

Сведения о ведущей организации

по диссертации Городничей Екатерины Владимировны на тему «Стратегия устойчивого развития промышленных предприятий», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами)

1.	Полное наименование и сокращенное наименование	ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО» ДОННУЭТ
2.	Место нахождения	ДНР, г. Донецк
3.	Почтовый адрес, телефон (при наличии), адрес электронной почты (при наличии), адрес официального сайта в сети «Интернет» (при наличии)	83050, ДНР, г. Донецк, улица Щорса, 31 тел.: +7 (856) 342 90 40; +7 (856) 342 92 91; +7 (856) 305 06 73 факс: +7 (856) 304-83-16 e-mail: info@donnuet.ru; info.donnuet@mail.ru; donnuet@gmail.com сайт: https://donnuet.ru
4.	Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	<p>1. Фомина, М.В. Устойчивое развитие социально-экономических систем: условия, модели и факторы / М.В. Фомина, А.В. Селезнев // Торговля и рынок. – 2018. – № 2'(46). – С. 127-136.</p> <p>2. Бондаренко, И.С. Концептуальные особенности функционирования кондитерских предприятий ДНР в современных условиях хозяйствования / И.С. Бондаренко, С.С. Кузьменко // Торговля и рынок. – 2018. – № 2'(46). – С. 167-180.</p> <p>3. Ангелина, И.А. Сущность и особенности стратегического планирования на предприятии / И.А. Ангелина, Я.С. Мусацкая // Торговля и рынок. – 2018. – № 3'(47), том 1. – С. 11-18.</p> <p>4. Кузьменко, С.С. Маркетинговые стратегические альтернативы развития кондитерского рынка Донецкой Народной Республики / С.С. Кузьменко // Торговля и рынок. – 2018. – № 3'(47), том 2. – С. 66-75.</p>

5. Сапрыкина, Л.Н. Дискурс понятия «устойчивость» в контексте формирования современной парадигмы устойчивого развития предприятия / Л.Н. Сапрыкина // Торговля и рынок. – 2020. – № 3'(55), том 2, часть 2. – С. 185-194.

6. Кулешов, Д.К. Стратегии развития предпринимательских структур в условиях развития конкурентной рыночной среды / Д.К. Кулешов // Торговля и рынок. – 2020. – № 4'(56), том 2, часть 2. – С. 153-159.

7. Сапрыкина, Л.Н. Моделирование стратегического ядра устойчивого развития предпринимательской структуры / Л.Н. Сапрыкина // Торговля и рынок. – 2021. – № 2'(58). – С. 215-225.

8. Ващенко, Н.В. Региональные факторы стратегического развития предприятий / Н.В. Ващенко, Л.Н. Сапрыкина // Торговля и рынок. – 2021. – № 3'(59), том 1. – С. 85-93.

9. Ващенко, Н.В. Концептуализация стратегических основ устойчивого развития предпринимательских структур / Н.В. Ващенко, Ю.А. Кравченко // Системная трансформация – основа устойчивого инновационного развития/ коллективная монография [под ред. А.А. Сукиасян]. – Уфа: Аэтерна, 2021. – С. 37-50.

10. Лукашова, М.А. Особенности формирования антикризисной стратегии предприятий в условиях нестабильной внешней среды / М.А. Лукашова // Торговля и рынок. – 2021. – № 3'(59), том 1 – С. 308-314.

11. Донец, Л.И. Выбор оптимальной стратегии развития предпринимательских структур в контексте регионально-отраслевых приоритетов и ресурсных возможностей / Л.И. Донец, Я.А. Яковенко // Новое в экономической кибернетике: сборник научных трудов. – Вып. 3. – Донецк: ДонНУ, 2021. – С. 108-118.

12. Кравченко, Е.С. Моделирование динамической системы устойчивого развития предприятия / О.С. Карашук, Е.С. Кравченко // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2022. – № 11. – С. 39-44.

13. Ващенко, Н.В. Научно-методический базис оценки соответствия предпринимательской

		<p>структуры целям устойчивого развития / Н. В. Ващенко, Л.Н. Сапрыкина // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 9-2. – С. 179-189.</p> <p>14. Германчук, А.Н. Механизм реализации антикризисной стратегии развития предпринимательских структур / С.А. Тхор, А.Н. Германчук // Торговля и рынок. – 2022. – № 3'(63). – С. 144-152.</p> <p>15. Ващенко, Н.В. Методика оценки стратегических альтернатив устойчивого развития предпринимательской структуры / Н.В. Ващенко, Л.Н. Сапрыкина // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 5 (142). – С.791-796.</p>
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Верно

Проректор ГО ВПО «ДОНЕЦКИЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»,
доктор экономических наук, профессор



E.M. Azaryan

Е.М. Азарян

