

## Сведения о ведущей организации

по диссертации Рощиной Юлии Олеговны на тему «Развитие организационной культуры в системе высшего образования», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: менеджмент)

1.	Полное наименование и сокращенное наименование	ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО» ДОННУЭТ
2.	Место нахождения	ДНР, г. Донецк
3.	Почтовый адрес, телефон (при наличии), адрес электронной почты (при наличии), адрес официального сайта в сети «Интернет» (при наличии)	83050, ДНР, г. Донецк, ул. Щорса, 31 Телефон: +7 (856) 305-06-73 Факс: +7 (856) 304-83-16 e-mail: info@donnuet.ru сайт: <a href="https://donnuet.ru/">https://donnuet.ru/</a>
4.	Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	<p>1. Гладкий, Н.А. Социальный маркетинг и организационная культура как составляющие успешного развития социально-ответственной корпорации / Н.А. Гладкий, Я.В. Гладкая // Торговля и рынок. – 2019. – Вып. 2'(50). – С. 60-70.</p> <p>2. Мелентьева, О.В. Образовательная интенция в деятельности образовательных организаций: новое в теории / О.В. Мелентьева, В.Я. Иванченко // Торговля и рынок. – 2019. – Вып. 4'(52), том 2. – С. 133-138.</p> <p>3. Возиянова, Н.Ю. Развитие коммуникационной стратегии учреждений дополнительного профессионального образования в условиях цифровизации / Н.Ю. Возиянова, И.В. Чугункина // Вестник Института экономических исследований. – 2020. – № 1 (17). – С. 79-87.</p> <p>4. Азарян, Е.М. Направления организации маркетинга образовательных услуг в военной сфере / Е.М. Азарян, К.Б. Ракульцев // Торговля и рынок. – 2020. – Вып. 3'(55), том 2, часть 2. – С. 44-50.</p>

		<p>5. Ващенко, Н.В. Развитие конкурентоспособности образовательных организаций ВПО / Н.В. Ващенко // Торговля и рынок. – 2020. – Вып. 4'(56), том 1. – С. 71-76.</p> <p>6. Ангелина, И.А. Сущность и основные характеристики культуры предпринимательства / И.А. Ангелина, А.А. Заяц // Торговля и рынок. – 2020. – Вып. 4'(56), том 2, часть 2. – С. 33-40.</p> <p>7. Возиянова, Н.Ю. Преобразование университетов в условиях формирования инновационной экономики / Н.Ю. Возиянова, А.Ю. Дещенко // Педагогика и психология: теория и практика. – 2021. – № 1 (21). – С. 10-15.</p> <p>8. Гончарова, Т.В. Процесс обучения в нестабильном социокультурном пространстве / Т.В. Гончарова // Торговля и рынок. – 2021. – Вып. 2'(58). – С. 155-161.</p> <p>9. Ангелина, И.А. Концептуальные положения формирования культуры предпринимательства / И.А. Ангелина, А.А. Заяц // Вести Автомобильно-дорожного института. – 2021. – № 3 (38). – С. 149-155.</p> <p>10. Корчига, Л.И. Коммуникации маркетинга отношений между ключевыми партнерами сферы образования и пути их совершенствования / Л.И. Корчига // Торговля и рынок. – 2021. – Вып. 3'(59), том 1. – С. 204-211.</p> <p>11. Нагорная, Н.П. Взаимопроникновение образования и культуры в общем образовательном пространстве / Н.П. Нагорная, В.Н. Кибзун // Торговля и рынок. – 2021. – Вып. 4'(60), том 1. – С. 212-219.</p> <p>12. Омелянович, Л.А. Высшее образование – основа экономической безопасности в условиях глобализации / Л.А. Омелянович // Торговля и рынок. – 2022. – Вып. 3'(63), том 1. – С. 7-15.</p> <p>13. Азарян, Е.М. Формирование организационной культуры в системе высшего образования / Е.М. Азарян // Торговля и рынок. – 2022. – Вып. 3'(63), том 2. – С. 9-14.</p>
--	--	--

**Верно**

Ректор

ГО ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ  
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»,  
доктор философских наук, профессор



С.В. Дрожжина