

**ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»**

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом

ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»

25 ноября 2021 г. №4/20

Ректор

Л.Б. Костровец



**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ АКАДЕМИЧЕСКОГО КОНКУРСА
СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ «Я – ЧЕЛОВЕК!»**

Донецк 2021

Составители:

Барышникова Л.П. – доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой маркетинга и логистики ГОУ ВПО «ДОНАУИГС».

Лунина В.Ю. – кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга и логистики ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», заместитель заведующего кафедрой по научной работе.

Попова Т.А. – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры маркетинга и логистики ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», заместитель заведующего кафедрой по учебно-методической работе.

Малиненко В.Е. – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры маркетинга и логистики ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», заместитель заведующего кафедрой по воспитательной работе.

Лизогуб Р.П. – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры маркетинга и логистики ГОУ ВПО «ДОНАУИГС».

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения Академического конкурса социальной рекламы «Я – Человек!», требования к участникам и работам Конкурса, порядок их предоставления на Конкурс, сроки проведения Конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Конкурс социальной рекламы «Я – Человек!» (далее – Конкурс) проводится в целях воспитания молодежи через создание социальной рекламы, утверждающей общечеловеческие ценности: ответственность, нравственность, милосердие, дружелюбие, патриотизм, толерантность, чувство красоты и гармонии.

1.3. Конкурс рассматривается, как механизм предоставления молодежи возможности выразить свое отношение к той или иной проблеме, внести свой вклад в развитие социума, а также привлечь новые молодые таланты к созданию социальной рекламы в Республике.

1.4. Организатором Конкурса выступает кафедра маркетинга и логистики ГОУ ВПО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ».

1.5. Дополнительная информация, комментарии к конкурсным номинациям и темам, порядок оформления публикуются на официальном сайте ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» — <https://donampa.ru>

2. Условия участия в Конкурсе

2.1. В Конкурсе имеют право принимать участие обучающиеся муниципальных образовательных учреждений (МОУ), образовательных учреждений среднего профессионального образования (ОУ СПО) и образовательных учреждений высшего профессионального образования (ОУ ВПО), представившие все документы в соответствии с условиями Конкурса.

2.2. Форма участия – заочная.

2.3. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по одной или нескольким из установленных организаторами Конкурса номинаций и тем, отвечающий целям и задачам Конкурса.

2.4. К каждой конкурсной работе должна быть приложена **заявка установленного образца** (Приложение А). Заявка является основанием, необходимым для включения работ в список конкурсантов.

2.5. Участие в конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

2.6. Конкурс проводится в двух номинациях: **социальная наружная реклама (плакат, брошюра, листовка); социальный видеоролик.**

2.7. Представляя работу на Конкурс, участник должен учитывать наличие в работе необходимых условий эффективной рекламы:

- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Донецкой Народной Республики;

- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.;
- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

2.8. Рекламный материал должен соответствовать тематике Конкурса.

2.9. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

- имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, имен духовных учителей и религиозных движений, в том числе религиозной символики, названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы, любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
- изображений: интимных сцен, всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, отражающих телесные страдания людей и животных; текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на ощущения и переживания страха, стресса или агонии; информации в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей.
- чужого текста или идеи дизайна (полностью или частично).

В случае несоблюдения данных требований, работа отстраняется от участия в Конкурсе.

2.10. Представленный на Конкурс рекламный материал должен соответствовать законодательству Донецкой Народной Республики.

3. Порядок организации и проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в два этапа:

3.1.1. **Первый этап** – прием работ для участия в конкурсе (24.01.2022 г. – 25.02.2022 г.).

3.1.2. **Второй этап** – определение победителей Конкурса, а также организация торжественной церемонии награждения (17.03.2022 г. – 18.03.2022 г.).

3.2. В каждой номинации Конкурса определен перечень тем на выбор участника. Конкурс проводится по следующим темам:

1. «Нас не сломать!» – тема посвящается патриотическому воспитанию молодых людей, формированию гражданско-патриотических ценностей в молодежной среде, популяризации символики Донецкой Народной Республики. В данной теме можно отразить свою любовь к Родине, важность службы в Вооруженных Силах ДНР, свою готовность встать на правовую, гражданскую, нравственную, культурную и социальную защиту Республики.

2. «Проявляйте уважение!» – тема раскрывает понимание необходимости воспитать уважительное отношение к людям различных профессий, старшему поколению; толерантное отношение к людям с ограниченными возможностями.

3. «Культурные ценности» – тема посвящена сохранению культурного наследия региона Донбасса, повышению интереса молодежи к музеям,

библиотекам, театрам, а также концертам, выставкам, фестивалям и другим событиям культурной жизни Республики; призыву проявлять свои творческие способности в области музыкального, изобразительного, хореографического, театрального, кинематографического, циркового искусства, а также народного художественного творчества.

4. «Успей помочь!» – тема, отражающая необходимость волонтерского движения в сфере донорства среди молодежи, призыва к помощи людям, пострадавшим в результате несчастных случаев и стихийных бедствий.

5. «Семейное счастье» – тема, в которой популяризируются семейные ценности: формирование и сохранение семьи, рождение и воспитание детей, связь между поколениями.

6. «Экосознательность» – тема, побуждающая сохранять окружающую среду от загрязняющих веществ, экономно использовать имеющиеся водный, электрический ресурс; содействовать развитию флоры и фауны.

7. «По правилам!» – тема, раскрывающая необходимость повышения безопасности жизнедеятельности и дорожного движения в Донецкой Народной Республике; призыв к изучению правил дорожного движения, противопожарной безопасности и др., применения их в жизни каждого человека.

8. «Моё здоровье – моя жизнь!» – тема, пропагандирующая здоровый образ жизни, занятие спортом, ведение активного образа жизни, борьбу с курением, алкоголизмом, наркоманией, правонарушениями, пристрастием к азартным играм.

9. «Насилию – нет!» – тема, направленная на освещение проблемы применения физической силы, угроз в отношении молодежи для навязывания своей воли, кибербуллинга.

3.3. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок авторские работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

3.4. Конкурсные материалы предоставляются в электронном виде на e-mail: saf.mark.log@mail.ru с пометкой «Конкурс социальной рекламы «Я – Человек!» в форматах:

социальная наружная реклама – изображение в форматах GIF/JPEG/JPG (расширение), 100 dpi (разрешение), RGB (цветовая палитра) или рисунок, выполненный на листе формата А1;

социальный видеоролик – формат AVI (хронометраж не более 60 секунд), каждый ролик подается с кратким текстовым описанием (на кого направлена социальная реклама и какие ценности пропагандируются).

3.5. Заявки на Конкурс принимаются Организационным комитетом Конкурса в установленные сроки.

3.6. Заявки, поданные после окончания срока приема, указанного в п. 3.5, не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.

3.7. Все рекламные материалы, присланные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

4. Порядок определения победителей Конкурса

4.1. С целью определения победителей Конкурса создается Организационный комитет конкурса социальной рекламы «Я – Человек!» (далее – Организационный комитет Конкурса), в состав которого входят представители кафедры маркетинга и логистики ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» и специалисты в сфере рекламы.

4.2. Организационный комитет Конкурса оценивает каждую конкурсную работу по 5-балльной системе по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания;
- грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

4.3. Организационный комитет Конкурса вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

4.4. Для оценки и экспертизы, представленных проектов Организационный комитет Конкурса вправе привлекать специалистов, пользующихся авторитетом в соответствующих конкурсным номинациям сферах деятельности.

4.5. Победители определяются Организационным комитетом Конкурса на основании проведенной оценки и экспертизы представленных работ.

4.6. Результаты Конкурса будут размещены на сайте <https://donampa.ru>

5. Награждение

5.1. По итогам Академического конкурса социальной рекламы «Я – Человек!» победителям присуждаются I, II и III места по каждой теме в каждой номинации отдельно по категориям (учащиеся МОУ, студенты ОУ СПО и 1-2 курсов ОП бакалавриата ОУ ВПО, студенты 3-4 курсов ОП бакалавриата и магистранты 1-2 курсов ОУ ВПО).

5.2. Все победители Конкурса вне зависимости от номинаций награждаются Дипломами с указанием призового места.

5.3. Все участники Конкурса получают «Сертификат участника Конкурса».

5.4. Лучшие авторские работы получают организационную, информационную поддержку и будут рекомендованы для практической реализации.

5.5. Работы победителей размещаются на информационных стендах ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», а также на официальном сайте <https://donampa.ru> с обязательным указанием авторов.

5.6. Награждение победителей проходит в ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» (г. Донецк) в период, указанный в приказе.

6. Прочие условия

6.1. Организационный комитет Конкурса оставляет за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов); проведение на территории Донецкой Народной Республики социальных рекламных кампаний, созданных на базе конкурсных работ (электронного каталога, Интернет-ресурсов); репродуцирование работы для нужд Конкурса и в целях его рекламы, при проведении общественно-значимых мероприятий, а также в методических и информационных изданиях, для трансляции по телевидению, радио; для размещения в прессе, на наружных рекламных носителях и в сети Интернет; полное или частичное использование в учебных и иных целях.

6.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

7. Контактная информация

7.1. ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ», кафедра маркетинга и логистики: г. Донецк, проспект Богдана Хмельницкого, 108, каб.101 тел: 337-61-53, электронная почта: caf.mark.log@mail.ru

Приложение 1
к Положению о проведении
Академического конкурса социальной
рекламы «Я – Человек!»

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В
АКАДЕМИЧЕСКОМ КОНКУРСЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ
«Я – Человек!»**

ФИО участника	
Дата рождения	
Е-mail, телефон	
Сведения об учебном заведении	
Факультет, группа / класс	
ФИО руководителя учебного заведения, должность, телефон	
Название конкурсной работы	
Номинация, тема	
ФИО руководителя работы (консультанта), должность, телефон	

**«Со всеми пунктами Положения о проведении Академического конкурса социальной
рекламы «Я – Человек!» согласен (согласна)»**

Дата заполнения заявки «__» _____ 20__ г.