



ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»**

УТВЕРЖДЕНО

Приказом ректора
ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»
№ 1053 от « 29 » октября 2021г.

Л.Б. Костровец



**ПОЛОЖЕНИЕ
ОБ ОТДЕЛЕ МАРКЕТИНГА И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

Принято
решением Учёного совета
ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»
Протокол № 3
от «28» 10 2021г.

Донецк
2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	3
2. Цели задачи	3
3. Функции	4
4. Структура	5
5. Права	5
6. Ответственность	6
7. Взаимоотношения с другими подразделениями	6
8. Прекращение деятельности	6
Лист регистрации изменений	7
Лист ознакомления	8

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. В соответствии с общим курсом Донецкой Народной Республики, направленным на поддержку и развитие высшего образования в Донецкой Народной Республике, в соответствии с Законом «Об образовании» от 19.06.2015 г., № 55- ИНС (с изм.), Законом «О средствах массовой информации» от 29.06.2015 г., № 59- ИНС (с изм.), Уставом ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ», с целью расширения общественных связей, повышение имиджа ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» в сфере высшего образования Донецкой Народной Республики, необходимостью продвижения бренда ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» в масс-медийном пространстве в ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» на базе информационной службы создан отдел маркетинга и связей с общественностью.

1.2. Деятельность отдела маркетинга и связей с общественностью регламентируется Законом «Об образовании», Уставом ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ», Законом «О средствах массовой информации» Донецкой Народной Республики, приказами и распоряжениями Народного Совета Донецкой Народной Республики и Министерства образования и науки ДНР, Приказами ректора ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», а также настоящим Положением.

1.3. Отдел маркетинга и связей с общественностью создаётся соответствующим приказом ректора ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» и вводится в организационную структуру и в штатное расписание ГОУ ВПО «ДОНАУИГС».

1.4. Отдел маркетинга и связей с общественностью является структурным подразделением ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ».

1.5. Организация деятельности отдела маркетинга и связей с общественностью осуществляется на основе соответствующего материально-технического, финансового и кадрового обеспечения, приказов ректора и иных распоряжений руководства ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», настоящего Положения и должностных инструкций для сотрудников отдела.

1.6. Рекламная, маркетинговая, информационная и издательская деятельность отдела маркетинга и связей с общественностью проводится с использованием материально-технической базы ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», а также с привлечением материально-технических возможностей других организаций и учреждений, отношения с которыми регулируются на основе хозяйственно-правовых договоров.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Главными задачами отдела маркетинга и связей с общественностью являются:

2.1. Создание положительного имиджа ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» средствами рекламы, средствами масс-медиа и другими современными информационно-рекламными средствами.

2.2. Обобщение и распространение положительного опыта работы ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» в сфере высшего образования Донецкой Народной Республики, а также в средствах массовой информации.

2.3. Маркетинговые исследования сферы высшего образования Донецкой Народной Республики с целью продвижения положительного имиджа ГОУ ВПО «ДОНАУИГС».

2.4. Исследование сферы образовательной деятельности организаций и учреждений высшего образования ДНР и разработка прогнозов потребности в рекламно-информационной продукции, выпускаемой ГОУ ВПО «ДОНАУИГС».

2.5. Изучение рекламных предложений образовательных организаций и учреждений ДНР с целью определения необходимости и целесообразности участия ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» в различных образовательных и информационных проектах, информационно-рекламных изданиях, выставках, ярмарках, конкурсах, т.д.

2.6. Информирование общественности Донецкой Народной Республики о деятельности ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» через официальный интернет-сайт, социальные сети ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», средства массовой информации ДНР.

2.7. Настройка и поддержка связей с государственными, общественными, информационными и другими структурами Донецкой Народной Республики с целью освещения деятельности ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», предоставление в пределах компетенции отдела информации о ГОУ ВПО «ДОНАУИГС».

2.8. Создание информационно-рекламного контента: информационное наполнение ресурса (сайта, соцсетей), которое может содержать тексты, фотографии, изображения, видео и аудиофайлы, связанные с деятельностью ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», продвижение информации о ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» в интернет-пространстве.

2.9. Подготовка информационных, рекламных и других материалов, освещающих деятельность ГОУ ВПО «ДОНАУИГС».

2.10. Налаживание сотрудничества с творческими организациями, предприятиями и учреждениями по изготовлению и распространению информационно-рекламной продукции, фото и видеоматериалов, художественных и документальных произведений, которые популяризируют деятельность ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» и способствуют формированию положительного имиджа ГОУ ВПО «ДОНАУИГС».

3. ФУНКЦИИ

Основными функциями отдела маркетинга и связей с общественностью являются:

3.1. Маркетинговое изучение рекламно-информационной продукции и услуг в сфере высшего образования Донецкой Народной Республики.

3.2. Общий сбор, обработка и дальнейшее распространение рекламной информации о мероприятиях учебно-методической, научно-исследовательской и воспитательной работе ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» как в пределах, так и за пределами образовательного учреждения.

3.3. Информирование о деятельности ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» органов власти Донецкой Народной Республики, в том числе Совета ректоров образовательных организаций высшего образования ДНР, а также поддержка информационного обмена с другими образовательными организациями высшего образования Донецкой Народной Республики.

3.4. Сбор информации от факультетов, кафедр, отделов ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» о мероприятиях в рамках учебно-методической, научно-исследовательской и воспитательной работы, её обобщение и обнародование данной информации на официальном сайте, социальных сетях ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», в средствах массовой информации ДНР.

3.5. Создание и распространение единого стиля в изготовлении печатной, информационно-рекламной и представительской продукции ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» (буклеты, проспекты, календари и др.).

3.6. Организация пресс-конференций, пресс-подходов, интервью с представителями средств массовой информации по актуальным вопросам текущей деятельности ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», а также сотрудничество с другими информационно-новостными сайтами, сайтами образовательных организаций и учреждений Донецкой Народной Республики.

3.7. Функциональной деятельностью отдела маркетинга и связей с общественностью может предусматриваться возможность расширения содержания объемов деятельности за счет требований и потребностей текущего момента, а также за счет установления рабочих контактов с другими образовательными, научно-исследовательскими организациями и учреждениями, средствами массовой информации Донецкой Народной Республики.

4. СТРУКТУРА

4.1. Структуру и штатную численность отдела утверждает ректор ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» на основании штатного расписания.

4.2. Отдел возглавляет начальник отдела маркетинга и связей с общественностью, который действует на основании инструкции и настоящего Положения.

5. ПРАВА

Отдел маркетинга и связей с общественностью имеет право:

5.1. Вносить в установленном порядке предложения по совершенствованию системы продвижения бренда ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» в сфере образовательной деятельности Донецкой Народной Республики, а также по обеспечению информационной открытости ГОУ ВПО «ДОНАУИГС».

5.2. Получать от ректората, структурных подразделений, факультетов и кафедр ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» необходимую информацию для выполнения возложенных на отдел задач.

5.3. Использовать материально-техническую и информационную базу ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» для эффективных форм и методов работы отдела, накопления и систематизации рекламно-информационного материала ГОУ ВПО «ДОНАУИГС».

5.4. Пользоваться возможностями информационно-вычислительного центра, копировальной лаборатории, библиотеки и архива ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», а также всеми документами, необходимыми для выполнения возложенных на отдел обязанностей.

5.5. Вносить на рассмотрение ректората ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» предложения по улучшению работы отдела маркетинга и связей с общественностью.

5.6. Осуществлять взаимодействие с руководителями всех служб, структурных подразделений, факультетов и кафедр ГОУ ВПО «ДОНАУИГС».

5.7. Подписывать и визировать документы в пределах своей компетенции.

5.8. Вносить в установленном порядке предложения ректору ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» о назначении, перемещении и увольнении подчинённых сотрудников, вносить предложения о поощрении или наложении взысканий.

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

6.1. Отдел маркетинга и связей с общественностью несёт ответственность за несвоевременное выполнение задач и функций, возложенных на него.

6.2. За достоверность информации, которую использует отдел.

6.3. За рациональное использование материальных и информационных ресурсов отдела.

7. ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С ДРУГИМИ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯМИ

7.1. Отдел маркетинга и связей с общественностью в своей деятельности взаимодействует со всеми структурными подразделениями, факультетами и кафедрами, деканатами ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», а также сторонними организациями по вопросам, относящимся к его компетенции, в частности, относительно получения (предоставления) информации, согласования документов, совместного выполнения работы.

8. ПРЕКРАЩЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

8.1. Прекращение деятельности отдела маркетинга и связей с общественностью ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» осуществляется в виде его ликвидации или реорганизации приказом ректора ГОУ ВПО «ДОНАУИГС».

СОГЛАСОВАНО:


Проректор

 В.В. Харченко

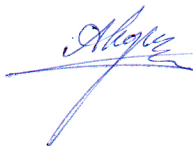
Начальник отдела кадров

 Т.А. Богачёва

Начальник отдела

 Р.Е. Шевченко

Юрисконсульт

 А.А. Козырь