

ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

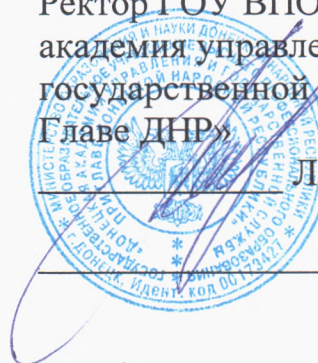
СОГЛАСОВАНО  
Первый заместитель Министра  
образования и науки ДНР



М.И. Кушаков

2018 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор ГОУ ВПО «Донецкая  
академия управления и  
государственной службы при  
Главе ДНР»



Л.Б. Костровец

2018 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

профессиональной переподготовки

«Экономика предприятия»

Утверждена Ученым советом  
ГОУ ВПО «ДонаУиГС»

28 июня 2018 г.  
протокол № 11

## **1. Общие положения**

### **1.1. Цель программы**

Совершенствование и получение новых теоретических знаний и практических навыков в области профессиональной организационно-управленческой, расчетно – экономической и информационно – аналитической деятельности в сфере экономики и управления предприятиями.

### **1.2. Планируемые результаты освоения программы**

Слушатель, освоивший программу, готов решать следующие основные профессиональные задачи в соответствии со специализацией:

– разработка, обоснование, анализ, диагностика и прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей, характеризующих деятельность учреждений, организаций, предприятий различных организационно-правовых форм, включая органы государственной власти и местного самоуправления и методик их расчета с учетом финансово-экономических рисков;

– поиск, анализ и оценка экономической и финансовой информации для проведения расчетов и обоснования принимаемых управленческих решений;

– оценка эффективности проектов, анализ и оценка финансово-экономических результатов их реализации с учетом фактора неопределенности;

– анализ существующих форм организации и управления подразделениями коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;

– анализ и оценка направлений развития денежно-кредитных и финансовых институтов и рынков в контексте общеэкономических, мировых и страновых особенностей;

– анализ и оценка концептуальных подходов к методам и инструментам экономического, финансового и денежно-кредитного регулирования экономики;

– оценка эффективности использования ресурсов;

– проведение комплексного финансового и экономического анализа деятельности предприятий, учреждений, организаций различных организационно-правовых форм, включая органы государственной власти и местного самоуправления;

– изучение и анализ конъюнктуры внешнего и внутреннего рынков;

– подготовка заданий и разработка системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов; разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности;

– подготовка заданий и разработка методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;

– составление всех видов планов предприятий, учреждений и организаций различных форм собственности, в том числе планов международного сотрудничества и развития внешних связей;

– разработка стратегии предприятия на различных рынках, в том числе внешнеэкономической;

– разработка оптимальной структуры управления на предприятии;

– разработка мероприятий по формированию спроса и стимулированию сбыта продукции на внешнем и внутреннем рынках;

– коммуникация на государственном и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности;

– руководство профессиональной деятельностью на основе исторического и культурного наследия государства;

– разработка краткосрочной, долгосрочной политики и стратегии развития предприятий, учреждений, организаций различных организационно-правовых форм и их отдельных подразделений;

– руководство экономическими, внешнеэкономическими, маркетинговыми, финансовыми и другими службами предприятий, учреждений и организаций различных форм собственности, органов государственной власти и местного самоуправления;

– управление формированием и использованием ресурсов предприятия, учреждения, организации;

– планирование и контроль всех видов деятельности предприятия, учреждения и организации;

– организация работы по подготовке и заключению внешнеэкономических контрактов и контроль их выполнения;

– подготовка статистической, налоговой и финансовой отчетности субъектов хозяйствования;

– проведение информационно-аналитической работы в области функционирования внутреннего и внешнего рынков товаров и услуг, динамики их конъюнктуры и инфраструктуры с целью разработки адекватных маркетинговых решений в области товарной, ценовой, коммуникационной политики;

– анализ и оценка поведения потребителей и маркетинговых инструментов воздействия на него при формировании потребительского спроса с учетом социальной направленности и экологических параметров их спроса и предложения;

– разработка и реализация эффективного комплекса маркетинга для обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг предприятия во внешней среде;

– организация, проведение и оценка результативности маркетинговых исследований в области предложения товаров и услуг, ценообразования, коммуникаций;

– оказание консалтинговых услуг предприятиям, учреждениям, организациям различных организационно-правовых форм по вопросам совершенствования их хозяйственной деятельности;

– проведение консалтинговых экономических, внешнеэкономических, маркетинговых и финансовых исследований по заказам предприятий, учреждений и организаций и разработка предложений по совершенствованию их хозяйственной деятельности;

– исследование общих философских проблем науки и техники;

– выявление и исследование актуальных проблем в области экономической теории, экономики, международной экономики, финансов, учета и аудита, маркетинга;

– организация и проведение научных исследований, сбор, обработка, анализ и систематизация информации, выбор методов и средств решения задач исследования;

– разработка теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;

– разработка планов и программ проведения исследований в области профессиональной деятельности и подготовка соответствующих заданий для научных подразделений и отдельных исполнителей;

– обобщение имеющихся данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций в области профессиональной деятельности;

– интерпретация результатов исследований с целью разработки различных аспектов приоритетных направлений инновационного развития предприятий, учреждений, организаций.

Компетенции слушателя, формируемые в процессе освоения данной ДПП, определяются на основе ГОС ВПО по соответствующему направлению подготовки «Экономика», а также соотносятся с целями и задачами данной ДПП.

Перечень компетенций, формируемых у слушателей при реализации ДПП

Код компетенции	Формулировка компетенции
1	2
ОК	<b>ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>
ОК-1	Способность к философскому подходу к изучению проблем науки и техники, абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
ОК-4	Понимание и восприятие этических норм поведения в отношении других людей и в отношении природы, соблюдения норм здорового образа жизни
ОК-5	Способность выполнять свои обязанности по профессиональной деятельности с учетом задач по охране труда и гражданской обороне в условиях изменчивости процессов исследования
ОПК	<b>ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>
ОПК-1	Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственных и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-2	Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, историческое наследие государства
ОПК-3	Готовность самостоятельно принимать профессиональные решения на основе использования законодательных и нормативных актов, знания теории и практики хозяйственной деятельности
ОПК-4	Готовность воспринимать научную информацию, владеть методиками ее аналитической обработки, систематизации и применять на практике
ОПК-5	Способность совершенствовать организационную структуру управления предприятием, учреждением, организацией, оптимизировать потоки информации
ОПК-6	Готовность овладевать психолого-педагогическими приемами воспитательной работы в коллективе с учетом специфики профессиональной деятельности
ОПК-7	Способность применять современные методы исследования и анализа рисков, угроз и опасностей на рабочих местах и производственных объектах, участвовать в формировании оптимальных условий и режима труда
ПК	<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>
ПК-1	Способность владеть методами аналитической работы, связанными с различными аспектами деятельности коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм, органов государственной власти и местного самоуправления, внешнеэкономических объединений при министерствах, ассоциаций делового сотрудничества, региональных внешнеторговых объединений

Код компетенции	Формулировка компетенции
1	2
ПК-2	Способность анализировать, систематизировать и использовать различные источники информации для проведения финансово-экономических расчетов, самостоятельно применять методы обработки документов, накопления информации в регистрах синтетического и аналитического учета, формировать статистическую, налоговую и финансовую отчетность
ПК-3	Способность на основе комплексного экономического и финансового анализа оценивать эффективность финансово-хозяйственной деятельности, обосновывать финансово-экономические показатели и методики их расчета, давать оценку существующих рисков деятельности предприятий, учреждений, организаций различных организационно-правовых форм (в том числе зарубежных), органов государственной власти и местного самоуправления, внешнеэкономических объединений для принятия стратегических решений на микро-, макро- и мезоуровне
ПК-4	Способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности субъектов хозяйствования, отрасли, региона и экономики в целом
ПК-5	Способность осуществлять анализ предоставления финансовых услуг различными финансово-кредитными учреждениями на денежном, кредитном и фондовом рынках; проводить расчеты эффективности предоставления финансовых услуг, рассчитывать необходимый объем кредита, график погашения кредита и уплаты процентов
ПК-6	Способность анализировать состояние бюджета, определять причины бюджетного дефицита и разрабатывать меры по обеспечению сбалансированности бюджета; анализировать выполнение расходной части бюджета в целом и распорядителей средств в частности
ПК-7	Способность проводить финансовые расчеты относительно реальных потребностей в средствах для обеспечения текущей финансово-хозяйственной деятельности предприятия
ПК-8	Способность контролировать законность и экономическую целесообразность хозяйственных операций и процессов, сохранность ресурсов и их эффективное использование
ПК-9	Способность осуществлять самостоятельно или руководить подготовкой заданий и разработкой проектных решений и соответствующих нормативных и методических документов для реализации подготовленных проектов
ПК-10	Способность на основе статистической, налоговой и финансовой отчетности осуществлять разработку бюджетов, стратегических, тактических и оперативных планов предприятий, учреждений, организаций, определять конкурентные формы регионального и международного бизнеса и прогнозировать конъюнктуру мировых рынков
ПК-11	Способность обосновать на основе анализа стратегию поведения субъектов хозяйственной деятельности на различных сегментах внутреннего и внешнего рынков (в том числе

Код компетенции	Формулировка компетенции
1	2
	внешнеэкономическую) на долгосрочный, среднесрочный и краткосрочный периоды
ПК-12	Способность определять оптимальные направления инвестиционной деятельности предприятия, диверсифицировать ее, прогнозировать экономические последствия принимаемых инвестиционных решений; разрабатывать и реализовывать инвестиционную стратегию предприятия
ПК-13	Способность выявлять основные тенденции в развитии мировой и национальной экономики и анализировать последствия принимаемых управленческих решений, участвовать в подготовке и проведении мероприятий коммерческой, инвестиционной, производственной политики организации (компании) в сфере внешней торговли и международного бизнеса
ПК-14	Способность разрабатывать мероприятия по формированию спроса и стимулированию сбыта продукции на различных рынках
ПК-15	Способность разрабатывать планы международного сотрудничества и развития внешних связей, составлять модели поведения бизнеса в условиях мирового рынка и выработать рекомендации по управлению рисками при осуществлении внешнеэкономической деятельности
ПК-16	Способность руководить разработкой краткосрочной и долгосрочной экономической, внешнеэкономической, маркетинговой, учетной, финансовой политики и стратегии развития предприятий, учреждений, организаций на основе критериев социально-экономической эффективности
ПК-17	Способность руководить экономическими, внешнеэкономическими, учетными, маркетинговыми, финансовыми и другими службами предприятий, учреждений, организаций различных организационно-правовых форм, органов государственной власти и местного самоуправления, неправительственных и международных организаций, временными творческими коллективами для разработки новых проектных решений
ПК-18	Способность обеспечить организацию работы по исполнению разработанных и утвержденных бюджетов, стратегических, тактических и оперативных планов субъектов хозяйствования
ПК-19	Способность использовать конкретные средства и инструменты для эффективного управления всеми видами ресурсов предприятия и формирования источников их финансирования
ПК-20	Способность принимать участие в формировании инвестиционного портфеля
ПК-21	Способность оценивать риски и принимать решения по их управлению
ПК-22	Способность проводить синтетический и аналитический учет выполнения бюджета, учет доходов и расходов бюджета
ПК-23	Способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности
ПК-24	Способность анализировать и использовать различные источники



Код компетенции	Формулировка компетенции
1	2
	информации о рыночной конъюнктуре, ее динамики, трендах для разработки адекватных маркетинговых стратегий и управленческих решений для предприятия, работающего на внутреннем и внешнем рынках товаров и услуг
ПК-25	Способность проводить комплексный анализ факторов маркетинга предприятия, оценивать сильные и слабые стороны, возможности и угрозы, разрабатывать меры по совершенствованию маркетинговых усилий
ПК-26	Способность проводить диагностику текущего состояния товарной политики, эффективности реализации, сроков, объемов и структуры предложения новых товаров и услуг
ПК-27	Способность разрабатывать и применять эффективные маркетинговые методы ценообразования, установление цены в соответствии с результатами сегментации и позиционирования
ПК-28	Способность формировать, внедрять и оценивать коммуникационную политику предприятия, в том числе рекламную деятельность, в том числе ATL BTL инструменты
ПК-29	Способность изучать поведение потребителей и маркетинговые способы воздействия на него, выявлять требования потребителей к качественным и потребительским характеристикам товаров и услуг, формировать истинную лояльность целевых сегментов
ПК-30	Способность формировать, оценивать, контролировать и совершенствовать систему организации и управления торгово-закупочной и сбытовой деятельностью предприятия на различных типах рынков
ПК-31	Готовность к разработке и использованию стратегии социально-ответственного маркетинга и соблюдению стандартов социально-ориентированного поведения предприятия в условиях конкурентной среды на внутреннем и внешнем рынке товаров и услуг
ПК-32	Способность оказать консалтинговые услуги коммерческим и некоммерческим организациям различных организационно-правовых форм по вопросам совершенствования их хозяйственной деятельности
ПК-33	Способность проводить консалтинговые экономические, внешнеэкономические, маркетинговые и финансовые исследования по заказам предприятий, учреждений и организаций и разрабатывать предложения по совершенствованию их хозяйственной деятельности
ПК-34	Способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять и проводить исследование актуальных научных проблем, обосновывать теоретическую и практическую значимость выбранной темы научного исследования в области своей профессиональной деятельности
ПК-37	Способность осуществлять разработку инструментов проведения исследований в области своей профессиональной деятельности, анализ их результатов, подготовку данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций

Код компетенции	Формулировка компетенции
1	2
ПК-38	Способность проводить исследование проблем экономической и финансовой устойчивости, интерпретировать результаты исследований с целью разработки приоритетных направлений и стратегий развития предприятий, учреждений, организаций с учетом фактора неопределенности, проводить исследование рисков для разработки системы управления ими

### Матрица соотношения компетенций и учебных дисциплин

№ п/п	Перечень блоков	Перечень дисциплин (модулей)	Коды формируемых компетенций
1	2	3	4
1.	Академический инвариантный блок	Микроэкономика	ОК-2, ОПК-4, ОПК-7, ПК-4, ПК-34
		Макроэкономика	ОПК-4, ПК-2, ПК-3, ПК-6, ПК-13, ПК-34
		Психология управления	ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ОПК-6
		Финансы, денежное обращение, кредит	ПК-5, ПК-34
		Бухгалтерский учет, анализ и аудит	ПК-1, ПК-3
		Правовое обеспечение деятельности предприятия	ОК-1, ОК-4, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-6, ПК-8, ПК-9, ПК-17
		Интеллектуальная собственность	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-21
		Экономика предприятия	ОК-1, ОК-2, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-5, ОПК-6, ПК-1, ОПК-5, ПК-7
2.	Специальный инвариантный блок	Бизнес – планирование	ПК-1, ОПК-5, ПК-7, ПК-10
		Финансовый анализ	ОК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-21, ПК-23, ПК-38
		Операционный менеджмент	ОК-5, ПК-21, ПК-23
		Маркетинг	ОК-1, ПК-24, ПК-25, ПК-26, ПК-27, ПК-28, ПК-29, ПК-30, ПК-31, ПК-32, ПК-33, ПК-34
		Международная экономика	ОПК-3, ПК-12, ПК-13, ПК-15, ПК-16
		Информационные технологии в экономической науке и практике	ОК-1, ОК-2, ПК-7, ПК-37
		Рынок ценных бумаг	ПК-2, ПК-5
		Стратегия предприятия	ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-16, ПК-38
		Планирование деятельности предприятия	ПК-1, ПК-2, ПК-7, ПК-10, ОПК-1, ПК-37
		Потенциал предприятия: формирование и оценивание	ПК-1, ОПК-3, ПК-2, ПК-7, ПК-12, ПК-37

№ п/п	Перечень блоков	Перечень дисциплин (модулей)	Коды формируемых компетенций
1	2	3	4
		Внутренний экономический механизм предприятия	ПК-1, ОПК-3, ПК-2, ПК-17
3.	Вариативный блок	Управленческий учет	ОК-2, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-10, ПК-12, ПК-14, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-20, ПК-22, ПК-23, ПК-32, ПК-33, ПК-38, ОПК-1
		Управление проектами	ПК-3, ПК-7, ПК-16, ПК-20, ОПК-3, ПК-16, ПК-19
		Экономика и организация инновационной деятельности	ПК-1, ОПК-3, ПК-7, ПК-19
		Экономическая диагностика	ОК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-21, ПК-23, ПК-38
		Проектный анализ	ПК-1, ОПК-3, ПК-2, ПК-7, ПК-9
		Экономика и организация деятельности объединений предприятий	ПК-1, ОПК-3, ПК-14
		Корпоративное управление	ОК-3, ОПК-3, ПК-5, ПК-20, ПК-21
		Управление потенциалом предприятия	ПК-1, ОПК-3, ПК-2, ПК-14, ПК-19

### 1.3. Трудоемкость и срок освоения программы

Трудоемкость освоения ДПП (объем программы) составляет 2670 часов за весь период обучения, включающих все виды аудиторной (лекции – 204 часа и практические, семинарские занятия – 74 часа) и самостоятельной работы (2386 часа) и время, отводимое на контроль качества освоения слушателем ДПП (итоговая аттестация – 6 часов).

Срок освоения дополнительной профессиональной программы переподготовки «Экономика предприятий» составляет 1 год 9 месяцев.

После освоения слушателем дополнительной профессиональной программы и успешного прохождения итоговой аттестации, ему выдается диплом о профессиональной переподготовке с присвоением квалификации «ЭКОНОМИСТ».

### 1.4. Нормативные документы для разработки программы

Программа разработана на основе нормативных документов, действующих в Донецкой Народной Республике:

– Конституция Донецкой Народной Республики;  
– Закон Донецкой Народной Республики «Об образовании» от 19.06.2015г. № 1-233П-НС;

- Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования (далее – ГОС ВПО) по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», утвержденный приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от «08» августа 2016 г. №1460;

– Правила формирования, разработки и утверждения дополнительных профессиональных программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки, утвержденные приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от «02» сентября 2016 г. № 888;

– Устав Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики» в новой редакции (утвержден Министерством образования и науки Донецкой Народной Республики, дата государственной регистрации 18.10.2016 г., регистрационный номер 010106002245).

### **1.5. Категория слушателей и требования к уровню их подготовки**

К освоению ДПП допускаются лица, имеющие высшее профессиональное образование (квалификация «специалист», «магистр») любой специальности.

### **1.6. Форма обучения**

Форма обучения по ДПП - заочная.

### **1.7. Промежуточная и итоговая аттестация**

Оценка качества освоения слушателями дополнительной профессиональной программы переподготовки включает промежуточный контроль успеваемости по результатам освоения дисциплины в соответствии с учебным планом, итоговую аттестацию слушателей.

По итогам изучения дисциплин Программы предусмотрена промежуточная аттестация. Промежуточная аттестация может проводиться как письменно, так и устно.

Форма промежуточного контроля – экзамен, зачет, курсовая работа.

Освоение ДПП завершается обязательной итоговой аттестацией слушателей. Итоговая аттестация является частью учебного плана ДПП.

Форма итоговой аттестации – экзамен (в письменной форме).

Нормативно-методическое обеспечение контроля успеваемости и промежуточной аттестации слушателей по ДПП «Экономика предприятий» осуществляется в соответствии с Положением об организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики; нормативными документами о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, контроля качества успеваемости ГОУ ВПО «ДонАУиГС»; Порядком организации и проведения итоговой аттестации по результатам освоения образовательных программ дополнительного профессионального образования – программ повышения квалификации, профессиональной переподготовки, утвержденным приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 19.09.2016 г. №947, Порядком организации и проведения итоговой аттестации по результатам освоения образовательных программ дополнительного профессионального образования – программ повышения квалификации, профессиональной переподготовки, утвержденным приказом ГОУ ВПО «ДонАУиГС».

Настоящие нормативно-правовые акты регламентируют порядок организации и проведения текущей, промежуточной, итоговой аттестации слушателей.

### **1.8. Ресурсное обеспечение**

Программа обучения предусматривает лекционные, практические (семинарские) занятия, самостоятельную работу слушателей, консультации, проведение итоговой аттестации в конце обучения.

Учебной работе слушателей в процессе применения различных форм организации обучения придается проблемный и комплексный характер, который заключается в единстве задач, содержания и технологий, связанных как с изучением теоретического материала, так и с овладением умениями выполнять практические задания, направленные на формирование навыков и компетенций, необходимых для обеспечения эффективности обучения.

Методами обучения, используемые при реализации Программы, являются: словесные, наглядные, практические, пассивные, интерактивные. Но ни один из этих методов не абсолютизируется. В практике обучения, как правило, все методы взаимосвязаны и используются совместно и комплексно. Фактически при любом виде занятий применяется несколько методов обучения в различных сочетаниях. Например, в лекции как в виде учебных занятий основным методом обучения выступает словесный пассивный метод, но часто применяется и наглядный метод показа (демонстрация). То есть лекционное изложение сопровождается мультимедийной презентацией. Также на практических занятиях наряду с активным методом выполнения упражнений используется пассивный словесный (лекционный) метод, интерактивный метод обсуждения и наглядный метод показа (демонстрация).

Использование конкретных видов и методов обучения зависит от цели и условий проведения каждого вида занятий.

Слушатели обеспечены необходимой учебной и учебно-методической литературой и доступом к современным информационным базам данных. Каждый слушатель в течение всего периода обучения обеспечен необходимым доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам), содержащим издания основной литературы, перечисленные в рабочих программах дисциплин (модулей) ДПП.

В случае, если доступ к необходимым изданиям не обеспечивается через электронно-библиотечные системы, библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями.

ГОУ ВПО «ДонАУиГС», проводящее обучение в соответствии с ДПП, располагает материально-технической базой, обеспечивающей реализацию всех форм обучения:

материальной базой для проведения всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторных, практических и иных видов работ, предусмотренных ДПП;

техническими средствами доступа к глобальным компьютерным сетям.

Выполнение требований к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, в случае реализации ДПП в сетевой форме, должно обеспечиваться совокупностью ресурсов материально-технического и учебно-методического обеспечения, предоставляемого образовательными и иными организациями, участвующими в реализации ДПП.

Для реализации ДПП «Экономика предприятий» в ГОУ ВПО «ДонАУиГС» создана материально-техническая база, обеспечивающая проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающегося, предусмотренных учебным планом Программы, соответствующая действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Реализация ДПП обеспечивается учебными аудиториями для проведения лекционных, семинарских и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего, промежуточного контроля и итоговой аттестации, а также помещениями для самостоятельной работы. Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены

компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, доступом к зарубежным электронным научным информационным базам. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде ГОУ ВПО «ДонАУиГС». Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), как на территории ГОУ ВПО «ДонАУиГС», так и вне его. Электронная информационно-образовательная среда ГОУ ВПО «ДонАУиГС» обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах.

Реализация ДПП «Экономика предприятий» обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающихся научно-методической деятельностью.

Доля штатных преподавателей составляет более 50 процентов от общего количества преподавателей, обеспечивающих реализацию ДПП, доля преподавателей, имеющих высшее профессиональное образование составляет 100%, доля преподавателей, имеющих научную степень и (или) ученое звание, в общем числе преподавателей, составляет более 50% от общего количества преподавателей.

К преподаванию дисциплин профессионального цикла привлекаются лица, имеющие научные публикации, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины.



К образовательному процессу привлекаются преподаватели из числа действующих руководителей и ведущих работников профильных организаций, предприятий, учреждений.

**Разработчик программы:**

к.э.н., начальник отдела переподготовки специалистов Центра дополнительного профессионального образования

Е.В. Хасанова

**СОГЛАСОВАНО**

Начальник отдела аттестации педагогических, научно-педагогических и научных кадров Департамента образования Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики

Н.И. Котова