

ОТЗЫВ

официального оппонента на диссертацию Азаряна Артура Арменовича на тему: «Стратегии развития сферы услуг в условиях нестабильной внешней среды», представленную на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами)

Актуальность избранной темы

Становления государственности как Донецкой так и Луганской Народных Республик сопровождается трансформацией процессов управления на разных уровнях. Так, после подписания договор о создании единой таможенной территории (ЕТТ) и развитии экономической интеграции в сентябре 2021 года предусматривается введение в ДНР и ЛНР общего таможенного тарифа, единого порядка регулирования внешнеторговой деятельности, единого ведения статистики внешней и взаимной торговли, унифицированного законодательства в сфере таможенного регулирования. Кроме этого, в рамках экономической интеграции были приняты программы социально-экономического развития ДНР и ЛНР на 2022–2024 годы. Такие изменения на государственном уровне влекут за собой корректировку стратегических и тактических задач целого ряда предприятий, в том числе и в сфере услуг. Учитывая специфику деятельности предприятий непроизводственной сферы в частности логистическим и торговым предприятиям необходимо адаптироваться к изменениям внешней среды.

Решение обозначенной проблемы требует творческого подхода к формированию стратегий развития, которые позволяют расширить возможности отдельных предприятий сферы услуг, что и определяет актуальность представленной темы исследования.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций

Анализ содержания диссертации и автореферата позволяет сделать выводы

о том, что основные результаты диссертации А.А. Азаряна получены с использованием методов анализа и синтеза, факторного анализа (балансовый метод, метод цепных подстановок), методов корреляционного и регрессионного анализа. Сформулированные в диссертации выводы и рекомендации подтверждаются предварительным системным анализом концепций и теоретических научных разработок российских и зарубежных ученых по проблемам формирования предложений теоретического и научно-методологического характера относительно выбора стратегий развития сферы услуг.

Список работ, опубликованных автором, в полной мере отражает степень апробации результатов исследования. Основные положения и результаты диссертации опубликованы в 44 научных работах, в том числе: 1 личной (авторской) монографии, 4 коллективных монографиях, 21 статье в рецензируемых научных изданиях, 3 статьях в другом издании, 15 работах апробационного характера.

Материал научного исследования полностью соответствует содержанию диссертации. Для достижения основной цели диссертации и решения поставленных задач автором использованы информационные материалы статистических, справочных, периодических изданий; ресурсы Internet; статистическая отчетность исследуемых предприятий; материалы научных и научно-практических конференций, семинаров.

Практическая ценность полученных результатов исследования подтверждается справками о внедрении. Так, для Комитета Народного Совета по бюджету, финансам и экономической политике Донецкой Народной Республики предложенная стратегия адаптации предприятий к условиям нестабильной внешней среды может быть использована в законотворческой деятельности (06.04.2021 № 06/04-01). Разработки и рекомендации автора использованы в практической деятельности Администрации г. Ясиноватая для отдела экономического развития (15.04.2021 № 01-01-23-2062-1). Диссертация выполнена в соответствии с планом научно-исследовательских работ ГО ВПО

«Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» в рамках госбюджетных тем (справка от 13.05.2021 № 02.01/1168), а также научно-исследовательских работ, выполняемых ГУ «Институт экономических исследований» (справка от 31.05.2021 № 12-15/271).

Ряд положений теоретического характера используются в учебном процессе при чтении лекций, проведении практических и семинарских занятий по дисциплинам «Маркетинг» и «Маркетинговые услуги», что подтверждается справкой о внедрении ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» (справка от 24.05.2021 № 02.01/1224).

Структурно и содержательно автореферат идентичен диссертации.

Достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций

Результаты научных исследований, выводы и предложения, приведенные в диссертации А.А. Азаряна, получены лично и характеризуются высоким уровнем достоверности полученных результатов. Проведенное исследование отличают логичность и четкость поставленных задач, применение научно-методических, аналитических и статистических материалов по формированию стратегий развития сферы услуг в условиях нестабильной внешней среды.

Достоверность научных положений, выдвинутых автором, обеспечивается тем, что они являются результатом глубокого осмысления и обобщения исследований отечественных и зарубежных ученых, изучения специальных и научно-практических информационных источников, в частности, материалов периодических изданий и специализированных монографических источников по теме диссертации, а также собственных умозаключений и наблюдений с формулированием гипотезы и последующей ее проверкой.

Научная новизна полученных результатов заключается в комплексном подходе к разработке предложений теоретико-методологического характера относительно формирования стратегий развития сферы услуг в условиях нестабильной внешней среды.

В диссертации автором *впервые* разработана концепция развития сферы услуг, в которой основными элементами являются институциональная и технологическая составляющие, стратегия проведения форсайт-исследований, разработка которой доказывает, что государственная политика включает в себя институциональный аспект при формировании стратегии экономического развития сферы услуг на основе применения форсайт-исследований (пункт 4.2., стр. 237-238).

Также автором предложен научно-методический подход к определению вектора развития первичных и агрегированных структур рынка услуг, который определяется нахождением центра равновесия пятиугольника, построенного в пятисекторной системе, относительно к рассчитанным оценкам по каждой из групп внутренних рыночных и ассортиментных преимуществ. Использование данного подхода позволит сформировать соответствующую стратегию экономического развития рынка услуг (пункт 5.1, стр. 258-264).

Заслуживает внимания и предложенная модель формирования стратегии адаптации предприятий и других хозяйственных образований сферы услуг к условиям конкурентной нестабильной рыночной среды, которая позволит каждому субъекту, функционирующему в сфере услуг, разрабатывать стратегию «нишевой свободы», исходя из целеполагания и спектра возможных для него действий (пункт 5.2, стр. 285-289).

Усовершенствована классификация сфер услуг на основе сформированной группы из четырех базовых кластеров (пункт 1.1, стр. 37-39), а также структура основных показателей и индикаторов качества деятельности предприятий сферы услуг, отражающие уровень качества услуг (пункт 2.2, стр. 106-111).

Соответственно, исходя из цели исследования, *получили дальнейшее развитие* подходы к формированию стратегий развития сферы услуг на основе моделирования форсайта развития сферы услуг с учетом сценариев и прогнозов, а также организации прогностической деятельности сферы услуг, которые, в отличие от других, включают восемь последовательных этапов: определение цели; установление периода прогнозирования; формирование экспертного мнения;

определение факторов, влияющих на спрос; сбор статистических данных; выбор модели или моделей прогнозирования (стр. 73-98).

Получило дальнейшее развитие процесс формирования стратегии форсайт-исследования в сфере услуг, который представляет собой поэтапный, систематический процесс выявления видения будущего сферы услуг, включающий консультационную составляющую, предусматривающую обмен мнениями по многим вариантам развития сферы услуг с определением основных направлений приоритетного развития услуг и оперативной оценкой экономических результатов (пункт 2.1, стр. 86-90).

С помощью применения методов математического моделирования сформирована регрессионная (авторегрессионная) модель оценки динамики и прогнозирования развития рынка сферы услуг на макро-, мезо-, микроуровнях и период до четырех лет в трех сценариях: благоприятный, реалистический и экспертный. Данная модель, в отличие от существующих, позволяет корректировать прогноз развития сферы услуг с учетом экспертного заключения (пункты 3.1-3.2 стр. 135-178).

Обосновано применение маркетингового подхода к обеспечению стратегий развития социальных услуг в части включения таких составляющих, как систематический мониторинг качества услуги, социальная ответственность и интегрированная ценность услуги (пункт 3.3, стр. 178-193). Соответственно выделены направления инновационного социально-ориентированного роста при проведении институциональных реформ в сфере услуг, которые позволяют в дальнейшем сформировать институциональную среду с задачами и плановыми результатами (пункт 4.1, стр. 218-222).

В контексте концептуальной части исследования определены основные направления развития государственно-частного партнерства в сфере услуг, которые определяют векторы взаимодействия государственного сектора и бизнеса в сфере услуг (пункт 4.3, стр. 239-248).

Следует отметить и *получившие дальнейшее развитие* направления стратегического управления предприятиями сферы услуг в части построения

организационного механизма информационного обеспечения стратегического управления предприятиями и другими хозяйственными образованиями сферы услуг с учетом принципа институализации, а также предложенной системы оценки его эффективности (пункт 5.3, стр. 294-311).

Дискуссионные положения и замечания

Отмечая целостность и завершенность диссертации, достоверность, новизну и обоснованность представленных в ней научных положений и выводов, необходимо высказать отдельные замечания и пожелания, побуждающие к дискуссии:

1. На стр. 236 диссертации автор ссылается на рейтинг 100 крупнейших IT-компаний в 2019 году, однако в 2021 данный рейтинг изменился, также следует уточнить по какому критерию составлялся рейтинг с учетом того, что само исследование автор завершил в середине 2020 года.

2. На стр. 246 автором обозначено, что «...В Донецкой Народной Республике действует закон о государственно-частном партнерстве... С учетом интеграционных процессов с Российской Федерацией в контексте форсайта сферы услуг в ДНР данное направление получит существенное развитие в краткосрочной перспективе...». Данный тезис является достаточно интересным, однако, на наш взгляд, следовало бы детализировать данное направление в части необходимости принятия дополнительных нормативных правовых актов, позволяющих реализовывать принципы и инструменты, заложенные в соответствующем законе о государственно-частном партнерстве.

3. В Приложении Д диссертации автором систематизированы результаты анкетирования топ-менеджеров первичных и агрегированных звеньев сферы услуг на предмет необходимости разработки стратегии их экономического развития. Данный тезис требует уточнения в части критериев классификации исследуемых организаций сферы услуг в ДНР по указанным звеньям.

4. В параграфе 5.1, на стр. 258 представлены базовые стратегии развития первичных и агрегированных звеньев сферы услуг, которые функционируют на

определенном рынке (стратегия цифровой монопролиферации (SF); стратегия цифровой пролиферации (SI); стратегия дифференцированного роста (SD); стратегия цифровой минипролиферации (SR), стратегия цифровой мультипролиферации (SM). Однако, на наш взгляд, требуется пояснение и характеристика указанных стратегий и целесообразность их применения.

5. В пункте 5.2, с учетом современных условий становления экономики ДНР, рекомендуется внедрение стратегии адаптации предприятий и других хозяйственных образований сферы услуг к условиям конкурентной рыночной среды. По содержанию данного пункта автором предлагается стратегия «нишевой свободы», тогда следует пояснить, чем она отличается от стратегии цифровой мультипролиферации (представленной в предыдущем пункте 5.1), которая позволяет адаптировать в себе все новейшие технологии и развивать перспективные ниши.

Следует отметить, что вышеуказанные замечания и пожелания носят дискуссионный характер, не уменьшая научно-практического значения представленной работы и защищаемых положений.

Заключение о соответствии диссертации критериям, установленным п. 2.1

Положения о присуждении ученых степеней

Диссертация Азаряна Артура Арменовича на тему: «Стратегии развития сферы услуг в условиях нестабильной внешней среды» является законченной научно-квалификационной работой, в которой представлено авторское решение научно-прикладной проблемы, посвященной разработке теоретико-методологических основ формирования стратегий развития сферы услуг в условиях нестабильной внешней среды

Работа логично структурирована, изложение материала четко выдержано, отвечает поставленным задачам исследования, а представленные материалы свидетельствуют о том, что цели исследования достигнуты и позволяют автору обосновать защищаемые положения. Автореферат достаточно полно раскрывает содержание, основные положения и выводы диссертации.

Таким образом, диссертация на тему: «Стратегии развития сферы услуг в условиях нестабильной внешней среды» по своему содержанию и оформлению, научной новизне результатов, уровню их обоснованности и достоверности, а также теоретической и практической значимости выводов и рекомендаций соответствует п. 2.1 Положения о присуждении ученых степеней, а ее автор, Азарян Артур Арменович, заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами).

Я, Салита Светлана Викторовна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.

Официальный оппонент:
доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой финансов и кредита
ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный
университет имени Владимира Даля»

С.В. Салита

Государственное образовательное учреждение высшего образования Луганской Народной Республики «Луганский государственный университет имени Владимира Даля»
291034 г. г. Луганск,
квартал Молодежный, 20-а.
тел.: +38 (0642) 34-48-18
e-mail: dal.financi@mail.ru
адрес сайта: <https://dahluniver.ru>

