

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧЕРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ»**

**Управление стратегическим развитием основных сфер и отраслей народного
хозяйства в условиях современных вызовов**

**МАТЕРИАЛЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

25-26 октября 2017 года

**Донецк
2017**

УДК 330.34

ББК У012.332

У 67

Управление стратегическим развитием основных сфер и отраслей народного хозяйства в условиях современных вызовов: материалы межд. науч.-практ. конф., 25-26 октября, 2017, г. Донецк / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС, 2017.- 614 с.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ:

Дорофиенко Вячеслав Владимирович – председатель организационного комитета, проректор по научной работе ГОУ ВПО «ДонАУиГС».

Малик Максим Анатольевич – заместитель председателя организационного комитета, декан факультета стратегического управления и международного бизнеса ГОУ ВПО «ДонАУиГС».

Ободец Роман Васильевич – заместитель заведующего кафедрой менеджмента производственной сферы по научной работе ГОУ ВПО «ДонАУиГС».

Наumenко Светлана Николаевна – заместитель заведующего кафедрой менеджмента внешнеэкономической деятельности по научной работе ГОУ ВПО «ДонАУиГС».

Овчаренко Людмила Александровна – заместитель заведующего кафедрой туризма по научной работе ГОУ ВПО «ДонАУиГС».

Панина Елена Анатольевна – заместитель заведующего кафедрой иностранных языков по научной работе ГОУ ВПО «ДонАУиГС».

Гулакова Марина Геннадиевна – заместитель заведующего кафедрой высшей математики по научной работе ГОУ ВПО «ДонАУиГС».

Смирнова Екатерина Алексеевна – начальник научного отдела ГОУ ВПО «ДонАУиГС».

Уважаемые участники конференции!



Приветствую Вас на Международной научно-практической конференции «Управление стратегическим развитием основных сфер и отраслей народного хозяйства в условиях современных вызовов».

Тема данной конференции без сомнения является актуальной, так как на современном этапе развития экономики Донецкой Народной Республики необходимы эффективные экономические и правовые механизмы регулирования жизненно важных процессов. Накопленный опыт в части регулирования социально-экономических процессов в развитых странах свидетельствует о том, что механизмы включают в себя планирование и программирование социально-экономических процессов. Комбинация этих элементов и согласованность между ними подчеркивают особенности стратегического управления.

На обсуждение вынесены вопросы, отражающие отдельные пункты резолюции, принятой по итогам работы Международной научно-практической конференции «Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий», которая состоялась 6-7 июня 2017 года. То есть мы продолжаем искать оптимальные пути решения обозначенных ранее проблем.

Желаю всем участникам и организаторам конференции конструктивного диалога и эффективного взаимодействия!

***Ректор ГОУ ВПО «ДонАУиГС»
Л.Б. Костровец***

**СЕКЦИЯ 1: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ
НА РАЗНЫХ УРОВНЯХ УПРАВЛЕНИЯ**

**КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ СОЗДАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ КЛАСТЕРАМИ**

ГУРИЙ П.С.,

канд. наук гос.упр., доцент, профессор,

ОГАНЕСЯН В.М.,

магистрант кафедры «Менеджмент непроеизводственной сферы»,

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы

при Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, ДНР

Образовательные кластеры имеют важное значение для повышения эффективности деятельности субъектов хозяйствования и социально-экономического развития страны, в целом. ДАУиГС при Главе ДНР приступила к созданию Учебно-научно-методического комплекса (далее – Комплекс). Комплекс призван обеспечивать на всех этапах обучения высокий уровень образования, востребованность выпускников, подготовку и переподготовку кадров в сфере менеджмента и экономики. Комплекс может создаваться на основе различных организационных форм, однако наиболее конкурентоспособной и перспективной из них, по-нашему мнению, может стать кластерная форма организации взаимодействия субъектов Комплекса.

Цель исследования – определить положительные и отрицательные аспекты кластера как формы повышения уровня конкурентоспособности системы подготовки и переподготовки кадров в сфере менеджмента и экономики.

Образовательный кластер – это система инструментов обучения, взаимообучения и самообучения в инновационной цепочке образование – технологии – производство, основанная преимущественно на горизонтальных связях внутри цепочки. Построение целостной системы многоуровневой подготовки специалистов для предприятий происходит, на основе интеграции образовательных учреждений и предприятий-работодателей. Это обеспечивает повышение качества и сокращение сроков подготовки выпускников, закрепление их на предприятиях, создает гибкую систему повышения квалификации специалистов предприятия, с учетом прогнозных требований производства, сокращает транзакционные издержки [1].

Кластер обладает особыми характеристиками, такими как крепкие связи между участниками кластера, географическая концентрация, развитая информационная сеть, чёткая специализация внутри кластера, инновационная предрасположенность и др.

Кластер включает в себя компании, как малого, так и среднего размера. При этом, каждая из них не получает значительных выигрышей от конкуренции с другой, входящей в кластер, компанией. Однако компактное расположение их является выгодным, так как дает возможность использовать специализированные ресурсы. Говоря о территориальном расположении кластеров, следует подчеркнуть, что сами границы кластеров достаточно размыты и чётко не определены.

Кластеры могут появляться как стихийно, естественно, так и формироваться искусственно, под контролем властных органов. Однако, для самого возникновения, существования и функционирования кластера необходимы некоторые условия, а именно:

- наличие соответствующих инфраструктур;
- наличие оформленной организационно-коммуникативной структуры, выполняющей управленческие функции и обеспечивающей формирование инновационного сообщества как субъекта развития территории, действующего в партнерстве с бизнесом, центральными и местными властями;

- возможность встраивания кластера в рамки промышленной и региональной политики центральных властей, принимаемые местным инновационным сообществом;

- использование новых управленческих технологий;

- предпринимательская инициатива;

- возможность и/или необходимость совместного использования хозяйствующими субъектами одного или нескольких объединяющих факторов.

К достоинствам кластерного образования относятся:

– возможность использования ресурсов участников кластера;

– введение в сферу образования наиболее современного предметного и технологического содержания;

– непрерывное «погружение» обучающихся в область их будущей профессиональной деятельности.

Недостатки кластеров:

– вероятность коррупции в чиновничьих рядах и конфликт между отдельными смежными министерствами и ведомствами при государственном регулировании кластеров;

– возникновение эффекта блокировки компаний;

– излишняя «брендизация» кластера [3].

Выделяют основные функции образовательного кластера:

– экономическая – создание сферы эффективных образовательных услуг, своевременно удовлетворяющих спрос отрасли;

– социальная – создание гарантий для выпускников учреждений профессионального образования;

– маркетинговая – пропаганда передовых образовательных технологий, организация профориентационной работы;

– правовая – обеспечение разработки нормативно-правовой базы партнерских взаимоотношений; обеспечение субъектной позиции всех социальных партнеров;

– педагогическая – совместное проектирование образовательной деятельности в сфере подготовки специалиста; обеспечение содержательной и технологической стороны социального партнерства между всеми участниками образовательного кластера [2].

Выводы. 1. Кластерная форма организации субъектов Учебно-научно-методического комплекса обеспечивает решение следующих долгосрочных задач:

- повышение качества и эффективности образовательного процесса;
- обеспечение непрерывной и многоуровневой подготовки кадров в различных отраслях;
- соответствие образовательных учреждений запросам государства, общества, предприятий, частных потребителей образовательных услуг;
- создание условий для реализации исследовательских проектов в области образования, промышленности.

2. К реализации кластерного подхода к соорганизации субъектов Комплекса в механизм управления Ректоратом процессами профориентации абитуриентов и востребованности выпускников ДАУиГС при Главе ДНР целесообразно привлекать магистрантов посредством разработку соответствующей тематики магистерских диссертаций.

3. Для магистрантов – участников Проекта «Учебно-научно-методический комплекс ДАУиГС при Главе ДНР» – целесообразно организовать Спецкурс «Экономика, организация и управление образовательным Кластером», Межкафедральное комплексное магистерское диссертационное исследование и Групповое проектно-организованное обучение.

Список источников

1. Анисцына Н. Н. Инновационный научно-образовательный кластер как способ организации инновационной деятельности в вузе // Креативная экономика. – 2010. – № 4 (40). – С. 91–97.

2. Растворцева С. Н., Череповская Н. А. Идентификация и оценка региональных кластеров // Экономика региона. – 2013. – № 4. – С. 123–133.

3. Терешин Е. М., Володин В. М. Современная дефиниция понятия «кластер» и подходы к формализации этого явления // Экономические науки. – 2010. – № 2 (63).

ДИАГНОСТИКА КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ В ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

ДЕДЯЕВА Л.М.,

канд. экон. наук, доцент,

ГАСУТИНА Е.Э.,

магистрант кафедры «Менеджмент непродуцированной сферы»

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы

при Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, ДНР

В современных рыночных условиях основой стабильного положения предприятия является его финансово-хозяйственная деятельность, отражающая состояние финансовых ресурсов предприятия. Возможность свободно маневрировать денежными средствами обеспечивает бесперебойный процесс производства и реализации продукции. Однако влияние факторов внутренней и внешней среды на деятельность предприятия способствует возникновению кризисных явлений, для предотвращения которых необходима разработка мероприятий по улучшению финансово-экономического состояния предприятия.

Цель исследования – анализ кризисных явлений и основных факторов, обуславливающих их возникновение, разработка мероприятий по улучшению финансово-экономического состояния предприятия.

В современной зарубежной и отечественной научной литературе, посвященной вопросам антикризисного управления, можно выделить несколько подходов к определению сущности понятия «кризисные явления». Александров Г.А. дает определение кризиса в деятельности субъекта хозяйствования, как его крах, вызванный экономической неспособностью в погашении взятых на себя финансовых обязательств [1; с. 143]. По мнению Лигоненко Л.А., кризисные явления в деятельности предприятия означают организационно-управленческую несостоятельность предприятия, проявляющуюся в превышении расходов на производство продукции над выручкой от ее реализации [3; с. 68].

Сегодня кризисные явления в деятельности предприятия представляют собой состояние неустойчивости, обусловленное факторами внешней и внутренней среды, и характеризующееся отрицательным финансовым результатом, снижением уровня рентабельности или стремительным сокращением размера прибыли.

Классификация видов кризисных явлений в деятельности предприятия является основой для эффективного использования финансовых ресурсов и определения дальнейшей стратегии предприятия (табл. 1) [2-3].

Таблица 1

Классификация видов кризисных явлений в деятельности предприятия

Вид кризиса	Сфера проявления кризисных явлений	Признаки кризисных явлений
1	2	3
Стратегический кризис	Организационно-управленческая деятельность предприятия	На предприятии разрушен производственный потенциал и отсутствуют долгосрочные факторы успеха в управленческой деятельности предприятия;
Кризис прибыльности	Финансово-экономическая деятельность предприятия	Систематическая убыточность деятельности уменьшает собственный капитал и это приводит к неудовлетворительной структуре баланса;

продолжение таблицы 1

1	2	3
Кризис неплатежеспособности (ликвидности)	Хозяйственная деятельность предприятия	Предприятие является неплатежеспособным или существует реальная угроза потери платежеспособности и банкротства.

К факторам, которые могут обусловить возникновение кризисных явлений на предприятии, следует отнести (рис. 1) [2; 4].



Рис. 1. Основные факторы макро- и микросреды, которые обуславливают возникновение кризисных явлений на предприятии

Анализ факторов, способствующих возникновению кризисных явлений на предприятии, является одним из необходимых этапов процесса антикризисного управления предприятием, поскольку позволяет определить степень развития кризисных явлений и оценить финансово-экономическую деятельность хозяйствующего субъекта с учетом его будущей платежеспособности.

Сегодня для анализа финансово-экономического состояния предприятия разработана универсальная модель диагностики кризисных явлений, которая является обобщенной для применения в анализе предприятий различных сфер деятельности (рис. 2) [1; с. 438].

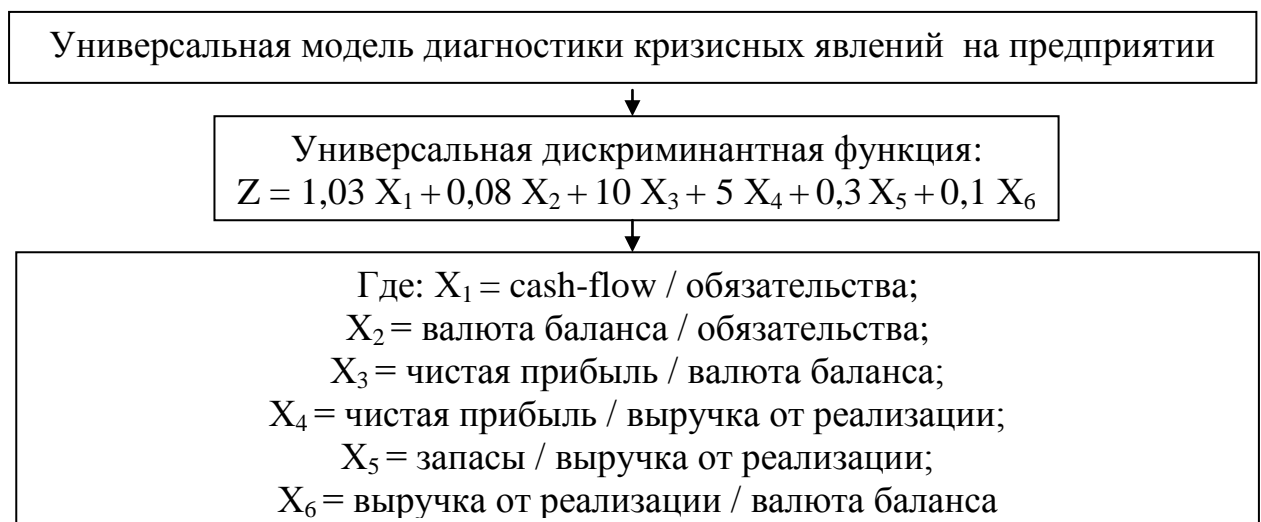


Рис. 2. Методика расчета универсальной модели анализа
финансово-экономического состояния предприятия

Полученные значения Z-показателя по универсальной модели диагностики кризисных явлений можно интерпретировать следующим образом (табл. 2) [1; с. 439].

Таблица 2

Значения Z-показателя универсальной модели диагностики кризисных явлений

Z-показатель	Характеристика
$Z > 2$	Предприятие финансово устойчивое
$1 < Z < 2$	Финансовое равновесие предприятия нарушено
$0 < Z < 1$	Предприятию угрожает банкротство

С целью предупреждения развития кризисных явлений и своевременной их диагностики необходимо разрабатывать мероприятия по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности предприятия, в состав которых следует включить:

- рациональную организацию системы бюджетирования предприятия (бюджет производства, бюджет закупки материалов, бюджет себестоимости продукции);

- обеспечение кругооборота входящих и исходящих денежных потоков за счет ускоренного получения выручки от реализации продукции;

- формирование и реализацию антикризисной стратегии предприятия для обеспечения финансовой устойчивости и преодоления причин развития банкротства.

Кризисные явления приводят к разбалансированности экономического состояния субъекта хозяйствования. Своевременное проведение диагностики кризисных явлений позволяет оценить финансово-хозяйственную деятельность предприятия. Предложенные мероприятия (по улучшению финансово-хозяйственной деятельности) являются основой для формирования и реализации антикризисной стратегии предприятия.

Список источников

1. Александров Г.А. Антикризисное управление: учебное пособие / Г.А. Александров. – М.: БЕК, 2012. – 544 с.

2. Бебут Н.А. Бюджетирование ресурсов и управление финансами / Н.А. Бебут // Финансы и кредит. – 2013. – №1. – С. 31-38.

3. Лигоненко Л.А. Теоретико-методологические основы антикризисного управления / Л.А. Лигоненко // Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2016. – № 3 (18). – С. 67-72.

4. Герасименко О.А. Диагностика кризисных явлений в управлении финансовой устойчивостью и платежеспособностью организации / О.А. Герасименко // Инновационная наука. – 2016. – № 4. – С. 99-103.

**МОДЕРНИЗАЦИЯ ИНСТИТУТА ЗАНЯТОСТИ –
КЛЮЧЕВОЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ
СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ**

***ДОКТОРОВА Н.П.,
канд. гос. упр, доцент,
доцент кафедры «Менеджмента непроеизводственной сферы»
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, ДНР***

Состояние занятости является основой социально-экономического развития, индикатором социально-экономических процессов в обществе, его социальной стабильности, социальной защиты личности и ее безопасности, уверенности человека в завтрашнем дне.

Наиболее существенными недостатками системы регуляторного воздействия государства на занятость населения являются проявления разбалансированности, фрагментарности, наличие элементов стихийности, отказ от использования централизованных регуляторов функционирования и развития. Решение этих актуальных проблем дальнейшего эффективного функционирования и прогрессирующего развития института занятости требует реформирования системы оплаты труда путем увеличения созданной стоимости, которая распределяется через заработную плату.

Необходимо усиление дифференциации заработной платы в зависимости от трудового вклада работника в конечные результаты деятельности предприятия, содержания труда, места расположения, его отраслевой принадлежности, разработка и реализация общегосударственной программы легализации заработной платы.

Ключевой проблемой результативности функционирования института занятости населения является несоответствие между количеством рабочих мест

и претендентами на них. Следует считать содействие созданию новых рабочих мест средствами государственного регуляторного влияния. К ним относятся:

разработка и реализация программ государственной поддержки эффективных рабочих мест;

четкое определение критериев нового рабочего места;

методическое и организационно-правовое обеспечение, создание и сохранение рабочих мест;

разработка стратегии и индикативных планов формирования структуры рабочих мест;

согласование с государственными программами развития и размещением объектов экономической и социальной инфраструктуры;

разработка нормативно-законодательной базы, ориентированной на содействие созданию эффективных рабочих мест;

мониторинг существующих перспективных рабочих мест.

Эффективность занятости определяется ее уровнем и структурой, которые отвечают, с одной стороны, потребностям производства по количеству и качеству рабочей силы, а с другой – потребностям трудоспособного населения в достаточном количестве рабочих мест с необходимыми качественными параметрами (техническая вооруженность, характер и содержание труда, санитарно-гигиенические условия и др.).

Критерием эффективности занятости является взаимная количественная и качественная сбалансированность материально-вещественных и личных факторов производства, что обеспечивает их наиболее полное использование [1].

С занятостью населения неразрывно связано обеспечение количественного соответствия рабочих мест и имеющейся рабочей силы. Отсутствие такого соответствия порождает наличие значительных по объему контингентов незанятых, масштабной безработицы, что влечет за собой уменьшение материальных и финансовых ресурсов для социальной защиты

нетрудоспособного населения и одновременно увеличивает потребность в таких ресурсах для социальной поддержки безработных.

Ведущей идеей реформирования института занятости в постсоциалистических странах является отказ от патерналистской модели регулирования концепции общей занятости. Изменилась функция государства, которое было гарантом всеобщей занятости населения. Государство отказывается от этой функции и ограничивается только мерами регуляторного влияния на сферу занятости населения.

К этому следует добавить низкую мотивацию к занятости, преодоления дефицита рабочих мест, законодательное нормирование новых процессов и явлений в сфере социально-трудовых отношений. Нерешенность отмеченных проблем превратило их в главные ограничивающие факторы эффективного взаимодействия института занятости с социальной защитой населения в нашем обществе. Ведь мотивация к занятости способствует оптимальному выбору человеком направленности и способа реализации своего права на труд или предпринимательство, обеспечивает подъем экономической активности населения, рост продуктивной занятости [2].

Список источников

1. Нестеренко А. Экономический рост на основе институциональных изменений / А. Нестеренко // Вопросы экономики. – 2015 – №7. – С. 19- 29.
2. Руженский М. М. Социальная защита занятого населения / М.М. Руженский // Рынок труда и занятость населения. – 2015. – №1. – С. 16-19.

**ПЕРЕДНИЙ КРАЙ ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК
В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСАЛТИНГА**

ДОРОФИЕНКО В.В.,

***д-р экон. наук, профессор,
проректор по научной работе,***

СИНЯВСКАЯ В.М.,

***магистрант кафедры «Менеджмент непроеизводственной сферы»,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, ДНР***

На сегодняшний день важным фактором в формировании конкурентных преимуществ организации выступает консалтинговая деятельность. Последняя открывает новые рыночные возможности для субъектов рынка, позволяет выработать практические рекомендации и помогает реализовать основные направления её деятельности. Очевидно, что этим видом деятельности должны пользоваться и все ВУЗы. Большую потребность в консалтинговой деятельности выпускающих кафедр Академии управления и государственной испытывают участники программ восстановления и развития Донбасса. Однако, на сегодняшний день отсутствуют представления о переднем крае исследований и разработок в области управленческого консалтинга.

Целью исследования сформировать представления о переднем крае исследований и разработок в области управленческого консалтинга на сегодняшний день.

Управленческий консалтинг – это вид консультирования, направленный на совершенствование форм руководства и ведения бизнеса. Он заключается в предоставлении заказчикам рекомендаций по решению их проблем и последующей поддержке их внедрения. Результатом деятельности консультантов по вопросам управления должно стать достижение

существенных изменений в различных сторонах жизнедеятельности организации и осуществление процесса ее стратегического развития.

В последние годы на рынке ДНР наблюдается падение спроса на консалтинговые услуги. Такое положение объясняется кризисными явлениями в экономике, незначительным объемом технологической модернизации и малой долей новой индустрии. Важным фактором затяжного характера кризисных явлений является инерция мышления руководителей, их неготовность к смене традиционной управленческой парадигмы.

Широко распространенная ныне бизнес-модель управленческого консалтинга, основанная на бренде, репутации и социальном статусе исполнителей услуг, оказывается несостоятельной в разрешении проблем восстановления и развития Донбасса.

Новыми функциями, преобразившими традиционную модель управленческого консалтинга являются:

1. Обеспечение интеллектуальной логистики путем объединения сетевых моделей оказания услуг с традиционным консультированием.

2. Развитие механизмов доступа к международным экспертным знаниям, организации процессов коллективной генерации новых идей и их скоростного использования в инновационной деятельности заказчика.

3. Смещение деятельности с проектов «чистой» разработки стратегии на проекты по настройке систем управления изменениями.

Отмеченными выше функции активизировали следующие направления деятельности консалтинговых компаний:

- поиск в глобальном пространстве консультантов, обладающих компетенциями в таких областях как экономика и управление, сфера производства и технологий;

- внедрение новых организационных структур;

- использование модели «самообслуживания», базирующейся на утверждении, что в сложных отраслях даже самый опытный эксперт или

команда экспертов не смогут решить проблему без подключения штата компании-заказчика.

Анализ специфики формирования университетского консалтинга позволил установить следующие его особенности:

1. Консалтинг стал второй по популярности формой взаимодействия университета и бизнеса после совместных конференций, симпозиумов, дискуссионных площадок.

2. Консалтинг стал одной из форм трансфера знаний и технологий между университетом и индустриальным сектором.

3. Университеты рассматривают консалтинг, прежде всего, как возможность нарастить собственные экспертные компетенции и экспертное присутствие, а не только как способ извлечения дополнительного дохода.

4. Симбиоз академического консалтинга и достижений инновационной деятельности формирует главное конкурентное преимущество консалтинговых подразделений университетов, работающих в индустрии консалтинга.

На сегодняшний день разработана интегрированная система исследований, консультирования, обучения и преобразующих действий (ИСКО) (рис.).



Рис. Особенности методологии интегрированной системы ИСКО

Она представляет собой набор инструментов активного погружения консультантов и персонал клиента в проблемно ориентированную среду, содержащую интеллектуальные и мотивационные механизмы решения инновационных задач по цепочке: от поиска идей до их воплощения [1].

ИСКО ориентирована на активное развитие гибкости управленческого мышления с помощью методов самопроектирования будущего и бизнес-игр.

Все проводимые в рамках методологии ИСКО игры проводятся с участием молодых специалистов и топ-менеджеров из разных бизнес-структур и молодых преподавателей, аспирантов и студентов университетов.

Ценность новой системы консультирования обеспечивается ориентацией деятельности на обширный поиск угроз и новых возможностей клиента с целью достижения устойчивой конкурентоспособности товара для бизнес-структур.

1. Интегрированная система исследований, консультирования, обучения и преобразующих действий (ИСКО) представляет собой передний край исследований и разработок в области управленческого консалтинга на сегодняшний день. Она позволяет не только привлекать инвестиции, но и обеспечивать трансфер знаний и технологий в экономику и социальную сферу.

2. Проведение всего комплекс поисково-изобретательских работ с ИСКО как с прототипом позволит выйти на разработку Методологии интегрированных исследований, консультирования, обучения и преобразующих действий для разрешения проблем восстановления и развития Донбасса.

3. Искомая Методология должна обеспечивать, одновременно с консультированием, разработку проекта, позволяющего создавать новые рабочие места для выпускников ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики».

Список источников

1. Гительман Л.Д., Исаев А.П., Метод организационных преобразований / Л.Д. Гительман, А.П. Исаев // Вестник УрФУ. Серия: Экономика и управление. - 2004. - V. , 1. 10. - P. 13-24.

ПРИМЕНЕНИЕ КОНТРОЛЛИНГА В ПРОЦЕССАХ УПРАВЛЕНИЯ КОМПЛЕКСНЫМИ ПРОЕКТАМИ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

ЗАХАРОВ С.В.,

канд. экон. наук, доцент,

доцент кафедры «Экономика и управление»,

Шахтинский институт (филиал) Южно-Российского государственного

политехнического университета (НПИ) им. М.И. Платова,

г. Шахты, Российская Федерация

Обобщение существующего инструментария оценки эффективности инвестиционных проектов показало, что на сегодня все еще нерешенной до конца остается проблема применения научно обоснованных подходов к обеспечению согласованности интересов государственного и частного субъектов при формировании портфеля проектов и мероприятий на основе ГЧП в системе социально-экономического развития территории. Именно поэтому, применение такого инструмента как контроллинг в комплексной системе поддержки управления проектами на определенной территории позволит координировать взаимодействие различных систем менеджмента как с позиции органов государственной власти и местного самоуправления, так и крупных коммерческих структур (соинвесторов на условиях ГЧП).

Следует отметить, что оценка ожидаемых социально-экономических эффектов от реализации проектов на основе ГЧП должна осуществляться с применением такого инструмента как контроллинг проектных финансовых потоков и выявления их влияния на деятельность вовлеченных в инвестиционный процесс по проекту субъектов частного сектора экономики и на качество обеспечения выполнения государством его социально-экономических функций. При этом важность внедрения контроллинга денежных потоков проектов ГЧП обусловлена рядом причин.

Во-первых, необходимостью быстрого реагирования и адаптации к изменениям во внутренней и внешней инвестиционной среде. Принимая решения, касающиеся управления операционными, инвестиционными, финансовыми процессами, которые в основном сопровождаются движением денежных средств, необходимо учитывать угрозу возникновения непредвиденных обстоятельств и определять систему способов и методов их урегулирования. Ошибки в планировании денежных потоков могут привести к срыву производственного процесса, невыполнению обязательств участников взаимодействия на принципах ГЧП, прекращению финансирования проектов и тому подобное.

Во-вторых, неравномерностью поступлений и расходования денежных средств, что приводит к неэффективному формированию чистого денежного потока и ухудшению финансовой устойчивости участников ГЧП, а именно:

- увеличивается потребность в заемных средствах;
- усложняется оптимизация уровня производственных запасов;
- повышается стоимость капитала и др.

В-третьих, недостаточной координацией процессов оперативного и стратегического планирования и контролем над финансовыми потоками. Прежде всего, это связано с отсутствием эффективно действующих инструментов оперативного регулирования денежного потока, то есть возможности обеспечения согласованности ожидаемой величины денежного потока с потребностями функционирования предприятия в разрезе видов деятельности и внесения соответствующих корректировок в случае обнаружения отклонений.

В-четвертых, недостаточным информационно-координационным взаимодействием организационного аппарата управления финансовыми потоками. Эффективное функционирование системы контроллинга предусматривает создание действующей системы информационно-аналитического обеспечения процесса принятия решений и согласованную работу всех структурных подразделений.

Контроллинг финансовых потоков представляет собой системную совокупность методов и процедур по координации планирования, организации, анализа, регулирования и контроля, а также с соответствующим информационным и методическим обеспечением процесса управления движением денежных средств. Он является одним из самых эффективно действующих инструментов управления бизнесом, использование которого позволяет:

- согласовать величину ожидаемого денежного потока с инвестиционными потребностями и мгновенно реагировать на изменения путем внесения корректировок;

- выполнять методическую, аналитическую и контрольную функции, предоставляя руководству в любое время необходимую информацию и рекомендации по преодолению выявленных недостатков при рациональном использовании трудовых, материальных и финансовых ресурсов;

- координировать деятельность всех участников партнерских отношений на основе комплексной оптимизации проектного финансового потока;

- повысить упорядоченность информации в управлении финансовыми потоками;

- осуществить регулирование денежного потока на основе оптимизации среднего остатка денежных активов;

- достичь финансового равновесия участников партнерских отношений в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

С точки зрения текущего регулирования, контроллинг финансовых потоков при взаимодействии государственных и корпоративных финансов на основе ГЧП должен быть основан на принципе «управление по отклонениям», то есть предусматривать:

- своевременное выявление отклонений от плановых показателей объема и сроков поступления денежных средств и их использования;

- исследование причин такого отклонения;

– своевременное предоставление необходимой информации руководству для принятия эффективных управленческих решений;

– представление вариантов регулирования обнаруженного отклонения путем пересмотра плановых показателей, пролонгации задолженности, реструктуризации долгов и др. [3].

На этом этапе формирования портфеля проектов ГЧП важно учитывать их соответствие приоритетам государственной финансовой политики. Эта задача может реализовываться на основе решения задач мотивационного управления с использованием одновременно нескольких критериев оптимизации управленческих решений. Использование нескольких критериев позволит государственным органам управления осуществить комплексную оценку портфеля инвестиционных проектов на условиях ГЧП.

Мотивационное управление в системе формирования и распределения финансовых ресурсов на условиях ГЧП должно предполагать применение системы стимулирования частных и государственных партнеров общегосударственными управленческими структурами по координации ГЧП с включением в соответствующую программу проектов в сфере социального обслуживания. В результате, такая система стимулирования должна включать следующие базовые элементы:

1. Полное бюджетное финансирование любых проектов системы социального обеспечения на условиях ГЧП возможно только в случае если данный проект решает проблемные вопросы в сфере здравоохранения, социального обслуживания.

2. Для проектов, которые частично решают основные проблемы в сфере экономического развития территории, предусматривается механизм смешанного финансирования за счет бюджетных средств и частными партнерами, которые, в свою очередь, получают экономический эффект от реализации данного проекта.

Для определения соответствия проекта относительно решения проблем в системе социально-экономического развития рекомендуется использовать

метод экспертной оценки путем сравнения показателей. Его методика применения предусматривает расчет коэффициентов соответствия по каждому инвестиционному проекту, которые могут использоваться в качестве критерия максимальной доли бюджетного финансирования проектов на условиях ГЧП.

Предлагаемая методика и алгоритм распределения финансовых ресурсов в процессе формирования портфеля проектов на условиях ГЧП позволяет эффективно решать проблему выбора из множества предложений наиболее эффективной совокупности, распределения ожидаемых социально-экономических эффектов между партнерами и не превышающие существующие бюджетные ограничения. Предложения по определению доли участия государства в финансировании проектов на условиях ГЧП позволяют обеспечить эффективное распределение финансовых ресурсов, стимулировать частных партнеров к максимальному соблюдению приоритетов и позволяют диверсифицировать инвестиционный риск за счет обеспечения финансирования заинтересованными частными партнерами доли капитальных вложений, которые имеют недостаточно высокий уровень соответствия приоритетам.

Список источников

1. Захаров С.В. Социально-экономическое развитие территорий на основе государственно-частного партнерства. Часть 1 // Наука Красноярья, 2017. – № 1. – С. 79-102.
2. Захаров С.В. Социально-экономическое развитие территорий на основе государственно-частного партнерства. Часть 2 // Наука Красноярья, 2017. – № 2.
3. Иголкина Л.М. Государственно-частное партнерство. Особенности взаимодействия. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://teoria-practica.ru/rus/files/arhiv_zhurnala/2013/10/ekonomika/igolkina.pdf.

**ПРИМЕНЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ
ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ВОССТАНОВЛЕНИЕМ ПРОМЫШЛЕННЫХ
ГОРОДОВ ДОНБАССА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ
(НА ПРИМЕРЕ Г. ДОНЕЦКА)**

ИВАНОВ М.Ф.,

д-р. экон. наук, доцент,

ДОВГАЯ Е.С.,

*магистрант ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия
строительства и архитектуры»,*

г. Макеевка, ДНР

Как показывает практика существующей системы планирования в условиях современных вызовов стратегической территориальной диагностике, а также этапу прогнозно-аналитических работ не уделяется должного внимания, что обусловлено слабой научной разработанностью проблемы стратегического планирования для управления восстановлением промышленных городов в Донецкой Народной Республике (ДНР) и в Донбасском регионе в целом. Актуальность темы исследования подтверждается тем, что данная проблема пока мало изучена и требует ускоренных исследований.

Существенный вклад в становление и развитие теоретико-методологических основ стратегического управления развитием регионов и городов сделали зарубежные и отечественные учёные: Д.А. Аакер, В.А. Василенко, О.С. Виханский, А.Л. Гапоненко, В.Г. Герасимчук, В.В. Дорофиенко, Е.В. Добренькова, С.В. Козловский, В.А. Кострюкова, Д.С. Львов, В.М. Порохня, О.М. Таран, З.Е. Шершнева и др.

Целью исследований является применение стратегического планирования для управления восстановлением промышленных городов Донбасса в условиях современных вызовов на примере города Донецка.

На протяжении последних десятилетий ведущие страны мира осознали особую роль регионов в процессе развития современного государства. Современным инструментом управления развитием территориальных общин в условиях постоянных перемен во внешней среде и связанной с этим неопределенностью является методология управления стратегическим развитием на различных уровнях, включая и методологию стратегического планирования. Процесс стратегического планирования предусматривает системный подход к управлению изменениями и создание самого оптимального будущего рассматриваемой экономической системы. Это творческий процесс определения и выполнения важнейших действий с учетом сильных и слабых сторон развития города и региона в целом, угроз и возможностей, который требует как формальных, так и неформальных процедур его реализации.

Стратегическое планирование является важнейшей частью управления стратегическим развитием экономической системы города и региона в целом в современных условиях. Оно позволяет региональной экономике и экономике города, который находится на территории данного региона, четко определить цели и перспективы развития на долгосрочную перспективу в указанных условиях, наметить пути привлечения инвестиций в экономику города и региона, а также направления создания оптимального механизма управления использованием имеющихся ресурсов [2].

Целью стратегического планирования конкретного города является комплексное изучение проблем, с которыми уже столкнулись и еще предстоит столкнуться по прогнозу данному городу и соответствующему региону в перспективе, и установление определенного порядка действий для эффективного функционирования экономических систем этого города в пределах данного региона [1].

При разработке стратегии города следует учитывать все возможности и угрозы, которые могут возникнуть при реализации этой стратегии. Разрабатываемая стратегия должна быть направлена на максимальное

использование предоставляемых возможностей и максимально возможную защиту от всевозможных угроз. О важности проблем стратегического планирования в ДНР свидетельствует практика разработки в настоящее время стратегических программ определенных отраслей народного хозяйства, например, на уровне Министерства строительства и ЖКХ ДНР.

Для определения перспектив восстановления промышленных городов Донбасса в современных условиях необходимо использование методов перспективного прогнозирования, а также стратегического планирования и маркетинга, которые являются одними из основных функций антикризисного управления и представляет собой процесс определения целей восстановления промышленных городов Донбасса, а также путей их достижения [3].

Главными преимуществами стратегического планирования развития города являются: связь текущих решений с будущими результатами, организованное осмысление решений с прогнозированием их последствий; ориентация на поиск альтернативных вариантов достижения целей, то есть допустимых целей в пределах определенных целей и имеющихся ограничений; определение возможностей и угроз, сильных и слабых сторон деятельности предприятия [6].

Преимущества стратегического планирования города не реализуются сами по себе. В случае неудачного использования характеристик стратегического планирования они могут повредить разработке и внедрению стратегических планов. Так, существует много объективных и субъективных факторов, которые не позволяют широко применять систему стратегического планирования, достичь высокой степени обоснованности планов и обеспечить необходимый уровень их выполнения. Кроме того, существуют и другие негативные факторы, которые признаются как барьеры стратегического планирования, не позволяют применять систему стратегического планирования в полном объеме без введения необходимых мер. К ним можно отнести отрицательный опыт, неразвитость теории и методов планирования, нестабильность среды, нежелание устанавливать цели и разрабатывать

стратегии, ограниченность во времени, средствах и тому подобное. Существенным также является и отсутствие необходимой для эффективного стратегического планирования информации [4].

Недостатками стратегического планирования являются: значительные затраты времени для разработки стратегических планов, которые связаны с опозданием реакций на изменения в среде; разрыв между стратегической и текущей деятельностью; надежда, что наличие стратегии уже обеспечивает ее осуществление; завышения ожиданий, разработка нереалистичных планов, которые не учитывают специфики объекта планирования и возможностей (в том числе и скорости) осуществления изменений [5].

В предвоенный период была разработана «Стратегия развития города Донецка на период до 2020 года» [7]. Согласно этой стратегии, социально-экономическое развитие города Донецка должно было обеспечить жителям условия проживания, соответствующие современным стандартам. Кроме того, в городе должны были быть созданы условия, позволяющие гражданам, имеющим высокие доходы строить за свой счет жилье в соответствии с их требованиями и желаниями – коттеджи или элитные квартиры в многоквартирных домах. Однако в современных условиях, связанных с военными действиями, начиная с 2014 года, произошли значительные изменения как во внешней среде функционирования города, так и во внутренней.

Все это требует применения методологии стратегического планирования для управления восстановлением промышленного города Донецка, включая и социальную сферу. Для развития города Донецка, как территориальной единицы ДНР, необходимо незамедлительно принять меры по разработке стратегии восстановления промышленности города на ближайшие 2-3 года, а также восстановления разрушенного жилья, инфраструктуры жизнеобеспечения и социальных объектов. Стратегическая цель состоит в обеспечении жителям города Донецка в условиях нестабильности и

неопределенности необходимых рабочих мест и условий проживания не ниже современных стандартов в рассматриваемом периоде.

В настоящее время необходима разработка новой стратегии развития города Донецка на период до 2020 года в нестабильных условиях, что обеспечит возможность необходимого восстановления промышленности и развитие социальной инфраструктуры города Донецка, как столицы ДНР. Успешная реализация разработанной стратегии управления восстановлением города Донецка, предусматривающая обеспечение достойных условий жизни граждан города, в значительной мере предопределяется восстановлением и развитием прежде всего его промышленности, а следовательно, экономики города Донецка в целом в условиях современных вызовов.

Список источников

1. Василенко И. А. Административно-государственное управление в странах Запада : учебное пособие. – М., 2010. – 126 с.
2. Гальчинский А. С. Основы экономической теории. – К.: Высш. школа, 2005. – 205 с.
3. Герчикова И.Н. Менеджмент. М.: ЮНИТИ, 2000. – 145 с
4. Глухов В.В. Основы менеджмента. - С.-Петербург: «Спец. литература», 2005. – 234 с.
5. Грибанова Г. И. Местное самоуправление в Западной Европе. Сравнительный анализ политико-социологических аспектов. - СПб.: РГУ, 2008. – 302 с.
6. Дымченко В.В. Методология стратегического управления ЖКХ городов: комплексная диагностика его состояния: монография / В. В. Дымченко; Харьк. нац. ун-т гор. хоз-ва им. А. Н. Бекетова. – Х. : ХНУГХ, 2014. – 158 с.
7. Стратегия развития города Донецка на период до 2020 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://lukyanchenko.dn.ua/userfiles/Strategiya_razvitiya_goroda_Donecka_do_2020_g.pdf.

**ОБОСНОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ
ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА ДОНБАССА
В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ**

ИВАНОВ М.Ф.,

д-р. экон. наук, доцент,

ТАРАСОВ А.С.,

*ассистент ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия
строительства и архитектуры»,*

г. Макеевка, ДНР

За последние десятилетия до войны Донбасс испытал на себе положительные экономические изменения: частичное обновление инфраструктуры региона, прирост инвестиций, тенденции инновационного прогресса во многие отрасли деятельности в регионе, но на сегодняшний день, произошел значительный спад экономического развития, причиной которого является ведение боевых действий на территории всего Донбасского региона в условиях глобального геополитического противостояния.

Политико-экономический кризис в Донбассе разрушает не только инвестиционный имидж региона, который годами создавался ради повышения уровня жизни в регионе, но и привел к развалу инвестиционно-строительного комплекса, который еще в довоенное время требовал обновления и развития, а в данный период требует восстановления и формирования нового инвестиционно-строительного комплекса региона в условиях современных вызовов.

Существенный вклад в формирование теоретических основ региональных экономических систем, в том числе и региональных инвестиционно-строительных комплексов в современных условиях сделали ряд зарубежных и отечественных учёных, а именно: А.Н.Асаул, А.А. Еремкин, Б.Б.

Хрусталеv А.Л. Гапоненко, В.Г. Герасимчук, В.В.Дорофиенко, Е.В. Добренъкова, С.В. Козловский, В.А. Кострюкова, В.М. Порохня, О.М. Таран, З.Е. Шершнева и др.

Целью исследований является обоснования стратегии формирования и развития инвестиционно-строительного комплекса для восстановления экономического потенциала Донбасского региона в условиях современных вызовов.

Анализируя подобные политико-экономические кризисные ситуации, например: вторую Чеченскую кампанию, можно сказать, что рано или поздно, кризис минует и в этот момент Донбассу понадобится существенная финансовая поддержка, которая будет направлена на создание в первую очередь инвестиционно-строительного комплекса для восстановления экономики и социальной инфраструктуры региона [1]. Так же можно сделать вывод, что не нужно ждать окончания политико-экономического кризиса в Донбассе, а уже сейчас начинать формировать стратегический план восстановления и развития экономики региона, так как это сложный, долгий и противоречивый процесс, который требует не только огромных материальных, трудовых и финансовых затрат, но и эффективных инструментов по восстановлению и развитию строительной индустрии в регионе, а также консолидации и привлечения инвестиций.

Одним из шагов навстречу формированию инвестиционно-строительного комплекса Донбасского региона является создание собственного рынка строительных материалов и технологий, который делает строительную индустрию инвестиционно-привлекательной [4]. Необходимо возобновлять разработки карьеров по добыче строительных материалов, которые обеспечат существенную долю дохода республик Донбасса, а также возобновлять и расширять производственные мощности по выпуску цемента, строительного кирпича, сборных железобетонных конструкций и т.д. [5].

В связи с тем, что потребность в инвестициях с каждым годом растет, Донбассу также крайне необходимо обновление нормативно-технической базы, которая обязана обеспечить:

- внедрение новых технологий на предприятиях стройиндустрии;
- включение в типовые проекты и каталоги новых строительных материалов;
- разработка типовых и индивидуальных проектов в многоэтажном и индивидуальном жилищном строительстве с учетом использования новых технологий строительства, снижающих материалоемкость и трудозатраты;
- использование местных строительных материалов;
- формирование инвестиционно-строительного комплекса региона и его кадрового потенциала;
- формирование новых источников налоговых поступлений в бюджет республик Донбасса [3].

Создание и разработка государственных программ также является одним из инструментов формирования и развития инвестиционно-строительного комплекса региона в сложившейся кризисной ситуации. Государство в состоянии предлагать крупным инвесторам, предпринимателям, жителям региона принимать участие в создании и реализации инвестиционных проектов, включая строительство; запуске инновационных и необходимых предприятий за счет консолидирования финансовых вливаний и привлечения инвестиций ради общей цели: восстановления экономики Донбасского региона.

Как показывает анализ информации в Министерстве строительства и жилищно-коммунального хозяйства Донецкой Народной Республики уже разработаны Государственные программы развития жилищно-гражданского строительства на территории ДНР на период 2018-2023 годов. Данные программы будут способствовать стратегическому формированию и развитию республиканской инвестиционно-строительной политики, задачами которой является градостроительное обеспечение геополитической безопасности

Республики, концепции развития и восстановления народного хозяйства с учетом современного анализа наличия природных ресурсов, существующих экономических, демографических и социальных связей в регионе [6].

Подводя итог вышеизложенному можно выделить приоритетные направления, которые послужат движущей силой для формирования и развития нового инвестиционно-строительного комплекса Донбасского региона в сложившейся политическо-экономической ситуации, а именно: создание государственных программ восстановления и развития региона, возобновление и расширение работы производственных предприятий строительных материалов, разработка необходимой нормативно-технической базы формирования и развития инвестиционно-строительного комплекса Донбасса в условиях современных вызовов.

Список источников

1. Гареев И.Ф., Рожков В.Л., Котдусова А.Г. Основные тенденции развития инвестиционно-строительного комплекса. – Москва, 2015. – с.3149-3158.
2. Немилостивых М.Н. Основы анализа хозяйственной деятельности строительной организации: учебно-практическое пособие.- Новосибирск, 2009 - 143 с.
3. Лебедев В.М. Формирование инвестиционного климата в России. - Финансы – 2007. –57 с.
4. Плотников А.Н. Организационно-экономический механизм инвестирования инновационной деятельности. - Саратов, 2003. - 37 с.
5. Иванов М.Ф., Литвинов В.А., Рассадников В.Я. Состояние и перспективы внедрения инновационных технологий в жилищном хозяйстве города Донецка в военных условиях. - Вестник УГНТУ «Наука, образование, экономика» серия: Экономика.- Уфа, 2015.
6. Государственная программа развития строительства ДНР. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://smdnr.ru/tag/programma/>

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННО ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

ИОВЕНКО М.В.,

аспирант

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы

при Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, ДНР

В современных условиях развития мировой экономики XXI век охарактеризовался всемирной глобализацией, в результате резко возрос интерес цивилизованного общества к проблемам безопасности, то есть к защите своих интересов во всех сферах жизнедеятельности от влияния внешних и внутренних угроз. Это обусловлено кризисными явлениями переживаемыми человечеством во всех сферах жизнедеятельности, в основном: природными катаклизмами, техногенными катастрофами, международным терроризмом, духовной, умственной и физической деградацией общества, учащающимися посягательствами на имущество, права и личность человека и общества.

В связи с глобальными изменениями, происходящими в мире, начавшемся в последнее время острым межгосударственным противоборством и т.д., потребовался переход к стратегическим приоритетам в управлении развитием государства в совершенно новом качестве. Так в Российской Федерации был создан и утвержден долгожданный документ стратегического характера - стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года и на ее основе пакет стратегий, концепций и других нормативно правовых актов Российской Федерации во всех сферах жизнедеятельности общества.

В связи со спровоцированным обострением внешнеполитической обстановки, а так же политическим и экономическим давлением на Донецкую Народную Республику необходим переход руководства страны к стратегическому управлению, основанному на активном взаимодействии с

внешним окружением и гражданским обществом в части использования их возможностей и эффективного использования имеющегося потенциала и ресурсов молодого государства.

Актуальность выбранной темы работы обусловлена необходимостью найти подход к сложившейся в ДНР ситуации в сфере государственного управления в вопросах информационной безопасности, и определения и проработки стратегических перспектив развития ДНР, а так же видения (определения) управляющей элитой национальных ценностей современного общества.

Процесс обеспечения информационной безопасности будет действенным и реальным при условии, что он будет привязан к стратегическим национальным приоритетам страны, которые уже сформированы.

Стратегическими приоритетами ДНР сегодня является система крупномасштабных принципиально важных решений на долгосрочную перспективу по первоочередным целям, задачам и мерам, которые направлены на всестороннее развитие государства:

- обеспечение государственной безопасности, конституционных прав и свобод граждан ДНР;
- отстаивание и сохранение суверенитета страны, ее независимости и государственной целостности;
- обеспечение стратегической стабильности, глобальной и региональной безопасности ДНР и ее союзников, опираясь на располагаемые ресурсы с учетом оценки существующих и прогнозируемых рисков.

Такие приоритеты ДНР определяются, прежде всего, политическими решениями как Главы Республики, так и законами, принятыми Народным Советом. На основе принятых решений разрабатываются стратегические программы, национальные приоритетные проекты и др., Все разработки связаны, прежде всего, с развитием государства, сохранением стабильности и защищенности национальных интересов, которые обеспечены ресурсами государства для их практической реализации.

Следует также выделить ряд факторов, которые оказывают непосредственное влияние на формирование стратегических приоритетов, а именно:

-стратегическое видение, миссия и цели развития государства в контексте экономической, политической и социальной составляющей;

-стратегические программы и государственные проекты в разрезе экономических, политико-дипломатических и социальных составляющих, которые касаются обеспечения реализации жизненно важных национальных интересов государства;

-стратегические риски деятельности/бездеятельности по реализации государственных интересов;

- имеющиеся ресурсы по реализации стратегических программ и проектов;

-принятие политических решений относительно стратегических вопросов развития, а также сохранения стабильности и защищенности государства.

В качестве стратегических приоритетов, которые определяют стратегические цели, следует выделить: развитие, управление, образование и науку.

Стратегические приоритеты развития следующие:

-повышение качества управленческой деятельности, что обеспечивается их интеграцией и взаимообогащением, а также созданием системы управления развития;

-создание благоприятных условий для эффективной и плодотворной деятельности в науке и образовании;

-инвестирование в кадровое развитие через: обеспечение конкурентоспособного уровня заработной платы, создание благоприятных социальных условий для работников и обучающихся;

-развитие и обновление материально-ресурсной база экономической, образовательной и научной деятельности;

-развитие высокотехнологичной инновационной инфраструктуры страны.

Для реализации выбранных приоритетов следует придерживаться таких принципов, как: инновационность; программно-ориентированность; интеграция и кооперация науки, образования, экономики; адаптивность.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВЛИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

КОЗИНА Н.Ю.,

начальник отдела торговли

департамента развития торговли и потребительского рынка

Министерства промышленности и торговли

Донецкой Народной Республики,

аспирант кафедры «Философии и психологии»

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы

при Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, ДНР

В торговле оказываются интересы общества, интересы каждой семьи, каждого конкретного человека. Торговля объединяет каждого человека с процессом удовлетворения потребностей и способствует реальному осуществлению распределения материальных благ, выполняет роль экономического двигателя для всех других видов экономической деятельности, осуществляет рыночное согласование потребительского спроса и предложения, обеспечивает эффективные межрегиональные связи, поддерживает отечественных товаропроизводителей.

Развитие экономики напрямую зависит от эффективности внутренней торговли и действенной системы государственного регулирования торговой деятельности.

Цель – рассмотреть основные направления формирования и реализации механизмов государственного регулирования торговли.

Основное содержание. Торговля - одна из крупнейших отраслей экономики любой страны, как по числу занятых в ней людей, так и по объему деятельности и вклада в общий экономический потенциал.

Одна из наиболее сложных проблем — это отношения государства и рынка. В настоящее время страны с развитой рыночной экономикой в большей мере руководствуются кейнсианской концепцией - государство должно основательно регулировать рыночные отношения.

Вопрос в пределах государственного вмешательства в деятельность рынка. Вторая концепция – монетаристская, исходит из минимального уровня государственного регулирования рыночных отношений. Однако общих критериев, устанавливающих предел государственного регулирования рынка, на сегодняшний день не существует. В каждой стране степень государственного регулирования определяется исходя из особенностей экономической системы.

Главной постоянной функцией государства есть экономическое регулирование. Стратегической целью такого регулирования является создание необходимых условий, при которых можно своевременно контролировать насыщение потребительского рынка и его стратегическую безопасность. Основными задачами системы государственного регулирования торговли стали: формирование достаточной конкурентной среды; защита внутреннего рынка на основе поддержки отечественного товаропроизводителя, регулирования иностранных инвестиций в сферу торговли, обоснование отраслевых особенностей налогообложения, лицензирования, кредитования, квотирования; эффективный контроль защиты прав и соблюдения интересов потребителей; стимулирование обновления технологии торгового процесса и логистического обслуживания; поддержание требуемых товаропотоков для обеспечения государственных нужд.

Государственное регулирование в сфере торговли осуществляется с помощью системы типовых мер законодательного, исполнительного и

контролирующего характера. За три года в Донецкой Народной Республике принят ряд законов и других нормативных правовых актов, которыми определена роль государства в регулировании торговой деятельности, сферы услуг, системы защиты прав потребителей. Одним из факторов улучшения обеспечения услугами, улучшения торгового обслуживания, предотвращения всякого рода нарушений и злоупотреблений является целенаправленная контролируемость и регламентация торговой деятельности и сферы услуг [1].

Создание благоприятных условий для бизнеса, которое предусматривает усовершенствование системы налогообложения и снижение налоговой нагрузки, дерегуляции всех сфер экономики, финансово-кредитную и информационную поддержку представителей бизнеса.

Политика государства в области торговли осуществляется с помощью применения экономических и административных методов в соответствии с действующими нормативными актами, а также международными договорами.

Как показывает опыт экономически развитых стран, регулятивные государственные функции тогда становятся действенными, когда они базируются на совершенной нормативно-правовой базе, четком функционировании органов управления и контроля, эффективной системе социальной защиты потребителей в рыночной среде.

Существенным недостатком законодательства в сфере внутренней торговли является отсутствие единого подхода к решению вопросов, связанных с деятельностью предприятий торговли. Среди проблем, которые существуют сейчас в торговле: недостаточная обеспеченность качественными торговыми площадями современных форматов, требование по повышению уровня образования продавцов, что будет способствовать повышению общей культуры в сфере торговли, повышению качества обслуживания и положительного влияния на результаты торговой деятельности продавцов и интересы покупателей, неурегулированность отношений между поставщиками товаров и ритейлерами, которые в совокупности приводят к росту цен на товары повседневного спроса.

Проект Закона Донецкой Народной Республики «Об основах государственного регулирования торговой деятельности и сферы услуг» - основной целью которого является определение правовых и организационных принципов осуществления торговой и производственно-торговой деятельности в ДНР, основ ее государственного регулирования и планирования. Законопроект направлен на развитие малого и среднего предпринимательства на основе конкуренции и равенства физических и юридических лиц перед законом и приоритета прав потребителей, а также определяет механизм и основы реализации государственной политики в сфере внутренней торговли [2].

Общее содержание государственного регулирования должно опираться на понимание того, что на любом уровне системы следует выполнять предусмотренные законодательством разрешительные, контрольно-запретительные, аналитические, информационные, координирующие функции, а также функции по поддержке предпринимательства, формированию и реализации научно-технической политики и кадрового обеспечения.

На современном этапе внутренняя торговля развивается быстрыми темпами, осуществляется структурная перестройка товародвижения, формируются новые торговые сети, происходит развитие новых форм и методов продажи товаров, внедрение новых технологий автоматизации в магазинах, что приводит к большей эффективности их работы.

Государственная политика в сфере торговли должна быть направлена на совершенствование правового регулирования экономических отношений в сфере потребительского рынка, обеспечение одинаково защиты прав и законных интересов потребителей, поддержка развития бизнеса, совершенствование системы ценообразования. Сегодня главная задача – установить единые правила развития отрасли. Развитие экономики Республики напрямую зависит от эффективности внутренней торговли и действенной системы государственного регулирования торговой деятельности, т.о.

государственная политика заключается в разработке системы правил экономического поведения для всех участников хозяйственного процесса.

Список источников

1. Официальный сайт Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dnr-online.ru/ukazy>.

2. Об основах государственного регулирования торговой деятельности и сферы услуг: Проект Закона Донецкой Народной Республике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dnrsovetsu/deputaty-zalozhili-pravovoye-osnovy-gosudarstvennogo-regulirovaniya-torgovoj-deyatelnosti-i-sfery-uslug>.

ВЛИЯНИЕ ТРАДИЦИЙ И СПЕЦИФИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РАЗРАБОТКУ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

КОЗЛОВ В.С.,

канд. экон. наук,

доцент кафедры «Менеджмент непроизводственной сферы»

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы

при Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, ДНР

КОЗЛОВА Е.А.,

канд. экон. наук, доцент,

Могилевский государственный университет продовольствия,

г. Могилев, Республика Беларусь

Традиции являются незаменимым инструментом корпоративной культуры любого предприятия. В настоящее время тенденция к созданию и сохранению традиций на предприятиях является очень актуальной. Это формирует коллективный дух, благоприятный моральный климат в коллективах,

привычные и понятные поведенческие формы, стабильность и четкую систему взаимодействий между работниками и руководством предприятия.

Влияние традиций и специфики предприятия на разработку и принятие управленческого решения, на мой взгляд, очень велико. Способ разработки таких решений, а также способ доведения их до ответственных лиц, равно, как их выполнение, как правило, носит традиционный (исторический) характер для конкретно взятого предприятия. Традиции могут существовать в виде закрепленных локальных норм на предприятии (приказы, схемы, графики, а также коллективный договор). Анализ данной темы указывает на то, что большая часть предприятий формирует и сохраняет традиции в устной форме, что позволяет более гибко их корректировать в зависимости от ситуации. В целом, такой подход делает процесс разработки и принятия управленческого решения, а также процесс его выполнения наиболее понятным, прогнозируемым, и, вероятнее всего, обдуманым и верным, так как является привычным для руководства и подчиненных работников.

Таким образом, считаю целесообразным формирование и сохранение традиций в коллективах, благоприятствующих наиболее быстрой и правильной разработке и принятию управленческих решений, снижению рисков при их принятии, а также правильному пониманию ответственными лицами.

Специфика предприятия также играет немаловажную роль в процессе разработки и принятия управленческих решений. Опыт работы на предприятиях с различной формой собственности (частной, коммунальной (муниципальной), государственной), а также различной спецификой (торговые, производственные, сфера услуг и т.д.) дает четкое представление о различиях форм и способов разработки и принятия управленческих решений в зависимости от специфики.

Так, анализируя методы разработки и принятия управленческих решений руководством предприятия с частной формой собственности, осуществляющего торговую деятельность непродовольственными и промышленными товарами,

следует отметить: при изучении и анализе данного вопроса прежде всего необходимо определить стиль руководства менеджера на данном предприятии. Это будет являться одним из основополагающих факторов, влияющих на весь процесс от разработки управленческого решения до момента доведения его до ответственных лиц и, собственно, контроля над выполнением. Как правило, на такого рода предприятиях преобладает демократический стиль руководства в силу обстоятельств, при которых наряду с руководителем инвестор играет не последнюю роль; либо состав учредителей обязан действовать коллегиально; либо первый руководитель является лишь формальным лидером, а основную деятельность ведет и контролирует приближенное лицо (заместитель, финансовый директор и т.д.). Кроме того, при принятии важных и сложных управленческих решений мнение специалистов (руководителей департаментов, отделов и служб) также имеет место. Таким образом, очень часто можно говорить о коллегиальном способе разработки и принятия управленческих решений (иногда даже путем голосования). В данном случае необходимо лишь четко разграничить обязанности и ответственность всех участников процесса.

Анализ методов разработки и принятия управленческих решений на предприятии с коммунальной (муниципальной) формой собственности, которое осуществляет производственную деятельность, а также является предприятием с категорией работ, носящих характер повышенной опасности с вредными условиями труда, указывает на наличие «микса» стилей руководства, а именно: демократического и авторитарного, элементы которых преобладают в зависимости от внутренних и внешних факторов. На мой взгляд, такой стиль руководства является наиболее приемлемым для эффективного менеджмента, а также для более рациональной постановки процесса разработки и принятия управленческих решений. При их разработке большое значение уделяется мнению экспертов и специалистов, так как специфика предприятия носит многопрофильный характер, требующий глубоких познаний в различных областях хозяйственной деятельности. Это и финансово-экономические показатели, и производственно-технические, познания бюджетного

законодательства, охраны труда и т.д. Таким образом, часто этап разработки решения носит коллегиальный характер. Но сам процесс принятия управленческого решения, как правило, является прерогативой менеджера высшего звена, так как ответственность за деятельность предприятия согласно контрактам и нормам законодательства, несет именно он.

Анализ методов разработки и принятия управленческих решений на предприятии с государственной формой собственности указывает на следующее: стиль руководства на таких предприятиях, в подавляющем большинстве, носит характер авторитарного. Этого требует специфика работы на таких предприятиях. Как правило, традиции на таких предприятиях выражены более слабо. При смене руководства практически всегда происходит изменение порядка доведения управленческих решений до ответственных лиц, а также смена порядка определения меры ответственности исполнителей. Существующие традиции могут легко быть отменены либо значительно изменены. Мнение коллектива, его привычки и интересы редко имеют вес в процессе формирования методов разработки и принятия управленческих решений. Решения могут разрабатываться как коллегиально, так и единолично руководителем. Процесс принятия решения в подавляющем большинстве случаев носит единоличный характер.

Можно сделать вывод о том, что существование традиций на предприятиях, в основном, рационально и благоприятно влияет на эффективность менеджмента, значительно сокращает время разработки решений, дает четкое представление о порядке выполнения, а также исчерпывающе определяет круг ответственных лиц.

Что касается различной специфики предприятий – она играет главенствующую роль в процессе разработки и принятия управленческого решения, отражает коммуникативную форму в коллективе, степень ответственности каждого его члена, а также его роль в самом процессе.

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА
КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

КОСТРОВЕЦ Л.Б.,

д-р. экон. наук, доцент, ректор,

ФОМЕНКО Е.И.,

аспирант кафедры «Менеджмент непродовольственной сферы»

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы

при Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, ДНР

На сегодняшний день в современных условиях наблюдается снижение качества и уровня жизни большинства населения региона. Основной причиной этого является нарушение социокультурных условий жизнедеятельности населения, связанное, прежде всего, с падением производства. Таким образом, неблагоприятная социальная напряженность населения в регионе характеризуется такими основными социальными проблемами, как: чрезвычайная поляризация доходов, рост социальной дифференциации по имущественному признаку, массовое обнищание населения, рост безработицы.

Социальная политика государства направлена на урегулирование актуальных социально-экономических проблем, преимущественно при поддержке достойного уровня жизни и доходов населения, развития социальной сферы, трудовых отношений, обеспечения занятости, социальной защищенности, предотвращения социальных конфликтов, а также смягчения «неудач» рынка. В связи с тем, что достижение целей социальной политики определяет стабильность экономической системы, включающую в себя рост всеобщего производства и благосостояния населения, – проблемы социальной политики постоянно находятся в центре внимания не только ученых и политиков, но и простых граждан современного цивилизованного общества.

Решению проблемы проведения эффективной социальной политики уделяется особое внимание в исследованиях как зарубежных, так и отечественных ученых, среди которых следует выделить Дорофиевко В.В., Вольскую Е.М., Абдулкеримова К.К., Тимофеева Ю.В., Григорьеву Е.В. и др.

Социальная сфера обладает невероятно разнообразной, сложной и динамичной структурой, которая характеризуется совокупностью взаимосвязанных и взаимозависимых элементов. Данные элементы, в свою очередь, определяют социальное пространство, в котором живет, работает и отдыхает человек. Совершенствование социальной сферы обусловлено таким главным фактором, как социальное положение человека в обществе, включающее в себя: уровень социальной свободы личности и возможность ее реализации, наличие и эффективность ее социальной защиты; характер взаимосвязи личных, групповых и общественных интересов, удовлетворение осмысленных жизненных потребностей. Не менее значимыми параметрами социальной сферы являются имеющиеся в обществе условия труда, отдыха, быта, здравоохранения, степень их соответствия нормам современного общества; состояние и динамика социальной структуры; отношения между классами и социальными группами; взаимосвязь человека и общества с окружающей средой [3, с. 3].

Важнейшей задачей социальной политики является гармонизация общественных отношений, устойчивость политической системы и гражданское согласие. Все это можно достигнуть путем поддержания баланса между денежными доходами населения и товарными ресурсами, создания условий для разрешения жилищных проблем, удовлетворения спроса населения на количество и качество товаров и услуг.

Активная социальная политика, которая проводится государственными органами и учреждениями, должна охватывать все аспекты социальной жизни, все секторы социальной сферы. В связи с чем, государственную социальную политику необходимо проводить по трем основным направлениям:

- создание условий для трудовой активности, регулирования занятости и зарплаты, совершенствование трудовых качеств работников;
- прямая поддержка доходов через систему социального обеспечения;
- развитие личности, поддержание здоровья, повышение культурного уровня.

Данные направления осуществляются путем проведения целого комплекса мероприятий в различных составляющих частях социальной политики: политика доходов населения, социальное обеспечение, социальная защита граждан, молодежная политика, развитие системы здравоохранения, образования, культуры, обеспечения товарами и услугами, условиями проживания [2, с. 27].

Вышеизложенное позволяет сделать вывод о том, что социальная политика - одно из важнейших направлений проведения внутренней политики государства, посредством осуществления которой, реализуются права граждан на достойные условия быта, улучшения уровня и качества жизни населения, обеспечение социальной защиты и свободное участие в жизни общества.

Список источников

1. Абдулкеримов, К.К. Государственная социальная политика в современной России : автореф. дис. ...к.полит.наук : 23.00.02 / К. К. Абдулкеримов; АНО ВПО «Московский гуманитарный университет». – М., 2012. – 26с.
2. Григорьева, Е.В. Социальная политика государства в сфере семьи: основные направления и механизмы реализации (на примере Кемеровской области) / Е.В. Григорьева // Вестник Кемеровского государственного университета № 2 (62). – 2015. – С. 27-32.
3. Тимофеев, Ю.В. Модели и тенденции развития государственной социальной политики в России: автореф. дис. ...к.экон.наук : 08.00.01 / Ю. В. Тимофеев; ГОУ ВПО «Волгоградский государственный университет». – Волгоград, 2011. – 27с.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТОЧЕК РОСТА НА ОСНОВЕ СТРАТЕГИИ ПОЛЯРИЗОВАННОГО РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

***КУЗЬМЕНКО М.И.,
аспирант кафедры «Менеджмент непродовольственной сферы»
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, ДНР***

Обеспечение равномерного социально-экономического развития региона является одной из ключевых проблем экономики, где важная роль отводится точкам роста. В основе дифференциации регионов лежат различные факторы: производственные, инновационные, природно-сырьевые, которые приводят к конкуренции регионов в области социальной и экономической привлекательности, что в свою очередь способствует снижению активности в части экономического пространства.

Точки роста развития территории являются тем механизмом государственных программ, благодаря которому можно обеспечить создание конкурентоспособных предприятий на всей территории региона, тем самым, иницируя действия бизнеса в его пространственном социально-экономическом развитии.

Таким образом, проблема пространственного социально-экономического развития региона на основе формирования точек роста с максимально эффективным использованием территориальных ресурсов достаточно актуальна.

Целью исследования является выявление значения точек роста для пространственного социально-экономического развития региона.

Первостепенной задачей точек роста является комплексное развитие региона, из-за того, что объектом целеполагания выступают все отрасли и

сферы жизнедеятельности региона, а также экономические и социальные процессы, которые протекают в его границах (рис.).



Рис. Совокупность элементов, входящих в понятие «точки экономического роста» [1]

Базовой составляющей общей концепции точек роста является стратегия поляризованного регионального развития. Ее цель состоит в формировании центров промышленности, способных оказывать стимулирующее влияние на развитие смежных с ними территорий.

Активизация точек экономического роста, включенных в элементный состав стратегического выбора региона, дает возможность [2]:

- формировать положительную пространственно-экономическую трансформацию структуры экономики региона;
- расширять спектр источников финансирования инвестиционных процессов за счет повышения инвестиционной привлекательности региона;
- увеличивать доходную часть бюджета, и тем самым повышать финансирование социальной сферы региона;
- обеспечивать уровень экономической активности населения;
- содействовать укреплению и развитию межрегиональных и внешнеэкономических связей региона.

- повышать устойчивость и структурную диверсификацию экономики региона в целом.

Однако, реализация перечисленных возможностей функционирования точек роста возможна только с условием обладания необходимыми интеллектуальными, образовательными, технологическими, транспортными ресурсами. Комплексное использование требующихся ресурсов обеспечивает национальные и региональные интересы, которые нацелены на изменение не только количественных, но и качественных свойств региона в стратегической перспективе.

Также, эффективная деятельность точек роста рассматривается только при наличии комплексности, эффективности и социальной ориентированности. Кроме того, точки экономического роста при достаточно высоком уровне концентрации производства в регионе являются материальной предпосылкой его относительного обособления от других хозяйственных систем.

В современных условиях функционирования экономики региона ДНР существуют препятствия эффективной реализации форм активации точек экономического роста:

- организационные, сущность которых заключается в неэффективном использовании реализуемых форм активизации точек экономического роста;

- инвестиционные: отсутствуют возможности, необходимые для привлечения инвестиций;

- финансовые: замедленное развитие кластерных образований и отсутствие финансовых потоков;

- частноинновационные: не разработан или отсутствует механизм, направленный на привлечение малого бизнеса в сферу инноваций.

Переход к устойчивому пространственному социально-экономическому развитию ДНР на основе стратегии поляризованного регионального развития, возможен благодаря внедрению и активизации точек экономического роста. Они способствуют формированию инвестиционной привлекательности региона

и росту экономической активности, развитию региональных преимуществ, устранению рыночных барьеров, формированию центров промышленности, занятости населения, содействуют росту уровня жизни населения.

Список источников

1. Управление региональной экономикой / Г.В. Гутман, А. А. Мироедов, С.В. Федин ; Под ред. Г.В. Гутман. – М: Финансы и статистика, 2001.

2. Молчан А. С. Формирование точек экономического роста как базовая экономическая стратегия развития и модернизации региональной экономики / А. С. Молчан // Научный журнал КубГАу. – 2011. – № 67(03). – С. 1-24.

КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ СХЕМА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ НА ОСНОВЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ И СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ АСПЕКТОВ

МАЛАХАЙ С.Н.,

*соискатель кафедры «Менеджмент непроеизводственной сферы»,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, ДНР*

Социально-психологические и социокультурные методы в системе управления предприятиями ДНР, имея одно из превалирующих значений, остаются недостаточно популярными у менеджеров. В связи с этим, поиск путей повышения эффективности управления посредством интенсификации использования социально-психологических и социокультурных методов приобретает практическую ценность.

Наличие сложностей предопределяет необходимость привлечения специалистов в данной узкой области для обеспечения эффективного применения социально-психологических и социокультурных методов. В связи с

этим, автору представляется целесообразным создание социально-психологических служб (СПС) на предприятиях ДНР.

При этом предполагается, что основной целью создания таких служб будет содействие менеджменту в вопросах предотвращения и регулирования социально-психологических и социокультурных конфликтов, а также повышение мотивации и самоорганизации, социальной активности сотрудников предприятия и их групп.

Таким образом, деятельность служб будет охватывать широкий спектр управленческих проблем в сфере регулирования социально-психологических и социокультурных отношений, что является особо актуальным в условиях высокого давления внешних факторов и объективного отсутствия возможности активного использования материальных стимулов.

Поставленные перед СПС задачи предопределяют основные направления их деятельности, в качестве которых выделим такие:

- подбор кадров и формирование трудового коллектива с учетом социально-психологических и социокультурных аспектов;
- посредничество и содействие в заключении, пересмотре, расторжении психологических контрактов;
- исследование коллектива, рабочих групп и отдельных индивидов; выявление социально-психологических и социокультурных потребностей;
- создание системы социально-психологического сопровождения;
- проведение активного обучения (тренингов, деловых игр, др.);
- подготовка и консультирование управленческого персонала по вопросам социально-психологических и социокультурных аспектов и методов взаимодействия с подчиненными;
- регулирование межличностных и межгрупповых конфликтов, др.

В связи с целями исследования представляется актуальным и оправданным формирование собственного определения дефиниции «психологический контракт» в сфере государственной службы. Так, в рамках исследования под

психологическим контрактом будем понимать неформальный договор между управляющей системой (работодателем, S_1) и объектом управления (работником, S_2), закрепляющий однозначное соответствие между результатами функционирования объекта управления (y) и ответными откликами управляющей системы (m), а также условиями реализации объектом управления своих функций, формирующихся под воздействием внешних возмущений (w) (рис. 1).

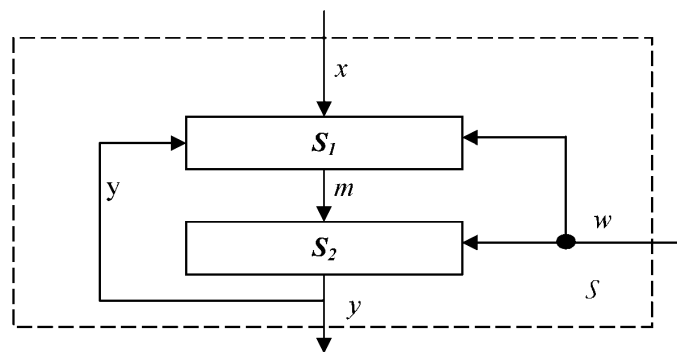


Рис. 1. Схема реализации инструмента психологического контракта в СПС

Как видно из рисунка 1, данная система управления является системой с обратной связью (y), что позволяет системе управления обеспечивать справедливость вознаграждения (m). В системе присутствуют внешние возмущающие воздействия (w), которые определяют условия реализации объектом управления своих функций. Как отмечалось ранее, организации Донецкой Народной Республики функционируют в условиях динамически изменяющейся агрессивной внешней среды, которая слабо поддается прогнозированию и является предпосылкой для реализации рисков, которые могут послужить причиной нарушения заключенного ранее психологического контракта. При этом, провоцируемые риски оказывают воздействие, как на управляющую систему, так и на объект управления.

В то же время, основаниями для пересмотра контракта с уже работающим сотрудником являются изменение обязанностей и повышение. В то же время, такой подход не в полной мере отвечает специфике контрактной деятельности в

управлении трудовыми ресурсами предприятий ДНР. В связи с этим, автору представляется целесообразным дополнение предложенного ранее подхода.

Как видно из рисунка 2, пересмотр психологического контракта на предприятиях ДНР – специфическая итерационная совместная деятельность управляющей системы и объекта управления по пересмотру оговоренных ранее условий такого контракта, связанная с изменением, как внутренних, так и внешних по отношению к предприятию условий.



Рис. 2. Основания для пересмотра психологического контракта на предприятиях ДНР (Составлено автором)

Авторская концептуальная схема основана на принципах, цели и направлениях деятельности СПС, как центрального звена авторской концепции, отражающая применение социально-психологических и социокультурных методов на различных стадиях жизненного цикла, а также учитывающая обоснованные и описанные автором основания для пересмотра психологических контрактов на предприятиях ДНР (рис. 3).

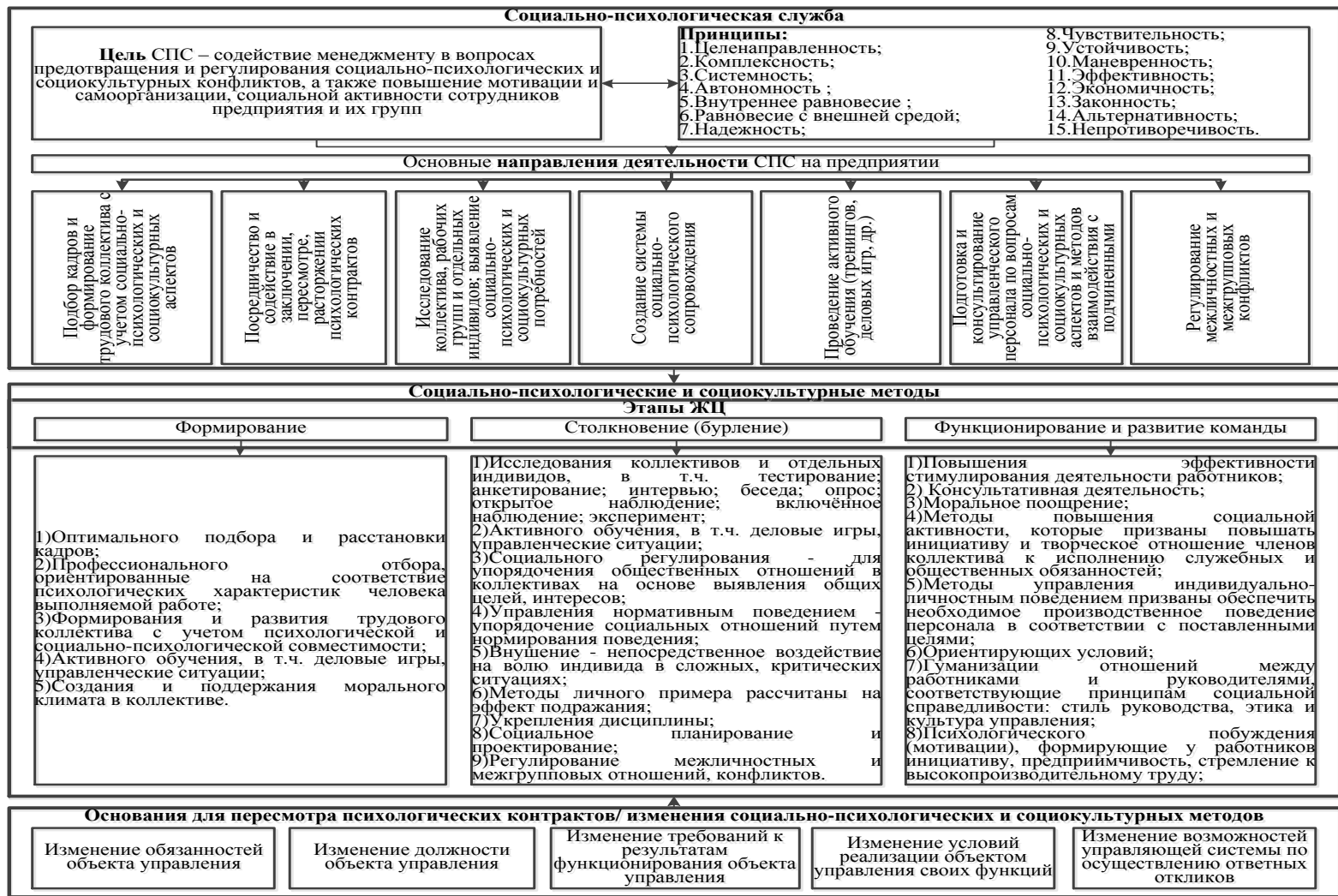


Рис. 3. Концептуальная схема совершенствования систем управления на основе социально-психологических и социокультурных аспектов (авторская разработка)

Таким образом, в ходе исследования была разработана концептуальная схема совершенствования систем управления на основе социально-психологических и социокультурных аспектов, что позволит повысить адаптивность системы, скорость ее реагирования на внешние и внутренние вызовы, а также обеспечит эффективность использования социально-психологических и социокультурных методов управления, как наиболее перспективных на современном этапе развития предприятий в Донецкой Народной Республике.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

МАЛОВА Н.Ю.,

канд. экон. наук, доцент,

доцент кафедры «Менеджмент непроеизводственной сферы,

ТУЛУПОВ Д.В.,

магистрант кафедры «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы

при Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, ДНР

В современных условиях развития экономики, разработка эффективных планов по достижению намеченных целей, реализации задач, является неотъемлемой частью управленческой деятельности. Планирование, как и организация, мотивация и контроль, представляет собой одну из наиболее важных функций менеджмента и осуществляется на разных уровнях: от определения направления деятельности функциональных отделов предприятий до управления развитием регионов в долгосрочной перспективе.

Определение эффективного долгосрочного плана развития в региональном управлении становится одной из наиболее важных сфер для исследования.

Процесс внедрения стратегического плана развития предполагает определение и осуществление стратегических действий во всех сферах жизни региона, поэтому, его разработка требует от руководства тщательной проработки всех факторов и аспектов, а реализация - постоянного контроля и корректировки в изменяющихся условиях внешней среды.

Целью исследования является определение роли стратегического планирования в повышении эффективности регионального управления в современных условиях.

Стратегическое планирование представляет собой процесс разработки стратегического плана путем формулирования целей и критериев управления, анализа проблем и среды, определения стратегических идей и конкурентных преимуществ, выбора сценариев и базовых стратегий развития, прогнозирования социально-экономического развития [1]. Стратегическое планирование применяется в тех случаях, когда необходимо определить будущее состояние объекта планирования в долгосрочной перспективе.

В существующей практике стратегического планирования применяются долгосрочное (10–15 лет) и среднесрочное (5 лет) планирование.

Построение долгосрочного плана развития региона рационально осуществлять в несколько основных этапов (рис.).

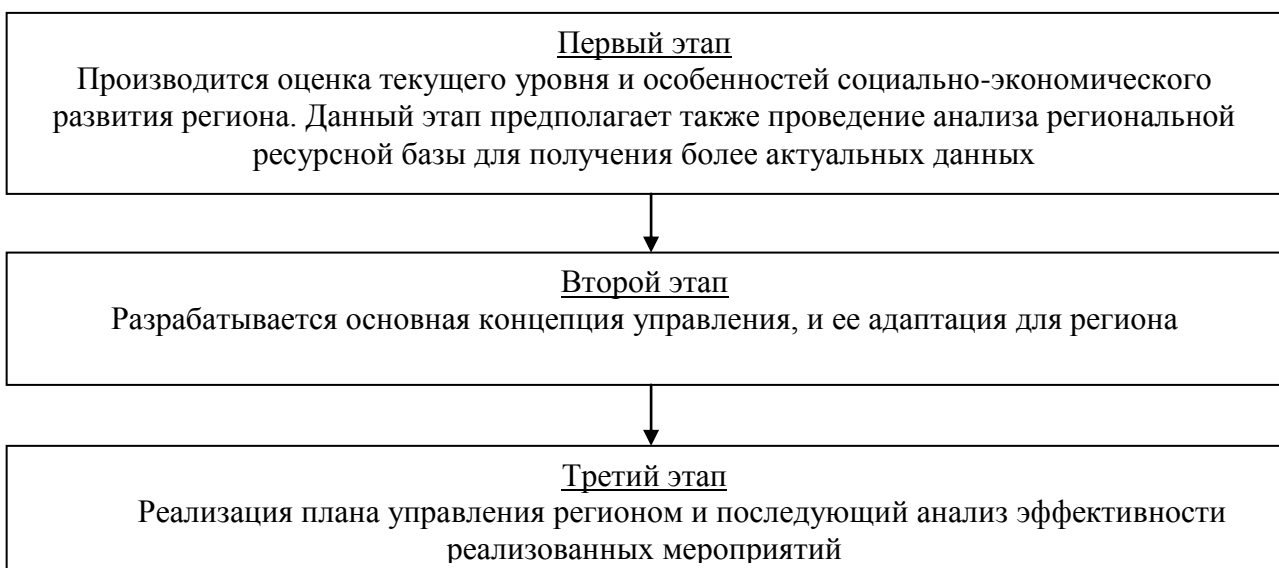


Рис. Этапы стратегического планирования управления регионом

К основным задачам регионального управления можно отнести следующие:

- разработку стратегических идей, целей и критериев развития;
- оценку конкурентных преимуществ региона с использованием анализа внешней и внутренней среды;
- прогноз социально-экономического развития и анализ выбора альтернативных вариантов развития и др.

Регион в современном понимании, представляет собой систему, включающую в себя:

- региональное хозяйство, представляющее собой всю инфраструктуру, обеспечивающую жизнедеятельность региона;
- производственную сферу, в которую входят все отрасли материального производства (кроме АПК), производящие валовой региональный продукт;
- агропромышленный комплекс, включающий сельское и лесное хозяйство, территорию и природные ресурсы как источник регионального богатства;
- социальную сферу, в состав которой входят все отрасли воспроизводства и духовного развития населения региона;
- финансово-экономическую сферу, обеспечивающую финансовые связи отраслей региона; управленческую сферу, включающая совокупность органов власти в регионе [2].

Стратегическое планирование может применяться для каждой из этих подсистем в отдельности, однако максимальный эффект управления достигается при рассмотрении данных подсистем как единого целого.

Стратегическое планирование как фактор повышения эффективности регионального управления обладает рядом преимуществ, среди которых:

- установка стратегических целей позволяет минимизировать негативные последствия условий нестабильной, конкурентной, рыночной среды;

- осуществление планирования связано с диагностическим анализом состояния региона, что позволяет получить актуальную информацию и направление проведения необходимых изменений;

- разработка и реализация целевых комплексных программ способствует обеспечению эффективного функционирования региона;

- основным результирующим показателем плана стратегического развития территории является повышение качество жизни населения.

Также необходимо отметить, что эффективность регионального управления напрямую зависит от основных принципов разработки эффективного стратегического плана (табл.).

Таблица

Принципы эффективного планирования управления регионом [4]

Принцип	Характеристика
Принцип единства	Регион представляет собой целостную систему, поэтому его подразделения должны развиваться в едином направлении.
Принцип участия	В процесс планирования должны вовлекаться все сферы региона.
Принцип непрерывности	Процесс планирования регионального развития должен осуществляться постоянно, корректироваться и уточняться с учетом изменений внутренней и внешней среды.
Принцип гибкости	В процессе планирования должна быть обеспечена возможность изменения планов при возникновении непредвиденных обстоятельств.
Принцип точности	Стратегический план должен быть составлен с такой степенью точности, которая необходима для его правильного исполнения

Таким образом, стратегическое планирование играет важную роль в системе регионального управления. Благодаря стратегическому планированию руководство может с необходимой точностью оценить потенциальные возможности региона, разработать соответствующие производственные программы, скоординировать усилия всех служб, установить цели и определить альтернативные действия на длительный срок.

Список источников

1. Малюк, В.И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В.И. Малюк. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 361 с.
2. Ларионов, И.К. Стратегическое управление: Учебник для магистров / И.К. Ларионов. - М. : Дашков и К, 2015. - 235 с.
3. Александрова, А.В. Стратегический менеджмент: Учебник / Н.А. Казакова, А.В. Александрова, С.А. Курашова, Н.Н. Кондрашева . - М. : НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 320 с.
4. Михненко П.А. Теория менеджмента. 2-е изд., перераб. и доп. - М. : 2014. - 640 с.

**ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ РЕФОРМИРОВАНИЯ
СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ДНР
В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ**

МИХАЙЛЕНКО О.В.,

аспирант ГОУ ВПО «Донецкая академия управления

и государственной службы

при Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, ДНР

Накопление неразрешенных на протяжении длительного периода времени проблем в сфере здравоохранения Украины повлекло за собой ряд негативных процессов и явлений, в т.ч.: социальную незащищенность пациентов и работников отрасли, ее недостаточную финансовую обеспеченность и техническую оснащенность, невозможность инновационного развития и пр. Аналогичная ситуация наблюдается сегодня и в ДНР. Наиболее острой остается

проблема обеспечения населения республики доступной и бесплатной, в соответствии с конституционными гарантиями, медицинской помощью при соблюдении соответствия ее объема и качества установленным стандартам. Усиление негативных тенденций в отрасли повлечет нарастание разрыва между потребностью населения в получении бесплатной медицинской помощи и возможностью государства ее удовлетворить. При таком положении дел отсутствие государственного вмешательства грозит невозможностью наладить нормальный порядок экономических взаимоотношений между отраслью, обществом и государством.

Таким образом, в экономико-социальном отношении реформирование отрасли здравоохранения ДНР является объективной необходимостью – другой альтернативы нет. Наиболее приемлемым вектором реформирования в сложившихся условиях видится переход на систему обязательного медицинского страхования (далее – ОМС).

С целью научного обоснования перехода к ОМС в ДНР, в первую очередь, необходимо определить, рассмотреть и обобщить теоретико-методические аспекты государственной политики реформирования в сфере здравоохранения, как основы для разработки и практического внедрения последовательных и эффективных комплексных мер государственного воздействия на общественные отношения в сфере здравоохранения ДНР.

Основными компонентами теоретико-методического базиса реформирования отрасли здравоохранения ДНР на основе внедрения новых организационных форм, в частности ОМС, являются:

1. Дефиниция сущности категорий:

- государственная политика в области здравоохранения – разработка и реализация ряда мероприятий социального, правового, экономического, научного характера, направленных на сохранение и укрепление физического и психического здоровья населения, предупреждение и лечение заболеваний, обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия, улучшение качества медицинской помощи, повышение уровня продолжительности жизни

(активного долголетия) населения при одновременном снижении уровня заболеваемости, инвалидности и смертности населения.

- ОМС - форма социальной защиты застрахованных лиц (населения), которая призвана обеспечить достижение основных целей государственной политики в сфере здравоохранения (вышеуказанных) на основе институциональных преобразований в системе управления и финансирования здравоохранения.

2. Формулирование целей:

- сохранение доступности и бесплатности медицинского обслуживания;
- повышение качества предоставляемой медицинской помощи;
- обеспечение экономической и клинической эффективности расходов на здравоохранение;
- развитие научно-технических инноваций в медицинской сфере;
- укрепление сотрудничества между государством, бизнесом, общественностью и специалистами в области здравоохранения.

3. Постановка задач:

- разработка общегосударственной программы перехода на страховую медицину с четким поэтапным определением этапов ее внедрения;
- постоянный поиск новых подходов к улучшению здоровья населения, анализ возможных стратегий и выбор наиболее эффективных из них;
- инвестиционная перестройка отрасли путем формирования многоканального финансирования: страховые фонды (ОМС и ДМС), бюджетные ассигнования (бюджеты всех уровней), специальные бюджетные фонды (платные медицинские услуги республиканских и муниципальных учреждений здравоохранения), частные инвестиции (частные медицинские учреждения), благотворительные фонды (гуманитарная помощь, гранты, добровольные пожертвования и пр.);
- совершенствование институтов ответственности медицинских работников, государственного контроля и защиты прав пациентов;

- широкое привлечение общественности и бизнес-структур к формированию государственной политики в сфере реформирования системы здравоохранения и их своевременное информирование об изменениях в порядке оказания медицинской помощи

4. Определение принципов:

- приоритетность сохранения и укрепления здоровья населения, как высшего общественного блага и основы благополучного развития и роста макроэкономических показателей страны;

- всеобщий охват реформирования и его обязательный характер для всех субъектов системы здравоохранения;

- общественная солидарность при формировании источников финансирования и социальная справедливость, выраженная в равных возможностях получения медицинской помощи;

- конкурентность на основе внедрения в отрасль рыночных механизмов при условии сохранения государственного регулирования, паритетная основа функционирования медицинских учреждений различных форм собственности, оказания различных видов медицинской помощи и предоставления различных видов медицинских услуг;

- целевое использование средств в разрезе направлений финансирования;

- государственные гарантии бесплатной медицинской помощи в объемах, предусмотренных действующим законодательством, защиты прав пациентов при получении некачественной медицинской помощи и т.п.

6. Изменение структуры:

- введение в структуру системы здравоохранения новых субъектов (органов/организаций/учреждений), выполняющих функции, присущие ОМС (страхователей, страховщиков, страховых посредников);

- частичное перераспределение функций действующих субъектов системы здравоохранения с точным определением сфер их компетенций;

- выработка четких механизмов взаимодействия внутри системы здравоохранения с обязательным инфраструктурным, нормативно-правовым, информационным обеспечением.

7. Применение методов исследований: поскольку предмет исследований - механизм реформирования отрасли здравоохранения ДНР на основе внедрения новых организационных форм, в частности ОМС, достаточно специфичен, а необходимость развивать социальную сферу в условиях дестабилизации экономики и дефицита бюджета остра и не терпит промедления, кроме общенаучных методов и подходов, целесообразным видится применение специальных (динамический -, статистический -, функциональный анализ, экономико-математическое моделирование, экономическое прогнозирование и т.д.), особенно широкое использование прогнозных методик, позволяющее разработать качественную и жизнеспособную в существующих условиях ДНР модель ОМС.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно сделать следующие выводы:

1. Реформирование отрасли здравоохранения ДНР является объективной необходимостью, вытекающей ряда факторов, в т.ч. экономической, политической и социальной ситуации в ДНР.

2. В основе реформирования отрасли здравоохранения ДНР, в частности ее адаптации к введению ОМС, должны лежать фундаментальные исследования существующих практик ОМС, построение точного, выверенного, учитывающего особенности ДНР теоретико-методологического базиса ОМС.

3. Реформирование отрасли здравоохранения ДНР должно происходить с обязательным вовлечением во все процессы широкого круга специалистов на междисциплинарном уровне, в т.ч. представителей государственных структур, медицинских учреждений, общественных организаций и делового сообщества.

4. Широкое использование прогнозных методик позволит разработать модель системы ОМС наиболее соответствующую целям реформирования,

учитывающую характерные особенности отрасли здравоохранения ДНР, а следовательно, дающую возможность выявления и успешного решения потенциальных проблем на превентивном уровне.

5. Правильно выстроенная теоретико-методологическая основа обеспечит легкость внедрения разработанной модели ОМС, минимизацию сроков ее апробации и послужит залогом успешного проведения дальнейших преобразований и последующего эффективного функционирования системы ОМС.

6. Внедрение системы ОМС в отрасль здравоохранения ДНР должно обеспечить в сложной экономической ситуации: возможность продолжения ее функционирования с сохранением бесплатности и доступности медицинской помощи, потенциал для ее дальнейшего развития, укрепление финансовой и материально-технической базы медицинских учреждений, повышение роли экономических регуляторов в сфере здравоохранения.

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД КАК ОСНОВА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СИСТЕМ ОБРАЗОВАНИЯ И ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В ДНР

ОБОДЕЦ Р.В.,

д-р экон. наук, доцент, профессор,

ВИНОКУРОВА Л.А.,

аспирант кафедры «Менеджмент непродуовственной сферы»

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы

при Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, ДНР

В условиях продолжения боевых действий на территории ДНР, нестабильная социально-экономическая среда оказывают непосредственное влияние на устойчивые тенденция к снижению уровня здоровья населения ДНР. Неудовлетворительное состояние здоровья негативно влияет на качество

и производительность труда, реализацию основных функций жизнедеятельности населения. Рост макроэкономических показателей, к сожалению, не сопровождается улучшением здоровья населения, а это в конечном итоге приводит к экономическим и социальным потерям.

Особой угрозой для ДНР является состояние здоровья и образ жизни современной молодежи. Сейчас каждый пятый ребенок рождается с отклонениями в состоянии здоровья. В 90% школьников диагностируются различные заболевания. Существенно возросла частота нарушений осанки у детей. Резко прогрессируют в среде подрастающего поколения хронические болезни сердца, гипертония, неврозы, остеопороз, артрит, ожирение и тому подобное.

Анализ причин возникновения проблемы позволил обосновать необходимость ее решения программным методом. Нынешнее кризисное состояние общественного и индивидуального здоровья обусловлено следующими факторами:

1. Отсутствует общественное осознание ценности здоровья, преобладает общественное безразличие к здоровью нации и не сформирована эффективная система стимулирования населения к сохранению своего здоровья.

2. Не установлено персональной ответственности руководителей местных органов власти за состояние здоровья населения и реализацию мероприятий по его улучшению. Неудовлетворительный уровень компетентности, знаний и умений руководителей местных органов власти по эффективности реализации государственной политики по охране общественного здоровья. Не налажена система подготовки кадров по вопросам повышения потенциала здоровья людей, трудоустройство таких специалистов на предприятиях, учреждениях и организациях различных форм собственности.

3. Ограниченная двигательная активность – это один из основных факторов сохранения и укрепления здоровья. Среди лиц, занимающихся физической культурой и спортом, значительно меньше распространены

табакокурение, употребление алкоголя, наркотиков [3].

4. Табакокурение. Ежегодно от табачного дыма умирает более 100 000 жителей земли, из них более 10% – пассивные курильщики [3]. Табакокурение распространено среди подростков, а уже седьмая выкуренная подростком сигарета вызывает никотиновую зависимость.

5. Употребление алкоголя. С алкоголем связано большое количество не только болезней, но и преступлений и социальное напряжение в семье и быту, а также значительные потери для экономики страны. Проблемами являются распространенность наркомании и асоциального поведения молодежи.

6. Нерациональное и несбалансированное питание. Оно является одним из важнейших факторов риска возникновения сердечно-сосудистых и онкологических заболеваний, диабета, остеопороза и других патологических состояний.

Решение выше указанных проблем невозможно осуществить в рамках ныне действующего законодательства в сферах здравоохранения, образования, социальной защиты детей и молодежи, физической культуры и спорта, поскольку они направлены на решение специфических отраслевых вопросов совершенствования государственной политики.

Комплексный подход к сохранению и укреплению здоровья людей на основе использования программно-целевого метода требует разработки, утверждения и исполнения целевой социальной программы «Здоровое население ДНР». Целью программы может быть создание условий для снижения заболеваемости, инвалидности и преждевременной смертности, улучшение качества и продолжительности активной жизни населения ДНР благодаря внедрению здорового образа жизни, что предусматривает оптимальную двигательную активность, рациональное питание, здоровый сон, соблюдение гигиенических правил, отказ от курения, употребления наркотиков и злоупотребления алкоголем, снижение уровня травматизма. Данная программа должна быть интегрирована в образовательный процесс дошкольного, школьного СП и ВП образования.

Реализация программы должна занять не менее пяти лет путем усовершенствования организационного и нормативно-правового механизмов взаимосвязи системы образования и общества с помощью реализации комплекса мероприятий, направленных на:

1. Формирование новых ценностей и ориентаций общества и государства на сохранение и укрепление здоровья людей;
2. Формирование социальной и личностной мотивации к сохранению и укреплению здоровья;
3. Создание кадрового потенциала для сохранения и укрепления здоровья людей;
4. Содействие рациональному питанию населения ДНР.

Таким образом, с учетом применения комплексного подхода в рамках которого объединяется деятельность организаций в сферах образования, здравоохранения, социальной защиты детей и молодежи, физической культуры и спорта возможно реализовать целевую программу «Здоровое население ДНР». Данная программа должна быть интегрирована в образовательный процесс дошкольного, школьного СП и ВП образования.

Список источников

1. Вахрушева Е. В., Крапивина К. Н. Изменения в системе национального Российского образования // Молодой ученый. – 2013. – №1. – С. 326-328.
2. Германова Ю. Концептуальные основы мониторинга качества образовательного процесса / Ю. Германова // Учитель. – 2011. – № 2. – С. 28-31.
3. Глобальные рекомендации по физической активности для здоровья. Всемирная организация здравоохранения, 2010 г.". [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/44399/3/9789244599976_rus.pdf.
4. Закарьяева З. М. Управление современным образованием: организационные механизмы / З. М. Закарьяева // Философия хозяйства. – 2011. – № 2 (74). – С.161-166.

**SMART – ЦЕЛИ КАК ОСНОВА КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ
ГОРОДОВ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

ОБОДЕЦ Я.В.,

канд. наук гос. упр., доцент,

доцент кафедры «Менеджмента непроеизводственной сферы»

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы

при Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, ДНР

Проблемы развития городов Донецкой Народной Республики (ДНР) на первый план выводят вопросы устранения дефицита ресурсов. Отрасли городской экономики переходят под контроль аффилированных с государством субъектов крупного трансрегионального бизнеса, республиканских подразделений как естественных монополий. Между городами возрастает конкуренция за бюджетные средства капитального развития, инвестиционные ресурсы. В связи с этим назревает необходимость постепенного перехода от прямой поддержки городов к системному обеспечению их инвестиционной, деловой и бизнес привлекательности.

Так, среди основных направлений поддержки развития городских территорий, как уже было отмечено в работах Кутового С.И., следует выделить не только точечное бюджетное финансирование строительства новых объектов инфраструктуры, имеющих значение как для самого города, а также территории локализации, но и для обширного примыкания сельских территорий, а также и социальную поддержку категорий населения, занятых на градообразующих предприятиях, выполняющих значимые функции в пространственно-экономическом развитии городов [1].

Однако, такие векторы развития присущи в основном развитым городским агломерациям, где есть уже состоявшееся бюджетное финансирование со стороны государства. Малые и средние города в большей части нуждаются в ассигнованиях либо находятся на дотационных программах.

Если мы будем рассматривать возможности малых и средних городов к переходу на самообеспечение за счет развития и привлечения инвестиций, то прежде всего, особое внимание следует уделить решению таких вопросов, как: несовершенство системы управления городом; неразвитость системы формирования достаточного объема финансовых ресурсов; невысокий уровень инвестиционной привлекательности городов (особенно малых городов); неразвитость системы жилищно-коммунального хозяйства; наличие диспропорций в сфере земельных отношений и жилищной политики, а также неразвитость системы международных отношений.

Для решения выделенных проблем целесообразно начать с построения концепции развития малых городов. Основной целью таких стратегий должно стать определение ориентиров развития каждого отдельного города (района) с применением современных методов и принципов. Стратегическая цель развития городов и районов должна содержать в себе элементы SMART-цели («умные» цели), которые используются при проектном подходе в менеджменте. Так, цель должна быть максимально ясной, конкретной и краткой. Цель должна быть измеримой, причем критерии измерения должны быть не только по конечному результату, но и по промежуточному; достижима и реалистична, уместна, полезна и ориентирована на конкретный результат, а также своевременна и отслеживаема, то есть иметь временное ограничение (год, три, пять и т.д.).

Как справедливо отмечено в работе Коротича М.В. «...стратегия формирования устойчивого каркаса малых городов ... должна базироваться на основной функции – формировании системы жизнеобеспечения населения территории (региона или страны), предоставляющей необходимые ресурсы для перспективного развития и повышения уровня конкурентоспособности территории...» [2].

Устойчивость малых городов объясняется объективными факторами и содействует их превращению в одну из форм наиболее эффективного

комплексного использования ресурсов территории и решения важных экономических задач государства.

В современных условиях в малых городах должны быть определены четкие функции их существования, которые в дальнейшем будут давать импульс устойчивого развития и целевого расходования наличных ресурсов, так как в дальнейшем от этого будет зависеть уровень жизни населения, составляющего местное сообщество.

Таким образом, правильное построение целей в концепции развития малого города (района) ДНР даст возможность не только повысить уровень и качество жизни в этих городах, но и будет способствовать комплексному развитию всей республики.

Список источников

1. Кутовой, С.И. Механизм развития регионального экономического пространства / С.И. Кутовой // Монография Ставрополь: Издательско-информационный центр «Фабула». – 2013 г. – 227 с.
2. Коротич, М.В. Финансовая устойчивость – фактор жизнеспособности малых городов / М.В.Коротич // Вестник НГУЭУ, 2014. – № 1. – Режим доступа : <http://nsuem.elpub.ru/jour/article/viewFile/252/251>.

РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМКИ

ПАЛИЙ Н.С.,

канд. экон. наук, доцент

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики

и торговли имени Михаила Туган-Барановского»,

г. Донецк, ДНР

Современные технологии открывают новые экономические возможности, делая традиционные бизнес-модели неэффективными. Потребители быстро

обучаются и адаптируются к изменениям: они осваивают новые каналы, продукты и модели взаимодействия.

Многие компании модернизируют свои бизнес-модели, при этом самые дальновидные из них создают многофункциональные команды и стирают границы между отделами в сфере IT. Они также не ограничиваются только своей организацией и пристально следят за рынком талантов, формируя новые типы отношений с поставщиками, инкубаторами и научными институтами.

Целью исследования является анализ особенностей формирования инфраструктурных элементов цифровой экономики на современном этапе.

Так как IT все чаще начинает доминировать в бизнес-стратегии, компании уделяют особое внимание обучению сотрудников и руководителей, которые должны владеть не только базовыми, но и новейшими технологиями. Чтобы реализовать этот подход, необходимо адаптировать организационные модели, IT-процессы и системы поддержки. Результаты того стоят: услуги станут «неограниченными» и более эффективными, что трансформирует всю IT-организацию.

Изложение основного материала исследования. За последние 10 лет ведущие компании мира начали реализовывать совершенно другой подход к IT. Они сместили фокус с создания и поддержки систем на внедрение новых технологий и упрощение процессов. В ближайшее время начнется новый этап трансформации IT: изменятся подходы к работе команд и сотрудничеству с бизнесом и внешними партнерами. Прогнозируются такие изменения [1]:

Ускорение IT. Особенно оно будет заметно в управлении требованиями, тестировании и внедрении технологий, где для получения результатов необходима высокая скорость работы.

Ранняя автоматизация. Платформы автоматизации позволяют IT эффективно управлять ресурсами и интегрировать все элементы в единую систему.

Разрушение границ между ИТ и бизнесом. Согласно опросу 2016 Global CIO Survey, в котором приняло участие 1200 руководителей из ИТ-сферы, 78% респондентов считают согласование стратегии важнейшим условием успеха. Следующей фазой трансформации ИТ станет переход на новый уровень сотрудничества с бизнесом и его поддержки.

Разработка новых подходов. Чтобы эффективно выполнять свою основную функцию и открывать возможности, ИТ начнет по-новому сотрудничать с партнерами, поставщиками, научными организациями и стартапами, которые способны вдохновить и поддержать стремления к генерации свежих идей и освоению уникальных ресурсов.

Благодаря стремительному развитию искусственного интеллекта появились уникальные, но часто недооцененные, AI возможности такие, как машинное обучение, глубокое обучение, когнитивный анализ, роботизация и боты. Они могут повышать эффективность сотрудников, справляться со сложными задачами и даже имитировать общение с человеком.

Использование аналитики для выявления закономерностей открыло перед компаниями множество новых возможностей: они начали по-другому подходить к взаимодействию с клиентами, развитию навыков сотрудников и созданию новых продуктов и услуг.

Искусственный интеллект уже способен выполнять некоторые задачи, которые еще недавно были доступны только человеку. Однако он является лишь частью системы развития когнитивных вычислений. Машинный интеллект (МИ), к примеру, машинное обучение, когнитивная аналитика и боты, играют куда более значимую роль. Во времена стремительного развития технологий данные – это конкурентное преимущество. Именно они позволяют подтверждать или опровергать предположения, а также принимать верные решения.

До недавнего времени пассивный подход к данным и аналитике был стандартной практикой. Его целью является создание отчета в рамках

определенной системы или функции компании. Соответственно, полученные выводы оказывались либо ограниченными, либо бесполезными.

Сегодня специалисты используют распределенные базы данных, машинное обучение, визуализацию и другие технологии для выявления закономерностей. Аналитика начала доминировать в IT-сфере. Аналитика является приоритетным направлением для инвестиций. Этот подход ориентируется на такие источники данных, как сообщения, документы, видео, аудио и изображения, а также непроиндексированные ресурсы в сети.

Интернет-вселенная увеличивается вдвое каждый год. Ожидается, что к 2020 она достигнет размера 44 триллиона гигабайт. При этом «на поверхности» находится лишь небольшая часть данных. А учитывая, что к 2020 в мире будет 20,8 миллиардов подключенных устройств, у компаний появится множество новых источников для сбора информации.

Компании по всему миру внедряют машины в различные процессы, в ближайшие несколько месяцев их число будет только расти. Расходы на это направление достигнут 31,3 миллиарда долларов к 2019. А по данным опроса 2016 Global CIO Survey 64% руководителей из сферы IT назвали когнитивные технологии важным направлением для инвестирования в ближайшие два года.

Google опубликовал результаты глобального исследования поведения интернет-пользователей – Google Connected Consumer Study 2017. Всего было изучено более 63 стран, в том числе и Россия.

Статистика по России:

- 74% россиян регулярно пользуются интернетом, 63% российских пользователей заходят в интернет ежедневно; самыми активными интернет-пользователями являются люди в возрасте 16-25 и 25-34 лет (97% и 99% соответственно);

- на одного россиянина приходится 2,4 подключенных к интернету устройства, средний показатель для молодого пользователя (от 16 до 34 лет) 3,5 устройства, а среди людей старше 55 лет – 1,1;

- 61% россиян используют смартфоны для выхода в сеть (в 2016 г. их было 50%), 68% – ПК, 28% (+3%) – планшеты;

- 79% россиян назвали интернет основным источником информации;

- 84% воспринимают интернет как средство развлечения.

В сегменте электронной коммерции: 35% российских онлайн-потребителей интернет вдохновляет на совершение покупки; 62% используют интернет как инструмент сравнения, 46% воспринимают интернет как источник советов, 42% пользователей начинают подготовку к покупке в интернете.

Для принятия решения о покупке: 57% российских пользователей обращаются к поисковым системам, 27% посещают сайты брендов, 20% заходят в интернет-магазины, 11% используют сайты сравнения цен, 10% – видеосервисы, 8% – социальные сети.

В плане локального маркетинга, то, для нахождения местной компании 91% обращаются к поисковым системам, 36% ищут сайт организации, 19% используют социальные сети.

Большинство пользователей (80%) ищут информацию о местных организациях с ПК, 28% для этого используют смартфоны. Для бизнеса важно обеспечить удобное взаимодействие с сайтом на всех типах устройств.

Таким образом, внедряя новые технологии в бизне-систему, нужно понимать: чтобы добиться результата, нужна собственная стратегия. Главный успех сегодня – это не знания, а навыки, их адаптация, интеграция.

Список источников

1. Ведущие технологические тренды в бизнесе и маркетинге / Ия Пфанштиль // Rusability. - 2017. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://rusability.ru/internet-marketing/tehnicheskie-trendy-2017-issledovanie-i-analitika/>.

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ ДОНЕЦКОГО РЕГИОНА

***СЕРЕДА В.В.,
аспирант ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и
государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, ДНР***

В Донецком регионе в исследуемый период с 2009 по 2013 г.г. происходили глубокие социально-экономические преобразования во всех сферах жизни общества, определенные переходным этапом развития рыночных отношений, что требовало активизации процесса поиска и формирования новых механизмов управления экономикой. Важно подчеркнуть, что действующая система регулирования экономики области находилась в определенной зависимости от решений центральной власти, лишая региональное управление инициативы в реализации социально-экономических задач на местном уровне, делавшей её неэффективной перед лицом постоянно увеличивающегося количества угроз и проблем, связанных с мировыми финансовыми кризисами и глобализацией. В этой связи, наблюдалось явное несовершенство системы регулирования экономики региона, что создавало для него ряд проблем: сдерживание экономического развития, невозможность самостоятельно распоряжаться ресурсами, и др. [1]. Данное обстоятельство продиктовано необходимостью проведения анализа экономических проблем области, выявления, изучения наиболее острых из них на основе комплексных и системных подходов, что должно способствовать принятию эффективных управленческих решений и Донецкой Народной Республике в настоящее время.

Изучению экономических проблем региона посвящены научные труды и публикации отечественных ученых-экономистов, таких как: Манова З.О.,

Луцкого И.М., Саликова Ю.А., Подгорного В.В., Федотовой Г.Ю., исследовавших особенности функционирования региональной экономики.

Однако анализ публикаций показал, что проблематика классификации экономических проблем региона оставалась недостаточно изученной.

Целью исследования является выявление и изучение экономических проблем Донецкого региона за период с 2009 по 2013 гг., на основе метода классификации, причин их возникновения, поиск путей решения.

Актуальность, практическое значение данного вопроса в контексте исследования данных проблем, на основе метода системного анализа, в частности, классификации, причин их возникновения, поиск путей решения, определили цель и задачу его рассмотрения.

Донецкий регион, являясь важнейшим промышленным регионом с развивающейся экономикой, имел наиболее специфические проблемы экономического развития, такие как, отраслевые диспропорции, проблемы экологии, испытывал наибольшую социально-экономическую, политическую и институциональную нагрузку, обусловленную стремительным изменением геополитической ситуации, чрезвычайно сложными условиями экономического кризиса, обострением общественно-политической ситуации.

Важное значение для решения задач систематизации, к примеру, экономических проблем, обычно используется классификация, как метод научного исследования. Понятие «классификация» (от лат. classic — разряд, группа) означает систему упорядоченного распределения множества объектов в логической последовательности с соподчинением на основе определенных признаков [2].

С целью выявления экономических проблем, препятствовавших эффективному развитию региона за период с 2009 по 2013 г.г. до обострения общественно-политической ситуации, рассмотрим тенденции в динамике валового регионального продукта (ВРП) Донецкой области, на основе метода систематизации, обозначим наиболее главные из них.

Так, общая динамика ВРП и динамика ВРП в расчёте на одного человека, измеренная в фактических ценах, указывает на их невысокий рост, - в 1,6 раза. Незначительный рост демонстрирует и показатель ВРП в сопоставимых ценах – в 1,6 раза [3] (табл. 1).

Таблица 1

Валовый региональный продукт Донецкой области в 2009-2013 гг. (млн.грн.)

Показатели	2009	2010	2011	2012	2013
Всего в фактических ценах млн.грн.	103739	128986	161021	170775	164926
ВВП в расчете на одного человека, в фактических цифрах (грн.)	23137	28986	36446	38907	37830
ВВП в сопоставимых ценах, в процентах к предыдущему году	81,6	111,1	111,4	97,1	94,7

Доходы населения также выросли в 1,8 раза, а в расчёте на одного человека – в 1,9 раза [3] (табл. 2).

Таблица 2

Доходы населения Донецкой области в 2009-2013 гг.

Показатели	2009	2010	2011	2012	2013
Доходы, всего, млн.грн.	96596	118223	135599	158003	166366
Доход на одного человека, грн.	17014,0	21317,3	24890,3	29336,6	31048,5
Реальный доход в процентах к предыдущему году	89,1	113,4	106,6	114,2	104,3

Данные приведенные в таблице, несмотря на рост ВРП и доходов населения за период 2009-2013 гг., свидетельствуют о том, что доля последних в ВРП имела тенденцию к снижению по отношению к показателю 2010-2012 гг.

Исходя из целей изучения вопроса, представляется возможным предложить классификацию региональных экономических проблем, на основе генезиса, т.е. по особенностям и местом возникновения или зарождения,

избранных критериев по совокупности, характеризующих определенную общностью и отличительными признаками, значимости проблемы в областном и межрегиональном масштабе, ее влияние на существование глубоких несоответствий в социально-экономическом и культурно-духовном развитии региона, которые порождают и затрудняют проведение эффективной региональной политики. Так, проблемы промышленного производства, экологические, гуманитарного и социального характера, целесообразно систематизировать по отраслевому принципу и по сферам деятельности, касающихся особенностей взаимоотношений человека и общества и др. Такая классификация является условной, поскольку сама проблема может рассматриваться с разных сторон и попадать в то или иное определение в зависимости от признака характеристики, принимаемой во внимание.

Основанием для включения той или иной региональной экономической проблемы в перечень классификации могут служить вышеотмеченные критерии, в соответствии с которыми, выделим ряд наиболее общих, острых, экономических проблем Донецкого региона, которые были характерны для него в рассматриваемый период, являющиеся актуальными для ДНР в современных условиях экономического развития. К ним следует отнести следующий перечень:

- 1) Промышленного производства (угольной, химической, коксохимической промышленности, черной и цветной металлургии, тяжелого машиностроения и электроэнергетики, строительной индустрии, легкой и пищевой отраслей производства, транспортного хозяйства).
- 2) Малого и среднего бизнеса.
- 3) Агропромышленного комплекса.
- 4) Экологии и охраны окружающей среды.
- 5) Развития рынка финансовых услуг.
- 6) Комплекс социальных, гуманитарных проблем, касающихся взаимоотношений человека, общества и НТР (научно-технической и инновационно-инвестиционной деятельности, жилищно-коммунального хозяйства, системы образования, здравоохранения, культуры, безработицы и демографической политики).

Таким образом, проведенный анализ экономических проблем Донецкого региона за период с 2009 по 2013 г.г., выявил устойчивую тенденцию снижения уровня жизни населения, несмотря на относительно стабильный экономический рост; отсутствие у местных органов власти должных полномочий для принятия суверенных решений по реализации проблем социально-экономического развития, за счёт наиболее полного использования имеющихся потенциальных возможностей территории, что требует и сегодня, совершенствования системы управления. Метод классификации позволил выявить среди множества проблем региона, наиболее важные, которые свойственны и для ДНР, причины и предпосылки их возникновения. Данный научный подход должен способствовать принятию местными органами власти Республики, комплексных, системных мер по определению экономических проблем, привлечению необходимых ресурсов для их устранения, с целью обеспечения благоприятных условий для устойчивого развития экономики.

Список источников

1. Подгорный В. В. Социально-экономическое развитие Донецкой области, анализ проблем и пути их решения / В. В. Подгорный // Економічний простір. - 2013. - № 80. - С. 79-89.
2. Федотова Г. Ю. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности: Учебник., 2013 [Электронный ресурс] : учебник / под ред. Г. Ю. Федотова. – Электрон. Текстовые дан. Спб.: Троицкий мост, 2013. - 408с. – Режим доступа: http://lib.ink/ekonomicheskaya-teoriya_826/klassifikatsiya-ponyatie-suschnost-tseli-36958.html
3. Официальный сайт Главного управления статистики в Донецкой области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.donetskstat.gov.ua/index.php>
4. Манів З. О. Регіональна економіка: навчальний посібник: рек. МОНУ / З. О. Манів, І. М. Луцький, С. З. Манів. - Львів: Магнолія 2006, 2011. - 639 с.

**ПРИНЯТИЕ ЭФФЕКТИВНЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ
В СИСТЕМЕ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

ТАРАСОВА Е.В.,

канд. экон. наук, доцент,

ГАСУТИНА Е.Э.,

магистрант кафедры «Менеджмент непродуцированной сферы»

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы

при Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, ДНР

На сегодняшний день эффективное управление предприятием напрямую зависит от способности руководства адекватно реагировать на изменение экономической ситуации, а самое главное – от своевременности принимаемых управленческих решений. Необоснованное и несвоевременное управленческое решение оказывает негативное влияние на результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия, что может привести к возникновению кризисных ситуаций, а, в последствие, к банкротству. Поэтому, принятие эффективных управленческих решений в системе антикризисного управления направлено на предотвращение неблагоприятных экономических явлений посредством разработки и реализации стратегической программы на предприятии.

Цель исследования – исследование проблемы принятия эффективных управленческих решений в системе антикризисного управления предприятием.

Управленческое решение представляет собой выбор альтернативы, осуществляемый руководителем в рамках его должностных полномочий и компетенции и направленный на достижение целей предприятия.

Принятие управленческого решения в системе антикризисного управления зависит от [3, с. 258]:

объективной оценки опыта и профессионализма исполнителей;

мотивирования исполнителей на качественное выполнение управленческих решений;

неукоснительного выполнения плана организационно-технических мероприятий по реализации решения.

Эффективное принятие управленческого решения в системе антикризисного управления предприятием обусловлено следующими требованиями (табл. 1) [1-2].

Таблица 1

Требования, предъявляемые к принятию управленческих решений в системе антикризисного управления предприятием

Требования	Характеристика
Всесторонняя обоснованность	Означает необходимость принятия решения на основе максимально полной и достоверной информации. Для этого необходимо сделать анализ ресурсного обеспечения, научно-технических возможностей, экономических и социальных перспектив развития предприятия. Всесторонняя обоснованность решения требует поиска новых форм и путей обработки научно-технической и социально-экономической информации
Своевременность	Предусматривает, что принятое решение не должно отставать или опережать потребности и задачи социально-экономической системы. Преждевременно принятое решение способствует развитию негативных тенденций на предприятии
Полнота содержания	Предусматривает, что решение должно охватывать все сферы деятельности предприятия, его направления развития. В общей форме управленческое решение должно охватывать: цель функционирования и развития системы, средства и ресурсы, используемые для достижения этой цели; сроки выполнения, порядок взаимодействия между подразделениями и исполнителями; организацию выполнения работ на всех этапах реализации решения
Полномочность	Означает строгое соблюдение субъектом управления тех прав и полномочий, которые ему предоставлены высшим уровнем управления. Сбалансированность прав и ответственности каждого органа, звена или уровня управления является важным условием рациональной организации деятельности предприятия

Принимаемые управленческие решения на предприятии обязательно должны основываться на достоверной, текущей и прогнозируемой информации, анализе всех факторов, оказывающих влияние на решения, с учетом предвидения его возможных последствий [6, с. 58].

В общем виде принятие эффективных управленческих решений в системе антикризисного управления предприятием имеет следующие этапы: разработка и принятие стратегического решения по организации предприятия (стратегия деятельности предприятия); определение сферы, границ и условий, в которых находится и осуществляет свою деятельность данное предприятие; оценка возможных рисков, оказывающих влияние на деятельность предприятия (разработка методов оценки и учета рисков, возможности их минимизации или полного предотвращения, определяется перечень мер по обеспечению защиты предприятия от предстоящих угроз); реализация управленческого решения по внедрению антикризисной программы управления предприятием.

Сегодня выделяют четыре уровня принятия решений, для каждого из которых требуются определенные управленческие навыки (табл. 2) [4-5].

Таблица 2

Уровни принятия управленческих решений в системе антикризисного
управления предприятием

Уровни принятия управленческих решений	Управленческие навыки
Рутинный уровень	Принимая рутинные решения, руководитель ведет себя в соответствии с определенной программой, распознающий ситуации и поступающий заранее предсказуемым образом. Его главная функция в том, чтобы “почувствовать” и идентифицировать ситуации, а затем взять на себя ответственность за начало определенных действий
Селективный уровень	Руководитель оценивает преимущества возможных решений и старается выбрать из некоторого числа хорошо отработанных альтернативных наборов действий те, которые лучше всего подходят к данной проблеме
Адаптационный уровень	Руководитель ищет новое решение известной проблемы, успех которого зависит от его личной инициативности и способности прорыва в неизвестное
Инновационный уровень	Руководителю необходимо найти способы понимать совершенно неожиданные и непредсказуемые проблемы, решение которых зачастую требует развития в себе способности мыслить по-новому

Принятие эффективного управленческого решения в системе антикризисного управления направлено на стратегическое планирование деятельности предприятия, управление человеческими ресурсами,

производственную и обслуживающую деятельность предприятия, управленческое консультирование и взаимодействие с внешней средой.

Таким образом, рыночные условия и внешние факторы, влияющие на положительный исход принимаемых управленческих решений, обуславливают возникновение риска. Для этого на предприятии необходимо формирование системы антикризисного управления, где разработка и реализация эффективных управленческих решений является главным инструментом финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия.

Список источников

1. Дусаева Е.М. Управленческие решения на основе учета финансовых ресурсов / Е.М. Дусаева, С.Н. Коршикова, Т.Г. Тажибов // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. – 2014. – № 6 (38). – С. 185-187.

2. Зарецкий А.Д. Менеджмент: учебник / А.Д. Зарецкий, Т.Е. Иванова. – М.: КНОРУС, 2016. – 268 с.

3. Коваль О.С. Технология процесса разработки и принятия управленческих решений в предпринимательских структурах / О.С. Коваль // Теория и практика общественного развития. – 2012. – № 9. – С. 257-259.

4. Пилипенко В.В. Роль человеческого фактора при разработке управленческого решения / В.В. Пилипенко, Е.С. Рыбакова // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2017. – № 9 (2). – С. 129-130.

5. Салихов Ф.Н. Критерии и методики оценки качества управленческих решений на предприятия сферы услуг / Ф.Н. Салихов // Всероссийский журнал научных публикаций. – 2016. – № 1 (11). – С. 35-38.

6. Черников А.П. Принятие управленческих решений в условиях неопределенности / А.П. Черников // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2013. – № 2. – С. 57-61.

АНАЛИЗ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

ОТНОСИТЕЛЬНО РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА

ТЕРОВАНЕСОВ М.Р.,

д-р экон. наук, профессор,

КОРОТЧЕНКО О.В.,

ст. преподаватель,

Донецкий институт железнодорожного транспорта,

г. Донецк, ДНР

В процессе управления социально-экономическими системами осуществляются меры воздействия на подчиненных, которые являются результатом управленческих решений, разрабатываемых в аппарате управления при активном участии всего коллектива работников. Обоснование, принятие и организация выполнения решений являются основным содержанием процесса управления.

Подготовка, принятие и исполнение решения представляют собой части процесса управления, отражающие его основное содержание и характеризуются одноразовым действием, альтернативным характером, целеустремленностью и наличием программы действий.

Анализ процесса принятия и выполнения управленческих решений предусматривает:

исследования полноты состава и содержания принятых решений;

оценку целесообразности применяемых методов обоснования решений;

выявление возможностей совершенствования процессов обоснования и принятия решений (функциональное и иерархическое разделение труда в процессе разработки решений);

выявление возможностей повышения эффективности процесса принятия и выполнения решений.

Стремление охватить при проведении анализа весь многочисленный и разнообразный состав решений, которые разрабатываются и принимаются в

системе управления, привело бы к крайнему и ненужному усложнению и повышению трудоемкости аналитической работы. Поэтому в целях разработки эффективных процессов управления достаточно провести анализ типичных, самых ответственных трудоемких и представительских для конкретных подразделений и уровней управления процессов обоснования, принятия и исполнения решений.

Одним из основных требований, предъявляемых к управлению, является перспективность, которая может быть в полной мере реализована в системе принятых решений. Одной из сторон перспективности решений является их целенаправленность, для оценки которой в процессе анализа определяется, какая часть текущих и оперативных решений развивает перспективные; определяется доля решений, связанных общей целью и направленных на выполнение одной задачи (удельный вес внепрограммных решений). Для этого может быть применен метод «дерево целей». При этом в концептуальной модели отражается идеальная система решений, с которой сравнивается состав реально принятых.

Управление должно иметь превентивный характер, то есть предусматривать и направлять ход производства. Это означает, что значительная часть решений должна разрабатываться как программная, заранее определенная, вытекающая из поставленных целей.

При анализе содержания принятых решений выявляется степень их оптимальности, то есть выбор лучшего из возможных вариантов решения. Степень ориентации на оптимизацию решений оказывается количеством вариантов, приходящихся на одно принятое решение. При этом определяется среднее, минимальное и максимальное количество вариантов, рассматриваемых при принятии различных категорий решений. Особое значение имеет вариантность стратегических, перспективных, глобальных решений. Оптимальность решений находит свое выражение в изменении показателей эффективности работы управляемого объекта.

Анализ процессов принятия и выполнения решений предполагает изучение своевременности принятых решений. Эта сторона процессов определяется соотношением реального и возможного сроков принятия и выполнения решений, а также удельным весом решений, выполненных после того, как на производстве произошли необратимые процессы.

Проводя анализ состава и содержания управленческих решений, аналитик вынужден оперировать как единицей измерения количеством решений. Эта единица измерения несовершенна, поскольку она не учитывает содержания, значимости и трудоемкости разработки решений различного типа. Для устранения этого недостатка можно было бы рекомендовать использование коэффициентов, которые нивелируют эту разницу. Однако в настоящее время объективные основы установления таких коэффициентов неопределенны и практическое их использование станет возможным только на основе дальнейшего развития исследований в этой области.

После определения цели разрабатывается программа ее достижения, которая предусматривает: разработку «дерева целей» для отдельных подразделений аппарата управления и производственных звеньев; проектирование ресурсного обеспечения, то есть определение содержания и масштабов, необходимых ресурсов и источников их получения и организационного обеспечения цели, то есть установление органов, управляющих разработкой и выполнением программы, и ответственных за достижение цели в утвержденные сроки при рациональном использовании производственных ресурсов.

Таким образом, стратегические решения в процессе разработки и реализации программы их выполнения конкретизируются системой тактических решений, в которых раскрываются отдельные стороны процесса их реализации, направленных на достижение генеральной цели, и учитываются конкретные условия, в которых работает управляемый объект, т.е. система целей тактических решений направлена на перевод цели стратегического решения (концептуальной модели) в состояние нормативно-стандартной модели.

МЕТОДИКА АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

УДАЛЫХ О.А.,

канд. экон. наук, доцент

ГОУ ВПО «Донбасская аграрная академия»,

г. Макеевка, ДНР

Повышение эффективности функционирования промышленных предприятий в современных экономических условиях является важным и актуальным направлением обеспечения роста и развития экономических систем. Реализация конкурентной стратегии предприятия предполагает формирование и использование ресурсного потенциала как элемента совокупного экономического потенциала предприятия, что обусловлено необходимостью оптимизации ресурсных потоков реализации стратегических планов предприятия с учетом влияния внутренних и внешних факторов.

Целью исследования является усовершенствование методики анализа эффективности формирования ресурсного потенциала предприятия.

В общем виде ресурсы предприятия представляют собой совокупность материальных и нематериальных элементов, которые прямо или косвенно участвуют в производственном процессе. Обеспечение промышленного предприятия ресурсами представляет собой постоянный процесс поиска путей полного, своевременного и оптимального поставки ресурсов различных видов для организации деятельности предприятия и эффективного выполнения его целей и задач функционирования.

В направлении ресурсного обеспечения деятельности предприятия исследователями часто используется термин «ресурсный потенциал». Ресурсный потенциал представляет собой совокупность материальных, нематериальных, трудовых, финансовых ресурсов, а также возможности предприятия эффективно использовать ресурсы различных видов для

выполнения миссии предприятия, достижение его текущих и стратегических целей функционирования. Некоторые авторы [2, 3] рассматривают структуру ресурсов предприятия шире, включая в их состава материальные, нематериальные, трудовые, интеллектуальные, финансовые, энергетические, технические, технологические, информационные и прочие ресурсы. Иными словами, ресурсный потенциал предприятия - это совокупность ресурсов, имеющихся в распоряжении предприятия, при этом потенциал характеризует, прежде всего, часть запасов предприятия, которая вовлечена в производство с учетом экономической целесообразности данного процесса.

Формирование потенциала предприятия представляет собой процесс реализации мероприятий по обеспечению рыночных возможностей предприятия путем изменения его характеристик и свойств до необходимого уровня в соответствии с поставленными целями [1, с. 6]. Обеспечение предприятия ресурсами не ограничивается только оценкой наличия внутреннего ресурсного потенциала, ее рассматривают более широко как возможность привлечения альтернативных ресурсов из различных внешних источников. Организация взаимодействия между элементами ресурсного потенциала и элементами внешней среды определяет возможности экономического развития промышленного предприятия, что позволяет эффективно реализовать его конкурентную стратегию.

Значение и влияние ресурсов на эффективность функционирования предприятия и реализацию его конкурентной стратегии определяется функцией, которую выполняет ресурс в процессе достижения целей предприятия, возможностями его замены, уровнем влияния цены на отдельные ресурсы и оценивается системой показателей, характеризующих эффективность деятельности предприятия и их воздействие на ее конечные результаты.

Исследования отечественных и зарубежных ученых по проблемам формирования ресурсного потенциала предприятия показывают, что в современных условиях необходимо совершенствование методов оценки эффективности формирования и использования ресурсного потенциала по

отдельным компонентам и в целом, методики формирования стратегических планов развития ресурсного потенциала предприятия с использованием широкого современного инструментария экономической науки.

На наш взгляд, эффективность формирования ресурсного потенциала предприятия зависит не только от совокупного объема ресурсов разных видов, но и от обеспеченности предприятия данными ресурсами для достижения целей конкурентной стратегии, а также эффективности управления ресурсами. В связи с этим, показатель эффективности формирования ресурсного потенциала предприятия может быть определен как функция таких параметров формальной модели:

$$E_{РП} = f(E_{м.р}, E_{нм.р}, E_{т.р}, E_{ф.р}, E_{и.р}, E_{у.р}), \quad (1)$$

где $E_{м.р}$ –обеспеченность предприятия материальными ресурсами;

$E_{нм.р}$ –обеспеченность предприятия нематериальными ресурсами;

$E_{т.р}$ –обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами;

$E_{ф.р}$ –обеспеченность предприятия финансовыми ресурсами;

$E_{и.р}$ –обеспеченность предприятия информационными ресурсами;

$E_{у.р}$ – показатель эффективности управления ресурсами.

В совокупности представленные показатели определяют возможности формирования ресурсного потенциала, соответствующего целям стратегического развития предприятия.

Обобщающие показатели $E_{м.р}, E_{нм.р}, E_{т.р}, E_{ф.р}, E_{и.р}, E_{у.р}$ определяются по частным показателям соответствующего блока по формуле:

$$E_j = \sqrt[m]{K_{1j} \times K_{2j} \times \dots \times K_{ij}} \quad (2)$$

$K_{ij} \rightarrow \max$

где m – количество частных показателей оценки соответствующего j -го обобщающего показателя.

Структура ресурсного обеспечения и соотношение ресурсов различных подсистем формируется исходя из особенностей функционирования предприятия, а именно специфических отраслевых особенностей, уровня развития и стадии жизненного цикла предприятия, общего экономического потенциала предприятия. Основными показателями эффективности ресурсного обеспечения предприятия являются частные и обобщающие показатели эффективности по каждой ресурсной подсистеме, а также интегральные показатели состояния и развития ресурсного потенциала предприятия.

Эффективность обеспечения промышленного предприятия ресурсами различных видов из внутренних и внешних источников в современных условиях является важным фактором реализации конкурентной стратегии предприятия, формирует условия его экономического развития предприятия и возможности повышения конкурентоспособности. Оценку эффективности формирования ресурсного потенциала целесообразно осуществлять с учетом не только совокупного объема ресурсов по группам, но и уровня эффективности управления ресурсами предприятия.

Список источников

1. Дунда С. П. Підвищення ефективності використання ресурсного потенціалу як напрям розвитку підприємства / С. П. Дунда // Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки) / за ред. М. Ф. Кропивка. – Мелітополь : Люкс, 2013. – № 2 (22). – Т. 2. – С. 83-89.
2. Рыжук С. Г. Ресурсный потенциал организации / С. Г. Рыжук, Е. И. Овачук // Вестник Алтайского государственного аграрного университета, 2012. – № 11 (97). – С. 115-119.
3. Социально-экономический потенциал региона : монография / под общ. ред. проф. О. Ф. Балацкого. – Сумы : Университетская книга, 2010. – 364 с.

СУЩНОСТЬ И ПОНЯТИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

ЧЕРКАШИНА Т.В.,

***аспирант ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и
государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,***

г. Донецк, ДНР

В настоящее время внимания заслуживают вопросы сохранения и функционирования образовательных организаций в Республике, в связи с чем актуальность приобретает проблема повышения конкурентоспособности предоставляемых услуг.

В современных экономических источниках понятие «конкурентоспособность» связывают с борьбой объектов с целью обладания основными экономическими ресурсами. Конкурентоспособность определяет способность участника рыночных отношений решать задачи, стоящие перед ним в данной сложившейся ситуации. Образовательные услуги на современном рынке так же, как и любой товар, реализуются в условиях жесткой конкуренции.

Цель – рассмотреть сущность понятия «конкурентоспособность» и уточнить понятие конкурентоспособности образовательной организации.

Одна из стратегий развития образовательного учреждения на современном этапе – повышение эффективности деятельности и обеспечение конкурентоспособности. Вместе с тем, анализ литературных источников выявил отсутствие единого мнения о сущности конкурентоспособности образовательного учреждения, в целом, и образовательной услуги, в частности.

В своих работах Зайцев Н. Л. отмечает, что способность образовательной организации своевременно подстраиваться к постоянно изменяющимся условиям является одним из условий конкурентоспособности. Таким образом,

конкурентоспособность «представляет собой совокупную характеристику процесса производства и отражает уровень ее соответствия конкретной общественной полезности» [1, с. 91].

По мнению Л.А. Корчаговой, конкурентоспособность образовательной организации следует рассматривать как возможность быть выделенным среди других образовательных организаций по причине лучших социально-экономических показателей, таких как «качество обучения, цена, формы и методы обучения, условия, место расположения, престиж, реклама и другое» [2, с. 48].

Свое определение дает И.Б. Романова, которая полагает, что конкурентоспособность является свойством образовательной организации, «определяющим долю релевантного рынка образовательных услуг», принадлежащих данной образовательной организации, и «возможность препятствовать перераспределению рынка в пользу других субъектов» [3, с. 68].

Исходя из вышеприведенного, конкурентоспособность образовательной организации можно рассматривать как способность быть выделенным среди других образовательных организаций вследствие лучших показателей, таких как качество образования, методы и формы обучения, выбора стратегии управления образовательной организацией, ценовой фактор, условия предоставления услуг, географическая характеристика, место расположения, престиж образовательной организации, маркетинговые подходы и др.

Конкурентоспособность образовательной организации можно рассматривать через концепцию конкурентоспособности выпускников (их знаний, умений, навыков) на рынке труда, «полноты реализации сформированных в процессе обучения профессиональных личностных свойств» [4].

Ряд авторов понимает под конкурентоспособностью выпускника «преимущество востребованности его труда работодателем в силу имеющихся конкурентных преимуществ». При этом востребованность выпускника означает востребованность в сформированном комплексе компетенций, а также «абсолютность их реализации в определенных условиях и местах реализации профессиональной деятельности» [4].

Если обобщить существующие точки зрения по данному вопросу, то конкурентоспособностью обладают такие образовательные организации, которые активно работают и предоставляют потребителю конкурентоспособные образовательные услуги (табл.).

Таблица

Определение понятия «конкурентоспособность образовательной организации» различными литературными источниками

Автор	Определение понятия
Фатхутдинов Р.А.	Способность ВУЗа готовить специалистов, выдерживающих конкурентную борьбу на рынке труда [5, с. 37]
Печеркина И.Ф.	Сравнительная характеристика востребованности разных направлений высшего профессионального образования внутри ВУЗа, востребованности одних и тех же направлений в разных ВУЗах и сравнительную привлекательность самих ВУЗов [5, с. 37]
Завьялов П.С., Лозовский Л.Ш., Поршнева А. Г., Райзберг Б. А	Конкурентоспособность образовательного учреждения – это способность учебного заведения конкурировать на рынке образовательных услуг посредством обеспечения более высокого качества, доступности образования [6]
Хруцкий В. Е., Корнеева И. В.	Конкурентоспособность образовательного учреждения – способность успешно оперировать на конкретном рынке. Данный период времени путем предоставления конкурентоспособных образовательных услуг [7]
Зайцев Н.Л.	Конкурентоспособность представляет собой совокупную характеристику процесса производства и отражает уровень ее соответствия конкретной общественной полезности» [1]

Таким образом, под конкурентоспособностью будем понимать набор характеристик образовательной организации и произведенной ей продукцией, т.е. услугой. Такой набор характеристик подразумевает качество производимой продукции, маркетинговые факторы, внутрикорпоративную среду и т.д.

С нашей точки зрения, конкурентоспособность образовательной организации – это многогранный процесс и отражает не только различные аспекты деятельности образовательного учреждения, но и качество

оказываемой им образовательной услуги. Конкурентоспособность образовательного учреждения – это способность вуза приспосабливаться к постоянно меняющимся условиям конкуренции в определенном сегменте рынка с помощью повышения экономической эффективности своей деятельности и высокой степенью удовлетворения спроса потребителей на выпускников и отдельные вузовские услуги (образовательные, научные), которые по своим качественным и стоимостным характеристикам более привлекательны, чем образовательные продукты конкурентов.

В соответствии с этим одним из основных свойств, необходимых для повышения конкурентоспособности, является способность достигать в процессе реализации образовательных услуг таких результатов, которые максимально соответствуют поставленным задачам и потребностями, направлены на наиболее полное их удовлетворение. Следовательно, необходимо иметь точное знание запросов потребителей и рынка, так как без этого невозможно удовлетворения спектра потребностей и нужд. Образовательные услуги на современном рынке так же, как и любой товар, реализуются в условиях жесткой конкуренции. Следовательно, образовательные организации должны наращивать конкурентное преимущество, достигать лидирующие позиции на рынке.

Список источников

1. Зайцев Н. Л. Экономика промышленного предприятия: учеб. пособие /Н.Л. Зайцев.- 6-е изд., перераб. и доп. М.: Инфра. М. 2008. 414 с.
2. Корчагова Л. А. Оценка конкурентоспособности вуза/ Л.А. Корчагова // Маркетинг в России и за рубежом. - 2007. -№5. - С. 48–54.
3. Романова И. Б. Управление конкурентоспособностью высшего учебного заведения : учеб. пособие / И. Б. Романова. - Средневож. науч. центр. Ульяновск. Средневож. науч. Центр, 2005. - 137 с.
4. Димитриев М. Д. Формирование конкурентоспособности образовательного учреждения высшего профессионального образования в

рыночных условия: автореферат дис. канд. экон. наук: 08.00.05/ Димитриев Михаил Викторович. – Сочи, 2009. - 29 с.

5. Степенко А.Е. Основные факторы конкурентоспособности вуза/ А.Е Степенко // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. XLVI междунар. науч.- практ. конф. № 2(46). – Новосибирск, СибАК- 2015.

6. Маркетинг. Словарь / сост. Л. Г. Азоев, П.С. Завьялов, Л.Ш. Лозовский, А.Г. Поршев, Б.А. Райзберг. - М.: ОАО «НПО «Экономика», 2000.- 362 с.

7. Хруцкий В. Е., Корнеева, И. В. Современный маркетинг: настольная книга по исследованию рынка. / В. Е. Хрупский.- М.: Финансы и статистика, 2002. - 528 с.

8. Перцовский Н. И. Международный маркетинг: учеб. пособие / Н.И. Перцовский, И.М. Барсукова ; под ред. Н. И. Перцовского.- М.: Высшая школа. 2001 г. - 239 с.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

ЧЕРНЕЦКИЙ В.Ю.,

д-р. наук гос. упр.,

доцент кафедры «Менеджмента непродовольственной сферы»

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы

при Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, ДНР

В свете сегодняшних вызовов политическая и экономическая стабильность нашего государства в полной мере зависит от важнейшей социальной сферы общества – здравоохранения как определяющего фактора национальной безопасности и качества жизни. Эффективная профессиональная деятельность

по охране здоровья и оказанию медицинской помощи населению является в современном обществе труднодостижимой целью без соразмерного понимания роли социокультурных факторов, на нее влияющих. Вследствие этого, круг вопросов о взаимосвязи с культурой абсолютно новых аспектов здоровья и здравоохранения успешно очерчен при систематическом научном их изучении в области действующих систем здравоохранения различного типа.

Исходя из сказанного, менеджмент здравоохранения осуществляется в установленном культурном окружении, поскольку его успех зависит от возможности учета и управления элементами, а отсутствие достаточной методологической разработанности модели систем здравоохранения приведет к стохастическим и отрицательным результатам. А вопросы моделирования системы здравоохранения, выявления факторов, обуславливающих оздоровительный процесс, оптимизации создания эффективных организационных форм в здравоохранении с учетом зарубежного опыта, являются актуальными и позволяют адаптировать их к нашим условиям [1].

Проблемы здоровья рассматривались в работах ряда зарубежных авторов А. Адлера, Ф.Е. Варганиян, М. Вебера, В.С. Гражуль, О.П. Дедин, Ю.В. Комаров, Г. Лебона, Ю.П. Лисицын, Р. Моуди, В. Райха, Е.Н. Савельева, П. Сорокина, В.И. Стародубов, И.В. Пустовой, П. Тейяр де Шардена, З. Фрейда, Э. Фромма, Р. Шаффа и др., посвященных различным аспектам в развитии общественного здоровья населения и деятельности систем здравоохранения экономически развитых стран.

Вместе с тем, исследований, которые бы рассматривали систему менеджмента здравоохранения в единстве с особенностями его организации в зарубежных странах мира, недостаточно, что явилось основанием выбора темы исследования.

Цель – обоснование формирования, развития и реализации современной системы здравоохранения в ДНР, опираясь на зарубежный опыт стран мира и учитывая его особенности.

При огромном многообразии национальных и исторических особенностей в различных странах мира существует множество типологий систем здравоохранения, которые существенно отличаются друг от друга уровнем вмешательства государства, формой собственности производителей медицинских услуг, степенью охвата населения программами государственной поддержки, источниками финансирования и т.д. Однако, из множества форм организации системы здравоохранения различных стран можно выделить ряд параметров, которые отражают общность развития и специфику экономических отношений в этой сфере жизнедеятельности общества [2]: отношение собственности; способы финансирования; механизмы стимулирования медицинских работников и населения; формы и методы контроля объема и качества медицинской помощи.

В разных странах складывается исторически и развивается свой способ привлечения экономических ресурсов для оказания медицинской помощи, сохранения и укрепления здоровья населения и их эффективное использование в сфере здравоохранения в сложившейся системе экономических, политических, нравственно-этических и других отношений, что является основой для выбора соответствующей системы здравоохранения. Так, с точки зрения социально-политической структуры общества, условно выделяют пять типов систем здравоохранения: классическая (неупорядоченная); плюралистическая; страховая; национальная; социалистическая.

С точки зрения приближения к сущности отношений в здравоохранении российскими учеными [3] предлагается различать три основных типа систем здравоохранения: утилитарную; коммунотарную; либеральную.

Предпринимаются попытки сформировать модель обновленной системы здравоохранения на основе концепции парадигмы. Г. Жаркович обосновывает принципы отношений в здравоохранении, адекватные современным реалиям развития общества, и определяет общественные ценности «благополучного общества» [4]. Другие авторы [5, 6, 7] считают, что в подходе к современной типологии систем здравоохранения должны преобладать правовые

характеристики многогранных отношений врача и пациента, определенные конституционными свободами личности и гражданина.

В свою очередь, эксперты ВОЗ сводят системы здравоохранения к трем классическим моделям:

- государственная, или система Бевериджа;
- система, основанная на всеобъемлющем страховании здоровья, или система Бисмарка;
- негосударственная, рыночная или частная система здравоохранения.

В менеджменте здравоохранения выделяются такие модели:

- модель Бевериджа – универсалистская;
- модель Бисмарка – социальное страхование;
- южная модель – Испания, Португалия, Греция, частично Италия;
- скандинавская модель – институциональная или социал-демократическая;
- либеральная модель – остаточное социальное обеспечение;
- консервативная корпоративная модель – Япония;
- латиноамериканская модель;
- система здравоохранения стран Восточной Азии;
- системы здравоохранения стран с переходной экономикой.

В зависимости от роли и функций, которые выполняет государство в сфере здравоохранения, определяются экономические модели систем здравоохранения в разных странах:

- платная медицина – рыночные принципы с использованием частного медицинского страхования;
- государственная – бюджетная система финансирования;
- социально-страховая – регулирование рынка и многоканальная система финансирования.

Предоставление медицинской помощи в основном на платной основе за счет потребителя медицинских услуг при отсутствии единой системы

государственного медицинского страхования присущи первой модели. В этой модели главный инструмент удовлетворения потребностей в медицинских услугах – рынок медицинских услуг, где часть потребностей (малообеспеченные слои населения, пенсионеры, безработные) берет на себя государство, разрабатывая и финансируя общественные программы медицинской помощи. Данная система наиболее ярко представлена здравоохранением США, где основа его организации – частный рынок медицинских услуг, дополняемый государственными программами медицинского обслуживания бедных «Medicaid» и пенсионеров «Medicare». Эту модель называют платной, рыночной, американской, системой частного страхования.

Вторая модель характеризуется сугубо ролью государства, когда финансирование здравоохранения осуществляется из государственного бюджета, а также за счет налогов предприятий и населения. При этом население страны получает медицинскую помощь бесплатно, исключая небольшой набор медицинских услуг. Государство здесь выступает главным покупателем и поставщиком медицинской помощи, при этом обеспечивая удовлетворение большей части общественной потребности в услугах здравоохранения. Под контролем государства рынку отведена второстепенная роль. Государственная, бюджетная, госбюджетная модель существует с 1948 г. – в Великобритании, 1971 г. – Ирландии, 1973 г. – Дании, 1979 г. – Португалии, 1980 г. – Италии, 1983 г. – Греции, 1986 г. – Испании.

Третья модель характеризуется наличием обязательного медицинского страхования практически всего населения страны при определенном участии государства в финансировании страховых фондов и опирается на принципы смешанной экономики, сочетая в себе рынок медицинских услуг с развитой системой государственного регулирования, социальных гарантий и доступности медицинской помощи для всех слоев населения. При этом многоканальная система финансирования (прибыль страховых организаций,

отчисления от зарплаты, государственный бюджет) создает необходимую гибкость и устойчивость финансовой базы социально-страховой медицины. Так, социально-страховые модели систем здравоохранения стран Скандинавии и Канады имеют много общего с государственной моделью, а система здравоохранения Франции близка к рыночной. Данная модель здравоохранения применяется в ФРГ, Франции, Нидерландах, Австрии, Бельгии, Голландии, Швейцарии, Канаде, Японии.

Система Семашко – советская модель здравоохранения – в свое время была передовой, поскольку считалось, что только централизованная государственная медицина могла на высоком уровне справиться с массовыми эпидемиями. Система здравоохранения СССР стала одной из немногих сфер государственной деятельности, которая получала позитивные оценки экспертов капиталистических стран, которые изучали опыт советской модели, а Всемирная Организация Здоровья (ВОЗ) рекомендовала использовать отдельные ее элементы в ряде стран.

Однако, подробный анализ системы здравоохранения различных стран показал, что в настоящее время многие из них не укладываются ни в одну из перечисленных моделей. Поэтому в каждой стране система здравоохранения – это продукт ее неповторимых характеристик, истории, политического процесса и национального характера народа.

В этой связи напрашивается вывод, что универсальной модели организации здравоохранения, пригодной для всех, не существует. Необходимо выбирать ту модель системы здравоохранения, которая более подходит под те или иные параметры, реалии и приоритетные направления развития государства.

Таким образом, всесторонний анализ многочисленных типов систем здравоохранения в различные исторические периоды позволил изучить зарубежный опыт политики здравоохранения и определить дальнейшие шаги в становлении системы здравоохранения республики. В условиях дефицита государственного бюджета и низких доходов населения более всего способна

решить эту задачу социально-страховая модель с многоканальной системой финансирования (из прибыли страховых организаций, отчислений от зарплаты, государственного бюджета).

Список источников

1. Юрьев В.К. Общественное здоровье и здравоохранение / В.К. Юрьев, Г.И. Куценко. – СПб. : ООО «Изд-во «Петрополис», 2000. –914 с.
2. Григорьева Н.С. Опыт зарубежных стран в реформировании здравоохранения : моногр. / Н.С Григорьева. – М. : Альфа-Принт, 1999. – 324 с.
3. Баранов И.Н. Конкурентные механизмы предоставления медицинских услуг / И.Н. Баранов // Экономическая школа : Альманах. – Т. 6. – 2008. – с. 207-241.
4. Лисицын Ю. Общественное здоровье и здравоохранение : учеб. / Ю. Лисицын, Н. Полунина, Е. Нестеренко, Е. Савельева. – М. : Медицина, 2002. – 416 с.
5. О роли ценностей в формировании политики здравоохранения / О.П. Щепин, В.Б. Филатов, И.Э. Чудинова, Я.Д. Погорелов // Здравоохранение Российской Федерации. – 2000. – № 2. – С. 9-12.
6. Вопросы политики в области здравоохранения в бывших социалистических странах. Стратегия улучшения систем здравоохранения в бывших социалистических странах / Г. Жаркович с соавт. – М. : Федеральный фонд ОМС, 1998. – С. 21.
7. Торгунов И.А Специфика и особенности российской модели обязательного медицинского страхования / И.А. Торгунов // Экономика здравоохранения. – 2002. – № 5. – С. 36-40.

ФОРМИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

ШАБЕЛЬНИКОВА Е.А.,

канд. экон. наук,

ГОУ ВПО «Донбасский государственный технический университет»,

г. Луганск, ЛНР

Одной из главных особенностей настоящего времени, является становление и развитие постиндустриальных экономических систем, которые определяют наивысший уровень организации современного общества. Постиндустриальному обществу присущ определенный тип экономики, в котором ключевая роль всеобщего ресурса и общественного богатства отведена информации, науке и инновациям. Постиндустриальная экономика предусматривает, формирование национальной инновационной системы и соответствующей ей инфраструктуры, которая бы ориентировала научные организации на достижение коммерческого эффекта от разработок, а производственные – на регулярное обновление продукции, технологий, организации и управления труда. Развитие такой системы в первую очередь связано с расширением процессов глобализации и тем, что эффективное функционирование данных систем свойственно лишь экономически высокоразвитым странам, в сферах науки, техники, образования, именно это определяет актуальность данного исследования и необходимость изучения зарубежного опыта.

Цель – исследование зарубежного опыта формирования национальных инновационных систем, возможности его использования и применения в национальной экономике.

В настоящее время все большее развитых стран формируют новые экономические отношения на мировом рынке в процессе становления экономических систем постиндустриального типа. В связи с этим особое

значение приобретает развитие национальной инновационной системы, поскольку именно роль государства. Это обусловлено тем, что радикальные нововведения требуют значительных и рискованных вложений, которые без государственной поддержки не могут осуществлять даже крупные компании.

Разработка высоких технологий, производство на их основе высокотехнологичной продукции и услуг, выход с ними на мировые рынки, расширение международной интеграции стали для большинства промышленно развитых стран Западной Европы, США, Японии и стран Юго-Восточной Азии важной стратегической моделью и основой динамичного экономического роста.

Мировой рынок сегодня, согласно типологии ООН, представлен тремя большими группами:

- развитые страны с рыночной экономикой (около 30 стран Северной Америки, Западной Европы и Тихоокеанского бассейна с высоким уровнем доходов и социально-экономического развития);

- страны с переходной экономикой (28 государств Центральной и Восточной

- Европы и бывшего СССР, переходящие от централизованно-планируемой к рыночной экономике);

- развивающиеся страны с рыночной экономикой (132 государства Азии, Африки, Латинской Америки, характеризуются низким и средним уровнем доходов).

Если говорить о причинах, которые обеспечили преобразование хозяйств развитых стран в экономику высокоэффективных инновационных систем, то к ним следует отнести:

- создание высоко конкурентоспособных сфер производства, которые управляются большими корпорациями;

- активная государственная политика относительно формирования общеэкономических условий, необходимых для инновационного развития;

- интеграция в глобальную инновационную сферу и интенсивное развитие

международного сотрудничества в приоритетных отраслях производства.

Так согласно данных Всемирной организации интеллектуальной собственности (WIPO), самой высоко инновационной страной в мире является Швейцария, за ней следуют Швеция, Соединенное Королевство, США, Финляндия и Сингапур.

Швейцария является одной из самых развитых стран мира в сфере инновационной и предпринимательской активности. Этому способствуют такие факторы как: высококвалифицированная рабочая сила, развитая инфраструктура, значительные затраты на НИОКР со стороны частного сектора, высочайший уровень университетского образования, поддержка стартапов работающих в сфере высокотехнологичного промышленного производства и информационно-коммуникационных технологий. Формула успеха Швейцарии, по нашему мнению, заключается в укреплении конкурентных позиций, развитии эффективной системы образования, финансировании научных исследований, высоким приоритетом международного научно-исследовательского сотрудничества.

Одной из наиболее развитых инновационных систем мира по праву считается национальная инновационная система США. Исторический опыт демонстрирует, что отличие инновационной от научно-технической политики в первую очередь заключается в ресурсах, которые используют для достижения поставленных целей. В США правительство на законодательном уровне выполняет функцию масштабного финансирования НИОКР не только для военных целей, но и для гражданской промышленности по основным направлениям НТП. Главным источником финансирования НИОКР являются средства федерального бюджета. Государство выступая в роли «предпринимателя» размещает контракты на НИОКР, и выдвигает определенные условия к корпорациям (поставщикам новой техники и технологий) и научным центрам (университетам) – исполнителям программ НИОКР:

- эффективное использование государственных финансовых ресурсов, рационализация промышленного и технического производства;
- применение современных методов управления;
- активное осуществление государственной политики межотраслевой и внутриотраслевой передачи технологии – внедрение в экономику новейших образцов техники и технологии, стимулирование НТП;
- переподготовка и переквалификация кадров;
- реконструкция производства или его модернизация, если это связано с выполнением госзаказов в сфере науки, техники и НТП.

Не менее интересным, на наш взгляд, является опыт Японии с точки зрения формирования национальной инновационной системы. Технологической революции в Японии способствовала соответствующая поддержка и политика государства относительно институционального обеспечения инновационного развития экономики. Эффективная передача результатов научно-технической деятельности в сферу производства в Японии обусловлена немаловажной ролью государства в регулировании этого процесса. Соотношение государственной поддержки и частного сектора в НИОКР инновационного направления составляет 50/50. С начала 90-х годов в Японии действует Совет по вопросам науки и техники, который координирует и организует научно-технический прогресс, а также является инициатором организационных мероприятий по ускорению инновационного обновления производства на основе его оперативного обеспечения необходимыми финансовыми ресурсами. В сфере образования сконцентрировано почти 50% ассигнований на науку и технику.

Как уже отмечалось, современное государство вынуждено адаптировать свою национальную инновационную систему к условиям международного сотрудничества. Обобщенный опыт государственной политики высоко развитых стран позволяет сделать вывод, что для становления национальной

инновационной системы наиболее приемлемыми инструментами государственной поддержки инновационной деятельности являются:

- налоговые «каникулы» на несколько лет на прибыль, полученную от реализации инновационных проектов;
- льготное налогообложение дивидендов юридических и физических лиц, полученных на акции инновационных предприятий;
- формирование эффективного организационно-экономического механизма активизации инновационных процессов, который бы ускорил трансформацию фундаментальных знаний на инновационную продукцию и услуги;
- развитие наукоемких производств на основании создания интегрированных инновационных структур в соответствии с тенденциями мировых процессов в сфере инноваций и технологического развития;
- осуществление политики ускоренной амортизации основных фондов путем сокращения сроков переноса их стоимости, а также установление повышенных норм амортизации в первые годы и низших в дальнейшем;
- государственная поддержка финансового лизинга, которая заключается в ассигновании средств для выпуска машин и оборудования производителем с последующей их передачей юридическим и физическим лицам;
- использование отечественными компаниями процесса спин-оф (spin-off) – формы государственного содействия инновационной деятельности, которая предусматривает передачу созданной в государственных организациях и на государственные средства научно-технической продукции гражданского и оборонного характера частному сектору с целью ее коммерциализации.

Список источников

1. НТР и мировая политика: Учеб. пособие / Под ред. А.В. Бирюкова, А.В. Крутских. Моск. гос. ин-т межд. отношений (Ун-т) МИД России. М.: МГИМО – Университет, 2010.
2. Иванова Н.И. Национальные инновационные системы. М.: Наука, 2002.

3. Логунов В.Н., Корчагин Ю.А. Инвестиционная и инновационная политика государства. М., 2008.

4. Кондратьева Е.В. Национальная инновационная система: теоретическая концепция. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.schumpeter.ru/article.php?book=concept&id>

5. Сергеев В.М., Алексеенкова Е.С. Становление государства и модели инновационного развития // Политика. № 4. 2008.

6. Обзор инновационных кластеров в иностранных государствах // Минэкономразвития России, 2011.

**СЕКЦИЯ 2: ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА
ОСНОВНЫХ ОТРАСЛЕЙ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА:
ИМПЛЕМЕНТАЦИЯ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА**

**ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА
КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОЙ ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

АГАФОНЕНКО О.Ю.,

канд. экон. наук, доцент,

доцент кафедры «Учет и аудит»

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы

при Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, ДНР

Инвестиционная привлекательность региона является одним из важнейших факторов эффективной экспортно-импортной деятельности. При снижении уровня инвестиционной привлекательности региона теряется доверие международных партнеров, что приводит к снижению экспорта и импорта. В результате тормозится деятельность экспортно-ориентированных и импортно-ориентированных отраслей.

С другой стороны, положительные тенденции в экономике страны обуславливают политическую стабилизацию, в результате чего страна повышает свои рейтинги на международном уровне и привлекает иностранных инвесторов, которые увеличивают потоки инвестиций в экономику этой страны, ускоряется экономический рост и обеспечивается планомерный подъем экономики и укрепляется макроэкономическая стабильность в целом.

Инвестиции в экономике регионов на сегодня выступают одним из основных источников экономического развития страны. Именно поэтому так много внимания уделяется анализу динамики инвестиций и оценке их перспектив.

Если ни регион, ни отрасль не является инвестиционно привлекательными, конечно не может быть и речи об инвестировании любого предприятия, работающего в этом регионе, а, следовательно, не может идти речи об эффективности экспортно-импортной деятельности вообще. Когда либо отрасль, либо регион является, привлекательны для инвестора тогда влияние отрицательных и положительных сторон привлекательности почти компенсируют друг друга. В этом случае принятие решения об инвестировании определенного предприятия возможно только на основании оценки его инвестиционной привлекательности [1].

Большинство инвесторов привлекает большой внутренний рынок. При выборе региона для инвестиций большое значение для иностранных инвесторов имеет ряд внешних факторов, а именно: географическое положение, исторические связи, развитая транспортная сеть, сырьевой и производственный потенциал, высокий образовательный уровень и предпринимательская активность населения.

Важно осознать, что в нынешних условиях инвестор при принятии решения об инвестировании делает выбор не между регионами, а между регионом, который он хорошо знает. Поэтому в условиях существующих высоких рисков по привлечению капиталов уместнее соревноваться не столько между собой по абсолютным показателям региональности капиталовложений, сколько пытаться поддерживать норму прибыли (доходность) на финансовом рынке, и соответствовать принятому для данного инвестора уровню рисков.

Благоприятность инвестиционного климата будет при этом зависеть от взаимодействия субъектов инвестиционной деятельности, эффективность которой будет определяться развитием, как в пределах региона, так и в стране в целом такого фактора, как инвестиционное партнерство главных участников инвестиционного процесса.

Наиболее чувствительными к динамике иностранных инвестиций и инвестиций в основной капитал являются объемы промышленного

производства. Для увеличения уровня поступления прямых инвестиций необходимо улучшение рыночной инфраструктуры, для чего должен использоваться весь комплекс инструментов, которые есть, от привлечения кредитов международных финансовых организаций на развитие энергетических и коммунальных объектов, к применению концессионных механизмов. Важным является определение приоритетных областей экономики и стимулирования притока инвестиций именно в них.

Большое значение имеет информационная политика, которая должна сопровождать сдвиги в инвестиционной сфере. Улучшение имиджа будет помогать привлечению инвестиций и повышению конкурентоспособности предприятий и страны в целом.

Формирование механизма активизации инвестиционной деятельности в нынешней ситуации – процесс деликатности взаимодействия и взаимовлияния совокупности отношений и комплекса политических, идеологических, правовых и иных отношений. Инвестиционная активность определяется условиями макроэкономической среды. Поэтому основными составляющими элементами механизма активизации инвестиционной деятельности должны стать четыре взаимосвязанных блока, непосредственно определяют внешнюю среду (то есть, создают определенный инвестиционный климат) для субъектов инвестиционной деятельности: механизм обеспечения инвестиционными ресурсами субъектов экономики; механизм создания социально-экономических и организационно-правовых условий инвестиционной деятельности; механизм привлечения и трансформации свободных средств в инвестиции; мотивационный механизм стимулирования инвестиционной деятельности в различные сферы экономики.

Роль государственного регулирования в механизме активизации инвестиционной деятельности заключается в осуществлении прямого и опосредованного влияния на состояние отношений собственности, макроэкономической среды, определение условий распределения прибыли, распределение социально-экономических ресурсов, реализуется в комплексном

программировании инновационного развития, в политике доходов и социальной защиты граждан, в осуществлении капиталовложений и госзаказов.

Для активизации производства и улучшения инвестиционной привлекательности необходимо: увеличить емкость внутреннего рынка на основе роста платежеспособного спроса; развить экспортный сектор на основе восстановления и развития рациональных внешнеэкономических связей со странами ближнего и дальнего зарубежья; создать условия для привлечения иностранного капитала для инвестирования предприятий; активизировать рыночные преобразования путем решения проблем частной собственности.

Создание инвестиционной привлекательности для широкомасштабного привлечения иностранных инвестиций в экономику и активизации инвестиционного процесса, предусматривает: сбалансированность финансовых интересов инвесторов и социально-экономических потребностей государства; развитие инвестиционного рынка и современных финансово-инвестиционных и рыночных инфраструктур; использование муниципальных имущественных и страховых гарантий для уменьшения общего уровня инвестиционных рисков; стимулирование прогрессивных структурных преобразований в экономике; активизацию экспорта товаров и услуг; активизацию международного научно-технического обмена, привлечения и внедрения новейших технологий.

Для осуществления эффективной экспортно-импортной деятельности и повышения конкурентоспособности страны необходимо улучшать инвестиционную привлекательность, как следствие увеличивать объем инвестиций в отрасли экономики путем разработки и реализации эффективной системы инвестиционной поддержки проблемных регионов.

Список источников

1. Стригаль Л.С. Оцінка інвестиційної привабливості підприємства на макро- та мезорівнях: [Електронний ресурс] / Л.С. Стригаль. – Режим доступу: http://www.nbuu.gov.ua/portal/natural/vcp/TPtEV/2010_64/5_09.pdf.

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

АНГЕЛОВА Д.С.,

аспирант кафедры «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы

при Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, ДНР

Внешнеэкономическая деятельность региона представляет собой важнейшую сферу, влияющую на ее общее экономическое развитие. Актуальность темы данного исследования определяется рядом обстоятельств. Во-первых, на сегодняшний день та ситуация, которая сложилась в нашем регионе, а именно военные действия и экономическая блокада, мотивирует современных управленцев подбирать действующие антикризисные механизмы для восстановления экономики. Во-вторых, налаживание внешнеполитического диалога и дальнейшее развитие обоих векторов внешнеэкономической деятельности (страны бывшего СНГ и Россия). В-третьих, поиск зарубежных рынков сбыта за счет стимулирования развития внутреннего рынка, увеличение государственных закупок, создание условий для межрегиональной кооперации и тем самым увеличение спроса на продукцию горно-металлургической и машиностроительной промышленности [1].

Цель исследования позволяет раскрыть особенности развития внешнеторговых связей в современных реалиях, с целью определения перспективных направлений развития внешнеэкономического потенциала региона в новых экономических условиях.

Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) – деятельность, направленная на осуществление сделок и сотрудничество одного субъекта хозяйствования с другими иностранными субъектами хозяйствования на его территории, а также за ее границами. Внешнеэкономические связи представляют политические,

торговые, хозяйственные отношения. Ее сущность заключается в проведении обмена товарами, их импорта и экспорта, предоставлении услуг и выполнении работ в международном масштабе с различными иностранными субъектами.

Задачи внешнеэкономической деятельности состоят в следующем:

1. образовывать стратегии для развития внешних торговых связей;
2. защищать экономическую безопасность Республики;
3. защищать экономические интересы Республики;
4. скорректировать ВЭД на уровне Республики;
5. предоставить контроль экспортных и импортных операций;
6. выполнять контроль сертификации продукции, которая доставляется в ДНР;
7. прибегать к единой системе проверки качества товара;
8. устанавливать единые ставки таможенных сборов;
9. предоставлять кредиты, лицам которые в этом нуждаются;
10. привлекать инвесторов, для вложений капитала;
11. подписывать международные контракты с другими иностранными субъектами.

Ключевой задачей внешнеэкономической деятельности, несомненно, является получение прибыли предприятием или иным субъектом внешних экономических отношений. Именно для исполнения этой задачи предприятие и решается на гораздо большие риски причастные к выходу на новые рынки и с новыми кооперациями.

Стратегия развития внешнеэкономической деятельности региона является комплексом слаженных планов действий органов государственной власти субъекта Республики, территориальных органов власти в сфере координации внешней экономической деятельности, как и ее участников, и всех институтов, связанных с содействием осуществления внешней торговой, инвестиционной и иных видов ВЭД, разработанных на основании анализа состояния внутреннего и внешнего рынков, делающих опору на экономический потенциал региона.

Данная стратегия разрабатывается с учетом потенциала региона и стоящих в приоритете направлений развития внешней экономической деятельности. Изучим подробнее этапы формирования стратегии развития (табл.).

Таблица

Этапы формирования стратегии развития

№ этапа	Название этапа	База для разработки	Содержание
1	Подготовительный	Прогноз и мониторинг изменения внутренних и внешних факторов	Обозначение целей и задач функционирования внешнего экономического комплекса данного региона
2	Анализ и сбор существующей информации	Анализ и мониторинг тенденций развития ВЭД, также по ее видам	Оценка текущего состояния и прогнозирование развития внешней экономической деятельности региона
3	Поиск приоритетов в развитии ВЭД	Конкурентные преимущества субъекта и специализация	Аргументирование приоритетов в развитии ВЭД
4	Разработка комплекса мер и перспективных направлений по развитию ВЭД	Перечень внешних экономических приоритетов	План перспективных мероприятий и направлений по развитию ВЭД субъекта Республики
5	Оформление стратегии развития ВЭД данного региона	Информация, заготовленная на предварительных этапах разработки стратегии	Введение, разделы, заключение стратегии развития ВЭД региона и необходимые приложения к нему

Стратегия развития ВЭД Республики не может противоречить приоритетам внешней экономической политики и обязана способствовать экономическому росту национальной экономики. Она регулирует и

устанавливает экономические связи региона с иностранными субъектами в области внешней торговой и инвестиционной деятельности. Стратегия развития ВЭД региона содержит в себе инструменты и способы развития и государственной поддержки внешней экономической деятельности на уровне отдельного субъекта.

Внешние экономические связи представляют собой доминирующее условие устойчивого экономического развития региона. Они предоставляют движение капиталов, услуг, товаров между мировым рынком, продвигают научно-технический прогресс, увеличивают занятость населения. Переход к рыночной экономике открыл новые возможности и подтолкнул к развитию внешнеэкономической деятельности.

На данный момент, эффективность внешней экономической деятельности в Республике отслеживает только динамика экспорта и импорта. Так как отсутствуют показатели, которые оценивали бы работу органов власти в сфере ВЭД, отчего перспективным значится разработка системы таких показателей, а также создание органа, который бы осуществлял такую оценку, формировал отчеты и вносил бы поправки в работу региональных властей. Разумеется, военное положение в Донецкой Народной Республике повлияло на внешнеэкономическую деятельность с иностранными субъектами, которые были ранее партнерами. Причиной является то, что не все иностранные партнеры хотят иметь общие торговые, хозяйственные и иные связи с непризнанным государством. Однако, не смотря на это, Республика смогла завести внешнеэкономические связи и отношения. И важнейшее значение во внешнеэкономической политике Республики имеют взаимоотношения со странами СНГ. Ведь они являются ближайшими соседями, так как это бывшие территории некогда единого государства с общим экономическим пространством.

Так, уже за 2015 год география ВЭД Донецкой Народной Республики расширилась до 53 стран мира, а ключевым партнером так и осталась

Российская Федерация. Доля стран СНГ в обороте внешнеторговой деятельности ДНР в 2015 году составил 86,2 процента. Во внешнеторговой деятельности Республики ведущее место занимают страны СНГ с долей товарооборота 86,2%. Основными торговыми субъектами кооперации за 2015 год были Российская Федерация, товарооборот с которой составил 40,4 миллиарда рублей, а также ЛНР – 3 миллиарда рублей, Грузия – 231 миллион рублей. В Донецкой Народной Республике в отношениях с этими странами, внешняя торговля, как и прежде, занимает важнейшее место. Ведь они являются основными торговыми партнерами, которые снабжают республику необходимыми ресурсами, материалами, товарами и услугами. В структуре импорта и экспорта в Народной Республике за 2015 год ведущее место занимают продовольственные товары [2].

Успех любого бизнеса во многом зависит от того, какие условия будут созданы для его развития во внешней сфере, от роли государства в регулировании и поддержке развития ВЭД, поскольку именно государство создает «комфортные условия», которые находят отражение в нормах права, принятых государством, и которым вынуждены следовать участники рынка. Оживление государства в формировании благоприятных экономических, финансовых и организационных условий для осуществления ВЭД в Донецкой Народной Республике должна стать важнейшим ускорителем ее развития.

Список источников

1. Афендиков А. Г. Внешнеэкономическая деятельность как катализатор социально-экономического развития Донбасса / А. Г. Афендиков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rusnauka.com/42_PRNT_2015/Economics/2_202756.doc.htm.
2. Официальный сайт Донецкого агентства новостей. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://dan-news.info/ekonomika/v-2015>.

ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ ВЫХОДЕ НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ

АРТЕМОВА А.Ю.,
канд. экон. наук, доцент,

МУХА Е.А.,
*магистрант кафедры «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, ДНР*

Для эффективного развития внешнеэкономической деятельности предприятий, их выхода на международные рынки товаров и услуг актуальными являются не только вопросы совершенствования законодательной базы и организационного обеспечения расчетов по экспортно-импортным операциям, но и адекватного финансового обеспечения деятельности предприятий – субъектов ВЭД.

Цель исследования заключается в проведении анализа финансового обеспечения товарной политики предприятия при выходе на внешние рынки.

Финансовое обеспечение любого хозяйствующего субъекта охватывает денежные отношения с другими хозяйствующими субъектами – банками по оплате научно-технической продукции, контрагентских работ, поставок специального оборудования, материалов, комплектующих изделий, расчетов с учредителями, трудовым коллективом и государственными органами управления [1].

Товарная политика – элемент маркетинговой деятельности предприятия, фирмы, компании, направленный на развитие ассортимента, создание новых товаров, изъятие из производственной программы товаров, утративших потребительский спрос, улучшение упаковки товара, разработку

выразительного товарного знака и др. [2]. От грамотно разработанной товарной политики зависят общеэкономические цели предприятия:

- 1) приумножение доли рынка, на котором функционирует предприятие,
- 2) повышение его имиджа,
- 3) увеличение товарооборота.

Финансовые цели:

- 1) снижение затрат на производство и маркетинг,
- 2) увеличение прибыли,
- 3) уменьшение рисков [3].

Реализация товарной политики требует обеспечения соответствующим финансированием. В условиях ограниченности финансовых средств и инвестиционных источников процесс функционирования предприятия в целом, и реализации товарной политики, в частности, осложняется. Актуальность проблемы обусловили необходимость ее исследования.

Вопросами изучения товарной политики занимались классики экономической мысли - А. Ансофф, Ф. Котлер, П. Гемпбел, Б. Берман, Р. Диксон, Т. Амблер. Среди отечественных ученых следует выделить Л.В. Балабанову, А.В.Войчак, П.С.Завьялова, В.Я.Кардаш, Н.В.Куденко, С.Н.Ильяшенко, С.С.Гаркавенко, Н.И.Чухрай и др. Несмотря на обширную изученность вопросов реализации товарной политики, вместе с тем следует указать на недостаточное количество работ в части рассмотрения ее финансового обеспечения для предприятий – субъектов ВЭД.

Классификация источников финансового обеспечения деятельности предприятия предполагает их разделение на внутренние (нераспределенная прибыль, амортизация) и внешние (банковские кредиты и ссуды различных видов; государственные (льготные) кредиты (в рамках централизованной инвестиционной программы); коммерческие и вексельные кредиты; ресурсы, привлеченные за счет дополнительной эмиссии ценных бумаг предприятия; ресурсы, привлеченные в качестве консолидированных средств других предприятий (в рамках договоров интеграции); прямые государственные

инвестиции (в рамках централизованной инвестиционной программы); средства иностранных инвесторов). Среди коммерческих кредитов выделяют кредиты различной срочности продавца и покупателя, ссуды под залог, векселя, кредитные линии, факторинг, форфейтинг, лизинг, селенг, франчайзинг [4].

Кроме стандартных источников финансирования предприятий некоторые ученые выделяют квазиинвестиционные ресурсы, к которым относятся: взаимное зачисление долгов предприятий, бартер (натуральный обмен произведенными товарами и услугами), накопления средств на счетах дочерних фирм [5].

Совокупность решений по выбору источников и объемов финансовых средств на развитие товарного ассортимента с учетом требований потребителя, создание новых товаров, модификации существующих, обеспечение качества, улучшение упаковки, создание товарного знака является одной из составных частей финансово-инвестиционной стратегии предприятия.

Некоторые авторы считают, что «этот вид стратегии является самым важным, поскольку реализация товарно-ресурсного, технического, социального и других компонентов комплексной стратегии предприятия требует поддержки в виде совокупности базисных решений в инвестиционной сфере» [4] (рис.).

Каждое предприятие для реализации запланированной стратегии должно эффективно управлять внутренними процессами, большинство из которых предполагают сотрудничество между разными функциональными отделами [5].

Товарная политика относится к разделу маркетинговой стратегии и входит в сферу ответственности отдела маркетинга предприятия. Финансовое обеспечение внутренних процессов на предприятии входит в компетенцию вопросов, решаемых финансовым отделом. При этом необходимо соблюдение принципа параллельности разработки маркетинговой и инвестиционной (финансовой) составляющих общей корпоративной стратегии предприятия, что позволит избежать ситуации, когда выявленные рыночные возможности нельзя

реализовать из-за отсутствия ресурсов и наоборот, когда имеющиеся ресурсы используются без согласования с рыночными возможностями.



Рис. Реализация товарной политики предприятия в общей совокупности стратегий предприятия

Стратегические финансово-инвестиционные решения обычно связаны с привлечением внешних источников финансирования, но в любом случае должны также определяться расходы собственных средств.

Стратегическое решение по финансово - инвестиционному обеспечению товарной политики предприятия должны базироваться, с одной стороны, на основных направлениях предпринимательской активности предприятия и портфеля инновационных проектов, а с другой - на анализе главных источников получения финансовых ресурсов - их доступности, уровне риска и эффективности использования, а также оценки их потенциальной ёмкости.

Таким образом, товарная политика – элемент маркетинговой деятельности предприятия, фирмы, компании, направленный на развитие ассортимента, создание новых товаров, изъятие из производственной программы товаров, утративших потребительский спрос, улучшение упаковки товара, разработку выразительного товарного знака. К финансовому обеспечению любого хозяйствующего субъекта относятся денежные отношения с другими хозяйствующими субъектами - банками по оплате научно-технической продукции, контрагентских работ, поставок специального оборудования, материалов, комплектующих изделий, расчетов с учредителями, трудовым коллективом и государственными органами управления. В условиях рыночной экономики грамотно организованное финансовое обеспечение товарной политики напрямую влияет на эффективность работы предприятия.

Список источников

1. Экономическая энциклопедия: в трех томах. Т. 3 / Редкол.: С.В. Мочерный. – К.: Издательский центр «Академия», 2012. – С. 644.
2. Скрипник Н.А. Роль системы обеспечения и управления реализацией товарной политики / Н.А. Скрипник, И.С.Русева, О.С. Майстренко // IV Международная интернет-конференция «Актуальные проблемы теории и практики менеджмента». Секция 3. Прикладные аспекты менеджмента в

реальном, финансовом, инфраструктурном и других секторах экономики. – С. 134-137.

3. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент / Р.А. Фатхутдинов. – С.-Пб.: Питер, 2012. – 400 с.

4. Стратегии бизнеса : Аналитический справочник / [Айвазян С.А., Балкинд О.Я., Баснина Т.Д. и др.] / Под ред. Г.Б. Клейнера. – М.:КОНСЭКО, 2009. – 492 с.

5. Маврина А.О. Финансовое обеспечение маркетинговой политики промышленного предприятия [Текст] / А.О. Маврина // Вестник Национального университета «Львовская политехника». – 2008. – №15(633). – С. 411-418.

СУЩНОСТЬ И ПРОЦЕДУРА АККРЕДИТАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ- СУБЪЕКТОВ ВЭД ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

АРТЕМОВА А.Ю.,

канд. экон. наук, доцент,

ТУЛУПОВ Д.В.,

магистрант кафедры «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы

при Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, ДНР

Успешное функционирование в конкурентной среде предприятий во многом зависит от степени развития системы управления внешнеэкономической деятельностью на государственном уровне. Для получения преимуществ от осуществления ВЭД, предприятия ДНР должны быть осведомлены в процедуре и основных этапах проведения аккредитации.

Цель исследования – рассмотреть сущность и основные этапы аккредитации внешнеэкономической деятельности предприятий Донецкой Народной Республики.

Внешнеэкономическая деятельность представляет собой деятельность по осуществлению сделок в области внешней торговли товарами, инвестиционная деятельность, между субъектами хозяйствования ДНР и иностранными субъектами хозяйствования[1]. Согласно действующему законодательству Донецкой Народной Республики, участниками или субъектами внешнеэкономической деятельности могут выступать как физические, так и юридические лица, зарегистрированные в Донецкой Народной Республике, а также иностранные субъекты хозяйствования, прошедшие регистрацию в установленном законом порядке.

При осуществлении внешнеэкономических сделок, участники заключают внешнеэкономический договор, или контракт, представляющий собой соглашение двух или более участников ВЭД, закрепленное в материальной форме, направленное на установление, изменение или прекращение их взаимных прав и обязанностей во внешнеэкономической деятельности.

Основным документом, регулирующим порядок получения прав на осуществление и проведения внешнеэкономических договоров (контрактов), обеспечивающим контроль за организацией внешнеэкономических сделок в Донецкой Народной Республике является «Временное положение о порядке аккредитации субъектов внешнеэкономической деятельности и регистрации внешнеэкономических договоров (контрактов) субъектов внешнеэкономической деятельности ДНР» от 14.05.2015 [1].

Проведение аккредитации является важным элементом официального подтверждения права субъекта хозяйствования на осуществление внешнеэкономической деятельности, путем реализации комплекса контрольно-аналитических мер. Аккредитация осуществляется уполномоченным структурным подразделением Министерства доходов и сборов Донецкой Народной Республики, и осуществляется в несколько этапов (рис.).



Рис. Основные этапы аккредитации субъектов ВЭД в ДНР

На первом этапе осуществления процедуры регистрации субъекта ВЭД, субъекты хозяйствования (юридические и физические лица) удостоверяются в наличии всех необходимых документов и правильности их оформления, и предоставляют их в Министерство доходов и сборов ДНР. В процессе аккредитации, также проводится собеседование с представителями субъектов хозяйствования, проверяется правомерность заявленной деятельности в соответствии с законодательством ДНР, проводится анализ хозяйственной деятельности субъекта хозяйствования, а также заполнение учетной карточки аккредитации субъекта ВЭД.

На втором этапе субъектам хозяйствования необходимо обратиться в структурное подразделение Департамента таможенного дела (Таможню) Министерства доходов и сборов ДНР [2]. После предоставления и подписания необходимых документов, заявители получают учетную карточку, что является завершением процедуры постановки на учет.

На третьем этапе происходит оформление и регистрация внешнеэкономического договора. Для этого, субъекты хозяйствования передают в Министерство доходов и сборов ДНР, помимо заявления, оригинал либо заверенную копию внешнеэкономического договора со всеми действующими на дату представления приложениями, спецификациями и другими документами, являющимися неотъемлемой частью договора.

Необходимо также предоставить банковский документ, заверенный печатью банка об открытых счетах, как на территории ДНР, так и на территории других государств, в том числе и по счетам третьих лиц, по которым будут осуществляться расчеты по внешнеэкономическим операциям согласно контракту.

На четвертом этапе, характеризующимся пересечением границы ДНР на контрольно-пропускном пункте, субъекты хозяйствования предъявляют пропуск на выезд транспортного средства, полученный в Министерстве доходов и сборов ДНР. Также, на данном этапе, необходимо наличие следующих документов на товар:

товарно-транспортная накладная

счет-фактура;

упаковочный лист;

паспорт (удостоверение) качества, который выдан отделом технического контроля (или другим подразделением, в функции которого входит проверка качества продукции).

Министерство доходов и сборов оставляет за собой право отказать в аккредитации в случае:

1) если субъект хозяйствования предоставил заведомо недостоверную информацию;

2) отсутствия перерегистрации субъекта хозяйствования в ДНР;

3) наличия задолженности перед бюджетом;

4) наложения запрета на проведение деятельности согласно действующего законодательства ДНР;

5) если имеются официальные сведения о несоответствии заявленной деятельности субъекта хозяйствования фактической и др.

Таким образом, для получения возможности на осуществление внешнеэкономической деятельности, предприятия Донецкой Народной Республики, в обязательном порядке должны пройти процедуру аккредитации.

После успешного прохождения регистрации, отечественным предприятиям становятся доступны все преимущества ведения ВЭД, среди которых можно выделить получение новых рынков сбыта продукции, увеличение производственных мощностей, увеличение спроса и ассортимента выпускаемой продукции.

Список источников

1. Приказ Министерства доходов и сборов ДНР № 154. «О порядке аккредитации субъектов внешнеэкономической деятельности и регистрации внешнеэкономических договоров (контрактов) субъектов ВЭД ДНР» от 14.05.2015.

2. Приказ Департамента таможенного дела Министерства доходов и сборов ДНР №6. «О временном порядке учета участников внешнеэкономической деятельности» от 15.12.2014.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ И ОБСЛУЖИВАНИЯ ВНЕШНИХ ДОЛГОВЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ГОСУДАРСТВА

БАНЧЕНКО В.А.,

заместитель начальника учебно-методического отдела

ГОУ ВПО «Донбасская юридическая академия»,

г. Донецк, ДНР

Проблема эффективного государственного управления внешними долговыми обязательствами является вопросом экономической безопасности каждой страны мира. Тенденция резкого роста объемов внешнего долга и соответственно необходимых платежей по нему начала проявляться довольно давно, еще с начала 80-х годов XX века. С 2008 года после наступления финансового кризиса в мире, тенденция роста объемов внешнего долга увеличилась в большинстве стран мира. Это стало проблемой не только для

самих стран – должников, но и для всей мировой экономики. Основными причинами были: финансовая политика США, значительный рост дефицитов текущих платежных балансов стран, особенно тех, которые импортируют нефть, а также увеличение структурных несоответствий и диспропорций в экономике [1].

Формирование государственного внешнего долга, не зависимо от страны заемщика, происходит под влиянием как объективных, так и субъективных факторов. К первым из них можно отнести неблагоприятный инвестиционный климат, трансформационный состав производства и сужения на этой основе налоговой базы, преобладание устарелой технологической базы, из в значительной мере морального старения и физического изнашивания основного капитала, замедленные темпы производственного воссоздания. Субъективные факторы связаны с ситуативными просчетами в тактике проведения реформ и фактическим отсутствием стратегии относительно развития финансового рынка. К тому же имеют место попытки развязывания текущих проблем «в пожарном порядке» [2].

Темпы роста внешних долговых обязательств государства зависят от:

– части внешних заимствований в общем объеме имеющегося долга (это можно выразить соотношением между дефицитом баланса по товарам и услугам и накопленным долгом);

– процентной ставки (повышение ставки процента, нуждается в увеличении внешних ссуд) [3].

Наличие внешних долговых обязательств не является негативным явлением для государства, однако, это в том случае, если их размеры находятся в допустимых пределах и содействуют соответствующему развитию государства. Как показывают современные тенденции, внешние долговые обязательства государства растут в основном за счет кредитов, которые предоставляют международные финансовые организации.

Одной из главных характеристик внешнего долга является показатель соотношения суммы государственного внешнего долга к валовому внутреннему продукту (ВВП). Критический уровень данной зависимости составляет 60% по методологии МВФ и Маастрихтскими критериями (для стран - кандидатов ЕС), или 80-100 % по методологии Мирового Банка. Данный показатель позволяет получить представление о возможности обслуживания внешнего долга за счет переключения ресурсов из производства товаров для внутреннего потребления на производство экспортных товаров. Недостатки данного коэффициента заключаются в следующем:

1. ненадежность показателя в случае занижения или завышения реального обменного курса, который отобразится на показателе ВВП;
2. невозможность учесть стадию развития страны и соотношении льготных и не льготных обязательств в структуре долга [4].

Также следует помнить, что государственный долг, как внешний, так и внутренний, имеет экономически обоснованные пределы. Величина долга характеризует состояние экономики и финансов государства, эффективность функционирования ее правительственных структур. Поскольку источником покрытия государственного долга являются доходы бюджета, то можно утверждать, что величина долга – это взятые авансом налоги, то есть их опережение.

Существуют стандартные показатели относительно измерения груза внешнего долга. Страны, экспорт которых растет сравнительно быстрыми темпами, могут позволить себе высший уровень внешнего долга относительно размеров экспорта и объема продукта, который изготавливается [5].

Эти показатели используются Мировым банком (табл. 1), для определения уровня обременённости внешнего долга и отнесения страны к соответствующей категории по внешней задолженностью (страны с избыточным или умеренным уровнем задолженности) [6].

Данная методика не включает все эффективные индикаторы уровня внешней задолженности страны. Оценка уровня внешней задолженности с

макроэкономической точки (из позиции платежного баланса) заранее не учитывает нагрузки Государственного бюджета по обслуживанию внешнего долга (то есть отношение расходов на обслуживание внешнего государственного долга к доходам бюджета), которое имеет особенное значение для стран, которые страдают на хронические проблемы с дефицитом государственного бюджета.

Таблица 1

Показатели определения уровня внешнего долга

Показатель	Избыточный уровень задолженности (критическое значение показателя)	Умеренный уровень задолженности (критическое значение показателя)
Валовый долг, % к ВВП	50	30
Валовый долг, % к годовому экспорту товаров и услуг	275	165
Совокупные платежи относительно обслуживания внешнего долга, % к годовому экспорту товаров и услуг	30	18
Процентные платежи относительно обслуживания внешнего долга, % к годовому экспорту товаров и услуг	20	12

Кроме вышеупомянутых еще существуют две группы показателей, которые характеризуют внешнюю задолженность:

- показатели на основе переменных, которые отображают потоки;
- показатели на основе переменных, которые отображают остатки.

Коэффициенты, которые характеризуют внешнюю задолженность, показаны в таблице 2 [4].

Таблица 2

Основные показатели внешней задолженности

Показатель оценка/использование	
Платежеспособность	
Отношение процентных платежей к поступлениям от экспорта	Отношение средних процентных платежей к поступлениям от экспорта. Характеризует условия внешнего долга, долговой груз
Отношение внешнего долга к экспорту	Динамический показатель, который характеризует потенциал страны относительно погашения внешнего долга
Отношение внешнего долга к ВВП	Характеризует соотношение внешнего долга к ресурсной базе
Отношение приведенной стоимости долга к экспорту	Показатель стойкости. Сопоставляет груз задолженности с потенциалом погашения
Отношение приведенной стоимости долга к доходам государственного бюджета	Показатель стойкости. Сопоставляет груз задолженности с государственными ресурсами, которые используются на его погашение
Отношение обслуживания внешнего долга к экспорту	Комбинированный показатель, который отображает платежеспособность и ликвидность
Ликвидность	
Отношение международных резервов к краткосрочному долгу	Наиболее важный отдельно взятый показатель достаточности резервов в странах со значительным, но не гарантированным доступом к рынкам капитала
Отношение краткосрочного долга к общему непогашенному долгу	Показывает зависимость от краткосрочного финансирования. Вместе с использованием показателей структуры сроков погашения обязательств позволяет проводить мониторинг рисков непогашения долга в будущем
Показатели по государственному сектору	
Отношение обслуживания государственного долга к экспорту	Используется в качестве показателя возможности осуществить платежи и как показатель трансфертного риска
Отношение государственного долга к налоговым поступлениям	Показатель платежеспособности государства
Отношение долга в иностранной валюте к общему долгу	Показатель влияния изменения валютного курса на долг

Существование долга создает реальные и потенциальные проблемы. Наличие государственного долга требует осуществления ежегодных процентных платежей, которые должны финансироваться за счет налоговых поступлений. При стремительном росте таких платежей государство должно

или уменьшать расходы на финансирование социально-экономических программ, или увеличивать свои доходы. Увеличение доходов бюджета достигается за счет установления новых налогов и других обязательных платежей или дополнительных государственных ссуд. Дополнительное заимствование нуждается в дополнительных расходах для обслуживания государственного долга. Введение новых налогов может подорвать заинтересованность предпринимателей к бизнесу. Таким образом, существование большого государственного долга может подорвать экономический рост страны.

Список источников

1. Зарубіжний досвід державних і муніципальних запозичень: [Електронний ресурс]. – Режим доступа: http://ua-referat.com/Зарубіжний_досвід_державних_і_муніципальних_запозичень – Название с экрана.

2. Державний борг: сутність та соціально-економічні наслідки, сайт «Навчальні матеріали онлайн»: розділ «Фінанси» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://pidruchniki.com/13340203/finansu/derzhavniy_borg_sutnist_sotsialno-ekonomichni_naslidki – Назва з екрану.

3. Небава М.І. Теорія макроекономіки / Небава М.І./ Навч. посіб. – К.: Слово, 2005. – 536 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступа: http://posibnyku.vntu.edu.ua/makro_ek/114.htm – Название с экрана.

4. Показатели измерения внешнего долга. Дьяконова И.И. Международные финансы, сайт «Учебники онлайн»: [Електронний ресурс]. – Режим доступа: http://uchebnikionline.com/finansu/mizhnarodni_finansi_dyakonova_ii/pokazniki_vimiryuvannya_zovnishnogo_borgu.htm – Название с экрана.

5. Теорія фінансів: вплив державного боргу на фінансове становище держави, сайт «Бібліотека економіста онлайн»: [Електронний ресурс]. – Режим доступа: <http://library.if.ua/book/35/2408.html> – Название с экрана.

6. Куценко Т.Ф. Бюджетно-податкова політика: Навч.-метод. посібник для самот. вивч. дисц. – К.: КНЕУ, 2002. – 256 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://studentbooks.com.ua/content/view/825/41/1/1/> – Название с экрана.

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА ДНР КАК УСЛОВИЕ ПОСТУПАТЕЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

БЕГАНСКАЯ И.Ю.,

д-р. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой,

КУЛЕШОВА М.В.,

аспирант кафедры «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы

при Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, ДНР

Современные тенденции мировой глобализации делают невозможным закрытое функционирование экономики любого государства, ставя определенные требования к развитию стран в целом. В 2014 г., вследствие политического кризиса и военных действий, на политической карте мира появилась Донецкая Народная Республика, которую мировое сообщество присоединило к когорте непризнанных республик. Однако, несмотря на это, Республика имеет свою историю, форму власти и степень суверенности, что подчеркивает ее уникальность и неповторимость. Поддержка со стороны России, Южной Осетии, Абхазии и др. стран вселяет надежду на то, что в перспективе ДНР не будет столь изолирована на мировой арене. Поэтому наличие сформированного позитивного бренда нашего государства – это одна из важных составляющих территориальной и национальной политики, а также экономического развития.

Целесообразность создания бренда ДНР следует рассматривать комплексно. С одной, стороны, изучив зарубежный опыт, последовательно создавать идентичность Республики. С другой – позитивный бренд внешне трудно ассоциировать с последствиями войны, что позволит противостоять традиционной дипломатии. Во-первых, в условиях, когда навязываются новые символы и их признание, разрушается историческая память и устои, создается идентичность как внутри ДНР, так и для мирового сообщества. Во-вторых, территория, в поисках признания и создания положительного имиджа, говорит на языке, понятном политической и общественной среде, которая живет в мирных условиях и оценивает ситуацию, благодаря медиа на безопасном расстоянии. В-третьих, происходит послевоенное обновление смыслов и интерфейсов, востребованных людьми, уставших от военного противостояния. Следовательно, формирование бренда даже на руинах, как показывает, например опыт Косово, – это мощный инструмент современной политики в условиях глобального информационного общества и практическая стратегия достижения признания и коммуникаций с миром. В свою очередь, недооценка значения брендинга означает проигрыш.

Актуальность проблемы формирования бренда в современных условиях обусловили изучение большого количества научных трудов и исследований. Так, значительное внимание развитию бренда уделили С. Анхольт, П. Родькин, Б. Берман, Дж. Энджел, Ф. Котлер, Дж. Майерс, А. Федоров, М. Хейг, А. Старостина и др. Однако, большинство исследований сосредоточены на решении проблем формирования брендов коммерческих предприятий или проблем национальных брендов в целом. Проблемам развития бренда непризнанных государств, в том числе и ДНР, уделялось недостаточно внимания, а также не сформирован общий подход к их решению.

Цель исследования – определить основные факторы культурно-исторических ценностей ДНР.

Как уже говорилось, ДНР является непризнанным государством, поэтому развитие и формирование ее имиджа на мировой арене требует особого подхода, стратегического планирования и организации во всех сферах народного хозяйства. Несмотря на благоприятное географическое положение и наличие богатого историко-культурного наследия, Республика испытывает негативное влияние внутренних и внешних факторов: непризнанность, изоляция со стороны Украины, потеря внешнеэкономических связей, военные действия, политическая нестабильность, низкий уровень жизни населения и др.

Отметим, что имидж государства ярко проявляется в каждом элементе социокультурной коммуникации (рис.).



Рис. Элементы функционирования имиджа ДНР

Отправитель формирует имидж Республики, учитывая особенности культуры.

Получатель воспринимает транслируемый адресатом имидж. В сообщениях, которые передаются по различным каналам коммуникации, должны быть закодированы ценности, составляющие основу имиджа.

Обратная связь – показатель, позволяющий понять, насколько успешно прошла коммуникация [1].

Следовательно, для эффективного выстраивания имиджа ДНР целесообразно опираться на такие факторы:

- история и культура;
- природные характеристики;
- промышленный потенциал.

Для ДНР, которая славится промышленным производством, большое значение в процессе создания имиджа имеют крупные предприятия, являющиеся частью его культуры. Такие флагманы индустрии как «Сармат», химический комбинат «Стирол», «Шахта А.Ф, Засядько» и др. выступают в качестве брендов, символизирующих территорию Республики.

Наша история, как элемент культуры, также должна активно исследоваться в процессе трансляции имиджа ДНР.

Памятники истории и культуры характеризуют нашу культуру и одновременно выступают символами территории:

- заповедник «Каменные могилы», расположенный в Седово и являющийся одним из древнейших памятников культуры истории человечества, которому более 12 млн. лет;

- заповедник «Меотида», расположенный на территории Новоазовского (5078 га) района;

- Саур-могила – легендарная высота, омытая кровью наших предков и ставшая местом нового подвига. Одна из высот Донецкого края (277,9 м), на вершине которой находились сторожевой казачий пост, в 1943 г. – укрепление Миус-фронта, в 2014 г. – господствующая высота, имевшая важное тактическое значение в боях за освобождение территории ДНР;

- ландшафтный парк «Донецкий край» – донецкая лесостепь, степь, чередующаяся массивами искусственных насаждений и байрачных лесов, обусловленная более прохладным и влажным, чем в степи климатом;

– усадьбы известных людей и ряд др.

Учреждения образования, науки, культуры и искусства также являются элементами культуры Республики.

Так, образовательным брендом выступают:

– Донецкий национальный технический университет – признанное в мире высшее учебное заведение, созданное в 1921 г.;

– Донецкий национальный университет, образованный в 1937 г. и история которого тесно связана с историей Республики;

– Донецкий национальный медицинский университет им. М. Горького, созданный в 1930 г., из стен которых вышла целая плеяда знаменитых на весь мир ученых и врачей;

– Донбасской национальной академии строительства и архитектуры, берущая свою историю с 1947 г., и др.

К культурным брендам ДНР относятся такие:

1. Донбасс Опера (Донецкий национальный академический театр оперы и балета им. А.Б. Соловьяненко) – создан в 1932 г. для постоянного обслуживания жителей Донбасса. В стенах театра:

– блистала прима-балерина Галина Кириллина;

– выступал на подмостках известный советский оперный и эстрадный певец, композитор, Народный артист СССР, который сказал, что «Донецк помог мне раскрыться!»

– заслужил право быть ведущим солистом Николай Момот, уроженец Г. Горловка, Народный артист Украины.

2. Донецкий государственный академический музыкально-драматический театр, творческая биография которого началась в 1927 г. в Харькове. а основателем стал воспитанник В. Немировича-Данченко, известный режиссер А. Загаров. В 1933 г. творческий коллектив был переведен в Донецк. Художественная деятельность театра в регионе ознаменовалась созданием

многих спектаклей, которые по своему значению вошли в сокровищницу театрального искусства.

3. Донецкая государственная академическая филармония – одна из старейших концертных организаций, которая по праву может гордиться каждым днем своей истории, начавшейся в далеком 1931 г. В разное время на сцене филармонии выступали такие знаменитые исполнители как Валерий Ободзинский, Тамара Миансарова, Юрий Богатиков и многие др. Знаменитый орган, установленный в 1959 г., придает торжественность и значимость. С 1981 г. филармония становится главной площадкой для проведения фестивалей «Прокофьевская весна», «Донецкие самоцветы», «Апрельский Благовест», «Хрустальные струны», «Пиано-форум», «Джаз-форум», фестивали духовной, камерной, органной музыки и др. Летом 2014 г., в пору активных военных действий в Донбассе, филармония была единственным работающим культурным учреждением в ДНР.

4. Донецкий республиканский краеведческий музей – многопрофильный краеведческо-культурный комплекс, основанный в 1924 г. Фондовое собрание насчитывает около 150 тыс. музейных памятников культуры, археологии, истории: палеонтологическая, археологическая, нумизматическая, этнографическая коллекции, а также коллекции старопечатных книг, икон, культовых предметов XVIII-XIX вв. Многие музейные экспонаты являются уникальными ценностями, имеющими мировое значение и составляющими неотъемлемую часть культурного наследия Республики. С 2014 г. во время боевых действий музей подвергался трижды жестоким обстрелам, получив значительные разрушения и понеся потери в экспонатах. В настоящее время музей полностью восстановлен и знакомит дончан и гостей Республики не только с давней историей, но и новыми историческими фактами.

5. Донецкий республиканский художественный музей основан в 1939 г. С 1941 г. прекратил свое существование в связи с гитлеровской оккупацией. В 1960 г. музей был возрожден. Фонды музея насчитывают свыше 15 тыс.

произведений живописи, графики, скульптуры, декоративно-прикладного искусства. В коллекции музея – произведения западноевропейского искусства XVII-XIX вв. художников Италии, Голландии, Франции, Германии, Испании, Польши. Гордость собрания русского и украинского искусства XVI-XX вв. – коллекция иконописи, портретной живописи XVIII в., произведения классиков О. Кипренского, И. Айвазовского, И. Шишкина, В. Серова, В. Сурикова, З. Серебряковой, К. Коровина, Р. Фалька, П. Кончаловского и др. авторов. Кроме того, музей имеет большую коллекцию произведений современных донецких мастеров живописи, графики, скульптуры, прикладного искусства. Значительное место в собрании занимает коллекция оригинальной и печатной графики, насчитывающая свыше 8 тыс. листов, высокохудожественных произведений А. Саврасова, И. Шишкина, К. Трутовского, П. Левченко, С. Сорина, В. Шухаева, И. Ефимова.

Несмотря на военную агрессию со стороны Украины, в Донецкой Народной Республике живет и развивается спорт. Даже в период беспрецедентных по интенсивности обстрелов проходили состязания, работали спортшколы, закладывается законодательный фундамент для строительства новой спортивно-физкультурной системы ДНР. На данный момент в Республике функционируют федерации бокса, каратэ, танцевального спорта, рукопашного боя, обсуждается вопрос о создании организаций профессионалов автоспорта и бильярда. Для спортивных состязаний мирового уровня имеется стадион элитного класса «Донбасс-арена» на 50 тысяч зрителей, который в условиях войны из соображений безопасности пока не используется, мы не можем его использовать из соображений безопасности.

Таким образом, формирование позитивного имиджа ДНР является необходимым условием поступательного развития во всех направлениях. В свою очередь, основные факторы национальной культуры Республики позволяют не только построить ее положительный имидж, но и транслировать его.

Список источников

1. Замятин Д. Н. Географические образы регионов и политическая культура общества / Д.Н. Замятин // Региональное самосознание как фактор формирования политической культуры в России. – М.: МОНФ, 2010. – С. 116 – 125.

**КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ: ЗАРУБЕЖНЫЙ АСПЕКТ**

*ДЕМИНА Т.Н.,
ассистент кафедры «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, ДНР*

В последнее время множество компаний уделяют особое внимание концепции социальной ответственности бизнеса (corporate social responsibility), популярной в западном мире уже довольно долгое время.

Важнейшим вопросом социальной ответственности бизнеса является возможность гармонизации деловых интересов компании и интересов общества. Корпоративная социальная ответственность способствует устойчивому развитию бизнеса, поскольку она учитывает интересы различных групп стейкхолдеров, и местного сообщества. В настоящее время КСО считается инвестицией, направленной на устойчивость развития бизнеса в долгосрочной перспективе. Мировая практика показывает, что чаще всего КСО уже не отделяется от основной деятельности бизнеса, а является его неотъемлемой составной.

Актуальность темы исследования обусловлена возрастающей ролью корпоративной социальной ответственности и повышением влияния бизнеса на

общество. В условиях высокой конкурентной среды с насыщенными рынками, где кроме экономической и управленческой эффективности для компании становится важным реализация собственных интересов наряду с интересами общества и государства, для предприятия следование концепции корпоративной социальной ответственности бизнеса является наиболее правильным путем поддержания своего конкурентного преимущества.

Целью исследования является влияние корпоративной социальной ответственности, а также обоснование практической значимости влияния корпоративной социальной ответственности на конкурентоспособность предприятия.

Концепция КСО в компаниях разного уровня, различных сферах бизнеса включает разные компоненты. Самая широкая трактовка КСО включает в это понятие корпоративную этику, корпоративную социальную политику в отношении персонала и общества, политику в сфере охраны окружающей среды, принципы корпоративного управления, вопросы соблюдения прав человека в отношениях с поставщиками, потребителями, персоналом. Сегодня в США, странах Западной Европы основными приоритетами крупных корпораций являются: экономика, экология и социальная политика предприятия. Это включает совершенствование качества продукции, поддержание в хорошем состоянии окружающей среды, внедрение новых технологий и ресурсосбережение, развитие «человеческого капитала».

За последнее десятилетие было проведено большое количество исследований в стремлении получить ответ на вопрос: имеет ли выгоду предприятие от социальной деятельности?

Учеными Гарвардской школы бизнеса было проведено масштабное исследование, в ходе которого было выявлено: предприятия, которые применяют в своей деятельности социальные программы, превосходят по всем существенным показателям предприятия, которые данные программы не используют.

Согласно показателям коэффициента рентабельности активов \$1, вложенный в 1993 году в социальную деятельность, принес к 2010 году \$7. В то время как \$1, вложенный в компанию без социальной программы, принес всего \$4.

Следовательно, КСО — фактор, оказывающий большое влияние на осуществление стратегии устойчивого функционирования и развития предприятия

Чтобы добиться успеха в конкурентной борьбе в современных условиях, компаниям уже недостаточно показывать высокую эффективность, инновационный потенциал, растущие показатели прибыли. Важно завоевать положительную деловую репутацию, общественное доверие, призванное обеспечить благоприятный социальный фон для развития бизнеса.

По результатам исследования, проведенного по заказу Всемирного совета предпринимателей, установлены следующие конкурентные преимущества социально ответственной деятельности бизнес-организаций:

- расширение поддержки сотрудниками действий менеджмента;
- улучшение нравственного климата внутри организации;
- большее одобрение стейкхолдерами общественной деятельности организации;
- снижение рисков и уменьшение денежных средств, которые расходовались на достижение предпосылок для экономической безопасности;
- улучшение имиджа компании;
- более высокая степень самоконтроля и более низкая – государственного регулирования, а также уверенность контролирующих органов в том, что бизнес отвечает существующим формальным и неформальным нормам.

Справедливым является утверждение, что сегодня основным критерием эффективной деятельности предприятия выступает не прибыль, а более сложный социально-экономический феномен – конкурентоспособность. Прибыльность и конкурентоспособность связаны между собой, но совершенно очевидно, что именно конкурентоспособность является условием долгосрочной

прибыльности и устойчивого развития. Полностью оправданным и согласующимся с современной миссией бизнес-организаций, с источником обретения конкурентных преимуществ и восприятием бизнеса как «корпоративного гражданина» является подход Р. Дала к объяснению природы социальной ответственности, согласно которому «сегодня абсурдно рассматривать корпорации просто как предприятия, которые основаны для единой цели получения прибыли. Мы, граждане, даем им специальные права, власть и привилегии, защиту и преимущества на основе понимания, что их деятельность будет ... приносить нам пользу... Каждая корпорация должна рассматриваться как социальное предприятие, чье существование и решения могут быть оправданы, только если они служат общественной или социальной цели» [1].

Эффективная реализация концепции корпоративной социальной ответственности позволяет бизнес-структурам формировать следующие конкурентные преимущества:

- снижение финансовых и нефинансовых рисков, а также повышение устойчивости к возможным кризисным ситуациям;
- рост лояльности сотрудников, возможность привлечения и удержания высококвалифицированных специалистов и, как следствие, улучшение производительности труда;
- повышение вероятности привлечения новых потребителей, формирование устойчивой лояльности существующих клиентов;
- возможность успешного участия в международных бизнес-коммуникациях в связи с выполнением принятых в практике развитых стран норм и стандартов;
- наращивание нематериальной составляющей бизнеса и, соответственно, рост его капитализации;
- формирование позитивного восприятия бизнеса инвесторами и финансовыми институтами, повышение его инвестиционной привлекательности;

- формирование устойчивого партнерства с государственными, муниципальными и общественными институтами, местными сообществами;
- возможность сокращения претензий со стороны регулирующих органов и получения налоговых льгот;
- создание позитивного имиджа и устойчивой положительной деловой репутации бизнеса [2].

Следовательно, КСО как философия, явление, общественный феномен достойна того, чтобы институты экономики и общества взяли ее на вооружение и рассматривали в качестве одной из первооснов обеспечения устойчивого социально-экономического развития. Впрочем, векторы развития теории и практики в сфере КСО, хотя и развиваются параллельно, но нередко – в разных направлениях. И отечественный, и зарубежный опыт убеждают в отсутствии прямой связи между масштабами и глубиной теоретической разработки проблематики КСО и динамикой введения лучших практик социально ответственного поведения.

Таким образом, КСО представляет собой важный инструмент деятельности предприятия. Внедрение стратегий КСО позволяет повысить производственную эффективность, а также конкурентоспособность в долгосрочной перспективе через механизм взаимодействия с субъектами деятельности за счет повышения уровня и качества жизни населения, роста взаимного доверия, реализации совместных управленческих решений и проектов предприятий и государства.

Список источников

1. Dahl R.A. A Prelude to Corporate Reform // Business and Society Review. – 1972. – Spring. – № 1.
2. Малинин С. А. Реализация принципов КСО как инструмент формирования конкурентных преимуществ организации / С. А. Малинин // СИМВОЛ НАУКИ : Международный научный журнал. – 2015. – №12. – С. 115-120.

ЗНАЧИМОСТЬ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ ГОСУДАРСТВА

ДОЦЕНКО А.В.,

аспирант ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»,

г. Донецк, ДНР

В период всемирных научных открытий, ежедневно развивающихся технологий конкурентоспособность государства на мировом рынке оценивается, степенью изобретательности и развитости рынка интеллектуального капитала. Согласно методике Европейского патентного ведомства, степень креативности и изобретательности государства оценивается совокупным количеством поданных заявлений на патентование, охрану объектов интеллектуальной собственности (ОИС) за год на миллион населения. Динамика упомянутого ранее показателя представлена ниже (рис. 1) [1].

Страна происхождения патента	
1 Швейцария	892
2 Нидерланды	405
3 Швеция	360
4 Дания	334
5 Финляндия	331
6 Германия	311
7 Австрия	234
8 Бельгия	191
9 Япония	166
10 Франция	157

Рис. 1. Динамика количества поданных заявлений на патентование в расчёте на миллион населения страны

Среди перечисленных выше государств Япония занимает 28 место в рейтинге по уровню ВВП на душу населения 41275 доллара США, что является

наихудшим показателем среди наиболее развитых стран за 2016 год (Швейцария 59561 доллара США, Италия 36833 доллара США, РФ 26490 доллара США). Являясь базовым показателем оценки благосостояния государства, ВВП – это денежная стоимость всех товаров и услуг, произведенных в стране в течение определенного периода времени. ВВП подсчитывается в конце финансового года. Данный показатель включает в себя все частное и государственное потребление, расходы государства, инвестиции и импорт, вычитаемый из экспорта.

Расценивая объекты интеллектуальной собственности (лицензия, патент), как актив долговременного пользования, для создания уникальных конкурентоспособных товаров или услуг, продажи, обмена, аренды, данный вид актива возможно отнести к компоненте потребления, при расчёте ВВП государства. Формирование стоимости лицензии или патента обычно происходит при участии профессионалов, в двустороннем формате, причем каждая из сторон формирует свою команду для переговоров, на микроуровне. Это обстоятельство имеет особую важность для понимания отличий оценки ИС от оценки других активов. Участие независимых профессиональных оценщиков не требуется именно тогда, когда речь идет об определении рыночной стоимости ИС с целью продажи. Как правило, команду для переговоров формируют из юристов, патентных поверенных, технических специалистов и специалистов по рынку продукции, которую предполагается производить по лицензии [2, с. 38].

Существует две основные формы выплат по лицензионному договору – паушальный платеж и роялти. Паушальный платеж не зависит от объема реализации продукции, изготавливаемой по лицензии. Выплаты в виде роялти рассчитываются как пропорциональные отчисления от объема реализации. Роялти могут исчисляться как процент от годовой или квартальной выручки, как определенная сумма с каждой единицы продукта и так далее. Такая форма выплат связана, прежде всего, с желанием разделить риск. В случае неудачи с выпуском

лицензионного продукта потери несут и лицензиат, и лицензиар. Если же выплата лицензионного платежа осуществляется единовременно в виде паушального платежа, то весь риск берет на себя лицензиат, а лицензиар лишается шанса на сверхприбыли, при неожиданном успехе лицензионного продукта.

Не следует подчёркивать различия между способами выплат, так как использование различных финансовых инструментов позволяет практически полностью стереть границу между ними. Паушальный платеж может быть обозначен в договоре как некоторая фиксированная сумма, но ее выплата (погашение обязательств по выплате) осуществляется частями, причем выплаты могут быть обусловлены наступлением определенных событий, а именно, получением лицензиатом доходов от реализации продукта. Выплаты в виде роялти могут исчисляться в виде отчислений от продаж по фиксированной ставке, но при этом одним из условий договора может быть выплата не возвращаемого аванса, который погашается за счет роялти.

Таким образом, выступая в виде собственника ОИС, как актива, государству необходимо ранжировать ОИС согласно размерам лицензионного платежа, паушального платежа, роялти для патентов, т.к. данные критерии повышают ВВП на душу населения и, следовательно, уровень, качество жизни населения государства. Помимо этого, государству необходимо проводить анализ деятельности смежных отраслей экономики по отношению к отрасли, в которой применяется патент или лицензия. В противном случае внедрение технологических новшеств повысят конкуренцию в отрасли и ряд крупных производителей, пользующихся устаревшей технологией, будут вынуждены нести ежедневные убытки. Представим сформулированные рекомендации по ранжированию ОИС с целью повышения эффективности экономики страны в виде алгоритма (рис. 2).

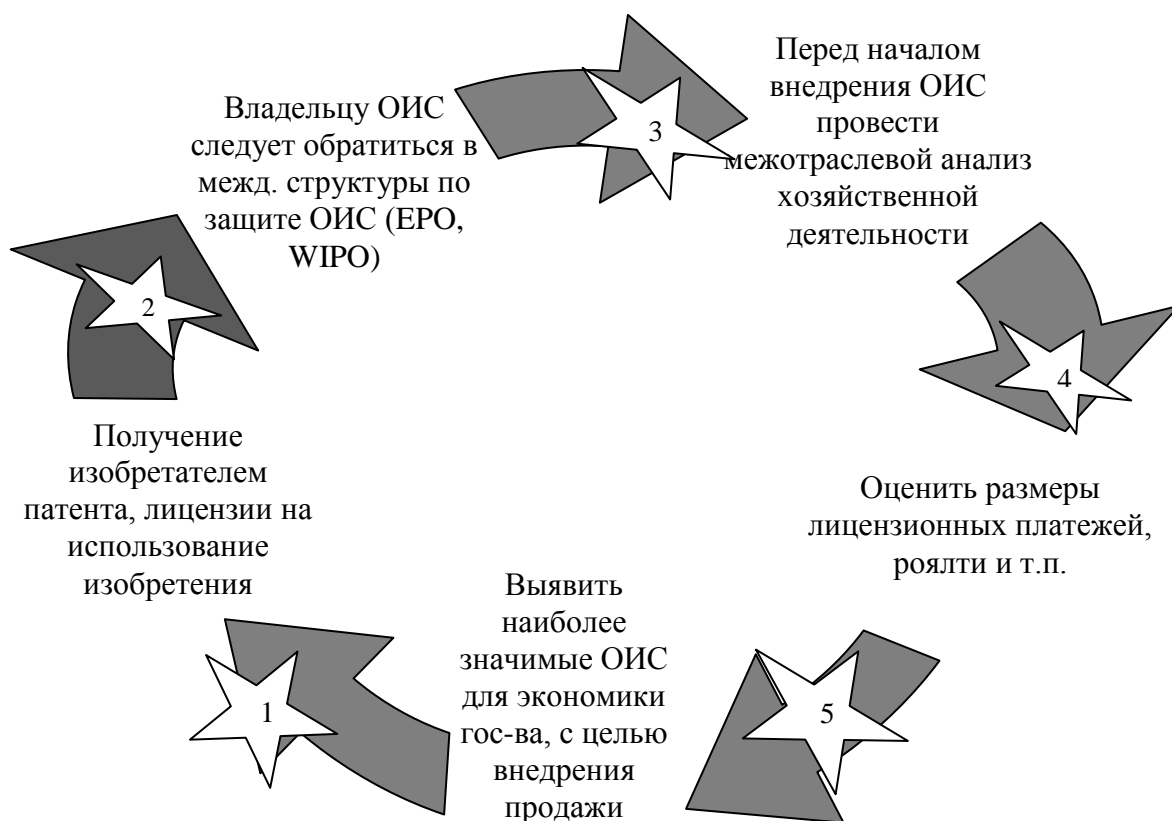


Рис. 2. Алгоритм ранжирования значимости ОИС для экономики государства

Предлагаемый алгоритм оценки значимости ОИС для экономики страны является комплексным и универсальным, т.к. в процессе его реализации государство решает ряд проблем, связанных с защитой объектов интеллектуальной собственности, учётом интересов лицензиата и лицензиара, отбором наиболее прибыльного патента при коммерциализации, продаже; лицензии для предоставления в пользование. Разработанный алгоритм охватывает, в основном лишь финансовую составляющую.

Список источников

1. European Patent Office. Annual reports and statistics [Электронный ресурс] – Режим доступа к статье: <https://www.epo.org/about-us/annual-reports-statistics.html> (date of access 08.10.2017).
2. Козырев А.Н. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности / А.Н. Козырев, В.Л. Макаров. – М. : РИЦ ГШ ВС РФ, 2003. – 398 с.

**ВАЛЮТНО-ФИНАНСОВЫХ УСЛОВИЯ
ВНЕШНЕТОРГОВЫХ КОНТРАКТОВ**

ЖИЛЯКОВ Д.И.,

канд. экон. наук, профессор

ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»,

г. Курск, Российская Федерация,

НАЖАЛКИНА Т.И.,

магистрант кафедры «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при

Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, ДНР

В условиях рыночной экономики субъекты предпринимательской деятельности в той или иной степени вовлечены во внешнеэкономическую деятельность. Международный контракт купли-продажи является наиболее надёжным видом внешнеторговой коммерческой сделки. Необходимость обеспечения надлежащего исполнения обязательств по экспортно-импортным контрактам постоянно возрастает, особенное значение при этом следует уделять валютно-финансовым условиям для предупреждения материальных потерь.

Целью исследования является анализ особенностей валютно-финансовых условий при составлении и исполнении экспортно-импортного контракта для снижения вероятности появления рисков.

Разнообразные внешнеторговые операции являются основой международной коммерческой практики. В процессе осуществления таких операций могут возникнуть некоторые трудности, связанные с неспособностью должника оплатить все свои обязательства, несвоевременной поставкой, существенными колебаниями валютного курса и другими обстоятельствами [1]. Успешное выполнение сделки зависит от уровня защищенности прав и

интересов контрагентов. Именно поэтому важно, предусмотреть способы обеспечения надлежащего исполнения предстоящих сделок и включить их в условия внешнеторговых контрактов.

Внешнеторговый контракт – это сделка между предприятиями, находящимися в разных странах, с целью поставки товара или оказания услуг в соответствии с согласованными условиями [2].

При составлении внешнеторгового контракта интересы экспортера и импортера сталкиваются: продавец стремится быстро получить платеж, а покупатель заинтересован в отсрочки платежа до момента его конечной реализации. Финансовые инструменты обеспечения условий контракта – компромиссная минимизация рисков для обоих контрагентов.

Обеспечение исполнения валютно-финансовых условий по сделке предполагает конкретный источник погашения обязательств и юридическое оформление права кредитора на его использование. В международной коммерческой практике широко используются такие способы обеспечения исполнения обязательств, как валютные условия внешнеторговых контрактов, обеспечивающие страхование валютных рисков; финансовые условия внешнеторговых контрактов; формы расчетов; банковские гарантии и другие способы.

Валютно-финансовые условия контракта включают в себя принципы и формы расчетов между контрагентами, определение валюты цены и валюты платежа, систему страхования риска валютных потерь и другие гарантий от возможного неплатежа, либо необоснованной его задержки (рис.).

С целью обеспечения исполнения обязательств по внешнеторговому контракту могут быть использованы такие способы: страхование риска непогашения кредита (страхование экспортных кредитов) и хеджирование; определение задатка и аванса; установление неустойки; формулирование оговорок в контрактах о праве собственности; порядок принуждения к выполнению обязательств (использование услуг арбитража и суда).

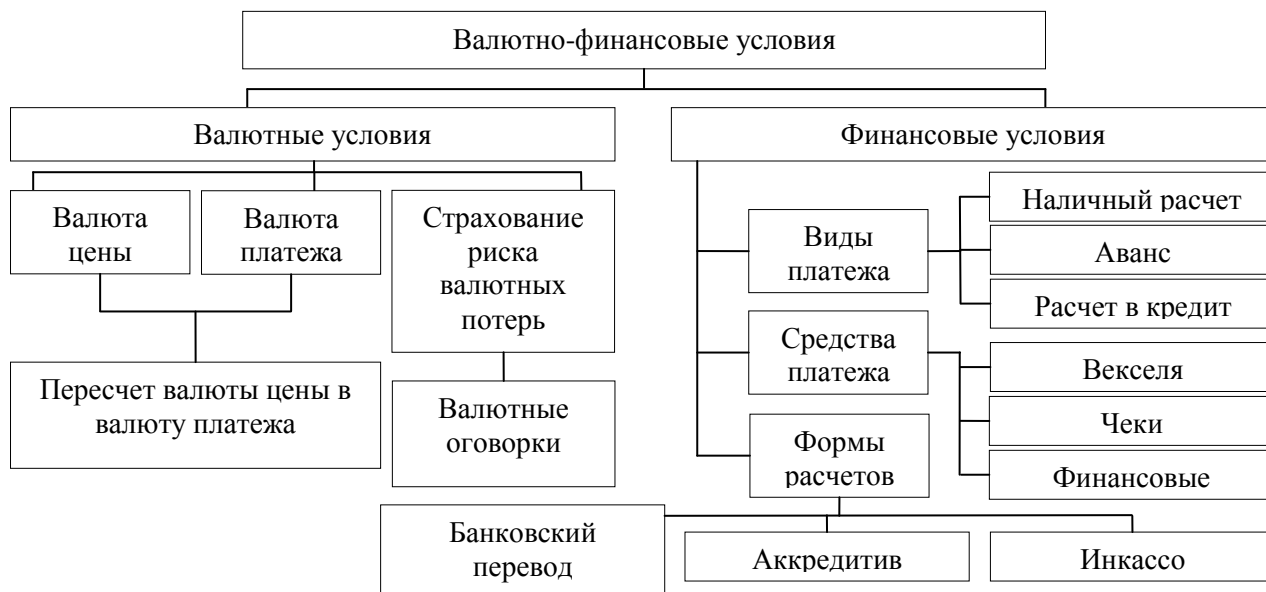


Рис. Валютно-финансовые условия внешнеторгового контракта

Особую важность по обеспечению исполнения обязательств имеет страхование валютного риска, что в обязательном порядке включается в валютные условия контракта при расчетах в иностранной валюте (фиксация валюты цены контракта, валютная оговорка и т.д.)

Валютные условия внешнеторгового контракта заключаются в определении валюты и способе определения цены, валюты платежа, курса пересчета валюты цены в валюту платежа, валютные оговорки для покрытия возможных потерь при изменении курса валют, сроки платежа [1].

Валюта цены устанавливается в той валюте, в которой выражается цена контракта (стоимость предмета контракта). Фиксация цены происходит в любой из свободно конвертируемых валют, которая используется в международных расчетах. На практике контрагенты стремятся зафиксировать цену в более устойчивой валюте.

Фиксация валюты цены международного контракта считается самым простым методом страхования валютных рисков, но при этом он имеет ряд недостатков. Необходимо учесть возможную негативную динамику валютных курсов, а также не всегда есть возможность выбрать наиболее

предпочтительную валюту цены. И наконец, интересы контрагентов при выборе валюты цены не совпадают, а при уступке одной из сторон в данном вопросе она может потребовать встречных уступок, не выгодных для другой стороны.

Валютные оговорки — это условие договора, указывающее на валюту платежа и ее курсовое соотношение с согласованной партнерами устойчивой валютой [3]. Такое условие подразумевает корректировку цены контракта в соответствии с изменением курса валюты цены с момента заключения договора к моменту платежа.

Для обеспечения своевременного платежа существует ряд защитных мер: гарантия исполнения, гарантия аванса, гарантия исполнения платежа.

При заключении долгосрочных контрактов используются индексные оговорки, предполагающие корректировку цены контракта согласно изменению рыночных цен, издержек производства и т.д. Следует учесть, что возможность использования индексных оговорок по-разному трактуется в праве зарубежных стран.

Финансовые условия внешнеторгового контракта включают условия расчета, его форму и средства. А также способы обеспечения исполнения обязательств по контракту: банковские гарантии, штрафные санкции на случай неплатежа [2].

Определение финансовых условий внешнеторгового контракта зависит от финансово-торгового состояния участников сделки: выясняется, возможна ли оплата наличными, либо будет производиться оплата в кредит. На основании выбранного финансового условия контрагенты согласовывают форму расчета (аккредитив, инкассо, банковский перевод) и средства (вексель, чек, платежное поручение, денежный перевод). Существует следующая практика: для авансового платежа обычно используются банковский перевода или чек; для немедленного платежа — инкассо или аккредитив; для платежа по коммерческому кредиту — переводной вексель.

Для минимизации риска невыполнения обязательств, как со стороны экспортера, так и импортера, в тексте контракта предусматривают финансовые условия и оговорки: резервирование права собственности, задаток и авансовый платеж, выбор наиболее надежной формы расчета и другие особые условия.

На основе вышеизложенного можно сделать вывод, что весомым условием обеспечения эффективности внешнеторговой сделки является корректное оформление условий расчетов с иностранным контрагентом при составлении контракта. Благодаря этому происходит не только соблюдение юридических и принятых в международной среде норм, но и предоставляется возможность защитить себя от финансовых и валютных потерь.

В целях обеспечения гарантированного и своевременного осуществления расчетов по экспортно-импортному контракту, а также предотвращение финансовых убытков в связи с неблагоприятным изменением курса валюты, в которой производится платеж, участникам внешнеэкономической деятельности следует грамотно формулировать в контрактах валютно-финансовые и платежные условия расчетов. Неисполнение контрактных обязательств может привести к потере доверия, длительным переговорам, потере репутации и финансовым расходам.

Список источников

1. Каткова Л.В., Блеклов А.В. Проблемы формирования отдельных условий внешнеторговых контрактов [Текст] // Таможенное дело. – 2007. – № 2. - С.43-46
2. Нечипоренко Е. Внешнеторговые договоры: особенности заключения [Текст] // Финансовая газета. Региональный выпуск. – 2007. – № 23. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.lawmix.ru/bux/65788> (Дата обращения: 14.10.2017)
3. Свиридов О.Ю. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения: Учебное пособие. — Москва: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2007. — 304с.

**ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ В СИСТЕМЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ:
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ**

***КОНДРЫКИНСКИЙ С.В.,
аспирант кафедры «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, ДНР***

В процессе реализации государственной молодежной политики в равной степени участвуют все институты государственной власти и местного самоуправления. Несмотря на тот факт, что сфера разработки и реализации такой политики является их непосредственной прерогативой, активную позицию, в рамках реализационных механизмов, занимают молодежные общественные объединения и организации, неправительственные организации и иные юридические и физические лица.

Данную тенденцию может объяснить тот факт, что молодежная политика в условиях вызовов современности не является только государственной проблемой. В большинстве стран мира в разработке и реализации государственной молодежной политики участвуют все социальные институты. Среди основных субъектов можно выделить:

- молодежные,
- семейные,
- образовательные,
- другие социальные институты государства и общества.

Классический подход к реализационным механизмам молодежной политики выделяют два вида ее субъектности: государственная молодежная политика и общественная молодежная политика.

В первом случае, субъектом является государство в лице его органов государственного управления и местного самоуправления. Деятельность государственных институций направлена на обеспечение процессов развития человека (образование, культуру, физическое развитие, труд, досуг, творчество). Основным инструментом государства являются: идеология, как система взглядов, идей, выражающих отношение к существующим проблемам и противоречиям; законотворчество, как система права, фиксирующая нормативы и базовые параметры идеального образа отдельного молодого человека и молодежи, который отвечает потребностям и вызовам конкретного исторического периода развития человека, общества и государства. Прерогатива общественной молодежной политики принадлежит различным молодежным объединениям, партиям, профсоюзам, сообществам представителей бизнеса, средствам массовой информации и самой молодежи, которые в рамках реализационных механизмов могут использовать собственные ресурсы.

Что касается указанных общественных институтов, то их участие в государственных процессах может носить как созидающий, так и деструктивный характер. С одной стороны, данные субъекты могут стать опорой государства в проводимой молодежной политике, с другой – точкой преткновения, что особо ярко выражается в современном мире.

К проблеме рационального партнерства государственных и общественных институтов различные страны мира подходят по-разному, что выражается в соответствующих государственных Концепциях.

Концепция США разработана для минимизации участия государственных структур в социализации молодежи. Социальная поддержка молодежи отдана частным благотворительным организациям.

В модели молодежной политики стран Европейского Союза (Швеция, Финляндия, Германия), органы государственного и местного самоуправления жестко регламентируют функции каждого конкретного общественного

института в процессе реализации молодежной политики и программ отдельными законами.

В Российской Федерации в Концепции государственной молодежной политики молодежь прописана, как равноправный субъект формирования, разработки и реализации молодежной политики, активный субъект общественно-политической деятельности общества. Реализацию заложенных задач молодежной политики государственные институты власти и местного самоуправления претворяют в жизнь вместе с молодежными организациями. Государство также выражает прямую поддержку уже действующих и участие, и помощь в формировании новых молодежных объединений и организаций. Главным инструментом данного взаимодействия между уполномоченным органом РФ (Министерством образования) и рядом общественных объединений и организаций выступают договоры. Так, в рамках реализации молодежной политики РФ заключены и успешно реализуются договоры о сотрудничестве с: Национальным Советом молодежных и детских объединений России; Российским Союзом Молодежи; Ассоциацией студентов и студенческих объединений; Ассоциацией учащейся молодежи «Содружество»; Общероссийской общественной организацией «Интеграция».

Синтезируя опыт взаимодействия государственно-общественного партнерства, можно выделить основные причины, сдерживающие осуществление возможностей общественных молодежных организаций. Это:

- недостаточно детальная законодательная стабилизационная база касательно описания форм взаимодействия государства социальных структур, инструментария осуществления общественного контроля и методологии его применения на уровне общественных организаций и объединений;

- адаптационная направленность участия государственных институций в молодежных объединениях, вызванная степенью содействия в избирательных кампаниях;

- отношение в целом к молодежной политике.

Таким образом, в условиях современных вызовов, государственная молодежная политика стала базовым инструментом развития и преобразования государства. Данный факт диктует необходимость проектного подхода к процессам социальной адаптации молодежи, разработки и последовательной реализации механизмов прямого ее вовлечения в решение собственных проблем, а через их решение и достижение общенациональных задач.

В рамках реализации обозначенного проектного подхода необходимо предусмотреть формирование системы национальных, региональных и местных молодежных мероприятий, основанных на приоритетных направлениях государственной Концепции. При этом, установленные приоритеты должны быть понятны и востребованы, как в молодежной среде, так и в обществе. Соучастие молодежных объединений и организаций в формировании и реализации молодежной политики создаст условия для самоорганизации молодежи, развития государственно-общественных инициатив и совершенствования общественных отношений в государстве.

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ, РЕЗУЛЬТАТЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

***КУЛЕШОВ А.Э.,
аспирант кафедры «Менеджмента внешнеэкономической деятельности»
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, ДНР***

Сегодня общество в разных странах мира сталкивается со многими острыми социальными проблемами, что негативно сказывается на экономической, социальной и экологической сферах деятельности. Их решение является первоочередной задачей для государственных структур и бизнеса.

Природные катастрофы, глобальное потепления, экономическое неравенство, бедность, состояние здоровья населения, его растущие социальные нужды, неустойчивые тенденции развитие предприятий – это лишь некоторые из этих проблем. Идея социального предпринимательства обратила внимание исследователей и практиков на фоне современного обострения многих социальных, экологических, экономических проблем, став новой парадигмой предпринимательского мышления. Поэтому многие ученые и предприниматели приходят к мысли о том, что необходимо учиться находить решения социальных проблем с предпринимательским подходом со школьной скамьи.

Цель исследования – охарактеризовать современные подходы к организации социального предпринимательства и разработать механизм его внедрения в Донецкой Народной Республике.

Исследователи проблем социального предпринимательства рассматривают его как инновационный подход, благодаря которому можно решить серьезные социальные проблемы, с которыми сталкивается государство и общество. Социальное предпринимательство должно отвечать следующим критериям: социальное влияние; инновационный подход; самоокупаемость и финансовая устойчивость; быстрое распространение идеи [1].

Социальное предпринимательство находится на стыке традиционного предпринимательства и благотворительности. Отличия социального предпринимательства от благотворительной организации и традиционного бизнеса представлены в табл. 1.

В настоящее время актуальными направлениями социального предпринимательства в мире являются следующие: экологический бизнес, помощь людям, находящимся в трудных условиях; социальные услуги, представляющие интерес для всего общества: долговременный уход за пожилыми и инвалидами, здравоохранение, образование, дошкольные учреждения; выражение солидарности со странами третьего мира (например, борьба за честную торговлю) и др.

Отличия социального предпринимательства от других видов деятельности

Социальное предпринимательство	Благотворительная организация	Традиционный бизнес
Социально-ориентированная структура	Социально-ориентированная структура	Коммерческая структура
Не зависит от внешних источников финансирования; необходим только стартовый капитал	Зависит от внешних источников финансирования, доноров	Не зависит от внешних источников финансирования; необходим только стартовый капитал
Получает доход от деятельности, целью которой является смягчение или решение конкретных социальных проблем	Получает гранты и пожертвования, которые направляются на решение социальных проблем	Получает доход от собственной деятельности, целью которой является максимизация прибыли
Прибыль реинвестируется	Нет прибыли	Прибыль распределяется среди акционеров

Отметим, что во многих странах социальных предпринимателей поддерживает государство. Примерами активного участия предприятий в решении социальных проблем являются следующие [2] (табл. 2).

К ключевым преимуществам социального предпринимательства относится: применение новых уникальных инструментов в работе бизнеса, способность решать проблемы до тех пор, пока это необходимо, и за счет собственных доходов, решение проблем трудоустройства людей со специфическими потребностями, участие в решении экологических проблем местного уровня.

Таблица 2

Примеры активного участия предприятий в решении социальных проблем

Страна	Организация	Проекты
Россия	ООО «Новые реабилитационные технологии «Доспехи»	Проект «Доспехи»
	НП «Женская организация социальной поддержки «Женщина, Личность, Общество»	Творческая мастерская «Веселый войлок»
	Фонд «Наше будущее»,	«Школа фермеров»
Европейский союз	Проект EMES	Посвящен исследованию социальных предприятий в странах ЕС, финансируется Европейской комиссией. Является основой Евросети EMES, проводящей ежегодные конференции по социальному предпринимательству в итальянском городе Тренто.
Великобритания	Предприятия общественного интереса	От здравоохранения и социальной защиты до альтернативной энергетики, от розничной торговли до переработки мусора. Чем бы ни занимались СП, от обычного бизнеса их отличает социальная или экологическая направленность, а также желание способствовать развитию общины.
Франция	Ассоциация «Эмержанс»	Деятельность организации охватывает три направления: предоставление условий для занятия спортом для населения любого возраста и любого социального происхождения; социальное посредничество для семей и населения, имеющего проблемы с законом, а также лиц, освободившихся из мест заключения
США	Различные фонды: Фонд Келлога, Фонд Кауфмана, Фонд Surdna, Фонд Рокфеллера и др.	Оказывают поддержку «катализаторам Социальных предприятий». СП работают в самых разных сферах
Бельгия, Великобритания, Дания, Германия, Италия, Люксембург, Польша, Франция, Хорватия, Швейцария, Швеция	развитые и многообразные программы поддержки предпринимателей, разработанные специально для социального бизнеса	Деятельность на рынке товаров и услуг (в том числе поставка товаров и услуг государству)

Среди современных подходов к функционированию компании, работающей в сфере социального предпринимательства в ДНР, следует выделить следующий механизм (рис.).

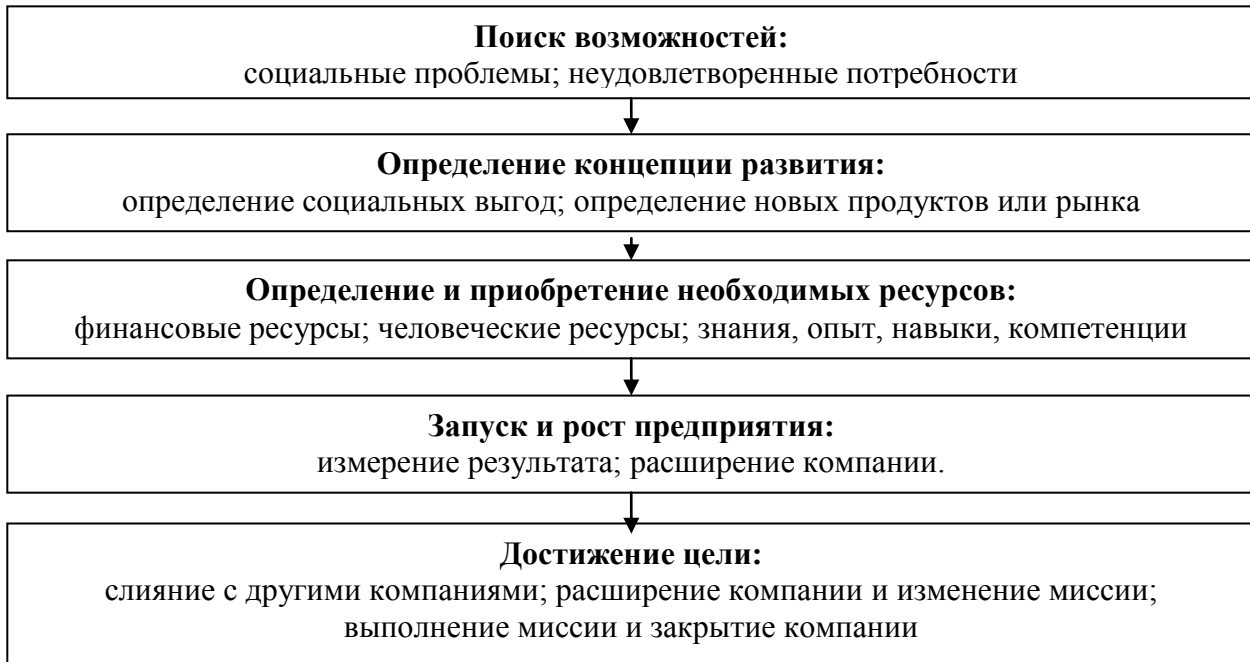


Рис. Механизм функционирования компании, работающей в сфере социального предпринимательства в ДНР

Как показано на рис., весь бизнес-процесс компании, работающей в сфере социального предпринимательства, структурируется двумя доминирующими векторами. В первую очередь, это решение общественно значимой проблемы, во вторую – получение прибыли. Баланс этих векторов определяет сущность социального предпринимательства. Баланс этих векторов определяет сущность социального предпринимательства. Оно становится источником стабилизации и упрочения общественных связей, двигателем устойчивого и поступательного развития [3].

Программы социально-экономического развития ДНР с помощью сети социальных предприятий помогут решить ряд задач и проблем в обществе, а именно: уменьшение количества убыточных предприятий; рост численности субъектов предпринимательской деятельности; увеличение денежных поступлений в бюджет; формирование развитой инфраструктуры; обеспечение

продуктивной занятости населения; увеличение товарооборота предприятий; повышение благосостояния социально незащищенных слоев населения.

Среди социально значимых проектов республики, в которых могут принимать участие предприятия необходимо выделить следующие: Социальный проект «Забота», направленный на помощь детям с ограниченными возможностями, пожилым и одиноким людям; Программа обеспечения жильем пострадавших от боевых действий жителей Республики; Информационные проекты, посвященные войне на Донбассе; Гуманитарная программа по воссоединению народа Донбасса; Паллиативная медицина.

При этом, для эффективного роста социального предпринимательства должна быть создана подходящая экосреда, включающая в себя: партнерские отношения и перекрестное сотрудничество с бизнесом; поддержка медиа; сотрудничество социальных предпринимателей между собой; обмен опытом.

В современных условиях совместное предпринимательство обладает потенциалом для создания рабочих мест и стимулирования экономического роста республики. С расширением сети социальных предприятий неизбежно произойдет изменение отношения к социально ориентированному бизнесу. Встречным движением станет рост социальной ответственности традиционного бизнеса, который будет стремиться интегрироваться в новую парадигму взаимодействия общества и предпринимателей.

Список источников

1. Кикал Дж. Социальное предпринимательство: миссия – как мир сделать лучше / Джилл Кикал, Томас Лайонс: пер. с англ. М.: Альпина Паблишер, 2014. – 304с.
2. Зверева Н. Социальное предпринимательство: взгляд в будущее [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nb-forum.ru/interesting/experts/sotsialnoe-predprinimatelstvo-vzglyad-v-budushee.html>.
3. 15 бизнес-идей для социального предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nb-forum.ru/business/advice/15-ydei-sp.html>.

**ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСОМ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
ПРИ ВЫХОДЕ НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ**

КУЛЕШОВА Л.В.,

канд. экон. наук, доцент, доцент,

ГАВРИЛЕНКО В.М.,

магистрант кафедры «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы

при Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, ДНР

Активизация интереса к управлению запасом конкурентоспособности предприятия вызвана оценкой финансового состояния его внутренней среды и анализом конкурентных преимуществ субъектов хозяйствования. Финансовое состояние занимает важную роль в развитии экономической деятельности и определении инвестиционного потенциала предприятия перед его партнёрами. При этом основополагающим фактором заинтересованности управления запасами конкурентоспособности является конкуренция. Конкуренция является легализированной формой противостояния различных субъектов хозяйствования за наиболее благоприятные условия производства и сбыта продукции с целью получения наилучшего экономического эффекта. Уровень запаса конкурентоспособности предприятия проявляется в товарах и уровне их качества, а также в его организационных, финансовых и производственных параметрах. Конкурентоспособность определяется с помощью качества предоставляемых услуг, использования эффективного маркетингового плана, высокого уровня менеджмента и квалификации рабочего персонала, новых технологий производства, налоговой среды и доступности инвестирования в предприятие [1].

Цель исследования состоит в выявлении особенностей процесса управления запасом конкурентоспособности предприятия при выходе на внешние рынки

Запас конкурентоспособности предприятия является показателем эффективности использования наиболее рациональных и экономически выгодных собственных ресурсов по отношению к конкурентам. Фундаментом управления запасом конкурентоспособности предприятия при выходе на внешние рынки является:

1. Высокий уровень адаптации предприятия к постоянным изменениям внешней экономической среды;
2. Наличие конкурентных преимуществ маркетингового плана и стратегии по отношению к конкурентам;
3. Более высокий показатель экономической деятельности компании по сравнению с конкурентами на внутреннем и внешнем рынках.

Проблема анализа конкурентоспособности запасов предприятия заключается в сложности и многообразии различных факторов из которых состоит конкурентоспособность [2].

Необходимость разработки и реализации критериев, позволяющих оценить запасы конкурентоспособности предприятия, обусловлена желанием целенаправленно улучшать эффективность использования ресурсов и концентрировать их на перспективных направлениях, влияющих на конкурентоспособность предприятия. В мировой практике выделяют три уровня поддержания конкурентоспособности предприятия для выхода на внешний рынок, каждый из которых обеспечивает конкурентоспособность предприятия на разных уровнях (рис.).

Каждому из представленных уровней обеспечения конкурентоспособности компании при выходе на внешний рынок присущи определённые параметры конкурентоспособности [3].



Рис. Уровни обеспечения конкурентоспособности предприятия

В условиях экономической нестабильности используют смешанные параметры, которые позволяют достигнуть конкретного результата и дают возможность получить количественно-качественную оценку деятельности предприятия в наиболее перспективных отраслях развития с целью повышения его конкурентоспособности.

При этом в момент проведения анализа необходимо использовать все параметры конкурентоспособности и направления деятельности компании с целью детализации исследования и получения более точных результатов. Среди основных методов проведения экономического анализа конкурентоспособности предприятия выделяют следующие методы анализа:

1. Горизонтальный анализ подразумевает сравнение схожих показателей за другие периоды и годы деятельности компании;

2. Вертикальный анализ направлен на исследование состава показателей по методике постепенного спуска с более высокого на более низкий уровень конкретизации;

3. Факторный анализ исследует влияние отдельных параметров конкурентоспособности предприятия на общий уровень экономических показателей;

4. Сравнительный анализ направлен на сравнение экономических показателей с аналогичными среднеотраслевыми или с такими же показателями других субъектов хозяйствования [4].

Анализ конкурентоспособности предприятия является начальным элементом управления предприятием в момент выхода на внешний рынок. Так как именно анализ позволяет выявить сильные и слабые стороны предприятия и непосредственно определить потенциальный успех предприятия на внешнем рынке, оценивая все его элементы, начиная от поставляемого сырья и заканчивая стоимостью компании и её продукции на мировом рынке.

Список источников

1. Конкуренция и конкурентоспособность [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://forextactic.ru/konkurent.html>.

2. Конкурентоспособность продукции на внешнем рынке и пути её повышения. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://readbookz.com/pbooks/book-35/ru/chapter-1888/>.

3. Оперативная и стратегическая конкурентоспособность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://works.doklad.ru/view/oIHYWnP2StM/all.html>
4. Основные методы экономического анализа. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ekonomika-st.ru/drugie/metodi/metodi-ekon-analiz-1-1.html>.

СОЗДАНИЕ ЗОНЫ СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ДНР С УЧАСТИЕМ СТРАН-ПАРТНЕРОВ

КУЛЕШОВА Л.В.,

канд. экон. наук, доцент, доцент

КУДРЯ А.С.,

студент бакалавриата

кафедры «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы

при Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, ДНР

В современном мире интеграция представляет собой процесс межгосударственного объединения различных стран в одно целое. Участники интеграционного объединения экономически взаимодействуют между собой и осуществляют разделение труда, обмен рабочей силой, товарами и услугами. Интеграционные процессы играют важную роль для стран, интересы и выгоды которых совпадают. Примерами эффективных интеграционных объединений в современных условиях являются: Североамериканская зона свободной торговли, ЕАСТ, Балтийская зона свободной торговли, МЕРКОСУР.

Цель исследования заключается в выявлении социально-экономических особенностей и готовности непризнанных республик к созданию и вступлению в зону свободной торговли.

Интеграция представляет собой процесс развития взаимосвязей государств, основной целью которого является поэтапное экономическое объединение и осуществление данными странами согласованной межгосударственной политики и экономики [1]. Результатом эффективной экономической интеграции прежде всего являются: уменьшение транзакционных издержек; экономическое развитие страны; повышение инвестиций как от стран-участниц одной из форм региональной интеграции страны, так и от третьих стран; увеличение объема взаимной торговли; повышение конкурентоспособности товара, страны. Региональная интеграция государств характеризуется 6 формами (табл. 1).

Таблица 1

Формы региональной интеграции государств в мире

Форма	Характеристика
Зона свободной торговли	страны-участницы отменяют таможенные пошлины, налоги и сборы; снимаются ограничения по режиму торговли между членами ЗСТ, но стоит учесть тот факт, что каждая страна имеет свой тариф по отношению к странам, которые не являются членами зоны свободной торговли
Экономический и валютный союз	способствует созданию единого валютно-финансового, экономического, информационного и правового пространства с учётом соблюдения межгосударственных договоров
Единый внутренний рынок	создает условия свободного передвижения капитала, товаров, услуг и рабочей силы, с помощью усиления наднационального контроля и объединения к единообразной форме национального законодательства
Общий рынок	свободное перемещение товаров, работ и услуг, а также капитала и других факторов производства через границы стран-членов общего рынка
Таможенный союз	устанавливает единый таможенный тариф и проводит политику коллективного протекционизма, направленную на третьи страны
Политический союз	политическая и экономическая интеграция двух или более стран, позволяющая этим странам производить переход к единой внешней политике, политике безопасности, усиливать сотрудничество в системе правосудия и внутренних делах; выдача гражданства

Для государств, испытывающих определенные трудности при включении в мировое экономическое пространство, наиболее выгодной формой сотрудничества может стать создание зоны свободной торговли, позволяющей найти «точки соприкосновения» на социально-экономическом и политическом уровнях, тем самым давая возможность оценить перспективы развития потенциальных стран-участниц.

Примером такого интеграционного объединения может служить создание зоны свободной торговли между Донецкой Народной Республикой, Луганской Народной Республикой, Республикой Южная Осетия, Республикой Абхазией. Объединяющими факторами являются: использование на территории данных стран российского рубля в качестве законного платежного средства, что напрямую усиливает направленность на Российскую Федерацию во внешнеэкономической деятельности; схожесть в этническо-религиозном менталитете и социально-экономических особенностях; поиск способов повышения уровня конкурентоспособности экономик, товаров на внешнем и внутреннем рынке страны; создание благоприятных условий для притока иностранного капитала. Разработка и реализация единого экономического пространства в первую очередь требует воспроизведения и развития партнерства между странами, а также экономического анализа стран-участниц. Основопологающим звеном данного интеграционного объединения может стать ДНР. Рассмотрим сильные стороны республики, дав краткое описание политико-правовой, экономической, социально-культурной и технологической сред республики (табл. 2).

На основании анализа стоит отметить, что все проблемы в политико-правовой, экономической, социально-культурной и технологической средах республики вызваны, во-первых, непризнанным статусом ДНР в мировом сообществе, вследствие чего невозможность выхода на внешние рынки; во-вторых, нехваткой сырья и профессиональных кадров.

Таблица 2

Анализ сильных сторон Донецкой Народной Республики

Политико-правовая среда
Политический режим, доминирующий в республике, является социально-демократическим. Государственная власть осуществляется на основе конституции и подразделяется на законодательную, исполнительную и судебную. Высшим органом законодательной власти является Народный Совет Донецкой Народной Республики. Руководителем исполнительной ветви власти — Совета Министров ДНР является Глава Республики. Государственные администрации территориальных единиц ДНР являются составляющими системы исполнительной власти. Перечислим некоторые принятые законы, характеризующие политико-правовую среду ДНР: закон о международных договорах, закон о системе органов исполнительной власти, закон о предпринимательстве, закон о таможенном регулировании, закон о налоговой системе, закон об оплате труда, закон о судебной системе. Также стоит отметить, что ЦРБ было принято постановление о перемещении физическими лицами валютных ценностей через таможенную границу республики. В ДНР подписываются соглашения о сотрудничестве, в качестве примера приведем соглашение о сотрудничестве в законотворческой деятельности ДНР, ЛНР и Абхазии Высшая судебная власть принадлежит Верховному суду, которому подчиняются Специализированные военные, арбитражные суды, а также суды общей юрисдикции [2].
Экономическая среда
Основные отрасли промышленности: Угольная промышленность ознаменовалась тем, что на октябрь 2016 года было добыто 1 037 543 тонны угля [3]. Электроэнергетика характеризуется наличием крупных ПАО. Самостоятельное обеспечение республики электроэнергией. Металлургия обладает большим производственным потенциалом, на данный момент работает на 10% от общей мощности, коксохимические предприятия осуществляют свою деятельность на 15% от мощности производства [4]. Машиностроение характеризуется наличием 40 крупных и средних машиностроительных заводов. Отрасль работает на 20-25% от своей мощности [5]. Химическая промышленность ДНР представлена 29 химическими предприятиями, которые имеют положительную тенденцию роста. Доля экспорта лакокрасочных товаров составляет 65%, 41% занимают клеи, моющие средства 22% и 31% и иные товары бытовой химии [6]. Агропромышленный комплекс представлен 500 тыс. гектаров сельскохозяйственных угодий [7]. Наличие банковской системы включает в себя ЦРБ ДНР, республиканские банки и коммерческие банки. На территории 25 городов ДНР создано более 250 отделений. Учетные валюты: российский рубль, украинская гривна. Разрешено использование: доллар США, евро [8].
Социально-культурная среда
Образовательный уровень населения обеспечивается благодаря системе образования ДНР, которая состоит из: дошкольного, школьного образования и высших учебных заведений. На территории республики действуют различные кружки, спортивные секции, школы искусств, а также театры, филармонии, кинотеатры, библиотеки и другие культурные учреждения, позволяющие добиться высокого образовательного и культурного уровня среди населения [10]. В ДНР имеется множество культурных достопримечательностей, среди которых стоит выделить: музеи, памятники, соборы, парки, ботанический сад. Среди выдающихся соотечественников, которые прославились в культуре, спорте, стоит отметить Иосифа Кобзона, Лилию Подкопаеву, Сергея Бубку и других выдающихся дончан.
На территории ДНР проживает 138 национальностей. 4 параметра деловой культуры по Г.Хофстеде, характерны для ДНР: российский коллективизм; высокая дистанция власти; преобладает мужественная культура; степень избегание неопределенности выше среднего.

В каждой отрасли разрабатываются программы развития и восстановления, для успешного осуществления данных программ необходимо наладить сотрудничество с поставщиками сырья и крупными заказчиками.

Следовательно, создание зоны свободной торговли будет способствовать защите национальных интересов, рациональному использованию сильных сторон стран-членов, что в дальнейшем может благоприятствовать выходу на мировые рынки и полному признанию как Донецкой Народной Республики, так и потенциальных стран-членов созданной зоны свободной торговли.

Список источников

1. Интеграция. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://forexaw.com/TERMs/Economic_terms_and_concepts/Economic_and_legal_terminology/12282_Интеграция_Integration_это.
2. Законодательная деятельность Донецкой Народной Республики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyaty/zakony/>.
3. Угольная промышленность ДНР. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://mintek-dnr.ru>.
4. Металлургия ДНР. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://rusvesna.su/economy/1426781813>.
5. Машиностроение в ДНР. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://novorossia.today/mashinostroenie-v-dnr-novye-signaly-ozhivleniya-otrasli/>.
6. Химическая промышленность ДНР. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://novorossia.today/himicheskaya-promyshlennost-dnr-issledovanie-dnr-live/>.
7. Агропромышленный комплекс ДНР. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://dan-news.info/interview/agropromyshlennyj-kompleks-dnr-prirastet-zemlyami-i-texnologiyami.html>.
8. ЦРБ ДНР. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://crb-dnr.ru>.

9. Инфраструктура ДНР. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://dnr-online.ru/v-dnr-vedutsya-vozstanovitelnye-raboty-zheleznodorozhnoj-infrastruktury/>.

10. Образование ДНР. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://dnr.one/obrazovanie-dnr>.

11. Создание НИИ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://dan-news.info/culture-ru/sovmin-dnr-postanovil-sozdat-v-respublike-chetyre-novyh-nii-eshhe-chetyre-pereimenovany.html>.

ОСОБЕННОСТИ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ УСЛУГ

КУЛИК Е.И.,
канд. экон. наук, доцент,
доцент кафедры «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при
Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, ДНР

Сущность конкуренции на рынке физкультурно-спортивных услуг заключается в постоянном соперничестве участников рынка с целью получения превосходства над другими субъектами данной сферы деятельности. Организациям, которые планируют, занять достойную конкурентную позицию на данном рынке, необходимо учитывать основные особенности конкуренции этого вида деятельности.

Цель исследования – выявление и обоснование особенностей конкуренции на рынке физкультурно-спортивных услуг.

В силу того, что физкультурно-спортивные услуги обладают определенными особенностями по сравнению с материальным производством, на этой основе можно выделить их специфику в конкуренции.

Рынок физкультурно-спортивных услуг, характеризуется сразу несколькими типами конкурентных отношений и конкурирующих физкультурно-спортивных организаций. Так в межотраслевой конкуренции физкультурно-спортивным организациям противостоят организации-производители других социально-культурных услуг. Данные организации удовлетворяют аналогичные высшие потребности, например, потребности в общении, успехе, самовыражении и др. Таким образом, данные организации претендуют на свободное время и денежные средства потребителя и таким образом существенно снижают спрос на данные услуги.

Бесспорно, больше конкуренция проявляется на внутриотраслевом уровне, между организациями которые предоставляют подобный вид услуг. К таким предприятиям относятся такие как различные спортивные комплексы по различным видам спорта, детские-специализированные спортивные школы, детско-юношеские центры, фитнес-клубы и т.п. Эти предприятия удовлетворяют одну и ту же потребность только при помощи разных подходов. Таким образом, в данной сфере действует как на межотраслевой, так и внутриотраслевая конкуренция.

Свои особенности в этой сфере услуг имеет и конкурентоспособность на основе определенных конкурентных преимуществ. Так конкурентные преимущества организаций физкультурно-спортивных услуг условно можно разделить на два направления.

Первое направление – это преимущество в умении, которое проявляется в профессионализме в первую очередь тренерско-преподавательского состава, на непосредственного участника предоставления данного вида услуг. Сюда же можно отнести отличительные особенности в организации представления услуг которые дают превосходство.

Второе направление – это преимущество в ресурсах характеризуется имеющимися в спортивной организации ресурсами как материальными, финансовыми так и кадровыми.

Таким образом, можно констатировать, что конкурентоспособность физкультурно-спортивных услуг во многом определяется не только высоким качеством, предоставляемых услуг, но еще и своевременное управление услугами в условиях изменений в рыночном пространстве.

Свои особенности в сфере физкультурно-спортивных услуг имеет и ценовая конкуренция, так как результат ее действия более сложен по сравнению с рынком товаров. В первую очередь, необходимо отметить, что на этом рынке существуют организации, которые предоставляют услуги населению по ценам значительно ниже рыночных или вообще бесплатно. При этом ассортимент и качество предлагаемых ими услуг не всегда уступают, и даже превосходят аналогичные услуги коммерческих организаций. В связи с этим уровень цен не может служить индикатором качества и конкурентоспособности данного вида услуг. Поэтому ценовую конкуренцию, на данном этапе развития рынка физкультурно-спортивных услуг ценовую конкуренцию, нельзя рассматривать в качестве регулятора конкурентных отношений.

В связи с этим, для современного рынка физкультурно-спортивных услуг характерна устойчивая тенденция к повышению неценовых форм конкуренции, особенно конкуренции качества. При этом в отличие от рынка материальных товаров повышение качества физкультурно-спортивных услуг не требует значительных финансовых затрат, а внедрение новшеств, в процесс предоставления услуг может быть осуществлено в достаточно короткие сроки.

В настоящее время свои особенности имеет конкуренция и на рынке физкультурно-спортивных услуг в республике. Так в условиях нестабильности политической ситуации и непредсказуемости будущего, потенциальный клиент физкультурно-спортивной организации, находясь на этапе первоначального рыночного выбора, у него нет возможности в условиях ограниченной

конкуренции объективно оценить качество приобретаемой услуги и вынужден довольствоваться тем что предлагается. Но со временем, по мере развития и насыщения рынка соответствующими услугами в сфере физкультуры и спорта, которые будут близки или практически идентичны по качеству и цене, характер конкуренции неизбежно сместится в сторону конкурентной борьбы между имиджами спортивных организаций и их услугами. Наличие рыночных отношений в обществе неизбежно связано с неотъемлемой их составляющей – конкуренцией, которая на рынке физкультурно-спортивных услуг имеет свои особенности. Их необходимо учитывать при планировании своей деятельности, что позволит правильно выбрать методы конкурентной борьбы, и в конечном результате получить устойчивые конкурентные преимущества.

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВЭД ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ В УСЛОВИЯХ
ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

МАЛИК М.А.,

канд. экон. наук,

доцент кафедры «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы

при Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, ДНР

Сегодняшние условия глобализации в мировой экономике и экономических взаимоотношений значительно увеличивают роль развития внешнеэкономической деятельности (ВЭД), как для экономики государства, так и отдельного промышленного предприятия в целом. Для большинства предприятий, в особенности Донецкой Народной Республики, внешнеэкономическая деятельность является особенно важной. Некоторые промышленные отрасли, такие как металлургическая, машиностроительная,

непосредственно зависят от развития ВЭД. Проблемы отечественных предприятий происходят не только от многих неблагоприятных факторов внутри нашего государства, но и в большей части зависят от изменений в мировой экономике.

На сегодняшний день уже выявлено, что ВЭД является одной из важнейших причин формирования глобальной мировой экономики. Тем не менее проблема развития ВЭД промышленных предприятий в контексте процессов глобализации до настоящего времени значителен малоисследованной в экономической науке.

Данная проблематика требует нового осмысления в повышении эффективности ВЭД промышленных предприятий, улучшении экспортной деятельности предприятий ДНР, так и поиска новых подходов по решению проблемы развития промышленных предприятий и управления их внешнеэкономической деятельностью при наличии кризисных явлений в международной экономике.

Целью исследования является проведение анализа, исследование современных проблем и перспектив развития внешнеэкономической деятельности промышленных предприятий в сложившихся условиях развития национальной экономики.

Несмотря на разные способы подходов, до сих пор отсутствует комплексное видение внешнеэкономической деятельности предприятий в условиях мировых интеграционных процессов; не рассматриваются факторы и ресурсы повышения эффективности управления ВЭД; слабо изучены механизмы взаимодействия промышленных предприятий с внешней средой.

Промышленные предприятия Донецкой Народной Республики являются одним из рычагов движения государственной экономики, а также способствуют развитию внешнеэкономических связей, благосостояния государства в целом.

Основными проблемами развития ВЭД промышленных предприятий ДНР на данный момент являются:

- экономическая нестабильность, а также низкая гибкость и адаптивность предприятий к изменениям внешней среды и экономическим кризисам в отраслях промышленной продукции;
- потеря связей со многими постоянными поставщиками и потребителями;
- отсутствие сильных товарных позиций на внешних рынках;
- упадок конкуренции промышленной продукции и промышленных предприятий, как на государственном уровне, так и на мировом;
- амортизация основных фондов промышленных предприятий;
- устаревшее техническое оборудование.

Все это оставляет свой след на механизме хозяйствования промышленных предприятий и негативно влияет на развитие внешнеэкономической деятельности.

В процессе развития экономики Донецкой Народной Республики и стремление приблизится к мировому обществу, что является одним из требований глобализации, главные изменения определяются внешнеэкономическими факторами. Высокая динамика этих изменений ставит промышленные предприятия в такие условия, при которых для выживания и сохранения долгосрочной конкурентоспособности и продления жизненного цикла они должны как можно чаще изменять свою деятельность с учетом требований окружающей среды, что так же требует внутренних и внешних изменений.

Внешняя среда при влиянии глобализации меняется более усиленно и непредсказуемо. При этом, каждое изменение несет не только риски и угрозы, но и новые дополнительные возможности для достижения будущего успеха предприятия. На сколько грамотно предприятие проведет реформу своего бизнеса, будет зависеть его конкурентоспособность, жизнедеятельность и экономический рост. Развитие внешнеэкономической деятельности требует от

предприятия определенной подготовки, для проведения системных изменений с целью обеспечения её эффективности.

Чтобы получить эффективное управление развитием ВЭД промышленного предприятия в условиях развития экономики на внешнем рынке, необходимо выполнять следующее:

- вовремя принимать управленческие решения на основании функций планирования, мотивации, организации и контроля;
- ситуационно реагировать на внешние воздействия и приспосабливаться в условиях сложной, изменчивой среды;
- принимать во внимания различные риски, которые могут появляться при осуществлении международного бизнеса;
- при разработке внешнеэкономической стратегии придерживаться комплексности различных процессов, рассматривая их в совокупности.

Учитывая все выше предложенное, предприятие которое направленное на осуществление деятельности на внешнем рынке, гарантирует достойное конкурентное положение в долгосрочной перспективе. На основании проведенного исследования предложены основные направления совершенствования ВЭД промышленных предприятий в условиях глобализации. Выявлено, что предприятиям Донецкой Народной Республики необходимо обратить особое внимание именно на внешнеэкономическую деятельность, вкладывать средства в ее развитие по указанным направлениям для успешного функционирования в условиях постоянно изменяющейся глобализации.

Список источников

1. Авдеева Е.С. Процессное управление внешнеэкономической деятельностью промышленного предприятия // Труды соискателей: сб.статей.- Саратов: Изд-во Латанов В.П., 2005 С. 143-153
2. Анцупов А.Я. Стратегическое управление. М.: Техносфера, 2015. — 344 с. — (Библиотека института стратегий развития).

3. Маталка С.М. Управление эффективностью внешнеэкономической деятельностью предприятий: монография / Маталка Сфуан Мохаммад; Луган.нац. аграр.ун-т.- Луганск: Ноулидж,2011.-210 с.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ЭКСПЛУАТАЦИИ ГОРОДСКИХ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ В РАМКАХ ЛОГИСТИКИ ГОРОДА

МЕРКУЛОВА А.В.,

канд. экон. наук, доцент,

доцент кафедры «Маркетинг и логистика»

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы

при Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, ДНР

Вопрос развития систем грузоперевозок и решения задач логистического обслуживания потребителей не утрачивает своей актуальности на протяжении многих лет. Своевременная и качественная доставка груза является одним из важнейших факторов конкурентоспособности для всех компаний, оказывающих услуги по перевозке грузов. Она обеспечивает взаимодействие между всеми членами системы снабжения, конечными потребителями, городскими жителями, ритейлерами, магазинами и т.д. В связи с ростом численности городов и увеличением количества потребителей появляется проблема своевременной и качественной доставки грузов на городских территориях, решению которой будет способствовать применение городских распределительных центров (ГРЦ). Проследить динамику применения ГРЦ нам позволит изучение зарубежного опыта.

В Берлине [1] была создана одна из первых служб городской логистики в 1993 г. с одним ГРЦ, которая на сегодняшний день координирует перевозки 10 транспортных компаний на 2 ГРЦ.

В Нидерландах создания и функционирование ГРЦ оказалось недостаточным для решения транспортной проблемы. Без политики регулировки эффективность этих систем была ограничена. В основу регулировки положена политика ограничения и побуждения. В случае применения политики ограничения, появляется необходимость у перевозчиков въезжать в определенные зоны в определенные часы дня. Некоторые транспортные компании финансируются для того, чтобы распределять товары в другие периоды дня (побудительная политика), но для этого они должны получить «разрешение на городское распределение», которое выдается только перевозчикам, удовлетворяющим различным требованиям эффективности доставки. В 1998 г. данный проект был представлен в Ла-Рошеле [2] Торговой палатой, муниципалитетом и транспортными компаниями. ГРЦ был расположен на окраине города, который управлялся частной компанией с целью обслуживания центра города. Некоторые ограничительные меры для грузовых транспортных средств с массой более 3,5 т, были созданы для стимулирования использования обслуживания ГРЦ.

В январе 2007 г. Париж принял новый норматив для транспортировки и распределения грузов. Он содержит группы ограничительных мер для больших и наиболее загрязняющих атмосферу автомобилей и упорядочения мест стоянок, чтобы облегчить грузовое распределение (ограниченный срок стоянки, исключительности некоторых зон для определенных категорий транспортных средств и т.д.).

В 2003 г., для того чтобы доставлять товары на небольшие улицы, к пешеходным или очень переполненным зонам, как альтернатива традиционному распределению было осуществлено обслуживание распределения грузов автомобилями особо малой грузоподъемности.

Фирма осуществляет управление обслуживанием и получает различные запросы. Продукция поступает на логистическую платформу (которая может быть представлена как маленький ГРЦ), где осуществляется погрузка

автомобилей низкой грузоподъемности. Это обслуживание эффективно для небольших расстояний в центре города и может быть объединено с системой финансируемых парковочных и маневровых площадей для распределения грузов. Обслуживание имело успех и в 2005 г. оно расширилось, увеличивая число транспортных средств и сотрудников компании, с целью удовлетворения растущих потребностей потребителей.

В других европейских городах можно найти различные или подобные подходы, чтобы отрегулировать городское грузовое распределение. Данные примеры можно разделить на две группы: города, где только была применена нормативная политика и города, где была развита грузовая система распределения для центров города и/или других городских территорий.

По результатам проведенного анализа внедрения и применения грузовых распределительных центров в Европе можно сделать вывод, что данные системы управления грузовым автотранспортом и распределения товаров конечным потребителям, как правило, получают развитие преимущественно в городах с численностью населения более 1 млн. человек, проходят этапы тестирования и адаптации к современным правилам управления городскими агломерациями.

Дальнейшее развитие и внедрение систем распределения товаров с помощью ГРЦ позволит снизить отрицательные моменты использования грузовых автомобилей в городах, будет способствовать их внедрению в инфраструктуру городов, повысит своевременность доставки потребителям с учетом их интересов и интересов города, снизить издержки по доставке продукции, повысит оборачиваемость капитала за счет снижения среднего уровня запасов в каналах распределения и увеличения скорости доставки грузов мелкими партиями.

Список источников

1. COST 321. Urban GoodsTransport. Final report of the Action, European Commission – Bruxelles, Belgium – 1998. – 344 pp.

2. Ministère de l'Écologie, du Développement durable, des Transports et du Logement. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.developpement-durable.gouv.fr/-Transport-routier-demarchandises,1424-.html>, свободный. – Загл. с экрана.

СЦЕНАРНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

МОЖАРОВСКАЯ П.П.,

канд. наук гос.упр., доцент, доцент,

ТЕСЛЕВА Ю.В.,

аспирант кафедры «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при

Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, ДНР

Сегодня экономика Донецкой Народной Республики переживает сложный период: становление законодательной базы, преобразования в экономике, технологические проблемы отраслей, нехватка высококвалифицированных кадров – все это сказывается на деятельности предприятия. Экономический рост Республики во многом зависит от совершенствования деятельности предприятий в сфере обеспечения экономической безопасности. Решение задачи поиска и внедрения в практику новых форм и методов управления, разработки стратегии экономической безопасности предприятий позволит нейтрализовать угрозы и минимизировать риски, что приведет, в конечном счете, к повышению результативности деятельности предприятий и экономики в целом.

Вопросы экономической безопасности становятся все более актуальными и в аспекте национальной безопасности. Специфическое экономическое,

политико-правовое поле, отличительный социокультурный фон и жесткая конкурентная борьба на внешних рынках существенно влияют на состояние экономической безопасности экспортной и импортной деятельности. Реализация эффективных мер по минимизации негативного влияния угроз экономической безопасности внешнеэкономической деятельности предприятий объективно требует проведения комплексных исследований по ее обеспечению.

Цель исследования – изучение возможностей сценарного планирования экономической безопасности при осуществлении внешнеэкономической деятельности.

Современное предприятие функционирует в быстро изменяющихся условиях, адаптация к которым становится чрезвычайно важным для выживания предприятия на рынке. В наиболее широком смысле понятие «безопасность» предполагает, прежде всего, защищенность любого субъекта от внешних и внутренних угроз.

Традиционно выделяют три уровня безопасности, которые связаны между собой и формируют друг друга: безопасность государства - состояние защищенности всех аспектов развития государства от негативных влияний и угроз; безопасность общества – защищенность социума в целом от угроз любого уровня; личная безопасность – состояние защищенности личности от негативных влияний внешней среды. Согласно приведенных уровней безопасности четко определить в этой системе место безопасности предприятия очень трудно, так как она является одной из составляющих, формирующих безопасность каждого из приведенных уровней.

Важным аспектом для эффективного управления является понимание экономической безопасности предприятия как сложного явления. В этом ракурсе безопасность внешнеэкономической деятельности является одной из компонент базового понятия безопасности. Угрозы экономической безопасности внешнеэкономической деятельности предприятий обусловлены негативным воздействием факторов внутренней и внешней среды: при выходе на внешние рынки резко увеличивается количество субъектов, вступающих с

предприятием в хозяйственные связи, что ведет к увеличению факторов, влияющих на результативность деятельности.

С позиции стратегического управления экономическая безопасность рассматривается как состояние приближенности стратегического потенциала к границам адаптивности. Цель стратегического планирования экономической безопасности внешнеэкономической деятельности – это обеспечение в долгосрочной перспективе эффективности и результативности предприятия на внешних рынках за счет учета и предвидения потенциальных угроз и будущих возможностей, разработки мер по ограничению возможного негативного влияния на предприятие.

Сценарное планирование является востребованным способом долгосрочного планирования, основанным на принципе «извне–внутри», что позволяет сформировать внутренне непротиворечивые представления о возможных условиях деятельности в будущем, что ведет к снижению неопределенности деятельности предприятия. Сценарное планирование является более эффективной альтернативой линейного планирования деятельности предприятия в рыночных условиях. Пошаговое формирование стратегии как результат ответа на вопрос «что произойдет, если...» подразумевает внутренние механизмы адаптации в виде конкретных сценариев, что невозможно при традиционных подходах к планированию деятельности.

Неотъемлемой функцией сценарного планирования в рамках стратегического планирования является осуществление контроля и корректировки мероприятий, которые необходимо реализовать для достижения генеральной цели и задач стратегии. Относительно политики в сфере экономической безопасности предпринимательства, то наиболее действенным и эффективным является введение практики постоянно действующего (например, ежеквартального) мониторинга этого процесса, направленного, прежде всего, на оценку эффективности реализованных мероприятий в целом и каждого. Перед менеджерами, которые планируют возможные сценарии, встают три

основных задачи. Первая – создание сценариев, которые поддаются интерпретации. Она требует всесторонней оценки факторов, влияющих на конечный результат. Вторая заключается в определении вероятности того или иного сценария. Третьей задачей менеджеров является выбор определенных критериев для оценки стратегий, традиционно базирующихся на соотношении «риск – доходность».

В условиях крайней нестабильности внешней среды эффективность планирования деятельности предприятия во многом определяется используемыми методами, подходами и инструментами. К прогрессивным и результативным методам стратегического планирования внешнеэкономической деятельности предприятия следует отнести сценарное планирование, результатом которого является несколько возможных сценариев будущих событий, что позволяет более четко учитывать возможные обстоятельства и, тем самым, повышать адаптивность предприятия к внешней среде.

СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДНР И РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

НАУМЕНКО С.Н.,
канд. наук гос. упр., доцент,
докторант кафедры «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при
Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, ДНР

Независимо от типа экономической системы и стадии ее развития государство является основным заказчиком и потребителем продукции базовых отраслей экономики, выступая регулятором внутреннего рынка и уровня цен на продукцию данных отраслей. Учитывая тот факт, что главной целью государства при закупках товаров, работ и услуг является не получение

прибыли, а формирование бюджетных процессов, решение социально-экономических проблем, стимулирование отдельных отраслей народного хозяйства, обеспечение экономической безопасности страны и свободной конкуренции, государственные закупки превратились в главный инструмент влияния государства на структуру экономики.

Таким образом, формирование системы государственных закупок товаров, работ и услуг за бюджетные средства определяет эффективность функционирования всей национальной экономики.

В Донецкой Народной Республике формирование такой системы началось в 2016 году с принятием «Временного Порядка о проведении закупок товаров, работ и услуг за бюджетные средства в Донецкой Народной Республике», который утвержден Постановлением Совета Министров Донецкой Народной Республики от 31 мая 2016 года №7-2 (в редакции Постановления Совета Министров Донецкой Народной Республики от 16 августа 2016 года №10-1).

Следует отметить, что процесс становления системы государственных закупок в целом проходит достаточно успешно. Так, рядом нормативно-правовых актов Республики организованы процессы электронного документооборота, институциональные взаимосвязи уполномоченного органа и субъектов хозяйствования-участников процесса закупок, успешно ведется подготовка специалистов-членов комитетов по закупочной деятельности.

Однако, наряду с этим наблюдаются некоторые проблемы (например отсутствие законодательно определенной процедуры обжалования решений комитетов заказчика), которые невозможно решить без детального анализа зарубежного опыта.

Целью исследования является сравнительный анализ системы государственных закупок ДНР и Республики Казахстан (РК) и определение возможностей имплементации опыта РК в практику хозяйствования ДНР.

Сравнение систем государственных закупок Донецкой Народной Республики и Республики Казахстан приведено в табл.

Сравнение национальных систем закупок товаров, работ и услуг
за бюджетные средства ДНР и РК

Параметр сравнения	ДНР	Казахстан
1	2	3
Подход к построению системы (централизованный, децентрализованный, распределительный)	Децентрализованная с межведомственными контролирующими органами – Комиссия по закупкам товаров работ и услуг за бюджетные средства (5 представителей: Администрация Главы ДНР, Министерство экономического развития, Министерство доходов и сборов, Министерство финансов и Генеральная прокуратура) и Комиссия по установлению предельно допустимых цен (9 представителей: Администрация Главы ДНР, Министерство экономического развития, Министерство доходов и сборов, Министерство финансов, Генеральная прокуратура, Министерство образования и науки, Министерство здравоохранения, Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства, Министерство угля и энергетики)	Централизованная закупочная система – институт единых организаторов государственных закупок. Закупки осуществляются централизованно: на республиканском уровне Комитетом государственных закупок Министерства финансов РК, на местном – уполномоченными организациями соответствующего уровня
Уполномоченный орган	Министерство экономического развития ДНР	Министерство финансов Республики Казахстан
Контролирующие органы	Совет Министров Донецкой Народной Республики	Акиматы на местных уровнях
Официальное размещение информации	http://zakupki.govdnr.ru https://old.dnr-online.ru/wp-content/uploads/2016/06/Postanov_N7_2_31052016.pdf	http://goszakup.gov.kz
Объемы закупок в системе (в денежном выражении или в натуральном выражении по годам)	-	2014 – 4,9 трлн тенге 2015 – 3,78 трлн тенге 2016 – 3 трлн тенге

продолжение таблицы

1	2	3
Нормативно-правовое регулирование	<p>Временный Порядок о проведении закупок товаров, работ и услуг за бюджетные средства в Донецкой Народной Республике» + 4 уточняющих: Временный порядок установления предельно допустимых цен при закупке товаров, работ и услуг предприятиями, организациями и учреждениями за бюджетные средства О создании временной Комиссии по осуществлению закупок товаров, работ и услуг за бюджетные средства в ДНР Об утверждении Типовой документации о закупках и Типовых форм в сфере закупок товаров, работ и услуг за бюджетные средства Об утверждении документов в сфере закупок товаров, работ и услуг за бюджетные средства + Письма Уполномоченного органа по закупкам</p>	<p>Закон Республики Казахстан от 4 декабря 2015 года № 434-V «О государственных закупках» (с изменениями по состоянию на 03.07.2017 г.) + Приказы Заместителя Премьер-Министра Республики Казахстан - Министра финансов Республики Казахстан (14 приказов) http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=34050877#pos=1;-93 + Нормативные правовые акты — Справочная система веб-портала государственных закупок Республики Казахстан</p>
Процедуры закупки	Конкурс, закупка у одного участника, запрос ценовых предложений	Аукцион, конкурс, запрос ценовых предложений, закупка из одного источника, товарная биржа
Процедура обжалования (порядок и сроки обжалования)	Не установлена (возможность обжалования установлена разделом 19 Временного порядка о закупках)	Установлена

Осуществление государственных закупок Республики Казахстан, как и в ДНР основывается на принципах оптимального и эффективного использования бюджетных средств, предоставления потенциальным поставщикам товаров,

работ и услуг равных возможностей для участия в процедурах проведения государственных закупок, добросовестной конкуренции, открытости и прозрачности государственных закупок, недопущения коррупции. Кроме того, законодательством РК к принципам госзакупок отнесено: оказание поддержки отечественным производителям товаров, а также отечественным поставщикам работ и услуг в той мере, в которой это не противоречит международным договорам, ратифицированным Республикой Казахстан; ответственность участников государственных закупок, приобретения инновационных и высокотехнологичных товаров, работ, услуг. Наличие данных принципов в нормативно-правовой базе свидетельствует о связанности внешнеэкономической политики и Концепции национального развития экономики, что может быть использовано и в ДНР.

Процедура обжалования решений комитета заказчика в Казахстане наиболее близка к законодательству ДНР и состоит в следующем: потенциальным поставщиком подается жалоба в уполномоченный орган в срок не позднее пяти рабочих дней со дня размещения протокола об итогах проведения одного из видов закупок, срок заключения договора с победителем при этом приостанавливается до окончания срока рассмотрения жалобы (уполномоченный орган не позднее одного рабочего дня со дня поступления жалобы направляет уведомление заказчику о приостановлении заключения договора), жалоба рассматривается в течение десяти рабочих дней со дня ее поступления, о решении уполномоченного органа, касательно правомерности принятия решения комитетом заказчика заказчику сообщается в срок, не позднее одного рабочего дня с момента принятия решения уполномоченным органом.

Таким образом, на основе вышеприведенного представляется возможным адаптировать опыт РК в части установления процедуры обжалования решений комитета по закупкам товаров, работ и услуг за бюджетные средства, что является существенным недостатком в функционировании системы госзакупок и противоречит ее принципам.

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ВЭД НА ПРЕДПРИЯТИИ

НИКОЛАЕВА О.Н.,

канд. наук гос.упр., доцент, доцент,

БОНДАРЕВА В.И.,

магистрант кафедры «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы

при Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, ДНР

Актуальность данной проблемы обусловлена тем, что на территории Донецкой Народной Республики активно развивается рыночная система экономики, требующая новых методов и способов управления для завоевания рыночной ниши. Именно это обуславливает необходимость адаптации системы управления предприятия, которое должно подстраиваться под новые внешние факторы, а также под спрос и требования потребителей. Выявить, проанализировать эти изменения, определить степень их влияния на деятельность предприятия, и суметь адаптировать систему управления к новым условиям есть главная задача управления маркетингом.

Функции маркетинга для предприятия-субъекта ВЭД состоят в организации и управлении деловой активностью, связанной с анализом покупательной способности потребителя [1]. Маркетинг внедряется во все виды деятельности субъектов ВЭД: от НИОКР до генерирования идеи, производства, продвижения товара на выбранный рынок и его потребление. Маркетинг в данном контексте рассматривается не только как образ мышления и направление экономической мысли, но и как практическая управленческая деятельность в рамках отдельных фирм, отраслей, экономики в целом.

Управление маркетингом – организация и администрирование системы маркетинга в компании, включая управление процессами анализа, планирования, внедрения и контроля деятельности по достижению корпоративных целей, а также отношения обмена с целевыми потребителями, достижение необходимых уровней сбыта, прибыли и доли рынка.

В современных условиях ВЭД, маркетинг рассматривается как ведущая функция управления, определяющая не только рыночную, но и производственную политику предприятия [2]. Цель комплексной системы управления маркетингом – обеспечение решения поставленных предприятием задач (научно-технических, производственных, коммерческих и сбытовых) с учетом имеющихся ресурсов (материальных, финансовых, человеческих и др.). Отметим конкурентные преимущества использования маркетинга при осуществлении ВЭД и в условиях конкуренции (рис.).

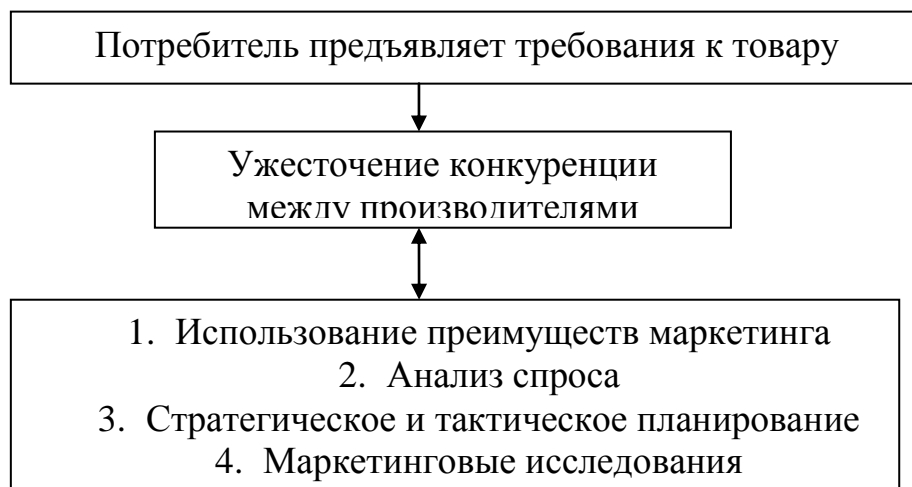


Рис. Маркетинг и конкуренция

Основная роль маркетинга на предприятии при осуществлении ВЭД заключается в производстве товара с минимальными затратами для производителя, и одновременное удовлетворение потребностей рынка [3].

Маркетинг в условиях развития ВЭД – это комплекс мероприятий, направленных на эффективное планирование, организацию, ценовую политику,

разработку товаров и их транспортировку существующим и потенциальным покупателям.

Основой современной концепции системы управления маркетингом является концепция маркетинга – философия ориентирования на клиента и воплощающаяся в жизнь через маркетинговые средства и инструменты для повышения конкурентоспособности предприятия. Процесс управления включает следующие составляющие: анализ рыночных возможностей компании (SWOT-анализ); поиск целевых сегментов рынка; формирование стратегических маркетинговых программ; исполнение и контроль стратегических программ маркетинга.

Анализируя отмеченные элементы процесса управления маркетингом, можно сделать вывод, что его ключевой целью является разработка стратегических маркетинговых программ, от правильности выбора которых зависит эффективность ВЭД любого предприятия.

Маркетинг, как система управления, должен обеспечивать субъекту ВЭД: надежную, достоверную информацию о рынке, структуре и динамике потребности и спроса, вкусах и желаниях потребителей; необходимое воздействие на потребителя, влияние и корректировку спроса, возможность воздействия на рынок, т.е. максимально возможный контроль над сферой реализации; контроль качества продукции, отвечающего запросам и требованиям потребителей; решение по различным вопросам производственной, научно-технической, финансовой и сбытовой политики.

Рассматривая систему управления маркетингом с функциональной стороны, можно выделить следующие блоки управления: маркетинг сырья; маркетинг технологий и производства; маркетинг готовой продукции.

Большинство предприятий используют только 3-ий блок управления, не акцентируя внимание на первых двух. Данный подход является неэффективным и может снизить отдачу от ВЭД предприятия. Определив ту продукцию, которая будет произведена, предприятию необходимо подобрать качественное

сырье и воспроизвести технологический процесс соответствующего качества. Таким образом, необходимо найти оптимальное соотношение «цена» – «качество» – «количество» одновременно по всем трем подразделениям маркетинга, а не по каждому в отдельности [4].

Следует отметить, что помимо цены, качества и количества продукции в нынешнее время не меньшую роль играет сервис, что означает не только послепродажные гарантии и обслуживание, но и работу с клиентом, что тоже является одной из функций системы управления маркетинговой деятельностью предприятия.

Таким образом, маркетинг – современная философия бизнеса, комплексная концепция управления, направленная на изучение рыночной среды и запросов потребителей с целью их удовлетворения, а также с целью влияния на их формирование посредством разрабатываемых маркетинговых программ.

В современных условиях рыночной экономики ДНР, предприятиям целесообразно создавать службы маркетинга с функциями изучения рынков сбыта и определения спроса на продукцию, изучения требований потребителей к ней для обеспечения ее конкурентоспособности, рассмотрения вопросов организации рекламы, сбыта и сервисного обслуживания. Системный подход к управлению маркетингом состоит в доведении и убеждении всех работников предприятия, что маркетинг не относится только к сбыту продукции, а коренным образом изменяет всю систему управления предприятием, и ориентирует каждую службу и каждого работника на достижение конечной цели предприятия.

Список источников

1. Захарова И. В. Маркетинг в вопросах и решениях : учебное пособие для практических занятий / И. В. Захарова, Т. В. Евстигнеева. – М. : КНОРУС, 2011. - 374 с.
2. Писарева Е. В. Приоритеты развития маркетинга: акцент на потребительской лояльности // Концепт. – 2015. – Спецвыпуск № 16.

3. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебник / Под ред. проф. Ю. В. Морозова, доц. В. Т. Гришиной. – 8-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. – 448 с.

4. Ильичева И. В. Маркетинговые технологии : учебно-методическое пособие / И. В. Ильичева. – Ульяновск : УлГТУ, 2012. – 158 с.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

НИКОЛАЕВА О.Н.,

канд. наук гос. упр., доцент, доцент,

ТОПАЛОВ Б.А.,

студент бакалавриата

кафедры «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при

Главе Донецкой Народной Республики»

г. Донецк, ДНР

В условиях постоянно меняющихся рыночных ситуаций, расширения рыночных отношений и усиления конкурентной борьбы решение вопросов объективного определения положения предприятия на рынке, определения его конкурентных преимуществ и выявления слабых сторон производственной деятельности позволит обеспечить высокую степень подготовки и принятия управленческих решений, направленных на повышение устойчивости предприятия в рыночной среде.

В жесткой конкурентной среде предприятия могут успешно действовать благодаря созданию механизма обеспечения устойчивого положения на рынке, что обеспечивается взаимосвязью и взаимозависимостью совокупности экономических, экологических и социальных факторов.

Для успешного существования и устойчивого развития предприятия должны быть конкурентоспособными не только на внутреннем, но и на внешнем рынке. Если предприятию свойственны черты предпринимательской структуры, то у него есть все шансы быть конкурентоспособным и занимать устойчивое положение на рынке. Только постоянное совершенствование, поиск нового, использование новейших технологий и методов организации производства и управления помогут предприятиям достичь и удержать устойчивое положение на конкурентном рынке.

Особенно это касается промышленных предприятий. В настоящее время стало недостаточным иметь только высокое качество поставляемого на рынок товара, чтобы быть конкурентоспособным на рынке. Наряду с высоким качеством для потребителей существенную роль играют такие факторы, как конкурентоспособность товара в целом, высокий технический уровень производства и управления, имидж предприятия, товарно-сбытовые возможности предприятия и т.п. Это связано с тем, что в последние годы, начиная, примерно, с шестидесятых годов двадцатого века, потребители во многом часто отдают предпочтение не столько качеству товара и не только его конкурентоспособности, сколько конкурентоспособности предприятия, изготовившему этот товар [1].

Таким образом, актуальность проблемы повышения конкурентоспособности промышленных предприятий, обосновывается необходимостью оперативного и эффективного применения инструментов конкурентоспособности, а также управления ими на современном предприятии.

Проблемам формирования конкурентоспособности предприятия и международной конкуренции посвящены работы таких исследователей, как: Азоев Г.Л., Акмаев А.И., Воронкова А.Э., Гальвановский М., Должанский И.З., Драган О.И., Дяченко Т.О., Захаров А.Н., Иванов Ю.Б., Ламбен Ж.Ж., Рожков И.Я., Чумак Л.Ф. Отмечая актуальность данного направления исследования, считаем целесообразным его дальнейшее изучение.

Цель исследования – рассмотреть теоретические аспекты управления конкурентоспособностью промышленного предприятия.

Считается общепризнанным, что конкурентоспособность предприятия обеспечивает, в конечном счете, экономическую безопасность государства. В этой связи совершенствование управления конкурентоспособностью – стратегическая задача любого предприятия.

Конкурентоспособность представляет собой интегральное понятие. Это, в частности, способность успешно вести конкурентную борьбу, система реализации потенциальных возможностей, сравнительная эффективность деятельности, способность предприятия работать в выбранной сфере бизнеса, обеспечивать защиту своих инвестиций, получать доходы от них и обеспечивать рабочие места в будущем.

Управление конкурентоспособностью должно охватывать, с одной стороны, проблемы качества, ресурсосбережения, изучения инфраструктуры внутренних и внешних рынков, с другой – все общие функции управления – стратегический маркетинг, планирование, организацию процессов, учет и контроль, мотивацию и регулирование, и с третьей – все стадии жизненного цикла управляемых объектов, начиная со стратегического маркетинга, НИОКР и заканчивая утилизацией отработанного объекта.

Международный опыт показывает, что большие возможности управления конкурентоспособностью находятся в сфере факторов его внешней и внутренней среды.

Анализ влияния внешних и внутренних факторов на конкурентоспособность предприятия дает возможность:

- определить уровень неопределенности и риска в процессе производственно-сбытовой деятельности предприятия и направлять усилия на его снижение;

- повысить качество стратегического планирования и прогнозирования производственно-сбытовой деятельности предприятия;

- повысить уровень конкурентоспособности предприятия и его продукции;
- сохранить конкурентные позиции и увеличить долю рынка, принадлежащую предприятию.

Вместе с тем, некоторые исследователи выделяют в качестве основного метода достижения долгосрочного успеха и повышения конкурентоспособности - внедрение более высокой степени маркетинговой ориентации предприятия [1].

Внедрение маркетинга является одним из ключевых факторов успеха предприятия при выходе на внешний рынок и одновременно является общей стратегией и механизмом достижения целей организации.

Практика применения преимуществ комплекса маркетинга показывает, что от эффективного планирования каждого элемента, зависит результативность деятельности предприятия, а недостатки внутренней политики можно выявить посредством анализа каждого элемента комплекса маркетинга.

Опыт деятельности отечественных и зарубежных компаний подтверждает, что в современной конкурентной борьбе выигрывает тот, кто постоянно анализирует и борется за свои конкурентные позиции, разрабатывает организационно-экономические мероприятия, направленные на достижение высокой конкурентоспособности предприятия и выпускаемой продукции.

Список источников

1. Белоусов А. Управление конкурентоспособностью промышленного предприятия : дис. ... к-та экон. наук: 08.00.05; МГИУ. – Москва, 2007. – 176 с.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

ОЛЕЙНИКОВА С.С.,

*канд. наук гос. упр., доцент, руководитель производственной практики
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Орловский государственный университет*

имени И.С. Тургенева»,

г. Орел, Российская Федерация,

ФЕДЧЕНКО С.А.,

магистрант кафедры «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при

Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, ДНР

Сегодня Донецкая Народная Республика стоит на пороге радикальных изменений. Несмотря на непризнанность Республики, экономическую блокаду украинской стороной, военные действия на отдельных территориях, созданы и успешно функционируют органы государственной власти.

Создание и сохранение государственной субъектности – одно из важнейших достижений Республики, поскольку удалось не только сохранить свою независимость от Киева, но и укрепить позиции в вопросах взаимодействия с другими странами. Поскольку социальная политика Донецкой Народной Республики направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека, народное благосостояние, доступность основных материальных и духовных благ, в первую очередь был реанимирован ее мощный промышленный сектор. Целью промышленных предприятий и перспективных отраслей народного хозяйства является выход на более эффективный уровень развития. Однако, для

увеличения объемов продаж уже недостаточно улучшить продукт, повысить его качество, добавить дополнительные характеристики. Все большее значение в повышении эффективности торговой политики предприятий приобретают маркетинговые коммуникации, особенно для предприятий, которые ориентированы на внешние рынки. Поэтому вопрос влияния маркетинговых коммуникаций на поведение потребителей приобретает все большую актуальность и требует глубокого анализа.

Значительный вклад в данную проблематику внесли научные труды Д. Аакера, И. Алешина, Н. Андерсона, Р. Батра, Дж. Бернета, С. Блека, С. Бира, Б. Борисовой, И. Викентьевой, Л. Гермогеновой, О. Голубковой, Н. Гованни, Я. Гордона, Т. Гриффина, Е. Гуммессона, А. Дейана, Д. Джоббера, Д. Доти, Дж. Енджела, Г. Картера, Ф. Котлера, О. Криловой, Т. Левитта, Дж. Лейхифа, Л. Маттссона, В. Прауде, Р. Пейтона, А. Пулфорда, С. Поповой, Г. Синициной, И. Синяевой и др. Однако, теоретические подходы названных ученых опираются на опыт развитых стран со сформированной рыночной экономикой и не содержат обобщений применения теории маркетинговых коммуникаций в условиях трансформационного периода экономики непризнанного государства.

Цель исследования – обоснование необходимости повышения эффективности маркетинговых коммуникаций в системе управления отечественных предприятий.

Зарубежный опыт показывает, что применение маркетинговых коммуникаций связано с ростом конкуренции на рынке, маркетингового потенциала конкурента и характерной при этом сложности реализации продукции отечественных предприятий, что обуславливает поиск и внедрение новых путей для ее сбыта на внешнем и внутреннем рынке. На практике этому способствуют маркетинговые коммуникации предприятия. Именно благодаря оптимальному соединению комплекса маркетинговых коммуникаций (реклама, PR, стимулирование сбыта, персональные продажи, спонсорство, выставочная деятельность, интернет и др.) предприятие сможет расширять и углублять круг своих потребителей, увеличивать долю рынка, приумножать свои доходы.

Исследование использования системы маркетинговых коммуникаций предприятий в ДНР дает возможность выделить нерешенные вопросы (рис. 1) [1].

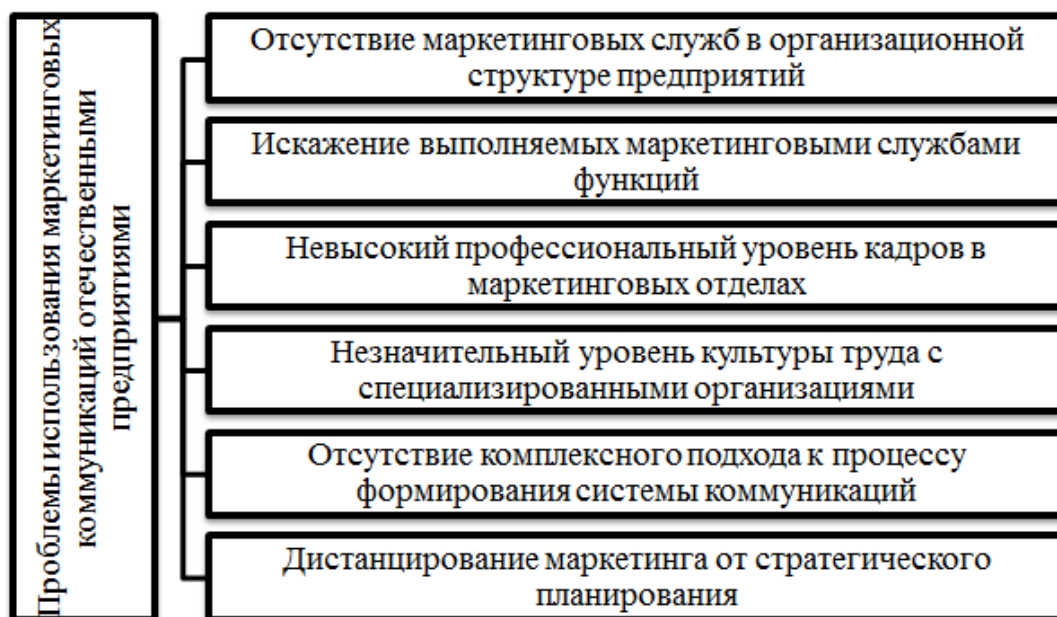


Рис. 1. Проблемы использования маркетинговых коммуникаций отечественными предприятиями

Исходя из этого, приходим к выводу, что маркетинговые коммуникации следует рассматривать как управление процессом продвижения товара на всех этапах (рис. 2) [2].



Рис. 2. Процесс продвижения товара в маркетинговых коммуникациях

Следовательно, для большей эффективности, коммуникационные программы следует разрабатывать специально для каждого рыночного сегмента и даже отдельного потребителя, используя при этом прямую и обратную связь между предприятием и его адресатами. По утверждению ученых, организация эффективного коммуникационного процесса возможна лишь при условии существования четырех условий (рис. 3) [3].



Рис. 3. Условия организации эффективного коммуникационного процесса предприятия

Эффективное воздействие коммуникационной политики предприятия на поведение потенциальных потребителей и клиентов возможно только при условии использования различных средств маркетинговых коммуникаций, то есть применение интегрированных маркетинговых коммуникаций. Для этого целесообразно разработать критерии оценки эффективности влияния коммуникаций на поведение потребителей и их последовательность (рис. 4).



Рис. 4. Последовательность и критерии оценки эффективности влияния коммуникаций на деятельность предприятия

Для усиления положительного влияния современных маркетинговых коммуникаций на поведение потребителей в ДНР и за ее пределами необходимо соблюдение принципов, таких как (табл.).

Таблица

Принципы эффективности маркетинговых коммуникаций

Принципы	Восприятие
1. Комплексное использование каналов	Использование одного информационного канала не позволяет предприятию формировать необходимое информационное поле; потенциальные потребители без исчерпывающей информации не узнают о преимуществах продукции и деятельности предприятия, что приведет к потере части партнеров, поскольку охват аудитории ограничен
2. Единство информационного сообщения	Нельзя допускать, чтобы к потребителям и партнерам поступала информация на различных фирменных бланках или использовалось несколько вариантов логотипа, что указывает на отсутствие координации деятельности предприятия, несогласованные действия команды, а следовательно, снижает приверженность потребителей к определенной торговой марке или товару
3. Анализ инструментов маркетинговых коммуникаций	Каждый из элементов коммуникаций должен обладать способностью заинтересовать потребителя, выделить предприятие среди конкурентов, предоставить потребителям всю необходимую информацию максимально оперативно и сформировать долгосрочные отношения с ними

Таким образом, внедрение маркетинговых коммуникаций в деятельность предприятия должна осуществляться на основе определенных принципов, опираясь на условия их организации и критериев оценки эффективности, будет

залогом повышения их конкурентоспособности, получения определенной рыночной силы и улучшения общеэкономических показателей.

Список источников

1. Говард Д. Теория поведения покупателя / Д. Говард, Д. Шет // Классика маркетинга. Сборник работ, оказавших наибольшее влияние на маркетинг ; пер. с англ. – СПб. : Питер, 2001. – С. 175–198.
2. Джонс Дж.Ф. Мифы, небылицы и факты о рекламе. Анализ 28 самых живучих мифов / Дж.Ф. Джонс. – М. : Изд-во «Омега-Л», 2005. – 336 с.
3. Парамонова Т. Составляющие элементы системы маркетинговых коммуникаций / Т. Парамонова, В. Бикулов // Маркетинг. – М. – 2005. – № 2. – С. 67–73.

УЧЕТ ЗНАЧИМОСТИ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРИ УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

ОСИПОВА А.Н.,

канд. наук гос. упр.,

доцент кафедры «Краеведения»

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при

Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, ДНР

В настоящее время проблема построения системы корпоративной социальной ответственности организаций получает все большую значимость. Можно констатировать, что вопрос сущности социальной ответственности и перспектив ее развития является дискуссионным.

Цель исследования – показать корпоративную социальную ответственность как систему, основанную на постоянном взаимодействии организации с заинтересованными сторонами.

Учеными выдвинуты и обоснованы пять типов системных представлений: микроскопические, функциональные, макроскопические, иерархические и процессуальные.

Система построения корпоративной социальной ответственности требует необходимости определенных суждений о степени ее организованности.

Это – динамичность системы, детерминированность, управление и контролируемость параметров, наличие в системе каналов обратной связи.

Корпоративная социальная ответственность основана на постоянном взаимодействии организации с заинтересованными сторонами (стейкхолдерами). В подтверждении наличия системы используются такие составляющие как: существование; множественность объектов; достаточность - (без достаточного количества объектов существование системы не возможно; единство системы со средой. К социальным системам предлагается классификация их компонентов: роль, коллектив, нормы, ценности. Социальная система функционирует как сеть взаимодействия. Выделяются следующие типы взаимодействия [1, с. 56]: равноправие между элементами и подсистемами; кооперативное взаимодействие; функциональное взаимодействие между элементами и подсистемами; конкурентность взаимодействия.

Существуют четыре основных функциональных императива социальных систем: сохранение образца, интеграция, достижение цели, адаптация [2, с. 565-571]. Функцию сохранения образца, по мнению автора, можно сравнить с инерцией в механике – заключается в том, что социальные системы проявляют тенденцию к сохранению своих структурных образцов [2, с. 565-567].

Функция интеграции в иерархии управления располагается между функциями сохранения образца и достижения цели и касается взаимного

приспособления подсистем с точки зрения их содействия эффективному функционированию данной системы как целого. Это связано с отношением к задаче сохранения образца, равно как и к внешней ситуации, через процессы достижения цели и адаптации [2, с. 570-571]. Несомненно, иерархичность является неперенным атрибутом управления любого уровня и любыми процессами. С интеграцией управления дело обстоит сложнее именно в той части, где управленческое воздействие не может быть прямым, а носит рекомендательный характер. Таким образом, в отношении КСО можно говорить о координации как одной из форм интеграции управления.

Одним из важных аспектов системного подхода к исследованию социальных систем является решение вопроса о факторах системности и механизмах, которые обеспечивают сохранение качественной специфики систем в процессе их функционирования и развития [1, с. 59-62].

Корпоративная социальная ответственности включает в себя следующие роли: исполнение законов и нормированность общественной жизни: выпуск безопасных товаров, установление справедливых цен, эффективное использование ресурсов, обеспечение безопасности и соблюдение экологии на производстве; заботу о материальном положении работников, соблюдение их прав; учет социально-экономического эффекта инвестирования; защиту интересов инвесторов, предоставление достоверной информации; отказ от неэтичных конкурентных методов, неучастие в ограничении конкуренции; стимулирование и поддержку инноваций, признание ответственности за влияние на качество жизни окружающих.

Пять основных уровней корпоративной социальной ответственности располагаются по принципу иерархии от низшей форм к высшей. На втором уровне ответственности организации выделяется два аспекта внешний и внутренний. Внешняя ответственность организации предполагает благотворительную и спонсорскую деятельность организации. В рамках внутренней ответственности организация на добровольной основе реализует внутренние социальные программы. Построение системы корпоративной

социальной ответственности организации определяется характером его взаимоотношений с иными заинтересованными сторонами. В качестве уровней может быть принята степень осознания необходимости КСО и соответственно ориентации на документарную базу.

Таким образом, сущность построения системы КСО можно определить как систему действий организации и его участников (собственников, менеджеров и работников), направленную на достижение взаимообусловленных положительных эффектов для общества и самой организации.

Список источников

1. Кузьмин С.А. Социальные системы: развитие и метаморфозы. К вопросу о перспективах переходной экономики России. - М.: Academia, 2006.
2. Парсонс Т. О социальных системах. - М.: Академический проект, 2002.

АКТИВИЗАЦИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ С ОСОБЫМ СТАТУСОМ

ПРИПОТЕНЬ В.Ю.,

д-р экон. наук, доцент,

заведующий кафедрой «Менеджмент»

ГОУ ВПО ЛНР «Донбасский государственный технический университет»,

г. Луганск, ЛНР

Сохраняющийся военно-политический кризис на Донбассе, международная изоляция и экономическая блокада привели к необходимости поиска решений проблем социально-экономического развития Донецкой и Луганской Народных Республик. Инвестиционные ресурсы выступают одним из инструментов восстановления и дальнейшего развития экономики регионов.

Таким образом, актуальность проблемы обусловили выбор темы исследования.

Проблемы инвестирования в экономику страны находятся в поле зрения зарубежных и отечественных ученых, таких как - Л. Ахтариева, И. Бланк, В. Васильева, Т. Воронина [2], В. Геец, С. Есин, П. Кудынцев, Н. Лапин, Ю. Макогон, М. Палкина, Н. Прядкина, Ю. Полшков [3], П. Черкасов, Дж. Стиглиц, А. Тобин, У. Фишер, У. Шарп и многие др. Геополитические изменения, приводящие к появлению на карте мира новых «непризнанных» государств и проблемы их дальнейшего существования ставят необходимость дальнейшего исследования вопросов инвестирования территорий «с особым статусом».

Цель исследования – рассмотреть возможные варианты активизации инвестиционных процессов на территориях «с особым статусом».

Мировая практика под словосочетанием «территория с особым статусом» трактует автономную территорию в составе любого государства. Таковым может являться не только международно-признанная автономно управляемая территория, но и самопровозглашённое государство, которое возникло в результате народно-освободительной борьбы и не имеющее пока международного признания каковыми являются территории Донецкой и Луганской Народных Республик.

Вместе с тем, данные территории имеют основные признаки суверенной государственности (название, государственную символику, население, контроль над территорией, систему управления, систему права).

Территории «с особым статусом» в процессе своего существования сталкиваются с различными проблемами. Однако следует добавить, что основной проблемой является отсутствие мирового признания, а это, в свою очередь, существенно влияет на управление экономикой территории.

Одним из решений данной проблемы является активизация инвестиционной деятельности. Обеспечить приток инвестиций в экономику возможно с помощью нормативно-правового регулирования инвестиционной активности (прямого регулирования), и посредством косвенного

регулирования, основанного на оценке инвестиционной привлекательности той или иной территории.

Однако существует ряд факторов сдерживающих, снижающих инвестиционную активность. К ним можно отнести:

- снижение возможностей бюджетов разных уровней, организаций и населения;
- отсутствие механизма трансформации сбережений населения в инвестиции;
- отсутствие устойчивых взаимосвязей в реальном и финансовом секторах экономики и диспропорции в их развитии;
- медленные темпы инвестиционных реформ;
- дефицит внутренних инвестиций не компенсируется притоком иностранных;
- неразвитость рыночной инфраструктуры;
- несовершенство законодательной базы;
- высокие риски инвесторов;
- нестабильная политическая ситуация [1].

Необходимо отметить, что в настоящее время Донецкая и Луганская Народные Республики находятся во враждебном окружении и вынуждены вести военные действия, что негативно сказывается на любых контактах с другими странами. Данные территории несут значительные расходы на оборону и государственную безопасность, хотя эти средства могли быть направлены на развитие экономики.

Таким образом, государство должно способствовать улучшению инвестиционной активности, создавая условия для снижения зависимости от внешних источников финансирования и развивая внутренние.

В странах с развитой экономикой существенным резервом инвестиционных ресурсов являются сбережения физических лиц. Однако данный источник инвестиционных ресурсов может работать при условии

развития финансовой, в том числе банковской системы.

Другим источником инвестиционных ресурсов могут выступать собственные средства предприятий, которые характеризуются простотой и скоростью привлечения, высокой нормой прибыльности, существенно снижают риск неплатежеспособности. Мобилизацию внутренних ресурсов целесообразно проводить по следующим направлениям: реструктуризация предприятия; совершенствование структуры акционерного капитала и амортизационная политика, включающая в себя широкий спектр мер правового регулирования.

Совершенствование налоговых механизмов (налоговые ставки, налоговые льготы и др.) может способствовать повышению инвестиционной активности.

Еще одним из направлений активизации инвестиционной деятельности является финансовый лизинг. Так, например, в развитых странах около 25-30% инвестиций приходится на лизинговые операции.

На сегодняшний день, Донбасс располагает богатыми природными ресурсами, развитыми промышленными и сельскохозяйственными мощностями, трудовым и интеллектуальным потенциалом и для того, чтобы возобновить работу большинства предприятий необходимы крупные денежные вложения. Отсутствие необходимой нормативно-правовой базы, предоставляющей гарантии инвестору, налаженной банковской системы, непрекращающиеся боевые действия и др. делают невозможным активизацию инвестиционных процессов на территориях республик. А инвесторы не желают рисковать вложениями в экономику территорий с «особыми» условиями хозяйствования, им необходимы гарантии.

Таким образом, инвестиционная активность является важным фактором в развитии экономики территорий «с особым статусом», способствует повышению промышленного потенциала, генерированию финансовых потоков, обеспечению роста благосостояния населения и экономики в целом. Поэтому, в первую очередь, необходимо решение проблем прекращения боевых действий и самоопределения.

Список источников

1. Биденко Т. В. Влияние инвестиционной активности на развитие экономики отдельных территорий / Т. В. Биденко // Донецкие чтения 2016. Образование, наука и вызовы современности: Материалы I Международной научной конференции (Донецк, 16-18 мая, 2016 г). – Том 3. Экономические науки. Ч. 1. Актуальные научные исследования: экономика, управление, инновации / под общей редакцией проф. С.В. Беспаловой. – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016. – С. 66-68

2. Конкурентоспособность национальных экономик и регионов в контексте глобальных вызовов мировой экономики : [монография] / под. ред. Т.В. Ворониной. – Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. – 346 с.

3. Полшков, Юлиан Николаевич. Управление инвестиционно-инновационным развитием региона с особым статусом / Ю.Н. Полшков. – Диссертация на соискание науч. степени докт.экон. наук по спец. 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика). – Донецк, ГОУ ВПО «ДНУ», 2016. – 445 с.

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ООО «ЛАКОНД»

ПЯТАЧЕНКО А.М.,

ассистент,

ВОЙТЮШЕНКО А.С., ЕФИМЕНКОВА М.С.,

студенты ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и

торговли имени Михаила-Туган Барановского»,

г. Донецк, ДНР

На сегодняшний день одним из самых актуальных вопросов является вопрос экономического развития Донецкой Народной Республики в

современных условиях. Этому развитию должно способствовать развитие и совершенствование системы управления внешнеэкономической деятельностью предприятия.

Количество предприятий, которые занимаются продажей своей продукции за рубежом, увеличивается. Выход на внешний рынок должен приспособить экономику к системе мирохозяйственных связей, а также к созданию экономики открытого типа. К сожалению, предприятий, имеющих целостную внешнеэкономическую стратегию, крайне мало и ее роль растёт с каждым днем. Стратегию, которая реально бы воплотила в жизнь и давала бы свои плоды, найти очень трудно, поэтому значение ее и велико.

Данная тема является актуальной для каждой организации. В условиях административно-командной экономики проблема развития внешнеэкономической деятельности предприятия, а также влияние на нее внутренних и внешних факторов, которые влияют на нее почти не изучалась. Следовательно, целью работы является изучение развития внешнеэкономической деятельности предприятия, на примере ООО «Лаконд» и разработка рекомендаций по повышению эффективности управления ВЭД.

Сегодня компания «Лаконд» - одно из лидирующих предприятий кондитерской отрасли региона, специализирующиеся на производстве сладких и соленых сэзков, конфет, печенья, вафель, зефира, карамели, ириса, разнообразной глазури. Современные технологии и эффективное управление, обеспечили высокое качество продукции, поэтому компания «Лаконд» каждый год достигает высокого роста своей доли рынка. В целом, ООО «Лаконд» лидер в кондитерской отрасли по приросту выпуска продукции - в 2016 году она увеличила по сравнению с 2015 годом объемы производства на 21,7%.

За последнее время, компания «Лаконд» проводит политику увеличения доли продукции с высокой добавочной стоимостью, таких как глазированные конфеты в упаковке, экструзия, мучные изделия и глазурь. В номенклатуре компании более 180 наименований кондитерских изделий и около 30 видов

шоколадных и кондитерских глазурей для покрытия кондитерских изделий, сырков, тортов, конфет [1].

Компания «Лаконд» имеет разветвленную дистрибьюторскую сеть, которая поставляет ее продукцию во все регионы. С ее помощью компания обеспечивает дистрибуцию своей продукции в ключевых розничных торговых точках более чем на 75% рынка. «Лаконд» экспортирует свою продукцию в 18 стран. По итогам прошлого года рост объемом экспорта превысил 22%. География экспортных поставок постоянно расширяется. На данный момент около 50% продукции экспортируется в Россию, на ЕС приходится около 5-7%. Также экспорт осуществляется в страны СНГ. В дальнейшем компания планирует выйти на рынок США [1].

По сравнению с 2014 годом в 2015 году увеличился экспорт шоколада и продуктов из какао, глазури, уменьшился экспорт экструзии, печенья, вафель. В импорте преобладают поставки какао-бобов, какао-пасты.

Рассматривая удельный вес товарных групп продукции в натуральном и денежном выражении за 2015 год, можно сказать, что в натуральном выражении в порядке убывания наибольший удельный вес занимают шоколадные конфеты (32,83%), шоколад и глазури (30,08%), желеино-жевательные конфеты (15,11%), печенье (14,72). А в денежном выражении наибольший удельный вес занимают шоколадные конфеты (35,01%), шоколад (24,3%), печенье (18,43%), желеино-жевательные конфеты (11,74%) [1].

При анализе экспорта компании ООО «Лаконд» можно проследить, что наибольший объем сбыта приходится на май, сентябрь и декабрь. Это связано с сезонностью спроса, т.к. на это время приходятся основные праздники. В феврале, июне и ноябре происходит резкое снижение спроса на продукцию. В это время необходимо стимулировать продажи: устраивать акции, бесплатные дегустации, скидки дистрибьюторам, рекламу, а также необходимо постоянно осуществлять поиск новых рынков сбыта [1].

Искать пути снижения затрат на импорт необходимо в группах сырья, занимающих наибольший удельный вес. Снижение стоимости импортного сырья приведет к снижению себестоимости выпускаемой продукции, и как следствие, к увеличению прибыли предприятия, либо к возможности снизить цену и повысить конкурентоспособность продукции. В структуре импортного сырья наибольший удельный вес занимают сахар (23,32%), какао продукты (21,15%), жиры (13,79%), этикетка (11,03%) [1].

Компания была основана в 1997 году и зарекомендовала себя на рынке кондитерской продукции с положительной стороны. На протяжении всего жизненного цикла проходила различные стадии своего развития с чем и связаны выбранные стратегии, одной из таких стратегий продвижения торговой марки выступает ребрендинг. Инвестиционную привлекательность компании «Лаконд» обеспечивает сильное и прогрессивное управление, полная легальность бизнеса, прозрачные финансовые операции. Так, в 2002 году компания стала первой в своей отрасли компанией, которая выпустила на открытый рынок собственные облигации. Объем заявок на облигации «Лаконд» превысил сумму предложения в 2,5 раза. А в 2012 году «Лаконд» вошла в 25 наиболее инвестиционно-привлекательных компаний страны [2].

Для позиционирования продукции при выходе на внешний рынок ООО «Лаконд» использует следующую стратегию. Прежде всего, на предприятии проводится сокращение производства продукции с низкой добавочной стоимостью. Усилия концентрируются на производстве и продвижении изделий с высокой добавленной стоимостью. Идет активное развитие собственных торговых марок, которые нацелены как на различные возрастные, ценовые категории, так и различные вкусы потребителей.

Также, в течение последних нескольких лет наблюдается значительное снижение покупательской способности большей части населения, что значительно усилило конкурентную борьбу не только в области потребительских товаров, но и в среде товаров для промышленности. Рост конкуренции и падение спроса значительно обостряет борьбу за потребителя.

Однако, компания «Лаконд» является рентабельным предприятием. Благодаря увеличению производственного потенциала, «Лаконд» владеет 13,2% кондитерского рынка и вносит значительный вклад в укрепление экономики, развитие здравоохранения, образования и культуры путем своевременной оплаты налогов. Поэтому, можно сделать вывод, что ООО «Лаконд» имеет все шансы на дальнейшее развитие своей отрасли и достойно конкурировать с другими предприятиями.

Список источников

1. Официальный сайт кондитерской компании «Лаконд» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lakond.ru>.
2. Официальный сайт компании «Конти» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.konti.com.

ФРАНЧАЙЗИНГОВАЯ СИСТЕМА КАК ЭЛЕМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

САПРЫГИНА Д.А.,

***ст. преподаватель кафедры «Менеджмент внешнеэкономической
деятельности»***

***ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при
Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, ДНР***

Изменчивые интеграционных процессы, увеличение затрат на маркетинговую политику, новые методы привлечения клиентов, сокращение жизненного цикла товара и, как следствие, уменьшение жизненного цикла самих организаций, потребность непрерывного обновления, сохранность информации и формирования категории коммерческой тайны, введение в

международную экономику понятия «ноу-хау» - все это без исключения порождает необходимость объединения усилий всех видов организаций и формирование системы взаимосвязей в различных их проявлениях и видах.

Подобные процессы изменений и проблемы развития международной экономики затронули также сферу международного туризма, которая на данный момент является не просто популярным видом отдыха, а и еще активно развивающейся отраслью мировой экономики в целом. Формирование международного туристического рынка сопровождается сильными и достаточно быстрыми процессами транснационализации, которые представлены в виде интернационального переплетении частных капиталов, усилении взаимосвязей среди монополий различных государств, в повсеместном развитии международных организаций в сфере туристической деятельности.

Поэтому сейчас перед многими туристическими предприятиями стоит вопрос, какую форму выхода на внешний рынок выбрать, чтобы она была менее затратной и более эффективной. Одним из способов решения данной проблемы является использование лицензионной операции, либо же по-другому – франчайзинг.

Цель исследования – определение франчайзинга, как системы и механизма кооперации возможностей; как модели организации в международном туризме, которая представляет собой взаимовыгодные партнерские отношения малого и крупного бизнеса.

Франчайзинг, как система распространения товаров и услуг носит достаточно специфический характер, который позволяет предпринимателям довольно быстро выйти на международный рынок и получать высокую прибыль, поскольку они «покупают» готовое дело. В свою очередь франчайзи (предприятие-основоположник) имеет возможность быстрого расширения на международном уровне без затрат, а наоборот с получением дополнительной ежегодной прибыли.

Франчайзинг как система зародился в XX веке в США и первоначально служил для изготовителей средством увеличения сбыта своей продукции. Позднее франчайзинг приняли независимые оптовые и розничные предприятия для сохранения конкурентоспособности с торговыми сетями цепного подчинения других организаций. В 30-е годы их примеру последовали нефтяные компании, которые начали использовать франчайзинг для создания сети заправочных автостанций. Если до этого времени нефтяные компании имели только собственные торговые предприятия, то за короткий период основным способом распределения их продукции стали предприятия, получившие от них лицензию на продажу по системе франчайзинга, что помогло этим компаниям успешно выдержать экономический спад 30-х годов [1].

Основным принципом существования всей франчайзинговой системы является крупное предприятие (франчайзер), которое продает на основе договора концессии более мелкому предприятию (франчайзи), право на производство и реализацию определенных видов товаров и услуг, которые соответствуют стандартам качества предприятия-продавца.

Другими словами, франшиза – это полноценная бизнес-система, которую франчайзер предоставляет франчайзи. По-другому данную систему можно назвать франчайзинговый пакет, в состав которого, входит полная инструкция по ведению работ в определенной предпринимательской сфере.

На современном этапе развития международной экономики любой вид коммерческой деятельности можно превратить в франшизу. Международная Ассоциация Франчайзинга насчитывает около 70 отраслей хозяйства, в которых можно использовать методы франчайзинга, и туристическая сфера входит в этот перечень.

В туризме такой способ выхода на внешний рынок появился сравнительно недавно. Франчайзинговая система пришла на смену неэффективной модели объединения предприятий. Последняя использовалась для того чтобы мелкие и

средние туристические предприятия посредством объединения смогли противостоять конкуренции со стороны более крупных организаций. Это явление было характерно для всех туристических рынков в мире, где начали создаваться так называемые «сети туристических агентств». Условия взаимоотношений (включая финансовую компоненту) в подобных объединениях строились исходя из целей организаций после оценки их соответствующих материальных, технологических, кадровых и других ресурсов.

Тем не менее, этот способ выхода на внешние рынки впоследствии стал иметь ряд недостатков: разногласия с партнером или ограничения могли помешать туристическому предприятию получить соответствующую отдачу от своих инвестиций; подобные разногласия часто заставляли организацию идти на компромиссы и «игнорировать» свои изначальные цели и т.д. Поэтому лицензионные операции со временем стали новым элементом эффективного развития международной туристической сферы.

Франчайзинг в сфере предоставления международных туристических услуг необходим для того, чтобы предприятие-франчайзи сразу имело возможность купить готовый и известный бренд, устоявшуюся технологию общения с потенциальными клиентами и ноу-хау в сфере предоставления услуг.

Так называемые лицензионные операции дают хорошие результаты в сфере услуг, так как данный вид выхода на внешний рынок не требует значительных инвестиционных вложений и начинать работать можно сразу, после предоставления и подписания необходимого пакета документов на соответствие желаемому бренду.

В международном туризме франчайзинг получил широкое развитие. Этот принцип ведения бизнеса активно используется в Европе и в Америке. Так, американская сеть турагентств Carlson Vagonlit объединяет около 3,5 тыс. фирм. Американские сети Uniglobe Travel, Woodside Travel слияние объединяли тысячи и шесть тысяч агентств соответственно. Свои франчайзинговые сети имеют большинство крупных европейских операторов - Thomas Cook, TUI,

Nekkerman [2]. Согласно данным Ассоциации франчайзинга, в 2016 году количество франчайзинговых сетей в мире увеличилось на 20 %.

Таким образом, организация и развитие лицензионных отношений (франчайзинг) может оказаться наиболее эффективной формой поддержки развития международной туристической сферы, одним из возможных решений важной государственной проблемы любой страны. В этом способе выхода на внешний рынок наблюдается быстрое развитие и усовершенствование методов отправки туристов и форм предоставления услуг.

В настоящее время любое предприятие способно сформировать свой собственный бренд, зарегистрировать его. Однако, для того, чтобы он стал легко узнаваемым в туристической среде, необходимо инвестировать значительные денежные ресурсы в формирование и пропаганду собственной торговой марки и совершенствования качества товаров и услуг, которое оно предлагает. Сюда можно отнести широкую маркетинговую политику предприятия, участи в выставках и семинарах, активную работу коммивояжеров. Все это требует значительных капиталовложений, которых, к сожалению, у мелких предприятий нет. Поэтому на современном этапе развития международного туризма и появилась франчайзинговая система, которая подразумевает приобретения права на использования известного товарного знака на мировой арене за достаточно низкую плату, которая представлена в виде паушального взноса и роялти.

Список источников

1. Рыкова И.В. Франчайзинг: новые технологии, методология, договоры / И.В. Рыкова. - М. : Современ. экономика и право, 2000. – 223 с.
2. Оноприенко В.В. Франчайзинг в вопросах и ответах / В.В. Оноприенко // Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 2001. - №6. – С. 48-54.

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РЕГИОНА

СМЕЛЯНСКАЯ М.Е.,

магистрант кафедры «Финансы»

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при

Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, ДНР,

ДЮШЕСН О.,

предприниматель,

г. Женева, Швейцария

В последнее время к финансированию малого предпринимательства региона усилился интерес. Это вызвано тем, что его развитие в нашем регионе влечет за собой увеличение занятости населения, расширения ассортимента рынка и изменения в инфраструктуре системы международной торговли.

Проблемные вопросы малого предпринимательства были освещены в трудах: Колесникова Л., Воротина Л. и др. Существенный вклад в разработку теоретических и практических аспектов выбранной проблематики внесли Белоус О., Другов О., Мороз А., Славчук С. И др. Однако, анализ источников экономической литературы свидетельствует о том, что вопросы о проблемах развития малого предпринимательства и его влияния на экономику региона требуют дальнейших исследований.

Цель исследования – анализ сильных и слабых сторон финансирования малого предпринимательства региона и в системе международной торговли.

В условиях трансформационных процессов, которые происходят в регионе, что касается направления создания социально-ориентированной рыночной экономики, прежде всего обращают внимание малому предпринимательству. Это обусловлено тем, что именно малые предприятия способны быстро реагировать на конъюнктуру рынка и таким образом предоставлять рыночной экономике необходимую гибкость. Это свойство

наиболее актуально в современных условиях, когда происходит быстрая индивидуализация и дифференциация потребительского спроса, ускорения научно-технического прогресса, расширения номенклатуры товаров и услуг.

Мировой опыт свидетельствует о том, что наиболее эффективным инструментом реформирования рыночной экономики является развитие малого предпринимательства. Так, малые предприятия сегодня – это основа социально-экономической модели Таможенного союза (ТС). На их долю приходится около 2/3 занятых и 60% добавленной стоимости. Они стали стимулом конкуренции и принуждают большие компании улучшить эффективность.

Малое предпринимательство помогает государству решать экономические (путем создания конкурентной среды, функционирования частного капитала, привлечения иностранных инвестиций в регион) и социальные проблемы (создание дополнительных рабочих мест, решение проблем бедности) [1].

Предприятия малого предпринимательства влияют на уровень занятости ТС, являясь важным источником создания новых рабочих мест. Некоторые предприятия Таможенного союза могут считаться мировыми игроками на отраслевых рынках, т.к. экспорт достигает 13% их товарооборота, а около 20% предприятий привлечены к внешней торговле или имеют связи с аналогичными предприятиями других стран [0].

Что касается органов государственной власти, то в странах ТС ответственность за развитие малого предпринимательства распределена среди нескольких министерств или среди специализированных отделов. Создавая малые предприятия в нашем регионе будет решен ряд проблем, таких как – безработица, низкий уровень ВВП, а именно они формируют средний класс общества, который в регионе находится в стадии зарождения.

В расчете на 10 тыс. человек населения региона в 2015 году приходилось 25 малых предприятий. В 2015 году показатели деятельности малого предпринимательства ухудшились из-за политических и социально-

экономических причин. Стоимость реализованной малыми предприятиями региона продукции составила 35 млн. руб. против 41,3 млн. руб. – в 2016 году.

К основным проблемам задержки развития малого предпринимательства следует отнести: недостаточно проработанное законодательство в сфере малого предпринимательства; ограниченность финансовых ресурсов у населения и у государства (для поддержки субъектов малого предпринимательства); недостаточное информационное и консультационное обеспечение; недоверие западных партнеров и др.

Основная проблема малого предпринимательства в регионе состоит в том, что официально оно работает, но не зарабатывает [3].

Сегодня в регионе отсутствуют условия которые могли бы обеспечивать развитие конкурентного, активного и эффективного малого предпринимательства. Поэтому основными путями улучшения состояния малого предпринимательства является: создание законодательно нормативной базы с благоприятными условиями развития малого предпринимательства; совершенствование программ профессиональной подготовки людей, которые могли бы заниматься предпринимательством; стимулировать спрос на продукты и услуги малого предпринимательства; расширение информационной и консультативной деятельности для лиц, которые желают заниматься предпринимательской деятельностью; активизация программ развития малого предпринимательства и т.д. [4].

Экономические преобразования, которые происходят в регионе, стимулируют к переосмыслению содержания многих экономических категорий, и их ролью в деятельности малых предприятий. Но как показывает практика, отсутствие условий для развития малого предпринимательства базируется на несовершенстве механизмов государственного регулирования, а именно: налоговая и финансово-кредитная система не соответствует сегодняшним требованиям; несовершенная система государственного регулирования ценообразования.

Список источников

1. Мягких И.М. Проблемы развития бизнеса на малых предприятиях// вестник экономики транспорта и промышленности. – 2009. – №28. с. 185 – 189.
2. Исар И.В., Сташко С.И. Проблемы развития малого и среднего бизнеса и пути их решения. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rusnauka.com/9_DN_2010/Economics/61381.doc.htm.
3. Полищук А.В., Цимбал В.В. Проблемы развития малого предпринимательства. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.archive.nbuiv.gov.ua>.
4. Жирко С.О. Проблемы развития малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.comments.com.ua/?spec=1267114764>.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ ВЭД В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

ХАСАНОВА Е.В.,

канд. экон. наук,

ст. преподаватель кафедры «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при

Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, ДНР

Современные условия, включающие процессы становления и развития экономики, выдвигают ряд требований к внешнеэкономической деятельности (ВЭД) предприятий, организаций, учреждений и региона в целом. Одним из современных условий является организация, развитие коммуникационного

процесса в ВЭД, связанного с взаимодействием предприятий ВЭД одного региона и разных регионов.

Целью исследования является рассмотрение концептуальных основ развития коммуникационных процессов в ВЭД.

Коммуникационные процессы в ВЭД характеризуются обменом информацией, который обеспечивает непрерывные связи в системе управления. Обмен информацией должен происходить на постоянной основе, в тесной взаимосвязи с предприятиями ВЭД одного региона и предприятиями других регионов. Уменьшение информационного разрыва между предприятиями ВЭД различных регионов является главной целью коммуникационного процесса в ВЭД. Обеспечение понимания информации является предметом коммуникации. Информация, относящаяся к направлениям стимулирования коммуникационных процессов предприятий ВЭД, может носить непостоянный характер и требовать дополнительного анализа. Анализ информации позволяет выделить главные стратегические и тактические направления коммуникационного развития предприятий ВЭД.

Концептуальные основы развития коммуникационных процессов в ВЭД определяют стратегию действий при осуществлении проектов, программ, планов предприятий ВЭД (рис.).

Обеспечение процесса обмена информацией, как стратегическое направление развития коммуникационных процессов в ВЭД, достигается посредством взаимодействия с организациями-источниками информации (Торгово-промышленные палаты, Союзы, экспертные и другие Советы, предприятия ВЭД, НИИ, фондовые и валютные биржи, издательские дома и др.) в виде самостоятельного ознакомления с информацией, встреч, совещаний, семинаров, конференций, изучения исследований, приемов, участия в проектах и другие направления. Обеспечение понимания данных достигается посредством правильной формулировки и эффективного формирования информационного пространства, использования такого канала связи, который позволит легко освоить поступающую информацию.



Рис. Концептуальные основы коммуникационных процессов в ВЭД

Уменьшение информационного разрыва между предприятиями ВЭД достигается путем четкого определения регулярности обмена информацией, формирования и развития совместных программ реализации видов деятельности, разработки, подписания и выполнения совместных меморандумов, планов, стратегий.

Развитие сотрудничества, партнерства между предприятиями ВЭД достигается путем организации межфирменного партнерства по экспортно-импортным операциям, развитию инвестиционных процессов, приграничного сотрудничества, разработки и реализации региональных и государственных программ, проектов, планов развития в ВЭД и др. Учитывая особенности

коммуникационного процесса предприятий ВЭД Донецкой Народной Республики, уменьшить информационный «голод» позволит формирование единой информационной системы партнерства с другими регионами, государствами.

Таким образом, обеспечение процесса информацией, понимания информации, уменьшение информационного разрыва между предприятиями ВЭД, развитие сотрудничества, партнерства между предприятиями ВЭД, формирование Единой информационной системы партнерства позволит развивать и поддерживать коммуникационные процессы в ВЭД в долгосрочной перспективе.

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ДВИЖУЩАЯ СИЛА РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА

ЧЕРНАЯ Л.В.,

канд. наук гос. упр.,

доцент кафедры «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при

Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, ДНР,

ИСМАИЛЗАДЕ Л.Н.,

магистрант

Азербайджанский университет архитектуры и строительства,

г. Баку, Азербайджанская Республика

Американский писатель, историк, философ, учитель автор 11-ти томной «Истории цивилизации», лауреат Пулитцеровской премии за нехудожественную литературу Уильям Джеймс Дюрант в своих трудах подчеркивал, что «образование – это трансляция цивилизации» [1]. С этим утверждением нельзя не согласиться, поскольку приобщение индивидуума к

достижениям человеческой цивилизации, ретрансляция и сохранение ее культурного достояния является важнейшей целью высшего образования. При этом, выполняя ряд функций (экономическую, социальную, культурную, воспитательную), высшее образование выступает индикатором развития современного общества и становится главной сферой человеческой деятельности, определяющей не только различные стороны и аспекты жизни общества, но и лицо цивилизации.

Вышеизложенное обуславливает актуальность данного исследования, основанную на возрастающей роли высшего образования в мире как движущей силы развития инновационной экономики государств, сформированной на знаниях, социализации, направленности и эффективности, от чего во многом зависят перспективы развития человечества, цивилизации, международных экономических отношений.

Данная проблематика рассматривается в многочисленных и разнообразных литературных источниках такими учеными, как Ф. Альтбах, В. Андрищенко, В. Бех, К. Вайс, Я. Садлак, П. Скотт, Э. Тоффлер и др. Однако, при этом остается без внимания роль высшего образования в обеспечении престижа страны на мировом уровне.

Цель исследования – определение роли высшего образования в развитии экономики и обеспечения престижа страны на мировом уровне.

В современном мире давно укоренился тезис о том, что интеллект человека – главная движущая сила развития современного государства, поскольку именно совокупные результаты труда граждан определяют конкурентоспособность любой страны. И в соответствии с мировыми тенденциями ключевая роль в формировании человеческого капитала и подготовке профессионалов для национального хозяйства Республики принадлежит образовательным учреждениям высшего профессионального образования.

В настоящее время наше общество ясно осознает, что информационный мир вносит свои коррективы в высшее образование. В связи с этим, главная задача высших учебных заведений – готовить студенческую молодежь не по модели того, что было, а по модели того, что может быть, поскольку нынешняя молодежь – это завтрашние специалисты, которые будут жить в совершенно ином мире. Следовательно, образовательные учреждения должны сочетать в себе, с одной стороны, элементы консерватизма, основанные на традициях образования и менталитета, с другой – те изменения, которые появляются с развитием современных вызовов и существующей культуры.

Таким образом, в XXI веке образование становится одной из самых перспективных и востребованных сфер человечества, в которой занято более одного миллиарда учащихся, из них 153 млн. человек получают высшее образование, и более 50 млн. педагогов.

Однако, как и в XX веке, наблюдается региональное неравенство в сфере образования. Так, наибольшее количество студентов приходится на страны Северной Америки, Западной, Восточной Европы – 50% от общего количества. В два раза меньше количество студентов в Азиатско-Тихоокеанском регионе – 25%. Самым отстающим континентом по количеству студентов является Африка, на которую приходится 6%. Постсоветские страны занимают 3 позицию – 19% (рис.) [1].

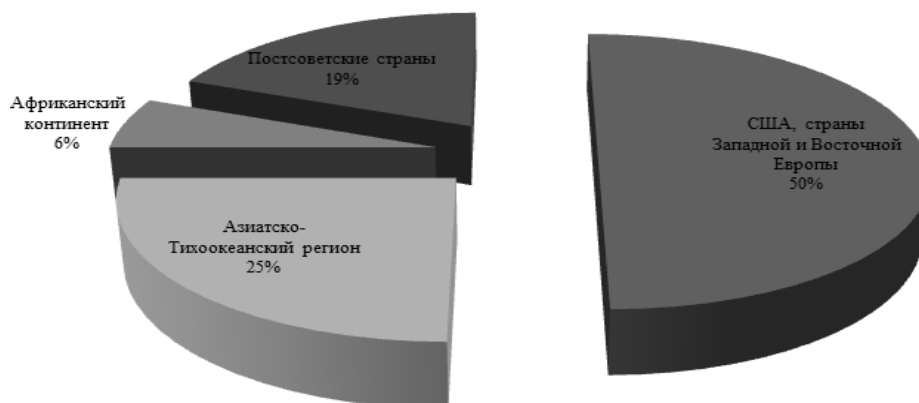


Рис. Доля студентов по регионам мира

К 2020 году общая численность студентов возрастет еще на 100 млн. человек, большая часть которых будет обеспечена за счет Индии и Китая. Это связано не только с ростом спроса на более квалифицированную рабочую силу, но и с тем, что население стран мира открывает новые горизонты для социальной мобильности, получая, тем самым, возможность найти для себя работу более интересную, перспективную и творческую [3].

В условиях глобализации сферы образования значительно расширяются возможности мобильности студенческой молодежи. В свою очередь, обучение иностранных студентов – существенный и значимый показатель престижности современного образовательного учреждения. Поэтому с целью привлечения и адаптации иностранных студентов формируются и реализуются различные программы.

Влияние глобализации на высшее образование проявляется в нескольких аспектах. Во-первых, преобразование высшего образования в перспективную экспортную отрасль экономики в границах международных программ обмена образовательными услугами. Во-вторых, организационные, структурные и институциональные изменения, определяющие появление новых моделей высших учебных заведений и способов их финансирования. В-третьих, стирание национальных границ, формирование единых общемировых критериев оценки качества, требований к разработке учебных программ, присвоению профессиональных квалификаций.

Перечисленные тенденции в поступательном развитии высшего образования способствуют повышению конкурентоспособности государства, с одной стороны, и, нарушая его традиционную социокультурную направленность, оказывают содействие становлению образовательных учреждений высшего профессионального образования не как отдельного социального института, а как элемента экономических институциональных отношений – с другой стороны.

В этих условиях система высшего образования Республики должна решить, как минимум, две приоритетные задачи. Во-первых, это – повышение собственной конкурентоспособности на мировом уровне, во-вторых, обеспечение стабильного и динамичного развития общества, его духовной и социальной сфер. Для их решения значимость приобретает вхождение в мировые процессы глобализации, где нарастание экспорта образовательных услуг, рост международных научно-образовательных коммуникаций и трансграничного образования будут содействовать не только углублению социокультурных и социально-экономических международных контактов, но и решению локальных проблем высшего образования.

Конкурентоспособность современного образовательного учреждения в значительной степени зависит от уровня стратегических ориентиров своего развития, разработки эффективной стратегии и приложения усилий к постоянному совершенствованию своей ежедневной деятельности с целью максимального удовлетворения потребностей целевых групп потребителей. При этом, важно понимание современной конкурентной среды и тенденций развития сферы высшего образования.

Исследования показывают, что основными факторами успеха университетов мирового класса сегодня являются концентрация таланта, мощное и диверсифицированное финансирование, высокоэффективное управление. Другими характерными чертами университетов мирового класса называют: многогранность, т.е. они одновременно являются исследовательскими и учебными, предлагая широкий спектр профессиональных направлений и дисциплин, а также широкое участие в международном научном сотрудничестве и связях со своими коллегами за рубежом.

Исходя из изложенного, в интернационализации образования нет ничего нового, ведь многие выдающиеся российские ученые XIX века получили знания в немецких университетах, а элитное образование предполагало обучение в иностранных вузах. Однако, реальная глобализация образования начинается с McDonald's, когда стандартные базовые технологии

распространяются массово, вытесняя местные самобытные подходы. Следовательно, вызовы и угрозы глобализации затрагивают национальные системы высшего образования, которое выступает как фактор роста конкурентоспособности национальной экономики и ее устойчивого развития.

Поэтому высшее образование должно нести ярко выраженную печать той цивилизации, которой оно принадлежит, выполняя главную роль передачи знаний, умений, навыков, опыта трудовой и творческой деятельности, духовной жизни и ценностей, характерных именно для данной культуры, для того, чтобы общество могло выжить и сохранить свою уникальную культуру.

Таким образом, высшее образование, выполняя важнейшее условие социально-экономического развития государства, всестороннего развития личности, выступает не только в роли новатора, способствуя процессу приращения знаний в результате проводимой исследовательской деятельности, но и в роли консерватора, пополняя дефицит духовных скреп – милосердия, , то есть то, что делало нас сильнее и крепче во все времена. И здесь государство и высшие учебные заведения должны в полной мере поддерживать институты, являющиеся носителями традиционных ценностей и которые исторически доказали способность передавать их из поколения в поколение.

Список источников

1. Дюрант В. Цезарь и Христос [История Рима : Пер. с англ.]. / В. Дюрант. – М. : АО «КРОН-пресс», 1995. – 735 с.
2. Россия в цифрах. 2016 : Крат. стат. сб. – М. : Росстат, 2016. – 543 с.
3. Международное высшее образование : Русскоязычная версия информационного бюллетеня International Higher Education (Бостонский колледж, США). – № 80. – М. : Весна, 2015. – 38 с.

**НАПРАВЛЕНИЯ И ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
НА ВНЕШНИХ РЫНКАХ**

ЧЕРНАЯ Л.В.,

канд. наук гос. упр., доцент,

МОРОЗОВА В.К.,

магистрант кафедры «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при

Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, ДНР

В условиях нестабильности и изменчивости внешней среды, в которой функционирует экономика Донецкой Народной Республики, отечественные предприятия сталкиваются с проблемой возрастания коммерческих рисков на внешних рынках, обусловленные комплексом факторов и трудно прогнозируемым вектором их влияния. Однако, наряду с нестабильностью экономической ситуации имеется и ряд внутренних проблем, которые не дают возможности эффективно развиваться предприятиям вследствие применения устаревших технологий построения маркетинговых коммуникаций, а также проблем при продвижении на внешний рынок товаров и услуг, включая незначительные ресурсы на рекламную деятельность. В этой связи особую актуальность приобретают вопросы совершенствования инструментов и направлений организации рекламной деятельности предприятий на внешних рынках с учетом современных тенденций их перспективного развития и мирового опыта управления рекламой, поскольку эффективность рекламной деятельности предприятия стимулирует развитие производства и реализации продукции на внешнем рынке.

Весомый научный вклад в разработку проблем рекламной деятельности внесли такие отечественные и зарубежные исследователи: У. Аренс, Д. Бернет, К. Бове, С. Бродбент, И. Викентьев, А. Войчак, Н. Гасаненко, А. Дейян, С.Е. Кайструков, Г. Картер, Л. Койк, Ф. Котлер, Г. Почепцов, И. Рожков, Е. Ромат, К. Ротцол, И. Сендидж, У. Уэллс, В. Фрайбургер, Р. Шмаленси и многие др.

В их трудах проанализированы сущность рекламы, определена ее роль и значение, разработаны методические подходы к ее планированию, реализации, оценки рекламных эффектов, исследованы особенности различных видов рекламы. В то же время, анализ практики хозяйствования свидетельствует, что некоторые важные аспекты рекламной деятельности на внешних рынках до сих пор не нашли должного отражения в научных исследованиях как отечественных, так и зарубежных ученых. Прежде всего, это касается проблем разработки стратегии организации рекламной деятельности при выходе отечественного предприятия на внешние рынки, определения эффективности рекламы.

Цель исследования – разработка инструментов и направлений повышения эффективности рекламной деятельности предприятия на внешних рынках.

В современном экономическом пространстве очень важным аспектом деятельности предприятия являются его рекламные кампании. Организация рекламной кампании связана с формированием рекламного бюджета, что заставляет руководство компании четко определить цели рекламной деятельности и разработать стратегическую программу по их достижению. Разработанный бюджет позволяет более эффективно распределять ресурсы в процессе практической реализации планов, четко определить основных исполнителей. Он также помогает обеспечить контроль не только за расходованием средств на рекламу, но и эффективности рекламной деятельности в целом.

Предметом рекламирования почти всегда является продукция, имеющаяся в товарной номенклатуре предприятия. Соответственно, компетентное проектирование рекламной деятельности предприятия на внешних рынках является предпосылкой ее эффективности как степени соответствия рекламного объекта в создании представления о нем. Однако, без грамотной организации бизнес-процесса маркетинга в управлении предприятием рекламная деятельность и процессы продажи продукции теряют свою эффективность.

И здесь на первое место выступает разработка рекламной стратегии, которая представляет собой широкомасштабную долгосрочную программу, направленную на решение важнейшей маркетинговой цели продвижения товара с помощью рекламы; главное направление, по которому будет развиваться рекламный процесс, создавая рекламный продукт для обеспечения благосостояния фирмы [1, 2].

В свою очередь, реклама должна, во-первых, подготовить рынок потребителей к доброжелательному отношению к новому или уже существующего товару, во-вторых, приобретать спрос на высоком уровне на стадии массового производства, в-третьих, способствовать расширению рынка сбыта при выходе предприятия на зарубежные рынки. При этом основными эффективными средствами распространения рекламы являются: теле- и радиореклама, реклама в прессе и сети Интернет, директ-мейл, наружная реклама. Но выбор канала распространения рекламы предприятия зависит от условий, цели и стоимости рекламной реализации.

Следует отметить, что каждое предприятие по своему уникально и поэтому процесс разработки стратегии зависит от позиции, которую оно занимает на рынке, динамики собственного развития, реального кадрового и креативного потенциала, особенностей поведения конкурентов, специфики услуг, культурной, социальной среды и т. п.

Анализ деятельности отечественных предприятий на внешних рынках дал возможность сделать выводы о том, что применение стратегий организации рекламной деятельности зависит от их конкурентных преимуществ (табл.1) [3].

Стратегии организации рекламной деятельности предприятия
при выходе на внешние рынки

Виды стратегии	Сущность
1. Стратегия развития услуг	Базируется на уникальности рекламы путем использования партизанского, мобильного, сарафанного и др. видов маркетинга
2. Стратегия низких цен	Базируется на построении адекватной и прозрачной ценовой политике
3. Стратегия лидерства	Базируется на сегменте креативности и эффективности рекламной деятельности
4. Инновационная стратегия	Базируется на использовании инновационных технологий в области стратегии, креатива, нестандартных решений в изготовлении рекламных материалов и внедрении новейших рекламных услуг
5. Социально-этическая стратегия	Базируется на сбалансированности трех факторов: потребностей рекламодателей, интересов общества и предприятия

Следовательно, предприятия демонстрируют высокую вариативность подходов к формированию маркетинговых стратегий в своей деятельности в условиях жесткой конкуренции на внешних рынках. Однако, наряду с вышеназванными стратегиями предприятие в рекламной деятельности широко использует и другие ее виды [4]:

- усиление позиционирования торговой марки с целью завоевания лучших позиций на рынке в аналогичном товарном сегменте;
- развитие рынка для уже производимого продукта;
- развитие продукта за счет производства новых торговых марок.

В этой связи можно сформировать матрицу ситуаций (рис.), которая позволит определить стратегии продвижения торговых марок в рекламной деятельности [5]. Выбранная стратегия продвижения торговой марки позволит:

- эффективно распределить рекламные усилия и, соответственно, оптимизировать рекламный бюджет;
- повысить конкурентоспособность торговой марки за счет углубления дифференциации коммуникаций в своей ценовой группе;
- формировать коммуникации с учетом особенностей потребительских мотивов [6, 7].

		Уровень позиционируемой марки	
		<i>Высокий</i>	<i>Низкий</i>
Рекламная активность	<i>Низкая</i>	1. Минимальные рекламные усилия, высокая эффективность рекламы (сохранять ситуацию)	2. Низкие рекламные усилия, низкая эффективность рекламы (пересмотреть вопросы организации рекламной кампании)
	<i>Высокая</i>	3. Высокие рекламные усилия, высокая эффективность рекламы (снижение рекламных издержек)	4. Высокие рекламные затраты, низкая эффективность рекламы (выбор новой рекламной концепции, репозиционирование)

Рис. Матрица стратегических ситуаций в рекламной деятельности по признакам позиционирование марки – рекламная активность

В современных условиях выбор правильной стратегии организации рекламной деятельности в условиях выхода на внешний рынок является ключевым аспектом успешного функционирования предприятия. В рамках глобальной стратегии развития компании, направленной на достижение долгосрочных задач и целей, особое значение приобретают усилия компании по использованию рекламы в качестве основного средства маркетинговых коммуникаций.

Таким образом, реклама представляет собой обязательное условие успешного функционирования экономики. Она выполняет стимулирующее влияние на развитие экономических процессов, оживление рынков, увеличение производства и потребления и, как следствие, снижение себестоимости

единицы продукции. Ограничение рекламных мероприятий на внешних рынок сдерживает реализацию продукции и, соответственно, ее производство и определяет высокие издержки. Стратегия организации рекламной деятельности является неотъемлемым условием развития конкуренции, потому как является инструментом информирования потребителя о разнообразии рынка товаров и услуг, заставляет предприятие-производителя совершенствовать свой товар. От того, насколько эффективно будет работать система продвижения продукции на внешних рынках, зависит эффективность функционирования национальной экономики в целом.

Список источников

1. Акулич, М.В. Способы повышения эффективности использования глобальных стратегий бизнеса и маркетинга / М.В. Акулич // Маркетинг в России и за рубежом. – 2006. – № 6. – С.39.
2. Батра, Р. Рекламный менеджмент : [пер.с англ.] / Р. Батра, Дж. Майерс, Д. Аакер. – 5-е изд. – М. ; СПб. ; К. : Вильямс, 2010. – 784 с.
3. Котлер, Ф. Новые маркетинговые технологии. Методики создания гениальных идей / Ф. Котлер, Ф. Триас де Без; под ред. Т. Р. Тэор; [пер. с англ.]. – СПб. : Изд-ский дом «Нева», 2007. – 192 с.
4. Медведев, А. Международный менеджмент. Стратегические решения в многонациональных компаниях : учеб. /А. Медведев. – М. : Высшая школа менеджмента, 2014. – 496 с.
5. Боумен, К. Основы стратегического менеджмента / К. Боумен. – М.: Издательство «ЮНИТИ», 2007. – 412 с.
6. Вирин, Ф.Ю. Современные средства глубокого анализа рекламных кампаний. // Маркетинг в России и за рубежом. – 2013. – № 6. – С.86-92.
7. Уэллс, У. Реклама: принципы и практика / У. Уэллс, Дж. Бернет, С. Мориарти : Пер. с англ. – СПб. : Питер, 2002. – 736 с.

РОЛЬ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ДНР

ЧЕРНАЯ Л.В.,

канд. наук гос. упр., доцент,

ТРОЩИН В.В.,

магистрант кафедры «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при

Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, ДНР

В последние годы, наряду с возрастанием роли маркетинга, повышается значение маркетинговых коммуникаций в деятельности отечественных предприятий. Это связано с тем, что на фоне меняющихся социальных, экономических и конкурентных сил используются различные их элементы, а маркетинговая коммуникационная политика предприятия является важной частью управления маркетингом в целом.

Актуальность исследования выбранной темы подчеркивается и тем, что за последние годы НТП способствовал значительному развитию маркетинговых коммуникаций благодаря бурному развитию средств массовой информации. Человечество все шире использует радио, телевидение, компьютерные технологии, телефонную связь и т.п. для передачи информации в процессе чего маркетинговые коммуникации становятся более эффективными и понятными как для отдельного индивидуума, так и для общества в целом.

Вопросы сущности маркетинговой коммуникационной политики на предприятиях легли в основу теоретических и методических исследований С. Гаркавенко, Т. Дибровой, Ф. Котлера, Ж.-Ж. Ламбена, Р. Ноздрева, Н. Норициной, Т. Прохоровой, Т. Примака и др., каждый из которых изложил личные подходы к решению проблемы в своих трудах. Однако, вопрос о

сущности маркетинговой коммуникационной политики предприятия и этапов разработки коммуникаций в условиях возрастания их роли в управлении маркетингом предприятий ДНР требует уточнения.

Цель исследования – определение значения современной маркетинговой политики предприятия путем разработки алгоритма планирования комплекса маркетинговых коммуникаций.

В условиях непризнанности, экономической блокады со стороны Украины, военных действий, утраты внешнеэкономических отношений и, по этой причине, временного сворачивания внешнеэкономической деятельности рядом национальных предприятий наиболее важным для них являются вопросы разработки эффективной политики коммуникаций. от которых в дальнейшем будет зависеть эффективность деятельности и формироваться позитивный имидж Республики в глазах мирового сообщества. В этом контексте, определим маркетинговую политику коммуникаций как комплекс мероприятий, которым пользуется предприятие для информирования, убеждения или напоминания потребителям о своих товарах, услугах [1].

Маркетинговые коммуникации, как один из видов общения между субъектами, содержат идею коммуникации с потребителем, поскольку именно таким образом устанавливается контакт между производителем продукции и покупателем, отыскиваются оптимальные варианты удовлетворения их обоюдных интересов, что дает возможность аргументировать тот факт, что предприятия становятся одновременно и отправителями, и получателями информационных сообщений. Как отправители они информируют, убеждают, напоминают и стимулируют целевые рынки, чтобы создавать обмены, соответствующие их устремлениям. Как получатели – настраиваются на целевые рынки для того, чтобы разрабатывать соответствующие сообщения и адаптироваться к существующим или возникающим обстоятельствам меняющейся рыночной среды, а также к местам появляющихся коммуникационных возможностей [2].

Соответственно, можно рассматривать коммуникацию как дорогу с двусторонним движением. С одной стороны, предприятия стремятся собрать как можно больше информации по рынкам, а с другой – активно доносить свою собственную информацию покупателям продукции. Из сказанного, сделаем вывод, что маркетинговые коммуникации необходимы для того, чтобы заинтересованные лица больше знали о торговой марке, продуктовых и ценовых изменениях и т.д. При этом, они должны поощрять новых дистрибьюторов, создавать или поддерживать имидж предприятия, и, в случае необходимости, – стимулировать покупку. С учетом современной турбулентно-конкурентной среды к целям коммуникации можно добавить рост рыночной доли компании, более быстрое продуктивное использование, привлечение новых потребителей, содержание существующей рыночной позиции и т.п. [3].

Из сказанного напрашивается вывод о том, что в современных условиях рыночной экономики использование только основных средств продвижения товара на рынке таких как изготовление качественной продукции, установление конкурентоспособной цены и т.п., недостаточно. При нынешнем ассортименте аналогичных по качеству продуктов, такой товар останется незамеченным конечным потребителем. Поэтому эффективный выход продукта на рынок и его дальнейшее продвижение невозможно без интенсивного использования комплекса маркетинговых коммуникаций, направленных на информирование, убеждение, напоминание потребителям о товаре, поддержку сбыта, создание положительного имиджа предприятия [4].

Значение коммуникационной политики для отечественных предприятий, несмотря на частичную изолированность и непризнанность, определяется реалиями рынка на современном этапе мирового развития, особенности которого представлены на рис. 1. [5].

Исходя из определения маркетинговой политики коммуникации, непосредственно под маркетинговыми коммуникациями понимается систематически комбинированное использование совокупности информационных связей, включающих в себя [6]: поиск рыночной

информации; выбор миссии, рыночного сегмента, каналов сбыта предприятия; определение оптимальных условий для реализации продукции в собственной рекламе; создание положительного образа предприятия и его деятельности.



Рис. 1. Особенности мирового рынка на современном этапе развития

Эффективные маркетинговые коммуникации (рис. 2) призваны не только предоставить потребителю необходимые знания о характеристиках и качестве товаров и услуг, условий заключения сделок, особенностей конкурентной предложения, но и вызвать приверженность покупателей, создать атмосферу эмоционального взаимопонимания, доброжелательности и доверия между производителем и потребителями, обществом. Однако, эффективная маркетинговая политика коммуникаций предприятия невозможна без формирования комплекса ее мероприятий [7].

Как видим из рис. 2, элементы коммуникационной политики влияют обособленно на потребителей: меры по стимулированию сбыта не связанные с рекламными обращениями или с содержанием программ связей с общественностью. Причем действие каждого из элементов отдельно направляется на рынок конечных покупателей и промышленный рынок, а основной акцент делается на мерах стимулирования сбыта.

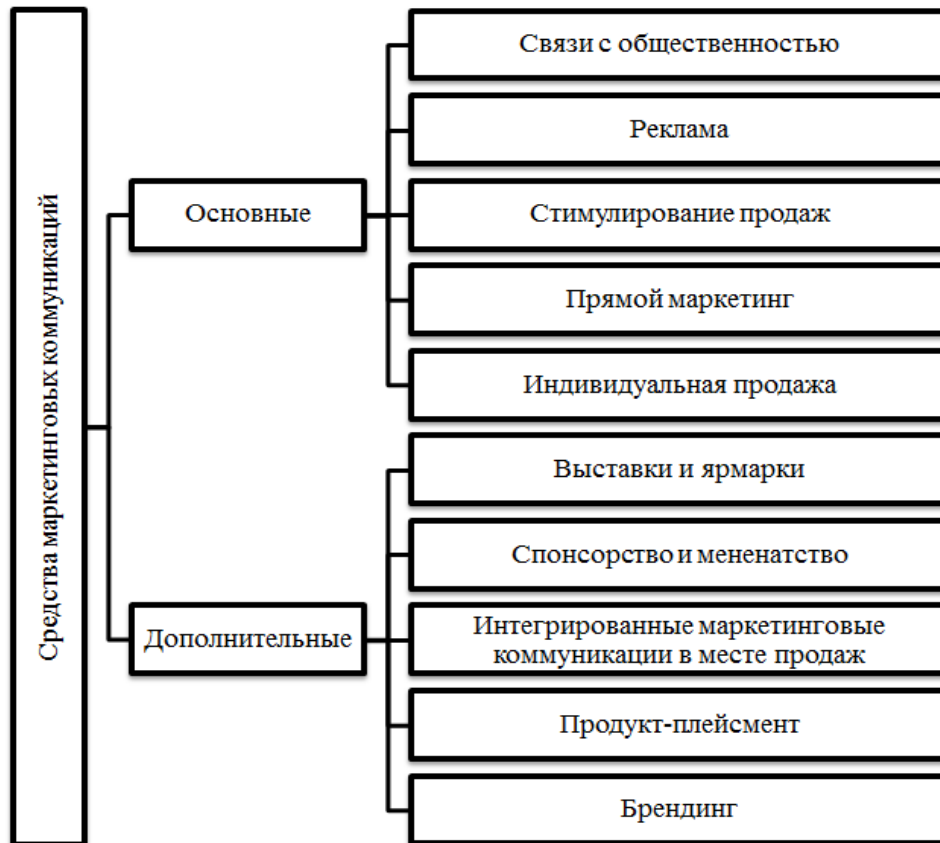


Рис. 2. Алгоритм формирования комплекса маркетинговых коммуникаций [8]

Таким образом, для отечественных предприятий все большее значение приобретает коммуникация как составляющая комплекса маркетинговой политики. Возрастающая роль маркетинговых коммуникаций в современном обществе отводит им центральное место среди средств конкурентной борьбы. А рациональное их применение – основа формирования устойчивого имиджа предприятия, что дает эффект приобретения определенной рыночной силы, укрепляет его позиции относительно товаров-заменителей, облегчает доступ к финансовым, информационным и трудовым ресурсам.

Список источников

1. Дайян А. Академия рынка. Маркетинг / А. Дайян, Ф. Бунерель, Ланкар и др. – М. : Экономика, 2012. – 195 с.
2. Маркетинговая политика коммуникаций : учеб. пособ. / Т. Прохорова, А. Гронь. – Х. : ИД «ИНЖЭК», 2005. – 223 с.

3. Джоббер Д. Принципы и практика маркетинга : учеб. пособ. / Д. Джоббер ; пер. с англ. – М. : Вильямс, 2010. – 311 с.
4. Классика маркетинга / сост. Б.М. Энис, К.Т. Кокс. – СПб. : Питер, 2001. – 276 с.
5. Дайл П. Менеджмент: стратегия и тактика / П. Дайл ; под ред. Ю. Н. Каптуревского ; пер. с англ. – СПб. : Питер, 2012. – 217 с.
6. Дайл П. Маркетинг, ориентированный на стоимость / П. Дайл ; под ред. Ю. Н. Каптуревского ; пер. с англ. – СПб. : Питер, 2011. – 168 с.
7. Друкер П. Ф. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы / П. Ф. Друкер. – М. : Book chamber international, 2013. – 239 с.
8. Дэй Д. Стратегический маркетинг / Д. Дэй. – М. : ЭКСПО-Прес, 2002. – 183 с.

МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ОПЫТ РОССИИ

ЧЕРНОБАЕВА С.В.,

аспирант,

ГНУСАРЕВА В.А.,

студентка бакалавриата

кафедры «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при

Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, ДНР

В современных условиях развития государственного регулирования субъектов ВЭД в Российской Федерации, является неотъемлемой частью в условиях рыночных отношений. Как мы знаем, деятельность предпринимателей не ограничивается внутренним рынком.

С целью приобретения, а также реализации товаров, выполнения работ, оказания разнообразных услуг и осуществления иных видов хозяйственной деятельности предприниматели выходят на международный рынок, то есть осуществляют внешнеэкономическую деятельность.

Составной частью национальной экономической политики является внешнеэкономическая деятельность, вследствие чего подлежит регулированию со стороны государства. На сегодняшний день ключевые методы регулирования, являются важным звеном механизма регулирования субъектов ВЭД. Исходя из этого, необходимо проанализировать методы регулирования ВЭД, так как цель любого государства заключается в развитии мировых хозяйственных связей, а также в защите интересов страны и ее субъектов.

Целью исследования является рассмотрение методов государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации.

Уполномоченные лица государства регулируют ВЭД различными методами и способами, которые закреплены в законодательстве Российской Федерации «Об основах государственного регулирования внешнеэкономической деятельности» № 164 - ФЗ от 08.12.2003 года. Такие методы группируют по различным основаниям, такие как экономические и административные, тарифные и нетарифные методы (рис.).

Исходя из этого, государственное регулирование исполняется или же в целях стимулирования непосредственной деятельности ее участников, или для предоставления защиты отдельным хозяйствующим субъектам в экономической деятельности Российской Федерации. Таким образом, меры государственного регулирования группируются на: стимулирующие и защитные. Количественные ограничения ввоза и вывоза осуществляются через квотирование. Постановление уполномоченными лицами РФ о введении численных ограничений должно быть принято и официально опубликовано не позже чем за 3 месяца до внедрения этих ограничений в действие. Помимо этого, в силу статьи 19 Федерального закона «О государственном регулировании ВЭД», запреты и ограничения ввоза или вывоза товара, работ,

услуг, результатов интеллектуальной деятельности могут вводиться исходя из государственных интересов федеральными законами и интернациональными договорами Российской Федерации.



Рис. Методы государственного регулирования ВЭД

Важным направлением государственного регулирования ВЭД является регулирование ввоза и вывезенного капитала. Оно направлено на эффективное использование иностранного капитала для развития национальной экономики. Регулирование ввоза капитала из-за рубежа имеет двойкий характер. С одной стороны, государство заинтересовано в привлечении иностранного капитала, особенно инвестиций, а потому создает для этого соответствующий климат с помощью гарантий от национализации, перевода прибылей, репатриации

капитала, предоставления различных льгот, а с другой - проводит политику ограничения влияния иностранного капитала на национальную экономику.

Закона об ограничениях вывоза и ввоза товаров, принимаемые в таких случаях, вступают в силу не раньше тридцати дней со дня их официального опубликования. Порядок квотирования и лицензирования, действующий РФ, был определен Постановлением Правительства РФ от 6 ноября 1992 г. №854 «О лицензировании и квотировании экспорта и импорта товаров (работ, услуг) на территории РФ», Постановлением Правительства РФ от 1 июля 1994 г.

Валютное регулирование считается одной из форм государственного влияния на субъектов внешнеэкономической деятельности в целях охраны общественных интересов страны. Валютное регулирование обозначенной деятельности осуществляется в соответствии с Законом Российской Федерации от 26 ноября 2003 г. «О валютном регулировании и валютном контроле». Данный закон устанавливает положение субъектов валютных правоотношений и делит их на 2 группы: резидентов и нерезидентов. Законодательством установлен правовой режим объектов валютных правоотношений, под которыми понимаются валюта РФ, ценные бумаги в валюте РФ, зарубежная валюта и валютные ценности.

Для дальнейшего анализа вопроса, необходимо рассмотреть особенности порядка осуществления валютных операций, к которым относятся: исполнение интернациональных денежных переводов; расчеты между резидентами и нерезидентами в валюте Российской Федерации и т.д.; импорт и пересылка в РФ, а также экспорт и пересылка из Российской Федерации валютных ценностей; операции, соединенные с переходом прав собственности, а также других прав на валютные ценности, в том числе операции, связанные с использованием в качестве средства платежа зарубежной валюты и платежных документов в зарубежной валюте.

Согласно законодательству Российской Федерации «О валютном регулировании и валютном контроле» учтены особенности реализации

валютных операций резидентов и нерезидентов в РФ. В частности, определено:

- возможность на воплощение резидентами денежных операций, соединенных с движением капитала, в порядке, устанавливаемом основным банком РФ;

- возможность без ограничений переводить, ввозить и пересылать валютные ценности в РФ при соблюдении таможенных правил; возможность на исполнение резидентами текущих валютных операций в отсутствие ограничений;

- обязанность продажи 50 % в валютной выручки субъекта от экспорта товаров через банки по рыночному курсу зарубежных валют к валюте Российской Федерации на внутреннем валютном рынке РФ не позже, чем через 7 календарных дней со дня зачисления обозначенной денежной выручки.

Исходя из вышеизложенного, необходимо отметить, что государственные методы регулирования – форма управления экономикой, представляющая собой влияние государственных органов на экономические процессы. Такое регулирование направлено на обеспечение защиты интересов государства и существующих субъектов внешнеторговой деятельности, создание и формирование для них равноправных возможностей для развития всех видов предпринимательской деятельности, так же поддержка в сфере назначения использования доходов и осуществления инвестиций, улучшение конкурентоспособности продукции, а также приобретение лидирующих позиций на рынках. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности реализуется законами и многочисленными подзаконными, а также нормативными актами.

**УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ВЭД ПРЕДПРИЯТИЯ:
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ**

ШЕВЧЕНКО А.В.,

аспирант,

ЗАЕЦ В.И.,

магистрант кафедры «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при

Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, ДНР

Управление развитием предприятий является, с одной стороны, следствием роста темпов социально-экономического развития общества, а, с другой, результатом целенаправленных действий владельцев и менеджмента предприятия.

Внешнеэкономическая деятельность является одним из видов деятельности предприятия и выступает важным фактором его развития. Внешнеэкономическая деятельность дает предприятию новые возможности для развития, такие как использование преимуществ международной кооперации производства и свобода в принятии решений для реализации своих производственных задач, что, безусловно, отражается на конечных финансовых результатах деятельности предприятия. Следовательно, изучение теоретических аспектов управления развитием ВЭД предприятия является актуальной задачей.

Концептуальные основы теории управления развитием предприятий как социально-экономических систем заложены зарубежными и отечественными учеными, такими как М.Туган-Барановский, М. Кондратьев, И. Пригожин, И.Шумпетер, В. Герасимчук, Л. Грейнер, А. Наливайко и многие др.

Вместе с тем вопросы управления развитием внешнеэкономической деятельности предприятий носят фрагментарный характер, что обусловлено современной экономической и политической ситуацией, сложившейся в условиях Донецкой и Луганской Народных Республик. Указанные обстоятельства аргументируют актуальность темы исследования и необходимость дальнейшего изучения теоретико-методических положений управления развитием внешнеэкономической деятельности предприятия.

Цель исследования – рассмотреть теоретические аспекты управления развитием внешнеэкономической деятельностью предприятия.

Некоторые авторы [1] под управлением развитием предприятия понимают часть осуществляемой в ней управленческой деятельности, в которой посредством планирования, организации, руководства и контроля процессов разработки и освоения новшеств обеспечивается целенаправленность и организованность деятельности персонала организации по наращиванию её производственного потенциала, повышению уровня его использования и, как следствие, получение качественно новых результатов деятельности.

Обычная деятельность предприятия ориентирована на настоящее, а управление развитием – на будущее.

Управление развитием является частью стратегического менеджмента, который выступает основой управления развитием предприятия на длительный срок, помогает уточнить наиболее подходящие пути действия, снижает риск принятия неправильного решения из-за ошибочной или недостоверной информации о возможностях предприятия или о его внешней среде. При формировании стратегии можно добиться большей определенности [2].

Деятельность по развитию имеет свои специфические признаки:

– она носит инновационный характер, использует новые подходы, ресурсы, технологии;

- она имеет чрезвычайно рискованный характер, связанный с вложением средств и возможным неполучением ожидаемого результата развития вообще или с изменяемыми характеристиками;
- эта деятельность приводит к результатам с неочевидным или невидимым экономическим эффектом;
- развитие принимается далеко не всеми руководителями компании, что приводит к задержке этой деятельности [3].

Генеральным направлением развития предприятия является достижение уникальности и неповторимости в рыночной среде за счет формирования отличительных характеристик (знаний, компетенций и др.).

Современная ситуация показывает, что многие предприятия не имеют сформулированной стратегии. Однако, чем четче удастся установить векторы развития, определить способы и технологии осуществления проектов развития, а также выделить необходимые ресурсы, тем качественнее будет развитие предприятия.

Определение векторов развития предприятия в виде детализированной стратегии не вызывает проблем и хорошо представлено в современном стратегическом менеджменте.

Управление развитием предприятия призвано обеспечивать наращивание потенциала организации и повышение уровня его использования за счёт освоения каких-то новшеств.

Внешнеэкономическая деятельность – одно из направлений деятельности предприятия, выступающее важным фактором его развития, поскольку формирует новые возможности. Как считает [4] главными принципами управления внешнеэкономической деятельностью предприятия выступают: предотвращение затрат ресурсов, связанных с выходом на мировой рынок конкурентоспособных продуктов; формирование условий при которых учитываются интересы предприятия и потребителей, создание и поддержание позитивного имиджа предприятия как надежного делового партнера. Использование этих принципов позволит разработать методы и подходы для

реализации действенной стратегии управления, которая будет направлена на развитие и расширение объемов внешнеэкономической деятельности предприятия.

Таким образом, управление развитием предприятия должно быть направлено на достижение его стратегических целей, которым должна быть подчинена вся система управления развитием внешнеэкономической деятельности. Создание и функционирование системы управления развитием внешнеэкономической деятельностью на предприятии требует существования необходимых ресурсов и необходимых навыков по стратегическому планированию деятельности предприятия на внешнем рынке; эффективную систему аналитического и информационного обеспечения управления деятельностью; квалифицированный персонал, способный усваивать новые знания и инновации, помогающие создать конкурентные преимущества для предприятия.

Список источников

1. Кухарская Н. А. Формирование стратегии управления развитием предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://dspace.oneu.edu.ua>.
2. Колпаков В. М. Управление развитием персонала : Учеб. пособие для студентов вузов. — К. : МАУП, 2006. — 712 с.
3. Марченко М. М. Проектний підхід в управлінні розвитком підприємства / М. М. Марченко// Стратегія економічного розвитку України. – № 32. – 2013. – С. 30-37.
4. Дашутина Л.А. Особенности развития и проблемы управления внешнеэкономической деятельностью предприятий [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://repo.sau.sumy.ua>.

РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТ: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ

ЯБЛОНСКАЯ Н.Г.,

ст. преподаватель,

КАСЬЯНЕНКО О.А.,

студентка бакалавриата

кафедры «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при

Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, ДНР

На сегодняшний день экспорт Российской Федерации играет значительную роль в становлении и развитии экономики страны, поскольку он способствует наращиванию национального производства и обеспечивает поступление иностранной валюты для восполнения потребностей экономики. Россия имеет самый высокий уровень ресурсобеспечения населения среди стран мира. Тем не менее, использование данного потенциала весьма незначительно и вместе со структурными диспропорциями в экономике порождает социально-экономические проблемы. Так, по данным ООН и МВФ в 2015 г. уровень ВВП в расчете на единицу запасов углеродных энергоносителей (продуктивной части природных ресурсов) в сотни и даже тысячи раз ниже, чем в развитых странах [1]. В связи с этим целесообразно рассмотреть основные предпосылки снижения экспорта и определить методы его государственной поддержки.

Целью исследования является анализ основных проблем российского экспорта и выявление методов его стимулирования.

Экспортной специализацией Россия во многом напоминает развивающиеся страны мира. Также как и они, РФ экспортирует преимущественно сырье и топливо, помимо этого около 2/3 всего российского экспорта приходится на три товара (нефть, нефтепродукт, природный газ). Так, удельный вес сырьевого

экспорта достигает 80% в структуре экспорта России, нефти и газа 60% общего экспорта России и 30% ее ВВП. При таком высоком сосредоточении экспорта в малой группе сырьевых товаров у государства в значительной степени сужается свобода действий во внешнеэкономических операциях. Вместе с этим усиливается уязвимость по отношению к отрицательным модификациям мировой конъюнктуры, подтверждением данного процесса послужил последний мировой кризис, когда российский экспорт сократился в гораздо большей степени, нежели вся мировая торговля.

Анализ научных публикаций и статистических данных позволил выявить несколько ключевых проблем, которые сдерживают развитие российского экспорта, а именно: низкий уровень конкурентоспособности отечественной промышленной продукции; крайне напряженное финансовое положение многих предприятий; невозможность осуществления инвестирования в экспортно-перспективные проекты; чрезвычайно резкое повышение курса рубля в связи с регулированием его номинального курса в пределах «валютного коридора»; ограниченный контроль качества и сертификации и экспортной продукции; недостаточно развитая транспортная инфраструктура, необходимая для обеспечения экспорта; разрыв традиционных производственных связей на постсоветском пространстве и со странами Восточной Европы, свертывание сотрудничества со многими партнерами из развивающихся стран.

В современных условиях государственная поддержка экспорта является неотъемлемой частью торговой политики многих стран мира. Стимулирование экспорта обозначает непосредственное осуществления активной и динамичной внешнеторговой политики. По большей степени это касается развивающихся стран и стран с переходной экономикой. Политика стимулирования экспорта выступает в качестве фазы торговой политики в определенных политических, а также социально-экономических условиях. В развивающихся странах политика стимулирования экспорта осуществлялась на разных стадиях их

индустриализации, эти действия повлияли на методы и формы осуществления политики.

Важнейшим направлением стимулирования экспорта и экспортного производства является совокупность мероприятий, ориентированных на привлечение прямых зарубежных инвестиций. Политика привлечения прямых зарубежных инвестиций подразумевает под собой формирование особых экспортных зон, поощрение экспорта благодаря снижению налогов для экспортирующих предприятий с непосредственными зарубежными инвестициями. На данный момент особое распространение получили следующие методы стимулирования экспорта.

1. Экспортные премии (субсидии) – это финансовые льготы, выделяемые правительством или частными институтами компаниям-экспортерам на вывоз определенных товаров за рубеж. Довольно часто субсидируется не только экспорт, однако и производство товаров в целом, это формирует скрытые протекционистские барьеры. Широкое применение субсидии приобрели при осуществлении экспорта сельскохозяйственной продукции, ряда готовых товаров, включая капиталоемкие конструкции (судостроение, авиационная промышленность).

2. Экспортные кредиты в основном охватывают готовую продукцию, в большинстве случаев это именно наиболее перспективные машиностроительные конструкции. Они включают в себя как долгосрочные, так и краткосрочные кредиты. Кредитование производится непосредственным путем выплат из специальных фондов, субсидирования, страхования или рефинансирования. Реализуется при помощи банков и межправительственных банковских организаций.

3. Страхование экспорта выполняется с помощью предоставления необходимых государственных гарантий на экспортные кредиты. Гарантии выдаются банкам, которые в свою очередь предоставляют экспортные кредиты. Страхование является системой, которая покрывает коммерческие и политические риски.

4. Таможенные и налоговые льготы предоставляются посредством освобождения экспортеров от уплаты прямых или косвенных налогов [2]. Возможно снижение налога с компаний, основывающих иностранные филиалы, исключение из налогообложения расходов на исследования, ведущие к формированию сбытовых филиалов за рубежом, освобождение от налогов на материалы и комплектующие, применение в производстве экспортных товаров, формирование необлагаемых налогом денежных фондов развития экспорта, снижение и возврат таможенных пошлин.

Учитывая весь комплекс факторов, обуславливающих положение и возможности российского экспорта, бесспорно в данной ситуации будет уместен комплекс мероприятий по формированию целостной системы методов государственного стимулирования экспорта. Сегодня перед правительством страны стоит стратегическая цель увеличить удельный вес наукоемкой продукции в экспорте, сформировать условия реализации экспортного потенциала и сохранения экспортной ориентации государства, что в перспективе поможет в закреплении позиций России в системе мирохозяйственных связей.

Список источников

1. А. Кнобель, А. Фиранчук. Россия в мировом экспорте: 2015–2016 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://ier.ru/files/RePEc/gai/ruserr/ruserr-2016-9-733.pdf>.
2. В. Сидорова, А. Цветных. Российский экспорт: проблемы: 2010 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskiy-eksport-osnovnye-problemy>.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КАК ФУНКЦИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

ЯГНЮК И.М.,

канд. экон. наук, доцент,

доцент кафедры «Маркетинг и логистика»

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при

Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, ДНР

Одной из предпосылок успешного вывода отечественной экономики на траекторию устойчивого развития является успешное функционирование промышленного производства. Многолетний опыт предприятий в странах с развитой экономикой свидетельствует о том, что этому способствует использование маркетинговых исследований. На сегодня этот опыт мощно популяризируется, однако его применение на отечественных предприятиях в современных условиях не совсем возможно. Это обусловлено как объективными, так и субъективными причинами, несовершенством системы маркетинга и отсутствием методических наработок, адаптированных к отечественным условиям по использованию маркетинговых исследований. Именно поэтому указанная проблема, безусловно, является актуальной.

Целью исследования является обобщение теоретических подходов к сущности системы маркетинга, разработки организационных направлений совершенствования маркетинговых исследований в деятельности производственных предприятий.

Высокие результаты, обусловленные устранением неточностей и ошибок при применении процесса маркетинговых исследований, могут быть достигнуты благодаря введению в процесс дополнительного этапа – оценки соответствия требованиям. Таким образом, после каждого из реализованных

этапов маркетинговых исследований важно осуществление процедуры оценки соответствия требованиям, предъявляемым к каждому из выполняемых этапов. Это позволит осуществлять оперативный контроль на каждой из стадий реализации маркетинговых исследований и вовремя принимать решения, предупреждать неэффективный сбор информационных данных.

Отсутствие до сих пор единого комплексного подхода к оценке эффективности маркетинговых исследований является следствием ряда факторов, связанных со спецификой проведения маркетинговых исследований:

- маркетинговые исследования не являются инструментом получения финансовой прибыли, а следовательно, результат их деятельности нельзя непосредственно выразить в финансовых показателях;

- наличие временной задержки между получением информации и реализацией принятых на их основе решений;

- сложность выделения результата, что является следствием проведенных маркетинговых исследований, среди ряда других факторов;

- косвенное влияние маркетинговых исследований на конечные результаты деятельности предприятия.

Дополнительным препятствием в разработке единого комплексного подхода является сложности увязки проведенных маркетинговых исследований с конечным результатом деятельности предприятия. Эта взаимосвязь существует и, вследствие этого, можно определить критерии экономической эффективности и результативности проведения маркетинговых исследований, которые повлияют на деятельность предприятия в целом. С целью выявления взаимосвязи необходимо использовать метод квантификации - количественно выражать качественные величины.

Для выявления существующей взаимосвязи между маркетинговыми исследованиями и конечным результатом маркетинговые исследования рассматриваются нами как составная часть процесса принятия управленческих решений. Маркетинговые исследования, с нашей точки зрения, являются

функцией обеспечения управленческих решений необходимой информацией. Результатом маркетинговых исследований является информация, которая, в зависимости от ее качества, влияет на развитие предприятия. Поэтому маркетинговые исследования рассматриваются как инструмент получения информации для принятия управленческих решений в целях достижения поставленных задач. Можно оценить эффективность и результативность получаемой в ходе маркетинговых исследований информации, то есть ее способность влиять на принятые на предприятии управленческие решения. Также можно оценить эффект, который дают маркетинговые исследования.

Маркетинг является одной из систем управления предприятием, предполагает учет всех процессов, происходящих на рынке для принятия хозяйственных решений [1, с. 16].

Однако основой для принятия обоснованных и эффективных управленческих решений являются результаты, полученные в ходе проведения маркетинговых исследований.

Таким образом, главным способом получения информации, который использует система маркетинга на предприятии, являются маркетинговые исследования. Они являются систематическим мероприятием по получению оперативной информации, описывающие текущее или перспективное (прогнозное) состояние маркетингового окружения, а также анализ и результаты данных, необходимых для решения стратегических и тактических задач, стоящих перед предприятием. Проведенные маркетинговые исследования дают возможность получать конкурентные преимущества, снижать финансовые и коммерческие риски предпринимательской деятельности, определять отношение покупателей к оказываемой услуге, оценивать стратегию и тактику деятельности фирмы, повышать эффективность коммуникационных рыночных мероприятий, определять оптимальные сегменты позиционирования услуг, определять характер жизненного цикла услуг.

Систему маркетинга следует рассматривать в широком и узком смыслах. В широком смысле она является системой экономических отношений, возникающих в процессе производства и сбыта товаров, ориентированных на рынок, на потребителя. В узком смысле система маркетинга – это комплекс маркетинговых функций, элементов, приемов, осуществляемых всеми участниками производства и реализации товаров [1, с. 12].

Система маркетинга является комплексной, целостной системой, а главная ее составляющая – это маркетинговые исследования. Именно они позволяют отследить изменения в факторах внешней среды и обеспечить оптимальное налаживания связи между производителями товаров и их потребителями.

Принимая во внимание важность современной роли и значения маркетинговых исследований, наиболее актуальным представляется решение проблемы проведения таких маркетинговых исследований, которые позволили бы избежать неточных оценок, высоких рисков и непроизводительных затрат труда и времени. В современной рыночной экономике постоянно повышаются требования к адаптационным возможностям предприятий, поэтому становятся неэффективными чисто механический сбор данных и несоблюдение последовательности этапов процесса маркетинговых исследований. Однако сегодня в отечественном бизнесе имеют место случаи недооценки отдельных этапов реализации маркетинговых исследований. К примеру, считается возможным проведение поиска информации сразу же после формулировки менеджером проблемы исследования. Вероятность ошибки и последующих неэффективных управленческих решений будет в данном случае выше, чем у субъекта хозяйствования, который до начала исследовательского процесса четко определил потенциальные причины проблемы.

Таким образом, рост роли маркетинговых исследований в управлении предприятиями в настоящее время связано с объективными тенденциями усиления конкуренции, либерализации экономических связей, повышения избирательности потребителей. При этом разработка и применение конкретных

маркетинговых приемов исследования требуют дифференцированного подхода, учитывающего особенности функционирования предприятия и, прежде всего, специфику рынка, на котором они действуют.

Список источников

1. Балабанова Л.В. Маркетинг підприємства : навч. посіб. / Л.В. Балабанова, В.В. Холод, І.В. Балабанова.– К. : Центр навчальної літератури, 2012. – 612 с.

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ВНЕШНИХ РЫНКАХ

ЯЦЕНКО А.Б.,

канд. экон. наук, доцент,

доцент кафедры «Мировая экономика и международные отношения»

ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»,

г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация,

МАМОНА Т.В.,

магистрант кафедры «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при

Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, ДНР

Вопросы международной конкурентоспособности являются весьма актуальными для тех предприятий, сфера коммерческой и производственной деятельности которых распространяется на зарубежные страны.

При этом, ключевую роль в обеспечении конкурентоспособности продукции и услуг играет внешнеэкономическая деятельность предприятия, роль которой как внешнего фактора экономического роста в современных

условиях постоянно растет, усиливается влияние на социально-экономическое развитие не только страны но и каждого хозяйственного субъекта.

На сегодняшний день все предприятия ДНР функционируют в сложной экономической ситуации. Непризнание Республики мировым сообществом, экономическая блокада со стороны Украины, потеря традиционных рынков сбыта, ухудшение технического и технологического состояния производства, кризис платежей, пассивная инвестиционная деятельность приводят к негативным последствиям в деятельности отечественных предприятий, что, в свою очередь, сказывается на развитии конкуренции. Все это говорит о том, что преодоление кризисных явлений требует не просто эффективных, а интенсивных мер со стороны государства, поскольку низкая конкурентоспособность отечественных товаропроизводителей – очень опасный фактор, который может привести к ухудшению экономической безопасности Республики. Это обусловлено тем, что конкурентоспособность как интегральный показатель развития страны и ее экономической мощи является одновременно залогом полноценного и эффективного вхождения в мировую экономическую систему.

Проблема конкурентоспособности предприятия является объектом глубокого и всестороннего изучения широкого круга как зарубежных, так и отечественных ученых-экономистов. Основой исследований теоретических аспектов конкурентоспособности выступают труды таких выдающихся представителей мировой экономической мысли, как Э. Альтман, И. Ансофф, Т. Бэйтмен, Д. Болл, П. Друкер, Ф. Котлер, Ж-Ж. Ламбен, В. Маккал, К. Макконнелл, М. Портер, А. Стрикленд, А. Томпсон, С. Шелл и др. Обобщение отечественного и зарубежного опыта в трудах Г. Азоева, Дж. Вейлингтона, Р. Джонсона, К. Такамацу, Р. Фатхутдинова позволяет сделать вывод, что объектом конкурентоспособности являются технологические и экономические процессы, в ходе которых при создании продукции формируются ее конкурентные преимущества, а субъектом – система конкурентоспособности как инструмент управления ею. Однако,

важные аспекты формирования и развития теоретической, методической и практической базы международной конкурентоспособности как фактора обеспечения устойчивых конкурентных позиций предприятий при осуществлении внешнеэкономической деятельности с учетом изменений в динамической макроэкономической среде недостаточно освещены.

Цель исследования – определение основных направлений развития международной конкурентоспособности предприятия при осуществлении внешнеэкономической деятельности.

В современных условиях перед каждым предприятием стоит проблема усиления конкурентной позиции на внешних рынках и выработка эффективных направлений ее повышения. Следовательно, конкурентоспособность рассматривается как возможность или способность предприятия использовать свои сравнительные преимущества в производстве и реализации товаров и услуг по отношению к производителям и поставщикам аналогичных товаров и услуг. Возможность предприятия конкурировать на определенном товарном рынке зависит, в первую очередь, от конкурентоспособности товара, т.е. эффективности использования имеющихся трудовых, материальных и финансовых ресурсов.

Конкурентоспособность товара и конкурентоспособность предприятия соотносятся между собой как часть одного целого, при этом конкурентоспособность товара является лишь частью конкурентоспособности предприятия [1].

При этом, международная конкурентоспособность рассматривается как способность предприятия создавать и реализовывать продукцию, ценовые и неценовые качества которой более привлекательны, чем у аналогичной продукции конкурентов на внешнем рынке [2]. Международная конкурентоспособность предприятия отражает возможность эффективной производственно-хозяйственной деятельности в условиях глобального конкурентного рынка, что обеспечивается всем комплексом имеющихся у предприятия ресурсов. Производство и реализация конкурентоспособных

товаров и услуг является обобщающим показателем жизнеспособности предприятия, его умение эффективно использовать свой финансовый, производственный, научно-технологический и трудовой потенциал [3].

На современном этапе экономического развития возникает насущная необходимость системного подхода к международной конкурентоспособности, что объясняется большим количеством факторов, влияющих на нее, среди которых можно выделить следующие (табл.) [4].

Таблица

Факторы, влияющие на международную конкурентоспособность

Группа факторов	
Конкурентоспособность продукции по критериям оценки	Цена, качество, себестоимость
Конкурентоспособность ресурсного потенциала	Техническая, технологическая, биологическая, финансовая, информационная, кадровая и т.д.
Конкурентоспособность сервисного обслуживания	До- и послепродажное обслуживание
Конкурентоспособность организационного потенциала	Организационная структура, структура управления, организационная взаимодействие субъектов по общим интересами, организационные формы хозяйствования, формы организации, структура, функции и т.д.
Конкурентоспособность коммуникационных связей	Поставщиками, инвесторами, потребителями, контактными аудиториями, стейкхолдерами и другими заинтересованными лицами
Конкурентоспособность системы менеджмента	Механизмы управления, этапы руководства, способность формировать и использовать возможности, предусматривать ритмы и своевременно реагировать на изменения, развитие и обеспечение подсистем менеджмента, стратегическая направленность управленческой деятельности

Как видим, система управления конкурентоспособностью охватывает все виды деятельности, связанные с созданием конкурентных преимуществ предприятия. Однако, конкурентные преимущества все больше охватывают систему свойств, важных для потребителей и направленных на удовлетворение индивидуальных, а не внутренних потребностей предприятия. Поэтому формирование стратегии является необходимым условием для эффективного использования возможностей и преимуществ деятельности предприятия с учетом его позиции в отрасли.

Как показывает практика и зарубежный опыт, основными проблемами, которые препятствуют успешной реализации конкурентных преимуществ, являются технологическая отсталость, наличие неблагоприятного бизнес-климата в стране, отсутствие соответствующих сертификатов качества или использование таких систем оценки качества товаров, которые не соответствуют общепринятым в мире. На конкурентоспособность предприятия, в определенной степени, влияет общеэкономический базис в стране, который определяется динамизмом экономики, гибкостью финансовой системы, обеспеченностью трудовыми ресурсами и др. Помимо этого, конкурентная позиция предприятия на рынке определяется рядом факторов, генерируемых макроокружением и непосредственным окружением, на которые оно может существенно влиять, а также с учетом их анализа и прогноза учитывать в своей деятельности.

В последние годы предприятия-экспортеры наукоемкой продукции сталкиваются с проблемой обеспечения ее конкурентоспособности при поставках на внешние рынки, суть которой заключается в том, что в качестве обязательной составляющей контракта на поставку продукции иностранные заказчики предъявляют требования применения новейших технологий, информационной поддержки изделий в процессе разработки, производства и эксплуатации. В этом контексте, управление международной конкурентоспособностью предприятия представляет собой процесс осуществления совокупности систематизированных и согласованных действий

по определению долгосрочных целей и направлений деятельности. Эта система включает организацию высокотехнологичного производства, стабильного финансового состояния предприятия, повышение квалификации работников, организацию маркетинга, сбыта продукции и т.п. [5]. Помимо этого, процесс управления международной конкурентоспособностью предприятия можно представить в виде четырех взаимосвязанных блоков (рис. 1).

Достижение высокого уровня международной конкурентоспособности возможно лишь при условии применения эффективного управления, включая совокупность организационной структуры, процессов, технологий, наличие ресурсов, необходимых для создания и реализации условий, способствующих созданию конкурентных преимуществ в настоящем и будущем бизнес-среде.



Рис. 1. Процесс управления международной конкурентоспособностью предприятия

При разработке стратегии конкурентоспособности на внешнем рынке предприятию необходимо пройти этапы управления (рис. 2).

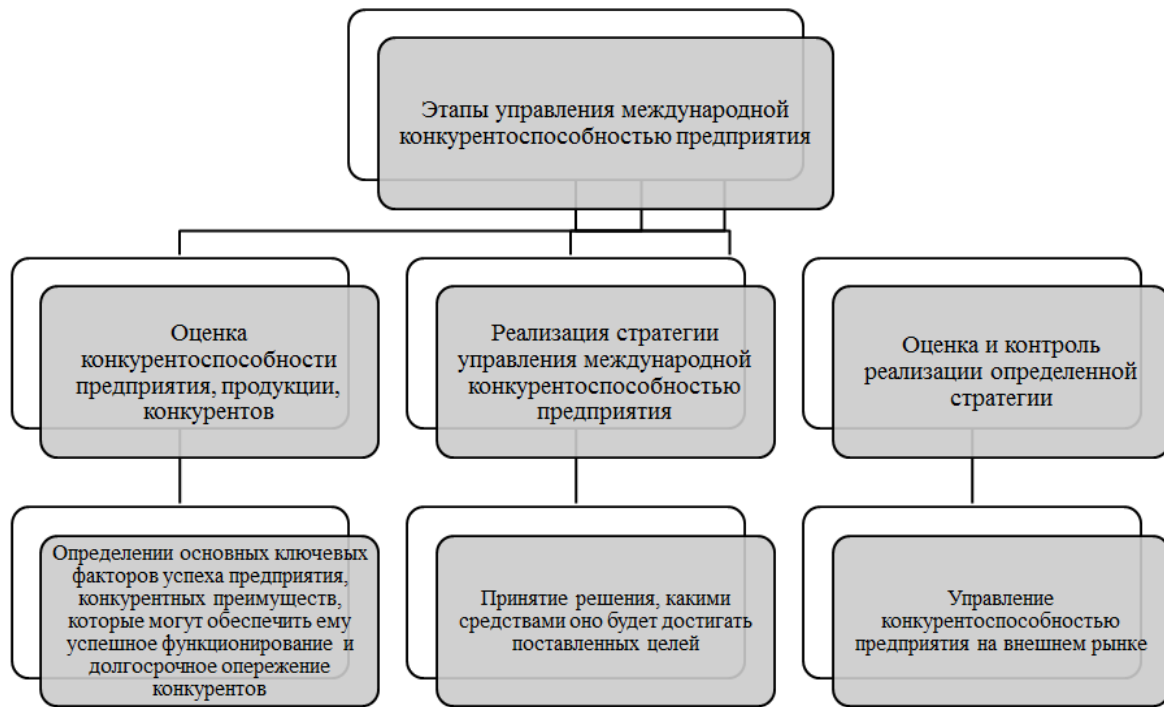


Рис. 2. Этапы управления международной конкурентоспособностью предприятия

Таким образом, международная конкурентоспособность предприятия должна способствовать улучшению основных характеристик состояния предприятия и повышать конкурентоспособность его продукции на мировом рынке. Для обеспечения устойчивых конкурентных позиций на мировом рынке предприятию необходимо обладать конкурентными преимуществами на национальном рынке, умело использовать все свои ресурсы и возможности. Залогом успешного функционирования предприятия является формирование стратегии его развития.

Список источников

1. Четыркина, Н.Ю. Система управления конкурентоспособностью: уровни, параметры и конкурентные преимущества // Креативная экономика. – 2012. – Том 6. – № 3. – С. 15-20.
2. Фатхутдинов, Р.А. Управление конкурентоспособностью организации : учеб. ; 2-е изд., испр. и доп. / Р.А. Фатхутдинов. – М. : Эксмо, 2005. – 544 с.

3. Криворотов, В.В. Методология формирования механизма управления конкурентоспособностью предприятия : моногр. / В.В. Криворотов. – Екатеринбург : УГТУ-УПИ, 2007. – 238 с.

4. Козлова, Т.В. Создание конкурентных преимуществ / Т.В. Козлова. - М. : Экономика, 2011. – 370 с.

5. Голубков Е.П. Изучение конкурентов и завоевание преимуществ в конкурентной борьбе / Е.П. Голубков // Маркетинг в России и за рубежом.– 2009. – № 32. – С. 27–43.

**СЕКЦИЯ 3: УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА
НА ОСНОВЕ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ
ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРОЙ**

**ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕЛЕННЫХ НАСАЖДЕНИЙ
Г. ДОНЕЦКА В ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЕ**

ГОЛУБНИЧАЯ С.Н.,

канд. биол. наук, доцент,

ГАПОНЕНКО М.В.,

студентка

***ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»,
г. Донецк, ДНР***

Биотические туристские ресурсы, включающие в себя флору и фауну региона, важны не только для развития природоориентированных видов туризма, но и массовой рекреационной деятельности.

Роль растительности в качестве рекреационного ресурса очень велика, так как с ней связано оздоровительное влияние ландшафта, благодаря ионизационным, фитонцидным свойствам, психологическому и эстетическому воздействию на организм человека. Кроме того растения обогащают воздух кислородом и поглощают углекислый газ, снижают уровень загрязнения, в том числе и шумового, неблагоприятно действующего на нервную систему человека. Однако природные экосистемы, испытывающие значительный антропогенный прессинг в промышленных и урбанизированных регионах не могут удовлетворить рекреационные потребности населения из-за их малого количества.

Эти проблемы были исследованы в работах В.Ф. Гостева, Н.Н. Юскевич, С.И. Грибковой, С.В. Кильдешева [1-2]. В работе Е.Н. Кондратюка

рассматривались вопросы оптимизации с помощью древесных растений рекреационной среды Приазовья [3]. С.И. Грибкова и С.В. Кильдишева подробно описывались проблемы создания устойчивой системы зеленых насаждений с учетом экологических условий города, также были созданы новые приемы озеленения для решения данной проблемы [4]. Также были разработаны проекты благоустройства и озеленения территорий городских и сельских поселений [5].

Цель исследования – проанализировать возможности использования зеленых насаждений города Донецка для туризма и отдыха, выявить проблемы.

В туристско-рекреационной сфере могут быть задействованы все типы зеленых насаждений: парки, лесопарки, скверы, сады, зеленые насаждения вдоль дорожных магистралей. Общая площадь парков и скверов Донецка составляет 578,7 га. Это довольно большой показатель. Донецк в семидесятые годы прошлого столетия был признан рядом международных организаций самым озелененным промышленным городом. Все туристы признают центр города очень красивым, чистым и зеленым. Одним из брендов города уже стали розы, кустов которых в городе уже давно больше полутора миллиона. Уникальный Парк кованых фигур, где ежегодно проходит Фестиваль кузнечного мастерства, известен далеко за пределами Донецка. В городе есть множество других парков и скверов, где жители города и туристы могут провести свободное время, насладиться шелестом листьев, контрастом и гармонией шедевров ландшафтной архитектуры.

Нами проанализированы показатели озелененности районов города. Лидером среди районов города является Киевский (193,6 га). Здесь расположен Парк культуры и отдыха города Донецка, более известный как парк Ленинского комсомола, основанный в 1952 г. На территории этого парка находится большое число аттракций: Мемориальный комплекс освободителям Донбасса, Детская железная дорога имени В.В. Приклонского, «Поляна сказок» и другие. Одним из значимых частей является Музыкальный парк, открытый в 2011 г.

Также в Киевском районе находится парк «Донбасс Арены», гостиничного комплекса «Виктория». Интересны скверы у здания администрации Киевского района по Киевскому проспекту, сквер Маяковского на улице Артема. Самым большим парком является Путиловская роща. Существовали планы ее перевода в категорию особо охраняемых природных территорий. На данный момент этот парк не может быть использован для туризма и рекреации как небезопасный. В дальнейшем необходимо рассмотреть идею упорядочения зоны культурного отдыха и создания ландшафтного парка.

В Ворошиловском районе 106,9 га зеленых насаждений. Здесь расположены многочисленные скверы (Шефилдский, Скифский (Сокол), Превомайский), Городской сад, бульвары Пушкина и Шевченко, Парк кованых фигур. И, конечно, Центральный парк культуры и отдыха имени Щербакова, в этом году отметивший свой 85 летний юбилей. Первоначально парк носил имя П.П. Постышева. затем парку присвоили имя Александра Сергеевича Щербакова, видного Советского партийного и государственного деятеля, секретаря Донецкого обкома. В этом парке расположены аттракционы, многочисленные предприятия питания, аквапарк «Аквасфера». В парке проводят различные культурные и спортивные мероприятия

На третьем месте по абсолютным показателям озеленности находится Кировский район (73, 9 га). В районе 5 парков, самым известным из которых является парк имени Кирова. В Куйбышевском районе озеленено 60,5 га. Наиболее известный парк «Городок», основанный в 2005 г. В Калининском районе озеленено 56,2 га. Этот район славится парком «Марабушта», парком и Победы, бульварами Шевченко и Шахтостроителей. В Буденновском и Пролетарском районах озеленено по 33 га: Парк отдыха и культуры имени Горького (Пролетарский район), Буденовская роща, Парк энергетиков (Буденовский район).

В самом западном районе Петровском озеленено 12 га. Из-за удаленности парка мало кто из дончан, не говоря о туристах, знает, что в этом районе находится самый молодой из парков города Парк культуры и отдыха имени

Петровского В 2012 году в рамках городской программы «Город без окраин» была проведена полная реконструкция парка, так что его по праву можно считать самым молодым парком города. Район с самыми низкими показателями – Ленинский (9,0 га): Парк Славянской культуры и письменности и небольшие скверы.

Средняя озелененность Донецка 33.6%. Самый большой процент озеленности наблюдается в Калининском районе (39,4%).

Средняя обеспеченность населения города зелеными насаждениями 11 м² на человека, при норме 22 м². Наиболее близок к норме Ворошиловский район (17 м²). Район с самым низким показателем – Буденновский (9,02 м²).

К проблемам использования зеленых насаждений города Донецка в туристско-рекреационной сфере относится низкий уровень обеспеченности жителей города Донецка зелеными насаждениями, неравномерность их распределения по районам, неухоженность территорий парков и скверов, которые находятся в нецентральных районах, недостаточная информированность жителей о биотических туристско-рекреационных ресурсах своего города. Для оптимизации использования зеленых зон города Донецка в туристско-рекреационной сфере необходим комплексный подход в решении актуальных проблем.

Список источников

1. Гостев, В.Ф. Основные принципы озеленения городов / В.Ф. Гостев, Н.Н. Юскевич. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bibliotekar.ru>.

2. Грибкова, С.И. Проблемы создания устойчивой системы зеленых насаждений с учетом экологических условий города. Новые приемы озеленения/ С.И. Грибкова, С.В. Кильдишева. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ecocity.Ru>.

3. Древесные насаждения в оптимизации техногенной и рекреационной среды Приазовья / Под ред. Е.Н. Кондратюка. – К.: Наук. думка, 1992. – 172 с.

4. Классификация озелененных территорий. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.glossary.ru>.

5. Методические пособия по разработке проектов благоустройства и озеленения территорий городских и сельских поселений. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.w3.org>.

ПРИМЕНЕНИЕ PR-ТЕХНОЛОГИЙ В ТУРИЗМЕ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

ГУСАК А.С.,

канд. экон. наук, доцент,

доцент кафедры «Туризм»

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы

при Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, ДНР

Изучение связей с общественностью в сфере туризма является важным направлением деятельности в сфере продвижения турпродукта, пропаганды здорового образа жизни, популяризации активного времяпровождения и путешествий в целом. Эффективное функционирование системы образования в сфере туризма требует от преподавателей и работников специализированных организаций знаний современных технологий коммуникации и навыков использования коммуникационного инструментария, которые служат ресурсом и предпосылкой оптимизации функционирования предприятий и организаций туристической индустрии в условиях конкуренции на рынке. Применение комплекса PR-технологий, призванного решать задачи по повышению спроса и стимулированию продаж в туризме является актуальным.

Цель статьи – анализ тенденций и перспектив применения PR-технологий в туризме на современном этапе развития рынка туристических услуг региона.

Туристские компании работают в условиях ограниченного обеспечения нормативно-правовых основ. В настоящее время проводится работа над

совершенствованием законопроекта «Об основах туристской деятельности ДНР», решаются вопросы, касающиеся легализации компаний, предоставляющих туристические услуги на территории региона. Советом Министров Донецкой Народной Республики издано Постановление от 25.06.2016 года № 8-37 «Об утверждении Временного порядка ведения Республиканского реестра туристических агентов», целью которого является формирование единой базы данных о туристических агентах, осуществляющих деятельность на территории региона. Количество туристских компаний в реестре предприятий туристического бизнеса на 1 января 2017 г. составило 29, по состоянию на 1 сентября 2017 г. зарегистрировано 47 турагентств [1]. Увеличение количества турагентств свидетельствуют об имеющемся туристско-рекреационном потенциале региона, для эффективного использования которого необходимо создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма в регионе, а также налаживание международных связей в сфере туризма.

Специфика формирования комплекса коммуникаций в сфере туризма определяется особенностями формирования и функционирования рынка туристических услуг. Особое значение в технологии и организации предоставления туруслуг имеют личные взаимоотношения представителей организаций с потенциальными клиентами (покупателями услуг), которые при положительном результате дают синергетический эффект.

PR-технологии представляет собой специфическую организационную подсистему внутреннего и внешнего содержания. Концепция внутреннего PR проявляется в корпоративной культуре, принятом стиле и имидже, моделях поведения руководителя и подчиненных. Внешнее содержание PR туристской организации представляется средой прямого воздействия в отношениях с потребителями туруслуг, конкурентами, представителями государственных служб.

К основным PR-технологиям, применяемым в сфере туризма в контексте современной геополитической обстановки в регионе, можно отнести проведение конференций, круглых столов, туристских форумов, презентации новых

турпродуктов туроператоров, реклама на сайтах, спонсорство. В этом направлении есть некоторые положительные результаты. Туристические агентства Донецкой Народной Республики впервые посетили традиционную осеннюю региональную выставку «Мир без границ-2016», проводимую компаниями «Ростэкс» и Regionclub в сентябре 2016 г. в Ростове-на-Дону. Эффективное развитие туристской деятельности в регионе затруднено следующими обстоятельствами. Во-первых, после начала вооружённого конфликта резко снизилась платежеспособность населения, что повлияло на падение туристских потоков. Кроме того, в связи со сложностями в сфере безналичных расчетов, значительная часть туристов региона приобретают путевки российских туроператоров, планируя свои поездки из Донецка через Ростов-на-Дону. Вторая проблема – невозможность открывать в России визы для жителей ДНР и ЛНР. Их можно оформить только в консульствах на территории Украины. Поэтому российские туроператоры реализуют туристам из этих регионов путёвки на безвизовые направления – в Турцию, Таиланд, Вьетнам, Абхазию, Крым, на курорты Краснодарского края. Итогом выставки стало установление деловых контактов и заключение договоров между туристическими агентствами ДНР и российскими компаниями.

Российская туроператорская компания «Судаков Тревел», имеющая многолетний опыт по организации отдыха и приёму туристов в Российской Федерации, проявила инициативу и желание сотрудничать с турагентствами ДНР. В октябре 2016 г. в городе Таганрог состоялась рабочая встреча российского туроператора с представителями турагентств Донецкой народной республики, на которой были оговорены перспективы и условия дальнейшего сотрудничества.

Важным шагом в развитии рынка туристических услуг региона является сотрудничество сети турагентств Российской Федерации «Розовый слон» с турагентами Донецкой Народной республики. Сеть туристических агентств «Розовый слон», являясь лидером продаж туров на юге РФ у всех туроператоров по всем направлениям, предлагает сотрудничество с

турагентами как на основе договора франчайзинга, так и через центр бронирования по независимой программе развития. По договору франчайзинга «Розовый слон» оказывает всестороннюю поддержку турагентам как в процессе подготовки к открытию офиса, так и в течение последующих лет функционирования. К преимуществам работы турагентств по договору франшизы с «Розовым слоном» является отсутствие вступительного паушального взноса и ежемесячных платежей, единая маркетинговая политика, рекламная, юридическая и бухгалтерская поддержка, помощь в подготовке кадров, защита интересов в случае конфликтных ситуаций. Кроме того, «Розовый слон» гарантирует повышенную комиссию (до 15%) по турпродуктам всех ведущих туроператоров РФ, а также гарантию возврата 80% стоимости тура в случае возникновения непредвиденных обстоятельств.

В 2017 году основатель и директор туристической компании «Розовый слон», Представитель АТА в Северо-Кавказском федеральном округе и Южном Федеральном округе Алексан Мкртчян дважды проводил обучающиеся семинары в Донецке для сотрудников турагентств, работающих как по независимой программе, так и по договору франчайзинга. Эти и последующие шаги направлены на развитие международных связей и создание условий работы российских туроператоров на рынке туристских услуг в сотрудничестве с турагентами региона. В рамках маркетинговых взаимоотношений с потенциальными клиентами турпредприятия должны определить уровень, на котором они будут строить взаимоотношения с различными сегментами рынка. Одним из направлений взаимоотношений с потребителями сети турагентств «Розовый слон» является уровень партнерства, сущность которого является непрерывная работа с клиентом для достижения максимальной степени приверженности потребителя.

Министерство молодежи, спорта и туризма ДНР проводит пиар-акции по нескольким направлениям, одним из которых является работа со студенческой молодежью по пропаганде здорового образа жизни и привлечению молодежи к участию в мероприятиях туристической направленности. Примером таких

мероприятия являются ежегодные конкурсы «Мисс и мистер турист», форумы, Республиканские туристические слёты, посвященные Международному Дню Туризма и др., целью которых является популяризация и дальнейшее развитие туризма в регионе, обмен опытом и укрепление дружеских связей между участниками конкурса.

В условиях неопределенности и не признанности республики предстоит большая работа в формировании PR-технологий в сфере туризма. При анализе специфики использования PR в деятельности туристских фирм следует отметить, что в сфере туризма имеют свои характерные черты и закономерности развития, варьирующиеся в зависимости от особенностей туристской фирмы и масштабов осуществляемой ею деятельности. Туристские агентства понимая значимость использования коммуникативных PR-технологий, принимают участие в семинарах, выставках, повышая свой профессионализм. Для создания имиджа региона как территории, благоприятной для развития туризма с учетом специфики местных, природных и других ресурсов, обеспечения прав и безопасности туристов, необходимо формирование нормативно-правовой и экономической базы, регулирующей отношения в сфере туристской индустрии. Требуют законодательного решения такие проблемы, как государственная поддержка внутреннего, въездного, социального туризма. Грамотно используемые при этом коммуникативные PR-технологии позволят повысить результативность деятельности туристских фирм и наращивать их публичный капитал, а организация PR-сопровождения деятельности в сфере туризма будет способствовать развитию цивилизованного туристского бизнеса в регионе.

Список источников

1. Республиканский реестр туристических агентов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sport.ms-dnr.ru/reestr1>.

**ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО
КАК ФАКТОР УСКОРЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЫ РЕГИОНА**

ДУБРОВСКАЯ Н.И.,

ст. преподаватель,

ОВЧАРЕНКО Л.А.,

канд. экон. наук, доцент,

доцент кафедры «Туризм»

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при

Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, ДНР

Государственно-частное партнерство (ГЧП) рассматривается как положительный фактор экономического развития, особенно в странах с обилием бизнес-проектов и недостатком бюджетных ассигнований на их осуществление. Выбор приоритетных отраслей ГЧП в экономически развитых странах обуславливается социальной политикой, при которой основной целью является повышение качества жизни граждан. Туристско-рекреационная сфера самым непосредственным образом влияет на качество жизни населения, а потому рассматривается как одно из приоритетных направлений ГЧП.

Цель статьи – обосновать целесообразность применения государственно-частного партнерства в туристско-рекреационной сфере.

Проекты на основе ГЧП разрабатываются в более чем 60 странах мира [1]. Бизнес сообщества обычно приветствуют такие предложения от соответствующих государств, характеризующихся стабильными политическими режимами, устойчивыми макроэкономическими условиями, а также низким уровнем коррупции. Сфера реализации проектов ГЧП достаточно разнообразна, однако наибольший удельный вес занимает транспортная отрасль (аэропорты, порты, трубопроводный транспорт, дороги, мосты и т.д.),

социальная инфраструктура (здравоохранение, образование, культура, туризм) и жилищно-коммунальное хозяйство (сети, водоснабжение, теплоснабжение и т.д.) [1]. Опыт зарубежных стран демонстрирует положительный эффект ГЧП в туристско-рекреационной сфере. Примерами такого сотрудничества могут служить: создание благоприятного климата для привлечения инвестиций в развитие курортного города Анталия (Турция); государственная финансовая поддержка историко-культурных туристических объектов в Греции (экономический кризис в стране, а на реставрацию Кносского дворца был выделен миллион долларов); активное привлечение частного капитала в туристскую индустрию Великобритании с конца 90-х годов; в США с помощью механизма ГЧП были построены ряд туристско-рекреационных объектов, среди которых Southport Sea Museum, Javits Convention Center, Island Immigration Museum. ГЧП в Южной Африке: одиннадцать национальных парков были переданы частным компаниям, а запланированные доходы от данных туристских концессий за 20 лет должны составить около 90 миллионов долларов, что превышает ежегодные государственные субсидии.

В ДНР, испытывающей острый дефицит бюджетных средств, ГЧП может рассматриваться как эффективный инструмент при формировании рекреационного комплекса региона.

Практика ГЧП включает самые разнообразные формы такого сотрудничества, но в условиях ДНР для эффективного развития туристско-рекреационного сектора экономики самыми эффективными формами взаимодействия государства и бизнеса представляются государственно-частные предприятия (в первую очередь, в форме акционерных обществ (АО)) и концессионные соглашения.

Рассмотрим преимущества применения в Республике ГЧП в форме государственно-частных акционерных обществ. Появившись как средство объединения капиталов в исторических условиях необходимости осуществления общегосударственных проектов, требующих больших

финансовых затрат, акционерная форма государственно-частных предприятий прошла в своем развитии несколько этапов (табл.).

Таблица

Развитие акционерной формы государственно-частных предприятий

Этапы развития АО	Характеристика этапов	Цель создания АО
1 этап	АО создавались для привлечения капитала под контролем государства	Реализация проектов в государственных геополитических интересах
2 этап	Государство ослабляло контроль за АО, в связи с чем они становились достаточно многочисленными и контроль государства за каждым из них переставал быть эффективным	Реализация крупных инвестиционных проектов, но уже под управлением частного капитала
3 этап	Эффективность объединения капиталов и высокая прибыль от участия в АО «заражают» акционированием частный сектор. АО часто образовывались без какой-либо экономической необходимости, что девальвировало представление о них как об эффективной форме объединения капиталов	Получение сиюминутной прибыли с акции
4 этап	Ужесточение акционерного законодательства, ограничение акционерной спекуляции, создание жестких механизмов управления АО	Возрождение первоначальных целей создания АО, защита прав акционеров

В туристско-рекреационной сфере, которая очень чувствительна к уровню развития инфраструктуры, привлечение инвестиций – важный фактор, влияющий на эффективность развития отрасли. Применение акционерной формы хозяйствования в туристско-рекреационной сфере позволило бы привлечь не только государственные средства в этот перспективный с экономической точки зрения и социально значимый сектор экономики, но и средства частных инвесторов.

В туристско-рекреационной сфере создание АО с государственным участием представляется эффективным инструментом за счет вовлечения в ГЧП не только стратегических и портфельных инвесторов, но и населения. В Китае, например, в период формирования фондового рынка, инвесторами становились даже домохозяйки и студенты. Такой подход не только расширяет круг потенциальных инвесторов (что приводит к увеличению инвестиционных средств), но и является основой вовлечения населения в процессы экономического развития региона. Чувство сопричастности к строительству экономики и распределению благ (даже в виде дивидендов) увеличивает заинтересованность населения в успешной реализации инвестиционных проектов, что в туристско-рекреационной сфере имеет весомое значение, поскольку дружелюбие и гостеприимство местного населения рассматриваются как один из основополагающих факторов в развитии международного туризма.

Выпуск и распространение акций – это не только дополнительный источник доходов для владельцев акций, но и эффективный метод привлечения средств для формирования, расширения и модернизации производства в рамках АО. В туристско-рекреационной сфере – это, например, формирование современной инфраструктуры гостеприимства, повышение качества обслуживания, расширение линейки предлагаемых услуг.

В современных условиях хозяйствования ориентация только на государственные бюджетные средства (как это было в СССР) малоэффективна, в частности, потому, что контроль деятельности профильных предприятий по сути формален и открывает окно для коррупции, что, в конечном счете, ведет к

снижению качества предоставляемых услуг. Опыт экономически развитых стран мира показывает целесообразность привлечения частных инвестиций.

В ДНР потребность в инвестировании туристско-рекреационного сектора экономики очень высока. По данным Министерства молодежи, спорта и туризма по состоянию на 28.09.2016 г. в Республике функционировало 41 коллективное средство размещения общей вместимостью 3653 койко-места, из них 22 гостиницы и 13 пансионатов и баз отдыха. На территории пгт Седово находятся 30 действующих коллективных учреждений размещения, характеризующихся удовлетворительным состоянием и принимающих рекреантов, остальные не функционируют по тем либо иным причинам, например, 8 коллективных средств размещения разрушены и разграблены в ходе войны и нуждаются в проведении ремонтно-восстановительных работ, а 11 объектов требуют значительных капиталовложений.

Учитывая тот факт, что численность населения ДНР по итогам войны в настоящее время составляет свыше 2,3 млн. чел., а численность ЛНР 1,5 млн. чел., предоставление доступных и качественных туристско-рекреационных услуг (особенно в летний период) является первоочередной задачей. Поиск механизмов эффективной реализации ГЧП для восстановления имеющейся материально-технической базы рекреации и формирования инновационно ориентированного туристско-рекреационного комплекса Республики – это задача, которую можно рассматривать как один из приоритетов в реализации государством ускоренного социально-экономического развития, поскольку отдача от таких инвестиций начинает поступать в первый же сезон после окончания строительно-ремонтных работ.

Список источников

1. Варнавский, В.Г. Государственно-частное партнерство: теория и практика / В.Г. Варнавский, А.В. Клименко, В.А. Королев. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.universalinternetlibrary.ru/book/12135/ogl.shtml> (дата обращения: 25.05.2017).

САНАТОРНО-КУРОРТНЫЙ КОМПЛЕКС КУБАНИ

ЗАДНЕПРОВСКАЯ Е.Л.,

канд. экон. наук, доцент, доцент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической

культуры, спорта и туризма»,

ДЖУМ Т.А.,

канд. тех. наук, доцент, доцент

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,

г. Краснодар, Российская Федерация

Российские санаторно-курортные комплексы превратились в активно развивающиеся отрасли народного хозяйства, в которых используются современные курортно-оздоровительные технологии, имеющие значительную коммерческую ценность, в том числе и экспортную.

Развитие курортно-санаторного комплекса в РФ регулируется Федеральным законом от 23.02.1995 г. № 26-ФЗ. (ред. от 27.12.2013 г.) «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах», Федеральным законом от 29.07.2017 N 214-ФЗ «О проведении эксперимента по развитию курортной инфраструктуры в Республике Крым, Алтайском крае, Краснодарском крае и Ставропольском крае», Федеральным законом от 21.11.2011 N 323-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации».

Проблемы развития санаторно-курортных комплексов, как в России так и в Краснодарском крае, рассматривались в научных трудах таких ученых и специалистов, как: Барчуков И. С., Ветитнев А.М., Воронов Ю.С., Губа В.П., Карпов В.Ю., Кусков А.С., Томилин К.Г., Федотов Ю. Н. Вопросам продвижения туристского продукта посвящены статьи Джум Т.А., Заднепровской Е.Л., Самсоненко Т.А. и др.

Краснодарский край является самым популярным курортно-туристическим регионом России, значительную рекреационную емкость территории определяет высокий потенциал развития санаторно-курортного и туристского комплекса региона. Близость морского побережья и горных территорий, наличие источников минеральных и термальных вод, а также лечебных грязей, возможность сочетания пляжного и горнолыжного отдыха, а также санаторно-курортного лечения обеспечивает диверсификацию и повышение привлекательности краевого турпродукта. В крае 33 курортных территории, из них 3 федерального, 3 краевого и 27 местного значения. К федеральным курортам относятся: города-курорты Сочи, Геленджик и Анапа.

Вопросами развития санаторно-курортного комплекса и туризма в крае занимаются следующие структуры:

- комитет по вопросам санаторно-курортного комплекса и туризма, входящий в состав комитетов Законодательного Собрания Краснодарского края, разрабатывает проекты нормативных правовых актов, контролирует исполнение программ комплексного развития курортов, освоения лечебно-оздоровительных местностей на Кубани и т.д.;

- Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края является органом исполнительной власти, регулирует вопросы развития курортно-санаторного комплекса края, взаимодействует с территориальными федеральными органами исполнительной власти, органами местного самоуправления муниципальных образований, организациями и т.д.;

- ОАО «Курорт Экспертиза» работает в области сертификации услуг и классификации объектов туристической индустрии. Также организация оказывает практическую помощь предприятиям курортной сферы: разрабатываются методические рекомендации, стандарты профессиональной деятельности, проводятся консультации, семинары, тренинги с персоналом здравниц.

В настоящее время на территории Краснодарского края реализуется ряд программ по обеспечению граждан Российской Федерации санаторно-курортной медицинской помощью:

- санаторно-курортное лечение граждан, имеющих право на получение государственной социальной помощи в виде набора социальных услуг;

- санаторно-курортное лечение по программе медицинской реабилитации лиц, пострадавших вследствие несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний;

- долечивание (восстановительное лечение) в условиях специализированных санаториев непосредственно после стационарного лечения заболеваний;

- санаторно-курортное оздоровление детей.

Министерством курортов, туризма и олимпийского наследия, к примеру, разработана маркетинговая программа «Южная здравница», срок реализации которой с 1 октября 2017 года до 1 мая 2018 года. В программе принимают участие более 30 санаториев, бальнеолечебниц и пансионатов с лечением, находящихся в Сочи, Анапе, Геленджике, Горячем Ключе, Краснодаре, Ейске, Туапсинском, Гулькевичском, Каневском, Мостовском и Славянском районах. Программа включает как короткие оздоровительные туры до 7 дней, так и программы лечения, рассчитанные на 21 день.

Всего в Краснодарском крае работает 188 санаториев и пансионатов с лечением. Лечебная база санаториев Краснодарского края предлагает оздоровительные процедуры по самым различным направлениям: опорно-двигательного аппарата, гинекологии, сердечно-сосудистой системы, органов пищеварения и др. Ежегодно санатории разрабатывают и внедряют новые современные программы, обновляют используемое оборудование. Всё это позволяет утверждать, что санаторно-курортный комплекс Краснодарского края - один из ведущих в России.

Министерством курортов, туризма и олимпийского наследия в Краснодарском крае в Концепции развития санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края до 2030 года были выделены приоритетные направления развития санаторно-курортного и туристского комплекса в разрезе экономических зон и муниципальных образований (табл.).

Территориальные приоритеты развития лечебно-оздоровительного и
медицинского туризма

Муниципальное образование	ТЭЗ	Лечебно-оздоровительный и медицинский туризм
Сочи	Сочинская агломерация	5
Анапа	Черноморская	4
Геленджик	Черноморская	4
Темрюкский р-н	Черноморская	4
Крымский р-н	Центральная	3
Славянский р-н	Центральная	3
Ейский р-н	Северная	3
Каневской р-н	Северная	1
Лабинский р-н	Предгорная	3
Мостовский р-н	Предгорная	3
Отрадненский р-н	Предгорная	3
Апшеронский р-н	Предгорная	3
Белореченский р-н	Предгорная	1
Горячий Ключ	Предгорная	5
Краснодар	Краснодарская агломерация	3
Северский р-н	Краснодарская агломерация	1
Белоглинский р-н	Восточная	1
Гулькевичский р-н	Восточная	1
Туапсинский р-н	Черноморская	4

Для оценки и визуализации потенциального рынка сбыта по каждому виду туризма в каждой экономической зоне (ЭЗ) использовалась следующая шкала оценок: 5 – мировой туристический рынок (дальнее зарубежье); 4 – мировой туристический рынок (ближнее зарубежье); 3 – российский туристический рынок; 2 – внутренний туристический рынок Краснодарского края; 1 – внутренний туристический рынок территориально-экономической зоны.

Развитие лечебно-оздоровительного туризма в Краснодарском крае имеет ряд преимуществ: высокая потенциальная рекреационная емкость территории; наличие нескольких «точек привлечения туристов» (в т.ч. Сочи, Геленджик,

Новороссийск, Анапа, Краснодар, Туапсинский район и другие); высокая доступность курортов края для жителей удаленных территорий (несколько аэропортов); благоприятный инвестиционный климат; наличие значительных трудовых ресурсов.

Таким образом, развитие санаторно-курортного и туристского комплекса в регионе занимает важное место в экономике края в целом, так как функционирует в комплексе с целым рядом других отраслей (транспорт, связь, гостиничное хозяйство, банки, индустрия развлечений). Туризм оказывает прямое и косвенное воздействие на доходную часть краевого бюджета, формирование валового регионального продукта, сокращение безработицы.

Список источников

1. Барчуков, И.С. Санаторно-курортное дело: учеб. пособие / И. С. Барчуков. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 303 с.
2. Джум, Т.А. Основы формирования и развития конкурентного преимущества предприятий сферы услуг сборнике: материалы международной научно-практической конференции/ Т.А. Джум., Е.Л. Заднепровская // Материалы международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы правового, экономического и социально-психологического знания: теория и практика». – Донецк: «Цифровая типография», 2017. – С. 85–89.
3. Заднепровская, Е.Л. Самсоненко Т.А. Бренд и брендинг территории как основа территориального развития / Е.Л. Заднепровская, Т.А. Самсоненко// Материалы научной и научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма, 2017. – № 1–1. – С. 113.
4. Заднепровская, Е.Л. Брендинг туристической территории как основа концепции управления территориальным развитием/ Е.Л. Заднепровская// Материалы научной и научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма, 2016. – Т. 1. – С. 91 – 93.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ АГРОТУРИСТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

ЗАДНЕПРОВСКАЯ Е.Л.,

канд. экон. наук, доцент, доцент,

ПОДДУБНАЯ Т.Н.,

д-р. пед. наук, доцент, профессор

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической

культуры, спорта и туризма»,

г. Краснодар, Российская Федерация

Современная научная парадигма рассматривает сельский туризм как вид туризма, ориентированного на использование сельскохозяйственных, природных, культурно-исторических и прочих ресурсов сельской местности. Сельский туризм, согласно Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года, это не просто сектор туристской индустрии, а комплексная сфера социально-экономической деятельности, ориентированная на создание дополнительного источника дохода для жителей сельской местности.

Проблемам формирования региональной политики развития сельского туризма как направления предпринимательской деятельности посвящены научные труды Заднепровской Е.Л., Ивановой И.С., Кореневой М.В., Самсоненко Т.А., Шпырни О.В. [1-4]. Отметим, что целью нашего исследования являются социально-экономические условия формирования агротуристического комплекса Краснодарского края.

В 2014 году в Закон Краснодарского края «О туристской деятельности в Краснодарском крае» было введено новое понятие – «сельский (аграрный) туризм», внесены соответствующие изменения, направленные на создание наиболее благоприятных условий для активного развития сельского туризма. Также Законодательным Собранием Краснодарского края были приняты

необходимые для благоприятствования сельскому туризму постановления: «О развитии отдельных видов туризма в Краснодарском крае», «О краевом конкурсе «Лучший объект сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае». В 2015, 2016, 2017 годах успешно проведены выставки-ярмарки «Агротур», в каждой из которых принимали участие аграрные предприятия (на выставке «Агротур 2017» представлено 83 объекта сельского (аграрного) туризма из 32 муниципальных образований Кубани), представивших свои проекты туроператорам и посетителям. Итоги выставок позволяют делать выводы об успешности сельского туризма как вида предпринимательства, объединяющего ключевые отрасли экономики Кубани.

В крае принята Концепция развития сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае на 2017-2020 годы, которая направлена на создание благоприятствующих организационных, правовых и экономических условий деятельности предприятий, содействие развитию материальной базы туризма, отражающая главные приоритеты развития сельского туризма на Кубани.

Уполномоченными органами Краснодарского края были обследованы объекты сельского туризма, определены критерии их оценки по категориям в зависимости от материальной базы объекта туристской индустрии или объема продаж туристских услуг. По итогам обследования, был составлен список (реестр) объектов сельского туризма из 114 объектов, в число которых вошли сельскохозяйственные предприятия разных направлений деятельности (садоводство, овощеводство, животноводство, растениеводство, чаеводство, пчеловодство, коневодство, виноградарство и виноделие); объекты, которые организуют любительскую и спортивную рыбалку, охоту; а также объекты, позволяющие туристам изучить народные ремесла и декоративно-прикладное искусство.

Наиболее активно экскурсии по объектам сельского туризма организовываются на винодельческих предприятиях Краснодарского края, а ООО «Центр винного туризма «Абрау-Дюрсо» в Новороссийске, относится к самой посещаемой российской винодельне (рекордное количество экскурсантов

в 2014 году - около 160 000 человек). Экскурсии, продажа винных туров присутствуют и на других винодельческих предприятиях Краснодарского края: АФ «Мысхако»; ОАО АПФ «Фанагория»; ООО «Кубань-вино»; АПК «Геленджик» и др.

У городских жителей высоким спросом пользуются сельские туры выходного дня, включающие любительскую охоту и рыбалку. К примеру, подобные услуги оказывают ФГУП «Племенной форелеводческий завод» «Адлер»; охотничье-рыболовецкая база отдыха «Кубанский хутор» муниципального образования город-курорт Анапа; ФГБУ «Темрюкский осетровый рыбоводный завод». Традиционно, большим спросом у туристов пользуются экскурсии на чайные плантации, пчеловодческие хозяйства ОАО «Солохаульский чай», ЗАО «Хоста-чай», ОАО «Мацестинский чай» города-курорта Сочи. На предприятиях экскурсанты могут ознакомиться с технологией чайного производства, фасовкой разнообразной чайной продукции, изучить традиции краснодарского чаепития, целебные свойства чая, купить интересные чайные сувениры.

Постоянный интерес у туристов имеет объект сельского туризма - казачья станица «Атамань», в которой имеется целый туристский деревенский комплекс, состоящий из нескольких настоящих улиц, где каждое казачье подворье представляет отдельное ремесло (шорник, кузнец, винодел и др.).

Экзотичное направление сельского туризма в крае представлено страусиными фермами, в которых посетители имеют возможность воочию увидеть процесс выращивания страусов, приобрести страусиные яйца, мясо, сувениры. Страусиные фермы имеются в Сочи – «Три Софии», в Абинске – «Экзопарк», в Горячем Ключе – «Мир Экзотики», в Анапе – «Аристей» (в весенне-летний период его ежедневно посещают около 100 экскурсантов).

В Крымском районе в Молдаванском сельском поселении для решения проблем занятости односельчан была разработана программа комплексного развития сельского туризма в поселении. В связи с этим, была подготовлена подробная гео-экологическая карта Крымского района с наиболее

благоприятными зонами и предложены инвестиционные территории для развития районного сельского туризма. В районе создана Автономная некоммерческая организация «Центр развития экологического туризма в Крымском районе», главной целью которой является предоставление помощи в организации объектов сельского туризма, создании и продвижении сельских туров. В этом же районе, к крупнейшим проектам отнесем практические проекты «Природный парк «Пещеры и терренкуры Холодного ущелья», «Лефкадия», которые успешно внедряются.

Интереснейший пилотный проект под названием «Баракаевские умельцы» разработан в Мостовском районе. Он объединяет сельский туризм с народными промыслами, способствует возрождению народных ремесел, формированию положительного образа сельской жизни. На протяжении последних двух лет в Северском районе реализуется комплексная программа развития малых форм сельского туризма в крае, включающая различные формы стимулирования и поддержки инициатив сельских жителей. В крае также внедрены начальные этапы социально значимой программы «Парк Юга России».

Сельский туризм активно развивается и в других районах Кубани, разрабатываются и внедряются пилотные проекты в Апшеронском, Темрюкском, Брюховецком районах, Новороссийске, Анапе, предлагается много проектов от обычных сельских жителей, местных общественных организаций.

Оценка предложений турпродуктов в сфере сельского туризма на Кубани показала, что к наиболее популярным относятся такие объекты деревенского отдыха: «Замок Климовский», «Гостевой дом Нахаленок», «Баракаевская сказка», «Отдых на пасеке», «База отдыха Телец», (Мостовской район), «Гостевой дом «Очаровательный Бейсуг»» (Ейский район), «Сказочный край» (Северский район), «Кубанский хутор» (Анапский район), «В гостях у Натальи» (Абинский район).

Выделим основные преимущества развития сельского туризма в Краснодарском крае:

1. Для окружающей среды: снижение нагрузки на окружающую среду; утилизация отходов владельцами средств размещения; повышение интереса населения в сохранении окружающей природы.

2. Для органов государственной власти: создание новых рабочих мест; снижение социальной напряженности на селе; относительная малозатратность этого вида туризма из-за использования ресурсов семей; дополнительные налоги в бюджет; значительное улучшение внешнего вида населенных пунктов.

3. Для населения: получение дополнительного заработка; повышение образовательного уровня; стимул для активного изучения иностранных языков.

4. Для бизнеса: увеличение доходов за счет появления платежеспособных клиентов; создание производств в связи с возросшим спросом; установление деловых связей; привлечение инвестиций.

Список источников

1. Заднепровская, Е.Л. Развитие винного туризма в Краснодарском крае /Е.Л. Заднепровская, А.А. Юрченко// Экономика и предпринимательство. – Москва, 2016. - №11(3). – С.480-483.

2. Гопанько, Н.И. Мнение молодежи о потенциале региона для развития сельского туризма / Н.И. Гопанько, И.С. Иванова, М.В. Коренева: сб. материалов научно-методической конференции КГУФКСТ. - Краснодар, 2016. - С.77-79.

3. Самсоненко, Т.А. Перспективы развития сельского туризма в Каневском районе Краснодарского края / Т.А. Самсоненко, В.С. Белушенко// Актуальные проблемы туризма, спорта и бизнеса: сб. материалов Всерос. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых. – Сочи: РИЦ ФГБОУ ВО «СГУ», 2016. – Т. 2. – С.241-244.

4. Шпырня, О.В. Перспективы развития агротуризма в Краснодарском крае / О.В. Шпырня, С.Ф. Евтушенко // Актуальные вопросы физической культуры и спорта. – Краснодар, 2005. – С.135-137.

**ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК ОДИН ИЗ МЕХАНИЗМОВ
ВОЗРОЖДЕНИЯ И СОХРАНЕНИЯ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ
(НА ПРИМЕРЕ КУБАНИ)**

ЗАДНЕПРОВСКАЯ Е.Л.,

канд. экон. наук, доцент, доцент,

ПОЛЗИКОВА Е.В.,

канд. пед. наук, преподаватель

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической

культуры, спорта и туризма»,

г. Краснодар, Российская Федерация

Этнографический туризм относится к одному из самых популярных направлений современного туризма, поскольку объединяет различные сферы туристского интереса – культура, история, архитектура, рекреация. Он основан на интересе туристов к жизни народов, этносов; знакомит с местными традициями, обрядами, творчеством и культурой. Изучение других культур и этнических особенностей позволяет составить целостную картину многогранного мира народов и народностей, уникальных в своей индивидуальности.

Состояние и развитие этнографического туризма в мире и России изучались такими учеными как Бутузов А.Г., Малова Н.А., Нехаева Н.Е., и др. Проблемы этнокультурной и этносоциальной политики Краснодарского края рассматривались в трудах Ивановой И.С., Мусий А.Д., Передерий В.А. и др. Однако, как показали исследования, специфика, проблемы развития этнографического туризма, влияние его на процесс возрождения народной культуры Кубани изучены недостаточно. Целью данного исследования является изучение влияния этнографического туризма на процесс возрождения народной культуры на Кубани.

Правовой основой деятельности по возрождению и стимулированию развития традиционной культуры Кубани является Закон Краснодарского края «О государственной политике в сфере сохранения и развития традиционной народной культуры в Краснодарском крае», принятый Законодательным Собранием Краснодарского края 20.06.07 г. Деятельность краевой комиссии по отнесению к особо ценным объектам культурного достояния Краснодарского края в области традиционной народной культуры регулируется Положением «Об особо ценных объектах культурного достояния Краснодарского края в области традиционной народной культуры», утвержденным Законодательным Собранием Краснодарского края 16.07.2008 N 719-П.

Этнографические объекты Кубани достаточно разнообразны и популярны у российских и иностранных туристов. Основные этнографические объекты Краснодарского края представлены в таблице.

Особую популярность у российских и зарубежных туристов имеет этнографический комплекс «Атамань», расположенный на берегу Азовского моря – настоящий образец идеального этнотуристского объекта. Посетители имеют возможность наблюдать за работой мастеров, учиться гончарному, кузнечному мастерству, лепке вареников по бабушкиному рецепту, технологиям древней живописи. Также могут прокатиться на лошадях, покормить сеном коз, домашних птиц, посетить рынок «Дурница», где возможно приобрести разнообразные этнографические сувениры. Казачья станица-музей в натуральную величину составляет 68 га; здесь проводятся разнообразные аттрактивные мероприятия – казачьи скачки, конкурсах, обряды; ежегодно проводится «Атаманьский» фестиваль; имеются кафе и ресторанчики с кубанской кухней.

Этнографический тематический парк «Добродея» также принимает большое количество туристов и расположен в 15 километрах от Анапы на склонах Большого Кавказского хребта в живописном лесу, был открыт в 2003г. В парке представлено два экскурсионных маршрута - «Казачье подворье» и «Царство Берендея».

Основные этнографические объекты Краснодарского края

Наименование	Категория	Адрес
Атамань	Этнографический	Краснодарский край, Темрюкский район, ст-ца. Тамань, Лебедева, 102
Вольница	Этнографический	Краснодарский край, г. Сочи, село Семеновка
Детская школа искусств народных декоративно- прикладных и казачьих ремесел Кубани	Этнографический	Краснодарский край, Апшеронский район, п. Мезмай, ул. Больничная, 4
Казачий Остров, Музейно-туристский комплекс	Этнографический	Краснодарский край, Брюховецкий район, ст-ца. Брюховецкая, Чапаева
Казачье подворье	Этнографический	Краснодарский край, Темрюкский район, ст-ца. Курчанская, 1
Казачье подворье	Этнографический	Краснодарский край, Абинский район, с. Светлогорское, ст-ца. Эриванская, Гагарина, 7
Кубанский хутор	Этнографический	Краснодарский край, Ейский район, г. Ейск, п. Морской, Центральная, 9
Традиционные народные ремесла Кубани, Школа ремесел Скворцовых	Этнографический	Краснодарский край, Апшеронский район, п. Мезмай, Больничная, 14
Тематический парк «Добродея»	Этнографический	Краснодарский край, г. Анапа, ст-ца Гостагаевская, СОТ "Здоровье".
«Черкесский аул», «Кавказские легенды»	Этнографический	Краснодарский край, Крымский р-н, п. Фадеево, ул. Анапская, 1Ж
Армянский центр "Арин- Берд".	Этнографический	Краснодарский край, Анапский район, с. Гай Кодзор, ул. Шаумяна, 42

Также изучить традиции кубанского казачества туристы могут в этнографическом комплексе «Вольница», расположенном в Сочи (Мацеста, п.Семеновка). Уникальность «Вольницы» в том, что туристы могут «примерить на себя» жизнь казаков, все экспозиции комплекса в рабочем состоянии – печи,

мукомольня, ткацкий станок, гончарный круг, кузнечные меха и др. Познакомиться с традиционными народными ремеслами Кубани гости могут и в школе ремесел Скворцовых, которая находится в п. Мезмай Апшеронского района.

Изучить традиции черкесов туристы могут в этническом комплексе «Черкесский аул», расположенном недалеко от Анапы, в поселке Фадеево; в нем дважды в день проводятся театрализованные представления: состязания джигитов, сватанье прекрасной черкешенки, веселые конкурсы, дегустация блюд кавказской кухни.

Возможности приобщения туристов к армянским традициям, быту имеются в культурном армянском центре «Арин-Берд», находящемся также рядом с Анапой в с. Гай Кодзоре. Центр имеет вид крепости, построенной в стиле периода царствования Тиграна Великого, правившего в I веке до нашей эры.

В культурно-туристическом комплексе «Россия», расположенном в п. Абрау-Дюрсо, имеется уникальный в России крытый манеж с театральной ареной более чем 1500 м², в котором осуществляются театрализованные представления и феерические шоу-программы: «Гладиаторы Рима. Заговор богов», «Конный мир», экстрим-шоу «Кубанские казаки».

В Краснодарском крае имеется ряд этнографических объектов, которые находятся на стадии создания:

- казачий курень «Междуречье» (г.Славянске-на-Кубани). В трех хатах станицы разместятся кузница, мастерская по плетению кошелок из камыша, гончарная мастерская. Здесь же будет построена летняя эстрада на 1000 мест;

- туристско-этнографический комплекс «Казачья станица» (х. Ольгинский Абинского района). В комплексе будет располагаться также музей под открытым небом; пять казачьих хуторов, которые позволят туристам жить в условиях реального казачьего быта;

- этно-художественный туристский комплекс «Казачья крепость» (х.Аккерменка Крымского района). Данный проект является частью крупного

проекта «Золотая провинция» и предполагает строительство туристского комплекса, состоящего из зон: ярмарка «Казачий Привоз», туристический комплекс «Казачья крепость», SPA-комплекс и др.

Наличие такого количества крупных действующих и проектируемых этнографических комплексов свидетельствует о том, что интерес к традиционной культуре народов Кубани, их языкам, обычаям, обрядам, истории постоянно усиливается. Высока вероятность того, что этнографический туризм может стать брендом Краснодарского края.

Несомненно, популярность этнографического туризма способствует его потенциальным выгодам:

- создание рабочих мест местному населению: собственники этнических подворий, гиды, сотрудники парков и др.;

- этнографический туризм – как предпринимательская деятельность, в силу своей уникальности, обеспечивает экономическую ценность нетронутой природе;

- этнографический туризм более совместим с традиционным укладом жизни малочисленных народов Северного Кавказа, чем другие виды туризма;

- этнографический туризм – отличный способ продвижения и развития культурного туризма в Краснодарском крае.

Список источников

1. Бутузов, А.Г. Этнокультурный туризм: учебное пособие / А.Г. Бутузов. – М.: КНОРУС, 2013. – 248 с.

2. Заднепровская, Е.Л. Бренд и брендинг территории как основа территориального развития / Е.Л. Заднепровская, Т.А. Самсоненко // Материалы научной и научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма. – 2017. – № 1 – 1. – С. 113.

3. Заднепровская, Е.Л. Брендинг туристической территории как основа концепции управления территориальным развитием / Е.Л. Заднепровская //

Материалы научной и научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма, 2016. – Т. 1. – С. 91 – 93.

4. Иванова, И.С. Этно-социальная политика как фактор развития туристической сферы Краснодарского региона / И.С. Иванова, В.А. Передерий // Вестник Майкопского государственного технологического университета.- 2016. – №1. – С.49– 54.

**ПОВЫШЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ АТТРАКТИВНОСТИ РЕГИОНА
НА ОСНОВЕ РЕАЛИЗАЦИИ ЭКСКЛЮЗИВНОГО ПРОЕКТА
КУЛЬТУРНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ХАРАКТЕРА:
«ТАНЦУЮЩИЙ И ПОЮЩИЙ ФОНТАН DONBAS LIFE»**

КОЛОСКИНА О.А.,

канд. пед. наук, доцент,

доцент кафедры «Туризм»

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при

Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, ДНР

Ежедневно в городской среде горожане лишены природных звуков, цветочных запахов и пейзажей, которые заменены негативными, искусственными, сенсорными воздействиями. По мнению ученых, исследователей это приводит к нарушению работы органов зрения, слуха. У людей увеличивается раздражительность, тревожность, сонливость. Из-за этого появляется большое число психических заболеваний.

Для того чтобы улучшить психофизиологическое состояние, эмоциональную устойчивость к стрессовым ситуациям людей, проживающих в городе, необходимо больше сооружать фонтаны. Они снижают количество содержащейся в воздухе пыли, повышают влажность и ионизацию воздуха,

поддерживая микроклимат близлежащих территорий, предотвращая возникновения целого ряда заболеваний органов дыхания, что немаловажно для климатических условий нашей Республики.

Цель исследования: на основе обзора культурных ценностей, характеристики и систематизации историко-культурных объектов ДНР и анализа передового мирового опыта (Сочи, Дубай) разработать рекомендации по оптимизации использования объектов историко-культурного назначения для развития туризма и обосновать разработку объекта культурного наследия «Танцующий и поющий фонтан Donbas life».

Изложение основного материала исследования. Объект культурного наследия — место, сооружение (творение), комплекс (ансамбль), их части, связанные с ними территории или водные объекты, другие естественные, естественно-антропогенные или созданные человеком объекты независимо от состояния сохранности, которые донесли до нашего времени ценность с антропологической, археологической, эстетической, этнографической, исторической, научной или художественной точки зрения и сохранили свою подлинность [1]. Все объекты культурного наследия можно разделить на три типа: сооружения, комплексы, выдающиеся места. Выделяют также категории объектов культурного наследия: всемирное наследие; государственного (федерального) значения; регионального значения; местного значения [2].

Одним из актуальных вопросов развития туристической сферы в Республике является определение и популяризация уникальных и наиболее значительных объектов культурного наследия, расположенных на ее территории. Наиболее аттрактивные историко-архитектурные объекты в Донецкой Народной Республике – это:

1. Мемориальный комплекс «Саур-Могила» - памятник национального значения.
2. Мемориальный комплекс «Твоим освободителям, Донбасс!».

Интерес к историческим событиям, личностям и объектам Донецкой Народной Республики – это сильнейший побудительный туристический мотив

[3]. Тем не менее, он нуждается в изучении и продвижении на рынок туристических услуг. Данная задача может быть достигнута за счет проектов туристической направленности, цель которых направлена на выявление уникальных историко-культурных объектов, архитектурных сооружений, памятников монументального искусства, расположенных на территории Донецкой Народной Республики.

Туристско-рекреационный потенциал Республики нуждается в тщательном и всестороннем изучении, а также в защите культурного наследия на законодательном уровне. Состояние многих находящихся под охраной государства объектов истории и культуры Донецкой Народной Республики находится в неудовлетворительном состоянии, памятники культуры повреждены, как в результате боевых действий, так и вследствие естественных причин. Поставленные перед правительством задачи служат достижению конкретной цели – обеспечению сохранности и гармоничного развития природы и культуры.

В основе проекта лежит уникальное уличное декоративное гидротехническое сооружение, представляющее собой наполняемый водой бассейн с множеством водотоков, выводящих воду под напором, оборудованное фонтанной и световой аппаратурой, позволяющей струям воды «петь и танцевать» под звучащую музыку. Предполагается, что он будет работать только летом в вечернее время, когда лучше всего воспринимаются цветовые и визуальные эффекты. Фонтан планируется построить, как символ возрождения новой жизни. После того, как закончится война на Донбассе, фонтан перейдет в национальное достояние. Такое сооружение по праву можно будет считать достопримечательностью и объектом культурного наследия ДНР. Мы предлагаем назвать наш проект: «Танцующий и поющий фонтан Donbas life».

В качестве объектов сравнения наиболее уместными можно считать Светомузыкальный водный аттракцион фонтан «Чаша Олимпийского Огня» в городе Сочи и Музыкальный фонтан в Дубай. Фонтан «Чаша Олимпийского

Огня» расположен в центре Олимпийского Парка и окружен высокими спортивными сооружениями, он привлекает основное внимание людей и создает эффект сердца Олимпийского движения. Фонтан Чаши представляет собой архитектурную форму в виде мифологической Жар-птицы из русского народного фольклора с лебединой шеей и крыльями. Фонтан в Дубай — музыкальный фонтан, который расположенный в искусственном озере площадью свыше 12 га рядом с небоскрёбом Бурдж-Халифа в центре Дубай. Это один из самых больших и высоких фонтанов в мире. Его длина составляет 275 м, а высота струй достигает 150 метров, что примерно равно высоте 50-этажного здания.

Эксклюзивный проект имеет свои особенности: местоположение (фонтан установлен напротив Донбасс Арены, рядом же находится отель «Виктория» и шикарный парк культуры и отдыха); конструкция состоит из 1100 коллекторов (насадок), предназначенных для формирования струй; скульптура сооружения имеет разные цвета и словно оживает с бликами, как только заиграет музыка, радуя своих гостей завораживающим танцем воды, тумана и света; каждые тридцать минут в парке можно будет увидеть представление: огромный фонтан разбрызгивает свою воду плавными движениями, а на поверхности воды появляются мелкие мерцающие звезды, создается ощущение, будто он отражает ночное небо; график работы городского культурно-развлекательного мероприятия, которое будет проходить 2 раза в неделю, с 19-00 до 21-00 (обусловлен тем, что в будние дни горожане достаточно заняты на работе, не отменен комендантский час, проблемы с транспортом).

Аттрактивный проект: «Танцующий и поющий фонтан на проспекте Мира «Donbas life» позволит создать новый объект культурного наследия в истории Республики, который будет способствовать развитию культурного потенциала нашей страны и улучшению инфраструктуры города.

Все вышперечисленное несет в себе огромный и глубокий смысл для развития туризма не только в регионе, но и в Республике. Цель экскурсии по парку Донбасс Арена к поющему фонтану – ознакомительная, с элементами

гражданско-патриотического воспитания. Данная экскурсия рассчитана на людей различной возрастной категории. Оптимальные сроки проведения экскурсии – поздняя весна, лето, ранняя осень. По длительности экскурсия будет рассчитана на 3 часа, учитывая прогулку по парку Донбасс Арена. Экскурсия пешеходная, что позволит не лишиться себя возможности получить удовольствие от уникального и неповторимого представления у фонтана. Советы нашим посетителям, которые будут приходить на экскурсии: на вечернее шоу фонтанов приходить в парк заранее, не забывая о том, что от центрального входа до фонтана идти пешком около 30 минут; наблюдать за шоу можно возле самого фонтана или же неподалеку на газонах; обязательно возьмите с собой фотоаппарат, видеокамеру или телефон.

Приведем примерный путевой план-репортаж содержания экскурсии: краткий исторический экскурс о строительстве парка Донбасс Арена; истоки реализации эксклюзивного проекта: «Танцующий и поющий фонтан Donbas life»; наслаждение музыкальными композициями.

На каждом из вышеперечисленных этапов слушатели смогут проникнуться страницами нашей истории, узнать истоки основания этих мест. Научатся беречь, сохранять, приумножать и возрождать культурное наследие своего народа.

Исходя из полученных в ходе исследования данных, можно сделать следующие выводы. Туризм в ДНР на сегодняшний день является развивающейся отраслью экономики. В Республике имеется большое количество культурно-исторических объектов показа, ландшафтные возможности. Все это открывает перед Республикой конкурентные позиции и широкий спектр туристских возможностей на длительную перспективу. В настоящее время проблема государственного регулирования вопросов сохранения и использования объектов наследия признана одной из приоритетных задач Республики.

Список источников

1. Культурное наследие [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://ru.wikipedia.org/wiki>.
2. Алексеев, Ю.В. Объекты культурного наследия: учебник / Ю.В. Алексеев, Г.Ю. Сомов. – «Проспект», 2016. – Т. 1, 2. – 560 с.
3. Михлина, И. И. Основные понятия краеведческой библиографии: учеб.-метод. пособие / И. И. Михлина. М.: ИПО Профиздат, 2002. – 80 с.

**ОСОБО ОХРАНЯЕМЫЕ ПРИРОДНЫЕ ТЕРРИТОРИИ
КАК ОБЪЕКТЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА ДНР**

КРАВЧЕНКО А.В.,

студентка,

ГОЛУБНИЧАЯ С.Н.,

канд. биол. наук, доцент, доцент

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли

имени Михаила-Туган Барановского»,

г. Донецк, ДНР

Развитие экотуризма может идти по двум тенденциям: развитие природоохранных территорий как объектов экотуризма и развертывание сети экологических маршрутов по ландшафтам, не нарушенным хозяйственной деятельностью. Экономические условия таковы, что даже ООПТ должны использовать буферные и охранные зоны как туристический продукт. В этом случае заповедники могут быть объектами особой разновидности экотуризма - так называемого научного туризма для ученых и для просветительно-эстетических туров для более широких масс любознательных людей [1].

Цель исследования – выявить проблемы развития особо охраняемых природных территорий на примере РЛП «Зуевский».

Туризм в нынешний период – одна из наиболее прибыльных динамично развивающихся отраслей народного хозяйства. Инвестиции в индустрию туризма оправдывают себя лучше, чем инвестиции в другие области экономики. И спрос на различные виды туризма год от года увеличивается. Одним из таких видов туризма и отдыха является такой вид рекреации как посещение особо охраняемых природных территорий (ООПТ).

Современные туристы зачастую посещают особо охраняемые природные территории, которые представлены природными и национальными парками, заповедниками и заказниками. Не требует доказательства тезис, что наибольшим потенциалом для развития экологического туризма обладают ООПТ, представленные в Донецкой Народной Республике преимущественно ландшафтными парками, заказниками и заповедными урочищами. К сожалению, многие тенденции туризма во всем мире так же остаются незамеченными в нашей республике. Это относится и к такому направлению, как экологический туризм, получивший огромное признание во многих странах мира за последние десять лет. Практика работы ландшафтных парков демонстрирует всевозрастающую важность туристской деятельности для достижения финансового самообеспечения ООПТ при сохранении экологического равновесия в их границах. По ряду причин лишь эти территории имеют большой потенциал, необходимый для устойчивого и экологического туризма, а именно:

1. Особо охраняемые природные территории охватывают уникальные природные зоны и ландшафты, которые не тронуты деятельностью человека.
2. Развитие экологического туризма – это не просто бизнес, получение большой прибыли не является его целью.
3. В большинстве случаев ООПТ являются единственными в регионах структурами для развития туристской деятельности [2].

Сегодня Донецкая Народная Республика насчитывает 38 объектов природно-заповедного фонда, разных по размеру и популярности среди туристов. Согласно Закону «Об особо охраняемых природных территориях»

одной из основных задач ООПТ является обеспечение сбалансированного (устойчивого) развития территории.

Действующее на данный момент законодательство не способствует развитию экологического туризма, не ставя эту деятельность в обязанность в качестве одного из направлений работы ООПТ. В результате, участие ландшафтного парка либо заказника в экотуристской деятельности зависит от позиции дирекции данной территории.

Одна из наиболее популярных в целях экологического туризма территория в ДНР – республиканский ландшафтный парк «Зуевский», расположенный в землях Зуевского поселкового совета и Макеевского лесничества, всего в 30 км от Донецка. Территория представляет собой уникальный уголок природных богатств Донбасса. Всего в пределах РЛП выявлено 509 видов растений, в том числе много эндемичных и реликтовых, 36 видов из них подлежат особой охране. Также здесь есть музей раковин и минералов, где можно увидеть уникальную коллекцию раковин, которая принадлежит коллекционеру Андрею Складову. В общей сложности коллекция насчитывает пять тысяч экспонатов. На всеобщее обозрение выставлена лишь малая часть огромной коллекции, наиболее интересные ее экземпляры. В музее можно не только увидеть поражающие своей уникальностью и красотой морские раковины, но и узнать много интересных фактов об исполинских моллюсках-долгожителях, полярных улитках и даже услышать звук из рога Тритона – большой раковины обитателя морских глубин [3]. Рекреационные свойства парка по достоинству оценивают и жители поселка, и гости парка, особенно в летний период. В данном ландшафтном парке проходит масса мероприятий, таких как: «Экстрим – Фест», «О*Пушка», «Зуевград», а также различные туристические слеты. Однако, несмотря на популярность в пределах республики и востребованность в массах, у парка есть ряд проблем, связанных, прежде всего, с его развитием.

1. Так как экологический туризм является обособленной формой деятельности, он требует профессионального подхода, в то время, когда в ландшафтном парке присутствует дефицит информационного обеспечения

туристов, квалифицированных специалистов в сфере туризма, а также основ туроператорской деятельности, маркетинга и ценовой политики.

2. Организационной и штатной структурой национальных парков никак не учтена эффективная реализация задач, связанных с развитием туризма на территории ООПТ. Невысокая предпринимательская активность населения в сельской местности, а также отсутствие у населения стартового предпринимательского капитала замедляют развитие экологического туризма за счет местных ресурсов и возможностей.

3. Также неудовлетворительным считается количество и качество туристской инфраструктуры, что делает ландшафтный парк менее привлекательным для туристов. В развитие инфраструктуры могли бы войти: автомобильные стоянки, места для приема пищи, мангальные площадки, душевые, туалеты. Не стоит забывать и о маленьких туристах, которым интересно было бы провести время в детском городке, построенном из природных материалов или на спортивных площадках.

4. Отсутствие договорной культуры, оказывающее прямое воздействие на уменьшение возможностей ООПТ развивать туристскую деятельность и регулировать деятельность третьих лиц на своей территории. Так как на развитие туризма территории парка бюджет государство не выделяет, что ограничивает возможности администрации ландшафтного парка в его развитии, стоило бы привлечь дополнительные средства и вложения и, возможно, сдавать в аренду земельные участки [4].

Исправление данных проблем может послужить причиной к развитию республиканского ландшафтного парка «Зуевский», привлечению местных туристов, а также туристов из ближнего зарубежья.

На территории ДНР существует еще множество территорий природно-заповедного фонда, которые не менее интересны и нуждаются в таком же развитии, как и РЛП «Зуевский».

Таким образом, эффективная организация отраслевой структуры ООПТ в оптимальном результате характеризует уровень перспективного развития

природоохранных территорий, улучшения экологической ситуации, а также — классический социальный и экономический эффект от туристской деятельности в пределах конкретной территории. Отсутствие же одной из составляющих в результирующем блоке ставит под сомнение существование самой функциональной структуры ООПТ.

С точки зрения социально-географического исследования компоненты отраслевой и территориальной системы ООПТ должны обеспечивать оптимальное геоэкологическое и социально-экономическое сочетание функций природоохранных территорий и вносить вклад в устойчивое развитие регионов, содействуя к адаптации природной и рекреационной систем, повышая уровень природоохранной и рекреационной освоенности территорий [5].

Список источников

1. Галанин, А.В. Стратегии, проблемы и перспективы развития экотуризма в современных условиях / А.В. Галанин, Л.М. Долгалева. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://botsad.ru/menu/activity/articles/galanin-v/strategii-problemy/strategii-problemy-i-perspektivy-razvitiya-ekoturizma-v-primore>.
2. Арсеньева, Е.И. Национальные парки как объекты экологического туризма / Е.И. Арсеньева, А.С. Кусков. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://tourlib.net/statti_tourism/arsenjeva3.htm.
3. Музей раковин моллюсков в поселке Зуевке. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.shukach.com/ru/node/56530>.
4. Травкина, М.Ю. Дополнительные материалы к Стратегии управления национальными парками России / М.Ю. Травкина. – Вып. 10. – М.: Изд-во Центра охраны дикой природы, 2002.
5. Бухова, Е.Н. Экологический туризм как потенциал для рекреационного развития России / Е.Н. Бухова. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.viems.ru/asnti/ntb/ntb504/priroda1.html>.

ЭВОЛЮЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В СВЯЗИ С ВЫЗОВАМИ ЧЕТВЁРТОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ

ЛЕБЕЗОВА Э.М.,

ст. преподаватель кафедры «Туризм»

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при

Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, ДНР

Журнал Forbes в 2015 году назвал туристических агентов одной из наиболее неперспективных профессий XXI века. Ещё раньше в исследовании CareerCast на основе данных Бюро статистики труда США было выявлено ряд профессий, которые с большой вероятностью исчезнут к 2022 году. Среди них профессия турагент, которая считалась совсем недавно одной из самых престижных и востребованных.

Каковы причины такого падения?

1. Степень технологичности мира увеличивается по экспоненте. Современная эпоха характеризуется как четвёртая технологическая революция. Облачные технологии, сбор и анализ Big Data, краудсорсинг, цифровая экономика, нанотехнологии и биотехнологии стали ключевыми драйверами изменений современного информационного общества. Эти изменения инициировали новые фундаментальные преобразования во всех дисциплинах и сферах, в том числе в туристско-рекреационной отрасли[1]. Важнейшее место в эволюции туристической отрасли отводится развитой информационной инфраструктуре, построенной на современных цифровых информационно-коммуникационных технологиях. В ближайшие 5-10 лет программное обеспечение изменит отрасль до неузнаваемости. Конкурентное преимущество будет у тех компаний, которые смогут создать уникальные сервисы и платформы, объединяющие множество людей по интересам. Наличие базовых

активов становится необязательным условием. Примеры тому сервисы Amazon и Airbnb, сервис перевозок Uber не имеющий собственного парка такси, Facebook не производящий собственного контента, самый большой в мире онлайн-магазин Alibaba не имеющий собственных товаров. Через несколько лет туристический рынок также станет полностью виртуальным .

2. Четвёртая технологическая революция несёт не только новые возможности, но и новые социальные вызовы, связанные прежде всего с сокращением рынка труда. На рынке труда в ближайшие 20 лет исчезнет 70-80% рабочих мест. Новые технологии и повсеместная роботизация к 2020 году лишат работы 5,1 миллиона человек[2]. Самые серьёзные сокращения ожидаются среди офисных служащих, к которым относятся турагенты. Производственный цикл XXI века не терпит посредников, клиент стремится взаимодействовать через интернет напрямую с поставщиком услуги. Предприятия, пытающиеся зарабатывать на посредничестве, неизбежно будут проигрывать.

3. Бывшие клиенты туристических фирм посредством интернет получили доступ к огромному массиву информации. У них появилась возможность самостоятельно выбирать, планировать и организовывать собственные поездки. Туристы все чаще бронируют путешествия, не выходя из дома, что влечет за собой постоянное сокращение рабочих мест на туристических предприятиях. Традиционные туристические компании постепенно преобразуются в онлайн-агентства, которые предлагают клиентам сервисы в интернет на любых устройствах (от десктопных решений до приложений на смартфонах и мобильных устройствах). Традиционные турагентства могут остаться лишь в VIP-сегменте, очень дорогих и экзотических направлений.

Онлайновый туристический рынок постоянно растёт. К примеру, в ЕС с 1998-го этот рынок вырос с 0,2 млрд долларов до 65,2 млрд долларов в 2009 году. На его долю приходится 25,7% выручки туристической индустрии Западной Европы. В США продажи через интернет уже давно превысили 200

млрд долларов. По данным Еврокомиссии, более 70% европейских отелей принимают бронь на номера не от туроператоров, а от клиентов через интернет. И эта тенденция будет лишь усиливаться.

К сожалению, традиционные туркомпании отстают от современных путешественников, активных пользователей интернет. Долгое время сайты таких компаний представляли собой просто вывеску с контактной информацией, не предоставляя никаких онлайн-сервисов. К примеру, в России к активным онлайн-продажам турфирмы перешли всего несколько лет назад, тем самым потеряв драгоценное время. Пока они игнорировали сеть, в ней появились совершенно новые игроки, которым понадобилось не более десяти лет, чтобы стать глобальными компаниями — Expedia, Orbitz, Travelocity и Priceline. Интернет обострил конкуренцию и подтолкнул к снижению цен на путешествия. Возможность сократить бюджет поездки (до 40% стоимости путешествия), бронируя билеты и гостиницы в сети, стала одним из ключевых факторов успеха онлайн-сегмента.

Гибкость в ценообразовании и новые методы продаж привлекли аудиторию в онлайн-агентства. Ещё одним преимуществом таких компаний является их глобальность - они не ограничены географически. Их клиентом может стать путешественник с кредитной карточкой в любой точке земного шара. В декабре 2016 года глобальная аудитория всех проектов Expedia Inc. превысила 78 млн. человек. Ни одно из традиционных туристических агентств никогда не имело такого количества клиентов.

В России сегодня есть миллионы людей, готовых покупать туристические услуги в онлайн.

Рис. 1 показывает с одной стороны отставание, с другой стороны потенциал роста онлайн-бронирования на территории России.

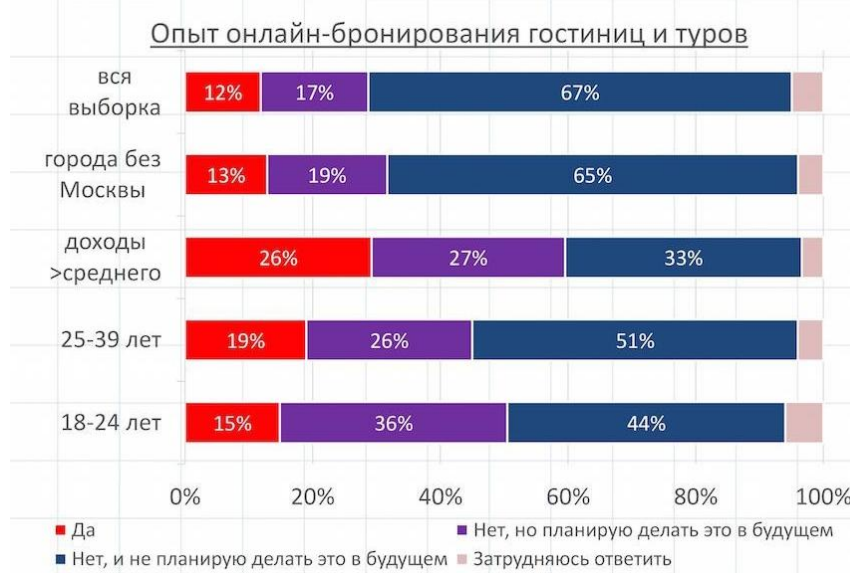


Рис. 1. Общероссийский опрос (18+) Левада-Центра. 1600 человек в 137 населенных пунктах (9-12.09.2016 г.)

Происходит постепенная миграция покупателей из оффлайна в онлайн. По данным аналитического агентства Data Insight[3] объем рынка онлайн бронирования тревел услуг в 2016 году вырос на 37% и превысил 700 млрд. рублей (рис. 2).



Рис. 2. Рост онлайн-продаж туристических услуг российским покупателям

Таким образом:

1. Цифровая экономика стала ключевым трендом строительства современного информационного общества, включая электронные правительства, управление знаниями, финансовые технологии, индустриализацию 4.0, кластеры, экосистемы и предполагает новые фундаментальные преобразования во всех дисциплинах и отраслях, в том числе в туристско-рекреационной сфере.

2. Подход к путешествиям у современного пользователя интернет кардинально изменился. Происходит постепенная миграция покупателей из оффлайна в онлайн. Путешественники получили доступ к огромному массиву информации, получили возможность самостоятельно бронировать авиаперелёты, номера в отелях, покупать экскурсионные маршруты и развлечения онлайн без участия турагентств. Отсутствие необходимости в посреднических услугах снизили стоимость путешествий. Однако остаётся спрос на турагентов узкой специализации, способных организовать экстраординарные экзотические туры. Обычно такие услуги интересуют состоятельных туристов, что делает нишу по-прежнему востребованной и довольно прибыльной.

3. Традиционным туристическим фирмам необходимо переходить к активным онлайн-продажам туристических услуг. Приспосабливаясь к изменяющимся требованиям и ожиданиям путешественников, необходимо создавать туристические порталы различного уровня [4] активно интегрированные с современными системами онлайн-бронирования. Сочетание роста рынка и роста доли онлайн способно обеспечивать рост eTravel на уровне 40-60% в год [5]. Основной задачей турпредприятий, желающих сохранить свои позиции в условиях современных вызовов, является перепрофилирование сотрудников на новый вид онлайн деятельности.

4. Альтернатива турагенствам являются «личные турагенты» и интернет сообщества туристов, такие как каучсерфинг (couchsurfing.org), сообщества для

поиска попутчиков и сбора групп в путешествия (team2.travel, blablacar.ru), туристические социальные сети (tripadvisor.com, tourister.ru.) и др.

5. При подготовке специалистов для туристической отрасли ВУЗам необходимо больше внимания уделять программам изучения глобальной информационной инфраструктуры. Именно эти знания и умения позволят будущим специалистам умело коммуницировать с современными вызовами информационного общества.

Список источников

1. Schwab, K. The Fourth Industrial Revolution / Klaus Schwab //World Economic Forum. 2016. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.foreignaffairs.com/articles/2015-12-12/fourth-industrial-revolution>.

2. Подвойский, Г. Л. Роль новых технологий в экономике XXI века / Г.Л. Подвойский // Мир новой экономики. – 2016. – №4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://cyberleninka.ru/article/n/rol-novyh-tehnologiy-v-ekonomike-xxi-veka> (дата обращения: 14.10.2017).

3. Исследовательское агентство, специализирующееся на рынке электронной коммерции [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://datainsight.ru/eTravel2017> (дата обращения: 14.10.2017).

4. Лебезова Э.М. Информационная инфраструктура как способ развития туризма на непризнанных или частично признанных территориях/ Э.М. Лебезова// Сервис в России и за рубежом. – 2016. – №3 (64). – С. 119-135. DOI:10.12737/20105.

5. Овчинников Борис. Российский рынок путешествий. Статистика оффлайна и онлайн // TravelHub: материалы конференции, 25.05.2017, Москва. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.travelhubr.com/blogs/travel_market/data-insight-travelhub-2017.html#cut (дата обращения: 14.10.2017).

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

МИКУЛА Я.Д.,

ассистент

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли

имени Михаила Туган-Барановского»,

г. Донецк, ДНР

Гастрономический туризм на данном этапе развития сталкивается с тем, что ему нужны новые продукты и новые гастрономические мифы для увеличения потоков туристов. Данные по экономическому воздействию на регионы, продвигающие гастрономические туры, достаточно трудно найти. Лишь немногие туристские компании или правительства когда-либо проводили подобные исследования. Можно сделать простой вывод, что не менее 25% от расходов туристов может быть связано с едой и напитками во время путешествия. Этот процент будет, выше при путешествии с гастрономической целью.

Цель исследования – теоретическое обоснование принципов и разработка практических рекомендаций относительно анализа развития гастрономического туризма.

Гастрономический туризм показал себя достаточно доходной статьей государственной экономики, и не случайно за его развитие взялись даже те страны, о гастрономической культуре которых раньше ничего не было известно.

Ассоциация Туризма Америки в 2012 году провела исследование, в котором более 60% респондентов высказали готовность поехать в гастрономическое путешествие в ближайшие 12 месяцев. Это исследование также показало, что гастрономический турист тратит вдвое больше, чем «обычный». Они готовы платить за возможность попробовать аутентичные блюда, приготовленные из

местных продуктов местными поварами. Главные группы гастрономических туристов в ближайшее время будут формировать: семьи с двойным доходом без детей (DINKS: Double Income No Kids); семьи (или одиночки) без детей (SINKS: Single Income No Kids); молодые люди 25-35 лет без детей; люди среднего возраста, 45-55 лет, хорошо образованные с высоким доходом, чьи дети покинули родительский дом (т.н. «семьи опустошенного гнезда»); представители поколения бэби-бум рождения 1950-х годов; разведенные, стремящиеся к созданию пары и рассматривающие поход в ресторан с этой точки зрения.

На современном этапе, изменяются характер и структура туризма. Новые технологии дают возможность гибко и сегментировано организовать проведение отпуска, конкурентоспособного с традиционным предложением. На смену массовому, стандартному и комплексному туризму приходят его новые виды, сделанные на заказ, исходя из спроса [1].

Впервые в 2010 г. Международная Туристская Кулинарная Ассоциация предложила рассчитывать «индекс готовности» к принятию гастрономических туристов [2]. В соответствии с этим индексом наиболее готова к принятию гастрономических туристов Шотландия (79 баллов из 100), Канада (67 из 100), причем основной упор здесь сделан на сельскохозяйственный сектор. Самый низший уровень готовности и, в свою очередь, наибольший потенциал для развития, показала Южная Африка (28 из 100). Гастрономические туристы очень активны и в других поездках – они чаще, чем обычные туристы, посещают исторические места, ходят в театры, посещают музыкальные фестивали, парки и сады, играют в гольф, активно пользуются СПА услугами.

По результатам исследований проведенных в 2013 г. желание познать национальную культуру посредством местной кухни зачастую оказывается ключевым мотивом путешествий. Для 39% европейских туристов еда – основной мотив путешествия, к тому же на еду приходится 30% трат туристов во время поездки.

В силу ряда причин гастрономический туризм имеет важное значение для развития индустрии путешествий. Так: гастрономический туризм позволит

резко увеличить траты туристов во время путешествий; позволит увеличить туристический сезон; способствует диверсификации сельской экономики; позволит создавать новые рабочие места; способствует привлекательности региона; поддерживает местное культурное наследие; способствует усилению местной идентичности и чувства общности; не требует новых глобальных инвестиций; гастрономический туризм создает тесные связи с местными сельскими хозяйствами и производством.

С учетом вышеизложенного можно выделить следующие возможные пути развития гастрономического туризма в мире: развитие кулинарных туристских ресурсов, характерных для данного региона; развитие направлений с возможностью получения многочисленных туристских впечатлений, включая гастрономический; сотрудничество между частными производителями туристских и гастрономических услуг; применение эффективной маркетинговой стратегии дестинаций, в которую входят и гастрономические предложения, повышение информированности общества о данном виде туризма; повышение самосознания населения за счет продвижения местной пищевой культуры; формирование и поддержание в дестинации гастрономического бренда.

Сегодня в условиях острой конкурентной борьбы туристических дестинаций необходимо разрабатывать новые инструменты привлечения внимания туристов. Этим объясняется популярность теории территориального брендинга. В настоящее время многие страны с уже сложившимся брендом ищут новые возможности модернизации бренда. Одним из направлений продвижения туристских территорий является формирование его гастрономического бренда. В трактовке исследователей Высшей школы экономики В. Гордина и Ю. Трабской гастрономический бренд – это продукт, напиток или блюдо, встречающиеся только в конкретном регионе или обладающие особой аутентичностью, в том числе основанной на мифах, легендах или поверьях [3].

Несомненно, существуют страны-лидеры в плане использования сильного гастрономического бренда для продвижения территории как туристской

дестинации. К таким странам можно отнести Францию, Италию, Испанию. В Испании, благодаря развитию гастрономического туризма, поддержке туризма со стороны государства (платформа для развития гастрономического туризма «Tasting Spain», ассоциация the Spanish Association of Destinations for the Development of Culinary tourism, Испанская федерация гостеприимства, Международная организация шеф-поваров, программа развития туризма the Spanish Tourism plan horizon 2020, большое количество ежегодных гастрономических фестивалей) резко возросло количество туристов и составило 64 млн. человек в 2014 году, что позволило Испании войти в топ-3 самых посещаемых стран мира [4].

Кухня Донецкой Народной Республики формировалась под влиянием культуры Российской империи, а также географического положения и погодных условий местности. В результате современные гастрономические традиции республики приобрели черты, свойственные кухне выходцев из южных губерний России, ассимилировавших с местным населением, а также представителей Османской империи и Греции, которые через южные ворота страны проникали на территорию Донецкой Народной Республики. При этом все или почти все рецепты блюд обогатились за счёт уникальных национальных традиций и стали по-настоящему этническими яствами [5].

Принципы кулинарной обработки и состав пищевого сырья – продуктов, используемых для приготовления национальных блюд, – схожи с основными традициями южных областей России. Популярными овощами для первых и вторых блюд являются: свёкла, морковь, картофель, кукуруза, тыква, помидоры, огурцы, а также бобовые. Они используются в свежем виде, а зимой – в солёном, квашеном и маринованном. Свежие фрукты и ягоды – груши, сливы, вишни, арбузы (и в меньшей степени малина и яблоки) – идут на консервацию и варенья, а в сушёном виде – для приготовления узвара.

Республиканской кухне свойственно обильное использование яиц: на их основе готовятся разные виды выпечки и сладких десертных блюд. Самым популярным видом теста для мучных изделий является пресное тесто и все его

модификации: полувытяжное, сдобное и т.д. Из него готовят галушки, вареники, лемишки, шулики, коржи, ставбицы, вергуны.

Самой любимой крупой является пшено - оно используется для приготовления сытных и калорийных каш и первых блюд, а гречневую муку комбинируют с пшеничной для выпечки гречаников. Традиционные блюда из дрожжевого теста – пампушки, заварные бублики, калинники, пасхальные куличи и свадебные караваи – выпекаются из пшеничной муки [5].

Таким образом, для развития гастрономического туризма в Донецкой Народной Республике оптимально использовать теорию территориального брендинга.

Анализ стран-лидеров в плане использования сильного гастрономического бренда для продвижения территории как туристской дестинации позволяет сделать вывод, что гастрономический бренд является важной частью общего бренда туристской дестинации. Более того он играет важную роль при принятии туристом решения о выборе направления путешествия. Гастрономический бренд – это основа формирования идентичности, собственного лица туристской территории.

Список источников

1. Калинин, М. Брендинг города как инструмент стратегии / М.Калинин. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.expert.ru/forums>.
2. Коковский, Г.И. Проблемы и перспективы повышения конкурентоспособности России на международном рынке туристских услуг / Г.И. Коковский // Научные записки кафедры управления и планирования социально-экономическими процессами им. З.д.н. РФ Ю.А. Лаврикова СПбГУЭФ. Выпуск 1. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2010.
3. Гордин, В. Гастрономические бренды дестинаций: подходы и применение: коллективная монография / В. Гордин, Ю. Трабская. – СПб.: Издательство «Левша. Санкт-Петербург», 2014. – 208 с.

4. Важенина, И.С. Имидж и бренд региона: сущность и особенности формирования / И.С. Важенина // Экономика региона. – 2008. – № 1. – С. 49 – 58.

5. Кухня восточной Украины: основные характеристики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nourriture.ru/kukhni-narodov-mira/1441708>.
Заглавие с титульного экрана.

РАЗВИТИЕ ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМА НА КУБАНИ

МИНЧЕНКО В.Г.,

канд. пед. наук, профессор,

ЗАДНЕПРОВСКАЯ Е.Л.,

канд. экон. наук, доцент, доцент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической

культуры, спорта и туризма»,

г. Краснодар, Российская Федерация

Территориальные системы природопользования, в том числе Краснодарского края, предоставляют огромные потенциальные возможности для развития зеленого туризма, поскольку относятся к объектам изучения и использования в данном виде туризма. Целью нашего исследования является изучение развития зеленого туризма на особо охраняемых природных территориях Краснодарского края.

Теоретические и практические вопросы исследования в области зеленого туризма представлены в трудах зарубежных и отечественных ученых. Возможности развития зелёного туризма на особо охраняемых природных территориях рассматривались такими исследователями как: В.Е. Борейко, Б.А. Воронова, П. Игльс, О.А. Климановой, А.С.Кусковой. Однако недостаточно исследованы проблемы развития зелёного туризма, его влияние на природу Кубани.

Региональные особо охраняемые территории (ООПТ) Краснодарского края имеют отличные перспективы для развития зелёного туризма, поскольку расположены в природных условиях, имеющих высокую естественную природную аттрактивность. По состоянию на 1 января 2017 года, общее количество особо охраняемых природных территорий на Кубани, составило 376 объектов, что составляет 10,7 % от общей площади края, из них: 6 ООПТ федерального значения и 370 ООПТ регионального значения (табл.). Управление ООПТ в Краснодарском крае осуществляется государственными бюджетными учреждениями «Управление особо охраняемыми природными территориями» и «Краснодаркрайохота».

Таблица

ООПТ регионального и местного значения Краснодарского края в 2017 году

Перечень категорий ООПТ Кубани	Число ООПТ	Суммарная площадь, га		
		всего, га	в т.ч. морская акватория	в т.ч. сухопутная с внутренними водоемами
1. Природные парки	1	298,59	0	298,59
2. Государственные природные заказники	17	307238,88	35328,43	271910,45
3. Памятники природы	353	23299,83	35,6	23299,83
4. Дендрологические парки и ботанические сады «Природный орнитологический парк в Имеретинской низменности»	1	47,2	0	47,2

*составлено по данным Министерства природных ресурсов Краснодарского края

В Краснодарском крае, с учетом специфики режима особой охраны, существуют следующие категории ООПТ регионального и местного значения: природные парки; государственные природные заказники; памятники природы; дендрологические парки и ботанические сады; прибрежные природные комплексы; лиманно-плавневые комплексы; природные рекреационные зоны; природные достопримечательности.

В соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, система особо охраняемых природных территорий федерального значения в Краснодарском крае включает:

1. Кавказский государственный природный биосферный заповедник, учрежденный декретом Совета народных Комиссаров РСФСР от 12.05.1924 года «О государственном Кавказском зубровом заповеднике», получивший номинацию ЮНЕСКО «Западный Кавказ», свидетельствующей о признании особой уникальности природных комплексов края. Данная номинация объединяет территории Кавказского государственного природного биосферного заповедника, памятников природы «Хребет Буйный», «Верховье рек Пшеха и Пшехашха» и «Верховье реки Цице», а также природного парка «Большой Тхач», достигающих общую площадь 301068 га, при этом 103267 га расположены на территории Республики Адыгея. В заповеднике активно проводится работа по экологическому просвещению, так, для школьников организовываются детские экологические лагеря и экспедиции; работают школьные лесничества, юннатские кружки; проводятся полевые практики для юннатов, школьные экскурсии, тематические занятия, конкурсы, викторины, конференции.

2. Государственный природный заповедник «Утриш», учрежденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.09.2010 года № 1436-р, имеет статус важнейшей орнитологической территории России, на которой 45 видов птиц занесены в Красный список Международного союза охраны природы, 34 – в Красную книгу Российской Федерации, 38 – в Красную книгу Краснодарского края, а 60 видов растений заповедника занесены в

Красные книги Краснодарского края и РФ. Территория заповедника, по уникальности природных условий и флористическому составу, имеет много общего с восточным Средиземноморьем.

3. Сочинский национальный парк, образованный постановлением Совета Министров РСФСР от 05.05.1983 года № 214 «О создании Сочинского государственного природного национального парка», уникален памятниками каменного и бронзового веков – 150 объектов. Через территорию парка проходит около 50 экологических туристских маршрутов всероссийского значения, включающие такие объекты, как Воронцовские и Ахштырскую пещеры, Агурские и Ореховский водопады, гору Ахун, Хостинский каньон, нарзановые источники, Мамедово ущелье, спелеологические маршруты по многочисленным пещерам, многочисленные дольмены долины реки Аше.

4. Сочинский общереспубликанский государственный природный заказник создан Указом Президента Российской Федерации от 03.12.1993 года № 2091. На территории заказника сохранились уникальные ландшафты (альпийские луга, широколиственные леса, различного состава горные леса), уникальные эндемические растения (лотос, кавказская пихта), редкие дикие животные (серна, тур) и другие природные ценности.

5. Приазовский государственный природный заказник, который был образован постановлением Совета Министров РСФСР от 11.04.1958 года № 336. Лиманы занимают большую часть территории заказника, содержат необычайное разнообразие водоплавающей птицы: лебеди, лысухи, серые гуси, кряквы, кулики, каравайки, чирки, нырки, а так же белые и серые цапли, выпи, колпицы, бакланы.

6. Дендрологический – парк «Дендропарк совхоза «Южные культуры», находится в Адлерском районе города Сочи (Россия), основан генералом Д. В. Драчевским в 1910 году по проекту садовода-декоратора А.Э. Регеля.

Проанализируем систему особо охраняемых природных территорий регионального значения Краснодарского края.

1. Природный орнитологический парк в Имеретинской низменности, созданный постановлением главы администрации Краснодарского края от 10.08.2010 года № 678. Данный парк является ключевой орнитологической территорией страны, важным пунктом остановки мигрирующих птиц, резерватом для зимующих птиц. В 2017 году в Имеретинской низменности выявлено присутствие 184 видов птиц, 19 из которых занесены в Красные книги России и Краснодарского края.

2. На территории Кубани расположены 17 государственных природных заказников регионального значения, организованные в целях сохранения в естественном состоянии уникальных природных комплексов и воспроизводства охотничьих видов животных.

3. На территории Кубани находится 353 памятника природы регионального значения, имеющие различный профиль (ботанический, водный, геологический, природно-исторический и др.). При этом наибольшее количество памятников природы в крае относится к ботаническому профилю (60%), предназначенных для сохранения редких и ценных ботанических объектов, наименьшее – к природно-историческим (2%), предназначенным для сохранения природных комплексов.

В Краснодарском крае, в рамках сохранения уникальных природных территорий, в 2015-2016 гг. были проведены следующие работы экологического плана: созданы памятники природы регионального значения «Урочище Куго-Ея» (Куцевской район), «Ущелье реки Де-Де» (Туапсинский район), закончены работы по системному экологическому обследованию государственных природных заказников регионального значения «Черногорье» (Апшеронский район) и «Псебайский» (Мостовский район); создано 12 ООПТ местного значения в муниципальных образованиях г. Краснодар и г. Новороссийск; утверждены границы и режим особой охраны 22-х памятников природы регионального значения; подготовлено 30 охранных обязательства на памятники природы регионального значения; а также

оформлена одна экологическая тропа (памятник природы «Солнечный остров», муниципальное образование город Краснодар).

Следует отметить, что, несмотря на определенные достижения в направлении создания экомаршрутов, сохраняется ряд проблем, а именно: низкий уровень экологического образования, как туристов, так и местного населения; недостаточный уровень контроля за поведением групп на экологических маршрутах; недостаточное обустройство экологических троп, т.е. нехватка оборудованных бивуаков, присутствие отдельных свалок и т.д.; недостаточное информационное обеспечение стендами, схемами, буклетами экомаршрутов.

Список источников

1. Заднепровская, Е.Л. Бренд и брендинг территории как основа территориального развития / Е.Л. Заднепровская, Т.А. Самсоненко // Сб. материалов научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма, 2017. – № 1 – 1. – С. 113.

2. Заднепровская, Е.Л. Брендинг туристической территории как основа концепции управления территориальным развитием / Е.Л. Заднепровская// Материалы научной и научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма, 2016. – Т.1. – С. 91–93.

3. Minchenko V.G., Kruzchkov D.A., Movsesyan G.G. Nature based tourism development in the South of Russia // Tourism in transition economies: Issues and challenges for destination competitiveness Conference Proceedings. – 2015. – С. 52 – 54.

**ПАМЯТНИКИ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ
РОСТОВСКОГО ПРИАЗОВЬЯ: УЧЕТ, ХАРАКТЕРИСТИКА И
ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ТУРИСТСКОЙ СФЕРЕ**

МИШЕЧКИН Г.В.,

канд. ист. наук, доцент

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли

имени Михаила-Туган Барановского»,

г. Донецк, ДНР

Северное Приазовье – регион, обладающий уникальными туристско-рекреационными ресурсами. Кроме южных районов Запорожской области и Донецкого региона (территории контролируются Украиной и ДНР), к нему относят юго-западную часть Ростовской области Российской Федерации (Азовский, Мясниковский и Неклиновский районы, г. Таганрог).

Самостоятельный пласт туристско-рекреационных ресурсов составляют памятники историко-культурного наследия. Как известно, Россия – хозяйка финальной части чемпионата мира по футболу 2018 г., а г. Ростов-на-Дону один из городов, принимающих данный спортивный форум. В этой связи, нам представляется вдвойне актуальной проблема использования историко-культурного потенциала Ростовской области. С учетом небольшого объема работы мы ограничимся рамками Ростовского Приазовья.

Проблематика использования памятников историко-культурного наследия Ростовского Приазовья привлекала внимание специалистов [1-4]. Ценная информация об общем историко-культурном потенциале Ростовской области содержится в отчетах «Культурно-историческое наследие России в контексте культурно-познавательного проекта «Великий шелковый путь» и «Исследование перспективных форм использования объектов культурного и природного наследия России в туристических и рекреационных целях...» [2,

с. 4]. Специалисты подчеркивали, что Ростовская область и, в частности ее приазовская часть, обладает историко-культурным туристским потенциалом, который используется явно недостаточно [4, с. 16]. Однако в указанных исследованиях историко-культурному туристскому потенциалу региона отводилось незначительное место. Комплексного освещения поставленная проблема фактически не получила. Учитывая этот факт, в работе поставлена цель: проанализировать наиболее значительные памятники историко-культурного наследия Ростовского Приазовья, их учет, характеристику и проблемы использования в туристской сфере.

Изложение основного материала. Ростовская часть Северного Приазовья богата памятниками археологического наследия. Указом Президента РФ № 176 от 20 февраля 1995 г. два памятника археологии Городище «Танаис» и «Археологический музей-заповедник «Танаис»» были отнесены к объектам федерального значения. Последний в 2009 г. стал официальным кандидатом на то, чтобы попасть в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. По официальным данным за досанкционные 2011-2012 гг. среднегодовая посещаемость музея-заповедника составляла 69, 7 тыс. чел. [5]. В древности Танаис представлял собой один из перевалочных пунктов Великого Шелкового пути (ВШП). После присоединения РФ к программе «Туризм на Шелковом пути» выросло значение Танаиса как крупного объекта историко-культурного наследия не только Северного Приазовья, но и всей России. В 2015 г. еще несколько объектов – памятников археологии – получили статус объектов федерального значения и были внесены в госреестр (табл. 1) [6].

Следующую группу объектов культурного наследия региона составляют памятники истории (историко-архитектурные памятники) и памятники монументального искусства. Территория Ростовского Приазовья насчитывает 18 памятников истории и культуры (объектов историко-культурного наследия) федерального значения.

Памятники археологического наследия Ростовского Приазовья

Название объекта	Местонахождение	Подтверждающий документ
Курганный могильник Петровка- I	Ростовская область, Азовский район, 326 м к ЮВ от х. Петровка	Приказ Министерства культуры РФ от 22.04.2015 № 1079
Курганный могильник Новомирский- I	Ростовская область, Азовский район 2900 м к ЮВ от п. Новомирский	Приказ Министерства культуры РФ от 22.04.2015 № 1080
Самбекское городище	Ростовская область, Неклиновский район 2228 м к ЮЮЗ от с. Вареновка	Приказ Министерства культуры РФ от 29.04.2015 № 1345
Многослойное поселение Чумбурки-I	Ростовская область, Азовский район 728 м к с. Маргаритово	Приказ Министерства культуры РФ от 21.04.2015 № 988

Среди них 11 объектов находится в г. Таганроге, 4 – в г. Азове и Азовском районе, 3 – в Мясниковском районе. Среди обозначенных в Мясниковском районе два объекта нами уже упоминались – Городище «Танаис» и «Археологический музей-заповедник «Танаис»». По документам они проходят и как памятники археологии и как объекты культурного наследия вообще. Третий «мясниковский» объект – Усадьба художника Мартироса Сарьяна (хутор Чкалов; к. XIX – н. XX в.; филиал музея-заповедника).

Как уже подчеркивалось выше, лидером по объектам культурного наследия является г. Таганрог. 5 таганрогских объектов получили высокий статус в 1960 г., когда было принято соответствующее постановление Совета Министров РСФСР. Они представлены в табл. 2.

Постановлением Совета Министров РСФСР от 4 декабря 1974 г. № 624 на государственный особый учет стал и памятник А.П. Чехову. Указом Президента РФ № 176 от 20.02.1995 статус объектов историко-культурного наследия получили еще пять объектов г. Таганрога: Дом Моисеева, в котором жил в 1869 — 1874 гг. А.П. Чехов; Ансамбль Троицкой крепости

XVIII – XIX вв.; Дом Шаронова, XIX в. и Дом Шаронова, 1912 г.; Здание музея, XIX в.; Таганрогский государственный литературный и историко-архитектурный музей-заповедник.

Таблица 2

Объекты историко-культурного наследия г. Таганрога, попавшие на
государственный учет в 30.08. 1960 г.

(Постановление Совета Министров РСФСР № 1327)

№ п/п	Название объекта
1.	Дом, в котором в 1860 г. родился и жил до 1867 г. Чехов Антон Павлович. В доме – мемориальный музей А.П. Чехова
2.	Памятник Петру I
3.	Дом Гайрабетова, XIX в.
4.	Дом, XIX в.
5.	Обелиск в «Балке смерти», в которой немецко-фашистские оккупанты систематически расстреливали жителей г. Таганрога в 1941 — 1943 гг.

Объектами историко-культурного наследия федерального значения также являются 2 памятника г. Азова и 2 памятника Азовского района: Крепостные валы и пороховой погреб времен Азовских походов Петра I (1695 – 1696 гг.); Фрагмент стены генуэзской крепости XVI в.; Елизаветинское городище VI – II вв. до н. э. (севернее ст. Елизаветинской); Пятибратные курганы (ок. хутора Городище). Указанные выше объекты обрели высокий государственный статус еще в советский период. Следует заметить, что города Азов (основан в 1067 г.) и Таганрог (основан в 1698 г.) входят в «Список исторических городов РФ» (2010 г.) и «Список исторических поселений» (2012 г.), что свидетельствует о достаточно высоком статусе приазовских городов.

Таким образом, на территории Ростовского Приазовья насчитывается 18 памятников истории и культуры, а также 6 памятников археологического наследия федерального значения. Данная территория обладает значительным историко-культурным туристским потенциалом, который, по нашему мнению, до конца не учтен и не систематизирован, используется далеко не на полную мощность.

Для того чтобы вовлечь богатый потенциал региона в сферу туризма, по нашему мнению, следует решить такие приоритетные задачи: усилить работу по поставке историко-культурных памятников на государственный учет; создать научно-методическую базу, а также специальную государственную программу по музеефикации памятников археологии.

Список источников

1. Голубничая, С.Н. Развитие туризма в Приазовском регионе: опыт, проблемы и перспективы / С.Н. Голубничая, Г.В. Мишечкин // Туризм в современном мире. Проблемы и перспективы: сборник работ по материалам четвертой международной заочной научно-практической конференции (г. Тула, 8 ноября 2016 г.). – Тула: ТулГУ, – 2016. – 249 с. – С. 81-86.

2. Культурно-историческое наследие России в контексте культурно-познавательного проекта «Великий шелковый путь»: Отчет. / Рук. проекта: доктор педагогических наук, доцент Грусман В. М., Автор. коллектив: к. культурологии Герасименко Е. Е. (руководитель автор. коллектива, научный редактор), доктор исторических наук Дмитриев В.А. (научный редактор). – СПб: Министерство культуры РФ; Российский этнографический музей. – 2013. – 574 с.

3. Мишечкин, Г.В. Туристско-рекреационные ресурсы побережья Азовского моря: опыт использования и перспективы / Г.В. Мишечкин, С.Н. Голубничая // Проблемы и перспективы развития туризма в Южном федеральном округе: сб. науч. трудов. Симферополь: ИТ «АРИАЛ», – 2016. – С. 120-123.

4. Исследование перспективных форм использования объектов культурного и природного наследия России в туристических и рекреационных целях, разработка рекомендаций по совершенствованию объектов для повышения их конкурентоспособности на глобальном рынке: Отчет о научно-исследовательской работе (заключительный) / Руководитель темы С.Ю.

Житенев. – М.: Российский НИИ культурного и природного наследия им. Д.С. Лихачева. – 2013. – 491 с.

5. Посещаемость музеев РФ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: mkrf.ru/upload/mkrf/mkdocs2013/06_12_2013_13.doc (Дата обращения: 15.10.2017).

6. Перечень объектов культурного наследия Ростовской области, зарегистрированных в едином государственном реестре объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации. Объекты археологического наследия. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mkro.donland.ru/Default.aspx?pageid=94316> (Министерство культуры Ростовской области) (Дата обращения: 15.10.2017).

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННАЯ СФЕРА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

МИШЕЧКИН Г.В.,

канд. ист. наук, доцент,

КУЗНЕЦОВА К.А.,

студентка ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила-Туган Барановского»,

г. Донецк, ДНР

Эффективное управление устойчивым развитием туристско-рекреационной сферы (ТРС) в регионе представляет собой непростую и многогранную проблему, которая включает в себя выявление, анализ, а также рациональное использование туристско-рекреационного потенциала.

Данная проблема привлекала к себе внимание специалистов постсоветского пространства, которые анализировали ее на примере Республики Татарстан, Тюменской области, Пензенской области и т.д. [1-6].

Краткий историографический анализ позволяет нам констатировать следующее:

ТРС – своеобразный индикатор социально-экономического и общественно-политического развития региона;

ТРС – комплексное социально-экономическое явление, может выступать катализатором экономического развития региона;

ТРС региона ориентирована на использование его внутреннего потенциала, зачастую не раскрытого.

Тем не менее, во многих исследованиях подчеркивалась слабая «региональная конкурентоспособность» отечественного продукта ТРС [1-6]. Учитывая этот факт, в работе поставлена цель: проанализировать ТРС как фактор развития региона, на примере Донецкой Народной Республики, предложить пути повышения качества данной сферы жизнедеятельности.

ДНР обладает немалым потенциалом туристско-рекреационных ресурсов, однако используется он неритмично, к тому же, по нашему мнению, лишь на треть своих возможностей. Ощущается нехватка в качественных туристических услугах.

В непростых условиях военного времени наметился процесс восстановления (а в отдельных случаях и становления отдельных элементов) ТРС в регионе. Традиционные способы решения проблемы не всегда помогают. Необходимо проанализировать факторы, которые определяют направление продвижения и роста эффективности ТРС в регионе.

Устойчивое развитие туризма и рекреации в регионе подразумевает сохранение возможностей удовлетворять запросы туристов и рекреантов. Нам представляется, что в процессе изменения количественных и качественных характеристик используемых ресурсов, технологий и управленческих воздействий повысится значимость и результативность функционирования не только ТРС, а и социально-экономического развития.

К примеру, по мнению специалистов, увеличение общего туристского спроса на продукт высокого уровня должно сопровождаться:

увеличением эффективности применения туристско-рекреационных ресурсов;

улучшением технологий производства и потребления туристско-рекреационных услуг;

усовершенствованием качества управления туристско-рекреационной деятельностью [6].

Туризм и рекреация – составная часть экономики региона, предполагающая формирование территориально-отраслевой структуры управления. Последняя, в свою очередь, нацелена на развитие значительного функционально и территориально целого социально-экономического образования с высокой степенью сосредоточения компаний и объектов туристско-рекреационного, инфраструктурного направления и сопутствующих сфер. Это должно способствовать созданию конкретных позитивных моментов в единой стратегии регионального развития:

- увеличение способов удовлетворения запросов туриста или рекреанта посредством диверсификации предлагаемых услуг, включая перечень ассортимента, стоимость, содержание комбинированного пакета услуг;

- увеличение рыночного сегмента потребителей, которые ориентированы на услуги этого территориально-рекреационного комплекса, по причине сосредоточения в узкой местности объектов, которые предлагают большой спектр услуг по экономическим, социальным, демографическим, целевым и другим характеристикам туриста;

- результативное применение концепций социальных, производственных и инженерных инфраструктур, энергообеспечения, транспортных линий, осуществление природоохранных мероприятий.

Одной из актуальных задач молодой Республики выступает формирование туристско-рекреационных комплексов. Решение данной задачи требует времени. Первоочередным шагом для ее решения может стать создание на территории Донецкой Народной Республики туристских кластеров и туристско-рекреационных специальных экономических участков.

Процесс развития и формирования туристско-рекреационных комплексов, безусловно связан с ориентированностью данного комплекса на результативное применение рекреационных, туристских, природных и иных ресурсов местности. По большому счету туристско-рекреационный комплекс является комплексом взаимозависимых сфер, которые обеспечивают проведение туристско-рекреационной деятельности в ДНР.

Выделим важнейшие составляющие формирования и развития туристско-рекреационного комплекса:

- различные туристско-рекреационные ресурсы, являющиеся основными при становлении или планировании пакета туристского продукта;
- развитая социально-экономическая структура туристско-рекреационного обслуживания туриста;
- высококвалифицированные кадры, способные решать самые серьезные задачи.

Социально-экономическая концепция развития региона должна формироваться с учетом общего туристско-рекреационного пространства. Туристско-рекреационные комплексы целесообразно систематизировать по основному профилю их деятельности:

- санаторно-курортный;
- туристско-рекреационный;
- санаторно-туристско-оздоровительный;
- охотничье-рыболовный;
- концентрированный.

Туристско-рекреационный комплекс за счет собственной направленности осуществляет всевозможные функции, представленные в приведенной ниже таблице. Как показывает практика, классификация туристско-рекреационных комплексов регулярно развивается и модифицируется, возникают ранее неизвестные классификации под воздействием направленности туристско-рекреационного региона и вида туризма, который в данном регионе развивается.

Функции туристско-рекреационного комплекса региона

Наименование	Составляющие
Рекреационная	Укрепление общего состояния здоровья. Отдых и лечение. Диагностика качества здоровья
Культурная	Погружение в культурное наследие. Расширение собственных знаний в рамках данного региона
Социальная	Развитие разносторонней личности. Возникновение новых впечатлений, представлений и эмоций
Экономическая	Развитие бизнеса. Рост доходов в регионе. Создание новых рабочих мест. Рост занятости, экономической эффективности в регионе

Таким образом, ТРС является важным фактором развития региона. При определенных условиях, разработка конкурентоспособного регионального продукта туристско-рекреационных услуг, может способствовать более эффективному социально-экономическому развитию региона. У ДНР имеется достаточный потенциал ТРС, а его эффективное использование зависит от решения нормативно-правовых, управленческих и материально-технических проблем.

Список источников

1. Арсланова Г.Х., Хисматуллин М.М. Влияние индустрии туризма на социально-экономическое развитие региона / Г.Х.Арсланова, М.М. Хисматуллин // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2014. – № 3 (29). – С. 89 – 92.

2. Голубничая С.Н. Мишечкин Г.В., Развитие туризма в Приазовском регионе: опыт, проблемы и перспективы // Туризм в современном мире. Проблемы и перспективы: сборник работ по материалам четвертой международной заочной научно-практической конференции, г. Тула, 8 ноября 2016 г.: ТулГУ, 2016. – 249 с. – С. 81– 86

3. Коваленко Т.Д. Туристический имидж как фактор социально-экономического развития региона [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://cyberleninka.ru/article/n/turisticheskiy-imidzh-kak-faktor-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-regiona> (Дата обращения: 14.10.2017).

4. Мишечкин Г.В. Формирование туристской дестинации в Донецке: проблемы и перспективы / Мишечкин Г.В., Голубничая С.Н. // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2017. – № 2 (Т. 11). – С.118 – 124.

5. Сычева Н.В. Туристский ресурс как фактор экономического развития региона // Вестник Оренбургского государственного университета. № 8. Август 2011. – С. 136– 143.

6. Управление развитием туристско-рекреационного комплекса региона [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dislib.ru/ekonomika/9104-1-upravlenie-razvitiem-turistsko-rekreacionnogo-kompleksa-regiona-na-primere-gostovskoy-oblasti.php>. – Заглавие с титул. экрана. (Дата обращения: 14.10.2017).

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ГОСТЕПРИИМСТВА ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

НЕСТЕРОВА Н.А.,

канд. экон. наук, доцент, доцент,

ЗАЙЦЕВА А.А.,

ст. преподаватель

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли

имени Михаила-Туган Барановского»,

г. Донецк, ДНР

Динамическое развитие туризма ставит сложные задачи развития туристско-рекреационного потенциала республики при постоянном росте конкуренции на мировом туристическом рынке. Снижение туристского потока свидетельствует о потере интереса к отечественному туристическому продукту. Такое положение вещей требует поиска эффективных методов привлечения туристов.

Цель исследования – теоретическое обоснование принципов и разработка практических рекомендаций относительно усовершенствования системы гостеприимства в Донецкой Народной Республике.

Для отдыха, как известно, необходимы не только природные факторы (море, пляж, климат), но и подготовленность всей инфраструктуры к приему рекреантов. Оценка комфортности проживания – актуальная проблема, с учетом того, что начало функционирования большинства учреждений отдыха на побережье Азовского моря приходится на 70-ые годы XX века. В настоящее время развитие и использование рекреационных ресурсов Азовского побережья осложняется неопределенностью круга субъектов рекреационной деятельности. Это проявляется при решении вопросов об отводе земель, получении доходов, вложении средств. Не определен правовой статус учреждений отдыха [1].

Анализируя сегодняшнюю ситуацию в сфере туризма, рекреационных ресурсов и курортов, можно констатировать, что туристическая интерес к различным государствам и народам, имидж и престиж региона, возникают под воздействием достаточно влиятельных факторов на выбор мест отдыха иностранными туристами [2].

Для поддержания уровня Донецкой Народной Республики на российском рынке туризма, совершенствования качества конкурентоспособного продукта и его продвижении на этом рынке, необходимо относиться к туризму, как к бизнесу республиканского масштаба, имеющей решающее значение при планировании и регулировании экономики республики. Этот бизнес координируется органами управления, власти, местным самоуправлением, профессиональными туристическими ассоциациями и объединениями, которые должным образом выполняют свои функции и несут ответственность за выполненную работу в полном объеме. Но решение таких вопросов осложняется тем, что на современном этапе развития республики, пределы компетенции и функций соответствующих органов на законодательном уровне окончательно неопределенные [3].

Проблемы, которые можно наблюдать в настоящее время в области отечественного туризма, являются, так сказать, «наследством», которое осталось в нашем регионе после распада СССР. Производственная база отрасли туризма создавалась главным образом в советское время, поэтому на сегодняшний день среди объектов инфраструктуры доминируют крупные комплексы с большой концентрацией мест и очень низким уровнем комфорта [4]. Также сегодня отсутствует скоординированная высококвалифицированная и грамотная система действий по выводу туристического продукта нашей республики на российский рынок, которая давала бы ощутимые результаты. Наряду с этим, нельзя не заметить, что низкий уровень обслуживания туристов обусловлен общей квалификацией работников этой сферы. В ДНР практически отсутствует соответствующая система для подготовки, а также переподготовки кадров в сфере туризма и четкие, соответствующие мировым стандартам квалификационные требования [5].

Достижение благоприятного социально-экономического влияния туризма на общество является важной стратегической целью, как развитых государств, так и развивающихся стран, республик, регионов и т.д.

Актуальным и перспективным является дальнейшее изучение международного опыта управления в сфере туризма, исследование роли негосударственного сектора, вопросов устойчивого развития и механизмов стимулирования инновационно-инвестиционной деятельности в сфере туризма в контексте глобального развития современности. Увеличить экономические выгоды от туризма можно различными методами, которые встраиваются в процесс государственного управления, что позволяет избежать многих проблем. Одним из таких методов является упрочнение связей между туризмом и иными секторами экономики [6].

На данный момент в туристической сфере республики есть только два пути к дальнейшему ходу событий. Именно сейчас происходит тот переломный момент, от которого зависит ее будущее: станет она весомым источником поступлений в республиканский бюджет или останется на том же уровне. Все

это обуславливается теми ориентирами, которые будут положены в основу политики развития туризма. Таким образом, возникает альтернатива: делать акцент на иностранного потребителя или восстанавливать внутренний туристический процесс. Так или иначе, в обоих случаях крайне необходимо немедленное изменение отечественного рынка туристических услуг согласно международным требованиям [7].

Также, важно отметить, что туризм является одним из немногих сфер деятельности, где привлечение новейших технологий не приводит к сокращению числа работников. Затраты на формирование одного рабочего места в этой сфере в 20 раз меньше, нежели в промышленности, а обращаемость инвестиционного капитала, в сравнении с другими отраслями хозяйства, в 4 раза выше. Доля доходов от туристической отрасли, например, в Швеции, уже превышает долю в ВВП автомобильной промышленности.

Стратегической целью туризма в Донецкой Народной Республике является создание конкурентоспособного туристского продукта, который сможет достойно представить себя на российском рынке. Это не случайно, ведь сейчас туризм является неотъемлемой частью национального и мирового рынка. Он занимает второе место в мировой экономике, после электронной и компьютерной промышленности, даже опережая такие отрасли, как нефтеперерабатывающая и автомобилестроительная [1].

Следует отметить несколько тенденций, которые прослеживаются в последний период в развитии въездного туризма в ДНР: зависимость от внутривнутриполитической обстановки в стране; невысокий уровень лояльности туристов; незначительная часть организованных туристов; неравномерная мотивационная шкала.

Можно предположить, что иностранные граждане могли посещать республику по следующим мотивам: посещение родственников и своей исторической родины (этнический туризм); служебные поездки (деловой туризм) и т.д.

Таким образом, крайне необходимо обратить внимание на

привлекательность Донецкой Народной Республики для туристов как региона, в котором он может качественно отдохнуть по новым направлениям туристической сферы. Правильное позиционирование республики на туристическом рынке будет содействовать развитию внутреннего и въездного туризма.

Список источников

1. Панасюк, К.А. Направления развития жизненных циклов малых туристических предприятий / Е.А. Панасюк // Экономические проблемы и перспективы стабилизации экономики: сб. науч. тр. – Вып. 1: В 2 ч., ч. 2 – Донецк, 2014. – С. 105 – 113.
2. Зорин, И.В. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: [учебник] / И.В. Зорин, Т.П. Каверина, В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 406 с.
3. Тенденции туризма 2015-2016 год. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e-x.com.ua/tendencii-turizma>.
4. Система формирования и подготовки кадров для предприятий. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kazedu.kz/referat/124262>.
5. Отраслевые доклады WTM обозначили новые тенденции туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rian.ru/tourism/20101111/295139844.html>.
6. Данильчук, В.Ф. Особенности формирования и развития туристических предприятий / В.Ф. Данильчук. – Донецк: Ин-т пром-ти НАН Украины, 2016. – 239 с.
7. Стратегический менеджмент: учебное пособие / А.П. Романов, И.А. Жариков. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2016. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/i002.htm>.

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС КАК ФАКТОР РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

ОБОДЕЦ Р.В.,

д-р. экон. наук, доцент, профессор,

МЯГКАЯ В.В.,

магистрант кафедры «Менеджмент непродовольственной сферы»

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при

Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, ДНР

Управление устойчивым развитием сферой туризма в регионе – сложная, многогранная проблема, ее составной частью является поиск, формирование и рациональное использование ресурсов, среди которых важное место занимают объекты туристской привлекательности. Несмотря на богатство России туристскими ресурсами, он используется неравномерно и не более чем на 40-50 % возможностей. В то же время, зачастую туристы ощущают неудобства, неудовлетворенность и даже в ряде случаев дефицит туристских услуг.

Цель исследования – анализ факторов определяющих направления развития туристских рекреаций в регионе.

Формирование определяющих направлений региональных туристских рекреаций базируется на исходном развитии экономического пространства региона. Экономическое пространство это насыщенная территория, вмещающая множество объектов и связей между ними: населенные пункты, промышленные предприятия, хозяйственно освоенные и рекреационные площади, транспортные и инженерные сети и т.д. Каждый регион имеет свое внутреннее пространство и связи с внешним пространством [2]. Туризм, являясь составной частью экономики того или иного региона,

предполагает создание территориально-отраслевой структуры управления, что подразумевает формирование крупного функционально и территориально целостного социально-экономического образования с высоким уровнем территориальной концентрации предприятий и объектов туристско-рекреационного и инфраструктурного назначения, сопутствующих отраслей, а именно территориально-рекреационного комплекса. Это создает определенные преимущества в общей стратегии регионального развития:

расширение возможностей удовлетворения потребностей рекреанта путем диверсификации предлагаемых услуг по ассортименту, стоимости, содержанию комбинированного пакета услуг;

расширение рыночных сегментов потребителей, ориентированных на услуги данного территориально-рекреационного комплекса, ввиду концентрации на ограниченной территории объектов, предлагающих различные услуги в зависимости от экономических, социальных, демографических, целевых и других характеристик рекреанта;

эффективное использование систем инженерной, производственной и социальной инфраструктуры, энергообеспечения, транспортных путей, проведение природоохранных мероприятий [4].

Развитие туристско-рекреационных комплексов – актуальная задача государства, которая решается постепенно и в полной мере планомерно, через формирование на территориальной плоскости России туристических кластеров и туристско-рекреационных особых экономических зон, причем данные модели образования туристической деятельности являются стартовыми для последующего саморазвития.

Процесс формирования и развития туристско-рекреационных комплексов характеризуется определением направленности будущего комплекса для эффективного использования природных, туристических, рекреационных и других ресурсов территории.

В общем виде туристско-рекреационный комплекс представляется как комплекс взаимосвязанных отраслей, обеспечивающих осуществление туристической деятельности в России.

При всем своем многообразии определений формирование и развитие туристско-рекреационного комплекса зависят от двух составляющих: во-первых, от разнообразных туристско-рекреационных ресурсов, которые являются основополагающими при планировании или формировании пакета туристического продукта, а во-вторых, в полной мере от развитой социально-экономической структуры туристско-рекреационного обслуживания рекреанта [6]. Социально-экономическая система региона образует единое туристско-рекреационное пространство, элементами которого являются природная среда; памятники истории и культуры; объекты коллективного размещения; предприятия общественного питания; развлекательные и спортивные сооружения; туристические фирмы; предприятия торговли; инфраструктура – транспортная, финансовая, информационная, социальная и пр., организованные в рамках единой цели – активизации развития туристско-рекреационного комплекса [5].

Прослеживается зависимость между структурой туристско-рекреационного комплекса и его существующей направленностью (классификацией), которая определяет дальнейшее развитие всей системы туристско-рекреационного пространства региона.

В современной экономической литературе туристско-рекреационные комплексы классифицируются в зависимости от основного профиля их деятельности [3]:

- санаторно-курортный;
- туристско-оздоровительный;
- санаторно-туристско-оздоровительный;
- охотничье-рыболовный;
- концентрированный.

В зависимости от своей направленности туристско-рекреационный комплекс региона выполняет различные функции (рис.). Практика показывает, что классификация туристско-рекреационных комплексов постоянно расширяется и видоизменяется, появляются новые классификации под влиянием, во-первых, направленности туристско-рекреационной территории, а во-вторых, развиваемого вида туризма [1].



Рис. Функции туристско-рекреационного комплекса региона

Таким образом, цель формирования и развития туристско-рекреационного комплекса в системе экономики региона – это создание конкурентоспособного регионального туристического продукта, который формируется планомерно и целеустремленно, определяя стадии развития, классификации комплекса и видов туризма.

Список источников

1. Велединский, В. Туристический рынок сегодня: тенденции и перспективы / В. Велединский // Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 2007. – № 4. – С. 10–11.
2. Гуляев, В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие / В.Г. Гуляев. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 256 с.

3. Жукова, М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации: учеб. пособие / М.А. Жукова. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 199 с.

4. Кобяк, М.В. Качество туристических услуг как стратегическая основа развития туризма / М.В. Кобяк // Экономика региона. – 2011. – № 1. – С. 260 – 263.

5. Севастьянова, С.А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства : учебное пособие/ С.А. Севастьянова. – М.: КНОРУС, 2007. – 310 с.

6. Чудновский, А.Д. Управление индустрией туризма: учеб. пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, В.С. Сенин. – М.: КНОРУС, 2007. – 448 с.

ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЕ ДНР

ОВЧАРЕНКО Л.А.,

канд. экон. наук, доцент,

доцент кафедры «Туризм»

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при

Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, ДНР

В условиях недоступности традиционных рекреационных территорий, низкой платежеспособности и высокой потребности в рекреационных услугах населения ДНР особую актуальность приобретает задача формирования новых рекреационных центров на территории Республики. Это снизит социальную напряженность в регионе, повысит качество жизни населения, будет стимулировать развитие въездного туризма, обеспечит пополнение республиканского бюджета и повышение уровня занятости населения. В условиях ограниченности республиканского бюджета, неустойчивого

финансового положения бизнес-структур и невысокой платежеспособности населения Республики одним из наиболее эффективных инструментов привлечения инвестиций в отрасль представляется государственно-частное партнерство в форме создания акционерных обществ с государственным участием и концессионных соглашений.

Цель исследования – обоснование целесообразности и особенностей формирования механизма государственно-частного партнерства в туристско-рекреационной сфере ДНР для создания санаторно-курортного комплекса Республики, развития социальной рекреации и внутреннего туризма.

В туристско-рекреационной сфере государственно-частное партнерство (ГЧП) предполагает привлечение не только стратегических и портфельных инвесторов, но и населения. В Китае, например, в период формирования фондового рынка, инвесторами становились даже домохозяйки и студенты. Такой подход не только расширяет круг потенциальных инвесторов (что приводит к увеличению инвестиционных средств), но и является основой вовлечения населения в процессы экономического развития региона. Чувство сопричастности к строительству экономики и распределению благ (даже в виде дивидендов) увеличивает заинтересованность населения в успешной реализации инвестиционных проектов, что в туристско-рекреационной сфере имеет весомое значение, поскольку дружелюбие и гостеприимство местного населения рассматриваются как один из основополагающих факторов в развитии международного туризма.

В ДНР потребность в инвестировании туристско-рекреационного сектора экономики очень высока. На территории пгт Седово находятся около 30 действующих коллективных учреждений размещения, характеризующихся удовлетворительным состоянием и принимающих рекреантов. Остальные не функционируют по тем либо иным причинам (средства размещения разрушены и разграблены в ходе войны, нуждаются в проведении ремонтно-восстановительных работ, требуют значительных капиталовложений).

Учитывая тот факт, что численность населения ДНР свыше 2,3 млн. чел., а численность ЛНР 1,5 млн. чел., предоставление доступных и качественных туристско-рекреационных услуг (особенно в летний период) является первоочередной задачей. Поиск механизмов эффективной реализации ГЧП для восстановления имеющейся материально-технической базы рекреации и формирования инновационно ориентированного туристско-рекреационного комплекса Республики – это задача, которую можно рассматривать как один из приоритетов в реализации государством ускоренного социально-экономического развития. Отдача от таких инвестиций начинает поступать в первый же сезон после окончания строительно-ремонтных работ.

Одним из вариантов решения данной задачи является создание Республиканской управляющей компании (РУК) на базе уже существующего в составе Министерства молодежи, спорта и туризма ДНР государственного предприятия «Санатории Донбасса», созданного Указом Главы ДНР в 2015 г., но практически не осуществляющего с момента создания к началу 2017 года никакой деятельности. Основным предназначением РУК «Санатории Донбасса» должно стать развитие санаторно-курортного комплекса республики для: обеспечения высококачественных и доступных населению ДНР услуг отдыха и оздоровления; организации гарантированного государством социального отдыха отдельных категорий населения; привлечения на территорию республики в перспективе отдыхающих из-за рубежа (в первую очередь из России), что положительно отразится на республиканском бюджете и развитии туризма в регионе.

Одной из задач РУК в лице ГП «Санатории Донбасса» должно стать рассмотрение проектов создания учреждений рекреации (отдыха) для населения, поиск и привлечение инвесторов для реализации лучших проектов, координация процесса формирования туристско-рекреационного комплекса Республики. При этом РУК «Санатории Донбасса» от лица Государства должна выступить одним из акционеров создаваемых (модернизируемых) туристско-рекреационных учреждений наравне с другими акционерами – юридическими и

физическими лицами (в том числе иностранными). Рекомендуемая доля акций РУК «Санатории Донбасса» – не менее 10 %, что обеспечит возможность влиять на деятельность АО (в том числе – на ценовую политику в случае экономически необоснованного завышения цен на туристско-рекреационные услуги для населения). Дивиденды РУК «Санатории Донбасса» в полном объеме следует направлять на финансирование социального отдыха в Республике: если в n-м туристско-рекреационном учреждении РУК «Санатории Донбасса» принадлежит 10%-ный пакет акций, то 10 % койко-мест в данном учреждении гарантировано отводятся под социальный отдых. Дополнительно для увеличения квоты социальных койко-мест могут выделяться государственные субсидии, привлекаться средства профсоюзов, а также средства самих отдыхающих.

Наряду с РУК «Санатории Донбасса» акционерами туристско-рекреационных учреждений могут выступать физические и юридические лица. В нашем конкретном примере оставшийся пакет акций (90%) находится в свободной продаже. РУК «Санатории Донбасса» подыскивает и привлекает инвесторов, в том числе население Республики и иностранный капитал. Соответственно и оставшийся блок койко-мест (в нашем примере он равен 90 %) – реализуется по рыночным ценам. При этом РУК «Санатории Донбасса» контролирует заполняемость туристско-рекреационных учреждений в ДНР, при необходимости координирует политику ценообразования, вмешиваясь в деятельность АО на правах акционера.

Чтобы избежать коррупции с дивидендами (искусственное занижение чистой прибыли под предлогом реинвестирования средств в улучшение условий отдыха, закупку инвентаря, строительство и т.д., предотвращение практики «откатов» между чиновниками РУК «Санатории Донбасса» и другими акционерами, целесообразно предусмотреть ежегодный контроль финансовой деятельности АО Ревизионной комиссией (например, в составе представителей профсоюзов, специалистов Министерства финансов и других государственных структур, не имеющих прямого взаимодействия с РУК «Санатории Донбасса»),

состав которой должен меняться ежегодно. Ревизионная комиссия проверяет целевое использование прибыли туристско-рекреационного учреждения с тем, чтобы обеспечить защиту интересов миноритариев и «социальных» категорий населения.

В качестве инвесторов могут выступать сотрудники трудовых коллективов предприятий, учреждений (в том числе образовательных) Республики. В том случае, когда акционерами туристско-рекреационных учреждений выступает население (физические лица), по решению акционера сумма дивидендов может быть выплачена ему по результатам финансового года. В качестве альтернативы эта сумма может накапливаться на личных счетах (возможно, параллельно с зачислением бонусов) и использоваться для личного (семейного) отдыха таких акционеров, но по «специальной внутренней цене». Такой подход станет дополнительным стимулом для населения к участию в ГЧП в форме АО в туристско-рекреационной сфере ДНР.

Еще одной перспективной формой ГЧП в туристско-рекреационной сфере ДНР являются концессионные соглашения. Вместе с тем, концессионные соглашения рационально применять только в тех сферах туристско-рекреационной деятельности, которые не имеют стратегического значения для формирования туристско-рекреационного комплекса ДНР. Например, не следует выделять лучшие земельные участки (с пляжами) под концессию инвесторам, которые будут ориентироваться не на население республики, а на более обеспеченные категории отдыхающих из-за рубежа или на элитные прослойки местных сообществ. Это нарушает права граждан ДНР на достойный отдых и оздоровление и неизменно приведет к возмущению в среде населения. Наиболее ценные с туристско-рекреационной точки зрения земли целесообразнее выделять под государственно-частные предприятия в форме АО, а под концессии отводить, например, земельные участки «второй линии» (удаленные от пляжей или отделенные проезжей частью), а также территории, требующие более значительных капитальных вложений, в том числе и по обустройству территорий и пляжей. Функции государства заключаются в том,

чтобы упростить бюрократические барьеры для концессионера и обеспечить развитие необходимой для туристско-рекреационного объекта смежной инфраструктуры (подъездные пути, вокзалы, аэропорты).

Таким образом, ГЧП – это выгодная форма сотрудничества и взаимодействия между государством и бизнесом, позволяющая, с одной стороны, решать важные социальные и экономические задачи, а с другой – минимизировать риски. ГЧП в туристско-рекреационной сфере – действенный механизм, зарекомендовавший себя во многих странах мира. Для ДНР, испытывающей острый дефицит бюджетных средств, такая форма стимулирования развития отрасли является наиболее эффективной, направленной на быстрое решение острых социальных проблем, связанных с отдыхом и оздоровлением населения.

**ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ УЧАЩИХСЯ
СРЕДСТВАМИ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ
ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ)**

ПАУТОВА С.Н.,

*кадн. пед. наук, доцент,
учитель ЧОУ гимназия № 1,*

КОТОВА Ю.С.,

канд. пед. наук, педагог тренинг-центра «Seagen group»,

ГАВРИЛОВА С.Г.,

канд. пед. наук, преподаватель

ГАПОУ КК «Новороссийский колледж строительства и экономики»,

г. Новороссийск, Российская Федерация

Экологический туризм является довольно новым направлением на туристском рынке услуг. Спрос на данные туры постоянно растёт, в связи с тем, что проблемы по охране экологии и природных комплексов стремительно

увеличиваются. Сегодня наблюдается тенденция популяризации экологического туризма и его главного аспекта – экологического воспитания. Тем более что данный вид туризма не требует высоких финансовых затрат на его осуществление [1; 6]. Следовательно, необходимо популяризовать среди учащихся и их родителей экологический туризм, который оказывает плодотворное влияние на воспитание гармоничной личности, способствует сплочению коллектива и гармонизации детско-родительских взаимоотношений.

Цель исследования – обосновать направления экологического воспитания молодежи на примере использования туристского потенциала Краснодарского края.

Важным элементом экологического воспитания является использование ресурсов региона для туристской деятельности. Туристский потенциал Краснодарского края огромен. Все ресурсы уникальны и впечатляют своей красотой, масштабностью и богатой историей. В географическом плане экологические туры охватывают весь Краснодарский край во всем его многообразии природного потенциала, этнографического, культурного и исторического наследия. Экологический туризм в Краснодарском крае – это уникальный шанс развития детско-юношеского туризма в России [4; 5].

Нами предложен проект школьного экологического тура «ЭКО-СОЧИ». Эко-тур уникален возможностью одновременно отдыха, занятия спортом и при этом осмотром природных достопримечательностей Сочи за одну поездку. Цель тура – экологическое воспитание учащихся, популяризация региональных туристско-рекреационных ресурсов Краснодарского края. Структура тура:

- общая характеристика города-курорта Сочи;
- описание тура;
- вещи, наличие которых необходимо;
- целевая аудитория;
- программа тура.

Ниже рассмотрим данные структурные элементы предлагаемого тура.

Общая характеристика города-курорта Сочи. Сочи - город в России, расположен на северо-восточном побережье Чёрного моря в Краснодарском крае. Сочи является одним из самых популярных курортов края и России в целом. Также этот город славится крупным экономическим и культурным центром черноморского побережья России. Неофициально именуется также летней, южной и курортной «столицей» России [2]. Важнейшими факторами, привлекающими отдыхающих в Сочи, являются тёплый, субтропический климат, море, минеральные источники, близость гор, развитая туристско-рекреационная инфраструктура. Девственные леса Западного Кавказа на территории города (Кавказский государственный биосферный заповедник) внесены в список всемирного наследия ЮНЕСКО. Отдых в Сочи интересен в любое время года. Летом туристов привлекают сюда теплое море, пляжи, жаркое солнце и буйство субтропической растительности. На побережье может быть очень тепло и зелено. В то же время в районе Красной поляны горные склоны покрывает снег, и туристы катаются на лыжах.

Курортный город разделен на четыре района: Лазаревский, Центральный, Хостинский и Адлерский. Кроме того, в его состав включен поселок Красная поляна, где находится популярный горнолыжный центр. Сочи и его ближайшее курортное окружение имеют отлично развитую туристическую инфраструктуру. Здесь построено несколько аквапарков, дельфинариев, зоопарков, музеев, разнообразных спортивных и развлекательных центров, а также аттракционов.

На сегодняшний день Сочи является всесезонным курортом международного уровня. На его территории ведут деятельность 705 классифицированных средств размещения, в их числе: 66 санаториев, 20 пансионатов и баз отдыха, 1 бальнеолечебница и 618 гостиниц (в том числе, 42 новых отеля под управлением 12-и ведущих мировых гостиничных сетей, в том числе Swissotel, Rezidor, Hyatt, Accor, Marriott, Rixos и другие). Доступны к посещению туристов и жителей города 183 пляжа, действуют более 100 туристических объектов, работают порядка 70-и экскурсионных компаний.

В последние годы отмечено стабильное увеличение турпотока. За 2016 год Сочи посетили более 5,2 млн. туристов, на 5,9 % больше, чем в 2015 году. Средняя годовая заполняемость гостиниц и отелей держится на уровне 77 %, но разнится по сезонам. Значимость туризма для развития Сочи определяется и финансовыми поступлениями от отрасли. Согласно статистике, за 2015 год доходы от туризма составили порядка 30 млрд. рублей. При этом по всей стране доходы от отрасли составляли 161 млрд. рублей. Таким образом, туристическая отрасль города занимает 18,6 % от объёма общего рынка страны.

Описание тура. Тур «ЭКО-СОЧИ» будет проходить на знаменитом озере Кардывач. Это одно из красивейших и второе по величине озеро в Краснодарском крае. Озеро расположено у подножия южного склона Главного Кавказского хребта на высоте 1838 метров над уровнем моря, в 44 километрах от посёлка Красная Поляна на территории Адлерского района города Сочи и Кавказского государственного природного биосферного заповедника. Озеро расположено в горной котловине, окружённой горами: с запада вершиной Люоб (2970 м), с севера и востока Кардывачским горным узлом (вершины Цындышха (3139,5 м), Кардывач главная (3140,5 м) и Кардывач узловая), с юго-востока хребтом Кутехеку. Озеро образовано в результате движения древних ледников. В прошлом озеро было значительно длиннее, но интенсивная работа потоков, несущих в него продукты разрушения гор, способствовала его обмелению и уменьшению в размерах. С севера в Кардывач впадает Верхняя Мзымта, которая берет своё начало из озера Верхний Кардывач с высоты 2472 метра, где все лето лежит снег. В юго-западной части из озера берёт начало река Мзымта - самая длинная река Российской Федерации, впадающая в Чёрное море.

Вещи, которые необходимо взять с собой: теплая куртка; перчатки; непромокаемые ветрозащитные куртка и брюки; спортивный костюм; спальник; пенополиуретановый коврик; трекинговая обувь; сменная обувь для брода и лагеря (кроссовки); рюкзак 80-100 л; сидушка; трекинговые палки; - накидка от дождя на себя и на рюкзак; защита от солнца: панама, крем, очки; рабочие перчатки; кружка, ложка, миска, нож (КЛМН); термос и фляга для

воды общим объемом 2 л.; аптечка индивидуальная. Целевая аудитория: тур подойдет для учащихся старших классов и их родителей. Из-за наличия физических нагрузок тур не рекомендуется средним и младшим школьникам.

При разработке авторского тура «ЭКО-СОЧИ» (табл.) нами было учтено посещение не только экологически полезных и природных мест, но и элементы экологического просвещения и обучения [3]. В ходе тура были применены спортивные навыки туристов. Экскурсовод группы делится знаниями о памятниках природы. Гидом была предусмотрена обширная экскурсионная программа по экологическим тропам Сочинского района. Программа тура рассчитана на 5 дней/4 ночи и предполагает посещение одной поляны, одного озера, одной реки.

Таблица

Программа тура «ЭКО-СОЧИ»

1 день	<ul style="list-style-type: none">- Приезд в Сочи.- Сбор группы: встреча на привокзальной площади города Сочи.- Знакомство с гидом.- Трансферт до Красной поляны.- Обучение готовке на туристических примусах.- Ужин.- Установка палаток.
2 день	<ul style="list-style-type: none">- Завтрак.- Поднятие по долине реки Мзымта.- Установка лагеря.- Обед.- Купание в водоеме.- Ужин.
3 день	<ul style="list-style-type: none">- Завтрак.- Прогулка к озеру Верхний Кардывач.- Обед.- Возвращение в лагерь.- Ужин.
4 день	<ul style="list-style-type: none">- Завтрак.- Возвращение на Энгельманову поляну.- Обед.- Купание в Мзымте.
5 день	<ul style="list-style-type: none">- Завтрак.- Спуск в п. Красная Поляна.

Разработанная программа «ЭКО-СОЧИ» уникальна тем, что сочетает в себе спортивные походы с богатой экскурсионной, экологической программой. Питание включено в стоимость тура. Предполагается самостоятельное приготовление пищи туристами. Такой способ позволит сплотиться коллективу с природой и друг с другом. Программа тура представлена в табл.

Таким образом, программа тура «ЭКО-СОЧИ» включает в себя посещение природных достопримечательностей, проживание в палатках на природе. В тур включено пребывание в заповеднике, национальном парке и пограничной зоне, прокат группового снаряжения, обеспечение продуктами питания на маршруте. Как мы видим, разработанная программа позволит учащимся насладиться красотами природы Краснодарского края, расширить свои знания об истории мест Сочинского района, побывать в условиях временного коллектива, что содействует экологическому воспитанию в целом.

Список источников

1. Косолапов, А. Б. Теория и практика экологического туризма: учебное пособие / А.Б. Косолапов. – М.: КНОРУС, 2013. – 240 с.
2. Отнюкова, М. С. Введение в туризм. Общие основы курса / М.С. Отнюкова, Т.И. Черняева. – Саратов: СГТУ, 2014. – 79 с.
3. Поддубная, Т.Н. Роль экскурсий в воспитании и обучении младших школьников / Е.Е. Валекжанина, К.О. Бабичева // Личность как объект психологического и педагогического: сборник статей Международной научно-практической конференции (13 февраля 2017 г., г. Челябинск). В 2 ч. Ч.1. – Уфа: АЭТЕРНА, 2017. – С. 43–46.
4. Поддубная, Т.Н. Социальный туризм в России и способы его реализации / Т.Н. Поддубная, А.И. Авраменко // Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт: Материалы Всерос. науч.-практ. конф. с международным участием (20 апреля 2017 г., Краснодар). – Краснодар: КГУФКСТ, 2017. – С. 221–223.

5. Поддубная, Т.Н. Социальный туризм в России: проблемы и перспективы развития / Т.Н. Поддубная, В.О. Немцова // Актуальные вопросы в сфере туризма: Материалы заочной науч.- практ. конф. в рамках Координационного совета по развитию курортов и туризма в Южном федеральном округе. – Майкоп: ред.-изд. совет АГУ, 2016. – С. 103-105.

6. Поддубная, Т.Н. Состояние и перспективы развития экологического туризма в России и регионе / Т.Н. Поддубная, Ф.Р. Хатит, А.В. Кравченко// Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт: Материалы всероссийской науч.-практ. конф. с междунар.участием (14-15 апреля 2016 г.). – Краснодар: КГУФКСТ, 2016. – Ч.2. – С. 41– 43.

РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА НА АЗОВСКОМ ПОБЕРЕЖЬЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

***ПОДДУБНАЯ Т.Н.,
д-р. пед. наук, доцент, профессор
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической
культуры, спорта и туризма»,
г. Краснодар, Российская Федерация***

В современных социально-экономических условиях региональному туризму принадлежит роль наиболее динамичного сектора экономики, оказывающего стимулирующее воздействие на развитие различных главных отраслей хозяйства (связи, транспорта, промышленного производства, сельского хозяйства, производства товаров широкого потребления), социальное развитие региона, прямо и косвенно способствующего повышению уровня качества жизни населения. В настоящее время в нашей стране возрос интерес к развитию внутреннего туризма. Азовское побережье, обладая уникальными туристско-рекреационными ресурсами, в полной мере не используется. На

долю Азовского рекреационного района приходится всего лишь 4,5% туристов, тогда как на Черноморский рекреационный район 95,5% [1;3]. Такая диспропорция в развитии туристского комплекса Азово-Черноморского побережья России и отставание в предоставлении для рекреантов комфортных условий отдыха не соответствует целям развития рекреационного комплекса морских побережий юга России.

Цель исследования – на основе анализа современного состояния развития туризма на Азовском побережье разработать практические рекомендации по совершенствованию рекреационного комплекса морских побережий Азовского моря России.

Пляжи курортных поселков Азовского моря остаются недогруженными и имеют не используемые или слабо используемые площади рекреационных территорий.

Нами предложены практические рекомендации по совершенствованию развития регионального туризма на Азовском побережье Российской Федерации, которые разработаны на основе анализа современного состояния развития регионального туризма в данном регионе. Изучение туристско-рекреационного потенциала и актуальных статистических сведений позволило выделить следующие перспективные направления развития регионального туризма на Азовском побережье: экскурсионно-познавательный; лечебно-оздоровительный; бальнеологический; спортивный; пляжный; социальный; деловой; охотничий и рыболовный; винный; водный. Далее рассмотрим возможности развития наиболее перспективных видов туризма в регионе.

Экскурсионно-познавательный туризм. Данный вид туризма имеет большое будущее. В зоне Северного побережья Азовского моря в качестве первоочередных объектов для развития историко-культурного туризма определены два туристских центра в Аксайском районе – Старочеркасский архитектурный музей-заповедник и в Мясниковском районе – археологический музей-заповедник «Танаис» [2].

Лечебно-оздоровительный туризм один из наиболее перспективных в регионе. Мягкий и теплый климат, значительные запасы минеральных вод и лечебных грязей – все это создает прекрасные условия для отдыха и лечения. На Азовском море размещено много санаториев, пансионатов, баз отдыха и детских оздоровительных лагерей. Больше всего их в так называемой Темрюкской курортной зоне, где располагаются станции Голубицкая, Кучугуры, Пересыпь, Ильич, За Родину. Детский отдых представлен около 102 детскими оздоровительными учреждениями, основные скопления детских баз отдыха находятся по всему периметру Азовского побережья [2].

Перспективным является также развитие *бальнеологического* туризма. Лечебные грязи играют большую роль в развитии курортов на побережье Азовского моря. Представлены они преимущественно иловыми сульфидными отложениями всех разновидностей. Известны грязи месторождений Красное, Голубицкое и Ханское. Вода в озере соленая, поскольку имеется подводное сообщение с морем. В Голубицком озере она более минерализована. За счет того, что летом осадков мало, солнца много, уровень воды снижается, примерно, на полметра и плотность солей возрастает (40 г/л). Весной и осенью, когда льют дождь, тает снег, минерализация уменьшается до 10 г/л. [2;6;7].

Спортивный туризм. На Азовском побережье находятся базы-филиалы «Краевой крейсерско-парусной школы» в Таганроге, Темрюке и Ейске. Регулярно на водах Азовского моря проходят соревнования по виндсерфингу и парусному спорту [2].

Пляжный туризм также перспективен. Проблемой развития пляжного туризма в регионе является близость Черноморского побережья, которое по праву считается более развитым, престижным. Большая часть Азовского берега Тамани – это песчаные пляжи, состоящие преимущественно из ракушечника.

Социальный туризм рассматривается нами как один из вариантов развития курортов Азовского побережья. В низкий сезон можно рассмотреть возможность организации отдыха для студентов, пенсионеров, лиц с ограниченными возможностями здоровья, детей за счет бюджетных средств.

Отметим, что социальный туризм получил широкую популярность в европейских странах, следовательно, возможно и перспективно их развитие на Азовском море.

Деловой туризм может стать очень популярным. Обладая большим историческим и культурным наследием, донской регион является одним из наиболее привлекательных объектов туризма в Российской Федерации. Научный потенциал может выступать побудительным мотивом для посещения региона, особенно теми, кто непосредственно занят наукой или связан с этой областью деятельности. Так, туристские организации могут оказывать различные услуги научным обществам (проведение встреч, семинаров, мероприятий, обеспечивающих получение научной информации, посещение научных объектов и так далее) [4].

Охотничий и рыболовный туризм. В Краснодарском крае имеется 68 подобных объектов для охотничьих и рыболовных туристов. Например, такие хозяйства как: Сладко-Лиманское охотничье хозяйство, Копанское охотничье хозяйство, Верхне-Афипское охотничье хозяйство, Приазовское охотничье хозяйство, Саратовское охотничье хозяйство. Однако развитие этого вида туризма может повлечь за собой значительное сокращение популяции животных местных видов. Поэтому необходимо грамотное планирование развития подобного вида туризма [5].

Винный туризм один из молодых, но не менее привлекательных видов туризма, который может быть развит на Азовском море. Одним из объектов данного вида туризма может стать станица Голубицкая. В ней развито виноделие. Местному винограду также приписываются чудодейственные свойства. Вкус голубицких вин туристы запоминают надолго. Ценители винного искусства с удовольствием посетят дегустационные залы. Особенно развиты виноградники на Кубани возле Темрюкского залива [1; 4].

Необходимо усилить лечебную составляющую отдыха станицы Должанской в направлении совершенствования лечебно-диагностической базы, продвижения популярных лечебно-профилактических услуг в сочетании с

отдыхом. Новым инвестиционным проектом может стать создание SPA-центра на базе лечебных грязей, пропагандирующего краткосрочные интенсивные оздоровительные программы и «туры красоты» (омоложение, похудение, очищение организма, антистрессовые программы), главным образом, с целью продаж в межсезонье. Вследствие наличия на побережье ресурсов, способствующих поддержке творческого состояния духа, возможно создание учреждений отдыха для людей, занятых научной и творческой деятельностью: домов поэта, художника, ученого. Для этого необходимо проводить систематическую и наступательную рекламную кампанию в молодежной аудитории с привлечением ресурсов сети Интернет [8].

Также рекомендуется продолжить практику проведения на территории станицы Должанской традиционных программ велосипедного и автомобильного туризма (например, «Азовского тракта»), комплексных спортивно-краеведческих экспедиций. Это будет способствовать формированию позитивного имиджа региона и притоку молодежи. Безусловной поддержки местной администрации станицы Должанской заслуживает фестиваль туризм. На международном уровне необходимо позиционировать как традиционные фестивали, хорошо зарекомендовавшие себя в прошлом – фестивали авторской песни, молодежные пляжные фестивали, фестивали современного искусства, детские фестивали, танцевальные фестивали и др. [4]. Актуальной проблемой является создание в станице Должанской современной сценической площадки для их проведения.

Таким образом, для развития регионального туризма необходимо усилить специализацию территории Азовского побережья по четырем направлениям: пляжный туризм, экотуризм (охота и рыбалка), лечебно-оздоровительный и бальнеологический туризм. Необходимо дальнейшее развитие сети гостиниц и объектов общественного питания, активизировать рекламную деятельность в ресурсах СМИ и Интернет. Для повышения информированности потенциальных потребителей необходимо усилить действия по привлечению мероприятий различных уровней (форумов, фестивалей, конференций),

участниками которых могут стать иногородние туристы. В целом, перспектива развития регионального туризма на Азовском побережье сопряжена с внушительными капиталовложениями на инженерно-технические мероприятия по подготовке территории побережья и акватории моря к приему отдыхающих.

Список источников

1. Азовский район. Туристско-рекреационный комплекс «Приазовский» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.slideserve.com/samsonlove/5861698>.

2. Активный туризм на Юге России [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://budetinteresno.info/spisok.htm>.

3. Анализ туристской индустрии Азово-Черноморского побережья: [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://otherreferats.allbest.ru>.

4. Поддубная, Т.Н. Активное развитие событийного туризма в России / Т.Н. Поддубная, Д.Б. Джураева// Актуальные вопросы в сфере туризма: Материалы заочной науч.-практ. конф. в рамках Координационного совета по развитию курортов и туризма в Южном федеральном округе. – Майкоп: ред.-изд.совет АГУ, 2016. – С. 157–158.

5. Поддубная, Т.Н. Состояние и перспективы развития экологического туризма в России и регионе / Т.Н. Поддубная, Ф.Р. Хатит Ф.Р., А.В. Кравченко // Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт: Материалы всероссийской науч.-практ. конф. с междунар.участием (14-15 апреля 2016 г.). – Краснодар: КГУФКСТ, 2016. – Ч.2. – С. 41 – 43.

6. Поддубная, Т.Н. Социальный туризм в России и способы его реализации / Т.Н. Поддубная, А.И. Авраменко // Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт: Материалы Всерос. науч.-практ. конф. с международным участием (20 апреля 2017 г., Краснодар). – Краснодар: КГУФКСТ, 2017. – С. 221 – 223.

7. Поддубная, Т.Н. Социальный туризм в России: проблемы и перспективы развития / Т.Н. Поддубная, В.О. Немцова // Актуальные вопросы в сфере туризма: Материалы заочной науч.-практ. конф. В рамках Координационного совета по развитию курортов и туризма в Южном федеральном округе. – Майкоп: ред.- изд.совет АГУ, 2016. – С. 103 –105.

8. Поддубная, Т.Н. Тенденции развития рынка онлайн-туризма в России / Т.Н. Поддубная, С.Б. Ожева Ф.Р. Хатит, О.В. Агошкова, // Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт: Материалы Всерос. науч.-практ. конф. с международным участием (20 апреля 2017 г., Краснодар). – Краснодар: КГУФКСТ, 2017. – С. 171 – 174.

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА УКРАИНЫ

ПОДДУБНАЯ Т.Н.,

д-р. пед. наук, доцент, профессор,

БРОНИКОВСКАЯ К.А., БЕГНАЗАРОВ Б.О.,

студенты

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической

культуры, спорта и туризма»,

г. Краснодар, Российская Федерация

Спортивный туризм принадлежит к активным видам туризма, сочетая функции полноценного отдыха и оздоровления человека. Различные формы спортивного туризма основаны на естественных способах активного передвижения на местности – ходьбе, гребле, велосипедной езде, ходьбе на лыжах и т.д. Соответственно, в зависимости от условий и средств передвижения наиболее распространенными являются такие формы спортивного туризма, как пешеходный, водный, велосипедный, лыжный, конный. Во время путешествий и походов туристы знакомятся со страной и ее

регионом, местными жителями, их бытом, обрядами, традициями, кухней; расширяют кругозор в области ботаники, зоологии, географии, геологии, метеорологии и астрономии, сельского и лесного хозяйства, истории и культуры. Спортивный туризм принадлежит к одним из эффективных средств удовлетворения рекреационных потребностей современных туристов.

Цель исследования – проанализировать потенциал, формы и перспективы развития спортивного туризма в Украине.

В настоящее время существуют различные виды туризма. В современных условиях туристический рынок вследствие постоянной борьбы за клиента создает инновационный туристический продукт, что приводит к появлению новых видов туризма. В целом в зависимости от категорий лиц, осуществляющих туристические путешествия, существуют следующие виды туризма: детский, молодежный, семейный, для лиц пожилого возраста, для инвалидов. Главным отличительным признаком является целевой контекст таких путешествий. Например, детский туризм нацелен на культурно-образовательные, оздоровительно-лечебные или спортивные задачи; молодежный туризм – спортивные и культурно-образовательные задачи [5]. Целью семейного туризма является оздоровительно-лечебная, культурно-познавательная, религиозная и спортивная направленность. Туристы пожилого возраста осуществляют в основном путешествия оздоровительно-лечебные, религиозные, культурно-познавательные [1, с. 46].

Туристические походы разделяют на «походы выходного дня», походы различных степеней и категорий сложности. Отдельным направлением пешеходного туризма является «легкая походка» и бэкпэкинг. «Легкая походка» отличается тем, путешественник, как правило, самостоятельно планирует и осуществляет путешествия с минимальными затратами без услуг туроператоров, дорогих отелей, перевозчиков и т.п. Бэкпэкинг принадлежит к относительно новым видам туризма и указывает на человека, путешествующего по миру с рюкзаком за спиной, в котором лежат необходимые вещи туриста. Бэкпэкаеры живут в хостелах и гестхаузах [1; 3]. Пешеходные туристские

спортивные походы можно проводить во всех регионах Украины. Одновременно следует отметить, что территория имеет равнинный рельеф и на ней почти отсутствуют существенные природные препятствия, обуславливающих категорию сложности спортивных пешеходных маршрутов. Поэтому в большинстве регионов Украины возможно осуществлять спортивные походы только к I категории сложности включительно, а походы II и III категории могут осуществляться только в Украинских Карпатах. Погодные условия позволяют совершать пешеходные путешествия в равнинных районах Украины с марта по ноябрь, а при благоприятных условиях и в течение всего года [2; 3]. Для водного туризма характерны поездки по рекам или озерам на туристских судах, например, на байдарках, надувных лодках, катамаранах, плотам, необорудованных двигателями. Украина имеет много рек, озер и водохранилищ, ее территория омывается двумя морями. Существуют и подземные водостоки в пещерах, которые простираются на сотни километров и почти неисследованные. Густота речной сети в различных регионах существенно отличается, что обусловлено климатическими особенностями и характером рельефа. Украина обладает большим потенциалом в развитии водного туризма, основой которого является 163 реки длиной более 100 км. Практически безграничные возможности открываются в развитии водных путешествий из Европы через Дунай и притоки Вислы до Днестра, Днестра, Южного Буга и т.д. [1; 2].

По всем комплексам природных условий для организации водного туризма (уклоном русла, сезонным режимом, особенностями течения, наличием природных препятствий и сложностью в их преодолении и т.д.) реки Украины делятся на три группы: реки низменностей, реки возвышенностей, реки горных районов. С точки зрения их использования в целях водного туризма каждая из трех групп имеет свою туристско-спортивную сложность [1, с. 72]. Горные реки Карпат принадлежат к третьей группе. Наиболее освоены туристами правые притоки Днестра: Черемош, Белый Черемош, Черный Черемош, Стрый в Прикарпатье и Тиса с притоками на Закарпатье. Развитие техники водного

туризма и увеличение ее масштабов привели к освоению притоков Черемоша Быстрца, Пробойная, верховьев Прута и приток Стрия. Карпатские реки преодолеваются на катамаранах, байдарках, плотах. С туристической целью возможно и восстановление искусства плотогонов.

Для велосипедного туризма характерны походы, как правило, на достаточно значительные расстояния на велосипедах. Эти походы могут осуществляться в различных природных районах, часто они привязаны к дорожной сети, однако в сложных велопоходах используется и бездорожья [4]. Велосипедному туризму свойственны некоторые специфические черты по сравнению с другими видами туризма. Это, прежде всего, большая интенсивность движения и, как следствие, велотурист успевает увидеть гораздо больше чем, например, пеший турист. Велотурист для путешествия использует более сложную технику – велосипед, а велосипедная группа и каждый ее спортсмен отдельно являются участником дорожного движения, обязаны соблюдать правила дорожного движения. Велосипедные путешествия принадлежат к захватывающим видам активного отдыха, которые предполагают неожиданности, а иногда оригинальные и исключительные события и впечатления. Для велосипедных походов I и II категории сложности каждая область Украины является уникальной и удивительной [3].

Таким образом, спортивный туризм ориентирован на гармоничное физическое развитие человека, укрепление здоровья и профилактику различных заболеваний, обеспечение полноценного отдыха людей разных возрастов и профессий, поддержание высокой работоспособности, достижение активного творческого долголетия [5; 6]. Для организации рекреационного туризма территория должна обладать природными и лечебными ресурсами. На территории Украины существует достаточное количество природно-рекреационных ресурсов. Поэтому пешеходный, водный и велосипедный виды туризма являются эффективными средствами рекреации современного туриста и имеют большой потенциал в современном туррынке.

Список источников

1. Грабовский, Ю.А. Спортивный туризм: учебное пособие / Ю.А. Грабовский, О.В. Скалий, Т.В. Скалий. – Тернополь: Учебная книга-Богдан, 2008. – 304 с.
2. Гришнова, А.А. Туризм и рекреация как факторы человеческого развития / А.А. Гришнова // Материалы докладов участников второй научно-практической конференции «Информационные технологии в управлении туристической и курортно-рекреационной экономикой» (15-16 сентября 2006 года, Бердянск). – Бердянск: АУИТ «АРИУ», 2006. – 245 с.
3. Москалец, Т.В. Туризм, как рекреационный потенциал страны / Т.В., Москалец // Вестник Черниговского государственного педагогического университета им. Т. Шевченко. – 2012. – Вип.98. – С. 262 – 266.
4. Поддубная, Т.Н. Разработка событийного тура спортивной направленности на примере посещения матчей Чемпионата мира по футболу 2018 года / Т.Н. Поддубная, А.Г. Василиади // Теория и практика олимпийского образования: опыт российских регионов и зарубежных стран: Материалы междунар. науч.-практ. конференции Олимпийской академии Юга (Краснодар, 22-24 июня 2016 года). – Краснодар, 2016. – С. 45–47.
5. Поддубная, Т.Н. Роль экскурсий в воспитании и обучении младших школьников / Е.Е. Валекжанина, К.О. Бабичева // Личность как объект психологического и педагогического: сборник статей Международной научно-практической конференции (13 февраля 2017 г., г. Челябинск). В 2 ч. Ч.1. – Уфа: АЭТЕРНА, 2017. – С. 43–46.
6. Поддубная, Т.Н. Социальный туризм в России: проблемы и перспективы развития / Т.Н. Поддубная, В.О. Немцова // Актуальные вопросы в сфере туризма: Материалы заочной науч.-практ. конф. в рамках Координационного совета по развитию курортов и туризма в Южном федеральном округе. – Майкоп: ред.-изд.совет АГУ, 2016. – С. 103–105.

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО
ТУРИЗМА В КРЫМУ**

ПОДДУБНАЯ Т.Н.,

д-р. пед. наук, доцент, профессор,

МОРОЗ В.А.,

студентка

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма»

г. Краснодар, Российская Федерация

Вступление Республики Крым в состав Российской Федерации в 2014 году помогло решить ряд существующих проблем на полуострове в различных областях. На данный момент главной задачей является дальнейшее развитие и становление региона. Одним из самых перспективных направлений развития полуострова считается индустрия туризма.

Крым во все времена был достойным объектом внимания туристов благодаря своим благоприятным природно-климатическим условиям, богатому культурно-историческому и этнографическому потенциалу в сочетании с гостеприимным населением, вследствие чего посещаемость полуострова с каждым годом увеличивается. На данном этапе перспективным направлением в развитии туристской индустрии Крыма становится сельский туризм.

Аграрный туризм (сельский туризм) – сектор туристской индустрии, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов сельской местности и её особенностей для создания комплексного туристского продукта [1]. Данное направление в сфере туризма имеет определенные особенности. Оно подразумевает пребывание туристов в «сельской усадьбе» с предоставлением туристических услуг, ориентированных на использование природных, культурно-исторических, этнографических и

других ресурсов, присущих данной местности. Кроме сельских усадеб существуют также иные виды средств размещения. Один из объектов сельской инфраструктуры чаще всего может сочетать несколько видов услуг. К объектам, предоставляющим дополнительные услуги для туристов в сельской местности, относятся [1; 2]:

- различные развлечения – контактные зоопарки, фермы, парки птиц, ипподромы, веревочные парки и другие;
- этнографические центры, предлагающие экскурсионно-развлекательную программу и организующие фестивали и иные событийные мероприятия, основанные на национальных особенностях;
- музеи села, тематические музеи (музей военной памяти и т.д.), частные мини-музеи;
- кафе национальной кухни.

За последние два десятилетия произошёл динамичный рост самостоятельных поездок и организованных туров в сельскую местность, доля которых в мировом туристическом потоке уже превысила 10%. Научные исследования данного явления свидетельствуют о том, что так называемый агротуризм способен содействовать решению социально-экономических проблем села и стать весомым фактором развития сельских территорий.

Разнообразие видов туризма и видов деятельности, непривычных для жителей города, постоянный контакт с природой в сочетании с приемлемыми ценами – все это делает агротуризм привлекательным в сельских районах степного Крыма и предгорьях Крымских гор для туристов, посещающих полуостров.

В 2006 году была создана «Крымская ассоциация сельского зеленого туризма». Ассоциация стала основным разработчиком «Программы развития сельского зеленого туризма в Автономной Республике Крым до 2010 года». В 2015 году организация вошла в состав «Союза фермеров, кооперативов, личных подсобных хозяйств и субъектов сельского зеленого туризма Крыма». В настоящее время разработана «Концепция развития сельского туризма в

Крыму», в которой определены ориентиры в данном направлении для создания конкурентоспособного туристского продукта на международном рынке. Целью концепции является поддержка сельских регионов Республики Крым на пути к устойчивому социально-экономическому развитию. Развитие сельского туризма на территории полуострова согласно определённым тенденциям позволит обеспечить:

- создание новых рабочих мест для обеспечения занятости населения;
- рост доходов жителей села и местных бюджетов;
- развитие малого бизнеса в сельских районах Крыма;
- развитие инфраструктуры сел, улучшение их санитарного состояния и благоустройства;
- повышение культурно-образовательного уровня местного населения;
- сохранение этнокультурной самобытности национальных меньшинств, народных промыслов, местных обычаев и фольклора;
- улучшение состояния и охраны окружающей природной среды, сохранение памятников природы, истории, археологии и культуры;
- сокращение оттока молодежи в города [1].

Отметим, что сегодня развитие агротуризма в регионах полуострова происходит неравномерно. Перспективными для данного вида туризма являются Симферопольский, Бахчисарайский, Белогорский, Черноморский район, Старый Крым, Судак. В Бахчисарайском районе расположены туристская база, 5 туристических стоянок, проложено 4 многодневных пешеходных маршрута. В Белогорском районе и Старом Крыму выделяются наиболее уникальные объекты агротуризма: казацкая застава (с. Межгорье), конезавод (ЗАО «Зеленогорское»), охотничье хозяйство «Холодная гора», агроусадьба «Ени-Сала», комплекс отдыха «Белая гора», музей быта крымских татар, мечети Бейбарса и Куршум-Джами в г. Старый Крым. Немалый потенциал имеет Черноморский район. Некоторые села этого района принимают отдыхающих в основном в летний период. Байдарская долина между Севастополем и Ялтой, называемая Крымской Швейцарией, включает

большое количество уникальных природных объектов. Перспективными для сельского туризма являются горные и предгорные районы Крыма, где сочетаются несколько разновидностей ландшафтов и быстрыми темпами развивается частный сектор [3].

В некоторых районах Крыма сельский туризм развивается более медленными темпами. Это объясняется ограниченным количеством природных достопримечательностей и уровнем обслуживания в средствах размещения. Основными негативными факторами развития сельского туризма на полуострове Крым являются:

1. Отсутствие поддержки агротуризма со стороны органов государственной власти и местного самоуправления.
2. Отсутствие маркетинговых мероприятий по продвижению продукта сельского туризма на рынок.
3. Неудовлетворительное состояние благоустройства сел.
4. Недостаточный ассортимент и качество услуг туристических продуктов сельского туризма [1; 3].

Дальнейшее развитие сельского туризма включено в стратегические планы развития Крыма. Проблема данного вида туризма в Крыму требует планового изучения характеристики рекреационных ресурсов перспективных районов, совершенствования законодательной базы в области налогообложения и осуществления предпринимательской деятельности в сфере туризма, реализации мероприятий Концепции и Программы развития сельского зеленого туризма в Крыму.

Список источников

1. Концепция развития сельского туризма в Крыму // Представительство ПРООН в Крыму, 2010. – 81 с.
2. Поддубная, Т.Н. Состояние и перспективы развития экологического туризма в России и регионе / Т.Н. Поддубная, Ф.Р. Хатит, А.В. Кравченко // Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции,

международный опыт: сб. материалов всероссийской науч.-практ. конф. с междунар. участием (14-15 апреля 2016 г.). – Краснодар: КГУФКСТ, 2016. – Ч.2. – С. 41 – 43.

3. Шостка, В.И. Перспективы развития сельского зелёного, экологического и этнографического видов туризма в Крыму / В.И. Шостка // Современные проблемы сервиса и туризма. – Симферополь: КФУ, 2015. – Вып. №1. – Том 9. – С. 96 – 100.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ

ПОДДУБНАЯ Т.Н.,

д-р. пед. наук, доцент, профессор,

ТРАПИЗОНЯН А.А.,

студентка

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической

культуры, спорта и туризма»,

г. Краснодар, Российская Федерация

Сегодня организация туристской деятельности в сфере экологического туризма происходит несколько беспорядочно. Как правило, менеджер туристического бизнеса в области экологического туризма должен владеть большим объемом информации об общественных, финансовых и природных феноменах, имеющих значение для экологического туризма. Эти причины присутствуют на уровне бытового восприятия менеджера и по причине недостатка времени довольно редко подвергаются анализу. В связи с этим отсутствие подготовительного системного анализа перечисленных причин может привести к провалу туристской фирмы, например, как при поверхностном раскладе нередко не предусматриваются вероятные обоюдные сочетания факторов и их замена.

Цель исследования – на основе анализа особенностей организации экологического туризма разработать проект экологического велосипедного маршрута по горной части Краснодарского края.

При планировании экологических маршрутов обязательным условием является их глубокая научная проработка. При этом нужно брать во внимание способность участка природы пропустить через себя определенное число туристов. Важна также разработка технологического процесса уборки маршрутов от бытовых отходов, появление которых неизбежно в результате использования рекреационных ресурсов в процессе туристской деятельности.

Другой важной проблемой организации экологического туризма является необходимость решения вопросов адекватного медицинского сервиса на экологических маршрутах, предоставление безопасности туристам. В целом, основными фокусами организации экологического туризма должны быть следующие проблемы, которые выступают важным препятствующим фактором развития экологического туризма [2]:

1. Отсутствие комплексной информации об объектах экологического туризма – кадастра туристских ресурсов. Разработка такого кадастра позволит планировать туристский поток, создать длительную политику в данной области и в целом повысить эффективность экологического туризма.

2. Недооценка экологического туризма в системе восстановительного природопользования и замена его спортивными формами. Спортивная конфигурация более примитивна в организационном плане, предъявляет мало запросов к уровню подготовки проводников.

3. Неэффективность (отсутствие в ряде территорий) системы восстановительного природопользования в специфичных природно-климатических критериях высокогорного, северного и прибрежного туризма.

4. Отсутствие разработанной модели экологического районирования земель и акваторий России, которая регулируется специальными региональными нормативными, законодательными актами, стандартами и правилами.

Для результативного становления экологического туризма важны современные компьютерные геоинформационные системы, в том числе: базы данных по ресурсам, инфраструктуре, поставщикам туристских услуг, турам, технико-экономическим показателям.

Следует отметить, что неотделимым от экологического туризма фактором является природоохранное просвещение. Так, узнавая природу, туристы проникаются необходимостью осторожного к ней отношения [1; 3]. В качестве примера рассмотрим разработанный нами проект экологического велосипедного маршрута по горной части Краснодарского края. Основная часть маршрута проходит по территории Краснодарского края, частично затрагивая территорию Республики Адыгея: Сочи – Гузерипль – Лазаревское. Маршрут предлагает пересечение Фишт-Оштенского массива с юга на север через Фишт-Оштенский и Майкопский перевал. В рамках предложенного проекта экологического велосипедного маршрута по Краснодарскому краю предусмотрено экологическое просвещение туристов посредством проведения экскурсии в местах пребывания туристов. Тема экскурсии: «Экологические проблемы горных территорий Краснодарского края». Цель экскурсии: раскрыть экологические проблемы горных территорий Краснодарского края. Задачи экскурсии: формирование у туристов экологической культуры рекреационной деятельности в процессе природопользования, развитие навыков и умений изучения экологического состояния окружающей среды. Форма проведения экскурсии: обзорная. Экскурсия рассчитана на взрослую аудиторию. Нами предлагается следующая программа экологического просвещения на велосипедном маршруте:

Тема 1. Понятие экология, биосфера и её границы, основные глобальные экологические проблемы человечества.

Тема 2. Социально-экономические проблемы природопользования.

Тема 3. Растительный и животный мир горных территорий Краснодарского края.

Тема 4. Экологические проблемы горных территорий Краснодарского края.

Такой подход, по нашему мнению, позволяет повышать уровень экологической культуры туристов, совмещая отдых с повышением интеллектуального уровня и формирования ответственного отношения к природным рекреационным ресурсам.

В целом, в научных организациях и университетах нужно активировать научные исследования по проблемам экологического туризма. Больше внимание необходимо уделять подготовке, и переподготовке обученных сотрудников для сферы экологического туризма.

Список источников

1. Поддубная, Т.Н. Роль экскурсий в воспитании и обучении младших школьников / Е.Е. Валекжанина, К.О. Бабичева // Личность как объект психологического и педагогического: сборник статей Международной научно – практической конференции (13 февраля 2017 г., г. Челябинск). В 2 ч. Ч.1. –Уфа: АЭТЕРНА, 2017. – С. 43–46.

2. Поддубная, Т.Н. Состояние и перспективы развития экологического туризма в России и регионе / Т.Н. Поддубная, Ф.Р. Хатит, А.В. Кравченко// Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт: Материалы всероссийской науч.-практ. конф. с междунар.участием (14-15 апреля 2016 г.). – Краснодар: КГУФКСТ, 2016. – Ч.2. – С. 41–43.

3. Поддубная, Т.Н. Эстетическое воспитание школьников посредством природоведческих экскурсий / Т.Н. Поддубная, И.И. Татаренко // Актуальные проблемы гуманитарного развития региона: Материалы региональной науч.-практ. конф. – Майкоп: Изд-во «Глобус», 2008. – С. 184–186.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЫ НА ТЕРРИТОРИИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ПОДОЛЬСКАЯ Л.Д.,

соискатель

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»,

Донецк, ДНР

В настоящее время, одним из конкурентоспособных преимуществ молодой республики может стать ее рекреационная база и развитие на ее основе познавательного, экологического и спортивного туризма.

Территория ДНР отличается достаточным потенциалом привлекательных туристических ресурсов и, что очень важно, развитие в ней туризма приводит к созданию туристических предприятий, которые в процессе своего формирования и функционирования решают важные экономические, социальные и экологические вопросы в условиях трансформации производственной деятельности на промышленных территориях [1] и прежде всего вопросы социальной направленности.

Результатом туристической деятельности выступает туристический продукт как комплекс туристско-экскурсионных услуг и товаров, имеющий потребительскую стоимость и предназначенный для удовлетворения потребностей туристов или экскурсантов во время путешествия [2, с. 154].

Для создания или восстановления привлекательного туристического продукта важным является проведение исследований промышленных территорий с целью выявления туристско-рекреационного потенциала [3].

Среди достопримечательностей Донецкой Народной Республики (безопасных и действующих; по состоянию на 01 мая 2016 г.) на территории РЛП «Донецкий Краж» находится мемориальный комплекс «Саур-Могила» [5].

За 2015-2016 гг. в информационных источниках можно найти сообщения о рабочих и экскурсионных поездках на «Саур-Могилу» ответственных лиц республики, работников Министерств ДНР, судебной системы, преподавателей и студентов Государственных учреждений высшего и среднего профессионального образования, иностранных делегаций [6].

Среди основных региональных ландшафтных парков (РЛП) Донецкой Народной Республики следует выделить такие, как: «Меотида», «Донецкий кряж», «Зуевский»; «Хомутовская степь». Природная красота и разнообразие природных ландшафтов РЛП привлекают в эти места многочисленных туристов. Здесь организованы конные и пешие прогулки по экологическим тропам, оборудованы места отдыха в природных условиях.

Министерство молодежи, спорта и туризма ДНР, СМИ и местное население должны вместе работать над созданием положительного имиджа своей территории. Результаты научных исследований должны быть основополагающими в принятии решений относительно развития внутреннего туризма в нашей стране.

Вопросы развития туристско-рекреационной сферы изучали в своих исследованиях ученые Квартальнов В.А., Поклонский Ф.Ю., Данильчук В.Ф., Балашова Р.И., Алейникова Г.М., Кобанец Л.А., Головчан А.И. и др. [1-3].

Статистические данные для исследования была предоставлены 2 Республиканскими ландшафтными парками: «Донецкий кряж», «Зуевский».

В 2015 г. Республиканский ландшафтный парк «Донецкий кряж» проходил регистрацию. В течение рекреационного периода территорию Республиканского ландшафтного парка «Донецкий кряж» в 2016 году посетили 175 человек. Из них 20 человек (11,4 %) – туристы из зарубежных государств (Италия и Финляндия).

В течение рекреационного периода территорию Республиканского ландшафтного парка «Зуевский» в 2015 году посетили 5240 человек. В 2016 г. их число составило 7820 ч. Из них – 200 (2,5%) человек – посетители из ЛНР, 48 ч. (0,6%) – из Российской Федерации.

По статистическим данным, предоставленным министерством Министерства молодежи, спорта и туризма ДНР количество обслуженных туристов туристическими предприятиями в 2015 г. составило 384 чел., а доход 1791,7 тыс. рублей, в 2016 г. прогнозируемый рост (30 %) составит 499 чел. А доход 2329,3 тыс. руб. Тенденция превышения выездного туризма (69,1%) остается стабильной в 2015г. Уменьшение выездного потока в 2016 г. прогнозируется за счет развития внутреннего туризма.

В 2015 г. внешний туризм составил 69,1% от общего количества обслуженных клиентов туристическими предприятиями, что более чем в 2 раза превышает внутренние потоки.

За 2015-2016 гг. изменилась мотивационная структура – ведущее место во внутреннем туризме в ДНР занимают поездки с рекреационной и экскурсионной целью.

Усилия правительства ДНР, Министерства молодежи, спорта и туризма, направленные на возрождение туризма как составляющей стиля жизни населения, на развитие рынка туристических услуг положительно отразились на внутреннем туризме.

В целом, количество туристов, обслуживаемых субъектами туристической деятельности в ДНР, с 2015 по 2016 гг. характеризуется, в целом, возрастающей динамикой и в 2016 г. возросла по сравнению с 2015 г. на 30,9%. Количество экскурсантов также увеличилось в 2016 г по сравнению с 2015 г. на 52,5%.

На оживление экскурсионной деятельности: в течение 2015-2016 гг. указывают следующие статистические данные: свыше 13235 тыс. чел. предоставили экскурсионные услуги рекреационно-ландшафтные парки (РЛП) («Зуевский» и «Донецкий Кряж»).

На рынке внутреннего туризма особенно активная деятельность проводилась РЛП «Зуевский». Благодаря активизации туристической деятельности объем предоставленных услуг в 2016 по сравнению с 2015 г. вырос на 49,2%.

Так, можно сделать вывод, что экскурсионные потоки в ДНР в 2016 г. по сравнению с 2015 г. увеличились. Существенно увеличилось количество экскурсантов, которых обслуживали субъекты туристической деятельности ДНР (на примере РЛП «Зуевский») – на 49,2% в 2016 г. по сравнению с 2015 г.

Организация таких экскурсий может служить отличной рекламой для многих туристических предприятий, которые заинтересованы в продвижении своей продукции; способствует более успешному функционированию предприятий малого и среднего бизнеса.

Таким образом, с усилением социальных позиций туризма, возрастет его экономическая роль в социально-экономическом развитии отдельных территорий ДНР. Конкурентоспособность отрасли будет зависеть от государственной политики в сфере туризма, оказывающей существенное влияние на развитие индустрии туризма и конъюнктуру рынка. Маркетинг территорий должен занять одну из ведущих позиций в маркетинговой деятельности субъектов туристического рынка, когда рядом с производителями услуг и посредниками, на туристический рынок выйдут местные органы власти.

Если государство создаст необходимые условия для инвестирования сферы туризма, то можно будет серьезно рассматривать продвижение внутреннего туризма. Важнейшей частью успешного бизнеса является инвестирование в сферу туризма. Туристические фирмы четко осознают важность и роль инвестирования в их деятельность, что без привлечения внешних денежных потоков развитие остановится. Так же проведение следующих мероприятий благотворно повлияет на развитие сферы туризма: активные действия местной власти в области рекламной политики, либеральная административная и налоговая политика властей, поощряющая инвестиции [4, с. 30].

Таким образом, необходимо продвигать наиболее привлекательные экскурсионные объекты внутреннего туризма, используя современные маркетинговые коммуникации, рекламную деятельность.

Список источников

1. Кобанець Л.О. Концепція управління розвитком рекреаційної діяльності: монографія / Л.О. Кобанець. – Донецьк: Ін-т економіки пром-сті, 2007. – 192 с.
2. Поклонский Ф.Ю. Направления инновационной деятельности туристических предприятий // Вісник ДІТБ, 2012. – №16. – С.153 – 157.
3. Алейникова Г.М. Научное обоснование развития туристских дестинаций на региональном уровне / Г.М. Алейникова, А.И. Головчан // Туризм и региональное развитие: сб. научных статей. – Вып. 5. – Смоленск: Универсум, 2008. – С.11-16.
4. Любкина Л.Д., Кожухова Е.С. Инвестиции в туризм: Путь к развитию экономики страны / Л.Д. Любкина, Е.С. Кожухова // Современные тенденции развития туризма и индустрии гостеприимства: Материалы I Международ. науч.-практ. конф. 26-28 апреля 2017 г., г. Донецк, Минмолспорта ДНР, Донецк. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского. – Донецк, 2017. – С.28-30.

**К ВОПРОСУ О ПРОДВИЖЕНИИ
РОССИЙСКОГО СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА ЗА РУБЕЖОМ**

ПОЛЗИКОВА Е.В.,

канд. пед. наук, преподаватель,

ЗАДНЕПРОВСКАЯ Е.Л.,

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической

культуры, спорта и туризма»,

г. Краснодар, Российская Федерация

Проведение крупных международных событий для привлечения внимания общественности в целях экономического продвижения региона или целой страны является одной из важных функций событийного туризма. Событийный

туризм формирует позитивный имидж страны и способствует ее продвижению на международном туристическом рынке.

Цель исследования – на основе анализа особенностей событийного туризма обосновать направления его развития в России.

Можно выделить несколько видов событийного туризма:

1. По виду события: культурные события, спортивно-зрелищные мероприятия, научно-образовательные события, деловые и выставочно-ярмарочные мероприятия;

2. По уровню организации события: международные, национальные, региональные;

3. По периодичности проведения: ежегодные, один раз в два года (биеннале), один раз в три года, один раз в четыре года, один раз за пять лет [1].

Событийный туризм включает в себя проведение таких событий как: проведение различных спортивных мероприятий, театральных фестивалей, кинофестивалей, музыкальных фестивалей, карнавалов, гастрономических фестивалей, выставок и ярмарок и т.д. [2,3,4].

Многие иностранные государства имеют достаточно высокую финансовую прибыль от событийного туризма. В России данный вид туризма появился относительно недавно, поэтому пока не является экономически выгодным сектором экономики страны. Международные мероприятия в первую очередь должны быть привлекательны для иностранных граждан. В связи с этим, необходимо выяснить, какие события интересны для иностранцев. Мотивы, побуждающие иностранных граждан совершать путешествия в Россию четко структурированы. Сеть национальных офисов по туризму Visit Russia и федеральный проект EventsinRussia.com в мае 2017 года провели исследование, посвященное мотивам иностранцев для посещения России[1]. Результаты данных исследований приведены на рис. 1.



Рис. 1. Гистограмма исследований мотивов иностранных граждан для посещения России

Немаловажен тот факт, что для развития событийного туризма изначально нужно выяснить какие составляющие события мотивируют зарубежных туристов посещать Россию. В своем совместном исследовании сети национальных офисов по туризму Visit Russia и федеральный проект EventsinRussia.com выяснили, что «известность события» играет главную роль при выборе событийных мероприятий в России (так ответили 63% опрошенных). Содержательная программа мероприятия стоит на втором месте (54%), на третьем наличие разрекламированного комплексного тура, включающего событие (37%). По результатам проведенных исследований выяснилось, что само место проведения мероприятия и наличие близлежащих достопримечательностей играют второстепенную роль.

Для продвижения событийного туризма в России необходимо провести на зарубежном рынке планомерное профессиональное продвижение региона, проводящего данное событие. Основным источником информации для иностранных туристов должны являться туристические фирмы, печатные издания, социальные сети и интернет. Главной составляющей стратегии продвижения турпродукта в событийном туризме является взаимосвязь с туристическим рынком интересующей страны. При этом необходимо

предоставление рекламной информации как в электронном виде (электронная презентация), так и в печатном (каталоги, буклеты, проспекты и т.п.). Важные составляющие данной информации представлены на рис. 2.

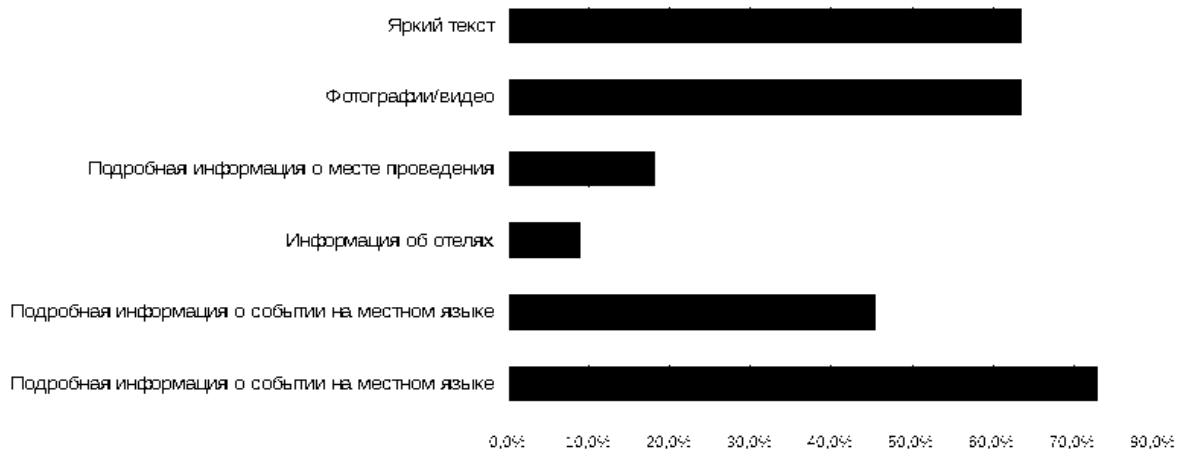


Рис. 2. Гистограмма составляющих рекламной информации для иностранных граждан

Таким образом, необходимо помимо наличия интересной темы проводимого мероприятия также давать возможность иностранным туристам стать непосредственными участниками данного события, что говорит о важности интерактивной составляющей, а также создать базис для получения новых знаний, что, в свою очередь, говорит о необходимости нестандартного содержания мероприятий. При выполнении данных мероприятий по стимулированию спроса на турпродукт событийного туризма можно повысить интерес иностранных туристов.

Список источников

1. Малышев, А.М. Тенденции развития событийного туризма в России / А.М. Малышев // Известия СПбГЭУ, 2016. – №5 (101). – С.150-152.
2. Поддубная, Т.Н. Организация спортивно-событийного тура «Football Russia-2018» /Т.Н. Поддубная, Г.М. Лагзян // Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт: сб.

материалов всероссийской науч.-практ. конф. с междунар. участием (14-15 апреля 2016 г.). – Краснодар: КГУФКСТ, 2016. – Ч.2. – С. 16–20.

3. Поддубная, Т.Н. Активное развитие событийного туризма в России / Т.Н. Поддубная, Д.Б. Джураева // Актуальные вопросы в сфере туризма: Материалы заочной науч.-практ. конф. в рамках Координационного совета по развитию курортов и туризма в Южном федеральном округе. – Майкоп : ред.-изд.совет АГУ, 2016. – С. 157–158.

4. Иностранцы предпочитают приезжать в Россию в составе организованных групп [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.atorus.ru/news/press-centre/new/40681.html>

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ГИС-ТЕХНОЛОГИЙ В РЕШЕНИИ ЗАДАЧ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТКОЙ СФЕРОЙ ДНР

***СЕМИЧАСТНЫЙ И.Л.,
канд.тех.наук, доцент***

***ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при
Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, ДНР***

На сегодняшний день сфера туризма испытывает последствия ведения военных действий на территории республики и переживает состояние упадка. Перед ДНР стоит задача её возрождения и развития. Сделать это необходимо, опираясь на стратегию, которая основана на использовании информационных технологий в целом и технологий геоинформационных систем в частности.

Ключевой проблемой, рассматриваемой в настоящей статье, является концепция использования результатов, полученных на кафедре информационных технологий ДонАУиГС по созданию проекта ГИС ДНР, для решения задач управления территориями и объектами в туристической сфере.

Указанные технологии обладают целым рядом преимуществ, которые могут быть использованы для развития сферы туризма в ДНР.

Проблема концепции использования ГИС-технологий для развития туристской сферы исследовалась в специальной литературе. Автором опубликованы несколько научных статей по проблематике разработки концепции развития туристической сферы, в частности на районном и областном уровне [1-3], созданию тематических туристских ГИС, туристско-рекреационных паспортов и электронных атласов территорий Донецкой области. Методология предлагаемой концепции основывается на технологиях геоинформационных систем, с одной стороны и на принципах территориального планирования, или маркетинга территорий, с другой. Одним из наиболее известных примеров применения данной концепции в туристской сфере применительно к территории Республики Крым являются работы А.Стефановича [9]. В этой связи назрела потребность разработать направления использования результатов создания проекта ГИС ДНР на кафедре информтехнологий ДонАУиГС для развития туристской сферы в Республике.

Целью исследования является разработка рекомендаций по использованию проекта ГИС ДНР для развития туристской сферы в республике.

Задача статьи – разработка концепции использования преимуществ ГИС-технологий для управления и развития туристической отрасли в ДНР.

Объектом исследования являются информтехнологии в турбизнесе, предметом – тематическая туристская ГИС ДНР.

Технологии геоинформационных систем хорошо зарекомендовали себя в решении широкого спектра задач управления территориями и их ресурсами. Это касается не только развития экономического потенциала территорий в смысле определения местоположения их оптимального размещения, но самых различных сфер хозяйственной деятельности: от водоснабжения и преодоления последствий стихийных бедствий до управления агропромышленными комплексами и рекреационными территориями. Эффективное управление возможно сегодня на основе современной картографической поддержки,

вследствие того, что все объекты туристской и любой другой инфраструктур являются пространственными объектами. Поэтому процесс моделирования деятельности этих объектов опирается на использование цифровых карт местности и инструментов работы с ними.

Туристическая сфера не является исключением. Опыт создания и применения туристских ГИС в РФ, странах ЕС, Азии, США, Канаде, Латинской Америке и Австралии широко известен. Такие системы имеют необходимые инструменты в своей структуре. Это картографический раздел данных, который содержит цифровые слои, или тематические карты территорий, без которых эффективное управление расположенными в пространстве объектами туристской инфраструктуры и их комплексным использованием просто невозможно. Второй блок данных – это описательные характеристики каждого объекта в тематическом слое. Каждый ресторан, кафе, гостиница, киноконцертный зал, банк или вокзал обладают не только географическими координатами, но и названием, адресом, телефоном, web-сайтом и другими описательными характеристиками. Совместное использование двух разделов данных позволяет эффективно решать огромное количество управленческих задач: от нахождения объектов или территорий, удовлетворяющих набору характеристик, представлению результатов анализа в привязке к карте местности до построения тематических паспортов туристско-рекреационных объектов, а также экологических, инвестиционных и паспортов других тематик.

Имеющиеся преимущества данной концепции использования ГИС в управлении туробъектами и предлагаемые направления применения проекта ГИС ДНР заключаются в следующем.

1. Проект ГИС ДНР создавался на основе свободнораспространяемого программного комплекса QGIS 2.18. В отличие от полнофункциональных ГИС корпорации ESRI данный программный продукт можно использовать совершенно бесплатно на законных основаниях.

2. Одним из направлений использования ГИС ДНР является задача создания картографической основы для рассматриваемой сферы. Причем под

этой основой понимается не только собственно цифровая карта слоя с точными границами объектов природно-заповедного фонда и рекреационной сферы. Для этого тематического слоя необходимо создать паспорта данных объектов, то есть актуальные описательные данные для каждого объекта, которые необходимы для эффективного управления ими. Например, если это кафе, то необходимо знать актуальное количество посадочных мест, кухню, время работы, адрес, телефон и web-сайт (при наличии). Для каждого типа объектов паспорт, или таблица с описательными характеристиками объекта, будет другим, так как эти характеристики будут другими.

3. Кроме новых объектов и паспортов туристско-рекреационных объектов есть необходимость создания экологических паспортов территорий и объектов.

4. Отдельное направление использование ГИС ДНР находится в экологической сфере (смежной со сферой туризма) – это построение изолиний уровня загрязнения территорий различными веществами. Таким образом, появляется возможность создания цифровых карт загрязнения территорий нашей Республики различными продуктами.

5. Другое направление использования ГИС ДНР в туристской сфере – возможность создания интерактивных карт территорий и объектов нашей предметной области на основе своднораспространяемого пакета GeoServer. Использование данного инструмента позволит, например, редактировать цифровые слои совместно с сотрудниками РЛП «Донецкий Кряж» в процессе разработки нового экологического маршрута, внесения изменений в уже созданные паспорта объектов, редактируя их совместно. Вынесение в глобальную сеть результатов исследований ГИС ДНР в формате интерактивных карт позволит привлечь дополнительных клиентов в эту сферу, продвигать в сети услуги, предоставляемые турпредприятиями как в пределах республики, так и за ее пределами.

6. Другим направлением использования проекта ГИС ДНР является создание единого туристического портала нашей республики. Цифровые слои и паспорта туробъектов в формате kml могут использоваться в качестве контента

этого ресурса. Методика использования результатов, полученных в проекте ГИС ДНР для их вынесения в интернет апробирован на нашей кафедре.

7. Актуальным направлением применения ГИС ДНР является его использование в учебном процессе. Опыт решения практических задач создания профессиональных баз данных в сфере туризма будет востребован как при подготовке и написания дипломных и магистерских проектов и научной работы студентов.

Таким образом, использование концепции применения ГИС ДНР в сфере туризма позволит решить следующие задачи:

- организовать создание единой цифровой картографической основы республики как необходимой системы поддержки принятия решений в сфере туризма;

- в рамках данной концепции появляется возможность организовать процесс паспортизации туробъектов на научной основе. Пользователями описательных данных выступают как туристы и приезжие, так и представители заинтересованных министерств и ведомств;

- создание экологических паспортов территорий и объектов также становятся реальной задачей в рамках данной концепции;

- в качестве перспективной задачи – создать в республике сеть ТИЦ, включая туристско-информационные пункты и Республиканский ТИЦ;

- разрабатывать новые экскурсионные маршруты, готовить экскурсоводов, привлекая для этого студентов вузов с туристическими специальностями;

Преимущество предлагаемой концепции заключается в возможности организовать управление объектами туристской отрасли на основе применения современных информационных технологий.

Список источников

1. Семичастный, И.Л. Создание основ для реализации технологий электронного управления объектами туристской сферы на базе использования ГИС районного уровня / И.Л. Семичастный // Ученые записки Таврического

национального университета им. В.И. Вернадского. Серия: География. – 2012. – Т. 25(64). – №1. – С.200–213.

2. Семичастный, И.Л. Основные направления организации информационной поддержки развития туризма в регионе на основе использования информационной системы туристских информационных центров (ТИЦ). Донецк : Вісник ДІТБ. – 2011. – №15. – С. 242–244.

3. Семичастный, И.Л. Определение рейтингов привлекательности районов Донецкой области как результат применения ГИС туристско-рекреационных ресурсов региона / И.Л. Семичастный // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия: География. – 2011. – Т. 24(63). – №3. – С.152–161.

4. Стефанович, А. Подходы к планированию стратегического развития территории: опыт Сакского района Автономной Республики Крым: (материалы и презентации 14-й ежегодной конференции пользователей ГИС от ESRI) / А.Стефанович // Официальный сайт компании ECOMM [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.ecomm.kiev.ua/images/stories/conf/2010/present/saky.ppt>. – 10.10.2017.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТРАСЛИ ТУРИЗМА

СТЕЛЬМАХ Е.А.,

канд. экон. наук, доцент

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли

имени Михаила-Туган Барановского»,

г. Донецк, ДНР

В мире одной из активно развивающихся отраслей, является туризм. Поэтому, изучение вопросов определения сущности государственного управления развитием туризма; принципов формирования механизмов управления этой сферой; целесообразности развития туризма на территории

Донецкого региона, подбора модели государственного регулирования отрасли туризма является важной задачей для правительства Донецкой Народной Республики.

Цель исследования – теоретическое обоснование принципов и разработка практических рекомендаций относительно усовершенствования государственного регулирования отрасли туризма в Донецкой Народной Республике.

Для объективного выбора модели организации туристической деятельности региона, выявляется содержание основных направлений, которые определяют вектор развития отрасли, а именно: значимость (приоритетность) туризма в экономике; стратегическая цель экономического регулирования туристической отрасли; тип региональной туристической политики; господствующие формы организационно-экономических отношений в сфере туризма; методы мезоэкономического регулирования; преобладающий тип туристического производства; движущие мотивы туристического бизнеса; механизмы защиты участников туристического рынка; стратегия финансирования туристической отрасли [1].

Направление развития туристической отрасли зависит от характера и общей модели развития экономики района, области, региона, страны и т.д., их географического расположения, природно-климатических факторов, политического состояния. Туристическая отрасль не должна оставаться на принципах самодеятельного туризма, а должна четко управляться руководством района, области, региона и т.д. Рассмотрим основные модели государственного регулирования отрасли туризма в мире.

Первая модель государственного регулирования отрасли туризма, характерна, в основном, для развивающихся стран. Ее часто называют «латиноамериканской» [2]. Модель предполагает наличие сильного и авторитетного министерства, в рамках которого сконцентрирован значительный контроль над туристической отраслью. Вследствие того, что в данных странах туризм возведен в ранг государственной политики, органы его

управления имеют очень большие полномочия в области инвестиций, научных исследований, подготовки кадров, рекламно-информационной работы. Выделим характерные черты первой модели: признание въездного туризма как более выгодного источника получения твердой валюты по сравнению с другими отраслями экономики; привлечение иностранных инвестиций в создание туристической инфраструктуры, которая является наиболее эффективной сферой вложения капитала; обеспечение государственной поддержки развития малого и среднего бизнеса в туристическом секторе; необходимость организации действенной системы безопасности туристов в случае существования высокого уровня различных видов рисков в стране; выделение значительных средств из государственного бюджета на рекламу страны как популярного туристического направления, на участие в международных выставках, ярмарках, в поддержку Интернет-ресурса и т.п.

Вторая модель, предусматривает создание совместного министерства, кроме туризма занимается и другими, смежными видами деятельности. В макрорегиональном разрезе данная модель наиболее присуща странам Африки, однако считать ее «африканской» не имеет смысла. Несмотря на высокие темпы роста прибытий иностранных туристов в государства этого континента, страны Африки в абсолютном выражении принимают и обслуживают сейчас еще очень мало посетителей. Следует отметить, что в настоящее время вторая модель становится характерной для стран Южной, Центральной и Восточной Европы, где развитие инфраструктуры, привлечение инвестиций в туристическую отрасль, продвижения национального туристического продукта на мировые рынки являются важнейшими задачами национальных туристических организаций этих стран [2].

Характерными особенностями второй модели являются следующие: определение туризма как приоритетного направления развития экономики и культуры страны; необходимость достижения сбалансированности в развитии туризма и других отраслей материальной и непродуцированной сфер; четкое распределение полномочий между центральной и региональными

туристическими администрациями; широкая реклама страны как наиболее популярного туристического направления на зарубежных туристических рынках.

Третья модель государственного регулирования отрасли туризма, характеризуется созданием самостоятельной специализированной структуры Национальной туристической администрации (НТА) – в рамках многофункционального министерства или непосредственно подчиненной правительству страны. Характерными особенностями третьей модели государственного регулирования в сфере туризма являются: занятие туристической отраслью определенного места в структуре экономики; активный поиск возможностей в плане согласования интересов государства и частного бизнеса, центра и регионов; получение Национальной туристической администрацией относительной самостоятельности в принятии решений; осуществление четкого разделения НТА на две структуры – «административную» и «маркетинговую»; в экономически развитых странах наблюдается общая тенденция к уменьшению роли центральной исполнительной власти, что приводит к сокращению государственных расходов, в том числе и на развитие туризма.

Четвертая модель предполагает отсутствие центрального органа исполнительной власти в сфере туризма. Данную модель выбирают страны предпочитающие решать проблемы развития туризма на региональном уровне, либо самостоятельно субъектами хозяйствования на основе принципов рыночной экономики.

Такой подход эффективен в развитых странах, где преобладают частные туристические предприятия разной величины и специализации. Важное значение при этом имеет высокий уровень развития общей и туристической инфраструктуры, действенность системы обеспечения безопасности туристов, хорошо отлаженная система предоставления банковских, страховых услуг и медицинского обслуживания. Кроме того, страна должна быть привлекательна

для иностранных туристов во всех отношениях и не нуждаться в особой рекламе ее туристического продукта на мировом рынке.

Таким образом, самой распространенной моделью государственного регулирования туристической отрасли является вторая модель, при которой в структуре правительства создается комбинированное министерство, объединяющая туризм со смежными отраслями (41% стран мира). Треть государств (31%) придерживаются третьей модели, где центральным органом исполнительной власти в сфере туризма может быть либо многопрофильное министерство, или государственная структура (администрация, комитет, департамент и т.д.), непосредственно подчинена правительству. Каждая пятая (21%) страна мира имеет отдельное министерство туризма и только 7% государств не занимаются регулированием туристической отрасли на уровне центральной государственной власти.

Следует отметить, что ни одна из существующих моделей в чистом виде не может быть применена в Донецкой Народной Республике, на сегодняшний день, с учетом отличий в нормах действующего законодательства и состояния отрасли. При выстраивании государственной политики и стратегии развития в туристической отрасли ДНР целесообразно преимущество использования методов правового, легализирующего, регламентирующего, координирующего, планирующего и прогнозирующего характера [3].

В условиях современного состояния республики в целом и исторических особенностей социально-экономических процессов, туристическая отрасль требует активного государственного вмешательства в процесс управления. Важно отметить, что во многих странах мира, где туристическая отрасль занимает значительное место в структуре национальной экономики, сочетается с исполнительными структурами торговли, бизнеса и экономики вообще. То есть, туризм является не только социальным явлением, которое удовлетворяет духовные потребности людей, но и влиятельным экономическим инструментом, который обеспечивает высокое количество рабочих мест,

стабильные поступления в государственный бюджет, поддержки и развитие необходимого инфраструктурного обеспечения.

Донецкая Народная Республика должна определить концепцию и подходы к развитию туристической отрасли, опираясь на иностранный опыт, адаптируя его под современные реалии экономики и общества. Как показывает международный опыт, эффективным является сочетание интересов государства и частного бизнеса с помощью целевых программ развития, которые будут решать конкретные задачи на региональном и местном уровнях. Это позволит оптимизировать отраслевую структуру, использования республиканских средств и всех других ресурсов.

Список источников

1. Дитковская, С.О. Вестник ДИТБ. Серия: Экономика и управление предприятиями (в туристической сфере). – 2007. – № 11. – С.134-137.
2. Галасюк, С.С. Научные исследования в области туризма: труды Международной туристской Академии / С.С. Галасюк. – 2010. – Вып.6. – С. 189 – 204.
3. Маркина, И.А. Обоснование механизма антикризисной государственной политики в туристической отрасли / И.А. Маркина, И.В. Черныш // Научные записки Национального университета «Острожская академия». Серия «Экономика»: сборник научных трудов / ред. кол.: И.Д. Пасечник, А.И. Демьянчук. – Острог: Издательство Национального университета «Острожская академия», 2014. – Выпуск 25. – С. 50–55.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЫ

ТИМИРГАЛЕЕВА Р.Р.,

д-р. экон. наук, профессор, профессор,

ГРИШИН И.Ю.,

д-р. тех. наук, профессор, профессор

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической

культуры, спорта и туризма»,

г. Краснодар, Российская Федерация

На современном этапе с ужесточением условий на мировом рынке, росте конкуренции и других факторов для предприятий любой отрасли первоочередной проблемой является недостаточное внимание, уделяемое управлению качеством. Лишь те предприятия, которые занимаются решением проблем управления качеством обслуживания и предоставления услуг могут занять лидирующее положение на рынке, отвечать запросам потребителей и, тем самым, достигать поставленных целей и развиваться. Рассмотрение системы управления качеством предоставляемых услуг на предприятиях туристско-рекреационной сферы и ее составных элементов обусловлено потребностью разработки эффективного механизма управления.

Целью данного исследования является выявление особенностей управления качеством предоставляемых услуг на предприятиях туристско-рекреационной сферы и обоснование необходимости формирования эффективной системы управления.

Требования к качеству на мировом уровне определяются посредством использования стандартов ISO 9000, которые впервые были определены в конце 80-х годов XX века. Стандарты ISO 9000 затрагивают производственную

деятельность, управление качеством и установили необходимые требования к гарантии качества. Стандарты ISO 9000 характеризуют качество как комплекс свойств продукта либо услуги, которые имеют возможность удовлетворить потребности клиента [1]. Анализ ряда литературных источников [4;6;8;11;12] показал, что термин «качество» с течением времени развивался и приобретал новые существенные положения. Изначально предполагалось, что качество должно отвечать определенным требованиям, которые выражаются в количественных показателях. Рассматривая понятие «качество» применительно к понятию «услуга», отметим, что качество обслуживания потребителей – это интегральный показатель, охватывающий совокупность логистических параметров. Качество обслуживания может быть связано с основополагающими критериями (например, квалификации работника); процессом обслуживания (например, быстрота обслуживания) и результатом обслуживания (удовлетворенность клиентов) [13].

У многих руководителей в сфере обслуживания на туристско-рекреационных предприятиях сформировался стереотип, что высокое качество обслуживания ведет за собой высокую цену на оказанную услугу [10;11;13]. По нашему мнению, постоянный контроль над повышением качества обслуживания – это вклад в дальнейшее развитие предприятия. Согласно исследованиям [5-7], поиск новых клиентов обходится в пять раз дороже, чем выявление и удовлетворение потребностей постоянных клиентов. Качество обслуживания на предприятиях туристско-рекреационной сферы представляет собой комплекс особенных признаков туристских услуг, действий и процесса обслуживания по удовлетворению явных и неявных потребностей клиентов во время рекреации, тура, путешествия и другого туристского потребления. Управление качеством обслуживания включает в себя следующие составляющие: определение вида потребностей и их количества; анализ качества предоставленной услуги; разработка и осуществление мер по предоставлению предложенного уровня качества обслуживания [4; 6; 8; 9].

Решение проблем управления качеством обслуживания на предприятиях туристско-рекреационной сферы можно реализовать через следующие мероприятия [11]: совершенствование технологии обслуживания клиента; введение системы контроля качества обслуживания, закрепить данные обязанности за определенными сотрудниками; предоставление потребителю точной и достоверной информации об услугах, чтобы не возникало разрывов между ожидаемым и воспринятым качеством обслуживания.

Организация деятельности по управлению качеством обслуживания на предприятиях туристско-рекреационной сферы предусматривает наличие системы качества, которая отвечает стандартам ISO 9000 и соблюдение мер по организации ее эффективной деятельности. При создании систем качества в сфере туристско-рекреационных услуг требуется уделять особое внимание рекомендации стандарта ИСО 9004-2. Исследование показало, что эффективная система качества предполагает наличие ряда составляющих: внедрение корпоративной культуры; нормированный рабочий день; управление организацией на основе элементов маркетинга; закрепление за каждым работником трудовых обязанностей согласно его компетенции; внедрение стандарта качества; описание производственного процесса; мотивация труда.

В практике оценки качества обслуживания и предоставления услуг выделяют следующие методики: методика SERVQUAL; расчёт индекса удовлетворённости (CSI); оценка воспринимаемого качества; модель Кано [8]. Методика SERVQUAL определяет степень удовлетворённости клиентов. Качество услуг, воспринятое потребителем оценивается в зависимости от их уровня ожиданий и разрывом между ожидаемым качеством и полученным. Если уровень ожидания превысил воспринятое качество услуг – потребитель остаётся неудовлетворённым. В противном случае потребитель остаётся довольным и удовлетворённым.

Специфика расчёта индекса удовлетворённости потребителей (CSI) состоит в том, что анкета заполняется не потребителем, а самим менеджером. Это объясняется тем, что часто клиент не любит указывать свой точный

возраст, социальный статус, семейное положение и т.д. Некоторые вопросы и оценка качества по заданной шкале могут вызвать у него трудность, но он не станет обращаться за помощью к кому-либо, так как сам не заинтересован в правдивых и точных результатах исследования [13].

После проведение опроса проводится обработка данных. Благодаря данному методу можно получить коэффициент, который наглядно покажет и охарактеризует степень удовлетворённости потребителей качеством обслуживания и предоставления услуг. Оценка воспринимаемого качества проводится с помощью анкетирования, в результате чего клиент оценивает качество обслуживания и предоставление услуг по пяти параметрам. По оценке воспринимаемого качества можно определить, чем остаются недовольны клиенты и что следует изменить в управлении качеством обслуживания и предоставления услуг на предприятии.

С помощью модели Кано можно охарактеризовать, какие услуги для клиента несущественны, какие не удовлетворили его потребности и какие услуги смогли вызвать восхищение. Для проведения оценки восприятия разработана система, при которой один и тот же вопрос задают с двух позиций: положительной и отрицательной стороны. Затем результаты обрабатываются, и выводится характеристика услуги. Количественные параметры требуются для определения оптимального уровня качества обслуживания и предоставления услуг.

Таким образом, из проведенного анализа можно сделать вывод, что управление качеством обслуживания и предоставления услуг на предприятиях туристско-рекреационной сферы имеет большое значение для повышения его конкурентоспособности, получения большей прибыли, совершенствования собственной деятельности и максимального удовлетворения потребностей клиента. Анализ и интерпретация количественных и качественных параметров оценки управления качеством позволит выявить оптимальный уровень качества обслуживания и предоставления услуг на предприятиях туристско-рекреационной сферы.

Работа выполнена при поддержке Администрации Краснодарского края и Российского фонда фундаментальных исследований (грант 16-46-230121 «Модели и методы формирования механизма инновационного развития внутренних бальнеологических курортных территорий Краснодарского края на основе экологистики»).

Список источников

1. ISO 9000:2000 Системы менеджмента качества. Основы, Требования и Руководящие указания: официальный сайт. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://quality.eur.ru/GOST/sdiso9000.html>
2. ГОСТ Р 50691. Услуги населению. Модель системы обеспечения качества услуг. – Введ. 2015-01-01. – М. : Стандартинформ, 2014. – 6 с.
3. Российская Федерация: Трудовой кодекс Российской Федерации: от 13.12.2001, № 197-ФЗ; В ред. ФЗ от 30.12.2012, № 191-ФЗ – М. : Издательско-консультационная компания – СТАТУС-КВО, 2013. – 771 с.
4. Басовский, Л. Е. Управление качеством: учебник / Л. Е. Басовский, В. Б. Протасьев. – М.: НИЦ ИНФРА–М, 2013. – 253 с.
5. Вакуленко, Р. Я. Управление гостиничным предприятием : учебное пособие / Р. Я. Вакуленко, Е. А. Кочкурова. – Университетская книга; Логос, 2012. – 370 с.
6. Гембрис, С. Управление качеством / С. Гембрис, Й. Геррманн; Пер. с нем. М.Н. Терехина. – М.: СмартБук, 2013. – 128 с.
7. Избранные научные труды четырнадцатой Международной научно-практической конференции «Управление качеством», 11-12 Марта 2015 года/Авт. колл. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 467 с.
8. Интерактивное бизнес-управление взаимоотношениями в социально-экономической системе «туристско-рекреационный регион» / Тимиргалеева Р.Р. // Актуальные проблемы современной науки: сб. IV Международной научно-практической конференции. – 2015. – С. 378 – 381.

9. Информационно-логистическое обеспечение процесса управления сложными организационно-экономическими системами / Р.Р. Тимиргалеева, И.Ю. Гришин (2-е издание, переработанное и дополненное). – Симферополь, 2013.

10. Логістизація процесів в організаційно-економічних системах / В.Н. Амітан, Р.Р. Тимиргалеева, В.Л. Пілюшенко. – Донецьк, 2003.

11. Метод динамического программирования и принцип максимума в задачах оптимизации маркетинг-логистических решений / Ларина Р.Р., Гришин И.Ю. В сборнике: Труды X международной ФАМЭТ'2010 конференции. – 2011. – С. 119 – 123.

12. Пахомова, О. М. Стандартизация и контроль качества туристских услуг. Учеб. пособие / О. М. Пахомова. – Электрон. текстовые данные. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 135 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=485674> – ЭБС «znanium.com».

13. Современные тенденции управления развитием организационно-экономических систем (новый взгляд) / Timirgaleeva R.R., Grishin I.Yu. под редакцией проф. Тимиргалеевой Р.Р. – Симферополь, 2014.

14. Управление развитием предприятий туристско-рекреационной сферы на основе внутреннего маркетинга / Тимиргалеева Р.Р., Гришин И.Ю., Шостак М.А. – Симферополь, 2015.

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

ФЕДЧИШИНА Д.Д.,

студентка,

ГОЛУБНИЧАЯ С.Н.,

канд. биол. наук, доцент

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли

имени Михаила-Туган Барановского»,

г. Донецк, ДНР

Одним из направлений устойчивого развития региона является экологический туризм – путешествия по относительно неиспорченным или незагрязненным местам с неповторимыми природными объектами. Главная среди основных причин появления экологического туризма – это растущая нагрузка на природные и культурно-исторические ресурсы. Эта нагрузка растет прямо пропорционально темпам роста туристских визитов. Противоречие между удовлетворением туристического спроса и разумным использованием туристских ресурсов становится бесспорным.

Проблематика развития экотуризма привлекала внимание экспертов разных стран. С 80-х гг. XX в. и до сегодняшнего дня количество публикаций по данной проблеме безостановочно росло. Специалисты подчеркивали, что даже на сегодняшний день нет единого определения понятия «экологического туризма», однако большинство ученых сошлись во мнении, что «отцом» этого понятия является мексиканский экономист-эколог Г. Цебаллос-Ласкурейн. В отдельных работах подчеркивалась обязательная потребность развития экологического туризма, особенно в густонаселенных регионах, где это выступает не только средством эстетического развития, а необходимостью для преуспевающего хозяйства и экономики стран [1-5].

Цель – изучение истории развития экологического туризма, выявление основных принципов экотуризма.

Выделяется целый спектр признаков экологического туризма, которые основываются на определениях экотуризма:

- любое путешествие, в течение которого турист изучает окружающую среду;
- путешествие, в котором природа является главной ценностью;
- доходы от экотуризма направляются на финансовую поддержку защиты окружающей среды;
- экотуристы лично принимают участие в действиях, сохраняющих или восстанавливающих ресурсы дикой природы.

Термин «экологический туризм» формально появился в 80-х годах XX в. Возникновение и формирование идеи экологического туризма относят к 70-80-м гг. К этому времени собралось множество примеров отрицательных последствий избыточного и неконтролируемого развития туризма. В качестве самых эффектных и широко известных можно привести факт деградации природы ряда крупнейших национальных парков США, Долины Гейзеров на Камчатке, рекреационных территорий в Альпах, скопление гор мусора на Эвересте в Непале и Тропе Инков в Южной Америке и т.д. [2].

Идея экотуризма развивалась неразделимо от концепции устойчивого развития, истоки которой разрабатывались еще русским ученым Владимиром Ивановичем Вернадским. Сам термин тесно связан с определениями, которые используются ООН в 1970-х гг., такими, как «развитие без разрушения» и «экоразвитие», то есть экологически приемлемое развитие, которое оказывает наименьшее негативное влияние на окружающую среду.

Первые шаги на пути к осуществлению идеи устойчивого развития туризма были сделаны созданием в апреле 1968 года Римского клуба, который объединил более тридцати ведущих и авторитетных ученых и социологов. В дальнейшем концепция устойчивого развития обсуждалась и пополнялась в докладах Римского клуба (1972), на Первой конференции ООН по окружающей

среде и развитию в Стокгольме в 1972. Однако принято считать, что первый раз понятие «устойчивое развитие» было упомянуто в 1980 г. в одном из исследований Международного союза охраны природы. Затем в 1987 г. был опубликован доклад ООН «Наше общее будущее», который был подготовлен по инициативе Комиссии по окружающей среде и развитию (Комиссия Брундтланд), в котором устойчивое развитие было названо «основой для глобальной стратегии, цель которой – приведение к общему знаменателю экологических, экономических и социальных задач». В докладе Комиссии Брундтланд было предложено определение устойчивого развития, как «развитие, при котором удовлетворяются нужды настоящего, не подвергая риску способность будущих поколений удовлетворять свои потребности». При этом устойчивость в туризме подразумевает положительный общий баланс экологических, социально-экономических и культурных воздействий туризма, а также позитивное воздействие посетителей друг на друга.

В начале 80-х гг. XX века в прессе начали появляться первые научные исследования, посвященные изучению негативных воздействий чрезмерных туристских потоков на рекреационные территории.

Разработка данного направления привела к возникновению таких понятий, как «мягкий туризм», «зеленый туризм», включавших в себя рекомендации по осознанному, экологически грамотному использованию природных ресурсов в рекреационных целях. Середина 80-х гг. XX в. охарактеризовалась активацией деятельности по созданию новых особо охраняемых природных территорий, разработкой рекомендаций по организации туристической деятельности на этих территориях, законодательному обеспечению охраны окружающей среды.

В 1990 г. экологический туризм получил официальный статус, а вместе с ним и право созыва собственного ежегодного международного симпозиума «Annual World Congress on Adventure Travel & Ecotourism» и создания персональных некоммерческих организаций.

В 1996 г. под эгидой Всемирной Торговой Организации была разработана концепция устойчивого развития туризма в XXI в., которая базируется на таких принципах:

- путешествия и туризм должны помочь людям в достижении единства с природой;
- путешествия и туризм должны внести свой вклад в сохранение, защиту и восстановление экосистем;
- путешествия и туризм должны основываться на жизнеспособных моделях производства и потребления;
- защита окружающей среды должны составлять неотъемлемую часть процесса развития туризма;
- проблемы развития туризма должны решаться с участием местных органов и заинтересованных граждан;
- государства должны предупреждать друг друга относительно природных и техногенных бедствий, которые могут затронуть туристскую сферу;
- индустрия туризма должна основываться на международном праве в сфере защиты окружающей среды.

В большинстве случаев объектом экотуризма являются национальные парки, заповедники и резервации. Национальный парк – это туристическая территория или акватория с неповторимыми природными объектами (каньонами, водопадами, живописными видами, пещерами, островами, и т. п.).

Йеллоустонский парк – первый в мире национальный парк – был создан в 1872 г. в США. Инициатором возникновения национальных парков выступила также Канада. В 1948 г. был создан Международный союз сохранения природы и природных ресурсов. Первостепенными целями Союза было планирование изучения и защиты территорий животного и растительного мира, осуществление научной, научно-исследовательской и культурной деятельности. В 1962 г. состоялась Международная конференция по национальным паркам, в работе которой приняли участие представители более 70 государств. В 1972 г. государства – члены ООН и ЮНЕСКО утвердили

Вторую Всемирную конвенцию о национальных парках. В соответствии с этой конвенцией во всех национальных парках хозяйственная деятельность человека значительно ограничена и сводится либо к организации туризма, либо к минимальному поддержанию природных условий, управлению численности животных. Ландшафты и уникальная природа, растительный и животный мир находятся в естественном состоянии и защищены от вмешательства человека.

Таким образом, в современном мире туриндустрия – это одна из наиболее динамично развивающихся и прибыльных отраслей мирового хозяйства. Количество туристических прибытий увеличивается с каждым днем, вместе с этим повышается загруженность туристических ресурсов и их исчерпание. Удовлетворение непрерывно растущего туристического спроса противоречит рациональному использованию туристских ресурсов. Это и стало главной причиной возникновения экотуризма. Развитие экотуризма является наиболее совершенным и, скорее всего, единственным путем уменьшения негативного влияния на экосистемы в результате туристской деятельности.

Список источников

1. История экологического туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://womanadvice.ru/ekologicheskiy-turizm>.
2. Моя библиотека. История развития экологического туризма. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mybiblioteka.su/11-106842>.
3. Все о туризме - образовательный туристический портал. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/babkin08.
4. Александрова А.Ю. Международный туризм. – М., 2001.
5. Анализ развития экологического туризма в мире [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://articlekz.com/article/13812>.

К ВОПРОСУ ОБ УПРАВЛЕНИИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРОЙ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

ШЕПИЛОВА В.Г.,

канд. экон. наук, доцент,

заведующая кафедрой «Туризм»

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при

Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, ДНР

На сегодня, несмотря на имеющийся туристско-рекреационный потенциал, туризм играет невысокую роль в экономике Донецкой Народной Республики. Недостаточный уровень развития туристского рынка на региональном уровне обусловлен рядом причин внутреннего и внешнего характера, среди которых наиболее негативно сказываются последствия военных действий.

В теории и практике туризм и рекреация очень взаимосвязаны между собой, поскольку природа туризма имеет двойственный характер: с одной стороны – это отдых, путешествия, с другой – создание турпродукта, его реализация и потребление. Именно вторая сторона характеристики внутренней природы туризма рассматривается как вид экономической деятельности, и обуславливает актуальность создания теоретических и методических положений по управлению развитием туристско-рекреационной сферой региона.

Целью исследования является разработка предложений по управлению туристско-рекреационной сферой на региональном уровне.

Мировой опыт свидетельствует, что с помощью туризма можно преодолеть неравномерность развития отдельных территорий региона, оживить региональную экономику за счет привлечения инвестиций, улучшить инфраструктуру, обеспечить занятость населения, поддержать

предпринимательство [1]. Туризм, как полноценная индустрия, как отрасль национальной экономики государства, нуждается в высококвалифицированном управлении, и, в силу своей глубокой специфики, имеет собственную теорию и практику менеджмента. Наряду с использованием общих управленческих категорий (таких, как системный, процессный, ситуационный подходы; методы и модели принятия решений; приёмы мотивации и выработки ценовой политики и др.), управление туристской деятельностью имеет свои особенности, обусловленные спецификой туризма, как объекта управления. Развитие туристско-рекреационной сферы на региональном уровне сопровождается формированием межфункциональных связей, налаживание которых в практической деятельности позволяет реализовать комплексный подход менеджмента туристско-рекреационной сферой. Одним из таких подходов является формирование регионального комплекса управления туристско-рекреационной сферой в виде туристского кластера, реализация которого позволит выполнять не только экономическую функцию, направленную на развитие бизнеса, роста доходов в регионе, но и осуществлять социальную, культурную, рекреационную функции.

В основе формирования туристского регионального кластера лежит наличие туристско-рекреационных ресурсов (исторических, природных, социально-культурных объектов), предприятий туристской индустрии, социальной сферы обслуживания, инженерной и рыночной инфраструктуры, которые объединяют элементы кластера и обеспечивают единство его функционирования, а также наличие туристских услуг, которые формируются внутри кластера. Важным фактором развития туристского кластера является политико-правовые факторы, историческая среда, традиции, самобытность народа, населяющего регион. Относительно туристско-рекреационных ресурсов следует отметить, что территория Донецкой Народной Республики обладает значительным туристским потенциалом, позволяющим формировать и реализовывать разнообразные туры в сфере культурно-познавательного, активного, сельского, рекреационного туризма, комплексных туристских

продуктов, ориентированных на различные возрастные группы и целевые аудитории. Гостиницы, пансионаты, базы отдыха позволяют разместить около пяти тысяч отдыхающих. В реестре предприятий туристического бизнеса по состоянию на 1 сентября 2017г. зарегистрировано 47 турагентств [2]. Туроператоров в настоящее время на территории региона нет, турагентства работают с российскими туроператорами как через сеть туристических агентств «Розовый слон» на основе договора франчайзинга, так и по независимой программе развития.

Одним из сдерживающих факторов развития туризма в Донецкой Народной республике является недостаточное правовое обеспечение туристской деятельности. В настоящее время проводится работа над совершенствованием законопроекта «Об основах туристской деятельности ДНР», решаются вопросы, касающиеся легализации компаний, предоставляющих туристические услуги на территории региона.

Туристский кластер рассматривается как сконцентрированная в пределах региона группа взаимосвязанных и взаимодействующих компаний, научно-образовательных и общественных организаций, органов государственного управления, формирующих и реализующих турпродукты и услуги на основе использования туристско-рекреационного потенциала территории, при этом взаимодействие осуществляется на принципах государственно-частного партнерства [3]. Важным этапом является формирование управляющей компании в лице администрации по туризму, которая должна взять на себя инициативу разработки стратегического плана развития туризма в регионе для институционального подкрепления кластерной политики.

В части использования принципов государственно-частного партнерства, следует отметить, что 25 августа 2017 года вступил в силу Закон Донецкой Народной Республики «О государственно-частном и муниципально-частном партнерстве», который направлен на привлечение инвестиций в экономику Донецкой Народной Республики, определяет цели, задачи, основы правового регулирования и общие принципы отношений, складывающихся в рамках

подготовки, заключения, исполнения и прекращения договора о государственно-частном партнерстве, договора о муниципально-частном партнерстве [4].

Опыт развития сферы туризма на базе применения кластерной политики в Российской Федерации свидетельствует о том, что в туристические кластеры включают туроператоров, турагенства, предприятия размещения, питания, транспорта, производства товаров сервиса, которые имеют общий бизнес, ресурсы, технологии, идеи. Кроме того, в состав туристского кластера могут входить производственные, научные и образовательные организации, страховые компании, а также региональная туристская администрация, которая выступает инициатором создания кластера и координирует деятельность всех участников. Сущность кластерной политики заключается в объединении ряда отраслей промышленности, сельского хозяйства, сферы услуг, деятельность которых, кроме производства товаров и услуг для населения, направлена, в том числе на производство товаров и услуг для целей туризма. Кроме того, основным признаком кластера туризма является наличие устойчивых экономических связей между отраслями, ориентированными на удовлетворение общественных потребностей в рекреации [5].

Кластер – это значительно более сложное объединение, чем простое объединение фирм для совместной деятельности, поскольку взаимоотношения строятся на основе кооперации и конкуренции, причем конкурентные отношения складываются как внутри кластера между входящими в него фирмами, так и вне его с другими кластерами. Основная задача такого объединения – удовлетворение потребностей людей в различных видах отдыха. Для турфирм и предприятий туристской индустрии такое объединение позволит повысить эффективность работы за счет снижения рисков, смягчения конкуренции. Для потенциальных туристов кластер дает конкретную информацию о турпродуктах и способах его реализации, гарантию качества за счет включения в туристский кластер большого количества участников. На уровне государственных служб туристский кластер представляет собой

партнера по бизнесу, решающего социально-экономические задачи развития туристско-рекреационной сферы региона [6].

Одной из важных задач туристского кластера является приоритетное развитие внутреннего и въездного туризма в регионе, основанного на рациональном использовании природного потенциала и разработке стратегии маркетингового продвижения турпродуктов и создании благоприятного имиджа региона как туристического.

Таким образом, в условиях сложной геополитической обстановки возникает необходимость создания эффективного действенного механизма поддержки социально-экономической стабильности в регионе. Наличие туристско-рекреационных ресурсов Донецкой Народной республики определяют возможность и целесообразность использования кластерного подхода в управлении сферой туризма, который будет способствовать развитию кооперации предприятий, организаций различных отраслей и повышению эффективности функционирования рынка туристических услуг.

Список источников

1. Шильченко Т.Н. Перспективы развития туристских кластеров в РФ / Т.Н. Шильченко // Вестник Таганрогского института управления и экономики, 2015. – №1. С. 65 – 70.
2. Республиканский реестр туристических агентов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://sport.ms-dnr.ru/reestr1>
3. География туризма / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко и др. – М.: Федеральное агентство по туризму. – 2014. – 336 с.
4. Закон Донецкой Народной Республики «О государственном и муниципально-частном партнерстве». [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://dnrsovet.su/vstupil-v-silu-zakon-dnr-o-gosudarstvenno-chastnom-i-munitsipalno-chastnom-partnerstve/>.

5. Туризм и рекреация: инновации и ГИС-технологии: материалы III Международной научно-практической конференции, Астрахань, 13-15 мая 2010 г., г. Астрахань: Издатель Сорокин Роман Васильевич, 2010.

6. Гринимеер, А.С. Развитие туризма в Белгородской области на основе кластерного подхода / А.С. Гринимеер, Н.Г. Комарова // сб. материалов по итогам научной сессии НИУ «БелГУУ», 2015. – С.24 – 26.

СЕКЦИЯ 4: ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ПОДГОТОВКЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ

В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ

ТЕХНОЛОГИЯ ПРОБЛЕМНОГО ОБУЧЕНИЯ

В СИСТЕМЕ ЯЗЫКОВОЙ ПОДГОТОВКИ БУДУЩЕГО УПРАВЛЕНЦА

БАЛКО М.В.,

д-р филол. наук, доцент,

доцент кафедры «Краеведения»

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при

Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, ДНР

Современный этап развития высшего образования требует разработки и применения инновационных технологий обучения, направленных на формирование у выпускников различных (в частности, управленческих) вузов дивергентного мышления, предполагающего поиск разных вариантов выполнения одного и того же задания.

Цель предложенной работы – рассмотреть технологию проблемного обучения в аспекте языковой подготовки будущего управленца.

Теория проблемного обучения сложилась в 70-80-х гг. XX в. благодаря трудам И. В. Дорно, М. И. Махмутова, Л. Л. Момота и др. Проблемное обучение рассматривают как учебно-познавательную деятельность, направленную на создание преподавателем и решение обучаемыми проблемных ситуаций [3]. Основная цель проблемного обучения – обеспечение активного отношения студентов к получению знаний, приобретению умений и навыков, интенсивному развитию самостоятельной познавательной деятельности и индивидуальных творческих способностей [4].

В основе технологии проблемного обучения лежат методы и приемы целесообразного использования учебных проблемных ситуаций, предполагающих создание и решение учебных проблем. Проблемность представляет собой одну из главных закономерностей процесса познания. Нельзя не согласиться, что процесс мышления начинается с проблемы или вопроса, с удивления или непонимания, то есть с противоречия [1].

Ключевое понятие теории проблемного обучения – «проблемная ситуация», представляющая собой специально создаваемую преподавателем с помощью определенных приемов ситуацию, которая вызывает у студентов состояние умственного затруднения. Педагогу необходимо так изложить учебный материал, чтобы вызвать у студентов познавательную потребность. Одним из психологических структурных элементов проблемной ситуации, таким образом, является информационно-познавательное противоречие, без которого эта ситуация невозможна.

Во время проблемного обучения преподаватель не дает информацию в готовом виде, а ставит перед студентами задачу (проблему), заинтересовывает их, вызывает у них желание найти способ решения.

Для создания проблемных ситуаций педагог может использовать, следующие методические приемы:

- изложение различных взглядов на один и тот же вопрос;
- побуждение студентов к сравнению, обобщению и подведению итогов ;
- формулировка проблемных теоретических и практических заданий, а также исследовательских задач.

Классик теории проблемного обучения, М.И. Махмутов, назвал и описал основные методы проблемного обучения, такие как:

- метод монологического изложения;
- метод изложения-рассуждения;
- метод диалогического изложения;
- эвристический метод;
- исследовательский метод,

- метод программируемых действий [2; 3].

Первые три из названных методов являются способами представления учебного материала преподавателем, остальные три – вариантами организации самостоятельной учебной деятельности студентов.

В практике преподавания дисциплины «Русский язык и культура речи» будущим управленцам чаще всего применяем метод диалогического изложения, эвристический метод и метод программируемых действий.

Метод диалогического изложения предполагает, что преподаватель формулирует информационные вопросы, к поиску ответов на которые широко привлекаются студенты (они активно участвуют в постановке проблемы, выдвигают предположения, пытаются самостоятельно доказать гипотезы и т.п.). Например, рассмотрение вопроса «Функции речи» лекционного занятия 1.2. «Русский язык живой, национальный, государственный и мировой. Литературный язык как образцовый вариант языка» может проводиться методом диалогического изложения. При этом целесообразно сформулировать задание: «Продолжите, пожалуйста, фразу «Язык нужен для того, чтобы ...». Студенты обычно отвечают: «общаться, передавать информацию, выражать мысли, познавать мир». Преподаватель обобщает ответы студентов, рисуя на доске схему и объясняя сущность каждой из функций.

Эвристический метод заключается в том, что учебный материал, имея такую же последовательность, как и в диалогическом методе, разбивается на отдельные элементы, в рамках которых преподаватель дополнительно ставит студентам определенные познавательные задачи. При этом педагог констатирует правильность выводов, которые на последующих этапах служат основанием для самостоятельной деятельности студентов. Таким образом, достигается имитация осуществления студентами самостоятельного исследования, однако под руководством педагога. Например, семинарское занятие по теме 3.4. «Официально-деловой стиль» целесообразно начать с такого упражнения:

Определите, какие из представленных слов могут/не могут использоваться в официально-деловом стиле? Почему? Замените последние такими, которые могут использоваться в официально-деловом стиле, составьте с ними предложения.

Обеспечивать, способен, Галина, Наташенька, убежденность, деревенщина, выполнение, ого, зелёный, адвокатура, действующий, рентабельность, бездействие, пьяница, нахал, общественный, солдатик, диагноз, вызов, подозреваемый, легионер, церквушка, карантин, гуляка, вскрытие, бокс, детеныш, майор, выговор.

Преподаватель помогает студентам, направляет ход их мыслей. В процессе выполнения такого упражнения студенты должны сформулировать вывод о том, что в официально-деловом стиле могут употребляться только литературные, лишённые эмоционально-экспрессивной окраски слова в прямом значении.

Метод программируемых действий требует от педагога разработки целой системы заданий, в которой каждое состоит из отдельных элементов («кадров»). Эти кадры содержат часть учебного материала или определенное направление, в рамках которого студентам предстоит самостоятельно ставить и решать соответствующие подпроблемы, проблемные ситуации. После изучения одного элемента учебного материала, сделав самостоятельно выводы, студент переходит к следующему элементу. При этом доступность каждого последующего этапа определяется правильностью выводов, сделанных на предыдущем. Так, например, изучение темы 3.6. «Ораторская речь» предполагает комплекс заданий от самых простых (анализ структуры и языковых средств предложенных преподавателем речей) до самых сложных, требующих от студентов творческого подхода (подготовка самостоятельной речи и её публичное представление).

Таким образом, технология проблемного обучения на сегодняшний день уже достаточно глубоко разработана, хотя все еще продолжаются исследования ее концептуальных основ, структуры и места в педагогической системе.

Методы проблемного обучения находят широкое применение в практике преподавания русского языка и культуры речи будущим управленцам.

Список источников

1. Дементьева Ю. В. Проблемное обучение: метод или принцип обучения в современной педагогике? / Ю. В. Дементьева // Успехи современной науки и образования. – 2017. – № 2. Т. 1. – С. 22–25.
2. Махмутов М. И. Организация проблемного обучения в школе : книга для учителя / М. И. Махмутов. – Москва: Просвещение, 1977. – 240 с.
3. Махмутов М. И. Проблемное обучение: основные вопросы теории / М. И. Махмутов. – Москва: Педагогика, 1975. – 67 с.
4. Ситаров В. А. Проблемное обучение как одно из направлений современных технологий обучения / В. А. Ситаров // Знание. Понимание. Умение. – 2009. – № 1. – С. 148–157.

ОСОБЕННОСТИ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ КАДРОВ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ

БЕЛОКОНЬ Т.В.,

преподаватель

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли

имени Михаила-Туган Барановского»,

г. Донецк, ДНР

Развитие образовательных услуг диктует необходимость их совершенствования, использования современных технологий управления, повышения качества и конкурентоспособности образования, удовлетворения потребности индивидуума. Растущее внимание ко всем аспектам сервиса в нашем государстве связано с тем, что объёмы и качество большинства сервисных услуг не удовлетворяют потребителей. Росту услуг способствуют

многие причины: расширение международной торговли; рост дохода на душу населения; численность занятых в экономике; рост услуг, способствующих производству; демографические перемены и др. Если исходить из утверждения, что, по мере роста трудовых доходов, объём спроса на трудовые ресурсы переносится с добывающих отраслей к перерабатывающим, а затем к обслуживающим, то перспективы роста услуг будут расти, и они ещё не определены.

Система образования, её интеграция в общеевропейскую и мировую систему предполагает внедрение и развитие новых знаний, информационных образовательных технологий, направленных на развитие образовательных структур, а также повышение творческих способностей у обучающегося. Модернизация образовательного процесса определяет развитие непрерывного и дополнительного профессионального образования (continuous vocational education – CVE) в течение всей жизни. CVE рассматривается как часть структуры «обучение в течение всей жизни» (lifelong learning – LLL). Новые идеи и концепции (know how, know what, know where), как источники экономического роста и развития, существенно влияют на получение и усвоение трудовыми ресурсами, новых знаний на протяжении всей жизни. Концепция компетенций имеет характерные особенности, определяемые внешними факторами, объединяющие особенности и ценности, которые приобретаются посредством формального и неформального/информального обучения. Функции управления процессом образования с учётом новых знаний намного шире традиционных, выполняемых Минобрнауки РФ. Получение дополнительных потребностей в знаниях обучающихся и обеспечение их личной «образовательной деятельности» должно осуществляться путём самообразования или с помощью дополнительного профессионального и непрофессионального образования. Введение многоуровневой системы подготовки кадров и переход от знаниевой к компетентностной модели подготовки выпускников обеспечивает сближение российских стандартов с требованиями Болонского процесса.

Развитие информационных технологий свидетельствует о глобальной интеграции экономики и образования развитых стран, которая происходит на основе формирования развивающегося технологического уклада, включающего компьютерные технологии и телекоммуникации. Новая система ценностей включает самостоятельный выбор обучения с непрерывным самообразованием на протяжении всей жизни. Высшее профессиональное образование осуществляет преобразование системы, направленное на создание условий саморазвития и самореализации обучаемых.

Жители дальних регионов, малых городов и поселений, желающие получить высшее образование, не имеют такой возможности. Возросла стоимость жизни в крупных городах, снизилось количество общежитий, увеличились тарифы на все виды транспорта. Решение этих проблем могут осуществить интеллектуальные образовательные технологии.

Одним из направлений преобразования подготовки кадров для жителей нашего государства является информатизация сферы образования, обеспечение ее теорией и практикой информационных технологий. Исследование системы образования с информационными технологиями следует проводить с использованием системного и эволюционного подходов.

В подготовке управленческих кадров происходит повсеместное распространение положений системного подхода. Система управления образовательной средой при подготовке кадров является совокупностью управляемого учебного процесса и комплекса электронных средств сбора, обработки информации, ее передачи с формированием управляющих решений, действия, которых направлены на поддержание или совершенствование образовательного процесса. Управление образовательным процессом обеспечивается образовательной средой путем усвоения систематизированных знаний, умений, навыков и компетенций. Большую потребность на рынке образовательных услуг из-за ускоренных изменений информационных коммуникационных средств получает процесс самообразования. Обучение является основным путем получения образования, которое целенаправленно и

организовано в соответствии с учебным графиком под руководством профессорско-преподавательского состава (ППС). Для приобретения практических навыков в образовательной среде при обучении необходимо использовать: тренажёры, обучающие машинные комплексы, автоматизированные обучающие системы (АОС) и симуляторы. Для самообучения следует применять электронные обучающие программы, содержащие учебный материал, задания, необходимые для его усвоения, указания по их выполнению и контролю, а также полное описание в сжатой форме процесса обучения.

В соответствии с требованиями общества и социальной необходимости, а также научно-технического прогресса происходит постоянное совершенствование обучения при подготовке управленческих кадров. Высшее образование должно своевременно реагировать на запросы производства, науки и культуры по обеспечению потребности народного хозяйства в кадрах, сочетающих высокую профессиональную подготовку, навыки организаторской и управленческой деятельности. На основе образовательной среды успешно развивается система повышения квалификации и переподготовки кадров, которая будет создавать для всех благоприятные возможности для продолжения образования в течение всей жизни. Особенностью созданной образовательной среды является объединение учебного, организационного, финансового, кадрового, вспомогательного и обеспечивающего компонентов. Следует отметить, что образование постоянно развивается вместе с обществом. В вузах за короткий срок проведена замена одних образовательных программ на другие с изменением обязательных требований к обучению. Для исследования управления в обучении и подготовки управленческих кадров использовалась методология на основе комбинированного эволюционно-системного подхода. Данная методология управления образовательной средой с требованиями образовательных стандартов включает совокупность исследовательских методов, процедур, технических средств для формирования (создания) интеграционного управления.

В теории управления укрепилось понимание в использовании системного подхода в образовательном процессе. Но в связи с быстро изменяющимися требованиями по стандартам обучения предлагается комбинированный эволюционно-системный подход в исследовании интеграционного управления обучением с дистанционными образовательными технологиями при подготовке кадров для сферы услуг.

Использование системного подхода предполагает выполнение ряда требований: определение образовательной среды и выделение взаимосвязи между ней и системой образования в вузе; выделение составных элементов среды; распределение отношений между элементами в принятой структуре; перераспределение части функций элементов по отношению к структуре образовательной среды; выявление системообразующих связей; определение механизма функционирования образовательной среды.

Имеющийся дисбаланс между предложением и спросом на высококвалифицированные кадры инициировал идею совершенствования образовательных технологий, объединяющих структуры, функции, уровни интеграции образовательных процессов. В развитых странах происходит насыщение общества современными средствами потребления, и для их пользования требуется их изучение, так как они содержат новшества, которые увеличивают их спрос. Предметы труда очень часто меняются из-за их совершенствования и развития удобства в эксплуатации.

Экономика всё больше становится интеллектуальной и вызывает потребность у населения постоянно повышать свои знания в течение всей жизни. Современная образовательная парадигма и предложенная в работе концепция по обучению управленческих кадров утвердили подготовку и переподготовку кадров, в том числе периоды повышения квалификации не реже, чем через 5-7 лет в образовательных учреждениях с получением соответствующих документов. Образовательным организациям предписано организовать связь с профессиональными сообществами, быстро реагировать

на изменения и требования в меняющихся условиях, а также осваивать инновационные образовательные технологии. За рубежом, например, в Канаде г. Торонто широко используют дистанционное обучение для иностранных граждан-студентов по программам Discovery Academy (M. Blumin).

Конкурентоспособность выпускников определяется на рынке труда их ориентированностью на результат и умением в минимальные сроки адаптироваться к условиям труда и проявить себя как специалиста. По данным совета предпринимателей, молодые специалисты осваивают свои функции за 2,5-4 года, практически происходит самообразование на рабочем месте. Исходя из внешних требований, образовательные организации должны подготовить своих выпускников компетентными и снизить сроки профессиональной адаптации до одного года. Эти требования можно выполнить за счёт освоения выпускниками инновационных подходов в обучении и освоения студентами компетенций, установленных в ФГОС с учетом профессиональных стандартов.

Конкурентоспособная личность профессионала должна обладать интегральной, динамической, деятельной характеристикой. Она проявляется в освоении навыков и самосовершенствовании личности, в способности ее к самореализации и достижению компетенций на конкурентном рынке труда. Конкурентоспособный выпускник вуза должен обладать общими, профессиональными и личностными компетенциями. Это достигается организацией образовательного процесса, получением профессионального образования с развитием у обучаемого на основе познавательного процесса, способностей к творчеству, инновациям, саморазвитию и навыкам в практической работе.

Рассматриваемый образовательный процесс, обеспечивающий перечисленные требования, построен на использовании инновационных современных обучающих материалов, которые ежегодно корректируются в рабочих программах с целью приобретения и закрепления навыков и умений на практических выездных занятиях у потенциального работодателя. Креативное образование – образование, ориентированное на развитие творческих

способностей человека, закрепление в его профессиональном сознании установки на инновации, включающее анализ проблем и вариантов деятельности. Сущность креативного образования состоит в мотивирующем самостоятельном осмыслении современной действительности, самопознания своей индивидуальности с превращением знаний в свой потенциал и саморазвитие.

Таким образом, основной задачей преподавателей была и остается подготовка специалистов нового поколения, способных к коллективной работе в рамках инновационной деятельности в сфере управления персоналом, формирование общекультурных и профессиональных компетенций, направленных на решение сложных задач и повышение конкурентоспособности выпускников на рынке труда.

Список источников

1. Алавердов А.Р. Управление персоналом. Учеб. пособие. М. : Маркет ДС, 2007. - 304 с.
2. Вагель Е.В., Гаврильчак Н.И. Инновационное развитие образовательных систем в условиях многоуровневого непрерывного профессионального образования // Журнал «Образование, Экономика, Общество». № 2, 2011. – С. 19-23.
3. Грызлов Д.Б. Управление качеством инновационных процессов обучения в дополнительном профессиональном образовании // Образование, Экономика, Общество. 2008. - № 2 (6). – С. 22-27.

**ПОТЕНЦИАЛ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ШКОЛЫ И ВУЗА В УСЛОВИЯХ
РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
СТАНДАРТА СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

БЕЛОНЕНКО Л.А.,

директор,

АПАЛЬКОВА Т.В.,

зам. директора по УВР

МОО «Общеобразовательная школа № 2»,

г. Енакиево, ДНР

В современном мире роль образования очевидна. Образование – одно из важнейших условий развития экономики и гражданского общества. Существенные изменения в социально-экономическом устройстве Республики затрагивают школу, которая вынуждена и должна изменяться, чтобы соответствовать требованиям государства и общества. Развивающемуся обществу нужны современно образованные, нравственные, предприимчивые люди, которые могут самостоятельно принимать ответственные решения в ситуации выбора, прогнозируя их возможные последствия, способны к сотрудничеству, отличаются мобильностью, динамизмом, конструктивностью, обладают развитым чувством ответственности за судьбу страны.

К настоящему времени в сфере подготовки старшеклассников к профессиональной деятельности существует ряд противоречий:

во-первых, между возрастающей потребностью учащихся и их родителей в получении качественного образования и недостаточной разработанностью научно-методического обеспечения педагогического процесса в условиях взаимодействия школы и вуза;

во-вторых, между растущим объемом научной информации и устаревшими способами ее переработки, хранения и передачи;

в-третьих, между требованиями к повышению профессионального мастерства специалистов и недостаточным уровнем их сегодняшней квалификации;

в-четвертых, между необходимостью обеспечения преемственности учебно-воспитательного процесса в школе и вузе и отсутствием инструментария для решения этой задачи.

С целью преодоления этих противоречий и реализации принципа Закона Донецкой Народной Республики «Об образовании» – обеспечение права на непрерывное образование в течение всей жизни в соответствии с потребностями личности, разработки и реализации перспективных моделей подготовки кадров, повышения уровня подготовки специалистов, мы считаем, что усиление взаимодействия в образовательной цепи: образовательная организация общего среднего образования (общеобразовательная организация) – образовательная организация высшего профессионального образования даст определенные результаты. И одно из условий реализации этих задач – создание комплекса «Школа - ВУЗ», главными задачами которого станут:

- создание условий для всестороннего развития личности, повышение качества обучения и воспитания на основе преемственности всех уровней образовательной системы, единства их целей и задач;

- подготовка кадров различных уровней квалификации (от рабочей профессии до аспирантуры и докторантуры) для развития социально-экономической сферы Республики;

- воспитание патриота, высококультурного человека, специалиста высшего уровня квалификации.

Взаимодействие школы и ВУЗа как педагогическое явление представляет собой реализуемые отношения различных воспитательных коллективов: школьного, педагогического, ученического, студенческого, профессорско-преподавательского, родительского и других, воздействие которых испытывает учащийся. Именно разные коллективы способны обеспечить возможность всестороннего развития личности, условия для многообразной деятельности.

Необходимость сотрудничества школы и вуза в процессе подготовки учащихся к выбору специальности и профессиональному образованию обосновывается факторами преемственности учебно-воспитательного процесса, целенаправленностью подготовки будущих абитуриентов, успешной профессиональной адаптации студентов.

Эффективными формами и методами подготовки школьников к выбору специальности и профессиональному образованию являются методы выдвижения перспективы, создания успеха деятельности, проектирование радости, организации деловых игр, субъективно-прагматического подхода.

Поэтому перспективными направлениями инновационной деятельности комплекса «Школа - ВУЗ» являются:

- введение допрофильного и профильного обучения в общеобразовательной школе;
- формирование условий для профессионального самоопределения учащихся через специализацию в рамках профильного обучения.
- отработка механизмов взаимодействия школы с вузом с целью модернизации форм учебного процесса.
- профессиональное консультирование и оказание помощи в трудоустройстве выпускников школы.

Взаимодействие школы и вуза в процессе изучения намерений учащихся и ознакомления их с профессиями высшей квалификации помогает лучше ориентироваться в профессиях, организация практической деятельности и стимулирования их профессионального выбора обеспечивает выявление и развитие индивидуальных склонностей и способностей. Совместная работа школы и вуза по профессиональному консультированию и оказанию помощи в самоопределении учащихся способствует осознанному и правильному выбору специальности и успешному трудоустройству по окончании школы.

Для того чтобы к моменту окончания средней школы у каждого выпускника было сформировано определенное намерение, положительное отношение к будущей профессии, ему должна предшествовать практическая

проверка устойчивости склонностей, своеобразная "разведка" способностей на основе выполнения соответствующей трудовой деятельности.

К профессиональным намерениям старших школьников следует подходить строго дифференцированно, с учетом уровня готовности юноши или девушки к обоснованному выбору профессии. Целенаправленная подготовка учащихся к правильному выбору профессии и продолжению образования помогает рациональному распределению трудовых ресурсов молодежи по специальностям вузовского образования и отраслям общественного производства.

Таким образом, систему сотрудничества школы с вузами в настоящее время можно выстроить так, чтобы максимально удовлетворить самые разные потребности учащихся, предоставить возможность получения высшего образования по разным направлениям, что позволит обеспечить выпускникам перспективную и интересную работу в будущем, конкурентоспособность и востребованность на рынке труда.

Исходя из вышеизложенного, считаем, что необходимо:

1. Развивать систему допрофильного и профильного обучения не только в школах особого типа, но и в образовательных школах при наличии кадрового, научно-методического обеспечения.
2. Развивать систему совместной работы школы и ВУЗа путем обсуждения вопроса преемственности учебных программ школы и ВУЗа.
3. Совершенствовать систему взаимодействия ВУЗа и школы путем совместного написания работ МАН, организации элективных курсов по выбору, которые будут проводить как школьные учителя, так и преподаватели ВУЗов.

Список источников

1. Закон ДНР об образовании. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://dnrsovet.su/zakon-dnr-ob-obrazovanii/>.

**ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ
У СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА
СРЕДСТВАМИ АКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ**

***БОЙЦОВА Е.Н.,
преподаватель информационных дисциплин
ГПОУ «Донецкий государственный колледж пищевых технологий и
торговли»,
г. Донецк, ДНР***

Информационная эпоха развития общества характеризуется динамичностью, глобализацией, вытеснением человека из производственной деятельности. Главным товаром и конкурентным преимуществом в новых условиях становится качественная информация, прежде всего, научная и технологическая. На человека обрушился огромный поток информации, порой низкого качества. Ученые утверждают, что идет экспоненциальный рост информации (2-4-8-16-32-64). Человеку необходимо уметь быстро выделять нужное из потока информации; работать как в условиях недостатка, так и переизбытка информации; распознавать манипулятивные воздействия со стороны средств коммуникации (СМИ, Интернет, кино) и каких-либо групп людей; различать виды знаний (бытовые, научные, религиозные и др.); понимать, как строятся различные системы знаний. Профессиональные знания изменяются быстро, а в некоторых сферах - за 1,5-3 года. В новой эпохе нельзя однажды научиться, чтобы потом всю жизнь быть обеспеченным квалифицированной работой. В современном мире знания важнее природных ресурсов, навыки важнее знаний, умение обучаться важнее навыков, умение творчески перерабатывать знания важнее умения обучаться.

Современными тенденциями и особенностями развития системы образования в Донецкой Народной Республике выступают: внедрение новых государственных образовательных стандартов (ГОС) в общем, и стандартов

среднего профессионального образования (СПО) в частности; интеграция с наукой и производством; повышение роли непрерывного самообразования, формирование у обучающихся системы аутодидактических умений (умений учить самого себя). Поэтому, проблема формирования профессиональных компетенций специалистов среднего звена путем внедрения современных образовательных технологий и активных методов обучения является актуальной.

Объектом исследования выступает процесс формирования профессиональных компетенций специалистов среднего звена. Предметом исследования является внедрение современных образовательных технологий и активных методов обучения на занятиях для формирования профессиональных компетенций специалистов среднего звена. Решение данной проблемы составило цель исследования: выявить особенности образовательных технологий, используемых на учебных занятиях для формирования профессиональных компетенций будущих специалистов.

Анализ педагогической литературы (А.С.Арсеньев, В.К.Бехтерев, Г.С.Батищев, В.В.Давыдов, П.Ф. Каптерев, П.Ф.Лесгафт, Л.И.Пирогов В.И. Слободчиков В.Г. Яновский, В.А. Кузнецова, Г.В. Мухаметзянова, В.С. Цивунин, Н.Ф.Талызина и др.) позволяет утверждать, что сущность и цель современного образования – действительное развитие способностей человека, обретение им универсальных способов деятельности и мышления.

По мнению Дж. Мартина, из «людей книги», обладающих «продолжительным» («понятийным») мышлением, современная молодежь превращается в другой тип — «людей экрана», наделенных «клиповым мышлением». С одной стороны, у человека ускоряется реакция, развивается способность выполнять несколько дел одновременно, его мозг защищен от информационной перегрузки, с другой – появляется функциональная неграмотность (человек неспособен долго концентрироваться на информации, снижается способность к анализу; отмечается падение уровня успеваемости и снижение коэффициента усвоения знаний; ослабление чувства сопереживания;

люди становятся податливыми к манипуляциям и влиянию). В профессиональной деятельности это приводит человека к неумению верно воспринять инструкцию по использованию оборудования, машины или инструмента, что грозит несчастными случаями вплоть до техногенных катастроф.

Для изучения феномена «клипового мышления» современной молодежи нами было проведено исследование. Выборка составила 50 человек в возрасте от 15 до 20 лет. По результатам анкетирования по модифицированному тесту Дж. Брунера, было установлено, что у молодых людей больше всего проявляются показатели клипового мышления (45%), большинство черт теоретического мышления было отмечено у 37%, показатели творческого мышления выявились у 18%. Респонденты способны достаточно быстро воспринимать информацию, однако ощущают трудности с ее анализом. Студентам была предложена простая загадка. Только 70% дали правильный ответ к этой загадке. На следующее задание «Что лишнее?» 32% студентов не смогли объяснить свой выбор. Далее студентам было предложено найти в Интернете ответ на вопрос, который был найден быстро, но только 10% ответов были правильными. К тому же, после выполнения всех заданий большинство испытуемых почувствовали усталость в процессе умственного труда.

Следовательно, приобретенное молодежью клиповое мышление нуждается в корректировке, в поиске новых подходов и решений проблем обучения молодого поколения. Г. Гарднер выделяет 5 основных типов мышления, которые необходимы для переработки и осознания информации: дисциплинарный, синтезирующий, креативный, респектологический и этический. Для борьбы с отрицательными сторонами клипового мышления ученые рекомендуют использовать чтение художественной и философской литературы, концентрации внимания на одном предмете, отдых от информации, занятия расслабляющим спортом. Сущностные особенности клипового мышления следует учитывать при построении образовательного процесса, в учебной и внеучебной деятельности молодежи.

В условиях реализации требований ГОС СПО и учебных программ наиболее актуальными становятся следующие педагогические технологии: информационно–коммуникационные технологии, здоровье сберегающие технологии, технологии развития критического мышления, технология проектного обучения, технология проблемного обучения, технология игрового обучения и др.

Наиболее эффективными для формирования профессиональных компетентностей будущего специалиста и путями преодоления клипового мышления являются различные формы активных методов обучения, например: поиск альтернатив, снятие искусственных ограничений, рассуждение от противного, дробление на части, аналогия (синектика), «метод парадоксов», дискуссии и поиск альтернативной точки зрения. Созданная на занятиях атмосфера творческого поиска помогает студенту как можно более полно раскрыть свои способности. В обществе для такого индивидуума даже появился новый термин - «человек с вирусом новизны».

Для формирования профессиональных компетенций студентов на занятиях и во внеаудиторной работе можно использовать следующие креативные техники: «алгоритм Цицерона», «цепочка ассоциаций», «что сказал царь?», «час в музее», «мозговой штурм» («мозговая атака»), «групповая работа на компьютерах», «мыслительные стулья» (У.Дисней), «мыслительные шляпы» (Э.де Боно), «случайный вход». и т. д.

Можно выделить следующие формы работы над развитием творческих умений на занятиях: практические занятия; использование песен и стихов; творческие домашние задания; ведение дневников; применение компьютерных программ; защита рефератов и проектов; конференции; создание собственных фильмов, журналов; разработка проектов; инсценировка сказки и др. В системе внеаудиторных мероприятий, важное место занимают всевозможные конкурсы, фестивали, поэтические гостиные, концертные и театрализованные программы, кинофестивали и т. д.

Итак, стремительные темпы развития информационного общества привели к формированию «людей экрана», обладающих «клиповым мышлением», а также определенным трансформациям в общении современной молодежи с использованием особого интернет-сленга. Приобретенное молодежью клиповое мышление нуждается в корректировке. В современных методиках обучения необходимо использовать активные формы занятий, информационные технологии и мультимедийные средства, а также подбирать задания профессиональной направленности.

На сегодняшний день при обучении будущих специалистов необходимо, помимо реализации уже существующих образовательных государственных стандартов по данной специальности, делать упор на развитие их творческих качеств, креативного мышления, что, в конечном счете, будет способствовать формированию высокопрофессиональных компетентных кадров.

**ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ КУРСА «МЕТОДЫ
ОПТИМАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ» СТУДЕНТАМ НАПРАВЛЕНИЯ
ПОДГОТОВКИ «ЭКОНОМИКА»**

БУДЫКА В.С.,

преподаватель кафедры «Высшая математика»

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при

Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, ДНР

Концептуальные основы развития образования в Донецкой Народной Республике предполагают превращение образования в действенный фактор развития общества. Создание условий для развития личности, профессионального роста, духовного и физического совершенствования, реализации творческого потенциала является высшей ценностью государства.

Подготовка управленческих кадров, владеющих современными управленческими компетенциями и технологиями, способных решать стратегические задачи в экономической сфере, мотивированных на постоянное совершенствование собственных знаний, умений и навыков, необходимых для достижения и сохранения высокого качества профессиональной деятельности, имеет особое значение в условиях современных вызовов [1, 2].

Дисциплина «Методы оптимальных решений» для специалистов по экономике является важным инструментом анализа, организации и управления. Профессионализм современного специалиста во многом зависит от того, насколько он освоил этот математический аппарат, как точно и умело он может его применить в своей деятельности.

Курс «Методы оптимальных решений» для студентов направления подготовки «Экономика» необходим для формирования навыков применения математических методов оптимизации и исследования операций в качестве инструмента поддержки принятия экономических решений, компетенций по применению необходимого математического аппарата для совершенствования экономической деятельности предприятий и организаций, решения прикладных задач.

При изучении данной учебной дисциплины экономические приложения математических методов выходят на первый план, серьезный акцент делается не только на методы решения задач, но и на построение математических моделей, анализ и экономическую интерпретацию полученных результатов [3].

Освоение курса помогает студенту научиться ориентироваться в математических методах, чтобы уметь самому сформулировать задачу, перейти от ее экономической постановки к математической модели, провести анализ модели, доведя их до конкретных количественных результатов и содержательной интерпретации.

Естественно, при изучении дисциплины «Методы оптимальных решений» обсуждаются и границы применимости математических методов в экономической науке и практике, математические методы рассматриваются не

как единственное средство принятия экономических и управленческих решений, а как инструмент поддержки принятия таких решений.

Курс «Методы оптимальных решений» в ГОУ ВПО «ДонАУиГС» состоит из трех разделов: линейное программирование, динамическое программирование и элементы теории расписаний, нелинейное программирование.

Многие проблемы, возникающие в экономических исследованиях, планировании и управлении, будучи сформулированными математически, представляют собой задачи, в которых необходимо решить систему линейных алгебраических уравнений или неравенств и среди всех неотрицательных решений найти то решение, при котором линейная функция принимает наибольшее или наименьшее значение. Изучение методов исследования и решения математических задач указанного типа составляет содержание раздела «Линейное программирование».

Раздел «Динамическое программирование и элементы теории расписаний» позволяет решить нелинейную задачу распределения ресурсов между предприятиями одного производственного объединения или отрасли, применить оптимизационные модели на графах – геометрический подход к описанию и трактовке процессов управления, который получил широкое распространение в задачах поддержки принятия решений.

Раздел «Нелинейное программирование» позволяет применить аналитические и численные методы для решения задач принятия оптимальных решений по планированию производства и поставок в случае, если целевая функция и ограничения представлены нелинейными функциями.

Для закрепления полученных знаний студентам предлагается индивидуальная работа по каждому из указанных разделов.

Индивидуальное задание № 1

Задание 1. Решить транспортную задачу открытого типа методом потенциалов.

		Потребители			
		200	200	100	200
Поставщики	250	4	5	9	4
	220	6	8	4	7
	350	8	9	3	5

Задание 2. Задана матрица временных затрат каждого претендента на выполнение каждой из работ

Номера претендентов	Номера работ					
1	17	9	1	15	1	9
2	4	14	11	11	4	12
3	3	17	18	16	9	16
4	4	17	10	12	16	14
5	2	5	18	8	18	5
6	7	17	0	8	8	17

Требуется распределить работы таким образом, чтобы минимизировать временные затраты на выполнение всех работ при условии, что каждый из претендентов получит одну и только одну работу. Решить задачу венгерским методом.

Индивидуальное задание № 2

Задание 1. Необходимо распределить 50 тыс. руб. между четырьмя предприятиями так, чтобы получить максимальную прибыль. Данные о прибыли от вложения части капитала в предприятия приведены в таблице:

	Прибыль предприятия			
	1	2	3	4
0	0	0	0	0
10	4	5	3	2
20	7	9	4	4
30	8	10	5	6
40	10	10	8	10
50	14	10	11	10

Задание 2. Курьеру необходимо разнести по пяти предприятиям 5 писем. Для каждого письма известно время его доставки T_i на предприятие, при этом за каждую минуту ожидания доставки i -го письма с курьера взимается штраф α_i копеек. Значения величин T_i и α_i приведены в таблице:

Письмо	P_1	P_2	P_3	P_4	P_5
Время доставки T_i , мин.	17	220	312	19	116
Штраф за 1 мин. ожидания доставки α_i , коп.	115	227	310	138	114

2.1. В каком порядке необходимо разнести письма курьеру по всем предприятиям, чтобы суммарный штраф был минимальным?

2.2. Чему равна величина этого минимального суммарного штрафа?

Задание 3. Необходимо передать 8 сообщений различной длительности последовательно сначала по первому, а затем по второму каналу связи. Для каждой сообщения известно время t_i передачи его по первому каналу и время θ_i передачи по второму каналу. Значения величин t_i и θ_i приведены в таблице:

Сообщение	1	2	3	4	5	6	7	8
Время передачи по первому каналу t_i , мин	8	6	6	9	5	4	7	8
Время передачи по второму каналу θ_i , мин	4	7	9	8	9	5	5	6

3.1. В каком порядке необходимо запустить сообщения, чтобы общее время их передачи по двум каналам было минимальным?

3.2. Чему равно это минимальное время передачи?

Индивидуальное задание № 3

Задание 1. Применяя графический метод, найти глобальные экстремумы

функции $L = x_1 + 2x_2$ при ограничениях
$$\begin{cases} x_1^2 + x_2^2 \leq 9 \\ x_2 \geq 0 \end{cases}.$$

Задание 2. Найти условные экстремумы функций, используя метод множителей Лагранжа: $z = x^2 + y^2 - xy + x + y - 4$ при $x + y + 3 = 0$.

Таким образом, дисциплина «Методы оптимальных решений» знакомит студента с основными проблемами экономики и управления, при решении которых полезно применение математических методов и моделей: приводятся примеры обоснования решений по планированию производства, управлению запасами и цепями поставок, изучению потребительского спроса, рыночного равновесия и конкуренции, управлению экономикой на макроуровне.

Список источников

1. Болонский процесс: Результаты обучения и компетентностный подход / под науч. ред. проф. В.И. Байденко. М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2009. 536 с.
2. Жуков Е.А. Концептуальные основы эффективной социально-экономической политики государства // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2016. № 1 (25). С. 136–140.
3. Соловьев В. И. Методы оптимальных решений: Учебное пособие. М.: Финансовый университет, 2012. – 364 с.

**ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ**

ГОНЧАРОВА М.В.,

к.э.н., доцент,

КОЗЛОВА А.В.,

магистрант кафедры «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы

при Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, ДНР

Реалии современной жизни требуют некоторого переосмысления опыта по подготовке кадров, существовавшего ранее. Системы высшего образования постоянно подвергаются трансформации, которая касается механизмов, процессов, а также пересмотра ценностей и приоритетов. Вследствие этого изменяются и требования к методике преподавания учебных курсов и предоставлению образовательных услуг.

Цель исследования заключается в рассмотрении основных направлений развития и применения современных образовательных технологий в учреждениях высшего профессионального образования за рубежом.

Опыт государств, занимающих передовые позиции в экономическом отношении, показывает, что совершенствование и информатизация образовательных технологий, системы образования в целом, а в первую очередь – высшей школы, является ключевым условием, которое определяет перспективы экономического, научного и культурного развития всех стран. Данные направления развития являются приоритетными для любого государства, особенно в эпоху глобализации международных отношений, когда внешние риски и различные угрозы росту и развитию многократно увеличиваются.

Во Франции утверждают, что университеты всего мира должны представлять собой единый образовательный комплекс. Там выдвинули инициативу электронной Европы, которая предполагает получение всеми компьютерных прав, реализацию онлайн образования, а также электронного обучения для нетрудоспособных граждан.

В Европе также реализована стратегия под названием «Электронная Болонья», которая заключается в создании виртуального образовательного пространства для обучения студентов из Европы и других стран. В развитии электронного обучения выделяется общая тенденция – ежедневное обновление учебных материалов с помощью Интернета, e-learning и стандартов в области e-learning. Например, в Российской Федерации ежегодную переподготовку проходят всего 2,5% взрослого населения. В Японии же этот показатель равен 80%, в США – 70%, в Европе – 60% при том, что удвоение знаний сейчас идет за период меньше года, и эти знания люди должны осваивать. Единственно возможное решение – применение e-learning, доставка знаний на рабочие места, на мобильные устройства, домой. E-learning сегодня становится главным инновационным инструментом в жизни людей, в образовании, в экономике.

Ученые – исследователи акцентируют внимание на новейших игровых технологиях, которые признают весьма перспективными. Прежде всего, это кейс-метод. Его название происходит от английского слова «кейс» – папка, чемодан, портфель (в то же время перед нами явная языковая игра, так как

«кейс» можно перевести и как «случай, ситуация»). Метод был разработан педагогом Робертом Мери.

Процесс обучения с использованием кейс-метода представляет собой имитацию реального события, сочетающую в себе в целом адекватное отражение реальной действительности, небольшие материальные и временные затраты и вариативность обучения. Сущность данного метода состоит в том, что учебный материал подается студентам виде проблем (кейсов), а знания приобретаются в результате активной и творческой работы: самостоятельного осуществления целеполагания, сбора необходимой информации, ее анализа с разных точек зрения, выдвижения гипотезы, выводов, заключения, самоконтроля процесса получения знаний и его результатов. Так, в Уортоне (США) уделяется до 30% учебного времени на разбор кейсов, а в Гарвардской школе бизнеса – 90%. Студент западной бизнес-школы за время обучения прорабатывает сотни кейсов. Кейсы используются не только для обучения бизнесменов, но и для подготовки дипломатов и других специалистов. Так, в библиотеке Гарварда имеется несколько сотен кейсов по внешней политике. В Школе дипслужбы Джортаунского университета – около 500 кейсов. Метод кейс-стади предполагает коллективное обсуждение кейсов. Это хорошо, так как позволяет развивать навыки коллективной работы, обсуждения, умение выступать и отстаивать свои предложения, позволяет завязать личные контакты.

Повышению интереса к лекционному занятию во многом способствует проведение трехсторонней дискуссии, в рамках которой на занятие приглашаются не один, а два специалиста по изучаемой проблеме. Роль первого описывается как роль «исследователя», «теоретика», «ученого»; роль второго — как роль «практика», «предпринимателя», «профессионала». В совокупности с преподавателем они образуют модель интеграции науки, образования и бизнеса и позволяют провести интересное и полезное для студентов занятие, раскрыв различные аспекты конкретной проблемной ситуации.

В качестве примера здесь можно привести трехстороннюю дискуссию, которая состоялась в Санкт-Петербургском филиале ГУ-ВШЭ на факультете менеджмента в рамках предмета «Управление общественными отношениями» по теме занятия «PR в политике». В качестве эксперта от науки был приглашен старший научный сотрудник Ресурсного центра Санкт-Петербургского государственного университета; в качестве представителя бизнеса – заместитель директора одного из петербургских PR-агентств. Тема дискуссии была обозначена как «Управление социально-политическими отношениями в Интернет-пространстве». Следует отметить, что выбор темы для трехсторонней дискуссии должен, безусловно, учитывать социально-культурную и первичную обусловленность коммуникативных возможностей экспертов. Особенно это касается представителя бизнес-сферы: не являясь преподавателем и, возможно, вообще не обладая навыками публичного выступления, он требует особого модераторского подхода, позволяющего чувствовать себя комфортно в общении с аудиторией.

Таким образом, особая роль образовательных технологий состоит в том, что они позволяют извлечь максимум информации об индивидуальном учебном процессе, понять не только итоговое решение, но и оценить ход мысли студента. Педагогическому анализу поддаются какие-то внутренние действия, а в самом процессе обучения открываются новые аспекты – ранее недоступные или казавшиеся несущественными для преподавания. Однако не стоит забывать, что, будучи одной из важнейших техник выживания для человечества, образование является достаточно консервативной сферой. Передача знаний базируется всего на двух основных принципах: имитации (учитель показывает, как делать) и инструкции (учитель рассказывает, что делать). Именно поэтому любая инновация в области образовательных технологий должна выдерживать полевые испытания и проверку временем, прежде чем занять твёрдое место в рабочей программе дисциплины.

Список источников

1. Елина Е. Г. Образовательные технологии и методы высшей школы в США и странах Европы / Е. Г. Елина, М. А. Фризен // Образовательные технологии. – 2013. - № 1. – С. 31 – 37.
2. Активные и интерактивные образовательные технологии (формы проведения занятий) в высшей школе: Учебное пособие / Сост. Т. Г. Мухина. – Н. Новгород: ННГАСУ, 2013. – 97 с.
3. Шестернина О. И. Современные образовательные технологии: теория и практика / О. И. Шестернина, М. И. Чистякова // Актуальные проблемы управления в социальных и экономических системах: пути повышения конкурентных преимуществ: материалы Всероссийской студенческой экономической научно-практической конференции / под ред. С.Д. Резника. – Пенза: ПГУАС, 2014. – 380 с. – С. 203-206.

**КАЧЕСТВЕННАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА
УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

ГОРДИЕНКО А.В.,

*методист отдела обеспечения, сопровождения и экспертизы
образовательных программ, проектов, учебных изданий,*

БЕРЕЗА Е.Н.,

*методист учебно-методического отдела
ВУЗ «Республиканский институт последипломного образования
инженерно-педагогических работников»,*

г. Донецк, ДНР

Проблемы повышения качества образования сохраняют свою актуальность и значимость на протяжении многих лет. Создавшееся затруднительное положение в системе образования на фоне последних событий, повлекших за собой распад единого образовательного поля, требует осуществления

реформенных преобразований для обоснованного и прогнозируемого проведения оптимизации в системе среднего и высшего профессионального образования. Одной из главных задач развития современного образования является подготовка управленческих кадров. Вместе с тем, в отрасли сохраняется недостаточно высокий уровень качества подготовки и квалификации управленческих кадров.

При принятии надлежащих решений и проведении эффективных реформенных преобразований в системе образования будет происходить дальнейшее улучшение показателей качества образования, повышение образовательного потенциала общества, увеличение потребности в получении качественного образовательного продукта, и, как следствие, рост государственных бюджетных расходов на улучшение состояния системы образования.

Реформирование, модернизация и оптимизация образовательной системы Донецкой Народной Республики предусматривает совершенствование и повышение квалификации кадров, и прежде всего управленческих кадров. При условии появления многопрофильных, хорошо оснащенных интерактивным оборудованием образовательных учреждений, введения многоэтапных образовательных технологий с внедрением современных инновационных технологий непрерывного образовательного процесса, в том числе и последипломного образования, эффективного использования интеллектуального и профессионального потенциала руководителей образовательных учреждений, педагогических и научно-педагогических работников, рационального использования ресурсов будет происходить повышение качества образовательных услуг.

Конечной и успешной целью подготовки управленческих кадров в современных условиях является необходимость не только приобрести профессионально-управленческий опыт, но и развить современные профессиональные компетенции, соответствующие определенному уровню управления и занимаемой должности.

Согласно закону «Об образовании» (принят Народным Советом Донецкой Народной Республики 19.06.2015 года, Постановление № I-233П-НС, вступил в силу 07.07.2015 г. № 55-І НС) с изменениями, внесенными Законом от 04.03.2016 № 111- ІНС, стратегической задачей образования является обеспечение образовательного континуума, модернизация образовательных программ, применение современных образовательных технологий, в том числе электронного и широко используемого в настоящее время дистанционного обучения.

Смена стереотипов традиционных форм управленческой культуры, ориентированной, главным образом, на механизмы управление образовательным учреждением в пределах административно-распорядительной системы связаны с переходом к механизмам регулирующего управления, формирующих стратегию деятельности управленческих кадров с учетом закономерностей функционирования и развития современной системы образования, наличия отлаженной многофункциональной системы подготовки и повышения квалификации профессиональных управленческих кадров.

Необходимость профессионального развития управленческих кадров системы образования определяется рядом факторов. Основными из которых являются:

- изменение целей, ценностей и способов профессиональной управленческой деятельности, осуществляемой в условиях реформирования системы образования;
- потребности общества в доступном и качественном образовании;
- правовые, структурные, технологические, социально-экономические преобразования в сфере образования.

Для реализации этих предпосылок необходимы действия, связанные с формированием системы, обеспечивающей процессы целенаправленного непрерывного профессионального образования и развития управленческих кадров за счет предоставления широких образовательных возможностей для обучения, поддержания и развития профессиональных компетенций [1, 2].

Система профессионального образования управленческих кадров требует дальнейшего совершенствования и развития. Предоставляя теоретические знания в области правовых, экономических, социологических и других дисциплин, традиционная система образования оказывается малоэффективной в процессе практической подготовки управленческих кадров, развития профессиональных компетенций, востребованных для работы в образовательных организациях. Отсутствие прогрессивных образовательных технологий в процессе подготовки управленческих кадров не позволяет обеспечить устойчивую динамику развития образования и повышения эффективности системы управления кадрами образования.

Преобразовать традиционную модель приспособленческого поведения управленца в модель профессионального развития личности, позволит современная система дополнительного профессионального образования, носящая системообразующий характер. Это может быть достигнуто за счет внедрения в образовательный процесс психолого-педагогических технологий конструктивного изменения профессионального поведения руководителя.

Невзирая на наличие теоретического и прагматического системного описания профессиональной управленческой деятельности, включая программы целевой подготовки управленческих кадров в системе профессионального образования и повышения их квалификации, уровень и темпы развития профессионализма действующих управленческих кадров повышаются крайне медленно и требуют совершенствования.

Рассматривая новейшие образовательные технологии, особое внимание хочется уделить дистанционной форме обучения. Дистанционное образование имеет множество преимуществ, которые следует учитывать для повышения качества обучения специалистов:

а) обучение осуществляется без отрыва специалиста от основной преподавательской и управленческой деятельности;

б) возможность обучения в наиболее удобное время и в комфортных условиях, что существенно влияет на восприятие и запоминание. Выбор

последовательности и приоритетности освоения модулей образовательной программы;

в) использование для обучения любого из устройств (компьютер, ноутбук, планшет, смартфон);

г) независимость от места нахождения не только в городе, но и на планете;

д) пополнение имеющейся собственной электронной библиотеки книгами, текстами законов, нормативных актов, документов, стандартов, статистических материалов и др.;

е) объективная оценка уровня знаний электронной образовательной системой.

Единственное, что можно отнести к недостаткам дистанционного обучения - отсутствие прямого физического контакта с преподавателями, которое, при необходимости, можно компенсировать видеофайлами или обсуждением вопросов в форуме, чате.

Эффективное развитие образования неразрывно связано с необходимостью существенного повышения качества подготовки педагогических и управленческих кадров. В настоящее время становится реальным переход на дистанционные формы и технологии обучения в образовании, особенно в области последиplomного дополнительного профессионального образования работников СПО и профессиональной переподготовки руководителей образовательных учреждений.

Использование новых образовательных технологий в подготовке и переподготовке управленческих кадров необходимо внедрять с помощью инновационных технологий, включая дистанционные, с обозначением конкретных профессиональных компетенций, которые руководитель должен освоить в процессе изучения контента программы. Также нужно отметить, что одной из главных составляющих этой программы должна стать нормативно-правовая база законодательных документов Донецкой Народной Республики, которая поможет обеспечить высокий уровень качества управления образовательным учреждением и защиту интересов трудового коллектива.

МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ВЕКТОРНОЙ АЛГЕБРЫ

ГРАНОВСКИЙ Я.И.,

преподаватель кафедры «Высшая математика»

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при

Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, ДНР

В современном мире в условиях жёсткой конкуренции практически во всех сферах, в том числе и в сфере менеджмента, знание математики играет важную роль. Следовательно, преподаватель математики, особенно в вузе, должен уметь грамотно закладывать основы будущих математических знаний обучающихся. В данной работе рассматривается методика преподавания раздела «Векторная алгебра», входящего в общий университетский курс линейной алгебры.

Первое, с чем встречаются студенты-менеджеры, приступая к изучению элементов высшей геометрии, это векторная алгебра на примерах двумерных и трёхмерных пространств [1; 2]. Такой выбор не случаен, а продиктован принципом преемственности: в школьном курсе много внимания уделяется изучению векторов на плоскости и в пространстве. В вузе же эта тема углубляется и расширяется, а за ней логически следуют большие тематические блоки «Прямая на плоскости», «Прямая и плоскость в пространстве», которые нельзя в должной мере освоить без повторения и более глубокого изучения векторной алгебры. Более того, в этом небольшом по времени изучения (менее семестра) разделе происходит предварительное знакомство студентов (пропедевтика) с фундаментальными понятиями высшей алгебры. Рассмотрим ряд особенностей и пропедевтическую роль этого курса, попутно затрагивая моменты, вызывающие затруднения у студентов. Начинается курс с определения его фундаментального понятия – понятия вектора. В школьном курсе под вектором обычно понимается любой направленный отрезок. В

вузовской методике преподавания преобладает множественный подход. Вектор определяется как множество всех попарно эквивалентных направленных отрезков пространства (плоскости или трёхмерного), как класс эквивалентности по отношению эквивалентности. Таким образом, вектор – это не что-то единичное, конкретное, а нечто всеобъемлющее, множество, класс. Направленных отрезков, связанных отношением эквивалентности, бесконечное множество, а вектор, который они все представляют, – один, это как бы общий для всех направленных отрезков множества «смысл», и смысл этот есть направление и величина данного направления. В этом существенное отличие вузовского подхода от школьного. Понятие коллинеарности двух векторов студентам знакомо со школы, а вот понятие компланарности трёх векторов для них несколько ново. В вузовском курсе векторной алгебры существенный упор делается на детализацию темы «Операции над векторами» (сложение, вычитание, умножение на число). Более подробно разбирается разность векторов: она определяется сначала, как и в школьном курсе, через сумму, но потом приводится специальное правило разности, которое удобнее применять на практике и видеть на чертеже.

На этом период повторения школьного материала заканчивается, и студенты переходят к принципиально новому материалу. Это понятие линейной зависимости и независимости векторов. Впервые с этим учащиеся вуза знакомятся в геометрии, но своё логическое развитие данная тема получает в курсе алгебры. В геометрии вчерашним школьникам предлагают ознакомиться с линейной зависимостью (независимостью) системы векторов на примерах плоскости и трёхмерного пространства, в то время как позже, в курсе алгебры, размерность пространства в общем случае больше трёх. Проверая данную систему векторов на линейную зависимость, студенты попутно актуализируют свои умения решать системы линейных уравнений. Системам линейных уравнений уделяется огромное внимание в курсе алгебры, в геометрии происходит подготовка к усвоению этого большого блока материала. Опираясь на линейную независимость векторов, учащихся подводят к

определению базиса пространства. Понятие базиса является одним из основополагающих понятий высшей геометрии и алгебры и в обеих дисциплинах встречается довольно продолжительное время, поэтому усвоить его нужно безоговорочно. В курсе векторной алгебры изучается, в основном, базис плоскости и трёхмерного пространства, а вот уже позже, в курсе алгебры, – базис из n векторов. В школьном курсе базис вообще не изучается, его заменяют понятием координатных векторов, которые определяются просто как единичные векторы, сонаправленные с осями Ox и Oy . При этом, естественно, не говорится о том, что эти векторы должны быть упорядоченными и линейно независимыми. Студентов удивляет тот факт, что знакомый им по школе ортонормированный (прямоугольный декартов) репер – лишь единичный частный случай, что векторы базиса в общем случае этому правилу не подчиняются. Несмотря на то, что в школьном курсе геометрии векторам уделяется огромное внимание, студенты-первокурсники часто не видят на чертеже сумму или разность, не могут прочитать чертёж, хотя и могут сложить или вычесть отдельно предложенные им векторы. Выразить один вектор через данные представляет для них некую трудность. Ещё труднее, как им кажется, найти координаты вектора, взяв за базисные эти данные векторы, хотя задача, по сути, уже решена, и осталось приложить минимум усилий. Всё это проистекает от слабой школьной базы и затруднений в понимании того, что есть координаты вектора: это не только разность координат конца и начала направленного отрезка, а ещё и коэффициенты разложения вектора по базисным векторам.

Далее в курсе идут три блока, три кита векторной алгебры: скалярное, векторное и смешанное произведения. Со скалярным произведением учащиеся вуза уже в должной степени ознакомились в школе, поэтому здесь идёт, фактически, повторение материала с его незначительным углублением на практических занятиях при решении задач, типовых и нестандартных. Здесь ограничиваются скалярным произведением в двумерном и трёхмерном

пространствах, однако в курсе алгебры в дальнейшем студенты возвращаются к скалярному произведению, но уже в многомерных пространствах.

Векторное произведение – совершенно новый материал для студентов, изучается только в вузе. Однако для того чтобы говорить о векторном произведении, необходимо сначала ввести понятие правой и левой троек векторов и научить студентов чётко различать их на чертеже. Здесь же вводится понятие циклической перестановки и показывается, что она правую тройку переводит в правую, а левую – в левую. Для наглядности при знакомстве с тройками векторов можно использовать ручки и карандаши. При введении определения векторного произведения необходимо заострить внимание студентов, что результатом операции векторного умножения вектора на вектор будет новый вектор, отвечающий ряду условий, перечисляемых в определении.

Проблема в том, что студентам трудно свыкнуться с идеей, что есть ещё и такое странное произведение, поэтому они на практике могут начать вычислять его как знакомое им скалярное, только записывая соответствующие произведения координат уже в качестве координат результирующего вектора. При изучении свойств векторного произведения студенты впервые сталкиваются с тем фактом, что известный им ещё по школе переместительный (коммутативный) закон умножения, работающий и для скалярного произведения, для векторного оказывается неверен. Это – очень важный момент, так как при раскрытии векторного произведения двух линейных комбинаций векторов (с чем студенты справляются без особых проблем) необходимо правильно привести подобные слагаемые, не потеряв знак « \rightarrow », возникающий от перестановки векторов в векторном произведении.

Смешанное произведение воспринимается студентами несколько проще, а определение не вызывает вопросов. При изучении этой темы учащимся нужно достаточно подробно объяснить теорему о смешанном произведении, это всегда вызывает вопросы, а порой и непонимание. Теорема о вычислении смешанного произведения в координатах не вызовет затруднений, если студенты хорошо усвоили векторное произведение. Здесь же они вновь

сталкиваются с определителем, но уже третьего порядка. При вычислении таких определителей у студентов могут возникать затруднения, но после небольшой тренировки алгоритм вычисления хорошо закрепляется в памяти. В конце из двух теорем необходимо вывести следствия – т.н. условие компланарности трёх векторов (пригодится при изучении темы «Плоскость»), а также аналитический способ определения ориентации тройки векторов.

На практических занятиях, помимо задач, связанных исключительно с упрощением и вычислением смешанного произведения, необходимо рассматривать комплексные задачи на тетраэдр, призму и параллелепипед, при решении которых нужно вспомнить всё ранее изученное в курсе векторной алгебры. Особо следует обратить внимание студентов на то, что они, изучив смешанное произведение, получили ключ к вычислению объёма тетраэдра – простейшей фигуры трёхмерного пространства. Если в школе для вычисления требовалось применять формулу объёма пирамиды, то теперь достаточно знать только координаты всех четырёх вершин, а сам тетраэдр вовсе не нужно изображать на чертеже. Более того, мы можем легко вычислить площадь любой его грани, опираясь лишь на векторное произведение. А поскольку любой многогранник можно разбить на конечное множество тетраэдров, то такой новый способ вычислений открывает большие возможности. Такого в школе не было и быть не могло. Именно с таких вычислительных задач для плоскости и пространства начинается векторный метод решения геометрических задач, когда стандартную задачу по геометрии мы переводим на язык векторов и решаем её уже по законам векторной алгебры, а не элементарной математики.

Следование данной методике позволяет преподавателю доступно изложить сложный материал и заложить основы будущих знаний студентов по линейной алгебре. Подчеркнём, что в условиях современных вызовов менеджер, обладающий базовыми знаниями высшей математики, а также умеющий применять полученные знания на практике, имеет неоспоримое преимущество перед конкурентами, не обладающими данными навыками.

Список источников

1. Атанасян Л. С., Базылев В. Т. Геометрия: учеб. пособие для студентов физ.-мат. фак. пед. ин-тов: 2-х ч. М.: Просвещение, 1986. - Ч.1.
2. Базылев В. Т. и др. Геометрия: учеб. пособие для студентов I курса физ.-мат. фак. пед. ин-тов. М.: Просвещение, 1974.

**СПОСОБЫ ИНТЕНСИФИКАЦИИ ОБУЧЕНИЯ МАТЕМАТИКЕ
СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ «ЭКОНОМИКА»**

ГУЛАКОВА М.Г.,

ст. преподаватель кафедры «Высшая математика»

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при

Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, ДНР

Требования к математической подготовке выпускников экономических вузов постоянно растут, так как математика является основой для различных фундаментальных исследований, инструментом для решения различных экономических задач. Но многочисленные наблюдения и исследования показывают, что у большинства студентов вузов отсутствует интерес к изучению курса высшей математики. В настоящее время особенностью развития высшего образования является то, что его функционирование непрерывно связано с поиском путей совершенствования системы обучения в высшем учебном заведении.

При подготовке экономистов и менеджеров в университетах математику на первых курсах. Не секрет, что очень многие выпускники средних школ, поступившие в вузы для получения специальности того или иного профиля, имеют недостаточную подготовку по математическим дисциплинам школьного курса, не имеют основных учебных навыков обучения, не владеют навыками самостоятельной работы, не умеют даже из имеющегося объема своих знаний

выделить те, которые необходимы для решения определенной задачи. В результате, такие студенты сталкиваются с большими трудностями при изучении высшей математики, так как программа этого курса рассчитана на знание ими курса математики средней школы в полном объеме.

Поэтому преподавателю математики следует уже на первых занятиях определить качество довузовской подготовки студентов и, в зависимости от него продумать и разработать способы повышения эффективности обучения первокурсников и, как результат, повышения качества их остаточных знаний.

Этому должны помочь:

- дифференцированный подход при обучении в зависимости от имеющихся у разных студентов объема знаний;
- постоянный контроль знаний на разных этапах обучения;
- увеличение заинтересованности самих студентов в получении глубоких знаний для возможности дальнейшего успешного обучения выбранной специальности.

Многолетние наблюдения преподавателей кафедры высшей математики показали необходимость коррекции довузовской математической подготовки студентов, хотя учебным расписанием этого не предусмотрено. Однако ясно, что студент, не имеющий в требуемом объеме знаний средней школы, не сможет получить полноценных знаний в вузе. Поэтому так важно в первый год обучения грамотно сочетать нагрузку студентов во время академических занятий и их самостоятельную работу. При этом следует учитывать различие в уровне подготовки первокурсников и использовать различные методы к поднятию этого уровня до требуемого. В настоящее время нельзя не учитывать индивидуальные особенности студентов. Характер контингента и уровень подготовки студентов важен при выборе преподавателем высшей математики степени глубины анализа, рассматриваемых математических понятий при изучении отдельных тем.

Важным моментом при организации учебного процесса является система постоянного контроля знаний студентов. Преподавателями кафедры высшей

математики текущий контроль производится в устной или письменной форме (тесты или контрольные работы) и имеет целью определить уровень знаний, умений и навыков. Для оценки уровня знаний и для получения одной оценки студенту дается возможность на занятии ответить на вопросы разной сложности (I, II и III уровня сложности), вопросы, требующие от студента, так называемого, репродуктивного, продуктивного или творческого подхода. Если студент способен воспроизвести по памяти лишь те или иные определения, не понимая их смысла, решить только самые элементарные задачи раздела (I уровень сложности – репродуктивный подход), то он не может получить оценку выше удовлетворительной. Таким образом, обеспечивается равнозначность текущих оценок знаний студентов на каждом этапе обучения.

При обучении высшей математики на всех этапах очень важно использование преподавателем задач прикладного характера из выбранной области знания как способа увеличения мотивации студентов к постоянному изучению предмета. Современному экономисту приходится сталкиваться со многими прикладными задачами, в том числе с задачами прогнозирования, моделирования, исследования банковских рисков, при решении которых без математических моделей и методов обойтись невозможно. Поэтому закрепление учебных навыков и умений при решении прикладных задач немаловажно для формирования будущих профессиональных качеств. При этом реализуется творческий подход в обучении.

Потребности вузовской специализации также следует учитывать при определении глубины необходимых студентами математических терминов и понятий. Известно, что последовательно строгое и четкое введение новых математических понятий и мотивированное изучение их свойств наиболее экономно и эффективно и поэтому является важнейшей составляющей интенсификации обучения математике. Целью студентов при обучении математике должно стать получение глубоких знаний; достижение высокого профессионального уровня, грамотное использование полученных знаний при решении задач в выбранной области знаний; получение общего

функционального образования; приобретение навыков самообразования и расширения круга знаний, полученных в процессе обучения.

Стимулировать у студента повышение уровня освоения учебного материала должен дифференцированный подход при обучении математике. Обучение математике должно более плотно использовать психолого-педагогические подходы к обучению; иметь проблемно-развивающий характер; стимулировать и активизировать самостоятельную познавательную деятельность студентов; воспитывать у студентов способности, навыки и склонности к непрерывному самообразованию, самостоятельному освоению, анализу и отбору новой полезной информации; характеризоваться научностью; реализуемой через содержание и логику построения учебного математического курса [1].

Регулярные проверки остаточных знаний студентов академии показывают, что наибольшей результативности интенсификации обучения удастся достичь при сочетании интенсивных методик во всех формах учебной работы и систематическом их применении. Они подтверждают, что методики интенсификации обучения математике в высшей слишком себя оправдывают, позволяя в традиционные сроки давать студентам вполне качественные знания, обеспечивающие их дальнейшую учебную и практическую деятельность, а также прививают студентам интерес к предмету, расширяют их математический кругозор, обучают работе с учебной литературой и отбору необходимой информации.

Список источников

1. Петрова В. Т. Научно-методические основы интенсификации обучение математическим дисциплинам в высших учебных заведениях: диссертация доктора педагогических наук: 13.00.02 / В. Т. Петрова – М., 2008 – 410 с.

2. Лебедев И. П. О технологии мониторинга качества профильного обучения по индивидуальным учебным планам / И. П. Лебедев, Л. А. Гаджиева // Профильная школа. – 2009 – № 6 – с. 54-59.

ФОРМИРОВАНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ «СОЦИОЛОГИЯ»

ГУЛАКОВА М.Г.,

ст. преподаватель кафедры «Высшая математика»

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы» при

Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк

Анализ учебных ведущих университетов, готовящих будущих социологов, свидетельствует о наличии различных подходов к преподаванию математических и статистических дисциплины. Доля математической составляющей в системе подготовки будущих социологов колеблется в разных ГОУ ВПО. Признание математики носит иногда формальный характер. Поэтому студенты-социологи обычно не понимают, а иногда "выталкивают" математику. Однако время показывает, что математическое моделирование является мощным инструментом исследования социальных процессов. Анализ больших по объему и сложных по качеству потоков социальной информации невозможен без применения математических и статистических знаний, использование компьютерных и информационно технологий. Поэтому формирование математической компетентности студентов направления подготовки «Социология» вызывает особый исследовательский интерес.

Проблемы приобретения математической компетентности студентов разных направлений достаточно широко освещены в работах отечественных математиков и педагогов. В частности, исследуются проблемы формирования информационной и математической компетентности студентов гуманитарного направления, применение методов математической статистики в профессиональной подготовке магистрантов и аспирантов гуманитарных специальностей. Несмотря на большое количество научных публикаций,

обстоятельного исследования по проблемам преподавания математических дисциплин социологам и формирование у них определенного уровня математической компетентности не было проведено.

Цель статьи – раскрыть структуру математической подготовки студентов-социологов, рекомендовать пути ее совершенствования на основе компетентностного подхода.

Математическую подготовку будущих социологов рассматриваем как составляющую их профессиональной подготовки.

Математическая подготовка студентов-социологов предназначена решить следующие задачи: предоставление студентам определенного объема математических знаний; развитие математико-статистического мышления профессионального социолога; получения теоретических и практических навыков применения математических методов в социологических исследованиях; овладение методикой оценки реальных социальных процессов.

Математическая подготовка студентов-социологов осуществляется при изучении таких дисциплин как: «Высшая математика», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Математические и статистические методы в социологии», «Количественные методы в социальных исследованиях». Эти предметы относят к фундаментальным дисциплинам математического и статистического цикла.

Преподавание приведенных дисциплин закладывает основы математической подготовки, необходимые для дальнейшего изучения специальных профессиональных дисциплин. Преемственность и непрерывность математической подготовки обеспечивается изучением дисциплин базовой профессиональной подготовки, в которых непосредственно применяются математические и статистические методы.

Полученные при изучении математических дисциплин знания позволяют сформировать определенный уровень математической компетентности. Так, математическая подготовка студентов-социологов должна формировать следующие компетенции:

- применять основные законы математики для научного описания социальных явлений;
- решать ряд социально-политических задач с помощью математических, статистических и прикладных методов;
- выполнять действия с матрицами, решать прикладные задачи линейного программирования;
- применять теорию множеств и дискретную математику для анализа социальных слоев населения;
- доказывать законы построения реальной картины мира с помощью геометрических объектов;
- применять функциональный анализ для описания социологических объектов;
- применять дифференциальное и интегральное исчисления для расчета различных характеристик в области социологии, политологии;
- исследовать социологические совокупности комбинаторными методами;
- применять вероятностные методы для анализа социологических данных;
- проводить статистическую обработку, находить характеристики статистической социологической совокупности;
- научно обосновать результаты выборочных наблюдений;
- использовать прикладные компьютерные программы и пакеты для расчетов социологических характеристик;
- делать выводы и прогнозы на основе составления и анализа математических моделей.

Для получения высокого уровня математической компетентности нужен переход на компетентностный подход. Компетентностный подход отражает требования не только к содержанию профессиональной подготовки (что должен знать, уметь и какими навыками обладать выпускник ГОУ ВПО в профессиональной области), но и к поведенческой составляющей – способности применить знания, умения и навыки при решении задач профессиональной деятельности. Итак, компетентностный подход

предусматривает подготовку специалистов, владеющих как ключевыми, так и специальными профессиональными компетенциями, способные решать практические задачи в своей профессиональной области, имеют мотивационную направленность на высокую производительность труда, осознают общественную значимость самой профессии и своей роли в реализации социальных функций. Математическую компетентность выпускника ГОУ ВПО мы рассматриваем как одну из составляющих его профессиональной компетентности. [1, с. 86].

Подведя итог анализа математической подготовки будущих социологов, приведем основные пути ее совершенствования:

- оценка уровня математической подготовки студентов-первокурсников с целью применения методов дифференцированного обучения;
- повышение активности и мотивации студентов за счет оптимального сочетания различных форм проведения лекционных и практических занятий;
- организация самостоятельной и индивидуальной работ студентов-социологов в процессе их математической подготовки на основе системного подхода к ее планированию;
- совершенствование контроля усвоения студентами-социологами математических;
- применения в процессе математической подготовки студентов-социологов инновационных методов интерактивного обучения с целью активизации в них познавательной деятельности;
- использования компьютерных и информационных технологий при изучении математических дисциплин, организации контроля знаний, специальных тематических курсов;
- активизация исследовательской работы студентов-социологов путем широкого применения в курсовых и дипломных работах математических, статистических и информационных методов.

Анализ математической подготовки социологов позволяет сделать вывод, что математические дисциплины является важным звеном их

профессионального становления. Высокий уровень математической компетентности является основой для подготовки высококвалифицированных социологов, способных к профессиональному росту и мобильности в сложных современных условиях развития общества. Для получения высокого уровня математической компетентности целесообразно применить компетентностный подход к математической подготовке студентов направления подготовки «Социология».

Список источников

1. Корнещук В.В. Компетентностный подход к математической подготовке студентов / Корнещук В.В., Шинкаренко Л.В. // Наука и образование. – 2010. – С. 85-88.

РОЛЬ КЛАССИФИКАЦИИ УЧЕБНЫХ ЗАДАЧ В ПОСТРОЕНИИ ИХ СИСТЕМЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ МАТЕМАТИКЕ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ

***ДРОЗД М.В.,
учитель математики
МОУ «Школа № 90»,
г. Донецк, ДНР***

Развитие общественно-экономических отношений, увеличение темпов нарастания знаний в области науки и технологии формируют новые требования к выпускникам школ, в связи с чем в последние годы образовательная система претерпевала неоднократные существенные трансформации. Введение этих коррективов предполагало решить вопросы эффективности, повышения качества, реализации прикладного аспекта математического образования, развитию самостоятельности, творческой деятельности учащихся. Исследования по проблемам математического образования [1] показывают снижение уровня подготовки абитуриентов по математике.

Одной из причин этого является низкая мотивация учащихся в связи с недооценкой математического образования, несмотря на общепризнанный факт о том, что математика занимает особое место, в науке, культуре и общественной жизни, в связи с перегруженностью и устаревшим содержанием программ. Еще одна проблема касается, которое продолжает устаревать и остается формальным и оторванным от жизни содержания математического образования. Среди возможных путей решения возникших проблем в образовании на данный момент могут быть предложены поиск и разработка нового содержания образования. Поскольку задача и ее решение являются одновременно и целью, и основным средством обучения, то при пересмотре содержания образования необходимо учитывать методические основы задачного подхода в обучении.

Целью исследования является рассмотрение различных классификаций учебных задач, теоретическое обоснование выбора наиболее подходящих из них при отборе содержания образования.

В рамках деятельностного подхода в обучении наиболее естественной его реализацией становится «задачный» подход. Проблемами новой отрасли науки о задачах в целом – рациологии, проблемологии и методики составления и решения задач занимались такие ученые, как Г. А. Балл, И. Я. Лернер, Е. И. Машбиц, Л. М. Фридман и др., осмыслению сущности учебных математических задач и их функций в учебном процессе посвящены методические исследования ученых Я. И. Грудёнова, Е. С. Канин, Ю. М. Колягин, В. И. Крупич, В. М. Монахов, А. Г. Мордкович, В. И. Рыжик, Г. И. Саранцев, Л. М. Фридман и др. У Г. С. Альтшуллера, А. А. Гина и др. выдвигается на первый план необходимость включения в учебный процесс творческих, интегративных задач проблемного типа, нестандартных задач, направленных на формирование у учащихся умений искать проблему, строить гипотезу, планировать систему действий по поиску решений проблемы, осуществлять познавательный процесс в условиях новой ситуации, применять общенаучные и конкретные методы исследования. Закрепление знаний

учащихся в ходе обучения наиболее продуктивно происходит в процессе прикладной творческой деятельности, которая благотворно способствует осознанию необходимости изучения предмета для разрешения проблем повседневной жизни в быту или иной области материальной культуры [2].

Вопрос полной типологии учебных задач на сегодняшний день остается открытым. Различные классификации их рассмотрены многими учеными-исследователями по разным основаниям: тематика учебных разделов, содержание, целевое назначение, область применения, виды деятельности, характер требований задач, формы постановки условия, по степени их объективной трудности и другие (Ю. Н. Кулюткин, И. Я. Лернер, Л. М. Фридман, Н. Н. Тулькибаева, А. Ф. Эсаулов, у В. А. Крутецкого объединены два основания: соотношение исходной цели и конечной ситуации и характер требования к решению) [3]. А. В. Усова и Н. Н. Тулькибаева выделяют задачи по количеству необходимых мыслительных операций для их решения [4]. У психологов-теоретиков проблемного обучения А. М. Матюшкина [5], М. И. Махмутова [6], Т. В. Кудрявцева [7] ограничиваются типологизацией проблемных ситуаций и способов их создания. Ю. М. Колягин рассматривает неизвестные компоненты, придающие задачной ситуации проблемный характер [8], а Л. М. Фридман - способ деятельности по решению задач, в соответствии с которым различает задачи алгоритмического и эвристического типов [9]. В. А. Далингер, Е. А. Пустовит, кроме этих двух типов выделяют еще исследовательские, в процессе решения которых у учащихся будут формироваться ключевые компетенции и, как следствие, сама учебно-исследовательская компетентность [10]. Теоретик задачного подхода Г. А. Балл выделяет: индивидуальные (материально направленные) и родовые (информационные) задачи; в зависимости от отношений между задачной системой и решателем, между этими двумя системами и внешней средой: рутинные, квазирутинные и нерутинные задачи, по степени четкости, ясности и противоречивости постановки (формулировки) заданий: четкие, квазичеткие, нечеткие [11].

При формировании системы задач и применении задачного подхода к обучению в качестве детерминирующей основы их классификации наиболее интересной, на наш взгляд, является технология постановки целей, в частности, таксономии мыслительных умений Б. Блума (знания, понимание, применение, анализ, синтез, оценка) и учебных задач Д. Толлиенгеровой. В последней – указанные по Б. Блуму пять категорий задач в зависимости от типа операций, необходимых для их решения, проранжированы по росту когнитивной сложности и операциональной ценности [12].

Данные теоретические положения лежат в основе конструирования системы учебных задач для формирования умений учащихся средней школы. Анализ подходов к классификации задач дает возможность сравнить основные их виды, которые в дальнейшем составят компоненты целостной системы учебных задач, а поскольку вопрос классификации учебных задач в настоящее время остается открытым, то выделение видов с установлением отношений между ними имеет важное значение.

Список источников

1. Папазова Е.Н. Низкий уровень подготовки абитуриентов по математике как комплексная проблема системы образования / Е.Н. Папазова, М.Г. Гулакова // Дидактика математики: проблемы и исследования: международный сборник научных работ / ред-кол.: Е.И. Скафа (научн. ред.) и др.; Донецкий нац. ун-т. – Донецк, 2016. – Вып. 44. – С. 18 – 22.

2. Дрозд М.В. Роль практических работ учащихся на уроках математики как средства формирования самостоятельной учебно-познавательной деятельности учащихся / М.В. Дрозд // Дидактика математики: проблемы и исследования: международный сборник научных работ / ред-кол.: Е.И. Скафа (научн. ред.) и др.; Донецкий нац. ун-т. – Донецк, 2016. – Вып. 44. – С. 69 – 73.

3. Крутецкий В.А. Основы педагогической психологии. – М. Просвещение, 1972. – 253 с.

4. Усова А. В. Практикум по решению физических задач: учеб. пособие для студентов физ.-мат. фак. / А.В. Усова, Н.Н. Тулькибаева. – М.: Просвещение, 1992. – 206 с.
5. Матюшкин А. М. Проблемные ситуации в мышлении и обучении. – М., Педагогика, 1972. – 208 с.
6. Махмутов М.И. Проблемное обучение: Основные вопросы теории. М., Просвещение. – 1975. – 240 с.
7. Кудрявцев Т.В. Психология технического мышления (Процесс и способы решения технических задач). – М.: Педагогика, 1975. – 304 с.
8. Колягин Ю.М. Задачи в обучении математике. Ч. I. – М.: Просвещение, 1977. – 110 с.; Ч. II. – М.: Просвещение, 1977. – 144 с.
9. Далингер В. А., Пустовит Е. А. Роль и место задач в формировании учебно-исследовательской компетентности учащихся школы // Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В. П. Астафьева. 2012. № 2 (20). С. 51 – 55. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/nestandartnye-zadachi-v-kompetentnostnom-obuchenii-matematike> (свободный доступ). – Дата доступа: 21.07.2017.
10. Фридман Л.М. Логико-психологический анализ школьных учебных задач. – М.: Педагогика, 1977. – 208 с.
11. Балл Г.А. Теория учебных задач: психолого-педагогический аспект. – М.: Педагогика, 1990. – 184 с.
12. Толлингерова Д., Голоушова Д., Канторкова Г. Психология проектирования умственного развития детей.–М.: Роспедагенство, 1994. – 48 с.

ЭВРИСТИЧЕСКИЕ ТРЕНАЖЁРЫ В СИСТЕМЕ УЧЕБНЫХ ЗАДАЧ ПРИ ОБУЧЕНИИ МАТЕМАТИКЕ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ

***ДРОЗД М.В.,
учитель математики
МОУ «Школа № 90»,
г. Донецк, ДНР***

В последние годы произошла переориентация запросов общества на требования к умениям выпускника школы критически анализировать, преобразовывать, применять, производить, передавать, самостоятельно искать и усваивать информацию в течение всей жизни информацию, творчески мыслить, проявлять инициативу и предприимчивость, создавать новые продукты [1]. На поиск и разработку новых образовательных технологий повлияли изменения информационных и технологических условиями среды. Применение новых достижений науки и технологии способствует построению базы научных знаний одновременно с формированием у учащихся когнитивных умений.

Целью исследования является выявление места эвристических компьютерных тренажеров в системе учебных задач при обучении математике.

Исследования, проведенные такими учеными, как Г.Д. Балк, Б.В. Гнеденко, Г.В. Дорофеев, Ю.М. Колягин, Ю.М. Кулюткин, Ю.А. Палант, Д. Пойа, Г.И. Саранцев, Е.И. Скафа, Л.М. Фридмана, П.М. Эрдниев и др. приводят к понятию эвристической задачи как такой, поиск решения которой направлен на открытие нужного метода решения. Так, Е.И. Скафа эвристической называет задачу, предполагающую самостоятельное формулирование способа её решения, в процессе которого ученик попадает в ситуацию проявления своих эвристических позиций [2].

Развитие умственных способностей, инициативности, элементов эвристического мышления учащихся требует определенной системы. В качестве таковых разработаны и апробируются системы эвристических

математических задач. Их применение позволяет создавать благоприятные условия для формирования у учащихся личного опыта в процессе обучения математике и выработки умений применения приёмов учебно-познавательной эвристической деятельности, что способствует формированию самоорганизации личности.

Решение математических задач является не только целью и средством обучения математике, способствует учащемуся вырабатывать представления о математических теориях и фактах, формировать понятия, строить суждения и выводить умозаключения, но и одним из способов формирования основ эвристической деятельности учащихся. Формой организации эвристической деятельности является погружение в комплекс образовательных ситуаций.

Эвристические компьютерные тренажеры в учебном процессе по математике ставят перед учащимися задачу открытия чего-то нового, неизвестного им ранее, что вызывает их интерес, поскольку требуют повышенного внимания, напряжения, активизируют деятельность, предполагают проявление собственного творчества учащихся, дают дополнительную информацию через познание окружающего мира [3]. Формирование эвристических приемов (по Г.И. Саранцеву: аналогия, обобщение, приемы элементарных задач, представления задачи в пространстве, рассмотрения предельного случая, вспомогательной фигуры [4]) предполагает наличие соответствующих таких математических задач в содержании учебного материала:

1) с неполным или избыточным условием (с недостаточной, избыточной или противоречивой исходной информацией; на составление условия самими учащимися);

2) на обнаружение закономерностей (наличие задач, в результате выполнения которых у учащихся складывается определенный способ решения задач данного типа);

3) на поиск и выявление наиболее рационального способа решения;

4) на выявление противоречий (между уже имеющимися способами решения и неизвестными) и постановку проблемы;

5) на разработку алгоритмических и эвристических предписаний (на формирование навыков выведения формул, формулирования правил);

6) исследовательские (на выявление различных свойств, задачи с параметром);

7) логические (на объяснение и доказательство, на установление причинно-следственных связей).

Таким образом, просматривается взаимосвязь эвристических приемов и набора учебных задач, направленного на формирование приемов эвристической деятельности. Разработанные эвристические компьютерные тренажеры соответствуют требованиям к содержанию учебного материала в условиях организации эвристической деятельности учащихся на уроках математики, поскольку являются сопоставимыми посредством определенной типологии задач и позволяют формировать когнитивные умения учащихся, критическое мышление, навыки нестандартного, творческого подхода, развивают интерес, самостоятельность, коммуникабельность.

Список источников

1. Программа для общеобразовательных организаций. Алгебра: 7-9 кл.: / сост. Скафа Е.И., Федченко Л.Я., Маркина И.А., Трегуб Н.Л.; ДРИДПО. – 2-е изд. – Донецк: Истоки, 2016. – 23 с.

2. Скафа Е.И. Эвристическое обучение математике: теория, методика, технология. Монография. – Донецк: Изд-во ДонНУ, 2004. – 440 с.

3. Скафа Е.И. Организация эвристической деятельности по решению прикладных задач с параметрами / Е.И. Скафа // Дидактика математики: проблемы і дослідження: Міжнар. зб. наук. робіт. – Донецьк: ДонНУ, 2009. – Вип. 32. – С. 161 – 166.

4. Саранцев Г. И. Общая методика преподавания математики. – Саранск: Красный Октябрь, 1999. – 208 с.

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ

ИЛЬЧЕНКО Л.Г.,

ст. преподаватель кафедры «Иностранных языков»

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при

Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, ДНР

В процессе перехода к постиндустриальному, информационному обществу образование, наука и новейшие технологии играют важную роль; существуют возможности их воздействия на устойчивое развитие человека путем реализации потенциала современного теоретического мышления и повышения уровня взаимодействия образования и науки с производством, прогрессом в науке и технике. Однако недостаток согласованности развития системы образования с прогрессом науки и техники приводит к их взаимному отчуждению, а в социокультурном аспекте он вызывает отчуждение всей системы «образование – наука – технологии» от человека; и наоборот, в результате этого в обществе возникает атмосфера узкопрагматичного, утилитарно – практического отношения человека к жизни и ее ценностям.

С нашей точки зрения, наука и образование в XXI веке должны сосредоточиться на проблемах человека. Перспективным путем решения этих проблем является, очевидно, объединение усилий не только природоведческих и гуманитарных наук, но и современной науки в целом и образования. Это становится особенно актуальным сейчас, в связи с усилением действия факторов негативного воздействия на жизнедеятельность человека (алкоголь, наркотики, загрязненной окружающей среды, техногенные факторы), которые изменяют его психическую сущность. Таким образом, для науки одним из приоритетов должна стать проблема биологической безопасности, решение которой сделает невозможным использование фундаментальных знаний в

области молекулярной биологии, геной инженерии и т.д. для конструирования биологически вредных и опасных для человека веществ, и данная проблематика должна входить в содержание школьного и высшего образования, как имеющая важное значение для воспитания у молодежи культуры биобезопасности и ответственности в отношении использования биотехнологий, которые в скором времени будут доступны для широкого пользования.

Формируясь в полном соответствии с законами объективного мира как его составляющей, технологии в то же время фиксируют также и момент субъективности, целеустремленности как отличительной черты жизнедеятельности человека – ее цели, опыт, наукотворчество, принципы организации и т.д. В технологиях отражается достигнутая степень организации труда и социального развития, социальной организованности. С этой точки зрения, деятельность в области образования, что является использованием социальных технологий, прямо направлена на создание духовного продукта (образовательных услуг), необходимого для общества, и на воспроизведение квалифицированной рабочей силы для всех отраслей производства.

При мировоззренческо – методологическом исследовании необходимо учитывать взаимоотношения между образованием, наукой и новыми технологиями и применение новых подходов к системам приоритетов развития в XXI веке, так как с внедрением современных компьютерных средств и технологий мир радикально изменился практически во всех сферах жизни современного общества – от практики государственного управления до образования и культуры. Эти перемены имеют сложный, противоречивый характер. С одной стороны, информация превратилась в мощный глобальный и стратегический ресурс человечества, с другой стороны, для информационного общества характерен рост отчуждения человека. Также информационные технологии, как и любые другие технологии, имеют не только положительные, но и негативные последствия. Современные процессы глобализации и информатизации объединяют мир, как правило, путем внедрения массовой

культуры, которая формирует в человеке поверхностное отношение к явлениям жизни как к совокупности развлечений и впечатлений. Массовая культура формирует особенный, упрощенный тип мышления и восприятия жизни. К сожалению, у молодежи, которая овладела компьютером и Интернетом, существует тенденция поиска не новых научных знаний, а развлечений и игр, которые формируют «киберизованное» сознание.

В результате обострения этих проблем «технологический оптимизм» конца двадцатого века все более уступает социальному пессимизму, усиливаются сомнения по поводу всемогущества современной техники и технологий, использование которых приводит к глобальным техногенным катастрофам, как средств изменить мир к лучшему. Иногда этот пессимизм перерастает в уверенность в нецелесообразности практического использования научных открытий и технических достижений. Все это чрезвычайно активизирует философское осмысление феномена технического прогресса как все более глубокой связи между техникой, природой и человеком, обуславливающей значительное увеличение роли системы «наука – образование – технологии». Наука становится непосредственной продуктивной силой общества, сокращается расстояние между научным открытием и его применением в производстве; в фундаментальную сферу общественного производства преобразуется и образование.

В этих условиях жизненно необходимым является формирование новой научной и образовательной парадигмы природопользования, основанной на преодолении стереотипов в восприятии природы лишь как объекта и ресурса производственной деятельности человека, осознании общей ответственности за состояние природы и человеческой цивилизации, рассмотрении человека в органическом единстве с окружающей средой. Расширение границ человеческой деятельности, повышения его роли в организации всей биосферы планеты качественно повышает значение науки и образования. Наука должна определить перспективные пути и средства формирования ноосферы; образование – сформировать соответствующее мировоззрение людей, новую

систему философских ценностей и ориентиров, что предполагает высокую ответственность за сохранение жизни, включая человеческую, на планете.

В Российской Федерации одним из главных направлений обеспечения национальной безопасности в области науки, технологий и образования является повышение уровня технологической безопасности, в том числе в информационной сфере. Для этого совершенствуется государственная инновационная и промышленная политика, федеральная контрактная система и система государственного заказа на подготовку высококвалифицированных специалистов и рабочих, получают приоритетное развитие фундаментальная и прикладная наука, образование, создаются условия для интеграции науки, образования и промышленности. Для решения задач национальной безопасности в области науки, технологий и образования необходимы комплексное развитие научного потенциала, восстановление полного научно-производственного цикла – от фундаментальных научных исследований до внедрения достижений прикладной науки в производство в соответствии с приоритетами социально-экономического, научного и научно-технологического развития.

Таким образом, изменения, происходящие в природе и обществе, требуют от образования всестороннего раскрытия диалектического принципа всеобщей взаимозависимости и взаимосвязи между явлениями реальности. Современный человек должен осознавать возрастающую динамику изменения природных процессов под влиянием деятельности цивилизации. Взаимоотношения между человеком, обществом и природой требуют интеграции природных, социальных, инженерных и гуманитарных знаний, обуславливающих возможность и необходимость формирования принципиально новых методологических принципов научных исследований и познания человеком всего разнообразия своих отношений с окружающей средой. Эффективность образования в таких условиях определяется целостностью интегральных знаний, а последняя формируется на основе синтеза результатов конкретных наук. Чрезвычайно важное значение для образования имеет переход науки от

решения проблем выживания человечества к формированию стратегии его устойчивого развития. В конце концов, только при наличии системы образования качественно нового уровня становится возможным осуществление стратегии устойчивого развития человечества, безопасный и перспективный способ трансформации взаимосвязи природы и цивилизации, что обеспечивает новую парадигму общественно – политических, экономических, моральных и духовных ценностей и целей, направленных на утверждение ценности человеческой жизни при условии ее согласованности с природной и социальной средой. Наука и образование на этапе, когда человечество переосмысливает сущность цивилизационного прогресса, его взаимоотношения с природой, а устойчивое развитие позволяет преодолеть глобальный кризис современного общества, должны способствовать достижению глобального экологического равновесия на основе информационной экономики, биотехнологии, гуманистических, научных, образовательных и технологических процессов. Необходимо развивать взаимодействие образовательных организаций и научно-исследовательских центров с промышленными предприятиями, расширять практику софинансирования государством и субъектами предпринимательства долгосрочных фундаментальных научных исследований и программ с длительными сроками реализации.

Список источников

1. Блага О. В. Інформаційні технології як невід'ємна складова новітнього освітнього процесу / О. В. Блага // Вісник НТУУ «КПІ». Філософія. Психологія. Педагогіка: збірник наукових праць. – 2007. – № 2(20). – Ч. 2. – С. 45–48.
2. Колин К. К. Информатизация образования: новые приоритеты // Информатика и образование. – 2001. – № 10.
3. Мангасарян В. Н. Природа – Общество – Культура: основания коэволюции. (Философско – методологический анализ). Санкт-Петербург: РХГА, 2011. – 310 с.

4. Мангасарян В. Н. Экологическая культура общества / Мангасарян В. Н. – Санкт-Петербург: Балт. гос. техн. ун-т, 2009. – 129с.
5. Указ Президента РФ от 31.12.2015 N 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации».
6. Федотова Е. Л. Информационные технологии в науке и образовании: учебник / Е. Л. Федотова, А. А. Федотов – Москва: Высшее образование, 2010. – 368 с.

ПОДГОТОВКА КАДРОВОГО РЕЗЕРВА В СИСТЕМЕ ПОСЛЕДИПЛОМНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

КИДИНА Л.М.,
канд. пед. наук,
доцент кафедры «Управление образованием и педагогика»
ВПО ВУЗ «Республиканский институт последипломного образования
инженерно-педагогических работников»,
г. Донецк, ДНР

Сегодня наше общество претерпевает стремительные перемены: в политическом, экономическом, социальном аспектах. Цитируя Джона Кеннеди, который говорил, что прогресс страны не может быть быстрее прогресса ее образования, надо отметить, что в эпоху становления и развития молодого государства – Донецкой Народной Республики – особая роль уделяется системе образования [2, с. 19].

В период реформирования в системе образования Донецкой Народной Республики особого внимания заслуживает проблема эффективного руководства педагогическими коллективами образовательных организаций среднего и высшего профессионального образования. Эффективность руководства в большей степени зависит от профессиональной компетентности

руководителя, которая складывается из готовности к управленческой деятельности и степени развития профессиональных компетенций субъекта.

Цели исследования – анализ проблемы подготовки кадрового резерва менеджеров системы среднего и высшего профессионального образования. Омолаживая и освежая управленческие кадры в системе образования, необходимо серьезно и планомерно подходить к решению данной задачи. Поэтому, говоря о кадровой политике, необходимо не только выдвинуть требования к кандидатам, но и создать условия для их подготовки и развития.

Теоретико-методическая база управления персоналом организации, а также формирование кадрового резерва рассмотрены в работах В.А.Дятлова, Л.В. Ивановской, А.Я.Кибанова, В.В.Тарасенко, В.В.Травина и др.

Кадровый резерв — это группа руководителей и специалистов, обладающих способностью к управленческой деятельности, отвечающих требованиям, предъявляемым должностью того или иного ранга, подвергшихся отбору и прошедших систематическую целевую квалификационную подготовку [4].

По мнению В.А.Дятлова и В.В.Травина «резерв создается для осуществления целенаправленной и непрерывной подготовки руководителей, составляющих ядро организации», подготовка резерва необходима для «сведения к минимуму риска назначения на должность работника, не соответствующего предъявляемым к нему требованиям должности» [1, с. 12].

В процессе формирования и развития профессиональной компетентности менеджера, особую роль играет его готовность к управленческой деятельности. Каждый педагог – управленец. Он руководит студенческим коллективом, общественными объединениями и др., но среди руководителей и педагогических работников среднего и высшего профессионального образования не все руководители имеют управленческое или педагогическое образование. В процессе управления педагогическим коллективом важным является не только знание основ менеджмента, но и осознание педагогических явлений, происходящих в образовательном процессе. Следовательно, для

будущих руководителей высшего и среднего звена необходима подготовка к управленческой деятельности, отражающая специфику педагогической сферы. Можно выделить несколько вариантов такой подготовки: это может быть Школа молодого или будущего руководителя, стажировка в должности (временное замещение должности), курсы подготовки управленческого резерва, семинары и тренинги и т.п.

В состав резерва следует зачислять инициативных педагогических работников, способных к руководящей деятельности, ответственно относящихся к порученному делу, владеющих педагогическим мастерством, умеющих работать с людьми и пользующихся заслуженным авторитетом в педагогическом коллективе.

Следует отметить, что руководители образовательных организаций жалуются на то, что в их коллективах мало педагогических работников, которые хотели бы работать в управленческой команде. Большинство педагогов, которым предлагают должность руководителя среднего уровня, отказываются от должности из боязни несоответствия, уровня ответственности или опасения большого объема работы.

При условии предварительного отбора и профессиональной подготовки кадрового резерва руководителей, в системе профессионального образования Республики не было бы проблем с качеством управленческой деятельности или она была бы сведена к минимуму.

Основная задача подготовки управленческого резерва – научить будущих менеджеров определенным управленческим навыкам и тем самым свести до минимума период их адаптации в роли руководителя образовательной организации.

Формирование резерва – это комплексный процесс целенаправленного профессионального развития специально отобранного персонала, способного в перспективе замещать руководящие вакантные должности в структурных подразделениях.

Для организации работы по формированию управленческого резерва должна быть разработана модель его формирования, включающая такие аспекты как: цель формирования резерва; принципы формирования резерва; критерии зачисления в резерв; программа формирования резерва; система оценки готовности управленческого резерва и механизм использования банка данных управленческого резерва.

Курсы подготовки кадрового резерва для образовательных учреждений среднего и высшего профессионального образования должны быть организованы таким образом, чтобы охватить психолого-педагогическую, экономико-правовую и управленческую составляющие. При комплектовании групп обязательно учитывать фактор наличия или отсутствия базового педагогического образования обучающихся. Для более эффективной подготовки руководителей образовательных организаций без базового педагогического образования, необходимо раскрыть современные педагогические технологии, методику профессиональной подготовки, акмеологические основы профессионального развития и саморазвития педагогических работников, стратегию бесконфликтного общения и т.п. Эффективнее всего организовывать такие курсы с отрывом от производства и полным погружением в работу.

Таким образом, подготовка кадрового резерва является актуальным направлением совершенствования управленческой деятельности в образовательных организациях среднего и высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики. Для его реализации необходима разработка модели и комплексной программы подготовки менеджеров образования в системе последиplomного образования.

Список источников

1. Кадровый резерв и оценка результативности труда управленческих кадров [Текст] / Сост. В.В. Травин, В.А. Дятлов. – М.: «Дело Лтд», 1995. – 176 с.

2. Кидина Л.М. Готовность педагогов к переходу на новые государственные образовательные стандарты / Л.М. Кидина // Вестник Донецкого педагогического института. Научный журнал [Текст]. Выпуск 3. – Донецк: ДонПИ, 2017. – С. 19.

3. Тарасенко В.В. Работа с кадровым резервом как современная проблема управления персоналом образовательной организации / В.В. Тарасенко // Интернет-журнал «Науковедение» Том 7, №4 (2015). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://naukovedenie.ru/PDF/71EVN415.pdf>

4. Управление персоналом: Учебник / Под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремена, 1999. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.aup.ru/books/m152/8_4.htm

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В ПОДГОТОВКЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ
В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ**

КОВАЛЕВ Г.А.

МОУ «Успенская школа» Амвросиевского района ДНР,

с. Успенка, ДНР

Во время расширения экономических связей с иностранными партнерами всё больше проявляется необходимость в высококвалифицированных специалистах. Одним из заданий высших учебных заведений – подготовка специалистов экономических специальностей: инженеров-экономистов, инженеров-организаторов производства, менеджеров, маркетологов, специалистов в сфере финансов, которые могли бы взять участие в ситуациях делового общения на иностранном языке. К таким ситуациям можно отнести различные языковые контакты, связанные с общей предпринимательской деятельностью между фирмами. Таким образом, важным элементом в

подготовке управленческих кадров есть разработка методик обучения иностранным языкам в экономической и других сферах.

Теоретическое доказательство и практическая разработка методики обучения деловому общению следовало бы начинать с изучения социально-коммуникативных характеристик делового общения.

Основую управления в условиях современных вызовов, является лично ориентированный подход, который предусматривает не только знания возможностей каждого участника, но и признание его права на творческое самовыражение и самоутверждение. Таким образом, важным заданием реализация приоритетов деятельности:

Новые подходы к повышению квалификации продиктованную «информационном бумом».

Сотрудничество с научно-исследовательскими институтами и академиями.

Создание условий для мотивации профессионально- исследовательских работы и участия в в различных конкурсах и проектах.

Создание психологического комфорта - удовлетворение человека интересной работой.

В учебных заведениях следует сделать акцент на изучение профессионального цикла дисциплин, на решении прикладных задач, реализуя их сквозную подготовку. Компьютерная интеллектуальная среда, включая пакеты прикладных программ автоматизированного проектирования технологических процессов обработок, расчетно-графические модули, системы управляемых программ на современном оборудовании, должны стать органической частью.

Ярким примером реализации интерактивной образовательной технологии является интерес студентов.

Во-первых, прежде всего, должна присутствовать интерактивная форма подачи информации, широко использован компьютер и проектор для демонстрации на экране аналитических выражений, соответствующих графиков в цветах и анимационных моделей технологии, сопровождаемых

высокопрофессиональными комментариями. Это дает возможность увеличить информационную нагрузку вдвое по сравнению с традиционными методами преподавания и привлечь к активному соучастию студентов.

Во-вторых, это нетрадиционная стратегия построения дисциплины, в соответствии с которой последовательные модули процессов приведены к обобщенной модели на базе классической «теории управления».

Для этого создаются модели, выделены факторы влияния. Благодаря такому подходу материал становится более насыщенным и более доступным для понимания.

В-третьих, это привлечение виртуальных симуляторов, которые представляют собой оригинальный программный продукт и моделируют процессы в пространстве и времени. В основу виртуального симулятора заложена программа, которая описывает тот или иной процесс. Он дает возможность студенту получать те же навыки, что и в реальной ситуации.

Подготовка персонала – процесс приобретения теоретических знаний, практических умений и навыков в объеме требований квалификационной характеристики начального уровня квалификации (полученная в результате обучения персонала совокупность специальных ЗУН).

Система подготовки должна учитывать как интересы предприятия в более быстром заполнении вакантных рабочих мест, экономии на издержках, связанных с затратами на обучение, так и интересы рабочих — получить полноценную профессиональную подготовку.

Подготовка кадров ведется на основе расчетов потребности в кадрах определенной профессии и квалификации.

Профессиональная подготовка осуществляется в целях получения рабочей профессии или специальности и предусматривает разные виды подготовки.

Начальная профессиональная подготовка ведется по рабочим профессиям в профессионально-технических училищах (ПТУ).

Средняя профессиональная подготовка ориентирована на обучение специалистов средней квалификации (техников, экономистов, строителей и др.) и осуществляется в техникумах, училищах и колледжах.

Высшее профессиональное образование предусматривает второй уровень подготовки бакалавров и специалистов в университетах, академиях и институтах.

Профессиональная подготовка работников используется как мера: их адаптации при поступлении на работу; компенсации недостатка профессиональных знаний и навыков (например, при использовании новой техники); предварительного изменения их должностного или профессионального роста; ротации, «горизонтального» перемещения.

Существуют различные технологии в подготовке управленческих кадров в условиях современных вызовов: информационно – коммуникационная технология; технология развития критического мышления; проектная технология; технология развивающего обучения; здоровьесберегающие технологии; технология проблемного обучения; игровые технологии; модульная технология; технология мастерских; кейс – технология; технология интегрированного обучения; педагогика сотрудничества; технологии уровневой дифференциации; групповые технологии; традиционные технологии (классно-урочная система).

Оптимальным вариантом является использование смеси технологий. Так учебный процесс – это сложный процесс, что и позволяет вести работу. Исходя из всего вышесказанного, хочу сказать, что традиционные и инновационные методы обучения должны быть в постоянной взаимосвязи и дополнять друг друга, при таком условии получится выполнить все поставленные задачи для подготовки управленческих кадров в условиях современным вызовам.

ЗАДАЧИ-ОЦЕНКИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

***КОВТОНЮК Д.А.,
канд. физ.-мат. наук, с.н.с.,
доцент кафедры «Высшая математика»
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при
Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, ДНР***

Современному производству нужны не просто исполнители, а люди, деятельность которых является хорошо осознанной, обдуманной, творческой. Поэтому формирование мышления студентов в вузе и усвоение ими знаний следует рассматривать как две стороны единого процесса обучения. При этом в процессе вузовского образования обеспечивается отражение логической структуры усваиваемых знаний, системное отражение студентами логических методов научного познания и формирование их профессиональных навыков. В результате этого происходит постепенный переход к научно-логическому и профессиональному мышлению, охватывающему всю активную жизнь личности. В тоже время в некоторых ситуациях, каждому из нас приходится делать оценки, прикидки: успею ли вовремя дойти до определенного пункта назначения, выдержит ли полиэтиленовый пакет груз, положенный в него, сколько часов ноутбук сможет работать без подзарядки и т.п.

Каждый из нас не раз делал прикидки, оценки, пытаюсь решить какую-нибудь проблему в жизни. Оценить – это значит дать приблизительное значение требуемой величины, опираясь на реальные значения используемых для расчетов величин. При этом, как правило, необходимо оценить порядок величины. Напомним, что два числа отличаются на порядок, если отличаются в 10 раз, на 2 порядка – если отличаются в 100 раз, и т.д. Для решения задач-

оценок необходимо придумать простую (так как нужна только оценка) математическую модель объекта, выбрать разумные значения физических величин и, наконец, получить численный результат, более или менее соответствующий реальности. Решающий задачу может сам выбрать необходимые для решения задачи величины и их численные значения. Такие задачи воспитывают умение ориентироваться в непривычных условиях, находить оптимальный вариант, видеть красоту в построении логических связей, учат творчеству. Данный тип задач очень распространен при изучении физики, мы же предлагаем рассматривать их при изучении математических дисциплин.

Известные классики Илья Ильф и Евгений Петров посвятили одной из таких задач вступление к одной из глав известнейшего романа «Двенадцать стульев»:

«От статистики не скроешься никуда ... Она ... знает даже, сколько в стране статистиков. И одного она не знает. Не знает и не может узнать. Она не знает, сколько в СССР стульев. Стульев очень много. Последняя статистическая перепись определила численность населения союзных республик в 143 миллиона человек. Если отбросить 90 миллионов крестьян, предпочитающих стульям лавки, полати, завалинки, а на Востоке – истертые ковры и паласы, – то все же останется 53 миллиона человек, в домашнем обиходе которых стулья являются предметами первой необходимости. Если же принять во внимание возможные просчеты в исчислениях и привычку некоторых граждан Союза сидеть между двух стульев, то, сократив на всякий случай общее число вдвое, найдем, что стульев в стране должно быть не менее 26,5 миллионов. Для верности откажемся еще от 6,5 миллионов. Оставшиеся двадцать миллионов будут числом минимальным».

Безусловно, рассуждения известных писателей здесь носят весьма шуточный и комичный характер, впрочем, как и весь роман. Тем не менее, на одной из школьных олимпиад по теории вероятностей и математической статистике было предложено найти способ оценки числа стульев в России в

настоящее время. Учащиеся должны были написать небольшое эссе на данную тему, в котором должны были провести небольшое исследование в данном направлении.

Отметим, что эта задача относится к так называемым «вопросам Ферми». Энрико Ферми – американский физик, который любил озадачивать своих студентов, предлагая им оценить количество чего-нибудь без известных данных, исходя только из опыта и здравого смысла. Ферми обладал величайшим искусством не только ставить подобные задачи, но и быстро и изящно их решать. Наиболее известный вопрос Ферми: сколько в мире настройщиков пианино?

Так как часто ответ задач Ферми представляет сомнительный практический интерес, главный акцент делается именно на метод решения. Поэтому задачи Ферми нашли свое применение на различных собеседованиях в крупные компании. Суть использования задач сводится к тому, чтобы увидеть способность человека к поиску нестандартных решений. Вот несколько примеров таких задач:

Сколько автозаправок в Соединённых Штатах? (General Motors)

Сколько мусорщиков работает в Калифорнии? (Apple)

Сколько такси в Нью-Йорке? (KPMG)

Сколько шаров для гольфа нужно, чтобы заполнить ими площадь стадиона? (JP Morgan Chase)

Сколько пылесосов производится в мире за год? (Google)

Сколько флаконов шампуня производится в мире за год? (P&G)

Сколько насечек на ребре четвертака – монеты в 25 центов? (Deloitte)

Подобные задачи помогают работодателям выявить у потенциальных сотрудников гибкость ума и креативность мышления. Причем зачастую работодателей интересуют не сам ответ, а способность работника продемонстрировать нестандартный подход в той или иной проблемной ситуации.

В заключении подчеркнем, что эффективность использования задач-оценок при формировании мышления студентов в процессе обучения математике во многом будет зависеть от того, насколько преподаватель сам осознает необходимость постановки таких целей на занятиях и насколько последовательно и планомерно он будет стремиться к их осуществлению в ходе занятия на каждом его этапе.

Список источников

1. Яковлева Е.В., Макусева Т.Г. Разработка и применение специальных заданий и задач, направленных на формирование универсальных учебных действий // Вестник Казанского государственного технологического университета. – Казань, 2010. – № 12. – С. 383-388.

2. Яковлева Е.В. Задачи-оценки как средство формирования мышления на учебных занятиях по физике // Вестник Казанского государственного технологического университета. – Казань, 2013. – № 12. – С. 358-360.

ДЕБАТЫ КАК ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

КОЛОМИЙЦЕВА К.А.

***ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при
Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, ДНР***

Цель исследования – определить практическую направленность образовательной технологии дебатов в подготовке управленческих кадров в условиях современных вызовов.

Цель дебатов – развитие у студентов критического мышления для решения различных задач в профессиональной практике и в практической жизненной

ситуации, то есть тех навыков и умений, которые в традиционной образовательной программе представлены не в полном объеме. Дебаты позволяют решать следующие задачи:

- обучение, поскольку способствует консолидации, актуализации ранее полученных знаний, усвоению новых знаний;
- воспитательные, поскольку способствуют развитию культуры спора, толерантности;
- коммуникативные, поскольку воспитательная деятельность студентов осуществляется в межличностном общении, обучение происходит в процессе совместной деятельности.

Ведущей тенденцией современного высшего образования является переход к ориентированной на студента парадигме, характерной чертой которой является ориентация на межличностное общение и диалог. Реализация этой парадигмы предполагает использование конкретных образовательных технологий в подготовке управленческих кадров в условиях современных вызовов, среди которых особое место занимают дебаты.

В то же время, под лично - значимым положением студента в качестве будущего специалиста, имеется в виду интегральная характеристика личности студента, которая, с одной стороны, отражает ценностно-смысловое отношение к образованию, его цели, смысл, процесс, результаты; с другой - инициативно-ответственное отношение к себе, профессиональной деятельности и коллегам.

В менеджменте в последние годы неоднократно поднимался вопрос об использовании дебатов в качестве образовательной технологии, способствующей развитию навыков и умений цивилизованного обсуждения среди студентов. Благодаря своим особенностям: целостность, универсальность, личное включение, ориентация на самообразование - дебаты на сегодняшний день являются одной из наиболее эффективных образовательных технологий, способствующих развитию творческой деятельности личности, формируя способность представлять и защищать свою

позицию, проводить толерантный диалог, навыки говорения, качество лидерства.

Дебаты предназначены для детального, структурированного изучения спорных вопросов и являются отличным инструментом для развития критического мышления, логики, навыков и умений цивилизованной дискуссии, демократического диалога. Участие в дискуссии позволяет разработать набор качеств, необходимых для современного специалиста, в частности: логическое и критическое мышление, устные навыки, информационные навыки, сочувствие и терпимость к различным взглядам, уверенность в себе, умение работать в команде, способность сосредоточиться на проблемах сущности, стиле публичных выступлений.

Дебаты как образовательная технология имеет следующие важные свойства:

1) проходит в соответствии с определенными правилами, что дает возможность управлять направлением обсуждения и более адекватной оценкой работы участников;

2) дает участникам возможность использовать широкий спектр информации и фактов, чтобы аргументировать свою точку зрения;

3) развивает навыки критического мышления; навыки в формулировании проблемы, обоснование и анализ обсуждаемых мыслей и идей;

4) развивает исследовательские и организационные навыки (давая аргументы, участник должен поддерживать их доказательствами, привлекать различные источники, а форма его выступления напрямую влияет на эффективность сообщения;

5) подчеркивает проблему с разных точек зрения и сосредоточивается на поиске возможных путей ее решения.

Важным компонентом образовательного потенциала дебатов является диалог. Дебаты погружают участников в богатое и динамичное смысловое пространство диалога как особую форму взаимодействия, где требуется понимание и принятие другого, навыки незатрудненного общения.

Дебаты позволяют целенаправленно развивать устные и письменные формы общения, формировать навыки, связанные с анализом и синтезом информации, навыки для участия в обсуждении и публичных выступлениях. В отличие от других средств, дебаты требуют мгновенного включения всего комплекса возможностей и способностей, поскольку игровая основа дебатов не позволяет участникам использовать готовые алгоритмы при принятии решений. В ситуации неопределенности участникам необходимо немедленно и быстро найти эффективные способы решения проблем.

Выводы. Участие в дебатах способствует поиску новых персональных ресурсов в контексте партнерского взаимодействия. Это связано прежде всего с тем, что участникам запрещено прибегать к агрессивности, непроизводительный «перехода на личности», любая другая деструктивность. Это означает, что для того, чтобы отстоять свою точку зрения, участник должен обладать различными эффективными стратегиями убедительного общения. Таким образом, дебаты, по-видимому, являются эффективным средством формирования лично - значимого положения современных студентов.

РАБОТА С УЧАЩИМИСЯ НАД НАПИСАНИЕМ РАБОТЫ МАН

КОНОВАЛОВА Т.Г.

старший учитель математики, высшая категория

«Специализированная школа №68 г. Донецка»,

г. Донецк, ДНР

Малая академия наук (МАН) – общегосударственный научный проект, помогающий творческим одарённым школьникам развить свой потенциал.

В нашей республике и, в частности, в городе Донецке ежегодно проводится для школьников мероприятие под эгидой МАН. По сути, это конференции, на которых дети представляют свои исследовательские работы. Особенностью таких работ является наличие соревновательного момента.

Авторам лучших работ вручают дипломы, предлагают поучаствовать в следующем этапе. Так, например, первый этап – районный, следующий – республиканский. МАН охватывает весьма широкий спектр отраслей науки. Есть здесь и биология с анатомией, и география с геологией, и химия и филологические направления, и физика, и информатика, и математика, Моё поле деятельности – математика.

Подготавливая ученика к написанию научно-исследовательской работы, в первую очередь необходимо ознакомить его с культурой учебного труда: слушания, сбора и переработки информации, обобщения и анализа, подготовки сообщения и устного выступления [1].

Посмотрев несколько лет подряд на выступления школьников на областном этапе, я подумала «а ведь можно сделать намного лучше».

Первым моим учеником стала ученица 8 класса Насирова Лиана. В 2012 году она приняла участие в региональной студенческой научно-практической конференции «Менеджмент предприятий промышленного региона», организованной на базе Донецкого государственного университета управления. Ученица выступила с докладом: «Влияние кризисных условий окружения на деятельность предприятия». Она получила грамоту «За активное участие». В 2013-2014 учебном году я с двумя учениками 9 класса школы №68 подготовила доклады на городскую научную конференцию. К сожалению, она в городе не состоялась. За предоставленные доклады, ученики получили сертификаты.

В 2014-2015 учебном году предложила Насировой Лиане, уже ученице 11 класса поработать над темой «Альтернативные источники энергии» под моим руководством. Эта тема её заинтересовала тем, что мною было предложено узнать: выгодно ли сейчас использовать энергосберегающие лампочки при нынешних тарифах на электроэнергию? Вместе с ученицей мы поставили цель и задачи исследования, выбрали соответствующий материал, литературу, установили сроки выполнения работы. Я разработала график консультаций, во время которых, давала задания. Лиана знакомила меня с результатами исследования, своими расчётами. Я проверяла её результаты, если находила

ошибки, предлагала пересчитать или исправить. Выполняя практическую часть работы, мы подсчитали необходимое количество ламп для освещения классной комнаты. Рассчитали материальные затраты на замену обычных ламп на энергосберегающие. Сравнили затраты на оплату электроэнергии при использовании обычных ламп накаливания и энергосберегающих. Определили экономическую выгоду.

Когда материал был собран, приступили к оформлению работы. Ознакомила ученицу с требованиями по оформлению, предварительно изучив районный приказ по МАН. Затем она начала под моим руководством её набирать, собирать иллюстрации. Когда работа была оформлена, приступили к подготовке презентации. Большинство работы Лиана выполнила сама. На предоставленную работу получили «Отзыв директора школы» и «Рецензию на научно-исследовательскую работу» от научного руководителя. Когда всё было готово, наступил один из главных этапов по обучению ученицы правильно защищать свою работу. Для этого мною был подготовлен список вопросов, которые могут задать слушатели по работе во время защиты. Также был дан совет по подготовке защиты так, чтобы вопросов у слушателей было меньше. Подсказала, как следует держаться во время выступления, какую выбрать себе одежду. Это тоже важно. И она отлично представила работу, заняв на республиканском этапе 1 место, более чем полностью оправдав мои надежды и самые смелые ожидания.

В 2015-2016 учебном году мне было сложно уговорить учеников 10 класса заняться наукой. И вот, наконец, один ученик с тройкой по математике, это Маркелов Андрей, который мечтал поступать в спортивный ВУЗ, считая, что имеющихся знаний, ему будет достаточно, согласился принять участие в работе. И вот работа по теме «Автономная очистка воды в школе» была начата. Он каждый день получал от меня задания, параллельно подтягивая математику. Наконец работа была предоставлена к защите. Однако ученик совсем не мог выступать, боялся аудитории. Пришлось каждодневными тренировками учить его не только красиво говорить, но и уметь отвечать на поставленные вопросы.

Для этого были привлечены не только ученики его класса, но и родители. Он получил 1 место на районном конкурсе. На республиканском конкурсе призового места не занял. Однако выступая на городской научной конференции с аналогичным докладом, получил грамоту «За лучшую работу» и сертификат с пометкой «+5» баллов для поступления в ВУЗ.

Аналогичную грамоту и сертификат получила на этой конференции ещё одна моя ученица 9 класса Емельяненко Валерия, которая подготовила доклад «Альтернативные источники энергии» на английском языке. В 2016-2017 учебном году Маркелов Андрей вновь решил принять участие в конкурсе с работой «Использование солнечной энергии в быту». На этот раз он получил на районном этапе Грамоту «За 1 место» и «За лучшую защиту».

Параллельно проводилась контрольная работа по математике, к которой он под моим руководством упорно готовился и в результате неплохо её написал. Не хватило нескольких баллов для призового места. Однако ученик не упал духом. Проводя исследовательскую работу, сильно изменился как личность. Он не только подтянул математику, но и перестал бояться выступать перед аудиторией, Уверенно стал отвечать по всем предметам, стал учиться на хорошо и отлично. Экзамен по математике написал на 200 баллов. Поступил не в спортивный ВУЗ, а в Донецкий Национальный Университет на учётно-финансовый факультет. Так, научно-исследовательская работа помогла среднему ученику поменять выбор своей будущей профессии.

В этом году я тоже занимаюсь руководством работами МАН. Двое ребят – Безух Данил и Короткова Александра, ученики 11 класса, школы №68 выбрали темы сами. Совместно были поставлены только цели и задачи. Практика показывает, что учащиеся не всегда понимают и принимают цели, которые формирует учитель. Так, передо мной возникло новое направление: учить своих подопечных самостоятельно формулировать цели и задачи научно-исследовательской работы.

Однако признаю, что руководить двумя работами трудно. Надо не только следить за сбором информации для исследовательской работы, учить оформлению работы, но и постоянно повышать математический уровень учеников с помощью дополнительных занятий. Ребятам также приходится тяжело, поскольку эта их первая серьёзная работа, которая выносится за пределы школы. Каждый год, занимаясь исследовательской работой с учениками, надеюсь, что они меня не подведут, и будет подготовлен хороший студент для наших вузов.

Необходимо также отметить, что исследовательская деятельность в школе становится неотъемлемой частью обучения. Если ранее в основном отдельные учащиеся представляли лучшие работы, то сейчас перед учащимися разной степени подготовки стоит задача создания исследовательской работы и публичной защиты полученных результатов. При этом важно определить направление работы школьников и организовать систематическую подготовку учащихся в условиях общего среднего образования [2].

Список источников

1. Виноградов Н.А. «Пишем реферат, доклад, выпускную квалификационную работу»: учебное пособие Academia, 2005.
2. Трифилова Е.А. Трудности в организации и проведении исследовательской работы школьников (результаты констатирующего эксперимента) // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2016/02/64390> (дата обращения: 29.09.2017).

РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

КОРОВКА Е.А.,

***канд. физ.-мат. наук, доцент, первый заместитель директора
ВУЗ «Республиканский институт последипломного образования
инженерно-педагогических работников»,
г. Донецк, ДНР***

В нашей Республике, как и во всем мире, происходят глобальные изменения, как в общественной, так и в производственной сфере. Данные изменения обуславливают высокую степень динамизма на рынке товаров, услуг и труда, выдвигают качественно новые требования к результатам деятельности практически во всех отраслях экономики.

Ориентиры на качественно новые результаты во всех сферах экономической жизни, стимулируют становления и новой образовательной системы, способной обеспечить подготовку высококвалифицированных мобильных и творчески мыслящих профессионалов, частью которой является и система среднего профессионального образования.

Для того, чтобы выполнить свою миссию в современных социально-экономических условиях, образовательной организации среднего профобразования «необходим переход от простого воспроизводства трудовых ресурсов к опережающему профессиональному образованию. Система СПО должна быть готова обучать по профессиям и специальностям, которые только появляются на рынке труда, или даже предвосхищать их появление» [1]

Успех решения этой задачи во многом зависит от личности руководителя, от его активности, целеустремленности, и, естественно, профессиональной компетентности.

Высшее учебное заведение «Республиканский институт последипломного образования инженерно-педагогических работников» (РИПО ИПР) призвано обеспечивать реализацию права руководящих работников системы СПО на непрерывное повышение своего профессионального уровня и способствовать развитию профессиональной компетентности руководителя.

Система, разработанная в РИПО ИПР, позволяет реализовать принцип непрерывности профессионального образования и опирается на следующие теоретические положения.

Профессиональная компетентность – необходимая и обязательная составляющая, которая выражает единство теоретической и практической готовности личности к профессиональной деятельности и является решающим фактором в подготовке будущего специалиста, если речь идет о профессиональном образовании [2]

Под компетентностью руководителя образовательной организации понимается потенциальная готовность к решению профессиональных задач, включающая содержательную (знания) и процессуальную (умения) компоненты и предполагающая знание существа проблемы и умение принимать эффективные управленческие решения [3].

Развитие компетентности руководителя включает в себя приобретение когнитивной составляющей и опыта решения отдельных вопросов профессиональной и управленческой деятельности, развитие способностей, личностных качеств и психических ресурсов. Получаемые знания, умения и навыки должны стать средствами решения профессиональных задач.

Профессиональная компетентность руководителя реализуется в настоящем, но ориентирована на будущее, поэтому важнейшей ее составляющей является способность оценивать собственную деятельность, принимать стратегические решения относительно личностного развития, развития педагогов своей организации и развития всей образовательной организации в целом.

Опираясь на эти основные положения и строится система научно-методического сопровождения развития профессиональной компетентности, руководящих работников слагаемыми которой являются:

1. Реализация дополнительных профессиональных программ повышения квалификации руководящих работников.

Для руководителей ОУ СПО разработан и утвержден пакет дополнительных профессиональных программ повышения квалификации, предусматривающий несколько видов курсов повышения квалификации:

- курсы общей подготовки (144 часа)
- тематические/проблемные курсы (72 часа)

Курсы общей подготовки носят академический характер, достаточно многоплановы, рассматривают почти все аспекты деятельности руководителя и рекомендованы руководящим работникам один раз в пять лет.

Тематические и проблемные курсы посвящены рассмотрению определенной темы или проблемы, актуальность которой очевидна и обусловлена практической потребностью в решения отдельных вопросов образовательной или управленческой практики. Руководители имеют право посещать их чаще в зависимости от профессиональной потребности, личностных запросов и интересов.

Одной из форм реализации дополнительных профессиональных программ повышения квалификации, удобной для руководителя, является модульно-накопительная система – пролонгированный, максимально индивидуализированный, непрерывный процесс повышения квалификации, при котором предоставляется возможность выбора программ и содержания (модульных курсов), а также удобных сроков обучения

2. Межкурсовые мероприятия.

Большое внимание в работе с руководителями уделяется межкурсовой работе, т.к. далеко не все вопросы и проблемы можно решить в рамках курсовой подготовки. В 2017 году запланированы и проведены:

серии мастер-классов для руководителей СПО (Образовательный маркетинг в процессе профориентации (доцент кафедры управления образованием и педагогики Федорова А.А.), Цветоинформационные образовательные технологии в кризисные периоды (зав. кафедрой управления образованием и педагогики Пашкова Н.В.));

серии круглых столов по актуальным вопросам организации и управления образовательным процессом, по проблемам повышения качества профессионального образования, по особенностям психологического сопровождения образовательного процесса в организациях профессионального образования, по вопросам повышения научно-методической компетентности педагогических работников ОУ СПО.

серии семинаров-практикумов, практикумов и тренингов по отдельным вопросам педагогики профессионального образования и образовательного менеджмента (Метафорические ассоциативные карты как проективная психологическая методика работы со студентами (доцент кафедры образовательного менеджмента Федорова А.А.), Методы арт-педагогики как средство преодоления посттравматического синдрома в профессиональном образовании (доцент кафедры образовательного менеджмента Кидина Л.М.), Манипуляция личностью: содержание, приемы, последствия (преподаватель кафедры психологии Власенко И.В.))

3. Работа в научно-педагогических лабораториях.

С января 2017 года в РИПО ИПР введена новая форма научно - исследовательской и методической деятельности – научно-педагогическая лаборатория. Преимущество данной формы организации научно-методической деятельности – мобильность, что очень значимо для учреждения, работающего в режиме развития. Цель деятельности научно-педагогических лабораторий – осуществление научной, исследовательской и проектной деятельности, способствующей развитию системы профессионального образования, оказание конкретной адресной помощи руководителям образовательных организаций в мониторинговой, аналитической, прогностической деятельности.

Если говорить о *перспективах* дальнейшего совершенствования системы развития профессиональной компетентности руководящих работников системы среднего профессионального образования в РИПО ИПР, то можно сказать следующее:

- провести целевой мониторинг руководящих работников системы профессионального образования и определить наиболее острые проблемы, требующие обсуждения и решения, на основе которого: разработать и реализовать дополнительные профессиональные программы повышения квалификации руководителей по актуальным темам и проблемам управленческой практики; разнообразить тематику круглых столов и семинаров по актуальным вопросам образовательного менеджмента;

- организовать межкурсовые мероприятия, имеющие своей целью обсуждение реализации принципа преемственности в системе «общее образование – СПО – ВПО» с целью совершенствования системы профориентации и повышения качества подготовки будущих специалистов;

- продолжить работу научно-педагогических лабораторий и в рамках их деятельности способствовать научно обоснованному прогнозированию развития системы среднего профессионального образования, а также решению прикладных задач управленческой и образовательной практик в образовательных организациях профессионального образования.

Список источников

1. Данильченко С. В. Приоритетные направления развития среднего профессионального образования на 2017–2018 учебный год // Профессиональная компетентность руководящих и педагогических работников в условиях модернизации среднего профессионального образования [Текст]: материалы II-го Республиканского профессионального педагогического Форума работников среднего профессионального образования (Донецк, 21–25 августа 2017г.). – Т. 1: Управление процессом профессиональной адаптации студентов/ под общ. ред. Д.В. Алфимова. – Донецк: РИПО ИПР, 2017. – С. 8,

[Электронный ресурс]. – Режим доступа:
http://donripo.com/files/2ResForum/Tom_1_1.pdf.

2. Артамонов Б.В. Система профессиональных компетентностей руководителя. // Научный вестник МГТУ ГА, 2013, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/sistema-professionalnyh-kompetentnostey-rukovoditelya>.

3. Коровка Е. А. Роль и место образовательной организации дополнительного профессионального образования в совершенствовании качества профессионального образования в Республике. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://donripo.com/images/news/konferencia_29.03.17/t1.pdf.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НАУКИ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

КОТОВ Е.В.,

канд. экон. наук, с.н.с.

ГУ «Донецкий научный центр»,

г. Донецк, ДНР

Военно-политический конфликт, развернувшийся на территории Донбасса, нарушил функционировавшую в регионе систему науки. Были разорваны связи с научными учреждениями Украины, пришлось заново налаживать связи с научными организациями Российской Федерации. Сильный удар был системе науки ДНР был нанесен также в кадровой сфере, материальном и информационном обеспечении.

Но, несмотря на все разрушительные факторы, наука Республики не только оправилась от этого «удара», но и в последнее время показывает оптимистичные темпы развития. Так, научные организации вышли на устойчивые показатели производства научных, конструкторских и технологических результатов. За первое полугодие 2017 года таких результатов

уже создано почти на 70% от показателя 2016 года. В свою очередь, данная позитивная динамика влечет за собой рост публикаций научных сотрудников, имеющих ученые степени. Например, кандидаты наук увеличили количество своих публикаций на 20%.

Обнадеживающие тенденции в сфере восстановления кадрового потенциала, информационного обеспечения и популяризации науки в обществе. Так, за первое полугодие 2017 г. количество публикаций о состоянии и перспективах развития науки в республиканских СМИ превысило аналогичный показатель 2016 года.

Наши научные исследования интересны российскому научному сообществу. В Республике открываются научные исследования, в которых участвуют российские ученые, а в России, в свою очередь, активнее привлекают к исследованиям ученых из ДНР.

С целью улучшения информационной политики в научной сфере и ознакомления социума с результатами научных исследований, Донецким научным центром инициирован сбор информации о результативности и ресурсном обеспечении научных исследований, а также материализации их результатов. Обобщенный и систематизированный результат обработки полученной информации в текстовом, графическом и иллюстрационном виде будет представлен в виде аналитико-статистического доклада, рабочее название которого «Наука Республики: статистическое измерение». По аналогии с другими странами данный доклад планируется сделать ежегодным.

Среди ключевых проблем, которые сдерживают развитие науки Республики, особо стоит выделить несовершенство действующей системы оценки целесообразности открытия научных тем, финансируемых за счет республиканского бюджета.

Сейчас мы имеем упрощенную процедуру подтверждения целесообразности открытия научной работы и выделения средств республиканского бюджета на ее проведение. Упрощенность состоит в том, что решение о необходимости открытия темы принимается на основании

нескольких положительных отзывов внешних экспертов, в том числе органов власти.

При этом эксперты выбираются инициатором темы, а не тем органом, который берет на себя ответственность обеспечить все необходимое, чтобы средства на исследование были выделены. Также инициатор самостоятельно определяет, что именно выбранные им специалисты, являются экспертами в той научной области, в которой будет проходить исследование инициатора. И третье, выбранные эксперты не несут никакой ответственности за данное экспертное заключение.

Как видим, уровень субъективности в системе принятия решения достаточно высокий. Опыт других стран, в том числе России, показывает другой подход. Если посмотреть как финансовые средства выделяются на исследования и разработки в организациях, которые несут полную ответственность за них, то там система отбора научных работ достаточно жесткая. Организация-распорядитель финансами самостоятельно на основании разработанных критериев отбирает экспертов, предоставляет им методику оценки научных работ. В процессе отбора экспертов соблюдается ряд параметров, в том числе обеспечивается максимально возможная анонимность эксперта, проверяется нет ли его аффилированности с организацией, которая подает запрос на открытие научной работы.

Поэтому важно разработать и внедрить в Республике аналогичный механизм. Он необходим не столько для того, чтобы защититься от внешних проверяющих органов (например, Минфина ДНР, который когда-нибудь как и его российский коллега начнет активно интересоваться на каких принципах принимается решение о финансировании научных работ). Он необходим системе науки в целом – ведь данный механизм позволит отбирать наиболее актуальные темы, а чем актуальнее тема, тем лучше самим научным организациям, поскольку их результаты будут иметь практическую ценность и востребованность.

Еще одной серьезной проблемой в Республике является отсутствие

утвержденного нормативного документа, в котором были бы отражены приоритетные направления развития научных исследований и технологических разработок в Донецкой Народной Республике. Данный документ очень важен как для системы науки в целом, так и для каждой отдельной научной организации. А поскольку направлений науки в Республике много и необходимо учесть интересы всех научных организаций, то очень важно, чтобы научные организации оказали максимально возможное содействие в подготовке данного документа.

Однако есть ряд сдерживающих препятствий, которые могут стать определяющими в принятии положительного решения о разработке данного документа:

1. Данный документ принимается во исполнения закона о приоритетных направлениях развития науки и техники в стране, который, к сожалению, в Республике отсутствует.

2. Разработанные приоритетные направления должны не просто исходить из возможностей и потребностей социально-экономической системы Республики, они обязаны учитывать возможности и организаций, проводящих научные исследования, которые не входят в подчинение Минобрнауки ДНР, а являются организациями других министерств. Поэтому данный документ должен быть утвержден Советом Министров ДНР.

Таким образом, для решения данной проблемы необходимо консолидировать усилия не только научных организаций, но органов исполнительной власти.

В широком спектре низкого нормативного обеспечения научной деятельности особенно стоит выделить отсутствие Концепции развития научной и научно-технической деятельности в Республике. Данный правовой документ не является заменой Закону «О науке и государственной научно-технической политике», который также в Республике еще не принят. Концепция содержит в себе своего рода «образ будущего» науки Республики и основных путей как мы хотим к этому будущему прийти. Она дополнит закон,

в случае его принятия, в части определения цели, задач, приоритетов и основных принципов развития в Республике научной и научно-технической деятельности.

Далее, на базе основных положений Концепции, будет разработана Стратегия научно-технологического развития Республики, а на основании Стратегии – целевые комплексные программы по ключевым направлениям. Именно эти два последующих документа уже на практике государственного управления будут реализовывать основные положения Концепции.

Целесообразность разработки Концепции еще не определена на коллегиальном уровне. Идут споры о том, что первично – Концепция или Стратегия. Есть понимание актуальности документа и необходимости, но нет четкого видения статуса этого документа и его содержания. Донецкий научный центр считает, что решение данной проблемы лежит в традиционном наборе последовательных шагов: концепция – стратегия – программа. Разработанный проект Концепции в обязательном порядке должен будет прорецензирован научными организациями, а предложенные поправки и дополнения к нему должны быть обсуждены научной общественностью. После утверждения проекта Концепции на Совете по науке Минобрнауки ДНР он должен быть направлен в профильный комитет Народного Совета ДНР.

Очень расстраивает ситуация в сфере межорганизационных исследований. Их крайне мало. И ситуация не сдвигается с «мертвой точки». Научные организации «сворачиваются в коконы» и слабо контактируют с другими научными организациями Республики. Надо изменять сложившееся положение, пока оно не приобрело хронический характер. Считаю целесообразным собраться по этому вопросу отдельно, чтобы более тщательно его изучить и выработать соответствующие механизмы улучшения ситуации в данной сфере.

Еще одной проблемой, сдерживающей развитие науки в Республике, является ослабление партнерских связей в системе «наука-производство». При этом система науки Республики не испытывает дефицита в разработках, которые актуальны для решения задач экономики, в том числе наиболее важной

на сегодняшних условиях – задачи импортозамещения. Тем более, что статистика подтверждает устойчивый рост количества созданных научных результатов. Таким образом, крайне необходимо разработать механизм, который позволит производству активнее использовать научные разработки.

Подводя итог, хочу сказать, что, несмотря на положительные тенденции в развитии науки в Республике, остаются еще проблемы, которые требуют скорейшего решения. Поэтапное и систематическое их решение позволит создать условия, способствующие воспроизводству высококвалифицированной рабочей силы, производству передовых технологий и повышению производительности труда. Суммарная реализация данных факторов обеспечит ускоренное повышение уровня жизни населения Республики.

**О РОЛИ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ЗАДАЧ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕМАТИКИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ КУРСА
ВЫСШЕЙ МАТЕМАТИКИ**

*ЛАВРУК Л.Г.,
преподаватель*

*ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при
Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, ДНР*

Современный мир предъявляет большие требования к специалистам в любой сфере деятельности, что влечет за собой изменения учебного процесса высшей школы. Модернизация высшего образования является предпосылкой для внедрения новых педагогических технологий в уже существующий и действующий процесс профессиональной подготовки специалиста любого профиля. Высшее математическое образование в современных условиях играет важную роль в подготовке будущих специалистов в области экономики и управления как в плане формирования определенного уровня математической культуры, интеллектуального развития, так и в плане формирования научного

мировоззрения, понимания сущности практической направленности математических дисциплин, овладения методами математического моделирования.

Использование языка математики позволяет выделить и формально описать наиболее существенные свойства экономического процесса, исследовать эти свойства и сделать выводы, адекватные изучаемому процессу. Формализация основных особенностей функционирования экономических объектов позволяет оценить возможные последствия воздействия на них и использовать такие оценки в управлении.

Моделирование ситуаций в экономике, управлении дает возможность перенести на язык цифр и формул реальную ситуацию, пусть и несколько упрощенную. К тому же этот метод позволяет увидеть студентам, что математика не только чисто абстрактная наука, которая решает только теоретические и физико-технические задачи, но и инструмент для познания и исследования человеком окружающего мира, в том числе и экономических процессов. Поэтому при изучении различных разделов математики важно показывать студентам, как математические методы и модели применяются для решения задач в управлении и экономике.

За годы обучения в высшей школе студенты должны приобрести все качества современного человека, живущего в быстро и стремительно изменяющемся мире: критичность, гибкость ума, способность быстро реагировать на изменения экономических и социальных условий в государстве и так далее. Одним из способов развития таких качеств является решение профессионально-ориентированных задач при изучении высшей математики.

Одним из главных аспектов изложения курса высшей математики для менеджеров и управленцев является направленность обучения на будущую профессиональную деятельность, на умение применять полученные математические знания и навыки при составлении и исследовании математической модели некоторого процесса или объекта, а также для последующего принятия адекватного решения.

Примеры курса должны иллюстрировать применение изучаемых математических понятий и методов в решении прикладных задач. Привязанность курса к будущей профессиональной деятельности позволяет более эффективно приблизиться к достижению основной цели обучения – подготовки высококвалифицированных специалистов и приводит к следующим результатам: повышает эффективность учебного процесса; способствует углубленному усвоению учебного материала; развивает творческую деятельность студентов; развивает инициативу; способствует овладению методологии научных исследований; способствует усвоению теоретического материала; усовершенствует навыки работы с литературой; способствует развитию умений применять на практике результаты научно-исследовательской работы; повышает уровень самостоятельной работы студентов; развивает ответственность; формирует профессиональные навыки.

Реализация прикладной направленности курса «Высшая математика» в ГОУ ВПО «ДонАУиГС при Главе ДНР» осуществляется с помощью системы прикладных задач. К таким задачам относятся: нахождение эластичности функции; вычисление производительности труда и скорость изменения производительности труда через каждый час с начала рабочего времени; нахождение оптимального плана производства и максимальную прибыль, определение расходов ресурсов предприятия, которые обеспечивают максимальную прибыль, нахождение с помощью производственной функции Кобба-Дугласа объема продукции за определенное время; вычисление дисконтированной прибыли при определенной процентной ставке; среднее значение времени, потраченного на освоение выпуска изделия в период освоения [2]. Для закрепления полученных знаний студентам предлагается индивидуальная работа по каждому разделу курса.

Решение реальных экономических задач с применением изученных методов и приемов, стимулирует познавательную активность студентов, вызывает интерес к изучению предмета, формирует у студентов понимание прикладной значимости «Высшей математики».

Индивидуальная работа №1

Задание 1

Вычислить эластичность функции $y = xe^{-x}$ и найти точное значение показателя эластичности для заданного значения $x_0 = 1$.

Задание 2

Объем продукции, выпускаемой предприятием в течение рабочего дня можно задать функцией $y = -\frac{3}{2}x^3 + \frac{15}{2}x^2 + 140x + 20$, $1 \leq x \leq 7$, где x – рабочее время в часах. Найти производительность труда и скорость изменения производительности труда через каждый час с начала рабочего времени. Результаты представить в виде таблицы.

Задание 3

Фирма выпускает x единиц продукции по цене $p(x) = 30 - \frac{1}{10}x$, а затраты производства задаются функцией $S(x) = \frac{1}{30}x^2 - 20x + 700$. Найти оптимальный для фирмы объем выпуска продукции и соответствующую ему максимальную прибыль.

Индивидуальная работа №2

Задание 1

Суммарная прибыль предприятия зависит от расходов двух видов ресурсов x_1 и x_2 и выражается функцией $z = -x_1^2 - x_2^2 + 40x_1 + 60x_2 + 800$. Количество ресурсов ограничено квотой $x_1 + x_2 = 100$.

Определить расходы ресурсов x_1 и x_2 , которые обеспечивают максимальную прибыль предприятию, и найти ее.

Индивидуальная работа №3

Задание 1

Найти объем продукции, выпущенной за T времени, если функция Кобба-Дугласа имеет вид $g(t) = (\alpha t + \beta)e^{\gamma t}$: $T = 2$; $\alpha = 2$; $\beta = 1$; $\gamma = 3$.

Задание 2

Найти дисконтированную прибыль за $T = 2$ при $P = 10\%$ ставке, если базовые капиталовложения $a = 10$, а ожидаемая прибыль $b = 1$ – годовых.

Задание 3

Найти среднее значение времени, потраченного на освоение выпуска изделия в период освоения от $a = 10$ до $b = 20$, если известна функция $t(x)$ –

изменение затрат времени на выпуск изделия, в зависимости от степени освоения производства: $\alpha = 600$ мин; $\beta = 0,5$.

Подводя итог, следует подчеркнуть, что математическая грамотность – способность человека определять и понимать роль математики в мире, в котором он живет, высказывать хорошо обоснованные математические суждения и использовать математику так, чтобы удовлетворять в настоящем и будущем потребности [1].

Список источников

1. Круглова И.А. Прикладная направленность математических задач школьного курса // Материалы конференции "Актуальные проблемы преподавания в техническом ВУЗе". 2012. – с. 99 – <http://bgscience.ru/lib/10939/>
2. Михайленко В.М; Федоренко Н.Д. Математический анализ для экономистов: Учеб. Пособие. - К.: Из-во Европ. ун-та, 2002. – 298 с.

СОВРЕМЕННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ

ЛЕОНОВА Е.И.,

аспирант кафедры «Маркетинг и логистика»,

АДОДИН А С.,

маиcтрант кафедры «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при

Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, ДНР

Каждые 10 лет поток технической информации удваивается. В то же время традиционная форма преподавания дисциплин, насыщенная эскизами, схемами и графиками, входит в противоречие с нынешними тенденциями. Объем информации увеличивается, а методы передачи ее — устарели и представляют

на сегодня «узкое место». Решить эту ситуацию можно путем соответствующей подготовки всех преподавателей и технического оснащения лабораторий профильных кафедр. Этот процесс неотвратим и требует значительных затрат, но весь мир знает, что самая большая и самая быстрая отдача бывает от средств, вложенных в образование.

Актуальность проблемы управленческого образования продиктована, прежде всего, одним обстоятельством, определяются как изменение типа экономического развития, в котором будут доминировать жизненные потребности и стремление с помощью техники выразить и реализовать себя.

Цель исследования заключается в рассмотрении основных направлений развития и применения современных образовательных технологий в преподавании технических дисциплин.

Развитие техники и технологий постоянно расширяются их возможностями нуждаются в системе образования подготовки специалистов с познавательными способностями, способных к творчеству и самообладание в условиях неопределенности, ориентированных на решение как текущих задач, так и задач будущего. В этих условиях формирования личности инженера, наделенного чувством ответственности и творческой волей, способного обеспечить непрерывность этапов развития техники, требуют принципиально новых подходов к системе высшего образования.

Подчеркнем важное: уровень всего индустриального производства в стране, научно-технический потенциал в большей степени зависят от того, в каких масштабах и в каких отраслях экономики применяются современные технологии, кто является участником процесса создания продукции от идеи до выхода ее на рынок, степень интеграции их знаний, умений и опыта.

Современное понятие «технология» трактуется как совокупность управленческих, научно-исследовательских, опытно-конструкторских и инжиниринговых процессов, что является основой продуктивной деятельности коллектива.

Следует отметить, что каждые 10 лет поток технической информации удваивается, и традиционная форма преподавания технической дисциплины, которая насыщена эскизами, схемами и графиками, вошла в противоречие с нынешним временем. Объем информации увеличивается, а методы передачи ее – устаревшие и представляют на сегодня «узкое место».

На определенный период такую ситуацию можно решить с помощью повышения качества информационного потока, привлечение раздаточного материала. Но будущее — за интерактивными методами и симулятивными моделями.

Решить это противоречие возможно путем соответствующей подготовки всех преподавателей и технического оснащения лабораторий профильных кафедр. Этот путь неизбежен и требует значительных затрат, но весь мир знает, что самая большая и самая быстрая отдача бывает от ресурсов, вложенных в образование. Поэтому нужно вкладывать средства в средства производства. На примере университета это, прежде всего, компьютерное оборудование, прикладное программное обеспечение, люди – научная молодежь.

Согласно стратегии быстрого технического развития важны не знания сами по себе, а понимание. Нужно создавать не конкретные продукты, а технологии. Современные технологии следует строить по классической схеме теории автоматического управления: от обобщенной модели к конкретному процессу и далее – его оптимизация с быстрыми методами поиска.

Современная система управленческого образования должна обязательно отражать тенденции мирового развития машиностроения. Это означает, что источником высококачественной продукции должны стать высокие технологии, основными признаками которых являются: наукоемкость; структурная параметризация рабочих процессов; компьютеризация и автоматизация; многофункциональный прецизионное металлообрабатывающее оборудование; использование инструмента с алмазоподобных материалов на основе плотных модификаций нитрида бора; диагностика и мониторинг всего цикла обработки; альтернативные способы формообразования, основанные на использовании

энергии высокой плотности; интегрированные технологии. В связи с этим, со всей очевидностью, должны быть кардинально пересмотрены программы основного блока профессиональных дисциплин, в которых найдут отражение перечисленные выше основные признаки высоких технологий.

Таким образом, только используя исторический опыт отечественной высшей школы, опираясь на ее лучшие традиции с учетом реалий сегодняшнего времени, совместными усилиями можно решить проблему качественной подготовки управленческих кадров. Для этого необходимо, в первую очередь, осуществить модернизацию лабораторной базы кафедр, оснастив их современными устройствами, предназначенными для моделирования технологических процессов, приборами измерения точности с нанометрическим уровнем разрешения; эффективно использовать студенческий потенциал в период практик, дипломного проектирования с целью адаптации в условиях производства и участия в решении конкретных задач предприятия. Активно использовать в учебном процессе опыт представителей управленческих и производственных структур.

Список источников

1. Лазарев, В.С. Теория и практика управления инновациями / Лазарев В.С.//Муниципальное образование: инновации и эксперимент” – 2011. – №2. – с.3-9.
2. Селевко, Г.К. Современные образовательные технологии: Учебное пособие. – М.: Народное образование, 2016. – 256 с.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ

ЛОМОНОСОВА О.В.,

преподаватель иностранного языка

ГПОУ «Горловский техникум»,

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»,

г. Горловка, ДНР

В настоящее время задача преподавателя заключается не только в том, чтобы вооружить обучающихся современными знаниями, но и научить добывать самостоятельно эти знания, уметь усваивать их, опираясь на уже изученное. Средствами достижения предметных и метапредметных результатов, а также личностных результатов обучающихся являются образовательные технологии. Система работы педагога по обеспечению результатов обучения иностранному языку обязательно должна включать реализацию следующих технологий: технологию коммуникативного обучения, технологию понимания коммуникативного смысла текста, игровые технологии, технологии обучения в сотрудничестве, проектные технологии.

Одной из перспективных технологий обучения иностранному языку и мониторинга качества образования в последние годы становится «языковой портфель». Е.В. Ваторопина, Л.Н. Кошель трактуют модель многоцелевого языкового портфеля как инструмент повышения уровня субъектности преподавателя и студента в образовательной деятельности, самооценки достижений ученика в процессе овладения иностранным языком и уровня владения изучаемым языком, а также как инструмент демонстрации учебного продукта [1]. Некоторые зарубежные исследователи и педагоги, среди которых Кристина Кумб, Сьюзен Перегой, Оуэн Бойл и другие также рассматривают

Portfolio в качестве одной из альтернативных форм оценки деятельности обучающихся, их прогресса в учении [3]. В современной отечественной педагогике некоторые ученые, например, В.Б.Успенский, А.П.Чернявская считают Portfolio методом обучения, предназначенным для того, чтобы систематизировать накопленный опыт, знания, четче определять направление своего развития [4]. Ряд российских ученых причисляют «Портфель обучающегося» к совершенно новым технологиям, только пробивающим себе дорогу в жизнь. Таково мнение Е.С. Полат, М.Ю. Бухаркиной, М.В. Моисеевой, А.Е.Петровой.

Для достижения этих целей служит технология Веб-квест (WebQuest). Преподаватели и методисты изучают данную технологию в разных ракурсах. Так, О.Ю. Пестрецова применяет образовательный веб-квест (webquest) на занятиях по иностранному языку в качестве проблемного задания с элементами ролевой игры, для выполнения которого используются информационные ресурсы Интернета [10]. А.В.Исаева изучает применение веб-квеста как формы организации самостоятельной работы студентов. Ж.И.Садовская использует технологию веб-квеста как способ повышения мотивационной деятельности студентов. Г.А.Воробьев квалифицирует веб-квесты как отдельную категорию обучающих проектов – веб-проекты. Веб-квест (webquest) – это определенная форма подачи материала посредством постановки задач, причем решения поставленных задач или ответы на вопросы обучаемые получают с разных сайтов Интернета. Впервые методику Веб-квестов в 1995 году предложили американец Берни Додж и австралиец Том Марч. Берни Додж классифицировал типы заданий, которые представлены в веб-квесте. Типы заданий следующие:

- задание на пересказ (Retelling Task),
- задание на компилирование (Compilation Task),
- задание на поиск разгадки (Mystery Task),
- журналистское расследование (Journalistic Task),
- ситуативное задание с заданными условиями (Design Task),

– творческое задание (Creative Product Task), задание на поиск компромисса (Consensus Building Task) и многие другие.

Подобная форма работы нацелена на отработку не только видов речевой деятельности (чтение, письмо, аудирование, говорение), но и на отработку коммуникативно-речевых умений (осуществление поиска информации, краткое изложение прочитанного, умение делать выводы, высказывать и аргументировать свою точку зрения).

Результатом данной работы могут быть собственные мультимедийные веб-страницы и веб-сайты по заданной теме, составленные из материалов, полученных в ходе работы (тексты, фото, графика, видеоклипы, звуковые материалы). Результатом работы могут быть также электронные мультимедийные презентации в формате Microsoft Power Point или каком-либо другом.

Согласно Берни Доджу, веб-квест предполагает четкую структуру: введение (Introduction), формулировка задания (Task), процедура выполнения задания (Process), оценка деятельности обучаемых (Evaluation) заключение (Conclusion). Г.А.Воробьев также отмечает, что веб-квесты должны строиться по специальной «формуле» и состоять из следующих обязательных частей применительно к учебной деятельности:

- Введение, в котором обучающимся представляют проблему, ситуацию, фоновую информацию (Introduction).
- Выполнимое и интересное задание (Task).
- Набор источников информации, отобранных преподавателем, необходимых для выполнения задания (Resources).
- Описание процесса, который приведет обучающихся к выполнению задания. (Process)
- Заключение, которое подводит итог квеста, напоминает студентам о том, что они узнали и, возможно, дает установку на дальнейшую работу по данной теме (Conclusion).

Жизнеспособными формами работы с веб-квестами представляются следующие:

- Создание краткосрочных веб-квестов на лингвострановедческие и проблемные темы. Результатом работы могут быть дискуссии, круглые столы, небольшие презентации.

- Создание среднесрочных и долгосрочных веб-квестов, которые могут выполняться обучающимися частично аудиторно, частично внеаудиторно, при самостоятельной работе в компьютерных классах.

- Создание веб-квестов самими обучающимися.

Среди преимуществ использования веб-квестов выявлены следующие:

- аутентичность текстового материала и повышение мотивации;
- развитие умений мыслить;
- атмосфера сотрудничества.

Технологии веб-квестов обеспечивают в процессе обучения:

- виртуальную социокультурную среду страны изучаемого языка;
- аутентичность используемых материалов, представленных в сети;
- мотивацию обучающихся к самостоятельной познавательной деятельности;
- развитие информационной культуры обучающихся как необходимой составляющей общекультурной компетенции современной личности.

Среди явных преимуществ использования веб-квестов в учебном процессе можно выделить обучение в атмосфере сотрудничества и ответственности каждого обучающегося за успех выполнения всего проекта в целом (cooperative learning). Все перечисленные факторы служат одной из основных причин высокой эффективности работы по технологии веб-квестов.

В заключении хотелось бы отметить, что все перечисленные факторы, наряду с информационным богатством и насыщенностью Интернета социокультурно-значимой информацией, а также результатом выполнения квеста, имеющим реальную ценность и применение в дальнейшей учебной и профессиональной деятельности обучающихся, служат одной из основных

причин высокой эффективности работы по технологии веб-квестов. Представляется перспективным на уже имеющихся научных предпосылках создание постоянно пополняющегося банка веб-квестов.

В связи с тем, что современный человек находится в непрерывном процессе приобретения знаний, внедрение веб-квеста в учебный процесс позволяет обучающимся самостоятельно организовывать свое учение, регулировать и направлять его. Веб-квест основывается, таким образом, на конструктивистском подходе к обучению. Он позволяет эффективно использовать Интернет-ресурсы в учебном процессе и успешно формировать мотивацию и интерес при обучении обучающихся. Применение методики веб-квест в работе с обучающимися, изучающими иностранные языки, способствует созданию устойчивого интереса к изучению иностранного языка и совершенствованию речевых умений и навыков, приобщению к чтению художественной, публицистической и специальной литературы на иностранном языке, совершенствованию интеллектуальных способностей личности, получению эстетического и познавательного интереса, реализации креативного потенциала.

Список источников

1. Горбич О.И. Современные педагогические технологии в учебном процессе: Программно-методические материалы для студентов / О. И. Горбич – Москва, 2007. – С. 34-35.
2. Горегляд О.Л. Инновационные тенденции в преподавании иностранного языка школьникам. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://festival.1september.ru/>
3. Гузеева В.В. Педагогическая техника в контексте образовательной технологии / В.В. Гузеева. – Москва, 2002. – С. 12.
4. Закрекова Л.В. Теория и технология обучения: Учебное пособие. Москва, 2004. – С. 22-23.

5. Колеченко А.К. Энциклопедия педагогических технологий / Материалы для специалистов образовательных учреждений. Санкт-Петербург: КАРО, 2002. – С. 149-216.
6. Левитас Д.Г. Практика обучения: современные образовательные технологии. – Москва; Воронеж, 1998.
7. Полат Е.С. Новые педагогические технологии в обучении иностранным языкам. - Иностранные языки в школе. – 2002. - №1. – С.22-27.
8. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии. – Москва: Народное образование. – С. 62-88.
9. Шиянов Е.Н. Развитие личности в обучении / Е. Н. Шиянов И.Б. Котова. Москва: Академия, 2000. – С. 260-268.
10. Чупрасова В.И. Современные технологии в образовании. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://referat.ru/referats/view/14359>.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОБУЧЕНИЮ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ

ЛЫЧКО Л.Я.,
канд. пед. наук, доцент,
заведующая кафедрой «Иностранных языков»
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при
Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, ДНР

На современном этапе развития общества прорывы в технологических и информационных процессах, а также политические процессы ведут к изменениям всех аспектов его жизнедеятельности. Донецкая Народная Республика оказалась в сложных условиях, потеряв ряд высококвалифицированных специалистов во всех отраслях народного хозяйства, поэтому перед молодым государством остро стал вопрос подготовки

своих управленческих кадров, главным образом в высших образовательных учреждениях ДНР. Проблема усложняется тем, что из-за внешних причин, вызванных сложившейся обстановкой, на открывающихся производствах зачастую отсутствуют опытные руководители, которые могли бы поделиться своим опытом с молодым поколением, перед которым стоит задача вывести экономику республики на современный уровень развития.

Целью данной работы является анализ существующих подходов к обучению управленческих кадров и возможностей их применения в образовательном процессе.

На постсоветском образовательном пространстве менеджмент как наука появился сравнительно недавно, поэтому можно утверждать, что его содержание, как и методы и приемы, необходимые для его освоения еще не устоялись. В настоящее время параллельно с процессом формирования и совершенствования его основ, происходит развитие отдельных направлений, что связано с появлением новых технологий обучения. Выпускники высших образовательных учреждений, будущие управленцы, должны обладать целым набором определенных качеств: иметь глубокие теоретические знания, быть способными применить их на практике, уметь быстро принимать необходимые решения, ориентироваться в ситуации, сложившейся на производстве и за его пределами, разрабатывать стратегию развития компании и воплощать ее в жизнь. Кроме этого, современный менеджер должен обладать коммуникативными навыками и умениями, иметь навыки публичных выступлений, уметь убеждать, консолидировать коллектив, работать в команде, выстраивать отношения сотрудничества с нижестоящими и вышестоящими руководителями. Список можно расширить, однако, уже видно, насколько сложна задача формирования будущих управленцев. Какими путями можно ее решить?

В наиболее известных школах менеджмента (США, Европа, Япония) выделяются разные подходы к обучению и формированию необходимых качеств будущих руководителей, однако у всех них профессиональная

компетентность стоит на первом месте. Далее, американская школа уделяет основное внимание развитию организаторских и лидерских качеств личности, японская школа тяготеет к теории коллективизма, опираясь на горизонтальную карьеру и пожизненный наём. Европейский подход объединяет достижения в обучении, сложившиеся у разных стран, но американская система все же оказывает на него значительное влияние.

Подход России к обучению и формированию будущих управленцев, как наиболее близкий ДНР, имеет свои особенности. В целом, он основывается на европейском опыте, но необходимо иметь в виду, что для этой страны менеджмент как наука относительно молод, непрерывно происходят процессы конкретизации его содержания с учетом особенностей российской действительности и ситуации на рынке. Наша республика, находясь в крайне стесненных обстоятельствах для формирования и развития полноценного рынка товаров и услуг, имеет свои особенности, связанные, прежде всего, с его возрождением, отсутствием стабильности и, в некотором смысле, непредсказуемостью его развития.

Сегодня выделяются следующие недостатки в подготовке выпускников учреждений высшего профессионального образования: у студентов отсутствует связь между теоретическими знаниями и умениями применять их на практике; недостаточно производств, готовых предоставить место практики для выпускников; невозможность вооружить студента специальными профессиональными знаниями и умениями, так как не известно, на какой вид производства попадет и какую должность получит выпускник. Кроме этого, не уделяется должного внимания формированию у студентов коммуникативных умений, развитию у них организаторских способностей и умений стимулировать как работу коллектива, за который он отвечает, а также выстраивать отношения с сотрудниками и руководителями по горизонтали и по вертикали.

Одним из решений проблем является практико-ориентированный подход к обучению менеджеров, при котором осуществляется максимальное сближение

теоретического процесса обучения и его практического применения. Способы реализации такого подхода могут быть разными. Во-первых, организация специальных курсов обучения, где занятия проводятся преподавателями-практиками. Во-вторых, организация реальной практической подготовки студентов на базах практик, когда студенты могут приобрести первый опыт работы. При этом образовательному учреждению необходимо найти стимулы и мотивы, которые будут способствовать участию предприятий в подготовке будущих специалистов. В-третьих, изучение студентами в аудиториях опыта известных компаний, как положительного, так и отрицательного, поиск собственных решений выхода из критических ситуаций. В-четвертых, использование технологий кейсов и синдикатов, где основное внимание уделяется самостоятельной работе групп студентов, а преподаватель выступает в роли консультанта.

Большое значение для формирования необходимых практических умений и навыков у выпускников имеют возможности, создаваемые вузом, в котором обучается студент. Так, в ДонАУиГС существуют социологическая лаборатория, юридическая клиника, бизнес инкубатор, где студенты имеют практическую возможность реализовывать свои теоретические знания.

Выводы. На современном этапе подготовка будущих управленческих кадров должна основываться на практико-ориентированном подходе и учитывать опыт и разных стран. Такой подход, обеспечивает тесную связь образовательных учреждений с производственными предприятиями, что дает студентам возможность на практике реализовывать полученные в ходе обучения теоретические знания. Решающая роль в организации практико-ориентированного подхода к обучению студентов принадлежит образовательным учреждениям.

**ПРИМЕНЕНИЕ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

МАЛИК М.А.,

к.э.н., декан факультета стратегического управления и

международного бизнеса,

ДАВЫДЧУК Ю.С.,

магистрант кафедры «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при

Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, ДНР

В наше время учебный процесс ориентирован, в большую степень, на освоение будущими специалистами теоритических знаний, вследствие чего после окончания образовательной организации высшего профессионального образования специалисты сталкиваются с тем, что не имеют достаточно практических навыков. Игровые технологии в образовании призваны помочь будущему специалисту на занятиях по определенным дисциплинам, не только получить теоритические знания, но разобраться в этом более углубленно и получить практические навыки в ходе игры, активным участником которой он является.

Общей целью исследования является игровая технология образования как инновационный способ освоения знаний.

Развитие социально активной личности требует использования нестандартных форм педагогического взаимодействия. Одной из составляющих, повышающих эффективность подготовки специалистов в современных условиях, развивающей творческий потенциал будущего специалиста является учебная игра. Игра представляет собой уникальный

механизм передачи коллективного опыта. Игра привлекает тем, что это деятельность, главным мотивом которой является не ее результат, а сам процесс. В ходе учебной игры, будущие специалисты приобретают знания, умения, навыки, у них развиваются профессиональные умения и качества, необходимые для выполнения будущих функций. Поэтому игра выполняет учебную, коммуникативную, развлекательную, релаксационную и психотехническую функции.

Термин «игровые технологии» подразумевает достаточно обширную группу методов и приемов организации учебного процесса в форме различных игр. Игровые технологии используются для достижения комплексных педагогических задач: усвоения нового и закрепления старого материала, формирования навыков, развития творческих способностей и т. д.

Игровой метод обучения предполагает определение цели, направленной на усвоение содержания образования, выбор вида учебно-познавательной деятельности и формы взаимодействия педагога и студентов. Игровые методы эффективны и характеризуются наличием игровых моделей объекта, процесса или деятельности; активизацией мышления и поведения студента; высокой степенью задействованной в учебном процессе; обязательностью взаимодействия студентов между собой и преподавателем; эмоциональностью и творческим характером занятия; самостоятельностью студентов в принятии решения; их желанием приобрести умения и навыки.

Главной целью игровой технологии на занятиях в ВУЗе является формирование у будущих специалистов умения сочетать теоретические знания с практической деятельностью.

Следует отметить, что наиболее эффективными видами игр во время изучения нового материала являются имитационные игры, которые имитируют реальную действительность. Они учат анализировать, планировать, прогнозировать ситуацию. Но самый сложный вид игр – это ролевые игры. Данный вид игры позволяет воспроизвести любую ситуацию в «ролях». Ролевая игра побуждает студентов к психологической переориентации. Они

осознают себя уже не просто как студентов, воспроизводят перед аудиторией содержание изученного материала, а как лиц, имеющих определенные права и обязанности и несут ответственность за принятое решение. Такой метод интенсифицирует умственный труд, способствует быстрому и глубокому усвоению учебного материала, студент преодолевает психологический барьер общения и приобретает практические навыки. Отношения «преподаватель – студент» заменяются отношениями «игрок – игрок».

Таким образом, на сегодняшний день возникла острая необходимость повышения эффективности учебного процесса, этого можно достичь путем внедрения современных технологий образования, в частности используя игровые технологии. Игровая деятельность позволяет будущему специалисту повышать индивидуальные способности, поскольку он не испытывает психологического давления ответственности, который присущ обычной учебной деятельности. Социально-психологическое воздействие игры оказывается в преодолении студентом страха говорения, в формировании культуры общения, особенно культуры ведения диалога. Игра формирует способность принимать самостоятельные решения, оценивать свои действия и действия других, способствует активизации знаний.

Список источников

1. Современные технологии обучения: Тез. докл. IX междунар. конф. – Санкт-Петербург: ЛЭТИ, 2012. – 631 с.
2. Пугачев В.П. Тесты, деловые игры, тренинг в управлении персоналом: Учебник для студентов вузов. - Москва: Аспект Пресс, 2013. – 285 с.
3. Селевеко Г. К. Современные образовательные технологии. — Москва: Народное образование, 2010. – 256 с.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УСЛУГИ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

МИШИНА Ю.А.,

аспирант кафедры «Учет и аудит»

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при

Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, ДНР

На данном этапе эволюции мирового общества сфера образовательных услуг рассматривается как наиболее важный и значимый фактор экономического и социального развития. В связи с этим возникает потребность в определении инновационных направлений для обеспечения ее дальнейшего функционирования и развития. Основной миссией образования является передача научных знаний, практических умений и навыков, усвоение и применение которых закладывает основу для формирования и развития личности.

Высшее образование является рычагом долгосрочного воздействия на развитие экономики, роста уровня жизни населения, которым располагает государство в современном обществе. Происходящие интеграционные процессы в мировом экономическом и образовательном сообществе формируют новую конкурентную среду высшей школы, для которой характерны повышенные требования к процессу управления качеством образовательного процесса и предоставляемых услуг.

Инновационное развитие всей системы высшего образования, обеспечивающее соответствующий уровень конкурентоспособности обусловлено необходимостью соответствия условиям рыночной экономики и развитию мирового рынка образовательных услуг.

Цель исследования состоит в обосновании необходимости совершенствования подходов образовательной организации к оказанию образовательной услуги в условиях рынка.

За последние годы предложение образовательных услуг значительно возросло, иногда, даже, превышая спрос на данные услуги. Это, в свою очередь, ведет к ужесточению конкурентной борьбы между образовательными организациями высшего профессионального образования, выдвигая к ним новые требования и задачи.

Повышение эффективности управления развитием образовательной организации высшего профессионального образования (далее – ОО ВПО) как главного звена системы высшего образования во многом зависит от объективной оценки его конкурентоспособности. Кроме того, в современных условиях важно не только достоверно оценить конкурентоспособность образовательной организации в текущем периоде, но и надежно спрогнозировать ее развитие в будущих периодах, выявив ключевые факторы эффективного управления [1, с. 153].

Содержание понятия «образовательная услуга» и ее значение в аспекте мирового рынка образовательных услуг отражены в работах многих отечественных ученых-экономистов. В современных условиях наиболее актуальна трактовка образовательной услуги с акцентом на уникальность или специфичность продукта образовательной деятельности исходя из ее крупномасштабности и социальной значимости, однако, необходимо дополнить данную трактовку исследованием новых свойств продукта, возникающих вследствие товарно-денежных отношений при формировании, распространении и использовании знаний.

Условия функционирования образовательных организаций делают необходимым создание более совершенных систем управления, обеспечивающих их устойчивое развитие в условиях неопределенности рыночной среды и адаптированных к требованиям развития рынка образовательных услуг.

Происходящие процессы требуют проведения образовательной организацией, прежде всего, мониторинга внешней и внутренней среды, как в отношении качества, так и структуры образовательных услуг. Мониторинг внешней среды рассматривается как база повышения конкурентоспособности, улучшения качества и изменения структуры образовательных услуг организаций. Анализ внутренней среды позволяет выявлять слабые стороны образовательной организации, неиспользованные резервы и устранять недостатки [2, с. 110].

Динамичность рынка образовательных услуг требует постоянного анализа ситуации и факторов, определяющих развитие высшей школы. Внешними факторами являются факторы, на которые организация не может влиять, в то время, как внутренние факторы могут быть объектами воздействия образовательной организации и подвергаться изменениям в результате ее действий. Общие факторы конкурентоспособности ОО ВПО представлены на рис.



Рис. Факторы конкурентоспособности образовательной организации ВПО

Анализ факторов конкурентоспособности ОО ВПО необходим для выявления ее внешних возможностей и внутренних резервов, а также делает возможным разработку конкурентной стратегии функционирования, направленную на сохранение, повышение и развитие конкурентных преимуществ организации. В связи с этим актуальной задачей в системе ВПО на сегодня является внедрение ноосферного управления, поскольку оно способно оказать существенное влияние на конкурентоспособность образовательных организаций.

Таким образом, сфера образовательных услуг подчиняется общим законам рыночной экономики, однако обладает рядом специфических особенностей. К их числу относятся уникальность сферы образования, значительная дифференциация услуг, государственное регулирование и финансирование деятельности организаций, некоммерческий характер их деятельности.

Появление новых участников конкурентной борьбы на рынке образовательных услуг приводит к ее ужесточению. С обострением конкуренции в связи с демографической ситуацией, инфляционными процессами, дефицитом государственного бюджета и связанной с этим недостаточностью финансирования, образовательным организациям необходимо осуществлять непрерывный мониторинг внутренней и внешней среды, изучать и анализировать требования потребителей услуг, стремиться к повышению качества предоставляемых услуг.

Список источников

1. Гисина О. Г. Реализация комплексного подхода к оценке конкурентоспособности вуза и его продуктов. Вестник Адыгейского государственного университета. Сер.: Экономика. – 2013. – Вып. 1. – С. 152-158.

2. Фатхутдинов Р. А. Развитие конкурентных преимуществ в конкурентоспособной экономике. Современная конкуренция. 2010. – № 3(21). – С. 109-124.

**ИННОВАЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В ПОДГОТОВКЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ
В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ**

НОВОГРАДСКАЯ-МОРСКАЯ Н.А.,

к.пед.наук, доцент, доцент,

ВОЛКОВА Е.А.,

ст. преподаватель

кафедра «Иностранных языков»

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при

Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, ДНР

Современное образование построено на компетентностном подходе, что требует внедрения инновационных методов обучения.

По данным ассоциации разработчиков информационных технологий для образования Educause следующие шесть тенденций в образовательных технологиях будут определять систему образования в ближайшие пять лет: 1. Обучение с использованием мобильных устройств; 2. «Перевернутые классы»; 3. «Makerspaces»; 4. Нателные технологии; 5. Адаптивное обучение; 6. Интернет вещей.

Помимо таких известных технологий формального обучения, как проектные методы обучения, проблемное обучение или кейс-метод, методы разноуровневого обучения, игровые методы, обучение в сотрудничестве, микс-технологии и др. в настоящее время широкое применение получили информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), в том числе дистанционные технологии.

В условиях интеграции каждого государства в мировое информационно-образовательное пространство и доступности электронных устройств и способов обработки информации, а также доступа к образовательным ресурсам дистанционное образование приобретает все большую популярность.

Прозрачность деятельности образовательных учреждений, возможность выбора образовательных программ, изменение целей и скорости обучения требуют новых образовательных технологий.

Электронное обучение (E-Learning) первоначально использовалось только для обучения в аудитории при наличии компьютеров и в присутствии преподавателя. Теперь же, когда ситуация требует увеличения количества обучающихся и ускорения темпов обучения (что связано с быстрой сменой технологий, с растущим спросом работодателей на специалистов со знанием иностранного языка), в условиях, когда расширяется география обучающихся и изменяются графики их работы с учебными материалами, дистанционное обучение, включающее в себя электронное образование, является одной из технологий, позволяющих дифференцировать учебный процесс и увеличить вариативность образовательного процесса.

Примером дистанционного электронного образования могут служить получившие широкое распространение вебинары, во время которых участники находятся на расстоянии друг от друга, при этом получая новые знания и возможность коллективного обсуждения материала, находясь в режиме реального времени. Многие организации в целях повышения квалификации сотрудников используют такие формы, как электронные конференции в режиме реального времени (корпоративное e-learning).

В то же время, необходимость индивидуализировать процесс освоения материала вызвала появление таких форм обучения как электронные лекции с обратной связью, тест-тренинги, обучающие программы, u-tube ролики с подачей учебного материала на различных уровнях и др. Таким образом, обучающиеся могут произвольно менять графики и темпы работы с

материалами, неоднократно возвращаться к ним и осуществлять самоконтроль знаний (адаптивное обучение).

Электронные носители информации, такие как CD, DVD, Flash drives, онлайн-источники, специальные ПО позволяют получать нужную информацию в удобное для обучающихся время, а портативные устройства позволяют использовать любое место для индивидуального обучения (обучение с использованием мобильных устройств, нателные технологии).

В образовательных учреждениях высшего профессионального образования студенты имеют возможность обучения по индивидуальному графику, что сопряжено с необходимостью самостоятельно осваивать большие объемы учебных материалов, используя электронные библиотечные ресурсы, открытые информационные ресурсы (интернет вещей), и потребностью в консультациях преподавателей (перевернутые классы).

Дистанционное обучение позволяет осуществлять консультирование со стороны преподавателей в индивидуальном порядке, контроль качества самостоятельного освоения знаний, оценку результатов по стандартным критериям, принятым в образовательном учреждении (“Makerspaces”)

Таким образом, можно говорить об интерактивном взаимодействии студентов и преподавателей в процессе обучения. Кроме того, преподаватели получают возможность мониторинга успехов каждого студента, оценивать промежуточные результаты, выбирать методы обучения, выстраивать стратегии обучения, ориентируясь на персональные темпы освоения материала (персонализированное обучение).

АКТИВИЗАЦИЯ САМОРАЗВИТИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ МАТЕМАТИКЕ

ОСИНОВА Л.А.,
учитель математики
МОУ «Средняя школа №103»,
г. Макеевка, ДНР

Учение – это целенаправленный и мотивированный процесс, поэтому задача учителя состоит в том, чтобы включить каждого ученика в деятельность, обеспечивающую формирование и развитие познавательных потребностей – познавательные мотивы. Перед обществом стоит задача формирования компетентной, творческой, социально активной личности. Насколько личность будет жизненно компетентной и способной к творчеству, выбору, самоорганизации, стремящейся к духовному и физическому совершенству, независимости, готовой к жизненным трудностям и потребностям рынка труда зависит от содержания современного образования.

Современный урок – это урок, где учитель должен использовать все возможности для развития личности ученика, его активного умственного роста, где присутствуют самостоятельный поиск учащихся, их исследования, различная творческая работа. В нашем обществе время ставит задачу добывания и совершенствования знаний всю сознательную жизнь. Поэтому умение учащихся добывать знания самостоятельно, совершенствовать их, умение работать с информацией в различных областях, приобретая новые навыки, порой важнее прочности приобретенных знаний.

Задача учителя – создать условия для нормального развития личности, т.е. не только дать знания, сформировать программные умения и навыки, но и:

– создать обстановку, располагающую к деятельности, вызывающей положительные эмоции;

- мотивировать познавательную деятельность ученика и добиться либо интереса, либо устойчивого положительного отношения к предмету;
- перейти с позиции носителя знаний в позицию организатора собственной познавательной деятельности учащихся;
- создать ситуацию успеха;
- учить детей творчески распоряжаться своими знаниями;
- разнообразить форму проведения уроков, чтобы они не казались детям сухими, скучными.

В своей работе часто использую педагогические технологии на основе эффективности организации и управления процессом обучения, элементы таких технологий как информационно-компьютерные технологии, личностно-ориентированные, технологии традиционного обучения.

В своей системе обучения учитываю психологические особенности учащихся, так как, учителю в условиях модернизации образования надо многому научиться, а в ряде случаев даже переучиться в области знаний по психологии.

Ученики, ощущающие трудности в обучении особенно откликаются на занимательное, необычное,стораживающее, дающее выход эмоциям. Особое значение для перестройки отношения к предмету отстаивания имеют учебные достижения слабоуспевающих. Уровень приспособления личности к деятельности тем выше, чем больше деятельность удовлетворяет личность и способствует ее развитию.

Для пробуждения и поддержания стремления к достижениям в ходе урока создаются ситуации успеха, которые вызывают у детей состояние эмоционального удовлетворения своей работой. Учителя, обращаясь к слабоуспевающим, стараются выбрать на уроке такие моменты, когда они уверены в положительном результате деятельности ученика.

В системе заданий, предлагаемых этой категории учащихся, определенное место занимают задания, выполнение которых в предшествующем опыте имело успех и которые решаются, вполне самостоятельно. Выполнение этих заданий

вызывает чувство радости от умения успешно, без помощи учителя справиться с учебной задачей.

Среди приемов которые дают положительный эффект в обучении можно выделить – дидактическую игру, работу с книгой, лекции, семинары, обучающие самостоятельные работы, тестирование, проблемное обучение и т.д.

Остановимся на тех приемах, которые применяю чаще других.

1. Дидактическая игра. Игровой компонент, соревнование, дух творчества и игры должны присутствовать органически на всех уроках в 5-7 классах, тогда урок вызовет интерес, желание работать и знать предмет. При изучении таких тем как «Натуральные числа», «Действия с десятичными дробями», «Дроби», использую математическое лото. По теме «Умножения дробей» провожу урок-путешествие, такие уроки можно проводить при решении любых задач на движение. При решении задач на сравнение можно рассмотреть ситуацию: «В магазине», «На рынке» и др., что позволяет обучающимся не только самостоятельно представить ситуацию, но и активизировать мыслительную деятельность. Игровая деятельность способствует пробуждению познавательных интересов обучающихся и активизации учебной деятельности.

2. Виды обучающих самостоятельных работ:

- а) решение задач с последующей проверкой;
- б) математические диктанты с самопроверкой или взаимопроверкой;
- в) работа по заданному алгоритму приучает учащихся к четкому выполнению заданий;
- г) метод комментирования включает все виды памяти – зрительную, слуховую, моторную.

Большое внимание для активизации учебной деятельности уделяю проблемному обучению. В создании проблемных ситуаций использую занимательные задачи, жизненные факты, материал, связанный с культурой, экологией, экономикой нашего региона, научно-популярные рассказы, противоречия между необходимостью выполнить определенные задания и невозможностью его осуществить.

В 9-11 классах применяю проекты – обобщения и систематизации учебного материала. В 9 классе заканчивается изучение «планиметрии», поэтому в начале учебного года я предлагаю учащимся объединиться в группы: первая группа будет в течение года собирать, систематизировать и представлять материал о треугольниках, вторая – о четырехугольниках, третья – об окружности и круге. Предлагается проявить творчество и смекалку. Результат может быть представлен в любом виде: в виде доклада, схемы, презентации. Но обязательно каждый ученик в конце года отчитывается о проделанной работе.

Особое место отвожу работе с книгой. Первая трудность, с которой встречаются пятиклассники – работа с объяснительным текстом учебника. Обойтись без работы с теоретическим материалом учебника нельзя. Иначе не удастся развить технику чтения, устную и письменную речь детей, обогатить их лексикон. Поэтому наряду с традиционными формами работы над текстом использую и игровые. «Вопрос-ответ» – эту игру легко организовать и провести. После чтения текста учебника класс делится на две команды, первая – готовит и задает вопросы второй, вторая – оценивает качество вопроса, его точность и отвечает. Могут быть проведены конкурсы на лучший вопрос и ответ, на самый каверзный вопрос, самый оригинальный и т.д. Аналогично проводится игра «Угадай-ка».

Наши дети могут значительно больше, если грамотно организовать их самостоятельную познавательную и творческую деятельность. «Гимнастика мозга» – ключ к развитию способности ребенка. Каждое из упражнений направлено на возбуждение определенного участка мозга и механизмов интеграции мысли и движения, благодаря чему новое учение оказывается более естественным, быстрым, спонтанным и одновременно лучше запоминаемым. Упражнения этой гимнастики можно применять во время физкультминуток на уроках, как ключ к развитию способностей ребенка.

Эффективность процесса обучения определяется многими факторами, но главная роль принадлежит учителю. Его задача – воспитать активно мыслящую

личность. От мастерства учителя, его умения управлять процессом формирования знаний учащихся, развитием их мышления во многом зависит, сможет ли ученик творчески подойти к изучаемому материалу.

Хотя изучение математики требует большого и упорного труда, но оно приносит так много пользы, столь много радости познания и преодоления трудностей, что я вполне согласна с высказыванием А.Франса «Учиться можно только весело, чтобы переваривать знания, надо поглощать их с аппетитом».

Список источников

1. Лавриненко, Г.А. Задания развивающего характера по математике / Г.А. Лавриненко. – Саратов: Лицей, 2002. – 212 с.
2. Матюшкин, А.М. Проблемные ситуации в мышлении и обучении / А.М. Матюшкин. М.: Педагогика, 1972. – 168 с.
3. Хуторской, А.В. Метапредметный подход в обучении: Научно-методическое пособие / А.В. Хуторской. – Москва: Эйдос; Ин-т образования человека, 2012. – 50 с. (Серия «Новые стандарты»)
4. Хуторской, А.В. Что такое современный урок // Интернет-журнал «Эйдос».

МЕТАПРЕДМЕТНОСТЬ КАК ОСНОВА СОВРЕМЕННОГО УРОКА

***ОСИНОВА Л.А.,
учитель математики
МОУ «Средняя школа №103»,
г. Макеевка, ДНР***

В меняющейся образовательной среде урок по-прежнему остается основной формой организации учебного процесса, но смысл урока как дидактической категории меняется в связи с изменяющимися целями и условиями обучения. Сегодня понятия «метапредмет», «метапредметное

обучение» приобретают особую популярность. Обучение математике, как правило, сводится к тому, что ребенка знакомят с определениями, правилами и формулами. Он решает типовые задачки, суть которых в том, чтобы в нужном месте применить нужный алгоритм. Развитие мышления происходит только у небольшой части детей, обладающих задатками для изучения математики. Большая же часть учеников просто заучивает формулировки и алгоритмы действий. При этом развивается память, но не мышление. Использование метапредметной технологии в преподавании математики дает возможность развивать мышления у всех учеников.

Суть такого подхода заключается в создании учителем особых условий, в которых дети могут самостоятельно, но под руководством учителя найти решение задачи. При этом педагог объясняет ребятам понимание сути задачи, построение эффективных моделей. Ученики могут выдвигать способы решения зачастую методом проб и ошибок. Это не усложнение, а увеличение эффективности работы детей, причем многократное.

Метапредметный подход – подход к образованию, при котором ученик не только овладевает системой знаний, но и усваивает универсальные способы действий, с помощью которых он сможет сам добывать информацию. Метапредметный урок – это урок, на котором:

- учащийся учится общим приёмам, схемам, образцам мыслительной работы, которые лежат над предметами, поверх предметов, но которые воспроизводятся при работе с любым предметным материалом, происходит включение ребёнка в разные виды деятельности, важные для конкретного ребёнка

- учащийся промышливает, прослеживает происхождения важнейших понятий, которые определяют данную предметную область знания. Он как бы заново открывает эти понятия, а затем анализирует сам способ своей работы с этим понятием;

- обеспечивается целостность представлений ученика об окружающем мире как необходимый и закономерный результат его познания.

Основными методическими принципами современного урока являются:

- субъективация (ученик становится равноправным участником образовательного процесса);
- метапредметность (формируются универсальные учебные действия);
- деятельностный подход (учащиеся самостоятельно добывают знания в ходе поисковой и исследовательской деятельности);
- рефлексивность (учащиеся становятся в ситуацию, когда необходимо проанализировать свою деятельность на уроке);
- импровизационность (учитель должен быть готов к изменениям и коррекции «хода урока» в процессе его проведения).

На каждом этапе урока целенаправленно формируются разные универсальные учебные действия. Рассмотрим это подробнее.

1. Мотивация к учебной деятельности. Что значит мотивировать ребенка к учебной деятельности? Во-первых, необходимо актуализировать требования к нему со стороны учебной деятельности, т.е. его обязанности как участника учебного процесса («надо»); во-вторых, создать условия для того, чтобы необходимость стала внутренней потребностью («хочу»); в-третьих, ученику надо дать уверенность в том, что он в состоянии решить задачи, возникающие в процессе обучения («могу»).

2. Создание проблемной ситуации. Проблемная ситуация как этап урока организуется для подготовки учащихся к открытию нового знания. Дети выполняют предложенное им пробное учебное действие, актуализируя при этом известные им способы действия, и отмечают затруднения, связанные с этой работой. Задание должно быть интересно ученику, увлекать его. Желание что-либо исследовать возникает только тогда, когда объект привлекает, удивляет, вызывает интерес. Тема должна быть оригинальной, в ней необходим элемент неожиданности, необычности. Оригинальность в данном случае следует понимать как способность нестандартно смотреть на традиционные, привычные предметы и явления. Это правило ориентировано на развитие важнейшей характеристики творческого человека – умение видеть проблемы.

Способность находить необычные, оригинальные точки зрения на разные, в том числе и хорошо известные предметы и явления, отличает истинного творца от посредственного, творчески не развитого человека. Формулировка задания должна быть такой, чтобы работа была выполнена относительно быстро. Долго целенаправленно работать в одном направлении ученику трудно; следует брать во внимание и то, что он обязан заниматься всеми предметами.

3. Выявление причины затруднения. Для того чтобы понять, почему при выполнении пробного задания возникло затруднение, учащиеся должны восстановить выполненные операции, зафиксировать место – шаг, операцию, – где возникло затруднение; затем на этой основе выявить причину затруднения – те конкретные знания, умения, которых недостает для решения пробного задания и задач такого типа вообще.

4. Поиски способов разрешения возникшего затруднения. На этом этапе учащиеся ставят цель, выбирают способ и план (порядок действий) достижения цели, определяют средства, источники (ресурсы) ресурсы и сроки. В результате создания проблемной ситуации и ведения проблемного диалога, учащиеся сами сформулировали образовательную цель урока. Таким образом, учащиеся приобретают навыки целеполагания и планирования дальнейшей деятельности.

Метапредметная проблемная ситуация – спровоцированное (созданное) учителем состояние интеллектуального затруднения ученика, когда он обнаруживает, что для решения поставленной перед ним задачи ему недостаточно имеющихся предметных знаний и умений, и осознает необходимость их внутрипредметной и метапредметной интеграции.

Проблемная ситуация устанавливает у учащегося границу между знанием и незнанием. Примерами метапредметных проблемных ситуаций могут служить: ситуации неопределенности; ситуации неожиданности; - ситуации конфликта; - ситуации опровержения; - ситуации предположения.

Метапредметные образовательные результаты предполагают, что у обучающихся будут развиты:

- использование умений и навыков различных видов познавательной деятельности, применение основных методов познания (системно-информационный анализ, моделирование) для изучения различных сторон окружающей действительности;

- использование основных интеллектуальных операций: формирование гипотез, анализ и синтез, сравнение, обобщение, систематизация, выявление причинно-следственных связей, поиск аналогов;

- умение определять цели и задачи деятельности, выбирать средства реализации цели и применять их на практике;

- использование различных источников для получения информации, понимание зависимости содержания и формы представления информации от целей коммуникации и адресата.

Метапредметные умения учащийся может применить к любой области знаний и в различных жизненных ситуациях. Математика занимает лидирующую позицию в формировании учебно-познавательной компетенции учащихся: это логическое мышление; -методика познания мира; различные способы решения задач; интуиция, воображение, вкус к творчеству; умение и способность учиться на протяжении всей жизни.

Это очень важно сегодня, когда от выпускника школы требуются мобильность, креативность, способность применять свои знания на практике, умение мыслить нестандартно, использовать приобретенные компетенции.

Список источников

1. Громыко Ю.В. «Метапредмет «Знак»/ Ю.В. Громыко. – Москва, 2001. – 285 с.
2. Громыко Н.В. «Метапредмет «Знание»/ Н.В. Громыко. – Москва, 2001. – 540 с.
3. Громыко Ю.В. «Метапредмет «Проблема» / Ю.В. Громыко. – Москва, 1998. – 376 с.

4. Метапредметное содержание образования//Современная дидактика. Учебное пособие. 2е изд., перераб. /А. В. Хуторской. – Москва: Высшая школа, 2007. – С.159-182.

5. Хуторской А. В. Предметное и общепредметное в образовательных стандартах / А.В. Хуторской, В.В. Краевский // Педагогика. – 2003. – № 2. – С. 3-10.

6. Давыдов В. В. Теория развивающего обучения (Текст) / В. В. Давыдов. – Москва : ИНТОР, 1996. – 544 с.

ЦЕЛИ, СОДЕРЖАНИЕ И ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ

ПАНИНА Е.А.,

ст. преподаватель кафедры «Иностранных языков»

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при

Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, ДНР

Отправным пунктом обучения будущего специалиста являются цели и задачи, которые связаны с основными постулатами современной парадигмы образования: ориентацией на непрерывность образования, фокусирование на самостоятельную работу, самоконтроль и самооценку, обучение для самореализации, готовностью работать с современными источниками информации, направленностью обучения на формирование у обучающихся коммуникативных компетенций.

Будущий специалист должен обладать как профессиональной, так и иноязычной коммуникативной компетенцией. Традиционно в процессе обучения иностранному языку реализуются следующие взаимосвязанные цели: практические, образовательные, воспитательные и развивающие. Иноязычная подготовка будущих специалистов предусматривает практические цели,

направленные на овладение иностранным языком в контексте профессионального общения; образовательные цели направлены на повышение общей культуры, на получение предметных и межпредметных знаний, на овладение различными умениями и навыками; развивающие цели направлены на развитие интеллектуальной, эмоциональной и мотивационной сфер личности, формирование самосознания и личностной рефлексии; воспитательные цели – на формирование научного мировоззрения, ответственности, толерантности, нравственности личности будущего специалиста.

Данные цели определяются социальным заказом общества: формирование такого уровня коммуникативной компетенции специалиста, который позволил бы эффективно осуществлять профессиональную деятельность в иноязычной среде общения.

Формирование иноязычной коммуникативной компетенции личности будущего специалиста названо конечной целью обучения иностранному языку в высшей школе. Постановка цели обучения иностранному языку будущих специалистов основывается на таких объективных факторах, как: различный уровень иноязычной коммуникативной компетенции при поступлении в университет; небольшое количество учебных часов; отсутствие информационной, материально-технической базы; недостаточная обеспеченность современными аутентичными учебными пособиями в соответствии с направлениями подготовки. Среди основных принципов формирования содержания обучения можно назвать интегративность курса, общеобразовательный и развивающий характер учебного материала, его гуманистическую направленность, соотнесение учебного материала с уровнем развития современной науки, гармоничное культурное и межкультурное развитие личности, учёт мотивационных потребностей возрастных особенностей.

Правомерным представляется тезис о том, что содержание обучения должно быть направлено на всестороннее развитие способностей личности

каждого обучающегося. Иностранный язык как общегуманитарная дисциплина имеет большой потенциал реализации этой цели: овладевая иноязычными коммуникативными компетенциями студенты получают прекрасную возможность для реализации личностных потребностей, используя иностранный язык как средство обучения, воспитания и развития. В отечественной методике представлены различные подходы к определению содержания обучения иностранным языкам (И.Л. Бим, Н.И. Гез, Г.А. Китайгородская, И.Я. Лернер, Б.А. Лapidус и др.). Авторы данных подходов выделяют лингвистический, психологический и методологический компоненты содержания обучения. Лингвистический компонент предполагает отбор языкового, речевого, социокультурного и профессионально ориентированного материала (текстов, видео- или аудио- материалов и др.). критериями отбора содержания обучения становятся реальные интересы и потребности обучающихся, сфера их будущей профессиональной деятельности. Общий уровень образованности и уровень владения иностранным языком. Психологический компонент определяет навыки и умения, которые должны быть сформированы в процессе обучения. Методологический компонент предполагает организацию совместной учебной деятельности и обучение приёма самостоятельной работы. Основными составляющими содержания образования являются: предметная информация, умение работать с текстами, умение создавать собственные связные тексты (устного и письменного характера).

Для студентов направления подготовки «Менеджмент», к примеру, компонент «предметная информация» предполагает знание важных фактов о компаниях, биографий успешных предпринимателей; основных терминов и понятий в контексте специальности; основных этапов развития экономики, менеджмента, общества; ценностных ориентиров современного общества и профессионального сообщества; основных источников информации. При отборе информационных знаний принимаются во внимание такие факторы, как обоснованность выбора материала, его значение для достижения уровня

общекультурной образованности, использование этих знаний в учебной и профессиональной деятельности.

Компонент «умение работать с текстами» включает способность найти необходимую информацию, проверить её достоверность, проанализировать содержание информации; сравнить факты, научные подходы и точки зрения; аргументировать собственные оценочные суждения; владеть разными видами чтения; уметь пересказать; уметь кратко представить содержание текста, определить его идею, тему и структуру.

При формировании и контроле данных компетенций необходимо учитывать образовательную ценность текста, его объём, соответствие проблематики текста возрасту, социальному опыту, интересам обучающихся; а также возможность выбора заданий, последовательность их выполнения, сочетание заданий различной сложности; наличие критериев оценки правильности выполнения.

В рамках компонента «умение создавать собственные тексты» студенты должны создавать письменные и устные тексты, описывать графики и рисунки, используя различные способы организации текста; писать эссе, деловые письма, статьи по теме научной работы; описывать результаты наблюдений, исследований; делать презентации и вести диалоги на основе профессионального контекста соблюдая нормы речевого этикета. При этом нацеленность таких видов заданий на высокую степень самостоятельности играет большую роль. Компонент «предметное содержание» рассматривается как ключевой компонент процесса обучения. Поскольку иностранный язык является средством овладения знаниями, предметное содержание должно соответствовать личностным и профессиональным потребностям студентов; быть доступным, интересным, разнообразным по характеру и содержанию. Источником предметного содержания является, прежде всего, аутентичный языковой материал, фильмы, компьютерные программы, электронные источники средств массовой информации. Под аутентичными понимают тексты. Представляющие собой образцы реального дискурса и отражающие

ситуации повседневного общения. Одной из форм отражения иноязычной профессиональной действительности являются медиатексты, использование которых в обучении иностранному языку является оправданным. Разнообразие и доступность аутентичных медиатекстов позволяют широко применять их в процессе обучения профессионально ориентированному иностранному языку.

Процесс успешной реализации целей и задач обучения невозможен без эффективных технологий и методов обучения, и тем самым представляет для преподавателя нелёгкую задачу. Нет ничего более разрушительного для учебного процесса, чем противоречие между его целями, с одной стороны, и содержанием и методами обучения – с другой.

Выбор того или иного метода обучения, варианта его использования зависит от цели конкретного отдельно взятого занятия, его содержания, состава учебной группы, квалификации и педагогического мастерства преподавателя. В процессе преподавания дисциплины опытный преподаватель руководствуется совокупностью хорошо известных педагогических принципов, одним из которых является принцип равновесия между содержанием и методикой использования общих и специфических (активных и интерактивных) методов обучения. На практике это означает, что для эффективного достижения учебной цели преподаватель должен выбирать именно те виды учебной деятельности студентов, которые наиболее подходят для изучения конкретной темы и решения конкретной задачи. К эффективным современным технологиям обучения профессионально ориентированному иностранному языку относят: «кейс-стади» (разбор ситуаций, которые возникают в профессиональной деятельности), «деловые игры», «урок-шоп» (совместная разработка проектов в небольших группах под руководством преподавателя), «видеотренинг» (отработка искусства делового общения в сложных ситуациях), «ролевые игры», «компьютерные игры». Инновационными считаются следующие методы и технологии обучения: урок-презентация и мини-презентация, тренинговые технологии (тренинг личностного развития, коммуникативных умений, развития лидерских способностей и т.д.), рефлексия, обратная связь,

практические занятия-брифинги, дискуссии, мини-конференции, инсценировки, учебные тестовые задания, банки визуального сопровождения учебного процесса, учебное / игровое проектирование, компьютерные методы контроля знаний и компетенций.

С целью достижения эффективности обучения студентов профессионально ориентированному иностранному языку создание банка заданий на материалах международных периодических изданий, таких, например, как «Экономист», «Нью Йорк Таймс», «Уол Стрит Джорнал» и др. для аудиторной и самостоятельной работы студентов является методически и педагогически целесообразным. Широкое использование таких банков заданий в дополнение к базовым пособиям значительно повышает качество занятий, способствует эффективному усвоению учебного материала студентами. Отобранный учебный материал отвечает поставленным целям и задачам обучения, формируя у будущих специалистов профессиональную и иноязычную коммуникативную компетенции; способствует активизации и овладению всеми видами речевой деятельности; вызывает интерес к дальнейшей работе над языком в профессиональном контексте; развивает критическое мышление; являясь проблемно-значимым. Вовлекает обучающихся в анализ проблемных ситуаций и поиск новых решений; способствует осознанию межкультурных различий не только повседневной и профессиональной сфере коммуникации; а также обеспечивает различные формы взаимодействия в рамках учебного процесса. Однако нет ни единого учебника для обучения будущих специалистов иностранному языку, который отвечал бы всем вышеуказанным требованиям. Следовательно, содержательный компонент процесса обучения иностранному языку является ключевым аспектом обучения будущих специалистов. Необходимым требованием к качественному обучению иностранному языку в рамках компетентного подхода является построение системы знаний (предметного содержания), достаточного для полноценного овладения студентами основами профессиональной деятельности в соответствии с их личностными потребностями и ценностными ориентирами.

ОСОБЕННОСТИ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ В ГОУ ВПО «ДонАУиГС»

ПАПАЗОВА Е.Н.,
канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой «Высшая математика»
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при
Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, ДНР

Современные проблемы экономики и управления требуют от специалистов решения сложных теоретических и прикладных задач. Требования со стороны руководителей предприятий к качественной подготовке молодых специалистов становятся жестче. Очевидно, необходима целостная подготовка будущих профессиональных руководителей, в которой одной из основных компонент является математическая составляющая [1]. Формирование профессиональных компетенций будущих управленцев невозможно без знания основных понятий линейной алгебры, математического анализа, теории вероятностей и математической статистики, оптимизационных методов решения экономических задач и других дисциплин математического цикла.

Целью данной работы является освещение особенностей математической подготовки студентов направления подготовки «Менеджмент» в ГОУ ВПО «ДонАУиГС».

С переходом на новые образовательные стандарты в ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики» для студентов направления подготовки «Менеджмент» в учебные планы включены базовые дисциплины «Высшая математика» и «Теория вероятностей и математическая статистика», а также новая вариативная дисциплина «Экономико-математические методы в менеджменте».

Высшую математику студенты изучают два семестра (6 кредитов, по 36 часов лекций и 36 часов семинарских занятий за семестр). Теорию вероятностей и математическую статистику (3 кредита, 18 часов лекций и 18 часов семинарских занятий) изучают в третьем семестре.

Курс высшей математики первого семестра разбит на три раздела: линейная алгебра, аналитическая геометрия и экономические приложения линейной алгебры. Изучая третий раздел, студенты знакомятся с понятием линейная оптимизация, осваивают методы построения математических моделей экономических задач, в частности, изучают задачи планирования производства, задачи о составлении рациональных смесей, о назначениях, транспортную задачу. Осваивают также методы решения данных задач – графический метод, симплекс-метод, метод потенциалов. Таким образом, ко второму курсу у студентов формируются представления о задачах оптимизации управления и методах нахождения оптимальных решений. Во втором семестре студенты изучают математический анализ, отдельные темы которого, например, метод наименьших квадратов широко применяются в эконометрическом анализе.

В курсе «Теория вероятностей и математическая статистика» студенты изучают теоремы сложения и умножения вероятностей, дискретные и непрерывные случайные величины и основные законы их распределений, что позволит им в дальнейшем успешно освоить оптимизационные задачи и задачи систем массового обслуживания.

Объем учебной нагрузки по дисциплине «Экономико-математические методы в менеджменте» составляет 4 кредита. На аудиторную работу студентов отводится 54 часа, из которых лекции – 18 ч, семинарские занятия – 36 ч.

Данный курс разбит на четыре раздела: эконометрический анализ, методы оптимизации управления и принятия решений, системы массового обслуживания и теория игр.

Изучение эконометрического анализа предполагает приобретение студентами опыта построения эконометрических моделей парной и множественной регрессии, выполнения регрессионного, корреляционного и

дисперсионного анализов построенных моделей, выбора метода оценки параметров модели, интерпретации результатов и получения прогнозных оценок. Также в данном разделе студенты изучают ряды динамики, виды и компоненты рядов динамики, выделение трендовой и сезонной компоненты, построение прогноза.

Во втором разделе изучаются модели сетевого планирования и динамического программирования. В частности, задачи построения сетевых графов соответствующих проектов, вычисления оптимального времени выполнения проектов, выбора критического пути, построения кратчайших путей на графе, изменения сроков проекта за счет изменения его стоимости, о распределении средств между предприятиями, о замене оборудования и т.д.

Для качественного изучения материала и закрепления навыков решения экономических задач запланировано выполнение студентами индивидуальной самостоятельной работы, состоящей из восьми заданий. Также предусмотрено выполнение контрольной работы по окончании изучения каждого раздела.

Таким образом, можно сделать вывод, что преподавание математических дисциплин студентам направления подготовки «Менеджмент» ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики» полностью соответствует структурно-логической схеме преподавания дисциплин и их содержание соответствует требованиям по формированию профессиональных компетенций будущих управленцев.

Список источников

1. Галайко Ю.А. Стратегия и менеджмент математической подготовки будущих менеджеров в высших учебных заведениях / Галайко Ю.А. // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. – 2011. - №3(6). – С. 81.

ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ НА ЗАНЯТИЯХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ВУЗЕ

ПРОКОПЕНКО Е.В.,

ст. преподаватель кафедры «Иностранных языков»

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при

Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, ДНР

Современное общество требует квалифицированных специалистов. Но любой специалист – это не только сумма знаний и навыков, это личность, которая способна ставить цели, определять стратегию и тактику, творчески применять национальный и международный опыт в своей работе, брать лучшее и становиться примером для подчиненных и коллег. Знание иностранного языка, несомненно, может и должно помочь в решении этой сложнейшей проблемы – становление личности будущего управленца, менеджера, бизнесмена.

Цель исследования – выявить условия эффективного формирования профессионально значимых качеств у будущих менеджеров средствами иностранного языка в условиях вуза.

Значение иностранного языка в профессиональном образовании было в центре внимания многих исследователей. Большой вклад в разработку методик, различных приемов и методов преподавания иностранных языков в вузе внесли такие ученые, как Н. А. Аминов, Л. В. Занков, И. А. Зимняя, Е. А. Климов, В. А. Крутецкий, Н. В. Кузьмина, В. А. Сластенин, а также недавние работы П.А.Бакланова, И.П. Горбуновой, Э.В.Максимовой, О.В. Стукаловой и др.

Методологические исследования и опыт преподавания иностранного языка в неязыковом вузе показывают, что эффективность формирования профессионально значимых качеств у будущих менеджеров средствами иностранного языка в условиях вуза обеспечивается актуализацией в учебном процессе профессионально-коммуникативных функций языка, отражающих

потребности современного менеджера, а также реализацией следующих педагогических условий: созданием профессионально-языковой среды, мотивирующей формирование у студентов-менеджеров профессионально значимых качеств и способствующей формированию языковой компетенции, необходимой менеджеру в его профессиональной деятельности; разработкой и реализацией модульного алгоритма учебной деятельности студентов; применением метода проектов, направленного на моделирование студентом собственной познавательной деятельности и другими условиями [3].

В ГОУ ВПО «ДонАУиГС» обучение иностранному языку осуществляется по дисциплине «Иностранный язык» в течении 3 семестров(1-2 курс), а также по дисциплине «Профессионально-ориентированный иностранный язык» (2-4 курс, согласно вариативной программе). Содержание курсов занятий включает в себя: профессионально направленные тексты и лексико-грамматические упражнения по темам («Карьера», «Качества менеджера», «Международный рынок», «Удовлетворение работой», «Лидерство», «Торговые марки», «Конкуренция» и др.); клише деловой документации (анкета, резюме, деловое письмо, бланк запроса, регистрационная форма и др.); профессионально направленный словарь; диалогические формы речевого общения; широкая сфера применения информационно коммуникативных технологий, где иностранный язык выступает как средство профессиональной подготовки. На занятиях по иностранному языку возникают оптимальные условия для работы с деловой документацией и в Интернете в режиме «онлайн», обмена информацией с зарубежными партнерами, разрешения конфликтов, прогнозирования, взаимодействия с людьми, ведения переговоров.

Для студентов, которые обучаются по магистерским программам, проводится обучение иностранному языку по программе «Иностранный язык профессиональной направленности». В процессе обучения происходит углубление и обновление лексики на более высоком уровне (Upper-Intermediate). В результате обучения в вузе студенты должны обладать следующими качествами личности: умение слушать, мотивация,

компетентность в общении, способность принимать решения, способность доводить дело до результата, способность повести за собой, способность посмотреть на проблему со стороны, знание своего дела, объективная самооценка, самоутверждение, добросовестность, требовательность, желание быть лучшим, ответственность, умение работать в команде.

Если студенты активно работают на занятиях и достаточно отработывают материал дома, то успешность работы, проводимой по формированию профессионально значимых качеств у будущих менеджеров средствами иностранного языка, находит свое отражение в теоретических знаниях, усвоенных студентами, и практических умениях. Студенты видят результаты своей деятельности и открытие новых возможностей.

Дальнейшая теоретическая и практическая разработка данной проблемы требует изучения таких вопросов, как поиск и обоснование других путей формирования профессионально значимых качеств, а также проблема влияния внешних и внутренних факторов на формирование профессионально значимых качествах у будущих менеджеров.

Список источников

1. Гранкина, И. И. Проектная деятельность студентов / И. И. Гранкина, Н.С. Щелдунова // Специалист, 2004. – №1. – С. 13.

2. Зимняя, И. А. Компетентность человека — новое качество результата образования / И. А. Зимняя // Проблемы качества образования. Кн. 1: Актуальные задачи обновления и развития образовательных стандартов. - Москва, 2003. - 66 с.

3. Трофимова О.Н. Формирование профессионально значимых качеств у будущих менеджеров средствами иностранного языка в условиях вуза. [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://nauka-pedagogika.com/pedagogika-13-00-08/dissertaciya-formirovanie-professionalno-znachimyh-kachestv-u-buduschih-menedzherov-sredstvami-inostrannogo-yazyka-v-usloviyah-vuza#ixzz4vZAGxkzp>.

**ФОРМИРОВАНИЕ ЯЗЫКОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ
В ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ
СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ**

РАССОЛОВА Л.В.,

ст. преподаватель кафедры «Иностранных языков»

*ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет экономики и
торговли имени Михаила Туган-Барановского»*

г. Донецк, ДНР

Цель статьи заключается в том, чтобы ознакомить читателей с рядом проблемных задач, используемых в формировании языковой компетенции студентов экономических специальностей и осветить их роль в оптимизации процесса обучения.

Создание проблемных задач по иностранным языкам является сложной и специфической работой: преподавание гуманитарных наук (литературы, истории, языка) традиционно не предусматривает решения задач. Нужна большая подготовительная работа, связанная, во-первых, с анализом учебного материала и с выделением в нем тех моментов, которые могут и должны быть представлены в виде проблемных задач, и, во-вторых, с составлением этих задач. Работа эта, как показывает практика, достаточно кропотливая и трудоемкая, но в дальнейшем затраченные усилия вполне компенсируются.

Применение проблемного обучения иностранным языкам в неязыковом вузе является актуальным, поскольку оно при определенных условиях способствует интенсификации профессионально ориентированного обучения. В многочисленных работах освещается системно-логический подход к проблемному обучению, роль и место проблемной ситуации, вопрос проблемного обучения различным видам речевой деятельности. Можно считать, что теоретические принципы проблемного обучения описаны в

литературе достаточно полно, но ни одна теория не может быть плодотворной, если она не воплощается в конкретных учебных материалах, в которых эти принципы используются системно и последовательно.

Сегодня можно с уверенностью утверждать, что использование метода проблемного обучения является эффективным средством рациональной организации учебно-познавательной деятельности студентов.

В основе проблемного обучения лежит система вопросов (проблем, задач), на которые те, кто обучает, не имеют готового ответа. Сущность процесса обучения сводится к созданию ситуации, то есть проблемной ситуации, которая заставляет учащихся самостоятельно искать решение. Систематическое решение проблемных задач, поиск правильных ответов на проблемные вопросы, собственная умственная деятельность студентов, мобилизация ранее полученных знаний – вот характерные признаки проблемного обучения [1, 2].

При общеупотребительном и распространенном объяснительно-иллюстративном методе преподавания решение задач студентами осуществляется только в порядке применения в основном усвоенных знаний. Проблемный метод обучения предполагает получение и усвоение новых знаний, а именно в процессе решения практических и теоретических задач.

Далеко не все вопросы являются проблемными. Когда предложенное задание не может быть решено по известной схеме, образцу, оно является проблемным, поскольку требует самостоятельного мышления и решения, и именно оно дает студентам интеллектуальное удовольствие от преодоления трудностей, положительно влияет на формирование устойчивых познавательных интересов. Известно, что успешность чтения в значительной степени зависит от готовности студентов обращать внимание на содержательную сторону прочитанного, не отвлекаясь на преодоление языковых трудностей. Студенты могут должным образом выполнить коммуникативную задачу по чтению, если языковые трудности не препятствуют процессу получения информации. Таким образом, овладение языковым материалом является самостоятельным, хотя и неразрывно

связанным с другими, компонентом чтения, требующим тщательной проработки.

Языковой материал, подлежащий усвоению, может обрабатываться как с помощью традиционных видов задач рецептивного и репродуктивного характера, так и творческих упражнений с проблемными задачами, причем последним следует отдавать предпочтение.

При введении и закреплении грамматического материала проблемные задания направлены на развитие у студентов способности аналитически мыслить, самостоятельно и сознательно проникать в структуру изучаемого языка, на развитие умения осуществлять сравнение, делать выводы из фактов. Этот этап включает работу по следующим направлениям:

- а) распознавание грамматических явлений по формальным признакам;
- б) дифференцировка его с подобными ему явлениями;
- в) соотнесение формы с определенным значением [3].

Проблемные задачи на прогнозирование ошибки дают хороший результат: выполнение таких задач если не исключает полностью, то во всяком случае значительно снижает возможность ошибки и, кроме того, развивает умение самостоятельно увидеть проблему, сформулировать ее и решить. Чтобы представить отличие проблемных задач на усвоение грамматического материала от обычных тренировочных, напомним типичные формулировки традиционных упражнений: 1) поставьте слово в скобках в нужной форме; 2) найдите (указанную грамматическую форму); 3) переведите, обращая внимание на ...; 4) измените по образцу ...; 5) заполните пропуски предлогами; 6) образуйте форму множественного числа от таких слов; 7) выпишите предложения с глаголами в форме

Проблемные упражнения, развивающие умение самостоятельно раскрывать выведенные значения производных слов, распознавать лексические единицы по формальным признакам, быстро находить структурно-семантические соответствия иностранного и родного языков, учитывая наиболее сложные моменты усвоения, дают возможность студентам через

активный поиск прийти к самостоятельному выводу, осознанию, прочному запоминанию, внимательному отношению к слову и механизму словообразования. Анализируя основные причины ошибок при семантизации производных слов, методисты обоснованно отмечают, что учебники, которыми сейчас пользуются, мало учитывают критические точки усвоения суффиксов, трудности осознания их категориальной принадлежности, выделение их абстрактного значения. Безусловно, необходима серия упражнений, направленных на профилактику наиболее типичных семантических ошибок [4].

Осознанное и внимательное отношение к слову и к строительному элементу слова, умение выделить абстрактное значение словообразовательного элемента обусловлено тем, что у студентов вырабатываются навыки решения умственных задач на лингвистическом материале.

Нельзя отрицать полезность чисто тренировочных упражнений, однако стереотипность, единообразие формулировок, полное отсутствие творческого элемента, нередко неинтересное и искусственное лексическое наполнение – все это делает их малоэффективными. Едва ли интересно выполнять такие задачи. Позволим себе сослаться на абсолютно оправданное мнение, что при всем значении репродукции, злоупотребление большим количеством однотипных упражнений, встречающихся в практике обучения, ослабляет интерес учащихся, а вместе с тем и прочность усвоения, которая далеко не всегда пропорциональна количеству и частоте стереотипных упражнений. Гораздо более эффективными являются упражнения, которые варьируют условия осуществления способа деятельности, который усваивается.

Из практики мы знаем, что студенты не переводят известные им языковые конструкции не потому, что не знают правила, а чаще всего из-за того, что не видят и не узнают их в связном тексте. А не полезнее ли поставить перед ними небольшую умственную проблему, то есть предложить задание под другим углом зрения?

Преимущества проблемных задач перед обычными тренировочными, на наш взгляд, очевидны. Чтобы ответить на проблемный вопрос, необходимо не

только вспомнить определенный программный материал. Этим роль проблемных задач не исчерпывается: психологи обнаружили, что содержание в памяти тех или иных знаний зависит от напряжения, которое вызывается соответствующим намерением или определенной потребностью. Чем больше материал приближается к мышлению, тем лучше он запоминается.

Важная особенность работы с проблемными задачами заключается также в том, что она всегда носит коллективный характер: к решению задачи одновременно привлекается вся группа учащихся. Другой особенностью является ее интенсивный характер: на обдумывание любого проблемного вопроса выделяется достаточно ограниченный период времени – от 10 до 60 секунд – в зависимости от сложности задачи. Фактор времени и фактор соревнования: Кто лучше? Кто быстрее? – позволяет поддерживать максимальный уровень напряжения, заинтересованности, умственной активности студентов, развивать активное мышление в процессе изучения иностранного языка [5].

В условиях профессионально-ориентированного обучения иностранному языку в экономических вузах следует иметь в виду, что лексическое наполнение упражнений должно быть максимально приближено к лексическому наполнению соответствующих текстов по специальности.

На втором и третьем этапах обучения нужно большое внимания уделять моделям терминообразования, характерным для подязыка специальности изучаемого языка. Необходимы проблемные упражнения, посвященные усвоению собственно терминологического словаря. К примеру: 1) по какому признаку можно систематизировать (сгруппировать) такие слова, исходя из их значения (например, виды топлива, типы сельскохозяйственных орудий и др.)? 2) какие слова и выражения из текста вы используете, если вам потребуется описать на английском языке устройство (прибор, установку, способ включения и т.п.); 3) можете ли вы на основе текста дать определение понятия на английском языке?

Необходимо отметить, что проблемное обучение не может быть эффективным, если оно сведено к эпизодическому использованию в учебном процессе отдельных проблемных задач. Оно должно осуществляться систематически, в течение всего учебного процесса [6].

Необходимо обратить внимание на формулировку задач: в них обязательно содержится вопрос, а не просто указание выполнить определенное учебное действие. Именно эта форма представления языкового или речевого задания-вопроса – по сути делает задание коммуникативным, создает основу для постоянного коммуникативного взаимодействия преподавателя и студента.

Взяв за основу определение М. М. Бахтина относительно диалога как коммуникативной среды, отметим: что диалоговое общение – это особый этап коммуникативного процесса, направленный на установление личностных контактов, на формирование способности к свободному владению иностранным языком. Диалог, монолог и вообще разговорная речь – это последовательно производимые в языке коммуникативные акты, которые мы определяем как дискурс. В данном случае мы говорим о речевой деятельности, объединенной профессиональной тематикой. Естественно, что дискурс связан с формированием иноязычного понятийного аппарата специальности, он осуществляется в соответствии со строго определенными грамматическими и синтаксическими правилами. Таким образом, мерой оценки дискурса является создание особой профессионально-направленной языковой среды.

При обучении диалогу, помимо вышесказанного, вырабатываются навыки вопросно-ответной системы общения, формируются умения аудирования – восприятие на слух речи других студентов, преподавателя, отрабатываются способы выражения своей позиции, это может быть, например: согласие или несогласие.

Не следует считать, что весь процесс обучения иностранным языкам может и должен осуществляться только путем решения проблемных задач. При рациональной организации учебного процесса необходимы и объяснения преподавателя, и постановка и решение задач, и выполнение тренировочных

упражнений, и заучивание. Однако опыт нашей работы показал, что использование проблемных задач является наиболее эффективным и экономным во всех отношениях, в том числе в отношении временных затрат.

Проблемные задачи также имеют существенное мотивационно побудительное значение: их творческий характер, новизна, тесная связь учебной и профессиональной основ обеспечивают положительную установку студенческой аудитории. Нельзя забывать, что поддержание интереса к иностранным языкам как к учебному предмету в условиях неязыкового вуза остается задачей первостепенной важности.

Список источников

1. Бородина Т. И. Использование проблемных задач для формирования речевых компетенций в обучении английскому языку студентов неязыковых специальностей / Т. И. Бородина. – Харьков: ХНТУСГ, 2010. – С. 117-125.

2. Бородина А. И. Приемы проблемного обучения в профессионально-ориентированном учебнике для интенсивного обучения чтению на иностранном языке / А.И.Бородина // Сб. научн.трудов МГЛУ. - Вып. 449. – 2000. – С. 111-125.

3. Бородина И. Английский язык: учебник / И. Бородина, А.М. Спевак, Т. Богуцкая; Под общ. ред. И. Бородиной. – Москва: Высшая школа, 1994. – 206 с.

4. Бородина И. Английский язык: учеб. пособие / Г. И. Бородина, А. М. Спевак. – Харьков: ХГТУСХ, 2004. – 106 с.

5. Лернер, И. Я. Дидактические основы методов обучения: монография / И. Я. Лернер – Москва: Педагогика, 1981. – 186 с.

6. Лурия, А. Р. Курс общей психологии / А. Р. Лурия. – Санкт-Петербург: Питер, 1980. – 320 с.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ВЫЗОВОВ СОВРЕМЕННОСТИ

РЕВА А.О.,

заведующая отделом международных связей

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при

Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, ДНР

В современном обществе происходят кардинальные изменения в политической, экономической, социальной и духовной сферах. Под их воздействием меняются подходы к системе образования в целом, и подготовке кадров управления в частности. Сегодня процесс обучения – не просто образовательная среда (если даже она оптимально выстроена педагогами-профессионалами), но и специально организованное пространство для усвоения различных видов и форм человеческой деятельности, в котором студент овладевает не только научными и профессиональными знаниями, но и опытом эмоционально-ценностного отношения к людям, вещам, опытом общения, взаимодействия.

В педагогической науке и практике все более усиливается стремление осмыслить целостный педагогический процесс с позиций науки управления, придать ему научно обоснованный характер. Управление этим процессом – это целенаправленное, сознательное взаимодействие его участников на основе познания его объективных закономерностей с целью достижения оптимального результата. Взаимодействие субъектов образовательного процесса складывается как цепь последовательных, взаимосвязанных итераций или функций: педагогического анализа, целеполагания и планирования, организации, контроля и регулирования.

Кто и как должен управлять обучением, воспитанием и развитием не только молодёжи, но и уже работающих кадров? Чтобы ответить на этот вопрос, рассмотрим некоторые образовательные подходы к подготовке кадров управления.

Современный преподаватель является менеджером образовательного процесса на своем управленческом уровне, так как предмет труда педагога – это управленческая деятельность, направленная на учебно-познавательный процесс студентов, на реализацию процедуры овладения учебным материалом, практикой. Управленческие функции всегда присутствовали и будут присутствовать в деятельности преподавателя, потому что в этом и есть сущность педагогического процесса, который осуществляется на основе лично ориентированной парадигмы в образовании. Учебный процесс, как правило, всегда не только детально продуман, но и управляем. Практическая деятельность педагога как управленца хорошо прослеживается в учебно-воспитательном процессе. Речь идет о функции педагогического менеджмента в деятельности преподавателя в условиях его работы со студентами, когда преподаватель перманентно в своей профессиональной деятельности апробирует новые подходы, новые технологии в организации учебного процесса, что обеспечивает эффективность работы.

На вопрос, как построить педагогический процесс, не навредив личности, как мотивировать личность к раскрытию своих потенциальных возможностей, отвечает методология ноосферного образования. Главным отличием ноосферного образования и является раскрытие внутренних ресурсов личности ученика, выявление уже заложенных в нем потенциальных возможностей.

Деятельность управленца любого уровня сродни деятельности пилота за штурвалом самолета, который должен четко идти к цели по намеченному маршруту. Но при возникновении внештатных ситуаций он должен принять единственно правильное решение, применив не только свои профессиональные знания и умения, а также внутренние ресурсы личности, чтобы, в конечном счете, привести судно в целостности и сохранности в пункт назначения.

Задача в подготовке кадров управления заключается в том, чтобы воспитать команду управленцев новой формации, способных выстраивать экономическую и социальную жизнь в государстве по таким законам, нормам и канонам, которые не противоречат Законам Мира в глобальной системе «Природа – общество – человек».

Менеджмент уже не является педагогической деятельностью завтрашнего дня. Сегодня и всегда хорошим преподавателем считался тот, кто четко знает, чего он хочет достичь в результате обучения студентов по предмету, теме, разделу; тот, кто умеет поставить четкие цели на данный конкретный урок, как перед собой, так и перед студентами. Тот, кто способен построить рациональную программу достижения этих целей, то есть грамотно спланировать свою деятельность и деятельность своих учеников. Для кого не является проблемой эффективно проконтролировать ход и результаты усвоения студентами соответствующих элементов учебной информации, проанализировать результативность деятельности и внести необходимые коррективы. Все вышеизложенное относится к наукоёмким технологиям интеллектуальных услуг ноосферного образования: «know what» (знаю что) – стратегические цели образования; «know way» (знаю путь) – тактика образовательной деятельности; «know how» (знаю как) – технологии, средства достижения результатов.

Педагогический метод, который является одним из основных положений методологии ноосферного образования, подразумевает взаимодействие живых открытых самоорганизующихся систем (учитель – ученик) в ходе овладения знаниями, умениями и навыками.

При таком подходе студент-«познаватель» превращается в студента-«деятеля». Таким образом, в педагогической деятельности происходит смещение акцентов с непосредственного преподавания и воспитания на организацию деятельности студентов. Это предполагает, что в своей повседневной работе преподаватель решает такие организационно-управленческие задачи:

- анализ и рефлексия всего педагогического процесса, его элементов и появляющихся трудностей;
- построение (целеполагания и планирования) педагогического процесса;
- прогнозирование результатов и последствий принимаемых решений;
- принятие управленческих решений, в частности - выбора путей решения проблемы, выбор средств для достижения поставленной цели;
- реализация различных вариантов образовательного процесса, что, в частности, нужно в процессе индивидуализации обучения;
- организация информационных (прямых и обратных) связей с другими участниками образовательного процесса;
- коррекция протекания педагогического процесса на основе текущей рефлексии.

Преподаватель, который еще недостаточно развил умение организовывать деятельность и общение в процессе обучения (но желает этого), вынужден соответствующим образом изменить свой стиль мышления. Условно говоря, от «исполнительного» мышления перейти к организаторскому (или, так сказать, «государственному»). В чем же характерные отличия? Государственно мыслящий преподаватель не просто анализирует факты, но и выстраивает их в систему и ищет за ними тенденцию, находя в каждой ситуации «плюсы» и «минусы». Важнейшим принципом такого типа мышления является участие в общем деле.

Преподаватель, не владеющий искусством управления учебной деятельностью студентов, не в состоянии обучить последних управлять чем-либо, будь то их собственная учебно-познавательная деятельность, предприятие или государство. Управлять любым процессом должны люди, не только имеющие ряд профессиональных знаний и компетенций, а обладающие внутренними ресурсами, лидерскими качествами, творческим потенциалом, способностью целостно мыслить и организовать людей для выполнения конкретных задач.

В этой связи практический интерес представляет проект д.ф.н., профессора М.В. Ульяновой «Формирование новой генерации управленческих кадров», который направлен на формирование управленцев новой генерации, способных творчески мыслить и активно действовать в условиях кризисного состояния общества, принимать упреждающие управленческие решения, эффективно использовать имеющиеся ресурсы в различных сферах общественной жизни, основные из которых личностные, социальные, интеллектуальные, информационные и управленческие. Цель проекта – формирование генерации целостно мыслящих управленцев, способных системно реализовывать в практике управленческой деятельности новые подходы, отвечающие требованиям устойчивого развития общества. Подход к реализации проекта заключается в педагогическом управлении процессом самоизменения ученика в сторону приобретения управленчески значимых способностей руководителя. Реализация подобных проектов может стать основой современной кадровой политики на республиканском и местном уровнях.

Таким образом, при подготовке кадров управления понятие педагогический менеджмент нужно рассматривать как социальное явление, сущностью которого является организация обучения, воспитания, развития и формирование управленческой компетенции представителей власти в системе государственного управления. Находясь в постоянном непосредственном контакте с людьми, кадры управления должны развивать свои дидактические умения и совершенствовать личностный потенциал.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОДГОТОВКЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ

САПЬЯНАЯ Е.М.,

преподаватель кафедры «Туризм»,

ТАРАСЕНКО А.А.,

магистрант кафедры «Менеджмент внешнеэкономической деятельности»

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при

Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, ДНР

В современных условиях парадигма высшего профессионального образования ориентирует педагогическое сообщество на обеспечение вариативности образовательных систем и учебных заведений, гибкости и динамичности образовательного процесса в ОО ВПО, его адаптивности к социальным условиям, запросам населения и работодателей. Практика показывает, что развитие дистанционного обучения изменяет способы, методы и средства образовательного процесса, способствует интенсификации учебного процесса, улучшает информационное ресурсное обеспечение, является предпосылкой для разработки качественно новой методики обучения студентов.

Цель исследования заключается в рассмотрении основных моделей организации обучения с применением дистанционных образовательных технологий в образовательных учреждениях высшего профессионального образования.

Согласно приказу Министерства образования и науки № 273 от 24 июня 2015 г. «Об использовании дистанционных образовательных технологий» под дистанционными образовательными технологиями понимают образовательные

технологии, реализуемые в основном с применением информационных технологий при взаимодействии обучающегося и преподавателя. Основной целью дистанционных образовательных технологий является предоставление обучающимся возможности освоения образовательных программ при соблюдении обязательной ответственности образовательных учреждений за качество подготовки обучающихся.

Технология дистанционного обучения управленческих кадров направлена на дидактическое применение научного знания, научную организацию педагогического процесса с учетом внедрения инноваций преподавателей. Также современные технологии дистанционного обучения управленческих кадров направлена на достижение высоких результатов в воспитании, обучении и развитии личности обучаемого. В табл. представлена классификация моделей реализации технологий дистанционного обучения различными авторами.

Таблица

Классификация моделей реализации технологий дистанционного обучения

Автор	Организационные модели
Тайнинга Р. Сейнен И. (1995 г.)	1. Консультационная модель 2. Модель корреспонденции 3. Модель регулируемого самообучения
Полат Е.С. (1998 г.)	1. Обучение по типу экстерната 2. Обучение на базе одного университета 3. Обучение, основанное на сотрудничестве нескольких учебных заведений 4. Обучение в специализированных образовательных учреждениях
Андреев А.А. (2000 г.)	1. Модель КТ (кейс-технология) 2. Модель КО (корреспондентское обучение) 3. Модель МТ (мобильная технология)

Составляющим элементом учебного курса с использованием дистанционных образовательных технологий являются: учебно-методический комплекс (УМК); автоматизированная система администрирования учебного процесса; автоматизированная обучающая система; автоматизированная система тестирования обучающихся; средства коммуникации.

Одной из продуктивной образовательной технологии для вуза можно считать модель с установкой виртуального университета. Это портал с разветвленной структурой, включающий информационную часть, площадку для обучения и для общения, возможность взаимодействия с подразделениями и представителями различных учреждений (библиотекой, деканатом, отделом кадров; обратная связь с проректором, деканом и так далее).

Такая модель предусматривает разные варианты онлайн-общения (через конференцию, чат) и дистанционного обучения (использование электронных курсов, кейсов, участие в тестировании и другие). В виртуальный университет имеют доступ все участники образовательного процесса, что позволяет создать расписание для открытого посещения занятий, просмотра видеолекций, демоверсии различных курсов.

В зависимости от потребностей и возможностей вуза дистанционные образовательные технологии можно использовать для эффективной организации самостоятельной работы студентов. В зависимости от поставленных задач, курсы могут быть следующих видов:

- дистанционный курс как базовый курс по изучению дисциплины;
- курс для организации коллективной работы; курс для организации контроля уровня обученности;
- курсы, направленные на формирование творческого характера, умения студентов применять знания в усложненной ситуации, развитие творческого потенциала;
- курс - площадка для организации общения.

Таким образом, моделей организации обучения с применением дистанционных образовательных технологий в вузе достаточно, а насколько

продуктивно будет внедрена выбранная модель в конкретном учреждении, будет зависеть от многих факторов, в их числе: эффективность взаимодействия преподавателя и обучающегося, целесообразное использование при этом педагогических технологий, эффективность разработанных учебно-методических материалов и способов их доставки и эффективность обратной связи. Популярность электронного/дистанционного обучения зависит от организации и методического качества используемых материалов, а также квалификации педагогов и технического персонала, участвующих в этом процессе.

Список источников

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 24.07.2015).
2. Лобанова, Е. В. Формирование новой информационно-образовательной среды вуза // Психологическая наука и образование. - 2012. - № 4. – С. 38-39.
3. Титова, С. В. Интерактивность как основное дидактическое свойство учебного процесса, основанного на применении Интернет-технологий / С.В. Титова // Россия и Запад: Диалог культур: материалы X международной научной конференции Россия-Запад: диалог культур, 28-30 ноября 2003 г. – Т. 2 из 12. – Москва: Центр по изучению взаимодействия культур, 2004.

**ПРИМЕНЕНИЕ ТРАДИЦИОННЫХ И ИННОВАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ
УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ**

СОШИНА Е.И.,

ст. преподаватель

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли

имени Михаила-Туган Барановского»,

г. Донецк, ДНР

В условиях современных вызовов одним из главных приоритетов развития образования республики является быстрая и качественная система подготовки и профессиональной переподготовки управленческих кадров.

Система подготовки управленческих кадров на данный момент использует достаточно широкий спектр как традиционных, так и инновационных технологий. Наиболее оптимальным является непрерывный процесс обучения и переподготовки управленческих кадров, который ориентирован на использование индивидуального подхода к обучению, увеличению времени самостоятельной работы обучающегося по сравнению с временем работы индивидуально или в группе, проведение регулярного мониторинга интересов и обратной связи от обучающихся, применение подачи материала в виде модулей.

Традиционная система подготовки и переподготовки управленческих кадров на данный момент, к сожалению, не в полной мере затрагивает весь объем вопросов и проблемных задач, которые входят в сферу ответственности управленца.

Определим факторы, которые необходимо учитывать при подготовке и переподготовке управленческих кадров:

1. Повышение общего уровня образованности, в связи с высоким темпом развития технологий, что обусловлено переходом государства к рыночной

экономике. Так как современное общество развивается в условиях постоянных вызовов, изменений во всех сферах жизнедеятельности, то жизненный и профессиональный успех каждого специалиста во многом зависит от полученного образования, компетенций и навыков [1].

2. Темпы развития окружающего современного мира свидетельствуют о том, что специалисту необходимо образования опережающего характера [2].

3. Для эффективной работы управленческих кадров необходимо повышение их квалификации постоянно и систематично [3].

Из данного краткого анализа, следует вывод, что для того чтобы дополнить традиционный процесс обучения и устранить некоторые его недостатки возможно и необходимо применение инновационных технологий. В данном случае предлагается рассмотреть несколько следующих подходов:

1. Совмещение и чередование очной подготовки и переподготовки управляющих кадров с дальнейшим систематичным дистанционным обучением. Причем направления дистанционного обучения обуславливаются в зависимости от требований и состояния внешней среды, в которой работает управленец.

2. Проводить постоянный мониторинг новейших технологий, внедрять их в рабочий процесс, параллельно выводя на новый уровень квалификации сотрудников.

3. Использовать междисциплинарный подход к системе повышения уровня квалификации и переподготовки кадров, основываясь на междисциплинарных знаниях, охватывая основные аспекты деятельности управленческих кадров.

4. Применять в процессе обучения управленческих кадров обучения по принципу «Равный-равному», где обучения проходит в группах, где преподаватель сам является участников группы, и в процессе дискуссии и обсуждения нового материала происходит усвоения нового материала и комфортный обмен опытом.

5. Применение методик, которые развивают открытость к новым знаниям, креативное мышление, а также учитывая, что субъекты, которые проходят

подготовку или переподготовку, являются взрослыми людьми, обладающими профессиональными компетенциями и обширным опытом, необходимо с особой тщательностью подбирать методики при подготовке рабочих программ, модулей, содержания курса и форме обучения.

При решении вопросов подготовки специалистов управленческой сферы отметим некоторые противоречия между деятельностью управленца и возникающими современными вызовами, на которые не всегда специалист готов оперативно отреагировать. Современному руководителю организации необходимо сочетать в себе одновременно несколько специальностей: управленца, экономиста, психолога, юриста, HR и PR специалиста. Для выполнения данных профессиональных функций управленцу необходимо постоянно совершенствоваться, вести непрерывное образование на протяжении всей карьеры, следить за новейшими тенденциями и технологиями, и использовать их в своей работе.

Список источников

1. Абдуназарова Н.Ф. Особенности повышения квалификации руководителей образовательных учреждений // Образование через всю жизнь: непрерывное образование в интересах устойчивого развития. – 2010. – С. 299-301.
2. Борисов И.В. Информационно-образовательная среда как педагогический ресурс системы повышения квалификации педагогических кадров // Новые технологии. – 2010. – № 3. – С.111-114.
3. Леван Т.Н. Опыт организации курсов повышения квалификации по тематике здоровье ориентированной деятельности для работников системы образования с использованием дистанционных образовательных технологий // Сибирский педагогических нал. – 2016. – № 1. – С. 62-67.
4. Фокин Н.И. Содержание повышения квалификации управленческих кадров образовательных организаций в современных условиях. // Историческая и социально-образовательная мысль. 2017. Том 9, №3. Часть 1. С. 163-167.

ИНФОРМАЦИОННО - ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

СОШИНА И.П.,
учитель информатики
лицей №88 «Мечта»,
г. Горловка, ДНР

Нельзя построить прекрасное будущее, не зная прошлого или пренебрегая им. Это касается не только социальных систем, но и развития науки и техники, тем более их динамично развивающихся областей. Знание истории научной дисциплины или соответствующей области человеческой деятельности позволяет выявлять приоритет, вклад в нее отдельных личностей и народов, обнаруживать тенденции, направления развития и, следовательно, корректно прогнозировать будущее, определять перспективные или, наоборот, возможные тупиковые (в ближайшей перспективе) пути развития в соответствующих областях.

Информатика – научная дисциплина, охватывающая совокупность фундаментальных и прикладных направлений, и область практической деятельности, занимающиеся исследованием сущности, свойств, закономерностей информации и решением проблем создания, внедрения и исследования технологий, процессов, средств сбора, передачи, обработки, анализа, интерпретации и применения информации, а также решением разнообразных задач использования информации, информационных технологий, средств, ресурсов и структур в естественных и искусственных материальных объектах, живых и неживых организмах и сообществах.

Информационная техносфера – новая инструментально-технологическая среда общества, состоящая из совокупности создаваемых человеком технических средств информатизации общества и информационных

технологий, обеспечивающих возможности их использования. Основными компонентами информационной техносферы общества являются: средства вычислительной техники и информатики, обеспечивающие возможность электронного представления, хранения и обработки информации и формирования на ее основе информационных ресурсов общества; средства информационно-телекоммуникационных систем, обеспечивающих передачу данных по различным каналам связи; системы телевидения, радиовещания, а также телефонной, телеграфной и радиосвязи; полиграфическая, копировальная, множительная и другая техника, предназначенная для документирования и размножения информации; оптическая и проекционная кино- и фотоаппаратура, а также средства записи и воспроизведения звука; первичная сеть проводных, спутниковых, оптоволоконных, радиорелейных и других видов каналов связи, предназначенных для передачи информации [1, с. 16].

Таким образом, информационная техносфера представляет собой всю ту совокупность новых инструментальных средств, которые созданы человеком, в основном в течение XXI века, для овладения информацией и ее использованием в интересах жизнеобеспечения и дальнейшего развития общества. Уровень современного состояния техносферы, всего сообщества и образовательного сообщества в частности, оценивается по количеству газет, телевизоров, домашних ПК, подключений к интернет, телефонов, мобильных телефонов и других показателей [2, с. 29].

Возникла необходимость формирования информационной техносферы новой школы в соответствии с требованиями нового поколения, потому что на сегодня: Школы – «из 19 века», Учителя – «из 20 века», Ученики – из «21 века». Вчера у нас было: поставки оборудования, ПО, мебели... Сегодня в подавляющем большинстве - ИКТ - инфраструктура, а в недалёком завтра нас ожидает техносфера образовательного учреждения. Техносфера новой школы включает в себя: содержание образования (контент); нормативное и

методическое обеспечение; ресурсы и технологии; подготовленные кадры; коммуникации и общественные отношения.

Можно сделать вывод – техносфера является необходимым условием для реализации образовательных стандартов, что является новой парадигмой современной педагогики. В образовательном процессе участие принимают как минимум два объекта: ученик и учитель. Ученик получает информацию, осуществляет поиск, подбор, анализ, систематизацию, представление информации. В свою очередь учитель передаёт информацию, направляет, управляет, контролирует, моделирует деятельность ученика. На этапе проектирования актуальным является системно-функциональный подход, который включает: постановку задачи; согласование бюджета; необходимое оборудование; необходимое программное обеспечение; обучение; методики; обмен опытом; ресурсы; поддержка. Базовые принципы системно-функционального подхода: основания (республиканские и региональные документы, нормативы и т.п.); миссия, цели и задачи образования (образовательного учреждения); функции образования (образовательного учреждения); требуемая функциональность решения (оборудования, программного обеспечения, работ); корректное техническое задание; успешная реализация проекта (срок, бюджет, потребитель); гарантийная и методическая поддержки.

Наличие педагогического потенциала одна из важнейших задач техносферы новой школы.

Цели, которые стоят перед педагогами в современных реалиях:

- индивидуализация образовательного процесса; содействие успешности обучения;
- обеспечение деятельностного подхода;
- гибкость образовательного процесса; интенсификация обучения;
- поддержка проектов и исследований; поддержка самообразования;
- социализация учащихся; психолого-педагогическое сопровождение обучения.

Различны задачи и функции, которые ставятся перед учебным процессом:

- подготовка и проведение занятий, в т.ч. лабораторных и практических работ; поддержка самостоятельной работы учащихся;

- поддержка исследований и проектной работы; дистанционное обучение.

Во внеклассной работе: подготовка и проведение семинаров, конференций, вебинаров и т.д., подготовка и проведение досуговых мероприятий, поддержка консультационной работы (индивидуальной и групповой).

При осуществлении коммуникации: родители, органы управления образования, социум, международные отношения.

Направления реализации: закупка аппаратно-программных комплексов; закупка учебного и учебно-наглядного оборудования; закупка программного обеспечения, в том числе общесистемного, прикладного, учебного назначения, систем дистанционного обучения и т.д.; закупка образовательного контента; обеспечение коммуникаций (доступ в Интернет, Wi-Fi, серверные мощности); формирование методического обеспечения; подготовка кадров; техническая и методическая поддержки [1, с. 53].

Новое поколение формирует техносферу новой школы в соответствии с современными требованиями для достижения более качественного естественно-математического образования.

Список источников

1. Попкова, Н. В. Методология философского анализа техносферы // Вестник Тамбовского государственного технического университета. – 2005. – Т. 11. – № 3. – С. 819–820.

2. Шейкин, А. Г. Культурология XX век: энциклопедия. – М., 1996.

**ВНЕДРЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ
В ПРОЦЕСС ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ
КАК ОДНОЙ ИЗ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПОДГОТОВКИ
МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ**

УСАЧЁВА Г.М.,

*канд. пед. наук, доцент кафедры «Иностранных языков»
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при
Главе Донецкой Народной Республики»,*

УСАЧЁВ В.А.,

*канд. филос. наук, доцент кафедры «Иностранных языков»
ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»,
г. Донецк, ДНР*

Для наиболее продуктивного усвоения языкового материала с целью последующего общения будущим специалистам управленческих кадров требуется много усилий и времени. Для облегчения этой задачи предлагается технология интерактивного обучения, то есть совокупность способов и методов целенаправленного усиленного межсубъектного взаимодействия преподавателя и студента, последовательная реализация которых создает оптимальные условия для развития обучаемых.

Использование интерактивных методов в процессе обучения иностранным языкам и культурам побуждает современного педагога к постоянному творчеству, расширению кругозора, поддержанию интеллектуального уровня, а также уровня владения иностранным языком, профессиональному и личностному росту. Обращаясь к тому или иному интерактивному методу, преподаватель адаптирует содержание метода согласно особенностям обучающихся, их уровню владения языком, определяет педагогические

возможности метода, модифицирует его применительно к своей индивидуальности. Тем самым преподаватель убеждается в действенности и эффективности интерактивных методов, позволяющих придать гибкость и насыщенность учебному процессу, конечным результатом которого является адекватная полноценная коммуникация на изучаемом языке.

Цель исследования заключается в установлении связи между применением интерактивных методов обучения и развитием навыков свободного владения иностранными языками будущими специалистами в основных сферах народного хозяйства в условиях современных вызовов.

Многообразие интерактивных методов можно свести к трем основным группам: а) методы без использования технических средств; б) методы с частичным использованием технических средств; и в) методы с использованием технических средств.

По мнению некоторых методистов к признакам интерактивного педагогического воздействия без использования технических средств следует отнести полилог, диалог, мыследеятельность, смыслотворчество, межсубъективные отношения, свободу выбора, создание ситуации успеха, позитивность и оптимистичность оценивания, рефлекссию и другие. В качестве примера мы расшифруем некоторые указанные понятия, как они преподносятся в современной методической науке. Полилог – это возможность каждого участника педагогического процесса иметь свою индивидуальную точку зрения по любой рассматриваемой проблеме; готовность и возможность высказывать эту точку зрения. Диалог – это возможность взаимодействия между участниками педагогического процесса на равных. Смыслотворчество является процессом осознанного создания обучающимися и преподавателем новых для себя смыслов, содержания предметов и явлений окружающей действительности по обсуждаемой проблеме. Это восприятие участниками педагогического процесса окружающей действительности через призму своей индивидуальности, выражение своего индивидуального отношения к явлениям и предметам жизни. Свобода выбора студентов и преподавателя в реализации

языковой деятельности состоит в их сознательном регулировании и активизации совместной работы, которое способствует оптимальному развитию коммуникативных навыков студентов, а также общему развитию личности как обучаемых, так и самого педагога. Создание ситуации успеха заключается в целенаправленном создании преподавателем комплекса внешних условий, способствующих получению студентами удовлетворения, радости от получаемых знаний и умений, проявления спектра положительных эмоций и чувств. Успех рассматривается как мотив к саморазвитию, самосовершенствованию. Для создания ситуации успеха используются разнообразные педагогические средства; создаются условия, ведущими из которых являются позитивность и оптимистичность оценивания студентов. Позитивность и оптимистичность оценивания педагогического взаимодействия друг друга проявляется в их стремлении к возвышению достижений личности, осуществлению оценки себя и другого как условия саморазвития. Это умение преподавателя при оценке деятельности студентов подчеркнуть ценность, неповторимость, значимость достигнутого результата, индивидуальных достижений личности, стремление отметить и подчеркнуть позитивные изменения в состоянии знаний обучающихся. Под рефлексией понимают самоанализ, самооценку участников педагогического процесса своей деятельности и взаимодействия. Это актуализация студентами и преподавателем своих знаний, опыта деятельности в той или иной педагогической ситуации; потребность и готовность зафиксировать изменения состояния развития, определить причины таких изменений, дать оценку эффективности состоявшегося педагогического взаимодействия, созданных педагогических условий для своего развития.

Среди методов обучения без использования технических средств выделяют: методы создания благоприятной атмосферы, организации коммуникации; методы организации обмена деятельностью; методы организации мыследеятельности; методы организации смысловорчества; методы организации рефлексивной деятельности.

Существуют и другие методы, способствующие интерактивной деятельности, например технология проектов. Она представляет собой синтез перечисленных пяти методов, так как может включать в себя и организацию коммуникации в благоприятной атмосфере, и активную мыслительную деятельность, и рефлексию в форме подведения итогов проектной работы. В ходе выполнения проекта студенты средствами иностранного языка решают проблемы, специфичные для их собственной среды, что позволяет незаметно преодолеть языковой барьер. Работая творчески над проектом, каждый студент, даже с низким уровнем владения иностранным языком и психологически менее активный, получает возможность проявить собственную инициативу, фантазию, креативность, активность и самостоятельность в решении проблемы. Проектная работа позволяет исключить формальный характер изучения студентами языка и активизирует их взаимодействие для достижения практических результатов обучения языку. Проектная работа придает процессу обучения личностно-ориентированный и деятельностный характер и в полной мере отвечает новым целям обучения. Она создает условия, в которых процесс обучения иностранному языку по своим основным характеристикам приближается к процессу естественного овладения языком в аутентичном языковом контексте. Вовлечение студентов в интерактивную деятельность, а также повышение мотивации изучения иностранного языка может быть достигнуто благодаря использованию игрового моделирования в обучении, что обеспечивает единство эмоционального и рационального в процессе обучения. Нужно отметить, что игровой момент не заменяет в полной мере традиционные формы и методы обучения, он позволяет более эффективно достигать поставленной цели и всего учебного процесса. Что касается методов с частичным использованием технических средств, то к ним в первую очередь нужно отнести Тандем-метод, все более часто применяемый в процессе обучения иностранным языкам. Суть данного метода состоит в устном или письменном неформальном общении. Участники Тандема, или Тандем-партнёры, подбираются международной сетью International Tandem Network.

При подборе участников максимально учитываются их индивидуальные особенности, такие как возраст, социальный статус, интересы, уровень имеющихся знаний. Эффективность изучения иностранного языка в рамках данного метода обусловлена самостоятельностью обучающихся в выборе целей, средств и содержания обучения и преодолением языкового барьера, поскольку обучающиеся находятся в привычной для них социальной среде, и возможностью общения с носителем языка на относительно равном социальном уровне.

Использование интересных форм и методов в реализации личностно-ориентированного подхода в преподавании иностранного языка позволяют значительно увеличить время речевой практики на уроке для каждого студента, добиться усвоения предоставляемого материала всеми участниками группы, решить разнообразные обучающие и развивающие задачи. Преподаватель при такой форме обучения, в свою очередь, становится организатором самостоятельной учебно-познавательной, коммуникативной, творческой деятельности студентов, у него появляются возможности для совершенствования процесса обучения, развития коммуникативной компетенции студентов, целостного развития их личности. Происходит обмен деятельностью между преподавателем и студентами, в котором деятельность одного обуславливает деятельность других.

Таким образом, интерактивное педагогическое взаимодействие характеризуется высокой степенью интенсивности общения его участников, их коммуникацией, обмена деятельностью, сменой и разнообразием их видов, форм и приемов, целенаправленной рефлексией участниками своей деятельности и состоявшегося взаимодействия. Интерактивное педагогическое взаимодействие, реализация интерактивных педагогических методов направлены на изменение, совершенствование моделей поведения и деятельности участников педагогического процесса. Использование интерактивных методов побуждает преподавателя к постоянному профессиональному творчеству, расширению кругозора, поддержанию

интеллектуального уровня, а также уровня владения иностранным языком, профессиональному росту. Использование интерактивных методов позволяет придать гибкость и насыщенность учебному процессу, осуществить полноценную коммуникацию между студентом и преподавателем на изучаемом иностранном языке.

**ПУТИ РЕАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТНО – ОРИЕНТИРОВАННОГО
ПОДХОДА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНТОВ
НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗОВ**

ФЕДЧЕНКО Б.О.,

ст. преподаватель кафедры «Иностранных языков»

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при

Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, ДНР

В педагогической практике, включая методику преподавания иностранных языков, термин «активные методы и формы обучения» получил прочное теоретико-методологическое обоснование. Он объединяет целый класс методических и дидактических приёмов, технологий, обеспечивающих интенсификацию всех видов речевой деятельности учащихся на аудиторных занятиях. В последнее время ещё большее распространение получил ещё один термин «интерактивное обучение».

Однако, по мнению автора, данный термин пока ещё нуждается в конкретизации, выявлении его специфических характеристик. Дополнительного исследования требует взаимодействие интерактивных методов обучения с иными, более традиционными приёмами и методами, призванными, в конечном счёте, повысить эффективность и качество

образовательного процесса, включая более полное раскрытие личностного потенциала каждого учащегося его высокую профессиональную подготовку.

Цель исследования заключается в определении дидактико-методической целесообразности использования интерактивного компонента в образовательном процессе. Анализируются преимущества и возможные минусы применения интерактивных приложений на практических занятиях по иностранному языку в высшей школе.

Применение в средней и высшей школе XXI века инновационных методов, объединенных понятием «интерактивность», стало неотъемлемым атрибутом. Учителя и преподаватели накопили положительный опыт эффективного интегрирования активных и интерактивных технологий в учебный процесс. Разумеется, было бы неверно и несправедливо не упомянуть, что истоки появления развития и внедрения интерактивных методов восходит ещё к 20-ым годам прошлого столетия, отмеченным высоким уровнем педагогического новаторства и экспериментирования. В послевоенные годы разработку интерактивных методов можно найти в трудах таких выдающихся педагогов и исследователей в области педагогической психологии как В.А. Сухомлинский, В.Ф. Шаталов, Ш.А. Амонашвили, Е.Н. Ильин и другие. Ключевым моментом в их работах была интерпретация педагогического взаимодействия как непосредственной межличностной коммуникации, обмена деятельностью между педагогом и учащимся, при которой последние выступают как полноправные субъекты с высоким мотивационным ресурсом. Ведь настоящий учитель не может не задумываться, с какими перспективами уходят в самостоятельную профессиональную жизнь его студента. Всеобщая компьютеризация, появление на потребительском рынке невиданных ранее, воистину революционных технологий не обошли стороной и учреждения высшего профессионального образования. Поскольку обучающий процесс (речь идёт об обучении иностранным языкам) происходит за пределами страны изучаемого языка, с малой вероятностью общения с носителями данного языка, этот весьма существенный пробел может и должен быть восполнен

эффективным и обоснованным, с дидактической и психолого-педагогической точки зрения, использованием интерактивных образовательных проектов, создающих благоприятную среду для обучения. Причём обоснование целесообразности применения того или иного инновационного проекта с элементами интерактивности должно стать приоритетным. Ведь современного студента уже трудно удивить красочными и яркими учебниками, изданными в США или Великобритании, аутентичными аудиозаписями и видеоматериалами. Такая ситуация обусловлена модернизацией образования, начиная с начального, бескрайнему количеству интернет-ресурсов как в аудиторном пространстве, так и за его пределами. Несомненно, что широкое внедрение инновационных технологий способно открыть новые перспективы для преподавателей иностранных языков, и одновременно повысить мотивацию и познавательную активность студентов, интерес к изучаемому языку, минимизировать психологический барьер при использовании иностранного языка как естественного средства общения. Однако бездумное, шаблонное применение самых ультрасовременных технологий, ставка на внешний эффект в ущерб эффективности на практических занятиях подчас приводит к противоположному результату. Залогом успеха здесь выступает умение преподавателя комплексно и реалистично подходить к внедрению таких элементов интерактивного обучения иностранному языку, которые способны мобилизовать внутреннюю познавательную активность, пробудить и поддерживать интерес учащихся к практическому овладению иностранным языком с удовольствием и без внешнего принуждения, культивировать уверенность даже слабого учащегося в собственных силах. Разумеется, сам преподаватель обязан приобрести внутренний психологический настрой и готовность к использованию интерактивных технологий на практических занятиях, с одновременным обращением к оправдавшим себя и проверенным временем традиционным методом, как-то: опрос, контрольные и самостоятельные работы, тесты и т.д. На взгляд автора, подобные, так сказать, «пассивные» уроки совсем не обязательно отмечены такими отрицательными

моментами как превалированием автократического стиля взаимодействия над демократическим, «изъятие» слабоуспевающих учащихся из учебного процесса, малый удельный вес или отсутствие живой коммуникации. Важно усвоить непреложную истину о том, что в методике обучения иностранному языку невозможно выработать и предложить универсальную модель, которая базировалась бы исключительно на инновационных, фактически интерактивных, методах и приемах. Напротив, в руках опытного преподавателя оптимальное соотношение инновационных и традиционных методов обучения способно существенно поднять эффективность аудиторных занятий по иностранному языку, особенно, если у студентов сформированы четкие установки на практическое овладение этим языком.

Таким образом, многие исследователи вполне справедливо и обоснованно отмечают активизацию познавательной и творческой деятельности учащегося на практических занятиях по иностранному языку с элементами интерактивных технологий. Презентация нового учебного материала с помощью мультимедийных средств, аудио- и видеофайлов и прочее, воспринимается и органично усваивается, поскольку творческая составляющая и алгоритм усвоения современным студенчеством созвучных тому, что прочно вошло в их повседневный быт, стало частью образа жизни. Одновременно подавляющее большинство преподавателей переосмысливает свои подходы к расстановке приоритетов в процессе обучения, не создавая водораздела между инновациями и традиционными приемами и методами. В целом же следует отметить, что боязнь эксперимента приводит к творческой стагнации, а интерактивные инновационные технологии призваны, не усложнять работу преподавателя иностранного языка, а, напротив, делать её обоюдно интересной и успешной.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОУЧИНГ И КОУЧИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ

ФЕДОРОВА А.А.,

канд. пед. наук,

доцент кафедры «Управление образованием и педагогика»

ВУЗ «Республиканский институт последипломного образования

инженерно-педагогических работников»,

г. Донецк, ДНР

В условиях коренной модернизации современной концепции развития общества на передний план выдвигаются требования к личности управленца нового типа. Как следствие, современные руководители должны обладать навыками стратегического планирования и проектирования, системного моделирования протекающих в учреждении процессов, организации эффективных межличностных и профессиональных коммуникаций в коллективе и пр. Представители руководящего звена должны уметь грамотно и эффективно координировать разноплановые управленческие действия, направленные на достижение общих положительных результатов, знать и понимать сущность происходящих перемен в государстве и обществе. Кроме того, постоянно развивать свою персональную управленческую культуру. И это лишь небольшой перечень требований к личности «того самого» управленца нового типа. Помочь настоящим и будущим руководителям овладеть необходимыми знаниями, умениями и навыками в образовательном процессе, став его активными участниками, научиться эффективно применять вышеуказанное на практике, может внедрение коучинговых технологий в образовательный процесс.

Цели исследования: раскрыть понятие и сущность коучинга (педагогического коучинга), рассмотреть возможности применения коучинговых технологий в образовательном процессе в контексте подготовки и повышения квалификации управленческих кадров.

Согласно определению, данному Дж. Уитмором, коучинг (от англ. *coaching* – тренерство) – это профессиональная помощь человеку в определении и достижении его личных и профессиональных целей [4].

Автор-создатель коучинга Т. Голви дает следующее определение: коучинг – это раскрытие потенциала человека с целью максимального повышения его эффективности. Коучинг не учит, а помогает учиться. Это процесс, позволяющий личности при использовании нужных методов и приёмов добиваться самых высоких результатов [2].

Во всевозможных учебниках по менеджменту коучинг трактуется как наука об уме, как собрание философских принципов, предназначенных для того, чтобы сопровождать людей на пути улучшения своей жизни.

Рассматривая так называемую философию коучинга, отметим ее основные положения: все люди обладают гораздо большими внутренними способностями, чем те, что они проявляют в своей повседневной жизни; каждый человек обладает мощным потенциалом; в человеке уже есть все необходимые ресурсы для достижения успеха; коучинг фокусируется на сильных сторонах личности; обучение строится на успехе, а не на ошибках; ориентир делается не на проблему, а на возможные способы ее решения; принятие, открытость, доверие, легкость рассматриваются как ключи к взаимодействию; коучинг обладает явно прослеживающейся направленностью из настоящего в будущее; человек оценивает себя и свои результаты сам.

Н. Зырянова, говоря о внедрении коучинга в систему образования, рассматривает данное понятие как форму консультативной поддержки, которая помогает обучающемуся достигать значимых для него целей в оптимальное время путем мобилизации внутреннего потенциала, развития необходимых способностей и формирования новых навыков [3].

При применении коучинговых технологий в образовательном процессе взаимодействие преподавателя-коуча и обучающегося в значительной степени индивидуализировано, личностно-ориентировано. Рассматриваемое взаимодействие основывается на равноправном партнерстве, которое способствует раскрытию потенциала обучающегося, повышению его мотивации, уровня ответственности и эффективности в целом. Педагог выступает в роли своеобразного вдохновителя, который помогает в поиске решения разноплановых образовательных задач будущим или ныне действующим управленцам, помогает понять себя, оценить свои реальные запросы, разобраться в своих трудностях и проблемах, мобилизовать все свои внутренние и внешние ресурсы как для дальнейшего решения предложенной либо сложившейся в реальности ситуации, так и для своего дальнейшего персонального развития.

Основоположник гуманистической педагогики К. Роджерс, основываясь на собственном педагогическом опыте, выделил условия личностно-ориентированного обучения, заложив, таким образом, идеи современного коучингового подхода в образовании. Среди них выделяем:

а) наполненность содержания обучения жизненными проблемами обучающегося, создание ситуаций учения, в которых бы обучающиеся могли взаимодействовать с важными лично для них проблемами и вопросами, которые они хотели бы разрешить;

б) принятие педагогом-коучем обучающегося таким, каков он есть; понимание его чувств;

в) безусловное позитивного отношения педагога-коуча к обучающемуся;

г) недирективная, диалогичная позиция педагога-коуча к источникам и способам получения знаний;

д) необходимость педагога-коуча опираться на самоактуализирующуюся тенденцию своих обучающихся.

Следует отметить следующую позитивную особенность коучинга: его можно использовать в работе как с одним человеком, так и с группой. Важным

моментом при использовании коучинговых технологий является акцент на том, чтобы обучающийся в совместной работе с педагогом-коучем смог определить свои личные цели; прийти к пониманию того, для чего ему необходима проделываемая учебная деятельность; принять на себя ответственность за ее результаты.

Модель применения педагогического коучинга складывается из нескольких четко определенных этапов:

I этап: постановка цели и осознание возможности её осуществления.

II этап: анализ необходимых составляющих успеха.

III этап: анализ имеющихся возможностей.

IV этап: определение путей достижения цели, выбор стратегии.

V этап: мониторинг достижения поставленной цели и анализ результатов.

Для каждого из вышеупомянутых этапов в арсенале педагога-коуча существует соответствующий набор инструментов и техник из которых он подбирает наиболее оптимальную комбинацию для каждого конкретного обучающегося или группы обучающихся, а также каждого конкретного случая.

Главным инструментом коучинга являются открытые стимулирующие вопросы, которые не содержат критики, оценок или же конкретных советов со стороны педагога-коуча. Среди наиболее эффективных коучинговых инструментов и техник выделяем следующие: техника «колесо жизненного баланса», «шкалирование», «линия времени», создание видения будущего.

Отдельного внимания заслуживает применение коучинговых и арт-коучинговых психолого-педагогических и трансформационных игр, игр с использованием МАК (метафорических ассоциативных картинок), чаще всего ресурсных, которые помогают в интересной, игровой форме смоделировать решение поставленного запроса, найти эффективное решение управленческой задачи, подготовить стратегию её реализации.

Важным при применении коучинговых технологий является акцент педагога-коуча на сенсорных каналах усвоения и переработки информации обучающихся (визуальный, аудиальный и кинестетический). Определение

приоритетного канала восприятия у обучающегося позволяет педагогу-коучу впоследствии говорить с ним на одном языке.

Применение коучинговых технологий при подготовке будущих управленческих кадров и повышении квалификации ныне действующего руководящего состава эффективно во многих сферах учебно-воспитательного процесса: при проведении практических занятий, в работе с отстающими и лидерами; при подготовке обучающихся к реализации различных долгосрочных и краткосрочных целей, при подготовке инновационных, творческих проектов, при выработке у группы командного взаимодействия и пр.

Таким образом, вышерассмотренное позволяет сделать вывод о том, что применение педагогического коучинга и коучинговых технологий в образовательном процессе является эффективным при обучении и воспитании специалистов, отвечающих требованиям современного рынка. Являясь неформальной технологией и своеобразным искусством мотивирования, педагогический коучинг особенно эффективен именно в подготовке управленческих кадров, так как настоящие и будущие руководители в обязательном порядке должны быть готовы ставить перед собой цели, быть способными оценивать их значимость для себя, своего коллектива, курируемой организации; достигать результата, эффективно управлять временем; анализировать и структурировать информацию, работать в команде, быстро принимать решения в проблемной ситуации, преодолевать конфликты, ориентироваться на собственные успехи и сильные стороны других.

Коротко смысл педагогического коучинга можно определить как движение к цели через полное раскрытие потенциала обучающегося человека и команды, которое осуществляется в творческом тандеме обучающийся и педагог-коуч.

Список источников

1. Аткинсон, М. Пошаговая система коучинга: Наука и искусство коучинга [Текст] / М. Аткинсон. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 281 с.

2. Голви, Т. Работа как внутренняя игра: Раскрытие личного потенциала [Текст] / Т. Голви. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 266 с.

3. Зырянова, Н. Коучинг в обучении подростков [Текст] // Вестник практической психологии образования. – 2004. – №1. – С. 46–49.

4. Уитмор, Дж. Внутренняя сила лидера. Коучинг как метод управления персоналом [Текст] / Дж. Уитмор. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 309 с.

О ВАЖНОСТИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ В ПОДГОТОВКЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ

ФОМИНА Т.А.,

к. физ.-мат. наук, доцент

*ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет экономики и
торговли имени Михаила Туган-Барановского»,*

г. Донецк, ДНР,

ДИДМАНИДЗЕ И.Ш.,

к. физ.-мат. наук, профессор

«Батумский Государственный университет имени Шота Руставелли»,

г. Батуми, Грузия

В работе определены возможности и охарактеризованы основные этапы методики формирования приемов организации самостоятельной работы студентов.

Целью данной работы является усовершенствование методики организации самостоятельной работы студентов и поиска новых путей.

В настоящее время в высшей школе ДНР происходит процесс «перестройки», связанный с переходом на новые стандарты обучения.

Высшим учебным заведениям нашей Республики предоставляются достаточно широкие полномочия и возможности для поиска новых путей усовершенствования процесса подготовки специалистов, отвечающих всем

требованиям современного развития общества и экономических отношений, в том числе и подготовке управленческих кадров.

Важнейшим показателем современного уровня и качества образования становится формирование у студентов готовности к самостоятельной познавательной, поисковой, творческой деятельности, развитию перспективного мышления, анализирующих способностей и способности к самообучению, готовности к самостоятельному решению разнообразных, многоплановых задач. Не менее важно научить студентов работать в коллективе над решением общей поставленной задачи, коллективному обсуждению, умению правильно и понятно формулировать свои идеи о путях решения, а также слушать и слышать предложения других участников обсуждения задачи, а затем принятию общего, коллективного решения. Это придает первостепенное значение развивающей направленности обучения.

Результаты теоретического анализа и многолетнего практического наблюдения позволяют утверждать, что среди ряда условий, обеспечивающих реализацию развивающей функции в процессе обучения, важнейшим является осознанность и произвольность деятельности студентов, направленной на овладение интеллектуальными умениями, отдельными элементами и процедурами, целостной структурой интеллектуальной деятельности. Соответственно средства эффективного интеллектуального развития в процессе обучения должны обеспечивать включение студентов в осознанную и целенаправленную поисковую познавательную деятельность, в качестве учебной цели которой выступает не только предметное содержание, но и такие компоненты интеллектуального развития как:

- формирование основных мыслительных операций и более сложных приемов интеллектуальных действий;
- развитие способности к самостоятельной аналитико-синтетической деятельности;
- формирование качеств творческого мышления.

Обучение математике в силу особенностей данной учебной дисциплины обладает уникальными возможностями в осуществлении интеллектуального развития студентов. Особая роль математики определяется следующими специфическими особенностями данной учебной дисциплины:

1. Установление и обоснование математических фактов требует применения теоретических методов познания, реализуемых через приемы мыслительной, аналитико-синтетической деятельности.

2. Подлежащее изучению математическое содержание может быть представлено в виде целенаправленно выстроенной системы проблемных ситуаций, преобразуемых в задачи, поисковых и исследовательских заданий, собственно математических задач, решение которых требует целенаправленного применения приемов мышления, позволяет вовлекать студентов в поисковую деятельность, формировать их познавательные способности.

3. Математические задачи в процессе обучения могут выступать не только в качестве носителей предметного математического содержания, но и носителями над предметного содержания (мыслительных операций, интеллектуальных умений и приемов умственной деятельности, общих методов рассуждений).

В связи с вышесказанным, перед преподавателем высшей школы в настоящее время, остро встает вопрос о теоретических и научно-методических источниках, на которых будут ориентированы студенты в ходе изучения курсов высшей математики. Главным в обучении высшей математике специалистов-управленцев является построение учебного процесса таким образом, чтобы будущий специалист мог успешно применять полученные математические знания в сфере практической деятельности: уметь сформулировать проблему, анализировать ее, создать экономико-математические модели и решать их, пользуясь языком и инструментарием математических понятий.

Руководство и контроль самостоятельной работой студентов осуществляют преподаватели на лекциях и семинарских занятиях, на

консультациях и в процессе рецензирования модульных контрольных работ, выполненных индивидуальных заданий. Итоговый контроль осуществляется на экзаменах и зачетах в период проведения экзаменационных сессий.

Неоценимую помощь в самостоятельной работе студентов окажут методические пособия, разработанные для изучения каждого модуля, в которых будет его программа, цель изучения данного модуля, смысловая часть, примеры использования данного математического аппарата в задачах экономики и управления, выводы, вопросы для самопроверки и, конечно же, индивидуальные модульные контрольные задания, которые могут включать и задачи, предполагающие коллективное решение, то есть, решение в группах, сформированных преподавателем по тому или иному принципу. Самостоятельное изучение материала студентами будет более успешным, если там, где это возможно, излагать теоретический материал доводя его до алгоритмов и вооружать студентов общим алгоритмом решения задач.

Четкая организация самостоятельной работы студентов является одним из условий выработки и поддержания у студентов интереса к математике, который делает процесс обучения более активным и продуктивным. Именно в этом заключается основной резерв повышения эффективности процесса обучения. На первой встрече преподаватель, как старший наставник, должен порекомендовать студентам как организовать работу по изучению курса. Необходимо настоятельно рекомендовать студентам вести конспект лекций, куда записывать основные понятия, определения, формулы, выводы. На полях конспекта нужно отмечать вопросы, которые потребуют дополнительного разъяснения при самостоятельной работе с учебником или с методическим пособием, или на консультациях с преподавателем.

Таким образом, успех изучения высшей математики студентами в большой степени зависит от умения лектора пробудить у слушателей интерес к изучаемому предмету, показать связь математики с другими предметами, которые ему еще предстоит изучать, показать проникновение математики во все отрасли знаний и наоборот, студенты должны понять, что именно цикл

математических дисциплин обеспечит их знаниями и умениями, необходимыми для решения многих теоретических и практических управленческих задач, что сделает их востребованными и успешными в условиях современных вызовов.

Список источников

1. Гальперин П.Я. О методике поэтапного формирования умственных действий. – 2009. – № 1. – С. 5-15.
2. Епишева О. Б. Общая методика преподавания математики. Тобольск : Изд. ТГПИ им. Д. И. Менделеева, 2007. – 191 с.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ КУРСА МАТЕМАТИКИ В СРЕДНЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

ЧАЙКОВСКАЯ И.С.,

*преподаватель математики, преподаватель-методист
ГПОУ «Донецкий электрометаллургический техникум»,*

г. Донецк, ДНР

Естественно-математическая подготовка является полноправной и важной составляющей среднего профессионального образования (СПО).

Изменение цели образования на основе компетентного подхода привело к изменению содержания курса математики. Целью математической подготовки студентов СПО состоит в развитии общих и профессиональных компетенций, требуемых Законом Донецкой Народной Республики «Об образовании» от 25.06.2015 года. Поэтому возникает насущная необходимость межпредметных связей математики с общепрофессиональными дисциплинами и дисциплинами профессиональных модулей, включение задач профессиональной направленности в курс математики.

Планируемым результатом применения данной методики обучения является сформированность профессиональной компетентности специалистов

среднего звена, посредством построения и анализа математических моделей прикладных задач профессиональной деятельности.

Анализируя проблемы преподавания математики, Г.В. Дорофеев отмечает, что «интеллектуальный уровень личности характеризуется двумя параметрами: объемом приобретенной информации и способностью использовать эту информацию для достижения определенных целей – для решения возникающих в процессе деятельности задач, разрешения различного рода проблемных ситуаций» [2].

В условиях современного научно-технического прогресса задача сообщения студентам объема информации, достаточного для их будущей профессиональной деятельности, оказывается нереальной. И тогда большее значение приобретает задача интеллектуального развития, связанного со способностью будущего выпускника к усвоению новых знаний, к самостоятельному поиску и анализу новой информации, подвижности и гибкости мышления.

Создавая задачи, которые приближены к современной тематике, к жизненному опыту будущих специалистов и важной для них профессиональной проблематике, предлагая студентам самим разрабатывать задачи, создавая банк прикладных задач профессиональной деятельности, под руководством преподавателя, который управляет их творческим процессом, совместно проходя этапы работы над проектом. Это служит достаточно сильным мотивом для решения предлагаемых задач. Этапы создания задач с компонентами профессиональной компетентности включают: выяснение той области профессиональной деятельности, в которой лежат интересы конкретного студента; ознакомление студентов с требованиями, предъявляемыми к прикладным задачам; обсуждение текста условия задачи, его формулировки; консультирование по вопросам применения математических методов решения задачи (составления модели, интерпретация результатов).

Затем студенты приступают к творческим изысканиям. Выполнение таких заданий способствует повышению уровня самостоятельности, развитию

познавательных интересов, ответственности за результаты своего труда, т.к. задача должна иметь конкретное практическое значение, входящие в условие подобранные числовые значения правдоподобны, непротиворечивы. При этом получает развитие познавательный и творческий аспекты профессиональной деятельности, так как повторяются теоретические положения математических тем, выбирается оптимальный метод решения прикладной задачи. Содержание задач могут подсказать различные жизненные ситуации, материалы средств массовой информации, Интернет.

При разработке такого комплекса задач преподавателем применяются различные подходы к проектированию задач и упражнений. А.С. Батышев [1] указывает на необходимость в обучении различных типов задач, в частности, для ситуации неопределенности, свойственной любому реальному технологическому процессу:

– задачи с недостающими исходными данными, при решении которых специалист должен выдвинуть гипотезы о возможных путях ее решения, а затем найти именно те недостающие в первоначальном условии данные, которые нужны для решения проблемы;

– задачи с избыточными или ненужными для решения исходными избыточными «лишними», несущественными для решения сведениями, которые следует исключить из рассмотрения;

– задачи с противоречивыми сведениями в условии возникают потому, что условия задач берутся не из задачника, а из жизни. Тогда специалист должен решить, каким данным он отдает предпочтение, а какими может пренебречь.

– задачи, допускающие вероятностные решения. Специалисту очень часто приходится принимать решение о некоторых весьма важных действиях раньше, чем он будет абсолютно уверен в правильном решении задачи. То есть он принимает решение о действиях тогда, когда считает, что с достаточно большей вероятностью эти действия приведут к достижению нужного результата.

Обновление содержания задач и упражнений путем включения и раскрытия основных понятий профессиональной направленности в курс

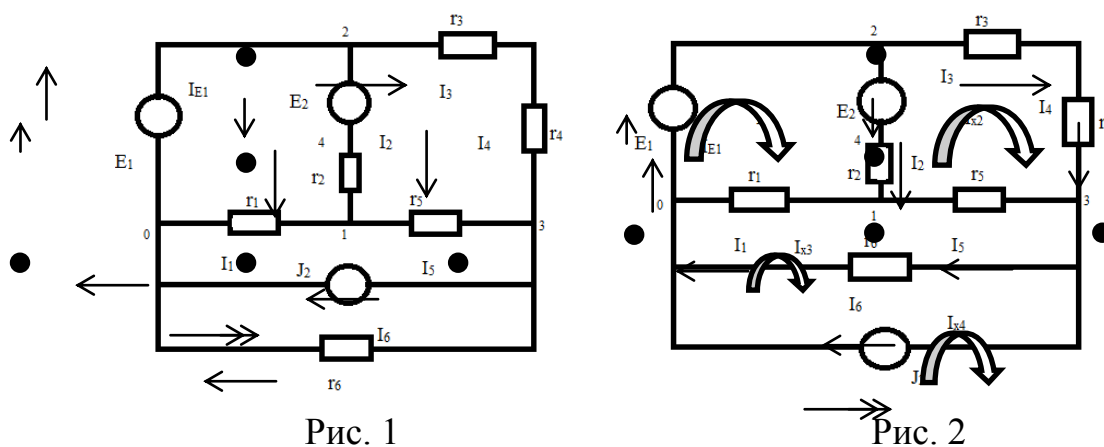
математики СПО предлагается проводить за счет сокращения числа «чисто технических упражнений».

Значительно повышается интерес студентов к дисциплине при помощи системы внеаудиторной деятельности, в процессе которой студенты готовят презентации, сообщения или доклады профессиональной направленности с прикладными задачами для студенческих конференций или конкурсов.

В качестве примера приведу несколько тематических задач с профессиональным содержанием для конкретных специальностей ГПОУ «Донецкий электрометаллургический техникум»:

1. Специальность 09.02.01 Компьютерные системы и комплексы, дисциплина ЕН.01 Элементы высшей математики, тема «Решение систем линейных уравнений методом обратной матрицы и с помощью формул Крамера».

Задача: Определить токи в ветвях схемы рис. 1 методом контурных токов.



Параметры схемы: $r_1 = 10 \text{ Ом}$; $r_2 = 20 \text{ Ом}$; $r_3 = r_4 = 10 \text{ Ом}$; $r_5 = 18 \text{ Ом}$; $r_6 = 25 \text{ Ом}$;

$E_1 = 80 \text{ В}$; $E_2 = 24 \text{ В}$; $J_2 = 3 \text{ А}$;

2. Специальность 15.02.07 Автоматизация технологических процессов и производств (по отраслям), дисциплина ОДП.01 Математика, тема «Действительные числа».

Задача. Материальный баланс доменной плавки составляют для проверки правильности расчета шихты, определения количества дутья и т. д. Составить материальный баланс для приведенных данных (табл. 1).

Таблица 1

1. Среднесуточная производительность, т	3300
2. Количество кокса, сжигаемого в 1 м ³ полезного объема печи в сутки кг/м ³	990
3. Относительный расход шихтовых материалов, кг/т чугуна	-
кокс (сухой)	600
агломерат	1859,8
известняк доломитизированный	61,8 (≈62)
4. Влажность дутья, г/м ³	20,0
5. Вынос колошниковой пыли, кг/т	60
6. Количество шлака, кг/т (принимается согласно расчету шихты)	624
7. Состав колошникового газа: 13,0% CO ₂ ; 28,0% CO; 0,40% CH ₄ ; 2,0% H ₂	-

3. Специальность 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), дисциплина ЕН.01 Математика, тема « Матрицы и действия над ними».

Задача. Заданы две отрасли. Нормы потребления и объемы выпуска продукции этими отраслями заданы в табл. 2.

Таблица 2

Отрасль	Потребление		Конечный продукт	Валовой выпуск
	1	2		
1	100	160	Y	X
2	275	40	85	400

Найти необходимый объем валового выпуска каждой отрасли, если конечный продукт первой отрасли должен увеличиться в 2 раза, второй отрасли на 20%.

Главная задача преподавателя математики, работающего в системе среднего профессионального образования, – усилить прикладную направленность обучения математике.

Таким образом, реализация общих принципов обучения при изучении математики студентами СПО имеет ряд особенностей, учет которых способствует не только повышению интереса студентов к учебной дисциплине, но и активному применению математических методов при решении задач в их дальнейшей профессиональной деятельности.

Список источников

1. Батышев, А.С. Практическая педагогика для начинающего преподавателя / А.С. Батышев. – Москва: Ассоциация «Профессиональное образование», 2003. – 200 с.
2. Дорофеев, Г.В. Математика для каждого / Г.В. Дорофеев. – Москва: АЯКС, 1999. – 292 с.
3. Шапиро, И. М. Использование задач с практическим содержанием в преподавании математики: Книга для учителя. – Москва: Просвещение, 1990. – 96 с.

К ВОПРОСУ О ПОДГОТОВКЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ

ЧЕРНУШИЧ А.Е.,

ст. преподаватель кафедры «Иностранных языков»

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при

Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, ДНР

В современной педагогической практике все активнее применяются образовательные инновации в общеобразовательных учебных заведениях, что делает их конкурентоспособными на рынке образовательных услуг. Образование - одна из важнейших сфер человеческой деятельности и определяющий фактор развития человечества. Это обуславливает необходимость внедрения в образовательную практику новейших технологий,

которые предусматривают обучение, воспитание, формирование навыков управления, основанных на модернизированной дидактической системе. Результативность этого процесса достигается использованием современных высокоэффективных методов, средств и приемов, обеспечивающих творческое овладение огромным массивом научных знаний.

Учебный процесс может включать использование следующих технологий:

1. Технологии описания альтернатив проблемных ситуаций.
2. Технологии визуализация альтернатив проблемных ситуаций.
3. Технологии ситуационного моделирования.
4. Интерактивные методики визуализации преподавания, включая изменение начальных условий поведения и возможность самостоятельно выбирать стратегии поведения.
5. Технологии активного взаимодействия и коммуникации обучаемых и преподавателей.
6. Технологии коллективного анализа результатов и причин, приводящих к расхождениям во мнении.
7. Технологии взаимодействия с государственными информационными ресурсами при реализации учебного процесса.

Инновационный характер образовательных технологий определяется:

Разработкой алгоритма отбора альтернатив разрешения проблемных ситуаций, основанных на совместном использовании технологий имитационного моделирования и метода экспертного оценивания с учетом вероятности реализации тех или иных сценариев развития экономико-управленческих процессов.

Использованием деловых игр различных предметных областей, позволяющих повысить эффективность обучения. В ходе деловых игр обучаемые могут выполнять различные функции (экспертов, лиц, принимающих решения, аналитического центра и т.д.).

В дальнейшем обучаемые могут формулировать свои проблемные ситуации и совместно с преподавателями участвовать в разработке новых

сценариев. Использование обучающих тренинговых комплексов и консалтинговых систем. В частности, можно анализировать зависимость ожидаемой прибыли от точности экспертных оценок, а так же вероятности того, что выбранная стратегия является оптимальной.

Ситуационное моделирование важнейших типовых проблемных ситуаций «призвано по-новому организовать технологические процессы обучения, существенно повысить эффективность учебного процесса на основе визуализации проблемных ситуаций учебного курса, реализовать ситуационное моделирование важнейших типовых проблемных ситуаций, использовать доступ к государственным информационным ресурсам» [1, с. 47].

Учебная речевая ситуация рассматривается в методике как совокупность жизненных условий, побуждающих к выражению мыслей и использования при этом языкового материала. В речевой ситуации происходит апробация образцов и моделей реального иноязычного общения, формируется речевое поведение студентов, мобилизуется их внимание и развивается воображение, оживляется процесс обучения. Таким образом, коммуникативная ситуация для делового общения – это такое совпадение условий и обстоятельств, когда возникает необходимость решить благодаря общению определенную деловую проблему реальной жизни, принять нужное решение, достичь желаемого результата. что актуально в контексте формирования навыков управления.

Проблема учебно-речевых ситуаций, их моделирования в учебном процессе находится в центре внимания ученых, методистов таких как: Е.Пасов, Г. Рубинштейн, В. Скалкин, Г. Китайгородская, А. Щукин, Л.Пасична, Г.Рогова, Т.Сахарова, О.Алхазидзе и др.).

По мнению Г. Роговой, учебные ситуации моделируют «фрагменты объективной действительности, соотнесены с речевыми действиями партнеров по общению» [2, с. 35], то есть воспроизводят и имитируют типичные ситуации реальной жизни участников коммуникации. В речевой ситуации происходит апробация образцов и моделей реального иноязычного общения, формируется речевое поведение студентов, мобилизуется их внимание и развивается воображение, оживляется сам процесс обучения.

Важная методическая черта ситуации – отсутствие непосредственной привязанности речевых единиц к обстоятельствам. Ситуациям свойственны: содержательность, эвристичность, иерархичность, определенная структура.

Важно отметить, что взаимодействие общающихся возникает при решении любой проблемы (Я. Пономарев). С методической точки зрения это очень существенно, поскольку это требует организации ситуации как деятельности, состоит из решения задач общения.

Для осуществления речевого контакта необходимы соответствующие коммуникативные условия. При этом надо учитывать, что даже приближенно естественная речевая ситуация в аудиторных условиях всегда в определенной степени будет искусственной. Итак, преподаватель должен сам организовывать речевой контакт студентов и предлагать речевую поддержку, а именно:

1. Ключевые слова, которые можно написать на доске, плакат или индивидуальных карточках;
2. Языковые образцы, которые можно использовать как начало для разговора.
3. Текст, составленный из незаконченных предложений, - особенно полезна опора при изучении монологов;
4. В исключительных случаях можно предложить текст диалога или монолога, чтобы предотвратить многочисленные ошибки, если студенты плохо владеют материалом языка;

Моделирование проблемных ситуаций, а так же их разрешения целесообразно проводить с помощью имитационных деловых игр. Деловые позволят обучаемым провести всесторонний анализ проблемы и получить полное представление о ролях и характере взаимодействия в условиях взаимозаменяемости игроков.

Например, для студентов, будущих работников администрации, можно выбрать темы, по которым они активно высказываются: «Почему я хочу быть работником администрации?»: «Успешный администратор – кто это? «Участие в международном конгрессе делового сообщества», «Должен ли администратор быть психологом?».

Итак, широкомасштабное моделирование проблемных речевых ситуаций в обучении позволяет преподавателю обеспечить высокое качество и эффективность формирования коммуникативных навыков, помогает создать такие речевые обстоятельства, которые поощряют студентов к сознательному усвоению знаний и творческому их применению, что актуально в контексте формирования навыков управления.

Список источников

1. Гринберг А.С., Иванюкович В.А., Новыш Б.В., Шешолко В.К. Ситуационный анализ и моделирование на основе информационных технологий баз данных/ Под ред. А.С. Гринберга. Учебное пособие / -Мн.: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2003. – 125 с.

2. Пасов Е. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению. 2 – е издание / Е. Пасов. – Москва: Просвещение, 1991. – 222 с.

САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ЧТЕНИЕ И СОСТАВЛЕНИЕ ГЛОССАРИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ТЕРМИНОВ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТА В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ

ШАВРУКОВА Е.Е.,

ст. преподаватель кафедры «Иностранных языков»

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при

Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, ДНР

Целью образования является становление личности, которая в течение всей жизни находится в процессе обучения, которая умеет не только учиться, но и нести и нести ответственность за полученные знания, умения и навыки. Поэтому преподаватель и вуз должны создать условия, гарантирующие студенту изучение иностранного языка «в соответствии с его потребностями и на каждом этапе его развития» [1, с.12], что частично реализуется в организации самостоятельной работы студентов.

Основной задачей самостоятельной работы по иностранному языку у студентов в неязыковом вузе являются: совершенствование иноязычных компетенций, развитие познавательной активности, формирование интереса к постоянной работе над языком в течение всей жизни, что в конечном итоге позволит студенту реализоваться в профессиональном плане.

Самостоятельная работа будет успешной, если будут соблюдены следующие условия:

- студенты должны быть психологически готовы к самостоятельной работе;
- преподаватель должен постоянно направлять и оценивать самостоятельную работу;

- студенты должны быть в состоянии выбирать адекватные способы и приемы самостоятельной работы и оценивать результаты своего труда;
- методические и учебные материалы для самостоятельной работы необходимо адаптировать к потребностям курса иностранного языка;
- должно быть определено время, выделяемое студентам в учебном процессе, для выполнения учебных самостоятельных заданий, осознания и исправления допущенных ошибок.

Самостоятельная работа по иностранному языку у студентов, её организация и контроль складываются из самостоятельной работы студента на практических занятиях, выполнения домашних заданий, организации автономного изучения иностранных языков, планируемого самим студентом, а также подготовки презентаций, рефератов, сообщений, проектных заданий с использованием мультимедийных средств и внеаудиторного чтения [1].

Внеаудиторное самостоятельное чтение предполагает чтение художественных текстов и текстов по специальности. Студенты должны ознакомиться с содержанием текстов, с целью их полного понимания, рекомендуется также выполнить упражнения с целью проверки детального понимания текста, а в случае необходимости дать художественный письменный перевод с иностранного языка на русский.

При внеаудиторном чтении предполагается обязательное самостоятельное чтение аутентичной профессионально ориентированной литературы с целью поиска заданной информации, ее смысловой обработки и фиксации в виде реферирования или аннотации.

Для этого могут быть использованы фрагменты научных монографий, статьи из периодических научных изданий, профессиональных журналов (как печатных, так и Интернет-изданий). Все эти виды работ должны быть под контролем преподавателя и выполняются в строго отведенное время промежуточного контроля и оцениваются в баллах, которые включаются в рейтинг студента.

Для самостоятельного чтения студентами-бакалаврами выбирают тексты, объём которых составляет 8-10 тысяч печатных знаков и предполагает обязательное составление глоссария терминов [2, с.38]. Первоисточники информации предоставляются в оригинальном виде или в виде ксерокопии с указанием выходных данных для печатных источников и печатного варианта, со ссылкой на Интернет ресурс для материалов, взятых из Интернет-изданий.

Осуществляя данный вид самостоятельной работы необходимо предложить студентам следующий алгоритм работы:

- работа над выявлением источника информации и ознакомление с содержанием с коммуникативной целью, используя поисковое, изучающее, просмотровое чтение;
- работа над составлением глоссария научных понятий по теме;
- работа над составлением плана-конспекта по теме;
- работа над аналитической выборкой новой научной информации в дополнение к уже известной;
- работа над составлением краткой аннотации к прочитанному тексту на иностранном языке [3, 4].

Важным и целесообразным является обязательное составление словаря терминов при чтении профессионально ориентированной литературы. Кроме основной цели – расширения лексического запаса – применение такой формы работы студентов может способствовать:

- активизации дополнительной языковой базы для использования в учебных и профессиональных целях (написание рефератов, докладов и подготовка презентаций на иностранном языке и т.д.) [5];
- дополнительной мотивации изучения иностранных языков, повышение филологического опыта студентов путем языковедческого анализа слов, правил их заимствования в другие языки;
- формированию умения изучать способы словообразования.

Работая над составлением глоссария необходимо рекомендовать студентам руководствоваться следующими общими правилами:

- термины и лексические единицы, которые отбирает студент, должны относиться к профилю специальности [5];
- все термины и лексические единицы должны быть новыми для студента и не дублировать ранее изученные;
- термины и лексические единицы должны быть снабжены переводом на русский язык (во избежание неточностей рекомендуется пользоваться специализированным словарем);
- общее количество отобранных терминов должно быть определено преподавателем и соответствовать уровню владения иностранным языком;
- все термины и лексические единицы предназначены для активного усвоения и применения студентом.

Список источников

1. Гальскова Н. Д. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика: учеб. пособие для студ. лингв. ун-тов. тов и фак. ин. яз. высш. пед. учеб. Заведений / Н. Д. Гальскова, Н. И. Гез. – 3-е изд., стер. – Москва: «Академия», 2012. – 336 с.
2. Мурин И. В. Отчет по проекту № 38. Разработка рекомендаций по реализации Болонского процесса в российской образовательной системе.
3. Trim John. Gemeinsamer europäischer Referenzrahmen für Sprachen: lernen, lehren, beurteilen. Berlin, München, Wien, Zürich, New York, 2011. 244 S. – S. 35-38.
4. Электронный ресурс. Режим доступа : <http://www.cyberleninka.ru/article...studentov-po-inostrannom>.
5. Электронный ресурс. Режим доступа : <http://www.dspace.susu.ru/bitstream/handle/0001.74/1422/>.

РОЛЬ ДУАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ В ГЕРМАНИИ

ЮХАНОВА А.В.,

кандидат филологических наук, доцент

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы

при Главе Донецкой Народной Республики»,

г. Донецк, ДНР

Родоначальником системы дуального образования по праву считается Германия, многолетний опыт которой в данном вопросе служит образцом не только для Европейского союза, но и для многих стран мира. По данным Международного института мониторинга качества рабочей силы (Швейцария) Германия является одним из лидеров по уровню квалификации кадров, который обеспечивается 383 высшими учебными заведениями ФРГ. Характерными чертами немецкого образования являются:

- практико-ориентированное обучение,
- активное участие предприятий в подготовке кадров,
- развитый институт наставничества с вековыми традициями.

Дуальное образование предусматривает параллельное получение теоретических знаний в учебном заведении и практических на предприятии. Для дуального образования в Германии предусмотрены строгие законодательные рамки, в соответствии с которыми оно осуществляется с помощью торгово-промышленных и ремесленных палат.

В настоящее время по дуальной системе можно стать специалистом приблизительно в 350 профессиях в различных отраслях экономики, начиная от сферы услуг вплоть до Hightechindustrie. Дуальное образование получило признание и широкое распространение как в среднем, так и в высшем профессиональном образовании. По данным Федерального министерства образования 60% выпускников школ Германии продолжают обучение по

системе дуального образования. *Duales Studium* является особой формой подготовки высококвалифицированных кадров на основе тесного сотрудничества предприятий и учебных заведений. Таким образом ликвидируется существующий разрыв между теорией и практикой, столь характерный для традиционной системы образования. Итак, «дуальность» обучения состоит в том, что студенты параллельно учатся как в стенах учебных заведений, так и на предприятиях-партнерах. Теоретическая форма обучения – это занятия непосредственно в университете, включающие лекции, семинары, проектные работы и т.д. Следует отметить, что к чтению лекций привлекаются специалисты предприятий с большим стажем работы, которые передают свои знания и делятся опытом применения современных технологий. Содержание обучения в вузе полностью ориентировано на непосредственную подготовку студента к практической деятельности на фирме. Выпускники дуальных вузов – это уже готовые специалисты для предприятий.

Практический триместр проходит на предприятии, с которым необходимо заключить контракт на обучение. Контракт практиканта с фирмой-работодателем включает: содержание и цели обучения; продолжительность и этапы обучения; продолжительность рабочего дня; продолжительность испытательного периода (от 1 до 4 месяцев); порядок выплаты и размер стипендии; продолжительность отпуска; условия расторжения контракта и т.д.

Предприятие-работодатель делает заказ учебным заведениям на подготовку конкретного количества специалистов и принимает непосредственное участие в составлении учебной программы. Право предприятий участвовать в определении содержания обучения является хорошим стимулом для предоставления ими места обучения у себя на фирме. Специалисты, получающие подготовку в соответствии с требованиями предприятий к их знаниям, умениям и навыкам, в дальнейшем будут необходимы им в качестве желаемых сотрудников. Для получения места стажировки необходимо пройти несколько отборочных туров, начиная с онлайн-теста, за которым следует *Assessment Centre (AC)*, и заканчивая одним

или несколькими собеседованиями. Во время практики студент стажирруется не в каком-то одном, а в нескольких отделах фирмы. При этом практикант имеет возможность «примерить» на себя будущую профессию и при желании скорректировать специализацию. На практике студенты составляют отчеты, которые согласно учебному плану предоставляют в университет. Теоретическая и практическая формы обучения поочередно сменяют друг друга на протяжении всего периода обучения.

В дуальное образование инвестируют такие известные предприятия Германии, как Volkswagen, IBM, Bosch, Adidas, Airbus, Siemens и многие другие. Оказывая финансовую поддержку системе дуального образования, данные фирмы инвестируют в свое собственное будущее. Фирмам-работодателям, бесспорно, выгодно взять на работу квалифицированного специалиста, прошедшего практику на их предприятии и имеющего четкое представление о своей практической деятельности. В дальнейшем предприятию не потребуется «дорогое» время на так называемую «вработку» новоиспеченного сотрудника. Поэтому большую часть расходов на дуальное образование (приблизительно 2/3) берут на себя предприятия, что вполне оправдано. Фирма, на которой работает практикант оплачивает его учебу, включая занятия в университете. Зарплата стажера зависит от фирмы и должна расти с каждым годом обучения, что также гарантировано немецким законодательством. Азуби (Auszubildende), т.е. обучаемые получают вполне приличную «зарплату» во время своей учебы. Средний размер стипендии составляет 700-800 евро в месяц, многие компании платят больше, а в некоторых зарплата достигает 2000 евро в месяц. Кроме того многие компании оплачивают покупку учебников или проездной билет, частично покрывают расходы на аренду жилья, предоставляют ноутбук и т.д.

Дуальное образование – это особая «фишка» в системе образования Германии. Прежде всего, оно полностью отвечает интересам всех заинтересованных в нем сторон, а именно: интересам обучаемых, интересам предприятий и интересам государства.

Для молодежи Германии дуальное образование - это оптимальный путь трудоустройства сразу после успешного окончания учебы, так как приблизительно 2/3 дуально обучающихся приглашаются на работу их фирмами-партнерами.

Дуальное образование для предприятия – это возможность подготовить для себя кадры точно «под заказ». При этом оно экономит на затратах, связанных с поиском и подбором персонала, его адаптацией и возможным переучиванием (Umschulung). К тому же при наличии высокой конкуренции отбираются лучшие из лучших, т.е. предприятия коренным образом не только улучшают систему подбора кадров, но и гарантированно обеспечивают себя фондом специалистов в соответствии с профилем фирмы.

В безусловном выигрыше и государство, которое эффективно решает задачи подготовки высококвалифицированных кадров для своей экономики в условиях современных вызовов.

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ НА РАЗНЫХ УРОВНЯХ УПРАВЛЕНИЯ

<i>Гурий П.С., Оганесян В.М.</i> КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ СОЗДАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ КЛАСТЕРАМИ	4
<i>Дедаева Л.М., Гашутина Е.Э.</i> ДИАГНОСТИКА КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ В ФИНАНСОВО- ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	8
<i>Докторова Н.П.</i> МОДЕРНИЗАЦИЯ ИНСТИТУТА ЗАНЯТОСТИ – КЛЮЧЕВОЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ	13
<i>Дорофиев В.В., Синявская В.М.</i> ПЕРЕДНИЙ КРАЙ ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСАЛТИНГА	16
<i>Захаров С.В.</i> ПРИМЕНЕНИЕ КОНТРОЛЛИНГА В ПРОЦЕССАХ УПРАВЛЕНИЯ КОМПЛЕКСНЫМИ ПРОЕКТАМИ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ	20
<i>Иванов М.Ф., Довгая Е.С.</i> ПРИМЕНЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ВОССТАНОВЛЕНИЕМ ПРОМЫШЛЕННЫХ ГОРОДОВ ДОНБАССА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ (НА ПРИМЕРЕ Г. ДОНЕЦКА)	25
<i>Иванов М.Ф., Тарасов А.С.</i> ОБОСНОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА ДОНБАССА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ	30
<i>Иовенко М.В.</i> СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	34
<i>Козина Н.Ю.</i> ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВЛИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	35
<i>Козлов В.С., Козлова Е.А.</i> ВЛИЯНИЕ ТРАДИЦИЙ И СПЕЦИФИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РАЗРАБОТКУ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	41

Костровец Л.Б., Фоменко Е.И. ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ	45
Кузьменко М.И. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТОЧЕК РОСТА НА ОСНОВЕ СТРАТЕГИИ ПОЛЯРИЗОВАННОГО РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ	48
Малахай С.Н. КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ СХЕМА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ НА ОСНОВЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ И СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ АСПЕКТОВ	51
Малова Н.Ю., Тулунов Д.В. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ	56
Михайленко О.В. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ РЕФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ДНР В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ	60
Ободец Р.В., Винокурова Л.А. КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД КАК ОСНОВА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СИСТЕМ ОБРАЗОВАНИЯ И ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В ДНР	65
Ободец Я.В. SMART-ЦЕЛИ КАК ОСНОВА КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ ГОРОДОВ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ	69
Палий Н.С. РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	71
Середа В.В. ИССЛЕДОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ ДОНЕЦКОГО РЕГИОНА	76
Тарасова Е.В., Гашутина Е.Э. ПРИНЯТИЕ ЭФФЕКТИВНЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В СИСТЕМЕ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	81
Терованесов М.Р., Коротченко О.В. АНАЛИЗ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ОТНОСИТЕЛЬНО РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА	85
Удалых О.А. МЕТОДИКА АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ	88
Черкашина Т.В. СУЩНОСТЬ И ПОНЯТИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	92

Чернецкий В.Ю.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 96

Шабельникова Е.А.

ФОРМИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ
СИСТЕМЫ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ 103

**СЕКЦИЯ 2. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ОСНОВНЫХ ОТРАСЛЕЙ
НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА:
ИМПЛЕМЕНТАЦИЯ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА**

Агафоненко О.Ю.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА
КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОЙ ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 109

Ангелова Д.С.

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ
РАЗВИТИЯ РЕГИОНА 113

Артемова А.Ю., Муха Е.А.

ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ
ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ ВЫХОДЕ НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ 118

Артемова А.Ю., Тулунов Д.В.

СУЩНОСТЬ И ПРОЦЕДУРА АККРЕДИТАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ-
СУБЪЕКТОВ ВЭД ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ 123

Банченко В.А.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ И ОБСЛУЖИВАНИЯ
ВНЕШНИХ ДОЛГОВЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ГОСУДАРСТВА 127

Беганская И.Ю., Кулешова М.В.

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА ДНР КАК УСЛОВИЕ
ПОСТУПАТЕЛЬНОГО РАЗВИТИЯ 133

Демина Т.Н.

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК
ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ: ЗАРУБЕЖНЫЙ АСПЕКТ 140

Доценко А.В.

ЗНАЧИМОСТЬ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ ГОСУДАРСТВА 145

Жиляков Д.И., Нажалкина Т.И.

ВАЛЮТНО-ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ
КОНТРАКТОВ 149

Кондрыкинский С.В. ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ	154
Кулешов А.Э. СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ, РЕЗУЛЬТАТЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ	157
Кулешова Л.В., Гавриленко В.М. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСОМ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ ВЫХОДЕ НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ	163
Кулешова Л.В., Кудря А.С. СОЗДАНИЕ ЗОНЫ СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ДНР С УЧАСТИЕМ СТРАН- ПАРТНЕРОВ	167
Кулик Е.И. ОСОБЕННОСТИ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ФИЗКУЛЬТУРНО- СПОРТИВНЫХ УСЛУГ	172
Малик М.А. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВЭД ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	175
Меркулова А.В. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ЭКСПЛУАТАЦИИ ГОРОДСКИХ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ В РАМКАХ ЛОГИСТИКИ ГОРОДА	179
Можаровская П.П., Теслева Ю.В. СЦЕНАРНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	182
Науменко С.Н. СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДНР И РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН	185
Николаева О.Н., Бондарева В.И. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ВЭД НА ПРЕДПРИЯТИИ	190
Николаева О.Н., Топалов Б.А. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	194

Олейникова С.С., Федченко С.А. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	198
Осипова А.Н. УЧЕТ ЗНАЧИМОСТИ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРИ УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	203
Припотень В.Ю. АКТИВИЗАЦИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ С ОСОБЫМ СТАТУСОМ	206
Пятаченко А.М., Войтюшенко А.С., Ефименкова М.С. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ООО «ЛАКОНД»	210
Сапрыгина Д.А. ФРАНЧАЙЗИНГОВАЯ СИСТЕМА КАК ЭЛЕМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА	214
Смелянская М.Е., Дюшесн О. АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РЕГИОНА	219
Хасанова Е.В. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ ВЭД В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	222
Черная Л.В., Исмаилзаде Л.Н. ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ДВИЖУЩАЯ СИЛА РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА	225
Черная Л.В., Морозова В.К. НАПРАВЛЕНИЯ И ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ВНЕШНИХ РЫНКАХ	231
Черная Л.В., Трощин В.В. РОЛЬ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ДНР	237
Чернобаева С.С., Гнусарева В.А. МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ОПЫТ РОССИИ	242
Шевченко А.В., Заец В.И. УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ВЭД ПРЕДПРИЯТИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ	247
Яблонская Н.Г., Касьяненко О.А. РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТ: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ	251

Ягнюк И.М. МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КАК ФУНКЦИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	255
Яценко А.Б., Мамона Т.В. МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ВНЕШНИХ РЫНКАХ	259

СЕКЦИЯ 3. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА НА ОСНОВЕ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРОЙ

Голубничая С.Н., Гапоненко М.В. ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕЛЕННЫХ НАСАЖДЕНИЙ Г. ДОНЕЦКА В ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЕ	267
Гусак А.С. ПРИМЕНЕНИЕ PR-ТЕХНОЛОГИЙ В ТУРИЗМЕ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ	274
Дубровская Н.И., Овчаренко Л.А. ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ФАКТОР УСКОРЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО- РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЫ РЕГИОНА	276
Заднепровская Е.Л., Джум Т.А. САНАТОРНО-КУРОРТНЫЙ КОМПЛЕКС КУБАНИ	281
Заднепровская Е.Л., Поддубная Т.Н. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ АГРОТУРИСТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ	286
Заднепровская Е.Л., Ползикова Е.В. ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК ОДИН ИЗ МЕХАНИЗМОВ ВОЗРОЖДЕНИЯ И СОХРАНЕНИЯ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ (НА ПРИМЕРЕ КУБАНИ)	291
Колоскина О.А. ПОВЫШЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ АТТРАКТИВНОСТИ РЕГИОНА НА ОСНОВЕ РЕАЛИЗАЦИИ ЭКСКЛЮЗИВНОГО ПРОЕКТА КУЛЬТУРНО- РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ХАРАКТЕРА: «ТАНЦУЮЩИЙ И ПОЮЩИЙ ФОНТАН DONBAS LIFE»	296
Кравченко А.В., Голубничая С.Н. ОСОБО ОХРАНЯЕМЫЕ ПРИРОДНЫЕ ТЕРРИТОРИИ КАК ОБЪЕКТЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА ДНР	301
Лебезова Э.М. ЭВОЛЮЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В СВЯЗИ С ВЫЗОВАМИ ЧЕТВЕРТОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ	306

Микула Я.Д. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА	312
Минченко В.Г., Заднепровская Е.Л. РАЗВИТИЕ ЗЕЛЕННОГО ТУРИЗМА НА КУБАНИ	317
Мишечкин Г.В. ПАМЯТНИКИ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ РОСТОВСКОГО ПРИАЗОВЬЯ: УЧЕТ, ХАРАКТЕРИСТИКА И ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ТУРИСТСКОЙ СФЕРЕ	323
Мишечкин Г.В., Кузнецова К.А. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННАЯ СФЕРА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	328
Нестерова Н.А., Зайцева А.А. АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ГОСТЕПРИИМСТВА ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ	333
Ободец Р.В., Мягкая В.В. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС КАК ФАКТОР РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ	338
Овчаренко Л.А. ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЕ ДНР	342
Паутова С.Н., Котова Ю.С., Гаврилова С.Г. ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ УЧАЩИХСЯ СРЕДСТВАМИ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ)	347
Поддубная Т.Н. РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА НА АЗОВСКОМ ПОБЕРЕЖЬЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	353
Поддубная Т.Н., Брониковская К.А., Бегназаров Б.О. К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА УКРАИНЫ	359
Поддубная Т.Н., Мороз В.А. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО ТУРИЗМА В КРЫМУ	364
Поддубная Т. Н., Трапизонян А.А. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ	368
Подольская Л.Д. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЫ НА ТЕРРИТОРИИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ	372
Ползикова Е.В., Заднепровская Е.Л. К ВОПРОСУ О ПРОДВИЖЕНИИ РОССИЙСКОГО СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА ЗА РУБЕЖОМ	376

Семичастный И.Л. ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ГИС-ТЕХНОЛОГИЙ В РЕШЕНИИ ЗАДАЧ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТКОЙ СФЕРОЙ ДНР	380
Стельмах Е.А. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТРАСЛИ ТУРИЗМА	385
Тимиргалеева Р.Р., Гришин И.Ю. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЫ	391
Федчишина Д.Д., Голубничая С.Н. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА	397
Шепилова В.Г. К ВОПРОСУ ОБ УПРАВЛЕНИИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРОЙ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ	402

**СЕКЦИЯ 4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В ПОДГОТОВКЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ
В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ**

Балко М.В. ТЕХНОЛОГИЯ ПРОБЛЕМНОГО ОБУЧЕНИЯ В СИСТЕМЕ ЯЗЫКОВОЙ ПОДГОТОВКИ БУДУЩЕГО УПРАВЛЕНЦА	408
Белоконь Т.В. ОСОБЕННОСТИ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ КАДРОВ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ	412
Белоненко Л.А., Апалькова Т.В. ПОТЕНЦИАЛ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ШКОЛЫ И ВУЗА В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	419
Бойцова Е.Н. ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА СРЕДСТВАМИ АКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ	423
Будыка В.С. ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ КУРСА «МЕТОДЫ ОПТИМАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ» СТУДЕНТАМ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ «ЭКОНОМИКА»	427
Гончарова М.В., Козлова А.В. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ	432

Гордиенко А.В., Береза Е.Н. КАЧЕСТВЕННАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	436
Грановский Я.И. МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ВЕКТОРНОЙ АЛГЕБРЫ	441
Гулакова М.Г. СПОСОБЫ ИНТЕНСИФИКАЦИИ ОБУЧЕНИЯ МАТЕМАТИКЕ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ «ЭКОНОМИКА»	446
Гулакова М.Г. ФОРМИРОВАНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ «СОЦИОЛОГИЯ»	450
Дрозд М.В. РОЛЬ КЛАССИФИКАЦИИ УЧЕБНЫХ ЗАДАЧ В ПОСТРОЕНИИ ИХ СИСТЕМЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ МАТЕМАТИКЕ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ	454
Дрозд М.В. ЭВРИСТИЧЕСКИЕ ТРЕНАЖЁРЫ В СИСТЕМЕ УЧЕБНЫХ ЗАДАЧ ПРИ ОБУЧЕНИИ МАТЕМАТИКЕ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ	459
Ильченко Л.Г. НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ	462
Кидина Л.М. ПОДГОТОВКА КАДРОВОГО РЕЗЕРВА В СИСТЕМЕ ПОСЛЕДИПЛОМНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	467
Ковалев Г.А. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПОДГОТОВКЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ	471
Ковтонюк Д.А. ЗАДАЧИ-ОЦЕНКИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН	475
Коломийцева К.А. ДЕБАТЫ КАК ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ	478
Коновалова Т.Г. РАБОТА С УЧАЩИМИСЯ НАД НАПИСАНИЕМ РАБОТЫ МАН	481
Коровка Е.А. РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	486

Котов Е.В. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НАУКИ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ	491
Лаврук Л.Г. О РОЛИ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ЗАДАЧ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕМАТИКИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ КУРСА ВЫСШЕЙ МАТЕМАТИКИ	496
Леонова Е.И., Адодин А.С. СОВРЕМЕННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ	500
Ломоносова О.В. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ	504
Лычко Л.Я. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОБУЧЕНИЮ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ	509
Малик М.А., Давыдчук Ю.С. ПРИМЕНЕНИЕ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	513
Мишина Ю.А. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УСЛУГИ В УСЛОВИЯХ РЫНКА	516
Новоградская-Морская Н.А., Волкова Е.А. ИННОВАЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПОДГОТОВКЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ	520
Осинова Л.А. АКТИВИЗАЦИЯ САМОРАЗВИТИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ МАТЕМАТИКЕ	523
Осинова Л.А. МЕТАПРЕДМЕТНОСТЬ КАК ОСНОВА СОВРЕМЕННОГО УРОКА	527
Панина Е.А. ЦЕЛИ, СОДЕРЖАНИЕ И ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ	532
Папазова Е.Н. ОСОБЕННОСТИ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ В ГОУ ВПО «ДОНАУиГС»	538
Прокопенко Е.В. ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ НА ЗАНЯТИЯХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ВУЗЕ	541

Рассолова Л.В. ФОРМИРОВАНИЕ ЯЗЫКОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ	544
Рева А.О. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ВЫЗОВОВ СОВРЕМЕННОСТИ	551
Сапьяная Е.М., Тарасенко А.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОДГОТОВКЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ	556
Сошина Е.И. ПРИМЕНЕНИЕ ТРАДИЦИОННЫХ И ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ	560
Сошина И.П. ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	563
Усачёва Г.М., Усачёв В.А. ВНЕДРЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ В ПРОЦЕСС ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ КАК ОДНОЙ ИЗ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПОДГОТОВКИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ	567
Федченко Б.О. ПУТИ РЕАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТНО – ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗОВ	572
Фёдорова А.А. ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОУЧИНГ И КОУЧИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ	576
Фомина Т.А., Дидманидзе И.Ш. О ВАЖНОСТИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ В ПОДГОТОВКЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ	581
Чайковская И.С. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ КУРСА МАТЕМАТИКИ В СРЕДНЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ	585
Чернушич А.Е. К ВОПРОСУ О ПОДГОТОВКЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ	590

Шаверкова Е.Е.

САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ЧТЕНИЕ И СОСТАВЛЕНИЕ ГЛОССАРИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ТЕРМИНОВ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ 595
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТА В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ

Юханова А.В.

РОЛЬ ДУАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПОДГОТОВКЕ 599
СПЕЦИАЛИСТОВ В ГЕРМАНИИ