

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»**

**УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ
ОСНОВНЫХ СФЕР И ОТРАСЛЕЙ
НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ**

**МАТЕРИАЛЫ
МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
2-3 ноября 2021 г.**

В двух частях

ЧАСТЬ I

**Донецк
2021**

УДК 330.34
ББК У012.332
У 67

У 67 Управление стратегическим развитием основных сфер и отраслей народного хозяйства в условиях современных вызовов: материалы науч.-практ. конф., 2-3 ноября, 2021, г. Донецк / ГОУ ВПО «ДОНАУИГС». В 2 ч.: Ч. I. – Донецк : ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», 2021. – 402 с.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ:

Ободец Р.В. – председатель организационного комитета, проректор ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», д-р экон. наук, доцент;

Малик М.А. – заместитель председателя организационного комитета, декан факультета стратегического управления и международного бизнеса ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», канд. экон. наук, доцент;

Докторова Н.П. – заместитель декана факультета стратегического управления и международного бизнеса ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», канд. наук гос. упр., доцент;

Науменко С.Н. – заместитель заведующего кафедрой менеджмента внешнеэкономической деятельности по научной работе ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», канд. наук гос. упр., доцент;

Лоскутова В.В. – заместитель заведующего кафедрой менеджмента непроеизводственной сферы по научной работе ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», канд. наук гос. упр., доцент;

Овчаренко Л.А. – заместитель заведующего кафедрой туризма по научной работе ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», д-р экон. наук, доцент;

Коломийцева К.А. – заместитель заведующего кафедрой иностранных языков по научной работе ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»;

Гулакова М.Г. – заместитель заведующего кафедрой высшей математики по научной работе ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»;

Смирнова Е.А. – начальник научного отдела ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»;

Яковенко А.Р. – технический секретарь конференции, преподаватель кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности ГОУ ВПО «ДОНАУИГС».

УДК 330.34
ББК У012.332

Резолюция
Международной научно-практической конференции
«Управление стратегическим развитием основных сфер и отраслей
народного хозяйства в условиях современных вызовов»

Участники конференции считают необходимым отметить, что решение возникающих проблем управления стратегическим развитием основных сфер и отраслей народного хозяйства в условиях современных вызовов обусловлено, в первую очередь, разработкой актуальных теоретико-методических подходов к формированию адаптивных экономических систем на разных уровнях управления. Одним из приоритетных направлений формирования и развития социально-экономических систем в Донецкой Народной Республике является совершенствование системы образования, направленной на воспроизводство человеческого капитала и интеллектуальных ресурсов с учётом современных тенденций, и интеграционных процессов.

Кроме того, в сложившихся экономических и политических обстоятельствах в Республике ощущается отток специалистов, как опытных, так и молодых перспективных кадров, а именно кадры являются главным элементом формирования и развития научно-технического потенциала.

Как отдельную проблему экономического развития следует обозначить наличие отрицательных тенденций в развитии мирового и внутрирегионального туризма, связанных с пандемией COVID-19, и целесообразность ускоренного развития внутреннего туризма в условиях закрытия внешних границ для удовлетворения спроса населения на туристско-рекреационные услуги.

К ключевым проблемам управления стратегическим развитием основных сфер и отраслей народного хозяйства Донецкой Народной Республики в современных условиях **участники конференции относят:**

– объективные сложности в формировании, использовании наукотворческого потенциала обучающихся в ВПО Донецкой Народной Республики и активизации молодых учёных в современном научном и образовательном пространстве в контексте совершенствования механизма социального управления общественными процессами в условиях построения гражданского общества и государственности;

– необходимость совершенствования системы образования в Донецкой Народной Республике в контексте повышения его качества путём реализации научно-педагогическим сообществом новой модели контрольно-надзорной деятельности, которая представляет собой модернизацию процедур государственной регламентации образовательной деятельности с учётом риск-ориентированного подхода и современного уровня технологического развития систем менеджмента;

– необходимость реформирования системы получения высшего образования с учётом современных тенденций и трансформационных процессов, происходящих в Республике в виду интеграции с Российской Федерацией. В условиях ограниченности ресурсов особую актуальность приобретает необходимость решения проблем, связанных с созданием в Республике рынка образовательных услуг;

– отсутствие стратегии управления системой подготовки кадров высшей квалификации, базирующейся на принципах единства науки и практики, что обуславливает негативные тенденции относительной дешевизны образовательного процесса, оттока молодых специалистов из Республики, недостаточной увлечённости и отсутствия мотивации молодёжи в разработках инноваций;

– отсутствие законодательной и нормативной базы, регулирующей защиту авторских прав новаторов, отсутствие финансирования инновационного сектора экономики и научных исследований, отсутствие стратегии инновационного развития региона, усугубляющих процесс научно-технического развития экономики Донецкой Народной Республики;

– инновационный кризис экономики региона, на фоне общих тенденций роста использования инноваций – низкий уровень обеспеченности туристско-рекреационной инфраструктурой; отсутствие дееспособных государственных механизмов решения проблем отдыха и оздоровления населения.

Участники конференции единодушны в утверждении, что поэтапное и систематическое решение обозначенных проблем позволит создать условия, способствующие планомерному социально-экономическому развитию Донецкой Народной Республики.

С целью повышения эффективности управления стратегическим развитием экономики в условиях современных вызовов ***участники конференции считают целесообразным рекомендовать:***

Министерству образования и науки:

– разработать маркетинговую стратегию по реформированию системы ВО по следующим направлениям: реструктуризация источников финансирования, введение смешанных форм оплаты обучения, а также активное взаимодействие с предпринимателями и бизнес-средой, создание центров планирования карьеры и трудоустройства;

– использовать опыт научно-образовательных инновационных проектов, разрабатываемых учёными в контексте формирования целевых программ развития социума и совершенствования образовательного пространства высшего профессионального образования путём создания условий для повышения роли и реализации субъектной обучающихся и аспирантов посредством организации «обратной связи» с группами учёных в рамках действующих научных школ;

– рекомендовать использовать методические подходы к оценке эффективности деятельности методических служб отделов образования ДНР и руководителей общеобразовательных организаций с целью обеспечения условий роста профессионально-педагогической компетентности работников образования.

Кафедре туризма ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» в составе рабочей группы Министерства молодёжи спорта и туризма ДНР продолжать оказывать консультативную помощь и содействие для корректировки и эффективной реализации Стратегии развития внутреннего и въездного туризма в Донецкой Народной Республике на 2021-2025 гг., с учётом внешних и внутренних угроз распространения пандемии *COVID-19* для формирования безопасного и комплексного туристско-рекреационного и экскурсионного регионального продукта.

Кафедрам менеджмента непроизводственной сферы, менеджмента внешнеэкономической деятельности, туризма, высшей математики, иностранных языков ГОУ ВПО «ДОНАУИГС»:

– использовать инновационные методы и приёмы на всех этапах, уровнях и формах обучения, особое внимание уделить организации самостоятельной работы обучающихся;

– формировать у обучающихся необходимые для профессиональной деятельности компетенции в соответствии с запросами рынка труда;

– регулярно обновлять учебно-методические и дидактические материалы для обеспечения соответствия формируемых у обучающихся компетенций новым требованиям времени;

Кафедре высшей математики ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» провести обучающий методический семинар по созданию качественных видеолекций и рекомендаций по их использованию в связи с актуальностью и проблемами дистанционного образования.

Кафедрам менеджмента непроизводственной сферы, менеджмента внешнеэкономической деятельности, туризма ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» совместно с Общественной Палатой Донецкой Народной Республики:

– разработать механизмы повышения заинтересованности и массовой поддержки молодых специалистов, авторов читаемых публикаций, научными сообществами, и представителями научной элиты, путём финансовой мотивации, предоставления грантов и финансирования разработок;

– обосновать целесообразность создание Государственного инновационного фонда и разработать законодательство для формирования льготной системы инвестирования и налогообложения в научную отрасль, а также стимулировать представителей бизнеса инвестировать в научную деятельность.

*Организационный комитет конференции
3 ноября 2021 год, г. Донецк*

СЕКЦИЯ 1: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ НА РАЗНЫХ УРОВНЯХ УПРАВЛЕНИЯ

PRÄVENTIVE PROBLEMLÖSUNGEN BEI DER ORGANISATIONSPLANUNG VON KRANKENHÄUSERN

OLGA KÖPPL,
*Wissenschaftliche Mitarbeiterin, Studiengangskordinatorin, Dozentin
Universität Stuttgart Institut für Bauökonomie,
Stuttgart, Deutschland*

Der Artikel ist dem praktischen Aspekt des Krankenhausbaus in Deutschland gewidmet. Als Beispiel wurde der Bereich Brandschutz bei der Bauorganisation von Krankenhäusern betrachtet. Vielschichtige Paradigmen der Gesetzgebung und innere inhaltliche Vernetzungen, die das Gesundheitssystem stärken, wurden auf dem obengenannten Beispiel präzisiert.

Schlüsselwörter: *Organisation, Krankenhausbau, System, Brandschutz, Bau, Gesetz, Gesetzgeber, Anforderungen.*

PREVENTIVE PROBLEM SOLVING IN THE PROCESS OF ORGANIZATIONAL PLANNING OF MEDICAL INSTITUTIONS

OLGA KÖPPL,
*Research Associate, Master's Program Coordinator, Lecture
University of Stuttgart, Institute for Construction Economics,
Stuttgart, Germany*

The article considers the practical aspect of the construction of medical institutions in Germany. As an example, the sphere of protection against fires when organizing the construction of medical institutions was taken. The above example demonstrates a multi-level legislative paradigm, internal semantic connections leading to the strengthening of the healthcare sector.

Key words: *organization, construction of medical institutions, system, fire protection, construction, law, legislation, requirements.*

ПРЕВЕНТИВНОЕ РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ ПРИ ОРГАНИЗАЦИОННОМ ПЛАНИРОВАНИИ МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ

ОЛЬГА КЁППЛЬ,
*Научный сотрудник, координатор магистерской программы, преподаватель
Университет Штутгарт, Институт строительной экономики,
Штутгарт, Германия*

Тезисы посвящены практическому аспекту строительства медицинских учреждений в Германии. В качестве примера взята сфера защиты от возгораний при организации строительства медицинских учреждений. На вышеназванном примере была продемонстрирована многоуровневая законодательная парадигма, внутренние смысловые связи ведущие к укреплению сферы здравоохранения.

***Ключевые слова:** организация, строительство медицинских учреждений, система, защита от возгораний, строительство, закон, законодательство, требования.*

Allgemeine Formulierung des Problems. Präventive Problemlösungen bei der Organisationsplanung von Krankenhäusern bilden ein Schutzkonzept zur Errichtung von Krankenhäusern, baulichen Anlagen entsprechender Zweckbestimmung (z. B. Vorsorge- und Rehabilitationseinrichtungen und Pflegeheime) und Funktionsbereichen entsprechender Zweckbestimmung anderer baulicher Anlagen. Im Artikel wird aus praktischer Sicht dargestellt, welche gesetzliche Grundlagen im Bereich Brandschutz bei der Organisationsplanung von Krankenhäusern berücksichtigt werden sollen.

Präsentation der Materialien der Hauptforschung. Die moderne Interpretation des Begriffes „Krankenhäuser“ umfasst unter anderem auch bauliche Anlagen entsprechender Zweckbestimmung. Bei der Frage, ob ein Vorhaben in den Bereich dieser Hinweise fällt, können verschiedene Aspekte eine Rolle spielen. Dies reicht von der allgemeinen brandschutztechnischen Situation bis zur Frage, inwiefern die sich in der Anlage bewegenden Personen körperlich eingeschränkt sind, ob es sich um einen stationären Aufenthalt handelt und ob eine gewisse Zahl an Plätzen überschritten wird. Als Anhaltspunkt ist eine Bettenzahl von sechs Patientenbetten anzusehen. Dem Brandschutz kommt in Deutschland eine große Bedeutung zu [1]. Der Gesetzgeber hat durch die Landesbauordnung die Aufgabe des baulichen Brandschutzes den Bauaufsichtsbehörden zugewiesen. Wegen der Komplexität eines Brandes kann ein absoluter Schutz nicht erreicht werden.

Man unterscheidet folgende Aspekte des Brandschutzes gemäß Bauprodukten-Verordnung:

- Sicherstellung der Tragfähigkeit des Bauwerkes während eines bestimmten Zeitraums.
- Begrenzung der Ausbreitung von Feuer und Rauch innerhalb des Bauwerkes.
- Begrenzung der Ausbreitung von Feuer auf benachbarte Bauwerke.
- Sicherstellung der Evakuierung aus dem Klinikgebäude.
- Gewährleistung der Sicherheit beim Einsatz von Rettungskräften [2].

Zu dem Brandschutz gefährdeten Gebäuden zählen Gebäude, Gebäudeteile oder Raumgruppen, in denen Krankheiten, Leiden oder Körperschäden festgestellt und/oder behandelt werden [3]. Zu den Pflege-, Untersuchungs- und Behandlungsbereichen zählen auch zugehörige Nebenräume, wie Umkleide-, Wasch- und Pausenräume, Bereitschaftsräume für Ärzte, Pflegepersonal und sonstige Betriebsangehörige. Im Brandfall müssen folgende Aspekte berücksichtigt werden:

- Geräte nur nach Einweisung gemäß Medizinproduktegesetz bedienen.
- Sofortige Außerbetriebnahme defekter elektronischer Geräte, Betriebsmittel usw.
- Konsequente Umsetzung des Rauchverbotes, Reduzierung leicht brennbarer Materialien.
- Stecker von Ladegeräten ziehen, wenn Ladevorgang beendet.
- Kaffeemaschine, Mikrowelle usw. grundsätzlich nur beaufsichtigt betreiben.
- Verlängerungskabel nicht verwenden.
- Lagerung gefährlicher/feuergefährlicher Stoffe sach- und fachgerecht.
- Sachgerechte Entsorgung brennbarer Abfälle.
- Flucht-/Rettungswege immer Freihalten (gilt für alle Bereiche).
- Vorbestimmt Zielpunkte (innere/externe) kennen.
- Brandmeldung, Rauchausbreitung verhindern, ggf. Löschversuch.
- Retten, Räumen, Raus.
- Klare Regeln und geübtes Verhalten im Notfall.

Bundesverband Technischer Brandschutz e.V. empfiehlt den Einsatz von Sprinkleranlagen in Krankenhäusern.

Die Technischen Regeln für Arbeitsstätten (Arbeitsstättenregeln – ASR) beschreiben Maßnahmen und praktische Durchführungshilfen und legen dar, wie die in der Arbeitsstättenverordnung gestellten Schutzziele und Anforderungen hinsichtlich Sicherheit und Gesundheit der Beschäftigten beim Einrichten und Betreiben von Arbeitsstätten vom Arbeitgeber erreicht werden können [4]. Die ArbStättV und die ASR können u. a. von der Homepage der Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin heruntergeladen werden (BAuA, www.baua.de).



Abb. 1: Anforderungen aus den Landesbauordnungen

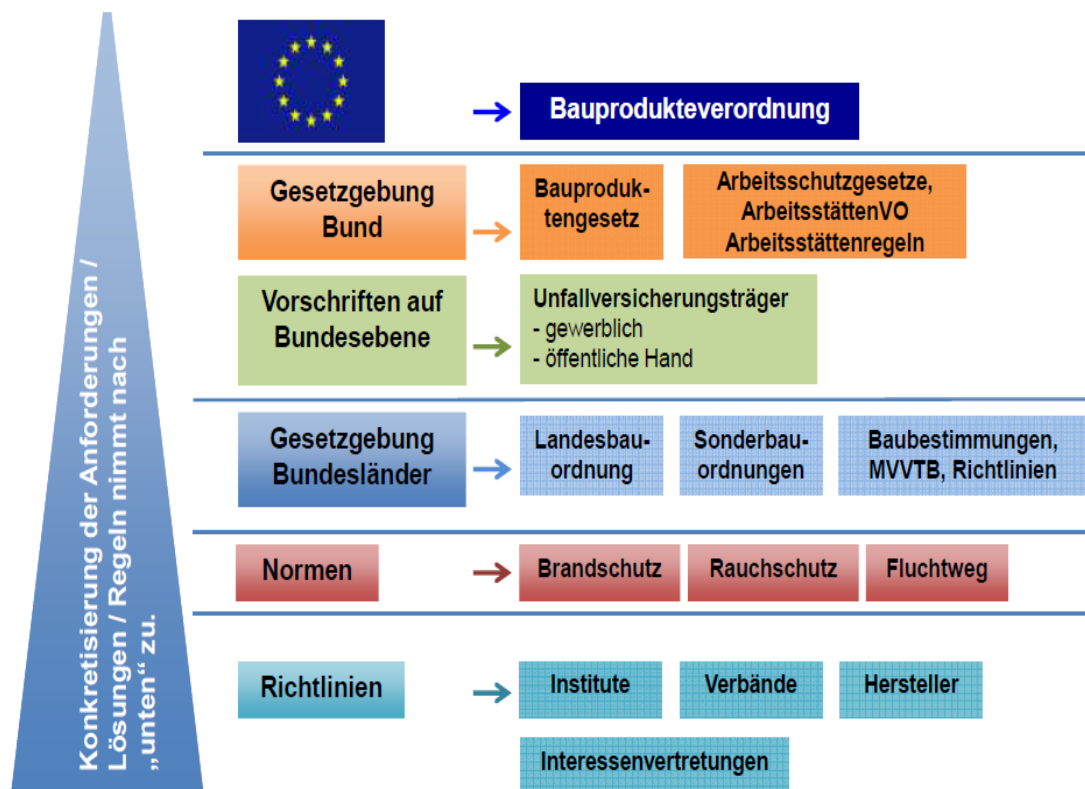


Abb. 2. Gesetze, Regeln bei Bauprodukten

Die Musterbauordnung (MBO) und weitere Dokumente können unter www.bauministerkonferenz.de heruntergeladen werden. Die MBO definiert Anforderungen an Türen und an „Öffnungen“ [5]. Anforderungen bestehen an

Öffnungen (z. B. in einer Brandwand), wenn diese für die Nutzung notwendig sind und mit Abschlüssen (Tür, Tor, Vorhang usw.) ausgestattet sind, die gemäß der LBO den gestellten Anforderungen entsprechen (z. B. selbstschließend, feuerhemmend, rauchdicht).

Fazit. Am Beispiel der Brandschutzbranche wurde gezeigt, wie die Gesetzgebung auf der präventiven Ebene bei der Organisationsplanung mitwirkt und sie dementsprechend mit-gestaltet. Vielschichtiges systematisches Vorgehen auf der europäischen Ebene, Bundesebene und föderalen Ebene (Landesebene) ermöglicht Flexibilisierung und Gewährleistung vielerlei Varianten und für einen sicheren Krankenhausbau. Das stärkt kontinuierlich das Gesundheitssystem und prägt deren weitere stabile Entwicklung.

Referenzliste

1. Hinweise des Wirtschaftsministeriums Baden-Württemberg über den baulichen Brandschutz in Krankenhäusern und baulichen Anlagen entsprechend der Zweckbestimmung vom 26. April 2007.

2. DIN 18360 „VOB Vergabe- und Vertragsordnung für Bauleistungen – Teil C: Allgemeine Technische Vertragsbedingungen für Bauleistungen (ATV) – Metallbauarbeiten“, Ausgabe 2016-09.

3. ASR A1.7 Technische Regel für Arbeitsstätten „Türen und Tore“, Ausgabe: November 2009 (GMBI 2009, S. 1619, zuletzt geändert GMBI 2014, S. 284).

4. ASR V3 a.2 Technische Regeln für Arbeitsstätten „Barrierefreie Gestaltung von Arbeitsstätten“, Ausgabe: August 2012 (GMBI 2012, S. 663; zuletzt geändert GMBI 2016, S. 442).

5. Magazin der Unfallkassen und Berufsgenossenschaften: www.sicheres-krankenhaus.de

ЭФФЕКТИВНОСТЬ БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ ПРИ ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОМ ПОДХОДЕ К ФОРМИРОВАНИЮ БЮДЖЕТА

ВОЗНЯК Л. Н.,
аспирант,

*ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика*

В статье рассмотрены особенности программно-целевого подхода, которыми обусловлено его широкое применение в управлении экономиками разных стран. Обосновывается мысль об актуальности и целесообразности программно-целевого метода планирования для развития секторов экономики Донецкой Народной Республики.

Ключевые слова: *программно-целевой метод, планирование, целевые программы, развитие секторов экономики.*

EFFICIENCY OF BUDGET EXPENDITURES IN A PROGRAM-TARGETED APPROACH TO BUDGETING

VOZNYAK L. N.,
postgraduate,

*SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic*

The article considers features of program-targeted approach, which caused its wide use in management of economies of different countries. The topicality and expediency of the program-targeted method of planning for development of economic sectors of the Donetsk People's Republic is argued.

***Key words:** program-targeted method, planning, targeted programs, development of economic sectors.*

Постановка проблемы в общем виде. Оценка эффективности расходов в рамках достижения социально значимых результатов осуществления государственной политики является ключевым вопросом программно-целевого метода планирования бюджета. В связи с чем, актуальность поиска путей и способов оптимизации расходов бюджета остаётся неизменной.

Целью исследования является определение способов повышения эффективности бюджетных расходов при формировании программного бюджета.

Изложение материалов основного исследования. Изучая долгосрочную практику применения методов государственного управления и публикации ряда авторов, можно отметить, что одним из действенных компонентов механизма управления государственными финансами в рамках системы государственного стратегического планирования является программно-целевой метод (далее – ПЦМ).

Отличительные черты ПЦМ в управлении государственными финансами:

- разработка целевых программ в соответствии с утверждёнными приоритетами стратегического развития государства;
- распределение расходов бюджета по стратегическим направлениям и программным мероприятиям, а не по статьям затрат;
- оценка результативности освоения программного бюджета путём анализа не только финансовых показателей, но и показателей

эффективности социально-экономической деятельности органов исполнительной власти и бюджетных учреждений;

– реализация ведомственного контроля за целевым и эффективным использованием бюджетных средств [2].

В системе государственного стратегического планирования ПЦМ интегрируется в бюджетный процесс для решения задач адаптации показателей целевых программ к приоритетам социально-экономического развития, обеспечения измеримости социально значимых результатов осуществления государственной политики, повышения эффективности использования бюджетных средств. Иными словами, ПЦМ в бюджетном процессе – это подход к управлению государственными финансовыми ресурсами для достижения конкретных результатов реализации программ и деятельности распорядителей и получателей бюджетных средств за счёт указанных средств с проведением оценки эффективности использования бюджетных средств на всех стадиях бюджетного процесса.

ПЦМ при формировании бюджета допускает применение различных методов бюджетного планирования (или их комбинаций) для оценки объёма финансовых ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели (через реализацию целевой программы), а именно: нормативный, индексный, экономико-математический, иные методы. Выбор наиболее эффективного метода планирования бюджетных расходов обусловлен их спецификой и производится исходя из необходимости решения каждой конкретной задачи. Такой подход улучшает качество, эффективность и обоснованность планирования бюджетных ассигнований, подлежащих выделению в рамках какой-либо целевой программы.

В условиях применения программно-целевого подхода к формированию бюджетов всех уровней и планированию программных расходов возрастает значение экономического анализа. При прогнозировании и планировании объёмов бюджетных ассигнований, которые потребуются на осуществление программной деятельности, экономический анализ позволяет обнаруживать ресурсы для оптимизации расходов и источники повышения результативности мероприятий государственной политики. Это, в свою очередь, даёт возможность проводить развёрнутый анализ рациональности расходования бюджетных средств.

Повышение эффективности бюджетных расходов в рамках программно-целевого подхода может быть достигнуто путём:

1) улучшения качества, точности, обоснованности отраслевого планирования и исполнения бюджета отдельными распорядителями, получателями бюджетных средств;

2) сокращения или отказа от некоторых видов второстепенных, неприоритетных и избыточных расходов с последующим перенаправлением данных ресурсов на финансирование наиболее важных социально-экономических задач;

3) перехода от планирования и контроля за исполнением бюджета по большому количеству мелких статей расходов к формированию бюджета и контролю за его исполнением по целям, задачам и функциям государства, программам и группам программ отраслевых распорядителей бюджетных средств с выделением статей укрупнённой экономической классификации (бюджетные трансферты, капитальные расходы, административные расходы, прочие текущие расходы и т.п.) [3].

Использование ПЦМ в формировании бюджетов позволяет повысить степень эффективности освоения финансовых ресурсов и адресности бюджетных расходов. Это обусловлено применением единого подхода к аккумулированию бюджетных средств, их распределению и целевому использованию в рамках программных направлений развития и осуществления государственных функций, а также контролем, расширением полномочий и усилением ответственности за результат участников целевых программ. В этих условиях одним из ключевых аспектов обеспечения эффективности бюджетных расходов является наличие мониторинга результативности.

Базисом инструмента мониторинга служит совокупность целевых показателей и индикаторов результативности, устанавливаемых для каждой конкретной программы. Эти показатели (индикаторы) представляют собой количественную и/или качественную характеристику, выражающую меру достижения цели программы (подпрограммы, основного мероприятия). Кроме того, в рамках мониторинга и оценки эффективности реализации целевых программ или деятельности органов исполнительной власти ПЦМ предусматривает использование показателей непосредственного результата (характеризуют объём и/или качество результата реализации мероприятия, вида деятельности) и установление контрольных событий (позволяют

систематически отслеживать ход выполнения мероприятий, осуществления деятельности и фиксировать промежуточные результаты).

Релевантный показатель (индикатор) для мониторинга результатов и эффективности бюджетных расходов должен:

1) обеспечивать измеримость задачи, для решения которой разрабатываются соответствующие мероприятия, на всех этапах её решения;

2) быть конкретным, простым в применении для анализа и оценки достижения результата;

3) иметь достоверный источник данных или формулу (методику) расчёта;

4) быть проверяемым с возможностью сравнения его значения с базовым (плановым, целевым) значением;

5) предусматривать экономически целесообразные затраты на сбор и обработку данных для его анализа и оценки;

б) обеспечивать корреляцию показателя (индикатора) с мероприятием программы (видом деятельности), в отношении которого планируются соответствующие бюджетные расходы [1].

В процессе формирования бюджета устанавливаемый показатель результата соотносится с определённой целевой статьёй затрат согласно бюджетной классификации. Определённые таким образом показатели (индикаторы) в комплексе позволяют проводить мониторинг осуществления целевых расходов бюджета, их результативности и эффективности.

Выводы. Подводя итог, можно отметить, что применение ПЦМ для формирования бюджета в рамках системы государственного стратегического планирования распространяется на весь цикл управления государственными финансами – от прогнозирования до оценки продуктивности осуществлённых бюджетных расходов.

Список использованных источников

1. Ковалева, Т. М. Инструменты программно-целевого метода бюджетного планирования / Т. М. Ковалева // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2014. – № 11 (121). – С. 114-118.

2. Макарова, С. Н. Реформа управления бюджетным процессом: переход к программно-целевому подходу в бюджетном планировании регионов / С. Н. Макарова, В. В. Коломиец // Дискуссия. – 2015. – №2 (54). – С. 77-82.

3. Усков, И. В. Программно-целевой метод планирования как основа развития системы местных финансов / И. В. Усков // Экономический вестник Донбасса. – 2012. – № 1(27). – С. 104-108.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ С УЧЕТОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА

ГОРБАЧЕВА Е. В.,
ассистент,

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени В. Даля»,
Луганск, Луганская Народная Республика

На основе проведённого исследования современных методов и инструментов интернет-маркетинга были выделены основные направления по развитию предприятия сферы торговли. Главными инструментами по интернет продвижению являются: создание сайта и мобильного приложения, активная рекламная компания, разные спецпроекты и активное участие в социальных сетях. Применение этих и других инструментов интернет-маркетинга позволит обеспечить конкурентное преимущество торгового предприятия на рынке.

***Ключевые слова:** предприятие, конкурентоспособность, интернет-маркетинг, торговля.*

ENSURING THE COMPETITIVENESS OF A TRADING ENTERPRISE TAKING INTO ACCOUNT THE USE OF INTERNET MARKETING TOOLS

GORBACHEVA E. V.,
assistant,

SEE HPE «Lugansk National University named after V. Dahl»,
Lugansk, Lugansk People's Republic

Based on the study of modern methods and tools of Internet marketing, the main directions for the development of a trade enterprise were identified. The main tools for Internet promotion are: the creation of a website and a mobile application, an active advertising campaign, various special projects and active participation in social networks. The use of these and other Internet marketing tools will provide a competitive advantage for a merchant in the market.

***Key words:** enterprise, competitiveness, internet marketing, trade.*

Постановка проблемы в общем виде. В современном информационном пространстве эксперты единогласно отдают предпочтение следующим инструментам и направлениям развития в маркетинге соцмедиа: видео и в частности вертикальным видео, онлайн-трансляциям, конфиденциальности данных и прозрачности и достоверности пользователей в соцсетях, постоянное взаимодействие с аудиторией и вовлеченность аудитории 24/7, рост популярности краткосрочного контента, внимание на аудитории миллениалов и поколения Z, отказ от одностороннего маркетинга,

переход к формату диалога с пользователями, создание персонализированного контента, наращивание популяризации чат-ботов и мессенджеров, и конечно, контент, – эксперты обращают внимание и настаивают на постоянном поиске новых форматов.

Цель исследования. Рассмотреть направления по обеспечению конкурентоспособности торгового предприятия с учётом использования инструментов интернет-маркетинга.

Изложение материалов основного исследования. Еще в 2010 году компанией Articul Media был представлен полный перечень инструментов для интернет-маркетинга, исходя из основных целей продвижения продуктов торговым предприятием:

1. Знание бренда.
2. Вовлечение.
3. Рост продаж.
4. Формирование лояльности.

Следует учесть, что такие инструменты с позиции авторской оценки должны быть полностью воплощены в работе всех подразделений профильной организации, а именно:

1. Имеется сайт компании с центральной информацией об акциях и местонахождении офлайн-магазинов – инструмент направлен на вовлечение клиента и формирование лояльности;

2. Постоянно проводится прямая реклама и реклама на телевидении с учетом «троллинга» главных конкурентов – направлена на знание бренда и рост продаж;

3. Запущен специальный проект совместного продукта с главным партнером, спонсорство и благотворительность – направлены на вовлечение клиентов и формирование лояльности;

4. SEO / SEM, SMM – бренд моды или косметических средств имеет свои странички в социальных сетях, Facebook, ВКонтакте, Google+, Twitter и др, направлен на увеличение продаж, вовлеченность клиентов.

5. Имеется мобильное приложение – позволяет расширять клиентскую базу, эффективно проводить рекламные акции и позволяет в режиме «он-лайн» определить для клиента оптимальное место положение ближайшего ресторана от места нахождения самого клиента с возможностью получения push-сообщений по «блютуз».

Организация системы выше изложенных инструментов требует,

прежде всего, определенных умений и навыков. По сути, работа по конструированию маркетинговой деятельности никогда не заканчивается. Она должна осуществляться постоянно, её признак – организация системы, что дает возможность рядовому менеджеру, специалисту увидеть в конкуренте основу для всего бизнеса компании.

Обеспечение конкурентоспособности торгового предприятия с учетом использования инструментов интернет-маркетинга в электронном бизнесе достигается с помощью разработки и внедрения стратегии развития общего управления и подчиненных ей функциональных стратегий.

Также такое направление по обеспечению конкурентоспособности торгового предприятия как мобильный маркетинг состоит из очевидных удобных моментов, когда данное устройство всегда под рукой, очень высокая степень вовлеченности пользователя, возможность сегментировать потребителей по географическому расположению, так как имеется геолокационные технологии и марке или операционной системе самого гаджет, постоянное нахождение пользователя в интернете за счет услуг мобильных операторов.

Информационные средства обработки и передачи информации обеспечивают доступность и эффективное использование накопленных обществом информационных ресурсов, позволяют передавать либо получать нужную для клиента информацию и позволяют организовать продажу любого продукта. Без информационных средств обойтись тяжело, так как поступление новой информации, распространение её в разные источники, получения объективного взгляда на события и факты расширяет возможности организации, и упрощают коммуникации между людьми.

Для обеспечения внедрения интернет-маркетинга в деятельность предприятия важное место занимают социальные сети со стратегией, определенным контентом и бренд-платформ.

Выводы. Таким образом, к основным инструментам интернет-маркетинга можно отнести следующие: продвижение интернет-сайта (наличие уникального сайта) в поисковых системах SEO, SMM – продвижение продуктов через социальные сети; мобильный маркетинг (push-сообщения, мобильное приложение, игры); спонсорство и благотворительность по средствам интернета; рекламная компания в виде баннеров, видео-реклама в YouTube, e-mail и sms рассылки. В результате использование рассмотренных инструментов позволяет достиг целей интернет-маркетинга: рост продаж,

формирование и рост числа лояльных клиентов, вовлечение новых клиентов, знание о фирме, продуктах и бренде. Такой набор инструментария интернет-маркетинга позволит обеспечить конкурентоспособность предприятия в условиях развития электронного бизнеса.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

ГРОМАКОВ А. Ю.,
Министр молодёжи, спорта и туризма Донецкой Народной Республики,
аспирант,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

На основе анализа статистических данных по количеству в Республике спортивных сооружений по типам, количеству занимающихся в них спортсменов, а также количеству штатных работников и проведённому сравнению этих данных с тождественными показателями по Ростовской области можно констатировать, что в отрасли физической культуры и спорта есть нехватка молодых специалистов по специальности «менеджмент в спорте». Решение вопросов, связанных с подготовкой и привлечением новых специалистов, станет важным стратегическим направлением по обеспечению эффективности управленческой деятельности в сфере физической культуры и спорта и, как результат, обеспечит реализацию государственной политики, направленной на оздоровление общества.

Ключевые слова: физическая культура, спорт, эффективность, управление, менеджмент, кадры.

STRATEGIC DIRECTIONS TO ENSURE THE EFFICIENCY OF MANAGEMENT ACTIVITIES IN THE SPHERE OF PHYSICAL EDUCATION AND SPORT

GROMAKOV A. YU.,
Minister of Youth, Sports and Tourism of the Donetsk People's Republic,
postgraduate student
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of the Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

Based on the analysis of statistical data on the number of sports facilities in the Republic by type, the number of athletes involved in them, as well as the number of full-time employees and a comparison of these data with identical indicators in the Rostov region, it can be stated that there is a shortage of young specialists in the field of physical culture and sports. with a degree in sports management. Solving issues related to training and attracting

new specialists will become an important strategic direction to ensure the effectiveness of management activities in the field of physical culture and sports and, as a result, will ensure the implementation of state policy aimed at improving society.

Key words: *physical culture, sports, efficiency, management, management, personnel.*

Постановка проблемы в общем виде. Общество обеспокоено состоянием здоровья, а это приводит к росту численности занимающихся физической культурой и спортом, отсюда и возникает необходимость повышения эффективности управленческой деятельности Министерства молодежи, спорта и туризма Донецкой Народной Республики (далее Министерство) как субъекта, воздействующего на развитие физической культуры и спорта в целом.

В современных условиях рыночной экономики в основе успешной деятельности любой организации Донецкой Народной Республики лежит повышение эффективности управления. Существует множество способов повышения эффективности менеджмента. Их объектами могут выступать руководитель, личные и профессиональные качества управленцев, элементы управленческой деятельности. Работа в области повышения эффективности управления организации может быть начата с любого её элемента, то есть с наиболее актуального для организации.

Цель исследования. Обозначить стратегические направления повышения эффективности управленческой деятельности физической культуры и спорта.

Изложение материалов основного исследования. Всего на территории ДНР находится 3060 спортивных сооружений, из них по формам собственности 481 сооружение находится в государственной собственности, а в муниципальной 2055 сооружений, 524 – другие формы собственности (коммерческие предприятия, объединения, организации).

Если сравнить инфраструктурное обеспечение по общему количественному показателю с Ростовской областью РФ, то такое обеспечение составляет 10416 ед. в расчёте на 4,197 млн. чел., тогда как в ДНР 3060 на 2,293 млн. чел. То есть, в расчёте на 2 млн. чел. в РФ приходится в среднем до 5000 ед. физкультурно-спортивных сооружений, что на 40 % выше в Ростовской области чем в ДНР.

На рис. 1 представлен количественный анализ физкультурно-спортивных сооружений (единиц) в ДНР на 2020 год, где значительное количество выделяется по таким видам сооружений как плоскостные и

спортивные залы.



Рис. 1. Инфраструктурное обеспечение развития ФКиС в ДНР.

Положительная динамика прослеживается по количеству занимающихся в специализированных спортивных учреждениях (рис. 2).

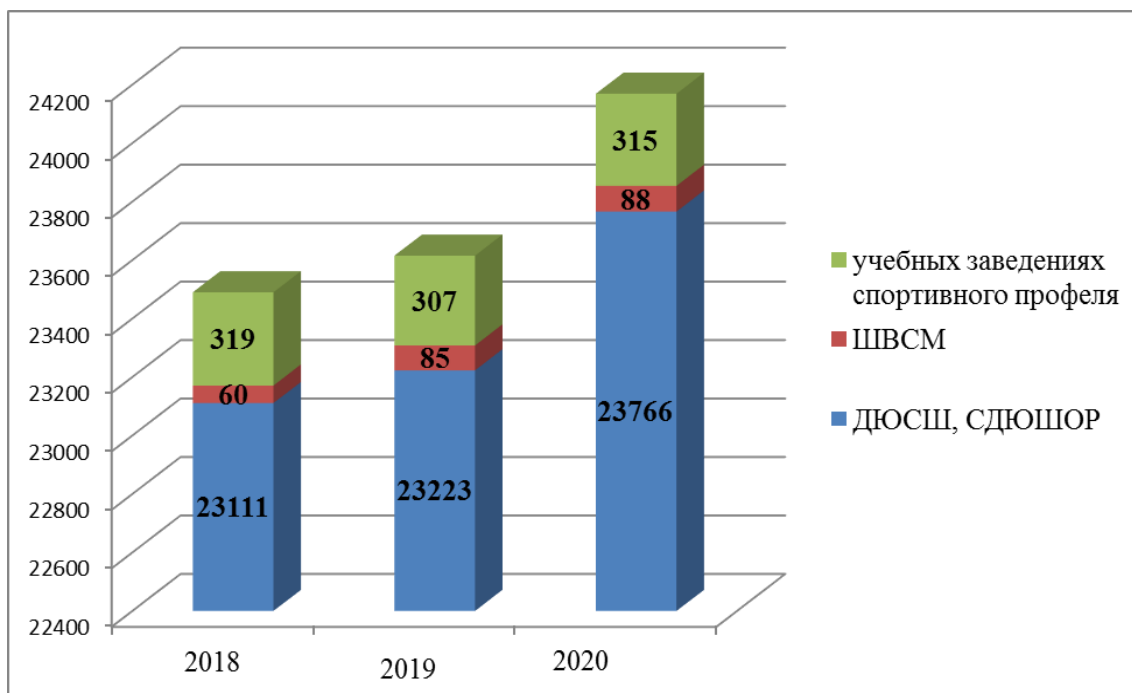


Рис. 2. Количество занимающихся в специализированных спортивных учреждениях в ДНР, чел.

В тоже время в Ростовской области РФ работает 104 детских спортивных школы, из них 24 СДЮШОР, с общей численностью занимающихся 91836 чел., тогда как в ДЮСШ, которых 54 ед. находящихся в ведении городских и районных администрациях 23000 чел. Если пропорционально рассмотреть данные показатели, тогда получается, ДЮСШ в ДНР в среднем загружены на 50 %.

Так, общее количество занимающихся спортом выросло за три года на 1621 чел. Сравнивая данные показатели с Ростовской областью, то он приближается к 1 млн. чел. и составляет 25 % от населения области, тогда как для ДНР данный показатель приближается к 3 %. Что говорит о проблеме привлечения населения ДНР к занятиям спортом.

Важный фактор, который позволяет привлекать молодых специалистов в сферу ФКиС является материальное стимулирование в виде фонда заработной платы и материальное обеспечение учебно-тренировочного процесса.

Финансирование сферы ФКиС составляет более 650 млн. руб. Из государственного бюджета объем финансирования сферы ФКиС увеличилось за три последних года на 43 % а из местного бюджета на 24 %. В тоже время, ссылаясь на государственную программу развития физической культуры и спорта Ростовской области выделяется 4 159 589,0 тыс. руб., то есть в среднем 1 млрд. руб. на 1 млн. населения. Таким образом в условиях ДНР государственное финансирование сферы ФКиС остаётся на низком уровне, что является одним из негативных факторов, влияющих на развитие данной сферы в ДНР.

Общее количество штатных работников за три года увеличилось всего на 294 чел. или на 7 %. В общем объёме штатных работников физической культуры и спорта 53 % занимают женщины. Также стоит отметить, что на начало 2020 года имеется 185 вакансий для категории тренеров-преподавателей с высшим и средним образованием. То есть спортивные организации испытывают недостаток в квалифицированных сотрудниках.

В данном случае явно проявляется проблема в системе УЧР – это старение кадров, 997 человек работают пенсионеры, профессионалы своего дела, в то же время молодое поколение составляет всего 603 чел.

То есть потребность в молодых кадрах остаётся высокой. Кроме того, в разрезе образовательных организаций также прослеживается явная

диспропорция по возрастной структуре, когда персонал предпенсионного и пенсионного возраста преобладает над количеством молодых специалистов возрастом до 30 лет. То есть 277 человек потенциально в стратегической перспективе на ближайшие 5 лет необходимо восполнить с учётом вакантных мест, обозначенных ранее. И это является её одним из стратегических ориентиров повышения эффективности работы Министерства.

Выводы. Таким образом, в рамках сотрудничества с ГОУ ВПО «ДОНАУИГС» сегодня есть потребность в подготовке специалистов по управленческой специальности, а именно «менеджмент в спорте». В рамках подготовки специалистов необходимы такие специалисты, которые готовы креативно подойти к развитию профильных федераций, спортивных клубов и решать вопросы о привлечении населения к занятию различными видами спорта. Таким образом, Министерством молодёжи, спорта и туризма ДНР является важнейшим звеном государственной системы управления ФКиС, обеспечивающим формирование и реализацию государственной политики в молодёжной, спортивной, физкультурно-оздоровительной и туристской сферах деятельности в полной мере.

ЭЛИТНОЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ДНР: ОПРЕДЕЛЕНИЕ СОСТАВА И ПОТЕНЦИАЛА БУДУЩЕЙ ТОЧКИ РОСТА

ГУРИЙ П. С.,
канд. наук гос. упр., доцент, доцент,
**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика**

Обоснована необходимость создания системы элитной управленческой подготовки на кафедрах управленческого профиля. Цель создания системы – опережающая подготовка элитных специалистов и команд с проектами обустройства своего первого рабочего места в программах развития региона. Определён перечень магистерских программ и учебных дисциплин, позволяющих выпускающим кафедрам приступать к решению данной проблемы. Обосновано формирование точки роста системы элитного управленческого образование в формате образовательного коворкинга. Подготовка элитных специалистов и команд позволит серьёзно повысить конкурентный потенциал Донбасса.

Ключевые слова: элитная управленческая подготовка, кафедра управленческого профиля, образовательный коворкинг, образовательный хаб.

ELITE MANAGEMENT EDUCATION IN DPR: DETERMINING THE COMPOSITION AND POTENTIAL OF A FUTURE POINT OF GROWTH

GURIY P. S.,
*PhD, Candidate of Sciences in Public Administration, Associate Professor,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic*

The necessity of creating a system of elite management training at the departments of management has been substantiated. The purpose of creating the system is the advanced training of elite specialists and teams with projects to equip their first workplace in regional development programs. A list of master's programs and academic disciplines has been determined that allow graduating departments to start solving this problem. The formation of the growth point of the system of elite management education in the format of educational coworking has been substantiated. The training of elite specialists and teams will significantly increase the competitive potential of Donbass.

Key words: *elite management training, management department, educational coworking, educational hub.*

Постановка проблемы в общем виде. Поиск региональными ВУЗами России способов выживания в принципиально новой конкурентной среде привёл их руководство к проблеме создания адекватной новым вызовам научно-образовательной системы. Такой способ был найден. «Первопроходцы» назвали его организацией элитного профессионального образования. Так появились системы элитного инженерного образования (ЭЛИО) [1], элитного медицинского образования (ЭЛМО) [2] и элитного управленческого образования (ЭЛУО) [3]. При этом следует обратить внимание на то, что такой вид образования вначале появлялся в системе подготовки собственных научных кадров, и только после этого – в магистратуре.

Мы полагаем, что и в ДНР в недалёком будущем появится потребность в решении данной проблемы, и решение её стоит начинать с поиска ответа на вопрос где искать точку роста будущей системы ЭЛУО.

Цель исследования. Определить целесообразность и готовность факультета Стратегического управления и международного бизнеса (СУиМБ) стать точкой роста элитного управленческого образования в «ДОНАУИГС».

Изложение материалов основного исследования. Принципиальная схема системы ЭЛУО для решения задач развития ДНР представляется нам

в виде образовательного хаба, обеспечивающего подготовку непрерывного потока элитных специалистов и команд с проектами обустройства своего первого рабочего места (рис. 1). Для воплощения данной идеи в практику научно-образовательной деятельности, определяли состав лидерской части выпускников. Установлено, что выпускающим кафедрам управленческого профиля целесообразно делать ставку на подготовку следующего корпуса лидеров: лидер-стратег, лидер-реформатор, лидер-инноватор, лидер-исполнитель.

Выбирая на факультете СУиМБ кафедру МНС в качестве места, для разворачивания «проектно-конструкторских работ» по созданию образовательного хаба, мы руководствовались следующими соображениями:

1. Кафедра обладает магистерскими программами «Корпоративное управление и стратегическое развитие бизнеса», «Стратегическое управление» и «Менеджмент организаций». Такой набор программ позволяет её руководству инициировать подготовку лидеров-стратегов, лидеров-реформаторов и лидеров-инноваторов и лидеров-исполнителей.

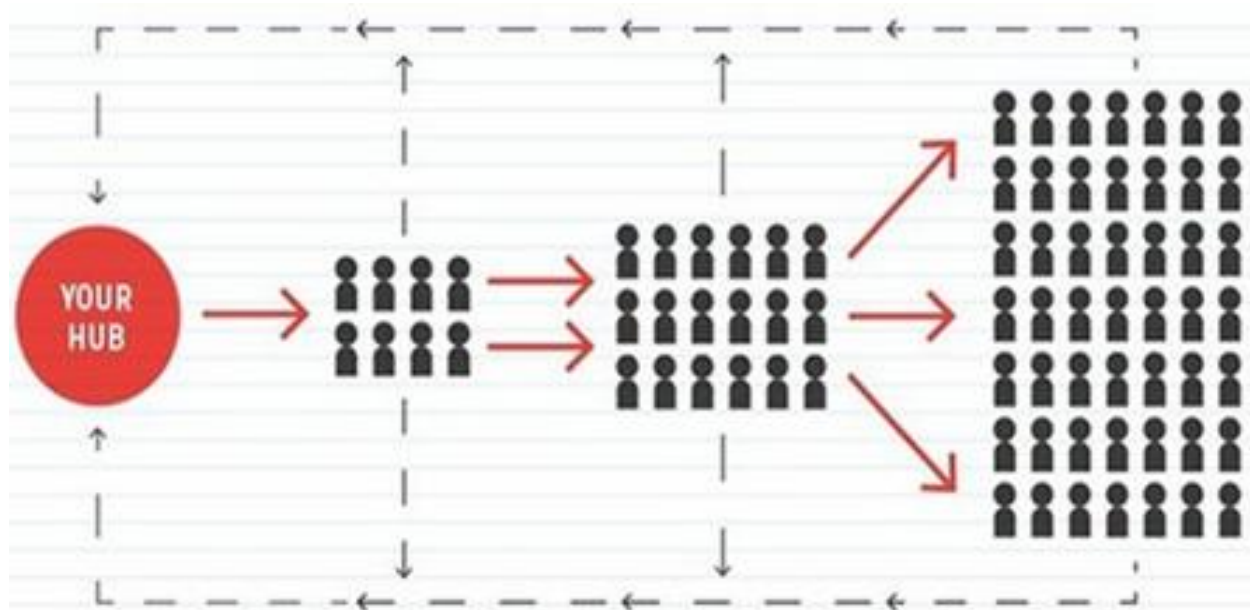


Рис. 1. Принципиальная схема образовательного хаба непрерывно выпускающего поток элитных управленцев и команд с проектами своих первых рабочих мест

2. В состав магистерских образовательных программ входят учебно-методические комплексы учебных дисциплин «Стратегическое лидерство и командообразование», «Стратегическая трансформация организации», «Управление инвестициями и проектами» и «Управленческое консультирование». Содержание перечисленных УМКД позволяет приступать к подготовке будущих лидеров-стратегов, лидеров-реформаторов, лидеров-инноваторов и лидеров-коучей.

3. Коллектив кафедры обладает уникальной и признанной внешними партнёрами компетентностью и стратегической целеустремлённостью. На кафедре проводятся научные исследования и разработки по данной проблеме [4-5].

4 Учебные аудитории кафедры и другие вспомогательные помещения имеют компактное расположение и обустроены так, что, после некоторого дооборудования их современной аудио-визуальной и др. техникой, полученный результат можно будет интегрировать в образовательный коворкинг.

Образовательный коворкинг представляет собой принципиально новую форму организации инновационной деятельности педагогов и её практического применения в формировании лидерских компетенций у магистрантов и аспирантов [5]. Создание образовательного коворкинга при кафедре МНС позволит преобразовать её в образовательный хаб по подготовке элитных управленцев и команд с проектами своих первых рабочих мест (см. рис. 1).

Выводы:

1. Способом встраивания регионального ВУЗа управленческого профиля в принципиально новую конкурентную среду может стать организация элитного управленческого образования.

2. Предпосылками реализации данного способа действий могут быть:

2.1. Наличие у ВУЗа магистерских программ, позволяющих инициировать подготовку лидеров-стратегов, лидеров-реформаторов и лидеров-инноваторов.

2.2. Наличие в магистерских программах ВУЗа, содержащих в своих учебно-методических комплексах учебных дисциплин, ориентированных на подготовку будущих лидеров-стратегов, лидеров-реформаторов, лидеров-инноваторов и их команд.

2.3. Наличие в ВУЗе выпускающей кафедры, коллектив которой обладал бы признанной внешними партнёрами компетентностью и стратегической целеустремлённостью.

2.4. Наличие у выпускающей кафедры необходимого потенциала и возможностей для создания образовательного коворкинга.

3. Кафедра менеджмента непроизводственной сферы имеет предпосылки для обсуждения идей и решений по созданию на её основе одной из точек роста элитного управленческого образования в «ДОНГАУИГС».

4. Принятие Учёным советом факультета СУиМБ решения о реализации имеющихся предпосылок, при мощной поддержке потенциальных инвесторов и будущих работодателей, откроет для «ДОНГАУИГС» широкие горизонты в организации принципиально нового вида научно-образовательной деятельности.

Список использованных источников

1. Чубик, П. С. Подготовка элитных специалистов в области техники и технологий / П. С. Чубик, А. И Чучалин, М. А. Соловьев, О. М. Замятина // *Вопр. образования.* – 2013. – № 2. – С. 188–208.

2. Разработка и внедрение в университете системы элитного медицинского образования / Межвузовский форум «Опорные университеты – драйверы развития регионов» 13-14 декабря, г. Белгород, БГТУ им. В. Г. Шухова. – 2017. – С. 17-26.

3. Гительман, Л. Д., (). Реформирование управленческого образования – условие устойчивого развития экономики / Л. Д. Гительман, А. П. Исаев, М. В. Кожевников // *Стратегические решения и риск-менеджмент.* Т. 11. – 2020. – № 3. – С. 238–249. DOI: 10.17747/2618-947X-2020-3- 238-249.

4. Гурий, П. С. Модель профессионально-образовательного кластера кластера «Городская перспектива студенческой молодёжи / П. С. Гурий // *Сб. научн. работ серии «Государственное управление»* Выпуск 21, «Экономика и управление народным хозяйством» ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк : ДонАУиГС, 2020. – С. 26-32.

5. Гурий, П. С. Модель образовательного кластера управленческого профиля / П. С. Гурий // *Матер. III Респ. интернет-конф. «Механизмы управления социально-экономическими системами: теория и практика»;* Минобрнауки, Факультет государственной службы и управления ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк : ДонАУиГС, 2020. – С. 85-90.

6. Игнатьева, Г. А. Образовательный коворкинг как новый формат организации образовательного пространства дополнительного профессионального образования / Г. А. Игнатьева, О. В. Тулупова, А. С. Мольков // *Образование и наука.* – 2016. – № 5. – С. 139-157.

КОНСАЛТИНГ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

ДЕДЯЕВА Л. М.,
*канд. экон. наук, доцент, доцент,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика*

ГОЛУБКОВ Б. А.,
*магистрант,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика*

Определена роль и значение консалтинга в формировании эффективной системы защиты организаций от внешних и внутренних угроз. Раскрыты особенности консалтинга экономической безопасности и его содержание. Предложенная классификация видов консалтинговых услуг по целевому назначению направлена на реализацию системного подхода в консалтинговой деятельности в сфере экономической безопасности организаций и обеспечение стабильного функционирования и развития в условиях современных трансформаций и рисков.

Ключевые слова: консалтинг, экономическая безопасность организации, антикризисная деятельность, консалтинговые услуги.

ECONOMIC SECURITY CONSULTING ORGANIZATIONS

DEDYAEVA L. M.,
*Ph.D., Cand. econom. Sci., Associate Professor, Associate Professor,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic*

GOLUBKOV B. A.,
*Master student,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic*

The role and importance of consulting in the formation of an effective system for protecting organizations from external and internal threats has been determined. The features of consulting economic security and its content are disclosed. The proposed classification of the types of consulting services according to their intended purpose is aimed at implementing a systematic approach in consulting activities in the field of economic security of organizations and ensuring stable functioning and development in the face of modern transformations and risks.

Key words: consulting, economic security of the organization, anti-crisis activities, consulting services.

Постановка проблемы в общем виде. Под влиянием глобальных и локальных факторов социально-экономического развития, обусловленных инновациями, цифровизацией бизнеса, рисками и угрозами радикальных структурных сдвигов международного экономического пространства и коронакризисом, консалтинг экономической безопасности организаций приобретает важное значение как вид профессиональной помощи субъектам хозяйствования по решению проблем обеспечения их стабильного функционирования и развития.

Консалтинг экономической безопасности представлен большим спектром услуг, которые являются интеллектуальными ресурсами совершенствования управления в целом и менеджмента безопасности в частности.

Практика предоставления консалтинговых услуг по вопросам экономической безопасности организаций демонстрирует накопление профессиональными консультантами знаний и опыта деятельности в этой сфере бизнес-консалтинга, актуализирует его изучение, анализ и обобщение. Вместе с тем, для консалтинга в этой сфере характерно отсутствие системного подхода к решению проблем защищённости субъектов предпринимательской деятельности, применение которого в сфере экономической безопасности является базовым условием эффективности и устойчивого развития как организаций, так и бизнес-консалтинга.

Цель исследования заключается в раскрытии содержания и видов консалтинга экономической безопасности на основе системного подхода к профессиональной помощи организациям в обеспечении защищённости их стабильного функционирования и развития.

Изложение материалов основного исследования. Современный период характеризуется значительными потерями отечественного бизнеса, среди причин которых следует выделить рост рисков и угроз в предпринимательской деятельности в условиях усиления экономической нестабильности и проблем, связанных с коронакризисом, что обусловило сокращение объёмов производства и реализации продукции, услуг, привело к убыточности большого количества предприятий. В первом квартале 2021 г. удельный вес убыточных крупных и средних предприятий составлял по отраслям: искусство, спорт, развлечения и отдых – 67,7 %; временное размещение и организация питания – 61,2 %; транспорт, сельское

хозяйство – 50 %; складское хозяйство, почтовая и курьерская деятельность – 46 %; строительство – 33,7 %. В области профессиональной, научной и технической деятельности, к которой относится бизнес-консалтинг, доля убыточных крупных и средних предприятий составила 34 %. В течение 2020-2021 гг. количество малых предприятий уменьшилось на 3,8 % [1].

Усиление угроз и рисков в сфере бизнеса требует обеспечения экономической безопасности как первоочередной задачи субъектов хозяйствования. Значительная роль в формировании эффективной системы защиты бизнеса от внешних и внутренних угроз принадлежит консалтингу экономической безопасности организаций.

В научной литературе экономическая безопасность предприятия трактуется как защищённость целостной хозяйственной системы от дестабилизирующего влияния различных угроз и рисков внешней и внутренней среды бизнеса. Её обеспечение базируется на прогнозировании рисков и преодолении их негативных последствий в текущем и долгосрочном периодах.

Экономическая безопасность предприятия зависит от возможностей и способности его менеджмента обеспечить защиту хозяйственной деятельности, что является условием эффективности, конкурентоспособности бизнеса и достижения его целей. Важным направлением защиты предприятия как хозяйственной системы является обеспечение корпоративной безопасности – согласованности и реализации интересов внешних и внутренних стейкхолдеров бизнеса.

Управление экономической безопасностью – это комплексный процесс целенаправленного влияния на функционирование и развитие организации с целью обеспечения эффективного использования ресурсов для достижения целей бизнеса в условиях угроз и рисков внешней и внутренней среды предпринимательской деятельности.

Обобщая современные подходы к определению экономической безопасности, можно выделить следующие её характеристики:

- состояние защищённости хозяйственной системы в определённый период функционирования и развития;
- совокупность целей, направлений, средств и мероприятий деятельности по обеспечению стабильного функционирования предприятия;

– процесс страхования хозяйственной деятельности предприятия, направленный на достижение целей бизнеса.

Система экономической безопасности организации включает комплекс стратегических и тактических целей, программ, мероприятий и средств управления угрозами, которые обеспечивают защищённость предприятия от опасностей хозяйственной деятельности и способность его руководства прогнозировать, предупреждать и преодолевать негативные последствия их дестабилизирующего влияния в текущем и долгосрочном периодах.

Следует подчеркнуть взаимосвязь системы экономической безопасности предприятия и его антикризисной деятельности: во-первых, кризис предприятия является угрозой его экономической безопасности, что приводит к необходимости проведения мероприятий, направленных на предотвращение кризисных ситуаций и их преодоление. Защита предприятия от потенциальных и реальных, текущих и стратегических, общих и локальных, внешних и внутренних угроз кризисных состояний бизнеса обеспечивается антикризисными программами [2].

Во-вторых, достижение высокого уровня экономической безопасности предприятия является условием предотвращения его кризиса, критерием эффективности антикризисной деятельности. Учитывая это, антикризисную деятельность предприятия следует определить предметом консалтинга экономической безопасности.

Поскольку управление предприятием является многоаспектным, охватывает различные сферы хозяйственной деятельности и направлено на их защищённость от негативного влияния внешних и внутренних угроз и рисков хозяйственной деятельности, консалтинг экономической безопасности представлен большим спектром услуг, которые являются интеллектуальными ресурсами совершенствования управленческих функций в целом и менеджмента безопасности в частности. К ним относятся услуги консультативного типа, аутсорсинг, сложные и пакетные услуги, предоставление устных, письменных и онлайн консультаций, обучающий консалтинг, разработка консультационных проектов.

Содержание, формы услуг бизнес-консалтинга зависят от состояния, структуры и эффективности системы экономической безопасности, целей и задач менеджмента безопасности организации.

Выводы. Консалтинг экономической безопасности представляет собой

предпринимательскую деятельность специалистов различных отраслей знаний по предоставлению профессиональной помощи организациям в решении проблем их защищённости как хозяйственных систем. Он объединяет в единый комплекс собственные услуги консультативного типа, услуги аутсорсинга, сложные услуги, охватывающие различные аспекты финансового, маркетингового, кадрового, и других видов консалтинга; пакетные услуги, предоставление которых базируется не только на знаниях менеджмента безопасности организаций, а также и производства, экономики, финансов, права, психологии и др.

С точки зрения целевой направленности выделяются следующие виды консалтинга экономической безопасности:

– предупредительный, ориентированный на предотвращение угроз и рисков безопасности хозяйственной деятельности предприятий;

– функциональный – профессиональная помощь в преодолении определённых дисфункций системы экономической безопасности в текущем периоде деятельности предприятия как хозяйственной системы;

– антикризисный, направленный на преодоление кризисного состояния системы экономической безопасности предприятий в целом и её отдельных составляющих;

– восстановительный, задачей которого является профессиональная помощь в достижении предприятием докризисного уровня экономической безопасности;

– консалтинг, ориентированный на совершенствование системы экономической безопасности предприятия в соответствии с новыми требованиями к её эффективности и условиям обеспечения.

Системный подход к консалтинговой деятельности в сфере экономической безопасности предприятий является основой определения эффективных мер и инструментов обеспечения защиты организаций, их стабильного функционирования и развития в условиях современных общественных трансформаций и рисков.

Список использованных источников

1. О развитии малого бизнеса в Республике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mer.govdnr.ru/>

2. Дедаева, Л. М. Антикризисный консалтинг как фактор устойчивого развития малого и среднего бизнеса / Л. М. Дедаева // Материалы IV Международной научно-практической конференции, г. Донецк, 5 апреля 2018 г. – Донецк : ДОННТУ, 2018. – С. 65-71.

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

ДОКТОРОВА Н. П.,
канд. гос. управл., доцент, доцент,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

На основе исследования существующего социального обеспечения населения в Донецкой Народной Республике разработаны направления совершенствования системы путём реформирования налогообложения. Предложенное совершенствование системы налогообложения позволит повысить социальную поддержку населения. Комплекс данных рекомендаций в целом улучшит уровень жизни граждан ДНР.

Ключевые слова: социальное обеспечение населения, социальной защиты населения, система налогообложения.

DIRECTIONS OF IMPROVEMENT OF THE SOCIAL SECURITY SYSTEM OF THE POPULATION IN THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC

DOKTOROVA N. P.,
PhD, Candidate of State Administration, Associate Professor,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

Based on the study of the existing social security of the population in the Donetsk People's Republic, directions for improving the system through tax reform have been developed. The proposed improvement of the taxation system will increase social support for the population. The set of these recommendations will generally improve the standard of living of the citizens of the DPR.

Key words: social security of the population, social protection of the population, taxation system.

Постановка проблемы в общем виде. С момента существования Донецкой Народной Республики тенденция развития социальной защиты населения направлена на адресное своевременное оказание помощи нуждающимся категориям граждан и решение наиболее острых социальных проблем в Республике [3].

Цель исследования заключается в необходимости развивать и усовершенствовать систему социального обеспечения пенсионеров в

Донецкой Народной Республике с каждым годом существования республики.

Изложение материалов основного исследования. Система социального обеспечения пенсионеров в Донецкой Народной Республике развивается и усовершенствуется с каждым годом существования республики.

Средний размер пенсионных выплат в Донецкой Народной Республике в январе 2021 года, с учётом повышения, составил 9900 рос. руб. Это гораздо меньше, чем на территории РФ, где средний размер страховой пенсии по старости составляет 15135 рос. руб.

Но стоит отметить положительную динамику увеличения пенсионных выплат. Так с 2014 года повышение пенсионных выплат проводилось 7 раз. На январь 2017 года средний размер пенсий составлял 3997 рос. руб., что вдвое меньше, чем на сегодняшний день [1].

Налоговая ставка в размере 13 % – является наиболее эффективной, так как именно такой процент население способно оплачивать. Но такой показатель выведен исключительно методом обобщения.

Возможно также введение прогрессивной ставки НДФЛ, которая применяется в ряде развитых стран мира. А именно: при увеличении дохода в соотношении будет расти и налоговая ставка.

Так в России с 1 января 2021 года введена прогрессивная ставка налогообложения (Федеральный закон от 23.11.2020 № 372-ФЗ), что согласно которой, если размер годовой зарплаты превышает 5 млн. руб., то на неё распространяется НДФЛ 15 %. При этом повышенная ставка применяется не на весь доход, а только на часть, которая выходит за рамки 5 млн. руб.

Однако, для Донецкой Народной Республики, это завышенный показатель дохода, который возможно сократить до 1 млн. руб., а все денежные средства, его превышающий, возможно облагать прогрессивной налоговой ставкой.

Для нерезидентов России ставка НДФЛ составляет 30 %, что вполне применимо для территории ДНР. В связи с относительно высоким уровнем безработицы, повышенная налоговая ставка поспособствует освобождению, занимаемых не резидентами, рабочих мест, которые впоследствии смогут занять граждане Республики.

Однако система налогообложения требует реформ, позволяющих усовершенствовать социальную поддержку населения. За счёт повышения единого подоходного налога минимум на 1-2 %, в счёт повышения заработных плат, возможно, создать в бюджете Республики «резерв» денежных средств, за счёт которых можно усовершенствовать систему здравоохранения. Это связано с тем, что люди преклонного возраста более других нуждаются в качественном и дорогом медицинском обслуживании. Так же «резервные» средства могут увеличить размер минимальных пенсий, при этом не наносить ущерб государственному бюджету, в связи с тем, что тот самый «резерв» формируется за счёт средств налогоплательщиков. Так же возможно повышение прогрессивной ставки налогообложения, что так же обеспечит поток денежных средств, которые государство может вложить в систему социальной защиты населения.

Одним из самых щадящих способов поднятия пенсионных выплат – это отчисления из других налогов, которые не касаются работников и работодателей, в Пенсионный фонд ДНР.

Согласно Закона ДНР «О налоговой системе», а именно ст. 11 к республиканским и местным налогам и сборам относятся шестнадцать видов налога. Исходя из этого, если из каждого из налогов отчислять от 0,1 % до 1 % в Пенсионный фонд ДНР, то сумма средств, полагающаяся на выплату пенсий и социальных пособий, увеличится. Это позволит в дальнейшем повышать выплаты гражданам ДНР, тем самым улучшить уровень их жизни.

Выводы. Донецкая Народная Республика – это страна с ограниченным институциональным потенциалом. Здесь большую роль играет последовательность:

для беднейших и слабых в административном отношении стран проблема заключается в том, как организовать систему, позволяющую уменьшить бедность;

по мере роста налогового потенциала следующим шагом может стать обеспечение граждан пенсиями, финансируемыми за счёт 16 налогов;

растущий административный потенциал государственного сектора создаёт возможность для введения системы, основанной на взносах;

с ростом доходов и расширением административного потенциала частного сектора одним из вариантов становятся частные пенсионные программы [2].

Список использованных источников

1. Главное управление статистики Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://glavstat.govdnr.ru/>
2. Донецкая Народная Республика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dnr-online.ru/>
3. Докторова, Н. П. Особенности формирования финансового обеспечения социальной защиты населения / Н. П. Докторова // Государственное образовательное учреждение «Донецкая государственная академия управления и государственной службы», ж-л. «Менеджер». – 2019. – №4(90) – Донецк : ДонАУиГС, 2019. – С. 44-49.

**КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ОБЕСПЕЧЕНИЮ
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК**

ЖДАНОВА О. С.,
канд. экон. наук, доцент, соискатель,
ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный аграрный университет».
Луганск, Луганская Народная Республика

В данной работе проведено исследование теоретических подходов к осмыслению существующих концепций обоснования возникновения научно-технического прогресса. Рассматривая как пример, взаимосвязи, сложившиеся между экономическим и научно-техническим развитием в Луганской Народной Республике, а также учитывая общемировые приоритеты развития современной науки, определено направление инновационного развития АПК. Выбор экономической концепции, на базе которой осуществится реализация данного развития, будет зависеть от типа экономического эффекта, который необходимо достичь.

Ключевые слова: АПК, инновации, экономическое развитие, научно-технический прогресс.

**CONCEPTUAL APPROACH TO ENSURING INNOVATIVE
DEVELOPMENT OF AIC ENTERPRISES**

ZHDANOVA O. S.,
PhD in Economics, Associate Professor, Applicant,
SEI HE LPR «Lugansk State Agrarian University».
Lugansk, Lugansk People's Republic

In this paper, a study of theoretical approaches to understanding the existing concepts of substantiating the emergence of scientific and technological progress is carried out. Considering as an example, the relationship between economic and scientific and technological development in the Lugansk People's Republic, as well as taking into account the global priorities for the development of modern science, the direction of innovative development of the agro-industrial complex is determined. The choice of the economic concept on the basis of which the implementation of this development will be carried out will depend on the type of economic effect that needs to be achieved.

Key words: agro-industrial complex, innovation, economic development, scientific and technological progress

Постановка проблемы в общем виде. Процесс инновационной деятельности в АПК реализуется путём выполнения социально-экономическими институтами комплекса взаимодополняющих функций. Высокие темпы развития науки обусловили усложнение системы получения научных знаний, что вызвало углубление специализации институтов на выполнение отдельных функций. Научная специализация сформировала этапную организацию инновационного цикла, когда новое знание трансформируется в прикладную теоретическую разработку, или овеществлённый технологический прототип через выполнение субъектом научно-технической деятельности отдельных функциональных стадий. Теоретический анализ совокупности указанных функций осуществляется в двух организационных аспектах: процессном и структурном. Процессный, или этапный подход заключается в исследовании инновационной деятельности как упорядоченной совокупности последовательных действий, ориентированные на развитие основных процессов на предприятии. Структурный аспект проявляет перечень ресурсных и организационных элементов, которые являются необходимыми и достаточными составляющими выполнения данных действий. Прикладная ценность моделей инновационных процессов зависит от того, насколько глубоко и системно раскрываются оба аспекта предмета исследований.

Цель исследования. Рассмотреть концептуальный подход к обеспечению развития предприятий АПК на основе инновационной деятельности.

Изложение материалов основного исследования. Исследователи приводят много аргументов в защиту или опровержение концепций технологического толчка и рыночного втягивания. Однако выбор концепции зависит от типа экономики.

Выбор концепции зависит от типа экономической системы страны. Кроме этого, процессы экономического и научно-технического развития является взаимообусловленными явлениями, что отражено на рисунке 1.

Приоритетность научного или экономического фактора общественного развития меняется в соответствии с этапами цивилизационного развития.

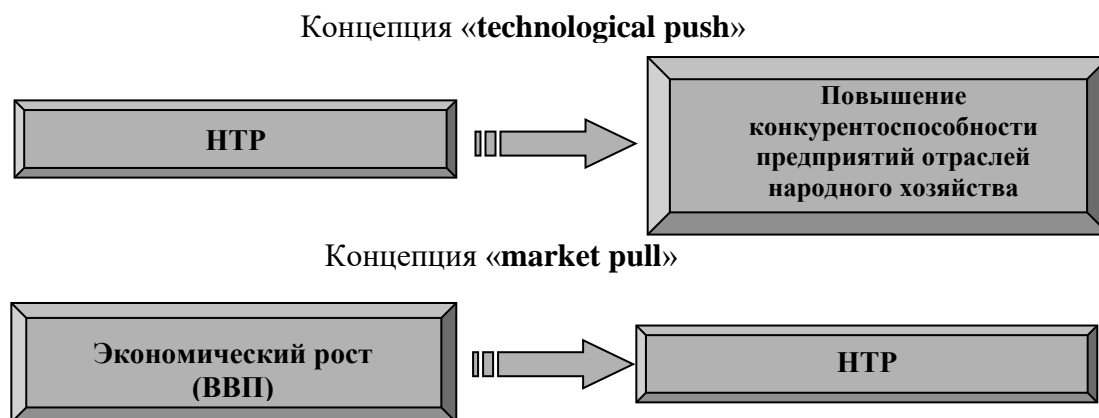


Рис. 1. Схематическое изображение подходов к определению взаимосвязи научно-технического и экономического развития

Рассматривая пример Луганской Народной Республики в определении взаимозависимости экономического и научного развития следует отметить, что траектории динамики показателей экономического и научного развития совпадают. Военно-политический конфликт на Донбассе привёл к сокращению расходов на научно-техническую деятельность и оттоку научных кадров. Таким образом, общая экономическая ситуация приводит к снижению показателей научно-технической деятельности в ЛНР. Однако согласно теории циклов Кондратьева, кластер базисных инноваций появляется именно в периоды экономического спада, что приводит к постепенному преодолению кризисных явлений и дальнейшего динамичного развития на качественно новом технико-экономическом уровне. Такое противоречие можно объяснить предположением о том, что концепции технологического толчка и рыночного втягивания тоже меняются циклически в соответствии с длинными волнами Кондратьева, кроме этого, революционные изменения приоритетов и принципов функционирования социально-экономической системы приводят к смещению временных показателей цикличности в сторону отставания от общемировых тенденций.

Основными приоритетами современной науки является экологически чистые технологии, переработка отходов, альтернативные источники энергии, новые материалы, социокультурное развитие общества. Движущей силой человеческой деятельности теперь является не удовлетворение высших потребностей личности, а решение проблем выживания цивилизации. Поэтому, концепции технологического толчка и

рыночного втягивания, целесообразно дополнить новой – «social (problem) pull» – социального (или проблемного) вовлечения.

Если рассматривать инновационное развитие АПК, то в международном пространстве такой процесс получил название Agriculture 4.0. Данное развитие основывается на применении «умных решений», как интернет вещей IoT, точное земледелие, биотехнологии и альтернативные источники сырья.

Выводы. С точки зрения необходимости получения экономической прибыли концепция рыночного втягивания является наиболее эффективной. Если целью внедрения новой разработки является получение другого типа эффекта, то решающим фактором успешности становится совершенство технического решения или нового знания, которое было положено в основу нововведения, поскольку ориентиром для исследователей в данном случае становится не прибыль, а качество решения существующей научной проблемы. Таким образом, приоритетность концепций technological push и market pull зависит от типа эффекта, или цели, которой необходимо достичь путём реализации научно-технической разработки.

КОНЦЕПЦИЯ РЕСТОРАНОВ FAST CASUAL

КАРАСЁВ И. Е.,
канд. фил. наук, доцент,
ГОУ ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет»,
г. Омск, Российская Федерация

БОЧАРОВА А. Н.,
бакалавр,
ГОУ ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет»,
г. Омск, Российская Федерация

КУНГУРЦЕВА А. К.,
бакалавр,
ГОУ ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет»,
г. Омск, Российская Федерация

Изучение концепции ресторанов ориентировано на выработку решений относительно перспективы их дальнейшего развития. Внимание к фэсткэжуал-ресторанам обусловлено актуальной на сегодняшний день тенденцией здорового питания. Изучаемые рестораны – это прежде всего уютная атмосфера, уникальный интерьер и грамотная ценовая политика заведения.

Ключевые слова: концепция ресторана, гостинично-ресторанная индустрия, сетевой ресторан.

FAST CASUAL RESTAURANT CONCEPT

KARASYOV I. E.,
PhD in Philology, Associate Professor,
GOU FSBEI HE «Omsk State Technical University»,
Omsk, Russian Federation

BOCHAROVA A. N.,
bachelor,
GOU FSBEI HE «Omsk State Technical University»,
Omsk, Russian Federation

KUNGURTSEVA A. K.,
bachelor,
GOU FSBEI HE «Omsk State Technical University»,
Omsk, Russian Federation

The study of the concept of restaurants is focused on developing solutions regarding the prospects for their further development. Attention to fashion casual restaurants is due to the current trend of healthy eating. The restaurants studied are primarily a cozy atmosphere, a unique interior and a competent pricing policy of the institution.

Key words: *restaurant concept, hotel-restored industry, chain restaurant*

Постановка проблемы в общем виде. Изучение концепции ресторанов Fast Casual является актуальной, поскольку наличие существующей сети учреждений на определённой территории является важным фактором, необходимым для определения путей дальнейшего развития, а также для улучшения организации и функционирования.

Цель исследования – изучение гостинично-ресторанной индустрии и концепции Fast Casual.

Изложение материалов основного исследования. "Fast casual" – это новейшая концепция в мире ресторанного питания. Это смесь ресторанов быстрого питания и повседневного питания. Fast casual заимствует немного из фаст-фуда и немного из повседневного питания. Заведения предлагают более высококлассное и разнообразное меню. В Fast casual обычно нет обслуживания за столом; заказы размещаются и оплачиваются, а затем клиентов направляют в зону сбора, где их еда готова и ждёт, когда они сядут за стол. Некоторые сети используют небольшой вариант – они примут ваш заказ, позволят вам пройти к вашему столу, а официант принесёт вам еду. Атмосфера здесь более высококлассная по сравнению с фаст-фудом, с

успокаивающим дизайном интерьера, варьирующимся от мягких пастельных тонов до каминов.

Концепция возникла в США в начале 1990-х, но не стало мейнстримом, и до конца 2000-х и начале 2010-х годов во время экономической рецессии, которая началась в 2007 году, в категории fast непринуждённой увидели рост продаж в 18-34-летних демографические клиенты с ограничением дискреционных расходов на питание, как правило, выбирают быстро casual для кафе, воспринимаются как более здоровые.

Сейчас же большинство людей по всему миру предпочитают вести здоровый образ жизни, что отражается на качестве питания. Отсюда и растущий спрос на фасткэжуал-рестораны.

Эта концепция ресторана – была одним из самых сильных сегментов ресторанной индустрии за последнее десятилетие. Он продолжает процветать, несмотря на рецессию, и продолжает развиваться в соответствии с потребностями и предпочтениями клиентов.

Основателю FastCasual.com, Полу Баррону приписывают изобретение термина "fast casual" в конце 1990-х годов. Горацио Лонсдейл-Хэндсу, бывшему председателю и генеральному директору ZuZu Inc., также приписывают изобретение термина. Зузу – это мексиканская еда ручной работы производилась соучредителями Lonsdale-Hands и Espartaco Borgia в 1989 г., они регистрировали товарный знак и термин "FastCasual" в ноябре 1995 г.

Майкл Делука назвал Лонсдейл-Хэндс "прогрессивным пионером в растущем сегменте рынка "Fast Casual" в выпуске ресторанного гостеприимства за июль 1996 года.

Компания Technomic Information Services определила «рестораны быстрого питания» как отвечающие следующим критериям:

- формат ограниченного обслуживания или самообслуживания;
- средняя цена еды от 8 до 15 долларов;
- еда на заказ с более сложными вкусами, чем в ресторанах быстрого питания;
- высококласный, уникальный или высокоразвитый декор;
- чаще всего не будет проездного.

В России «fast casual» набирает популярность как новый для страны ресторанный формат, предлагающий быстрое обслуживание и

качественную еду. Об этом пишет «Коммерсантъ» со ссылкой на исследование NPD Group.

По данным аналитиков, сейчас на fast casual приходится 2 % всех расходов посетителей заведений общепита в России. Внутри сегмента fast casual аналитики NPD выделяют три направления:

- премиальные бургерные (Burger Brothers, «Фарш»);
- food hall («Вокруг света», Усачевский и Даниловский рынки);
- кулинарии («Братя Караваевы», Marketplace).

Увеличение интереса к fast casual – общемировая тенденция. По данным NPD, в 2017 году заведения формата формировали 10,4 % рынка общепита в Великобритании, 6,9 % – в США и 3,2 % – в Германии. При этом если в Европе fast casual конкурирует с демократичными ресторанами, то в России и США – с фастфудом.

Сетевые рестораны, такие как Теремок и Му-Му, – все это быстрые причинно-следственные концепции. Клиенты заказывают блюда с доски меню, как в McDonald's или Burger King, затем садятся и неторопливо наслаждаются едой, как в ресторане. Однако в России Рестораны Fast Casual, имеют относительно не дорогой чек. «Теремок» – это сеть ресторанов в России, которая специализируется на домашней кухне. Средний чек в России – 300–350 рублей.

Открытие ресторана быстрого питания с непринуждённой обстановкой. Если вы хотите открыть франшизу ресторанов быстрого питания в России, будьте готовы вложиться. Рассмотрим "Теремок" – Вложения в открытие одной точки в России – 5–12 миллионов рублей. Годовой оборот – 8 миллиардов рублей. Если вы рассматриваете возможность открытия независимого ресторана в стиле fast casual, вам нужно начать с основ: меню, хорошее расположение, коммерческое оборудование, финансирование.

Если уже есть несколько известных сетевых ресторанов, открыть магазин может быть сложнее. Исследование базы данных населения может помочь определить, будет ли в ресторане быстрого питания (или в любом другом ресторане, если на то пошло) достаточно людей с достаточным расходным доходом, чтобы поддерживать его.

Есть несколько способов определить численность населения того или иного района. Один из них – провести анализ. Крупные сети и корпорации обычно проводят какой-то анализ территории, прежде чем приступить к

строительству. Поскольку обследование сайта может стоить дорого, обычно это не вариант для человека, открывающего независимый ресторан.

Если у вас нет денег на анализ, существует несколько способов выяснить численность населения определённого района, и большая часть информации бесплатна. Можно воспользоваться отчётами местных органов власти или Федеральной службы государственной статистики.

Имейте в виду, если вы подумываете об открытии ресторана, скорее всего, вам понравится питаться вне дома. Если вам не нравится есть в fast casual заведении, это может быть не лучшая концепция для вас. Независимо от того, какую концепцию ресторана вы выберете, в нем должна быть отличная еда, обслуживание клиентов и чистая и уютная атмосфера.

Выводы. В настоящее время ресторанный бизнес развивается достаточно высокими темпами, и кафе всегда будут пользоваться популярностью в народе, т.к. это не только предприятие общественного питания, но и место для отдыха с семьёй, друзьями и т. п. С фаст-фудом фаст-кэжуал объединяет высокая скорость обслуживания, с демократичным рестораном – качественная и полезная еда и индивидуальный подход к клиентам. Что делает его идеальным вариантом для людей, которые хотят здорового и относительно дешёвого питания. В рестораны фаст кэжуал люди приходят в первую очередь за атмосферой и уникальным интерьером каждого заведения, все это прекрасно сочетается с доступной ценовой политикой заведения.

Список использованных источников

1. POSTER / ТОП-13 трендов в ресторанном бизнесе в 2021 году [Электронный ресурс]. Режим доступа – <https://joinposter.com/post/restaurant-trends> (Дата обращения 18.10.2021).
2. Комсомольская правда / Фаст-кэжуал: чем новый тренд городских перекусов полезнее фаст-фуда? [Электронный ресурс]. Режим доступа – <https://www.spb.kp.ru/daily/26737/3764779/> (Дата обращения 18.10.2021).
3. Wikipedia / Fast casual restaurant [Электронный ресурс]. Режим доступа – https://en.wikipedia.org/wiki/Fast_casual_restaurant (Дата обращения 18.10.2021).

РЕАЛИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГА В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

КАРАСЁВ И. Е.,
канд. фил. наук, доцент,
ГОУ ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет»,
г. Омск, Россия

ЛЕВАШОВА К. А.,
бакалавр,
ГОУ ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет»,
г. Омск, Россия

Маркетинг играет особую роль в развитии гостиничного бизнеса. Это ключевой способ привлечения клиентов, который ориентирован на информирование клиентов об оказываемых услугах. Маркетинг гостиничных услуг имеет свой инструментальный ряд, позволяющий активизировать данный вид деятельности, включая контекст интернет-площадок.

Ключевые слова: *маркетинг, способ продвижения, гостиницы, рекламное продвижение.*

MARKETING IMPLEMENTATION IN THE HOTEL BUSINESS

KARASEV I. E.,
PhD in Philology, Associate Professor,
GOU FSBEI HE «Omsk State Technical University»,
Omsk, Russia

LEVASHOVA K. A.,
bachelor,
GOU FSBEI HE «Omsk State Technical University»,
Omsk, Russia

Hotel and Restaurant Business Omsk State Technical University Marketing plays a special role in the development of the hotel business. This is a key way to attract customers, which is focused on informing customers about the services provided. Marketing of hotel services has its own range of tools that allows you to activate this type of activity, including the context of Internet sites.

Key words: *marketing, method of promotion, hotels, advertising promotion.*

Постановка проблемы в общем виде. В виду высокой конкуренции в сфере гостиничного бизнеса использование инструментов маркетинга является одним из способов привлечения потенциальных клиентов, но, к сожалению, есть гостиничные предприятия, которые не используют маркетинговые инструменты в полной мере.

Цель исследования – раскрыть особенности и способы маркетинговой деятельности в гостиничном бизнесе, провести анализ средств рекламы, используемых в гостиничных предприятиях.

Изложение материалов основного исследования. Современная концепция маркетинга – это изучение рынка для последующей ориентации производства на выпуск тех товаров,

Сейчас, тенденция такова, что все ведущие компании в развитых странах имеют отдел маркетинга.

Но для начала, следует определить, что же такое маркетинг. Маркетинг - это любая деятельность, направленная на доведение товара от сферы производства до сферы потребления, то есть удовлетворению потребностей в соответствии с тщательным спросом [1].

Цель маркетинга определяется и основными принципами:

1. Тщательный анализ рынка, изучение потребностей и спроса на продукт.

2. Целенаправленное влияние на рынок, потребителей.

4. Долгосрочные цели.

5. Направленность на чёткий результат коммерческой направленности.

Основные элементы маркетинга:

политика продукта: рассмотрение предоставляемого товара по основным признакам;

политика цен – изучение формирование ценового сегмента и условий реализации необходимого продукта;

политика коммуникативности – реклама, продвижение продукта [2].

В наше время конкуренция на рынке гостиничных услуг растёт с каждым годом и для того, чтобы оставаться в данном бизнесе необходимо не только качественное оказание услуг, но и грамотное использование инструментов маркетинга.

Маркетинг гостиничных услуг направлен на информирование потенциальных и действующих клиентов о предоставляемых услугах, удобствах, новшествах и уникальных предложениях.

Среди средств рекламного продвижения для гостиниц можно выделить следующие: газеты и журналы, телевидение, радио, туристические и информационные интернет-ресурсы, туристические фирмы и реклама у блогеров и инфлюенсеров.

Несмотря на широкий выбор средств для рекламного продвижения, не все они эффективны. Например, реклама на телевидении не всегда эффективна, в виду высокой конкуренции и для того, чтобы привлечь внимание потребителей необходимо проводить разного рода акции.

Внимание газет и журналов привлекают те гостинцы, в которых располагались знаменитости, но такой способ рекламы доступен для ограниченного числа средств размещения.

Привлечение блогеров и инфлюенсеров довольно новый и, тем не менее, качественный способ привлечения новых клиентов, в виду того, что у таких лиц высокий уровень доверия от аудитории, и соответственно потребители захотят воспользоваться рекомендацией блогеров.

Но, все-таки самый популярный и качественный способ привлечения клиентов является интернет. Гостиницы заявляют о себе с помощью различных форумов, блогов, а также с помощью создания собственных страниц в социальных сетях. Интернет, благодаря своему повсеместному распространению и популярности позволяет отелям налаживать прямую связь со своими потенциальными клиентами.

Несмотря на то, что реклама в сети интернет кажется, довольно простой на деле таковой не является. Для того, чтобы гостиница была замечена потенциальными потребителями необходима помощь профессионалов.

Для публикации различного рода статей об отеле, специалисты в первую очередь проводят исследования о востребованности потенциальных информационных ресурсов.

В интернете, одной из самых популярных и информативных площадок для размещения информации о гостиницах является портал Prohotel.ru, с помощью которого открывается широкий спектр рекламных возможностей.

Практически все руководители гостиниц понимают, что использование рекламных возможностей в сети интернет позволяет увеличивать число клиентов, и, соответственно, прибыль. Поэтому, они регулярно публикуют информацию о себе с помощью статей, форумов и блогов.

Сегодня гостиничные предприятия в сети могут найти такие ресурсы, которые позволяют задействовать все аспекты рекламы в Интернете, начиная от традиционных баннеров и заканчивая возможностью публикации обзоров о деятельности и успехах гостиницы.

Ещё одним инструментом маркетинга гостиниц является «стимулирование сбыта».

Основные средства стимулирования в гостиничной индустрии включают: купоны, образцы, премии, ценовые пакеты, вознаграждение за регулярное пользование услугами, конкурсы, лотереи и другие мероприятия [3].

Подводя итог, для успешного развития гостиничного бизнеса необходимо использование инструментов маркетинга. Для его успешной реализации следует прибегнуть к помощи высококвалифицированных специалистов, которые будут привлекать клиентов бизнес и усиливать позицию на рынке.

Выводы. Подводя итог, для успешно развития гостиничного бизнеса необходимо использование инструментов маркетинга. Для его успешной реализации следует прибегнуть к помощи высококвалифицированных специалистов, которые будут привлекать клиентов бизнес и усиливать позицию на рынке.

Список использованных источников

1. Позднеев, О. И. Роль рекламы на предприятиях индустрии гостеприимства / О. И. Позднеев // Вестник науки и образования, 2015. – № 5 (7). – С. 73-74.
2. Туватова, В. Е. Перспективы использования средств маркетинга в ресторанном бизнесе / В. Е. Туватова // Маркетинг, 2011. – № 1. – С. 20-24.
3. Туватова, В.Е. Методы инновационного маркетинга в ресторанном бизнесе / В. Е. Туватова // Маркетинг в России и за рубежом, 2014. – № 3. – С. 55-58.

ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ИНФРАСТРУКТУРУ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

КИРИЕНКО О. Э.,
канд. экон. наук, доцент, доцент,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

Разработаны рекомендации по выбору наиболее эффективных источников и инструментов инвестирования в инфраструктуру в условиях кризиса. Сделан акцент на перспективности различных моделей государственно-частного партнёрства, в том числе и в Донецкой Народной Республике. На основе анализа зарубежного опыта сделан вывод о целесообразности использования временно свободных денежных средств негосударственных пенсионных фондов, страховых компаний, инвестиционных фондов, коммерческих банков в целях инвестирования инфраструктурных проектов.

Ключевые слова: инфраструктура, инвестиции, кризис, инструменты инвестирования, источники финансирования, государственно-частное партнёрство.

PROBLEMS OF INVESTING IN INFRASTRUCTURE IN THE CONDITIONS OF A CRISIS

KIRIENKO O. E.,
PhD, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

Recommendations have been developed for the selection of the most effective sources and instruments for investment in infrastructure in a crisis. The emphasis is made on the prospects of various models of public-private partnership, including in the Donetsk People's Republic. Based on the analysis of foreign experience, it was concluded that it is advisable to use temporarily free funds of non-state pension funds, insurance companies, investment funds, commercial banks in order to invest in infrastructure projects.

Key words: *infrastructure, investments, crisis, investment instruments, sources of financing, public-private partnership.*

Постановка проблемы в общем виде. Состояние инфраструктуры (в данном исследовании под «инфраструктурой» будем понимать весь комплекс инфраструктурных отраслей), поддержание её качества является условием и индикатором благосостояния в обществе, залогом экономического роста любого государства (региона, отрасли), условием устойчивости развития в будущем.

Недостаточное финансирование инфраструктурных проектов входит в десятку самых серьёзных экономических рисков для всех стран мира. Особенной эта проблема становится в условиях кризиса, когда источники финансирования ограничены, а для потенциальных инвесторов стоит задача выбора наиболее приоритетных сфер для вложения средств.

Цель исследования. На основе анализа существующих источников и инструментов инвестирования в инфраструктуру разработать рекомендации по выбору наиболее эффективных из них в условиях кризиса.

Изложение материалов основного исследования. Важность инфраструктуры очевидна, поэтому и в условиях устойчивого развития экономики, и в условиях кризиса многие страны, особенно крупные, делают ставку именно на ускоренное развитие инфраструктуры.

Так, например, осуществляя меры по преодолению негативных последствий мирового экономического кризиса 2008 г., Китай выделил на развитие инфраструктуры 586 млрд. долл., что составляет 12 % ВВП страны. В инфраструктурные проекты таких отраслей, как транспорт, ЖКХ, энергетика были направлены как государственные, так и частные

средства. Индия в том же году привлекла более 13 млрд. долл., используя при этом такие финансовые инструменты, как государственные облигации, кредиты международных финансовых организаций [1]. Заёмные средства предназначались для льготного кредитования инфраструктурных проектов, субсидирования процентных ставок кредитов для ГЧП.

В условиях кризиса, вызванного пандемией COVID-19, также много внимания уделяется развитию и поддержке инфраструктуры. На эти цели бюджетом Китая в 2020 году предусмотрено финансирование в размере 1 трлн долл.; Бразилии – более 5 млрд; США – 2 трлн долл. [1].

Следует отметить, что не существует единого, универсального, всеми признанного метода финансирования инфраструктурных проектов. Традиционно государство участвует в реализации объектов инфраструктуры. Однако, ввиду сложившегося в ряде стран дефицита государственного бюджета, роста государственного долга, низкой эффективности государственных инвестиций, объёмы финансирования инфраструктуры со стороны государства значительно сократились, что способствовало привлечению частного капитала в инфраструктурные проекты.

Одним из перспективных методов считается государственно-частное партнёрство (ГЧП). Разнообразие моделей (контракт, лизинг, договоры кооперации и концессии) и инструментов ГЧП делает его универсальным механизмом реализации долгосрочных инфраструктурных проектов общегосударственного и регионального значения. Наиболее распространённой формой сотрудничества государства и бизнеса в рамках ГЧП является долевая форма, которая заключается в инвестировании частных и публичных средств в уставные капиталы юридических лиц, и договорная, представляющая собой софинансирование инвестиционного проекта на договорных условиях. В Российской Федерации законодательно выделены две формы ГЧП – это концессионное соглашение и соглашение ГЧП.

К факторам, сдерживающим инвестирование инфраструктуры, следует отнести такие, как: недостаточность ресурсов инвесторов для участия в крупномасштабных проектах, отсутствие необходимых знаний и опыта инвестирования в инфраструктуру; не всегда подходящие условия для участия в коллективных инвестициях; неопределённость государственной политики в сфере инфраструктуры и связанные с этим риски; недостаток информации по инфраструктурным проектам; нестабильность законодательства; длительный срок окупаемости; высокая

налоговая нагрузка; административное давление (например, в России на каждый бизнес приходится до 10 контролирующих органов и, соответственно, большое количество проводимых ими проверок); кадровый дефицит по высококвалифицированным направлениям.

Для финансирования инфраструктуры используются различные инструменты (источники), которые по отношению собственности делятся на собственные (ценные бумаги – акции), привлечённые (кредиты и облигации) и смешанные. По типу собственника выделяют государственные ресурсы, средства частных инвесторов, зарубежные источники.

В ряде стран становится широкой практикой использование временно свободных денежных средств негосударственных пенсионных фондов, страховых компаний, инвестиционных фондов, коммерческих банков. Потенциал этих компаний велик: по данным исследования The Global Pension Assets Study, объем только пенсионных активов 22 стран мира составляет 40,173 трлн долл. или 60 % от совокупного объёма ВВП этих стран [2].

Выводы. Подводя итог, можно отметить, что наиболее перспективной моделью инвестирования в условиях кризиса является ГЧП. Актуальна она и для ДНР, где создана правовая основа для регулирования взаимоотношений государства и частного бизнеса.

Список использованных источников

1. Селезнев, П. Инфраструктура против кризиса / П. Селезнев [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2020/05/19/830613-infrastruktura-krizisa>
2. Институциональные инвестиции в инфраструктурные активы. Информационно-аналитический бюллетень. – 2019. – № 1. – NAKDI-Infra_Assets-1Q_2019.pdf.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ

КЛИМОВА П. А.,
канд. экон. наук, доцент,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

МАЛАХОВА Е. М.,
бакалавр,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

Высокое качество медицинского обслуживания – главная цель функционирования системы здравоохранения. В настоящее время его нельзя считать высоким. Значительная часть пациентов недовольна оказываемой медицинской помощью. Причины этого: недостаточное финансирование здравоохранения, из-за чего возникают основные материально-технические проблемы, кадровая обеспеченность, мотивация персонала и т. д.; отсутствие единых согласованных подходов к определению, критериям, средствам контроля и единой системы обеспечения качества. В условиях глобализации и международного сотрудничества весьма важно приблизить отечественные подходы в понимании, оценке, управлении качества медицинской помощи к мировым.

***Ключевые слова:** качество медицинской помощи, управление здравоохранением, удовлетворённость клиентов, тенденции совершенствования.*

MODERN PROBLEMS OF THE QUALITY OF MEDICAL CARE

***KLIMOVA P. A,**
PhD, Candidate of Economics, Associate Professor,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People’s Republic»,
Donetsk, Donetsk People’s Republic*

***MALAKHOVA E. M,**
Bachelor’s student,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People’s Republic»,
Donetsk, Donetsk People’s Republic*

Quality medical care is the main goal of the functioning of the health care system. Currently, it cannot be considered high. A significant part of patients are dissatisfied with the medical care provided. The reasons for this: insufficient funding for health care, causing major logistical problems, staffing, staff motivation, etc.; lack of unified agreed approaches to definition, criteria, controls and a unified quality assurance system. In the context of globalization and international cooperation, it is very important to bring domestic approaches in understanding, assessing, and managing the quality of medical care closer to the world ones.

***Key words:** quality of care, health care management, customer satisfaction, improvement trends.*

Постановка проблемы в общем виде. Качество медицинской помощи представляет собой степень оказываемой медицинской помощи по критериям, установленным на основе современного уровня медицинской науки и технологии системы здравоохранения и конкретной медицинской организации.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в современном мире существует проблема организации и финансирования системы здравоохранения, сокращение качества медицинской помощи для

экономически необеспеченных слоёв населения, кадровой обеспеченности, заинтересованности персонала, рост стоимости и качество предоставляемых услуг медицинской помощи.

Цель исследования. Выявить основные проблемы качества в современной системе здравоохранения.

Изложение материалов основного исследования. Основной задачей функционирования системы здравоохранения считается высокое качество предоставления медицинской помощи. На сегодняшний день его невозможно назвать высоким. По результатам опроса населения можно проследить, что большая часть пациентов не является удовлетворённой.

Недовольство населения предоставляемой медицинской помощью приводит к росту числа обращений в органы управления здравоохранением, страховые медицинские организации.

В первую очередь, отрицательно влияет на уровень качества состояние материально-технической базы. На сегодняшний день в медицинских учреждениях находятся около 80 % физически изношенной и устаревшей медицинской техники [1].

Также низкое качество медицинской помощи обусловлено системным кризисом в здравоохранения, в основе которого существует нечёткость правового регулирования на разных уровнях управления, неопределённость распределения ответственности участников системы здравоохранения и отсутствие взаимосвязи в их функционировании [2].

Среди основных направлений совершенствования организации системы здравоохранения, в странах с развитой экономикой прослеживаются следующие тенденции:

внедрение инновационных технологий, особенно информационных технологий;

составление бюджета по результатам – подчёркивает важность определения измеримых результатов, которые должны быть достигнуты с использованием бюджетных средств, и, таким образом, обеспечивает большую прозрачность бюджетного процесса и отчётности о достижении целей;

внедрение новых форм обслуживания пациентов (управление хроническими заболеваниями (астма, диабет), интегрированные системы обслуживания, управление болезнью).

В здравоохранении возникает вопрос о связи между затратами и качеством медицинского обслуживания. Проблема состоит в том, насколько дополнительные вложения ведут к повышению качества оказываемых услуг. Однако взаимосвязь между затратами и качеством в здравоохранении более сложная, и на практике на определённом этапе наблюдается снижение отдачи от дополнительных инвестиций. Следует отметить, что средства в первую очередь туда, где может быть очевидный рост результатов. Для этого традиционно используется целевой подход, когда выявляются наиболее перспективные с точки зрения групп населения или типов заболеваний [3].

Учитывая вышеизложенные проблемы, возникает необходимость именно государству выступать органом, осуществляющим контроль качества медицинских услуг, финансировать социально значимую медицинскую помощь и смягчать негативные рыночные последствия в частном секторе здравоохранения. Кроме того, важно иметь возможность сравнивать экономические потери от заболеваемости с расходами, необходимыми для предотвращения, профилактики заболеваний [4].

Одинаковое качество для всех означает, что каждый имеет право на равное отношение при оказании услуг в зависимости от потребности, а не социального положения. Особенно это становится важным в условиях ограниченности ресурсов и их уменьшения. Равное качество также подразумевает, что каждый получает услуги единого профессионального стандарта. Эта проблема возникает по отношению к более бедным пациентам и связана, в том числе, с трудностями в обеспечении медицинскими кадрами. Важным параметром равного качества является то, насколько услуги приемлемы, то есть оказание услуг может быть организовано способом, неприемлемым для тех групп населения, которым они теоретически предназначены.

Выводы. Выявление проблем оценки качества медицинских услуг в современных условиях, характеризуется снижением удовлетворённости населения качеством услуг и доверия к государственной медицине. Имеется недостаточное взаимопонимание в представлении о качестве медицинской помощи у производителей и потребителей медицинской услуги.

Список использованных источников

1. Ильин, А. П. Основные проблемы финансирования учреждений здравоохранения [Текст] / А. П. Ильин // Новое слово в науке и практике: гипотезы и апробация результатов исследований. – 2016. – № 24-2. – С. 91.
2. Трифонов, И. В. Авторитетный главный врач: обеспечение качества в медицинской организации / И. В. Трифонов. – М. : ГЭОТАР-Медиа. 2016. – 80 с.
3. Медицина и здравоохранение в современном обществе: сборник статей III Международной научно-практической конференции. – Пенза : МЦНС «Наука и Просвещение». – 2020. – 62 с.
4. Климова, П. А. Особенности менеджмента в здравоохранении / П. А. Климова, В. Ю. Чернецкий // Менеджер. – 2021. – № 1 (95). – С. 149-154.

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМИ
РЕСУРСАМИ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ В
УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ**

КОЗЛОВ В. С.,
*канд. экон. наук, доцент, доцент,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика*

КОЗЛОВА Е. А.,
*канд. экон. наук, доцент, декан,
УО «Белорусский государственный университет пищевых
и химических технологий»,
Могилев, Республика Беларусь*

В статье рассмотрены механизмы и влияющие факторы на управление трудовыми ресурсами на железнодорожном транспорте. Проанализирован кадровый потенциал предприятия, опыт международных компаний и существующие аспекты управления в Донецкой Народной Республике.

Ключевые слова: менеджмент, сфера услуг, механизм управления, трудовые ресурсы, совершенствование, транспортные услуги, грузоперевозки, развитие.

**DEFINITION OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT PROCESSES
IN RAILWAY TRANSPORT IN THE CONTEXT OF MODERN
CHALLENGES**

KOZLOV V. S.
*PhD, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People’s Republic»,
Donetsk, Donetsk People’s Republic*

KOZLOVA E. A.,
PhD, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Dean,
Belarusian State University of Food and Chemical Technologies,
Mogilev, Republic of Belarus

The article considers the mechanisms and influencing factors on the management of labor resources in railway transport. The personnel potential of the enterprise, the experience of international companies and the existing aspects of management in the Donetsk People's Republic are analyzed.

Key words: *management, service sector, management mechanism, human resources, improvement, transport services, cargo transportation, development.*

Постановка проблемы в общем виде. В условиях современных вызовов развитие экономики государства сопровождается ростом объёмов грузоперевозок. В связи с этим возникает задача обоснования конкурентных преимуществ железнодорожного транспорта при осуществлении грузоперевозок и выбора оптимального способа перевозки, решение которой требует разработки модели, обеспечивающей поддержку и повышение эффективности принятия управленческого решения о способе перевозки груза. Увеличение масштабов транспортной системы вызывает необходимость в качественных преобразованиях системы управления грузоперевозками.

Цель исследования заключается в определении процессов управления трудовыми ресурсами на железнодорожном транспорте в условиях современных вызовов.

Изложение материалов основного исследования. В условиях соперничества на рынке транспортных услуг результативная деятельность ж/д транспорта немыслима без полного и разумного применения имеющегося производственного потенциала, внедрения современных средств труда, совершенствование расходования трудовых, материальных, финансовых и ряда других резервов [1].

Регулирование состоянием железнодорожного транспорта, укрепление лидирующих позиций железнодорожного транспорта на рынке предоставления услуг в перевозке, а также интеграция в Российскую транспортную отрасль предъявляют завышенные требования к качеству продукции, основанной на передовых технике и технологиях. Следует отметить что, совершенствование эффективности работы ГП «Донецкая железная дорога» и её структурных элементов во многом характеризуется качеством используемых ресурсов. При этом усиливается важность

профессионального и квалификационного развития работников и её значимость в масштабе производства. В условиях реформ ГП «Донецкая железная дорога» и выхода на расширенный уровень работы, на первое место ставятся задачи планирования и прогнозирования потребностей, поиск и обучение персонала, организацию его мотивации, оценка, подготовка и переподготовка штата [2].

В период реформ корпораций железнодорожного транспорта качественные показатели сотрудников, в особенности руководителей и специалистов, приобретают особую значимость. Концентрируется внимание на отраслевой документации, посвящённой работе с персоналом.

Выделяется, что в сегодняшних условиях возрастают требования к сотрудникам, изменяются планы и тактика управления, преимущества кадровой и социальной политики. Основам кадровой политики отведены разделы мотивации, социальной политики и сокращения количества занятых.

В этой связи возникает потребность улучшения конкурентоспособности ГП «Донецкая железная дорога» на рынке перевозок. Для этого нужно совершенствовать технологии и повышать качество предоставляемых услуг. При этом основным стремлением в организации принято направление на осуществление высокоэффективного, налаженного бизнеса, использование опыта российских и зарубежных корпораций [3]. Достигнуть этих результатов, возможно имея хорошо подготовленный персонал, который способен обеспечить приемлемое протекание бизнес-процессов.

Выводы. Результативное управление трудовыми ресурсами требует внедрения условий труда, принимающих вид материальных и моральных побуждений для достижения стратегических и оперативных целей фирмы и влияющих на поведение сотрудников [3]. Главными стимулирующими аспектами являются: объем заработной платы и дополнительных выплат, условия трудовой деятельности, гарантия занятости, должность, кадровая политика предприятия, характер межличностных взаимоотношений и профессионализм работы руководящего состава, наполненность труда, ответственность и самостоятельность сотрудников, профессиональное продвижение по служебной лестнице, самореализация и саморазвитие персонала.

Список использованных источников

1. Григорьев, Л. Конкуренция и сотрудничество / Л. Григорьев. — М. : Книга по требованию, 2017. — 276 с.
2. ГП «Донецкая железная дорога» Текст : электронный // [сайт]. — URL: <https://dnrailway.ru/> (дата обращения: 18.10.2021).
3. Козлов, В. С. Разработка новых и адаптация существующих инструментов по формированию процессов управления в организациях сферы услуг: монография / В. С. Козлов – Донецк : ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2020. — 260 с.

**ПРОЦЕСС РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ
ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ**

ЛОСКУТОВА В. В.,
канд. гос. упр., доцент
**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика**

МИЛАЕНКО Ю. А.,
магистрант
**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика**

Признание человеческих ресурсов важнейшим ресурсом организации предполагает применение стратегического подхода к формированию, развитию навыков сотрудников с целью достижения устойчивых конкурентных преимуществ организации в сложных рыночных условиях.

В современных реалиях, организации ориентированы не только лишь на реализацию кадрового потенциала, но и на непосредственное приобретение сотрудниками новых знаний, умений, повышение квалификации, формирование новых мотивов к производительному труду, творчеству, а также предпринимательской деятельности.

***Ключевые слова:** стратегия, персонал организации, стратегическое управление.*

**THE PROCESS OF DEVELOPING AN ORGANIZATION'S HR
MANAGEMENT STRATEGY**

LOSKUTOVA V. V.,
PhD, Candidate state administration, Associate Professor,
**SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of the Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic**

MILAENKO Y. A.,
master's student,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of the Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

Recognition of human resources as the most important resource of the organization involves the use of a strategic approach to the formation and development of employee skills in order to achieve sustainable competitive advantages of the organization in difficult market conditions.

In modern realities, organizations are focused not only on the realization of human resources, but also on the direct acquisition by employees of new knowledge, skills, advanced training, the formation of new motives for productive work, creativity, as well as entrepreneurial activity.

Key words: *strategy, personnel, strategic management.*

Постановка проблемы в общем виде. Неправильно разработанная и реализованная стратегия управления персоналом отрицательно сказывается на деятельности организации и вызывает множество проблем, поскольку персонал является основным и неотъемлемым элементом взаимодействия организации с внешней средой, что позволяет значительно повысить эффективность работы, поскольку персонал является не только лишь объектом, но, а также и субъектом контроля.

Целью исследования является рассмотрение стратегии управления персоналом организации.

Изложение материалов основного исследования. Стратегическое управление персоналом является основой эффективного функционирования организации и её конкурентоспособности в будущем. Под стратегией управления персоналом понимается конкретный план всех действий, направленных на достижение долгосрочных целей организации, с помощью развития компетентности и мотивации сотрудников с учётом изменений во внешней и внутренней среде [1].

Стратегия управления персоналом является важной функциональной стратегией, которая интегрирована в общую стратегию организации для обеспечения формирования её конкурентных преимуществ [2].

На формирование стратегии управления персоналом непосредственное влияние оказывает следующее (рис. 1):

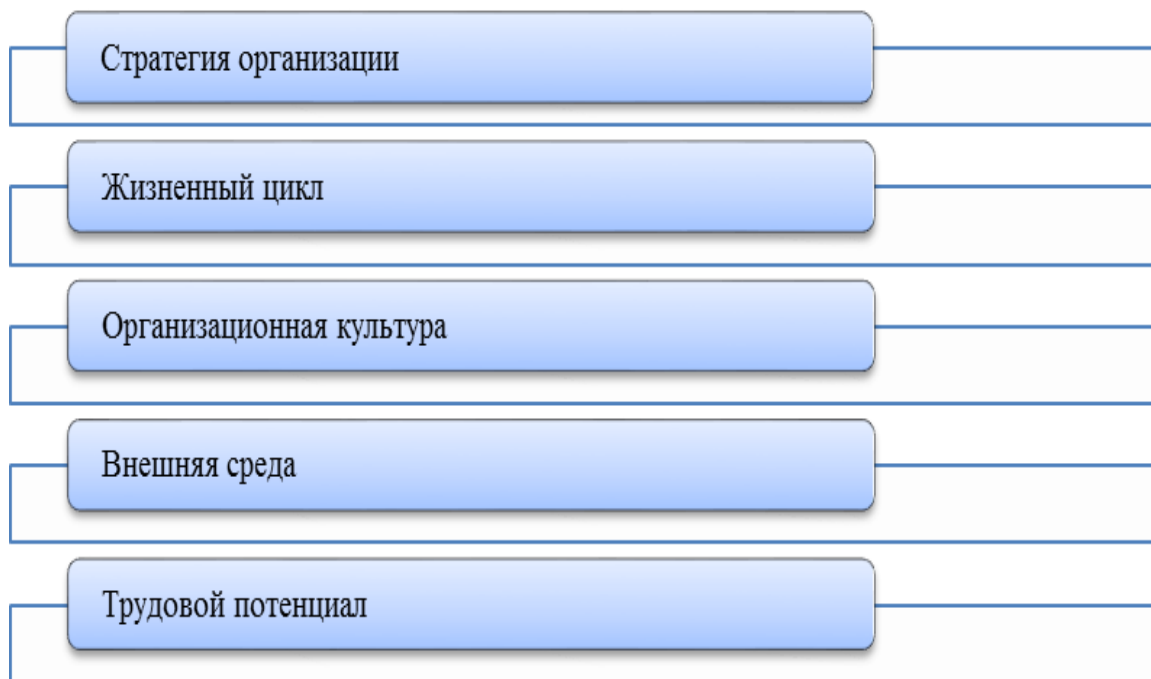


Рис. 1. Факторы, оказывающие влияние на формирование стратегии управления персоналом

Стратегическое управление персоналом позволяет решать следующие задачи (рис. 2):

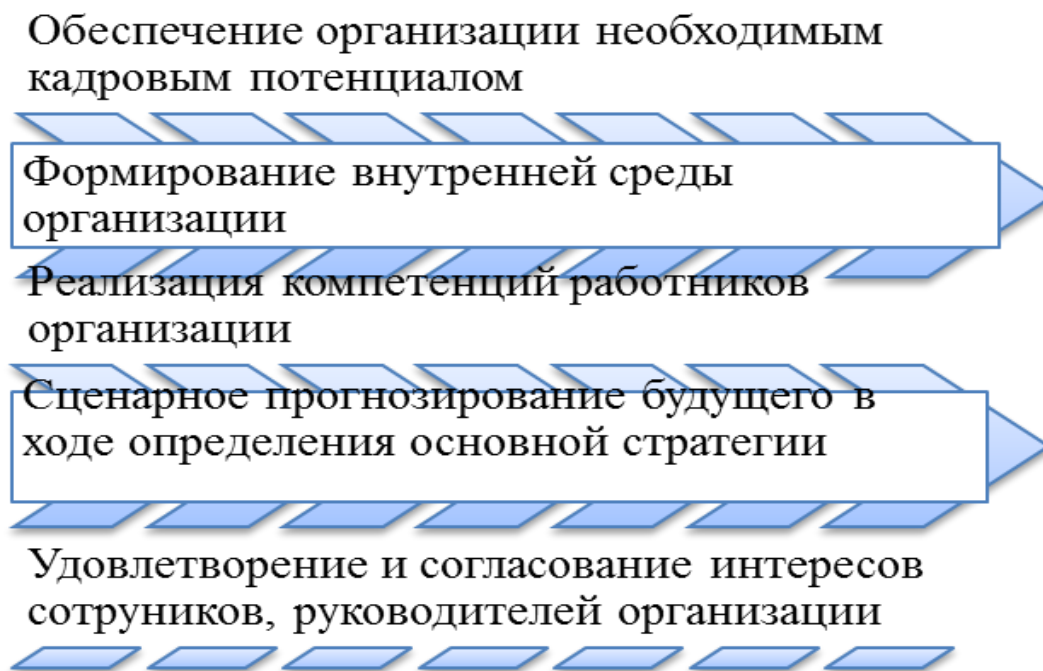


Рис. 2. Задачи стратегического управления персоналом в организации

Для того, чтобы решить задачи стратегического управления персоналом должны выполняться определённые функции, представленные на (рис. 3):

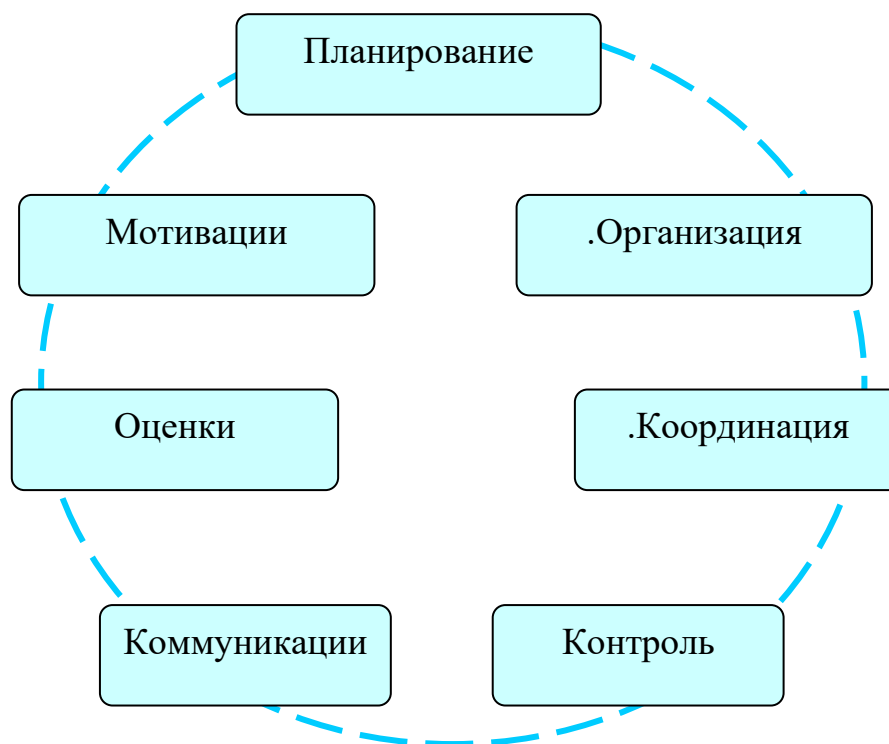


Рис. 3. Функции процесса управления

Все вышеперечисленные функции должны находиться в постоянном взаимодействии, взаимодополнять друг друга, отражать основное содержание целостного процесса стратегического управления персоналом как общего компонента стратегического управления.

Необходимо заметить, что требования к сотрудникам, которым необходимо стать профессиональными, творческими, инициативными, мотивированными на достижение результата, готовыми к любым переменам, существенно меняются в условиях стратегического управления персоналом. Если для так называемого тактического управления характерен взгляд на персонал как на ресурс, как на исполнителей predetermined функций, то сотрудники в стратегическом управлении являются высшей ценностью и источником главного конкурентного преимущества организации [3].

Процесс стратегического управления персоналом является комплексным и многоэтапным. Он имеет циклический характер и предусматривает определённые шаги.

Обобщая различные подходы к их структурированию, можно выделить основные этапы стратегического управления персоналом (рис. 4):

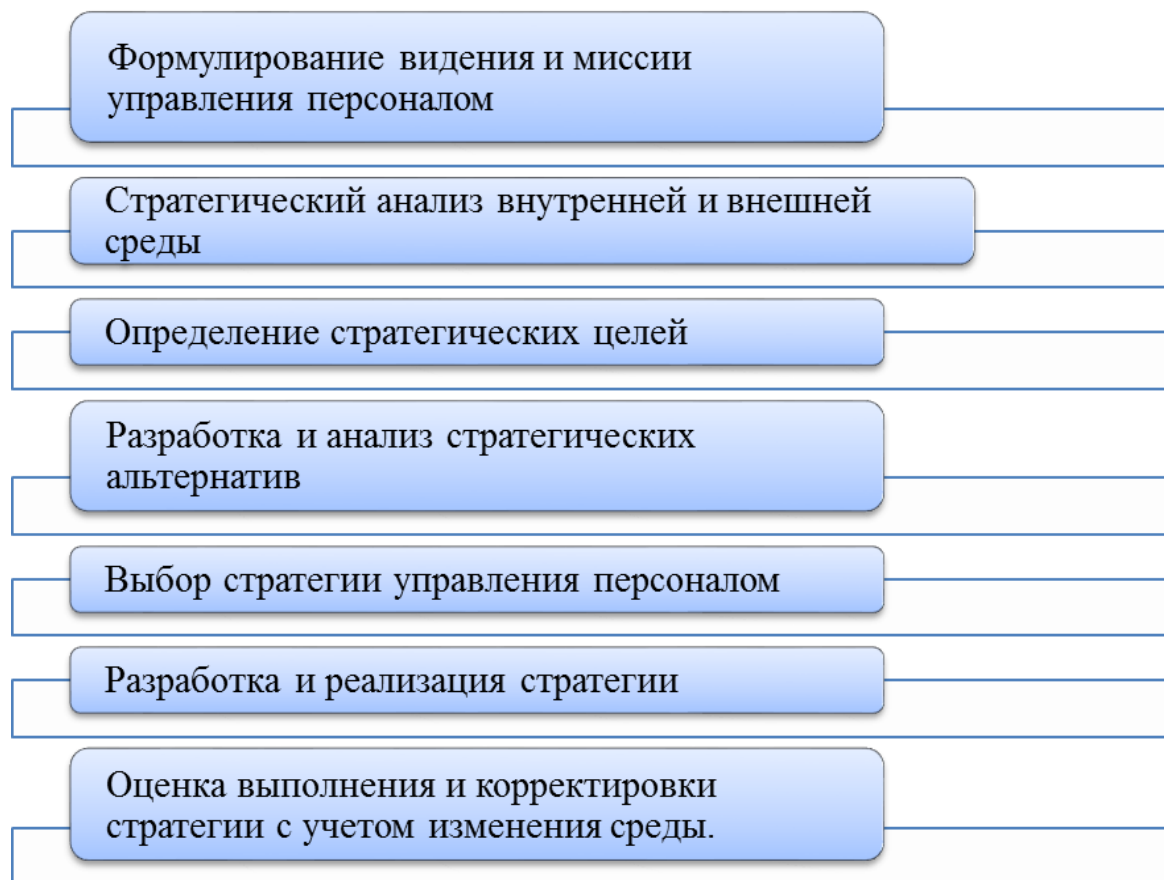


Рис. 4. Этапы стратегического управления персоналом

Несмотря на необходимость прохождения всех вышеперечисленных этапов процесса стратегического управления персоналом, следует отметить, что этот процесс не является линейным [4].

Таким образом, процесс стратегического управления персоналом является многоступенчатым и многовариантным. Реализация каждого этапа требует высокой квалификации специалистов, обладающих специальными знаниями, умениями и навыками в области стратегического управления организацией и управления персоналом [5].

Выводы. Резюмируя вышесказанное, можно сделать вывод о том, что стратегическое управление персоналом можно определить, как комплексный подход к управлению персоналом организации, направленный на развитие и реализацию компетенций, необходимых для обеспечения устойчивых конкурентных преимуществ и достижения своих стратегических целей.

Рассмотрение процесса стратегического управления персоналом даёт ответы на актуальные для многих организаций вопросы о том, что именно, как и в каком порядке необходимо делать при разработке и внедрении стратегического управления персоналом. На каждом этапе будет достаточно требовательной работы с точки зрения содержания, чтобы встретить высококвалифицированных специалистов, обладающих специальными знаниями и навыками в области стратегического управления бизнесом и управления персоналом. Однако упрощённый подход к формированию элементов стратегического управления персоналом, игнорирование определённых задач или их поверхностное выполнение не позволят организации создать высокоэффективную систему стратегического управления персоналом, в полной мере учитывающую особенности изменений внешней и внутренней среды, органично сочетающуюся со всеми направлениями деятельности организации.

Список использованных источников

1. Сусланова, А. Г. Управление кадровым потенциалом: учеб.-практ. пособие / А. Г. Сусланова. – Изд. 3-е. – М. : ЗАО Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2020. – С. 360.
2. Дорофеева, К. Д. Основы современного управления в организации / К. Д. Дорофеева, К. Л. Леонидова, Н. Б. Павлюк // Основы управления. – 2020. – № 3 (20). – С. 214.
3. Гудинова, О. А. Современные тенденции управления кадровым потенциалом в организации / О. А. Гудинова, М. С. Сахнова // Современные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2020. – № 5. – С. 130.
4. Насибова, Ю. Г. Способы разработки стратегии управления кадрами / Ю. Г. Насибова // Российская наука и образование в настоящее время: основные проблемы и перспективы. – 2020. – № 2 (6). – С. 160.
5. Пасичник, А. Д. Основы управления кадрами / А. Д. Пасичник // Управление персоналом: анализ основных тенденций и перспектив развития. – 2020. – № 9. – С. 152.

ФАКТОРЫ АКТИВИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

ЛОСКУТОВА В. В.,
канд. гос. упр., доцент,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

ЧЕРТОВ Д. В.,
магистрант,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

Состояние экономики региона во многом определяется внешней средой, среди негативного воздействия которой на социально-экономические процессы необходимо искать внутренние источники, снижающие эти ограничения. Их стимулирование позволяет минимизировать зависимость от экспорта энергоресурсов и колебаний внешнеэкономической ситуации, изменить воспроизводственную структуру экономики и тем самым обеспечить социально-экономическое развитие регионов. Текущее состояние отечественной экономики, зависящей от экспорта энергоресурсов, во многом определяется внешними факторами. Нестабильная экономическая ситуация в мире в связи с пандемией коронавирусной инфекции, глобальные структурные изменения вынуждают задействовать внутренние ресурсы, которые являются факторами активизации социально-экономического развития региона.

***Ключевые слова:** регион, фактор, социально-экономическое развитие, Донецкая Народная Республика, регулирование.*

FACTORS OF ACTIVATION OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION

LOSKUTOVA V. V.,
*PhD, Candidate state administration, Associate Professor,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of the Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic*

CHERTOV D. V.,
*master student,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of the Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic*

The state of the region's economy is largely determined by the external environment, among the negative impact of which on socio-economic processes it is necessary to look for internal sources that reduce these restrictions. Their stimulation makes it possible to minimize dependence on energy exports and fluctuations in the external economic situation, change the reproduction structure of the economy and thereby ensure the socio-economic development of the regions. The current state of the domestic economy, which is dependent on energy exports, is largely determined by external factors. The unstable economic situation in the world due to the coronavirus pandemic, global structural changes are forcing the use of internal resources, which are factors in enhancing the socio-economic development of the region.

***Key words:** region, factor, socio-economic development, Donetsk People's Republic, regulation.*

Постановка проблемы в общем виде. Поскольку регион выступает в качестве главного социально-экономического объекта государства, необходимо конкретизировать и понимать специфику факторов, влияющих на социально-экономическое развитие.

Цель исследования заключается в рассмотрении факторов социально-экономического развития. Их определение является основой эффективного управления развитием регионов.

Изложение материалов основного исследования. Регион представляет собой социально-экономическую пространственную целостность, характеризующуюся воспроизводственной структурой, наличием территориальной интеграции форм собственности, концентрацией населения, рабочими местами, характерной направленностью производительных сил, и имеющего соответствующие органы местного управления.

Особый интерес на данный момент вызывают факторы, влияющие на уровень социально-экономического развития региона. В данном случае как правило влияет не один фактор, а определённая совокупность факторов. Кроме того, данные факторы могут со временем меняться. На некоторые факторы регионального развития можно повлиять в той или иной степени (например, инвестиции в основные средства), а на другие – нет (например, природные ресурсы региона) [1].

Первую группу факторов можно рассматривать как экономические с точки зрения потенциала удовлетворения социальных потребностей, при этом система представляет собой производительные силы общества и его компоненты – землю, труд, капитал, предпринимательство, науку и информацию. Потенциал производительных сил способен расширять пределы производственных возможностей и способствовать росту национального продукта и лучшему удовлетворению общественных потребностей как главной цели постепенного социально-экономического развития.

В современных условиях большое влияние имеет комплексный фактор инвестиционной привлекательности. За счёт привлечения инвестиций в регион, особенно иностранных, повышается уровень социально-экономического развития региона. Благодаря инвестициям увеличиваются валовой региональный продукт, доходы бюджета области и занятость населения. Неблагоприятные события в экономике Донецкой Народной Республики привели к оттоку иностранных инвестиций из страны.

Для отдельных регионов важнее факторы, характерные для отраслей специализации. Отраслевые факторы – это такие факторы, как степень концентрации производства в конкретной отрасли, степень текущей конкурентоспособности отрасли. Уровень социально-экономического

развития региона во многом зависит от конкретной специализации или базовых производств, расположенных в регионе. Промышленность остаётся ключевой сферой отечественной экономики и одним из важнейших инструментов интеграции страны в мировую экономику. Чтобы экономика одного государства функционировала эффективно, должны эффективно функционировать все секторы экономики.

Также в последнее время возросло значение природных и тесно связанных с ними энергетических факторов, которые включают несколько составляющих. Минеральные ресурсы, энергия, вода и другие природные ресурсы являются важными потребностями и факторами региона. Такие факторы, как наличие подходящих мест для промышленного и гражданского строительства, источников питьевой воды и технической воды, имеют большое значение для их развития. Таким образом, земля является источником природных и капитальных ресурсов, основой для развития общественного производства, но в то же время является ограничивающим для развития фактором ввиду своей редкости. Следует отметить, что факторы развития, конечно, включают не только наличие минеральных ресурсов, земли, водных ресурсов, трудового потенциала, но, прежде всего, их использование в соответствии с рыночной ситуацией спроса и предложения с учётом эффективности их использования в настоящее время и последствий, в том числе для жизни будущих поколений.

С развитием торговых отношений возросла роль транспортного фактора. Транспортные расходы растут быстрее, чем производственные затраты, вследствие чего затрудняется доступ региональных агентов к мировому рынку, что, в свою очередь, становится предпосылкой создания рынков для товаров отечественного производства [2].

В рыночной экономике факторы информационных ресурсов и коммуникационных систем играют важную роль в региональном развитии и дают представление о возможностях наиболее эффективной социально-экономической деятельности в регионе. Те регионы, которые первыми получили доступ к достоверной, актуальной и содержательной информации, имеют гораздо больше преимуществ для своего дальнейшего развития. Информация является необходимым элементом производительных сил общества в современных условиях, значимость которой возрастает по мере развития социально-экономической системы,

поскольку позволяет оптимизировать производственный процесс и экономить имеющиеся ресурсы [3].

Демографический фактор оказывает существенное влияние на социально-экономическое развитие региона. Данный фактор создаёт условия для развития различных видов экономической деятельности в регионе, а также оказывает большое влияние на ёмкость регионального рынка. Как правило, густонаселённые регионы имеют высокие региональные доходы и высокий региональный валовой продукт на душу населения. Важной составляющей этого фактора, влияющего на функционирование региональных социально-экономических процессов, является рабочая сила, трудоспособная часть населения, занятая в общественном производстве [4]. Труд является активной частью процесса общественного производства, и качество рабочей силы, которое влияет на эффективность производственного процесса, помогает экономить рабочее время, снижает производственные затраты и цену конечного продукта, увеличивая при этом общественное благосостояние.

Чтобы процесс социально-экономического развития в регионе был успешным и приносил ожидаемые результаты, он должен быть управляемым. Важно понимать, что территориальное управление имеет большое значение в социально-экономическом развитии региона. Государственное регулирование экономики необходимо и важно, поскольку оно способствует экономическому росту и развитию экономики и общества, помогает компенсировать недостатки рыночного механизма – как в экономической, так и в социальной сфере. Повышение уровня жизни как высшая цель социально-экономического развития однозначно имеет «осязаемые» и сопоставимые показатели. К наиболее важным относятся уровень доходов населения, образования, здравоохранения, социальный и семейный уровни [5]. К основным материальным предпосылкам повышения уровня жизни населения относятся развитие и совершенствование структуры экономики, повышение эффективности её функционирования, максимальное использование рабочей силы и улучшение условий труда. То есть, грамотное государственное регулирование может повысить эффективность управления социально-экономическим развитием.

Выводы. Регион выступает в качестве главного объекта экономических и политических отношений, и в этой ситуации очень важно

определить специфику и приоритеты формирования региональной экономики на основе сравнительных преимуществ того или иного региона. Определение факторов развития региона является основой эффективного управления развитием регионов на основе их рационального использования. Исходя из вышеизложенного следует, что для эффективного управления социально-экономическим развитием необходимо учитывать региональные особенности как экономики, так и функционирования общества, а также факторы, которые имеют непосредственное влияние на уровень социально-экономического развития в регионе.

Список использованных источников

1. Управление формированием и оценка качества концепции социально-экономического развития региона [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/upravlenie-formirovaniem-i-otsenka-kachestva-kontseptsii-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya#ixzz3nEOZwWHW> (дата обращения: 19.10.2021).
2. Факторы социально-экономического развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://getthemoney.ru/stati/factoryi-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya.html> (дата обращения: 19.10.2021).
3. Гешева, М. В. Отраслевые факторы регионального развития / М. В. Гешева, А. Б. Нагоев // *Фундаментальные исследования*. – 2016. – № 2-3. – С. 547-551 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=39971> (дата обращения: 20.10.2021).
4. Гизатуллин, Х. Н. Проблемы управления структурными преобразованиями региональной экономики / Х. Н. Гизатуллин, Ф. Н. Гарипов, З. Ф. Гарипова // *Экономика региона*. 2018. – Том 14. Вып. 1. – С. 43–52. DOI: 10.17059/2018–1–4.
5. Самойлов, В. Д. Государственное управление. Теория, механизмы, правовые основы: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Государственное и муниципальное управление» / В. Д. Самойлов. – М. : ЮНИТИ ДАНА: Закон и право, 2013. – 311 с.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ИНТЕГРАЛЬНЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

*МАТЕХА А.С.,
преподаватель,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика*

При формировании методического подхода к оценке эффективности процессов управления в организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики необходимо создание модели оценки качества интегральных

систем управления. Как инструмент учёта количественных и качественных показателей целесообразно использовать метод нечётких множеств.

Ключевые слова: Донецкая Народная Республика, высшее профессиональное образование, ГОУ ВПО «ДОНАУИГС», менеджмент, экономика, управление организацией, интегральные системы управления.

METHODOLOGICAL APPROACHES TO ASSESSMENT OF THE QUALITY OF INTEGRATED CONTROL SYSTEMS IN ORGANIZATIONS OF HIGHER PROFESSIONAL EDUCATION

*MATEKHA A.S.,
lecturer,*

*SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic*

When forming a methodological approach to assessing the effectiveness of management processes in organizations of higher professional education of the Donetsk People's Republic, it is necessary to create a model for assessing the quality of integral management systems. As a tool for accounting for quantitative and qualitative indicators, it is advisable to use the method of fuzzy sets.

Key words: Donetsk People's Republic, the sphere of educational services, higher professional education, SEE HPE «DAMPA», management, economics, organization management, integral management systems.

Постановка проблемы в общем виде. В числе приоритетных направлений работы остаётся дальнейшая интеграция в образовательное и научное пространство Российской Федерации. В связи с этим, вопросы инновационного развития, а также эффективность процессов управления организациями высшего профессионального образования (ВПО) являются предметом научных исследований и дискуссий. Разработка инновационной стратегии современной организации должна опираться на поиск возможностей использования инновационного потенциала: внутренних возможностей, а также деятельности внешней среды [1].

Цель исследования заключается в разработке методических подходов к оценке качества интегральных систем управления в организациях ВПО на основе применения методов комплексного анализа.

Изложение материалов основного исследования. На основании проведённого анализа состояния ВПО в период 2020-2021 учебного года Донецкой Народной Республики следует отметить наличие позитивных факторов, в число которых входит рост, хоть и незначительный, числа

контингента студентов, пересмотр структуры бюджетного ассигнования в вузах, а также активизация совместной работы министерства и образовательных организаций Донецкой Народной Республики и Российской Федерации в направлении гармонизации образовательного пространства.

Для реализации элементов государственного регулирования образовательной деятельности в рамках интеграции в российское образовательное пространство созданы Республиканская служба по контролю и надзору в сфере образования и науки, а также Комитет по образованию, науке и культуре.

Одним из ключевых компонентов системы менеджмента организации ВПО является подсистема менеджмента качества. В связи с этим важна разработка принципиальных подходов к формированию и оценке эффективности данной подсистемы. Стратегически обосновано, что осуществление управления качеством образования представляет собой сложную, многофункциональную задачу, решаемую одновременно на нескольких уровнях (общегосударственном, межотраслевом, ведомственном, региональном, уровне образовательного учреждения), а проверки и контроль являются одной из функций государственного управления.

На современном этапе существует понимание того, что необходимо совершенствовать систему контрольно-надзорной деятельности на основе изучения и обобщения лучших практик в данной сфере с целью синхронизации направлений деятельности. В связи с этим актуальным является рассмотрение научно-педагогическим сообществом новой модели контрольно-надзорной деятельности – «регуляторной гильотины», которая представляет собой модернизацию процедур государственной регламентации образовательной деятельности с учётом риск-ориентированного подхода и современного уровня технологического развития системы управления [1].

В данной модели государственный контроль и надзор в своём нынешнем виде трансформируется в единый вид контроля и надзора, который будет включать в себя как контроль соблюдения требований законодательства, так и контроль качества образования. Необходимо создание единого механизма, позволяющего достигать цели. Однако отсутствие методологии оценки качества интегральных систем управления

является одной из причин, которые препятствуют достижению ожидаемых эффектов. Оценка качества интегральных систем управления проводят с использованием определённых критериев (рис. 1).

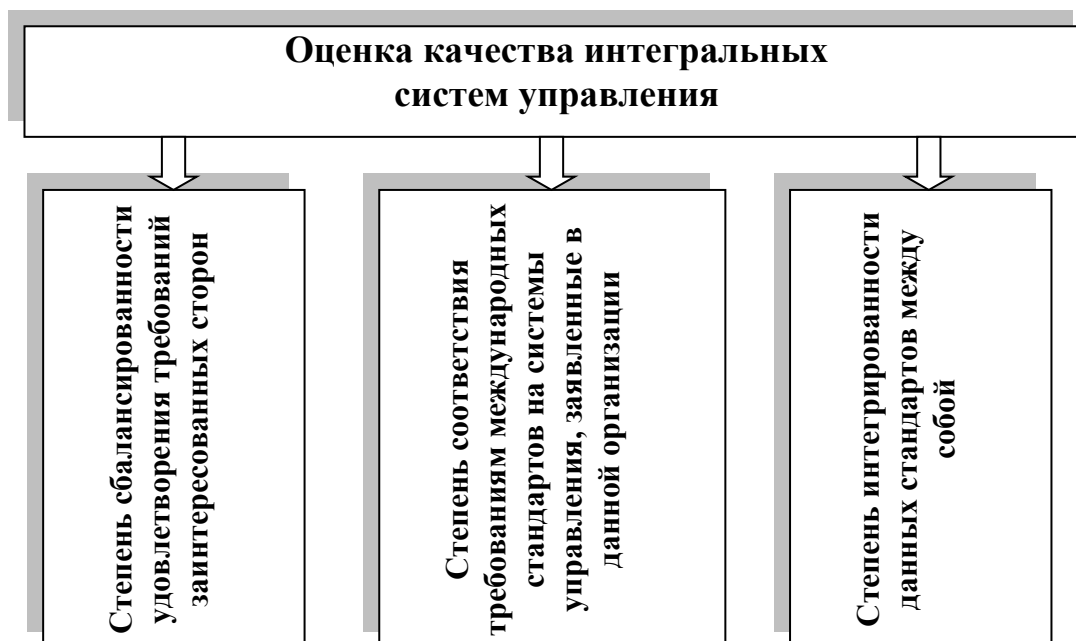


Рис. 1. Критерии, необходимые для оценки качества интегральных систем управления (составлено автором на основе [2])

Данные характеристики являются качественными и зачастую оцениваются методами экспертных оценок, которых недостаточно для создания модели оценки качества интегральных систем управления, так как они основаны на точной обработке данных. Наряду с вышеуказанными методами целесообразно обрабатывать так же и качественные нечёткие оценки, использовать формализмы нечётких множеств, позволяющие моделировать плавное изменение свойств объекта, функциональные зависимости, которые выражены в виде качественных связей.

При нечётких множествах рассматривается субъективный момент, который может выражаться в таких оценках: высокий, весьма ожидаемый, предпочтительный, низкий, маловероятный и др. Таким образом, переменная множества состояний и собственного множества значений представляет собой связь лингвистической характеристики объекта с заданными функциями принадлежности определённого фактора к этому множеству. Даная функция и представляет собой нечёткое множество.

Такой метод целесообразно использовать в тех случаях, когда качественные показатели выступают наряду с количественными [2].

Выводы. Таким образом, определена необходимость совершенствования системы контрольно-надзорной деятельности на основе изучения и обобщения лучших практик в данной сфере с целью синхронизации направлений деятельности сферы образования ДНР и РФ. Для создания единого механизма, позволяющего достигать цели, целесообразно государственный контроль и надзор трансформировать в единый вид, состоящий из контроля соблюдения требований законодательства и контроля качества образования. Для создания модели оценки качества интегральных систем управления, как ведущего критерия эффективности процессов управления в организациях ВПО, рекомендуется использовать метод нечётких множеств, как инструмент для учёта качественных и количественных показателей.

Список использованных источников

1. Ильченко, С. В. Компетентностный подход в управлении человеческими ресурсами организации / С. В. Ильченко // Вестник экспериментального образования. – 2015. – № 2. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/kompetentnostnyy-podhod-v-upravlenii-chelovecheskimi-resursami-organizatsii-1> (дата обращения: 13.09.2021).
2. Илюшина, Е. О. Оценка качества интегрированной системы менеджмента / Е. О. Илюшина // Материаловедение. Энергетика. – 2011. – №3(121). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-kachestva-integrirovannoy-sistemy-menedzhmenta> (дата обращения: 10.10.2021).
3. Климовских, Н. В. Инновационные подходы в управлении персоналом современной организации / Н. В. Климовских, А. А. Каспаряна // Вестник УРАО. 2018. – № 1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-podhody-v-upravlenii-personalom-sovremennoy-organizatsii> (дата обращения: 13.09.2021).
4. Муромец, Н. Е. Стратегические приоритеты инновационного развития сферы услуг в Донецкой Народной Республике // Россия : Тенденции и перспективы развития. Ежегодник. Вып. 16. Ч. 2 : XII Международная научно-практическая конференция «Регионы России : Стратегии развития и механизмы реализации приоритетных национальных проектов и программ», конференция «Научно-технологическое развитие России : Приоритеты, проблемы, решения» / РАН. ИНИОН. Отд. науч. сотрудничества; Отв. ред. В. И. Герасимов. – Ч. 2 – 2021. – М. – С. 499-502 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://ukros.ru/wpcontent/uploads/2021/08/%D0%A0_2021_%D0%92%D1%8B%D0%BF_16_%D1%87_2_27_%D0%B0%D0%B2%D0%B3%D1%83%D1%81%D1%82%D0%B0.pdf

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ДНР

МУРОМЕЦ Н. Е.,
д-р экон. наук., доцент, профессор,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика

В контексте реализации приоритетных направлений стратегии развития республиканской системы оценки качества образования обоснована целесообразность реализации педагогическим сообществом новой модели контрольно-надзорной деятельности, которая представляет собой модернизацию процедур государственной регламентации образовательной деятельности с учётом риск-ориентированного подхода и современного уровня технологического развития системы менеджмента. Разработаны методические подходы к оценке эффективности деятельности методических служб отделов образования, направленные на обеспечение условий роста профессионально-педагогической компетентности работников образования, основанные на реализации комплексного подхода к оценке эффективности деятельности руководителей общеобразовательных организаций.

Ключевые слова: *республиканская система оценки качества образования, эффективность деятельности руководителей общеобразовательных организаций, государственная регламентация образовательной деятельности.*

IMPROVING THE QUALITY OF EDUCATIONAL RESULTS OF MUNICIPAL EDUCATIONAL INSTITUTIONS IN THE DNR

MUROMETS N. E.,
Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Professor,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

In the context of the implementation of priority directions of the strategy of development of the national system of quality assessment of education, the feasibility of implementation by the teaching community of a new model of control and supervision activities, which is the modernization of procedures for state regulation of educational activities, taking into account the risk-based approach and the current level of technological development of management system is substantiated. The methodical approaches to effectiveness assessment of the activity of methodical services of departments of education, directed to provide conditions for the growth of professional and pedagogical competence of the workers of education, based on the implementation of a comprehensive approach to the evaluation of the effectiveness of the heads of educational organizations are developed.

Key words: *republican system of education quality evaluation, effectiveness of activity of heads of general educational organizations, state regulation of educational activity.*

Постановка проблемы в общем виде. Рассмотрение актуальных проблем, связанных с совершенствованием системы образования в ДНР предопределяет решение одной из основных задач Республики, направленных на воспроизводство человеческого капитала и интеллектуальных ресурсов. В связи с этим образование Республики должно быть не только доступным, но и максимально качественным, а также отвечать критерию конкурентоспособности.

Цель исследования заключается в разработке предложений по совершенствованию методических подходов к оценке эффективности системы менеджмента качества образовательных организаций ДНР.

Изложение материалов основного исследования. Задачи, поставленные перед образованием в Республике, требуют согласованного взаимодействия между государством и обществом. Так, в стратегии развития республиканской системы оценки качества образования ключевая роль отводится муниципальным образовательным системам, которые в свою очередь должны обеспечивать высокую объективность и обоснованность выводов о качестве общего образования в муниципалитете, на основании которых Министерство образования и науки ДНР имеет информационный базис для принятия управленческих решений [1]. На основании принятой стратегии развития образования крайне важный акцент делается на том, чтобы создаваемая республиканская модель качества образования «обеспечивала переход от контроля качества образования к управлению качеством образования».

Осуществление управления качеством образования представляет собой сложную, многофункциональную задачу, решаемую одновременно на нескольких уровнях (общереспубликанском, межотраслевом, ведомственном, уровне образовательного учреждения). При этом организация контроля является одной из функций государственного управления, которую осуществляет Комитет по образованию, науке и культуре и Республиканская служба по контролю и надзору в сфере образования и науки [2].

На современном этапе назрело понимание того, что необходимо совершенствовать систему контрольно-надзорной деятельности на основе

изучения и обобщения лучших практик в данной сфере и, прежде всего, опыта Российской Федерации с целью синхронизации направлений деятельности.

Поскольку качество образования, как одна из значимых характеристик, предопределяет конкурентоспособность образовательных организаций, то возникает необходимость по реализации и адаптации новых концептуальных положений по формированию системы оценки качества образования, которую следует рассматривать как составной элемент механизма интеграции образования ДНР в единую общероссийскую систему оценки качества образования и образовательных результатов. Оценка качества образования в ДНР раскрывается в основных положениях Закона Донецкой Народной Республики «Об образовании». Качество образования – одна из основных тем Закона Донецкой Народной Республики «Об образовании», принятого Народным Советом Донецкой Народной Республики 19 июня 2015 года № 55-НС.

Однако, возникает необходимость по внедрению и адаптации новых концептуальных положений по реализации территориальной системы оценки качества образования, которую следует рассматривать как механизм интеграции образования ДНР в единые общероссийские системы оценки качества образования и образовательных результатов

Такая важная составляющая, как кадры, безусловно, является базисом во всей системе образования. Совершенствование условий подготовки кадров – это особое направление совершенствования управления системой образования. На основании изучения опыта Российской Федерации и анализа деятельности отделов образования и муниципальных общеобразовательных организаций ДНР, следует представить ряд индивидуальных показателей, по которым следует проводить оценку эффективности деятельности руководителей общеобразовательных организаций по такому важнейшему комплексному критерию, как «Обеспечение условий роста профессионально-педагогической компетентности работников образования» (табл. 1).

Таблица 1

Комплексный подход к оценке уровня обеспечения условий роста профессионально-педагогической компетентности работников общеобразовательных организаций в ДНР

№ п/п	Наименование показателя	Критерии оценки	Шкала измерения
1.	Осуществление образовательной деятельности и доступность общего образования	Удельный вес численности учителей общеобразовательной организации в возрасте до 35 лет в общей численности учителей в общеобразовательной организации	Проценты (от 0 до 100)
		Участие педагогов общеобразовательной организации в конкурсах профессионального мастерства	Количество конкурсов
		Оснащение образовательной организации оборудованием, учебниками и учебными пособиями	Процент (от 0 до 100)
2.	Формирование условий для индивидуализации и обучения с учётом потребностей участников образовательных отношений	Учебный план общеобразовательной организации сформирован с учётом потребностей участников образовательных отношений	Указывается: да -1; нет-0.
		В общеобразовательной организации предоставляется возможность индивидуального обучения	Указывается: да -1; нет-0
		Реализация программ дополнительного образования детей по востребованным направлениям	Выше среднего показателя - 2, ниже среднего показателя - 1
3.	Формирование кадрового резерва	Сотрудник общеобразовательной организации на основе конкурсного отбора и обучения включён в кадровый резерв или рекомендован для замещения вакантных должностей	Указывается: да -1; нет-0.
4.	Оценка уровня компетенций и квалификации руководителя общеобразовательной организации	Руководитель общеобразовательной организации прошёл аттестацию и переподготовку, обучение по программе менеджмента в сфере образования	Указывается: да -1; нет-0
		Учёт обращений граждан по вопросам организации образовательного процесса и разрешения возникающих конфликтных ситуаций в общеобразовательной организации	Проценты (от 0 до 100)*

Выводы. Таким образом, в связи с необходимостью совершенствования системы образования в ДНР в контексте повышения его качества, актуальным является реализация педагогическим сообществом новой модели контрольно-надзорной деятельности – «регуляторной гильотины», которая представляет собой модернизацию процедур государственной регламентации образовательной деятельности с учётом риск-ориентированного подхода и современного уровня технологического развития системы менеджмента. Разработанные методические подходы к оценке эффективности деятельности методической службы отдела образования, направленные на обеспечение условий роста профессионально-педагогической компетентности работников образования, основаны на реализации комплексного подхода к оценке эффективности деятельности руководителей общеобразовательных организаций.

Список использованных источников

1. ДНР. Законы. Об образовании. – Текст : электронный // Народный Министерство образования и науки ДНР : официальный сайт. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://mondnr.ru/dokumenty/zakony/send/6-zakony/20-zakon-ob-obrazovanii>
2. Положение о Республиканской службе по контролю и надзору в сфере образования и науки [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://resobrnadzor.ru/wp-content/uploads/2021/.pdf>

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

ОБОДЕЦ Р. В.,
*д-р экон. наук, доцент, проректор,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика*

БЕССОНОВА Е. А.,
*д-р экон. наук, профессор, заведующий
ФГБОУ ВПО «Юго-Западный Государственный Университет»,
Курск, Российская Федерация*

Проведённое исследование показывает, что в нынешних условиях трансформационных и интеграционных процессов в ДНР, а также ограниченности ресурсов на финансирование этих процессов существует потребность в создании и формировании рынка образовательных услуг и изменении общего подхода к пониманию системы образования в целом, рассматривая её через призму рыночных отношений. Одним из направлений формируемой маркетинговой стратегии является пересмотр системы финансирования организаций ВПО. Она должна быть переориентирована на

тесное взаимодействие с бизнес-средой, путём разработки совместных программ и создания Центров планирования карьеры и трудоустройства. Другой маркетинговой стратегией является переориентация слушателей на достижение экономического развития, учитывающего не только получение прибыли, но и интересы окружающей среды и выпуск экологически безопасной продукции. Обе эти стратегии направлены на перспективное развитие не только нынешнего поколения, но и всех последующих.

Ключевые слова: *маркетинг, стратегия, управление, образование, услуга, рынок, обучение.*

MAIN DIRECTIONS OF THE MARKETING STRATEGY OF THE EDUCATIONAL ORGANIZATION

OBODETS R. V.,
*Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Vice-Rector,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic*

BESSONOVA E. A.,
*Dr. econ. Sci., Professor, Head
FSBEI HPE «South-West State University»,
Kursk, Russian Federation*

The study shows that in the current conditions of transformation and integration processes in the DPR, as well as limited resources for financing these processes, there is a need to create and form a market for educational services and change the general approach to understanding the education system as a whole, considering it through the prism of market relations. One of the directions of the marketing strategy being formed is the revision of the system of financing for military-educational organizations. It should be reoriented towards close interaction with the business environment, through the development of joint programs and the creation of Career Planning and Employment Centers. Another marketing strategy is to reorient students towards achieving economic development that takes into account not only profit, but also the interests of the environment and the production of environmentally friendly products. Both of these strategies are aimed at the long-term development of not only the current generation, but also all subsequent ones.

Key words: *marketing, strategy, management, education, service, market, training.*

Постановка проблемы в общем виде. В связи с тем, что система управления образованием носит государственно-общественный характер, она должна учитывать тенденции и местные особенности, рост конкуренции на рынке образовательных услуг, ориентация на развитие. Необходимо прийти к пониманию того, что в условиях интеграционных процессов с Российской Федерацией образовательным организациям высшего образования присущи экономические законы и механизмы

функционирования, аналогичные другим субъектам хозяйствования. Они выступают равноправным участником рынка и предлагают ему специфический товар – образовательные услуги. Особенностью образовательных услуг как товара является то, что они предоставляются потребителю непосредственно и позволяют сформировать процесс товародвижения образовательной услуги на целевые рынки потребителей, а выпускников – на рынки труда. В данном случае маркетинговая стратегия деятельности отдельного учреждения в конкурентной среде должна определяться современным состоянием спроса и предложения на определённые виды услуг и потенциалом самой организации.

Цель исследования. Рассмотреть направления по обеспечению разработки маркетинговой стратегии образовательной организации в условиях становления Донецкой Народной Республики.

Изложение материалов основного исследования. В условиях ограниченности ресурсов, изменения в системе финансирования образовательных организаций одной из заинтересованных сторон (государство и руководящий состав самих образовательных организаций высшего образования) должны происходить по следующим направлениям: диверсификация источников финансирования, применения смешанных форм оплаты обучения, внедрение стимулирующих форм финансирования. Настаивая на увеличении бюджетной части, выделяется на развитие образования, необходимо одновременно искать и внедрять дополнительные источники финансирования. Например, контрактное обучение студентов, аренда помещений, обучение студентов-иностранцев, платные информационные услуги, консалтинговая и исследовательская деятельность и тому подобное. Организации высшего профессионального образования (далее ВПО) должны сосредоточиться на активном взаимодействии с предпринимателями и бизнес-средой путём разработки новых программ повышения квалификации для предпринимателей и выполнения консультационных и исследовательских проектов. Это будет способствовать совершенствованию преподавательского состава. Эффективному взаимодействию с бизнес-средой должны способствовать Центры планирования карьеры и трудоустройства в качестве посредников между предпринимателями и студентами в вопросах поиска эффективных

мест для практики и трудоустройства и потенциальных работников.

На развитие определённого заведения ВПО могут существенно влиять ассоциации выпускников. Активная поддержка отношений с выпускниками даёт значительный эффект в долгосрочном периоде.

Необходимо также развивать социальные механизмы поддержки талантливых, но материально необеспеченных молодых людей. Гораздо больше возможностей получить высшее образование имеют те, чьё финансовое положение стабильно высокое. Во многих странах существует практика мероприятий, способствующих расширению возможностей получения образования за счёт государственного или муниципального кредита, меценатства, развития сети организаций ВПО негосударственной формы собственности, дистанционное обучение и другие. Все эти предложения необходимо тщательно изучать, а также способствовать их внедрению, поскольку в международной практике происходит постоянное совершенствование и развитие альтернативных методов обучения, а их применение даёт большое стратегическое преимущество.

В условиях трансформационных и интеграционных процессов в ДНР одним из направлений государственной стратегии является решительная переориентация общества на использование менее загрязняющих производств, повышение эффективности использования природно-ресурсного потенциала и выпуск более социально безопасной продукции. В ДНР на данном этапе сохраняются экстенсивные методы развития экономики. Экономика страны десятилетиями формировалась без учёта объективных потребностей населения и экологических возможностей её конкретных территорий. Морально устаревшее и физически отработанное оборудование обусловило интенсивное использование энергии, воды, других природных ресурсов и практически неконтролируемые выбросы загрязняющих веществ в окружающую среду. Существенно усложняют ситуацию гиганты индустрии с устаревшими технологиями, разного рода техногенные объекты, уже отработали свой ресурс. Основными причинами такого плачевного состояния в социальном и экологическом направлениях является отсутствие целостной политики государства в данном направлении, низкий уровень сознания общества, деформированная структура производства и потребления ресурсов, отсутствие надлежащей

экологической инфраструктуры, техническая отсталость очистных сооружений. Поэтому с позиции государства необходим переход к предпринимательской деятельности, которая определённым образом учла бы баланс экономических и экологических интересов. Одной из задач организаций ВПО является переориентация слушателей на использование менее загрязняющих технологий, повышение эффективности использования природно-ресурсного потенциала и выпуск социально безопасной продукции. В данном случае, маркетинговая стратегия для организаций ВПО – это не только программа действий, направленная на достижение сбалансированного с возможностями окружающей среды экономического развития, учитывающий интересы нынешних и грядущих поколений, но и с образом жизни и мышления. Для того, чтобы осуществить переход на условия устойчивого развития необходимо «внести коррективы» в общественное сознание. Переход к устойчивому развитию чрезвычайно сложный с экономической и психологической точек зрения, поскольку большая часть современной индустриальной культуры основывается на приоритете непрерывного материального роста.

Система образования, в том числе и организации ВПО должны в данном направлении развивать и воспитывать у слушателей следующее:

восприятие в центре внимания человека, который должен иметь право на здоровую жизнь в гармонии с природой. Право на развитие должно реализовываться таким образом, чтобы в полной мере обеспечивать удовлетворение потребностей в экологических благах как нынешнего, так и будущего поколений;

стремление развития и внедрения технологий, повышать объёмы производства продукции на единицу потреблённого ресурса;

умение использовать междисциплинарные подходы к принятию решений.

Совершенно очевидно, что современное общество не решит проблему устойчивого развития, если не изменит свои нормы поведения, своё мышление и понимание сущности и значимости этой проблемы в соответствующей маркетинговой стратегии.

Таким образом, необходимо провести большой объем работ по созданию и формированию рынка образовательных услуг, который в

странах с развитой, социально ориентированной экономикой уже успешно функционирует. Существенного расширения в связи с этим требуют экономические полномочия ещё одной из заинтересованных сторон – руководителя образовательной организации. Мелочная опека, чрезмерная настойчивость со стороны многочисленных контролирующих органов, громоздкая отчётность должны уступить место доверию к компетентности ректора и его персональной ответственности при разработке маркетинговой стратегии.

Выводы. Таким образом, в рамках маркетинговой стратегии автором предлагается учесть то, что учреждения ВПО должны сосредоточиться на активном взаимодействии с предпринимателями и бизнес-средой путём разработки новых программ повышения квалификации для предпринимателей и выполнения консультационных, исследовательских проектов, что будет способствовать постоянному совершенствованию преподавательского состава.

Также организации ВПО должны разрабатывать стратегии международного сотрудничества, вводить эффективные системы финансового менеджмента, кадровую политику с перспективой развития для персонала. Это позволит образовательным организациям развивать практические компетенции профессорско-преподавательского состава, обеспечит высокое качество услуг и популяризацию высшего образования.

Список использованных источников

1. Ободец, Р. В. Маркетинговые исследования отдельных сегментов в образовательной среде ДНР / Р. В. Ободец // Торговля и рынок научный журнал. – 2020. – Вып. № 3(55). – Т. 2, часть 2 : ГОВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли Михаила Тугана-Барановского». – С. 151-159.
2. Винокурова, Л. А. Применение инструментов стратегического анализа в управлении организациями в сфере образования / Л. А. Винокурова // Менеджер. – 2018. – № 1 (83). – С. 213-218.
3. Губерная, Г. К. Потребительская экономика и её «продукты»: ненаучные выводы научных исследований / Г. К. Губерная // Менеджер. – 2020. – № 2(92). – С. 55-65.

САМОЗАНЯТОСТЬ И СТАНОВЛЕНИЕ НАЛОГА НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД КАК ФАКТОР ОПТИМИЗАЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ОБОДЕЦ Я. В.,
*канд. гос. упр., доцент, заведующий кафедрой,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика*

БАЗОВА М. С.,
*магистрант,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика*

Тенденции развития современной экономики обусловили дифференциацию сегментов трудового рынка. Особенностью гибкого рынка труда является появление новых форм занятости, которые являются фактором устойчивости экономики. Самозанятость позволяет населению быстро адаптироваться к изменчивости рынка, а также реализовывать инновационный потенциал. Успешное введение и развитие данной формы занятости в Донецкой Народной Республике создаст предпосылки для экономического роста, будет способствовать насыщению местных рынков и развитию потенциала для оптимизации путей развития экономики и общества в целом.

Ключевые слова: *самозанятость, налог на профессиональный доход, серая зона, оптимизация налогов.*

SELF-EMPLOYMENT AND THE FORMATION OF A PROFESSIONAL INCOME TAX AS A FACTOR OF OPTIMIZING THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY OF THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC

OBODETS Y. V.,
*PhD, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of department,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic*

BAZOVA M. S.,
*Master student,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic*

The development trends of the modern economy have led to the differentiation of segments of the labor market. A feature of the flexible labor market is the emergence of new

forms of employment, which are a factor in the sustainability of the economy. Self-employment allows the population to quickly adapt to the volatility of the market, as well as to realize their innovative potential. The successful introduction and development of this form of employment in the Donetsk People's Republic will create preconditions for economic growth, will contribute to the saturation of local markets and the development of potential to optimize the ways of development of the economy and society as a whole.

Key words: *self-employment, professional income tax, gray area, tax optimization.*

Постановка проблемы в общем виде. В Донецкой Народной Республики одной из основных проблем развития является ведение теневой экономики, а также рост безработицы в период коронавирусной пандемии.

Цель исследования. Разработка направлений развития экономики Донецкой Народной Республики на основе изучения государственной политики в отношении самозанятого населения в Российской Федерации.

Изложение материалов основного исследования. При правильном регулировании деятельности самозанятых граждан, государство способствует реализации трудового потенциала населения, увеличению предпринимательской активности и созданию новых рабочих мест, способствующих развитию экономики.

Под профессиональным доходом понимается доход физических лиц от деятельности, при ведении которой по трудовым договорам они не привлекают наёмных работников и не имеют работодателя [1]. В зависимости от характеристик конечного покупателя товаров (услуг, работ) налогоплательщики данного налога обязаны применить налоговую ставку 4 % при реализации физическим лицам и 6 % при реализации организациям или ИП.

Со стороны налоговых органов единственным средством контроля за оборотом является мониторинг операций по банковским картам плательщика, так как данный налоговый режим не предполагает сдачу декларации или иного учёта. Исходя из Федерального закона РФ от 27.11.2018 г. № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» следует, что размер налоговых ставок для плательщика налога на профессиональный доход не может меняться в течение 10 лет [2].

Проблема серой зоны заключается в том, что граждане, не оформленные на работу, официально не платят налоги. К сожалению,

невозможно провести количественный анализ предприятий ДНР, ведущих неофициальную деятельность из-за нехватки общедоступных данных, тем не менее, большинство граждан, работающих на себя, не зарегистрированы официально из-за сложности регистрации и больших процентных ставок. Следует отметить, что в Общественной палате парламента ДНР рассматривается вопрос разработки стимулирующей государственной программы, которая бы в значительной степени помогла осуществлять гражданам свою деятельность законным способом, а там же предложения Молодёжного парламента ДНР о включении в систему налогообложения Республики налога на профессиональный доход [3].

Опыт Российской Федерации свидетельствует о том, что при самозанятости прямые налоговые сборы не возрастают, наблюдается развитие рынка труда и снижение безработицы. Так, в начале июня 2021 года в РФ зарегистрировались как самозанятые 2,4 млн, их совокупный доход с начала эксперимента достиг 430 млрд руб., а сумма уплаченного налога – 12 млрд руб.[4]. Среди причин стремления легитимизации деятельности выделяются следующие: необходимость подтверждения официальных доходов при кредитовании, повышение доверия контрагентов, возможность совмещать основную работу и быть самозанятым, уверенность в завтрашнем дне (не опасаясь внезапной налоговой проверки).

Важным преимуществом самозанятости перед другими формами выступает возможность быстрой и несложной регистрации, которая проходит в мобильном приложении за 10 минут, чеки на оплату услуг формируются в кратчайшие сроки. В налоговую инспекцию нет необходимости обращаться, сумма налога рассчитывается в приложении автоматически. При отсутствии дохода у самозанятого лица, плата налогов не взимается, при этом он не подвергается санкциям и проверкам со стороны государственных органов [5].

При принятии на работу самозанятых главным преимуществом является оптимизация налогов. Работодатель фактически заключает с сотрудником договор на оказание услуг, при этом налоги оплачивает сам самозанятый в размере 6 %, что позволяет организации сохранить бюджет и направить средства на развитие и модернизацию собственного

производства. Работодатель не обязан оплачивать самозанятым сотрудникам отпускные, больничный лист или другие выплаты, обозначенные трудовым кодексом, что позволяет организации избежать лишних трат и экономить миллионы рублей в год. Несмотря на ряд преимуществ, существуют и отрицательные стороны процесса перехода на самозанятость, к ним можно отнести: отсутствие платы взносов в Пенсионный фонд, ограничения по доходу, сокрытие доходов – как следствие нежелания платить налог на профессиональный доход.

Выводы. Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что в современной экономике, особенно в период коронавирусной пандемии, проблема занятости населения является одной из важнейших. Внесение изменений в нормативную правовую базу Республики, а именно: введение понятия «Самозанятость», а также налога на профессиональную деятельность в ДНР позволит инициативным гражданам начать своё дело или выйти из тени с уже существующим бизнесом, получая доход от подработок без риска назначения штрафа. Для Донецкой Народной Республики эти меры будут способствовать разрешению нескольких первоочередных задач: значительное увеличение поступлений в Республиканский бюджет за счёт новых налогоплательщиков, снижение уровня безработицы и, как следствие, улучшение уровня жизни населения Донецкой Народной Республики.

Список использованных источников

1. Коробкова, Н. А. Современное состояние и перспективы развития налогообложения самозанятых в России / Н. А. Коробкова, Д. Р. Амирова, М. А. Кудрова // Вестник Евразийской науки, – 2019. – № 2 [Электронный ресурс] Режим доступа : <https://esj.today/62ECVN220.html>
2. Федеральный закон Российской Федерации от 27.11.2018 г. № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» [Электронный ресурс] Режим доступа : <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102488108>
3. Официальный сайт Донецкой Народной Республики. Обсуждение налогообложения самозанятых граждан Республики [Электронный ресурс] Режим доступа : <https://dnronline.su/v-obshhestvennoj-palate-obsudili-nalogooblozhenie-samozanyatyh-grazhdan/>
4. Сообщения и материалы информационного агентства «РБК». Оценка выхода самозанятых из тени [Электронный ресурс] Режим доступа : <https://www.rbc.ru/economics/23/06/2021/60d1f58c9a7947deb2c7e718>
5. Официальный сайт Федеральной налоговой службы. Налог на профессиональный доход [Электронный ресурс] Режим доступа : <https://npd.nalog.ru/app/>

ВЗАИМОСВЯЗЬ ПОДСИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИЙ С УЧЁТОМ ПРИНЦИПА АДАПТАЦИИ

ОБОДЕЦ Я. В.,
*канд. гос. упр., доцент, заведующий кафедрой,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика*

ГОНЧАРОВА А. В.,
*аспирант,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика*

В условиях современных вызовов система управления организацией, её взаимосвязанные элементы требуют особого внимания. Изучение и совершенствование системы управления — основная задача руководителя. В рамках системы управления протекает весь управленческий процесс, в котором участвуют менеджеры всех уровней. Организация построена для того, чтобы все протекающие в ней процессы осуществлялись своевременно и качественно.

Ключевые слова: организация, система, система управления, процесс, управление.

INTERCONNECTION OF SUBSYSTEMS OF MANAGEMENT OF THE ACTIVITIES OF ORGANIZATIONS TAKING INTO ACCOUNT THE PRINCIPLE OF ADAPTATION

OBODETS Y. V.,
*PhD, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of department
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic*

GONCHAROVA A. V.,
*graduate student
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic*

In the face of modern challenges, the organization's management system and its interrelated elements require special attention. The study and improvement of the management system is the main task of the head. Within the framework of the management system, the entire management process takes place, in which managers of all levels participate. The organization is built to ensure that all processes occurring in it are carried out in a timely manner and efficiently.

Key words: organization, system, control system, process, control.

Постановка проблемы в общем виде. Как система, организация – это целое, созданное из частей и элементов для целенаправленной деятельности. В рамках нашего исследования любая организация может быть представлена как некая целенаправленная система, которую можно исследовать на основе положений системного анализа. Таким образом, возникает необходимость изучения организации как системы, то есть как набор основных элементов и отношений между ними.

Цели исследования. На основе изучения теоретических подходов к пониманию сущности «система управления деятельностью организации» обосновать взаимосвязи между элементами подсистем с учётом принципа адаптивности.

Изложение материалов основного исследования. Понятие «система» характеризует упорядоченность, целостность и наличие определенных закономерностей и связей. Это понятие постоянно используется при необходимости описания того или иного объекта или явления, состоящие из различных частей, обладающих определёнными признаками, свойствами, характеристиками. Людвиг Фон Бергаланфи [1] определял систему как «комплекс взаимодействующих компонентов» или как «совокупность элементов, находящихся в определённых отношениях друг с другом и со средой». Согласно Большому экономическому словарю [2, с. 17], система (от греч. Systema – целое, составленное из частей, соединений) – множество взаимодействующих элементов, находящихся в связях друг с другом, и составляющие целостное образование.

Организация как открытая система имеет определённые особенности (рис. 1).

Открытый характер по отношению к внешней среде, в качестве которого выступают конкуренты предприятия, поставщики, потребители, законодательная и правовая базы, экономическая ситуация в государстве, в целом; динамизм определяет способность предприятия меняться, развиваться, переходить из одного качественного состояния в другое, оставаясь при этом системой; иерархичность характеризует возможность последовательного расчленения системы на составляющие её компоненты сверху вниз – от сложных и больших систем к подсистемам; целостность предполагает, что все части системы направлены на достижение единой цели и обладают некоторыми общими свойствами, признаками и поведением системы; устойчивость – это способность системы

возвращаться в состояние равновесия после того, как она была из этого состояния выведена под влиянием внешних воздействий или факторов; саморегулирование определяет способность предприятия адаптироваться к изменениям, происходящим во внешней среде; самоорганизация характеризует способность системы выходить на новый уровень развития, и все больше проявлять такие способности, как способность противостоять процессам внешней среды и адаптироваться к новым условиям, меняя при необходимости свою структуру, сохраняя при этом определённую устойчивость; адаптивность определяет способность системы предпринимать активные действия в ответ на многообразные воздействия внешних и внутренних факторов.

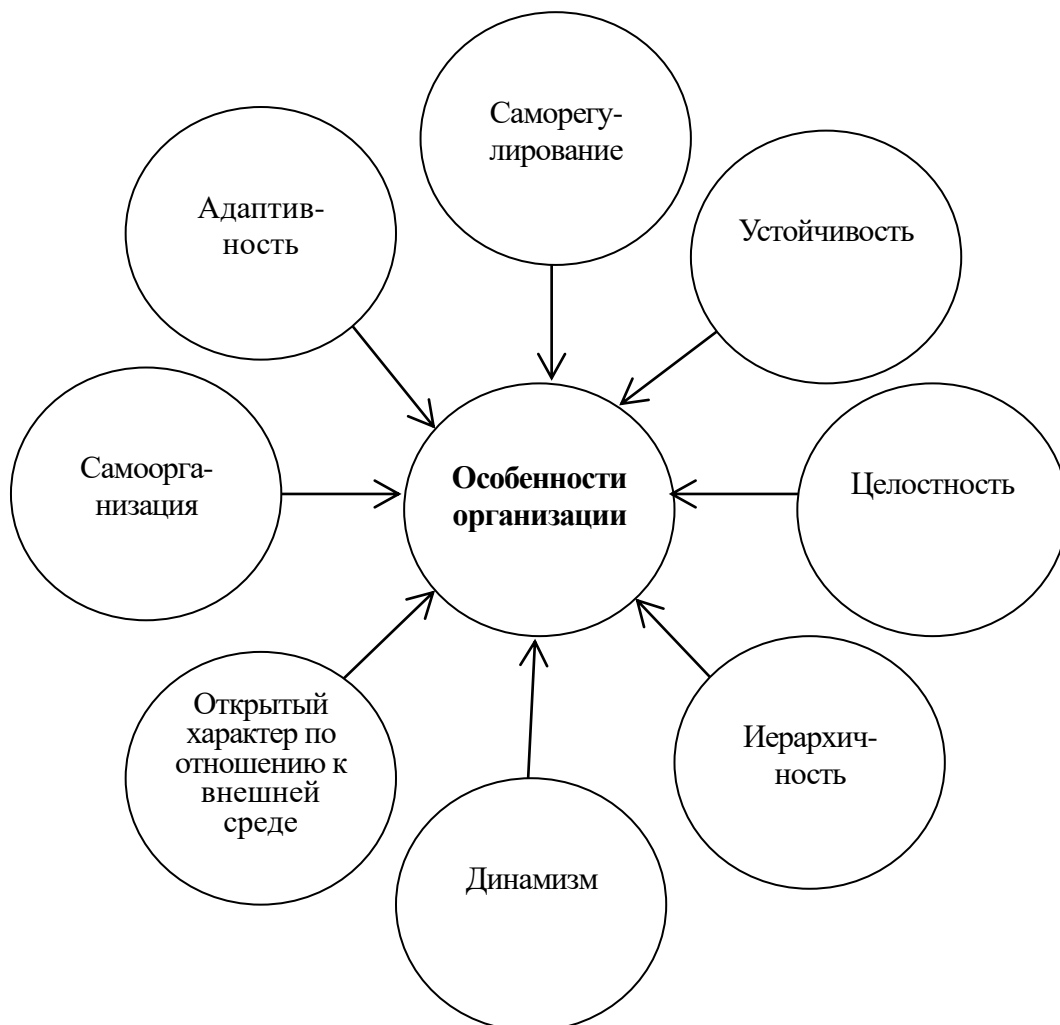


Рис. 1. Особенности организации как открытой системы

В большинстве случаев «система управления» определяется как комплекс или совокупность тех или иных элементов, подсистем, которые являются основой эффективной деятельности организации.

При определении системы управления используются ключевые слова: комплекс, совокупность, набор интегрированных приложений. Не уделяется должного внимания такой особенности организации как способности к адаптации, то есть приспособлению к новым условиям, гибкости организации, что является актуальным вопросом в условиях Донецкой Народной Республики.

В дальнейшем, систему управления деятельностью организации будем определять, как совокупность подсистем управления деятельностью предприятия, каждая из которых состоит из определённых элементов и связей между ними, содержательность которых меняется в процессе взаимодействия с внешней средой (то есть в процессе адаптации организации к условиям изменяющейся внешней среды). Система управления деятельностью организации, как и организация в целом, состоит из подсистем и элементов, взаимодействующих в процессе управления. Все элементы системы управления взаимосвязаны между собой, то есть изменение одного из них является результатом непосредственного изменения всех остальных и, как следствие системы управления и организации в целом. Между всеми элементами системы управления деятельностью организации существуют двусторонние и многосторонние связи, вызывающие изменение поведения людей и организации в целом.

Выводы. Таким образом, в исследовании определены особенности организации как открытой системы и на этой основе предложено понимание сущности понятия «система управления деятельностью организации» как совокупность подсистем управления деятельностью предприятия, каждая из которых состоит из определённых элементов и связей между ними. В процессе адаптации организации к условиям изменяющейся внешней среды содержательность элементов и связей между ними меняется в процессе взаимодействия с внешней средой.

Список использованных источников

1. Берталанти, Л. Фон. Общая теория систем: критический обзор. Исследования по общей теории систем / Л. Фон Берталанти. – М. : Прогресс, 1969. – 520 с.
2. Большой экономический словарь / [под ред. А. Н. Азриляна]. – 6-е изд., доп. – М. : Институт новой экономики. – 2004. – 1376 с.

ИНДИКАТОРЫ И КРИТЕРИИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

ОБОДЕЦ Я. В.,
*канд. гос. упр., доцент, заведующий кафедрой,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика*

ЧЕРНЕЦКИЙ В. Ю.,
*д-р наук по гос. упр., доцент,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика*

На основе проведённого анализа развития системы управления конкурентоспособностью муниципальных образований определены соответствующие индикаторы и критерии. Обосновано, что внедрение системы индикаторов и критериев в создание целостной системы управления конкурентоспособностью муниципальных образований на основе совершенствования существующих и внедрения новых управленческих инструментов, будет способствовать повышению качества выполнения программы социально-экономического развития города, а также повышению эффективности принимаемых местными органами власти управленческих решений.

***Ключевые слова:** муниципальные образования, стратегия развития, социально-экономическое развитие города, управление конкурентоспособностью.*

INDICATORS AND CRITERIA FOR THE DEVELOPMENT OF THE COMPETITIVENESS MANAGEMENT SYSTEM OF MUNICIPAL EDUCATIONS

OBODETS Y. V.,
*PhD, Candidate of State Department, Associate Professor, Head of department,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Civil Service
under the Head of the Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic*

CHERNETSKY V. Y.,
*Doctor of Science in State Administration, Associate Professor,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Civil Service
under the Head of the Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic*

Based on the analysis of the development of the management system for the competitiveness of municipalities, the corresponding indicators and criteria have been

determined. It has been substantiated that the introduction of a system of indicators and criteria in the creation of an integral system for managing the competitiveness of municipalities on the basis of improving existing and introducing new management tools will help improve the quality of implementation of the city's socio-economic development program, as well as increase the efficiency of management decisions taken by local authorities.

Key words: *municipalities, development strategy, socio-economic development of the city, management of competitiveness*

Постановка проблемы в общем виде. Вопросы развития целостной системы управления конкурентоспособностью муниципальных образований являются весьма актуальными, особенно в эпоху развития муниципального управления в условиях неопределённости статуса Донецкой Народной Республики.

Для обеспечения управления процессом достижения целей и реализации стратегии местного развития, создания возможности своевременно отслеживать и корректировать отклонения в ходе выполнения задач. Для этого необходимо разработать эффективную систему обратной связи путём внедрения мониторинга и оценки по определённым критериям действующую стратегию.

Цели исследования. Обосновать целесообразность внедрения индикаторов и критериев оценки хода реализации стратегии развития муниципального образования как действенного инструмента системы управления города в целом.

Изложение материалов основного исследования. В основе любого мониторинга и оценки лежат индикаторы, которые можно определить, как показатели, с помощью которых определяется уровень прогресса по выполнению отдельных заданий плана, достижения ожидаемых результатов.

Индикаторы, в свою очередь, подразделяются на прямые и косвенные. Прямые индикаторы применяют в случаях, когда изменения в объекте наблюдения может заметить непосредственно субъект. Обычно это касается краткосрочных результатов. Прямой индикатор точный, полнее и удобнее для непосредственного применения.

Косвенные индикаторы используются вместо прямых или как дополнение к ним. Их применяют в случаях, когда достижение (или не достижение) результатов (то есть изменений в объекте наблюдения):

не может быть зафиксированным и измеренным непосредственно, а только опосредованно, например, качество жизни, организационное развитие и тому подобное;

может быть непосредственно измеренным, но стоимость такого измерения будет неоправданно высокой;

может быть измеренным только с течением значительного количества времени после окончания мероприятия / программы.

Применение формулы «количество, качество, время» при проектировании индикаторов, как правило, оправдывает себя. Однако иногда неправильное её применение может привести к ситуации, когда необходимые для индикатора данные будет трудно получить или, когда полученные данные будет сложно применить для оценки результата. Тот факт, что изменение, которое стало результатом мероприятия или проекта, трудно выразить в количественных показателях, или то, что анализ качественных показателей может быть непростой, не может стать причиной игнорирования таких данных.

Поэтому для измерения изменений, которые сигнализируют движение по направлению к результату, или, возможно, отклонения от этого направления, в разных ситуациях используют количественные или качественные индикаторы.

На практике нужно выдерживать баланс между количественными и качественными индикаторами. Важно, чтобы заинтересованные стороны проекта по развитию муниципального образования совместно определили индикаторы ещё на этапе планирования.

Иногда определить качественные показатели можно за счёт использования количественных индикаторов, сумма которых отражает общую качественную картину.

Важно не только определять, что же было сделано в процессе реализации мероприятия или стратегического плана, но и каким образом (то есть «процесс» получения этих «продуктов»). Например, для стратегической долгосрочной программы может быть невозможным определить точно необходимые меры и результаты второго и последующих лет её реализации. В таком случае меры и ожидаемые результаты реализации плана в последующие годы определяются приблизительно, затем их уточняют по результатам анализа процесса реализации и наработок программы в первый год её осуществления.

С помощью индикаторов результатов реализации мероприятия (программы) могут определяться: внедрённые технологии, обучающие материалы, распространение, рост доходов домохозяйств и др. Индикаторы же процесса реализации проекта, как правило, всегда качественные и призваны определить, каким образом технологии были разработаны и внедрены, как происходило увеличение доходов, и кто в этом участвовал. Некоторые из этих индикаторов могут быть субъективными, поэтому конечным пользователям или участникам мероприятия (проекта) может быть поставлен вопрос о подтверждении или опровержении факта существования того или иного результата. Источник информации в таких случаях тоже субъективный показатель. Промежуточные индикаторы устанавливаются для определения результата в определённые периоды или этапы мероприятия (программы). Поэтому они фактически служат контрольными отметками для достижения ожидаемых конечных результатов.

Индикаторы конечных результатов проекта развития системы управления конкурентоспособностью муниципальных образований является по своей сути итоговыми. Индикаторы, отражающие специфику определённой отрасли или сектора (например, индикаторы развития сельского хозяйства), и чисто технические индикаторы, должны быть сбалансированными путём дополнения их другими, иметь межсекторный характер и отражать, например, вопросы социального развития, гендерного равенства, экологической безопасности, развития гражданского общества и тому подобное.

При выборе индикаторов необходимо применять ряд критериев, а именно: соответствие; результативность; эффективность; экономичность; устойчивость.

Выводы. Таким образом, внедрение системы индикаторов и критериев в создание целостной системы управления конкурентоспособностью муниципальных образований на основе совершенствования существующих и внедрения новых управленческих инструментов, будет способствовать повышению качества выполнения программы социально-экономического развития города, а также повышению эффективности принимаемых местными органами власти управленческих решений.

МАРКЕТИНГОВАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА СФЕРЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА, КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

ОРЕХОВ В. В.,
*Первый заместитель Министра молодёжи, спорта и туризма
Донецкой Народной Республики,
аспирант,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика*

Рассмотрены теоретические подходы в разных работах к пониманию общих понятий информационно-коммуникационных технологий, информационной системы, системы маркетинговой информации. Сформирована концепция маркетинговой информационной системы сферы физической культуры и спорта применительно к ДНР. Даны рекомендации по внедрению МИССФКиС в общую информационную систему ДНР.

***Ключевые слова:** информационная система, физическая культура, спорт, стратегическое управление, маркетинг.*

MARKETING INFORMATION SYSTEM OF THE SPHERE OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS, AS A TOOL OF STRATEGIC MANAGEMENT

OREKHOV V. V.,
*First Deputy Minister of Youth, Sports and Tourism
of the Donetsk People's Republic,
Graduate student,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of the Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic*

The theoretical approaches in various works to understanding the general concepts of information and communication technologies, information systems, marketing information systems are considered. The concept of the marketing information system of the sphere of physical culture and sports in relation to the DPR has been formed. Recommendations are given for the implementation of MISSFKiS in the general information system of the DPR.

***Key words:** information system, physical culture, sports, strategic management, marketing.*

Постановка проблемы в общем виде. Информация, которая производится, передаётся, принимается в результате деятельности в сфере физической культуры и спорта, по своей сути в современном обществе является основополагающим элементом формирования и реализации государственной политики в сфере физической культуры и спорта. Сфера

физической культуры и спорта Донецкой Народной Республики по состоянию на сегодняшний день не просто сохранилась, как комплекс общественных отношений, а и имеет все предпосылки к развитию. Однако, учитывая процессы глобализации и цифровизации, эффективное управление сферой физической культуры и спорта, не может обойтись без повсеместного применения инструментов стратегического управления.

Цель исследования состоит в развитии теоретических положений и практических рекомендаций по совершенствованию механизмов реализации государственной политики в сфере физической культуры и спорта, а именно по формированию маркетинговой информационной системы сферы физической культуры и спорта Донецкой Народной Республики.

Изложение материалов основного исследования. Донецкая Народная Республика – молодое государство. Физическая культура и спорт, в котором занимают весомую и важную роль в жизни граждан. По мнению многих исследователей и практиков в сфере физической культуры и спорта, одним из важнейших современных инструментов управления сферой физической культуры и спорта являются информационно-коммуникационные технологии (далее – ИКТ). Именно с помощью ИКТ становится возможным полноценное формирование единой государственной политики в сфере физической культуры и спорта и её реализация.

Без использования ИКТ процесс внедрения научно обоснованной системы физического воспитания населения и современных методов управления спортивной отраслью затруднителен и малоэффективен [1, 4].

Для создания современной и конкурентоспособной управленческой модели в сфере физической культуры и спорта, в настоящей работе предлагается рассмотреть вопрос внедрения маркетинговой информационной системы сферы физической культуры и спорта Донецкой Народной Республики в процесс публичного управления рассматриваемой сферой жизнедеятельности.

Информационная система – совокупность содержащейся в базах данных информации и обеспечивающих её обработку информационных технологий и технических средств. [2]

Профессор международного маркетинга Высшей школы менеджмента Джо. Л. Келлога при Северо-Западном университете США Филипп Котлер определяет систему маркетинговой информации следующим образом. Система маркетинговой информации – постоянно действующая система

взаимосвязи людей, оборудования и методических приёмов, предназначенная для сбора, классификации, анализа, оценки и распространения актуальной, своевременной и точной информации для использования её распорядителями сферы маркетинга с целью совершенствования планирования, претворения в жизнь и контроля за исполнением маркетинговых мероприятий [3].

Маркетинговая информационная система сферы физической культуры и спорта Донецкой Народной Республики (далее – МИССФКиС ДНР) предполагается будет являться частью общей информационной системы Донецкой Народной Республики.

Сведения для МИССФКиС необходимо получать как из внешних (структурные подразделения в сфере физической культуры и спорта администраций городов/районов, федерации (ассоциации) по виду/видам спорта, иные различные субъекты физической культуры и спорта), так и внутренних источников Министерства молодёжи, спорта и туризма Донецкой Народной Республики.

Сбор материалов, это первый шаг на пути формирования МИССФКиС ДНР. Необходимо сказать, что маркетинговая информационная система представляет собой систему сбора, анализа, распространения, хранения, подачи информации, для непосредственного принятия управленческих решений.

Опираясь на практику управления индустрией спорта Российской Федерации, зарубежных стран с использованием МИССФКиС ДНР на практике можно будет находить ответы, и формировать соответствующие управленческие решения по вопросам:

- 1) кто является потребителем того или иного вида спорта;
- 2) какими видами спорта занимаются потребители;
- 3) какие новые спортивные товары, услуги могут привлечь потребителя;
- 4) какие демографические, географические и социальные характеристики для различных групп потребителей спортивных услуг;
- 5) в какой степени потребитель привлечён в тот или иной вид спорта;
- 6) почему потребитель выбирает тот или иной вид спорта;
- 7) как происходит вовлечение потребителей;
- 8) какова эффективность спонсорства в спорте;
- 9) как можно продвигать спорт на внутренней и внешней арене;

10) иные вопросы.

Отдельно стоит отметить, что для решения всех задач, стоящих перед МИССФКиС ДНР необходимо определить её функциональные направления. Функциональные направления МИССФКиС, предлагаются следующие:

- 1) функциональное направление № 1 – выявление и анализ информационных потребностей лиц, принимающих решения;
- 2) функциональное направление № 2 – сбор маркетинговой информации;
- 3) функциональное направление № 3 – обработка маркетинговой информации;
- 4) функциональное направление № 4 – анализ маркетинговой информации;
- 5) функциональное направление № 5 – проведение маркетинговых исследований;
- 6) функциональное направление № 6 – хранение маркетинговой информации;
- 7) функциональное направление № 7 – предоставление маркетинговой информации;
- 8) Функциональное направление № 8 – анализ управленческих решений, принятых на основании информации из МИССФКиС ДНР.

Организация работы по всем функциональным направлениям позволит обеспечить не только прогнозирование, моделирование развития сферы физической культуры или её составляющих, но и также обеспечит общее понимание сложившейся ситуации в сфере физической культуры и спорта или её составляющих, в тот или иной временной период.

Выводы. На данный момент действующая редакция Закона Донецкой Народной Республики «О физической культуре и спорте» (далее - Закон о спорте) не содержит в себе норм определяющих, что такое информационная система в сфере физической культуры и спорта [5]. Одним из действенных механизмов по закреплению МИССФКиС ДНР на государственном уровне, является внесение изменений в Закон о спорте, путём добавления новой структурной единицы в обозначенном Законе, а именно: «Маркетинговая информационная система физической культуры и спорта Донецкой Народной Республики». В данной структурной единице необходимо определить: понятийный аппарат, цели, задачи, функции,

порядок формирования, использования, предоставления сведений, содержащихся в МИССФКиС ДНР.

Практическое применение МИССФКиС ДНР, как основной информационной системы сферы физической культуры и спорта, либо подсистемы таковой, позволит обеспечить эффективное использование всех функций современного менеджмента, начиная от планирования (бизнес-планирования) заканчивая аудитом (контролем) и предопределил эффективное достижение целей по развитию сферы физической культуры и спорта на территории Донецкой Народной Республики.

В дополнение, необходимо осветить, что 26 апреля 2021 г. в Российской Федерации заместителем Министра спорта Российской Федерации утверждена Концепция создания и функционирования государственной информационной системы «Единая цифровая платформа «Физическая культура и спорт». При этом в базовом Законе Российской Федерации «О физической культуре и спорте» определений и регулирующих норм рассматриваемой системы не предусмотрено, что на практике может привести к неоднозначности применения.

Список использованных источников

1. Воронов, И. А. Информационные технологии в физической культуре и спорте: Электронный учебник / И. А. Воронов; СПб ГУФК им. П. Ф. Лесгафта. – СПб. : изд-во СПб ГУФК им. П. Ф. Лесгафта, 2005. – 80 с.
2. Закон Донецкой Народной Республики «Об информации и информационных технологиях» (Постановление Народного Совета Донецкой Народной Республики № 71 ИНС от 07.08.2015 г.) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyaty/zakony/zakon-donetskoj-narodnoj-respubliki-obinformatsii-i-informatsionnyh-tehnologiyah/>
3. Котлер Филип «Основы маркетинга» краткий курс: пер. с англ. / Филип Котлер. – М : Издательский дом «Вильямс», 2007 – 656 с.
4. Починкин А. В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие / А. В. Починкин. – Изд. второе доп. и перераб. // Московская государственная академия физической культуры и спорта. – Малаховка, 2010. – 164 с.
5. О физической культуре и спорте / Закон Донецкой Народной Республики от 24 апреля 2015 года № 33-ИНС [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://dnrsovet.su/o-fizicheskoy-kulture-i-sporte/>

ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

**ПАСТУШЕНКО С. Я.,
аспирант,**

**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика**

В статье проведены теоретические исследования особенностей в области «конкуренция» и «конкурентоспособность». Исследованы особенности эволюции теории конкуренции, статической и динамической её моделям, исследования конкурентоспособности как многоуровневой и многоаспектной экономической категории.

Ключевые слова: организация, конкуренция, конкурентоспособность, менеджмент, управленческие решения, экономика, взаимодействие.

FEATURES OF INTERACTION OF INDUSTRY ORGANIZATIONS

**PASTUSHENKO S. Y.,
Postgraduate student,**

**SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic**

The article presents theoretical studies of the features in the field of interaction of industry organizations in the formation of terminology of the concepts of "competition" and "competitiveness". The features of the evolution of the theory of competition, its static and dynamic models, the study of competitiveness as a multilevel and multidimensional economic category are investigated.

Key words: organization, competition, competitiveness, management, management decisions, economy, interaction

Постановка проблемы в общем виде. В условиях усиления конкурентной борьбы для каждой организации на первый план выходит задача сохранения и повышения собственной конкурентоспособности. Все большее число организаций ориентируется на достижение победы в конкуренции и добивается намеченных целей в результате постоянных усилий менеджмента в осуществлении эффективной конкурентной стратегии развития.

Изучение конкурентоспособности, как важнейшей части рыночных исследований в экономике, составляет базис формирования экономической политики на государственном уровне, и в то же время служит ориентиром для разработки стратегий поведения бизнес – сообществ.

Целью исследования является анализ теоретических терминов и феномена конкуренции, а также природы и типов конкурентоспособности.

Изложение материалов основного исследования. Важность изучения терминологии в современном мире неоспорима, так как терминология является, с одной стороны, связующим звеном между различными областями знаний, а с другой стороны способствует чёткому разграничению понятий. В связи со стремительным научно-технологическим прогрессом представляется необходимым уделять должное внимание терминологическому аппарату различных наук. Терминология не стоит на месте, она постоянно развивается, расширяет свои границы. Конкуренция происходит от латинского «concurrentia», что означает, «clas», «конкуренция». По мнению американского переводчика, MerriamWebster'sDictionarySollegiate конкуренция означает борьбу между двумя и более сторонами, действующими независимо друг от друга, чтобы защитить свой бизнес, обеспечив наиболее выгодные условия для потребителя. Данный подход к определению конкуренции сформировалась в экономической теории. А. Смит впервые показал, что конкуренция путём выравнивания нормы прибыли приводит к оптимальному распределению труда и капитала. Она должна уравнивать личные интересы и экономическую эффективность. В этом смысле А. Смит отождествлял конкуренцию с «невидимой рукой» рынка [1].

Другим подходом к определению конкуренции является структура Ф. Эджворта, Дж. Робинсона, Э. Чемберлина, которые стали основоположниками теории основных типов рынка, они выделили четыре типа: совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия и монополия [2].

Также понятие «конкуренция» тесно связано с понятием «конкурентоспособности».

Изучение конкурентоспособности предполагает знание основных положений микроэкономики, экономики отрасли и экономики отраслевых рынков, прежде всего в отношении поведения хозяйствующих субъектов и особенностей отраслевой организации.

Дефиниция «конкурентоспособность» получила неоднозначную трактовку как в ряду отечественных и зарубежных учёных. Многообразие предлагаемых в литературе определений конкурентоспособности говорит о том, что проблемы, связанные с исследованием конкурентоспособности,

являются многогранными и неоднозначными. С другой стороны, отсутствие единого методологического подхода к определению конкурентоспособности говорит о необходимости дальнейшей теоретической проработки этого аспекта развития экономических субъектов.

При проведённом анализе публикаций в области конкурентоспособности организаций было определено, что каждый автор в зависимости от целей и задач исследования, изучаемых аспектов конкретных объектов, требований субъектов рыночных отношений даёт своё определение конкурентоспособности организации (предприятия). Данные группы определений представлены на рис. 1.

Из приведённых данных видно, что всю совокупность определений можно разделить на три группы:

- 1) характеризующие внутреннюю и внешнюю деятельность фирмы, без упоминания товара;
- 2) базирующиеся только на товарной составляющей конкурентоспособности;
- 3) сочетающие товар и производственную деятельность субъекта.

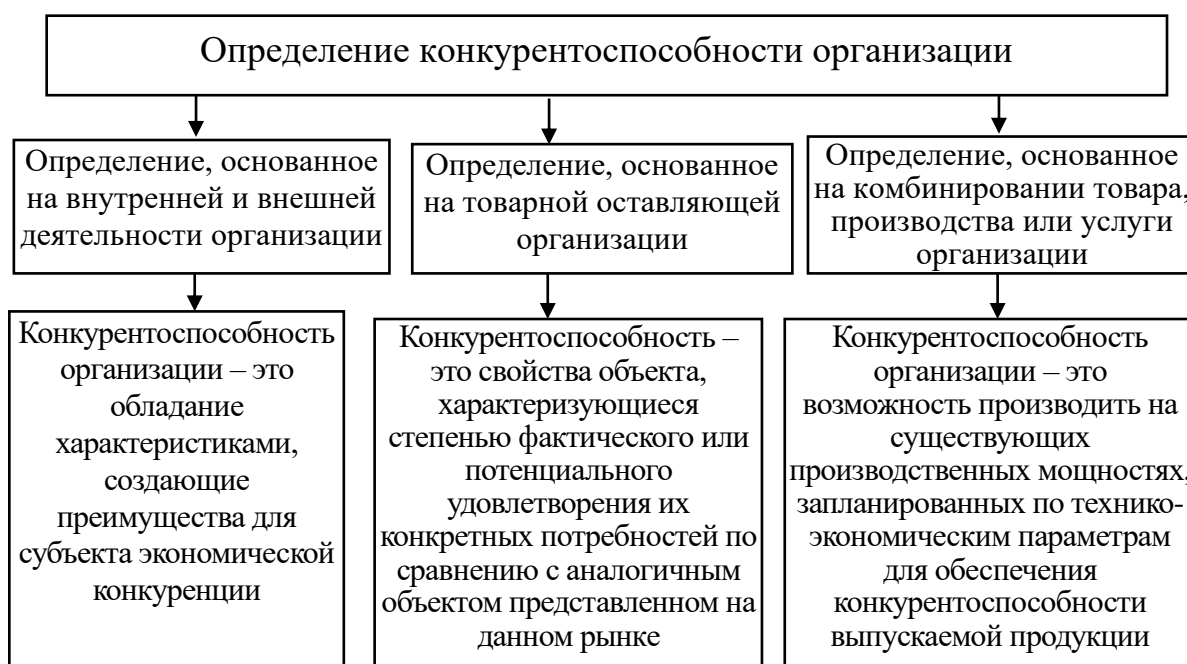


Рис 1. Группы определений конкурентоспособности

Выводы. С учётом вышеперечисленного можно сформулировать следующее определение конкурентоспособности организации, под которой понимается комплексная характеристика (способность) организации,

характеризующая его возможность в любой момент времени и в пределах своей компетенции обеспечивать свои конкурентные преимущества и прибыльность с учётом адаптации к постоянно изменяющимся условиям внутренней и внешней среды, а также выгодно отличающие от конкурентов и дающие рыночные преимущества выпускаемой продукции или оказываемых услуг.

Список использованных источников

1. Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит. – М. : ЭКСМО, 2007. – 906 с.
2. Поумер, М. Модель совершенной конкуренции и роль государства / М. Поумер // Реформы глазами американских и российских учёных. Группа экономических преобразований. – М., 1996. – С. 102, 106.
3. Фатхутдинов, Р. А. Управление конкурентоспособностью организации / Р. А. Фатхутдинов. – М. : Эксмо, 2004. – 544 с.
4. Захаров, А. Н. Конкурентоспособность предприятия: сущность, методы оценки и механизмы увеличения / А. Н. Захаров, А. А. Зокин // Бизнес и банки. – 2004. – № 1–2. – С. 1–5.
5. Зайцев, Н. Л. Экономика промышленного предприятия : учебник / Н. Л. Зайцев. – 6-е изд., перераб. и доп. – М. ИНФРА-М, 2008. – 414 с. – (Высшее образование).
6. Конкурентоспособность предприятия, сущность и необходимость изучения [Электронный ресурс] – Режим доступа : https://vuzlit.ru/313973/konkurentosposobnost_redpriyatiya_suschnost_neobhodimost_izucheniya

ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ В ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

РЕЗНИК А. А.,
канд. экон. наук, доцент, доцент,
ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени В. Даля»,
Луганск, Луганская Народная Республика

Условия становления социальной защиты населения зависят от множества факторов, таких как общая демографическая ситуация и уровень доходов населения в Республике. На основе проведённого сравнительного анализа предельных и реальных показателей социального развития сделаны выводы о напряжённой демографической ситуации, в которой находится Луганская Народная Республика. Проведены исследования по оценке уровня реальных доходов населения, которые являются существенным фактором в исследовании особенностей становления социальной защиты населения.

Ключевые слова: *социальная защита, население, ЛНР, государственная политика, благополучие.*

FEATURES OF THE FORMATION OF SOCIAL PROTECTION OF THE POPULATION IN THE LUGANSK PEOPLE'S REPUBLIC

REZNIK A. A.,
PhD, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor
SEE HPE LPR «Lugansk State University named after Vladimir Dahl»
Lugansk, Lugansk People's Republic

The conditions for the formation of social protection of the population depend on many factors, such as the general demographic situation and the level of income of the population in the Republic. Based on the comparative analysis of the marginal and real indicators of social development, conclusions are drawn about the tense demographic situation in which the Lugansk People's Republic is located. Studies have been carried out to assess the level of real incomes of the population, which are an essential factor in the study of the peculiarities of the formation of social protection of the population.

Key words: *social protection, population, LPR, state policy, well-being.*

Постановка проблемы в общем виде. Такая сложная категория как «социальная защита» в рамках единой государственной социальной политики является отражением совокупности различных явлений в обществе, а система, которую она описывает, является чувствительной к социальным сдвигам, и сама выступает их активным агентом в трансформационных состояниях. Поэтому раскрытие этой категории невозможно без целостного видения функционирования самой защитной системы, которую важно оценивать по отдельным критериям эффективности (показателям или индикаторам) с учётом действия разнообразных факторов внешней среды.

Цель исследования. Определить особенности становления системы социальной защиты населения в условиях Луганской Народной Республики.

Изложение материалов основного исследования. Оценку тенденций фактического распределения доходов в теоретической экономике принято осуществлять с помощью метода построения кривой Лоренца и коэффициента концентрации Джини как показателя, отражающего неравномерность распределения совокупного дохода общества между различными группами населения. Изменение значения коэффициента G в интервале от 0 до 1 интерпретируется как изменение в распределении совокупных доходов между всеми группами населения от состояния абсолютной равномерности к ситуации граждан с доходами ниже прожиточного минимума (большинства) и сверхбогатой (меньшинство). Отметим, что, начиная с некоторого определённого уровня дохода, связь между его величиной и числом лиц,

определяется соответствующей устойчивостью, то есть распределение сверх этого уровня принимает устойчивый характер. Итак, социальная стабильность как зависимость от базового фактора распределения дохода в определённой степени является функцией высокого уровня благополучия.

Сравнивая предельные и реальные показатели социального развития видно, что в условиях Луганской Народной Республики сложилась крайне напряжённая демографическая ситуация, что является важнейшим фактором, оказывающим значительное влияние на эффективность процессов социальной защиты населения. В частности, уровень воспроизводства населения настолько низок (почти вдвое ниже предельного мирового), что грозит интенсивным абсолютным сокращением численности населения. Это объясняется довольно низким коэффициентом рождаемости, который продолжает снижаться, высоким уровнем смертности, а также и некоторым оттоком населения за пределы Республики в связи с действием такого фактора как военно-политический конфликт на Донбассе. Данный конфликт повлёк за собой существенное изменение в демографической ситуации и, соответственно, социальной составляющей.

Не менее опасной угрозой воспроизводству населения является сокращение ожидаемой продолжительности жизни, которая по сравнению с развитыми странами меньше на 10-12 лет, особенно в отношении мужского пола. В то же время низкий коэффициент рождаемости деформирует возрастную структуру населения, проявляется почти удвоенным числом старшего поколения по сравнению с этим показателем по мировым меркам. Добавив к этому резкое имущественное расслоение и значительную долю населения, живущего на грани бедности, которое также имеет низкую покупательную платёжеспособность и высокий уровень безработицы. Такое положение свидетельствует о наличии в государстве серьёзной угрозы воспроизводству большинства параметров человеческого потенциала, в целом дальнейшему развитию общества.

В условиях становления государственности Луганской Народной Республики оценка тенденций высвобождения работников по отдельным городам и районам подтверждает её общую направленность к замедлению, что свидетельствует о необходимости применения более взвешенного организационно и социально обоснованного подхода, а также о приспособлении предприятий в условиях перехода от падения производства в его наращивание.

Функциональные доходы как первичные доходы, которые получает владелец предприятия, представленные показателями заработной платы наёмных работников в рыночном секторе, должностным окладам служащих в государственном секторе, прибылью крупных предпринимателей и компаний, рентой владельцев земли и других природных ресурсов, доходами мелких собственников как возможной комбинацией заработной платы, прибыли, ренты, процента и дивиденда.

Реализация процессов социальной защиты населения опирается на регулирование распределения именно вертикальных доходов со стимулированием роста эффективности функциональных доходов как базы для обеспечения перераспределительных функций.

Выводы. Таким образом, отмечено, что для определения эффективности процессов социальной защиты населения существенное значение имеет оценка такого фактора, как уровень реального дохода, который характеризует количество товаров и услуг, приобретаемых за номинальный доход и определяется реальным спросом и ценами на товары (услуги), которые входят в индивидуальную потребительскую корзину и величину именно номинального дохода.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СФЕРЫ АГРАРНО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

***РОМОДАН Ю. О.,**
старший преподаватель,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы»
при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика*

***ЛИСИЦЫНА М. А.,**
ассистент,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы»
при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика*

На основе проведённого исследования официальных публикаций профильных Министерств, стенограмм встреч главы Республики с представителями сферы АПК, а также стенограмм круглых столов с участием официальных представителей профильных ведомств и аграриев за 2021 год проведён анализ текущих проблем, препятствующих экономическому развитию сферы АПК. Исследованы пути решений, предложенные профильными ведомствами для нейтрализации возникающих в конкретных отраслях сферы АПК проблем и препятствий для развития. Все

мероприятия, принимаемые органами государственной власти, улучшат уровень самообеспеченности отрасли сельского хозяйства и повысят конкурентоспособность выпускаемой продукции.

Ключевые слова: АПК, сельское хозяйство, государственная политика, проблемы, государственное регулирование.

MODERN PROBLEMS OF THE AGRICULTURAL-INDUSTRIAL COMPLEX OF THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC

*ROMODAN Iu. O.,
senior lecturer,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic*

*LISITSYNA M. A.,
assistant,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic*

Based on a study of official publications of relevant Ministries, transcripts of meetings of the head of the Republic with representatives of the agro-industrial complex, as well as transcripts of round tables with the participation of official representatives of relevant departments and agrarians for 2021, an analysis of the current problems that hinder the economic development of the agro-industrial complex was carried out. The ways of solutions proposed by the relevant departments to neutralize the problems and obstacles to development that arise in specific sectors of the agro-industrial complex have been investigated. All measures taken by public authorities will improve the level of self-sufficiency of the agricultural sector and increase the competitiveness of the products.

Key words: Agro-industrial complex, agriculture, state policy, problems, state regulation.

Постановка проблемы в общем виде. Сфера аграрно-промышленного комплекса (АПК) не является ведущей частью экономики ДНР, рассматривая её с точки зрения объёмов реализуемой продукции, но точно является главной в стратегическом обеспечении населения Республики продовольствием. Анализ текущего состояния проблем в сфере АПК позволит сформировать выверенную политику государственной поддержки отечественных производителей сельскохозяйственной продукции.

Цель исследования. Провести анализ текущего состояния сферы АПК для выявления существующих проблем в работе сельскохозяйственных предприятий.

Изложение материалов основного исследования. Несмотря на положительную динамику роста, показываемую отечественными сельскохозяйственными производителями, на сегодняшний день остаётся ряд нерешённых проблем, препятствующих всестороннему развитию сферы АПК.

Структурно сферу АПК можно рассматривать как совокупность отраслей, деятельность которых направлена на выпуск сельскохозяйственной продукции [1]. К этим отраслям относятся предприятия обслуживания сельскохозяйственной техники, предприятия заготовки семенного материала и высадки саженцев для нужд растениеводства, предприятия по производству и выращиванию сельскохозяйственной продукции (растениеводство, животноводство), предприятия промышленной переработки и выпуска продукции.

Предприятия обслуживания сельскохозяйственной техники испытывают трудности связанные с недостатком финансирования для модернизации и восстановления своей материально-технической базы, наличием разрушенной во время активных боевых действий инфраструктуры, а также разрыв многих технологических связей с предприятиями Донецкой области, оставшимися под контролем Украины. Это обуславливает нехватку запчастей и средств ГСМ, необходимых для стабильной работы сельскохозяйственной техники во время уборочных компаний.

Так же сельхозпроизводители Республики испытывают сложности в организации капельного полива при выращивании растительных культур, в связи с необходимостью закупки лент капельного полива за рубежом. Для решения этих проблем осенью 2021 года на производственных мощностях предприятия «Стирол», г. Горловка будет запущена линия по производству лент капельного полива [4].

На встрече Главы Д. В. Пушилина с аграриями Республики обсуждались проблемы, связанные с организацией собственного производства минеральных удобрений для нужд сельского хозяйства. А также озвучены проблемы отсутствия государственного регулирования в области формирования ценовой политики на готовую продукцию, т. к. в текущих условиях существует существенная разница в стоимости готовой продукции и необходимых для её получения расходных материалах [3].

По словам Министра экономического развития ДНР А. В. Половяна одной из первостепенных задач, требующих решения, для формирования продовольственной безопасности в Республике является сокращение зависимости от импорта продукции пищевой промышленности, что в первую очередь, отрицательно сказывается на регулировании ценовой политики [2].

Для стимулирования отечественного производителя мяса птицы, согласно Постановлению Правительства Донецкой Народной Республики от 15 мая 2020 г. № 23-6 ввозные пошлины на все импортируемое в Республику мясо птицы и цыплят бройлеров будет увеличено на 20 %.

Ещё одной нерешённой на сегодняшний день проблемой сферы АПК является дефицит квалифицированных трудовых кадров. По данным Государственной службы статистика ДНР на 1-й квартал 2021 года на 10 вакансий претендует всего 5 свободных от трудовой деятельности граждан [6]. Так же стоит учитывать проблемы с организацией труда на рабочих местах и, как следствие, высокий уровень травматизма в отрасли сельского хозяйства [7].

Выводы. Главным путём к достижению целей по обеспечению продовольственной безопасности граждан является решений проблем аграрно-промышленного комплекса Республики. На сегодняшний день существует ряд проблем, связанных обеспечением сельскохозяйственной отрасли необходимым сырьём, обеспечением задействованных в уборке и засевании полей машин и механизмов необходимыми запчастями и ГСМ в нужном количестве, а также достаточном количестве квалифицированных кадров. Для решения этих проблем Правительством ДНР и профильными Министерствами проводится работа по регулированию ценовой политики, проведению политики импортозамещения, а также созданию благоприятных условия для привлечения в аграрную сферу достаточного количества профессиональных кадров.

Список использованных источников

1. Курган, Е. Г. Анализ состояния агропромышленного комплекса ДНР и определение перспектив его развития / Е. Г. Курган, Т. В. Каденец, О. Ю. Савченко // Вести автомобильно-дорожного института. – 2018. – С. 78.
2. Интервью Министра экономического развития ДНР А. В. Половяна на сайте Министерства экономического развития ДНР [Электронный ресурс] Режим доступа : <https://mer.govdnr.ru/> (Дата обращения: 17.10.2021. – Загл. с экрана).
3. Обзор встречи Главы Республики Д. В. Пушилина и представителей агробизнеса на сайте Донецкого агентства новостей [Электронный ресурс] Режим

доступа : <http://dan-news.info/ekonomika/v-dnr-rassmotrjat-ideju-organizacii-proizvodstva-zhidkih-mineralnyh-udobrenij> (Дата обращения: 17.10.2021. – Загл. с экрана).

4. Доклад Министра промышленности и торговли ДНР В. М. Руцака на сайте Донецкого агентства новостей [Электронный ресурс] Режим доступа : <http://dan-news.info/ekonomika/v-dnr-zajavili-o-planah-zapuska-moshhnostej-kljucevogo-himzavoda-donbassa/> (Дата обращения: 17.10.2021. – Загл. с экрана).

5. По материалам круглого стола на тему «Агропромышленный комплекс Донецкой Народной Республики: реалии и перспективы» на официальном сайте Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс] Режим доступа : <http://dnronline.su/v-donecke-obsudili-razvitie-selskogo-hozyajstva-respubliki/> (Дата обращения: 17.10.2021. – Загл. с экрана).

6. Поквартальный отчёт о необходимости в трудовых ресурсах на сайте Министерства экономического развития ДНР [Электронный ресурс] Режим доступа : <https://mer.govdnr.ru/> (Дата обращения: 17.10.2021. – Загл. с экрана).

7. Муромец, Н. Е. Обеспечение охраны труда в сельском хозяйстве: Ключевые проблемы и пути их решения / Н. Е. Муромец // Сборник научных работ серии «Государственное управление». – 2021. – № 22. – С. 226-236.

ОСОБЕННОСТИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ

СЕДЬКО В. А.,
аспирант,

**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика**

На основе проведённого анализа теоретических материалов раскрыта сущность принятия управленческих решений. Выделены субъекты и объекты управленческих решений, а также определены их цели и предметы. Рассмотрены методические подходы к принятию управленческих решений. Описан пример принятия управленческого решения организацией в условиях неопределённости на примере проведения тендера.

Ключевые слова: управленческое решение, условия неопределённости, тендер, организация.

FEATURES OF MANAGEMENT DECISION MAKING UNDER UNCERTAINTY

SEDKO V. A.,
postgraduate student,

**SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic**

On the basis of the analysis of theoretical materials, the essence of managerial decision-making is revealed. The subjects and objects of management decisions are highlighted, as well as their goals and objects are determined. The methodological approaches to making managerial

decisions are considered. An example of making a management decision by an organization in conditions of uncertainty is described using the example of a tender.

Key words: *management decision, conditions of uncertainty, tender, organization.*

Постановка проблемы в общем виде. Важность и актуальность темы исследования определена спецификой становления деятельности организаций в кризисные годы развития экономики развивающихся государств. Международные стандарты деятельности организаций и предприятий устанавливают требования соблюдения определённых критериев надёжности организаций при разных сценариях развития рынка, что обуславливает необходимость совершенствования механизмов и методов принятия и реализации управленческих решений в организации, которые бы способствовали поддержанию её конкурентоспособности и финансовой устойчивости даже в годы экономического кризиса.

Цель исследования. Рассмотреть методические подходы к обеспечению принятия управленческого решения в условиях неопределённости.

Изложение материалов основного исследования. Для того чтобы охарактеризовать управленческое решение, необходимо отметить его прямую зависимость с процессами управления. Сам процесс разработки и принятия управленческого решения осуществляется в рамках каждой функции управления: планировании, организации мотивации, координации и контроле.

Раскрытие сущности управленческого решения лежит в соответствующих теориях, которые рассматривают такой процесс как влияние субъекта управления на управляемый объект для обеспечения сохранности системы управления или её изменение в направлении упорядочения элементов, добавления новых (например, принятие процедуры санации предприятия) или полное разрушение (например, принятие процедуры банкротства предприятия). В понимании сущности принятия управленческого решения следует выделить субъектов решения – это лица, наделённые правом принимать решения или организовывать их реализацию. Такими субъектами могут выступать физические лица, конкретные граждане или должностные лица, например, руководители различного уровня предприятий, организаций и учреждений. Субъекты решения могут также принимать и коллективные решения, например, совет директоров и собрание учредителей или акционеров. Субъекты управленческого решения являются инициаторами разработки, принятия и реализации решения. Также отметим,

что субъект решения несёт определённую ответственность за выбор одной из альтернатив. Следовательно, субъекты решения должны быть наделены властными полномочиями.

Объекты управленческого решения – это исполнители, реализующие ряд мероприятий в рамках обозначенных задач. В определённых случаях субъект и объект решения могут воплощаться в одном лице, например – реализация процедуры слияния компании. Объектами решения могут выступать индивидуумы, подчинённые, структурные подразделения организации.

Следующий элемент в управленческом решении является предмет решения, который представляется как процесс разработки, принятия и реализации данного решения. Также, каждое решение имеет свою цель в виде итогового результата.

С точки зрения условий неопределённости приведём пример работы предприятия в условиях тендера. Тендер – обобщение аукциона 1-й цены. Он принадлежит к основным видам аукционных механизмов и определяется как: «Каждый покупатель, участвующий в аукционе, делает одну заявку, втайне от остальных покупателей. Тот, чья заявка была выше, объявляется победителем; при этом он уплачивает цену, указанную в его заявке» [1]. Для тендера, наоборот, тот, кто указал минимальную цену предоставления товаров, работ или услуг, тот и выигрывает.

Далее приведём необходимые нам ключевые понятия из теории игр, не приводя их строгие математические определения. По возможности, определения будут излагаться не в строгой математической форме, а в виде наиболее понятном для неспециалиста в области теории игр.

Равновесие Нэша – концепция решения, представляющая собой набор стратегий в игре двух и более игроков, в котором ни один участник не может увеличить выигрыш, изменив свою стратегию, если другие участники своих стратегий не меняют. Заметим, что, вообще говоря, равновесие Нэша не является единственным.

Симметричное равновесие является равновесием, в котором все игроки используют ту же самую стратегию.

Стратегия игрока в игре или деловой ситуации – это полный план действий при всевозможных ситуациях, способных возникнуть. Стратегия определяет действие игрока в любой момент игры и для каждого возможного течения игры, способного привести к каждой ситуации.

Чистая стратегия даёт полную определённую, каким образом игрок продолжит игру.

Выводы. Таким образом, тендер можно рассматривать как игру со стороны того, кто его объявил (заказчика) так и со стороны участников. Если рассматривается тендер со стороны заказчика, то решается следующая задача: какими должны быть правила проведения тендера (правила игры), чтобы заказчик заплатил наименьшее цену. В этой работе тендер рассматривается как игра со стороны участников, то есть правила игры установлены, и участник должен придерживаться стратегии, которая максимизирует его ожидаемую прибыль.

Так как мы будем исходить из того, что игра имеет симметричное равновесие, то не имеет значение, со стороны какого из участников мы будем её рассматривать. Поэтому, для определённости, будем все рассматривать со стороны 1-го участника ($k=1$).

Согласно требованиям порядка о проведении закупок товаров, работ и услуг за бюджетные средства в ДНР, для определения наиболее экономически выгодного предложения конкурсных закупок установлено не менее двух критериев, включая общую цену предложения. При этом удельный вес ценового критерия должен составлять не менее 70 %.

Следовательно, целесообразно проанализировать случай, когда основное влияние на выигрыш в тендере оказывает цена исполнения услуги или поставки товара. Это наиболее распространённая ситуация. Например, $W_p \approx 1$, $W_t + W_q \approx 0$, или, когда сроки исполнения и качество у всех участников примерно одинаковое, или, когда $W_p > W_t + W_q$ и время исполнения уменьшается, а качество увеличивается с ростом цены, согласно функции, которая растёт медленнее, чем линейная. Поэтому участнику тендера не выгодно увеличивать цену с целью уменьшить срок предоставления товаров, работ, услуг, или с целью увеличить качество предоставляемых товаров, работ или услуг.

Список использованных источников

1. Захаров, А. В. Теория игр в общественных науках / А. В. Захаров; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : Изд. Дом Высшей школы экономики, 2015. – 304 с.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ

СЕРДЮКОВА Я. С.,
*секретарь-машинистка научного отдела,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика*

В работе рассмотрены понятия информационных технологий, значимость информационных технологий в функционировании государственных органах власти. Раскрыто понятие территориальной информационной системы.

Ключевые слова: информационные технологии, государственные органы власти, управление, эффективность, информация.

INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE ACTIVITIES OF TERRITORIAL AUTHORITIES

SERDYUKOVA Y. S.,
*secretary-machinist of the scientific department,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of the Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic*

The paper considers the concept of information technology, the importance of information technology in the functioning of public authorities. The concept of territorial information system is disclosed.

Key words: information technology, state authorities, management, efficiency, information.

Постановка проблемы в общем виде. Под информационными технологиями в органах власти подразумевают процессы, способы поиска, сбора, сохранения, обработки, передачи и распространения информации среди органов государственной власти и средства реализации таковых методов и процессов. Можно обозначить несколько главных тенденций, связанных с потребностью использования и усовершенствования информационных технологий в государственных органах власти.

Во-первых, увеличение уровня сложности и неконкретности окружающей среды, с которой взаимодействуют сотрудники государственного аппарата, содействует появлению огромному количеству ранее не замеченных проблем, правильное решение которых не может быть найдено и принято в рамках одной из единых государственных структур.

Во-вторых, образование социокультурных изменений гражданского общества, которое выступает более компьютеризированным и информированным, вызывает новые, более высокие требования к функционированию сотрудников государственного аппарата. В-третьих, простота и лёгкость пользования новыми информационно-коммуникационными технологиями, изменяющих способы сотрудничества граждан друг с другом и с органами государственной власти [1].

Целью исследования является исследование информационных технологий в деятельности территориальных органов власти в современных условиях.

Изложение материалов основного исследования. В этой связи, ключевой целью пользования информационных технологий в государственных органах власти. является не столько приём государственным аппаратом нужной информации высокого качества на информационном носителе, сколько прирост эффективности управления республикой в общем на базе объединённой технологической и информационной инфраструктуры, которая обеспечивает взаимодействие и функционирование органов государственной власти, как с гражданским обществом, населением, субъектами предпринимательской и иной деятельности в рамках производительного информационного взаимодействия, так и между собой. Для того, чтобы реализовать поставленные задачи, информационные технологии могут позволить реализацию ряда задач: соблюдение стратегических приоритетов в активной эксплуатации информационных технологий в государственном управлении (образование новой технологической базы для прогресса социально-экономической сферы; формирование информационного пространства с учётом нужд общества и граждан в получении качественных и проверенных сведений и т. д.); создание условий исполнения государственной информационной политики в сфере пользования информационными технологиями [2].

Динамичное применение информационных технологий в государственных органах власти является следствием глобальной информатизации всех сфер общественной жизни, и заметно повышает эффективность функционирования республиканских органов власти и местного самоуправления. На данный период государственному служащему требуется производительно использовать современные

информационные технологии в своей работе, уметь с их помощью решать важные управленческие задачи, приспособиться к динамике эволюции технологий.

Потенциал применения инновационных информационных технологий велик, но огромен и психологический барьер государственных служащих перед их использованием. Требуется целевая работа органов муниципальных и образовательных учреждений, других стейкхолдеров, которая направлена на разрушение сложившихся стереотипов, формирование новых взглядов на традиционные подходы и методы, формирование системного мышления, способности распознать в новых информационных технологиях не столько систему знаний, сколько комплекс практических приёмов, средств и методов, увеличивающих пределы возможностей государственной службы в целом.

Территориальная информатизация, в первую очередь, направлена на: рост эффективности решения целей и задач социально-экономического развития административной единицы;

оптимизацию эффективного функционирования и сотрудничества органов государственной власти, территориальных органов власти и находящихся в их подчинении предприятий и учреждений;

гарантию информационной прозрачности и открытости функционирования органов власти;

образование инфраструктуры доступа гражданского общества к новым информационным технологиям, услугам и ресурсам.

Выполнение задач территориальной информатизации совершается на основе формирования и развития в административно-территориальной единице территориальной информационной системы, которая представляет собой единство информационных систем республиканских и местных органов власти, объединённых приватной информационно-технологической инфраструктурой, а также средств, которые обеспечивают их функционирование и взаимодействие [3].

Выводы. Всесторонний подход к информационно-коммуникационной поддержке республиканских и территориальных органов власти воплощается как проект интегрированной территориальной информационной системы, включающий в себя образование информационной системы обеспечения деятельности государственного управления, системы «электронного правительства» для создания

интерактивной связи с обществом, а также обеспечение мониторинга находящихся в их подчинении организаций по целевым показателям социально-экономического развития. В контексте «электронного правительства» прорабатываются механизмы оказания государственных и муниципальных услуг обществу и предприятиям, решаются вопросы обеспечения доступности для общества сведений о функционировании органов государственной и местной власти, территориальных информационных ресурсов. Эксплуатация информационных компьютерных технологий позволит наладить административно-распорядительную деятельность республиканских и территориальных органов власти, а также находящихся в их подчинении организаций.

Территориальная информационная система подразумевает комплексную интегрированную автоматизированную информационную систему, которая предназначена для информационно-аналитической поддержки республиканских и местных органов власти.

В зависимости от охватываемой территории существует ряд территориальных информационных систем:

- местные (в пределах города, городского района);
- государственные (государственного масштаба, например, государственные регистры).

При создании территориальных информационных систем крайне необходимым является проведение процедур, включающих изучение состава и базовых характеристик объекта информатизации, задач каждого его элемента, взаимосвязей между ними, а также связей с внешней средой.

Список использованных источников

1. Иванов, В. В. Государственное и муниципальное управление с использованием информационных технологий // В. В. Иванов, А. Н. Коробова. – М. : Инфра-М, 2018. – 222 с.
2. Липски, С. А. Государственное (муниципальное) управление и государственная служба / С. А. Липски. – М. : Русайнс, 2018. – 112 с.
3. Наумов, С. Ю. Государственное и муниципальное управление: учебное пособие // С. Ю. Наумов, Н. С. Гегедюш и др. – М. : Дашков и К, 2016. – 556 с.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОБРАЗОВАНИЯ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННЫХ СИСТЕМ

СКОРОХОД Н. Н.,
канд. эконом. наук, доцент, доцент,
ГОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет»,
г. Луганск, Луганская Народная Республика

Рассмотрены факторы и особенности определения показателей социально-экономической эффективности образования в связи с системными трансформациями современного общества. Показано, что социально-экономическая эффективность образования является условием, детерминирующим развитие новых систем. Эффективность оценивается глубиной качественных сдвигов в производстве и потреблении, в образе жизни в целом, в развитии самого человека.

Ключевые слова: *эффективность, социально-экономическая эффективность образования, «внутренняя» эффективность образования, «внешняя» эффективность образования, показатели эффективности образования.*

SOCIO-ECONOMIC EFFICIENCY OF EDUCATION IN THE DEVELOPMENT OF MODERN SYSTEMS

SKOROKHOD N. N.,
Candidate of Economics sciences, associate professor, associate professor,
SEI HE «Lugansk State Pedagogical University»,
Lugansk, Lugansk People's Republic

The factors and features of determining the indicators of socio-economic efficiency of education in connection with the systemic transformations of modern society are considered. It is shown that the socio-economic efficiency of education is a condition determining the development of new systems. Efficiency is assessed by the depth of qualitative shifts in production and consumption, in the lifestyle in general, in the development of the person himself.

Key words: *efficiency, socio-economic efficiency of education, "internal" efficiency of education, "external" efficiency of education, indicators of the effectiveness of education.*

Постановка проблемы в общем виде заключается в том, что современные экономические системы трансформируют критерии эффективности, и возникает необходимость специального исследования социально-экономической эффективности образования как интегрального выражения такой трансформации.

Целью исследования является социально-экономическая эффективность образования, определяющая направленность развития современных экономических систем.

Изложение материала основного исследования. Экономическая эффективность отражает господствующие типы производственных

отношений и реально выступает как социально-экономическая эффективность, т. е. эффективность, детерминированная социальными факторами. Экономическая эффективность образования отражает как систему производственных отношений, складывающихся в тот или иной исторический период, так и особенности деятельности субъектов данной сферы. Сфера образования как институциональный сектор рассматривается экономистами в качестве определяющего фактора в экономическом развитии [3].

Показатели эффективности общественного воспроизводства, включающие социальный аспект, имеют преимущественное значение в системе показателей эффективности, поскольку экономический прогресс объективно, потенциально связан, прежде всего, с экономическими интересами работников. Дж. К. Гэлбрейт отмечает, что экономисты впадают в ошибку, когда усматривают прямую зависимость прогресса от роста совокупного продукта, что предпочтительно оценивать прогресс по количеству людей, которым обеспечено прочное и полноправное место в обществе [1].

Метод экономической оценки социальных результатов и суммирование данной оценки с экономическим эффектом и метод выбора приоритетных социальных целей: ранжирование и отбор (сопоставление с целями высшего ранга, сравнение по критерию экономичности) позволяют дать развёрнутую оценку социально-экономической эффективности образования.

Социально-экономическая эффективность образования имеет внутреннее и внешнее выражение.

«Внутренняя» эффективность определяется достижением лучших учебно-воспитательных результатов при минимизации финансовых, материально-технических и трудовых затрат как педагогов, так и учащихся. Среди экономистов распространена точка зрения о том, что сфера образования не имеет прямого отношения к экономии рабочего времени, что она создаёт лишь условия рационального использования свободного времени. В действительности, вопрос реальной экономии рабочего времени является актуально острым. У преподавателей вузов, у учителей школ, у учащихся фактическое рабочее время неуклонно растёт, всё более и более выходя за пределы максимально установленной законом нормы. При этом обостряется противоречие между растущим объёмом

информации, которую должны освоить и усвоить все участники образовательной деятельности, и традиционными способами, и методиками, сложившимися в образовательной деятельности.

Показателями внутренней эффективности включают затраты на обучение одного учащегося; содержание и полученный уровень образования; качество профессиональной подготовки работников и специалистов; профессиональную структуру педагогических кадров.

В системе показателей внутренней эффективности образования рассчитывают такие показатели:

- общие затраты в расчёте на одного учащегося;
- общие затраты в расчёте на одного учащегося с учётом прибыли учреждения образования;
- средняя стоимость затрат на одного студента.

Важными факторами в решении проблемы «внутренней» эффективности образования является применение научной организации труда, применение методов интенсификации обучения в рамках нормативов средней интенсивности труда, материальное стимулирование труда профессорско-преподавательского состава в вузах, труда преподавателей и учителей в школах и в училищах. При этом необходимо соблюдать законодательство, регулирующее оплату труда работников образования (минимальная заработная плата учителя не должна быть меньшей, чем средняя заработная плата в промышленности, а минимальная заработная плата преподавателя вуза – не менее двукратной средней заработной платы в промышленности).

Повышение «внутренней» экономической эффективности образования связано с сокращением совокупных затрат труда педагогов (живого труда) и экономии овеществлённого труда (амортизационных отчислений и материальных затрат). Таким образом, заработная плата педагогов должна исчисляться не по критерию затраченного времени. И заработную плату педагогов следует включить в чистый доход учреждения образования, выведя её из состава затрат этого учреждения. Затраты времени педагогов должны строго нормироваться по его максимальной границе. Сегодня эта граница определена в 36 часовой рабочей неделе. Оплата труда педагогов далее должна определяться критериями сложности труда (уровень образования, квалификация, звания и награды и т. п.). Иными словами, традиционные показатели расчёта эффективности в

образовании необходимо корректировать в силу и особого труда, занятых здесь работников, и потому что отношения интеллектуальной собственности и хозрасчётная форма организации деятельности обуславливают иные характеристики целей деятельности и иные следствия деятельности. Стоимостные (денежные) оценки деятельности становятся недостаточными в новых условиях.

«Внешняя» социально-экономическая эффективность может быть определена относительно параметров влияния образования на определённые, конкретные экономические процессы в стране, в отрасли, на предприятии. Исследования показывают, что рост уровня образования работников приводит к росту производительности труда в отраслях в среднем на 2,0 %. Кроме того, снижается количество поломок оборудования, быстрее происходит его наладка и запуск в производство, быстрее осваиваются новые работы (в среднем на 50 %), увеличивается количество рационализаторских предложений (до 90 %). Для 90 % специальностей в чёрной металлургии и 80 % специальностей в машиностроении необходимо образование в объёме средней школы и колледжа [2].

Подготовка специалистов в вузах и в средних специальных учебных заведениях связана с растущими затратами финансовых, материальных средств, но при этом это такие затраты, которые следует относить к предпочтительным инвестициям. Эти затраты в будущем окупаются за счёт высокой производительности общественного труда.

«Внешняя» социально-экономическая эффективность образования отражает влияние образования на макроэкономические процессы. Методики расчётов, связывающие влияние образования на экономику в целом, являются условно корректными. К таким методикам относятся факторный анализ, корреляционные расчёты, редукция труда и другие. Они не позволяют определить фактор или совокупность факторов в полной мере и достоверно. Однако их использование даёт возможность оценить динамику зависимости общественного воспроизводства (макроэкономики) от уровня развития образования.

Моделирование процессов, связывающих образование и общие экономические результаты, сегодня основывается на положении о том, что научно-технический прогресс не может рассматриваться как основное условие социально-экономического развития, теперь уже образовательно-

научно-технический прогресс становится главной составляющей общественного прогресса.

В современных трудах по исследованию эффективности производства эффективным определяется такое состояние, которое обеспечивает удовлетворение системы объективных потребностей общества. Экономическая оценка ущерба вследствие неудовлетворённых объективных потребностей общества в образовании является наиболее предпочтительной в определении социально-экономической эффективности образования.

Оценка экономических процессов, в том числе социально-экономической эффективности, для всех сфер деятельности с помощью, так называемых, объёмных показателей (объём валового внутреннего продукта или национального дохода в масштабе страны или объём произведённой и реализованной продукции на предприятии, или величина прибыли и её норма, и т. д.) недостаточно корректна. Данные показатели, по сути, лежат в иной плоскости, чем новые виды деятельности и новые виды экономических результатов. Экономисты отмечают, что необходимы критерии эффективности, которые определяют решающие аспекты экономического развития, а именно – качественные сдвиги и сопряжённость с потребностями.

Выводы. Исследования указывают, что показатели эффективности образования несут в себе как экономические, так и социальные свойства. Именно социально-экономическая эффективность образования позволяет оценить качественные сдвиги в современных системах.

Ведущим аспектом эффективности определяется не экономия как таковая в использовании ресурсов, а качественные сдвиги в производстве и потреблении; образе жизни в целом; развитии самого человека.

Список использованных источников

1. Гэлбрейт, Дж. К. Капитализм, социализм, сосуществование / Дж. К. Гэлбрейт, С. М. Меньшиков. – М. : Прогресс, 1988. – 200 с.
2. Пугач, В. Н. Основы экономики образования. учебное пособие / В. Н. Пугач, Е. Е. Семченко, Н. К. Алимова – М. : Мир науки, 2017. – Режим доступа <http://izd-mn.com/PDF/19MNNPU17.pdf> – Загл. с экрана.
3. Эклунд, К. Эффективная экономика. Шведская модель / К. Эклунд. – М. : Экономика, 1991. – 354 с.

СУЩНОСТЬ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ

СМИРНОВА Е. А.,
аспирант,
**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика**

На основе исследования механизма управления конкурентоспособностью предприятий сферы услуг выявлены научные подходы к изучению понятий конкуренции и конкурентоспособности, раскрыта их экономическая сущность.

Ключевые слова: *механизм конкурентоспособности, товар, услуга, конкуренция, конкурентоспособность, экономика, рынок.*

THE ESSENCE OF COMPETITION AND COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES IN THE SERVICE SECTOR

SMIRNOVA E. A.,
postgraduate student,
**SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic**

Based on the study of the mechanism of managing the competitiveness of enterprises in the service sector, scientific approaches to the study of the concepts of competition and competitiveness are identified and their economic essence is revealed.

Key words: *mechanism of competitiveness, product, service, competition, competitiveness, economy, market.*

Постановка проблемы в общем виде. В реалиях нынешней ситуации на рынке товаров и услуг, любое предприятие сферы услуг вынуждено адаптироваться и обеспечивать себе конкурентоспособность, в противном случае это грозит его вытеснением. Конкурентоспособность предприятия является ключевым фактором его существования, без него невозможно вести деятельность. Следовательно, любому субъекту рыночной экономики необходимо достигать конкурентоспособности и грамотно ею управлять. Мировая экономика не стоит на месте, развиваясь с каждым днём, увеличивается и количество видов сервисной деятельности, что приводит к вытеснению товаров услугами, следовательно, необходимо грамотно разрабатывать механизм управления конкурентоспособность предприятия сферы услуг. На сегодняшний день

существует множество публикаций, в которых рассматривается проблемы управления конкурентоспособностью предприятий в данной отрасли. Однако из-за стремительного развития экономики, переосмысления требований, предъявляемых к товарам и услугам, изучение теоретических положений и научных концепций все ещё остаётся актуальным.

Цель исследования заключается в исследовании механизма управления конкурентоспособностью предприятий сферы услуг на основе выявления научных подходов к изучению понятий конкуренции и конкурентоспособности, раскрытию их экономической сущности как основных составляющих развития предприятий.

Изложение материалов основного исследования. Главным стимулом развития мировой экономики выступает конкуренция, предоставляя возможность предприятиям продуктивно осуществлять свою деятельность на рынке. Большое внимание понятию конкуренции и выявлению её смысла уделяли такие авторы как: С. Л. Брю, Дж. Кейнс, К. Р. Макконелл, К. Маркс, А. Маршал, Ф. Найт, М. Портер, А. Смит, Э. Чемберлин, П. Хайне, Й. Шумпетер, Дж. Стиглер, И. М. Кирцнер и др.

В экономике выделяют несколько подходов к раскрытию экономической сущности данного понятия. Слово «конкуренция появилось в экономической теории из бытового языка, и довольно долго имело значение независимого соперничества двух и более лиц, поэтому поведенческий подход первым появился и долгое время существовал в экономической литературе, подразумевая стремление человека к соперничеству.

Первым, кто решил прояснить сущность конкуренции, рассматривая её как борьбу собственников, с целью достижения увеличения прибыли посредством завоевания предпочтений потребителя и предложение более выгодных условий по сравнению с конкурентами был А. Смит в своей работе «Исследование о природе и причинах богатства народов». Так А. Смит определял понятие конкуренции как честное соперничество между рыночными агентами за наиболее выгодные условия продажи продукта. Конкуренция – это та самая «невидимая рука» рынка, которая координирует деятельность его участников [1]. При этом основным методом конкурентной борьбы он выделял изменение цен. Также он предложил конкретный список свободной конкуренции, акцентируя внимание на том, что конкуренты должны действовать независимо, а не в

сговоре, число конкурентов должно быть достаточным для того, чтоб исключить непонятный доход, каждый конкурент должен знать о возможностях рынка.

Неоклассический подход к понятию конкуренции подразумевает борьбу за редкие экономические блага и за деньги потребителя, на которые можно эти блага приобрести. Одним из первых сторонников данного подхода является А. Маршал. Его теория конкуренции была в основе экономического образования до середины XX столетия. А. Маршал акцентировал внимание на том, что спрос и предложение существуют свободно. Каждый продавец действует самостоятельно и на рынке преобладает свободная конкуренция. Однако, хоть каждый конкурент и работает сам на себя, он полностью осведомлён о ценах своих соперников, чтоб согласиться на продажу товаров или услуг по меньшей цене, либо закупать что-либо по большей. Главным плюсом конкуренции, по мнению А. Маршала, является формирование равновесия низких цен, и монополия является противоположностью конкуренции [2].

Структурный подход к понятию конкуренции получил признание в конце 19 – начале 20 веков, а его сторонниками выступают Дж. Робинсон, Э. Чемберлин и другие выдающиеся учёные, являющиеся основоположниками современной западной теории 4 типов рынков (совершенной конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии и монополии). Э. Чемберлин утверждал о том, что каждый конкурент, который стремится быть ведущим на рынке, пытается разнообразить свою продукцию или услугу, создавая при этом субрынок, и выступая монополистом, который контролирует цены. Он ввёл в экономическую теорию такое понятие как монополистическая конкуренция, акцентируя внимание на том, что рынок с разнообразными продуктами или услугами можно рассматривать как конкуренцию между монополистами, причём каждый из монополистов имеет своё влияние над частью потребителей в рамках одного рынка [3].

В XX веке появляется функциональный подход к понятию конкуренции, который полностью меняет представление о конкуренции и её роли в экономике. Й. Шумпетер заявляет о том, что главным отличием конкурентного рынка является его способность активизировать научно-технический прогресс [4]. Исследуя теорию конкурентоспособности, М. Портер акцентирует своё внимание не столько на структуру рынка и

уровень развития конкурентоспособности, как на степень их адаптации к технологическим изменениям. Таким образом, конкурентная среда становится более сложной по степени взаимного влияния всех сил и интенсивности конкуренции.

В настоящее время существует ценностно-сетевой подход к понятию конкуренции, где конкуренция является: соперничеством по вхождению в наиболее эффективные и надёжные производственные цепи создания ценностей; борьбой за место в цепи, так как от этого зависит доля прибыли.

Проанализировав разные подходы к определению понятия конкуренции, следует отметить, что данное понятие продолжает развиваться, уточняться и дополняется новым содержанием. Однако, можно выделить понятия статической и динамической конкуренции. Причём статический подход конкуренции подразумевает набор рыночных условий, где ведётся конкурентная борьба, а динамический подход предполагает, что конкуренция выступает процессом развития рынка. Между понятием конкуренция и конкурентоспособность существует взаимосвязь.

В экономической литературе отсутствует единое определение конкурентоспособности. Конкурентоспособность является сложным многоуровневым понятием, которое рассматривается на микроуровне (товар, услуга, предприятия), мезоуровне (отрасль, регион) и макроуровне (страна).

На уровнях существует взаимосвязь и взаимозависимость между понятиями конкурентоспособности. На макроуровне определяются условия существования конкурентоспособности как хозяйственной системы. Мезоуровень конкурентоспособности охватывает развитие отрасли. На микроуровне конкурентоспособности рассматриваются конкурентоспособность предприятия, товара, услуги, посредством соотношения цены и качества. Предприятие является носителем конкурентоспособности посредством своих товаров и услуг. Конкурентоспособность носит динамический характер, она постепенно меняется, и это зависит от изменений во внешней и внутренней среде, жизненного цикла объекта конкурентоспособности и других.

Выводы. Проанализировав понятия конкуренции и конкурентоспособности, можно сделать вывод о том, что нет единых

определений данных терминов, так как данные понятия видоизменяются и дополняются. Однако проанализировав и рассмотрев конкурентоспособность на разных уровнях, можно сделать вывод о том, что одной из главных качеств конкурентоспособности является возможность на неё влиять, а именно управлять ею как одним из главных параметров стратегического развития.

Список использованных источников

1. Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит; пер. с англ. – М. : Эксмо, 2007. – 960 с.
2. Маршалл, А. Принципы экономической науки / А. Маршалл; пер. с англ., в 3 т. 1 т. – М : Прогресс, 1993. – 415 с.
3. Чемберлин, Э. Теория монополистической конкуренции / Э. Чемберлин. – М., Экономика, 2004.
4. Шумпетер, Й. Теория экономического развития / Й. Шумпетер; пер. с англ. – М. : Директмедиа. Паблишинг, 2008. – 401 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ИНФРАСТРУКТУРНЫМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ ФАСИЛИТИ-МЕНЕДЖМЕНТА

СТАСЮК Н. В.,
канд. экон. наук, доцент, доцент,
**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика**

Проанализированы недостатки современного состояния инфраструктурного обеспечения организации. В подавляющем большинстве отечественных организаций существующие службы функционируют практически автономно, вне всякой координации друг с другом. Представляется целесообразными использовать опыт фасилити-менеджмента, позволяющего успешно оптимизировать инфраструктурную и административно-хозяйственную составляющую организации. Это обеспечит функционирование хозяйственных служб как единого комплекса по обеспечению жизнедеятельности организации.

Ключевые слова: *инфраструктурное обеспечение, инфраструктура объекта, фасилити-менеджмент.*

STASIUK N. V.,
PhD, Associate Professor, Associate Professor,
**SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People’s Republic»,
Donetsk, Donetsk People’s Republic**

The current drawbacks of the organization's infrastructural support are analyzed in the article. In the most of domestic organizations, existing services function almost autonomously, without any coordination with each other. It seems appropriate to use the

experience of facility management, which allows successful optimization of the organization's infrastructural and administrative-economic component. This can ensure the functioning of economic services as a united complex to ensure the organization's lifecycle.

Key words: *infrastructural support, facility infrastructure, facility management.*

Постановка проблемы в общем виде. Структура любой организация состоит из трёх подсистем: производственной, административной и обеспечивающей. По давно сложившейся традиции, управление производством никогда непосредственно не связывало создание благоприятных условий труда с положительным экономическим результатом, жизнеобеспечивающие функции были разъединены и закреплены за различными подразделениями организационной структуры. В настоящее время эта традиция не изжита окончательно и управление инфраструктурой организации часто бывает возложено на хозяйственный отдел, ремонтно-строительную группу, отдел охраны труда и техники безопасности, службу ведомственной охраны и др.

Таким образом, вся обеспечивающая часть структуры организации представляет собой разрозненный набор служб, выполняющих свои узкопрофессиональные обязанности. Это является одной из причин того, что многие направления деятельности организации в настоящее время уходят из поля зрения обслуживающих подразделений. Особенно актуальна проблема обеспечения эффективной эксплуатации недвижимости, имеющейся в распоряжении организации, снижения затрат, создания благоприятных условий для работы персонала.

Цель исследования заключается в сопоставлении понятий «управление инфраструктурой» и «фасилити-менеджмент» и обосновании необходимости преобразования набора разрозненных служб по управлению инфраструктурой организации в единую комплексную службу фасилити-менеджмента.

Изложение материалов основного исследования. В процессе деятельности любой организации осуществляются производственные и непроизводственные процессы. Производственная сторона относится к компетенции производственного менеджмента, а непроизводственная (управление инфраструктурным обеспечением) – к компетенции фасилити-менеджмента. Поскольку влияние условий производства на его эффективность давно не оспаривается, обслуживание производственного

процесса и создание благоприятных условий для работы персонала приобретают все возрастающее значение.

Традиционный подход понимает словосочетание «фасилити-менеджмент» как управление инфраструктурой здания при соблюдении интересов собственника, с одной стороны, и обеспечении комфортной работы организаций-арендаторов – с другой, за счёт предоставления полного комплекса обеспечивающих услуг на каждой стадии жизненного цикла того или иного здания.

В современном менеджменте английское «facilities» употребляется во множестве значений: возможности, средства обслуживания, удобства, оборудование, устройства, сооружения. Все эти значения содержит и понятие «управление инфраструктурой организации», хотя оно представляется даже более содержательным, чем «управление объектом» – буквальный перевод с английского языка словосочетания «facility management». Отдавая должное современным тенденциям американизации терминологии, связанной с управлением, приходится признать, что понятие «фасилити-менеджмент» постепенно прокладывает себе путь как в научный обиход, так и в практическое управление (менеджмент).

Действительно, управление инфраструктурой организации – это управление недвижимостью, инженерной и социальной инфраструктурой организации, внутренним пространством и внешним видом здания. Именно в этой связи служба управления внутренней инфраструктурой в большинстве западных компаний играет важную роль в оптимизации административно-хозяйственной составляющей организации.

Следует отметить, что американский и европейский пути развития фасилити-менеджмента имеют существенные различия, связанные с культурными и экономическими особенностями. Американская модель предусматривает получение максимальной организационной эффективности, европейская же ставит во главу угла оптимизацию экономических затрат.

Свой путь развития фасилити-менеджмента, учитывающий специфику сложившейся экономической ситуации, должен быть и в Донецкой Народной Республике. Серьёзной проблемой на этом пути является тот факт, что до последнего времени в республике не осуществляется подготовка специалистов для работы в сфере фасилити-

менеджмента, хотя необходимость в появлении на рынке труда специалистов этого профиля очевидна.

Область деятельности фасилити-менеджера обширна. Он способен управлять недвижимостью предприятия, многоквартирным домом, организовывать проведение массовых мероприятий, работать в качестве офис-менеджера, организовывать работу ОСМД и жилищно-эксплуатационных организаций.

Выводы. Таким образом, административно-хозяйственные службы в организациях, на предприятиях и в учреждениях можно рассматривать как первичный материал для последующего формирования полноценных служб фасилити-менеджмента, основная задача которых – реализация управления инфраструктурой как комплексного процесса, который охватывает все стороны осуществления жизнеобеспечивающих процессов в организации.

Список использованных источников

1. Кириенко, О. Э. Современное состояние и перспективные направления модернизации производственной инфраструктуры / О. Э. Кириенко, А. В. Малик // Сб. научн. работ. Серия «Государственное управление». Вып. 16 : Экономика и управление народным хозяйством; ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк : ДонАУиГС, 2019. – С. 77-84.
2. Матвеев, В. В. Роль государства в формировании механизмов развития инфраструктурных сфер экономической деятельности / В. В. Матвеев // Экономические науки. – 2012. – № 91. – С. 34–38.
3. Овешникова, Л. В. Инфраструктурное обеспечение бизнеса: организационная оценка / Л. В. Овешникова, Е. В. Сибирская, О. А. Строева // Проблемы теории и практики управления. – 2014. – № 6. – С. 53–58.

ОПТИМИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ПУБЛИЧНОЙ ВЛАСТИ

ТАРАСОВА Е. В.,
канд. экон. наук, доцент, доцент,
**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика**

Исследовано информационное обеспечение управленческой деятельности органов публичной власти, выявлены проблемы, определены пути их решения и оптимизации.

Ключевые слова: *информационное обеспечение, оптимизация, управленческая деятельность, органы публичной власти.*

OPTIMIZATION OF INFORMATION SUPPORT FOR THE ACTIVITIES OF PUBLIC AUTHORITIES

TARASOVA E. V.,
*PhD, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic*

The information support of management activities of public authorities is investigated, problems are identified, ways of their solution and optimization are determined.

Key words: information support, optimization, management activities, public authorities.

Постановка проблемы в общем виде. В условиях современности, при значительном увеличении объёмов информации, возникает острая проблема в оптимизации информационного обеспечения управленческой деятельности органов публичной власти. Это требует от органов публичного управления внедрение систем и структур информационного обеспечения деятельности органов власти, применения новых форм и технологий использования информации, новых технологий её сбора, обработки и анализа, создания и взаимодействия информационных баз данных.

Цель исследования заключается в исследовании информационного обеспечения управленческой деятельности органов публичной власти, выявлении проблем, определения путей их решения и оптимизации.

Изложение материалов основного исследования. В современных условиях хозяйствования достижению принятия эффективных управленческих решений на разных уровнях управления и построению стратегического курса развития государства и общества способствует налаженное информационное обеспечение. Однако информационный ресурс власти не всегда отвечает реалиям и потребностям общества. Это связано, прежде всего, с уровнем открытости и доступности власти для граждан.

На сегодняшний день в мировой практике, наиболее действенным инструментом взаимодействия между властью и потребителями государственных услуг является электронное правительство. Следует отметить, что внедрение электронного правительства сопровождается рядом проблем, а именно:

отсутствие системы параметров оценивания состояния электронного управления и единых стандартов функционирования системы электронного документооборота с использованием электронной цифровой подписи;

несовершенство законодательной и методологической базы;
неурегулированность на законодательном уровне вопроса предоставления административных услуг и обращения граждан в органы государственной власти и органов местного самоуправления через сети Интернет;

ограниченность доступа граждан и субъектов хозяйствования к информационным ресурсам органов государственной власти и органов местного самоуправления;

недостаточный уровень использования государственными служащими, представителями местного самоуправления электронного управления.

В контексте информационного обеспечения важным вопросом остаётся «электронный документооборот» и «электронная цифровая подпись». Данные нововведение охватывают практически все государственные структуры. Однако, граждане не имеют возможности получать весь спектр государственных услуг в части получения электронных документов, юридически заверенных электронной цифровой подписью, при обращении в органы местного самоуправления и органы государственной власти.

Для преодоления негативного влияния указанных факторов необходимо оптимизировать информационное обеспечение публичной власти путём:

формирования чётко регламентированной законодательной базы, которая бы содержала иерархическое единство законов и подзаконных нормативно-правовых актов позволяющие эффективно использовать имеющиеся информационные ресурсы, определять права и обязанности как органов публичной власти, так и физических и юридических лиц в данной сфере;

внедрения (усовершенствования) межведомственного электронного документооборота в органах публичной власти;

обеспечение внедрения систем защиты электронной информации органов власти;

внедрение современных информационных технологий в работу органов государственной власти;

внедрение партисипаторного управления на разных уровнях власти;

постоянного информирования населения о его правах относительно доступа к информации органов государственной власти и местного самоуправления.

Таким образом, реализация поставленных задач по оптимизации информационного обеспечения деятельности органов публичной власти позволит повысить эффективность взаимодействия населения с органами государственной власти и местного самоуправления.

Выводы. Исследование позволило очертить проблемы информационного обеспечения органов публичной власти. К ключевым можно отнести: отсутствие эффективной законодательной базы, чётко регламентирующей правовые нормы в области информатизации; неразвитость партисипаторного управления во взаимодействии власти с обществом и как следствие, низкий уровень правовой и политической культуры граждан, информированности населения о деятельности органов публичной власти; проблема создания единой системы информационного обеспечения. Следовательно, только при активном решении этих проблем возможно эффективно оптимизировать информационное обеспечение управленческой деятельности органов публичной власти и полноценно применять все новейшие информационные технологии.

Список использованных источников

1. Ирхин, Ю. В. Электронное правительство: зарубежный опыт и российские реалии / Ю. В. Ирхин [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnoe-pravitelstvo-zarubezhnyy-opyt-i-rossiyskie-realii>
2. Чернышев, А. И. Зарубежный опыт использования современных информационных технологий в сфере государственного и муниципального управления / А. И. Чернышев [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30702077>

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ

ТАРАСОВА Е. В.,
канд. экон. наук, доцент, доцент,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

ЗУБКОВ А. А.,
аспирант,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

Раскрыто современное состояние развития системы государственного управления земельными ресурсами. Определены направления совершенствования механизмов государственного управления земельными ресурсами.

Ключевые слова: государственное управление, земельные ресурсы, земельные отношения, недвижимость, механизм.

THE CURRENT STATE OF DEVELOPMENT OF MECHANISMS OF STATE MANAGEMENT OF LAND RESOURCES

TARASOVA E. V.,
PhD, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

ZUBKOV A. A.,
Graduate student student,
SEE HPE «Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture»,
Makeevka, Donetsk People's Republic

The current state of development of the system of state management of land resources is revealed. The directions of improving the mechanisms of state management of land resources.

Key words: public administration, land resources, land relations, real estate, mechanism.

Постановка проблемы в общем виде. Современное состояние использования земельных ресурсов в Донецкой Народной Республике, является частью государственного регулирования – механизмом государственного управления земельными ресурсами, как объекта недвижимости. Земельные ресурсы выступают в качестве инструмента для реализации различных целей как тактического, так и стратегического характера. Регулирование земельных отношений следует проводить комплексно, учитывая различные социально-экономические, экологические факторы, а также факторы влияния окружающей среды и ресурсов. Таким образом, с позиций системного комплексного подхода к использованию земельных ресурсов, возникает необходимость совершенствования

механизмов государственного управления земельными ресурсами в части их эффективного рационального и оптимального использования.

Цель исследования заключается в определении направлений совершенствования механизмов государственного управления земельными ресурсами.

Изложение материалов основного исследования. Недвижимость – одна из основных ценностей государства. Понятие недвижимость характеризуется широким применением и земельные ресурсы относятся к данной категории. Сфера регулирования земельных отношений является очень важной для обеспечения экономического развития государства и продовольственной безопасности, что особо актуально в настоящее время, в условиях, когда в мире наблюдается дефицит продовольствия и рост цен на сельскохозяйственную продукцию.

Следует отметить, что природно-географические особенности расположения территории Донецкой Народной Республики позволяет вести эффективное сельское хозяйство. Этому способствует умеренный климат, а также наличие особо ценных почв – чернозёмов.

Кроме того, развитие агропромышленного комплекса, является условием для экономического развития населённых пунктов в сельской местности, обеспечивая местных жителей работой. Комплексное развитие территорий, способствует экономическому развитию страны в целом.

Регулированием управления земельными ресурсами, на территории Республики занимается орган исполнительной власти – Государственный комитет по земельным ресурсам Донецкой Народной Республики. Основными задачами данного органа является осуществление государственной политики в части нормативно-правового регулирования и контроля, и мониторинга в сфере земельных отношений, а также регламентирование вопросов землеустройства, регистрации, земельного кадастра, оценки земель и др.

Управлением непосредственно неиспользуемыми земельными участками административно-территориальных единиц Республики осуществляется соответствующим отделом администрации. Данные участки земель передаются в аренду для осуществления сельскохозяйственной деятельности.

В настоящее время в Республике создан механизм, который способствует передаче в аренду неиспользуемых земель

сельскохозяйственного назначения. Данные по неиспользуемым земельным участкам на территории Донецкой Народной Республики представлены в табл. 1.

Таблица 1

Данные по неиспользуемым земельным участкам на территории
Донецкой Народной Республики

№	Дата	Площадь неиспользуемых с/х земель (ориентировочно), га*
1	01.01.2019	9084,7802
2	01.01.2020	6843,5060
3	01.01.2021	5838,8401
4	01.10.2021 (сейчас)	5222,1914

* официальная публичная информация с сайта Государственного комитета по земельным ресурсам Донецкой Народной Республики

На основании представленной информации можно сделать вывод об увеличении площадей использования земель сельскохозяйственного назначения. Таким образом, данные цифры свидетельствуют о высоком потенциале развития сельского хозяйства в Республике, несмотря на нестабильную экономическую ситуацию.

Данный аспект также подтверждает, что применение механизмов способствующих развитию территорий может приносить результат, несмотря на различные внешние факторы, которые отрицательно воздействуют на экономику. Для сохранения подобных тенденций необходимо продолжать и далее совершенствовать механизмы государственного управления недвижимостью – регулирование земельных отношений.

В нынешних условиях для совершенствования текущей системы необходимо предусмотреть возможность более длительных сроков аренды на земельные участки, а также стимулирующих налоговых льгот для лиц, занимающихся сельскохозяйственной деятельностью, по аналогии с другими странами, где такие механизмы также предусмотрены. При этом необходимо больше внимания уделять обеспечению сохранения плодородия почв и соблюдению экологических норм.

Выводы. В результате проведённого исследования выявлен положительный эффект от развития механизмов управления земельными ресурсами. Это подтверждает необходимость дальнейшего совершенствования

механизмов управления недвижимостью для обеспечения экономического развития государства.

Список использованных источников

1. Постановление Совета министров ДНР №17-15 от 02.09.2015. «Об утверждении Временного порядка предоставления в постоянное пользование и передачи в аренду земельных участков на территории Донецкой Народной Республики». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gisnra-dnr.ru/nra/0003-17-15-20150902/>

2. Указ Главы ДНР № 9-1 от 02.06.2014 «О применении Законов на территории ДНР в переходный период» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://gisnra-dnr.ru/nra/0003-9-1-2014-06-02/>

3. Гражданский кодекс ДНР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyaty/zakony/grazhdanskij-kodeks-donetskoj-narodnoj-respubliki/>

СОВРЕМЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

ТЕРОВАНЕСОВ М. Р.,
д-р. экон. наук, доцент, заведующий,
ГОО ВПО «Донецкий институт железнодорожного транспорта»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

ЕРЁМЕНКО-ГРИГОРЕНКО О. А.,
канд. экон. наук, доцент, доцент,
ГОО ВПО «Донецкий институт железнодорожного транспорта»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

В статье рассматриваются показатели инновационной деятельности в системе управления персоналом. На примерах управленческих инноваций, внедрённых зарубежными предприятиями, даны рекомендации по применению данных инноваций на территории Донецкой Народной Республики.

***Ключевые слова:** управленческие инновации, показатели эффективности, управление персоналом, инновационный менеджмент, стратегическое планирование.*

MODERN INDICATORS OF INNOVATION ACTIVITY IN THE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM

TEROVANESOV M. R.,
Doctor of Economics, Associate Professor, Head,
Donetsk Institute of Railway Transport,
Donetsk People's Republic

EREMENKO-GRIGORENKO O. A.,
PHD, Candidate of Economics, Associate Professor,
Donetsk Institute of Railway Transport,
Donetsk, Donetsk People's Republic

The article considers the indicators of innovation activity in the personnel management system. Using examples of management innovations introduced by foreign enterprises, recommendations for the use of these innovations in the territory of the Donetsk People's Republic are given.

Key words: *management innovations, performance indicators, personnel management, innovation management, strategic planning.*

Постановка проблемы в общем виде. В последние годы управленческие инновации в большей степени, чем любые другие виды инноваций, позволили компаниям преодолеть новые пороговые показатели эффективности. Инновации в принципах и процессах управления могут создать долговременное преимущество и привести к резким изменениям в конкурентной позиции. Однако, как ни странно, лишь немногие компании имеют хорошо отточенный процесс непрерывного внедрения управленческих инноваций. Практически каждая организация в последнее время систематически работает над переосмыслением своих бизнес-процессов ради скорости и эффективности. Соответственно повышается интерес к тому виду инноваций, который имеет наибольшее значение: управленческим инновациям.

Цель исследования заключается в определении современных показателей инновационной деятельности в системе управления персоналом и разработки рекомендаций для применения инноваций в данной сфере для предприятий Донецкой Народной Республики.

Изложение материалов основного исследования. Управленческая инновация создаёт долговременное преимущество, когда она удовлетворяет одному или нескольким из трёх условий: инновация основана на новом принципе, который бросает вызов ортодоксальности управления; она носит системный характер, охватывая целый ряд процессов и методов; и она является частью постоянной программы изобретений, где прогресс усиливается с течением времени.

Главными основоположниками разных методов управления персоналом, в том числе с использованием инноваций, являются японская и американская организационная культуры. В своё время, американским автопроизводителям потребовалось много времени, чтобы сократить разрыв в эффективности с концерном Toyota. Детройту потребовалось более 20 лет, чтобы выявить радикальный принцип управления, лежащий в основе способности Toyota к неустанному совершенствованию. В отличие от своих западных конкурентов, Toyota долгое время считала, что

сотрудники первой линии могут быть больше, чем винтики в бездушной производственной машине; они могут быть новаторами и агентами перемен. В то время как американские компании полагались на специалистов по персоналу при разработке технологических усовершенствований, Toyota предоставляла каждому сотруднику возможность проявить навыки, использовать инструменты и разрешала самим решать проблемы и предотвращать возникновение новых проблем до их возникновения. Результат: год за годом Toyota получала от своих сотрудников больше, чем её конкуренты получали от своих. После того, как американские автопроизводители исчерпали все другие объяснения успеха они смогли признать, что подлинным преимуществом Toyota была её способность использовать интеллект «обычных» сотрудников [1].

Как показывает этот пример, чем более нетрадиционен принцип, лежащий в основе управленческой инновации, тем больше времени потребуется конкурентам, чтобы отреагировать. В некоторых случаях осознание конкурентами инновационной стратегии может продолжаться десятилетиями.

Управленческая инновация может быть определена как заметный уход от традиционных принципов управления, процессов и практик или отказ от привычных организационных форм, которые существенно изменяют способ выполнения управленческой работы [2].

Выводы. Сегодня не только продукты и услуги быстро становятся товаром, но и широкие возможности для бизнеса, такие как недорогое производство, поддержка клиентов, дизайн продукта и планирование человеческих ресурсов. Во всём мире компании передают бизнес-процессы на аутсорсинг и офшоринг поставщикам, которые предоставляют более или менее одинаковые услуги ряду конкурирующих фирм. Компании сотрудничают на больших участках цепочки создания стоимости, формируя партнёрства и объединяясь в отраслевые консорциумы, чтобы разделить риски и сократить капитальные затраты [2].

Чтобы противостоять конкурентам, отечественным предприятиям нужно обеспечить такую уникальную потребительскую ценность, которая может быть создана только сотрудниками, в полной мере проявляющими инициативу, воображение и рвение к работе каждый день. Учитывая, что рынок, в глобальном понимании, имеет единые свойства, инновации иностранных компаний будут так же эффективны в Донецкой Народной Республике.

Список использованных источников

1. Кабашкин, В. А. Развитие государственно-частного партнёрства в регионах России / В. А. Кабашкин, А. А. Левченко, В. А. Сидоров. – Белгород : ПОЛИТЕРРА, 2018. – 466 с.

2. Терованесов, М. Р. Инновационная деятельность в системе управления персоналом / М. Р. Терованесов, О. А. Ерёмченко-Григоренко, Ю. М. Корелина / Сб. науч. работ серии «Государственное управление». Вып. 17: Экономика и управление народным хозяйством / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк : ДонАУиГС, 2020. – С. 153-158.

**ВЛИЯНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ НА
ДИНАМИКУ ВВП 2020 ГОДА**

ТЕСТИНА Я. С.,
канд. экон. наук, доцент,
АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики,
финансов, права и технологий»
Гатчина, Российская Федерация

СИКОРСКАЯ В. М.,
бакалавр,
АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики,
финансов, права и технологий»
Гатчина, Российская Федерация

На основе статистических данных Центрального Банка Российской Федерации исследовано влияние потребительского кредитования на объёмы потребительского спроса, а также на динамику ВВП России. Полученная информация позволила проследить взаимосвязь изменения ключевой ставки, эпидемиологической обстановкой, объёма потребления и кредитами на потребительские нужды за 2020 год.

***Ключевые слова:** ВВП 2020 год, потребительское кредитования, потребительский спрос, влияние на динамику ВВП*

**THE IMPACT OF CONSUMER LENDING ON
THE DYNAMICS OF GDP IN 2020**

TESTINA Y. S.,
PhD, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
AEE HE LR «State Institute of Economics, Finance, Law and Technology»,
Gatchina, Russian Federation

SIKORSKAYA V. M.,
bachelor,
AEE HE LR «State Institute of Economics, Finance, Law and Technology»,
Gatchina, Russian Federation

Based on the statistical data of the Central Bank of the Russian Federation, the influence of consumer lending on the volume of consumer demand, as well as on the dynamics of Russia's GDP, has been studied. The information obtained made it possible to trace the relationship between changes in the key rate, the epidemiological situation, the volume of consumption and consumer loans for 2020.

Key words: *GDP 2020, consumer lending, consumer demand, impact on GDP dynamics.*

Постановка проблемы в общем виде. Одним из главных вызовов современности является жизнь в условиях неопределённости. События 2020 года являются тому доказательством: пандемия и самоизоляция трансформировали все сферы деятельности, вынудила подстроиться под новые реалии и оказала сильное воздействие на состояние экономики. В связи с эпидемиологической обстановкой во 2 квартале 2020 года увеличился объем потребления, а средств оказалось недостаточно, поэтому поднялся спрос на потребительское кредитование, что в первую очередь сказалось на изменении валового внутреннего продукта (ВВП).

Цель исследования – определение влияния, оказанного потребительским кредитованием на объёмы потребления и в целом на ВВП России.

Изложение материалов основного исследования. В первую очередь обозначим, что относится к потребительскому кредитованию. Если разделить на группы, то получится, что потребительское кредитование по обеспеченности делится на: 1) обеспеченное кредитование; 2) необеспеченное кредитование. Обеспеченное кредитование – это кредит, выдаваемый под обеспечение в виде поручительства другого физического лица или залог недвижимости/автокредита. Также обратим внимание на классификацию потребительского кредитования по назначению заёмных средств:

1) Потребительские кредиты на неотложные нужды (на любые цели) – кредит, когда заёмщик не обязан подтверждать на какие цели были потрачены заёмные средства.

2) Товарный кредит – кредит, выдаваемый на местах продаж бытовых товаров.

3) Кредитная карта – достаточно распространённый вид кредитования, но и тяжело погашаемый, так как восстанавливающийся лимит по ней стимулирует клиента не гасить кредит, а постоянно поддерживать максимальную задолженность.

4) Экспресс кредитование – самое новый вид кредитования, которое оформляется быстро на месте на небольшие суммы, в основном до

30 тысяч рублей, а также это самый невыгодный вид, так как ставка достигает 90 % годовых.

Целью потребительского кредитования является увеличение потребления материальных благ в государстве. В рыночной экономике производство зависит от объёма потребления, в свою очередь потребление определяется платёжеспособным спросом населения, одним из факторов поддержки роста потребления становится потребительское кредитование, что способствует росту спроса на товары и услуги. На рис. 1 можно проследить динамику потребления и заметить, как повлияла пандемия на потребление товаров и услуг. В период 2015–2019 гг. увеличилась доля расходов на услуги (с 25,5 до 27,8 %), тогда как расходы на покупку и продовольственных, и непродовольственных товаров снижались. В 2020 г. модель потребления изменилась: доля расходов на услуги снизилась почти до уровня 2016 г., в то же время доля расходов населения на продовольствие заметно увеличилась.



Рис. 1. Структура потребительских расходов [3]

В период с 2018–2019 год потребительское кредитование было наиболее быстро растущим сегментом рынка, что можно увидеть на рис. 2, но в начале 2020 года тенденция роста потребительского кредитования начала снижаться. Не смотря на сниженный рост портфеля кредитования, данный сегмент достиг своего максимума.

В стране долг домохозяйств перед банками на конец 2019 года составлял 16 % ВВП, что считается умеренным уровнем [2]. В I квартале 2020 г. характер экономических процессов определялся влиянием

тенденций предыдущего года, динамика ВВП сохранилась в области положительных значений. При темпах прироста ВВП в I квартале 2020 г. на 1,4 % потребление домашних хозяйств увеличилось на 3,3 %. Резкое увеличение потребительского спроса в конце I квартал 2020 г. определялось влиянием возросших инфляционных ожиданий населения и ажиотажного спроса в ответ на тревожность эпидемиологической ситуации. Темпы оборота розничной торговли и на продовольственном, и на непродовольственном рынке по итогам I квартала 2020 г. оказались на максимальном уровне за последние 5 лет [1]. Распространение коронавирусной инфекции потребовало во II квартале 2020 г. введения жёстких ограничительных мер на хозяйственную деятельность и социальную активность, а также специальных мер поддержки населения, в первую очередь введение кредитных каникул и изменения ключевой ставки ЦБ. Ключевая ставка влияет на ставки по кредитам и депозитам в банках. Чаще всего ставку занижают в период замедления экономики, что и происходило в 2020 году в условиях пандемии.



Рис. 2. Динамика развития портфеля потребительского кредитования

Приостановка деятельности в сегменте платных услуг населению привела к самому глубокому за период 25-летних наблюдений падению

конечного потребления домашних хозяйств – на 21,7 % относительно II квартала 2019 г., что можно увидеть на рис. 5. В результате сжатия внутреннего спроса падение ВВП во II квартале 2020 г. достигло 8,0 % относительно показателя годом ранее (рис. 3).

	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Кварталы 2020 г.			
					I	II	III	IV
ВВП	101,8	102,8	102,0	96,9	101,4	92,2	96,5	98,2
Внешние факторы								
Внешнеторговый оборот (по платежному балансу)	125,0	117,2	97,4	84,7	91,9	76,1	82,3	88,5
экспорт	125,3	125,8	94,6	79,0	87,0	69,5	76,0	83,1
импорт	124,5	104,4	102,3	94,2	100,8	87,0	92,1	97,1
сальдо	127,0	170,2	84,7	55,7	70,6	41,9	48,2	58,8
Цены на нефть, долл./барр.	54,39	70,07	64,03	42,30	50,53	31,43	42,72	44,52
Официальный курс (руб./долл.), на конец периода	57,60	69,47	61,91	7388	77,73	69,95	79,68	73,88
Внутренние факторы								
Инвестиции в основной капитал	104,8	105,4	102,1	98,6	103,5	94,7	95,0	101,2
Потребительский спрос	103,7	104,3	103,2	91,4	103,3	77,8	91,6	98,4
Оборот розничной торговли	101,3	102,8	101,9	95,9	104,4	84,0	98,4	97,2
Платные услуги населению	100,2	101,4	100,5	82,7	98,1	63,9	82,7	86,8

Рис. 3. Основные факторы развития экономики в 2017-2020 гг. [2]

Уже в III квартале 2020 г. розничный сегмент кредитования во многом восстановился и общее количество заёмщиков, имеющих задолженность по кредиту, достигло 41,9 млн человек, что практически соответствует значениям до начала пандемии.

Выводы. Из вышесказанного можно вынести то, что в связи с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой, различными ограничениями и двойственной ситуацией со спросом на потребительское кредитование, объёмы потребления домохозяйствами снизились, что отрицательно сказалось на уровне ВВП. В свою очередь по уровню ВВП определяются успешность экономики страны и достаток её граждан: его рост означает улучшение качества жизни населения, его падение – проблемы в экономике и снижение благосостояния людей. В случае повторного снижения ВВП экономика переходит в фазу рецессии, последствия которой наносят сильный удар по уровню жизни населения. Необходимо проводить общегосударственную политику по стимулированию развития предприятий, увеличивать количество рабочих мест, что будет повышать экономическую активность субъектов и увеличивать уровень ВВП.

Список использованных источников

1. Анализ динамики долговой нагрузки населения России в 2-3 кварталах 2020 года на основе данных бюро кредитных историй [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cbr.ru/>
2. Интернет ресурс РБК [Электронный ресурс] Режим доступа : <https://www.rbc.ru/>
3. Официальный сайт РОССТАТ [Электронный ресурс] Режим доступа : <https://rosstat.gov.ru/>
4. Обзор финансовой стабильности IV квартал 2019 – I квартал 2020 года [Электронный ресурс] Режим доступа : <https://www.cbr.ru>
5. Официальный сайт Центрального Банка России [Электронный ресурс] Режим доступа : <https://cbr.ru/>
6. Официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения [Электронный ресурс] Режим доступа : <https://wciom.ru/>

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ

ФИЛИПЮК А. О.,
канд. экон. наук, доцент,
**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика**

На основе исследования существующей системы образования выделены направления её развития. Обозначены внешние и производственные факторы, влияющие на развитие системы образования в целом и отдельных её составляющих в соответствии с процессами трансформации в социальной сфере в которых происходят значимые изменения в сфере образования.

Ключевые слова: *система образования, стратегические направления, менеджмент, государственное управление, факторы развития, социальная сфера, современные тенденции развития.*

STRATEGIC DIRECTIONS OF EDUCATION SYSTEM DEVELOPMENT

FILIPYUK A. O.,
PhD, Candidate of Sciences in Economics, Associate Professor,
**SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Civil Service
under the Head of the Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic**

Based on the study of the existing education system, the directions of its development are highlighted. The external and production factors influencing the development of the education system as a whole and its SEPARATE components in accordance with the processes of transformation in the social sphere in which significant changes in the field of education are taking place are indicated.

Key words: *education system, strategic directions, management, public administration, development factors, social sphere, modern development trends.*

Постановка проблемы в общем виде. Важнейшей особенностью современного этапа развития общества является активное внедрение средств новых информационных и образовательных технологий во все сферы человеческой деятельности. Общество предъявляет все более жёсткие требования к знаниям, умениям и навыкам выпускников учреждений среднего и высшего образования.

В жизни современного общества образование играет одну из главных ролей, поскольку является основным источником генерирования, совершенствования и развития человеческого капитала, а, следовательно, и ресурсом социально-экономического развития стран, прогресса общества и повышения благосостояния отдельного человека. В связи с постоянными и быстрыми обновлениями технологий, главным образом информационных, процессами трансформации в социальной сфере происходят значимые изменения в сфере образования.

Цель исследования заключается в анализе стратегических направлений развития системы образования.

Изложение материалов основного исследования. Демографические тенденции и финансово-экономические кризисы оказывают сильное влияние на системы высшего образования, хотя и в разной степени. Слабые экономические перспективы сопровождалась ростом безработицы среди молодёжи во всём мире. Это побудило многие правительства и межгосударственные организации сделать акцент на необходимости более тесных связей между университетами и экономическим сектором, а также заострить внимание на инновационной политике и возможности трудоустройства выпускников.

В связи с этим многие университеты уделяют больше внимания развитию практических и предпринимательских навыков своих студентов, а также подвигают инновационную деятельность и ширяют кругу партнёрских связей с заинтересованными сторонами. Другие ключевые тенденции последнего десятилетия связаны с развитием информационно-коммуникационных технологий, растущим стратегическим значением интернационализации и повышенное внимание уделяется рейтингам университетов и их институциональному позиционированию.

Ключевая идея современной политики образования – идея развития. В этой идее заключаются следующие цели: создание необходимых условий для развития личности; запуск механизмов развития и саморазвития самой системы образования; превращение образования в действенный фактор развития общества; преемственность образования.

Внешние факторы и их производные оказывают непосредственное воздействие на мировые и региональные тренды, среди которых: демографические факторы и миграция; низкие и неравномерные темпы экономического роста; неравномерность научно-технического прогресса; растущая глобализация; всеобщая цифровизация.

Производственные факторы, влияющие на развитие системы образования, следующие: увеличение экономического, технологического и информационного неравенства; высокий уровень нестабильности в экономике и сфере управления образованием; приоритет гибких навыков в «условиях глобализации»; уменьшение работы для человека; размывание «среднего класса»; угроза примитивизации личности; сетевая культура и практики самоорганизации.

Помимо негативной составляющей в воздействии на систему образования научно-технический прогресс и изменения в системе экономики мира и отдельных стран несут в себе важные преимущества для современного образования: приоритет творческой, проектной деятельности в образовании; удалённая, сетевая деятельность в образовании; повышение роли индивидуальности и креативности в образовании; потребность в новых технологиях управления в образовании; потребность в новых технологиях оценки качества образования; индивидуализация образования; прагматизация образования; обучение на основе деятельности; создание образовательных программ роботом и сближение виртуальной и обыденной реальности в образовании.

Важнейшими направлениями развития системы образования являются: сохранение и укрепление единства образовательного пространства с учётом национально-региональных, экономических и других интересов народов и регионов; реформирование содержания образования; подготовка и переподготовка кадров; реформа управления образования; нормативно-правовое обеспечение функционирования и

развития системы образования; массовая профессионализация молодёжи, проблемы занятости молодёжи.

Выводы. Современные направления развития образования, главным образом, предполагают разработку образовательных программ, методов и технологий обучения, учитывающих индивидуальные потребности и особенности обучающихся, создание привлекательных образовательных сред, мотивирующих учащихся и способствующих развитию и становлению личности, подготовке конкурентоспособных специалистов, приобретению базовых и профессиональных знаний, навыков и жизненных компетенций, а также фундаментальных отношений и ценностей.

Список использованных источников

1. Ключевые направления развития российского образования для достижения Целей и задач устойчивого развития в системе образования» до 2035 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа : URL : <http://edu2035.firo-nir.ru/index.php/stati-opublikovannye-uchastnikami-soobshchestva/86-klyuchevye-napravleniya-2035>

МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ЧЕРНЯКОВА Т. М.,
канд. экон. наук, доцент, профессор,
ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени В. Даля»,
г. Луганск, Луганская Народная Республика

ДРОЗНЯК О. В.,
канд. экон. наук, доцент, доцент
ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени В. Даля»,
г. Луганск, Луганская Народная Республика

Представлены основные тенденции в системе образования. Передоложены методы оптимизации и прозрачности государственной финансовой политики в сфере образования и варианты диверсификации источников финансирования учреждений образования.

Ключевые слова: образование, обеспечение прозрачности, государственная финансовая политика, информационные технологии.

METHODS FOR OPTIMIZING THE STATE FINANCIAL POLICY IN THE SPHERE OF EDUCATION OF THE LUGANSK PEOPLE'S REPUBLIC

CHERNYAKOVA T. M.,
PhD, Candidate of econom. Sci., Associate Professor, Professor,
SEE HPE «Lugansk State University named after V. Dahl»,
Lugansk, Lugansk People's Republic

DROZNYAK O. V.,
PhD, Candidate of econom. Sciences, Associate Professor, Associate Professor,
SEE HPE «Lugansk State University named after V. Dahl»,
Lugansk, Lugansk People's Republic

The main trends in the education system are presented. The methods of optimization and transparency of state financial policy in the field of education and options for diversifying sources of financing for educational institutions have been redefined.

Key words: education, ensuring transparency, state financial policy, information technology.

Постановка проблемы в общем виде. Актуальность совершенствования государственной финансовой политики в сфере образования обусловлена: развитием принципиально новых государственно-общественных отношений в сфере образования; развитием общественно-договорных отношений взаимодействие в управлении образованием.

Интеграция отечественной системы образования в мировое образовательное пространство актуализирует проблему исследования стратегий развития образования и основных характеристик системы образования. Интеллектуализация экономики и общества, большая конкуренция на мировом рынке образовательных услуг побуждает к поиску эффективной модели образования; что требует познания и учёта перспективных тенденций совершенствования финансовой политики образовательных систем.

В последние годы предлагались различные проекты реформирования системы финансирования образовательной сферы такими учёными, как: С. Г. Косарецкий [1], О. В. Рогач [2], Н. Д. Сорокина [3], Е. М. Филимонцева [4] и др. В основном они направлены на экономию средств, и их рациональное использование, но при этом меры по «оптимизации» предполагают закрытие или объединение учреждений образования, что непременно

приводит к сокращению рабочих мест в образовании, но совсем не влияет на повышение качества образования.

Цели исследования. На основе современных информационных технологий (в частности, Web-технологий) обосновать необходимость создания информационной платформы для обеспечения оптимальности и прозрачности государственной финансовой политики в сфере образования ЛНР.

Изложение материалов основного исследования. Образование является одной из важнейших и сложных предпосылок прогрессивного развития общества, подготовки граждан к жизни, их социализации, приобщения к духовным ценностям. В последнее время, в большинстве высокоразвитых стран, образование отнесено к наиболее приоритетным сферам деятельности. Ведь оно обеспечивает рост производительности труда, повышение эффективности производства.

На современном этапе происходит формирование опережающей модели образования, которая призвана обеспечить максимальное соответствие структуры и содержания обучения перспективным экономическим и индивидуальным потребностям. В то же время существующая система образования характеризуется противоречиями, которые тормозят прогрессивное развитие образовательного потенциала общества, в частности: противоречие между требованиями рынка труда и объёмами, структурой и качеством подготовки в профессиональных звеньях образования; противоречие между социальным заказом на образованность и снижением престижности образования и труда педагогов; противоречие между ресурсными возможностями образования и потребностями в улучшении качества образования на основании внедрения инновационных технологий обучения, улучшения материально-технического обеспечения учебных заведений, повышение квалификационного уровня преподавательских кадров [1].

Ловушка, в которую попадает государственная система образования, заключается в том, что понижение качества образования приводит к уменьшению финансирования, а уменьшение финансирования, в свою очередь, ведёт к дальнейшему понижению качества. Проблема ограниченных ресурсов, вполне закономерно, порождает конкуренцию, но такая конкуренция слишком часто напоминает действия, результаты которых вряд ли можно назвать конструктивными [2]. Происходит только

перераспределение средств в рамках системы, и почти нет притока тех дополнительных ресурсов, которые открыли бы возможности для развития сферы образования.

«Деньги в обмен на реформы» – этот принцип возможен при условии соответственно построенной государственной финансовой политики, которая будет стимулировать обновление и модернизацию снизу, а не командно-административными методами, но естественным путём. Успех и результативность такой политики достигаются только путём широкого партнёрства общественности, учреждений образования, педагогов и других профессиональных сообществ, бизнеса и государства на основе равноправия и субъектности [4].

Итак, целью государственной финансовой политики в сфере образования является в первую очередь качественное образование и удобные условия его получения, институциональное оздоровление учебных заведений, стимулирование мощных проектов развития в этой области, а основными методы оптимизации государственной финансовой политики в сфере образования являются (рис. 1) [3]: обеспечение диверсификации источников финансирования учреждений образования на основе сочетания поступлений из государственного и местных бюджетов, частных средств; легализация негосударственных источников финансирования учреждений образования, в том числе, из-за работы специальных фондов поддержки учреждений образования; введение прозрачных механизмов использования учреждениями образования государственных и негосударственных финансовых поступлений; поощрение частных капиталовложений в пользу учреждений образования, в частности, через эффективное управление финансами учреждений образования, подотчётность и прозрачность менеджмента; создание налогово-регуляторных стимулов для поддержки учреждений образования со стороны местного бизнеса.

На наш взгляд, развитие государственной финансовой политики в сфере образования Луганской Народной Республики (ЛНР) должно обеспечивать условия для получения образования всеми категориями населения, эффективную систему обеспечения всестороннего развития человека и способствовать существенному росту интеллектуального, культурного, духовно-нравственного потенциала общества и личности.



Рис. 1. Методы оптимизации государственной финансовой политики в сфере образования

Одной из первоочередных задач государственной финансовой политики ЛНР должно стать стимулирование притока средств в образование. Конечно, такой приток не может осуществляться бездумно, на популистских лозунгах, но должен вести за собой внутренние реформы, институциональное укрепление и финансовое оздоровление учебных заведений, усиление их автономии и ответственности. Эффективная система финансирования не может основываться только на ресурсах бюджета, а должна стимулировать поступления извне – от всех, кто может, и кто заинтересован инвестировать в развитие образования в республике.

Выводы. Таким образом, действенные способы обеспечить прозрачность на всех уровнях системы образования ЛНР – создать с помощью современных информационных технологий (в частности, Web-технологий, использующих открытость, доступность и сетевые возможности, предоставляемые Интернет и веб-пространством) информационную платформу для прямой связи между обществом и образованием, которая бы обеспечила: доступ общественности к первичной информации о существующей системе финансирования

образования, участников и процессы в ней, приказы и транзакции, достижения и оценку их влияния на академическое и социальное развитие (импакт); усиление общественного влияния и контроля за правдивостью информации о финансовой политике в системе образования и образовательных учреждений ЛНР с помощью социальных механизмов проверки и контроля; возможность получения объективных аналитических выводов и оценок в виде статистик, рейтингов и т. д. на основе первичной информации о финансировании системы образования ЛНР; возможность получения детальных финансовых отчётов управления образованием ЛНР «О реализации стратегии повышения качества и доступности образования».

Список использованных источников

1. Косарецкий, С. Г. Государственно-общественное управление образованием: от прецедентов к институту. Исследования и разработки / С. Г. Косарецкий. – М. : Вердана, 2016. – 372 с.
2. Рогач, О. В. Управление развитием инновационного потенциала общего образования на муниципальном уровне в условиях социально-экономической модернизации / О. В. Рогач // Материалы Ивановских чтений. – 2016. – № 1. – С. 189-193.
3. Сорокина, Н. Д. Проблемы качества образования в современной высшей школе: философские и социологические аспекты / Н. Д. Сорокина // Философия. Психология. Социология. – 2015. – № 3 (7). – С. 27-34.
4. Филимонцева, Е. М. Особенности оценки эффективности деятельности органов управления развитием сферы образования / Е. М. Филимонцева // Креативная экономика. – 2011. – № 8. – С. 109-115.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ РЕГИОНА КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

**ЧУРСИНА Н. А.,
ассистент,
ГОУ ВО «Луганский государственный университет имени В. Даля»,
Луганск, Луганская Народная Республика**

В статье определены сущность и содержание информации как основы обеспечения информационных процессов управления. Рассмотрена роль информатизации процессов управления с целью эффективного функционирования и развития региона. Разработана государственная программа информатизации региона как социально-экономической системы.

Ключевые слова: информация, информационно-коммуникативные технологии, информационное обеспечение, социально-экономическая система, информатизация, управленческая деятельность, регион.

INFORMATION SUPPORT OF EFFICIENCY OF FUNCTIONING AND DEVELOPMENT OF THE REGION AS A SOCIO-ECONOMIC SYSTEM

CHURSINA N. A.,
assistant,
SEE HPE "Lugansk State University named after V. Dahl",
Lugansk, Lugansk People's Republic

The article defines the essence and content of information as the basis for providing information management processes. The role of informatization of management processes for the purpose of effective functioning and development of the region is considered. The state program of informatization of the region as a socio-economic system is developed.

Key words: *information, information and communication technologies, information support, socio-economic system, informatization, management activities, region.*

Постановка проблемы в общем виде. XXI век по праву можно назвать веком информационных технологий, которые представляют совокупность процессов, методов поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов [5]. В условиях современных вызовов имеет большое значение разработка информационного обеспечения развития региона как социально-экономической системы, позволяющего эффективно осуществлять управленческую деятельность на данном уровне. Повышение значимости, расширение и существенное изменение функций регионального управления изменяют требования к его информационной базе и, как следствие, направление и принципы формирования и функционирования информационной инфраструктуры управления, что определяет актуальность исследований по данной проблеме.

Цель исследования обосновать теоретические основы функционирования и развития региона как социально-экономической системы и проанализировать преимущества развития информационного обеспечения региона в условиях современных вызовов.

Изложение материалов основного исследования. Исследование социально-экономических проблем и разработка информационного обеспечения функционирования и развития региона включают в себя:

1. Разработку информационных аспектов макроэкономического регулирования развития регионов.
2. Анализ проблем формирования информационной базы регулирования социально-экономических сфер деятельности региона.

4. Определение основных принципов формирования информационной базы мониторинга социально-экономического развития региона.

5. Построение концептуальной модели информационного обеспечения управления социально-экономическим развитием региона.

Информатизация формируется как составная часть социально-экономической политики государства в целом и направляется на рациональное использование промышленного и научно-технического потенциала, материально-технических и финансовых ресурсов для создания современной информационной инфраструктуры в интересах решения комплекса текущих и перспективных задач развития региона. Поэтому важным фактором соответствующая государственная программа информатизации и эффективный механизм её реализации. Необходимо осуществить комплекс масштабных и ресурсоёмких задач по основным направлениям:

1. Разработка организационно-правового обеспечения информатизации;
2. Информатизация системы безопасности государства.
3. Информатизация финансово-экономической системы.
4. Информатизация социально-экономической сферы.
5. Информатизация природоохранной деятельности, использования природных ресурсов.
6. Информатизация системы среднего, специального и высшего образования, науки и культуры.
7. Информатизация в сфере международного сотрудничества.

Выводы. Повсеместное развитие информационно-коммуникационных технологий способствует созданию единой системы информационного обеспечения, основанной на политике информатизации процессов управления развитием региона. Постоянный мониторинг работы данной системы позволяет оценить перспективы социально-экономического развития региона и осуществлять поддержку решения основных задач управления на более новом, качественном уровне.

Учитывая состояние информатизации, а также основные экономические возможности в Луганской Народной Республике, были определены факторы и принципы информатизации региона через систему экономических стимулов, социальных мотиваций, развитие информационной среды, повышение информационной культуры и компьютерной грамотности потребителей информации.

Система информационного обеспечения упрощает систематизацию, сбор и хранение информации, что, в свою очередь, повышает ответственность за принятые управленческие решения, позволяет их теоретически обосновать, осуществить научные рекомендации и прогнозы. Эффективная, качественная система информационного обеспечения региона, где преобразуются актуальные информационные данные, является неотъемлемой частью функционирования и развития процессов управления регионом как социально-экономической системы.

Дальнейшие исследования следует направить на обоснование и раскрытие особенностей видов информационного обеспечения в системе регионального менеджмента и механизмов их реализации, что позволит создать слаженный процесс управления социально-экономическим развитием региона в условиях современных вызовов.

Список использованных источников

1. Белик, А. Г. Информационные технологии анализа данных / А. Г. Белик, В. Н. Цыганенко. – ОмГТУ. – Омск : ОмГТУ, 2015. – 79 с.
2. Курейчик, В. М. Особенности построения систем поддержки принятия решений / В. М. Курейчик // Известия ЮФУ. Технические науки. – 2012. – № 11. – С. 93-96.
3. Об информации, информационных технологиях и о защите информации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/ (дата обращения: 31.03.2021).
4. Шапошников, К. С. Роль и значение информационно-аналитического обеспечения в системе регионального менеджмента / К. С. Шапошников // Развитие продуктивных сил и региональная экономика. Инфраструктура рынка. – 2019. – Вып. 29. – С. 372-378.

ОБ ОДНОМ МЕТОДЕ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРИ ПРОГНОЗИРОВАНИИ БЮДЖЕТНЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ

ШАТАШВИЛИ Т. А.,
канд. физ.-матем. наук, доцент,
ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

ИГНАТОВА Е. А.,
канд. физ.-матем. наук, доцент,
ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

Идея метода эконометрического моделирования заключается в том, что, применяя статистические данные, можно построить модель, которая устанавливает количественную закономерность изменения уровня дохода в результате воздействия государственно-управленческого решения. Полученная закономерность распространяется на прогнозируемый период и используется для экстраполяции прогнозного значения величины поступлений в бюджет. Согласно этой идее объектом моделирования должен быть прогнозируемый объект, то есть сумма бюджетных поступлений.

Ключевые слова: эконометрическая модель, прогноз бюджетных поступлений, казуальные моделирования.

ON ONE METHOD OF ECONOMETRIC MODELING IN FORECASTING BUDGET REVENUES

SHATASHVILI T. A.,

*Ph.D., Candidate of Physics and Mathematics sciences,
Higher Education and Trade «Donetsk National University of Economics and Trade
named after Mikhail Tugan-Baranovsky»,
Donetsk, Donetsk People's Republic*

IGNATOVA E. A.,

*Ph.D., Candidate of Physics and Mathematics sciences,
Higher Education and Trade «Donetsk National University of Economics and Trade
named after Mikhail Tugan-Baranovsky»
Donetsk, Donetsk People's Republic*

The idea of the econometric modeling method is that using statistical data, it is possible to build a model that establishes a quantitative pattern of changes in the level of income as a result of the impact of a public administration decision. The obtained regularity extends to the forecast period and is used to extrapolate the forecast value of the amount of budget revenues. According to this idea, the object of modeling should be the predicted object, that is, the amount of budget revenues.

Key words: econometric model, forecast of budget revenues, casual modeling.

Постановка проблемы в общем виде. В практике прогнозирования макроэкономических показателей применяются множество методов. Однако принятие неординарных государственно-управленческих решений может привести к нарушению закономерностей бюджетных поступлений. Поэтому для прогноза доходов в бюджет целесообразно использовать метод эконометрического моделирования. Таким образом, влияние того или иного государственно-управленческого решения на распределение бюджетных поступлений обязательно следует учитывать и это усложняет процедуру моделирования, поскольку некоторые виды доходов имеют неполную бюджетную историю, в результате закрепления их в разные годы за бюджетами различных уровней [2, с. 101-103].

Целью исследования является обоснование метода эконометрического моделирования при прогнозе поступлений в бюджет.

Изложение материалов основного исследования. Основу формирования бюджета составляет прогнозная оценка объёмов доходов. Именно объем последних, определяет размер бездефицитного бюджета. Следовательно, определение объёма бездефицитного бюджета, который реально может быть выполнен, нуждается в том, чтобы оценка прогнозного значения доходов была максимально обоснованной и как можно точнее [1, с. 16-18]. Для решения этой задачи целесообразно применить казуальные моделирования. Они используются в ситуациях, которые зависят больше от одной переменной. Казуальные моделирования – это попытка спрогнозировать то, что происходит в подобных ситуациях, путём исследования статистической зависимости между фактором, который рассматривается с другими переменными. В статистике этот метод прогнозирования называют корреляцией. Для эффективного использования количественных методов прогнозирования необходимо владеть информацией, но, когда количество информации недостаточно, модель получается очень дорогой.

В настоящее время для прогнозирования величины бюджетных поступлений часто используют методы экспертной оценки, когда прогноз делается группой специалистов, исходя из их представлений о развитии в прогнозируемый период. Однако модели, построенные на основе таких прогнозов, оказываются малоэффективными или вообще недееспособными, то есть их применение не обеспечивает возможность не только достоверно прогнозировать величину бюджетных поступлений, но и во многих случаях сделать неправильные выводы, которые могут привести к принятию плохих управленческих решений.

Следовательно, можно сделать вывод, что метод построения модели должен быть эффективным в условиях значительной неравномерности исходных данных и сложного, нелинейного характера создаваемой ими динамики; сочетать в себе способность использовать достаточно длинные (или обеспечивать статистическую обоснованность оценки) ряды с дифференцированным учётом данных различных периодов, при котором преимущество имеют наблюдения последних периодов; быть способным в условиях нелинейности определять форму тренда в прогнозируемом периоде. Больше всего этим требованиям соответствует экспоненциальное

сглаживание. Для углублённого анализа влияния государственно-управленческих решений на величину бюджетных поступлений именно его целесообразно использовать [3].

Принцип экспоненциального сглаживания заключается в образовании из исходного временного ряда с помощью линейного оператора сглаживания $St_{(y)} = ay_t + (1-a)St_{-1}(y)$ нового, сглаженного ряда

$$St(y) = a \sum_{i=0}^s (1-a)^i y_{t-i}; t=1,2,\dots,T$$

где «а» – коэффициент сглаживания $0 \leq a \leq 1$. Если этот оператор применить к случайной составляющей при отсутствии автокорреляции (независимости следующих значений случайной составляющей от предыдущих её значений, с $cov(\varepsilon_i; \varepsilon_j) = 0; i \neq j$), получим дисперсию сглаженных значений случайной составляющей:

$$DSt(\varepsilon) = \frac{a^2}{2-a},$$

где дисперсия исходного ряда. Поскольку, $a \leq 2-a$, то

$$\frac{a}{a-2} \leq 1.$$

Отсюда следует, что в результате экспоненциального сглаживания дисперсия случайной составляющей уменьшается. Таким образом, на самом деле происходит сглаживание ряда.

Оператор сглаживания вновь можно применить к уже сглаженным значениям и получить оператор второго порядка; дальнейшее сглаживание даёт оператор третьего порядка и т. д.:

$$s_t^{(1)}(y) = \varepsilon_t + (1-a)S_{t-1}^{(1)}(y)$$

$$s_t^{(2)}(y) = \varepsilon_t^{(1)} + (1-a)S_{t-1}^{(2)}(y)$$

$$s_t^{(N)}(y) = \varepsilon_t^{N-1} + (1-a)S_{t-1}^{(N)}(y)$$

Осуществляя такое сложное сглаживания, можно практически полностью избавиться от случайной компоненты, вероятность которой в условиях нестабильного функционирования экономики очень важна [5, с. 48-52].

Членами сглаженного ряда являются значения взвешенной подвижной средней исходного ряда, которые представляют собой сумму наблюдений, взятых с весовыми коэффициентами. Это означает, что ранние исследования с меньшими порядковыми номерами слабее

учитываются и соответственно меньше влияют на подвижную среднюю, то есть на сглаженные значения, чем более поздние исследования с большими порядковыми номерами, и уменьшается это влияние экспоненциально. Поэтому глобально в определении тренда, тенденции последующих периодов играют большую роль, чем предыдущих.

Относительная локальная (в пределах экспоненциального распределения весовых коэффициентов) ценность более поздних и более ранних наблюдений определяется коэффициентом сглаживания. Чтобы придать большую значимость последним данным и ограничить количество предыдущих наблюдений, которые могут реально влиять на трендовые значения, величину «а» увеличивают (предельно до единицы). Если же, необходимо учесть больше объем предыдущих наблюдений, значения «а» уменьшают (предельно до величины, близкой к нулю). Это, однако, не нарушает общего принципа преимущества следующих наблюдений над предыдущими [4, с. 152-155].

Таким образом, метод экспоненциального сглаживания позволяет уменьшать влияние случайных колебаний исходных данных при определении тренда; может быть применён к произвольным нелинейным трендам и при этом не требует определения функциональной формы тренда; способен учитывать временную ценность информации и адаптироваться к новым условиям формирования значений динамического ряда; даёт аналитические формулы для расчёта прогнозных значений, согласованных с сглаженным рядом. Эти обстоятельства обуславливают целесообразность использования описанного метода в аналитическом обеспечении процесса принятия государственно-управленческих решений.

Выводы. Приведённый подход позволяет сделать научно обоснованные прогнозы относительно величины поступлений в бюджет. Использование этих результатов исследования в процессе принятия государственно-управленческих решений в финансово-экономической сфере, в бюджетной политике позволит повысить их качество и, как следствие, эффективность и результативность государственного регулирования экономических процессов. Кроме того, результаты исследования могут найти применение в процессе дальнейшего исследования механизмов прогнозирования бюджетных доходов и других макроэкономических показателей.

Список использованных источников

1. Анисимов, С. А., Бюджетная политика как источник экономического роста / С. А. Анисимов, В. А. Максимов // *Финансы*. 2005. - № 1. - С. 16-18.
2. Басовский, Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учеб. пособие / Л. Е. Басовский. – М. : ИНФРА-М, 2003. – 260 с.
3. Дробышевский, С. Эконометрический анализ динамических рядов – основных макроэкономических показателей / С. Дробышевский. – Режим доступа : <http://www.iet.ru/publication.php?folder-id=44&publication-id=1>
4. Дегтяр, А. А. Эконометрическое прогнозирование последствий государственно-управленческих решений по регулированию экономических процессов / А. А. Дегтяр // *Эконометрия: проблемы теории и практики* : сб. науч. работ. – Хмельницкий, ХИУП, 2003. – С. 152-155.
5. Карамышев, Д. В. Сущность методов государственного прогнозирования социально-экономического развития в условиях инновационных преобразований общества / Д. В. Карамышев, А. А. Дегтяр // *Государство и регионы*. Серия : Государственное управление. – 2006. – № 3. – С. 48-52.

**ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
(НА ПРИМЕРЕ СИНГАПУРА)**

ШЕВЧУК Н. В.,
аспирант,

*ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика*

Тезисы посвящены рассмотрению основных подходов к организации эффективной работы государственной службы Республики Сингапур с применением современных информационных технологий. На основе проведенного анализа и обобщения предложены к внедрению на территории Донецкой Народной Республики основополагающие подходы по построению электронной системы взаимодействия между органами государственной власти и населением.

Ключевые слова: государственные услуги, технологии, инновации, государственные программы, население.

**FOREIGN EXPERIENCE IN THE APPLICATION OF INFORMATION
TECHNOLOGIES IN THE PUBLIC SERVICE SYSTEM
(ON THE EXAMPLE OF SINGAPORE)**

SHEVCHUK N. V.,
postgraduate student,
*SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic*

The abstracts are devoted to the consideration of the main approaches to organizing the effective work of the civil service of the Republic of Singapore using modern information

technologies. On the basis of the analysis and generalization, fundamental approaches to building an electronic system of interaction between public authorities and the population are proposed for implementation in the territory of the Donetsk People's Republic.

Key words: *government services, technologies, innovations, government programs, population.*

Постановка проблемы в общем виде. Постоянное повышение квалификации и применение современных технологий в работе государственных служащих – направление, без которого невозможна организация эффективного государственного управления в целом. Изучение особенностей организации профессионального развития государственных служащих в развитых странах позволяет проанализировать накопленный ими опыт и учесть его положительные аспекты при дальнейшей разработке путей реформирования системы повышения квалификации государственных служащих в Донецкой Народной Республике.

Государственная служба Сингапура относится к наиболее эффективной в Азии [1]. Эффективность её работы является следствием строгой дисциплины, и трудолюбия чиновников, низкого уровня коррупции, отличной подготовки, высоких требований со стороны политических лидеров страны, неустанного стремления к совершенству и регулярных кампаний, чья цель – повысить качество предоставления услуг.

Научные исследования по данной тематике свидетельствует об изучении феномена «Сингапурское чудо» отечественными учёными, среди которых можно выделить работы следующих исследователей: Сочалов В. Е., Пехтерева Е. А., Меркулова Т. В., Кононова Е. Ю.

Целью исследования настоящей работы является критический анализ и определение эффективных методов организации государственной службы в Республике Сингапур.

Изложение материалов основного исследования. Согласно Конституции Республики Сингапур, установлены следующие институты оказания государственных услуг: Вооружённые силы Сингапура; Государственная служба Сингапура; Юридическая служба Сингапура; Полиция Сингапура [2].

Требования к квалификации для назначения и условия службы лиц на государственной службе могут регулироваться законом и, в соответствии с положениями такого закона, Президентом. Срок полномочий государственных служащих не ограничен временем. При этом, Конституцией Сингапура предусмотрено, каждое лицо, являющееся

государственным служащим, должно занимать должность, пока это будет угодно Президенту. Регулирование деятельности государственных служащих осуществляется Комиссией по государственной службе.

Комиссия по государственной службе должна назначать, утверждать, продвигать, переводить, увольнять и осуществлять дисциплинарный контроль над государственными служащими.

В государственной службе Сингапура существует традиция подготовки, которая берет своё начало в Институте по подготовке персонала государственной службы, который был создан марте 1971 года. Сейчас каждый чиновник обязан проходить 100 часов подготовки в год [3].

Основными характеристиками современной государственной службы Сингапура являются:

- стремление привлечению групп специалистов по системному анализу при решении сложных проблем;
- постоянное внедрение нововведений и повышение производительности.

Отдельное внимание следует обратить на внедрение современных технологий в работе государственных служащих и формы взаимодействия органов власти с населением.

Подключение инновационных решений в ИТ-отрасли для государственных нужд уже позволило предоставить около 1600 государственных услуг в Интернете. Чтобы сделать эти услуги ещё более доступными, Государственное управление правительства Сингапура по развитию инфокоммуникаций Сингапура (Infocomm Development Authority of Singapore – IDA) тесно сотрудничает с госучреждениями, чтобы сделать их услуги доступными на мобильных платформах для пользователей.

Так, одним из наиболее значимых результатов проекта электронного правительства – e-Government считается вывод в онлайн более полутора тысяч правительственных сервисов [4, с. 53].

В рамках Мастер-плана 2011-2015 годов «eGov 2015», получившего название Collaborative Government, правительство изменило парадигму взаимодействия с гражданами от «правительство для тебя» к «правительство с тобой». Все новые возможности сотрудничества правительства направлены на привлечение граждан к принятию решений.

Приведём примеры нескольких программ взаимодействия правительства с гражданами:

Call-for-Solution (CFS) – закупка инноваций в рамках обращения граждан в госорганы с проблемными вопросами, для поощрения инновационных предложений, основанных на заявлениях, жалобах, представленных в государственные учреждения;

Call-for-Collaboration (CFC) – обращение к предпринимателям со стороны объединений госучреждений, с целью активизировать коллективное принятие и инновационное использование инфокоммуникационных технологий малыми и средними предприятиями;

Pilots & Trials Call-for-Collaboration (CFC) – призыв под руководством правительства к общественности представить предложения для пилотных испытаний идей на основе передовых ИТ-технологий и инновационных решений, с целью развития интеллектуальных ресурсов, взаимодействия и устойчивого развития территории [5, с. 175].

Таким образом, правительство Сингапура создаёт необходимые условия для населения, предприятий и бизнеса, с целью их максимально эффективного вовлечения в деятельность электронного правительства Сингапура.

Инициативы для граждан повышают их компетентность в цифровых технологиях и формируют у населения компьютеризированное мышление. Для этого все учебные заведения страны получают поддержку на каждого обученного гражданина, если он дошёл до конца курса и если обучение включало следующие темы:

проблема разделения: формируется способность расщеплять задачи на мелкие детали;

распознавание образов: способность замечать общие сходства или различия, которые помогут делать прогнозы или привести к маркировке;

шаблоны обобщения, определять абстракции или модели: возможность отфильтровать информацию, и обобщать только необходимые данные;

проектирование алгоритмов: возможность развивать шаг за шагом стратегии для решения проблемы;

анализ данных и визуализация: процесс изучения и обобщения данных с намерением выбрать полезную информацию, развитие способности делать выводы и изучение визуального представления данных.

Правительство Сингапура стремится максимально присутствовать во всех популярных интернет-платформах, чтобы повысить удобство и эффективность диалога с населением. Так, министерства и ведомства

создали 227 сайтов, 60 микросайтов, 229 страниц Facebook, 92 YouTube каналов, 86 аккаунтов Twitter, 20 блогов и 59 мобильных приложений. Новые платформы, такие как веб-чат и Facebook Chat также используются для облегчения прямого участия населения в вопросах правительства [6].

По результатам анализа организации государственной службы Сингапура можно систематизировать несколько основных подходов по построению электронного правительства: выделение проекта по созданию электронного правительства как центрального проекта органов власти; создание профильных рабочих групп и пилотных проектов по всем аспектам деятельности правительства, а также создание механизмов обмена опытом; создание прозрачных и общественно полезных проектов через объяснение и общественное обсуждение; нацеленность на повышение экономической эффективности принятия решений.

Выводы. Таким образом, реализация электронного правительства является эффективным методом организации государственной службы. На территории Республики указанное направление находится в стадии формирования. Для обеспечения начала работы электронного правительства необходимым, по нашему мнению, является принятие управленческих и технических решений, с применением обозначенных выше подходов: декларирование намерений о создании электронного Правительства ДНР, закрепление рабочих групп, ответственных за подготовку предложений по направлениям деятельности органов государственной власти; вынесение разработанных проектов на общественное обсуждение, внедрение и апробация пилотных проектов.

Список использованных источников

1. Сингапурский опыт организации государственной службы [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.rc-p.ru/gossluzhba/singapurskij_opyt_organizacii.html
2. Конституция Республики Сингапур [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://sso.agc.gov.sg/Act/CONS1963>
3. Зарубежный опыт управления [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://pandia.ru/text/78/334/1918-5.php>
4. Меркулова, Т. В. Развитие электронного правительства в Украине на фоне мировых тенденций / Т. В. Меркулова, Е. Ю. Кононова // Журнал институциональных исследований – 2010. – № 4 (2). – С. 47-58.
5. Сочалов, В. Е. Медиа коммуникативные технологии в системе государственного управления Сингапура / В. Е. Сочалов // Актуальные проблемы государственного управления – 2014. – № 4. – С. 173-176.
6. Электронное правительство Сингапура [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnoe-pravitelstvo-singapura/viewer>

ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В НОВОЙ ЗЕЛАНДИИ И СИНГАПУРЕ

ЯКИМЧАК А. А.,
преподаватель,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
Донецк, Донецкая Народная Республика

Анализ зарубежного опыта государственной поддержки МСП в наиболее успешных в этом направлении деятельности государства странах, позволил выявить важнейшие факторы формирования благоприятных условий для создания и ведения предпринимательской деятельности. Учёт данных факторов позволит сформировать эффективную систему государственной поддержки МСП в Донецкой Народной Республике.

Ключевые слова: государственная поддержка МСП, регистрация предприятия, инфраструктура, налогообложение.

EXPERIENCE OF STATE SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP IN NEW ZEALAND AND SINGAPORE

YAKIMCHAK A. A.,
lecturer,
SEE HPE "Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of the Donetsk People's Republic",
Donetsk, Donetsk People's Republic

The analysis of foreign experience of state support for SME in the most successful countries in this area of state activity allowed identifying the most important factors of creating favorable conditions for the creation and conduct of entrepreneurial activities. Consideration of these factors will allow creating an effective system of state support for SME in the Donetsk People's Republic.

Key words: state support for SME, enterprise registration, infrastructure, taxation.

Постановка проблемы в общем виде. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) на современном этапе развития мировой экономики является актуальным и развивающимся направлением деятельности государства. Её цель – формирование благоприятных условий создания, ведения и развития предпринимательства в стране. В данный момент в Донецкой Народной Республике государственная поддержка МСП находится на начальном уровне развития, так как полностью не сформирована нормативная правовая база, а уровень развития рыночной инфраструктуры можно

охарактеризовать как низкий. Здесь стоит сказать, что рост социально-экономических показателей напрямую зависит от соответствующего инфраструктурного обеспечения [1].

Цель исследования – выявить основные аспекты формирования благоприятных условий создания и ведения предпринимательской деятельности.

Изложение материалов основного исследования. Согласно ежегодным докладам Всемирного банка «Doing Business», Сингапур и Новая Зеландия являются наиболее успешными странами, по достижению вышеизложенной цели государственной поддержки. На протяжении всех 15 лет, которые ведётся рейтинг лёгкости ведения бизнеса, именно эти две страны попадали на первые три строчки. Отсюда следует, что именно в этих странах государством сформирована наиболее благоприятная предпринимательская среда, а исследование, поиск и имплементация некоторых аспектов формирования системы государственной поддержки МСП в этих странах будут полезны в контексте развития данного направления деятельности государства.

Лёгкость создания собственного дела в Новой Зеландии начинается с регистрации предприятия, которую можно пройти онлайн за несколько часов, и которая обойдётся в \$150. Открытие предприятия в Сингапуре займёт около одних суток, также онлайн, однако, стоимость будет около \$700.

Немаловажным положительным фактором при создании и ведении предпринимательской деятельности в этих странах, является и налоговая политика государства. Так в Новой Зеландии полностью отсутствуют следующие налоги:

- общий налог на прирост капитала;
- местные или государственные налоги, за исключением ставок на недвижимость, взимаемых местными органами;
- налог на начисление заработной платы;
- налог на социальное обеспечение;
- налог на здравоохранение, за исключением очень низкого налога по схеме страхования от несчастного случая или травмы.

Налогообложение в Сингапуре, в первую очередь, характеризуется низкой ставкой налога на доходы компаний, которая варьируется от 9 % до 17 % в зависимости от размера дохода. Также необходимо добавить, что отсутствует налог в отношении прибыли от продажи активов; до конца

2027 года не облагается налогом прибыль, полученная от продажи акций (при условии владения не менее 20 % акций); не облагаются налогом и дивиденды, которые получены от компаний, зарегистрированных в Сингапуре.

Для рассматриваемых стран характерна развитая инфраструктура поддержки, важнейшими элементами которой являются организации, содействующие начинающим отечественным и иностранным предпринимателям (бизнес-инкубаторы, бизнес-акселераторы). Действуют они в рамках реализации множества государственных программ по поддержке начинающих предпринимателей и предлагают такие услуги как: проведение бизнес-коучингов, реализация образовательных программ, оценка ситуации на рынке, аренда рабочего места в коворкинг-центре.

Помимо вышесказанного, к положительным сторонам предпринимательской деятельности в Новой Зеландии относят: высокий уровень защиты инвесторов; низкий уровень коррупции; небольшие затраты на ведение бизнеса; сильная и развитая банковская система. В Сингапуре из положительного отмечают стабильный курс валют и судебная система, которая позволяет решить любой коммерческий спор в срок до 150 дней, что является наиболее коротким сроком среди всех стран мира.

Выводы. Подводя итог исследования, отметим, что формирование благоприятных условий создания и ведения предпринимательской деятельности зависит от множества факторов, основными из которых являются налоговая политика государства и поддержка государства на первых этапах предпринимательской деятельности. Таким образом можно сделать окончательный вывод, что благоприятная среда для создания предприятий, ведения и развития бизнеса, формируется не только за счёт предоставления прямой государственной поддержки в финансовой и имущественной форме, но и за счёт упрощения входа на рынок (отсутствие/снижение налогов и административных барьеров) и информационно-консультационной поддержке.

Список использованных источников

1. Кириенко, О. Э. Управление развитием рыночной инфраструктуры региона / О. Э. Кириенко, Т. А. Киященко // Государственное и муниципальное управление. Учёные записки. – 2019. – № 1. URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-razvitiem-rynochnoy-infrastruktury-regiona> (дата обращения: 20.10.2021).
2. Доклады Ведение бизнеса [Электронный ресурс] Режим доступа : <https://russian.doingbusiness.org/ru/reports/global-reports/doing-business-2020> – Загл. с экрана.

ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ КАК КОМПОНЕНТ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

ЯРУНИЧЕВ А. И.,
аспирант,
**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,**
Донецк, Донецкая Народная Республика

Развитие информационно-коммуникационных технологий затрагивает все аспекты социально-экономической жизни государства. Каждый этап развития характеризуется всё более сложными технологиями, использование которых требует определённого навыка. Цифровая грамотность социума является той характеристикой, на основе которой строится цифровая экономика.

Ключевые слова: *цифровая трансформация, цифровая грамотность, медиаграмотность, информационная грамотность, цифровая экономика.*

DIGITAL LITERACY AS A COMPONENT OF THE DIGITAL ECONOMY

YARUNICHEV A. I.,
postgraduate student,
**SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,**
Donetsk, Donetsk People's Republic

The development of information and communication technologies affects all aspects of the socio-economic life of the state. Each stage of development is characterized by increasingly complex technologies, the use of which requires a certain skill. Digital literacy of society is the characteristic on the basis of which the digital economy is built.

Key words: *digital transformation, digital literacy, media literacy, information literacy, digital economy.*

Постановка проблемы в общем виде. В настоящее время отмечается новый этап цифровой трансформации, катализатором которого являются растущие успехи в развитии передовых технологических направлений.

Поскольку любая социально-экономическая система включает граждан, проживающих на территории страны, предприятия, функционирующие в экономической системе и государственные органы, которые регулируют деятельность предприятий и граждан с помощью нормативно-правовых актов.

Фактор цифровой грамотности населения и цифровой зрелости предприятий и государственных органов определяется как важнейшая составляющая на пути к цифровой трансформации экономики.

Цифровая грамотность социума является первоочередной характеристикой определения цифровой зрелости частного и государственного сектора и ведёт к цифровой трансформации экономики в целом.

Целью исследования является определение степени важности цифровой грамотности социума в процессах цифровой трансформации экономики.

Изложение материалов основного исследования. Четвертая промышленная революция обозначила новую эру развития общества, ключевым трендом которой стала «цифровизация». Она определяет создание в экономическом пространстве цифровых платформ, на базе которых модернизируются все отрасли социально-экономической жизни государства. Автоматизация, информатизация, цифровизация и цифровая трансформация – это последовательные этапы эволюции производственных процессов. Изначально происходила замена ручного труда машинным (автоматизация), в дальнейшем, с появлением средств вычислительной техники, они стали использоваться для выполнения расчётов, а также управления оборудованием (информатизация). По мере развития цифровых технологий и широкого их распространения, а также развитием интегрированных информационных систем и систем аналитики начался процесс цифровизации. Массовая цифровизация стала причиной появления бизнес-моделей, полностью выстроенных на основе цифровых технологий, использование которых в различных областях человеческой деятельности стало качественно изменять структуру экономики. Этот процесс получил название цифровой трансформации.

В Российской Федерации цифровая трансформация определена в качестве национальной цели развития государства. В ноябре 2020 г. Министерство цифрового развития РФ утвердило методики расчёта целевых показателей национальной цели развития Российской Федерации «Цифровая трансформация», определённой Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». Одним из ключевых показателей эффективности (Key Performance Indicator) цифровой трансформации определён комплексный индекс «Достижение цифровой

зрелости отраслей экономики и социальной сферы», который в соответствии с утверждённой методикой включает несколько субиндексов: 25 % – доля достижения целевого значения численности специалистов, интенсивно использующих информационно-коммуникационные технологии, занятых в экономике; 25 % – доля достижения целевого значения роста расходов организаций на внедрение и использование современных цифровых решений; 50% – доля достижения целевого значения цифровой зрелости десяти отраслей экономики и социальной сферы: промышленности, сельского хозяйства, строительства, развития городской среды, транспорта и логистики, энергетической инфраструктуры, финансовых услуг, здравоохранения, образования и науки и государственного управления [1].

Показатель цифровой зрелости социальной сферы напрямую связан с понятием «цифровая грамотность». Понятие грамотности и в России, и за рубежом развивалось в соответствии с потребностями общества, производства – от базовых умений (чтение, письмо, счёт) до владения минимумом общественно необходимых знаний и навыков (функциональная грамотность). В связи с этим начали появляться производные термины, такие как «грамотность библиотечно-библиографическая», «экономическая грамотность», «информационная грамотность», «компьютерная грамотность», «цифровая грамотность», «правовая грамотность».

Многие авторы дают свою трактовку понятию «цифровая грамотность». О. В. Ельцова определяет её как знания, умения и мотивацию в области разработки, безопасного и эффективного использования и применения цифровой информации и ресурсов. Цифровая грамотность предусматривает овладение знаниями, закрепление, освоение и эффективное использование навыков и умений [3].

Однако основоположником понятия «цифровой грамотности» является Пол Гилстер. Он рассматривал её как умение воспринимать предоставленную в широком круге источников и во множестве разнообразных форматов информацию, пользоваться ею с помощью компьютеров. Подход Пола Гилстера к цифровой грамотности базируется на том, что работа в Интернете предметно отличается от других видов информационно-коммуникационной деятельности. Первое отличие состоит в том, что «Интернет требует, чтобы мы воспринимали его как комбинацию традиционных форм медиа» [2]. Это в свою очередь показывает, что цифровая грамотность включает:

медиаграмотность, для которой характерно восприятие информации, выраженной в разных семиотических системах: от печатных до аудиовизуальных;

информационную грамотность, которая связана с умением искать и отбирать информацию;

компьютерную грамотность, базирующуюся на знании устройства компьютеров;

коммуникативную грамотность – способность к коммуникации, учитывая специфику диалога на компьютерных платформах;

технологические инновации, которые предполагают знания о новых гаджетах и приложениях и навыки работы с ними.

Вывод. Стремительное развитие цифровых технологий определяет навык цифровой грамотности населения одной из ключевых компетенций. Цифровая грамотность – важный жизненный навык, влияющий на все области современной жизни и профессиональной деятельности. Это – набор знаний и умений, которые необходимы для безопасного и эффективного использования цифровых технологий и ресурсов интернета: поиск информации, использование цифровых устройств, использование функционала социальных сетей, финансовые операции, онлайн-покупки, критическое восприятие информации, синхронизация устройств.

Цифровые компетенции населения вносят значительный вклад в реализацию программы развития цифровой экономики через развитие цифрового потребления, способствуя развитию цифровой готовности населения к внедрению инноваций.

Список использованных источников

1. Оценка цифровой готовности населения России [Текст] : докл. к XXII Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 13-30 апр. 2021 г. / Н. Е. Дмитриева (рук. авт. кол.), А. Б. Жулин, Р. Е. Артамонов, Э. А. Титов; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2021. – 86 с.
2. Gilster, P. *Digital Literacy* / Paul Gilster / New York: Wiley, – 1997. – 276 p.
3. Ельцова, О. В. К вопросу о понятии цифровой грамотности / О. В. Ельцова, М. В. Емельянова // Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. И. Я. Яковлева. – 2020. – № 1(106). – С. 155-161.

СЕКЦИЯ 2: ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ОСНОВНЫХ ОТРАСЛЕЙ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА: ИМПЛЕМЕНТАЦИЯ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА

HISTORY AND PERSISTENCE OF ECONOMIC GROWTH

NATRUS A. A.,
Teacher,
Municipal General Education Organization Specialized School
«Lyceum of Information Technology of Enakievo town»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

The basis of the study is the analysis of the factors that influence the growth of the world economy. In particular, the analysis of the influence of the pandemic COVID-19 on the growth of the world economy. All the reasons that influenced the growth of the world economy were analyzed. Mechanisms to facilitate of the growth of the world economy and address the issue of climate change are proposed.

Key words: world economy, world economic growth, world economic growth problems, COVID-19, impact of COVID-19 on world economic growth, climate change problems, world credit ratings problem.

ПРОБЛЕМЫ РОСТА МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

НАТРУС А. А.,
учитель,
МБОУ «Лицей информационных технологий города Енакиево»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика

На основе исследования проводится анализ факторов, которые влияют на рост мировой экономики. В частности, произведён анализ влияния пандемии COVID-19 на рост мировой экономики. Проанализированы причины, которые влияют на рост мировой экономики. Предложены механизмы, которые будут способствовать росту мировой экономики и решению проблемы по изменению климата.

Ключевые слова: мировая экономика, рост мировой экономики, проблемы роста мировой экономики, COVID-19, влияние COVID-19 на рост мировой экономики, проблемы изменения климата, проблема мировых кредитных рейтингов.

Statement of the problem in a general way. The problem of global economic growth has become global. Especially the problem of global economic growth has worsened recently, when the COVID-19 epidemic swept the world. The problems of global economic growth and environmental problems are inextricably linked with the problem of establishing clear, transparent and understandable credit ratings by international credit agencies.

The purpose of the study is to analyze scientific papers on the problems of global economic growth, environmental problems of the world and to propose solutions to this problem.

Presentation of the materials of the main study. The main topic in international politics and economics is problems of economic growth. There were many predictions about economic growth of the world economy in 2020. The analytics of the International Monetary Fund predicted the growth of the world economy at least 2.5 % in 2020. But events that have recently happened show that it is impossible to make any economic predictions now. Which of the analytics could predict that the coronavirus COVID-19 would be shoved up? Which of the analytics could predict a sharp collapse of world trade? We must draw some conclusions from this situation with coronavirus. I think the problems in the world economy are much deeper, than coronavirus or the refusal of Russia to deal with OPEC+.

These problems led to unprecedented falling of the world trade and global markets. It is clear that the world economy badly needs changes. Current situation shows that global medicine needs modernization too. Obviously, we have a structural problem in global medicine. The fear of officials that they might provoke panic at the international markets forced medical officials to operate extremely slowly in the situation with COVID-19. The reaction of medical officials at the COVID-19 was very slow and unclear. The slow reaction of medical's official facilitated the transformation of epidemic into pandemic too fast. As it turned out, COVID-19 provoked a recession in the world economy. I think that the main problems of the world economy is not only coronavirus. The problems are much deeper than it seems.

Let us analyze all the factors, that affect the growth of the world economy. At first, there wasn't credit rating agency with brilliant reputation. The reputation of credit rating agencies, like "Big Three" were lost. The rating agencies, like "Big Three" can't find the country's credit rating honestly and impartially, because they had deep problems with honesty and impartially in finding credit rating. This is the most important factor that affects the world economy. I think, that the decision of the "Big Three" to assign highest credit rating to US securities is the biggest mistakes.

It is a big mistake to give credit rating AAA for U.S securities, when U.S GDP is 20 trillion dollars, and foreign debt -24 trillion dollars. Credit rating AAA for U.S is too strange. For comparison, the credit rating of Russia, according to the "Big Three" BBB. Russia's currency reserves at June 28, 2019 was \$487.8 billion,

foreign debt of Russia for January 1, 2020 was \$481.5 billion. It's clear, that such bias in establishing national credit ratings from "Big Three" to force many countries to establish their own national rating agencies. China and Russia have established national rating agencies, which more objectively help determine the credit rating of national companies. Unfortunately, U.S. court changed the decision of the Fitch Ratings to drop the credit rating of US securities.

Objective credit rating allows companies outside U.S. and EU to attract financial resources much cheaper. That will allow companies outside U.S. and EU to expand business. It will help solve a global problem of migration too. This decision helps not build up the walls at the borders between EU and Turkey or US and Mexico. This decision will help build up good economic relations with different countries. It will help us solve problems of persistence of global economic growth too. This crisis is not only for the world economy. This is a crisis of the world elites.

The world elites will not rule peoples in an old way. Peoples will not allow political elites rule in old way. We are living in the situation of global revolutionary changing. It is clear, that political elites can't find any solutions to the world problems. Today political elites communicate with others in a language of sanctions, ultimatums and threats. It is impossible to achieve persistence growth of economy, when political elites act in such a way. Military and economic powers prevail by law and diplomacy in the modern world.

Worlds today looks like a game without rules. Each of the world leaders try to force partners to follow theirs economic and political interests, the economic and political interests of partners are ignored. There are many examples of such international relations. For example, U.S. and EU economic sanctions against Russia, and the sanctions of Russia in return. The economic sanctions of Russia to the U.S. and the EU had very painful reaction from authorities of the EU and United States.

The economic sanction of Russia to the US and EU economy will be more painful after the world trade shrinks by 35 per cent. As some analytics predicted, Russia's reaction to the US sanctions was very simple. Russia refused to use U.S. dollar in the international trade and refuse the OPEC+ to have a deal with. All these events lead to the collapse of the global financial systems. The situation in financial systems deteriorated greatly after the expansion of the COVID-19 in the World. World economy now collapsed in recession linked with expansion of COVID-19.

The economies of Italy, Russia, the United States were paralyzed under massive anti-epidemic measures. Such an extreme situation encouraged peoples and nations to set up new relations. Peoples and states with common problems not only try to survive themselves, but they are helping to survive theirs neighbors. Medical equipment delivery from Russia and China to Italy, Spain, Serbia and the United States was an example of such assistance. There are many new positive trends in the world, when OPEC countries, Russia, and the United States find a compromise in their plans for oil production. The crisis situation at the world oil market will benefit the economy of Russia in the future. The Russian Federation shouldn't rely on the international division of labor and globalization in the world economy. Russia should build up chains for the production of high-tech products on the territory of Russia. I see great perspective in the development of civil and military aircraft, civil and military shipbuilding, electronics, and software production in Russia. Russia badly needs to make plans for national development of industries. In this way, the national industries of Russia will change for the better quickly. The situation in Russian industry sometimes reminds me of the situation in Russian agriculture in 2014. As you remember, in 2014 the EU and the United States approved economic sanctions against Russia. These sanctions against Russia, gave a significant mobilization effect for Russia's economy. These sanctions facilitated the unprecedented growth of the agricultural sector of Russia's economy.

The increase of debts in the world economy is the main threat for economic growth. For example, the global debt has increased by \$11 trillion for the last year. The global debt now is much more than \$255 trillion, or 322 percent of world GDP. This year global debt may rise to 342 per cent of the world GDP.

The sharp decline in world trade will be a very serious problem for the growth of the world economy. World trade can shrink from 13 per cent to 32 per cent this year according to information from the WTO. Politicians should sit at the negotiating table and find mutually acceptable solutions. In this way, the problems of economic growth for the world economy will be solved. Only in this way can we find the exit from such an unprecedented difficult situation in the world economy. This is the only right way to preserve the economic growth of the world economy.

Conclusions. In order to achieve sustainable growth of the world economy and solve global environmental problems, it is necessary to solve the problem of establishing clear, understandable and reasonable credit ratings for countries and companies by international rating agencies.

РОЛЬ МНОГОМЕРНЫХ СТРУКТУР В ПОВЫШЕНИИ ПРОЦЕССА БЕЗОПАСНОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

ШАТАШВИЛИ А.,
д-р физ.-мат. наук, профессор,
Батумский государственный университет имени Шота Руставели,
г. Батуми, Грузия

ДИДМАНИДЗЕ И.,
канд. физ.-мат. наук, профессор,
Батумский государственный университет имени Шота Руставели,
г. Батуми, Грузия

Тхилаишвили Р.,
обучающийся,
Батумский государственный университет имени Шота Руставели,
г. Батуми, Грузия

Рассмотрено применение многомерных структур для обеспечения безопасности информационных систем. Приведены расчёты, подтверждающие эффективность их использования.

Ключевые слова: информационные системы, многомерные структуры, безопасность.

THE ROLE OF EXCESSIVE STRUCTURES IN RAISING PROCESS OF THE SECURITY OF THE INFORMATIONAL SYSTEMS

SHATASHVILI A.,
Doctor of Physical and Mathematical Sciences, professor,
Batumi State University named by Shota Rustaveli, Batumi, Georgia

DIDMANIDZE I.,
Candidate of Physical and Mathematical Sciences, professor, Batumi State
University named by Shota Rustaveli, Batumi, Georgia

TKHILAISHVILI R.,
Graduate,
Batumi State University named by Shota Rustaveli, Batumi, Georgia

The application of multidimensional structures to ensure the security of information systems is considered. Calculations confirming the effectiveness of their use are given.

Key words: information systems, multidimensional structures, security.

Statement of the problem in a general way. In 40-ies of XX century, the famous American scientist, one of the developer of information theory (despite this branch of the science was founded long before) Claude Shannon in his

famous theorem showed that unreliable channel (environment) does not limit the reliability of the program transfer, just time for transmission is increased. It means that reliability (stability, steadiness) is ensured by adding the abundance into the transmitted information and this provision spreads not only to the informational systems, but it spreads to the social, biological structures and politics because of its generalization. The last fact was established when it became clear that coding theory is not a mathematical model for the correction of errors, but it is a general model of the organization and management.

The purpose of the study is to substantiate the possibilities of using multidimensional structures to ensure the security of information systems.

Presentation of the materials of the main study. Before we discuss the specific example that the coding is not just a mathematical model of error correction, but the general model of organization and management, we will observe linear codes, their conversion, and correction of errors in the code-distance with linear codes, which represents a further specific example.

Naturally, the method of building codes, which means that the code is based on a set of coded structure which provides a rational solution of the problem. In terms of the use of spaces vector coding problem has a special importance.

Then everywhere a subset of the vector quantity is regarded as space subspace or linear code.

Definition 1. $V \in V_n$ set is a linear code, then and only then, if V is set V_n subspace of the space.

It should be noted, first of all, the fact that a code-vectors V linear subspace, therefore, be subject to the actions of the vectors the vector space of linear transformations.

Definition 2. The definition of a vector space is called a linear transformation to convert the φ , if any v and u vector sum of the vectors into an tsinasakheta end:

$$(v + u)\varphi = v\varphi + u\varphi, \quad (1)$$

While transporting the product of any vector $a \in F$ scalars v vector reflection same scalars a product of multiplication of the:

$$(av)\varphi = a(v\varphi). \quad (2)$$

Definition 3. $v=(v_1, \dots, v_n) \in V$ code-zero vector $v_i \in F$ different components of the vector v is called weight and be recorded as $\omega(v)$.

Binary case, it is clear that one is equal to the sum of the components of the vector v weight:

$$\omega(v) = \sum_{i=1}^n v_i, \quad (3)$$

For example: $v^3 = (10110)$ weight of vector is equal three

$$\omega(v^{(3)}) = \sum_{i=1}^5 v_i^{(3)} = 3, \quad (4)$$

But $\omega(v^{(1)})=0$.

Coding system is very important for the distance between vectors, or the distance hemingis notion.

Definition 4. $d(v, u)$ distance between vectors is defined in the code v and $u \in V$ homonyms v_i and u_i positions of the components, v and u are vectors do not match.

For example, (8) Image $v^2 = (01011)$ and $v^3 = (10110)$ Vectors $v_i^{(2)}$ and $v_i^{(3)}$ components are equal only $i=4$ meaning, $(v_4^{(2)} = v_4^{(3)} = 1)$ and is different from all the rest of the indices $i = 1, 2, 3, 5$ $v_i^{(2)}$ and $v_i^{(3)}$ position, so the vectors for

$$d(v^{(2)}, v^{(3)}) = d((01011), (10110)) = 4.$$

If we observe any of the three codes $u^{(1)}, u^{(2)}, u^{(3)} \in V_n$ vector, which is just equation, then it would appear that in the binary case of any two vector of the distance between the two vectors of the third summery policy of equal weight:

$$d(u^{(1)}, u^{(2)}) = \omega(u^{(3)}). \quad (5)$$

Definition 5. $V \subset V_n$ vector definition of any specific set of $\omega(v)$ the weight of the minimum value (if $v \neq 0$ – zero vector) minimum weight is called the source code, i.e. V source code is the minimum weight

$$\omega = \min_{v^i \neq 0 \in V} \omega(v^{(i)}). \quad (6)$$

Obviously, the code sets the entire vector is different weights. Vectors vector set different weights for numeric values in the range of weights or weight range is called the source code. Naturally, the linear code, as will be the subspace zero weight vector.

A code-distance concept.

Definition 6. $V \subset V_n$ vector defined by any set of $d(v, u)$ the distance to the minimum value (if $v \neq u$) is called code-distance d , ie V source code is code-distance

$$d = \min_{v^i \neq u \in V} d(v, u). \quad (7)$$

A coded set of different vector distance between the pair, in general, is different, for example:

$$\begin{aligned} c^{(1)} &= (00) \rightarrow v^1 = (00000); \\ c^{(2)} &= (01) \rightarrow v^2 = (01011); \\ c^{(3)} &= (10) \rightarrow v^3 = (10110); \\ c^{(4)} &= (11) \rightarrow v^4 = (11101). \end{aligned} \quad (8)$$

The image of the code with a minimum distance of a code of distance $d = 3$. But in particular $v^1 = (00000)$ and $v^4 = (11101)$ exceeds the distance between vectors 3 and 4 is equal.

Getting back to (5) of the image, the latter is given the following general

$$d(v, u) = \omega(v - u) \quad (9)$$

The binary is clear that it is fair (5) and

$$d(v, u) = \sum_{i=1}^n (v_i + u_i). \quad (10)$$

Theorem 1. V subspace theorem on the linear V source code, (7) the image of the specified minimum distances are going d is equal to (6) of the image with the defined weight ω :

$$\min_{u^1 \neq u^2 \in V} (u^{(1)}, u^{(2)}) = \min_{u^3 \in V} \omega(u^{(3)}), \quad (11)$$

Evidence. Justness of the theorem derives directly from (5), (9) the equations. The last is based on the obvious fact that, with respect to the operation of the additive subspace seclusion of any two mutually different $u^{(1)}$, and $u^{(2)}$ is equal to the distance between the vector of any of the plurality of $u^{(3)}$ of the vector weight and, on the contrary, any vector is equal to the weight of two vectors of the same distance between the multitude. Therefore, the minimum distance is determined by multiplying the minimum weight of V and, on the contrary, the minimum distance is determined by the minimum weight, which is the (11) equals the evidence.

Errors by means of a linear code to use

Definition 7. If the definition of straight-line code parameters n and k fixed to correct any mistakes and j – time the independent $j \leq t$, then say that we have a t – a multiple error correction (n, k, t) – code, or t error correction (n, k) – code.

If the code is made up of two code – Vector $(n = 3, k = 1)$ and corrects all single errors, i. e., $t = 1$. Can be easily seen that the code distance $d = 3$ and fair conditions:

$$d = 2t + 1 \quad (12)$$

The ratio is the main criterion of the source code t – a multiplier or correction code-vectors of the dimension n and k fixed meaning of informational signs.

Let's say we have a linear (n, k) – code and finishes (12) the conditions $t > 0$ whole numbers. Then it is not difficult to show that the code corrects t errors. According to (12) in the condition it is admitted to be done

$$d(v, u) \geq 2t + 1 \quad (12')$$

Inequality for every v and u code vectors and finishes, as well as their inequality for error e vectors:

$$\omega(e) \leq t \quad (13)$$

Theorem 2. If (n, k) – Source code is not less than the distance $d = 2t + 1$ value, then the code to correct all the time the mistake j , where $j \leq t$, i.e. (n, k) – code error correction code is t .

(12) is equal to t error correction (n, k) – the source code is a necessary and sufficient condition. Consider the question of how the structure of the code is the code lookup possible building, which will be satisfied (12) ones.

For evidence: Let's build factor group for which the normal dividing V is a linear code, and the error vector $e \in E$ abundance of each element is adjacent to the first class, or a leader. Factor group borderline first-class leader is $v^{(1)} \in V$ zero vector $e^{(1)} \in E$ error vector of which is identical to zero. We get subspace factorization of V_n the vector space V , i.e. V_n / V factor groups:

$$\begin{aligned} e^{(1)} &= v^{(1)}, & v^{(2)}, & \dots, v^{(2^k)}; \\ e^{(2)} &+ v^{(1)}, & e^{(2)} &+ v^{(2)}, \dots, e^{(2)} + v^{(2^k)}; \\ &\dots & & \dots & & \dots & & \dots \\ e^{(|E|)} &+ v^{(1)}, & e^{(|E|)} &+ v^{(2)}, \dots, e^{(|E|)} + v^{(2^k)}. \end{aligned} \quad (14)$$

V_n / V paktorjgups called V code to the standard distribution.

Theorem 3. Let's say, V linear code, while the H matrix is V subspace zero V^{\wedge} basic matrix, then ω the weight of each coded vector corresponds to the H matrix is linearly dependent on the w (where $w = \omega$) of the column and, on the contrary, each w number of linearly dependent matches ω code-weight vector.

Evidence. Theorem approval is based on the source code of the existence of the necessity and sufficiency condition $vH^T = 0$, i.e. the fact that $v = (v_1, \dots, v_n)$ code-vector and vector then only when it finishes

$$\sum_{j=1}^n v_j h^{(j)} = 0 \quad (15)$$

Ones, where $h^{(j)}$ is the matrix H j -th vector-column, while $v_j \in F$. $v = (v_1, \dots, v_n)$ under the code number of non-zero components of the vector ω w number of vector-columns non zero v_j coefficients (15) in attitude; On the other hand, H matrix linearly dependent on the number of w $h^{(j)}$ columns correspond to the non-zero coefficients $v = (v_1, \dots, v_n)$ under the code number of non-zero components of the vector ω of the same (15) in linear perspective.

The result of theorem is important.

Result. Suppose that the matrix H linearly dependent points w satisfies the condition

$$w = d - 1, \quad (16)$$

Then the matrix H is zero space, the V source code, the minimum distance d is equal to the size.

Evidence. In order to satisfy (15), (16) conditions, the source code may not be the minimum weight ω $w = d - 1$ equal to or less. V subspace but in that case (16) there is at least one condition surely $\omega = w + 1$ code-weight vector, the non-zero coefficients of the sequence (15) The condition that the source code is the minimum distance d .

Can answer the basic question of what the general procedure is available t - multiple error correcting codes constructed. The above definitions are derived from the need for the construction of the matrix H , which is linearly independent vector points $w = d - 1$, where $d = 2t + 1$. Although it is difficult to construct a matrix H value of high importance for the private purposes of the theorem has a practical use.

Consider a specific example of excess facilities and information systems reliability.

Let's discuss a specific example. Let's say the binary sequences and symmetrical errors, so the transitions (distortions) are $1 \rightarrow 0$ and $0 \rightarrow 1$, the probability of them is equal. Let us assume that thrice-repeated binary sequence must be transferred into the channel:

$$a_0 = 000, a_1 = 001, a_2 = 010, a_3 = 011, a_4 = 100, \\ a_5 = 101, a_6 = 110, a_7 = 111.$$

There is an unit deviation (error) in the channel which influences with the equal probability to each sequence. They can distort the transferred sequence among three of them. Accordance to above mentioned regulation, it is possible to increase the reliability of system (stability) by adding the proper abundance. Indeed, if we add the initial 3-sequenced message a_i ($i = \overline{0,7}$) to the excess (additional) binary sequences, it is possible to discover (localization) and correct all the errors. Such structures are called the correcting, extra or coded structures.

The newly constructed (coded) sequences must satisfy the following conditions: the distance between them (any – two sequences (vector) should not be less than the d . In case of the correction of one error – $d \geq 2t \oplus 1$ (addition – mod 2, i.e. what can be divided into 2, is equal to 0). t is the amount of errors. In our case we obtain the significance of coding distance:

$$d \geq 2t \oplus 1.$$

For the next stage, it is necessary that extra coding structure must be built taking into account the d coding distance, which will find and correct all the errors. Clearly we see a binary system.

Let's build the proper excessive structure- the corrective code (7, 3) for all the errors, where:

- 3 – an initial (informative) sequence;
- 4 – control (excess, extra) sequence.

Proceeding from the above let's build coding operator for code (3×7) matrix $|E_k B|$

$$L = |E_k B|$$

Where E_k ($k = 3$) is a single matrix (3×3) , the part B represents such 4 – sequenced binary sequences, where the conditions of coding distance between lines of L matrix is

$$d \geq 3.$$

So the coding matrix must be written as

$$L = \begin{vmatrix} 100 & 0101 \\ 010 & 0011 \\ 001 & 1101 \end{vmatrix}$$

And the decoding matrix will be obtained from L

$$M = \begin{vmatrix} B \\ E_r \end{vmatrix}, \quad M = \begin{vmatrix} 0101 \\ 0011 \\ 1101 \\ 1000 \\ 0100 \\ 0010 \\ 0001 \end{vmatrix}.$$

Where r will be amount of additional (extra) sequences

$$r = n - k = 4.$$

Here n is the total length of code sequence (of code vector, code word), taking into account the additional sequences, k is an initial message, amount of sequences.

Correcting code $(7, 3)$ is a space of L – matrix lines or it is a combination of equalities of between these lines including zero sequences: $g_0 = (0000000)$.

So we have such $(7, 3)$ code G :

$$G = \begin{cases} 100 & 0101 \\ 010 & 0011 \\ 001 & 1101 \\ \text{-----} \\ 110 & 0110 \\ 101 & 1000 \\ 011 & 1110 \\ 111 & 1011 \end{cases}$$

Essentially V^7 binary, $n = 7$ dimensional vector of space was structured or divided (factorization) into $t = 7$ crossing, adjacent classes, where the producing elements for all classes are hindrances $e_i \in E$, where i passes values from 1 to 7 i.e. $e_i \in E (i = \overline{1,7})$.

Hence the building of the excess $r = n - k$ was made from the point of optimum i. e. all the deviations (“from norm”) due to discover and localize the hindrances and correct them. As we can see L and M Matrices are interconnected – they are mutually orthogonal, i.e. $LM = 0$, and their construction is very simple. By using this we can make:

- The transfer into 7 dimensional binary space (vector space V^7) and we have vector space in the field $GF(2)$ (so vectors of coding elements are 0 or 1);
- The constructed redundant structure allows us to make the organization of the vector space V^7 in a certain manner;

– The Organization (structurization) allows us to correct all distortion.

So we have obtained the structurization – organization of $2^7 = 128$ sequence in the field GF (2) of V^7 space whose foundation is the sum of 2 (mod2 amount, indicated by \oplus) with modul of the lines of L matrix.

So we have the code correcting single errors, where:

e_i – is double indication of single error of designated by 1 in i – sequence;

G – code, (L – length of matrix lines);

M – Matrix of decoding;

t – amount of single errors.

As mentioned above, the building of L and M matrices provides the the adequate organization of space V^7 , or the division into eight ($7 + 1$) adjacent classes and the presentation as e_i error or as the producing element of class. $e_0 = (000\ 0000)$ is the leader of zero class or the coded abundance. At the same time, M matrix makes an identification of classes: multiplying of e_i errors by M gives $e_i M = S_i$ syndrome or the compressed type of i class, indicator which indicates the deviation: e_i ($i = \overline{0,7}$). It provides the localization and identification of e_i error and its correction later.

In case of (7, 3) correcting code when $n = 7$, $m = 3$, $r = 4$ we get the following syndromes as a result of the above mentioned structurization

$$S_0 = e_0 M = (000\ 0000) M = 000\ 000.$$

$$S_1 = e_1 M = (100\ 0000) M = (100\ 0000) \begin{array}{|c|} \hline 0101 \\ 0011 \\ 1101 \\ 1000 \\ 0100 \\ 0010 \\ 0001 \\ \hline \end{array} = 0101$$

$$S_2 = e_2 M = (010\ 0000) M = (010\ 0000) \begin{array}{|c|} \hline B \\ e_r \\ \hline \end{array} = 0011$$

$$S_3 = e_3 M = (001\ 0000) M = (001\ 0000) \begin{array}{|c|} \hline B \\ e_r \\ \hline \end{array} = 1101$$

$$S_4 = e_4 M = (000\ 1000) M = (000\ 1000) \begin{array}{|c|} \hline B \\ e_r \\ \hline \end{array} = 1000$$

$$S_5 = e_5 M = (000\ 0100) M = (000\ 0100) \begin{array}{|c|} \hline B \\ e_r \\ \hline \end{array} = 0100$$

$$S_6 = e_6 M = (000\ 0010) M = (000\ 0010) \begin{array}{|c|} \hline B \\ e_r \\ \hline \end{array} = 0010$$

$$S_7 = e_7 M = (000\ 0001) M = (000\ 0001) \begin{array}{|c|} \hline B \\ e_r \\ \hline \end{array} = 0001$$

The syndromes of classes and errors are different i. e. the localization of errors must be clearly defined. Classes are not configured and the multiplication of any elements of e_i class by M , so the syndrome for all classes are different and must be S_i ($i = \overline{0,7}$).

Multiplication of element of zero-class by M is equal 0 , because it is an element of the matrix core. (There are no errors or mistakes).

$$(010\ 0011) \begin{vmatrix} B \\ E_r \end{vmatrix} = 0000 = S_0$$

For example:

The multiplication of elements belong to other classes by M is equal to S_i syndrome. Let's take an element of the 3rd class and multiplying by M

$$S_2 = e_1 M = (011\ 1101)M = (011\ 1101) \begin{vmatrix} 0101 \\ 0011 \\ 1101 \\ 1000 \\ 0100 \\ 0010 \\ 0001 \end{vmatrix} = 0011$$

Indeed, S_2 syndrome indicates to third class and the error into the second sequence. So the error $e_2 = (010\ 0000)$ is localized and for the correction, it is necessary to implement the change “1” with “0” in the second rank of the obtained sequence or that is the same with module, 2 plus 1.

$$\begin{array}{r} \oplus \ 011\ 1101 \\ \ 010\ 0000 \\ \hline 001\ 1101 \end{array}$$

Conclusions. This is the corrected coded word. The localization and correction of the error is obtained in certain forms, by carrying out the organization or adding some excess into the initial message.

Bibliography

1. Дидманидзе, И. Представление и сжатие изображений на кодовой сетке / И. Дидманидзе, Р. Тхилаишвили // Теоретичні та прикладні аспекти побудови програмних систем. ТАAPSD'2012: Праці конференції. 15-17 грудня 2014 року, Київ. – С. 91-93.
2. Нанобашвили, Н. Об одном улучшенном варианте схемы сжатия информации / Н. Нанобашвили // Труды Тбилисского университета. – Тбилиси, 1981. – Т. 224. – С. 33-53. – (Кибернетика. Прикладная математика, № 3).
3. Nanobashvili N. Wholeness of from Perception at Multilevel (Heirarchic) coding and its Appendices Bull. Of the Academy of Sciences of the Georgian №4, 2003. URL: http://science.org.ge/old/moambe/New/pub15/168_1/168_1.html (дата обращения: 11.11.2021).

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

**АНГЕЛОВА Д. С.,
старший преподаватель,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика**

Одной из форм международных экономических отношений является иностранное инвестирование, которое приобретает важное значение для экономического развития, способствует мероприятиям макроэкономической политики стабилизации. Опыт ведущих стран мира показывает целесообразность привлечения иностранных инвестиций как для выхода экономики страны из кризисного состояния, так и обеспечения её устойчивого развития. Но для привлечения иностранных капиталовложений в национальную экономику государство должно сделать инвесторам также шаг навстречу – развить систему защиты (гарантирования и страхования) инвестиций.

Ключевые слова: *инвестиции, инвестиционный климат, институциональная эффективность инвестиционной политики, международные рейтинги, институциональные и организационные основы бизнес-деятельность.*

INSTITUTIONAL EFFICIENCY OF STATE POLICY FOR ATTRACTING FOREIGN INVESTMENT

**ANHELOVA D. S.,
Senior Lecturer,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic**

One of the forms of international economic relations is foreign investment, which is becoming important for economic growth and contributes to macroeconomic stabilization policies. The experience of the leading countries of the world shows the feasibility of attracting foreign investment both to get the country's economy out of the crisis, and to ensure its sustainable development. But in order to attract foreign investment in the national economy, the state must also take a step towards investors – to develop a system of protection (guarantee and insurance) of investments.

Key words: *investments, investment climate, institutional efficiency of investment policy, international ratings, institutional and organizational foundations of business activities.*

Постановка проблемы в общем виде. Институциональная эффективность современной политики привлечения иностранных инвестиций отражается на основе показателей, которые легли в основу формирования международных рейтингов экономической свободы, лёгкости открытия и ведения бизнеса, интегрального индекса конкурентоспособности и индекса инвестиционной привлекательности в целом.

Цель исследования. Раскрытие основных аспектов инвестиционного климата, а также определить направления улучшения инновационно-инвестиционного развития.

Изложение материалов основного исследования. Методика расчёта рейтинговых коэффициентов стандартизирует подходы к определению потенциала всех стран и позволяет определить слабые места в развитии организационно институциональных механизмов оптимизации позиций страны в международной инвестиционной деятельности. Это позволяет сформировать эффективные целевые инструменты в улучшении позиций в рейтингах, которые являются наименее слабыми.

Рейтинг экономической свободы – это один из важных международных рейтингов, который учитывает 12 свобод. Согласно данному рейтингу, страны градируются на категории: со свободной экономикой, преимущественно свободной экономикой, умеренно свободной экономикой, несвободной и депрессивной экономикой.

Отрицательными факторами для ведения бизнеса в нашей стране определены: инфляция, коррупцию, политическую нестабильность, высокие налоговые ставки, сложность налогового законодательства, нестабильность правительств, осложнённый доступ к финансам, неэффективную государственную бюрократию, регулирование валютного рынка, недостаточную образованность работников, плохую этику недостаточную способность к инновациям, ограничительное регулирование рынка труда, несоответствующее качество инфраструктуры, преступность и кражи, низкое качество здравоохранения.

Значительная часть негативных факторов ведения бизнеса имеет институциональную природу. Соответственно, институциональная

эффективность отечественной экономической политики остаётся на достаточно низком уровне, в сравнении с развитыми странами (десятка лидеров: Швейцария, США, Сингапур, Нидерланды, Германия, Гонконг, Швеция, Великобритания, Япония и Финляндия). По результатам опроса иностранных инвесторов в 2018 году, которое ежегодно проводят Европейская Бизнес-Ассоциация, Dragon Capital и Центр экономических стратегий был назван «Топ 10 препятствий для иностранных инвестиций». А именно: широко распространённая коррупция, недоверие к судебной системе, нестабильная валютная и финансовая система, монополизация рынков, ограничения на движение капитала и валютные операции, сложное налоговое администрирование, оживление трудовой миграции. Все перечисленное даёт возможность сделать вывод о низкой эффективности отечественной политики привлечения иностранных инвестиций в сферы бизнеса. В условиях сложившейся институционально неэффективной инвестиционной политики отечественные сферы бизнес-деятельности недополучают капиталовложений. Неблагоприятная инвестиционная среда при условии отсутствия чёткой спецификации прав собственности, справедливого доступа к ресурсам, распределения благ, налоговой нагрузки и т. п. в обществе возникла потребность в кардинальных институциональных изменениях для развития, цивилизованного институциональной среды за мировыми образцами и формирование благоприятного инвестиционного климата в стране.

Недостаточность национальных инвестиционных ресурсов побуждает все чаще обращаться к зарубежным источникам. Инвестиционный климат государственной экономики можно характеризовать словами – «желал бы быть лучшим».

Основными инструментами повышения институциональной эффективности отечественной инвестиционной политики в условиях глобализации и интернационализации мирового хозяйства должно стать реальное, а не декларативное улучшение инвестиционного климата, уменьшение бюрократических процедур для инвесторов, упрощение регуляторно-регистрационных требований и принятие радикальных мер по действенной защите прав инвесторов.

Выходом из данной ситуации является обоснование рациональной инвестиционной политики, в которой приоритет будут иметь система государственного регулирования и реформирования структуры собственности на основе приватизации и концепция технического перевооружения промышленного производства с привлечением средств иностранных инвесторов. Совершенствование организационных и институциональных условий повышения эффективности политики привлечения иностранных инвестиций. Меры организационного и институционального характера для повышения эффективности отечественной политики привлечения инвестиций в сферы бизнеса сформированный по версии Европейской бизнес-ассоциации, Dragon Capital и Центром экономических стратегий.

Приведём организационно-институциональный механизм повышения эффективности отечественной политики привлечения иностранных инвестиций в сферу бизнес-деятельности, который содержит цели отечественной инвестиционной политики и приоритетные меры по управлению организационными, экономическими и институциональными факторами на привлечение инвестиций (рис. 1).

Инвестиционный бум в отечественной экономике возможен только при условии осуществления взвешенной инвестиционной политики, которая должна содержать меры, которые дадут не только краткосрочный, а будут рассчитаны на долгосрочный эффект. Важным для притока инвестиционного капитала является стабильность курса национальной денежной единицы. Стабильность национальной экономики прежде всего обеспечивается стабильность национальной валюты, как результат стабильность покупательной способности потребителей, развитие внутреннего рынка потребления, рост привлекательности страны для иностранных инвесторов и т.п. Распространение практики выплаты дивидендов и законодательно закреплена ответственность эмитента за полученные средства от инвесторов способны запустить механизм использования инструментов фондового рынка, превращения сбережений населения в капиталовложения, распространения добросовестной конкуренции среди инвесторов.



Рис. 1. Цели и меры организационно-институционального механизма повышения эффективности государственной политики привлечения иностранных инвестиций в сферы бизнес-деятельности

Выводы. Основными инструментами в формировании благоприятного и эффективного инвестиционного климата должно стать реальное, а не декларативное уменьшение бюрократических процедур для инвесторов, реформирование системы гарантирования инвестиций, стимулирования развития фондового рынка и его финансовых инструментов с учётом приоритетных направлений развития экономики государства. А предложенный организационно-экономический механизм государственного регулирования привлечение инвестиций будет способствовать векторному подходу в формировании благоприятных организационных, экономических и институциональных условий привлечения инвестиций в отечественную экономику.

Список использованных источников

1. Бирка, М. И. Теоретико-методологические подходы к анализу прямых иностранных инвестиций в контексте их привлечения / М. И. Бирка. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://jrn1.nau.edu.ua/index.php/SR/article/view/4701/0> (дата обращения 12.09.2021).

ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ПРЕДПРИЯТИЯ НА ВНЕШНИХ РЫНКАХ

БЕГАНСКАЯ И. Ю.,
*д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика*

ИЛЬИНА А. А.,
*магистрант,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика*

На основе актуальных научных исследований формирования положительного имиджа предприятия как перспективного развития внешнеэкономической деятельности разработаны процессы по совершенствованию формирования имиджа как целостного комплекса средств и элементов для каждой из заинтересованных сторон предприятия на внешних рынках путём усовершенствования существующих методов. Предложенные методы позволят повысить эффективность процесса формирования позитивного имиджа предприятия на внешних рынках, налаживанию партнёрских отношений, содействию в развитии со стороны государственных структур, репутации страны. Комплекс данных рекомендаций в целом повысит уровень конкурентоспособности предприятий на международном уровне.

Ключевые слова: *позитивный имидж, имидж предприятия, маркетинг, внешний рынок.*

DEVELOPMENT OF THE MECHANISM OF STATE REGULATION OF CUSTOMS BROKERING ACTIVITIES AT THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC

BEGANSKAYA I. Y.,
*Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic*

ILINA A. A.,
*master student,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic*

On the basis of up-to-date scientific research on the formation of a positive image of the enterprise as a prospective development of foreign economic activity, processes have been developed to improve the formation of an image as a coherent set of means and elements for each of the enterprise's stakeholders in external markets by improving existing methods. The proposed methods will make it possible to increase the effectiveness of the process of creating a positive image of the enterprise in foreign markets, establishing partnerships, facilitating development with support from government structures, and improve the reputation of the country as a whole. This set of recommendations might enhance the competitiveness of enterprises on international level.

Key words: *positive image, company image, marketing, foreign market.*

Постановка проблемы в общем виде. В условиях развития международной торговли и конкуренции на международных рынках товаров и услуг возрастает роль формирования имиджа предприятия на внешних рынках как перспективного развития внешнеэкономической деятельности. Современные проблемы становления и развития рыночных отношений в условиях интернационализации и глобализации мирового хозяйства создают предпосылки о необходимости формирования положительного имиджа предприятия на внешних рынках. На сегодняшний момент выход отечественных компаний на внешние рынки невозможен без позиционирования предприятия как социально ответственного и такого, что делает позитивные изменения в обществе. Поэтому ключевым условием формирования имиджа на внешних рынках корпоративная ответственность бизнеса.

Цель исследования заключается в изучении процесса формирования имиджа международной компании-субъекта ВЭД, а также разработке по

совершенствованию процесса формирования имиджа предприятия на внешних рынках.

Изложение материалов основного исследования. Глобализация и интернационализация мирового хозяйства обусловили развитие различных форм ведения международного бизнеса. В условиях усиливающейся конкуренции все большее значение приобретает процесс создания положительного имиджа для предприятий, не обходится без изучения основных факторов влияния на формирование имиджа. Большинство учёных, факторы влияния на формирование имиджа предприятия разделяют на внутренний и внешний результат. Разделения имиджа на внутренний (в глазах работников, акционеров, совета директоров) и внешний (в глазах общественности, деловых партнёров, потребителей). Любое предприятие имеет свой фирменный имидж в глазах всех участников рынка, вне зависимости от того, осознает оно это или нет.

Имидж предприятия может формироваться двумя способами:

целенаправленно – путём поэтапной работы предприятия или соответствующих организаций на заказ самого предприятия;

стихийно – без каких-либо действий предприятия, в результате обычной деятельности.

Во втором случае, сформированный имидж может быть неадекватным и невосприимчивым для самого предприятия.

Процесс исправления негативного имиджа на позитивный значительно сложнее и дороже. Кроме этого, нет никакой гарантии, что необходимый результат будет достигнут. Вот почему, процесс формирования позитивного имиджа предприятия является необходимым условием успешного функционирования предприятия на внешнем рынке.

Эффективное формирование имиджа предприятия представляет собой целенаправленное, управляемое представление информации с заранее ожидаемым результатом её влияния. К основным инструментам формирования имиджа предприятия относятся: маркетинговая деятельность, реклама, паблик рилейшнз, SMM.

Эффективная маркетинговая деятельность предприятия на современном рынке – это один из главных способов повышения его конкурентоспособности.

Маркетинговую деятельность предприятия можно представить, как творческую управленческую деятельность, цель которой – развитие рынка

товаров, услуг и рабочей силы, используя различные методы и инструменты по оценке потребностей потребителей, а также в практической реализации удовлетворения таких потребностей. Маркетинговая деятельность помогает решить и изучить следующие виды вопросов: определение факторов внешней среды, которые являются препятствиями и возможностями для компании; анализ потребителей, их характеристик, которые помогают им принимать решение о покупке того или иного товара; разработка концепции создания новых продуктов и совершенствование старых; планирование продаж; ведения ценовой политики; тому подобное.

Одним из основных инструментов формирования является SMM. SMM расшифровывается как Social Media Marketing – маркетинг в социальных сетях. Важная задача SMM — повышение узнаваемости предприятия и работа над репутацией. Основная цель SMM – сохранить потенциал и удержать существующих клиентов, а также рост продаж. Поэтому компаниям следует создавать страницы брендов для:

Формирования позитивного имиджа в целевом регионе; прямой и быстрой связи с потенциальными и существующими потребителями.

Формирование имиджа предприятия на внешнем рынке является затратным делом ведь проведение маркетинговых исследований требует значительного финансирования. По нашему мнению, наиболее оптимальным процесс формирования имиджа на внешних рынках выглядит следующим образом (рис. 1).

Оценка имиджа является важным элементом в системе мероприятий по формированию имиджа предприятия, поскольку появляется возможность решить следующие задачи: определить правильность постановки проблемы; определить позиции предприятия на внешнем рынке; выбрать оптимальные инструменты и средства формирования имиджа предприятия.

Если оценка показала отрицательный результат, то компания повторно возвращается на этап исследования имиджа, выявляет причины негативного имиджа и формирует новую программу создания положительного имиджа или же корректирует существующую.

Важным принципом при реализации плана по формированию положительного имиджа предприятия на внешнем рынке является умение балансировать и направлять силы и влияния, которые возникают внутри самого предприятия. В идеальном случае, целенаправленное формирование имиджа предприятия должно начинаться сразу до его выхода на зарубежный

рынок. При выходе на иностранные рынки предприятию следует учитывать особенности своей социальной и экологической ответственности.



Рис. 1. Этапы формирования имиджа предприятия на внешних рынках

Выводы. Обоснованно понятие «имидж предприятия», что представляет собой образ предприятия, который формируется у всех заинтересованных сторон (акционеров, совета директоров, работников, общественности, деловых партнёров (финансовые институты, поставщики, торговые представители) и потребителей) благодаря целенаправленной работе самого предприятия или же стихийно-сформированного и может влиять как положительно, так и отрицательно на его функционирование. К факторам влияния на формирование внешнего имиджа предприятия

(восприятие и образ предприятия у потребителей, инвесторов, конкурентов, финансовых учреждений, поставщиков, средств массовой информации и их реакция на этот образ) относятся: качество поддержки деловых отношений с поставщиками сырья и клиентами, социальная политика предприятия, финансовая устойчивость предприятия, внешний вид офиса, реклама предприятия. Факторы влияния на формирование внутреннего и внешнего имиджа предприятия на внешних рынках ничем не отличаются от факторов влияния на формирование имиджа предприятия на национальном рынке, кроме социально-культурного аспекта новоосвоенных стран и репутация страны-происхождения предприятия в мире. К основным средствам формирования имиджа: фирменный стиль, рекламные средства, паблик рилейшнз, визуальные и вербальные (словесные) средства. Это даёт возможность сформировать положительный имидж предприятия на внешних рынках, что облегчит доступ предприятия к заёмным средствам, будет способствовать привлечению высококвалифицированного персонала, повысит лояльность и приверженность потребителей, улучшит деловые отношения с бизнес-партнёрами и повлияет на достижение маркетинговых целей предприятия: рост объёмов продаж, увеличение охвата доли рынка и прибыли.

Список использованных источников

1. Строцюк, Ю. В. Сущность и значение положительного имиджа для предприятия [Электронный ресурс] / Ю. В. Строцюк. Режим доступа : http://www.nbu.gov.ua/portal/natural/Vnulp/Ekonomika/2010_684/51.pdf (дата обращения: 30.09.2021).

2. Трач, А. Ю. Имидж, бренд, и репутация: их взаимосвязь и влияние на развитие территорий, организаций и отдельных лиц [Электронный ресурс] / А. Ю. Трач, О. И. Карий. Режим доступа : http://www.nbu.gov.ua/portal/natural/Vnulp/Logistyka/2011_706/24.pdf (дата обращения: 02.10.2021).

УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В ОБЕСПЕЧЕНИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ-СУБЪЕКТА ВЭД

БЕГАНСКАЯ И. Ю.,
*д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика*

МАЛЫШКИН Г. Г.,
*магистрант,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика*

Статья посвящена исследованию комплекса маркетинга, основной задачей которого является эффективное управление процессом маркетинговой деятельности предприятия при выходе на внешние рынки. Очерчены подходы к управлению маркетинговой деятельностью с учётом современных вызовов, предложены направления её совершенствования.

Ключевые слова: *маркетинговая деятельность предприятия, инструменты управления маркетинговой деятельностью, подходы к управлению маркетинговой деятельностью, технологии управления персоналом, тренинг, коучинг, E-learning, аутсорсинг, реинжиниринг, внутренний маркетинг, АРМ работника.*

MANAGEMENT OF MARKETING ACTIVITIES IN PROVIDING DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE-SUBJECT OF FEA

BEGANSKAYA I. Y.,
Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department, SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration under the Head of Donetsk People's Republic», Donetsk, Donetsk People's Republic

MALYSHKIN G. G.,
master student, SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration under the Head of Donetsk People's Republic», Donetsk, Donetsk People's Republic

The article is devoted to the study of the marketing complex, the main task of which is the effective management of the process of marketing activities of an enterprise when entering foreign markets. Approaches to the management of marketing activities, taking into account modern challenges, are outlined, directions for its improvement are proposed.

Key words: *marketing activities of an enterprise, marketing management tools, approaches to marketing management, personnel management technologies, training, coaching, E-learning, outsourcing, reengineering, internal marketing, employee workstation.*

Постановка проблемы в общем виде. Маркетинговая деятельность является одним из важнейших инструментов управления, которая имеет потенциал для усиления позиций отечественных предприятий, как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Влияние мирового экономического кризиса ускорило совершенствование всех внутренних бизнес-процессов, в том числе эти изменения коснулись и маркетинговой деятельности предприятий.

Поэтому одним из направлений качественного роста выступает активизация важной составляющей общего управления – управление маркетинговой деятельностью, когда предприятия стремятся оптимизировать, прежде всего, внутренние процессы и усилить, благодаря

этому, свои позиции на рынках сбыта. В то же время, новое значение приобретает проблема гармонизации интересов производителя и потребителя, на решение которой во многом ориентирована маркетинговая деятельность предприятия.

Вопросы маркетинговой деятельности и управления развитием предприятий исследуются многими зарубежными и отечественными учёными. Так, к существующему широкому пласту работ по можно отнести труды А. Азаряна, И. Ансоффа, Г. Багиева, М. Бейкера, Е. Голубкова, П. Дойля, Ф. Котлера, Ж.-Ж. Ламбена, М. Окландера, М. Портера, К. Прахалада, А. Старостиной, П. Стребела, А. Стрикленда, А. Томпсона, В. Третьяка, Р. Фатхутдинова и др. Указанные исследования довольно широко освещают аспекты организации предприятием маркетинговой деятельности, но мало внимания уделяется разработке на долгосрочный период и реализации стратегии управления маркетинговой деятельностью.

Цель исследования заключается в исследовании особенностей и определении проблем управления маркетинговой деятельностью предприятия, предложение возможных направлений её совершенствования.

Изложение материалов основного исследования. Управление маркетинговой деятельностью является одним из главных условий обеспечения стабильного уровня спроса на товар с учётом потребностей общества и отдельных лиц.

В данном контексте, маркетинговая деятельность предприятия направлена на то, чтобы достаточно обоснованно, исходя из запросов рынка, устанавливать текущие и, главное, стратегические цели, проводить поиск путей по их достижению и реальных источников ресурсов хозяйственной деятельности, определять ассортимент и качество продукции, её приоритеты, оптимальную структуру производства и желаемую прибыль.

Управление маркетинговой деятельностью предприятия осуществляется при помощи использования различных подходов (табл. 1).

Анализ различных подходов позволяет предложить коммуникационный подход, который предусматривает формирование информационного потока, ориентированного на установление постоянной обратной связи с рынком в режиме реального времени, что будет способствовать выделению, согласованию и реализации приоритетных задач во взаимосвязи с процессами

управления маркетинговой деятельностью с учётом особенностей конкретных предприятий, ориентированных на внешнеэкономическую деятельность.

Таблица 1

Подходы к управлению маркетинговой деятельностью предприятия

Подходы	Свойства
Системный	Инструмент для понимания, описания и оптимизации управления маркетинговой деятельностью, связей и соотношения её элементов
Процессный	Оптимизация внутренних информационных потоков с помощью современных технологий
Комплексный	Выявление целевых рынков, изучение потребностей потребителей на них, разработка товаров, установление цены, выбор способов продвижения и распределения продукции с целью осуществления обмена заинтересованных групп
Организационный	Своевременная адаптация к условиям меняющейся маркетинговой среды, на удовлетворение потребностей потребителей, обеспечение на этой основе долгосрочного коммерческого успеха

При этом, управление маркетинговой деятельностью предприятия группируется в ряд направлений (рис. 1).



Рис. 1. Управление маркетинговой деятельностью предприятия

Управление маркетинговой деятельностью должно осуществляться в соответствии с принятой концепцией маркетинга, которая является частью общего плана деятельности и развития предприятия.

Соответственно, формирование целей предприятия, разработка стратегии и концепции маркетинговой деятельности зависят от границ внешней и внутренней среды, в которой оно функционирует.

Концепция управления маркетинговой деятельностью предполагает ориентацию на потребности рынка, стратегический подход, быструю адаптацию к изменениям внешней среды, обеспечение конкурентоспособности предприятия.

Поэтому в данном случае для предприятия чрезвычайно важен уровень образования персонала и его стимулирования со стороны руководства [1].

В современных условиях нестабильности и перманентных финансово-экономических кризисов, которые особенно обострились во время эпидемии коронавируса, маркетинговая стратегия должна включать в себя детальный анализ внешней среды и оценку внутренних возможностей предприятия с обязательным акцентом на поиск сильных сторон с целью их максимального использования в дальнейшем, а также слабых сторон с целью распознавания, анализа и их усиления.

Эффективная работа менеджеров на всех этапах управления маркетинговой деятельностью – это основа успешного развития и повышения конкурентоспособности предприятия, к главным обязанностям которых можно отнести следующие (табл. 2).

Таблица 2

Обязанности менеджера по управлению маркетинговой деятельностью

Параметры	Функции
Исследование рынков	Изучение вкусов и потребностей потребителей с целью их удовлетворения
	Изучение и прогнозирование спроса, анализ товаров конкурентов для выбора более точного направления маркетинговой деятельности
Поиск потенциальных потребителей	Сегментация рынка (разделение потребителей на группы) для выбора правильного сегмента для удовлетворения предприятия
Позиционирование товара на рынке	Определение специфических признаков с целью выявления отличий от аналогичных товаров конкурентов

Проблемы управления маркетинговой деятельностью отечественных предприятий можно разделить на внутренние и внешние (рис. 2).

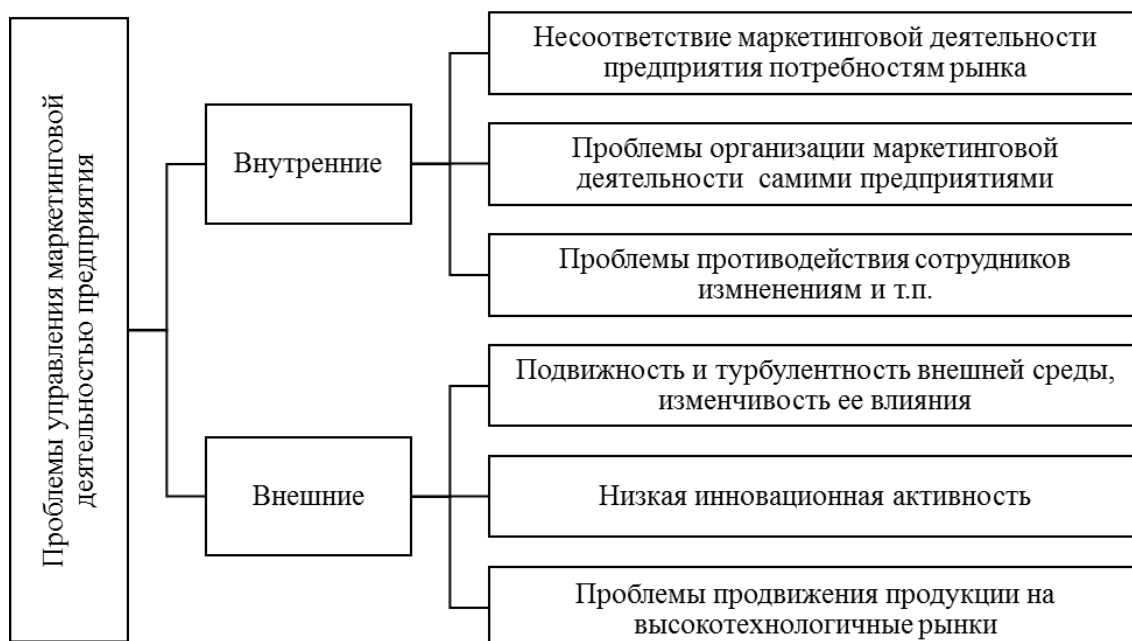


Рис. 2. Проблемы управления маркетинговой деятельностью предприятия

Проведённое исследование позволило очертить круг основных мероприятий, способствующих развитию и совершенствованию управления маркетинговой деятельностью отечественных предприятий (рис. 3).

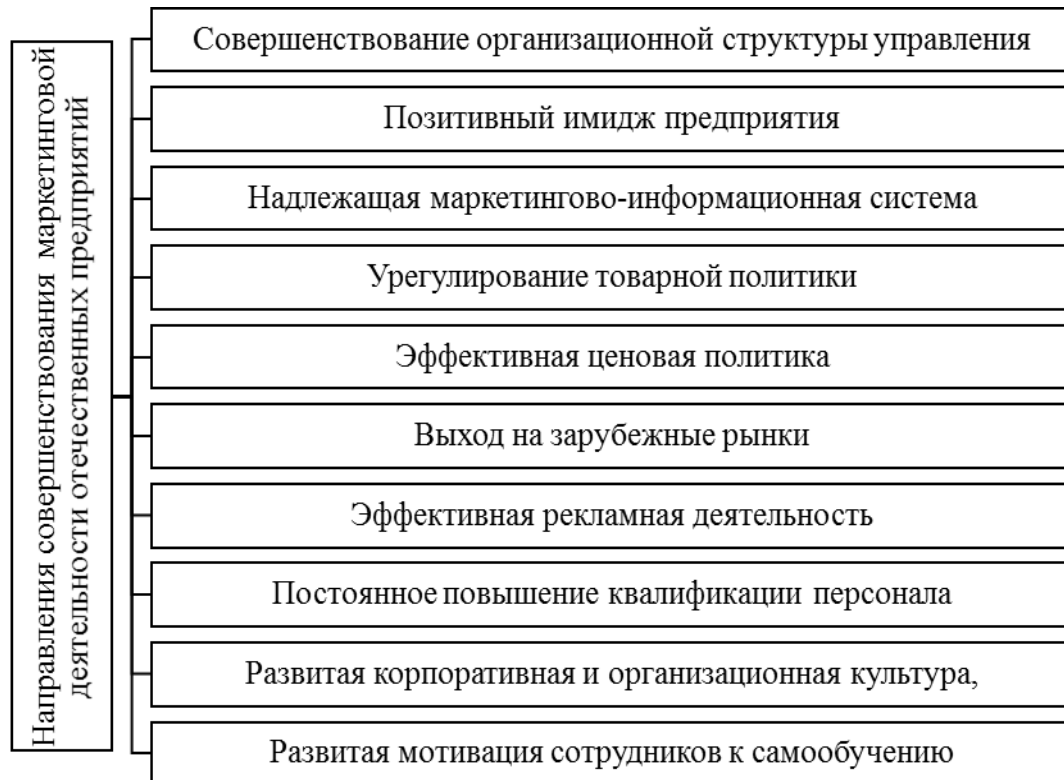


Рис. 3. Направления совершенствования маркетинговой деятельности отечественных предприятий

В данной связи, можно отметить, что успех любого предприятия зависит от правильной организации маркетингового менеджмента, поскольку в нестабильных условиях руководству необходимо постоянно осуществлять мониторинг факторов внешней среды, изменения покупательских предпочтений, прогнозировать объёмы продаж.

Выводы. Таким образом, исследование показало, что предприятие сталкивается с рядом проблем, которые ему целесообразно учитывать в процессе совершенствования управления маркетинговой деятельностью, поскольку эффективная маркетинговая деятельность может стать ключевым средством успеха любого предприятия. В этой связи руководство предприятия должно отказаться от неэффективных методов управления и находить новые, отвечающие условиям выживания, способы и инструменты воздействия на контролируемые факторы внутренней и внешней среды.

Список использованных источников

1. Голубков, Е. П. Теория и методология маркетинга: настоящее и будущее / Е. П. Голубков. – М. : Дело и Сервис, 2008. – 208 с.

СОВРЕМЕННОЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ, УПРАВЛЕНИЕ И МЕНЕДЖМЕНТ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ И БИЗНЕС УРОВНЯХ: ОПЫТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

БЕЛЕНЦОВ В. Н.,
*д-р экон. наук, профессор, профессор,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика*

ТКАЧУК И. С.,
*магистрант,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика*

Обобщён опыт стратегического управления на государственном уровне. Проведена оценка системы стратегического планирования в Российской Федерации с периода ССР по настоящее время. Выявлены тенденции государственного менеджмента. Рассмотрены возможности имплементации данного опыта.

Ключевые слова: *стратегическое планирование, государственное управление, государственный менеджмент.*

**MODERN STRATEGIC PLANNING AND MANAGEMENT
AT THE STATE AND BUSINESS LEVELS:
THE EXPERIENCE OF THE RUSSIAN FEDERATION**

*BELENTSOV V. N.,
Doctor of Economic Sciences, Professor, Professor,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic*

*TKHACHYUK I. S.,
master student,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic*

The experience of strategic management at the state level is summarized. The evaluation of the strategic planning system in the Russian Federation from the period of the USSR to the present has been carried out. The tendencies of state management are revealed. The possibilities of implementing this experience are considered.

Key words: strategic planning, public administration, public management.

Постановка проблемы в общем виде. Несмотря на существование систем стратегического менеджмента, стратегического планирования и стратегического управления в Российской Федерации, их развитие, регулирование и принятие, на разных уровнях, в частности, государственном, правительственном и бизнес уровнях, являются неравномерными, непроработанными, усложнёнными или отсутствуют вовсе.

Целью исследования является изучение опыта стратегического менеджмента, управления и планирования в Российской Федерации, их внедрения и использования.

Изложение материалов основного исследования. Опыт государственного стратегического планирования в России начал появляться во времена ВСНХ (Высший Совет Народного Хозяйства) и Госплана СССР. Так же, был перенят опыт Франции и Японии, которые весь послевоенный период разрабатывали общенациональные планы экономического развития с целью быстрее восстановления экономик после войны. Лучшим примером государственного стратегического планирования СССР является первый в мире государственный стратегический план – ГОЭЛРО, перспективный план восстановления и развития народного хозяйства страны на базе электрификации. Также ГОЭЛРО был первым единым государственным перспективным планом развития народного хозяйства [1].

После развала Советского Союза, Россия в ускоренном порядке переходила от плановой экономики к рынку. В отличие от Западных экономик, которые выстраивались десятилетиями, переход был совершён быстро, методом «проб и ошибок», которому никак не помогало сложное законодательство.

В 2009 году был подписан Указ Президента РФ «Об Основах стратегического планирования в Российской Федерации», закрепивших основные понятия государственного стратегического планирования, а в 2014 году ступил в силу Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации», который направлен на формирование современной системы государственного стратегического планирования. Несмотря на это, стратегическое государственное планирование характеризуется как фрагментарное, находящееся в процессе освоения.

В целом система стратегического планирования не сформирована, в связи с чем органы государственной власти сталкиваются с проблемами, требующими решения на федеральном уровне. Действующие различные государственные плановые документы (стратегии, концепции, программы) недостаточно взаимосвязаны и скоординированы, нет единого государственного органа планирования. На законодательном уровне не определено место национальных целей и проектов в системе документов стратегического планирования, не раскрыта их роль как инструмента (документа) стратегического планирования. В результате, система стратегического планирования теряет всеобъемлющий характер, что приводит к недостаточной взаимосвязи национальных проектов с государственными программами и иными документами стратегического планирования [2].

Стратегическое управление и менеджмент на бизнес уровне, в свою очередь, существует, в основном, лишь «на словах» и напрямую зависит от уровня компетентности менеджера и руководителя. В практике современных российских предприятий, внедрение стратегического менеджмента, зачастую, не даёт никаких результатов, увеличивает общие затраты или усложняет бюрократический аппарат.

Сложность разработки и применения стратегического управления и менеджмента связана в первую очередь с фактически полным отсутствием примеров успешной реализации концепции стратегического менеджмента на российском рынке. В то время, как в западных компаниях переходят на систему интерактивного стратегического менеджмента, который

предполагает включение творческого потенциала персонала в систему стратегического менеджмента и управления, российские компании, в данном вопросе, находятся в стагнации.

Переход между этапами развития стратегического менеджмента в мировой практике является эволюционным и имеет чёткую систему этапов, которые формировались в разное время и имели за собой определённые положения и направления: бюджетирование, долгосрочное планирование, стратегическое планирование, стратегический менеджмент, интерактивный стратегический менеджмент. То есть, без внедрения бюджетирования и долгосрочное планирование, внедрение стратегического планирования и менеджмента невозможно. Однако данное заблуждение широко распространено на российском рынке, что приводит к неуспешным попыткам внедрения современных систем планирования и управления.

На данный момент, основным внедрённым этапом в российских компаниях – это бюджетирование. И то, в некоторых случаях, оно не является верновыполненным. Так же, во многих компаниях используется долгосрочное планирование. Основными же причинами провала дальнейшей эволюции стратегического менеджмента на российском рынке является относительная молодость рынка, что отражается в том, что большинство руководителей являются собственниками, которые, зачастую, считают, что их первичная стратегия, которая привела к созданию и первоначальному развитию предприятия, является верной, что создаёт препятствие для дальнейшего развития [3].

Выводы. Следует обратить внимание и отталкиваться от того, что экономика Российской Федерации является относительно молодой. Это приводит к тому, что многие сферы законодательства, государственного регулирования и планирования всё ещё заполняются и переписываются. В частности, это отражено в уровне развития стратегического менеджмента на предприятиях, и проработке стратегического планирования и управления на государственном уровне.

На данный момент, во многих аспектах, российское экономическое развитие значительно отстаёт от Западных экономик, но имеет потенциал для дальнейшего развития в будущем. Этот потенциал, однако, на данный момент, сталкивается с некоторым сопротивлением, как со стороны бизнеса, так и со стороны государства.

Список использованных источников

1. Большая Российская Энциклопедия. – М. : «Большая Российская Энциклопедия», 2017. – Т. 3. – 768 с.
2. Реализация Федерального закона «О стратегическом планировании в Российской Федерации» в субъектах Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://economy.council.gov.ru/activity/activities/parliamentary/105142/> (дата обращения 12.10.2021).
3. Особенности стратегического менеджмента в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.elitarium.ru/strategicheskij_menedzhment_rossii/ (дата обращения 13.10.2021).

РОЛЬ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРИДНЕСТРОВЬЯ

БУРЛА М. П.,
*канд. геогр. наук, доцент, заведующий
НИЛ «Региональные исследования»,
ГОУ «Приднестровский государственный университет
имени Т. Г. Шевченко»,
г. Тирасполь, Приднестровская Молдавская Республика*

Дана оценка роли агропромышленного комплекса в экономической системе региона. Выявлены факторы, стимулирующие и ограничивающие развитие агропромышленного производства. Проведён анализ динамики производства отдельных видов продукции. Рассчитаны показатели экспорта и импорта продовольствия. Обозначены основные мероприятия, направленные на рост устойчивости и эффективности функционирования комплекса.

***Ключевые слова:** межотраслевой комплекс, валовой внутренний продукт, устойчивое развитие, факторы производства, экспорт, импорт, финансовая поддержка.*

THE ROLE OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX IN ENSURING THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF PRIDNESTROVIE

BURLA M. P.,
*Candidate of Sciences, Associate Professor,
Head of the Scientific Research Laboratory "Regional Studies"
SEI "T. G. Shevchenko Pridnestrovian State University",
Tiraspol, Pridnestrovian Moldavian Republic*

An assessment of the role of the agro-industrial complex in the economic system of the region is given. The factors stimulating and limiting the development of agro-industrial production have been identified. The analysis of the dynamics of production of certain types of products is carried out. Indicators of food export and import have been calculated. The main activities aimed at increasing the stability and efficiency of the complex are outlined.

***Key words:** intersectoral complex, gross domestic product, sustainable development, factors of production, export, import, financial support.*

Постановка проблемы в общем виде. Агропромышленный комплекс (АПК) – межотраслевой комплекс, от состояния которого зависят продовольственная безопасность региона, макроэкономическая динамика, стабильность системы расселения, занятость населения и особенности его взаимодействия с природной средой, внутриреспубликанские транспортные связи и внешняя торговля.

В отраслях комплекса создаётся значительная часть ВВП Приднестровья и занята существенная часть населения. Отрасли АПК составляют основу хозяйства административных районов республики [1].

Цель исследования – разработка основных мероприятий, направленных на рост устойчивости и эффективности функционирования агропромышленного комплекса приднепровской Молдавской Республики на основе системного анализа показателей его развития.

Изложение материалов основного исследования. АПК Приднестровья специализируется преимущественно на производстве пищевых продуктов, сырья и полуфабрикатов для их изготовления.

Развитию АПК способствуют следующие факторы:

- 1) благоприятные агроклиматические условия и высокое естественное плодородие почв, более 90 % которых представлены чернозёмами;
- 2) традиции и высокая плотность сельского населения, достаточное обеспечение трудовыми ресурсами;
- 3) высокая территориальная концентрация предприятий сельского хозяйства, пищевой промышленности и инфраструктуры, обуславливающая низкие транспортные издержки;
- 4) низкие издержки производства продовольственных продуктов;
- 5) устойчивый спрос на конечную продукцию комплекса, как на внутреннем рынке, так и в странах постсоветского пространства [1].

Отрицательно влияют на развитие АПК Приднестровье недостаточное количество осадков и наличие различных рестрикций на экспорт агропромышленной продукции.

Объёмы производства отдельных видов агропромышленной продукции характеризуются разной динамикой. В долгосрочном периоде наблюдается рост объёмов производства зерновых, подсолнечника, рапса и винограда.

Для производства овощей, плодов и ягод характерна отрицательная динамика. Производство ряда продуктов (сахарной свёклы и сахара, табака, эфиромасличных растений и масел) полностью прекращено.

Сократилось производство растительных масел, плодоовощных консервов и соков.

Увеличился объем производства мяса и мясных изделий, масла животного, молока и цельномолочной продукции, рыбы и рыбной продукции, виноградного вина, минеральной воды, кондитерских изделий [2, 3].

Продовольственные продукты и сырье для их производства занимают высокую долю в экспорте и импорте Приднестровья (табл. 1).

Таблица 1

Доля продовольственных товаров и сырья для их производства в экспорте и импорте Приднестровья, в %*

Показатель	2005	2007	2009	2011	2013	2015	2017	2019	2020
Доля в экспорте	3,9	3,0	5,7	8,5	17,4	13,8	14,9	20,5	15,2
Доля в импорте	16,7	15,4	4,6	11,5	11,9	8,8	12,8	11,0	13,1

*Расчитано по данным Государственной службы статистики ПМР

В течение длительного периода величина импорта продовольствия и сырья для его производства существенно превышала показатели экспорта аналогичной продукции (например, в 2001 г. – в 5,8 раз, в 2006 г. – в 10,5 раз, в 2008 г. – в 10,1 раз). Начиная с 2016 г. объем экспорта продовольствия и сырья для его производства существенно увеличился [2, 3].

В докризисном 2019 г. экспорт данной группы товаров превысил их импорт (табл. 2).

Таблица 2

Соотношение импорта и экспорта продовольствия*

Год	Экспорт, млн. долл.	Импорт, млн долл.	Сальдо, млн долл.	Импорт к экспорту, раз	Сальдо к экспорту, раз
2016	84,3	102,6	-18,3	1,22	0,22
2017	94,5	119,0	-24,5	1,26	0,26
2018	116,2	119,8	-3,6	1,03	0,03
2019	134,5	126,6	7,9	0,94	...
2020	95,9	132,0	-36,1	137,6	0,38

*Расчитано по данным Государственной службы статистики ПМР

Выводы. Среди основных мероприятий, направленных на преодоление кризисных явлений, сохранение положительных трендов, обеспечение устойчивого развития и рост эффективности АПК следует выделить:

– финансовую поддержку организаций АПК, включая обеспечение доступа к дешёвым долгосрочным кредитам;

- снижение или обнуление таможенных пошлин на ввоз продукции для аграрного производства, установление упрощённого режима таможенного оформления товаров, используемых в технологическом процессе;
- ускоренное развитие плодоводства и овощеводства;
- создание миниперерабатывающих заводов;
- диверсификацию производства конечных продуктов АПК;
- восстановление и развитие на новой технической базе системы мелиорации в сельском хозяйстве;
- разработку земельного кадастра на основе современных геоинформационных технологий;
- осуществление активного импортозамещения, рост экспорта и обеспечение оптимальных каналов реализации продуктов АПК на внешних рынках;
- создание системы страхования производств аграрного сектора;
- рост объёмов применения минеральных удобрений и средств защиты растений;
- обеспечение фитосанитарного и зооветеринарного благополучия в аграрной сфере.

Реализация указанных мероприятий будет способствовать росту общеэкономической безопасности, сокращению разнообразных рисков, увеличению валютных поступлений и валютосбережению.

Список использованных источников

1. Бурла, М. П. Ретроспективный анализ, оценка состояния, проблем и перспектив развития экономики Приднестровья / М. П. Бурла // Экономика Приднестровья. – 2019. – № 7-8. – С. 20-42.
2. Статистический ежегодник Приднестровской Молдавской Республики (1990, 1995, 2000, 2005, 2010, 2014 гг.). – Тирасполь : ГСС Министерства экономики, 2015. –180 с.
3. Статистический ежегодник Приднестровской Молдавской Республики (2016-2020 гг.). – Тирасполь: ГСС ПМР, 2021. – 190 с.

СОХРАНЕНИЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА И ПОИСК ПУТЕЙ ПОВЫШЕНИЯ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ

ВЛАСЕНКО Е. А.,
*директор по экономике ЧАО «Завод алюминиевых профилей»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика*

Рассмотрены проблемы поддержания научно-технического потенциала Донецкой народной Республики. Определены направления его сохранения и воспроизводства.

Ключевые слова: научно-технический потенциал, Донецкая народная Республика, проблемы, сохранение потенциала.

PRESERVATION OF SCIENTIFIC AND TECHNICAL POTENTIAL AND SEARCH FOR WAYS TO INCREASE ITS EFFECTIVENESS

VLASENKO E. A.,
*Director of Economics of PJSC "Aluminum Profile Plant",
Donetsk, Donetsk People's Republic*

The problems of maintaining the scientific and technical potential of the Donetsk People's Republic are considered. The directions of its preservation and reproduction are determined.

Key words: *scientific and technical potential, Donetsk People's Republic, problems, preservation of potential.*

Постановка проблемы в общем виде. Повышение эффективности использования научно-технического потенциала основных отраслей народного хозяйства и имплементация зарубежного опыта, на мой взгляд, является одной из важнейших тем в настоящее время, в момент становления важнейших экономических процессов в Республике.

Как практикующий руководитель, я чётко понимаю важность в настоящих условиях, как минимум сохранение научно-технического потенциала Республики.

Актуальность обусловлена тем, что для стабилизации ситуации в промышленности республики разрабатываются различные мероприятия по программе загрузки предприятий в направлении локализация производства, внедряется программа импортозамещения и др.

Однако, регион ДНР и ЛНР, всегда славился не только угольными и металлургическими достижениями, но и являлся колыбелью научно-технического прогресса, разработкой и внедрением новых технологий и оборудования, имел значительную базу для патентования достижений специалистов, новаторов и изобретателей не только нашего региона, но и далеко за его пределами.

Цель исследования заключается в выявлении проблем и разработке направлений сохранения научно-технического потенциала Донецкой Народной Республики.

Изложение материалов основного исследования. В настоящий момент, регион оказался в непростой ситуации, и как никогда, нуждается в своём саморазвитии. В сложившихся экономических и политических обстоятельствах, в Республике ощущается отток специалистов, как

опытных, так и молодых перспективных кадров, а именно кадры, являются главным элементом научно-технического потенциала.

Рассматривая потенциал главного элемента развития научно-технического потенциала, в настоящих условиях в первую очередь нужно рассмотреть основные проблемы, оказывающие негативное влияние, а именно:

- относительная дешевизна образовательного процесса в Республике;
- отток молодых специалистов из Республики;
- недостаточная увлечённость, и отсутствие мотивации молодёжи в разработках инноваций;
- отсутствие законодательной и нормативной базы регулируюшую защиту авторских прав новаторов;
- отсутствие финансирования инновационного сектора экономики и научных исследований;
- отсутствие стратегии инновационного развития региона;
- инновационный кризис экономики региона, на фоне мирового рынка.

Современный инновационный кризис экономики Республики проявляется не только в недостаточном финансировании науки из бюджета, но и в снижении платёжеспособного спроса на научно-техническую продукцию со стороны предпринимателей, в ухудшении качества научных кадров и материально-технической базы науки. Процессы переходного периода с украинского законодательства в российское, фактически полностью разрушили систему инновационной инфраструктуры в Республике.

Определяя будущее ДНР, нельзя не учитывать тот факт, что в настоящее время во всем мире, все большее значение приобретает инновационная деятельность и активность. Если в предшествующие столетия могущество государства определяли золотой запас, запасы полезных ископаемых, то сегодня во многом опережающую роль играет уровень научно-технических разработок для отраслей экономики, уровень образования населения и уровень заинтересованности молодёжи в инновационных участиях.

Возможные пути решения проблем:

- улучшение качества обучения молодых специалистов в ВУЗах Республики, с советующим увеличением его стоимости. «Высшее образование не должно быть дешёвым, оно должно быть качественным»;

– массовая поддержка молодых специалистов, повышение заинтересованности, путём предоставления возможности публикаций, читаемых публикаций, рецензируемых этих публикаций целыми научными сообществами, и представителями научной элиты, финансовая мотивация, гранты за разработки, финансирование разработок, взаимодействие представителей бизнеса с научными обществами и студентами, путём организации круглых столов, информационных площадок, экскурсий на предприятия и пр.;

– безусловно, каждая новаторская мысль, имеет определённую ценность, и автора, разработка законодательства Закона «Об инновационной деятельности», «Об авторском праве», «О защите интеллектуальной собственности» и др.;

– разработка стратегии инновационного развития нашего региона, с учётом той политической специфики, в которой оказалась Республика, которая позволит, несмотря на ситуацию, все-таки двигаться вперёд, навстречу научным и техническим прорывам.

В сегодняшней экономической ситуации одновременно все возможные направления научного прорыва в Республики реализовать не получится, поэтому необходима государственная «точечная» инвестиционная поддержка, и в первую очередь «замороженных», в связи с наступлением военных действий в 2014 г., проектов, по которым имеются заделы.

В условиях кризиса экономики финансироваться из бюджета должны только жизненно важные инновационные проекты, оказывающие воздействие на развитие экономики в целом. Целесообразно создать Государственный инновационный фонд и разработать законодательство для формирования льготной системы инвестирования и налогообложения в научную отрасль. А также стимулировать представителей бизнеса в инвестирование в научную деятельность, путём предоставления определённых благоприятных условий.

Государственную поддержку целесообразно сконцентрировать на сохранении и развитии важных технологий, свойственных нашему региону.

Выводы. Изложенные направления сохранения и развития научно-технического потенциала Республики являются сложной, масштабной, долгосрочной программой. Её реализация потребует серьёзных усилий со всех сторон государственного устройства: начиная от формирования

обычного мышления школьника, государственной поддержки молодёжи, научного сообщества, законодательной и исполнительной власти, представителей бизнеса, общественных организаций, культуры и искусства. Потребуется огромная помощь и поддержка информационных систем, фактически массовая пропаганда, направленная на изменение взглядов на обучение, образование, развитие технологий, новаторства, что консолидированными усилиями позволит взять рубежи конкурентоспособности, экономической и научной эффективности.

ВНЕШНЕЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ: ОПЫТ РОССИИ

ГОНЧАРОВА М. В.,
*канд. экон. наук, доцент,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика*

ВАСИЛИШЕНА А. А.,
*магистрант,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика*

Рассмотрено состояние энергетической безопасности как проблемы геополитического масштаба. Выявлены проблем формирования энергетической безопасности России. Определены направления внешнеэкономической политики в сфере энергетики в Российской Федерации.

Ключевые слова: топливно-энергетический комплекс, энергетическая безопасность, внешнеэкономическая политика.

FOREIGN ENERGY POLICY IN THE CONTEXT OF MODERN CHALLENGES: RUSSIAN EXPERIENCE

GONCHAROVA M. V.,
*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic*

VASILISHINA A. A.,
*master student,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic*

The state of energy security is considered as a problem of geopolitical scale. The problems of the formation of Russia's energy security are revealed. The directions of foreign economic policy in the field of energy in the Russian Federation are determined.

Key words: *fuel and energy complex, energy security, foreign economic policy.*

Постановка проблемы в общем виде. В настоящее время остро стоит проблема обеспечения энергетической безопасности страны, которая является также одним из факторов устойчивого развития в разрезе международных отношений. Энергетический сектор каждый день сталкивается как с новыми вызовами, так и с новыми возможностями, то требует формирования правильной энергетической стратегии и эффективной внешнеэкономической политики государства.

Обеспечение энергетической независимости и надёжной безопасности Российской Федерации зависит от более эффективного использования энергоресурсов, что предполагает международную экономическую интеграцию России в сфере добычи и распределения энергоресурсов, а также получение реальных выгод от разработки направлений внешнеэкономической политики государства в мировой торговле энергоресурсами. Таким образом, актуальность проблемы обусловили необходимость её дальнейшего изучения.

Целью исследования является выявление проблем формирования энергетической безопасности России и определение направлений внешнеэкономической политики в сфере энергетики.

Изложение материалов основного исследования. Энергетическая безопасность, являясь составной частью экономической безопасности, определяет степень защищённости топливно-энергетического комплекса (ТЭК) от внутренних и внешних угроз, способных дестабилизировать бесперебойное обеспечение топливно-энергетических ресурсов (ТЭР) хозяйственного комплекса, населения страны и региона. Обеспечение энергетической безопасности в ТЭК требует решения взаимосвязанных задач на государственном и региональном уровнях, а также на предприятиях комплекса [1].

Топливо-энергетический комплекс объединяет отрасли, связанные с добычей и производством первичных энергетических ресурсов, их переработкой в другие виды топлива (например, нефтепродукты) и преобразованием в другие виды энергии (электрическая, тепловая энергия и др.), а также транспортировкой и распределением по потребителям.

Уровень безопасности ТЭК определяется совокупностью взаимодействия факторов экономического, технического и организационно-управленческого характера, которые, находясь в тесной взаимосвязи, обеспечивают надёжное энергоснабжение потребителей и противостоят внутренним и внешним угрозам [2].

Топливо-энергетический комплекс России, потерявший после распада СССР более четверти своих мощностей, сумел в целом и дальше выполнять прежние хозяйственно-производственные и технологические задачи. Стоит отметить, что именно на энергетический сектор в последние десятилетия легла основная ответственность по стабилизации экономики в переходе к современному рыночному хозяйству.

Становится очевидным, что модель российской экономики, основанная на добыче и экспорте сырьевых ресурсов, не обеспечивает должного развития потому, что запасы ресурсов истощаются с каждым годом, а разведка новых месторождений требует все более высоких затрат. По износу основных фондов в отечественном топливно-энергетическом комплексе лидирует нефтепереработка, средний показатель износа по которому составляет 80 %.

В последнее время низкие цены на энергоресурсы оказывают негативное влияние на внешнеэкономическую деятельность России сокращением экспорта, тем самым ослабляя её энергетическую безопасность.

Так в июне 2020 г. цена нефти марки Brent сместилась в диапазон 39-44 долл./барр. Среди факторов, которые сдерживают рост цен, отмечается увеличение запасов нефти в США, ухудшение ближайших экономических и политических прогнозов, а также угрозы стабильности со стороны распространения COVID-19 в мире [3].

2020 год не раз продемонстрировал неустойчивость модели внешнеэкономической деятельности, которая базируется на экспорте сырьевых ресурсов. Также, можно предположить, что пандемия COVID-19 глобально приведёт к снижению потребления углеводородов, что может вызвать, в свою очередь, сокращение потребления топлива транспортным сектором.

В качестве ещё одной проблемы нельзя не отметить негативное влияние западных санкций против российских компаний и граждан. Так, Украина в августе 2020 года повторно ввела специальные импортные

пошлины на российское дизельное топливо (в размере 4 %), СУГ (в размере 3 %) и некоторые типы угля (в размере 6 %).

Также осенью 2020 г. Суд Европейского Союза отклонил апелляцию ПАО «НК-Роснефть» против введения санкций в отношении компании.

Государственный департамент США обновил рекомендации по применению раздела 232 Закона «О противодействии противникам Америки посредством санкций» (CAATSA), которая даёт президенту право накладывать санкции на лиц, осуществляющих инвестиционную или иную деятельность в проектах экспортных российских трубопроводов. Теперь, данный раздел в явном виде распространяется на «Северный поток-2» и вторую нитку «Турецкого потока» [4].

На сегодняшний день нефть, нефтепродукты и природный газ остаются основными источниками валютных поступлений для России. Поэтому сохранение позиций как экспортёра на мировом рынке углеводородов без ущерба в обеспечении внутреннего рынка остаётся главной задачей страны.

В связи с этим необходимо принимать меры по выводу ТЭК России на качественно новый уровень: уже научно-исследовательские центры разрабатывают новые инновационные технологии в сфере энергетики, регионы, в свою очередь, начинают переходить к использованию ресурсосберегающего оборудования. Однако, как показывает статистика, все предпринятые действия в большей степени разрознены и не систематизированы.

Целью энергетической политики России является максимально эффективное использование природных ресурсов и потенциала энергетического сектора для устойчивого развития экономики, содействия укреплению внешнеэкономических позиций, а также повышению качества жизни населения страны.

Исходя из вышперечисленного, можно выделить следующие направления совершенствования внешнеэнергетической политики:

- расширение статей экспорта, поддерживаемое соответствующей ценовой политикой;
- увеличение экспорта товаров (переработки углеводородов) с высокой добавленной стоимостью;
- расширение экспорта в страны Азиатско-Тихоокеанского региона (прежде всего в Китай и страны Северо-Восточной Азии);

- снижение объёмов приобретения импортной продукции и продолжение процесса импортозамещения;
- освоение новых месторождений ресурсов за рубежом;
- модернизация системы магистрального трубопроводного транспорта для полного обеспечения потребностей в транспортировке нефти и нефтепродуктов в России и на экспорт;
- формирование общего электроэнергетического рынка ЕАЭС.

Выводы. Исходя из анализа проблем обеспечения энергетической безопасности страны, необходимо развивать такие направления внешнеэнергетической политики как расширение рынков сбыта, привлечение иностранных инвестиций, расширение статей экспорта товаров, в том числе, с высокой добавленной стоимостью. Также для решения проблем в сфере энергетической безопасности страны следует обратить внимание на развитие альтернативных источников энергии, предоставление налоговых льгот. Решение проблем обеспечения энергетической безопасности станет эффективным, если предприятия ТЭК смогут адаптироваться к изменяющимся внешним и внутренним условиям.

Список использованных источников

1. Доктрина энергетической безопасности Российской Федерации (утверждена указом Президента Российской Федерации от 13 мая 2019 г. № 216): [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://minenergo.gov.ru/node/14766> (дата обращения: 23.10.2021).
2. Лапаева, О. Ф. Современные проблемы и перспективы развития топливно-энергетического комплекса / О. Ф. Лапаева, О. А. Иневатова, С. А. Дедеева // Экономические отношения. – 2019. – Т. 9. – № 3. – С. 2129-2142.
3. Ежегодный статистический обзор мировой энергетики 2020 British Petroleum [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.bp.com/content/dam/bp/business-sites/en/global/corporate/pdfs/energy-economics/statistical-review/bp-stats-review-2020-full-report.pdf> (дата обращения: 23.10.2021).
4. Фазельянов, Э. М. Глобальная энергетическая безопасность / Э. М. Фазельянов // Восточная аналитика. 2020. №1. [Электронный ресурс. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/globalnaya-energeticheskaya-bezopasnost-3> (дата обращения: 23.10.2021).

МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

ГОНЧАРОВА М. В.,
канд. экон. наук, доцент,
**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика**

**РАЩУПКИН Д. А.,
магистрант,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика**

На основе исследования текущих механизмов государственного регулирования внешнеэкономической деятельности торговых предприятий разработаны направления его совершенствования путём распределения функций регулирования такой деятельности. Предложенные механизмы регулирования внешнеэкономической деятельности торговых предприятий будут способствовать: увеличению количества крупных торговых предприятий на территории Республики, повышению качества торговых услуг и уровня соответствия торговой деятельности международным стандартам; увеличению поступлений налоговых платежей путём обеспечения и представления гарантий по их уплате. Комплекс данных рекомендаций в целом повысит уровень конкурентоспособности каждого отдельного крупного торгового предприятия Республики и государства в целом.

Ключевые слова: международная деятельность, внешнеэкономическая деятельность, стратегия ВЭД, PR-кампания, маркетинговые инструменты.

MECHANISMS OF STATE REGULATION OF INTERNATIONAL ACTIVITIES OF TRADE ENTERPRISES

**GONCHAROVA M. V.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic**

**RASCHUPKIN D. A.,
master student,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic**

On the basis of the study of existing mechanisms of state regulation of foreign economic activity of trade enterprises the directions of its improvement were developed by distributing the functions of regulation of such activity. The proposed mechanisms to regulate foreign trade activities of trade enterprises will: increase the number of large trade enterprises in the republic; improve the quality of trade services and the level of compliance with international standards; increase tax revenues by ensuring and providing guarantees for their payment. A set of these recommendations as a whole will increase the level of competitiveness of each individual large trading enterprise of the Republic and the state as a whole.

Key words: international activities, foreign economic activity, foreign trade strategy, PR-campaign, marketing tools.

Постановка проблемы в общем виде. В условиях изменений, происходящих в мире, возрастает актуальность исследования вопросов динамичного развития международной деятельности отечественных

предприятий. Углубление кооперации, расширение международного сотрудничества, создание совместных проектов с зарубежными партнёрами требуют пересмотра некоторых теоретических положений по совершенствованию развития этой сферы деятельности.

Вместе с тем, недостаточная освещённость проблем адаптивных направлений развития международной деятельности и её влияние на эффективное развитие ВЭД отечественных предприятий, требуют применения более сложных форм их присутствия на зарубежных рынках.

Цель исследования заключается в систематизации теоретических основ и разработке направлений совершенствования механизмов государственного регулирования международной деятельности предприятия.

Изложение материалов основного исследования. После либерализации внешней торговли большее внимание стало уделяться организации и контролю внешнеторговой деятельности, как на теоретическом, так и на практическом уровне. Нормативно-правовые условия в этой экономической сфере очень динамично развиваются в связи с мировыми тенденциями стандартизации методологических основ международной торговли, усилением интеграционных процессов, появлением новых форм и методов торговли.

Контроль внешнеэкономической деятельности компании – это влияние на подготовку и проведение внешнеторговых операций, направленных на получение прибыли и повышение прибыльности за счёт участия в международном разделении труда.

Разнообразие видов и форм внешнеэкономической деятельности предприятий должно способствовать повышению эффективности внешних связей государства в целом. Это позволит решить такие задачи, как увеличение валютных ресурсов и объёмов торговли, улучшение структуры экспорта и импорта, погашение нынешних долгов, расширение сфер сотрудничества, привлечение капитала и технологий в страну. На уровне предприятия внешнеэкономическая деятельность направлена на заключение и исполнение контрактов с иностранными партнёрами. Внешнеэкономическая деятельность является составной частью функционирования предприятий ДНР.

Таким образом, развитие внешнеэкономической деятельности даёт предприятию и государству новые возможности, такие как использование

преимуществ международной кооперации производства и свобода в принятии решений для осуществления своих производственных задач.

Выводы. Международная деятельность является одним из основных направлений развития любого предприятия. В определённый момент расширение своей деятельности за пределы одного государства становится необходимостью, что вынуждает предприятие искать выходы на международный рынок. Однако, для эффективной деятельности, предприятию требуется не только иметь или создавать стратегии, но и постоянно анализировать уже существующие. Без стратегий развития невозможен ни успешный бизнес, ни поддержание стабильного конкурентного преимущества, что в современных рыночных условиях чрезвычайно важно для любого бизнеса. С целью достижения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятию необходимо не только оптимально её планировать и организовать, но и мотивировать сотрудников к реализации общих целей. Кроме того, для получения ожидаемого результата следует контролировать результат выполненной работы, определить имеющиеся (возможные) отклонения с целью их устранения. Иными словами, своевременно реагировать на возникающие проблемы.

Список использованных источников

1. Боровкова, Е. Г. Внешнеэкономическая деятельность / Е. Г. Боровкова. – М. : 2002. – 254 с.
2. Дмитриев, И. В. Система государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в России: институциональная структура и тенденции Развития / И. В. Дмитриев // European research. – 2015. – № 1 (2). – 186 с.

ОСОБЕННОСТИ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЁ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

ГРИГОРЬЕВА В. П.,
ст. преподаватель,

**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,**
г. Донецк, Донецкая Народная Республика

БАБАНИНА Т. К.,
магистрант,

**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,**
г. Донецк, Донецкая Народная Республика

На основе исследования сбытовой политики при осуществлении внешне-экономической деятельности выявлены её особенности, элементы, определено, что правильно разработанная стратегия сбыта способствует эффективной деятельности предприятия как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

***Ключевые слова:** сбытовая политика, стратегия сбыта, контракты, каналы сбыта.*

FEATURES OF SALES POLICY AND DIRECTIONS OF ITS IMPROVEMENT

GRIGORIEVA V. P.,
Senior lecturer,

*SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People’s Republic»,
Donetsk, Donetsk People’s Republic*

BABANINA T. K.,
master student,

*SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People’s Republic»,
Donetsk, Donetsk People’s Republic*

Based on the study of sales policy in the implementation of foreign economic activity, its features, elements are revealed, it is determined that a correctly developed sales strategy contributes to the effective operation of an enterprise both in the domestic and foreign markets.

***Key words:** sales policy, sales strategy, contracts, sales channels*

Постановка проблемы в общем виде. Организация сбыта на предприятии- субъекте ВЭД является главным и непрерывным процессом, который обеспечивает предприятию его экономическую эффективность и доведение товаров до потребителя. Совершенствуя сбытовую систему и повышая качество организации обслуживания согласно запросам покупателей, предприятие усиливает свои позиции на внешнем и внутреннем рынке.

Цель исследования заключается в выявлении особенностей формирования сбытовой политики на предприятии-субъекте внешнеэкономической деятельности в современных условиях функционирования.

Изложение материалов основного исследования. Сбытовую политику следует рассматривать как общие принципы деятельности предприятия-субъекта ВЭД с направлениями построения каналов распределения продукции с целью получения конечного результата – прибыли.

Сбытовая политика должна органично сочетаться с элементами комплекса маркетинга: ценовой, товарной, и политикой продвижения. Но такие факторы, как постоянный рост расходов, что связано с реализацией продукции, усиление конкуренции на рынках сбыта, повышение требований потребителей к качеству сервисного обслуживания, значительно усиливают значимость эффективного управления сбытом в деятельности любого предприятия.

К основным элементам сбытовой политики относят [1]: процесс транспортировки продукции; доработка продукции; хранение продукции которое связано с организацией создания и поддержания необходимых её запасов; коммуникации с потребителями.

Более расширенные элементы следующие:

- 1) сбытовые стратегии маркетинга (в части позиционирования товаров и их продажу);
- 2) принципы организации сбытовой деятельности;
- 3) регламентная политика (особенно в части стимулирования сбыта);
- 4) товарная политика;
- 5) ценовая политика;
- 6) политика товародвижения (распределения) (принципы формирования каналов продвижения товаров);
- 7) политика коммерческого кредитования;
- 8) инкассаторская политика, под которой подразумеваются принципы в сфере погашения дебиторской задолженности;
- 9) политика транспортировки;
- 10) организационные аспекты сбыта [2].

Обобщённо составляющие сбытовой политики представлены на рис. 1.

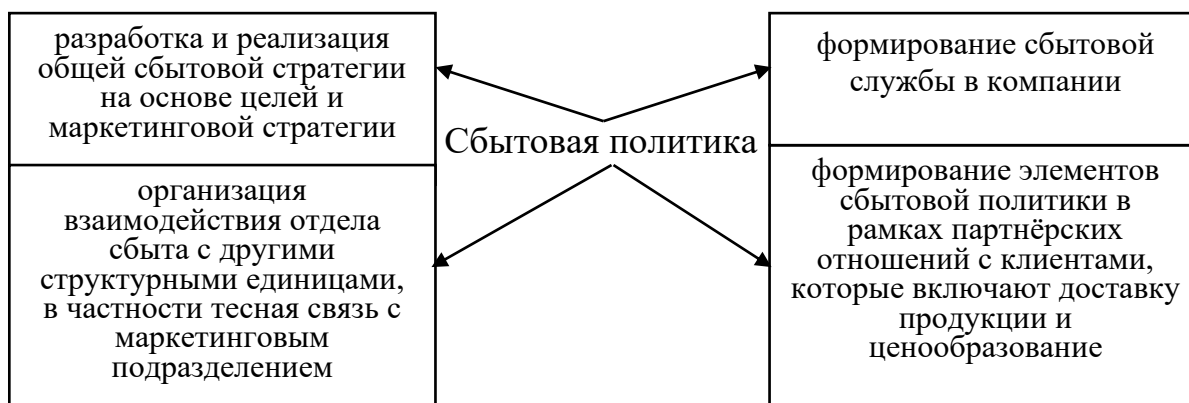


Рис. 1. Составляющие сбытовой политики

Для эффективной внешнеэкономической деятельности предприятия сбытовая политика играет значительную роль, а именно [2]:

- определяет окончательно результат всех усилий предприятия, направленных на развитие и получение максимальной прибыли;
- приспособливает сбытовую сеть к запросам покупателей, производитель имеет гораздо больше шансов для выигрыша в конкурентной борьбе;
- сбытовая сеть продолжает процесс производства, осуществляя подготовку товара к продаже;
- во время сбыта эффективнее происходит выявление и изучение вкусов и предпочтений потребителей.

При осуществлении внешнеэкономической деятельности сбытовая политика должна сосредоточиться на:

- разработке товарного ассортимента, который бы удовлетворял все потребности клиентов;
- размещении товара и предоставлении услуг в том месте, где их обязательно приобретут;
- установлении конкурентоспособных цен;
- планировании и реализации различных методов стимулирования сбыта товаров и услуг.

Для того чтобы компания приобрела максимальный потенциал, менеджеры должны объединять разработку сбытовой стратегии с удачной организацией процесса её реализации в реальных условиях с множеством возникающих внутренних и внешних проблем. Чем лучше продумана стратегия и чем более умело она организована, тем больше в компании шансов на сильную позицию.

Процесс разработки сбытовой стратегии должен учитывать оптимальные направления и средства, необходимые для обеспечения наибольшей эффективности процесса реализации товара. Это предусматривает обоснованный выбор организационных форм и методов сбытовой деятельности, ориентированных на достижение намечаемых конечных результатов [3].

Разработке сбытовой стратегии должен предшествовать анализ оценки эффективности существующей сбытовой системы, как в целом, так и по отдельным её элементам, соответствие проводимой фирмой сбытовой политики конкретным рыночным условиям.

Выводы. Сбытовая политика предприятия – это комплекс мероприятий, направленных на организацию действенной и результативной сбытовой сети с целью повышения эффективности реализации продукции, что помогает предприятию-субъекту ВЭД повысить свою репутацию и занимать ведущую позицию на внешнем рынке. В условиях переориентации предприятий к потребностям рынка важнейшим вопросом является формирование политики сбыта относительно меняющихся требований потребителей и высокого уровня конкуренции. Экономические показатели сбытовой политики влияют на процесс функционирования предприятия в целом, а их анализ позволяет выявить проблемы, которые возникают в его деятельности. Для устранения проблем необходимо использование стратегически направленного комплекса мероприятий по формированию сбытовой политики, а также надо применять современные модели и методы совершенствования этапов организации, планирования и контроля за сбытовой деятельностью предприятия.

Список использованных источников

1. Сысоева, Е. В. Процесс формирования и обеспечения эффективной сбытовой политики организации / Е. В. Сысоева [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://mgimo.ru/upload/iblock/634/process-formirovaniya-i-obespecheniya-ehffektivnoj-sbytovoj-polit> (дата обращения 23.09.2021).
2. Синяева, И. М. Управление маркетингом : [учеб. пособ.] / И. М. Синяева. – М. : Вузовский учебник, 2003. – 224 с.
3. Муштай, В. А. Разработка стратегии сбыта / В. А. Муштай [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://donfrost.biz/> (дата обращения 24.09.2021).

ОЦЕНКА НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

ГУЛАКОВА А. В.,
канд. наук гос. упр., доцент,
**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика**

Обоснован подход к оценке научно-технического потенциала предприятий. Выявлены группы факторов, влияющих на научно-технический потенциал предприятия. Проведена оценка научно-технического потенциала предприятия.

Ключевые слова: научно-технический потенциал, факторы, оценка научно-технического потенциала.

ASSESSMENT OF SCIENTIFIC AND TECHNICAL POTENTIAL OF THE DOMESTIC ENTERPRISES

GULAKOVA A. V.,
*Candidate of Public Administration Sciences, Associate Professor,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic*

The approach to the assessment of scientific and technical potential of enterprises is substantiated. Groups of factors affecting the scientific and technical potential of the enterprise are identified. An assessment of the scientific and technical potential of the enterprise was carried out.

Key words: *scientific and technical potential, factors, evaluation of scientific and technical potential.*

Постановка проблемы в общем виде. Выполнение стратегии структурно-инновационного развития Донецкой Народной Республики и эффективного научно-технического потенциала требует поиска новых путей интеграции в системе «наука-производство». Одним из приоритетных направлений в данной области является создание технополисов, технопарков, кластеров, бизнес-инкубаторов и тому подобное, но каждая из этих форм имеет свои преимущества и недостатки.

Цель исследования. Попытки переноса западного опыта, неадаптированного к нашим условиям, а также отсутствие реальной государственной поддержки серьезно препятствуют дальнейшему успешному использованию новых технологий. Кроме этого, на обозначенную проблему влияет отсутствие должной информационной базы.

Изложение материалов основного исследования. На современном этапе развития Республики наиболее перспективным считается кластерный подход к организации научно-технической деятельности, так как в рамках такого объединения обеспечивается расширенное развитие малого и среднего предпринимательства, происходит свободный обмен информацией между участниками, быстрое распространение нововведений по каналам поставщиков и потребителей. Кроме этого, происходит коренное изменение государственной промышленной политики.

Как показывает опыт, кластер максимально учитывает рыночный механизм, но эффективным он может быть только тогда, когда создаётся по инициативе самих участников.

Рост внедрения науки в инновационный и экономический потенциал Республики на качественно новой основе возможен только путём финансирования её промышленностью.

Как известно, образование и наука – это чрезвычайно важные инструменты общественной трансформации.

Одним из способов сочетания науки высших учебных заведений и промышленной науки может быть создание центров новейших исследований, которые позволят активизировать научную работу не только талантливой молодёжи, но также будут способствовать трудоустройству выпускников высших учебных заведений. Кроме вышесказанного, это позволит решить проблему возрастной структуры научных кадров на основе передачи знаний и навыков учёных старшего поколения.

На основе вышеизложенного возникает необходимость создания организационно-экономического механизма эффективности использования научно-технического потенциала предприятий. Это возможно осуществить на основе тесного взаимодействия научно-исследовательских подразделений предприятий, науки высших учебных заведений, финансовых структур и органов местного самоуправления через создание коммерческих моделей в структуре кластера.

С этой целью необходимо разработать стратегию по повышению эффективности использования научно-технического потенциала предприятий, которая будет основана на программно-целевом подходе с целью создания коммерческой модели научно-технической деятельности в рамках кластера. Такой программно-целевой подход может активизировать взаимодействие всех участников, обеспечить согласованность их интересов.

Проведённое исследование позволило выделить основные факторы влияния на научно-технический потенциал предприятия (табл. 1).

Ниже предложена методика оценки научно-технического потенциала предприятий, которая базируется на методе экспертных оценок и предусматривает этапы расчётов на основе определённых критериев.

Формула расчёта общего рейтинга научно-технического потенциала предприятия:

$$R = 0,2 \times R_{мто} + 0,24 \times R_{ко} + 0,17 \times R_{оо} + 0,31 \times R_{фо} \times 0,08 \times R_{ио},$$

где $R_{мто}$ – значение параметра материально-технического обеспечения научно-технической деятельности предприятия;

$R_{ко}$ – значение параметра кадрового обеспечения;

Roо – значение параметра организационного обеспечения;

Rфо – значение параметра финансового обеспечения;

Rио – значение параметра информационного обеспечения.

Таблица 1

**Основные факторы влияния
на научно-технический потенциал предприятия**

Группы факторов	Виды факторов
Внешние	
Экономические	обеспеченность собственными и оборотными средствами; несовершенство существующей инфраструктуры научно-исследовательских учреждений; отсутствие финансирования.
Социальные	соблюдение технологической дисциплины; проявление творческой активности.
Политические	несовершенство законодательства и экономическая нестабильность в Республике.
Технологические	уровень износа основных фондов; слабая материально-техническая база; трудности с ресурсной обеспеченностью.
Внутренние	
Организационные	обеспеченность информацией; программное обеспечение; тип организационной структуры; стиль руководства.
Степень участия	участие в прибыли; участие в ценообразовании.
Система маркетинга	обеспечение коммерциализации научно-технических разработок
Мотивационные	благоприятный социально-психологический климат; низкий уровень заработной платы; низкий уровень организации труда; возможность творческой самоорганизации; отсутствие необходимых качеств у руководителя.

Выводы. Таким образом, мы пришли к выводу, что сочетание взаимодействия науки и производства, высших учебных заведений и органов власти, с привлечением к данному процессу финансово-кредитных учреждений позволит определить стратегию развития и возрождения научно-технического потенциала предприятий Республики.

Предложенная методика оценки научно-технического потенциала позволяет получить всестороннюю оценку научно-технического

потенциала предприятия с учётом факторов влияния на него, а также выявить возможности достижения стратегических целей предприятия.

На основе проведённого исследования определены основные цели формирования организационно-экономического механизма эффективности использования научно-технического потенциала предприятий через создание промышленного кластера, что в свою очередь обеспечит возможность выхода на международный рынок, позволит улучшить условия социально-экономического развития, а также повысит роль высших учебных заведений Республики в подготовке кадров для промышленных предприятий.

Рост влияния вузовской науки в инновационный и экономический потенциал Республики возможен путём её финансирования промышленными предприятиями на качественно новой основе с привлечением к этому процессу коммерческих финансовых структур и при поддержке органов местного самоуправления, так как образование и наука – это наиболее влиятельные инструменты трансформации.

ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЁРСТВА В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

ЖИЛЯКОВ Д. И.,
канд. экон. наук, доцент, доцент,
ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»,
г. Курск, Российская Федерация;

КУЛЕШОВ А. Э.,
ст. преподаватель,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика;

ЧОРНАЯ Ю. И.,
студентка магистратуры,
ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»,
г. Курск, Российская Федерация

На основе изучения подходов к определению и значению социального партнёрства в современных условиях функционирования государственных структур и субъектов бизнеса, определена роль социального партнёрства как механизма, обеспечивающего функционирование развитого, здорового общественного организма; рассмотрены примеры эффективных моделей социального партнёрства, которые возможно применить в Донецкой Народной Республике.

Ключевые слова: *государство, социальное партнёрство, модели социального партнёрства, фонды местных сообществ*

PROBLEMS AND DIRECTIONS OF SOCIAL PARTNERSHIP DEVELOPMENT IN THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC

ZHILYAKOV D. I.,
PhD in Economics,
PEI HE "Kursk Institute of Management, Economics and Business",
Kursk, Russian Federation;

KULESHOV A. E.,
senior lecturer,
SEI HPE "Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of the Donetsk People's Republic",
Donetsk, Donetsk People's Republic;

CHORNAYA Y. I.,
Master's student,
PEI HE "Kursk Institute of Management, Economics and Business",
Kursk, Russian Federation

The role of social partnership as a mechanism ensuring the functioning of a developed, healthy social organism is determined on the basis of studying approaches to the definition and significance of social partnership in modern conditions of functioning of state structures and business entities; examples of effective models of social partnership that can be applied in the Donetsk People's Republic are considered.

***Key words:** state, social partnership, models of social partnership, funds of local communities*

Постановка проблемы в общем виде. Актуальность исследования обусловлена тем, что опыт развитых стран показывает: социальное партнёрство способствует развитию институтов гражданского общества, развитию демократических процедур принятия решений на уровне как организаций, так и общества в целом; минимизирует и нивелирует проявление социальных проблем в обществе, а также во взаимоотношениях между работодателями и работниками.

Цель исследования заключается в обобщении проблем формирования социального партнёрства в ДНР и определение путей его развития с учётом опыта России.

Изложение материалов основного исследования. В современном мире под социальным партнёрством понимают взаимодействие представителей государства, бизнеса и общественности (двухстороннее или трёхстороннее) с целью решения какой-либо социально-значимой проблемы. Как показало исследование вопросов формирования социального партнёрства в различных странах мира к наиболее распространённой сфере социального партнёрства относят обеспечение

занятости населения, в которой сторонами социального партнёрства являются представители государственных структур (министерства, ведомства), представители работников (профсоюзы) и представители работодателей (союзы работодателей, союзы предпринимателей). Тем не менее, необходимо отметить, что социальное партнёрство как философское понятие охватывает куда больший круг участников [1].

Сегодня сферами социального партнёрства становятся: образование, военная отрасль, экология, бизнес-структуры, повышающие свой уровень социальной ответственности и реализующие образовательные, экологические программы.

Социальное партнёрство может гарантировать различным социальным группам, слоям, классам в обществе участие в политических и экономических процессах, происходящих в государстве, в выработке и принятии решений по актуальным социальным и экономическим проблемам, влияющим на развитие общества.

Условия формирования и развития системы социального партнёрства в Донецкой Народной Республике существенно отличаются от других стран следующими особенностями:

Республика уже на протяжении более семи лет сталкивается с серьёзными военно-политическими проблемами, что влечёт за собой проявление элементов острого социально-экономического кризиса, который влияет не только на экономическое состояние, но и на все социальные и политические институты одновременно, и пока что едва просматривается начало стабилизации и улучшения положения;

рыночные отношения и институты как необходимое условие широкого развития социального партнёрства ещё только формируются в Республике;

наблюдается имущественное расслоение населения.

Указанные особенности влияют на формирование системы социального партнёрства, причинами неэффективного формирования данной системы являются:

неразвитость некоторых элементов системы социального партнёрства (законодательство, государственные структуры, задействованные в его формировании);

низкая эффективность деятельности профсоюзов, как первичных звеньев защиты интересов наёмных работников (в некоторых отраслях они только формируются);

несовершенство содержания коллективных договоров, которые не охватывают все важные стороны социально-трудовых отношений (к процессу коллективно-договорного регулирования привлекается недостаточное количество наёмных работников, а именно подписание коллективных договоров не гарантирует их добросовестного исполнения);

неспособность наёмных работников активно влиять на формирование социально ответственного поведения работодателей.

В таких условиях необходимо использовать опыт России, где начали формировать социальные партнёрские отношения на уровне районов и городов в виде сети взаимоотношений между заинтересованными и социально ответственными участниками (органы самоуправления – общественные организации – бизнес), которые поставлены в ситуацию территориальной привязанности. Такие взаимоотношения способствуют решению социально-значимых проблем территории, где они находятся. В дальнейшем такие отношения можно переносить на более высокий уровень.

Позитивным примером социального партнёрства становятся фонды местного сообщества. Фонд местного сообщества представляют собой некоммерческую организацию, которая не требует членства. Эта организация формирует имущество и управляет им с целью поддержки социальных программ и проектов в муниципальном образовании [2].

Фонд местного сообщества аккумулирует местные благотворительные средства предпринимателей, частных пожертвований от граждан, ресурсы муниципалитетов, в том числе административные. На территории Российской Федерации, по данным сайта партнёрство фондов местных сообществ, такие организационные формы социального партнёрства функционируют в 47 городах. Фонды принимают активное участие в формировании других моделей социального партнёрства, выполняя тем самым важную роль в интегрировании открытых нелинейных систем в единое целое социального партнёрства [3].

В Донецкой Народной Республике при формировании социального партнёрства важное место должно отводиться государству. Это обусловлено не только регулирующей и экономической функциями, также государство является крупнейшим работодателем. Государство, объединяя всех граждан страны, способно представлять в системе социального партнёрства их общие интересы и цели, выражать общую волю народа, обеспечивать претворение её в жизнь, применяя самые разнообразные технологии, позволяющие решить социально-экономические проблемы.

Выводы. Формирование эффективной системы социального партнёрства является одной из важнейших задач Республики. Социальное партнёрство является одним из базовых принципов функционирования современного демократического общества, важным инструментом реализации социальной политики государства, средством предупреждения и решения социальных конфликтов. Эффективно функционирующий механизм социального партнёрства позволяет людям направлять ход событий в свою пользу, совершенствовать свою организацию на благо общественным интересам.

Список использованных источников

1. Хафизова, К. Н. Социальное партнёрство как механизм взаимодействия государства, бизнеса и общественности в современной России / К. Н. Хафизова [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://krfu.ru/> (дата обращения: 16.11.2021).
2. Якимец, В. Н. Межсекторное социальное партнёрство: основы, теория, принципы, механизмы [Текст] / В. Н. Якимец. – М. : Едиториал УРСС, 2004. – 412 с.
3. Фонды местных сообществ в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://publications.hse.ru/> (дата обращения: 16.11.2021).

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТАМОЖЕННО-БРОКЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

КАБО А. О.,
ст. преподаватель,
**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,**
г. Донецк, Донецкая Народная Республика

ЭЗЭ М.-В. Э.,
магистрант,
**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,**
г. Донецк, Донецкая Народная Республика

Рассмотрена роль посредников в обеспечении развития внешнеэкономической деятельности. Приведены виды таможенно-посреднических услуг. Систематизировано законодательство, регулирующее таможенную брокерскую деятельность в Донецкой Народной Республике.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, таможенное посредничество, таможенные брокеры, Донецкая Народная Республика.

STATE REGULATION OF CUSTOMS BROKERAGE ACTIVITIES AT THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC

*KHABO A. O.,
Senior lecturer,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic*

*EZE M.-V. E.,
master student,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic*

The role of intermediaries in ensuring the development of foreign economic activity is considered. The types of customs and intermediary services are given. The legislation regulating customs brokerage activities in the Donetsk People's Republic has been systematized.

***Key words:** foreign economic activity, customs mediation, customs brokers, Donetsk People's Republic.*

Постановка проблемы в общем виде. В связи с развитием рыночных отношений роль посреднических услуг постоянно возрастает во всех сферах современного общества. Посредничество – объективная категория институциональной экономики, присутствует не только в экономической, но и в политической, международной и общественной жизни. Обычно, под посредничеством понимают участие третьих лиц в переговорах с целью их оптимизации и поиска взаимоприемлемых решений. Третья сторона – это посредник, или наблюдатель, который занят оказанием помощи по урегулированию отношений или решению вопросов, возникающих между другими сторонами. К посредничеству относятся и брокерские услуги.

Целью исследования является выявление роли торгового посредничества во внешнеторговых операциях и особенностей функционирования системы государственного регулирования таможенно-брокерской деятельности в Донецкой Народной Республике.

Изложение материалов основного исследования. К предпринимательской посреднической деятельности в таможенной сфере традиционно относится: деятельность таможенных брокеров, таможенных лицензионных складов и магазинов беспошлинной торговли; таможенные перевозчики; склады временного хранения; грузовые таможенные комплексы, автопорты, терминалы.

Кроме этих видов можно с определённой долей уверенности утверждать, что опосредованное отношение к предпринимательской деятельности в области таможенного дела также имеют: экспедиционная деятельность или деятельность экспедиторов; таможенные аукционы.

В целом услуги таможенного представителя включают:

обеспечение реализации процедур декларирования товаров;

оформление и предоставление таможенному органу необходимой документации и дополнительной информации для осуществления таможенного оформления и контроля, в том числе таможенную декларацию;

обеспечение своевременной уплаты установленных таможенных платежей и сборов в отношении заявленной продукции;

фактическое представление товаров, заявленных в таможенной декларации;

таможенный аутсорсинг и консультирование;

осуществление иных мер, установленных таможенным законодательством в качестве лица, уполномоченного и имеющего право осуществлять таможенные операции.

Брокерские услуги, осуществляемые на территории Донецкой Народной Республики, регламентируются соответствующим законодательством, позволяющим выполнять свою деятельность на законном основании. Что же представляет собой брокерская деятельность с юридической точки зрения. В первую очередь следует отметить, что брокерская деятельность – исполнение распоряжений клиента на совершение гражданско-правовых сделок с ценными бумагами и/или производными финансовыми инструментами на основании договора.

Нормативно-правовой базой, регулирующей деятельность таможенных брокеров, является Закон ДНР «О таможенном регулировании в ДНР», принятый Постановлением Народного Совета от 25 марта 2016 года, Положение о лицензировании таможни. Брокерская деятельность утверждена приказом Министерства доходов и сборов ДНР от 15 сентября 2017 г. № 143 «Лицензионные условия на осуществление таможенно-брокерской деятельности» и др.

Брокерская компания – это посредник между инвестором и участником финансового рынка. Брокер связывает покупателя и продавца за определённую плату, предоставляет клиентам часть выделенного доступа к биржевым платформам и / или способствует заключению сделок

на внебиржевом рынке. Отправной точкой в формировании отношений между клиентом и брокером является заключение договора о брокерском обслуживании. Заключение этого договора происходит в рамках гражданского права и регулируется Гражданским кодексом. Кроме того, брокер входит в кластер профессиональных участников рынка ценных бумаг, реализующих торговую составляющую рынка.

Это означает, что брокерские компании организуют возможность проведения торгов, занимаются хранением и учётом ценных бумаг, а также производят расчёты по сделкам. В связи с тем, что брокер является профессиональным участником рынка ценных бумаг, его деятельность строго регламентирована.

В Законе ДНР «О таможенном регулировании в Донецкой Народной Республике» термину «таможенный брокер» дано следующее обозначение: «Таможенный брокер – это субъект хозяйствования (юридическое лицо, физическое лицо-предприниматель), действующий на основании лицензии, выданной республиканским органом исполнительной власти, реализующим государственную политику в сфере, который предоставляет услуги по декларированию товаров, транспортных средств и иных предметов, которые перемещаются через таможенную границу Донецкой Народной Республики».

Но в Лицензионных условиях понятие «таможенный брокер» несколько иное: «таможенный брокер – субъект хозяйствования (юридическое лицо, физическое лицо-предприниматель), совершающий от имени и по поручению декларанта или иного заинтересованного лица (прямое представительство), или от своего имени и по поручению декларанта, или иного заинтересованного лица (непрямое представительство) таможенные операции в соответствии с таможенным законодательством Донецкой Народной Республики». Каждый из вариантов термина раскрывает сущность таможенного брокера с новой точки зрения.

Осуществление брокерской деятельности находится в прямой связи с действиями исключительно юридического характера, что находит отражение и во временном положении Министерства доходов и сборов Донецкой Народной Республики от 19.02.2015 № 39 «О товарных биржах». Рассмотрение указанных источников не позволяет сделать однозначного вывода о характере брокерской деятельности.

В настоящее время правовое регулирование брокерской деятельности, осуществляется на уровне правовых и нормативных актов органов исполнительной власти.

Деятельность брокеров и представителей регулируется Таможенным кодексом ДНР.

Так как брокер является юридическим лицом, он обязан зарегистрировать себя и получить лицензию на брокерскую деятельность.

Субъект хозяйствования, который намеревается осуществлять таможенную брокерскую деятельность, лично или через уполномоченного представителя, обращается в Департамент таможенного дела Министерства доходов и сборов Донецкой Народной Республики с заявлением о выдаче лицензии на осуществление таможенной брокерской деятельности установленной формы.

Лицензия на осуществление таможенной брокерской деятельности является документом, удостоверяющим право лицензиата на осуществление таможенной брокерской деятельности и действует на всей территории Донецкой Народной Республики. Лицензиат не может передавать лицензию на осуществление таможенной брокерской деятельности, копию лицензии, дубликат лицензии другому юридическому или физическому лицу для осуществления таможенной брокерской деятельности. Лицензионные условия осуществления брокерской деятельности Приказом МДС ДНР № 88 от 15.08.2017 г. утверждены Лицензионные условия осуществления брокерской деятельности. Изменения к Лицензионным условиям утверждены Приказом МДС ДНР № 165 от 06.10.2017 г.

Для получения лицензии необходимо обратиться в Департамент таможенного дела МДС ДНР с заявлением установленного образца. К заявлению прилагаются заверенные копии документов (перечень установлен Постановлением Совмина № 11-4):

свидетельства о госрегистрации или справка (выписка) из ЕГРЮЛиФЛП ДНР;

учредительных документов;

справки о постановке на учёт в органах доходов и сборов с предъявлением оригинала);

справки из органа статистики;

паспорта и ИНН соискателя лицензии с предъявлением оригинала (только для ФЛП);

справки о наличии банковских счетов с предъявлением оригинала;

документов, подтверждающих наличие в штате соискателя лицензии (привлечённых по трудовым договорам) не менее двух представителей таможенного брокера;

договора на приобретение программного обеспечения, необходимого для работы таможенного брокера с предъявлением оригинала;

акта выполненных работ по установке программного обеспечения с предъявлением оригинала;

опись документов.

А также лицензиаты обязаны обеспечить:

1. Наличие в своём штате не менее 2 (двух) представителей таможенного брокера или заключить с такими представителями соответствующие трудовые договоры;

2. Наличие компьютерной техники, позволяющей осуществлять подготовку необходимых документов;

3. Наличие программного обеспечения совместимого с Автоматизированной информационной системой, используемой таможенными органами.

4. Письменный договор поручения о предоставлении услуг по декларированию товаров и транспортных средств, с лицом, интересы которого он представляет во взаимоотношениях с таможенным органом;

5. Информирование в письменной форме лица, которое поручило ему предъявление таможенному органу товаров и транспортных средств, о выявленных нарушениях тары и упаковки, а также о несоответствии этих товаров, транспортных средств, сведениям о них, которые содержатся в коммерческих, транспортных и других сопроводительных документах;

6. По требованию таможенного органа предъявление товаров, транспортных средств и всех необходимых документов для таможенного контроля, и таможенного оформления и присутствие во время их проведения;

7. Соблюдение требований Закона о таможенном регулировании, Лицензионных условий и иных законодательных и нормативных правовых актов Донецкой Народной Республики;

8. Хранение принадлежащих ему оформленных экземпляров грузовых таможенных деклараций (листы комплектов бланков форм ТД-3 и ТД-4) на протяжении 3-х (трёх) лет с даты их оформления.

Представитель таможенного брокера должен иметь среднее профессиональное образование; высшее профессиональное образование

(бакалавриат, специалитет, магистратура) или обладать профессиональной подготовкой, необходимой для осуществления таможенной брокерской деятельности или иметь стаж работы таможенным брокером не менее 7 (семи) лет, кроме того владеть специальными знаниями, умениями и навыками в области таможенного дела.

После получения лицензии на право осуществления таможенной брокерской деятельности проводится экзамен для представителей таможенного брокера. Квалификационный экзамен считается сданным, если претендентом даны правильные ответы на 60 % заданных вопросов. Порядок сдачи квалификационного экзамена у представителя таможенного брокера и выдачи квалификационного аттестата представителю таможенного брокера изложен в Приказе МДЦ ДНР № 144 от 15 сентября 2017 г. (опубликован 9 октября 2017 г.).

Что касается взаимоотношений между клиентом и брокером, то юридической основой является договор на брокерское обслуживание, или, проще говоря, брокерский договор. Он заключается в одной из юридических форм договора поручения, комиссии или агентирования и может иметь существенные различия в зависимости от вида клиента (индивидуальный или институциональный, мелкий или крупный, надёжный или не очень и т. п.), вида операций с ценными бумагами, сроков и т. д.

Правовое регулирование таможенно-брокерской деятельности регулируется:

Гражданским кодексом ДНР (порядок оформления договора на оказание услуг, а также транспортных и складских);

Трудовым кодексом ДНР (порядок оформления трудовых отношений между брокером и представителем);

Административным кодексом ДНР и Уголовным кодексом ДНР (на случай нарушений);

Законом ДНР «О таможенном регулировании в Донецкой Народной Республике» от 25.04.2016 № 116-ІНС.

Эксперт должен отслеживать все изменения, которые могут повлиять на его деятельность и порядок оформления таможенных режимов.

Выводы. Таким образом, можно сделать вывод, что таможенный брокер присутствует на всех этапах таможенного оформления товара, предоставляет заказчику всю необходимую информацию, касающуюся требований законодательства относительно его товаров и содействует

работникам таможни в проведении такого оформления, присутствие таможенного брокера во время осмотра груза является обязательным. Он использует информацию, полученную от лица, которое он представляет в процессе осуществления таможенных процедур, исключительно для целей таких процедур.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ПУТЕШЕСТВИЙ ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ

КАРАСЕВ И. Е.,
канд. филол. наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет»,
г. Омск, Российская Федерация

САРЖАТ-ООЛ Б. А.,
студентка,
ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет»,
г. Омск, Российская Федерация

ДОНГАК А. О.,
студентка,
ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет»,
г. Омск, Российская Федерация

Проведён анализ влияния пандемии 2019-2021 гг. на состояние туристической отрасли. Выявлены особенности современного международного туризма. Приведены исследования технологических инноваций в сфере туризма.

Ключевые слова: пандемия, туризм, технологии, инновации, цифровизация.

TECHNOLOGICAL INNOVATIONS IN TRAVEL AFTER THE PANDEMIC

KARASEV I. E.,
Candidate of Philology, Associate Professor,
FSBEI HE "Omsk State Technical University",
Omsk, Russian Federation

SARZHAT-OOL B. A.,
student,
FSBEI HE "Omsk State Technical University",
Omsk, Russian Federation

DONGAK A. O.,
student,
FSBEI HE "Omsk State Technical University",
Omsk, Russian Federation

The analysis of the impact of the 2019-2021 pandemic on the state of the tourism industry has been carried out. The features of modern international tourism are revealed. The research of technological innovations in the field of tourism is presented.

Ke ywords: *pandemic, tourism, technology, innovation, digitalization.*

Постановка проблемы в общем виде. Пандемия коронавируса и строгие противоэпидемические меры, введённые различными странами, ускорили изменения в мировом туризме. В работе будут представлены исследования технологических инноваций в сфере туризма после пандемии.

Цель исследования – анализ технологических инноваций в сфере туризма после пандемии.

Изложение материалов основного исследования. Промышленность испытывает колоссальные потери финансов и рабочих мест. Но в то же время на рынок выходят цифровые зачатки туристских технологий, появляются новые возможности индивидуальных туров и форматы международного сотрудничества. Текущий кризис – это возможность для создания более устойчивой экономики туризма.

Пять приоритетных направлений преобразования туризма после пандемии COVID-19:

- смягчение социально-экономических последствий (сохранение рабочих мест, усиление доверия и безопасности);
- рост конкурентоспособности и стабильности (развитие туристической инфраструктуры и повышение качества предоставляемых услуг, продвижение внутреннего туризма);
- диджитализация (цифровизация туристической экосистемы, создание инновационных решений, инвестиции в цифровые возможности);
- экологизация (содействие устойчивому развитию, развитие экотуризма);
- координация и партнёрство для преобразования сектора и достижения целей устойчивого развития.

Города довольно быстро отреагировали на всемирные изменения на фоне пандемии. Мостуризм в период весенней самоизоляции – с марта по май 2020 года – привёл в действие несколько значительных онлайн-проектов как для поддержки турбизнеса, так и для разработки инновационных предложений и новых форматов путешествий. Например, образовательно-туристический проект для школьников из регионов «Город

открытий» перешёл в онлайн-режим. А для поиска новых решений в туризме работает Moscow Travel Hub – площадка, где можно проводить онлайн-переговоры, проходить обучение и совместно работать над инновационными туристическими предложениями. Два его проекта – акселератор «Фабрика туристических продуктов и сервисов» и хакатон Moscow Travel Hack [1].

В тематическом исследовании Агентства инноваций г. Москвы отмечается, что будет расти спрос на онлайн-платформы, позволяющие создать бесшовный опыт организации путешествий, например, с помощью объединения бронирования не только билетов и проживания, но и досуга непосредственно в месте отдыха (покупка билетов в музеи, заказ такси или аренда автомобиля, доставка еды и т. д.).

Один из примеров – сервис RUSSPASS, который позволяет клиентам сформировать индивидуальный маршрут путешествия по всей России: купить билеты на самолёт, поезд, различные экскурсии, в музеи и театры, узнать об интересных местах и полезных услугах в режиме «одного окна».

Направление цифровизации туризма, которое приобрело особую популярность в период карантинных ограничений: виртуальные поездки по городам и музеям по всему миру. Не выходя из дома, вы можете прогуляться по Лувру, послушать Венский оперный театр и изучить видеогалерею НАСА. Возможность путешествовать в Интернете помогает людям открывать для себя мир, видеть места, в которых они не были раньше, получать знания, знакомиться с людьми из разных мест, сидя на диване.

Пандемия коронавируса COVID-19 стала для туристической отрасли самым серьёзным вызовом за все время её существования. Нынешний кризис выявил давние структурные слабости в экономике туризма (это фрагментированный сектор, представленный в основном малым и средним бизнесом, чрезмерно зависимый от сезонности), а также пробелы в готовности правительств и бизнеса оперативно реагировать на новые вызовы и изменения.

Доверие к новым технологиям обычно начинается с довольно низкого уровня и медленно растёт, пока не проникнет в консервативное большинство, а эти технологии не станут неотъемлемой частью обычной жизни. Tesla начиналась как каприз, как хобби состоятельных автолюбителей, а сегодня видишь её припаркованной на каждой улице в Лондоне. В отношении технологий, связанных с COVID-19, больше всего споров и недовольства было насчёт багов трекинг-приложений и утечек

информации из сервисов мониторинга. Учитывая, что речь об использовании наших персональных данных, большого доверия к этим приложениям и сервисам и быть не могло.

Людям нужно понимание того, как их личные данные будут использоваться и храниться. Главное – заранее чётко знать, какую проблему решает конкретная технология, как она помогает здоровью и безопасности и какие именно данные для этого использует.

Выводы. Несмотря на мощное падение отрасли, COVID-19 оказался неожиданным катализатором инноваций и интеграции новых технологий в отрасль. Ускорение цифровой повестки дня является одним из положительных результатов этого кризиса наряду с развитием новых бизнес-моделей, воплощающих цели устойчивого развития, внедрением экологического туризма, вовлечением в сектор разных социальных слоёв населения, а также эволюцией спроса и переосмыслением роли безопасности и здоровья.

Список использованных источников

1. Официальный сайт Агентства инноваций Москвы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://innoagency.ru/ru/> (дата обращения: 18.10.2021).

ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ И МИРОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ И РЕСТОРАННЫХ УСЛУГ И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ

КАРАСЕВ И. Е.,
канд. филол. наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет»,
г. Омск, Российская Федерация

ЗАДОРОВНЫХ Б. А.,
студент,
ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет»,
г. Омск, Российская Федерация

DONGAK A.O.,
студент,
ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет»,
г. Омск, Российская Федерация

На основе последствий пандемии COVID-19 для сферы гостиничного и ресторанного бизнеса были исследованы направления по их преодолению. Предложенные разными государствами способы позволяют определить подходящий для каждой отдельно взятой территории меры по устранению последствий пандемии

и восстановлению потока клиентов в сфере обслуживания туристов. Примерно определить уровень их эффективности, исследовав факторы, от которых она зависит, такие как: профессионализм государственных органов, сплочённость представителей бизнеса и общества в целом.

Ключевые слова: *гостиничная деятельность, ресторанный бизнес, последствия, пандемия COVID-19.*

LOCAL AND WORLD PROBLEMS OF THE MARKET OF HOTEL AND RESTAURANT SERVICES AND METHODS OF THEIR SOLUTION

KARASEV I. E.,
Candidate of Philology, Associate Professor,
FSBEI HE "Omsk State Technical University",
Omsk, Russian Federation

ZADOROZHNYKH B. A.,
student,
FSBEI HE "Omsk State Technical University",
Omsk, Russian Federation

DONGAK A. O.,
student,
FSBEI HE "Omsk State Technical University",
Omsk, Russian Federation

Based on the consequences of the COVID-19 pandemic for the hotel and restaurant business, directions were explored to overcome them. The methods proposed by different states make it possible to determine the appropriate measures for each individual territory to eliminate the consequences of the pandemic and restore the flow of customers in the tourist service sector. Roughly determine the level of their effectiveness by examining the factors on which it depends, such as: the professionalism of government bodies, the cohesion of representatives of business and society as a whole.

Key words: *hotel activities, restaurant business, consequences, COVID-19 pandemic.*

Постановка проблемы в общем виде. В последние годы сфера гостиничных и ресторанных услуг сталкивается с большим количеством проблем, связанных, в основном, с затянувшейся пандемией COVID-19. Государства совместно с предприятиями данной сферы так или иначе борются с последствиями пандемии, некоторые более, а некоторые менее успешно. Необходимо изучить опыт разных стран, чтобы понять, кто эффективнее справляется с поставленными задачами.

Цель исследования – изучение опыта в борьбе с последствиями пандемии COVID-19 в разных странах, прогнозирование последствий этих мер, поиск наиболее оптимальной стратегии.

Изложение материалов основного исследования. Гостиничная отрасль пострадала от пандемии больше других: ограничения на перемещения и резкий спад спроса привели к тому, что по итогам 2020 года объем рынка услуг гостиниц и аналогичных услуг по предоставлению временного жилья в России сократился на рекордные 36,2 %. Тем не менее, отельеры принимали все возможные меры, чтобы повысить заполняемость и удержаться на плаву. Особенное внимание уделялось обеспечению безопасности гостей [1].

Тяжёлые последствия пандемии коснулись туристической сферы каждой страны, так или иначе. Меры по борьбе с последствиями были схожими в большинстве стран и отличались лишь формулировками, сроками вступления мер в силу, и количеством льготных программ, стимулирующих выплаты и прочей экономической помощи. Если говорить об отечественных мерах, то можно выделить несколько основных:

1) Малый и средний бизнес из наиболее пострадавших отраслей может рассчитывать на отсрочку арендных и налоговых платежей, за исключением НДС.

2) Введён мораторий на банкротство таких компаний, также запущены специальные кредитные программы.

3) Подписан закон о праве на кредитные каникулы представителей малого и среднего бизнеса, пострадавших из-за пандемии коронавируса. В соответствии с ним, заёмщики могут до 30 сентября обратиться к кредитору с требованием установить кредитные каникулы до шести месяцев, если их доходы за предшествующий месяц снизились на 30 % и более по сравнению со среднемесячными доходами предыдущего года.

4) Субсидия для предприятий гостиничной сферы на возмещение расходов на коммунальные услуги, выплату кредитных процентов, лизинг или приобретение оборудования за счёт собственных средств. Максимальный размер компенсации составляет 10 миллионов рублей [1].

Западные страны, такие как страны Европы или США предусмотрели больше различных антикризисных мер для данного сектора, а также в большей мере чем правительство России поддержали конечного потребителя, так как выписывались чеки большому кругу граждан, когда в России выплаты были только семьям с детьми и производились они лишь осенью 2021 года. Но это решение стран запада тоже считается спорным, так как рабочие места и спрос удалось сохранить

за счёт повышения долговой нагрузки на предприятия, ведь все заёмные средства придётся возвращать, когда закончатся налоговые каникулы и моратории, а процентные ставки спустя время могут оказаться не такими выгодными как в период пандемии. В то же время не предоставить помощь и позволить предприятиям закрыться, сократить тем самым рабочие места также недопустимо, поэтому ситуация в какой-то мере безвыходная.

Наиболее эффективно с пандемией справлялась ресторанная сфера в Тайване. Несмотря на близость с Китаем, с которого и началась пандемия, большинство предприятий Тайваня продолжали работу, когда в других странах был полный локдаун, работали даже мелкие семейные рестораны, распространённые там. По результатам исследований, проведённых в Тайване, большинство их авторов сошлись во мнении, что успехов удалось достичь благодаря общему взаимодействию правительства Тайваня, представителей сферы ресторанного бизнеса и тайваньской общественности. Правительством были оперативно созданы антиковидные программы (обязательное ношение масок, социальная дистанция, дезинфекция рук и т. д.), организации всячески содействовали программам и наблюдали за их соблюдением, а гражданское общество ответственно отнеслось к проблеме и соблюдало все предписания [2].

Также стоит отметить, что опрос топ-менеджеров крупнейших отелей в Дубае показал следующее: большинство управляющих в этой сфере считают, что небольшие гостиничные бренды и независимые отели с большей вероятностью выйдут из бизнеса, в то время как более крупные бренды будут обладать большей финансовой силой и ресурсами, чтобы пережить пандемию. В Дубае такие закрытия могут привести к коррекции рынка, учитывая переизбыток отелей до 2020 года [3]. Участники также полагали, что более крупные гостиничные бренды, имеющие более прочные финансовые позиции, смогут поддерживать надлежащий уровень развития, строить новые и покупать существующие отели. В совокупности это говорит о том, что на рынке доминируют в основном крупные гостиничные бренды, которые не только смогли пережить пандемию, но и смогли купить своих более мелких, борющихся конкурентов. Такое предположение не часто обсуждалось в литературе, скорее всего, из-за долгосрочного характера этого кризиса, который, следовательно, наносит значительный ущерб рынку. Это, в свою очередь, приведёт к снижению

конкуренции, после чего могут следовать сговоры крупнейших игроков рынка, повышение цен на услуги, снижение их качества.

Выводы. В завершение, следует сказать, что все страны, так или иначе, принимали антикризисные меры, но наибольшую эффективность они имели там, где план действий был оперативно разработан компетентными лицами, а гражданское общество ответственно отнеслось к его соблюдению. С другой стороны, рынок ресторанных и гостиничных услуг во всём мире ещё долго будет оправляться от последствий пандемии даже после её завершения, с рынка ушло и уйдёт большое количество важных игроков, которые не сумели приспособиться к новым условиям, на месте которых в будущем возникнут совершенно новые предприятия.

Список использованных источников

1. ANALYTICRESEARCHGROUP (ARG) Итоги года на рынке гостиничных услуг: рекордный спад и потенциал восстановления. 08.04.2021 [Электронный ресурс]. – URL : <https://marketing.rbc.ru/articles/12427/> (дата обращения: 20.10.2021).
2. Aristeidis Gkoumas Developing an indicative model for preserving restaurant viability during the COVID-19 crisis. 24.02.2021 [Электронный ресурс]. – URL : <https://doi.org/10.1177/1467358421998057> (дата обращения 20.10.2021).
3. Justin Kenny, Christopher S Dutt The long-term impacts of hotel's strategic responses to COVID-19: The case of Dubai. 23.07.2021 [Электронный ресурс]. – URL : <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/14673584211034525> (дата обращения 20.10.2021).

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

КЛИКУНОВ Н. Д.,
канд. экон. наук, доцент,
проректор по научной работе и инновационному развитию,
ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»,
г. Курск, Российская Федерация;

КОСТРОВЕЦ Л. Б.,
д-р экон. наук, доцент, ректор,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика

ЗАЛАВСКАЯ А. В.,
магистрант,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика

Дана оценка политико-правовой среды развития внешнеэкономической деятельности в Донецкой Народной Республике, показаны проблемы обеспечения их поддержки на государственном уровне и предложены основные направления совершенствования государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Ключевые слова: экспортно-импортная деятельность, правовая среда развития, государственная поддержка, налоговая политика.

THE GOVERNMENT REGULATION AND SUPPORT OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC

KLKUNOV N. D.,
*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Vice-Rector for Research and Innovative Development,
PEI HE "Kursk Institute of Management, Economics and Business",
Kursk, Russian Federation;*

KOSTROVETS L. B.,
*Doctor of Economics, Associate Professor, Rector,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic*

ZALAVSKAYA A. V.,
*Master student ,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic*

The article presents the assessment of the political and legal environment of the foreign economic activity development of the Donetsk People's Republic; the issues of providing the state level support for it are exposed; main directions for improvement in the government regulation of foreign economic activity are offered.

Key words: export-import activity, legal environment of development, state support, tax policy.

Постановка проблемы в общем виде. В условиях становления рыночной экономики возросла роль внешней торговли как одного из важнейших элементов экономического развития регионов и страны в целом. Соответственно, развитие производительных сил и повышение благосостояния населения Донецкой Народной Республики в современных условиях зависит от возможностей международного сотрудничества и нормативного обеспечения развития субъектов внешнеэкономической деятельности республики.

Цель исследования заключается в выявлении и обобщении основных проблем, возникающих в процессе экспортно-импортной

деятельности у предприятий ДНР в связи с их государственным и правовым регулированием, и показать пути их возможного решения.

Изложение материалов основного исследования.

Внешнеэкономическая деятельность имеет важное значение для экономики, поскольку позволяет поддерживать финансовую стабильность: валютные поступления, таможенные сборы, НДС, акцизы формируют доходную часть бюджета государства. Неотъемлемой частью экономики страны является внешнеторговый комплекс, который представлен рядом отраслей, подсекторов, ассоциаций и компаний, производящих и продающих экспортную продукцию и осуществляющих другие формы внешнеторгового взаимодействия.

Осознание роли внешней торговли как катализатора социально-экономического развития побудило руководство ДНР включить вопросы регулирования этой деятельности в структуру государственного управления. В целях управления внешнеэкономической деятельностью при Министерстве экономического развития и торговли ДНР был создан Департамент внешнеэкономической деятельности и регулирования торговли и услуг, который является исполнительным органом по разработке государственной политики ДНР в данной сфере внешнеэкономической деятельности. Одной из приоритетных задач департамента провозглашена всесторонняя поддержка субъектов внешнеэкономической деятельности, связанных с установлением партнёрских отношений с различными странами.

При Министерстве доходов и сборов создан Департамент таможенного дела. Разработана правовая база осуществления ВЭД – приняты Временное положение о таможенной системе ДНР, Временное положение о таможенном тарифе, Временное положение о порядке аккредитации субъектов ВЭД и регистрации внешнеэкономических договоров (контрактов) субъектов ВЭД ДНР, Закон о налоговой системе, о таможенном регулировании и много других нормативно-правовых актов. В то же время можно сказать, что чёткой законодательной базы, регулирующей ВЭД в Донецкой Народной Республике, пока ещё нет, а в существующую очень часто вносятся изменения и дополнения. Основной причиной сложившейся ситуации является отсутствие концепции государственного регулирования ВЭД в Республике. А ведь именно наличие этой концепции смогло бы чётко определить направления действий органов государственной власти в области разработки государственной

политики в сфере ВЭД, соответствующей приоритетам и интересам Республики на основе использования инструментов экономико-правового механизма экономической деятельности. Отсутствие цельной концепции развития ВЭД приводит к тому, что практически объектом государственного регулирования в Республике становятся лишь отдельные её аспекты (прежде всего, связанные с перемещением товаров через таможенную границу и налогообложением), а основной функцией регулирования является фискальная функция, но никак не регулирующая и не стимулирующая. Все это вызывает необходимость корректировки деятельности государственных контрольных органов, усиления их внимания к реализации регулятивной функции в целях обеспечения интересов государства и национальных товаропроизводителей.

Можно выделить ряд проблем, возникающих при экспорте и импорте продукции, с которыми сталкивается большинство предпринимателей ДНР, занимающихся внешней торговлей. Конечно, это далеко не весь перечень проблем, но это самые деликатные проблемы, которые необходимо решать государственным органам, которые за них отвечают.

Прежде всего следует отметить негативное воздействие на возможности развития ВЭД в Республике государственной налоговой политики – высокие ставки налога на прибыль и налога с оборота, невозможность отнесения на валовые расходы всех понесённых затрат на ремонт основных средств, двойное налогообложение, стопроцентный аванс налоговых платежей при осуществлении экспортных операций и др.

Но особенно сдерживающее влияние на ВЭД оказывают высокие таможенные тарифы. Как известно, с принятием изменений и дополнений во Временное положение о таможенном тарифе, утверждённое постановлением Совета Министров ДНР от 16.10.2015 г. № 19-29, с 1 января 2016 г. были введены ввозные таможенные пошлины. В результате этой меры многие компании DNR, работающие с импортным сырьём, значительно повысили свою цену и, следовательно, издержки производства. Особенно остро эта проблема стоит для тех компаний, которые используют импортное сырьё для производства продукции, которая затем продаётся российским партнёрам. Товары, реализуемые из российского сырья, дорожают на 10-20 % за счёт таможенных пошлин, что с учётом логистической составляющей делает их неконкурентоспособными на российском рынке.

Для республиканских компаний проблемы с конкуренцией также возникают из-за того, что невозможно модернизировать их производство и, во

многих случаях, просто вернуть его в эксплуатацию после длительного простоя системы. Налоговое законодательство FREP предусматривает, что максимум 10% этих расходов могут быть зачтены в счёт валовых расходов на содержание и ремонт основных средств. Возмещение 90 % расходов за счёт собственной прибыли без ввода производственных мощностей ставит под сомнение сохранение самой прибыли.

Проблемы для экспортёров и импортёров ДНР также возникают из-за незаконной корректировки таможенной стоимости таможенными органами. Вопросы корректировки таможенной стоимости, которая, как известно, является основанием для расчёта таможенных платежей, всегда были проблемными во взаимоотношениях внешней торговли и таможни. Экспортёры DVR также сталкиваются с этой проблемой при прохождении через российскую таможню. После проведения таможенной проверки таможенным органом часто устанавливается сумма корректировки таможенной стоимости, которая значительно превышает ту, что установлена самим субъектом ВЭД. В результате значительно увеличивается сумма таможенной пошлины, подлежащей уплате. А наряду с другими платежами это опять же значительно увеличивает расходы субъекта ВЭД и снова делает его продукцию неконкурентоспособной на рынке РФ.

Проблема ещё и в том, что действия таможенных органов зачастую неправомерны. Однако не существует механизма, который позволил бы предприятиям ДНР оспаривать решения таможенных органов. Согласно таможенному законодательству, российские субъекты внешнеэкономической деятельности могут обжаловать решение таможенного органа либо в вышестоящем таможенном органе, либо в суде, но компании в ДНР не могут этого сделать из-за отсутствия юридического признания ДНР. Эти обстоятельства в целом не только ставят под угрозу стабильную работу этих предприятий, но и связаны с полным прекращением их деятельности.

Также следует выделить проблему сложного и трудоёмкого механизма таможенного оформления при импорте или экспорте товаров. Это не только приводит к серьёзным потерям времени и денег, но и делает практически невозможным экспорт для компаний, производящих продукцию с короткими сроками реализации (например, продукты питания).

Все перечисленные проблемы практически сводят на нет усилия компаний ДНР по организации внешнеэкономической деятельности, тем самым лишая их возможности самостоятельно преодолеть экономический

кризис. Становится ясно, что развитие внешнеэкономической деятельности невозможно без активного вмешательства государства, которое имеет возможность использовать необходимые рычаги для создания благоприятных экономических, финансовых и организационных условий для ведения внешнеэкономической деятельности. В связи с вышеизложенным, государственные органы, ответственные за развитие внешнеэкономической политики республики, должны разработать ряд экономических, правовых и административных мер, направленных на создание благоприятных условий для экономической деятельности внешнеэкономических субъектов, обеспечение их экономической поддержки и правовая защита дома и за рубежом.

Целями государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в ДНР должны быть:

- создание благоприятного правового климата для правильной – в рамках действующего законодательства – деятельности хозяйствующих субъектов в сфере внешнеэкономической деятельности как внутри республики, так и за рубежом;

- создание условий для экономического стимулирования проведения внешнеторговых операций, особенно как источника доходов республики и формирования государственных доходов;

- обеспечение условий эффективной внешнеэкономической деятельности, как для каждого хозяйствующего субъекта, так и с позиций государственного развития, используя для этого разнообразные рычаги воздействия на осуществление различных форм экономического и административного контроля, создание соответствующей вспомогательной для бизнеса инфраструктуры – информационной, консультационной и т. д., содействие в подготовке и переподготовке кадров по всему спектру специализированных направлений ВЭД и т. д.;

- формирование имиджа Республики как добросовестного, действующего в рамках правовых норм государства, соблюдающего действующее законодательство при регулировании внешнеэкономической деятельности и правил зарубежных государств на их территории, пресекающего любого рода контрабандные операции.

В качестве мер, которые могут сделать среду осуществления внешнеэкономической деятельности более благоприятной, можно предложить следующее:

1. Упростить таможенные процедуры как для российских предпринимателей, так и для предпринимателей ДНР и ЛНР, прежде всего, избавиться от ненужной бюрократии.

2. Создать единое таможенное пространство ДНР – ЛНР – Российская Федерация. И если с РФ это пока ещё проблемно (может ли непризнанное государство с признанными государствами быть в одном таможенном союзе?), то это вполне реально для ДНР и ЛНР. Это создаёт стабильное и успешное соседство с более тесными экономическими связями. И это, конечно, способствует большей экономической интеграции и процветанию соседних стран.

3. Создать нормативную базу для применения таможенных режимов «переработка на таможенной территории ДНР» и «переработка за пределами таможенной территории ДНР» и разработать механизм осуществления операций с давальческим сырьём (толлинговых операций) во внешнеэкономических отношениях.

Как уже упоминалось ранее, это особенно необходимо тем предприятиям, которые перерабатывают импортное российское сырьё, а затем продают готовую продукцию в Российской Федерации. Таможенное оформление давальческого сырья, ввозимого иностранным заказчиком на таможенную территорию государства в таможенном режиме «переработка товаров на таможенной территории» и вывозимой готовой продукции, изготовленной из этого сырья, как показывает практика применения этого режима, применяется без взимания таможенных пошлин, за исключением таможенных сборов за Таможенное оформление: это означает, что введение данных таможенных правил значительно снизит стоимость продукции, производимой в ДНР, и, как следствие, значительно повысит её конкурентоспособность на российском рынке.

Поскольку проведение толлинговых операций требует разрешения со стороны компетентных государственных органов, то необходимо провести переговоры с российской стороной на получение возможности работы в рамках давальческой схемы по сырью.

4. Предложить наиболее благоприятный режим со стороны государства предприятиям, занимающимся внешней торговлей – дотации, льготное налогообложение, различные кредитные инструменты, упрощение бюрократической процедуры предоставления определённых документов в Министерство доходов и сборов.

Выводы. Активизация государственного участия в создании благоприятных экономических, финансовых и организационных условий для ведения внешнеэкономической деятельности в Донецкой Народной Республике должна стать главным катализатором их развития.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СУЩНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ИНФРАСТРУКТУРОЙ СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ

КОВАЛЬЧУК О. Я.,
аспирант,
**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика**

Систематизированы подходы к определению понятия «человеческие ресурсы» и процесса «управления человеческими ресурсами». Выделены специфические особенности использования человеческих ресурсов в современных условиях экономического развития.

Ключевые слова: *человеческие ресурсы, управление человеческими ресурсами, инфраструктура спортивных сооружений.*

THEORETICAL APPROACHES TO THE DEFINITION OF THE ECONOMIC ESSENCE OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN THE INFRASTRUCTURE MANAGEMENT SYSTEM OF SPORTS FACILITIES

KOVALCHUK O. Ya.,
PhD student,
**SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic**

The approaches to the definition of the concept of "human resources" and the process of "human resource management" are systematized. The specific features of the use of human resources in modern conditions of economic development are highlighted.

Key words: *human resources, human resource management, infrastructure of sports facilities.*

Постановка проблемы в общем виде. На современном этапе развития экономики человек как носитель навыков и знаний становится основным ресурсом экономического развития любой некоммерческой и

коммерческой организации. Приоритетность управления человеческими ресурсами становится условием выживания и развития организации. Отношение организации с работающими в ней людьми (носителями профессиональных компетенций) изменяется.

Человеческие ресурсы являются не только ведущей стороной экономического и социального развития страны в целом, но и главным богатством любой организации. Они интегрируют профессионально квалификационные и психофизиологические параметры, профессиональные компетенции и знания, капитализацию и креативность. Такой подход к человеческим ресурсам служит мощным импульсом к развитию не только экономики, но и самого работника, и общества в целом.

При этом характерно, что одна из новых мировых тенденций развития теории и практики менеджмента состоит в переходе от парадигмы управления персоналом внутри организации к управлению человеческими ресурсами как многоуровневой системой на микро-, мезо- и макроуровнях.

Целью исследования выступает выявление специфические особенности использования человеческих ресурсов в современных условиях экономического развития в системе управления инфраструктурой спортивных сооружений.

Изложение материалов основного исследования. Несмотря на множество исследований, проведённых российскими и зарубежными авторами в этой области, в настоящее время в научной литературе отсутствует единое общепринятое определение понятий «человеческие ресурсы», «управление человеческими ресурсами». Как следствие, в науке отсутствует единое представление о взаимосвязи понятия «человеческие ресурсы» с традиционными понятиями экономики труда и менеджмента: «рабочая сила», «человеческий капитал», «персонал», «трудовые ресурсы». Не до конца определённым остаётся вопрос отличий экономических явлений «управление персоналом» и «управление человеческими ресурсами». В результате недостаточной проработки понятийного аппарата непонятным становится соотношение, взаимосвязь и место в системе экономических знаний множества теоретических построений в области управления персоналом, человеческим капиталом, человеческими и трудовыми ресурсами.

Необходимостью формирования единого научного понимания понятия «человеческие ресурсы» и его соотношения с общепринятыми традиционными понятиями экономики труда и менеджмента («рабочая сила», «человеческий капитал», «трудовые ресурсы») определяется актуальность исследований, направленных на определение сущности и места понятия «человеческие ресурсы» в системе экономических знаний.

Известный экономист В. Н. Белкин в своей работе «Теория человеческого капитала предприятия» выделяет четыре основных этапа исследования сущности экономических явлений [1]:

1. Присвоение названия явлению, используя термины, принятые в соответствующей отрасли науки;

2. Определение содержания экономического понятия, то есть определение содержания исследуемого экономического явления через выделение его наиболее существенных характеристик, отличающих его от других предметов и объектов;

3. Определение политэкономической сути рассматриваемого понятия (то есть тех организационно-экономических отношений, которые это явление вызывают и характеризуют). Для определения политэкономической сущности явления необходимо определить субъекты и объекты отношений, то есть идентифицировать, между кем и по поводу какого предмета формируются эти отношения;

4. Описание взаимосвязи рассматриваемого понятия с другими понятиями, принятыми в данной отрасли науки. Иначе говоря, исследователь должен определить место данного явления в цепи явлений.

Для определения сущности экономического явления «управление человеческими ресурсами» необходимо определить понятия «управление», «человеческие ресурсы».

Под «управлением» в менеджменте традиционно понимается воздействие на объект или процесс с целью поддержания его в определённом состоянии или изменения этого состояния.

Гораздо сложнее определить понятие «человеческие ресурсы». Как было отмечено ранее, сегодня в научном сообществе отсутствует единое понимание термина «человеческие ресурсы»; также в трудах учёных разнятся определения понятия «управление человеческими ресурсами».

Дефиниции понятий «человеческие ресурсы» и «управление человеческими ресурсами» в трудах российских и зарубежных исследователей представлены в табл. 1.

Таблица 1

**Дефиниции понятий «человеческие ресурсы» и
«управление человеческими ресурсами»**

№	Дефиниция	Автор
1	Управление человеческими ресурсами – подход к управлению наиболее ценными активами организации, а именно людьми, которые индивидуально и коллективно вносят вклад в достижение организационных целей	М. Армстронг
2	Управление человеческими ресурсами представляет собой человеческий аспект управления предприятием и отношением работников со своими компаниями	М.И. Соколова, А.Г. Дементьева
3	Человеческие ресурсы – это понятие, отражающее главное богатство любого общества, процветание которого возможно при создании условий для воспроизводства, развития и использования этого ресурса с учётом интересов каждого человека	А.Я. Кибанов
4	Человеческие ресурсы – это термин, характеризующий с качественной, содержательной стороны кадровый состав или весь персонал предприятия (фирмы, учреждения, организации), рабочую силу или трудовые ресурсы отрасли, территории, региона, страны в целом	Г.В. Щекин
5	Человеческие ресурсы – это совокупность людей, их физические и умственные способности, которые можно потенциально использовать в качестве производственного ресурса для повышения эффективности функционирования любой экономической системы	Е.Ю. Наумова
6	Человеческие ресурсы – это трудоспособное население, являющееся материальной основой человеческого потенциала, который характеризует степень развития физических и духовных способностей человека	И.А. Максимцев, Н.А. Горелов

Как отмечено в трудах многих авторов, понятие «человеческие ресурсы организации» является более содержательным, чем понятие «персонал организации», потому что включает в себя не только те способности и качества, которые использует человек в трудовой деятельности, но и те личностные, физические и духовные качества, которые он потенциально может использовать [2].

Как нам представляется, понятие «человеческие ресурсы» является более содержательным, чем понятия «трудовые ресурсы» и «персонал организации», поскольку понятие «трудовые ресурсы» включает те

характеристики людей, которые могут быть уже использованы в трудовой деятельности, а понятие «человеческие ресурсы» ещё и те социально-психологические, профессиональные характеристики, которые могут быть потенциально использованы в их трудовой деятельности.

Как свидетельствует анализ исследований, учёные включают в понятие «человеческие ресурсы» множество самых разнообразных физических, социально-психологических, профессиональных характеристик человека. Однако мнения большинства авторов сходятся в том, что характеристики человека как ресурса необходимо рассматривать по отношению к их возможному потенциальному использованию в трудовой деятельности [3].

Обобщая определения и характеристики понятия «человеческие ресурсы», можно сделать вывод, что общими для определений являются следующие элементы:

- человек как субъект трудовой деятельности;
- физические и духовные характеристики человека, которые можно потенциально использовать в трудовой деятельности.

Таким образом, наиболее существенными системообразующими признаками понятия «человеческий ресурс» являются человек как носитель трудового потенциала и субъект трудовой деятельности, а также его физические, интеллектуальные и духовные способности и качества, которые потенциально могут быть использованы в трудовой деятельности.

В процессе создания и жизнедеятельности предприятия собственник определяет виды деятельности организации, задаёт цели его функционирования, осознанно или интуитивно формулирует стратегию развития. На основе выбранной стратегии собственник (лично или в лице наёмного менеджера) определяет трудовые функции и их параметры, которые необходимо выполнять для воспроизводства и развития предприятия, достижения поставленных целей.

На основании параметров трудовых функций (заданных осознанно или интуитивно) менеджмент определяет требования к интересам, мотивации, квалификации, состоянию здоровья и другими способностям и качествам человека, которые должны выполнять эти трудовые функции. Иными словами, он осознанно или интуитивно задаёт требования к параметрам «человеческого ресурса» работников. Руководствуясь определёнными требованиями, менеджмент предприятия производит отбор и наём сотрудников, способности и качества которых в наибольшей

степени соответствуют этим требованиям. По сути, происходит формирование человеческих ресурсов организации, то есть коллектива людей, обладающих определёнными качествами и способностями, которые потенциально могут быть использованы в трудовой деятельности [4].

Не все нанятые на рынке рабочей силы сотрудники могут полностью соответствовать заданным требованиям предприятия. Большинство из них необходимо обучать, мотивировать, контролировать, создавать условия для реализации их талантов и способностей. Необходимо развитие качеств и способностей людей для повышения эффективности их деятельности. Всем предприятиям, так или иначе, необходимо развитие человеческих ресурсов.

Выводы. Таким образом, собственник, менеджмент и работники организаций в процессе совместной трудовой деятельности неизбежно вступают между собой в организационно-экономические отношения по поводу формирования, использования и развития человеческих ресурсов. В этом проявляется политэкономическая сущность управления человеческими ресурсами. Для современных физкультурно-спортивных организаций основным ресурсом эффективного функционирования и развития является персонал, поэтому, не смотря на недостатки управления человеческими ресурсами, необходимо непрерывно заниматься развитием людей в организации, повышением их квалификации, раскрытием потенциала каждого сотрудника в отдельности и команды в целом. Только в этом случае сотрудники почувствуют своё место в команде и будут выполнять рабочие функции для её развития и выхода на новый уровень, а не только ради получения заработной платы.

Список использованных источников

1. Белкин, В. Н. Теория человеческого капитала предприятия / В. Н. Белкин. – Екатеринбург : Институт экономики УрО РАН, 2012. – 400 с.
2. Василенко, Н. Г. Развитие кросс-культурного менеджмента / Н. Г. Василенко // Альманах современной науки и образования. – 2013. – № 2 (69). – С. 48-50.
3. Зак, Д. Я. Феномен кросс-культурной коммуникации в современном образовательном пространстве / Д. Я. Зак, Л. И. Забара // Педагогическое образование в России. – 2018. – № 1. – С. 132-138.
4. Головлева, Е. Л. Основы межкультурной коммуникации / Е. Л. Головлева. – М. : Феникс, 2014. – 224 с.

ПРИМЕНЕНИЕ СИТУАЦИОННОГО И СИСТЕМНОГО ПОДХОДА В РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ

КОНДРЫКИНСКИЙ С. В.,
соискатель,
**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика**

Обосновано применение системного подхода в реализации государственной молодёжной политики. Доказано, что ситуационный подход оказывает существенное влияние на механизмы реализации государственной молодёжной политики.

***Ключевые слова:** молодёжь, молодёжная политика, системный подход, ситуационный подход, Донецкая Народная Республика.*

APPLICATION OF SITUATIONAL AND SYSTEMATIC APPROACH AT THE IMPLEMENTATION OF THE STATE YOUTH POLICY

KONDRYKINSKY S. V.,
applicant,
**SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic**

The application of a systematic approach in the implementation of the state youth policy is justified. It is proved that the situational approach has a significant impact on the mechanisms of implementation of the state youth policy.

***Key words:** youth, youth policy, systematic approach, situational approach, Donetsk People's Republic.*

Постановка проблемы в общем виде. Одним из приоритетных направлений органов государственной власти является грамотная и продуманная государственная молодёжная политика, так как именно молодёжь является основой будущего гражданского общества Донецкой Народной Республики, и к представителям государственной власти постепенно приходит понимание того, что инвестиции в молодёжь – это инвестиции в будущее Донецкой Народной Республики. Сегодня как никогда раньше у молодёжи появляется ощущение своей собственной причастности к становлению гражданского общества, прежде всего за счёт того, что молодёжная политика проводится не только для молодёжи, но и с участием самой молодёжи.

Цель исследования – обоснование необходимости использования системного и ситуационного подходов в реализации государственной молодёжной политики.

Изложение материалов основного исследования. Системный подход – это определённый систематизированный способ мышления относительно принятия решения, который базируется на определении общей цели системы и последовательном подчинении ей деятельности подсистем, планов их развития, показателей и стандартов работы.

Этот подход предполагает определение основных элементов в организации и необходимость её адаптации к условиям системы более высокого уровня, частью которой она является. Основная задача при системном подходе – выявление и изучение связей между элементами (подсистемами) любого объекта управления. Обязательным условием является чёткая формулировка единых целей, задач для дальнейшего определения путей наиболее эффективного их решения как для системы в целом, так и для отдельных её элементов.

Следует отметить, что и в определении понятия «государственная молодёжная политика» нормативными правовыми актами различных стран сама политика трактуется как система (табл. 1).

Таблица 1

**Сравнительная характеристика понятия
«государственная молодёжная политика»**

Страна	Содержание понятия
1	2
Республика Узбекистан	Система социально-экономических, организационных и правовых мер, осуществляемых государством и предусматривающих создание условий для социального становления и развития интеллектуального, творческого потенциала молодёжи [1, с. 1].
Республика Беларусь	Система социально-экономических, политических, организационных и правовых мер, направленных на поддержку молодых граждан Республики Беларусь в возрасте до 31 года, осуществляемых государством для социального становления, развития молодёжи и наиболее полной реализации её потенциала в интересах всего общества [2, с. 1].
Луганская Народная Республика	Система социальных, экономических, политических, организационных, правовых и иных мер, направленных на поддержку молодых граждан и осуществляемых Республикой в целях социального становления и развития молодёжи, наиболее полной реализации её потенциала в интересах всего общества [3, с. 1].

Окончание табл. 1

1	2
Российская Федерация	Направление деятельности Российской Федерации, представляющее собой систему мер нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-аналитического, кадрового и научного характера, реализуемых на основе взаимодействия с институтами гражданского общества и гражданами, активного межведомственного взаимодействия, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодёжи, расширение возможностей для эффективной самореализации молодёжи и повышение уровня её потенциала в целях достижения устойчивого социально-экономического развития, глобальной конкурентоспособности, национальной безопасности страны, а также упрочения её лидерских позиций на мировой арене [4, с. 3].

Таким образом, по результатам проведённого выше исследования теоретических аспектов понятий, в дальнейшем государственная молодёжная политика будет трактоваться как: комплексная система взаимосвязанных и взаимозависимых специальных мер, включающие в себя социальные, правовые, экономические, политические, организационные, информационные и иные меры, осуществляемые Донецкой Народной Республикой и направленные, прежде всего, на поддержку и воспитание молодых граждан посредством предоставления возможностей для самореализации молодёжи, повышение её уровня потенциала в интересах всего общества.

Центральная роль в ситуационном подходе принадлежит определению ситуационных переменных (факторов), которые оказывают существенное влияние на развитие ситуации. Основные факторы, требующие внимания государственных управленцев – цель, структура, задачи, технология и люди.

1) Средство достижения цели, которое позволяет выполнять коллективно то, чего невозможно достичь лишь индивидуальными усилиями. Цели являются конкретными желаемыми результатами, которых стремится достичь государство.

2) Структура – логические взаимоотношения уровней управления и подразделений, построенные в форме, которая позволяет наиболее эффективно достичь поставленных целей.

3) Задача – работа или часть работы, которая должна быть выполнена установленным способом в определённые сроки.

4) Технология – средство, используемое для преобразования ресурсов в новый продукт.

5) Три основных аспекта человеческого фактора в ситуационном подходе к управлению: поведение отдельных людей; поведение людей в группах; характер поведения руководителя в роли лидера и его влияние на поведение отдельных людей и групп.

Использование ситуационного подхода основано на альтернативности достижения одинаковых целей, что должно учитываться в разработке управленческого решения.

Таким образом, в рамках осуществления государственной молодёжной политики необходимо внедрение наиболее эффективных механизмов координации и консолидации усилий всех заинтересованных сторон на всех уровнях, позволяющих совершенствовать процесс социального развития молодёжи Донецкой Народной Республики и улучшения её духовно-нравственных характеристик, повышать общественную и социально-экономическую активность молодёжи.

Выводы. Государственная молодёжная политика – это системная деятельность государства в отношении с личностью, молодёжью, молодёжным движением осуществляется в законодательной, исполнительной, судебной сферах и ставит целью создание социально-экономических, политических, организационных, правовых условий и гарантий для жизненного самоопределения, интеллектуального, нравственного, физического развития молодёжи, реализации её творческого потенциала, как в собственных интересах, так и в интересах страны. Реализация данной политики в рамках системного и ситуационного подходов обеспечит достижение цели формирования крепкой и здоровой нации.

Список использованных источников

1. О государственной молодёжной политике : Закон Республики Узбекистан № ЗРУ-406 от 12 августа 2016 года, действ. редакция по состоянию на 24.07.2018 г [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.lex.uz/docs/3026250> (дата обращения: 12.11.2021).

2. Об общих началах государственной молодёжной политики в Республике Беларусь : Закон Республики Беларусь № 1629-ХІІ от 24 апреля 1992 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://belzakon.net/%D0%97%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%B4%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE/%D0%97%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%BD_%D0%A0%D0%91/199/2044 (дата обращения: 12.11.2021).

3. Об основах государственной молодёжной политики: Закон Луганской Народной Республики № 52-II от 11 сентября 2015 года, действ. редакция по состоянию на 8 ноября 2018 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.nslnr.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/zakonoproekty/958/> (дата обращения: 12.11.2021).

4. Об утверждении Основ государственной молодёжной политики Российской Федерации на период до 2025 года : Распоряжение от 29 ноября 2014 года № 2403-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://docs.cntd.ru/document/420237592> (дата обращения: 12.11.2021).

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ МАГИСТРАЛЬНЫЙ ПУТЬ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИКИ

КРАВЧЕНКО М. И.,
канд. экон. наук, доцент, доцент,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика

На основе институционального направления экономической науки обосновываются важнейшие направления институциональной модернизации экономики.

Ключевые слова: институты, институциональная модернизация, научно-технический потенциал, права собственности, конкуренция, экономико-правовой механизм

INSTITUTIONAL MODERNIZATION OF THE BACKBONE THE WAY TO INCREASE THE EFFICIENCY OF THE ECONOMY

KRAVCHENKO M. I.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

The most important directions of institutional modernization of the economy are substantiated on the basis of the institutional direction of economic science.

Key words: institutions, institutional modernization, scientific and technical potential, property rights, competition, economic and legal mechanism.

Цель исследования заключается в обосновании основных направлений институциональной модернизации экономики Донбасса.

Изложение материалов основного исследования. Свойства и направленность хозяйственной системы во многом определяют его институты. Центральной категорией институциональной теории является понятие «институт», а «центральный тезис новой институциональной экономической теории состоит в том, что институты имеют значение для результатов функционирования экономики» [1, С. 2].

Институты – это правила игры в обществе, или, выражаясь более формально, созданные человеком ограничительные рамки, которые организуют взаимоотношения между людьми (политические, экономические и социальные). Природа институциональных явлений очень сложна и неоднозначна, поэтому институты как сложные объекты не сводятся просто к нормам и правилам, они определяют одновременно возможности и ограничения, права и обязанности, роли и статусы.

В конкретном обществе одновременно сосуществует множество разно-уровневых институтов, их совокупность создаёт регулятивную институциональную среду общества. Поэтому управление экономическим развитием – это, прежде всего, целенаправленное воздействие на институциональную систему общества для её упорядочения, сохранения и совершенствования. Центральная роль в определённости социально-экономической системы принадлежит отношениям собственности. Отношения собственности задают ту или иную определённость экономической системе, ту или иную способность к развитию, ту или иную эффективность экономики в целом.

Институционально собственность представлена определённым набором прав собственности и их распределением между различными субъектами по определённым объектам собственности. Данные права собственности в современных обществах охраняются и защищаются не только исторически сложившейся традицией, но и силой государственной власти, имеют силу закона. Поэтому для нормального функционирования института собственности чрезвычайное значение имеют государственные институты охраны и защиты собственности. Развитие определённости социально-экономической системы, осуществляется непосредственно через изменения её институциональной определённости. Поэтому совершенствование институциональной структуры собственности отношений собственности является важнейшим направлением повышения эффективности экономики.

Вторым важнейшим направлением совершенствования институциональной базы экономической системы является создание действенного институционального механизма конкуренции. Именно конкуренция, как отмечал ещё Й. Шумпетер [2] позволяет достичь фирмам рыночных преимуществ с помощью инноваций. Рыночная конкуренция автоматически поддерживает механизм инновационного развития

хозяйственной системы, а технический прогресс порождает дальнейший технический прогресс.

Главная предпосылка эффективности экономической системы это эффективны институты. Совокупность эффективных политических и социально-экономических институтов обуславливает обеспечение выполнения контрактных обязательств экономическими агентами, способствует полному использованию производительности производственных факторов экономического роста. Эффективные институты обеспечивают лёгкую приспособляемость политико-экономической системы к новым условиям и возможностям, которые возникают благодаря научно-техническому прогрессу.

Эффективность экономики, в том числе эффективность использования научно-технического потенциала и его развитие в значительной степени зависит от организующей и регулирующей деятельности государства, его активной и разнообразной финансовой поддержке, прямого и косвенного участия его в финансировании проектов модернизации, создания новых производств и отраслей, иных действий, направленных на стимулирование научно-технического прогресса. Поэтому третьим важнейшим направлением совершенствования институциональной системы страны является формирование эффективного экономико-правового механизма активного участия государства в технологической модернизации существующих и формировании новых отраслей и производств.

Институты задают систему стимулов (положительных и отрицательных), направляя деятельность людей в определённое русло [3, С. 32], поэтому для успешного научно-технического и экономического развития решающее значение имеет коренное изменение отсталых социальных и политических институтов, что и является четвёртым важнейшим направлением совершенствования. Достичь прогресса возможно только при условии принятия институциональных мер, одновременных с технико-экономической модернизацией, которые предусматривают преодоление устаревших представлений, господствующих в психологии общества.

Выводы. Повышение эффективности народного хозяйства предполагает определённую стратегию институциональной модернизации экономики.

Основными направлениями институциональной модернизации экономики в работе определены:

1. Формирование эффективных государственных институтов охраны и защиты собственности.
2. Создание действенного институционального механизма конкуренции.
3. Формирование эффективного экономико-правового механизма активного участия государства в технологической модернизации.
4. Коренное изменение отсталых социальных и политических институтов.

Список использованных источников

1. Фуруботн, Э. Г. Институты и экономическая теория: Достижения новой институциональной экономической теории / Э. Г. Фуруботн, Р. Рихтер ; пер. с англ. под ред. В. С. Катькало, Н. П. Дроздовой. – СПб. : Издат. Дом Санкт-Петерб. гос. ун-та. 2005. – 702 с.
2. Шумпетер, Й. Теория экономического развития: исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита и цикла конъюнктуры / Й. Шумпетер. – М. : Прогресс, 1982. – 455 с.
3. Норт, Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики / Д. Норт. – М. : Начала, 1997. – 197 с.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

КРАВЧЕНКО М. И.,
канд. экон. наук, доцент, доцент,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика

ДОЛГИЙ В. М.,
магистрант,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика

В данной статье рассматриваются основные модели стратегического управления организации. Обобщается собранная информация об особенностях представленных моделей. Основываясь на представленном в статье материале определяется необходимость выбора той или иной модели стратегического управления для своевременного реагирования на изменения во внутренних и внешних средах.

Ключевые слова: *стратегическое управление, модель управления организации, стратегия поведения.*

STRATEGIC MANAGEMENT MODELS OF THE ORGANIZATION

KRAVCHENKO M. I.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

DOLGIY V. M.,
master's student,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

This article discusses the main models of strategic management of the organization. The collected information about the features of the presented models is summarized. Based on the material presented in the article, the necessity of choosing one or another model of strategic management for timely response to changes in internal and external environments is determined.

Key words: *strategic management, organization management model, behavior strategy.*

Постановка проблемы в общем виде. Рассматривая любое предприятие, в наши дни, невозможно представить отсутствие стратегического управления, которое позволяет анализировать, развивать и контролировать долгосрочные планы. Предприятие неспособное осуществлять стратегическое управление становится слепо к изменениям, разворачивающимся вокруг, и соответственно не может своевременно принять необходимые решения. Тем не менее, предприятию не только важно проводить стратегическое управление как таковое, но и в связи с особенностями видения своего бизнеса должно избрать определённую его модель.

Проблематикой в сфере построения моделей стратегического управления в своё время занимались различные учёные, среди которых Ф. Дэвид, Д. Томпсон, К. Эндрюс, Р. Линч, В. Ефремов и др. Анализ особенностей разработанных моделей и предопределяет выбор данной темы.

Целью данного исследования является определение основных подходов к выбору модели стратегического управления организации.

Поставленная цель предопределяет в качестве основной задачи исследования рассмотрение особенностей стратегических моделей управления организации.

Изложение материалов основного исследования. В современных условиях стратегическое управление позволяет достичь конкурентных

преимуществ на внутреннем и внешних рынках, повысить финансовую стабильность и рентабельность производства. Стратегия управления – это система, включающая различные направления менеджмента. Стратегическое планирование и управление дают ответ на вопросы: какое положение предприятия на рынке на данный момент, и какое желаемо в перспективе? Стратегия концентрирует действия предприятия на изменениях внешнего окружения, что способствует достижению определённой эффективности. В процессе своей эволюции бизнес осознал важность ведения стратегического управления и планирования с учётом перманентных изменений внешней среды. Вследствие этого было разработано множество моделей стратегического управления (табл. 1).

Таблица 1

Модели выбора стратегии поведения предприятия в условиях турбулентности внешней среды

Модель	Характеристика	Стратегии поведения
1	2	3
Турбулентность среды обитания И. Ансоффа	Стратегическая парадигма из трёх переменных: 1) уровень турбулентности внешней среды; 2) степень агрессивности стратегического поведения предприятия во внешней среде; 3) реакция начальства предприятия на внешние перемены	Предприятие оценивает уровень внешней турбулентности и проводит корректировку своих стратегий и анализирует внутренний потенциал
Рациональная модель	Проводится анализ и детальная проработка стратегического плана	Формирование стратегии на базе сводного анализа положения во внешней и внутренней среде
Альтернативные модели	Стратегическое управление базируется на выработке стратегических планов и учёте осуществляющихся внешних преобразований	Типология стратегического поведения: 1) предполагаемые стратегии; 2) продуманная стратегия; 3) неотложные стратегии; 4) явные стратегии; 5) неявные стратегии

Окончание табл. 1

1	2	3
Модель ограниченной рациональности	Стратегическое управление проводится при ограничениях по времени, в информации, в компетенциях персонала и т.п.	Определение приемлемой альтернативы поведения, устраивающего субъектов стратегического процесса
Инкрементализм	Стратегическое управление проводится через незначительные изменения, направленные на решение локальных проблем, позволяя избегать различные риски	Пересмотр и коррекция стратегии через небольшие промежутки времени базируясь на ранее накопленном опыте
Стратегический оппортунизм	Стратегические планы рассматриваются как фактор тормозящий развитие предприятия	Использование образовавшихся перспектив

Исходя из представленной информации, следует отметить, что одной из моделей стратегического управления является рациональная модель. Данная модель подразумевает создание стратегии на базе тщательно аналитически обработанной исходной информации при итеративности процессов управления и наличии обратной связи. В модели выделяются три укрупнённых стадии процесса стратегического управления: стратегический анализ, стратегический выбор, реализация стратегии.

Этап стратегического анализа определяет миссию и видение развития организации, т. е. основу дальнейшей выработки стратегических целей. На данном этапе процесс разработки стратегии представляет собой анализ внешней и внутренней среды организации, а также их обобщения в сводном анализе.

Стадия стратегического выбора отмечается формированием стратегических инициатив, их оценкой и выбором для непосредственного осуществления. Стратегические инициативы создаются на базе результатов сводного анализа, учитывающего сильные и слабые стороны компании, особенности и тенденции изменений внешнего окружения. Стратегические инициативы способствуют преодолению разрыва между целевым и прогнозным состояниями предприятия в будущем,

обеспечивают соответствие положения предприятия его внешней среде, развивают ключевые компетенции, и нивелируют недостатки предприятия. Кроме того, некоторые стратегические инициативы являются альтернативными в связи с тем, что их одновременное осуществление не представляется возможным. Также стратегические инициативы должны соответствовать поставленным целям, быть реалистичными, отвечать требованиям окружающей среды и быть приемлемыми для стейкхолдеров.

На стадии реализации стратегии формулируются ключевые показатели и корпоративные планы, которые затем становятся основой для выработки планов текущего уровня управления. Данная стадия также предполагает осуществление и контроль выполнения этих планов.

Также следует отметить, что система обратных связей в рациональной модели может способствовать корректировке отдельных элементов стратегии или глобальных целей, стратегических инициатив и планов.

Достоинством рациональной модели является общая стратегическая направленность развития предприятия, при нисходящем процессе планирования начиная с корпоративной философии и глобальных целей и заканчивая локальными и детализированными планам. Ясность и определённые цели развития и чётко определённые показатели содействуют росту эффективности контроля.

Недостатком данной модели является «ловушка ежегодных планов» сформулированная Дж. Хоуп и Р. Фрейзер, т. е. создание и пересмотр на ежегодной основе стратегических планов подразумевает стабильность плановых предпосылок на протяжении года. Изменения внешней и внутренней сред игнорируются, что способно сместить фокус со стратегических интересов предприятия на формальное стремление к установлению ключевых показателей. Таким образом, при переменах во внешней/внутренней среде проявляется недостаточная гибкость рациональной модели. Недостатки модели можно объяснить проблемами в скорости сбора и обработки управленческой информации, обеспечении достоверности, точности расчётов, обеспечении требуемых управленческих коммуникаций. Исходя из этого большая часть недостатков может быть существенно сглажена благодаря современным информационным система [1; 2].

Тем не менее, в связи с критикой рациональной модели стратегического управления были разработаны некоторые альтернативные

подходы, предоставляющие возможность более гибко реагировать на трансформации деловой среды. В своей статье 1985 года Г. Минцберг и Дж. Уотерс пишут о двух типах стратегии, а именно продуманных и неотложных стратегиях (рис. 1), которые в свою очередь имеют в явной и неявной форме 8 стилей стратегического менеджмента (запланированные, предпринимательские, идеологические, зонтичные, процессные, изолированные, согласованные и навязанные стратегии).

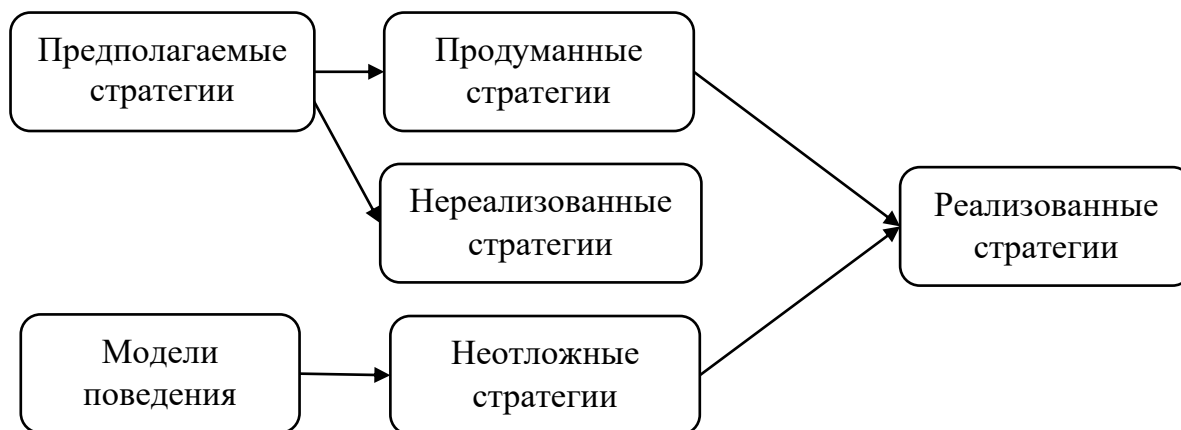


Рис. 1. Продуманные и неотложные стратегии

Также среди моделей стратегического управления являющихся альтернативными рациональной модели следует выделить модели ограниченной рациональности, инкрементализма и стратегического оппортунизма.

Модель ограниченной рациональности, предложенная Г. Саймоном, исходит из тезиса, что рациональную составляющую при принятии любого решения лимитируют недостаточностью исходной информации, нехваткой времени и несовершенством аналитических способностей человека. Итогом является не поиск оптимального управленческого решения, а удовлетворительного. Таким образом, менеджеры заняты разработкой приемлемой стратегии для всех стейкхолдеров, но не поиском оптимальной стратегии. Кроме того, в этой модели используется ограниченная информационная база, в которой оценивается определённая (зачастую небольшая) часть стратегических инициатив.

Следующим подходом является инкрементализм, предложенный Ч. Линдбломом, который охарактеризовал данную модель как «наука кое-как довести дело до конца». Под инкрементализмом подразумевается

пересмотр и корректировка текущих стратегий через относительно небольшие промежутки времени благодаря ранее накопленному опыту и через модели поведения, при замене глобальных целей совокупностью локальных задач. Исходя из описанного, можно сделать заключение, что развитие предприятия происходит через маленькие изменения, при этом внимание менеджеры фокусируют на текущих проблемах. Соответственно, отличительными чертами инкрементализма являются:

ограниченность – стремление максимально упростить управленческие процессы, не рассматривая отдалённые перспективы;

ориентация на имеющиеся ресурсы – любую цель предприятия определяют имеющиеся возможности;

реконструктивизм – непрерывное видоизменение факторов, оказывающих влияние на принятие управленческих решений, перманентное переосмысление поступающей информации, а также периодическое корректирование планов с целью их приспособления к условиям среды;

серийность – развитие представляет собой бесконечную последовательность обособленных улучшений, решающих локальные задачи;

фрагментарность – локальные воздействия подразделений и менеджеров не координируются высшим руководством.

Основываясь на представленной информации, следует заметить, что инкрементализм эффективен при труднопредсказуемых условиях поведения внешнего окружения, позволяя избегать значительных рисков путём решения текущих проблем. Также при данной модели возрастает возможность самообучения благодаря тому, что каждый последующий шаг может воспользоваться опытом предыдущего. Инкрементализм содействует развитию инициативы низовых звеньев управления в связи с тем, что инициатором преобразования способно стать любое подразделение.

Ключевым недостатком инкрементализма выделяют проблему ориентации на определённое целевое состояние предприятия, из-за чего стратегическое управление может превратиться в процесс латания дыр. Также в определённых ситуациях локальные изменения могут противоречить друг другу.

Последней рассматриваемой моделью является стратегический оппортунизм, выступающий как парадигма стратегического управления и ставящая фокус на использовании возникающих возможностей, при этом данная модель относится к стратегическим целям как к сдерживающим

факторам, которые снижают гибкость и адаптивность предприятия. Данный подход является высоко рискованным, но при этом может быть применён в условиях турбулентности экономической среды [1-4].

Выводы. При выборе определённой модели стратегического управления предприятию необходимо проанализировать собственные стратегические намерения, особенности поведения на рынке. Избранная модель в полной мере должна отображать стремления, способствовать достижению намеченных целей и быть реалистичной с точки зрения реализации.

Список использованных источников

1. Модель стратегического управления. Цели, задачи и этапы стратегического управления. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://fb.ru/article/380240/model-strategicheskogo-upravleniya-tseli-zadachi-i-etapy-strategicheskogo-upravleniya> (дата обращения: 11.11.2021).

2. Модели ограниченной рациональности, инкрементализма и стратегического оппортунизма. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://studref.com/435015/ekonomika/modeli_ogranichennoy_ratsionalnosti_inkrementalizma_strategicheskogo_opportunizma (дата обращения: 15.11.2021).

3. Модели стратегического управления. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://studme.org/212154/informatika/modeli_strategicheskogo_upravleniya#:~:text=Одна%20и%20моделей%20стратегического%20управления,стратегический%20выбор%20и%20реализацию%20стратегии (дата обращения: 16.11.2021).

4. Альтернативные модели стратегического управления. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [https://wmhelp.net/lib/b/book/4286580863/31#:~:text=Альтернативные%20модели%20так%20или%20иначе,Минцберг%20\(Henry%20Mintzberg\)%20и%20Дж](https://wmhelp.net/lib/b/book/4286580863/31#:~:text=Альтернативные%20модели%20так%20или%20иначе,Минцберг%20(Henry%20Mintzberg)%20и%20Дж) (дата обращения: 17.11.2021).

ПРИМЕНЕНИЕ МЕХАНИЗМОВ ЗАЩИТЫ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НЕПРИЗНАННЫМИ ГОСУДАРСТВАМИ

КРЮЧКОВА К. А.,
аспирант,
**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика**

НАУМЕНКО С. Н.,
канд. наук гос. упр., доцент, доцент,
**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика**

В данном исследовании рассматривается опыт непризнанных государств по применению механизмов защиты отечественных товаропроизводителей, а именно протекционистские меры по защите отечественных товаропроизводителей, таможенные тарифы.

Ключевые слова: отечественные товаропроизводители, таможенный тариф, непризнанные государства, льготы.

APPLICATION OF MECHANISMS TO PROTECT DOMESTIC PRODUCERS BY UNRECOGNIZED STATES

KRIUCHKOVA K. A.,
postgraduate student,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People’s Republic»,
Donetsk, Donetsk People’s Republic

NAUMENKO S. N.,
Candidate of Public Administration Sciences, Associate Professor,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People’s Republic»,
Donetsk, Donetsk People’s Republic

This study examines the experience of unrecognized states in the application of mechanisms to protect domestic producers, namely protectionist measures to protect domestic producers, customs tariffs.

Key words: domestic producers, customs tariff, unrecognized states, benefits.

Постановка проблемы в общем виде. Независимое (суверенное) государство является одним из основных субъектов международного права. В современном мире также существует феномен непризнанных или частично признанных государств. Причём интересен он тем, что непризнанное или частично признанное государство, которое в соответствии с Уставом ООН обладает всеми признаками суверенного государства (суверенитетом, территорией, постоянным населением, реально функционирующим правительством, обладает способностью проводить собственную внешнюю политику), все же является таковым в силу отсутствия международного признания [1].

Иными словами, де-юре такое государство лишено международной правосубъектности, однако де-факто (на практике) оно не находится в «международном вакууме». У такого государства складываются определённые отношения (прежде всего экономические) с другими субъектами международного права, а значит, взаимодействуя с другими, оно само

становиться субъектом международного права. Поэтому, как справедливо отмечает Е. А. Джигоева, «сегодня можно говорить о том, что территории, народ которых заявил о своей независимости, могут считаться субъектами международного права независимо от волеизъявления большинства субъектов международного права – всех государств-участников ООН, как это предусмотрено правовой базой международных отношений» [2].

Любое государство, независимо от его международного статуса является своего рода «организмом», который обладает определёнными ресурсами (природными и человеческими), производит товары и предоставляет услуги, и, в конечном итоге, осуществляет внутреннюю и внешнюю торговлю.

Непризнанное или частично признанное государство неминуемо сталкивается с серьёзными проблемами: спадом промышленного производства, запустением сельскохозяйственных площадей, отсутствием иностранных инвестиций. Все это тормозит социально-экономическое развитие непризнанного государства. Так, в Абхазской республике сегодня работает две малых гидроэлектростанций из двадцати одной, функционировавшей в советское время. Мясомолочной продукцией Абхазия обеспечивает себя мясомолочной продукцией только на 40 %. А из 17 тыс. га пашни посевная площадь составляет всего лишь 2,3 га, хотя ранее сельское хозяйство было на довольно высоком уровне.

У непризнанного государства страдает внешняя торговля. Однако ограничение торговли не означает её прекращение.

Если рассматривать непризнанные государства относительно торговли, то наиболее благополучно развивается внешнеторговый оборот в Приднестровье. В Республике имеет место, как контрабанда, так и вполне легальный «здоровый» экспорт собственных товаров. Однако отметим, что в Приднестровье импорт значительно превышает экспорт, т. е. складывается отрицательное внешнеторговое сальдо [2]. Да и в целом, для непризнанных государств свойственно доминирование импорта над экспортом (нередко в соотношении 4:1). Донецкая Народная Республика также осуществляет внешнюю торговлю. Так, Министерство доходов и сборов ДНР сообщило, что в 2020 году покупателями экспортируемой продукции стали резиденты 12 стран. Около 90 % пришлось на РФ и ЛНР, остальные 10 % – на Казахстан, Беларусь, Южную Осетию, Абхазию и др. Основной экспортируемый товар – продукция чёрной металлургии, а также

кокс, уголь и чугун на общую сумму около 50 млрд. рублей [3]. Кроме того, недавнее создание на территории ДНР и ЛНР единой таможенной зоны только способствует более тесному торговому партнёрству.

Таким образом, развитие внешнеторговых связей делает актуальной проблему защиты непризнанным государством отечественных производителей. Иначе говоря – протекционизм.

Цель исследования заключается в анализе непризнанных государств по применению и защите мер отечественных товаропроизводителей.

Изложение материалов основного исследования. Защита отечественных производителей необходима экономике непризнанного государства т.к. при правильной политике государства способствует росту валового национального дохода, увеличению занятости населения, развитию отечественной промышленности и сельского хозяйства.

Защита отечественных производителей на практике может осуществляться различными способами: введением таможенных пошлин, созданием импортных квот и эмбарго, предоставлением субсидий для производителей-экспортёров, предоставлением льготных кредитов и займов, осуществлением вального контроля и даже дискриминацией в отношении иностранных работников и инвесторов [4].

Как показывает мировая практика, одним из наиболее частых способов защиты национальных производителей выступают таможенные тарифы. Они используются во многих государствах и служат сразу для двух основных целей: собственно, для протекции, а также для пополнения государственного бюджета. Стоит отметить, что когда мы говорим о таможенных тарифах, то имеем ввиду тариф на импорт. Экспортные таможенные тарифы во многих странах запрещены (США), да и нецелесообразны для непризнанного государства, т. к. только ограничивают развитие национального производства. Таможенные тарифы используются в ДНР, ЛНР, в Приднестровской Молдавской Республике, в Абхазии и в др. непризнанных или частично признанных государствах.

Применение различных методов поддержки и стимулирования отечественных производителей (кредитование, субсидирование, предоставление иных льгот) также способно оказать значительное положительное влияние, однако требует от государства переделённых затрат, и поэтому не каждая экономика непризнанного государства способна на это.

Одним из действенных способов защиты отечественных производителей является особые правила государственных закупок. Так, в 2020 году в Донецкой Народной Республике состоялось заседание Комитета Народного Совета по промышленности и торговле. На фоне продолжающихся работ по формированию итоговой редакции проекта закона «О системе закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» особое внимание будет уделено отечественным производителям. На заседании отмечалось, что действующий национальный режим Российской Федерации (устанавливающий преимущества для отечественных поставщиков, а также поставщиков из стран Евразийского экономического союза наравне с полным запретом или ограничением допуска иностранных товаров) был бы действенным инструментом защиты отечественного производителя и в ДНР [5].

И такая политика в отношении отечественных производителей не нова. К примеру, в Приднестровской Молдавской Республике одним из принципов государственной системы в сфере закупок выступает принцип приоритетности отечественного производителя в сфере закупок (ст. 5 и 8 Закона «О закупках в Приднестровской Молдавской Республике») [6].

Кроме того, защита и стимулирование отечественного производства может осуществляться путём снижения зависимости отраслей промышленности от использования импортных комплектующих, сырья и материалов, аналоги которых производятся (могут производиться) на территории данного государства. Частично это возможно путём открытия закрывшихся предприятий и возобновления ими производства, что, безусловно, требует масштабных инвестиций. Отметим, что к такому же выводу пришло Правительство ДНР, разработав методы поддержки отечественного производителя [7].

Выводы. Таким образом, защита отечественных производителей государством является важным элементом его внешней экономической политики. Проекция отечественных производителей осуществляется многими государствами. Для непризнанного государства, как нами было выяснено, свойственно значительное преобладание импорта над экспортом, что создаёт проблемы для отечественного производителя. Поэтому поддерживая его, непризнанное государство способствует росту конкурентоспособности национальных товаров и услуг, и экономики в целом.

Список использованных источников

1. Устав Организации Объединённых Наций (Принят в г. Сан-Франциско 26.06.1945) // Действующее международное право. Т. 1. – М. : Московский независимый институт международного права, 1996. – С. 7-33.
2. Джioева, Е. А. Особенности политико-экономических ограничений непризнанных или частично признанных государств / Е. А. Джioева // Образование и право. – 2021. – № 6. – С. 165-168.
3. За 11 месяцев 2020 года сумма экспорта ДНР составила около 50 млрд рублей: // DNR LIVE. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://dnr-live.ru/za-11-mesyatsev-2020-goda-summa-eksporta-dnr-sostavila-okolo-50-mlrd-rublej/> (дата обращения: 12.11.2021).
4. Внешнеэкономическая деятельность : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Покровская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2015. – 731 с.
5. Парламентарии обсудили законодательные механизмы обеспечения гарантий для отечественных производителей: // Сайт Народного Совета ДНР. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://dnrsovetsu/parlamentarii-obsudili-zakonodatelnyye-mehanizmu-obespecheniya-garantij-dlya-otechestvennyh-proizvoditelej/> (дата обращения: 13.11.2021).
6. О закупках в Приднестровской Молдавской Республике [Электронный ресурс]: закон Приднестровской Молдавской Республики № 318-3-VI от 25.11.2018 г. – Режим доступа : <http://president.gospmr.org/pravovye-akty/zakoni/zakon-pridnestrovskoy-moldavskoy-respubliki-o-zakupkah-v-pridnestrovskoy-moldavskoy-respublike.html> (дата обращения: 14.11.2021).
7. Правительством разработаны меры поддержки отечественного производства // Сайт Правительства ДНР. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://pravdnr.ru/news/pravitelstvom-razrabotany-mery-podderzhki-otechestvennogo-proizvodstva/> (дата обращения : 14.11.2021).

АНАЛИЗ ПОНЯТИЯ СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ И СФЕРЫ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ

КУЛЕШОВ А. Э.,
старший преподаватель,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика

Понятие «инновация» в экономических исследованиях связано прежде всего с понятиями «конкурентоспособность» и «развитие», ведь именно благодаря внедрению инноваций повышается конкурентоспособность организации, отрасли или территории и ускоряется их развитие. Представители значительной части академического сообщества (преимущественно - экономической) возлагают надежды решить проблему быстрого и эффективного выхода страны из состояния транзитивности через инновационный путь развития. В то же время в отечественных публикациях недостаточно освещена проблема сущности и места социальной инновации в общественно-политических процессах.

Ключевые слова: *социальная инновация, внедрение социальной инновации, потребности человека, изменение поведения.*

ANALYSIS OF THE CONCEPT OF SOCIAL INNOVATION AND THEIR APPLICATION

KULESHOV A. E.,
Senior Lecturer,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

The concept of "innovation" in economic research is primarily associated with the concepts of "competitiveness" and "development", because it is thanks to the introduction of innovations that the competitiveness of an organization, industry or territory increases and their development accelerates. Representatives of a significant part of the academic community (mainly economic) pin their hopes on solving the problem of a quick and effective way out of the country from the state of transitivity through an innovative path of development. At the same time, in domestic publications, the problem of the essence and place of social innovation in social and political processes is not sufficiently highlighted.

Key words: social innovation, implementation of social innovation, human needs behavior change.

Постановка проблемы в общем виде. Усиление зависимости стран и регионов от мирового хозяйства, переход к информационному обществу и экономике знаний, изменения в образе жизни людей, а также экологические проблемы требуют применения новых подходов к управлению развитием ре.

Цель исследования заключается в анализе научных работ связанных с изучением социальных инноваций и сфер их применения.

Изложение материалов основного исследования. Современный подход к исследуемому вопросу находит достаточно широкое его толкование, а именно – социальная инновация трактуется как:

- а) новые идеи, концепты и т. д. (первая группа);
- б) процесс осуществления изменений (вторая группа);
- в) осуществление изменений конкретно в поведении людей (третья группа).

Классификация определений построена следующим образом: одна группа логически продолжает другую – от широкого трактованию к узкому.

Примечательно, что во всех трёх группах определений социальную инновацию авторы связывают с реализацией социальных потребностей. В большинстве литературных источников исследователи под «социальной инновацией» понимают новые идеи в любой форме от стратегий к продуктам, связанные с потребностями общества (отнесём их к первой группе). Например, социальные инновации означают новые «стратегии,

концепции, идеи или организации, которые соответствуют социальным потребностям».

Социальные инновации возникают в публичной власти, в пределах компаний или общественных организаций, но наиболее заметна их эффективность в пространстве между этими тремя секторами.

Для создания поля социальных инноваций и обмена опытом образуют сети (например, сеть «Обмен социальными инновациями» (Social Innovation Exchange), предназначенные для осуществления совместных проектов, в т. ч. трансферта технологий, одиннадцать инновационных сетей Европы).

Фирма «Социнновация» (Российская Федерация), образованная в 1989 как государственная научная консультативная фирма, которая, по утверждению авторов, объединила в себе социальных инноваторов различных сфер, ставит целью помочь человеку в создании среды «социальной комфортности», предлагая алгоритм доброту и комфортного будущего для любой семьи (сейчас организация насчитывает 64 службы и филиала). Фонд определил пять основных направлений инновационного поиска – здоровье, семейное воспитание, семейная педагогика, экология, здоровое питания. Сегодня на счету фонда 54 ноу-хау, десятки воплощённых предложений. Решая проблему развития и внедрения социальных технологий конструктивного направления, российские учёные предложили за поддержкой государства создать инновационную организацию нового типа – «социально инженерный парк», аналогичный научному или технологическому парку, но со своими отличиями.

Принципиальное отличие социально инженерного парка как формы организации инновационного процесса от известных форм инновационной деятельности в технической сфере заключается в том, что его деятельность осуществляется в соответствии принципам и схем общественных дисциплин.

Выводы. Анализ сгруппированных нами трёх типов определений, в частности наличие, как широких трактовок, так и значительно более узких, даёт возможность делать вывод о внимании и активную работу учёных и практиков над содержанием понятия «социальная инновация».

Общей для всех трёх типов определений признаком социальной инновации является её принадлежность к реализации социальных потребностей, на что указывают все без исключения авторы. Реализация ряда проектов по исследованию путей внедрения социальных инноваций с

целью освещения социальных инноваций в медиа (инновационный журнализм), обмена опытом (сети социальных инноваций), внедрение социальных технологий конструктивного направления (социально инженерный парк) указывают на то, что данная проблематика актуальна не только в теории, но и в практике социальных отношений.

Социальные инновации можно найти в любой сфере общественной жизни, впрочем, заметная их реализация наблюдается во взаимодействии различных общественных групп – для удовлетворения совместных потребностей.

Список использованных источников

1. Болдова, Я. Е. Взаимосвязь социальной защиты населения и социальной работы / Я. Е. Болдова, О. В. Бессчетнова // *Формы и методы социальной работы*. – Улан-Удэ, 2019. – С. 63-65.

2. Большой словарь по социологии [Электронный ресурс] : Национальная энциклопедическая служба. – Режим доступа : <http://voluntary.ru/dictionary/662/word/zaschischenost-socialnaja> (дата обращения: 20.11.2021).

3. Вахабов, А. А. Социальное развитие как условие экономического роста / А. А. Вахабов // *Наука и Мир*. – 2017. – Т. 3. – № 3 (43). – С. 14-15.

ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ-СУБЪЕКТА ВЭД

КУЛЕШОВА Л. В.,
*канд. экон. наук, доцент, доцент,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика*

ЗВЯГИНА А. И.,
*магистрант,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика*

На основе изучения научной литературы определена роль корпоративной культуры на предприятии, осуществляющем внешнеэкономическую деятельность, выявлены уровни корпоративной культуры, её элементы и направления развития в будущем для ООО «ДОНФРОСТ» с учётом особенностей деятельности предприятия.

Ключевые слова: *корпоративная культура, уровни корпоративной культуры, сотрудники, миссия, ценности, обряды компании, корпоративный стиль, самоидентификация.*

FEATURES OF ANALYSIS OF CORPORATE CULTURE AT THE ENTERPRISE-SUBJECT OF FEA

KULESHOVA L. V.,
*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic*

ZVYAGINA A. I.,
*master's student,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic*

Based on the study of scientific literature, the role of corporate culture at an enterprise carrying out foreign economic activity was determined, the levels of corporate culture, its elements and directions of development in the future for LLC "DONFROST" taking into account the specifics of the enterprise.

Key words: *corporate culture, levels of corporate culture, employees, mission, values, rituals of the company, corporate style, self-identification.*

Постановка проблемы в общем виде. Актуальность исследования обусловлена тем, что корпоративная культура предприятия, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность, как выразитель его базовых ценностей служит стратегическим инструментом управления, позволяющим сориентировать сотрудников на достижение общих целей, облегчить коммуникации как внутри предприятия, так и за его пределами.

Цель исследования заключается в обобщении теоретических подходов к анализу корпоративной культуры и определении направлений её развития на предприятии-субъекте ВЭД с учётом особенностей его деятельности.

Изложение материалов основного исследования. Корпоративная культура является бесценным ресурсом организации. Современные и прибыльные компании рассматривают её как эффективный ресурс управления персоналом и незаменимый маркетинговый инструмент, способный формировать позитивное отношение потребителей к компании. Развитая корпоративная культура формирует имидж компании, а также является неотъемлемой частью процесса построения бренда, как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Культура компании

распространяется абсолютно на весь персонал, независимо от должности, возраста, опыта работы, что делает сотрудников компании единым целым. Именно вовлеченность всех сотрудников компании в корпоративную культуру позволяет долгое время занимать лидирующие позиции на рынке.

Анализ научной литературы позволил выделить три уровня корпоративной культуры, которые представлены на рис. 1 [1].



Рис. 1. Три уровня корпоративной культуры

1. Поверхностный (символический) уровень – это все, что сотрудник может увидеть и потрогать: корпоративная символика, логотип, календари компании, особая архитектура здания и т. д. Символический уровень, связан с процессом создания компании, с деятельностью её руководителей и выдающихся сотрудников.

2. Подповерхностный уровень – объединяет ценности и нормы, сознательно зафиксированные в документах организации и призванные быть руководящими в повседневной деятельности сотрудников компании.

3. Базовый (глубинный) уровень – базовые предположения, возникающие у сотрудников компании на основании личных паттернов, подкрепляемых или изменяющихся с учётом успешного опыта совместных действий коллектива.

Для предприятия – субъекта ВЭД корпоративная культура и её элементы играют важнейшую роль для работы на внешнем рынке: имидж, узнаваемость продукции, конкурентоспособность во многом зависят от элементов корпоративной культуры, которые уже сформированы или

претерпевают изменения с учётом меняющейся внутренней и внешней среды деятельности.

Среди известных компаний – субъектов ВЭД ООО «ДОНФРОСТ» является узнаваемым торговым брендом (рис. 2), продукция которого пользуется спросом, как в Республике, так и за её пределами.



Рис. 2. Торговый бренд ООО «ДОНФРОСТ»

Компания управляет человеческими ресурсами таким образом, чтобы обеспечить реализацию стратегии и создать условия для развития личностных и профессиональных качеств сотрудников независимо от вероисповедания, политических предпочтений, пола и возраста. В корпоративной культуре компании есть много положительных черт, например, [2]:

1. Массовая символика предприятия (ручки, блокноты, рамки, папки, значки и др.)

2. Рациональная система обучения новичков (два этапа: первый – прохождение испытательного срока, что помогает разобраться в работе и лучше адаптироваться к новому месту работы, второй – закрепление опытных наставников за новичками);

3. Комплекс обрядов, церемоний, ритуалов (например, по поводу окончания учёбы, стажировки (торжественное вручение дипломов, сертификатов), празднование Дня Рождения предприятия);

4. Проведение совместных мероприятий (юбилеи сотрудников, совместный отдых, корпоративные мероприятия и т. д.).

К тому же, очень примечательным является то, что многие сотрудники знают миссию, цель, стратегию, задачи и структуру своей организации.

Анализ корпоративной культуры ООО «ДОНФРОСТ» может проходить по направлениям, представленным в табл. 1.

Таблица 1

Анализ корпоративной культуры

№	Элемент культуры	Культура сейчас	Культура в будущем
1	Самоидентификация		
1.1.	Миссия	Создание рабочей бизнес-модели получения денег	Развитие способности внедрения новаций быстрее конкурентов для роста капитализации компании
1.2.	Ценности	Подчинение правилам. Закрепление лучшей практики	Нестандартность мышления Новации
1.3.	Среда и символы.	Строгость, функциональность Структурированные совещания	Свободные для творчества зоны Мозговые штурмы, фасилитация
2.	Корпоративный стиль		
2.1.	Системные лидеры	Постановщики задач и контролёры	Архитекторы бизнес-системы, вдохновители
2.2.	Принципы управления.	Регламентация бизнес-процессов Функциональная структура	Гибкие кросс функциональные команды Матричные структуры
2.3.	Нормы поведения	Строго в соответствии с иерархией	Свободное общение и обмен мнениями
3.	Компетенции		
3.1.	Образ сотрудника	Исполнитель, досконально выполняющий свои обязанности	Творец, досконально выполняющий свои обязанности и постоянно их улучшающий
3.2.	Система знаний	Внутренние регламенты, функции	Методы поиска и внедрения новаций
3.3.	Управление изменениями	Сверху – вниз, чётко планируются	Вовлечение, непрерывное

В табл. 1 приведён пример корпоративной культуры сегодня и даны направления её эволюции. При этом, анализируя формирование корпоративной культуры на разных уровнях ООО «ДОНФРОСТ» важно

обращать внимание на различное восприятие особенностей культуры. Примером может служить то, что руководители высшего звена считают, что какой-либо аспект культуры особенно выражен в организации, в то время как подчинённые считают, что это не так. Это говорит о том, что существует разрыв между стратегическим видением и действительным положением дел на предприятии сегодня или, возможно, направление развития культуры уже задано, но в сегодняшней деятельности оно ещё не проявляется. Также можно отметить, что нижестоящие сотрудники организации описывают какой-либо аспект культуры как ярко-выраженный, а вышестоящее руководство не выделяет данный аспект как свойственный организации, что также свидетельствует о существовании разрыва в восприятии культуры. Причиной этого также может служить и то, что руководство не полностью осведомлено о реальном положении дел и особенностях существующей корпоративной культуры.

Необходимо отметить, что при формировании корпоративной культуры на предприятии – субъекте ВЭД возникают следующие проблемы [3]: упор на получение прибыли. Зацикленность на получении прибыли всегда ощущается коллективом. И люди начинают чувствовать себя безликими средствами достижения личных целей руководства; фальшивые ценности. Если директор на собрании душевно рассказывает о богатой истории и незыблемых принципах компании, но своим примером доказывает обратное, очень скоро верить ему не будет никто из сотрудников. Также нельзя допустить «маскировку» внутренних проблем компании с помощью навязывания принципов культуры; отсутствие ориентации на эволюцию. «Здесь и сейчас» у компании все может быть успешно, но без долгосрочных целей она быстро остановится в развитии, и культура окажется неэффективной; наказания за невыполнение правил. Насилие приводит к протесту. Важно, чтобы сотрудникам захотелось стать частью коллектива, только тогда корпоративные принципы заработают так, как нужно, и будут способствовать выполнению задач и достижению целей.

Для успешного формирования эффективной культуры на ООО «ДОНФРОСТ» необходимо учитывать следующие рекомендации:

1. Проведение анонимного анкетирования сотрудников и выявление недостатков и преимуществ корпоративной культуры;

2. Внедрение непрерывного профессионального обучения и личностного развития руководства всех уровней на основе компетентного подхода;

3. Для руководителей и специалистов предприятия можно предложить прохождение курсов повышения квалификации по направлениям: менеджмент персонала, финансы, бухгалтерский учёт, право, управление внешнеэкономической деятельностью;

4. Реализация программы по повышению уровня владения иностранными языками руководителями и специалистами ООО «ДОНФРОСТ», осуществляющими внешнеэкономическую деятельность.

5. С точки зрения взаимодействия руководителей и подчинённых: поощрение бригадной работы, участия, вовлеченности и личной инициативы сотрудников; терпимое отношение к ошибкам, осуществляемых впервые; создание высокого уровня доверия; поощрение самоуправления; больше общения на параллельных уровнях управления; направление коллектива на динамичный, новый, инновационный подход к работе.

Выводы. Корпоративная культура является неотъемлемой частью организации и представлена на трёх уровнях: поверхностный (символический); подповерхностный; базовый (глубинный). В процессе развития корпоративной культуры организации формируются её субъективные и объективные элементы. Субъективные элементы это: обычаи, ритуалы, табу, образцы поведения, язык общения, лозунги и т. д., а объективные это престиж, имидж, дизайн и оборудование рабочих мест, место нахождения организации. Эффективно проведённый анализ корпоративной культуры позволяет выделить её сильные и слабые стороны, определить пути её развития.

Список использованных источников

1. Структура и содержание корпоративной культуры [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://infomanagement.ru/> (дата обращения: 19.11.2021).

2. Официальный сайт «ДОНФРОСТ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://donfrost.biz/> (дата обращения: 20.11.2021).

3. Формирование корпоративной культуры в организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.jcat.ru/job_vacancy/blog/korporativnaya-kultura-organizacii/ (дата обращения: 20.11.2021).

РАЗРАБОТКА МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

КУЛЕШОВА Л. В.,
канд. экон. наук, доцент, доцент,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика

МИСНИК Е. А.,
магистрант,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика

В статье разработан механизм управления конкурентоспособностью предприятия в условиях нестабильности, который состоит из четырех последовательных этапов. Уточнена сущность понятий «конкуренция», «конкурентоспособность предприятия», «управление конкурентоспособностью предприятия». Определены факторы, по которым целесообразно проводить оценку уровня конкурентоспособности предприятия на рынке. Предложен ряд мер по повышению уровня конкурентоспособности хозяйствующего субъекта в условиях нестабильности.

Ключевые слова: конкуренция; конкурентоспособность предприятия; управление конкурентоспособностью предприятия; факторы, конкурентоспособности, механизм управления конкурентоспособностью.

DEVELOPMENT OF AN ENTERPRISE COMPETITIVENESS CONTROL MECHANISM IN CONDITIONS OF INSTABILITY

KULESHOVA L. V.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

MISNIK E. A.,
master's student,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

The article develops a mechanism for managing the competitiveness of an enterprise in the conditions of instability, which consists of four successive stages. The essence of the concepts «competition», «enterprise competitiveness», «enterprise competitiveness management» has been clarified. The factors for which it is advisable to assess the level of competitiveness of an enterprise in the market have been determined. A number of measures are proposed to increase the level of competitiveness of an economic entity in conditions of instability.

Key words: competition; the competitiveness of the enterprise; enterprise competitiveness management; factors of competitiveness, competitiveness management mechanism.

Постановка проблемы в общем виде. В настоящее время отечественные предприятия основными задачами своей деятельности ставят следующие: получение максимальной прибыли; увеличение доли рынка и объемов продаж; удовлетворение потребностей, существующих на рынке сегодня, и т. д. Достижение каждой из этих целей сопровождается укреплением позиций субъекта на рынке, т. е. повышением его конкурентоспособности.

Однако сегодня из-за постоянных изменений рыночных условий, колебаний спроса и предложения, а также негативного воздействия экономического кризиса, связанного с COVID-19, в котором во многих странах, в том числе в Донецкой Народной Республике, наблюдается экономическая нестабильность, назревающая проблема поддержания стабильности и конкурентоспособности предпринимательской деятельности. Усиление экономической нестабильности требует от предприятий систематического мониторинга и анализа рыночной среды, что позволит им заранее выработать соответствующее поведение, максимально эффективно адаптироваться к новым условиям работы и сохранять свои позиции на рынке. Соответственно, необходимость создания эффективного механизма управления конкурентоспособностью предприятия в условиях нестабильности сейчас особенно актуальна.

Цель исследования состоит в определении составляющих механизма управления конкурентоспособностью предприятия в условиях нестабильности.

Изложение основного материала исследования. Сегодня конкуренция – является одной из важнейших составляющих функционирования рыночной экономики. Именно конкуренция создает необходимые условия для экономической свободы потребителей, предоставляя широкий ассортимент товаров разных производителей, реализуемых многими компаниями. Конкурируя, предприятия преследуют общую цель – максимизировать прибыль за счет получения потребительского преимущества. Однако пути и средства достижения этой общей цели различны для каждого из хозяйствующих субъектов, и в соревновании побеждает тот, кто ранее добился конкурентного преимущества перед другими и, соответственно, завоевал стабильный сегмент рынка.

В свою очередь, управление конкурентоспособностью предприятия – это система мер по постоянному совершенствованию товаров хозяйствующего субъекта, систематическому поиску новых потребителей, а также каналов продаж, совершенствованию услуг, рекламе и т. д. Именно

управление конкурентоспособностью хозяйствующего субъекта является аспектом управления, который направлен на создание и повышение конкурентных преимуществ предприятия [1, С. 93].

К важнейшим приоритетам при внедрении механизма управления конкурентоспособностью предприятий в условиях нестабильности следует отнести: осторожность; профессионализм; своевременное обнаружение опасностей; углубленный анализ возникающих ситуаций; поиск лучших вариантов развития; предотвращение ошибок; мотивация, ориентированная на антикризисные меры; поиск и внедрение инноваций и др.

Учитывая изложенное, целесообразно рассмотреть составляющие механизма управления конкурентоспособностью предприятия в условиях нестабильности, который предусматривает следующие этапы:

1. Анализ конкурентных сил, влияющих на компанию.
2. Построение логической концепции управления конкурентоспособностью предприятия в условиях нестабильности.
3. Оценка уровня конкурентоспособности предприятия на рынке.
4. Реализация мероприятий по повышению уровня конкурентоспособности хозяйствующего субъекта в условиях нестабильности.

Рассмотрим более подробно данные этапы.

Анализ конкурентных сил, влияющих на предприятие. Целью такого анализа является выявление возможностей и опасностей, с которыми организация может столкнуться в отрасли. Этот анализ выполняется путем выявления пяти конкурентных сил согласно М. Портеру, который включает пять типов конкуренции: между существующими конкурентами на рынке; из товаров-заменителей; от потенциальных конкурентов; конкурентоспособность поставщиков; конкурентоспособность потребителей (рис. 1).

2. Построение логической концепции управления конкурентоспособностью предприятия в условиях нестабильности. Эта концепция должна быть направлена на определение четких стратегических, а также оперативных мер посредством:

– устранения или уменьшение количества негативных факторов, влияющих на уровень конкурентоспособности предприятия, путем обеспечения защиты от них;

– применения положительных внешних факторов для устранения отрицательных, а также для повышения конкурентных преимуществ предприятия;

- обеспечения гибкости управленческих действий и решений в условиях постоянных изменений на рынке, а также их сочетание с динамикой позитивных и негативных факторов конкуренции;
- эффективного и систематического применения маркетинговых приемов [2, С. 115].

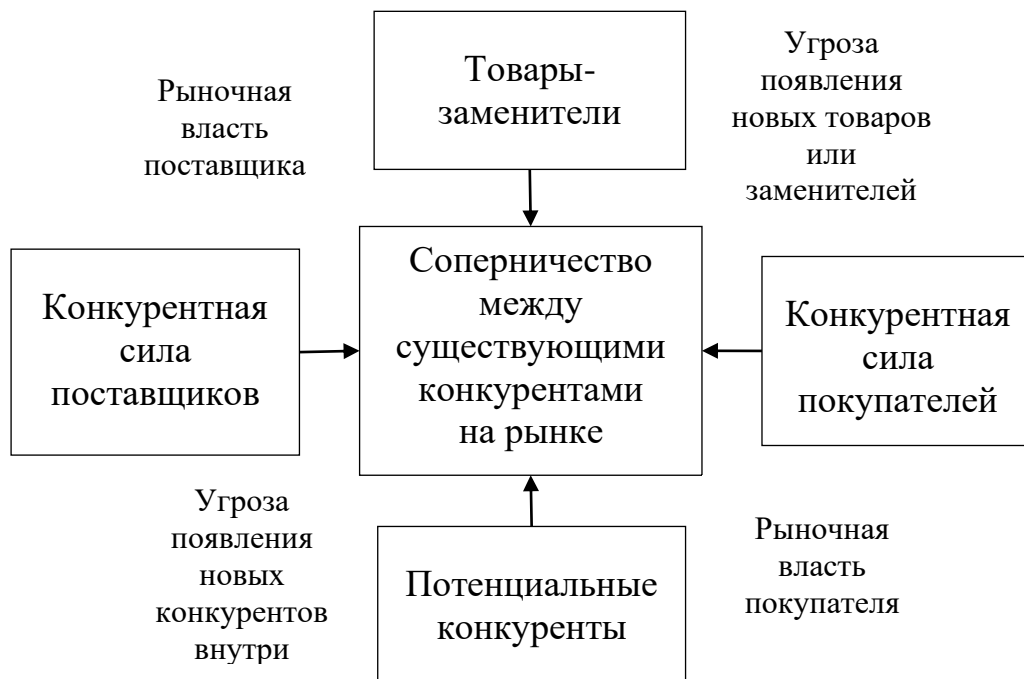


Рис. 1. Модель пяти сил конкуренции по М. Портеру

3. Оценка уровня конкурентоспособности предприятия на рынке проводится с помощью следующих факторов:

- определение потребности в инвестициях;
- расширение ассортимента конкурентоспособной продукции субъекта хозяйствования с высоким качеством и доступной для потребителей ценой;
- внедрение системы мер, с помощью которых компания получит преимущество перед конкурентами на рынке;
- создание положительного имиджа и надежной репутации субъекта хозяйствования в сознании потребителей;
- систематическое обновление продукции предприятия за счёт инноваций и маркетинговых разработок. Конкурентоспособность, а значит, и эффективность национальной экономики и отдельного

хозяйствующего субъекта в рыночных условиях зависит, прежде всего, от способности реализовывать инновационные проекты [3, С. 52].

4. Реализация мер по повышению уровня конкурентоспособности хозяйствующего субъекта в условиях нестабильности предполагает следующие действия, как:

- тщательное изучение запросов потребителей относительно продукции производителя (например, по способу контакта с покупателем);
- систематическое совершенствование внутреннего управления, а также модернизация и обновление процессов производства, управления и продаж;
- совершенствование инновационной деятельности, внедрение новейших информационных, финансовых и бухгалтерских технологий;
- введение различных акций, скидок и бонусов на продукцию компании для экономии средств потребителей;
- обеспечение высокого качества и безопасности продукции при доступном уровне цен, сертификация продукции;
- ведение продуманной рекламной политики;
- постоянное обучение персонала компании, которое позволит расширить и углубить полученные знания, навыки и умения на уровне производственных требований [4, С. 219].

Таким образом, использование предложенного механизма управления конкурентоспособностью предприятия в условиях нестабильности позволит сохранить позиции хозяйствующего субъекта на рынке и повысить уровень его конкурентных преимуществ.

Выводы. Исследование показало, что управление конкурентоспособностью предприятия в условиях нестабильности представляет собой трудоёмкий процесс, на который влияют различные обстоятельства таким образом, что позволяет руководству эффективно анализировать, планировать, организовывать и контролировать ряд взаимосвязанных операций для принятия необходимых и рациональных решений актуальных производственных проблем, возникающих перед хозяйствующим субъектом.

Список использованных источников

1. Абаева, Н. П. Конкурентоспособность организации / Н. П. Абаева, Т. Г. Старостина. – Ульяновск : УлГТУ, 2018. – 259 с.

2. Белоусова, Д. С. Понятие и сущность конкурентоспособности. Факторы, влияющие на конкурентоспособность / Д. С. Белоусова // *Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире*. – 2016. – № 15–2. – С. 72-76.

3. Сидоров, М. Н. Стратегический менеджмент : учебник для СПО / М. Н. Сидоров. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 158 с.

4. Философова, Т. Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учебное пособие / Т. Г. Философова, В. А. Быков ; под ред. Т. Г. Философовой. 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ, 2015. – 296 с.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ

КУЛИК Е. И.,
канд. экон. наук, доцент, доцент,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика

На основе анализа инвестиционной деятельности в Республике и исследования существующего механизма государственного регулирования данного процесса предложены направления совершенствования инвестиционного климата в регионе путём активизации инвестиционной деятельности на основе создания эффективной нормативно-правовой базы, разработки и реализации стратегии инвестиционного развития, а так же выбором приоритетных инструментов активизации инвестиционной деятельности и повышения инвестиционной привлекательности региона.

Ключевые слова: *иностраннные инвестиции, инвестиционная деятельность, инвестиционный климат, инвестиционная привлекательность.*

PROBLEMS AND PROSPECTS OF INVESTMENT ACTIVITY DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC

KULIK E. I.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People’s Republic»,
Donetsk, Donetsk People’s Republic

Based on the analysis of investment activity in the Republic and the study of the existing mechanism of state regulation of this process, the directions of improving the investment climate in the region by activating investment activity based on the creation of an effective regulatory framework, the development and implementation of an investment development strategy, as well as the selection of priority instruments to activate investment activity and increase the investment attractiveness of the region are proposed.

Key words: *foreign investments, investment activity, investment climate, investment attractiveness.*

Постановка проблемы в общем виде. Привлечение иностранных инвестиций является активной формой международных экономических отношений, в которой заинтересованы все страны, независимо от уровня экономического развития, так как они являются главным катализатором развития. Однако, чтобы обеспечить результативность инвестиционного процесса, государству необходимо закрепить на законодательном уровне инструменты защиты инвестиций и обеспечить соблюдение прав субъектов инвестиционной деятельности.

Цель исследования. На основе изучения теоретических и практических аспектов инвестиционной деятельностью региона обосновать рекомендации по её оптимизации.

Изложение материалов основного исследования. В настоящее время предприятия Республики нуждаются в значительных вложениях инвестиций как внутренних, так и внешних для возобновления производства, обновления основных производственных фондов и внедрения новых технологий.

Донецкая Народная Республика имеет колоссальный потенциал для привлечения инвестиций, однако существует большое количество сдерживающих факторов, препятствующих нормальному функционированию инвестиционных процессов.

В сложившейся ситуации в Республике инвестиционные возможности государства минимальны. В структуре вложений основными источниками финансирования в 2020 году были сами предприятия и организации. Их доля в общем объеме инвестиций в экономику ДНР составила 79,9 % [1].

В структуре капитальных инвестиций по видам экономической деятельности за январь-сентябрь 2020 года лидирующие позиции занимает промышленность – 47,9 %, по всем остальным отраслям вложения не превышает 10 %, что негативно влияет на структуру экономики в Республике.

Внешним источником капиталовложений являются иностранные инвестиции. В феврале 2017 года на территории Республики, впервые с 2014 г. предприятие-субъект хозяйствования зарегистрировало договор на привлечение кредита от иностранного инвестора [2]. Однако в настоящее время объём вложений иностранных инвестиций в экономику региона является недостаточным.

Несмотря на сложившуюся сложную политическую и экономическую ситуацию, в ДНР принимаются меры по улучшению инвестиционной привлекательности. Для активизации инвестиционной деятельности Постановлением Совета Министров от 02.12.2015 г. № 23-3 принята Концепция инвестиционного сотрудничества в ДНР и определён порядок рассмотрения обращений потенциальных инвесторов и согласования инвестиционных проектов в рамках инвестиционного сотрудничества [2].

С целью информирования потенциальных инвесторов об инвестиционном климате и для отбора перспективных инвестиционных проектов в ДНР разработан инвестиционный паспорт и на его основе создан инвестиционный портал, что позволит реализовать все этапы, предложенные инвестиционной стратегией.

Для повышения инвестиционной привлекательности в октябре 2019 года на территории ДНР был проведён первый Международный инвестиционный форум, участие в котором приняли более 250 делегатов из разных стран мира. За время работы форума представителями бизнес-структур ДНР были заключены более тридцати соглашений на сумму более 135 млрд. рублей [3].

В рамках реализации резолюции Донецкого международного инвестиционного форума, о создании новой экономической модели развития Донбасса, Минэкономразвития разработана дорожная карта по созданию благоприятного инвестиционного климата.

Для построения модели инвестиционной политики в 2020 г. Правительство ДНР инициировало принятие Закона «Об инвестиционной деятельности». Принятие и реализация положений данного нормативного акта позволят определить правовые и экономические основы инвестиционной деятельности не зависимо от форм собственности и улучшить инвестиционный климат в Республике, что позволит привлечь инвестиции в экономику региона.

Для активизации инвестиционной деятельности в Республике необходимо принять ряд комплексных мер на основе мирового опыта и особенностей развития экономики региона.

В первую очередь, регулирование инвестиционной деятельности должно основываться на создании эффективной нормативно-правовой

базы, для этого необходимо принять ряд законов, которые обеспечат инвестиционную деятельность юридическими инструментами.

Для того чтобы законодательные регламентации по данному направлению реализовать в полной мере необходимо разработать эффективную инвестиционную стратегию. Поэтому, второй этап связан с созданием стратегии инвестиционного развития Республики как систему формирования финансовых мер для достижения долгосрочных стратегических целей.

В реализации инвестиционной стратегии важное значение имеет комплексное применение инструментов. Третий этап – выбором приоритетных инструментов активизации инвестиционной деятельности и повышения инвестиционной привлекательности региона.

В целом, к приоритетным инструментам повышения инвестиционной привлекательности региона можно отнести следующие:

1. Развитие институтов частно-государственного партнёрства. Международный опыт показывает, что частно-государственное партнёрство позволяет избежать недостатков прямого регулирования рынка государственными органами власти.

2. Повышение имиджа региона на международном уровне за счёт применения инструментариев территориального маркетинга и брендинга. Применение инструментария территориального маркетинга, в частности, брендинга, способствует созданию благоприятного инвестиционного климата в регионе за счёт повышения его имиджа в глазах инвесторов.

3. Применение программно-целевого подхода при реализации стратегии повышения инвестиционной привлекательности региона.

Вышеприведённые инструменты повышения инвестиционной привлекательности территорий могут быть эффективны только при условии использования программно-целевого метода управления на Республиканском уровне.

Выводы. Таким образом, в основе эффективной современной государственной инвестиционной политики лежит создание комплексного механизма действий, основанного на современных методах регулирования экономики. Создание данного механизма действий по повышению инвестиционной привлекательности региона является необходимым элементом нивелирования негативного воздействия сложившейся кризисной

ситуации в Республике. При этом, регулируя инвестиционную деятельность, органы власти должны оперировать наиболее эффективными инструментами.

Список использованных источников

1. Министерство экономического развития Донецкой Народной Республики» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://mer.govdnr.ru/?> (дата обращения: 15.10.2021).

2. Впервые иностранные инвесторы запустили кредитование экономики ДНР / ДОНЕЦК, 15 февраля 2017, 16:01 – REGNUM, [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://regnum.ru/news/economy/2239366.html> (дата обращения: 15.10.2021).

3. Донецкий международный инвестиционный форум [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://doninvest-forum.ru/> (дата обращения: 15.10.2021).

АКТИВИЗАЦИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ВЭД

МАЛИК М. А.,
*канд. экон. наук, доцент, доцент,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»;*

КЕПИН А. В.,
*директор ООО «МЕТГРУПП»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика*

В статье раскрываются актуальные вопросы динамического вектора развития внешнеэкономической деятельности отечественных предприятий в условиях постоянных изменений во внешней среде с учётом управленческого воздействия и макроэкономических тенденций, что обуславливает необходимость совершенствования подходов к активизации развития отдельных субъектов хозяйствования в системе управления ВЭД.

***Ключевые слова:** внешнеэкономическая деятельность, система управления ВЭД предприятия, потенциал предприятия, стратегии ВЭД предприятия, факторы внешней и внутренней среды.*

INCREASING THE DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE IN THE FEA MANAGEMENT SYSTEM

MALIK M. A.,
*Candidate of Economic Activities, Associate Professor,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»;*

KEPIN A. V.,
*Director of METGROUP LLC,
Donetsk, Donetsk People's Republic*

The article reveals topical issues of the dynamic vector of development of foreign economic activity of domestic enterprises in the context of constant changes in the external environment, taking into account the managerial impact and macroeconomic trends, which necessitates improving approaches to enhancing the development of individual business entities in the foreign economic activity management system.

Key words: *foreign economic activity, foreign economic activity management system of an enterprise, enterprise potential, foreign economic activity strategies of an enterprise, factors of external and internal environment.*

Постановка проблемы в общем виде. В современных условиях значительно актуализировались вопросы развития внешнеэкономической деятельности отечественных предприятий. Это связано с тем, что для обеспечения динамичного развития и достижения целей функционирования, в том числе в условиях экономической блокады и непризнанности, отечественным предприятиям необходимо прилагать большие усилия для выхода на внешние рынки.

Сравнение существующих видов внешнеэкономической деятельности подтверждает, что предприятия Донецкой Народной Республики находятся в значительной зависимости от импорта сырья, запасных частей и другой, необходимой для их эффективного функционирования, продукции.

В данной ситуации на первый план выступает усиление функций управления, позволяющих модифицировать организационно-информационную структуру предприятий таким образом, чтобы отслеживать и своевременно реагировать на изменения внешней среды, своевременно приспосабливаясь к ним. Поэтому, для отечественных предприятий является актуальным внедрение эффективного механизма, направленного на активизацию ВЭД и повышение их конкурентоспособности на внешних рынках.

Повышенное внимание со стороны отечественных и зарубежных учёных в разрезе развития внешнеэкономической деятельности предприятий пришлось на начало XXI века. Так, методолого-организационными аспектам развития системы управления ВЭД предприятия большое внимание уделено такими учёным, как О. Дегтярева, В. Денисов, В. Динес, И. Герчигова, С. Глазьев, С. Катлип, Д. Маркони, Д. Ньюсом, С. Пивоваров, В. Покровская, Т. Полянова, С. Попов, Ю. Порошин, С. Саркисов, А. Сентер, А. Спартак, Л. Стровский, С. Таненбаум, В. Тарасевич, И. Фаминский, Ф. Хедоури, Д. Шульц и др.

Однако, ряд проблем осталось вне поля зрения учёных. В частности, существует потребность в трансформации системы адаптивного управления

внешнеэкономической деятельностью отечественных предприятий, её принципов и задач с учётом требований времени.

Цель исследования заключается в комплексной разработке стратегических направлений развития системы управления внешнеэкономической деятельностью предприятий в современных условиях.

Изложение материалов основного исследования. В настоящее время внешнеэкономическая деятельность выступает одним из важнейших направлений развития государства, поскольку она, с одной стороны, обеспечивает покрытие потребностей страны в сырье, материалах, топливе, энергоносителях, машинах, оборудовании и др. С другой, – является существенным источником валютных поступлений в государственный бюджет. Кроме того, активизация внешнеэкономической деятельности способствует расширению производства и увеличению внешнеторгового оборота, как каждого отдельного предприятия, так и всего народного хозяйства в целом.

Сегодня предприятие-субъект ВЭД выступает как сложная социально-экономическая система микроуровня, внутренняя среда которого формирует набор ресурсов для его деятельности (рис. 1).



Рис. 1. Совокупность потенциала предприятия

Совокупность потенциала предприятия способствует производству продукции или предоставлению услуг под влиянием факторов внешней и внутренней среды.

Влияние факторов внешней среды предприятия, ориентированного на внешнеэкономическую деятельность на микро- и макроуровне, содействуют адаптации предприятия к рынку в условиях трансформации народного хозяйства и определяют стратегию его развития на долгосрочный период.

В современных условиях перед отечественными предприятиями стоит ряд сложных задач, обусловленных нестабильностью развития экономики, к которым можно отнести акклиматизацию предприятия в новых условиях хозяйствования, определение целей деятельности и стратегии их достижения, поиск потребителей и перспективных рыночных возможностей, финансовых средств. Также нерешённым вопросом является обеспечение развития ВЭД предприятий на основе прогнозного подхода, который предусматривает определение и обоснование перспективных направлений её развития [1].

В данной связи, решение этих и других проблем выдвигает новые требования к формам и методам системы управления ВЭД, которые должны отражать изменения, происходящие во внешней среде, с целью гибкого реагирования на них. Реализация этих требований определяет необходимость перестройки системы управления и формирования механизма адаптационного развития предприятий с целью достижения финансовых результатов и конкурентных преимуществ.

Вместе с тем, как показывает анализ деятельности предприятий, отсутствие системы стратегического планирования, которая обеспечивает рациональное использование ограниченных ресурсов, не даёт возможности последовательно разрабатывать и реализовывать управленческие решения. Кроме того, без должного внимания остаются проблемы выхода отечественных предприятий на внешние рынки в силу ряда причин (высокий уровень физического и морального износа основных производственных фондов; недостаточность оборотных средств; низкий уровень инновационно-инвестиционной активности; отсутствие на территории ДНР высокотехнологичных отраслей; недостаточная квалификация работников; низкая диверсификация экспорта продукции и др.).

Соответственно, нестабильность внешних и внутренних факторов побуждает отечественных субъектов хозяйствования вести поиск современных способов для удержания позиций на имеющихся рынках и расширение новых

рынков сбыта с целью обеспечения развития деятельности. В то же время, выход предприятий на внешние рынки характеризуется некоторой сложностью и определённой продолжительностью данного процесса, поскольку освоение новых рынков сбыта требует существенных затрат времени, материальных и трудовых ресурсов.

Поэтому при выборе способа выхода на внешний рынок, предприятию важно объективно оценивать свои возможности и формировать принятие решения, исходя из соответствия состояния предприятия выбранному варианту. При этом, важной составляющей в управлении ВД предприятия является реализация эффективного механизма развития, заключающийся в тщательной разработке и обосновании целей деятельности предприятия с учётом его возможностей и потенциала, выборе способов и методов их эффективного достижения на основе системного подхода, в рамках которого важное место отводится разработке стратегии ВЭД с учётом её специфики, ориентации на ценности, соблюдения норм законодательства, честной конкуренции, производства продукции с рациональным использованием ресурсов и минимизацией негативного воздействия на окружающую среду, социальной ответственности и др. (рис. 2).

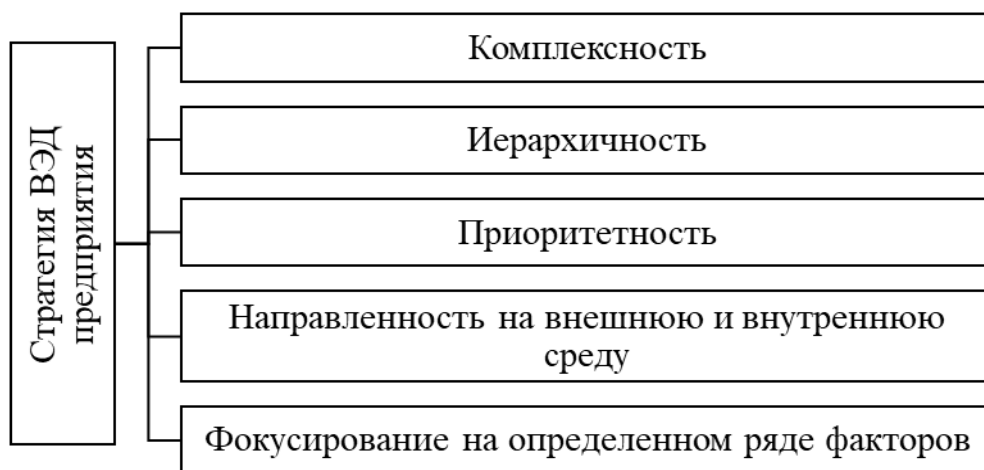


Рис. 2. Специфика стратегии ВЭД предприятия

Правильно сформулированная и разработанная стратегия ВЭД является залогом успешного развития предприятия, которое достигается с помощью возможности своевременно реагировать на изменения внешней среды и подстраиваться под современные тренды.

Выводы. Таким образом, проведённый анализ показал, что обеспечить стабильное развитие ВЭД предприятия возможно только на основе использования эффективных инструментов управления.

Список использованных источников

1. Дзяевич, Д. А. Особенности формирования стратегии развития внешнеэкономической деятельности предприятия / Д. А. Дзяевич, С. М. Вязовик // Сб. ст. Междунар. научно-практ. конф. «Экономика, бизнес, финансы: актуальные вопросы и современные аспекты». – Пенза : Издательство «Наука и Просвещение», 2020. – С. 114-116.

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ
МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ПЕРСПЕКТИВЫ ИМПЛЕМЕНТАЦИИ
ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА
В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

МАТЮХИН А. А.,
*ведущий специалист отдела внешней торговли и поддержки экспорта,
Министерство промышленности и торговли
Донецкой Народной Республики,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика*

Рассмотрены теория и практика организации международной выставочно-ярмарочной деятельности. Исследованы возможности применения зарубежного опыта в указанной сфере в Донецкой Народной Республике.

Ключевые слова: *Донецкая Народная Республика, организация выставок и ярмарок, международная деятельность.*

**MODERN TECHNOLOGIES OF THE ORGANIZATION OF
INTERNATIONAL EXHIBITION AND FAIR ACTIVITIES:
PROSPECTS FOR THE IMPLEMENTATION OF FOREIGN
EXPERIENCE IN THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC**

MATYUKHIN A. A.,
*Leading Specialist of the Department of Foreign Trade and Export Support of the Ministry
of Industry and Trade of the Donetsk People's Republic,
Donetsk, Donetsk People's Republic*

The theory and practice of organizing international exhibition and fair activities are considered. The possibilities of applying foreign experience in this area in the Donetsk People's Republic are investigated.

Key words: *Donetsk People's Republic, organization of exhibitions and fairs, international activities.*

Постановка проблемы в общем виде. В современных условиях развития внешнеэкономических связей Донецкой Народной Республики, международная выставочно-ярмарочная деятельность является неотъемлемой частью содействия привлечению зарубежных компаний к участию в экономических проектах путём представления своей продукции и услуг, установлению деловых связей с потенциальными партнёрами.

Цель исследования – систематизация практики организации выставочно-ярмарочной деятельности в сфере внешней торговли в Донецкой Народной Республике.

Изложение материалов основного исследования. Международные экспозиционные площадки предоставляют возможность налаживания сотрудничества и создания благоприятных условий для последующей реализации товаров на мировых рынках.

Объектом научного исследования является выставочно-ярмарочная отрасль, имеющая стремительный вектор развития. Предметом исследования являются социально-экономические отношения субъектов выставочно-ярмарочной деятельности, призванной продвигать продукты отраслей промышленности отечественного производства на международном уровне.

Актуальность вопроса развития современных технологий организации международной выставочно-ярмарочной деятельности, обусловлена эффективностью и результативностью продвижения товаров и технологий промышленных предприятий Донецкой Народной Республики на внешние рынки.

Одними из крупных выставочно-ярмарочных мероприятий, в которых приняла участие делегация официальных представителей Донецкой Народной Республики за последние несколько лет стали такие как:

«V Ялтинский международный экономический форум»;

Международная выставка «RE-BUILD SYRIA» в 2019 и 2021 годах.

Организация международной выставочно-ярмарочной деятельности, в частности организация собственных экспозиционных площадок, является важнейшим инструментом и компонентом экономической стратегии промышленно-развитого государства.

Таким образом, в 2019 году в Донецкой Народной Республике был проведён «Донецкий международный инвестиционный форум» с участием представителей более 15 стран, подписанием 34 соглашений на общую сумму 135,6 млрд. рублей.

Учитывая высокую эффективность исследуемого инструмента реализации экономического и промышленного потенциала Донецкой Народной Республики, возникает необходимость создания программы продвижения республиканских товаров и услуг, а также разнообразных механизмов регулирования и государственной поддержки для субъектов выставочно-ярмарочной деятельности, среди которых:

- компенсация затрат экспонентам;
- информационная поддержка;
- патронат и сопровождение.

Также проблемным на сегодняшний день, является нормативное правовое поле в сфере организации выставочно-ярмарочных мероприятий, имеющее возможность совершенствования за счёт наращивания количества международных соглашений со странами взаимодействия.

Помимо указанного выше, существенное обременение процесса реализации выставочно-ярмарочных мероприятий в Донецкой Народной Республике оказывает отсутствие центрального исполнительного органа в сфере организации выставочно-ярмарочных мероприятий, а также эпидемиологическая ситуация.

Выводы. Таким образом, развитие сферы выставочно-ярмарочной деятельности необходимо для дальнейшей реализации потенциала ведущих отраслей промышленности и народного хозяйства Донецкой Народной Республики.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕЁ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

***МИШИНА Ю. А.,**
ст. преподаватель,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика*

На основе исследования системы управления образовательной организацией разработаны направления её совершенствования путём выделения в её структуре механизма обеспечения конкурентоспособности. Предложенный механизм направлен на обеспечение конкурентоспособности учебной, научно-исследовательской и хозяйственной деятельности образовательной организации в долгосрочной перспективе.

Ключевые слова: *система управления, образовательная организация, механизм, конкурентоспособность.*

IMPROVING THE MANAGEMENT SYSTEM OF AN EDUCATIONAL ORGANIZATION IN THE CONTEXT OF ENSURING ITS COMPETITIVENESS

MISHINA J. A.,
Senior lecturer,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People’s Republic»,
Donetsk, Donetsk People’s Republic

Based on the study of the management system of an educational organization, the directions of its improvement by highlighting the mechanism of ensuring competitiveness in its structure have been developed. The proposed mechanism is aimed at ensuring the competitiveness of educational, research and economic activities of an educational organization in the long term.

Key words: *management system, educational organization, mechanism, competitiveness.*

Постановка проблемы в общем виде. Рассматривая конкурентоспособность образовательной организации высшего образования, необходимо отметить, что её обеспечение включает внутреннюю и внешнюю составляющие. Внешняя конкурентоспособность обеспечивается в системе управления высшим образованием – на уровне государства. Внутренняя конкурентоспособность образовательной организации обеспечивается в её системе управления. Необходимость в модернизации систем управления организаций, в том числе образовательных, раскрывается в исследованиях многих зарубежных и отечественных учёных.

Цель исследования заключается в анализе структуры системы управления образовательной организацией высшего образования и разработке на этой основе предложений по её совершенствованию.

Изложение материалов основного исследования. Исходя из теории управления, структура системы управления образовательной организацией высшего образования включает управляющую и управляемую подсистемы, а также механизм управления, в основе которого лежат принципы и функции, соответствующие им методы и инструменты, образующие средства управления (рис. 1).

В целом, управление организацией представляет собой процесс изменения свойств управляемого объекта до параметров, заданных исходя из целей субъекта управления. В процессе управления образовательной организацией высшего образования реализуются взаимосвязанные управленческие функции, которые реализуются на основе принципов

субъекта управления как его личных представлений о способе достижения заданных параметров объекта управления. В связи с этим, принципы управления всегда субъективны, поэтому должны иметь научное обоснование, что делает их объективными.



Рис. 1. Усовершенствованная структура системы управления образовательной организацией высшего образования

Для управления образовательной организацией высшего образования используются методы, реализуемые посредством соответствующих инструментов. В совокупности методы и инструменты образуют средства управления. В результате цель субъекта управления достигается через управленческие функции с помощью соответствующих средств управления, т. е. через определённый механизм управления. В совокупности субъект, объект и механизм управления образуют систему управления. Учитывая тот факт, что целей управления в структуре общего механизма управления образовательной организацией несколько, существует необходимость выделения целевых составляющих, где средства управления отличаются, а реализуемые управленческие функции одинаковые.

Таким образом, механизм управления образовательной организацией высшего образования образует совокупность специальных механизмов, обеспечивающих управление соответствующими ресурсами и процессами, где, наряду с осуществлением учебной, научно-исследовательской и хозяйственной деятельности, существует необходимость в обеспечении их конкурентоспособности. Это является необходимым условием обеспечения конкурентоспособности образовательной организации и обуславливает целесообразность создания соответствующего механизма, взаимодействующего с механизмами управления учебной, научно-исследовательской и хозяйственной деятельностью [1, С. 39].

Предложенный механизм обеспечения конкурентоспособности образовательной организации высшего образования учитывает влияние внешних (объект адаптации) и внутренних факторов на субъект управления (руководство образовательной организацией), который формирует соответствующие подцели. На основе систематизации подцелей механизма формируются соответствующие ресурсы (объект управления). В соответствии с указанными подцелями осуществляется оценка соответствующих показателей конкурентоспособности, в результате анализа значений которых происходит адаптация к изменениям внешней среды, а также управление ресурсами на основе определения и реализации необходимых средств управления. В результате реализации необходимых средств управления и адаптации к факторам внешней среды осуществляется повторная оценка показателей конкурентоспособности, что в результате обеспечивает конкурентоспособность образовательной организации высшего образования.

Выводы. В ходе исследования определена структура системы управления образовательной организацией высшего образования, которая включает: управляющую и управляемую подсистемы; механизм управления, содержащий специальные механизмы управления её учебной, научно-исследовательской и хозяйственной деятельностью; принципы и функции управления; методы и инструменты, образующие средства управления. С целью обеспечения конкурентоспособности образовательной организации высшего образования обоснована необходимость включения в структуру её системы управления соответствующего механизма.

Список использованных источников

1. Мишина, Ю. А. Обеспечение конкурентоспособности образовательной организации высшего профессионального образования в современных условиях: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Мишина Юлия Александровна. – Донецк, 2021. – 231 с.

СТРУКТУРА СТЕЙКХОЛДЕРОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

МОРОЗОВА В. К.,
аспирант,
**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика**

БЕГАНСКАЯ И. Ю.,
д-р экон. наук, доцент, заведующий кафедрой,
**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика**

На основе анализа системы высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики выявлена структура заинтересованных сторон образовательных учреждений высшего профессионального образования, определена роль стейкхолдеров в системе ВПО. Установлено, что современные условия и государственные рамки ставят перед образовательными организациями задачи, для осуществления которых необходимы новые методы и модели стратегического управления, разрабатываемые в рамках стейкхолдерской концепции.

Ключевые слова: *стейкхолдеры, заинтересованные стороны, высшее профессиональное образование, образовательная организация, система образования.*

STAKEHOLDER STRUCTURE OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS OF HIGHER PROFESSIONAL EDUCATION

MOROZOVA V. K.,
post-graduate student,
**SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic**

BEGANSKAYA I. Y.,
Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department,
**SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic**

Based on the analysis of the system of higher professional education in the Donetsk People's Republic, the structure of the stakeholders of educational institutions of higher professional education has been identified, the role of stakeholders in the HPE system has been determined. It has been established that modern conditions and state frameworks set tasks for educational organizations, for the implementation of which new methods and models of strategic management are needed, developed within the framework of the stakeholder concept.

Key words: *stakeholders, higher professional education, educational organization, education system.*

Постановка проблемы в общем виде. В условиях интенсивного развития и реформирования системы высшего образования, эффективность образовательной организации зависит от грамотно выстроенного взаимодействия с внешними и внутренними стейкхолдерами, поскольку внешняя среда является источником ресурсов для организации и формирует социальный заказ, а внутренняя – является ресурсным потенциалом организации. Понимание структуры стейкхолдеров, ожиданий, интересов и потребностей различных групп заинтересованных сторон – это обязательное условие устойчивого развития любого ОУ ВПО в современных условиях.

Изложение материалов основного исследования. Для определения структуры стейкхолдеров образовательных учреждений высшего профессионального образования и их роли в жизнедеятельности образовательного учреждения необходимо проанализировать структуру системы высшего профессионального образования в Донецкой Народной Республики (далее ВПО ДНР).

Система ВПО ДНР представляет собой совокупность элементов, которые находятся в определённых связях и отношениях между собой и образуют при этом некое единство, целостность. Основными элементами системы ВПО являются: образовательные учреждения высшего профессионального образования (ОУ ВПО); государственные и муниципальные органы управления ВПО; научные, научно-исследовательские и другие организации, и учреждения, обеспечивающие развитие и повседневную деятельность всей системы ВПО [1].

Система ВПО Республики представлена 16 образовательными организациями (из них 15 государственной формы собственности и 1 частная). Управление системой ВПО в ДНР осуществляют государственные органы законодательной и исполнительной власти. Законодательным органом власти в системе управления ВПО ДНР является Народный Совет, в структуре которого действует профильный Комитет по образованию, науке и культуре. Систему исполнительной власти ДНР возглавляет Правительство, оно распределяет функции и руководит работой министерств и других органов исполнительной власти, обеспечивая единство государственной образовательной политики. Функции по выработке и реализации государственной политики в сфере высшего образования осуществляет

Министерство образования и науки ДНР, в частности Департамент науки и высшего профессионального образования.

Также, некоторые образовательные учреждения находятся в сфере управления иных, профильных для них министерств. Так, ГОО ВПО «Донецкая академия внутренних дел МВД ДНР» является структурным подразделением Министерства внутренних дел ДНР; Функции и полномочия учредителя Государственного военного образовательного учреждения «Донецкое высшее общевойсковое командное училище Вооружённых сил ДНР» осуществляются в лице Министерства обороны Донецкой Народной Республики; ГОУ ВПО «Донецкая государственная музыкальная академия» находится в сфере управления Министерства культуры ДНР, ГОУ ВПО «Донецкий национальный медицинский университет им. М. Горького» – Министерства здравоохранения ДНР, ГОУ ВПО «Академия гражданской защиты» МЧС ДНР – Министерство по делам гражданской обороны чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий ДНР; ГОУ ВПО «Донбасская юридическая академия» согласовывает с профильными Министерствами вопросы, связанные с учебным процессом, при подготовке кадров для органов прокуратуры, Министерства государственной безопасности, Министерства юстиции, Министерства обороны [2, 3].

Таким образом, анализ системы высшего профессионального образования позволили выявить внешних стейкхолдеров образовательной организации и их иерархию. Обучающиеся разных ступеней образования и их родители, научно-педагогические работники, учебно-вспомогательный и административно-управленческий персонал представляют внутренних стейкхолдеров ОУ ВПО.

Принимая во внимание ключевые подходы к выделению отдельных категорий заинтересованных сторон [4] составим структуру стейкхолдеров ОУ ВПО (рис. 1).

Система ВПО в ДНР характеризуется стремительным уровнем развития. В условиях сложившейся новой реальности, обострённой политической и экономической обстановки высшее образование в Республике довольно быстро адаптировалось к условиям нового государственного устройства и потребностям народного хозяйства.



Рис. 1. Структура стейкхолдеров образовательного учреждения высшего профессионального образования

В ситуации, сложившейся в Республике, очень важно наладить плодотворное взаимодействие с внешними стейкхолдерами, способными обеспечить превосходство перед конкурентами по всем показателям, определяющим эффективность деятельности образовательного учреждения, среди которых: выполнение госзаказа на подготовку специалистов по соответствующим специальностям, развитие учебной и научно-исследовательской базы, экономической, научно-исследовательской деятельности, подготовки научных кадров и т. п.

Вывод. Эффективный процесс взаимодействия образовательного учреждения со стейкхолдерами на основе выявления структуры стейкхолдеров позволит минимизировать издержки, повысить имиджевый уровень и уровень конкурентоспособности, предоставлять необходимые качественные и востребованные образовательные услуги, отвечающие запросам потребителей и заказчиков Донецкой Народной Республики.

Список использованных источников

1. Морозова, В. К. Система управления ВПО: структура и принципы функционирования / В. К. Морозова, И. Ю. Беганская // Сборник научных работ серии «Государственное управление». Вып. 20 : Экономика и управление народным хозяйством / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк : ДонАУиГС, 2020. – С. 6-14.

2. Об образовании : Закон Донецкой Народной Республики № 55-ІНС: от 19.06.2015 г. // [Электронный ресурс] – Режим доступа : <https://dnrsovet.su/zakon-dnr-ob-obrazovanii/> (дата обращения : 20.10.2021).

3. Образовательные организации высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики // Официальный сайт Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://mondnr.ru/oo-vpo> (дата обращения : 20.10.2021).

4. Морозова, В. К. Современные подходы к определению групп стейкхолдеров образовательных учреждений высшего профессионального образования / В. К. Морозова, И. Ю. Беганская // Сб. науч. раб. Международной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов и студентов «Управление социально-экономическими системами и правовые исследования : теория, методология и практика». – Брянск : РИСО БГУ, 2019. – С. 29-33.

ОРГАНИЗАЦИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ФОРМ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ТЕНДЕРНЫХ ЗАКУПОК

НАУМЕНКО С. Н.,
канд. наук гос. упр., доцент, доцент,
**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика**

Рассмотрены особенности использования электронных коммуникационных систем в сфере государственных закупок. Приведена специфика организации электронных аукционов в системе государственных тендерных операций.

Ключевые слова: *государственные тендерные закупки, электронные коммуникации, электронный аукцион.*

ORGANIZATION OF ELECTRONIC FORMS OF THE PUBLIC TENDER PROCUREMENT

NAUMENKO S. N.,
Candidate of Public Administration Sciences, Associate Professor,
**SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People’s Republic»,
Donetsk, Donetsk People’s Republic**

The features of the use of electronic communication systems in the field of public procurement are considered. The specifics of the organization of electronic auctions in the system of state tender operations are given.

Key words: *public tender procurement, electronic communications, electronic auction.*

Постановка проблемы в общем виде. Электронные коммуникации и технологии используются государственными закупающими организациями для работы с поставщиками, для взаимодействия с общественностью и другими государственными органами и во внутренних административных процессах. Их можно использовать на всех этапах цикла закупок: при планировании; в самом процессе закупок (реклама, передача документов и информации (таких как спецификации и приглашения к участию в торгах), проведение торгов и т. д.); в управлении контрактом (заказ, выставление счетов, оплата и т. д.).

Электронные средства могут помочь закупающим организациям в продвижении многих стратегий и принципов, которые реализуются в их национальных системах закупок и которые Типовой закон ЮНСИТРАЛ стремится поддерживать, включая соотношение цены и качества, эффективность процесса закупок, добросовестность, подотчётность и прозрачность процедур закупок.

Потенциальные преимущества для закупок включают:

- улучшенное соотношение цены и качества за счёт доступа к большему числу поставщиков или более конкурентных методов (таких как аукционы);
- экономия на транзакционных издержках (например, на затратах на обработку бумажных документов);
- экономия времени (например, за счёт более быстрой связи и более лёгкого доступа к информации о поставщиках и контрактах);
- улучшенное соблюдение правил и политик (за счёт улучшения мониторинга);
- стимулирование более конкурентоспособной местной базы поставок за счёт ускорения внедрения частным сектором современных методов закупок и содействия стандартизации.

Степень, в которой отдельные государства могут извлечь выгоду из электронных закупок, зависит от различных факторов, включая доступ к инфраструктуре (электроэнергия, надёжные и доступные телекоммуникации и т. д.); доступ юридических лиц к надлежащему оборудованию и программному обеспечению; адекватность общего закона об электронной торговле; электронные возможности поставщиков; степень стандартизации; имеющиеся человеческие ресурсы.

Целью исследования является определение специфики организации электронных форм государственных тендерных закупок.

Изложение материалов основного исследования. Электронная реклама конкретных проектов и предоставление иной информации в электронной форме о возможностях заключения договоров может способствовать экономии, прозрачности, целостности и добросовестной конкуренции, делает информацию более доступной, практичной и менее затратной, сокращает время на поиск поставщиков (особенно, когда эффективные поисковые инструменты доступны, или, когда система обеспечивает автоматическое уведомление о возможных зарегистрированных поставщиках). Такая форма организации закупок также может снизить расходы на оповещение о проведении закупок.

В большинстве случаев, использование электронных торгов (аукционов) приводит к росту доступности информации, по сравнению с предоставлением информации на бумажных носителях. Следует отметить, что широкое применение электронных коммуникаций оправдано из-за более низких затрат и большей доступности. С другой стороны, такое использование может ограничить доступ к информации о контрактах, если за доступ взимается плата или используемые технические средства затрудняют доступ и вытесняют более доступные бумажные средства.

Исторически сложилось так, что предоставление информации о контрактах было первым использованием электронных средств при закупках во многих государствах. Многие государства и организации в настоящее время используют электронные средства для публикации приглашения поставщикам для участия в конкретных закупках (в том числе тех, которые должны быть опубликованы по закону).

Широкое использование электронных средств массовой информации наблюдается и для публикации информации о процедурах присуждения побед в конкурсных торгах, которые проводятся или проводились в интересах поставщиков, а также общественности в целом. Информационные системы такого рода, представленные в доступной и открытой форме, могут стать важным инструментом надзора и контроля над процессом закупок.

Наиболее интересным представляется такая форма электронных закупок, как электронный реверсивный аукцион, который широко используется в большинстве стран мира и доказал свою эффективность.

Электронный реверсивный аукцион – это онлайн-торги в режиме реального времени между покупателем (или покупателями), с одной стороны, и рядом поставщиков, с другой стороны, которые соревнуются за победу в контракте, подавая последовательно улучшенные тендерные заявки, с использованием информации о других тендерах, предоставленной во время аукциона.

Считается, что аукционы обладают значительным потенциалом для повышения эффективности затрат при закупках. Преимущества электронных аукционов заключаются в следующем:

- выгоды от побуждения участников торгов делать более конкурентоспособные предложения, чем они сделали бы при традиционном закрытом тендере. Предоставление участникам торгов информации о тендерах конкурентов в процессе аукциона и предоставление им возможности соответствующим образом корректировать свои собственные тендеры может способствовать улучшению этих элементов для соответствующей корректировки, разрешённой на аукционе (как правило, это цена);

- экономия за счёт лучшего планирования и разработки спецификаций и критериев присуждения победы в торгах;

- выгоды от ограничения возможностей для коррупции или дискриминации. Тот факт, что участники аукциона могут корректировать свои тендерные заявки и в любое время проверять, являются ли они участниками торгов, занявшими первое место, может снизить вероятность злоупотреблений со стороны закупающей организации, передающей информацию предпочтительному участнику торгов, поскольку все участники торгов располагают соответствующей информацией;

- выгоды от использования электронных средств и стимулов, которые дают аукционы, более выгодные предложения могут быть результатом более широкой доступности процедуры, а электронные средства могут помочь снизить коррупцию за счёт устранения или ограничения личного контакта;

- выгоды от сокращения административных расходов и сроков закупок, на основе принятия специальных ускоренных и упрощённых процедур аукциона.

Важно отметить, что поставщики иногда враждебно относятся к использованию аукционов. Это может быть вызвано искренними

опасениями по поводу того, что аукционы не подходят в конкретном контексте, или из-за отсутствия знаний и соответствующего опыта. Решением данной проблемы может стать, например, обучение поставщиков или предоставление возможности участникам использовать параллельно бумажные или телефонные торги наряду с участием в электронном аукционе. Однако, можно также ожидать, что поставщики будут выступать против новых методов закупок, которые усиливают конкуренцию и снижают норму прибыли. Какова бы ни была причина, аукционы не могут стать эффективным инструментом, если эта враждебность заставляет достаточное количество поставщиков воздерживаться от участия в электронных формах закупок.

Потенциальные проблемы с электронными реверсивными аукционами могут заключаться во влиянии различных политических и других факторов, которые, как правило, способствуют чрезмерному использованию аукционов. Одна из проблем заключается в том, что немедленная экономия от аукционов может быть более заметной, чем затраты (например, с точки зрения возникающих проблем на этапе выполнения контракта). Как это произошло в Бразилии, когда экономия от использования электронных торгов при стандартных закупках и стремление правительства к проведению аукционов в качестве инструмента борьбы с коррупцией привели к тому, что предприятия стали использовать электронные аукционы для менее подходящих комплексных закупок.

Кроме того, может возникнуть проблема давления со стороны поставщиков аукционных услуг и производителей программного обеспечения ввиду чрезмерного использования электронных коммуникационных систем.

Эти проблемы необходимо надлежащим образом учитывать при разработке нормативных правил, касающихся электронных аукционов в сфере государственных закупок. Государства, рассматривающие возможность использования электронных аукционов, должны, в первую очередь, рассмотреть вопрос об адекватности своего законодательства о конкуренции для решения потенциальных проблем, связанных со сговором между поставщиками.

Выводы. Важным вопросом для всех государств является вопрос о мерах контроля, которые должны применяться в отношении использования электронных средств при закупках. Меры контроля в электронных торгах

должны коррелировать с мерами, предусмотренными в традиционных бумажных торгах, в частности, для подачи самого тендера – там, где такие проблемы наиболее важны. Это делается в соответствии с требованием о наличии подписанного и запечатанного предложения. Для других аспектов процесса закупок также должны быть установлены правила – или, по крайней мере, административные процессы – для обеспечения некоторых из этих целей в надлежащей степени (например, для сохранения конфиденциальной информации, содержащейся в анкете для предварительной квалификации). Можно ожидать, что правительство пожелает применять те же стандарты и принципы в электронных процедурах, что и в бумажных процедурах. Именно такой подход наиболее рационален и соответствует общемировой практике организации государственных тендерных закупок.

В этой связи важно, чтобы поставщики и общественность имели такую же степень доверия к электронным процедурам, как и к бумажным процедурам. Однако в равной степени представляется важным, чтобы чрезмерное регулирование, например, посредством чрезмерно жёстких технологических требований, не препятствовало участию и не приводило к обратным результатам в продвижении целей систем. Например, в контексте законодательства ЕС некоторые требования ЕС являются ненужными (выходящими за рамки тех, которые применяются в эквивалентных бумажных транзакциях) и препятствуют использованию электронных средств.

ОРГАНИЗАЦИЯ ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

НАУМЕНКО С. Н.,
*канд. наук гос. упр., доцент, доцент,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика*

ГОРБАНЬ В. В.,
*обучающийся,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика*

Выявлена сущность лизинга, как инструмента финансирования развития предприятия. Рассмотрены перспективы применения лизинга в Донецкой Народной Республике.

Ключевые слова: *Донецкая Народная Республика, лизинг, организация лизинга.*

ORGANIZATION OF LEASING OPERATIONS AT THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC

NAUMENKO S. N.,
*Candidate of Public Administration Sciences, Associate Professor,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic*

GORBAN V. V.,
*student,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic*

The essence of leasing as a tool for financing the development of the enterprise is revealed. The prospects of leasing application in the Donetsk People's Republic are considered.

Key words: Donetsk People's Republic, leasing, leasing organization.

Постановка проблемы в общем виде. Преобразование под воздействием научно-технического прогресса сферы производства и обращения, глубокие изменения экономических условий хозяйствования, условия непризнанности и непрекращающиеся военные действия вызывают необходимость поиска и внедрения нетрадиционных для хозяйства нашей страны методов обновления материально-технической базы и модификации основных фондов субъектов различных форм собственности. Одним из таких методов и выступает лизинг.

Целью исследования является выявление перспектив применения лизинга в Донецкой Народной Республике, как формы финансирования развития предприятий.

Изложением материалов основного исследования. К началу 60-х годов лизинг в зарубежных странах в основном затрагивал розничные компании, которые часто арендовали свои помещения. На протяжении последних трёх десятилетий популярность лизинга резко возросла; вместо того, чтобы занимать деньги на покупку компьютера, автомобиля, судна или спутника, компания может взять его в лизинг.

Для того, чтобы лизинг стал приоритетной сферой бизнеса в любой экономике и заработал на полную мощность, необходима заинтересованность в нем со стороны государства с целью дальнейшей её поддержки.

Существенно, что такой вид бизнеса выгоден государству по многим причинам, среди которых следующие [1-3]:

1. Лизинговый бизнес является эффективной формой инвестирования, через которую сокращается потребность в кредитах, развивается альтернативный путь финансирования, а, следовательно, повышается эффективность экономики;

2. Лизинговый бизнес объективно дополняет традиционные источники финансирования экономики, такие как прямое финансирование и кредитование;

3. Лизинг способствует развитию конкуренции в сфере финансовых услуг;

4. Лизинговый бизнес побуждает экономистов-практиков осваивать новации финансового и кредитного анализа;

5. Лизинговая форма капиталовложений способствует ориентации деятельности субъектов хозяйствования на нужды производства;

6. Лизинговый бизнес может стимулировать производственные инвестиции при высоких ставках ссудных процентов;

7. Лизинг как форма инвестиций способствует развитию рыночной инфраструктуры и способствует расширению внешнеэкономических связей.

Для национальной экономики лизинговый бизнес имеет особое значение через нижестоящие факторы.

Прежде всего, лизинг даёт возможность получить дополнительные инвестиции от иностранных партнёров, причём не в денежной форме, что вызывает определённые сложности, а в товарной, что крайне необходимо для развития отечественной промышленности, сельского хозяйства и транспорта [3].

Во-вторых, сумма лизинговых сделок не учитывается в подсчёте национальной задолженности, и тем самым страна получает дополнительную возможность более полно использовать лимиты кредитной задолженности, установленные Международным Валютным Фондом для стран-заёмщиков (что в перспективе тоже может случиться с Донецкой Народной Республикой в случае её признания) [1, 3].

В-третьих, к лизинговым операциям привлекаются значительные средства банковских учреждений, страховых, инвестиционных, акционерных и

других обществ, которые находятся непосредственно на территории государства, а это побуждает развитие инвестиционной деятельности субъектов хозяйствования [2].

В-четвертых, лизинг привлекателен для национальных потребителей и тем, что он предоставляет возможность предприятиям, хозяйственным обществам, что не имеют достаточного капитала для покупки необходимого оборудования, получить его во временное пользование, к тому же на более выгодных условиях, чем по контракту купли-продажи. Если предприятие закупает необходимое оборудование за счёт собственных средств и долгосрочных банковских кредитов, то финансирование осуществляется средствами фонда развития, который формируется из прибыли после налогообложения в установленном законодательством порядке. Кроме того, предприятию следует уплачивать налог на добавленную стоимость.

Выводы. Лизинг является одной из самых интересных форм инвестирования, которые способны значительно оживить процесс обновления производства и поспособствовать вхождению экономики стран в структуру мирового рынка. Лизинг может дать мощный толчок процессам интеграции производств, конверсии, обновления технологического парка существующих предприятий и создания новых производств, оптимизировать использование имеющегося транспортного парка и на выгодных условиях получить самое современное отечественное и зарубежное оборудование. Применение лизинга будет способствовать развитию малого и среднего бизнеса, что приведёт к позитивным изменениям в экономике. В частности, к лизинговым операциям привлекутся крупные средства банковских учреждений, страховых, акционерных и других обществ. Произойдёт стопроцентное кредитование, которое не потребует немедленного начала платежей.

Список использованных источников

1. Бахмарева, Н. В. Лизинг: сущность и перспективы / Н. В. Бахмарева // Учёт, анализ и аудит: проблемы теории и практики. – 2018. – № 15. – С. 35-39.
2. Кознов, А. Б. Лизинг как источник финансирования инвестиций российских организаций в основной капитал /А. Б. Кознов // Социально-экономические науки и гуманитарные исследования. – 2019. – № 12. – С. 76-82.
3. Гребнева, Т. В. Лизинг в РФ: достоинства и недостатки лизинговых операций / Т. В. Гребнева // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. – 2020. – № 3-1 (71). – С. 78-81.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ВЫХОДА ПРЕДПРИЯТИЙ ДНР НА ВНЕШНИЙ РЫНОК

НАУМЕНКО С. Н.,
*канд. наук гос. упр., доцент, доцент,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика*

ИВАХНЕНКО А. А.,
*магистрант,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика*

На основе исследований внутренних и внешних факторов, влияющих на функционирование предприятий Донецкой Народной Республики, были выявлены цели их выхода на внешние рынки и представлены соответствующие стратегии. Результаты данного исследования будут способствовать повышению конкурентных преимуществ субъектов ВЭД на международном пространстве, привлечению иностранных инвестиций и диверсификация бизнес-рисков.

***Ключевые слова:** факторы, стратегия, конкурентоспособность, внешний рынок.*

SPECIFIC FEATURES OF FORMING A STRATEGY FOR THE EXIT OF THE DPR FRANCES TO THE FOREIGN MARKET

NAUMENKO S. N.,
*Candidate of Public Administration Sciences, Associate Professor,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic*

IVAKHNENKO A. A.,
*master's student,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic*

On the basis of studies of internal and external factors affecting the functioning of enterprises of the Donetsk People's Republic, the goals of their entry into foreign markets were identified and the corresponding strategies were presented. The results of this study will help to increase the competitive advantages of subjects of foreign economic activity in the international space, attract foreign investment and diversify business risks.

***Key words:** factors, strategy, competitiveness, foreign market.*

Постановка проблемы в общем виде. В условиях перманентной глобализации и интеграции, стремление предприятий ДНР к реализации собственного потенциала за пределами Республики является определяющим фактором их стратегического развития. Между тем, в связи с непростым

политическим и экономическим положением Донбасса, разработка стратегии выхода предприятий региона требует от предпринимателей учёта ряда особенностей внешней и внутренней среды бизнеса.

Цель исследования – определение сущности и особенностей формирования стратегии по выходу предприятий ДНР на внешний рынок.

Изложение материалов основного исследования. За последние 50 лет в связи с нарастающими темпами процессов глобализации, интернационализации и усиленной национальной и общемировой конкуренции проблема выбора стратегии выхода на международное пространство стала наиболее актуальной. Научные исследования и практический опыт показывает, что сложность выбора верной стратегии обуславливается рядом требований к организации, которые детерминируются ввиду воздействия на неё многообразия факторов микро-, мезо- и макроокружения. Стратегия выхода на внешние рынки предприятий ДНР зависит от таких внутренних факторов как: величина компании; квалификация и объем кадровых ресурсов; специфика деятельности; финансовая состоятельность предприятия; уровень НИОКР; состояние имущества компании.

Более того, на выбор стратегии особое влияние оказывают следующие ключевые региональные особенности, приведённые в табл. 1.

Таблица 1

Ключевые региональные особенности, влияющие на выбор стратегии выхода на внешний рынок предприятий ДНР

Политические факторы	Экономические факторы
Дипломатическая изоляция Донецкой Народной Республики. Ведение боевых действий. Невозможность сертификации и ресертификации в системе международных стандартов ИСО.	Система налогообложения, усиление налогового давления. Развивающаяся система кредитования бизнеса. Конкуренция на внутреннем и внешних рынках. Себестоимость производства продукции (услуг). Тарифы на логистическое обслуживание грузов на границе с РФ. Разобщённость цепи поставок сырья и материалов.
Социально-демографические факторы	Технологические факторы
Неурегулированность нормативно-правовой базы. Недостаток квалифицированных кадров.	Отсутствие современных технологий производства и управления. Разрушение производственной и логистической инфраструктуры.

Помимо влияния региональных и внутрифирменных факторов, при выходе на международное пространство появляется необходимость учитывать особенности функционирования иностранного рынка: законодательство, регулирующее международную деятельность (например, ИНКОТЕРМС 2020, изданный Международной торговой палатой и регулирующий торговые отношения между более 140 странами); национальное законодательство; система ценностей и культура потенциальных потребителей; уровень спроса и условия конкуренции, доступность необходимых ресурсов; состояние экологии и риски чрезвычайных ситуаций.

Помимо анализа вышеперечисленных факторов, на выбор стратегии выхода на внешние рынки оказывает влияние цель, которую ставит перед собой предприятие:

- расширение доли рынка для привлечения новых потребителей;
- приумножение конкурентных преимуществ и сокращение издержек;
- продление жизненного цикла товара или услуги, посредством создания уникального для иностранного рынка предложения;
- сокращение станového риска за счёт компенсации убытков в одной стране посредством прибыли в другой стране;
- привлечение иностранных инвестиций и рост инвестиционной привлекательности на внутреннем рынке.

Базируясь на результатах анализа среды и целях, поставленных перед предприятиями, необходимо определиться с его стратегией выхода на внешний рынок. Выделяют три основные стратегии выхода на внешние рынки: экспорт (прямой и косвенный), кооперация и интеграция.

Применение стратегии экспорта требует от предприятия определения степени делегирования полномочий, которая обуславливает уровень ответственности и рисков. Косвенный экспортный метод является предпочтительным в тех случаях, когда целью предприятия является в ближайшие сроки заполучить доступ к новым рынкам сбыта и экономические эффекты развития при наличии низких или средних рисков. Косвенный экспортный метод осуществляется через представительства зарубежных компаний на внутреннем рынке или экспортных агентов и комиссионеров.

В свою очередь, прямой экспорт реализуется посредством зарубежных сбытовых и агентских организаций или специально созданных сбытовых организаций на внешнем рынке. Использование специально

созданных сбытовых организаций является предпочтительным в случаях не только получения доступа к рынкам сбыта, но и с целью использования ресурсов внешнего рынка и привлечения иностранных инвестиций. При этом данный вид прямого экспорта является более рискообразующим и менее оперативным с позиции скорости выхода на иностранные рынки, чем функционирование посредством сотрудничества с зарубежными сбытовыми или агентскими организациями.

Осуществление внешнеэкономической деятельности может быть реализовано путём применения стратегии кооперация, выраженной в заключении лицензионного соглашения франчайзинг, управлении по договору или путём заключения сбытовых соглашений и объединений. В результате такого взаимодействия главная компания передаёт посреднику собственные знания, опыт, навыки и часть ресурсов, а взамен получает гарантию транслирования на целевой внешний рынок определённой стратегии и определённую гарантию продаж. Данный вид стратегии позволяет оперативно выйти на внешний рынок, тесно контактировать с местными партнёрами, которые хорошо знают национальный рынок.

Доступ к рынкам сбыта, ресурсам и преференциям на иностранном рынке достигается посредством стратегии интеграции, выраженной в создании совместных предприятий или филиалов. При создании совместных предприятий к наиболее значимым недостаткам можно отнести разногласия между партнёрами касательно капиталовложений, маркетинга и некоторых других принципов деятельности, а также наличие обязательств по разделу прибыли. Открытие филиала в зарубежном государстве позволяет снизить стеновой риск и обеспечить максимальный контроль над деятельностью дочернего предприятия, однако является при этом высокзатратным и длительным по времени способом выхода на внешний рынок.

Выводы. Раскрытие внешнеторгового потенциала предприятий Донецкой Народной Республики является ключевым направлением функционирования региона. По этой причине для выбора наиболее эффективной стратегии выхода на внешний рынок возникает необходимость учёта всего многообразия особенностей предприятия, региона и иностранных государств в целом.

КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

НАУМЕНКО С. Н.,
*канд. наук гос. упр., доцент, доцент,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика*

КОЛОМИЙЦЕВА К. А.,
*преподаватель,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика*

МАШИНИСТОВА А. Е.,
*аспирант,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика*

Выявлена роль кросс-культурной составляющей в системе управления человеческими ресурсами. Определены подходы к управлению кросс-культурными коллективами. Обозначены преимущества функционирования кросс-культурных коллективов.

***Ключевые слова:** человеческие ресурсы, управление, кросс-культурный менеджмент, коллектив.*

CROSS-CULTURAL INTERACTIONS AT THE HUMAN RESOURCE MANAGEMENT SYSTEM

NAUMENKO S. N.,
*Candidate of Public Administration Sciences, Associate Professor,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic*

KOLOMIICEVA K. A.,
*lecturer,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic*

MASHINISTOVA A. E.,
*post-graduate student,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic*

The role of the cross-cultural component in the human resource management system is revealed. Approaches to the management of cross-cultural collectives are defined. The advantages of functioning of cross-cultural collectives are indicated.

Key words: *human resources, management, cross-cultural management, team.*

Постановка проблемы в общем виде. На современном этапе развития экономики и общества уже не вызывает сомнения тот факт, что именно трудовой коллектив организации, его слаженная работа и профессионализм каждого сотрудника во многом определяют успех экономического субъекта в конкурентной борьбе. В этой связи вопросам управления людьми в организации, оценки и мотивации все больше и больше уделяется внимание, как в теоретической литературе, так и в специализированных практикоориентированных изданиях. Управление человеческими ресурсами (human resource management) или hr-менеджмент становится все более востребованным в последнее время в нашей стране. Однако важно подчеркнуть, что задачи по управлению человеческими ресурсами решаются не только непосредственно hr-менеджерами, но и всеми линейными руководителями, которые далеко не всегда имеют профильное профессиональное образование.

Кросс-культурный менеджмент – это одна из составных частей всей системы менеджмента человеческих ресурсов, которая обеспечивает формирование технологий обучения грамотному и продуктивному ведению бизнеса при условиях наличия различных культур для того, чтобы предотвратить межкультурные конфликты.

Ведение бизнеса в странах СНГ имеет много региональных и локально-территориальных особенностей: менеджеры действуют не только в многообразии внутригосударственных культур (между регионами содружества), но и под влиянием внешних культур, которые не всегда благоприятно воздействуют на бизнес-деятельность.

Актуальность данной темы объясняется возникновением кросс-культурных проблем в международном бизнесе – противоречий при работе в новых социальных и культурных условиях, обусловленных различиями в стереотипах мышления между отдельными группами людей и необходимостью умения будущего менеджера разобраться в этих проблемах.

Целью исследования выступает выявление влияния кросс-культурной составляющей на управление человеческими ресурсами.

Изложение материалов основного исследования. Углубление взаимозависимости национальных экономик и интенсификация процессов международного разделения и кооперации труда, даже в условиях жёстких мировых финансовых ограничений, оказывают все возрастающее давление на процессы интернационализации рабочей силы и формирование штатов сотрудников из представителей разных стран. Обострение международной конкуренции усилили интеграционные процессы и обусловили создание и функционирование многочисленных региональных и межрегиональных торгово-экономических групп, что также влияет на углубление фактора глобального культурного разнообразия в управлении человеческими ресурсами небольших фирм и крупных мультинациональных компаний [1].

В современных условиях профессиональные компетенции менеджеров должны включать знания, умения и навыки преодоления напряжённости, возникающей ввиду культурного разнообразия. Технологии кросс-культурного взаимодействия в системе управления человеческими ресурсами направлены на получение синергетического эффекта от поликультурного многообразия разнонаправленных ценностей работников. Способность преобразовать взаимодействие культур на стыке в импульс, усиливающий достижение ведущей цели организации единством выбора всех её членов, безусловно, будет отличительной чертой эффективного менеджера. При этом необходимо принимать во внимание, что взаимодействие культур может быть разных типов. Нейтральное взаимодействие означает сосуществование различных культурных ценностей без смешения. Альтернативное, кросс-культурное взаимодействие предполагает экспансию и стремление к доминированию одной из культурных традиций. Конкурентное взаимодействие ориентировано на соревновательный режим достижения межкультурного согласования.

В рамках системы управления человеческими ресурсами выделяются два подхода к управлению кросс-культурными коллективами: «свобода от культуры» и «зависимость от культуры». В первом подходе утверждается: управление имеет меньшую зависимость от культуры страны, нежели от размеров компаний, промышленного окружения и используемых производственных технологий. Приверженцы второго подхода акцентируют внимание на разных культурных условиях в разных обществах, которые формируют специфические относительно устойчивые модели мышления и поведения. Эти культурные обстоятельства влияют на

использование структур и стилей руководства, соответствующих существующим культурным силам в обществе [2].

В результате пересечения различных культур возможны негативные (конфликты) и позитивные (взаимное культурное обогащение, новые открытия, интересные идеи, полезные знания) последствия. Влияние культурных отличий часто имеет скрытую форму. Поэтому их можно обнаружить при взаимодействии и сравнении. Кросс-культурный менеджмент призван не только управлять культурными различиями, но и формировать навыки управления культурным шоком (трудности при вхождении в новую культуру при взаимодействии с представителями иных деловых культур; «ответ человека на новые культурные условия жизни, определённая психологическая дезориентация»).

Кросс-культурные команды – группы, сформированные из представителей разных культур с целью выполнения общих задач. В отличие от монокультурных команд им характерно преобладание разных со своей спецификой культур, смешанных языков общения и стилей межличностного взаимодействия. Соответственно для того, чтобы обеспечить эффективность работы такой команды, следует понимать степень влияния ключевых отличительных черт каждой единицы группы на работу команды в целом. В кросс-культурных командах возможны два сценария развития отношений внутри группы: установление культурного единения и сплочённости, либо субгрупповое доминирование и эффект исключённости из внутригруппового взаимодействия. В области командной архитектуры доминируют следующие три наиболее важных фактора для включения индивида в мультикультурную команду: профессиональные качества, способность к работе в команде, уважение, толерантность [3]. Руководители кросс-культурных коллективов так же, как и их члены могут по-разному разрешать эти проблемы на основе своей культурной принадлежности, что определяет специфику их подходов и стратегии управления командой.

Представители разных деловых культур в кросс-культурных коллективах имеют различные мотивы, стимулы, правила, нормы, традиции, коммуникационные стили, а также могут по-разному воспринимать рабочие ситуации. Исследования в сфере управления кросс-культурными коллективами доказывают, что «сложности возникают в общении представителей различных культур из-за национальных особенностей их коммуникативного

поведения, которое определяется как поведение вербальное и невербальное, народа, личности, группы лиц в процессе общения, регулируемое нормами и традициями общения данного социума» [3].

Представляется, что в тематике кросс-культурных исследований особое звучание приобретает проблема социальной и культурной дистанции (мера сходства и отличия социальных позиций, элементов культуры в конкретных условиях). Чем ближе ценности, базовые установки культур, тем меньше культурная дистанция и соответственно легче построение отношений в кросс-культурном коллективе. Основными факторами эффективности кросс-культурной команды выступают толерантность, эмпатия, знание других культур, иностранных языков.

Рассмотрение особенностей управления кросс-культурными командами требует обращения к кросс-культурным аспектам организационных конфликтов. Так, в коллективистских культурах прямая конфронтация избегается, а в индивидуалистских культурах высказывание своего мнения является неотъемлемой характеристикой честного человека. В культурах с большой дистанцией власти конфликт между уровнями нормален и ожидаем. В культурах с малой дистанцией власти гармония между властимущими и безвластными ценится, и коллеги стремятся кооперироваться. Культурные различия оказывают влияние на выбор стратегии и тактики разрешения организационных конфликтов. В маскулинных культурах конфликт решается в борьбе, в фемининных – путём переговоров и компромиссов. В англоязычных культурах ценится стремление к конфронтации. Японцы и китайцы стремятся разрешать конфликты через компромиссы и консенсус. Культурный фактор оказывает влияние на выбор стратегии действия в конфликтной ситуации. Так, в культурах с большой дистанцией власти руководитель предпочитает не вмешиваться в конфликт. В коллективистских культурах ценится арбитраж. Среди основных причин кросс-культурных конфликтов следует выделить следующие: противоречивость и согласованность правовых, институциональных норм, регулирующих отношения в разных странах; факторы кросс-культурных коммуникаций; межличностные конфликты.

В научной литературе выделяется ряд базовых факторов, определяющих эффективность работы мультикультурной команды: стиль лидерства, архитектура команды и подбор её участников, управление развитием кросс-культурной команды, кросс-культурные коммуникации,

кросс-культурный коллективизм, кросс-культурное доверие, кросс-культурный менеджмент, уровень кросс-культурной неопределённости [4]. Последние два фактора – кросскультурный менеджмент и кросс-культурная неопределённость – являются в некоторой степени факторами, интегрирующими в себе остальные. Так, успешный кросс-культурный менеджмент является следствием успешной работы в сферах формирования команд, налаживания в их рамках коммуникаций, выбора наиболее эффективного лидерского стиля, формирования взаимного доверия и культуры коллективной работы. В свою очередь, кросс-культурная неопределённость – это совокупная характеристика большинства проблем, с которыми сталкиваются мультикультурные команды в процессе своего формирования и работы: коммуникативные барьеры, различное восприятие участниками групп общих целей и норм, различная дистанция власти и прочие уникальные культурные особенности. Преодолению кросс-культурной неопределённости способствует собрание максимального объёма данных о культурных особенностях представителей различных стран и дальнейший учёт этих особенностей в процессе управления командой.

Кросс-культурная среда в управлении человеческими ресурсами образует ткань организационной культуры, как элемента системы управления организацией, и концентрирует внимание на совокупности таких явлений, как:

- организационные ценности поликультурного многообразия; социально-религиозные ориентации и оценки работников;
- организационные ориентации и установки людей в отношении к власти и к национальным и зарубежным административным системам управления;
- эмоционально-волевая сторона управленческой позиции (любовь, неприязнь, интерес, воля);
- образцы и нормы организационного поведения, стили и этнические стереотипы поведения и мышления;
- профессиональный язык (коды, символы и др.) [5].

Выводы. Человеческие ресурсы являются не только ведущей стороной экономического и социального развития страны в целом, но и главным богатством любой организации. Они интегрируют профессионально квалификационные и психофизиологические параметры, профессиональные компетенции и знания, капитализацию и креативность. Такой подход к

человеческим ресурсам служит мощным импульсом к развитию не только экономики, но и самого работника, и общества в целом.

При этом характерно, что одна из новых мировых тенденций развития теории и практики менеджмента состоит в переходе от парадигмы управления персоналом внутри организации к управлению человеческими ресурсами как многоуровневой системой на микро-, мезо- и макроуровнях.

Список использованных источников

1. Макеев, В. А. Корпоративная культура как фактор эффективной деятельности организации / В. А. Макеев. – М. : Ленанд, 2017. – 248 с.
2. Тихомирова, О. Г. Менеджмент организации: теория, история, практика : учебное пособие / О. Г. Тихомирова, Б. А. Варламов. – М. : Инфра-М, 2014. – 320 с.
3. Василенко, Н. Г. Развитие кросс-культурного менеджмента / Н. Г. Василенко // Альманах современной науки и образования. – 2013. – № 2 (69). – С. 48–50.
4. Зайцев, Г. Г. Управление человеческими ресурсами : учебник / Г. Г. Зайцев. – М. : Academia, 2018. – 352 с.
5. Зенченко, Н. П. Управление кросс-культурными коллективами в организациях : дис. ... канд. экон. наук / Зенченко Н. П. – Москва, 2017. – 154 с.

РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

НИКОЛАЕВА О. Н.,
канд. наук гос. упр., доцент, доцент,
**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика**

ГУРОВА А. Р.,
магистрант,
**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика**

На основе исследования оценки развития международной деятельности образовательных учреждений рассмотрены критерии внешнеконтекстуальных и внутриконтекстуальных факторов, влияющих на эффективность современного учебного заведения. Определено, что анализ международной деятельности должен начинаться с изучения внешней среды, где важнейшим фактором является глобализация и интернационализация. Управление международной деятельностью образовательного учреждения имеет три основные фазы и предполагает наличие учреждений-партнёров.

Ключевые слова: *международная деятельность, образовательное учреждение, развитие, международное сотрудничество, глобализация, интернационализация.*

DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL ACTIVITIES OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS

*NIKOLAYEVA O. N.,
Candidate of Public Administration Sciences, Associate Professor,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic*

*GUROVA A. R.,
master's student,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic*

Based on the study of the assessment of the development of the international activities of educational institutions, the criteria of external contextual and intra-contextual factors affecting the effectiveness of a modern educational institution are considered. It was determined that the analysis of international activities should begin with the study of the external environment, where the most important factor is globalization and internationalization. The management of the international activities of an educational institution has three main phases and presupposes the presence of partner institutions.

***Key words:** international activity, educational institution, development, international cooperation, globalization, internationalization.*

Постановка проблемы в общем виде. Международная деятельность государственных образовательных учреждений высшего профессионального образования является приоритетным стратегическим направлением их развития. Основной целью международной деятельности высших учебных заведений должно стать повышение качества образовательного и научно-исследовательского процессов; усиление позиций и повышение статуса учебного заведения, его узнаваемость и конкурентоспособность среди вузов; повышение финансовой устойчивости за счёт приёма на обучение иностранных граждан, привлечения грантов.

Интеграция в мировое образовательное и научное пространство ставит перед образовательными учреждениями высшего профессионального образования задачу расширения международного сотрудничества.

Поэтому изучение проблемных вопросов развития международной образовательной деятельности высших учебных заведений является актуальным и приоритетным направлением.

Целью исследования является оценка развития международной деятельности образовательных учреждений.

Изложение материалов основного исследования. Международная деятельность – сложная, многогранная категория, включающая в себя различные виды работ. Международную деятельность ряд учёных [1] определяют, как процесс международного сотрудничества в области образовательной, научно-технической и внешнеэкономической деятельности между субъектами образовательного пространства разных государств на основе взаимовыгодного стратегического партнёрства и новых эффективных форматов взаимодействия

Международное сотрудничество во всём мире считается сейчас одним из главных показателей определения качества в сфере образования и науки и одновременно одним из главных инструментов её обеспечения и повышения. Поэтому, почти все заведения высшего образования во всех странах по всему миру вовлечены в международную деятельность и стремятся расширить её, демонстрируя при этом отмены в понимании её ценностей, целей, задач и средств.

Роль образования в современном мире превращается в длительный и непрерывный процесс, поскольку на протяжении всей жизни человек сталкивается с проблемой старения знаний, необходимостью их обновления, пополнения и освоения новых профессиональных сфер. Смена ситуации на рынке ознаменовалась переходом инициативы и власти в руки потребителя, современные информационные технологии существенно расширили возможности выбора образовательных программ.

Развитие международного сотрудничества вузов позволяет организовывать совместные исследовательские проекты, обменные программы для студентов и преподавателей, специальные программы для иностранных студентов. Большинство современных вузов привлечены к участию в международной деятельности через программы мобильности студентов и преподавателей, совместные исследовательские проекты и международные конференции. Однако, как и в случае с товарным рынком, это только первая ступень к интернационализации.

Управление международной деятельностью высшего учебного заведения не является линейным процессом, это комплекс взаимосвязанных и взаимозависимых элементов. Так, А. А. Сбруева и О. Г. Козлова [2] определили систему факторов, влияющих на эффективность современного учебного заведения, выделили среди них внешнеконтекстуальные и внутриконтекстуальные.

Авторы Ю. С. Савенкова и А. А. Советкина в системе обеспечения конкурентоспособности вузов выделяют внешние и внутренние факторы с учётом мега-, макро- и микросреды [3].

И. М. Романова, О. М. Шевченко и В. А. Полупанова в своём труде [4] также выделяют внешние (макросреды, региональные) и внутренние (отраслевые) факторы, влияющие на эффективность системы высшего профессионального образования.

Считаем, что среди всех факторов внешней среды современного высшего учебного заведения при осуществлении международной деятельности следует выделить процессы глобализации и интернационализации, катализатором которых стало стремительное развитие информационных технологий.

Университеты развитых стран мира вовлекаются в международное научно-техническое сотрудничество, которое является одной из форм академического сотрудничества. Международное научно-техническое сотрудничество определяется как новейшая форма международных экономических отношений, заключающаяся в совместной деятельности резидентов разных стран в научно-технической и инновационно-технологической сфере, которая предусматривает сотрудничество, как на этапе получения научно-технических и фундаментальных знаний, так и на стадии коммерциализации инноваций, осуществляется субъектами государственного и частного сектора на двух- и многосторонней основе [2].

Ключевым недостатком современной отечественной международной деятельности государственных образовательных учреждений высшего профессионального образования является малая оснащённость научно-технической и инновационно-технологической сфер, что влечёт за собой необходимость внедрения в международное научно-техническое сотрудничество для совместной деятельности резидентов разных стран. Так как развитие международной деятельности образовательных учреждений осуществляется медленными темпами, возникает необходимость привлечения всех подразделений образовательного учреждения для участия в международном стратегическом партнёрстве.

Выводы. Таким образом, к основным направлениям развития международной деятельности образовательных учреждений можно отнести:

внедрение достижений зарубежных университетов и передового научного и учебно-методического опыта;

содействие студенческой и преподавательской мобильности;
расширение партнёрских связей с зарубежными организациями и учреждениями по традиционным направлениям и формирование новых связей;

формирование и осуществление активной PR-политики на разных уровнях в сфере международной деятельности, пропаганда достижений и возможностей университета в области обучения иностранных студентов, совместной научно-исследовательской деятельности.

Список использованных источников

1. Григашкина, С. И. Международная деятельность в вузе / С. И. Григашкина, С. М. Бугрова. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://mezhdunarodnaya-deyatelnost-v-vuze.pdf> (дата обращения: 13.11.2021).
2. Сбруева, А. А. Факторы построения эффективной образовательной организации: анализ зарубежного опыта / А. А. Сбруева, О. Г. Козлова // Педагогические науки: теория, история, инновационные технологии. – 2013. – № 1 (27). – С. 111-123.
3. Савенкова, Ю. С. Управление конкурентоспособностью вуза в современных социально-экономических условиях / Ю. С. Савенкова, А. А. Советкина. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.hse.ru/data/2014/02/25/1330115884/VO%204_09%20Savenkova.pdf (дата обращения: 15.11.2021).
4. Романова, И. М. Анализ факторов, влияющих на эффективность системы высшего профессионального образования региона / И. М. Романова, О. М. Шевченко, В. А. Полупанова // Экономический анализ: теория и практика. – № 41 (248). – 2011. – С. 59-67.

СТРУКТУРА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД

**НОВИКОВА А. К.,
аспирант,**

**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика**

В основе исследования особенностей проектирования структуры управления организацией необходимо сочетать научные методы и принципы формирования организационной структуры. В основу теоретико-методического подхода проектирования структуры управления должно быть положено чётко поставленные цели организации. Сначала формулируются цели, а затем – способы их достижения. Поскольку ориентация на одну цель не отражает её многообразную роль в развитии экономики, предприятие рассматривается как многоцелевая система.

Ключевые слова: структура системы управления, организация, теоретический подход, методический подход.

STRUCTURE OF THE ORGANIZATION MANAGEMENT SYSTEM: THEORETICAL AND METHODOLOGICAL APPROACH

NOVIKOVA A. K.,
post-graduate student,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of the Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

At the heart of the study of the design features of the organization's management structure, it is necessary to combine scientific methods and principles of forming the organizational structure. The theoretical and methodological approach to the design of the management structure should be based on clearly defined goals of the organization. First, goals are formulated, and then - ways to achieve them. Since the orientation towards one goal does not reflect its diverse role in the development of the economy, the enterprise is viewed as a multi-purpose system.

Key words: *structure of the management system, organization, theoretical approach, methodological approach.*

Постановка проблемы в общем виде. Целью работы является исследование актуальных проблем построения организационной структуры управления предприятием, теоретико-методическое обобщение основ оптимизации её с точки зрения эффективного управления организацией.

Изложение материалов основного исследования. Структура системы управления организацией это система целей, в которой осуществляется распределение между различными звеньями, поскольку механизм управления должен ориентироваться на достижение целей организации. На рис. 1 изображены компоненты системы управления.

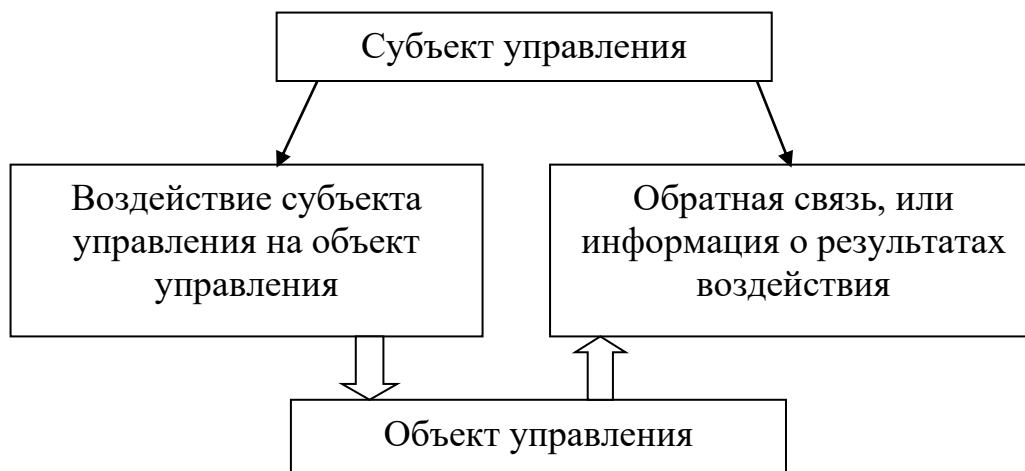


Рис. 1. Простейшая система управления

Данная специфика дала возможность рассматривать управление как систему или процесс, исследуя данный феномен появилось несколько подходов. Среди них, можно выделить три основных: системный, процессный и ситуационный подходы (рис. 2).

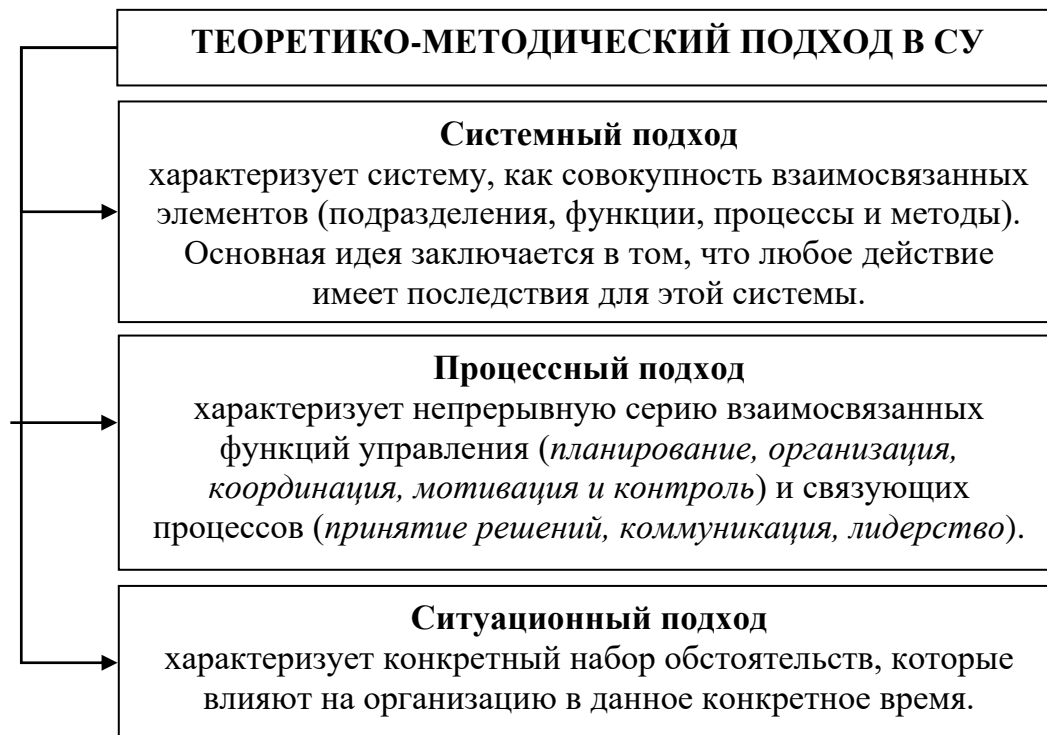


Рис. 2. Теоретико-методический подход в системе управления организацией

Одним из важных элементов структуры системы управления организацией является – коммуникация, поток информации документооборот в организации. Отсюда можно сказать, что структура управления организацией – это определённая система, где группы людей вступают в различные взаимоотношения для решения поставленных задач [1].

При проектировании структуры системы управления организацией необходимо определение следующих вопросов: формализация управления, т. е. определить насколько необходимо формальное взаимодействие; уровень принятия решений: где, кто, когда; системность организационной структуры.

Основное назначение большинства организаций определяется целями удовлетворения рыночной потребности в производимой продукции и услугах, в любом случае каждая цель отражает одну из объективно необходимых сторон функционирования и развития структуры системы управления [2].

Процесс формирования структуры системы управления включает в себя формулирование целей и задач, определение состава и места подразделений, их ресурсная обеспеченность, разработку определённых процедур, документов, закрепляющих и регулирующих формы и методы.

Весь данный процесс можно разбить на три группы:

формирование общей структурной схемы аппарата управления;
установка состава основных подразделений и связей между ними;
регламентация организационной структуры управления [3].

Выводы. В структуре управления организации существует теоретико-методический подход, который включает в себя: системный, процессный и ситуационный подходы. Данные подходы не противоречат друг другу, а наоборот пытаются глубже и качественнее понять систему управления организацией.

Структура системы управления состоит в принципах эффективности и рациональности, учитывая факторы внешней среды и современные подходы к их проектированию.

Список использованных источников

1. Смолкин, А. М. Менеджмент: основы организации / А. М. Смолкин. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 248 с.
2. Мельник, М. В. Анализ и оценка систем управления на предприятии / М. В. Мельник. – М. : Финансы и статистика, 2015. – 133 с.
3. Базарова, Т. Ю. Управление персоналом / под ред. Т. Ю. Базарова, Б. Л. Ерёмкина. – М. : ЮНИТИ, 2015. – 560 с.

СТАНДАРТИЗАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ОКОРОКОВ В. М.,
канд. экон. наук, доцент, ректор,
ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»,
г. Курск, Российская Федерация

ЛУТОВ Р. А.,
магистрант,
ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»,
г. Курск, Российская Федерация

В контексте глобализации, когда границы стираются, требуется международно-правовое вмешательство, способствующее унификации и гармонизации процессов стандартизации и сертификации, такое регулирование помогает упорядочить в

определённых областях положений для всеобщего и многократного применения в отношении реально существующих задач.

Ключевые слова: стандартизация, сертификация, Международная организация по стандартизации, ИСО.

STANDARDIZATION AS INSTRUMENT OF STATE REGULATION OF ECONOMIC ACTIVITIES

OKOROKOV V. M.,
*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, rector,
PEI HE "Kursk Institute of Management, Economics and Business",
Kursk, Russian Federation*

LUTOV P. A.,
*master's student,
PEI HE "Kursk Institute of Management, Economics and Business",
Kursk, Russian Federation*

In the context of globalization, when borders are erased, there is a need of international legal interventions to unify and harmonize the processes of standardization and certification, such regulation will contribute to streamlining in certain areas by establishing provisions for common and repeated use on the existing problems.

Key words: standardization, certification, the International Organization for Standardization, ISO.

Постановка проблемы в общем виде. Стандартизация и добровольная сертификация рассматриваются представителями бизнеса и властями как один из важнейших факторов для развития инновационного бизнеса и конкурентной борьбы за выход на мировые рынки, быстрого развития новых технологий и товаров в тех областях, где они действительно могут применяться различными крупными компаниями, а также малыми и средними фирмами. Это связано с тем, что сертификация и стандартизация – это инструменты, гарантирующие качество предоставляемых продуктов, работ или услуг.

Цель исследования заключается в анализе понятий стандартизации как инструмента государственного регулирования. Рассмотрение основных целей и задач международной стандартизации.

Изложение материалов основного исследования. Международная организация по стандартизации (далее – ИСО) определяет стандартизацию как «установление и применение правил с целью упорядочения деятельности в определённой области на пользу и при участии всех

заинтересованных сторон, и, в частности, для достижения всеобщей оптимальной экономии при соблюдении условий эксплуатации (использования) и требований безопасности. Стандартизация основана на сочетании достижений науки, техники и практического опыта и определяет основу не только для настоящего, но и для будущего развития и должна быть достигнута неотделимо от прогресса» [1].

Более распространено определение стандартизации «как деятельности, направленной на разработку и установление требований, стандартов, правил, характеристик, как обязательных, так и рекомендуемых, гарантирующих право потребителя покупать товары надлежащего качества по доступной цене, а также право на безопасность и комфортность труда».

Учитывая неоспоримую важность стандартизации в жизни современного общества, эта деятельность в последние годы стала особенно важным политическим вопросом, на который обращают внимание не только рядовые граждане, но и министерства и ведомства, в том числе и президент страны. Различные бизнес-структуры активно взаимодействуют с государством в разработке национальных и международных стандартов на базе ассоциаций, союзов, органов саморегулирования, других профессиональных ассоциаций, а также в создании систем сертификации. Такое внимание представителей бизнеса к актуальным проблемам современной стандартизации можно объяснить его реальным вкладом в будущее, в долгосрочной перспективе.

Так, например, производство продукции в соответствии с требованиями международного стандарта открывает перед компаниями большие возможности для продажи её на мировом рынке. Корпорации, крупные компании с высоким интеллектуальным и финансовым потенциалом принимают непосредственное участие в разработке международных стандартов, таким образом, уже закладывая на этом этапе благоприятные возможности для выполнения установленных в нём требований. Малые и средние предприятия обращаются к существующему фонду стандартов для организации своей деятельности, который играет важную роль в распространении новых идей и технологий, поскольку они не могут самостоятельно разрабатывать новые продукты и рецептуры.

Современное общество живёт в условиях глобализации. Борьба за международные рынки становится все более острой, все больше требований

предъявляется к конкурентоспособности продукции. В связи с этим специалисты по стандартизации сначала разрабатывают международные стандарты, чтобы немедленно вступить в борьбу за свою продукцию, за своих производителей. После принятия международного стандарта международный стандарт переносится на национальный уровень, что сокращает путь для новых решений и продуктов на международные рынки. Основная цель международных стандартов – создание на международном уровне единой методической основы для разработки новых и совершенствования существующих систем качества и их сертификации.

Научно-техническое сотрудничество в области стандартизации направлено на гармонизацию национальной системы стандартизации с международными, региональными и прогрессивными национальными системами стандартизации. В развитии международной стандартизации заинтересованы как промышленно развитые страны, так и развивающиеся страны, создающие собственную национальную экономику.

Цели международной стандартизации:

1. Сближение уровня качества продукции, производимой в разных странах;
2. Обеспечить взаимозаменяемость компонентов сложных изделий;
3. Содействовать международной торговле;
4. Способствовать взаимному обмену научно-технической информацией и ускорять научно-технический прогресс.

Основными задачами стандартизации являются:

1. Установление требований к техническому уровню и качеству продукции, сырья, материалов, полуфабрикатов и комплектующих, а также стандартов, требований и методов в области проектирования и производства продукции, ускоряющих внедрение прогрессивных методов производства качественной продукции и исключить нерациональное разнообразие типов, марок и размеров;
2. Развитие унификации и агрегирования промышленных товаров как важнейшего условия специализации производства; полная механизация и автоматизация производственных процессов, повышение уровня взаимозаменяемости, эффективности эксплуатации и ремонта изделий;

3. Обеспечивать единство и достоверность измерений в стране, создавать и совершенствовать государственные эталоны единиц физических величин, а также методы и средства измерений высшей точности;

4. Разработка единых систем документирования, классификации и кодирования технико-экономической информации;

5. Принятие единых терминов и обозначений в важнейших областях науки, техники и секторах экономики;

6. Формирование системы стандартов безопасности труда, системы стандартов в области охраны окружающей среды и улучшения использования природных ресурсов;

7. Создание благоприятных условий для внешнеторговых, культурных и научно-технических связей.

Приоритетными направлениями и задачами стандартизации, согласно ЕЭК ООН, являются: здоровье и безопасность; улучшение окружающей среды; способствовать научно-техническому сотрудничеству; устранение технических барьеров для международной торговли, возникающих из-за несогласованных нормативных документов. Международные стандарты не являются обязательными для всех стран-участниц. Любая страна мира имеет право применять или не применять их. Решение о применении международного стандарта ISO связано со степенью участия страны в международном разделении труда и состоянием её внешней торговли.

Выводы. Таким образом, стандартизация – установление и применение правил с целью упорядочения деятельности в определённой области на пользу и при участии всех заинтересованных сторон для достижения всеобщей оптимальной экономии при соблюдении условий эксплуатации и требований безопасности. Стандартизация обеспечивает бизнесу экономию средств за счёт применения апробированных решений и сокращения необоснованного разнообразия на основе унификации и типизации.

Список использованных источников

1. The Case of the International Organization for Standardization (ISO) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.oecd.org/gov/regulatory-policy/ISO_Full-Report.pdf (дата обращения 26.11.2021).

2. Метрология, стандартизация и сертификация: учебное пособие для СПО / Н. И. Мифтахова. – Нижнекамск : НХТИ ФГБОУ ВО «КНИТУ», 2018. – 100 с.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ МАРКЕТИНГОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

СЕРОВ В. К.,
*канд. экон. наук, доцент, доцент,
ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»,
г. Курск, Российская Федерация*

ТЕСЛЕНКО А. А.,
*магистрант,
ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»,
г. Курск, Российская Федерация*

В современном обществе спорт стал одной из основных, интенсивно занимаемых предпринимателями ниш, используемый для продвижения уже существующих проектов или для создания новых. Маркетинг в индустрии спорта, активно развивается. Спортивный маркетинг – это деятельность, направленная на комплексное решение как непосредственных, так и косвенных задач потребителей спорта, компаний, работающих в спортивной сфере, и других физических лиц, и организаций, связанных со спортом. В данной работе выделена сущность спортивного маркетинга, как фактора устойчивого развития имиджа территорий.

***Ключевые слова:** международные спортивные мероприятия, маркетинговое обеспечение, система маркетингового обеспечения, спортивный маркетинг.*

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF FUNCTIONING OF THE MARKETING SUPPORT SYSTEM FOR INTERNATIONAL SPORTING EVENTS

SEROV V. K.,
*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
PEI HE "Kursk Institute of Management, Economics and Business",
Kursk, Russian Federation*

TESLENKO A. A.,
*master's student,
PEI HE "Kursk Institute of Management, Economics and Business",
Kursk, Russian Federation*

In modern society sport has become one of the main niches intensively occupied by entrepreneurs, used to promote existing projects or to create new ones. Marketing in the sports industry is actively developing. Sports marketing is an activity aimed at comprehensively solving both direct and indirect tasks of sports consumers, companies working in the sports field, and other individuals and organizations related to sports. This work highlighted entity of sports marketing as a factor in the sustainable development of the image of territories.

***Key words:** international sports events, marketing support, marketing support system, sports marketing.*

Постановка проблемы в общем виде. Международные спортивные соревнования в современном мире полностью отражают последствия процесса глобализации. Мега-спортивные события, такие как Олимпийские игры и чемпионаты мира, приобретают особое политическое значение и становятся важными экономическими, социальными и культурными явлениями.

Цель исследования заключается в анализе аспектов функционирования системы маркетингового обеспечения международных спортивных мероприятий и выделении сущности спортивного маркетинга, как фактора устойчивого развития имиджа территорий.

Изложение материалов основного исследования. Проведение крупного международного спортивного мероприятия может служить индикатором политического статуса принимающего государства. Таким образом, спорт становится инструментом создания политического имиджа. Для Донецкой Народной Республики проведение таких крупных соревнований является наиболее актуальным.

В настоящее время самостоятельные области социально-культурного маркетинга в области физической культуры и спорта все больше специализируются на маркетинговых идеях, видах спорта, соревнованиях, известных спортсменах, спортивных организациях, командах и тренерах, территориях и местах (претендующих, например, для проведения крупнейших международных спортивных соревнований), программы физкультурно-спортивной работы с населением. Также правомерно понимать спортивный маркетинг как теорию и практику управленческой деятельности в области физической культуры и спорта.

Таким образом, спортивный маркетинг можно определить, как философию субъектов рынка индустрии «физическая культура и спорт». Для производителей спортивных услуг – это образ мышления и действий по отношению к потребителям, посредникам, конкурентам, сотрудникам их собственной компании, а также товарной, ценовой, коммуникационной и сбытовой политики. Суть маркетинга как философии рынка выражается для субъектов предложения, прежде всего, в том, что на первый план выходят запросы потребителя, предоставляются только те услуги, которые будут востребованы в сегментах рынка, цены формируются с учётом динамики платёжеспособного спроса, подбираются специалисты на

руководящие должности, которые компетентны в рыночной экономике, ситуации оказываемых услуг, ориентированы на маркетинг.

Спортивный маркетинг – это деятельность, направленная на комплексное решение прямых и косвенных задач потребителей спорта, компаний, работающих в сфере спорта, и других лиц, и организаций, связанных со спортом, а также продвижение брендов спортивных организаций через спортивные мероприятия [1]. Спортивное маркетинговое мероприятие – это более сложное мероприятие, чем спортивное соревнование, поскольку оно включает в себя набор маркетинговых мероприятий. Событийный менеджмент – это комплексный комплекс мероприятий по созданию корпоративных и массовых мероприятий [2].

Основная задача маркетинговой системы – создать специальный механизм для внедрения в процесс организации массовых международных спортивных мероприятий с целью достижения максимального результата и улучшения имиджа на внешнеэкономических территориях. Механизм создания и управления специальными мероприятиями, которые различаются в зависимости от специализации конкретной организации и поставленных задач, может быть основан на инструментах маркетинговой коммуникации.

Маркетинговые мероприятия часто посвящены определённым датам или праздникам, чтобы охватить большое количество людей, например, Олимпийские игры.

Маркетинг создания, а также проведения спортивного мероприятия должен включать в себя комплекс следующих действий [3-4]:

1. Выбор вида физкультурно-спортивного мероприятия;
2. Определение места и времени её проведения, рекламной кампании и связей с общественностью, поиск и работа с заинтересованными сторонами;
3. Продажа билетов и абонементов и организация посещения спортивного объекта; продажа прав на использование спортивной символики;
4. Организация освещения и продажи прав на радио, Интернет-трансляция мероприятия; организация культурной программы;
5. Питание и другие сопутствующие услуги для посетителей, организация транспортного обеспечения;
6. Парковка и охрана автомобилей посетителей, подбор и работа с волонтерами, обеспечение безопасности (включая медицинское обеспечение);

7. Антидопинговая поддержка, поддержание общественного порядка;
8. Решение юридических проблем, в том числе разрешение коллизий, возникающих в этой сфере.

Отделы маркетинга организаторов физкультурных и спортивных мероприятий и других организаций сектора, специализирующихся на маркетинговых исследованиях рынка, проводят изучение рыночной ситуации, в соответствии с которыми консультируют и предоставляют заинтересованным пользователям рекомендации относительно их будущей деятельности.

Маркетинг в спорте следует соотносить с определёнными характеристиками, присущими сфере спорта, например, такими как наряду с коммерческими некоммерческие цели, волонтерская работа. Маркетинговая программа не будет успешной, если она не будет соответствовать традиционным ценностям физического воспитания и спорта, а также, если рыночная ориентация и максимизация прибыли не будут согласованы, в частности, с социальными и образовательными целями. Благодаря маркетингу олимпийское, физкультурно-спортивное движение может формировать и поддерживать высокий имидж олимпизма и других передовых идей олимпийского движения, физкультурно-спортивного движения нашего времени.

Выводы. Таким образом, маркетинг в области физической культуры и спорта носит не столько коммерческий, сколько социальный характер, это особый вид социальной работы с населением, технология социокультурных инноваций, направленных в широком смысле на воспроизводство национального человеческого капитала. Кроме того, маркетинг – это теория и практика управленческой деятельности, философия субъектов рынка в отрасли «физическая культура и спорт».

Список использованных источников

1. Спортивный маркетинг / М. Д. Полетаева. – Текст : непосредственный // Молодой учёный. – 2018. – № 38 (224). – С. 63-64. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://moluch.ru/archive/224/52706/> (дата обращения: 15.10.2021).
2. Спортивный маркетинг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cutt.ly/mzLIBdU> (дата обращения 15.10.2021).
3. Спортивный маркетинг: сущность и элементы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://iyusov.livejournal.com/1763.html> (дата обращения: 15.10.2021).
4. Маркетинг в спорте. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.0zd.ru/marketing_reklama_i_torgovlya/marketing_v_sporte.html (дата обращения: 15.10.2021).

СТРУКТУРА МЕХАНИЗМОВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА В КОНТЕКСТЕ РЕАЛИЗАЦИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

СМЕЛЯНСКАЯ М. Е.,
аспирант,

*ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика*

В работе были рассмотрены элементы структуры механизмов взаимодействия государства и бизнеса в контексте реализации внешнеэкономической политики в Донецкой Народной Республике. Рассмотрены органы, от которых зависит деятельность представителей бизнеса в Донецкой Народной Республике.

Ключевые слова: механизм, взаимодействие государства и бизнеса, внешнеэкономическая политика.

STRUCTURE OF MECHANISMS OF INTERACTION OF THE STATE AND BUSINESS IN THE CONTEXT OF IMPLEMENTATION OF FOREIGN ECONOMIC POLICY

SMELYANSKAYA M. E.,
postgraduate student,

*SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic*

The work examined the elements of the structure of the mechanisms of interaction between the state and business in the context of the implementation of foreign economic policy in the Donetsk People's Republic. The bodies on which the activities of business representatives in the Donetsk People's Republic depend.

Key words: mechanism, interaction government and business, foreign economic policy.

Постановка проблемы в общем виде. Изучение механизмов взаимодействия государства и бизнеса в контексте реализации внешнеэкономической политики возникли при нарушении экономических отношений всех субъектов хозяйствования в Донецкой Народной Республике.

Изложение материалов основного исследования. Проблему формирования эффективного механизма при взаимодействии государства и малого бизнеса на государственном уровне нельзя рассматривать как решённую. Степень научной разработки проблемы определяется в основном трудами зарубежных учёных, как М. Вебер, Д. Гэлбейт, Е. Домар, Дж. Кейнс, Я. Корнай, С. Кузнец, А. Маршалл, Г. Мюрдаль, А. Ослунд, Г. Саймон, А. Смит, Р. Солоу, О. Уильямсон, М. Фридман,

Ф. Хаейек, Р. Харрод, И. Шумпетер и др. В научных трудах, которых достаточно глубоко исследованы и определены: базовые категории, элементы процесса, принципы и методы взаимодействия государства и субъектов малого бизнеса. Среди наиболее перспективных, можно выделить разработки И. Богатырева и З. Варналия. Экономист Богатырев И. в своём труде «Финансовые механизмы поддержки предпринимательства» [2] не в полном объёме исследовал механизмы поддержки предпринимательства, рассматривая их исключительно с экономической точки зрения. Исследователь Варналий З. С. в своей монографии «Государственная политика поддержки предпринимательства» [3] рассматривал налоговое стимулирование предпринимательской деятельности, которые в условиях Донецкой Народной Республики они не могут быть применены.

Наряду с государственным регулированием внешнеэкономической политики выделяют территориальные уровни управления, возможности самостоятельного урегулирования комплекса ВЭП, в том числе определение приоритетов развития внешнеэкономической политики, которые в свою очередь достаточно ограничены, поскольку полностью координируются государственными органами власти (рис. 1).

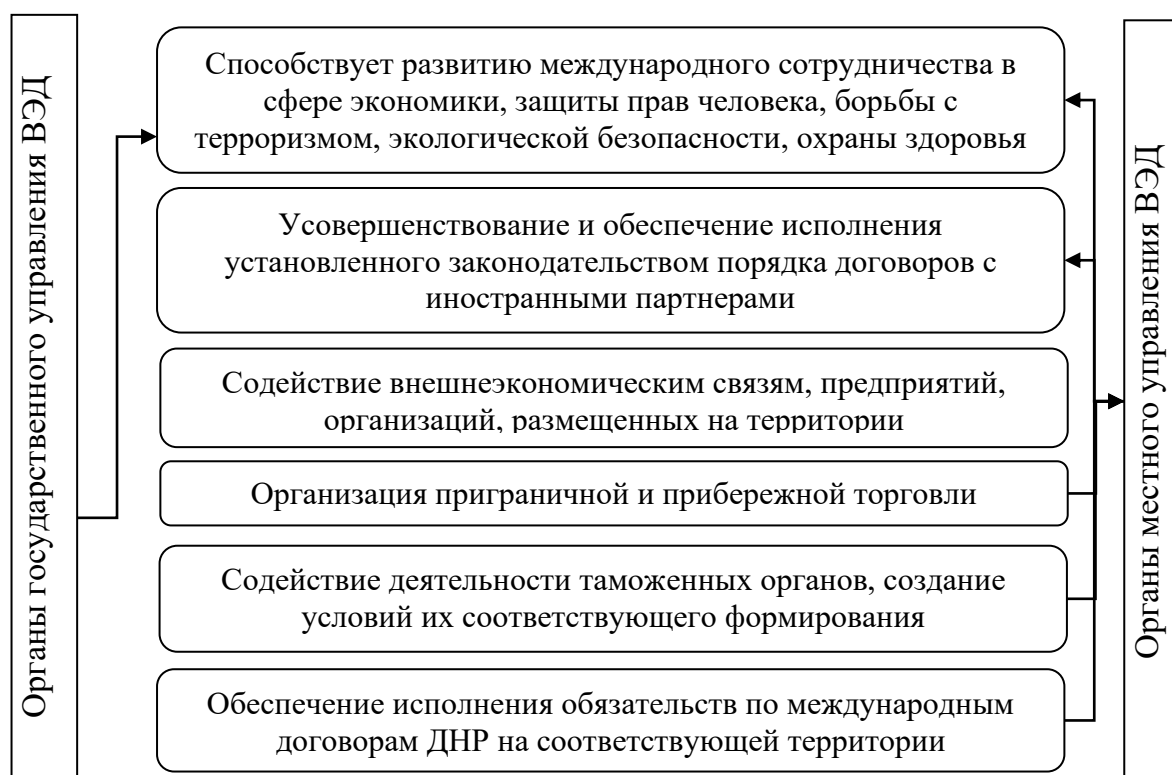


Рис. 1. Элементы механизма взаимодействия государства и бизнеса в контексте реализации внешнеэкономической политики [разработано автором]

Большое значение для эффективных механизмов взаимодействия государства и бизнеса в контексте реализации внешнеэкономической политики имеет институциональное и функциональное устройство, а именно: Министерство экономического развития; Министерство иностранных дел; Министерство доходов и сборов; Министерство финансов; Торгово-промышленная палата [1].

В современных условиях, исходя из перераспределения властных полномочий между государством и территориальными органами, сформировались три типа экономических отношений:

- 1) межправительственные, осуществляющие координационные функции;
- 2) международные, которые выполняют отдельные наднациональные функции;
- 3) наднациональные отношения.

Выводы. В данном научном исследовании были выявлены основные элементы структуры механизмов взаимодействия государства и бизнеса в контексте реализации внешнеэкономической политики. В дальнейшем рекомендуется, для улучшения взаимодействия, применять различные методы стимулирования представителей малого бизнеса, например, упрощённая система налогообложения.

Список использованных источников

1. Николаева, О. Н. Теоретические предпосылки исследования проблем развития малого бизнеса в Донецкой народной Республике / О. Н. Николаева, М. Е. Смелянская // Управление социально-экономическими системами, правовые и исторические исследования: теория, методология и практика : Материалы международной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов и студентов, Брянск, 16-17 апреля 2019 года. – Брянск : Брянский государственный университет имени академика И. Г. Петровского, 2019. – С. 192-196.
2. Богатырев, И. Финансовые механизмы поддержки предпринимательства / И. Богатырев // Экономист. – № 6. – 2000. – С. 24-27.
3. Варналий, З. С. Государственная политика поддержки предпринимательства / З. С. Варналий. – К. : О-во «Знания», КОО, 2001. – 277 с.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЭТИКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ В ЛЕСНОМ КОМПЛЕКСЕ

ТАРАСОВА Е. В.,
канд. экон. наук, доцент, доцент,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика

ДОМНИК А. Д.,
магистрант,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика

Целью внедрения КСО в компании является улучшение репутации компании, позволяющее увеличить доходы, снизить затраты и тем самым увеличить прибыль. Для этого необходимо отслеживать темпы применения КСО в компании и информировать широкую общественность об успехах. Исходя из этого, было предложено 17 показателей, которые необходимо периодически пересматривать, оценивать и анализировать. Только так можно убедиться в успешности внедрения КСО. Для успешного внедрения социальной отчётности на предприятии изначально нужно установить КСО на законодательном уровне; выведены основные этапы для её реализации. Основным законодательным актом для лесного комплекса является Лесной кодекс ДНР.

Ключевые слова: *этика, социальная ответственность, национальная стратегия, государственное регулирование.*

FEATURES OF ETHICS AND SOCIAL RESPONSIBILITY MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE AND DIRECTIONS OF ITS IMPROVEMENT

TARASOVA E. V.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

DOMNIK A. D.,
master student,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

The purpose of CSR implementation in the company is to improve the reputation of the company, allowing to increase revenues, reduce costs and thereby increase profits. To do this,

it is necessary to monitor the pace of CSR application in the company and inform the general public about the successes. Based on this, 17 indicators were proposed that need to be periodically reviewed, evaluated and analyzed. This is the only way to ensure the success of CSR implementation. For the successful implementation of social reporting at the enterprise, it is initially necessary to establish CSR at the legislative level; the main stages for its implementation are derived. The main legislative act for the forest complex is the Forest Code of the DPR.

Key words: *ethics, social responsibility, national strategy, state regulation.*

Постановка проблемы в общем виде. В ДНР фактически не развиты механизмы налаживания обратной связи по эффективности реализации практик корпоративной социальной ответственности не только для компании, но и для общества, хотя имеется необходимость и целесообразность использования подчёркивается многими данными.

Цель исследования разработка и обоснование рекомендаций по управлению этикой и социальной ответственностью

Изложение материалов основного исследования. Усиление роли лесного хозяйства Республики в жизни общества может быть основано на развитии и расширении деятельности его субъектов в нескольких направлениях. Во-первых, формирование высокоразвитой корпоративной культуры, повышение престижа профессии работника леса. Во-вторых, наращивание производства качественной экологически чистой отечественной продукции из местного сырья и развитие многообразных форм лесопользования. В-третьих, расширение форм партнёрства с государственными органами в реализации социальных программ. Одним из основных направлений также является дальнейшее формирование условий для улучшения качества среды обитания, в частности лесная сертификация.

Однако в настоящее время экологические запросы в сознании людей опережают их включение в хозяйственный механизм. Поэтому поиск путей устойчивого развития в большей степени проявляется в общественно-политической, чем в экономической деятельности.

Наименьшее внимание предприятия Донецкой Народной Республики уделяют проведению мероприятий, связанных с улучшением экологической ситуации в регионе. В свою очередь, только 35,29 % предприятий проводят социальные мероприятия для населения региона. Кардинально противоположная ситуация с реализацией социальных программ для клиентов, направленных на защиту их интересов: больше

половины предприятий (52,94 %) проявляют активность в данном направлении социальной ответственности бизнеса.

Результаты эмпирических исследований показали, что на предприятиях региона недостаточный уровень организации процесса формирования информации о социальной ответственности, что, в первую очередь, связано с наличием нескольких групп проблем: проблемы идентификации объектов социальной ответственности бизнеса; проблемы, связанные с квалификацией специалистов, занимающихся формированием информации о проведении социальных программ и мероприятий; проблемы, связанные с регламентацией социальной ответственности бизнеса на уровне предприятия [1].

Деятельность лесхоза в этой области носит системный характер и направлена на создание эффективных и безопасных рабочих мест, социальную поддержку работников и членов их семей, поддержание благоприятной социальной обстановки в регионах деятельности.

Основными препятствиями для внедрения отчётности КСО на предприятии являются: недостаток средств; несовершенство нормативно-правовой базы, отсутствие стимулов со стороны государства (льготы); недостаточность собственного опыта, неотработанные механизмы внедрения КСО; недостаточность информации положительных примеров внедрения корпоративной социальной отчётности, организаций, которые смогли предоставить такую помощь. КСО должна быть проверяемой и должна учитываться степень её применения в компании, поэтому в табл. 1 приведены предлагаемые базовые показатели для каждой области, которые могут быть дополнены при необходимости.

Таблица 1

Показатели применения КСО на предприятии

Область	Индикатор
1	2
Экологическая	<ul style="list-style-type: none">- уровень экономии воды, энергии, тепла и отходов;- уровень использования вторичного сырья;- использование экологических технологий в производстве и логистике;- требование экологических стандартов от деловых партнёров;- применение показателей устойчивого роста.

Окончание табл. 1

1	2
Экономическая	<ul style="list-style-type: none">- уровень прозрачности закупок;- уровень инноваций в производстве;- справедливый доступ к деловым партнёрам (доля удовлетворённых/неудовлетворённых поставщиков и клиентов);- степень поддержки общественно полезных проектов, связанных с предметом бизнеса (музеи, велосипедные дорожки, образовательные маршруты, зоны отдыха, перспективы, нестандартные пешеходные дорожки и т.д.);- поддержка сотрудников в их волонтерской деятельности и вовлеченности в бизнес-проекты;- долгосрочные партнёрские отношения с wybranными некоммерческими организациями
Социальная	<ul style="list-style-type: none">- стандарты защиты сотрудников (здоровье и безопасность на рабочем месте);- уровень обучения и развития сотрудников;- применение принципов равных возможностей и недискриминации;- степень вовлеченности сотрудников в принятие бизнес-решений;- баланс между работой и личной жизнью сотрудников;- степень успешности коллективных переговоров.

Показатели применения КСО в компаниях необходимо оценивать и анализировать в течение длительного периода времени и публиковать в виде отчётов с целью формирования положительного имиджа компаний и субъектов лесного хозяйства.

Для того чтобы внедрить КСО на предприятии, требуется узаконить направление на государственном уровне. Выделим несколько этапов для того чтобы развить социальную ответственность лесхоз предприятий на рис. 1.

Главным законодательным актом, регулирующий правовые отношения на территории ДНР с целью обеспечения повышения производительности, усиления полезных свойств, охраны и воспроизводства лесов и т.п. будет являться Лесной кодекс.

В первом разделе «Общие положения» будут определены основные принципы правового регулирования лесных отношений, функции и значение лесов, состав лесного фонда ДНР и его земель, общие принципы права собственности на леса и права пользования земельными участками лесного фонда, компетенцию, советов в области регулирования лес. отношений.



Рис. 1. Этапы реализации КСО

Во втором разделе будут регулироваться вопросы государственного управления и государственного контроля в области охраны, защиты, использования и воспроизводства лесов, в том числе задач и компетенции государственных органов, наделённых общей или специальной компетенцией в соответствующей сфере.

В третьем разделе посвящено вопросам лесного хозяйства. Здесь излагаются основные требования к такой организации, правовые основания деления лесов на группы и выделения защитных земельных участков лесного фонда, регламентирован порядок перевода лесных земель в нелесные, установлены правовые требования к размещению, проектированию, строительству и вводу в действие предприятий, сооружений и других объектов, влияющих на состояние и воспроизводство лесов.

Выводы. Лесхоз проводит социальные и экологические мероприятия, но без социальной отчётности, которая смогла бы способствовать заключению новых связей с партнёрами. Исходя из этого, были предложены рекомендации в создании нефинансовой отчётности, которые бы включали 17 индикаторов. Для всего лесного комплекса Донецкой Народной Республики должен быть создан единый законодательный акт – Лесной кодекс.

Список использованных источников

1. Социально-экономическое развитие Донецкой Народной Республики в 2016-2017. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://mer.govdnr.ru/index.php?option=com_phocagallery&view=category&id=112:prignoz-2016-2017&Itemid=652 (дата обращения: 22.10.2021).

**СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ
ТУРИСТИЧЕСКОГО БРЕНДА ГОСУДАРСТВА**

ТРОЩИНА М. В.,
ст. преподаватель,
**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика**

Статья посвящена актуальным проблемам внедрения действенного инструментария по обеспечению конкурентоспособности государства в процессе формирования позитивного имиджа в мировом пространстве. Исследована роль бренда в повышении привлекательности для развития туристической отрасли. Выявлены основные проблемы при формировании и продвижения бренда государства для привлечения туристов. Охарактеризованы стратегические направления к формированию эффективного туристического бренда государства.

Ключевые слова: туристический бренд государства, туристическая дестинация, туризм, архитектура бренда, стратегическое развитие государства.

**STRATEGIC DIRECTIONS OF FORMING THE STATE'S TOURIST
BRAND**

TROSHCHYNA M. V.,
Senior Lecturer,
**SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic**

The article is devoted to topical problems of introducing effective tools to ensure the competitiveness of the state in the process of forming a positive image in the world space. The

role of the brand in increasing the attractiveness for the development of the tourism industry has been investigated. The main problems in the formation and promotion of the state brand to attract tourists have been identified. The strategic directions for the formation of an effective tourist brand of the state are characterized.

Key words: *tourist brand of the state, tourist destination, tourism, brand architecture, strategic development of the state.*

Постановка проблемы в общем виде. В настоящее время образ Донецкой Народной Республики в силу субъективных и объективных причин, вызванных непризнанностью, экономической и пространственной блокадой, с одной стороны, и ужесточением ограничений со стороны практически всех стран мира из-за ситуации с COVID-19, – с другой, сформирован несистемно и хаотично.

В результате этих обстоятельств, привлекательность территории ДНР для туристов очень низкая. В связи с этим, актуальным становится использование эффективного инструментария по повышению туристической привлекательности с помощью формирования туристического бренда государства.

Исследования отдельных направлений туристического бренда представлены в научных трудах как отечественных, так и зарубежных авторов, среди которых особое внимание следует уделить внимание трудам С. Анхольта, К. Асплунда, Т. Ахелиса, И. Беганской, А. Зозулева, В. Музыканта и др.

Вместе с тем, практически не изученными остаются вопросы определения стратегических направлений формирования туристического бренда государства с целью повышения привлекательности территорий ДНР.

Целью исследования является имплементация инструментов конструирования стратегических направлений формирования туристического бренда государства.

Изложение материалов основного исследования. Современный туризм – это продукт экономической глобализации, который связан с маркетинговыми и брендинговыми инструментами, а также концептуальными подходами к продвижению территорий на глобальном рынке туризма.

Туристический бренд остаётся глобальным явлением, открывающим в процессе развития новые каналы коммуникации и возможности для продвижения положительного образа страны. Особенности государства, национальные традиции, историческая память народа, идеология и т.д. создают целостный образ, на основе которого идентифицируют определённую страну среди всего мирового сообщества. На протяжении всего исторического развития, страны были заинтересованы в том, чтобы повышать свою туристическую привлекательность.

В отличие от многих управленческих технологий концепция построения туристического бренда государства не является продуктом фундаментальных или научно-прикладных исследований, а возникает на основе быстро растущего числа различных практик конкретных территорий, которые, опираясь исключительно на свой опыт и расчёты, современную экономическую и политическую ситуацию, сложившуюся в обществе и влияющую на имидж государства, занимаются формированием бренда.

Создание бренда территории становятся важнейшей составляющей социально-экономической и международной политики органов государственного и территориального управления, особенно для стран, которые активно оперируют на глобальном рынке туризма. Современный этап развития мирового туристического рынка свидетельствует о том, что обостряется конкуренция между туристическими дестинациями за инвестиции, информационные, транспортные и туристические потоки, экологические, экономические, социальные и культурные проекты, идеи и, конечно же, специалистов, имеющих ценность на рынке труда.

Туристический бренд государства – это, прежде всего, стратегия, позволяющая выделить страну на карте и популяризировать не только иностранный, но и внутренний туризм. Если в качестве основного объекта процесса построения бренда рассматривать туристические дестинации, то под брендом следует понимать уникальный и конкурентоспособный образ территории для внутреннего и международного позиционирования.

Источником идентичности бренда является набор идей, ценностей, характерных особенностей, культуры, слов, образов, которые в

совокупности создают в сознании представителей целевой аудитории определённые ассоциации с брендом дестинации [1].

Мировая практика показывает, что наиболее предпочтительный вид взаимоотношений туристической дестинации и целевой аудитории, когда потребители переходят в разряд активно взаимодействующих партнёров, а территория превращается в целостный образ, который имеет развитую инфраструктуру и услуги. В связи с этим перспективной и эффективной моделью развития туристической дестинации является управление брендом как новым нематериальным активом и ядром стратегического управления брендом туристической дестинации. Можно выделить следующие стратегические преимущества использования этой концепции:

сложившийся бренд позволяет устанавливать более высокую цену на туристические услуги и товары по сравнению с ценами территорий-конкурентов;

сильный бренд создаёт ощущение преданности туристической дестинации своей целевой аудитории;

наличие бренда способствует большему успеху новых товаров, мероприятий или услуг за счёт одобрения его целевыми аудиториями;

успешный бренд даёт дополнительные рычаги влияния в случае установления партнёрских отношений с инвесторами;

известный бренд делает дестинацию более привлекательной для получения международных грантов и государственных инвестиций.

Применение этой концепции для создания бренда туристической дестинации возможно в двух вариантах. Первый заключается в том, чтобы создавать и продвигать исключительно туристическую составляющую бренда, а второй – в комплексном подходе к разработке бренда, а именно в формировании полной конкурентоспособной идентичности территории.

Развитие туризма – это не единственная приоритетная цель при разработке бренда: архитектура бренда имеет подразделы, направленные на нивелирование неблагоприятных образов и стереотипов в различных сферах жизни дестинации. Не все они равнозначны и имеют единые свойства. Поэтому внутри самого бренда необходимо найти оптимальный баланс между инвестиционными, туристическими, социальными и экспортными составляющими. Формирование такого

многофункционального бренда намного сложнее, потому что оно требует чёткого позиционирования, релевантного для всех аудиторий бренда.

Исследование показало, что главной целью создания туристического бренда государства является стабильное улучшение качества жизни всех слоёв населения, которое достигается не только мерами, направленными на развитие сферы туризма, но и на формирование интегрированной в национальную и мировую экономику многофункциональной дестинации, что обеспечивает высокое качество среды жизнедеятельности и производства. Иными словами, туристический бренд в этом контексте должен рассматриваться как одна из основных конструктов туристического бренда государства.

Выводы. Таким образом, можно сделать вывод о том, что формирование туристического бренда государства – это сложный и длительный процесс.

В силу того, что бренды модифицируются и развиваются важно понимание со стороны государства необходимости использования новейших технологий и подходов к формированию бренда с учётом стратегических направлений развития в целом и повышения положительного восприятия целевой аудиторией, в частности. Это, в свою очередь, будет способствовать развитию конкурентного потенциала дестинаций.

Список использованных источников

1. Келлер, К. Л. Стратегический бренд-менеджмент. Создание, оценка и управление марочным капиталом / К. Л. Келлер. – М. : Вильямс, 2016. – 704 с.

СПЕЦИФИКА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ КАК ЗЕРКАЛЬНАЯ МЕРА ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ДЕСТАБИЛИЗИРУЮЩИМ ФАКТОРАМ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

**ТУЛУПОВ Д. В.,
аспирант,**

**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика**

НАУМЕНКО С. Н.,
канд. наук гос. упр., доцент, доцент,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика

Особое значение в последние годы уделялось преимущественно использованию тактических решений для разрешения тех или иных вопросов, возникающих в сфере управления. Такие решения по управлению экономикой мобилизационно, сочетая различные методики и подходы, доказывали свою эффективность в краткосрочной перспективе, экономика ДНР динамично развивалась. Сейчас такой подход доказывает свою несостоятельность и все чаще приводит к заметной динамике превалирования импортных операций в общем объеме осуществляющихся внешнеэкономических операций предприятиями Республики, в негативную сторону влияет на их экономическую стабильность. Принимая во внимание дестабилизирующие факторы, необходим принципиально иной подход к формированию программ импортозамещения.

Ключевые слова: импортозамещение, программы импортозамещения, факторы, экономика Донецкой Народной Республики, развитие экономики.

SPECIFIC IMPLEMENTATION OF IMPORT SUBSTITUTION PROGRAMS AS A MIRROR MEASURE OF COUNTERACTION TO DESTABILIZING FACTORS OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC

TULUPOV D. V.,
post-graduate student,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

NAUMENKO S. N.,
Candidate of Public Administration Sciences, Associate Professor,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

Particular importance in recent years has been given mainly to the use of tactical solutions to resolve certain issues arising in the field of management. Such solutions for managing the mobilization economy, combining various methods and approaches, proved their effectiveness in the short term, the economy of the DPR was developing dynamically. Now this approach proves its inconsistency and increasingly leads to noticeable dynamics of the prevalence of import operations in the total volume of foreign economic transactions carried out by enterprises of the Republic, negatively affects their economic stability. Taking into account the destabilizing factors, a fundamentally different approach to the formation of import substitution programs is needed.

Key words: import substitution, import substitution programs, factors, economy of the Donetsk People's Republic, economic development.

Постановка проблемы в общем виде. Современные сложные условия развития экономики Донецкой Народной Республики ставят перед отечественными исследователями задачу по разработке и применения адекватных мер воздействия, направленных в первую очередь, на защиту и поддержку отечественной экономики, основывающиеся на комплексном точечном воздействии на ключевые сферы её деятельности, имеют первостепенное значение. Такие меры должны стать одной из ключевых целей развития экономики, поскольку, при условии правильного выбора приоритетов и механизмов реализации, крайне эффективно могут повлиять на стабилизацию экономических процессов в краткосрочном периоде кризиса, а в долгосрочной перспективе – иметь обратную связь и вызывать интерес у потенциальных исполнителей и предполагать успешное развитие экономических связей. В этой связи, переход к программному планированию становится ключевой идеей социально-экономической стратегии развития Республики. Очевидным становится тот факт, что без выявления и решения проблем, связанных с совершенствованием программ, ориентацией этих программ на решение главных производственно-экономических проблем ДНР – путём практики импортозамещения, реализуемость ключевых целей развития экономики заметно осложнится и замедлится.

Цель исследования Проведение исследований по данной тематике актуализируется недостаточной степенью исследования и необходимостью продолжения поиска оптимальных направлений развития экономики Донецкой Народной Республики.

Изложение материалов основного исследования. Достижение результатов программ импортозамещения во многом зависит от фактора успешного государственного управления. Существующий этап развития Донецкой Народной Республики, в частности, стремительный переход к новой экономической системе, не подкреплённый необходимой правовой базой и правовой культурой; функционирующей не в полной мере правовой системы ДНР, замедляет успешную реализацию новой импортозамещающей политики (политики самообеспечения). Важно заметить, что существующая политическая нестабильность остаётся сильным дестабилизирующим фактором в развитии государства:

осторожно конфликтные политические ситуации стимулируют управляющие субъекты на принятие быстрых и зачастую ошибочных решений или решений временных, для того чтобы погасить разногласия и противоречия;

периодические внутренние политические кризисы, подрывающие легитимность системы и нарушающие процесс государственного управления, отвлекающие усилия властей на их преодоление, вследствие чего, реальные проблемы остаются вне «поля зрения»;

препятствия к объединению наиболее активных производственных предприятий при решении общих проблем модернизации и выхода из кризиса;

снижение уровня доверия к Донецкой Народной Республике как к самостоятельному государству на международной арене.

Помимо прочего можно выделить некоторые современные факторы замедленных реформ в области импортозамещения – сложная система отчётности, большое количество контролирующих государственных органов и дублирование их функций, отсутствие законодательного закрепления понятий, принципов и задач импортозамещения и определение соподчинённости участников и их полномочий в разработке и реализации программ и т. д. Общей концептуальной установкой совершенствования направлений разработки и реализации программ импортозамещения является формирование общей структурной модели, включающей диагностику текущего уровня импортозависимости отраслевых комплексов Донецкой Народной Республики. Выделив общую цель и результативность программных мероприятий, важно помнить исключительность общественного участия в реализации программ, что позволяет придать большую открытость и усиление ответственности органов власти за результаты программных действий (рис. 1).

Слабой стороной приведённого направления к исследованию является фрагментарность составляющих в действующем законодательстве ДНР, описывающих общий процесс реализации программ импортозамещения, а именно – в отсутствии конкретных механизмов включения финансовых источников, софинансирования и контроля исполнителей программ, практические сложности в принятии программ к рассмотрению и включению отдельных элементов в уже реализуемые программы, отсутствие практических аспектов импортозамещающей политики (учитывая возрастающую риторику перехода на самообеспечение). Необходима не только более активная ориентация развития отечественных предприятий на импортозамещение, предполагающая применение программно-целевого, проектного подхода к

её реализации, но и закрепление терминологического аппарата импортозамещения в нормативно-правовых актах ДНР [2].



Рис. 1. Модель формирования программного комплекса импортозамещения

Новизна предлагаемой модели, основанной на партисипативных элементах, позволяет судить о практической возможности применения для применения импортозамещения и представляет основу для выработки управленческих решений при переходе к реализации программ импортозамещения.

Выводы. Преимущества и недостатки реализации мероприятий импортозамещения является дискуссионным вопросом отечественного управления экономикой, в котором должно быть задействованы все заинтересованные лица. В целом же, стоит заметить, что применение программно-целевого регулирования экономического развития, основывающегося на принципе применения программ импортозамещения, позволит в значительной степени эффективнее решать имеющиеся в Республике проблемы производственно-экономического характера, противостоять факторам, дестабилизирующим этот процесс.

Список использованных источников

1. Тулупов, Д. В. Разработка стратегических целей и сценариев развития экономики Донецкой Народной Республики / Д. В. Тулупов // Экономика Донбасса: проблемы настоящего и возможности будущего: Сборник научных статей и тезисов финалистов II Республиканского конкурса научных работ, Донецк, 26 октября 2017 года – 25 апреля 2018 года / Научный редактор В. Н. Василенко. – Донецк : ООО "Буки Веди", 2018. – С. 34-38.
2. Науменко, С. Н. Развитие внешнеэкономической деятельности Донецкой Народной Республики: предпосылки и задачи программ импортозамещения / С. Н. Науменко, Д. В. Тулупов // Менеджер. – 2020. – № 3(93). – С. 105-114.

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В НАЦИОНАЛЬНОМ ХОЗЯЙСТВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

УДОВИЧЕНКО К. А.,
канд. экон. наук, преподаватель,
**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика**

На основе исследования инновационных технологий в национальном хозяйстве ДНР разработаны направления его совершенствования, что позволит реализовать огромный логистический потенциал, превратить логистику в отрасль национального хозяйства, которая поможет субъектам хозяйствования Республики стать более эффективными.

Ключевые слова: *инновации, инновационные технологии, национальное хозяйство, логистическая деятельность.*

DEVELOPMENT OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES AT THE NATIONAL ECONOMY OF THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC

UDOVICHENKO K. A.,
Candidate of Economic Sciences, Lecturer,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

The direction of improvement innovative technologies in the national economy of the DPR, directions for its improvement have been developed, which will allow realizing the huge logistics potential, turning logistics into a branch of the national economy, which will help the economic entities of the Republic to become more efficient.

Key words: *innovations, innovative technologies, national economy, logistics activities.*

Постановка проблемы в общем виде. В современном экономическом пространстве Донецкой народной республики практически все субъекты хозяйствования остро нуждаются в повышении эффективности своей деятельности за счёт уменьшения затрат ресурсов и времени потоковых процессов, осуществляемых в снабжении, производстве и сбыте. В условиях постоянного усложнения политико-экономической ситуации в республике и необходимости своевременно адаптироваться к изменяющимся условиям внешней рыночной среды внедрения инноваций в логистическую деятельность – один из значимых путей повышения эффективности функционирования.

Теоретические, практические и методические аспекты формирования инновационной логистической деятельности предприятий рассмотрены в научных трудах зарубежных и отечественных учёных, таких как Е. В. Крикавский, Б. М. Андрушків, Т. В. Косарева, Ю. В. Родимченко, А. С. Шкодина, К. А. Калде, Д. Уотерса, В. И. Сергеева, А. Н. Родниковой, А. И. Семененко, Т. В. Алесинская и др. Стоит отметить, что сегодня ведения бизнеса требует глубокого осмысления и анализа возможностей, которые открываются в логистической деятельности в результате возникновения и развития новейших технологий.

Цель исследования заключается в изучении новейших технологий, концепций, инноваций, которые прямо или косвенно влияют, или могут повлиять в будущем на развитие логистической деятельности субъектов хозяйствования.

Изложение материалов основного исследования. В последние годы на отечественном рынке логистических услуг произошли качественные изменения – изменение философии и логистического мышления, а именно: сегодня большинство компаний осознали, что логистика является реальным инструментом повышения эффективности бизнеса. Необходимость активного использования отечественными субъектами хозяйствования глобальных цепей поставок, выход производителей на мировые рынки заставили топ-менеджмент обратить внимание на применение логистики в бизнесе, возможность уменьшения логистических затрат за счёт эффективного сотрудничества (партнёрства) с логистическими операторами. В результате произошёл рост требований к качеству логистических услуг, гарантии надёжности доставки товаров, сохранности грузов и прозрачности бизнес-процессов.

Результаты опроса крупных игроков ритейла и логистики (Dyson, Sony, Siemens, L'Oreal, Lamoda, «Деловые Линии») по поводу изменений, которые ждут их логистические подразделения, показали, что одним из наиболее эффективных методов повышения рентабельности бизнеса 64 % опрошенных считают внедрение инновационных технологий в управление логистикой.

Систематизация общих положений относительно понятия «инновация» позволила выделить основные её признаки:

- чёткая направленность на конечный результат (с точки зрения получения прибыли на рынке и удовлетворения общественной потребности);

- результат сложного процесса, который предусматривает системные изменения не только технического, но и экономического, социального и структурного видов;

- обеспечивает экономический, социальный, научно-технический и другие виды эффектов.

Итак, в широком смысле слова «инновация» отражает результат создания и освоения в производстве принципиально нового или модифицированного средства – нововведения, удовлетворяет определённые потребности и обеспечивает прибыль, давая при этом ряд эффектов различной направленности [1, С. 17].

В современных условиях меняющегося рыночного и политико-экономической среды деятельности субъектов хозяйствования ориентация

на инновационный путь развития становится одним из самых перспективных путей достижения успеха. К приоритетным сферам инновационных решений отдельных субъектов хозяйствования принадлежит логистика [2, С. 89].

Согласно [3, С. 18] инновации в логистической деятельности целесообразно классифицировать в зависимости от функциональной области протекания логистических процессов:

- инновации в поставку ресурсов (закупочная логистика);
- инновации на перевозку грузов (транспортная логистика);
- инновации в внутрипроизводственную логистику (промышленная переработка ресурсов);
- инновации в грузопереработку, складирование (складская логистика);
- инновации в распределение / поставке продукции заказчиком (распределительная логистика);
- инновации в логистический менеджмент;
- инновации в управление запасами.

Эффективность процесса внедрения инноваций в логистическую деятельность определяется степенью проникновения логистики на различные уровни управления предприятием. Существующая система управления должна корректироваться через рационализацию и оптимизацию управления материальными, финансовыми, информационными, энергетическими потоками на предприятии. Проблемы и перспективы внедрения инноваций в логистическую деятельность отечественных предприятий систематизированы в табл. 1 [4, С. 309].

По оценкам ведущих специалистов базовым компонентом внедрения инноваций в логистическую деятельность выступают современные информационные технологии, поскольку логистические коммуникации является важным связующим звеном в логистических системах.

Наиболее известные программные комплексы, применяемые в логистике:

- Enterprise Resource Planning (ERP) – планирование ресурсов предприятия;
- Warehouse Management System (WMS) – система управления складом;
- Transport Management System (TMS) – система управления транспортом;

- Customer Relationship Management (CRM) – Управление взаимоотношениями с потребителями (поставщиками);
- Radio Frequency Identification (RFID) – система радиочастотной идентификации паллет (гофрокоробов и т.д.) с помощью радиометок и др.

Таблица 1

Проблемы и перспективы внедрения инноваций в логистическую деятельность

Проблемы	Перспективы
несовершенная существующая нормативно-правовая база государства; ограниченность доступа к информации об отечественном и зарубежном опыте по внедрению инноваций; недостаточность финансовых ресурсов субъектов хозяйствования; имеющиеся стереотипы среди топ-менеджеров; недоверие к инновационному продукту; риски, сопровождающие внедрение инноваций; недостаточная квалификация кадров	обеспечение инновационного пути развития отечественной экономики; постепенное формирование инновационного этапа развития деятельности субъекта хозяйствования в стратегии логистических трансформаций; постепенное добавления субъекта хозяйствования в мировой логистический рынок; получение возможности конкурировать на глобальном логистическом рынке; поддержка приоритетных направлений инновационной и логистической составляющей деятельности субъекта хозяйствования; содействие развитию инновационной и логистической инфраструктуры

В качестве применения управленческих инноваций в логистике целесообразно рассмотреть аутсорсинг, бенчмаркинг, ассоциации поставщиков, кооперативы грузоотправителей [3, С. 20].

Для такого определения типов современных инноваций, имеющих отношение к новейшим технологиям, целесообразно осуществить их проверку на предмет наличия общих характерных особенностей, присущих технологиям «Индустрии 4.0». В Четвертой промышленной революции

(или «Индустрией 4.0») специалисты понимают всю совокупность разрушительных инноваций, полученных и внедрённых в цепь стоимости, направленных на тренды оцифровки («digitalization»), автономизации («autonomization»), прозрачности («transparency»), мобильности («mobility»), модуляризации («modularization»), сетевого сотрудничества («network-collaboration») и социализации («socializing») товаров и процессов [13, С. 37].

В табл. 2 приведены технологии и инновации в сфере логистики, имеющие хотя бы одну характерную особенность, присущую «Индустрии 4.0».

Таблица 2

Этапы внедрения и характер влияния логистических инноваций на потоковые процессы

Этап внедрения инноваций	Влияние инноваций на потоковые процессы		
	Использование, коммерциализация	Экспериментальное внедрение, пробные проекты	Исследования и научные разработки, ранние прототипы
Высокий	Бизнес-аналитика; мобильные технологии и приложения; электромобили	Оmnikanальная логистика; беспилотные транспортные средства и дроны; водородные двигатели; 3D печать	Автономные грузовые автомобили; группировки автомобилей
Средний	Интернет вещей; автоматическая идентификация и сбор данных; электронная коммерция	Встроенные системы; интеллектуальное производство	Безвоздушные шины; коммуникация между машинами
Низкий	Облачные вычисления; машинный перевод	Логистика циркулярной экономики	Робототехника

Таким образом, мобильные технологии и мобильные приложения – это инновации, соответствующие одновременно трендам оцифровки, мобильности, сетевой сотрудничества и социализации; Интернет вещей – трендам оцифровки, модуляризации, сетевой сотрудничества и тому подобное.

Логистические инновации, проанализированы в табл. 2, во-первых, структурированы в зависимости от мощности их влияния сегодня или в будущем логистическую сферу, а во-вторых – в зависимости от уровня развития той или иной инновационной технологии и этапа её внедрения.

Выводы. Сегодня наблюдается постоянная смена глобального тренда логистики в сторону устойчивого и качественного развития, что позволит реализовать огромный логистический потенциал, превратить логистику в отрасль национального хозяйства, которая поможет субъектам хозяйствования Донецкой народной республики стать более эффективными. Новейшие инновационные технологии и их влияние на потоковые процессы являются перспективными направлениями для дальнейших исследований в области логистики.

Список использованных источников

1. Колодизева, Т. А. Инновационные технологии в логистике / Т. А. Колодизева, Г. Р. Руденко. – Харьков : Изд. ХНЭУ, 2013. – 268 с.
2. Ковальчук, О. В. Инновации в логистической деятельности предприятия / О. В. Ковальчук // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы. Сборник трудов IX межд. научно-практич. конф. УО «Полесский государственный университет», г. Пинск, 22 мая 2015 г.; Министерство образования Республики Беларусь [и др.] ; ред-кол. : К. К. Шебеко [и др.]. – Пинск : ПолесГУ, 2015. – С. 89-91.
3. Болдырева, Л. Н. Инновации в логистике: теоретико-методологические и практические аспекты / Л. Н. Болдырева // Экономика Крыма. – 2011. – № 1 (34). – С. 18-23.
4. Pfohl, H.-C. The Impact of Industry 4.0 on the Supply Chain / H.-C. Pfohl, B. Yahsi, T. Kurnaz // Innovations and Strategies for Logistics and Supply Chains. Technologies, Business Models and Risk Management ; [Kersten W., Blecker T., Ringle C. M.], Hamburg International Conference of Logistics (2015). – 31–58. [Электронный ресурс]. – URL : <https://hiel.org/publications/2019/20/1.pdf> (дата обращения: 13.11.2021).
5. Топ-10 инноваций, которые изменят мир в 2021 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://trademaster.ua/articles/313096> (дата обращения: 19.11.2021).

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ИНТЕГРИРОВАННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ-СУБЪЕКТА ВЭД

ЧЕРНАЯ Л. В.,
*канд. наук гос. упр., доцент, доцент,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика*

ДЕМЧЕНКО А. А.,
*магистрант,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика*

Статья посвящена исследованию тенденций формирования системы интегрированных маркетинговых коммуникаций в управлении предприятием, которые предполагают достижение синергетического эффекта. Выявлены факторы, влияющие на их формирование. Предложены направления совершенствования системы интегрированных маркетинговых коммуникаций отечественных предприятий.

Ключевые слова: *интегрированные маркетинговые коммуникации, синергетический эффект, интерактивность, коммуникационная, экономическая и социальная эффективность интегрированных маркетинговых коммуникаций.*

FORMATION OF A SYSTEM OF INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS OF AN ENTERPRISE-SUBJECT OF FEA

CHERNAYA L. V.,
*Candidate of Public Administration, Associate Professor,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic*

DEMCHENKO A. A.,
*master student,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic*

The article is devoted to the study of trends in the formation of a system of integrated marketing communications in enterprise management, which presuppose the achievement of a synergistic effect. The factors influencing their formation are revealed. The directions of improving the system of integrated marketing communications of domestic enterprises are proposed.

Key words: *integrated marketing communications, synergistic effect, interactivity, communication, economic and social efficiency of integrated marketing communications.*

Постановка проблемы в общем виде. В современных условиях неопределённости и нестабильности, вызванных влиянием изменений во внешней среде на производственные процессы, перед отечественными предприятиями остро стоит проблема оптимизации принятия управленческих решений. Это, в свою очередь, актуализирует вопросы пересмотра концепции маркетинга в сторону смещения парадигмы от маркетологов к потребителю, что обуславливает использование новых эффективных маркетинговых инструментов и методов. В данном контексте, обеспечение гибкости маркетинговой политики предприятия возможно при условии внедрения интегрированных маркетинговых коммуникаций на основе долгосрочных ориентиров с целью достижения увеличения продаж и укрепления партнёрских отношений с целевой аудиторией (конкуренты, поставщики, потребители).

Актуальные вопросы, связанные с отдельными теоретическими аспектами изучения в области маркетинговых коммуникаций, рассматриваются в трудах зарубежных и отечественных учёных, среди которых можно выделить работы И. Алешиной, Т. Амблера, Г. Багиева, С. Блэка, Е. Голубкова, Е. Голубковой, Ф. Котлера, Ж.-Ж. Ламбена, Р. Лаутерборна, С. Танненбаум, Д. Шульца и др. Вместе с тем, остаются не решёнными отдельные вопросы в проблеме формирования системы интегрированных маркетинговых коммуникаций и её интеграции в систему управления предприятием.

Цель исследования заключается в систематизации теоретических основ и разработке направлений совершенствования системы интегрированных маркетинговых коммуникаций отечественных предприятий, ориентированных на внешнеэкономическую деятельность.

Изложение материалов основного исследования. В последние годы в научной литературе наблюдается популяризация концепции интегрированных маркетинговых коммуникаций предприятия, которая пришла на смену концепции традиционного маркетинга. Это обусловлено влиянием ряда факторов (рис. 1) [1].

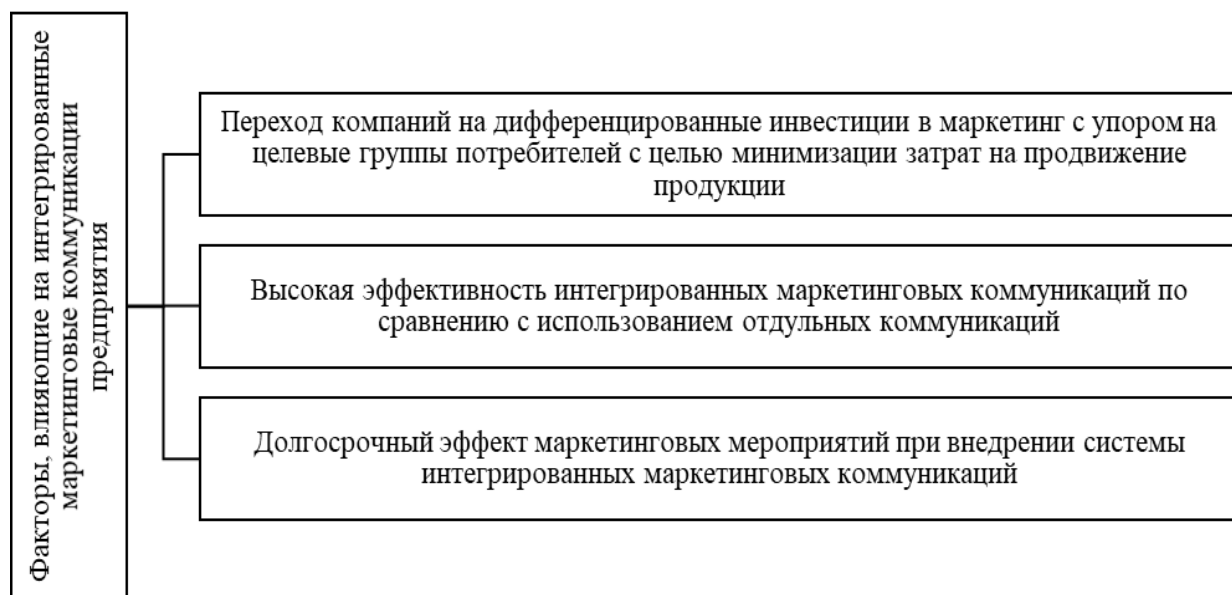


Рис. 1. Факторы, влияющие на формирование системы интегрированных маркетинговых коммуникаций предприятия

В современных условиях на первое место выступают связи, контакты и отношения в специфическом маркетинговом пространстве предприятия. Это связано с тем, что завоевание рынка невозможно без оптимального влияния на потребителя, которое обеспечивается при помощи комплексного охвата маркетинговыми коммуникациями целевой аудитории. Вместе с тем, хаотичное применение рекламы, спонсорства, стимулирования сбыта, PR-мероприятий, то есть различных маркетинговых коммуникаций, для предприятия малоэффективно. Только синергия различных форм продвижения продукции в единую систему интегрированных маркетинговых коммуникаций позволит достигать поставленных задач стратегического развития предприятия.

Сущность применения предприятием интегрированных маркетинговых коммуникаций, в данном случае, выражается в их эффективности (рис. 2) [2].

К сожалению, коммуникационную эффективность предприятия трудно измерить в силу того, что не выработана универсальная шкала определённых эмоций со стороны потребителей. Вместе с тем, можно выделить основные критерии коммуникационной эффективности: во-первых, с подсказкой или без оной, увеличение знания о торговой марке, товаре, личности и их известности; во-вторых, активизация намерений о покупке целевой аудиторией; в-третьих, прямое содействие в покупке как эффект коммуникации в представлении покупателя. Исследование

позволило выделить ряд причин внедрения системы интегрированных маркетинговых коммуникаций отечественными предприятиями (табл. 1).

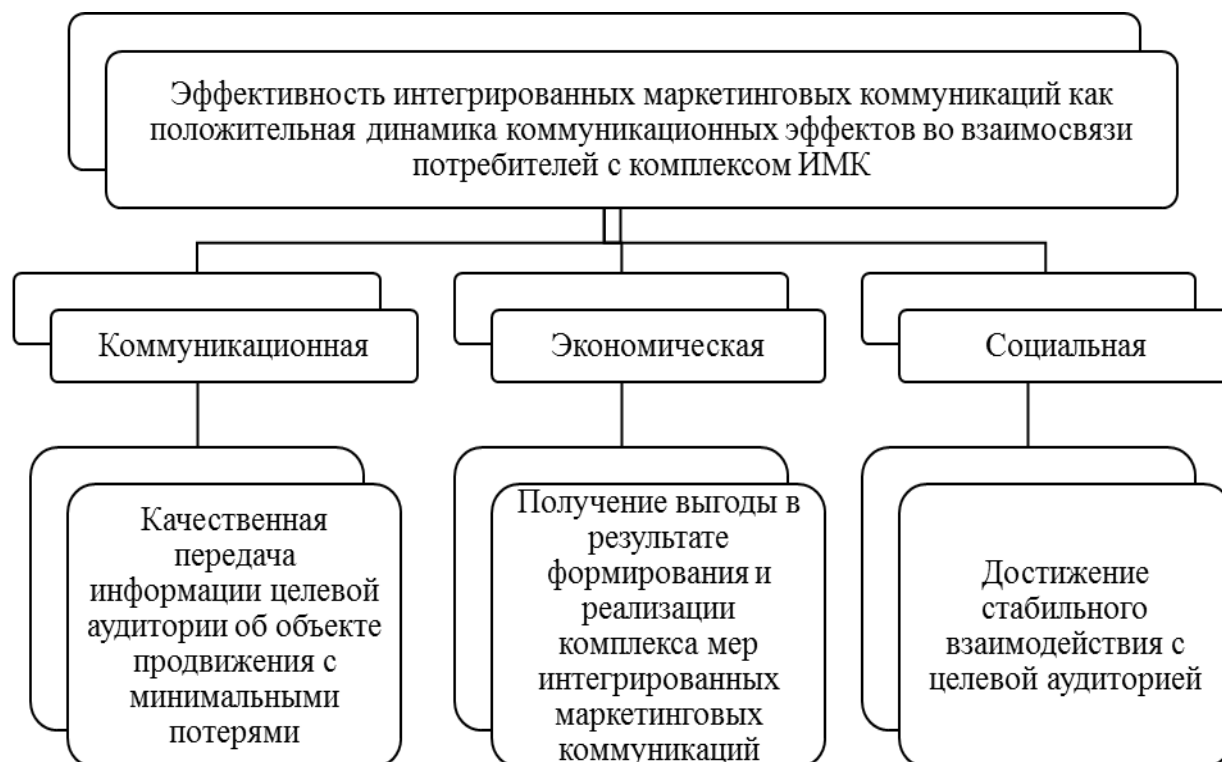


Рис. 2. Эффективность интегрированных маркетинговых коммуникаций

Таблица 1

Причины внедрения системы интегрированных маркетинговых коммуникаций отечественными предприятиями

Причины 1	Возможности 2
Снижение эффективности использования отдельных инструментов маркетинга	Объединение и оптимизация бюджетов для достижения большей отдачи
Бурный рост потока информации, развитие технологий маркетинговых коммуникаций, влияние сети Internet	Корректировка стратегии маркетинговых коммуникаций с учётом появления новых каналов распространения информации, интерактивных СМИ
Вовлеченность потребителей и производителей при переходе к индивидуализации потребления и интерактивным двусторонним маркетинговым коммуникациям	Повышение роли малоконтролируемых источников влияния и распространения информации (независимые СМИ, деловые партнёры, родные, друзья, эксперты, государственные и общественные контролирующие организации)

Окончание табл. 1

1	2
Перенасыщение рынка аналогичными товарами и услугами, которые произведены множеством конкурентов по идентичным технологиям	Применение новых подходов и технологий продвижения с целью идентификации в сознании целевой аудитории торговой марки, товара, услуги

Следует отметить, что процесс формирования системы интегрированных маркетинговых коммуникаций достаточно сложный и длительный. Для того, чтобы определить оптимальную структуру системы интегрированных маркетинговых коммуникаций, необходимо учитывать специфику деятельности того или иного предприятия, что даёт возможность постоянного присутствия в информационном поле, посылая целевой аудитории спланированные информационные сообщения, соответствующих ситуации, взамен получая обратную связь.

Выводы. Понимание преимуществ, устранение барьеров на ранних стадиях формирования системы интегрированных маркетинговых коммуникаций и успешное её внедрение приведёт предприятие к коммерческому успеху.

Список использованных источников

1. Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник и практикум / Е. Н. Голубкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2017. – 344 с.
2. Ромат, Е. В. Реклама : учебник / Е. В. Ромат. – СПб. : Питер, 2002. – 544 с.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ-СУБЪЕКТА ВЭД

ЧЕРНАЯ Л. В.,
канд. наук гос. упр., доцент, доцент,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика

ТАХМАЗОВА Д. О.,
магистрант,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика

В статье исследуются инновационные подходы к одному из наиболее важных ресурсов, который определяет успех его деятельности на внутреннем и внешнем рынках, - человеческому ресурсу предприятия при формировании системы управления персоналом. Обосновывается, что качество и квалификация, творчество и

креативность персонала определяет инновационную активность современного предприятия и способствует поиску нестандартных подходов к развитию навыков, способностей, мотивации и решению проблем при выходе на внешние рынки.

Ключевые слова: *система управления персоналом, человеческий фактор, технологии управления персоналом, тренинг, коучинг, E-learning, аутсорсинг, реинжиниринг, внутренний маркетинг, АРМ работника.*

INNOVATIVE APPROACHES TO THE FORMATION OF A PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM OF AN ENTERPRISE- SUBJECT OF FEA

CHERNAYA L. V.,
*Candidate of Public Administration, Associate Professor,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People’s Republic»,
Donetsk, Donetsk People’s Republic*

TAKHMAZOVA D. O.,
*master student,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People’s Republic»,
Donetsk, Donetsk People’s Republic*

The article examines innovative approaches to one of the most important resources that determines the success of its activities in the domestic and foreign markets – the human resource of an enterprise in the formation of a personnel management system. It is substantiated that the quality and qualifications, creativity of personnel determines the innovative activity of a modern enterprise and contributes to the search for non-standard approaches to the development of skills, abilities, motivation and problem solving when entering foreign markets.

Key words: *personnel management system, human factor, personnel management technologies, training, coaching, E-learning, outsourcing, reengineering, internal marketing, employee workstation.*

Постановка проблемы в общем виде. Эффективная деятельность современного предприятия напрямую связана с формированием новых подходов к управлению персоналом. Это обусловлено тем фактом, что большинство отечественных предприятий в силу нехватки высококвалифицированного персонала и недостаточно гибкой и устаревшей концепции кадровой политики не успевает реагировать на быстрые изменения ситуации на рынке, новые требования к мобильной переориентации кадрового потенциала, внедрение современных технологий в деятельность менеджеров по управлению персоналом. В

данном, контексте, эффективное управление персоналом является основным резервом роста объёмов производства предприятий.

Возрастание роли человеческого фактора в деятельности предприятий предполагает поиск путей повышения эффективности использования трудового потенциала, чему особое внимание уделяют учёные в своих научных трудах. Так, развитию теоретических и прикладных аспектов управления персоналом посвящены работы Г. Азоева, А. Богданова, М. Вебера, В. Веснина, А. Виханского, В. Герчиковой, П. Дойля, П. Друкера, А. Кибанова, Т. Коупленда, Ю. Красовского, Ж.-Ж. Ламбена, З. Румянцевой, Ф. Тейлора, Э. Уткина, А. Файоля, А. Хорева, А. Чайнова и др. Однако, исследование вопросов современной практики инновационного управления персоналом отечественных предприятий не нашло отражение в работах и требует особого внимания.

Цель исследования. Развитие теоретических положений и практических рекомендаций по вопросам применения инновационных технологий управления персоналом отечественными предприятиями.

Изложение материалов основного исследования. В настоящее время обеспечение эффективности деятельности за счёт уровня повышения производительности труда, профессиональных знаний, навыков, профессионализма, новаторства, отношения к выполнению своих обязанностей, персонал становится стратегическим ресурсом предприятия.

Современному предприятию необходимо формировать действенную систему управления персоналом, поскольку многие из них сталкиваются с проблемой низкой готовности руководства тратить время и средства на формирование и развитие человеческих ресурсов.

К сожалению, отечественные предприятия при формировании системы управления персоналом практически не используют современные инновационные принципы, игнорируют стратегические инструменты, уделяя большое внимание тактическим (повышение фонда оплаты труда, улучшение эргономики рабочих мест, обеспечение гибкого графика работы, организация обучения персонала, формирование и развитие кадрового резерва и т. п.), что не всегда приносит ощутимый эффект.

В силу этого явления, предприятие вступает в противоречие с общемировой тенденцией отбора и удержания талантливых работников, привлечения персонала к управлению предприятием, создания

высококачественной атмосферы труда, что может привести к риску значительного кадрового дефицита на всех уровнях управления.

По мнению П. Друкера, необходимо придерживаться такого принципа управления персоналом, как использование дифференцированных подходов и стилей управления для различных групп работников и даже отдельных работников в различных ситуациях.

Причём, тот или иной способ воздействия, определённый набор операций и процедур в процессе формирования и реализации трудового потенциала определяют технологии управления персоналом, как системы взаимодействия между руководителем и работником, стратегии выработки решений и тактика их выполнения в сфере эффективной занятости работников в управлении кадровым составом предприятия [1].

В управлении персоналом можно выделить уровни технологий, которые отражены на рис. 1.



Рис. 1. Уровни технологии управления персоналом

Классификация технологий управления персоналом обоснована их использованием в практике предприятий (табл. 1).

Таблица 1

Классификация технологий управления персоналом

Виды технологий	Функции
Управление персоналом	Подбор и расстановка кадров, оценка бизнеса, принципы освобождения рабочих мест сотрудников
Управление развитием персонала	Обучение, сертификация, управление карьерой работника, управление инновациями в работе с персоналом
Управления поведением персонала	Мотивация персонала, управление конфликтами, формирование организационной, корпоративной культуры и этики деловых отношений

Наиболее сложным моментом в процессе обучения выступает усвоение методов самостоятельного приобретения знаний, поскольку, используя различные методы развития, можно управлять компетентностью персонала и повышать эффективность его труда (табл. 2).

Таблица 2

Современные технологии управления персоналом

Методы	Возможности использования
1	2
Тренинг	Развитие навыков небольшой группы людей
Коучинг	Форма консультационной поддержки, средство содействия и помощи в самостоятельном поиске решений, преодоления любой сложной ситуации
E-learning	Дистанционное обучение для передачи знаний большому количеству людей с помощью электронных видео-уроков, компьютерных упражнений и т.п.
Аутсорсинг	Передача осуществляемых задач, функций и процессов в рамках предприятия с целью более эффективного выполнения отдельных функций работниками специализированных компаний
Реинжиниринг	Радикальная перестройка бизнес-процессов предприятия для получения существенных эффектов (повышение эффективности управления персоналом и производительности его труда)
Внутренний маркетинг	Формирование, стимулирование, координация и интеграция персонала для обеспечения удовлетворения потребителя через процесс взаимодействия с мотивированным и клиентоориентированным персоналом и достижения стратегических целей предприятия (мотивация, обучение и повышение квалификации персонала, организация трудовых отношений, создание условий труда, социальное развитие)

Окончание табл. 2

1	2
АРМ работника	Информационно-правовое обеспечение процесса управления персоналом, создание условий труда с помощью профессионально ориентированного программно-аппаратного комплекса, состоящего из технических средств автоматизации и организационных форм их эксплуатации для обеспечения решений задач работника непосредственно на рабочем месте

Внедрение современных технологий управления персоналом предусматривает реализацию определённых этапов (рис. 2).



Рис. 2. Этапы внедрения инновационных технологий управления персоналом

Следует отметить, что зарубежные предприятия в основном ориентируются на использование инновационных подходов к управлению персоналом, поскольку потенциал традиционных исчерпан.

Поэтому отечественным предприятиям полезен опыт использования инновационных технологий для выхода на новый уровень результативности деятельности, поскольку мотивированные, энергичные и оснащённые новым полезным багажом знаний работники приносят, как правило, финансовую выгоду и процветание предприятию.

Выводы. Таким образом, персонал на уровне современной науки менеджмента и на уровне практики рассматривается как движущая сила

решения проблем, связанных с конкурентоспособностью, экономическим ростом и эффективностью функционирования любого предприятия.

Это, в свою очередь, требует изменения философии отношений между работодателями и наёмными работниками, а также поиска набора новых механизмов и инновационных методов воздействия на персонал.

Список использованных источников

1. Друкер, П. Эффективный руководитель / П. Друкер. – М. : Издательство «Манн, Иванов и Фербер», 2019. – 240 с.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТРАНСПОРТНОГО ЭКСПЕДИРОВАНИЯ И АГЕНТИРОВАНИЯ

ЧЕРНОБАЕВА С. В.,
канд. экон. наук, доцент,
**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика**

В статье рассмотрена сущность экспедирования и агентирования выявлены их преимущества и недостатки. Обоснован опыт международных транспортных организаций, которые используют посреднические договоры, как инструмент управления международным транспортным обслуживанием.

Ключевые слова: международное транспортное обслуживание, экспедирование, агентирование, логистика, экспедитор, агент, принципал.

COMPARATIVE ANALYSIS OF TRANSPORT FORWARDING AND AGENCY

CHERNOBAYEVA S. V.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
**SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic**

The article examines the essence of forwarding and agency services, identifies their advantages and disadvantages. The experience of international transport organizations that use intermediary agreements as a tool for managing international transport services is presented.

Key words: international transport services, forwarding, agency service, logistics, forwarder, agent, principal.

Постановка проблемы в общем виде. Международные грузоперевозки сопровождаются разнообразными договорами и сделками, которые являются их обязательным условием. Согласно законодательству, каждый исполнитель имеет право заключить посреднический договор (или агентирования), или договор транспортной экспедиции (экспедирования), по своему усмотрению. Выбор наиболее оптимального посреднического договора является первостепенной задачей управления международным транспортным обслуживанием.

Цель исследования – выявить сущность понятий «экспедирование» и «агентирование» и проанализировать зарубежный опыт использования посреднических договоров, как инструмента управления международным транспортным обслуживанием.

Изложение материалов основного исследования. Транспортно-экспедиционное обслуживание – деятельность в области перевозок, охватывающая весь комплекс операций и услуг по доставке товара от производителя продукции к потребителю.

Необходимость в транспортной экспедиции обусловлена тем, что процесс доставки груза от грузоотправителя до грузополучателя, как правило, состоит из нескольких этапов перевозки, в том числе с использованием различных видов транспорта. При этом возникает потребность, как в организации этих этапов, так и в выполнении сопутствующих перевозочному процессу вспомогательных работ, которые могут производиться непосредственно грузовладельцами (грузоотправителями или грузополучателями) и специализированной организацией (посредником) [1, 2].

Значительную роль в управлении транспортным обслуживанием играют договоры экспедирования и агентирования, поэтому целесообразно рассмотреть сущность каждого из них и выявить их принципиальное отличие.

По договору агентирования, агент принимает на себя обязательства, за вознаграждение осуществлять по поручению принципала (другой стороны) различные действия юридического характера от своего имени. При этом все финансовые расчёты ложатся на другую сторону (принципала). Договор экспедирования происходит по схожему сценарию, однако, в нем стороны это – экспедитор и клиент.

Экспедированием грузов называют комплекс услуг по обеспечению перевозки грузов, включая их документальное оформление и сопровождение. Суть профессионального экспедирования состоит в сопровождении груза «от порога до порога» и непрерывном мониторинге процесса грузоперевозки с целью недопущения сбоев. Главные ориентиры экспедиторских услуг – оперативность и сохранность [3].

Экспедитор – это агент в цепочке поставок, целью которого является организация грузовых перевозок или отгрузки, выступающий в качестве посредника между экспортёром или импортёром и транспортными компаниями. Таким образом, делая процесс перевозки более безопасным, эффективным и прибыльным [4].

Хотя экспедитор описывается как посредник между импортёром и экспортёром, их действия очень похожи на действия транспортного агентства. Многие ошибочно считают, что экспедитор занимается только морскими перевозками, однако он может выступать посредником в вопросах, связанных с: морским транспортом; внутренним водным транспортом; воздушным транспортом; рельсовым транспортом; дорожным транспортом и мультимодальными перевозками.

Мультимодальные перевозки становятся все более распространёнными, поскольку во многих случаях для выполнения одной операции необходимо несколько транспортных средств.

Таким образом, экспедитор может, например, сделать так, чтобы некоторые товары перевозились автомобильным транспортом в порт, следовали курсом на корабле и заканчивали другим видом наземного транспорта, чтобы добраться до пункта назначения.

Стоит выявить сущность понятия «агентирования». Агентское соглашение представляет собой документ между двумя сторонами, принципалом и агентом. Принципал – это человек, который, по сути «нанимает» агента (хотя трудовые отношения между ними обычно не создаются). Агент – это человек, который будет действовать от имени принципала. В агентском соглашении агент соглашается взять на себя, а принципал соглашается возложить на него определённые обязанности, чтобы агент мог действовать от имени принципала в конкретных ситуациях, описанных в соглашении.

Агентское соглашение может использоваться для любого типа отношений между агентом и принципалом, например, для более крупного

бизнеса (где агент может действовать от имени принципала среди общественности или подписывать соглашения от имени принципала) для малых предприятий или частных лиц (где агент может выполнять одну отдельную задачу для принципала).

В рамках этих соглашений принципал и агент излагают свои ожидания в отношении поведения агентства и соглашаются с границами отношений между ними.

Агентское соглашение отличается от трудового договора, потому что с агентским соглашением не создаются полноценные трудовые отношения. Трудовые отношения дают дополнительные преимущества: такие вещи, как компенсация работникам за некоторые должности, или оплачиваемый отпуск, или даже медицинские льготы. Агентские отношения не будут содержать ни одной из этих выгод и обычно будут длиться только в течение короткого времени, в отличие от неопределённого или более длительного контрактного периода для трудовых отношений [6].

В агентском соглашении в заполненную форму можно будет ввести наиболее важные детали взаимоотношений сторон: такие вещи, как описание услуг, которые будет выполнять агент, а также общий бизнес принципала и как ожидается оплата основного долга. Хорошее агентское соглашение также будет охватывать как принципала, так и агента на случай, если что-то пойдёт не так: должны быть включены такие вещи, как разрешение споров и регулирующее право.

На современном этапе экспедирование часто называют услугой, которая в ближайшее время потеряет актуальность, это связано с цифровой трансформацией, которую переживает вся мировая экономика. Это событие приводит к появлению множества технологических решений и использованию новых технологий (как в случае с технологией блокчейн). Тем не менее, об этом говорят, как об угрозе. Но все новые инициативы могут предоставить конкурентное преимущество для всех экспедиторов, которые знают, как ими воспользоваться, чтобы выделиться среди конкурентов.

Многие крупные компании уже принимают меры, внедряя новые программные решения, которые позволяют им присоединиться к цифровой трансформации транспортно-логистической отрасли [4-7].

Однако, эпоха цифровизации требует новых управленческих решений, некоторые удачные примеры внедрения современных технологий представлены ниже.

1. Одним из примеров является ChainGO Tech. Платформа для совместной работы, где агенты цепочки поставок могут обмениваться своей документацией и информацией и управлять ими, чтобы сделать процесс перевозки грузов более гибким.

Это решение, которое не только ускоряет транспортно-логистические процессы, но также, с использованием технологии блокчейн, обеспечивает неизменность, безопасность и прозрачность по всей цепочке поставок.

2. iContainers – революционная платформа, на которой импортёры и экспортёры сравнивают ставки в режиме реального времени и управляют своими морскими перевозками гибким и простым способом. Судостроительство ждёт светлое будущее, и понимание всей роли каждого участника и того, как они могут наилучшим образом извлечь выгоду из меняющегося технологического ландшафта, имеет первостепенное значение для дальнейшего успеха и роста международной торговли.

Выводы. Специалисты в области международных грузоперевозок считают, что договор транспортной экспедиции имеет определённые плюсы перед агентским:

при подписании договора экспедирования происходит регулирование им конкретного круга правоотношений (отношений по осуществлению и организации грузоперевозки). Стороны не будут вынуждены самостоятельно разрабатывать все его условия, достаточно будет ориентироваться на те правила, которые уже имеются в Законодательстве;

при заключении договора агентирования, определяется выполнение широкого перечня услуг (фактического и юридического характера). При этом в Законодательстве содержатся только общие положения агентских договоров, что вынуждает стороны самостоятельно разработать его условия, а это существенный минус;

договор экспедирования более популярен в международном бизнесе агентского. И тот и другой договор признаются возмездными и согласно общих правил предусматривают возможность исполнения определённых функций с третьим лицом. В случае отказа клиента от исполнения

договора, у экспедитора есть существенные преимущества по сравнению с агентом. Если принципал отменяет своё задание, то агент имеет право требовать возмещения расходов и выплаты вознаграждения за действия, которые уже были произведены. В такой же ситуации экспедитор может потребовать возмещение всех убытков, которые тянут за собой разрыв договорных отношений. Помимо этого, экспедитор имеет право на взыскание штрафной суммы [6].

Таким образом, исходя из проведённого сравнительного анализа выявлено, что международное транспортное обслуживание построено на использовании экспедиторского договора, который значительно экономит время на разработку условий договора. Однако, выбор в пользу агентского договора, как инструмента сопровождения международного транспорта, стоит сделать в случае, когда посредником приняты обязательства по оказанию юридических услуг, а также услуг по представительству.

Список использованных источников

1. Алклычев, А. М. Трансазиатские транспортные коридоры и развитие транспортной системы России / А. М. Алклычев, К. Х. Зоидов, А. А. Медков, З. К. Зоидов // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2017. – № 3. – С. 55-63.
2. Бирюкова, И. В. Риски в грузоперевозках автомобильным транспортом / И. В. Бирюкова // Актуальные проблемы социально-экономической и экологической безопасности Поволжского региона: сборник материалов VI международной научно-практической конференции. Казанский филиал МИИТ / под общей ред. Н. Н. Даяновой, Л. И. Ведихиной. – Казань : Алгоритм+, 2018. – 368 с.
3. Голубчик, А. М. Транспортно-экспедиторский бизнес: создание, становление, управление / А. М. Голубчик. – М. : ТрансЛит, 2020. – 320 с.
4. Еловой, И. А. Интегрированные логистические системы доставки ресурсов: (теория, методология, организация) / Под ред. И. А. Еловой, И. А. Лебедева. – Минск : Право и экономика, 2018. – 460 с.
5. Илларионов, М. Г. Институциональные основы развития предпринимательства в транспортном комплексе / М. Г. Илларионов, Р. Р. Латыпова // Вестник Казанского технологического университета. – 2019. – № 24. – С. 119-122.
6. Ильин, А. И. Планирование на предприятии: учебник / А. И. Ильин ; 2-е изд., перераб. – Минск : Новое знание, 2018. – 635 с.
7. Костров, В. Н. Организационно-экономическое обоснование транспортно-логистических систем доставки грузов : монография / В. Н. Костров, В. В. Цверов, А. В. Черемин. – Н. Новгород, ФГОУ ВПО «ВГАВТ», 2017. – 185 с.

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ДНР

ЧЕРНОБАЕВА С. В.,
канд. экон. наук, доцент,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика

АРХИПОВ Н. Ю.,
магистрант,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика

На основе исследования существующего механизма государственного регулирования маркетинговой деятельности рассмотрены направления его совершенствования путём распределения функций регулирования такой деятельности. Комплекс данных рекомендаций в целом повысит уровень конкурентоспособности каждого крупного предприятия республики.

Ключевые слова: маркетинговая деятельность, маркетинговые коммуникации, внешнеэкономические связи, стратегия.

DIRECTIONS FOR IMPROVING THE MARKETING ACTIVITIES OF THE DPR ENTERPRISES

CHERNOBAYEVA S. V.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

ARKHIPOV N. Y.,
master's student,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

Based on the study of the existing mechanism of state regulation of marketing activities, the directions of its improvement have been developed by distributing the functions of regulating such activities. The set of these recommendations will generally increase the level of competitiveness of each large enterprise of the Republic.

Key words: marketing activities, marketing communications, foreign economic relations, strategy.

Постановка проблемы в общем виде. В условиях изменений, происходящих в регионе, международная деятельность отечественных

организаций, значительно отстаёт от зарубежных предприятий. Исходя из этого, особый научный интерес следует проявить к исследованию предприятий, деятельность которых находится в сложных экономических условиях.

Проблемы с потерями внешнеэкономических связей с партнёрами в связи с непризнанностью и экономической блокадой, нестабильный курс валют, снижение спроса на продукцию, повышение цен на материалы, комплектующие и новое оборудование, невозврат долгов, и недостаток кредитных ресурсов, требуют применения новых подходов к осуществлению маркетинговой деятельности.

Цель исследования заключается в разработке комплекса рекомендаций и выработке теоретически обоснованных подходов к совершенствованию маркетинговой деятельности предприятия.

Изложение материалов основного исследования. После потери внешнеэкономических связей с партнёрами и снижением спроса на продукцию, остро стоит вопрос о выборе более эффективной стратегии развития маркетинговой деятельности. В свою очередь, это позволит снизить сбытовые и рекламные издержки, создать покупательскую ценность и удовлетворить потребности выбранного целевого сегмента.

Предприятиям необходимо разработать товарную политику, положением которой они будут руководствоваться применительно к товарным единицам, входящим в состав ассортимента продукции.

Для создания положительного образа фирмы, информирования и привлечения новых потребителей планируется воспользоваться элементами системы маркетинговых коммуникаций, такими как реклама, стимулирование сбыта и пропаганда. Решения о средствах распространения информации предполагают: установление широты охвата, частоты появления и силы воздействия рекламы; отбор основных видов средств распространения информации; выбор конкретных носителей рекламы и разработку графика использования средств рекламы; оценку результатов рекламной кампании; замеры коммуникативной и торговой эффективности рекламы до, в ходе и после этой кампании.

В дальнейшей деятельности, рекомендуется углубиться в стратегию дифференциации товаров, такой подход выгоден, поскольку это не просто поспособствует увеличению прибыли, но и приведёт к росту потенциальных потребителей, делая рынок разнообразнее.

Таким образом, развитие маркетинговых коммуникаций, даст более гибкие возможности государственным предприятиям, для выхода на мировой рынок и осуществления международной деятельности.

Выводы. При выходе на мировой рынок, каждое предприятие, рано или поздно, начинает осуществлять маркетинговую деятельность. Маркетинговая деятельность, так же важна для предприятия, как и само производство товаров и услуг.

При разработке маркетинговой стратегии, используют всевозможные методы, механизмы и инструменты маркетинга, однако для эффективного продвижения, необходимо учитывать ситуацию на рынке и собственные возможности.

Для эффективной деятельности предприятий, необходимо уметь подстраиваться под рынок и создавать возможности для конкурентоспособности.

Достижение продуктивной внешнеэкономической деятельности, требует серьезного контроля, планирования и организации. Следует уделить больше внимания товарной политике, и стимулированию сбыта, а также создать все условия, для дифференциации товаров.

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

**ЯКОВЕНКО А. Р.,
аспирант,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»,
г. Донецк, Донецкая Народная Республика**

Формирование правового поля образования и науки – актуальная государственная задача, поскольку образование является основой развития общества. Динамические изменения в жизни общества приводят к постоянному совершенствованию принятых ранее законов, согласно которым формируется и реализуется государственная образовательная политика, направленная на достижение современного образовательного уровня, возрождение самобытного национального характера образования, обновление содержания, форм и методов обучения, приумножение интеллектуального потенциала Донецкой Народной Республики и вклада образования в развитие экономики, культуры, повышение благосостояния населения.

Ключевые слова: *нормативно-правовая база, регулирование, государственное регулирование, органы управления образованием, нормативно-правовые акты.*

REGULATORY AND LEGAL MECHANISM OF IMPLEMENTATION OF THE STATE EDUCATIONAL POLICY OF THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC

YAKOVENKO A. R.,
post-graduate student,
SEE HPE «Donetsk Academy of Management and Public Administration
under the Head of Donetsk People's Republic»,
Donetsk, Donetsk People's Republic

Formation of the legal field of education and science is an urgent state task, since education is the basis for the development of society. Dynamic changes in the life of society lead to the constant improvement of previously adopted laws, according to which the state educational policy is formed and implemented, aimed at achieving a modern educational level, reviving the original national character of education, updating the content, forms and methods of teaching, increasing the intellectual potential of the Donetsk People's Republic and the contribution of education to the development of the economy, culture, increasing the well-being of the population.

Key words: *regulatory framework, regulation, state regulation, education authorities, regulatory legal acts.*

Постановка проблемы в общем виде. Государство, как основной инструмент политической системы общества, осуществляет управление системой образования, через государственную власть, которая в свою очередь влияет на процессы в образовательной среде с помощью специально образованных органов и учреждений, которые являются составляющими единого механизма государственной власти. Государство также влияет на реализацию государственной образовательной политики, определяя законодательное правовое поле сферы образования в Конституции, законах, подзаконных актах, создавая систему органов управления образованием. Эффективность функционирования системы образования напрямую зависит от того, насколько успешно государство осуществляет соответствующую образовательную политику с применением методов государственного регулирования.

Цель исследования заключается в анализе нормативно-правового механизма реализации государственной образовательной политики Донецкой Народной Республики.

Изложение материалов основного исследования. Законодательство Донецкой Народной Республики в области образования достаточно широкое и разветвлённое. Правовые нормы определяют приоритеты государства, регулируют общественные отношения между

участниками образовательной отрасли, в сфере собственности, финансово-хозяйственной деятельности, социальной защите работников.

Методологическими документами, положенными в основу развития образования в ДНР, выбора приоритетов развития, стали резолюции и рекомендации ЮНЕСКО по вопросам образования, в частности «Рекомендации об образовании в духе международного взаимопонимания, сотрудничества, мира и образования в области прав человека и основных свобод личности» (Париж, 1974 г.), «Всемирная программа действий в области образования по правам человека и демократии» (Монреаль, 1993 г.), Декларация министров, принята на 44-й сессии «Международной конференции по вопросам образования» (Женева, 1994 г.), «Интегрированные рамки действий в области образования в духе мира, прав человека и демократии» (Париж, 1995 г.), «Международная стандартная классификация образования» (МСКО, ЮНЕСКО, 1997 г.) и др.

Нормативно-правовые основы деятельности органов образования являют собой совокупность действующих нормативно-правовых актов, которые определяют цель, принципы, задачи, функции деятельности органов образования.

Проблема создания, совершенствования и дальнейшего развития нормативно-правового регулирования деятельности органов образования в Донецкой Народной Республике остаётся одним из актуальных вопросов на сегодняшний день.

На сегодняшний день отношения в сфере образования в ДНР регулируются нормативно-правовыми актами, предоставленными в табл. 1.

Таблица 1

**Нормативно-правовая база,
регламентирующая образовательную деятельность**

Конституция Донецкой Народной Республики	Закон Донецкой Народной Республики «Об образовании» № 55-ІНС от 19.06.2015 (Редакция № 306-ІНС от 06.08.2021)
Постановления Народного Совета Донецкой Народной Республики	Указы и распоряжения Главы Донецкой Народной Республики
Постановления и распоряжения Совета Министров Донецкой Народной Республики	Приказы и письма Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики
Приказы и распоряжения местных органов исполнительной власти	Локальные нормативные акты

Настоящий Закон устанавливает правовые основы и правила функционирования системы образования и оказания образовательных услуг (рис. 1).

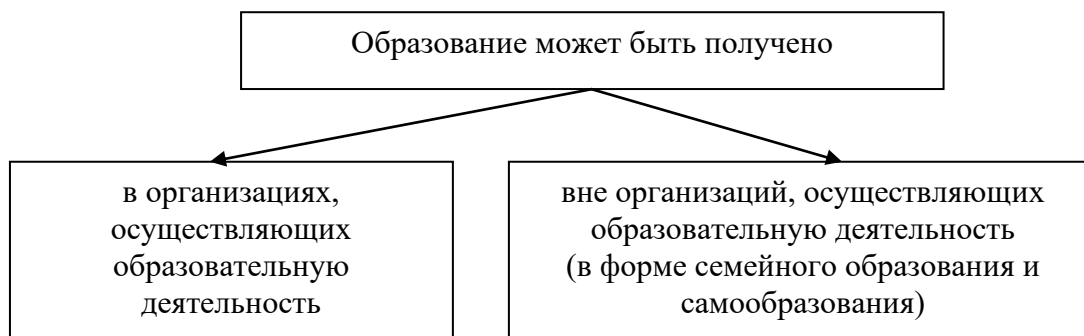


Рис. 1. Формы получения образовательных услуг

Обучающимся предоставляются права, представленные в табл. 2.

Таблица 2

Права обучающихся, согласно законодательству ДНР

<p>Выбор организации, которая осуществляет образовательную деятельность, формы образования и формы обучения после получения основного общего образования или после достижения восемнадцатилетнего возраста</p>	<p>Обучение по индивидуальному учебному плану, ускоренное обучение в пределах выбранной образовательной программы в порядке, который установлен локальными нормативно-правовыми актами</p>
<p>Ознакомление со свидетельством о государственной регистрации, уставом, лицензией на осуществление образовательной деятельности, свидетельством о государственной аккредитации, учебной документацией, другими документами, регламентирующими образовательную организацию</p>	<p>Академический отпуск в порядке и по основаниям, которые установлены республиканским органом исполнительной власти, обеспечивающим формирование и реализацию государственной политики в сфере образования и науки, а также отпуск по беременности и родам, отпуск по уходу за ребёнком</p>
<p>Перевод для получения образования по другой профессии, специальности и (или) направлению подготовки, по другой форме обучения в порядке, установленном законодательством Донецкой Народной Республики об образовании</p>	<p>Отсрочку от призыва на военную службу, предоставляемую в соответствии с Законом Донецкой Народной Республики от 17.02.2015 № 08-ІНС «О воинской обязанности и военной службе»</p>

Государство обеспечивает доступность и бесплатность дошкольного, полного общего среднего, профессионально-технического, высшего образования в государственных и коммунальных учебных заведениях; развитие дошкольного, полного общего среднего, внешкольного, профессионально-технического, высшего и последиplomного образования, разных форм обучения; предоставление государственных стипендий и льгот ученикам и студентам.

В действующих нормативно-правовых актах нет чёткого перечня органов образования, но на практике можно выделить такие органы государственного управления образованием, а именно:

Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики;

Управление образования администрации города Донецка;

Районные отделы образования местных государственных администраций.

Закон Донецкой Народной Республики «Об образовании» выделяет органы, представленные на рис. 2.

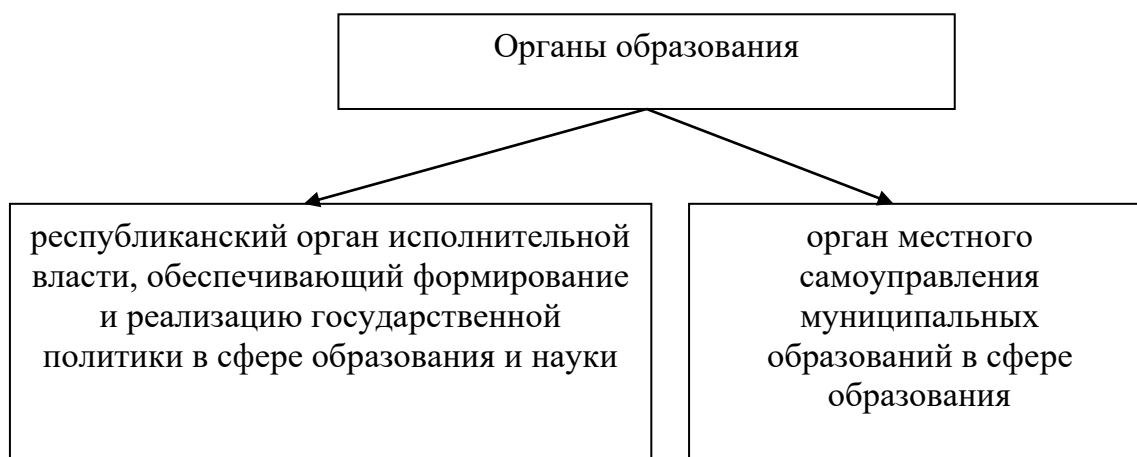


Рис. 2. Структура органов образования

Одним из методов правового регулирования образования является законодательная регламентация правоотношений отрасли.

К сожалению, на данный момент в Донецкой Народной Республике сложилась ситуация, когда законодательное обеспечение сферы образования не соответствует реалиям сегодняшнего дня и не учитывает общеизвестного факта, что эффективность деятельности системы образования является одним из основных факторов социально-экономического развития любого государства.

Выводы. Подводя итоги, отметим, что нормативная база правового регулирования деятельности органов образования разработана в Донецкой Народной Республике на достаточном уровне. Однако Донецкой Народной Республике на данном этапе становления государственности, необходимо провести глубокую и всестороннюю модернизацию нормативно-правового регулирования деятельности органов образования. Определение и анализ основных нормативно-правовых актов, которые составляют основу правового регулирования деятельности органов образования, требуют постоянного пересмотра и уточнения с учётом интенсивности процесса модернизации образовательной сферы.

Список использованных источников

1. Закон об образовании № 55-ІНС от 19.06.2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://dnrsovet.su>. – Режим доступа: <https://dnrsovet.su/zakon-dnr-ob-obrazovanii> (дата обращения: 06.11.2021).
2. Конституция Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс] : офиц. текст [принята Верховным Советом Донецкой Народной Республики 14 мая 2014г.]. – Режим доступа : <http://dnr-online.ru/konstituciya-dnr> (дата обращения: 08.11.2021).
3. Министерство образования и науки ДНР [Электронный ресурс]: <http://mondnr.ru>. – Режим доступа : <http://mondnr.ru/minobr> (дата обращения: 08.11.2021).

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ НА РАЗНЫХ УРОВНЯХ УПРАВЛЕНИЯ	
<i>Olga Körpl</i> PRÄVENTIVE PROBLEMLÖSUNGEN BEI DER ORGANISATIONSPLANUNG VON KRANKENHÄUSERN.....	6
<i>Возняк Л. Н.</i> ЭФФЕКТИВНОСТЬ БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ ПРИ ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОМ ПОДХОДЕ К ФОРМИРОВАНИЮ БЮДЖЕТА.....	10
<i>Горбачева Е. В.</i> ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ С УЧЕТОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА.....	15
<i>Громаков А. Ю.</i> СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА.....	18
<i>Гурий П. С.</i> ЭЛИТНОЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ДНР: ОПРЕДЕЛЕНИЕ СОСТАВА И ПОТЕНЦИАЛА БУДУЩЕЙ ТОЧКИ РОСТА.....	22
<i>Дедяева Л. М., Голубков Б. А.</i> КОНСАЛТИНГ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	27
<i>Докторова Н. П.</i> НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ.....	32
<i>Жданова О. С.</i> КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ОБЕСПЕЧЕНИЮ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК.....	35
<i>Карасёв И. Е., Бочарова А. Н., Кунгурцева А. К.</i> КОНЦЕПЦИЯ РЕСТОРАНОВ FAST CASUAL.....	38
<i>Карасёв И. Е., Левашова К. А.</i> РЕАЛИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГА В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ.....	43
<i>Кириенко О. Э.</i> ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ИНФРАСТРУКТУРУ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА.....	46

Климова П. А., Малахова Е. М. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ.....	49
Козлов В. С., Козлова Е. А. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ.....	53
Лоскутова В. В., Милаенко Ю. А. ПРОЦЕСС РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ.....	56
Лоскутова В. В., Чертов Д. В. ФАКТОРЫ АКТИВИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА.....	61
Матеха А. С. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ИНТЕГРАЛЬНЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	66
Муромец Н. Е. ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ДНР.....	71
Ободец Р. В., Бессонова Е. А. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	75
ОБОДЕЦ Я. В., БАЗОВА М. С. САМОЗАНЯТОСТЬ И СТАНОВЛЕНИЕ НАЛОГА НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД КАК ФАКТОР ОПТИМИЗАЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ.....	81
Ободец Я. В., Гончарова А. В. ВЗАИМОСВЯЗЬ ПОДСИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИЙ С УЧЁТОМ ПРИНЦИПА АДАПТАЦИИ.....	85
Ободец Я. В., Чернецкий В. Ю. ИНДИКАТОРЫ И КРИТЕРИИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ.....	89
Орехов В. В. МАРКЕТИНГОВАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА СФЕРЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА, КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	93

Пастушенко С. Я. ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	98
Резник А. А. ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ В ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ.....	101
Ромодан Ю. О., Лисицына М. А. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СФЕРЫ АГРАРНО- ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ.....	104
Седько В. А. ОСОБЕННОСТИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ.....	108
Сердюкова Я. С. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ.....	112
Скороход Н. Н. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОБРАЗОВАНИЯ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННЫХ СИСТЕМ.....	116
Смирнова Е. А. СУЩНОСТЬ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ.....	121
Стасюк Н. В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ИНФРАСТРУКТУРНЫМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ ФАСИЛИТИ-МЕНЕДЖМЕНТА.....	125
Тарасова Е. В. ОПТИМИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ПУБЛИЧНОЙ ВЛАСТИ.....	128
Тарасова Е. В., Зубков А. А. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ.....	131
Терованесов М. Р., Ерёменко-Григоренко О. А. СОВРЕМЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ.....	135
Тестина Я. С., Сикорская В. М. ВЛИЯНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ НА ДИНАМИКУ ВВП 2020 ГОДА.....	138
Филипюк А. О. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ.....	143

Чернякова Т. М., Дрозняк О. В. МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ.....	146
Чурсина Н. А. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ РЕГИОНА КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ.....	151
Шаташвили Т. А., Игнатова Е. А. ОБ ОДНОМ МЕТОДЕ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРИ ПРОГНОЗИРОВАНИИ БЮДЖЕТНЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ.....	154
Шевчук Н. В. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ (НА ПРИМЕРЕ СИНГАПУРА)	159
Якимчак А. А. ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В НОВОЙ ЗЕЛАНДИИ И СИНГАПУРЕ.....	164
Яруничев А. И. ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ КАК КОМПОНЕНТ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	167
СЕКЦИЯ 2. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ОСНОВНЫХ ОТРАСЛЕЙ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА: ИМПЛЕМЕНТАЦИЯ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА	
Natrus A. A. HISTORY AND PERSISTENCE OF ECONOMIC GROWTH.....	171
Shatashvili A., Didmanidze I., Tkhilaishvili R. THE ROLE OF EXCESSIVE STRUCTURES IN RAISING PROCESS OF THE SECURITY OF THE INFORMATIONAL SYSTEMS.....	175
Ангелова Д. С. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ.....	185
Беганская И. Ю., Ильина А. А. ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ПРЕДПРИЯТИЯ НА ВНЕШНИХ РЫНКАХ.....	190

Беганская И. Ю., Малышкин Г. Г. УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В ОБЕСПЕЧЕНИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ-СУБЪЕКТА ВЭД	195
Беленцов В. Н., Ткачук И. С. СОВРЕМЕННОЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ, УПРАВЛЕНИЕ И МЕНЕДЖМЕНТ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ И БИЗНЕС УРОВНЯХ: ОПЫТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	201
Бурла М. П. РОЛЬ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРИДНЕСТРОВЬЯ.....	205
Власенко Е. А. СОХРАНЕНИЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА И ПОИСК ПУТЕЙ ПОВЫШЕНИЯ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ	208
Гончарова М. В., Василишенина А. А. ВНЕШНЕЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ: ОПЫТ РОССИИ.....	212
Гончарова М. В., Ращупкин Д. А. МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	216
Григорьева В. П., Бабанина Т. К. ОСОБЕННОСТИ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЁ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ.....	219
Гулакова А. В., ОЦЕНКА НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	223
Жиляков Д. И., Кулешов А. Э., Чорная Ю. И. ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЁРСТВА В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ	227
Кабо А. О., Эзэ М.-В. Э. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТАМОЖЕННО- БРОКЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ	231
Карасев И. Е., Саржат-оол Б. А., Донгак А. О. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ПУТЕШЕСТВИЙ ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ	238
Карасев И. Е., Задорожных Б. А. ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ И МИРОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ И РЕСТОРАННЫХ УСЛУГ И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ.....	241

Кликунов Н. Д., Костровец Л. Б., Залавская А. В. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ.....	245
Ковальчук О. Я. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СУЩНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ИНФРАСТРУКТУРОЙ СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ.....	252
Кондрыкинский С. В. ПРИМЕНЕНИЕ СИТУАЦИОННОГО И СИСТЕМНОГО ПОДХОДА В РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ.....	258
Кравченко М. И. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ МАГИСТРАЛЬНЫЙ ПУТЬ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИКИ.....	262
Кравченко М. И., Долгий В. М. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ.....	265
Крючкова К. А., Науменко С. Н. ПРИМЕНЕНИЕ МЕХАНИЗМОВ ЗАЩИТЫ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НЕПРИЗНАННЫМИ ГОСУДАРСТВАМИ.....	272
Кулешов А. Э. АНАЛИЗ ПОНЯТИЯ СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ И СФЕРЫ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ.....	277
Кулешова Л. В., Звягина А. И. ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ-СУБЪЕКТА ВЭД.....	280
Кулешова Л. В., Мисник Е. А. РАЗРАБОТКА МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ.....	287
Кулик Е. И. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ.....	292
Малик М. А., Кепин А. В. АКТИВИЗАЦИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ВЭД.....	296
Матюхин А. А. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ	301

МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ПЕРСПЕКТИВЫ ИМПЛЕМЕНТАЦИИ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ.....	
Мишина Ю. А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕЁ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ.....	303
Морозова В. К., Беганская И. Ю. СТРУКТУРА СТЕЙКХОЛДЕРОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	307
Науменко С. Н. ОРГАНИЗАЦИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ФОРМ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ТЕНДЕРНЫХ ЗАКУПОК.....	311
Науменко С. Н., Горбань В. В. ОРГАНИЗАЦИЯ ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ.....	316
Науменко С. Н., Ивахненко А. А. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ВЫХОДА ПРЕДПРИЯТИЙ ДНР НА ВНЕШНИЙ РЫНОК.....	320
Науменко С. Н., Коломийцева К. А., Машинистова А. Е. КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ.....	324
Николаева О. Н., Гурова А. Р. РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ.....	330
Новикова А. К., СТРУКТУРА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД.....	335
Окороков В. М., Лутов Р. А. СТАНДАРТИЗАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	337
Серов В. К., Тесленко А. А. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ МАРКЕТИНГОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ.....	342
Смелянская М. Е., СТРУКТУРА МЕХАНИЗМОВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ	346

ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА В КОНТЕКСТЕ РЕАЛИЗАЦИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ.....	
Тарасова Е. В., Домник А. Д. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЭТИКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ В ЛЕСНОМ КОМПЛЕКСЕ.....	349
Трощина М. В., СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО БРЕНДА ГОСУДАРСТВА.....	354
Тулупов Д. В., Науменко С. Н. СПЕЦИФИКА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ КАК ЗЕРКАЛЬНАЯ МЕРА ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ДЕСТАБИЛИЗИРУЮЩИМ ФАКТОРАМ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ.....	358
Удовиченко К. А. РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В НАЦИОНАЛЬНОМ ХОЗЯЙСТВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ.....	363
Черная Л. В., Демченко А. А. ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ИНТЕГРИРОВАННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ-СУБЪЕКТА ВЭД.....	370
Черная Л. В., Тахмазова Д. О. ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ- СУБЪЕКТА ВЭД.....	374
Чернобаева С. В. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТРАНСПОРТНОГО ЭКСПЕДИРОВАНИЯ И АГЕНТИРОВАНИЯ.....	380
Чернобаева С. В., Архипов Н. Ю. НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ДНР.....	386
Яковенко А. Р. НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ.....	388

Научное издание

**УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ
ОСНОВНЫХ СФЕР И ОТРАСЛЕЙ НАРОДНОГО
ХОЗЯЙСТВА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ**

**МАТЕРИАЛЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

**3-4 ноября 2021 года
г. Донецк**

**В двух частях
ЧАСТЬ I**

*Публикуемые материалы, отражают точку зрения авторов,
которая может не совпадать с мнением редколлегии*

*Ссылка на сборник при цитировании или частичном использовании
материалов обязательна*

Материалы приведены на языке оригинала

Ответственный за выпуск: М. А. Малик
Литературный редактор: С. Н. Науменко
Технический редактор: В. С. Будыка

Подп. к публикации 10.11.2021 г. Формат 60x84 1/16
18.27 усл.-печ. л.

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»
ДНР, 83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163