


СВЕДЕНИЯ

об официальных оппонентах по диссертации Азарян Артура Арменовича на тему «Стратегии развития сферы услуг в условиях нестабильной внешней среды», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами)

| № п/п | Фамилия, имя, отчество оппонента | Полное наименование организации, занимаемая должность, адрес, тел., факс, эл. почта, сайт организации | Ученая степень, шифр и наименование специальности, ученое звание | Основные работы по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций) | Согласие официального оппонента на обработку персональных данных (подпись) |
|-------|----------------------------------|--|--|--|---|
| 3. | Салита Светлана Викторовна | Государственное образовательное учреждение высшего образования Луганской Народной Республики «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», заведующий кафедрой финансов и кредита 291034, ЛНР, г. Луганск, квартал Молодежный, 20-а Тел.: +38 (0642) 34-48-18 Эл. почта: dal.financi@mail.ru Сайт организации: https://dahluniver.ru | Доктор экономических наук, 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: экономика предпринимательства), профессор | <p>1. Салита, С.В. Управление конкурентоспособностью как фактор инновационного развития предприятия / С.В. Салита // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2017. – № 1-1 (3). – С. 187-189.</p> <p>2. Салита, С.В. Конкурентное позиционирование предприятия на основе ключевых способностей / С.В. Салита // Торговля и рынок. – 2018. – Вып. 1 (45). – С. 156-170.</p> <p>3. Салита, С.В. Конфигурация способностей предприятия на основе стратегических направлений их формирования и развития / С.В. Салита // Торговля и рынок. – 2018. – Вып. 3. Т. 2. – С. 125-132.</p> <p>4. Салита, С.В. Моделирование конкурентных преимуществ предприятий на основе матричного подхода / С.В. Салита, О.А. Голубцова // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2020. – № 4 (34). – С. 148-156.</p> <p>5. Салита, С.В. Развитие маркетинговых коммуникаций на рынке товаров и услуг / С.В. Салита // Торговля и рынок. – 2020. – Вып. № 4 (56). Т. 2, часть 2. – С. 53-59.</p> <p>6. Салита, С.В. Современные маркетинговые технологии продвижения на рынке товаров и услуг / С.В. Салита // Торговля и рынок. – 2021. – Вып. № 2 (58). – С. 87-94.</p> |  |

Председатель диссертационного совета Д.01.001.01
д-р гос. упр.

Ученый секретарь диссертационного совета Д 01.001.01
канд. гос. упр., доцент

. 21. 10 2021 г.



В.Ю. Чернецкий

А.В. Кретьова