

Журнал

**«Студенческий вестник ДОНАУиГС»,
научный журнал**

2 (19) 2021

**Донецк
2021**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»**

Редакция:

Главный редактор: Смирнова Е.А.

Заместитель главного редактора: Науменко С.Н. –
кандидат наук по государственному управлению, доцент.

Ответственный секретарь: Гребенюк В.А.

Технический, научный редактор: Гончарова А.В.

Редакционная коллегия:

Беленцов В.Н. – доктор
экономических наук,
профессор;

Подгорный В.В. – доктор
экономических наук,
профессор;

Беганская И.Ю. – доктор
экономических наук,
доцент;

Губерная Г.К. – доктор
экономических наук,
профессор;

Петрушевский Ю.А. –
доктор экономических
наук, профессор;

Ободец Р.В. – доктор
экономических наук;
доцент;

Барышникова Л.П. – доктор
экономических наук,
доцент;

Тарасова Е.В. – кандидат
экономических наук,
доцент;

Волощенко Л.М. – доктор
экономических наук,
доцент;

Воробьева Л.А. – кандидат
экономических наук,
доцент;

***Свидетельство о регистрации средства массовой
информации Министерства информации
Донецкой Народной Республики
серии ААА №000070 от 16.11.2016 г.***

СОДЕРЖАНИЕ

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

| | |
|---|----|
| Буцкая А.Ю., Докторова Н.П. Модель проведения организационных изменений на предприятиях транспортной сферы..... | 9 |
| Вальков А.А., Ободец Я.В. Интернет-маркетинг как современный инструмент продвижения товаров и услуг | 15 |
| Витвицкая А.С., Докторова Н.П. Пенсионная реформа как способ решения основных проблем социальной защищенности граждан Донецкой Народной Республики..... | 21 |
| Гончарова А.И., Докторова Н.П. Механизм реализации государственной социальной политики..... | 25 |
| Дмитренко Д.Р., Климова П.А. Оценка системы стимулирования труда на предприятии | 31 |
| Ибрагимова А.А., Шепилова В.Г. Формирование стратегии развития туризма на основе обобщения зарубежного опыта | 35 |
| Исламова А.А., Овчаренко Л.А. Проблемы развития спортивного туризма в Донецкой Народной Республике..... | 42 |
| Карпинец Н.И., Тарасова Е.В. Приоритетные направления развития государственной налоговой политики ДНР | 48 |
| Копылова Д.В., Гурий П.С. Концепция проектного офиса крупного города для развития в нем социальной сферы | 55 |
| Крупина Д.С., Тарасова Е.В. Зарубежный опыт регулирования межбюджетных отношений | 63 |

Носкова В.А., Беганская И.Ю.

Зарубежный опыт антикризисного управления
предприятиями участниками ВЭД
в условиях неопределенности.....70

Романенко А.Г., Муромец Н.Е.

Современное состояние и тенденции развития
информационных систем управления78

Руцкая Д.О., Муромец Н.Е.

Оценка эффективности управленческих решений
в системе обеспечения конкурентоспособности
организации сферы услуг и торговли84

Таранцова К.О., Кириенко О. Э.

Теоретические аспекты антикризисного
управления предприятием90

Фокина Е.В., Гурий П.С.

Подход к разработке концепт-проекта развития
среднего профессионального образования в ДНР98

Халепа А. С., Ободец Я. В.

Организация системы управления городом:
от теории к практике 102

Шевцова А.Г., Кириенко О.Э.

Специфика развития системы управления
жилищным хозяйством в условиях нестабильности 111

Шевцова В.В., Фоменко Е.И.

Управление кризисными ситуациями на предприятии..... 119

Яфарова А.С., Науменко С.Н.

Государственное регулирование как один
из механизмов повышения эффективности
внешнеэкономической деятельности предприятия
на территории ДНР 126

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЛУЖБА И УПРАВЛЕНИЕ

Петрук К.В., Пылько Е.А.

Макроэкономические подходы прогнозирования
и планирования доходов бюджета..... 135

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

Бубнова Д.А., Стехин А.П.

Повышение эффективности деятельности
предприятий дорожного ремонта и строительства 144

ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА

Безухова Д.И., Сподарева Е.Г.

Прибыль предприятия: сущность, функции,
классификация, анализ 151

Борисова А.Э., Ардатьяева Т.И.

Критерии признания и оценка основных средств 162

Гаврилова О.А., Мешкова В.С.

Актуальные проблемы инновационного развития
экономики Донбасса 172

Забелина З.О.

Состояние и перспективы развития инвестиционной
деятельности Донецкой Народной Республики и
Российской Федерации 178

Латышева А.С., Истомина О.И.

Анализ законодательного регулирования правоотношений
в налоговой сфере ДНР 186

Медведева В.А., Кулик Е.И.

Повышение конкурентных преимуществ железнодорожной
компания в условиях глобализации 198

Стыркова Е.В., Мешкова В.С.

Сущность и основные аспекты
предпринимательской деятельности 203

Чмиль Т.А., Истомина О.И.

Сущность и структура потребительской корзины
в Донецкой Народной Республике 208

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ И СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Воронова В.А., Прокофьев Н.А.

Атипичные трудовые отношения и особенности
их законодательного регулирования 217

Лобза Ю.В., Прокофьев Н.А.

Формы реализации права на труд в трудовом праве 225

CONTENT

STRATEGIC GOVERNANCE AND INTERNATIONAL BUSINESS

Butskaya A.Yu., Doktorova N.P.

Organizational Change Model at transport enterprises 9

Valkov A.A., Obodets Ya.V.

Internet marketing as a modern tool promotion
of goods and services 15

Vitvitskaya A.S., Doktorova N.P.

Pension reform as a solution main problems of social protection
citizens of the Donetsk People's Republic 21

Goncharova A.I., Doktorova N.P.

Implementation mechanism of state social policy 25

Dmitrenko D.R., Klimova P.A.

Assessment of the labor incentive system at the enterprise 31

Ibragimova A.A., Shepilova V.G.

Formation of a tourism development strategy based
on the generalization of foreign experience 35

Islamova A.A., Ovcharenko L.A.

Problems of the development of sports tourism
In Donetsk People's Republic 42

Karpinets N.I., Tarasova E.V.

Priority areas of development state tax policy of the DPR 48

Kopylova D.V., Guriy P.S.

Big city project office concept
for the development of the social sphere in it 55

Krupina D.S., Tarasova E.V.

Foreign experience of regulation intergovernmental relations 63

Noskova V.A., Beganskaya I.Yu.

Foreign experience in anti-crisis management
enterprises participating in foreign economic activity
under uncertainty 70

Romanenko A.G., Muromets N.E.

Current state and development trends
management information systems 78

Rutskaya D.O., Muromets N.E.

Evaluation of the effectiveness of management decisions
in the system of ensuring competitiveness
service and trade organizations 84

Tarantsova K.O., Kirienko O.E.

Theoretical aspects of anti-crisis
enterprise management 90

Fokina E.V., Guriy P.S.

Approach to the development of a development concept project
secondary vocational education in the DPR 98

Khalepa A.S., Obodets Ya.V.

Organization of the city management system:
from theory to practice 102

Shevtsova A.G., Kirienko O.E.

The specifics of the development of the control system
housing in conditions of instability 111

Shevtsova V.V., Fomenko E.I.

Enterprise Crisis Management 119

Yafarova A.S., Naumenko S.N.

Government regulation as one
of efficiency improvement mechanisms
foreign economic activity of the enterprise
on the territory of the DPR 126

PUBLIC SERVICE AND ADMINISTRATION

Petruk K.V., Pylko E.A.

Macroeconomic forecasting approaches
and budget revenue planning 135

PRODUCTION MANAGEMENT AND MARKETING

Bubnova D.A., Stekhin A.P.

Improving the efficiency of activities
road repair and construction enterprises 144

FINANCE AND ECONOMY

Bezukhova D.I., Spodareva E.G.
Enterprise profit: essence, functions,
classification, analysis 151

Borisova A.E., Ardateva T.I.
Recognition criteria and measurement of property,
plant and equipment..... 162

Gavrilova O.A., Meshkova V.S.
Actual problems of innovative development
Donbass economy 172

Zabelina Z.O.
State and development prospects of investment
activities of the Donetsk People's Republic and
Russian Federation 178

Latysheva A.S., Istomina O.I.
Analysis of legislative regulation of legal relations
in the tax area DNR 186

Medvedeva V.A., Kulik E.I.
Increasing the competitive advantage of the railway
companies in the context of globalization 198

Styrkova E.V., Meshkova V.S.
Essence and main aspects business 203

Chmil T.A., Istomina O.I.
The essence and structure of the consumer basket
in the Donetsk People's Republic 208

JURISPRUDENCE AND SOCIAL TECHNOLOGIES

Voronova V.A., Prokofiev N.A.
Atypical labor relations and features
their legislative regulation 217

Lobza Yu.V., Prokofiev N.A.
Forms of realization of the right to work in labor law..... 225

УДК 656.025.2

МОДЕЛЬ ПРОВЕДЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТРАНСПОРТНОЙ СФЕРЫ

Докторова Н.П.

канд. гос. упр., доцент кафедры менеджмента непроизводственной сферы,

Буцкая А.Ю.

магистрант кафедры менеджмента непроизводственной сферы,

ГОУ ВПО «ДОНАУиГС», г. Донецк

Повышение качества пассажирских услуг, предоставляемых городскому населению, является приоритетом муниципального управления. Одним из условий повышения эффективности городских пассажирских перевозок служит развитие системы управления транспортным предприятием. С этой целью была разработана модель организационных изменений системы управления транспортным предприятием.

Ключевые слова: *система управления предприятием, транспортное предприятие, реформирование структуры.*

Improving the quality of passenger services provided to the urban population is a priority of the municipal government. One of the conditions for improving the efficiency of urban passenger transport is the development of a transport enterprise management system. For this purpose, has been developed a model of organizational changes in the transport enterprise management system.

Keywords: *enterprise management system, transport enterprise, reforming of the structure.*

Постановка проблемы. Динамическое изменение внешней среды выдвигает особые требования к системам управления предприятий. Учитывая необходимость обеспечения эффективной работы транспортного сектора экономики Донецкой Народной Республики в условиях ограниченных рыночных возможностей, организационные изменения систем управления коммунальными предприятиями имеют огромное значение для повышения качества предоставления социально значимых услуг и обеспечения их доступности для местного населения.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Вопросами управления изменениями в транспортных организациях занимались В.С. Козлов, Б.В. Чегодаев, Е.А. Шумаева и др.

Актуальность. Необходимость разработки и внедрения инновационных технологий управления предприятиями вызвана, прежде всего тем, что в настоящее время у органов власти отсутствуют четкие критерии функционирования коммунальных предприятий. Предприятия не применяют современные эффективные технологии в сфере стратегического управления, управления персоналом, финансового менеджмента.

Остается нерешенным вопрос проведения оценки системы управления транспортными предприятиями как на микро-, так и макроуровнях.

Большинство предприятий транспортной сферы продолжают реализовывать бизнес-процессы в системе управления транспортными предприятиями без учета их эффективности.

Целью исследования является разработка модели управления изменениями в транспортной организации.

Изложение основного материала исследования. Инфраструктурная составляющая в рыночной экономике должна развиваться стабильно, динамично и опережающими темпами.

Своевременно проводимые изменения в системе управления, структуре, производстве, капитале призваны облегчить адаптацию транспортных предприятий к условиям динамичной, сложной и неопределенной внешней среды. Для достижения поставленных целей важным является не только создание эффективных программ изменений, но и исследование отраслевой специфики, определяющей особенности управления ими.

Изменения внутри организации, как правило, являются реакцией на изменения во внешней среде. Крупнейшие транспортные предприятия Донецкой Народной Республики находятся в государственной или муниципальной собственности и в большинстве случаев имеют устаревшую систему управления, не адаптированную к современным условиям хозяйствования. Множество факторов внутренней и внешней среды (неэффективная тарифная политика, отсутствие должного возмещения стоимости проезда пассажиров льготных категорий, сложности с привлечением инвестиций и др.) обуславливают их тяжелое финансовое положение. Жизнедеятельность таких организаций искусственно продлевается за счет средств, выделяемых в виде дотаций. Тогда как транспортные предприятия малого и среднего бизнеса частной формы собственности быстрее адаптируются к сложившейся сложной социально-экономической ситуации. Это обусловлено тем, что рынок общественного транспорта открыт для конкуренции и заключения договоров на перевозку общественным транспортом.

Согласно теории жизненных циклов И. Адизеса, подобные организации соответствуют этапу раннего или позднего бюрократизма, о чем свидетельствуют чрезмерное количество процедур, правил, положений, инструкций, уже утративших свою практическую ценность для достижения целей, а также директивность управления, отсутствие инновационности в решениях.

Организационная структура выполняет две основные функции: обеспечивает обмен информацией внутри организации для снижения уровня неопределенности (организационная структура должна быть достаточно гибкой для того, чтобы не препятствовать получению менеджментом необходимой информации); обеспечивает эффективную координацию и интеграцию.

Проблемы совершенствования структуры управления предполагает уточнение функций отдельных подразделений, определение четких разграничений прав и обязанностей руководителей и исполнителей всех уровней, устранение «лишних» звеньев и дублирования функций и информационных потоков. Все перечисленные направления обеспечивают реализацию основной задачи – повышение эффективности управления организацией с непрерывно изменяющимися факторами внешней среды деятельности предприятия [1].

Поэтому вопрос проведения хозяйственного реинжиниринга, затрагивающего все бизнес-процессы в транспортных организациях, является особенно актуальным. Требуются коренные преобразования по всей цепочке создания себестоимости, а также фундаментальное переосмысление и перепроектирование системы управления для достижения существенных улучшений в таких ключевых показателях результативности, как затраты, качество, уровень обслуживания и оперативность.

Применение именно революционной модели изменений обусловлено кризисным состоянием большинства транспортных организаций Республики. Так, например, на Коммунальном предприятии администрации г. Донецка «Донэлектроавтотранс» более половины совокупных расходов компенсируется дотациями. Финансовая зависимость ставит под угрозу функционирование предприятия и исполнение им социально значимых функций в жизнеобеспечении местного населения. Являясь элементом реализации государственной социальной политики (существует 22 категории граждан, которым предоставлена льгота на бесплатный проезд), предприятие оказалось в затруднительной ситуации, когда повышение доходной части финансового результата оказалось невозможным.

Также наблюдается замедленное обновление основных фондов и несоответствие их технического состояния современным стандартам. По состоянию на 2019 год износ подвижного состава составлял в среднем 71%. Эксплуатация подвижного состава со значительным износом увеличивает долю денежных средств, направляемых на поддержание парка в удовлетворительном техническом состоянии.

Специфика функционирования предприятий в данной отрасли подтверждает необходимость всестороннего исследования и пересмотра существующих бизнес-процессов, которые привели к формированию системной проблемы в отрасли, заключающейся в дисбалансе между потребностями транспорта в современном подвижном составе и производственными возможностями.

Отсталость управленческих и информационных структур и подразделений является существенной проблемой для транспортных предприятий в нынешней экономической ситуации. Требуются преобразования, которые должны обеспечить:

делегирующие функции текущего менеджмента при закреплении за руководителями верхнего уровня функций преимущественно стратегического менеджмента;

ориентацию управленческой деятельности на обеспечение удовлетворительных финансовых результатов и финансового состояния;

смещение акцента с заключительного контроля на предварительный и оперативный;

создание условий для участия работников в деятельности по развитию предприятия.

Управление изменениями на транспортных предприятиях связано не только с внедрением новых технологий, но и с применением экономических, административных, информационно-аналитических и социально-психологических методов управления. Для того чтобы обеспечить успешное развитие организации, необходимы стратегическая программа развития, постоянное прогнозирование потребительского рынка, оперативные и рациональные управленческие решения.

В связи с этим целесообразным является поиск внутренних резервов повышения эффективности. Важнейшим резервом повышения качества пассажирских услуг, предоставляемых городскому населению, является разработка и совершенствование механизма управления, систем и методов организации перевозочного процесса.

Процесс управления изменениями в сфере общественного транспорта является сложным, поскольку он затрагивает все заинтересованные стороны (например, муниципальные органы власти, пассажиров, сотрудников предприятия). Часто внутри организации существуют противоречивые цели, например, увеличение ресурсов, необходимых для осуществления изменений, при одновременном снижении затрат, чтобы оставаться экономически жизнеспособными. В связи с этим организационные изменения в транспортной организации должны проводиться после полной и всесторонней оценки целей, поставленных перед предприятием муниципальными органами власти и руководством [2].

Модель организационных изменений системы управления предприятием была сформирована на основе последовательности определенных этапов, выделенных в результате изучения научной литературы по вопросу управления изменениями в транспортных организациях (рис. 1).

Процесс совершенствования системы управления неизменно должен начинаться с диагностики и оценки эффективности ее текущего состояния. Далее на основе выделенного проблемного поля формируются приоритетные направления развития системы управления. Концепция повышения эффективности должна исходить из стратегии организации и содержать подходы и приоритеты развития системы управления.

Критерий – это важнейшее средство оценки соответствия фактических результатов реформирования структуры существующей системы управления.

Выбор критериев оценки заключается в указании такого показателя или признака (системы показателей), по которому можно судить об успехе решения проблемы или задачи.



Рис. 1 Модель организационных изменений системы управления предприятием

Для того чтобы оптимизировать какой-либо объект, только качественной модели недостаточно. Необходима количественная модель, применив к которой соответствующий математический аппарат, возможно нахождение оптимального решения. Из количественных параметров организационной структуры управления предприятием для построения модели можно использовать весьма ограниченное количество факторов: например, число подразделений, количество сотрудников, количество функций и т.д. [3].

Основные результаты изменений в системе управления – это изменение количественных и качественных показателей деятельности транспортной организации. Эти результаты могут быть нескольких видов: экономические, материальные, информационные, трудовые, социальные, психологические и др.

Под информационным обеспечением процесса изменений подразумевается формирование на предприятии эффективных механизмов сбора, хранения, обработки и анализа информации о состоянии внутренней и внешней среды. Интенсивное развитие информационных технологий

обусловило структурные сдвиги практически по всем направлениям предпринимательской деятельности.

Задачей кадрового обеспечения является, в первую очередь, определение и оптимизация распределения полномочий и ответственности руководителей структурных подразделений функциональных подразделений на всех уровнях управления и внедрению процессного подхода. Кроме того, крайне важно, чтобы в процессе изменений было задействовано максимально большое количество сотрудников с самого раннего концептуального этапа. Опыт в других областях показывает, что наилучшим способом укрепления доверия к процессу реформ является расширение сферы участия и ответственности всех заинтересованных сторон [4].

Положительный результат организационных изменений достигается в том случае, если менеджеры акцентируют внимание на внедрении новых условий, формирующих новое поведение персонала. Что также согласуется с концепцией Э. Деминга о совершенствовании системы в целом в рамках системного и процессного подходов.

В рамках правового обеспечения, на примере КП «ДЭАТ», требуется решение вопросов, связанных с тем, что согласно действующим Методическим рекомендациям расчета тарифов, в составе затрат себестоимости отсутствуют расходы на амортизацию, что не позволяет предприятию получать компенсацию финансовых потерь в полном объеме, кроме того, отсутствует финансовая компенсация предприятию за перевозку льготных категорий граждан.

Параметром эффективности при сопоставлении вариантов организационной структуры служит вероятность более полного и стабильного достижения целей системы управления при наименьших расходах на её функционирование.

Ядром организационных изменений системы управления транспортной организацией был выбор актуальных методов для решения выявленных проблем предприятия, что является существенным прорывом в определении наиболее целесообразных элементов. Рассмотренная модель является универсальным средством для исследования существующих проблем, поиска адекватных решений для вывода системы управления транспортной организацией на новый современный уровень, а также выбором инструментария, с помощью которого возможно доведение выбранных изменений для эффективного внедрения на предприятии.

Таким образом, при разработке программ организационных изменений на транспортных предприятиях следует учитывать ряд финансово-экономических, организационных и технических факторов, определяющих отраслевую специфику.

Список использованных источников

1. Zohrehvandi, Sh. Role of Strategic Planning in Transportation Management to Improve the Performance of Transportation Company / Sh.

Zohrehvandi, H. Ghazanfari // International journal of business and Economics. – 2013. – №5. – С. 33-51.

2. Чегодаев, Б. В. Современные аспекты формирования системы управления транспортным предприятием / Б. В. Чегодаев // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2018. – № 2. – С. 191–200.

3. Козлов, В.С. Влияние современных условий на совершенствование организационных структур управления предприятиями / В.С. Козлов, М.Р. Терованесов, С.В. Кольцов // Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социальноэкономического развития территорий: материалы II Международной науч.-практ. конф. (г. Донецк, 6-7 июня 2018 г.). - Донецк: ДонАУиГС, 2018. - С.272-275.

4. Чегодаев, Б.В. Концепция инновационного реинжиниринга управления сложными транспортными системами / Б.В. Чегодаев, Е.А. Шумаева, Л.Ю. Маранчак // Инновационные перспективы Донбасса: материалы III Международной науч.-практ. конф. (г. Донецк, 24-25 мая 2017 г.). - Донецк: ДонНТУ, 2017. - С. 133-136.

УДК 339.138:004.738.5

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Вальков А.А.,

студент кафедры менеджмента непродуцированной сферы

Ободец Я.В.,

канд.гос.упр., заведующий кафедры менеджмент непродуцированной сферы

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы

при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк

В статье определены сущность и значение инструментов интернет-маркетинга, которые могут быть использованы в качестве методов расширения целевой аудитории с оптимизацией ресурсов. Обоснованы роль и важность каждого инструмента, определены его сильные и слабые стороны.

Ключевые слова: *интернет-маркетинга, продвижение в интернете, SEO, SMM, SMO, SEA, SEM.*

The article defines the essence and significance of Internet marketing tools that can be used as methods of expanding the target audience with optimization of resources. The role and importance of each tool has been substantiated, its strengths and weaknesses have been identified.

Key words: *internet marketing, internet promotion, SEO, SMM, SMO, SEA, SEM.*

Постановка проблемы. Развитие интернет–маркетинга способствует созданию эффективной системы взаимоотношений компаний и пользователей в продвижении товаров и услуг.

Цели и задачи статьи. Проанализировать современные инструменты продвижения в сети Интернет, определить их роли во взаимоотношениях компаний и пользователей.

Анализ последний публикаций. В исследование теоретико–методического развитие интернет–маркетинга вклад внесли такие зарубежные и отечественные ученые, как Алексеев И.А., Буркова Ю.А., Гущина Е.Г., Домарева Е.В., Дуйсебаева А., Корли Д., Сычева В.О., Хуан Х.Л., Черевичко Т.В., Шабанов Т.И., и др.

Основное содержание статьи. Сейчас пользователи все чаще тратят деньги в Интернете, поэтому именно здесь нужно искать своих будущих клиентов. Времена традиционной рекламы прошло с тем как молодое поколение подросло, и люди устали от нее и больше не доверяют ей, а интернет–маркетинг позволяет рассказать миру о продуктах или услугах компаний.

Интернет–маркетинг – это использования всех аспектов маркетинга в Интернете, с целью продажи продукта или услуги покупателям и управления взаимоотношениями с ними. Основная цель интернет–маркетинга – превратить посетителей сайта в покупателей, и увеличить прибыль.

Но как заставить посетителя купить? Как заставить покупателя увеличить сумму чека? Как заставить покупателя вернуться обратно?

На эти вопросы и ответит – интернет–маркетинг. Он включает в себя такие инструменты, как: SEO, SMM, SMO, SEA и SEM.

Поисковая оптимизация SEO сокращенно от Search Engine Optimization – комплекс мер по внутренней и внешней оптимизации для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем, таких как Google или Яндекс [1].

Цель SEO-оптимизации: выход ресурса в топ поисковых систем, на первые строчки выдачи.

Обычно чем выше позиция сайта в результатах поиска, тем больше заинтересованных посетителей переходит на него с поисковых систем. При анализе эффективности поисковой оптимизации оценивается стоимость целевого посетителя с учётом времени вывода сайта на указанные позиции и конверсии сайта.

Чем выше позиция сайта в результатах поиска, тем больше пользователей переходит на него. Поэтому важное значение для результатов продвижения имеют работы по:

- повышению соответствия страниц поисковым запросам (релевантности);
- оптимизации структуры и контента;
- улучшению коммерческих факторов;
- оптимизации кода страниц;

– наращиванию внешних факторов значимости ресурса.

Преимуществами можно выделить:

- стоимость не зависит от количества кликов, в отличие от SEA;
- целевой трафик напрямую зависит от вложенного бюджета, напрямую заинтересован в товарах или услугах;
- общая стоимость seo продвижения значительно ниже стоимости контекстной рекламы
- доверие среди пользователей посетителей сайта;
- получение дополнительных посетителей при продвижение низкочастотным запросам.

К недостаткам поисковой оптимизации можно отнести:

- большие затраты времени на продвижение в топ, при этом эффект не мгновенный и может составлять около 6 месяцев;
- учитывать возможность изменения алгоритмов размещения сайтов, и необходимость подстраивать сайт по требованиям поисков;
- необходимый бюджет для улучшения сайта и наполнения его контентом [2].

Далее рассмотрим следующий вид реклама в поисковых системах SEA (Search Engine Advertising). Это метод размещения онлайн-рекламы в поисковых системах. Метод продвижения вашей компании путем настройки контекстной рекламы основывается с помощью Яндекс.Директ или Google Adwords [3].

Цель SEA: привлечь максимальное число целевых пользователей.

Реклама в поисковой выдаче снижает затраты на поиск пользователей в Интернете и увеличивает доступ к полезной информации в течение ограниченного периода времени. Следовательно, спонсируемая поисковая реклама стала важным элементом просмотра пользователями Интернета и поиска информации в Интернете. Поисковая реклама - альтернатива SEO и SEM.

Рекламные объявления в поисковой сети нацелены на соответствие ключевым условиям поиска (называемым ключевыми словами), введенным в топе поисковых системах. SEA отличается от SEO наличием в результате поиска значка с надписью «Реклама».

Продвижение SEA происходит по модели «Pay Per Click» «плата за клик». Стоимость самой платы зависит от таких факторов, как:

- страна, регион;
- сезон;
- ниша предоставления товара или услуги;
- время суток и другие показатели.

К преимуществам рекламы в поисковых системах относят:

- позиция рекламного объявления фиксирована в поисковой системе;
- система настроек и возможности в любое время ввести коррективы в объявление;

– быстрый результат, в отличие от SEO работает с момента запуска.

К недостаткам этого метода можно отнести:

– не малый бюджет на оплату объявление (но при этом прозрачность и понятность оплаты), но может быть в разы больше чем требуется для SEO.

– сложная настройка и необходимость регулярного ведения;

– краткосрочный эффект, пока платите за рекламу, пока и будет приносить результат. в этом основное отличие SEA от SEO.

– рекламу могут вскликивать боты;

– высокая конкуренция в некоторых нишах;

– доверие пользователей к sea меньше [1].

Поисковый маркетинг SEM (Search Engine Marketing) – комплекс мероприятий, направленный на увеличение посещаемости сайта его целевой аудиторией с помощью поисковых машин. К методам поискового маркетинга относятся все методы, решающие эту задачу, начиная от прямого привлечения целевого трафика ссылками из менее релевантных сайту мест, заканчивая работами внутри сайта, обеспечивающих увеличение релевантности сайта.

С помощью поискового маркетинга можно привлечь только ту аудиторию, которая сама заинтересована в приобретении товаров и услуг заказчика [4].

Цель SEM: охватить большее число пользователей.

Не во всех случаях целесообразно использовать SEM для продвижение. Так как этот вариант не из дешёвых, и может совсем не окупиться. Либо это краткосрочный проект в продаже товара или услуги.

При правильном планирование и построение стратегии, SEM позволит привлечь на сайт большой целевой трафик.

К преимуществам поискового маркетинга выделяют:

– пользователь может увидеть ваше объявление над результатами поиска, а некоторые пользователи, как известно, не обращают внимания на то, что это реклама. Многие пользуются этим;

– плата не происходит пока кто-то не нажмет на объявление;

– настройка демографических и гео-тегов, благодаря чему объявления не будут показываться там, где товар услуга неактуальны. Это помогает экономить.

К основным недостаткам можно отнести:

– если использовать высокочастотные запросы, ожидается высокий уровень конкуренции, в результате поисковая реклама будет стоить довольно дорого;

– чтобы перейти к ретаргетинговым кампаниям, потребуется время [1].

Маркетинг в социальных сетях SMM (Social Media Marketing) – это полноценный маркетинг, а не только продвижение через различные социальные платформы. SMM является частью маркетинговой и коммуникационной стратегии [5].

Цель SMM: не навязчивое знакомство пользователей с продуктом или, говоря проще, расширение общего объема целевой аудитории.

Это комплекс мероприятий по использованию социальных медиа в качестве каналов для продвижения компаний или бренда и решения других бизнес-задач, отличие от поисковых систем.

Основной упор делается на создании сообщения (текстового или визуального), которое люди будут распространять через социальные сети самостоятельно, уже без участия организатора.

Продвижение в социальных сетях позволяет точно воздействовать на целевую аудиторию, выбирать площадки, где эта аудитория в большей степени представлена, и наиболее подходящие способы коммуникации с ней, при этом в наименьшей степени затрагивая не заинтересованных в этой рекламе людей.

Основными задачами маркетинга в социальных сетях считаются брэндинг (продвижение бренда), повышение лояльности аудитории и известности, PR и увеличение посещаемости сайтов различных компаний.

Преимуществами маркетинга в социальных сетях выделяют:

- сравнительно невысокая стоимость продвижения. минимальные вложения для начала работы;
- отзывы подписчиков, клиентов, посетителей и т. д.
- запуск вирусной рекламы, «сарафанного радио» через лайки и репосты для расширения аудитории.

К основным недостаткам можно отнести:

- не развитая аналитика;
- для достижения поставленной цели нужно много время;
- контроль модератором, или потребность в администраторе группы;
- сложная специфика продвижения социальных сетей может быть разной [2].

Оптимизация сайта под социальные сети SMO (Social Media Optimization) – комплекс мер, направленных на привлечение на сайт посетителей из социальных медиа: блогов, социальных сетей и других [6].

Цель SMO сделать сайт интересным и дружелюбным для пользователей из различных социальных сетей. Превратите случайных посетителей в постоянных, поощряйте их рассказывать о сайте своим друзьям и знакомым, делиться ссылками и т., д.

SMO - это не работа социальных сетей, это элемент внутренней оптимизации сайта. Вся работа заключается в том, чтобы подготовить его к появлению пользователей из различных социальных сетей.

Далее целесообразно остановится на отличительных чертах таких видов интернет-маркетинга как SMO и SEO.

SMO и SEO имеют по своей сути идентичные концепции, однако, SMO используется не для поисковых систем, а для социальных сетей и блогов, чтобы привлечь трафик на сайт. При правильной оптимизации и привлечении трафика из социальных сетей возросла активность аудитории,

что положительно скажется на позициях сайта.

Задача SEO-продвижения - оптимизировать сайт для поисковых систем, а в случае SMO-продвижения – оптимизация сайта под социальные медиа, работа над ресурсом с контентом, дизайном и навигацией.

Переходя дальше можно сделать вывод, что основным сходством у SEO / SEA / SEM от SMO / SMM, является привлечения целевой аудитории.

Если в SEO / SEA / SEM целевая аудитория приходит за счет настройки сайтов под поисковые системы, то в SMO / SMM основная аудитория – является уникальные пользователи.

В большинстве случаев комбинируют несколько методов. Например: SEO и SMM, SEM и SMM, SMO и SMM.

Выводы. Резюмируя все вышесказанное, можно сделать вывод о том, что у каждого метода есть свои особенности, преимущества и недостатки. Выбор стратегии и методов онлайн-продвижения зависит от сферы деятельности, целевой аудитории, бюджета и поставленных целей. Для каждого метода может требоваться определенное количество времени. При правильном выборе метода продвижения бизнес-идеи может принести отличные результаты.

Список использованных источников

1. Что такое SEO [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://seo.ru/chto-takoe-seo/> (дата обращения: 28.11.2020).
2. Шульга П. – Что такое SEO, SMM, SEA, SMO, SEM и какая между ними разница [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://seo-akademiya.com/baza-znaniy/osnovyi-seo/chto-takoe-seo-smm-sea-smo-sem/> (дата обращения: 30.11.2020).
3. Search Engine Advertising [Электронный ресурс] – Режим доступа: (Реклама в поисковых системах) https://en.ryte.com/wiki/Search_Engine_Advertising (дата обращения: 29.11.2020)
4. Поисковый маркетинг [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://kartaslov.ru/карта-знаний/Поисковый%20маркетинг> (дата обращения: 28.11.2020)
5. Маркетинг в социальных сетях [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://vear.pro/index.php/2019-08-25-12-12-04/smm> (дата обращения: 16.11.2020)
6. Social Media Optimization [Электронный ресурс] – Режим доступа: (Оптимизация сайта под социальные сети) <https://www.calltouch.ru/glossary/smo-social-media-optimization/> (дата обращения: 01.12.2020).

УДК 369.544:321.728

ПЕНСИОННАЯ РЕФОРМА КАК СПОСОБ РЕШЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИЩЕННОСТИ ГРАЖДАН ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Витвицкая А.С.

магистрант кафедры менеджмента непроеизводственной сферы,

Докторова Н.П.

канд. гос. упр., доцент кафедры менеджмента непроеизводственной сферы,

ГОУ ВПО «ДОНАУиГС», г. Донецк

В статье рассматривается решение наиболее острой проблемы, стоящей перед Правительством Донецкой Народной Республик, направленной на социальное обеспечение граждан, - проблема социального обеспечения людей пенсионного возраста, проживающих на территории ДНР. А также возможность проведения пенсионной реформы, ее влияния на экономику, благосостояние населения и возможность повышения уровня пенсий за счет проведения ряда реформ, включая налоговую.

Ключевые слова: *Донецкая Народная Республика, социальное обеспечение, социальная защита, налоговая реформа, пенсионная реформа, социальные мероприятия.*

The article discusses the solution of the most acute problem facing the Government of the Donetsk People's Republic, aimed at social security of citizens – the problem of social security for people of retirement age living in the territory of the DPR. As well as the possibility of a pension reform, its impact on the economy, the welfare of the population and the possibility of increasing the level of pensions through a number of reforms, including tax.

Keywords: *Donetsk People's Republic, social security, social protection, tax reform, pension reform, social activities.*

Постановка задачи. Задача любого социально-ориентированного государства – обеспечения благосостояния своих граждан, поддержание достойного уровня жизни население, а также повышение такового за счёт преобразований в государственном строе. Привести в действие такую политику возможно только за счет решения ряда проблем, которые касаются не только социального обеспечения, а также политики в сфере экономики, налогообложения и правового регулирования в Республике. В свою очередь, Правительству необходимо обеспечить его взаимодействие с население для обеспечения всесторонней обзримости существующих проблем.

Анализ последних исследований и публикаций показал, что проблема социального обеспечения является достаточно острой не только на территории Республики, и является предметом изучения ряда ученых таких как: Н. Балтачеева, Р. Баркер, Н. Волгин, Т. Гансли, И. Григорьева, В. Капицин, А. Максимова, В. Намчук и другие.

Актуальность. Потребность в социальном обеспечении появилась одновременно с возникновением человеческого общества. В любом обществе

независимо от его экономического и политического устройства всегда есть люди, которые в силу естественных, не зависящих от них причин, не могут собственными усилиями приобретать источник средств своего существования.

Целью данной статьи является анализ состояния социального обеспечения людей пенсионного возраста на территории Республики, роли и значения пенсионной реформы для благополучия граждан, определение ее места в дальнейшем развитии ДНР.

Основное содержание. Донецкая Народная Республика – социально ориентированное государство, политика которого обеспечивает создание надлежащих условий, которые способствуют нормализации жизни населения и беспрепятственного развития человека. Правительство ДНР способствует охране труда и здоровья населения, в том числе путем установления гарантированной минимальной заработной платы для всех слоев населения, путем поддержки семей, матерей и отцов, воспитывающих детей самостоятельно, инвалидов и пожилых граждан, государство способствует развитию системы социальных служб, установлены на законодательном уровне пенсионные выплаты и их размер, также пособия и иные гарантии для нуждающегося слоя населения [3].

С момента существования Донецкой Народной Республики тенденция развития социальной защиты населения направлена на адресное оперативное оказание помощи нуждающейся категории граждан и решение наиболее острых социальных проблем.

На сегодняшний день проблема, требующая срочного решения, - низкий уровень социальных выплат, в частности – пенсий. По большей части люди пенсионного возраста в Донецкой Народной Республике получают пенсионные выплаты минимального размера, которые на законодательном уровне установлены Правительством ДНР. Однако, стоит отметить, что в настоящее время минимального размера пенсии не хватает на поддержание достойного уровня жизни населения [2].

Пенсионная реформа – совокупность организационных, правовых, экономических и политических мероприятий, связанных с изменением условий пенсионного обеспечения. В числе прочего, изменения могут касаться соотношения накопительной (отчисляемой и инвестируемой самим будущим пенсионером) и солидарной (за счёт страховых взносов трудоспособных граждан) составляющих в пенсионном обеспечении, а также размера пенсий и условий (возрастных, медицинских, социальных) её получения [4].

С начала 2015 года в Донецкой Народной Республике начались массовые выплаты пенсий для граждан, которые имеют право на соответствующие выплаты и стали на учет в Пенсионный фонд ДНР. Пенсионный фонд ДНР образован 21.11.2014 (постановление Совета Министров ДНР от 21.11.2014 №43-1 «Об образовании Пенсионного фонда Донецкой Народной Республики») [1].

С 2015 по 2018 год количество пенсионеров, зарегистрированных в Пенсионном фонде ДНР, увеличилась с 659,4 тыс. чел. до 674 тыс. чел, а средний размер пенсии увеличился с 2451,7 рос. руб. до 4919,3 рос. руб. [3].

Так же стоит отметить, что на территории Республике численность пенсионеров растет в общей численности населения, а люди пенсионного возраста – наименее защищенный слой населения, в связи с чем требуют более усиленной, целенаправленной и адресной помощи от государства.

Следует так же отметить, что пенсионные выплаты подвержены неоднократным повышениям, начиная с 2017 года, когда Указом Главы Республики пенсионные выплаты были повышены всем, без исключения, гражданами пенсионного возраста, на 5% и 10%.

В соответствии с докладом Министерства труда и социальной политики ДНР, совместно с Министерством финансов ДНР, сумма, выделенная из бюджета Республики, выплаченная по социальным пособиям и пенсиям, за 2018 год, составила 44,86 млрд. рос. руб., что составляло почти 40% в статьях расхода бюджета [3].

Проводя параллель с пенсионной реформой, проводимой в Российской Федерации с 2019 года, согласно которой пенсионный возраст россиян будет повышаться: у мужчин с 60 лет до 65 лет, а у женщин с 55 до 60 лет, соответственно, стоит отметить, что такого вида реформа вызвала недовольство граждан, так как средняя продолжительность жизни в России составляет - 72 года [8].

На сегодняшний день в Донецкой Народной Республике пенсионный возраст для граждан остался прежний – мужчины могут оформить пенсию с 60 лет, а женщины – с 55 лет. Однако, пенсионные выплаты повышаются государством на постоянной основе.

В январе 2021 Глава ДНР Денис Пушилин сообщил о плановом повышении пенсионных выплат в текущем году, а также заработных плат работников бюджетных сфер и государственных служащих. Указом Главы ДНР № 452 от 23 декабря 2020 года установлено увеличение размеров пенсионных выплат в 2021 году. Глава Республики пообещал гражданам, что к концу 2022 года их выплаты будут приравнены к выплатам Ростовской области Российской Федерации.

С 1 января 2021 года было произведено повышение пенсионных выплат в среднем на 17 %, заработные платы бюджетных организаций были увеличены на 28 %, а госслужащих – на 18 %. Так же планирует повышение подобного характера 1 июля 2021 года и 1 января 2022 года [2].

Средний размер пенсионных выплат в январе 2021 года, с учетом повышения, составил 8600 рос. руб., что практически в два раза меньше, чем на территории РФ, где средний размер страховой пенсии по старости составляет 15135 рос. руб..

Но стоит отметить положительную динамику увеличения пенсионных выплат. Так с 2014 года повышение пенсионных выплат проводилось 6 раз. На

январь 2017 года средний размер пенсий составлял 3997 рос. руб., что вдвое меньше, чем на сегодняшний день [3].

Для решения проблемы бедности в стране особое внимание стоит уделить единому подоходному налогу, который на 2021 года в Республике составляет 13% от заработной платы, а именно его повышение, с целью дальнейшего повышения пенсионных выплат за счет этого налога.

Подоходный налог – основной вид прямых налогов. Исчисляется в процентах от совокупного дохода физических или юридических лиц за вычетом документально подтверждённых расходов, в соответствии с действующим законодательством. В ряде стран подоходным налогом называют только налог на доходы физических лиц, а для юридических применяют термины налог на прибыль организаций или налог на прибыль [10].

Юрист и депутат Вячеслав Макаров считал, что налоговая ставка в размере 13% - является наиболее эффективной, так как именно такой процент население способно оплачивать, но такой показатель выведен исключительно методом обобщения [6].

Исходя из всего вышеперечисленного, можно сделать вывод, система социального обеспечения пенсионеров в Донецкой Народной Республике развивается и усовершенствуется с каждым годом существования республики. Однако, система налогообложения требует реформы, которая позволит усовершенствовать социальную поддержку населения. За счет повышения единого подоходного налога минимум на 1-2%, в счет повышения заработных плат, возможно создать в бюджете Республики «резерв» денежных средств, за счет которых можно усовершенствовать систему здравоохранения [5]. Например, сделать медицинское обслуживание для людей пенсионного возраста абсолютно бесплатные за счет медицинской страховки. Это связано с тем, что люди преклонного возраста более других нуждаются в качественном и дорогом медицинском обслуживании. Так же «резервные» средства могут увеличить размер минимальных пенсий, при этом не наносить ущерб государственному бюджету, в связи с тем, что тот самый «резерв» формируется за счет средств налогоплательщиков. Так же возможно повышение прогрессивной ставки налогообложения, что так же обеспечить поток денежных средств, которые государство может вложить в систему социальной защиты населения.

Выводы. Подводя итоги, следует отметить, что вся система социальной защиты населения – это цепь взаимосвязанных и взаимозависимых механизмов управления государством. Пенсионная система Донецкой Народной Республики нуждается в реформе, которая повысит качество и уровень жизни пенсионеров. Однако, не возможно привести в действие подобного вида реформу, не затронув другие аспекты жизнеобеспечения Государства. Текущее состояние государственной экономики не позволяет провести Пенсионную реформу без увеличения налогов. Но не стоит забывать, что рост налогов может повлечь за собой рост «теневого» оборота и преступных схем.

Список используемых источников

1. Об итогах работы Министерства труда и социальной политики ДНР за 2015 год [Электронный ресурс]. – URL: <https://dnrsovet.su/doklad-olgi-malinovskoj-ob-itogah-raboty-ministerstva-truda-i-sotsialnoj-politiki-dnr-za-2015-god/>.
2. Доклад Ларисы Толстыкиной о работе Министерства труда и социальной политики [Электронный ресурс]. – URL: <http://smdnr.ru/larisa-tolstykina-rasskazala-o-rabote-ministerstva-truda-i-socpolitiki/>.
3. Об итогах работы Министерства труда и социальной политики за 2018 год [Электронный ресурс]. – URL: <https://dnrsovet.su/doklad-larisy-tostykinoy-ob-itogah-raboty-ministerstva-truda-i-sotsialnoj-politiki-za-2018-god/>.
4. Азарова Е. Пенсионная реформа: хуже не будет? // Хозяйство и право. - 2004. – № 10. – С. 3-13.
5. Акатнова М.И., Коломоец Е.Е., Морозов П.Е. Актуальные вопросы правового регулирования труда и социального обеспечения государственных служащих. Научно-практическое пособие. – М: Проспект. 2017. 416 с.
6. Актуальные проблемы трудового права и права социального обеспечения. Сборник материалов V межвузовской студенческой научно-практической конференции. – М: 2019. 264 с.
7. Антипьева Н. В. Единство и дифференциация в праве социального обеспечения. – М: Проспект, 2017. 238 с.
8. Афанасьев М.А., Голубева Т.Ю. Право социального обеспечения России. Учебное пособие. – М: Проспект, 2020. 184 с.
9. Буянова М. О. и др. Право социального обеспечения . - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрист, 2001.
10. Володин Д. С. Все о новой пенсионной системе. Законы, разъяснения, примеры. – М.: Известия, 2002.

УДК 304.4:351.84

МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

Гончарова А.И.,

магистрант кафедры менеджмента непроизводственной сферы

Докторова Н.П.,

канд. гос. упр., доцент, доцент кафедры менеджмента непроизводственной сферы, ГОУ ВПО «ДонАУиГС»

В статье рассматриваются вопросы концептуального определения социальной политики государства, а также механизм реализации целей социальной политики через предоставление социальных гарантий населению.

Ключевые слова: социальная политика, социальная сфера, общественные проблемы, социальная помощь, общественные отношения, социальные гарантии, социальные стандарты.

The article discusses the issues of conceptual definition of the social policy of the state, as well as the mechanism for implementing the goals of social policy through the provision of social guarantees to the population.

Keywords: social policy, social sphere, social problems, social assistance, public relations, social guarantees, social standards.

Постановка задачи. В современных условиях значение социальной политики в жизни общества, в преобразовании действительности постоянно возрастает. Само понятие «социальная политика» до сих пор считается проблемным, а явление, которое оно отражает, изучено недостаточно.

Анализ последних исследований и публикаций. Анализ публикаций в области исследования государственной социальной политики свидетельствует о значительном интересе к изучению данной проблематики в современной научной литературе. В частности, значительное внимание вопросам развития социальной политики государства уделено в трудах Н. Болотиной, В. Елагина, Н. Кравченко, Э. Либановой, С. Москаленко, Т. Семигина, В. Скуративского, Л. Церкаевича и др., однако область исследования государственной социальной политики постоянно изменяется, дополняется и требует новых взглядов и дополнительного анализа.

Актуальность. В последнее время в научной полемике по политическим проблемам жизни общества все чаще обсуждается вопрос о разработке полноценной теории социальной политики. Это связано с недостаточной разработанностью методологического инструментария познания социальной политики как явления, фрагментарностью исследования ее природы и сущности, концептуального обобщения накопленных знаний.

Процессы модернизации, активизирующиеся в современном российском обществе, не могут обойти стороной социальную сферу, основным регулятором которой выступает социальная политика. Это утверждение связано с тем, что социальная политика представляет собой особую функционально значимую сферу социальной деятельности. Высокая общественная значимость социальной политики сделала эту сферу основной площадкой отработки социально приемлемых идеологий и стратегий, а на их основе и крупномасштабных социальных реформ.

Цель статьи – раскрыть сущность понятия «социальная политика», а также изучить механизм реализации целей социальной политики через предоставление социальных гарантий.

Изложение основного материала. Социальная политика – явление очень широкое и многогранное. Если целью социальной политики является достижение социальной эффективности, то в широком смысле социальную политику можно рассматривать как способ удовлетворения социальных потребностей, а в узком – сводить к разрешению противоречий в социальной

сфере, инструменту, смягчающему негативные последствия индивидуального и социального неравенства.

В познании социальной политики следует исходить из того, что это частное явление по отношению к политике в целом, а термин «политика» является значением понятия «социальная политика». Термин «социальный» лишь конкретизирует его ориентацию на определенную сферу общества. При этом следует отметить, что оба термина считаются не до конца изученными, что определяет вариативность понимания сущности социальной политики как явления, проблемность наполнения определения понятия общепризнанным содержанием. Несмотря на наличие значительного количества теорий для объяснения политики, понимание ее природы остается проблематичным.

В отечественной научной литературе термин «социальная политика» имеет несколько значений. В середине 70-х гг. XX век его связывали с партийно-государственным осмыслением государственной политики в социальной сфере. Социальная политика рассматривалась как «деятельность партии и государства по управлению развитием социальной сферы общества, направленная на повышение трудовой и социально-политической активности масс, удовлетворение их интересов и потребностей».

Стоит выделить наиболее распространенные подходы, которые позволяют сформулировать обозначенное понимание социальной политики.

В рамках первого из них социальная политика, направленная на регулирование общественных отношений, удовлетворение потребностей не только материального, социального, но и духовного характера, имеет своим объектом общество в целом, все сферы общественной жизни.

На практике социальная политика выступает как деятельность, направленная на управление социальным развитием общества, регулирование процессов социальной дифференциации. Ее основные цели определяются достижением баланса, стабильности, целостности и динамизма в функционировании социальной системы [1].

Другой подход больше акцентирует внимание на том, что социальная политика направлена на регулирование процессов прежде всего в социальной сфере общества. Так, по мнению П.Д. Павленко, социальная политика – это деятельность государства и других, в первую очередь политических, институтов общества по управлению развитием социальной сферы, по определению ее содержания, основных направлений ее развития и функционирования.

Суть проведения и реализации социальной политики основывается не столько на наборе конкретных мер, сколько на понимании государством своей значимости в политике страны.

Изначально смысл социальной политики был основан на реализации программ по защите слабых и обездоленных людей. В этом контексте социальная политика выглядит данью морали. Сегодня такая трактовка считается недостаточно продуктивной по следующим причинам:

— безвозмездное предоставление пособия порождает зависимое отношение к жизни его получателей, что в конечном итоге приводит к увеличению нагрузки на работающее население;

— внимание к моральным вопросам несовместимо с большой политикой, где на первом месте чаще всего стоит личная выгода;

— движение капитала в одном направлении подвергает систему нестабильности и зависимости от внешних факторов (например, мирового кризиса).

Таким образом, социальная политика рассматривается как инструмент, направленный на прогрессивное развитие общества в целом или, главным образом, его социальной сферы. В любом случае она обозначена как ответственная за создание условий для самореализации граждан страны. Социальная политика, если она осуществляется с ориентацией на национальные интересы и отвечает требованиям демократического социального государства, представляет собой совокупность разноуровневых управленческих воздействий на жизнедеятельность различных групп населения с целью консолидации общества, обеспечения стабильности политической системы и власти, основанная на гармонизации социальных, трудовых и иных отношений.

Понимание сущности социальной политики различается в зависимости от определения групп населения как ее объектов. Определение социальной политики в узком смысле рассматривает ее как систему государственных мер по поддержке тех социальных групп и слоев, которые по определенным причинам оказываются в более сложной ситуации, чем другие, страдают от конкретных обстоятельств и не могут улучшить свое положение самостоятельно. «Социальное» в словосочетании «социальная политика» означает, что последняя направлена на решение общественной проблемы, преодоление трудной жизненной ситуации, когда объективно нарушается жизнедеятельность граждан и они не могут преодолеть ее самостоятельно. Под «социальным» в данном случае понимаются вопросы обеспечения жизнедеятельности людей в их повседневной жизни [2].

Что касается механизма реализации государственной социальной политики в России, эксперты и исследователи подчеркивают, что он ориентирован на решение наиболее актуальных и важных социальных проблем. Основной смысл, а также содержание механизма реализации изложены в Послании Президента Федеральному Собранию. Основная цель - гармонизация общественных отношений, а также обеспечение политической стабильности и гражданского согласия.

Одним из механизмов реализации социальной политики является предоставление социальных обязательств и гарантий со стороны государства. Основной перечень обязательств содержится в Конституции Российской Федерации. Кроме того, ряд нормативных правовых актов также призван обеспечить гражданам минимальные социальные гарантии.

Для обеспечения социального равенства каждого гражданина и отдельных категорий граждан законодательством Российской Федерации предусмотрены определенные правовые социальные гарантии и льготы, обеспечивающие равенство в обществе (многодетные семьи, несовершеннолетние, инвалиды), поощрения особых заслуг перед обществом (инвалиды и участники ВОВ, семьи погибших военнослужащих) компенсации за особые условия деятельности (горняки, железнодорожники), а также стимулируют общественно-полезную деятельность.

Социальные гарантии позволяют за счет мер долгосрочного воздействия обеспечить реализацию конституционных прав граждан. Основой обеспечения социальных гарантий являются минимальные социальные стандарты, которые представляют собой минимальный уровень социальной защиты граждан в области пенсионного обеспечения, занятости, образования, здравоохранения, жилищно-коммунальной политики и социальных услуг. Необходимый минимум социальных гарантий, закрепленных на законодательном уровне, обязателен для обеспечения не только для органов государственной власти всех уровней, но и для работодателей всех форм собственности.

Системность и комплексность предоставления социальных гарантий позволяют обеспечить единство мер экономического, правового, социального характера, эффективно защитить тех, кто находится на грани бедности, попал в трудную жизненную ситуацию [3].

Согласно точке зрения, принятой в отечественной социальной науке, феномен социального, так или иначе представлен во всех сферах, поскольку связан с человеческими отношениями. Но в этом случае правильнее говорить об общественных отношениях как о социальных, которые реализуются на уровне общества в целом.

В структурном отношении в социальную сферу входят социальные субъекты, общественные организации, социальные институты, иерархически соподчиненные органы управления [4].

В современных условиях подходы к решению социальных проблем отличаются от подходов, которые имели место 10-15 лет назад. Наполнение социальной политики как важнейшего инструмента развития общества качественно отличается от того, что традиционно укладывалось в это понятие – социальное обеспечение, уровень оплаты труда и её условий помощи.

Объектом социальной политики является общество, его классы, социальные сообщества, отдельные личности. Основным объектом социальной политики является личность, поскольку ни одна задача социального развития не может быть осуществлена, если не будут созданы условия для самореализации личностного потенциала человека. Субъектами социальной политики являются специализированные учреждения и организации, которые реализуют социальную функцию государства. В социальном государстве, кроме государственных институтов, этой

проблематикой занимаются корпорации, предприятия, профсоюзы, религиозные и благотворительные организации [5].

Для более полного описания социальной сферы необходимо включить в ее состав и элементы, присущие любой социальной подсистеме: определенный вид совместной деятельности людей, присущие ей отношения, а также комплекс идей, отражающих процессы в этой сфере.

Выводы. Таким образом, объект социальной политики – социальная сфера, так как она регулирует общественные отношения, связанные с положением и неравенством индивидов и социальных групп и направлена на улучшение социального положения не только уязвимых, но и всех групп и слоев общества.

Через систему социальных гарантий реализуются социальные обязательства государства по отношению к своим гражданам, представляющие собой законодательно закреплённую совокупность минимальных социальных стандартов, которые государство обязуется сделать доступными для всего населения, гарантируя для определенной его части бесплатность их предоставления.

В настоящее время, несмотря на проведение многочисленных эмпирических исследований отдельных направлений социальной политики, продолжает ощущаться нехватка системной концептуализации проблемы, ее изучения как целостного феномена общественной жизни, универсального по своим возможностям и потенциалу. Ведь практика социальной политики в отсутствие адаптированной к отечественным условиям теории социальной политики так и будет носить противоречивый, запаздывающий и малоэффективный характер.

Список использованных источников

1. Осадчая Г.И. Социология социальной сферы: учебное пособие / Г.И. Осадчая. – М.: Изд-во МГСУ «Союз», 2011. – с. 59-63.
2. Григорьева И.А. Социальная политика: основные понятия [Текст] / И.А. Григорьева // Журнал исследований социальной политики. – 2013. – № 1. – с. 41.
3. Холостова Е. И. Социальная работа: история, теория и практика: учебник / Е. И. Холостова. – М.: Юрайт, 2011. – 905 с.
4. Ахинов Г.А. Социальная политика: учеб. пособие / Г.А. Ахинов, С.В. Калашников. – М.: ИНФРА-М. – 2012. – с. 5.
5. Докторова Н.П. Формирование концептуальных основ социального обеспечения населения в современных условиях [Текст] / Н.П. Докторова // Менеджер. – 2019. – №15. – С. 63-70.

УДК 658.310.9

ОЦЕНКА СИСТЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ

*Дмитренко Д.Р.,
бакалавр кафедры менеджмента непроизводственной сферы,
Климова П.А.,
кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента
непроизводственной сферы ГОУ ВПО «ДОНАУиГС»*

В статье рассмотрены подходы к оценке системы стимулирования персонала предприятия. Определены характерные особенности систем стимулирования персонала.

***Ключевые слова:** мотивация, стимулирование, мотив, потребность, стимул, персонал, предприятие, управление, инновационная деятельность.*

The article discusses approaches to assessing the incentive system for enterprise personnel. The characteristic features of personnel incentive systems have been determined.

***Keywords:** motivation, incentive, motive, need, incentive, personnel, enterprise, Management, innovation activity.*

Актуальностью исследования является проблема поиска и удержания квалифицированных специалистов и менеджеров предприятия. Ведь именно люди и их заинтересованность в успехе - это тот основной актив, который во многом определяет успешность той или иной организации. И высокая заработная плата зачастую не помогает удержать ценных сотрудников. Для решения таких вопросов во всем мире применяются различные системы мотивации персонала.

Целью статьи является оценка основных преимуществ и недостатков системы мотивации персонала и обоснование ее целесообразности.

Современное экономическое общество характеризуется стремлением к модернизации и переориентации производств в соответствии с потребностями рынка путем наращивания как внешней, так и внутренней составляющих бизнеса. Это, прежде всего, вызвано ростом конкуренции субъектов хозяйственной деятельности, происходящей во всех отраслях экономики. Немаловажным фактором успешного развития предприятия является мотивированный персонал. В современном развитии науки управления можно увидеть, что создание и развитие эффективной мотивационной системы персонала считается приоритетной задачей организаций.

На эффективность системы стимулирования труда персонала значительное влияние оказывают на целый комплекс факторов: организационные, правовые, технические, материальные, социальные, моральные и социологические. Необходимо соблюдать основные требования при разработке системы стимулирования: поощрения должны быть

справедливыми; методы стимулирования должны снижать степень неприятия изменений. Такие меры позволяют организациям решить с максимально эффективным результатом поставленные задачи по долгосрочному социально-экономическому развитию.

В современном менеджменте всё большее значение приобретают мотивационные и стимулирующие аспекты труда. Мотивация является атрибутом сознания человека, который активизирует деятельность или вызывает её прекращение. Более широким понятием по мотивации является увлечение трудом, то есть убеждение работника в целесообразности, содержательности его труда. Увлечение проявляется тенденцией к постоянству во времени, тогда как мотивация может периодически колебаться. Кроме того, мотивация является фактором эффективности труда, но нужно отметить, что слишком высокая мотивация личности приводит к многочисленным осложнениям в её деятельности.

Мотивация труда – это одна из важнейших функций менеджмента, что является стимулом для сотрудников к деятельности по достижению целей предприятия через удовлетворение их собственных потребностей. Главные рычаги мотивации-стимулы и мотивы. Под стимулом понимается материальное вознаграждение определенной формы, в частности: заработная плата. В отличие от стимула, мотив является внутренней побудительной силой: желание, влечение, ориентация, внутренние целевые учреждения и другие [1].

Анализируемый подход к оценке эффективности стимулирования персонала не позволяет проводить адекватную оценку систем стимулирования труда, поскольку в ней отсутствуют базовые принципы теории управления персоналом.

Все существующие инструменты управления персоналом, включая стимулирование труда, нацелены на выполнение задач организации, а проработка мотивационных и стимулирующих механизмов только с позиции удовлетворенности персонала делает применяемую систему стимулирования абсолютно неэффективной для работы самой организации. Также необходимо отметить, что методы оценки стимулирования труда в рамках данного подхода полностью основываются на субъективных данных, что ставит под сомнение их значимость для принятия объективных управленческих решений.

Вторым подходом к оценке эффективности системы стимулирования можно назвать предложенный исследователями принцип эффективного распределения ресурсов в экономических системах, предложенный Паретто. Оценка проводится исходя из того, что «эффективным выбором считается ситуация, когда невозможно улучшить положение одного экономического агента, не ухудшив при этом положение любого другого». Однако, описываемый подход методически не проработан, что усложняет его практическое применение в работе предприятий.

Третий подход к оценке эффективности стимулирования персонала в организации основан на понятии «экономическая эффективность», как «результативность экономической деятельности», экономических программ и мероприятий.

На сегодня, существующие методы мотивации труда условно можно разделить на три модели: американская, европейская и японская. Каждая из этих моделей имеет свои национальные особенности и оригинальные подходы к мотивации персонала.

Американская модель мотивации работника имеет в основе заработную плату с различными видами премий. Для данной модели характерно сочетание повременной и сдельной системы оплаты труда, а также установления нормы выработки в натуральном виде, и в случае её невыполнения, работа продолжается до достижения нормы. Дневной заработок сотрудника при применении американской модели определяется как произведение часовой тарифной ставки на количество часов работы [2].

Совсем другое направление имеет японская модель мотивации труда. Традиционно она строится с учётом трёх факторов: профессионального мастерства, возраста и стажа работы. Основными составляющими мотивации труда в Японии: система пожизненного найма; неформальные межличностные отношения сотрудников; коллективизм в работе; ротация кадров; корпоративная философия; трудовая мораль. Все составляющие элементы действуют в комплексе, что усиливает общую трудовую активность человека, что является положительным опытом в мировой практике [3].

Основным методом мотивации на западных фирмах является денежное вознаграждение. Этот метод называется «Pay for performance», что в переводе означает «плата за выполнение».

Сопоставив американскую, европейскую и японскую модели следует отметить, что система мотивации персонала на предприятиях в Донецкой Народной Республики «тяготеет» к американской модели, а заработная плата, соответственно, имеет свою внутреннюю структуру, а именно:

- основная заработная плата. Она устанавливается в виде тарифных ставок (окладов) и сдельных расценок для рабочих и должностных окладов для служащих.

- дополнительная заработная плата. Она включает доплаты, надбавки, гарантийные и компенсационные выплаты, предусмотренные действующим законодательством; премии, связанные с выполнением производственных задач и функций.

- другие поощрительные и компенсационные выплаты. К ним относятся выплаты в форме вознаграждений по итогам работы за год, премии по специальным системам и положениям, компенсационные и другие денежные и материальные выплаты, которые не предусмотрены актами действующего законодательства, или которые производятся сверх установленных указанными актами норм [4].

В Донецкой Народной Республике действуют Рекомендации по организации материального стимулирования труда работников предприятий и организаций [5], которые содержат сравнения систем материального стимулирования разных стран: США, Японии, России, Великобритании и детальный анализ опыта зарубежных стран (с указанием показателей, формул расчета, процентов и т.д.).

Вывод: подводя итог, отметим, что в настоящее время мотивация персонала является одной из самых актуальных проблем, так как по-прежнему существует разрыв между потенциалом работника и степенью его использования организацией. Анализ системы мотивации проводится с целью выявить ее взаимосвязь с результатами деятельности предприятия. В целом мотивация разделяется на 2 вида: материальная и нематериальная. Заработная плата составляет основу материальной мотивации работников, поэтому выбор системы оплаты труда – важный шаг для любой организации. Предприятия всех форм собственности Донецкой Народной Республики чувствуют, что их развитие и успех невозможен без поиска новых современных форм мотивации и стимулирования работы персонала. Существует настоятельная необходимость создания системы стимулирования труда с учетом особенностей отечественной экономики, политической ситуации и социальных достижений общества.

Список использованных источников

1. Гагаринская Г.П. Теоретико-методические аспекты совершенствования стимулирования труда персонала : монография / Г.П. Гагаринская, Т.С. Красулина. – М., 2016. – 148 с.
2. Половинко В.С. Управление персоналом: системный подход и его реализация: Монография / В.С. Половинко и др.; под науч. Ред. Ю.Г. Одегова. - М.: Информ-знание, 2012. - 484 с.
3. Цебро Ю.А. Зарубежный опыт управления трудовой мотивацией человеческих ресурсов проекта/ Ю.А. Цебро, С.С. Жук // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2017. – №1-1(26). – С. 206-208
4. Жевнерчук В. Л. Концепция разработки системы стимулирования труда рабочих / В. Л. Жевнерчук, А. А. Фомин // Труд и социальные отношения. – 2014. – № 9. – С. 50–62.
5. Рекомендации по организации материального стимулирования труда работников предприятий и организаций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gb-dnr.com/entsiklopediya-biznesa/6302/>

УДК 005.21:338.48

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ОСНОВЕ ОБОБЩЕНИЯ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА

*Ибрагимова А.А.,
магистр кафедры туризма
Шепилова В.Г.
зав. кафедрой туризма*

*ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики, г. Донецк*

В статье рассмотрены особенности государственного управления и регулирования сферой туризма в Сингапуре. Разработаны предложения по стимулированию развития туризма в Донецкой Народной Республике с учетом анализа и обобщения положительного зарубежного опыта.

Ключевые слова: туризм, Сингапур, страна, отрасль, туристический, развитие, турист, Донецкая Народная Республика

The article examines the features of public administration and regulation of the tourism sector in Singapore. Proposals have been developed to stimulate the development of tourism in the Donetsk People's Republic, taking into account the analysis and generalization of positive foreign experience.

Key words: tourism, Singapore, country, industry, tourism, development, tourist, Donetsk People's Republic

Постановка проблемы в общем виде. Проблемы, с которыми туризм столкнулся в последние годы по причине распространения COVID-19, определяют целенаправленные действия государственных органов и работников сферы туризма передовых стран мира находить способы не только сохранить уровень бизнеса данной области, но и развивать его. На современном этапе развития Донецкой Народной Республике необходимо прикладывать много усилий, чтобы в должной мере развивать туристический сектор. Для этого целесообразно перенимать опыт передовых стран в данном вопросе, которым удастся не только сохранять уровень туризма в период пандемии, но и находить пути для его эффективного развития.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемам исследования зарубежного опыта и анализа государственной системы управления в туризме посвящены научные труды таких авторов как Артемовой Н.И., Цаценко Н.А. [1], Кабанова Е.Е., Егоршина И.А. [2], Бессоновой Г.Б. и др [3].

В статье Артемовой Н.И., Цаценко Н.А. дана характеристика основных моделей государственного управления туризмом на примере стран мира с наибольшим количеством прибытий. Проанализирован международный опыт в сфере управления и развития туризма и рассмотрено место России в мировой туристической индустрии.

В работе Кабанова Е.Е., Егоршина И.А. выполнен анализ международного опыта в сфере развития туризма. Рассмотрен успешный

опыт развития туризма в таких странах как Великобритания, Испания, Франция.

В статье Бессоновой Г.Б. рассмотрены основные организационные модели государственного регулирования туристской отрасли за рубежом, а именно, в тех странах, которые занимают первые четыре места по международным туристским прибытиям (Франция, Испания, Италия, США). Дана характеристика роли как государства в деятельности индустрии туризма, так и частно-предпринимательской сферы, которая занимает подчиненное положение по сравнению с государством.

Актуальность. Исследование зарубежного опыта государственного регулирования сферой туризма на современном этапе развития с целью разработки предложений по реализации программы развития туризма в Донецкой Народной Республике является актуальным.

Целью статьи является изучение зарубежной практики управления и регулирования туризмом и разработка предложений по формированию приоритетных направлений развития туристско-рекреационной сферы в Донецкой Народной Республике.

Изложение основного материала исследования. Туризм увеличивает доходы экономики, создает тысячи рабочих мест, развивает инфраструктуру страны и способствует культурному обмену между иностранными гражданами и гражданами страны. Благодаря комплексным мерам, которые проводят государства, страны пытаются сохранить уровень развития туризма и лидирующие позиции в туристических прибытиях. Расходы на туризм могут приносить значительный доход экономическому развитию принимающей страны. Денежные средства, которые поступают в бюджет страны за счет туристских прибытий, в дальнейшем могут быть реинвестированы в экономику. То, как дестинация управляет своими финансами, отличается во всем мире; некоторые дестинации могут тратить эти средства на дальнейшее развитие своей туристической индустрии, некоторые тратят на такие государственные услуги как образование или здравоохранение, а некоторые дестинации страдают от крайней коррупции [4].

В Сингапуре туризм считается самостоятельной, одной из самых крупных отраслей экономики. Вопросами туризма в Сингапуре занимается Сингапурский Совет по туризму. Основная миссия данной организации заключается в том, чтобы формировать динамичный туристический ландшафт в Сингапуре в партнерстве с промышленным сектором и местными жителями. Сингапурский Совет по туризму (STB) является статутным советом при Министерстве торговли и промышленности Сингапура. Он выступает за развитие туристического сектора Сингапура, одного из ключевых секторов услуг, а также занимается маркетингом и продвижением Сингапура как объекта туризма. В настоящее время доля туристического сектора в валовом внутреннем продукте Сингапура составляет 4 процента. Туризм играет важную роль в укреплении статуса Сингапура как динамичного глобального города, который является магнитом

для капитала, бизнеса и талантливых людей. Всё это положительно сказывается на разнообразии отдыха в стране, качестве услуг отдыха для местных жителей и помогает создать исключительную среду обитания.

STB имеет обширную сеть офисов, которые находятся по всему миру. В настоящее время функционирует 20 региональных офисов и четыре маркетинговых представителя, разбросанных по семи регионам [5].

Сингапурский Совет по туризму признает, что окружающая среда, в которой работает Сингапур, постоянно развивается и становится все более сложной.

На рис. 1 представлена действенная модель, которая принесла успех Сингапуру в развитии сферы туризма.

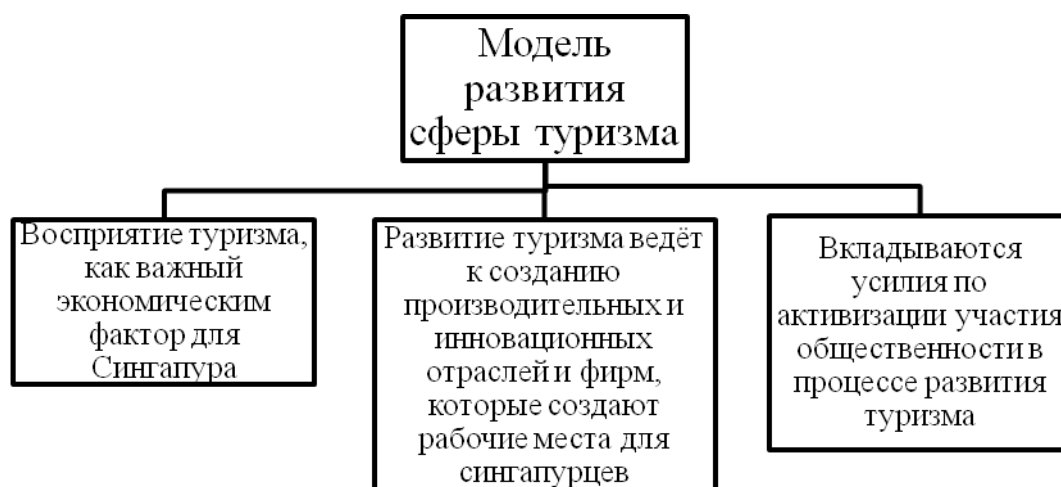


Рис. 1. Модель развития сферы туризма в Сингапуре

В целях обеспечения качественного роста туризма Сингапурский Совет по туризму будет осуществлять среднесрочные стратегии и подходы по четырем направлениям:

следование маркетинговому подходу, ориентированному на доходность;

повышение привлекательности дестинации;

поддержка конкурентоспособности отрасли;

создание местного взаимодействия.

Сингапур привлекает туристов экологической чистотой, программами сохранения культурного и исторического наследия. Страна имеет один из самых низких в мире уровней преступности. Здесь английский язык является доминирующим среди четырёх официальных языков, что облегчает туристам пребывание и общение. Транспорт в Сингапуре охватывает большинство районов страны.

Сингапур стремится быть бизнес-центром Юго-Восточной Азии. Здесь много многоэтажных торговых центров, расположенных в районе Орчард-роуд, который является центром экологического и гастрономического туризма.

Сингапур обладает достаточным количеством достопримечательностей, поэтому каждый турист найдет для себя что-то

нужное ему: знаменитые ботанические сады, которые занимают порядка 52 гектаров; зоопарк; парк птиц, в котором находятся тысячи особей экзотических птиц; памятник Шопену; заповедник «Букит Тимах», который представляет собой 70 гектаров девственного тропического леса.

Объектом туристического интереса является Остров Сентоса, включающий в себя около 30 памятников, среди которых находится крепость Силосо. Парк был построен во времена Второй мировой войны для защиты от армии Японии. В стране популярны казино, известные под названием Marina Bay Sands и Resorts World Sentosa.

Остров Пулау-Убин славится своей нетронутой природой. Туристов привлекает здесь речное сафари, которое позволяет гостям познакомиться с местными речными обитателями.

Сингапурский Совет по туризму круглогодично проводит различные мероприятия для туристов: фестиваль искусств, праздник сада, кулинарный фестиваль.

В 2010 году в Сингапуре прошли ежегодные летние юношеские Олимпийские игры.

Красочными мероприятиями бывают колоритные национальные фестивали: китайский Новый год, индуистские праздники Понгал и Тайпусам (февраль), фестиваль Весны Хоуганг (февраль), День рождения Бога-Ребёнка (май). Проводится праздник драконьих лодок (май-июнь), праздник индийского танца и музыки – фестиваль храма Четтар, церемония очищения огнём Тимити (октябрь). В октябре проходит праздник Наваратри («Девять светил») – в честь индусских богинь Дурги и Лакшми-Сарасвати, в ноябре – праздник Дивали в честь победы Света над Тьмой. День рождения Будды отмечается ежегодно в мае–июне. К светским праздникам относятся: Сингапурский фестиваль моды (март-апрель), Сингапурский фестиваль ювелирного искусства (сентябрь), Сингапурский фестиваль писателей [6].

Основными законодательными актами, администрируемыми Советом Сингапура по туризму, являются [7]:

- закон о совете по туризму Сингапура
- правила сингапурского совета по туризму;
- правила сингапурского туризма (ассоциированные члены);
- закон о защите прав потребителей (Добросовестная Торговля);
- закон об отелях;
- правила лицензирования гостиниц;
- сингапурский закон о туризме;
- правила сингапурского туризма;

Для того, чтобы рост туризма в стране не прекращался и проходил качественно, Совет по туризму Сингапура регулярно предлагает свою помощь в виде грантов, льгот, упрощений, лицензирования различной деятельности, связанной с туризмом [5].

Статистика расходов международных туристов внутри страны за последние 5 лет представлена на рис. 2 [8].



Рис. 2 Статистика расходов международных туристов внутри страны

Вклад туризма в ВВП страны согласно статистическим данным за последние 5 лет (млрд. долл. США), представлены на рис. 3 [8].



Рис. 3. Вклад туризма в ВВП страны

В 2020 году вклад туризма в ВВП страны составил 38,5 млрд. долл. США, что на 6,2 миллиарда больше, чем в 2016 году. Тенденция к увеличению прослеживается за весь рассмотренный период.

Одним из условий деятельности турагентств на туристическом рынке является наличие лицензии и своевременное продление сроков её действия. Все требования, связанные с гостинично-туристическим бизнесом, находятся в свободном доступе на официальном сайте «Singapore tourism board» [8].

Так же, STB предоставляет две налоговые льготы, позволяющие стимулировать сингапурские компании осуществлять маркетинговую деятельность, которая представляет имидж Сингапура на международных событиях, ярмарках, торговых выставках и расширяет рынок путем участия в этих мероприятиях, организованных в стране [9].

Политика привлечения и мотивации квалифицированных рабочих сил в Сингапуре предоставляет кадрам большие возможности для повышения своей конкурентоспособности в сфере туризма и других сферах.

Нормативно-правовая база постоянно в Сингапуре совершенствуется для обеспечения прозрачной, активной среды ведения бизнеса. Это является одним из важных условий для привлечения инвестиционных потоков. Сингапур занимает первое место в мире в рейтинге ведения бизнеса, который оценивается на основе нескольких показателей, таких как регистрация предприятий, получение разрешений на строительство, регистрация собственности, защита инвесторов, налогообложение, обеспечение исполнения контрактов и т.д [6]. Это не значит, что необходим чрезвычайно жесткий правовой режим, но он должен быть достаточно строгим для противодействия нелегальной деятельности и обеспечения свободы конкуренции в процессе развития бизнеса, т.е. «разрешено все, что не запрещено».

Регулярный контроль деятельности турорганизаций, отелей, ресторанов и других производителей, поставщиков туристских и гостиничных услуг осуществляется для обеспечения функционирования элементов в системе соответствия установленных стандартов, улучшения качества обслуживания, своевременного реагирования к изменяющимся условиям, выявления упущения, нарушения и принятия мер для повышения эффективности работы.

Координация и создание ассоциаций и союзов в сфере туризма, которые оказывают консультацию государственным организациям в туризме при разработке стратегической политики создают общее пространство для передачи, обмена знаниями, опытом между компаниями, организациями, особенно в процессе интеграции и развития.

В Донецкой Народной Республике сфера туризма контролируется Министерством молодежи, спорта и туризма, по инициативе которого в конце 2019 года создана рабочая группа по разработке Стратегии развития внутреннего и въездного туризма на 2021-2025гг. На развитие туризма в регионе оказывает существенное влияние ряд факторов политического, экономического и социального характера, которые препятствуют эффективному решению поставленных задач в сфере туризма. К основным причинам, препятствующим реализации стратегических планов являются следующие:

- продолжающийся военный конфликт с 2014 года;
- распространение COVID-19;
- сложности прохождения границ;
- несовершенство нормативно-правовой базы в области туризма;
- малоориентированность и недостаточный уровень финансирования государством туристического сектора экономики;
- сложности с регистрацией и ведением туристического бизнеса;
- малая самостоятельность туризма, как отрасли;
- устаревшая инфраструктура и невысокий уровень качества предоставления услуг в Республике;

изолированность Республики от других стран из-за политического конфликта и т.д.

Анализ и обобщение зарубежного опыта развития туризма на примере Сингапура позволит повысить восприятие государством туризма, как самостоятельной отрасли, которая может вносить весомый вклад в сектор экономики; рассмотреть возможные варианты и эффективные рычаги повышения уровня финансирования, инвестирования в туризм. Упрощение системы регистрации и лицензирования туристического бизнеса, которая может подкрепляться жестким правовым режимом со стороны регулирующих органов, позволит исключить нелегальную туристскую деятельность, упрощение таможенных формальностей на границах Республики создаст условия для повышения эффективности деятельности предприятий индустрии туризма.

Все эти аспекты необходимо рассматривать в совокупности как систематический и комплексный подход к развитию сферы туризма в регионе.

Список использованных источников

1. Артемова Е.И. Международный опыт управления в сфере продвижения и развития туризма / Е.И. Артемова, Н.А. Цаценко // Научный журнал КубГАУ, №92(08), 2013 г. [Электронный ресурс] / Режим доступа: www.mezhdunarodnyuuyoput-upravleniya-v-sfere-prodvizheniya-i-razvitiya-turizma.pdf/.

2. Кабанова Е. Е. Зарубежный опыт развития туризма / Е.Е.Кабанова, И.А. Егоршев [Электронный ресурс] / Режим доступа: [www.zarubezhnyuuyoput-razvitiya-turizma%20\(1\).pdf](http://www.zarubezhnyuuyoput-razvitiya-turizma%20(1).pdf).

3. Бессонова Г.Б. Организационные модели государственного регулирования туризма за рубежом. [Электронный ресурс] / Режим доступа: [www.organizatsionnye-modeli-gosudarstvennogo-regulirovaniya-turizma-zarubezhom%20\(1\).pdf](http://www.organizatsionnye-modeli-gosudarstvennogo-regulirovaniya-turizma-zarubezhom%20(1).pdf).

4. Индустрия туризма: все, что вам нужно знать о туризме. [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://www.revfine.com/tourism-industry/> (Дата обращения: 05.03.2021).

5. Официальный сайт «STB» Сингапура. [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://www.stb.gov.sg/content/stb/en.html> (Дата обращения: 05.03.2021).

6. Туризм в Сингапуре. [Электронный ресурс] – режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Туризм_в_Сингапуре#cite_note-3 (Дата обращения: 05.03.2021).

7. Закон о совете по туризму Сингапура от 20 декабря 1997 года. [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://sso.agc.gov.sg/Act/STBA1963> (Дата обращения: 09.03.2021).

8. Мировой атлас данных «Кноема». [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://knoema.ru/atlas/Сингапур> (Дата обращения: 02.03.2021).

9. Обзор налоговых льгот. Совет по туризму Сингапура. [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://www.stb.gov.sg/assistance-and-licensing/taxincentives/Pages/overview.aspx> (Дата обращения: 05.03.2021).

УДК 338.48-52

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Исламова А.А.,

магистр кафедры туризма

Овчаренко Л.А.,

д-р экон. наук, доцент, доцент кафедры туризма

*ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»*

В статье обосновывается значимость спортивного туризма для формирования привычки ведения здорового образа жизни и спортивного воспитания населения региона, анализируются проблемы и обосновываются направления развития спортивного туризма в Донецкой Народной Республике на основе учета его специфических особенностей и туристско-рекреационного потенциала региона.

Ключевые слова: *проблемы, развитие, спортивный туризм, событийный туризм, природные ресурсы, Донецкая Народная Республика.*

In the given article it is substantiated the importance of sport tourism for the formation of healthy lifestyle habits and sports education of the population, it is analyzed the problems and grounded the directions of the sport tourism development in the Donetsk People's Republic taking into account its specific features and the tourist and recreational potential of the region.

Key words: *problems, development, sports tourism, event tourism, natural resources, Donetsk People's Republic.*

Постановка проблемы в общем виде. Здоровый образ жизни и регулярные занятия спортом – неотъемлемое условие успешности человека в реализации его жизненных целей. Привитие склонности к занятиям спортом начинается с детского и продолжается уже в более зрелом возрасте. В спортивной среде различают две совершенно разные категории спорта – профессиональный спорт и фитнес. Если профессиональный спорт требует специальной подготовки и нередко является опасным для самого спортсмена, и при этом является очень зрелищным для фанатов состязаний, то сфера фитнеса может принять абсолютно любого. Все больше людей во всем мире вовлекается в различные виды фитнеса и оздоровления. В настоящее время лидером на рынке спортивного туризма по качеству спортивных туров и спортивно-оздоровительных мероприятий считается Германия. В Донецкой Народной Республике достаточно развит профессиональный спорт, ориентированный, в основном, на детскую и молодежную аудиторию, функционирует значительное количество спортивных секций. Для взрослой аудитории на коммерческой основе функционируют фитнес-центры и спортивные залы. Вместе с тем, спортивный туризм, являющийся важным направлением спортивного воспитания как молодежи, так и населения более зрелого возраста, в регионе

представлен недостаточно. Подобное положение вещей снижает потенциальные возможности по вовлечению населения региона в здоровый образ жизни, поскольку именно на отдыхе, в неформальной обстановке, наиболее эффективно происходит адаптация и привыкание человека к новым условиям, в том числе к спорту и здоровому образу жизни. Спортивный туризм может рассматриваться как наиболее эффективная концепция спортивного воспитания населения.

Анализ последних исследований и публикаций показал, что значимость проблемы развития спортивного туризма возрастает во всем мире [1]. Это связано с автоматизацией и роботизацией производственных процессов, снижением доли физического труда в общем количестве видов деятельности, высокой долей «сидячих» форм профессиональной деятельности. Рост гиподинамии приводит к обострению проблем со здоровьем и повышает значимость активных форм отдыха, в том числе спорта и спортивного туризма. В Донецкой Народной Республике проблемы развития туризма рассматриваются в работах Овчаренко Л.А., Шепиловой В.Г., Гусака А.С., Дубровской Н.И., Цыганова А.Р., Кириенко О.Э., Ангилиной И.А., Голубничей С.Н., Мишечкина Г.В. и др. [2]. Однако, вопросы развития спортивного туризма в научных публикациях освещены недостаточно, что обуславливает актуальность проведенного исследования.

Актуальность данной работы заключается в том, что на протяжении последнего десятилетия в массовой культуре наблюдается рост популярности активного и здорового образа жизни. Вместе с тем, в Донецкой Народной Республике, несмотря на наличие достаточного туристско-рекреационного потенциала, туризм и, особенно, спортивный туризм развиты недостаточно. Это влечет за собой негативные последствия, выражающиеся в низком уровне вовлеченности населения в спортивные мероприятия, а, следовательно, снижении здоровья и повышении уровня заболеваемости в регионе.

Таким образом, актуальность данной статьи заключается в обосновании необходимости развития в регионе спортивного туризма, приобщения к здоровому образу жизни и спорту, что будет способствовать оздоровлению местного населения и прибывающих в регион туристов.

Целью статьи является выявление и анализ проблем, препятствующих развитию спортивного туризма в Донецкой Народной Республике, а также анализ туристско-рекреационного потенциала региона с точки зрения популяризации спортивных мероприятий и активного отдыха среди населения.

Изложение основного материала исследования. Практически всегда спортивный туризм – это командный вид отдыха. Основными мотивациями спортивных туров являются: достижение новых спортивных результатов, установление рекордов, получение титулов, званий, разрядов и т.д., посещение, присутствие и участие в каких-либо спортивных мероприятиях (событиях). Дополнительными мотивациями могут выступать: досуг, познание нового (например, в рамках семинаров или мастер-классов от известных спортивных тренеров). Команда обычно состоит из пяти до десяти человек.

Потребителями данных туров является достаточно широкий круг лиц, как правило, тех, кто ведет активный образ жизни. Потребителями могут быть семьи с детьми, где детей с детства приобщают к различным видам спорта, те, кто просто любит путешествовать, спортсмены-любители, готовые совершить новый рекорд и испытать свои физические возможности. Весьма сложно выявить среднюю продолжительность данных туров, так как, например, в спортивном туризме продолжительность того или иного мероприятия может достигать до нескольких недель. Туры могут быть организованы как на групповой, так и на индивидуальной основе.

В последнее время формируются новые подходы к определению сущности понятия «спортивный туризм». Первый заключается в том, что спортивный туризм относят к городскому туризму (реализуется внутри одного города и включает в себя те виды активной деятельности, которые осуществляют туристы во время их пребывания в городе). Согласно второму подходу спортивный туризм относят к отдельному виду «событийный туризм», который включает в себя все виды массовых спортивных мероприятий и спортивных соревнований разных уровней.

Согласно третьему подходу спортивный туризм выделяется как самостоятельное направление туризма и в зависимости от цели путешествия подразделяется на две разновидности: активный и пассивный. В первом случае основной мотивацией туриста является возможность заняться любым видом спорта. Во втором случае цель путешествия состоит в посещении спортивных соревнований в качестве зрителя. Зарубежные специалисты даже выделяют такую разновидность спортивного туризма как фан-туризм или поездки фанатов той или иной спортивной команды в места спортивных соревнований с ее участием [3].

Очень часто фанаты спортивных состязаний и сами занимаются тем или иным видом спорта, как профессионально, так и на уровне любителя. Благодаря проживанию в отелях, к которым часто присоединены фитнес-центры, каждый турист может заниматься своим любимым делом даже в путешествии, не теряя спортивной формы.

Спортсмены-походники, в свою очередь, не часто обращаются к услугам профессиональных организаторов путешествий, предпочитая все организовывать самостоятельно. Благодаря этому их часто называют «самодельными туристами». Необходимо отметить, что есть определенный сегмент спортивно-походных туров, организуемых для широкого круга потребителей профессиональными туристскими организациями.

Спортивно-оздоровительный туризм развивается по объективным законам развития общества, представляет собой социально значимое явление, доступное широким массам трудящихся и учащейся молодежи, удовлетворяет потребности людей в отдыхе, познании, общении, творчестве, являясь одновременно частью физической культуры, спорта и туризма.

Для любителей спорта рынок спортивного туризма также весьма разнообразен. Его представляет группа потребителей, желающих заняться

любимым видом спорта на отдыхе и на досуге. Таким образом, к этой группе туров относят специализированные туры, посвященные спортивным занятиям, выделившимся в специальные программы, а, соответственно, направленные на отдельные сегменты рынка. Это наиболее часто встречающиеся специфические спортивные туры. Пакет услуг на таких турах обычно сориентирован на определенный вид спорта. Однако существуют и общие требования к организации всех спортивных туров.

Наличие природно-рекреационных условий при организации спортивных туров имеет особо важное значение. Так, для горнолыжного туризма необходимо наличие гор с подходящими склонами разной сложности; для рафтинга – наличие горных рек с труднопроходимыми, но интересными участками, наличие несложных препятствий, возможность удобной заброски и снятия с маршрута и т. д.

Таким образом, спортивный туризм – не только массовый вид отдыха, это общественное движение, которое объединяет спорт, духовность, патриотизм, и лозунгом которого являются «Духовность – Спорт – Природа» [4].

Материальная база (гостиницы, транспорт, спортивное оборудование) также должна быть сориентирована на спортивный отдых и на определенный вид спорта. Принимая туристов на спортивных турах, организаторы должны обеспечить для них возможность пользоваться специально оборудованными трассами, а также предоставить туристское снаряжение. Нелишними будут и услуги отдыха, снимающие напряжение после занятий спорта: бани, сауны, бассейны, услуги массажистов и т. п.

На спортивных турах необходимо наличие проката и продажи специального снаряжения и спортивного инвентаря для соответствующего вида спорта.

Экскурсионная программа – небольшого объема, по основным достопримечательностям. Возможно сочетание экскурсионно-познавательных и спортивных программ.

Питание – разнообразное, так называемого спортивного характера. Следует учитывать, что многие приверженцы здорового образа жизни не употребляют ряд продуктов и принимают в своем рационе специальные пищевые добавки, которые есть в любых спортивных центрах и фитнес-барах.

Это могут быть протеиновые и творожные коктейли, карнитиновые добавки и всевозможные БАДы, которые следует также включить в меню обслуживающих объектов по питанию.

Питание туристов обычно представляет собой системы ВВ (только завтрак) или НВ (завтрак и ужин), поскольку с 9-11 часов утра до 4-5 часов вечера туристы посещают различные спортивные мероприятия и участвуют во множестве разнообразных тренировках, где есть различные предприятия питания. Питание в гостинице может входить в стоимость номера либо оплачиваться отдельно.

При организации спортивных туров первым и основным условием является наличие квалифицированных и опытных инструкторов по соответствующему виду спорта, мастеров и кандидатов в мастера спорта для работы с туристами. Инструкторы должны знать правила безопасности и уметь оказывать первую помощь. Туристы при обслуживании разбиваются на группы опытных, менее опытных и начинающих спортсменов, с каждой из групп занимается отдельный инструктор.

При приеме на маршрут семей с детьми организуются специальные детские группы, с которыми занимается отдельный, специально подготовленный инструктор [5].

Спортивный туризм это активный жизни, и часто – экстремальный вид путешествий. Туризм предполагает собой самостоятельное преодоление больших географических расстояний и сложных препятствия. Поэтому данный вид спорта требует хорошей физической подготовки. Также турист обязан иметь выносливость и различные профессиональные навыки.

Отличительной чертой маршрутов и походов спортивного туризма является их классификация по сложности. В обычных турпоходах такого нет.

Зачастую классификация опирается на наличие и количество разнообразных преград – горных вершин и перевалов, переходов рек, завалов, и прочее. Победа в том или ином маршруте определенного класса и сложности позволяет туристу приобрести спортивное звание: разряды, кандидат в мастера спорта, мастер и т.д.

Спортивный туризм – массовый вид спорта. Он обладает историей и традициями, уходящими вглубь веков. Многие из них относятся не только как к спорту, но и являют собой особенное мировоззрение любителей приключений и свой неподражаемый дух и кочевой образ жизни. Спортивный туризм подразделяется, в свою очередь, на большое количество разнообразных направлений:

Альпинизм – восхождение в горы, покорение вершин и овладение перевалов по заданным маршрутам;

Горный туризм – пешие походы на большой высоте над уровнем моря (> 3км), также с одолением разных препятствий;

Пешеходный туризм – перемещения пешком по земле и горам;

Водный туризм – сплавы по рекам на байдарках, каяках, рафтинг;

Автотуризм – ралли и другие гонки по маршрутам, например знаменитый Париж-Дакар;

Лыжный туризм – гонки и спуски на лыжах, сноубординг, походы на лыжах по пересеченной местности;

Велосипедный туризм – соревнования на велосипедах и тур поездки.

Часто используется смешанный вид туризма. В таком случае на одном общем маршруте может быть и горный и водный спуск, скорость велосипеда и размеренность пешего вида туризма. Такой вид называется туристическим многоборьем [6].

Донецкий регион всегда был популярен среди фанатов спорта и активного образа жизни. Данное суждение подтверждается наличием многочисленных объектов спортивной инфраструктуры, в том числе стадионов, футбольных и спортивных площадок, а также проведением специализированных спортивных и туристских мероприятий, среди которых особое место занимают: Дон-Экстрим фест, Эколого-туристический слёт, Забег героев и т.д.

В регионе существуют все предпосылки для массового развития спортивного туризма. Вместе с тем, следует отметить, что, несмотря на достаточно активное развитие спорта, в первую очередь среди детей и молодежи, спортивный туризм не получил должного развития в регионе. В первую очередь это связано с недостатком или полным отсутствием спортивной и туристской инфраструктуры на местах (особенно актуально для территорий негородского типа, где на фоне имеющихся природно-рекреационных условий отсутствуют объекты инфраструктуры).

На рис. 1 представлены направления спортивного туризма, которые наиболее подходят для развития на территории Донецкой Народной Республики.

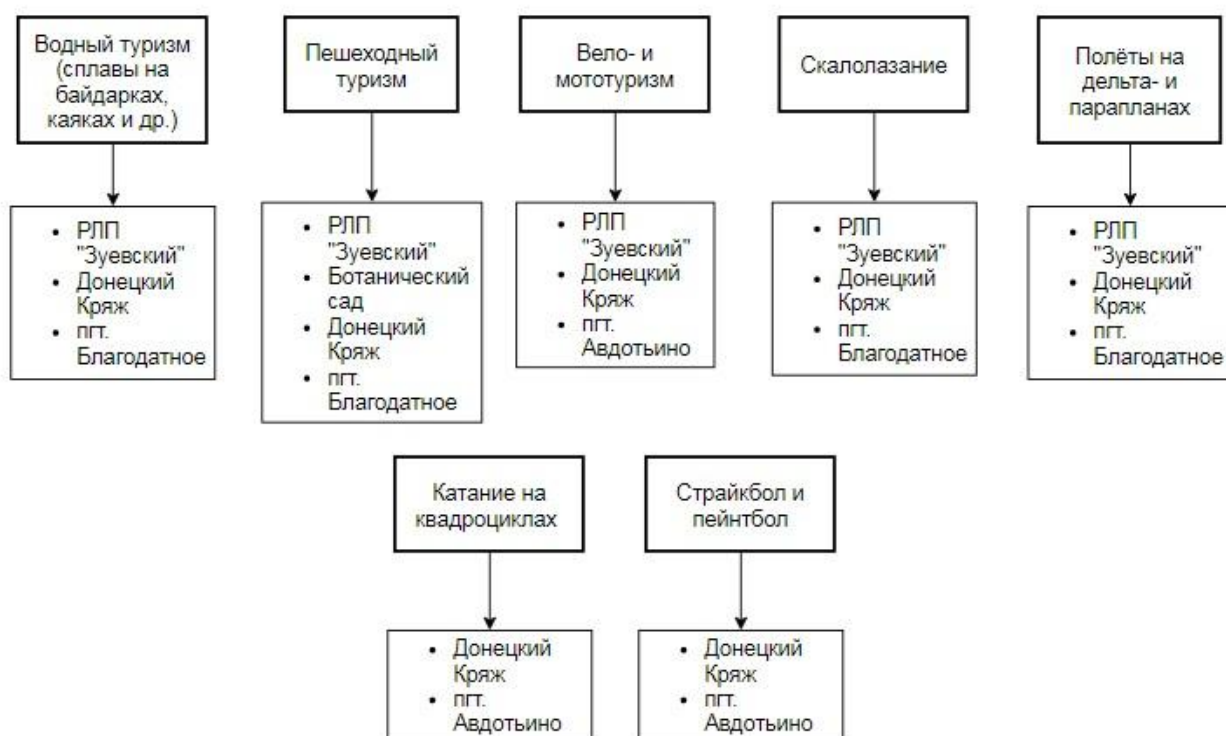


Рис.1. География направлений развития спортивного туризма в Донецкой Народной Республике

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении (по данной проблеме). Таким образом, популяризация спортивного туризма в регионе должна осуществляться на фоне формирования общей и специализированной спортивной и туристской инфраструктуры на территориях, максимально аттрактивных для развития разных его видов; за счет привлечения не только детской аудитории и

молодежи, но и представителей более зрелого возраста; интеграции профессионального и любительского спорта с туризмом в форме организации выездных мероприятий, например, на природу и проведения комплекса спортивных, культурно-развлекательных, патриотически и экологически ориентированных мероприятий.

Список использованных источников

1. Шепилова В.Г. Государственное управление развитием туризма на основе зарубежного опыта / В.Г Шепилова, А.С.Крицына // Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики». / Сборник научных работ серии «Государственное управление», вып. 13: Экономика и управление народным хозяйством / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС, 2019. – С. 56-65.

2. Овчаренко Л.А. Приоритетные направления развития въездного и внутреннего туризма в Донецкой Народной Республике / Л.А. Овчаренко, Н.И. Дубровская // Менеджер. – 2019. – № 3(87).– С.87-95.

3. Туристический клуб «Пик» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://turclub-pik.ru/blog/sportivnyj-turizm/>

4. Все о туризме. Спортивный туризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://tourlib.net/books_tourism/lojko5-5.htm

5. Емелин С.А. Технология и организация туроператорской деятельности: учебное пособие. - 2020 – с. 184-185.

6. Туристический Бум [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://ganetsinai.com/tips/populyarnost-sportivnogo-turizma>

УДК 351

**ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ ДНР**

Карпинец Н.И.,

магистр кафедры менеджмента непроеизводственной сферы

Тарасова Е.В.,

доцент, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента

непроеизводственной сферы

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк

В статье раскрывается сущность налоговой политики, ее составляющие, обозначены основные задачи налоговой политики ДНР, выявлены недостатки и сформулированы приоритетные направления развития государственной налоговой политики.

Ключевые слова: налоги, налоговая система, налоговая политика, государство, механизм, процесс, приоритетные направления развития.

The article reveals the essence of tax policy, its components, identifies the main objectives of the tax policy of the DPR, identifies shortcomings and formulates priority directions for the development of state tax policy.

Keywords: taxes, tax system, tax policy, state, mechanism, process, priority directions of development.

Постановка проблемы в общем виде. Основой стабильного функционирования экономики является налоговая политика, которая должна быть направлена на обеспечение финансовой стабильности, создание понятного и справедливого налогового законодательства, публичности в использовании средств налогоплательщиков. Система налогообложения Донецкой Народной Республики в настоящее время проходит период своего становления в условиях трансформаций современного общества и мирового геополитического кризиса. В данном контексте, определение приоритетных направлений развития государственной налоговой политики является необходимой предпосылкой полного и своевременного выполнения государством задач по обеспеченности наполнения бюджетов различных уровней и финансирование программ за счет налоговых поступлений.

Актуальность. Важнейшим условием развития любого государства является формирование и реализация эффективной налоговой политики, с помощью которой создаются благоприятные условия для осуществления экономических, политических и социальных функций путем ее влияния на хозяйственную деятельность и жизнь общества в целом. Проблемы осуществления эффективной налоговой политики приобретают особую актуальность в условиях формирования социально-ориентированной экономики, когда особенно востребованы запросы общества на социальную справедливость и равенство всех граждан перед законом. Возникает потребность в установлении критериев экономической и социальной значимости налоговой политики, а также разработки на их основе конкретных эффективных мер и механизмов, реализация которых сможет непосредственно повлиять на совершенствование налоговой политики в условиях социализации экономики и ускорить экономический рост.

Изложение основного материала исследования. Налоговая политика государства – важная составляющая системы государственного регулирования экономики, механизма управления социально-экономическим развитием государства, признак суверенитета страны и одновременно условие ее независимости.

В современном обществе налоги становятся универсальным инструментом государственного регулирования. Наряду с этим проблемы налогообложения по своей внутренней сущности достаточно противоречивы.

Мобилизуя финансовые ресурсы в бюджет государства, налоги обеспечивают повышение уровня экономической и политической безопасности страны, укрепление правопорядка, социальную защиту

граждан. В то же время повышение налоговой нагрузки на предприятия, корпорации и домашние хозяйства ухудшает инвестиционный климат в регионе, стимулирует отток капитала, замедляет процесс восстановления и модернизации производственных мощностей, тормозит проведение экономических реформ, снижает темпы роста уровня жизни. Вместе с тем, непрекращающееся уменьшение промышленного производства, существенное уменьшение платежеспособного спроса хозяйствующих субъектов и населения, уменьшение массы денег в государстве, приводят к стремительному снижению покупательской способности [1]. Как результат, к главным задачам налоговой политики ДНР в современных условиях, можно отнести:

- обеспечение сбалансированного бюджета;
- выработка единой правоприменительной практики;
- формирование эффективного и рационального распределения и использования государственных финансовых средств;
- поддержка отечественных производителей;
- разработка современного и эффективного концептуального подхода механизма формирования и реализации государственной налоговой политики в системе регулирующих мер государственного воздействия на экономику.

С целью совершенствования социально–ориентированной рыночной экономики государство должно формировать такую налоговую систему, обеспечивающую оптимальные налоговые нагрузки во всех сферах и для всех субъектов экономической деятельности, а главное – устранять финансовую диспропорцию в регионе.

Основой для исчисления налоговых поступлений в первую очередь должна быть база реальных доходов, которая учитывает систему природного, экономического и технологического потенциала региона. Следовательно, формирование и реализация налоговой политики должна базироваться на обеспечении условий, которые будут способствовать формированию и приращению ресурсного потенциала, на основании возрастания бюджетно-налогового потенциала региона, что будет обеспечивать рост доходной базы бюджетов.

Традиционно целью оценки налогового потенциала было более справедливое распределение налогов и увеличение их доходов. Налоговый потенциал играет важную роль в улучшении межбюджетных отношений в целом и в определении порядка предоставления трансфертов в частности. Если налоговые возможности регионов действительно определены, вероятность субъективного подхода к оценке фактической потребности в поддержке значительно снижается, автономность муниципалитетов в использовании их налогового потенциала увеличивается, противоречия между центром и муниципалитетами частично устраняются, поскольку устраняется основная причина – несправедливость в распределении финансовой поддержки. Регион имеет право проводить определенную налоговую политику, независимо от того, использовать ли предоставленные

ему налоги, изменять налоговые ставки, получать выгоды от чего-либо в рамках существующих прав или полностью отказаться от льгот. Кроме того, это будет его собственный выбор, который влияет на доходную часть бюджета, но в то же время должен быть исключен при распределении средств для обеспечения сопоставимых условий. Налоговый потенциал должен быть использован для этой цели.

Метод оценки налогового потенциала должен быть простым и понятным. Однако в настоящий момент это связано с рядом трудностей, в частности с отсутствием официальной статистики, содержащей данные, необходимые для расчетов. Есть только несколько показателей, которые могут дать косвенное представление о налоговом бремени.

Точную оценку налогового потенциала можно получить с помощью подробного обследования и аудита всей экономической деятельности, которая происходит на данной территории, в том числе и теневого бизнеса. Безусловно, эта задача практически невыполнимая и чрезвычайно дорога. В результате изучения различных методических подходов, используемых зарубежными странами, а также некоторыми субъектами Республики для оценки налогового потенциала, выделенные показатели, характеризующие эффективность налогообложения – показатели экономического дохода, позволяющие при незначительных затратах времени и средств с достаточно большой степенью вероятности дать оценку налогового потенциала региона.

В целом, для системы формирования налоговой политики характерным является выполнение таких функций и решение следующих задач:

систематический учет и анализ качества работы налоговой системы, а также отдельных ее составляющих, имеющихся и потенциальных возможностей;

усовершенствование мер по эффективности налогового администрирования;

продвижение антикризисных фискальных мер;

анализ, учет и оценка конечных результатов перехода в «новое» состояние, накопление информации по особенностям реформирования налоговой системы, обобщение и формулировка выводов по модернизации налоговой политики и т.д.

Решение указанных задач, должно способствовать обеспечению экономически обоснованной налоговой нагрузки и повышению собираемости основных налогов и достижению финансовой устойчивости путем регулирования и контроля потоков налоговых платежей, а также обеспечению баланса между стимулирующей и фискальной функцией налоговых инструментов.

Эффективность реализации налоговой политики определяется степенью реализации поставленных целей и решенных задач. Чтобы оценить качество проведения налоговой политики, а также разработать рекомендации по ее корректировке, необходимо наличие программы финансового развития государства с определением инструментов, методов, задач и принципов

такой политики, с установленными сроками и направлениями ее реализации [2].

На современном этапе уровень инновационного развития налоговой системы требует от государства наполняемости бюджета для реализации возложенных на него функций, и определяет величину налогового бремени для налогоплательщиков, что и является главной задачей основного государственного органа, ответственного за реализацию налоговой политики – Министерства доходов и сборов Донецкой Народной Республики.

Донецкой Народной Республике нужна не просто развитая налоговая политика, а эффективная налоговая политика. Такая политика должна быть компромиссом интересов государства и налогоплательщиков.

В настоящее время, проблема уклонения от уплаты налогов является актуальной. К основным обстоятельствам уклонения предприятий от уплаты налогов относятся: тяжесть налоговой нагрузки, ограниченные знания в области налогового законодательства, корыстный умысел предпринимателей, нежелание выполнять свои обязательства перед государством. Явным недостатком налоговой политики является нестабильность налогового законодательства. Закон «О налоговой системе» довольно часто подвергается изменениям и правкам. Это дает возможность недобросовестным налогоплательщикам манипулировать нормами законодательства.

Сложность взаимоотношений налоговых органов и налогоплательщиков обусловлена противоречиями фискальных интересов, с одной стороны, а с другой – стремлением в максимизации прибыли физических и юридических лиц. Сочетание таких факторов, как субъективная оценка налоговой нагрузки, низкий уровень экономической грамотности плательщиков, сложившийся менталитет и стремление к сокрытию налогов и, как результат, развитие недоверия между субъектами хозяйствования и налоговыми органами, привели к образованию конфронтации.

Конфликтность указанных взаимоотношений диктует требования в выработке оптимальной формализации процедур и их нормативное закрепление. Помимо этого, повышение качества налогового контроля должно включать в себя мероприятие по совершенствованию аналитических методов на основе формирования базы информационных данных, при этом предотвращение влияния масштабов на показатели деятельности должно обеспечиваться за счет использования преимущественно относительных величин.

Главная цель эффективной налоговой политики – нахождение баланса между интересами хозяйствующих субъектов, государства и части общества, которая получает выплаты из бюджета. Указанный консенсус должен быть отражен в налоговом законодательстве Республики, а, значит, органы государственной власти и хозяйствующие субъекты по отдельным вопросам должны достичь компромисса в процессе обсуждения и принятия изменений в Закон Донецкой Народной Республики «О налоговой системе».

Необходимость совершенствования механизма государственной налоговой политики ДНР относительно максимально точного расчета доходной части бюджета во многом объясняется отсутствием научно обоснованных и нормативно-оформленных методик на макро-, мезо- и микроуровне налогового контроля. Существующая проблема чрезвычайно острая, поскольку приводит к разногласиям в ходе сравнения плановых и текущих показателей бюджетов всех уровней, конечных результатов их выполнения. [3].

Задачей налогового контроля, как элемента управления, является обеспечение своевременной и полной уплаты налоговых обязательств в бюджет налогоплательщиками с целью обеспечения экономической безопасности государства при формировании и дальнейшем использовании централизованных государственных денежных фондов.

Долгое время основным направлением осуществления налогового контроля была разработка новых методик проверок за правильностью и полнотой уплаты налоговых обязательств плательщиками в бюджет и привлечение к ответственности лиц, уклоняющихся от налогообложения. В настоящее время значительно расширился перечень направлений налогового контроля, в части [4]:

- учета организаций и физических лиц;
- своевременностью уплаты налогов и сборов;
- правильностью исчисления и полнотой уплаты;
- законностью использования налоговых льгот;
- своевременностью и правильностью удержания сумм налогов налоговыми агентами;
- своевременностью перечисления налоговых платежей и выполнения платежных поручений и инкассовых поручений;
- соблюдением налоговых режимов.

Важной предпосылкой обеспечения надлежащей организации процесса налогового контроля является создание среды для партнерских отношений между контролирующими налоговыми органами и субъектами хозяйствования.

Становление и развитие налоговой системы Донецкой Народной Республики происходит в сложных экономических и политических условиях. Экономическая и финансовая блокада, непрекращающиеся военные действия со стороны Украины привели к ухудшению демографической ситуации, разрушению производственного потенциала, нарушению хозяйственных связей, к сокращению объемов производства, что как следствие, не способствует росту базы налогообложения и объемов налоговых поступлений в бюджет [3].

Поэтому, становясь на путь развития, в Донецкой Народной Республике возникла необходимость оптимизации воздействия всех структурных элементов рыночного механизма через налоговые методы. Формирование действенного налогового механизма регулирования

экономических процессов является важной проблемой, но происходит довольно медленно из-за нестабильного экономического и политического положения, недостаточности научных исследований по данной проблематике, ограниченного круга возможностей и незначительного опыта налогового регулирования экономики в регионе.

Несмотря на это, за последнее время в республике проделана огромная работа по разработке законодательства, восстановлению деятельности субъектов хозяйствования, воссозданию финансовой системы республики и ее важнейшей составляющей – налоговой системы. Налоговая система Донецкой Народной Республики проходит стадию становления, что существенно затрудняет ее анализ. Большинство налогов и сборов взимается в общем порядке, но для определенных из них установлен специальный налоговый режим, то есть особый порядок определения элементов налогообложения, а также освобождение от обязанности по уплате отдельных налогов и сборов [5].

Таким образом, основными направлениями совершенствования налоговой системы Донецкой Народной Республики являются:

- снижение общей налоговой нагрузки.
- упорядочение и упрощение налогового законодательства.
- увеличение доходов бюджета за счет запуска бизнеса «из тени».
- реформирование системы налогового администрирования с целью снижения уровня затрат на реализацию налогового законодательства, как для государства, так и для налоговых субъектов.
- обеспечение стабильности налогового законодательства, по крайней мере, в среднесрочной перспективе.
- совершенствование методов расчета налогов.
- совершенствование налоговых документов.

Внедрение в отечественную налоговую практику указанных мероприятий будет способствовать повышению эффективности налогообложения в регионе как с точки зрения наполнения бюджета, так и с точки зрения усиления регулирующей направленности налоговой системы. Развитие налогообложения должно определяться функционированием рыночного механизма, и если он не позволяет решить проблему устойчивого экономического роста и социальной защиты населения, то государство обязано активно влиять на развитие экономических процессов через различные методы регулирования, в том числе и налоговые.

Список использованных источников

1. Иваницкий В. П. Содержание и структура налогового механизма / В.П. Иваницкий, Н. Г. Привалов, С. Г. Привалова // Известия БГУ. 2012. №2. С.19-26. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/soderzhanie-i-struktura-nalogovogo-mehanizma>.

2. Волобуева Д.С. Сущность налогового механизма и его связь с налоговой политикой и налоговой системой / Д.С. Волобуева // Научный журнал «Менеджер Вестник ДонАУиГС» № 1(79)'2017. С.158-163.

3. Молотков Олег Евгеньевич Приоритетные направления совершенствования механизма налогового стимулирования // Бизнес в законе. 2012. №3. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/prioritetnye-napravleniya-sovershenstvovaniya-mehanizma-nalogovogo-stimulirovaniya>.

4. Осокина И.В. Налоговый контроль в налоговом процессе. Учебник / И.В. Осокина. – М.: Инфра-М, Магистр, 2011. – 448 с.

5. Тарасова Е.В. Налоговое администрирование и особенности его применения в Донецкой Народной Республике // Е.В. Тарасова. Сборник научных работ серии «Финансы, учёт, аудит». Вып. 5 // ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС, 2017. – С. 191-205.

УДК 338.26

КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТНОГО ОФИСА КРУПНОГО ГОРОДА ДЛЯ РАЗВИТИЯ В НЕМ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

Гурий П.С.,

*к. гос. упр., доцент, профессор кафедры менеджмента
непроизводственной сферы*

Копылова Д.В.,

*магистрант кафедры менеджмента непроизводственной сферы,
ГОУ ВПО «ДонАУиГС»*

Обосновывается комплексное решение проблем городской среды путем создания офиса управления проектами на базе проектной площадки, организованной профессионалами в управлении проектами. Сформулированы задачи и функции офиса, выделены основные стейкхолдеры и их интересы, проанализированы риски. Предложен перечень мероприятий, в результате которых будет создан офис управления проектами как центр разработки и реализации проектов, направленных на улучшение социальной, экологической и культурной среды города.

Ключевые слова: *Проект, управление проектами, офис управления проектами, городская среда.*

A comprehensive solution to the problems of the urban environment is substantiated by creating a project management office on the basis of a project site, organized by project management professionals. The tasks and functions of the office are formulated, the main stakeholders and their interests are highlighted, the risks are analyzed. A list of measures has been proposed that will result in the creation of a project management office as a center for the development and implementation of projects aimed at improving the social, environmental and cultural environment of the city.

Key words: Project, project management, project management office, urban environment.

Постановка проблемы. В настоящее время проблемы низкого качества городского пространства активно обсуждаются в городских и региональных средствах массовой информации. Отмечается негативная экологическая ситуация; низкое качество автомобильных дорог; высокий износ и низкое развитие инженерной, коммунальной и транспортной инфраструктуры; отсутствие возможностей для массового привлечения молодежи и населения к спорту и физкультуре. Низкое качество городской среды обусловлено рядом причин

1. Городам ДНР не хватает средств для решения проблем качества городской среды административными методами.

2. Для городов ДНР характерна низкая социальная активность населения.

Все это приводит к оттоку из городов экономически активного населения, недовольного качеством городской среды, что еще больше усиливает негативные тенденции. Проблемы качества городской среды существуют на фоне недостаточно эффективного взаимодействия органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, некоммерческих организаций и населения в решении вопросов социального развития.

Системный характер отмеченных проблем не позволяет их решить посредством отдельных проектов и программ. Необходима постоянная генерация таких проектов, постановка на поток взаимодействия власти и населения для решения проблем качества городской среды. Это обнажает потребность в создании условий для эффективного диалога и взаимодействия власти и населения на базе проектной площадки, организованной профессионалами в управлении проектами. Цель такой площадки - сформировать офис управления проектами улучшения городской среды как центр компетенций, иницирующий проекты для решения острых городских проблем и осуществляющий информационно-методическую поддержку их реализации.

Цель статьи – обоснование необходимости создания подобного офиса управления проектами и разработке его концептуальной основы и посвящена настоящая статья.

Основные результаты исследования. Вопросы качества городской среды актуальны сегодня для всех городов ДНР. Проблемы городской среды носят комплексный характер, обуславливают друг друга. К проблемам городской среды можно отнести следующие: недостаточный уровень развития инфраструктуры города – транспортной, коммунальной, инженерной; низкая доступность жилья; некачественное медицинское обслуживание; негативная экологическая ситуация и связанные с ней заболевания населения. Несмотря на специфику городской среды ДНР, выделенные проблемы в целом являются типичными для промышленных провинциальных городов Донбасса.

Данный комплекс проблем требует решения. Но для решения необходимы ресурсы.

Когда у населения и администрации не хватает средств для решения проблем городской среды, естественно развиваются процессы миграции населения и, соответственно, отток трудоспособного населения в более благополучные регионы.

Проблему городской среды сложно решать административным путем и почти невозможно решить в одиночку. Однако есть один способ ее решения – это объединение усилий людей на некоммерческой основе. На решение проблем городской среды может быть направлена деятельность волонтерских организаций в крупных городах ДНР. Волонтерские организации и их опыт интересны тем, что для решения проблем городской среды они активно привлекают молодежь, развивают инициативы, идущие от населения. Волонтерские организации своим примером показывают, что даже в условиях отсутствия у города необходимого бюджета и низкой социальной активности населения можно искать и находить пути решения проблем городской среды и социального развития региона [3].

Системный и комплексный характер проблем городов ДНР и наличие положительной обратной связи у них с волонтерскими организациями обусловили потребность в разработке системного решения, и возникла идея создания в крупных городах ДНР офисов управления проектами улучшения городской среды. Их цель – сформировать условия для эффективного диалога и взаимодействия власти и населения на базе проектной площадки, организованной профессионалами в управлении проектами. Смысл идеи заключается в разработке новой бизнес-модели такого офиса. Проф. О. Грассман доказал, что в условиях, когда бизнес-среда слабо предсказуема и динамична, ключевым фактором успеха становятся не столько технологические ноу-хау, сколько инновационные бизнес-модели, основанные на переносе успешных бизнес-моделей в новые условия и (или) интеграции нескольких успешных бизнес-моделей и их элементов [6]. Следовательно, интеграция и адаптация хорошо зарекомендовавших себя моделей (проектно-ориентированного управления, самоорганизации и краудсорсинга, а также управления изменениями) позволит сформировать офисы управления проектами в крупных городах ДНР. Они и займутся созданием условий для улучшения городской среды [4].

Проектно-ориентированное управление является одним из наиболее эффективных решений как для компаний, так и органов государственной власти, стремящихся решать комплексные проблемы организации и успевать за появлением новых технологий и инноваций. Возникающая вследствие такого подхода к управлению проектами проектно-ориентированная организация способна: успешно справляться с неопределенностью, с агрессивностью внешней среды и сокращением сроков жизненного цикла технологий и продуктов. Неотъемлемым компонентом проектно-ориентированной организации является офис управления проектами

(проектный офис). Офис управления проектами представляет собой организационную структуру, призванную стандартизировать процессы управления проектами и способствовать обмену ресурсами, методологиями, инструментами и методами [1]. На практике сфера ответственности офиса управления проектами может заключаться как в оказании поддержки в управлении проектами, так и собственно включать в себя руководство проектами. Независимо от типа проектного офиса, важнейшая роль офиса управления проектами видится в способствовании достижения стратегических целей компании [1; 6].

Опыт создания офиса управления проектами передовых компаний позволяет выделить следующие ключевые области концентрации усилий:

- формирование единого согласованного подхода к управлению всеми проектами и программами,
- назначение квалифицированных руководителей проектов,
- применение согласованных инструментов оценки результативности работы руководителей проектов и бизнес-единиц,
- развитие и поддержка профессионального сообщества в области управления проектами,
- управление знаниями, опытом и лучшими практиками [1,6].

Для обеспечения эффективных преобразований три типа инициатив:

- инициативы «сверху вниз» (усилия, предпринимаемые руководством компании и нацеленные на определение общего курса перемен);
- инициативы «снизу вверх» (инициативы команды сотрудников, участвующих в реализации локальных пилотных проектов);
- инициативы по горизонтали (усилия межфункциональных команд при участии экспертов);
- должны быть интегрированы [5], развиваться одновременно и таким образом, чтобы взаимно усиливать друг друга.

Исследование успешного опыта создания и функционирования офисов управления проектами и их форматов (конфигураций) позволило сформулировать следующие функции предлагаемого к созданию офиса управления проектами улучшения городской среды:

- 1) аналитическая и методическая поддержка проектов улучшения городской среды;
- 2) взаимодействие с городской администрацией и казенными учреждениями города, с целью формирования заказов на подобные проекты и проектных команд для их реализации;
- 3) формирование и ведение архива инициатив улучшения городской среды, включая описание успешного опыта реализованных проектов в России и за рубежом;
- 4) ведение базы данных городских инициатив, в том числе посредством работы офиса;
- 5) ведение базы данных волонтеров;

б) проведение мероприятий, направленных на популяризацию проектного управления, активизацию волонтерского движения, инициацию проектов улучшения городской среды.

1. Идея создания офиса базируется на функционале проектного офиса компании как центра аккумуляции, обработки и приращения знаний в области управления проектами, информационно-аналитического сервиса для руководства компании и информационно-методического сервиса для проектных команд. Концепция офиса управления проектами активно используется в компаниях, внедривших проектное управление. Эта идея переносится на уровень местного самоуправления, адаптируется в масштабах города и для конкретного класса проектов - проектов улучшения городской среды.

2. В основу создания офиса заложены принципы самоорганизации и краудсорсинга. Подобные площадки, где встречаются авторы идей и потенциальные исполнители, довольно хорошо представлены в России и за рубежом, доказали свою эффективность.

3. Офис подразумевает активное сотрудничество с городской администрацией и казенными учреждениями для формирования межфункциональных команд. Вузы давно выстроили подобные связи для организации практики студентов и их трудоустройства. В предлагаемом офисе данная форма приобретает более широкие масштабы, поскольку позволяет собрать в рамках команды студентов и специалистов разного функционала. Инициативы «сверху вниз» предполагают координируемую органами власти целенаправленную деятельность по улучшению городской среды, инициативы «снизу вверх» реализуются за счёт волонтерского движения граждан и компаний города, «экспертная» составляющая предполагает помощь экспертов-консультантов.

Описанные выше проблемы города не могут быть решены каким-то одним способом, необходимо балансирование инициатив. Создаваемый офис управления проектами улучшения городской среды и выступает центром интеграции инициатив и «сверху вниз», поскольку предполагает взаимодействие с городской администрацией и казенными учреждениями в части получения заказов, и «снизу вверх», поскольку привлекает авторов идей и волонтеров для их реализации, и экспертных - в лице команды создаваемого офиса. У одного из авторов статьи есть подобный опыт работы с проектами региональных исполнительных органов власти в рамках Президентской программы подготовки управленческих кадров.

В результате каждый компонент идеи, обоснованию которой посвящена настоящая статья, не нов, имеет аналоги. Однако бизнес-модель проекта, интегрирующая и адаптирующая три хорошо зарекомендовавшие себя модели, представляется уникальной [6].

В результате создания данного офиса будут инициированы и реализованы проекты по заказам городской администрации и на основе идей волонтеров, в том числе в первый год работы офиса планируется

реализовать не менее трех проектов. Кроме того, будут инициированы и реализованы проекты, хорошо зарекомендовавшие себя в других регионах и странах, благодаря доступу к архиву инициатив улучшения городской среды. В долгосрочной перспективе это приведет к росту мотивации участия в проектах улучшения городской среды, собственно улучшению городской среды, замедлению оттока активного населения из города.

Команда проекта по созданию офиса под руководством одного из авторов статьи отличается высоким профессионализмом и включает в себя специалистов в области управления проектами, бизнес-планирования, медиа-коммуникаций, социальной работы, юриспруденции, финансового менеджмента. Следует особо подчеркнуть, что офис создается исключительно на добровольческих началах, вся работа по созданию и поддержанию работы офиса осуществляется командой проекта безвозмездно, поскольку основными мотивами являются профессиональная самореализация и волонтерство. Планируемые к реализации услуги по информационно-методическому сопровождению и курированию проектов будут предоставляться бесплатно. Бюджет проекта создания офиса находится в стадии разработки и будет зависеть от размера привлеченных командой спонсорских средств [1].

Срок, необходимый для создания и запуска офиса, составляет 1 год. План мероприятий по созданию офиса и их результаты выглядят следующим образом [6]:

1-й месяц. Привлечение средств спонсоров для создания офиса на основе краудфандинга и посредством участия в целевых конкурсах

2-й месяц. Описание успешно реализованных проектов улучшения городской среды в России и за рубежом. Создание базы данных городских проектов, включающей инициированные и реализуемые проекты улучшения городской среды. Создание базы данных волонтеров, готовых к участию в проектах улучшения городской среды

3-й месяц. Инициация трех проектов по улучшению городской среды и привлечение молодежи в пилотные проекты, работа с базой данных волонтеров. Проведение информационной кампании о созданном офисе в городских департаментах, казенных учреждениях, вузах города, студенческих центрах, на открытых конференциях, порталах, в группах в социальных сетях и пр.

4-й месяц. Создание электронной площадки, на которой размещаются архив инициатив, базы данных городских инициатив и волонтеров, методические материалы, видеолекции

5-й месяц. Создание и публикация информационно-методических материалов по разработке и реализации проектов улучшения городской среды (управление проектами, бизнес-планирование и финансирование проекта, медиасопровождение проекта, юридическое сопровождение, мониторинг проекта). Создание видеолекций по управлению проектами улучшения городской среды, поясняющих и популяризирующих методические

материалы. Размещение материалов на электронной площадке, инициация и модерирование форумов на сайте

6-й месяц. Организация и проведение форума как площадки для встречи представителей администрации города, инициаторов проектов, волонтеров, специалистов по управлению проектами. Проведение мастер-классов по управлению проектами улучшения городской среды. Презентация методических рекомендаций. Привлечение волонтеров в пилотные проекты

10-12-й месяцы. Консультирование проектных команд. Мониторинг и курирование проектов. Модерирование форумов на сайте

10-й месяц. Организация и проведение фестиваля проектов улучшения городской среды для привлечения молодежи в проекты, популяризации социальной и экологической ответственности граждан, здорового образа жизни

12-й месяц. Размещение результатов не менее трех проектов улучшения городской среды, реализуемых при поддержке офиса, на электронной площадке. Поиск точек дальнейшего роста, анализ извлеченных уроков, описание наиболее удачных практик

Исходя из сформулированных функций и будущих результатов работы данного офиса, можно выделить его следующих активных стейкхолдеров [6]:

1. Авторы и инициаторы идей проектов улучшения городской среды смогут получить информационно-методическую поддержку и консультационные услуги по разработке и реализации проектов, помощь в формировании команды, найти единомышленников, собрать команду для реализации своего проекта, обменяться мнениями.

2. Волонтеры получают возможность найти объект приложения своих сил, энергии и прочих ресурсов. Офис будет способствовать вовлечению молодёжи, которая ищет возможность самовыражения, но пока в силу возраста не обладает достаточным уровнем знаний для реализации проектов. Активизация студенческой молодежи будет происходить и благодаря большому предложению новых интересных проектов, когда носители идей смогут получить поддержку.

3. Студенты, обучающиеся по профильным направлениям, таким как «Управление проектами», «Государственное и муниципальное управление», «Организация работы с молодежью», «Социальная работа» и пр., смогут получить опыт участия и руководства конкретными проектами.

4. Городские органы исполнительной власти и органы местного самоуправления получают помощь в решении проблем. Городские департаменты получают возможность реализовать проекты в сфере своего круга обязанностей силами волонтеров, курируемых профессионалами в области управления проектами. Офис должен стать эффективным путем к взаимопониманию между обществом и властью, что будет способствовать становлению цивилизованного социально развитого общества.

В числе пассивных стейкхолдеров отметим жителей города, поскольку создание офиса приведет к инициации и реализации проектов улучшения городской среды.

Рассмотрим критерии успешности создания офиса управления проектами улучшения городской среды [6]:

1) положительная динамика количества реализованных проектов улучшения городской среды;

2) востребованность информационно-методических материалов - заявки на обучающие семинары, количество скачиваний, просмотров и пр.;

3) положительная динамика размещённых на сайте офиса идей проектов улучшения городской среды;

4) положительная динамика зарегистрированных на сайте волонтеров для участия в проектах улучшения городской среды, а также соотношения количества зарегистрированных волонтеров, принявших участие хотя бы в одном из проектов, к общему числу зарегистрированных волонтеров.

Выводы. 1. Создание офиса управления проектами улучшения городской среды необходимо для того, чтобы ответить на вызовы, диктуемые современной ситуацией и историческим наследием городов ДНР. Город, который одновременно является промышленным и дотационным, в недавнем прошлом городом-садом, но экологически загрязненным сегодня, нуждается в площадке для решения проблем городской среды.

2. Предлагаемый к созданию офис управления проектами улучшения городской среды призван осуществлять информационно-методическую поддержку в процессе разработки и реализации проектов и программ, в ходе формирования портфеля проектов в соответствии со стратегией города, вовлекая активное население, способствуя развитию волонтерского движения и формированию культуры проектного управления. Перспективными вопросами, требующими решения в ходе развития предлагаемого офиса, считаем исследование условий включения технологии работы офиса в структуру управления городом.

3. В числе важнейших преимуществ предложенного подхода отметим следующие. Создание единой коммуникационной площадки волонтеров для двустороннего диалога даст уже существующим проектам возможность расширить свою аудиторию. Так же они смогут получить нужные им консультационные услуги от профессионалов, входящих в команду офиса.

Список использованных источников

1. Основы профессиональных знаний и национальные требования к компетентности (НТК) специалистов по управлению проектами. – М. : Проектная ПРАКТИКА, 2010. – 256 с.

2. Катунина И.В. Система управления человеческими ресурсами в организации, ориентированной на развитие : моногр. – М. : Информ-Знание, 2010. – 368 с.

3. Тапскотт Д., Уильяме Э. Д. Викиномика. Как массовое сотрудничество изменяет все. -М. : BestBusinessBooks, 2009. – 392 с.
4. Planeta – Российская краудфандинговая платформа. – URL : <https://planeta.ru/>.
5. Краудсорсинг-проекты Правительства Москвы. – URL : <http://crowd.mos.ru/>.
6. Катунина И.В., Фомина Ю.А. Офис управления проектами улучшения городской среды в городе Омске // Вестн. Ом. ун-та. Сер. «Экономика». 2016. № 3. С. 173-183.

УДК 351

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Крупина Д.С.

магистр кафедры менеджмента непроеизводственной сферы

Тарасова Е.В.

*доцент, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента
непроеизводственной сферы*

*ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк*

В статье раскрывается сущность межбюджетных отношений, зарубежный опыт формирования бюджетов и распределения бюджетных средств между бюджетами разного уровня. Обозначены основные направления совершенствования межбюджетных отношений ДНР.

***Ключевые слова:** бюджет, межбюджетные отношения, зарубежный опыт, государственное управление, регулирование.*

The article reveals the essence of inter-budgetary relations, foreign experience in the formation of budgets and the distribution of budget funds between budgets of different levels. The main directions of improving the inter-budgetary relations of the DPR are outlined.

***Keywords:** budget, inter-budgetary relations, foreign experience, public administration, regulation.*

Постановка проблемы в общем виде. Основной задачей системы межбюджетных отношений является обеспечение бюджетной ответственности, экономической эффективности и социальной справедливости развития государства, а также предоставление максимально равных и качественных общественных услуг, гарантированных государством.

Актуальность. Проблема неравномерности распределения средств между регионами страны является характерной не только для отечественной экономики. Эта проблема свойственна многим странам Европейского Союза,

поскольку на их территории распространенной является централизация формирования доходной части бюджета и дальнейшее распределение средств на выполнение запланированных программ между бюджетами разных уровней.

Изложение основного материала исследования. Модель межбюджетных отношений, прежде всего, является институциональным подходом к определению организационных основ взаимоотношений между государственными и местными органами власти, который связан с политикой правительства или региональной администрации в решении вопроса распределения доходов и расходов по уровням бюджетной системы. Важно различать две основные модели межбюджетных отношений: централизованную и децентрализованную. Преобладая в механизме функционирования той или иной модели, государство формирует набор всех следующих его элементов. Целью регулирования той или иной модели формирования и распределения средств является обеспечение соответствия между полномочиями на осуществление расходов, закрепленных законодательными актами за бюджетами, и бюджетными ресурсами. Учитывая это, исследование практики формирования доходов местных бюджетов зарубежных стран позволяет перенять позитивный пример и осуществить реструктуризацию доходной базы местных бюджетов [1].

Стоит отметить, что для всех стран Европейского Союза первоочередной задачей по реализации программ, запланированных в расходной части Государственного бюджета, является социальное обеспечение и социальная защита населения, что характерно и для Донецкой Народной Республики (ДНР).

Что касается Латвии, то главным источником доходов муниципалитетов являются налоги, 68% поступлений из которых обеспечивается за счет подоходного налога с большую часть доходов субцентральных правительств формируют закрепленные государственные налоги.

Для исполнения расходной части законодательство определяет основные сферы, относящиеся к собственной компетенции муниципалитетов.

Финансовое выравнивание осуществляется отдельно для каждого из трех типов местных правительств: города республиканского подчинения, не городские единицы (городки и погости). Точкой отсчета для выравнивания выступает сравнение финансовых потребностей и доходов (на душу населения) каждого из 586 местных правительств.

Для Германии основная доля доходной части формируется за счет налоговых поступлений. 60% налоговых поступлений составляют подоходный налог и НДС.

Расходы земель и общин ни в коей мере не обеспечиваются налоговыми поступлениями. Распределение налоговых поступлений между бюджетами осуществляется следующим образом: половина налогов – в местные и земельные бюджеты, меньше половины налогов федеральному

правительству, остальное – на нужды ЕС. Используется вертикальное и горизонтальное налогово–финансовое выравнивание (земли с душевым уровнем налоговых поступлений выше среднего осуществляют финансовые взносы землям с низким душевым уровнем налоговых поступлений). После распределения налоговых поступлений между бюджетами осуществляется перераспределение собранных налогов в виде трансфертов из более богатых земель к бедным, в первую очередь восточным землям, поскольку эти земли характеризуются финансовой несамостоятельностью (75% всех доходов – трансферты от Западной Германии).

Например, в Словакии доходы муниципальных бюджетов в значительной степени привязаны к муниципальной собственности. Главным объектом местного налогообложения является недвижимое имущество (налоги на строительство и на землю).

Удельный вес расходов муниципальных бюджетов в совокупных расходах сектора государственного управления является достаточно низкой (в 1999 г. она составляла 9,4%). Это свидетельствует об отсутствии самостоятельности местных бюджетов по выполнению функций по реализации программ, предусмотренных расходной частью бюджета.

Главным инструментом межбюджетных трансфертов выступают расщепления подоходного налога с граждан и подоходного налога с предприятий. Распределение поступлений подоходного налога с граждан осуществляется пропорционально численности населения, подоходный налог с предприятий – 60% поступлений пропорционально населению, а 40% – по месту жительства

Для Франции характерно формирование доходной части бюджета осуществляется за счет налоговых поступлений, 25% из которых приходится на подоходный налог и 41,9% – на НДС. Характерной является централизация сбора налогов.

Отсутствие автономии не только формирования, но и исполнение местных бюджетов. Контролируется соблюдение сроков утверждения бюджетов и их содержание, а выполненные бюджеты проходят проверку государственными казначействами. Бюджет может утверждаться, только если он сбалансирован.

Доля трансфертов из общегосударственного бюджета составляет 26% (была характерной для 1997 г.). удельный вес финансовой помощи в доходной части местных бюджетов составляет около 40%, что примерно соответствует объему налоговых поступлений. Общая дотация финансируется за счет выделения из государственного бюджета ежегодно определенной части поступлений от НДС (на сегодня около 17%). Дотация выравнивания начисляется в том случае, если средний доход на одного жителя, подлежащего налогообложению, в коммуне ниже среднего по соответствующей группе коммун.

В Швеции характерной является децентрализация формирования доходной части местных бюджетов. Предоставлено право самостоятельно

устанавливать ставку налога на прибыль граждан. Более 50% государственных расходов составляют трансфертные платежи, то есть перевод доходов в частный сектор.

Социальные расходы превышают $\frac{1}{2}$ ВВП (против $\frac{1}{4}$ в развитых странах). Характерной является высокая доля государственных трансфертов в совокупных денежных доходах населения – 19%. Финансовое выравнивание осуществляется за счет финансовых ресурсов самих коммун. Такое выравнивание осуществляется в два этапа. Сначала выравниваются доходы. Коммуны, имеющие среднюю прибыль на одного жителя менее 100 тыс. крон, получают субсидию.

Коммуны с доходом, превышающим 1000 тыс. крон на одного человека, уплачивающих взносы в фонд субсидий. Для финансового выравнивания учитывается численность жителей определенной коммуны. На втором этапе сравниваются затраты на большинство видов услуг, предоставляемых коммуне.

В западной финансовой науке выделяют несколько оснований для введения межбюджетных трансфертов: фискальную несбалансированность по вертикали, восстановление горизонтального фискального баланса, гарантированное предоставление общественных благ, нейтрализация внешних факторов и вклад в политику стабилизации для экономического развития макроэкономических целей. За счет трансфертов формируется значительная часть доходов местных бюджетов зарубежных стран: в Румынии – 79 %, Болгарии – 78 %, Венгрии – 66 %, Латвии – 68 %, Словении – 67 %, Великобритании – 77 %, Нидерландах – 60 %. В отдельных странах трансферты формируют незначительную часть доходов местных бюджетов: в Швеции – 19 %, Дании – 24 %, Франции – 25 %, Австрии – 35 %. За границей разделение фискально–экономических полномочий между центральными органами государственной власти и управления и местному самоуправлению является законодательно закреплено и в значительной степени предопределяет действующую структуру доходов местных бюджетов [2]. Однако структура доходов бюджетов местного самоуправления в разрезе различных стран (табл. 1.) отличается и поэтому невозможно выделить стали структурные соотношения с наиболее доходными источниками местных бюджетов налоговыми поступлениями.

В Европе на выполнение собственных полномочий органами местного самоуправления законодательно предусмотрены источники формирования доходов, которые не учитываются при определении межбюджетных трансфертов. К таким доходам относятся:

- прямые реальные налоги: на движимое и недвижимое имущество, землю, с владельцев транспортных средств, промышленный, экологический.
- прямые налоги на доходы: физических лиц, прибыль предприятий, от наследства и дарований.
- косвенные налоги на: розничную продажу, потребление электроэнергии, газа; местные акцизы на бензин, табак, спиртные напитки.

– сборы и пошлины за: уборку мусора и его вывоз, строительство служебных зданий, парковки автотранспорта, пользование спортивными и оздоровительными учреждениями и учреждениями культуры, охоту и рыбалку, услуги кладбищ, с владельцев собак, выдачу различных лицензий и регистрационных удостоверений, участие в бегах на ипподроме, открытия ресторанов и отелей.

Таблица 1.

Структура доходов местных бюджетов в зарубежных странах в 2019 г.

| Страна | Налоговые поступления | | | | Неналоговые поступления | Доходы от капитала | Гранты |
|----------------|---|----------------------------|-----------|-----------------|-------------------------|--------------------|--------|
| | всего налоговых поступлений в местные бюджеты | в частности налоги на: | | | | | |
| | | доходы, прибыль, заработки | имущество | товары и услуги | | | |
| США | 39,3 | 2,4 | 28,9 | 8,1 | 23,0 | 0,1 | 37,6 |
| Австрия | 59,9 | 22,8 | 4,9 | 19,3 | 18,8 | 1,6 | 19,7 |
| Великобритания | 13,7 | – | 13,6 | – | 12,9 | 2,8 | 70,6 |
| Дания | 46,7 | 43,3 | 3,3 | – | 8,0 | 0,8 | 44,5 |
| Испания | 50,1 | 9,8 | 15,1 | 22,2 | 13,0 | 2,2 | 34,7 |
| Италия | 38,0 | ... | ... | ... | 11,6 | 1,6 | 48,8 |
| Германия | 39,9 | ... | ... | ... | 20,9 | 4,6 | 34,6 |
| Норвегия | 44,3 | 39,8 | 4,2 | 0,3 | 17,4 | 0,7 | 37,6 |
| Финляндия | 46,6 | ... | ... | ... | 30,2 | 2,0 | 21,2 |
| Франция | 47,2 | 7,2 | 16,8 | 5,1 | 18,1 | 0,5 | 34,2 |
| Швеция | 70,1 | 70,1 | ... | – | 10,5 | 0,3 | 19,1 |

Важнейшими на местном уровне является, прежде всего налоги на недвижимое имущество юридических и физических лиц и на землю из группы прямых реальных налогов. Немного реже платят местные косвенные налоги (в виде акцизов и налогов на продажу). Впрочем, сегодня имущественные налоги (табл. 2.) есть введены практически во всех странах с развитой рыночной экономикой.

Имущественные налоги занимают ведущее место в доходах местных бюджетов многих стран. По данным табл. 2, в Великобритании почти все налоговые поступления местного самоуправления формируются за счет налога на имущество, что обычно не характерно для европейских стран. Существенную роль играют налоги на имущество в финансировании местных программ и в США – более 45% собственных доходов бюджетов местного самоуправления или более 70% налоговых поступлений местных бюджетов; в Испании – более 20% собственных доходов или 30 % налоговых поступлений местных бюджетов; во Франции – более 25 % собственных доходов или 35 % налоговых поступлений в местные бюджеты.

Таблица 2.

Имущественные налоги в доходах органов местного самоуправления зарубежных стран в 2019 г. [3].

| Страна | Доля в собственных доходах органов местного самоуправления | Доля в налоговых поступлениях органов местного самоуправления |
|----------------|--|---|
| США | 46,2 | 73,4 |
| Австрия | 6,2 | 8,3 |
| Великобритания | 45,9 | 99,2 |
| Испания | 23,1 | 30,2 |
| Германия | 9,5 | 20,9 |
| Норвегия | 6,7 | 9,4 |
| Франция | 25,6 | 35,7 |

Как уже упоминалось, довольно распространенными в мировой практике местного налогообложения являются местные сборы. Однако в формировании доходов местных бюджетов зарубежных стран принимают участие неналоговые доходы в виде: штрафов и обязательных сборов, доходов от использования имущества, находящегося в собственности местного самоуправления, арендной платы, средств от продажи объектов муниципальной собственности, средств, привлеченных через размещение муниципальных займов.

Нужно обратить внимание на то, что состав и структура неналоговых поступлений определяются национальными особенностями. Так, в США, Великобритании, Швеции среди неналоговых доходов доминируют доходы от собственности и предпринимательской деятельности; во Франции, Германии, Дании значительное место отводится коммунальному кредиту. Противостояние государственной политике повышения налогов повлекло рост поступлений от оказания платных услуг: в Норвегии – это услуги водоснабжения, канализации, содержание детей в детских садах; в США – водоснабжения, канализации, уборки мусора; в Швеции – использование отходов, водо- и энергоснабжения; в Италии – местные лицензионные сборы, школьный сбор и тому подобное.

Бюджетные поступления в виде грантов (в зарубежной бюджетной практике под ними понимают поступление средств из других, как правило высших уровней бюджетной системы) изменяется в пределах 25–50 % совокупных доходов, кроме Великобритании, где они значительно превышают указанные размеры. Увеличение грантов в доходах местных бюджетов является следствием общего распространения принципа субсидиарности в Европе и мире. Кроме этого, если рассматривать виды субсидий, предоставляемых центральным правительством, то предпочтение все больше предоставляют несвязанными субсидиям перед целевыми субвенциями, что, как показывает зарубежный опыт, не только не ограничивает самостоятельность органов местного самоуправления, но и способствует развитию их инициативы, активизирует деятельность по удовлетворению потребностей населения территориальных общин.

Изменения в структуре доходов локальных бюджетов непосредственно связаны с потребностью финансирования растущих расходных функций местных властей, прежде всего в социальной сфере. В странах Европейского Союза развитие социально ориентированной рыночной экономики подтверждается значительной долей бюджетных ассигнований на содержание учреждений и заведений образования, здравоохранения, социальную защиту и социальное обеспечение населения [4].

Приняв во внимание опыт зарубежных стран в ДНР, целесообразно провести реструктуризацию доходов в таких направлениях:

- осуществить поэтапный переход к совместного использования различными звеньями бюджетной системы налогов с широкой базой налогообложения (налога на добавленную стоимость и налога на прибыль предприятий) на основе установления законодательством нормативов расщепления налоговых платежей;

- усовершенствовать порядок начисления и уплаты основного налогового источника местных бюджетов – налога с доходов физических лиц путем оптимизации базы налогообложения, рационализации системы льгот, прежде всего налоговых социальных льгот, зачисления налоговых сумм в бюджеты территориальных общин по месту нахождения налогоплательщика, а не налогового агента;

- активизировать роль налоговых поступлений ресурсно-имущественной группы, предусматривающей введение вроде развитых стран налога на недвижимое имущество физических лиц, налогов на капитал (богатство);

- усилить роль собственных доходов путем решения проблем местного налогообложения;

- решить проблемы местного налогообложения в ДНР через расширение перечня местных налогов в контексте реализации местных программ в области социальной защиты и занятости населения, охраны окружающей среды, рационального использования природных богатств, регулирование количественных параметров потребления подакцизных товаров, проведение региональной экономической политики протекционизма, что должно обеспечить повышение фискальной роли местных налогов и сборов;

- обеспечить финансовую устойчивость, самокупаемость и самофинансирование институтов коммунальной собственности, предоставляют ряд жилищных, коммунальных, транспортных услуг, путем внедрения рыночных отношений в коммунальном секторе [5].

В то же время, такие реформы предусматривают решение комплекса задач управленческого, юридического, социального содержания, демократизации общественно-хозяйственных отношений территориального коллектива, оптимизации действующих тарифов на базе внедрения ресурсосберегающих технологий, активизации инвестиционных вложений в ремонтные и ремонтно-строительные работы, ускоренными темпами

внедрения лизинговых схемы расчетов, дифференциация нормативов платы за жилье в зависимости от качества предоставляемых услуг, реструктуризация бюджетной задолженности с планово–дотационных пособий коммунальному сектору и тому подобное.

Список используемых источников

1. Бабий Н.В. Сущность и проблемы межбюджетных отношений / Н.В. Бабий. – М.: Научные труды НИФИ № 4 (45). – 2018. – С. 23–35.
2. Зарубежный опыт обеспечения финансовой устойчивости муниципальных образований [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://docviewer.yandex.ua/view/0>.
3. Зарубежный опыт налоговой политики местного самоуправления: перспективы применения в России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnyy-opyt-nalогоvoy-politiki-mestnogo-samoupravleniya-perspektivy-primeneniya-v-rossii>.
4. Тарасова Е.В. Государственное управление развитием бюджетно-налоговых отношений / Е.В. Тарасова. Вып. 12: Экономика и управление народным хозяйством / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС, 2018. С.80-88.
5. Тарасова Е.В. Особенности организации и регулирования межбюджетных отношений в современных условиях/ Е.В. Тарасова, Е.А. Резниченко. Сборник научных работ. Серии «Государственное управление». Вып. 15: Экономика и управление народным хозяйством / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС, 2019. С.211-219.

УДК 351

**ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ
ПРЕДПРИЯТИЯМИ УЧАСТНИКАМИ ВЭД В УСЛОВИЯХ
НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ**

Носкова В.А.

магистр кафедры внешнеэкономической деятельности

Беганская И.Ю.

доцент, д-р. экон. наук, зав. кафедрой внешнеэкономической деятельности

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы

при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк

В статье раскрывается сущность антикризисного управления, составляющие антикризисного управления, основные принципы антикризисного управления, раскрыт процесс реализации механизма антикризисного управления, предложена общая схема антикризисного управления.

Ключевые слова: кризис, антикризисное управление, механизм, процесс, принципы, схема антикризисного управления.

The article reveals the essence of anti-crisis management, the components of anti-crisis management, the basic principles of anti-crisis management, the process of implementing the anti-crisis management mechanism, and the general scheme of anti-crisis management.

Keywords: crisis, crisis management, mechanism, process, principles, scheme of crisis management.

Постановка проблемы в общем виде. Высокий динамизм эпохи информационного общества актуализирует проблематику своевременной адаптации предприятий к непредсказуемым изменениям вследствие совокупного действия факторов внешней среды прямого и косвенного воздействия. Это обосновывает обновления теоретических и методологических положений антикризисного управления предприятий и разработку практических предложений по формированию эффективных антикризисных управленческих решений.

Актуальность. Главный концепт антикризисного управления предприятий заключается в том, что кризис необходимо предусматривать, ожидать и предотвращать, кризисные процессы могут быть в определенной степени управляемыми и одновременно эффективное антикризисное управление способно ускорять преодоления кризиса и уменьшать его последствия. Эффективность антикризисного управления предприятий характеризуется степенью достижения целей смягчения, локализации или позитивного использования кризисных процессов в сопоставлении с затраченными на это материальными, финансовыми и трудовыми ресурсами.

Изложение основного материала исследования. В любом обществе как в целостной социально-экономической системе время от времени возникают кризисные процессы, которые угрожают существованию самой системы. Наиболее существенное значение в такой ситуации преодоление кризисного состояния на предприятиях, которые формируют первичное звено национальной экономики.

В странах с развитой рыночной экономикой антикризисное управление является неотъемлемым элементом системы управления предприятием и представляет собой систему мероприятий, направленных на предотвращение кризисных ситуаций, а в случае их возникновения - разработки мер для выхода предприятия из кризиса и ликвидации последствий. В связи с этим все большее значение приобретает своевременное выявление причин возникновения будущей кризисной ситуации.

Главной внутренней первопричиной развития кризиса на предприятии есть ошибки в управлении, а также недостаточно эффективное и своевременное реагирование на неблагоприятные внешние факторы. Кроме того, внутренние причины непосредственно имеют свои источники в среде предприятия и связанные с высоким риском в стратегии маркетинга,

внутренними конфликтами, недостатками в организации производства, несовершенство инновационной и инвестиционной политики.

Высокая вероятность возникновения и развития кризиса в процессе деятельности любого предприятия обуславливает необходимость осуществления антикризисного управления, которое должно основываться на разработке комплекса мер выхода из кризиса и преодоления неплатежеспособности [1].

Существуют различные подходы к определению сущности антикризисного управления (табл. 1.).

Таблица 1

Подходы к определению сущности антикризисного управления

| Автор | Антикризисное управление – это |
|-----------------|---|
| Уткин Е. А. | составляющая общего менеджмента на предприятии, использует его лучшие приемы, средства и инструменты, ориентируется на предотвращение возможных осложнений в деятельности предприятия, обеспечение его стабильного, успешного хозяйствования» |
| Бланк И.А. | постоянно действующий процесс выявления признаков кризисных явлений и реализацию генерального плана недопущения распространения кризисных явлений и стагнации развития предприятия, который осуществляется в течение всего периода его функционирования |
| Дж. Кейнс | система мер со стороны государства, направленных на обеспечение восстановления и стабилизации развития экономической системы |
| Кошкин В. И. | механизм избежания банкротства и улучшения финансового состояния предприятия |
| Балашов А. П. | система мероприятий по восстановлению платежеспособности предприятия |
| Терещенко О. О. | часть общей системы менеджмента на предприятии при возникновении кризисной ситуации |
| Коротков Е.М. | управление, в котором должным образом налажено предвидение кризиса, анализ его симптомов, меры по минимизации негативного влияния и использования положительных факторов для дальнейшего развития предприятия |

Осуществляя анализ имеющихся подходов, описанных в работах отечественных и зарубежных ученых, можно сделать вывод, что подавляющее большинство взглядов авторов соглашается, что антикризисное управление является функцией менеджмента, которая обеспечивает [2]: избежание кризисных ситуаций; уменьшение или ликвидацию последствий финансового кризиса на предприятии; обеспечение надлежащего уровня платежеспособности.

Несмотря на существующие определения сущности антикризисного управления можно сделать вывод, что в современных условиях антикризисное управление направлено не только на предупреждение развития кризисов и кризисных ситуаций, однако и на адаптацию системы

управления к изменениям во внешней среде предприятия, что будет способствовать устойчивому развитию [3].

В связи с этим возникает необходимость формирования на предприятии системы антикризисного управления, которое должно обеспечивать постоянный мониторинг кризисных явлений, осуществлять планирование, организацию и реализацию антикризисных мероприятий с целью сохранения первоначальных положительных характеристик предприятия, а также восстановление его эффективного функционирования. Систему антикризисного управления формирует совокупность взаимосвязанных составляющих, которые обеспечивают бесперебойное функционирование предприятия при изменении внутренних и внешних условий деятельности предприятия, а именно: субъекты, объекты, принципы, функции, ресурсы, методы антикризисного управления (рис. 1).



Рис. 1. Составляющие антикризисного управления предприятия

Субъектами системы антикризисного управления являются соответствующие лица, обладающими знаниями и специальными компетенциями, наделённые необходимыми ресурсами для осуществления целенаправленных действий по реализации антикризисных задач. Круг субъектов антикризисного управления предприятия как управляющей подсистемы включает: собственников предприятия, финансового директора, функционального антикризисного менеджера, который является сотрудником

предприятия, а также функционального антикризисного менеджера (сотрудника консалтинговой службы), представителя санатора, представителя кредиторов, специалистов государственных органов [4].

При построении эффективной системы антикризисного управления предприятия используются такие принципы как: непрерывности, цикличности, эволюционности, общности, адекватности, согласованности, системности, самоорганизации, иерархичности, пропорциональности, оптимальности (рис. 2).



Рис. 2. Основные принципы антикризисного управления предприятием

При этом взаимодействие всех элементов системы антикризисного финансового управления на предприятии, должно составлять единый отлаженный механизм. Механизм антикризисного управления является сложной системой, ориентированной на предотвращение кризисов и устранения влияния среды, что позволяет сохранить конкурентные преимущества предприятия благодаря собственным ресурсам. Практический механизм антикризисного управления представляет совокупность правил, процедур, методов, моделей, рычагов и форм управления процессами предотвращения, преодоления кризиса и снижения негативных последствий [5].

Созданный на предприятии механизм антикризисного управления – это сложная система анализа и оценки угроз, противодействия, локализации и устранения кризисных явлений, созданная на основе стратегического, маркетингового и финансового управления. Также он является особой предпринимательской системой, которая построена на четырех основных

блоках: диагностики ситуации, прогнозирование тенденций, анализа состояния и реакции предприятия, в которой выделено пять основных функций: определение цели, планирование, организацию, мотивацию, контроль и процессы их сочетание – принятие решений и коммуникации, которые объединяют отдельные функции в единый процесс антикризисного управления [6]. Применение механизма антикризисного управления на предприятии необходимо осуществлять с учетом современных условий ведения бизнеса, например, заключение договоров рефинансирования и реструктуризации долга с использованием кредитов от государственных банков или мотивация персонала на генерирование инновационных идей.

Для повышения эффективности реализации механизма антикризисного управления необходимо учитывать следующее [7]:

необходимо проведение периодической диагностики кризисных явлений с целью раннего обнаружения признаков развития кризисного состояния на предприятии;

повышение мотивации и заинтересованности сотрудников предприятия в преодолении кризисных явлений;

создание специальной коммуникативной сети связей, охватывающей информационные потоки внешней и внутренней среды предприятия.

Процесс реализации механизма антикризисного управления на предприятии представлен на рис. 3.

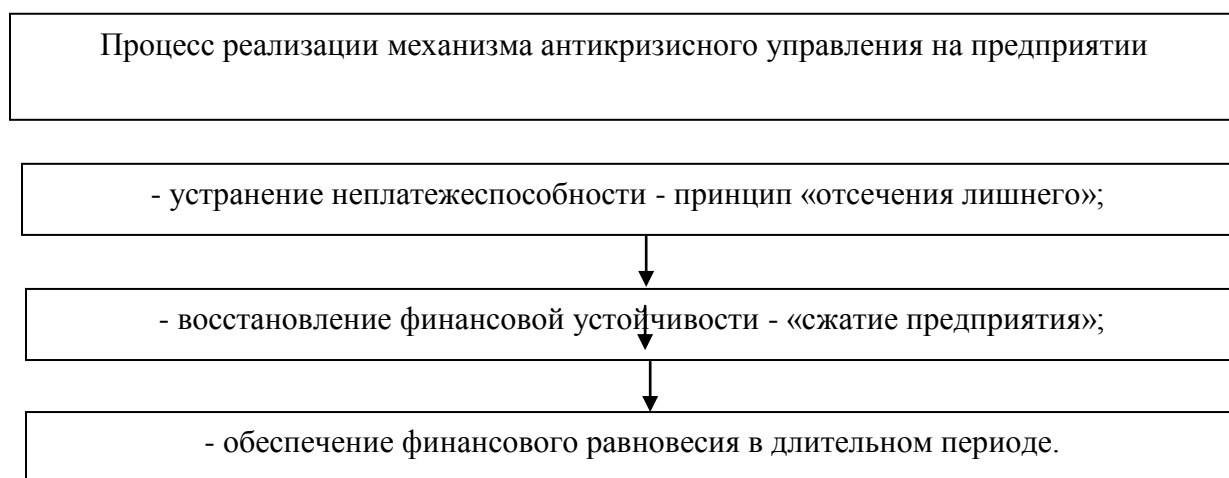


Рис. 3. Процесс реализации механизма антикризисного управления на предприятии

Процесс реализации механизма антикризисного управления на предприятии представлен основными этапами, значение которых состоит в следующем:

устранение неплатежеспособности или принцип «отсечения лишнего» определяет необходимость сокращения размеров как текущих потребностей (вызывающих соответствующие финансовые обязательства), так и отдельных видов ликвидных активов (с целью их срочного преобразования в денежную форму);

восстановление финансовой устойчивости или принцип «сжатие предприятия» обеспечивает прирост собственных финансовых ресурсов, прежде всего, за счет сокращения уровня постоянных и переменных издержек, проведения ускоренной амортизации активной части основных средств с целью возрастания объема амортизационного потока);

обеспечение финансового равновесия в длительном периоде основывается на применении модели устойчивого экономического роста предприятия, которая должна быть согласована со стратегией деятельности предприятия, задачами антикризисного управления, а также с осуществляемыми мероприятиями внутренней финансовой стабилизации на предприятии.

Если предприятие не имеет достаточный объем финансовых ресурсов, то формирование и реализацию механизма антикризисного механизма следует осуществлять, в первую очередь, за счет денежных средств, которые не требуют значительного финансирования и могут привести к увеличению денежных потоков, а именно: реинжиниринг процессов оказания услуг, изменение условий договоров с поставщиками и клиентами, стимулирование предлагаемой услуги с помощью скидок. Но после стабилизации деятельности, предприятие может использовать финансовые ресурсы, требующие существенных инвестиций (модернизация предприятия, расширение ассортимента предоставляемых услуг, рекламная кампания).

Процесс антикризисного управления состоит из обособленных, но тесно взаимосвязанных элементов [8]. В общем виде взаимосвязь этих составляющих в процессе антикризисного управления предприятия можно определить такой схемой, показанной на рис. 4.



Рис. 4. Общая схема антикризисного управления предприятия

Проведение организационных мероприятий по осуществлению эффективного антикризисного управления предприятия предусматривает построение поэтапных структурных схем осуществления общего менеджмента и схем непосредственной реализации управления предприятием в период кризиса.

Таким образом, антикризисное управление организации – это комплекс постоянно действующих, взаимообусловленных и взаимосвязанных составляющих управленческого процесса по предотвращению, предупреждению и преодолению кризисных явлений или устранения их негативных последствий на основе использования всего потенциала соответствующего предприятия.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении (по данной проблеме). Влияние факторов внешней и внутренней среды на финансово-хозяйственную деятельность предприятия обуславливает возникновение кризисных явлений, которые приводят к дефициту денежных средств, ухудшению финансовой устойчивости, а также невозможности своевременно выполнять платежные обязательства. Причинами возникновения кризисных явлений на предприятии являются: нерациональное использование финансовых ресурсов, низкий уровень маркетинга и потеря рынков сбыта, отсутствие стратегической направленности предприятия. К факторам возникновения кризисных явлений относятся: изменение структуры потребительского спроса, насыщенность рынка отдельными товарами или услугами, неэффективность формирования собственного и привлечения заемного капитала.

Основой антикризисного управления на предприятии является механизм, обеспечивающий разработку и внедрение мероприятий по своевременной профилактике или преодолению уже существующих кризисных явлений. В зависимости от разновидности кризиса будет различаться и механизм управления им.

Таким образом, в современных условиях неопределенности внешней среды, цикличности возникновения кризисных явлений особое значение приобретают вопросы формирования эффективного антикризисного управления, недооценка значимости которого сдерживает темпы развития предприятий всех сфер экономической деятельности. Следовательно, современное функционирование предприятий отличает наличие и системность кризисных процессов, которые обусловлены как кризисными деформациями в мировой и национальной экономиках, так и противоречивыми экономическими интересами различных субъектов хозяйствования.

Список использованных источников

1. Дорноступ И.П. Антикризисные механизмы финансовой стабилизации организации / И.П. Дорноступ // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2016. – № 13 (132). – С. 147-151.

2. Дягель О.Ю. Формирование механизма антикризисного управления развитием предприятий сферы услуг: теоретико-методологический аспект / О.Ю. Дягель // Теория и практики общественного развития. – 2012. – № 11. – С. 276-281.

3. Коротков Э.М. Концепция менеджмента: учеб. пособ. – М.: ДсКА, 2013. – 304 с.

4. Градова А. Л. Стратегия и тактика антикризисного управления фирмой / А. Л. Градова, Б. И. Кузина. – СПб. : Специальная литература, 2016. – 510 с.

5. Герасименко О.А. Диагностика кризисных явлений в управлении финансовой устойчивостью и платежеспособностью организации / О.А. Герасименко, Д.А. Миронова // Инновационная наука. – 2016. – № 4. – С. 99-103.

6. Удалов Ф.Е., Алёхина О.Ф., Гапонова О.С. ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА: Учебное пособие. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2013. – 363 с.

7. Виханский О.С. Стратегическое управление [текст]: учебник / О.С. Виханский – М.: Издательство: Экономистъ, 2008. -296 с.

8. Холодкова К.С. Анализ подходов к определению сущности организационно-экономического механизма управления // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 5 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2016/05/66404>.

УДК 004.45

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ

Романенко А.Г.

бакалавр кафедры менеджмента производственной сферы

Муромец Н.Е.

д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры менеджмента

производственной

ГОУ ВПО «ДонАУиГС»

Проанализировать современное состояние и тенденции развития информационных систем управления. Выявить причины, влияющие на применение информационных систем управления в государственных учреждениях Донецкой Народной Республики.

Ключевые слова: *управление, информационная система, государственное учреждение, информация.*

Analyze the current state and development trends of information management systems. To identify the reasons affecting the use of information systems in state institutions of the Donetsk People's Republic.

Keywords: *management, information system, state institution, information.*

Постановка задачи. С развитием информационных систем и информационного пространства в целом проблема качественного и оперативного управления современным государственным учреждением, актуальная задача, стоящая перед каждым государственным учреждением Донецкой Народной Республики. Необходимость применения информационных систем управления для поддержки всех видов деятельности государственного учреждения, которая становится все более разносторонней, более чем очевидна.

Методы сбора, хранения, передачи и аналитической обработки информации, которые применялись раньше, уже не могут обеспечить насущные проблемы менеджмента. Поэтому создание интегрированных информационных систем управления государственным учреждением является одной из приоритетных задач, требующих безотлагательного решения.

Под информатизацией понимают совокупность взаимосвязанных процессов (материально-технического, программного и кадрового обеспечения, менеджмента и т.д.), направленных на создание условий для удовлетворения информационных потребностей всех участников процесса, развитие их интеллектуального потенциала, самореализации и самосовершенствования, на обеспечение подготовки к полноценной профессиональной деятельности и жизни в информационном обществе на основе создания, развития и применения современных информационно-коммуникационных систем, сетей, ресурсов и технологий.

Анализ последних публикаций. Изучению проблем посвящены работы таких известных зарубежных исследователей как К.Андерсон, Т.Беккер, К.Беллами, А.Гренлунд, А.Нилссон, А.Ранеруп, Р.Саволайнен, К.Слатон, К.Шедлер и др. В работах рассматриваются вопросы теории электронного правительства, проблемы электронной демократии, применение информационных систем управления в органах государственной власти (электронная бюрократия).

Цель статьи – выявить тенденции развития информационных систем управления на основе результатов анализа их современного состояния.

Изложение основного материала. Любая информационная система, как часть системы управления, тесно взаимосвязана и с системами хранения и выдачи информации, и с иными системами, которые обеспечивают обмен информацией в процессе осуществления управления.

Информационная система охватывает совокупность средств и методов, которые позволяют пользователю собирать, хранить, передавать и обрабатывать необходимую информацию. Она существует с момента появления общества, так как на каждой стадии развития существует потребность в управлении. Миссией информационной системы является производство нужной для организации информации, необходимой для эффективного управления всеми ее ресурсами, создание информационной и технической среды для управления ее деятельностью [1, с. 26].

В современных условиях, результативность процесса управления зависит от полноты и точности обеспечения организации необходимой информацией. Применение информационных систем оказывает влияние на многие характеристики любой организации, в том числе и государственных учреждений. На рисунке 1 приведены основные преимущества внедрения информационных систем в процесс управления государственным учреждением.

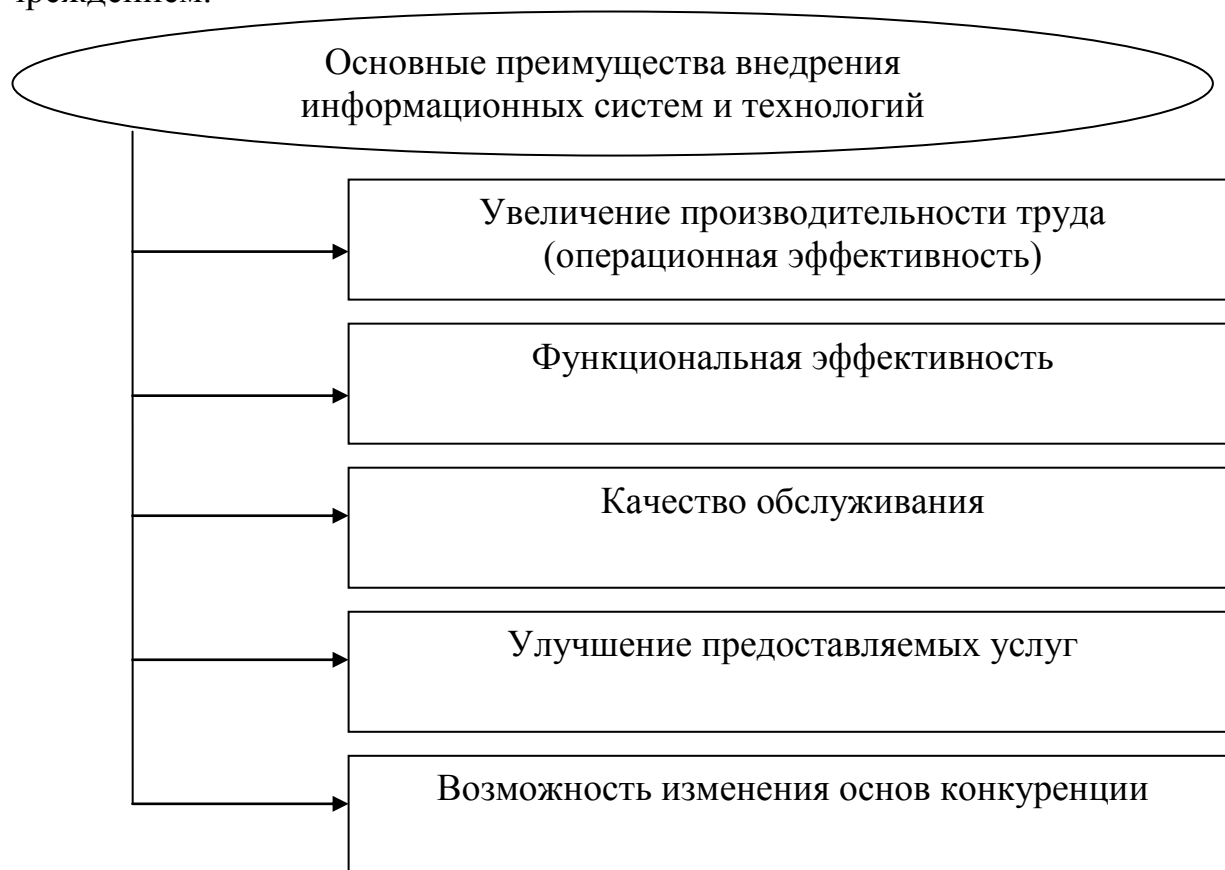


Рис. 1. Преимущества внедрения информационных систем и технологий [5]

Так как существует предел информации, которую может обработать человек за определенное время, поэтому правильное определение ее количества позволяет избежать перегрузки руководителей и специалистов [4, с. 171].

Информационная система управления условно включает в себя: технические средства обработки информации, программное обеспечение и соответствующий персонал. Внутреннюю информационную систему управления образуют четыре составные элемента (рис. 2).

Потребности организации и наличие необходимых средств для их удовлетворения являются основными факторами, которые влияют на внедрение той или иной информационной системы управления.

Наиболее существенно на развитие информационных систем повлияли достижения в области компьютерной техники и телекоммуникационных сетей.

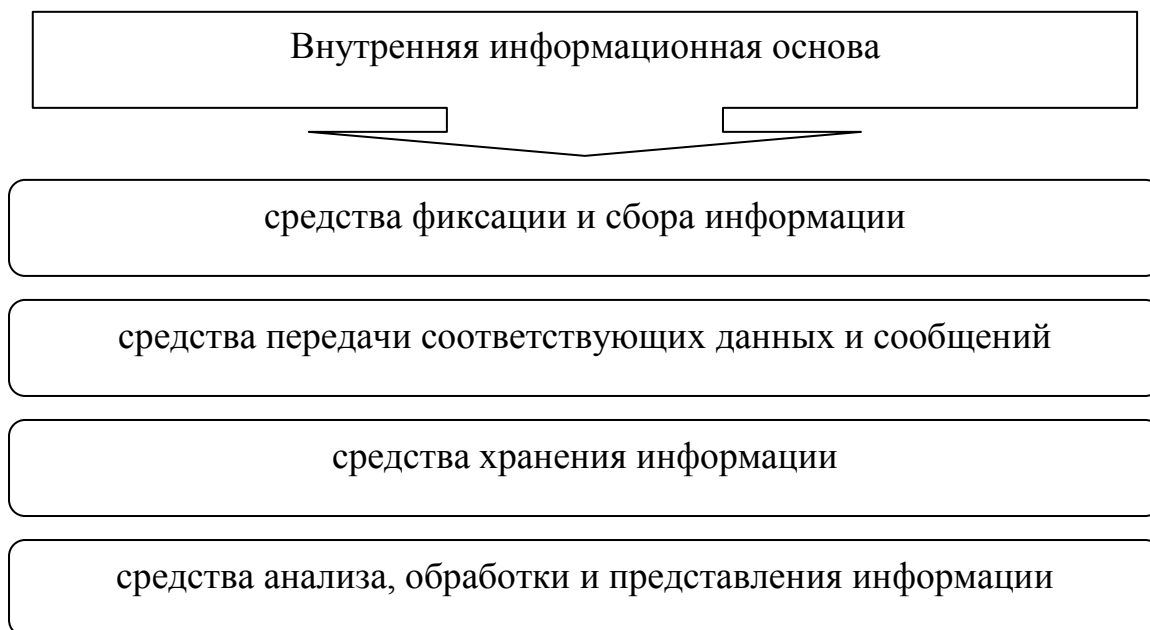


Рис. 2. Составные части внутренней информационной системы управления [5]

Причины, которые побуждают организации внедрять информационные системы управления, с одной стороны связаны со стремлением увеличить производительность повседневных работ или устранить их повторение, а с другой стороны желанием увеличить эффективность управления деятельностью организации за счет принятия оптимальных и рациональных управленческих решений [3, с. 72].

Информационные системы, применяемые в процессе управления, последовательно реализуют принципы единства производственного и информационного процессов сопровождения через применение технических средств сбора, накопления, обработки и передачи информации в сочетании с применением аналитических методов математической статистики и моделей прогнозно-аналитических расчетов и иных необходимых прикладных средств. В организационной структуре государственного учреждения обеспечивается обобщение информации «снизу – вверх», конкретизация информации «сверху – вниз», а также унифицируется процесс, направленный на получение научно-технической, плановой, контрольной, учетной и аналитической информации [2, с. 75].

Повышение эффективности применения информационных систем управления достигается путем сквозной структуры и совместимости информационных систем, которые позволяют устранить дублирование и обеспечивают многократное применение информации, устанавливают определенные интеграционные связи, ограничивают количество показателей, уменьшают объем информационных потоков, повышают уровень применения информации и, как следствие, повышают результативность деятельности организации [4, с. 170].

Сложное состояние с применением информационных систем управления в организациях Донецкой Народной Республики объясняется следующими причинами:

тяжелое экономическое положение обуславливает отсутствие достаточных средств на их разработку;

недостаточное финансирование науки и образования не может способствовать первичным отечественным разработкам;

бывшие разработки информационных систем в подавляющем большинстве случаев показали неэффективность их применения.

Итак, применение информационных систем управления имеет огромное значение для повышения конкурентоспособности экономики и повышения эффективности работы государственных учреждений. Поэтому, на сегодняшний день, информатизация государственных учреждений является одной из приоритетных задач.

Управление объектом на базе информационных систем управления состоит в исполнении работ по нескольким этапам (рисунок 3).

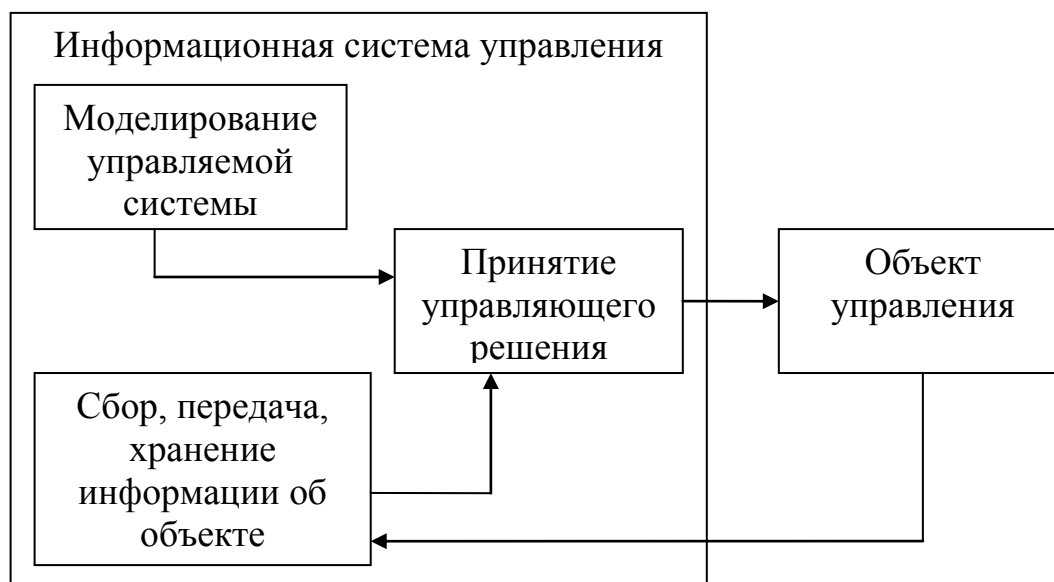


Рис. 3. Модульный состав информационных систем управления

Современная информационная система управления позволяет:
получить точную информацию о процессе управления;
осуществлять координацию деятельности организации и оперативное распространение необходимой информации;

качественнее осуществлять анализ всей необходимой информации и своевременно реагировать на изменения внешней среды;

осуществлять контроль в режиме реального времени.

Вывод. Практика показывает, что в современных условиях эффективность управления в значительной степени зависит от информационного обеспечения, от полноты информации. Можно выделить следующие основные тенденции развития информационных систем управления организацией:

преобразование ряда отечественных корпоративных информационных систем управления для соответствия MRP-стандартам;
интеграция отдельных модулей отечественных и западных корпоративных информационных систем управления;
появление конкурентоспособных корпоративных информационных систем управления отечественной разработки;
заметное повышение интереса крупных и средних заказчиков отраслевых версий корпоративных информационных систем управления;
усиливается экспансия зарубежных компаний-разработчиков корпоративного программного обеспечения на рынок (с попыткой вытеснения местных разработчиков);
рост культуры выбора и эксплуатации корпоративных информационных систем управления.

Список использованных источников

1. Кузнецов, П. У. Цифровая трансформация государственного управления как этап развития информатизации в России // Вестник ЮУрГУ. Серия: Право. 2021. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-gosudarstvennogo-upravleniya-kak-etap-razvitiya-informatizatsii-v-rossii> (дата обращения: 28.04.2021).
2. Верников, Г. Внедрение системы автоматизации: основные проблемы и задачи // Менеджмент и менеджер, 2014. – № 7-8. – С. 75-80.
3. Горностаев, Ю.М. Современные тенденции развития систем обработки текстовых баз данных / Ю.М. Горностаев // Пробл. информ. систем, 2019. – №7. – С. 71-95.
4. Мухин, С.В. Формирование информационного обеспечения системы управления бизнес процессами предприятия / С.В. Мухин // Актуальные проблемы экономики, 2016. – №10 (64). – С. 170-177.
5. Лизогуб, Р.П. Информационное обеспечение в управлении деятельностью предприятия на основе логистического подхода / Р.П. Лизогуб, А.К. Кухтина // Сборник научных работ. Серия «Экономика». Вып. 3: Конкурентное развитие территорий: маркетинг и логистика / ГОУ ВПО ДонАУиГС. – Донецк: ДонАУиГС, 2016. – С. 150-157.

УДК 517.912

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СФЕРЫ УСЛУГ И ТОРГОВЛИ

Руцкая Д. О.

магистр кафедры менеджмента непроизводственной сферы,

Муромец Н.Е.,

д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры непроизводственного менеджмента,

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г.Донецк

В статье предложены рекомендации повышения эффективности принятия управленческих решений в организациях сферы услуг и торговли.

Ключевые слова: управленческое решение, конкурентоспособность, сфера услуг, менеджмент.

The article proposes recommendations for improving the efficiency of managerial decision-making in service and trade organizations.

Key words: management decision, competitiveness, service sector, management.

Постановка задачи. По данным исследования связи уровня стресса, вызванного COVID-19, и механизмов совладения с ним у лиц с хроническими заболеваниями показано, что неэффективные управленческие решения приводят к обострению ряда негативных аспектов в работе организаций, к снижению производительности и результативности работы и в целом к потере достигнутого ранее уровня их конкурентоспособности. В значительной степени эпидемиологический кризис 2020 года нанёс серьёзный ущерб главным сферам народного хозяйства, и, прежде всего, организациям сферы услуг. Важным является объективная оценка форс-мажорных факторов и учет среднесрочных последствий пандемии, что будет способствовать разработке ответных мер для противодействия пандемии.

Актуальность поставленной задачи. Рассматриваемая тема исследования является актуальной, поскольку в современных исследованиях уделено недостаточное внимание выявлению и оценке потенциальных угроз в развитии организации, когда рушатся существующие логистические цепочки, а ключевыми интегрирующими факторами и действенными инструментами организации хозяйственной деятельности в период пандемии является разработка комплекса оптимизационных мер по организации принятия управленческих решений, направленных на формирование ее конкурентных преимуществ.

Целью работы является обоснование теоретических и методических аспектов формирования процесса принятия управленческих решений в контексте обеспечения конкурентных преимуществ организации.

Тема данного исследования реализуется в рамках выполнения тематики кафедры менеджмента непромышленной сферы ДонГАУиГС, в рамках которой выполняется НИР 0119D000066 от 25.04.2019 г. «Теоретико-методологические аспекты развития экономических систем на разных уровнях управления» (кафедральная подтема: «Пути повышения эффективности систем управления в организациях»).

Практическая значимость проведенной работы обусловлена тем, что теоретические, методические, практические рекомендации могут быть применены при формировании конкурентной стратегии организации как на местном, так и на республиканском уровнях.

Изложение основного материала. Нормальное функционирование организаций предполагает поиск и разработку собственной стратегии развития. Непременным условием обеспечения эффективного развития организаций является формирование ее устойчивых конкурентных преимуществ. Понятие «конкурентные преимущества» в экономике России не применялось вплоть до последнего десятилетия XX века. И только переход к рыночной экономике и частной собственности способствовал появлению и усилению конкуренции во всех сферах деятельности. Частные предприниматели и собственники предприятий стали задумываться о конкурентоспособности производимой продукции (товаров и услуг).

Создание конкурентных преимуществ становится стратегическим направлением деятельности не только отдельных организаций, но и государства в целом с целью обеспечения конкурентоспособности национальной экономики.

Под конкурентными преимуществами организации принятия понимать явления и процессы ее производственно-хозяйственной деятельности и социально-экономической жизни общества, которые вызывают изменение уровня конкурентоспособности самой организации. Создание и сохранение конкурентных преимуществ – ключевая функция стратегического управления. В условиях острой конкурентной борьбы, победителем выходит тот, кто сумеет добиться больших конкурентных преимуществ – преимуществ не над конкурентами, а преимуществ по отношению к потребителю.

Приоритетным направлением в сфере торговли ДНР остаётся развитие потребительского рынка товаров и услуг, причём предпочтение отдаётся товарам отечественных производителей. Следует заметить, что традиционный подход к формированию экономического механизма активизации развития организации, начиная с 2019 г., уже утратил свою эффективность из-за непредсказуемости распространения COVID-19, что сопровождается стагнацией экономики и отрицательно отражается, в первую очередь, на функционировании субъектов малого и среднего предпринимательства [1].

При этом следует отметить, что наиболее весомая доля в общем объёме реализованной продукции (работ, услуг) малых предприятий в ДНР приходилась на оптовую и розничную торговлю; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов – 74,1%. [2]. При этом, как правило, субъекты малого и среднего предпринимательства осуществляют свою деятельность, прежде всего, в сферах торговли и предоставления услуг населению. Это обстоятельство, а также высокая сложность процедур государственного урегулирования, административное давление, высокая степень финансовой нагрузки привели к определённому росту неформальной занятости в сфере малого и среднего бизнеса. При этом рост процентных ставок и риск ликвидности ещё больше усугубили ситуацию, так как повысилась себестоимость выпускаемой продукции, а поэтому снизилась рентабельность бизнеса.

На эффективность процесса принятия управленческих решений в системе обеспечения конкурентоспособности организаций сферы услуг и торговли влияет множество факторов внешней среды, ведущим из которых является уровень развития организаций сферы услуг в ДНР. Для оценки данного показателя рекомендуется использовать интегральное оценивание уровня развития по группе критериев с учетом их удельных весов.

Основной целью определения интегрального индекса развития является формирование теоретико-методических подходов к оценке состояния и определение дальнейших перспектив развития организаций сферы услуг и торговли.

Критерии и параметры рассматриваемых методических подходов под влиянием множества внешних и внутренних факторов могут варьироваться. Однако ряд критериев, таких, как инвестиционная привлекательность, показатель состояния нормативно-правового регулирования хозяйственной деятельности, а также качественного уровня институциональной среды необходимо учитывать с учетом отраслевой специфики экономики.

Разрабатывая качественный состав параметров для определения индекса развития сферы услуг и торговли, необходимо обратить внимание на ряд критериев, которые представлены в табл.1 и оказывают наиболее существенное влияние на текущее и перспективное состояние рассматриваемой сферы.

Каждый из предлагаемых выше параметров выражает отдельный аспект потенциального состояния отрасли на данном этапе развития. Основная идея по определению агрегированного показателя состоит в том, чтобы определить наряду с наиболее инвестиционно-привлекательными отраслями те сферы экономики, где финансовая и ресурсная поддержка необходима в первую очередь. Прежде всего – это отрасли, состояние которых непосредственно влияет на экономическую безопасность государства.

Таблица 1

Показатели индекса развития сферы услуг и торговли

| № п/п | Критерий | Вес в баллах | Вес, % | Весовой коэффициент критерия |
|-------|---|--------------|--------|------------------------------|
| 1 | Темпы роста объёмов оптового товарооборота | 6 | 10 | 0,6 |
| 2 | Темпы роста объёмов розничного товарооборота | 6 | 15 | 0,9 |
| 3 | Удельный вес товаров отечественных производителей в общем товарообороте | 6 | 12 | 0,72 |
| 4 | Доля прибыльных предприятий в общем количестве предприятий отрасли | 6 | 13 | 0,78 |
| 5 | Доля ритейлов в общем количестве предприятий отрасли | 7 | 8 | 0,56 |
| 6 | Доля занятых в отрасли торговли в общем количестве занятого населения | 7 | 10 | 0,7 |
| 7 | Удовлетворенность покупателей ценовой политикой | 4 | 10 | 0,4 |
| 8 | Удовлетворенность покупателей культурой обслуживания | 4 | 5 | 0,2 |
| 9 | Удовлетворенность покупателей количеством торговых объектов | 4 | 8 | 0,32 |
| 10 | Удовлетворенность покупателей предложенным ассортиментом | 5 | 9 | 0,45 |
| | Интегральный показатель | | | 5,63 |

Таким образом, в сложившихся принципиально новых условиях функционирования экономики резко повышаются требования к качеству и обоснованности управленческих решений в системе обеспечения конкурентоспособности организации сферы услуг и торговли. Они должны быть комплексными, взвешенными и учитывать гораздо большее количество факторов экономико-социального и институционального характера. В то же время информационные ограничения, связанные с решением подобных многокритериальных задач, требуют более совершенного научно-методического базиса, который бы позволял:

объединить в единой системе координат множество параметров различной природы;

проводить математически выверенную свертку обобщенных параметров в общую конструкцию композитного показателя;

учитывать различную степень важности отдельных оценочных параметров в общей конструкции композитного показателя и их расстояние от целевого значения.

Важно отметить, что при обосновании принятия управленческих решений по обеспечению конкурентоспособности организации сферы услуг и торговли следует исходить из таких базовых положений, характеризующих степень влияния внешней среды:

В связи с ограниченностью ресурсов, которыми располагают органы власти ДНР, на первый план выходит проблема выявления приоритетных направлений при проведении политики социально-экономического развития, которые в текущих условиях обеспечат максимально-положительный результат. Наиболее очевидными критериями выбора приоритетов государственной политики является идентификация так называемых проблемных сфер общественной жизни и областей, наиболее влияющих на благоприятность условий ведения бизнеса.

Каждая из выделенных проблемных сфер при принятии управленческих решений представляет собой комплексное, многомерное, синтетичное явление и может быть выражена множеством оценочных параметров. При формировании множества оценочных параметров следует учитывать так называемый «порог сложности», в соответствии с которым эксперт в состоянии дать качественную адекватную оценку событию или явлению в результате анализа одновременно не более 7–10 оценочных параметров. Это означает, что необходимо использовать формализованные методы свертки большого числа анализируемых характеристик с целью перехода к более емким и небольшим по количеству обобщенным критериям. В данном случае – это обобщенные критерии состояния сферы государственного управления, внешнеэкономической деятельности, транспорта и связи.

Далее осуществляется переход к следующему этапу – формированию множества оценочных параметров по сфере услуг и торговли. Для решения подобной многокритериальной задачи использовано содержание смыслообразующих понятий: «государственное управление», «внешнеэкономическая деятельность», «транспорт», «связь», синтез успешных зарубежных практик развития обозначенных сфер и условий функционирования каждой из них в границах нового государственного образования.

Каждый параметр должен быть оценен по шкале текущего состояния и степени важности в общей конструкции композитного показателя. Полученные таким образом обобщенные критерии состояния исследуемой сферы имеют условный смысл и ограниченное время действия. В частности, весовой коэффициент критерия будет существенно меняться в пространстве общего композитного показателя в зависимости от конкретных условий жизни общества и благоприятности бизнес-среды.

Если не предпринимать активных действий по реализации нового концептуального подхода к оценке эффективности принятия управленческих решений, направленных на обеспечение конкурентоспособности организаций сферы услуг и торговли в ДНР, и при условии сохранения в среднесрочной

перспективе негативных тенденций, то будет происходить дальнейшее снижение темпов развития указанной сферы торговли, что в частности приведёт к усугублению территориальных диспропорций трудовых ресурсов в ДНР и снижению объёмов продаж товаров отечественного производства или оказываемых услуг.

Развитие сферы торговли ДНР по инерционному сценарию, то есть сохранение в среднесрочной перспективе тенденций, происходящих в указанной сфере, может привести к развитию сферы торговли довольно низкими темпами; усугублению проявления территориальных диспропорций трудовых ресурсов в ДНР; поэтапному восстановлению деятельности ряда производственных предприятий, что может послужить базой для развития и роста сферы торговли.

Сохранение имеющихся тенденций в сфере торговли Республики на долгосрочную перспективу может привести к: довольно высокому показателю изношенности основных фондов предприятий; отсутствию возможности приобретения необходимого количества сырья и материалов для осуществления дальнейшей производственной деятельности, что может повлечь за собой остановку производства и, как следствие, снижение продаж товаров отечественного производства.

Угрозы: увеличение цен на товары (работы, услуги), обусловленное усилением инфляционных процессов, может привести:

к снижению платежеспособного спроса и сокращению;
утрате экономической самостоятельности отечественных предприятий;
дальнейшему снижению количества квалифицированных кадров.

Возможности: развитие и модернизация транспортной системы;
развитие сферы оказания услуг;

содействие развитию наукоемких производств, что приведет к диверсификации структуры промышленного производства;

возможности открытия новых и развития действующих предприятий в связи с введением системы кредитования в Республике.

Для предотвращения указанных выше негативных тенденций следует предложить ряд ключевых видов поддержки малого и среднего предпринимательства, предполагающих сочетание специальных рычагов прямого и косвенного воздействия, направленных на обеспечение инновационного развития организаций сферы услуг, что является особо актуальным в условиях пандемии COVID-19 [3,4].

Предлагаемые виды поддержки можно разделить на две основные категории: финансовые и нефинансовые. Так, к финансовым видам поддержки малого и среднего предпринимательства в условиях пандемии COVID-19 можно отнести, прежде всего, льготное кредитование, а к нефинансовым – разнообразные консультации по вопросам маркетинга, патентно-лицензионное сопровождение финансового планирования, а также ведение бизнеса и правовое обеспечение предпринимательской

деятельности; организация конференций, форумов на дистанционной основе для малого и среднего предпринимательства и т.д.

Список использованных источников

1. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований»; под науч. ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы, Н.В. Шемякиной; ГУ «Институт экономических исследований». – Донецк, 2020. – 260 с.

2. Экономические индикаторы развития малого бизнеса ДНР. МЭР ДНР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mer.govdnr.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=3845:ekonomicheskie-indikatory&catid=2&Itemid=677.

3. Об инвестиционной деятельности: законопроект // Официальный сайт Народный Совет Луганской Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nslnr.su/zakonodatelstvo/normativno-pravovaya-baza/4207/>.

4. Жданова А.В. Инновационное развитие Донбасса в современных условиях / А.В. Жданова / V Международный научный форум ДНР «Актуальные проблемы инновационного развития экономики Донбасса», 2019 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://issuu.com/studtv.donntu/docs/s5/>.

УДК 658:005.931.11

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Таранцова К.О.,

студентка кафедры менеджмента производственной сферы

Кириенко О. Э.,

канд. экон. наук, доцент

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк, ДНР

В статье рассмотрены теоретические основы антикризисного управления предприятием, обосновано понятие «антикризисное управление», приведены факторы, влияющие на возникновение кризисной ситуации, задачи, принципы и свойства антикризисного управления.

Ключевые слова: *кризис, антикризисное управление, планирование, прогнозирование.*

The article discusses the theoretical foundations of anti-crisis management of an enterprise, substantiates the concept of “anti-crisis management”, provides factors influencing the emergence of a crisis situation, objectives, principles and properties of anti-crisis management.

Key words: crisis, anti-crisis management, planning, forecasting.

Постановка проблемы в общем виде. В современных условиях хозяйствования отечественных предприятий, для которых характерна высокая степень неопределенности и повышенной агрессивности внешней среды, цикличность возникновения кризисных явлений, глобализации экономик, интеграционные трансформации, особое значение приобретают вопросы антикризисного управления, недооценка значимости которых сдерживает темпы развития предприятий всех сфер экономической деятельности. При этом обеспечение эффективности функционирования и успешного развития любого субъекта хозяйствования определяется его возможностями своевременного реагирования на различные кризисные ситуации, умением выбора рациональных альтернатив антикризисных мероприятий на основе максимального использования имеющегося потенциала.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблематике антикризисного управления посвящены работы И.В. Хамалинского, Т.Е. Одаренко, М.В. Сапожник, И.Н. Банева и многих других ученых. Анализ научных работ, посвященных этой теме, показал, что проблема систематизации финансово-экономических показателей и использования комплексных мер по предупреждению кризиса в организациях требует более тщательного исследования. Разработка антикризисных мер управления способствует выявлению слабых сторон в управлении компанией, позволит определить систему планирования, целью которой является прогнозирование финансового состояния с учетом индивидуальных особенностей компании.

Актуальность. Актуальность выбранной темы обуславливается тем, что ввиду становления и развития экономики в Донецкой Народной Республике большинство предприятий находятся в убыточном состоянии, следовательно, необходимо разрабатывать антикризисную политику.

Целью исследования является выявление сущности и содержания антикризисного управления предприятием, а также определение методики и программы антикризисного управления.

Изложение материалов основного исследования. Для устранения негативного влияния и последствий воздействия кризиса на предприятиях руководству необходимо иметь практические навыки и опыт прогнозирования и распознавания кризиса.

Для формирования эффективной антикризисной стратегии субъектов хозяйствования прежде всего необходимо четкое понимание сущности ее базового понятия – «кризис».

Кован С.Е. определяет кризис как переломный период в деятельности системы, который может завершиться только двумя возможными результатами: один из них соответствует сохранению и обновлению системы, второй – ее разрушению с последующей утилизацией отдельных частей и

структурных элементов. Оба варианта угрожают потерями не только самой системе и людям, которые с ней непосредственно связаны, но и системам во внешней среде [1, с. 37].

В свою очередь, К.А. Черногорова считает, что кризисом является процесс обострения противоречий, порождаемый специфической формой взаимодействия между элементами системы или между системой и внешней средой, характеризующийся потерей устойчивости и управляемости, разрешением которых может быть преобразование системы или ее гибель [2, с. 148].

Не существует единого подхода к определению понятия «антикризисное управление». В одних случаях под данным термином понимают управление фирмой в условиях общего кризиса экономики, в других – управление фирмой в преддверии банкротства, третьи же связывают понятие антикризисное управление с деятельностью антикризисных управляющих в рамках судебных процедур банкротства.

По мнению Т.Е. Одаренко, антикризисным управлением является «целостная система приемов и методов управления предприятием, взаимосвязанных между собой, целью которых является превенция или устранение кризисных явлений, неблагоприятных для развития бизнеса» [3, с. 88]. Антикризисное управление предприятием должно иметь «системную основу, оперировать достоверной информацией при диагностике кризисов, иметь четкую поэтапно разработанную программу реализации антикризисных мер и располагать достаточным объемом ресурсов для преодоления кризиса» [4, с. 33].

Кукушкина В.В. определяет антикризисное управление как «преодоление с помощью каких-либо методов уже назревшего кризиса, обеспечение выживания в краткосрочном аспекте» [5, с. 21].

Субачев А.А. считает, что антикризисное управление – это «формирование, систематизация, реализация и совершенствование совокупности действий людей в области преодоления кризиса, позволяющих добиться существенного улучшения ситуации, на основе соответствующей теоретической, методологической и нормативно-правовой базы» [6, с. 12].

Антикризисное управление имеет предмет воздействия – факторы кризиса, т.е. все проявления неумеренного совокупного обострения противоречий, вызывающих опасность крайнего его проявления, наступления кризиса. Факторы кризиса могут быть предполагаемыми и реальными.

Причиной кризисных процессов являются, как правило, совместные действия внутренних и внешних факторов (рис.1). Кризисы, происходящие в смежных сферах, могут углублять падение в данной сфере, а могут и сглаживать, смягчать его характер.



Рис. 1. Факторы, влияющие на возникновение кризисной ситуации

При рассмотрении программы антикризисного управления, следует выделить пассивное и активное антикризисное управление (рис. 2).

К пассивному антикризисному управлению относится условно стабильная система, целью которой является диагностика показателей деятельности предприятия для выявления кризисных явлений. Данная система включает следующие этапы:

- мониторинг показателей деятельности предприятия;
- диагностика отклонений показателей;

- анализ влияния отклонений на деятельность предприятия;
- применение корректирующих мер;
- оценка результатов.

Результатами условно-стабильной системы является своевременное выявление проявлений кризисных явлений, и их локализация путем применения внутренних корректирующих мер [7, с. 3].



Рис. 2. Программа антикризисного управления

Активное антикризисное управление можно также подразделить на систему с проявлением кризисных явлений и общекризисную систему. Целью системы с проявлением кризисных явлений является локализация выявленных кризисов, преодоление негативного влияния, восстановление докризисных показателей. Целью общекризисной системы выступает управление предприятием в условиях продолжительного кризиса (стагнации).

Задачи антикризисного управления можно объединить в следующие группы, представленные на рисунке 3.

Суть антикризисного управления выражается в следующих положениях:

- кризисы можно предвидеть, ожидать и вызывать;
- кризисы в определенной мере можно ускорять, предварять, отодвигать;
- к кризисам можно и необходимо готовиться;
- кризисы можно смягчать;
- управление в условиях кризиса требует особых подходов, специальных знаний, опыта и искусства;
- кризисные процессы могут быть до определенного предела управляемыми;
- управление процессами выхода из кризиса способно ускорять эти процессы и минимизировать их последствия.

Система антикризисного управления должна обладать особыми свойствами:

- гибкость и адаптивность, которые чаще всего присущи матричным системам управления;
- склонность к усилению неформального управления, мотивация энтузиазма, терпения, уверенности;
- диверсификация управления, поиск наиболее приемлемых типологических признаков эффективного управления в сложных ситуациях;
- снижение централизма для обеспечения своевременного ситуационного реагирования на возникающие проблемы;
- усиление интеграционных процессов, позволяющих концентрировать усилия и более эффективно использовать потенциал компетенции.

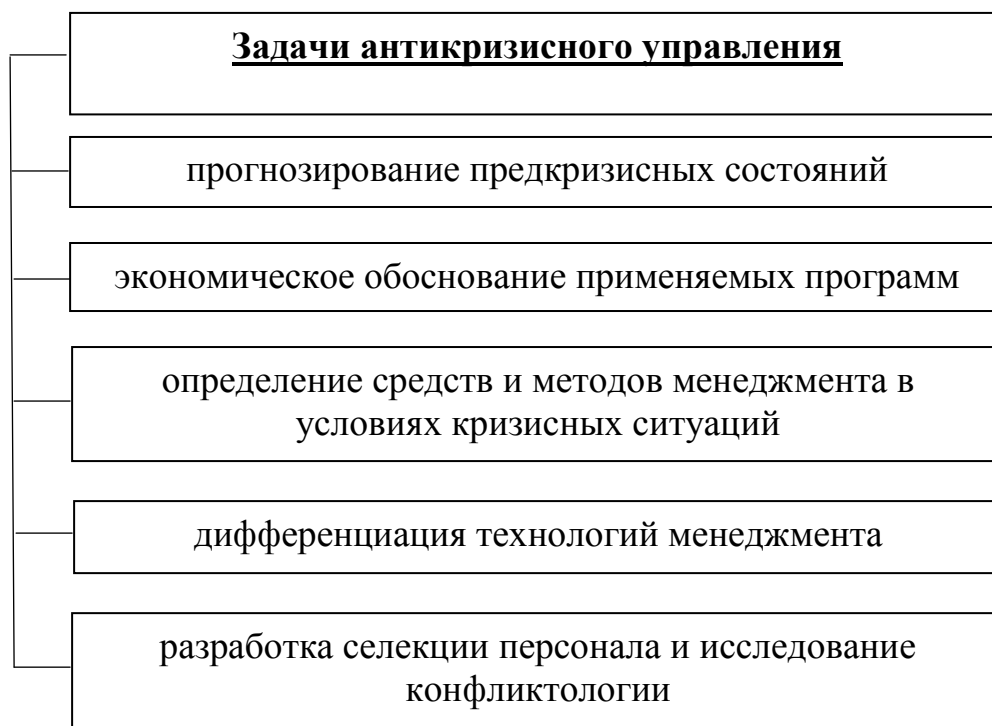


Рис. 3. Задачи антикризисного управления

Важным элементом системы антикризисного управления являются его функции. Функции антикризисного управления - это виды деятельности, которые отражают предмет управления и определяют его результат. Они отвечают на простой вопрос: что надо делать, чтобы управлять успешно на всех стадиях кризиса. Выделяют 6 основных функций:

- 1) предкризисное управление;
- 2) управление в условиях кризиса;
- 3) управление процессами выхода из кризиса;
- 4) стабилизация неустойчивых ситуаций;
- 5) минимизация потерь и упущенных возможностей;
- 6) своевременное принятие решений.

В системе с проявлением кризисных явлений можно выделить следующие стадии:

- оценка угрозы влияния на деятельность предприятия;

- выявление признаков кризисных явлений;
- анализ возможностей локализации кризисных явлений;
- оценка условий и возможности преодоления кризиса собственными силами;
- обоснование применения внешних ресурсов преодоления кризиса (по необходимости);
- оценка результатов [8, с. 15].

Результаты системы с проявлением кризисных явлений заключаются в локализации кризисных явлений, преодолении последствий кризиса и восстановлении докризисных показателей путем оперативного реагирования.

В результате применения антикризисной системы управления происходит сохранение предприятия с минимальным сокращением персонала, мощностей, сохранение конкурентных преимуществ с минимальной вероятностью реструктуризации.

Для эффективной системы антикризисного управления на предприятиях Донецкой Народной Республики необходимо применять принципы, представленные на рисунке 4.



Рис. 4. Принципы антикризисного управления

Для планирования антикризисной политики предприятия следует применять методы антикризисного управления – диагностические методы, методы управления кризисной ситуацией. Диагностические методы включают в себя мониторинг внешней среды, системный анализ отклонений состояния и конкурентного статуса предприятия, аудит финансового

состояния, анализ кредитной политики предприятия, выявление рисков, оценка текущего состояния предприятия.

Методы управления кризисной ситуацией подразделяются на организационный и функциональный блок. В организационный блок входит самостоятельное ручное управление, антикризисный консалтинг, привлечение кризисного директора, антикризисное управление под контролем кредитора, система внутреннего антикризисного контроля.

Функциональный блок состоит из следующих методов: «ручное управление», «оптимальная отчетность», «сжатие во времени», «сокращение расходов», «шоковая терапия», «ва – банк» [9, с. 174].

Выводы. Таким образом, в современных экономических условиях, обусловленных становлением и развитием Донецкой Народной Республики, внутренние возможности предприятий и внешнее влияние на их функционирование часто входят в несоответствие. Однако данное финансово-экономическое состояние можно контролировать и регулировать эффективным менеджментом и четко спланированной программой антикризисного управления. Следует отметить, что для устранения последствий возникшего кризиса на большинстве предприятий Республики следует руководствоваться основными принципами и методами эффективной системы антикризисного управления.

Список использованных источников

1. Кован С.Е. Антикризисный менеджмент. Антикризисный консалтинг. Решение типовых задач. Практикум / С.Е. Кован – М.: Проспект. – 2017. – 190 с.
2. Черногорова К.А. Анализ концепта «кризис предприятия» / К.А. Черногорова // Международный научно-исследовательский журнал. – 2016. – №4 (46). – С. 148-154.
3. Одаренко Т.Е. Антикризисное управление предприятием: сущность и преодоление / Т.Е. Одаренко, М.В. Сапожник // Таврический научный обозреватель. – 2017. – № 2 (19). – С. 88 – 91.
4. Хамалинский И.В. Антикризисное управление коммерческими организациями России в современных условиях / И.В. Хамалинский // Вестник МИЭП. – 2013. – № 2 (11). – С. 33 – 38.
5. Кукушкина В.В. Антикризисный менеджмент: монография. М.: ИНФРА-М. – 2013. – 328 с.
6. Субачев А.А. Антикризисное управление : учеб.-метод. пособие / А.А. Субачев, М.А. Карасёв. – Кострома : КГУ им. Н.А. Некрасова, 2016. – 130 с.
7. Банева И.Н. Антикризисное управление предприятием / И.Н. Банева // Ученые записки Крымского Федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. – 2016. – № 3. – С. 3-9.

8. Крылов Э.И. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия: учебное пособие / Э.И. Крылов. – М.: Финансы и статистика. – 2011. – 191 с.

9. Ахинов Г.А. Экономика общественного сектора: учебник / Г.А. Ахинов, И.И. Мысляева. – М : ИНФРА-М, 2013. – 331 с.

УДК 377.35

ПОДХОД К РАЗРАБОТКЕ КОНЦЕПТ-ПРОЕКТА РАЗВИТИЯ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ДНР

Гурий П.С.,

*к. гос. упр., доцент, профессор кафедры менеджмента
непроизводственной сферы,*

Фокина Е.В.,

*магистрант кафедры менеджмента непроизводственной сферы
ГОУ ВПО «ДонАУиГС»*

Концепт-проект развития образования определяет политику Правительства в области подготовки специалистов среднего звена и задает рамки для творческого поиска в магистерских исследованиях. В опубликованном тексте Концепт-проекта рамка творческого поиска в явном виде не прописана. Каждый исследователь должен определять ее самостоятельно. Игнорирование данного этапа исследований может лишить магистерское исследование практической значимости. Приведены результаты и подход к решению данной проблемы.

Ключевые слова: *концепция развития образования, концепт-проект, творческий поиск, структурно-логический анализ, магистерское исследование.*

The concept project for the development of education determines the policy of the Government in the field of training mid-level specialists and sets the framework for creative research in master's studies. In the published text of the Concept Project, the frame of creative search is not explicitly spelled out. Each researcher must determine it independently. Ignoring this stage of research can deprive the master's study of its practical significance. The results and approach to solving this problem are presented.

Key words: *concept of education development, concept project, creative search, structural and logical analysis, master's study.*

Постановка проблемы. Публикация Проекта Концепции Республиканской программы развития среднего профессионального образования на 2021-2024 гг. (далее – Концепции) [1] предоставляет исследователям возможность уточнить и актуализировать цели и задачи своей магистерской диссертации. Для того, чтобы воспользоваться этой возможностью, необходимо разработать, на ее основе, Концепт-проект, проведя для этого предпроектный структурно-логический анализ текста [2].

Цель исследования – разработать подход к разработке Концепт-проекта на основе опубликованного варианта Концепции и привести пример его применения.

Способ достижения поставленной цели – системно-структурный анализ содержания Концепции, преобразование его результата в соответствие с требованиями к разработке таких документов, и, наконец, – разработка Концепт-проекта

Изложение основных результатов исследования. Первоначальное знакомство с текстом данного документа в целом формирует представление о перегруженности текста излишними подробностями и чрезмерными повторами названий организаций и т.п. Последнее является по факту информационным шумом, затрудняющим исследователю «разглядеть и ухватить» собственно концептуальный замысел разработчиков Концепции. **Концепция связана с разработкой и развертыванием личного знания**, которое в отличие от теории не получает завершенной дедуктивно-системной формы организации и элементами которого являются не идеальные объекты, аксиомы и понятия.

Концепты – это устойчивые смысловые сгущения, возникающие и функционирующие в процессе диалога и речевой коммуникации [4].

1. Цель Концепции – создание в ДНР современной системы подготовки рабочих кадров и формирования прикладных квалификаций (далее – Система), аналогичной Системе, действующей в Российской Федерации.

2. Основные задачи Концепции

Для достижения цели Концепции предполагается решение комплекса основных задач:

1. Обеспечение соответствия квалификаций выпускников требованиям экономики ДНР;
2. Консолидация усилий и ресурсов работодателей и ОО СПО в развитии Системы;
3. Интеграция системы среднего профессионального образования в образовательный простор РФ;
4. Создание и обеспечение широких возможностей для различных категорий населения в приобретении необходимых квалификаций на протяжении всей трудовой деятельности;
5. Создание условий для успешной социализации и самореализации обучающихся.

3. Основные принципы

Реализация настоящей Концепции основывается на следующих принципах:

- ведущая роль партнерства ОО СПО и работодателей в подготовке квалифицированных кадров;
- общедоступность СПО, обучение на протяжении всей трудовой деятельности;

- непрерывность системы подготовки квалифицированных кадров
- в течение всего периода трудовой деятельности;
- информационная открытость СПО.

Содержание предполагаемой деятельности;

3.1. Для обеспечения соответствия квалификации выпускников требованиям экономики ДНР, предлагается реализовать следующие мероприятия:

3.1.1. Формирование адаптации системы подготовки кадров к изменяющимся потребностям рынка труда в количестве квалифицированных кадров и качестве их подготовки;

3.1.2. Развитие структуры, содержания и технологий профессионального образования;

3.1.3. Создание условий и механизмов обеспечения Системы квалифицированными педагогическими кадрами;

3.1.4. Создание современной материально-технической и учебно-методической базы для подготовки квалифицированных кадров;

3.1.5. Формирование современных механизмов оценки качества образования.

3.2. Для обеспечения консолидации ресурсов работодателей и ОО СПО в развитии Системы, планируется реализовать следующие мероприятия:

3.2.1. Развитие взаимодействия и партнерства между ОО СПО и работодателями отраслей экономики Донецкой Народной Республики;

3.2.2. Повышение финансовой устойчивости и сбалансированности бюджетов ОО СПО;

3.2.4. Повышение эффективности использования имеющихся ресурсов для подготовки квалифицированных кадров;

3.2.5. Повышение качества кадрового потенциала;

3.2.6. Формирование системы мониторинга образования, развитие систем информационного обмена и образовательной статистики.

3.3. С целью интеграция системы среднего профессионального образования в образовательный простор РФ, будут реализованы следующие мероприятия:

3.3.1. Приведение нормативных правовых актов, действующих в системе СПО в соответствие с нормативными правовыми актами, действующими в системе СПО РФ;

3.3.2. Осуществление синхронизации перехода на Государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования ДНР в соответствии с переходом на Федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования РФ;

3.3.3. Осуществление синхронизации введения новых профессий и специальностей в перечни профессий и специальностей, по которым будет осуществляться обучение по образовательным программам СПО и основным программам профессионального обучения в соответствии с изменениями в

аналогичных документах РФ;

3.3.4. Участие в мероприятиях, организуемых Министерствами, образовательными организациями дополнительного профессионального образования, а также ОО СПО.

3.4. Для создания и обеспечения широких возможностей различным категориям населения в приобретении необходимых квалификаций на протяжении всей трудовой деятельности, планируется реализовать следующие мероприятия:

3.4.1. Формирование современной системы профессиональной ориентации и консультирования по вопросам развития карьеры;

3.4.2. Реализация на базе ОО СПО оптимального набора образовательных программ для удовлетворения потребностей в профессиональном обучении различных категорий граждан;

3.4.3. Обеспечение социальной поддержки обучающихся, в том числе из числа льготных категорий и обучающихся с особыми потребностями;

3.4.4. Внедрение инфраструктуры оценки и признания квалификаций, включая признание результатов самообразования.

3.5. Для создания условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, будут реализованы следующие мероприятия:

3.5.1. Развитие социальных и предпринимательских компетенций обучающихся, обеспечивающих их адаптацию к изменениям внешних условий;

3.5.2. Создание условий для воспитания молодежи и повышения ее мотивации к физическому совершенствованию и поддержанию здорового образа жизни;

3.5.3. Создание условий для военно-патриотического воспитания обучающихся и допризывной подготовки.

Ожидаемые результаты осуществления Концепции проекта:

– соответствие квалификации выпускников ОО СПО требованиям экономики ДНР;

– взаимодействие работодателей и ОО СПО в развитии Системы;

– развитие практики целевого обучения обучающихся в ОО СПО в том числе с заключением договоров;

– получит дальнейшее развитие модернизация системы СПО на основе оптимизации сети и обновления материально-технической базы;

– получат развитие многоуровневые модели ОО СПО;

– общедоступность СПО, обучение на протяжении всей трудовой деятельности;

– успешная социализация и эффективная самореализация молодежи.

Выводы. Концепт-проект (или предпроектная проработка) – это первоначальный и один из самых важных этапов реализации любого проекта. **На этой стадии подготовки решаются следующие основные задачи, от которых зависит принципиальная возможность реализации проекта:**

- оценка возможности развития объекта в конкретном случае;
- выявление потенциальных проблем и определение вариантов их решения;
- разработка предварительной концепции объекта и прилегающей территории;
- анализ планируемого бюджета проекта и принятие решения о целесообразности реализации проекта;
- оформление перечня четких требований к дальнейшей разработке проекта.

Список использованных источников

1. Проект Концепции Республиканской программы развития среднего профессионального образования на 2021-2024гг.
[Электронный ресурс]: http://xn----etbe0bpb1ai/2019-2020/proekt_koncepcii_programmy_razvitiya_spo.pdf.
2. Разработка концепт-проекта [Электронный ресурс]: <https://prcs.ru/uslugi/razrabotka-kontsept-proekta/>.
3. Концепция проекта: примеры [Электронный ресурс]: <https://ask-business.ru/proekty/kontseptsiya-proekta-primery/>.
4. Концепция: Понятия и категории [Электронный ресурс]: <http://ponjatija.ru/taxonomy/term/2611>.

УДК 352.07

**ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОРОДОМ: ОТ ТЕОРИИ
К ПРАКТИКЕ**

*Халена А. С.,
магистрант,
Ободец Я. В.,*

*канд. гос. упр., доцент, заведующий кафедры менеджмента
непроизводственной сферы*

*ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк, ДНР*

В данной статье рассмотрены вопросы устойчивого развития городов в общественном, экономическом и физическом аспектах. Приводится анализ взаимодействий и взаимосвязей между всеми её элементами и подсистемами, в том числе населения, социальной и производственной инфраструктуры городской среды. Рассматривается современная концепция управления городом, принципы и организация данного процесса и предъявляемые требования. Определена планировочная организация города, ее закономерности и значение.

Ключевые слова: система управления, местное самоуправление, город, городское управление, городское хозяйство, муниципальное управление, Донецкая Народная Республика.

This article discusses the issues of sustainable urban development in social, economic and physical aspects. The analysis of interactions and interrelationships between all its elements and subsystems, including the population, social and industrial infrastructure of the urban environment, is given. The modern concept of city management, the principles and organization of this process and the requirements are considered. The planning organization of the city, its regularities and significance have been determined.

Key words: management system, local government, city, city government, municipal economy, municipal government, Donetsk People's Republic.

Постановка проблемы. Экономический эффект городской агломерации, высокий уровень квалификаций работников, концентрация знаний, информации стимулируют наращивание производства в крупных городах. Это вступает в противоречие с интересами города как целостности - увеличиваются антропогенные нагрузки на природу, обостряются проблемы транспорта, связи, водо-, тепло-, электроснабжения и т.д. Городу не достаточно средств и возможностей поддерживать фактическое состояние инфраструктуры, при котором он сохраняет компактность территории, характерность архитектурного облика, специфичность материальной базы, быта, культурных и хозяйственных навыков, повседневно проявляемых большинством населения. Кроме того, для выполнения социальных и экономических функций в обществе, городу также требуются определенные финансовые, административные и прочие ресурсы. Следовательно, различные сферы города, представляющие особые направления его функционирования или развития (социального, экономического, материально-пространственного), требуют целенаправленного воздействия на них, т.е. управления ими для поддержания в определенном состоянии или перевода из одного состояния в другое.

Анализ последних исследований. Изучением системы управления городом занимались такие ученые как: Кудряшова Л.В., Иванов В.Н., Коробова А.Н., Попов Л.Л., Ободец Я.В. и др.

Цели и задачи статьи. Изучить особенности системы управления городов в современных условиях с целью формирования новых подсистем управления.

Основное содержание статьи. Ростки современной системы управления появились еще во времена существования СССР. Советская система долгое время имела довольно ограниченный спектр ресурсов управления городами в противовес партийно-хозяйственной номенклатуре. Этот факт имел негативное влияние на формирование городской управленческой системы как самостоятельной профессиональной группы. Современная организационная структура местного управления вобрала в себя исторический опыт государственности.

По правовым принципам – отечественная система управления относится к симбиозу романской и американской макросистем местного управления. Государства постсоветского пространства, относят к странам, выходящим из поставторитарного режима, они требуют долгосрочного переходного периода. Центральная власть еще продолжает сохранять монополию на общественное управление, хотя происходит регионализация управления.

Под управлением городским хозяйством следует понимать управление функционированием и развитием градообслуживающей сферы с целью более полного удовлетворения потребностей градообразующей системы и населения города.

Специфика управления городским хозяйством состоит из особенностей функционирования последнего. Поэтому городское хозяйство необходимо рассматривать как автономную систему, своеобразная замкнутость которой обусловлена следующими факторами:

предприятия городского хозяйства расположены на ограниченной территории;

цель развития представляет собой совокупность взаимосвязанных показателей их значений, которые предназначены только для отдельно взятого города, для осуществления развития городского хозяйства используются преимущественно местные ресурсы;

программа развития предусматривает развитие всех отраслей городского хозяйства как единого целого [3].

Важнейший принцип организации хозяйственного механизма городского (регионального) самоуправления заключается в том, чтобы ресурсы, за воспроизведение и рациональное использование которых несет ответственность город (регион), предоставлялись базовым предприятиям и учреждениям (а также населению и объектам инфраструктуры) по принципу возмещения. Эффективное использование ресурсов муниципального хозяйства позволяет эффективно управлять муниципальным хозяйством и комплексно развивать местные образования. К числу таких ресурсов относятся: финансовые, кадровые, правовые, трудовые, земля, снабжающая и отводная вода, тепло, газ, электроэнергия, услуги инфраструктуры [7].

Именно для осуществления управления городским хозяйством с учетом местной специфики нужен специальный институт власти – местные власти со всеми ее атрибутами: компетенциями, правами, обязанностями, самостоятельным бюджетом и имуществом. То есть власть, способная решать большинство вопросов, возникающих на месте, не обращаясь за помощью к центральной государственной власти. В ходе исторической эволюции различных стран и народов такая власть была сформирована и действует теперь – это местное (муниципальное) самоуправление.

Согласно п.2 ст.82 главы 8 Конституции Донецкой Народной Республики местное самоуправление в Донецкой Народной Республике обеспечивает в соответствии с Конституцией и законом Донецкой Народной

Республики самостоятельное решение населением вопросов местного значения, владение, пользование и распоряжение муниципальной собственностью [1].

Местное самоуправление является властью особого рода, которая характеризуется следующими признаками.

1. Централизованно установленные ограничения:

административные – наличие административных границ, которые определяют территорию местного самоуправления и физические границы действия местных органов власти;

политико-юридические – нормы и правила, обуславливающих порядок деятельности самоуправления в Республике.

2. Наличие собственных компетенций, то есть свой круг дел, которые не совпадают с делами Республики и связаны, как правило, с организацией местной жизни сообщества. Также Республика вправе возложить на самоуправление часть своих обязанностей, но должна профинансировать их выполнения.

3. Хозяйственная самостоятельность в решении местных вопросов.

4. Ответственность перед населением.

В связи с этим функциями городского управления являются:

создание и развитие местного хозяйства как совокупности предприятий, организаций учреждений с различными формами собственности;

координация их деятельности в объединение их общими общественно-экономическими интересами для наиболее полного удовлетворения общественных потребностей;

создание благоприятных условий для формирования достаточной инфраструктуры, в том числе для комплексного социально-экономического развития территории;

разработка прогнозов развития города в целом и вовлеченных в его состав населенных пунктов;

привлечение непосредственно населения в процесс управления городом, финансирование социально-экономических программ развития территории и тому подобное.

На сегодняшний день, в Народном Совете Донецкой Народной Республики профильным комитетом рассматривается проект закона об органах местного самоуправления. В процессе подготовки учитываются современные тенденции организации системы местного самоуправления, а также международный опыт. Работа над данным законопроектом представляет собой начало реформы системы местного самоуправления как одного из важных направлений государственного управления, базирующегося на принципах конституционности и народовластия.

Согласно ст. 8 Закона Донецкой Народной Республики «Об основах бюджетного устройства и бюджетного процесса в Донецкой Народной Республике» № 46-ПНС от 28.06.2019 местный бюджет предназначен для

исполнения муниципальных расходных обязательств. Использование органами местного самоуправления иных форм образования и расходования денежных средств для исполнения муниципальных расходных обязательств не допускается. Местный бюджет составляется, рассматривается, утверждается и исполняется в районах Донецкой Народной Республики и городах республиканского значения. В качестве составной части местных бюджетов Донецкой Народной Республики и городов республиканского значения утверждаются сметы доходов и расходов других населенных пунктов (городов в районе, поселков, сел) Донецкой Народной Республики в соответствии с установленным административно-территориальным делением. Размер бюджетных ассигнований, предусмотренных в местном бюджете для исполнения расходных обязательств города в районе, поселке, селе, определяется органом местного самоуправления с учетом доли доходов указанных населенных пунктов в общем объеме собственных доходов соответствующего местного бюджета [2].

Понятие «муниципальное управление» появилось в науке сравнительно недавно и в настоящее время находится в стадии становления. Среди ученых и специалистов, занятых в области местного самоуправления, отсутствует единый подход к определению данного понятия.

Одни авторы под муниципальным управлением понимают муниципальный менеджмент как форму управления местной (муниципальной) собственностью и отождествляют его с местным самоуправлением.

Другие считают, что муниципальное управление – это деятельность органов местного самоуправления, направленная на удовлетворение общественных интересов.

Третьи придерживаются точки зрения, что муниципальное управление является своеобразной подсистемой социального управления, под которым понимается деятельность муниципального органа по воздействию на объект управления для его перевода в состояние, необходимое для достижения цели соответствующего территориального образования, посредством принятия правовых актов, организации и контроля исполнения этих актов [5].

Управление – это функция организации, которая обеспечивает целостность структуры и решения проблем. Управление возникает, когда руководитель принимает решение в нестандартной ситуации, например, разработка нового порядка отношений проблемной ситуации.

Экономическое определение понятия «городское управление» раскрывает одну из основ и одновременно функцию местной власти, экономическую функцию управления – обеспечение на местном уровне воспроизводственных процессов:

- воспроизводства населения и трудовых ресурсов;
- окружающей среды:
- общественного продукта;
- территориальной организации хозяйства населения.

Экономической основой является городская собственность. Она включает: средства местного бюджета, городские внебюджетные фонды, собственность органов местного самоуправления, городские земли и другие природные ресурсы, находящиеся в городской собственности, городские организации, городской жилой фонд, городские учебные заведения, учреждения здравоохранения, культуры и спорта, другое движимое и недвижимое имущество.

Для выполнения экономической функции городской орган должен иметь экономическую базу и правовые возможности, то есть правовую основу.

Правовая основа городской власти - это уже упоминавшаяся ранее нормативно-правовая база. Эти законодательные акты регламентируют права и обязанности местных властей.

Правовая основа становится каркасом для создания следующего элемента функций местной власти - организационных структур управления.

При создании организационной структуры управления городом, городским хозяйством учитываются и правовые, и экономические возможности административно-территориального образования. А для эффективности осуществления полномочий необходимо наличие технологической основы городской власти: техническое оборудование, информационные технологии, которые позволяют проводить технологические разработки, проекты социально-экономического развития территории, оптимизировать работу местных органов власти и привлекать к решению городских проблем местное общество.

Комплексный характер городского хозяйства требует координированного подхода к управлению его отраслями, которое осуществляется в трех направлениях:

1. Основной – городское благоустройство (базис):

производство энергии;

благоустройство территории города по земельному хозяйству (установление и расширение городской черты, учет земельного фонда, эксплуатация);

планирование и перепланировки города (съёмка и нивелирование, разработка плана, разбивка улиц и площадей, снос старых домов и кварталов, упорядочения и перепланировки окраин, процесс планирования);

строительство общественных и частных зданий, новое строительство, восстановление и ремонт жилого фонда, участие в рабочем кооперативном строительстве, разработка правил застройки;

зеленые насаждения (сады и парки, скверы и бульвары, уличные насаждения, оранжереи);

жилищный вопрос (создание и эксплуатация жилищного фонда и муниципальных домов, городская жилищная инспекция, городское бюро учета свободных помещений и т.п.).

2. Междугороднее благоустройство в узком смысле (преимущественно уличное благоустройство):

ремонт дорог (брусчатки и шоссе, тротуары, площади, искусственные дорожные сооружения – мосты, дамбы и др.);

средства сообщения, транспорт и связь (трамвай, автобусы, городские дороги, мастерские и гаражи, железная дорога, телефонная сеть и абоненты, радиопередача);

регулирование уличного движения (уличная сигнализация, островки безопасности, подземные и надземные пути, разработка и издание специальных правил);

освещение (уличное, городских домов).

3. Городское благоустройство в широком смысле (удовлетворение социальных и материальных потребностей):

водоснабжения города;

отопление и вентиляция городских домов;

очистка города;

санитарные предприятия и мероприятия;

лекарственная и больничная помощь;

борьба с эпидемиями, заразными болезнями и детской смертностью;

похоронная деятельность;

организация питания;

охрана труда и социальная защита граждан;

торгово-промышленная политика;

социальное обеспечение и общественное признание населения;

правовая деятельность;

пожарная деятельность;

политика безопасности;

охрана нравственности [4].

Необходимость координации развития городского хозяйства ставит перед управлением ряд задач, эффективное решение которых осуществляется с помощью стратегического планирования. Таким стратегическим планом и мероприятиями городского управления на долгосрочную перспективу является «Генеральный план развития города». Он, в свою очередь, является основой для разработки планов городского строительства: жилых зданий, объектов социального быта, инженерных коммуникаций и тому подобное.

Генеральный план - это наиболее важный и принципиальный документ по развитию населенного пункта и определение границ и функционального назначения земельных участков. Только после утверждения генплана возможно использование земель по новому функциональному назначению. Если схема планирования территории - это концептуальный взгляд на развитие города или села, то генеральный план получает силу закона и выполнения его регламентов является обязательным на период срока его действия. Генеральный план учитывает не только пожелания инвесторов с точки зрения экономического развития населенного пункта и отдельных его

частей, но в нем рассчитывается площадь районов жилой, промышленной, коммерческой, застройки, инженерная и социальная инфраструктура, необходимая для функционирования, устойчивого и гармоничного развития поселения. Также учитываются современные социальные и экологические стандарты. К социальным стандартам относятся здания культурного и бытового обслуживания, учебные заведения (школы, детские сады), помещения и здания медицинского обслуживания, коммунальные объекты, обеспечивающие необходимый санитарный режим в населенном пункте, и соответствуют современным стандартам экологической безопасности.

На стадии выполнения генерального плана рассчитываются и определяются источники и сети водоснабжения, способы канализации, каналы водоотвода, электрические источники питания и сети. Генеральным планом моделируется и прогнозируется развитие транспортной сети, резервируются необходимые на перспективу профили улиц и магистралей. Если в существующем населенном пункте транзитная автодорога проходит насквозь, очень важно запроектировать объездную дорогу, чтобы вынести поток транспорта за пределы селитебных территорий. Это повлияет на безопасность проживания, общий климат в населенном пункте.

Безусловно, задачей генерального плана является не только способствовать развитию населенного пункта, но и максимально сохранить ценные черты и особенности существующей застройки, исторические и археологические памятники, ценные участки природы в части уникальных территорий, водных объектов и растительного мира, а иногда это и биоценозы диких животных и птиц. В то же время, сохраняя уникальные планировочные особенности существующего населенного пункта, планировщики должны, благодаря инструменту генерального плана, доводить уровень проживания людей с современными стандартами в части расширения инженерных сетей и размеров улиц в красных линиях, разработки планов по закрытию экологически опасных объектов, улучшение зонирования территорий, создания дополнительных объектов сервиса и тому подобное.

Именно генеральный план является тем документом, который может гармонизировать отношения между существующими и новыми территориями, обозначить те объекты и сети, которые должны быть построены для существующих территорий инвесторами освоения новых земель, в качестве компенсации за изменение использования земли. Генеральный план не навязывает конкретных решений относительно формы зданий и застройки. Это достаточно гибкий документ, позволяющий ему быть актуальным в течение 20 лет. Иногда генеральный план совмещается с детальными планами территорий, рассчитанными на первый этап застройки [6].

Городские программы выполняют задачи самоорганизации деятельности всех подразделений городской администрации и других субъектов городского развития.

Программный подход ориентирован именно на работу с проблемами, он позволяет управлять процессом работы с ними.

Еще одной из ключевых задач, решение которых необходимо для координирования и оптимальной организации городского управления, является определение социальных норм, на основании которых город (в лице городских властей) предоставляет различные услуги.

В задачи эффективного городского управления входит необходимость анализа внешней и внутренней ситуации как условие гибкого реагирования структуры городского управления на перемены.

В зарубежных странах субъекты хозяйственной деятельности разделяют по таким общим группам:

муниципальные предприятия (поскольку их деятельность всецело подчинена интересам населения муниципального образования);

другие предприятия и учреждения, чья деятельность частично связана с реализацией общественных интересов населения муниципальных образований;

органы местного самоуправления.

Значение данной классификации в том, что она позволяет на основе выделения этих трех групп определить не просто роль и место каждой из них в решении вопросов местного значения, но и, в зависимости от цели деятельности этих элементов в процессе управления муниципальным хозяйством, учитывать их особенности.

Выводы. Исходя из вышеуказанной классификации следует, что при построении отношений между населением муниципального образования и субъектами хозяйствования, по вопросам местного значения выгодно иметь отношения с муниципальными предприятиями, так как они не только реализуют населению товары и услуга, но и доля прибыли, полученной в результате их деятельности, является собственностью данного местного сообщества. Поэтому муниципальное предприятие, которое продуктивно работает, всегда выгоднее для муниципального хозяйства.

Однако это лишь теоретическая модель, поскольку подобное состояние муниципальных предприятий является результатом достаточно длительной и сложной работы, которая в современных условиях на начальных стадиях развития.

Современная городская действительность требует комплексного, научно обоснованного подхода к городскому хозяйству, центральным системообразующим элементом становится ориентация на достижение положительного результата с помощью новых методов ведения как хозяйства, так и городской управленческой деятельности.

Список использованных источников

1. Конституция Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]: [принята Верховным Советом Донецкой Народной Республики 14 мая 2014 г.] : действующ. ред. // Официальный сайт Народного Совета

Донецкой Народной Республики. Режим доступа: <http://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/konstitutsiya/>. – Дата обращения: 27.02.2021.

2. Об основах бюджетного устройства и бюджетного процесса в Донецкой Народной Республике [Электронный ресурс]: Закон ДНР № 46-ПНС от 28.06.2019 : действующ. ред. // Официальный сайт Народного Совета Донецкой Народной Республики. - Режим доступа: <https://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyaty/zakony/zakon-donetskoj-narodnoj-respubliki-ob-osnovah-byudzhethnogo-ustrojstva-i-byudzhethnogo-protsesta-v-donetskoj-narodnoj-respublike/#>. - Дата обращения: 27.02.2011.

3. Иванов В.В. Государственное и муниципальное управление с использованием информационных технологий / В.В. Иванов, А.Н. Коробова. – М.: Инфра-М, 2018. – 222 с.

4. Иванов В.Н. Основы социального управления/ В.Н. Иванов, В.И. Патрушев, А.Г. Гладышев, А.В. Иванов, А.О. Доронин, Г.В. Щекин, Н.С. Данакин, С.Б. Мельников, О.А. Уржа. – М.: Высш. шк., 2001. – 271 с.

5. Кудряшова Л.В. Муниципальное управление /Л.В.Кудряшова – Т: ТГУСУИР, 2014. – 264 с.

6. Ободец Я.В. Генеральные планы населенных пунктов как инструмент успешной работы муниципальных образований / Я.В. Ободец // Актуальные проблемы развития финансово-экономических систем и институтов. Материалы и доклады III Международной научной конференции. Под общей редакцией А.Н. Сорочайкина; Самарский государственный университет. 2012. С. 182-186.

7. Попов Л.Л. Государственное управление и исполнительная власть: содержание и соотношение / Л.Л. Попов, Ю.И. Мигачев. - М.: Норма, 2018. - 96 с.

УДК 332.871

СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЖИЛИЩНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Шевцова А.Г.

бакалавр

Кириенко О.Э.

канд. экон. наук, доцент

кафедры менеджмента непроизводственной сферы

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы

при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк

В статье исследованы особенности развития системы управления жилищным хозяйством в условиях нестабильности и предложены

рекомендации по ее улучшению и развитию, учитывающие опыт Российской Федерации и основанные на внедрении инновационных технологий.

Ключевые слова: жилищное хозяйство; жилищный фонд; автоматизация процессов управления; управление; обслуживание жилищного фонда; система управления.

The article examines the features of the development of the housing management system in the conditions of instability and offers recommendations for its improvement and development, taking into account the experience of the Russian Federation and based on the introduction of innovative technologies.

Keyword: housing economy; housing stock; automation of control processes; service housing stock; control system

Постановка задачи. Жилищно-коммунальное хозяйство – это некоторое количество взаимозависимых рынков жилищного фонда и жилищных услуг. Фундамент последних строится на обеспечении установленного технического и санитарного состояния, а также на восстановлении ресурса и улучшении эксплуатационных показателей жилищного фонда. Определяющие принципы жилищных услуг заключаются в ограниченности или полном отсутствии у получателя выбора исполнителей услуг, невозможность отказа от покупки услуг, а также отсутствие, как правило, количественной оценки качества услуг.

Анализ последних публикаций: Разработке теоретических и практических аспектов управления сферой жилищно-коммунального хозяйства посвящено большое количество работ известных отечественных и зарубежных авторов, среди которых: Н.Ю. Брусникин [1], В.С. Боголюбов [2], С.В. Горобченко [3], И.С. Непоседов [4], И.Н. Осипенко [5], В.В. Дорофиев [5] и др. Однако, недостаточно исследованными остаются вопросы, связанные с особенностями развития жилищного хозяйства в условиях нестабильности.

Актуальность поставленной задачи. На сегодняшний день одной из первостепенных задач, требующих особого внимания в Донецкой Народной Республике, является улучшение рынка жилья. Это связано с тем, что уровень жилищно-коммунальных услуг влияет на социальную стабильность общества, рождаемость, смертность, мобильность рабочей силы, миграцию в Республике. Существует необходимость изучения действующей системы управления жилищным хозяйством и осуществления поиска необходимых инструментов, задач и методов ее развития. Одним из возможных направлений в этом вопросе является постоянное налаживание партнерских отношений с Российской Федерацией и внедрение в действующую систему управления инноваций и «ноу-хау».

Цель статьи. Анализ действующей системы управления жилищным хозяйством Донецкой Народной Республики и разработка рекомендаций по ее улучшению и развитию.

Изложение основного материала исследования. Система управления жилищно-коммунальным хозяйством (ЖКХ) представляет собой некую цельную структуру, каждый элемент которой выполняет определенную функцию, взаимосвязанную с функциями других составляющих. К числу основных функций системы управления жилищным хозяйством можно отнести

следующие: образование стратегии и тактики управления объектами ЖКХ муниципалитета; введение новых видов и методов хозяйствования, улучшение организации управления; развитие конкурентных отношений; управление обеспечением необходимого состояния учреждения ЖКХ и прочие [1, с.16-18].

Механизм управления – это путеводитель всех возможных управленческих решений. От него целиком и полностью зависит результат экономического поведения конкретного человека, группы людей, организации, общества (рис.1).

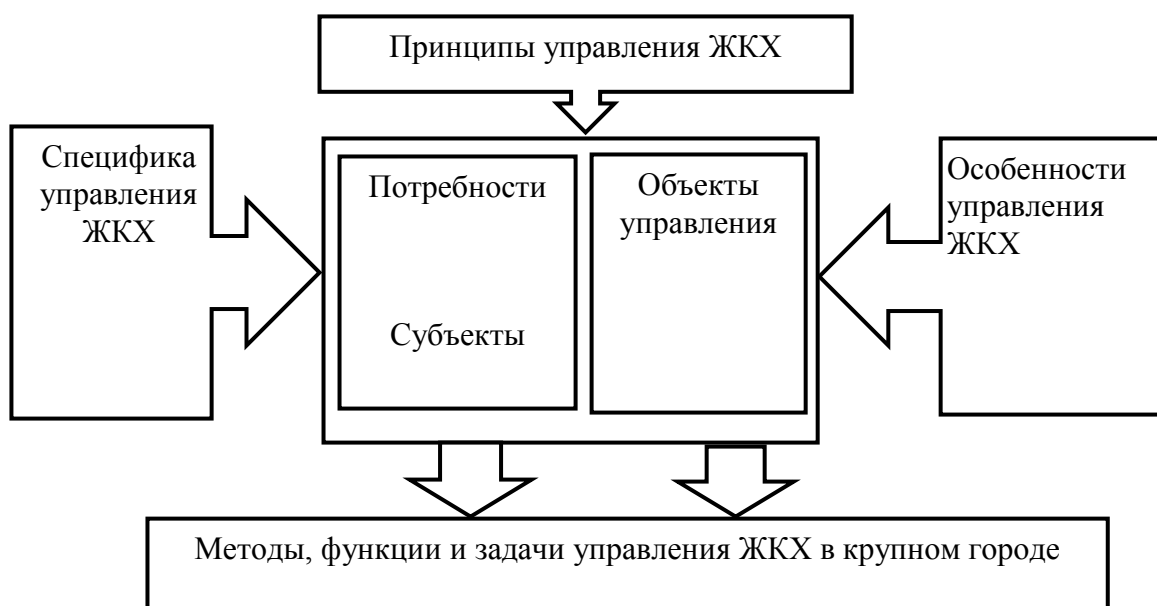


Рис 1. Структура механизма управления ЖКХ [4]

Основными составляющими структуры механизма управления в ЖКХ на муниципальном уровне являются следующие:

1) организация эффективных взаимосвязей в сфере ЖКХ между субъектами и объектами на уровне муниципалитета, а также понимание основного смысла экономических отношений участников в сфере ЖКХ сквозь призму соприкосновения и осуществления экономических потребностей и интересов человека;

2) установление принципов муниципального управления ЖКХ. К ним относят следующие: принцип инициативы и самостоятельности; административной централизации; структурности и взаимосвязи; приоритетных задач и направлений; инвестиционной привлекательности; социальной защиты и справедливости; взаимного доверия и ответственности; инновации и модернизации; научности;

3) выявление специфики муниципального управления ЖКХ;

4) диагностика особенностей муниципального управления ЖКХ, которые формируются под воздействием факторов как эндогенного, так и экзогенного характера;

нахождение методов муниципального управления ЖКХ, таких как: административно-распорядительные, экономические, социально-психологические, инновационные и другие [2];

образование функции муниципального управления ЖКХ. Среди общих из них можно перечислить следующие: планирование, организация, мотивации координация и контроль. К частным функциям можно отнести непосредственное согласованное управление конкретным предприятием, группой предприятий однородной направленности [3];

составление общего количества задач механизма муниципального управления ЖКХ [4];

выявление методов муниципального управления ЖКХ, таких как: административно-распорядительные, экономические, социально-психологические, инновационные и другие [5].

В современном городе жилищное хозяйство охватывает, в одном случае, жилищный фонд муниципального образования, в другом – предприятия, созданные для его обслуживания, содержания, эксплуатации и ремонта, а также организации, необходимые для управления этой деятельностью [6;7].

Совершенствование жилого фонда влечет за собой необходимость постоянно улучшать систему технической эксплуатации и капитального ремонта жилых зданий и их инженерного оборудования [8; 9].

Постоянный рост объемов и технического уровня жилищного хозяйства в большинстве случаев приводит к увеличению затрат на управление, техническое обслуживание и ремонт жилого фонда и коммуникаций зданий [10].

Срок службы жилого дома зависит от срока службы строительного материала. Так, в случае кирпичного дома он возможен в количестве 100-150 лет, в случае деревянного – 30-50 лет (табл. 1).

Таблица 1

Отличительные особенности зданий города и срок их службы

| Группа зданий | Характеристика зданий и их конструктивных элементов | Срок службы (лет) |
|---------------|--|-------------------|
| I | Фундаменты железобетонные или каменные, высокой капитальности, стены толщиной не менее 64 см, каркас и | 150-200 |
| II | Фундаменты железобетонные или бетонные, стены крупнопанельные | 125-150 |
| III | Фундаменты каменные, бетонные, стены кирпичные толщиной не менее 36 см, крупноблочные стены, перекрытие железобетонные, бетонные, деревянные | 100-150 |
| IV | Фундаменты бутовые, ленточные, стены облегченные, перекрытия железобетонные, бетонные и деревянные | 90-100 |
| V | Фундаменты бутовые, столбчатые, стены из трехслойных железобетонных панелей | 80-90 |

Самым важным устремлением технического прогресса при ремонте зданий всегда будет повышение качества конструктивных решений всех

элементов жилого дома, подлежащего капитальному ремонту. Капитальный ремонт необходим для снижения физического износа зданий путем полной или частичной замены конструктивных элементов. Выделяют два основных вида капитального ремонта: комплексный и выборочный. При комплексном ремонте здание реставрируют в целом и производят замену большого числа конструктивных элементов, кроме стен, фундаментов, каркасов. Выборочный капитальный ремонт нацелен на исключения дефектов одной или нескольких частей зданий [11, с.15-17].

Первостепенным фактором при комплексном капитальном ремонте является перепланировка старых зданий с недостаточным благоустройством (отсутствие горячего водоснабжения и т.д.). При ремонте учитывают увеличение уровня благоустройства жилых домов, перепланировку коммунальных квартир в отдельные квартиры и т.п. (рис. 2).

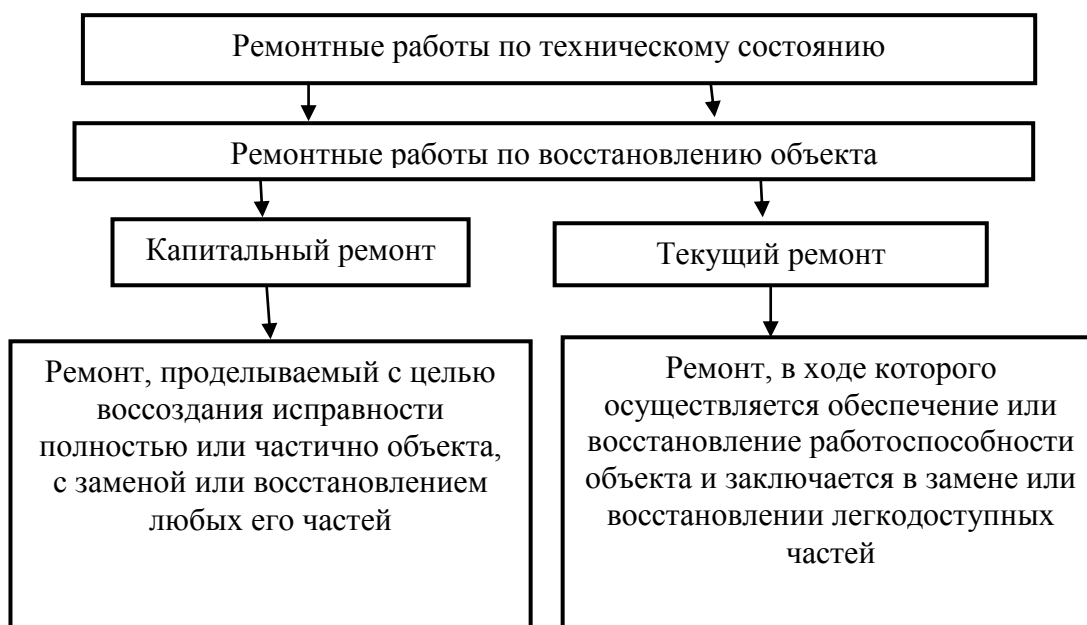


Рис 2. Классификация ремонтов зданий и сооружений [4]

Для повышения эффективности работы жилищного хозяйства, увеличения количества и качества предоставляемых услуг необходимо его изменение, которое основывается на отдельных действиях, направленных на улучшение и сохранение жилищного хозяйства на длительный период его существования.

В настоящее время Донецкая Народная Республика пребывает в переходном периоде. В ней идет постепенное создание новой собственной экономики. Решение проблемы воссоздания разрушенной в ходе войны сферы жилищного хозяйства города Донецка, как и других городов Донецкой Народной Республики, требует немедленных действий. Также Республика остро нуждается в разработке и осуществлении приемлемых видов стратегий последующего изменения всей сферы жилищного хозяйства [11, с 45]. При этом необходимо иметь ввиду обстоятельства существующей экономики Донецкой Народной Республики, с одной стороны, а с другой стороны – активные и

стратегические партнерские отношения между Республикой и Российской Федерацией, где на сегодняшний день идет формирование нового инновационного типа экономики. При дальнейшем улучшении сферы жилищного хозяйства ДНР необходимо опираться на инновационные ноу-хау и их внедрение в работу в будущем [10].

На сегодняшний день жилищное хозяйство г. Донецка, как и вся экономика ЖКХ Республики, находится в очень непростой ситуации. По всей территории Донецкой Народной Республики частично повреждено или разрушено около 11391 объекта инфраструктуры, в том числе разрушено: 6241 жилой дом; 769 линий электропередач и пунктов распределения электроэнергии; 176 объектов теплоснабжения; 49 объектов водоснабжения; 2669 объектов газоснабжения; 14 объектов водоотведения и канализационного хозяйства; 102 объекта здравоохранения; 513 объектов общеобразовательных учебных заведений; 59 объектов профессионально-технических учебных заведений; 62 объекта высших учебных заведения; 26 объектов физической культуры и спорта; 55 объектов учреждений культуры; 240 объектов дорожно-транспортной инфраструктуры; 60 объектов промышленного производства; 89 торговых предприятий; 267 объектов других сфер (рис. 3).

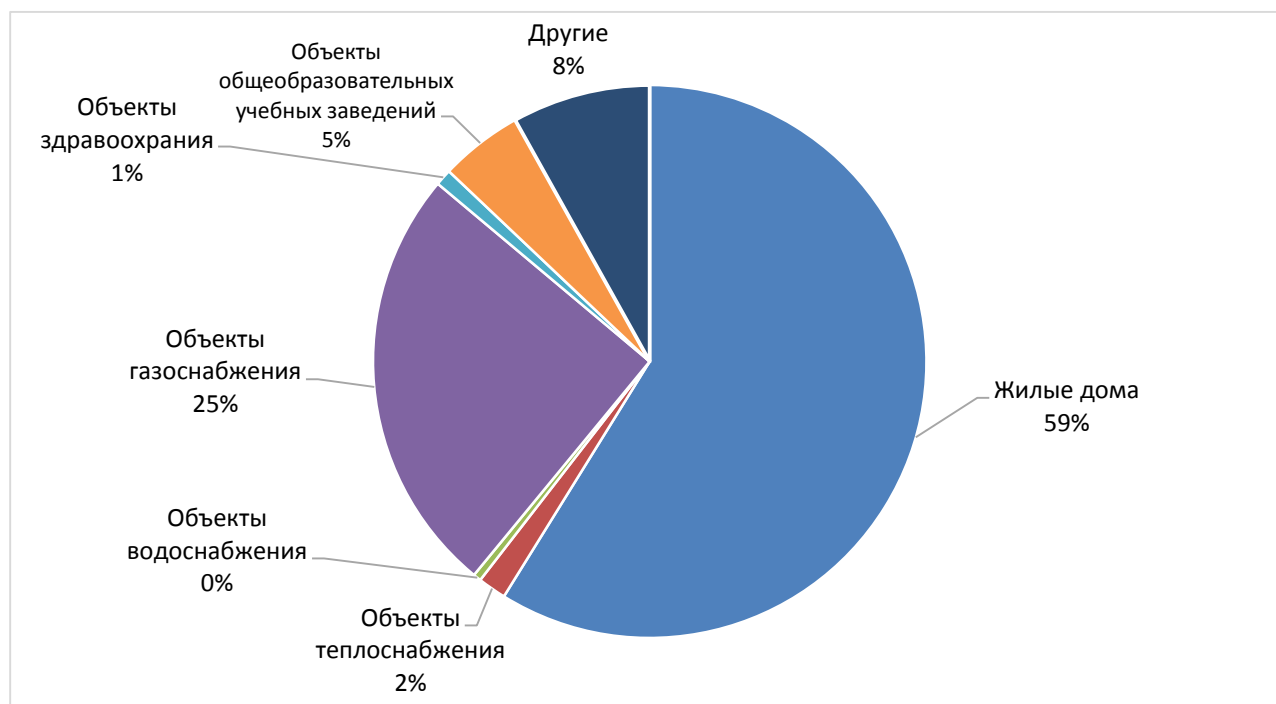


Рис 3. Статистика разрушений по состоянию на 2020 год в ДНР

В этот же момент, при всей нелегкой финансово-экономической ситуации в жилищном хозяйстве города, происходит выполнение работ по реставрации жилищного хозяйства [11, с. 50]. Срочно требуются стройматериалы (шифер, стекло и др.), которые могут доставляться гуманитарными конvoями МЧС России по плановым заказам. Главным управлением жилищного хозяйства города Донецка совместно с государственным предприятием «Донецкий научно-производственный центр стандартизации, метрологии и сертификации»

осуществлен анализ ограждающих конструкций домов с целью создания тепловизионной картины зданий различных серий и с различными материалами стен.

Среди основных операционных проблем наиболее острыми являются определение основных направлений политики восстановления и развития жилищного хозяйства городов в условиях ограниченности экономики Донецкой Народной Республики [1; 2]. При этом должны быть рассмотрены имеющиеся перспективные партнерские отношения между Республикой и Российской Федерацией.

Донецкая Народная Республика в своей деятельности по множественным моментам опирается на Россию, где в настоящее время идет развитие инновационного типа экономики, основанного на растущем потоке инноваций, на постоянном технологическом совершенствовании всей материально-технической базы экономики, на производстве и экспорте высокотехнологической продукции с высокой добавочной стоимостью и самих инновационных технологий. При этом в России особое внимание уделяется инновационному вектору улучшения экономики городов и всей жилищно-коммунальной сферы, что указано в Концепции федеральной целевой программы «Комплексная программа модернизации и реформирования жилищно-коммунального хозяйства на 2010 – 2020 годы» [12].

Перечень возможных направлений, которые следует использовать для развития сферы ЖКХ на основании российского опыта, указан на рисунке 4.

Одним из определяющих значений данной концепции улучшения жилищно-коммунального хозяйства, безусловно, есть усовершенствование конкурентных отношений в сфере управления и обслуживания жилищного фонда [6].

Выводы. Таким образом, можно сказать, что жилищное хозяйство представляет собой сложную, технически оснащенную область, которая содержит в себе эксплуатацию, содержание, ремонт жилого фонда и комплекс жилищных услуг, нацеленных на выполнение работ по удовлетворению жизненных потребностей человека.

Система управления ЖКХ является единым механизмом, каждый элемент которого предназначен для осуществления определенной функции, имеющей связь с функциями других элементов. Исключительностью системы управления ЖКХ является то, что в ней радикально построены все взаимосвязи между субъектами и объектами на уровне муниципалитета; существуют определенные принципы управления, такие как принцип инициативы и самостоятельности; административной централизации и др.; имеются отличительные методы муниципального управления ЖКХ, а именно административно-распорядительные, экономические, социально-психологические, инновационные и другие. Задачами механизма муниципального управления ЖКХ являются: формирование стратегии и тактики управления объектами ЖКХ муниципалитета; внедрение новых форм и методов хозяйствования, совершенствование организации управления; развитие

конкурентных отношений; управление обеспечением надлежащего состояния предприятий ЖКХ и прочее [12].



Рис 4. Направления для внедрения в сферу жилищного хозяйства

В Донецкой Народной Республике происходит процесс воссоздания новой собственной экономики. Среди основных операционных проблем наиболее остро выступает определение основных направлений политики восстановления и развития жилищного хозяйства городов в условиях ограниченности экономики Донецкой Народной Республики [1; 2]. При этом должны учитываться и имеющиеся перспективные партнерские отношения между Республикой и Российской Федерацией.

Список использованных источников

1. Брусникин Н.Ю. Реформирование жилищного комплекса: реальность и перспектива: учеб. пособие/ Н.Ю. Брусникин – Москва: Экономика и управление, 2018 – 245 с.
2. Боголюбов В.С. Управление городским хозяйством / В.С. Боголюбов. – Санкт-Петербург: Астра, 2019 – 168 с.
3. Горобченко С.В. О реформировании в жилищном хозяйстве: учебное пособие // С.В. Горобченко – Тверь: Экономика предприятия, 2018 – 176 с.
4. Непоседов, И.С. Основы жилищного хозяйства. В 15 т. Т.5. Тарифная политика в сфере ЖКХ / И.С. Непоседов, И.Н. Кравченко – Санкт Петербург: Инфра-М, 2019 – 1024 с.

5. Осипенко И.Н. Менеджмент в жилищно-коммунальном хозяйстве: учеб. пособие/ И.Н. Осипенко, В.В. Дорофиенко. – Донецк: Менеджмент, 2018 – 152 с.

6. Жилищное хозяйство: как одно из составляющих сферы услуг – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://creativeconomy.ru/lib/2765> (дата обращения: 20.01.2021 г.).

7. Опыт управления в жилищно-коммунальном хозяйстве – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.lib.tsu.ru/mminfo/000063105/301/image/301_161-164.pdf (дата обращения: 21.01.2021 г.)

8. Совершенствование управления в ЖКХ – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://help4students.ru/product> (дата обращения: 21.01.2021 г.)

9. Управление жилищным фондом – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.gorodperm.ru/actions/jkh/zilisniy%20fond> (дата обращения: 21.01.2021 г.).

10. Управленческая деятельность в жилищно-коммунальной сфере – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mgsu.ru/resources/izdatelskaya-deyatelnost/izdaniya/izdaniya-otkr-dostupa/2018/upr2018.pdf> (дата обращения: 22.01.2021 г.).

11. Система управления в ЖКХ: учебник / под ред. И.Р. Смирновой. – Краснодар: изд. «Ромада», 2017. – 156 с.

12. Резниченко И.С. Реформирование в ЖКХ: проблемы и перспективы: учебное пособие в 5 т. / И.С. Резниченко, А.К. Алегаров. – Москва: Инфа-С, 2018 – 196 с.

УДК 658.18:658.29

УПРАВЛЕНИЕ КРИЗИСНЫМИ СИТУАЦИЯМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Шевцова В.В.,

студент кафедры менеджмента непродуцированной сферы

Фоменко Е.И.,

старший преподаватель кафедры менеджмента непродуцированной сферы

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы

при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк

В статье раскрыты теоретические аспекты кризисной ситуации, в том числе их виды. В работе проанализированы причины возникновения кризисной ситуации и изучены меры по их предотвращению. Также определена значимость антикризисного управления для предприятия. Разработан выход из кризисной ситуации.

Ключевые слова: банкротство, кризис, кризисная ситуация, предприятие, риск, антикризисное управление.

The article reveals the theoretical aspects of the crisis situation, including their types. The paper analyzes the causes of the crisis situation and studies

measures to prevent them. The importance of crisis management for the enterprise is also determined. A way out of the crisis situation has been developed.

Keywords: *bankruptcy, crisis, crisis situation, enterprise, risk, crisis management.*

Постановка проблемы. В современной экономической среде любое предприятие подвержено кризисным ситуациям, которые в последствие могут привести к банкротству. Успешное функционирование предприятия даже во время кризисной ситуации зависит от тщательной подготовки к ней, что включает в себя:

подробное изучение теоретической части проблемы;

умение выявлять причины кризисных ситуаций на начале зарождения угрозы;

наличие представления о мерах предотвращения кризисной ситуации и минимизации потерь;

определение значимости антикризисного управления и разработка программы (стратегии) выхода из кризисной ситуации.

Анализ последних исследований и публикаций. Среди исследователей, занимавшихся проблемами антикризисного управления, анализом реинжиниринга производственных структур и процессов, необходимо назвать Льюиса Д., Олсона М., Ордуэя Н., Редхера К., Робсона М., Томпсона П., Фрийдмана Д. и др. Вопросами предотвращения и недопущения возникновения кризисного состояния в процессе функционирования предприятия, а также стратегического управления предприятиями и корпоративными структурами посвящены работы известных российских и зарубежных ученых: Альберта М.Ф [1], Ансоффа И.И. [2], Бакланова Т.И. [3], Григорьева В.В. [4], Кохно П.А., Мескона М., Ольшанской О.М., Родиновой Н.П., Санто Б., Таля Г.К., Тренева Н., Уткина Э.А., Хедоури Ф., Шеремета А.Д., Юна Г.Б. и многих других.

Актуальность. На сегодняшний день проблема банкротства заключается в разрешении противоречия, сложившегося между необходимостью своевременного предотвращения несостоятельности предприятия, и потребностью в развитии и научном обосновании методических и практических рекомендаций по преодолению кризисных ситуаций в деятельности предприятий в современных рыночных условиях.

Целью статьи является анализ процесса управления кризисными ситуациями на предприятии на основе изучения теоретических аспектов возникновения кризисной ситуации и практических мер по предотвращению или выходу из нее.

Изложение основного материала. Кризисных ситуаций в процессе развития предприятий избежать невозможно, но при этом можно «подготовить» предприятие к кризисной ситуации и минимизировать возможные потери. Предрасположенность предприятия к возникновению кризисов формируется за счет неэффективного функционирования всех подсистем управления. Важную роль играет превентивное управление, которое необходимо рассматривать как

совокупность упредительных действий и мер (тактического или стратегического характера), направленных на раннее выявление сигналов, свидетельствующих о наличии локальных (системных) проблем в функционировании и развитии предпринимательской структуры и на устранение этих проблем до начала развертывания активной фазы кризиса или кризисной ситуации.

Кризисная ситуация - это любое отклонение от привычного режима функционирования системы или отдельного ее элемента, характеризующееся необходимостью принятия нестандартных решений, мобилизации профессионально-личностного потенциала сотрудников и наличием как отрицательных, так и положительных последствий [5].

Существует разнообразие видов кризисных ситуаций, которые представлены в табл. 1.

Таблица 1

Виды кризисных ситуаций [6]

| Название кризисной ситуации | Пример |
|---|---|
| Стихийное бедствие | Это кризисы, которые не зависят от влияния человека. Например, вулканы, землетрясения, наводнения и пожары. |
| Авария на производстве | Примерами такого кризиса являются пожары, перебои в оборудовании, перебои в подаче электроэнергии. |
| Провал нового продукта | Этот кризис потенциально опасен для компании, поскольку новый продукт не может быть востребованным рынком. |
| Кризис, вызванный восприятием кризисной ситуации в обществе | Ошибки в связях с общественностью приводят к финансовым потерям, потере важных сотрудников и нарушению порядка в организации из-за негативного имиджа компании. Этот тип кризиса связан с несчастными случаями. |
| Взаимоотношения между работниками и администрацией | Иногда руководство реагирует агрессивно, а иногда рабочие устраивают забастовки, что приводит к остановке предприятия. Поэтому отношения между работниками и руководством никогда не должны приводить к враждебности, и это задача антикризисного управления. |
| Ошибки в управлении | Опасность такого кризиса заключается в том, что он непредсказуем. Причина кризиса скрыта в плане, которому следует организация и который после кризиса оказывается неправильным. Например, нельзя планировать внезапное изменение конъюнктуры рынка, хотя руководство несет ответственность за такой кризис, потому что не могло предвидеть потенциальную угрозу. |
| Криминальные события | В наши дни эти кризисы становятся все более распространенными. Они представляют наибольшую угрозу для таких отраслей, как туризм, банковское дело, воздушный транспорт. Примеры криминальных событий: захват заложников, терроризм, грабеж, кража. |
| Изменения в руководящем составе компании | Руководители некоторых компаний настолько значимы, что после их ухода наступает кризис. Чтобы этого избежать, компания всегда должна формировать резерв высшего уровня руководства. |
| Враждебные слияния | В последнее время такого рода кризис все чаще случается из-за острой конкуренции между компаниями. Как правило, монополисты поглощают малые предприятия, в результате чего они терпят убытки. Это стоит менеджерам компании имени и репутации. |

Рассмотрев виды кризисных ситуаций, следует изучить меры по предотвращению кризисных ситуаций на предприятии, в которые входят:

1. Сокращение затрат. Как правило, во время кризиса предприятие испытывает финансовые затруднения. В этом случае оправдано использование такого антикризисного метода управления, как снижение затрат. Снижение затрат происходит за счет исключения расходов, не связанных с основной деятельностью компании, оптимизации затрат на персонал и т.д.

2. Создание оптимальной отчетности. Создание оптимального бухгалтерского учета, то есть управленческого учета, способного объективно отражать состояние дел на предприятии, становится особенно важным для деятельности компании в условиях кризиса.

3. Реорганизация структуры компании. Антикризисное управление использует реорганизацию компаний в форме выделения или разделения. Позволяет финансово стабилизировать положение компании, предотвратить снижение ее рыночной стоимости и диверсифицировать капитал.

4. Увеличение поступления денежных средств [7].

Возникновение кризисных ситуаций на предприятии обусловлено множеством причин, которые, согласно теории антикризисного управления, можно разделить на экономические, технические, социальные, политические, природные и т.д. При этом внутренние и внешние причины предприятия или организации рассматриваются отдельно, а сами кризисы подразделяются на предсказуемые и непредсказуемые.

Техническая катастрофа или хроническое банкротство, приводящее к банкротству, интригам конкурентов или конфликтам в собственном трудовом коллективе, потребительскому бойкоту или некомпетентности руководства компании – вот далеко неполный перечень причин возникновения относительно прогнозируемых кризисов на предприятии или в организации. Основными причинами непредсказуемых кризисов, как правило, являются стихийные бедствия и другие вынужденные обстоятельства [8].

Основной причиной большинства кризисов является нарушение безопасных условий эксплуатации оборудования. Тенденция к осложнению криминологической ситуации вокруг различных предприятий в настоящее время четко прослеживается. Правоохранительные органы выявляют десятки тысяч преступлений каждый год. Причины этой ситуации очень разнообразны:

- недобросовестная конкуренция;
- халатное отношение к законам, касающихся развития экономики и предпринимательства;
- социально-экономическая нестабильность в обществе;
- высокий уровень преступности в стране и укрепление межрегиональных связей организованных преступных групп с одновременным увеличением их мобильности, технического оснащения и финансовых возможностей.

Успешная работа любого предприятия и необходимость предотвращения кризисных ситуаций предполагает создание надежной и эффективной системы

защиты всех факторов и условий его деятельности. Основными объектами защиты являются:

- личная безопасность персонала, работающего на данном предприятии;
- собственность предприятия в различных его видах (недвижимость, оборудование, материальные, финансовые и информационные ресурсы, объекты интеллектуальной собственности и др.);
- имущество предприятия в различных его видах (недвижимое имущество, оборудование, материальные, финансовые и информационные ресурсы, объекты интеллектуальной собственности и др.);
- права предприятия как самостоятельного субъекта рыночных отношений, включая права его структурных подразделений и отдельных сотрудников.

Реальный уровень безопасности предприятия во многом определяется способностью ее руководителей и специалистов эффективно использовать различные методы минимизации риска. Нарушение экономической безопасности предприятия и возникновение кризисной ситуации часто являются следствием применения другими хозяйствующими субъектами различных форм недобросовестной конкуренции.

Специалисты внутрифирменных служб по связям с общественностью должны учитывать в своей деятельности недружественное, а иногда и враждебное отношение конкурентов к вашей компании. Организация информационных связей с данной категорией общественности должна обеспечить необходимый уровень безопасности собственного бизнеса.

Наиболее характерные формы проявления недобросовестной конкуренции устанавливаются законом и могут быть представлены в следующих формах:

- распространение ложной, неточной или искаженной информации, которая может нанести ущерб другой компании или нанести ущерб ее репутации;
- введение потребителя в заблуждение относительно характера, характера и места производства, потребительских свойств, качества товара;
- неправильное сравнение хозяйственным предприятием в процессе его рекламной деятельности производимых или проданных им товаров с товарами других хозяйствующих субъектов;
- несанкционированное использование товарного знака, торгового наименования или маркировки товара, а также копирование формы, упаковки, внешнего оформления продукции другой компании;
- получение, использование, разглашение научной, технической, производственной или торговой информации, в том числе коммерческой тайны, без согласия собственника.

Внутрифирменные службы по связям с общественностью должны участвовать в предотвращении и устранении последствий кризиса вместе с другими подразделениями компании. В зависимости от причины, объема и размера прогнозируемого ущерба должен быть разработан и реализован конкретный план информационной безопасности и взаимодействия с

различными группами общественности.

Из всего вышеперечисленного, стоит отметить важность антикризисного управления для предприятия. Не секрет, что самый очевидный способ предупредить наступление кризиса – взять под контроль и мониторить процессы и операционную эффективность, насколько это максимально возможно. Последовательные и регулярные действия, такие как мониторинг финансово-экономического состояния предприятия, разработка прогнозирующих и предупреждающих мероприятий, совершенствование маркетинговой и финансовой стратегии, усиление мотивации и функционала персонала и т.п., уберегут бизнес от многих потенциальных неприятностей.

Главный лозунг успешной стратегии предупреждения кризиса созвучен пионерском «всегда готов». Антикризисная стратегия – неотъемлемая часть качественного стратегического плана. Ее наличие так же обязательно, как и наличие миссии компании. Поэтому, если у вашей компании нет антикризисной стратегии, это повод задуматься. В таком документе должны быть смоделированы возможные сценарии будущего развития компании, основанные на актуальных показателях внешней и внутренней среды.

Также необходимо определиться с операционным управлением на случай кризиса. Лучший вариант – разработать что-то вроде дорожной карты для сотрудников, где будут указаны основные шаги для критических ситуаций. На кого возложена ответственность в случае кризиса? Нужно знать заранее как будет выглядеть и из кого будет состоять рабочая группа по урегулированию ситуации [9].

По итогу проделанного исследования, следует найти выход из кризисной ситуации. А наиболее характерной проблемой выхода из кризисной ситуации является неэффективность управления. Она препятствует нормальному функционированию в заданных условиях. Обычно данная проблема связана с отсутствием стратегии, нехваткой четкости в части распределения функций, низкой квалификацией и неопытностью, низким уровнем ответственности и слабым финансовым менеджментом. Нестабильность экономики делает хозяйственную среду угрожающей стабильности работы почти всех предприятий, даже крупных. Одним из важных инструментов, применяемых для преодоления кризиса является управление издержками. Именно оно способствует получению дополнительных средств в заданных условиях. Но помимо внутренних есть и внешние факторы, которые не могут быть урегулированы предприятием самостоятельно. К ним относят предельно высокие налоги, наличие спекулятивных и посреднических структур, завышение доходов, рост физического износа. Эксперты полагают, что самое опасное, что можно делать в период кризиса – это бездействовать. Но и действия наобум не смогут привести ни к чему хорошему. Выход из кризиса начинается с обретения устойчивости. Некоторые предприятия прибегают к форме авральности деятельности, что не приводит ни к чему хорошему. Часть из них признает, что их может спасти только полная реструктуризация процессов. Исследование деятельности начинается с изучения слабых мест. Далее вырабатываются

сценарии выхода, они обязательно обсчитываются, чтобы выбрать наиболее адекватный в заданных условиях вариант. Следующим шагом становится исследование конкурентов, их слабых и сильных сторон. Эта информация позволит при положительном исходе занять прочную позицию на рынке. Руководство предприятия должно обеспечить действия по защите собственного финансового благополучия, а также регулярно проводить мероприятия по укреплению бизнеса. Чтобы сформировать долгосрочное преимущество необходимо постоянно вкладывать в развитие, так же гибко подходит к кооперации и другим методам сближения с конкурентами. В некоторых случаях это может позволить избежать кризисных ситуаций [10].

Выводы. Правильная подготовка к кризисной ситуации очень важна для работы предприятия в столь нелегкое для него время. Под подготовкой имеется в виду, понимание того, что собой представляет кризисная ситуация и какие ее виды существуют, также немаловажно иметь представление о мерах устранения кризисных ситуаций и конечно же о причинах их появления. А самое наиважнейшее из всей проделанной работы, это определение самой значимости антикризисного управления для предприятия. Разработан выход из кризисной ситуации он представляется как план действий при наступлении такой ситуации. Все вышперечисленное поможет подготовить предприятие к кризисной ситуации и минимизировать возможные потери.

Список использованных источников

1. Управление кризисной ситуацией [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://znakka4estva.ru/dokumenty/marketing-reklama-torgovlya/krizis-konflikt-upravlenie-krizisnoy-situaciy/> Дата обращения- 10.04.2021.
2. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://kredit-ka.su/strategicheskii-menedzhment-igor-ansoff/> Дата обращения- 10.04.2021.
3. Бакланова Т.И. Научная школа теории, истории и методики преподавание народной художественной культуры: Основы направления исследований, перспективы развития // Наука, Образование, Бизнес: сборник научных трудов по материалам научно-практической конференции. М.: Арт-Консалтинг, 2013. ПП. 39–41.
4. Антикризисные стратегии: их особенности [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/antikrizisnye-strategii-ih-osobennosti> Дата обращения- 10.04.2021.
5. Понятие кризиса, кризисной ситуации [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://infopedia.su/16xdcdf.html> Дата обращения- 10.04.2021.
6. Виды кризисов ситуации [Электронный ресурс].- Режим доступа: https://studbooks.net/1359010/menedzhment/priznaki_krizisnoy_situatsii Дата обращения- 10.04.2021.
7. Управление кризисной ситуацией [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://poznayka.org/s78575t2.html> Дата обращения 10.04.2021.

8. Причины возникновения кризисных ситуаций на предприятиях и в организациях [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://neftegaz.ru/news/finance/333870-osnovnye-prichiny-vozniknoveniya-krizisnoy-situatsii-na-predpriyatii/> Дата обращения- 10.04.2021.

9. Антикризисное управление [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://biz.nv.ua/experts/zachem-kompanijam-antikrizisnoe-upravlenie-2456597.html> Дата обращения 10.04.2021.

10. Обоснование путей выхода предприятия из экономического кризиса [Электронный ресурс].- Режим доступа: https://spravochnick.ru/ekonomika_predpriyatiya/obosnovanie_putey_vyhoda_predpriyatiya_iz_ekonomicheskogo_krizisa/ Дата обращения- 10.04.2021.

УДК 338.24:339.9.012

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КАК ОДИН ИЗ МЕХАНИЗМОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ТЕРРИТОРИИ ДНР

*Яфарова А.С.,
магистрант
Науменко С.Н
канд. гос. управ., доцент
ГОУ ВПО «ДонАУиГС»*

В статье проверен анализ политико-правовой среды развития ВЭД в ДНР, определены трудности и проблемы, связанные с государственной поддержкой, предложены основные направления для улучшения данного механизма.

***Ключевые слова:** экспорт, импорт, налоговая политика, правовая среда, механизм повышения эффективности, государственная поддержка.*

The article examines the analysis of the political and legal environment for the development of foreign economic activity in the DPR, identified difficulties and problems associated with support, proposed the main directions for improving this mechanism.

***Key words:** export, import, tax policy, legal environment, efficiency improvement mechanism, government support.*

Донецкая Народная Республика несмотря на трудные социально-экономические и политические обстоятельства сконцентрирована на поиске вариантов и методов своего развития. Один из лучших вариантов – поиск новых рынков сбыта. Основная трудность заключается в том, что до 2014 года Донецкая область поставляла свою продукцию по всей территории Украины, а также и в другие страны. Лишь небольшая доля товаров оставалась на территории региона.

На сегодняшний день рынок сбыта мал, к нему относится лишь малая часть двух республик: ДНР и ЛНР. Предприятия могут выжить на территории

ДНР только если они будут использовать свои производственные мощности на полную. Соответственно, необходимо наладить не частичное, а полное экономическое сотрудничество с другими государствами, прежде всего, с Российской Федерацией. В этом должно быть заинтересовано не одно государство (на данном примере ДНР), но и страна-импортер (Российская Федерация).

Российской Федерации выгодно сотрудничать с ДНР, так как за последние годы в отношении РФ были введены ограничения со стороны самых влиятельных государств Евросоюза, направлены они были на основные сферы экономики страны:

- экономику;
- финансовые отрасли;
- сырье и материалы.

Не обошли запреты и банковскую систему РФ. К примеру, 5 лет назад Европейские страны ввели по отношению к РФ огромное количество ограничений на прекращение выдачи кредитов многим банкам и компаниям на неопределенный срок. И на сегодняшний день количество санкций только увеличивается. Некоторые банки запретили выдавать кредиты на срок 30 дней, другие на срок до 90 дней и т.д. Алгоритм введения запретов со стороны Европы и со стороны США немного отличается между собой, но в целом они устанавливают ограничения на многие важные секторы экономики. В качестве антисанкционной меры Россия ввела ограничение на ввоз продовольственных товаров, государствам, которые осуществляют санкционную политику в отношении РФ, также были введены ограничения на въезд некоторым иностранным гражданам [1].

После введения запретов у России сократились деловые связи со многими предприятиями Запада. Также на территорию РФ не могли заехать представители многих компаний, чиновники, политики и т.д. Запустился процесс обесценивания национальной валюты. Был запущен массовый поток иностранного капитала, обвал валюты, упали цены на нефть, инфляция.

В результате инфляции в стране, значительно, поднялись цены, начали дорожать многие товары. Заработные платы, социальные выплаты не поднимались. Деловая и потребительская уверенность внутреннего рынка осталась на низком уровне.

Санкции по отношению к экономическими сферам не могли не оказать влияние на население государства. Были закрыты филиалы зарубежных компаний в России, банкротами себя объявили многие предприятия малого и среднего бизнеса. Сократилось количество рабочих мест, выросла безработица, уменьшились доходы населения.

Такое значительное негативное влияние санкций на экономику заставляет правительство разрабатывать комплексные мероприятия по противостоянию этим запретам.

Российская Федерация вынуждена работать с другими странами. И одной из этих стран может стать ДНР. Ни одной государство не может построить здоровую экономику, ограничив общение с внешним миром.

Налаживание экспортно-импортных отношения между РФ и ДНР способствует возрождению многих предприятий региона. Получится найти новые рынки сбыта, наладить новые каналы поставки материалов и сырья, улучшить производство за счет привлечения дополнительных инвестиций, возрастить инфраструктуру городов.

На сегодняшний день РФ не смотря на большое количество санкций против страны, помогает ДНР гуманитарной помощью. А налаживание собственного производства в ДНР позволило бы отказаться от помощи РФ, и начать развиваться благодаря собственным производственным мощностям.

По данным Министерства экономического развития уже почти 1000 предприятия ведут внешнеэкономическую деятельность. В мае 2015 года их количество было в 30 раз меньше. Число стран с которыми ДНР сотрудничает увеличилось с 35 до 53. Большую часть составляют страны СНГ, в обороте ДНР их доля составила 86,2%.

Основными торговыми партнерами являются Российская Федерация, товарооборот с которой составил 40,4 млрд. рублей (69%), а также ЛНР – 3 млрд. рублей (5,05%), Грузия – 231 млн. рублей (0,4%).

В структуре импорта и экспорта ДНР за 2015 г. ведущее место заняли продовольственные товары. По данным Департамента таможенного дела за 2015 г. в Республику импортировано 3,5 млн. тонн товаров на сумму 42,3 млрд. рублей. Что касается экспорта, то ДНР поставляет на территорию других стран на данный момент различные товарные позиции. Лидирующие роли занимают такие: минеральное топливо 23%, молочная продукция 7%, масличные семена и плоды 7%, оборудование и механические устройства 7%, а также другие 56%. График изображен на рис.1 [2].

На рис.2 отображены государства, с которыми ДНР ведет внешнеэкономическую деятельность.

Но есть проблема – многие предприятия не могут работать в сфере ВЭД и осуществлять экспортные сделки из-за множества трудностей, соответственно на практике ВЭД занимаются не все предприятия или занимаются ей в малых объемах. Причина – неблагоприятный характер внешней среды. Некоторые факторы объективны: военные действия на территории ДНР, изоляция, блокада, отсутствие механизмов взаимодействия со многими странами, отсутствие международных договоров и т.д. Другие факторы субъективны, они оказывают воздействия на осуществление внешнеэкономической деятельности предприятий и связаны с государственным и правовым регулированием данной деятельности. Именно от государства зависит успех бизнеса, его развития во внешней сфере. Государство утверждает нормы и права, которым должны следовать все участники внешнеэкономического рынка.

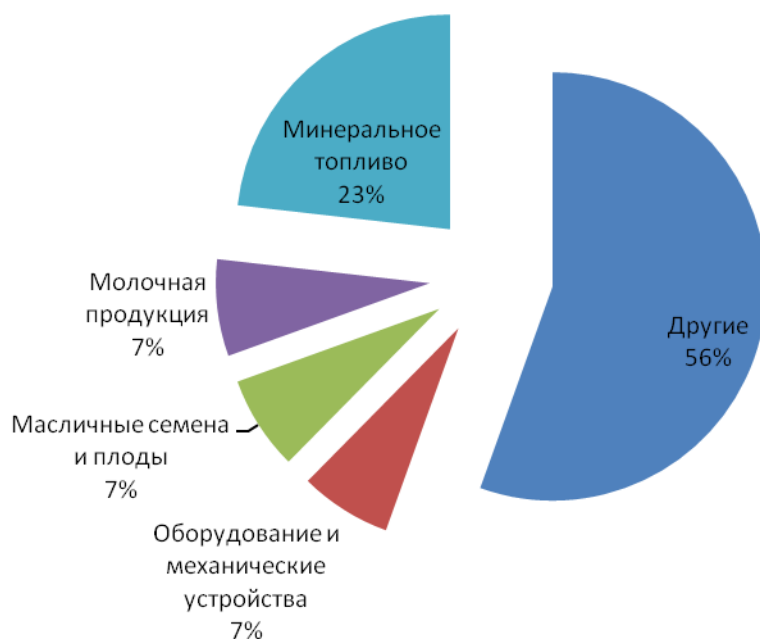


Рис. 1. Товарная структура экспорта ДНР

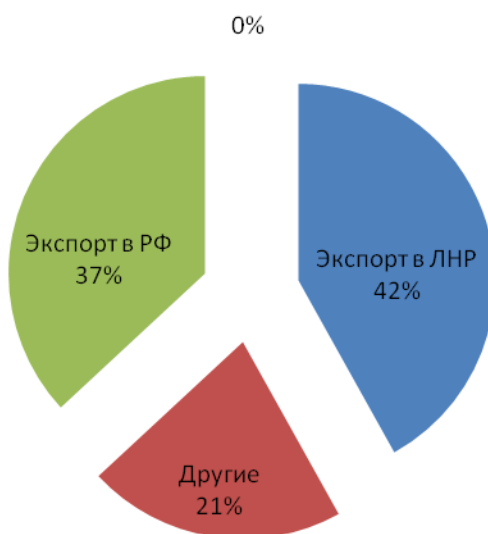


Рис. 2. Экспорт ДНР

Вопросам улучшения механизма государственного регулирования внешнеэкономической деятельности занимались отечественные и зарубежные ученые, такие как Владимирова, И. Г. [3], Иванов М.Ю. [4], Кузьмина Т.И. [5].

Но этих изучений недостаточно, как с теоретической, так и с практической точки зрения. Особенно, если дело касается непризнанного молодого государства. Непризнанное государство – это государственное образование, полностью или частично лишённое мирового признания. Но несмотря на это, государство не лишается права принимать участие в

международно-правовых отношениях, в том числе заниматься экспортом и импортом.

Цель научной работы – определить основные проблемы, которые возникают у предприятий ДНР во время осуществления ВЭД, связанные с государственным регулированием. А также наметить основные пути решения проблем.

Внешнеэкономическую деятельность регулирует Министерство экономического развития и торговли ДНР, а именно Департамент ВЭД и регулирования торговли в сферы услуг. Основная задача – всесторонняя поддержка субъектов ВЭД. Также при Министерстве доходов и сборов создан Департамент таможенного дела. Разработана правовая база осуществления ВЭД на территории ДНР – подписано Временное положение о таможенной системе ДНР, Временное положение о таможенном тарифе, Временное положение о порядке аккредитации субъектов ВЭД и регистрации внешнеэкономических договоров предприятий, Закон о налоговой системе и т.д.

Но несмотря на это на сегодняшний день четкой законодательной базы в сфере ВЭД нет, положения временные, их постоянно изменяют и дополняют, что и является главной причиной сложившейся ситуации в ВЭД ДНР. Из-за отсутствия цельной правовой регулирующей системы ВЭД в ДНР объектом государственного регулирования становится не вся Республика, а лишь отдельные ее аспекты работы, прежде всего это импорт товаров и налогообложение. Основная функция правовой системы должна быть регулирующая или стимулирующая, но в данном случае она фискальная. Эта проблема заставляет искать варианты и пути корректировки деятельности государственных органов, усиления их внимания к реализации регулирующей функции [6].

Выделим ряд трудностей, которые возникают у предпринимателей, занимающихся ВЭД на территории ДНР. Будут перечислены не все проблемы, но основные из них, которые требуют скорейшего решения со стороны государства. Проблемы:

1. Слишком высокие налоговые ставки, оказывающие негативное воздействие на развитие внешнеэкономической деятельности в Республике. К ним относятся: налог с оборота, невозможность отнесения на валовые расходы всех понесенных затрат на ремонт основных средств, двойное налогообложение, аванс в размере 100% на экспортные операции и т.д.

2. Таможенные тарифы. С принятием изменений и дополнений во Временное положение о таможенном тарифе, утвержденное постановлением Совета Министров ДНР от 16.10.2015 г. № 1929, с 1 января 2016 г. были введены ввозные таможенные пошлины. Из-за данного нововведения у большинства предприятий Республики, работающих на импортном сырье, выросла его цена, соответственно и себестоимость готовой продукции. Данное нововведение еще могут принять жители ДНР, но для экспорта, например, на территорию РФ такая продукция уже не годится из-за стоимости. Товары из такого сырья выросли в цене на 10-20% за счет пошлин, соответственно они становятся

неконкурентоспособными в РФ. Структура реализации промышленной продукции ДНР за 2020 год указана на рис.3.



Также проблемы конкурентоспособности предприятий в ДНР возникают из-за невозможности запустить свое производство или усовершенствовать его. Налоговое законодательство Республики предусматривает только 10% на валовые расходы, содержание и ремонт основных средств, что очень мало для таких предприятий. Восстановление предприятий на 90% из собственной прибыли ставит под вопрос само существование предприятия, так как прибыли оно в ближайшее время приносить не будет [7].

3. Неправомерная корректировка таможенной стоимости. Это не новая проблема, так как база для расчета таможенных платежей всегда была проблемой между предприятиями и таможней. С такой трудностью сталкиваются многие экспортеры разных стран, и экспортеры ДНР не исключение. На таможне товар осматривают и таможенный орган часто устанавливает сумму корректировки таможенной стоимости, которая сильно превышает ту, которая была установлена самим субъектом ВЭД. Из-за этого увеличивается сумма таможенной пошлины, соответственно увеличиваются расходы предприятия, и товары снова становятся неконкурентоспособными на рынке сбыта в РФ. Действия таможенного органа не подлежат правовому регулированию, но оспорить их нельзя из-за отсутствия законодательного признания Республики. Эта причина является не только угрозой для нарушения стабильной работы предприятия, но она также грозит их полным закрытием [8].

4. Отсутствуют сертификаты СТ-1. Сертификат происхождения – это документ, определяющий страну изготовления перемещаемой через границу продукции. Требуется он на таможне. СТ-1 сертификат, как и другие его виды, освобождает товар от таможенных пошлин и налогов (частично или полностью).

Соответственно предприятия-производители не могут его получить и не имеют право на льготное обложение таможенной пошлины.

5. Сложный и длительный механизм таможенного оформления, как при импорте, так и при экспорте. Это очень затратно и по времени, и по деньгам. Но больший вред данное обстоятельство приносит тем предприятиям, которые работают на экспорт, и выпускают продукты с коротким сроком реализации (продукты питания, например). Данная проблема не только на границе между ДНР и РФ, но и между ДНР и ЛНР, и хотя государство и ввело упрощенный режим прохождения таможи, проблема осталась нерешенной.

6. Политика работы Центрального Республиканского банка. Согласно п. 1 Положения о Центральном Республиканском Банке Донецкой Народной Республики, утверждённого Постановлением Президиума Совмина ДНР от 06.05.2015 г. № 8-2 он является республиканским органом государственного управления с особым статусом. По факту, ЦРБ – монополист на рынке ДНР, конкуренция у банка отсутствует, соответственно данная организация часто меняет свои порядки и нормы. К примеру, наблюдается частая смена тарифов на услуги банка без веских на то причин. К тому же ЦРБ не всегда уведомляет клиента о смене тарифа. Предприниматели не могут отстоять свои интересы, в противном случае расторжение договора и прекращение внешнеэкономической деятельности.

Другие проблемы, которые приостанавливают деятельность предприятий на территории ДНР в сфере ВЭД:

- отсутствие льготных предложений от государства;
- большие суммы на ремонт оборудования;
- большое количество закрытых предприятий на территории ДНР;
- запрет на осуществление наличных расчетов между субъектами

ВЭД по импортным операциям в российских рублях [9].

Выйти из экономического кризиса, который уже несколько лет длится в ДНР, очень трудно. Предприятия стараются выйти на новый уровень работы, найти новые рынки сбыта, но самостоятельно без помощи и лояльности от государства сделать это невозможно. Развитие ВЭД на территории Республики невозможно без вмешательства государства, которое имеет возможность задействовать различные механизмы формирования благоприятных условий в финансовой, экономической, правовой отраслях.

Чтобы избавиться от данных проблем, государственному управлению, работающему в сфере ВЭД, следует разработать механизм, состоящий из правовых, административных, управленческих и экономических мер, обеспечивающих защиту предприятий ДНР на внутреннем и внешнем рынках.

Комплекс мер по регулированию ВЭД должен достичь таких целей:

- сформировать благоприятную среду правового климата для корректной и отлаженной работы законодательства, защитить субъекты ВЭД как на территории Республики, так и за ее пределами;

- создать благоприятные условия для осуществления внешнеэкономических операций, вывести внешнеэкономические операции на главный уровень, как основной источник поступления денежных средств в ДНР;
- создать специальный орган в государственном управлении, который будет нести ответственность за подготовку и переподготовку всех субъектов ВЭД;
- сформировать имидж ДНР как добросовестного и надежного партнера, действующего в рамках законодательства [10].

Основные меры, которые помогут сделать внешнеэкономическую деятельность благоприятной для работы:

1. Упрощение таможенных процедур. Эта мера касается не только российских предпринимателей, которые поставляют в ДНР свои товары, но и предпринимателей ДНР и ЛНР. Необходимо избавиться от лишней бюрократии.

2. Создание единого таможенного пространства РФ – ДНР – ЛНР. На данный момент такое предложение трудно воплотить в реальность между ДНР и РФ, так как непризнанное государство не может состоять в союзе с признанным, но для ДНР и ЛНР – это возможно. Правительство ДНР приняло «Временный упрощённый порядок перемещения товаров и иных предметов субъектами хозяйствования Луганской Народной Республики», но по факту он не решает всех проблем. Следует убрать двойное налогообложение, исключить таможенные сборы, подакцизные товары (исключение – акцизный сбор). Такие меры помогут создать стабильное и прогрессивное торговое пространство между республиками [11].

3. Создать специальный комитет или орган по выдачи сертификатов СТ-1, или сделать собственные сертификаты.

4. Доработать нормативную базу при применения льготных таможенных режимов. Данная мера благоприятно скажется на работе предприятий, которые работают с сырьем из РФ, а затем экспортируют ее.

5. Увеличить срок расчетов по импорту и экспорту до 180 календарных дней (на сегодняшний день это 90 дней).

6. Упростить бюрократические процедуры в ЦРБ, а также в Министерстве доходов и сборов. Создать специальный отдел в ЦРБ для работе с клиентами, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность [12].

Государственное регулирование – это самый главный механизм повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия на территории ДНР. Активизация участие государства в формировании благоприятных экономических, финансовых и организационных условий для осуществления внешнеэкономической деятельности в Донецкой Народной Республике должна стать важнейшим катализатором ее развития.

Список использованных источников

1. Борисюк, Н. К. Международный менеджмент / Н.К. Борисюк. - М.: Бибком, 2016. - 306 с.

2. О государственной статистике [Электронный ресурс] : закон ДНР : принят Постановлением № 1–84 П–НС 13 марта 2015 г. / ДНР. – Электрон. дан. (1 файл: 482 Кб). – Донецк : [б. и.], 2015. – Систем. требования: Acrobat Reader.
3. Владимирова, И. Г. Международный менеджмент / И.Г. Владимирова. - М.: КноРус, 2017. - 237 с.
4. Внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / Иванов М. Ю., Иванова М. Б., - 4-е изд. - М.: РИОР, ИНФРА-М, 2016. - 128 с.
5. Кузьмина, Т. И. Международный менеджмент. Управление в международных компаниях / Т.И. Кузьмина. - Москва: Высшая школа, 2017. - 240 с.
6. Международный маркетинг-менеджмент. Курс лекций с пакетом учебно-методической поддержки. - М.: Феникс, 2016. - 277 с.
7. О налоговой системе [Электронный ресурс] : закон ДНР № 99-НС от 25 дек. 2015 г. : действующ. ред. // Официальный сайт Народного Совета Донецкой Народной Республики. - Электрон. дан. - Донецк, 2017. – Режим доступа: <http://dnrsovet.su/zakon-o-nalogovoj-sisteme-donetskojnarodnoj-respubliki/>. - Загл. с экрана.
8. Овсянников, Л. Н. Становление государственного финансового контроля / Л. Н. Овсянников // Финансы. – 2013. – № 6. – С. 59-64.
9. Практикум по внешнеэкономической деятельности предприятий: Учебное пособие/ Сберегаев Н. А. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 268 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/792612>.
10. Прокушев Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под ред. Е. Ф. Прокушева. – 9-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ 516 Юрайт, 2015. –412 с. – (Серия : Бакалавр. Прикладной курс).
11. Прокушев Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под ред. Е. Ф. Прокушева. – 9-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ 516 Юрайт, 2015. –412 с. – (Серия : Бакалавр. Прикладной курс).
12. Современная торговля: вопросы конкурентоспособности и социальной политики : монография / Л. А. Брагин, Г. Г. Иванов, С. Л. Орлов [и др.] ; под общ.ред. д.э.н., проф. С. Л. Орлова. – М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРАМ, 2019. – 192 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1010774>.

УДК 330.101.541:336.14

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ ДОХОДОВ БЮДЖЕТА

Петрук К.В.,

студентка 4 курса группы РУМС-17

Пылько Е.А.,

преподаватель кафедры инновационного менеджмента и управления проектами

ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»

В статье раскрыты особенности макроэкономического прогнозирования и планирования как составляющей формирования доходов бюджета. Исследовано содержательное наполнение терминов «планирование» и «прогнозирование» как части управленческого процесса. Проанализированы взгляды ученых на интеграцию прогнозирования и планирования, систематизированы общие и отличительные свойства прогнозирования и планирования.

Ключевые слова: *прогнозирование, планирование, макроэкономическое планирование и прогнозирование, концепция управления, формирования доходов бюджета.*

The article reveals the features of macroeconomic forecasting and planning as a component of the formation of budget revenues. The content of the terms “planning” and “forecasting” as a part of the management process is investigated. The views of scientists on the integration of forecasting and planning are analyzed, the general and distinctive properties of forecasting and planning are systematized.

Keywords: *forecasting, planning, macroeconomic planning and forecasting, management concept, the formation of budget revenues.*

Постановка проблемы. Формирование обоснованной бюджетной стратегии как на государственном, так и на местном уровнях является первоочередной задачей государственной власти, в решении которой важную роль играет эффективная организация процессов бюджетного планирования и прогнозирования. Они являются действенными инструментами управления бюджетными средствами, которые улучшают качество принятия финансовых решений, позволяющих определить альтернативные пути решения проблемных вопросов в организации бюджетного процесса, способствуют открытости и прозрачности принятия управленческих решений. Бюджетное планирование и прогнозирование как специфические виды экономической деятельности требуют таких методов реализации, которые в полной мере отвечали требованиям. Любая страна, и особенно в кризисный период, без качественного бюджетного планирования и прогнозирования не способна обеспечить выход на траекторию устойчивого экономического роста.

Анализ последних исследований и публикаций. Основы организации бюджетного планирования и прогнозирования представлены в Законе

Донецкой Народной Республики «Об основах бюджетного устройства и бюджетного процесса в ДНР» № 46-ПНС от 28.06.2019. Также действует временное положение о бюджетной системе Донецкой Народной Республики от 13.12.2018 № 1-6. Пути решения многих проблем, связанных с бюджетным планированием и прогнозированием, освещены в работах ученых: О.Д. Василик, В.Н. Опарина, Л.Д. Сафоновой, В.М. Федосова, И.Я. Чугунова и других.

Исследованию сущности и природы прогнозирования и планирования уделяло внимание большое количество отечественных и зарубежных ученых. Среди них: В.К. Коршук, В.И. Подольский, Д.У. Уичерн, Д.Э. Ханк, А.Дж. Райт, Р.Л.Акофф, В.Л. Андрущенко, В.И. Борисевич, С.В. Савчук, Н. Снайдер и другие.

Актуальность. В современных условиях, когда остро стоит проблема эффективного использования бюджетных средств, а также их целесообразного формирования, данное исследование является наиболее актуальным. В связи с этим процессы бюджетного планирования и прогнозирования требуют неотложного совершенствования на основе внедрения новейших подходов к их организации, в частности, путем выбора соответствующих методов.

Цель статьи. Основной целью является исследование прогнозирования и планирования с позиции системного подхода. Для этого необходимо раскрыть содержательное наполнение понятий «прогнозирование» и «планирование» в контексте раскрытия сущности макроэкономического прогнозирования и планирования как составляющей формирования доходов бюджета.

Изложение основного материала исследования. Динамические изменения в теоретическом обосновании практики государственного регулирования экономики повлекли переход от командно-административного макроэкономического управления (в основу которого было положено планирование) к менеджменту на основе рыночных отношений (ведущую роль в котором играет прогнозирование). При этом в процессе трансформации национальной экономики был допущен существенный просчет: адаптация зарубежного опыта ведущих стран мира в практику государственного регулирования экономики состоялась без должного учета положительного отечественного опыта.

Критический анализ взглядов ученых на определение сущности прогнозирования позволил их структурировать, выделив при этом четыре подхода к трактовке содержательного наполнения понятия «прогнозирование».

Ученые, которые поддерживают первый подход, акцентируют внимание, трактуя понятие «прогнозирование», на обоснованности (научности) процесса прогнозирования. Логика этого подхода заключается в четком понимании того, что прогнозирование требует осознания причинно-

следственных связей и закономерностей, которые осуществляют воздействие на объект управления, поведение которого планируется предусмотреть.

Второй подход базируется на идентификации прогнозирования как управленческой системы. Исходя из этого, надо понимать, что прогнозирование, как и любая система управления, имеет структуру, в которую входят субъект и объект управления, концепция управления (которая реализуется в виде воздействия на объект) и обратная связь.

Третий подход основывается на понимании прогнозирования как процесса. Его особенность заключается в сочетании двух составляющих: динамичности (движения во времени) и управленческого аспекта (в контексте наличия субъекта, объекта и цели).

Согласно четвертому подходу особое внимание ученые обращают на то, что прогнозирование направлено на предсказания поведения объекта управления в будущем. Именно ориентация во времени на будущее обуславливает вероятностный характер результатов прогнозирования.

Обобщив вышеизложенное, можно выделить две трактовки термина «прогнозирование» (в узком и широком смысле). В узком смысле под прогнозированием понимается процесс предсказания будущих возможных сценариев поведения объекта управления на основе известных причинно-следственных связей и закономерностей. В широком смысле прогнозирование – это система, которая формирует предпосылки и обеспечивает практическую реализацию предсказания будущих возможных сценариев поведения объекта управления на основе известных причинно-следственных связей и закономерностей.

Основными характеристиками прогнозирования в формировании доходов бюджета являются: макроэкономический уровень, связь с бюджетом. Объектом прогнозирования являются доходы бюджета, субъектом прогнозирования – государство.

Исследование научной литературы и нормативно-правовой базы с целью идентификации семантики прогнозирования в формировании доходов бюджета в контексте обозначенных выше характеристик позволило выявить такие понятия как: «бюджетное прогнозирование», «государственное прогнозирование», «национальное прогнозирование», «макроэкономическое прогнозирование» [1, с. 85-86].

Анализ и теоретическое обобщение взглядов отечественных ученых показывает, что точными сроками, которые описывают процесс прогнозирования доходов бюджета страны, являются «бюджетное прогнозирование доходов бюджета», «макроэкономическое прогнозирование доходов бюджета» и «государственное прогнозирование доходов бюджета страны». Будучи в целом синонимами, эти сроки все-таки несколько по-разному концентрируют внимание на процессе прогнозирования в формировании доходов бюджета страны. Первый – концентрирует внимание на бюджетировании (не акцентируя при этом внимание на макроэкономическом уровне). Второй – делает акцент на

макроэкономическом уровне прогнозирования. А третий – на том, что субъектом прогнозирования является государство. Стоит отметить, что в научных кругах существуют предложения по созданию ситуационного центра [2, с. 250-256], который бы осуществлял прогнозирование, а в соответствии с этим субъектом макроэкономического прогнозирования может выступать не только государство.

Учитывая, что для данного исследования более важным является макроэкономический аспект прогнозирования, наиболее целесообразно использовать термин «макроэкономическое прогнозирование доходов бюджета», понимая его в узком и широком формате.

В узком смысле под «макроэкономическим прогнозированием доходов бюджета» можно понимать процесс предвидения будущих возможных сценариев поведения доходов бюджета государства на основе известных причинно-следственных связей и закономерностей. В широком же понимании «макроэкономическое прогнозирование доходов бюджета» – это система, которая формирует предпосылки и обеспечивает практическую реализацию предвидение будущих возможных сценариев поведения доходов бюджета государства на основе известных причинно-следственных связей и закономерностей.

Наряду с осмыслением сущности прогнозирования ученые постоянно исследовали содержательное наполнение термина «планирование». Каждый из них обращал свое внимание на трактовки сущности термина «планирование». Однако их взгляды имеют различия и подчинены реализации цели, которую они ставили в собственных исследованиях. Что же касается единства подхода к пониманию дефиниции «планирования», то можно с уверенностью утверждать, что на сегодняшний день она не прослеживается.

Анализ взглядов ученых на трактовку сущности понятия «планирования» позволил выделить три подхода. Согласно первому – внимание ученых акцентируется на идентификации количественных параметров плановых показателей. Второй подход предполагает кроме определения целей в разрезе контрольных показателей, еще и разработку мероприятий по их достижению. Согласно третьего подхода, наряду с определением количественных показателей плановых целей и формализации действий, направленных на их достижение, планирование рассматривается как базис для формирования институционального и коммуникационного обеспечения государственного регулирования экономики [3, с. 214-218].

Каждый из указанных подходов важен. Более того, их целесообразно рассмотреть в разрезе двух подходов: процессного и системного. Согласно процессному подходу планирование следует понимать как процесс определения целей и концепции управления (при этом под «концепцией управления» мы понимаем иерархически упорядоченную последовательность действий, направленных на достижение поставленных целей, в единой системе с управленческими институциональными и

коммуникационными структурами, на которые возложена реализация целевых функций управления). С позиций же системного подхода планирование – это система, которая формирует предпосылки и обеспечивает практическую реализацию определения целей и концепции управления.

В приведенных определениях обобщается уровень государства (областей и отраслей), то, что субъектом планирования является государство, а также концентрируется внимание на том, что планированию подлежит макроэкономический процесс, а именно формирование доходов бюджета страны.

Исследуя сущность понятий «макроэкономическое прогнозирование доходов бюджета» и «макроэкономическое планирование доходов бюджета», нужно обратить внимание, что каждое из них имеет управленческую направленность и, соответственно, является частью управленческого процесса. Исходя из этого, актуальной является задача проанализировать определенные выше понятия с позиции системного и целевого подходов к управлению формированием доходов бюджета.

Прежде всего, можно отметить, что под доходами бюджета понимаются «налоговые, неналоговые и другие поступления на безвозвратной основе, взимание которых предусмотрено законодательством государства (включая трансферты, плату за предоставление административных услуг, собственные поступления бюджетных учреждений)» [4, с. 230-234].

Функции управления в целом и управления формированием доходов бюджета в контексте целевого подхода несколько отличаются, а именно:

- функции учета и анализа интегрированы в единую учетно-аналитическую функцию;
- функции прогнозирования и планирования интегрированы в единую функцию макроэкономического прогнозирования и планирования.

Такие различия обусловлены целевой ориентацией функционального наполнения управления. Во-первых, функция учета как таковая направлена на достоверную фиксацию явлений и процессов, сама по себе не имеет ценности в процессе выявления и познания причинно-следственных связей и закономерностей, которые влияют на формирование доходов бюджета страны (это вызвано прежде всего тем, что объект управления относится к макроэкономике). Ее полезность проявляется в интегрированном сочетании с аналитической функцией, где учет рассматривается как информационное обеспечение. Во-вторых, функции прогнозирования и планирования в контексте целевого подхода к формированию доходов бюджета страны настолько интегрируются между собой (без прогнозирования невозможно определить цели и концепцию управления, и наоборот, само по себе прогнозирование, без последующего планирования, не имеет ценности), что их целесообразно рассматривать как единственную функцию макроэкономического прогнозирования и планирования.

Логика интеграции прогнозирования и планирования прослеживается и в трудах ученых. При этом среди мыслей ученых можно выделить три подхода: обоснование прогнозирования как этапа планирования; понимание планирования как элемента прогнозирования; единство прогнозирования и планирования как единого процесса.

Прогнозирование как часть планирования рассматривают: М.Ю. Авксентьев считает прогнозирование функцией планирования [5, с. 215]; В.Г. Воронкова отмечает, что «планирование до определенной меры и степени является прогнозированием, но не наоборот» [6, с. 24]; Л.Н. Лукошкина обращает внимание на то, что «экономическое прогнозирование, в том числе и финансовое, имеет больше общего с природой плана, чем с прогнозом вообще. Экономический прогноз не просто интерпретирует закономерности и наружные условия развития, а используется для поиска нужных решений. Он может рассматриваться как начальная стадия планирования, определяющая выбор путей достижение целей этого плана». Более детально идею относительно понимания прогнозирования как части планирования обосновывает Т.В. Проказа. Она отмечает, что «прогнозирование является необходимым этапом планирования, однако имеет более общий информационный характер, по сравнению с планом. Если главная функция плана заключается в организации целостного функционирования элементов экономической системы, то функция прогнозирования – в снижении неопределенности будущего. С одной стороны, прогнозирование идентифицирует конкретную социально-экономическую ситуацию, в которой могут достигаться намеченные планом цели, с другой стороны, показывает, какие последствия может иметь то или иное управляющее действие (или его отсутствие). Прогнозирование должно стать неотъемлемой частью процесса бюджетного планирования, что даст возможность проанализировать тенденции формирования ресурсов бюджета и их использования, выявить факторы, которые необходимо учитывать при исчислении бюджетных показателей, определить их взаимосвязи, а также возможные способы влияния на эти показатели».

Другой подход обосновывает Н.И. Соловьева, которая отмечает, что «государственное планирование – элемент сложнейшей прогнозирующей системы обоснования стратегических задач развития экономики» [7, с. 63].

Логика третьего подхода происходит от двух предыдущих. Так, Т.В. Проказа обосновывала, что прогнозирование является элементом планирования в своих более поздних по времени исследованиях приходит к выводу, что «общность целей и задач объединяют прогнозирование и планирование, а уровень неопределенности и фактор времени разделяют их, поскольку прогноз всегда должен иметь опережающий характер относительно плана, а прогнозирование – это исследовательская база планирования. Различия между ними обусловлены, во-первых, тем, что прогнозирование, по сути, имеет вариантное содержание, тогда как план является однозначным решением, даже если он разработан на вариантной

основе. Во-вторых, прогнозирование существует независимо от планирования, хотя может быть составной частью процесса планирования. Несмотря на различия, задача прогнозирования и планирования не может рассматриваться изолированно. Прогнозирование создает базу для принятия плановых решений, генерирует варианты возможного развития системы на основе возможных направлений управления». Аналогичное мнение высказывает в своих исследованиях А.В. Ястребова, отмечая, что «между финансовым планированием и финансовым прогнозированием существует значительная разница, но эти процессы имеют между собой тесную связь, дополняя друг друга ...». Далее в своих взглядах пошли следующие учёные. В.Ю. Бабаев замечает, что «процесс прогнозирования теоретически предшествует процессу планирования, но в реальной ситуации эти два процесса тесно связаны и осуществляются одновременно. Поэтому прогнозирование и планирование бюджетных поступлений можно рассматривать как единый процесс» [8, с. 37]; Т.А. Волосенко обосновала, что «прогнозирование и планирование ... следует рассматривать как единый процесс, с помощью которого происходит корректировка финансовых показателей принятия управленческих решений» [9, с. 24] и Т.А. Жадан доказала, что «тесно прогнозирования связано с планированием. План и прогноз взаимно дополняют друг друга» [10, с. 243]. Проанализировав взгляды на интеграцию прогнозирования и планирования, систематизируем общие и отличительные свойства последних (табл. 1).

Выводы. Обобщая, можно отметить, что прогнозирование и планирование можно исследовать в контексте каждого из приведенных выше подходов. Однако, в конкретной ситуации (при условии управления формированием доходов бюджета страны), учитывая целевой и системный аспекты этих процессов, целесообразно, логично и обоснованно исследовать макроэкономическое прогнозирование и планирование доходов бюджета как единое целое. При этом в узком смысле (согласно процессного подхода) «макроэкономическое прогнозирование и планирование доходов бюджета» — это процесс предсказания будущих возможных сценариев поведения доходов бюджета, исходя из известных причинно-следственных связей и закономерностей, и на его основе определение целей и концепции управления формированием доходов бюджета государства. В то же время, с позиции системного подхода «макроэкономическое прогнозирование и планирование доходов бюджета» можно рассматривать в широком смысле как систему, которая формирует предпосылки и обеспечивает практическую реализацию предвидение будущих возможных сценариев поведения доходов бюджета, исходя из известных причинно-следственных связей и закономерностей, и на его основе определение целей и концепции управления формированием доходов бюджета государства.

Общие и отличительные свойства планирования и прогнозирования доходов бюджета

| Отличительные черты | |
|---|--|
| Планирование | Прогнозирование |
| <ul style="list-style-type: none"> — план определен и имеет директивный характер; — реализация государственной бюджетной политики; — процесс подготовки совокупности решений для действий в будущем; — образуется соответствующая финансовая база государства; — позволяет определять наиболее эффективные варианты финансового обеспечения прогнозных показателей; — установление рациональных форм мобилизации бюджетных ресурсов и на их основе определения их оптимальной структуры; — осуществление необходимого уровня перераспределения бюджетных ресурсов для достижения темпов и пропорций социально-экономического развития. | <ul style="list-style-type: none"> — прогноз имеет вероятностный характер; — перспективная научно-обоснованная оценка будущего состояния объекта исследования (доходов бюджета); — определенная продолжительность периода, на который составляется прогноз; — основа для построения планов и предшествует процессу планирования; — заключается в оценке различных, наиболее достоверных вариантов источников формирования и направлений использования ресурсов бюджета; — предполагает целевой характер изменений, которые ориентированы на определенный результат; — не решает проблемы направленного выбора лучшего из возможных вариантов. |
| Общие черты | |
| <ul style="list-style-type: none"> — целью является определение реального объема ресурсов; — объектом выступают бюджетные средства; — субъектами являются органы государственной власти и управления и местного самоуправления; — сферой применения являются бюджетные отношения; — определяются параметры и точные механизмы выполнения; — основываются на денежной оценке бюджета; — является действенным инструментом бюджетной политики государства; — основывается на обобщающих высоко агрегированных макропоказателях экономического и социального развития. | |

Именно в контексте эффективного применения прогнозирования в управленческой деятельности целесообразно осуществлять дальнейшее исследование в направлении функционального и организационного механизмов государственного регулирования макроэкономического прогнозирования и планирования доходов бюджета, а именно: структурировать генезис и зарубежный опыт, оценить эффективность отечественной практики и разработать концепцию совершенствования макроэкономического прогнозирования и планирования доходов бюджета.

Список использованных источников

1. Ястребова А.В. Отличительные признаки систем финансового прогнозирования и планирования / А.В. Ястребова // Экономика и государство. – 2012. – №1. – С. 85-86.
2. Проказа Т.В. Теоретические основы финансового планирования и прогнозирования / Т.В. Проказа // Экономика промышленности. – 2011. – № 2-3. – С.250-256.
3. Петрушевский Ю. Классификация видов макроэкономического планирования / Ю. Петрушевский // Экономический анализ. – 2011. – Вып. 9. – Ч. 3. – С. 214 - 218.
4. Микитюк И. С. Бюджетное планирование как элемент управления бюджетом / И.С. Микитюк // Экономический вестник университета. – 2014. – Вып. 22(1). – С. 230-234.
5. Авксентьев М. Ю. Сущность и общая характеристика планирования в экономической теории / М. Ю. Авксентьев // Экономика: реалии времени. – 2013. – №3. – С. 214-218.
6. Воронкова В. Планирование и прогнозирование в условиях рынка: [учеб. пособие] / В. Воронкова. – М.: «Профессионал», 2010. – 608 с.
7. Панкевич Л.В. Бюджетный менеджмент: [учеб. пособие] / Л.В. Панкевич// – М.: Знание, 2011. – 293 с.
8. Бабаев В.Ю. Обоснование принятия государственно-управленческих решений на основе прогнозирования / В.Ю. Бабаев // Актуальные проблемы государственного управления. – 2011. – № 1. – С.37-38.
9. Волосенко Т.А. Долгосрочное прогнозирование доходов бюджета - инновационная составляющая управления государственными финансами / Т.А.Волосенко // Научные труды НИФИ. – 2011. – Вып. 3. – С. 24-25.
10. Жадан Т.А. Экономическая сущность прогнозирования: исследование основных подходов / Т.А. Жадан // Вестник ЖДТУ. Серия «Экономические науки». – 2011. – № 3 (57). – С. 242-246.

УДК 330.131.5:656.11

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ДОРОЖНОГО РЕМОНТА И СТРОИТЕЛЬСТВА

Бубнова Д.А.

магистрант кафедры менеджмента в производственной сфере

Стехин А.П.

*к.т.н., доцент кафедры менеджмента в производственной сфере
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк*

В статье рассмотрены направления повышения эффективности предприятий дорожного ремонта и строительства. На примере предприятия, функционирующего в Донецкой Народной Республике, были выявлены «узкие» места, разработан план изменений и выявлены возможные результаты их внедрения.

***Ключевые слова:** эффективность, автодорожное покрытие, «теплый асфальт», экономия ресурсов, продление сезона работ.*

The article discusses ways to improve the efficiency of road repair and construction companies. The weaknesses of the company located in the Donetsk People's Republic were identified. Then a change plan was developed and the results of the implementation of this plan were evaluated.

***Keywords:** efficiency, road surface, "warm asphalt", resource saving, extension of the work season*

Актуальность и постановка проблемы. На сегодняшний день трудно недооценить важность дорожных коммуникаций. Во всём мире разрабатываются стратегии и программы модернизации технологий строительства и ремонта дорожного покрытия. Это сопряжено с большими финансовыми расходами, однако инвестирование в улучшение благосостояния дорог позитивно сказывается на внутренней экономике государства. Так как предприятия являются открытыми системами и активно взаимодействуют с внешней средой, их успешность и эффективность, зависит как от своевременных поставок сырья, так и от каналов дальнейшего распределения результатов производства. В свою очередь скорость и бесперебойность таких перевозок напрямую зависит от качества дорожного полотна. То есть, дороги косвенно обеспечивают конкурентоспособность любого предприятия, как производственного, так и торгового.

В Донецке отрасль дорожного ремонта и строительства представлена организацией «Дорожное ремонтно-строительное управление». За всю историю предприятия менялись его названия и вывески, но цель оставалась неизменной – поддержание благосостояния дорожно-мостового хозяйства города.

«Дорожное ремонтно-строительное управление» по форме собственности является государственным коммунальным предприятием. КП «ДРСУ» обладает монополией на строительство и ремонт центральных дорог и автомагистралей.

Производственная деятельность предприятия направлена на выполнение следующих задач:

- улучшение состояния дорожно-мостового хозяйства города, повышение его эксплуатационной надежности, выполнение капитального, текущего ремонта дорог и объектов благоустройства;

- обеспечение бесперебойного и безопасного движения городского транспорта;

- организация дорожного движения, установка и ремонт элементов принудительного снижения скорости, дорожных знаков, пешеходных и транспортных ограждений, нанесение разметки автодорог, содержание технических средств регулирования дорожным движением и пр.;

- выполнение капитального, текущего ремонта и содержания мостового и ливневого хозяйства, приведение их в надлежащее техническое состояние;

- обеспечение содержания и эффективной эксплуатации объектов благоустройства и дорожного хозяйства;

- выполнение мер по благоустройству города: санитарной очистке, ручной и механизированной уборке дорог (зимней и летней), уборке пунктов и павильонов ожидания транспорта, инженерной защите дорожных сооружений, содержанию объектов санитарии и выполнение других оперативных работ.

В своей деятельности предприятие сталкивается со следующими существенными затруднениями:

- высокий уровень затрат на энергоресурсы;

- при выбранной технологии укладки дорожного полотна, сезон работ крайне ограничен;

- асфальт, производимый предприятием, подвержен быстрому образованию трещин, вследствие чего износ покрытия наступает крайне быстро.

Основной задачей исследования является разработка рекомендаций, которые помогут в решении перечисленных выше недостатков. При этом найденное решение должно быть экономичным с точки зрения затрат.

Анализ последних исследований и публикаций. Инновационные решения в дорожном ремонте и строительстве автодорог рассмотрены в работах М.И. Харун, К. А. Костюковой [1].

Теоретические и практические аспекты усовершенствования деятельности предприятий дорожного ремонта и строительства, а так же сравнительная характеристика битумных присадок рассмотрены в научных трудах следующих авторов: В.В. Ядыкина, А.М. Гридчин, А.И. Траутвайн [2], Я.И. Пыриг, А.В. Галкин [3].

Д.С. Смирнов в своей работе анализирует зарубежный опыт применения теплых асфальтобетонных смесей [4].

Изложение основного материала исследования. Повышение эффективности деятельности любого предприятия неотъемлемо связано с развитием научно-технического прогресса в мире. В современных условиях постоянно происходят изменения, переход к совершенно новым технологиям и методикам. Это

обязывает каждое предприятие, которое стремится повысить эффективность своей деятельности, идти в ногу со временем.

Очевидно, что позволить вести собственные инновационные разработки в сфере своей деятельности могут немногие, но в таком случае остается возможность ориентироваться на мировой опыт. Примерами инновационных решений в дорожном ремонте и строительстве являются следующие направления (рис. 1) [1].

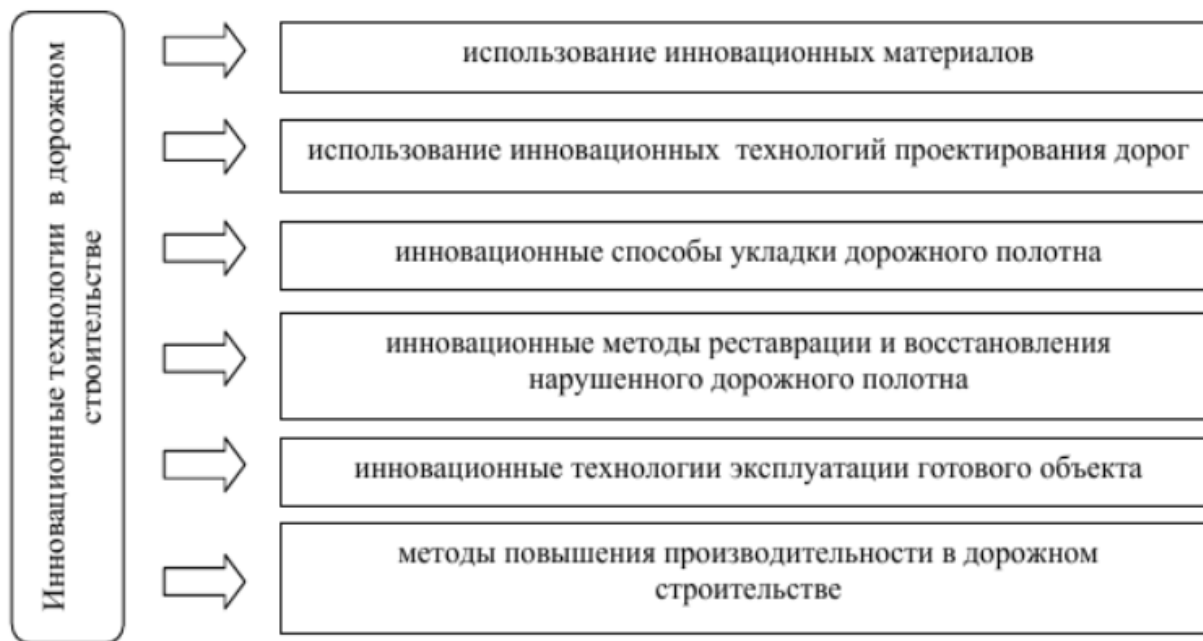


Рис. 1. Направления использования инновационных технологий в дорожном строительстве

Значительно повысить производительность труда можно посредством мобилизации всех факторов (технических, организационных, экономических и социальных), а так же при помощи коренных преобразований в технике и технологии. Большинство перечисленных выше направлений связано со значительными капиталовложениями, заменой оборудования, реконструкцией асфальтобетонного завода.

Выбор направления совершенствования осуществляется, прежде всего, с учетом реальных ресурсных возможностей предприятия, в том числе с финансовой точки зрения. Одним из наименее инвазивных методов для общей технологии укладки и ремонта является изменение состава асфальтобетонной смеси. Это достигается введением в состав битума присадок, которые влияют на свойства асфальтобетона на выходе.

Когда направление будущих изменений выбрано, необходимо составить общий план разработки и внедрения изменений на предприятии (табл. 1.).

Общий срок от принятия решения от разработки проекта изменений до непосредственного внедрения составляет 136 дней. Это обусловлено тем, что освоение новой технологии, разработка нового состава асфальтобетона и его испытания требуют тщательности и займут продолжительное время.

Подготовительный этап подразумевает выявление «узких» мест, формулирование проблем и принятие решения о целесообразности реализации проекта изменений.

Таблица 1.

Укрупненные этапы разработки и внедрения изменений на предприятии

| № | Этап проекта | Длительность, дней |
|---|--|--------------------|
| 1 | Подготовительный этап | 5 |
| 2 | Формирование проектной группы | 3 |
| 3 | Выбор из нескольких альтернативных решений | 8 |
| 4 | Разработка и утверждение нового состава асфальтобетона | 20 |
| 5 | Апробация разработок, корректировка изменений | 60 |
| 6 | Обучение персонала, окончательно внедрение | 10 |
| 7 | Контроль результата, анализ итогов | 30 |

Если анализировать состояние дорожного полотна в Донецке, нетрудно заметить, что асфальт подвержен образованию трещин, его укладка и ремонт осуществляется преимущественно в жаркую погоду (из-за выбранной технологии укладки), что существенно отражается на здоровье рабочих.

Обозначенные выше причины являются существенным обоснованием необходимости и целесообразности планируемых изменений.

Формирование проектной группы. В группу по проекту должен быть обязательно включен технолог, сотрудники лаборатории а/б завода. Они разработают техническое задание по проекту, определяют необходимые характеристики продукта на выходе, разработают новый состав а/б смеси, а так же будут контролировать этап испытаний, вносить корректировки. Затем данные будут переданы экономистам службы снабжения, которые проанализируют рынок и на основе ТЗ выберут товары и поставщиков, будет заключен контракт о поставках. Так же предлагается в состав группы включить инженера по охране труда, так как укладка асфальта – опасный вид деятельности и для корректировки правил техники безопасности специалисту необходимо проанализировать изменения в технологии и их влияние на работников. Кроме этого, на некоторых этапах проекта, будут временно привлекаться и другие сотрудники.

Выбор из перечня альтернатив. Наиболее полно компенсировать выявленные слабые места сможет технология укладки, которая называется «теплый асфальт». По этой технологии в битум вводятся особые присадки, которые представляют собой поверхностно-активные вещества (ПАВ). При введении они изменяют структуру вяжущего, что позволяет снизить температуру производства и укладки асфальтобетонной смеси. Также такого рода добавки выступают как активатор адгезии в асфальтобетонной смеси, т.е. способности вяжущего вытеснять влагу [4].

В Российской Федерации технология «теплого асфальта» успешно применяется на объектах ГК «Автодор», ГК «Российские автомобильные дороги».

Рынок предлагает перечень товаров, которые удовлетворяют запросам предприятия. На данном этапе необходимо осуществить выбор среди нескольких альтернатив. Чтобы принять управленческое решение, необходимо оценить эти варианты при помощи следующих основных критериев, обозначенных на этапе формирования ТЗ технологом: необходимая дозировка присадки, уровень прочности асфальтобетона на выходе, уровень стойкости к образованию трещин, минимальная температура укладки асфальтобетона с применением добавки (табл. 2.) [2].

Таблица 2.

Сравнение присадок по различным критериям

| Наименование показателя | С добавкой Азол-1007 | С добавкой Адгезол-3тд | С добавкой Evotherm |
|--|----------------------|------------------------|---------------------|
| Необходимое количество присадки на 1т битума, % | 0,4% | 1,2 % | 0,4% |
| Повышение предела прочности асфальтобетона, % | 46 | 52 | 55 |
| Повышение уровня стойкости к образованию трещин, % | 5 | 11 | 32 |
| Снижение температуры укладки асфальтобетона с применением добавки на, °С | 20 | 45 | 50 |

Наиболее оптимальным вариантом является присадка Evotherm, которая относится к химическим добавкам. Она разработана в США компанией «MeadWestvaco», одним из крупнейших в мире производителей химических добавок для строительной индустрии.

Evotherm представляет собой маслянистую жидкость, которая легко растворяется в битуме без активного перемешивания. Она содержит набор поверхностно-активных веществ, которые снижают внутреннее трение в тонких пленках битума (вязкость материала зависит от величины и характера прилагаемой нагрузки).

Кроме того, добавка Evotherm имеет в своём составе мощную адгезионную составляющую, которая активно вытесняет влагу. Данные свойства позволяют уплотнять асфальтобетонные смеси. Особенно хорошо эффект заметен в трудно-уплотняемых или «жестких» смесях с применением различных добавок на основе резиновой крошки [3].

Преимуществом использования Evotherm является снижение температуры приготовления и укладки асфальтобетона на 45-50°. Это позволяет работать в более холодное время года, продлевая сезон работ до 5-8 дополнительных недель (при отсутствии осадков). Так же работа с более низкими температурами существенно экономит энергоресурсы предприятия [5].

Этапы разработки и испытаний будут выполняться под непосредственным контролем главного технолога и инженера по охране труда. Необходимо учесть множество факторов, таких как влажность воздуха, зависимость от температуры. Это будет осуществлено экспериментальным путем, как в лаборатории, так и при реальном ремонте автодорог.

После успешного проведения испытаний будет необходимо провести обучение всего персонала, который задействован в производстве. Обучение будет происходить в несколько этапов:

– в лекционном формате (в специально оборудованной аудитории отдела ОТ);

– непосредственно на рабочем месте.

Контроль – одна из важнейших функций менеджмента. Он необходим на всех стадиях реализации проекта и будет реализован следующим образом:

– лабораторный контроль за составом асфальтобетона;

– непосредственное наблюдение ответственного технолога за проводимыми испытаниями;

– контроль знаний работников после завершения обучения;

– контроль полученных результатов.

Определение результатов. Как следствие от внедрения инновации, предприятием будут достигнуты следующие эффекты в экономическом и социальном аспектах:

1. Увеличение фонда рабочего времени по ремонту и строительству автодорог. Это произойдет за счет сокращения простоев по причинам погодных условий.

2. Экономия энергоресурсов. По мнению экспертов, предприятия, использующие технологию укладки с применением добавки Evotherm, затрачивали значительно меньшее количество энергоресурсов.

3. Экономия основного сырья. За счет уплотнения покрытия, допустимо наносить верхние слои более тонко, что значительно экономит расход материала.

4. Экологичность. Разработчиками отмечено значительное снижение выбросов вредных веществ в окружающую среду – и в процессе приготовления смеси, и в процессе ее укладки.

5. Улучшение трудовых условий. Благодаря увеличению общего фонда рабочего времени, будет снижена нагрузка в дни, когда температура воздуха будет превышать оптимально допустимые границы.

Вывод. Предприятия дорожного ремонта и строительства играют важную роль в экономической инфраструктуре республики. Качественное дорожное полотно косвенно обеспечивает конкурентоспособность и бесперебойность работы предприятий всех отраслей.

Направление повышения эффективности деятельности таких предприятий выбирается индивидуально в соответствии с ресурсными возможностями.

Для КП «ДРСУ» оптимальным выбором является переход на технологию «теплый асфальт», которая позволит значительно снизить температуру укладки асфальтобетона. Благодаря этому можно будет осуществлять ремонтные работы при температуре до -10°C . Это снизит нагрузку на рабочих, которые были вынуждены осуществлять ремонт автодорог в аномально жаркую погоду.

Кроме того, асфальт, укладываемый с применением добавки Evotherm, имеет водоотталкивающие свойства. Т.е. при заморозках повреждения асфальта будут минимальны.

Проект изменений включает несколько этапов, из них самыми длительными и трудоемкими являются этапы разработки и испытаний нового состава асфальтобетона. Проект требует участия технологического отдела, сотрудников лаборатории, планово-экономического отдела, отдела закупок и отдела охраны труда. Кроме того, временно могут привлекаться и прочие трудовые резервы.

Ориентируясь на положительный опыт более развитых предприятий отрасли, технология «теплого асфальта» с высокой степенью вероятности могла бы быть успешно применена и на территории Донецкой Народной Республики.

На примере КП «ДРСУ» эффект от использования технологии «теплый асфальт» может составить более 20 млн. руб. за год. Это обуславливается 45% экономией энергоресурсов и экономией за счет использования рециклинга.

Список использованных источников

1. Харун, М.И. Инновационные технологии в дорожном строительстве / М.И. Харун, К.А. Костюкова, Г.А. Харисова, А.С. Матлахова, А.Р. Махиянова // Системные технологии. – 2017. – №22. – С. 5-8.

2. Ядыкина, В.В. Влияние энергосберегающих добавок на свойства щебеночно-мастичного асфальтобетона на примере Evotherm, Азол 1007 и Адгезол 3-тд / В.В. Ядыкина, А.М. Гридчин, А.И. Траутвайн, Ю.П. Чистяков // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. – 2015. – №6. – С. 149-153.

3. Пыриг, Я.И. Сравнительная оценка влияния энергосберегающих добавок на свойства битума / Я.И. Пыриг, А.В. Галкин // Вестник Харьковского национального автомобильно-дорожного университета. – 2020. – № 90. – С. 114-124.

4. Смирнов, Д.С. Анализ опыта применения теплых асфальтобетонных смесей / Д.С. Смирнов, В.Е. Броднева, А.С. Лобанова // Известия Казанского государственного архитектурно-строительного университета. – 2019. – №4 (50). – С. 455-461.

5. Стандарт организации на применение добавки EVOTHERM [Электронный ресурс]: офиц. текст [принят организацией ООО «ДорНИИ» 8 сентября 2012г.]. – Режим доступа: http://www.vptechnologiesllc.com/files/EVOTHERM_STO.pdf.

УДК 658.155.2

ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: СУЩНОСТЬ, ФУНКЦИИ, КЛАССИФИКАЦИЯ, АНАЛИЗ

Безухова Д.И.,

магистр кафедры финансов

Сподарева Е.Г.,

к.э.н., доцент кафедры финансов

*ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк*

В статье рассмотрены различные подходы к определению понятия прибыли, классифицированы виды прибыли по определенным признакам, факторы, выделены основные функции. Проведен анализ групп методов прибыли предприятия.

***Ключевые слова:** прибыль, затраты, доход, эффект производственного (операционного) рычага, эффект левериджа, рентабельность, факторный анализ, управление прибылью.*

The article discusses various approaches to the definition of the concept of profit, classified the types of profit according to certain characteristics, factors, and also highlighted the main functions. The analysis of groups of methods of enterprise profit is carried out.

***Key words:** profit, costs, income, production (operating) leverage effect, leverage effect, profitability, factor analysis, profit management.*

Введение. Основная цель деятельности предприятия – это получение прибыли, которая является показателем, характеризующим эффективность работы предприятия. Рост прибыли создает финансовую основу для самофинансирования, расширенного воспроизводства, решения задач социально-экономического развития предприятия и материального стимулирования персонала. Экономическая сущность прибыли – наиболее актуальная и дискуссионная проблема в современной экономической теории.

Работа предприятия в рыночной экономике связана с увеличением стимулирующей роли прибыли. Использование прибыли в качестве первичного оценочного показателя помогает увеличить производство и продажи продукции, улучшить ее качество и улучшить использование имеющихся производственных ресурсов. Кроме того, уровень рентабельности авансов и рентабельность инвестиций в активы предприятия определяется прибылью [1].

Актуальность. Поскольку показатели прибыли являются наиболее важными при оценке производственной и финансовой деятельности предприятия, характеризуют уровень ее деловой активности и финансового благополучия, ведущие экономисты пришли к выводу, что прибыль является предпосылкой успешного ведения бизнеса. Поэтому для более глубокого

изучения целесообразно рассмотреть историю развития концепции прибыли и различные трактовки ее экономической природы.

Анализ последних исследований и публикаций. Изучение категории прибыли в разное время проводилось зарубежными и отечественными учеными, а именно: Т. Манн, Д. Юм, В. Петти, Ф. Кенэ, А. Смит, Д. Рикардо, К. Маркс, П. Самуэльсон, А. Шумпетер, Ф. Найт, Л. Вальрас, И.А. Бланк и многие другие выдающиеся экономисты [2].

Цель статьи. Целью статьи является выявление экономической сущности прибыли, рассмотрение функций и методов ее анализа на предприятии.

Изложение основного материала исследования. Понятие прибыли с развитием экономической теории постоянно менялось и усложнялось. Таким образом, представители классической школы политической экономии А. Смит и Д. Рикардо видели источник прибыли в производстве. Они считали, что при обмене созданного продукта на деньги, помимо оплаты всех расходов, появляется «что-то», что является компенсацией предпринимателю риска, то есть прибылью. В этом случае величина прибыли определяется только стоимостью капитала и не связана с заработной платой [3].

Более подробное обоснование предпринимательской прибыли дал Й. Шумпетер. Он рассматривал прибыль как награду за технические усовершенствования и успешное предпринимательство и утверждал, что доход от новых технических усовершенствований представляет собой прибыль [4].

Ф. Найт также связывал происхождение прибыли с предпринимательством, но подошел к своему анализу с точки зрения экономического риска. По его мнению, рисковать – это функция предпринимателя. В связи с этим риск требует особого вознаграждения в виде прибыли [5].

К. Маркс определял прибыль как преобразованную форму прибавочной стоимости, создаваемой авансированным капиталом. К. Маркс считал источником прибавочной стоимости труд наемных рабочих, занятых в сфере материального производства. Рабочий своим трудом создает стоимость больше, чем стоит его труд [6].

Анализ современной экономической литературы также показывает отсутствие единого понимания концепции прибыли. В таблице 1 представлены варианты современного подхода к определению этого понятия.

Анализ представленных подходов показывает, что в экономической литературе под прибылью понимается:

- денежное выражение части стоимости прибавочного продукта;
- чистая прибыль предпринимателя на вложенный капитал;
- разница между общим доходом и общими затратами;
- конечный положительный финансовый результат предприятия.

Таблица 1

Подходы к определению понятия «прибыль»

| Автор | Прибыль – это... |
|--|---|
| Селезнева Н.Н. [7] | чистый доход предпринимателя от вложенного капитала, разница между общим доходом и общими затратами в процессе хозяйственной деятельности |
| Самуэльсон П.Э., Нордхаус В.Д. [3] | доход от факторов производства, вознаграждение за предпринимательскую деятельность и внедрение технических усовершенствований. Прибыль состоит из неявных затрат, дохода от рисков и прибыли от инноваций |
| Кларк Д. | полученный доход предпринимателя |
| Моляков Д.С. [8] | денежное выражение части стоимости прибавочного продукта |
| Савицкая Г.В. [9] | часть чистой выручки, полученная хозяйствующими субъектами напрямую в процессе реализации продукции |
| Бланк И.А. [10] | выраженный в денежной форме чистый доход предпринимателя на вложенный капитал, который характеризует его вознаграждение за риск осуществления деятельности предприятия, разницу между общим доходом и общими затратами, связанными с осуществлением коммерческой деятельности |
| Большой экономический словарь [4] | превышение выручки от продажи товаров и услуг над затратами на производство и продажу этих товаров и услуг |
| Финансово-кредитный энциклопедический словарь [11] | разница между доходом, полученным от продажи продукции, основных средств и прочего имущества, выполненных работ, оказанных услуг, внереализационной деятельности, и начисленной суммой затрат на производство, продажу продукции и прочую деятельность |

Таким образом, можно сделать вывод, что прибыль – это общеэкономическая категория, являющаяся частью дохода конкретного действующего предприятия, полученного под влиянием внутренней и внешней среды, а также уровня развития предпринимательства.

В широком смысле прибыль определяют как разницу между полученной финансовой выгодой (выручка от реализации производимых товаров или услуг) и понесенными затратами (приобретение, производство, сбыт и доставка товаров и услуг).

Кроме того, прибыль – это разница между доходом, полученным от всех видов деятельности, и затратами предприятия, понесенными в процессе получения этого дохода, и используется для реализации процесса расширенного воспроизводства.

В Донецкой Народной Республике определение прибыли дается в Законе «О налоговой системе Донецкой Народной Республике» [12]. Прибыль, определяется как разница между валовыми доходами и валовыми расходами за отчетный период, которые определяются в соответствии со

статьями настоящего Закона. Так, прибыль рассчитывается путем уменьшения суммы валовых доходов отчетного периода на сумму валовых расходов отчетного периода с учетом правил, установленных настоящей главой.

Сама по себе прибыль представляет собой довольно содержательный аспект, характеризующий разные нюансы работы предприятия. Функции, которыми обладает прибыль, определяют её роль в финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Суждения относительно функций прибыли также отличаются (рис. 1). Многие авторы считают, что прибыль выполняет распределительную, мотивационную и оценочную функцию. Другие ученые считают, что основными функциями прибыли являются контрольная, перераспределительная, стимулирующая, бюджетная, социальная.



Рис. 1 Функции прибыли [13;14]

Динамика развития бизнеса зависит от прибыли, отнесенной к этой категории, отражает финансовую эффективность экономической деятельности предприятий, филиалов и отделений.

Часть прибыли идет на развитие общества, то есть на повышение заработной платы и стимулирование работников, улучшение условий труда, закупку новых инструментов, развитие социальной инфраструктуры и т.д.

Другая часть способствует повышению благосостояния владельцев предприятия или компании.

Согласно определению О. Веретенниковой и др., которое считается наиболее совершенным, прибыль – это конечный результат деятельности предприятия, за счет прибыли, выплачиваются дивиденды собственникам, идет расширенное воспроизводство предприятия, предоставляются социальные льготы работникам. Следовательно, в этом определении перечислены все основные функции прибыли. Наиболее полным содержательным показателем прибыли являются контрольная, воспроизводственная, стимулирующая, бюджетообразующая, социальные функции.

Единство функций в своей зависимости и взаимозависимости - они делают прибыль элементом управления, в котором связаны экономические интересы компании, коллектив компании и каждый сотрудник.

Поддержание необходимого уровня рентабельности – объективная закономерность нормального функционирования компании в рыночной экономике. Систематическое отсутствие прибыли и ее неудовлетворительная динамика говорят о неэффективности и рискованности компании, возможности ее краха.

Прибыль – это особая характеристика, которая систематически воспроизводится для развития предприятия, конечная цель развития бизнеса. Суть рассматриваемой категории в том, что требуемый уровень прибыли составляет:

основной внутренний источник текущего и долгосрочного развития предприятия;

основной источник увеличения рыночной стоимости предприятия;

показатель кредитоспособности предприятия;

главный интерес собственника, так как дает возможность приумножить капитал и бизнес;

показатель конкурентоспособности предприятия со стабильным и устойчивым уровнем прибыли;

гарант выполнения обязательств организации перед государством, источник удовлетворения социальных потребностей общества.

Для принятия управленческих решений об увеличении прибыли необходимо учитывать ее классификацию (табл. 2), а также факторы ее роста и параметры, количественная оценка которых позволит выявить влияние этих факторов.

Классификация видов прибыли

| | |
|--|---|
| По источникам формирования | <p>прибыль от продажи товаров, услуг и работ – основной вид для предприятия, так как напрямую связан с объемом работы;</p> <p>прибыль от реализации имущества – прибыль от продажи основных средств и нематериальных активов, срок действия которых истек или не используется, этот доход уменьшает сумму расходов, и называется прибылью от продажи имущества;</p> <p>прибыль от внереализационной деятельности – категория прибыли, которая в бухгалтерских документах отражается как баланс между полученным доходом и понесенными затратами по данным операциям.</p> |
| В зависимости от источников формирования в разрезе ключевых направлений работы предприятия | <p>прибыль от операционной деятельности – характеризуется как результат основной деятельности;</p> <p>прибыль от инвестиционной деятельности – часть его результатов отражается в прибыли от внепродажных, а часть - в прибыли от продажи ценных бумаг в сфере недвижимости;</p> <p>прибыль от финансовой деятельности – это ключевые денежные потоки, связанные с обеспечением предприятия внешними источниками финансирования (предприятие привлекает дополнительный капитал или акционерный капитал, различные формы кредитования, выпускает облигации и другие долговые ценные бумаги, обслуживает этот капитал, выплачивая дивиденды и проценты, а также выплачивает от обязательств по основному долгу). В ходе своей финансовой деятельности предприятие также может получать прямую прибыль от собственных вложенных денег, используя финансовый рычаг, обеспечивая взимание процентов по депозиту на средний остаток средств на текущем счете или в иностранной валюте и т. д.</p> |
| В зависимости от составляющих, формирующих прибыль | <p>маржинальная прибыль – сумма чистой прибыли от операционной деятельности (валового дохода от этой деятельности минус объем налоговых выплат за счет него) за вычетом переменных затрат;</p> <p>валовая (балансовая) прибыль – сумма чистой прибыли от операционной деятельности минус все операционные затраты, как постоянные, так и переменные (балансовой прибылью называют разницу между чистым доходом и всеми текущими расходами);</p> <p>чистая прибыль - сумма балансовой (валовой) прибыли минус сумма выплат по налогам за счет нее</p> |
| В зависимости от характера налогообложения | <p>налогооблагаемая прибыль;</p> <p>необлагаемая налогом прибыль</p> |
| В зависимости от рассматриваемого периода формирования | <p>прибыль предшествующего периода (то есть предыдущего перед отчетным временного промежутка такой же длительности);</p> <p>прибыль отчетного периода;</p> <p>прибыль планового периода (планируемую прибыль).</p> |
| В зависимости от регулярности формирования | <p>прибыль, формируемая на регулярной основе;</p> <p>чрезвычайная прибыль.</p> |

Выявление факторов, влияющих на прибыль, подразумевает под собой изучение экономических условий её формирования.

Факторы, влияющие на прибыль предприятия, делятся на внешние (экзогенные) и внутренние (эндогенные) (рис. 2).



Рис. 2 Факторы, влияющие на прибыль предприятия [16]

К внешним условиям можно отнести такие как: инфляция, изменения в законодательствах и нормативных документах в области ценообразования, кредитования, налогообложения предприятий, оплаты труда работников и др.

К внутренним условиям, влияющим на величину прибыли, к примеру, можно отнести количество работников на предприятии, сокращая количество которых, можно тем самым увеличивать или уменьшать затраты на заработную плату, что в свою очередь может повлиять на величину валовой прибыли и соответственно на величину чистой прибыли.

Количественная оценка влияния перечисленных факторов проводится с использованием таких параметров, как:

- продажные цены на реализуемую продукцию;
- объем производства (по базовой стоимости);
- структура продаж продукции;
- экономия за счет снижения производственных затрат;
- изменение затрат из-за структурных изменений;
- цены на материалы, тарифы на услуги;
- цена за 1 рубль продукции.

Концепция сверхприбыли распространена в странах с очень развитой рыночной экономикой. Сам термин «чрезвычайной» говорит о нестандартном источнике получения прибыли для данного предприятия или об исключительном способе ее получения [15]. Прибыль от продажи филиала предприятия может быть огромной.

Кроме того, на величину прибыли влияет эффект производственного и финансового рычага.

Эффект производственного (операционного) рычага показывает, во сколько раз изменение прибыли превышает темп роста продаж. Рост прибыли происходит за счет объемов производства. Кроме того, чем больше доля постоянных затрат в общих затратах, тем сильнее эффект заемного капитала.

Эффект левириджа характеризует изменение прибыли при рациональном использовании заемных средств. Увеличение доли заемного капитала над собственным капиталом позволяет при определенных условиях уменьшить налогооблагаемую прибыль и, как следствие, налог на прибыль. Однако при этом увеличивается уровень финансового риска предприятия.

Развитие бизнеса определяется наличием прибыли, остающейся в распоряжении после налогообложения (чистой прибыли). Эта прибыль является основным источником развития производства предприятия и выплаты дивидендов акционерам. Кроме того, в ущерб собственной прибыли накапливаются резервы, выделяются средства на развитие, покрываются непредвиденные расходы – штрафы и пени за нарушение закона.

Прибыль, направленная на развитие, показывает, насколько предприятие способно к самофинансированию, то есть к росту собственного капитала из внутренних источников. Предприятие также использует другие источники инвестиций для развития – заемные средства (займы, облигации), выпуск новых акций, финансовый лизинг.

При использовании заемных средств для развития бизнеса уровень прибыли должен покрывать расходы на обслуживание долговых обязательств (проценты по ценным бумагам и использование ссуд) и гарантировать возврат стоимости ценных бумаг и возврат кредита.

Привлечение указанных источников, с одной стороны, связано с выплатой прибыли и уменьшением чистой прибыли предприятия. С другой стороны, привлечение оправдано, если оставшаяся в распоряжении предприятия прибыль увеличивается после уплаты процентов и налогов. При финансировании развития предприятия посредством дополнительной эмиссии акций необходимо обеспечить необходимый уровень текущей и будущей прибыли не только для эффективного размещения акций, но и для выплаты дивидендов по этим акциям на уровне поддержки цены акций.

Из всех источников развития бизнеса только прибыль является для предприятия систематически воспроизводимым финансовым ресурсом. Все остальные источники носят временный характер (на определенный период времени) и используются для реализации конкретных финансовых решений.

Как правило, с помощью анализа абсолютных показателей сложно оценить степень достаточности прибыли, поэтому в следующих пунктах мы будем рассматривать систему относительных показателей, например, показателей рентабельности.

На размер прибыли влияют различные факторы, одним из которых является себестоимость продукции.

Есть два пути влияния (увеличения, уменьшения) на прибыль предприятия снижение производственных затрат; увеличение выручки, т.е. объема продаж.

Стоимость производства – это качественный показатель, характеризующий результаты деятельности предприятия, а также уровень использования ресурсов (постоянного и переменного капитала) для производства продукции, находящейся в распоряжении.

Наиболее существенное снижение производственных затрат в бизнесе может быть достигнуто за счет разработки и реализации комплексной программы сокращения затрат, которая будет постоянно действовать и корректироваться при изменении обстоятельств [17].

Увеличение объема продаж и выручки бизнеса может быть достигнуто за счет следующих факторов:

- гибкое производство, предполагающее расширение объемов и ассортимента продукции;

- соблюдение заключенных договоров;

- оптимизация цен;

- повышать качество продукции, работ, услуг;

- периодический анализ политики коммерческого кредитования;

- другие факторы.

Анализируя чистую прибыль предприятия и оценивая факторы, влияющие на его стоимость, можно разработать рекомендации по увеличению доходов, оптимизации затрат и увеличению прибыли.

Можно выделить следующие группы методов анализа прибыли: методы неформализованного анализа, основанные на описании аналитических процедур на логическом уровне (методы экспертной оценки, сравнения, построения аналитических таблиц и т. д.); формализованные методы анализа, основанные на строгих и формализованных аналитических зависимостях (методы подстановки цепочек, арифметические различия, относительные значения, графический метод, корреляционный анализ, регрессионный анализ, факторный анализ и т. д.) [10].

На практике при анализе финансовых результатов (прибыли) предприятия часто используются следующие методы: горизонтальный анализ; вертикальный анализ; сравнительный анализ; факторный анализ; коэффициентный анализ.

Горизонтальный (или трендовый) анализ прибыли основан на изучении динамики ее показателей во времени. В процессе использования данного

метода анализа рассчитывается скорость роста (увеличения) прибыли, определяются общие тенденции ее изменения (или тренды).

Вертикальный (или структурный) анализ прибыли основан на структурной декомпозиции агрегированных показателей ее формирования, распределения и использования. В процессе применения этого метода анализа рассчитываются удельные веса отдельных структурных компонентов совокупного показателя прибыли.

Сравнительный анализ прибыли основан на сравнении значений отдельных групп аналогичных показателей друг с другом. При использовании данной системы анализа рассчитываются величины абсолютных и относительных отклонений сравниваемых показателей. Наиболее распространены виды анализа: сравнительный анализ уровня прибыли предприятия и среднего отраслевого уровня; сравнительный анализ показателей прибыли данного предприятия и предприятий-конкурентов; сравнительный анализ показателей прибыльности индивидуальных центров ответственности; сравнительный анализ отчетных и плановых (нормативных) показателей прибыли.

Факторный анализ прибыли предполагает выявление факторов, влияющих на значение показателя прибыли. В процессе факторного анализа выявляются причины отклонений от реальных показателей прибыли плана или предыдущих периодов. При этом важно выявить не только причину отклонения, но и подготовить управленческое решение по устранению негативных причин. Анализ прибыли при таком подходе является основным инструментом поддержки управленческих решений, направленных на повышение эффективности предприятия.

Анализ коэффициентов основан на вычислении отношения различных абсолютных показателей друг к другу. С помощью этого метода анализа идентифицируются различные относительные показатели, характеризующие определенные аспекты формирования, распределения и использования корпоративной прибыли.

В аналитической практике наиболее широко используются следующие показатели рентабельности:

рентабельность продаж – показывает величину прибыли от продаж на рубль продукта продаж;

рентабельность продукции – показывает величину прибыли, приходящуюся на один рубль затрат, связанных с производством и реализацией продукции (работ, услуг);

рентабельность активов (общий капитал) – отражает эффективность использования всего имущества (капитала) предприятия;

рентабельность собственного капитала – отражает эффективность использования собственного капитала;

рентабельность активов – отражает эффективность использования основных средств предприятия.

Рентабельность активов (общий капитал) и собственный капитал рассчитываются с использованием как чистой прибыли, так и прибыли до вычета процентов по ссудам и налога на прибыль. Анализ прибыли позволяет своевременно выявлять проблемы в финансово-хозяйственной деятельности предприятия и использовать различные инструменты для их устранения.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Основная цель управления прибылью – это максимальное благосостояние владельцев в текущем и будущем периоде, что подразумевает под собой обеспечение:

максимальной прибыли, соответствующей ресурсам предприятия и рыночным условиям;

оптимальной пропорциональности между уровнем получаемой прибыли и уровнем допустимого риска;

выплат владельцам предприятия необходимого уровня доходности вложенного капитала;

достаточного объема инвестиций в соответствии с целями развития бизнеса;

роста рыночной стоимости предприятия;

эффективности программ участия персонала в распределении прибыли.

В условиях рыночной экономики и периода перехода к ней, прибыль становится целевой функцией предприятия. Это движущая сила всех его действий, она отражает их эффективность. Прибыль является важным источником финансирования развития и улучшения производства, удовлетворения экономических и социальных потребностей сотрудников и владельцев используемого капитала.

Список использованных источников

1. Черний, А.А. Прибыль: от прошлого к настоящему / А.А. Черний, Н.Н. Батищева. – Текст : непосредственный // Вопросы экономики и управления. — 2016. – № 4.1 (6.1). – С. 44-47.

2. Экономическая мысль: разнообразие концепций и сфер применения / под ред. А.П. Заостровцева. – СПб.: Леонтьевский центр, 2011. – 428 с.

3. Хайдукова, Д.А. Прибыль предприятия: экономическая сущность, виды, методы анализа / Д.А. Хайдукова. – Текст : непосредственный // Вопросы экономики и управления. – 2016. – № 5 (7). – С. 175-179.

4. Большой экономический словарь: 26500 терминов / авт. и сост.: А.Н. Азрилиян; под ред. А. Н. Азрилияна. – Изд. 7-е, доп. – М.: Институт новой экономики, 2007. — 1472 с.

5. Войтов А. Г. История экономических учений: учебное пособие. – М.: Дашков и К°, 2016. – 228 с.

6. Мареев С.Н. Экономическая теория Маркса и ее критики: монография. – М.: Изд-во СГУ, 2013. – 322 с.

7. Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. Финансовый анализ. Управление финансами: учебное пособие. – М.: ЮНИТИ, 2012. – 639 с.
8. Моляков Д.С., Шохин Е.И. Теория финансов предприятий: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 110 с.
9. Савицкая Г.В. Экономический анализ: учебник для студентов высших учебных заведений. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 647 с.
10. Бланк И.А. Управление финансовыми ресурсами. – М.: Омега-Л, 2011. – 768 с.
11. Финансово-кредитный энциклопедический словарь / По общ. ред. А.Г. Грязновой. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 1165 с.
12. Закон о налоговой системе Донецкой Народной Республике [Электронный ресурс]: закон Донецкой Народной Республики [принят Постановлением Народного Совета 25 декабря 2015 г.]. – Режим доступа: <https://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyaty/zakony/zakon-o-nalogovoj-sisteme-donetskoj-narodnoj-respubliki/> .
13. Бланк И.А. Управление прибылью. Киев: Ника-Центр, 2007. – 768 с.
14. Сулова Ю.Ю. Прибыль предприятия: учеб. пособие. Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2014.
15. Баскакова, О.В., Сейко, Л.Ф. Экономика предприятия (организации): Учебник / М.: Издательство – торговая корпорация «Дашкова и К», 2015. – 271 с.
16. Клочкова, Е.Н., Кузнецов В.И., Платонова Т.Е. Экономика предприятия / М.: Юрайт, 2014. – С.146
17. Баскакова О.В., Сейко Л.Ф. Экономика предприятия (организации): Учебник / М.: Издательство – торговая корпорация «Дашкова и К», 2015. – 280 с.

УДК 658.27

КРИТЕРИИ ПРИЗНАНИЯ И ОЦЕНКА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Борисова А.Э.,

магистрант кафедры учёта и аудита

Ардатьева Т.И.,

канд.экон.наук, доцент кафедры учёта и аудита

*ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой народной республики»*

В статье рассмотрены критерии признания основных средств, методики оценки стоимости в зависимости от способа их поступления, а также расходы, входящие в первоначальную стоимость необоротных материальных активов отечественных предприятий для усовершенствования учетной практики. Установлены разногласия в части методики расчёта первоначальной и

ликвидационной стоимости основных средств, порядка осуществления их переоценки на методологическом уровне.

Ключевые слова: *основные средства, оценка, переоценка, необоротные активы, основной капитал.*

The article discusses the criteria for recognizing fixed assets, methods for assessing the cost depending on the method of their receipt, as well as the costs included in the initial cost of non-current tangible assets of domestic enterprises to improve accounting practices. Disagreements were established regarding the methodology for calculating the initial and liquidation value of fixed assets, the procedure for their revaluation at the methodological level.

Keywords: *fixed assets, assessment, reassessment, current assets, fixed assets.*

Актуальность. Необоротные активы предприятия, в частности его основные средства, без которых невозможно представить хозяйственную деятельность любого предприятия, являются одной из важнейших категорий учетно–аналитического процесса. Проблемы учета необоротных активов в современных условиях хозяйствования особенно актуальны, что связано с потребностями инвесторов и других заинтересованных лиц в достоверной, точной и правдивой информации об имущественном и финансовом состоянии предприятия. Важность основных средств в процессе производства нельзя недооценить.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросам оценки основных средств посвящено большое количество работ отечественных и зарубежных ученых–экономистов. Следует отметить, что значительный вклад в совершенствование оценки основных средств внесли такие известные авторы, как А.С. Бородкин, Ф.Ф. Ефимова, С.Ф. Голов, М.И. Кутер, Н.М. Малюга, В.Ф. Палий, В.В. Сопко, Я.В. Соколов и другие.

Вопросы стоимостного выражения необоротных материальных активов исследовались в диссертационных работах ученых: Н.И. Бондаря, Я.А. Бошняка, А.П. Гаценко, П.М. Герасима, Г.Н. Коршикова, Т.Б. Лукиной, Н.М. Урбан и других. Однако, несмотря на значительный вклад исследователей, до сих пор остаются нерешенными важные вопросы, связанные с оценкой основных средств.

Цель статьи. Целью исследования является определение критериев признания основных средств и изучение методики оценки стоимости в зависимости от способа их поступления, рассмотрение расходов, входящих в первоначальную стоимость необоротных материальных активов предприятий Донецкой Народной Республики для усовершенствования отечественной учетной практики.

Изложение основного материала исследования. Изучение теоретических положений, опубликованных трудов отечественных ученых, практики деятельности предприятий свидетельствует, что учет основных средств в последнее время несколько усложнился, а ряд проблем негативно влияет на процесс управления производством, снижая эффективность использования основных средств. Например, различные подходы к

терминологии сущности основных средств в учете и системе налогообложения, принципов оценки основных средств.

Согласно П(С)БУ 7 «Основные средства» и Методических рекомендаций по бухгалтерскому учету основных средств [1; 2], выделяют следующие критерии их признания (рис.1).

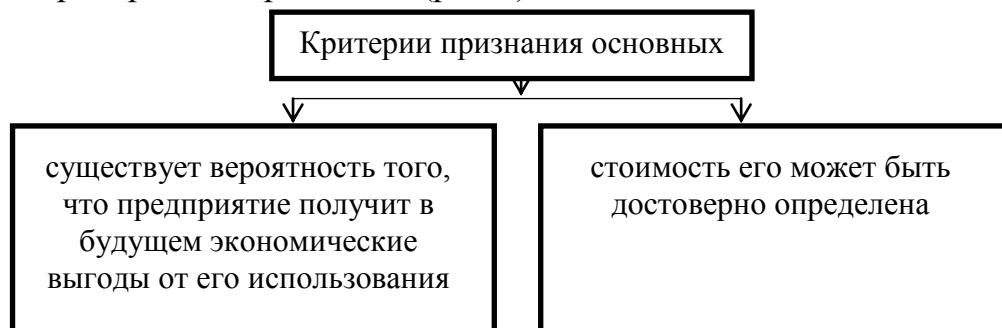


Рис. 1. Критерии признания основных средств в бухгалтерском учете

Принадлежность отдельных видов имущества к основным средствам определяется на основании профессионального суждения бухгалтера с учетом конкретных обстоятельств и условий эксплуатации объекта, в отдельных случаях методов начисления амортизации. Критерии признания объекта активом и основным средством согласно МСФО и П(С)БУ приведены в табл. 1.

Таблица 1

| Критерии признания объекта активом и основным средством | |
|--|---|
| МСФО 16 [3] | П(С)БУ 7 [1] |
| Критерии признания активом | |
| Себестоимость объекта основных средств следует признавать активом, только если: а) есть вероятность, что будущие экономические выгоды, связанные с объектом, поступят к субъекту хозяйствования; б) себестоимость объекта можно оценить. | Объект основных средств признается активом, если существует вероятность того, что предприятие / учреждение получит в будущем экономические выгоды от его использования и стоимость его может быть достоверно определена. |
| Критерии признания основным средством | |
| Основные средства – это материальные объекты, которые: а) предназначены для использования в производстве или поставке товаров или оказании услуг для предоставления в аренду или для административных целей; б) использовать, как ожидается, в течение более одного периода. | Основные средства – материальные активы, которые предприятие / учреждение с целью использования их в процессе производства / деятельности или поставки товаров, предоставления услуг, сдачи в аренду другим лицам или для осуществления административных и социально–культурных функций, ожидаемый срок полезного использования (эксплуатации) которых больше одного года (или операционного цикла, если он больше года). |

Условия признания актива объектом основных средств в МСФО 16

«Основные средства» и П(С)БУ 7 «Основные средства» являются практически идентичными [3; 1].

Общими положениями являются: использование в процессе производства или поставки товаров, предоставления услуг, для управленческих нужд предприятия или предоставления во временное владение или пользование за плату; использование в течение длительного времени, то есть срока полезного использования более одного года (или операционного цикла), если он больше года; предприятием не предполагается последующая перепродажа активов; способность приносить предприятию экономические выгоды в будущем первоначальная стоимость актива может быть достоверно определена.

Относительно срока полезного использования в П(С)БУ 7 «Основные средства» говорится о периоде, больше одного года или операционного цикла, если он больше года [1], а в МСФО 16 «Основные средства» – о времени, превышающем один отчетный период, может быть больше или меньше, чем один год [3].

Объект основных средств, который отвечает критериям признания активом, оценивается по себестоимости. Согласно П(С)БУ 7 «Основные средства», полученные основные средства зачисляются на баланс предприятия по первоначальной стоимости.

Оценка основных средств регулируется стандартами бухгалтерского учета. Украинские стандарты учета имеют некоторые отличия от международных стандартов учета в части капитализации процентов по кредитам, затрат на ремонты и др.

Поддерживаем мнение О. В. Щирской: «очень важным для предприятия является правильность оценки первоначальной стоимости основных средств, внесенных собственниками в уставный капитал, так как от этого напрямую зависит реальность величины собственного капитала» [4].

П(С)БУ 7 «Основные средства» [1], Методические рекомендации по бухгалтерскому учету основных средств и П(С)БУ 19 «Объединение предприятий» [3; 5] раскрывают экономическое содержание всех существующих видов оценки, которые систематизированы в табл. 2.

Состав первоначальной стоимости зависит от источника поступления основных средств. Следует заметить, что основной составляющей первоначальной стоимости в большинстве предприятий являются суммы, уплачиваемые поставщикам активов и подрядчикам за выполнение строительно–монтажных работ (без косвенных налогов).

Также необходимо помнить, что в состав первоначальной стоимости основных средств могут быть включены проценты за кредит, полученный для строительства основных средств. При этом согласно П(С)БУ 31 «Финансовые расходы» объект основных средств считается квалификационным активом [6].

В случае безвозмездного получения основных средств их первоначальная стоимость равна их справедливой стоимости на дату

получения с учетом расходов, предусмотренных пунктом 8 П(С)БУ 7 [1]. Если основные средства внесены учредителями в уставный капитал предприятия, то первоначальной стоимостью признается справедливая стоимость, согласованная учредителями (участниками) предприятия.

Таблица 2

Характеристика оценки основных средств

| Вид стоимости | Экономическое содержание оценки |
|-----------------------------------|---|
| Первоначальная стоимость | Историческая (фактическая) себестоимость основных средств в сумме денежных средств или справедливой стоимости других активов, уплаченных (переданных), израсходованных для приобретения (создания) основных средств |
| Остаточная стоимость | Первоначальная стоимость за вычетом износа |
| Стоимость, которая амортизируется | Первоначальная или переоцененная стоимость основных средств за вычетом их ликвидационной стоимости |
| Ликвидационная стоимость | Сумма средств или стоимость других активов, которую предприятие ожидает получить от реализации (ликвидации) необоротных активов после окончания срока их полезного использования (эксплуатации) за вычетом расходов, связанных с продажей (ликвидацией) |
| Переоцененная стоимость | Стоимость основных средств после их переоценки |
| Справедливая стоимость | Сумма, на которую можно передать актив или оплатить обязательства при обычных условиях на определенную дату |
| Чистая стоимость реализации | Справедливая стоимость основных средств за вычетом ожидаемых расходов на его реализацию |

Разъяснению термина «справедливая стоимость» уделяют большое внимание, как ученые, так и практики учета. Кроме того, это определение приведено и в нормативных документах.

Понятие «справедливая стоимость» представлено в П(С)БУ 19 «Объединение предприятий» в первой редакции следующим образом: «под справедливой стоимостью понимается сумма, по которой может быть осуществлен обмен актива или оплата обязательства в результате операции между осведомленными, заинтересованными и независимыми сторонами» [5].

Для основных средств в нормативных документах не приведен порядок определения такой справедливой стоимости.

По определению справедливой стоимости согласно П(С)БУ 19 «Объединение предприятий», договорную стоимость можно считать справедливой в результате приобретения активов за денежные средства [5]. По определению справедливой стоимости в случае приобретения активов по бартеру, такая стоимость определяется на уровне рыночных цен обмениваемых активов, действующих на дату зачисления актива на баланс.

Упомянется справедливая стоимость и в МСФО, где она преимущественно отождествляется с рыночной стоимостью. Такое

отождествление является базисом нерациональных ориентиров для разработчиков национальных стандартов.

В связи с этим считаем, что в упомянутых нормативных документах целесообразно оперировать понятием рыночной и нерыночной базы при расчете справедливой стоимости.

Согласно П(С)БУ 19 «Объединение предприятий», под справедливой стоимостью понимают «сумму, по которой можно продать актив или оплатить обязательства при обычных условиях на определенную дату» [5]. Приведенное определение в редакции Приказа Министерства финансов «Об утверждении Изменений в некоторые нормативно-правовые акты Министерства финансов Украины по бухгалтерскому учету» № 627 от 27.06.2013 года.

Наряду с проблемой определения справедливой стоимости ряд вопросов существует и по исчислению ликвидационной стоимости, используемой при расчете амортизации. Сегодня предприятиям предоставлено право самостоятельно определять ликвидационную стоимость.

Согласно результатам научного исследования О. В. Щирской «...точно определить ликвидационную стоимость основных средств на практике довольно сложно, ведь срок их использования составляет несколько лет, и точно спрогнозировать, какую именно сумму средств можно получить от их продажи, почти невозможно» [4]. Именно поэтому в большинстве случаев предполагают, что ликвидационная стоимость объектов на момент окончания их эксплуатации равна нулю. Сумма, которая амортизируется, в этом случае равна первоначальной (или переоцененной) стоимости.

Как правило, применяют два основных метода расчета ликвидационной стоимости: прямой и косвенный.

А. В. Бондарь отмечает, что «прямой метод осуществляется путем сравнения объекта с аналогичным или через статистическое моделирование. Косвенный метод основан на расчете ликвидационной стоимости через рыночную, от рыночной стоимости вычитается так называемая скидка на вынужденный характер продажи объекта (определяется индивидуально, обычно находится в рамках 20–50% от реальной цены). Наиболее точного результата будет достигнуто при применении двух методов. Если даже прямой метод не даст желаемых результатов, то рынок будет проанализирован, а значит, второй метод – косвенный – будет более объективным» [7].

И. А. Гладий, В. С. Марценюк, Н. В. Плаксий определили, что «в условиях экономической неопределенности успешность правильной оценки, ликвидационной стоимости объектов основных средств, во многом зависит не только от уровня профессиональной подготовки специалистов, имеющих опыт оценки аналогичных объектов основных средств, но и от законодательного регулирования ликвидации основных средств, учитывая их налоговый аспект [8]».

Исследователь А. П. Панасенко предлагает рассчитывать ликвидационную стоимость по следующей формуле (1) [9, с. 408]:

$$Л = (М \times Ц - Р) \times \frac{И}{100} \times n, \quad (1)$$

где, Л – ликвидационная стоимость;

М – количество полученных материальных ценностей от ликвидации объекта;

Ц – цена за единицу полученных от ликвидации материальных ценностей;

Р – расходы, связанные с продажей / ликвидацией;

И – средний годовой индекс потребительских цен в течение n лет;

n – количество лет полезного использования объекта.

Понятно, что индекс потребительских цен будущих лет можно взять только прогнозный или воспользоваться усредненным показателем за несколько последних лет. Но в условиях высоких темпов инфляции может сложиться ситуация, когда расчетная ликвидационная стоимость превысит первоначальную.

По нашему мнению, нерационально сопоставлять ликвидационную (как будущую) и первоначальную стоимости при расчете амортизации. Поэтому, вышеприведенную формулу (1) считаем нецелесообразной в решении вопроса определения ликвидационной стоимости объектов основных средств.

Поддерживаем утверждение Л. А. Леоновой об изложении определения ликвидационной стоимости, в следующей редакции: «Ликвидационная стоимость – настоящая (текущая) сумма средств или стоимость других активов, которую предприятие ожидает получить от реализации (ликвидации) необоротных активов после окончания срока их полезного использования (эксплуатации), за вычетом расходов, связанных с продажей (ликвидацией) [10]».

Следовательно, предложение является справедливым, поскольку в условиях инфляции невозможно вычислить реальные плановые показатели. Одним из факторов, влияющим на определение ликвидационной стоимости, является срок полезного использования. Срок полезного использования объекта – ключевое понятие для определения методов амортизации. На практике определить срок полезного использования в момент признания объекта активом, то есть в момент получения объекта, а не в момент ввода его в эксплуатацию, достаточно сложно (рис. 2).

Методические основы переоценки основных средств определены П(С)БУ 7 «Основные средства» [1]. Предприятие может переоценивать объект основных средств, если остаточная стоимость этого объекта существенно отличается от его справедливой стоимости на дату баланса.



Рис. 2. Критерии определения срока полезного использования

В случае переоценки объекта основных средств на ту же дату осуществляется переоценка всех объектов группы основных средств, к которой принадлежит этот объект.

Порогом существенности для проведения переоценки или отражения уменьшения полезности объектов основных средств может приниматься величина, равная одному проценту чистой прибыли (убытка) предприятия, или величина, равная 10–процентному отклонению остаточной стоимости объектов основных средств от их справедливой стоимости.

Переоцененная первоначальная стоимость и сумма износа объекта основных средств определяется умножением соответственно первоначальной стоимости и суммы износа объекта основных средств на индекс переоценки. Индекс переоценки определяется делением справедливой стоимости объекта, который переоценивается, на его остаточную стоимость.

С введением Закона «О налоговой системе» Донецкой Народной Республики [11], П(С)БУ 7 «Основные средства» [1], Методическими рекомендациями по учету основных средств [2] уменьшились разногласия в части методики расчета первоначальной и ликвидационной стоимости основных средств, порядка осуществления их переоценки. Значительно сократилась трудоемкая и бумажная работа учетных работников, поскольку нужно определять балансовую стоимость и стоимость, которая амортизируется одновременно в целях исчисления амортизации.

Кроме того, к недостаткам введения нескольких нормативных актов по вопросам учета основных средств можно отнести ограниченность по определению предельно допустимых минимальных сроков при начислении амортизации на различные объекты отдельной группы, предусмотренной Законом «О налоговой системе» Донецкой Народной Республики. Также остается нерешенной проблема достоверного определения ликвидационной стоимости, что требует дальнейших исследований в данном направлении.

Учет основных средств претерпел кардинальные изменения, что, в основном повлияло на процесс аудита и особенности его осуществления и обобщения результатов. Использование научно- обоснованной организации и методики осуществления аудита является объективным процессом, поскольку

способствует достоверности отражения информации о стоимости основных средств на счетах бухгалтерского учета, объективной оценке стоимости основных средств, правильному начислению амортизации, расчета себестоимости продукции (работ, услуг) и определению финансового результата [9]. Поскольку специфика аудита основных средств связана с определенными особенностями, практика показывает, что существует необходимость усовершенствования последовательности проведения аудита основных средств в Донецкой Народной Республике.

Проведение аудита основных средств требует предварительного планирования, распределения проверки на несколько этапов и достижения на каждом из них поставленных целей. На стадии подготовки аудиторю необходимо досконально исследовать нормативно–правовую базу, обратить внимание на изменения и дополнения в законодательные нормы, регулирующие бухгалтерский учет и аудит.

Система учета и внутреннего контроля основных средств не удовлетворяет требования рынка, поскольку условия функционирования субъектов хозяйствования значительно расширяют круг операций, проводимых с основными средствами: купля–продажа, начисления амортизации, страхование, приватизация, реализация инвестиционных проектов.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. В результате проведенного исследования установлены разногласия в части методики расчёта первоначальной и ликвидационной стоимости основных средств, порядка осуществления их переоценки на методологическом уровне.

Кроме того, исследования свидетельствуют о том, что Донецкая Народная Республика находится на пути к международной интеграции по совершенствованию бухгалтерского учета (в частности основных средств), но наряду с этим существует ряд вопросов, которые требуют решения. Именно аудиторская проверка распространяется не только на учетную документацию, но и на другие информационные источники.

Особое внимание аудитору необходимо обратить на определение аудиторского риска, уменьшение которого возможно при условии применения смешанной методики аудита основных средств. Это позволит совместить результаты оценки системы внутреннего контроля и экспресс–аудита, уменьшит затраты времени на проведение аудита и обеспечит объективность аудиторского процесса основных средств.

Опираясь на методологические основы мировой практики можно сделать вывод о том, что внедрение аудита основных средств в Донецкой Народной Республике требует дальнейших исследований учёных–экономистов, практиков и комплексной разработки соответствующей нормативно–правовой базы.

Список использованных источников

1. Основные средства [Электронный ресурс]: Положение (стандарт) бухгалтерского учета 7 [утвержденный приказом МФУ от 27.04.2000 № 92, с изменениями и дополнениями] – Режим доступа: <http://zakon.nau.ua/doc/?code=z0288-00>.
2. Методические рекомендации по бухгалтерскому учету основных средств [Электронный ресурс]: офиц. текст [утверждено приказом МФУ от 30.09.2003 № 561, с изменениями и дополнениями] – Режим доступа: http://www.minfin.gov.ua/control/uk/publish/printable_article?art_id=29.
3. Основные средства [Электронный ресурс]: Международный стандарт бухгалтерской отчетности 16 [введен в действие на территории Российской Федерации приказом Минфина России от 28.12.2015 № 217н (ред. от 04.06.2018)]. – Режим доступа: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/929_014.
4. Щирская, А. В. Учет и внутренний контроль амортизации основных средств: теория и методология: Автореф. дис. на получение научн. степени канд. ... 08.00.09. Национальная академия статистики, учета и аудита. Киев, 2013. – 20 с. – Режим доступа: <http://mydisser.com/ua/catalog/view/14010.html>.
5. Объединения предприятий [Электронный ресурс]: Положение (стандарт) бухгалтерского учета 19 [утвержденное приказом МФУ от 07.07.1999 № 163, с изменениями и дополнениями] – Режим доступа: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0499-99>.
6. Финансовые расходы [Электронный ресурс]: Положение (стандарт) бухгалтерского учета 31 [утвержден приказом МФУ от 28.04.2006 № 415, с изменениями и дополнениями] – Режим доступа: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0610-06>.
7. Бондарь, А. К вопросу оценки основных средств предприятия в бухгалтерском учете. – Бухгалтерский учет и аудит. – 2010. – № 3. – С. 23–28.
8. Гладий, И. А. Ликвидационная стоимость основных средств: налоговый аспект / И. А. Гладий, В. С. Марценюк, Н. В. Плаксий – Режим доступа: http://www.rusnauka.com/32_PVMN_2011/Economics/7_97830.doc.htm.
9. Панасенко, А.П. Проблемы основных средств в бухгалтерском учете. – Государство и регионы. – 2008. – № 3. – С. 407– 410.
10. Леонова, Л. А. Бухгалтерский учет основных средств и их воспроизведения (на материалах угольных шахт Донбасса): Автореф. дис. на получение наук. степени ... спец. 08.06.04. Харьковский государственный университет питания и торговли. Харьков, 2004. 20 с. – Режим доступа : http://librar.org.ua/sections_load.php?s=business_economic_science&id=259&start=1.
11. О налоговой системе [Электронный ресурс] : закон Донецкой Народной Республики, [принят Народным Советом ДНР 25.12.2015 (Постановление № 99-ИНС).] – Режим доступа: <http://dnrsovet.su/zakon-onalogovoj-sisteme-donetskoj-narodnoj-respubliki/>.

УДК 332.146.2

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ДОНБАССА

Гаврилова О. А.,

студентка кафедры финансов

Мешкова В.С.

доцент, к.э.н., доц. кафедры экономики предприятия

*ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк*

В данной работе рассмотрены актуальные проблемы инновационного развития экономики Донбасса и представлен ряд способов для решения данной проблемы.

Ключевые слова: экономика, промышленность, инновации, разработка.

In this paper, I will consider the current problems of innovative development of the economy of Donbass and present a number of ways to solve this issue.

Keywords: economy, industry, innovation, development.

Постановка проблемы в общем виде. Донбасс должен развиваться во всех сферах деятельности. Вводить что-то новое и активно применять полученные знания – очень важно для развития региона.

Главное предназначение полученных новых знаний в расширении наших представлений об окружающем мире – в этом и заключается его суть. Так что же такое инновации? Это научные открытия, которые открывают новые возможности для удовлетворения реальных потребностей нашего общества – инновации.

В широком смысле под инновациями подразумеваются новые технологии, продукции, виды услуг, новые организационно-технические решения производственного, административного, финансового и иного характера.

Инновации – это сложный экономический и организационный процесс, который основывается на применении двух видов потенциалов – научного (новейших технологий и техники) и умственного, связанного со способностью внедрять инновации на всех стадиях производственной и коммерческой деятельности. Инвестиционное обеспечение выступает главным элементом этого процесса, такое как нахождение и рациональное использование финансовых средств. Привлечение государственных, частных или смешанных инвестиций с их определенными резервами, которые могут в какой-то степени компенсировать повышенный риск, приводит к более действенному развитию инновационной деятельности.

К тому же, как показал опыт многих развитых стран, успешный переход к инновационной модели функционирования национальной экономики возможен лишь при условии восприятия ею инноваций. Здесь также необходимо решить

проблему достойного государственного финансирования и регулирования инновационных процессов.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованиям проблемы инновационного развития экономики посвящены научные труды И.П. Булеева, О.И. Волкова, Ж.А. Говорухи, Г.К. Губерной и других ученых. Среди зарубежных ученых, работы которых направлены на решение данной проблемы следует выделить Б. Твисса, В. Хардмана, Й. Шумпетера. Однако, необходимо обратить внимание на недостаточность широкомасштабных исследований, которые касаются современного управления инновационно-инвестиционным развитием экономики.

Актуальность. Организация инновационной деятельности является весьма актуальной проблемой для нашей республики. Сегодня конкурентоспособность на отечественном и мировом рынках все больше зависит от той продукции, в основе которой лежит новое знание. И если в прошлом успех и развитие организации во многом зависели от доступа к природным ресурсам, то сегодня они нуждаются в науке, нововведениях и образовании работающих.

Целью данной работы является изучение проблемы инновационных процессов в экономике ДНР и способы их решения.

Изложение основного материала исследования. В мировой экономической литературе «инновация» определяется как превращение потенциального научно-технического прогресса в реальный, воплощающийся в новых продуктах и технологиях процесс.

На современном этапе инновации должны быть характерны такие свойства как способность быстрой реализации на рынке, новизна, применимость в любой сфере деятельности человека и способность приносить экономический и другие виды эффекта.

К основным факторам инновационного потенциала регионов можно отнести: потенциал основных средств производства, природно-ресурсный и трудовой потенциал, потенциал экономической и социальной инфраструктур, уровень экономического развития и общей безопасности, экономически правовая среда, состояние окружающей среды, потенциал емкости рынка, активность региона по привлечению инвесторов.

Инновационная экономика формируется под влиянием двух основных групп:

- факторов, ориентированных на создание условий для перехода на инновационный путь развития;
- факторов, связанных с появлением или созданием мотиваций у субъектов инновационной деятельности к обновлению и развитию научно-производственного потенциала, созданию и внедрению инноваций.

Первая группа предопределяет образование инновационной сферы как самостоятельной отрасли хозяйствования, перерабатывающей интеллектуальное «сырье» многих субъектов научной и изобретательской деятельности, в том числе академической, вузовской и прикладной (отраслевой)

науки (которые могут получить выход на рынок, если их предложения, идеи, разработки будут воплощены в конечную продукцию). Для практического использования создаваемых, накопленных и не потерявших актуальность научных разработок, идей, изобретений, ноу-хау и т.п., следует создать сеть предприятий, специализирующихся на инновационной деятельности.

Вторая группа факторов отождествляется с развитием инновационного предпринимательства. Фактор предпринимательства может играть стимулирующую роль в инновационной сфере на предприятиях и в учреждениях различных форм собственности, создавая личную материальную ответственность и большую заинтересованность всех участников инновационной хозяйственной деятельности (ученых, специалистов, предпринимателей). Однако решающую роль в проявлении восприимчивости к инновациям предпринимательский фактор должен сыграть на крупных предприятиях нашего региона, составляющих основу его экономики.

Поскольку наша республика образовалась не так давно, соответственно некоторые аспекты требуют достаточно много внимания и поддержки со стороны государства. Благополучие граждан ДНР, как и в любом государстве зависит от экономического положения в стране. Динамично развивающаяся экономика, стабильные инвестиции, инновационные технологий в промышленности – залог богатства его населения. На протяжении практически столетия Донбасс был индустриальным сердцем России. Не первая, ни вторая мировые войны не смогли повлиять на значение нашего региона в экономической сфере. Распад СССР разорвал десятилетиями сформированные связи Донбасса со многими странами, но и в этих условиях накопленный потенциал помог региону оставаться центром развития науки и технологии. Гражданская война, навязанная Донбассу, привела к его расколу и образованию непризнанной Донецкой республике. Именно не признанность очень серьезно повлияло на экономической развитие нашего региона. Военные действия, не признанность территории зарубежными странами привели к оттоку значительной части лучших умов региона. Прерванное сотрудничество с поставщиками продукции Донбасса также ухудшило экономическую ситуацию на Донбассе. Но несмотря на все негативные факторы связанные с войной, Донбасс продолжает оставаться экономически развитым экономическим регионом. В сложившихся условиях очевидно острая необходимость в развитии, в поддержании технопарков и инновационных предприятиях.

В инновационной деятельности республике сложилась следующая ситуация:

- отсутствие эффективных правовых, экономических и финансовых механизмов для стимулирования инвестиций в исследования и разработки и финансирования процесса их коммерциализации;
- отсутствие государственной системы поощрения инноваций в промышленном производстве, приоритет заимствования готовых технологий [1].

В области формирования государственной территориальной политики не установлены принципы территориальной политики государства.

Также определенные проблемы существуют в сфере промышленности:

– отсутствие конкурентного потенциала по причине утраты высококвалифицированных кадров, технологий, идей и вывоза капитала, технологической блокады;

– отсутствие эффективных процессов государственной поддержки высокотехнологичного производства в секторе предпринимательской деятельности;

В социальной сфере экономики имеется дисбаланс между рынками труда и образовательными услугами.

В финансовом секторе:

– доминирование налогового принципа в налоговой системе, отсутствие инвестиционной поддержки приоритетных секторов налоговыми льготами, включая инвестиционный налоговый кредит.

В промышленном секторе необходимо выявить перспективные отрасли и поддержать их развитие со стороны государства, в том числе путем объединения промышленного потенциала и введения протекционистских мер в отношении продукции приоритетных промышленных видов. Разработать комплекс мероприятий по внедрению передовых технологий и развитию высокотехнологичных производств;

В социальной сфере экономики также должна быть разработана концепция взаимодействия рынка труда и рынка образовательных услуг с участием Минэкономразвития ДНР, Министерства труда и социальной политики ДНР. Министерство образования и науки ДНР, работодатели, наука и учебные заведения.

В финансовой сфере необходимо:

– разработать и принять закон о банковской системе ДНР с указанием состава, места в экономике и роли специализированных государственных банков;

– дополнить налоговое законодательство для стимулирования инвестиций возможностью освобождения от уплаты определенных видов налогов до окончания боевых действий, установления льгот по оплате энергоносителей предприятиям – отечественным производителям продовольственных товаров, предоставления инвестиционных налоговых кредитов для стимулирования восстановления и развития производства.

Существует большой риск банкротства или получения значительных убытков при реализации инновационного проекта из-за отсутствия надлежащей управленческой поддержки во время запуска и первых операционных периодов производства или предоставления услуг [2].

В настоящее время слабым звеном организационно-экономического механизма управления народным хозяйством представляет собой механизм управления инновациями. В рыночной экономике инновации должны содействовать интенсивному развитию экономики, обеспечивать ускорение

внедрения последних достижений науки и техники в производство и лучше удовлетворять потребителей разнообразием продуктов и высоким качеством обслуживания.

Проблема с образованием, обучением и высокотехнологическим развитием в республике состоит в том, что данный механизм обязан происходить в очень непродолжительный исторический промежуток при отсутствии множества условий для его формирования.

Таким образом, несмотря на объективные трудности, похоже, что у инновационной экономики Донбасса есть определенные перспективы.

Конечно, если республика хочет перейти на продвинутый уровень, то необходимо решать проблемы, мешающие развитию успешной инновационной деятельности.

Во-первых, необходимо привлечь частных инвесторов в компании, основная цель которых - инновации. Во всем мире инвестиционный бюджет в основном осуществляется частным сектором экономики. Чтобы привлечь инвесторов и спонсоров, можно, например, снизить налоги для компаний, разрабатывающих инновации.

Во вторую очередь, нужно увеличить заработную плату ученых и разработчиков, увеличить престиж данной сферы работы. По причине низких зарплат в данной сфере наблюдается бегство людей за границу, так как, по оценкам, функционирование людей, которые посвящают себя научным исследованиям, в немного раз выше.

В третью очередь, нужно подумать об интеллектуальной собственности. Знание должно принадлежать его создателю, то есть самому разработчику, инженеру, ученому и т. д. В настоящее время их не поощряют в нужной мере, потому что все права на знания принадлежат работодателю. Если оставить разработку на усмотрение создателя и у него будет вероятность запатентовать ее как свое собственное научное открытие, тогда появится стимул для создания чего-то сверхнового и инновационного.

В четвертую очередь, вузы должны уделять больше внимания научной работе обучающихся, развивать навыки в области технологий. К примеру, можно увеличить число финансируемых из бюджета мест по инженерным специальностям, заниматься различной научной и практической деятельностью.

Государственная поддержка тоже важна. Со стороны государства следует в несколько раз увеличить финансирование науки. Ведь самому государству выгодно инвестировать в развитие инноваций, поскольку можно применять инновационные разработки в различных сферах и конкурировать с ведущими державами. Важное значение будет иметь формирование и создание нескольких технопарков и технополисов, оснащенных всеми необходимыми материалами и технологиями, а также инфраструктурой, позволяющей проводить несколько научных исследований [3].

Кроме проблем в инновационной деятельности нашего региона существуют так же и достижения. На современном этапе развития Республики достижение таких показателей является скорее долгосрочной перспективой.

Сейчас трудно говорить о масштабных инновационных программах. Тем не менее, определенные шаги в данном направлении уже сделаны.

В процессе разработки находится законопроект «Об инновационной и инвестиционной деятельности». Формируется необходимая инфраструктура. Возобновили работу центральная научно-техническая библиотека и патентный фонд. В проекте – создание центра передовых технологий. Осуществляются практические инновации в сфере энергосбережения, экологии, коммуникационных систем. Учеными ДНР разработаны стратегия перехода к водородной энергетике и эффективные методы существенного повышения урожая [4].

Также был создан научно-технический совет по вопросам развития промышленности. Наши учёные, открыли проект по переработке породы терриконов и смогут получать до 12% угля из отходов. Теперь для предпринимателей и гос. учреждений есть возможность оформить электронную подпись, что значительно упрощает ведение документации.

Был создан Инновационный Центр, целями которого являются: определить и задействовать наиболее эффективные механизмы для формирования единой региональной системы развития инноваций, что значительно увеличит инвестиционную привлекательность Донецка и области, рост инноваторской активности изобретателей и бизнес-сообщества в целом.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Донецкий регион обладает огромным количеством перспектив и возможностей для дальнейшего развития экономики региона и республики. За последние несколько лет многое изменилось в экономическом развитии региона, но так же в будущем нам предстоит решить достаточно много вопросов для улучшения и упрощения взаимоотношений с другими государствами и жизни населения.

В настоящее время вся ответственность по осуществлению инноваций легла на плечи руководителей отдельных хозяйствующих субъектов. Однако сегодня не только правильная оценка и выбор, но и успешная реализация инновационных проектов позволяют организациям занимать лидирующие позиции в отрасли и обеспечивают стабильную основу для роста экономики.

Список использованных источников

1. Половян А.В., Лепя Р.Н. Научный доклад «Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения». – Донецк: ГУ «Институт экономических исследований», 2018 – 260 с.

2. Полшков Ю.Н. Технологические уклады в экономике региона с особым статусом / Ю.Н. Полшков // Донецкие чтения 2016. Образование, наука и вызовы современности: матер. I Междунар. науч. конф. (Донецк, 16-18 мая, 2016 г.). – Том 3. Экономические науки. Ч. 1. Актуальные научные исследования: экономика, управление, инновации / под общ. ред. С.В. Беспаловой. – Ростов на/Д.: Изд-во Южного фед. ун-та, 2016. – С. 109–112.

3. Инновации и экономика ДНР по данным АЭН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.expert-dnr.ru>.

4. Гумилёв А. Достижения ДНР в итогах. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://antimaydan.info/2016/12/dostizheniya_dnr_v_itogah_goda.html.

УДК [321.728(470+571)]336.714

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Забелина З.О

магистрант

*ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при
Главе Донецкой Народной Республики*

В статье рассмотрено современное состояние развития инвестиционной деятельности в Донецкой Народной Республике, а также в Российской Федерации, охарактеризованы перспективы её дальнейшего развития

Ключевые слова: *инвестиции, государственная поддержка, инвестиционный портал, инвестиционный климат.*

The article discusses the current state of development of investment activities in the Donetsk People's Republic, as well as in the Russian Federation, describes the prospects for its further development.

Key words: *investments, government support, investment portal, investment climate.*

Постановка проблемы в общем виде. В современных условиях вопрос инвестиционной деятельности играет важную роль, как в развитии предприятия, так и государства в целом. Несмотря на широкое распространение, понятие «инвестиции» и сопутствующие ему понятия, продолжают распространяться в разных категориях.

Анализ последних исследований и публикаций. Весомый вклад в изучение инвестиционной деятельности был как отечественных ученых, так и зарубежных, а именно: Л.Е. Басовского [1], О.В. Борисова [2], М.Ю. Горохова [3], Т.Г. Касьяненко [4], Г.В. Маркова [5], К.Маркса [6], Н.М. Мухетдинова [7] и др.

Актуальность. Эффективность и характер управления инвестиционной деятельностью во многом зависят от инвестиционного климата страны. Развитие инвестиционных процессов в Донецкой Народной Республике характеризуется значительным отставанием инвестиционных вложений от

инвестиционных потребностей, резким сокращением объема инвестиций, ухудшением их технологической и воспроизводственной структуры, ограниченными возможностями финансирования инвестиций из различных источников, что негативно влияет на воспроизводственные процессы. В этих условиях инвестиционная сфера ДНР нуждается в улучшении правовой, социально-экономической, финансовой составляющих, что позволит привлекать большой объем инвестиционных средств и будет способствовать общему социально-экономическому развитию государства.

Целью исследования является рассмотрение современного состояния и перспектив развития инвестиционной деятельности в Донецкой Народной Республике и Российской Федерации.

Изложение материалов основного исследования. Инвестиции играют решающее значение в развитии экономики любой формы собственности (государственной или частной). Поэтому теоретическим и практическим вопросам инвестиционной деятельности в экономике Донецкой Народной Республики уделяется постоянное внимание, как в отечественной, так и в зарубежной литературе.

Первоочередным в экономических и юридических дискуссиях выступает вопрос о сущности понятия инвестиций. В общепринятой трактовке, инвестиции - это вложения средств в основной капитал с целью получения прибыли. Часто понятие инвестиций трактуют шире – как денежные, имущественные, интеллектуальные ценности, вкладываемые в объекты предпринимательской и других видов деятельности в целях получения прибыли или достижения социального эффекта.

Инвестиции - одна из категорий, которая наиболее часто применяется в экономической системе, как на микро, так и на макроуровне. Однако, несмотря на исключительное внимание исследователей к этой ключевой экономической категории, научная мысль до сих пор не разработала универсальное определение инвестиции, которое бы соответствовало потребностям как теории, так и практики, а также было бы адекватным с точки зрения конкретного их осуществления – государства, предприятий, домашнего хозяйства.

В современной литературе различные определения инвестиции часто трактуют эту категории недостаточно четко или чрезмерно узко, акцентируя внимание лишь на отдельных сторонах ее сущности [1].

Определяя, что «осуществление инвестиционной деятельности является важнейшим условием решения практически всех стратегических и значительной части текущих задач развития и обеспечения эффективной деятельности предприятия», К.Маркс приводит такое определение сущности категории «инвестиции»: «Инвестиции предприятия представляют собой вложения капитала во всех его формах в различные объекты (инструменты) его хозяйственной деятельности с целью получения прибыли, а также достижения иного экономического или внеэкономического эффекта, осуществление

которого базируется на рыночных принципах и связано с факторами времени, риска и ликвидности»[6].

На основании толкования понятия «инвестиции» необходимо определить их классификацию, которая отображена на рисунке 1.

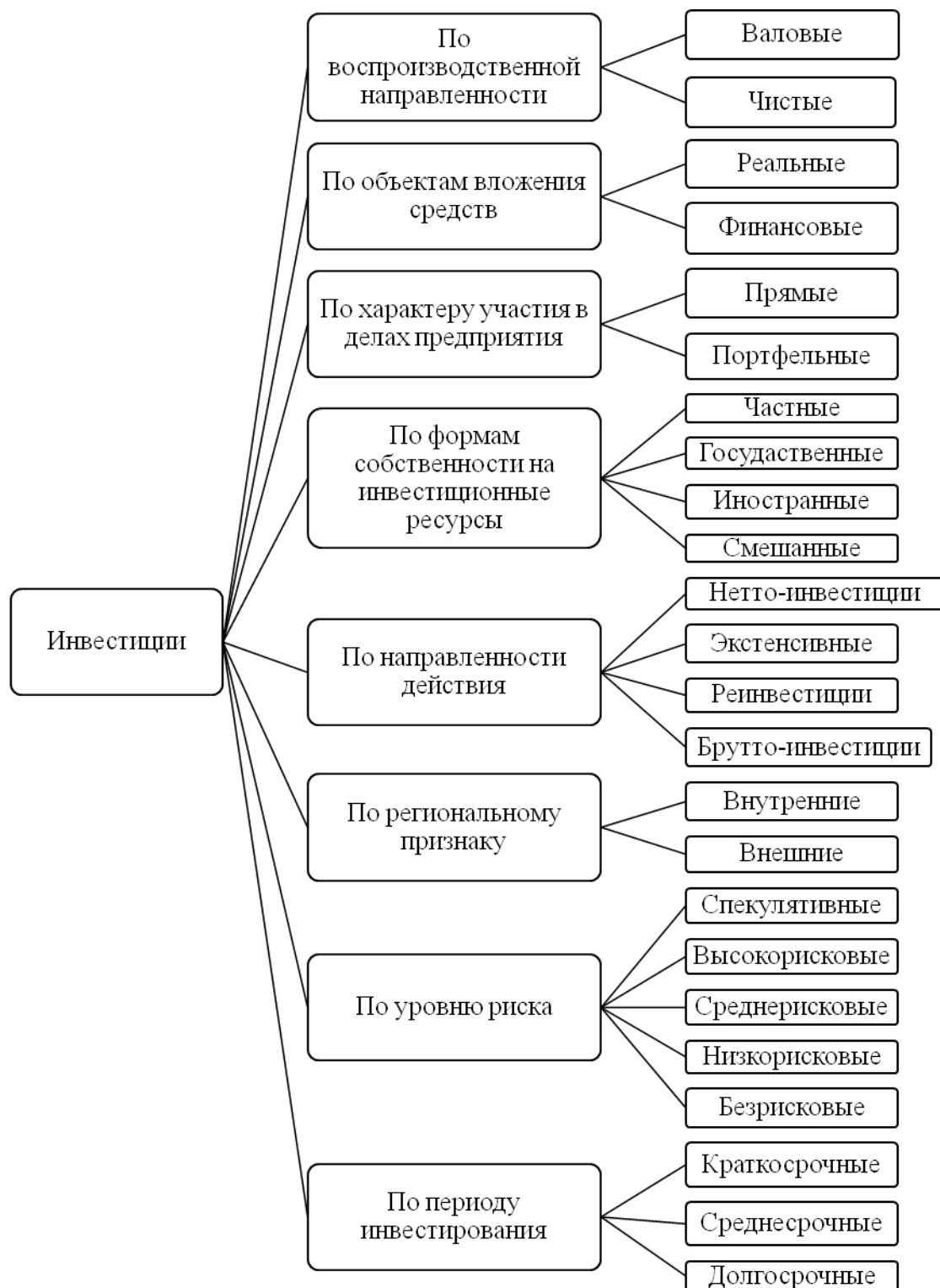


Рис. 1. Классификация инвестиций

Состояние и условия инвестиционной деятельности в экономике ДНР требует дополнительных разъяснений.

Исходя из рассмотрения понятия «инвестиции» как экономической категории, необходимо также исследовать их правовую основу.

На данный момент в Народный Совет ДНР на рассмотрение поступили проект закона № 815-КД «Об инвестиционной деятельности» и проект закона № 822-Д «Об инвестиционной деятельности», которые направлены на гармонизацию законодательства Донецкой Народной Республики с законодательством Российской Федерации.

Проект Закона «Об инвестиционной деятельности» позволит:

улучшить инвестиционный климат на территории государства;

создаст социальные и правовые основы для реализации инвестиционной деятельности на территории ДНР;

оптимизирует безопасность и правовую защиту субъектов инвестиционной деятельности ДНР;

создаст механизм привлечения инвестиций в экономику Донецкой Народной Республики;

предоставит таможенные, налоговые и другие льготы;

возложит полномочия на органы государственной власти и органы местного самоуправления в рамках инвестиционной деятельности.

На данный момент проект Закона не принят, согласно этого на территории ДНР действует Постановление Совета Министров № 23-3 от 02.12.2015г., которое реализует концепцию сотрудничества с потенциальными инвесторами. Концепция позволяет согласовывать инвестиционные проекты и все сопутствующие моменты в рамках данного сотрудничества.

В Донецкой Народной Республике создан инвестиционный портал и разработан инвестиционный паспорт для создания благоприятного инвестиционного поля и отбора перспективных инвестиционных проектов с целью информирования инвесторов.

Ключевой задачей государственной инвестиционной политики должно стать формирование мотивационного механизма для субъектов хозяйствования, поощрять принятие ими эффективных инвестиционных решений. Для Донецкой Народной Республики важным сегодня является научно обоснованное определение приоритетных направлений инвестирования. Экономика государства требует концентрации инвестиционных ресурсов на стратегически важных направлениях, что требует перехода к целенаправленной инвестиционной политики, которая бы способствовала укреплению процессов генерирования инвестиционных ресурсов в ДНР, упорядочению их использования, увеличению доли инвестиционного направления доходов. Органам региональной власти необходимо разработать основные направления инвестиционной политики по привлечению средств под перспективные инвестиционные проекты, определить основные приоритеты инвестирования, способствовать формированию привлекательного для инвестора имиджа территории. В современных условиях рассчитывать только на иностранные инвестиции в экономическом развитии не стоит, главное сегодня это поиск

собственных ресурсов, открытие которых позволит улучшить состояние отечественной экономики [2]. Поэтому нужно создавать благоприятный инвестиционный климат не только для иностранных инвесторов, но и для отечественных. Предоставляя предприятиям с иностранными инвестициями налоговые льготы, надо предоставлять такие же льготы местным предприятиям, занятым в аналогичных сферах деятельности и являются приоритетными в развитии экономики ДНР, имеющих стратегическое значение, оказывать им государственную поддержку. И здесь нужны не только государственная помощь, но и создание необходимой инфраструктуры и юридическое обеспечение.

Что касается Российской Федерации, то на территории государства действует Закон Российской Федерации «Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.99 № 39-ФЗ (в ред. от 02.01.2000), который устанавливает гарантии защиты прав, интересов и имущества субъектов инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, независимо от форм собственности.

На сегодняшний день инвестиционная деятельность на территории Российской Федерации оценивается как неблагоприятная. Данная ситуация объясняется тем, что наблюдается сокращение как иностранных, так и отечественных инвестиций. Экономические санкции, нестабильность экономических процессов, геополитическая ситуация влечет за собой негативное влияние на экономику России в целом [3].

Но, несмотря на негативные стороны, следует учесть позитивные моменты, которые обеспечивают осуществление инвестиционной деятельности в Российской Федерации. Факторы влияния на инвестиции отображены на рис.2.



Рис. 2. Факторы, обеспечивающие инвестиционную деятельность РФ

После обострения геополитической ситуации ряд иностранных государств отказались от импорта российского газа и нефти, выбрав альтернативные источники покупки этих ресурсов. Этот факт негативно повлиял на привлекательность данной отрасли, так как прибыль предприятий, работающих в этой отрасли, в основном зависит от цен на ресурсы.

Жесткая денежно-кредитная политика, нестабильность рубля также негативно сказались на интересах инвесторов. Поскольку большинство инвесторов предпочитают стабильную экономическую ситуацию с минимальными рисками. Инвесторов также отталкивает отсутствие инновационных и наукоемких отраслей, которые могли бы снизить затраты и повысить производительность [4].

В структуре иностранных инвестиций в Российской Федерации преобладают иностранные займы и прямые иностранные инвестиции. Рост этих показателей увеличивает внешний долг страны, отрицательно сказывается на экономике страны и государственном финансировании различных отраслей. Основные проблемы с привлечением инвестиций представлены на рисунке 3.

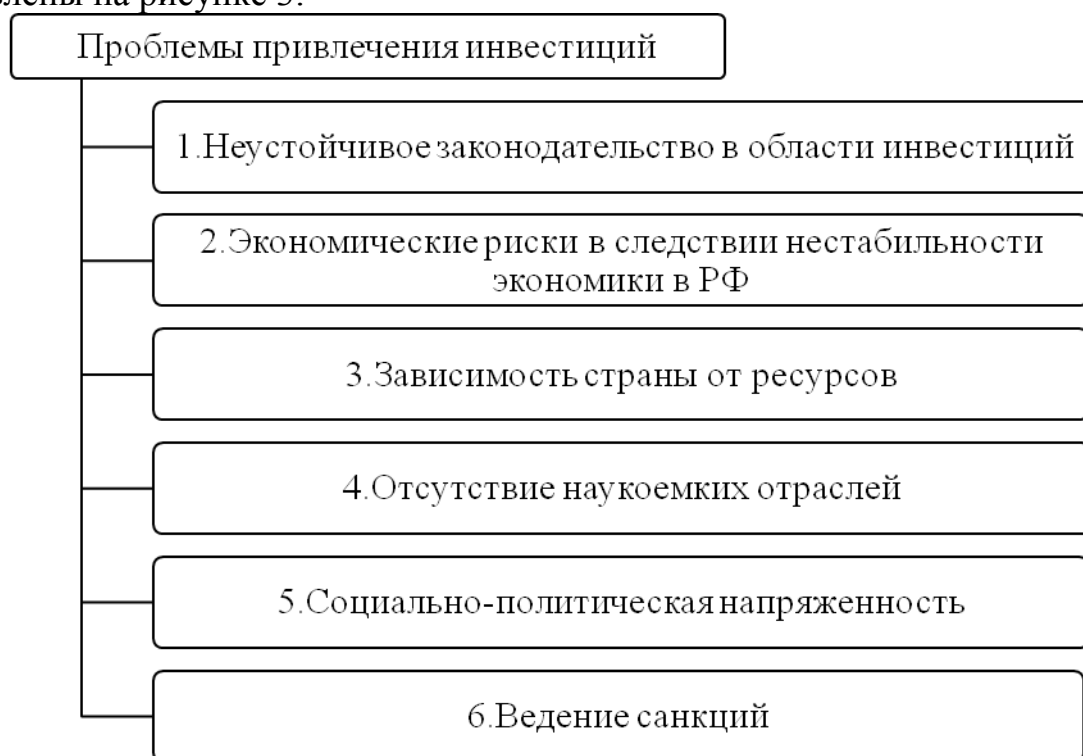


Рис. 3. Проблемы в рамках привлечения инвестиций

Одним из факторов также может быть рост теневой экономики, в которой ряд предпринимателей уклоняется от уплаты налогов и значительных потерь дохода от перевода капитала за границу. Ряд экономистов считают Российскую Федерацию страной с непривлекательным инвестиционным климатом [5].

В настоящее время в российском законодательстве отсутствует устоявшаяся база, и ряд иностранных инвесторов сталкиваются со

значительными бюрократическими препятствиями при попытках инвестирования. Неблагоприятный инвестиционный климат заставляет некоторые российские компании отказываться от уже выделенных иностранных ресурсов, поскольку их использование нерентабельно из-за высоких налогов и тарифов [7].

Сложность российского рынка побуждает иностранных инвесторов вкладывать средства через посредников, которыми в основном являются банки. В результате трудно получить прямые инвестиции и передать передовые технологии. В настоящее время можно утверждать, что уровень иностранных инвестиций в РФ не соответствует потенциалу российского рынка.

Развитию инвестиционных процессов в Российской Федерации препятствуют:

- высокая стоимость заимствования;
- недостаточная капитализация банков;
- тяжелое финансовое положение некоторых компаний и организаций;
- отсутствие эффективных механизмов конвертации сбережений в инвестиционные ресурсы;
- высокая налоговая нагрузка;
- инвестиционные риски;
- недостаточная правовая защита;
- необходимость обслуживания достаточно большого внешнего долга;
- вывоз капитала за границу.

Банковские кредиты на поддержку инвестиционной деятельности незначительны. Ограничивающими факторами для кредитования реального сектора экономики являются:

- длительная окупаемость инвестиций;
- высокий риск по долгосрочным кредитам;
- отсутствие кредитных ресурсов для инвесторов;
- отсутствие системы льготного налогообложения банков по кредитным доходам.

- отсутствие эффективных механизмов обеспечения возврата долгосрочных кредитов;

Институт инвестиционного страхования также не развит. Одна из причин этого - плохие показатели долгосрочного страхования жизни. Этот инструмент является основным генератором долгосрочных инвестиционных ресурсов в ряде развитых стран. В этом контексте оправданы меры, способствующие накоплению страховыми компаниями собственных средств.

Основными способами решения указанных проблем могут быть:

1. Улучшение инвестиционного климата за счет совершенствования законодательства и упрощения некоторых административных процедур.
2. Совершенствование налогового законодательства при инвестировании в совершенствование технологий и поддержке предприятий, использующих интеллектуальный труд.

3. Необходимо развивать и инвестировать в технологии и инновации, чтобы не только улучшить положение страны в мировых рейтингах, но и снизить зависимость России от цен на сырье. Привлечение новейших технологий и высококвалифицированной рабочей силы поможет снизить производственные затраты и повысить конкурентоспособность продукции на мировом рынке.

4. Необходимо способствовать привлечению внутренних инвестиций. Это требует снижения налогового бремени, совершенствования денежно-кредитной политики и сосредоточения внимания на поддержке внутреннего рынка. Также необходимо принять меры по борьбе с незаконным оттоком капитала из страны [11].

Стабилизация экономической системы и улучшение инвестиционного климата требуют принятия ряда радикальных решений. Общие меры включают: достижение соглашения между различными типами правительства, социальными группами и политическими партиями. Повышение эффективности мер по борьбе с коррупцией и преступностью, сдерживание инфляции, упрощение налогового законодательства, мобилизация свободных средств для инвестиций за счет повышения процентных ставок по депозитам и депозитам, предоставление льгот для банков, иностранных и внутренних инвесторов. В качестве мер по усилению инвестиционного климата можно выделить следующие меры: развитие зон свободной торговли, создание и развитие системы привлечения иностранного капитала, развитие национальной системы мониторинга инвестиционного климата.

Выводы. Анализ инвестиционной деятельности показывает, что выход из кризиса и подъем экономики государства требует принятия адекватных решений, направленных на ускорение инвестиционных процессов.

Экономическая стабилизация активной инвестиционной деятельности требует обоснованного долгосрочного стратегического плана. Данная позиция будет соблюдаться при условии создания устойчивой правовой базы для благоприятных условий функционирования инвестиционной деятельности.

Список использованных источников

1. Басовский, Л.Е. Экономическая оценка инвестиций: учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. – Москва: Инфра-М, 2017. – 240 с.
2. Борисова, О.В. Инвестиции. Инвестиционный анализ: Учебник и практикум / О.В. Борисова, Н.И. Малых, Л.В. Овешникова. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 218 с.
3. Горохов, М.Ю. Бизнес-планирование и инвестиционный анализ. Как привлечь деньги / М.Ю. Горохов, В.В. Малеев. – М.: Филинь, 2019. – 208 с.
4. Касьяненко, Т.Г. Экономическая оценка инвестиций: Учебник и практикум / Т.Г. Касьяненко, Г.А. Маховикова. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 559 с.

5. Маркова, Г.В. Экономическая оценка инвестиций: Учебное пособие / Г.В. Маркова. – М.: Курс, 2018. – 320 с.
6. Маркс, К. Экономические рукописи 1857-1859 гг. : (первонач. вариант «Капитала»). – М., 1980. – Ч. 1, 2.
7. Мухетдинова, Н.М. Проблемы инвестиционного роста российских регионов // Финансы. Деньги. Инвестиции. 2018. № 1. 17 с.
8. Сатторкулов, О.Т., Тошбоев, Б.Б. Сущность государственной инвестиционной политики и её стратегии // Молодой ученый. – 2016. – №7. – С. 977-978.
9. Толмачева И.В., Жукова Е.С., Немченко П.А. Теоретические основы инвестиций и инвестиционной деятельности государства // Молодой ученый. – 2017. – №11. – С. 274-277.
10. Харламова Т.Н., Краснопеева А.Ю. Проблема привлечения инвестиций и их оттока в экономике России // Ученые записки Тамбовского отделения РoCМУ. 2016. №5 С.195-201.
11. Факторы, влияющие на инвестиционную деятельность и эффективность инвестиций. Режим доступа: http://studme.org/199207286846/investirovanie/factory_vliyayuschie_investitsionnuyu_deyatelnost_effektivnost_investitsiy (дата обращения 07.04.2021).

УДК 343.359.2

АНАЛИЗ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРАВООТНОШЕНИЙ В НАЛОГОВОЙ СФЕРЕ ДНР

Латышева А.С.

студентка кафедры финансов

Истомина О.И.

ассистент кафедры финансов

*ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при главе Донецкой Народной Республике»*

В статье исследуется система органов государственной власти ДНР и их функции. проведен анализ законодательного регулирования правоотношений в налоговой сфере ДНР. В частности, был проанализирован Закон Донецкой Народной Республики «О налоговой системе», который гармонизирует налоговые правила и порядок регулирования налогообложения физических и юридических лиц. Дана сравнительная характеристика налоговых систем Российской Федерации и ДНР. Рассмотрены особенности формирования республиканских налогов, местных налогов и сборов, порядок применения специальных налоговых режимов в хозяйственной деятельности. Особое внимание уделяется установлению ставок налогов в разные периоды в РФ и ДНР в разрезе трех бюджетобразующих налогов: НДС, подоходного налога и подоходного налога (подоходный налог в ДНР).

Ключевые слова: органы государственной власти, система законодательных актов, налогообложение, республиканские налоги, местные налоги и сборы, специальный налоговый режим.

The article examines the system of government bodies of the DPR and their functions. The analysis of the legislative regulation of legal relations in the tax area of the DPR is carried out. In particular, the Law of the Donetsk People's Republic "On the tax system" was analyzed, which harmonizes tax rules and the procedure for regulating the taxation of individuals and legal entities. A comparative characteristic of the tax systems of the Russian Federation and the DPR is given. The features of the formation of republican taxes, local taxes and fees, the procedure for applying special tax regimes in economic activity are considered. Particular attention is paid to the establishment of tax rates in different periods in the Russian Federation and the DPR in the context of three budget-forming taxes: VAT, income tax and income tax (income tax in the DPR).

Key words: public authorities, system of legislative acts, taxation, republican taxes, local taxes and fees, special tax regime.

Актуальность. Актуальность исследуемой работы заключается в том, что в условиях неопределенности, несовершенства налоговой системы и неустойчивости экономики, важно определить твердую ключевую проблему структуры налоговых сборов, что в дальнейшем предоставит перспективу развития сильного и конкурентоспособного государства.

Целью статьи является рассмотрение теоретических аспектов анализа законодательного регулирования правоотношений в налоговой сфере ДНР.

Изложение основного материала. В настоящее время, а именно в процессах становления Донецкой Народной Республики, как самостоятельного региона, объясняет потребность регулировки социальных взаимоотношений органами власти. Непосредственно с этапа провозглашения 7 апреля 2014 года Донецкая Народная Республика начала создавать внутригосударственный инструмент, в том числе налоговый, путем развития концепции законодательства в ДНР.

Донецкая Народная Республика – юное правительство, вызванное ценить и охранять полномочия и независимости человека. С данной целью органы власти ДНР, которые разделяются на законодательную, исполнительную и судебную, осуществляют собственную работу согласно принципу разделения властей.

В настоящий период ранее сформированы главные отрасли власти, требуемые для стандартного функционирования страны (рис. 1).

Главным и одним-единственным законодательным органом в ДНР считается ее парламент – Народный Совет ДНР, который заключается из 100 избранных, выбираемых сроком в 4 года[1].

Исполнительную власть в ДНР осуществляют Глава ДНР, Совет Министров ДНР, а также прочие исполнительные органы ДНР.

Руководитель ДНР считается верховным официальным лицом, а также руководителем исполнительной власти ДНР, избирается сроком в 4 года и никак не способен занимать данный пост более двух сроков последовательно. В обязанности Главы ДНР входит :

гарантия выполнение прав и свобод человека, Конституции и законов ДНР, ее интернациональных обязанностей;
формирует в согласовании с законодательством Совет Министров ДНР и берет на себя решение об его отставке;
формально представляет государство в интернациональных процессах, подписывает интернациональные контракты;
считается главнокомандующим Вооруженными Силами ДНР;
помилование;
подписывает и обнародует законы ДНР и отклоняет их;
реализовывает другие полномочия[2].

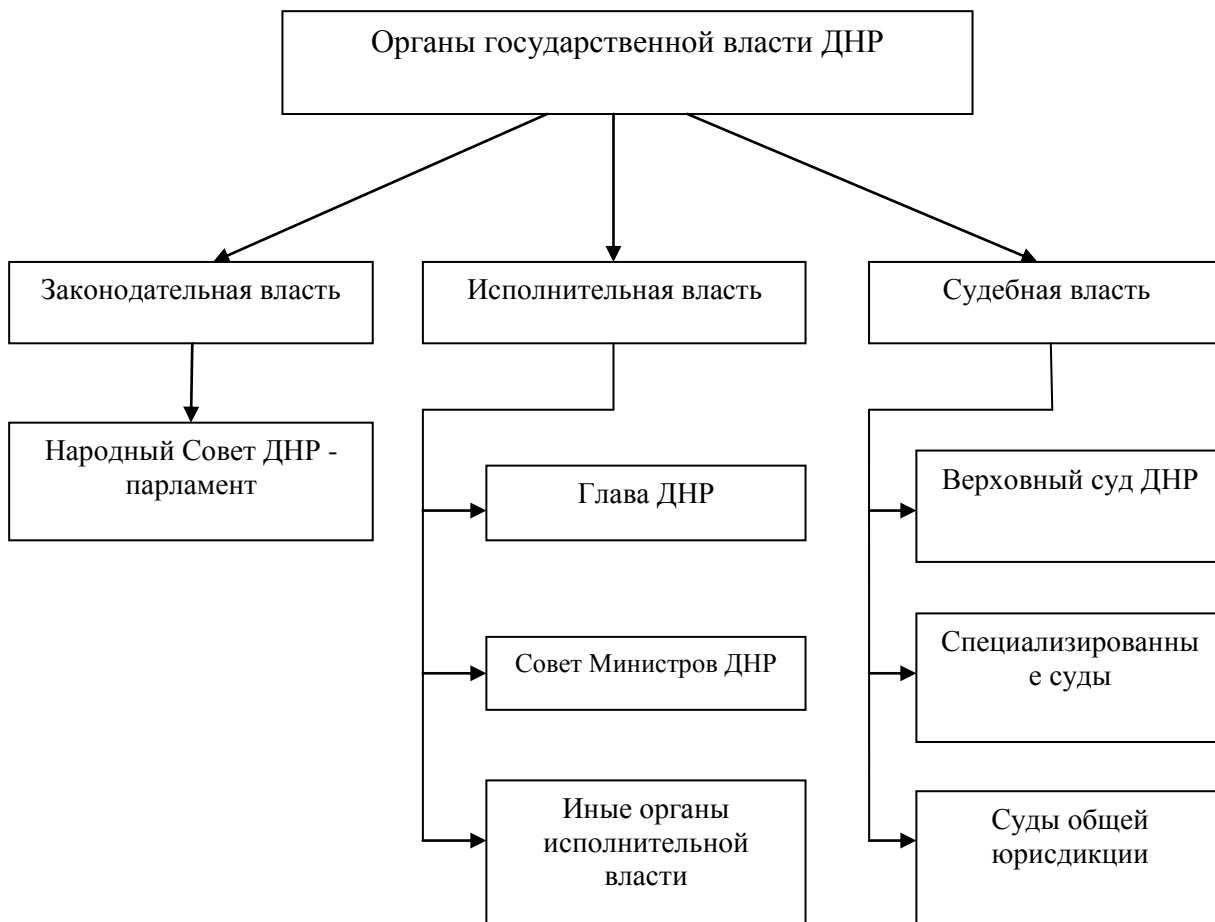


Рис. 1.Схема органов государственной власти ДНР.

Совет Министров ДНР считается регулярно функционирующим исполнительным органом, выпускающим неотъемлемые распоряжения и постановления. В его состав входят министры, возглавляющие министерства. Система, структура, а также основные принципы работы организаций исполнительной власти ДНР изложены в Законе «О системе исполнительной власти в ДНР».

Правосудие в ДНР исполняется только лишь судом. Верховный суд ДНР, специализированные суды, а также суды общей юрисдикции составляют судебную концепцию ДНР.

В концепцию организаций правительству вступает также Прокуратура ДНР, однако она никак не относится ни к одной из отраслей власти. Власти ДНР при выполнении собственных функций придерживаются Конституцией, законами и иными нормативными правовыми актами [3].

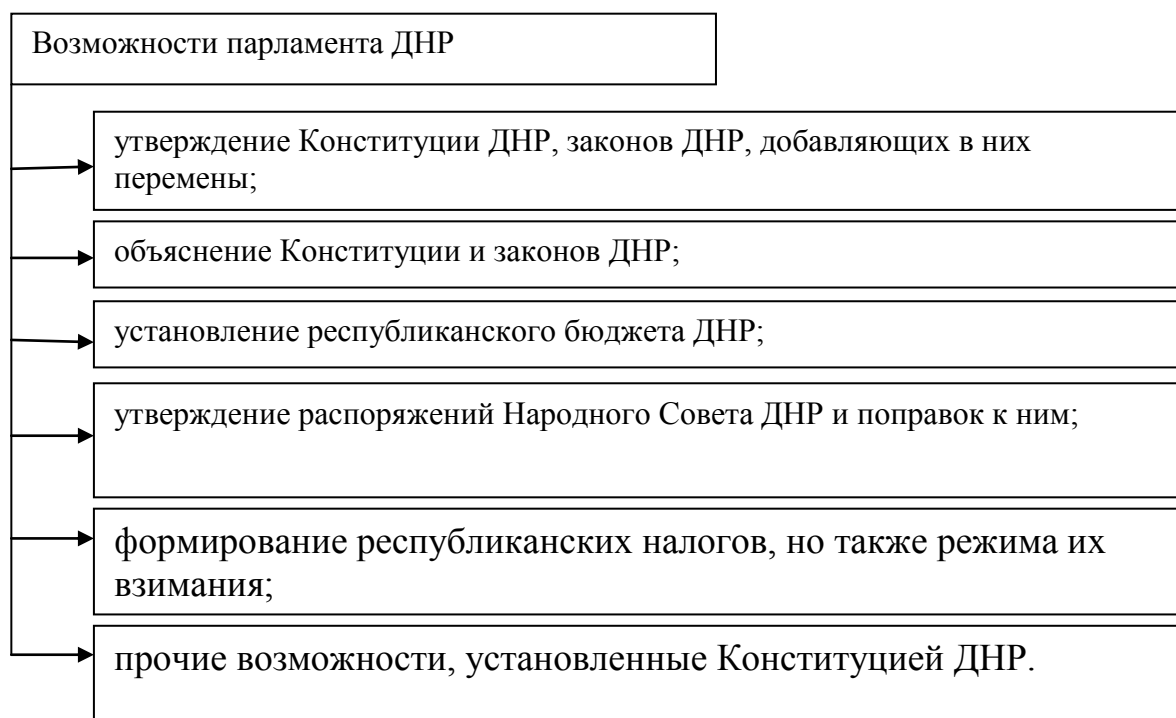


Рис. 2. Возможности парламента ДНР.

В протяжении 2014-2021 лет улучшается законодательное урегулирование правоотношений в области предпринимательской работы субъектами хозяйствования, так как формирование подходящих обстоятельств с целью ведения коммерциала считается задатком устойчивого формирования республики.

Нормативно урегулированы подобные области сферы права, такие как уголовное, уголовно-процессуальное, налоговое, таможенное, улучшается последовательность регистрации субъектов предпринимательства. Налог на добавленную стоимость, который был значительным препятствием бизнесменов в Украине, был аннулирован.

Неопределённость и неоднозначность непосредственно налогового процесса, свойственные для стадии провозглашения самостоятельности ДНР, в настоящее время почти полностью устранены. Но 19 января 2016 г. был установлен Указ Донецкой Народной Республики «О налоговой системе» (№ 99-ИНС с 25.12.2015), что гармонизирует налоговые принципы, а также процедуры регулирование налогообложения физических, а также юридических лиц.

Данный указ считается главным нормативным законным действием, создающим концепцию налогов, сборов и неотъемлемых платежей, но кроме того единые основы налогообложения в ДНР, в том числе:

виды и компоненты налогов, сборов, а также неотъемлемых платежей, взимаемых в ДНР (затем – налоги и пошлины);

причины появления (перемены, остановки) и процедура выполнения обязательства – любопытство по уплате налогов и сборов;

полномочия и прямые обязанности налогоплательщиков и иных соучастников взаимоотношений, контролируемых налоговое право;

полномочия, прямые обязанности и состав налоговых организаций Донецкой Народной Республики;

формы и способы налогового контролирования;

ответственность за осуществление налоговых нарушений;

процедура обжалования заключений налоговых органов, их действий (бездействия) должностные лица;

налоговые ставки, процедура и сроки подачи налоговой декларации [4].

Налоговая система Донецкой Народной Республики предусматривает два налоговых режима: общий и специальный. Для хозяйствующих субъектов установлено 7 видов специальных налоговых режимов, которые могут предусматривать особый порядок определения элементов налогообложения, а также освобождение от обязанности по уплате отдельных налогов и сборов.

В целях поддержки деятельности мелких и средних сельхозпроизводителей республики, видом деятельности которых является исключительно растениеводство, Закон «О налоговой системе» ДНР дополнен статьями, устанавливающими специальный налоговый режим, который заключается в уплате фиксированного сельскохозяйственного налога.

Новая система налогообложения сельхозпроизводителей - это набор гибких механизмов, стимулирующих работу фермеров ДНР.

Характеристика особых режимов налогообложения сельхозпроизводителей в ДНР представлена в таблице 1.

Для данной категории сельхозпроизводителей введен специальный режим налогообложения по подоходному налогу и налогу с оборота, а с 2019 года хозяйствующим субъектам, перерабатывающим сельскохозяйственную продукцию, разрешено включать в валовые расходы приобретенную сельхозпродукцию у органа исполнительной власти, ответственного за управление государством, материальный резерв [5].

В 2018 году продолжилась положительная тенденция увеличения доходной части бюджета ДНР, прирост налоговых поступлений составил 29,1% по сравнению с 2017 годом.

По наиболее значительным (бюджетообразующим) налогам и сборам можем рассмотреть прирост в таблице 2.

В 2018 году наблюдалась положительная динамика роста средней заработной платы и официально трудоустроенного населения, что нашло отражение в увеличении поступлений по налогу на прибыль - 37,6%, по единовременному взносу - 40,8%.

Таблица 1.

Специальные режимы налогообложения сельскохозяйственных
товаропроизводителей в ДНР

| Основные условия | Фиксированный сельскохозяйственный налог | | Сельскохозяйственный налог |
|---|---|---|---|
| | I группа | II группа | |
| Объект налогообложения | Площадь земельного участка | | Валовые доходы |
| База налогообложения | нормативная денежная оценка 1 га земельного участка | | Стоимостное выражение валового дохода |
| Ставка налога | 1,5% | 1% | 1%, 1,5%, 2% либо 3% (по видам деятельности) |
| Ограничения по размерам земельного участка | не более 50 га | нет | не менее 1 га |
| Категория земельной собственности | частная | частная пользование аренда | частная пользование аренда |
| Использование труда наемных работников | запрещено | разрешено | разрешено |
| Ограничения по видам деятельности | Растениеводство, предоставление услуг в растениеводстве, обустройство ландшафта | | Животноводство (птицеводство); растениеводство; перераб. прод. животноводства; перераб. прод. растениеводства |
| Доля дохода по виду деятельности | не менее 70% | не менее 70% | не менее 70% |
| Необходимость получения дополнительных документов | Справка о приобретении (подтверждении) статуса плательщика налога | Справка о приобретении (подтверждении) статуса плательщика налога | Справка о приобретении (подтверждении) статуса плательщика налога |
| Отчетный период | 1 год | 1 квартал | 1 квартал |
| Особый режим уплаты других налогов | налог на прибыль, налог с оборота | налог на прибыль, налог с оборота | налог с оборота, сбор за специальное использование воды |
| Возможность применения ФЛП | есть | есть | есть |
| Возможность применения юридическим лицам | есть | есть | есть |

Прирост в бюджет по налогам и сборам

| Вид налога | Прирост |
|--|---------|
| Налог на прибыль | 21,5% |
| Налог с оборота | 18,7% |
| По упрощенному налогу | 13,1% |
| Сбор за перемещение и транспортировку угля | 11,3% |

Главный приоритет налоговой политики – создание прозрачной налоговой среды и равных условий для ведения бизнеса для всех хозяйствующих субъектов Республики. Уменьшение количества выездных проверок на 24,6% свидетельствует о повышении налоговой дисциплины и грамотности налогоплательщиков.

Долевая структура поступлений в бюджет налогов и сборов "сферы бизнеса"



Рис. 3. Долевая структура поступлений в бюджет налогов и сборов «сферы бизнеса»

Налоговая система Республики прошла этап становления и продолжает развиваться, что позволяет обеспечить достаточный размер бюджетных сборов для покрытия социальных нужд Республики.

При этом совершенствуется налоговый механизм за счет внесения необходимых изменений в налоговое законодательство: детализирован порядок распределения прибыли госпредприятиями; улучшены налоговые режимы для ряда категорий плательщиков (установлен специальный режим

налогообложения для юристов, нотариусов); Уточнен порядок взимания земельных платежей, экологического налога, транспортного налога и сельскохозяйственного налога.

На рисунке 3 рассмотрим долевую структура поступлений в бюджет налогов и сборов «сферы бизнеса» в 2020 году.

В 2020 году продолжилась положительная тенденция увеличение доходной части бюджета ДНР, долевая структура поступлений в бюджет налогов и сборов «сферы бизнеса» имела следующую форму: подоходный налог (12,6%), налог на прибыль (13,5%), налог с оборота (8,3%), акцизный налог на алкогольную и табачную продукцию (9,8%), ввозная пошлина (11,4%), акцизный налог с ввезенных нефтепродуктов (2,3%), упрощенный налог (6,4%), а также единый взнос на общеобязательное государственное социальное страхование (25,8%)[6].

На сегодняшний день не прекращается усовершенствование налоговой концепции, записываются исправления и новейшие перемены в указ, поправляются недочеты. Законодательство Донецкой Народной Республики о налогообложении базируется в признании универсальности и равенства налогообложения. Концепция налогов и сборов в Республике двухуровневая: она создается в разрезе республиканских налогов и местных налогов и сборов (рис. 4).



Рис. 4. Двухуровневая система налогообложения ДНР.

Помимо этого, он способен утверждаться иными законными либо нормативными актами, к примеру, указами Главы ДНР и распоряжениями Совета Министров. Данное законодательство функционирует на всей местности ДНР, а также никак не расширяется на налоговое законодательство иных государств. Другими словами, с целью реализации работы на территории Донецкой Народной Республики предприниматель обязан оформиться в налоговых органах Республики, как лицо предпринимательской деятельности, каждый месяц сдавать предустановленные налоговым законодательством сведения и оплачивать налоги.

Важным фактором, определенным законом «О налоговой системе», считается его главенство над нормативными бумагами, регулирующими проблемы налогообложения. Все противоречия или же возможность разного объяснения налогового законодательства зачитываются в пользу налогоплательщика (отвечающего за получение налоговых платежей). Произведенные нормативно-правовые акты применяли, либо предоставили возможность на внедрение новейших налоговых платежей или же повышение налоговых платежей, не обладающих противоположной мощи. Помимо этого, указ «О налоговой системе» воспрещает уплату налогов в любой фигуре, то есть в денежной системе. Указ никак не расширяется на таможенные платежи, за исключением ситуации, определенных законодательством.

Закон «О налоговой системе» кроме того определяет вероятность применения специализированных налоговых систем в хозяйственной деятельности, а непосредственно:

- упрощенный налог;
- заявка на патент;
- оплата за осуществление валютных операций;
- сельскохозяйственный налог;

налогообложение хозяйствующих субъектов, исполняющих перевозку и поставку естественного газа и энергоресурсов в территорию и через территорию республики (в настоящий период - в общем порядке);

патент на добычу угля (угольных товаров) артелями (ставка - 50 000 руб. в месяц) [7].

В ДНР хозяйственную деятельность могут реализовывать резиденты и нерезиденты в фигуре юридических лиц, а также индивидуальные предприниматели. Нерезиденты имеют все шансы функционировать в ДНР только налоговыми представителями. Помимо этого, работа юристов, нотариусов и арбитражных управляющих равняется к частному предпринимательству. Указ «О налоговой системе» учитывает неотъемлемую систему бухгалтерского учета для абсолютно всех юридических лиц и индивидуальных предпринимателей с выручкой более 10 млн. руб. и (либо) количеством работников более 50 людей.

Контрольные функции в сфере налогообложения возложены на Министерство доходов и сборов [8].

В сравнение выше описанной двухуровневой системы ДНР можно сравнить трехуровневую систему налогообложения РФ. В РФ функционирует трехуровневая налоговая концепция, заключающаяся из федеральных, областных и местных налогов, что соответствует всемирному опыту федеративных государств (таб. 3).

Таблица 3

Трехуровневая система налогообложения Российской Федерации.

| | |
|-----------------------------|---|
| Федеральные налоги и сборы | <ol style="list-style-type: none"> 1. Налог на добавочную стоимость(НДС) 2. Налог на доходы физических лиц(НДФЛ) 3. Налог на прибыль организаций 4. Акцизы 5. Водный налог 6. Налог на добычу полезных ископаемых 7. Сборы за использование объектами животного мира и водных биологических ресурсов 8. Государственная пошлина |
| Региональные налоги и сборы | <ol style="list-style-type: none"> 1. Налог на имущество организаций 2. Транспортный налог 3. Налог на игорный бизнес |
| Местные налоги и сборы | <ol style="list-style-type: none"> 1. Земельный налог 2. Налог на имущество физических лиц 3. Торговый сбор |

В настоящий период главным законодательным действием о налогах считается Налоговый кодекс РФ, складывающийся с двух частей (общей и специальной) , стабилизирующих как единые основы возведения налоговой концепции, так и отношения страны и налогоплательщиков согласно отдельным типам налогов. Первая доля Налогового кодекса вступила в силу 1 января 1999 года, вторая - двумя годами позднее.

Если рассматривать налоговую систему Российской Федерации, то согласно части первой Налогового кодекса РФ налоговая система, в отличие от двухуровневой налоговой системы Донецкой Народной Республики, имеет трехуровневый характер: налоги взимаются на федеральном, региональном и местном уровнях. В ДНР предусмотрены два уровня налоговой системы - республиканские налоги и местные налоги и сборы.

Что касается системы налогообложения Российской Федерации, то непосредственно на федеральном уровне предприятия и организации уплачивают: налог на добавленную стоимость и акцизы, налог на прибыль, налог на добычу полезных ископаемых, сборы за использование объектов животного мира и за специальное использование природных ресурсов. водные ресурсы, госпошлина, налог на имущество.

До 2010 года в РФ платили единый социальный налог, но в 2010 году он был отменен, в результате чего произошел возврат к уплате страховых взносов отдельно в каждый из существующих внебюджетных фондов со значительным пересмотром основных параметров сбора таких взносов.

На региональном уровне юридические лица в Российской Федерации уплачивают налог на имущество организаций и налог на игорный бизнес, чего нет в налоговой системе ДНР.

В местные налоги РФ, как и в ДНР, входит земельный налог, аналогичный земельному платежу в ДНР, и транспортный налог, который уплачивается один раз в год (ставки налога устанавливаются в зависимости от двигателя, объем, по тоннажу для водного транспорта или за единицу транспорта по фиксированным ставкам).

В соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации специальные налоговые режимы включают упрощенную систему налогообложения и налогообложение в виде единого налога на определенные доходы по отдельным видам деятельности.

Кодекс предусматривает применение системы налогообложения в виде единого налога на определенный доход по отдельным видам деятельности - это подход к упрощению налогообложения, согласно которому фиксированные доходы по отдельным видам деятельности устанавливаются по физическому показателю, (рабочий, квадратный метр площади, автомобиль, место, торговая площадка и т. д.). Налоговая база рассчитывается, как произведение базовой доходности на значение физического показателя с возможностью применения поправочного коэффициента, учитывающего влияние факторов, определенных законодательством, на результаты предпринимательской деятельности (при отсутствии необходимо платить налог на прибыль, налог на добавленную стоимость, налог на имущество)[9].

В ДНР плательщики упрощенного налога освобождаются от уплаты налога с оборота (который отсутствует в налоговой системе РФ) и налога на прибыль.

В Российской Федерации налоговый период по налогу на прибыль составляет один календарный год. Для определения и исчисления налога на прибыль в Донецкой Народной Республике налоговым периодом является календарный месяц.

Еще одно отличие состоит в том, что по налогу на прибыль в РФ непосредственно при начислении амортизации все основные средства делятся на 9 групп (в зависимости от срока полезного использования), и амортизация может рассчитываться линейным и нелинейным методом. В Донецкой Народной Республике существует 4 группы основных средств, для которых может применяться исключительно линейный метод начисления амортизации.

Выводы исследования. Таким образом, сравнение данных налоговых концепций логично и сопряжено с невидимой взаимосвязью данных двух стран на историческом уровне, поскольку они имеют общее происхождение, однако возобновляли собственное формирование по-разному.

Как видите, как в Российской Федерации, также в ДНР идет градационная, раздельная оптимизация налоговых ставок с учетом разных обстоятельств налогообложения (предмет налогообложения, налоговая база, налоговые ставки, премии, привилегии и т. Д.).

Указ «О налоговой системе» фиксирует главные определения, которые объединены с исчислением и взиманием налоговых платежей, полномочия и прямые обязанности разных сторон налоговых взаимоотношений, процедура налогового контроля, обязанность налогоплательщиков при совершении правонарушений.

Список использованных источников

1. История становления и развития Министерства финансов Донецкой Народной Республики // Министерство финансов Донецкой Народной Республики // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://minfindnr.ru/istoriya-stanovleniya-i-razvitiya-ministerstva-finansov-doneckoj-narodnoj-respubliki/>.

2. Доклад Екатерины Матющенко об итогах работы Министерства финансов ДНР за 2015 год // Официальный сайт Донецкого Народного Совета ДНР. // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://dnrsovet.su/doklad-ekateriny-matyushhenko-ob-itogah-raboty-ministerstva-finansov-dnr-za-2015-god>.

3. О налоговой системе: закон Донецкой Народной Республики: принят Народным Советом Донецкой Народной Республики 25.12.2015 № 99-ИНС от 25.12.2015. // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://dnrsovet.su/zakon-o-nalоговой-sisteme-donetskoj-narodnoj-respubliki/>.

4. Конституция Донецкой Народной Республики (с изменениями, внесенными законами Донецкой Народной Республики от 27.02.2015 № 17-ИНС; от 29.06.2015 № 63-ИНС; от 11.09.2015 № 92-ИНС). Протокол № 1 от 14.05.2014. // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://zakon15.ru/wp-content/uploads/2016/07/KONSITUTSIYA-dnr.pdf>.

5. Министерство финансов Донецкой Народной Республики. // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://minfindnr.ru/intervyu-ekateriny-matyushhenko-na-tk-yunion/>.

6. Отчет о работе Министерства доходов и сборов Донецкой Народной Республики в 2020 году // Министерство доходов и сборов Донецкой Народной Республики // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mdsdnr.ru/index.php/novosti/3515-otchet-o-rabote-ministerstva-dokhodov-i-sborov-donetskoj-narodnoj-respubliki-v-2020-godu>.

7. История становления и развития Министерства финансов Донецкой Народной Республики // Министерство финансов Донецкой Народной Республики. // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://minfindnr.ru/istoriya-stanovleniya-i-razvitiya-ministerstva-finansov-doneckoj-narodnoj-respubliki/>.

8. Статья 14 Закона «О налоговой системе» ДНР с изменениями от 28.12.2018 г. № 09-ИНС.

9. Налоговый Кодекс РФ (с изм. и доп.). // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://nalogovyukodeks.ru/>.

УДК656.078.8

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Медведева В.А.,

2 курс магистратура, группа ММ-19м

Кулик Е.И.

к.э.н., доцент

ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»

В статье рассматриваются теоретические основы формирования конкурентных преимуществ железнодорожного транспорта в условиях глобализации, их значение для компании. Также в ходе исследования предложены основные направления для повышения конкурентных преимуществ железнодорожной компании в условиях глобализации.

Ключевые слова: *железнодорожная компания, конкурентные преимущества, глобализация, перевозки, ЖД.*

The article presents the theoretical foundations of the formation of competitive vehicles in the context of globalization, their importance for the company. Also, during the study, the main directions for increasing the competitive advantages of the railway company in the context of globalization were proposed.

Key words: *railway company, competitive advantages, globalization, transportation, railway.*

Актуальность исследования. Для железнодорожных компаний конкурентное преимущество – это существенное отличие, которое вызывает интерес клиентов использовать для ЖД перевозок составы этой железнодорожной компании, имеющий превосходство по отношению к конкурентам. Такое превосходство обусловлено высоким качеством обслуживания и ответственностью компании за результаты своей деятельности. Целесообразно определить и предложить основные направления (мероприятия) помогающие повысить конкурентные преимущества компании.

Цель научной работы – определить основные разновидности конкурентных преимуществ железнодорожной компании, их роль в деятельности предприятия, а также в ходе взаимоотношений с конкурентами. А также наметить основные мероприятия, которые помогут повысить конкурентные преимущества компании в условиях глобализации.

Основная часть. Составляющими конкурентного преимущества являются такие показатели:

- экономические (стоимость услуг, страховые расходы, операционные расходы, сбор налогов);
- технические (тоннаж, навигационные показатели, численность экипажа, состояние перевозок);
- коммерческие (профессиональная подготовка кадров, рейтинг компании, возможность осуществления инвестиционной деятельности).

В сфере функционирования конкурентного рынка в условиях глобализационных процессов, предпринимательские структуры могут существовать только при условии наличия у них определенных преимуществ, что позволяет завоевывать более сильные позиции на рынке транспортных услуг, по сравнению с конкурентами [1].

Существующая классификация конкурентных преимуществ железнодорожного транспорта (по направлениям):

- по отношению к системе: внешние и внутренние;
- по сфере возникновения: климатические, политические, технологические, экономические;
- по содержанию: качество, цена, затраты заказчика продукции;
- по месту реализации преимущества: рейтинг компании;
- по времени реализации: стратегические и тактические;
- по форме полученного конечного результата: экономические и экологические.

Исходя из существующей классификации можно выделить четыре стратегические позиции, основанные на конкурентном преимуществе в сфере формирования расходов в условиях глобализации:

1. Преимущество по затратам (дифференциация), которое охватывает узкий сегмент рынка – жд продукция реализуется по более низким ценам, чем у компаний – конкурентов.

2. Преимущество по расходам (низкая дифференциация) там, где компания охватывает широкий сегмент рынка – позиция желательна, если преимущество по расходам сохраняется и поддерживается. Доля рынка, полученная в результате широкого охвата сегмента местного рынка, позволит увеличить прибыль.

3. Преимущество по дифференциации и узкому охвату рынка, что присуще малым железнодорожным компаниям и развитым конкурирующим компаниям на больших сегментах рынка.

4. Преимущество по дифференциации и затратам с широким охватом рынка – позиция прибыльна, доминирующая с точки зрения доли рынка.

Также важно выделить три варианта конкурентного поведения на рынке:

1. Творческий. Творческое конкурентное поведение для железнодорожных компаний заключается в реализации мероприятий, направленных на совершенствование рыночных отношений, которые обеспечивали бы преимущества перед конкурентами.

2. Экономящий время. Экономичное конкурентное поведение предполагает учет инновационных изменений на производстве жд продукции для определения действий конкурентов на производстве. Однако такое конкурентное поведение не совсем приемлемо для деятельности железнодорожной компании, так как компания не производит продукцию.

3. Обеспечивающий – гарантирующий [3]. Система действий, связанная с политикой ведения дел на предприятии. Эти варианты

конкурентного поведения на рынке могут быть применены к железнодорожным компаниям в системе мирового рынка транспортных услуг.

Для оценки сильных и слабых сторон конкурентов предлагается использовать базовый анализ, целью которого является определение своих позиций в отношении конкурентов в глобализационном пространстве [4]. Он заключается в анализе конкурентов на рынке с помощью основных факторов, вызывающих интенсивность конкуренции [5]. В сфере деятельности железнодорожных компаний к факторам конкуренции можно отнести количество железнодорожных компаний и силу влияния компаний – конкурентов, которые в наибольшей мере определяют уровень конкуренции на рынке. Факторами, оказывающими существенное влияние на эффективность деятельности компаний являются:

- имидж компании,
- престиж железнодорожной компании среди клиентов,
- уровень рекламной активности,
- динамика цен,
- возможности скидок,
- качество предоставляемой продукции,
- доля рынка,
- состояние технической базы,
- состояние финансов компании,
- способность привлекать кадры,
- конъюнктура грузового рынка,
- политика государства и т. д.

Результат исследования. Основной задачей железнодорожной компании является постоянное улучшение результатов деятельности для усиления имеющихся преимуществ. Этому способствует более эффективная работа депо, организация лучшего обслуживания клиентов. Поэтому, чтобы обойти компанию конкурентов, необходимо улучшить результаты деятельности. Для удержания железнодорожной компанией конкурентных преимуществ необходимо:

- повысить качество удовлетворения потребностей клиентов;
- сформировать долгосрочные преимущества;
- рассмотреть тенденции развития отрасли;
- принимать контрмеры против конкурентов с целью защиты сферы деятельности компании.

Удержанию конкурентных преимуществ, повышению уровня конкурентоспособности в мировой экономике способствует постоянное стремление железнодорожной компании к неуклонному сокращению всех видов затрат, улучшению качественных характеристик железнодорожной продукции при одновременном снижении цен. Вышеизложенное свидетельствует о том, что конкурентные преимущества железнодорожным

компаниям должны осуществляться путем реализации одного из двух направлений исследований:

- определения потенциальных потребностей клиентов, которые до сих пор не учитывались при осуществлении производственно-хозяйственной деятельности, и на этой основе реализации комплекса мероприятий по повышению уровня конкурентоспособности компании;

- анализа деятельности железнодорожных компаний-конкурентов (получение данных об источниках их успехов с последующим заимствованием положительного опыта, а по возможности, его совершенствованием).

При формировании конкурентных преимуществ железнодорожной компании необходимо учитывать опыт предприятий других отраслей и возможность расширения сфер деятельности, а также интересы и потребности клиентов. Стратегия удержания существующих и привлечения потенциально новых клиентов железнодорожных компаний должна стимулировать разработку мероприятий по повышению уровня удовлетворенности клиентов железнодорожных компаний.

Факторы привлечения (привлекательности) железнодорожных компаний заключаются в следующем:

- обеспечение стабильного грузопотока со стороны грузовладельцев, которые помимо ограниченного перемещения груза нуждаются в конечном перемещении груза до пункта его конечного потребления;

- привлечение смежных видов транспорта – интересы грузовладельцев, которые пользуются услугами смежных видов транспорта, для перемещения грузов до конечного пункта.

Направления, которые помогут улучшить конкурентные преимущества железнодорожной компании:

- улучшение условий железнодорожных перевозок на внутреннем рынке (реконструкция внутренних железнодорожных путей и улучшение эксплуатационных параметров железнодорожных перевозок пассажиров и грузов, а также работы подвижного состава, создание железнодорожных условий для доставки грузов, модернизации технических характеристик состава, развитие инфраструктуры железных дорог для обеспечения перевозок по международным транспортным коридорам);

- развитие железнодорожного транспорта в соответствии с требованиями развивающегося мирового рынка (проведение ремонта и модернизации железных дорог, пополнение составов за счет приобретения вагонов, ускоренное списание морально и физически устаревших вагонов, подготовка решения о запрете эксплуатации вагонов, создающих угрозу для безопасности железнодорожных перевозок);

- формирование и развитие экономически обоснованных и инвестиционно привлекательных железнодорожных компаний путем стимулирования процессов реструктуризации и реформирования предприятий отрасли, повышения эффективности их работы, содействия процессам интеграции, глобализации и формирования крупных конкурентоспособных

компаний при обеспечении конкуренции на рынке транспортных услуг внутреннего железнодорожного транспорта;

- расширение взаимодействия со смешанными видами транспорта за счет внедрения новых логистических схем и технологий организации транспортного процесса, в первую очередь интермодальных перевозок на основе развития логистических комплексных транспортных узлов;

- безопасность железнодорожных перевозок, в том числе экологическая.

Выводы. Конкурентные преимущества железнодорожной компании в значительной степени зависят от ряда факторов (размера предприятия, уровня дифференциации его деятельности и т. д.). По мере своего развития каждая компания, в том числе железнодорожная, решает определенные задачи, направленные на развитие конкурентных преимуществ и достижение устойчивой конкурентной позиции на рынке грузовых перевозок.

Таким образом, конкурентное преимущество железнодорожной компании зависит от общей стратегии и структуры компании, стратегии конкуренции, условий спроса (экспортеры, импортеры, экспедиторы и др.), условий вспомогательных отраслей (брокерская деятельность, страхование, банковская сфера), факторов производительности (рабочая сила, капитал).

Предложено оптимальное сочетание отдельных приемов и методов двух направлений исследований:

- выбор наряду со стратегией железнодорожной компании соответствующую тактику поведения, отвечающую целям железнодорожной компании;

- анализ опыта предприятий других отраслей, т. к. современная экономическая ситуация в системе глобализации экономических отношений свидетельствует о доминировании межотраслевой конкуренции в развитии конкурентных отношений.

В ходе исследования были предложены несколько направлений, которые помогут улучшить конкурентные преимущества железнодорожной компании. Если компания применит их на практике, то она:

- укрепит свои позиции на рынке;
- создаст перспективу стабильного роста и бесперебойной деятельности;
- создаст трудности для конкурентов, которые выходят на рынок.

Список использованных источников

1. Абалонин С.М. Конкурентоспособность транспортных услуг: - учеб. Пособ. / С.М. Абалонин. – М.: ИКЦ «Академкнига», 2004. – 172 с.
2. Киби́к О.Н. Теорія: методологія ціноутворення в морських торгових портах: монографія / О.Н. Киби́к. – Одесса : ОНМУ, – 282 с.
3. Шевченко Л.С. Конкурентное управление: [учебное пособие] / Л.С. Шевченко. – Харьков: Эспада, 2004. – 520 с.

4. Портер М. Конкуренция: [учебн. пос.] / М. Портер. – М.: Вильямс, 2001. – 495 с.

5. Шинкаренко В.Г. Управление конкурентоспособностью предприятия: монография / В.Г. Шинкаренко, А.С. Бондаренко. – Харьков: ХНАДУ, 2003. – 186 с.

УДК 334.722.1

СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Стыркова Е.В.,

магистр кафедры экономики предприятия

Мешикова В.С.,

к.э.н., доц. кафедры экономики предприятия

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк

В статье рассмотрена сущность и основные аспекты предпринимательской деятельности, выделены признаки предпринимательской деятельности, рассмотрены тенденции развития предпринимательства.

Ключевые слова: *предпринимательство, экономика, прибыль, издержки, эффективность, риски, производство.*

The article examines the essence and main aspects of entrepreneurial activity, highlights the signs of entrepreneurial activity, the tendencies of entrepreneurship development are considered.

Keywords: *entrepreneurship, economics, profit, costs, efficiency, risks, production.*

Постановка проблемы в общем виде. Опыт промышленно развитых стран указывает на то, что роль предпринимателя выбирают энергичные, деловые люди с перспективными идеями, проектами и замыслами. Они готовы к повышенному риску, успешно осваивают новые виды производства, открывают новые рынки. То есть предпринимательство – это созидательный, творческий труд, сопряженный с изрядной долей риска, создающий новые стимулы для высокопроизводительной деятельности.

Анализ последних исследований и публикаций. В Конституции РФ указано, что «каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности» [1]. В Гражданском кодексе Российской Федерации отмечено, что «предпринимательской деятельностью является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг» [2].

Одним из первых ученых экономистов, который ввел в оборот понятие «предприниматель» считается Р. Кантильон. В своей работе «Эссе о природе торговли в обществе» (1755) он также одним из первых высказал мнение о наличии риска в предпринимательской деятельности.

А. Смит в своей работе «Богатство народов» также исследовал аспекты предпринимательства, выделяя при этом следующие источники дохода: труд, капитал и землю.

Стрельник М.М. дает следующее определение понятия предпринимательской деятельности. «Предпринимательская деятельность – это рискованная деятельность физического лица или группы физических лиц (зарегистрированных в качестве предпринимателей или учредивших юридическое лицо), получающих прибыль на основе удовлетворения изменяющихся общественных потребностей в продуктах, работах, услугах, на основе добровольного применения социальной ответственности, требующая привлечения ресурсов (материальных и нематериальных ресурсов) и взаимодействия с контрагентами» [3].

Актуальность. Развитие предпринимательства является одной из основных задач экономики. Предприниматели способны играть активную роль в бизнесе, экономике и обществе в целом. Кроме того, развитие предпринимательства может способствовать переходу экономики на инновационный путь развития. Сегодня актуальной задачей становится построение инновационной экономики, которую невозможно представить без развития предпринимательства.

Целью статьи является определение сущности предпринимательской деятельности и систематизация аспектов предпринимательства.

Изложение основного материала исследования. Главным стимулом предпринимательства является прибыль – разница между выручкой от реализации продукции и затрат. Она является собственностью предпринимателя и может быть израсходована им по своему усмотрению. Предпринимательская прибыль – это особый вид вознаграждения за предприимчивость, специфическую творческую активность, которая проявляется в реализации новых идей, технических и организационных нововведений, приносящих коммерческий успех. Погоня за прибылью заставляет предпринимателей рисковать своим капиталом, нанимать работников и закупать необходимое для производства сырье. Прибыль является стимулом для того, чтобы улучшать качество продукции и услуг, снижать их себестоимость и продавать больше, чем конкуренты.

Но получение прибыли не является единственной причиной, побуждающей заниматься предпринимательством. Стимулом к началу собственного дела могут быть также стремление к личной независимости и возможность работать в удобное для себя время, желание раскрыть свои способности или продолжить семейные традиции.

Предприниматель реализует свои способности через выполнение следующих функций:

- поиск товара и услуг, на которые существует платежеспособный спрос, путем изучения рынка;
- оценка ресурсов, необходимых для производства этого товара или оказания услуг, поиск рынков, где ресурсы можно приобрести по низкой цене;
- организация дела на основе новой техники, технологии и приемов менеджмента и управление им;
- реализация товара и услуг с использованием современных принципов маркетинга;
- распределение выручки между фондами потребления и накопления, резервным фондом, фондом выплаты дивидендов и т.д.

Таким образом, предпринимательство представляет собой самостоятельную, инициативную деятельность физических и юридических лиц, направленную на получение прибыли. Такая деятельность осуществляется от своего имени, на собственный страх и риск, под личную имущественную ответственность.

Важной предпосылкой успешной предпринимательской деятельности считают выбор организационно-правовой формы ее осуществления, который обычно зависит от целого ряда факторов – система налогообложения, мера ответственности, потребность в денежных средствах, смена собственника.

К главным показателям, которые определяют организационно-правовую форму предприятия, как главного субъекта предпринимательской деятельности, относятся:

- цели, которые ставит перед собой предприниматель и пути их осуществления в конкретном экономико-правовом поле;
- способы формирования стартового капитала;
- методы осуществления производственно-хозяйственной деятельности;
- организационные формы и методы управления производством;
- законодательная и нормативно-техническая база;
- форма собственности.

Всю совокупность видов предпринимательской деятельности условно можно разделить на две группы – традиционную и инновационную. Традиционные процессы и явления характеризуют обычное функционирование субъекта предпринимательской деятельности, а инновационное означает развитие на качественно новом уровне. Поскольку экстенсивные факторы практически себя исчерпали или стали экономически невыгодными, развитие современного производства должно базироваться преимущественно на новых решениях в отраслях технологии, техники, организационных форм и методов хозяйствования. Разработка, принятие и реализация таких решений составляют содержание инновационной предпринимательской деятельности.

Предпринимательская среда усложнялась и развивалась вместе с изменениями, происходящими в обществе. В современных условиях особое значение приобретает развитие среднего и малого предпринимательства. Именно малые предприятия, не требующие крупных стартовых инвестиций гарантирующие высокую скорость оборота ресурсов, способны наиболее

быстро и экономно решать проблемы реструктуризации экономики, формирования и насыщения рынка потребительских товаров в условиях дестабилизации экономики ограниченности финансовых ресурсов. Малое предпринимательство, оперативно реагируя на изменение конъюнктуры рынка, придает экономике необходимую гибкость. Развитие малого и среднего бизнеса несет в себе множество важных преимуществ, гарантирующих стабильность в обществе.

Можно выделить следующие признаки предпринимательской деятельности:

– предпринимательская деятельность может организовываться группой лиц, которые могут равноправно принимать участие в предпринимательской деятельности. В трудовых отношениях между работодателем и работником работодатель отдает распоряжения, а работник их выполняет. Это отличает трудовые отношения от взаимоотношений людей при совместной предпринимательской деятельности;

– целью предпринимательской деятельности является удовлетворение потребностей общества в продуктах, услугах и работах, так как для получения дохода (источника прибыли для предпринимателя). Следует сказать, что потребности покупателей могут изменяться, что создает для предпринимателей дополнительные риски;

– для того, чтоб начать заниматься предпринимательской деятельностью нужны материальные и нематериальные ресурсы (например, личные навыки и умения, информация, способность создавать новшества и инновации);

– осуществление предпринимательской деятельности не проходит изолировано от других экономических агентов и может потребоваться взаимодействие с ними (поставщиками, кредиторами и подрядчиками);

– для осуществления предпринимательства необходимо соблюдать требования законодательства с начала ведения предпринимательской деятельности;

– соблюдение законов является минимальной обязанностью предпринимателя, что не должно исключать его стремления добровольного ведения предпринимательской деятельности на основе социальной ответственности, направленной на минимизацию отрицательных последствий для природы, общества, и максимизацию положительного эффекта предпринимательской деятельности.

На рис. 1 представлена структура аспектов предпринимательской деятельности.

Все представленные аспекты влияют на предпринимательскую деятельность. В свою очередь, предпринимательство может оказать влияние на аспекты предпринимательской деятельности. Взаимное влияние изменяющихся аспектов предпринимательской деятельности означает наличие риска и неопределенности.

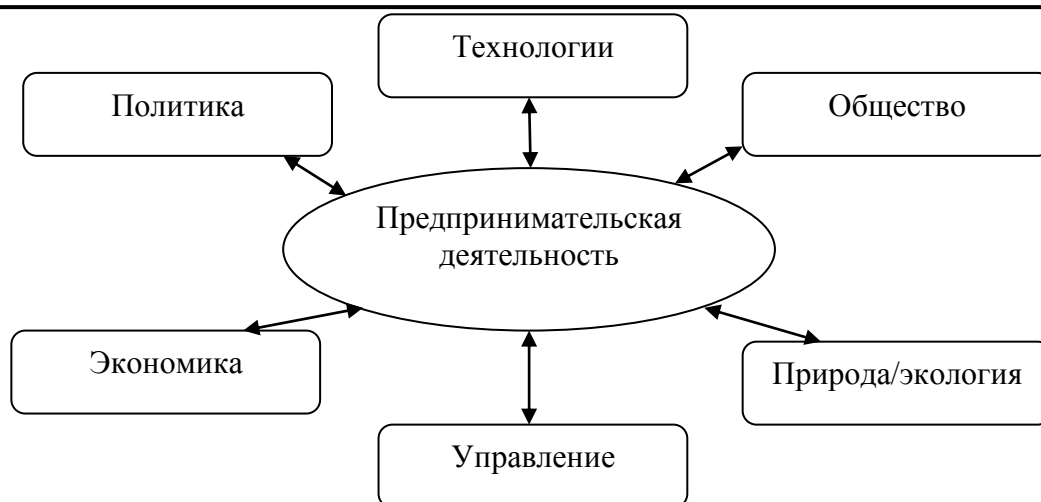


Рис. 1. Модель взаимосвязи аспектов предпринимательской деятельности

Можно отметить следующие тенденции развития предпринимательства:

- появление в теоретическом и деловом обороте новых определений понятия предпринимательства – категории предпринимательства;
- теория и практика предпринимательства эволюционирует при развитии экономической, общественной, правовой, политической сферы, институциональной среды и технологий на государственном и международном уровне;
- условия осуществления предпринимательской деятельности стран не совпадают (например, существуют развитые и развивающиеся страны).

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Предпринимательство играет важную роль в социально-экономическом развитии общества, в решении задач по обеспечению занятости населения, сохранению определенной стабильности на рынке труда, насыщению рынка необходимыми товарами и услугами. Поэтому развитие предпринимательства является одним из перспективных направлений экономического роста.

Развитие предпринимательства даёт обществу определенный социально-экономический эффект, уменьшая затраты государства на трудоустройство, поддерживая социальную стабильность. Для любой экономики успешная предпринимательская деятельность является фактором повышения её гибкости.

Список использованных источников

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.constitution.ru/>.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] – режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/.
3. Стрельник М.М. Предпринимательская деятельность: аспекты, тенденции и перспективы развития предпринимательства / М.М. Стрельник // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 7-1. – С. 181-192.

УДК364.3-642-262

СУЩНОСТЬ И СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КОРЗИНЫ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Чмиль Т.А.,
студентка ОУ «Бакалавр»

Истомина О.И.,
ассистент кафедры финансов

*ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»*

В статье рассмотрена сущность понятия «потребительская корзина», изучена её структура, раскрыта необходимость её формирования. Проведен анализ структуры потребительской корзины ДНР на протяжении 3-х лет, а так же определены основные проблемы её формирования и разработан ряд рекомендаций по нейтрализации негативных факторов.

Ключевые слова: *потребительская корзина, прожиточный минимум, расходы, ДНР, структура.*

The article considers the essence of the concept of "consumer basket", its structure was studied, the need for its formation was disclosed. An analysis of the structure of the Consumer Basket of the DPR for 3 years, as well as the main problems of its formation and have developed a number of recommendations for neutralizing negative factors.

Keywords: *consumer basket, subsistence minimum, expenses, DPR, structure.*

Постановка проблемы. Уровень наполнения потребительской корзины населения любой страны, показывает на сколько оно обеспечено всеми необходимыми для него благами. Именно этот показатель является основополагающим при определении минимального уровня заработной платы и пенсии. Наиболее важной составляющей продовольственной корзины является продовольственный набор, поскольку продукты питания являются физиологической потребностью, которые в свою очередь являются первой ступенью пирамиды потребностей Маслоу[1]. В связи с этим становится актуальным вопрос исследования процесса наполнения продовольственной корзины, в частности продовольственными товарами.

Анализ последних исследований и публикаций. Так, только за последние годы исследованиями разносторонних аспектов в этой сфере занимались следующие отечественные и зарубежные ученые-экономисты Бобков В.Н.[2], Терентьева О.Н. [3], Костровец Л.Б., Фоменко Е.И. [4] и другие.

Актуальность. Потребительская корзина позволяет оценить реальную ситуацию, которая складывается на рынке товаров и услуг, узнать уровень покупательской способности граждан, рассчитать уровень инфляции.

Сегодня, особенно учитывая циклические инфляционные процессы и нестабильную социально-экономическую ситуацию в республике, обращает на себя внимание существенное несоответствие размера минимальных

государственных социальных стандартов и гарантий реальным потребительским запросам и потребностям. Это в первую очередь касается прожиточного минимума и потребительской корзины, которая не соответствует современным потребностям социально-экономического развития общества ДНР.

Однако, невзирая на всю важность проведения исследований, проблемы и социально-экономическое значение потребительской корзины остаются весьма актуальными и требуют дальнейших исследований.

Целью научного исследования является изучение сущности и структуры потребительской корзины в Донецкой Народной Республике.

Изложение основного материала исследования. Важным инструментом государственного регулирования и социального прогноза доходов населения ДНР является определение размера прожиточного минимума, поскольку именно этим государство руководствуется при определении минимальной заработной платы. Прожиточный минимум – это смета потребительской корзины, которая включает минимальный набор продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для обеспечения здоровья и жизни человека, а также обязательные платежи и сборы.

Прожиточный минимум - это стоимость, достаточная для обеспечения нормального функционирования человеческого организма, его здоровья с помощью ряда продуктов, а также минимального количества непродовольственных товаров и услуг, необходимых для удовлетворения основных социальных потребностей и культурных потребностей человека.

Данный показатель является базовым государственным социальным стандартом, на основании которого определяются государственные социальные гарантии и стандарты в сфере доходов населения, жилищно-коммунального, социально-культурного обслуживания, охраны здоровья и образования.

Прожиточный минимум определяется нормативным методом в расчете на месяц на одного человека, а также отдельно для тех, кто принадлежит к основным социальным и демографическим группам населения, а именно:

трудоспособное население;

пенсионеры;

дети (от 0 до 6 лет);

дети (от 6 до 18 лет).

Сам порядок определения прожиточного минимума включает в себя:

Этап 1: разработку потребительской корзины, которая представляет собой перечень товаров и услуг, необходимых для удовлетворения минимальных потребностей;

Этап 2: определение весовых коэффициентов для каждого товара или услуги в составе потребительской корзины;

Этап 3: расчет стоимости потребительской стоимости корзины на основе ежемесячного мониторинга цен на товары и тарифы на услуги;

Этап 4: формирование структуры прожиточного минимума, то есть соотношения в потреблении продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, обязательных сборов и платежей;

Этап 5: определение величины прожиточного минимума.

Потребительская корзина – это набор товаров, которые характеризуют типовой уровень и структуру месячного (годового) потребления человека или семьи. Для расчета минимального потребительского бюджета используются действующие цены, которые используются как база для сравнения расчетных и реальных уровней потребления.

Состав потребительской корзины определяется с учетом:

научных рекомендаций, отражающих минимальный объём товаров и услуг, необходимых для обеспечения здоровья человека и его жизнедеятельности;

фактический объём потребления в малообеспеченных семьях;

состав населения, размер и структура семей, а также уровень доходов;

объективные отличия в потреблении в субъектах ДНР, которые определяются природно-климатическими условиями, традициями и особенностями.

Социально-экономическое значение потребительской корзины заключается в том, что потребительская корзина может использоваться во время разработки системы мер направленных на повышение уровня жизни населения, определения приоритетных направления предоставления социальной помощи малообеспеченным семьям, оптимизации затрат бюджета на социальные цели.

Методики расчета потребительской корзины различны, в ДНР и других зарубежных странах в основе расчетов лежат разные показатели: уровень жизни, фактическое потребление товаров и услуг, среднестатистический уровень ежемесячного дохода, уровень социально-экономического развития и другие факторы.

Чем выше экономический статус страны, тем больше наименований включается в потребительскую корзину. В ряде стран потребительская корзина не рассчитывается вовсе, в других на его основе рассчитывается помощь по безработице и другие социальные выплаты.

В связи со сложной социально-экономической и политической ситуацией в республике, минимальный уровень заработной платы, который приравнивается к прожиточному минимуму трудоспособного населения, является одной из самых низких из числа развитых стран. Поэтому даже значительная часть даже трудоспособного населения находится за гранью бедности. Если проанализировать доходы граждан ДНР (рис. 1), то можно наблюдать рост, однако на фоне общего роста цен, данные увеличения недостаточны для осуществления полноценной жизни.

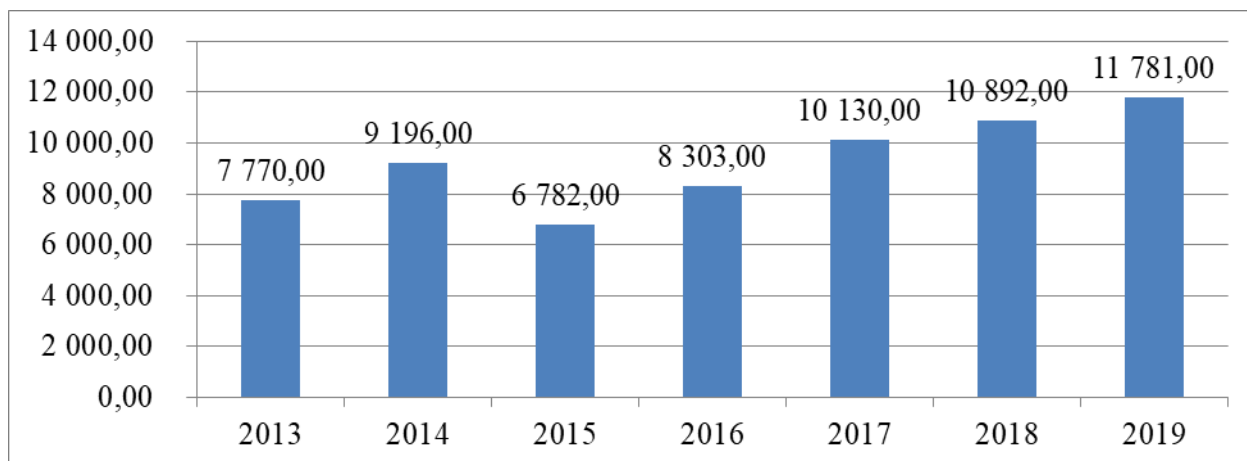


Рис. 1. Динамика средней заработной платы в ДНР, руб.

Причинами бедности в нашей республике в первую очередь является нестабильная политическая и экономическая ситуация, которые в свою очередь влияют на то, что величина потребительской корзины и прожиточного минимума не совпадают с ценами на товары и услуги.

Не обращая внимание на то, что потребительская корзина пересматривается редко, параметры базового набора товаров ощутимо влияют на жизнь рядовых граждан. Так стоимость корзины учитывается во время определения размера минимальной заработной платы, расчетов покупательской способности людей, величины других видов социальных выплат.

Рассмотрим состав потребительской корзины в ДНР на протяжении нескольких лет (2017-2019 года). Во время составления потребительской корзины берутся не отдельные марки и виды продукции, а усредненные значения товарных групп. В расчет параметров входят три основных категории:

Продовольственная корзина, которая включает в себя продукты питания. Именно эта составляющая составляет основную часть стоимости всей корзины. Большинство граждан ДНР и других стран большая часть семейного бюджета расходуется на еду.

Непродовольственная корзина. В составе этой группы наибольшую долю составляют лекарства, предметы быта, одежда и обувь. Эти категории являются неизменными и жизненно необходимыми для населения. Далее идут расходы на мебель, домашних животных, инвентарь для отдыха и дачи.

Услуги. Оплата образования, расходы на отдых. Так же сюда относят расходы на транспорт, страховку и оплата коммунальных услуг.

Для разных категорий населения рассчитываются свои нормы потребления, поэтому параметры для работающих граждан, пенсионеров и детей отличаются.

Разберем более детально потребительскую корзину в ДНР на протяжении 2017 – 2019 годов в таблице 1.

Таблица 1

Структура потребительской корзины за 2017-2018 года, руб./мес.

| Социально-демографические группы населения | Продовольственная корзина | Непроизводственная корзина | Услуги | Налоги | Потребительская корзина |
|--|---------------------------|----------------------------|----------|--------|-------------------------|
| 2017 | | | | | |
| На душу населения | 3 321,35 | 1 771,03 | 949,82 | 202,96 | 6 245,16 |
| Трудоспособное население | 3 140,38 | 1 638,82 | 1 464,75 | 811,84 | 7 055,79 |
| Пенсионеры | 2 349,39 | 1 352,27 | 902,13 | - | 4 603,79 |
| Дети (от 0 до 6 лет) | 3 414,26 | 1 943,49 | 599,42 | - | 5 957,17 |
| Дети (от 6 до 18 лет) | 4 381,37 | 2 149,56 | 833,00 | - | 7 363,93 |
| 2018 | | | | | |
| На душу населения | 3 259,60 | 1 923,08 | 1 216,47 | 226,80 | 6 625,95 |
| Трудоспособное население | 3 121,37 | 1 838,24 | 2 018,83 | 907,20 | 7 885,64 |
| Пенсионеры | 2 393,38 | 1 550,45 | 1 356,79 | - | 5 300,62 |
| Дети (от 0 до 6 лет) | 3 281,13 | 1 870,67 | 619,55 | - | 5 771,35 |
| Дети (от 6 до 18 лет) | 4 242,52 | 2 432,96 | 870,70 | - | 7 546,18 |
| 2019 | | | | | |
| На душу населения | 4 154,59 | 1 527,50 | 1 077,25 | 229,71 | 6 989,05 |
| Трудоспособное население | 3 866,56 | 1 499,69 | 1 701,67 | 918,83 | 7 986,75 |
| Пенсионеры | 3 067,79 | 1 284,22 | 996,42 | - | 5 348,43 |
| Дети (от 0 до 6 лет) | 4 121,86 | 1 625,28 | 671,34 | - | 6 418,48 |
| Дети (от 6 до 18 лет) | 5562,14 | 1 700,82 | 939,59 | - | 8 202,55 |

Анализируя данные представленные в таблице 1, можно сказать, что на протяжении всего исследуемого периода стоимость потребительской корзины стабильно увеличивалась, за исключением стоимости потребительской корзины для детей от 0 до 6 лет, которая в 2018 году уменьшилась на 185,82 руб., однако к 2019 году её значение превысило первоначальное и составило 6418,48 руб. Более детальное представление об изменении стоимости потребительской корзины, согласно демографическим группам населения, представлены на рис. 2. [5]



Рис. 2. Динамика изменения стоимости потребительской корзины за 2017-2019 гг.

Рассматривая структуру потребительской корзины (рис. 3), следует отметить, что в 2017 году в структуре потребительской корзины, первых 3-х категорий более 50% составляет продовольственная корзина, около 30% составляют непродовольственные товары, а оставшиеся составляют услуги, поскольку данные категории не являются плательщиками налогов.

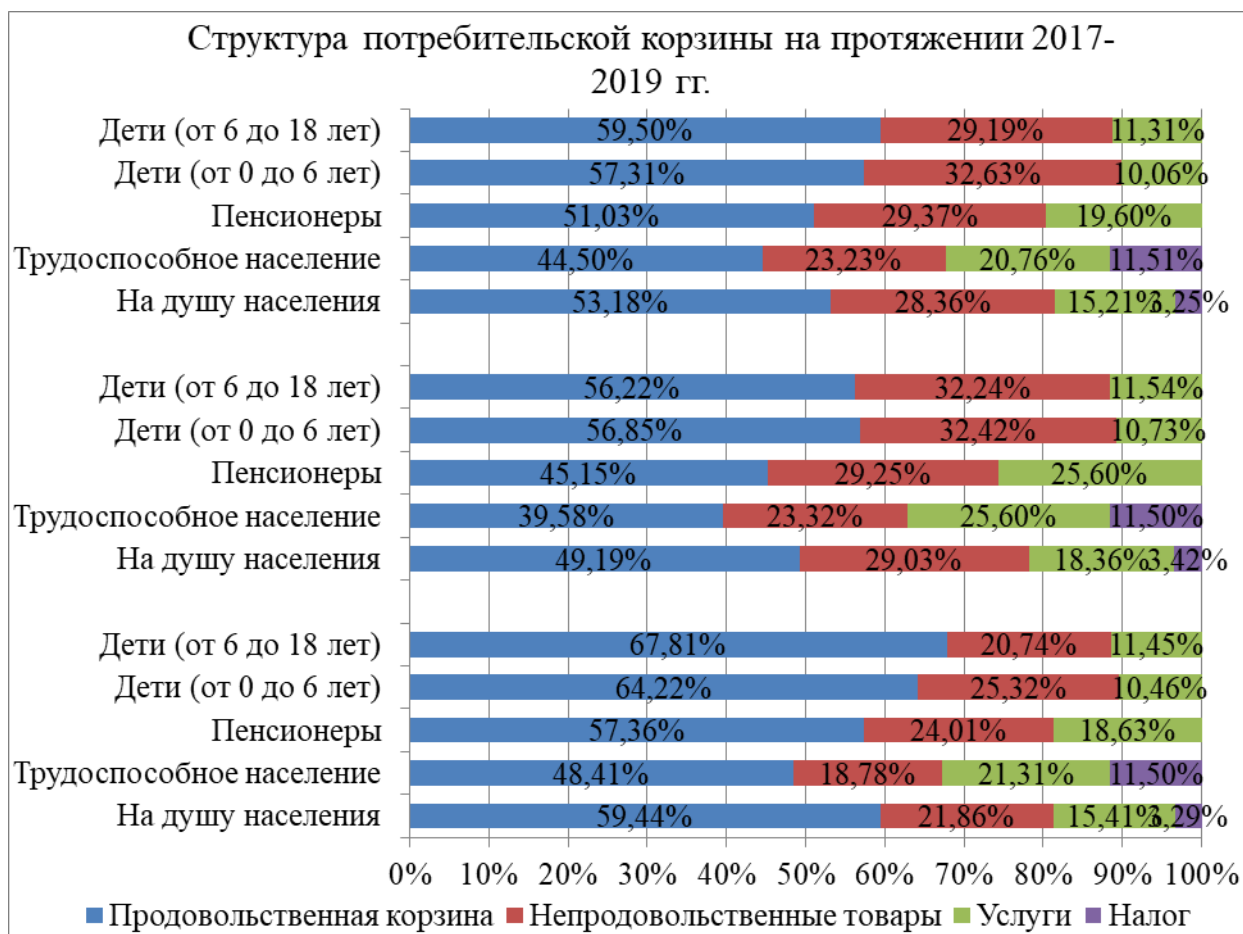


Рис. 3. Структура потребительской корзины на протяжении 2017-2019 гг.

Для трудоспособного населения в 2017 и 2018 гг. продовольственная корзина составляет менее 50%, поскольку в состав потребительской корзины

входят услуги более 20% и налоги составляющие более 11%. В 2018 году структура потребительской корзины для детей осталась практически неизменной, а для пенсионеров сократилась доля продовольственных товаров, за счет роста услуг.

В 2019 году в структуре потребительской корзины детей и пенсионеров наибольшая доля – более 60%, принадлежит потребительским товарам, на фоне чего сократилась доля непродовольственных товаров, которая не превышает и 25%, оставшиеся составляют услуги. Что касается трудоспособного населения, то к 2019 году доля продовольственных товаров, увеличивается до 48%, что произошло в связи с уменьшением доли непродовольственных товаров и услуг, в общей структуре потребительской корзины.

Наихудшее в данной ситуации то, что на момент 2021 года нет актуальной информации по поводу пересчета потребительской корзины. При этом уровень цен существенно растет с каждым годом, так же растет и минимальная заработная плата, однако не в таких темпах. [6]

А если возвращаться к тому, о чем говорилось выше, а именно к рассмотрению потребительской корзины как одного из способов обеспечения роста экономики, то очевидно, что такого роста не будет, и прискорбно констатировать, что общество только углубит свое отставание в развитии. Для повышения социальных стандартов жизни в частности необходимо:

пересмотреть структуру нормативов прожиточного минимума для каждой категории населения;

проводить расчет прожиточного минимума на основе реальных цен;

расширить ассортимент потребительской корзины в соответствии с потребностями населения и медицинских стандартов;

изменить соотношение продовольственных, непродовольственных товаров, а также услуг, учитывая реальные показатели расходов.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме.

В процессе исследования можно подытожить, что экономика ДНР находится в тяжелом состоянии. Одним из критериев, по которому можно судить об уровне жизни населения и социальную политику государства, является потребительская корзина, под которым понимается ассортимент товаров, характеризующий типичный уровень и структуру месячного (годового) потребления человека или его семьи. Понятие потребительской корзины напрямую связано с понятием прожиточного минимума. В ДНР прожиточный минимум определяется на основе потребительской корзины. От увеличения потребительской корзины зависит увеличение прожиточного минимума. Расчет стоимости потребительской корзины влияет на формирование бюджета в стране.

Замечено, что социально-экономическое значение потребительской корзины состоит в том, что он является важным социальным нормативом и

может служить инструментом государственного регулирования по созданию условий для достойного и качественного благосостояния населения.

Рациональная потребительская корзина может быть использована как целевой ориентир на будущее при определении: уровня и качества жизни населения, социального расслоения общества, социальной направленности государственного бюджета, размеров заработной платы, пенсий и пособий, социальных стандартов потребления, структурных преобразований экономики на перспективу.

Рационально потребительская корзина представляет собой верхнюю границу потребления товаров и услуг в соответствии с научно обоснованных норм и нормативов, обеспечивающих полное и рациональное удовлетворение потребностей человека.

К сожалению, в современных условиях в ДНР потребительская корзина не выполняет функции государственного социального стандарта, на базе которого формируется прожиточный минимум. Проведенный анализ позволяет сформулировать ряд выводов, в частности о том, что потребительская корзина, хотя и была рассмотрена и утверждена ранее, на данном этапе она требует немедленного просмотра и как минимальный социальный стандарт, и как инструмент оценки уровня жизни населения.

Подходы к процедуре формирования и оценки потребительской корзины потребует расширения и совершенствования (с точки зрения структуры и норм потребления, увеличение платных услуг, роста цен и инфляции) с учетом зарубежного опыта.

При усовершенствовании методики определения прожиточного минимума необходимо учесть как положительный, так и отрицательный зарубежный опыт, а также влияние экономических, социальных и правовых факторов макросреды. В настоящее время в зарубежных странах, в том числе в странах СНГ, активно ведутся аналитические и научные исследования по методологии и практики определения рационального потребительского бюджета и потребительской корзины.

В ДНР необходимо усовершенствовать потребительскую корзину и повысить минимальную заработную плату, что приведет к перераспределению национального богатства, росту внутреннего платежеспособного спроса, что будет способствовать созданию новых рабочих мест.

Таким образом, можно сделать вывод, что состояние и уровень жизни в ДНР очень низкий, потому что в республике на потребительской корзине базируется прожиточный минимум. Для улучшения этого аспекта необходимо, прежде всего, пересмотреть потребительскую корзину и минимальный прожиточный уровень, к которому привязаны все выплаты и социальные стандарты республики.

В настоящее время для решения проблем в сфере потребления применяются преимущественно минимальные социальные стандарты. Но следует понимать, что в экономической сфере только минимальных

социальных стандартов недостаточно, поскольку они не могут обеспечить необходимых стимулов для стабильного экономического развития.

Поэтому дальнейшие исследования должны быть направлены на совершенствование методики определения потребительской корзины с учетом положительного и отрицательного зарубежного опыта.

Список использованных источников

1. Маслоу, А. Мотивация и личность / А. Маслоу. – СПб.: Питер, 2013. – 352с.
2. Бобков В.Н. Социально приемлемая потребительская корзина / В.Н Бобков, А.А. Гулюгина, Е.В. Одинцова, А.М. Сафронова // Уровень жизни населения регионов России – №2(212). – 2019. – С.8-26.
3. Терентьева О.Н. Актуальные вопросы наполнения потребительской корзины среднестатистического россиянина / О.Н. Терентьева // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – №12. – 2018. – С.2231-2243.
4. Костровец Л.Б., Фоменко Е.И. Потребительская корзина как фактор развития социальноэкономического механизма формирования государственной социальной политики / Л.Б. Костровец, Е.И. Фоменко // Экономика строительства и городского хозяйства. – №1. – 2020. – С.13-22.
5. Иванова В.И. Потребительская корзина: новый формат расширения набора услуг / В.И. Иванова, С.Н. Серегин, Е.И. Иванова // Пищевая промышленность. – №9. – 2018. – С.44-47.
6. Половяна А.В. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований»; под науч. ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы, Н.В. Шемякиной; ГУ «Институт экономических исследований». – Донецк, 2020. – 260 с.

УДК 349.2

АТИПИЧНЫЕ ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ И ОСОБЕННОСТИ ИХ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Воронова В.А.

студентка группы Юр-18-1

Прокофьев Н.А.

преподаватель кафедры административного права

ГОУ ВПО «ДонАУиГС»

Статья посвящена анализу атипичных форм трудовых отношений и особенностям их регулирования в отдельных государствах. Также рассматриваются возможности регулирования таких трудовых отношений в Донецкой Народной Республике.

Ключевые слова: *трудовые отношения, аутсорсинг, аутстаффинг, дистанционный труд, трудовой договор.*

The article is devoted to the analysis of atypical forms of labor relations and the peculiarities of their regulation in individual states. The possibilities of regulating such labor relations in the Donetsk People's Republic are also being considered.

Keywords: *labor relations, outsourcing, outstaffing, remote work, employment contract.*

Постановка задачи. В условиях активного течения процессов развития общества и трансформации ряда важных для его жизнедеятельности сфер, в частности – социальной и экономической, стоит обратить внимание на появление новых видов деятельности, требующих несколько иного подхода к трудовой деятельности.

Новые взгляды работодателей на трудовые правоотношения стимулируются стремлением усовершенствовать форму такой взаимосвязи для большего удобства и, уменьшения объема расходов и издержек, однако, современное законодательное положение трудового права, в силу отсутствия реформирования, оказывается не готовым к регулированию такого вида правоотношений. Такое фактическое положение становится причиной негативных последствий для работника в виде его незащищенности и крайне нестабильного положения при нетипичной (атипичной) форме трудовых отношений.

Анализ последних исследований и публикаций. Данная тематика относительно нова для современных исследователей, однако количество работ, анализирующих явление атипичных трудовых отношений и возможных путей их регулирования возрастает. Вопрос атипичных форм трудовых правоотношений встречается в работах Дудина В. и Поповича З., Хусяинова Т.М., Моцной О.В., Томашевского К.Л., Закалюжной Н.В., Кузнецова М., Стяжкиной Л.А., Шабановой М.А. и др.

Актуальность поставленной задачи. Актуальность данной тематики обусловлена тем, что в обстоятельствах переломного финансового

формирования субъекты хозяйствования стремительно ищут методы снижения объёмов потерь в сфере производства в разных областях. Одним из объектов выступает рабочая сила в сфере трудовых отношений, поскольку именно тут результатом становится увеличение заинтересованности в применении временного труда посредством перенаправления к другим лицам (как физическим, так и юридическим). Помимо этого, становится распространёнными частные агентства занятости, которые становятся посредником между физическими лицами-работниками и субъектами предпринимательства. Появление таких новых форм выполнения трудовых функций (института атипичных трудовых правоотношений) и их развитие приводит к возникновению острой необходимости государственного регулирования положения работника в таких ситуациях, поскольку, чаще всего, законодательная необеспеченность становится причиной нестабильного положения субъекта, выполняющего рабочую функцию, его незащищённость и сомнительность официального трудоустройства с зачислением рабочего периода в стаж.

Цель статьи. Изучение атипичных форм трудовых отношений, в частности, возможности применения дистанционной формы труда. Также в статье рассматриваются способы законодательного регулирования и оформления атипичных трудовых правоотношений в Российской Федерации (далее – РФ) и Донецкой Народной Республике (далее – ДНР).

Изложение основного материала исследования. Система общественных отношений подразумевает существование взаимодействия между определенными субъектами для выполнения той или иной работы, и предполагает коммуникацию между ними для более эффективного выполнения трудовой функции одной из сторон в законодательно установленных пределах.

Исследуя исторические аспекты развития такого вида общественных отношений, можно говорить о том, что труд человека становится главным «двигателем» в процессе развития и становления современного общества, поскольку трудовые отношения существуют почти всю историю человечества и оказывают значительное влияние на социальную и экономическую сферы жизнедеятельности людей. Их оптимизация влечет за собой также и повышение уровня жизни населения, поэтому такой вид общественных отношений нуждается в государственном регулировании.

На территории ДНР и РФ регламентация трудовых и непосредственно связанных с ними отношений закреплена в ряде нормативно-правовых актов, основными среди которых являются Конституция (гарантирующие гражданам право на труд в целом) и Трудовые кодексы, задачей которых является прямое регулирование трудовой деятельности лиц, как граждан государства и членов общества.

Анализируя законодательное определение понятия трудовых отношений в ДНР и РФ можно говорить о наличии различий в полноте закреплённого понятия трудовых отношений.

Трудовой кодекс Российской Федерации (далее – ТК РФ) прямо закрепляет, что необходимо понимать под таким видом правоотношений.

Так, в соответствии со ст. 15 ТК РФ, трудовые отношения – отношения, основанные на соглашении между работником и работодателем о личном выполнении работником за плату трудовой функции (работы по должности в соответствии со штатным расписанием, профессии, специальности с указанием квалификации; конкретного вида поручаемой работнику работы) в интересах, под управлением и контролем работодателя, подчинении работника правилам внутреннего трудового распорядка при обеспечении работодателем условий труда, предусмотренных трудовым законодательством и иными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права, коллективным договором, соглашениями, локальными нормативными актами, трудовым договором [1].

В свою очередь, законодательство ДНР, в частности Кодекс законов о труде Украины (который действует на территории ДНР, в соответствии с Постановлением Совета Министров Донецкой Народной Республики «О применении Законов на территории ДНР в переходный период» от 02.06.2014 года и ч.2 ст.86 Конституции ДНР), содержит только формулировку «трудовые отношения» без пояснения содержания или указания на конкретные правоотношения, регулируемые трудовым законодательством [2; 3; 4].

Поэтому, исходя из литературных источников и законодательного определения понятия в ТК РФ, можно говорить, что трудовые отношения в целом представляют собой общественные отношения, основанные на соглашении между работником и работодателем по поводу личного выполнения трудовой функции первым на условиях и в порядке предусмотренным трудовым договором, локальными актами и законодательством государства.

Стоит отметить, что трудовое законодательство РФ более широко регулирует объем правоотношений, возникающих в трудовой сфере, в отличие от действующего законодательства ДНР образца 2014 года, что делает первое более гибким и приспособленным к регулированию появляющихся новых способов выполнения работником своей трудовой функции.

Развитие общества и его деятельности послужило формированию новых подходов к трудовой деятельности и стало причиной появления новых форм выполнения труда работниками, т.е. к возникновению атипичной или нетипичной формы занятости. Такое явление наиболее характерно для стран Евросоюза, однако, на сегодняшний день, также достаточно широко распространено в РФ.

Как отмечает доцент кафедры гражданского процесса и трудового права БГУ Т.А. Постовалова, «к нетипичной занятости в праве Евросоюза относят такие, которые имеют отклонение от нормальных отношений, установленных в договорном порядке» [5, с. 108].

Большинство исследователей отделяют атипичные трудовые правоотношения по факту отсутствия или нестандартного понимания у первых

некоторых признаков классической формы. Так, для нетипичной формы занятости характерны отсутствие или иное понимание таких понятий как рабочее место, время, дисциплина, а также им присуща своеобразная реализация мер направленных на поощрение или привлечение к ответственности и т.д.

Наиболее распространёнными видами атипичных трудовых отношений являются дистанционный труд, аутсорсинг и аутстаффинг.

Аутсорсинг (англ. outsourcing – «внешний источник») представляет собой привлечение организацией-пользователем ресурсов сторонней (специализированной) организации (аутсорсера) вместо использования собственных в непрофильных, но необходимых для функционирования видах и направлениях деятельности организации-пользователя [6, с. 110].

Часто такой вид занятости применяется при необходимости в выполнении дополнительных или вспомогательных трудовых функций, для которых привлечение работников из вне является более целесообразным, в отличие от утверждения похожей должности в штате. Наиболее популярными примерами аутсорсинга можно назвать привлечение лиц для выполнения ремонтных работ, уборки или компьютерного обслуживания, как на предприятиях частной формы собственности, так и государственной.

Аутстаффинг, в свою очередь, является обратным от аутсорсинга понятием и представляет собой направление работников на выполнение определённой работы в других организациях.

Важным элементом, обеспечивающим защищённость работника при выполнении им трудовых обязанностей, является официальное оформление с ним трудовых правоотношений.

Оформление трудовых отношений подразумевает под собой заключение определённого соглашения между работодателем и работником, предусматривающие их права, обязанности и иные условия, обеспечивающие гарантии стабильности и защищённости сторон, в особенности самого работника.

Законодательная регламентация формы «временного использования-предоставления сотрудников» отличается особенностью межотраслевого регулирования, поскольку в таком случае работник находится в трудовых отношениях только с организацией, предоставляющей сотрудников для выполнения трудовой функции. В отношении лица, желающего привлечь сотрудника, работник имеет только права и обязанности в аспекте ответственности сторон и непосредственного выполнения им его работы, в то время как между нанимателем и организацией-аутсортером заключается гражданско-правовой договор.

Относительно аутстаффинга наиболее важной особенностью является то, что сотрудники организации удаляются из штата компании, а трудовой договор с ними заключает кадровое агентство, а не сам работодатель, которому предоставляется персонал по закону.

Особенности такой деятельности и оформления таких правоотношений на территории Российской Федерации урегулированы Трудовым Кодексом [1], Законом РФ «О занятости населения в Российской Федерации» [7] и гражданским законодательством.

Так, при направлении работника для работы у принимающей стороны по договору о предоставлении труда работников (персонала) частное агентство занятости и работник заключают дополнительное соглашение к трудовому договору с указанием сведений о принимающей стороне, включающих наименование принимающей стороны (фамилию, имя, отчество принимающей стороны – физического лица), сведения о документах, удостоверяющих личность принимающей стороны – физического лица, идентификационный номер налогоплательщика принимающей стороны (за исключением принимающей стороны – физического лица, не являющегося индивидуальным предпринимателем), а также сведений о месте и дате заключения, номере и сроке действия договора о предоставлении труда работников (персонала) [7].

Если трудовым договором предусмотрены дополнительные условия, то, в дополнительных соглашениях к трудовому договору, могут предусматриваться условия о конкретизации обязанности работника к относительно бережному отношению к имуществу принимающей стороны, об обязанности принимающей стороны обеспечить работника необходимым оборудованием для выполнения трудовой функции и т.д.

Также стоит отметить, что частное агентство занятости обязано заносить все сведения о выполнении трудовой функции в трудовую книжку работника.

В свою очередь, на территории ДНР, такой вид трудовых отношений, на данный момент, не урегулирован трудовым законодательством в целом, в отличие от РФ. Поэтому реализация такой формы может происходить только путем заключения гражданско-правового договора между нанимателем и работником непосредственно.

Следующая, наиболее актуальная форма атипичных трудовых отношений – дистанционный труд.

Такой вид трудовых отношений подразумевает под собой выполнение рабочей функции находясь в удобном для работника месте, в том числе из дома. Дистанционный труд, при возможности его применения становится оптимальным решением выполнения работы лицом, временно не имеющим возможности находиться на рабочем месте, что наиболее распространено среди операторов консультационных центров, редакторов печатных изданий и т.д. Стоит отметить, что наибольшую актуальность дистанционный труд приобрел в период прогрессирующей сложной эпидемиологической ситуации в мире, что принудило большинство работодателей прибегнуть к такой форме труда.

Изначально к дистанционному труду применялись международные и национальные нормы, касающиеся домашнего труда. В частности, в 1996 г. Международная организация труда приняла Конвенцию о домашнем труде № 177 и связанную с нею одноименную Рекомендацию № 18411, которые

касаются не только надомного труда в традиционном смысле, но и любой работы, выполняемой вне помещения работодателя [8, с. 32].

В Российской Федерации законодательное регулирование дистанционного труда начинается с 2013 года, путём внесения изменений в Трудовой Кодекс. Таким образом, трудовое законодательство РФ, под дистанционным трудом понимает выполнение определенной трудовым договором трудовой функции вне места нахождения работодателя, его филиала, представительства, иного обособленного структурного подразделения (включая расположенные в другой местности), вне стационарного рабочего места, территории или объекта, прямо или косвенно находящихся под контролем работодателя, при условии использования для выполнения данной трудовой функции и для осуществления взаимодействия между работодателем и работником по вопросам, связанным с ее выполнением, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей связи общего пользования [1].

Трудовой кодекс РФ установил упрощенный порядок заключения трудового договора о дистанционной работе, что подразумевает возможность предоставления работником документов в электронном виде, однако по требованию работодателя обязан направить ему нотариально заверенные копии указанных документов на бумажном носителе.

Также, допускается подписание трудового договора путем обмена электронными документами, однако это не освобождает работодателя от обязанности направить работнику надлежащим образом, оформленный экземпляр договора на бумажном носителе. Также, в случае если взаимодействие дистанционного работника или лица, поступающего на дистанционную работу, и работодателя происходит путем обмена электронными документами, должны использоваться усиленные квалифицированные электронные подписи дистанционного работника или лица, поступающего на дистанционную работу, и работодателя [9, с.73].

Трудовой договор о дистанционной работе делает диспозитивными нормы об оформлении трудовой книжки и внесение в неё соответствующих записей. Также приобретает диспозитивный характер норма об определении рабочего времени.

Кодекс законов о труде Украины (далее – КЗоТ), к сожалению, не содержит в себе нормы, регулирующие дистанционный или удалённый труд, что объясняется достаточно устаревшей редакцией документа. Однако, в связи с эпидемиологической ситуацией в ДНР были разработаны и разосланы информационным письмом Методические рекомендации по организации дистанционного режима исполнения работниками трудовых обязанностей на период введения на территории Донецкой Народной Республики ограничительных и режимных противоэпидемических мероприятий. Данный нормативно-правовой акт, подразумевает дистанционную форму труда не в качестве отдельного вида трудовых правоотношений, оформляемых специальным трудовым договором, а в виде необходимого оптимального

решения преодоления возникшей ситуации с минимальным негативным влиянием на сферу труда и на экономические показатели молодого государства [10].

Таким образом, основываясь на анализе законодательства РФ, можно сделать вывод о неготовности законодательной базы Донецкой Народной Республики к появлению и использованию новых форм трудовых правоотношений в силу неполноты законодательного регулирования и действием КЗоТ образца 2014 года.

Вывод. Трудовые отношения являются незаменимым элементом в жизнедеятельности общества, поскольку влияют на занятость населения, повышение уровня жизни населения и рост экономических показателей государства в целом.

Несмотря на отсутствие законодательного закрепления понятия трудовых отношений в нормативно-правовых актах Донецкой Народной Республики, исходя из литературных источников и нормативной базы РФ можно выделить общее понятие трудовых отношений. Так, под трудовыми отношениями необходимо понимать общественные отношения, основанные на соглашении между работником и работодателем по поводу личного выполнения трудовой функции первым на условиях и в порядке предусмотренным трудовым договором, локальными актами и законодательством государства.

Основываясь на проведённом выше исследовании можно говорить об острой необходимости в реформировании трудового законодательства ДНР, поскольку оно не охватывает всю широту форм трудовых отношений, нуждающихся в регламентации.

Для нормативной базы, регулирующей трудовые отношения в Донецкой Народной Республике также характерно отсутствие понимания и регулирования атипичных форм трудовых отношений, в частности аутсорсинга, аутстаффинга и дистанционного труда, что становится причиной поиска работодателями иных путей реализации такой деятельности, что в свою очередь может привести к образованию «теневого бизнеса». Такое положение наиболее негативно сказывается на работниках, оказывающихся в состоянии незащищенности, т.к. вероятность официального оформления таких трудовых отношений маловероятна, соответственно так же, как и поступление налогов в бюджет государства.

Изучив нормативную базу РФ, можно говорить о том, что трудовое законодательство РФ на данный момент является наиболее оптимальным и полно отражающим особенности регулирования как классических, так и атипичных форм занятости.

Для эффективного развития сферы трудовых правоотношений в Донецкой Народной Республике необходимо принять собственный Трудовой Кодекс, который будет регламентировать вопросы регулирования трудовых отношений как классического типа, так и атипичной формы, что позволит охватить наиболее широкий пласт общественных отношений, возникающих в данной сфере.

Также, для дальнейшего оптимального развития трудового законодательства необходимо:

- законодательно определить понятие трудовых отношений;
- отдельно выделить виды атипичных трудовых отношений;
- урегулировать вопросы ответственности в трудовых отношениях форм аутсорсинга и аутстаффинга;
- четко регламентировать режим рабочего времени и нормы ответственности работников дистанционной (удалённой) формы труда.

Можно говорить, что несовершенство трудового законодательства ДНР основано на сложности переходного законодательного периода, заключающегося в смешанном типе нормативной базы и сложностях единообразия законодательства. Все имеющиеся недостатки могут быть преодолимы путем разработки собственных нормативно-правовых актов, основываясь на анализе существующих близких нормативных баз и учете необходимых направлений развития государства.

Список использованных источников

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 01.04.2019) // Собрание законодательства РФ. - 07.01.2002. - № 1 (ч. 1). - Ст. 3.
2. Кодекс законов о труде Украины (утвержден законом Украинской Советской Социалистической Республики от 10 декабря 1971 года № 322-VIII) (с изменениями и дополнениями по состоянию на 04.03.2014 г.) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/322-08>.
3. Постановление Совета Министров ДНР «О применении Законов на территории ДНР в переходный период» от 02.06.2014 №9-1[Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://gisnra-dnr.ru/nra/0003-9-1-2014-06-02/>.
4. Конституция Донецкой Народной Республики принята Верховным Советом Донецкой Народной Республики 14 мая 2014 г. : действующ. ред. // Официальный сайт Народного Совета Донецкой Народной Республики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/konstitutsiya/>.
5. Постовалова, Т.А. Трудовое право Европейского союза: теория и практика / Т.А. Постовалова. – Москва : Издательство Проспект, 2015. – 496 с.
6. Томашевский, К.Л. Актуальные проблемы трудового права (учебно-метод. комплекс): пособие / К.Л. Томашевский. – Минск, 2012. – 145 с.
7. Закон РФ «О занятости населения в Российской Федерации» от 19.04.1991 N 1032-1 (ред. 11.10.2016) [Электронный ресурс] – режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60/.
8. Лютов Н. Л. Дистанционный труд: опыт Европейского Союза и проблемы правового регулирования в России // LexRussica. – 2018. – №10 (143). – С. 30-39.

9. Гейхман В.Л. Трудовое право: учебник для прикладного бакалавриата / В.Л. Гейхман, И.К. Дмитриева, О.В. Мацкевич и др.; под ред. В.Л. Гейхмана. – М.: Юрайт, 2015. – 196 с.

10. Министерство труда и социальной политики Донецкой Народной Республики: «Методические рекомендации по организации дистанционного режима исполнения работниками трудовых обязанностей на период введения на территории Донецкой Народной Республики ограничительных и режимных противоэпидемических мероприятий» [Электронный ресурс] – режим доступа: http://mtspdnr.ru/images/razyasneniya/001_compressed_compressed.pdf.

УДК 349.2

ФОРМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА НА ТРУД В ТРУДОВОМ ПРАВЕ

Лобза Ю.В.

студентка группы ЮР-18-2 ГОУ ВПО «ДонАУиГС»

Прокофьев Н.А.

преподаватель кафедры административного права ГОУ ВПО «ДонАУиГС»

В статье исследуется тема о формах реализации права на труд в трудовом праве, определяется сущность права на труд и раскрываются юридические основания приобретения этого права на основе исследования научных трудов по теории права, трудового права, нормативно-правовых актов Донецкой Народной Республики, практики применения действующего законодательства. Анализируются основные теоретические проблемы понимания права на труд и формы реализации этого права согласно законодательству Донецкой Народной Республики.

Ключевые слова: *формы реализации права на труд, основания возникновения трудовых правоотношений, занятость, трудовой договор, назначение, конкурс, избрание.*

The article examines the topic of the forms of exercising the right to work in labor law, determines the essence of the right to work and reveals the legal grounds for acquiring this right based on the study of scientific works on the theory of law, the science of labor law, regulatory legal acts of the Donetsk People's Republic, the practice of applying the current legislation. The main theoretical problems of understanding the right to work and the forms of exercising this right under the legislation of the Donetsk People's Republic are analyzed.

Keywords: *forms of realization of the right to work, grounds for the emergence of labor legal relations, employment, employment contract, appointment, competition, election.*

Постановка задачи. Формы реализации права на труд является важным элементом в системе трудового права, так как это основа сохранения и устойчивого развития функционирования основных структур и институтов трудового права, кроме того это непосредственная реализация прав граждан.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемы реализации права на труд исследовали М.Г. Александров, М.П. Карпишин, А.Ю. Пашерстник, А.С. Пашков, В.И. Прокопенко, А.И. Процевский, В.В. Еременко, П.Д. Пилипенко, Л.В. Солодовник, К.Ю. Мельник, Н.П. Мокрицкая и др. Такие ученые, как С.М. Прилипко, А.В. Андрушко, В.В. Жернаков, М.И. Иншин, А.В. Лавриненко, Н.М. Неумивайченко, К.В. Холодова, Е.Б. Хохлов, А.А. Мовчан, Н.П. Мокрицкая, А.В. Быкова, В.В. Бузусий непосредственно изучали особенности оснований возникновения трудовых правоотношений с отдельными категориями работников.

Актуальность поставленной задачи. Трудовая деятельность человека является одной из главных, ведь именно она определяет материальные условия бытия человека и имеет прямое влияние на развитие и положение в обществе. Изменение производственных отношений, экономических отношений, трансформация общественных отношений, появление и развитие новых юридических понятий, в рамках которых происходит сочетание способности к труду и средств производства обуславливают необходимость изучения и исследования этих тенденций в теории и практике и наработки предложений по изменению трудового законодательства.

Цель статьи. Осуществить комплексный анализ форм реализации права на труд, предложить их современную классификацию.

Изложение основного материала исследования. В ракурсе прав человека в сфере действия законодательства о труде трудно представить возможность чего-то более значимого, чем право каждого человека на труд. В названной области – это начало начал. Целесообразно согласиться с учеными, утверждающими, что данное фундаментальное (основное) право человека необходимо рассматривать в плоскости неотчуждаемых и прирожденных возможностей человека, которые должны признаваться, гарантироваться и защищаться обществом, государством в целом и всеми его институтами, международным сообществом, включая международные межправительственные организации.

Приоритетное место в системе основных социальных прав и свобод человека и гражданина занимает право на труд. Статья 30 Конституции Донецкой Народной Республики закрепила за каждым гражданином право на труд, прежде всего, как наемного работника [1].

Это конституционное положение соответствует унифицированным демократически-правовым принципам Европейского Союза. Однако свобода выбора деятельности и профессии не является абсолютной в обществе, поскольку во взаимоотношениях, сложившихся на рынке труда, экономика и государство должны устанавливать экономические обязательства в государстве. В то же время государство должно поддерживать баланс интересов между работниками, самозанятыми и занятостью рабочих. Государство может принять жесткие меры по борьбе с безработицей. Следовательно, безработным придется профессионально переквалифицироваться. Их возможности трудоустройства могут быть увеличены. Однако нельзя не отметить, что действия государства

здесь четко и очень жестко ограничены конституционными положениями о возможных пределах ограничения конституционных прав.

В этих условиях баланс личных и общественных интересов не может нарушать основные принципы свободы труда. Реализация конституционных положений в сфере труда осуществляется в рамках трудового договора, и именно в этом проявляется свобода труда.

Важнейшим условием реализации принципа свободы труда является распространение на данную сферу общих принципов правового статуса личности и, прежде всего, принципов равенства и недопущения дискриминации. Свобода труда при этом предполагает, что каждому должны обеспечиваться возможности на равных с другими гражданами условиях и без какой-либо дискриминации вступать в трудовые отношения для реализации своих способностей к труду. Государство несет ответственность за продвижение права на свободу передвижения граждан путем создания системы профессиональной ориентации и улучшения занятости людей. Кроме того, наиболее важным фактором реализации принципа равенства в сфере труда является обеспечение равного доступа к занятости независимо от расы, пола, религии, места проживания и других характеристик.

В.В. Банникова предлагает рассматривать правовую форму реализации права на труд в двух аспектах: как социальное явление и как правовое явление. Правовая форма реализации субъективного права является уникальным правовым явлением, которое отражено в комплексе правовых норм, регулирующих процесс реализации этого права. В то же время она выступает общей правовой моделью поведения субъекта в правоотношениях и является правовым обеспечением материального содержания правоотношений, возникших в действительности [2, с. 20]. Фундаментальные права человека из-за своей разнокачественности и неотъемлемости количественно несравнимы. Это обуславливает их условное равенство. Признав за исходное положение идею целостного равенства фундаментальных прав человека, нельзя не обратить внимание, на обстоятельства обратного диалектического свойства.

Во-первых, оценка людьми (индивидуально либо в какой-то ассоциации) значимости основных прав человека может быть все-таки разной. В частности, право на труд в сравнении с другими подобными правами человека при субъективной оценке, как правило, не констатируется в виде самого главного и тем не менее неизменно ранжируется среди первых

Часть 2 ст. 2 КЗоТ Украины (который действует на территории ДНР, в соответствии с Постановлением Совета Министров Донецкой Народной Республики «О применении Законов на территории ДНР в переходный период» от 02.06.2014 года и ч.2 ст.86 Конституции ДНР) указывает на единственный способ реализации права, на труд гражданами - заключение трудового договора или контракта [1; 3; 4].

Вместе с тем в научной и учебной литературе авторы используют такие понятия, как организационно-правовые формы привлечения граждан к труду, формы реализации гражданами права на труд, основания возникновения

трудовых правоотношений [5, с. 164]. При этом первые два понятия полностью не раскрываются, а их единство и различия, не исследуют связь с основаниями возникновения трудовых правоотношений, создает почву для разногласий в правильном толковании и применении отдельных норм трудового законодательства.

С момента принятия КЗоТ Украины трудовой договор стал основной подавляющей правовой формой реализации гражданами права на труд [3]. Трудовой договор стал проявлять решающее влияние условия и организацию труда во всех сферах жизни общества. Остались в прошлом такие организационно-правовые формы привлечения к труду, как трудовая повинность, трудовая мобилизация. Появлялись новые формы реализации права на труд, а также новые виды трудового договора.

Наконец, в ст. 30 Конституции Донецкой Народной Республики была закреплена норма о запрете использования принудительного труда, что, на наш взгляд, исключает образование и использование в трудовом праве любых организационно-правовых форм привлечения граждан к труду или форм реализации права на труд, содержащих в себе прямо или косвенно элементы принуждения [1].

К таким формам, прежде всего можно отнести трудовые договоры, заключенные с лицами, призванными на альтернативную службу. В.С. Кулешова отмечает, что «правовая характеристика принудительного труда заключается в том, что это работа, которая выполняется не добровольно, а под влиянием возможности применения наказания» [6, с. 86]. На момент заключения таких «трудовых договоров» лицо не свободно выбирать другой вариант поведения, потому что обязано. Срочная военная служба и альтернативная служба имеют разное содержание общественно-полезной деятельности, но не имеют различий с точки зрения выполнения конституционного долга гражданина. Поэтому считаем спорным включение законодателем к процедуре реализации той обязанности (прохождение альтернативной службы) такого юридического акта, как трудовой договор, неприсущего по юридической природе конституционному или административному праву.

Д.И. Воронцов предложил перечень таких форм, в виде оснований возникновения трудовых правоотношений:

- а) заключение трудового договора (контракта);
- б) избрания на должность;
- в) избрание по конкурсу;
- г) назначение на должность;
- д) прием на работу молодых специалистов;
- е) направление на работу в счет брони (квоты) [7, с. 48].

Можно констатировать, что принципы свободы труда и договорного характера трудовых правоотношений пронизывают все известные национальному трудовому законодательству формы реализации гражданами права на труд или организационно-правовые формы привлечения их к труду.

Юридическим фактам как основаниям возникновения трудовых правоотношений, соотношению юридических фактов при возникновении трудовых правоотношений и формам реализации права на труд был посвящен целый ряд различных учебных пособий.

Н.В. Закалюжная указывает, что КЗоТ предусматривает фактически два основания возникновения трудовых правоотношений: трудовой договор и контракт. Вместе с этим, ученый предлагает выделять и другие основания, а именно: назначение государственного служащего на должность; избрание на выборную должность; избрание по конкурсу; направление на работу молодых специалистов; судебное решение о заключении трудового договора [8, с. 30].

А.С. Исакова рассматривает трудовой договор в трудовом праве, поскольку он является основанием возникновения не только индивидуальных трудовых правоотношений, но и отдельных видов коллективных трудовых правоотношений (например, участия работников в управлении организацией) [9, с. 316].

И далее, в случаях, предусмотренных законодательством, уставными документами, трудовые отношения возникают на основании трудового договора в результате: 1) назначение на должность; 2) избрание на должность; 3) избрание по конкурсу на замещение соответствующей должности; 4) направление на работу уполномоченным соответствию с законом органом в счет установленной законом квоты; 5) судебного решения о заключении трудового договора; 6) направление для прохождения альтернативной (невоенной) службы [10, с. 35].

Еще одним дискуссионным вопросом в трудовом праве является признание / непризнание одной из форм реализации гражданами права на труд или основанием возникновения индивидуальных трудовых правоотношений: прием (вступление) в члены юридического лица, если членство обусловлено обязательностью личного труда. В действующем законодательстве, регламентирующем трудовые правоотношения членов коллективных сельскохозяйственных предприятий, членов фермерских хозяйств, членов кооперативов и их объединений, и сегодня остаются противоречивые предписания, которые по-разному толкуются учеными, практиками, экспертами.

Кроме того, большинство ученых, не считают самостоятельным основанием возникновения трудовых правоотношений или, по крайней мере, это не комментируют.

Вывод. Приведенный обзор форм реализации права на труд позволяет сделать некоторые теоретические выводы.

Во-первых, нет разницы между организационно-правовыми формами привлечения граждан к труду и формами реализации гражданами права на труд. Первые является одновременно вторыми и наоборот. Не случайно в нормах трудового права эти понятия законодатель официально не использует. В трудовом праве организационно-правовыми формами привлечения к труду и формами реализации права на труд выступают закрепленные в нормах права

способы установления трудовых правоотношений между наемником на работу (службу) и работодателем.

Во-вторых, эти вроде бы самостоятельные понятия не имеют под собой самостоятельных юридических оснований. Говоря о организационно-правовых формах привлечения граждан к труду или о формах реализации гражданами права на труд, нельзя пройти такое правовое понятие, как основания возникновения трудовых правоотношений. К примеру, В.Н. Соловьев справедливо указывает, что «Основой реализации права на труд являются юридические факты, с которыми нормы права связывают возникновение таких правоотношений [11, с. 40]. Поэтому именно основания возникновения трудовых правоотношений, имеют точную форму закрепления волеизъявления субъектов трудового права и включают в себя тот или иной способ реализации гражданами права на труд, можно считать юридически основой исследуемых понятий.

Формы реализации права на труд и соответственно основания возникновения трудовых правоотношений имеют свои особенности, что позволяет говорить о каждом из них, как о самостоятельном понятии. Вместе с тем все основания в совокупности можно представить в виде группы или групп юридических фактов. Общность каждой такой группы вызывает правовой результат, а также основание возникновения трудовых правоотношений. Все они принадлежат к юридическим актам и имеют определенную в законодательстве форму. Как элементы группы названы основания социально однотипные, поскольку связаны с близкими по содержанию ситуациями, которые входят в предмет правового регулирования трудового права. Понятно, что каждой такой группе юридических фактов не характерны жесткий системный связь и взаимозависимость элементов, но все, же каждая из групп представляет собой нечто большее, чем простое перечисление юридических фактов. В то же время каждая отдельно взятая основание возникновения трудовых правоотношений составляет уже другой тип объединения юридических фактов.

Если группа оснований возникновения трудовых правоотношений представляет собой взаимосвязанную систему элементов, то каждое из оснований - организованное образование, элементы которого определенным образом взаимосвязаны в пространстве и во времени. Правовые последствия в виде возникновения трудовых правоотношений, наступают только при наличии всех этих элементов в совокупности.

Список использованных источников

1. Конституция Донецкой Народной Республики принята Верховным Советом Донецкой Народной Республики 14 мая 2014 г. : действующ. ред. // Официальный сайт Народного Совета Донецкой Народной Республики. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/konstitutsiya/>.

2. Банникова В.В. Совершенствование процесса отбора и набора персонала организации // Вестник Калужского филиала РАНХиГС. – Калуга, 2017. – С. 19-22.

3. Кодекс законов о труде Украины (утвержден законом Украинской Советской Социалистической Республики от 10 декабря 1971 года № 322-VIII) (с изменениями и дополнениями по состоянию на 04.03.2014 г.) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/322-08>.

4. Постановление Совета Министров ДНР «О применении Законов на территории ДНР в переходный период» от 02.06.2014 №9-1 [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://gisnra-dnr.ru/nra/0003-9-1-2014-06-02/>.

5. Колдасова К.А. Набор, отбор и найм персонала в организацию // Экономический потенциал студенчества в региональной экономике : материалы междунар. науч.-практ. конф. / под науч. ред. Л.Г. Батраковой, Н.Л. Будахиной. – Ярославль, 2020. – Ч.2. – С. 161-166.

6. Кулешова В.С. Отбор и набор персонала в организацию : проблемы и пути решения // Проблемы и тенденции научных исследований в системе образования : сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. (9дек. 2019 г., г. Тюмень) : в 4 ч. – Уфа, 2019. – Ч.1. – С. 85-87.

7. Воронцов Д.И. Перспективы совершенствования правового регулирования дистанционного труда под влиянием пандемии Covid-19 // Аграрное и земельное право. — 2020. — № 10 (190). — С. 47-50.

8. Закалюжная Н.В. Правовое регулирование нетипичных трудовых отношений : монография / Н.В. Закалюжная. — Москва : Контракт, 2013. — 58 с.

9. Исакова А.С. Проблемы обеспечения защиты права работника на достойный труд // Молодой ученый. – 2019. – № 20 (258). – С. 315-317.

10. Морозов П.Е. Совершенствование трудового законодательства: актуальные проблемы и пути их разрешения // Юрист. – 2017. – № 21. – С. 34-37.

11. Соловьев В.Н. Правовые проблемы защиты социально-трудовых прав и свобод гражданина в современных условиях // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). – 2017. – № 10 (38). – С. 38-42.

Требования к авторским рукописям

1. Для публикации в журнале принимаются работы, которые ранее не публиковались, в сфере экономики, менеджмента, маркетинга, права, финансов, биржевого и банковского дела, предпринимательства, экологии, проблем деятельности фирм на международном рынке, государственного управления, проблем управления городом, регионом, районом, методики и практики подготовки специалистов.

2. В представленной для публикации статье должны содержаться результаты анализа, обобщения конкретных материалов, с позиций автора.

3. Рукописи представляются в 1-ом экземпляре (на русском или английском языке), напечатанных кеглем 16 Times New Roman с одной стороны листа формата А-4 через 1 интервал. Поля: верхнее, нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 1,5 см. Минимальный объём статьи – 10 страниц.

4. Использование символа дефиса (–) для переноса слов запрещено.

5. Рукопись начинается с индекса УДК в верхнем левом углу страницы. Текст должен соответствовать структурной схеме: название, фамилия и инициалы авторов, учёная степень, учёное звание, место работы, должность, аннотация и ключевые слова (на русском и английском языках), текст статьи: введение, основной раздел (возможны подразделы).

6. Страницы рукописи должны быть последовательно пронумерованы. Все значения физических величин подаются в системе СИ. Для текстового материала используется настоящее время (за исключением обращения к предыдущим статьям).

7. Рисунки и таблицы оформляются в соответствии с ГОСТ 2.105-95. Каждый рисунок должен быть подписан (под рисунком), а таблица иметь название (над таблицей посередине строки). Все рисунки и таблицы должны быть пронумерованы арабскими цифрами. Для создания рисунков и таблиц следует использовать стандартный набор программ Microsoft Office. Иллюстративный материал, выполненный с помощью других программ, желательно

подавать в векторных формах WMF, EPS или растровом – TIFF (графики – черно-белые, 600 dpi; фотографии – с оттенком серого, 150 dpi). Все связанные файлы (статья, сведения об авторе) пересылаются на электронную почту редакции журнала: **stud.v.dsum@list.ru**.

Использование вставленных объектов должно быть согласовано с редакцией журнала.

Математические формулы выполняются с помощью стандартного редактора формул Microsoft Equation 3.0 (или совместимого) с использованием стандартов набора (соблюдение стиля и относительного размера компонентов формул).

8. Перечень литературных источников (список литературы) даётся общим списком в конце рукописи и должен быть составлен в очередности ссылок в тексте (*а не в алфавитном порядке!*) на языке оригинала в соответствии с действующим ГОСТ. Ссылка на источник даётся в квадратных скобках, конкретные страницы указываются в этих квадратных скобках через запятую и в списке литературы, например: [1, с. 35]. Если ссылка даётся сразу на два-три и т. д. источника без указания конкретных страниц, то перечисленные источники должны отделяться друг от друга точкой с запятой и ссылка должна выглядеть следующим образом: [1; 3; 5].

9. Рукопись статьи включает сообщение об авторе/авторах, внутреннюю рецензию с подписью рецензента (кандидата/доктора наук), для студентов обязательно представление отзыва научного руководителя.

10. В статью могут быть внесены изменения редакционного характера без согласия авторов.

11. Окончательное решение о публикации принимает Редакционная коллегия.

12. Рукописи не возвращаются.

13. Телефон для справок: (062)-305-46-23.

Адрес редакции: 83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163а,
ГОУ ВПО «ДонАУиГС»

Журнал

**«Студенческий вестник ДонАУиГС»,
научный журнал**

Материалы представлены на языке оригинала.

Опубликованные материалы отображают точку зрения авторов,
которая может не совпадать с мнением редколлегии журнала.

При цитировании или частичном использовании текста
публикаций
ссылка на журнал обязательна.

Подписано в печать решением ученого совета
ГОУ ВПО «ДонАУиГС» протокол № 11 от 24.06.2021 г.
Формат 64x80 1/16. Усл. печ. л. 13,40.
Тираж 100 экз.

Адрес редакции: 83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163а,
ГОУ ВПО «ДонАУиГС»