донецк, Донецкая Народная Республика**

Статья посвящена теоретическим аспектам информационного обеспечения в процессе финансового планирования на предприятии: проанализированы подходы к сущности финансового планирования предприятия; определены цель и задачи финансового планирования; дана классификация финансового планирования; представлены структура

информационного обеспечения финансового планирования, источники информации и основные ее потребители.

Ключевые слова: предприятие, финансы предприятия, финансовое планирование, информация, информационное обеспечение, пользователи информации

THE ROLE OF INFORMATION PROVISION IN THE PROCESS OF FINANCIAL PLANNING OF THE ENTERPRISE

SPODAREVA E.G.,
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of department of finance
SEI HPE «Donetsk academy of management and
public administration under the Head of Donetsk
People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

SHARYY K.V.,
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of department of finance
SEI HPE «Donetsk academy of management and
public administration under the Head of Donetsk
People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

The article is devoted to the theoretical aspects of information support in the process of financial planning at an enterprise: the approaches to the essence of financial planning of an enterprise are analyzed; the purpose and objectives of financial planning are determined; the classification of financial planning is given; the structure of information support for financial planning of an enterprise, sources of information and its main consumers are presented.

Keywords: enterprise, enterprise finance, financial planning, information, information support, users of information

Постановка задачи. В современных условиях экономического развития страны предприятия любой формы собственности сталкиваются с влиянием определённых факторов, которые приводят к дестабилизации рыночной конъюнктуры. В связи с этим такие процессы, как финансовое планирование становятся неэффективными и требуют ряда этапов совершенствования, что возможно только при поддержке руководства, в том числе и решением определённых проблем информационного обеспечения.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованием вопросов эффективности финансового планирования и прогнозирования в условиях рыночных преобразований занимаются Горюнова Н.Д. [3], Шуклин М.С., Разумовская Е.А., Бажанова В.И., Панфилов Е.С. [8] и др.

Исследования роли и основных задач информационного обеспечения финансового планирования отражены в трудах Бондаренко О.В. [1], Варич В.Е. [2], Панов М.М. [6].

Информационные технологии в процессе финансового планирования широко описаны в исследованиях Кочнева А. [5] и Петрова М.В. [7].

Актуальность исследования. В системе управления деятельностью предприятия одной из главных задач является качественное финансовое планирование, которое осуществляется на основе определённой информации по планированию производства и реализации продукции, контролю над расходованием денежных средств.

В связи с ужесточением условий для ведения предпринимательской деятельности, усилением конкуренции и других различных барьеров, которые требуют поиска принципиально новых подходов к управлению финансами предприятий, особую актуальность приобретают вопросы совершенствования финансового планирования, составление которого способствует рациональному распределению имеющихся у предприятия ресурсов. В результате этого достигается эффективность всей финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Однако, несмотря на большое количество исследований, которые посвящены эффективности финансового планирования предприятия, слабо отработана методика применения информационного обеспечения, которую можно реализовать на практике.

Целью статьи является определение роли информационного обеспечения в процессе финансового планирования предприятия.

Изложение основного материала исследования. Финансы предприятий выступают основным источником финансовых ресурсов государства и занимают значительную долю в структуре финансовой системы любой страны. В свою очередь неотъемлемым элементом эффективного функционирования финансов предприятий является финансовое планирование, которое можно рассматривать с различных подходов, представленных на рис. 1.

Следует отметить, что финансовое планирование предприятий – это деятельность по составлению планов формирования, распределения и использования финансовых ресурсов, которая направлена на решение определённых задач для достижения поставленных целей.



Рис. 1. Подходы к сущности финансового планирования

Основной целью финансового планирования выступает обеспечение процесса всей хозяйственной деятельности предприятия необходимыми финансовыми ресурсами или его отдельных этапов для достижения стратегических целей предприятия.

Задачами финансового планирования предприятия являются:

- поиск наиболее эффективных путей достижения целей;
- обеспечение достаточности ресурсов;
- согласование деятельности отдельных подразделений предприятия;
- лимитирование и оптимизация использования ресурсов;
- проверка достижимости целей и выявление ограничений;
- разработка сценариев действий при различных условиях;
- оценка приемлемости экономических показателей для выполнения планов;
- контроль движения денежных средств;
- мотивация сотрудников на достижение целей [3].

Одной из особенностей финансового планирования предприятия является то, что такой документ составляется только в

денежной форме, а результатом финансового планирования является расчёт в специальном документе (финансовом плане) финансовых показателей, которые отражают формирование, распределение и использование финансовых ресурсов.

Разделение финансового планирования происходит следующим образом:

- финансовое прогнозирование разрабатывается на период больше одного года и подразумевает под собой исследование и разработку на долгосрочную перспективу возможных путей развития финансов предприятий;

- текущее финансовое планирование составляется на один год и основывается на процессе прогнозирования будущих доходов и направлений использования финансовых ресурсов предприятий, целью которых является реализация финансовой стратегии в краткосрочном периоде;

- оперативное финансовое планирование предусматривает составление финансовых планов на срок до одного года (неделя; декада; месяц; квартал) и конкретизацию показателей и реализацию текущих финансовых планов [8].

Одним из шагов на пути к созданию системы финансового планирования предприятия является формирование финансовой структуры в виде центров финансовой ответственности.

Под центром финансовой ответственности подразумевают структурное подразделение, которое выполняет набор определённых хозяйственных операций, оказывает влияние на доходы и расходы от хозяйственной деятельности и несёт ответственность за эти статьи доходов и расходов [7].

Следует отметить, что каждый центр финансовой ответственности осуществляет часть финансового планирования, по результатам которого отчитывается, чем и вносит свой вклад в конечный финансовый результат функционирующего предприятия [1].

При формировании информационного обеспечения для целей финансового планирования предприятия следует включать:

- информацию о самом предприятии: цены и ценовую политику, объём реализации товаров и услуг, источники формирования доходов, доходы и прибыль, затраты и себестоимость;

- информацию о направлениях развития предприятий и технологиях производства, новых видах товаров, работ и услуг;

– информацию о внешней среде: конъюнктуру рынка, на котором работает предприятие; конкурентов и методы конкурентной борьбы; покупателей, их покупательную способность и предпочтения, ёмкость рынка; систему государственного регулирования деятельности предприятий.

Перечисленную информацию необходимо сгруппировать и систематизировать так, чтобы обеспечить её хранение и доступность для дальнейшего использования при обосновании финансовых расчётов.

Классификация формирования информации для целей финансового планирования предприятия представлена в табл.1.

Таблица 1

Классификация формирования информации для целей финансового планирования предприятия

Группа классификации	Классификация
Временной интервал	информация о прошлой деятельности предприятия и внешней среде; информация об основных сложившихся характерных тенденциях и особенностях; информация о структуре, объёме и эффективности деятельности предприятия; прогнозные данные о развитии предприятия и внешней среды в вариантах расчётов и возможностях развития
Форма обработки информации	первичная информация, которая отражается в первичных документах; вторичная информация, которая уже обработана, обобщена и сгруппирована; аналитическая информация, которая отражает оценку тенденциям, пропорциям и условиям развития
Степень обязательности выполнения	директивная информация, учитывающая в планировании положения налогового и трудового законодательства и обязательная при плановых расчётах; информативная информация – необходима для обоснования плановых показателей
Способ отображения событий хозяйственной деятельности	цифровая информация с помощью абсолютных или относительных показателей; словесная информация, при невозможности измерения фактов и событий цифрами; графическая информация, отображающая характерные изменения во времени, пространстве, с помощью графиков, диаграмм и схем; по аналогии с другими известными событиями
Форма отражения информации о деятельности предприятия	абсолютные величины (руб., кг, шт. и т.д.); относительные величины – это уровень издержек, коэффициенты ликвидности, рентабельность и т.д.; взаимосвязи и взаимозависимости, выражаемые логическими и математическими формами (изменение оборота во времени на основе трендовой модели, эластичность спроса и т.д.)

Для финансового планирования с помощью расчётов экономических показателей важно формировать базу данных, включающую информацию, полученную в разные периоды времени. После этого необходимым является рациональное использование информации и обеспечение её сопоставимости масштабам и времени деятельности предприятия [6].

Поставщики информации могут предоставлять информацию как о прошлом и настоящем, так и о будущем возможном развитии экономики, страны, региона, доходах населения и др. Эта информация может быть платной и бесплатной; обработанной, обобщённой и первичной; плановой и прогнозной, что необходимо учитывать при проведении плановых расчётов.

Носителями информации могут быть:

– нормативно-правовая документация, регламентирующая деятельность предприятия (Трудовой кодекс, Налоговый кодекс, Гражданский кодекс, Положение о бухгалтерском учёте и т.д.);

– структурные подразделения предприятия;

– поставщики товаров, сырья, услуг;

– официальные органы статистики;

– органы местного самоуправления; покупатели;

– средства массовой информации; выставки и др.

Ценность информационного обеспечения финансового планирования определяется следующими направлениями:

– с помощью качественной оценки степени достоверности информации и её смысловой оценкой;

– путём своевременности, полноты и частоты использования информации;

– измерением величины затрат на информационное обеспечение хозяйственной деятельности.

Информационное обеспечение процесса финансового планирования предприятия состоит из:

– сбора, обработки и передачи информации о внутренней и внешней среде предприятия;

– поиска эффективных методов оценки и обобщения информации с помощью программного обеспечения;

– технического обеспечения обработки и передачи информационных потоков [3].

Структуру информационного обеспечения финансового планирования предприятия можно представить на рис. 2.

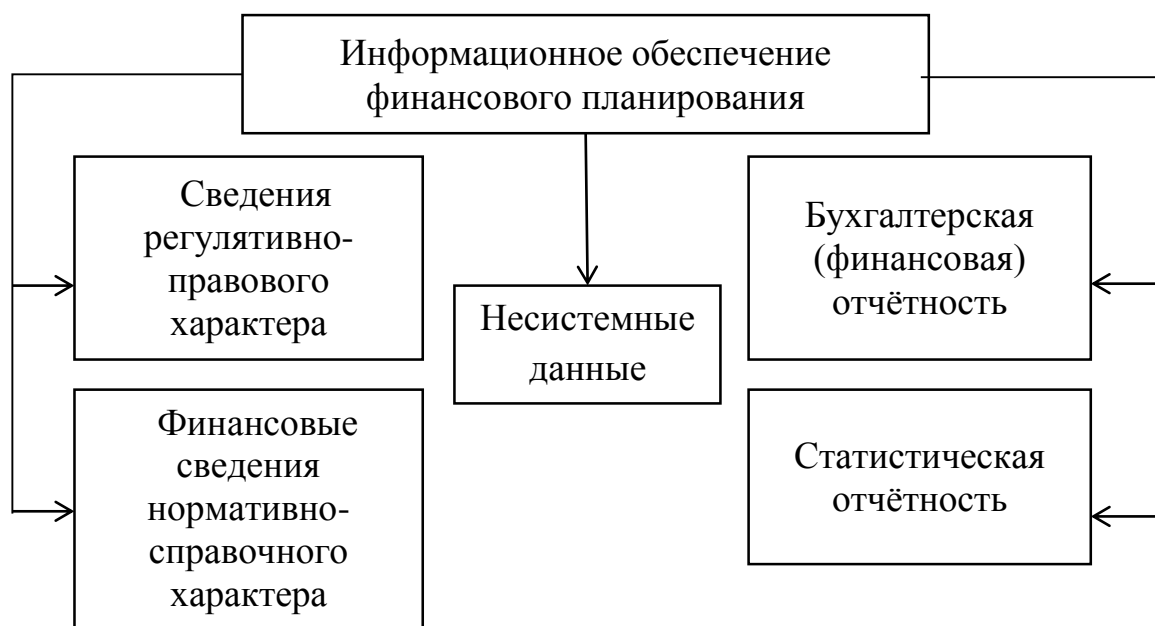


Рис. 2. Структура информационного обеспечения финансового планирования [1]

Одной из главных составляющих информационного обеспечения финансового планирования является бухгалтерская (финансовая) отчётность:

- баланс предприятия (форма 1), в котором фиксируются стоимость остатков имущества, фондов, материалов, займов и прочих обязательств в денежной форме;

- отчёт о финансовых результатах (форма 2), на основании которого оценивается качество прибыли и проводится анализ структуры и динамики финансовых результатов;

- отчёт о движении капитала (форма 3), который позволяет оценить структуру и динамику собственного капитала, а также его резервов;

- отчёт о движении денежных средств (форма 4), который используется для анализа и оценки денежных потоков предприятия в текущей, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия, а также позволяет охарактеризовать степень перелива капитала из одной сферы деятельности в другую;

- приложение к бухгалтерскому балансу (форма 5), которое даёт возможность детально расшифровать показатели состава и движения имущества, финансовых вложений, обязательств, а также дебиторской и кредиторской задолженности;

– пояснительная записка, в которой отражены оценка финансового состояния предприятия и основные факторы, влияющие на итоговые результаты деятельности предприятия [4].

Преимуществом информации бухгалтерской (финансовой) отчётности является её количественная измеримость и сравнительная достоверность.

Однако использование исключительно бухгалтерской (финансовой) отчётности снижает результативность финансового планирования, поскольку не затрагивает принципиально важных факторов для объективной оценки финансового состояния и не учитывает отраслевую принадлежность предприятия, состояние внешней среды, тенденции финансового рынка и т.д. Игнорирование этих факторов приводит к ошибочной оценке финансового состояния предприятия.

Для финансового прогнозирования особую роль имеет информация, с помощью которой можно составить точное представление о целях его деятельности. Это касается информации, характеризующей собственников предприятия.

Обобщённый анализ финансового состояния предприятия проводится с помощью финансовых коэффициентов и разработки прогнозных значений множества финансовых показателей.

Информация о видах деятельности, зарегистрированных в уставе и учредительных документах, играет важную роль при формировании налоговой политики, а также для классификации видов доходов и расходов предприятия.

Информация, содержащаяся в учредительных документах, является необходимой для оценки прав определённых групп собственников предприятия на доходы и активы, поскольку важные финансовые решения, которые касаются распределения прибыли, увеличения или уменьшения уставного капитала, а также формирования фондов и резервов, определяются именно учредительными документами предприятия.

Пользователями информации при финансовом планировании предприятия могут быть как внешние, так и внутренние пользователи (табл. 2).

Для внешних пользователей информация при финансовом планировании носит адресный характер и предусматривает только такие показатели, которые могут быть ценны внешнему пользователю и не являются коммерческой тайной.

При этом информация может быть в открытом доступе, а может носить конфиденциальный характер.

Таблица 2

Основные пользователи информации при финансовом планировании предприятия

Пользователи	Интересующая информация
Внешние пользователи информации – заинтересованные пользователи, которые используют для своих целей стандартизированную форму внешней отчетности	
Кредиторы	Информация, позволяющая выявить уровень платёжеспособности предприятия и оценить его надёжность и ликвидность
Инвесторы	Информация, позволяющая оценить целесообразность инвестиций в предприятие и его способность выплачивать дивиденды по акциям с целью инвестирования в данное предприятие
Поставщики	Информация, которая даёт возможность выявить степень надёжности сбыта своей продукции и выполнение предприятием своих кредиторских обязательств
Клиенты	Информация, позволяющая оценить, насколько надёжно предприятие с точки зрения долгосрочного партнёрства
Внутренние пользователи информации – заинтересованные пользователи, которые используют для своих целей документы учёта и плановые расчёты	
Руководство	Информация, которая позволяет принимать обоснованные управленческие решения
Сотрудники предприятия	Информация, формирующая условия успешного выполнения плановых заданий и повышения эффективности работы
Работники предприятия в целом	Информация, дающая возможность оценивать стабильность и прибыльность деятельности предприятия, его способность своевременно выплачивать зарплату и обеспечивать трудоустройство на длительный срок

Разработка системы информационного обеспечения финансового планирования на предприятии включает такие процедуры:

– определение данных, необходимых для проведения обоснованных плановых расчётов;

– формирование источников поступления информации, обеспечение их достоверности и доступности в обработке и использовании;

– формирование системы обработки данных и достижение согласованности в поступлении и выдаче информации;

– соблюдение правил анализа, отбора и хранения данных;

– выбор адекватных методов и форм плановых расчётов, обеспечивающих преобразование текущей информации в плановую информацию (базу данных) на перспективу [7].

Стоит отметить, что применение информационных технологий способствует повышению производительности труда при использовании финансового планирования и выводит предприятие на более качественный уровень. Обусловлено это простотой обслуживания и эксплуатации, надёжностью, низкой стоимостью, высокой производительностью, гибкостью и автономностью использования информационных технологий [5], что невозможно без соответствующего качественного информационного ресурса.

Выводы по проведенному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме. Таким образом, информационное обеспечение финансового планирования представляет собой распространение на всех участников процесса единых правил сбора, обработки и оформления данных:

– о среде функционирования предприятия и развитии процессов его функционирования на рынке товаров и услуг;

– об условиях деятельности предприятия с учётом состояния и изменения нормативно-законодательной базы;

– о развитии предприятия в контексте динамики показателей деятельности предприятия, его состоянии в прошлом и настоящем;

– об успешности прилагаемых усилий по повышению эффективности работы предприятия и др.

Следовательно, роль информационного обеспечения процесса финансового планирования предприятия достаточно велика, так как от полноты, качества и достоверности информации зависят обоснованность плановых расчётов и эффективность управленческих решений, которые базируются на таких расчётах.

Список использованных источников

1. Бондаренко О.В. Финансовая отчётность как информационная база финансового планирования субъектов малого предпринимательства / О.В. Бондаренко // Менеджер. – 2014. – № 2 (68). – С. 14-23.
2. Варич В.Е. Основные задачи информационного обеспечения финансового планирования / В.Е. Варич // Материалы X Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2018/article/2018001899>
3. Горюнова Н.Д. Финансовое планирование и бюджетирование в деятельности предприятий: учебное пособие / Н.Д. Горюнова. – СПб.: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018. – 131 с.
4. Исачкова Л.Н. Инструменты реализации финансовой стратегии организаций малого и среднего бизнеса / Л.Н. Исачкова, Н.Н. Исачков // Инновационные технологии: сборник материалов V междунар. научно-практич. конф. преподавателей и студентов. – Краснодарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, 2016. – С. 56-61.
5. Кочнев А. Автоматизация бюджетирования и управленческого учёта / А. Кочнев [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.klerk.ru/>
6. Панов М.М. Информационное обеспечение перспективного финансового анализа и планирования / М.М. Панов // Интелрос «Credo New ». – 2020. – № 1. – С. 23-31.
7. Петров М.В. Информационные технологии как инструмент управления финансового директора / М.В. Петров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // <http://www.atkcg.ru>
8. Финансовое планирование и прогнозирование: учебное пособие / Е.А. Разумовская, М.С. Шуклин, В.И. Баженова, Е.С. Панфилова; под ред. Е.А. Разумовской. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2017. – 284 с.

УДК 336.77

DOI 10.5281/zenodo.6501631

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ В ЭКОНОМИКЕ

СТЕПАНЧУК С.С.,

канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры финансов

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

СТЫРИН С.С.,

магистр кафедры финансов

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

В статье рассмотрены теоретические и организационные вопросы формирования источников банковского кредитования. Исследована проблема формирования и оптимизации структуры банковского кредитования в условиях кризисных явлений в экономике. Разработаны методы оптимизации банковского кредитования в условиях кризисных явлений в экономике.

Ключевые слова: механизм, денежно-кредитная политика, трансмиссионный механизм денежно-кредитной политики

IMPROVING THE ORGANISATION OF BANK LENDING IN A TIME OF ECONOMIC CRISIS

STEPANCHUK S.S.,

Candidate of Economic Sciences,

Associate Professor of department of finance

SEI HPE «Donetsk academy of management and public administration

under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic;

STYRIN S.S.

student OU «Master»,

SEI HPE «Donetsk Academy of Management and public service under the Head of the Donetsk

People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic;

The article discusses the theoretical and organizational issues of the formation of sources of bank lending. The problem of formation and

optimization of the structure of bank lending in the conditions of crisis phenomena in the economy is investigated. Methods of optimization of bank lending in the conditions of crisis phenomena in the economy have been developed.

Keywords: mechanism, monetary policy, transmission mechanism of monetary policy

Постановка задачи. На сегодняшний день банковский сектор Донецкой Народной Республики находится в сложном положении. Формирование рекомендаций по выходу этого сектора на новый уровень развития требует исследования имеющихся проблем и выявления возможностей их преодоления.

Анализ последних исследований. Вопросы банковского кредитования затрагивают в своих трудах такие авторы: Иванов В.В., Филиппова Ю.А., Радюкова Я.Ю., Бибикина Е.А., Звонова Е.А., Ковалёв П.П., Николаева Т.П. Анализ мнения представленных авторов относительно определения сущности термина «банковское кредитование» указывает на то, что, несмотря на большой опыт существования данной финансовой категории, на сегодня до сих пор отсутствует единая позиция в отношении её понимания.

Актуальность исследования. Сегодня остаётся актуальным исследование роли банковского кредитования в обеспечении стабильного роста национальной экономики и влияния современных трансформационных процессов в банковской системе ДНР на объёмы и условия кредитования отечественных предприятий.

Целью исследования является анализ денежно-кредитной политики банковской системы ДНР, определение её современного состояния и направлений развития.

Изложение основного материала исследования. Банковская система играет важную роль в формировании экономических отношений между субъектами финансового рынка. Это обуславливается тем, что именно банки являются одним из важнейших элементов структуры экономики по организации движения финансовых потоков. Они составляют основу кредитной системы страны, концентрируют основную часть её ресурсов. Банковская система – это та отрасль деятельности, где наиболее динамично и активно находят отражение все положительные и отрицательные явления, происходящие в экономике. Банковско-

кредитная сфера деятельности имеет своё особое предназначение, свои специфические черты и функции. Возникает она не вследствие механического объединения отдельных банков в случайную совокупность, а строится на заранее выработанной концепции, в рамках которой отводится определённое место каждому виду кредитования и каждому отдельному банку. Необходимость формирования банковской системы как особенной структуры определяется двумя группами причин:

- с необходимостью осуществления общественного надзора и регулирования банковской деятельности;

- с обеспечением функционирования денежного рынка, поддержанием сбалансированности спроса и предложения на денежном рынке и в каждом его секторе [1].

Функционирование экономики страны невозможно без эффективной банковской системы, которая обеспечивает формирование денежного рынка, активно обслуживает и влияет на все экономические и социальные процессы, которые происходят в государстве, выступает важной составляющей инвестиционного процесса. Соединив функции финансовых посредников, инвестиционных учреждений и накопителей информации, банки стали основной движущей силой развития экономики и обеспечения реализации необходимых хозяйственных связей. Негативное влияние на банковскую деятельность имеют низкие доходы населения, а неудовлетворительное финансовое состояние заёмщиков требует создания значительных резервов, что в условиях отсутствия относительно стабильных источников поступления ресурсов затрудняет формирование ресурсной базы и открытие коммерческих банков [2].

Для Центрального Республиканского Банка Донецкой Народной Республики вопрос эффективного управления ликвидностью является на сегодня одним из наиболее актуальных. Такие факторы, как недостаточное количество платёжеспособных заёмщиков, недостаточный уровень доверия населения к банковской системе ставят перед банком чрезвычайно сложные задачи. В этой ситуации вопрос управления ликвидностью является крайне важным для эффективной деятельности банковской системы в целом. При этом не следует забывать, что потеря банком своей ликвидности может стать причиной потери средств или даже банкротства значительного количества его клиентов. Это делает

банковскую ликвидность проблемой не только экономической, но и придаёт ей общественное значение. Ликвидность является выражением надёжности банка, то есть показателем, на который ориентируются клиенты, формируя определённое мнение, что является, скорее всего, человеческим фактором. И если ликвидность недостаточна, то прибыль также может упасть [3].

В условиях неопределённости и кризисного состояния банковской системы возникает необходимость осуществлять эффективное управление ликвидностью и доходностью. Стратегическая задача, которую должен поставить банк во избежание финансового кризиса, – это разработка благоприятных условий для кредитования малых предприятий [4].

Малые предприятия имеют ряд существенных преимуществ перед крупными. Они без особых трудностей функционируют в поселениях любых размеров. Малым предприятиям присущи более высокая маневренность производства, способность к быстрому перепрофилированию деятельности, изменения ассортимента продукции, внедрение новой техники и новых технологий, готовность к оправданному предпринимательскому риску. Развитие сети малых предприятий позволяет приблизить сферу производства к потребителю, повысить эффективность использования местных сырьевых и трудовых ресурсов. У малых предприятий значительно ниже доля расходов на управление производством [5].

Малые предприятия обеспечивают занятость значительного количества работников и увеличение ВВП. Причиной особого внимания к малым предприятиям является потенциальная возможность их роста (почти все средние и крупные предприятия начинали свою деятельность как малые предприятия) [6].

Эффективная деятельность малого предпринимательства, обеспечение стабильного роста, повышение рентабельности и конкурентоспособности в условиях становления рыночной экономики в значительной мере определяются объёмами кредитования этого сектора для поддержания и развития бизнеса. Кредитование сферы малого бизнеса является проверенным эффективным методом экономического развития, который охватывает большое количество малых предприятий в развитых странах мира и может выполнять, по меньшей мере, две задачи: создание и стимулирование развития малых предприятий [6].

Малый бизнес является основой экономики развитых стран мира. В Японии, США и Германии наибольшую долю в создании ВВП занимает малый бизнес. Кроме того, на него работает подавляющее большинство работающего населения. Имея больше возможностей для обновления инфраструктуры и ассортимента товаров, малый бизнес является главным инвестором в создании и внедрении инновационных технологий. Таким образом, именно малый бизнес является движущей силой социально-экономического развития этих стран.

В США на 10 000 человек приходится в среднем 742 малых предприятия. Если говорить об опыте США в области микрокредитования, то он позволяет оценить и пересмотреть некоторые моменты в данной сфере. Малые формы предпринимательства имеют возможность оперативно откликаться на малейшие изменения спроса [7, с. 72-76].

В Германии применяется система льготного кредитования при освоении высокотехнологичных производств, создании малых частных предприятий. Льготные условия – плата за пользование кредитными ресурсами, как правило, не превышает 6% годовых, а срок предоставления займа – 10-15 лет. Заслуживает внимания программа, направленная на финансовую поддержку малого бизнеса на начальном этапе его деятельности. Срок кредита не может превышать 10 лет, причём в течение первых двух лет заёмщик освобождается от погашения основной суммы кредита. Процентная ставка определяется при подписании кредитного соглашения и является фиксированной в течение всего срока займа. Одно из основных преимуществ для заёмщиков – возможность получить кредит при недостаточном размере его обеспечения. Что же касается банков, то для них предусмотрено обязательное «освобождение от ответственности в размере 80%» [7, с. 61].

В Италии практикуют предоставление льготных долгосрочных займов, например, под 3-5% годовых при рыночной процентной ставке около 15%. Предприятия могут получить дополнительную льготу в 20-30% компенсации стоимости займа при долгосрочном возврате кредита [7, с. 63].

Малый и средний бизнес в Чехии становятся самым привлекательным рынком для поставщиков финансовых услуг. Этот сектор использует 60% рабочей силы страны и обеспечивает более 50% общего прироста в экономике [7, с. 69].

В одном из крупнейших банков страны Ceska sporitelna открылись специальные коммерческие бизнес-центры лишь с целью обслуживания этого сегмента экономики страны. Здесь, кроме кредитов, клиенту предлагаются консультации в части доступа к структурным фондам ЕС. Специальный отдел в банке разрабатывает программы кредитования мелких компаний.

Сотрудники Citibank работают с клиентом лично, чтобы определить его приоритеты и предложить именно те кредитные условия, которые для него будут наилучшими. С помощью специальных систем оценки бизнеса заёмщика просчитывается риск, связанный с ним, так что банк даёт своё согласие или отказ в течение суток [8].

Растущий интерес банков к сектору малого и среднего бизнеса, а также постепенное накопление компаниями кредитных историй открывают прекрасные перспективы для развития экспресс-кредитования в Чехии, которое принесёт банкам высокие доходы.

Зарубежный опыт развития малого предпринимательства свидетельствует, что рыночная экономика начинается там, где количество предпринимательских структур достигает примерно одного действующего предприятия малого бизнеса на 30-50 жителей данной территории.

По опыту Польши стоит использовать специальные методы, чтобы обеспечить погашение кредитов их получателями. Кредиторы используют негативные санкции (такие как групповое поручительство и натиск со стороны социальных групп) вместо залога и других традиционных средств обеспечения кредита, например, таких как быстрый доступ к большим кредитам в будущем. В Польше подобные системы – поляки называли их «банками доверия» – работали очень эффективно. «Банки доверия» – это маленькие финансовые группы, которые давали подобные микрокредиты одной общине, например, в небольшом селе, где есть какие-то свои хозяйства. Условия их возврата обеспечивались, скорее всего, морально – просто люди знали, что они поручились друг за друга. А если кто-то из этой маленькой местной общины не вернёт свой кредит, то остальные будут вынуждены за него расплачиваться. То есть именно социальная среда гарантировала, что никто, таким образом, не нарушит установленный порядок [9].

Возможность давать кредит на основании серьёзного финансового анализа вместо требований обеспечения (залога) до сих пор остаётся трудно преодолимым препятствием для получения банковского кредита малыми предприятиями [10].

Инновационное социально-экономическое развитие Республики невозможно без динамичного развития малого бизнеса. Именно эта сфера экономики может уменьшить число безработных, повысить уровень реальной зарплаты, быть главным инвестором экономики, стать крупнейшим восстановителем экономической инфраструктуры государства. Такая социальная группа, как малый бизнес, как свидетельствует международный опыт реформ, является важной движущей силой социально-экономической трансформации общества. Отечественный малый бизнес нуждается в финансовых ресурсах для развития. На финансово-кредитную поддержку государства предприниматели не очень надеются, поэтому приходится искать необходимые финансовые ресурсы на банковском рынке заимствований. На сегодня банковские кредиты позволяют финансировать расходы, связанные с приобретением основных и текущих активов, покрытием таких потребностей предприятия, как временное увеличение производственных запасов, возникновение (увеличение) дебиторской задолженности, другими обязательствами. Сегодня Центральный Республиканский Банк налаживает работу отдела кредитования малого бизнеса с предложением интересных эксклюзивных продуктов. Но, несмотря на это, рынок микрокредитования в Донецкой Народной Республике требует более динамичного развития.

Развитие микрокредитования позволит банку уменьшить кредитный риск портфеля, повышая уровень его диверсификации. Работа по программам микрокредитования является хорошей PR-кампанией, способной принести популярность банка среди широкого круга потенциальных клиентов. Со своей стороны, небольшие организации смогут пользоваться широким спектром финансовых услуг. Именно в этом ключ к успешному двустороннему развитию как банка, так и сектора малого бизнеса.

Также при разработке методов оптимизации банковской кредитной политики необходимо обратить внимание на действия кредитных учреждений Российской Федерации в условиях экономического кризиса 2008 года.

Мировая экономическая ситуация в 2008 году стала настоящим испытанием для финансовой системы Российской Федерации. Под влиянием мирового финансового кризиса темпы роста российского банковского сектора замедлились: за год активы выросли на 39,2% (на 44,1% в 2007 году) и достигли 28 022,3 миллиарда рублей [11].

Собственные средства (капитал) кредитных организаций выросли на 42,7% за отчётный период (на 57,8% в 2007 году) и по состоянию на 1 января 2009 года составили 3811,1 млрд рублей.

Без субординированных кредитов динамика капитала российских банков в 2008 году была скромной. Темпы роста за год составили 14,6%, что значительно ниже темпов роста активов и кредитов.

Таким образом, экономическая депрессия 2008 года оказала значительное негативное влияние на экономику Российской Федерации и банковский сектор России. В острую фазу кризиса отечественные банки столкнулись с почти полным прекращением внешнего финансирования и резким падением стоимости финансовых активов. На этом фоне на рынке МВС произошёл кризис доверия, возникли серьёзные проблемы с потоком ликвидности, с сентября по ноябрь наблюдался значительный отток депозитов из банков (он был компенсирован в декабре 2008 года). Основными каналами воздействия кризиса на российский банковский сектор являются следующие.

Во-первых, массовая продажа российских акций иностранными владельцами вызвала панику и четырёхкратный обвал российских фондовых рынков. Значительное ухудшение условий финансирования российских банков за рубежом в сочетании со значительным замедлением темпов роста денежной массы привело к обострению проблемы ликвидности в банковском секторе, ухудшению ситуации на межбанковском кредитном рынке и снижению платёжеспособности банков.

В четвёртом квартале 2008 года 100 крупнейших российских банков взяли у Банка России кредиты на общую сумму 3,1 трлн рублей для увеличения собственной ликвидности. Обострение нерешённых ранее проблем банковской системы России в нынешних условиях повысило вероятность реализации системных банковских кризисов. К основным проблемам банковской системы России относятся: нехватка ликвидности из-за исчезновения её

традиционных источников, высоких экспортных цен и притока капитала; поддержание низкой капитализации банков; темпы роста активов выше среднего по сравнению с темпами роста собственных средств (капитала) кредитных организаций; замедление темпов роста зарегистрированного уставного капитала существующих кредитных организаций; снижение темпов роста вкладов населения и средств организаций, привлечённых кредитными организациями; поддержание тенденции к увеличению присутствия банков с иностранным участием в уставном капитале на рынке банковских услуг; заметное сокращение межбанковского кредитного рынка; увеличение доли убыточных кредитных организаций; несбалансированная структура активов и низкое качество обязательств; отсутствие должного доверия между кредитными учреждениями, а также доверие клиентов к банку.

Во-вторых, условия кредитования российских банков, компаний и организаций международными инвесторами ухудшились. Это привело к острому кризису ликвидности, который поставил отдельные российские банки и компании на грань банкротства и заставил государство оказывать им обширную финансовую поддержку.

В-третьих, произошёл рост курса доллара по отношению к рублю. Только за четыре месяца 2008 года курс доллара вырос по отношению к национальной валюте РФ на 22% – с 23 рублей до 28 рублей к началу декабря 2008 года. Повышение курса доллара вызвало некоторую панику среди населения, которое начало покупать доллары, заменять вклады в рублях долевыми вкладами, снимать рублевые вклады с банков, конвертировать эти средства в доллары и хранить их дома. Российская банковская система после первой волны финансового кризиса оказалась на плаву благодаря грамотным и своевременным действиям государства, представленного правительством и Центральным банком [11].

Выводы по проведенному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме. Как было уже сказано, Россия стала далеко не первой страной, столкнувшейся в 2008 с масштабным экономическим кризисом и кризисом банковской системы, в частности. Экономическая ситуация ухудшалась не за один день, этому предшествовал ряд других процессов, происходивших как в самой стране, так и за её пределами. Негативные условия постепенно накапливались и

просто не могли не привести к ситуации, основные характеристики которой имеют место в нынешних социально-экономических условиях, в которых развивается Донецкая Народная Республика.

За последние 20 лет в мировой экономике произошли значительные и обширные изменения. Сокращение государственного вмешательства в экономику, активная приватизация государственной собственности совпали с развитием новых информационных технологий. Все эти перемены позволили наработать определенные механизмы по выходу из различных негативных ситуаций и сформировать новые более гибкие условия функционирования финансовых рынков. Опыт разных стран доказывает, что экономические кризисы отражают сложный процесс приспособления банковских систем к новым макро- и микроэкономическим условиям хозяйствования. И этим опытом необходимо воспользоваться.

Список использованных источников

1. Банки и банковские операции: учебник и практикум для вузов / В.В. Иванов [и др.]; под ред. Б.И. Соколова. – М.: Изд-во Юрайт, 2021. – 189 с.

2. Филиппова Ю.А. Совершенствование действия каналов трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики / Ю.А. Филиппова: сборник научных работ серии «Финансы, учёт, аудит». Вып. 19 / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС, 2020. – 245 с.

3. Банковский менеджмент: учебник / Я.Ю. Радюкова, О.Н. Чернышова, А.Ю. Федорова [и др.]. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 379 с.

4. Банковское дело: учебник / под ред. д-ра экон. наук, проф. Г.Г. Коробовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2019. – 592 с.

5. Бибикина Е.А. Кредитный портфель коммерческого банка: учебное пособие / Е.А. Бибикина, С.Е. Дубова. – 3-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2019. – 128 с.

6. Вайн С. Оптимизация ресурсов современного банка / С. Вайн. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: Альпина Паблишер, 2020. – 196 с.

7. Звонова Е.А. Деньги, кредит, банки: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е.А. Звонова,

В.Д. Топчий; под общ. ред. Е.А. Звоновой. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 456 с.

8. Ковалёв П.П. Банковский риск-менеджмент: учебное пособие / П.П. Ковалёв. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КУРС: ИНФРА-М, 2019. – 320 с.

9. Банковское право: учебник и практикум для вузов / Д.Г. Алексеева [и др.]; под ред. Д.Г. Алексеевой, С.В. Пыхтина. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 410 с.

10. Николаева Т.П. Банковский маркетинг: российский и зарубежный опыт: учебное пособие / Т.П. Николаева. – М.: Флинта, 2021. – 187 с.

11. Глебова И.А. Экономика России в условиях мирового финансового кризиса / И.А. Глебова // Право. Экономика. Безопасность. – 2018. – № 3. – С. 82-86.

УДК [005.336+139.138]:334
DOI 10.5281/zenodo.6503609

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ И ВЫБОРА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ ФОРМИРОВАНИЯ ВНУТРЕННЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР

СТРЕБЛЯНСКАЯ И.А.,
к.э.н., доцент кафедры маркетинга и
торгового дела
ГО ВПО «Донецкий национальный
университет экономики и торговли имени
Михаила Туган-Барановского»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

В работе представлена методология разработки и выбора стратегических целей формирования внутреннего экономического потенциала предпринимательской структуры. Данная методология основана на построении матрицы внутренних стратегических целей, использовании математической модели нелинейной условной оптимизации для расчета целевых значений блоков элементов внутреннего экономического потенциала и авторского пятикритериального подхода КВЭДМ, что позволяет обосновать целевую карту стратегических целей формирования внутреннего экономического потенциала предпринимательской структуры.

Ключевые слова: методология, стратегические цели, формирование, внутренний экономический потенциал, предпринимательская структура.

METHODOLOGY FOR THE DEVELOPMENT AND SELECTION OF STRATEGIC GOALS FOR THE FORMATION OF THE INTERNAL ECONOMIC POTENTIAL OF ENTREPRENEURIAL STRUCTURES

**STREBLYANSKAYA I.A.,
Candidate of Economic Sciences,
SO HPE Donetsk National University of Economics
and Trade named after Mykhail Tugan-Baranovsky,
Donetsk, Donetsk People's Republic**

The work presents a methodology for the development and selection of strategic goals for the formation of the internal economic potential of an entrepreneurial structure. This methodology is based on the construction of a matrix of coordination of external and internal strategic goals, the use of a mathematical model of nonlinear conditional optimization to calculate the target values of the blocks of elements of internal economic potential and the author's five-criteria approach of the KVEDM, which makes it possible to substantiate the target map of strategic goals for the formation of the internal economic potential of an entrepreneurial structure.

Keywords: methodology, strategic goals, formation, internal economic potential, business structure.

Постановка задачи. После обоснования и выбора стратегических целей формирования внешнего экономического потенциала, согласно предложенному механизму разработки и выбора стратегических целей формирования экономического потенциала предпринимательской структуры, следует определить внутренние стратегические цели предпринимательской структуры и сформировать внутренний стратегический целевой набор.

Актуальность. Разработка и выбор стратегических целей формирования внутреннего экономического потенциала предпринимательских структур обусловлена динамизмом внешней и внутренней среды функционирования предпринимательских структур.

Анализ последних исследований и публикаций. Внутренние стратегические цели большинство авторов называет функциональными стратегическими целями, а стратегии их достижения – функциональными стратегиями [1, с. 241; 3, с. 289; 4, с. 243; 5, с. 112 и др.], поскольку все они относятся к внутренней

среде предпринимательской структуры и определяют желаемые состояния или результаты в отдельных сферах хозяйственной деятельности (финансы, маркетинг, инновации, управление, кадры и т.д.).

В исследованиях большинства авторов современной экономической литературы осуществляется анкетирование менеджеров высшего звена по поводу качества анализа внутренней среды, процедур обоснования и выбора стратегических целей, разработки стратегий их достижения. При этом никто из авторов не предлагает в анкетах конкретных стратегических целей, хотя такое предложение обосновано требованиями к результатам анкетирования, исключением дублирования сущности целей разными экспертами, однозначностью трактовки мнений экспертов и исключением неточностей в понимании стратегической цели экспертом и тем, кто будет анализировать результаты анкетирования. Не менее важно, с точки зрения будущей разработки целей формирования экономического потенциала, связать внутренние стратегические цели предпринимательской структуры с элементами её внутреннего экономического потенциала.

Цель статьи – разработка научно-методического подхода выбора стратегических целей формирования внутреннего экономического потенциала предпринимательских структур.

Изложение основного материала. В составе элементов внутреннего экономического потенциала предпринимательской структуры необходимо выделять три базовых элементных блока потенциалов: блок ресурсов, объединяющий потенциалы всех имеющихся в наличии ресурсов, и ресурсов, которые могут быть привлечены; блок возможностей, который объединяет потенциалы возможностей предпринимательской структуры как единой социально-экономической системы и блок способностей, объединяющий потенциалы способностей персонала предпринимательской структуры.

Внутренние стратегические цели в отношении блока возможностей выражаются в увеличении экономического потенциала соответствующего элемента блока. Внутренние стратегические цели в отношении блока способностей персонала, как и в отношении блока способностей управленцев, также выражаются в увеличении соответствующего экономического потенциала.

На первом этапе было проведено анкетирование 75 менеджеров высшего звена всех исследуемых торговых сетей (всего 150 магазинов) по поводу согласования внешних и внутренних стратегических целей торговой сети. Для определения значимости каждой внутренней стратегической цели использовалась 5-балльная шкала. Однако при этом следует учесть, что для достижения каждой внешней стратегической цели используется различный набор внутренних стратегических целей, поэтому при определении максимального количества баллов необходимо учитывать количество внутренних целей, которые ставятся для достижения одной внешней.

Далее *на втором этапе* рассчитывалось усреднённое количество баллов по каждой стратегической цели и весомость цели как отношение усреднённого количества баллов к максимальному количеству баллов.

Во всех исследуемых торговых сетях наиболее значимыми для достижения внешних стратегических целей являются внутренние стратегические цели, связанные с увеличением экономического потенциала информационных ресурсов, основной деятельности, маркетингового потенциала, базового кадрового потенциала и базового управленческого потенциала.

Для формирования внутреннего стратегического целевого набора были выбраны внутренние стратегические цели, значимость которых более 0,5, поскольку, как было указано выше, это означает, что предприятие осознаёт значимость стратегической цели и считает её достижение желательным или обязательным. Исключить из внутреннего целевого набора в торговых сетях «Геркулес МОЛОКО» и «ПРС» целесообразно только потенциал кадровых изменений, так как его значимость менее 0,5.

На третьем этапе формировался внутренний стратегический целевой набор.

Далее, согласно авторскому механизму разработки и выбора стратегических целей формирования экономического потенциала предпринимательской структуры, необходимо разработать стратегические цели формирования внутреннего экономического потенциала.

Для этого *на четвёртом этапе* предлагается определить целевое значение экономического потенциала группы стратегических целей формирования внешнего экономического

потенциала – рыночного, конкурентного, снабженческого и контактного по формуле (1):

$$\text{ЦВП}_k = \sqrt[n]{\prod_{i=1}^n \text{ЦВП}_i}, \quad (1)$$

где ЦВП_k – целевое значение k -ой группы стратегических целей формирования внешнего экономического потенциала;

ЦВП_i – целевое значение i -го элемента внешнего экономического потенциала;

n – количество элементов в k -ой группе.

Далее необходимо на основе рассчитанных целевых значений элементов внешнего экономического потенциала обосновать целевые значения блоков внутреннего экономического потенциала предпринимательских структур. Решение данной задачи осуществляется путём разработки математической модели нелинейной условной оптимизации. Поэтому *на пятом этапе* следует обосновать в общем виде математическую модель нелинейной условной оптимизации целевых значений блоков внутреннего экономического потенциала предпринимательской структуры.

В качестве целевой функции разрабатываемой модели используются функции и целевые значения элементов экономического потенциала групп стратегических целей ЦВП_k . Применение нелинейной модели обусловлено тем, что целевые значения всех элементов и групп элементов внешнего экономического потенциала, как и фактические значения всех элементов и блоков внутреннего экономического потенциала предпринимательской структуры, рассчитывались с использованием нелинейной функции – корень соответствующей степени из произведения элементов.

Задача заключается в определении трёх целевых значений блоков внутреннего экономического потенциала, которые обеспечат достижение целевого значения целевой функции соответствующей группы стратегических целей формирования внешнего экономического потенциала.

То есть в общем виде математическая модель нелинейной условной оптимизации целевых значений блоков внутреннего экономического потенциала предпринимательской структуры имеет вид:

$$\left\{ \begin{array}{l} \text{ЦРП} = \sqrt[3]{\text{ЦЭПБР} \times \text{ЦЭПБВ} \times \text{ЦЭПБС}} \\ \text{ЦКонкП} = \sqrt[3]{\text{ЦЭПБР} \times \text{ЦЭПБВ} \times \text{ЦЭПБС} \times \text{ЦСП}} = \\ \sqrt[3]{\text{ЦЭПБР} \times \text{ЦЭПБВ} \times \text{ЦЭПБС}} \times \text{ЦКонтП} = \\ \sqrt[3]{\text{ЦЭПБР} \times \text{ЦЭПБВ} \times \text{ЦЭПБС}}, \end{array} \right. \quad (2)$$

где ЦРП – целевое значение рыночного потенциала;

ЦКонкП – целевое значение конкурентного потенциала;

ЦСП – целевое значение снабженческого потенциала;

ЦКонтП – целевое значение контактного потенциала;

ЦЭПБР – целевое значение экономического потенциала блока ресурсов;

ЦЭРБВ – целевое значение экономического потенциала блока возможностей;

ЦЭПБ – целевое значение экономического потенциала блока способностей.

Далее на шестом этапе необходимо выбрать метод нелинейного программирования и обосновать ограничения разрабатываемой математической модели нелинейной условной оптимизации. Для реализации модели предлагается использование метода обобщённого приведенного градиента (ОПГ), поскольку использование других методов нелинейного программирования (метода множителей Лагранжа, метода штрафных санкций, метода Ньютона, метода возможных направлений) ограничено условиями постановки задачи – у нас не стоит задача максимизации либо минимизации целевой функции и имеются ограничения, обусловленные значимостью блоков элементов внутреннего экономического потенциала предпринимательской структуры для достижения целевых значений групп стратегических целей формирования внешнего экономического потенциала.

Метод обобщённого приведенного градиента основан на процедуре неявного исключения переменных с последовательным учётом ограничений и был разработан как улучшенная версия метода приведенного градиента для решения задач нелинейного программирования как раз для случая нелинейных ограничений [2, с. 44]. Для обоснования ограничений необходимо рассчитать ранг значимости блоков внутреннего экономического потенциала, учитывающий фактические значения блоков внутреннего экономического потенциала исследуемых предпринимательских структур и среднюю значимость элементов блоков внутреннего

экономического потенциала для достижения внешних стратегических целей.

Степень значимости блока элементов внутреннего экономического потенциала рассчитывается по формуле (3):

$$Сз_k = ФЗ_k \times Зср_k , \quad (3)$$

где $Сз_k$ – степень значимости k -го блока элементов внутреннего экономического потенциала для достижения стратегических целей формирования внешнего экономического потенциала;

$ФЗ_k$ – фактическое значение потенциала k -го блока элементов внутреннего экономического потенциала;

$Зср_k$ – средняя значимость потенциала k -го блока элементов внутреннего экономического потенциала.

Тогда в разрабатываемой математической модели нелинейной условной оптимизации целесообразно ввести следующие ограничения: во-первых, учитывая методику расчёта и фактические значения потенциалов блоков, все искомые целевые значения должны быть положительными; во-вторых, целевое значение экономического потенциала блока ресурсов должно быть больше целевого значения экономического потенциала блока возможностей; в-третьих, целевое значение экономического потенциала блока возможностей должно быть больше целевого значения экономического потенциала блока способностей. Следовательно, с учётом ограничений математическая модель нелинейной условной оптимизации целевых значений блоков внутреннего экономического потенциала предпринимательской структуры примет вид:

$$\left\{ \begin{array}{l} ЦРП = \sqrt[3]{ЦЭПБР \times ЦЭПБВ \times ЦЭПБС} \\ Ц_{КонкП} = \sqrt[3]{ЦЭПБР \times ЦЭПБВ \times ЦЭПБС} \cdot ЦСП \\ \quad = \sqrt[3]{ЦЭПБР \times ЦЭПБВ \times ЦЭПБС} \cdot Ц_{КонтП} \\ \quad = \sqrt[3]{ЦЭПБР \times ЦЭПБВ \times ЦЭПБС} \\ ЦЭПБР, ЦЭПБВ, ЦЭПБС \geq 0 \\ ЦЭПБР \geq ЦЭПБВ \\ ЦЭПБВ \geq ЦЭПБС \end{array} \right. \quad (4)$$

На *седьмом этапе* с помощью обоснованной математической модели рассчитываются целевые значения блоков внутреннего экономического потенциала предпринимательских структур.

На *восьмом этапе* необходимо обосновать выбор целевых значений блоков элементов внутреннего потенциала исходя из условия максимизации:

$$\text{ЦВП}_{k,i} = \text{ЦВП}_{\max k,i} \quad (5)$$

где $\text{ЦВП}_{k,i}$ – целевое значение k -го блока элементов внутреннего экономического потенциала для достижения i -ой группы стратегических целей формирования внешнего экономического потенциала.

Выбирается максимальное целевое значение блока элементов внутреннего экономического потенциала, поскольку если выбрать среднее либо минимальное значение, например, внутреннего экономического потенциала блока ресурсов торговой сети «Геркулес МОЛОКО» – 1,210, 1,178 или 0,91, то его не хватит для достижения целевого значения рыночного потенциала данной сети, равного 1,193. Аналогичная ситуация наблюдается во всех исследуемых торговых сетях. Таким образом, использование математической модели нелинейной условной оптимизации методом обобщённого приведенного градиента позволило обосновать целевые значения блоков внутреннего экономического потенциала исследуемых торговых сетей.

На *девятом этапе* на основе целевых значений блоков внутреннего экономического потенциала необходимо обосновать стратегические цели формирования внутреннего экономического потенциала предпринимательской структуры. Для этого следует определить отклонения фактических значений интегральных показателей блоков внутреннего экономического потенциала от целевых значений по формуле:

$$\Delta \text{ВП} = \text{ЦВП}_k - \text{ФВП}_k, \quad (6)$$

где $\Delta \text{ВП}$ – отклонение фактических значений интегральных показателей блоков внутреннего экономического потенциала от целевых значений;

ЦВП_k – целевое значение k -го блока элементов внутреннего экономического потенциала;

ФВП_k – фактическое значение k -го блока элементов внутреннего экономического потенциала.

На *десятом этапе* осуществляется выбор стратегических целей формирования блоков элементов внутреннего экономического потенциала исследуемых торговых сетей. Поскольку обоснованные стратегические цели формирования

блоков внутреннего экономического потенциала полностью соответствуют критериям конкретности, измеримости, согласованности и определённости во времени, для осуществления выбора используется предложенный выше авторский пятикритериальный КВЭДМ – подход к обоснованию критериев выбора стратегических целей формирования экономического потенциала (К – контролируемость, В – взаимовлияние, Э – эффективность, Д – достижимость, М – мотивационный характер). Для осуществления процедуры выбора также было проведено анкетирование 75 менеджеров высшего звена исследуемых торговых сетей (150 магазинов) по 3-балльной шкале, после чего определялось среднее количество баллов по каждому критерию и также степень соответствия цели всем предложенным пяти критериям выбора.

После определения степени соответствия также принималось решение о целесообразности включения данной стратегической цели в целевую карту стратегических целей формирования внутреннего экономического потенциала предпринимательской структуры.

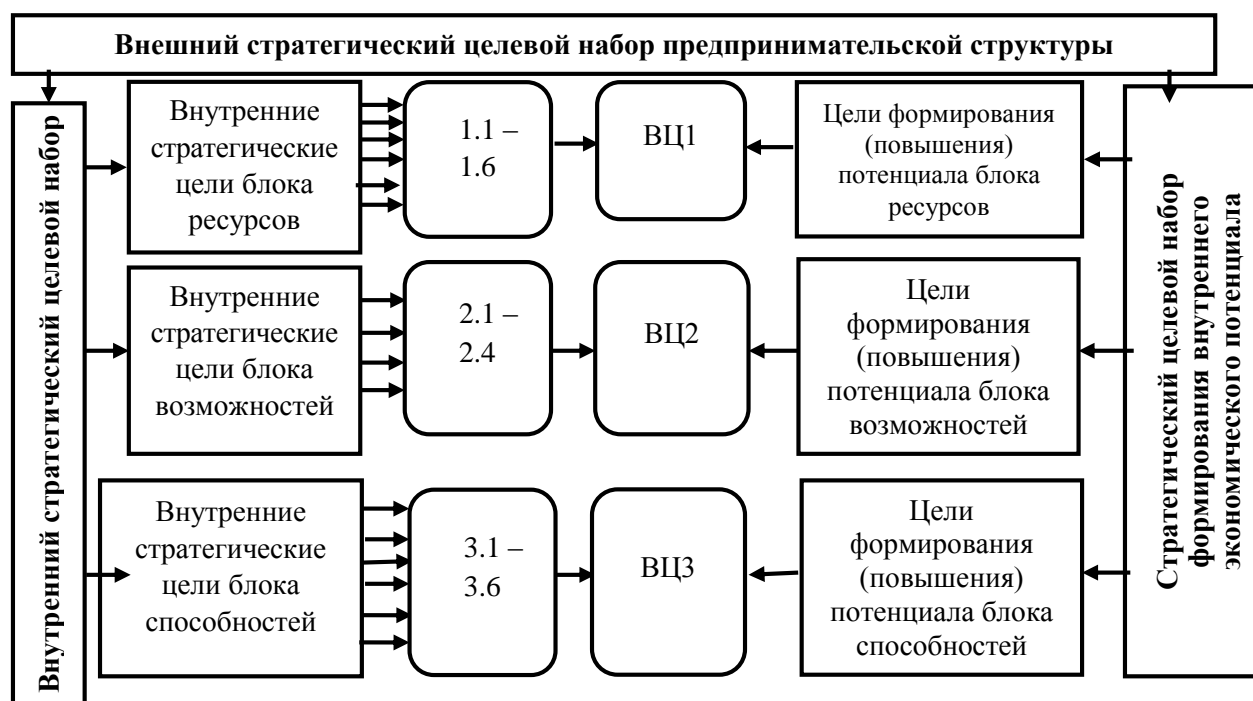


Рис. 1. Целевая карта стратегических целей формирования внутреннего экономического потенциала предпринимательской структуры (составлено автором)

Далее на *одиннадцатом этапе*, согласно авторскому механизму разработки и выбора стратегических целей

формирования экономического потенциала предпринимательской структуры, следует составить целевую карту стратегических целей формирования внутреннего экономического потенциала предпринимательской структуры (рис. 1).

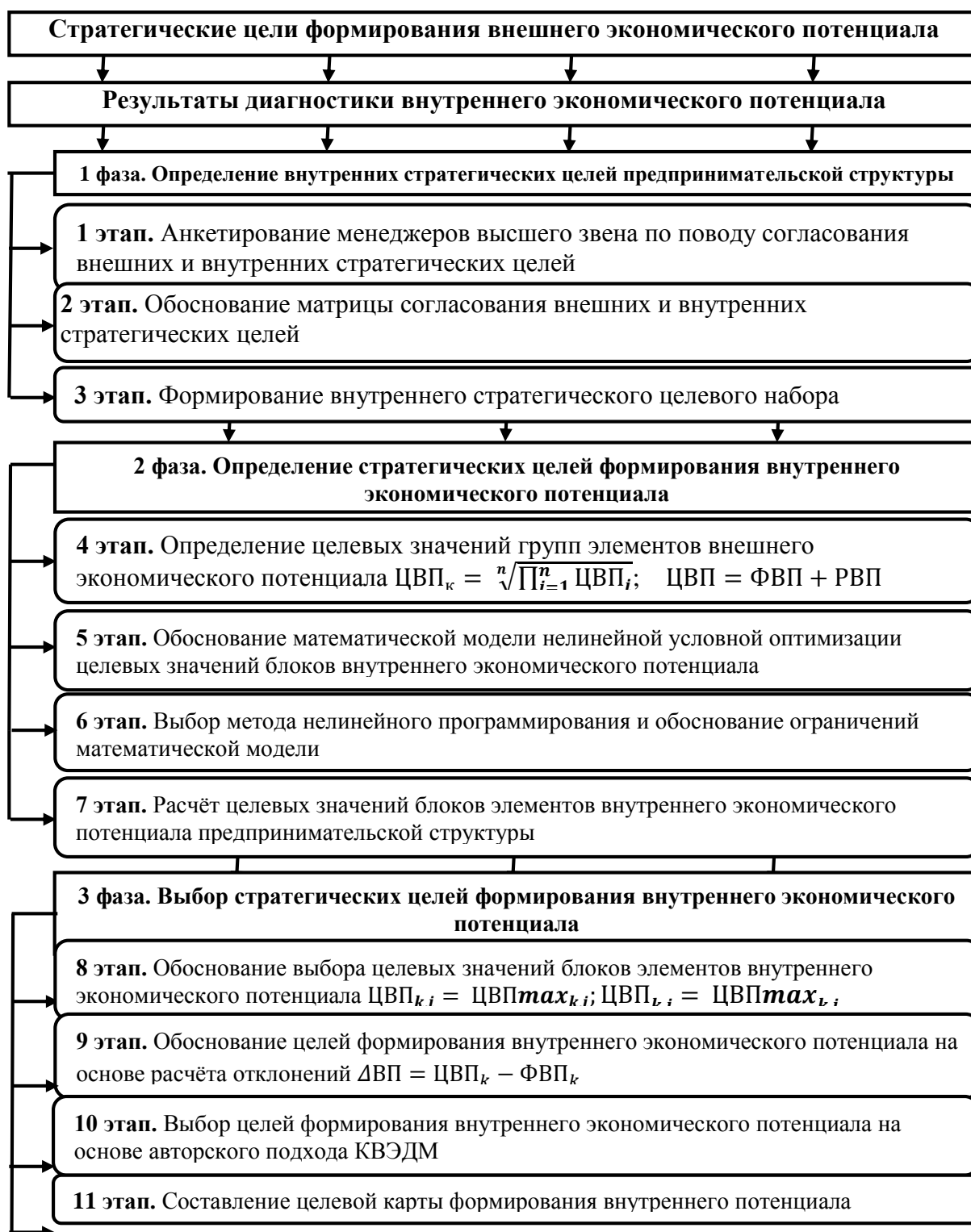


Рис. 2. Научно-методический подход к разработке и выбору стратегических целей формирования внутреннего экономического потенциала предпринимательской структуры (авторская разработка)

Как видно из рисунка, стратегические цели формирования внутреннего экономического потенциала предпринимательской структуры заключаются в повышении экономического потенциала блоков ресурсов, возможностей и способностей. Таким образом, авторский научно-методический подход к разработке и выбору стратегических целей формирования внутреннего экономического потенциала предпринимательской структуры представлен на рис. 2.

Выводы по проведенному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме. Таким образом, авторский научно-методический подход к разработке и выбору стратегических целей формирования внутреннего экономического потенциала предпринимательской структуры, в отличие от существующих, основан на построении матрицы согласования внешних и внутренних стратегических целей, использовании математической модели нелинейной условной оптимизации для расчёта целевых значений блоков элементов внутреннего экономического потенциала и авторского пятикритериального подхода КВЭДМ, что позволяет обосновать целевую карту стратегических целей формирования внутреннего экономического потенциала предпринимательской структуры.

Перспективным направлением для дальнейших научных исследований является разработка методики реализации стратегий формирования экономического потенциала предпринимательских структур.

Список использованных источников

1. Ансофф И. Стратегическое управление / И. Ансофф. – М.: Экономика, 1989. – 303 с.
2. Ефремов В.С. Стратегическое планирование в бизнес-системах / В.С. Ефремов. – М.: Изд-во «Финпресс», 2001. – 240 с.
3. Мескон М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; пер. с англ. – М.: «Дело», 1992. – 702 с.
4. Минцберг Г. Школы стратегий / Г. Минцберг, Б. Альстрэнд, Дж. Лэмпел / пер. с англ., под ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб.: «Питер», 2001. – 336 с.
5. Тойменцева И.А. Разработка и реализация портфельной стратегии автотранспортного предприятия / И.А. Тойменцева // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2011. – № 7 (81). – С. 110-114.

РАЗВИТИЕ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА ГОСУДАРСТВА

ФИЛИППОВА Ю.А.,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры финансов
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и
государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»
Донецк, Донецкая Народная Республика

В статье рассмотрены особенности развития денежно-кредитной политики центрального банка в современных условиях функционирования. Проанализированы статистические данные относительно ключевых показателей денежно-кредитной политики Банка России.

Ключевые слова: политика, денежно-кредитная политика, денежно-кредитное регулирование, центральный банк, кредит, валюта, инфляция

DEVELOPMENT OF THE MONETARY POLICY OF THE CENTRAL BANK OF THE STATE

FILIPPOVA YU.A.,
Candidate of Economic Sciences docent,
Associate Professor at the Department of Finance
SEE HPE «Donetsk academy of management and
public administration under the head of
Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

The article examines the features of the development of the central bank's monetary policy in the modern conditions of functioning. Analyzed the statistical data on the key indicators of the monetary policy of the Bank of Russia.

Keywords: politics, monetary policy, monetary regulation, central bank, credit, currency, inflation

Постановка задачи. Развитие денежно-кредитной политики государства в условиях международной интеграции происходит в сложных обстоятельствах. Соблюдение баланса между целями обеспечения внутренней финансовой стабильности и деятельности на внешнем рынке в условиях повышенной конкуренции выступает

трудной задачей. Роль центрального банка как ключевого регулятора стабильности и надежности, в которых нуждается экономика в этих условиях, в значительной степени обеспечивается денежно-кредитным регулированием.

Анализ последних исследований и публикаций. Элементы и средства государственной политики в денежно-кредитной сфере, в том числе в системе экономической безопасности государства, является объектом исследований таких ученых, как Аникин В., Кайтмазов А., Татоян Г. Несмотря на многочисленные научные разработки и исследования актуальных проблем в сфере финансов, денежно-кредитной политики, становления и развития финансовой системы, изменение темпов социально-экономического развития, глобализационные финансово-экономические тенденции, расширение спектра и рост уровня негативного влияния рисков и угроз объективно обуславливают новые вызовы и угрозы на всех уровнях финансовых отношений. Поэтому существует необходимость в обосновании рациональных и более эффективных механизмов, а также инструментов и средств государственной денежно-кредитной политики государства.

Целью статьи Целью работы является рассмотрение особенностей реализации денежно-кредитной политики центральным банком государства.

Изложение основного материала исследования. Государственная денежно-кредитная политика в целях обеспечения финансовой безопасности государства носит комплексный характер, а ее организационно-экономический инструментарий формализуется из составляющих бюджетной, фискальной, ценовой и других видов политик. Это требует не только налаживания согласованного взаимодействия между этими инструментами в процессе использования, но и построения управленческих механизмов обеспечения управляемости процессов безопасности денежно-кредитной сфере. Недостаточная развитость или полное отсутствие таких механизмов формирует противоречие в процессе реализации государственной денежно-кредитной политики, ограничивая параметры ее эффективности. Это приводит к ресурсным потерям и затрудняет достижение приоритетных целей программирования политики системного функционирования денежно-кредитного сектора.

Выбор и сочетание инструментов экономической политики в целом, а также денежно-кредитной политики в частности, зависят от уровня социально-экономического развития государства и степени сформированности институционального базиса безопасности отечественной экономики. Известно, что для реализации задач в этой сфере органами государственного управления используется совокупность инструментов и средств в пределах административных или экономических методов управления. Административные касаются введения прямых запретов, принуждения, квотирования, лицензирования, то есть прямого государственного вмешательства в деятельность экономических субъектов, тогда как экономические нацелены на смену соответствующих характеристик, но не путем принуждения или запрета, а через создание соответствующей экономико-правовой среды, введение стимулов и усиление мотивации к необходимому поведению экономических субъектов в рыночной среде.

Денежно-кредитный механизм государственного регулирования является одним из важнейших рычагов, используемых государством для корректировки ситуации на рынке денег и кредита. Данный механизм используется с целью снижения или стимулирования экономической активности субъектов хозяйствования. Применение данного подхода позволяет обеспечить пространство для здоровой конкуренции через создание барьеров монополии в производственной и торговой деятельности, которая выступает одной из основных причин инфляции в стране. Таким образом, государственное регулирование призвано повысить эффективность проводимой денежно-кредитной политики.

Денежно-кредитное регулирование представляет собой комплексное воздействие со стороны государства на деятельность кредитных организаций с целью достижения денежных, кредитных и иных макроэкономических показателей в стране. От эффективности его осуществления непосредственно зависят уровень инфляции в стране, состояние банковской системы, финансового сектора в целом и экономическое равновесие.

Параметры финансовой безопасности государства зависят от организационно-функциональной способности набора механизмов, инструментов и средств ее обеспечения, определяющие общую эффективность государственной политики в денежно-кредитной сфере (рис. 1).



Рис. 1. Основы государственного регулирования денежно-кредитной сферы в системе финансовой безопасности государства

Следует отметить особую актуальность регулирования валютного курса как составной части денежно-кредитной политики, которое заключается в поддержке определенной стоимости национальной валюты по отношению к иностранной валюте или корзине валют. Основными инструментами регулирования валютного курса являются валютные интервенции центрального банка и манипулирование уровнем процентных ставок.

Ключевым методом достижения поставленной цели является механизм процентных ставок. До сих пор в России одним из основных макроэкономических «параметров» является валютный курс доллара к рублю. В перспективе всё большую роль будет играть процентная ставка, отражающая реальную цену денег в стране [1, с.128].

Эта политика изначально предполагает плавающий обменный курс. Кроме того, она ориентирована на достаточно высокий уровень развития финансовой системы и рынков, что обеспечивает адекватное и своевременное реагирование экономики на изменение процентной ставки.

Рассмотрим ключевые показатели, воздействуя на которые Центральный банк РФ способен достигнуть стратегические или тактические цели. К показателям, которые наиболее полно характеризуют уровень инфляции в государстве, относят: ключевую ставку, индекс потребительских цен, курс рубля (по состоянию на конец года) (табл. 1).

Таблица 1

Ключевые показатели деятельности Банка России
за период 2010-2020 гг. [2]

Показатель	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Инфляция (ИПЦ), %	8,8	6,1	6,6	6,4	11,4	12,9	5,4	2,5	4,3	3,05	4,9
Ключевая ставка, %	7,8	8	8,2	5,5	17	11	10	7,8	7,8	6,2	4,2
Курс рубля к доллару, руб.	30,4	31,2	30,6	32,9	56,7	70,3	60,8	57,6	69,5	62,3	72,9

За рассматриваемый период пиком является отрезок времени 2014-2015 гг., на протяжении которых основным фактором

воздействия на российскую экономику стала геополитическая ситуация (помимо «бегства капитала» за рубеж, повышения волатильности и активности спекулянтов на финансовом рынке, снижения деловой активности, санкций Запада и др.). Ставка была повышена до уровня начала 2000-х гг. и если уровень инфляции стабилизировался, то курс рубля в 2014 г. упал почти вдвое, а затем ещё на 25%. Таким образом, стабилизация курса рубля произошла только в начале 2017 г. - пределах 56-60 рублей за доллар.

Исходя из анализа вышеприведённых показателей и их тенденций, установлено, что отсутствует прямая взаимосвязь между инфляцией и курсом рубля от изменений ключевой ставки Банком России. В первом обозначенном периоде изменение ставки следует охарактеризовать как адаптацию к текущим условиям. В последнем периоде предпринимались попытки повлиять на текущую ситуацию в рамках принятой политики таргетирования инфляции и сведения всех инструментов практически к одному – изменению ключевой ставки. Проводя стратегию таргетирования инфляции, Центральный Банк РФ определяет количественный ориентир по инфляции и публично ее объявляет. В этом случае у населения, бизнеса, участников финансового рынка была возможность учитывать уровень инфляции, когда планируют свою деятельность и принимают решения.

Сравнивая показатели, представленные в таблице 1 за последние 10 лет, следует отметить, что ключевая ставка и её изменение в соответствии с прогнозируемой инфляцией, не всегда решает все проблемы денежно-кредитной политики. Ключевая ставка является эффективным инструментом достижения основных целей, которые ставит перед собой Банк России как главным институт денежно-кредитного регулирования. Также резкое повышение процентной ставки не всегда приводит к снижению инфляции в стране и стабилизации курса национальной валюты, что выражается в таких негативных последствиях, как удорожание денег и кредитов, снижение деловой активности, замедление темпов роста экономики и потребления, снижение инвестиционной привлекательности и т.д. Поэтому особую актуальность приобретает развитие системного подхода к регулированию денежно-кредитной сферы государства, разработка инструментов и рычагов влияния, помимо действий с ключевой ставкой.

Исходя из выше обозначенных проблем, инфляционное таргетирование становится популярным видом политики из-за присущих ему ряда существенных достоинств. Во-первых, инфляционное таргетирование способно повысить доверие к денежно-кредитной политике, проводимой центральным банком государства. Это означает, что участники рынка хорошо понимают деятельность центрального банка, что в свою очередь ограничивает инфляционные ожидания сильнее, чем другие режимы, где цели центрального банка менее ясны. Во-вторых, инфляционное таргетирование позволяет снизить экономические издержки при неудачах проводимой денежно-кредитной политики [3, с.224].

При использовании других режимов, например, таргетирование реального обменного курса, издержки при ошибках могут быть более масштабными, спровоцировать рост инфляции, а также вызвать кризис. Следует отметить, что неточности, допущенные в процессе инфляционного таргетирования могут проявиться в превышении целевого ориентира инфляции на короткий промежуток времени, замедляя экономический рост.

Используя политику инфляционного таргетирования, можно добиться минимизации отрицательных последствий повышения уровня инфляции, что повлияет на улучшение положения экономических агентов, которые имеют фиксируемые и неиндексируемые доходы (молодежь, пенсионеры, малоимущие слои населения).

Данные меры заключаются в поддержке кредитования малого и среднего бизнеса, ипотечного кредитования, защите интересов граждан, пострадавших от пандемии, в процессе расширения возможностей финансовыми учреждениями к реструктуризации и предоставлению кредитов гражданам и предпринимателям. Это также повышает уровень доступности онлайн-платежей для населения страны и обеспечивает развитие онлайн-торговли. В то же время при смягчении нормативных требований усиливается таргетирование и происходит быстрое воздействие на денежно-кредитные отношения во время оперативного и упреждающего воздействия на финансовую систему.

С целью повысить уровень доверия субъектов хозяйствования к политике Центрального Банка России, особенно, когда происходит временное отклонение уровня инфляции от целевого показателя, необходима поддержка информационной открытости

процесса проведения денежно-кредитного регулирования, обеспечение своевременности выпуска разъяснений. В современных условиях глобальные сырьевые и финансовые рынки подвержены кардинальным изменениям, начиная с резкого повышения волатильности финансовых рынков до глубокого падения мировых котировок на нефть. Исходя из этих условий, Банком России принимается решение о необходимости сохранения значения ключевой ставки, но при этом утвердить комплекс мероприятий денежно-кредитной политики, которые направлены на поддержку финансовой стабильности, возможности получения кредитных экономикой, а также поддержки для граждан субъектов предпринимательства в условиях пандемии [4].

Следует отметить, что особую роль в денежно-кредитном регулировании играют меры по практическому совершенствованию системы финансового мониторинга и снижению уровня риска легализации доходов в экономике [5, с. 340]. Финансовый мониторинг в банковском секторе выступает ключевым элементом в системе обеспечения финансовой безопасности государства.

С целью повышения эффективности и развития денежно-кредитной политики, проходимой центральным банком в России на долгосрочную перспективу следует сосредоточиться на решении следующих задач:

- продолжение смягчения денежно-кредитной политики с целью снижения ключевой ставки, поддержка уровня инфляции в диапазоне 4% и активное использование операций рефинансирования банков для обеспечения денежной массой, которая бы удовлетворяла спрос на деньги [6, с.156];

- сбалансированное использование инструментов денежно-кредитной политики, которые способны оказать комплексное воздействие на экономический рост, занятость населения, уровень цен и макроэкономическую стабильность на основе эффективного функционирования платежной и кредитной систем;

- продолжение совершенствования инструментов денежно-кредитной политики (включая операции на открытом рынке, операции РЕПО), поддержка регулирования обменного курса и контроль показателей финансовой устойчивости.

Выводы по проведенному исследованию и направление дальнейших разработок по данной проблеме. Таким образом, денежно-кредитная политика центрального банка является

составной частью экономической политики государства. Центральный банк, который имеет в своем распоряжении различные инструменты, призван развивать и денежно-кредитную сферу экономики. Основная цель денежно-кредитной политики заключается в обеспечении поддержания стабильности цен, сдерживании и минимизации инфляции. Важно понимать, что геополитические трудности и санкции увеличивают необходимость усиления макроэкономической стабильности и снижения инфляции до заранее согласованных уровней в среднесрочной перспективе. Только в условиях низкой и стабильной инфляции отечественная финансовая система будет оставаться привлекательной для внутренних инвесторов, а также и не будет сокращения из-за оттока средств в иностранную валюту.

Список использованных источников

1. Аникин В.Ю. Институты государственной власти в сфере денежно-кредитной политики: их роль и инструменты регулирования / Вестник Омского университета. Серия «Исторические науки», № 1 (17). – 2018. – С. 122-131.

2. Процентные ставки по операциям Банка России. // Центральный банк Российской Федерации [официальный сайт]. – URL: https://cbr.ru/DKP/instruments_dkp/interest_rates.

3. Кайтмазов А. Принципы действия и критерии перехода к политике таргетирования инфляции / Экономика и Бизнес, журнал экономики и бизнеса, том 3-1 №73, 2021. – С. 221-225.

4. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2019 год и период 2020 и 2021 годов. // Центральный банк Российской Федерации [официальный сайт]. URL: [https://www.cbr.ru/Content/Document/File/112392/on_2020\(2021-2022\).pdf](https://www.cbr.ru/Content/Document/File/112392/on_2020(2021-2022).pdf)

5. Совершенствование системы финансового мониторинга в банковском секторе России / Ю.С. Нехайчук, Е.А. Фомина, Т.М. Королева, А.Ю. Пьянкова // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 2 (127). – С. 339-343.

6. Татоян Г.А. Денежно-кредитная политика как основа укрепления экономики России / Московский экономический журнал, № 10. – 2020. – С. 153-162.

Научное издание

**ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»**

**СБОРНИК НАУЧНЫХ РАБОТ
СЕРИИ «ФИНАНСЫ, УЧЁТ, АУДИТ»**

Выпуск 25

Материалы представлены на языке оригинала.

Опубликованные материалы отражают точку зрения авторов,
которая может не совпадать с мнением редколлегии сборника.

При цитировании или частичном использовании текста публикаций
ссылка на сборник обязательна.

Ответственный за выпуск Волощенко Л.М.

Научный редактор Арчинова Я.О.

Технический секретарь Бойко С.В.

Компьютерная вёрстка Артамонов Д.А.

Подписано в печать решением Учёного совета ГОУ ВПО «ДОНАУИГС».

Протокол № 9 от 24.03.2022 г. Формат 60x84¹/₁₆.

Бумага офсетная 12,01 усл.-печ л.

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

83015, г. Донецк-15, ул. Челюскинцев, 163а