

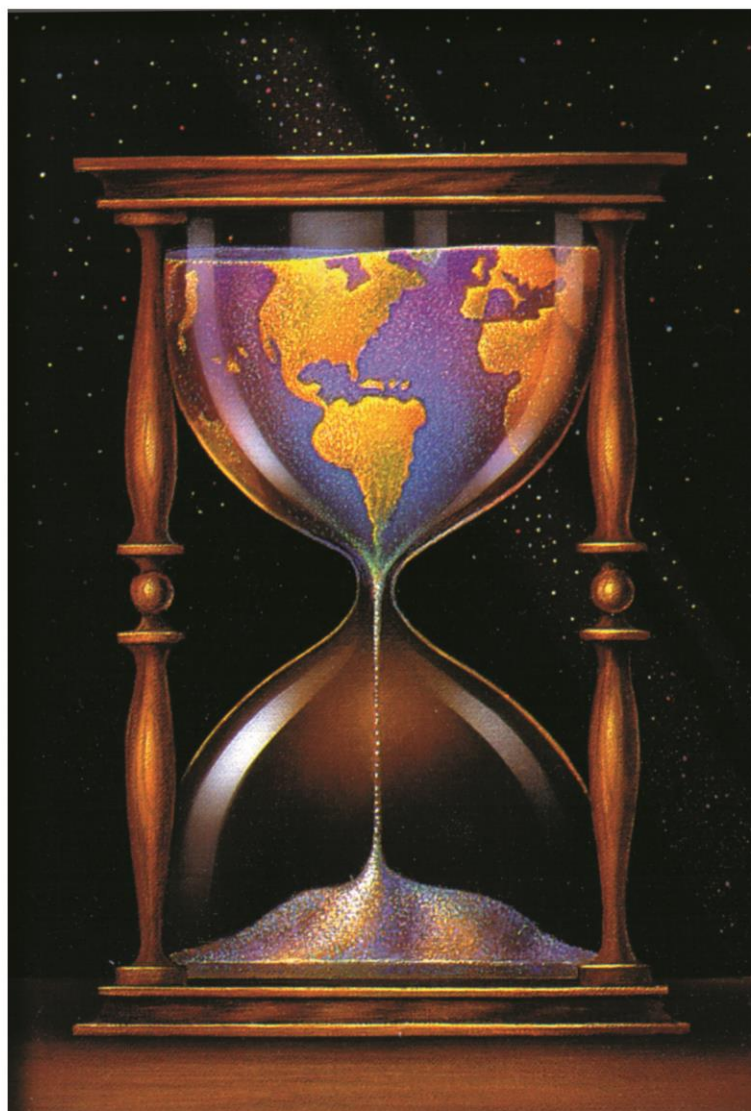
# МЕНЕДЖЕР

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

ГОУ ВПО  
“ДОНЕЦКАЯ  
АКАДЕМИЯ  
УПРАВЛЕНИЯ И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ  
ДОНЕЦКОЙ  
НАРОДНОЙ  
РЕСПУБЛИКИ”

2(88)'2019

ISSN 2308-104X



# «Менеджер», научный журнал 2(88)'2019

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и  
государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»

Основан в 1998 году.

ISBN 978-966-430-134-0

ISSN 2308-104X

*«Менеджер», научный журнал» ГОУ ВПО «ДонАУиГС» включен в базу данных  
Российского индекса научного цитирования (РИНЦ)*

*Свидетельство о регистрации средства массовой информации  
Министерства информации ДНР серия ААА № 000065 от 16.11.2016 г.*

*В соответствии с решением Высшей аттестационной комиссии Министерства образования и  
науки ДНР «Менеджер», научный журнал» включен в Перечень рецензируемых научных изданий, в  
которых должны быть опубликованы результаты диссертаций на соискание ученой степени  
доктора и кандидата наук*

## РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

**Дорофиев Вячеслав Владимирович** – главный редактор, д.э.н., проф., ГОУ ВПО «ДонАУиГС», г. Донецк  
**Ободец Роман Васильевич** – заместитель главного редактора, д.э.н., доц., ГОУ ВПО «ДонАУиГС», г. Донецк  
**Балко Марина Владимировна** – д.филол.н., доц., ГОУ ВПО «ДонАУиГС», г. Донецк  
**Барышникова Лёля Петровна** – д.э.н., доц., ГОУ ВПО «ДонАУиГС», г. Донецк  
**Безрукова Татьяна Львовна** – д.э.н., проф., ФГБОУ ВО «ВГЛТ им. Морозова», г. Воронеж, Российская Федерация  
**Белоусов Виталий Михайлович** – д.э.н., проф., ФГАОУ ВО «ЮФУ», г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация  
**Бессонова Елена Анатольевна** – д.э.н., проф., ФГБОУ ВПО «ЮЗГУ», г. Курск, Российская Федерация  
**Братковский Мирон Леонидович** – д.гос.упр., проф., ГОУ ВПО «ДонАУиГС», г. Донецк  
**Броварь Александр Витальевич** – д.и.н., доц., ГОУ ВПО «ДЮА», г. Донецк  
**Букреев Анатолий Митрофанович** – д.э.н., проф., ФГБОУ ВО «ВГУ», г. Воронеж, Российская Федерация  
**Верига Анна Владимировна** – д.э.н., доц., ГОУ ВПО «ДонАУиГС», г. Донецк  
**Волощенко Лариса Михайловна** – д.э.н., доц., ГОУ ВПО «ДонАУиГС», г. Донецк  
**Ворушило Виктор Павлович** – к.ю.н., доц., ГОУ ВПО «ДонАУиГС», г. Донецк  
**Гончаров Валентин Николаевич** – д.э.н., проф., ГОУ ЛНР «ЛНАУ», г. Луганск  
**Губерная Галина Константиновна** – д.э.н., проф., ГОУ ВПО «ДонАУиГС», г. Донецк  
**Иванов Михаил Фёдорович** – д.э.н., проф., ГОУ ВПО «ДонНАСА», г. Макеевка  
**Костровец Лариса Борисовна** – д.э.н., доц., ГОУ ВПО «ДонАУиГС», г. Донецк  
**Моисеев Александр Михайлович** – д.ю.н., проф., ГОУ ВПО «ДЮА», г. Донецк  
**Петрушевская Виктория Викторовна** – д.э.н., доц., ГОУ ВПО «ДонАУиГС», г. Донецк  
**Петрушевский Юрий Люцианович** – д.э.н., проф., ГОУ ВПО «ДонАУиГС», г. Донецк  
**Подгорный Владимир Васильевич** – д.э.н., доц., ГОУ ВПО «ДонАУиГС», г. Донецк  
**Седнев Владислав Владимирович** – д.м.н., проф., Научно-методическое управление Генеральной прокуратуры, г. Донецк  
**Чернов Сергей Александрович** – к.гос.упр., доц., ГОУ ВПО «ДонАУиГС», г. Донецк  
**Тусупова Лейла Амангельдиевна** – д.э.н., проф., Университет «Туран», г. Алматы, Республика Казахстан  
**Шичков Александр Николаевич** – д.э.н., проф., ФГБОУ ВО «ВГУ», г. Вологда, Российская Федерация  
**Омельянович Лидия Александровна** – д.э.н., проф., ГО ВПО «ДонНУЭТ», г. Донецк  
**Ободец Яна Викторовна** – ответственный секретарь, к.гос.упр., ГОУ ВПО «ДонАУиГС», г. Донецк  
**Тонконоженко Юлия Александровна** – технический секретарь, ГОУ ВПО «ДонАУиГС», г. Донецк

Адрес редакции:

83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163-А.

Учредитель – ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и  
государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики».

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов.

Ответственность за точность и достоверность приведённых фактов, цитат, фамилий несут авторы.

При переиздании ссылка на «Менеджер», научный журнал» обязательна.

Распространяется бесплатно по специальной рассылке.

Литературный редактор Л.Н. Полчанинова. Подписано к печати 27.06.2019 г.

Рекомендовано к опубликованию решением

Учёного Совета ДонАУиГС, протокол № 13 от 27.06.2019 г.

Напечатано ФЛП Рыжков Олег Дмитриевич.

Свидетельство о регистрации АА01 № 18228 от 28.10.2014 г.

83092, г. Донецк-92, ул. Независимости, 22/97.

Тираж 100 экз. Усл. печ. л. 29,30.

Периодичность изданий – 4 раза в год.

## СО Д Е Р Ж А Н И Е

## РЕГИОНАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ

- Василенко Д.В.** Роль стратегического управления в территориальном развитии ..... 4  
**Удалых О.А.** Формирование системы рыночного потенциала предприятий АПК ..... 11

## МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

- Гурий П.С., Барышникова Е.И.** Механизмы управления образовательными организациями в Донецкой Народной Республике ..... 18  
**Кобзева Е.В.** Особенности механизма реструктуризации предприятий угольной промышленности в современных условиях ..... 25  
**Козлов В.С.** Государственное регулирование социально-экономическими процессами на основе инновационных составляющих ..... 32  
**Припотень В.Ю.** Региональные кластеры как основа маркетинга территорий в системе социально-экономического развития региона ..... 40

## СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

- Иванов М.Ф.** Адаптация существующих методических рекомендаций по оценке инновационного проекта к современным условиям развития угледобывающей отрасли Донецкой Народной Республики ..... 48  
**Костровец Л.Б., Фоменко Е.И.** Особенности формирования механизмов государственной социальной политики в современных условиях ..... 56  
**Кулешов А.Э.** Анализ модели социальной политики государства как сложной функциональной системы ..... 62  
**Овчаренко Л.А., Лебезова Э.М.** Перспективы использования проекта «цифровая земля» в цифровой экономике ..... 69  
**Петрушевская В.В., Тонконоженко Ю.А.** Развитие организационно-экономического механизма управления инвестиционно-инновационной деятельностью в угледобывающей отрасли Донецкой Народной Республики ..... 77

## ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОЙ И БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ

- Верига А.В., Кондрашова Т.Н., Криштопа И.В.** Учет и налогообложение на сельскохозяйственных предприятиях Донецкой Народной Республики ..... 85  
**Довгань А.С.** Нормативно-правовое обеспечение системы управления покупательной способностью финансовых средств ..... 94  
**Тарасова Е.В.** Обеспечение бюджетно-налоговой безопасности на основе оптимизации бюджетно-налоговых отношений ..... 107

## ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ

- Аксенова Е.А., Завгородняя Ю.В.** Информационное обеспечение процесса формирования стратегического потенциала предприятия ..... 116  
**Алексеев С.Б.** Определение торговой предпринимательской структуры ..... 121  
**Аронова В.В.** Рыночно-ориентированная деятельность аграрных предприятий ..... 127  
**Артемова А.Ю.** Идентификация рисков и угроз на основе процессного подхода при осуществлении ВЭД предприятием ..... 133  
**Бородач Ю.В.** Исследование современных тенденций развития вендингового бизнеса ..... 142  
**Евсеев В.А.** Организация учетно-аналитического обеспечения стратегического развития предприятия ..... 148  
**Ободец Р.В., Михайленко О.В.** возможность внедрения медицинских информационных технологий в отрасли здравоохранения Донецкой Народной Республики: имплементация опыта Российской Федерации ..... 159  
**Саенко В.Г.** Адаптация концепций маркетинга инноваций к условиям товарного производства в Республике ..... 166

<b>Ульяницкая О.В.</b> Теоретические и прикладные основы системы экономической безопасности предприятия .....	172
---	-----

## **СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ АСПЕКТЫ МЕНЕДЖМЕНТА**

<b>Ляхова А.С.</b> Организационные основы управления адаптацией персонала.....	180
<b>Терованесов М.Р.</b> Совершенствование системы управления человеческими ресурсами .....	186

## **ИССЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ**

<b>Ангелова Д.С.</b> Оптимизация ведения расчетов по импортным операциям как часть внешнеторговой политики.....	193
<b>Винокурова Л.А.</b> Построение алгоритма внедрения адаптивной стратегии в системе управления образовательной организацией .....	199
<b>Иовенко М.В.</b> Повышение уровня информационной культуры населения как основной фактор реализации государственной информационной политики в ДНР ...	208
<b>Мануилов И.А.</b> Особенности и возможности применения наилучших доступных технологий в условиях ДНР .....	215
<b>Мова Е.В.</b> Совершенствование механизма управления персоналом на основе построения системы КРІ в условиях кризиса .....	222
<b>Пономарев А.А.</b> Категория «экономическая безопасность»: эволюция и развитие ....	231
<b>Романюк В.В.</b> Импортозависимость и самообеспечение: механизм экономического развития Донецкой Народной Республики.....	238
<b>Филипюк А.О.</b> Совершенствование организационно-экономического механизма развития форм ГЧП.....	247

## **C O N T E N T S**

### **REGIONAL GOVERNMENT AND LOCAL SELF – GOVERNMENT**

<b>Vasilenko D.V.</b> Role of Strategic Management in the Territorial Development .....	4
<b>Udalykh O.A.</b> Formation of the Market Potential System of Enterprises of the Agro-industrial Complex .....	11

### **MECHANISMS OF PUBLIC ADMINISTRATION**

<b>Guriy P.S., Baryshnikova Ye.I.</b> Mechanisms of Managing Educational Institutions in the Donetsk People’s Republic.....	18
<b>Kobzeva Ye.V.</b> Peculiar Features of Restructuring Enterprises of the Coal Industry under Current Conditions.....	25
<b>Kozlov V.S.</b> State regulation of socio-economic processes based on innovative components .....	32
<b>Pripoten V.Yu.</b> Regional Clusters as the Basis of the Territorial Marketing in the System of the Region’s Social and Economic Development .....	40

### **SOCIAL AND ECONOMIC PROBLEMS OF PUBLIC ADMINISTRATION**

<b>Ivanov M.F.</b> Adaptation of existing methodological recommendations for evaluating an innovative project to modern conditions for the development of the coal mining industry Donetsk People's Republic .....	48
<b>Kostrovets L.B., Fomenko Ye.I.</b> Peculiarities of Forming Mechanisms of State Social Policy under Current Conditions .....	56
<b>Kuleshov A.E.</b> Analysis of the model of social policy of the state as a complex functional system .....	62
<b>Ovcharenko L.A., Lebezova E.M.</b> Prospects of Applying the «Digital Land» Project in the Digital Economy .....	69

<b>Petrushevskaja V.V., Tonkonozhenko Yu.A.</b> Development of Organizational and Economic Mechanism of Managing the Investment and Innovative Activities in the Coal Extracting Branch of the Donetsk People's Republic .....	77
--	----

#### PROBLEMS OF FINANCIAL, CREDIT AND BANKING SYSTEM

<b>Veriga A.V., Kondrashova T.N., Krishtopa I.V.</b> Accounting and taxation at agricultural enterprises of the Donetsk People's Republic .....	85
<b>Dovgan A. S.</b> Normative and Legal Provision of the System of Controlling the Purchase Power of Financial Means .....	94
<b>Tarasova Ye.V.</b> Securing of the Budgetary and Fiscal Safety on the Basis of Optimizing Budgetary and Fiscal Relations .....	107

#### BUSINESS, MANAGEMENT, MARKETING

<b>Aksionova Ye.A., Zavgorodniaia Yu.V.</b> Information Provision of Process of Forming the Strategic Potential of an Enterprise .....	116
<b>Alekseev S.B.</b> Determination of Commercial Business Structure .....	121
<b>Aronova V.V.</b> Market Oriented Activity of Agrarian Enterprises .....	127
<b>Artemova A.Yu.</b> Identification of risks and threats based on a process approach in the implementation of foreign economic activity by an enterprise .....	133
<b>Borodach Yu.V.</b> Research of Current Trends of Developing the Vending Business .....	142
<b>Evseenko V.A.</b> Organization of Bookkeeping Analytical Provision of an Enterprise's Strategic Development .....	148
<b>Obodets R.V., Mikhailenko O.V.</b> the possibility of introducing medical information technologies in the healthcare sector of the Donetsk People's Republic: implementation of the experience of the Russian Federation .....	159
<b>Saenko V.G.</b> Adaptation of Concepts of Innovations' Marketing to Conditions of the Commodity Production in the Republic .....	166
<b>Ulianitskaia O.V.</b> Theoretical and Applied Foundations of the System of an Enterprise's Economic Safety .....	172

#### SOCIAL AND HUMANITARIAN ASPECTS OF MANAGEMENT

<b>Lyakhova L.S.</b> Organizational Basics of Personnel Adaptation Management .....	180
<b>Terovanesov M.R.</b> Perfection of the System of Human Resources Management .....	186

#### RESEARCH PAPERS OF YOUNG SCIENTISTS

<b>Angelova D.S.</b> Optimization of settlements on import operations as part of foreign trade policy .....	193
<b>Vinokurova L.A.</b> Construction of Algorithm of Introducing the Adaptive Strategy in the System of Managing an Educational Institution .....	199
<b>Iovenko M.V.</b> Rise of the Level of Information Culture of Population as the Prime Factor of Implementing the State Information Policy in the DPR .....	208
<b>Manuilov I.A.</b> Peculiarities and Potentialities of Applying the Best Available Technologies under the DPR Conditions .....	215
<b>Mova Ye.V.</b> Perfection of Mechanism of the Personnel Management on the Basis of Constructing of KPI System under Crisis Conditions .....	222
<b>Ponomarev A.A.</b> Category «Economic Safety»: Evolution and Development .....	231
<b>Romaniuk V.V.</b> Import Dependence and Self-Provision: Mechanism of Economic Development of the Donetsk People's Republic .....	238
<b>Filipiuk A.O.</b> Perfection of Organizational and Economic Mechanism of Developing Forms of a State and Private Enterprise .....	247

УДК: 332.12

## РОЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В ТЕРРИТОРИАЛЬНОМ РАЗВИТИИ

**ВАСИЛЕНКО Д.В.,**  
**канд. экон. наук, ст. преподаватель**  
**кафедры теории управления и**  
**государственного администрирования**  
**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления**  
**и государственной службы**  
**при Главе Донецкой Народной Республики»**

В статье показана сущность стратегического управления территориального развития. Выделены основные причины появления межтерриториальных неравенств. Предложены пути по преодолению существующих межтерриториальных неравенств. Систематизированы принципы проведения эффективной политики территориального развития.

*Ключевые слова:* территория; стратегия; стратегическое управление; государство; развитие; принципы.

The article shows the essence of the strategic management of territorial development. The main causes of inter-territorial inequalities are proposed. The ways to overcome the existing inter-territorial inequalities are proposed. The principles of effective policy of territorial development are systematized.

*Keywords:* territory; strategy; strategic management; state; development; principles.

*Постановка проблемы.* Наличие объективных предпосылок возникновения межтерриториальных неравенств в экономическом развитии, а именно территориальных диспропорций (вызванных изменениями в размещении населения и хозяйства по территории, например, региона), межтерриториальной дифференциации (вызванной разными размерами экономических потенциалов территорий, разными уровнями насыщения объектами и хозяйственными связями и освоения территорий), асимметрии (изменений) в сложившихся пропорциях общественного производства (по секторам и видам экономической деятельности) на отдельных территориях, поляризации (локализации) некоторых видов экономической деятельности на отдельных территориях и экономических неравенств (преобладанием отдельных типов воспроизводства – суженного, простого или расширенного) в степени эксплуатации и уровнях эффективности элементов производительных сил (природных ресурсов, материальных ресурсов, трудовых ресурсов), предопределяет необходимость определения и выбора стратегических приоритетов территориального развития. Основными мерами их обеспечения должны стать долгосрочные и среднесрочные стратегии, долгосрочные и среднесрочные прогнозы, программы экономического развития, долгосрочные и среднесрочные планы экономического и социального развития.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Одним из основных факторов развития территориальных образований выступает пространственная организация населения в соответствующих границах, результатом воздействия которого становится формирование точек развития. Складывающиеся закономерности развития пространственной организации населения (через изменения системы расселения населения – опорного каркаса расселения, урбанизации, городских агломераций; поиска форм взаимодействия органов местного самоуправления на базовом уровне) обуславливают необходимость исследования современных тенденций и активизации

движущих сил структурных изменений в населенных пунктах различного масштаба, позволяющие выявлять реальные и перспективные точки развития.

*Актуальность.* Современное развитие территориальных образований как относительно самостоятельных объектов подвержено влиянию различных внешних и внутренних факторов. Очень часто складывается ситуация, когда вычлнить влияние таких факторов не представляется возможным из-за многих обстоятельств (как объективных, так и субъективных). Однако наличие возможной обоснованной оценки достигнутого уровня экономического развития отдельных территориальных образований представляется весьма важной и необходимой. В таком случае реальным инструментом получения такой оценки становится пространственно-временное позиционирование территорий по выбранным заранее показателям.

*Целью* работы выступает определение роли стратегического управления в территориальном развитии.

*Изложение основного материала исследования.* Изменения в международном и внутригосударственном разделении труда приводят к тому, что отдельные населённые пункты (города, посёлки и сёла) теряют своё значение и сформированный на протяжении многих десятилетий потенциал, и становятся заложниками в недальновидной территориальной политике государственных и местных органов власти. Самым серьёзным образом обостряется проблема выживания таких населённых пунктов: пущенные на самотёк процессы их существования вынуждают органы местного самоуправления искать приемлемые меры, способные обеспечить не только сохранение оставшихся возможностей, но и определять перспективные направления для развития.

Важным фактором развития территорий выступают формы пространственной организации территориального хозяйства, она возможна на основе кооперации, концентрации и централизации как ресурсов, так и возможностей их использования. При кооперации происходит объединение ресурсов таким образом, чтобы у участников экономических отношений возникали принципиально новые возможности по реализации основных функций общественного производства; при концентрации – у участников расширяются возможности по улучшению какой-то функции общественного производства; при централизации – участники получают возможность улучшить своё состояние за счёт координации собственных усилий с усилиями других участников.

Несомненно, что ресурс организационно-структурных преобразований в экономическом пространстве представляется значительным, однако без соответствующей и должной методической обеспеченности он может использоваться ограничено и недостаточно. В предметном плане при методическом обеспечении выбора приоритетов пространственного развития должны выдерживаться два среза соответствующих оценок: наличия (количество, качество, характер использования) ресурсов (в первую очередь, материальных и трудовых); их (ресурсов) трансформации в конечный продукт (в натуральном и стоимостном выражении).

Формализацию процессам развития территорий обеспечивают меры политики (государственной и региональной) территориального развития, которая на современном этапе должна базироваться на следующих основных принципах:

– взаимодействия – тесной взаимосвязи долгосрочных стратегий, планов и программ развития как на государственном, так и на административно-территориальном уровне. Этот принцип также предусматривает ежегодное планирование необходимых затрат государственного бюджета, способствует обеспечению прозрачности, стабильности и синхронизации в политике развития регионов;

– концентрации – в связи с ограниченностью государственных финансовых ресурсов при выполнении задач, определяемых политикой территориального развития, ресурсы должны концентрироваться в определённых территориальных образованиях,

устанавливаться иерархичность приоритетов в соответствии со сформулированными целями, определяться требования к экономической эффективности их использования;

– синхронизации действий («синергии») – синхронного проведения ряда реформ, влияющих на социально-экономическое развитие территориальных образований, согласование приоритетов и действий центральных и местных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления на региональном и местном уровнях;

– поляризованного развития – формирования «опорных точек» (полюсов, локомотивов роста), в которых концентрируются финансовые, административно-управленческие, человеческие и другие ресурсы, с последующим усилением инновационной активности в других регионах. Этот принцип применяли государства, находившиеся в начальных стадиях социально-экономического подъёма, когда инновационная волна только начинала формироваться и приобретала масштабность за счёт её концентрации в отдельных «полюсах роста»;

– дополнительности – финансирования поддержки территориального развития за счёт государственного и местных бюджетов. По этому принципу финансирование из государственного бюджета должно осуществляться без уменьшения финансирования из местных бюджетов;

– субсидиарности – распределения властных полномочий, по которым место предоставления административной (управленческой) услуги должно быть максимально приближено к её непосредственному потребителю с учётом полноты предоставления надлежащего качества услуги путём концентрации материальных и финансовых ресурсов на соответствующем территориальном уровне управления;

– сбалансированного развития – дифференцированного предоставления государственной поддержки территориальным образованиям с учётом их потенциала, условий, критериев и сроков, определённых законодательством;

– партнёрства – тесного сотрудничества между центральными и местными органами исполнительной власти, органами местного самоуправления, объединениями граждан, субъектами хозяйствования в процессе реализации политики территориального развития, проведения мониторинга и оценки выполнения определённых задач;

– единства – общественного единства, которое заключается в уменьшении различий между отдельными регионами в использовании человеческих ресурсов и уровне жизни населения;

– экономического единства – уменьшения различий в экономическом развитии между регионами;

– пространственного единства – в создании инфраструктурных условий для развития периферийных регионов.

Достижение единства во всех трёх измерениях (территория, экономическая система и экономическое пространство) должно быть одной из целей политики территориального развития, в том числе и по преодолению существующих различий в экономическом развитии. С этой целью реализация политики (государственной или региональной) территориального развития на отдалённую перспективу должна осуществляться посредством использования системы стратегического управления развитием территориальных образований. Именно она призвана содействовать формированию и выбору возможных приоритетов территориального развития, а вместе с ними и преодолению межтерриториальных различий в экономическом развитии.

Стратегическое управление развитием территориальных образований представляет собой целенаправленные действия отдельных субъектов хозяйствования и/или органов управления (на государственном и местном уровнях), обеспечивающие количественные и качественные изменения соответствующим параметрам производственно-хозяйственного комплекса. Как таковое стратегическое управление развитием территорий не может



существовать без соответствующей системы. Такая система стратегического управления развитием территориальных образований формируется следующими элементами: субъектами управления, объектами управления, предметом управления (проблемные ситуации) и т.п., а также связями, возникающими между ними.

Субъектами системы стратегического управления развития территорий, как правило, выступают: центральные органы управления, органы местного самоуправления, крупные субъекты хозяйствования, представители научной общественности, представители местных сообществ (общественные организации, неправительственные организации) и др. Кроме того, субъектами стратегического управления могут выступать организации, стратегические хозяйственные подразделения и крупные искусственные объекты, к которым относятся территориальные образования: регионы (области), города и населённые пункты (муниципальные образования), агломерации и конурбации.

В узком понимании под «объектом территориального управления» понимается весь хозяйственный, экономический и производственный комплекс, который формируется независимо от состава отраслей и ведомственной подчинённости объединений (предприятий), организаций и учреждений, расположенных на определённой территории [1, с. 78]. В более широком толковании объектами такого управления являются: производительные силы, технико-экономические отношения (отношения специализации, кооперации, комбинирования, концентрации производства), организационно-экономические отношения (маркетинговая деятельность, система менеджмента и др.), отношения экономической собственности, хозяйственный механизм.

Основными принципами существования системы стратегического управления развитием территорий могут выступать: во-первых, ориентация на миссию территориального образования, его главные цели развития, конкурентоспособность имеющегося в наличии экономического потенциала; во-вторых, наличие чётких приоритетов перспективного развития территориального образования как возможной основы формирования самостоятельных стратегий; в-третьих, способность сохранять единство в экономической, социальной и экологической средах, обеспечивающей комфортные условия жизнедеятельности как населению, так и субъектам хозяйствования; в-четвёртых, единство прав и ответственности в каждом управленческом звене; в-пятых, обязательное вовлечение исполнителей в процесс подготовки решений и др.

Как и любое другое управление, стратегическое управление развитием территориальных образований (тактическое или оперативное) в полной мере призвано ориентироваться на достижение определённой цели развития. Как правило, главная цель стратегического управления развитием территории определяется в ходе разработки и реализации миссии, важнейших целей (задач) и способов их достижения (решения), обеспечивающих такое развитие в неопределённой, нестабильной внешней среде путём изменения как внутренней, так и внешней среды территориального образования [2, с. 54-55].

Для каждого в отдельности объекта (территориального образования, территориальной экономической системы и экономического пространства) должны существовать собственные, отличные от других, главные цели развития. Так, в качестве главной цели развития территориального образования может выступать, например, обеспечение рационального размещения факторов производства (элементов производительных сил) в границах административно-территориальных образований (входящим в состав данного территориального образования), или дальнейшее развитие социальной и производственной инфраструктуры, призванное повысить степень экономической привлекательности данного территориального образования и т.п. В свою очередь, главной целью развития территориальной экономической системы может выступать повышение её конкурентоспособности (в том числе и соответствующих подсистем) на основе улучшения отдельных основных свойств, или рационального

соединения и использования отдельных элементов производительных сил и т.д. Главной целью развития экономического пространства может выступать сближение условий внешней и внутренней среды существования населения и субъектов хозяйствования на основе улучшения такого свойства, как однородность, или преодоление его значительной неоднородности и т.п.

Достижение главной цели, поставленной в управлении социально-экономическим развитием региона, решается посредством соблюдения правил и процедур стратегического управления, установления целевого ориентирования системы стратегического управления на достижение наибольших (желаемых, необходимых) результатов экономического, социального характера, реализации обобщающей (базовой) и функциональных (частных) стратегий, способствующих достижению цели системы стратегического управления своим противодействием влиянию нестабильной внешней среды [3].

К наиболее важным предметам системы стратегического управления развития территорий могут быть отнесены проблемы, которые напрямую связаны с генеральными целями развития объекта (территориального образования), связанные с каким-либо элементом объекта (территориального образования), если этот элемент необходим для достижения целей, но в настоящее время отсутствует или имеется в недостаточном объёме, связанные с внешними факторами, которые являются неконтролируемыми.

Реализация политики территориального развития с участием системы стратегического управления развитием территориальных образований осуществляется при помощи исполнения определённых функций (компетенций), основными из которых выступают: собственно стратегическое управление территориальным развитием, стратегирование (разработка долгосрочных и среднесрочных стратегий территориального развития), прогнозирование (расчёты долгосрочных и среднесрочных прогнозов развития территориальных образований), программирование (разработка программ развития отдельных территорий или отдельных видов экономической деятельности на соответствующих территориях), стратегическое планирование (разработка долгосрочных и среднесрочных планов развития территориальных образований). Каждая из названных функций реализуется посредством использования соответствующих компетенций (полномочий – прав и обязанностей) отдельными субъектами системы стратегического управления развитием территориальных образований.

Таким образом, наличие системы стратегического управления территориальным развитием является безусловным требованием к возможным определениям и выбору стратегических приоритетов развития территориальных образований: чем сильнее взаимосвязь между основными её элементами, тем обоснованнее, точнее и надёжнее могут быть стратегические направления развития.

На практике политика территориального развития реализуется через такую функцию, как стратегическое управление развитием территорий. «Стратегическое управление развитием региона в современных политико-экономических условиях состоит в целенаправленной деятельности всех заинтересованных субъектов управления и хозяйствования под руководством органов власти и управления региона по достижению намеченных рубежей развития на основе эффективной адаптации к изменяющимся параметрам внешней среды» [4, с. 56]. Разумеется, что такая деятельность представляет собой не что иное, как процесс разработки, принятия и реализации стратегических решений, центральным звеном которого является стратегический выбор, основанный на сопоставлении собственного ресурсного потенциала территории с возможностями и угрозами внешнего окружения. Достигается это благодаря целенаправленному, эффективному и результативному воздействию на объект управления, а также способностям противостоять негативным внешним

воздействиям и оперативно приспосабливаться к новому внутреннему состоянию (динамической устойчивости) [5, с. 81].

Практика стратегического управления территориального развития получила своё широкое распространение в последние десятилетия и стала возможной в результате накопленного отечественного опыта, в первую очередь в сфере научных разработок основных вопросов, касающихся не только прикладных особенностей, но, что очень важно, теоретических и методологических основ обеспечения выбора перспективных направлений развития территориальных образований. В настоящее время «стратегическое управление является своего рода «управленческой парадигмой», под которой понимается система взглядов, обосновывающих идеи научных результатов ряда крупных учёных и определяющих стержень мышления основной массы исследователей и менеджеров-практиков» [6, с. 69], использование которых (идей и результатов) придаёт всей системе стратегического управления территориальным развитием упорядоченный характер.

Следует подчеркнуть, что стратегическое управление в широком смысле слова представляет собой такое управление, которое ориентирует деятельность органов власти и управления на потребности населения, опирается на человеческий потенциал и гибко реагирует на изменение во внешней среде, что позволяет территории конкурировать с другими территориями и достигать целей развития [7]. Также существует мнение, что в широком смысле слова стратегическим управлением является совокупность специального инструментария, направленного на выполнение пяти основных функций: 1) планирования; 2) организации выполнения стратегических планов; 3) координации действий по реализации стратегических планов; 4) мотивации на достижение стратегических результатов; 5) контроля выполнения стратегии. К данному инструментарию относятся стратегическое планирование, прогнозирование и программирование [8]. В этой связи можно утверждать, что стратегическое управление территориальным развитием не может быть не связано как с решением вопросов перспективного развития территориального социума, так и не может быть не связано с перспективным развитием регионального хозяйства, которые в своём единстве собственно и образуют предполагаемые границы жизнедеятельности населения и хозяйственного комплекса в отдалённой перспективе, равно как и с тем, посредством чего (каких методов) указанные вопросы могут быть решены.

В узком смысле слова под стратегическим управлением территориального развития понимается управление, которое опирается на человеческий потенциал как основу организации, ориентирует производственную деятельность на запросы потребителей, гибко реагирует и проводит своевременные изменения в организационной структуре, отвечающие вызову со стороны окружения и позволяющие добиваться конкурентных преимуществ, что в совокупности даёт возможность выживать в долгосрочной перспективе, достигая при этом своих целей [9].

В качестве основных принципов стратегического управления развитием территорий можно предложить следующие: во-первых, научности в сочетании с элементами искусства; во-вторых, демократического централизма (рационального сочетания централизованного и децентрализованного начал в управлении); в-третьих, целенаправленности в будущее; в-четвёртых, сочетания специализации и универсальности; в-пятых, оптимизации сочетания регулирования (государственного, или экономического) с саморегулированием; в-шестых, оптимального сочетания положительной синергичности и здоровой состязательности управленцев (учёта индивидуальных особенностей и психологии работников, занятых разработкой стратегических решений) и др.

Согласно источникам [10; 11], к особенностям стратегического управления следует относить:

– регулярное стратегическое управление, которое является логическим предшественником стратегического планирования и состоит из двух взаимодополняющих подсистем: подсистемы анализа и планирования стратегии и подсистемы реализации стратегии;

– стратегическое управление в реальном масштабе времени – решение неожиданно возникающих стратегических задач. Оно развивается в отраслях, где изменения во внешнем окружении происходят с высокой частотой и являются непредсказуемыми;

– целью стратегического управления является развитие, то есть изменение не только количественных, но и качественных характеристик;

– продуктом стратегического управления является потенциал организации, который состоит из ресурсов и источников их пополнения, связей, положения и организационной системы в целом.

В целом, стратегическое управление социально-экономическим развитием региона может осуществляться с помощью широкого спектра разнообразных стратегий, стратегических планов, программ, конкретных действий и одноразовых управленческих решений. Цели социально-экономического развития становятся в современных условиях всё более значимыми. Особое их значение возрастает в переходный период, когда к традиционным вопросам социально-экономического развития присоединяются вопросы формирования и развития рыночной инфраструктуры и преодоления кризисных явлений, сопровождающих трансформационный переход экономики из одного состояния в другое [4, с. 56].

Неполная согласованность целей и задач на различных уровнях стратегического управления развитием отдельных территорий свидетельствует о том, что прогнозирование и планирование (как важнейшие функции системы стратегического управления) должны представлять собой единую систему, учитывающую возможности, потребности всех участников общественных отношений, занятых решением экономических и социальных задач территориального развития [12].

*Выводы по проведенному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении (по данной проблеме).* Стратегическое управление развитием территориальных образований может быть представлено, во-первых, как некоторая совокупность общественных отношений, направленных на достижение задаваемых в определённой перспективе главных целей территориального развития и, во-вторых, как изменения определённой организационной системы управления и приведение её в соответствие решаемым перспективным задачам.

#### *Список использованных источников*

1. Поздняков А. Политика регионального выравнивания в России (основные подходы и принципы) / А. Поздняков, Б. Лавровский, В. Масаков // Вопросы экономики. – 2000. – № 10. – С. 74-91.

2. Арженовский И.В. Региональные сети и региональная экономическая политика / И.В. Арженовский // Регионология. – 2004. – № 1. – С. 53-59.

3. Гаджиева А.И. Методы регулирования регионального развития / А.И. Гаджиева // Вопросы структуризации экономики. – 2010. – № 3 – С. 165-171.

4. Медведь В.Ю. Систематизация инструментов экономической регуляции регионального развития / В.Ю. Медведь // Экономический вестник Донбасса. – 2013. – № 2 (32). – С. 53-57.

5. Чмышенко Е.В. Стратегия планирования как фактор регионального развития / Е.В. Чмышенко // Вестник ОГУ. – 2010 – № 1 (107) январь. – С. 77-82.

6. Егорова А.В. Управление развитием производительных сил северных регионов на уровне субъекта федерации: возможности региональных межотраслевых балансов в натуральной форме / А.В. Егорова // Проблемы прогнозирования. – 2005. – № 4. – С.64-71.

7. Буров А.В. Стратегии развития территорий – важное условие обеспечения национальной безопасности России / А.В. Буров, М.А. Овакимян // Государственное и муниципальное управление. Учёные записки СКАГС. – 2015. – № 3. – С. 129-135.
8. Бамбаева Н.Я. Методика разработки и реализации стратегического плана социально-экономического развития территории / Н.Я. Бамбаева, А.С. Борзова // Региональная экономика: теория и практика. – 2006. – № 7 (34). – С. 20-24.
9. Куприянов Ю.В. Балансовый метод стратегического планирования в промышленной политике / Ю.В. Куприянов // Мир новой экономики. – 2015. – № 3. – С. 16-20.
10. Спешилова Н.В. Экономико-математические методы и модели в принятии оптимальных решений: учебное пособие / Н.В. Спешилова. – Оренбург: ФГБОУ ВПО Оренбургский государственный аграрный университет. – 2015. – 396 с.
11. Методы планирования экономико-математические [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://investfuture.ru/dictionary/word/metody-planirovaniya-ekonomiko-matematicheskie> © Investfuture.ru
12. Бекирова С.Э. Сущность стимулирования социально-экономического развития региона / С.Э. Бекирова // Учёные записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Экономика и управление». Том 23 (62). – 2010. – № 3. – С. 12-17.

УДК 338.43

## ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ РЫНОЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

УДАЛЫХ О.А.,  
к.э.н., доцент, зав. кафедрой экономики  
ГОУ ВПО «Донбасская аграрная академия»

В статье представлены результаты исследования системы рыночного потенциала предприятий АПК как составляющей экономического потенциала, отражающей оптимальные возможности предприятия в удовлетворении платёжеспособного спроса на продукцию с учётом ресурсных ограничений и рыночной конъюнктуры. В качестве структурных элементов рыночного потенциала предприятия рассматриваются потенциал производства продукции; потенциал конкурентоспособности товара; потенциал конкурентоспособности предприятия. Сгруппированы внутренние ресурсы предприятия, представляющие возможности формирования рыночного потенциала. Систематизированы факторы и субъекты внешнего окружения, формирующие возможности реализации рыночного потенциала предприятия. Представлена система показателей мониторинга, анализа и оценки рыночного потенциала предприятия АПК.

*Ключевые слова:* потенциал, экономический потенциал, рыночный потенциал, ресурсы предприятия, внешняя среда, агропромышленный комплекс, сельскохозяйственное предприятие.

The article presents the results of a study of the market potential of agricultural enterprises as a component of the economic potential, reflecting the optimal capabilities of the enterprise in satisfying the solvent demand for products, taking into account resource constraints and market conditions. The structural elements of the market potential of the enterprise are considered the potential for production; product competitiveness potential; enterprise competitiveness potential. Grouped the internal resources of the enterprise, representing the possibility of forming market potential. Systematized factors and subjects of the external environment, forming the possibility of realizing the market potential of the

enterprise. Presented a system of indicators for monitoring, analyzing and evaluating the market potential of an agricultural enterprise.

*Keywords:* potential, economic potential, market potential, resources of enterprise, external environment, agro-industrial complex, agricultural enterprise.

*Актуальность и постановка проблемы.* В современных экономических условиях актуальной проблемой стабильного функционирования и дальнейшего развития агропромышленного комплекса является формирование рыночного потенциала его субъектов, создание предпосылок эффективного его использования. Это обусловлено ролью данного сектора в развитии социально-экономических процессов, вкладом агропромышленных предприятий в систему обеспечения продовольственной безопасности государства. Управление рыночным потенциалом, основанное на использовании новых методов и технологий, направлено на повышение возможностей сельскохозяйственных предприятий АПК в удовлетворении платежеспособного спроса на продукцию растениеводства и животноводства, расширение территориальных границ рынков сбыта продукции, повышение её качества и конкурентоспособности. Вышесказанным обусловлена актуальность проблемы, выбор направления и цели исследования.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Проблеме выбора методов эффективного управления рыночным потенциалом субъектов хозяйствования, а также вопросам формирования и использования рыночного потенциала агропромышленных предприятий посвящены научные труды отечественных и зарубежных учёных, таких как Е.П. Голубков [1], Е.В. Попов [2], И.М. Брячак [3], Т.С. Бронникова, В.В. Котрин [4], С.П. Бурланков, В.М. Володин, Н.В. Иванова, Е.А. Плеханова, Р.Р. Хайров [5], В.А. Акифьева и Т.Н. Батова [6], Г.С. Мерзликина и Л.С. Шаховская [7] и других. При этом в современных условиях требуют дальнейшего развития такие положения управления рыночным потенциалом предприятий АПК, как систематизация элементов рыночного потенциала, исследование внутренних возможностей формирования и внешней среды реализации рыночного потенциала, выбор показателей его мониторинга, анализа и оценки.

*Целью данной работы* является исследование системы рыночного потенциала предприятий АПК.

*Изложение основного материала исследования.* Рыночный потенциал предприятия является важнейшим элементом системы экономического потенциала предприятия. Термин «рыночный потенциал» широко используется в современной экономической литературе и практике экономического управления субъектами хозяйствования.

В широком понимании, рыночный потенциал – это предел, к которому стремится рыночный спрос при приближении затрат на маркетинг в отрасли к такой величине, при которой их дальнейшее увеличение уже не приводит к росту спроса при определённых условиях внешней среды [1].

Попов Е.В. в своих исследованиях трактует рыночный потенциал как «совокупность средств и возможностей предприятия в реализации рыночной деятельности», отмечая, что сущность данного понятия проявляется как «максимальная возможность использования предприятием всех передовых наработок в области маркетинга» [2, с. 41]. Особое внимание Попов Е.В. уделяет конкретизации структурных элементов рыночного потенциала, к которым относит методический (инструментальный) рыночный потенциал; потенциал человеческих (трудовых) ресурсов; потенциал материальных ресурсов предприятия; потенциал рыночных информационных ресурсов [2, с. 42-43]. Исследования автора в области формирования инструментального рыночного потенциала, состоящего из потенциалов различной природы, а именно потенциалов маркетинговых исследований; маркетинговой информационной системы; сегментации (выбора) целевого рынка;

товарной политики предприятия; процесса ценообразования; сбытовой политики предприятия; персональных (личных) продаж; рекламной деятельности предприятия; стимулирования сбыта продукции; формирования общественного мнения [2, с. 43-50], легли в основу дальнейшего изучения и развития отечественными и зарубежными учёными.

Так, по мнению Брячак И.М., рыночный потенциал характеризует возможность реализации различных факторов конкурентоспособности и должен «выступать интегральной характеристикой маркетингового ресурсного обеспечения предприятия» [3, с. 187], автор также рассматривает рыночный потенциал как совокупность «методических, человеческих, материальных и информационных ресурсов, обеспечивающих рыночную деятельность хозяйствующего субъекта» [3, с. 187].

Бронникова Т.С. и Котрин В.В. считают, что рыночный потенциал – это «подсистема системы потенциала предприятия как экономической категории, отражающая степень соответствия внутренних ресурсных возможностей предприятия в производстве конкурентоспособной продукции, внешним, рыночным условиям (спросу) и определяет способность его к коммерциализации товаров и инноваций, т.е. к созданию новой стоимости» [4, с. 19]. При этом авторы акцентируют внимание на том положении, что рыночный потенциал как подсистема состоит из определённых структурных элементов, к которым относятся маркетинговые исследования и анализ рынка; исследование конкурентоспособности продукта (услуги) и предприятия; исследование торгово-сбытовой деятельности предприятия [4, с. 30-31].

Бурланков С.П. и авторский коллектив, исследуя вопросы сущности рыночного потенциала сельскохозяйственных предприятий в региональном аспекте, в работе [5] отмечают, что рыночный потенциал можно рассматривать с двух позиций: «как комплексную систему, включающую составляющие её элементы (ресурсный и производственный потенциал, систему организации и управления и др.), обеспечивающие оптимальное функционирование предприятия на рынке сельскохозяйственной продукции и увеличение его уровня (доли) на данном конкретном рынке с возможностью получения максимальной прибыли и удовлетворения постоянно меняющихся и возрастающих потребностей населения», а также «как совокупную способность сельхозорганизации как системы сохранять в течение времени свою конкурентоспособность и устойчивость на рынках за счёт постоянного прогнозирования и планирования своей деятельности, способствующих развитию потенциала компании при учёте покупательной способности населения и его потребительских ожиданий» [5, с. 173]. Интерес представляют исследования данного авторского коллектива по вопросу выделения уровней изучения рыночного потенциала.

Исследование сущности рыночного потенциала во взаимосвязи с маркетинговым и экономическим потенциалом, проведенные В.А. Акифьевой и Т.Н. Батовой, позволили авторам утверждать, что рыночный потенциал «определяется максимально возможным объёмом продаж товаров или услуг на рынке при наиболее благоприятных условиях» [6, с. 59].

По мнению Мерзликиной Г.С. и Шаховской Л.С., рыночный потенциал предприятия необходимо рассматривать как элемент промышленного потенциала, при этом оценить его возможно через показатели потенциального спроса на продукцию и долю рынка, занимаемую предприятием [7].

Обобщая вышеизложенное, можно сделать вывод о наличии таких основных подходов, сложившихся в отношении трактовки сущности рыночного потенциала предприятия: рыночный потенциал как элемент экономического потенциала предприятия [6; 7]; рыночный потенциал предприятия как совокупность ресурсов разных видов, необходимых для функционирования предприятия на рынке [2; 3]; рыночный потенциал как предельно возможный объём продаж товара на рынке [1]; рыночный потенциал как способность предприятия сохранить конкурентоспособность и устойчивость на рынке [4; 5].

В данном исследовании мы рассматриваем рыночный потенциал предприятия как структурную составляющую экономического потенциала, отражающую оптимальные возможности предприятия в удовлетворении платежеспособного спроса на его продукцию с учётом ресурсных ограничений и рыночной конъюнктуры.

С учётом вышесказанного, систему рыночного потенциала сельскохозяйственного предприятия можно представить в виде схемы (рис. 1), отражающей его взаимосвязанные структурные элементы.

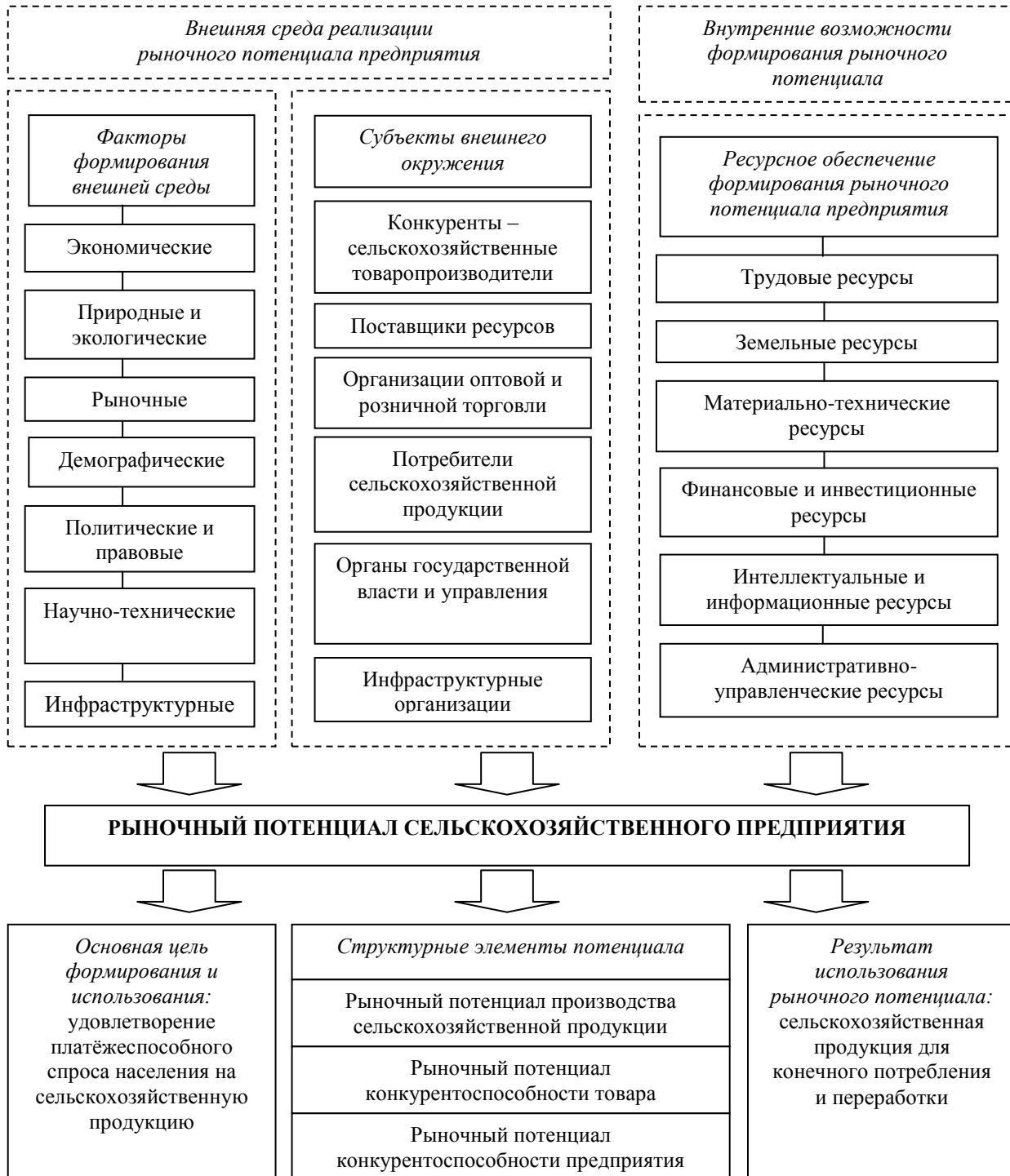


Рис. 1. Система рыночного потенциала сельскохозяйственного предприятия



Целью формирования и использования рыночного потенциала для предприятия АПК является удовлетворение платёжеспособного спроса населения на сельскохозяйственную продукцию.

Формирование рыночного потенциала зависит от внутренних возможностей предприятия, то есть от возможностей ресурсного обеспечения производственной и сбытовой деятельности предприятия [8]. Это подчёркивает зависимость рыночного потенциала от ресурсного потенциала и подтверждает положение о взаимозависимости всех видов потенциалов предприятия в рамках единой системы экономического потенциала.

В качестве структурных элементов рыночного потенциала предприятия рассматриваются:

- потенциал производства продукции;
- потенциал конкурентоспособности товара;
- потенциал конкурентоспособности предприятия.

Каждый из перечисленных элементов рыночного потенциала подлежит анализу и оценке и в совокупности формирует рыночные возможности предприятия в достижении поставленной цели.

Анализ и оценку рыночного потенциала предприятия и отдельных его структурных элементов целесообразно осуществлять в виде последовательности этапов, к которым относятся:

1. Выбор методов и инструментов проведения исследования рыночного потенциала предприятия.
2. Формирование системы показателей, используемых для анализа рыночного потенциала предприятия.
3. Сбор информации о состоянии объекта исследования.
4. Анализ состояния объекта.
5. Комплексная оценка состояния объекта исследования.
6. Формирование прогнозной оценки развития рыночного потенциала.

Для анализа и оценки рыночного потенциала предприятия могут быть использованы показатели макроуровня и микроуровня.

Мониторинг, анализ и оценка показателей макроуровня направлены на формирование информации о тенденциях развития аграрного рынка и факторах внешнего окружения и включают в себя такие основные показатели, как:

- прогнозные оценки развития аграрного рынка;
- ёмкость рынка;
- структура спроса на сельскохозяйственную продукцию;
- цены на сельскохозяйственную продукцию, соотношение их минимальной и максимальной величины;
- основные конкуренты и показатели их экономической деятельности;
- уровень развития производственной инфраструктуры;
- основные поставщики ресурсов.

Данная группа показателей может быть расширена в зависимости от конкретного фактора, мониторинг которого осуществляется, цели и методов исследования.

Анализ и оценка показателей микроуровня осуществляются с целью сбора и информации о состоянии предприятия, к таким показателям следует отнести:

- объём производства сельскохозяйственной продукции;
- структура производства сельскохозяйственной продукции;
- объём реализации сельскохозяйственной продукции;
- структура реализации сельскохозяйственной продукции;

- остатки готовой продукции на складе;
- затраты на маркетинг и сбыт продукции;
- эффективность маркетинговых мероприятий;
- качество сельскохозяйственной продукции;
- уровень обеспеченности производственной деятельности трудовыми, материально-техническими, финансовыми и прочими видами ресурсов;
- уровень цен и политика ценообразования.

Реализация рыночного потенциала предприятия зависит от воздействия внешней среды, которое проявляется в виде действия факторов системного характера (экономические, природные и экологические, рыночные, демографические, политико-правовые, научно-технические и инфраструктурные факторы), которые могут носить как позитивный, так и негативный характер. Основная задача в данном случае – организация мониторинга факторов внешнего окружения для создания возможностей своевременного реагирования на их изменение и выработки своевременных управленческих решений по адаптации предприятия. Влияние субъектов внешнего окружения, результаты деятельности которых может прямо или косвенно отразиться на результатах деятельности предприятия, также формируют внешнюю среду реализации рыночного потенциала предприятия. Особое влияние на возможности использования рыночного потенциала предприятия оказывают конкуренты и потребители продукции. Результат использования рыночного потенциала – это сельскохозяйственная продукция, которая поступает на рынки и может выступать в качестве сельскохозяйственных товаров для дальнейшей переработки (потребители – перерабатывающие предприятия АПК) или в качестве сельскохозяйственной продукции для конечного потребления (потребители – население).

*Выводы по проведенному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении.* В статье представлены результаты исследования рыночного потенциала предприятия АПК. Исследование показало, что рыночный потенциал целесообразно трактовать как структурную составляющую экономического потенциала, отражающую оптимальные возможности предприятия в удовлетворении платёжеспособного спроса на его продукцию с учётом ресурсных ограничений и рыночной конъюнктуры. Такой подход позволяет выявить внутренние ресурсные возможности, обеспечивающие формирование рыночного потенциала предприятия, а также внешние факторы, отражающие возможности его эффективного использования.

В качестве структурных элементов рыночного потенциала предприятия целесообразно выделять потенциал производства продукции; потенциал конкурентоспособности товара; потенциал конкурентоспособности предприятия. Данные элементы находятся в тесной взаимосвязи и взаимозависимости, что позволяет осуществлять не только анализ каждой составляющей, но и комплексный анализ рыночного потенциала предприятия.

Перспективы дальнейших исследований в данном направлении обусловлены необходимостью исследования методов анализа и оценки рыночного потенциала с использованием современного методического инструментария, а также выбора направлений развития рыночного потенциала субъектов хозяйствования АПК.

#### *Список использованных источников*

1. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования. Теория, методология и практика: учебник / Е.П. Голубков. – М.: Финпресс, 2003. – 496 с.
2. Попов Е.В. Рыночный потенциал предприятия: монография / Е.В. Попов. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2002. – 559 с.

3. Брячак И.М. Влияние процессов монополизации и конкуренции на развитие рыночного потенциала промышленных предприятий в России / И.М. Брячак // Вопросы экономики и права, 2010. – № 12. – С. 184-188.
4. Бронникова Т.С. Развитие методологии формирования рыночного потенциала предприятия / Т.С. Бронникова, В.В. Котрин: монография. – Королёв, ФТА, 2012 – 134 с.
5. Бурланков С.П. Экономическая сущность рыночного потенциала сельскохозяйственного предприятия в региональном агропромышленном комплексе / С.П. Бурланков, В.М. Володин, Н.В. Иванова, Е.А. Плеханова, Р.Р. Хайров // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2018. – № 4 (48). – С. 169-177.
6. Акифьева В.А. Исследование взаимосвязи маркетингового, экономического и рыночного потенциалов предприятия / В.А. Акифьева, Т.Н. Батова // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент», 2015. – № 3. – С. 42-62.
7. Мерзликина Г.С. Оценка экономической состоятельности предприятия: монография / Г.С. Мерзликина, Л.С. Шаховская. – Волгоград: ВолГТУ, 1998. – 265 с.
8. Удалых О.А. Оценка эффективности формирования ресурсного потенциала в контексте реализации конкурентной стратегии предприятия / О.А. Удалых // Повышение конкурентоспособности социально-экономических систем в условиях трансграничного сотрудничества регионов: сборник статей IV Межрегиональной научно-практической конференции с международным участием (6-7 апреля 2017 г., г. Ялта). – Ялта: РИО ГПА (филиал) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» в г. Ялте, 2017. – С. 134-136.

УДК 351.851

## МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

**ГУРИЙ П.С.,**  
канд. гос. упр., профессор кафедры  
менеджмента непроектной сферы  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и  
государственной службы при Главе Донецкой  
Народной Республики»;  
**БАРЫШНИКОВА Е.И.,**  
аспирант кафедры менеджмента  
непроектной сферы  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и  
государственной службы при Главе Донецкой  
Народной Республики»

В статье представлены механизмы управления образовательными организациями Донецкой Народной Республики. Обосновано, что для разработки эффективных механизмов управления образовательным пространством необходимо использование результатов системного мониторинга рынка образовательных услуг как в целом, так и в разрезе критериев: видов образовательных организаций, их структурности, образовательных уровней и соответствующих им кадрового, финансового и прочего обеспечения.

**Ключевые слова:** образовательная организация, система образования, управление образованием, механизмы управления.

The article presents the mechanisms of management of educational organizations of the Donetsk People's Republic. It is substantiated that in order to develop effective mechanisms for the management of the educational space, it is necessary to use the results of systematic monitoring of the educational services market both in general and in terms of criteria: types of educational organizations, their structurality, educational levels and their respective personnel, financial and other security.

**Keywords:** educational organization, education system, education management, governance mechanisms.

*Постановка проблемы.* Эффективность системы образования обусловлена эффективностью составляющих ее элементов – образовательных учреждений, учебно-методических комплексов, инфраструктурных подразделений. Необходимость их развития и совершенствования не вызывает сомнения, но возникает задача формулировки единых подходов к управлению ими.

Управление образовательной структурой означает воздействие управляющим органом с целью доведения ее до требуемого поведения, т.е. до состояния, максимально удовлетворяющего потребностям общества и экономического развития страны.

Эффективность управленческого процесса определяется соответствием логике реального процесса развития, оперативностью решений субъекта управления и адекватностью решаемой проблеме, способностями оценить ситуацию руководителями образовательных учреждений, владением навыками прогнозирования и управления рисками. Кроме того, на управление образовательными структурами влияют различные факторы внешней и внутренней среды. Следовательно, управление можно рассматривать как совокупное управление взаимосвязанными процессами.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Методологический базис функционирования социально-экономических систем, к которым можно в полной мере

отнести систему образования, заложен классиками экономической науки Дж. Алленом, М. Вебером, Дж. Гелбрейтом, Дж. Кейнсом, Ф. Хайеком, Й. Шумпетером и др.

Специфика и особенности процесса управления социально-экономическими системами, к которым относятся образовательные организации и учебно-методические комплексы, достаточно широко представлены в научных трудах Афоничкиной Е.А., Диденко Н.И. [2]. Этими авторами исследованы основные тенденции посткризисного развития рыночной экономики, изучен массив основных факторов, определяющих эффективность экономики различных территориальных зон, выявлены базовые стратегические приоритеты развития территорий.

Методические аспекты управления образовательным пространством с учетом возможности использования аналитических методов прогнозирования и диагностики их состояния раскрыты в работах Малышевой М.А., Пуденко Т.И., Новоселовой С.Ю. [3; 4; 5].

Вопросы математического моделирования в сфере управления социально-экономическими системами и образованиями широко представлены в научных трудах Сажина Ю.В. [6].

Новые взгляды на управление образованием и образовательных объединений предложили в своих исследованиях в конце XX – начале XXI в. Цирульников А.М., Русаков А.С., Эпштейн М.М., Попова О.А. и др. [7; 8]. Названные ученые рассматривают управление объектом в контексте социальных трансформаций как особый вид человеческой деятельности в условиях постоянных изменений внешней и внутренней среды, который обеспечивает целенаправленное воздействие на управляемую систему для обеспечения и внедрения в пределах заданных параметров на основе закономерностей действия механизмов самоуправления.

Цель статьи. Системный кризис в образовании объективно обусловлен экономическими неурядицами, к которым добавляется «перманентная» война, управленческие и демографические проблемы. Все вместе взятое является причиной и необходимостью поиска новых моделей формирования и развития образовательных структур, разработки механизмов модернизации управленческого аппарата образовательными организациями и комплексами в целях определения направлений государственной политики развития страны и отдельных территорий.

*Изложение основного материала исследования.* Система образования и науки ДНР управляется государством в лице правительства и состоит, в свою очередь, из органов управления образованием, инфраструктурных подразделений и образовательных систем. Образовательные системы представлены совокупностью образовательных учреждений, реализующих образовательные программы.

Следовательно, для системы образования управляющим органом являются государство и общество, для образовательной системы – органы управления образованием (министерство, городские, районные ведомства), для образовательного учреждения – руководитель.

Закон ДНР «Об образовании» [1] регламентирует функции, лежащие в ведении органов управления образованием, органов местного самоуправления и образовательного учреждения. В случае, если образовательные учреждения объединяются в комплексы, как правило, по территориальному признаку, то они представляют собой образовательные комплексы, реализующие взаимосвязанные образовательные программы различных уровней, демонстрируя более высокую степень организационной и ресурсной интеграции. Деятельность органов управления образованием направлена на обеспечение программ развития образования, государственных образовательных стандартов и функционирование системы образования на уровне государственных нормативов. Государственные органы управления определяют общие правовые нормы функционирования системы и основные

ориентиры государственной политики. Образовательная система уникальна, ее специфические свойства и особенности необходимо учитывать при управлении ею.

Для разработки эффективных механизмов управления образовательным пространством необходимо использование результатов систематического мониторинга рынка образовательных услуг как в целом, так и в разрезе множества критериев: видов образовательных организаций, их структурности, образовательных уровней и соответствующих им программ, кадрового, финансового, материального обеспечения, динамики контингента обучающихся и т.д. На начальном этапе анализа функционирования системы управления образовательным пространством необходимы данные, основанные на традиционной количественной оценке. Представим структуру системы образования и науки ДНР на рис. 1.



Рис. 1. Структура системы образования и науки ДНР [11]

Исходя из полномочий Министерства образования и науки (МОН), в целях формирования единой государственной политики в сфере образования и науки МОН ДНР обеспечивает максимальную открытость деятельности, но при этом строго регламентирует работу подведомственных организаций в законодательном поле. Одним из механизмов, направленных на координацию работы в законодательном поле, является лицензирование и аккредитация подведомственных организаций. Количество организаций

и учреждений, восстановленных в 2014 году и имеющих право осуществлять образовательную деятельность, представлено в табл. 1.

Таблица 1

**Учреждения и организации, получившие право осуществлять образовательную деятельность [11]**

Вид организации (учреждения)	Январь 2015 г., ед.	Контингент, чел.
Дошкольные учреждения	482	48302
Школы, лицеи, гимназии, вечерние школы, школы-интернаты	511	
Профессионально-технические училища, профессиональные лицеи	60	29140
Техникумы, колледжи	56	17009
Университеты, академии, институты:	17	<u>67272</u>
- бакалавриат		30986
- специалитет		26375
- магистратура		9911
Институты дополнительного образования	2	
Организации дополнительного образования	182	
Организации профессионального обучения	13	

В 2015-2016 учебном году осуществлен переход общеобразовательных организаций Донецкой Народной Республики на новые государственные образовательные стандарты (ГОС), концептуальными ориентирами в которых стали компетентностно-ориентированный, личностно-ориентированный, системно-деятельностный и метапредметный подходы. Все стандарты разработаны на основе интегрированно-моделирующего подхода, с учетом основных задач и положений Закона Донецкой Народной Республики «Об образовании», лучших традиций современного образования России, Украины, Белоруссии, потребностей Республики в образовательных услугах.

Для того чтобы осуществить переход на новые образовательные стандарты максимально комфортно, быстро и эффективно, разработан соответствующий алгоритм и дорожные карты перехода для всех категорий педагогических и управленческих кадров.

При планировании работы использован роудмаппинг – метод планирования, прогнозирования и управления деятельностью, основой которого являются инновации, внедрение, апробация новых технологий; метод предусматривает построение «дорожных карт». В основу дорожных карт положен проектно-технологический тип управления процессом перехода на ГОСы, который включает 6 основных этапов: организационно-подготовительный, информационно-аналитический, моделирования и планирования, внедренческий, демонстрационно-оценочный, коррекционно-рефлексивный.

Данные модели и алгоритмы позволили сделать акцент не только на мероприятиях, но и спрогнозировать конечный результат деятельности по переходу на новые образовательные стандарты. Для реализации функции контроля была создана модель мониторинга введения стандартов, где определены вид контроля, цели, объекты контроля, методы сбора информации и периодичность, что даёт возможность удерживать процесс реализации проекта, своевременно вносить коррективы.

Основная цель *среднего профессионального образования* (СПО) – подготовка специалистов среднего звена и квалифицированных рабочих, служащих, а также удовлетворение потребностей личности в углублении и расширении образования на базе основного общего, среднего общего образования.

На сегодняшний день образовательные организации СПО осуществляют подготовку по 55 профессиям и 85 специальностям для отраслей экономики Республики. Образовательные учреждения СПО количественно представлены следующим образом:

- двойного подчинения – 9, из них: Министерству культуры – 4, Министерству здравоохранения – 4, Министерству молодежи, спорта и туризма – 1;

- являются структурными подразделениями образовательных учреждений высшего профессионального образования – 12, из них: Донецкого национального университета – 2, Донецкого национального технического университета – 4, Донецкого национального университета экономики и торговли имени М. Туган-Барановского – 4, Донецкой Академии управления и государственной службы при Главе ДНР – 2, частные – 2. Схематично представим их на рис. 2.



Рис. 2. Образовательные организации СПО ДНР [11]

Развитие системы *высшего профессионального образования* (ВПО) началось с процедуры перерегистрации высших учебных заведений на территории ДНР. По состоянию на октябрь 2014 года на территории ДНР были открыты Советом Министров 18 образовательных организаций высшего профессионального образования (ВПО), в том числе 15 государственной и 3 частной формы собственности. В 2015 году созданы новые образовательные организации ВПО:

- Донбасская юридическая академия;
- Донецкая академия внутренних дел;
- Донецкое высшее общевоинское командное училище Вооруженных Сил Донецкой Народной Республики;
- Донецкий государственный институт городского хозяйства.

Военные действия 2014 года повлияли на количественный состав кадров. Так, на начало 2016 года в образовательных организациях высшего образования, дополнительного



профессионального образования, научно-исследовательских, инженерно-исследовательских и проектно-конструкторских научных организациях работало 395 докторов наук, 1951 кандидат наук, 325 профессоров, 1396 доцентов и старших научных сотрудников. На начало 2017 года в ведении Министерства образования и науки находились научные учреждения, представленные академическими и отраслевыми НИИ и ПКИ.

В целом удалось сохранить коллективы подведомственных научных учреждений. Общее количество их сотрудников составило 1655 чел., что соответствует примерно 60% от штатной численности этих же институтов в 2010 году. Средний возраст сотрудников научных учреждений составил 54 года.

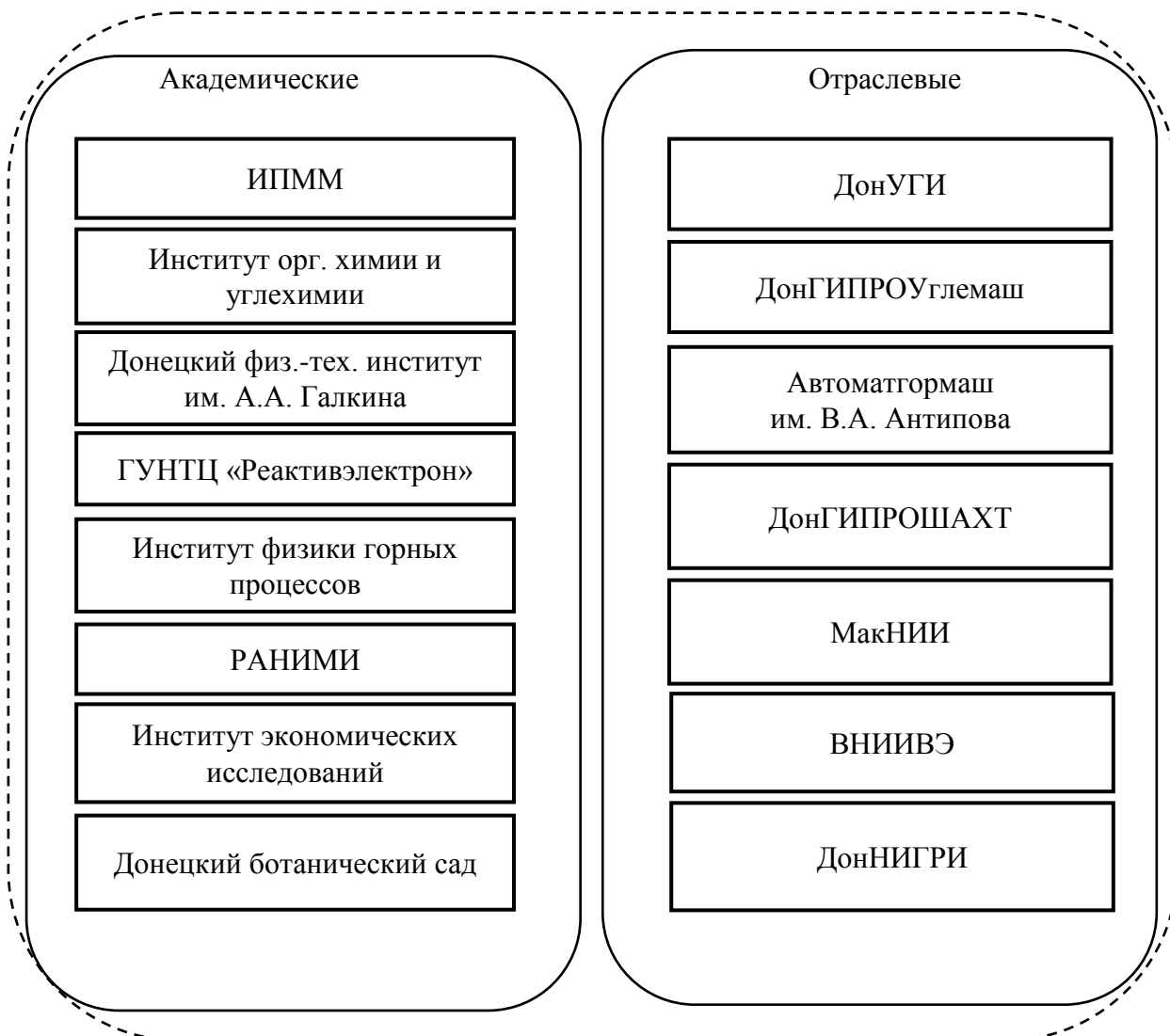


Рис. 3. Научно-исследовательские и проектно-конструкторские институты, находящиеся в структуре МОН ДНР [11]

В конце 2015 года был создан Совет по науке для управления научной и научно-технической деятельностью Донецкой Народной Республики. Главной целью создания и функционирования Совета стало повышение эффективности научной, научно-технической и инновационной деятельности в Республике, в том числе обсуждение государственных программ в сфере науки, тематики научных исследований и экспертизы нормативно-правовых актов в сфере науки, инновационной деятельности, интеллектуальной собственности.

Менеджмент образования за первые годы гибридной войны был направлен на разработку современных моделей управления, восстановление и конструирование новых экономических механизмов повышения эффективности управления образованием в создавшихся условиях.

Управление инновационной деятельностью в учреждении образования должно осуществляться при условии реализации общественных педагогических инициатив, с обязательным научно-методическим и психолого-педагогическим сопровождением. Успешная социализация и эффективная самореализация молодежи в системе любого уровня образования является залогом повышения его престижа и привлекательности. Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики целенаправленно наращивало количество конкурсов и олимпиад профессионального мастерства, увеличивалось и количество участников таких конкурсов. В этой связи нельзя не отметить активную роль работодателей, обеспечивающих участников конкурсов и мастеров производственного обучения доступом к современному оборудованию и технологиям.

Руководством Республики поставлены задачи, решение которых направлено на то, чтобы молодежь не уезжала из Донбасса, находила себя на Родине, видела перспективу для развития. Необходимо создание условий для интеллектуального и творческого развития, формирования здорового образа жизни, популяризации и развития молодежных инициатив.

В 2017 году были открыты две новые образовательные организации ВПО: проведена процедура реорганизации Донецкого национального технического университета путем выделения из его структуры Института гражданской защиты Донбасса с последующим созданием ГОУ ВПО «Академия гражданской защиты» МЧС ДНР; создано государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донбасская аграрная академия». В связи с открытием аграрной академии появились новые направления подготовки: агрохимия и агропочвоведение; агроинженерия; агрономия; садоводство; зоотехния; ветеринария; ландшафтная архитектура.

Создано 5 учебно-научно-методических комплексов на базе учреждений ВПО: Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, Донецкая академия управления и государственной службы при Главе ДНР, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Донецкий институт железнодорожного транспорта, а также на базе Донецкого национального медицинского университета им. М. Горького.

Таким образом, проанализировав состояние системы образования ДНР за послевоенные годы и тенденции развития механизмов управления образовательным пространством, можно констатировать, что управление образованием рассматривается как комплексное управление взаимосвязанными процессами, а именно: выполнение предписаний и рекомендаций Министерства образования и науки, освоение передового педагогического опыта, изучение приемов педмастерства внутри образовательного учреждения, внедрение в педагогическую практику новых достижений науки, изучение образовательных потребностей обучающихся, пожеланий родителей, работодателей и социального окружения, разработка, экспертиза и внедрение инновационных идей и т.д.

*Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме.* Управление образовательными системами и образовательными комплексами представляет собой разновидность социального управления, где применимы классические подходы к организации управленческой деятельности. Модели управления, разработанные отечественными и зарубежными учеными, вошедшие в практику управления образовательными структурами, могут стать основой модернизации образования в Донецкой Народной Республике.

*Список использованных источников*

1. Об образовании: Закон ДНР № 55-ИНС от 19.06.2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dnrsovet.su/zakon-dnr-ob-obrazovanii/>
2. Афоничкина Е.А. Развитие стратегических кластерных сетей арктической зоны хозяйствования / Е.А. Афоничкина, Н.И. Диденко // Вестник международного института рынка. – 2015. – №1. – С. 13-19.
3. Малышева М.А. Теория и методы современного государственного управления: учебно-методическое пособие / М.А. Малышева. – СПб.: НИУ ВШЭ, 2011. – 280 с.
4. Пуденко Т.И. Методологические и теоретические основания управления устойчивым развитием территориальных систем образования / Теоретико-методологические основы проектирования современной системы управления образованием: сб. науч. трудов / ФГНУ «Институт управления образованием» РАО. – М.; СПб.: Нестор-История, 2013. – 321 с.
5. Новоселова С.Ю. Качество образования как важнейший приоритет в развитии управления общеобразовательными учреждениями и организациями / С.Ю. Новоселова // Информатика и образование. – 2011. – №11. – С. 87-90.
6. Сажин Ю.В. Статистические методы анализа и прогнозирования социально-экономических процессов / Ю.В. Сажин, М.А. Скворцова. – Саранск: Изд-во Мордовского ун-та, 2016. – 83 с.
7. Цирульников А.М. Инновационные комплексы в сфере образования: рекомендации по созданию и управлению / А.М. Цирульников, А.С. Русаков, М.М. Эпштейн. – СПб.: Агентство образовательного сотрудничества, 2009. – 224 с.
8. Попова О.А. Сетевое взаимодействие общеобразовательных учреждений в условиях роста их самостоятельности: история и современность / О.А. Попова // Управление образованием: теория и практика (электронный журнал). – 2014. – № 2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www. iuogao.ru](http://www.iuogao.ru).
9. Современные тенденции управления системой образования в России // Современные технологии управления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sovman.ru/article/7603/>.
10. О Федеральной целевой программе развития образования на 2016-2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/420276588>.
11. Отчеты МОН ДНР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mondnr.ru/deyatelnost/plany-i-otchjoty/category/39-otchet>.

УДК 339.137

## **ОСОБЕННОСТИ МЕХАНИЗМА РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**КОБЗЕВА Е.В.,**

**канд. экон. наук, доцент кафедры  
менеджмента**

**ГОУ ВПО «Донбасский государственный  
технический университет»**

В статье выделены методы реструктуризации. Рассмотрен зарубежный опыт реструктуризации угольных предприятий. Проанализированы конкретные примеры европейских стран по реструктуризации угольной промышленности. Выявлены причины невозможности этого процесса на современном этапе в регионе.

**Ключевые слова:** угольная промышленность, механизм, реструктуризация, санация, предприятие.

The article highlighted the methods of restructuring. The foreign experience of restructuring coal enterprises is considered. Analyzed specific examples of European countries on the restructuring of the coal industry. The reasons for the impossibility of this process at the present stage in the region are identified.

**Keywords:** coal industry, mechanism, restructuring, reorganization, enterprise

*Постановка проблемы.* Взвешенное решение о структурной перестройке угольных объединений и отрасли в ходе ее реструктуризации предполагает определение первоочередности инвестирования эффективно функционирующих, санации потенциально прибыльных или закрытия неперспективных шахт в составе угольного объединения. Это во многом зависит от достоверности диагностики технико-экономического состояния шахт, учитывающей динамику развития угольных предприятий, а также эффективного механизма реструктуризации.

*Актуальность исследуемой проблемы.* Отсутствие эффективной методики диагностики технико-экономического состояния шахт является одной из причин необоснованного закрытия шахт и принятия руководством поспешных управленческих решений о структурной перестройки угольных объединений, что привело к сокращению шахтного фонда, а, следовательно, к убыткам государства от потери возможных к добыче запасов угля.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Вопросам реструктуризации уделяли внимание такие ученые, как А. Акмаева, И. Александрова, А. Амоша [1], Ю. Архангельский, А. Бардася, О. Белозерцева, О. Галушко, В. Геция, З. Драчук [4], А. Кабанова, А. Мазура, В. Нейенбург, I. Павленко, Г. Пилипенко, Л. Рассуждай [5]. В течение последних лет наблюдается увеличение теоретических и практических исследований реструктуризации и совершенствование процесса управления угольной промышленностью. Таким образом, исследование современных методов реорганизации угольных предприятий является актуальной проблемой, которая требует научно обоснованного решения.

*Изложение основного материала исследования.* Для успешного проведения реструктуризации и конверсии необходим сбалансированный подход, который охватывал бы организационные, технологические и финансовые аспекты. В частности, сегодня можно констатировать отсутствие единого научного подхода к сущности и содержанию процесса реструктуризации. Для всех стран с трансформационной экономикой возникла проблема реструктуризации во всех сферах экономики и на всех уровнях управления: микро- (предприятия), мезо- (область, вертикально интегрированная структура, корпорации), макро- (национальная экономика). Это обусловлено изменениями, которые происходили в конъюнктуре рынка, факторами внешнего окружения, форм собственности, организационно-правовых форм, структуры предприятия и тому подобное. Мировой опыт свидетельствует, что между реструктуризацией на макро- и микроуровне существуют тесные взаимосвязи, но цели, методы, формы и инструменты ее осуществления зависят от конкретных обстоятельств. Реструктуризация с трансформационными экономиками имеет свои особенности, связанные с общегосударственными и внутренними факторами деятельности предприятия.

Недостаточный уровень развития рыночной среды (отсутствие конкуренции, действующих форм расчетов за энергоносители, сырье, материалы) влияет на отдельные элементы организационно-экономического механизма реструктуризации. Интеграция компаний в мировые рынки капитала, товаров требует рациональных изменений в их структуре, форм слияния и приобретения, разделения и отделения, преобразований, то есть реорганизации. В то же время необходимо отметить, что какие бы проблемы реструктуризации не решались, каждая из них приводит к вопросу трансформации как экономических объектов, так и экономических субъектов. Если считать, что сущность

трансформации определяется как процесс системных преобразований, который охватывает или всю организацию в целом или отдельную ее часть с кардинальными изменениями, то сам процесс реструктуризации является трансформационным процессом и частным по отношению к трансформации. Термин «реструктуризация» используется для различных целей и не нашел однозначного определения, о чем свидетельствуют различные дефиниции ученых. Среди методических аспектов особого внимания заслуживает выделение видов и методов реструктуризации, которые существенно различаются. С учетом специфических особенностей предприятий угольной промышленности классификация возможных методов их реструктуризации адаптирована таким образом (табл. 1).

Таблица 1

### Классификация видов реструктуризации шахт

Классификационный признак	Виды и методы реструктуризации
1. Целевая направленность	а) повышение эффективности деятельности и рыночной стоимости успешно функционирующего предприятия; б) финансовое оздоровление (санация) кризисного предприятия с целью предотвращения его банкротства и ликвидации; в) более выгодная продажа имущества предприятия при его ликвидации
2. Масштабы реструктуризации	а) комплексная – включает все основные аспекты деятельности; б) локальная – превращение отдельного наиболее проблемного аспекта деятельности или подразделения (группы подразделений)
3. Инициатор реструктуризации	а) владельцы и менеджеры предприятия; в) санаторы; б) органы государственного управления; г) ликвидатор
4. Область реструктуризации	а) реструктуризация управления: переход к новому типу организационной структуры управления; изменение структуры и качества трудового коллектива; совершенствование системы мотивации труда; б) реструктуризация производства (операционная реструктуризация): внедрение прогрессивных технологий; модернизация оборудования; приведение расходов в соответствие доходам; разработка программ снижения затрат; в) реструктуризация внеоборотных активов: продажа основных фондов, сдача имущества в аренду, лизинг, передача основных фондов на баланс других организаций; г) финансовая реструктуризация: реструктуризация кредиторской задолженности, передача части имущества в счет погашения задолженности, привлечение дополнительных заемных средств, создание системы управления денежными потоками
5. Обязательность проведения реструктуризации	а) обязательное (принудительная) – по решению органа государственного управления или арбитражного суда; б) добровольное – по решению собственников или менеджеров предприятия
6. Изменение размеров предприятия	а) без изменения размеров предприятия – изменение организационно-правовой формы функционирования предприятия, приватизация, реприватизация; б) укрупнение предприятия – слияние, присоединение, приобретение активов, приобретение прав собственности на другое предприятие; в) разукрупнение предприятия – разделение, выделение, внесение части имущества предприятия в уставный фонд нового юридического лица вместе с другими учредителями, передача неиспользуемых активов, продажа активов; г) создание различных объединений
7. Продолжительность реструктуризации и объемы работ	а) стратегическая – рассчитана на относительно длительную перспективу, охватывает наиболее важные аспекты деятельности предприятий; б) тактическая – рассчитана на период времени средней продолжительности (около года), предусматривает комплекс преобразований в рамках существующей стратегии; в) оперативная – кратковременная

Несмотря на попытку рассмотрения сущности феномена реструктуризации с разных сторон, ученые сходятся во мнении, что механизмы реструктуризации отдельно взятого предприятия, реструктуризации отрасли и региона в условиях рыночных преобразований и в экономике в целом должны отличаться инструментами и методами проведения. Главным отличием является то, что меняются внешние условия, в связи с чем реструктуризация предприятий в условиях кризиса заключается, прежде всего, в наиболее полной адаптации предприятий к новым условиям хозяйствования. Основные причины реструктуризации предприятий показаны на рис. 1. В зависимости от результатов реализации реструктуризации, уровней ее проведения, целей осуществления можно говорить о наличии различных видов этого процесса в практике хозяйствования. Поэтому возникает необходимость детального анализа этого процесса. Методология реструктуризации базируется на системно-структурном подходе к оценке и управлению данным процессом. При этом под структурой следует понимать совокупность отдельных физических объектов и организации их функционирования, система же представляет собой упорядоченную совокупность взаимосвязанных объектов. Исходя из этого, можно считать, что реструктуризация – это изменение любой начальной физической структуры с целью повышения эффективности функционирования и управления системой в целом. Рассматривая крупные промышленные структуры в виде системы, можно утверждать, что реструктуризация системы может происходить либо путем эволюции (постепенного изменения), либо путем революции.

В то же время любая реструктуризация сопровождается структурными сдвигами, коррекцией направлений развития, изменением характерных качеств и тому подобное.

При революционном изменении структуры системы ее составляющие подсистемы пытаются отделиться, а сама система пытается сохранить или усилить свое влияние на подсистемы. Реструктуризация всегда имеет целевую направленность. Т. Бень и С. Довбня выделяют два уровня целей [3]: государственные, которые заключаются в создании конкурентоспособных товаропроизводителей и повышении эффективности общественного производства, и цели реструктуризации конкретного предприятия, направленные на адаптацию к рыночным условиям хозяйствования. Для этого предприятия реализуют ряд локальных целей. Непосредственно процесс реструктуризации предприятия заключается в использовании таких способов и мер, которые способны привести к улучшению экономического состояния предприятия. Реструктуризация может содержать комплекс мероприятий такого характера, определяющие объекты реализации данного процесса: организационных, экономических, административных, инновационных и тому подобное. Следует отметить, что законодательное определение видов реструктуризационных мер по объектам четко не установлено.

Обобщая существующие подходы к определению сущности процессов реструктуризации, можно дать следующее толкование понятия реструктуризации как экономической категории: реструктуризация – это процесс создания нового организационно-экономического и правового механизма, функционирование которого обеспечит достижение запланированных экономических, инвестиционно-инновационных, организационных, социальных и экологических результатов.

Определяя основные принципы формирования организационно-экономического механизма реструктуризации, следует отметить, что это, прежде всего, механизм управления, предназначенный для решения задач и целей реструктуризации. Методологической базой формирования организационно-экономического механизма реструктуризации являются общие подходы, которые определены в менеджменте: системный, ситуационный, комплексный и процессный. Согласно системному подходу национальную экономику, предприятие, отрасль, промышленный комплекс региона рассматривают как систему, имеющую определенную структуру, элементы которой постоянно взаимодействуют между собой, с внешней средой и тому подобное. Объектом

реструктуризации может выступать как вся система, так и какая-то ее часть. При этом изменение структуры и внутрисистемных связей одной системы ведет к изменению в других подсистемах.

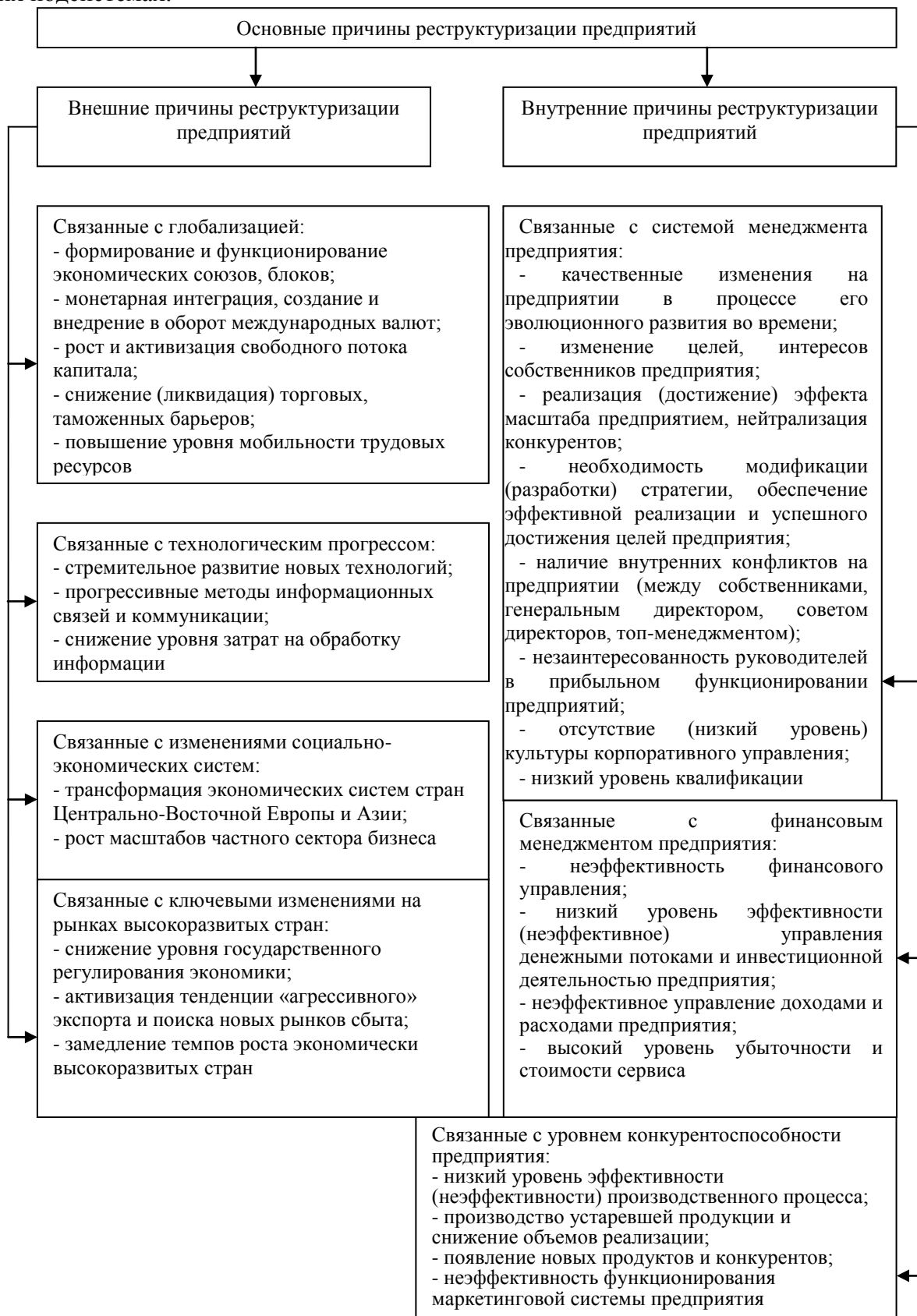


Рис. 1. Основные причины реструктуризации предприятий

Рассматривая реструктуризацию предприятий угольной промышленности в Германии, следует отметить, что при сокращении штата первыми освобождали шахтеров старше 50 лет, чтобы вместо них к труду приступали младшие коллеги, а новых работников брать не приходилось. Учитывая то, что новых горняков было немного, количество шахтеров сокращалось «естественным» путем. Впрочем, к середине 1990-х годов этот ресурс оптимизации был исчерпан, средний возраст уволенных снизился, а программы поощрения увольнений пожилых работников потеряли смысл. Немецкое правительство ввело новый набор мер, а именно были созданы курсы по переквалификации, благодаря которым около половины заявленных шахтеров находили новую работу. Одним из направлений реформ было введение схем «сокращенного дня»: для содержания штата шахты с разрешения профсоюзов сокращали рабочее время и пропорционально снижали оплату труда, эти программы оказывали значительно меньший эффект, чем поддержка досрочного выхода на пенсию. Именно поэтому реструктуризация угольной отрасли в Германии продолжается. Однако, несмотря на медленные темпы этой реформы, государство смогло избежать резких изменений и массовых увольнений, которые могли бы дестабилизировать ситуацию на рынке труда. Опыт Германии доказывает, что наиболее эффективными являются программы добровольного увольнения и досрочного выхода на пенсию для шахтеров. Именно поэтому субсидирование отрасли должно быть заменено социальной поддержкой шахтеров, а также инвестированием в их адаптацию к новым экономическим условиям и вызовам.

Упадок углепрома в Великобритании пришелся на шестидесятые годы прошлого века, когда общее количество шахт уменьшилось почти в три раза. Семидесятые годы ознаменовались началом шахтерских забастовок, вызвали перебои с поставками угля и веерные отключения электроэнергии. Период 1984-1985 годов был сложным для Великобритании, профсоюзы были очень активными, а их вовлечение в этот процесс сыграло огромную роль. Девяностые годы стали периодом приватизации. В 1986 году национальное управление угольной промышленностью, которое выполняло функции контроля над отраслью, превратили в Британскую угольную корпорацию (British Coal), которая в 1993 году была приватизирована. В 1994 году внимание было сосредоточено на закрытых шахтах, поскольку это связано с огромными затратами из бюджета. С 1990 по 1995 годы в Великобритании было 123 шахты глубокой добычи. В 1990-х годах начались приватизационные процессы в отрасли. British Coal несла значительные расходы, поскольку импортируемый уголь из других стран (Польши и России) был гораздо дешевле, а высокие заработные платы в угольной отрасли создавали определенные сложности. В конце 1990-х годов большое количество сотрудников угольных предприятий было уволено. В начале XXI века угледобыча в Великобритании окончательно сдала позиции, а импортный уголь начал доминировать на рынке. Подойдя к границе 2000-х годов, Великобритания добывала 10 млн т угля. Как правило, этот уголь направлялся на тепловые станции, и в этот период действительно выполнялись определенные условия, но затем до 2015 года состоялось закрытие большого количества шахт, оставались только некоторые шахты открытой добычи, их количество было небольшим, а себестоимость производства на них – достаточно низкой по сравнению с шахтами глубокой добычи. Глубокая добыча угля в Великобритании закончилась в 2015 году. Последнюю шахту глубокой добычи было закрыто 18 декабря 2015 г. Сейчас добыча в Великобритании ведется в очень небольших объемах на 26 шахтах, где уголь добывается открытым способом. Сегодня регулирования работ и решение вопросов, связанных с закрытием шахт, обеспечивает Угольный комитет. Этот орган также отвечает за работу шахт в соответствии с экологическими и гигиеническими стандартами. В Великобритании существует большое количество проектов, созданных на региональном уровне, в рамках которых оказывается помощь регионам, где закрываются шахты. Как



правило, они тесно сотрудничают с местными властями и показывают очень положительные результаты [2].

Реструктуризация шахт – отдельная большая страница истории угольной промышленности. Между тем реструктуризацию можно смело назвать одним из самых драматичных моментов в истории. По степени разрушительного воздействия на жизнь граждан последствия реструктуризации угольной отрасли в Украине, а на сегодняшний день в Луганской и Донецкой Народных Республиках, можно сравнить с войной.

Именно реструктуризация фактически послужила главной причиной возникновения и развития нелегальной угледобычи, как социального явления, а ее авторы являются главными учредителями теневой угольной отрасли. Копанки стали массовым промыслом после эпидемии закрытия шахт, которая прокатилась на Донбассе. Реструктуризация была просто жизненно необходимой, если понимать под реструктуризацией комплекс мер по выводу отрасли из глубокого кризиса.

Также следует отметить комплекс мер по смягчению социальных последствий реструктуризации. Он должен выполняться в тесной связи с программами социального переустройства регионов, в которых будет происходить закрытие шахт. По плану такие программы должны включать организацию общественных работ с восстановлением инфраструктуры, создание новых рабочих мест, консультативную и финансовую поддержку предпринимательской инициативы, создание бизнес-инкубаторов, введение временных специальных режимов экономической деятельности в районах закрытия шахт.

*Выводы.* Проблема эффективного управления угольным предприятием в современных условиях хозяйствования приобретает особую актуальность, поскольку последствия неправильно выбранных решений становятся критическими и угрожают его существованию.

Кризис, продолжающийся в течение последних четырех с половиной лет, отражается на показателях деятельности предприятий, на уровне жизни граждан, на развитии и эффективности работы предприятий. Накопленный некоторыми странами Западной Европы опыт невозможно использовать из-за различий социально-экономических условий, но можно принять отдельные направления. Также необходимо обратить внимание на то, что отечественный прошлый опыт закрытия шахт невозможно перенести в нынешние условия, поскольку для его осуществления необходимо решить ряд следующих задач: изменение общественно политической системы, разрушение централизованной экономики, командной системы управления, коррупция и тому подобное.

#### *Список использованных источников*

1. Амоша А. Актуальные проблемы развития угольной промышленности Украины. / А. Амоша, В. Логвиненко // Экономика Украины. – 2016. – № 12. – С. 4-10.
2. Грищенко Н.В. Світовий досвід реструктуризації підприємств / Н.В. Грищенко // Актуальні проблеми економіки. – 2007. – №6. – С. 67-72.
3. Бень Т. Проблемы и предпосылки эффективной реструктуризации предприятий / Т. Бень, С. Довбня // Економіка України. – 2000. – №8. – С. 37-42.
4. Драчук Ю. Основные аспекты организационно-экономического механизма инновационного развития угольной отрасли. / Ю. Драчук, Л. Рассуждай // Культура народов Причерноморья. – 2015. – № 102. – С. 126-129.
5. Нейенбург В. Об инновационной модели структурной перестройки угольной промышленности Украины / В. Нейенбург, Ю. Драчук // Уголь Украины. – 2014. – № 12. – С. 20-23.

УДК 33.001.76

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННЫХ СОСТАВЛЯЮЩИХ**

**КОЗЛОВ В.С.,**  
**канд. экон. наук, доцент кафедры**  
**«Менеджмент непроизводственной сферы»**  
**ГОУ ВПО «ДонАУиГС»**

Обосновывается необходимость приведения прогнозных расчетов параметров возможности создания и дальнейшей деятельности организаций в сфере услуг в условиях современных вызовов. Разработана модель создания идеальных условий для организаций сферы услуг и бальная шкала соответствия требованиям и возможностям.

**Ключевые слова:** менеджмент, прогнозирование, планирование, модель, сфера услуг, бальная шкала, инвестиции, инновации, эффективность.

The necessity of making predictive calculations of the parameters of the possibility of creating and further activities of organizations in the field of services under the conditions of modern challenges is substantiated. A model has been developed to create ideal conditions for service industry organizations and a ball scale for compliance with requirements and opportunities.

**Keywords:** management, forecasting, planning, model, service industry, point scale, investment, innovation, efficiency.

*Постановка проблемы.* Проанализировав государственное регулирование деятельности организаций стран СНГ, были сделаны выводы о том, что на деятельность организаций влияют как внешние, так и внутренние факторы, которые не всегда положительно влияют на ее развитие. В процессе постепенного перехода Республики на рыночные отношения стала развиваться предпринимательская деятельность, роль которой в экономическом и социальном плане с каждым годом возрастает, несмотря на то, что она находится в стадии становления, и в этом плане прослеживается тенденция отставания на фоне соседних стран.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Исследованием взаимодействий государства и отраслей сферы услуг занимались отечественные ученые: Дорофиенко В.В., Братковский М.Л., Ободец Р.В., Шемяков А.Д. и др. Вопросами развития социальных инфраструктур и некоммерческих организаций занимались отечественные и зарубежные ученые: Хэзлитт Г. [1], Бунеева Е.В. [2], Тишкина Л.Е. [3], Бадретдинов В. [4], Короткова Т.Л. [5], Башарина Е.Н. [6], Бестужев-Лада И.В. [7] и др.

*Актуальность.* Основной причиной отставания являются недостаточный период для становления законодательной базы и отсутствие необходимой (стимулирующей) поддержки деятельности организаций сферы услуг со стороны государства. Все затраты, связанные с поддержкой развития деятельности организаций сферы услуг, как показывает практика, в итоге достаточно быстро окупаются, но для этого требуются определенные условия.

*Цель статьи:* разработка инновационных подходов государственного регулирования социально-экономическими процессами для организаций сферы услуг.

*Изложение основного материала исследования.* Для Донецкой Народной Республики, находящейся на начальном этапе развития рыночных отношений, именно создание и развитие сектора сферы услуг должно стать основой социальной реструктуризации общества. Поэтому для скорейшего развития и становления предпринимательской деятельности в Республике предлагается модель создания «идеальных условий деятельности организаций сферы услуг», которая позволит эффективно функционировать организациям в любых экономических условиях.

Для создания и деятельности модели требуются как основные инструменты государственного воздействия (A, B, C, D), так и дополнительные (s, t, u, w), формализованные для дальнейшего анализа и спрогнозированные под современные условия (f), для стабилизации развития и создания идеальных условий с целью деятельности организаций сферы услуг.

Влияющие факторы на деятельность организаций сферы услуг можно спрогнозировать и в дальнейшем создать оптимальные условия для преодоления негативных последствий, но остаются современные (динамически меняющиеся) условия, которые необходимо вовремя спрогнозировать и адаптировать под них государственные инструменты. Модель создания идеальных условий деятельности организаций сферы услуг выглядит следующим образом:

$$x = A_i + B_i + C_i + D_i \pm q \tag{1}$$

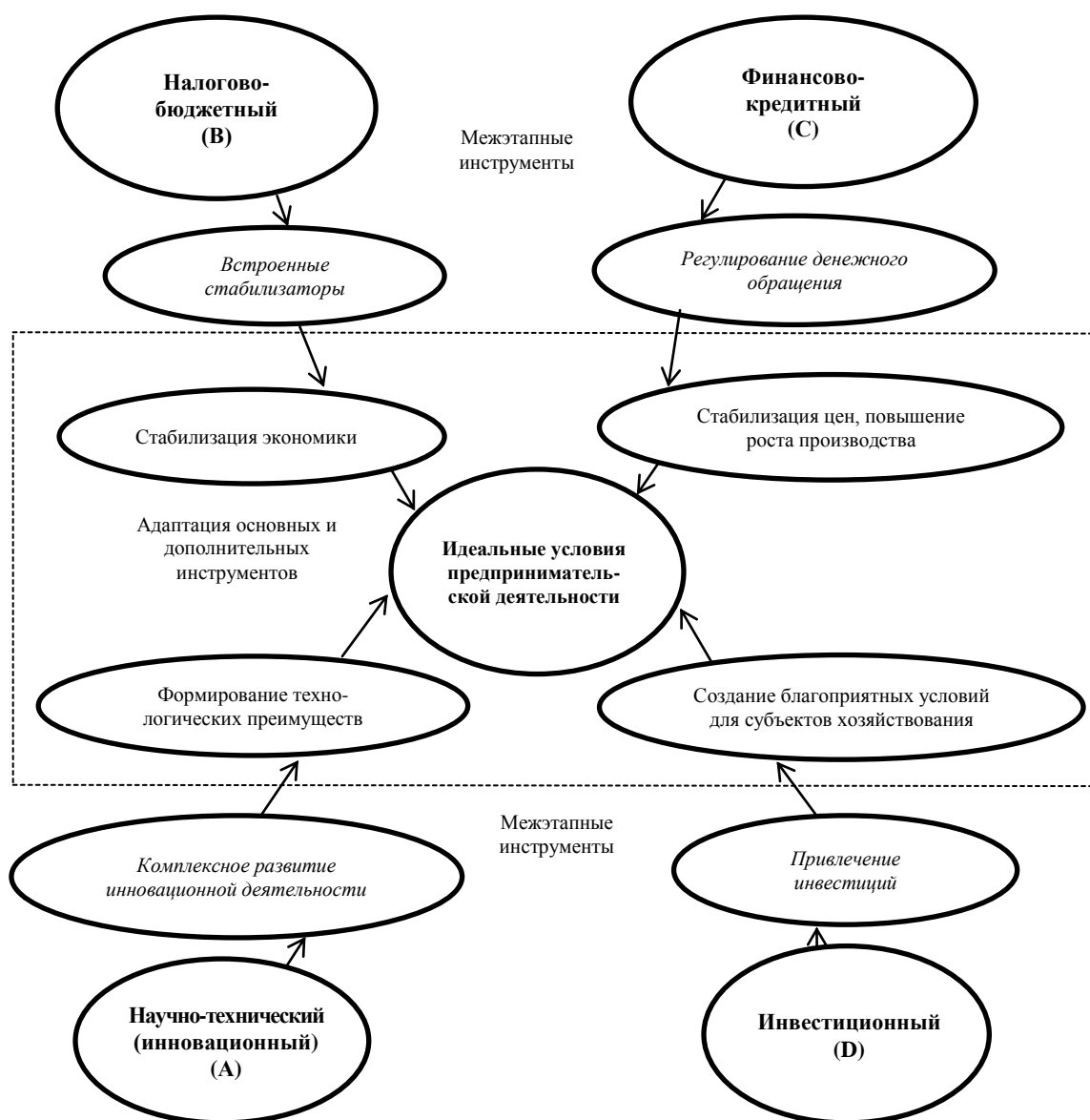


Рис. 1. Идеальные условия создания и деятельности организаций (авторская разработка)

Для выявления необходимых инструментов государственного воздействия и создания условий в каждом сегменте необходимо учесть все влияющие факторы, например, как:

в научно-техническом (инновационном) сегменте:

$$A_i = s_1 \cdot f_1 + s_2 \cdot f_2 + \dots s_n \cdot f_n; \quad (2)$$

в налогово-бюджетном сегменте:

$$B_i = t_1 \cdot f_1 + t_2 \cdot f_2 + \dots t_n \cdot f_n; \quad (3)$$

в финансово-кредитном сегменте:

$$C_i = u_1 \cdot f_1 + u_2 \cdot f_2 + \dots u_n \cdot f_n; \quad (4)$$

в инвестиционном сегменте:

$$D_i = w_1 \cdot f_1 + w_2 \cdot f_2 + \dots w_n \cdot f_n. \quad (5)$$

Для создания оптимальных условий в научно-техническом, инновационном сегменте необходимо комплексное развитие инновационной деятельности (научно-технические институты, отраслевые исследовательские институты и др.), необходимо внедрять дополнительные инструменты государственного влияния, такие как государственные заказы, формирование отделов при администрации и министерствах, законопроекты, финансирование, подготовка кадров и т.д. Все возможные инструменты необходимо учитывать в каждой отрасли и направлении деятельности, но при условии их актуальности, возможности адаптации без больших финансовых вливаний и обязательной формализации.

Итоговую модель для создания оптимальных (идеальных) условий деятельности организаций сферы услуг можно выразить следующим образом:

$$x = A_i \sum_{i=1}^n (s_n \cdot f_n) + B_i \sum_{i=1}^n (t_n \cdot f_n) + C_i \sum_{i=1}^n (u_n \cdot f_n) + D_i \sum_{i=1}^n (w_n \cdot f_n) \pm q, \quad (6)$$

где  $f$  – фактор современных (динамически меняющихся) условий;

$i$  – количество необходимых инструментов;

$n$  – количество задействованных инструментов;

$q$  – фактор, неучтенный по различным причинам.

Необходимо учитывать при расчетах достоверность и практичность всех значений, которые повлияют на формирование оптимальных (идеальных) условий. Для удобства расчетов каждого коэффициента необходимо проанализировать, формализовать, оценить и сопоставить данные согласно бальной шкале (табл. 1).

Таблица 1

**Бальная шкала дополнительных инструментов**

s1 – принятие законов; s2 – соответствующая территория; s3 – специализированный персонал; s4 – наличие в бюджете средств на выполнение; s5 – квалифицированный менеджер	1
t1 – государственные заказы; t2 – налоговые ставки; t3 – антимонопольные запреты; t4 – лицензирование (регистрация); t5 – стандарты, нормативы, тарифы	1
u 1 – дееспособность банковской системы; u 2 – социальное страхование; u 3 – рынок ценных бумаг и драгоценных металлов;	1

и 4 – регулирование государством конкуренции; и 5 – кредитование физических и юридических лиц	
w1 – вход иностранных инвесторов; w2 – предоставление различных льгот участникам экономических отношений; w3 – закупка государством продукции, работ, услуг (государственный заказ); w4 – развитие территориальной транспортной инфраструктуры; w5 – обеспечение безопасности	1
наличие любых 3-4 инструментов (s)	0,7-0,9
наличие любых 1-2 инструментов (s)	0,1-0,6

Полученные после оценивания данные необходимо проанализировать на предмет соответствия и возможности в современных условиях, которые под воздействием внешних и внутренних факторов не стабильны, поэтому необходимо учитывать текущее состояние (см. табл. 2).

Также необходимо учитывать фактор 'q', который может повлиять как положительно на инновацию, так и отрицательно, и оценивать его необходимо наравне с фактором f.

Таблица 2

#### Бальная шкала для «f» и «q»

Соответствие необходимым условиям	1
Частично не соответствует необходимым условиям	0,7-0,9
Не соответствует большинству параметров	0,1-0,6

После анализа всех возможных факторов рекомендуется сравнить полученный результат с таблицей соответствия идеальным условиям деятельности организации сферы услуг (см. табл. 3).

Таблица 3

#### Бальная шкала соответствий идеальным условиям

Идеальные условия	20-21 баллов
Условия, в которых необходимо скорректировать некоторые детали	12-19 баллов
Условия, которые не позволяют нормально функционировать и внедрять организациям инновации	0-11 баллов

Предложенная модель идеальных условий деятельности организации сферы услуг будет достаточно гибкой, универсальной, что позволит ее эффективно использовать под каждый вид предпринимательской деятельности.

В зависимости от того, какое направление деятельности организации сферы услуг будет выбрано, могут меняться как основные, так и дополнительные инструменты государственного регулирования.

Отдельный блок D (инвестиционные инструменты), элемент модели «q» очень близки по наполняемости и самому определению идеальных условий создания и деятельности организации, в которых необходимо учитывать ряд факторов и оценивать риски, влияющие не всегда положительно и эффективно.

Понятие «инвестиционная привлекательность организации» означает наличие определенных условий инвестирования, которые влияют на предпочтения инвестора в выборе того или иного объекта инвестирования. В качестве основных составляющих инвестиционной привлекательности принято выделять «инвестиционный фактор» – количественную характеристику инвестиционной привлекательности, и «инвестиционный риск» – ее качественную характеристику.

Также не стоит забывать и то, что на предпочтения инвестора влияет гораздо более широкий круг факторов (включая культурные и психологические), чем те, что традиционно умещают в рамки «инвестиционного фактора» и «инвестиционного риска». Поэтому процесс реализации инвестиционной привлекательности – это творческий, индивидуализированный и требующий «понимания» подходов процесс.

Инвестиционный фактор организации (отрасли, республики) характеризуется комплексом субъективных и объективных предпосылок для осуществления процесса инвестирования, которые измеряются и выражены в виде количественных показателей.

Самым значительным для оценивания инвестиционного фактора организации (отрасли, страны) признаются следующие факторы:

- ресурсно-сырьевой фактор – средневзвешенная фондообеспеченность балансовыми запасами основных видов природных ресурсов: рекреационных, земельных, минерально-сырьевых, лесосырьевых, водных;

- производственный фактор – показатель учитывающий уровень и структуру валового продукта Республики, долю убыточных организаций, уровень производства промышленной продукции на душу населения, долю затрат на воспроизводство основных фондов – он отражает совокупный результат хозяйственной деятельности в анализируемой республике;

- потребительский фактор – выражает совокупную покупательную способность населения Республики и измеряется денежными доходами в среднем на душу населения, соотношением доходов 10% максимально и минимально обеспеченного населения, среднемесячной заработной платой работников в экономическом секторе, соотношением среднедушевых денежных доходов к прожиточному минимуму, долей платных услуг в денежных расходах населения;

- инфраструктурный фактор – отражает экономико-географическое положение Республики и ее инфраструктурный потенциал;

- интеллектуальный фактор, который отражает уровень образованности населения через показатели удельного веса специалистов с высшим и средним образованием на 10 тыс. человек населения, количество учебных заведений высшего уровня аккредитации, количество профессорско-преподавательского состава, количество обучающихся в аспирантурах и докторантурах;

- институциональный фактор – отображает степень развития ведущих институтов рыночной экономики и выражается через количество организаций, занимающихся кредитной деятельностью, их совокупный уставной капитал, величину долей государственных, частных и смешанных организаций;

- инновационный фактор – выражается в показателях количества академических научных учреждений, разработанных и внедренных инновационных проектов. Отражает уровень адаптации и внедрения достижений научно-технического прогресса в отрасли (Республике);

- трудовой фактор – выражается через показатели численности трудоспособного населения, уровень безработицы, численность экономически активного населения, естественный прирост на 1000 жителей, средней продолжительности жизни населения, уровень миграции населения;

- финансовый фактор территории, характеризуется прибыльностью организаций, объемом налоговой базы, доходностью бюджета Республики (отрасли).

В отличие от инвестиционных факторов, инвестиционный риск – динамичная характеристика с большей степенью нестабильности, способная меняться в сравнительно короткий промежуток времени. В результате анализа понятийного

аппарата определения «инвестиционный риск» были выделены следующие компоненты:

- экономический риск – показатель, отражающий динамику в экономическом развитии страны;
- политический риск – представляющий тенденции политической жизни Республики (отрасли, организации);
- социальный риск – выражающий уровень социальной напряженности;
- экологический риск – отражает уровень загрязнения окружающей среды;
- криминальный риск – выражает уровень криминогенной ситуации в Республике с учетом уровня тяжести совершаемых преступлений.

В современных условиях можно выделить несколько подходов к определению инвестиционной привлекательности Республики (отрасли, организации):

- сравнение величин реальных и нормативных капиталовложений;
- выявление простого индекса инвестиционной привлекательности по отношению реальных и нормативных капиталовложений;
- вычисление расширенного индекса инвестиционной привлекательности, который определяется как среднее геометрическое индексов инвестиционной привлекательности и объема капиталовложений.

Также данная модель позволит организациям свободнее адаптироваться, рентабельно и эффективно функционировать в любых динамически меняющихся экономических условиях.

Модель предоставит возможность развить сектора среднего и малого бизнеса, которые станут основой социальной реструктуризации общества.

Применение модели «идеальных условий деятельности организации сферы услуг» прежде всего отобразится в социально-экономических преобразованиях в масштабах городов, а именно:

- сформируются конкурентные, цивилизованные рыночные отношения, способствующие лучшему удовлетворению потребностей населения и общества;
- расширится ассортимент и повысится качество товаров, работ, услуг;
- приблизится производство товаров и услуг к конкретным потребителям;
- малое и среднее предпринимательство придаст экономике гибкость, мобильность, маневренность;
- создадутся дополнительные рабочие места;
- сократится уровень безработицы;
- увеличится эффективное использование творческого потенциала населения, раскрытие их талантов, развитие разнообразных видов ремесел, народных промыслов;
- вовлекутся в трудовую деятельность отдельные группы населения, для которых крупное производство накладывает определенные ограничения (домохозяйки, пенсионеры, инвалиды, учащиеся);
- сформируются социальные слои собственников, владельцев, предпринимателей;
- активизируется научно-технический прогресс;
- введутся в хозяйственный оборот новые ресурсы, неэффективные для крупного бизнеса (малые и бедные месторождения, отходы, неиспользуемые помещения и оборудование, недостроенные объекты и так далее);
- появятся новые ниши рынка, связанные с удовлетворением индивидуальных и групповых запросов;

– сформируется средний класс, обладающий стартовым капиталом для перехода от примитивного «челночного» и «ларечного» к современному малому и среднему бизнесу;

– повысится экономический уровень страны в целом.

Также, проанализировав зарубежный опыт деятельности организации сферы услуг, можно сделать вывод, что большинство развитых стран перешли либо переходят на инновационное предпринимательство.

В результате анализа исследований оценок экономистов был сделан вывод о том, что высокая инновационная активность организаций способствует значительному приросту производства продукции. Например, в промышленно развитых странах прирост производства продукции и предоставления услуг является максимальным и составляет 70-100% за счет применения инноваций.

В инновационном развитии главным экономическим ресурсом прежде всего является непрерывно развивающийся инновационный потенциал, который основан на кардинально иной экономической политике.

Так как Донбасс относится к промышленным регионам, то целесообразно сформировать систему поддержки инновационного предпринимательства.

Для создания первоначальной системы поддержки государственного инновационного предпринимательства следует решить ряд основных задач:

– создать информационное обеспечение. Оно должно включать в себя информацию о местном законодательстве, об административных распоряжениях в сфере инновационного предпринимательства, об условиях развития инновационного предпринимательства, о рынках сбыта продукции, о конкурирующих предприятиях, о возможностях снабжения сырьем, энергией, топливом, оборудованием, наличии помещений для производства, а также квалифицированных кадров;

– создать развитую сеть коммуникаций для организаций и консалтинговых фирм, которые могут помочь инвесторам с выбором объектов инвестирования и могут влиять на инвестиционные потоки;

– образовать центры маркетинга и менеджмента, которые будут осуществлять обучение и подготовку кадров по всем необходимым в инновационном предпринимательстве дисциплинам и направлениям;

– создать инновационные бизнес-центры, инкубационные, технопарковые структуры, предоставляющие площади для производства, оборудование для проведения НИР;

– предоставить юридические, финансовые, маркетинговые, хозяйственные и другие услуги, а также содействующие в правовой и коммерческой защите интеллектуальной собственности.

*Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении (по данной проблеме).* Реализовав систему государственного инновационного предпринимательства, через некоторое время можно будет увидеть определенный эффект.

Инновационная деятельность субъектов хозяйствования будет стимулировать экономическому развитию и переходу к шестому технологическому укладу на основе экономики знаний и информационного общества.

Кроме того, весь инновационный процесс, от возникновения идеи до внедрения инновационного продукта, будет представлять собой огромный ресурс создания новых рабочих мест.

Следствием его рационального использования станет повышение уровня занятости населения, что также благоприятно скажется на состоянии экономики. При



этом инновационная деятельность, являясь приоритетным направлением, обеспечит стабильный доход в целом по стране.

Мощный социальный эффект инновационной деятельности также состоит в том, что даст возможность более полно и всесторонне удовлетворить потребности личности. Ведь разработки чего-то прорывного ведутся в тех сферах жизни общества, в которых чего-то не хватает, или там, где что-то можно или нужно улучшить.

Из этого следует, что инновации создадут людям условия для удовлетворения личных и общественных потребностей, будут служить улучшению их жизни, и в этом будет заключаться их неоспоримый социальный эффект.

Этот переход на инновационный путь развития будет иметь стратегически важный характер. Сегодня инновации являются определяющим фактором современного социально-экономического развития и деятельности организаций сферы услуг. Это позволит вовлечь в экономику Республики новые источники роста, что позволит решить многие задачи по улучшению благосостояния населения, социального благополучия и формирования высокого уровня экономики.

Предложенный подход государственного регулирования социально-экономическими процессами для создания и деятельности организаций сферы услуг позитивно повлияет на создание благоприятных условий с целью привлечения новых инвестиций, а также будет способствовать развитию экономического потенциала Республики.

#### *Список использованных источников*

1. Хэзлитт Г. Типичные ошибки государственного регулирования экономики. 2015 – 415 с
2. Бунеева Е.В. Некоммерческие организации: сущность, место и роль в социальном развитии общества / Е.В. Бунеева. – М.: Машиностроение, 2018. – 430 с.
3. Тишкина Л.Е. Развитие социальной инфраструктуры экономики России в переходный период / Л.Е. Тишкина. – М., 2012. – 242 с.
4. Бадретдинов В. Власть в социальном мире / В. Бадретдинов. – М.: LAP, 2017. – 192 с.
5. Короткова Т.Л. Социально-этические проблемы реструктуризации бизнеса на макроуровне // Проблемы современной экономики. – 2007. – № 2 (22). – С. 35-41.
6. Башарина Е.Н. Социально-ответственная реструктуризация бизнеса в рамках государственно-частного партнерства / Е.Н. Башарина // Вестник Московского университета. – 2007. – № 3. – С. 120-128.
7. Бестужев-Лада И.В. Нормативное социальное прогнозирование: возможные пути реализации целей общества. Опыт систематизации / И.В. Бестужев-Лада. – М.: Наука, 2017. – 216 с.

УДК 330.341

## РЕГИОНАЛЬНЫЕ КЛАСТЕРЫ КАК ОСНОВА МАРКЕТИНГА ТЕРРИТОРИЙ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

**ПРИПОТЕНЬ В.Ю.,**  
д-р экон. наук, профессор кафедры  
менеджмента,  
Донбасский государственный технический  
университет, г. Алчевск

В статье рассмотрена сущность определений «маркетинг территорий» и «кластер», сформирована и обоснована система целей управления маркетингом кластерной структуры. Раскрыта сущность и роль кластеров в обеспечении развития промышленного производства с учетом мировых вызовов. Показано место маркетинга в кластере региона и предложены методологические подходы к его формированию с учетом факторов влияния.

*Ключевые слова:* кластер, региональный кластер, регион, маркетинг, маркетинг территорий.

In the article the essence of the definitions «territory marketing» and «cluster» is considered, the system of marketing management objectives of the cluster structure is formed and justified. The essence and role of clusters in ensuring the development of industrial production in view of world challenges is revealed. The author shows the place of marketing in the cluster of the region and suggests methodological approaches to its formation taking into account the factors of influence.

*Keywords:* cluster, regional cluster, region, marketing, territory marketing.

*Постановка проблемы.* Международная практика показывает, что в последние годы основу конкурентоспособности регионов формируют кластеры – группы взаимосвязанных компаний, функционирующих на одной территории и работающие в смежных отраслях, которые характеризуются значительными темпами роста объемов производства, стабильностью функционирования и повышением их производительности. Процессы трансформации и интеграции экономики страны в мировое сообщество требуют новых и эффективных методов управления региональным развитием. Поэтому современная теория и практика межрегионального анализа требуют разработки актуальных методических и организационно-экономических основ региональной кластерной политики, одним из центральных звеньев которой является практическое применение маркетинговой концепции в развитии региональной кластеризации

*Анализ последних исследований и публикаций.* Сегодня кластеры активно изучаются как зарубежными, так и отечественными учеными. Некоторые авторы справедливо рассматривают кластеры как «точки роста» национальной экономики. Вопросам идентификации благоприятных условий развития кластеров посвящены исследования П. Десрочерса [5], Дж. Кортрайт [4] и др. Проблемы определения сущности экономического кластера нашли отражение в работах К. Кетелса [1], Ж. Мингалева [11], А. Тищенко [17], М. Войнаренко [7], С. Варналия [8], А. Олейник [9], С. Соколенко [10], А. Панкрухина [12]. Однако очень мало работ посвящено кластерам в контексте маркетинга территорий, которые играют решающее значение при исследовании системы социально-экономического развития территории.

*Целью статьи* является выявление концептуальных основ регионального кластера как ключевого элемента маркетинга территорий.

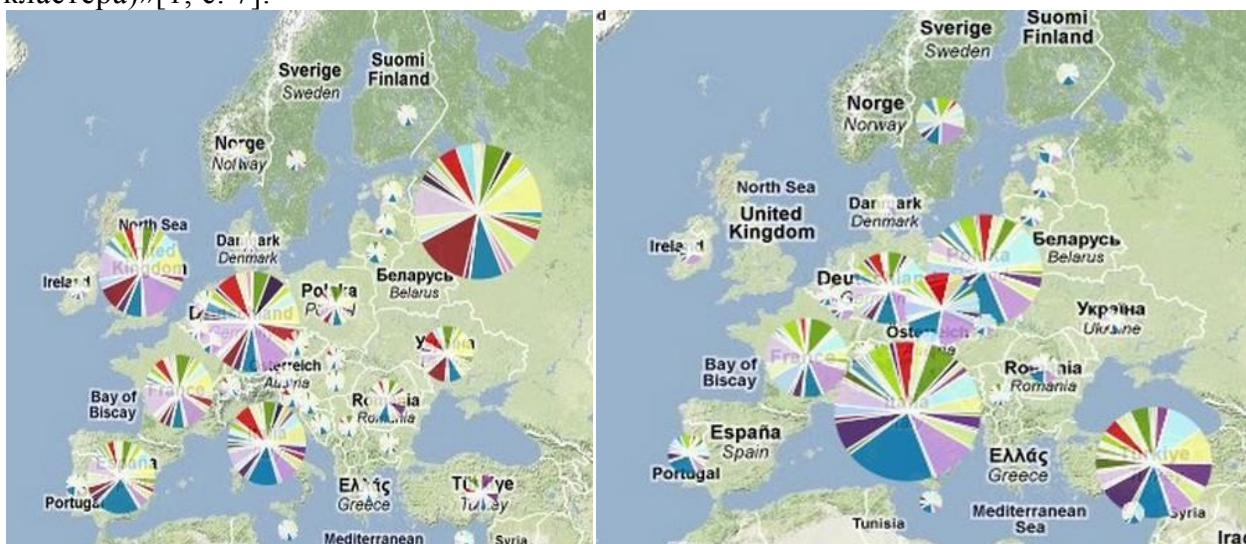
*Изложение основного материала.* Кластерная форма организации деятельности предприятий региона является основой развития межкорпоративных

отношений и одной из самых удачных форм эффективной концентрации капитала и, как результат, повышение конкурентоспособности экономик развитых стран мира. Теоретические и методические основы кластерных образований не являются абсолютно новой предметной областью, в отношении которой учеными уже получены определенные достижения как в направлении дескриптивных исследований, так и в направлении прескриптивных.

Говоря о распространенности кластеров в экономических реалиях разных стран мира, исследователи отмечают, что, несмотря на то, что кластеры выступают фактором экономического развития регионов, они не могут проявить свою силу в слабом окружении [1, с. 5], что сущность и «глубина» кластера зависит от состояния развития национальной экономики: «в развивающихся странах, кластеры обычно менее развиты, и фирмы-участники демонстрируют значительно ниже активность» [2, с. 379].

Иллюстративное подтверждение этого тезиса можно видеть на рис. 1, где представлены карты расположений кластеров секторов различных групп национальных экономик стран и их «размеры», установленные по уровню занятости и количеством содержащих в кластерах предприятий. Карты расположений составлено с использованием данных Европейской кластерной обсерватории [3].

Исследования по идентификации условий, способствующих развитию кластеров, менее завершены из-за неоднозначности и несогласованности своих результатов. Например, М. Портер предлагает оценивать благоприятность развитию кластеров бизнес-среды с помощью Diamond-анализа, согласно которому предлагает учитывать в анализе «факторы производства (физическую инфраструктуру, умения и т.п.), спрос (специфику предпочтений местных потребителей, регулирование рынка товаров и поведение потребителей), особенности конкурентной среды (налоговая структура, законы урегулирования конкуренции, стратегии местных компаний-конкурентов) и наличие родственных и смежных отраслей (ширина и глубина кластера)» [1, с. 7].



а)

б)

Рис. 1. Размеры и места расположений экономических кластеров стандартных секторов (аэрокосмический, сельскохозяйственный, текстильный, автомобильный, биотехнологический, оборудования, бизнес-услуг, химической продукции, образовательный, туристический, АПК и т.п.):

а) по уровням занятости, б) по количеству предприятий [3]

По поводу развития кластеров П. Десрочерс и Ф. Саутет утверждают, что «кластеры формируются спонтанно и ведущая роль в этом процессе принадлежит неявным знаниям .... Кластеризация – это результат исключительно предпринимательской активности, управляемый желанием производства стоимостных товаров для получения прибыли» [5, с. 238-239]. Дж. Кортрайт выделяет семь предпосылок для создания и развития кластеров: рынок труда, специализация поставщиков, курирование знаний, предпринимательская активность, стереотипизованность мышления, культурные особенности и специфика местного спроса [4, с. 18]. Впрочем, ни одна из указанных предпосылок не является достаточной, различные кластеры возникают при различных комбинациях указанных факторов, и развитие одного и того же кластера в разные этапы его жизненного цикла требует различных комбинаций указанных предпосылок.

Теория экономических кластеров вообще и региональных кластеров предприятий и учреждений в частности набирает популярность и в отечественной региональной экономике и управлении предприятиями. Определение понятия "кластер" отечественными учеными представлено в таблице 1.

Таблица 1

#### Определение понятия «кластер» отечественными учеными

№ пор.	Автор	Определение
1	О. Тищенко [6, с. 78]	Территориально-отраслевое, конкурентно-координационное объединение предпринимательских структур, общественных организаций и научных учреждений, обеспечивает конкурентные позиции на мезо-, макро- и мегауровне
2	М. Войнаренко [7, с. 74-75]	Территориально-отраслевое добровольное объединение предпринимательских структур, которые тесно сотрудничают с научными учреждениями и органами местной власти с целью повышения конкурентоспособности собственной продукции и экономического роста региона
3	С. Варналий [8]	Индустриальный комплекс, сформированный на базе концентрации сетей специализированных поставщиков, основных производителей и потребителей, связанных технологической цепочкой, которые выступают альтернативой секторальному подходу
4	А. Олейник [9, с. 3]	Стойкая, благоустроенная, добровольно объединенная совокупность экономических субъектов, способных проектировать и изготавливать специализированную конкурентоспособную на мировом рынке продукцию
5	С. Соколенко [10]	Территориальное объединение взаимосвязанных предприятий и учреждений в пределах соответствующего промышленного региона, которое направляет свою деятельность на производство продукции мирового уровня
6	Ж. Мингалева [11]	Индустриальный комплекс, сформировавшийся на основе территориальной концентрации сетей специализированных поставщиков, основных производителей и потребителей, связанных технологическими цепочками

Следовательно, нельзя упрощать до простого, с одной стороны, взгляды на «экономические кластеры» как на один простой и понятный подход к анализу

группировки экономических субъектов, а с другой стороны, недопустимо относиться к созданию экономических кластеров (или наоборот) как к процессу с определенной конотативной интерпретацией, так как всякое явление имеет различные проявления, может быть присущим или нет по форме и масштабу в разных исторических или региональных условиях.

Решение же о назначении, условно говоря, образовании кластеров не может абстрагироваться от мотивации экономических субъектов, от конфликта их интересов и стратегического поведения, которое может быть как движущей силой их совместного развития в кластере, так и тормозом этого развития, - поэтому и требует координации. Но и стратегическая координация деятельности экономических субъектов в кластере не может быть однотипной и механистической, а требует комплексного использования различных форм, каждая из которых должна быть использованной на разном уровне группировки. Это и актуализирует определение не только реальных границ экономического кластера, но и рациональных границ использования тех или иных форм координации развития кластера.

Еще один вопрос, который заслуживает внимания, так как является особенно актуальным при разработке и внедрении кластерной политики в стране – это роль и значение маркетинга территорий при создании кластеров.

В работах А. Панкрухина [12] отражены основные положения по маркетингу территорий. Основные аспекты, связанные с рыночным продвижением территорий, управлением имиджем муниципального образования, формированием благоприятного общественного мнения в отношении территорий и т.п.

Классификации инструментов маркетинга территорий по признакам функций, стратегических направлений, средств распространения видов маркетинга и способов воздействия посвящена работа А.И. Дейнеко [13], также проведен анализ выставок, рейтингов регионов, персональной продажи и интернет-технологий как основных инструментов маркетинга территории.

В отличие от Дейнеко, А.Н. Крылов рассматривает маркетинг территории с точки зрения влияния на развитие региональной экономики в целом, останавливаясь подробно, в частности, на близкой для развития территории теме – развитию туризма [14].

Проблемам маркетинга промышленных кластеров уделяет также внимание известный отечественный ученый В.И. Дубницкий, по мнению которого управление территориальным развитием на основе создания промышленных кластеров и других сетевых производственных систем, использующих инструментарий промышленного маркетинга, призвано выйти на передовые позиции [15, с. 122].

В то же время исследованием проблем маркетинга территорий как маркетинга взаимосвязей и коммуникативных процессов между компаниями и организациями, входящими в состав кластерного образования, по нашему мнению, уделяется недостаточно внимания.

Место маркетинга территорий в системе регионального кластера показано на рис. 2.

Критерием для выделения базовой компании кластера является ее способность производить продукцию, конкурентоспособную на мировом рынке. Кластер в целом, как показано М.В. Николаевым, должен иметь следующие отличительные признаки:

его доля на рынке соответствующей продукции (национальном и мировом) превышает среднюю долю экономики региона (ВРП) на этом рынке;

темпы прироста продукции кластера превышает средний темп прироста ВРП;

конкурентоспособность кластера с учетом удельных затрат и качества продукции не уступает соответствующим секторам экономики других стран и регионов;

устойчивое кооперирование отраслей, входящих в кластер, формирование на этой основе агломерационных проектов, сетевых форм организаций;

развитие информационных и маркетинговых связей между предприятиями кластера на основе современных технологий, формирование в рамках межрегиональной экономической интеграции недостающих звеньев цепочки создания стоимости, общих стандартов производства, поставок и управления, активное развитие кластерных брендов [16].

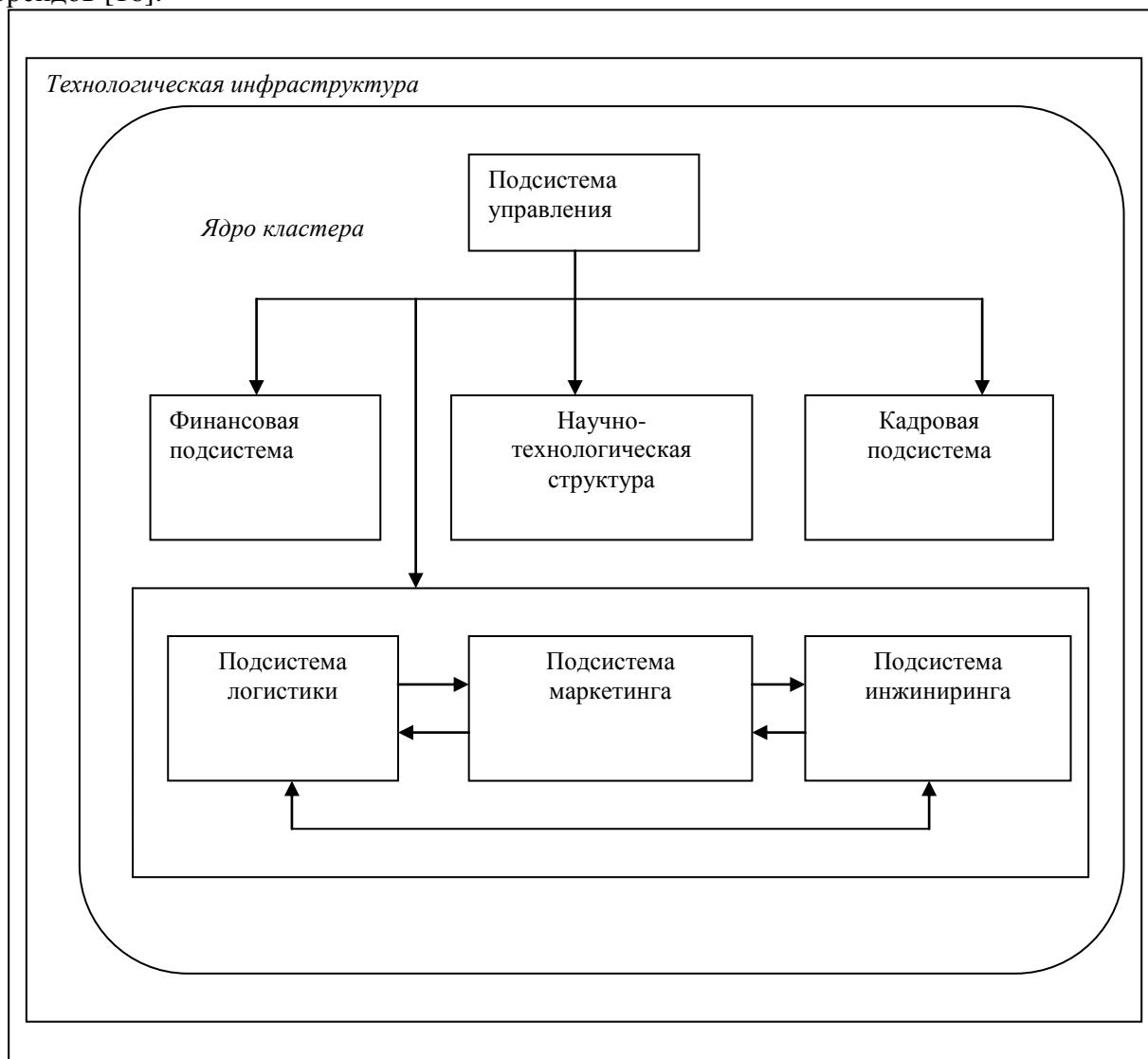


Рис. 2. Место маркетинга в системе кластера региона

Наиболее распространенным типом учреждения, реализующего маркетинговую стратегию указанного кластера, являются информационно-маркетинговые центры, содействующие коммерческому использованию научно-технической информации, организуют патентования и защиту интеллектуальной собственности, осуществляют сотрудничество фундаментальной и прикладной науки с производством, производят оценку инновационного потенциала региона и конкретных проектов, способствующих установлению связей региона с международными и иностранными фондами развития науки и технологий.

Однако сегодня такие положения обесцениваются глобализацией рынков, технологий и источников поставки, а также повышенной мобильностью и снижением транспортных и коммуникационных издержек. В настоящее время характер

экономики агломераций сильно изменился: он становится все более важным на уровне кластеров, а не только внутри определенных узких отраслей. Глобализация дает предприятиям возможность получать капитал, товары и технологии из разных регионов и размещать производство там, где это оказывается более эффективным по расходам. Роль активного маркетинга в межфирменном сотрудничестве возрастает. Интернет меняет правила географии. В течение последних нескольких лет при проведении исследований в разных областях ученые пришли к выводу, что географические последствия кластеров, такие как эффект от развития местных богатств, не только способствуют привлечению иностранных инвесторов, но также позволяют создать сеть и условия предоставления помощи в экспорте и процессе интернационализации компаний. С другой стороны, обеспечение эффективной конкуренции в мировой экономике требует большего сотрудничества и взаимодействия между фирмами, которые приводят к установлению или поддержанию маркетинговых конкурентных преимуществ. Этот аргумент может рассматриваться как стратегическая проблема для малых и средних предприятий, особенно тех, которые находятся в открытых экономиках и малых странах, должны искать различные варианты дифференциации.

Однако, как утверждают Браун и Белл [17], в рамках стран существуют ограниченные исследования по определению степени влияния кластеризации на маркетинговую деятельность в национальном и международном контекстах. Кроме того, исследования о стратегическом поведении фирм были сосредоточены главным образом на крупных предприятиях. Таким образом, база знаний о стратегии и, в частности, стратегии маркетинга малых предприятий по-прежнему довольно ограничена.

По информации респондентов относительно характера маркетингового сотрудничества с другими компаниями, основными направлениями сотрудничества являются: общие продажи потребителям (22,6%) и общие каналы распределения (20,8%). Интересно отметить, что именно «общие продажи» и «общие каналы распределения» не входят в число наиболее активных внешних факторов действия маркетинга, у фирм заметны выгоды от географически общего расположения. Сотрудничество происходит в основном с поставщиками и покупателями. Эти результаты показывают, что легче и более реально создать межфирменное сотрудничество в сфере маркетинга с покупателями и поставщиками, чем с более прямыми конкурентами. Это также указывает, что конкуренция между компаниями, которые находятся на той же стадии цепочки создания стоимости, является более жесткой. Очевидно, что отношения «купли-продажи» являются ключевыми компонентами для развития более глубокого сотрудничества и понимания маркетинга.

Маркетинговые исследования, обмен каналами распределения и международные рекламные мероприятия / поощрения оказались более сильными факторами в совместной деятельности с другими фирмами. Это позволяет предположить, что общее снижение затрат и увеличение базы работы с клиентами могут быть важными элементами при выборе компаний для совместной деятельности. Очевидно, что эти меры помогают компаниям сократить расходы на рынках. Это также может иметь последствия для общей маркетинговой деятельности на территории.

*Выводы:* выявление экономической сущности маркетинга территории, его целей и задач позволяет кластерному объединению разработать индивидуальную модель продвижения и позиционирования на рынке товаров и услуг. Для достижения поставленных целей и решения задач кластера необходимо сформировать

концептуальную модель маркетинговой деятельности территории, направленной на координацию работы всех подразделений кластерной структуры для достижения синергетического эффекта. Маркетинговая деятельность кластера базируется на стратегии развития бизнеса кластера, отличительной чертой которого является не только достижение высоких конкурентных позиций на рынке, но и решение социально-экономических проблем, среди которых увеличение занятости населения, модернизация и развитие инфраструктуры города, внедрение инновационных технологий и развитие промышленности.

*Список использованных источников*

1. Ketels C. The development of the cluster concept – present experiences and further developments [Electronic resource] / C. Ketels // NRW Conference on Mode of access: Clusters: proc. of the conf., 5 Dec, 2003, Duisburg, Germany. [http://www.isc.hbs.edu/pdf/Frontiers\\_of\\_Cluster\\_Research\\_2003.11.23.pdf](http://www.isc.hbs.edu/pdf/Frontiers_of_Cluster_Research_2003.11.23.pdf)
2. Ketels C. From clusters to cluster-based economic development / C. Ketels, O. Memedovic // International Journal of Technological Learning. – P. 375-392. – Vol. 1. – № 3. – 2008. – Innovation and Development.
3. European Cluster Observatory Beta [Electronic resource] / Europe Innova. – Mode of access: <http://www.clusterobservatory.eu>.
4. Cortright J. Making sense of clusters: regional competitiveness and economic development / J. Cortright. – Washington, DC: The Brookings Institution, 2006. – 58 p.
5. Desrochers P. Cluster-based economic strategy, facilitation policy and the market process / P. Desrochers, F. Sautet // The Review of Austrian Economics. – 2004. – Vol. 17. – № 2/3. – P. 233-245.
6. Тищенко О.М. Кластери як вектор розвитку економіки: організація, сутність і концепції / О.М. Тищенко // Теоретичні та прикладні питання економіки. – 2010. – Вип. 21. – С. 74-80.
7. Войнаренко М.П. Концепція «кластерів» як альтернатива командноадміністративній системі управління: монографія / М.П. Войнаренко, Л.П. Радецька, В.Р. Філінюк // Проблеми реформування економіки України. – К.: Логос, 1999. – С. 74-75.
8. Державна регіональна політика України: особливості та стратегічні пріоритети: монографія / за ред. З.С. Варналія. – К.: НІСД, 2007. – 768 с.
9. Олійник А.Д. Методологічні основи формування інноваційних кластерних структур / А.Д. Олійник // Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. – 2009. – Вип. V. – Т. 1. – С. 170-178.
10. Соколенко С.І. Промислова і територіальна кластеризації як засіб реструктуризації / С.І. Соколенко // Соціальні аспекти та фінансування індустріальної реструктуризації: матеріали конф., 26-27 жовт. 2003 р., Київ. – К.: Регіональний форум, 2003. – С. 24-28.
11. Мингалева Ж. Кластеры и формирование структуры региона / Ж. Мингалева, С. Ткачева // Мировая экономика и международные отношения. – 2000. – № 5. – С. 97-102.
12. Панкрухин А.П. Маркетинг территорий: учебное пособие/ А.П. Панкрухин. – М.: Изд-во РАГС, 2002. – 324 с.
13. Дейнека О.І. Маркетингове забезпечення економічного розвитку регіону: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня доктора екон. наук: спец. 08.00.05 «Розвиток продуктивних сил та регіональна економіка»/ О.І. Дейнека. – Львів, 2008. – 20 с.



- 
14. Крылов А.Н. Маркетинг региона и его влияние на развитие региональной экономики / Актуальные проблемы структурной перестройки экономики России. – Абакан: Изд-во Хакасского гос. ун-та им. Н. Ф. Катанова, 2007. – С. 73-77.
  15. Дубницкий В.И. Механизмы управления маркетингом промышленного комплекса региона / В.И. Дубницкий. – Донецк: ИЭПИ НАН Украины; ООО «Юго-Восток, Лтд», 2003. – 314 с.
  16. Николаев М.В. Организационно-экономические формы межрегиональной интеграции в условиях глобализации / Николаев М.В. – СПб.: СПб ГИЭУ, 2004. – С. 87-95.
  17. Brown, P., & Bell, J. Industrial clusters and small firm internationalization. In J. Taggart, M. 2001. – 462 p.

УДК 622.33:001.9

## АДАПТАЦИЯ СУЩЕСТВУЮЩИХ МЕТОДИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ОЦЕНКЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА К СОВРЕМЕННЫМ УСЛОВИЯМ РАЗВИТИЯ УГЛЕДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

**ИВАНОВ М.Ф.,**  
д-р экон. наук, заведующий кафедрой  
менеджмента строительных организаций  
ГОУ ВПО «Донбасская национальная  
академия строительства и архитектуры»

В статье выявлены специфические особенности хозяйственной деятельности угледобывающей отрасли Донецкой Народной Республики. Обобщены критерии оценки внедряемого инновационного проекта и виды инновационных рисков. Систематизированы существующие методы расчета эффективности инноваций и инвестиций, а также методики по оценке инновационных проектных рисков с целью дальнейшего их применения предприятиями угледобывающей отрасли.

**Ключевые слова:** инновации; инвестиции; инновационный проект; угледобывающая отрасль; критерии оценки; инновационный риск; методы риск-менеджмента.

The article reveals the specific features of the economic activity of the coal mining industry of the Donetsk People's Republic. The criteria for evaluating the implemented innovation project and the types of innovative risks are generalized. The existing methods for calculating the effectiveness of innovations and investments are systematized, as well as the methods for assessing innovative project risks with a view to their further application by coal mining enterprises.

**Keywords:** innovation; investments; innovative project; coal mining industry; criteria for evaluation; innovation risk; risk management methods.

*Постановка проблемы.* В условиях непризнанности, ужесточения конкурентной борьбы в значительной степени возрастает роль инноваций в деятельности промышленных предприятий. В настоящее время разработка и широкое распространение новых продуктов, услуг, наукоемких технологий становятся ведущими направлениями на пути роста объема производства, повышения занятости и инвестиционной привлекательности. Тем не менее, предприятия угледобывающей отрасли Донецкой Народной Республики не в полной мере используют инновации для обеспечения условий конкурентоспособности отечественной продукции на внутреннем и внешнем рынках. Одной из острых проблем является недостаточная активизация инновационно-инвестиционной деятельности на предприятиях угледобывающей отрасли.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Теоретические и практические аспекты исследования рекомендаций по оценке как инновационных, так и инвестиционных проектов нашли свое отражение в трудах большого количества ученых. Значительный вклад в решение обозначенной проблемы внесли такие ученые и практики, как Н.П. Четверик, Х.М. Ханухов, Л.М. Пироцкая, И.Ю. Грунин, А.А. Шляпников, А.А. Деревянко, К.В. Хомкин, Р.А. Фатхутдинов, В.А. Первушин, В.В. Рыжова, Е.В. Гончарова.

*Актуальность.* В современных экономических условиях хозяйствования инновационно-инвестиционная деятельность предприятий угледобывающей отрасли практически не осуществляется. Это в первую очередь обусловлено отсутствием собственных финансовых ресурсов для инновационного развития, что свидетельствует о необходимости привлечения инвестиций из внешних источников.

Исходя из этого, возникает необходимость изыскания финансовых ресурсов внутри самой отрасли за счет разработки и внедрения эффективных инновационных проектов.

Таким образом, актуальность адаптации существующих Методических рекомендаций по оценке инновационного проекта к современным условиям развития предприятий угледобывающей отрасли Донецкой Народной Республики состоит в необходимости определения наиболее эффективных и целесообразных научных разработок с целью внедрения наиболее привлекательных в производственный и управленческий процесс. Это даст возможность привлечь финансовые ресурсы для инновационного развития из внешних источников, повысить рентабельность угледобывающих предприятий и провести полномасштабную модернизацию угледобывающей отрасли Донецкой Народной Республики.

*Цель статьи* состоит в обосновании предложений для адаптации существующих Методических рекомендаций по оценке инновационного проекта к современным условиям развития угледобывающей отрасли, на основе критериальной оценки эффективности инноваций, что позволит учесть различные аспекты деятельности отрасли.

Данные предложения могут быть использованы как научно-исследовательскими институтами, так и органами государственной власти, в частности, Министерством угля и энергетики Донецкой Народной Республики при расчете и экономическом обосновании эффективности внедрения того или иного инновационного проекта.

*Изложение основного материала исследования.* В международной практике существует множество подходов к оценке эффективности инновационных проектов, но все они не могут считаться универсальными и должны применяться дифференцированно, в зависимости от целей использования объектов интеллектуальной собственности. В каждом случае требуется индивидуальный подход, основанный на учете всех правовых, экономических, технических и прочих аспектов.

Под инновационным проектом, определение которого сформулировано автором на основе источников [1, с. 5; 2, с. 388; 3, с. 14; 4, с. 31], необходимо понимать систему взаимоувязанных целей и программ их достижения, представляющих собой комплекс научно-исследовательских, опытно-конструкторских, производственных, организационных, финансовых, коммерческих и других мероприятий, соответствующим образом организованных (увязанных по ресурсам, срокам, исполнителям), оформленных комплектом проектной документации и обеспечивающих эффективное решение научно-технической проблемы, которая выражена в количественных показателях и приводит к инновационной деятельности.

Инновационный проект имеет ряд характерных признаков, к основным из которых можно отнести:

- 1) признак изменений как основное содержание проекта (целенаправленный перевод из существующего в некоторое желаемое состояние);
- 2) признак ограниченной продолжительности во времени;
- 3) признак ограниченности требуемых ресурсов;
- 4) признак «неповторимости» проекта и новизны для предприятия, которое реализует проект;
- 5) признак комплексности (множество факторов окружения, участников, прямо или косвенно влияющих на процесс и результаты проекта);
- 6) признак правового и организационного обобщения (специфическая организационная структура на время реализации проекта);
- 7) признак разграничения с другими проектами предприятия [5].

Основными элементами инновационного проекта являются:

- 1) сформулированные цели и задачи, отражающие основное назначение проекта;
- 2) комплекс проектных мероприятий по решению инновационной проблемы и реализации поставленных целей;
- 3) организация выполнения проектных мероприятий, то есть увязка их по ресурсам и исполнителям для достижения целей проекта в ограниченный период времени и в рамках заданных стоимости и качества;
- 4) основные показатели проекта, в том числе показатели, характеризующие его эффективность.

Инновационные проекты угледобывающей отрасли должны генерироваться как в составе научно-технических программ (при реализации отдельных задач и направлений), так и самостоятельно (при решении реальной проблемы с использованием важнейших векторов научно-технической мысли).

Оценка эффективности инновационного проекта представляется как комплекс единых методических и методологических принципов, основанных на определенных критериях.

Освоение инновационных проектов должно быть направлено на повышение качества проектов, что требует предварительного изучения и анализа решений заказчиков в целях снижения издержек проектирования за счет внедрения инноваций.

В данных предложениях представлена попытка учесть все стороны оценки эффективности инновационного проекта в угледобывающей отрасли.

Одним из этапов разработки и управления реализацией инновационного проекта является оценка имеющихся вариантов и выбор оптимального варианта проекта. Отбор проектов необходим для снижения риска инновационной деятельности угледобывающих предприятий.

Инновационный проект, эффективный для одного предприятия, может оказаться неэффективным для другого в силу объективных и субъективных причин. Однако ряд параметров важен для большинства предприятий, внедряющих научные разработки.

Суть метода отбора инновационных проектов заключается в следующем: рассматривается соответствие проекта каждому из установленных критериев и по каждому критерию дается оценка проекту. Метод позволяет увидеть все достоинства и недостатки проекта и гарантирует, что ни один из критериев, которые необходимо принять во внимание, не будет забыт, даже если возникнут трудности с первоначальной оценкой [5].

Критерии, необходимые для оценки инновационных проектов, могут различаться в зависимости от конкретных особенностей предприятий угледобывающей отрасли и стратегической направленности. При составлении перечня критериев необходимо использовать лишь те из них, которые вытекают непосредственно из целей, стратегии и задач конкретного угледобывающего предприятия, его ориентации, а также долгосрочных планов.

Предлагаемые предложения не ставят перед собой цели и задачи охватить все методы оценки эффективности. В них подробно описана критериальная оценка эффективности инноваций, исходя из ряда выявленных особенностей хозяйственной деятельности предприятий угледобывающей отрасли Донецкой Народной Республики, которые условно можно разделить на внешние (те, которые оказывают влияние на окружающую природную среду) и внутренние (те, которые влияют непосредственно на производственную деятельность предприятий угледобывающей отрасли). Данное деление специфических особенностей деятельности предприятий угледобывающей отрасли Донецкой Народной Республики наглядно отражено на рис. 1.



Рис. 1. Специфические особенности хозяйственной деятельности угледобывающей отрасли Донецкой Народной Республики

Суть критериальной оценки эффективности инновационных проектов заключается в рассмотрении их соответствия каждому из критериев.

Основным критерием для оценки инноваций является система критериев безопасности на соответствие требуемой прочности и устойчивости при возможных неблагоприятных сочетаниях расчетных нагрузок и воздействий.

Определение критериальных значений безопасности инноваций следует осуществлять на основе многофакторного анализа следующей информации: наличие расчетов на прочность, устойчивость и надежность.

Проанализировав степень влияния приведенных на рис. 1 специфических особенностей хозяйственной деятельности предприятий угледобывающей отрасли, считаем, что при выборе критериев оценки внедряемого инновационного проекта и определении инновационных рисков на первый план выходят именно внешние особенности, так как процесс выемки, обогащения и переработки угля оказывает существенное и продолжительное техногенное влияние на состояние как геологической, так и окружающей природной среды в целом, экосистема которой не подлежит восстановлению, в отличие от производственной деятельности угледобывающих предприятий.

Таким образом, равноценными критериями для оценки инновационного проекта являются критерии, которые определены и расположены по степени влияния в табл. 1.

Таблица 1

### Критерии оценки внедряемого инновационного проекта

№ пор.	Название критерия	Характеристика критерия
1	2	3
1	Экологический	Возможное вредное воздействие инновации на окружающую среду; дополнительные расходы на утилизацию отходов; снижение возможных выбросов в атмосферу, почву, воду вредных компонентов; снижение отходов производства
2	Критерий качества	Трудоемкость изготовления; технологическая себестоимость; технический (технологический) эффект инновации; эргономичность; ресурсоемкость рабочего процесса; оптимальность объемно-планировочных и конструктивных решений; соответствие современным техническим требованиям; соответствие инновации качеству наружного и внутреннего инженерного обеспечения; соответствие инновации качеству рекреационной инфраструктуры; соответствие инновации своему основному назначению; соответствие эффективности инноваций себестоимости и качеству самого проекта; качество и полнота расчета рисков инновации
3	Производственный	Необходимость технологических нововведений для осуществления проекта; соответствие проекта имеющимся производственным мощностям; наличие высокопрофессионального производственного персонала; величина издержек производства; потребность в дополнительных производственных мощностях; уровень безопасности производства; рациональное использование производственных мощностей и ресурсов; увеличение количества рабочих мест
4	Научно-технический	Вероятность технического успеха инновации; наличие научно-технических ресурсов, необходимых для реализации инновации; патентоспособность; наличие удельного веса новых прогрессивных технологических процессов в инновации; повышение коэффициента автоматизации разработки и производства инновации
5	Финансово-экономический	Потенциальный годовой размер прибыли; ожидаемая норма чистой прибыли; соответствие инновации критериям экономической эффективности капиталовложений; стартовые затраты на реализацию инновации; предполагаемое время, по истечении которого инновация окупится; наличие финансов в нужные моменты времени; финансовый риск, связанный с реализацией инновации; стабильность поступления доходов от инновации
6	Архитектурно-художественный	Художественный уровень инновации; наличие современных архитектурных концепций; наличие новых методов формообразования; эстетичность

*Составлено автором на основе [6, с. 6-8]*

По каждому из приведенных критериев качественная оценка эффективности выбранных инновационных проектов должна подкрепляться математическими методами оценки, которые дадут возможность определить экономическую целесообразность конкретного инновационного проекта.

После рассмотрения всех вышеперечисленных критериев требуется разработка технико-экономического обоснования (ТЭО) проекта на основе внедренных в проект инноваций по утвержденным и действующим в проектной практике нормативно-правовым и нормативно-техническим основаниям.

Так как проектная инновационная деятельность, учитывающая специфические особенности хозяйственной деятельности предприятий угледобывающей отрасли и осуществляемая соответствующими профильными организациями, как и прочие виды

деятельности, сопряжена с определенными специфическими рисками, то возникает необходимость в их выявлении и ранжировании по степени влияния.

К основным рискам, связанным с внедрением инноваций, можно отнести следующие виды рисков, которые отражены в табл. 2.

Таблица 2

**Виды инновационных рисков**

№ пор.	Название инновационного риска	Характеристика
1	2	3
1	Экологические риски	Изменение экологического законодательства и техногенные аварии
2	Технические риски	Ошибки в проектировании на основе инновации; отсутствие опыта работы с оборудованием/неправильный выбор оборудования для реализации инновации; срыв поставок сырья, стройматериалов, комплектующих для обеспечения технологической инновации; дефекты инноваций
3	Коммерческие риски	Риски необеспечения инновации финансированием; риски не выдерживания сроков внедрения инновации; риск несоблюдения планировавшегося графика расходов; риск ошибочного сметного ценообразования; риск неудачной организации сети сбыта и системы продвижения инновации к потребителю; риск конкуренции со стороны непредвиденных товарных или функциональных аналогов (заменителей) создаваемого продукта; риски непредвиденных расходов и превышения сметы проекта (риск увеличения рыночных цен на ресурсы, приобретаемые на последующих стадиях проекта выше уровня, который прогнозировался при составлении сметы проекта)
4	Риски, связанные с обеспечением прав собственности по инновациям	Риск опротестования патентов, защищающих принципиальные технические, дизайнерские и маркетинговые решения инновации; риск необеспечения комплексной патентной чистоты инновации; риск неконтролируемой нелегальной имитации конкурентами технических, дизайнерских и маркетинговых решений инновации; риск утечки не патентуемых принципиальных технических решений, содержащихся в коммерческой тайне
5	Риски форс-мажорных обстоятельств	Риски непреодолимой силы (пожары, аварии, катастрофы, землетрясения, наводнения, ледяные дожди, засухи, взрывы и другие обстоятельства)

*Составлено автором на основе [6, с. 9-11]*

Для того чтобы просчитать все типы рисков, которые могут возникать при реализации конкретного инновационного проекта, рекомендуется проводить широкий анализ инновационных проектных рисков с использованием методов риск-менеджмента.

Для этого в зарубежной практике применяются несколько широко известных и в достаточной мере описанных методов. Основными из них являются методы, представленные на рис. 2.

Необходимо помнить, что математические методы оценки эффективности инновации в условиях неопределенности свидетельствуют об их теоретической значимости, но ограниченной практической применимости для анализа эффективности.

Большинство методик по оценке рисков строится именно по балльной системе: эксперт проставляет определенное количество баллов по каждой из групп риска или по каждому риску в отдельной группе, затем риски взвешиваются, и выводится общая оценка риска проекта. На основании этой оценки дается заключение о группе риска проекта и целесообразности его финансирования. Оценка риска проекта должна обязательно

отражаться в расчетах по проекту: все показатели должны быть определены с учетом поправки на риск.

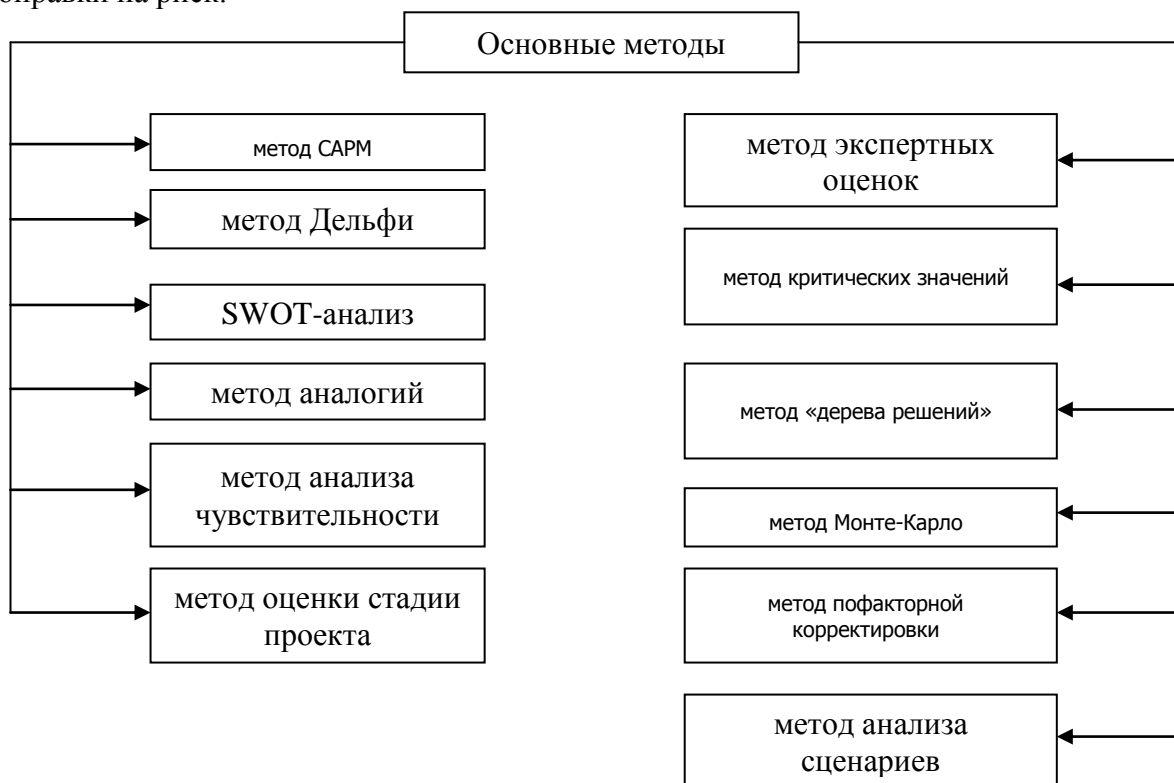


Рис. 2. Основные методы, применяемые при анализе инновационных проектных рисков [6, с. 11]

Так как организационно-экономический механизм активизации инновационно-инвестиционной деятельности угледобывающей отрасли Донецкой Народной Республики сопряжен с риском, то, следовательно, должен включать специфические элементы, позволяющие снизить риск или уменьшить связанные с ним неблагоприятные последствия.

Методы расчета эффективности инноваций и инвестиций практически одинаковы. В настоящее время в отечественной и зарубежной практике для оценки эффективности инновационно-инвестиционных проектов применяются дисконтные (динамические) и статистические методы.

К дисконтным (динамическим) относятся методы, которые определяются на основе дисконтированных методов расчета и предусматривают обязательное дисконтирование инвестиционных затрат и доходов по отдельным интервалам рассматриваемого периода [7].

Это основная группа показателей, применяемых в современной инвестиционной практике. Они рассчитываются по крупным и средним проектам, реализация которых носит долгосрочный характер.

Статическими являются методы, определяющиеся на основе статических методов расчета и предусматривают использование в расчетах бухгалтерских данных о затратах и доходах без их дисконтирования во времени [7].

Статические показатели применяются для оценки эффективности небольших краткосрочных проектов. Они не акцентируют внимание на денежных потоках и изменении стоимости денежной единицы во времени, поэтому используются в качестве ориентировочного критерия, в основном для анализа краткосрочных инвестиций или, когда инвестиции производятся однократно в начале периода.



Поскольку на практике необходимо сравнивать проекты различной продолжительности довольно часто, разработаны специальные методы, позволяющие элиминировать влияние временного фактора. К ним можно отнести: метод цепного повтора в рамках общего срока действия проектов, метод бесконечного цепного повтора сравниваемых проектов и метод эквивалентного аннуитета.

Кроме приведенных методов широкое распространение получил метод бальной оценки инноваций и метод формализованного описания неопределенности.

Наиболее часто при оценке целесообразности внедрения инноваций используется метод формализованного описания неопределенности.

Каждый из рассмотренных выше методов оценки инновационных проектов дает аналитику новую информацию об инновации, и часто оценка инновации включает комплексное применение нескольких методов.

*Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме.* Таким образом, использование различных методов оценки эффективности инновационного проекта зависит в первую очередь от квалификации аналитика проекта, а также от требуемой глубины оценки эффективности инновации.

Предпочтение в условиях жесткого дефицита средств должно отдаваться тем инновационным решениям, для которых наиболее высок индекс рентабельности.

Ручные расчеты экономической оценки эффективности инноваций на этапе проекта достаточно трудоемки. Рекомендуется для этой цели использовать соответствующее программное обеспечение.

Дальнейшие разработки по данной проблеме планируется связать с применением обозначенных методических рекомендаций по оценке экономической целесообразности конкретного инновационного проекта на предприятиях угледобывающей отрасли Донецкой Народной Республики.

#### *Список использованных источников*

1. Хомкин К.В. Инновационный проект: подготовка для инвестирования: учебное пособие / К.В. Хомкин. – М.: Дело, 2012. – 117 с.
2. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учебник / Р.А. Фатхутдинов. – 6-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Питер, 2014. – 448 с.
3. Первушин В.А. Практика управления инновационными проектами: учебное пособие / В.А. Первушин. – М.: Дело, 2013. – 208 с.
4. Рыжова В.В. Механизм выбора значимых для компании проектов и доведение их до конкурентоспособности с использованием функционально-стоимостного моделирования: монография / В.В. Рыжова, В.В. Петров. – М.: РИОР, 2014. – 127 с.
5. Четверик Н.П. Методические рекомендации по оценке эффективности инноваций в строительстве: методические рекомендации / Н.П. Четверик, Х.М. Ханухов, Л.М. Пироцкая и др. – М., 2011 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://disus.ru/metodichki/398430-1-komitet-innovacionnih-tehnologiy-stroitelstve-metodicheskie-rekomendacii-ocenke-effektivnosti-innovaciy-stroitelstve-mo.php>
6. Методические рекомендации по оценке эффективности инноваций на этапе проекта: методические рекомендации / Н.П. Четверик и др. – М., 2014. – 53 с.
7. Гончарова Е.В. Методы оценки и критерии эффективности инноваций / Е.В. Гончарова, З.Г. Дуйсекова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 11. – С. 3676-3680 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2016/86773.htm>

УДК 351.84: 364-146.2

## ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

**КОСТРОВЕЦ Л.Б.,****д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры  
менеджмента непроизводственной сферы  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления  
и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»;****ФОМЕНКО Е.И.,****аспирант кафедры****менеджмента непроизводственной сферы  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления  
и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»**

Представленная статья рассматривает понятие механизма в контексте государственного регулирования. Особое внимание уделяется механизмам социальной политики, среди которых основополагающими являются нормативно-правовой, организационный и социально-экономический, а также обоснована целесообразность их применения в современных условиях.

*Ключевые слова:* государственная социальная политика, механизмы социальной политики, система.

The presented article considers the concept of a mechanism in the context of state regulation. Particular attention is paid to the mechanisms of social policy, among which the fundamental ones are regulatory, organizational and socio-economic, as well as the feasibility of their application in modern conditions.

*Keywords:* state social policy, social policy mechanisms, system.

*Постановка задачи.* На сегодняшний день для Донецкой Народной Республики (далее – ДНР) вопрос состояния и развития социальной политики является чрезвычайно важным, так как уровень и качество жизни населения напрямую свидетельствуют об экономическом и социальном развитии территории. В связи с этим органами государственной власти активно проводится работа в сфере социальной политики, что подтверждает необходимость дальнейшего исследования вопросов функционирования механизмов социальной политики.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Проблемы формирования механизмов государственной социальной политики нашли своё отражение в трудах таких исследователей: Кузьменко С.Г., Потапов И.А., Павлюкова О.В. Однако научные и практические результаты исследований о механизмах социальной политики являются достаточно неоднозначными как в общей трактовке, так и в их функциональном назначении. В большей степени это связано с тем, что каждый из механизмов управления рассматривается учёными по-разному, например, нормативно-правовой – с позиции юридической деятельности, экономический – со стороны экономики, социологии и т.д.

*Актуальность.* В условиях снижения финансовой обеспеченности населения, снижения потребительского спроса, высокого уровня безработицы, снижения стоимости рабочей силы, сокращения средней продолжительности жизни и других, не менее важных проблем ДНР, возникает необходимость в исследовании проблем функционирования

механизмов социальной политики как наиболее значимой составляющей этой сферы деятельности.

*Цель статьи* заключается в теоретическом изучении особенностей формирования механизмов социальной политики для повышения уровня социального развития ДНР.

*Изложение основного материала исследования.* Социальная политика имеет всеобъемлющее значение, сущность которого можно выразить как в широком, так и в узком смысле. В широком смысле она представлена системой определённых взаимодействий и взаимоотношений, возникающих между социальными группами, социальными слоями общества, ядром которых выступают, прежде всего, социальные интересы и благополучие как отдельного человека, так и общества в целом. В узком смысле, социальная политика – это система целенаправленных, проводимых государством мероприятий для координации взаимоотношений различных социальных групп населения с целью повышения общественного благосостояния, повышения уровня и улучшения качества жизни, рационального использования трудового потенциала, а также повышения эффективности функционирования экономики государства. В системе функционирования государственной социальной политики особое место занимают механизмы, с помощью которых непосредственно осуществляется процесс её реализации. Термин «механизм», по сути, является механическим и означает устройство, которое указывает на последовательность состояний, процессов, определяющих какое-либо действие. В сфере государственного регулирования, как правило, используют термин «механизм управления», под которым понимается самостоятельная система, представляющая собой целостную иерархичную структуру. Однако существуют и другие мнения исследователей, в которых механизм управления рассматривается как структурная составляющая системы управления. Но и в одном, и в другом случае для эффективного функционирования механизма управления необходимо наличие соответствующих элементов. На рис. 1 схематично изображён общепринятый алгоритм формирования механизма управления, методический подход которого был применён в трудах Ивановой О.К. [3, с. 16], Щарый К.В. [8, с. 17].



Рис. 1. Алгоритм формирования механизма управления

В современных условиях к механизмам управления социальной политикой стоит выдвигать следующие требования:

- механизмы не должны противоречить друг другу и, по возможности, одновременно адаптироваться к условиям внешней и внутренней среды;
- механизмы социальной политики должны развивать существующие эффективные формы социальных отношений, а также стимулировать создание новых.

Следует отметить, что существует большое количество различных классификаций механизмов управления, в том числе и в сфере социальной политики.

Если рассматривать механизмы управления с позиции основного вида управляющей связи, то можно обозначить, что каждый из механизмов является самостоятельным, однако совокупность некоторых, с нашей точки зрения, можно укрупнить в группы, а именно: нормативно-правовой, организационный и социально-экономический (рис. 2).

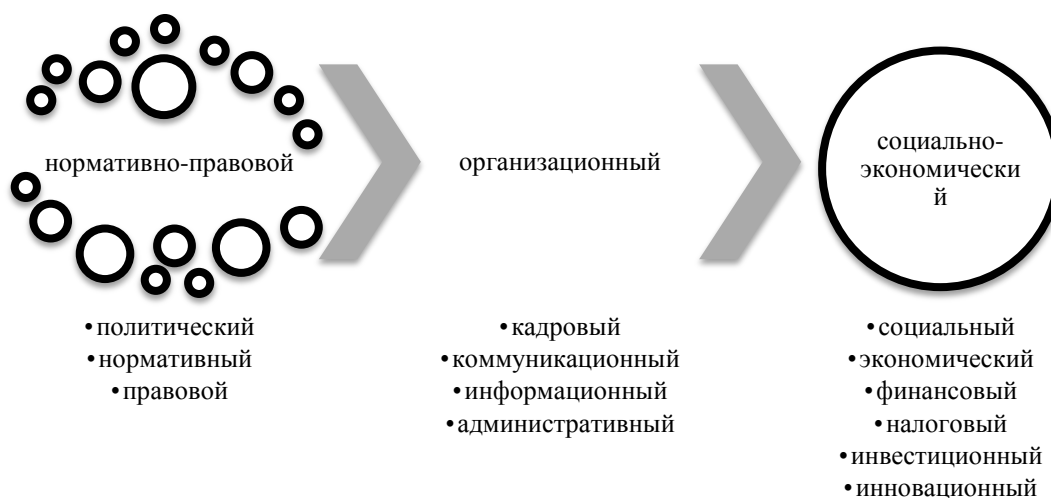


Рис. 2. Классификация механизмов управления по природе основного вида управляющей связи

Анализируя каждый из механизмов, можно заметить, что нормативно-правовой механизм является наиболее значимым в социальной политике, так как он способствует формированию взаимоотношений всех участников, определению их прав, обязанностей и компетенций, а также выявлению их места в иерархической системе управления. Особенность нормативно-правового механизма характеризуется тем, что каждое государство в процессе своего функционирования и развития опирается на концептуальную основу – свод законов, регулирующих общественные отношения. Законы имеют определённую предметную направленность в соответствии с различными сферами общественной жизни, которыми являются трудовое, гражданское, семейное, жилищное право и т.д. Система социальной политики тоже не может эффективно функционировать без нормативного обеспечения. Защитная деятельность допускает установление на законодательном уровне социальных обязательств государства и их жёсткую нормативную регламентацию. Необходимым условием проведения такой деятельности должна стать система правовых норм, которая имеет право регламентировать сложные и многоуровневые задачи социальной политики государства. В связи с этим законодательством установлены цели, задачи, принципы, направления, программы социальной политики, порядок осуществления конкретных мероприятий.

Большинство учёных высшим уровнем законодательного обеспечения социальной защиты считают основным закон государства – Конституцию. Но при

этом следует отметить, что многие страны, принимая Конституции и другие законодательные акты, ориентируются на международные нормы права. В сфере социальной политики также имеется ряд нормативных документов, которые имеют межгосударственное значение, такие как: Устав Организации Объединённых Наций (1945 г.), Всеобщая декларация прав человека (1948 г.), Конвенция о защите прав человека и основных свобод (1950 г.), Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах (1966 г.), Международный пакт о гражданских и политических правах (1966 г.), Декларация социального прогресса и развития (1969 г.), Программа ООН по окружающей среде (1972 г.), Конвенция ООН о правах ребёнка (1989 г.) и другие [4, с. 91-92].

Внутри любого государства, помимо Конституции, существуют также указы, законы, распоряжения и другие локальные нормативно-правовые документы, причём не только тех структур, которые целенаправленно занимаются вопросами социальной политики (правительство и социальные службы), но и других организаций, деятельность которых направлена на решение различных социальных проблем населения, в частности, их материальное, правовое, моральное обеспечение. Как правило, законодательство несовершенно и в вопросах социальной политики содержит значительное количество несогласованных между собой норм, касающихся социальной защиты отдельных категорий граждан и норм отдельных законов о семьях с детьми, малообеспеченных семей и т.д. [2]. При этом многочисленные законодательные акты должны быть чётко согласованы с законами, которые регулируют социальные стандарты и предоставляют социальные услуги, что, в свою очередь, приведёт к сбалансированности функционирования нормативно-правового механизма.

Следующим, наиболее важным, механизмом управления государственной социальной политики является организационный. Даже при наличии совершенной нормативно-правовой базы система социальной политики не сможет функционировать без обеспечения её эффективной организации. В целом она может быть представлена комплексом мероприятий в сфере социальной политики и содержать административное, кадровое, организационное, коммуникационное, информационное обеспечение и их непосредственную реализацию. При этом существует проблема, непосредственно связанная со структурой управления системой социальной политики, которая может быть окончательно несформированной. Это может быть обусловлено тем, что многие трактуют социальную политику узко, считая, что в её структуру входят только специализированные социальные учреждения. Однако если систему социальной политики рассматривать в широком смысле, то в её структуру следует включить также учреждения культуры и спорта, образования, здравоохранения, транспорта и т.д. В данном случае можно говорить уже о комплексном подходе к формированию организационного механизма государственной социальной политики.

Важной задачей организационного обеспечения системы социальной политики является создание соответствующей инфраструктуры и механизма эффективного функционирования. Следует отметить, что социальная инфраструктура не является объединением учреждений и объектов материальной базы. Нельзя одни инфраструктурные элементы заменить другими, так как они действуют только в комплексе, взаимодействуя и дополняя друг друга, а также нецелесообразно рассматривать их отдельно от ценностных ориентаций населения и его отдельных групп. Особое место в инфраструктуре системы социальной политики и в организационной составляющей механизма в целом занимает информация. В последние годы наблюдается тенденция увеличения значимости информационного обеспечения с целью нормального существования и развития практически любой сферы деятельности. Достижения научно-технического прогресса, развитие современных информационных технологий, средств

связи и коммуникаций открыли новые пути эффективного и целенаправленного действия на все сферы общественной жизнедеятельности. Сведения о прибыли, уровне, способе и качестве жизни, потребительских возможностях, трудовой занятости, состоянии здоровья, экологии, преступности, функционирования системы образования, культуры необходимы для разработки и принятия рациональных управленческих решений в системе социальной политики. Высокое качество программ в сфере социальной защиты населения и их успешная реализация находится в прямой зависимости от состояния информационной базы, использование которой позволит рационально распределять ресурсы и качественно реализовывать данные программы.

Эффективное функционирование организационного механизма напрямую зависит от кадровой составляющей, в которой особая роль отведена социальным работникам, непосредственно выполняющим работу по вопросам социальной защиты слаботзащищённых категорий населения. В связи с этим работники данной сферы помимо общих требований и компетенций должны ещё обладать такими личными качествами, как ответственность, терпимость, вежливость, коммуникабельность, сострадание, сочувствие, эмоциональная устойчивость.

Важное внимание уделяется социально-экономическому механизму, так как главными индикаторами эффективной реализации государственной социальной политики являются высокий уровень и качество жизни населения. Уровень жизни характеризуется материальным благополучием, которое определяется объёмом реальных доходов на душу населения, а также объёмом потребляемых человеком жизненных благ, условиями жизни людей и их трудовой деятельности. В свою очередь, качество жизни населения характеризуется удовлетворением духовных потребностей, уровнем здоровья, продолжительностью жизни, условиями окружающей среды, морально-психологическим климатом, душевным комфортом. Качество жизни можно выразить индексом развития человеческого потенциала (ИРЧП), который представляет собой расчётный статистический показатель, учитывающий не только объёмы потребления материальных благ, но и возможность развития человека [6]. Индекс развития человеческого потенциала указывает на достижения государства с точки зрения состояния здоровья населения, полученного образования и фактического дохода граждан по таким основным направлениям: здоровье и долголетие, доступность образования, достойный уровень жизни [1].

Роль социально-экономического механизма сложно переоценить, поскольку размеры социальной защиты ограничиваются экономическими возможностями государства в рамках социально ориентированного бюджетного финансирования. В свою очередь, эффективно функционирующая экономика создаёт основу для повышения материального благополучия населения за счёт полученных по трудовым соглашениям доходов, что приводит к уменьшению потребностей в социальной защите. Важным аспектом социально-экономического механизма является сохранение баланса между социальной справедливостью и рыночной эффективностью с целью максимального учёта как экономических интересов государства в целом, так и интересов каждого члена общества. Правильно организованный и эффективно функционирующий социально-экономический механизм может в перспективе облегчить процесс реформирования экономики [7]. Источниками финансирования социальной политики могут быть государство, предприятия и население, чьи доли и роль зависят от многих обстоятельств, в том числе: принятой в стране экономической модели, принципиальных подходов к реализации социальной политики государства, уровня благосостояния населения, национальных особенностей, традиций и т.д. [5].

*Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении (по данной проблеме).* Таким образом, механизм управления целесообразно представлять как самостоятельную систему управления. При этом выбор базовых механизмов социальной политики требует тщательного анализа и комплексного подхода. На наш взгляд, к основополагающим механизмам следует отнести нормативно-правовой, организационный и социально-экономический, которые необходимо модернизировать в соответствии с приоритетными направлениями развития социального государства. Данные направления могут быть выражены в виде совершенствования нормативно-правовой базы, реформирования организационной составляющей социальной политики, а также повышением уровня и качества жизни населения. Однако успешная реализация мероприятий будет достигнута только с учётом эффективного использования основных механизмов социальной политики.

*Список использованных источников*

1. Горбунова Ольга Николаевна. Индекс человеческого развития: изменение методики. Индекс России в мире и среди стран постсоветского пространства / О.Н. Горбунова // Социально-экономические явления и процессы / О.Н. Горбунова. – 2012. – № 11. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/indeks-chelovecheskogo-razvitiya-izmenenie-metodiki-indeks-rossii-v-mire-i-sredi-stran-postsovetskogo-prostranstva>
2. Григорьева Елена Викторовна. Социальная политика государства в сфере семьи: основные направления и механизмы реализации (на примере Кемеровской области) / Е.В. Григорьева // Вестник КемГУ. – 2015. – № 2-2 (62). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-politika-gosudarstva-v-sfere-semi-osnovnyie-napravleniya-i-mehanizmy-realizatsii-na-primere-kemerovskoy-oblasti>
3. Иванова Ольга Кузьминична. Развитие механизмов управления человеческими ресурсами: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Иванова Ольга Кузьминична; ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк, 2018. – 27 с.
4. Кузьменко С.Г. Механизмы государственного регулирования системы социальной защиты населения: дис. ... д-ра экон. наук. – Харьков, 2013. – 436 с.
5. Морозова Елена Алексеевна. Механизмы социальной защиты населения региона / Е.А. Морозова, А.Ю. Добрынина // Экономика региона. – 2012. – № 1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mehanizmy-sotsialnoy-zaschity-naseleniya-regiona>
6. Павлюкова Оксана Вячеславовна. Механизм построения социальной политики в современной России / О.В. Павлюкова, И.Г. Ходжаева, И.П. Дорошина // Вестник евразийской науки. – 2014. – № 3 (22). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mehanizm-postroeniya-sotsialnoy-politiki-v-sovremennoy-rossii>
7. Потапов И.А. Механизмы современной государственной политики в системе социального благосостояния / И.А. Потапов // ПСЭ. – 2013. – № 4 (48). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mehanizmy-sovremennoy-gosudarstvennoy-politiki-v-sisteme-sotsialnogo-blagosostoyaniya>
8. Щарый Кристина Владимировна. Разработка механизмов реализации инновационно-инвестиционной политики Донбасса (на примере промышленных предприятий): автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Щарый Кристина Владимировна; ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк, 2017. – 27 с.

УДК 351.84: 304.4

## АНАЛИЗ МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА КАК СЛОЖНОЙ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ

**КУЛЕШОВ А.Э.,**  
**аспирант, ст. преподаватель кафедры**  
**менеджмента внешнеэкономической**  
**деятельности**  
**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления**  
**и государственной службы**  
**при Главе Донецкой Народной Республики»**

Изучены и охарактеризованы научные подходы к исследованию моделей социальной политики государств разного типа, проанализированы их классификации, проведен анализ научных публикаций и исследований в области моделирования социальной политики. Исследованы основные свойства национальной модели социальной политики как сложной функциональной системы.

***Ключевые слова:** модель социальной политики, система социальной политики, функции государства в социальном секторе, функции социальной политики, экономическая политика, государственное управление, социальное партнерство.*

The scientific approaches to the study of models of social policies of states of various types were studied and characterized, their classifications were analyzed, and scientific publications and studies in the field of modeling social policy were analyzed. The basic properties of the national model of social policy as a complex functional system are investigated.

***Keywords:** model of social policy, system of social policy, functions of the state in the social sector, functions of social policy, economic policy, public administration, social partnership.*

*Постановка проблемы.* Социальная политика в развитых странах играет ключевую роль в развитии общества, является условием его политической стабильности, социально-экономической эффективности и международной конкурентоспособности. В то же время подходы к решению социальных проблем во многом зависят от модели социальной политики, которая выбрана данным обществом.

Систематизация и аккумуляция разного подхода государств к решению социальных проблем в контексте становления и функционирования современных систем и механизмов социальной политики является достаточно важной проблемой в научном и практическом отношении. Государство не должно идти по пути «копирования» современной социальной политики, которая осуществляется в зарубежных государствах, поскольку они находятся в принципиально иных условиях. Отсутствует обоснование эффективности пути сочетания «лучших подходов» по решению социальных проблем в различных моделях социальной политики, поскольку такой выбор ведет к дезорганизации социального порядка в ценностных ориентациях населения, которые подходят и работают в одном обществе и могут противоречить социальным нормам и устоям другого.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Существует широкий массив зарубежной литературы по анализу функционирования различных моделей социальной политики в ведущих странах мира. Особый интерес представляют труды таких ученых, как: Г. Эспинг-Андерсен, Н. Фернисс и Т. Тилтон, В. Джорж и П. Уилдинг, Р. Мишра, Р. Титмусс, Ф. Уильямс, М. Кшеужо.

Важной основой для анализа проблем, указанных в статье, являются труды российских ученых, в которых исследуются проблемы трансформации социальной



политики в постсоциалистических странах, изучается опыт социальных реформ в развитых странах. В частности, в трудах таких ученых, как Н. Волгин, В. Гордин, В. Гошовская, А. Колот, Е. Либанова, В. Милецкий, О. Новикова, Н. Римашевская, В. Роик, Т. Семьгина, В. Скуратовский, П. Шевчук, О. Яременко и др.

Несмотря на богатый перечень научных исследований, посвященных деятельности государства в социальной сфере, попыток разных отечественных и зарубежных ученых систематизировать и типологизировать социальную политику как отдельную многоуровневую функциональную систему, отсутствует унифицированный подход к пониманию социальной политики как функциональной системе, новые исследования вносят дезорганизацию, выделяя новые типы и подтипы систем социальных политик, основываясь на отдельных параметрах экономики и социально-культурных и иных особенностях конкретных стран. Подобные особенности являются ключевыми факторами успешной реализации социальной политики для одних государств и могут оказывать отрицательный социальный эффект в других обществах. Поэтому следует выделять социальную политику государства как сложную функциональную систему, учитывающую все факторы, оказывающие на нее влияние, однако не опираясь исключительно на опыт конкретного государства.

*Цель статьи* – обоснование теоретико-методологических подходов к исследованию модели социальной политики государства с позиций ее функциональной целостности, выявление характеристик данной социальной системы и условий ее развития, изучение стойких взаимосвязей между органами государственного управления и обществом в процессе реализации социальной политики государства, поиск путей унификации подхода к социальной политике путем ухода от использования моделей социальной политики конкретных государств по средствам анализа модели социальной политики государства как сложной функциональной системы.

*Актуальность.* Формирование национальной модели социальной политики должно опираться, прежде всего, на определенную теоретическую конструкцию общественных отношений, регламентирующих права и обязанности сторон в процессе подготовки и реализации любых действий, направленных в социальный сектор. В то же время количество научных исследований и научных подходов, раскрывающих реальное содержание социальной политики государства, в отечественной науке остается пока недостаточным для формирования необходимой методологической основы построения наиболее подходящей и оптимизированной модели такой политики в Донецкой Народной Республике для решения проблем в социальном секторе.

*Изложение основного материала.* Социальная политика – неотъемлемая составляющая государства, ответственная за благополучие, развитие и безопасность своих граждан. Взвешенная социальная политика сохраняет стабильность в обществе, что позволяет ему развиваться. Социальная политика является своеобразным «амортизатором» рыночных рисков, поэтому ее основным критерием является уровень общественного согласия и солидарности.

В зарубежных научных публикациях выделяют определенные модели социальной политики, описывают их характеристики и особенности. Поскольку разные авторы, исходя из своих исследовательских позиций, для классификации применяют разные подходы, в научной литературе представлен ряд основных типологий, которые чаще всего используют исследователи в своих работах по социальной политике:

- экономические;
- политические;
- правовые;
- исторические;
- плюралистические.

Одна из первых попыток классификации социальной политики стран принадлежит Р. Титмусу. Он выделял три модели такой политики в зависимости от ее сущности, объектов и механизмов, характеризующих эволюцию теорий социальной политики. На начальном этапе социальная политика представляла собой поддержку отдельных слоев населения, на следующем этапе она переходит к социальному страхованию и только на заключительном этапе социальная политика – это целостная система защиты населения в целом, где государству отводится решающая роль [8].

Одна из классификаций была предложена Г. Виленским и Ч. Лебо. По этой классификации государства всеобщего благосостояния могут быть представлены двумя моделями: «институциональной», которая предусматривает перераспределение материальных благ на государственном уровне, и «остаточной», предусматривающей предоставление государственной поддержки в случае крайней необходимости [6]. Также существует классификация Г. Еспин-Андерсена, который выделяет «социал-демократическую», «либеральные» и «корпоративные» модели социального государства [6].

Углубление интеграции в сфере социальной политики дало основание исследователям противопоставлять общеевропейскую и американскую социальные модели. Общеевропейская модель – это модель «встроенного» рынка в государство. Она придает особое значение уравниванию тех тенденций капитализма, которые могут вести к массовому неравенству, требующему разрешения этой проблемы путем реализации государственной социальной политики. Американская модель направлена на почти полное освобождение рынка от распределительных и политических ограничений [7].

В последних исследованиях все больше концентрируется внимание на определенном «размывании» устоявшихся моделей социальной политики развитых стран, что обусловлено адаптацией к изменениям внутренних и внешних условий развития – сдвигов в социально-демографической структуре населения, особенностей информационного общества и «вызовов» глобализации. Общими закономерностями развития социальной политики являются: усиление значимости социальной политики в системе регулирования экономических процессов; осложнения функций социальной политики; изменение экстенсивного характера социальной политики на преимущественно интенсивный.

А. Колот характеризует различия социальной политики различных государств по следующим признакам: масштабы участия государства в разделении и реализации социальных программ, источники финансирования и структура социальных расходов; структура категорий населения, подпадающих под действие социальных программ; формы социальной защиты; характер управления социальным развитием и т.д. [3].

В. Волгин считает, что существенными факторами, которые выделяют национальные социальные модели государств друг от друга, является структура и конфигурация важнейших институтов социальной защиты (обязательного социального страхования, социальной помощи и государственного социального обеспечения), медицинской помощи и образования, а также доминирующая роль одного из институтов социальной защиты [1].

О. Сочнева критериям классификации моделей социальной политики считает «глобальный социальный институт», который несет основную ответственность за реализацию социальной политики; вид социальной солидарности; уровень перераспределения доходов в обществе; уровень предоставления социальных услуг, источники финансирования и систем его управления на уровне государства. Также автор отмечает, что все критерии определяются другим критерием, а именно – видом солидарности – одним из видов неформальных институтов [5].

Особенностью всех классификаций социальной политики является то, что, будучи внутренне непротиворечивыми, они не конгруэнтны друг другу, не сопоставимы, не

корреспондируются по отношению друг к другу. Различные основания типологизации часто имеют разную природу, которая предусматривает различные механизмы их функционирования.

Кроме этого, большинство исследователей-теоретиков согласны с мнением А. Колота о том, что научная и прикладная значимость указанных классификаций является малопродуктивной, учитывая то, что сведения о всем многообразии социальных направлений, реально существующих в практике, собрать и выразить в точные классификации не является возможным. Практически каждая страна имеет свои особенности социального устройства и социального развития, многие из них за последние годы ввели социальные новации и ведут активный поиск своей модели социального развития, которая учитывала национальные особенности, традиции и реалии глобализации мировой и национальной экономики. В то же время национальные модели развития социальной политики по многим чертам и тенденциям развития тяготеют к унификации [3].

В целом социальная политика выступает как внешняя форма выражения социальной функции государства и является комплексной характеристикой государственного управления, включая доктринальную, нормативную, организационную, инструментальную, процедурную составляющие, с помощью которых государство реализует социальную функцию. В свою очередь, целевые установки и ценностные приоритеты положены в основу типологизации социальной политики, так же как и формы, средства, методы ее практического воплощения, позволяют говорить о специфике социальной сущности государства на различных этапах ее социально-исторического и политико-правового развития. Развитие социального государства детерминировано прежде всего изменениями ее функциональной структуры, то есть именно функциональная дифференциация является причиной видовых различий государств. Поскольку изменения функциональной структуры происходят путем увеличения набора социальных функций и усложнения функциональных систем, наличие или отсутствие определенного набора может быть объективным критерием выделения типов социальных государств.

Социальная политика в достаточной степени структурированная гиперсистема, в состав которой как подсистемы входят отрасли социальной сферы: политика в сфере труда и трудовых отношений, демографическая политика, социальная защита нетрудоспособных и малообеспеченных слоев населения и т.д. Однако социальная политика не может быть сведена к механическому набору социальных функций и представляет собой качественно иной системный результат. Как сложная и динамическая система она представляет собой совокупность отдельных подсистем, которые вместе составляют органическую целостность. Каждая из подсистем, в свою очередь, содержит большое количество составных элементов, которые также образуют относительно самостоятельные системы. Поэтому модель социальной политики необходимо исследовать как систему с функциональными возможностями, не сводя к сумме отдельных функций. В этом случае важную роль играет понятие функции, которое имеет при этом два значения: служебная роль («назначение») одного элемента, компонента или ингредиента социальной системы по отношению к другому или к системе в целом; зависимость в рамках данной системы, в которой изменения в одной части оказываются производными (функцией) от изменений в другой ее части [2].

Определение специфичности функций отдельных элементов, компонентов социальной политики является одной из предпосылок построения ее модели. Социальная политика как целостная автономная система выполняет две основные функции: первая связана с обеспечением эффективности реализации целей экономической политики,

вторая – с обеспечением социальной защиты тех слоев населения, индивидов, нуждающихся именно в защите, поддержке со стороны общества.

Именно первое направление социальной политики обеспечивает процесс формирования таких явлений и институтов, как социальный капитал, система социального партнерства, возникновение и функционирование которых меняет характер экономических отношений между основными субъектами общественного производства, вызывает потребность в социальной ответственности в бизнесе, ведет к трансформации системы интересов, мотивации к труду. Формирование социально-защитных систем социальной политики сейчас представлены рядом известных концепций, а именно: базовых потребностей человека, социальной безопасности, благосостояния, обеспечения равенства стартовых возможностей, человеческого развития, прав человека, предотвращения явлению «социальной изоляции». В практической деятельности они отражают общественно-политический выбор: система социальной защиты должна быть направлена на обеспечение минимальных потребностей человека, рационального уровня потребления или на исследование более широких функций – развитие человеческого потенциала и др.

Сформированность любой системы, в частности, метасоциальной, предусматривает целостность взаимодействия, взаимовлияния, взаимозависимости всех ее элементов. Прежде всего назначение, функции социальной политики нужно рассматривать исходя из понимания механизма взаимовлияния систем социальных и экономических законов, социальной и экономической системы общества на данном конкретном этапе развития общества.

Социальная и экономическая политика направлены на решение одной основной задачи – улучшение благосостояния и стабильное развитие граждан и государства в целом. Экономические факторы наряду с приоритетами осуществляемой государством социальной и экономической политики влияют на уровень жизни людей. Это подтверждается опытом разных стран, которые давно рассчитали, что высокий уровень жизни, производительность труда и деловая активность населения взаимосвязаны. Проблема исследования активности социальной политики и ее взаимодействия с экономической имеет и более глубокий смысл. Речь идет о системе ценностей, нормы морали, которые также формируют не только текущее состояние, но и перспективы развития общества и, будучи результатом опыта социально-экономических преобразований, влияют на изменение политики правительства в сторону системности и взаимосвязи экономических и социальных мероприятий.

Подходы к решению проблем социальной политики во многом зависят от экономической модели, которая выбрана данным обществом. Распределение национального дохода, обуславливающий уровень и качество жизни населения, – центральное звено в конструкции модели социальной политики любого страны. Это связано с тем, что распределительные механизмы наполняют реальным содержанием социальные взаимоотношения в обществе, придают понятию «социальная справедливость» конкретный смысл.

Связь экономики и социальной политики опосредована разнообразными интересами групп общества, которые сложились в данной стране, в связи с чем с точки зрения исследования национальной модели социальной политики необходимо определить:

- каким образом удовлетворяются социальные потребности людей;
- как обеспечивается распределение благ;
- социальные результаты роста и повышения эффективности экономики.

Правильное определение государством оптимального соотношения интересов различных общественных групп, нахождение компромиссов между социальными интересами является одним из главных принципов эффективного решения социальных

проблем. Общественное признание этого принципа сопровождалось острыми социальными конфликтами. Известно, например, насколько успешно использование фиаско рыночной экономики в управлении социальной сферой, что позволило марксистам, убедить многих людей, в определенный период времени, в том, что рыночная система по своим принципам несет социальную несправедливость и должна быть разрушена. Однако, десятилетия социалистического варианта коррекции рыночной экономики в ряде стран опровергли прямую связь между рыночной экономикой и социальной несправедливостью.

Свою эффективность доказал эволюционный путь решения социальных проблем, который состоит в социальном маневрировании и социализации экономического жизни. Социальная функция современного государства включает целевые установки и задания, с решением которых связывается обеспечение достойных условий существования для всех членов социума, создание равных и справедливых возможностей для развития каждой конкретной личности, установление государственных социальных гарантий и стандартов, сочетание стабилизационной и стимулирующей роли государства в социальной сфере.

При этом основной стратегической задачей социальной политики является поддержка через системы и механизмы государственных институтов состояния динамичной социального равновесия, а все остальные ее функции подчинены решению именно этой основной проблемы. Такое равновесие в современном западном обществе в зависимости от характера социальной модели может достигаться на основе большей или меньшей роли государства, большей или меньшей «либеральности» социальной политики, но в рамках диапазона эффективности социальной политики. Иначе говоря, соотношение между особенным и всеобщим в разных моделях социальной политики меняется в пользу последнего. Реформы социальной политики в этих странах в последние десятилетия осуществлялись в контексте новой, более сбалансированной социальной роли государства в связи с ростом активности в этой сфере других институциональных актеров, которая обусловлена значительным образом политикой государства и развитием гражданского общества.

Такая многофункциональность социальной политики определяет ее многосубъектность. На сегодня государство все больше освобождается от узкоуправленческих функций, связанных с распределением финансовых ресурсов на уровне конечных потребителей, сосредоточившись на регулировании институциональных взаимосвязей действий в социальной сфере. Но это не уменьшает, а наоборот, увеличивает сферу компетенции государства, выступает гарантом сбалансированной социальной политики и основного субъекта – носителя социальной миссии. С одной стороны, государство подает и контролирует определенные общие правила игры, которые не препятствуют вопросам социального саморегулирования в решении задач социальной защиты и поддержки населения. С другой – она устанавливает приоритетные направления сбалансированной социальной политики и разрабатывает технологию бюджетного финансирования социальных программ.

В этой связи исследование функциональных возможностей конкретной модели социальной политики не может быть осуществлено без анализа системы целей, которые ставят перед собой другие активные участники социальной политики (ее субъекты) и специфических организационно-функциональных структур. Следует отметить, что множественность целей не отрицает важную для любого общества проблему единства целей, проблему общественной консолидации, единой системы ценностей в обществе. В демократическом обществе единство достигается путем культивирования общественного взаимодействия, компромисса, объединения социальных сил с подобными целями, демократического противостояния [4].

Социальная политика в развитых странах осуществляется, прежде всего, с учетом анализа исходного состояния общества, определения интересов различных социальных групп, выбора вариантов оптимизации развития при сохранении, по крайней мере, в рамках государственных социальных программ, солидарного и интеграционного принципов, которые по-прежнему рассматриваются как основополагающие и поддерживаются обществом. При этом роль социальной политики становится многофункциональной и приоритетной по отношению к другим направлениям политики государства и его функций при обязательном условии соблюдения норм эффективности различных механизмов и подсистем развития общества.

*Вывод.* Социальная политика – многогранный процесс, структурно и функционально сложное явление. Национальные модели социальной политики формировались в современных развитых странах на протяжении веков, их особенности определяются целевой направленностью, особенностью правового, экономической и политического пространства, в котором она существует, а также историко-культурными традициями, присущими именно данной территории, данному народу, его обычаям и традициям.

Проведенный в статье анализ выявил, что, несмотря на разнообразие исследований моделей социальной политики, в научной литературе недостаточно применяются принципы системной парадигмы для оценки целостной сформированности национального социальной политики, ее свойств как системы исполнения социальных функций государства и общества. Построение национальной модели социальной политики опирается на опыт и заимствования из действующих социальных моделей других государств и теоретической литературы, которые не всегда отображают все факторы, влияющие на эффективность социальной политики. Что еще раз показывает острую необходимость изучения и анализа модели социальной политики государства как сложной функциональной системы.

Функциональный анализ модели социальной политики предполагает обозначение важности социальных явлений для общества и личности, выявление функциональных зависимостей между основными составляющими такой политики, ее влияние на все аспекты общественной жизни. Исследование отдельной модели социальной политики должно давать представление о теоретической конструкции, схеме и структуре реальных экономических и социальных связей, реализация которых происходит на основе системы взглядов и основного замысла, заложенных в концептуальном подходе путем определения и использования соответствующих институтов и инструментов. Таким образом, построение модели означает создание понятий, которые описывают социальное пространство, определенной теоретической конструкцией, установленной на конкретной основной функции - обеспечении стабильности и устойчивости развития общества.

Проблема разработки теоретической концепции, модели и механизма реализации отечественной социальной политики становится более актуальной и насущной. Необходимо последовательно, шаг за шагом, учитывая общие закономерности социально-экономического развития, изучая опыт ведущих стран мира, приобретенный ими в процессе создания собственной социальной политики, специфических механизмов обеспечения социальной безопасности общества, нового качества человеческих ресурсов и т.д., формировать собственную модель управления социальной сферы как сложной функциональной системы.

#### *Список использованных источников*

1. Esping-Andersen G. The three worlds of welfare capitalism / G. Esping-Andersen. – Princeton (N.J.): Princeton univ. Press, 2011. – 248 p.

2. Schmognerova B. The European Social Model: Reconstruction or Destruction? A View from a Newcomer / B. Schmognerova. – Bonn: Friedrich Ebert Foundation, 2005. – 166 p.
3. Titmuss R.M. Social Policy: An Introduction / R.M. Titmuss. – London: Unwin Hyman, 2006. – 147 p.
4. Бех В.П. Социальный организм: философско-методологический анализ / В.П. Бех. – Запорожье: Тандем-У, 2009. – 186 с.
5. Волгина Н.А. Социальное предпринимательство: учебник для вузов / Н.А. Волгина. – М.: Экзамен, 2009. – С. 33-59.
6. Егоршин А.П. Основы менеджмента: учебник для вузов / А.П. Егоршин. – Н. Новгород.: НИМБ, 2012. – 320 с.
7. Репина Е.А. Основы менеджмента: учебное пособие / Е.А. Репина, М.А. Чернышев, Т.Ю. Анопченко. – М.: НИЦ ИНФРА-М; Академцентр, 2013. – 240 с.
8. Социальная политика: учебник для студ. и слушателей вузов экон. и неэкон. спец. / А.Н. Аверин, А.М. Бабич, Л.И. Берестова и др.; под ред. Н.А. Волгина. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Экзамен, 2012. – 943 с.
9. Сочнева Е. Государственное управление социальной сферой / Е. Сочнева // Проблемы теории и практики управления. – 2008. – № 10. – С. 28-32.

УДК: 004.9: 005

## ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОЕКТА «ЦИФРОВАЯ ЗЕМЛЯ» В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

**ОВЧАРЕНКО Л.А.,**

**канд. экон. наук, доцент кафедры туризма  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и  
государственной службы при Главе Донецкой  
Народной Республики»;**

**ЛЕБЕЗОВА Э.М.,**

**ст. преподаватель кафедры  
информационных технологий  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления  
и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»**

В современных условиях быстро меняющегося мира, когда невозобновляемые природные ресурсы стремительно истощаются и становятся всё более географически локализованными, экономное их использование выступает гарантом экономической независимости страны, владеющей ими. В этом смысле любые новые технологии, способствующие хоть в какой-то степени сохранению невозобновляемых ресурсов, должны внедряться в производственные и бизнес-процессы без промедления. Особенно в такой стране, как Россия, для которой государственный суверенитет в приоритете. В данной статье, носящей обзорный характер, в общих чертах рассматривается, в частности, как цифровая экономика способна внести свой вклад в экономное использование ресурсов на практике, а в перспективе (если удачно сложатся политические условия в мире и сверхдержавы перейдут от конфронтации к сотрудничеству) с использованием проекта «Цифровая Земля» в глобальном масштабе.

В данной статье обосновывается, как цифровые платформы неогеографии в интеграции с цифровой экономикой способны помочь в реализации идеи разумного

использования ресурсов и ускорения принятия управленческих решений, что в перспективе приведет к качественно сбалансированному развитию экономики.

**Ключевые слова:** «Цифровая Земля», цифровая экономика, невозобновляемые природные ресурсы, неогеография, управляющие структуры, устойчивое развитие экономики, качественно-сбалансированное развитие экономики.

In the modern conditions of rapidly changing world, when non-renewable natural resources are rapidly depleting and becoming increasingly geographically localized, the thrifty use of them is a guarantee of independence for the country that owns them. In this sense, any new technologies that contribute to at least to some extent the conservation of non-renewable resources should be introduced into the production and business processes without delay. Especially in a country like Russia, where the state sovereignty is of first priority. This article, which has a review character, outlines, in particular, how the digital economy can contribute to the thrifty use in practice, including the Digital Earth project on a global scale in the future (if the political conditions in the world are luckily come to consensus and the superpowers move from confrontation to cooperation).

It is grounded in this article how the neo-geographical digital platforms integrated to digital economy can help to implement the idea of the resources rational use and to accelerate control decision-making, that will lead to the economy qualitatively balanced development in the future.

**Keywords:** «Digital Earth», digital economy, non-renewable natural resources, neogeography, control structures, stable development of the economy, qualitatively balanced development of the economy.

*Актуальность и постановка проблемы.* Среди вызовов, стоящих перед современной цивилизацией, одним из наиболее серьёзных является острая и безусловная потребность в качественном совершенствовании структур и механизмов управления на всех без исключения уровнях – от глобального до локального во всех областях экономики. Эта потребность выражена в концепции цифровизации всех областей человеческой деятельности на пути к достижению на данном этапе «устойчивого развития» экономики, являющейся одной из пяти приоритетных задач ООН [1].

Интерес к устойчивому развитию стимулируется двумя комплексами задач:

1) необходимостью организации бескризисного («устойчивость») рассматривается как противоположность, альтернатива «кризисности») развития за счёт максимально эффективного и экономного использования становящегося всё более дефицитным невозобновляемого ресурса;

2) возможностью получения конкурентного преимущества в ситуации мирового противоборства за счёт максимально точного, заблаговременного выявления возможностей и угроз, точной их идентификации и «прецизионного» управления с адресным и экономным использованием имеющихся ресурсов с целью максимально выгодного использования первых и нейтрализации вторых.

Актуальность обеих задач очевидна: ресурс развития становится всё более ограниченным, а возможность обойти противников или конкурентов за счёт более продвинутых технологий в технике и управлении является самым оптимальным средством обеспечения суверенитета в нашем быстро меняющемся мире.

Эти обстоятельства означают также, что в глобализирующемся мире применение самых передовых технологий сбора, обработки и передачи информации на различные уровни принятия управленческих решений является не только желательной, но и вынужденной политикой всех без исключения стран, поскольку отставание в этой области ведёт к немедленному комплексному отставанию в экономике. Борьба за геополитическое первенство перетекает из плоскости военного превосходства в плоскость технологий, в том числе и технологий управления.

В настоящее время ускорение процесса принятия управленческих решений связывается с цифровой экономикой. Необходимость внедрения цифровой экономики



достаточно прочувствована и декларируется в России уже на официальном уровне [2]. Широко распространено представление о том, что «цифровые» технологии способны привнести в нашу жизнь радикально новое качество: более эффективную экономику. Система управления экономикой сегодня признаётся важнейшей компонентой и единственной идеологией долгосрочного управления. Цифровая экономика в этом свете предстаёт новым, более совершенным состоянием экономики, поэтому очень важно понять, каким образом «цифра» влияет на принятие управленческих решений, придавая новое качество управлению экономикой. В этой связи концепция «Цифровой Земли», которая уже в настоящее время начала активно встраиваться в системы экономического планирования на государственном и глобальном уровнях, не оставляет никаких шансов оставаться на обочине набирающего ход процесса. Цифровая экономика уже признана и в России компонентой системы государственного управления. При этом концепция «Цифровой Земли», а затем и воплощение в жизнь соответствующего проекта в качестве прикладного к цифровой экономике могли бы существенно продвинуть развитие как экономики страны, так и мировой экономики в целом [3].

*Анализ последних исследований и публикаций.* Вопросами эффективного управления, в том числе поиском новых нетрадиционных подходов к определению эффективности управления, к оптимизации систем управления в настоящее время занимается значительное количество исследователей. Например, Губерная Г.К. [21], Ерёмченко Е.Н. [4;11;12;13;16;17;18] и др. рассматривают эффективность управления через призму устойчивого развития, которое, в том числе, зависит от применения современных цифровых технологий. Цифровая экономика и «Цифровая Земля» являются предметом исследований целого ряда как зарубежных, так и отечественных ученых. Среди них, например, Глушков В.М., Захарова А.А., Ерёмченко Е.Н., Тикунов В.С., Michael F. Goodchild, Huadong Guo, Alessandro Annoni, Ling Bian, Kees de Bie, Frederick Campbell, Max Craglia, Manfred Ehlers, John van Genderen, Davina Jackson, Anthony J. Lewis, Martino Pesaresi, Gábor Remetey-Fülöpp, Richard Simpson, Andrew Skidmore, Changlin Wang, Peter Woodgate и др. [5-20]. Вместе с тем в настоящее время еще не сложились обстоятельства сотрудничества во всем мире, а, соответственно, до конца не разработана концепция эффективного управления экономикой, которая сможет привести человечество к устойчивому развитию на данном этапе. Теоретические разработки в этом направлении остаются не апробированными на практике в планетарном масштабе по этой причине, а, следовательно, имеют только умозрительный характер. Воплощенный проект «Цифровая Земля» (дистанционное зондирование Земли с цифровой обработкой и передачей информации высокого разрешения) существенно добавляет к разработанным ранее подходам к решению этой проблемы, но пока, в части мировой экономики, чисто теоретически.

Авторами статьи в настоящем исследовании предпринята попытка рассмотреть возможность организации эффективного управления на основе синергии от применения концепции «Цифровой Земли» в контексте цифровой экономики.

*Цель статьи* – рассмотреть текущие представления о концепции «Цифровая Земля» и обосновать, каким образом можно достичь синергии от ее применения в контексте воплощения в жизнь проекта цифровой экономики.

*Изложение основного материала исследования.* «Цифровая» революция устойчиво ассоциируется с использованием компьютерных технологий обработки информации и искусственного интеллекта. Первым отметил и комплексно рассмотрел феномен цифровизации на базе опыта 1990-х годов Н. Негропonte в программной книге «Being Digital» [5]. Впрочем, роль использования цифровых систем обработки информации в государственном управлении была отмечена как минимум двумя десятилетиями ранее советским учёным академиком В.М. Глушковым, предложившим концепцию так

называемой «Общегосударственной автоматизированной системы» (ОГАС) [6]. В XXI веке интерес к цифровой экономике последовательно возрастал, и к исходу второго десятилетия представление о неизбежности перехода к новой, цифровой экономике, стало доминирующим.

Концепция «Цифровая Земля» была предложена почти одновременно с выходом в свет работы Негропonte тогдашним вице-президентом США Альбертом Гором [7]. Она была успешно реализована в революционном геоинтерфейсе Google Earth, а также во множестве аналогичных сервисов, радикальное отличие которых от прежних карт и ГИС оказалось настолько очевидным и бесспорным, что для обозначения совокупности новых продуктов был предложен термин «неогеография» [8]. В настоящее время количество пользователей только лишь клиентской версии, только лишь одного неогеографического сервиса Google Earth исчисляется миллиардами. Необходимо отметить, однако, что вышеназванные разработки относятся к картографии, географии, геодезии и к другим неэкономическим сферам.

Google Earth без дополнительных механизмов анализа, таких как ГИС, по нашему мнению, относится скорее к информативным научно-популярным, чем к специальным программам и не способна отвечать запросам современной экономики, за исключением, может быть, туризма в какой-то степени.

По мнению некоторых исследователей, концепция «Цифровая Земля» уже сегодня признана фундаментом для управления странами, отдельными континентами и трансконтинентальными геополитическими проектами [9]. Предполагается, что «Цифровая Земля» и цифровая экономика в своём синтезе способны решить насущные проблемы современности и выйти к реализации устойчивого развития человечества.

Вместе с тем на современном этапе преждевременно говорить о таких результатах. Эта концепция, будучи воплощенной в проект для практической реализации, является только способом обнаружения и локализации интересных с точки зрения экономики территорий (объектов) на Земле и поставщиком специфической оцифрованной информации о них, которая принимается к сведению, закладывается в базу данных перспективных проектов, которые, возможно, будут практически разрабатываться в должное время при проявлении интереса к ним определенных деловых кругов.

Ниже мы рассматриваем, что представляет собой эта концепция.

Чтобы понять логику, которая стоит за такими ожиданиями, и оценить степень обоснованности – почему цифровизация способна обеспечить новое качество управления, в чем конкретно заключается это новое качество, мы готовы рассмотреть как минимум две точки зрения на эту проблему и дать им свою критическую оценку.

**Инструменталистский подход.** Согласно этому подходу, новое качество управления обеспечивается за счёт изменения типа носителя информации – перевода информации в «цифровую» форму, причём под этим термином понимается не собственно давно известные цифры, но их компьютерная реализация. При этом предполагается, что результат достигается уже самим фактом внедрения в управленческие системы цифровых компьютеров – безбумажного документооборота, мгновенных транзакций, использования ГИС-технологий, внедрения блокчейнов и цифровых денег, «больших данных» и их визуализаций, и т.д. При этом природа принятия управленческих решений в рамках такого подхода может оставаться без существенных изменений. С этой точки зрения, цифровая экономика является прежней экономикой и не изменяется по своей сути. Эта точка зрения доминирует в настоящее время, на ней строятся официальные концепции информатизации.

**Аналитический подход.** Согласно другой, противоположной точке зрения, суть проблемы – не в смене материального носителя информации, но в изменении подхода к выработке управленческих решений [10]. Изменение типа носителя информации,

происходившее в истории уже неоднократно, само по себе оказывает в лучшем случае лишь косвенное влияние на качество принятия решений. Важнейшее влияние на качество принимаемых решений оказывает изменение содержания информации, а также переосмысление концепции управления как такового, безотносительно к носителям данных. Данная позиция не нова и, в частности, была предсказана в известном афоризме, приписываемом академику Глушкову – «беспорядок автоматизировать нельзя!». Данный афоризм говорит о неразрывной связи характера управления системой со структурой самой системы, в данном случае – схемой её функционирования. Обычные, исторически сложившиеся и работоспособные формы управления в новых условиях становятся спорными, проблемными, в них выявляются присутствовавшие ранее, но до поры до времени не осознававшиеся методические и понятийные ограничения. Внедрение новых научных принципов, технологий и новых типов данных ведёт к ускорению принятия управленческих решений и перестройке управленческой машины в сторону сокращения ее аппарата.

Экономика как таковая не может быть никакой иной, кроме как «цифровой». «Цифра», или скалярный параметр, является фундаментальным свойством, необходимым и достаточным условием существования экономики. Невозможна экономика вне цифры, и содержание основных цифровых параметров в экономике невозможно изменить. Они (эти параметры) существуют сотни лет – от начала появления капитала – и не зависят от характера передачи информации.

Особенность и специфика цифровой экономики, отличающая её от экономик прежних, заключается в том, что экономические данные, выраженные в «цифре», поступают в управляющие структуры почти мгновенно и обрабатываются в зависимости от объема от нескольких минут до нескольких часов, в то время как на сбор и получение, а затем обработку данных с помощью человеческого фактора на все это потребовались бы недели и месяцы. Это новое качество позволит, кроме того, избавиться от лишних звеньев в цепи управленческих систем, т.е., от обстановки излишней забюрократизованности, зачастую имеющей свои интересы в передаче информации. Сблазн приукрасить достижения, приуменьшить провалы не просто резко уменьшается, он становится невозможным. Информация как бы очищается от наслоений человеческого фактора и становится актуальной, объективной и достоверной. Разумеется, это неизбежно приводит к сокращению посредников в передаче и управлении информацией – управленческого аппарата.

Специфическими свойствами цифровой экономики являются:

1) многократное ускорение получения, обработки и передачи данных в управляющие структуры разных уровней по вертикали;

2) возможность одновременной передачи в управляющую структуру множества разнородных типов других оцифрованных данных, идентичных по своей структуре затратно-прибыльным и их последующей обработки в вычислительном центре с целью получения как можно более полной картины развития от отдельного хозяйства до региональной экономики и далее, используя цифровые каналы связи по цепочке, до экономики всей страны.

Таким образом, органы управления на уровне предприятия получают возможность оперативно воздействовать на автоматическую систему управления предприятием с целью коррекции производства в случае, например, изменения спроса. Это ведет к колоссальной экономии средств на исходные материалы, на складирование омертвленного капитала и, отсюда, на снижение себестоимости в расчете на единицу готовой продукции. Становится очевидной выгода в масштабе от единичного предприятия до экономики всей страны. В этой связи следует особенно отметить случаи с экономией невозобновляемых ресурсов и сохранение их для будущих поколений.

Проект «Цифровая Земля» – новая геоцентрическая среда, позволяющая собрать воедино всю совокупность любых данных о планете, определенную часть которых в будущем можно будет использовать в экономике. «Цифровая Земля» стала первым качественно новым средством представления геопространственной информации после картографического метода, сформированного ещё в далёкой древности, и её появление стало главным событием в сборе, обработке и передаче геопространственной информации. Особенности «Цифровой Земли» и сравнительный анализ различных методов геовизуализации описаны неоднократно [12]; радикальное отличие продуктов, выполненных в идеологии «Цифровой Земли» от любых картографических продуктов неоднократно отмечено и за рубежом [14;15], и в России [16-20].

*Диалектический подход.* Глобальный проект «Цифровая Земля» с её оцифрованными данными в сочетании со всеракурсностью позволяет достичь при включении её информации в базы данных цифровой экономики синергического эффекта за счёт получения данных на перспективное планирование экономики, логистики и т.д. в масштабе от отдельной страны до всей Земли в целом. Применение данных «Цифровой Земли», в частности, в области обнаружения новых залежей полезных ископаемых, перспективных территорий для развития рекреации и туризма и др. позволяют прогнозировать их разработку в перспективе и включение в цифровую экономику соответствующих регионов (стран). Из этого вытекает, что «Цифровая Земля» может рассматриваться как вспомогательный ресурс для получения информации, которую в перспективе можно будет применить в цифровой экономике. В этом смысле включение её оцифрованной информации в цифровую экономику видится наиболее прагматичным и эффективным подходом, в том числе, и с точки зрения окупаемости проекта «Цифровая Земля». Разработка наиболее экономичной логистики с учетом не только экономических, но и политических особенностей в тех или иных регионах мира является еще одной возможностью применения проекта «Цифровая Земля». Так, именно Международное Общество «Цифровая Земля» является структурой, отвечающей за разработку системы поддержки принятия решений глобального проекта «Шёлковый Путь», который разрабатывается и внедряется в настоящее время. Технологическая платформа проекта «Цифровая Земля» способна оказать существенную помощь в оценке различных глобальных показателей геопространства, в том числе в оценке соотношения количества (объема) невозобновляемых природных ресурсов к росту населения Земли и тем самым способствовать переходу к качественно сбалансированной экономике [22].

Запуск спутников дистанционного зондирования Земли можно осуществлять на основе международных договоров на паритетных началах. Каждая из стран-участниц сможет заказать полную разработку определенных перспективных участков на своей территории и получить подробные снимки высокого разрешения с указанных координат. В этом, главным образом, заключается интеграция с цифровой экономикой. Таким образом, интеграция проектов «Цифровая экономика» и «Цифровая Земля» может быть в лучшем случае только вертикальной при подчиненном положении последней. Хотя можно предположить и альтернативный вариант, при котором интеграция не потребуется. Экономика любой страны и без этого может обратиться с заказом в соответствующие инстанции, оплатить и получить оцифрованные данные от использования проекта «Цифровая Земля». Для осуществления подобного международного проекта необходимо проводить определенную работу по дипломатическим каналам, но также, по нашему мнению, проводить и коммерческую рекламу. В настоящее время в России данная практика отсутствует, хотя в современных условиях целесообразность ее давно назрела.

В современных условиях процесс формирования цифровой экономики может включать следующие этапы:

1) создание технических условий для оцифровки процесса передачи экономической информации, начиная от конкретного экономического субъекта (предприятия) до уровня государственной власти путем создания распределенной сетевой модели цифровой экономики, уменьшающей влияние человеческого фактора;

2) апробация каналов передачи экономической информации в течение финансового года и просчет экономического эффекта от ее применения на уровне отдельного региона;

3) постепенное внедрение системы цифровой экономики в масштабе всего государства.

Таким образом, на современном этапе любой регион и страна могут перейти с режима ручного управления на режим цифровой экономики, основанный на автоматизации процесса передачи и обработки информации. Следующим этапом будет переход на следующий уровень – автоматизированное принятие оптимальных управленческих решений на основе больших данных, блокчейн, искусственного интеллекта, и в том числе «Цифровой Земли», что исключит вероятность принятия нерациональных решений, являющихся следствием человеческого фактора.

*Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении.* Существенные недостатки в методической проработке концепции «Цифровая Земля» и раскрытии содержания этого термина должны быть преодолены за счёт интенсивного изучения этого феномена как системы получения определенной специфической информации. Комплексное исследование Земли техническими средствами проекта и использование данных проекта «Цифровая Земля» в цифровой экономике видится наиболее перспективным, эффективным и плодотворным подходом к полезности применения проекта «Цифровая Земля». Таким образом, перспективы использования проекта «Цифровая Земля» в цифровой экономике в настоящее время окончательно не определены, однако полезность синергии их интеграции уже не вызывает сомнений.

#### *Список использованных источников*

1. UN official site. Promote Sustainable Development [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.un.org/en/sections/what-we-do/promote-sustainable-development/index.html> Accessed 08 March 2017

2. Цифровая экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minsvyaz.ru/ru/activity/directions/779/> Accessed: 27 December 2017

3. Официальный сайт Роскосмоса. Проект «Цифровая Земля» стимулирует рост российской экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.roscosmos.ru/23571/> Accessed June 24, 2017

4. Ерёмченко Е.Н. Цифровая Земля и «цифровые» инициативы современности / Е.Н. Ерёмченко, В.С. Тикунов, А.А. Захарова // Graphicon 2018: труды 28-й Междунар. конф. по компьютерной графике и машинному зрению. – Т. 1. – Нац. исслед. Том. политехн. ун-т, г. Томск, Россия, 2018. – С. 280-283.

5. Negroponte N., Being Digital. New York: Alfred A. Knopf, 1995. – P. 243.

6. Глушков В.М. Макроэкономические модели и принципы построения ОГАС / В.М. Глушков. – М.: Статистика, 1975. – 161 с.

7. Gore, A. The Digital Earth: Understanding our planet in the 21st Century. Al Gore speech at California Science Center, Los Angeles, California, on January 31, 1998.

8. Turner, A. Introduction to neogeography. Sebastopol, CA: O'Reilly. – 2006. – P. 54.

9. 'World first' Digital Earth Australia announced in Federal Budget [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.spatialsource.com.au/company-industry/world-first-digital-earth-australia-announced-federal-budget> Accessed June 24, 2017.

10. Лебезова Э.М. Первоочередные потребности формирования электронного правительства как неотъемлемой составляющей цифровой экономики / Э.М. Лебезова //

Механизмы управления социально-экономическими системами: теория и практика: материалы Междунар. науч.-практ. конф., 14 ноября 2018 г., Донецк [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://elearn.dsum.org/pluginfile.php/7093/mod\\_resource/content/0/Lebezova26\\_10\\_18.pdf](http://elearn.dsum.org/pluginfile.php/7093/mod_resource/content/0/Lebezova26_10_18.pdf).

11. Ерёмченко Е.Н. Цифровая Земля и цифровая экономика. Геоконтекст. / Е.Н. Ерёмченко и др. – 2017. – Т. 5. – №1. – С. 40-54.

12. Ерёмченко Е.Н. Концепция знака в контексте неогеографии / Е.Н. Ерёмченко // Information and mathematical technologies in science and management. – 2016. – №1. – Т. 27. – С. 49-54.

13. Digital Earth and evolution of cartography / Е. Ерёмченко и др. // Procedia computer science. – 2015. – Vol. 66. – С. P. 235-238.

14. Goodchild, M. Perspectives on the new cartography (Commentary). Environment and Planning A. – 2015. – Vol. 47. – P. 1341-1345.

15. Michael F. Goodchild, Huadong Guo, Alessandro Annoni, Ling Bian, Kees de Bie, Frederick Campbell, Max Craglia, Manfred Ehlers, John van Genderen, Davina Jackson, Anthony J. Lewis, Martino Pesaresi, Gábor Remetey-Fülöpp, Richard Simpson, Andrew Skidmore, Changlin Wang, and Peter Woodgate Next-generation Digital Earth) не. PNAS 109 (28). – 2012. – pp. 11088-11094.

16. Ерёмченко Е.Н. От карт прошлого к не-картам будущего: обзор событий и концепций // От карты прошлого – к картам будущего: материалы конференции. – Пермь. – 2017. – Т. 2. – С. 62-73.

17. Ерёмченко Е.Н. Голографические возможности визуализации в географии / Е.Н. Ерёмченко, В.С. Тикунов // Вестник Московского университета. – Сер. 5: География. – 2016. – №2. – С. 22-29.

18. Тикунов В.С. Цифровая Земля и картография / В.С. Тикунов, Е.Н. Ерёмченко // Геодезия и картография. – 2015. – № 11. – С. 6-15.

19. Овчаренко Л.А. Геоинформационное обеспечение управления рекреационным потенциалом для сбалансированного развития экономики / Э.М. Лебезова, Л.А. Овчаренко, И.Л. Семичастный // ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»: сб. науч. работ серии «Государственное управление». Вып. 3 (7): Экономика и управление народным хозяйством / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС, 2017. – С. 142-154.

20. Овчаренко Л.А. Управление туристско-рекреационным потенциалом ДНР на основе ГИС-технологий [Электронный ресурс] / Э.М. Лебезова, Л.А. Овчаренко, И.Л. Семичастный // Проблемы и перспективы развития туризма в Южном федеральном округе: сб. науч. тр. – 2017. – Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2017. – С. 151-156. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30550946>.

21. Губерная Г.К. Государственное управление: анатомия эффективности / Г.К. Губерная // Менеджер. – 2018. – № 3 (85). – С. 56-69.

22. Овчаренко Л.А. Использование рекреационного потенциала в ускоренном экономическом развитии региона: теория, методология, практика: монография / Л.А. Овчаренко. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2018. – 424 с.

УДК: 330.341

**РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА  
УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В  
УГЛЕДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ПЕТРУШЕВСКАЯ В.В.,**  
д-р экон. наук, доцент, профессор  
кафедры финансов  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления  
и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»;  
**ТОНКОЖЕНКО Ю.А.,**  
ассистент кафедры учета и аудита  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления  
и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»

В статье исследована проблема управления инвестиционно-инновационной деятельностью в угледобывающей отрасли Донецкой Народной Республики. Рассмотрена структура элементов и их связь в моделировании инвестиционного обеспечения инновационного развития угледобывающих предприятий. Предложена схема концепции развития организационно-экономического механизма управления инвестиционно-инновационной деятельностью в угледобывающей отрасли Донецкой Народной Республики.

**Ключевые слова:** инвестиционно-инновационная деятельность, предприятия угледобывающей отрасли, государственное управление, механизмы государственного управления

The article explores the problem of managing investment and innovation in the coal industry of the Donetsk People's Republic. The structure of the elements and their relationship in modeling investment support for the innovative development of coal mining enterprises is considered. A scheme of the concept of the development of the organizational and economic mechanism for managing investment and innovation activity in the coal mining industry of the Donetsk People's Republic is proposed.

**Keywords:** investment and innovation, coal mining enterprises, public administration, public administration mechanisms

*Актуальность и постановка проблемы.* На сегодня Донецкая Народная Республика обладает значительным потенциалом научно-технологического и инновационного развития, однако уровень использования результатов научно-исследовательских работ и инвестиционно-инновационной деятельности в целях усиления жизнеспособности и конкурентоспособности субъектов реального сектора национальной экономики недостаточный. В результате имеем технологическое отставание, неразвитость внутреннего рынка высокотехнологичной продукции и снижение уровня экономической безопасности государства. По нашему убеждению, одним из факторов низкой эффективности отечественной экономической политики в области стимулирования инноваций является недостаточная роль государства в финансировании инновационной деятельности в ДНР, в частности, в угледобывающей отрасли. Государство должно не только декларировать привлекательные для субъектов инвестиционно-инновационной деятельности условия ведения бизнеса, но и обеспечить действенные механизмы льготного налогообложения участников инновационного процесса и бюджетного финансирования инновационной деятельности. С другой стороны, одной из причин негативных тенденций в инвестиционно-инновационной сфере угледобывающей отрасли

является несовершенное институциональное обеспечение и неэффективный механизм государственного управления инвестиционно-инновационной деятельностью. Указанные проблемы актуализируют необходимость формирования и развития элементов системы механизма управления инвестиционно-инновационной деятельностью в угледобывающей отрасли ДНР.

*Анализ последних исследований и публикаций.* В постсоветских странах процесс исследования теоретико-методологических основ инвестиционно-инновационного развития экономики начался лишь во второй половине 1990-х гг. и характеризовался преимущественно экстенсивным и фрагментарным характером развития, основанным на активном использовании результатов зарубежных исследований, их эксплуатации, а также трансплантации институтов инвестиционно-инновационной сферы [1; 2].

Подходы таких ученых как Владимировой О.Н. [2], Тюлина А.Е. [3], Ильшевой Н.Н. [4], Алексеевой М.Б. [6] к интерпретации функциональной сущности и значимости механизма управления инвестиционно-инновационной деятельностью как элемента экономической системы государства состоят в том, что он является органической составляющей системы государственного управления, то есть его структурной частью, необходимой для согласования общественных и личных интересов, обеспечения развития национальной экономики на основе инновационно-технологического развития.

Однако стоит заметить, что на сегодняшний день проблема развития организационно-экономического механизма управления инвестиционно-инновационной деятельностью в угледобывающей отрасли исследована недостаточно, поэтому существует объективная необходимость научной работы в этом направлении.

*Целью* статьи является совершенствование организационно-экономического механизма, а также инструментов обеспечения инвестиционно-инновационной деятельности в угледобывающей отрасли государства.

*Изложение основного материала исследования.* Предприятия угледобывающей отрасли служат «генератором» развития экономики ДНР, поскольку в настоящее время их продукция является основным ресурсом для обеспечения экономической безопасности и эффективной организации хозяйственной деятельности. Для угледобывающих предприятий ДНР одним из самых актуальных на сегодняшний день является вопрос определения того, как адаптировать концепции своего развития к инновационным принципам.

К факторам, которые являются основополагающими в концептуальных положениях, влияющим на внедрение инвестиционно-инновационной модели развития, в том числе на предприятиях угледобывающей отрасли, можно отнести следующие: дефицит источников финансирования инвестиционно-инновационной деятельности, постоянно растущие требования к безопасности труда и качеству продукции; старение и нарастающий дефицит квалифицированных кадров в угледобывающей отрасли, требования экологической и промышленной безопасности функционирования угледобывающих предприятий. Основываясь на указанных факторах, обуславливающих инновационные изменения в угледобывающей отрасли, возникает целесообразность идентификации основных факторов, определяющих необходимость кардинальных преобразований, то есть инновационных изменений и их инвестиционного обеспечения в угледобывающей отрасли под влиянием комплексных условий. Среди важнейших факторов можно выделить: факторы технологического прогресса, факторы повышения требований потребителей, факторы снижения надежности и изменения конъюнктуры рынка, а также факторы повышения требований в сфере промышленной и экологической безопасности.



Процесс инвестирования инновационных проектов основывается на ряде принципов, соблюдение которых является необходимым условием эффективности вложения инвестиций в инновационные проекты на предприятиях [3]. Выделим несколько базовых принципов инвестирования для угледобывающей отрасли.

*Принцип системности.* Процесс реализации проекта образует сложную систему, включающую ряд подсистем и элементов, обеспечивающих достижение цели проекта – обеспечение надежности функционирования предприятия угледобывающей отрасли. Поэтому в процессе реализации проекта необходимо решить комплекс системных вопросов, относящихся к общей структуре проекта, механизмам взаимодействия между его составляющими и внешней средой. В реализации проекта участвуют инвесторы предприятия, проектные и строительные организации, банки, страховые компании и т.д., которые имеют свои интересы, но при этом все они должны способствовать достижению общей цели проекта – реализовать инновационный проект с самыми выгодными для себя условиями.

*Принцип адаптационных расходов.* Под адаптационными затратами инновационного проекта предприятий угледобывающей отрасли понимаются расходы, связанные с адаптацией к новой инвестиционной среде. К адаптационным расходам относят потери выпуска продукции в результате реорганизации производства, дополнительные расходы на переподготовку кадров, переналадку оборудования, потери времени и др.

*Принцип финансового соотношения сроков.* Получение и расходование средств должно происходить в установленные сроки, а инвестиции с длительными сроками окупаемости целесообразно финансировать за счет долгосрочных заемных средств (долгосрочных банковских кредитов и облигаций).

*Принцип учета ограниченности ресурсов.* При реализации инновационного проекта следует исходить из того, что количество ресурсов ограничено, что может провоцировать в будущем по возможности переориентации на использование другого вида ресурсов. Кроме того, при технико-экономическом обосновании проекта модернизации, реконструкции и техническом перевооружении основных средств предприятий угледобывающей отрасли должны учитываться предпосылки снижения запасов угля, а также повышение затрат на его добычу.

Подходы к конструированию взаимосвязей и составляющих, формирующих механизм инвестиционного обеспечения инновационных проектов на предприятиях угледобывающей отрасли, основаны на *принципе комплексности*. Суть этого принципа можно сформулировать следующим образом: «Разнообразие управляющих воздействий системы инвестиционно-инновационной деятельности на предприятии должно учитывать разнообразие всех факторов влияния на эффективность инвестиционно-инновационного процесса». А формирование такого механизма порождено необходимостью обеспечения стабильного функционирования предприятий и выполнения возложенных на них функций.

В процессе формирования составляющих механизма инвестиционного обеспечения инновационного развития отбор видов инноваций, влияющих на последовательность и методы решения задач инвестиционно-инновационной деятельности предприятия, зависит от степени влияния инновации каждого вида на новизну и содержание задач управления инвестиционно-инновационной деятельностью на предприятии [4].

К целям разработки механизма инвестиционного обеспечения инновационных проектов угледобывающего предприятия следует отнести:

управление показателями доходности и рискованности проекта;

создание прозрачных информационных потоков проектов с целью уверенности инвестора в правильном выборе вложения средств;

постоянное наращивание инвестиционного имиджа угледобывающего предприятия;

определение стратегических направлений развития угледобывающего предприятия.

Кроме того, особое место в механизме инвестиционного обеспечения инновационного развития принадлежит закономерностям функционирования предприятий угледобывающей отрасли, в частности:

основные принципы осуществления инвестиционной деятельности подлежат пристальному государственному регулированию, ведь угледобывающая отрасль играет важную роль в формировании и сохранении энергетической безопасности страны;

учитывая структуру имущества предприятий, где 70-85% приходится на основные средства, инвестиционное обеспечение инновационного развития направляется именно на модернизацию, реконструкцию и техническое переоснащение основных средств;

учитывая значительное загрязнение окружающей среды со стороны предприятий угледобывающей отрасли и необходимость соблюдения мировых стандартов по сокращению вредных выбросов в атмосферу, часть инвестиционных ресурсов при реализации инновационных проектов должна направляться на сохранение экологической среды;

масштабность и долговечность инновационных проектов вызывает сложности в привлечении частного капитала, который, в соответствии с тенденциями отечественных реалий, не заинтересован в получении отдачи инвестиций через 5-7 лет, а ориентирован на быструю прибыль, которая в сфере традиционной угледобывающей отрасли практически невозможна;

в рамках национальной практики инвестирования в предприятия угледобывающей отрасли функционирует фактически единственный действующий механизм инвестиционного обеспечения, который заключается в закреплении инвестиционной составляющей в себестоимости продукции. Однако, ввиду отсутствия системного накопления средств от инвестиционной составляющей, с целью реализации инновационных проектов предприятия будут вынуждены привлекать кредитные средства, которые в будущем будут погашаться за счет инвестиционной составляющей.

Таким образом, основной целью разработки концепции развития организационно-экономического механизма управления инвестиционно-инновационной деятельностью в угледобывающей отрасли является обеспечение определенного уровня доходности при минимальных рисках привлечения инвестиционных средств для реализации инновационных проектов предприятий отрасли. На рис. 1 предлагается схема концепции развития организационно-экономического механизма управления инвестиционно-инновационной деятельностью в угледобывающей отрасли ДНР. Функцию инвестиционного обеспечения инновационных проектов (ИОИП) по модернизации, реконструкции и техническому перевооружению основных средств предприятий угледобывающей отрасли предлагается представить следующим образом [5; 6; 7]:

$$f_{\text{ИОИП}} = F(Y; E; R) \quad (1)$$

Эффективность реализации инвестиционно-инновационных проектов:

$$Y = f_1(I_Y; C_Y; P_Y; D_Y) \quad (2)$$

где  $I_Y$  – необходимый объем инвестиций;

$C_Y$  – стоимость привлечения необходимого объема инвестиций;

$P_Y$  – период окупаемости инвестиций;

$D_Y$  – доходность инвестиций.

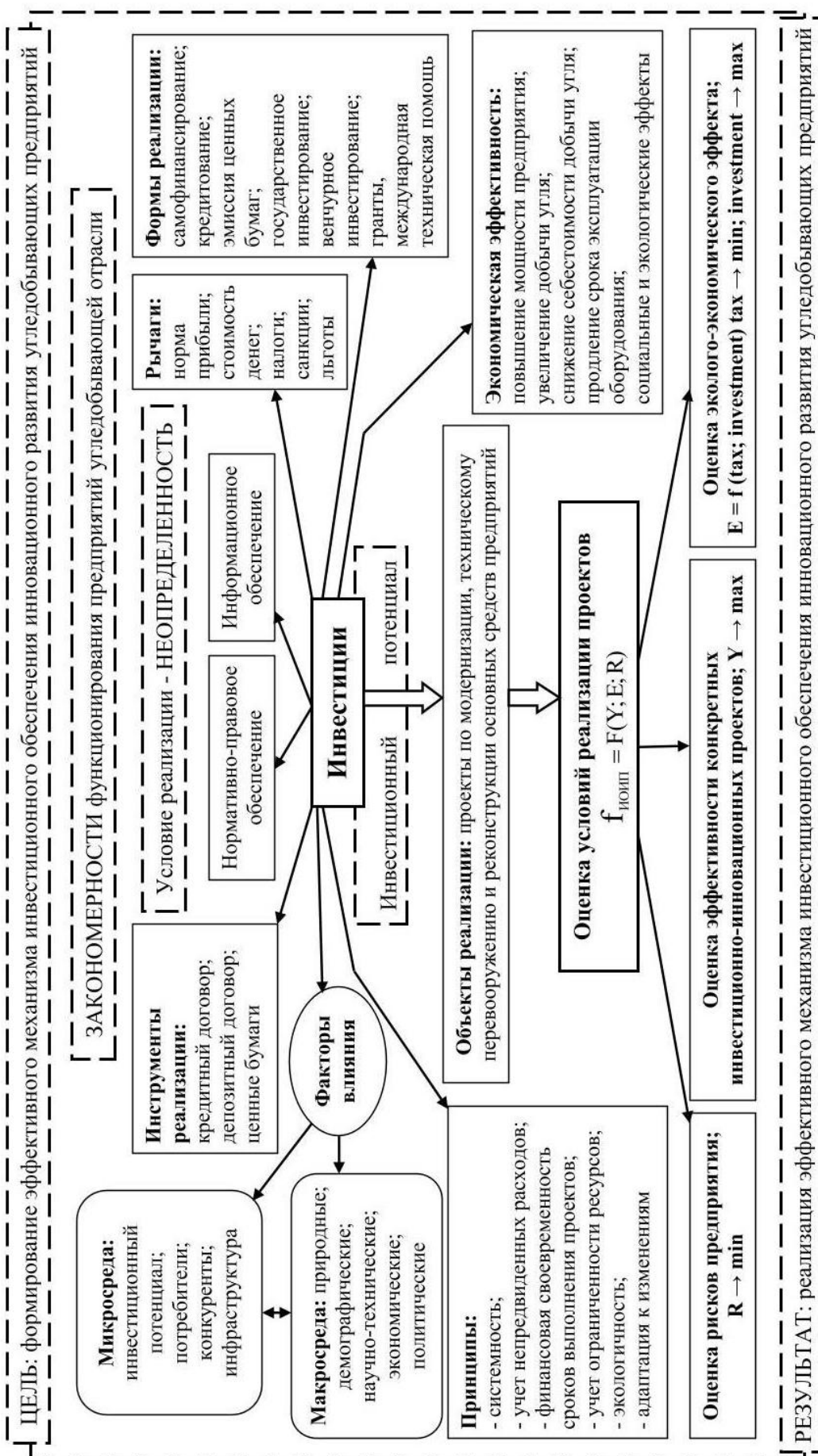


Рис. 1. Концепция развития угледобывающей отрасли Донецкой Народной Республики

Если исследовать инновационные проекты по модернизации, реконструкции и техническому перевооружению основных средств предприятий угледобывающей отрасли ДНР, то целесообразно осуществлять расчеты экологических эффектов до и после проведения таких мероприятий:

$$E = f_2(\Pi_3; I_3) \quad (3)$$

где  $E$  – эколого-экономический эффект;

$\Pi_3$  – объемы платы за загрязнение окружающей среды до и после реализации инновационного проекта;

$I_3$  – объемы инвестиций для реализации экологической составляющей проекта.

Затем необходимо учесть то, что инвестиционно-инновационное развитие предприятий угледобывающей отрасли в ДНР происходит в сложных условиях, когда страна ведет боевые действия с соседним государством, т.е. присутствует элемент неопределенности, атрибутом которой является риск. Поэтому риск, присутствующий в процессе инвестиционного обеспечения инновационных проектов по модернизации, реконструкции и техническому перевооружению основных средств предприятий угледобывающей отрасли, предлагается смоделировать следующим образом:

$$R = f_3(C_r; O_r; T_r; P_r) \quad (4)$$

где  $C_r$  – стратегические риски;

$O_r$  – операционные риски;

$T_r$  – технологические риски;

$P_r$  – рыночные риски.

Поэтому моделирование инвестиционного обеспечения инновационного развития угледобывающего предприятия сводится к следующему:

$$f_{\text{ИОИП}} = F(Y; E; R), \quad f_{\text{ИОИП}} \geq 0,$$

где

$$\begin{cases} Y = f_1(I_Y; C_Y; \Pi_Y; D_Y) \\ E = f_2(\Pi_3; I_3) \\ R = f_3(C_r; O_r; T_r; P_r) \end{cases} \quad (5)$$

Если условия реализации проекта известны, то ожидаемый интегральный эффект рассчитывается по формуле математического ожидания:

$$E_{\text{ож}} = \sum_i E_i P_i \quad (6)$$

где  $E_{\text{ож}}$  – ожидаемый эффект проекта;

$E_i$  – эффект при реализации  $i$ -го условия;

$P_i$  – вероятность реализации  $i$ -го условия.

В общем случае расчет ожидаемого эффекта рекомендуется проводить по формуле:

$$E_{\text{ож}} = \lambda Y_{\text{max}} + (1 - \lambda) Y_{\text{min}} \quad (7)$$

где  $Y_{\text{max}}$  и  $Y_{\text{min}}$  – наибольшее и наименьшее из математических ожиданий эффекта;

$\lambda$  – норматив для учета неопределенности эффекта, рекомендуется применять на уровне 0,3 [8].

Учитывая то, что элементы моделирования организационно-экономического механизма управления инвестиционно-инновационной деятельностью в угледобывающей отрасли связаны совокупностью связей, то предлагается на рис. 2 представить их схематично.



Рис. 2. Структура элементов и их связь в моделировании инвестиционного обеспечения инновационного развития предприятий

*Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении.* Подытоживая результаты совершенствования организационно-экономического механизма управления инвестиционно-инновационной деятельностью в угледобывающей отрасли ДНР, необходимо отметить следующее:

организационно-экономический механизм управления инвестиционно-инновационной деятельностью в угледобывающей отрасли – это совокупность элементов, которые динамично развиваются и являются составной частью системы стратегического развития угледобывающего предприятия. К этим элементам относятся методы, методики, процедуры и организационные структурные образования, с помощью которых в рамках определенного регламента в системе управления предприятием осуществляется стратегия

развития, которая находится в динамическом взаимодействии и определяет процессы развития предприятия;

формирование организационно-экономического механизма управления инвестиционно-инновационной деятельностью в угледобывающей отрасли Донецкой Народной Республики целесообразно осуществлять на основе общих методов и принципов формирования механизма управления, а также отечественных и зарубежных тенденций и перспектив развития механизма управления инвестиционно-инновационной деятельностью угледобывающих предприятий как объекта управления;

разработка и внедрение организационно-экономического механизма управления инвестиционно-инновационной деятельностью в угледобывающей отрасли Донецкой Народной Республики позволит направить взаимодействие всех организационных единиц на противодействие внешним кризисным явлениям и преодоление их внутренних проявлений на предприятиях, реализацию имеющихся перспектив и формирование новых, что позволит использовать всю совокупность средств на повышение результативности функционирования угледобывающей отрасли ДНР;

рассмотренные элементы моделирования, которые обобщены функцией, наглядно отражают сущность организационно-экономического механизма управления инвестиционно-инновационной деятельностью в угледобывающей отрасли ДНР.

#### *Список использованных источников*

1. Колодко Г. Куда идет мир: политическая экономия будущего / Г. Колодко. – М.: Магистр, 2014. – 528 с.
2. Владимирова О.Н. Институциональное обеспечение инновационной деятельности / О.Н. Владимирова, Т.В. Живаева, К.С. Черных // *Фундаментальные исследования*. – 2017. – № 5. – С. 137-142.
3. Тюлин А.Е. Основы управления инновационными процессами в наукоемких отраслях промышленности (практика) / А.Е. Тюлин, А.А. Чурсин. – М.: Экономика, 2017. – 391 с.
4. Ильшева Н.Н. Учет, анализ и стратегическое управление инновационной деятельностью / Н.Н. Ильшева, С.И. Крылов. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 216 с.
5. Балашова К.В. Оценка эффективности внедрения результатов НИОКР в наукоемкое промышленное производство / К.В. Балашова, Л.П. Алексеев // *Вопросы радиоэлектроники*. – 2018. – №5. – С. 138-143.
6. Алексеева М.Б. Анализ инновационной деятельности: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М.Б. Алексеева, П.П. Ветренко. – М.: Юрайт, 2016. – 303 с.
7. Диленко В.А. Экономико-математическое моделирование инновационных процессов: монография / В.А. Диленко. – О.: Фенікс, 2012. – 344 с.
8. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов. Утв. Минэкономки РФ, Минфином РФ и Госстроем РФ от 21.06.99 г. № ВК 477 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zakonbase.ru/content/part/42679>.

УДК 336.22:631.11

**УЧЁТ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ  
ПРЕДПРИЯТИЯХ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ВЕРИГА А.В.,**  
докт. экон. наук, профессор  
кафедры учёта и аудита  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления  
и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»;  
**КОНДРАШОВА Т.Н.,**  
канд. экон. наук, доцент  
кафедры учёта и аудита,  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления  
и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»;  
**КРИШТОПА И.В.,**  
канд. экон. наук, доцент  
кафедры учёта и аудита,  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления  
и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»

Исследованы системы финансового, управленческого учёта и налогообложения на сельскохозяйственных предприятиях Донецкой Народной Республики; выполнена сравнительная характеристика и критический анализ их специальных налоговых режимов.

***Ключевые слова:** сельское хозяйство, сельскохозяйственное предприятие, система учёта, финансовый учёт, управленческий учёт, налогообложение, сравнительная характеристика, эффективность.*

The system of financial, management accounting and taxation at agricultural enterprises of the Donetsk People's Republic are investigated; a comparative description and a critical analysis of their special tax regimes are performed.

***Keywords:** agriculture, agricultural enterprise, accounting system, financial accounting, management accounting, taxation, comparative characteristics, efficiency.*

*Постановка проблемы.* Обеспечение населения продуктами питания является приоритетной, стратегической задачей для любого государства. В силу этого сельское хозяйство относится к ключевым отраслям экономики, поэтому его развитию и поддержке всегда уделяют пристальное внимание, с разработкой специфической законодательной и нормативной базы. Финансовый учёт на сельскохозяйственных предприятиях и их налогообложение существенно влияют на показатели деятельности, поэтому их обоснованная методика и грамотная организация способны влиять как на эффективность работы самого хозяйствующего субъекта, так и на общие экономические показатели на макроуровне. Для принятия решений с целью обеспечения эффективной деятельности субъектов хозяйствования необходимо использовать экономическую информацию, получение которой обеспечивает управленческий учёт. Именно экономические отношения через управленческий учёт создают базу для быстрого подъёма и существенного увеличения производства сельскохозяйственной продукции, обеспечение её сохранности и своевременной реализации. Указанное предопределяет важность как государственной политики в отношении сельскохозяйственных предприятий, так и

принятия во внимание специфики отрасли при построении системы бухгалтерского (финансового и управленческого) учёта, а также налогообложения.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Вопросы финансового учёта на сельскохозяйственных предприятиях и их налогообложения находят отражение в многочисленных публикациях специалистов. Среди них наиболее актуальными для ДНР на сегодняшний день являются работы отечественных учёных: Ш.М. Акаева, В.Н. Сердюк [1], А.А. Крамаренко [2], О.А. Сизоненко [3]. Общим теоретическим вопросам развития управленческого учёта в сельском хозяйстве посвятили свои работы В.Н. Жук [4], В.В. Вольская [5], В.Б. Моссаковский [6], Л.И. Хоружий [7] и др. В то же время стремительные изменения во внешней среде деятельности сельскохозяйственных предприятий, активный законотворческий процесс в Республике, потребность в разработке собственных республиканских нормативных документов в сфере сельскохозяйственного учёта требуют постоянного внимания к обозначенным вопросам.

*Актуальность.* Природные условия Донецкого края благоприятны как для земледелия, так и для животноводства. В условиях, когда традиционные для нашего региона отрасли промышленности, такие, как угледобывающая, металлургическая, химическая, строительная, испытывают в настоящее время резкий спад, роль сельского хозяйства в экономике возрастает, и существенным фактором обеспечения эффективности работы сельскохозяйственных предприятий является действенная система бухгалтерского учёта и налогообложения.

*Цель статьи* – критический анализ действующей системы бухгалтерского учёта и налогообложения на сельскохозяйственных предприятиях ДНР и разработка предложений по её совершенствованию.

*Изложение основного материала исследования.* Сельское хозяйство – особая отрасль, в которой, наряду с традиционными ресурсами широко используются и создаются специфические – биологические – активы. В ДНР насчитывается более 670 субъектов хозяйственной деятельности, работающих в сфере сельского хозяйства. Функционирует шесть государственных предприятий: ГП «Шахтёрская птицефабрика», РП «Еленовский КХП», ГП «Агро Донбасс», ГП «Азов Рыба», ГП «Теплицы Донбасса», ГП «Заря Агро». На территории ДНР находится 617,8 тыс. га земель сельскохозяйственного назначения, из них: пашня занимает 500,6 тыс. га, заминированы 33,4 тыс. га [8, с. 44].

Отрасли присущ целый ряд особенностей, предопределяющих особенности бухгалтерского учёта на сельскохозяйственном предприятии:

– в процессе производства участвуют как биологические объекты, так и силы природы. При этом последние невозможно учитывать в составе ресурсов предприятия, хотя именно они существенно влияют на финансовые результаты деятельности;

– биологические объекты постоянно находятся в процессе биологических преобразований, в силу чего объективно и непрерывно меняется их стоимость. Поэтому вопросы оценки основных и дополнительных биологических активов, сельскохозяйственной продукции – особые, с ориентацией на рыночные условия и необходимостью постоянного пересмотра, т.о. преобладающим при оценке является не принцип исторической себестоимости, а принцип справедливой (рыночной) стоимости. Важным фактором влияния на оценку биологических активов являются резкие сезонные колебания цен;

– средства труда – земля, растения, животные – одновременно являются предметом труда. В этом ряду особо специфическим объектом является земля, т.к. она дана нам природой, а потому не подлежит амортизации; при этом расходы на её поддержание, обеспечение плодородия амортизируются;



- операционный цикл – длительный, от нескольких месяцев до нескольких лет, что предопределяет специфику расчёта себестоимости продукции и формирования финансового результата;
- операционный цикл зависит от природных и климатических условий, что предопределяет характер и уровень расходов деятельности;
- производство носит сезонный характер, предопределяющий характер занятости в отрасли и существенный удельный вес в активах расходов будущих периодов;
- отрасль традиционно является дотационной и льготированной ввиду её социальной значимости.

Отраслевая специфика определяет структуру и содержание статей расходов и, как следствие, существенно влияет на формирование себестоимости сельскохозяйственной продукции. В пределах одного хозяйства могут заниматься производством различных видов сельскохозяйственной продукции, учёт каждого из которых имеет свои особенности. Указанное предопределяет важность грамотной организации на сельскохозяйственных предприятиях не только финансового, а и управленческого учёта, позволяющего выстроить эффективный механизм управления расходами. Также на организацию бухгалтерского учёта влияют факторы, обусловленные особенностями технологии выращивания биологических активов и сельскохозяйственной продукции. На рис. 1 показаны основные факторы, определяющие методику и организацию бухгалтерского учёта в сельском хозяйстве.



Рис. 1. Факторы, влияющие на методику и организацию бухгалтерского учёта в сельском хозяйстве

Система учёта на сельскохозяйственных предприятиях ДНР строится в соответствии с П(С)БУ либо МСФО, по выбору субъекта, однако на практике реализуется первый вариант, так как большинство сельхозпроизводителей в Республике представлены малыми предприятиями. В обеих учётных системах разработаны специальные стандарты: П(С)БУ 30 «Биологические активы» [9] и МСФО(IAS) 41 «Сельское хозяйство» [10], которыми установлены порядок учёта и раскрытия информации применительно к сельскохозяйственной деятельности.

Помимо стандартов в отрасли действует целый ряд приказов, инструкций, методических рекомендаций по бухгалтерскому финансовому учёту [11-21]. Специфика основных объектов учёта – биологических активов – предопределяет также использование особых счетов, первичных документов, регистров синтетического и аналитического учёта, форм отчётности.

Финансовый и управленческий учёт, будучи составляющими одного института – бухгалтерского учёта, имеют довольно значительный общий методический инструментарий. Стержневым элементом, который присущ как финансовому, так и управленческому учёту, и без которого бухгалтерии, по сути, не существует, является документирование. Утверждение о том, что финансовый и управленческий учёт базируются на данных одних и тех же первичных документов, неоднократно звучало на страницах научных изданий. Но существенная разница в документировании бухгалтерского финансового и бухгалтерского управленческого учёта заключается в том, что финансовый учёт оперирует утверждёнными или рекомендованными формами первичной документации, а в управленческом учёте традиционно допускается творчество в подходах по формированию информации для нужд управления, и формат этой документации адаптируется к особенностям функционирования организации и согласуется с индивидуальными пожеланиями каждого конкретного руководителя. Вышеупомянутое касается и сводных регистров финансового и управленческого учёта. При этом обязательных к исполнению регистров для частных предприятий в Республике вообще не существует.

Итак, чем лучше развита система документирования на предприятии, тем больше творческой учётной работы выполняют бухгалтеры, тем шире становятся запросы и требования менеджмента, что свидетельствует о наличии предпосылок и стимулов для развития системы управленческого учёта в рамках предприятия.

Управленческий учёт в сельском хозяйстве прежде всего ориентирован на нужды управления в информации и обеспечивает учёт и контроль затрат по объектам учёта: в растениеводстве – это сельскохозяйственные культуры (группы культур); в животноводстве – группы (виды) животных как по структурным подразделениям, так и по предприятию в целом, а также анализ, оценку и планирование направлений развития финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Следует отметить, управленческий учёт позволяет установить рост и уменьшение производства того или иного вида продукта, определить увеличение или уменьшение урожайности сельскохозяйственных культур, продуктивности скота. Это даёт возможность сделать соответствующие выводы о результатах хозяйственной деятельности аграрных предприятий. Особенно важное значение в сельском хозяйстве имеет определение уровня урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности скота. Установление реальных показателей урожайности за прошлые периоды в значительной степени влияет на дальнейшие меры со стороны руководства по совершенствованию управленческой и производственной деятельности сельскохозяйственных предприятий, а в конечном итоге на эффективность их функционирования.

Повышение рентабельности и эффективности производства требует научно обоснованной калькуляции фактической себестоимости сельскохозяйственной продукции. Себестоимость отдельных видов сельскохозяйственной продукции определяют на основании затрат, отнесённых на соответствующую культуру (группу культур), вид животных или производства. При этом расходы по отдельным культурам и видам животных состоят как из прямых затрат, непосредственно относимых на соответствующие культуры и виды животных, так и из распределяемых расходов.

Таким образом, организация управленческого учёта на сельскохозяйственных предприятиях осуществляется в такой последовательности: определение организационной

структуры предприятия, разработка организационной схемы управленческого учёта, схемы документооборота, распределение биологических активов по группам и видам продукции, которые производит сельскохозяйственное предприятие, определение центров ответственности, разработка для них бюджетов, определение системы учёта затрат и калькулирования продукции, разработка системы контроля расходов.

Несмотря на наметившиеся тенденции постоянного прироста основных видов продукции в отраслях сельского хозяйства, уровень самообеспеченности Республики сельскохозяйственной продукцией остаётся низким и не достигает принятого в мировой практике уровня продовольственной безопасности – не менее 80%. Недостающие объёмы сельскохозяйственной продукции импортируются [8, с. 47-48]. В целом предприятия сельского хозяйства ДНР наращивают объёмы производства. Это, в частности, усиливает потенциал сельскохозяйственных предприятий как налогоплательщиков, что требует обеспечения со стороны государства благоприятных условий для деятельности.

Налогообложение сельскохозяйственных предприятий, в соответствии с Законом ДНР «О налоговой системе» [22], может осуществляться по выбору налогоплательщика как по общей системе налогообложения, так и с использованием специальных налоговых режимов, разновидности которых представлены на рис. 2.

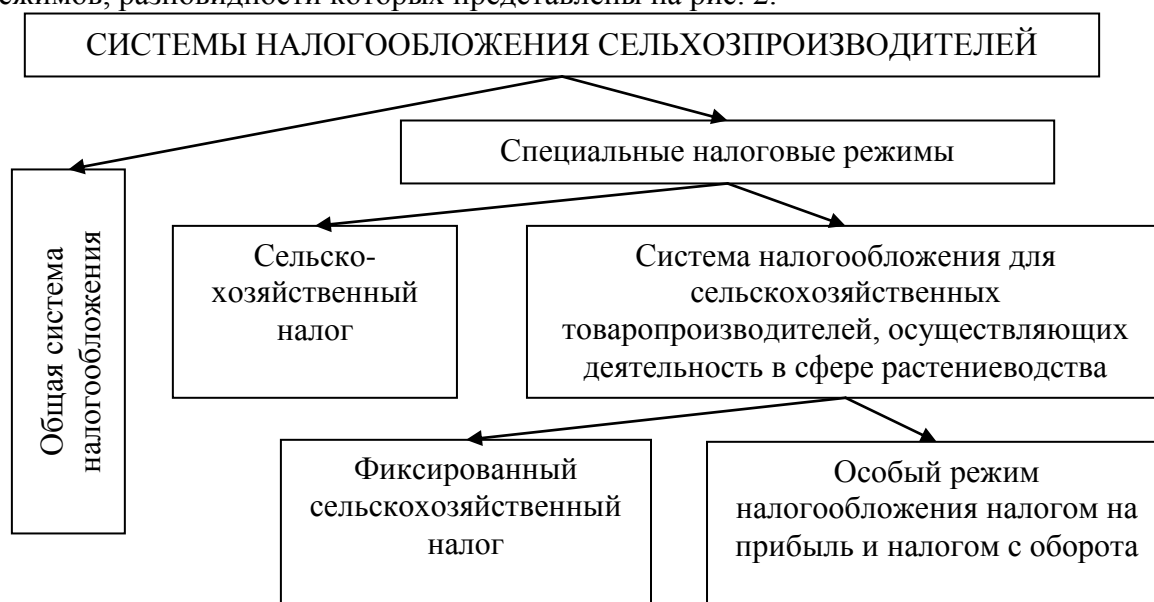


Рис. 2. Особенности налогообложения сельхозпроизводителей в ДНР

Законодательством ДНР в сфере налогообложения предусмотрен довольно широкий выбор специальных налоговых режимов, каждый из которых имеет свои альтернативные варианты налогового стимулирования предприятий сельскохозяйственной отрасли.

*Специальный налоговый режим по уплате сельскохозяйственного налога* освобождает налогоплательщиков от уплаты: налога с оборота, земельного налога (кроме земельного налога за земельные участки, которые не используются для ведения сельскохозяйственного производства), сбора за специальное использование воды; сбора за транзит, продажу и вывоз отдельных видов товаров. Кроме того, 50 % суммы налога на прибыль остаётся в распоряжении сельскохозяйственного предприятия и может быть использовано для производственных целей.

Несмотря на положительные моменты применения специального налогового режима, следует отметить, что данная система налогообложения обеспечивает довольно низкий уровень стимулирования сельхозпроизводителей к насыщению рынка ДНР собственной высококачественной продукцией.

Отмена налога с оборота и сбора за специальное использование воды, а также земельного налога фактически имеет свой финансовый эффект только для сельскохозяйственных производителей. Для переработчиков введение сельскохозяйственного налога может оказаться дополнительным финансовым бременем, так как его сумма может превысить сумму отменённых налогов.

Отмена сбора за транзит, продажа и вывоз отдельных видов товаров фактически стимулирует данный вид налогоплательщиков к вывозу товаров за пределы ДНР.

Что может давать существенный эффект – это часть налога на прибыль, которая размещается на специальных счетах и используется для развития производства. Однако учитывая, что большинство сельскохозяйственных предприятий ДНР находятся на стадии становления, размер их прибыли, а значит и сумма налога на прибыль, имеет несущественное значение.

Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей, осуществляющих деятельность в сфере растениеводства, в виде уплаты *фиксированного сельскохозяйственного* налога освобождает налогоплательщиков от уплаты: налога на прибыль, налога с оборота, земельного налога (кроме земельного налога за земельные участки, которые не используются для ведения товарного сельскохозяйственного производства).

Данная система очень проста и эффективна – достигается снижение налогового давления, уменьшаются расходы на ведение налогового учёта, что, безусловно, является привлекательным для сельскохозяйственных товаропроизводителей, занимающихся исключительно растениеводством.

Основным недостатком данной системы для большинства налогоплательщиков, по нашему мнению, является необходимость оплатить большую сумму налога не во время получения урожая (летний и осенний период), когда доходы от растениеводства максимальные, а в начале календарного года (50%).

Кроме того, непонятен подход законодателя по установлению повышенной ставки для мелких фермерских хозяйств (I группа) – 1,5 % от оценочной стоимости земельных участков, в отличие от других плательщиков фиксированного сельскохозяйственного налога – 1 %. Ведь никаких существенных дополнительных выгод они не получают, за исключением возможности предоставления отчётности один раз в год (а не в квартал) и оплаты суммы налога по частям в начале каждого квартала (а не ежемесячно), причём значительной части – до получения урожая, как уже упоминалось. В Законе [22, ст. 199<sup>11</sup>] прописан порядок перехода на данный вид системы налогообложения, но непонятно, смогут ли налогоплательщики, перешедшие на уплату фиксированного сельскохозяйственного налога, самостоятельно выбрать группу данного налога или её устанавливают налоговые органы.

Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей, осуществляющих деятельность в сфере растениеводства, в виде *особого режима налогообложения налогом на прибыль и налогом с оборота* стимулирует налогоплательщиков путём использования пониженной ставки налога с оборота (1%), причём объектом налогообложения в этом случае является доход в виде денежных поступлений, а налог на прибыль определяется и оплачивается только по результатам работы за календарный год.

Данная система, безусловно, заинтересует налогоплательщиков, так как она снижает налоговое бремя, упрощает систему налогового учёта. Это не только снизит расходы времени и затраты на ежемесячное составление и предоставление налоговой отчётности по налогу на прибыль, но и позволит избежать потери финансовых ресурсов, ведь если администрирование налога на прибыль происходит ежемесячно, у предприятий растениеводства, чаще всего, в одном месяце будут убытки, а в другом – прибыль, а,

учитывая, что сумма убытков не переносится на последующие периоды фактически за год (при общей системе налогообложения), налог на прибыль завышается.

Предприятиям, использующим особый режим налогообложения налогом на прибыль и налогом с оборота, необходимо помнить, что им запрещается осуществлять расчёты за товары (работы, услуги) в форме, не предусматривающей наличный или безналичный расчёт, в том числе в форме взаимозачёта, или совершать бартерные операции [22, ст. 111<sup>1</sup>].

К сожалению, законодатель предлагает данный вид системы налогообложения только для предприятий растениеводства – она вполне подходит и для других сельскохозяйственных товаропроизводителей.

*Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении (по данной проблеме).* Ведение сельскохозяйственными предприятиями наряду с финансовым управленческого учёта является велением времени. Важным условием ведения управленческого учёта в сложившихся условиях является научное обоснование и выбор прогрессивных методов управления. Одной из важнейших задач управленческого учёта для руководителей сельскохозяйственных предприятий должно быть формирование полной и достоверной учётной информации о результатах деятельности производственных и функциональных подразделений предприятий, необходимой для оперативного руководства и управления, а также использование их внутренних и внешних резервов. Ведение управленческого учёта на предприятии должно быть теоретически обосновано, методически оправдано и пригодно к практическому использованию. Научно обоснованное калькулирование фактической себестоимости сельскохозяйственной продукции необходимо для определения рентабельности и эффективности производства. Данные, полученные на основе калькуляции, используются для анализа уровня фактической себестоимости сельскохозяйственной продукции и выявления резервов её снижения, для организации управленческого учёта, установления цен на производимую продукцию и оценки финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий. С помощью правильного ведения управленческого учёта руководители аграрных предприятий смогут минимизировать затраты на производство продукции и обеспечить максимально возможный уровень рентабельности или нормы прибыли.

Рассмотренные специальные налоговые режимы и их виды каждое сельскохозяйственное предприятие должно проанализировать, учитывая специфику собственной деятельности, а также все преимущества и недостатки конкретного вида налогообложения, что обусловит их выбор. В некоторых случаях предприятия, возможно, предпочтут общую систему налогообложения или упрощённый налог.

Законодателю, разрабатывая налоговый кодекс ДНР, также необходимо предусмотреть, чтобы система налогообложения сельскохозяйственных товаропроизводителей в обязательном порядке более детально учитывала специфические условия функционирования аграрной отрасли, которые существенно воздействуют на производственные отношения и экономические показатели деятельности сельскохозяйственных предприятий, а её результаты непосредственно зависят от ряда природных и экономических факторов [1, с. 302]. Как справедливо отмечает Н.Я. Демьяненко, «принципиальным условием построения налоговой системы относительно аграрного сектора является максимальный учёт специфики сельскохозяйственного производства» [23, с. 24], и этот тезис не теряет актуальности. На сегодня же он, в отношении значимости специфики, нашёл реализацию пока лишь в построении системы отраслевого финансового учёта.

*Список использованных источников*

1. Сердюк В.Н. Оптимизация налогообложения сельхозтоваропроизводителей в ДНР / В.Н. Сердюк, Ш.М. Акаев // Приоритетные векторы развития промышленности и сельского хозяйства: материалы I Междунар. научно-практ. конф. (26 апреля 2018 г.). – Макеевка: ГОУ ВПО «Донбасская аграрная академия», 2018. – С. 299-302.
2. Крамаренко А.А. Применение программно-целевого метода управления АПК ДНР / А.А. Крамаренко // Приоритетные векторы развития промышленности и сельского хозяйства: материалы I Междунар. научно-практ. конф. (26 апреля 2018 г.). –Т. IV. – Макеевка: ГОУ ВПО «Донбасская аграрная академия», 2018. – С. 184-188.
3. Сизоненко О.А. Суперинтенсивный яблоневый сад как объект бухгалтерского учёта / О.А. Сизоненко // Методологические и организационные аспекты функционирования и развития социально-экономической системы: тез. докл. II Междунар. научно-практ. интернет-конф., 7-8 ноября 2018 г., Донецк. – Донецк: ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», 2018. – С. 194-197.
4. Жук В.М. Концептуальні засади розвитку управлінського обліку в аграрному секторі економіки / В.М. Жук // Стратегія розвитку України. – 2009. – Вип. 1-2. – С. 437-441.
5. Вольская В.В. Теория и практика управленческого учёта в аграрных предприятиях / В.В. Вольская, М.Б. Каминская // Проблемы теории и методологии бухгалтерского учёта, контроля и анализа. – 2012. – Вып. 1 (22). – С. 61-66.
6. Моссаковский В.Б. Управленческий учёт и его особенности в сельском хозяйстве / В.Б. Моссаковский, С.Я. Бублик // Учёт и финансы АПК. – 2006. – № 1. – С. 129-138.
7. Хоружий Л.И. Проблемы теории, методологии, методики и организации управленческого учёта в сельском хозяйстве / Л.И. Хоружий. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 496 с.
8. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований»; под науч. ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы; ГУ «Институт экономических исследований». – Донецк, 2018. – 260 с.
9. Биологические активы: положение (стандарт) бухгалтерского учёта 30, утверждённый приказом МФУ от 18.11.2005 № 790, с изменениями и дополнениями [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kodeksy.com.ua/ka/buh/psbu/30.htm>
10. Сельское хозяйство: международный стандарт финансовой отчетности 41 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.minfin.ru/common/upload/library/2016/02/main/RU\\_BlueBook\\_GVT\\_2015\\_IAS\\_41.pdf](https://www.minfin.ru/common/upload/library/2016/02/main/RU_BlueBook_GVT_2015_IAS_41.pdf).
11. О бухгалтерском учёте и финансовой отчётности: закон Донецкой Народной Республики, принят Народным Советом ДНР 27.02.2015 (Постановление № 1-72П-НС). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dnrsouet.su/zakon-dnr-o-buh-i-fin-uchete/>.
12. О фермерском хозяйстве: закон Донецкой Народной Республики от 27.02.2016 № 110-ІНС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dnrsouet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyaty/zakony/zakon-o-fermerskom-hozyajstve-donetskoj-narodnoj-respubliki/>.
13. О личном крестьянском хозяйстве: закон Донецкой Народной Республики от 27.02.2016 № 109-ІНС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dnrsouet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyaty/zakony/zakon-o-lichnom-krestyanskom-hozyajstve-donetskoj-narodnoj-respubliki/>.
14. Официальный сайт Министерства агропромышленной политики и продовольствия Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mcsdnr.ru/>.

15. Методические рекомендации по бухгалтерскому учёту биологических активов, утверждённые приказом МФУ от 29.12.2006 № 1315. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.minfin.gov.ua/control/uk/publish/printable\\_article?art\\_id=66835](http://www.minfin.gov.ua/control/uk/publish/printable_article?art_id=66835).

16. Методические рекомендации по использованию регистров журнально-ордерной формы учёта для сельскохозяйственных предприятий, утверждённые приказом Минагрополитики Украины от 04.06.2009 № 390. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pro-u4ot.info/index.php?section=browse&CatID=98&ArtID=876>.

17. Методические рекомендации по отражению в бухгалтерском учёте операций по формированию собственного капитала и привлечению имущества бывших членов коллективных сельскохозяйственных предприятий вновь созданными предприятиями. Утверждён приказом МАПУ от 02.07.2001 № 190 с изменениями и дополнениями [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://maino.org.ua/index2\\_10.html](http://maino.org.ua/index2_10.html).

18. Методические рекомендации по организации и ведению бухгалтерского учёта по журнальной форме на предприятиях агропромышленного комплекса. Утверждены приказом Министерства аграрной политики Украины от 07.03.2001 № 49 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://search.ligazakon.ua/l\\_doc2.nsf/link1/FIN3026.html](http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/FIN3026.html).

19. Методические рекомендации по организации и ведению бухгалтерского учёта в крестьянских (фермерских) хозяйствах. Утверждены приказом МАПУ от 02.07.2001 № 189; с изменениями и дополнениями [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zakon.nau.ua/doc/?uid=1021.294.0>.

20. Методические рекомендации по планированию, учёту и калькуляции себестоимости продукции (работ, услуг) сельскохозяйственных предприятий. Утверждены приказом Министерства аграрной политики Украины от 18.05.2001 № 132; с изменениями и дополнениями [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://search.ligazakon.ua/l\\_doc2.nsf/link1/FIN2842.html](http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/FIN2842.html).

21. Официальный сайт народного совета Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dnr-sovet.su/>.

22. О налоговой системе: закон Донецкой Народной Республики, принят Народным Советом ДНР 25.12.2015 (Постановление № 99-ИНС); с изменениями и дополнениями [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dnrsovet.su/zakon-onalogovoj-sisteme-donetskoj-narodnoj-respubliki/>.

23. Дем'яненко М.Я. Проблеми адаптації податкової системи до умов агропромислового виробництва / М.Я. Дем'яненко // Економіка АПК. – 2008. – № 2. – С. 17-25.

УДК 336.132.2

## НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЬНОЙ СПОСОБНОСТЬЮ ФИНАНСОВЫХ СРЕДСТВ

**ДОВГАНЬ А.С.,**  
**канд. гос. упр., доцент кафедры**  
**менеджмента в производственной сфере**  
**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления**  
**и государственной службы**  
**при Главе Донецкой Народной Республики»**

В статье рассмотрен вопрос правового регулирования покупательной способности финансовых средств. В результате проведенных теоретических исследований выявлены возможности усовершенствования нормативно-правовой базы системы государственного управления покупательной способности финансовых средств в самодостаточном экономическом пространстве исследуемой группы государств. Предложена новая система нормативно-правового регулирования покупательной способности финансовых средств, обеспечивающая эффективное обращение единой региональной валюты в экономической зоне группы исследуемых стран. Данные теоретические исследования представляют практический интерес для исследователей финансовой и правовой сфер деятельности.

**Ключевые слова:** покупательная способность, финансовые средства, валюта, закон, деньги, нормативно-правовая база.

The article deals with the issue of legal regulation of the purchasing power of funds. As a result of theoretical studies revealed the possibility of improving the regulatory framework of public administration purchasing power of funds in the self-sufficient economic space of the study group of States. A new system of regulatory and legal regulation of the purchasing power of financial resources is proposed, which provides effective circulation of a single regional currency in the economic zone of the group of countries under study. These theoretical studies are of practical interest to researchers in the financial and legal sphere.

**Keywords:** purchasing power, funds, currency, law, money, regulatory framework.

*Актуальность проблемы.* Современный механизм управления системой обращения финансовых средств исчерпал потенциал для её развития в текущем состоянии. Зависимость современной финансовой системы и национальных валютных средств от резервной финансовой массы вредит экономике национальных независимых государств, ставя их в зависимость от инвесторов-эмитентов. На сегодняшний день актуальным является вопрос формирования независимой модели региональной финансовой системы без критериев вторичного валютного подчинения резервным валютным массам. Внедрение новой модели независимого формирования уровня покупательной способности финансовых средств, а также специальной денежно-кредитной политики в экономической зоне группы стран общего экономического пространства (ОЭП) нуждается в нормативно-правовом обеспечении для собственной легитимизации вводимых процессов.

*Анализ исследований и предыдущих публикаций.* Рассматриваемый аспект является актуальным уже продолжительное время, что способствовало его рассмотрению достаточно влиятельными учёными, среди которых: Артемов С.Ф., Антонов П.К., Селезнев К.К., Затулин Д.М., Шевинов П.К., Хирной К.М. и др.

Но, несмотря на проведенные исследования, чёткого механизма, способного удовлетворить текущие экономические потребности, предложено не было. Таким образом, вопрос о формировании независимой модели государственного управления покупательной способностью финансовых средств в экономическом самодостаточном пространстве на территории исследуемой группы государств, остаётся открытым.



*Цель статьи* – рассмотреть вопрос правового регулирования покупательной способностью финансовых средств, усовершенствовать нормативно-правовую базу системы государственного управления покупательной способностью финансовых средств.

*Основные результаты исследования.* Собственно, подобные нововведения на практике невозможно реализовать, не имея для этого правовой основы. Правовая база для любых планируемых изменений в экономической системе является единственной легитимной платформой для их эффективной реализации. В данном случае правовая платформа является наиболее эффективной и формой, и способом внедрения предлагаемых нововведений.

Но для внедряемых проектов одного лишь правового обеспечения недостаточно. Практическая реализация этих проектов имеет колоссальную затратоёмкость, что выходит за рамки нормативно-правовой базы знаний и потенциалов. Подобные затраты, к сожалению, невозможно подвергнуть чёткому контролю и анализу, поскольку затрагиваемая сфера изменений экономического, финансового, организационного и политического характера очень велика. Подобную ситуацию можно подвергнуть лишь прогнозированию, однако это не принесёт большей ясности в сферу финансирования предлагаемых проектов. Именно поэтому рассмотрение сферы финансирования проектов в их нормативно-правовой базе является нецелесообразным.

Следует заметить, что предлагаемые проекты предполагают автоматическую ликвидацию некоторых прежних функционирующих механизмов государственного управления покупательной способностью финансовых средств, механизмов функционирования национальной валюты и валютных взаиморасчётов, механизмов регулирующих деятельность разных центральных банков (ЦБ) в экономике и пр. Однако, поскольку подобную ликвидацию действующих механизмов нельзя отнести к нововведениям, нами принято решение опустить потенциальное предложение в виде законодательных актов об их ликвидации или роспуске.

Так как сфера рассматриваемых экономических и финансовых механизмов государственного управления покупательной способностью финансовых средств охватывает экономическую зону сразу нескольких государств (точнее, группы государств ОЭП, которая состоит из 15 государств и в любой момент может быть дополнена новыми государствами), то предлагаемое проектное законодательство по умолчанию является универсальным. Это означает, что предлагаемое законодательство является стандартизированным только в основных статьях и не содержит специальных дополнений или условий, присущих отдельным национальным государствам. Также следует отметить, что данное законодательство может быть успешно внедрено в отдельных частях группы государств ОЭП (т.е., в экономических государственных объединениях, не обладающих критерием самодостаточности), а предусматриваемый результат всё равно будет достигнут, невзирая на отсутствие полноценной факторной базы для полной реализации законодательства на практике.

Итак, предлагается проект Закона (универсальное название, исключаящее принадлежность к какому-либо одному государству группы ОЭП) «О введении единой региональной валюты в зоне ОЭП» (далее – Проект Закона «О ЕРВ»).

Проект Закона «О ЕРВ» призван переопределить основные принципы государственной политики относительно государственного механизма осуществления взаиморасчётов и покупательной способности финансовых средств, а также государственной модели современного развития экономики на основе товарно-денежных отношений и валютных операций.

Действие данного законодательства распространяется на сферу производства, обращения и регулирования национальных финансовых средств государства, обеспечивая при этом формирование легитимной системы взаиморасчётов. Проект Закона «О ЕРВ»

призван заменить собой целый ряд законодательных актов национальных государств зоны ОЭП:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 10 декабря 2003 г. № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле».
2. Декрет Кабинету Міністрів України від 19.02.1993 р. № 15-93 «Про систему валютного регулювання і валютного контролю».
3. Закон Республики Беларусь от 22 июля 2003 года № 226-3 «О валютном регулировании и валютном контроле».
4. Закон Республики Казахстан от 13 июня 2005 года № 57-III ЗРК «О валютном регулировании и валютном контроле».
5. Закон Республики Молдова от 21 марта 2008 года № 62-XVI «О валютном регулировании».
6. Закон Туркменистана от 1 октября 2011 года № 230-IV «О валютном регулировании и валютном контроле во внешнеэкономических отношениях».
7. Закон Республики Армения от 21 декабря 2004 года № НО-135 «О валютном регулировании и валютном контроле».
8. Закон Азербайджанской Республики от 21 октября 1994 года № 910 «О валютном регулировании».
9. Постановление правления Национального Банка Кыргызской Республики от 30 ноября 2000 года № 42/1 «Об утверждении Положения о порядке проведения обменных операций с наличной иностранной валютой в Кыргызской Республике».
10. Закон Республики Узбекистан от 7 мая 1993 года № 841-XII «О валютном регулировании».
11. Закон Республики Таджикистан от 13 июня 2013 года № 964 «О валютном регулировании и валютном контроле».
12. Закон Республики Грузия от 23.06.1995 г. «О Национальном банке Республики Грузия».
13. Закон Латвийской Республики от 19.05.1992 г. «О валютных операциях в Латвии».
14. Закон Литовской Республики от 7.06.1993 г. № I-202 «Об иностранной валюте в Республике Литва».
15. Закон Эстонской Республики от 22.04.2010 г. «О принятии евро».

Данный законопроект рассматривается как средство, способное обеспечить введение специальной финансовой системы государства на основе единой региональной валюты, обеспеченной государственными запасами драгметаллов, а также иных ценных ресурсов, и выступающей в роли основного платёжного средства, одновременно отображающего реальную стоимость производимой продукции и услуг, обеспечивая при этом заданный уровень собственной покупательной способности.

Основные положения предлагаемого Проекта Закона «О ЕРВ» заключаются в следующем (в целях универсализации законодательства, название государства заменено – на Государство, Государственный и пр., под которым подразумевается каждое из государств ОЭП):

1. Основной валютой Государства устанавливается единая региональная валюта (далее – ЕРВ), действующая на территории группы государств общего экономического пространства (далее – группа государств ОЭП).
2. Решение каждого из Государств группы ОЭП о введении ЕРВ в экономической зоне Государства принимается народом Государства на основе референдума и ратификации данного соглашения парламентом.

3. Физически ЕРВ представляет из себя бумажные банкноты номиналом 1, 2, 5, 10, 25, 50 и 100 ЕРВ, а также монеты, являющиеся составной частью бумажной банкноты номиналом 1 ЕРВ, разбивающие её на номиналы 1, 2, 5, 10, 25, 50 копеек и 1 ЕРВ.

4. Единоличным правом на изготовление ЕРВ обладает Евразийский Центральный Банк (далее – ЕАЦБ). Изготовление ЕРВ осуществляется с помощью мощностей специальных производственных предприятий – монетных дворов, 100%-м владельцем которых является ЕАЦБ.

5. ЕАЦБ обязан контролировать технологическую сложность рисунка бумажных банкнот ЕРВ, следить за технологической недоступностью её полноценного копирования со стороны нарушителя, а также периодически разрабатывать и менять внешний облик всех банкнот ЕРВ.

6. Единоличным правом на физическое регулирование финансовых рынков государств группы ОЭП обладает ЕАЦБ посредством деятельности Региональной Системы Центральных Банков (далее – РСЦБ).

7. Регулирование финансового обращения ЕРВ осуществляется посредством валютного законодательства Государства, которое состоит из настоящего закона и принимаемых в соответствии с ним иных законодательных актов, подзаконных актов, указов, постановлений, резолюций, международных договоров и пр.

8. Международное финансовое обращение ЕРВ регулируется международными соглашениями стран группы ОЭП, за исключением случаев, когда для функционирования международных нормативных актов требуется издание внутреннего нормативного законодательства Государства.

9. Абсолютно всё нормативно-правовое законодательство о регулировании ЕРВ подлежит обязательной публикации в различных информационных источниках, и вступает в силу только с момента его публикации. Неопубликованное законодательство о регулировании ЕРВ юридической силы не имеет, даже если оно было ратифицировано Государственным парламентом и одобрено президентом. Запрет на публикацию законодательства о регулировании ЕРВ предусматривается лишь в том случае, когда нормативно-правовые акты или иные законодательные документы содержат информацию, подпадающую под Государственный закон «О государственной тайне». Также допускается изъятие законодательных актов о регулировании ЕРВ из публикации в открытом доступе, если опубликованная информация в силу тех или иных причин начала подпадать под Государственный закон «О государственной тайне».

10. ЕАЦБ совместно с Государственными ЦБ уполномочен устанавливать общие формы учёта, а также финансовой отчётности относительно валютных операций, проводимых на территории Государства. Также ЕАЦБ уполномочен публиковать финансовую отчётность в открытом доступе или передавать её правительству Государства по запросу.

11. Валютным обеспечением (далее – ВО) для изготовления и обращения ЕРВ устанавливаются межгосударственные запасы драгметаллов, драгкамней и других драгоценных или спецресурсов группы государств ОЭП.

12. Запрещается установление любых возможных форм долговых обязательств и иных кредиторских задолженностей всех форм собственности в качестве ВО для изготовления и обращения ЕРВ со стороны ЕАЦБ.

13. Удельная доля ВО в единице ЕРВ устанавливается правлением ЕАЦБ. Изменение удельной доли ВО в единице ЕРВ осуществляется на основе текущих межгосударственных запасов ВО и потребности в общем количестве валютной массы в экономике Государства.

14. ЕАЦБ в частном порядке устанавливает лимитирование при процессах конвертации ЕРВ на ВО для резидентов. Государственные ЦБ обязуются контролировать

процессы конвертации ЕРВ – ВО и осуществлять деятельность по недопущению монополизации рынка ВО среди резидентов и нерезидентов.

15. ЕАЦБ уполномочен самостоятельно осуществлять эмиссию ЕРВ при увеличении количества ВО в межгосударственных запасах группы ОЭП либо увеличивать стоимость единицы ЕРВ при увеличении удельной доли ВО в межгосударственных запасах группы ОЭП.

16. Валютные торговые операции с использованием ЕРВ между резидентами и нерезидентами могут осуществляться без ограничений, за исключением тех случаев, при которых данная деятельность приводит к сокращению межгосударственных запасов ВО или способствует возникновению других негативных факторов. В противном случае Государственный ЦБ уполномочен ограничивать количество валютных сделок в экономической зоне Государства.

17. Валютные торговые операции с использованием ЕРВ между резидентами могут осуществляться без ограничений. Однако торговые операции в особо крупных размерах подлежат обязательной дополнительной проверке с выявлением источников возникновения платёжных финансовых средств.

18. Валютные торговые операции с использованием внешней валюты (международной, региональной, национальной) между резидентами запрещена.

19. Валютные торговые операции с использованием внешней валюты (международной, региональной, национальной) между резидентами и нерезидентами запрещена, за исключением случаев, при которых осуществляются валютные торги ЦБ, валютные торги банковской системы Государства, торговля ценными бумагами ЦБ, специальная торговля государственными запасами драгметаллов и другим ВО со стороны ЦБ, другая финансовая или торговая деятельность, специально направленная на привлечение финансовых средств в конкретной валюте.

20. Валютные торговые операции с использованием внешней валюты (международной, региональной, национальной) между резидентами и нерезидентами на территории Государства могут осуществляться только на условиях предварительной конвертации такой валюты в ЕРВ и затем проведения непосредственной торговой операции.

21. Конвертация внешней валюты (международной, региональной, национальной) в ЕРВ на территории Государства может осуществляться между резидентами и нерезидентами только с согласия ЕАЦБ и только при условии наличия государственных запасов драгметаллов в структуре ВО для данной валюты. Если ВО внешней валюты в своей структуре не содержит минимально допустимую удельную долю драгметаллов в 25%, её конвертация в ЕРВ осуществляется на основе обменного курса ЕАЦБ, который рассчитывается исходя их структуры ВО и потребности экономики Государства в ресурсах структуры ВО внешней валюты. Если такой потребности нет, ЕАЦБ вправе отказывать резидентам и нерезидентам в конвертации внешней валюты в ЕРВ.

22. Все процессы конвертации ЕРВ, внешних валют, ценных бумаг, драгметаллов и пр. осуществляются только с согласия ЕАЦБ по заранее установленной курсовой стоимости на основе валютных и сырьевых международных торгов. Конвертация валют и других ценных материалов осуществляется только в пределах банковской системы Государства и является официальной.

23. Обменные валютные операции и операции с ценными бумагами и прочее. ВО вне банковской системы Государства запрещены и преследуются по закону.

24. Нерезиденты имеют право осуществлять любые валютные операции с внешней валютой (международной, региональной, национальной) на территории Государства (денежные переводы, открытие банковских счетов, проведение операций с

внутренними и внешними ценными бумагами и пр.) за исключением валютных торговых операций.

25. Резиденты (физические и юридические лица) имеют право осуществлять любые валютные операции с внешней валютой (международной, региональной, национальной) и ЕРВ (открытие счетов, операции с внутренними и внешними ценными бумагами, перечислять финансовые средства для выплаты зарплат и пособий, финансовые переводы социальных пособий, пенсий и пр.) за пределами территории Государства, а также за пределами территории группы государств ОЭП в банках Государства. Резиденты (физические и юридические лица), имеющие банковские счета за пределами территории Государства, обязаны ежегодно отчитываться о своём финансовом состоянии в виде подачи в органы налогообложения декларации о доходах.

26. ЦБ и банковская система Государства осуществляют кредитование резидентов-заёмщиков преимущественно с помощью безналичной формы ЕРВ. Кредитование резидентов-заёмщиков наличной формой ЕРВ осуществляется в отдельных случаях после проведения соответствующих проверок и анализа ситуации.

27. АЦБ вправе проводить специальный комплекс антикризисных экономических мер, направленных на ликвидацию ситуации по невозврату кредитных финансовых средств. Такой комплекс мер может предполагать изъятие средств заёмщика со счетов банковской системы Государства, наложение ареста и изъятие собственности заёмщика независимо от его месторасположения и пр. В отдельных случаях (при выдаче кредита наличной формой ЕРВ в особо крупных размерах) ЕАЦБ уполномочен прибегать к перевыпуску новой партии ЕРВ, аналогичной сумме невозврата. При этом партия невозвратных финансовых средств признаётся средствами, утратившими платёжную силу, подлежит дальнейшей маркировке, цифровой идентификации и уничтожению.

28. ЕАЦБ с помощью РСЦБ уполномочен заниматься сбором информации относительно резидентов/нерезидентов, которые принимают участие в проведении любых финансовых операций с ЕРВ и внешними валютами. Все собранные данные систематизируются в виде паспорта финансовой операции и заносятся в соответствующую виртуальную базу.

29. Контроль за осуществлением всех финансовых операций на территории Государства закреплён за ЕАЦБ и государственными ЦБ в структуре РСЦБ, а также за банковской системой Государства.

30. Ответственность за нарушение положений нормативно-правовой документации относительно финансовой деятельности между участниками рынка финансов (резиденты/нерезиденты) несут все участники рынка финансов (резиденты/нерезиденты) в соответствии с законодательством Государства.

Представленные основные положения Проекта Закона «О ЕРВ» являются необходимыми мерами для усовершенствования механизма государственного управления покупательной способностью финансовых средств. Практическая реализация Проекта Закона «О ЕРВ» позволит реализовать колоссальный скрытый потенциал каждого из государств группы ОЭП, который на сегодняшний день не раскрыт. Данный потенциал кроется во взаимной выгоде участников рынка товаров и услуг. Повышение покупательной способности финансовых средств однозначно приведёт к увеличению доходов населения, что автоматически повысит спрос на все виды продукции. Повышенный спрос, в свою очередь, обязательно спровоцирует рост промышленного производства в государстве. Таким образом, экономическая система государства может получить дополнительный толчок к саморазвитию, минуя способ развития экономики инвестиционным путём.

Следует заметить, что предлагаемые в статье усовершенствования носят именно политический характер, выраженный в юридическом поле. То есть, для изменения

покупательной способности действующей валюты требуется исключительно политическая воля, поскольку потенциал роста покупательной способности каждой из национальных валют практически исчерпан.

Таким образом, предлагаемое усовершенствование управления покупательной способностью финансовых средств возможно лишь при кооперационном взаимодействии экономических систем на межгосударственном уровне, реализация которого возможна только благодаря конкретным политическим соглашениям. И только после политического согласия возможны экономические преобразования экономики государства или нескольких государств, результатом которых будет реальный рост доходов и уровня жизни населения. Однако обязательным условием таких экономических преобразований является отлаженная система полного цикла промышленного производства, включая также запасы природных ископаемых. На сегодняшний день подобными промышленными возможностями и ресурсными запасами обладают лишь потенциальные группы государств, экономические объединения которых можно видеть на практике (Европейский Союз, США как эмитент в структуре международной финансовой системы, Великобритания в союзе с колониальными территориальными государствами).

Нормативно-правовое обоснование предлагаемой разработки Региональной Системы Центральных Банков в экономической зоне ЕРВ содержится в проекте Протокола (межгосударственный договор, исключаяющий принадлежность к какому-либо одному государству группы ОЭП, обладающий законодательной силой высшей приоритетности) «О Региональной системе Центральных Банков и Евразийском Центральном Банке» (далее – Проект Закона «О РСЦБ» – Приложение В).

Данный законопроект призван дополнить локальное законодательство каждого из государств группы ОЭП в сфере регулирования Национального Центрального Банка и всей банковской системы государства:

1. Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ (ред. от 29.12.2014) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)».
2. Закон Украины від 20.05.1999 р. № 679-XIV «Про Національний банк України».
3. Закон Республики Беларусь от 14 декабря 1990 г. № 464-XII «О Национальном банке Республики Беларусь».
4. Закон Республики Казахстан от 30 марта 1995 года № 2155 «О Национальном Банке Республики Казахстан».
5. Закон Республики Молдова от 21 июля 1995 года № 548-XIII «О Национальном банке Молдовы».
6. Закон Туркменистана от 25 марта 2011 г. № 167-IV «О Центральном банке Туркменистана».
7. Закон Республики Армения от 30 июня 1996 года № ЗР-69 «О Центральном банке Республики Армения».
8. Закон Азербайджанской Республики от 10 декабря 2004 года № 802-II «О Центральном банке Азербайджанской Республики».
9. Закон Кыргызской Республики от 29 июля 1997 года № 59 «О Национальном банке Кыргызской Республики».
10. Закон Республики Узбекистан от 21 декабря 1995 года № 154-I «О Центральном банке Республики Узбекистан».
11. Закон Республики Таджикистан от 28 июня 2011 года № 722 «О Национальном банке Таджикистана».
12. Закон Республики Грузия от 23.06.1995 г. «О Национальном банке Республики Грузия».
13. Закон Латвийской Республики от 19.05.1992 г. «О Банке Латвии».
14. Закон Литовской Республики от 01.12.1994 г. № I-678 «О Банке Литвы».

15. Закон Эстонской Республики от 18.05.1993 RT I 1993, 28, 498 «О Банке Эстонии».

Основные положения предлагаемого Проекта Закона «О РСЦБ» содержат следующее:

1. Главным финансовым институтом объединённой экономической зоны группы государств ОЭП устанавливается Евразийский Центральный Банк (далее – ЕАЦБ), являющийся главным и единственным легитимным эмитентом единой региональной валюты (далее – ЕРВ) в зоне группы государств ОЭП.

2. ЕАЦБ и национальные Центральные Банки группы государств ОЭП (далее – ЦБ) образуют Региональную Систему Центральных Банков (далее – РСЦБ), основной валютной единицей которых является ЕРВ. РСЦБ и ЕАЦБ уполномочены действовать строго в соответствии с правовым полем, которое регулируется настоящим Законом и иными законодательными актами.

3. Главной целью РСЦБ является особое регулирование объединённой финансовой системы группы государств ОЭП, направленное на стабилизацию политики ценообразования в долгосрочной перспективе, минимизацию эмиссионных и инфляционных экономических процессов в экономике в долгосрочной перспективе, а также постоянное поддержание роста уровня промышленного производства группы государств ОЭП. Также РСЦБ уполномочен осуществлять необходимую финансовую помощь каждому из государств группы ОЭП посредством применения финансовых рычагов влияния на экономическую систему в целом, через специальные финансовые институты, для достижения общих целей ОЭП. РСЦБ обязан осуществлять свою непосредственную деятельность в соответствии с принципами открытости рыночной экономики со свободной конкуренцией, благоприятствуя формированию условий становления эффективного механизма потребления ресурсов и производства полезной продукции, обеспечивая тем самым достойный темп развития экономики и общества ОЭП.

4. Основными задачами РСЦБ является:

- практическая реализация эмиссии/ремиссии ЕРВ;
- непосредственное осуществление привязки государственных золотых резервов и иных товаров или ресурсов к ЕРВ (по необходимости);
- практическое осуществление управления общими золотыми резервами (также возможно и валютными резервами) группы государств ОЭП;
- реальное регулирование кредитной финансовой политики в экономической зоне ЕРВ;
- реализация выпуска ценных бумаг с целью привлечения финансовых средств для инвестиционной деятельности;
- регулирование процентных ставок по ценным бумагам и иным формам привлечения финансовых средств;
- контроль покупательной способности ЕРВ путём сдерживания инфляционных/дефляционных процессов в единой экономической системе группы государств ОЭП.

РСЦБ уполномочен проводить валютные операции с внешними финансовыми средствами в соответствии с Законом «О введении единой региональной валюты в зоне ОЭП». Любая деятельность РСЦБ осуществляется только на принципах режима специального благоприятствования и исключает любую возможность причинения любого вреда или ущерба для экономики ОЭП.

5. ЕАЦБ уполномочен предоставлять консультативные услуги всем финансовым институтам в структуре РСЦБ. ЕАЦБ обязан предоставлять консультативные услуги правительству ОЭП, а также отдельно правительству любого государства группы ОЭП по соответствующему запросу. Если для соответствующих консультаций возникает

потребность проведения дополнительных проверок каких-либо финансовых институтов, ЕАЦБ имеет право инициировать подобные проверки.

6. Для обеспечения основной детальности РСЦБ, ЕАЦБ и национальные ЦБ уполномочены заниматься сбором статистической финансовой информации относительно национальных субъектов хозяйствования, а также внешних субъектов хозяйствования и международных организаций. ЕАЦБ уполномочен руководствоваться всеми законными необходимыми мерами, которые способствуют максимально эффективному сбору статистической информации, а также обеспечивают режим наибольшего благоприятствования при передаче субъектами хозяйствования информации в ЕАЦБ и другие финансовые институты. Совет правления ЕАЦБ уполномочен определять круг субъектов хозяйствования, которые обязаны предоставлять статистическую финансовую информацию, заключение относительно принятого решения по каждому из субъектов хозяйствования.

7. Уполномоченным представительным органом РСЦБ, как части мировой экономики, занимающейся международным сотрудничеством с международными субъектами хозяйствования, является ЕАЦБ. ЕАЦБ уполномочен предоставлять полный и открытый доступ национальных ЦБ к международным финансовым проектам, использующих мультивалютную схему функционирования. Данная деятельность может быть разрешена со стороны ЕАЦБ только в случае отсутствия причиняемого экономического или финансового ущерба экономике ОЭП или его отдельного государства.

8. ЕАЦБ и национальные ЦБ в структуре РСЦБ имеют полную независимость от всех институтов власти, субъектов хозяйственной деятельности, резидентов/нерезидентов и выполняют свою основную функцию без контроля со стороны перечисленных субъектов.

9. ЕАЦБ является главным правовым представителем РСЦБ и наделён широкими полномочиями в хозяйственной деятельности. ЕАЦБ вправе участвовать в судебных разбирательствах, иметь на балансе любое имущество, передавать его участникам РСЦБ и выполнять любые правовые действия, которые будут отвечать интересам РСЦБ, а также помогать РСЦБ выполнять свои основные функции.

10. Главным управленческим органом в ЕАЦБ является Совет управляющих, который состоит из Дирекции (10 постоянных членов Дирекции специальной выборной группы, формируемой и одобряемой Парламентом ОЭП) и управляющих национальными ЦБ государств группы ОЭП. Члены Дирекции ЕАЦБ избираются на пожизненный срок деятельности, но могут быть лишены статуса постоянного члена Дирекции ЕАЦБ по утрате доверия со стороны любого из президентов государств группы ОЭП или Парламента ОЭП через денонсацию ратифицированного ранее соглашения. Управляющие национальными ЦБ избираются и утверждаются национальными Парламентами государств группы ОЭП на срок 5 лет с правом бесконечного количества раз переизбрания, но могут быть лишены своей должности по утрате доверия со стороны президента государства или Парламента через денонсацию ратифицированного ранее соглашения. Заседания Совета управляющих ЕАЦБ носят полностью конфиденциальный характер. Однако Совет управляющих оставляет за собой право разглашать результаты своих заседаний по необходимости.

11. Результаты деятельности ЕАЦБ и национальных ЦБ в структуре РСЦБ ежегодно подаются в Парламент ОЭП в виде статистического сборника, который Парламентской библиотекой подаётся в открытый доступ. Данные сборника могут содержать лишь данные общей деятельности финансовых институтов ОЭП. Информация результатов деятельности финансовых институтов ОЭП, подпадающая под действие



Закона «О государственной тайне...» подлежит изъятию из открытого доступа в соответствии с данным законом.

12. Принимать решение об осуществлении эмиссии/ремиссии ЕРВ в ЕАЦБ уполномочен Совет управляющих ЕАЦБ. Совет управляющих также уполномочен регулировать рынок ценных бумаг, управляя количеством ценных бумаг и финансовых средств на рынке.

13. ЕАЦБ и национальные ЦБ уполномочены выступать активными участниками рынка финансов и ценных бумаг, предоставляя услуги всем участникам рынка по открытию счетов, переводу средств, покупке акций и т.п.

14. ЕАЦБ и национальные ЦБ в структуре РСЦБ обязаны следить за необходимым количеством кредитных организаций в экономической системе группы государств ОЭП, а также регулировать их деятельность в зависимости от экономической ситуации.

15. ЕАЦБ и национальным ЦБ запрещено прямо кредитовать любые коммерческие и некоммерческие организации или покупать их долговые обязательства. Кредитование всех видов организаций может осуществляться только банковским сегментом и кредитными организациями.

16. ЕАЦБ является единственным собственником всех (любых) платёжных систем зоны ОЭП, через которые осуществляются все формы безналичных расчетов.

17. ЕАЦБ уполномочен сотрудничать с ЦБ третьих стран, а также с другими международными финансовыми институтами, осуществляя любые профильные операции с финансовыми средствами, ценными бумагами, драгметаллами, а также предоставляя любые профильные услуги.

18. Ежегодно счета ЕАЦБ и национальных ЦБ подвергаются независимой аудиторской проверке по запросу Парламента ОЭП. Аудиторская организация утверждается Парламентской ассамблеей ОЭП по усмотрению депутатов. Утверждённые аудиторы уполномочены проводить абсолютную полную проверку всей деятельности финансовых институтов с проверкой всех счетов, а также уполномочены получать доступ ко всей операционной информации. По результатам проверки аудиторская организация формирует отчётность и передаёт её в Парламентскую ассамблею ОЭП. Передача данной информации третьим лицам преследуется по закону.

19. Уставный фонд ЕАЦБ является постоянной относительной величиной и составляет 0,5% общего ВВП группы государств ОЭП. Уставный фонд ЕАЦБ может быть увеличен по решению Совета управляющих, если в этом есть острая необходимость. Капитал в 0,5% ВВП группы государств ОЭП формируются национальными ЦБ каждого из государств ОЭП в соответствии с удельной долей государства в общем ВВП. Под привлекаемый капитал в 0,5% ВВП ОЭП ЕАЦБ выпускает и передаёт национальным ЦБ специальные финансовые документы – деривативы, которые могут быть предъявлены ЕАЦБ в любой момент. ЕАЦБ вправе использовать собственный уставный фонд в инвестиционных целях, стимулируя экономику ОЭП.

20. ЕАЦБ уполномочен привлекать финансовые средства сверх установленной нормы под деривативы, если экономическая ситуация ОЭП в этом нуждается. Стоимость деривативов может расти или падать в зависимости от эффективности функционирования экономики группы государств ОЭП. ЕАЦБ вправе размещать привлекаемые финансовые средства на счетах международных финансовых институтов или на счетах ЦБ третьих стран.

21. Национальные ЦБ уполномочены проводить любые финансовые операции на внутреннем и внешнем рынках, если общий размер годовых сделок не превышает установленного лимита в 0,5% государственного ВВП. Превышение данного лимита

автоматически блокирует любые финансовые сделки национальных ЦБ и требует разрешения ЕАЦБ.

22. Национальные ЦБ уполномочены получать доходы с финансовых операций, которые осуществляются ими в соответствии с законодательством. Доходы РСЦБ распределяются между ЕАЦБ и национальными ЦБ в соответствии с долевым квотированием привлекаемых инвестиционных средств из ЦБ. Доходы РСЦБ извлекает из активов, которые выступают валютным обеспечением (ВО) для финансовых средств – ЕРВ.

23. РСЦБ уполномочен регулировать финансовую массу ЕРВ в экономике группы государств ОЭП и противодействовать ситуации чрезмерного концентрирования ЕРВ в отдельных сферах экономики группы ОЭП для предупреждения формирования любых видов монополий.

24. РСЦБ обязан компенсировать убытки ЕАЦБ, связанные с затратами на эмиссию/ремиссию ЕРВ.

25. РСЦБ уполномочен проводить компенсационные эмиссии ЕРВ для практической возможности извлечения прибыли ЕАЦБ и национальных ЦБ из деятельности активов, если количество свободных валютных средств в экономике будет уменьшаться из-за сокращения свободной валютной массы прибылью.

26. Совет управляющих ЕАЦБ уполномочен проводить ремиссии ЕРВ на количество накопленных на балансе ЕАЦБ финансовых средств, которые не могут быть поглощены процессами промышленного производства или сферой услуг в экономике группы государств ОЭП или в экономике третьих стран. Ремиссия избыточного количества финансовых средств может быть осуществлена, если на протяжении 5 лет поступившие в технический резерв финансовые средства не были востребованы или при условии проведения специальной денежно-кредитной политики.

27. Чистая прибыль ЕАЦБ распределяется в соответствии с долевым квотированием привлечённых инвестиционных средств среди участников долевого капитала, за исключением резервного фонда ЕАЦБ, который наполняется финансовыми средствами в размере 10% от всей чистой прибыли, но не может превышать 300% от уставного капитала ЕАЦБ. Чистый убыток ЕАЦБ компенсируется финансовыми средствами из резервного фонда ЕАЦБ. В случае полного иссякания резервного фонда ЕАЦБ чистый убыток ЕАЦБ компенсируется средствами национальных ЦБ по согласованию Совета управляющих.

28. Судебные иски, в которых фигурирует ЕАЦБ или национальные ЦБ, выносятся на уровень национальной судебной системы. Если национальный судебный орган не в состоянии разрешить иски, судебное дело передаётся в Верховный суд ОЭП. ЕАЦБ и национальные ЦБ могут также выступать в качестве истца к любым физическим или юридическим лицам – должникам или нарушителям.

29. Изменение структурной части устава РСЦБ (или данного законопроекта) может быть осуществлено только по решению Парламента ОЭП совместно с Советом управляющих и с одобрения национальных парламентов группы стран ОЭП. Основанием для подобных изменений уставной части РСЦБ может служить разработанная стратегия развития финансовой системы группы государств ОЭП на основе повышения эффективности её деятельности, но только после практической апробации такой стратегии на локальном районном, областном или государственном уровне.

30. РСЦБ и единая финансовая система группы ОЭП может функционировать до тех пор, пока существуют государства-члены группы ОЭП. Денонсация данного законопроекта не является основанием для выплаты ВО под ЕРВ долевым участникам формирования капитальных средств ЕАЦБ. Правонаследование общего количества ВО имеет государство-правопреемник ОЭП.

Представленные основные положения Проекта Закона «О РСЦБ» являются главными основами формирования общей платформы, с помощью которой возможно образование и функционирование новой финансовой системы, финансовые средства которой могут иметь независимые коэффициенты покупательной способности. Более того, экономическая база такой финансовой системы будет в несколько раз крепче по сравнению с аналогичной национальной, что при необходимости позволит увеличивать финансовую массу без снижения показателей покупательной способности денег.

Таким образом, предлагаемые Проекты Законов «О ЕРВ» и «О РСЦБ» являются правовыми путеводителями к достижению целей повышения покупательной способности государственных финансовых средств без существующего внешнего товарного давления, изменяющего курсовую стоимость современных валют по отношению к международной и к региональным.

*Выводы.* Полноценное внедрение предлагаемых законопроектов и всей системы в целом позволит отказаться от внешнего инвестиционного способа развития экономической системы в пользу внутреннего экстенсивного способа. Данный способ реализуется за счёт повышения покупательной способности финансовых средств. Увеличение удельной доли покупательной способности каждого из резидентов государства непременно будет содействовать росту потребностей и спроса на продукцию. Резкое повышение спроса и в целом рынка потребностей спровоцирует рост промышленного производства, который однозначно будет сопровождаться появлением новых рабочих мест, повышением доходов населения, сохранением низкой стоимости производимой продукции и услуг.

Серьёзным препятствием на пути к достижению данной цели является ресурсоёмкость проекта. Решить эту проблему можно только путём формирования экономического межгосударственного союза, общих запасов ресурсов которого будет достаточно для внутренних товарных потребностей населения.

#### *Список использованных источников*

1. Антонов П.К. Право и реформы / П.К. Антонов, К.К. Селезнев, Д.М. Затулин. – М.: МИР, 2015. – С. 200-207.
2. Артемов С.Ф. Политические реалии / С.Ф. Артемов, П.К. Шевинов., К.М. Хирной. – М.: Россия-1, 2015. – С.202-208.
3. Про систему валютного регулирования і валютного контролю: Декрет Кабінету Міністрів України від 19.02.1993 р. № 15-93 // Відомості Верховної Ради України від 27.04.1993. – № 17. – Ст. 184.
4. О Центральном Банке Азербайджанской Республики: закон Азербайджанской Республики от 10 декабря 2004 года № 802-II // Собрание законодательства Азербайджанской Республики. – 2004. – № 12. – Ст. 984.
5. О валютном регулировании: закон Азербайджанской Республики от 21 октября 1994 года № 910 // Ведомости Верховного Совета Азербайджанской Республики. – 1995. – № 7. – Ст. 116.
6. О Национальном банке Кыргызской Республики: закон Кыргызской Республики от 29 июля 1997 года № 59 // «Эркин Тоо» от 6 августа 1997 года № 62-63.
7. О банке Латвии: закон Латвийской Республики от 19.05.1992 г. // Ведомости Республики Латвия от 01.06.1992 г.
8. О валютном регулировании Латвии: закон Латвийской Республики от 19.05.1992 г. // Ведомости Республики Латвия от 01.06.1992 г.
9. О Банке Литвы: закон Литовской Республики от 01.12.1994 г. № I-678 // Официальный вестник. – 1994. – №. 99-1957; 2001. – Вып. 28-890.

10. Об иностранной валюте в Республике Литва: закон Литовской Республики от 07.06.1993 г. № I-202 // Ведомости Республики Литва от 01.07.1993 г. – Ст. 24.
11. О Центральном банке Республики Армения: закон Республики Армения от 30 июня 1996 года № ЗР-69 // Ведомости Республики Армения. – № 45-16. – 124 с.
12. О Национальном банке Республики Беларусь: закон Республики Беларусь от 14 декабря 1990 г. № 464-ХІІ // Ведомости Верховного Совета Белорусской ССР. – 1990. – № 2. – Ст. 16.
13. О валютном регулировании и валютном контроле: закон Республики Беларусь от 22 июля 2003 года № 226-3 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь от 4 августа 2003 года. – № 85, 2/978.
14. О Национальном банке Республики Грузия: закон Республики Грузия от 23.06.1995 г. // Ведомости Республики Грузия от 01.07.1995 г. – Ст. 12.
15. О валютном регулировании и валютном контроле: закон Республики Казахстан от 13 июня 2005 года № 57-ІІІ ЗРК // Ведомости Парламента Республики Казахстан. – 2005. – № 11. – Ст. 38.
16. О Национальном Банке Республики Казахстан: закон Республики Казахстан от 30 марта 1995 года № 2155 // Ведомости Верховного Совета Республики Казахстан. – 1995. – № 3-4. – Ст. 23; № 12. – Ст. 88; № 15-16. – Ст. 100; № 23. – Ст. 141.
17. О Национальном банке Молдовы: закон Республики Молдова от 21 июля 1995 года № 548-ХІІІ // Официальный монитор Республики Молдова. – 1995. – № 56-57. – Ст. 624.
18. О валютном регулировании: закон Республики Молдова от 21 марта 2008 года № 62-ХVІ // Monitorul Oficial № 127-130 от 18 июля 2008 года.
19. О валютном регулировании и валютном контроле: закон Республики Таджикистан от 13 июня 2013 года № 964 // Ведомости Республики Таджикистан. – Ст. 184/3.
20. О Национальном банке Таджикистана: закон Республики Таджикистан от 28 июня 2011 года № 722 // Ведомости Мажлиса Республики Таджикистан № 20-11.
21. О Центральном банке Республики Узбекистан: закон Республики Узбекистан от 21 декабря 1995 года № 154-І // Ведомости Олий Мажлиса Республики Узбекистан. – 1995. – № 12. – Ст. 247.
22. О валютном регулировании: закон Республики Узбекистан от 7 мая 1993 года № 841-ХІІ // Ведомости Верховного Совета Республики Узбекистан. – 1993. – № 5. – Ст. 225.
23. О валютном регулировании и валютном контроле во внешнеэкономических отношениях: закон Туркменистана от 1 октября 2011 года № 230-ІV // Ведомости Меджлиса Туркменистана от 1 октября-31 декабря 2011 года. – № 4 (1006).
24. О Центральном банке Туркменистана: закон Туркменистана от 25 марта 2011 г. № 167-ІV // Ведомости Меджлиса Туркменистана. – № 1 (1003).
25. Про Національний банк України: закон України від 20.05.1999 р. № 679-ХІV // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 1999. – № 29. – Ст.238.
26. О Банке Эстонии: закон Эстонской Республики от 18.05.1993. – RT I 1993, 28, 498 RT I 1994, 30, 463.
27. О принятии евро: закон Эстонской Республики от 22.04.2010 г. RT I 2010, 22, 108.
28. Об утверждении Положения о порядке проведения обменных операций с наличной иностранной валютой в Кыргызской Республике: Постановление правления Национального Банка Кыргызской Республики от 30 ноября 2000 года. – № 42/1 // Оф. сайт НБКР от 15.12.2000.

29. О Центральном банке Российской Федерации (Банке России): федеральный закон от 10.07.2002. – № 86-ФЗ (ред. от 29.12.2014) // Собрание законодательства РФ. – 15.07.2002. – № 28. – Ст. 2790.

30. О валютном регулировании и валютном контроле: федеральный закон Российской Федерации от 10 декабря 2003 г. № 173-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 15.12.2003. – № 50. – Ст. 4859.

УДК 336.22:351.713

## ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ОСНОВЕ ОПТИМИЗАЦИИ БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

**ТАРАСОВА Е.В.,**

**канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры  
менеджмента непроеизводственной сферы  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления  
и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»**

В статье раскрываются теоретические основы и практики обеспечения бюджетно-налоговой безопасности на основе оптимизации бюджетно-налоговых отношений. Выявлены индикаторы бюджетно-налоговой безопасности, раскрыты институциональные угрозы бюджетно-налоговой безопасности и предложены меры по их минимизации. Определены приоритетные направления обеспечения бюджетно-налоговой безопасности государства.

**Ключевые слова:** бюджетно-налоговая безопасность, обеспечение, государственное управление, бюджетно-налоговые отношения, бюджетно-налоговая политика, оптимизация.

The article reveals the theoretical foundations and practices of budget and tax security on the basis of optimization of budget and tax relations. Indicators of fiscal security are identified, institutional threats to fiscal security are disclosed and measures to minimize them are proposed. Priority directions of ensuring budgetary and tax security of the state are defined.

**Keywords:** fiscal security, provision, public administration, fiscal relations, fiscal policy, optimization.

*Актуальность и постановка проблемы.* Экономическая безопасность государства является системой государственных, общественных и предпринимательских институтов различного направления, которые могут и должны обеспечить полноценную жизнедеятельность различных сфер, отраслей и направлений существования человека, социума и государства в целом. Основными функциями этой системы является создание возможности безопасного функционирования и развития, а также выявление и своевременное реагирование на угрозы внешней и внутренней среды. Выполнение этих функций возможно при условии четко отлаженной работы всех ее элементов. Однако влияние каждого элемента системы экономической безопасности неоднозначны и во многом зависят от совокупности экзогенных и эндогенных факторов формирования ее эффективности.

Одним из наиболее влиятельных элементов системы экономической безопасности страны является обеспечение бюджетно-налоговой безопасности, основанной на оптимизации бюджетно-налоговых отношений.

Бюджетно-налоговые отношения в любой стране основываются на формальном противоречии интересов субъектов этих отношений. С одной стороны, плательщики налогов стремятся минимизировать свои обязательства перед государством для повышения своего благосостояния, а с другой – правительство стремится обеспечить такой уровень доходов, который позволил бы на должном уровне финансово обеспечить процесс выполнения государственных функций. Это противоречие требует урегулирования, поскольку прямо и косвенно угрожает финансовой стабильности в государстве и ее экономической безопасности в целом. Таким образом, на сегодняшний день исследование проблем обеспечения бюджетно-налоговой безопасности является актуальным и необходимым условием развития бюджетно-налоговых отношений в соответствии с национальными интересами государства.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Существенный вклад в развитие теории бюджетно-налогового регулирования внесли зарубежные экономисты: М. Бернс, Ж. Боден, Т. Гоббс, А. Лаффер, П. Самуэльсон, Дж. Стиглиц, Дж. Милль, Г. Стайн, Ж. Сэй, А. Хансен и другие. Среди весомых исследований отечественных ученых в этом контексте выделяются работы Ананьевой Г.И., Бабанина В.А., Громовой А.С., Изотовой Г.С., Райзберг Б.А., Смоленовой О.В., Рогозина Б.А., Родионова В.М., Тихонова Д.Н., Ткачевой Т.Ю. и др.

Особого внимания требует дальнейшее исследование вопросов обеспечения бюджетно-налоговой безопасности с учетом отечественных реалий и оптимизации бюджетно-налоговых отношений.

*Целью* написания данной статьи является исследование теоретических основ и практики обеспечения бюджетно-налоговой безопасности на основе оптимизации бюджетно-налоговых отношений.

*Изложение основного материала исследования.* Современные социальные, экономические и технологические тренды глобальной среды генерируют новые вызовы для государственных финансов и требуют корректировки расходной части бюджетов во многих странах. В частности, старение населения, глобальная мобильность рабочей силы, урбанизация населения, распространение технологических инноваций требуют от правительств увеличения инвестиций в инфраструктуру (включая цифровую инфраструктуру и городские сети), обеспечение доступа населения к качественному образованию и здравоохранению, диджитализации предоставления социальных услуг и пособий населению. С целью реализации данных приоритетов, необходима сбалансированность государственных расходов с финансовыми поступлениями и обеспечение бюджетно-налоговой безопасности государства.

Обеспечение бюджетно-налоговой безопасности государства является составной частью системы задач формирования эффективной бюджетно-налоговой политики и достижения стратегических социально-экономических приоритетов. Повышенное внимание к проблемам бюджетно-налоговой безопасности в настоящее время обусловлено динамикой общественных процессов как в глобальном, так и в национальном пространстве.

Имплементация безопасности из сферы военно-политических отношений в отрасль экономики в современных условиях обуславливается возрастанием роли ее новых параметров, связанных, прежде всего, с экономическим и финансовым состоянием государства, развитием информационных технологий, глобальными сдвигами, мировыми тенденциями движения капитала и тому подобное.

В XXI веке эти новейшие аспекты глобального развития определяют характер политики государств в сферах экономической и национальной безопасности. При этом они актуализируют проблему безопасности как характеристику социально-экономических

систем, с формированием соответствующих задач детальной разработки концепций, теорий, гипотез и идей.

На современном этапе эти задачи являются актуальными при исследовании бюджетно-налоговой безопасности, что обусловлено значительной ролью бюджетно-налоговых отношений в обеспечении экономического суверенитета государства, обеспечении его макроэкономической стабильности и реализации задач социально-экономического развития.

Понятие «бюджетно-налоговая безопасность», сочетая в себе характерные черты как политического, так и экономического содержания, имеет двойственный характер и может рассматриваться как с точки зрения комплекса организационных и правовых отношений, так и как индикатор развития бюджетно-налоговой системы и эффективности ее реализации, выступая критерием оценки бюджетно-налоговой политики [1].

Теоретическое обобщение положений научных исследований по вопросам экономической безопасности в целом и бюджетно-налоговой безопасности в частности позволило выделить ряд особенностей трактовки понятия «бюджетно-налоговая безопасность» (табл. 1).

Таблица 1

### Подходы к определению «бюджетно-налоговая безопасность»

Автор	Определение
Громова А.С.	Бюджетно-налоговая безопасность – комплекс мер, методов и средств по защите экономических интересов государства, корпоративных структур, финансовой деятельности хозяйствующих субъектов на микроуровне в бюджетно-налоговой сфере [2]
Изотова И.С.	Бюджетно-налоговая безопасность – обеспечение федеральными и региональными государственными органами единства межсистемных связей с целью поддержания экономики и, соответственно, безопасности через систему правовых, организационных, политических и иных мер [3]
Райзберг Б.А.	Бюджетно-налоговая безопасность – обеспечение устойчивого, сбалансированного состояния федерального и консолидированного бюджета Российской Федерации, соответствия его доходной и расходной частей, способность бюджета удовлетворять государственные нужды в финансовых ресурсах, опираясь на достаточность налоговых и иных поступлений в бюджеты разных уровней при обеспечении высокого уровня собираемости налогов и неналоговых платежей [4]
Смоланова О.В.	Бюджетно-налоговая безопасность – совокупность внутренних и внешних условий, благоприятных для формирования и эффективного использования бюджетно-налоговых ресурсов, необходимых для обеспечения нужд, при соответствующем контроле над их формированием и расходованием [5]
Ткачева Т.Ю.	Бюджетно-налоговая безопасность – состояние защищенности бюджетно-налоговых отношений от внутренних и внешних угроз, при котором формируются бюджетно-налоговые ресурсы региона, необходимые для обеспечения саморазвития территорий, при соответствующем бюджетно-налоговом контроле над их формированием и расходованием [1]
Никулина Е.В., Чистникова И.В., Орлова А.В.	Бюджетно-налоговая безопасность представляет собой поддержание устойчивого состояния бюджетно-налоговой сферы, при котором обеспечивается платежеспособность государства при оптимальной налоговой нагрузке [6]

На наш взгляд, бюджетно-налоговая безопасность – это обеспечение стабильного функционирования экономики государства путем перераспределения и корректировки аллокации бюджетно-налоговых ресурсов при поддержании фискальной устойчивости бюджетно-налоговых отношений.

Следует отметить, что основу бюджетно-налоговой безопасности формирует финансовая безопасность, которая, в свою очередь, является важнейшей составляющей экономической безопасности государства (рис. 1). Финансовая безопасность заключается в создании условий стабильного и эффективного функционирования финансовой системы государства и успешного преодоления внутренних и внешних угроз в финансовой сфере. Особое значение финансовая безопасность приобретает при решении задач, непосредственно связанных с обеспечением бюджетно-налоговой безопасности, а именно:

- обеспечения полноты и своевременности формирования доходной части бюджета;
- обеспечения рационального и полного финансирования расходной части бюджета;
- поддержания на законодательном уровне дефицита бюджета и государственного долга, а также обеспечения оптимальной базы налогообложения для налогоплательщиков;
- предотвращения уклонения от уплаты налогов и двойного налогообложения.



Рис. 1. Структура бюджетно-налоговой безопасности

В целом бюджетно-налоговую безопасность определяют по таким характеристикам, как: степень сбалансированности и целостности бюджетной системы; процедура рассмотрения и принятия бюджета; объемы бюджетного финансирования и процесс кассового исполнения бюджета; наличие налоговых льгот и субсидий и т.д.



Кроме того, бюджетно-налоговая безопасность предусматривает, во-первых, недопущение превышения предельно допустимых норм дефицита бюджетов различного уровня. Во-вторых, обеспечение государственного бюджетного финансирования расходов на развитие производственной и социальной сфер, наиболее уязвимых слоев населения, целевых государственных и муниципальных программ и инвестиционных проектов. В-третьих, бюджетное финансирование внешних и внутренних заимствований государства. В-четвертых, достижение фискальной достаточности налоговых и неналоговых доходов бюджета в соответствии с законодательно установленной базой налогообложения, ставками и нормами отчисления в бюджет. В-пятых, недопущение высокой налоговой нагрузки и двойного налогообложения, препятствующих развитию и стимулированию производства и предпринимательства. В-шестых, разработку мероприятий, направленных на обеспечение бюджетно-налоговой безопасности региона, как в краткосрочном, так и в среднесрочном периоде, и контроль над их выполнением. Прогнозные показатели при бюджетно-налоговом планировании зачастую носят характер неопределенности, так как напрямую зависят от влияния неподконтрольных правительству факторов, что фактически снижает уровень обеспечения бюджетно-налоговой безопасности региона. Устранение или минимизация данных недостатков является приоритетной задачей органов государственной власти. Помимо решения данных проблем, органы государственной власти, являющиеся субъектом бюджетно-налоговых отношений, в рамках бюджетно-налоговой безопасности обязаны:

- обеспечивать макроэкономическую стабильность государства;
- своевременно реагировать на внешние угрозы мировых финансовых кризисов;
- обеспечивать устойчивость работы национальной платежно-расчетной системы;
- принимать законодательные меры по предотвращению вывода капитала за пределы юрисдикции государства;
- принимать меры по нейтрализации влияния теневых структур на экономико-политическую систему государства;
- содействовать в привлечении и эффективном использовании иностранных инвестиций в экономику;
- предотвращать конфликтные ситуации в отношении распределения и использования бюджетно-налоговых ресурсов между различными уровнями власти;
- проводить мониторинг бюджетно-налоговой дисциплины и минимизировать административные правонарушения в бюджетно-налоговой сфере.

Следует отметить, что угрозы бюджетно-налоговой безопасности в настоящее время зачастую носят субъективный характер, так как зависят от параметров бюджетно-налоговой политики и степени ее согласования с интересами общества. Главным фактором формирования угроз в бюджетно-налоговой политике является несогласованность общественных потребностей и ограниченности бюджетно-налоговых ресурсов государства, а также антагонизм между расширением государственных функций и потребностью снижения регулирующих функций государства. Возникающие угрозы в своем содержании зависят от воспроизводственных процессов субъектов бюджетно-налоговых отношений, степени адаптации их интересов, принципов справедливости распределения бюджетных средств по разным уровням власти.

Так, наиболее значимые индикаторы бюджетно-налоговой безопасности для субъектов бюджетно-налоговых отношений представлены в табл. 2.

Таблица 2

**Индикаторы бюджетно-налоговой безопасности**

Показатели бюджетно-налоговой безопасности	Значение	Статья нормативного акта
Дефицит бюджета субъекта ДНР	Дефицит республиканского (местного) бюджета ДНР устанавливается законом ежегодно (на финансовый год) и определяется как разница между общим объемом расходов и общим объемом доходов республиканского (местного) бюджета	Статья 48 Закона «Об основах бюджетного устройства и бюджетного процесса в Донецкой Народной Республике» [7]
Дефицит местного (муниципального) бюджета	Дефицит местного бюджета не должен превышать 10 процентов от общего годового объема доходов местного бюджета без учета объема безвозмездных поступлений	Статья 48 Закона «Об основах бюджетного устройства и бюджетного процесса в Донецкой Народной Республике»
Предельный объем доходов на обслуживание государственного (муниципального) долга	Объем расходов на обслуживание республиканского (муниципального) долга в очередном финансовом году не должен превышать 15 процентов объема расходов соответствующего бюджета (за исключением объема расходов, которые осуществляются за счет субвенций, предоставляемых из бюджетов бюджетной системы ДНР)	Статья 67 Закона «Об основах бюджетного устройства и бюджетного процесса в Донецкой Народной Республике»

Обеспечение бюджетно-налоговой безопасности во многом зависит от факторов влияния внешней и внутренней среды. Совокупность угроз внутренней среды возникает под влиянием текущего состояния бюджетно-налоговых отношений и выражается в:

- неравномерности социально-экономического развития субъектов региона в части нарушения производственно-технологических связей между предприятиями регионов;
- снижении конкурентоспособности некоторых видов продукции предприятий регионов;
- устаревании производственного оборудования, снижении научно-технического и кадрового потенциала;
- сокращении производства и потери рынков сбыта наукоемкой продукции;
- незащищенности местных товаропроизводителей в результате вхождения иностранных инвесторов на внутренний рынок;
- расслоении общества, увеличении доли бедных слоев населения и росте безработицы;
- отсутствии эффективной инвестиционной политики.

Угрозы внешней среды носят достаточно самостоятельный характер и не зависят от состояния бюджетно-налоговых отношений в экономике региона. К основным факторам влияния внешней среды можно отнести: изменение условий внешней торговли и конъюнктуры мировых цен; изменения в бюджетном, налоговом, таможенном законодательстве на межгосударственном уровне; резкие колебания курса национальной валюты; рост внешней задолженности, усиление зависимости от привлечения иностранных инвестиций. Учитывая внешние и внутренние факторы влияния, выделим институциональные угрозы бюджетно-налоговой безопасности региона (табл. 3).

Таблица 3

**Институциональные угрозы бюджетно-налоговой безопасности региона**

Содержание угрозы	Влияние на бюджетно-налоговую безопасность	Условия повышения бюджетно-налоговой безопасности
1. Изменение в бюджетном законодательстве ДНР	Сокращение доходной части муниципального бюджета и повышение расходных полномочий, повышение зависимости от республиканского бюджета	Урегулирование межбюджетных отношений в части разграничения доходных и расходных полномочий между уровнями бюджетной системы ДНР
2. Изменения в налоговом законодательстве ДНР в части введения налоговых льгот	Снижение доходной части и уменьшение налоговой самостоятельности местных бюджетов	Систематизация действующих налоговых льгот и анализ практики применения новых налоговых льгот, их администрирования и результативности
3. Внесение изменений касательно элементов налога (база налогообложения, ставки, период и т.д.)	Риски сокращения налоговых доходов за счет уклонения от налогообложения	Осуществление мер, направленных на предотвращение неуплаты налоговых платежей путем проведения разъяснительной и консультационной работы, а также разработка специальных мер по противодействию уклонения от уплаты налогов
4. Низкий уровень планирования бюджетных и налоговых показателей на республиканском и местном уровнях	Невыполнение доходной и расходной частей республиканского (местного) бюджета	Использование в бюджетном процессе инструментов бюджетирования, ориентированных на результат, внедрение мониторинга оценки качества управления налоговым процессом

Дальнейшими направлениями обеспечения бюджетно-налоговой безопасности на современном этапе развития бюджетно-налоговых отношений должны стать:

- совершенствование институциональной среды функционирования бюджетно-налоговой системы с учетом принципов социальной справедливости экономической эффективности, фискальной достаточности; развитие административно простого налогообложения, формирование эффективной системы расходов;

- формирование оптимальной структуры расходов бюджета по статьям должно проходить с минимальными потерями в обеспечении уровня и качества общественных благ и услуг по следующим принципам: согласованность нормативно-правового обеспечения; сбалансированность уровней бюджетной системы; целевое направление с учетом реальной потребности; прозрачность;

- увеличение доли капитальных расходов бюджета, поскольку инвестирование в крупные инфраструктурные проекты позволит обеспечить дееспособность важных секторов экономики, будет способствовать росту количества рабочих мест всех категорий квалификации и положительно повлияет на формирование доходной части бюджета (поступление налога на прибыль, налога на доходы с физических лиц и т. п.), а, следовательно, и на выполнение государством социальных обязательств;

- повышение прозрачности в управлении государственными финансами и эффективности их распределения и использования;

- совершенствование государственного финансового контроля и бюджетных отношений путем создания системы противовесов существующим угрозам по уплате налогов, сборов и обязательных платежей в бюджет в полном объеме;
- улучшение состояния бюджетно-налоговой дисциплины и уменьшения количества и объемов административных правонарушений;
- усовершенствование системы ответственности участников бюджетного процесса и усиление координирующей роли государства в этом процессе;
- реализация бюджетной децентрализации, предусматривающая расширения прав местных органов власти, укрепление их бюджетной самостоятельности и определение ответственности [9].

*Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении.* В период обострения социально-экономических проблем чрезвычайно актуален вопрос обеспечения бюджетно-налоговой безопасности на основе стабилизации бюджетно-налоговых отношений. Механизм обеспечения бюджетно-налоговой безопасности должен сформировать такую систему, которая бы включала элементы научно-теоретического, правового, ресурсного, информационно-аналитического, технического и организационного характера в совокупности с соответствующими приоритетами, способами, средствами и методами регулирования процессов социально-экономического развития. Стратегическими направлениями обеспечения бюджетно-налоговой безопасности на сегодняшний день должны стать: совершенствование системы бюджетного и налогового планирования и прогнозирования; повышение эффективности государственного контроля за использованием бюджетных средств и фискальной достаточности налоговых поступлений; проведение бюджетной децентрализации с приведением в соответствие доходов и расходов бюджетов по уровням бюджетной системы; совершенствование системы межбюджетных отношений; недопущения необоснованных бюджетных дефицитов и совершенствования практики дефицитного финансирования. Повышение эффективности бюджетно-налоговой политики должно обеспечиваться путем достижения институциональной симметрии, соблюдения принципов фискальной справедливости и ответственности, что позволит не только сбалансировать бюджетно-налоговые отношения и обеспечить бюджетно-налоговую безопасность, но и создаст основу обеспечения экономической безопасности государства в целом.

*Список использованных источников*

1. Ткачева Т.Ю. Современные тенденции формирования бюджетно-налоговой безопасности региона / Т.Ю. Ткачева // Известия Юго-Западного государственного университета. – 2013. – № 2 (47). – С. 55-61.
2. Громова А.С. Бюджетно-финансовая безопасность и экономический рост как критерии проведения экономической политики государства / А.С. Громова // Известия Томского политехнического университета. – 2007. – № 6. – С. 42-45.
3. Изотова Г.С. Бюджетная безопасность региона: методы обеспечения / Г.С. Изотова. – Вологда: Вологодский НКЦ ЦЭМИ РАН, 2004. – 147 с.
4. Райзберг Б.А. Государственное управление экономическими и социальными процессами / Б.А. Райзберг. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 384 с.
5. Смоланова О.В. Индикативный анализ бюджетно-налоговой безопасности муниципальных образований региона / О.В. Смоланова // Регионоведение. – 2011. – № 3. – С. 114-120.
6. Моделирование и прогнозирование бюджетно-налоговой безопасности регионов России: монография / Е.В. Никулина, И.В. Чистникова, А.В. Орлова. – Белгород: ООО «Эпицентр», 2015. – 100 с.

7. Об основах бюджетного устройства и бюджетного процесса в Донецкой Народной Республике: Закон ДНР № 46-ПНС от 28.06.2019 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyaty/zakony/zakon-donetskoj-narodnoj-respubliki-ob-osnovah-byudzhetnogo-ustrojstva-i-byudzhetnogo-protsessav-donetskoj-narodnoj-respublike/>.

8. О налоговой системе: Закон ДНР № 99-ИНС от 25.12.2015 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dnrsovet.su/zakon-o-nalogovoj-sisteme-donetskoj-narodnoj-respubliki/>.

9. Корень Н.В. Вызовы и угрозы бюджетной безопасности на этапе общественных трансформаций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://ej.kherson.ua/journal/economic\\_14/116.pdf](http://ej.kherson.ua/journal/economic_14/116.pdf).

УДК 338.984

## ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

**АКСЁНОВА Е.А.,**  
канд. экон. наук, доцент кафедры финансов  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления  
и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»;  
**ЗАВГОРОДНЯЯ Ю.В.,**  
ассистент кафедры экономики предприятия  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный  
университет»

В статье проведено исследование связей таких понятий, как информационное обеспечение, стратегический потенциал, функционирование предприятия, программное обеспечение; определена система управления формированием стратегического потенциала предприятия; предложено уточненное понятие информационного обеспечения формирования стратегического потенциала предприятия.

*Ключевые слова:* стратегический, информация, система, обеспечение, управление, данные, процесс, факторы, формирование.

The article studies the relationships of such concepts as: information support, strategic potential, enterprise functioning, software; the management system for the formation of the strategic potential of the enterprise is defined. The refined concept of information support for the formation of the strategic potential of the enterprise is proposed.

*Keywords:* strategic, information, system, software, management, data, process, factors, formation.

*Постановка проблемы.* Перед каждой организацией, каким бы видом деятельности не занималась и формой собственности она не являлась, стоит задача формирования стратегии развития как средства целенаправленной координации усилий всех элементов предприятия с целью развития бизнеса. Сложные экономические, политические, демографические и экологические условия требуют от предприятий новых, инновационных подходов к управлению. И особенно актуально использование цифровых технологий.

*Актуальность исследуемой проблемы.* Сегодня в Донецкой Народной Республике работа производственных предприятий происходит в реалиях нестабильности, в тяжелых военных условиях. Внешняя среда предприятий меняется быстро и непредсказуемо. Нехватка внутренних ресурсов заставляет предприятия искать новые пути повышения эффективности использования имеющихся факторов и активно стратегически мыслить в сторону формирования своего будущего потенциала.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Актуальность изучения информационного обеспечения формирования стратегического потенциала предприятия подтверждается большим количеством научных исследований и разработок данного направления. Е.Е. Степанова, Н.В. Хмелевская отмечают, что совершенствование функционирования любой организации невозможно без обоснованного и рационального сбора, обработки и анализа информационных ресурсов [3]. Информация как таковая является одной из сложнейших, полностью не изученных областей современной науки. В теории управления целесообразно использовать определение информации как совокупности данных об изменениях, происходящих в системе и окружающей обстановке,

которая уменьшает степень неопределенности наших знаний о конкретном объекте, это обмен данными между людьми, человеком и автоматом, между автоматом и автоматом [4].

Так как процесс формирования стратегического потенциала предприятия является элементом процесса стратегического управления предприятием, целесообразно использовать понятие стратегической информации. Под словосочетанием «стратегическая информация» мы подразумеваем данные, которые способны помочь реализации стратегических целей предприятия на основе системы показателей, мониторинг, диагностика и корректировка которых позволяют сохранить и укрепить стратегические позиции предприятия [5].

Именно стратегическая информация как данных об изменениях внешнего и внутреннего стратегического потенциала предприятия является основой для контроля, анализа и принятия управленческих решений относительно формирования стратегического потенциала предприятия.

Информационное обеспечение управления процессами в научной литературе определяется как совокупность систем классификации и кодировки технико-экономической информации, унифицированных систем документации и массивов информации, которые используются в процессе управления. [6] Также это процесс обеспечения менеджеров и маркетологов информацией для управленческой деятельности [7]. И. В. Кальницкая определяет информационное обеспечение управления как создание информационных условий функционирования предприятия, обеспечение необходимой информацией, включение в систему средств поиска, получения, хранения, накопления, передачи, обработки информации и организация банков данных [8].

Обобщение мнений авторов, учет накопленного мирового опыта позволяет предложить следующее определение: информационное обеспечение формирования стратегического потенциала предприятия – это процесс обеспечения менеджеров информацией об изменениях состояния внешнего и внутреннего потенциала, необходимый для эффективного управления стратегическим потенциалом предприятия для достижения поставленных целей.

Структура системы информационного обеспечения формирования стратегического потенциала предприятия должна включать те элементы, которые являются необходимыми для обеспечения информационной потребности менеджеров; определения и отбора источников информации; сбора, хранения баз данных стратегической информации; поддержки информационного поля стратегического менеджмента; информационного обеспечения обоснования стратегий; интерпретации и систематизации полученной информации; проверки полноты и достоверности данных; исключения дублирования информации; постоянного обновления информации [9].

Эти задачи информационного обеспечения формирования стратегического потенциала предприятия способны в полной мере удовлетворить современное компьютерное проектирование. На мировом рынке компьютерных программ представлено большое количество программного обеспечения для производственных предприятий, в частности, для птицеводческих комбинатов.

*Целью данной статьи* является анализ существующего понятийного аппарата термина «информационное обеспечение» и определение элементов системы управления формированием стратегического потенциала предприятия, выявление преимуществ и недостатков современных информационных технологий для птицеводческих предприятий

Процесс формирования стратегического потенциала предприятия является частью процесса управления стратегическим потенциалом предприятия наряду с такими детерминантами управления стратегическим потенциалом, как ориентация на стратегические цели; взаимосвязь со стратегическим управлением; оценкой возможностей

внешней и внутренней среды предприятия; управлением использованием стратегического потенциала; управлением как субъективными, так и объективными элементами стратегического потенциала; поиском возможностей использования как активного, так и пассивного стратегического потенциала; оценкой степени использования стратегического потенциала для достижения целей; использованием комплексного подхода к управлению стратегическим потенциалом [1].

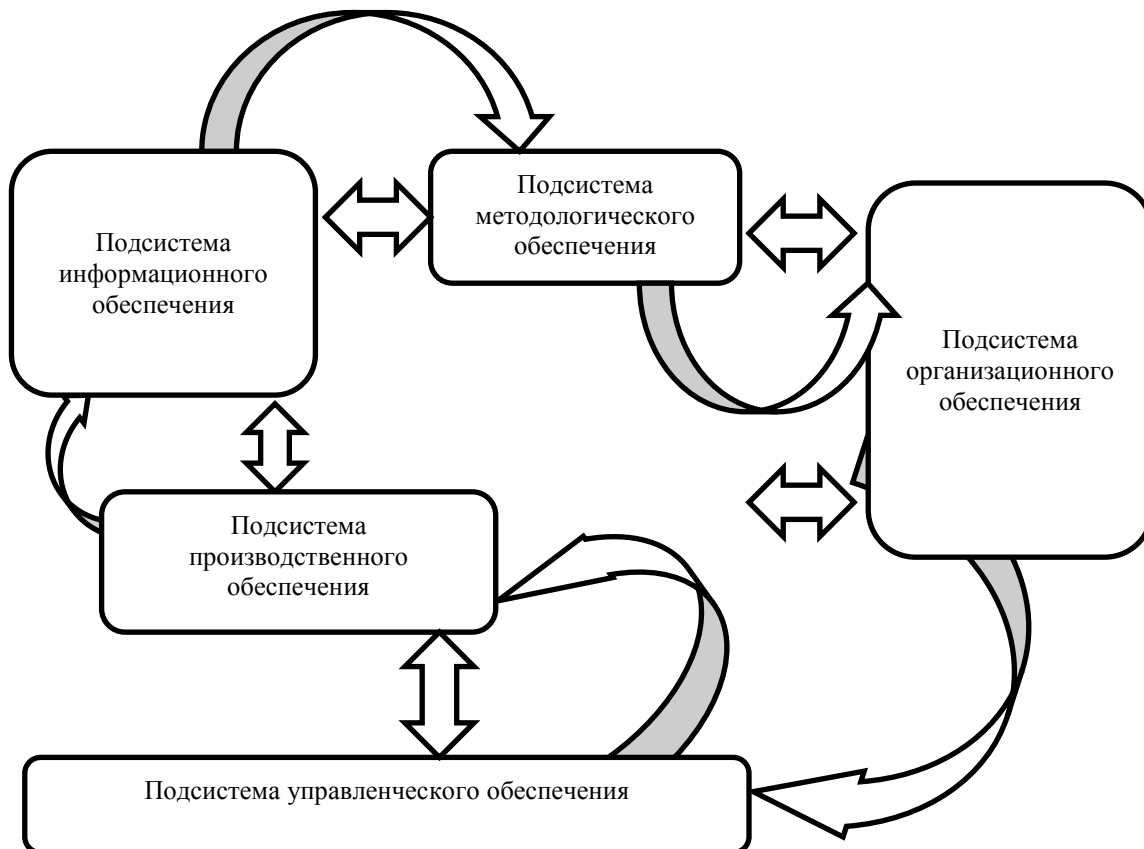


Рис. 1. Система управления формированием стратегического потенциала предприятия (составлена на основе источника 2)

Система управления формированием стратегического потенциала предприятия состоит из ряда функциональных подсистем, позволяющих четко разграничить виды обеспечения. При этом схема показывает плотную взаимосвязь этих подсистем между собой.

*Подсистема информационного обеспечения*, цель которой информационное обеспечение системы управления формированием стратегического потенциала предприятия путем сбора, систематизации, формализации и представления в виде, удобном для проведения анализа.

*Подсистема методологического обеспечения* отражает архитектуру управления стратегическим потенциалом предприятия на методологическом уровне и содержит методологию анализа стратегического потенциала, методологию формирования стратегического потенциала, методологию использования и управления стратегическим потенциалом.

*Подсистема организационного обеспечения* отражает структуру управления стратегическим потенциалом предприятия на организационно-управленческом уровне, которая отвечает требованиям осуществления процесса управления формированием стратегического потенциала предприятия.



*Подсистема управленческого обеспечения* содержит инструменты управления анализом, формированием и использованием стратегического потенциала предприятия.

*Подсистема производственного обеспечения* состоит из необходимых для предприятия ресурсов, обеспечивающих производственный процесс.

Подсистема информационного обеспечения является составной частью системы управления формированием стратегического потенциала предприятия (рис. 1). Подсистема информационного обеспечения – одна из основных подсистем любого процесса. На современном этапе развития экономики эффективное управление предприятием возможно только при условии эффективного использования информационных ресурсов.

Задачи информационного обеспечения формирования стратегического потенциала предприятия способно в полной мере удовлетворить современное компьютерное программирование. На мировом рынке компьютерных программ представлено большое количество программного обеспечения для производственных предприятий, в частности, для птицеводческих комбинатов.

В основном производители мясной продукции не используют какое-либо специализированное программное обеспечение, предпочитая сводить информацию вручную, обрабатывать с помощью опытных аналитиков, прогнозировать самостоятельно на основе доступной информации и интуиции, в бумажных журналах и электронных таблицах. Ввод данных в бухгалтерскую систему при таком подходе происходит от случая к случаю, при накоплении определенного объема информации, или по истечении определенного срока. При таком состоянии дел компания подвергается риску потери или искажения данных, ибо огромное количество людей участвуют в процессе передачи информации «вручную». Эти обстоятельства заставляют собственников задуматься о внедрении на своем предприятии современных средств информационного обеспечения, включающих в себя все блоки информационного управления, связанные в единую систему. Прозрачность процессов на предприятии обеспечивает исключение фактов воровства и неэффективной организации производственного процесса. Также внедрение новых информационных технологий позволяет решить ряд насущных вопросов на производстве, таких как неэффективное использование оборудования, не оптимальное количество работников, чрезмерные расходы на логистику, замедленный производственный процесс, контроль над запасами, замедленная передача информации и многие другие. Все сферы интересов управления производством и особенно планирование подлежат оснащению современными информационными системами для улучшения работы и увеличения прибыли на современном предприятии.

Век цифровой экономики характеризуется многообразием программ для птицеводства. Эти программы отличаются от других высокой специализацией с широкой сферой применения. Эти программы были изобретены специалистами этой отрасли и совершенствовались с учетом ее потребностей. В начале 90-х годов крупные производители мяса птицы в США силами своих специалистов разработали ряд компьютерных приложений, которые позволили контролировать и планировать выращивание, убой и переработку птицы на уровне, значительно превышающем ранние показатели. Со временем появлялись новые требования к программам, усложнялись задачи, расширялись функции. В результате сегодня программа, устанавливаемая «по умолчанию», может иметь несколько тысяч типовых отчетов. Российские разработчики представлены скромнее, их опыт в этом сегменте меньше, чем у коллег из других стран, но они предлагают неплохие информационные продукты, имея колоссальное преимущество на российском рынке. Это русскоязычный продукт, который экономит деньги, время и нервы производителей, внедряющих эти программы у себя на предприятии.

Специализированных программ много, например: Agriness, AgriSoft, Agrosys, PigChamp, Cyberagra, PigKnows, Adifo, MetaFarms, Unitas, Katsuri, CatSquared, Flockman, Tulasi, MTech, PlanAhead, E-data, CSB, 1С: Предприятие 8:Птицефабрика, 1С: Предприятие 8: мясокомбинат. У всех этих программ разный функционал, поэтому они не конкурируют между собой, а при необходимости дополняют друг друга, имея свои преимущества.

Доступные на рынке программы позволяют управлять всеми процессами, начиная от производства инкубационного яйца и кончая отгрузкой мяса. Кроме основных производственных модулей, у них есть дополнительные расширения, позволяющие более четко автоматизировать сбор и ввод данных, исключая человеческий фактор. Другие модули позволяют решать текущие задачи, такие как этикирование, сбор заказа, планирование графика производства заказа, оптимизация, контрольная отчетность, онлайн-табло. Функционал таких программ, их возможности и качество всегда превосходят аналогичные параметры системы, которую создает клиент самостоятельно, используя электронные таблицы, системы управления базами данных и журналы. Бумажный документооборот после внедрения программы может уменьшиться на 70%, актуальность данных повышается, контроль процессов усиливается. Составляются точные перспективные планы с привязкой к деньгам, согласуются по времени, основываются на точных показателях, имеют онлайн-контроль. Переоценить полезность современного программного обеспечения предприятий птицеводческого сектора достаточно сложно, но, как показывает практика, имеются и недостатки, не позволяющие использовать в полной мере эти замечательные разработки. Есть свои сложности.

Внедрение только одного-двух модулей займет 2-3 месяца. При большем количестве модулей время внедрения доходит до полутора лет. Отдача вложенных средств в оптимальных условиях происходит через 6-14 месяцев после внедрения. Не всем российским предприятиям это под силу. Производители Донбасса редко имеют такой временной резерв, не говоря уже о высокой стоимости программного продукта.

Одна из основных трудностей заключается в том, что рядовые пользователи не заинтересованы во внедрении. Это связано с дополнительной нагрузкой, а также приведет к усилению контроля расходов и самой работы, изменению функций работников, неизбежному сокращению или замене сотрудников. Поэтому во внедрении программного обеспечения, так необходимого предприятию, заинтересованы в основном директор и инвесторы, в полной мере понимающие преимущества и перспективы внедрения.

Сейчас больше всего установленных программ, управляющих переработкой мяса, а не выращиванием. Процесс переработки более сложный, менее прозрачный, с большим количеством всевозможных проблем. Поэтому для их решения необходимо внедрение программ, позволяющих эти проблемы решить.

В эру цифровой экономики информационное обеспечение функционирования предприятия становится как никогда актуально. Особенно необходимо это становится на этапе формирования стратегического потенциала предприятия. От качественного информационного обеспечения этого процесса зависит стратегическое управление предприятием и конкурентоспособность предприятия, что приводит к определенным финансовым результатам.

*Выводы.* Исходя из проведенных исследований, можно сделать следующие выводы. В условиях меняющейся среды одним из способов обеспечения развития предприятия становится процесс своевременного определения стратегической информации по характеру изменений, направленных на обеспечение долгосрочного успеха предприятия.

Информационное обеспечение стратегического планирования развития предприятия осуществляется по критерию источников образования информации. В соответствии с принципами планирования принято входными данными считать информацию о среде, в которой функционирует и развивается предприятие. В частности, важным моментом является определение содержания исходной информации, которая должна обеспечить все заинтересованные стороны необходимой информацией о предприятии для принятия соответствующих решений.

*Список использованных источников*

1. Алексеев С.Б. Управление стратегическим потенциалом торгового предприятия: теория и методология: монография / С.Б. Алексеев. – Донецк: ДонНУЭТ имени М. Туган-Барановского. – Краматорск: Каштан, 2015. – 492 с.
2. Степанова Е.Е. Основы системы информационного обеспечения / Е.Е. Степанова, Н.В. Хмелевская. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 154 с.
3. Чуб Б.А. Информационное обеспечение управления / Б.А. Чуб // Экономика Российской Федерации в условиях реформирования: сб. науч. трудов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cfin.ru/bandurin/article/sbrn04/12.shtml?printversion>.
4. Нелюбова Н.Н. Бюджетирование в системе стратегического управленческого учета: сбор, анализ и использование стратегической информации / Н.Н. Нелюбова, И.В. Якова // Вестник ВолГУ. Серия 3 «Финансы. Бухгалтерский учет». – 2008. – №1(12). – С. 69-73.
5. Титаренко Г.А. Информационные технологии управления: учебное пособие для вузов / Г.А. Титаренко. – 2-е изд., доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 218 с.
6. Бушуева Л.И. Информационная поддержка социально-ответственного маркетинга [Электронный ресурс] / Л.И. Бушуева // Вестник научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского гос. ун-та. – 2007. – №3. – Режим доступа: <http://www.syktu.ru>.
7. Борисов А.Б. Большой экономический словарь / А.Б. Борисов. – М.: Книжный мир, 2003. – 895 с.
8. Кальницкая И.В. Управление организацией: модели информационных систем: монография / И.В. Кальницкая. – М.: ИТД «Университетская книга», 2009. – 313 с.

УДК 005.71:658

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТОРГОВОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СТРУКТУРЫ

**АЛЕКСЕЕВ С.Б.,**  
д-р экон. н., доцент, профессор кафедры  
экономики предприятия  
ГО ВПО «Донецкий национальный  
университет экономики и торговли  
им. М. Туган-Барановского»

В статье проанализированы современные научные подходы к толкованию дефиниций «предпринимательство» и «предпринимательская структура». Сделан вывод о совпадении мнений большинства авторов по поводу сущности предпринимательства. Доказана смысловая идентичность понятий «предпринимательская структура» и «предприятие». Предложено авторское определение торговой предпринимательской структуры.

**Ключевые слова:** *предпринимательство; предпринимательская структура; торговая предпринимательская структура; определение.*

In the article the modern scientific going is analysed near interpretation of definitions «enterprise» and «enterprise structure». Drawn conclusion about the coincidence of majority of authors opinions concerning essence of enterprise. The semantic identity of concepts «Enterprise structure» and «enterprise» are well-proven. Authorial determination of trade enterprise structure is offered.

**Keywords:** *enterprise; enterprise structure; trade enterprise structure; determination.*

*Постановка проблемы.* В современных условиях функционирования экономики Донецкой Народной Республики, которые характеризуются кризисными явлениями, вызванными экономической блокадой со стороны Украины, проблемами неопределённости статуса молодого государства, которые значительно ограничивают возможности сбыта готовой продукции, разрывом традиционных хозяйственных связей и падением жизненного уровня населения, торговля остаётся одной из немногих отраслей, способных эффективно функционировать и развиваться несмотря на сложные экономические условия. При этом в последнее время значительно усиливается конкуренция между торговыми предприятиями, что связано с неуклонным ростом их количества, разнообразием форматов, изменениями структуры потребительского спроса и множеством других факторов.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Вопросам теории развития предпринимательства в целом и торгового предпринимательства в частности, посвящены исследования таких учёных, как А.В. Александров [4], А.-М.А. Громова [9], А.В. Гумеров [5], В.Ф. Егоров [8], Е.С. Ельцова [10], Н.Н. Козлова [11], Р.В. Кочубей [6], Т.Ю. Ксенофонтова [7], Е.С. Юндикова [12] и других. Однако в современной экономической литературе отсутствует единый научный подход к трактовке дефиниции «торговая предпринимательская структура», что обуславливает необходимость проведения исследований в данном направлении.

*Актуальность проблемы.* Поэтому вопросы теории и методологии обеспечения эффективности торговой деятельности, а также разработка новых, научно обоснованных подходов к повышению конкурентоспособности торговых предприятий являются в настоящее время особенно актуальными.

*Цель статьи* заключается в предложении на основе анализа современных научных подходов авторского определения дефиниции «торговая предпринимательская структура».

*Изложение основного материала исследования.* Исследование дефиниции «торговая предпринимательская структура» целесообразно начать с анализа подходов к трактовке категории «предпринимательство». Существенные противоречия в понимании сущности предпринимательской деятельности в законодательстве Российской Федерации и Украины отсутствуют.

Согласно гражданскому кодексу РФ, под предпринимательской деятельностью понимается «самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке» [1, с. 14]. Гражданский кодекс Украины, действующий в настоящее время на территории ДНР, трактует предпринимательскую деятельность аналогично, как систематическую, на собственный риск деятельность по производству продукции, выполнению работ, оказанию услуг и занятию торговлей с целью получения прибыли [2].

Изучение генезиса категории «предпринимательство» в работах зарубежных учёных, осуществлённое в статье О.А. Новаковской и Э.Д. Апыевой [3, с. 14], позволяет

выделить три принципиально разных подхода к трактовке данной дефиниции – объективный, субъективный и комбинированный. Если представители объективного подхода – А. Смит и К. Маркс полагали, что в основе предпринимательской деятельности лежит извлечение прибавочной стоимости, то последователи субъективного подхода (Р. Кантильон, И. Тюнен, Ф. Найт, Л. Мизес, Ф. Хайек, И. Кирцнер, Й. Шумпетер) рассматривали предпринимателя как субъекта, главное действующее лицо предпринимательства, обладающего определёнными характерными способностями – предвидением, умением рисковать, способностью принимать решения и нести ответственность. Комбинированный подход (А. Маршалл, Ж. Б. Сэй) предполагает сочетание объективных и субъективных факторов в процессе осуществления предпринимательской деятельности.

Современные трактовки понятия «предпринимательство», как правило, опираются на комбинированный подход и рассматривают предпринимательство как сложное социально-экономическое явление, которое обеспечивает функционирование рыночной экономики, является объектом государственного вмешательства и регулирования, оставаясь при этом разновидностью самостоятельной инициативной деятельностью граждан, направленным на получение личного дохода или прибыли (в зависимости от организационно-правовой формы).

Если в отношении сущности предпринимательства мнения большинства авторов современной экономической литературы совпадают, то относительно научно обоснованной трактовки категории «предпринимательская структура» существует значительное разнообразие мнений, что объясняется, прежде всего, отсутствием однозначного толкования предпринимательской структуры в нормативно-правовых актах.

При этом термин «предпринимательская структура» достаточно широко используется как в современной экономической литературе, так и в нормативной базе (например, в паспорте специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством), что обуславливает необходимость исследования сущности данной дефиниции.

А.В. Александров, ссылаясь на вышеприведенное определение предпринимательства в гражданском кодексе РФ, под предпринимательской структурой понимает обособленную, самостоятельную юридическую форму коммерческого образования, осуществляющую рисковую деятельность, направленную на получение прибыли в результате использования имущества, продажи товаров, выполнения работ и оказания услуг [4, с. 56]. При этом автор признаёт, что его определение очень близко по смыслу к определениям «предприятия», «фирмы», «организации», «компании», которые используются в современной экономической литературе для определения хозяйствующего субъекта, который наделён хозяйственной самостоятельностью и действует в рыночной среде с целью получения прибыли. То, что автор не упоминает личный доход, говорит о том, что он прямо ассоциирует предпринимательскую структуру с юридическим лицом – предприятием, выделяя все необходимые атрибуты предприятия – руководство, персонал, средства и предметы труда, организационную структуру, информационные ресурсы, технологию [4, с. 57].

Такого же мнения придерживается и А.В. Гумеров, который утверждает, что в качестве предприятия может выступать любая предпринимательская структура, производящая продукцию или услуги, а также любая бизнес-структура, осуществляющая поиск оптимальной формы хозяйствования [5, с. 177]. К мнению автора следует добавить, что предпринимательской бизнес-структура является только если в её цели входит получение прибыли от хозяйственной деятельности.

Р.В. Кочубей соглашаясь с тем, что понятия «предпринимательская структура» и «предприятие» идентичны по сути, предлагает, тем не менее, ряд отличий

предпринимательской структуры от предприятия: необходимым элементом предпринимательской структуры является наличие предпринимателя-новатора как движущей силы хозяйствующего субъекта; необходима совокупность экономических отношений с другими подобными структурами; рассмотрение предпринимательской структуры включает все возможные преобразования данной структуры – от создания до ликвидации; предпринимательская структура как социальная система является открытой системой [6, с. 65]. Однако все предложенные автором отличия таковыми не являются, так как если предприятие является самостоятельным хозяйствующим субъектом, действующим с целью получения прибыли, то его владелец или владельцы обязательно являются предпринимателями – новаторами, точно также любое предприятие обязательно существует во взаимосвязи с другими субъектами рыночной среды – поставщиками, посредниками, конкурентами и т.д. Кроме того, любое предприятие является открытой системой и имеет жизненный цикл от создания до ликвидации, а также может входить в состав других предприятий – более сложных предпринимательских структур.

Ксенофонтова Т.Ю. и Пашина М.А. утверждают, что на современном этапе предприятия и фирмы представляют собой предпринимательские структуры, использующие в своей деятельности различные экономические активные субъекты [7, с. 128]. При этом авторы не уточняют в чём же различие и какие именно экономически активные субъекты используются предприятием, чтобы оно стало предпринимательской структурой. Кроме того, далее авторы добавляют тезис о том, что предпринимательские структуры представляют собой сознательно управляемые системы с определёнными границами, которые объединяют интеллектуальный потенциал собственников и работников [7, с. 129], очевидно имея в виду, что другими экономически активными субъектами являются работники предприятия (что опять же подтверждает отсутствие принципиальной разницы между предприятием и предпринимательской структурой).

Таким образом, резюмируя мнения авторов, можно утверждать, что по смыслу между понятиями «предпринимательская структура» и «предприятие» нет существенной разницы и, следовательно, предпринимательская структура может рассматриваться как самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем (предпринимателями) для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Попытки авторов найти различия между предприятием и предпринимательской структурой в масштабах и подчинённости также несостоятельны, поскольку, как было сказано выше, любая предпринимательская структура может быть частью более сложной предпринимательской структуры (корпорации, концерны, конгломераты, финансово-промышленные группы), что не даёт повода не считать её предприятием. Кроме того, предпринимательские структуры обладают теми же чертами, что и предприятия – функционируют как самостоятельные хозяйствующие субъекты во внешней среде с целью получения прибыли и являются открытыми системами. Следовательно, идентичность дефиниций «предпринимательская структура» и «предприятие» можно считать доказанной.

В отношении определения понятия «торговая предпринимательская структура» мнения авторов современной экономической литературы в большинстве своём совпадают. Большинство авторов ассоциирует термины «торговая предпринимательская структура» и «торговое предприятие».

Так, например, Ф.В. Егоров и М.Б. Ягненко, исследуя развитие конкуренции в торговых предпринимательских структурах, прямо называют их торговыми предприятиями и независимо от размера и формата считают все торговые предприятия Российской Федерации торговыми предпринимательскими структурами [8, с. 100]. Аналогичного мнения придерживаются А.-М.А. Громова, которая, исследуя вопрос

формирования стратегий повышения конкурентоспособности торговых предпринимательских структур, говорит о совершенствовании процесса стратегического планирования на торговом предприятии [9, с. 228] и Е.С. Ельцова, которая, предлагая методический подход к формированию системы показателей эффективности деятельности торговых предпринимательских структур, рассматривает бизнес-процессы торгового предприятия [10, с. 129].

Н.Н. Козлова, рассматривая методические положения по управлению конкурентоспособностью торговых предпринимательских структур, выделяет проблемы и особенности, присущие торговым предприятиям сетевого формата [11, с. 132]; Е.С. Юдникова в докторской диссертации, посвящённой совершенствованию теории и методологии обеспечения системной конкурентоспособности торговых предпринимательских структур, исследует развитие торгового предпринимательства в Российской Федерации на основе доли торговых предприятий в общей численности предприятий, таким образом, ассоциируя торговую предпринимательскую структуру с торговым предприятием и отмечает, что торговые предпринимательские структуры представляют один из видов предпринимательства – коммерческое предпринимательство и представлены всеми торговыми предприятиями, функционирующими на территории РФ [12, с. 10-11].

Таким образом, мнения всех авторов сходны в отношении того, что торговая предпринимательская структура независимо от направления торговой деятельности (опт, розница), размера (крупная, средняя, малая) формата (сеть, магазин) представляет собой торговое предприятие и является субъектом коммерческого предпринимательства. Далее целесообразно уточнить толкование торговой деятельности и торгового предприятия.

Наиболее полно сущность торговли (торговой деятельности) определяют законодательные акты. Согласно Закону Донецкой Народной Республики «О лицензировании видов хозяйственной деятельности», торговля представляет собой любые операции, осуществляемые по договорам купли-продажи, мены, поставки и другими гражданско-правовыми договорами, которые предусматривают передачу прав собственности на товары [13], а в соответствии с Законом Донецкой Народной Республики «Об основах государственного регулирования торговой деятельности, сферы общественного питания и бытового обслуживания населения» торговая деятельность (далее также – торговля) – вид хозяйственной деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров; инициативная, систематическая, выполняемая на собственный риск для получения прибыли деятельность юридических лиц и физических лиц-предпринимателей по покупке и продаже товаров конечным потребителям или посреднические операции, или деятельность по предоставлению агентских, представительских, комиссионных и других услуг в продвижении товаров от производителя к потребителю [14].

Согласно этому же закону, субъект, осуществляющий розничную торговлю, предоставление услуг общественного питания, бытового обслуживания населения (продавец, исполнитель) – юридическое лицо или физическое лицо-предприниматель, предлагающее и/или реализующее товар и/или услуги покупателю (потребителю), а также ведущий личное подсобное хозяйство гражданин, осуществляющий реализацию сельскохозяйственной продукции, произведенной и переработанной при ведении личного подсобного хозяйства (в случаях, предусмотренных законодательством Донецкой Народной Республики) [14].

Следовательно, резюмируя мнения авторов и положения законодательных актов, целесообразно предложить следующее авторское определение торговой предпринимательской структуры: *торговая предпринимательская структура – это*

*торговое предприятие, осуществляющее торговую деятельность, связанную с приобретением и продажей товаров на собственный риск с целью получения прибыли.*

Данное определение, в отличие от существующих, предполагает смысловую идентичность категорий «торговая предпринимательская структура» и «торговое предприятие»; исключает из трактовки торговой предпринимательской структуры физических лиц (граждан и предпринимателей), поскольку понятие «предпринимательская структура» идентично понятию «предприятие» (юридическое лицо), для которого в законодательных актах речь идёт о прибыли, а не о личном доходе; учитывает тождественную связь между терминами «предприятие» и «предпринимательская структура» и предполагает, что торговая предпринимательская структура выступает субъектом коммерческого предпринимательства независимо от размера и формата, так как осуществляет торговую деятельность.

*Выводы.* В статье рассмотрены генезис и современные трактовки понятия «предпринимательство», проанализированы научные подходы к толкованию категории «предпринимательская структура». Доказана идентичность дефиниций «предпринимательская структура» и «предприятие». На основе анализа законодательных актов ДНР и мнений современных учёных предложено авторское определение торговой предпринимательской структуры как торгового предприятия, осуществляющего торговую деятельность, связанную с приобретением и продажей товаров на собственный риск с целью получения прибыли.

К направлениям дальнейших исследований целесообразно отнести выделение характерных свойств торговой предпринимательской структуры и дальнейшее совершенствование механизмов управления торговыми предпринимательскими структурами Донецкой Народной Республики.

#### *Список использованных источников*

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): [Федеральный закон 51-ФЗ, принят 30.11.1994 г., по состоянию на 06.04.2011] // Свод законов РФ. – 1994. – № 32.
2. Гражданский кодекс Украины (документ № 435-VI, редакция от 19.04.2014) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15/ed20140419>.
3. Новаковская О.А. Генезис понятий «бизнес-структура» и «предпринимательская структура» / О.А. Новаковская, Э.Д. Апыева // Вестник Бурятского государственного университета. – 2014. – №2. – С. 92-95.
4. Александров А.В. Предпринимательская структура: сущность и роль в современной экономике / А.В. Александров // Проблемы экономики и менеджмента. – 2011. – № 1. – С. 54-57.
5. Гумеров А.В. Модели стратегического управления предпринимательскими структурами / А.В. Гумеров // Проблемы теории и практики современной науки. – Матер. III междунар. науч.- практ. конф. – М.: ООО «Издательство «Спутник», 2015. – С. 177-180.
6. Кочубей Р.В. Содержание понятия «предпринимательская структура» / Р.В. Кочубей // Маркетинг и менеджмент инноваций. – 2012. – № 1. – С. 64-68.
7. Ксенофонтова Т.Ю. Стратегическое значение формирования конкурентных преимуществ предпринимательскими структурами / Т.Ю. Ксенофонтова, М.А. Пашина // Управление инновационными и инвестиционными процессами формирования и развития промышленных предприятий в условиях цифровой экономики. – Сб. науч. стат. по итогам науч.-практ. конф. – СПб: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2018. – С. 126-132.



8. Егоров Ф.В. Развитие конкуренции в торговых предпринимательских структурах / Ф.В. Егоров, М.Б. Ягненко // Современная экономика: от теории к практике: журнал правовых и экономических исследований. – 2010. – № 2. – С. 100-103.

9. Громова А.-М.А. К вопросу формирования стратегий повышения конкурентоспособности торговых предпринимательских структур / А.-М.А. Громова // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. – 2007. – № 2 (50). – С. 227-232.

10. Ельцова Е.С. Методический подход к формированию системы показателей эффективности деятельности торговых предпринимательских структур / Е.С. Ельцова // Экономика и управление. – 2013. – № 9 (96). – С. 124-130.

11. Козлова Н.Н. Методические положения по управлению конкурентоспособностью торговыми предпринимательскими структурами / Н.Н. Козлова // Новая наука: современное состояние и пути развития. – 2016. – № 2. – С. 131-134.

12. Юндикова Е.С. Теория и методология обеспечения системной конкурентоспособности торговых предпринимательских структур: автореф. дис. ... док. экон. наук: 08.00.05 / Е.С. Юндикова – СПб., 2008. – 38 с.

13. О лицензировании видов хозяйственной деятельности; Закон ДНР от 27.02.2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rcz-dnr.ru>.

14. Об основах государственного регулирования торговой деятельности, сферы общественного питания и бытового обслуживания населения; Закон ДНР от 2.02.2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost>.

УДК 339.138

## РЫНОЧНО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

**АРОНОВА В.В.,**  
к.э.н., доцент,  
зав. кафедрой менеджмента  
ГОУК ЛНР «Луганская государственная  
академия культуры и искусств  
имени М. Матусовского»

В статье проанализированы ключевые подходы к определению понятия «рыночная ориентация» предприятия; рассмотрены особенности рыночно-ориентированной деятельности предприятий в современных условиях; конкретизирована цель рыночно-ориентированной деятельности.

**Ключевые слова:** рыночная ориентация, рыночно-ориентированная деятельность, аграрные предприятия, ориентация на потребителя.

In the article main approaches to the definition of the term «market orientation» deals with the peculiarities of market-oriented activity of enterprises in modern conditions; the goal of market-oriented activity was detailed.

**Keywords:** market orientation, market-oriented activity, agricultural enterprises, customer orientation.

*Постановка проблемы.* В современных условиях многие аграрные предприятия внедряют в свою деятельность относительно новые для отечественной экономики методы работы с потребителями, которые традиционно находят отражение в теории маркетинга. Однако, несмотря на основательное освещение этой проблематики в научной литературе,

практический маркетинг на отечественных предприятиях остаётся низкоэффективным вследствие нехватки квалифицированных кадров, недостаточной разработанности методической и организационной базы, стереотипов экономического мышления и других причин, обуславливающих бессистемный характер маркетинговой деятельности. В такой ситуации необходима разработка путей совершенствования маркетинговой деятельности и управления маркетингом, одним из которых является внедрение в теорию и практику концепции «рыночной ориентации».

*Анализ последних исследований и публикаций.* Базовые положения теории и методологии маркетинга разработаны такими учёными, как Г. Армстронг, Г. Ассель, Б. Берман, А. Вайсман, А. Генри, Р. Дамари, Ф. Котлер, Ж-Ж. Ламбен, Ф. Морис, Ф. Уолтер, Дж. Р. Эванс и другие. Их труды являются основой для разработки прикладных и практических аспектов маркетинга в различных отраслях.

В развитие аграрного маркетинга весомый вклад внесли такие отечественные и зарубежные учёные-экономисты, как Г.П. Абрамова, В.Н. Гончаров, А.Н. Люкшинова, В.Г. Ткаченко, Ю.А. Цыпкин, М.Н. Шевченко, Н.Д. Эриашвили и другие.

Однако овладение теорией маркетинга и его практическое внедрение в хозяйственную деятельность – длительный и сложный процесс, требующий новых подходов. Это обуславливает необходимость дополнительного системного изучения маркетингового аспекта деятельности аграрных предприятий, в частности развития рыночно-ориентированной деятельности.

*Актуальность.* Деятельность аграрных предприятий в рыночной среде сопровождается качественно новыми явлениями, которые требуют тщательного изучения. Прежде всего, это относится к теоретическим и методическим аспектам рыночной активности субъектов.

Рыночно-ориентированная деятельность является важной составляющей общей системы функционирования предприятия, обеспечивающей его полноценное развитие в условиях рынка. В процессе адаптации деятельности хозяйствующих субъектов стало очевидным, что сложность устойчивого развития определяется не только отсутствием опыта работы в новых реалиях, сколько слабой научной обоснованностью направлений развития аграрных предприятий, в частности маркетингового обеспечения их деятельности и управления конкурентоспособностью. Нехватка методических разработок по организации, развитию и планированию рыночно-ориентированной деятельности аграрных предприятий обуславливают актуальность темы исследования.

*Целью статьи* является обобщение теоретических основ рыночно-ориентированной деятельности аграрных предприятий.

*Изложение основного материала исследования.* Несмотря на ключевую роль рыночной ориентации в современной маркетинговой науке, только в 1990-х гг. появились научные труды по её описанию и внедрению [1, 2].

Е. Коли и Б. Яворски собственно и ввели термин «рыночная ориентация» для обозначения внедрения маркетинговой концепции. Они определили её как «генерацию во всей организации маркетинговой информации о текущих и будущих потребностях потребителей, распространение её во все отделы организации и реагирование на неё всей организации» [1].

Ряд учёных считает, что рыночная ориентация включает анализ и стратегические действия относительно: конечных потребителей; промежуточных покупателей (дистрибьюторов); конкурентов; рыночной среды [2; 3].

По-новому подходит к трактовке объектов ориентации предприятия А. Длигач, являющийся автором концепции «системно-рефлексивного маркетинга», при котором управление осуществляется путём системного распределения и согласования интересов субъектов рыночных отношений. Ведь, как отмечает автор, сегодня практическое

внедрение маркетинговой концепции в деятельность предприятий чаще всего проявляется в результате применения отдельных маркетинговых инструментов, а согласование экономических интересов владельцев, управленцев и сотрудников, поставщиков, клиентов, потребителей, конкурентов не рассматривается системно ни в стратегическом управлении, ни в стратегическом маркетинге.

Доказано, что «рыночная ориентация» влияет на результаты деятельности предприятия через такие факторы, как ключевые компетенции, конкурентные преимущества и конкурентоспособность. К тому же имеется цепь влияния «рыночной ориентации» на результаты деятельности предприятий (рис. 1) [4].



Рис. 1. Цепь влияния «рыночной ориентации» на результаты деятельности предприятий

При этом рыночная ориентация представляет собой способность предприятия на долгосрочной проактивной основе предоставлять высочайшую потребительскую ценность лучше конкурентов.

Ключевые компетенции основываются на исключительном понимании целевых потребителей и предоставлении им на долгосрочной основе высокой потребительской ценности лучше конкурентов.

Конкурентные преимущества – это свойства предприятия, которые обеспечивают ему преимущество над конкурентами. Таким образом, конкурентоспособность является способностью предприятия успешно конкурировать с другими субъектами на рынке.

К основным результатам деятельности относятся: объёмы сбыта, прибыли, размер и доля рынка, темпы роста, общая производительность и эффективность, рентабельность активов, инвестиций, капитала.

Рыночно-ориентированная концепция – философия бизнеса, которая является качественно новым этапом развития маркетинга как науки. Её значение заключается в переходе от «экономики производителя» к «экономике потребителя» и базируется на четырёх основных составляющих: целевой сегмент рынка, нужды и потребности потребителей, интегрированный маркетинг и рентабельность деятельности. Согласно рыночно-ориентированной концепции, успех любого предприятия базируется на своевременном выявлении существующих и потенциальных нужд и потребностей целевых рыночных сегментов и максимизации удовлетворённости потребителей.

Продажа является средством общения, связи, коммуникации и исследования потребителей. В случае если потребители остаются неудовлетворёнными, то нужно менять не процесс продажи, а общую политику.

Развитие информационных технологий и сферы услуг способствовали появлению рыночно-ориентированной концепции, согласно которой объектом управления является взаимодействие с потребителем и другими участниками товарообменного процесса.

Восприятие потребителя как личности и индивидуализация отношений с ним – основа развития долгосрочных взаимоотношений, которые можно представить в виде иерархической модели, состоящей из трёх стадий (рис. 2).

Первоначальной стадией жизненного цикла взаимоотношений с потребителем является процесс формирования интереса к предприятию и к производимой им продукции у потенциальных потребителей на основе традиционной маркетинговой деятельности,

инструментами которой являются реклама, персональные продажи и связи с общественностью.



Рис. 2. Иерархическая модель жизненного цикла взаимоотношений с потребителем

После формирования интереса у потенциальных потребителей к предприятию наступает вторая стадия цикла взаимоотношений – процесс покупки, в момент которого покупатель оценивает предлагаемую продукцию. Целью данной стадии является превращение общей заинтересованности в реальную продажу, что возможно посредством использования мероприятий традиционного маркетинга и маркетинга взаимодействия.

В случае положительной оценки предлагаемой продукции и соответствии её характеристик требованиям и желаниям покупателей наступает третья стадия жизненного цикла – процесс потребления. В зависимости от степени удовлетворенности потребителей зависит возможность повторных продаж и создания доброжелательного и благоприятного мнения о предприятии.

В условиях нестабильной экономической ситуации и высокой конкурентной борьбы достижение поставленных целей и задач возможно благодаря использованию комплексного подхода. При этом комплексность следует рассматривать как эффект синергизма, то есть суммирующего эффекта взаимодействия факторов, характеризующийся тем, что их действие существенно превосходит эффект каждого отдельного компонента в виде их простой суммы. Таким образом, отдельные маркетинговые действия такие, как разработка товарной, ценовой, сбытовой, рекламной

политики, анализ потребителей и конкурентов, не способны дать того эффекта, который обеспечивает их одновременное осуществление. При этом рыночно-ориентированная деятельность выступает как система, обладающая свойствами целостности и единства, достигаемыми с помощью взаимодействий и взаимосвязей ее элементов, что обеспечивает возникновение свойств, которыми не обладают отдельные элементы маркетинга, то есть проявляется свойство эмерджентности.

Таким образом, в современных рыночных отношениях особое внимание должно отводиться работе с потребителями, изучению их покупательского поведения и исследованию степени удовлетворённости товарами, представленными на рынке.

Ф. Котлер считает, что фирмы должны поддерживать контакт с покупателями путем информирования, заинтересованности и заряда энергии, что позволяет не только производить товары, но и самим формировать отношения с потребителями [5, 6]. Таким образом, удовлетворение потребителей является ключевым условием успеха фирмы, поэтому необходимо сравнивать уровень удовлетворённости своих клиентов с уровнем удовлетворения клиентов конкурентов.

Поведение потребителей является движущей силой рынка, изучение которой позволяет предприятиям разрабатывать и применять обоснованные стратегии привлечения клиентов [7].

Определение настоящих и будущих нужд и потребностей потребителей, владение информацией о рыночных изменениях, мониторинг удовлетворённости потребителей и оценка ее уровня, выстраивание системы управления взаимоотношениями с потребителями – в совокупности всё это является основой эффективной стратегии рыночной ориентации предприятия.

Удовлетворение потребностей потребителей своего целевого рынка является, с одной стороны, целью рыночно-ориентированной деятельности предприятия, а с другой – показателем, характеризующим способность предприятия использовать собственный потенциал и ресурсы, то есть признаком конкурентоспособности.

Специфической особенностью рыночно-ориентированной деятельности отечественных предприятий сферы АПК является то, что её функции в формированиях малого агробизнеса выполняют, как правило, не подготовленные к этому специалисты, а сами предприниматели. Однако при этом имеется ряд и объективных особенностей, обусловленных спецификой сельского хозяйства [8, 9].

Аграрному сектору свойственны два главных условия совершенной конкуренции: наличие на рынке большого количества продавцов, каждый из которых обладает достаточным количеством предложений товара для влияния на цену; возможность продавца войти на рынок и покинуть его. Следовательно, сельское хозяйство – это отрасль с совершенной конкуренцией, которая в других отраслях экономики почти не случается.

В сельском хозяйстве земля используется как непосредственный ресурс. Несмотря на технический прогресс, земля остаётся важнейшим средством производства в сельском хозяйстве, что обуславливает низкую эластичность предложения сельскохозяйственной продукции.

Результаты деятельности аграрных предприятий сильно зависят от природных условий. Следует отметить, что даже в странах с высокой аграрной культурой, где применяются высокоинтенсивные технологии в сельском хозяйстве, результаты производства, по-прежнему непредсказуемы, что делает аграрный сектор отраслью рискованного капиталовложения.

Осуществление рыночно-ориентированной деятельности аграрных предприятий связано с товарами первой жизненной необходимости, которые должны своевременно и в необходимом количестве и ассортименте удовлетворять потребности и запросы

потребителей. Для продукции сельского хозяйства свойственны короткие сроки хранения, поэтому необходима оперативность поставок, целесообразна и безопасная упаковка, сервисное и эстетическое обеспечения.

Возможность диверсификации продукции сельского хозяйства в значительной степени ограничена. В отличие от других секторов экономики, сельскохозяйственные производители более ограничены в возможностях повышать цены на свою продукцию.

Также к основным особенностям рыночно-ориентированной деятельности аграрных предприятий относится несовпадение рабочего периода с периодом производства, особенно в растениеводстве, где рабочий период длится целый год, а продукцию получают 1-2 раза в год. В связи с этим необходимо непрерывно исследовать спрос на рынке, прогнозировать тенденцию его удовлетворения, рыночную конъюнктуру, конкуренцию и другие факторы, от которых зависит эффективность рыночно-ориентированной деятельности.

Ещё одной особенностью рыночно-ориентированной деятельности аграрных предприятий является разнообразие организационно-хозяйственных форм. С учётом этого образуются соответствующие системы рыночно-ориентированной деятельности, разные точки зрения восприятия и адаптивности к потребностям и запросам потребителей.

Система рыночно-ориентированной деятельности аграрных предприятий отличается более высокой осязаемостью, адаптивностью, самоорганизацией и самоуправлением. Это обусловлено тем, что, во-первых, спрос потребителя имеет палитру детерминированных и стохастических потребностей, запросов, интересов, поэтому система должна обязательно удовлетворить первичные потребности и гибко реагировать на неуправляемые запросы и интересы; во-вторых, существует острая конкуренция на рынке сельскохозяйственной продукции по причине идентичности товаров; в-третьих, производство многих видов сельскохозяйственной продукции зависит от условий погоды, следовательно, необходима самоорганизация системы, от уровня и скорости адаптивности которой зависит результативность и эффективность деятельности в целом; в-четвёртых, система должна быстрее адаптироваться к государственным и другим директивным решениям.

Более низкий уровень науки и искусства рыночно-ориентированной деятельности обусловлен, прежде всего, тем, что производители имеют дело с продуктами повседневного спроса, поэтому руководители сельскохозяйственных предприятий уделили недостаточно внимания данному виду деятельности, в результате чего у них нет соответствующего опыта.

*Выводы по проведенному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении (по данной проблеме).* Деятельность предприятий в развивающейся рыночной среде сопровождается качественно новыми явлениями, которые нуждаются в тщательном изучении. Прежде всего, это относится к теоретическим и методологическим аспектам рыночной активности субъектов.

В результате анализа научных работ отечественных и зарубежных учёных выявлено, что в условиях обострения конкуренции важную роль в решении проблемы обеспечения и повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия занимает рыночно-ориентированная деятельность.

Исследование показало, что в современных рыночных отношениях особое внимание должно отводиться работе с потребителями, изучению их покупательского поведения и исследованию степени удовлетворённости товарами, представленными на рынке. Следовательно, поведение потребителей является движущей силой рынка, изучение которой позволяет предприятиям разрабатывать и применять обоснованные стратегии привлечения клиентов.

Для эффективной реализации рыночно-ориентированной деятельности аграрных предприятий необходимо учитывать особенности сельскохозяйственного производства,

которые определяются природными и экономическими процессами в сельскохозяйственной деятельности.

*Список использованных источников*

1. Kohli, Ajay K. and Bernard J. Jaworski (1990), «Market Orientation: The Construct, Research Propositions, and Managerial Implications», *Journal of Marketing*, 54 (April). – P. 1-18.
2. Narver, John C. and Stanley F. Slater (1990), «The Effect of a Market Orientation on Business Profitability», *Journal of Marketing*, 54 (October). – P. 20-35.
3. Carpenter G.S. *Resurgence: The Four Stages of Market-Focused Reinvention* / Gregory S. Carpenter, Gary F. Gebhardt, John F. Sherry, Jr. – St. Martin's Press, 2014. – 256 p.
4. Прокопенко О. Особливості сучасної стратегічної ринково-орієнтованої діяльності підприємств / О. Прокопенко, Р. Корнатовські // *Маркетинг і менеджмент інновацій*. – 2018. – № 1. – С. 295-303.
5. Котлер. Ф. Основы маркетинга: пер. с англ. О.А Третьякова. / Филипп Котлер, Гари Армстронг, Джон Сондерс, Вероника Вонг. – 2-е европ. изд. – М.; СПб.; К.: Вильямс, 2000. – 646 с.
6. Котлер Ф. Маркетинг-менеджмент / Ф. Котлер, К.Л. Келлер. – 12-е изд. – СПб.: Питер, 2006. – 816 с.
7. Уманская Л.К. Потребительское поведение: мировой опыт моделирования поведения потребителей / Л.К. Уманская // *Маркетинг*. – 2001. – № 1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bma.ru/bibliotekamarketologa/mirovoj-opyt-modelirovaniya-potrebitelskogo-povedeniya/?lang=ru>
8. Аграрный маркетинг: актуальность и перспективы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://discovered.com.ua/marketing/agrarnyj-marketing-aktualnost-i-perspektivy/>
9. Цыпкин Ю.А. Агрорынок и консалтинг: учебное пособие для вузов / [Ю.А. Цыпкин, А.Н. Люшкинов, Н.Д. Эриашвили]; под ред. Ю.А. Цыпкина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 637 с.

**УДК 330.131.7: 339.9.012**

**ИДЕНТИФИКАЦИЯ РИСКОВ И УГРОЗ НА ОСНОВЕ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ВЭД ПРЕДПРИЯТИЕМ**

**АРТЁМОВА А.Ю.,**  
канд. экон. наук, доцент  
кафедры менеджмента внешнеэкономической  
деятельности  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления  
и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»

В статье представлена идентификация возможных «мест» возникновения рисков и угроз при реализации ВЭД предприятием. На основе процессного подхода сформирована базовая модель взаимодействия предприятия – субъекта ВЭД с контрагентом (на примере сделки купли-продажи), что позволяет выявить возможные риски, которые могут возникать при осуществлении внешнеэкономической операции. Приведены основные субъекты, процессы и риски реализации внешнеэкономических операций с позиции процессного подхода. Представлена совокупность практических моделей взаимодействия предприятия – субъекта ВЭД с контрагентом для различных операций.

*Ключевые слова:* риски, угрозы, идентификация рисков и угроз, сценарный анализ, процессный подход, внешнеэкономическая деятельность.

The article presents the identification of possible «places» of risks and threats during the implementation of foreign economic activity by an enterprise. Based on the process approach, a basic model of the interaction of the enterprise - the subject of foreign economic activity with the counterparty (on the example of a purchase and sale transaction) was formed, allowing the identification of the possible risks that may arise during the implementation of a foreign economic operation. The main subjects, processes and risks of the implementation of foreign economic operations from the perspective of the process approach are given. A set of practical models of interaction between an enterprise - a subject of foreign economic activity and a counterparty for various operations is presented.

*Keywords:* risks, threats, identification of risks and threats, scenario analysis, process approach, foreign economic activity.

*Постановка проблемы.* Современные тенденции развития экономики обуславливают быстрые изменения в деятельности промышленных предприятий. Трансформационные процессы институциональной среды их функционирования генерируют опасности, угрозы и риски, которые негативно влияют на состояние экономической безопасности и требуют от менеджмента предприятий принятия оперативных управленческих решений практически во всех сферах и видах деятельности. Высокий уровень динамичности и неопределенности внешних условий осуществления экономической деятельности приводит к усилению влияния негативных факторов на предприятия, которые осуществляют внешнеэкономическую деятельность, следствием которого может быть не только ухудшение финансово-экономического состояния, но и развитие кризисных явлений. В связи с этим важным и актуальным является вопрос идентификации факторов негативного влияния на предприятие, особенно при осуществлении им внешнеэкономической деятельности, оценки уровня их влияния с целью формирования информационной базы для разработки адекватных управленческих решений по предупреждению или ослаблению их действия.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Большой вклад в исследование рисков предпринимательской деятельности сделали такие ученые: В.В. Витлинский, Г.И. Великоиваненко, В.Л. Дикань, Т.В. Ковалева, В.В. Козик, А.Е. Кузьмин, В.В. Лукьянова, В.П. Мартыненко, Н.Ю. Подольчак и другие. Вопрос идентификации угроз и учета их влияния в системе экономической безопасности предприятий отражены в трудах Т.Г. Васильцева, А.Ф. Долженкова, А.Н. Ляшенко, В.В. Прохоровой, Н.И. Реверчук, М.И. Флейчук, В.И. Франчук, Т.В. Хайлова и др.

Констатируя весомые научные и практические результаты исследований упомянутых авторов, следует отметить, что определенный круг вопросов методического и практического характера остается недостаточно исследованным. В частности, обеспечение адекватного механизма управления рисками во внешнеэкономической деятельности предприятий требует детального изучения вопроса идентификации рисков и анализа угроз как факторов дестабилизирующего влияния на экономическую безопасность предприятий во внешнеэкономической деятельности.

*Актуальность.* Внешнеэкономическая деятельность предприятий, с точки зрения ее организации, является многокомпонентной и довольно рискованной по своей природе. Одним из актуальных вопросов при взаимодействии с внешним контрагентом является предупреждение возможных рисков и угроз, а основным условием для этого может послужить их своевременное выявление и обеспечение готовности предприятия к таким возможным неожиданным событиям. По нашему мнению, наиболее адекватно идентифицировать риски и угрозы может позволить в условиях современных вызовов и неопределенности процессный подход в рамках общепризнанных этапов реализации сценарного анализа риска и угроз.



*Цель статьи:* представить механизм реализации процессного подхода для идентификации рисков и угроз при осуществлении внешнеэкономической деятельности предприятием.

*Изложение основного материала исследования.* В общемировой практике предприятию до непосредственного взаимодействия с контрагентом рекомендуется использовать сценарный анализ рисков и угроз, которые могут возникать при реализации внешнеэкономической деятельности предприятия. Такой сценарный анализ рисков и угроз предлагается проводить в несколько этапов:

- идентификация возможных «мест» возникновения рисков и угроз;
- установление перечня возможных рисков и угроз;
- оценка вероятности каждого из возможных рисков и угроз;
- оценка последствий возможных рисков и угроз;
- оценка контрагента для сотрудничества;
- оценка выгод контрагента от сотрудничества;
- формирование сценариев действий предприятия в результате актуализации рисков и угроз.

Прежде всего необходима идентификация возможных «мест» возникновения рисков и угроз. Для этого воспользуемся процессным подходом и на его основе построим модель взаимодействия предприятия с субъектом ВЭД. Именно такая модель представлена на рис. 1.

Преимущества именно процессного подхода, в отличие от классического сценарного анализа, основанном на вопросе «что будет, если?», заключается в обеспечении привязки возможных рисков и угроз к конкретным процессам, обеспечивающим полноту выявления таких рисков и угроз, последовательное обследование всех процессов взаимодействия, а, следовательно, способствует более полному выявлению тех рисков и угроз, которые могут негативно влиять на экономическую безопасность внешнеэкономической деятельности предприятия.

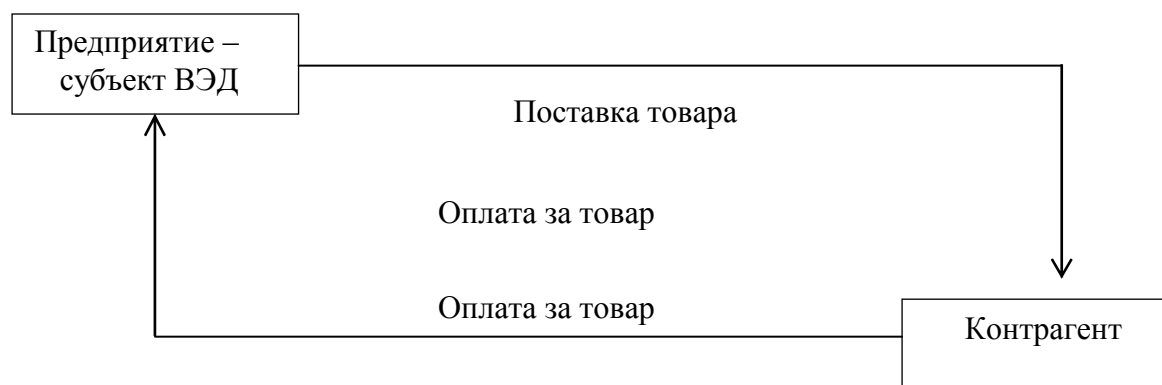


Рис. 1. Модель взаимодействия предприятия – субъекта ВЭД с контрагентом (на примере сделки купли-продажи)

Такая базовая модель взаимодействия предприятия – субъекта ВЭД с контрагентом (на примере сделки купли-продажи) позволяет выявить возможные риски, которые могут возникать при осуществлении такой внешнеэкономической операции.

Риски и угрозы здесь привязаны к конкретным операциям (рис. 2). Каждый из процессов во взаимодействии предприятия – субъекта ВЭД с контрагентом может приводить к возникновению определенных рисков и угроз, и выявление таких рисков и угроз удобно делать как раз на основе процессного подхода.

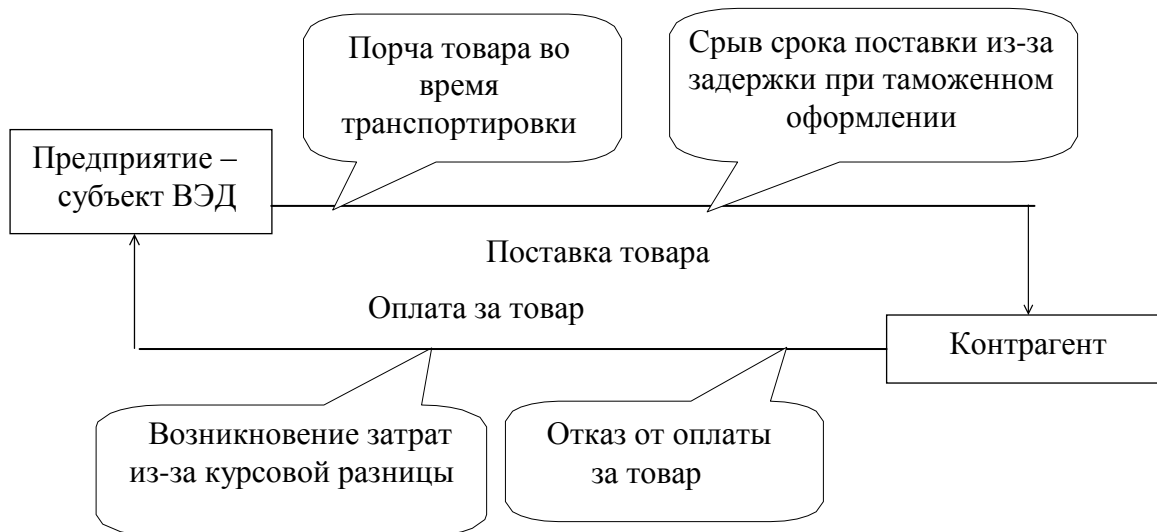


Рис. 2. Процесс выявления рисков и угроз, которые могут возникать во взаимодействии предприятия – субъекта ВЭД с контрагентом (на примере сделки купли-продажи)

В сфере ВЭД кинематика процессов взаимодействия будет существенно зависеть от специфики самой внешнеэкономической операции (экспорт, импорт, толлинг и т.п.), а количество участников взаимодействия и их влияние на ВЭД может определенным образом отличаться в зависимости от позиции двух основных субъектов – отечественного предприятия и контрагента. Основные субъекты, процессы и риски реализации внешнеэкономических операций с позиции процессного подхода приведены в табл. 1.

Таблица 1

**Основные субъекты, процессы и риски реализации внешнеэкономических операций с позиции процессного подхода**

Процесс	Риск	Последствия
1. Предприятие – субъект ВЭД		
Заключение внешнеэкономических договоров; сертификация продукции; страхование продукции	Некачественное отображение условий договора в соответствующем документе	Невыполнение сторонами условий договора в полном объеме
	Юридические коллизии при заключении договора	Невозможность заключения договора
	Проблемы с получением сертификата на продукцию	Невозможность пересечения таможенной границы
	Отсутствие страховки	
	Халатность представителя предприятия при заключении договоров, получении сертификатов и страховании	Отказ таможенного брокера осуществлять декларирование; отказ перевозчика транспортировать груз
Сознательные преступные действия представителя предприятия при заключении договоров	Финансовые и имиджевые потери предприятия	

Продолжение таблицы 1

2. Таможенный брокер		
Декларирование товаров	Некачественная подготовка пакета документов для таможенного оформления товаров	Возможность простоев товара на таможенной границе
	Затягивание времени подготовки документов	Срыв сроков выполнения договора
	Неправильное заполнение декларации	Финансовые санкции; возможность простоев товара на таможенной границе
	Оппортунистическое поведение	Финансовые и имиджевые потери
3. Перевозчик		
Перевозка товаров	Документально-развлекательный	Возможность простоев товара на таможенной границе
	Габаритно-весовой	
	Учет транспортных средств	
	Невыполнение условий контракта по времени доставки товаров	Финансовые санкции
	Порчи и повреждения товара в процессе транспортировки	
	Недостаточный опыт международных перевозок	Физическое повреждение товара; возможность простоев товара на таможенной границе
	Контрабанда	Возможность простоев товара на таможенной границе или арест груза с последующим привлечением к ответственности виновных лиц; невыполнение срока доставки товара
4. Посредник (субъект зарубежного рынка)		
Оформление и сопровождение продукции с момента ее попадания на склад и до момента доставки на склад заказчика	Оппортунистическое поведение	Сознательное генерирование претензий от контрагента, завышение логистических и транзакционных издержек; финансовые потери
5. Фискальные органы		
5.1. Субъекты таможенного регулирования		
Таможенное оформление; таможенный контроль	Нарушение таможенных правил	Возможность простоев товара на таможенной границе; невыполнение срока доставки товара

Продолжение таблицы 1

	Контрабанда	Возможность простоев товара на таможенной границе или арест груза с последующим привлечением к ответственности виновных лиц; невыполнение срока доставки товара
	Увеличение времени таможенного оформления	Возможность простоев товара на таможенной границе; невыполнение срока доставки товара
	Возможность углубленного досмотра товаров	
5.2. Субъекты налогового регулирования		
Налогообложение; контроль соблюдения законодательства в налоговой сфере	Невозврата НДС при экспорте и ошибки начисления при импорте товаров	Недополучение сумм возврата НДС; неправильный расчет суммы НДС
	Споры при уплате акцизного налога	Финансовые санкции
	Споры при уплате пошлины	
6. Контрагент		
Контроль качества продукции; оплата продукции	Отказ от оплаты за товар	Финансовые потери
	Увеличение времени по расчетам за товар	Возникновения потерь из-за курсовых разниц
	Технические проблемы с переводом средств	Возникновения потерь из-за курсовой разницы; недополучение части платежа
	Претензии по качеству товара	Финансовые потери

С целью детализации рисков и их последствий были выделены основные субъекты, которые задействованы в процессе реализации внешнеэкономических операций предприятием, с выделением основных процессов, непосредственными участниками которых являются указанные субъекты.

Именно такое их количество и состав (предприятие – субъект ВЭД, таможенный брокер, перевозчик, посредник, фискальные органы, контрагент) обусловлено значимостью влияния на результат реализации внешнеэкономической сделки и позволяет четко определить место каждого субъекта в указанном процессе.

Понятно, что основными субъектами являются отечественное предприятие – субъект ВЭД и контрагент. Именно их позиция в определенной степени регулирует количество участников операций в сфере ВЭД и степень аутсорсинга определенных видов работ.

Например, предприятие может самостоятельно декларировать товары, а может воспользоваться услугами таможенного брокера или посредника.

Итак, используя рис. 1, 2 и табл. 1, представляется возможным построить практическую модель взаимодействия предприятия – субъекта ВЭД с контрагентом, то есть совокупность таких моделей для различных операций (рис. 3-6). При этом, учитывая результаты анализа специфики внешнеэкономических операций отечественных предприятий, можно констатировать, что основными в сфере ВЭД в современных условиях являются операции экспорта и импорта с / без привлечения посредников.

Итак, основными являются четыре варианта: 1) экспорт; 2) экспорт с помощью посредника; 3) импорт; 4) импорт с помощью посредника. Представим в графическом виде операцию экспорта продукции с выделением основных субъектов и процессов (рис. 3).

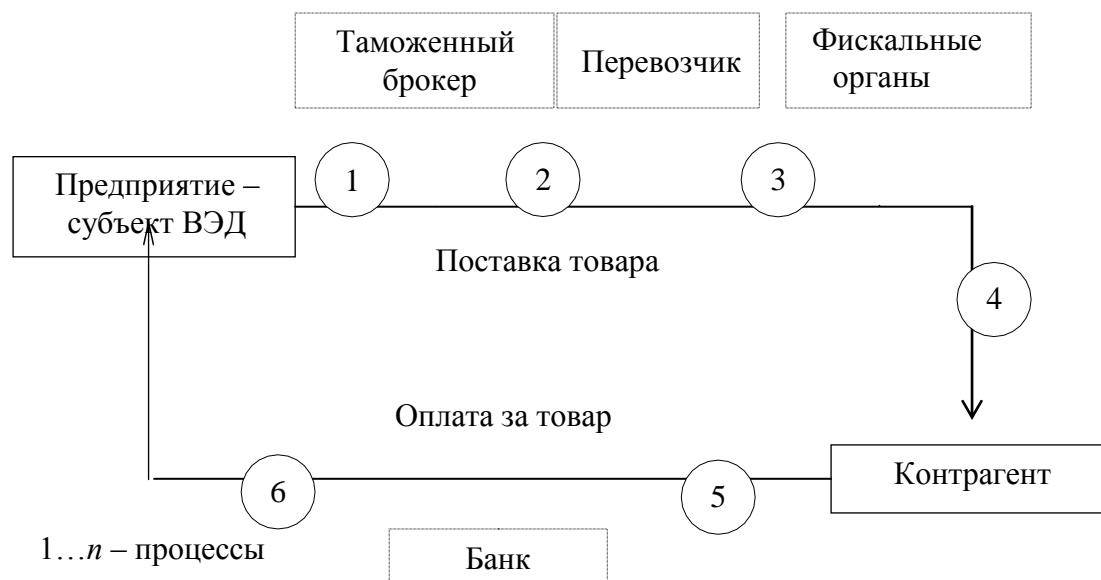


Рис. 3. Основные субъекты и процессы при осуществлении экспорта продукции предприятием

На первом этапе предприятие вместе с таможенным брокером осуществляет подготовку всех необходимых документов для пересечения таможенной границы и транспортировки товаров к контрагенту. Получают необходимые сертификаты, осуществляется страхование, определяются все сведения, необходимые для декларирования продукции. После этого заключается договор с перевозчиком, при этом компания-перевозчик требует соответствующее документальное сопровождение груза и предприятие – субъект ВЭД их предоставляет. На третьем этапе происходит транспортировка продукции до таможенной границы, и завершается этот этап таможенным оформлением груза. Однако при возникновении таможенных рисков в соответствующей автоматизированной системе или другой информации, поступившей в фискальные органы по сомнительности операции, осуществляется углубленный обзор и применяются другие процедуры таможенного контроля. После прохождения таможенной границы товар транспортируется непосредственно контрагенту (этап 4) или в некоторых случаях – на таможенный склад, а дальше контрагент его забирает со склада.

После получения товара (если не было полной предоплаты товара, в качестве исключения) осуществляется контроль качества товара. На пятом этапе происходит оплата товара и перечисление средств в банк. Поскольку часть валютной выручки, по решению центрального банка, может подлежать обязательной продаже, то на шестом этапе происходит реализация части валюты, и только тогда полученные суммы поступают в распоряжение предприятия в полном объеме без законодательных ограничений. Детализация рисков в разрезе соответствующих субъектов и процессов приведена в табл. 1.

Экспорт продукции с помощью посредника осуществляется по схожей схеме (рис. 4).

Услуги таможенного брокера практически не используют, поскольку декларирование осуществляет посредник, а отечественное предприятие – субъект ВЭД оформляет необходимые первичные документы самостоятельно, а с фискальными

органами взаимодействует посредник. При этом расчеты в подавляющем большинстве случаев осуществляются непосредственно между предприятием и контрагентом.

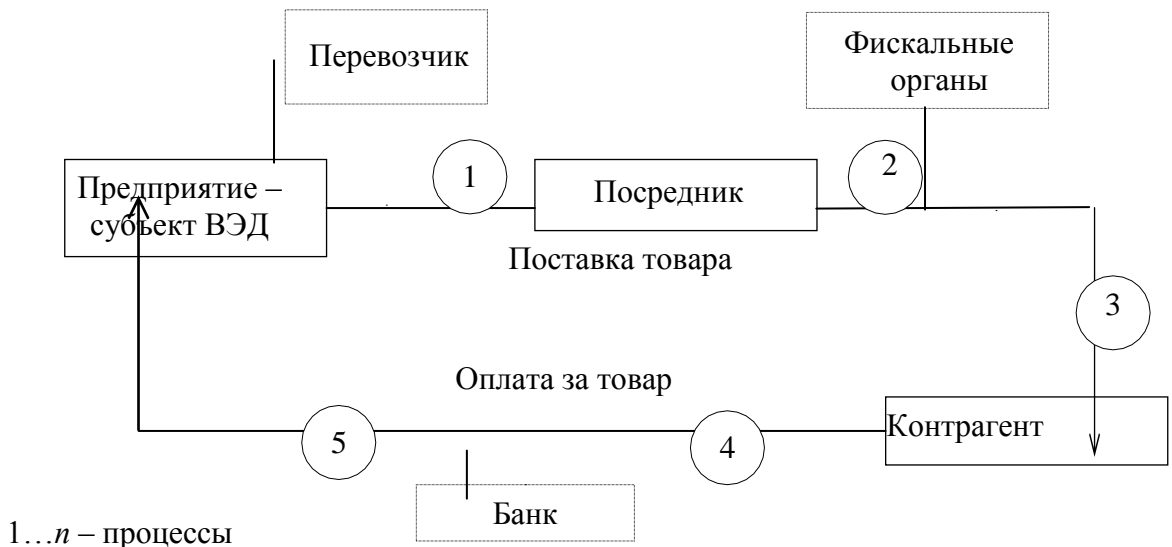


Рис. 4. Основные субъекты и процессы при осуществлении экспорта продукции с участием посредника

На сегодняшний день для большинства российских компаний, взаимодействующих с отечественными, более выгодно использовать посредников, или даже создавать отдельные подразделения или компании на территории страны-партнера. Это объясняется возможностью контроля продукции еще на таможенной территории производителя и наличием компетентных работников в качестве посредников, которые систематически занимаются декларированием товаров и способны существенно снизить транзакционные издержки в процессе осуществления внешнеэкономических операций.

Если рассмотреть процесс осуществления операций импорта продукции без и с участием посредника (рис. 5-6), то их схемы являются определенным образом «обратными» по отношению к предыдущим схемам (рис. 3-4).

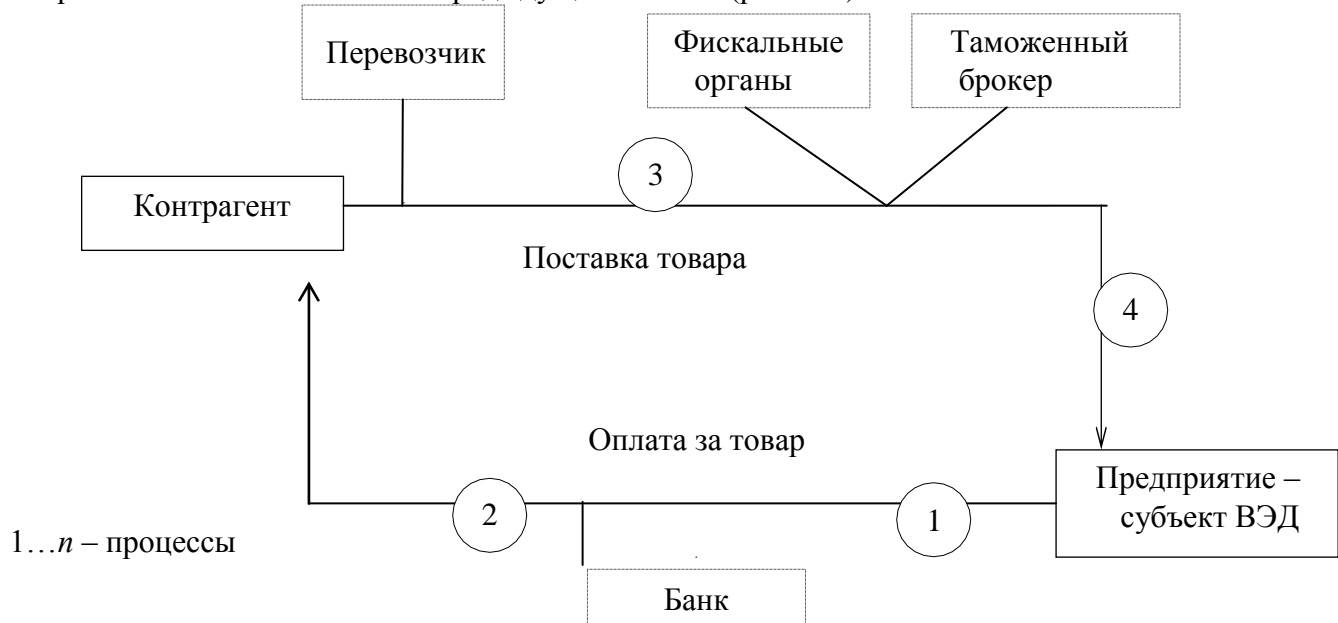


Рис. 5. Основные субъекты и процессы при осуществлении импорта продукции

Поскольку на первом этапе осуществляется перечисление средств за товар в банковское учреждение (покупка валюты и зачисление на соответствующий счет), на втором этапе средства перечисляют контрагенту.

Контрагент отгружает продукцию перевозчику и на таможенной границе уже с помощью отечественного предприятия (преимущественно соответствующего таможенного брокера) осуществляется оформление импорта с возникновением соответствующих налоговых обязательств.

И только после осуществления всех формальностей на таможенной границе при участии отечественных фискальных органов перевозчик доставляет товар отечественному предприятию – субъекту ВЭД.

В некоторых случаях используют также услуги посредника, который преимущественно решает проблемы оформления товаров именно на таможенной территории производителя.



Рис. 6. Основные субъекты и процессы при осуществлении импорта продукции с участием посредника

*Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении (по данной проблеме).* Сформированная базовая модель взаимодействия предприятия – субъекта ВЭД с контрагентом (на примере сделки купли-продажи) позволяет выявить возможные риски, которые могут возникать при осуществлении такой внешнеэкономической операции.

С позиции процессного подхода приведены основные субъекты, процессы и риски реализации внешнеэкономических операций. Построены реальные модели взаимодействия предприятия – субъекта ВЭД с контрагентом, то есть совокупность таких моделей для различных операций

Построенные модели позволяют представить основные внешнеэкономические операции в разрезе отдельных процессов и субъектов и для каждого из этих процессов детализировать риски и угрозы, которые могут возникать. Однако само по себе выявление риска целесообразно и уместно, но недостаточно для его предотвращения и оценки влияния на деятельность предприятия. Необходима комплексная разработка и реализация всех этапов сценарного анализа рисков и угроз для достижения конечного значимого результата.

*Список использованных источников*

1. Барикаев Е.Н. Управление предпринимательскими рисками в системе экономической безопасности. Теоретический аспект: монография / Е.Н. Барикаев, Н.Д. Эриашвили. – М.: ЮНИТИ, 2015. – 159 с.
2. Рудниченко Е.Н. Оценка и моделирования влияния субъектов регулирования на систему экономической безопасности предприятия / Е.Н. Рудниченко. – Луганск: Промдрук, 2014. – 389 с.

УДК 339.371.246

**ИССЛЕДОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ  
ВЕНДИНГОВОГО БИЗНЕСА**

**БОРОДАЧ Ю.В.,**  
канд. экон. наук, доцент  
кафедры менеджмента  
ГОУ ВПО «Донбасский государственный  
технический университет», г. Алчевск

В статье исследован вопрос особенностей развития вендингового бизнеса в различных странах мира, а также перспективы его дальнейшего развития.

*Ключевые слова:* торговля, вендинговая торговля, управление, эффективность, торговая деятельность, факторы, торговые автоматы, доход.

The article investigates the issue of vending business development in different countries of the world and the peculiarities of its development in these countries, as well as the prospects for its further development.

*Keywords:* trading, vending trading, management, efficiency, trading activities, factors, vending machines, income.

*Актуальность проблемы.* Вендинговый бизнес развивается довольно быстрыми темпами. Сейчас вендинговая торговля является одним из прогрессивных направлений торговой деятельности, поскольку она рассматривается как альтернативный канал дистрибуции товаров, который позволяет круглосуточно обслуживать покупателей, получать дополнительную экономию за счёт снижения расходов трудовых ресурсов и др.[5]. При этом количество и разнообразие торговых автоматов постоянно растёт и давно уже выходит за рамки традиционной продукции. В настоящее время с помощью торговых автоматов продают золото в слитках в США, живых крабов – в Китае, одноразовые зонтики – в Британии, суши и роллы – в Японии, блины – в России.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Вопросами вендинговой торговли занимаются такие учёные как Т. Кент, О. Омар [3], Д.Г. Кахриманова, Г.Д. Магомедов [16], Е.М. Азарян, Д.И. Бобков [1, 2]. Однако многие вопросы ведения вендинговой торговли требуют дальнейшего исследования и совершенствования.

*Целью статьи* является изучение мирового опыта ведения вендингового бизнеса и основных тенденций его развития.

*Изложение основного материала.* В настоящее время на вендинговую торговлю оказывают существенное влияние такие внешние факторы, как высокий уровень инфляции и сложные экономические условия; расширение географии сбыта продукции и повышение рентабельности деятельности за счёт «эффекта масштаба»; трудности с обслуживанием торговых автоматов; введение в обращение новых валют.



Для минимизации неблагоприятного влияния внешних факторов на вендинговую торговлю необходимо подключение торговых автоматов к телеметрическим решениям. По оценкам экспертов количество таких торговых автоматов будет расти средними темпами (примерно 18,5%) и к 2019 году достигнет 2,7 млн единиц [6].

В Японии большую часть торговых автоматов размещают на улицах, рядом с входом в магазины. Чаще всего они располагаются вдоль зданий, но встречаются также на вторых или третьих этажах многоэтажных торговых центров, на железнодорожных платформах. Одна из особенностей вендинговой торговли в Японии – это безопасность или полное отсутствие вандализма. Единственная угроза – стихийные бедствия, время и ресурс работы торговых автоматов.

Ассортимент представляемой торговыми автоматами продукции очень разнообразный. В зависимости от места расположения автомат может предлагать любые товары, начиная от вина на розлив и заканчивая рыболовными принадлежностями и даже наживкой. Через торговые автоматы осуществляется 56% продаж: реализуются холодные напитки, включая безалкогольные, соки и другие сладкие напитки.

В последнее время наблюдается тенденция замены традиционной продукции здоровой пищей. По данным отраслевого опроса, 83% торговых операторов имеют запрос от клиентов, нуждающихся в более здоровых продуктах [8]. Продажи более здоровой пищи превосходят традиционные закуски в 3 раза, но большинство торговых автоматов по-прежнему содержат в основном нездоровую еду. В связи с этим планируется оснастить торговые автоматы в США счётчиками для подсчёта калорий. Это приведёт к тому, что стоимость вендингового автомата увеличится на 7,5% [7]. Кроме того, крупные производители безалкогольных напитков – Coca-Cola, Dr. Pepper, PepsiCo – договорились указывать на автоматах, продающих их продукцию, количество калорий, которые содержатся в их напитках.

Рассматривая темпы роста дохода, следует отметить, что наиболее растущим рынком является рынок вендинговой торговли России (+13,1%). Высокие темпы роста совокупного дохода наблюдаются также в Турции (+10,6%) и Польше (+7,9%). В то же время по ряду стран наблюдается тенденция к снижению дохода, например, в Греции (–9,5%), Португалии (–8,7%) и в Испании (–4,6%).

Большинство торговых автоматов на европейском рынке находится во владении небольших (чаще семейных) предприятий. Это примерно десять тысяч компаний, которые обеспечивают работой около 85 тыс. человек. И это количество, как подчеркивают эксперты EVA, «намного больше» с учётом тех, кто занят в различных отраслях промышленности, связанных с вендингом [9]. Рассмотрим особенности вендингового бизнеса в некоторых странах Европы.

Италия является одним из ведущих производителей торговых автоматов. Это такие известные бренды, как Saeco, Necta, Faema, Zanussi, Confida, Omnimatic, N&W Global Vending, ABS COFFEE MACHINES, Bianchi Vending Group, производящие торговые автоматы для приготовления и продажи кофе, газированных напитков, снековой продукции. К примеру, компания Necta – один из лидеров рынка – охватывает 40% европейского рынка, а в Италии она охватывает более 40% [10, 11]. Итальянская компания Saeco выпускает торговые автоматы с концерном Philips и является правообладателем большинства изобретений в сфере конструирования аппаратов для приготовления кофе. Современные итальянские торговые автоматы могут управляться посредством сотовой связи с мобильного телефона или с компьютера через интернет, а также оборудованы видеокамерами наблюдения. Отметим, что с 01.04.2017 г., в соответствии с новым законом, операторы вендингового бизнеса обязаны дистанционно и в режиме реального времени транслировать информацию со своих торговых автоматов в налоговые органы.

Наиболее популярными в Италии являются торговые автоматы по продаже горячих напитков, доля которых составляет примерно 65% общего объёма продаж. Также активно

развивается ещё одно направление – настольные торговые автоматы для офисных помещений. Большая часть вендинговых компаний представляет собой «семейный бизнес».

Рынок вендинга в Великобритании имеет большие возможности, поскольку развитие торговли через торговые автоматы меньше, чем в большинстве стран Европы. По объёму оборота эта страна находится на четвёртом месте (4779 млн долл.), по количеству торговых автоматов – тоже на четвёртом (421 000 ед.). Операторы вендингового бизнеса Великобритании более консолидированы, чем в других странах Европы. Значительную долю вендинговой торговли занимает «общественный вендинг» (примерно 30%), в котором полученный доход делится между учебными заведениями и вендинговой компанией. Для продвижения идеи здорового питания правительством Англии разработана специальная программа школьного питания, направленная на изменение набора продуктов, реализуемого в школах и учебных заведениях.

На рынке вендинга во Франции наблюдается некоторый спад. Так, оборот вендинговой торговли за период 2010-2015 гг. сократился на 2,9%, количество торговых автоматов уменьшилось на 1,3%, а совокупный доход за этот период сократился на 0,7%. Такая ситуация, в первую очередь, вызвана ограничениями национального законодательства. Во Франции запрещено устанавливать торговые автоматы в школах, а принятый недавно закон о переходе на экологически более чистые материалы ограничивает использование пластика и предполагает переход на бумажные стаканчики, что приведёт к повышению стоимости вендинг-продукции. В структуре рынка доля автоматов, предлагающих горячие напитки, составляет более 50%, поэтому растёт значение настольных торговых автоматов. Французский рынок характеризуется уходом мелких вендинговых операторов, консолидацией основных участников рынка, присутствием многобрендовых потребительских компаний.

Немецкий вендинговый сектор является важной отраслью промышленности, так как в нём занято около 15 000 человек. При этом наблюдается постоянная тенденция роста данного рынка, что подтверждается увеличением совокупного дохода от вендинговой торговли за период 2010-2015 гг. на 6,4%, а оборота вендинговой торговли за этот же период на 4,5%.

Сильная конкуренция и низкие барьеры входа на рынок способствуют развитию предпринимательства и развитию индивидуально разработанных сервисных решений. Число машин для напитков и торговых автоматов, работающих в Германии, составляет около 545 000 единиц, которые различают следующим образом: 17,4% – автоматы для продажи горячих напитков, 40,1% – профессиональные настольные торговые автоматы, 17,3% – торговые автоматы по продаже закусок и продуктов питания, 25,2% – торговые автоматы по продаже холодных напитков [11].

Более 80% торговых автоматов, реализующих напитки и закуски, расположены в компаниях и различных офисах, а в небольших фирмах они сочетаются с микроволновыми печами (особенно там, где столовая не может быть эффективно эксплуатирована из-за высоких эксплуатационных расходов). В дополнение к этому около 20% торговых автоматов находятся в «общественном вендинговом секторе». Эти машины расположены в школах, университетах и других учебных заведениях, в государственных органах, в больницах, на бензозаправочных станциях, в гостиницах и на вокзалах, в аэропортах и в других общественных местах.

Всё большую популярность в Германии приобретает так называемая «офисная кофейная служба» (OCS), которая поставляет сотрудникам в офисы все виды горячих напитков. Торговые автоматы OCS просты в эксплуатации и характеризуются низким уровнем обслуживания, а внешний вид кофе-машин OCS часто похож на крупные бытовые приборы, однако с точки зрения их конструкции и надёжности они сопоставимы с кофейными машинами для общественного питания. В зависимости от поставщика предлагаются различные пакеты обслуживания офисных кофе-машин, в том числе установка, доставка кофе, чистка и технические услуги.

Российский рынок вендинга хотя и развивается быстрыми темпами, но в сравнении с Европой он значительно отстаёт по количеству вендинг-машин (35 жителей на 1 торговый автомат в России по сравнению со 130 в Европе). Более 75% рынка сосредоточено в крупных городах, а ассортимент предлагаемой продукции недостаточно разнообразен. Рынок вендинговой торговли в Российской Федерации в основном представлен автоматами по продаже горячих напитков (60-65%), продаже снековой продукции – 20-25%; остальные операторы предлагают предметы гигиены, газеты, напитки, соки, газированную воду, горячее питание.

На сегодняшний день на российском рынке вендинга нет национальных операторов, а отдельные компании, даже если и работают в нескольких городах, имеют ограниченное количество региональных представительств. В основном вендинговый бизнес локализуется в крупных городах, однако уровень распространения в них – незначительный [12].

На рынке преобладают в основном торговые автоматы импортного производства, при этом, в связи с кризисными явлениями в российской экономике, отдаётся предпочтение б/у автоматам, поскольку новая техника значительно подорожала с учётом роста евро и доллара.

Таким образом, можно выделить основные проблемы в развитии российского вендинга:

- рост конкуренции за эффективные места установки торговых автоматов;
- отсутствие официальной статистики вендинговой торговли, поскольку вендинговые операторы самостоятельно собирают информацию об объёмах продаж в секторе вендинговой торговли, размерах рынка, количестве торговых автоматов;
- невысокая лояльность покупателей;
- недостаточное разнообразие вендинговой продукции;
- изменения в законодательстве, касающиеся работы с налоговыми органами;
- общая экономическая ситуация в стране, связанная с падением реальных доходов населения, падением рубля, санкциями, политической напряжённостью.

В то же время, по оценкам экспертов Национальной ассоциации автоматизированной торговли (НААТ), прогнозируется рост рынка вендинга в Российской Федерации в 10 раз: к 2020 г. – до 2 млрд долл. [4]. По данным Европейской ассоциации вендинга, Россия относится к наиболее интенсивно развивающимся рынкам, о чём свидетельствует тот факт, что за период 2010-2015 гг. оборот вендинговой торговли увеличился на 5,4% и составил в 2015 году 951 млн долл., количество торговых автоматов увеличилось на 8,1% и составило 160 тыс. ед., совокупный доход вендинговой торговли увеличился на 13,1% и составил 617,7 млн долл.

Рынок вендинга в стране только начинает развиваться. Торговые автоматы в основном установлены в торговых центрах. При этом предпочтительным направлением является использование автоматов по продаже горячих напитков, терминалов для оплаты, а также установление в больницах автоматов по продаже бахил. Темпы развития вендинговой торговли невысокие (по сравнению с 2010 г. отмечается снижение на 3,9%). Причина этого – завышенная стоимость мест аренды для торговых автоматов, отсутствие необходимого стартового капитала у мелких предпринимателей, а также неблагоприятные тенденции развития экономики в стране.

Существует ряд международных организаций, которые регулируют деятельность субъектов хозяйствования, работающих в сфере вендинга:

- - Национальная ассоциация автоматической торговли (НАМА),
- - Европейская вендинговая ассоциация (EVA),
- - Всемирная вендинговая ассоциация (WVA).

Национальная ассоциация автоматической торговли (НАМА) основана в 1936 году. Её деятельность направлена на лоббирование и отстаивание интересов отрасли в законодательстве

на местном и федеральном уровнях, популяризацию отрасли, проведение выставок, образовательных семинаров и тренингов, разработку отраслевых стандартов программ и рекомендаций, издательскую и рекламную деятельность [13]. В её состав входят более 2500 компаний – операторские сети, производители оборудования и продукции для вендинга.

Европейская вендинговая ассоциация (EVA) – некоммерческая организация, созданная в 1994 году (Брюссель). Она охватывает всю индустрию вендинга – производителей торговых автоматов и компонентов, поставщиков сырья и платёжных систем, вендинг-операторов. Членами Европейской ассоциации вендинга являются национальные ассоциации и компании, а также корпоративные члены. В настоящее время в EVA насчитывается 13 европейских национальных ассоциаций, представляющих 14 стран. Кроме того, в состав EVA входят 82 компании и 2 ассоциированные ассоциации. Они охватывают различные секторы и различные аспекты вендингового и офисного кофе (OCS) [14].

Национальная ассоциация автоматизированной торговли (НААТ) функционирует в России с 2005 года. В настоящее время Ассоциация объединяет более 40 компаний, работающих в сфере вендинга, производства оборудования, производства и дистрибуции ингредиентов и наполнителей, выставочной деятельности.

Ассоциация занимается вопросами обучения специалистов, проведением совместных выставочных мероприятий, формированием стандартов качества в вендинговой отрасли, проведением исследований, консультационно-информационной поддержкой своих членов [15].

*Выводы.* Изучение зарубежного опыта вендинговой торговли позволило выделить ряд основных тенденций, характерных для мирового вендингового бизнеса:

1. Распространение безналичной системы оплаты продукции с помощью карт, СМС-сообщений, NFC-технологий. Оплата картами предполагает оплату вендинговой продукции специальными (корпоративными) картами, которые распространяются среди сотрудников предприятия, или личными пропусками. В сфере общественного вендинга, особенно в США и странах Европы, используются карты учащихся, что позволяет родителям контролировать приобретение вендинговой продукции. Использование карточной системы оплаты позволяет оператору предоставлять индивидуальные скидки, использовать авансовую систему пополнения кредита, что повышает лояльность покупателей и формирует круг постоянных клиентов.

Технология NFC (Near Field Communication – коммуникация ближнего поля) позволяет пользоваться мобильным телефоном как виртуальной банковской картой. Для оплаты покупки смартфон прикладывается к терминалу, а сумма покупки списывается с банковской карты клиента. Таким же образом происходит оплата по картам с бесконтактной технологией Visa Pay Wave и Master Card Pay Pass.

Таковыми NFC-чипами в Российской Федерации оснащены смартфоны на базе операционной системы Android, а также iPhone 6 и iPhone 6 plus от Apple на базе IOS. Данная технология успешно используется в США, Канаде, Австралии и Китае. В России тестирование технологии NFC в 2015 году начали Альфа-банк и ТКС-банк.

2. Внедрение удалённого управления торговыми автоматами. Этому способствуют изменения законодательства о необходимости онлайн передачи данных в налоговые органы, а также обеспечение полного контроля бизнеса. Системы мониторинга позволяют корректировать цены, отслеживать изменения спроса покупателей, оптимизировать расходы на обслуживание, обеспечивать составление бухгалтерских отчётов через личный кабинет оператора.

3. Развитие «общественного вендинга» (особенно в США и странах Европы), хотя в некоторых странах размещение торговых автоматов в учебных заведениях запрещено.

4. Развитие сектора OCS (офисного кофейного сервиса) обеспечивается посредством установления кофе-машин в служебных и офисных помещениях. Привлекательность данного

направления обеспечивается за счёт более низкой стоимости аппаратов, востребованностью со стороны покупателей, удобством обслуживания.

5. Повышенное внимание к экологии и здоровой пище. Мировое сообщество озабочено проблемами, связанными с охраной окружающей среды и здоровым питанием. Это обязывает производителей продуктов питания и вендинговые компании внимательнее относиться к ассортименту предлагаемой в торговых автоматах продукции, что проявляется в предложении невредной еды (особенно в сфере общественного вендинга), установке «счетчиков калорий», использования стаканчиков и упаковки из экологичных материалов.

Таким образом, вендинговая индустрия в мире активно развивается, что требует разработки эффективных механизмов её реализации.

*Список использованных источников*

1. Азарян Е.М. Вендинговая торговля: сущность бизнеса и концептуализация его развития / Е.М. Азарян, Д.И. Бобков // Сборник научных работ серии «Экономика». Вып. 3: Конкурентное развитие территорий: маркетинг и логистика / ГОУ ВПО ДонАУиГС. – Донецк: ДонАУиГС, 2016. – С. 130-138.
2. Азарян Е.М. Особенности современного вендинга / Е.М. Азарян, Д.И. Бобков // Маркетинг в третьем тысячелетии: Междунар. интернет-конф. студентов, аспирантов, молодых учёных. – Донецк, 2016. – С. 71-73.
3. Кент Т. Розничная торговля: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111 «Маркетинг», 080301 «Коммерция» («Торговое дело») / Т. Кент, О. Омар; пер. с англ. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 719 с.
4. Telling the Good Story of Coffee Service and Vending [Electronic resource] // European Vending Association. – 2015. – Mode of access: <http://www.vending-europe.eu/eva/an-introduction-to-vending-and-office-coffee-sevice-2015.pdf>.
5. Что такое вендинг? // Твоя карьера: информационно-рекламный еженедельник. – Вып. 191 (20-03-2012). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kplus.uz/articles/2012-191/your-career/vend/index.html>.
6. В 2014 г. рынок торговых автоматов, подключённых к телеметрическим решениям, вырос на 18.4% [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kioskssoft.ru/news/2015/02/27/4080.html>.
7. 25 Intriguing Vending Machine Sales Statistics [Electronic resource]. – Mode of access: <http://brandongaille.com/23-intriguing-vending-machine-sales-statistics/>.
8. A Sample Vending Machine Business [Electronic resource] // Plan Template. – Mode of access: <http://www.profitableventure.com/vending-machine-business-plan/>.
9. Telling the Good Story of Coffee Service and Vending // European Vending Association. – 2015 [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.vending-europe.eu/eva/an-introduction-to-vending-and-office-coffee-sevice-2015.pdf>.
10. Официальный сайт СИБА-Вендинг Украина. – Режим доступа: <http://siba-vending.com.ua/about/useful.php>.
11. The vending industry 2014/2015 [http://www.bdv-vending.de/fileadmin/Pressedownloads/The\\_vending\\_industry\\_2014\\_15\\_en.pdf](http://www.bdv-vending.de/fileadmin/Pressedownloads/The_vending_industry_2014_15_en.pdf).
12. Автоматизированная торговля как инновационный путь развития мелкой розницы // Инфраструктура комфорта. Москва, 21 марта 2012 г. Департамент торговли и услуг города Москвы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dtu.mos.ru/downloads/27-03-2012.pdf>.
13. Вендинг энциклопедия // Информационный портал о вендинге в России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.infovending.ru/2009/05/622/>.
14. Официальный сайт Европейской вендинговой ассоциации. – Режим доступа: <http://www.vending-europe.eu/eva/home.html>.

15. Официальный сайт Национальной ассоциации автоматизированной торговли (НААТ). – Режим доступа: <http://www.mva.ru>.

16. Кахриманова Д.Г. Вендинговый бизнес и сервис услуг / Д.Г. Кахриманова, Г.Д. Магомедов // Инновационная наука: междунар. науч. журнал. – 2015. – № 6. – С.86-88.

УДК 657: 005.921

## ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЁТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

**ЕВСЕЕНКО В.А.,**  
**канд. экон. наук, доцент, доцент**  
**кафедры учёта и аудита**  
**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления**  
**и государственной службы**  
**при Главе Донецкой Народной Республики»**

В статье выделены функции и задачи учётно-аналитического обеспечения. Определена сущность информационной базы стратегического планирования. Выявлены общие черты учёта и анализа в системе стратегического управления предприятием. Приведены уровни формирования учётно-аналитической информации и её место в информационной системе предприятия. Сгруппированы составляющие системы внутренних информационных показателей. Предложена функциональная модель учётно-аналитического обеспечения стратегического управления предприятием.

*Ключевые слова:* учётно-аналитическое обеспечение; стратегический управленческий учёт; стратегическое развитие; информационное обеспечение; информационная система; модель.

The article highlights the functions and tasks of accounting and analytical support. The essence of the information base of strategic planning is determined. Identified common features of accounting and analysis in the system of strategic enterprise management. The levels of formation of accounting and analytical information and its place in the enterprise information system are given. Grouped components of the system of internal information indicators. A functional model of accounting and analytical support for strategic enterprise management is proposed.

*Keywords:* accounting and analytical support; strategic management accounting; strategic development; information support; information system; model.

*Постановка проблемы.* От управленческих решений зависит эффективность работы предприятия. Однако процесс разработки и внедрения решений является наиболее сложным и наименее формализованным из всех процессов управления. Принятие управленческих решений основывается, прежде всего, на своевременной, содержательной и релевантной информации, которая должна быть в основе этих решений. Ключевым звеном формирования информации является подсистема бухгалтерского учёта, функцией которой является сбор, накопление, обработка и передача информации, которая должна быть упорядочена для обеспечения информационных требований аппарата управления. Однако современные процессы глобализации, которые характеризуются риском, неопределённостью, разнообразием экономических отношений, многоаспектностью целей и процессов, требуют совершенствования информационного обеспечения как основы для принятия управленческих решений.

Стратегическое планирование развития – постоянный и непрерывный процесс любого предприятия. Наличие своевременной учётно-аналитической информации, обеспечивая

взаимодействие различных структурных подразделений предприятия, позволяет оперативно следить за состоянием внешней среды и оценивать внутреннюю ситуацию, получать информационную поддержку при принятии решений, что, в результате, повышает показатели деятельности предприятия и вероятность достижения планов.

В современных условиях функционирования каждое предприятие должно иметь чётко определённую цель деятельности и стратегию развития, которые будут способствовать повышению прибыльности и эффективности деятельности субъектов хозяйствования. Однако устойчивое развитие предприятия прямо пропорционально зависит от уровня учётно-аналитического обеспечения. Отсутствие высококачественной системы учётно-аналитического обеспечения на предприятии приводит к принятию неверных управленческих решений, задержке достижения поставленных задач. Именно поэтому особую актуальность приобретает разработка модели учётно-аналитического обеспечения стратегического развития предприятия.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Вопросы относительно построения учётно-аналитического обеспечения системы стратегического учёта по различным направлениям поднимались в экономических исследованиях неоднократно. Особый вклад сделали следующие отечественные и зарубежные учёные: Ш.И. Алибеков [1], И. Ансофф [2], С.А. Бороненкова [3], М.А. Вахрушина [4], Л.В. Гнилицкая [5], З.Е. Шершнева [6], И.В. Кальницкая [7], Е.Е. Румянцева [8], А.А. Томпсон [9], А.А. Фатенок-Ткачук [10] и др.

При всей ценности научного вклада учёных, по-прежнему существует ряд нерешённых теоретических и практических вопросов, связанных с взаимоувязкой учёта, анализа и контроля на предприятии в единую систему учётно-аналитического обеспечения, что будет способствовать стратегическому развитию предприятия.

*Актуальность.* Информация сегодня становится основным ресурсом предприятия в конкурентной борьбе, поэтому методы и инструменты её сбора, получения, анализа и накопления становятся весьма актуальными для современных предприятий. Учётно-аналитическое обеспечение должно отображать реальное состояние бизнеса и обеспечивать адекватную реакцию на изменения в окружающей среде и обеспечивать поиск оптимального взаимодействия финансовых, материальных, интеллектуальных ресурсов предприятия. То есть учётно-аналитическое обеспечение как минимум должно выполнять коммуникативную, информационную, аналитическую, прогностическую функцию. Это, в свою очередь, требует разработки соответствующей модели учётно-аналитического обеспечения.

*Цель статьи* – раскрыть теоретико-методологические основы, принципы и подходы к формированию учётно-аналитического обеспечения для адаптации его инструментария к нуждам стратегического управления, а также разработать научно-методологические и практические рекомендации по совершенствованию и построению модели учётно-аналитического обеспечения стратегического развития предприятия.

*Изложение основного материала исследования.* Учётно-аналитическое обеспечение стратегического управления представляет собой интегрированную систему стратегического учёта и анализа, которая систематизирует информацию для обоснования бизнес-стратегии, координации направлений стратегического развития предприятия, системной оценки эффективности реализации оперативно-тактических и стратегических управленческих решений [10].

Информационно-аналитическое обеспечение системы стратегического управления – это сочетание всей используемой в ней информации, специфических средств и методов её аналитической обработки, а также деятельности специалистов по её эффективному совершенствованию и использованию. Отсюда можно выделить следующие основные функции учётно-аналитического обеспечения формирования стратегии развития предприятия, как:

информационная – обеспечение внутренних и внешних пользователей информацией о деятельности предприятия;

учётная – отражение фактов хозяйственной деятельности предприятия;

аналитическая – осуществление на основании первичных аналитических данных экономического, финансового и стратегического анализа деятельности предприятия [5; 11].

Задачи организации учётно-аналитического обеспечения формирования стратегии развития предприятия [7]:

- 1) определить оптимальную последовательность выполняемых информационных функций;
- 2) оптимизировать использование информационных ресурсов и сократить расходы на хранение и передачу информации;
- 3) рационализировать информационное сопровождение логистических процессов;
- 4) организовать оперативный мониторинг и детальный анализ динамики показателей развития;
- 5) уменьшить отрицательные проявления асимметрии поступления информации;
- 6) обеспечить многовариантное прогнозирование показателей развития;
- 7) разработать многоуровневую номенклатуру данных, необходимых для отслеживания траектории развития предприятия;
- 8) обеспечить содействие в принятии управленческих решений путём разработки структурированного набора аналитических отчётов;
- 9) организация единого информационного пространства для всех предприятий;
- 10) стимулирование развития информационной инфраструктуры на базе формирования соответствующих правовых, экономических и технических условий для эффективного информационного обмена;
- 11) формирование системы нормативно-справочной информации и баз данных;
- 12) формирование систем обеспечения обмена целевой информацией;
- 13) внедрение элементов системы менеджмента знаний и базы данных ситуационного управления;
- 14) формирование подсистемы предварительной аналитической обработки данных;
- 15) поддержка гибкости производственных процессов путём обеспечения информационной прозрачности и согласованности решений;
- 16) планирование формирования и совершенствования учётно-аналитической системы;
- 17) автоматизировать сбор и хранение данных по социально-экономическому развитию предприятия;
- 18) ликвидация информационных барьеров во взаимодействии между подразделениями предприятия;
- 19) развить потенциальные возможности взаимного обмена данными в реальном времени между предприятием и контрагентами.

На базе стратегической информации принимаются стратегические решения, которые потом воплощаются в стратегии и организационные, финансово-экономические, социально-психологические, методические и другие инструменты, с помощью которых осуществляется стратегический процесс.

Информационная база стратегического планирования – это устойчиво действующая система взаимосвязей специалистов, оборудования и концептуальных моделей, предназначенных для сбора, классификации, анализа и оценки информации, необходимой для стратегического управления предприятием. Источником такой информации является среда. По степени связей элементов среды со стратегическим управлением предприятия различают такие его составные части: макроокружение, непосредственное окружение, внутренняя среда [12].

Стратегическая информация может быть первичной и вторичной. Первичная стратегическая информация представляет собой оперативно полученные данные для решения конкретной исследуемой проблемы или вопроса. Они необходимы в тех случаях, когда совершённый анализ вторичных данных не в состоянии обеспечить необходимой информацией.

Вторичная стратегическая информация – это данные, собранные ранее для целей,



отличных от тех, которые связаны с решением исследуемой проблемы. Независимо от того, достаточна ли она для этого или нет, её низкая стоимость и сравнительно быстрая доступность требуют, чтобы первичные данные не собирались до завершения тщательного поиска вторичной информации [13].

К преимуществам первичной стратегической информации относят: соответствие точным целям исследуемого задания; методологию сбора данных, которая контролируется и известна предприятию; все результаты доступны для предприятия, в отличие от конкурентов; надёжность может быть определена; если вторичная информация не отвечает на все вопросы, то сбор и анализ первичных данных – единственный способ получить необходимые сведения. К преимуществам вторичной стратегической информации относят: низкие затраты, поскольку не нужен сбор новых данных; скорость получения, в то время как для первичной информации может потребоваться больше времени; источники информации могут содержать данные, которые предприятие не может само получить; достоверность, которая достигается обработкой независимых источников; применима в условиях необходимости предварительного анализа [14].

Информационное обеспечение предприятия в процессе стратегического управления и планирования должно осуществляться на всех без исключения стадиях (рис. 1).



Рис. 1. Информационное обеспечение предприятия в процессе стратегического управления и планирования [10]

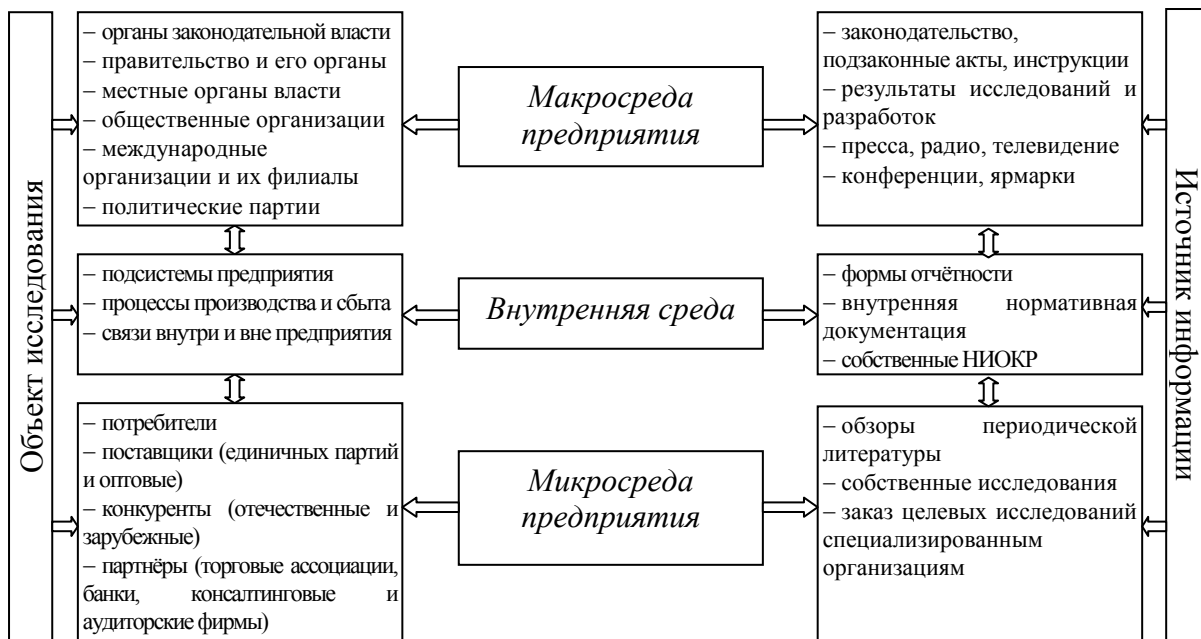


Рис. 2. Объекты и источники стратегической информации [6]

Учётная и аналитическая информация – ядро информационного обеспечения системы управления, которое объединяет все хозяйственные процессы и обеспечивает взаимодействие различных структурных подразделений любого предприятия [5]. Место учётной и аналитической информации в информационной системе предприятия представлено на рис. 3.

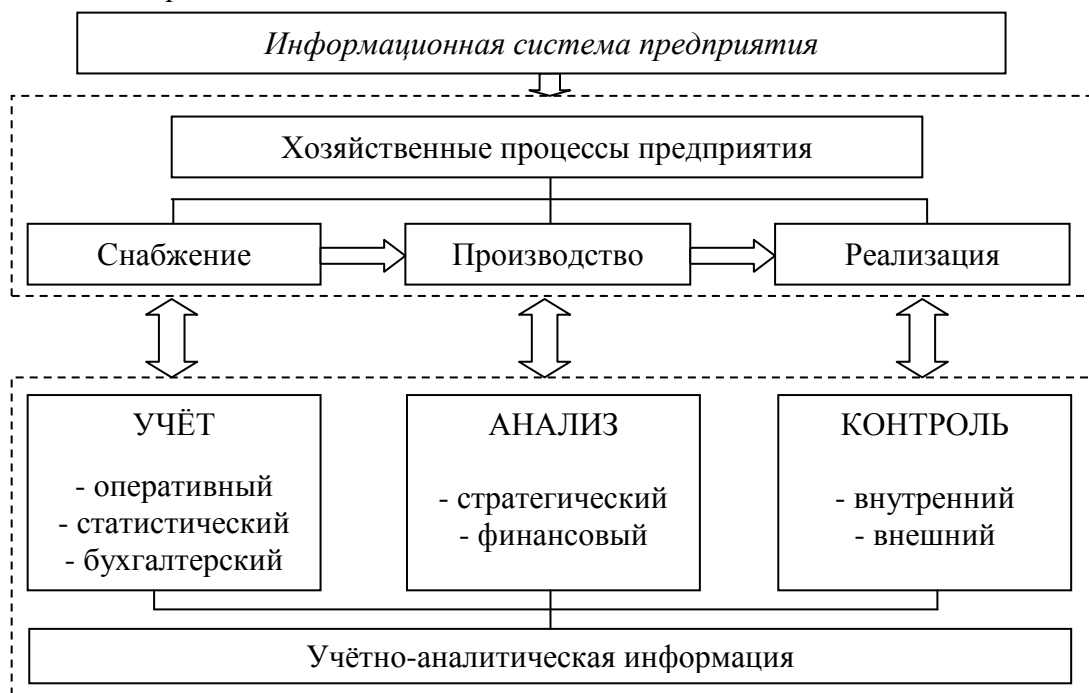


Рис. 3. Учётно-аналитическое обеспечение в информационной системе предприятия [10]

При тщательном рассмотрении функций учёта и анализа в системе стратегического управления предприятиями в них можно установить общие особенности: совместный объект исследования и во многом единую первичную базу данных; совместное задание получить и предоставить информацию о деятельности предприятия его менеджерам; они

являются сервисными функциями управления, то есть их выполняют работники аппарата управления, но они не являются функциями с распорядительными, управленческими качествами, поскольку решение на основании их информации принимают другие должностные лица.

Характеристика категории «учётно-аналитическая информация» раскрывается преимущественно через содержание понятий «учётная информация» и «аналитическая информация» (рис. 4).



Рис. 4. Уровни формирования учётно-аналитической информации [3]

В соответствии с национальными положениями (стандартами) бухгалтерского учёта, учётная информация представляет собой информацию о состоянии, структуре и движении имущества организации и источниках его образования, хозяйственных процессах и результатах финансовой и производственно-хозяйственной деятельности организации [15].

Формирование аналитической информации происходит на основе данных финансового и управленческого учёта, а также информации, полученной из альтернативных источников.

Система внутренних информационных показателей формирования стратегии развития предприятия делится на три группы [8]:

1. Показатели финансовой отчётности предприятия, которые широко используются как внешними, так и внутренними пользователями. Они применяются в процессе финансового и стратегического анализа, планирования, разработки стратегии и дают наиболее агрегированное представление о результатах финансово-хозяйственной

деятельности предприятия.

2. Показатели управленческого учёта предприятия. Они отражают информацию об объёмах деятельности, сумме и составе расходов и доходов и т.п. Эти показатели формируются обычно по таким блокам: в разрезе видов деятельности предприятия; в разрезе сегментов рынка и групп клиентов; в разрезе центров ответственности (центров затрат, дохода, прибыли и инвестиций).

3. Нормативно-плановые показатели, связанные с финансовым развитием предприятия. Они формируются непосредственно на предприятии по следующим двум блокам: внутренние нормативы, регулирующие финансово-экономическое развитие предприятия (например, нормативы использования отдельных видов ресурсов, нормативы соотношения отдельных видов активов и структуры капитала, нормативный удельный вес использования затрат); система плановых показателей финансово-экономического развития предприятия, в состав которых включается совокупность показателей операционных и финансовых бюджетов всех видов.

Современная учётная система должна соответствовать стратегическим целям предприятия. Поэтому при её построении следует учитывать не только внутренние факторы микросреды, но и влияние внешних факторов макросреды. Такой подход можно реализовать на базе концепции стратегического учёта. Под стратегическим учетом следует понимать учетную систему, призванную обеспечивать специалистов предприятия всей необходимой информацией для принятия эффективных управленческих решений, направленных на достижение стратегических целей предприятия [4].

Стратегический учёт учитывает внешние факторы макросреды, ориентирован на учёт неопределённости, основывается на стратегиях, которые разрабатываются предприятием. Важнейшей информацией, которую необходимо использовать в стратегическом учёте, является информация, сформированная в результате мониторинга внешней среды предприятия. В то же время в стратегическом учёте формируется информация для осуществления мониторинга внутренней среды.

Стратегический учёт даёт необходимые данные для осуществления стратегического анализа, под которым понимают непрерывный процесс исследования объекта (системы), результатом выполнения которого является формирование информационно-аналитической базы для принятия управленческих решений, направленных на достижение стратегических целей, формирование конкурентных преимуществ и рост стоимости хозяйственных единиц. Такой анализ предполагает своевременные корректировки выбранной стратегии с целью быстрого реагирования на изменения внутренней и внешней среды, что является одним из основных условий эффективного функционирования предприятия и его конкурентоспособности [10].

Сложность разработки концептуальной модели учётно-аналитического обеспечения заключается в том, что необходимо объединить в сплошное информационное пространство учетные и аналитические инструменты, согласовать их между собой с учётом потребностей менеджмента и создать соответствующие условия для воплощения этой модели в практическую деятельность предприятия.

Модели организации учета формируются по двум направлениям: модель, отражающая имеющиеся бизнес-процессы на предприятии, и модель, которая отражает необходимые изменения бизнес-процессов «как должно быть».

Определив причины необходимости построения системы учётно-аналитического обеспечения стратегического управления на предприятиях, необходимо выявить и проанализировать те проблемные аспекты функционирования действующей модели учёта, которые отмечают современные учёные. Выявление недостатков учётно-аналитического обеспечения системы стратегического управления по сравнению с требованиями стратегического менеджмента является предпосылкой для совершенствования

стратегически ориентированного учётно-аналитического обеспечения, которое будет соответствовать потребностям управленческой практики (рис. 5).



Рис. 5. Составляющие модели системы учётно-аналитического обеспечения стратегического развития предприятия

Во-первых, модель учётно-информационного сопровождения стратегического развития должна не только своевременно решать возникающие проблемы, но и предвидеть кризисные явления.

Во-вторых, модель должна давать возможность расширить функции и пределы управления, а также учесть нетрадиционные объекты учёта.

В-третьих, предоставлять необходимую информацию в оптимальной форме с высокой степенью восприятия как учётными, так и неучётными работниками.

В-четвёртых, модель учётно-аналитического обеспечения должна быть инструментом обеспечения информационного сопровождения процесса принятия стратегических решений.

Кроме того, необходимо учитывать условия, в которых действует современное отечественное предприятие:

- условия институциональной среды, влияющей на формирование связей предприятия с окружающей средой;

– установление границы предприятия как экономической системы достаточно сложный процесс, поэтому именно учётно-аналитическое обеспечение фиксирует связи предприятия с окружением;

– основу учётной системы уже будет составлять не фиксация фактов, а информационная модель опережающего отображения объектов учёта и его окружения.

Целью функционирования системы учётно-аналитического обеспечения является формирование и передача оперативной, релевантной и качественной учётно-аналитической информации для обеспечения обоснованности и эффективности принятия управленческих решений в системе стратегического менеджмента предприятия. Объектом системы учётно-аналитического обеспечения является предприятие и его макро- и мезосреда, а предметом – его хозяйственные процессы, направленные на стратегическое развитие. Система учётно-аналитического обеспечения выполняет информационную, учётную, аналитическую и контрольную функции и соответствующие им задачи, направленные на обеспечение достижения цели: представление информационной поддержки для формирования управленческих решений; осуществление анализа и оценка эффективности конкурентных, инновационных, инвестиционных и иных процессов предприятия в целом и в разных аналитических аспектах; планирование и контроль эффективности деятельности предприятия в долгосрочной перспективе; обоснование приоритетных направлений его стратегического развития [16].

Составляющими системы являются подсистемы: учёта, анализа и контроля. Каждая из подсистем содержит соответствующие элементы:

– по видам учёта – подсистемы бухгалтерского, управленческого, налогового, статистического, оперативного, стратегического и финансового учёта;

– по направлениям анализа – подсистемы финансового, технико-экономического, управленческого, инвестиционного, инновационного, маркетингового, логистического, внешнеэкономической деятельности и стратегического анализа и т.д.;

– по видам контроля – подсистемы внутреннего контроля, внешнего контроля, внутреннего аудита.

Каждый из предложенных элементов содержит соответствующие блоки: «методика»; «организационная структура и управленческие процедуры»; «технологии». Эти элементы сочетаются путём информационного обеспечения, что делает возможным создание и движение информационных потоков между ними с помощью совокупности средств поиска, сбора, получения, обработки, накопления, передачи и хранения информации.

Специфика управления стратегическими процессами предприятия должна проявляться во всех составляющих системы учётно-аналитического обеспечения управления стратегическим развитием предприятия:

– в подсистеме учёта и контроля – путём создания и обработки учётно-отчётной информации, которая должна достаточно достоверно отражать хозяйственные процессы по различным аналитическим аспектам;

– в подсистеме анализа – через формирование аналитического инструментария оценки состояния, тенденций развития и эффективности долгосрочных процессов, а также качественных стратегических и стоимостных характеристик предприятия, например, инвестиционной привлекательности инновационного потенциала, имиджа и тому подобное.

Решение задач построения учётно-аналитического обеспечения управления стратегическим развитием предприятия требует решения методических проблем как в методологии современного учёта относительно объективного отражения результатов глобальных процессов развития, которые затрудняют анализ и управление этими процессами как на уровне предприятий, так и на мезо- и макроуровне, а также в

методологии и подходах к анализу, где сегодня нет окончательно сформированного аналитического инструментария оценки направлений стратегического развития предприятий [1]. Концепция системы учётно-аналитического обеспечения стратегического управления предприятиями представлена на рис. 6.

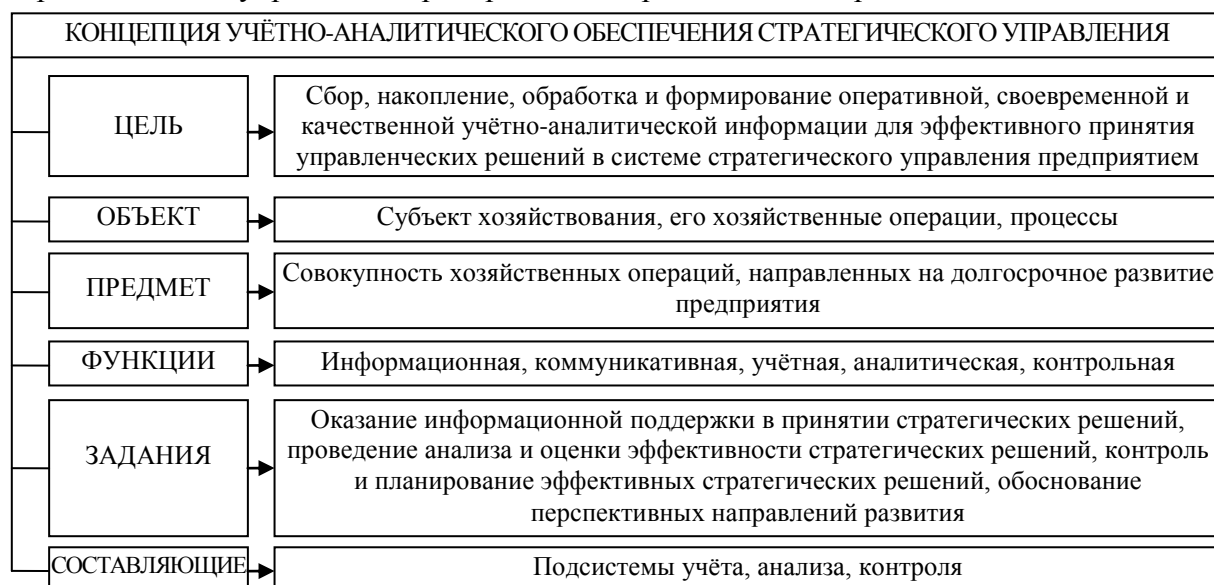


Рис. 6. Концепция системы учётно-аналитического обеспечения стратегического управления предприятиями

Таким образом, система учётно-аналитического обеспечения управления стратегическим развитием предприятия составляет единство систем учёта, контроля и анализа, которые создают информационные потоки в процессе формирования и передачи оперативной, качественной, достоверной и релевантной учётно-аналитической информации для обеспечения обоснованности и эффективности принятия управленческих решений в системе стратегического менеджмента предприятия.

*Выводы по проведенному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении.* Сочетание данных стратегического учёта и анализа даёт возможность сформировать надёжное учётно-аналитическое обеспечение формирования стратегии развития предприятия, которое выступает как компонент информационного обеспечения стратегического управления предприятием, будет способствовать решению функциональных задач стратегического управления, обеспечивая руководство полной и достоверной информацией о хозяйственных процессах и связях с внешней средой. Таким образом, становится понятно, что совершенствование учётно-аналитического обеспечения предприятий – необходимое условие принятия обоснованных управленческих решений, направленных на реализацию стратегии развития и придания ей устойчивого характера.

Таким образом, учётно-аналитическая модель предназначена для осуществления информационной поддержки принятия краткосрочных и долгосрочных управленческих решений в системе стратегического управления для обеспечения конкурентоспособности предприятия. С помощью инструментов стратегического управленческого учёта проводятся отбор, анализ и постоянный мониторинг показателей макро-, микро- и мезосреды для своевременного выявления, мониторинга и прогнозирования изменений во внешней и внутренней среде, которые могут потребовать изменения существующего стратегического плана развития предприятия и изменения конкурентных преимуществ предприятия.

Создание концептуальной модели учётно-аналитического обеспечения как одного из ключевых компонентов обеспечения стратегического развития предприятия должно стать залогом эффективного управления предприятия в долгосрочной перспективе.

*Список использованных источников*

1. Алибеков Ш.И. Стратегический учёт в системе управления нефтегазодобывающим предприятием / Ш.И. Алибеков, А.Х. Ибрагимова // Бухгалтерский учёт. – 2012. – № 7. – С. 124-125.
2. Ансофф И. Стратегическое управление: учебное пособие; пер. с англ. / И. Ансофф – М.: Экономика, 2010. – 519 с.
3. Бороненкова С.А. Стратегический учёт и анализ в управлении хозяйствующим субъектом / С.А. Бороненкова, А.В. Чепулянис // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskii-uchet-i-analiz-v-upravlenii-hozyaystvuyuschim-subektom>
4. Вахрушина М.А. Стратегический управленческий учёт: учебник / М.А. Вахрушина, М.И. Сидорова, Л.И. Борисова. – М.: КНОРУС, 2018. – 184 с.
5. Гнилицкая Л.В. Учётно-аналитическая информация как определяющий фактор обеспечения экономической безопасности субъектов хозяйствования / Л.В. Гнилицкая // Управление проектами и развитие производства. – 2014. – № 1. – С. 146-154.
6. Інститути корпоративного управління в умовах інноваційної економіки: колект. монографія / [З.Є. Шершньова та ін.]; за наук. ред. З.Є. Шершньової; Держ. ВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана». – Київ : КНЕУ, 2015. – 371 с.
7. Кальницкая И.В. Учётно-аналитическое обеспечение управления устойчивым развитием организации / И.В. Кальницкая // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. – № 17. – С. 21-32.
8. Румянцева Е.Е. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е.Е. Румянцева. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 360 с.
9. Стратегический менеджмент: создание конкурентного преимущества: концепции и ситуации для анализа / А.А. Томпсон и др.; [пер. с англ. Н.А. Коневской и Н. А. Лавской; под ред. Н.А. Коневской]. – 19-е изд. – М.; СПб.; Киев: Вильямс, 2015. – 592 с.
10. Фатенок-Ткачук А.А. Организация учётно-аналитического обеспечения процесса формирования стратегии развития предприятия / А.А. Фатенок-Ткачук // Экономический журнал Восточноевропейского национального университета имени Леси Украинки. – 2015. – № 2. – С. 82-88.
11. Малиновский Ю.В. Информационное обеспечение стратегического планирования инновационного развития предприятия / Ю.В. Малиновский // Вестник Национального технического университета «ХПИ». Серия: Стратегическое управление, управление портфелями, программы и проектами. – 2015. – № 2. – С. 69-74.
12. Магай Т.П. Информационное обеспечение стратегического планирования в организации / Т.П. Магай // Международный экономический форум-2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.rusnauka.com/1\\_НЮ\\_2014/Economics/6\\_154774.doc.htm](http://www.rusnauka.com/1_НЮ_2014/Economics/6_154774.doc.htm)
13. Тюрин Д.В. Маркетинговые исследования: учебник для бакалавров / Д.В. Тюрин. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 342 с.
14. Решетилова Т.Б. Маркетинговые исследования: учебник / Т.Б. Решетилова, С.М. Довгань. – Днепропетровск: Национальный горный университет, 2015. – 364 с.
15. Общие требования к финансовой отчетности: Национальное положение (стандарт) бухгалтерского учёта 1, утверждённое приказом МФУ от 07.02.2013 № 73 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13>



16. Самбурская Н.И. Подходы к формированию системы учётно-аналитического обеспечения обновления основных средств / Н.И. Самбурская // Problems of social and economic development of business: Collection of scientific articles. Vol. 2 – Publishing house «BREEZE», Montreal, Canada, 2014. – P. 201-205.

УДК 004: 613/614

## **ВОЗМОЖНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ МЕДИЦИНСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОТРАСЛИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ: ИМПЛЕМЕНТАЦИЯ ОПЫТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ОБОДЕЦ Р.В.,**

**д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры менеджмента непромышленной сферы, ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»;**

**МИХАЙЛЕНКО О.В.,**

**аспирант**

**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»**

В статье представлены преимущества использования информационных технологий (далее – ИТ) в медицине и зарубежный опыт информатизации отрасли здравоохранения; дана оценка компьютеризации медицинских учреждений в Донецкой Народной Республике (далее - ДНР); аргументирована возможность внедрения в ДНР проекта «Электронная регистратура» как фундамента для дальнейшего развития медицинских информационных систем.

***Ключевые слова:** информатизация, информационные технологии, медицинские информационные системы, электронная регистратура.*

In the article the benefits of using information technology (hereinafter - IT) in healthcare industry and foreign experience in informatization of this industry are presents; the assessment of the computerization of medical institutions in the Donetsk People's Republic (hereinafter - the DPR) is given; the possibility of introducing the «Electronic Registry» project in the DPR as a foundation for the further development of medical information systems is argued.

***Keywords:** informatization, information technology, medical information systems, electronic reception.*

*Актуальность исследования.* В настоящее время в большинстве не только развитых, но и развивающихся стран процесс информатизации здравоохранения охватывает все уровни – начиная с ведения электронных медицинских карт в учреждениях первичного звена и заканчивая информационно-аналитическими системами в учреждениях управления здравоохранением, которые обеспечивают мониторинг здоровья населения и оценку качества оказываемой медицинской помощи.

Современный этап развития информационных технологий, усиление тенденции глобализации информационных потоков, очевидные преимущества оперативного доступа к информационным ресурсам обуславливают необходимость, а в будущем – неизбежность информатизации как общества в целом, так и отдельных сфер жизнедеятельности человека. В важнейшей по социальной значимости отрасли здравоохранения существует

объективная необходимость в разработке, внедрении и широком использовании информационной и технологической платформы, обеспечивающей возможность рационального использования ресурсов здравоохранения для повышения качества и доступности медицинской помощи, улучшения на этой основе показателей здоровья населения, а также оптимизации процессов планирования, организации и контроля на всех структурных уровнях управления для повышения эффективности менеджмента.

Как показывает практика, в Донецкой Народной Республике (далее - ДНР) формирование единого информационного пространства в здравоохранении и внедрение ИТ-инноваций практически не осуществляется.

По нашему мнению, с течением времени дисбаланс между существующей в ДНР практикой и мировыми стандартами будет только углубляться, что может повлечь за собой потерю качества диагностики и реабилитации и, как следствие, понижение продолжительности жизни, уменьшение доли активного трудоспособного населения, рост инвалидности, смертности и пр.

Во избежание углубления дисбаланса необходимо проведение политики реформирования, направленной на информатизацию отрасли здравоохранения ДНР.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Поскольку тема информатизации здравоохранения не нова, а в последнее десятилетие в РФ она активно разрабатывается в связи с масштабной ИТ-модернизацией системы здравоохранения, исследованиями в данной области занималось множество авторов. Результаты данных исследований неоднократно освещались в научных работах, периодических изданиях и в учебно-методической литературе. Вопросам внедрения медицинских информационных технологий посвящены работы В.С. Блюма, А.И. Вялкова [8], В.К. Гасникова [9, 10], А.В. Гусева [12], Т.В. Зарубиной, В.Г. Кудриной и др.

Однако в ДНР степень научной разработанности тем, связанных с внедрением информационных инноваций в отрасль здравоохранения Республики, совершенно незначительна, что по большей части обусловлено: отсутствием стратегии развития отрасли здравоохранения ДНР, несовершенством нормативно-правовой базы в сфере регулирования процессов внедрения информационных технологий (далее – ИТ), профессиональных образовательных и квалификационных стандартов в медицине.

*Целью данной статьи* является обоснование необходимости развития информационных технологий и формирование единого информационного пространства в здравоохранении Донецкой Народной Республики.

*Изложение основного материала исследования.* Качество предоставления медицинской помощи и услуг учреждений здравоохранения, их пропускная способность, оптимальное распределение потоков пациентов напрямую зависят не только от использования программно-аппаратных комплексов обработки биомедицинской информации (оборудование интенсивной терапии, функциональной диагностики и пр.), но и степени применения в работе медицинских информационных систем (далее – МИС). Электронный документооборот и единое информационное пространство дают ряд неоспоримых преимуществ, использование которых позволяет накапливать и обрабатывать значительные массивы всех видов информации, минимизируют вероятность потери данных; упрощают процесс и сокращают время на заполнение медицинской документации; упрощают коммуникации между субъектами отрасли: дают возможность электронной записи пациентов на приём, объединения данных о пациенте из различных источников в одной истории болезни, прямого получения результатов анализов из лабораторий, создания электронных архивов, быстрого доступа к справочно-информационным ресурсам и т.п.

Однако, как показывает практика, уровень компьютеризации в отрасли здравоохранения ДНР не отвечает современному уровню развития информационных

технологий (недостаточная оснащённость персональными компьютерами (ПК) в соотношении с количеством рабочих мест, физический и моральный износ вычислительной техники, устаревание программного обеспечения, слабое развитие телекоммуникационных сетей, в т.ч. низкий уровень подключения к высокоскоростной сети Интернет, использование ПК в основном для административно-хозяйственных нужд и лишь небольшой части – для организации лечебного процесса и т.д.).

Компьютерная грамотность в отрасли также оставляет желать лучшего. В то же время профессиональные компетенции современного медицинского работника характеризуются способностью и готовностью владеть компьютерной техникой, получать информацию из различных источников, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях; применять возможности современных информационных технологий для решения профессиональных задач [13].

За рубежом процессы информатизации в здравоохранении реализуются давно и успешно. При разработке стратегии информатизации в ДНР логично было бы опереться на далеко шагнувший вперёд иностранный опыт внедрения в отрасль здравоохранения ИТ-систем (учитывая как позитивные, так и негативные моменты) для выработки наиболее оптимального и адекватного существующим условиям плана действий.

Однако опыт развитых западных стран не всегда может быть применён из-за ряда несоответствий, например: моделей системы здравоохранения, особенностей организационной структуры здравоохранения, специфических требований законодательства, способов финансирования, степени унификации учётных и отчётных форм, развитости телекоммуникационных сетей, масштабности и универсальности программных продуктов и пр.

Наиболее приемлемым вариантом видится использование опыта построения отраслевой информационной системы Российской Федерации (РФ), что обусловлено схожестью систем здравоохранения в ДНР в настоящее время и в РФ на момент начала активного развития информатизации.

Предпосылки этого процесса возникли с первыми реформами здравоохранения РФ, которые нашли правовое закрепление в Законе РФ от 28 июня 1991 № 1499-1 «О медицинском страховании граждан в Российской Федерации». Дальнейшие этапы внедрения информационно-коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в сферу охраны здоровья обусловлены отчасти спецификой системы обязательного медицинского страхования (ОМС), отчасти общими тенденциями информатизации общества. С 1991 г. по 2018 г. был принят ряд важнейших программных документов, позволивших сформулировать цели информатизации, сконцентрировать усилия на приоритетных направлениях, определить способы ускорения процесса развития ИКТ в здравоохранении, шаг за шагом в той или иной мере реализовывать поставленные задачи: внедрение компьютерных технологий в диагностику и лечение; автоматизация управленческой деятельности ЛПУ; развитие современных технологий связи и телекоммуникаций между субъектами отрасли; разработка и внедрение телемедицинских технологий в процессы консультаций, диагностики и лечения, а также обучения [1-7].

В итоге на сегодняшний день в РФ создана единая государственная информационная система в сфере здравоохранения (ЕГИСЗ), отдельные МИС, не прекращается оснащение ЛПУ компьютерной техникой и развитие каналов связи, автоматизация рабочих мест врачей, внедряется электронный медицинский документооборот (ЭМК) с использованием юридически значимой электронной подписи, вводятся электронные рецепты, развиваются отдельные сервисы: «личный кабинет пациента «Моё здоровье», «электронная регистратура», «электронные медицинские карты на базе блокчейна (с возможностью частичной блокировки данных для обеспечения кибербезопасности)» и пр., внедряются системы поддержки принятия врачебных

решений, экспертные системы, электронные образовательные курсы (непрерывное медицинское образование) вводится телемедицина (дистанционные медицинские консультации) и т.д. [1-7].

Таким образом, целесообразность и перспективность ИТ-модернизации системы здравоохранения очевидна, однако она требует значительных инвестиций.

Учитывая существующее положение в ДНР (нестабильная социально-экономическая и политическая обстановка, непрекращающиеся военные действия, недостаточное финансирование отрасли, неудовлетворительная материально-техническая база и пр.), проблема изыскания источников финансирования на процессы информатизации отрасли здравоохранения стоит достаточно остро.

В условиях ограниченных ресурсов первые шаги в данном направлении могут быть направлены на формирование основ медицинских информационных систем – базиса для дальнейшего поступательного развития, т.е. создание и эксплуатацию отдельных функциональных модулей, соответствующих первостепенным задачам и реальным возможностям.

Ниже рассмотрена возможность внедрения программного обеспечения (далее – ПО) типа «Электронная регистратура» с учётом зарубежного опыта (РФ).

Электронная регистратура (далее – ЭР) представляет собой информационно-аналитическую систему дистанционной записи на приём к врачу в режиме реального времени. Концепция электронной регистратуры предполагает использование цифровых данных, хранимых, извлекаемых и передаваемых электронным способом с целью оказания медицинских услуг [14].

Вышеуказанное ПО предназначено для решения ряда проблем в учреждениях первичного звена, в т.ч.: очередей в регистратуру и на приём к врачам; хранения и обработки бумажных картотек; составления графиков и расписаний работы отдельных специалистов, оборудования и кабинетов; разрешения прочих организационных вопросов.

Преимущества, получаемые при внедрении электронной регистратуры, заключаются в следующем:

– для пациентов: повышение доступности медицинской помощи путём самостоятельной записи пациентов через интернет посредством любого удобного девайса на приём к врачу, сдачу анализов, вызова врача на дом, заказа справок, первичной регистрации в медучреждении и пр. в удобное время, в т.ч. возможность предварительной записи (согласно существующей практике в среднем за месяц);

– для медицинских учреждений: снижение нагрузки на работников регистратуры, оптимизация организационных процессов, повышение эффективности управления за счёт формирования и использования различной статистической отчётности.

Опасения по поводу того, не ущемит ли данная система права пациентов, не имеющих доступа к сети интернет или не владеющих соответствующими навыками в силу возраста или иных обстоятельств, не имеют оснований, поскольку запись к врачу можно осуществить также по телефону или непосредственно в регистратуре (в таком случае вводит данные в программу и распечатывает талон медрегистратор с соблюдением принципа электронной очереди). Аналогичные действия может выполнить сам пациент, если в учреждении будет установлен информационный терминал, интегрированный в систему.

Опасения по поводу того, что пациенты будут заказывать талоны, но не приходить на приём, в результате чего будет задерживаться очередь, а врач бездействовать, можно разрешить путём блокировки доступа в электронную регистратуру пользователям, которые дважды не отменили запись.

Опасения по поводу того, что пациенты «электронщики» займут все талоны, а другие не смогут попасть на приём, также беспочвенны, поскольку талоны могут

распределяться по любой схеме, исходя из реальной потребности, например: чередованием талонов, чередованием времени посещений и т.п.

Таким образом, в проекте «Электронная регистратура» видится ярко выраженный социальный эффект. Также следует отметить возможность повышения управленческой эффективности в медучреждениях и улучшения качества условий труда, а следовательно, производительности медперсонала. Такие показатели можно проследить в контексте принятых пациентов в расчёте на одного врача, количество жалоб на работу основного медицинского персонала, оборот койко-места, смертность среди пациентов и т.п.

Экономическую эффективность от проекта, при условии бесплатности для населения, рассчитать сложно, поскольку основной эффект – социальный, но минимизировать затраты на его внедрение – задача вполне достижимая.

Опыт Российской Федерации, где процесс информатизации здравоохранения проходил неравномерно во времени и пространстве, показывает, что отдельными медучреждениями и субъектами Федерации самостоятельно были заказаны разработка и установка соответствующего ПО, которое не всегда соответствовало определённым параметрам. В результате чего для интеграции отдельных МИС в Единую государственную информационную систему в сфере здравоохранения (ЕГИСЗ), Федеральную электронную регистратуру (ФЭР) и др. необходима их модернизация, часть данных требует дополнительной обработки, что влечёт дополнительные материальные, трудовые и временные затраты. Разработка отдельного ПО для каждого медицинского учреждения первичного звена экономически не выгодна, так как на него полностью ложится стоимость разработки, установки и дальнейшей технической поддержки. С целью унификации данных и снижения затрат в регионах стали формироваться электронные регистратуры городов, областей, округов. При этом на базе общего регионального сервера создаётся общий сайт, к которому подключаются рабочие компьютеры медрегистраторов и врачей всех медучреждений региона. На сайте размещается информация о расписании всех врачей, свободном времени посещений по датам, личный кабинет пользователя. Запись ведётся на основе данных базы прикрепленного населения согласно сформированным сведениям о территориальных участках обслуживания, персонале участковой службы.

Такой вариант, по нашему мнению, приемлем для ДНР в виде государственной услуги, оказываемой МЗ ДНР в рамках концепции электронного сервисориентированного государства.

Данное утверждение основано на следующих факторах:

Техническая возможность: современное ПО «Электронная регистратура» (вне зависимости от разработчика) – это высоконагруженное решение, обеспечивающее безотказное функционирование при большом количестве одновременных подключений и миллионы записей в базе данных.

Возможность снижения бюджетных затрат:

- за счёт создания и обслуживания единого для Республики сайта;
- за счёт усечённой архитектуры системы (например, модуль электронных медицинских карт не может быть введён до принятия соответствующих НПА по использованию и защите содержащихся в картах данных, а также до утверждения унифицированной формы карты; отсутствие медицинской информации, содержащейся в картах, автоматически ограничивает количество статистических и управленческих отчётов, не требует подключения к системе врачей; отсутствие медицинского страхования не требует учёта данных по страховым полисам; в связи с отсутствием иных МИС не требуются интеграционные шлюзы для обмена информацией и т.д.);

- за счёт изыскания дополнительных источников финансирования (гуманитарная помощь; гранты международных организаций и пр.);

– за счёт реализации инвестиционных проектов по информатизации отдельных ЛПУ, служб здравоохранения в рамках концепции развития государственно-частного партнёрства, что позволит планомерно снижать прямые бюджетные затраты в проекты по созданию и внедрению ИС [15].

3. Возможность изначальной унификации всего электронного документооборота (форм медицинских документов, регистров, отчётов).

4. Возможность обеспечить не только качественно новый уровень обслуживания, который позволит сделать пребывание посетителей в медицинском учреждении комфортным, но и послужить тем самым фундаментом, на который впоследствии будут добавлены новые функциональные модули, например:

– аналогичная ЭР информационная система, предназначенная для записи в стационары при плановой госпитализации (предоставляет пациенту свободный выбор медицинского учреждения и дополнительных медицинских и немедицинских услуг, обеспечивает эффективное управление процессами плановой госпитализации, оперативное решение вопросов регистрации, учёта, обработки направлений, формирования листов ожидания и бронирования коек);

– электронная история болезни (медицинская карта, паспорт здоровья) – аккумулирует всю медицинскую информацию о пациенте, может использоваться как в поликлинических, так и в стационарных учреждениях с учётом характера и особенностей оказания медицинской помощи в них, служит инструментом для обеспечения поддержки принятия клинических решений и непрерывности медицинской помощи;

– реестры стационарного и диспансерного учёта, справочники лекарственных препаратов, электронные рецепты и др.

Учитывая ограниченность ресурсов, можно рассмотреть возможность внедрения электронной регистратуры в качестве платной медицинской услуги. В данном случае инвестор будет получать прибыль от работы сайта на коммерческой основе. Оплата может производиться путём списания фиксированной суммы согласно утверждённого тарифа (например, 10-15 руб.) мобильным оператором при получении смс-уведомления о регистрации талона.

*Выводы.* Таким образом, проанализировав опыт развития информатизационных процессов в Российской Федерации, в частности внедрения проекта «Электронная регистратура», с учётом мировых тенденций глобализации, можно прийти к следующим выводам:

1. Научно-технический прогресс обуславливает объективную необходимость внедрения и развития ИТ во все сферы жизнедеятельности общества как залога дальнейшего успешного экономического и социального развития.

2. Реформирование здравоохранения в направлении развития медицинских ИТ и создания общего информационного пространства является стратегически важным, призванным повысить эффективность функционирования отрасли здравоохранения, в т.ч. обеспечить: пациентам – доступность медицинских услуг, повышение качества диагностики и лечения, медицинским учреждениям – улучшение условий труда персонала, повышение пропускной способности, органам управления – повышение уровня контроля деятельности подведомственных и подотчётных учреждений и т.д.

3. Несмотря на ограниченные материальные и финансовые ресурсы, существует острая объективная необходимость формирования фундамента информатизации отрасли здравоохранения ДНР, который послужит базисом для дальнейшего развития медицинских информационных технологий.

4. Первыми шагами к будущей информатизации отрасли здравоохранения ДНР видятся следующие:

- подготовка стратегического программного документа с указанием целей, задач, способов их реализации, этапов внедрения, источников финансирования;
- разработка нормативно-правовой базы, требований по стандартизации ИТ-систем, требований по защите персональных данных и т.п.;
- создание условий для межведомственного взаимодействия, государственно-частного партнёрства с привлечением заинтересованных лиц (представителей государственных структур, медицинских учреждений, общественных организаций и профессионального делового сообщества);
- повышение компьютерной грамотности работников здравоохранения: подготовка программ обучения медработников, в т.ч. дистанционных; бесплатное обучение работников отрасли на базе профильных учебных заведений (курсы повышения квалификации, последипломное образование);
- укомплектование штатов органов и учреждений здравоохранения специалистами в области ИТ;
- формирование профессиональных компетенций и культуры использования ИТ-инноваций в отрасли и др.

5. Одним из первых шагов по внедрению МИС может стать проект «Электронная регистратура», адаптированный к существующим в ДНР условиям, поскольку обладает рядом основополагающих характеристик:

- целесообразность (социальный эффект – удобство, снижение социальной напряжённости, управленческий эффект – возможность автоматически формировать отчётность в разных плоскостях как основу для планирования, организационных и мотивационных мероприятий, осуществления оперативного контроля; улучшение условий работы медперсонала и пр.);
- функциональность – путём последующей модернизации (добавлением новых модулей к базовым) расширять функциональное назначение;
- перспективность – спрос на услуги для населения и возможности для медработников с течением времени, т.е. развитием ИТ будет только увеличиваться.

#### *Список использованных источников*

1. Об утверждении Концепции создания единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения: Приказ Минздравсоцразвития РФ от 28.04.2011 г. № 364 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://portal.egisz.rosminzdrav.ru/materials/99>
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 28 января 2002 г. № 65 ФЦП «Электронная Россия» на 2002-2010 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://digital.gov.ru/ru/activity/programs/6/>
3. Постановление Правительства РФ № 294 от 15.04.2014 «Государственная программа Российской Федерации «Развитие здравоохранения» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bazanra.ru/pravitelstvo-rf-postanovlenie-n294-ot15042014-h2280737/programma/prilozhenie7/>
4. Распоряжение Председателя Правительства РФ № 2769-р от 29.12.2014 «Концепция региональной информатизации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://static.government.ru/media/files/Ea8O35fPr3I.pdf>
5. План мероприятий (Дорожная карта) по развитию Единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения в 2015-2018 гг. от 18.05.2015. Московская область [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/43136772/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/>
6. Протокол заседания президиума Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам № 9 от 25.10.2016; приоритетный проект «Совершенствование процессов организации медицинской помощи на основе

внедрения информационных технологий» («Электронное здравоохранение») [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/projects/selection/634/25714/>

7. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 № 1632-р; Проект «Цифровое здравоохранение» в рамках Программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.legalacts.ru/doc/rasporjazhenie-pravitelstva-rf-ot-28072017-n-1632-r-ob-utverzhdanii/>

8. Вялков А.И. Государственная политика в области информатизации здравоохранения в Российской Федерации. Главврач / А.И. Вялков, Р.А. Хальфин, А.Н. Разумов, С.Б. Ткаченко. 2008. – № 4. – С. 19-33 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=11926604>

9. Гасников В.К. Информатизация здравоохранения как объект управления на различных иерархических уровнях. Социальные аспекты здоровья населения / В.К. Гасников. – 2009. – № 2 (10). – С. 2.

10. Гасников В.К. Развитие информатизации здравоохранения в регионах России. Врач и информационные технологии / В.К. Гасников. – 2005. – № 1. – С. 4-8.

11. Гусев А.В. Информатизация здравоохранения: не много ли у нас планов? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kmis.ru/blog/informatizatsiia-zdravookhraneniia-ne-mnogo-li-u-nas-planov>

12. Гусев А.В. Создание региональных фрагментов «ЕГИСЗ»: текущие результаты и анализ программ дальнейшего развития информационных систем в области здравоохранения. Менеджер здравоохранения / А.В. Гусев. – 2014. – № 1. – С. 51-60.

13. Зарубина Т.В. Медицинская информатика в современном высшем медицинском образовании / Т.В. Зарубина, Е.Н. Николаиди // Врач и информационные технологии – 2019. – № 3. – С. 72-80.

14. Персин Л.С. Внедрение системы электронной регистратуры в клинике ортодонтии / Л.С. Персин, Е.И. Мержвинская [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mediasphera.ru/issues/stomatologiya/2017/1/1003917352017011016>

15. Шобабаева А.Р. Информационно-коммуникационные технологии в системе здравоохранения Республики Казахстан: проблемы и перспективы развития / А.Р. Шобабаева, Р.М. Блатов, С.Б. Сыдыков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kaznmu.kz/press/wp-content/uploads/2016/07/>

**УДК 332.024**

## **АДАПТАЦИЯ КОНЦЕПЦИЙ МАРКЕТИНГА ИННОВАЦИЙ К УСЛОВИЯМ ТОВАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ**

**САЕНКО В.Г.,  
д-р. экон. наук, доцент, профессор  
кафедры управления персоналом  
ГОУ ВПО «Донецкое высшее общевойсковое  
командное училище»**

В статье представлена эволюция развития концепций маркетинга. Предложена концепция социально-этического маркетинга, которая представляет собой маркетинговую инновацию последнего времени. На основе выбранной концепции конкретизирована по ряду признаков общая стратегия инновационной маркетинговой деятельности предприятия.



**Ключевые слова:** маркетинг, маркетинг инноваций, экономическая эффективность, стратегия инновационной маркетинговой деятельности.

The article presents the evolution of the development of marketing concepts. The concept of social and ethical marketing is proposed, which is a recent marketing innovation. Based on the chosen concept, the general strategy of innovative marketing activity of the enterprise is concretized by a number of signs.

**Keywords:** marketing, marketing of innovations, economic efficiency, strategy of innovative marketing activities.

*Постановка проблемы.* Выход на новые рельсы хозяйствования в условиях сложной экономической и политической обстановки в Республике обусловил глубокие социально-экономические и организационные изменения, требующие решения принципиально новых задач управления деятельностью предприятий. В связи с этим стала особенно очевидной необходимость принятия радикальных и действенных мер в контексте изменения концепции управления предприятием, трансформации функций и задач управления как на уровне производства, так и на уровне реализации товара. Это обуславливает необходимость в разработанные концепции маркетинга взаимосвязанности внешней экономической среды и объекта хозяйствования добавить инновации, позволяющие решать производственные задачи с максимальной экономической эффективностью.

*Актуальность.* Решение этой проблемы позволит обеспечить гибкость и динамичность поведения предприятия во взаимодействии со средой, проявляющееся в изменении цели, направлений и приоритетов деятельности, восстановлении и совершенствовании технологии производства и продаж, в развитии и стимулировании творческой активности работников. Со временем все, кто работает в сфере обмена, начинают его изменять и улучшать. В частности, продавцы товара постоянно ищут и находят инновационные подходы и совершенствуют профессионализм в управлении маркетинговыми механизмами.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Научные исследования направлены на изучение новых характеристик исследуемых объектов при выполнении аналитической функции на рынке продаж товаров при осуществлении маркетинговых инновационных исследований в качестве объекта научного исследования, как способа решения производственных задач предприятия с максимальной экономической эффективностью.

Различные теоретические и практические аспекты особенностей маркетинговых исследований широко представлены в работах зарубежных и отечественных учёных, таких, как Ф. Котлер, Ф. Триас де Без, Е. Азарян, И. Беляевский, Т. Шерстобитова и др.

*Цель статьи* заключается в построении целостной концепции роста и развития хозяйственной единицы в условиях рыночных отношений, разработке на основе выбранной концепции маркетинга инноваций методических подходов к формированию стратегии деятельности предприятия и процедуры ее реализации.

*Изложение основного материала исследования.* Управление маркетингом в статье – это применение механизмов, рассчитанных на получение максимальной выгоды в сфере обмена, а также постоянный анализ и контроль мероприятий, способствующих укреплению выгодных обменов и, в конечном счёте, достижения стратегической цели предприятия – получение прибыли, рост производственных мощностей предприятия и т.д.

В своей наиболее популярной концепции управляющий по маркетингу представляется как специалист, который ищет столько клиентов, сколько нужно для реализации всего объёма продукции или услуг, произведенной и реализованной предприятием в данный момент [1].

Специалист по маркетингу ищет инновации, которые позволят не только расширить спрос на продукцию, но иногда и значительно его снизить с возможностью

решения стратегических задач предприятия, таких например, как захват сегмента рынка. Поэтому задача применения маркетинговых инноваций заключается в прямом воздействии на уровень, характер спроса в тот момент времени, который максимально удобен предприятию для решения стоящих перед ним целей и задач. С одной стороны, управление маркетингом – это управление спросом, с другой – достижение приемлемого уровня предложения именно товаров своего предприятия. Тогда специалист маркетинга инноваций производит представление о желательном уровне спроса на свои товары. В любой отдельно взятый момент времени уровень реального спроса может быть ниже желаемого, соответствовать ему или превышать его [2].

Проводить постоянный анализ изменяющейся ситуации, вносить коррективы в разработанную стратегию маркетинговых инноваций и контролировать исполнение намеченных целей – с этим и приходится работать управляющему маркетингом. На этой основе на предприятии часто создаются целые службы сбыта, рекламы, управляющие по товарам и специалисты по вопросам ценообразования. Таким образом, управление маркетингом можно охарактеризовать как выполнение ряда задач для достижения желаемых уровней сбыта товаров на разных рынках. Но сразу же возникают вопросы. Какую концепцию необходимо выбрать для достижения максимально приемлемого результата? Как сравнить интересы организации, клиентов и общества? Чаще всего интересы этих трёх основных групп, вызывающих интерес у маркетолога, вступают в противоречие друг с другом. Для решения этой сложной задачи и необходимо применение концепции в сфере маркетинга, а в силу их огромного числа уже разработанных для конкретных условий хозяйствования и выделения их инновационной составляющей. В практике хозяйствования выделено пять подходов для создания общей концепции маркетинга инноваций, на основе которых и строится маркетинговая деятельность предприятий. Это концепция: совершенствования производства, совершенствования товара, интенсификации коммерческих усилий, маркетинга, социально-этичного маркетинга [3].

Рассмотрим их более детально. Следует отметить, что все эти концепции – это продукт экономических, социальных и политических изменений последнего столетия ведения хозяйственной деятельности различными группами предприятий, которые включают различные этапы в истории развития экономики. Намечена тенденция переноса основных усилий маркетологов именно на методы маркетинга инноваций, т.е. уход от производства товара к интенсификации коммерческих усилий и проблем потребителя социального плана.

*Концепция совершенствования производства.* Основная концепция для продавца товара в силу того, что существует уже сложившаяся группа товаров для покупателя, которая представляется последнему крайне необходимой. Концепция совершенствования производства подтверждает, что товары, доступные по цене и качеству, будут пользоваться спросом у покупателя, соответственно руководство предприятия должно прилагать свои усилия именно на совершенствование производства и снижение цены товара. Повышение эффективности системы распределения вторично, особенно при условии, когда спрос на товар превышает предложение. При этом явлении руководству предприятия просто необходимо изыскивать средства для увеличения производства. При этом необходимо учитывать лишь один экономический показатель – это себестоимость товара. Если этот показатель превышает средний в Республике, значит руководству предприятия необходимо увеличить производительность труда. Эти два экономических решения позволят предприятию достигать достаточно высоких экономических результатов на протяжении продолжительного отрезка времени. Данная концепция приемлема и для организаций обслуживания. Многие медицинские и стоматологические учреждения организованы по принципу конвейера, так же, как и некоторые

государственные организации типа центров занятости и сервисных центров по подготовке водителей и выдаче водительских удостоверений. При постоянном получении претензий в равнодушии к потребителям, они ежедневно обслуживают довольно большой сегмент потребителей.

*Концепция совершенствования товара.* Это ещё один основной подход, которым руководствуются продавцы. Концепция совершенствования товара подтверждает, что потребители будут благосклонны к товарам, предлагающим наивысшее качество, лучшие эксплуатационные свойства и характеристики, а, следовательно, предприятие должно сосредоточить свои усилия на постоянном совершенствовании товара.

Особого внимания заслуживает *концепция интенсификации коммерческих усилий* – это когда товар фирмы уже находится в наличии, а обеспечение прибыльного сбыта требует применения всего спектра мотивации и стимулирования покупателя, а от маркетинговой службы предприятия напряжения коммерческих усилий и применение всех методов маркетинговых инноваций. В концепции маркетинга выделяются целевые клиенты, которые и выступают главным объектом маркетинговых служб. При этом чётко разделяются все нужды и потребности каждой группы целевых клиентов. Предприятие уже ориентировано на поддержание потребительской удовлетворённости этих выделенных групп клиентов, и маркетинговая служба применяет инновационные методы с учётом нужд и потребностей клиентов для достижения стратегических целей предприятия.

*Концепция маркетинга* отражает склонность предприятия к теории суверенитета потребителя. Компания производит то, что необходимо потребителю, и получает прибыль за счёт максимального удовлетворения его потребностей. Концепцию маркетинга взяли на вооружение многие фирмы. Известно, что среди её верных последователей – корпорации «Проктер энд Гэмбл», «Эйвон» и «Макдональдс». Известно также, что эту концепцию чаще используют в своей практике фирмы товаров народного потребления, значительно реже – производители товаров промышленного назначения, при этом в обеих группах преобладают крупные компании. Многие предприятия заявляют, что исповедуют эту концепцию, но на практике её не применяют. Они ограничиваются формальными элементами маркетинга, такими, как введение должностей вице-президента по маркетингу, управляющих по товарам, разработку планов маркетинга, проведения маркетинговых исследований, но обходят его суть [4].

Для преобразования предприятия, ориентирующегося на сбыт, в компанию, которая ориентируется на удовлетворение потребностей рынка, требуется не один год напряженного труда (рис. 1).

*Концепция социально-этичного маркетинга* представляет собой маркетинговую инновацию последнего времени, которая сформировалась в отдельную концепцию маркетинга. Данная концепция подтверждает, что главной задачей любого предприятия должно являться определение нужд, интересов и потребностей целевых сегментов рынка и обеспечение необходимой удовлетворённости покупателем более эффективными средствами с одновременным сохранением и укреплением каждого потребителя в этом сегменте рынка и, соответственно, укрепления благосостояния общества в целом. Это обусловлено сомнениями относительно соответствия концепции чистого маркетинга нашему времени с его ухудшением качества окружающей среды, нехваткой природных ресурсов, стремительным приростом населения, всемирной инфляцией и запущенным состоянием сферы социальных услуг. Всегда ли предприятие чувствует потребности покупателей, действует на благо потребителей и общества? Концепция чистого маркетинга обходит стороной проблемы возможных конфликтов между потребностями покупателя и его долгосрочного благосостояния. Возьмём для примера фирму «Кока-кола

компани». Её считают высоко ответственной компанией, что делает прекрасные безалкогольные напитки, удовлетворяющие вкусам потребителей.

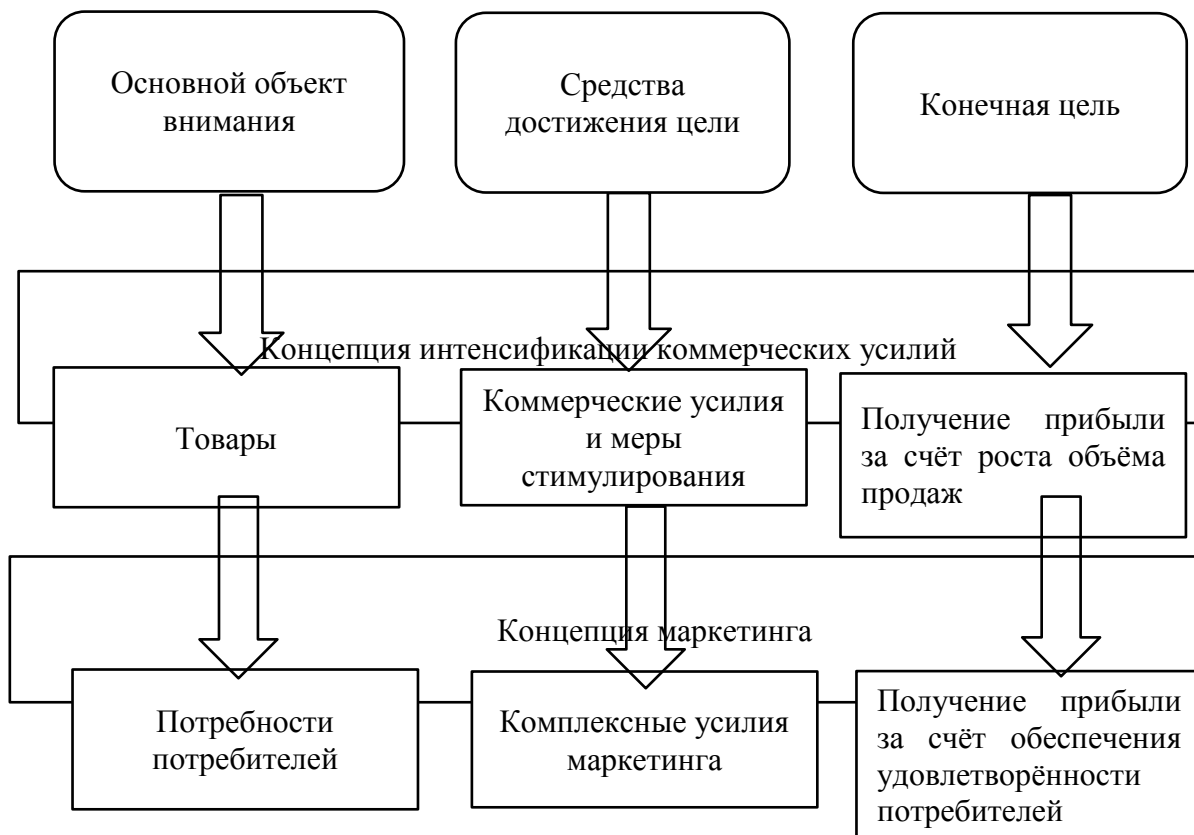


Рис. 1. Сопоставление концепции интенсификации коммерческих усилий и концепции маркетинга

Однако группы защиты интересов потребителей и защитников окружающей среды предъявляют к ней такие обвинения [2]:

1. Напиток кока-кола обладает малой питательной ценностью.
2. Растительное масло, применяемое в этих напитках, исключено из списка продуктов, признанных Управлением по контролю за качеством пищевых продуктов, медикаментов и косметических средств в «целом безвредными».
3. Наносит вред зубам, так как содержит фосфорную кислоту и сахар.
4. Применение сахарина, который входит в состав напитка, запрещена Управлением по контролю за качеством пищевых продуктов, медикаментов и косметических средств.
5. Кофеин, содержащийся в напитках кола, по установленной статистике, в ряде случаев вызывает судороги, бессонницу, желудочно-кишечные расстройства, а также возможные повреждения на клеточном уровне.
6. Индустрия безалкогольных напитков все шире использует необоротные, не подлежащие возврату бутылки. Необоротные бутылки – это огромные непроизводительные затраты ресурсов. Ведь нужно 17 необоротных бутылок, тогда как многооборотная бутылка могла бы совершить 17 циклов «продавец-покупатель-продавец» до того, как сделается непригодной. Многие из необоротных бутылок сделаны из материалов, не поддающихся биохимическому разложению, и зачастую являются факторами загрязнения окружающей среды.

Эти и подобные обстоятельства и вызвали появление концепции социально-этичного маркетинга. Концепция эта требует от деятелей рынка увязки в рамках политики маркетинга трёх факторов. Сначала фирмы основывали свои рыночные решения главным образом на соображениях извлечения прибыли. Затем они стали осознавать стратегическую значимость удовлетворения покупательских потребностей, в результате чего и появилась концепция маркетинга. В настоящее время при принятии решений они начинают думать и об интересах общества. Концепция социально-этичного маркетинга требует сбалансирования всех трёх факторов: подходящий для фирмы, покупательских потребностей и интересов общества. Благодаря принятию данной концепции некоторые компании уже добились значительного роста продаж и прибыли, выработав общую стратегию инновационной маркетинговой деятельности.

Общая стратегия инновационной маркетинговой деятельности должна быть конкретизирована с точки зрения выбора оптимального комплекса маркетинга. При этом данные стратегии также могут быть классифицированы по ряду признаков. Например, выделяются следующие конкретные инновационные маркетинговые стратегии:

1) неактивная, то есть независимая ни от времени, ни от политики конкурентов, когда цена товара, затраты на рекламу и движение товаров являются неизменными величинами;

2) в зависимости от времени:

$$P_i(t) = C + B_t, \quad (1)$$

где  $P_i(t)$  – цена единицы продукции;

$C$  – себестоимость;

$B_t$  – параметр времени.

3) адаптация к поведению конкурентов:

$$P_i(t) = C \cdot P_{it-1}, \quad (2)$$

где  $P_{it-1}$  – показатели, характеризующие предприятие конкурента.

4) товародвижения (товарораспределения). Основная цель этой стратегии – повышение эффективности системы, снижение общих затрат, связанных с движением товара. Формально, это можно представить как:

$$\min Z_{O_{от}} = \min (TP_m + Z_{пост} = Z_{пер} + Z_{зз}), \quad (3)$$

где  $Z_{O_{от}}$  – общие затраты, связанные с движением товара;

$TP_m$  – транспортные расходы;

$Z_{пост}$  – постоянные затраты при хранении;

$Z_{пер}$  – переменные затраты;

$Z_{зз}$  – общая стоимость невыполненных заказов в связи с задержкой загрузки.

Основные варианты стратегий товародвижения могут быть сгруппированы в зависимости от двух признаков: количества производителей и количества обслуженных ими рынков. Возможные варианты: «один производитель – один рынок», «один производитель – несколько рынков», «несколько производителей – несколько рынков».

*Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении (по данной проблеме).* Наиболее реальным в существующих условиях является использование отдельных комплексов и элементов маркетинговой деятельности. Вместе с тем, в работе предприятий вполне плодотворно могут использоваться методы и инструменты маркетинга. Одним из таких инструментов является методология стратегического планирования маркетинга. Стратегия маркетинга заключается в установлении условий и направлений использования основных средств маркетинга для удовлетворения целевых рынков и достижения цели предприятия.

Таким образом, стратегия маркетинга предприятия детализирует стратегию развития компании с точки зрения задач маркетинга. В этом направлении рассмотрены основные подходы к формированию общих и конкретных маркетинговых стратегий,

методы и процедуры их осуществления. На базе исследований был выявлен ряд проблем, цель и задачи решения которых могут быть положены в основу формирования стратегии маркетинга предприятия.

*Список использованных источников*

1. Котлер Ф. Латеральный маркетинг. Технология поиска революционных идей / Ф. Котлер. – М.: Издательство «Альпина Паблишер», 2016. – 206 с.
2. Молчанов Н.Н. Маркетинг инноваций в 2 ч. Часть 1. : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.Н. Молчанов [и др.]; под общ. ред. Н.Н. Молчанова. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 257 с.
3. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика. 4-е изд., перераб. и доп. / Е.П. Голубков. – М.: Финпресс, 2018. – 496 с.
4. Азарян Е.М. Экологический маркетинг. Учебник. / Е.М. Азарян, Н.А. Криковцева, О.В. Белякова, Д.В. Солоха – Донецк: Изд-во Цифровая типография, 2013. – 204 с.

**УДК 351.863**

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ОСНОВЫ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**УЛЬЯНИЦКАЯ О.В.,  
канд. экон. наук, доцент  
кафедры менеджмента  
ГОУ ВПО ЛНР «Донбасский  
государственный технический университет»**

В статье рассмотрены теоретические аспекты создания системы экономической безопасности предприятия. Выделены приоритеты обеспечения сбалансированного развития предприятия для преодоления проблем, возникших на фоне финансового и внутривластного кризиса. Предложены технологии управления обеспечением экономической безопасностью предприятий, которые обезопасят определённую закономерность при их использовании. Рассмотрен процесс формирования системы безопасности предприятия с помощью конвергентного подхода.

*Ключевые слова:* система, предприятие, экономическая безопасность предприятия, конвергентный подход, конвергенция.

The article discusses the theoretical aspects of creating a system of economic security of an enterprise. The priorities of ensuring a balanced development of the enterprise are highlighted, in order to overcome the problems that have arisen against the background of the financial and domestic political crisis. The technologies for managing the economic security of enterprises, which will secure a certain regularity in their use, are proposed. The process of formation of the enterprise security system using a convergent approach is considered.

*Keywords:* system, enterprise, economic security of an enterprise, convergent approach, convergence.

*Актуальность и постановка проблемы.* На сегодняшний день распространяется практика осуществления деятельности по обеспечению экономической безопасности предприятия на системной основе. Создание и функционирование системы экономической безопасности предприятия даёт возможность надёжного и непрерывного

страхования экономической деятельности. Попытки обеспечить экономическую безопасность предприятия ситуационными мерами и действиями, которые являются реакциями на возникающие угрозы, или потенциальные угрозы, обречены на неэффективность.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Отдельным вопросом создания и функционирования системы экономической безопасности предприятия посвящены научные труды ряда отечественных и зарубежных исследователей: С. Афонцев [1], И. Белоусовой [2], С. Кавун [3], М. Камлык [4], В. Козаченко [5], А. Ляшенко [6], В. Мак-Мака [7], В. Мартынюка [8]. В частности, аспекты формирования и морфологии этой системы являются малоизученными, а исследования по теоретико-методологическому обеспечению формирования и согласования целей в системе почти отсутствуют. С другой стороны, отсутствуют исследования роли человека как центрального элемента системы экономической безопасности предприятия и влияния его личностных характеристик на процесс функционирования системы.

*Целью статьи* является рассмотрение теоретико-методологических основ создания системы экономической безопасности предприятия.

*Изложение основного материала исследования.* Следует отметить, что в большинстве научных работ в последнее время акцентируется внимание, как правило, на необходимость согласования экологических, энергетических, социально-экономических и финансовых интересов при реализации как внутренне экономической деятельности в промышленности, так и внешней политики. Однако, поскольку наблюдается дальнейшая тенденция упадка основных средств, рост изношенности технологий в низкоинтеллектуальных и ресурсоэнергетических производствах (в базовых отраслях, по состоянию на 01.01.2017 года, приравнивается 70%, а в целом по промышленности 58%) – эти явления обусловили возникновение значительных экологических угроз промышленному росту при снижении уровня рентабельности производственно-экономических систем.

Однако в государствах-лидерах осуществляется локализация усилий и наращивание инвестиционных вложений именно в современные высокорентабельные и энергоэффективные технологии, позволяющие создать особый материально-этический мир общественно-политической жизни в отечественном социуме, где как указано в научной работе [8]: «противоречия в экономических отношениях и выбор оптимальной траектории роста должны решаться путём согласования интересов субъектов экономической системы, поскольку базируются на моделях компромиссно-равновесной динамики и опираются на экспериментальные данные, полученные при объективизации характеристик содержания (качество, количество, состав и структура) национального промышленного производства».

Таким образом, автором научной работы [9] подтверждено конструктивно ключевые положения, которые приведены и обоснованы в работе [10]: «При использовании адаптивной системы непротиворечивых методов, способов, моделей, алгоритмов, вычислительных технологий, реализуемых по трём уровням: предметным, эмпирическим и с их теоретической интерпретацией есть возможность осуществить отбор:

- а) жизнеспособных траекторий развития производственно-экономической системы;
- б) оптимальной для страны инновационно-инвестиционной политики в реальном секторе экономики.

В целом, это позволит в кратчайшие сроки ввести в базовых отраслях национального хозяйства прогрессивные технологии и действенную систему управления».

Объективным считается признать, что:

во-первых, перечисленному выше не иссякнет весь перечень мер и методов

прикладной экономики, которые целесообразно применить для рационального использования инвестиционного потенциала промышленности и реагирования на угрозы экономической безопасности производственно-экономических систем;

во-вторых, для преодоления проблем, которые возникают на фоне финансового и внутрисполитического кризиса следует осуществлять отбор только между тремя приоритетами обеспечения сбалансированного развития, а именно:

1) поддерживать эволюционную динамику в пределах энергоэкономической и натуралистической программы целевого развития национальной промышленности. При этом генерируются процессы по наращиванию стратегического потенциала предприятий. Он производится самой многокомпонентной системой, однако вводит в круг объектов исследования адаптивные институты и технологии государственного управления, формирует организационно-экономическую подоплеку. Специфика этого направления базируется на результатах экономически математического моделирования и прогнозировании темпов экономической динамики;

2) траектория развития промышленности и промышленных предприятий хотя и воспроизводит общие параметры национального хозяйства, однако имеет полярные истоки, что инициирует определённое интеллектуальное движение в определённом векторе и предусмотренном направлении. Динамичность сбалансированного развития является основой для соблюдения мировоззренческих и правовых принципов общества. Так, по мнению автора исследования [11], «... такая деятельность должна дополняться целевыми мероприятиями по энергоэффективности и наращиванию инвестиционной привлекательности, направленными на компенсацию нанесённого политическими вызовами и экономическими депрессиями (в течение 2004-2008) национальному хозяйству ущерба ...»;

3) данное измерение определяет качественные признаки функционирования и формирует целеполагающие принципы реагирования на угрозы экономической безопасности предприятий в соответствии с задекларированными исполнительными структурами в государстве моделей развития, поддержки и стимулирования. При этом можно считать, что вероятным становится интенсификация процессов по устранению недостатков административно-территориального устройства страны, а также снизится разрушительное воздействие государственного механизма и будут преодолены угрозы технологического деконструктивизма.

Объединение людей в социальную группу или в социально-экономическую систему, которой является предприятие, приводит к конвергентной эволюции, что означает уподобление безопаснообеспечивающим свойствам и способностей людей, что приводит к сужению их разнообразия и, в конце концов, результативности. Но феномен конвергенции, несмотря на своё негативное влияние на безопасность предприятия, может быть использован для построения системы безопасности предприятия. Точнее говоря, созданный конвергенцией доминирующий поведенческий стереотип может выступить основой такого системообразования. Формирование системы безопасности предприятия в таком случае является процессом с обратной логикой и происходит в два этапа.

На первом этапе необходимо определить поведенческий стереотип, необходимый системе безопасности предприятия в качестве доминирующего с тем, чтобы система безопасности создавала бы на предприятии необходимый уровень безопасности с учётом всех уникальных внутренних и внешних условий существования предприятия.

На втором этапе необходимо подобрать такую совокупность людей в пределах того или иного системного элемента системы безопасности, которая (совокупность) в процессе конвергенции уподобилась бы необходимому доминирующему поведенческому стереотипу. Эти два этапа, в целом, представляют прагматическую сущность создания и функционирования системы безопасности на предприятии.



Методологический подход в безопасности должен объяснять, как может применяться, реализоваться парадигма безопасности в конкретных реальных условиях предприятия. Конвергентный подход полно и непротиворечиво предоставляет такие объяснения, – каким образом создание и использование доминирующего поведенческого стереотипа в определённых социальных группах даёт возможность создания и функционирования системы безопасности предприятия. Первый из определённых этапов определяет поведенческий стереотип «нужен» предприятию, например, с точки зрения концепции обеспечения прибыли предприятия на запланированном уровне.

Если на предприятии взята за основу защитная концепция, которая рассматривает реализацию двух указанных этапов формирования системы безопасности предприятия, что является очень сложной задачей, то она не может быть решена только на основе парадигмы безопасности. Для этого необходимо дополнительное привлечение знаний из смежных научных областей. В этом смысле конвергентный подход исходит из позиции, что система безопасности предприятия, в качестве основ создания и функционирования, должна использовать опыт систем – естественно существующих аналогов, то есть исходит из позиций бионики. Поэтому смежными научными областями, в данном случае, могут выступить теория функциональных систем П.К. Анохина и психология безопасности.

Привлечение теории функциональных систем к системообразованию в области безопасности предприятия даёт возможность построить систему безопасности предприятия с использованием поведенческого стереотипа как системообразующего фактора. Психология безопасности, в свою очередь, предоставляет теоретическую базу для определения обходного типа доминирующего поведенческого стереотипа или стереотипов в системе безопасности предприятия, ориентированная на достижение определённого результата, и теоретическую базу для подбора и отбора совокупности конкретных лиц, которые соответствуют данному поведенческому стереотипу или способны приобрести его в результате конвергенции.

Итак, рассмотрев последовательно аксиологические и сущностные аспекты конвергенции и конвергентного подхода, можно сформулировать основные понятия, которыми оперирует конвергентный подход.

Во-первых, в парадигмальном смысле конвергентный подход объясняет безопасность как ситуацию в диапазоне «безопасность-опасность». Ситуация, как понятие в целом, объясняется конвергентным подходом как «осознанное человеком отражение части объективной реальности, где происходит соединение, совпадение, взаимодействия условий и обстоятельств различной природы, которые имеют место в определённой точке времени и пространства».

То есть конвергентный подход предполагает отдельное существование понятий «безопасная ситуация» и «опасная ситуация». Расстояние между этими понятиями, между степенью безопасности или опасности ситуации обусловлено субъективным восприятием (ощущением) безопасности человеком, как результата применения интенциональности сознания в отношении безопасности. В результате, ситуация, когда человек не чувствует несоответствия между уровнем действия опасности и собственными адаптационными способностями, считается им безопасной. Однако ситуация, в которой человек чувствует актуализацию потребности в безопасности одновременно с ощущением затруднённости реализации этой потребности, опасна. Кроме того, конвергентный подход оперирует понятием угрозы, как субъективизированного (субъективно детерминированного) фактора наступления или создания опасной ситуации.

Проще говоря, угроза «продуктом» восприятия (ощущения) безопасности человеком, который связывает объективно существующую опасность с субъективным желанием применить адаптационные способности для её устранения. Итак, в рамках конвергентного подхода считается, что безопасность предприятия как антропной системы

– это ситуация, которая, по причине отсутствия или несущественности угроз, субъективно воспринимается доминирующим поведенческим стереотипом людей на предприятии как безопасная. Другими словами, безопасность предприятия – это ситуация безопасности на предприятии. Такое понимание полностью коррелирует с теорией двойной детерминации в психологии, которая означает, что ситуация всегда субъективна, ситуация всегда «чья-то», и поэтому поведенческая модель личности является результатом взаимодействия личностных и ситуационных детерминант поведения. При этом игнорирование одной из этих детерминант делает невозможным формирование и использование поведенческой модели.

Разнообразный характер и направления конвергенции в обеспечении экономической безопасности обуславливает выделение нескольких отдельных разновидностей конвергенции, которые отличаются друг от друга последствиями конвергентных изменений, что, в свою очередь, обуславливает появление отдельных аспектов конвергентного сходства у людей.

Первая разновидность – это когнитивная конвергенция. Пусковым сигналом для возникновения когнитивной конвергенции является отсутствие необходимых знаний, умений, навыков деятельности человека в определённых опасных условиях. Когнитивная конвергенция приводит к затруднению или невозможности перестройки человеком своей концепции мировосприятия при попадании в опасную ситуацию. В результате, при наступлении опасной ситуации, человек опирается не на собственные знания и навыки, а на знания и навыки, принадлежащие представителям доминирующего поведенческого стереотипа.

Вторая разновидность – это мотивационная конвергенция, которая обусловлена неспособностью и неготовностью к изменению сложившихся потребностей и соответствующих им мотивов. Мотивационная конвергенция приводит к невозможности изменения привычных средств удовлетворения потребностей при изменении ситуации в сторону опасности, в результате чего человек не приобретает новых мотивов к обеспечению собственной деятельности вплоть до ощущения потери смысла от своего нахождения в составе предприятия.

Третья разновидность – это поздравительная конвергенция, которая возникает при условии наступления крайне опасной ситуации. Поздравительная конвергенция связана с ощущением невозможности существования в ситуации такой степени опасности, не говоря уже о какой-либо борьбе с опасностью. Поздравительная конвергенция приводит к тому, что поведение человека состоит только из совокупности аффективных реакций и человек теряет способность к осознанной борьбе с опасностью. При условии наступления поздравительной конвергенции человек прекращает принимать участие в обеспечении безопасности полностью, а система безопасности предприятия прекращает своё функционирование.

Каждый из указанных видов конвергенции предполагает применение отдельных средств противодействия. Особенно большое значение приобретает выделение определённых разновидностей конвергенции при формировании и согласовании целей в системе безопасности предприятия.

В дальнейшем, парадигмальные аспекты конвергентного подхода должны быть конкретизированы в отношении объекта и предмета данного исследования – экономической безопасности предприятия. Понятие «экономическая безопасность предприятия», несмотря на прагматический аспект предметного поля нашего исследования, формируется по цепочке: «предприятие → экономическая деятельность предприятия → безопасность экономической деятельности на предприятии», то есть выделение функциональной составляющей безопасности осуществляется по объектному принципу. Экономическая деятельность предприятия классически связана с тремя

асpekтами: что производить?; как производить? и для кого производить? Иными словами, экономическая деятельность предприятия связана с поиском и реализацией оптимальных способов использования ограниченных экономических ресурсов.

В экономических науках давно идут споры – каким же образом определять эту оптимальность, но это не меняет главной сути экономической деятельности. Страхование такой деятельности формирует концепт экономической безопасности предприятия. По мнению автора данного исследования, понятие «экономическая безопасность предприятия» является эквивалентом понятия «безопасность экономической действительности предприятия». Парадигмальный смысл экономической безопасности предприятия, в рамках конвергентного подхода, в целом совпадает с безопасностью предприятия вообще. Существует дихотомия безопасной экономической ситуации и опасной экономической ситуации на предприятии.

На уровне экономической безопасности предприятия происходит конкретизация основных понятий конвергентного подхода следующим образом. Понятие личности человека в антропной системе конкретизируется в понятие экономического субъекта предприятия, понятие угрозы конкретизируется до экономической угрозы, понятие поведенческого стереотипа конкретизируется до экономического поведенческого стереотипа. Отличительной особенностью конвергенции среди экономических субъектов на предприятии является то, что экономический поведенческий стереотип символизирует не только определённую поведенческую модель, но и, в данном контексте, определённый тип понимания критерия оптимальности и способа организации экономической деятельности предприятия. То есть конвергенция предполагает, помимо прочего, сближение, свёртывание и уподобление типов понимания сущности экономической деятельности на предприятии. Формирование доминирующего экономического поведенческого стереотипа, во-первых, определяет доминирующий взгляд на выявление и обезвреживание экономических угроз, а, во-вторых, определяет доминирующий взгляд на способ ведения экономической деятельности на предприятии. Итак, конвергенция в пределах определённой функциональной составляющей безопасности предприятия такой как, например, экономическая, превращается из двухмерной на трёхмерную конструкцию (рис. 1), что существенно усложняет экономическую безопасность на предприятии.

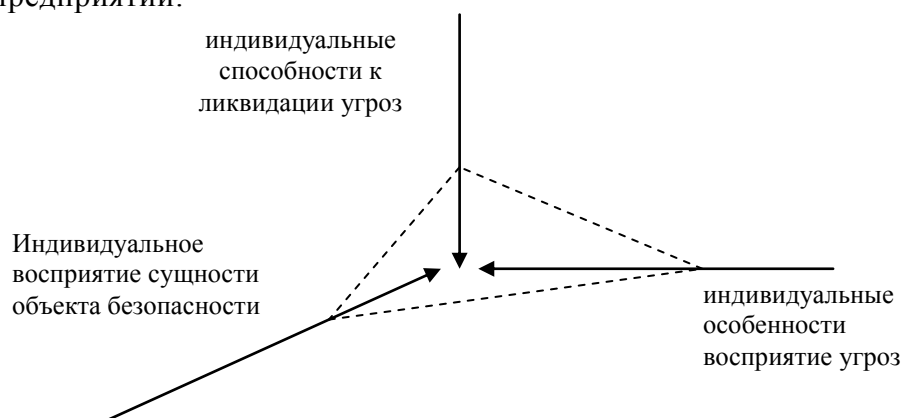


Рис. 1. Трёхмерность конвергенции в экономической безопасности предприятия

Также, при этом, конвергенция сохраняет отрицательное направление. Как отмечено выше, уподобление индивидуальных наборов личностных характеристик и способностей людей снижает многообразие реакций системы безопасности, но, с другой стороны, и уподобление взглядов на экономическую деятельность также снижает потенциал эффективности экономической деятельности предприятия. При этом

учитывается то, что доминирующим стереотипом может стать неоптимальный в данной ситуации способ ведения экономической деятельности на предприятии. А необходимость изменения доминирующего стереотипа, в свою очередь, также является угрозой экономической безопасности предприятия.

*Выводы.* Учитывая указанное, в рамках конвергентного подхода, экономическая безопасность предприятия – это ситуация, когда номенклатура и экономические угрозы воспринимаются экономическими субъектами предприятия как безопасная и такая, что не требует изменения их доминирующих экономических поведенческих стереотипов.

Таким образом, есть возможность пересечь друг с другом теоретико-методологические основы и теоретические принципы в различных областях научного познания экономической динамики (экономики, техники, социологии, политологии, экологии, философии и т.д.). При этом считается целесообразным предложить технологии управления обеспечением экономической безопасности предприятий, что обезопасит определённую закономерность при их использовании. Следовательно, можно решить задачи по элиминированию угроз и реализации национальных экономических интересов путём введения действенного управленческого инструментария – адаптивных технологий управления преобразованием входных элементов (материалов, сырья, топливно-энергетических и финансовых ресурсов и т.п.) в выходные (продукт, изделие), что интенсифицирует процессы рефлексивного реагирования на угрозы.

#### *Список использованных источников*

1. Афонцев С. Дискуссионные проблемы концепции национальной экономической безопасности / С. Афонцев // Россия XXI. – 2001. – № 3. – С. 60-66.
2. Белоусова І.А. Модернізація системи економічної безпеки суб'єктів господарської діяльності в процесі управління витратами: дис. ... доктора екон. наук: 21.04.02 / Белоусова Ірина Анатоліївна. – Київ, 2010. – 355 с.
3. Кавун С.В. Вопросы методики разработки системы экономической безопасности предприятия / С.В. Кавун // Вестник международного славянского университета. Серия: экономические науки. – 2008. – Т. XI. – № 1. – С. 34-39.
4. Камлик М.І. Економічна безпека підприємницької діяльності. Економіко-правовий аспект: навчальний посібник / М.І. Камлик. – К.: Атика, 2005. – 432 с.
5. Козаченко Г.В. Економічна безпека підприємства: сутність та механізм забезпечення: [монографія] / Г.В.Козаченко, В.П.Пономарьов, О.М. Ляшенко. – К.: Лібра, 2003. – 280 с.
6. Мак-Мак В.П. Служба безопасности предприятия как субъект частной правоохранительной деятельности: [монография] / В.П. Мак-Мак. – М.: Компания «Спутник+», 2003. – 220 с.
7. Ляшенко О.М. Концептуалізація управління економічною безпекою підприємства: [монографія] / О.М. Ляшенко. – Луганськ: СНУ ім. В. Даля, 2011. – 400 с.
8. Мартинюк В.П. Інституційні зміни у сфері господарювання та їх можливий вплив на рівень економічної безпеки / В.П. Мартинюк // Енергетика: економіка, технології, екологія. – 2001. – № 2. – С. 73-79.
9. Микитенко В.В. Макроэкономические модели развития интеллектуального потенциала промышленного производства: критерии, оценка и прогноз / В.В. Микитенко // Проблемы эффективного использования и профессионально-технической подготовки кадров промышленного сектора экономики Украины, 2008. – С. 60-76.
10. Микитенко В.В. Формирование фазового портрета и оценки действенности новой макрогенерации в Украине / В.В. Микитенко // Стратегия развития Украины. (Экономика, социология, право): научный журнал. – Вып. 1-2 / Главный редактор д.э.н., проф. А.П. Степанов. – М.: НАУ, 2008. – С. 72-93.

11. Прохода А.А. Внедрение прогрессивных технологий и их техническое обеспечение / А.А. Прохода // Труды VII международной конференции молодых учёных «Управление развитием социально-экономических систем: глобализация, предпринимательство, устойчивый экономический рост». В 4-х т. – Часть 4 / Ред. кол. Ступин А.Б. и др. – Донецк: ДонНУ, 2007. – С. 195-197.

УДК 005.95

**ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ АДАПТАЦИЕЙ ПЕРСОНАЛА**

**ЛЯХОВА Л.С.,**  
**канд. экон. наук, доцент**  
**кафедры управления персоналом и**  
**экономики труда**  
**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления**  
**и государственной службы**  
**при Главе Донецкой Народной Республики»**

Рассмотрены основные элементы системы управления адаптацией персонала организации; виды организационных форм субъекта управления адаптацией персонала, зависящие от размера и структуры управления организации; критерии, используемые для оценки успешности адаптации персонала и эффективности управления ею. На основе изучения теоретического и практического опыта управления адаптацией персонала организаций определены условия, существенно влияющие на эффективность данного процесса в рыночных условиях.

*Ключевые слова:* управление, адаптация, персонал, эффективность, рыночные условия.

The basic elements of control system by adaptation of personnel of organization are considered; types of organizational forms of subject of management adaptation of personnel, depending on a size and structure of management of organization; criteria, in-use for the estimation of success of adaptation of personnel and management efficiency by it. On the basis of study of theoretical and practical experience of management adaptation of personnel of organizations terms are certain.

*Keywords:* management, adaptation, personnel, efficiency, organizational basis.

*Постановка проблемы.* Современная практика управления ставит перед руководителем организации большое количество сложных задач. Это обусловлено тем, что в процессе существования и развития организации в рыночных условиях периодически происходят различного рода изменения. Одним из видов таких изменений является набор сотрудников, в результате чего в организацию включается новый рабочий элемент.

Согласно теории организации и управления персоналом, при вхождении нового сотрудника в коллектив происходит изменение не только человека, но и сотрудников организации. Процесс этих изменений называют адаптацией. Некачественная организация процесса адаптации персонала может стать причиной того, что сотрудник (вновь принятый или переведенный на новые условия трудовой деятельности), соответствующий всем запрашиваемым критериям организации, не проходит испытательный срок, либо, отработав в организации определённый срок, решается уйти, приняв данное решение ещё на начальных неделях трудовой деятельности. Так, согласно статистике, 90% людей, уволившихся с работы в течение первого года, приняли это решение уже в первый день своего пребывания в новой организации [1, с. 97].

Именно поэтому одной из важнейших обязанностей руководителей является управление адаптацией персонала, роль которой возрастает в условиях функционирования организации в рыночных условиях. Адаптация персонала в организации выступает необходимой частью кадрового менеджмента. Приходя на новое место работы, сотрудник оказывается в незнакомой для него среде. Ему необходимо принять требования и нормы организации, ознакомиться с правилами, сложившимися традициями. Работник, которому в организации не уделяется должное внимание на начальных этапах его деятельности,

начинает испытывать чувство стресса и собственной невостребованности, от чего снижается продуктивность его труда.

Таким образом, актуальность проблемы управления адаптацией персонала обусловлена ролью и значением последней в успешности и эффективности деятельности сотрудников, а значит и организации в целом.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Вопросам адаптации персонала и управления ею посвящено много работ отечественных и зарубежных учёных и практиков, в том числе Александровой Н.А., Беляцкого Н.П., Васильцовой Л.И., Гришнова А.А., Дятлова В.А., Есениновой Н.И., Карасева М.А., Кибанова А.Я., Магуры М.И., Савченко В.А., Травина В.В.

Изучение опыта управления персоналом отечественных предприятий и организаций свидетельствует о том, что процесс адаптации сотрудников может быть как управляемым, так и стихийным. Однако практически все исследователи имеют солидарное мнение о том, что управляемая адаптация персонала имеет наибольшую эффективность.

Стоит согласиться с мнением [2, с. 173], что «управление трудовой адаптацией – это активное влияние на различные факторы, предопределяющие ход развития, сроки и снижение её неблагоприятных последствий». Необходимость управления трудовой адаптацией определяется крупным ущербом как для предприятия, так и для его работников.

Анализ и обобщение результатов исследований, проведенных учёными и практиками в сфере адаптации персонала [1-11], позволили выделить ряд наиболее существенных причин неуспешной адаптации. Среди них [3, с. 164-165]: «отсутствие объективной информации об организации и требованиях к выполнению работы; непонимание задач, поставленных перед новыми сотрудниками или способов их выполнения; недостаток у новичка специальных знаний и навыков, необходимых для выполнения служебных обязанностей; несоответствие личностных качеств и стиля поведения сотрудника выполняемой деятельности; противодействие других сотрудников или организации в целом; противоречия между личными взглядами и убеждениями новичка и организационной культурой предприятия».

Практически все эти причины являются следствием низкой эффективности управления процессом адаптации персонала.

Поиск путей повышения эффективности управления адаптацией персонала усложняется тем, что любая организация имеет свои особенности в плане целей, перспектив, задач, ценностей, организационной культуры, процесса трудовой деятельности, негласных обстоятельств и моментов, поэтому для каждой организации характерен свой «особый» процесс адаптации.

Таким образом, учитывая индивидуальность как каждой из организаций, так и их персонала, а также постоянно меняющиеся условия их взаимодействия, процесс управления адаптацией персонала требует постоянного совершенствования.

Учитывая это, *целью данной статьи* является определение организационных основ управления адаптацией персонала, способствующих повышению ее эффективности.

*Изложение основного материала исследования.* Исследование проблем управления адаптацией персонала проведено на основе изучения теоретических подходов отечественных и зарубежных исследователей, а также практического опыта отечественных организаций в сфере управления персоналом. В результате чего установлено, что среди основных элементов управления адаптацией и развитием персонала обычно выделяют:

- цели управления адаптацией персонала;
- субъект и объект управления;

- функции управления;
- инструментарий, используемый в процессе управления адаптацией персонала;
- критерии оценки успешности адаптации персонала.

Определяя цели управления адаптацией персонала, исследователи и практики чаще всего выделяют следующие:

- достижение высокого уровня эффективности производства и улучшение качества труда;
- повышение степени удовлетворённости сотрудников трудом;
- совершенствование системы взаимодействий и укрепление профессиональных взаимоотношений в процессе труда [10, с. 78].

Задачи, которые должна помочь решить адаптация персонала в организации:

- ускорить процесс профессионального раскрытия сотрудника;
- создать благоприятный психологический климат в коллективе;
- снизить организационные издержки при формировании штата;
- развить организационную культуру организации;
- снизить текучесть кадров [8, с. 332].

При этом в рыночных условиях форма организации субъекта управления адаптацией персонала зависит от размера и структуры управления организации. Её виды приведены в табл. 1.

Таблица 1

**Субъекты управления адаптацией персонала организации**

Организационная форма	Тип организаций, в которых применяется
Специализированные службы адаптации персонала	Крупные компании с достаточно большим оборотом по приёму
Специалист по управлению адаптацией персонала	Крупные и средние компании
Менеджер по управлению персоналом, которому вменена данная функция	Средние компании
Непосредственный руководитель нового сотрудника	Компании всех типов
Наставник или куратор	Компании, в которых созданы соответствующие институты

Объектами управления адаптацией персонала является сам персонал, который обычно рассматривают в разрезе таких сегментов:

- вновь принятые работники;
- сотрудники, назначенные на новую должность или переведенные на другой вид работ;
- сотрудники, переведенные в другое структурное подразделение без изменения содержания работы и должности;
- сотрудники, которых «понижили» в должности.

Кроме того, с целью конкретизации объекта адаптации, персонал делят либо на категории: руководители, специалисты, основные и вспомогательные рабочие, либо по возрастному признаку: молодёжь и персонал, имеющий определённый профессиональный опыт.

Основными функциями управления адаптацией персонала являются:

- планирование мероприятий, направленных на адаптацию персонала;
- организация процессов адаптации персонала, начиная с разработки нормативно-правового обеспечения, заканчивая реализацией запланированных мероприятий, нацеленных на адаптацию персонала;



- контроль процессов адаптации персонала, который предполагает оценку эффективности управления данными процессами;
- учёт и анализ показателей, характеризующих факты как успешности, так и неуспешности адаптации персонала (основные признаки, характеризующие степень успешности адаптации персонала приведены в табл. 2);
- мотивацию адаптации персонала. Следует отметить, что при управлении процессами адаптации мотивационные воздействия должны быть направлены на лиц, организующих и отвечающих за качество адаптации порученного им персонала;
- регулирование процессов адаптации персонала осуществляется по результатам оценки эффективности этих процессов.

Таблица 2

**Признаки, характеризующие степень успешности адаптации персонала**

Признаки успешности адаптации	Признаки неудачной адаптации
Работник понял свои трудовые обязанности и успешно справляется с выполнением различных задач	В решении поставленных перед новым сотрудником задач возникают сложности, он не понимает, что от него требуют
Работник владеет офисной техникой достаточно свободно	Использование техники вызывает затруднения и вопросы
Сотрудник освоился среди своего коллектива, изучил структуру организации и её руководство	Работник не помнит имен сотрудников или руководителей, путается в отделах организации, не общается с коллегами
Сотрудником соблюдаются все правила и нормы поведения между членами коллектива	Сотрудник нарушает установленные внутри коллектива нормы и правила, или он их игнорирует
Работник умело проявляет творческий подход в решении нестандартных задач, которые были поставлены перед ним	Сотрудник теряет, у него возникают сложности, когда требуется творческий подход для решения нестандартной задачи
Сотрудника принял коллектив, сдружился с некоторыми из его членов, создалась определенная группа по интересам	Работник не поддерживает отношения с другими членами коллектива

Рассматривая инструментарий, используемый в процессе управления персоналом, следует согласиться с мнением Васильцовой Л.И. и Александровой Н.А. о том, что «управление адаптацией приобретает системное качество только в том случае, когда взаимодействие субъекта и объекта адаптации регламентировано нормативно и инструментально» [3, с. 165].

Инструменты управления процессом адаптации авторы [3, с. 165] определяют как «все виды документов, составленные в письменной форме и регламентирующие права и обязанности субъектов и объектов адаптации в организации, а также совокупность стандартизированных процедур и мероприятий по управлению адаптацией новых сотрудников».

Наиболее удачной, на наш взгляд, является объединение авторами [3, с. 165] инструментов управления адаптацией в шесть групп, виды и содержание которых приведены в табл. 3.

Таблица 3

**Классификация инструментов управления адаптацией**

Наименования группы инструментов	Содержание или назначение	Пример
Нормативные инструменты	Имеют характер локальных нормативных актов и определяют права и обязанности всех заинтересованных лиц в организации	«Положение об адаптации»; «Положение о наставничестве»
Организационно-процедурные инструменты	Перечень необходимых мероприятий, которые облегчают вхождение новых сотрудников в организацию и снижают стрессовую нагрузку для всех участников процесса	Собеседование в ходе отборочных процедур; программы адаптации; программы введения в должность; индивидуальный план развития новичка; экскурсии по предприятию; тренинги, стажировки
Информационные инструменты	Обеспечение сотрудников информацией, необходимой для успешной работы	Памятка новому сотруднику; книга нового сотрудника; «Страничка новичка» на внутреннем сайте компании; буклет-путеводитель по компании; информационная доска; памятка по коммуникациям
Инструменты обратной связи	Получение субъективной оценки успешности адаптации со стороны всех заинтересованных лиц	Лист оценки работника; лист оценки введения в должность; отзывы: о наставничестве, молодого специалиста об эффективности деятельности системы наставничества в организации; вопросник для анализа качества работы наставника; бланк выполнения задач, установленных на период испытательного срока
Репутационные инструменты	Создание и поддержание позитивного имиджа работодателя как внутри организации, так и на рынке труда в целом	Обращение руководителя организации к новому сотруднику; приветствие руководителя организации
Институциональные инструменты	Оказание оперативной практической поддержки адаптанту	Наставничество; кураторство; шефство

[Составлено автором на основе 3, с. 165-166]

Оценку степени успешности трудовой адаптированности возможно осуществлять с помощью критериев, приведенных ниже:

– цена адаптации, т.е. размер затрат субъекта адаптации (усилия, затраты энергии и времени, различные заболевания, деформация личности);

– стоимость адаптации, которая включает стоимость организации данного процесса как для одного сотрудника, так и стоимость подготовки его наставника. Для расчета стоимости адаптации сотрудника можно использовать показатель стоимости времени лиц, которые были вовлечены в процесс, и времени, которое затратил наставник либо непосредственный руководитель. Также следует учитывать стоимость раздаточных и других материалов;

– стоимость подготовки наставника определяется размером вложенных инвестиций для развития его профессиональных знаний, компетенций, разработку обучающих мероприятий, которые наставник будет проводить для новых работников;

– показатель успешности прохождения испытательного срока, который представляет собой процентное соотношение количества сотрудников, успешно прошедших испытательный срок, к общему количеству адаптантов. В идеале, величина данного показателя должна стремиться к своему максимуму, т.е. равняться 100%. Кроме того, для определения успешности адаптации можно использовать показатель, характеризующий количество сотрудников, покинувших организацию в испытательный период.

*Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении.* Таким образом, результаты проведенного исследования позволили сделать вывод о том, что повышению эффективности управления адаптацией персонала содействуют следующие условия:

– осознание руководством организации роли успешной адаптации в общем результате деятельности организации, а также понимание социально-экономических последствий неуспешной адаптации;

– наличие и эффективность функционирования системы управления адаптацией персонала;

– состав, структура и эффективность использования инструментов управления адаптацией персонала;

– возможность применения инструментов оценки эффективности управления адаптацией персонала, а также использования её результатов для совершенствования организации данных процессов и управления ими.

Соблюдение этих условий в процессе формирования системы управления адаптацией персонала в организации будет способствовать: уменьшению числа работников, уволившихся в течение испытательного срока; повышению показателей закрепляемости адаптантов; сокращению продолжительности периода выхода работников на нормативные показатели производительности труда; оздоровлению социально-психологического климата в коллективе, вследствие уменьшения психологических нагрузок на опытных работников в процессе устранения конфликтов между сотрудниками, которые чаще всего возникают по вине неадаптированных сотрудников. Всё это будет способствовать обеспечению устойчивости функционирования организации в рыночных условиях за счёт кадровой составляющей.

В качестве направлений дальнейших исследований считаем целесообразным изучение специфики организации первичной и вторичной адаптации персонала, с целью разработки механизмов, обеспечивающих их максимальную эффективность.

#### *Список использованных источников*

1. Управление персоналом: учебник / под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. – М.: Юнити, 2003. – 393 с.

2. Емекеев А.А. Адаптация молодого специалиста на предприятии: проблемы и решения: Регионология / А.А. Емекеев. – Спб.: Прайм – ЕВРОЗНАК, 2014. – 180 с.

3. Васильцова Л.И. Управление адаптацией сотрудников в организации: инструментальный аспект / Л.И. Васильцова, Н.А. Александрова // Известия УрГЭУ. – 2012. – № 1 (39). – С. 164 – 167.
4. Верховцева К.А. Управление адаптацией персонала в период проведения изменений / К.А. Верховцева, Т.А. Зарубина, М.В. Короткая // Молодой учёный. – 2016. – № 3. – С. 486-489.
5. Герш М.В. Адаптация персонала: из новичка – в грамотного специалиста: монография / М.В. Герш. – Барнаул: Алтайский государственный университет, 2014. – 78 с.
6. Жарова Е.Ю. Адаптация нового сотрудника в организации / Е.Ю. Жарова. – Владивосток: Мос. Гос. ун-т, 2013. – 60 с.
7. Карасев М.А. Адаптация персонала как элемент системы управления организацией / М.А. Карасев // Дискуссия – журнал научных публикаций. – 2015. – № 8 (60). – С. 25 – 30.
8. Кибанов А.Я. Основы управления персоналом: учебник / А.Я. Кибанов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 447 с.
9. Чадукова М.Е. Роль руководителя и современные методы адаптации персонала в организации / М.Е. Чадукова, И.Г. Шадская // Новое поколение. – 2017. – № 14.2 – С. 376-382
10. Чепик А.А. Отбор и адаптация персонала: технологичность определяет качество: справочник по управлению персоналом / А.А. Чепик. – Владивосток: Мос. Гос. ун-т, 2014. – 89 с.
11. Прошина А.Н. Адаптация персонала в российских организациях: социально-управленческий анализ: монография / А.Н. Прошина – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 124 с.

УДК 331.103

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

**ТЕРОВАНЕСОВ М.Р.,**  
д-р экон. наук, доцент,  
зав. кафедрой «Экономика и менеджмент»  
ГОО ВПО «Донецкий институт  
железнодорожного транспорта»

Статья посвящена исследованию проблем управления человеческими ресурсами. Определены особенности организации образовательной модели в разных странах. Для повышения эффективности системы управления человеческими ресурсами предложено применять критерий результативности. Состояние управления человеческими ресурсами, степень инерции развития и качество функционирования могут быть охарактеризованы индикатором инерционности.

*Ключевые слова:* человеческие ресурсы, система управления, индикатор, оптимизация, инерционность, результативность.

The article is devoted to the study of human resources management problems. It is determined peculiarities in the organization of the educational model in different countries. To improve the efficiency of human resource management, it is proposed to apply the criterion of effectiveness. The state of human resource management, the degree of deceleration of the development and performance can be characterized by the indicator inertia.

*Keywords:* human resources, management system, display, optimization, persistence, performance.

*Постановка проблемы в общем виде.* В настоящее время в условиях глубоких организационных и экономических преобразований управление человеческими ресурсами приобретает особую значимость. Эффективность системы управления человеческими ресурсами, трудовыми ресурсами, персоналом предприятий проявляется через качество обучения специалистов, их способности удовлетворять общество в квалифицированных кадрах. Однако углубляющееся противоречие между возрастающими требованиями со стороны работодателей к уровню подготовки выпускников и недостаточной их квалификацией не позволяет утверждать о соответствии существующих управляющих механизмов изменяющимся внешним условиям. Причиной является присущая образованию инерционность протекающих процессов, которая не учитывается в существующей модели управления. Мало исследованными также являются изучение влияния на систему управления человеческими ресурсами изменений на рынке труда и степень участия работодателей в планировании подготовки специалистов. Именно поэтому в настоящее время особое значение приобретают вопросы поиска оптимальных инструментов управления человеческими ресурсами путем построения адекватной модели, учитывающей инерционность развития образовательной системы и направленной на повышение качество подготовки квалифицированных кадров.

*Анализ последних публикаций.* Проблемам усовершенствования управления человеческими ресурсами уделяется повышенное внимание ученых разных стран. Ю.И. Тарский отмечает применение моделирования для описания процессов и явлений, которые происходят в образовательном пространстве, для выявления факторов и условий функционирования отдельных компонентов и всей системы [1]. А.В. Пастовенский исследует тенденции развития системы управления образованием, акцентируя внимание на руководящей роли государства [2]. А.О. Пучков изучает современные процессы развития высшего образования, предлагая активное взаимодействие учебных заведений с рынком труда и государством [3]. Т.Е. Ривчун рассматривает наиболее типичные модели построения профессионального образования в европейских странах для изучения возможности эффективного применения этого опыта [4]. Д.И. Кудрявцев обращает внимание на проблемы реформирования и особенности управления человеческими ресурсами в новых условиях [5]. Т.Н. Кулюкина определяет принципы менеджмента качества подготовки трудовых ресурсов на основе требований международных стандартов и представляет концепции усовершенствования высшего образования [6]. Группа ученых исследует разные аспекты оценки результативности и эффективности образовательных программ для повышения качества подготовки выпускников [7]. М.В. Семикина акцентирует на качестве подготовки кадров и факторов, которые влияют на нее [8]. Д.А. Новиков и Н.П. Глотова предоставляют результаты исследований оптимизационных моделей управления образовательными сетями и комплексами [9].

*Выделение нерешенных проблем.* Приведенные примеры свидетельствуют об актуальности изложенных вопросов. Вместе с тем необходимо освещение отдельных аспектов функционирования системы управления человеческими ресурсами для изучения возможности применения рыночных механизмов в образовательной сфере. Также необходимо решение проблемы учета интересов работодателей и работников организации услуг в сфере подготовки квалифицированных кадров.

*Целью работы* является усовершенствование системы управления человеческими ресурсами для повышения качества образования и обеспечение его дальнейшего развития.

*Изложение основного материала.* Развитие системы управления человеческими ресурсами определяется факторами, обусловленными глобальной трансформацией социально-экономической сферы, изменениями в социально-политической среде. Следует подчеркнуть высокую скорость протекающих процессов, требующую соответствующей ответной реакции. Поэтому среди основополагающих принципов

построения модели управления человеческими ресурсами предлагается выделить ее способность адаптироваться и гибко реагировать на внешние изменения при сохранении эффективного функционирования.

Отличительной чертой национальной образовательной системы является ведущая роль государства, реализующая образовательную политику через регулирующую, координирующую, контролирующую и руководящую функции. В данном контексте государство выступает в качестве основного ресурсного источника и инициирует все вопросы, связанные с модернизацией системы управления человеческими ресурсами.

Подобная организация высшей школы присуща континентальной (европейской) модели образования, и при сохранении относительной университетской самостоятельности предусматривает централизованное управление образовательными процессами. А.В. Пастовенский подчеркивает доминирующую управляющую функцию государства, при которой государственный заказ определяет функционирование высшей школы [2, с. 181]. Централизованная модель управления предполагает осуществление государственной политики по следующим направлениям: долгосрочное прогнозирование и текущее планирование развития системы управления человеческими ресурсами; разработка методов, средств и форм деятельности; осуществление кадрового менеджмента и подготовка научно-педагогического персонала; утверждение содержательной части учебного процесса; распределение ресурсов; определение номенклатуры специальностей; усиление контролирующих функций центральных органов (министерства).

Отмечая высокую степень мобилизационного потенциала при решении стратегических задач, следует подчеркнуть, что основными недостатками централизованных систем можно считать низкую степень адаптивности к изменяющимся условиям и отсутствие оперативности управления. Также при увеличении уровней управления усложняются иерархические связи, затрудняется циркуляция информационных потоков, что приводит к увеличению экономической массы рассматриваемого объекта и, соответственно, увеличению его инерции. Поэтому централизованным системам присущ консерватизм и возрастающее отставание от социально-экономического развития общества. В силу перечисленных причин, особенностью системы управления человеческими ресурсами, использующей континентальную образовательную модель построения, стало стремление к децентрализации и финансовой самостоятельности. Это обусловило тенденцию развития образовательных систем европейских стран на современном этапе. Данный тезис подтверждается А.А. Пучковым, который, характеризуя высшее образование во Франции, выделяет такие черты автономии и децентрализации, как самостоятельность в разработке и утверждении образовательных программ, широкие возможности выбора студентом сценария получения образования согласно его потребностям, договорные отношения как основа взаимодействия университета и министерства образования [3, с. 73].

Образовательная система Германии, например, также претерпела изменения для устранения отрицательного влияния централизованного управления. Т.Е. Ривчун подчеркивает дуальный характер используемой модели образования, предусматривающую твердую привязку профессионального высшего образования к предприятию, т.е. к работодателю [4, с. 136]. При этом перечень образовательных программ, реализуемых в дуальной системе, реализуется исходя из потребностей экономики в тесном сотрудничестве с государственными структурами.

Рассмотренные модели управления системы управления человеческими ресурсами отличаются высоким качеством обучения и подготовки специалистов. Они отражают характерную для высшей школы тенденцию развития в условиях возрастающей конкуренции на рынке образовательных услуг. Это обусловлено коммерциализацией

образования и предусматривает стремление образовательных систем повысить уровень конкурентоспособности, что вызывает, с одной стороны, необходимость улучшения качества обучения. С другой – повышаются требования со стороны потребителей образовательных услуг, которыми являются индивидуум (трудовые ресурсы), экономика (работодатели) и государство. Следует отметить, что вовлечение потенциальных потребителей образовательных услуг в управление высшим образованием является одним из необходимых условий, обеспечивающих взаимодействие образовательных учреждений с производственной сферой. При таком подходе приоритетной целью высшего образования является получение конечного результата, связанного с удовлетворением потребности в квалифицированных кадрах. Достижение цели при используемой системе управления определяет ее эффективность.

В современной научной литературе существуют отличия между категориями «эффективность» и «результативность». Эффективность понимается как способность приносить эффект, т.е. «действие, результат чего-либо» [10, с. 1118]. Группа ученых рассматривают результативность в виде степени достижения запланированного результата, а эффективность связывают с отношением полученных результатов к затратам времени, финансовых и иных ресурсов для их достижения [7, с. 205].

Применительно к системе управления человеческими ресурсами, результативность образовательной сферы как удовлетворение спроса на специалистов при заданном качестве подготовки подразумевает необходимое ресурсное обеспечение и означает эффективное управление образовательной системы. Подчеркивая важность понятия «результат», при построении модели управления человеческими ресурсами эффективность управления можно рассматривать как целевую функцию, одним из параметров которой является результативность.

Таким образом, одним из принципов эффективного функционирования системы управления человеческими ресурсами является обеспечение ее результативности, заключающегося в удовлетворении потребностей национальной экономики в трудовых ресурсах с учетом заданных требований к качеству образования и ресурсных возможностей образовательной системы.

Если рассматривать, например, систему управления человеческими ресурсами как объект управления, то показателями результативности, связанные с подготовкой выпускников вузов, будут ее выходные параметры, которые можно сгруппировать по количественным и качественным индикаторам. Количественные характеризуют число дипломированных выпускников с разделением по специальностям, регионам проживания, формой обучения, процентом трудоустройства. Качественные связаны непосредственно с оценением процесса предоставления образовательных услуг и усвоением полученных знаний. При таком подходе результативность высшей школы определяется следующими показателями: число получивших направление на работу или, соответственно, число нетрудоустроенных в общей численности выпускников; удовлетворенность различными аспектами работы; соотношение между спросом и предложением по определенным специальностям на рынке труда; объем доходов на первом рабочем месте по отношению к затратам на получение образования; оценка работодателями уровня квалификации, как интегрированная экспертная оценка. В данном контексте исследование показателей результативности позволяет оценить, насколько высшая школа способна удовлетворять потребности национальной экономики.

Группа ученых, изучая тенденции развития высшего образования, отмечают несбалансированность подготовки студентов по разным образовательным направлениям. Так, по их оценкам на рынке труда происходит переизбыток специалистов экономических специальностей и недостаток выпускников инженерно-технических специальностей [11, с. 24]. Диспропорции между спросом и предложением выпускников нужной

квалификации подтверждается данными Мирового банка, который отмечает дефицит инженерно-технических работников по сравнению с представителями экономического и гуманитарного направления, сопоставляя числа вакансий на рынке труда [12, с. 27]. Также подчеркивается, что более трети выпускников не работают по выбранной специальности.

Причины такой ситуации определяются отсутствием рыночных механизмов координации рынка образовательных услуг и потребностей экономики, несоответствия направлений подготовки специалистов рынку труда, недостатком в сфере планирования и выбором стратегии развития высшей школы, утверждением образовательных программ без учета мнения работодателей. Перечисленные факторы усиливают отставание высшего образования от экономического развития и, соответственно, снижают эффективность системы управления человеческими ресурсами.

Ухудшение показателей результативности эквивалентно увеличению инерционных процессов, которые проявляются в виде снижения качества обучения, углубления кризисных явлений в образовании. Другими словами, увеличение инерции системы управления человеческими ресурсами неизбежно вызывает снижение результативности. Инерционность в данном случае является, как и результативность, параметром, определяющим качество функционирования высшей школы, причем результативность  $R$  считается выходным параметром, а инерционность  $I$  влияет на систему управления как внешнее воздействие. Следовательно, учитывая, что величина инерционности характеризуется различными показателями, ее минимизация позволит достичь цели построения эффективной модели управления.

Ученые рассматривают критерий эффективности функционирования системы управления человеческими ресурсами как баланс спроса на образовательные услуги, ресурсных возможностей высшей школы и предложения рабочей силы на рынке труда. Данный подход является справедливым при условии пренебрежения внешними воздействиями на развитие образовательной сферы. Предложенное ограничение позволяет упростить поставленную задачу, уменьшить число критериев оптимизации, сведя их к ресурсному обеспечению и аналитически описать механизмы управления человеческими ресурсами. Вместе с тем реальные образовательные системы относятся к открытым динамическим системам, претерпевающим влияние значительного числа факторов и требующие их учета. В данном аспекте использование параметра инерционности позволяет сделать модель системы управления человеческими ресурсами более адекватной процессам, происходящим в экономике.

Исходя из вышеизложенного, задача повышения эффективности функционирования системы управления человеческими ресурсами с учетом достижения ее результативности в самом общем виде выглядит так:

$$F(I, R) \rightarrow \max, I \in P, R \in Q, \quad (1)$$

где  $F(I)$  – функция эффективности системы управления человеческими ресурсами при повышении ее результативности и снижения воздействия инерционности функционирования образовательной системы;

$I$  – индикатор инерционности, определяемый на основе совокупности качественных и количественных показателей, характеризующих образовательную сферу;

$R$  – показатель результативности системы управления человеческими ресурсами;

$P$  – множество значений, которые может принимать результативность;

$Q$  – множество значений, которые может принимать индикатор инерционности.



В уравнении 1 выходным параметром является результативность системы управления человеческими ресурсами. Результативность является функцией вектора внешних параметров  $z=\{z_1, z_2, \dots, z_n\}$  и неопределенных параметров  $u=\{u_1, u_2, \dots, u_n\}$ . К внешним относятся процент трудоустройства дипломированных специалистов, соотношение между спросом и предложением, объем дохода на первом рабочем месте и т.д. Неопределенные параметры не могут быть вычислены в явном виде, и они охватывают такие показатели, как удовлетворенность выпускников полученной специальностью и качеством обучения, оценка работодателей и т.д.

Приведенные показатели характеризуют образовательную инфраструктуру и могут использоваться для определения функции эффективности системы управления человеческими ресурсами. Вместе с тем большое количество этих показателей усложняет возможность сделать вывод о результативности подготовки трудовых ресурсов и, соответственно, не позволяет оценить качественные аспекты функционирования системы управления человеческими ресурсами. Поэтому следует отметить необходимость совершенствования системы сбора информации или мониторинга деятельности системы управления человеческими ресурсами.

Современная статистика предоставляет многие данные, которые касаются характеристики высшего образования и подготовки человеческих ресурсов. Вместе с тем существует проблема расхождения совокупности статистических показателей, которыми описываются элементы образовательных систем. Это создает трудности для их описания, анализа и сопоставления.

Таким образом, для учета и устранения отмеченных недостатков целесообразно использовать универсальные инструменты, с помощью которых можно оценивать разные черты системы управления человеческими ресурсами, анализируя ее количественные и качественные характеристики. Таким механизмом является использование индикативных величин. Иначе говоря, статистические данные должны переламываться через систему индикаторов или индикативных коэффициентов, которые могут быть применены для дальнейшего анализа.

Использование предложенных подходов к повышению эффективности системы управления человеческими ресурсами допускает внедрение инструментов мониторинга выпускников со стороны вузов, центров занятости, потенциальных работодателей. Отставание образовательной системы от рынка труда, несоответствие специальностей кадровым потребностям работодателей ставит задачу использования обратной связи от предприятия к высшей школе для оптимизации процессов подготовки выпускников. При этом показатели инерционности в предложенной модели выполняют функцию индикативных механизмов, которые отражают степень замедления развития образовательной сферы. Использование показателей результативности системы управления человеческими ресурсами дает право руководству предприятия проводить более гибкую политику, направленную на обеспечение адаптивности происходящих процессов к требованиям рынка труда. Реформирование системы управления человеческими ресурсами, проведенное с учетом предложенного метода, позволит снизить существующее противоречие между запросами профессиональной самореализации и социальной ориентации выпускников и требованиями к кадровому обеспечению организаций, предприятий и коммерческих структур.

*Выводы и перспективы дальнейших исследований. Изложенное позволяет сделать такие выводы.*

Во-первых, предложена эффективная модель системы управления человеческими ресурсами, которая базируется на учете параметров результативности, как исходного параметра, и инерционности, как индикативного механизма, который отражает степень инерции развития образовательной сферы.

Во-вторых, приведены рекомендации по совершенствованию системы управления человеческими ресурсами на основе учета интересов работодателей, рынка труда и трудовых ресурсов как потребителей образовательных услуг.

В-третьих, формализация процессов управления человеческими ресурсами с применением критериев результативности и инерционности нуждается в совершенствовании системы контроля качества образования.

*Список использованных источников*

1. Тарский Ю.И. Методология моделирования в контексте исследования образовательных систем / Ю.И. Тарский // Моделирование социально-педагогических систем: материалы региональн. науч.-практ. конф. (16-17 сент. 2004 г.). – Пермь: Перм. гос. пед. ун-т, 2004. – С. 24-29.
2. Пастовенский А.В. Исследование тенденций развития системы управления общим и средним образованием / А.В. Пастовенский // Вектор науки ТГУ. – 2013. – № 1(12). – С. 180-183.
3. Пучков А.А. Приоритетные модели организации высшего учебного заведения в контексте реформы высшего образования / А.А. Пучков // Образование в современном мире: сб. науч. ст. – Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 2009. – С. 68-74.
4. Ривчун Т.Е. Модели управления в системе профессионального образования (зарубежный опыт) / Т.Е. Ривчун // Вестн. Томского гос. ун-та. – 2009. – № 328. – С. 135-139.
5. Кудрявцев Д.И. Особенности управления вузом в условиях модернизации высшего образования / Д.И. Кудрявцев // Общество: социология, психология, педагогика. – 2011. – № 1-2. – С. 59-65.
6. Кулюкина Т.Н. Модели управления качеством в системе образования / Т.Н. Кулюкина // Вопросы современной науки и практики. – 2008. – Т. 1. – № 4(14). – С. 109-114.
7. Гусева А.И. Оценка результативности и эффективности сетевых образовательных программ / А.И. Гусева, Е.Б. Весна // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 6. – С. 205-218.
8. Семикіна М.В. Якість знань вітчизняних кадрів в контексті взаємодії навчальних закладів і бізнесу / М.В. Семикіна // Ринок праці та освіта: пошук взаємодії. – К.: Таксон, 2007. – 198 с.
9. Новиков Д.А. Модели и механизмы управления образовательными сетями и комплексами / Новиков Д.А., Глотова Н.П. – М.: Институт управления образованием РАО, 2004. – 142 с.
10. Экономический словарь / под ред. А.Н. Азрилияна. – М.: Институт новой экономики, 2007. – 1152 с.
11. Холявко Н.И. Тенденции развития системы высшего образования Украины / Н.И. Холявко, М.А. Мостовая, Т.Л. Шестаковская // Економічний часопис-XXI. Економіка та управління національним господарством. – 2014. – № 3-4(2). – С. 23-26.
12. Rutkowski J. Ukraine. Labor demand study / Rutkowski J. // World Bank. – 2009. – 38 p.

УДК 336.717: 336.743

**ОПТИМИЗАЦИЯ ВЕДЕНИЯ РАСЧЁТОВ ПО ИМПОРТНЫМ ОПЕРАЦИЯМ КАК ЧАСТЬ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ**

**АНГЕЛОВА Д.С.,**  
**преподаватель кафедры менеджмента**  
**внешнеэкономической деятельности**  
**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления**  
**и государственной службы**  
**при Главе Донецкой Народной Республики»**

Деятельность каждого субъекта хозяйствования в современных экономических условиях становится предметом внимания широкого круга участников рыночных отношений, которые заинтересованы в результатах его функционирования. Из этого следует, что формирование и развитие отечественной экономики зависит от решения проблем внешнеэкономических связей, потому что именно они играют важную роль в национальной экономике и существенно влияют на темпы экономического роста в стране. Совершать операции, связанные с внешнеэкономической деятельностью предприятия, могут только с помощью высококвалифицированных специалистов, которые знают правила международных расчётов, а также владеют нормативной базой по регулированию порядка проведения операций в иностранной валюте в Республике и за её пределами. Экспортно-импортные операции остаются основным источником валютных поступлений предприятий-резидентов.

**Ключевые слова:** импортные операции, расчётные операции, внешнеэкономические операции, безналичная оплата.

The activity of each business entity in modern economic conditions becomes the subject of attention of a wide range of market participants who are interested in the results of its functioning. It follows that the formation and development of the domestic economy depends on solving the problems of foreign economic relations, because they play an important role in the national economy and significantly affect the rate of economic growth in the country. Enterprises can perform operations related to foreign economic activity only with the help of highly qualified specialists who know the rules of international settlements, as well as possess the regulatory framework for regulating the procedure for conducting operations in foreign currency in the Republic and abroad. Export-import operations remain the main source of foreign exchange earnings of resident enterprises.

**Keywords:** import operations, settlement operations, foreign economic operations, non-cash payment.

*Постановка проблемы.* Международные расчёты охватывают расчёты по внешней торговле товарами и услугами, а также некоммерческими операциями, характеризующимися существенными изменениями методов и форм установленных договорных связей с иностранными партнёрами. Предприниматель, который выходит на внешний рынок, должен владеть определёнными уровнем знаний про особенности внешнеторгового договора.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Проблемы современного состояния проведения экспортно-импортных операций становятся особенно актуальными на данный момент. Наибольший вклад в исследование данной проблемы внесли отечественные учёные Т. Демчук, Л. Кадурша, Ю. Лысенко и др.

*Актуальность.* Внешнеэкономическая деятельность – деятельность субъектов хозяйственной деятельности в Донецкой Народной Республике и иностранных субъектов хозяйственной деятельности, которая построена на взаимоотношениях между ними, и имеет место как на территории ДНР, так и за её пределами. Эффективное управление экспортно-импортными операциями невозможно без научно обоснованного подхода к решению

комплекса задач их информационного обеспечения, которые решаются в системе учета и анализа. Поэтому именно современному состоянию проведения экспортно-импортных операций в Донецкой Народной Республике посвящена данная статья.

*Цель статьи* – проанализировать и оценить механизм регулирования импортных операций, уточнить место и роль импортных операций в системе внешнеэкономической деятельности. Но чтобы избежать негативных последствий в борьбе за рынки сбыта, субъектам внешнеэкономической деятельности надо постоянно следить за изменениями, происходящими в механизме внешнеторгового регулирования, знать отличия национального таможенного режима, нормы и правила, которые вводятся международными соглашениями.

*Изложение основного материала исследования.* «Временный порядок расчетов по экспортным, импортным операциям и контроля за такими операциями в Донецкой Народной Республике» [1] определяет следующие принципиальные моменты в порядке осуществления импорта:

1. Товары должны быть поставлены на территорию ДНР в течение 90 календарных дней с момента осуществления авансового платежа с текущего счёта резидента в ЦРБ ДНР или с момента снятия наличных денежных средств с текущего счёта резидента для оплаты этих товаров.

2. Расчеты могут осуществляться в наличной и безналичной формах, кроме расчётов по импортным операциям в российских рублях, которые могут осуществляться только в безналичной форме. Оплата предмета импорта может осуществляться только с текущего счёта резидента путём:

перевода денежных средств с текущего счёта резидента на счет нерезидента-поставщика предмета импорта в банке-нерезиденте;

перевода денежных средств с текущего счёта резидента на свой счёт, открытый в банке-нерезиденте, с последующим переводом денежных средств для исполнения обязательств по договору;

снятия суммы наличных денежных средств с текущего счёта резидента для её вывоза за пределы ДНР на основании разрешения ЦРБ ДНР и её зачисления на счёт нерезидента-поставщика предмета импорта в банке-нерезиденте.

Резиденты не имеют право рассчитываться с нерезидентом за импорт товаров, который осуществляется без ввоза этих товаров на таможенную территорию Донецкой Народной Республики.

Из вышеприведенного следует, что денежные расчёты по внешнеэкономическим операциям с контрагентами, которые зарегистрированы в странах, с которыми у ДНР установлены межбанковские корреспондентские отношения, осуществляются исключительно в безналичной форме, в противном случае – возможны варианты наличного и безналичного расчёта (табл. 1).

1. При отсутствии корреспондентских отношений между банковскими системами может быть использован наличный расчёт. Для оплаты наличными денежными средствами субъект хозяйственной деятельности предоставляет в ЦРБ:

расходный кассовый документ на выдачу наличных денежных средств с текущего счёта резидента (в котором указаны номер и дата внешнеэкономического договора, номер и дата разрешения ЦРБ ДНР на вывоз наличной иностранной валюты);

доверенность уполномоченного представителя на получение наличных денежных средств;

копию разрешения ЦРБ ДНР на вывоз наличной иностранной валюты за пределы ДНР для оплаты по внешнеэкономическим операциям.

Таблица 1

**Особенности осуществления расчётных операций по импорту предприятиями ДНР**

Наличие и качество отношений	При отсутствии корреспондентских отношений между банковскими системами	При наличии корреспондентских отношений между банковскими системами	
		полноценные корреспондентские отношения ЛНР, РЮО	ограниченные корреспондентские отношения РФ
Способ осуществления	Наличный расчёт, расчёт через оффшорную или российскую компанию	Безналичный расчёт: счёт в ЦРБ – счёт в ГБ ЛНР или в МРБ (Международный расчётный банк), РЮО	Безналичный расчёт: счёт в ЦРБ – счёт в ЦМР Банке, расчёт через РЮО

В соответствии с Порядком выдачи разрешений на вывоз наличных денежных средств за пределы ДНР [2], для получения разрешения юридические лица и физические лица-предприниматели предоставляют в ЦРБ следующие документы:

1. Заявление о выдаче разрешения на вывоз наличных денежных средств за пределы ДНР.
2. Копию свидетельства о государственной регистрации заявителя.
3. Копию карточки аккредитации заявителя в качестве субъекта ВЭД.
4. Копию внешнеэкономического договора.
5. Копию грузовой таможенной декларации с отметкой таможенного органа о выпуске товара в свободное обращение на территории ДНР.

Общий срок рассмотрения ЦРБ документов для получения разрешения не должен превышать семь рабочих дней со дня поступления полного пакета документов.

Для осуществления расчётов в страны, с которыми не установлены межбанковские отношения целесообразно использовать российскую или оффшорную компанию. В табл. 2 приведена стоимость услуг по предоставлению компании в Великобритании для оплаты за товар в Беларусь, Казахстан, Китай, Турцию и другие страны с целью поставки товара в ДНР/ЛНР, взятые с сайта одной из донецких компании [3].

Таблица 2

**Стоимость услуг оффшорных компаний по ведению расчётов по импортным операциям в ДНР [3]**

Оборот в месяц	Стоимость услуги	Комиссия банка
От 10 000 у.е. до 20 000 у.е.	от 5%	100 у.е. за один платёж
От 20 000 у.е. до 40 000 у.е.	от 4%	100 у.е. за один платёж
От 40 000 у.е. до 60 000 у.е.	от 3%	100 у.е. за один платёж

Выбор компании-партнёра для импорта товаров в Республику зависит от каждого конкретного случая и от таких факторов, как валюта контракта, страна грузоотправителя, наименование товара. Например, для расчёта по импорту товаров из стран Таможенного союза (Беларусь, Казахстан) рационально использовать оффшорную компанию для экономии на НДС. Расчёты по контракту подразумевают снятие наличных валютных средств с банковского счёта. В таком случае предприятию ДНР необходимо:

во-первых, получить разрешение на снятие наличных средств и разрешение на вывоз валюты за пределы Республики для оплаты по контракту;

во-вторых, предоставить подтверждение факта оплаты вывезенных валютных ценностей на счёт поставщика.

Достаточно легко осуществляются расчёты с экспортёрами стран, которые имеют корреспондентские отношения с ЦРБ – это ЛНР и Республика Южная Осетия (РЮО). Процедурно здесь можно говорить о полноценной внешнеэкономической деятельности с

нормами и правилами валютного контроля, таможенного оформления, сертификации товаров, фитосанитарного контроля, ветеринарного контроля и т.д.

Касательно Российской Федерации, то с момента провозглашения независимости Республики, субъекты хозяйствования ДНР через ЦРБ не имеют возможности работать напрямую с банками РФ. До ноября 2016 г. осуществление расчётов по операциям ВЭД осуществлялось следующим образом: юридическое лицо, зарегистрированное на территории Украины, включалось в Единый государственный реестр юридических лиц и физических лиц-предпринимателей ДНР, после чего данное предприятие становилось на учёт в налоговых органах РФ и открывало счёт в небанковской кредитной организации (НКО), позднее реструктуризированной в ООО ЦМР Банк – Банк Центр международных расчётов (ЦМР).

Такой вариант давал возможность работать с территории ДНР с финансовыми учреждениями РФ от имени украинского юридического лица, формально не нарушая международного законодательства. В ноябре 2016 г. НКО перестал заключать договоры с резидентами Украины: до 1 декабря 2016 г. все счета украинских предприятий в этом банке были закрыты. На сегодняшний день, ООО ЦМР Банк (далее – ЦМР) как преемник НКО – это единственный банк, который работает с ДНР. В Банке «Центр международных расчётов» может открыть счёт либо российское юридическое лицо/индивидуальный предприниматель, либо южноосетинское предприятие. Ни украинские предприятия/ФЛП, ни предприятия/ФЛП ДНР открыть счёт в этом банке не могут. Оплаты можно осуществлять в обоих направлениях (из ДНР в РФ, из РФ в ДНР).

Рассмотрим существующие схемы безналичной оплаты импорта предприятиями ДНР.

1. Через счёт в ЦМР Банке.
2. Через существующее предприятие в Южной Осетии, у которого есть счёт в ЦМР.
3. Путём открытия юридического лица, зарегистрированного в Южной Осетии (так как РЮО признала ДНР).
4. Регистрация предприятия в РФ.
5. Работа через посреднические фирмы ДНР-РФ.

В рамках первой схемы, для оплаты в РФ поставщик должен открыть счёт в ЦМР Банке. Далее импортёр со своего расчётного счёта в ЦРБ ДНР перечисляет денежные средства на расчётный счёт поставщика в ЦМР Банк.

В рамках второй схемы: предприятие, зарегистрированное в ДНР, отправляет деньги на счёт южноосетинской компании в ЦМР. С этого счёта южноосетинская компания отправляет деньги российским поставщикам. Все операции сопровождаются оформлением соответствующих договоров. Товар отправляется российским поставщиком на экспорт по нулевой ставке НДС, что на 20% меньше цены продажи на внутреннем рынке РФ. Данная схема увеличивает количество документов, но практически не осложняет перечисления денег.

В рамках третьей схемы: в центральном отделении ЦРБ находится представительство юридической компании, оказывающей содействие в регистрации южноосетинских предприятий для жителей ДНР и открытии счёта в МРБ банке РЮО без приезда руководителя в Цхинвал. Подготовка документов для регистрации, постановка на учёт в налоговых органах РФ и открытие счёта в ЦМР осуществляется предприятием самостоятельно. Расчёты производятся через ЦМР и банковскую систему РФ.

Преимущества второй и третьей схемы – минимальная налоговая нагрузка, упрощённый бухгалтерский и налоговый учёт, движение денег только из ДНР в РФ.

Четвёртая схема подразумевает регистрацию предприятия в РФ, поскольку субъектами предпринимательства могут быть граждане РФ; граждане иностранных

государств и лица без гражданства; объединения граждан. Далее это предприятие открывает счёт в ЦМР и отправляет товары на экспорт в ДНР. Недостатками данной схемы являются: увеличение стоимости импорта за счёт общей налоговой нагрузки на зарегистрированное в РФ предприятие; уплаты НДС на экспортируемый товар; таможенного оформления экспорта в ДНР.

Пятая схема целесообразна в том случае, если крупное российское предприятие не желает выступать непосредственным экспортёром товаров в ДНР, опасаясь международных санкций.

Таблица 3

**Размер скидки за счёт возврата НДС для осуществления экспорта товаров с территории РФ в ДНР [3]**

Стоимость товара в РФ	Размер скидки	Выгода в рублях
От 100 до 299 тыс. руб.	7%	От 7 000 до 21 000
От 300 до 999 тыс. руб.	8%	От 24 000 до 80 000
От 1 до 2 млн. руб.	9%	От 90 000 до 180 000
От 2 до 10 млн. руб.	10%	От 200 000 до 1 000 000

Если российское предприятие не желает заключать внешнеэкономические контракты и продавать товар по цене без НДС, единственным вариантом является покупка товара с использованием российской фирмы или ФЛП, так как поставщик готов отпускать товар только на внутреннем рынке. В данном случае посреднические фирмы, зарегистрированные в РФ, могут предоставить скидку до 10% от цены первоначального поставщика: как фирмы-экспортёры им возмещается НДС (табл. 3). Однако посреднические услуги платные и это тоже ведёт к удорожанию стоимости импорта (табл. 4).

Таблица 4

**Стоимость услуг по предоставлению компании, зарегистрированной в РЮЛ, со счётом в ЦМР Банке для осуществления экспорта товаров с территории РФ [3]**

Оборот в месяц	Услуги компании-посредника	Комиссия банка + налоги
От 500 тыс. до 1 млн руб.	5%	0,5%
От 1 до 2 млн руб.	4%	0,5%
От 2 до 6 млн руб.	3%	0,5%
От 6 до 10 млн руб.	2%	0,5%
От 10 млн руб.	1 %	0,5%

В табл. 5 приведены достоинства и недостатки этих вариантов работы.

Анализ приведенных в табл. 5 положительных и отрицательных сторон реализации различных вариантов импортной деятельности позволяет сделать заключение, что на сегодняшнем этапе положения дел в Республике, предприятию не имеет смысла принципиально менять схемы поставки товаров и проведения расчётов по импорту.

Для снижения финансовой зависимости предлагается учредителям компаний выступить с предложением об участии путём внесения капитала в уставный фонд. Данная мера будет, с одной стороны, выгодна финансово (вложение средств в процветающий бизнес, отсутствие затрат на открытие предприятия в РФ или РЮО и ведение собственного бизнеса с нуля), а с другой – позволит в большей степени влиять на условия поставок.

Таблица 5

**Положительные и отрицательные стороны возможных вариантов реализации  
ООО «Инструмент-Трейдинг» импортной деятельности**

№ варианта	Описание	Плюсы	Минусы
1	Работа с или через ООО	Налаженная работа по поставкам и оплате	Финансовая зависимость; торговая наценка ООО; % за расчётные операции; зависимость от условий поставок продукции для ООО; отсутствие возможности значительно влиять на сроки, объёмы, состав закупок
2	Легальный наличный расчёт	Увеличение дохода, больше вариантов работы с контрагентами;	Сложная процедура снятия и вывоза наличности; отчётности по ВЭД в контролирующих органах; рискованность транспортировки наличности
3	Нелегальный наличный расчёт	варианты ведения бизнеса	Рискованность транспортировки наличности; риск потери товара, увеличения его стоимости (штрафы, санкции, конфискация), ответственность за правонарушения
4	Открытие собственного предприятия в РФ	Упрощение расчётов, больше вариантов работы с контрагентами,	Минимальный размер уставного капитала ООО 10 000 руб. плюс затраты на ведение бизнеса (открытие счетов, ведение бухучёта, налоговые платежи)
5	Открытие собственного предприятия в РЮО	варианты ведения бизнеса,	Минимальный размер уставного капитала ООО 10 000 руб. плюс затраты на ведение бизнеса (открытие счетов, ведение бухучёта, налоговые платежи)
6	Работа через посредническую фирму в РФ	льготы по НДС,	Комиссионные посреднику (7% с учётом оборота ООО), скидка по НДС меньше, чем при открытии предприятия
7	Работа через посредническую фирму в РЮО	увеличение дохода	Комиссионные посреднику (5,5% с учётом оборота ООО), скидка по НДС меньше, чем при открытии предприятия
8	Работа через посредническую фирму в оффшоре		Комиссионные посреднику (5% + комиссия банка с учётом оборота ООО) скидка по НДС меньше, чем при открытии предприятия

*Выводы по данному исследованию.* Изучение возможностей осуществления расчётных операций по импорту предприятиями ДНР позволило рассмотреть следующие варианты: работа с ООО, легальный и нелегальный наличный расчёт, открытие собственного предприятия в РФ или РЮО, работа через посредническую фирму в РФ, РЮО или оффшоре. Обосновано, что на сегодняшнем этапе положения дел в Республике предприятиям не имеет смысла принципиально менять схемы поставки товаров и проведения расчётов по импорту.



*Список использованных источников*

1. Временный порядок расчётов по экспортным, импортным операциям и контроля за такими операциями в Донецкой Народной Республике: с изменениями и дополнениями, внесёнными постановлениями Правления Центрального Республиканского Банка от 18.08.2015 № 49, от 07.09.2015 № 69, от 12.10.2015 № 108 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://dnr-consulting.com/Bank/porjadok\\_raschjotov\\_po\\_ehkспортно-импортным\\_operac.pdf](http://dnr-consulting.com/Bank/porjadok_raschjotov_po_ehkспортно-импортным_operac.pdf)
2. Порядок выдачи разрешений на вывоз наличных денежных средств за пределы Донецкой Народной Республики; в редакции Постановления Правления Центрального Республиканского Банка Донецкой Народной Республики от 22.03.2018 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://doc.dnr-online.ru/wp-content/uploads/2018/04/crb\\_postanovN64\\_22032018.pdf](http://doc.dnr-online.ru/wp-content/uploads/2018/04/crb_postanovN64_22032018.pdf)
3. Сайт юридической компании «Вектор» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wector.dn.ua/export>

УДК 351.851

**ПОСТРОЕНИЕ АЛГОРИТМА ВНЕДРЕНИЯ АДАПТИВНОЙ СТРАТЕГИИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ****ВИНОКУРОВА Л.А.,****аспирант****ГОУ ВПО «Донецкая академия управления  
и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»**

В статье на основе проведенного мониторинга уровня удовлетворённости качеством образования определены основные составляющие формирования и реализации адаптивной стратегии в системе управления образовательной организацией и разработан алгоритм её внедрения. Этот алгоритм позволит обеспечить развитие образовательных организаций с учётом требований работодателей и рынка труда. Производству нужны квалифицированные работники, а с новыми технологиями повышаются и требования к системе совершенствования кадров.

*Ключевые слова:* образование, образовательная организация, система управления образовательной организацией, рынок труда, востребованность выпускников, качество образования.

In the article, the monitoring of the level of satisfaction with the quality of education, the main components of the formation and implementation of an adaptive strategy in the management system of an educational organization are identified. The algorithm implementation of an adaptive strategy are developed. This algorithm the development of educational organizations and adapting to the requirements of employers and the labor market will ensure. Since the production needs skilled workers, and with new technologies, the demands on the system of personnel improvement are increasing.

*Keywords:* education, educational organization, educational organization management system, labor market, demand for graduates, quality of education.

*Постановка задачи и актуальность.* Ситуация, которая складывается сегодня в Донецкой Народной Республике, связана с произошедшими за последние годы изменениями в характере взаимоотношений между образовательными организациями СПО, ВПО и предприятиями, организациями по вопросам подготовки специалистов и

их последующем трудоустройстве. Поэтому создание условий для занятости молодёжи со средним специальным образованием является одним из приоритетных направлений государственной молодёжной политики, политики занятости населения и развития системы управления организациями в сфере образования.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Вопросы, связанные с системой управления образовательными организациями, были рассмотрены в работах Барзаевой М.А. [2], Бочкова Д.В. [4], Воробьевой С.В. [9], Камалеевой А.Р. [12], Кинелева В.Г. [13], Панькина А.Б. [15], Роньжовой Н.В. [18] и др. Обоснованность и необходимость повышения уровня качества образования, а также построение эффективной системы образования для развития экономики рассматривали в своих трудах Беганская И.Ю. [3], Варченко Е.И. [6], Васгонов С.М. [7], Данильченко С.Л. [10], Дмитриенко Т.И. [11], Логачев М.С. [14], Романцов М.Г. [17] и др.

Однако вопросы внедрения адаптивной стратегии в систему управления образовательными организациями на уровнях СПО/ВПО остаются мало изученными и открытыми.

*Цель статьи* – проведение комплексного анализа уровня удовлетворённости качеством образования и на этой основе разработка алгоритма внедрения адаптивной стратегии в систему управления образовательными организациями.

*Изложение основного материала исследования.* На основе результатов анализа рынка труда и сопоставления их с объёмом выпускаемых специалистов в системе СПО и ВПО была выявлена необходимость механизма внутренней миграции специалистов. Это важно для снижения уровня безработицы и предоставления специалиста в географической локации, где имеется потребность в нём. Также отмечено, что существуют принципы перемещения лиц, с которыми связаны события 2014 года, когда поток временно перемещённых лиц стал значителен из-за военного конфликта, изменившего ситуацию на рынке труда в ДНР. В публикациях Вальтера Кёлина [1, 5] подробно разъясняются международно-правовые стандарты, положенные в основу принципов временно перемещённых лиц. В «Пособии по применению Руководящих принципов» содержится описание практических мер по применению обозначенных принципов [16]. Однако в условиях «заморозки» военно-политического конфликта не все принципы можно применять. Так, например, принцип, обозначенный в руководстве, гласит «...предупреждение перемещения и сведение к минимуму его негативных последствий...» [16]. Объективно данная ситуация в ДНР требует перемещения специалистов в города и районы для закрытия социально важных вакансий, таких как старший и младший медицинский персонал, учителя, инженеры, технологи, слесари, электрики, сантехники и прочие рабочие специальности.

В условиях ДНР для решения задачи по достижению коэффициента напряжённости на рынке труда, равному 1, то есть для недопущения перекосов в потребностях и предложениях на рынке труда, следует принять программу внутреннего перемещения специалистов, которая бы включала следующие пункты:

1. Привлечение общегосударственного внимания к проблеме необходимости внутренней миграции населения.
2. Сбор данных о материально-техническом обеспечении мест, куда планируется перемещение специалиста (наличие ведомственного жилья, обеспечение социальными льготами, коммунальными ресурсами и пр.).
3. Нормативно-правовое регулирование пребывания перемещённых специалистов в пределах соответствующих городов и районов.
4. Создание базы данных о перемещённых специалистах для программы

переобучения, трудоустройства специалистов, обучающихся за бюджетные средства, по распределению после окончания учебного заведения.

5. Выделение дополнительного финансирования для обеспечения рабочего места современным оборудованием или технологиями.

6. Повышение качества подготовки специалистов с увязкой с реальными базами практик на соответствующих предприятиях, которым необходимы профильные специалисты.

Остановимся подробнее на процессе повышения качества практической подготовки специалистов. В мае 2019 года автором было проведено маркетинговое исследование процесса приобретения и потребления образовательных услуг обучающимися по программам подготовки «Экономика» и «Менеджмент». Респондентами выступали обучающиеся в ГОУ ВПО «ДонАУиГС». Методом сбора информации на начальной стадии исследования было выбрано глубинное интервью. Это объясняется тем, что для уточнения сложных и плохо изученных проблем гораздо эффективнее использовать качественные, нежели количественные методы.

Цель исследования была сформулирована следующим образом: выявить факторы, которые смогут повысить качество образовательной услуги с позиции самих обучающихся. Здесь следует отметить, что оценка качества образовательной услуги потребителем является процессом достаточно долговременным: обычное получение высшего образования происходит в течение 6 лет, выбор специальности (образовательной услуги) занимает еще 1-2 года. В течение этого времени мнение потребителя о качестве получаемого образования может значительно изменяться, и оно часто не совпадает с тем, которое было при выборе образовательной услуги (при поступлении в организацию СПО или ВПО), и при её потреблении (обучении). Таким образом, для достижения цели исследования было необходимо:

➤ определить факторы, на основе которых абитуриент выбирает специальность и образовательную организацию (они определяют конкурентоспособность образовательной услуги);

➤ выявить характеристики образовательной услуги, которые важны для потребителя при обучении, уже после её приобретения (здесь главную роль играет качество образования – его способность удовлетворять потребности индивидуума).

Первую группу условно назовём факторами конкурентоспособности, а вторую – составляющими качества. Как видим, для образовательной услуги они далеко не всегда совпадают, чему есть целый ряд объективных причин. При поступлении абитуриент имеет далеко не полную информацию об образовательной организации и специальности, поэтому решение принимается в условиях недостатка информации. Например, абитуриент имеет недостаточную информацию о квалификации преподавательского состава образовательной организации, о расписании, отдельных дисциплинах и о том, кто их преподаёт, об организации студенческой жизни и т. д. Многие абитуриенты требуют программы обучения с перечнем дисциплин и сравнивают их между различными образовательными организациями. Затем следует детальный анализ преподавательского состава. Если выясняется, что преподаватели не являются практиками в данной сфере или на своих страницах в социальных сетях излагают совершенно другую информацию, не имеют собственных блогов – всё это негативно сказывается на выборе в отношении к соответствующей специальности. В то же время эти сведения являются определяющими для оценки качества образования.

В ходе исследования респондентам предлагались следующие вопросы:

1. Откуда обучающийся узнал об образовательной организации ВПО? Какой информацией он обладал перед поступлением?

2. Какие были другие варианты поступления? Что повлияло на окончательный

выбор?

3. Какова роль личных контактов при выборе учебного заведения (знакомые, друзья, родители)?

4. Преимущества и недостатки перед другими учебными заведениями.

При проведении глубинных интервью фиксировалась следующая информация:

1) Вопрос интервьюера и ответы респондента (для этого были разработаны специальные опросные листы).

2) Число и место проведения интервью (приближался конец учебного года, чувствовалась усталость, шла подготовка к экзаменационной сессии).

3) Условия проведения интервью (присутствие третьих лиц группы, их влияние).

При проведении глубинного интервью очень важно достичь высокого уровня контакта между интервьюером и респондентом. Степень контакта может оцениваться с помощью специального коэффициента, равного отношению оценки продолжительности интервью с респондентом к её реальной продолжительности. Чем меньше этот коэффициент, тем глубже достигнутый контакт в ходе дискуссии между интервьюером и респондентом.

Результаты проведения глубинных интервью позволили сформулировать следующие выводы:

1. Абитуриенты достаточно редко реально рассматривают «запасные» варианты поступления. Конечно, чётко выбирается один вариант поступления, а другие даже не доходят до стадии подачи документов. Однако в связи с тем, что сейчас разрешено подавать документы одновременно в три образовательные организации, а сдавать вступительные экзамены можно ещё весной, эта тенденция может в ближайшем будущем измениться.

2. Оценка качества образования носит субъективный характер. Одной из причин субъективности оценки качества является так называемая «корпоративность», потому что обучающийся не может согласиться с тем, что его образовательная организация не лучше других.

3. Проведенное интервью позволяет предположить, что количество собранной информации об образовательной организации и выбранной специальности является основополагающей и находится в прямой зависимости от принятого решения при поступлении.

4. Недостаток информации проявляется не только при выборе образовательной организации и специальности, но и в процессе обучения. Обучающийся плохо знает, как обстоят дела в других образовательных организациях, однако рассматривает качество образования именно по сравнению с ними.

5. В процессе принятия решения о покупке той или иной образовательной услуги участвуют следующие лица: абитуриент, его родители, знакомые, которые уже учатся в учебных заведениях, и друзья, которые ещё не поступили в образовательные организации. Связи между этими участниками можно разделить на три группы: информационные (просто предоставление информации), побудительные (совет) и директивные (например, родители выбрали ребёнку специальность, что в большинстве случаев выявлено в процессе опросов).

Соответственно выработана гипотеза о том, что участники процесса принятия решения о поступлении и их роль тесно коррелируются со специальностью, выбранной абитуриентом. При этом, скорее всего, основой является характер индивидуума, от которого зависит не только выбор специальности, но и содержание, и форма взаимодействия с другими участниками.

6. При выборе специальности большую роль играют также случайные факторы, а поведение респондента частично является иррациональным. Очень часто сказываются подражание, поучение и внушение, которые теорией маркетинга рассматриваются как иррациональные факторы. Большинство причин поступления можно свести к двум вариантам: 1) обучающийся чётко выбирает образовательную организацию, в которую он будет поступать, а выбор специальности часто является случайным и обусловлен наличием бюджетного места; 2) обучающийся выбирает свою специальность, но не уверен в выборе образовательной организации.

7. Среди факторов конкурентоспособности, лежащих в основе выбора образовательной организации и специальности, были указаны: длительное время находится на рынке образовательных услуг, методики преподавания; практическая направленность обучения; универсальность образования; специфика специальности; наличие рабочих мест по определённой специальности.

8. При ответе на вопрос о преимуществах и недостатках образовательной организации (качества образования) были выделены такие факторы: состояние учебного корпуса; техническая организация учебного процесса (компьютерные классы, столовая, библиотека); квалификация преподавательского состава; удобное месторасположение; удалённость от центра студенческой жизни; учебные планы по специальностям и отдельным дисциплинам и т.д.

Исследование процесса приобретения и потребления образовательных услуг обучающимися показал необходимость количественной оценки полученных результатов.

Поскольку производству необходимы квалифицированные работники, а с усложнением видов деятельности, технологий повышаются и требования к системе совершенствования кадров, то рынок образовательных услуг должен иметь адаптивные свойства для улучшения качественных характеристик. Следовательно, стратегия образовательной организации должна ориентироваться на принцип адаптации к требованиям с учётом их перспективной динамики. Значимость факторов влияния внутренней и внешней среды на формирование и реализацию адаптивной стратегии как одной из форм развития системы управления образовательной организацией с позиции Министерства образования и науки ДНР, а также самих образовательных организаций представлены в табл. 1.

Таблица 1

**Формирование и реализация адаптивной стратегии в системе управления образовательной организацией СПО/ВПО**

Факторы внешней и внутренней среды	Задачи стратегии адаптации	Методы реализации
Спрос на специалистов СПО/ВПО	Изменение контрольных цифр приёма (КЦП), определённые требования для абитуриентов	Методика прогнозирования потребности экономики в специалистах, маркетинговые исследования рынка труда, внесение изменений в основные образовательные программы и стандарты подготовки специалистов
Изменения в структуре специальностей необходимых для экономики	Изменение КЦП под определённые специальности, создание специализаций в рамках специальностей	Реструктуризация подготовки специалистов за счет открытия новых направлений, в виде специализаций

*Продолжение таблицы 1*

Изменение требований работодателей к подготовке специалистов	Использование базового инструмента маркетинга «4Р»	Проведение опросов работодателей, внесение изменений в программы обучения в виде введения новых дисциплин. Обеспечение практической подготовки на потенциальных предприятиях в виде дублирования специальности. Приглашение для чтения профессиональных дисциплин практиков с производственных предприятий. Внедрение кейсовых инструментов в учебные планы, когда предприятие ставит практические задачи в рамках изучаемых дисциплин и в итоге ее изучения каждый обучающийся готовит проект по ее решению
Изучение конкурентной среды между образовательными организациями	Социологические опросы, глубинные интервью, инструменты стратегического анализа	С позиции СПО/ВПО на основе социологических и маркетинговых исследований разрабатывать образовательные программы с привлечением известных специалистов практиков с медийным освещением такой программы подготовки. С позиции МОН ДНР стимулировать развитие дублирующих специальностей в разных учебных заведениях СПО/ВПО для создания конкуренции между образовательными организациями на основе выдачи лицензий и проведения аккредитации
Диверсификация финансовых потоков в рамках подготовки специалистов	Привлечение для финансирования подготовки кадров самих работодателей, снижение количества КЦП по невостребованным специальностям. Увеличение объемов финансирования образовательных проектов, связанных с обменом опытом, повышением качества преподавания, разработкой новых технологий	С позиции СПО/ВПО развитие хозяйственной тематики и участие в конкурсах по выполнению научно-исследовательских работ за счет республиканского бюджета, которые предполагают создание рабочих групп совместно с научно-исследовательскими институтами. С позиции МОН ДНР принятие программы научно-технического развития с обозначенными приоритетами; создание фонда, который обеспечит финансирование программ зарубежных стажировок преподавателей и обучающихся по новым специальностям, которые необходимы экономике.
Обеспечение внутренней мобильности специалистов	Принятие нормативно-правового акта, регулирующего распределение специалистов, подготовленных за счет средств республиканского бюджета	С позиции СПО/ВПО обеспечивать набор абитуриентов из районов с предполагаемым местом работы; обеспечение прохождения всех видов практик на соответствующем предприятии; утверждение государственной комиссии по распределению выпускников на рабочие места, которые подготовлены за счет средств республиканского бюджета. С позиции местных администраций и предприятий обеспечивать материально-техническое обеспечение для специалистов

Из-за отсутствия научно обоснованных оценок прогнозирования потребностей в кадрах на долгосрочный период спрос на специалистов по конкретным специальностям оказывается неопределённым. В аналогичной ситуации находится и рынок труда, так как

трудно оценить востребованность выпускников образовательных организаций, особенно в сфере экономики и менеджмента.

Сегодня работодатели не имеют материальных и организационных возможностей развивать внутрифирменную профессиональную подготовку специалистов. В условиях ДНР отсутствует практика инвестирования высшего образования со стороны реального сектора экономики. В то же время требования к выпускникам по разным группам специальностей становятся все жёстче. Несмотря на трудности, противоречивое отношение как со стороны отдельных официальных структур, так и некоторых социальных групп населения, системы управления организациями в сфере образования развиваются. Большое количество СПО и ВПО в определённой степени способствует решению таких проблем в ДНР:

- расширение возможностей удовлетворения спроса населения в получении специальности, причём в большей степени за счёт средств государственного бюджета;

- возможности реализации новых, в том числе уникальных, авторских программ и технологий обучения, выявление скрытых резервов и новаторских идей в части концептуального подхода к содержанию и организации учебного процесса, новых методов обучения;

- привлечение дополнительных средств коммерческих структур на социальные нужды, в том числе для развития образовательных организаций;

- предоставление возможности дополнительного заработка работникам образования, науки и культуры за счёт выполнения государственных бюджетных тем, что даст возможность не только материально поддерживать преподавателей, но и будет способствовать сокращению их оттока из соответствующих учреждений в коммерческие структуры.

- поддержка в ряде случаев материально-технической базы существующих учебных заведений средствами гуманитарной помощи.

С учётом данных посылок определяются и основные задачи систем управления организациями в сфере образования. Их цель – более оперативно отвечать потребностям общества и расширять возможности получения образования различными слоями населения.

При внедрении стратегии адаптации необходимо учитывать тот факт, что рынки образовательных услуг и труда постоянно вносят изменения количественных и качественных показателей относительно потребности в специалистах. Поэтому в рамках образовательных организаций СПО/ВПО меняются программы подготовки специалистов, профессорско-преподавательского состава и материально-технического обеспечения учебного процесса, основанного на инновационных подходах.

В свою очередь, использование инноваций в учебном процессе позволяет продлить жизненный цикл образовательной услуги. В результате автором предложен алгоритм внедрения адаптивной стратегии в системе управления образовательной организацией СПО/ВПО (рис. 1).

Важным элементом на рис. 1 является проведение маркетинговых и социологических исследований рынка образовательных услуг и рынка труда – выявление потребностей в соответствующих специальностях силами самих СПО и ВПО. Только такие исследования могут стать основой для прогнозирования потребности экономики ДНР в соответствующих специалистах, а инструменты стратегического анализа позволят сформировать конкурентные преимущества организации.



Рис.1. Алгоритм внедрения адаптивной стратегии в системе управления образовательной организацией СПО/ВПО

Предложенный алгоритм внедрения адаптивной стратегии в системе управления образовательной организацией СПО/ВПО позволит обеспечить развитие образовательных организаций, подстраиваясь под требования работодателей и рынка труда, поскольку производству необходимы квалифицированные работники, а с усложнением видов деятельности, технологий повышаются и требования к системе совершенствования кадров.

*Выводы.* Формирование смешанной экономики в ДНР, когда на рынке практически в равных долях присутствуют как государственные предприятия, так и частные, и соответствующие им методы хозяйствования требуют более тщательных исследований



экономики социальных процессов в контексте возможных социальных рисков [8]. Поэтому предложенный алгоритм останавливается на работе механизма распределения или перемещения специалистов по местам работы на действующих предприятиях.

*Список использованных источников*

1. Walter Kalin, *Guiding Principles on Internal Displacement. Annotations*, Studies in Transitional Legal Policy, No.32 (American Society of International Law and the Brookings Institution Project on Internal Displacement, 2000).
2. Барзаева М.А. Актуальные проблемы развития современного образования в России / М.А. Барзаева, Э.А. Абдулазизова // Молодой учёный. – 2015. – № 8. – С. 463-465. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/88/17269/>
3. Беганская И.Ю. Управление человеческими ресурсами как особый вид профессиональной деятельности / И.Ю. Беганская // Менеджер. – 2015. – № 1. – С. 17-25.
4. Бочков Д.В. Управление образовательной организацией на основе комплексной оценки эффективности её деятельности / Д.В. Бочков, Е.В. Горбачева // Молодой учёный. – 2015. – № 22. – С. 355-358. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/102/23344/>
5. Келин Вальтер. Руководящие принципы по вопросу о перемещении внутри страны: комментарий [пер. с англ.] / Вальтер Келин; Правозащитный центр «Мемориал». – Москва: Р. Валент, 2004. – 111 с. – ISBN 5-93439-128-3
6. Варченко Е.И. Управление качеством образования в образовательном учреждении / Е.И. Варченко // Молодой учёный. – 2013. – № 3. – С. 471-474.
7. Васгонов С.М. Мониторинг эффективности вуза: от контроля к управлению / С.М. Васгонов, Н.П. Мордовцев // Совет ректоров. – 2013. – № 5. – С. 29-39.
8. Винокурова Л.А. Концепция управления социальными рисками в системе высшего профессионального образования / Л.А. Винокурова // Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий: материалы междунар. науч.-практ. конф., 6-7 июня, 2019. Секция 1: Стратегическое управление развитием экономики / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС, 2019. – С. 230-233.
9. Воробьева С.В. Управление образовательными системами: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / С.В. Воробьева. – 2-е изд., доп. – М.: Юрайт, 2018. – 491 с. – Серия: Образовательный процесс. – ISBN 978-5-534-07307-2. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/D4E8A2EE-3312-4855-89AF-6F36EE2FEES5](http://www.biblio-online.ru/book/D4E8A2EE-3312-4855-89AF-6F36EE2FEES5)
10. Данильченко С.Л. Комплексная система оценки качества образования как совокупность организационной структуры, методик, процессов и ресурсов / С.Л. Данильченко // Международный журнал экспериментального образования. – 2017. – № 3-2. – С. 179-184. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.expeducation.ru/ru/article/view?id=11281>
11. Дмитриенко Т.И. Системный подход как дидактическое условие качества обучения студентов в вузе / Т.И. Дмитриенко [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://superinf.ru/view\\_helpstud.php?id=3228](https://superinf.ru/view_helpstud.php?id=3228)
12. Камалеева А.Р. Системный подход в педагогике / А.Р. Камалеева // Научно-педагогическое обозрение. – Pedagogical Review. – 2015. – № 3 (9) – С. 1-22.
13. Кинелев В.Г. Региональная политика в области высшего образования: какой ей быть / В.Г. Кинелев // Высшее образование в России. – 2013. – № 4. – С. 14-24.
14. Логачев М.С. Разработка универсальной структуры автоматизированной системы контроля и управления образовательным процессом / М.С. Логачев // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. – 2016. – № 6. – С. 56-60.

15. Панькин А.Б. Управление образовательными системами: учебное пособие / А.Б. Панькин // Хроники объединённого фонда электронных ресурсов – Наука и образование. – 2014. – Т. 1. – № 2 (57). – С. 38.

16. Пособие по применению Руководящих принципов по вопросу о перемещении лиц внутри страны (на русском языке). Институт Брукинга, 1999. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.brookings.edu/wp-content/uploads/2016/06/04\\_national\\_responsibility\\_framework\\_Rus.pdf](https://www.brookings.edu/wp-content/uploads/2016/06/04_national_responsibility_framework_Rus.pdf)

17. Романцов М.Г. Повышение качества обучения в вузе посредством реализации на основе конструктивной педагогики, баллонской декларации / М.Г. Романцов // Современные проблемы науки и образования. – 2010. – № 2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=1578>

18. Роньжова Н.В. Система контроля как условие управления образовательной организацией / Н.В. Роньжова // Молодой учёный. – 2016. – № 20. – С. 726-728. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/124/34270/>

## УДК 659.2

### ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ НАСЕЛЕНИЯ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В ДНР

**ИОВЕНКО М.В.,  
аспирант  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления  
и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»**

В статье рассмотрены вопросы повышения уровня культуры населения на основе определения уровня информационного неравенства. В связи с обозначенными проблемами возникновения информационного неравенства были определены стратегические ориентиры развития информационного общества, а именно: принятие соответствующих нормативно-правовых актов, регулирующих развитие информационной политики; использование эффективных сетевых технологий; повышение уровня знаний населения о современных информационно-телекоммуникационных технологиях (ИКТ); государственная поддержка информационных отраслей, включая предоставление льгот по стимулированию инвестиционной активности.

**Ключевые слова:** государственная информационная политика; информационное неравенство, информационное общество, информационно-коммуникационные технологии, уровень информационной культуры населения.

In the article deals the level of culture of the population on the basis of determining the level of information inequality are raising. In connection with the identified problems of the emergence of informational inequality, strategic guidelines for the development of the information society were identified, namely: the adoption of relevant regulatory and legal acts governing the development of information policy; use of effective network technologies; increasing the level of public knowledge about modern information and telecommunication technologies; government support of information industries, including the provision of incentives to stimulate investment activity.

**Keywords:** state information policy; information inequality, information society, information and communication technologies, the level of information culture of the population.

*Актуальность проблемы.* На современном этапе информационного общества особое внимание уделяется институту государства. Донецкая Народная Республика (ДНР) в условиях мировой непризнанности должна решить проблему, которая является приоритетной – государственное строительство. Актуальным является вопрос о роли государства в условиях экономической блокады, введённого военного положения, мерах его вмешательства в экономические процессы и явления. Но, по нашему мнению, повышение уровня информационной культуры населения непосредственно связывается с оказанием государственной поддержки соответствующей инфраструктуры с целью дальнейшего развития, проявления цивилизованных признаков, способности к сотрудничеству с информационной инфраструктурой других стран, интеграции в процесс мирового информационного обмена.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Вопросами, связанными с информатизацией общества и государства, а также построением эффективного механизма взаимодействия между государственными органами власти и обществом занимались как отечественные исследователи-практики, так и зарубежные.

Информатизация общества глубоко изучена в работах Блуся П.И., Вагиной А.В. [1], Каныгина Ю.М. [6], Нисневича Ю.А. [11], Садыкова Т.У. [12], Тапскота Д. [13], Яницкого О.Н. [16]. Вопросы, связанные с моделями взаимодействия и взаимоотношения органов власти и СМИ, были исследованы в трудах: Зеркаля Д.А. [4], Вершинина М.С. [3], Козлова С.В. [7], Медовкиной Л.Ю. [9]. Использование информационных технологий в государственном управлении были рассмотрены в трудах: Магомедовой Н.А. [8], Миронова С.М. [10], Цыреновой А.А., Шаралдаевой И.А. [14], Шаркова Ф.И. [15] и др.

Однако сегодня требуют более детального изучения не только механизмы взаимодействия и взаимоотношения органов государственной власти и общества посредством СМИ, но и механизмы повышения уровня информационной культуры населения.

*Целью статьи* является разработка рекомендаций по повышению уровня информационной культуры населения на основе стратегических ориентиров развития информационного общества.

*Изложение основного материала исследования.* В кризисных экономических условиях, процесс информатизации общества и соответствующих структур управления должен осуществляться только через определение приоритетных отраслей и направлений, в которые направляются необходимые финансовые, материальные и трудовые ресурсы. Так, приоритеты предоставляются информационной поддержке мероприятий, цель которых – обеспечить выход экономики из кризиса. Такие меры должны определяться государством на пятилетний период и корректироваться в зависимости от ситуационной динамики.

В информационной политике ДНР следует выделить именно те направления, которые больше всего нуждаются в государственном вмешательстве. Среди них: поощрение конкуренции и борьба с монополизмом, обеспечение прав и технических возможностей доступа к информации и информационным ресурсам для всего населения, контроль использования информационно-телекоммуникационных технологий, обеспечение свободы слова, защита исторического и культурного наследия, противостояние культурной экспансии, охрана интеллектуальной собственности и соблюдение авторских прав, обеспечение информационной безопасности, борьба с компьютерными и высокотехнологичными преступлениями.

Но роль государства не может сводиться к выполнению функций, присущих только ему. Для ДНР весьма актуальной задачей является построение гражданского

общества. Одним из условий построения такого общества является свободное распространение информации, которое должно быть тесно связано с существованием в обществе гласности, а также демократических прав и свобод людей, живущих и работающих в этом обществе, и являющихся гражданами этой страны (свобода мировоззрения и вероисповедания, средств массовой информации и др.). Это известный факт, когда создание независимого демократического государства предусматривает создание соответствующего законодательства, в том числе и в сфере информации.

Анализ СМИ ДНР на предмет действия информационных программ выявил, что запущена программа цифровизации в министерствах, ведомствах и государственных структурах. Такие действия позволят более полноценно выполнять обязательства между властью и гражданами, а также ускорит и упростит процессы взаимодействия власти и граждан. В середине 2018 г. пресс-служба Министерства связи сообщила о разработанном и запущенном проекте Единого диспетчерского центра автоматизированной информационной системы обработки вызовов «Скорой помощи». Такая программа основана на навигационной системе «ГЛОНАСС» и позволяет уменьшить время прибытия «скорых» к пациентам. Система также даёт возможность значительно сэкономить бюджетные средства. В этот же период Глава ДНР обозначил план запуска системы «Электронного правительства» как одной из важнейших составляющих борьбы с коррупцией [5]. То есть, процесс информатизации государственных предприятий, органов государственной власти и местного самоуправления находится на стадии планирования, разработки проектов и частичного внедрения отдельных информационных продуктов. В данном направлении работа проводится несистемно, с учётом отсутствия нормативно-правового регулирования.

Если рассматривать технический аспект, ориентированный на повышение уровня информационной культуры населения, то одним из главных препятствий является техническая отсталость отечественных средств связи. Сейчас мировое хозяйство переживает настоящий бум, связанный с развитием самых разнообразных видов связи. Но и в данном случае наблюдается разница в направлениях этого развития в странах переходной экономики или представляющих собой группу развивающихся и развитых стран. В первой группе до сих пор существует проблема обеспечения телефонной связью – это ёмкий рынок современных автоматических телефонных станций (АТС) и телефонных аппаратов. Во второй – стремительно развиваются другие виды связи: электронная почта, мессенджеры и пр. Но существует и общая тенденция, связанная с растущим спросом на мобильные средства связи с одновременным постоянным снижением цен на аппараты, платы за их подключение и использование. В общем развитие современных видов связи способствует повышению эффективности экономики в целом. Так, подсчитано, что в результате качественного и оперативного использования связи издержки производства уменьшаются на 6-10%, издержки обращения – на 7-20% [12, с. 35-40].

Применение телекоммуникационных сетей позволяет осуществлять быструю обратную связь экономики ДНР с окружающим миром. При этом обеспечивается её включение в систему мировых хозяйственных отношений. Уровень развития телекоммуникаций в развивающихся странах вообще, и в ДНР, в частности, является невысоким. Так, рассматриваются следующие показатели, которые должны свидетельствовать о развитии телекоммуникаций в определённой стране, а также опосредованно демонстрируют развитость национальных экономик: количество мобильных телефонов на 1000 человек населения, количество компьютеров у населения, количество WEB-страниц на 1 млн. человек населения, количество

денежных вложений на развитие информационных технологий на 1 человека и др.

Но всё же наблюдаются некоторые тенденции появления оснований для дальнейшего развития информационного общества в ДНР. Достаточно эффективно работает коммерческий информационный сектор экономики, но его структура и занятость в нём ещё недостаточно исследованы. Происходит процесс информатизации коммерческого сектора, работающего с целью модернизации, предоставления аутсорсинговых информационных услуг ввиду дешевизны рабочей силы и наличия постоянного притока новых специалистов через систему высшего профессионального образования.

Распространяется влияние информационно-телекоммуникационных технологий на процессы социальной интеграции и дифференциации. В связи с распространением этих технологий можно говорить о появлении новых сообществ, хотя процесс сетевого образования находится на начальной стадии, однако всё активнее к нему присоединяются студенты, учёные, бизнесмены.

Сейчас мировое сообщество особенно обеспокоено процессом усиления интеллектуальной дифференциации между теми, кто имеет, и теми, кто не имеет доступа к новейшим технологиям. В конце XX, начале XXI веков в рамках международного сотрудничества и оценки процессов информатизации общества и информационной культуры были введены такие понятия, как «информационная бедность», «цифровое неравенство», «информационная неграмотность» [10]. Оценка осуществляется по принципу возможности доступа населения определённого государства к современным информационно-телекоммуникационным технологиям. Этот процесс происходит и в ДНР: возникает новая опасность – проблема информационного неравенства. Так, система информационных услуг формируется с применением современных технологий, имеет ограничения к доступу. Вызвано это тем, что новейшие информационно-телекоммуникационные технологии доступны богатым, образованным и активным людям.

Преодолеть информационное неравенство очень непросто. Надежды, связанные с развитием информационно-коммуникационных технологий, удешевлением оборудования и программных средств, себя не оправдали. Ряд исследований фиксируют обратную ситуацию: уровень информационного неравенства стремительно возрастает вместе с развитием самих информационных и коммуникационных технологий, сервисных и информационных возможностей сети Интернет. То есть, быстрый прогресс в сфере информатизации только усугубляет информационное неравенство.

Информационное неравенство сложилось между регионами, крупными городами и малыми поселениями. Возникают информационные мегаполисы и периферия. Несмотря на высокие темпы развития информационных и коммуникационных технологий, степень готовности регионов к информационному обществу, по экспертным оценкам, различается в 80 раз. Во многих населённых пунктах всё ещё отсутствуют базовые телефонные услуги.

Необходимо учесть и то, что с переходом на цифровое телевидение уровень информационного неравенства в нашем обществе также может возрасти, если не будет обеспечена поддержка малообеспеченных слоёв населения. Существует и риск того, что информационное неравенство в ближайшее время может стать одной из важнейших причин углубления социального неравенства. С одной стороны, информационные технологии, открывающие новые возможности, как бы сжимают социальное пространство и сокращают социальные различия. Получение информации отовсюду и сразу связывает людей в единое сообщество. То, что раньше требовало соответствующего образования, социального статуса, свободного времени и

материальных средств, теперь стало общедоступным. Однако происходит и другое. Общество начинает делиться на узкий слой информационной «элиты» и «аутсайдеров».

Не секрет, что далекие от информационных технологий слои общества не чувствуют необходимости привнести цифровой инструментарий в свою жизнь. Многих людей останавливает цифровой барьер. Следует создавать социальные условия для того, чтобы информационные технологии были широко востребованы. Их преимущества должны быть очевидны и понятны людям.

Темпы информатизации общества напрямую зависят от состояния его информационной культуры. Виртуализация реальности обладает мощным социальным зарядом, который может быть как позитивным, так и негативным. Человек нередко становится заложником информации с экрана.

Отражение мировыми СМИ событий в Донецке (на юге Украины) показали, что информационное пространство может превратиться в территорию настоящей битвы. Сопrotивляться мутному пропагандистскому потоку довольно трудно. Этому можно противодействовать при условии воспитания информационной культуры в обществе.

Остро стоит проблема формирования институтов, которые обслуживали бы интересы гражданского общества, оказывали людям реальную помощь и поддержку в кризисных ситуациях.

Сегодня в полную мощь разворачивается система электронных расчетов с населением, на каждом шагу внедряются автоматы наличной оплаты. Но люди преклонного возраста в ДНР предпочитают пока выстаивать очереди в сберкассах вместо того, чтобы оплатить всё через он-лайн кабинет. Снять этот массовый психологический барьер – задача государственного масштаба.

Люди должны знать, что, пользуясь теми или иными новшествами, они защищены от обмана и «случайной ошибки», которая может на деле быть вовсе и не случайной.

Таким образом, можно говорить о существовании двух форм социально-информационного неравенства в условиях глобальной информатизации – внутренней и внешней: внешнее неравенство связано с ограничениями, которые существуют для доступа в мировое информационное пространство развивающихся стран, а внутреннее характеризует неравенство условий для доступа к информационному рынку внутри этих стран.

Применение новейших информационно-телекоммуникационных технологий предоставит ДНР потенциальную возможность выровнять социально-экономическое неравенство, создать основы для более интенсивного развития, повысить эффективность производства, национальным предприятиям выйти на ранее недостижимые рынки, упростить доступ населения к основным социальным услугам.

Среди приоритетных мероприятий, которые были бы направлены на повышение информационной культуры населения ДНР, является формирование общественного мнения (в частности, это реализуется через регулярные социологические исследования либо через публичное обсуждение политических или экономических докладов). Необходимо понимание того, готовы ли отдельные слои населения к работе в информационном сообществе, что также реализуется через систему мониторинга запросов от населения. Расширения требует усовершенствование культурно-информационной сферы (то есть, при создании культурно-информационных центров [8, с. 50-53] – естественно растёт спрос на доступ общества к ИКТ).

Именно от этой культурной составляющей непосредственно зависит скорость стирания грани в цифровом неравенстве. Существенный риск в данном случае – это проявление отдельных общностей (в основном по возрастной группе) в части отказа от использования ИКТ в практической деятельности. Плотная увязка с развитием

информационной инфраструктуры и информационной культуры чётко проявляется в результате анализа социологических опросов граждан, их районных центров, сёл и посёлков, которые отдалены от крупных городов – Макеевки и Донецка. Естественно, с позиции инвесторов, которые вкладывают в такую инфраструктуру, основными критериями проектов развития являются: время реализации проекта и окупаемость инвестиций в оборудование. Такие проекты быстрее окупаются в плотно заселённом крупном городе, чем в отдалённых городах и районах. Поэтому в данном процессе важна роль государства в поощрении тех предпринимателей, которые развивают ИКТ в малых городах, сёлах и посёлках с помощью разрешительной системы (выдача лицензий на льготных условиях и на более продолжительный срок, уменьшение налогообложения или налоговой нагрузки для таких предприятий).

Стратегическими ориентирами развития информационного общества в ДНР должны стать следующие:

Во-первых, национальная стратегия информационного общества нуждается в поддержке на высшем политическом уровне и должна формироваться совместными усилиями правительства, частного сектора и некоммерческих организаций. Следовательно, это должно обеспечиваться нормативными документами и экономическими стимулами со стороны государства. Так, в ДНР принят закон о государственно-частном партнёрстве, но он не работает без соответствующего закона об инвестициях и инвестиционной деятельности, закона о страховании и банковской системе. Принятие данных нормативно-правовых актов и будет основой для определения чётких правил при выстраивании взаимоотношений между исполнительными органами власти и частным сектором.

Во-вторых, при выборе технологий для сетей и услуг связи, а также терминалов доступа важно учитывать широту охвата территории, доступность для населения, надёжность, стоимость (значимый критерий) и местные условия, чтобы использовать наиболее эффективные сетевые технологии, технологии связи и источники энергии, в том числе и альтернативные.

В-третьих, значительное внимание следует уделить и образовательной сфере, повышению знаний населения о современных информационно-телекоммуникационных технологиях (ИКТ).

В-четвёртых, деловая активность в сфере информационно-телекоммуникационных технологий должна иметь государственную поддержку, учитывая и тот факт, что она создает потенциал для трансформации всех секторов экономики.

В-пятых, в государственной поддержке нуждается создание контента на русском и английском языках и программные приложения, адаптированные к современным условиям и потребностям населения Донбасса.

Итак, построение глобального информационного общества – это объективный процесс, который обеспечивает формирование и развитие всего мирового экономического пространства.

Таким образом, назрела институциональная реформа, политическим смыслом которой является сохранение и организация эффективного использования интеллектуального потенциала ДНР как решающего ресурса в модернизации экономики страны. При этом ни в коем случае нельзя забывать, что интеллектуальная собственность страны – это прежде всего её граждане, носители интеллекта и генераторы новых знаний.

*Выводы.* Исходя из вышеизложенного, считаем, что первоочередными мерами по совершенствованию действующего механизма повышения уровня информационной культуры населения можно считать следующие: создание системы социального партнёрства в информационной сфере, упорядочение нормативной базы, переход к использованию эффективных сетевых технологий, технологий связи и источников

энергии, приоритетное развитие образования по новым специальностям в сфере информатизации, государственная поддержка информационных отраслей, включая предоставление льгот по стимулированию инвестиционной активности.

*Список использованных источников*

1. Блусь П.И. Информатизация общества как фактор повышения качества жизни населения / П.И. Блусь, А.В. Вагина // ARS ADMINISTRANDI, 2015. – С.5-18.
2. Быков И.А. Коммуникативная агрессия в России: анализ мнения будущих политологов и журналистов / И.А. Быков, И.А. Гладченко // Среднерусский вестник общественных наук. – 2018. – Т. 13. – № 1. – 94-100.
3. Вершинин М.С. Политическая коммуникация в информационном обществе / М.С. Вершинин // Государство и право. – 2015. – № 1. – С.10-23.
4. Зеркаль Д.А. Средства массовой информации как инструмент государственной информационной политики: модели взаимодействия власти и СМИ / Д.А. Зеркаль // Научный ежегодник ИФиП УрО РАН. – 2016. – Т. 16. – Вып. 2. – С. 94-104.
5. Информатизация в ДНР или Почему Минсвязи начало «охоту за головами» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: DNR LIVE: <http://dnr-live.ru/informatizatsiya-v-dnr/>
6. Каныгин Ю.М. Информатизация управления: социальные аспекты / Ю.М. Каныгин. – К.: Наук. думка, 1991. – 156 с.
7. Козлов С.В. Роль средств массовой коммуникации в установлении повестки дня «оранжевой революции» / С.В. Козлов // Вестник Новосибирского государственного университета. – 2010. – Т. 9. – Вып. 6. – С. 1-7. РИНЦ: <https://cyberleninka.ru/article/v/rol-sredstv-massovoy-kommunikatsii-v-ustanovlenii-povestki-dnya-oranzhevoy-revoljutsii>
8. Магомедова Н.А. Повышение уровня информационной культуры населения как средство преодоления «информационного неравенства» / Н.А. Магомедова // Вопросы структуризации экономики. – 2014. – № 4. – С.50-53.
9. Медовкина Л.Ю. Влияние средств массовой информации на проведение вооружённых конфликтов / Л.Ю. Медовкина // Научные ведомости белгородского государственного университета. Серия: История. Политология. – 2016. – № 22 (243). – Вып. 40. – С.189-192.
10. Миронов С.М. Цифровое неравенство и информационная бедность / С.М. Миронов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sergey-mironov.livejournal.com/37201.html>
11. Нисневич Ю.А. Информационная политика как фактор демократизации и оптимизации государственного устройства в России: автореф. дисс. ... д-ра полит. наук 23.00.02 / Рос. акад. гос. службы при Президенте РФ. – М., 2000. – 48 с.
12. Садыков Т.У. ИНОН и основы теории информационной экономики / Т.У. Садыков // Вестник КазГУ. Серия экономическая. – Алматы, 2013. – № 10. – С. 35-40.
13. Тапскот Д. Электронно-цифровое общество / пер. с англ. и оформление изд-ва «INT-press». – М.: Рефл-бук, 2009. – 432 с.
14. Цыренова А.А. Использование информационных технологий в государственном управлении в регионах / А.А. Цыренова, И.А. Шаралдаева // Экономика и управление. – 2012. – № 4. – С. 197-199.
15. Шарков Ф.И. Информационно-коммуникационная парадигма развития российской государственности / Ф.И. Шарков // Коммуникология. – 2014. – Т. 3. – № 3. – С. 111-118.
16. Яницкий О.Н. Информационное общество: проблемы и методы их решения / О.Н. Яницкий // Власть. – 2016. – С. 90-96.



УДК 504.064.4

**ОСОБЕННОСТИ И ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ НАИЛУЧШИХ  
ДОСТУПНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УСЛОВИЯХ ДНР****МАНУИЛОВ И.А.,****аспирант****ГОУ ВПО «Донецкая академия управления  
и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»**

В статье изучены возможности и перспективы использования принципов наилучших доступных технологий в условиях становления и развития Донецкой Народной Республики. На конкретном предприятии обосновано применение технологии очистки сточных вод с выявленными преимуществами. Применение принципов наилучших доступных технологий в условиях ДНР основывается на функционировании организационно-правового механизма перехода к НДТ. Для реализации проектов на принципах НДТ целесообразно применение динамической модели управления проектами предприятия с учетом программных комплексов, поддерживающих технологию BIM.

**Ключевые слова:** *наилучшие доступные технологии, экологическая безопасность, принципы НДТ, окружающая среда, преимущества НДТ, технология LBR.*

In the article the possibilities and prospects of using the principles of the best available technologies in the conditions of formation and development of the Donetsk People's Republic era explores. At a particular enterprise, the use of wastewater treatment technology with the identified benefits is justified. The application of the principles of the best available technologies in the conditions of the DPR is based on the functioning of the organizational and legal mechanism for the transition to BAT. To implement projects based on the BAT principles, it is advisable to use a dynamic model of enterprise project management taking into account software systems that support BIM technology/

**Keywords:** *best available technologies, environmental safety, BAT principles, environment, advantages of BAT, LBR technology.*

**Постановка проблемы и актуальность.** В последнее время вопросы охраны окружающей среды стали одними из основных как на международном уровне, так и в условиях развития Донецкой Народной Республики. Так, ряд развивающихся стран постепенно переходит к заключению международных соглашений по обеспечению охраны окружающей среды, что влечет за собой разработку нормативов и стандартов, по которым необходимо налаживать производственные процессы в рамках предприятий, оказывающих негативное влияние на окружающую среду. Одним из таких инструментов принято считать наилучшие доступные технологии (НДТ). Применение НДТ способствует обеспечению экологической безопасности, что, в свою очередь, является частью национальной безопасности государства.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Основной вклад в развитие теоретических и методологических вопросов управления проектами, которые используют принципы НДТ, внесли российские и зарубежные авторы, такие как Бегак М.В., Боравская Т.В., Венчикова В.Р., Гусева Т.В., Жигилей О.Н., Захаров А.И., Королева Е.Б., Кряжев А.М., Литвинова Т.А., Миронов А.В., Молчанова Я.П., Петров И.В., Руут Ю., Сергиенко О.И., Сивков С.П., Скобелев Д.О., Сокорнова Т.В. и другие. Однако вопросы, связанные с особенностью применения принципов НДТ в условиях ДНР, не рассматриваются вообще.

*Целью статьи* является обоснование возможностей применения принципов наилучших доступных технологий в условиях становления и развития Донецкой Народной Республики.

*Изложение основного материала исследования.* Развитие НДТ – это внедрение наилучших экологически чистых технологий на предприятиях. Внедрение эффективной системы по обращению с отходами, где есть и переработка отходов, и их вовлечение во вторичный оборот, и ликвидация накопленного экологического вреда. Все предприятия страны поставлены на учет и классифицированы по мере воздействия на воду, воздух и почву [1, 2].

Одним из направлений по совершенствованию механизма государственного регулирования в сфере экологической политики на примере Государственного комитета по экологической политике и природным ресурсам при Главе ДНР (далее – Госкомэкополитики) предлагается рассмотреть возможность применения принципов наилучших доступных технологий (НДТ). За основу взята концепция, принятая в Российской Федерации. Так, в соответствии с установленными Правилами [3], утвержденными в 2014 году Правительством РФ, Росстандарт утверждает и публикует на своем официальном сайте информационно-технические справочники по наилучшим доступным технологиям [4]. По сути, в ДНР такие функции может выполнять ГП «Донецкстандартметрология» [5].

В обеспечение реализации работ по поддержке внедрения НДТ, как важнейшей составляющей механизма государственного регулирования в экологической сфере, приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии в 2014 году был создан профильный технический комитет (ТК) по стандартизации и внедрению НДТ [6]. Основные работы ТК направлены на создание единых подходов к разработке справочников наилучших доступных технологий для различных областей применения НДТ (таких справочников за последние 3 года утверждено 37 ед.), а также разработку нормативной базы для осуществления координации экологической и промышленной политик при внедрении НДТ. Подобный технический комитет возможно создать на базе действующих научно-исследовательских институтов в ДНР.

Также в организационно-правовом механизме перехода к НДТ важная роль отводится научно-исследовательским институтам. Постановлением Правительства РФ от 28 декабря 2016 г. № 1508 [7] ФГАУ «Научно-исследовательский институт «Центр экологической промышленной политики» определен организацией, осуществляющей функции бюро наилучших доступных технологий [8]. Функции такого бюро в ДНР может выполнять Госкомэкополитики.

Для функционирования обозначенного механизма важным является формирование системы подготовки кадров, которые способны разрабатывать и внедрять НДТ [9]. Данная задача возложена на совместную работу Бюро НДТ и Академии стандартизации, метрологии и сертификации [10]. В условиях ДНР данные функции могут выполнять НИИ ДНР, а подготовкой кадров могут заниматься ГОУ ВПО «ДонАУиГС» и ГОУ ВПО «ДонНАСА». В данном случае необходимо открытие новых профилей управленческих специальностей образовательных программ магистратуры, например, «Экологический менеджмент», а в ГОУ ВПО «ДонНАСА» уже ведется подготовка по профилю «Экология и безопасность жизнедеятельности».

Распоряжением Правительства РФ №398-р [11] утвержден Комплекс мер, которые направлены на отказ от использования устаревших и неэффективных технологий. Сделан акцент на переход на принципы НДТ и внедрение современных технологий [12]. В 2014 г. Минпромторг России на основании приказа создает

Межведомственный совет по переходу на принципы НДТ и внедрению современных технологий, который призван стать действенной площадкой для решения всех вопросов по внедрению НДТ [13].

Таким образом, общее представление современного организационно-правового механизма перехода к НДТ в условиях ДНР можно представить в виде рис. 1.

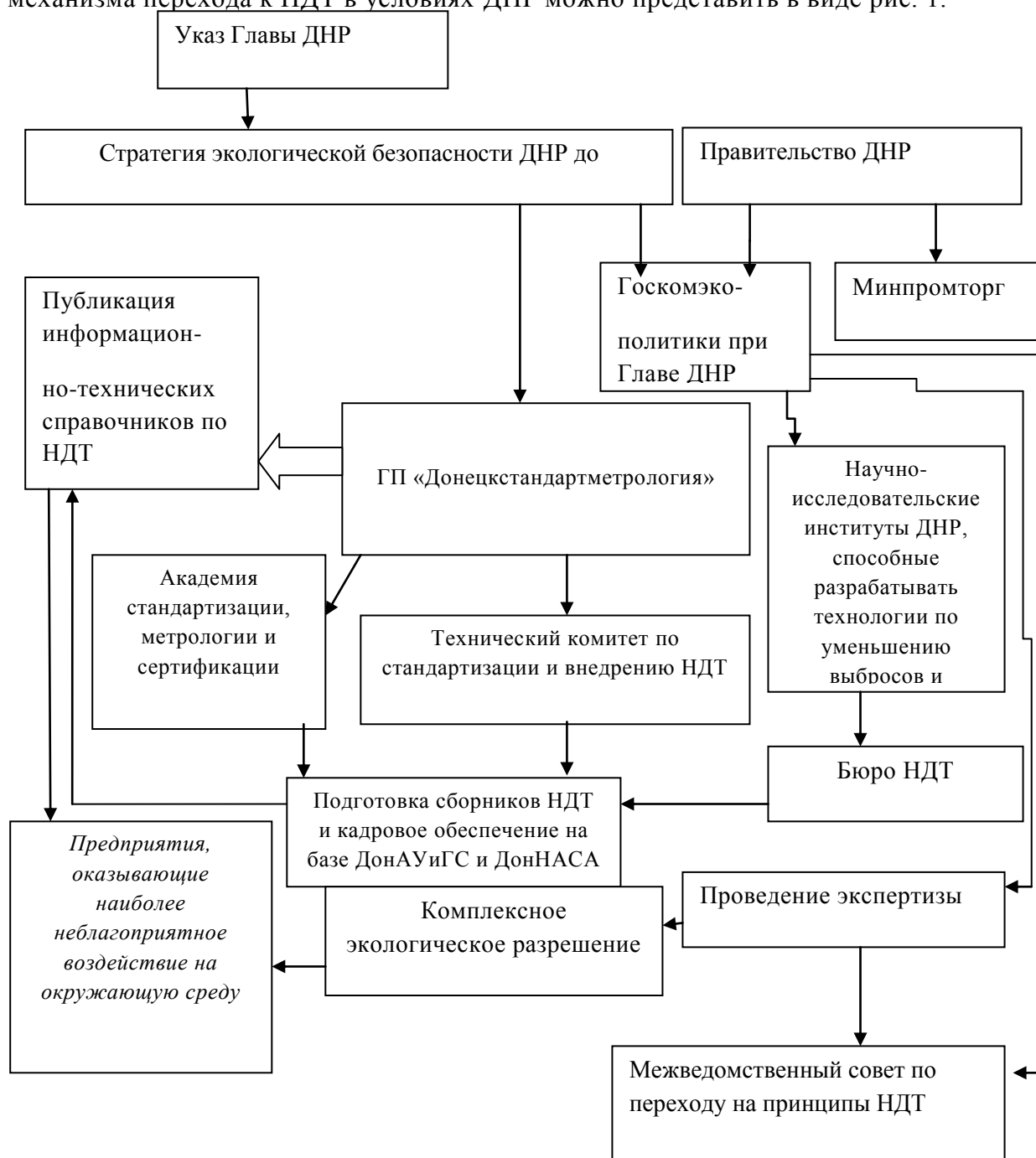


Рис. 1. Организационно-правовой механизм перехода к НДТ в условиях ДНР (составлен автором на основе изучения законодательства РФ)

В контексте основной деятельности Госкомэкополитики необходимо ужесточить правила в сфере обращения с отходами. К 2022 году необходимо определить предприятия, которые оказывают наиболее неблагоприятное воздействие

на окружающую среду. Такие предприятия должны начать модернизацию производства на принципах НДТ.

Те предприятия, которые будут определены как оказывающие наиболее неблагоприятное воздействие на окружающую среду, обязаны обратиться в Госкомэкополитики за получением комплексного экологического разрешения. На основе этого документа предприятия и проведут модернизацию производства за счет собственных средств.

В перечень включаются предприятия, чей вклад в суммарные загрязнения составляет не менее 60%. Как правило, это предприятия, работающие в сфере добычи угля, производства нефтепродуктов, переработки угля, металлургическая промышленность, производство энергии через сжигание топлива, размещения отходов производства и потребления.

К 2025 году комплексные экологические разрешения у Госкомэкополитики должны получить все крупные предприятия. Все предприятия должны быть разделены на четыре категории экологического риска. В документ должны войти установленные технологические нормативы выбросов и сбросов, а также необходима и программа производственного контроля. Если предприятие превышает установленную норму, то к нему будет применяться повышенный коэффициент платы за негативное воздействие. Максимальный коэффициент, равный 100, будет применяться с 1 января 2022 года.

Таким образом, организационно-правовой механизм перехода к НДТ включает в себя договорную работу, выдачу лицензий и устанавливаются платежи за загрязнения. Что еще раз давало задуматься предприятиям, которые оказывают наибольшее влияние на загрязнение окружающей среды относительно внедрения НДТ. Снижение выбросов в окружающую среду позволит уменьшать соответствующие платежи и повышать, таким образом, уровень своей конкурентоспособности [14; 15].

Таким образом, важно утвердить стратегию экологической безопасности в ДНР, подобную в РФ [16]. В числе прочего данный документ должен предусматривать восстановление поврежденных и сохранение целых экосистем, что соответствует принципам устойчивого развития, утвержденным международной Конвенцией о биологическом разнообразии [17].

Применение процессного подхода и инструментов управления проектной деятельностью целесообразно рассматривать с позиции одного из основных направлений совершенствования организационно-правового механизма перехода к НДТ. Поэтому в процессе подготовки специалистов по внедрению НДТ в ГОУ ВПО «ДонАУиГС» и ГОУ ВПО «ДонНАСА» предлагается в рамках программ обучения расширить дисциплину «Управления проектами» разделом, который будет рассматривать и детализировать особенности реализации проектов на принципах НДТ.

Также отметим, что в условиях развития ДНР необходимо применять новые методики и инструменты при реконструкции промышленных объектов на принципах НДТ.

В качестве примера внедрения НДТ в практику производственных предприятий ДНР можно рассмотреть Докучаевский нефтеперерабатывающий завод (Докучаевский НПЗ, ДНПЗ). Завод производит бензины марок АИ–80ЭК, АИ–92ЭК, АИ–95ЭК, битумы, дизельное топливо, полимеры, серу и прочее.

Госкомэкополитики при проведении мониторинга загрязнения окружающей среды отнес данный завод к наиболее злостным загрязнителям атмосферы. В свою очередь, с 2010 года завод реализует комплексную долгосрочную экологическую

программу. Одним из важнейших экологических проектов завода является внедрение автоматизированной системы мониторинга выбросов (АСМВ). В 2014 году данный проект приостановлен и на сегодняшний день работа завода происходит в поддерживающем состоянии. Так, уже на протяжении пяти лет завод подвержен постоянным обстрелам в результате военно-политического конфликта на Донбассе.

Учитывая принципы НДТ, которые предусматривают такие аспекты, как обеспечение защиты окружающей среды наиболее эффективным способом по сравнению с остальными является готовность разработанной технологии к внедрению, экономическая эффективность и техническая осуществимость, учёт положительного опыта использования данной технологии на конкретных предприятиях; совокупность процессов проектирования, строительства предприятия, использование технологий, вывод предприятия из эксплуатации по окончании жизненного цикла для ДНПЗ предложено использовать технологию очистки сточных вод на основе LBR (Laminar Biological Reactor) [18; 19]. Данная технология относится к методам биологической очистки сточных вод свободноплавающим активным илом, при котором качественная очистка достигается за счет создания равномерно распределенной (ламинарной) технологической нагрузки в течение суток на все сооружения.

К преимуществам технологии LBR можно отнести стабильное высокое качество очищенной воды за счет ламинарного режима работы сооружений; устойчивость системы к изменению нагрузки и залповым сбросам; сокращение занимаемой площади; сокращение потребления электроэнергии; простоту контроля и обслуживания; оптимальную адаптацию под существующие бетонные резервуары при реконструкции очистных сооружений.

В основе технологии LBR лежит:

1. Усреднение расхода сточных вод и концентрация загрязнений с сопутствующим процессом денитрификации и дефосфотации.
2. Биологическая очистка сточных вод с реализацией процессов денитрификации и нитрификации.
3. Разделение иловой смеси в вертикальных отстойниках с тонкослойными модулями.

Применение технологии LBR при проектировании и строительстве/реконструкции очистных сооружений определяется необходимостью совершенствования классической технологии биологической очистки сточных вод в условиях неравномерности их исходного состава и расхода. Общая технологическая схема очистки сточных вод представлена на рис. 2.

Поступление на очистные сооружения сточных вод с постоянным расходом и усредненной концентрацией загрязнений создает ряд преимуществ. К ним относятся повышение эффективности работы сооружений биологической очистки и доочистки сточных вод. Экономический эффект формируется объединением функций усреднения, денитрификации и биологического удаления фосфора в одном сооружении. Кроме того, уменьшаются габариты, производительность и стоимость последующих сооружений и технологического оборудования, так как их расчет и подбор осуществляется по усредненным параметрам потока.

Это означает, что все проекты очистки сточных вод имеют схожие структуру работ и сетевой график, однако параметры ряда работ будут отличаться, что обуславливается спецификой конкретного проекта.

Наряду с использованием технологии LBR следует также обратить внимание на применение динамической модели управления портфелями проектов предприятия, которая обеспечивает непрерывную обратную связь, мониторинг, постоянную оценку значимости всех проектов.



Рис. 2. Технологическая схема очистки сточных вод по технологии LBR (сформирован на основании источника [18])

С учетом проявления нестабильных условий в управлении проектами важно предусмотреть их заранее и исправить или разработать пакет мероприятий по их устранению уже на стадии проектирования. Поэтому одним из направлений по повышению качества управления проектной деятельностью при использовании принципов НДТ рекомендовано использовать технологию информационного моделирования (BIM).

Важно отметить, что BIM-технология, в первую очередь, экономит время при внесении изменений. Например, перенос элемента или задачи автоматически позволяет отражать изменения в документации, которая зависит от данной задачи, в том числе в ведомостях или спецификациях. А так как внешняя среда очень не стабильна, да и явно проявляется формирование смешанной экономики в ДНР, применение BIM-технологии является наиболее актуальной.

В условия разработки сложных проектов, таких как реконструкция промышленных объектов или их строительство с учетом применения НДТ, для разработчика важным является определение реальных сроков выполнения проекта и затрат на его выполнение с учетом динамики проявления факторов внешней и внутренней среды.

*Выводы.* Таким образом, применение принципов наилучших доступных технологий в условиях ДНР основывается на функционировании организационно-правового механизма перехода к НДТ. Важную роль в рамках данного механизма отводится Госкомэкополитики и ГП «Донецкстандартметрология» – с позиции организационного обеспечения работы обозначенного механизма, а НИИ в г.Донецке, ГОУ ВПО «ДонАУиГС» и ГОУ ВПО «ДонНАСА» – с позиции ресурсного обеспечения в рамках подготовки кадров и адаптации технологий из информационно-технических справочников, которые уже сформированы в РФ.

Также для реализации проектов на принципах НДТ целесообразно применение динамической модели управления проектами предприятия с учетом программных комплексов, поддерживающих технологию BIM.

#### Список использованных источников

1. Наилучшие доступные технологии и комплексные экологические разрешения: перспективы применения в России / М.В. Бегак и др. – М.: ЮрИнфоР –

Пресс, 2010. – 218 с.

2. Гусева Т.В. Наилучшие доступные технологии как инструмент промышленной и экологической политики / Т.В. Гусева, М.В. Бегак, Я.П. Молчанова, А.В. Миронов // Вестник российского химико-технологического университета им. Д.И. Менделеева: Гуманитарные и социально-экономические исследования. – 2015. – Т. 2. – № 6. – С. 62-76.

3. О порядке определения технологии в качестве наилучшей доступной технологии, а также разработки, актуализации и опубликования информационно-технических справочников по НДТ: Постановление Правительства РФ от 23.12.2014 № 1458 (ред. от 09.03.2019 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_172796/34958841c25be713bd8d43f17ef7436854f9a683/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172796/34958841c25be713bd8d43f17ef7436854f9a683/)

4. Официальный сайт Росстандарта. Справочники НДТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.gost.ru/portal/gost/home/activity/NDT/sprav\\_NDT\\_2017](https://www.gost.ru/portal/gost/home/activity/NDT/sprav_NDT_2017)

5. Официальный сайт ГП «Донецкий научно-производственный центр стандартизации, метрологии и сертификации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://doncsm.ru/>

6. О создании технического комитета по стандартизации «Наилучшие доступные технологии»: Приказ Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 1 августа 2014 г. № 1236 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://meganorm.ru/Data2/1/4293747/4293747598.htm>

7. О некоторых вопросах деятельности Бюро наилучших доступных технологий: Постановление Правительства РФ от 28 декабря 2016 г. № 1508 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71479116/>

8. Официальный сайт «Бюро наилучших доступных технологий» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.burondt.ru>

9. Официальный сайт Росстандарта. Информация о НДТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gost.ru/portal/gost/home/activity/NDT>

10. Официальный сайт академии стандартизации, метрологии и сертификации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.asms.ru/struktura/programs/ndt.php>.

11. О комплексе мер, направленных на отказ от использования устаревших и неэффективных технологий, переход на принципы наилучших доступных технологий и внедрение современных технологий: Распоряжение Правительства РФ от 19 марта 2014 г. № 398-р» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70519522/>

12. Боравский В.Б. Роль и место НДТ в российском нормативном поле / В.Б. Боравский // Контроль качества продукции. – 2014. – № 6. – С. 22-24.

13. Боравский Б.В. Наилучшие доступные технологии. Аспекты практического применения / Б.В. Боравский, Д.О. Скобелев, В.Р. Венчикова, Т.В. Боравская. – М.: ООО «МИТ», 2014. – 247 с.

14. Наилучшие доступные технологии: опыт и перспективы / Е.Б. Королева и др. – СПб.: Экопрофи, 2011. – 123 с.

15. Петров И.В. Использование принципов наилучших доступных технологий / И.В. Петров // Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал). – 2017. – №2. – С. 255-259.

16. О Стратегии экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года: Указ Президента РФ от 19.04.2017 № 176 [Электронный

ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_215668/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215668/)

17. Конвенция о биологическом разнообразии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cbd.int/undb/media/factsheets/undb-factsheets-ru-web.pdf>

18. Биологическая очистка сточных вод [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.ecosgroup.com/company\\_profile/research\\_and\\_development/tekhnologiya-lbr/](https://www.ecosgroup.com/company_profile/research_and_development/tekhnologiya-lbr/)

19. Бегак М.В. О применении наилучших доступных технологий в очистке сточных вод в Европейском Союзе / М.В. Бегак, Т.В. Гусева // Чистая вода: проблемы и решения. – 2011. – № 1-2. – С. 50-53.

20. Институт управления проектами PMI (ProjectManagementInstitute) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pmi.org>.

УДК 005.95:339

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ОСНОВЕ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ КРІ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

**МОВА Е.В.,**  
**ассистент кафедры менеджмента**  
**ГОУ ВПО ЛНР «Донбасский**  
**государственный технический университет»**

В статье рассмотрены основные аспекты совершенствования механизма управления торговым персоналом на основе построения системы КРІ. Данная система разработана на примере предприятия ООО «Капри», которое занимает на топливно-энергетическом рынке В2В в Луганской Народной Республике узкий сегмент – посредничество в торговле топливом, металлами, полезными ископаемыми и химикатами. Предложенная система обеспечит повышение эффективности механизма управления персоналом по функциональным направлениям: финансы, материально-техническое снабжение и сбыт. В совокупности предложенные показатели КРІ можно анализировать в различных разрезах, также они выстраивают материальную систему мотивации и являются основой для формирования модели управления по показателям деятельности компании.

***Ключевые слова:** механизм, управление персоналом, торговля, система КРІ, топ-менеджмент, модели управления по показателям деятельности, система мотивации.*

In the article the main aspects of improving the mechanism for managing sales personnel based on the construction of a KPI system are discussed. This system has been developed using the example of LLC «Capri», which occupies a narrow segment in the B2B fuel and energy market in the Lugansk People's Republic - mediation in the sale of fuel, metals, minerals and chemicals. The proposed system will increase the efficiency of the personnel management mechanism in functional areas: finance, logistics and sales. In aggregate, the proposed KPI indicators can be analyzed in various sections, it also build a material motivation system and basis for the formation of a management model based on company performance indicators.

***Keywords:** mechanism, personnel management, trade, KPI system, top management, management models by performance indicators, motivation system.*

*Актуальность и постановка проблемы.* В условиях кризиса механизм управления персоналом должен быть направлен на сохранение или повышение эффективности его деятельности и производительности труда. Для этого можно использовать различные пути, влияющие на работу сотрудников компании. Ссылаясь



на международный опыт развития предприятий в условиях кризиса, было выделено, что к таким путям относятся создание системы стимулирования, использование системы оценки ключевых работников и системы обучения. Данное утверждение подтверждается современными исследованиями [1; 2; 3]. Кроме того, на эффективность работы влияют нормы, правила и традиции, действующие в организации, то есть устоявшаяся организационная культура. Являясь «неуловимой», сложившаяся атмосфера достаточно жестко заставляет подчиненного поступать тем или иным образом. Однако все исследования приводят к одному выводу, что кризис создает не только проблемы, но и позволяет найти новые возможности, особенно в построении эффективного механизма управления персоналом. Такая ситуация сложилась в условиях введения международных экономических санкций против Российской Федерации, а предприятия которые находятся на территории Луганской Народной Республики, работают в турбулентных условиях внешней среды, то есть в условиях военно-политического кризиса. Для сохранения экономических процессов и стабилизации социального положения населения на данной территории просто необходима стабильная работа производственных и торговых предприятий. Поэтому разработка эффективных механизмов управления персоналом в условиях кризиса является актуальной проблемой, требующей постоянного совершенствования.

В современных условиях развития экономики ЛНР одним из самых важных ресурсов любой компании становятся ее сотрудники. Однако не все собственники и топ-менеджеры компаний понимают, как эффективно управлять таким ресурсом. Бизнес-успех любой компании непосредственно зависит от эффективности и производительности труда персонала. Задачи, поставленные перед управленческим персоналом, состоят в том, чтобы все структурные подразделения компании работали как единый механизм, используя все возможности. Собственники (участник, акционеры), принимая стратегические решения, обязательно получают соответствующий эффект (дивиденды) только тогда, когда соответствующие уровни персонала заинтересованы в достижении поставленных целей, что, в свою очередь, подтверждает актуальность данной темы исследования.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Проблемы управления персоналом поднимались зарубежными авторами, такими как Уитмор Дж., Армстронг М., Десслер Г., Друкер П., Коул М., Стаут Л. [4-8] Однако в данных исследованиях авторы больше уделяли внимание построению механизмов управления в условиях внешнеполитической стабильности и совершенной конкуренции. Ряд современных авторов, такие как Николаев Д., Килодченко А., Одаренко Т., Гарачук К., Мазуренко Н. [1-3; 10], отмечают важность таких инструментов, как построение системы обучения, карьерного роста и системы мотивации на основе оценочных показателей в условиях кризисных явлений.

Исследование проблем функционирования и совершенствования системы мотивации персонала отмечено в работах отечественных и зарубежных ученых, таких как Олехновича М., Макарова Т., Суркова С., Пархимчика Е., Фокина К., Лукичева Л. [11-15] и многих других. Однако большинство работ не учитывали особенности построения системы стимулирования на основе КРІ для топ-менеджмента компаний, которые становятся одним из главных факторов конкурентоспособности, экономического роста и эффективности предприятия любой отрасли. Кроме этого, вышеперечисленные исследования не в полной мере адаптированы к условиям работы предприятий на территории с особым статусом, особенно в условиях Луганской Народной Республики (ЛНР).

*Целью статьи* является рассмотреть возможность адаптации эффективной модели управления персоналом на примере торгового предприятия в ЛНР с помощью

оценочных показателей работы управленческого персонала.

*Изложение основного материала исследования.* Разработка эффективного управления персоналом на основе внедрения системы ключевых показателей эффективности проведена на примере работы торгового предприятия ООО «Капри». Предлагаемая модель управления персоналом для данного предприятия в условиях кризисных явлений, которые проявляются в топливно-энергетической сфере в ЛНР, автором на основании изученной литературы [1-4] рассматривается в трех направлениях:

1. Повышение эффективности совместной деятельности персонала.

Эффективность совместной деятельности любой компании зависит от правильного распределения ролей в коллективе. Умение работать в команде определяется как готовностью сотрудников овладевать разными командными ролями, так и готовностью принимать особенности ролевого «исполнения» своих коллег. Таким образом, генеральному директору ООО «Капри» необходимо сформировать оптимальную среду внутри компании, где поощряется командная работа, снижается количество и острота противоречий между работниками, рационально используются имеющиеся материальные и трудовые ресурсы, а также происходит развитие доверия и делегирования полномочий. Для этого необходимо:

- доведение до работников компании миссии, стратегических целей и программ организации. Также необходимо разработать свой кодекс корпоративного управления и правила поведения сотрудников ООО «Капри», включая нестандартные ситуации;

- установление более четкого взаимодействия между структурными подразделениями (производственным и торговым) и руководством. Для лучшей информированности персонала необходимо определить каналы передачи информации и то, какая информация, в какой форме, с какой периодичностью и кем должна доводиться до коллектива. В ООО «Капри» эти функции должны выполнять заместители директора. Данный процесс необходим для создания у персонала ощущения сопричастности к проблемам и успехам предприятия;

- руководству компании необходимо использовать ситуативный подход при выборе стилей управления, т.к. самые высокие показатели производительности труда работников отмечаются именно при данном стиле управления;

- ежедневные встречи коллектива позволяют наладить процесс двусторонней коммуникации, постановки оперативных целей, идентификации и решения возникающих проблем. Встречи должны быть посвящены обсуждению проблем, способов повышения эффективности и планированию работы, длиться не более 5-10 минут. Так как в ходе встречи используется информация о достижении установленных показателей, рекомендуется проводить встречу в зоне размещения Доски результативности.

Ежедневная встреча прежде всего – психологический инструмент, позволяющий выровнять настрой членов команды. Обсуждение задач должно носить мотивирующий характер.

Общее собрание проводится не реже 1 раза в квартал с участием руководителя. Обсуждаются результаты прошедшего периода, приоритеты на предстоящий период, происходит награждение (поощрение) лучших сотрудников.

Также необходима обратная связь – это обмен конструктивными замечаниями и отзывами о работе на постоянной основе.

2. Планирование карьеры работников. Эффективность профессиональной деятельности тесно связана с успехом человека в профессии, с его карьерой.

Каждый сотрудник компании имеет свою систему ценностей, свои личные интересы, трудовой и личный опыт, в связи с чем карьера и ее планирование – процесс индивидуальный. При этом необходимость совмещения индивидуальных особенностей и возможностей человека с конкретным местом работы ставит перед кадровой службой компании задачу управления карьерными процессами. Сочетание интересов организации в целом и ее отдельных работников обеспечивается планированием личной карьеры, а также проектированием и планированием продвижения по карьерной лестнице.

Эффективное управление деловой карьерой ООО «Капри» наглядно показано на рис. 1.



Рис. 1. Влияние процессов управления карьерой на результаты работы компании

Со стороны компании ООО «Капри» целями управления профессиональной карьерой являются:

- своевременное обеспечение компании необходимым количеством персонала с соответствующим профессиональным опытом;
- эффективное использование профессиональных способностей персонала в интересах достижения целей и решения задач по максимизации продаж;
- обеспечение относительно стабильного состава персонала;
- создание эффективных стимулов для трудовой мотивации и профессионального развития персонала.

Со стороны персонала цели управления профессиональной карьерой:

- достижение более высокого должностного статуса в карьерной лестнице, возможность получения более высокой оплаты труда;
- получение более содержательной и адекватной профессиональным интересам

и склонностям работы;

– развитие профессиональных способностей за счет курсов повышения квалификации и др.

По мнению автора, подсистема управления карьерой в ООО «Капри» должна обеспечивать формирование оптимального карьерного движения, открытости условий продвижения, материального и морального вознаграждения.

### 3. Построение системы KPI топ-менеджеров.

Процессный подход непосредственно связывается с построением бизнес-процессов различного уровня. Его применение связано прежде всего со сменой устаревших бизнес-моделей в компании и разработки оптимальных, стратегически ориентированных организационных структур управления. В рамках данного подхода более детально остановимся на разработке элементов системы мотивации на основе KPI, позволяющей в долгосрочной перспективе эффективно внедрять изменения и выстраивать новые бизнес-модели.

В современных работах российских ученых, таких как Олехновича М., Макарова Т., мотивация рассматривается как процесс, происходящий внутри человека, который определяет его поведение в конкретной ситуации [11]. Кроме того, мотивация характеризуется двумя составляющими – деятельностью и направленностью, то есть она тесно привязана к конкретной ситуации. Всесторонние исследования и накопленный опыт в современной литературе [2; 3; 12; 13] позволяют соотносить уровень активности человека и его результатов труда в кривой. Такую кривую можно описать следующим образом: по мере роста активности, результаты труда или эффективность растут, но в дальнейшем в определенном промежутке трудовой активности результаты остаются на одном и том же уровне. Такой промежуток кривой характеризуется как оптимальное состояние, в котором могут быть получены лучшие результаты. В том случае, если трудовая активность продолжает наращиваться, превышая оптимальное значение, тогда результаты и решение задач постепенно ухудшаться.

Следовательно, менеджеру нужно добиваться не максимальной активности подчиненных, а наращивать их активность до оптимального состояния. Однако для того, чтобы оптимальным образом выстроить мотивацию сотрудников, менеджеру следует принимать во внимание обе составляющие: активность и направленность.

Улучшает мотивацию четкое определение результатов работы, постановка целей, задач и адекватная их оценка. В том случае, когда сотрудник не заинтересован в получаемых результатах труда и их достижение не контролируется, он может прийти к выводу, что его деятельность не представляет ценности. Привлечение персонала к участию в планировании деятельности компании или подразделения расширяет базу мотивации. Учет инициатив «снизу» является прогрессивной формой участия и вовлечения сотрудников. Кроме того, уважение, доверие и искреннее отношение к подчиненным повышает их мотивацию. Менеджеру любого уровня следует проявлять особый интерес не только к результатам работы подчиненных, они должны выражать свою заинтересованность и к их личностным или психологическим особенностям [13].

Система оплаты, которая основана на результатах работы, выступает важным мотивационным фактором для любого уровня персонала. Продвижение по карьерной лестнице, использование личных разработок сотрудника в работе компании или отдела является существенным фактором нематериальной мотивации.

Исследования, проведенные Фокиным К.Б. на примере промышленного предприятия, показали, что работники обычно не работают в полную силу и экономят часть собственной энергии, а полностью отдаются делу лишь тогда, когда четко

уверены, что их дополнительные усилия будут надлежащим образом оценены. В данном случае ценность для человека имеет не столько материальное, сколько моральное вознаграждение. Менеджеру ставится задача обеспечения работников возможностью полноценного удовлетворения спектра своих потребностей в процессе работы за счет их трудовой активности и усилий [14].

Безусловно, мотивационному механизму оплаты труда уделяется большое внимание, но в условиях реализации стратегического управления постоянное повышение уровня оплаты труда не будет способствовать увеличению трудовой активности и росту производительности труда. Применение материального стимулирования как управленческого, так и производственного персонала будет полезным в краткосрочной перспективе. Так как у работников происходит своего рода привыкание к данному виду воздействия.

Более подробно рассмотрим процесс построения системы мотивации для уровня топ-менеджеров. Результаты труда высшего уровня управления на предприятиях рассматривается с позиции их собственников, в основном, лишь в качестве средства заработка. В результате, как отмечается в работах авторов [12-16], у персонала, особенно уровня топ-менеджмента, потребности в высокой заработной плате будут расти до определенного предела, с учетом уровня жизни, после которого материальное обеспечение становится условным, а стратегические цели достигаться не будут. В этом случае в качестве доминирующих могут выступить другие группы потребностей, связанные с потребностью в творчестве, достижении успехов и другие. Для собственников компаний очень важно уметь распознавать потребности топ-менеджеров.

Расширение трудовых функций подразумевает внесение разнообразия в работу персонала, то есть увеличение числа операций, выполняемых одним работником. В результате увеличивается рабочий цикл у каждого топ-менеджера, растет интенсивность труда. Применение данного метода целесообразно в случае недозагруженности топ-менеджеров и их собственного желания расширить круг своей деятельности, в противном случае это может привести к резкому сопротивлению со стороны топ-менеджеров.

Внедрение комплексной системы управления мотивационным процессом в рамках построения стратегически ориентированной структуры управления можно представить в виде последовательных стадий: осознание топ-менеджером своих потребностей, а также определение наилучшего способа получения; реализация соответствующих действий; получение вознаграждения с целью удовлетворения изначальной. Поэтому для реализации стратегического управления на предприятии важно выстроить систему мотивации, позволяющую воздействовать определенным образом на интересы любых участников трудового процесса.

Таким образом, одним из основных элементов системы стимулирования топ-менеджеров должна стать мотивационная программа в контексте механизма управления персоналом. В данную программу должны быть включены схемы оплаты труда.

Такие схемы разработаны и адаптированы для топ-менеджеров ООО «Капри» по соответствующим должностям. Структура управления в части топ-менеджмента компании представлена следующим образом: исполнительный директор; финансовый директор; главный бухгалтер; руководитель отдела снабжения; коммерческий директор.

Для уровня топ-менеджмента предлагается ввести категории по заработной плате в зависимости от опыта работы и достигнутых ключевых показателей эффективности (KPI) (табл.1).

Таблица 1

## Схемы оплаты труда топ-менеджмента

Должность	Ставка ежемесячно, руб.		Процент ежемесячно		Премия ежемесячно	Бонус ежеквартально
<b>Исполнительный директор:</b> 1. <i>Первая категория</i> 2. <i>Вторая категория</i> 3. <i>Третья категория</i>	70000		Отсутствует		% выполнения плана развития предприятия от ставки з.п. * КРІ 1.1	(Ставка з.п. * КРІ 1.2)+ 10000* КРІ 1.3 + 10000* КРІ 1.4
<b>Финансовый директор:</b> 1. <i>Первая категория</i> 2. <i>Вторая категория</i> 3. <i>Третья категория</i>	50000		2 % от чистой операционной прибыли предприятия		1% от перевыполнения плана продаж	(10000 руб. * % выполнения плана по операционной рентабельности) + (10000 руб. * КРІ 2.1* КРІ 2.2.)
<b>Гл. бухгалтер:</b> 1. <i>Первая категория</i> 2. <i>Вторая категория</i> 3. <i>Третья категория</i>	50000		Отсутствует		(700 руб. – объём издержек предприятия по причинам упущений в учёте) + (700 руб.* КРІ 3.1) + (5000 руб. * КРІ 3.2) + (5000 руб.* КРІ 3.3)	Отсутствует
<b>Руководитель отдела снабжения:</b> 4. <i>Первая категория</i> 5. <i>Вторая категория</i> 6. <i>Третья категория</i>	50000		Отсутствует		Ставка з.п. * КРІ 4.2	(10000 руб. * % выполнения плана по снижению себестоимости) + (5000 руб. * КРІ 4.1)
<b>Коммерческий директор:</b>  1. <i>Первая категория</i> 2. <i>Вторая категория</i> 3. <i>Третья категория</i>	до 50% плана	Свыше 50% плана	3%	от общей маржи отдела за управление сбытом	2% от перевыполнения плана по марже отдела	5000 руб. * % выполнения плана по рентабельности продаж * Интегральный индекс качества сервиса (5.1)
	20000	45000	20%	от маржи по личным продажам		
	25000	50000				
	30000	60000				

На основании политики по администрированию бизнеса (система документооборота) в установленные сроки подаются аналитические отчеты по выполненным КРІ для обеспечения работы системы мотивации. Также назначается руководитель проекта внедрения управленческих стандартов, в функции которого будет входить процесс внедрения системы КРІ и управления изменениями. Наиболее приемлемый вариант руководителя такого проекта является привлечение внешнего независимого эксперта или бизнес-консультанта. Далее формируется схема расчетов ключевых показателей эффективности для соответствующих должностей топ-менеджмента:

**1. Исполнительный директор.**

1.1. Объём финансовых потерь/штрафных санкций по причине упущений в административно-хозяйственном управлении.

1.2. % выполнения плана развития предприятия.

1.3. Доля фактически внедренных регулярных отчётов/политик/ процедур.

1.4. Соотношение качественных отчётов ко всем фактически полученным.

**2. Финансовый директор.**

2.1. Доля своевременно сданных управленческих отчётов.

2.2. Доля качественно подготовленных управленческих и финансовых отчётов.

**3. Гл. бухгалтер.**

3.1. Доля отклонений по графикам платежей.

3.2. Доля своевременно сданных отчётов.

3.3. Доля качественно подготовленных отчётов.

**4. Руководитель отдела снабжения.**

4.1. Доля своевременно сданных управленческих отчётов.

4.2. Доля рекламаций.

**5. Коммерческий директор.**

5.1 Интегральный индекс качества сервиса (рассчитывается экспертным путем или на основе оценок клиентов и технологии «тайного покупателя»).

Расчет и контроль значений КРІ ведется перекрестно или с привлечением независимого эксперта, в связи с недопущением в преувеличении данных соответствующими должностными лицами. Все отчеты аккумулируются в бухгалтерии и непосредственно влияют на начисление заработной платы.

Очень важное значение имеет автоматизация расчетов на базе КРІ. При выборе системы предложено ориентироваться на решение, которое обеспечит комплексный подход, автоматизирует все области, составляющие системы управления результативностью персонала. Инструмент расчета КРІ соответствует следующим требованиям:

1. Определена система расчетов оплаты труда с определенным количеством поощрений и взысканий, на основе количественных и качественных показателей.

2. Сформирована прямая зависимость фонда оплаты труда от результатов работы.

3. Функциональные обязанности по управлению системой мотивации на основе КРІ включает в себя схемы мотивации; алгоритмы способов расчета; динамическую модель оплаты труда; критерии эффективности труда персонала.

*Выводы.* Таким образом, в работе использован нормативный метод планирования (например, при расчете КРІ 4.1 для руководителя отдела снабжения) и технико-экономический, когда устанавливаются критерии, позволяющие совершенствовать организацию производства и труда на основе принципов единства, непрерывности, гибкости и точности. Предложенная система КРІ для топ-менеджеров компании обеспечит реализацию стратегического управления по функциональным направлениям: финансы, материально-техническое снабжение и сбыт. В совокупности данные показатели КРІ можно анализировать в различных разрезах. В свою очередь, схемы расчётов ключевых показателей эффективности завязываются на соответствующих отчетах, выстраивают материальную систему стимулирования и являются основой для формирования модели управления по показателям деятельности компании.

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что та компания, которая успешно овладела и эффективно использует в своей деятельности элементы стратегического менеджмента, будет иметь в своем арсенале ряд преимуществ: сведение к минимуму

негативных последствий изменений окружающей среды, а также неопределенности будущего; возможность учитывать объективные факторы; возможность создания и использования необходимой информационной базы для принятия стратегических и тактических решений; обеспечение краткосрочной и долгосрочной эффективности и прибыльности компании; возможность сделать организацию максимально управляемой; возможность развития гибкости и умения организации приспосабливаться к изменениям; создание производственного потенциала и системы внешних связей, которые дают возможность достигать стратегических целей.

*Список использованных источников*

1. Николаев Д.О. Проблемы управления персоналом в условиях кризиса / Д.О. Николаев // Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал). – 2011. – С. 113-124.
2. Килодченко А.С. Мероприятия по антикризисному управлению персоналом с учётом мотивации / А.С. Килодченко // Электронный научный журнал «Профессиональная ориентация». – 2017. – № 2. – С. 220-223.
3. Одаренко Т.Е. Управление человеческими ресурсами в кризисных условиях / Т.Е. Одаренко, К.В. Гарачук // Таврический научный обозреватель. – 2016. – № 1(6). – С. 35-38.
4. Уитмор Дж. – новый стиль менеджмента и управления персоналом: практ. пособие / Дж. Уитмор; пер. с англ. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 365 с.
5. Армстронг М. Стратегическое управление человеческими ресурсами / М. Армстронг; пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 328 с.
6. Десслер Г. Управление персоналом / Г. Десслер; пер. с англ. – М.: БИНОМ, 1997. – 432 с.
7. Drucker P. on the Profession of Management (1998). Русскоязычное издание: О профессиональном менеджменте: о профессии менеджера. – М.: Вильямс, 2005. – С. 320.
8. Коул М. Культурные механизмы развития / М. Коул // Вопросы психологии. – 1995. – №3. – С. 5-20.
9. Стаут Л.У. Управление персоналом. Настольная книга менеджера. / Л.У. Стаут; пер. с англ. – М.: Добрая книга, 2005. – 536 с.
10. Мазуренко Н.А. Антикризисное управление человеческими ресурсами в современных организациях / Н.А. Мазуренко, Одаренко Т.Е. // Таврический научный обозреватель. – 2015. – №3. – С. 7-10.
11. Олехнович М. Мотивационный аудит как технология повышения эффективности управления персоналом / М. Олехнович, Т. Макарова // Управление персоналом. – 2010. – № 2(132). – С. 46-53.
12. Сурков С.А. Мотивация персонала // Управление персоналом. – 2010. – №7. – С. 21-23.
13. Пархимчик Е.П. Кадровая политика организации: учебное пособие / Е.П. Пархимчик. – Минск: ГИУСТ БГУ, 2011. – 128 с.
14. Фокин К.Б. Система количественных показателей диагностики и оценки при проведении аудита управления кадровым резервом промышленного предприятия / К.Б. Фокин // Менеджмент в России и за рубежом. – 2009. – №5. – С. 126-133.
15. Лукичева Л.И. Управление персоналом: учебное пособие / Л.И. Лукичева; под ред. Ю.П. Анискина. – 4-е изд., испр. – М.: Омега-Л, 2009. – 263 с.
16. Стратегический маркетинг: учебное пособие / В.И. Солнцев и др. – М.: АП «Наука и образование», 2009. – 455 с.



УДК 332.021:338.246.8

## КАТЕГОРИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»: ЭВОЛЮЦИЯ И РАЗВИТИЕ

ПОНОМАРЕВ А.А.,

аспирант

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко»

В предложенной статье рассматриваются вопросы сущности экономической безопасности и уточняются основные положения; проанализированы и сгруппированы основные определения, сформулированные исследователями, даны их основные характеристики, необходимые для разработки уточнённого определения категории в современных условиях; получила дальнейшее развитие категория «экономическая безопасность» в контексте устойчивого развития региона.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, регион, региональная система, региональная политика, социально-экономическая политика (СЭП), устойчивое развитие.

The proposed article discusses the nature of economic security and clarifies the main provisions; analyzed and grouped the main definitions that are found among researchers, given their main characteristics necessary for the development of an improved definition of the category in modern conditions; The category of “economic security” was further developed in the context of the region’s sustainable development.

**Keywords:** economic security, region, regional system, regional policy, socio-economic policy (SEP), sustainable development.

*Постановка задачи.* Обеспечение экономической безопасности региона, а также формирование механизмов повышения эффективности управления ею, что является одной из приоритетных задач современных трансформационных процессов. Анализ социально-экономической ситуации отдельных государств показывает, что причины угроз экономической безопасности имеют ярко выраженный региональный характер, поэтому исследование именно территориального аспекта экономической безопасности позволяет определить ключевые факторы соблюдения экономической безопасности государства в целом.

*Актуальность исследуемой проблемы.* В современных условиях развития, в сложной экономической ситуации возникает группа рисков, опасностей и угроз, которые порождают на предприятиях комплекс финансово-экономических проблем. Их решение требует совершенствования существующих и разработки новых форм, методов и инструментов нейтрализации негативных воздействий на финансовую сферу регионов. Для эффективного функционирования регионов необходимо повышение уровня их экономической безопасности. Недостаточное внимание к процессу управления экономической безопасностью в регионах приводит к возникновению кризисных явлений, что затрудняет процесс выхода из них и сдерживает процесс экономического и устойчивого роста регионов. Кроме того, в условиях низкого уровня экономической безопасности ухудшается финансовая устойчивость, конкурентоспособность и финансовая независимость регионов. Следовательно, залогом прогрессивного развития регионов, а также главной предпосылкой стабильной деятельности является разработка эффективной системы оценки уровня экономической безопасности, исследование основных рисков, угроз и опасностей, которые могут повлиять на состояние экономической безопасности, а также формирование стратегии и механизма её управления.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Процессы обеспечения экономической безопасности постоянно находятся в центре внимания учёных. В большинстве случаев они исследуют лишь отдельные вопросы проблемы, связанные, прежде всего, с формированием базовых основ обеспечения экономической безопасности, определением системы экономических интересов и приоритетов развития, формированием отдельных мероприятий по управлению безопасностью. Среди отечественных и зарубежных авторов, труды которых посвящены указанным вопросам, следует назвать таких исследователей: Абалкин Л.И. [1], Архипов А. [2], Афонцев С.А. [3], Барановский А.И. [4], Богачев В.И., Шевченко М.Н., Денисенко И.А. [5], Васильцев Т.Г. [6], Видяпин В.И. [7], Гадышев В.А., Поскочинова О.Г. [8], Глазьев С.Ю., Горошкова Л.А. [9], Джинг Йонг [10], Емельянов Г.В. [11], Иванюта Т.М. [12], Кириллов Н.П. [13], Киршнер Дж. [14], Климонова А.Н. [15], Козаченко Г.В. Пономарёв В.П. [16], Листопад М.Е. [17], Локтионова Ю.А. [18], Ляшенко О.М. [19], Манцуров И.И. [20], Медведев В. [21], Орлова А.В. [22], Пашнюк Л.О. [23], Пороховский А.А. [24], Сенчагов В.К. [25], Татаркин А. [26], Шерстюк С.Р. [27], Ярочкин В.И. [28] и др.

Теоретическим и практическим аспектам управления экономической безопасностью также посвящены работы следующих исследователей: Альтмана Э., Амосова О.Ю., Бланка И.А., Войнаренко М.П., Горячевой К.С., Ермошенко М.М., Епифанова А.А., Журавлевой И.В., Ильяшенко С.М., Кузенко Т.Б., Лукьяновой В.В., Мартюшева Л.С., Нижник В.М., Литовченко О.Ю., Пластуна О.Л., Пойди-Носик Н.Н., Портнова А.А., Стадник В.В., Тафлера Р., Хрущ Н.А. Высоко оценивая значительный научный потенциал учёных, стоит отметить, что необходимо дальнейшее развитие теоретико-методической базы в сфере экономической безопасности. В частности, нерешёнными остаются проблемы комплексной оценки экономической безопасности и разработки эффективного механизма управления ею.

Вместе с тем, региональные аспекты обеспечения экономической безопасности исследованы неполно, они требуют дальнейшего теоретико-методологического и прикладного рассмотрения. Наиболее актуальными из них являются: формирование системы индикаторов экономической безопасности региона в пространственном измерении; совершенствование методологических подходов к комплексной оценке состояния и динамики экономической безопасности и оценки её рисков; исследования количественных параметров гарантирования экономической безопасности в региональном измерении; определение основных путей совершенствования управления экономической безопасностью. Имеющиеся труды по отдельным проблемным вопросам обеспечения экономической безопасности в территориальном измерении не позволяют осуществить научно обоснованное обобщение и определить основные черты процесса обеспечения экономической безопасности региона в пространственном формате.

Таким образом, состояние научной разработки указанных проблем требует обобщения, систематизации и дальнейшего совершенствования теоретических, методических и прикладных аспектов обеспечения экономической безопасности в региональном измерении с целью получения новых научных результатов. В первую очередь необходимо уточнить саму сущность категории «экономическая безопасность».

*Цель статьи* – предложить определение категории «экономическая безопасность» с учётом современных тенденций устойчивого развития регионов.

*Изложение основного материала.* В научной литературе можно найти различные толкования понятия «экономическая безопасность» – от «отсутствие опасностей и угроз» до «совокупность условий», «способность», «состояние»,

отмечается отсутствие единого взгляда на определение сущности экономической безопасности и её экономического содержания.

Экономической безопасностью является состояние системы экономических отношений между субъектами хозяйствования, государственными институтами, индивидами как в рамках национальной экономики, так и в сфере внешнеэкономической деятельности, которое обеспечивает защищённость и реализацию экономических интересов от угроз путём достижения сбалансированности интересов каждого из участников отношений через оптимальные соотношения с интересами других участников.

Так, С.Ю. Глазьев определяет экономическую безопасность как «состояние национальной экономики, характеризующееся устойчивостью, «иммунитетом» к воздействию внутренних и внешних факторов, нарушающих нормальное функционирование общественного воспроизводства, подрывающих достигнутый уровень жизни населения и тем самым вызывающих повышенную социальную напряжённость в обществе, а также угрозу самому существованию государства».

Данную позицию поддерживают многие авторы, о чём свидетельствуют результаты проведённого нами исследования, которые представлены в табл. 1. Понятие «экономическая безопасность» трактуется как «состояние» в работах [4, 8, 9, 11, 12, 16, 19, 24, 26, 28], как «способность» – в работах [2, 10, 14, 17], а как «система» – в работах [9, 23, 27].

Таблица 1

#### Определения понятия «экономическая безопасность»

Содержание понятия «экономическая безопасность»	Авторы
Состояние	Барановский А.И. [4], Иванюта Т.М. [12], Козаченко Г.В., Пономарёв В.П. [16], Ярочкин В.И. [28], Горошкова Л.А. [9], Дмитриев А.П., Сизов В.Ю. [29], Ляшенко О.М. [19], Емельянов Г.В. [11], Пороховский А.А. [24], Татаркин А. [26], Глазьев С.Ю.
Способность	Листопад М.Е. [17], Киршнер Дж. [14], Джинг Йонг [10], Архипов А. [2]
Система	Шерстюк С.Р. [27], Пашнюк Л.О. [23], Горошкова Л.А. [9]
Защищённость	Орлова А.В. [22], Васильцев Т.Г. [6]
Совокупность условий	Абалкин Л.И. [1], Медведев В. [21]
Элемент системы	Видяпин В.И. [7], Климонова А.Н. [15]
Отсутствие опасностей и угроз	Сенчагов В.К. [25]
Возможности	Локтионова Ю.А. [18]
Гармонизация экономических интересов	Манцуров И.И. [20]
Процесс адаптации	Гадышев В.А., Поскочинова О.Г. [8]
Результат	Кириллов Н.П. [13]
Устойчивость системы	Афонцев С.А. [3]

С.А. Афонцев считает, что «национальная экономическая безопасность — это устойчивость национальной экономической системы к эндогенным и экзогенным шокам экономического или политического происхождения, проявляющаяся в ее способности нейтрализовать потенциальные источники шоков и минимизировать ущерб».

Гистограмма исследованности категории «экономическая безопасность» представлена на рис. 1.



Рис. 1. Гистограмма исследованности категории «экономическая безопасность»

В проведённом нами исследовании мы проанализировали тридцать две работы. В результате видим, что в тринадцати работах исследователи, а это 41% (рис. 2), придерживаются позиции, что экономическая безопасность – это «состояние». Как «способность» экономическую безопасность рассматривают тринадцать процентов исследователей.

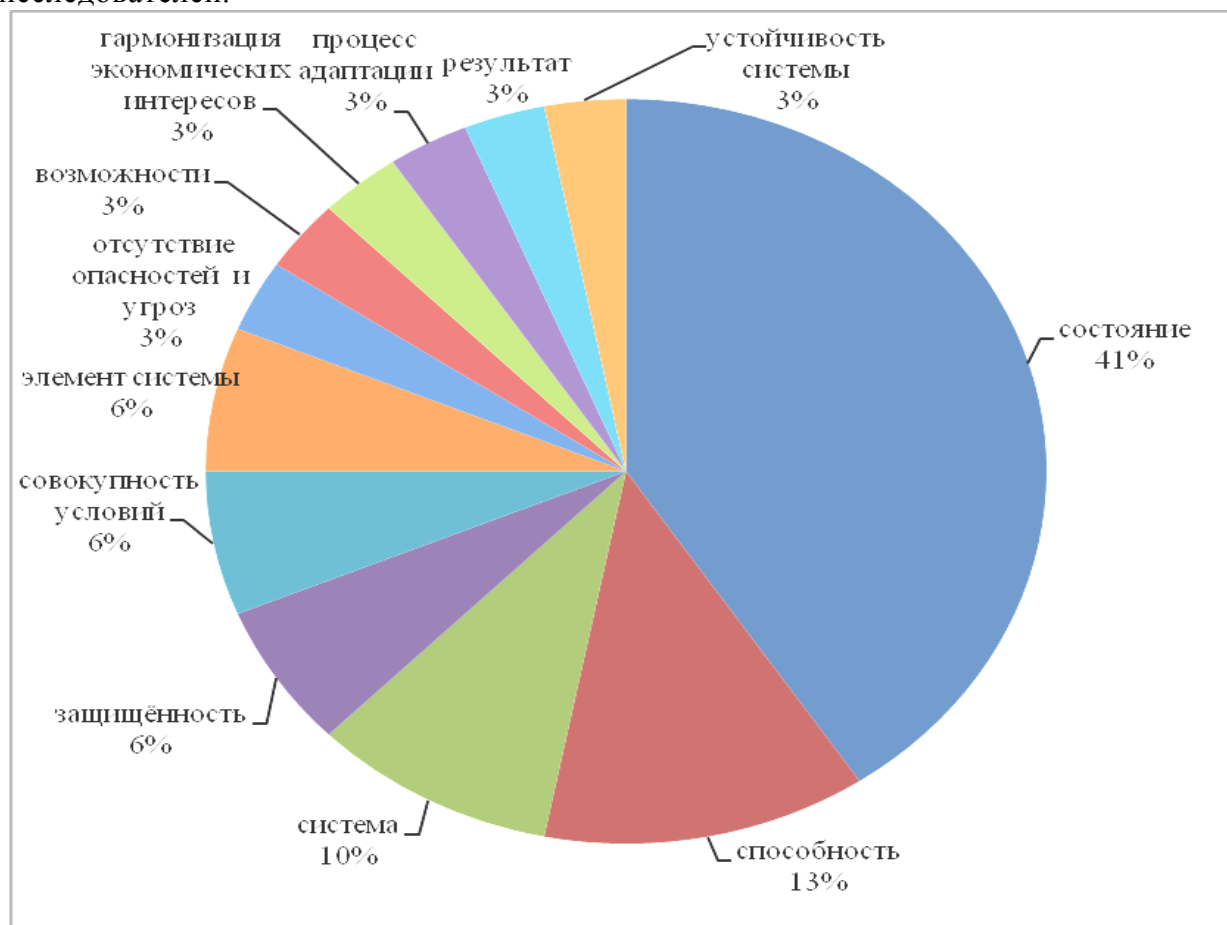


Рис. 2. Структура исследованности категории «экономическая безопасность»

Десять процентов исследователей считают, что экономическая безопасность – это «система». Данная позиция особенно стала популярна в период с 2012 по 2017 год, о чём свидетельствуют результаты исследования, приведённые на рис. 3. Из рис. 3 видно, что категория «экономическая безопасность» – это «состояние» присутствовала во всех периодах, однако снизилась с 50 до 16,67%.

На рис. 3 отражены результаты нашего исследования. Начиная с 2006 года, наблюдается более высокий плюрализм мнений исследователей, поэтому возникла необходимость рассмотреть более детально категорию «экономическая безопасность».

Обратимся к толковому словарю Ожегова М.И. «Безопасность – это состояние, при котором не угрожает опасность, есть защита от опасности».

Экономика от др.-греч. *oikos* – дом, хозяйство.

Таким образом, трактовать категорию «экономическая безопасность» какой-либо системы целесообразно как «экономическое состояние» или как «хозяйственное состояние» какой-либо системы.

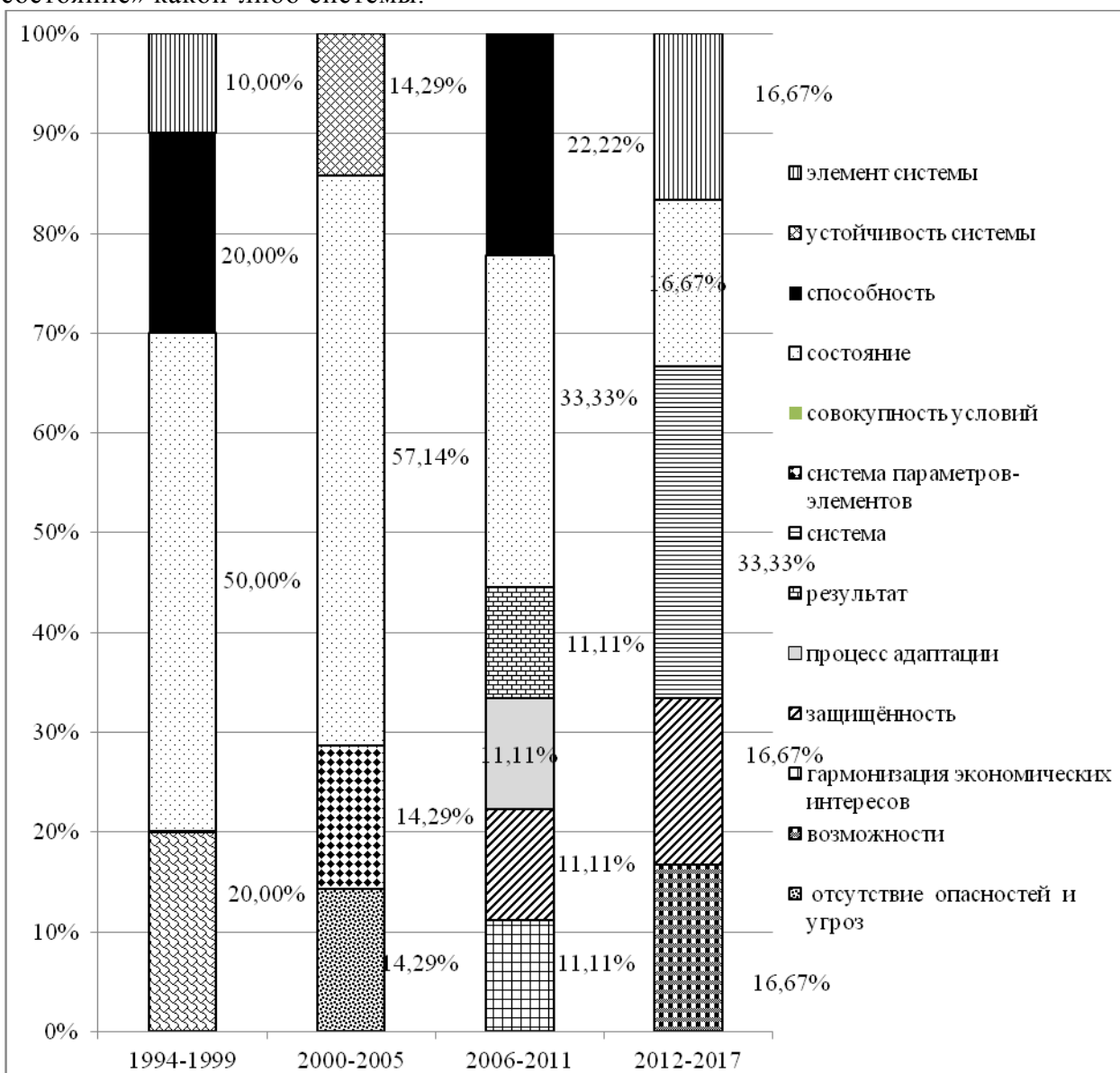


Рис. 3. Динамика структуры исследованности категории «экономическая безопасность»

*Выводы.* Обобщая результаты исследования трактовки категорий «экономическая безопасность» в экономической литературе, считаем, что целесообразно, используя синтез как научный метод, предложить новое определение категории «экономическая безопасность», с учётом современных тенденций устойчивого развития регионов, следующим образом: экономическая безопасность – экономическое состояние системы, характеризующееся способностью к адаптации, устойчивости, защищённости от угрозы самому существованию системы, воздействия внутренних и внешних факторов, ведущих к отклонению функционирования системы от нормы<sup>1</sup>.

*Список использованных источников*

1. Абалкин Л.И. Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение / Л.И. Абалкин // Вопросы экономики. – 1994. – № 12. – С. 4.
2. Архипов А. Экономическая безопасность: оценки, проблемы, способы обеспечения / А. Архипов, А. Городецкий, Б. Михайлов // Вопросы экономики. – 1994. – № 12. – С. 38.
3. Афонцев С.А. Национальная экономическая безопасность: на пути к теоретическому консенсусу / С.А. Афонцев // Мировая экономика и международные отношения. – 2002. – № 10. – С. 30-39.
4. Барановский А.И. Финансовая безопасность: монография / А.И. Барановский. – К.: Феникс, 1999. – 338 с.
5. Богачев В.И. Обеспечение экономической безопасности в деятельности международных интеграционных образований / В.И. Богачев, М.Н. Шевченко, И.А. Денисенко // The Mechanism of Economic and Legal National Security: Experience, Problems and Prospects Materials of scientific-practical conference: сборник. – Лондон, 2016. – С. 20-29.
6. Васильців Т.Г. Економічна безпека підприємництва України: стратегія та механізм зміцнення: монографія / Т.Г. Васильців. – Львів: Вид-во ТзОВ «Ліга Прес», 2008. – 385 с.
7. Видяпин В.И. Экономическая теория (политэкономика): учебник / В.И. Видяпин. – М.: Инфра-М, 1997. – С. 358-372.
8. Гадышев В.А. Классификация угроз экономической безопасности предприятия / В.А. Гадышев, О.Г. Поскочинова // Научно-аналитический журнал «Вестник Санкт-Петербургского университета Государственной противопожарной службы МЧС России». 2011. – № 2.
9. Горошкова Л.А. Аналіз структури економічної безпеки металургійної галузі України / Л.А. Горошкова // Экономический вестник университета: сборник научных трудов учёных и аспирантов. – 2012. – №18-1.
10. Jiang Yong Economic Security: Redressing Imbalance / Yong Jiang // China Sacurity. – 2008. – Vol. 3. – No 2. – P. 66-85.
11. Емельянов Г.В. Проблемы обеспечения информационной безопасности субъектов Российской Федерации / Г.В. Емельянов, Л.А. Стрельцов // Информационное общество. – 1998. – № 1. – С. 35-47.
12. Іванюта Т.М. Економічна безпека підприємства: навчальний посібник / Т.М. Іванюта, А.О. Заїчковський. – К.: ЦУЛ, 2009. – 256 с.

<sup>1</sup> Норма – функционал, заданный на векторном пространстве и обобщающий понятие длины вектора или абсолютного значения числа. Филонин О.В. Обратные некорректные задачи в космических исследованиях. – Самара: СНЦ РАН, 2014. – 477 с.

13. Кириллов Н.П. Безопасность предпринимательской деятельности в современной России / Н.П. Кириллов. – М.: Элит, 2008. – 408 с.
14. Kirshner J. Political Economy in Security Studies after the Cold War / J. Kirshner // Review of International Political Economy. – 1988. – Vol. 5. – No 1. – P. 64-91.
15. Климонова А.Н. Основные подходы к исследованию понятий «Экономическая безопасность» и «Экономическая безопасность государства» / А.Н. Климонова // Социально-экономические явления и процессы. – 2014. – № 8.
16. Козаченко Г.В. Економічна безпека підприємств: сутність і передумови формування / Г.В. Козаченко, В.П. Пономарьов // Теорія та практика управління у трансформаційний період: зб. наук. праць. – Донецьк: ІЕП НАН України, 2001. – Т. 3. – С. 3-7.
17. Листопад М.Е. Эволюция представлений об экономической безопасности / М.Е. Листопад // Теория и практика общественного развития. – 2011. – № 3.
18. Локтионова Ю.А. Механизм обеспечения экономической безопасности предприятия / Ю.А. Локтионова // Социально-экономические явления и процессы. – 2013. – № 3 (049).
19. Ляшенко О.М. Логіка керуваності економічної безпеки підприємства / О. М. Ляшенко // Управление проектами и развитие производства. – 2005. – № 4 (16).
20. Манцуоров І.І. Побудова ієрархічної структури складових економічної безпеки підприємства / І.І. Манцуоров, О.В. Нусінова // Ефективна економіка.– 2011. – № 9. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/?n=9&y=2011>.
21. Медведев В. Проблемы экономической безопасности России / В. Медведев // Вопросы экономики. – 1997. – № 3. – С. 111.
22. Орлова А.В. Эволюция понятия «Экономическая безопасность» / А.В. Орлова // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. – 2012. – № 19-1 (138).
23. Пашнюк Л.О. Загрози економічній безпеці підприємства та засоби їх нейтралізації / Л.О. Пашнюк // Вісник Київського національного університету ім. Тараса Шевченка. Серія: Економіка. – 2013. – № 151.
24. Пороховский А.А. Россия и современный мир / А.А. Пороховский // Вопросы экономики. – 1995. – № 1. – С. 128.
25. Сенчагов В.К. Экономическая безопасность: геополитика, глобализация, самосохранение и развитие (книга четвертая) / В.К. Сенчагов. – М.: ЗАО «Финстатинформ», 2002. – 128 с.
26. Татаркин А. Социально-экономический механизм рационального недропользования: федеральный и региональный уровень / А. Татаркин, Е. Козлов, В. Беляев // Российский экономический журнал. – 1999. – № 11-12. – С. 45-54.
27. Шерстюк С.Р. Экономическая безопасность федерального округа / С.Р. Шерстюк // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2005. – № 1.
28. Ярочкин В.И. Система безопасности фирмы / В.И. Ярочкин. – М.: Ось-89, 1997. – 218 с.
29. Дмитриев А.П. Основные понятия общей и специальных теорий безопасности // Национальная безопасность / А.П. Дмитриев, В.Ю. Сизов, Д.А. Афиногенов и др. – М.: Экономика, 2003. – С. 15.

УДК 330

## ИМПОРТОЗАВИСИМОСТЬ И САМООБЕСПЕЧЕНИЕ: МЕХАНИЗМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

**РОМАНЮК В.В.,**  
аспирант кафедры «Экономическая  
статистика»  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный  
университет»

Статья посвящена анализу внешнеэкономической деятельности Донецкой Народной Республики. Предложена модель расчета импортозависимости отдельных групп товаров по выбранным отраслям перерабатывающей промышленности. Выработан подход к формированию политики импортозависимости, а также составлена система признаков импортозамещения для разработки государственных мер поддержки экономики.

*Ключевые слова:* экспортноориентированное развитие, импортозамещающее развитие, экспорт, импорт, модель расчета импортозависимости, система признаков импортозамещения.

The article is devoted to the analysis of foreign economic activity of the Donetsk People's Republic. A model for calculating the import dependence of individual groups of goods for selected sectors of the processing industry has been proposed. An approach to the formation of the policy of import dependence was developed, and a system of signs of import substitution was drawn up for the development of government measures to support the economy.

*Keywords:* export-oriented development, import-substituting development, export, import, model of calculation of import dependence, system of signs of import substitution.

*Актуальность и постановка проблемы.* Разработка и реализация выбранной экономической и внешнеэкономической модели обусловлена задачами обеспечения национальных экономических интересов в системе мирового хозяйства. Выбор модели зависит от многих факторов экономического развития страны.

Экспортноориентированное развитие поощряет конкурентные отрасли (производства), которые ориентированы на экспорт. Такая модель предоставляет доступ к мировым ресурсам и технологиям; способствует развитию сильных конкурентных отраслей экономики, которые участвуют в создании ВДС и привлекают к участию и другие отрасли; возможности привлечения валютных средств в страну и их инвестирование в развитие экономики страны.

Импортозамещающее развитие представляет собой обеспечение и развитие внутреннего производства. Данная политика направлена на замещение импортных товаров товарами местного производства, способствуя нормализации внутреннего спроса, занятости, укреплению экономической безопасности страны, повышению адаптации к внешним «вызовам».

Импортозамещение как процесс применяется в государстве с целью уменьшения доли импортных товаров и услуг в товарообороте страны. Импортозамещение происходит за счет увеличения объема собственного производства, развития фокусных отраслей и тарифного таможенного регулирования импортных закупок.

Однако недостаточно изученными остаются вопросы возможностей использования программ импортозамещения при определении внешней и внутренней политики стран, которые пострадали от гражданской войны и имеют ограничения как внутреннего, так и внешнего характера (санкции, экономические и транспортные



блокады, потери рынка сбыта, разрушение инфраструктуры и др.), что и обуславливает актуальность данного исследования.

*Анализ последних исследований и публикаций.* К настоящему времени в экономической науке проведено достаточно большое количество исследований и посвящено много публикаций, связанных с теоретико-концептуальными и прикладными аспектами развития промышленности, наращиванием технологического потенциала, а также инструментами и механизмами его использования для обеспечения конкурентоспособности промышленного сектора экономики.

В ходе проведения Петербургского международного экономического форума 6-8 июня 2019 года большое внимание уделялось импортозамещению. По мнению министра промышленности и торговли Российской Федерации Мантурова Д.В., «импортозамещение не только смогло решить проблему национальной безопасности, но и привело к росту конкурентоспособности и качеству отечественного производства. Отказаться от импорта государства стараются по стратегически важным направлениям: продукты питания, станкостроение, фармацевтика и т.д. Правда, здесь важно не допустить перекоса в сторону демонстрационных запретов импортных товаров, полного отказа от иностранной продукции, прекращения сотрудничества с зарубежными инвесторами» [1]. С точки зрения Глазьева С., «угроза применения санкций дает дополнительный стимул к импортозамещению, особенно в чувствительных для стратегических интересов страны областях, восстановлению нашей технологической базы» [2].

Ректор Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ Мау В. утверждает, что «настоящее импортозамещение, которое нужно стране, должно быть экспортоориентированным. Иными словами, продукты, производимые для внутреннего потребления, должны быть конкурентоспособны и на внешних рынках» [3]. В монографии Моисеева В.В. рассматриваются теоретико-методологические проблемы импортозамещения в экономике Российской Федерации, анализируются политико-экономические причины необходимости замещения импортных товаров в экономике России с переходом к собственному производству технологий и инновационных продуктов [4]. Червинский Е.А. провел анализ мировой практики импортозамещения, подходов и механизмов его реализации. В работе осуществлена систематизация научных работ зарубежных и отечественных исследователей, предложены инструменты использования опыта импортозамещения в Республике Беларусь [5]. В исследовании Новиковой Е.С. оценивается влияние политики импортозамещения на развитие промышленности в Российской Федерации [6]. Продовольственному импортозамещению России в условиях внешних вызовов и ограничений посвящена монография Сухановой И.Ф. и Лявина М.Ю. [7]. Оценка стратегического потенциала импортозамещения в промышленности Российской Федерации рассматривается в коллективной монографии под редакцией Мерзликиной Г.С. [8]. Наряду с большим количеством публикаций в Российской Федерации по данной теме, вопросы применения и разработки программ импортозамещения в Донецкой Народной Республике являются не изученными, но актуальными с учетом условий, в которых она находится в настоящее время.

*Цель статьи* – разработка механизмов экономического развития Донецкой Народной Республики на основе экономической самодостаточности и импортозамещения.

*Изложение основного материала исследования.* Потребность в разработке политики импортозамещения в любой стране формируется под влиянием действия дестабилизирующих факторов внешней и внутренней среды, формирующих определенный уровень импортозависимости.

Донбасс – регион с богатейшим интеллектуальным и экономическим потенциалом, который до начала военных действий был крупнейшим промышленным регионом. Огромное количество сырья и товаров экспортировалось в более чем 120 стран мира. Регион давал 20% валового внутреннего продукта страны.

Даже сейчас, в условиях серьезных военных, политических и экономических вызовов, – Донбасс остается регионом с мощными конкурентными преимуществами, а именно: богатыми природными и сырьевыми ресурсами, высокоразвитой и разноплановой промышленной базой, сбалансированной структурой промышленности, высококвалифицированными трудовыми ресурсами, социальной инфраструктурой, научным и инновационным потенциалом, информационной открытостью региона.

В 2014-2015 гг., когда Донецкая Народная Республика столкнулась с такими угрозами, как экономическая блокада со стороны Украины, были разорваны производственные связи, ограничен доступ на внешние рынки сырья, технологий и финансовых ресурсов, потребительский рынок заполнили импортные товары. Очевидно, что молодое государство зарубежными поставщиками было воспринято как субъект экономических отношений с неограниченной ёмкостью рынка, в том числе и рынка сельскохозяйственной техники, запасных частей и сервисных услуг.

Таким образом, Донецкая Народная Республика стала перед необходимостью незамедлительного использования своих конкурентных преимуществ для развития собственного потенциала, а также стимулирования повышения локализации других производств на своей территории, переходу экономики к новым условиям, появилась возможность повышения конкурентоспособности, разработки более широкой и технологически сложной товарной и экспортной номенклатуры.

На этапе формирования отраслевой структуры промышленности предприятия Донецкой Народной Республики столкнулись с совокупным действием разнообразных сдерживающих факторов, не все из которых являются одновременно приобретенными, а являются также следствием существования целого ряда проблем экономики по формированию, наращиванию и использованию технологического потенциала промышленности, накопившихся до момента образования Республики.

К ним можно отнести:

– неопределенность экономической ситуации (в том числе боевые действия, непризнанность),

– неплатежеспособность заказчиков (покупателей),

– недостаток финансовых средств,

– недостаточный спрос на продукцию (работы, услуги),

– конкуренция со стороны других предприятий (организаций),

– изношенность и отсутствие оборудования,

– недостаток сырья и материалов,

– недостаток квалифицированных кадров,

– конкурирующий импорт и другие.

Анализ внешнеэкономической деятельности Республики показал сохранение импортной зависимости Республики в течение последних двух лет. Доля импорта во внешнеторговом обороте снизилась в 2018 году на 12 процентных пункта (табл. 1), но все равно остается значительной. Если сравнить внешнеэкономическую структуру с довоенным периодом (2013 год), то объем экспорта преобладал над объемом импорта, доля экспорта составляла – 59% от общего оборота. Отметим, что данные за 2013 год взяты в границах административно-территориального деления Донецкой Народной Республики и являются сопоставимыми.

Таблица 1

**Внешнеэкономическая деятельность Республики в 2013, 2017-2018 годах [9]**

	Доля в общем внешнеторговом обороте Республики, %		
	2013 год	2017 год	2018 год
Внешнеторговый оборот	100	100	100
Экспорт	59	27	39
Импорт	41	73	61

Отсутствие стратегического подхода к решению проблемы насыщения внутреннего рынка за счет соответствующего увеличения объемов внутреннего производства на основе развития импортозамещающей продукции приводит к формированию высокой зависимости внутреннего рынка от импорта, а также к необходимости наращивания экспорта с целью покрытия дефицита платежного баланса.

Решение проблемы зависимости от импорта состоит в задаче снижения доли импорта в объеме, необходимом для поддержания экономической эффективности страны.

На первом этапе исследования были определены отрасли перерабатывающей промышленности, которые наиболее зависимы от импорта. По отраслям: промышленность строительных материалов (92,3%), агропромышленный комплекс (82,5%), машиностроение (68,1%), средний показатель импорта которых превышает 80%. Нужно отметить, что эти отрасли в довоенный период были экспортоориентированными и сегодня имеют потенциал к развитию.

Снизить импортную зависимость можно только в том случае, если будет четкое понимание, по каким товарным позициям в разрезе отраслей перерабатывающей промышленности Донецкая Народная Республика наиболее импортозависима.

Для определения наиболее зависимой товарной продукции и сырья предлагается использовать модель расчета импортозависимости (1), предложенную автором, а именно:

$$I_3 = \frac{I}{\Phi П} * 100, \quad (1)$$

где  $I$  – импорт товаров (ввоз товаров на таможенную территорию из-за границы),  
 $\Phi П$  – фактическое потребление товаров в стране

$$\Phi П = П + I - Э,$$

где  $П$  – производство важнейших видов промышленной продукции,  
 $Э$  – экспорт товаров (вывоз товаров из страны).

В свою очередь модель расчета самообеспечения (2) будет выглядеть:

$$C_o = \frac{П-Э}{\Phi П} * 100 \text{ или } C_o = 100 - I_3. \quad (2)$$

Импортозависимость проявляется в ограничении или недоступности импорта стратегических с позиции реализации потенциала экономики товарных групп, снижающих темпы социально-экономического развития страны и ее производительных сил. Расчет по предложенной модели был осуществлен для каждой из отраслей, которые наиболее зависимы от импорта, и получен следующий результат (табл. 2).

Таблица 2

**Расчет импортозависимости и самообеспечения по товарным группам**

Наименование группы	Самообеспеченность, %	Импортозависимость, %
<b>Машиностроение</b>		
Насосы, компрессоры и вентиляторы	1,9	98,1
Сельскохозяйственное оборудование и их части	0,9	99,1
Вычислительное, звукозаписывающее и запоминающее оборудование	0,0	100,0
Промышленное оборудование и их части	2,7	97,3
Подшипники	1,5	98,5
Трансформаторы	16,0	84,0
<b>Агропромышленный комплекс</b>		
Мясо и пищевые мясные субпродукты	38,4	61,6
Рыба и ракообразные	18,7	81,3
Овощи	4,3	95,7
Съедобные фрукты и орехи	0,3	99,7
Сахар и кондитерские изделия из сахара	1,3	98,7
Какао и продукты из него	43,8	56,2
Продукты переработки овощей	11,0	89,0
Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус	23,4	76,6
<b>Промышленность строительных материалов</b>		
Песчаник, галька, гравий, щебень	30,7	69,3
Краски и лаки (включая эмали и политуры)	41,6	58,4
Замазки стекольная и садовая, цементы смоляные, составы для уплотнения и прочие мастики; грунтовки и шпатлевки малярные	0,0	100,0
Покрытия из полимеров винилхлорида для пола, самоклеящиеся или несамоклеящиеся, в рулонах или пластинах ( <i>линолеум</i> )	0,0	100,0
Шлаковата, вата минеральная силикатная и вата минеральная аналогичная (включая их смеси), в блоках, листах или рулонах	0,0	100,0
Плиты, листы, панели, плитки и аналогичные изделия, без орнамента из гипса, покрытые или армированные только бумагой или картоном ( <i>гипсокартон</i> )	0,0	100,0
Черепица, плиты, кирпичи, строительные блоки	48,1	51,9
Кирпичи огнеупорные, блоки, плитки и аналогичные огнеупорные керамические строительные материалы	38,1	61,9
Раковины, умывальники, консоли раковин, ванны, биде, унитаза, сливные бачки, писсуары и подобные санитарно-технические изделия	0,0	100,0

Исходя из анализа, приведенного в табл. 2, можно сделать вывод, что отрасль машиностроения относится к числу отраслей с высокой долей импорта товаров, поскольку объем завезенной продукции значительно превышает объемы экспорта: 68,1% и 31,9%. Эти диспропорции – яркое тому свидетельство.

Высокой долей импорта характеризуются поставки на внутренний рынок медицинского, сельскохозяйственного оборудования, транспортных моторных средств и подшипников и других товаров, причем большинство из них работают в режиме сборочных производств с импортными комплектующими.

В товарной структуре импорта крупными статьями являются вычислительное, звукозаписывающее и запоминающее оборудование – 9,3%, транспортные моторные средства и их части – 9,1%, бытовая техника – 8,2%, насосы, компрессоры и вентиляторы – 7,3%, аппараты телефонные и их части – 5,3%, холодильное оборудование – 4,5%, промышленное оборудование и их части – 4%, контрольно-измерительные приборы – 2,8%.

Второй отраслью, которую можно отнести к импортозависимым отраслям, является АПК, где объем завезенной продукции значительно превышает объемы экспорта: 82,5% и 17,5%.

В товарной структуре импорта важными статьями являются мясо и пищевые мясные субпродукты – 15,4%, алкогольные и безалкогольные напитки и уксус – 14,2%, молоко и молочные продукты, яйца птиц, натуральный мед – 11,1%, табак и промышленные заменители табака – 7,1%, сахар и кондитерские изделия из сахара – 6,8%, разные пищевые продукты – 6,5%, жиры и масла животного или растительного происхождения – 6%, остатки и отходы пищевой промышленности – 5,2%, рыба и ракообразные – 4,2%, овощи – 3,7%, готовые продукты из зерна – 3,6%, продукты переработки овощей – 3,4%, съедобные фрукты и орехи – 2,3%. Для структуры импорта АПК характерно многообразие товаров, Донецкая Народная Республика импортирует значительные объемы овощей, фруктов, молока и молочной продукции, мяса и мясной продукции, растительного масла, картофеля, а также ввозит большое количество чая, кофе, табачной продукции, рыбы, различных вин, шоколада и т.д.

В отрасли промышленности строительных материалов импорт доминирует над экспортом продукции: 92,3% и 7,7%. В товарной структуре импорта важными статьями являются изделия из камня или других минеральных веществ – 56,9%, краски и лаки – 8,3%, замазки стекольная и садовая, грунтовки и шпатлевки – 6,6%, кирпичи, плитки керамические – 5,3%, покрытия из полимеров винилхлорида для пола в рулонах – 3,8%. В Республику ввозят в основном такие строительные материалы, которые не выпускаются или выпускаются в недостаточных количествах: отдельные марки цемента, оконное стекло, керамическую плитку и сантехнику элитного класса, некоторые виды теплоизоляционных материалов и др.

Анализ показал, что в промышленности строительных материалов потребность внутреннего рынка в напольных покрытиях, керамической плитке, отдельных видах теплоизоляционных и кровельных материалов, пластиковых труб, сантехкерамики, сантехники все еще покрывается за счет импорта, поскольку подавляющее большинство современных строительных материалов на территории Республики не производится.

Исследование импортопотребления по отдельным отраслям позволило выявить ряд общих направлений:

1. Превышение объемов импорта над фактическим производством, которое по уровню конкурентоспособности уступает импортным аналогам по цене и качеству. Как результат происходит вытеснение отечественных товаропроизводителей с внутреннего рынка.

2. Растущая зависимость промышленности от импортных комплектующих, материалов и сырья, в частности, в таких отраслях, как машиностроение, промышленность строительных материалов, сельское хозяйство. Также сюда можно отнести фармацевтическую и химическую промышленность Республики.

3. Значительное уменьшение поставок новейшего и прогрессивного оборудования. В основном происходит ремонт старого технологического парка, износ которого по не которым отраслям достиг 90%.

4. На внутреннем рынке продуктов питания в значительной степени присутствует импорт. Средний показатель импорта превышает 50%, то есть по целому ряду товарных позиций агропромышленный комплекс является импортоориентированным.

5. Удовлетворение внутреннего спроса на непродовольственные товары на 75% за счет импорта, а по отдельным товарным позициям – на 90% и более, что говорит о неспособности его покрытия отечественной продукцией из-за ее низкого качества, небольшого ассортимента и невысокого уровня технологичности производства.

Государственная экономическая целесообразность требует содействия повышению конкурентоспособности республиканских предприятий как на внутреннем, так и на внешних рынках. При этом защита интересов отечественных производителей не должна сводиться к ограничению допуска иностранных товаров на внутренний рынок. Политика импортозамещения должна быть многоуровневой и включать все уровни от предприятий, отраслей до национальной экономики Донецкой Народной Республики.

Механизм реализации политики импортозамещения можно представить следующим образом:

1. Анализ импорта по следующим категориям:

– неконкурирующий импорт – ввозимая продукция, не производимая в Республике;

– конкурирующий импорт – ввозимая продукция, которая может быть замещена продукцией, производимой в Республике;

– критический импорт – ввозимая продукция, не производимая в Республике (или производимая в недостаточных количествах), но жизненно важная для решения социально-экономических задач.

2. Определение уровня импортозависимости: допустимый (замещаемый собственными силами или при помощи инвестиций) или критический, когда импорт невозможно заместить.

3. Анализ и обоснование объемов и стоимости необходимых ресурсов для организации процесса импортозамещения.

4. Разработка программ импортозамещения по отдельным отраслям промышленности (в отдельных случаях предприятиям). На уровне отрасли определяются возможности концентрации, локализации и кооперации предприятий в соответствии с их специализацией, а также возможность диверсификации их производства. Программа должна учитывать современные экономико-политические реалии (географическое положение, политическую ситуацию, ресурсную базу, уже существующие производства, развитость инфраструктуры и др.), определяющую для конкретного временного периода, последовательность и направления импортозамещения.

5. Определение ответственных за реализацию программ импортозамещения (правительство, отраслевые министерства) и нормативных документов, содействующих импортозамещению.

Кроме того, предлагается применить систему компонентов Программы импортозамещения, которая позволит обосновывать меры государственного регулирования процесса импортозамещения с учетом проведенного анализа, потенциала отраслей, а также возможности привлечения инвестиций (таблица 3).

Таблица 3

**Система компонентов Программы импортозамещения**

Признаки импортозамещения	Группировка объектов
Цель Программы	Насыщение внутреннего рынка (самообеспечение)
	Выход на внешний рынок (в том числе переход к несырьевому экспорту; расширение рынков сбыта; выпуск конкурирующей продукции)
	Смешанная
Срок реализации Программы	Долгосрочный
	Среднесрочный
	Краткосрочный
Уровень реализации	Государство
	Отрасль
	Предприятие
Приоритетные отрасли	Перерабатывающая промышленность
	Высокотехнологичные отрасли промышленности
	Отдельные отрасли перерабатывающей промышленности
База импортозамещения	Существующее производство, собственное сырье и технологии
	Вновь созданное производство
	Импортное сырье, оборудование и технологии
Анализ импортозависимости отраслей	Неконкурирующий импорт
	Конкурирующий импорт
	Критический импорт
Внешнеэкономическая политика	Импортозависимость
	Экспортноориентированность
Степень государственного регулирования	Государственная политика
	Экономический процесс
Направления инвестиционной политики	Привлечение внутренних инвесторов
	Привлечение внутренних инвесторов
	Комбинированное
Используемые инструменты	Ограничительные
	Поддерживающие
	Стимулирующие
Ожидаемые результаты	Укрепление позиций Республики на мировом уровне
	Улучшение экономических и социальных показателей
	Преобразования структуры экономики
	Интеграция в экономику стран СНГ

*Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении.* Первое – становление Донецкой Народной Республики как экономически самостоятельного, конкурентоспособного и инвестиционно привлекательного государства возможно на основе самообеспечения национальной экономики. Второе – политика импортозамещения, как комплекс экономических и правовых мер, должна предусматривать повышение технологического и

инновационного уровня отечественных производств до конкурентоспособного с производителями импортной продукции с последующим ее выходом на международный уровень. Третье – в настоящее время отрасли экономики Донецкой Народной Республики имеют различную степень колебания показателя импортозависимости. Четвертое – с точки зрения привлекательности для импортозамещения можно выделить следующие отрасли: машиностроение, агропромышленный комплекс, промышленность строительных материалов. Именно эти отрасли могут стать драйвером развития экономики Донецкой Народной Республики. Пятое – достижение конкретных результатов политики импортозамещения требуют государственной программы импортозамещения.

Направлением дальнейших разработок является построение модели экономического развития Донецкой Народной Республики на основе политики импортозамещения.

#### *Список использованных источников*

1. Мантуров Д.В. Импортозамещение перестало быть политической демонстрацией [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.forumspb.com/news/news/manturov-importozameshchenie-perestalo-byt-politicheskoy-demonstratsiye/?sphrase\\_id=53032](https://www.forumspb.com/news/news/manturov-importozameshchenie-perestalo-byt-politicheskoy-demonstratsiye/?sphrase_id=53032)
2. Глазьев С. Угроза применения санкций дает стимул к импортозамещению [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/20140528/1009727707.html>
3. Мау В. Россия оказалась на развилке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://irk.ranepa.ru/interv-yu-vladimira-mau-novy-m-izvestiyam-rossiya-okazalas-na-razvilke/>.
4. Моисеев В.В. Импортозамещение: проблемы и перспективы в России: монография / В.В. Моисеев. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 360 с.
5. Червинский Е.А. Импортозамещение в Республике Беларусь: методы анализа и направления совершенствования / Е.А. Червинский; Национальная академия наук Беларуси, Институт экономики. – Минск: Беларуская навука, 2015. – 196 с.
6. Новиков Е.С. Влияние политики импортозамещения на развитие промышленности в РФ / Е.С. Новикова // Проблемы и перспективы развития промышленности России: сб. матер. междунар. науч.-практ. конф. 30 марта 2017 г. / под ред. А.В. Быстрова. – М.: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2017. – С. 174-181.
7. Суханова И.Ф. Продовольственное импортозамещение России в условиях внешних вызовов и ограничений: монография / Суханова И.Ф., Лявина М.Ю. – Саратов: Саратовский ГАУ, 2017. – 159 с.
8. Стратегический потенциал импортозамещения в промышленности РФ: монография / Е.В. Кузьмина и др.; под науч. ред. проф. Г.С. Мерзликиной; Министерство образования и науки РФ, Волгоградский государственный технический университет. – Волгоград: ВолГТУ, 2016. – 157 с.
9. Итоги работы Минэкономразвития ДНР за 2018 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://mer.govdnr.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=6403:itogi-raboty-minekonomrazvitiya-za-2018-god&catid=8&Itemid=141](http://mer.govdnr.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=6403:itogi-raboty-minekonomrazvitiya-za-2018-god&catid=8&Itemid=141).



УДК 005.591.452:334.72

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО  
МЕХАНИЗМА РАЗВИТИЯ ФОРМ ГЧП****ФИЛИПЮК А.О.,  
аспирант кафедры маркетинга и логистики  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления  
и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»**

В статье рассматриваются проблемы управления государственно-частным партнёрством. Выделены необходимые мероприятия по совершенствованию организационно-экономического механизма развития форм ГЧП. Освещены предпосылки и цели совершенствования организационно-экономического механизма развития форм ГЧП. Предложен организационно-экономический механизм развития форм ГЧП.

*Ключевые слова:* государственно-частное партнёрство, механизм, управление, формы государственно-частного партнёрства, цели.

The article discusses the problems of public-private partnership management. The necessary measures to improve the organizational and economic mechanism for the development of PPP forms are highlighted. The prerequisites and goals of improving the organizational and economic mechanism for the development of PPP forms are highlighted. An organizational and economic mechanism for the development of PPP forms is proposed.

*Keywords:* public-private partnership, mechanism, management, forms of public-private partnership, goals.

*Постановка проблемы.* На сегодняшний день в Донецкой Народной Республике (ДНР) необходима разработка единого курса развития государственно-частного партнёрства (ГЧП) как на уровне государственной власти, так и на уровне органов местного самоуправления. Различные формы ГЧП позволят реализовать как государственные, так и частные проекты по удовлетворению потребностей населения. Однако формы ГЧП сейчас находятся на первоначальном уровне развития, именно поэтому актуализируются вопросы создания организационно-экономического механизма развития форм ГЧП.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Среди экономистов, исследовавших проблемы ГЧП, следует отметить: И.Ю. Беганская [8], М.Б. Геррард, В.В. Дорофиев [5; 6], И.Р. Ескомби, М.К. Льюис, У. Смит, А. Хайд, Д. Шафритц, А.А. Алпатова, В.Г. Варнавский [1], И.А. Василенко, Ш.М. Валитов [2], А.В. Виллисов, Р.М. Джапаридзе, С.В. Захаров. [9], Р.В. Ободец [7], А.А. Шевченко [3], Н.И. Сулягина [4], А.Д. Шемяков и др.

*Актуальность.* Организационно-экономический механизм развития форм ГЧП позволит выявить наиболее перспективные направления реализации ГЧП, сконцентрироваться на актуальных формах сотрудничества, что позволит решить проблемы жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ).

*Цель статьи* – совершенствование организационно-экономического механизма развития форм ГЧП.

*Изложение основного материала исследования.* Единый курс развития форм ГЧП должен осуществляться через организационно-экономический механизм взаимодействия субъектов. Организационно-экономический механизм ГЧП – это совокупность экономических, социальных, административных и правовых рычагов воздействия

субъекта управления на объект для достижения конкретных целей, учитывая экономическую заинтересованность и организационную специфику.

Характеристика предпосылок совершенствования механизма ГЧП представлена в табл. 1. Основные предпосылки следующие: политические, экономические, технологические, социальные, правовые.

Таблица 1

**Характеристика предпосылок совершенствования организационно-экономического механизма развития форм ГЧП**

№ пор.	Предпосылки	Характеристика
1	Политические	Непризнанность территории
2	Экономические	Недостаток собственных и заёмных финансовых ресурсов для проведения модернизации предприятий ЖКХ; выход из строя основных фондов на предприятиях ЖКХ; недостаточность информации относительно возможностей для малого и среднего предпринимательства; уменьшение количества субъектов хозяйствования на территории; отсутствие эффективной финансово-кредитной системы; уменьшение базы налогообложения вследствие разрушения объектов инфраструктуры
3	Технологические	Рост технического и технологического отставания ряда производств от конкурентов
4	Социальные	Снижение привлекательности территории для проживания и ведения трудовой деятельности; отсутствие средств на оказание помощи населению в сфере ЖКХ; проблемы расселения граждан, потерявших жильё; отсутствие субсидирования населения в сфере ЖКХ
5	Правовые	Несовершенство законодательной базы и государственной поддержки предпринимательства

Предпосылки совершенствования организационно-экономического механизма развития форм ГЧП влияют на формирование целей механизма. Цели совершенствования механизма развития форм ГЧП можно разделить на системные, экономические, социальные, организационные и правовые (табл. 2). Условно цели подразделяются на цели микроуровня и макроуровня, что даёт возможность определить поле интересов на различных уровнях.

К системным целям относятся синергия взаимодействия, реформы в сфере ЖКХ, улучшение инвестиционных условий, согласование действий участников реализации механизма и др.

Экономические цели направлены на повышение эффективности реализации экономических проектов, формирование экономической заинтересованности в реализации механизма и форм ГЧП и др.

Организационные цели совершенствования механизма – это цели формирования эффективной схемы взаимодействия участников механизма ГЧП.

Социальные цели заключаются в удовлетворении возрастающих потребностей общества, повышении эффективности реализации социальных проектов, повышении эффективности социальной инфраструктуры, создании условий для благотворительной деятельности, повышении социальной активности.

Таблица 2

**Характеристика целей совершенствования организационно-экономического механизма развития форм ГЧП**

№ пор.	Цели	Макроуровень	Микроуровень
1	Системные	1. Реформы в сфере ЖКХ. 2. Улучшение инвестиционных условий. 3. Согласование действий участников реализации механизма. 4. Синергия взаимодействия.	1. Согласование интересов участника механизма с общими интересами. 2. Ликвидация конфликта интересов. 3. Максимизация эффекта для каждого участника.
2	Экономические	1. Повышение эффективности реализации экономических проектов. 2. Формирование экономической заинтересованности в реализации механизма.	1. Определение вклада каждого участника. 2. Определение прибыли каждого участника. 3. Выявление рисков и ограничений участия.
3	Социальные	1. Повышение эффективности реализации социальных проектов. 2. Повышение эффективности социальной инфраструктуры. 3. Удовлетворение возрастных потребностей общества.	1. Создание условий для благотворительной деятельности. 2. Повышение социальной активности.
4	Организационные	Формирование эффективной схемы взаимодействия участников механизма ГЧП.	1. Определение прав и обязанностей каждого участника. 2. Предоставление гарантий участникам механизма.
5	Правовые	Создание необходимой правовой базы формирования механизма.	1. Законодательное закрепление прав, обязанностей и функций каждого участника. 2. Закрепление гарантий.

Правовые цели – это создание необходимой правовой базы формирования механизма, законодательное закрепление прав, обязанностей и функций каждого участника, закрепление гарантий.

Ключевые элементы организационно-экономического механизма развития форм ГЧП представлены на рис. 1.

Организационно-экономический механизм развития форм ГЧП направлен на реализацию следующих целей: социальной, экономической и организационной. Социальная цель направлена на наилучшее удовлетворение потребностей населения. Экономическая – на повышение эффективности выполняемых функций. Организационная – на совершенствование институциональной среды. Задачами механизма являются: улучшение инфраструктуры, создание условий для эффективного ведения бизнеса, а также создание центра ГЧП.

Для реализации целей и задач предполагается использование следующих методов:

1. Строительство и реконструкция объектов сферы ЖКХ.
2. Закупка и ремонт оборудования.
3. Субсидирование процентных ставок по кредитам и займам.
4. Предоставление налоговых льгот, каникул, гарантий.
5. Законодательные инициативы.
6. Создание необходимых условий.

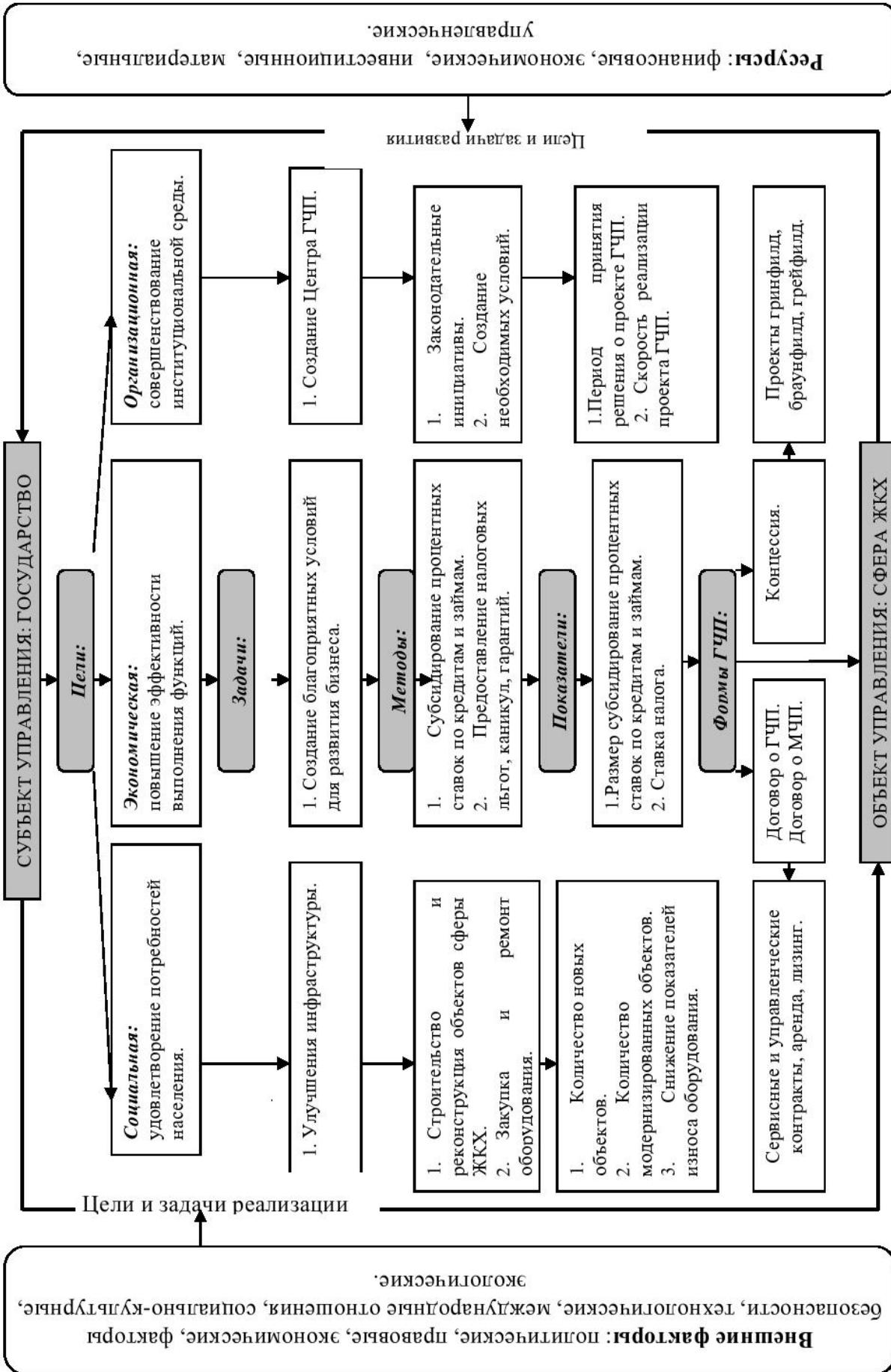


Рис.1. Организационно-экономический механизм развития форм ГЧП

Методы должны ориентироваться на следующие показатели:

1. Количество новых объектов.
2. Количество модернизированных объектов.
3. Снижение показателей износа оборудования.
4. Размер субсидирования процентных ставок по кредитам и займам.
5. Ставка налога.
6. Период принятия решения о проекте ГЧП.
7. Скорость реализации проекта ГЧП.

Указанный механизм должен соответствовать принципам согласованности, адаптивности, управляемости, ресурсной обеспеченности, приоритетности, мотивированности, научности, прозрачности, достоверности.

На реализацию механизма влияют следующие внешние факторы: политические, правовые, экономические, факторы безопасности, технологические, международные отношения, социально-культурные, экологические.

Используя финансовые, инвестиционные и управленческие возможности можно достичь развития форм ГЧП. Такие формы ГЧП, как договор о ГЧП, договор о МЧП и концессия можно преобразовать в сервисные и управленческие контракты, договор аренды, лизинга, проекты гринфилд, браунфилд, грейфилд, учитывая специфику реализации проекта и имеющихся ресурсов.

Приоритетные направления для развития форм ГЧП – это социальные объекты и повышение конкурентоспособности бизнеса, которые включают:

восстановление инфраструктуры и обеспечение стабильности работы объектов систем жизнеобеспечения;

создание благоприятных условий для развития бизнеса;

повышение качества жизни населения;

наращивание темпов экономического роста.

*Выводы по проведенному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме.* Реализация курса развития ГЧП является тем стратегическим направлением, которое содействует социально-экономическому развитию региона. Без совершенствования организационно-экономического механизма развития форм ГЧП невозможно добиться синергии государства и бизнеса.

Организационно-экономический механизм развития форм ГЧП даст возможность решить задачи развития и совершенствования форм ГЧП, более полно и точно выявить и осознать реальные интересы всех заинтересованных сторон и понять, каким образом каждая из них будет реагировать на те или иные стимулы программ ГЧП. Механизм развития форм ГЧП базируется на совершенствовании организационной структуры управления, определении целей и выделении методов реализации.

#### *Список использованных источников*

1. Варнавский В.Г. Исследование взаимосвязи социального инвестирования и качества экономического роста / В.Г. Варнавский // ФЭС: финансы, экономика, стратегия. Серия «Инновационная экономика: человеческое измерение». – 2011. – С. 57-61.
2. Валитов Ш.М. Неоднозначность трактовки понятия «государственно-частное партнёрство» / Ш.М. Валитов // Молодёжь и экономика: новые взгляды и решения: межвуз. сб. тр. молодых учёных / под ред. Л.С. Шаховской. – Волгоград: ИУНЛ ВолгГТУ, 2010. – С. 86-89.
3. Шевченко А.А. Источники и риски финансирования инфраструктуры / А.А. Шевченко // Интернет-журнал «Науковедение», 2016. – Том 8. – № 6. – С. 6-7.
4. Сулягина Н.И. Модели государственно-частного партнёрства в жилищно-коммунальной сфере / Н.И. Сулягина // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского, 2012. – № 2 (1). – С. 254-261.

5. Дорофиенко В.В. Механизмы государственного управления гражданским согласием в регионе / В.В. Дорофиенко, М.Л. Братковский // Вісник Хмельницького інституту регіонального управління та права. – 2003. – № 2. – С. 224-230 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Unzap\\_2003\\_2\\_22](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Unzap_2003_2_22)
6. Дорофиенко В.В. Организационно-методическое обеспечение процессов регионального управления в новых условиях хозяйствования: (информационный аспект): дис ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Дорофиенко Вячеслав Владимирович. – Донецк, 1993. – С. 100-110.
7. Ободець Р.В. Теоретико-методологічні дослідження поняття «інфраструктурне забезпечення економічного розвитку регіону» / Р.В. Ободець // Механізми підвищення ефективності управління функціонуванням регіональної економіки: [зб. наук. праць] (Серія «Економіка»; вип. 279) / Донецький держ. ун-т управління. – Донецьк: ДонДУУ, 2014. – Т. XIV. – С. 76-87.
8. Беганская И.Ю. Совершенствование механизма управления экспортным потенциалом региона в условиях современных вызовов: организационно-кадровая составляющая / И.Ю. Беганская, С.В. Чернобаева // Региональное управление и местное самоуправление. – МЕНЕДЖЕР. ВЕСТНИК ДонГУУ. – № 1 (75). – 2016. – С. 110-116.
9. Захаров С.В. Теоретико-методологические подходы к комплексным проектам развития территории в условиях пространственно-экономических трансформаций: дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.05 / Захаров Сергей Викторович. – Донецк, 2018 – С. 156-173.