

Министерство образования и науки
Донецкой Народной Республики
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»

На правах рукописи



Козина Наталья Юрьевна

**РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: менеджмент)

Диссертация
на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Экземпляр диссертации идентичен
по содержанию с другими
экземплярами, которые были
представлены в диссертационный
совет
Учёный секретарь диссертационного
совета Д 01.001.01
канд. гос. упр., доцент

Кретьова А.В.



Научный руководитель:
доктор наук по государственному
управлению, профессор
Братковский Мирон Леонидович

Донецк – 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | Стр. |
|---|------|
| ВВЕДЕНИЕ..... | 4 |
| ГЛАВА 1. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ЭМПИРИЧЕСКИЙ БАЗИС..... | 14 |
| 1.1. Концептуальный подход к развитию торговли: исторический аспект и современные тенденции..... | 14 |
| 1.2. Эволюция форм и способов торговли..... | 39 |
| 1.3. Зарубежный опыт государственного регулирования в сфере торговли..... | 62 |
| Выводы к главе 1 | 88 |
| Глава 2. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ | 90 |
| 2.1. Анализ экономического состояния сферы торговли Донецкой Народной Республики | 90 |
| 2.2. Мониторинг существующих механизмов государственного регулирования в сфере торговли | 115 |
| 2.3. Государственная политика, механизмы и методы регулирования сферы торговли Донецкой Народной Республики | 142 |
| Выводы к главе 2 | 157 |
| ГЛАВА 3. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ..... | 160 |
| 3.1. Концептуальные подходы к государственному регулированию в сфере торговли..... | 160 |

| | |
|--|-----|
| 3.2. Организационное и экономико-правовое обеспечение условий реализации механизмов государственного регулирования в сфере торговли..... | 176 |
| 3.3. Стратегия государственной политики развития сферы торговли Донецкой Народной Республики..... | 188 |
| Выводы к главе 3..... | 204 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ | 207 |
| СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ | 210 |
| ПРИЛОЖЕНИЯ..... | 238 |
| Приложение А. Справки о внедрении результатов исследования..... | 239 |
| Приложение Б. Эволюция научных взглядов о торговле | 244 |
| Приложение В. Организация управления торговлей в УССР..... | 246 |
| Приложение Г. Публикации в научных базах по основным дефинициям исследуемой проблематики | 247 |
| Приложение Д. Количество публикаций в зарубежных и отечественных источниках дефиниций..... | 249 |
| Приложение Е. Развитие самообслуживания в торговле развитых стран мира..... | 262 |
| Приложение Ж. Доказательная база необходимости развития механизма защиты прав потребителей | 263 |
| Приложение И. Законодательство в сфере торговли Донецкой Народной Республики | 265 |
| Приложение К. Развитие законодательной базы в сфере торговли Донецкой Народной Республики | 266 |
| Приложение Л. Концептуальные основы разработки стратегии развития сферы торговли в Донецкой Народной Республике | 267 |
| Приложение М. Основные направления развития сферы торговли в Донецкой Народной Республике..... | 268 |

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Торговля – одна из важнейших сфер жизнеобеспечения населения и как самостоятельная отрасль экономики играет важную роль в финансовой стабильности государства, является источником поступления текущих денежных средств, налоговых отчислений и обеспечения занятости населения. Торговля наиболее оперативно реагирует на происходящие изменения как в экономической, так и в политической ситуации, складывающейся в государстве, и оказывает значительное влияние на реализацию продукции и производственно-технологические процессы с учетом потребительских предпочтений и уровня жизни населения.

В настоящее время особую актуальность приобретает необходимость исследования тенденций развития сферы торговли и механизмов государственного регулирования торговой деятельности, в связи с необходимостью устранения излишних административных барьеров в торговле, упорядочения отношений по ее организации и формирования конкурентной среды.

При этом рыночные механизмы регулирования торговли, как показывает история и мировой опыт, не могут полностью сбалансировать интересы бизнеса и потребителей. Именно поэтому возрастает роль государственного регулирования в сфере торговли и необходимость упорядочения отношений в торговой деятельности.

Произошедшие перемены в политической и экономической жизни в нашем регионе при становлении молодого государства Донецкой Народной Республики (ДНР) повлекли за собой существенные изменения в условиях и характере функционирования всех отраслей народного хозяйства, в том числе и в сфере торговли. Это, в свою очередь, требует создания целостной концепции и

стратегии развития торговли ДНР, развития механизмов государственного регулирования сферы торговли, отвечающих современной ситуации.

Степень разработанности темы исследования. Научные исследования вопросов формирования и развития механизмов государственного регулирования в сфере торговли, совершенствования организационных форм и методов ее регулирования изложены в научных работах, выполненных отечественными и зарубежными учеными, такими как: Л.И. Абалкин, В.Д. Базилевич, Ф.И. Биншток, Л.А. Брагин, А.Е. Бусыгин, Д.И. Валигурский, С. Гонг, Дж.М. Кейнс, М. Коджим, В.И. Кушлин, Т.И. Николаева, А.В. Орлов, А. Пигу, А. Смит, Б.А. Соловьев, М.И. Туган-Барановский, Ф.И. Шамхалов, Й. Шумпетер, А.М. Фридман, А. Хоскинг.

Значительный вклад в разработку вопросов, связанных с решением отдельных аспектов государственного управления сферой торговли, внесли ученые К.А. Антошина, Л.П. Барышникова, М.Л. Братковский, З. Чен, М. Джиянг, В.В. Дорофиев, Л. Киу, А.А. Коломиец, В.Д. Малыгина, Р.В. Ободец, В.Ю. Припотень, К.Н. Русс, Д.Л. Свенсон, К.К. Толибов, М.М. Шарипов, Ф.Р. Шаропов, М.Н. Шевченко, Л.Е. Шульженко и др.

Однако, несмотря на большое количество научных трудов, в условиях современных вызовов исследование вопросов развития механизмов государственного регулирования в сфере торговли требует дальнейшего изучения и совершенствования ее государственного регулирования.

Объектом исследования выступает процесс государственного регулирования в сфере торговли.

Предмет исследования – научно-методические основы, закономерности, принципы, инструментарий развития механизмов государственного регулирования в сфере торговли.

Диссертация выполнена в соответствии с паспортом специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: менеджмент), в частности: п. 10.4. «Государственная политика, механизмы, методы и технологии ее разработки и реализации.

Стратегии и тактики в осуществлении государственной политики», п. 10.5. «Особенности разработки и реализации государственной политики в экономической и социальной сферах. Прямые и обратные связи государственной политики, механизмов, методов и технологий ее разработки и реализации. Развитие форм государственно-частного партнерства. Управление государственным имуществом».

Цель и задачи исследования. Целью является раскрытие проблемы развития механизмов государственного регулирования в сфере торговли и обоснование направлений по повышению эффективности государственной политики в сфере торговли на основе научных концепций, зарубежного опыта, совершенствования нормативной правовой базы.

Для достижения указанной цели поставлены и решены следующие задачи:

исследовать эмпирический базис, теоретические основы в контексте общепринятой трактовки и современного понимания сферы торговли и ее регулирования;

определить современные тенденции, этапы развития форм и способов торговли, и, опираясь на факты зарубежного опыта государственного регулирования в сфере торговли, выявить составляющие социальной ориентации развития сферы торговли в ДНР;

провести мониторинг, проанализировать и оценить социально-экономическое состояние ДНР в 2014-2018 гг. и существующие механизмы государственного регулирования в сфере торговли;

исследовать экзо- и эндогенные факторы, влияющие на состояние социально-экономической среды ДНР, обосновать и разработать Концепцию государственной политики в сфере торговли ДНР;

разработать Концепцию развития механизмов государственного регулирования в сфере торговли ДНР;

предложить основные направления дальнейшего развития сферы торговли ДНР.

Научная новизна полученных результатов заключается в разработке теоретических и практических рекомендаций по развитию механизмов государственного регулирования в сфере торговли ДНР. К наиболее существенным результатам, определяющим научную новизну исследования, относятся:

усовершенствованы:

концептуальный подход к формированию системы механизмов государственного регулирования в сфере торговли, отличающийся системностью изучения деятельности предприятий торговли и позволяющий проследить динамичность развития торговли, ее роль в производстве товаров, в обеспечении финансовой стабильности и занятости населения, что доказывает актуальность развития механизмов государственного регулирования в сфере торговли;

научно-методический подход к развитию новых форм и методов торговли, который, в отличие от существующих, базируется на системно-динамических принципах, с учетом современной ситуации в ДНР, позволяет определить чувствительность изменения результативных показателей с учетом инвестиционной активности и провести анализ условий развития предприятий торговли, с выделением социальной ориентации, что будет способствовать совершенствованию сферы торговли;

научный подход к проведению мониторинга предприятий сферы торговли ДНР, отличающийся системностью и введением комплекса оценочных показателей с аналитическим обобщением отечественного и зарубежного опыта, который позволяет определить роль и значимость сферы торговли в социально-экономическом развитии страны, что, в свою очередь, является основой для развития механизмов государственного регулирования в сфере торговли ДНР;

получили дальнейшее развитие:

научный подход к анализу экзо- и эндогенных факторов, влияющих на социально-экономическое состояние, отличающийся системностью, учетом кризисной ситуации в ДНР и выявленными тенденциями взаимодействия сферы торговли со всеми другими отраслями экономики, что позволило обосновать и

разработать авторскую Концепцию государственной политики в сфере торговли ДНР;

научно-методологические подходы к формированию механизмов государственного регулирования в сфере торговли ДНР, основывающиеся на систематизации и развитии базовых принципов и нормативного правового регулирования сферы торговли, что дало возможность разработать авторскую Концепцию развития механизмов государственного регулирования, с акцентом на приоритет защиты внутреннего рынка от фальсифицированной, контрафактной, некачественной продукции и защиту прав потребителей;

основные направления дальнейшего развития сферы торговли ДНР, базирующиеся, в отличие от существующих, на современных научно-методических подходах, с акцентом на защиту внутреннего рынка от фальсифицированной, контрафактной, некачественной продукции и защиту прав потребителей ДНР, что позволит обеспечить доступ населения к качественным товарам и услугам на основании подготовленных в рамках деятельности Министерства промышленности и торговли ДНР нормативных правовых актов, разработанной системы добровольной сертификации «Стандарт Донбасса», направленной на поддержку отечественных товаропроизводителей, что позволит получить эффективную правовую основу для придания приоритетности качества и безопасности товаров и услуг.

Теоретическая и практическая значимость работы. Теоретическая значимость полученных результатов заключается в обосновании экзо- и эндогенных факторов, влияющих на состояние социально-экономической среды Республики, существующих механизмов государственного регулирования в сфере торговли, предпосылок для разработки концепции и стратегии развития механизмов государственного регулирования в сфере торговли в ДНР.

Практическое значение полученных результатов заключается в обосновании и разработке рекомендаций и конкретных прикладных решений по развитию механизмов государственного регулирования в сфере торговли с помощью

специальной системы мер, предусматривающей использование законодательной базы и других нормативных документов.

Основные научные положения диссертации доведены до уровня практических рекомендаций и научно-методических подходов. Главные выводы и предложения, полученные в результате исследования, могут быть применены органами исполнительной власти ДНР, регулирующими сферу торговли, что подтверждено справками о внедрении.

Результаты исследования по разработке концепции развития сферы торговли ДНР приняты и внедрены при разработке Программы социально-экономического развития ДНР на 2019-2024 гг. – раздел «Внутренняя торговля», что подтверждено справкой Министерства промышленности и торговли ДНР (справка от 07.06.2019 № 05-53/2216). Реализация мероприятий Программы позволит получить социальный и научно-технический эффект.

Результаты диссертационной работы по разработке общих подходов государственного регулирования в сфере торговли получили дальнейшее практическое применение в редакции Закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности, сферы общественного питания и бытового обслуживания населения», что подтверждено справкой Комитета Народного Совета ДНР по промышленности и торговле (справка о внедрении от 05.06.2019 № б/н).

Предложенные направления развития механизмов государственного регулирования в сфере торговли позволили усовершенствовать и получить дальнейшее практическое развитие в разработанных нормативных правовых актах ДНР, регулирующих сферу торговли, и определяющих требования к осуществлению торговой деятельности, что подтверждено справкой Инспекции по защите прав потребителей ДНР (справка от 07.06.2019 № 01-31/616). Ожидается получение социального и экономического эффекта.

Предложенный подход придания приоритетности качества и безопасности товаров и услуг в системе формирования потребительского рынка ДНР, обеспечения эффективной системы мониторинга качества произведенных товаров

и услуг внедрен при разработке системы добровольной сертификации «Стандарт Донбасса» совместно с ГП «Донецкий научно-производственный центр стандартизации, метрологии и сертификации» (справка о внедрении от 07.06.2019 № 1723/08). Ожидается получение социального и научно-технического эффекта.

Основные положения диссертации используются в учебном процессе Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики» при преподавании дисциплин «Маркетинговая товарная политика», «Управление продажами», «Менеджмент в торговле» (справка о внедрении от 20.06.2019 № 01-06/646).

Справки о внедрении результатов исследования приведены в Приложении А.

Диссертация выполнена в соответствии с тематикой научно-исследовательских работ Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», где в рамках темы «Теоретико-методологические аспекты развития экономических систем на разных уровнях управления» (номер государственного учета НИОКТР № 0119D000066, от 25.04.2019 г.) автором разработаны рекомендации по основным направлениям дальнейшего развития механизмов государственного регулирования в сфере торговли ДНР.

Методология и методы исследования. Теоретической и методической основой исследования стали фундаментальные положения экономической теории и теории потребления, научные труды отечественных и зарубежных ученых по проблемам формирования и развития рынка продовольствия; информационные материалы статистических, справочных, периодических изданий; ресурсы Internet; отчетность исследуемых предприятий; материалы научных и научно-практических конференций.

В процессе исследования для решения поставленных задач использовались следующие методы: графический – при построении диаграмм; табличный – для предоставления расчетов и конкретных результатов исследования; факторного

анализа (балансовый метод) – для анализа факторов, влияющих на изменение структуры и динамики социально-экономических показателей предприятий ДНР; корреляционно-регрессионного анализа – для изучения взаимосвязи социально-экономических показателей предприятий ДНР. Диалектический метод позволил рассмотреть сферу торговли в динамике. Метод сравнительного анализа, аналитический и логический методы позволили осуществить отбор и анализ научной информации по теме исследования; провести теоретико-методологический анализ источников при определении характеристик ключевых понятий исследования. Системный подход позволил рассмотреть сферу торговли как сложную систему с определенной структурой и механизмами регулирования.

Эмпирической базой исследования стали: Конституция ДНР, законодательные акты Российской Федерации, нормативные правовые акты Народного Совета ДНР, указы и распоряжения Главы ДНР, постановления Правительства ДНР по вопросам государственного регулирования в сфере торговли, статистические данные Главного управления статистики ДНР, отчеты о деятельности отдельных предприятий торговли, специальная справочная литература.

Для обработки экономической информации, построения таблиц, диаграмм, рисунков, схем использованы современные компьютерные технологии и пакеты прикладных программ Microsoft Office.

Положения, выносимые на защиту. По результатам исследования на защиту выносятся следующие основные положения, содержащие элементы новизны:

1. Доказательная база актуальности развития механизмов государственного регулирования в сфере торговли ДНР.

2. Особенности трансформационных процессов в сфере торговли и современные тенденции ее развития, как основы для разработки и развития механизмов государственного регулирования в сфере торговли ДНР.

3. Комплекс оценочных показателей социально-экономического состояния сферы торговли, способов и форм осуществления торговой деятельности в ДНР с учетом использования зарубежного опыта.

4. Концепция государственной политики в сфере торговли ДНР и пути ее реализации.

5. Концепция развития механизмов государственного регулирования в сфере торговли ДНР с акцентом на приоритет защиты внутреннего рынка от фальсифицированной, контрафактной, некачественной продукции и защиту прав потребителей.

6. Основные направления дальнейшего развития механизмов государственного регулирования в сфере торговли ДНР.

Степень достоверности и апробации результатов. Достоверность результатов подтверждается широким охватом теоретической и эмпирической базы диссертационного исследования, посвященной вопросам формирования и развития механизмов государственного регулирования в сфере торговли. Из научных работ, опубликованных автором, в диссертации использованы только те идеи и положения, которые являются результатами собственной работы соискателя.

Диссертация является самостоятельной научной работой, в которой изложен авторский подход к решению задач развития механизмов государственного регулирования в сфере торговли и повышения эффективности государственной политики в сфере торговли ДНР.

Основные положения диссертации докладывались и обсуждались на международных научно-практических конференциях, в частности: VI Международной научно-практической конференции «Социально-гуманитарные проблемы менеджмента» (г. Донецк, 2015 г.); III Международной научно-практической конференции «Механизмы управления экономическими, экологическими и социальными процессами в условиях инновационного развития» (г. Алчевск, 2017 г.); I и II Международной научно-практической конференции «Пути повышения эффективности управленческой деятельности

органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий» (г. Донецк, 2017-2018 гг.); Международной научно-практической конференции «Управление стратегическим развитием основных сфер и отраслей народного хозяйства в условиях современных вызовов» (г. Донецк, 2017 г.); II Международной научно-практической интернет-конференции преподавателей и аспирантов «Теория и практика бухгалтерского учета в условиях интеграции: состояние, проблемы и перспективы развития» (г. Донецк, 2017 г.); Международной конференции «Управление в условиях глобальных мировых трансформаций: экономика, политика, право» (г. Севастополь, 2018 г.); XII Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы и перспективы трудоустройства выпускников образовательных организаций высшего и среднего профессионального образования» (г. Донецк, 2018 г.); II Международной научно-практической конференции «Состояние и траектория развития торговли Донецкой Народной Республики» (г. Донецк, 2019 г.).

Публикации. По теме диссертации опубликовано 16 научных работ, в том числе: 7 статей в рецензируемых научных изданиях, 9 работ апробационного характера. Общий объем публикаций составляет 4,8 п.л., из них 4,5 п.л. принадлежит лично автору.

ГЛАВА 1. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ЭМПИРИЧЕСКИЙ БАЗИС

1.1. Концептуальный подход к развитию сферы торговли: исторический аспект и современные тенденции

Сфера торговли является неотъемлемой составляющей экономической системы любой страны.

«...Торговля объединяет каждого человека с процессом удовлетворения потребностей и способствует реальному осуществлению распределения материальных благ, исполняет роль экономического двигателя для всех других видов экономической деятельности, осуществляет рыночное согласование потребительского спроса и предложения, обеспечивает эффективные межрегиональные связи, поддерживает отечественных товаропроизводителей...» [1, с. 205].

Торговля, как процесс обмена товарно-материальными ценностями известна с каменного века. Уже тогда существовал обмен с целью извлечения выгоды.

Пройдя стадию распределения, продукт, которому суждено стать товаром, подвергается обмену. Обмен является промежуточным звеном, связывающим собственное производство и потребление, то есть, прежде чем товар будет потреблен, он должен пройти через рынок - сферу обмена (рисунок 1.1).

Обмен является важным условием и предпосылкой формирования спроса и предложения, свободных цен и как следствие формирование рынка как экономической категории [157].

Необходимо отметить, что стимулом к развитию обмена, поступило первое крупное общественное разделение – отделение скотоводства от земледелия, и как

следствие, обмен становился частым явлением. Так переход от случайного к регулярному обмену появился вследствие второго общественного разделения труда – отделение ремесла от земледелия.

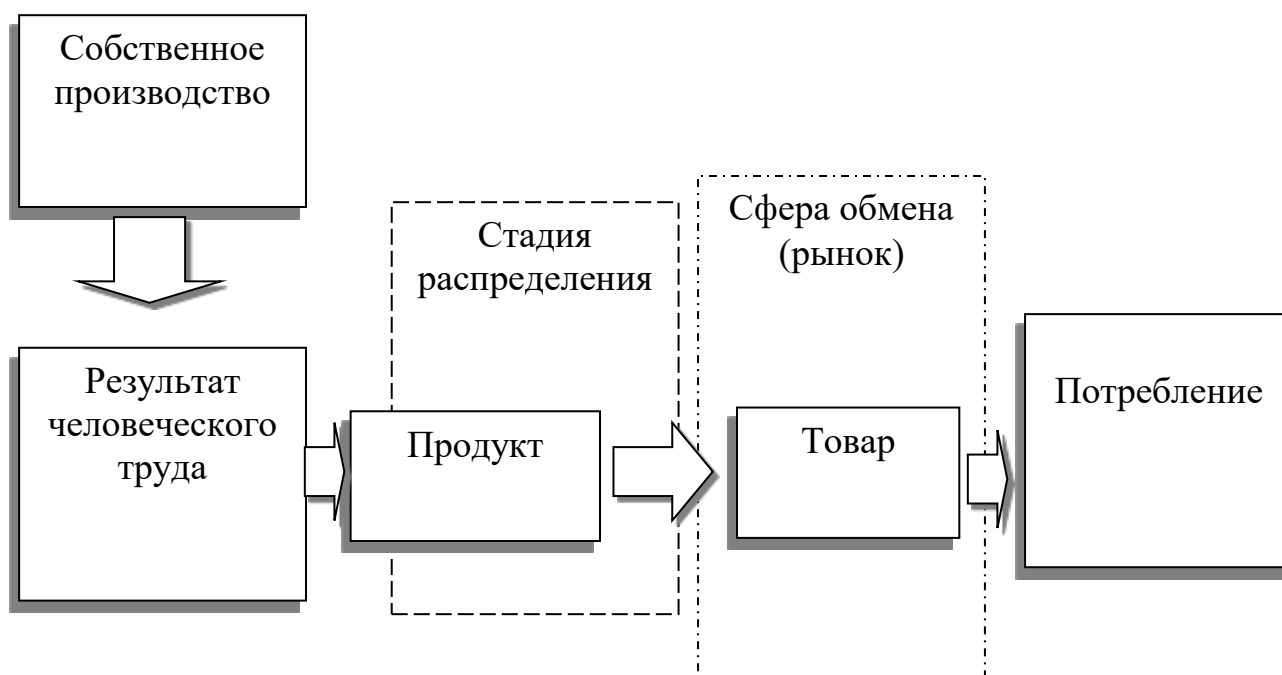


Рисунок 1.1 – Основные стадии движения товара (продукта)

Значительный толчок в развитии обмена дало возникновение городов. Важной экономической предпосылкой развития товарного обмена выступило появление частной собственности на орудия, средства производства и предметы труда (рисунок 1.2). Уже в античные времена великий древнегреческий философ Платон (427-347 гг. до н.э.) в трудах о государстве, допускает в своем идеальном государстве торговлю исходя из необходимости обмена, с целью удовлетворения потребностей, а монету признает, как знак обмена. Платон отмечает важность мелкой торговли, которая наряду с ремеслом играет существенную роль в экономической жизни государства [2].

Аристотель (384-322 гг. до н.э.) анализирует различные виды торговли и процесс перехода одной формы торговли в другую. По мнению Аристотеля [3], товарная торговля по природе своей относится к сфере экономики, так в ней решающую роль играет потребительская стоимость.

Первичной формой товарной торговли является меновая торговля. Аристотель связывал возникновение денег, именно с преобладанием меновой торговли.

Эволюция и сущность научных взглядов о торговле изложена в Приложении Б.

Появление денег в торговом обороте преобразило отношения купли-продажи, поставив его участников в совершенно новые отношения, так как вместе с денежной единицей возникают фиксированные цены и выявилось то, что было ранее менее заметно: зависимость покупателя и продавца от неконтролируемого фактора спроса и предложения.

Так, в Римской империи экономический подъем, пришелся на I-II вв. н.э., за счёт бурного развития торговли. Товарам, обращение, которых осуществлялось на большие расстояния и, несмотря на высокую цену, увеличенную расходами на транспортировку, в Риме был гарантирован устойчивый сбыт [4, с. 54].

В общем экономическом подъеме в Римской империи и расцвете торговли в I-II вв. государству принадлежала решающая роль и последнее слово. Устойчивости хозяйственных связей внутри империи способствовало наличие единой валюты, единой, принятой везде системы мер и весов, единых для всех видов товаров таможенных пошлин, ставки ссудного процента, за высотой которой следило государство и полная свобода перемещения капиталов и частных лиц.

Несмотря на исключительное сочетание факторов, стимулировавших экономическую активность населения, единое экономическое пространство в империи не сформировалось. Рыночный механизм выравнивания цен действовал слабо. Несколько локальных рынков составляли имперский рынок, между которыми существовало значительное расхождение в уровне цен на товары.

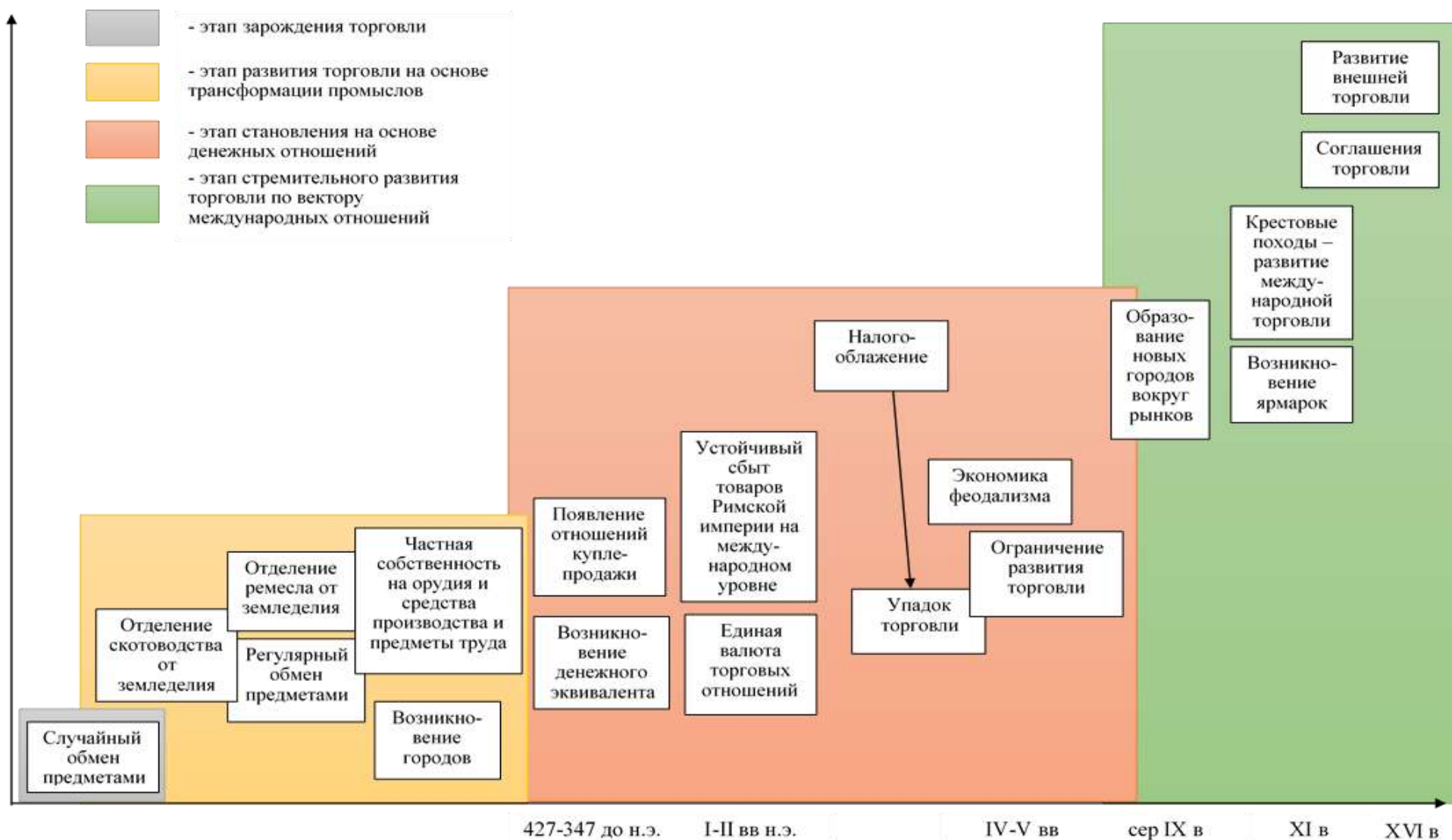


Рисунок 1.2 – Трансформация концептуального подхода к развитию торговли в мире [систематизировано автором, на основе [2 -7; 11]].

Выход был найден в переводе римской валюты на золотую основу.

IV-V вв. – феодалы, нуждавшиеся в услугах торговли, основывали рынки в своих феодальных поместьях, которые имели натуральный, замкнутый характер хозяйства [4, с. 85].

Феодальные порядки скорее ограничивали, чем поощряли торговлю. На пути движения товаров вставало много препятствий. Транспортировка их была сопряжена для торговцев с множеством путевых издержек. При пересечении границы феодальных владений, за проезд через мост, при высадке на берег, за пыль, поднятую при проезде через поместье, и прочее приходилось платить разного рода пошлины. Они были невелики, но феодальных владений лежало на пути купца много, пошлины, надо было платить часто, и цена транспортируемых товаров росла, по мере продвижения их в пути.

С середины XI в., началось повсеместное основание новых городов, городов нового типа, формирующихся вокруг рынка. Основание городов с рыночной площадью, обеспечивало владельцу территории увеличение доходов от разного рода пошлин и сборов с торговли [4, с. 90].

Экономическое возрождение Европы в XII в. произошло благодаря первому крестовому походу, что послужило решающим сдвигом в развитии торговли и повлияло на оживление восточной торговли.

Поступавшие главным образом через итальянские торговые города в Европу восточные товары постепенно прокладывали себе дорогу и на север.

Средоточием европейской торговли XII-XIII вв. служили ярмарки, действовавшие в графстве Шампань на севере Франции и служившие сезонным съездом купцов, собиравшихся в наиболее удобных для товарообмена местах по праздникам. Торговые сборы и пошлины, взимаемые с участников ярмарок, были умеренные, а владельцы графства тщательно заботились о поддержании порядка на ярмарках и охране интересов участников сделок [4, с. 106].

Городские власти, которым принадлежала обычно организация ярмарок, видели в них средство расширения ассортимента товаров, обращавшихся на местном рынке. Привозные товары подвергались цеховому досмотру, в

определенной мере ярмарочная торговля составляла противовес монополии ремесленных цехов, в отдельных случаях заставляя их повышать требования к качеству их продукции. Однако значение ярмарок состояло, прежде всего, в том, что с их появлением в Европе установился регулярный товарообмен в крупных масштабах.

С изменениями общих условий торговли наступивших в XIV в. и на протяжении столетия действует много соглашений, как между отдельными городами, так и между ними и феодалами. Торговля становится безопаснее, улучшается ее организация, и если ранее купец сам сопровождал свои товары, то теперь он управляет их движением из своей канторы на родине. Это предполагало не только штат служащих, но и наличие филиалов в других городах, а также хорошо поставленную информацию о положении дел на отдельных рынках.

Необходимо отметить, что между государствами с конца XV в. наиболее развитой формой экономических отношений была внешняя торговля. Это период развития раннего меркантилизма, который основывался на доктрине «денежного баланса» - накоплении денег вследствие вывоза товаров при запрете вывоза денег. Сторонники концепции придерживались взглядов, согласно которым государство как можно больше продаёт различные товары на внешнем рынке, а покупает, как можно меньше. При этом в стране должно накапливаться золото, которое в те времена отождествлялось с богатством нации [5].

Основным содержанием позднего меркантилизма является доктрина «активного торгового баланса». При этом баланс можно было обеспечить активизацией внешней торговли, повышая доходы от экспорта по сравнению с затратами на импорт, а также в результате развития посреднической торговли, которая включает: перепродажу иностранных товаров, предоставление транспортных услуг, кредитов с целью получения дополнительных поступлений от операций на внешних рынках. С этой целью государство должно ограничивать ввоз иностранных товаров путем повышения ставок пошлин, а также формулировать правила вывоза отечественных товаров, используя преимущественно финансовые методы поощрения экспорта [11].

Томас Манн «Богатство Англии во внешней торговле, или баланс нашей внешней торговли как принцип нашего богатства» (1664 г.) считал, что обогащение страны должно происходить путем торговли, обеспечивая превышение вывоза товаров над их ввозом. Развитие он рассматривал как средство расширения торговли.

Т. Йемен признавал, что приток драгоценных металлов повышает внутренние цены и был убежден, что товар нужно «продавать дешевле, лишь бы не потерять сбыта..» [6].

Автор «Трактата политической экономии» Антуан Монкретьен – наиболее полезным сословием считал купцов, а торговлю характеризовал как цель ремесла. Вмешательство государства в экономику рассматривал как важнейший фактор накопления, укрепления и дальнейшего развития страны. Монкретьен рекомендовал развивать мануфактуры, создавать ремесленные школы, повышать качество изделий и расширять торговлю товарами национального производства, вытесняя с французского рынка иностранных купцов, которых он сравнивал с насосом, что качивает богатство страны [7].

Трансформация концептуального подхода к развитию торговли систематизирована на рисунке 1.3.

В древней Руси развитие торговли ускорилось с возникновением товарно-денежных отношений. Древнейшие города возникали чаще всего на важнейших торговых путях. В IX веке сами производители, без посредников, осуществляли внутреннюю торговлю, купцы чаще всего вели внешнюю торговлю. С появлением на Руси в X–XI вв. прасолов, офеней, коробейников, представляющих собой торговых посредников, связывают развитие коммерческой деятельности. Офеня, коробейник – бродячий торговец мелким товаром, который торговал вразнос и в раскладку по ярмаркам и площадям городов и сёл. В период расцвета своей деятельности (середина XVIII - середина XIX вв.) офени, торгуют от Балтики до Тихого океана, встречались даже в Европе. В отличие от купцов, офени не платили и не

собирались платить никаких налогов, что не мешало им составлять весьма ощутимую конкуренцию купечеству [8].

Приход индустриальной революции в Россию, стал главной причиной того, что «коробейничество» постепенно потеряло свою востребованность.

Прасол – оптовый скупщик в деревнях мяса, рыбы, скота и сельскохозяйственного сырья для дальнейшей перепродажи товаров, в основном природного происхождения добыча и переработка, которых не требовала больших трудовых затрат.

Возникал целый класс людей, увлеченных своим делом, знающих нюансы торговли. Скупка и продажа красной линией проходили через всю их жизнь. Для поездок по отдаленным, холодным землям России прасолы организовывали собственные артели, которые постепенно превращались в очень богатые организации [9].

Скупщики открывали собственные трактиры, в которых за чаем и сытной едой обсуждались настоящие и будущие сделки. Эти трактиры представляли собой своеобразные биржи, где заключались крупные сделки и торги шли на десятки тысяч рублей. Особенно примечательно, что никаких письменных договоров прасолы не заключали - все сделки совершались исключительно на слово. Здесь необходимо отметить, что прасол был максимально приближен к производителю продукции, а офеня к конечному потребителю.

Основным посредником между производством и рынком в древней Руси было купечество. «...В Киевской Руси первое упоминание о купцах относится к X веку, купцами называли горожан, основным занятием которых была торговля, которые развозили по всей стране иноземные и отечественные товары.

Гости (от древнего «гостьба» торговля) составляли верхушки купечества, занимавшегося в основном внешней торговлей. С XIII в. появляется термин «торговец»...» [10, с. 9-10].

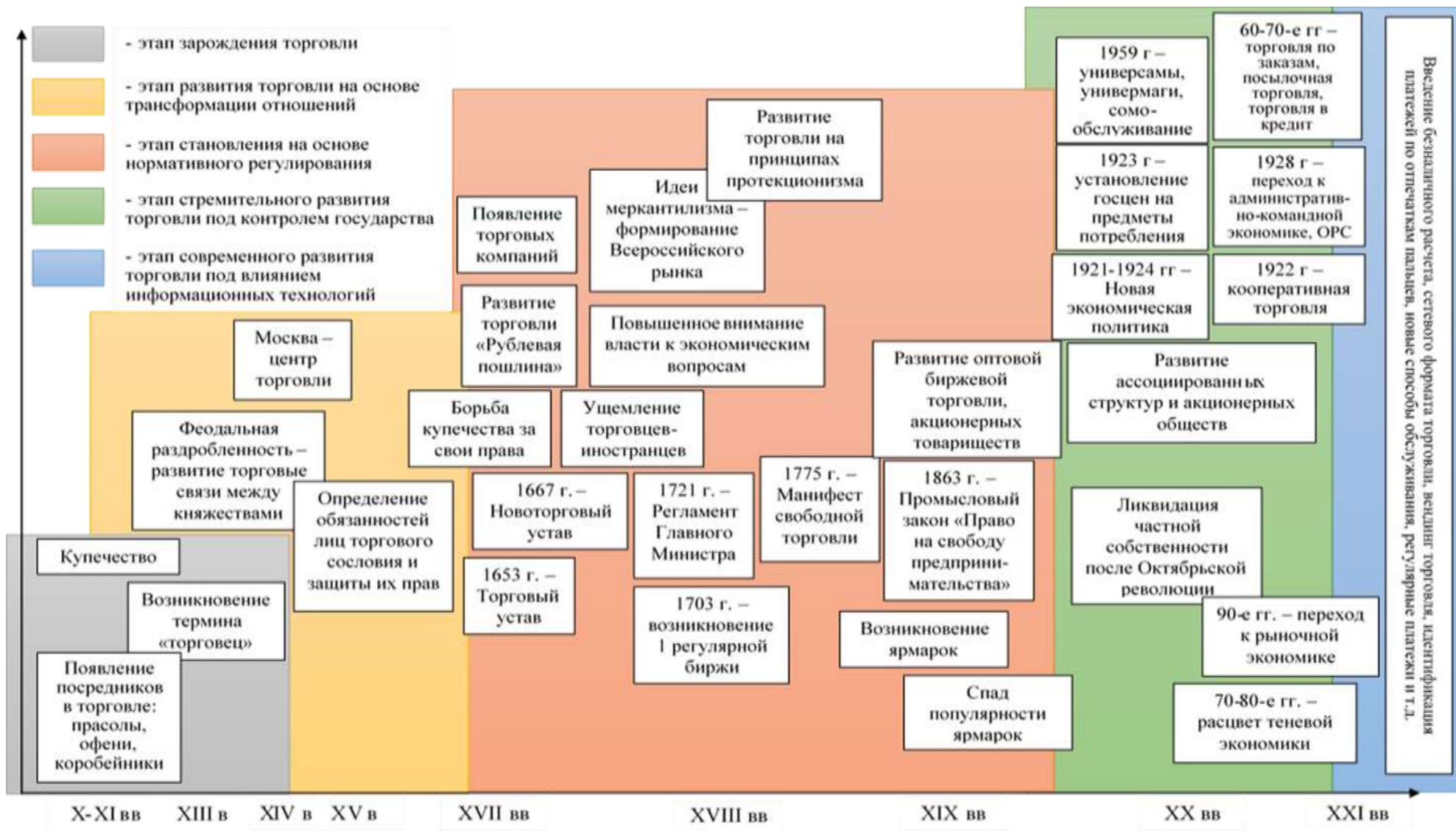


Рисунок 1.3 – Развитие сферы торговли: трансформация научных взглядов [систематизировано автором на основе [8;10; 13-15; 19; 21-33; 105]].

В XII – XIV вв., в период феодальной раздробленности, торговля велась, как внутри княжества, так и устанавливались торговые связи между княжествами. Крупным центром торговли на Руси, который торговал с Западной Европой, был Новгород. Со второй половины XIV века торговым центром становится Москва. Торговля между княжествами значительно повлияла на образование Русского централизованного государства в XV-XVI вв..

Основной формой торговли в городах были ежедневные рынки, начали открываться гостиные дворы, активно развивалась передвижная торговля, которой занимались корабейники, скупщики, прасолы. Различные социальные группы от крестьян до бояр, а также монастыри участвовали в торговле. Однако остатки феодальной раздробленности и многочисленные внутренние таможенные пошлины задерживали развитие внутренней торговли.

«...Торговое население городов того времени считалось слоем с неопределенными социальными границами и уже в XV в., рост численности и занятости населения городов привели правительство к необходимости более четко определить обязанности лиц торгового сословия и защитить права его верхушки...» [10, с. 12].

В двадцатые годы XVII в. купечество подаёт многочисленные челобитные царю, требуют запретить иностранным купцам торговать внутри государства и ведёт активную борьбу за свои права, их требования удовлетворяют в 1649 г.

В это же время Москва становится центром формирования всероссийского рынка, который возник вследствие объединения небольших местных рынков. На ярмарках велась оптовая и розничная торговля. Приказ Большой Казны является сборщиком налогов и таможенных сборов. Торговый устав, содействовал дальнейшему развитию торговли.

С введением Торгового устава (1653 г.), взимается единая «рублевая пошлина» (по 10 денег от рубля проданных товаров), взамен большого количества существовавших ранее торговых сборов. При этом иностранные купцы облагаются пошлиной намного большей, чем русские. В 1667 г., согласно изданному Новоторговому уставу, иностранных торговцев ограничили еще

больше, им запрещалось осуществлять розничную торговлю, и увеличили торговую пошлину. Все вопросы торговых людей переданы в один приказ большого прихода, который наблюдает за справедливым сбором налогов, чтобы не разорить плательщиков налогов [10, с. 13].

Во второй половине XVII века появляются торговые компании. В ряде крупных городов, стоящих на пересечении торговых путей, выделяются районы заселения купечества, с торговыми рядами и лавками, строятся гостиные дворы, для приезжих торговцев, возле которых размещались таможенные избы для взимания торговых пошлин.

Идеи меркантилизма в России формируются в XVII - XVIII вв., когда начинается формирование всероссийского рынка. Первым российским меркантилистом был Афанасий Ордин-Нащокин (1605-1680 гг.), он выступал за развитие торговли, считал, что "торговыми промыслами государства богатеют". В 1667 г. был составлен Новоторговый устав, согласно которому иностранцы должны были платить пошлину в размере 6 % продажной цены и въездная пошлина – 10%. Некоторые товары (предметы роскоши) облагались еще выше (вино 15 %) и ввоз был ограниченным. С российских купцов взималась лишь «рублевая пошлина» в размере 5%. Розничная торговля иностранцам запрещалась, не могли торговать и между собой [11; 12].

Усилить поступления в Россию серебра, ограничить сферу деятельности иностранных купцов, использовать пошлины в фискальных целях, являются элементами теории «торгового баланса». Однако, если западноевропейские меркантилисты рассматривали национальную промышленность только с точки зрения экспорта, то А. Ордин-Нащокин связывал развитие промышленности с удовлетворением потребностей населения собственной страны и уменьшением импорта.

Феофан Прокопович (1681-1736 гг.) был сторонником активного хозяйственного и торгового баланса, путём непрерывного развития промышленности, сельского хозяйства, торговли, средств и путей сообщения, а также усовершенствованием системы государственных органов управления.

Отстаивал необходимость развития экономических связей с другими странами, в случае, соответствия интересам собственной страны [13].

Представители позднего меркантилизма отстаивали обращение денег как капитала, выступая за посредническую торговлю.

Постепенно натурального хозяйства замещается товарно-денежным, а по сути - рыночными экономическими отношениями, охватывающие определённый исторический период.

Начиная с XVIII в. важный этап в развитии торговли связан с реформаторским курсом Петра I и повышенным вниманием государственной власти к экономическим вопросам.

Одним из важных этапов следует отметить проведённые экономические преобразования, по передаче торговой деятельности и создания новых органов управления – коллегий. Была создана Мануфактур-коллегия, регламентом которой разрешено каждому подданному заводить промышленные предприятия, при оказании обязательной помощи со стороны коллегии по наилучшему управлению мануфактурой. Издан регламент Главного магистра (1721 г.), предписывающего оказание содействия торговле городскими властями [10, с. 18].

В 1703 г. по инициативе Петра I создана первая регулярная биржа в Петербурге, созданная по образцу Амстердамской биржи. Биржа была товарно-сырьевой, с элементами фондовой торговли, давшая толчок развитию рынка в России.

Во второй половине XVIII в. торговля развивалась на принципах протекционизма, в Москве открываются первые магазины при купеческих домах. Благоприятные условия, для развития торговли в Российской империи были созданы Екатериной II.

«...Манифестом 1775 г. устройство всяких промышленных заведений было объявлено совершенно свободно для всех безо всяких сборов. Одновременно объявлялось о введении полной свободы торговли: «Всякому торгу свободно быть надлежит», а «Жалованная грамота городам» 1785 г. предоставляла права купцам на внутренний оптовый и розничный торг, заведение фабрик и заводов,

освобождение от казенных служб. Все купцы в этот период делились на три гильдии и освобождались от подушной подати (они платили 1% объявленного капитала), а также от рекрутской повинности...» [10, с. 20].

Мощный стимул развитию экономики и новым хозяйственным отношениям принесли реформы 60-70 гг. XIX в.. В этот период идёт формирование торгово-промышленного класса, обусловленное новой экономической средой, образовывается крепкий фундамент российской буржуазии. Стремительному развитию новых экономических отношений значительно способствовало правовое сопровождение. Так, в 1863 г. законодательно закреплено право на свободу предпринимательства. В 1865 г. для всех российских подданных с наличием соответствующих капиталов становится доступным приобретение прав купечества, основным занятием которых, является коммерческая деятельность. Купечество является почетным сословием российского общества. Сокращается число гильдий до двух, оптовая торговля отнесена к первой гильдии, что существенно увеличило число предпринимателей [10, с. 27].

С развитием фабричного производства на новый этап эволюции перешла и торговля, уверенно перемещавшаяся с базарных площадей в уютные лавки и магазины.

На изменение форм и методов торговли в России повлияло сосредоточение и централизация торгового капитала. Рассмотрим на примере эволюции ярмарочной торговли, с развитием дорог местные ярмарки трансформируются в межрайонные, всероссийские, а некоторые переходят на международный уровень.

В 1894 г. в России числилось 15866 ярмарок, на которых велась оптовая и розничная торговля, одной из крупнейших считалась Нижегородская, основанная в 1817 г. и имеющая, как всероссийское значение, так и с определенной степенью международное. По этой причине особое место на ярмарке занимали хлопчатобумажные и льняные изделия, шерстяные ткани, изделия из кожи, овчинно-меховые товары, пушнина, чай, бакалейные товары, рыба и др.

К концу XIX в. развитие оптовой биржевой торговли способствовало возникновению акционерных торговых товариществ, а ярмарочная торговля значительно теряет свое значение и сокращается.

К началу XX столетия в экономике России ведущую роль играют синдикаты, акционерные общества, торговые дома, которые помимо торговли участвуют в производстве сырья и изделий в качестве торгово-промышленных фирм. Акционерные общества, в паевой или акционерной форме, большее количество, которых осуществляли торговлю мануфактурными и пищевыми товарами [10, с. 34].

Синдикат, как одна из форм коммерческого объединения предприятий, официально действующего от имени всех объединившихся заводов, является ярко выраженной формой монополистической торговли [14].

Российские синдикаты, занимавшие господствующее положение в Российской империи применяли различные формы, предусмотренные законодательством, которые легализовались в виде представительских контор, торговых домов, акционерно-паевых компаний.

В дореволюционной России преобладала частная торговля, в торговле было занято не менее 1млн взрослых мужчин, т.е. около 4 % взрослого мужского населения страны [21, с. 374]. В 1886 -1889 гг. несмотря на тот факт, что в структуре торговли преобладала мелкая и средняя торговля, по своей численности составляла более 90 % всего числа предприятий, между тем торговый оборот их не превышал 26 %, при этом крупные торгово-промышленные предприятия приходилось более 55% торгового оборота [21, с. 379].

В 1913 г. на города приходилось $\frac{3}{4}$ всего товарооборота страны, где проживало 18 % населения. Учитывая, что сельское население имело низкую покупательную способность, правительство вынуждено было входить на внешние рынки сбыта. Первая мировая война привела к спаду производства и соответственно к сокращению товаров на потребительском рынке, из-за чего к 1917 г. по сравнению с 1913 г. цены на товары выросли в 4,3 раза, на одежду и обувь в 5 раз, на продовольственные товары – в 5,6 раза. С марта 1917 г. В стране

начался продовольственный кризис, расцвела спекуляция, сформировалась теневая экономика, временное правительство было вынуждено ввести карточную систему [15].

В годы Первой мировой войны экономика России была поставлена на военные нужды. С 1913 г. по 1916 г. в Петрограде торговля ресторанов и трактиров сократилась на 50-75 %, в винно-гастрономических предприятиях – до 25-50 %, понизились объемы оптовой торговли на ярмарках [10, с. 39].

Огромный рост цен на продукты питания и трудности снабжения, способствовали развитию потребительской кооперации, где качественные товары продавались по среднерыночным ценам. Потребительские общества удовлетворялись минимальной прибылью до 3 %, когда в частной торговле этот показатель составлял от 7 до 10 %, что позволяло потребительским обществам успешно конкурировать с частной торговлей и тем самым снижать уровень цен. Таким образом, в 1912 г. розничный товарооборот потребительских обществ в системе МСПО составил 3,5-4 % розничного товарооборота страны.

Новым этапом в жизни страны стала Октябрьская революция. Главным решением то время была ликвидация частной собственности, национализация всей промышленности и замена частной торговли государственным распределением продуктов по классовому признаку - карточная система. Политика молодого государства направлена на полную ликвидацию свободного рынка и формирование хозяйственных связей, основанных на административном распределении товаров из единого центра.

Кризис политики «военного коммунизма» острее всего отразился на экономике, с 1921 г. по 1924 г., правительством принимается решение о временном переходе к капиталистической экономике, с целью урегулирования экономических и социальных проблем. На смену политики «военного коммунизма» приходит Новая экономическая политика (НЭП) - политика некоторой либерализации экономической жизни, при сохранении контроля над экономикой со стороны государства. Были денационализированы и переданы в

частные руки торговые предприятия и мелкая промышленность, послабления заключались в разрешении заниматься кустарным промыслом и торговлей.

В 1921-1922 гг. основными принципами советской экономической политики в сфере торговли проявлялись в позиции наблюдения и изучения рынка и рыночных явлений, невмешательство государства в рыночные отношения, создание правовых норм для развития торговли и торговых организаций, придание торговому обороту организованных форм через биржи и ярмарки.

Особое значение в СССР приобретало развитие торговой сети, количественное восстановление которой осуществлялось быстрыми темпами и ко второй половине 1922 г., по данным патентной статистики, в пределах СССР насчитывалось 584 тысячи торговых заведений. На долю частной торговли в этот период приходилось 93,9 % всех торговых заведений, преобладание частной торговли наблюдалось не только на низах торговой сети, но в значительной степени и в верхних ее звеньях [20].

Значительную роль в оптовом товарообороте в этот период играла кооперативная торговля. Государством проводится политика укрепления социалистической формы хозяйствования, все экономические рычаги направлены на поддержку развития государственной и кооперативной торговли. Снижение цен, оказания финансовой помощи кооперации, налоги, тарифы, кредиты, способствовали постепенному вытеснению частных посредников из оптовой и розничной торговли. В 1923 г. в стране установлены государственные цены на предметы потребления.

В конце двадцатых годов страна перешла к административно-командной системе экономики. С 1928 г. созданы закрытые распределители, с прикрепленными к ним предприятиями, снабжавшие товарами рабочих и служащих, с 1932 г. они заменены отделами рабочего снабжения (ОРС), открываются универмаги, гастрономы, создаются оптово-сбытовые базы промышленности, разрешена колхозная торговля, где цены устанавливались под влиянием спроса и предложения.

Плановая система управления или другими словами командно-административная система позволяла концентрировать силы и средства на решающих участках и решающих направлениях, что дало возможность в исторически короткие сроки не только вывести страну на вершины экономического и социального прогресса, но и победить в войне.

Основной формой советской торговли являлась государственная торговля. В сельской местности развивается кооперативная торговля, обслуживание сельского населения, в основном осуществляется через потребительскую кооперацию. Потребительская кооперация закупала сельскохозяйственные продукты у колхозов, совхозов, сельского населения и осуществляла торговлю закупленными продуктами в городах, по ценам выше розничных, установленных государством, но ниже цен колхозного рынка.

С конца 50-х годов внедряются новые методы продажи товаров и технологические процессы. В розничной торговле создаются универсамы, универмаги, специализированные магазины, продажа товаров по образцам, а также магазины самообслуживания, которые оснащаются современным торговым, и холодильным оборудованием, кассовыми аппаратами, техническими средствами для перемещения товаров на всех стадиях торгового процесса.

В 60-70-е годы открываются торговые центры, получают распространения прогрессивные формы торговли, такие как продажа по предварительным заказам, посылочная торговля, торговля в кредит.

В связи с вышеописанными изменениями в функционировании торговли наблюдалась стабильная положительная тенденция объема розничного товарооборота. В таблице 1.1 систематизирована его динамика.

Данные, представленные в таблице, свидетельствуют о положительной динамике розничного товарооборота государственной, кооперативной и колхозной торговли. Значительные положительные изменения в торговле страны, отмечаются благодаря именно активному внедрению прогрессивных форм торговли.

Таблица 1.1 – Динамика розничного товарооборота государственной и кооперативной торговли (включая общественное питание) в фактически действовавших ценах, млрд рос. руб. [22]

| Годы | 1975 | 1980 | 1985 | 1986 | 1987 | 1988 |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Общий объем розничного товарооборота государственной, кооперативной и колхозной торговли | 215,6 | 278,0 | 333,0 | 341,2 | 350,8 | 375,7 |
| Объем розничного товарооборота государственной и кооперативной торговли | 210,4 | 270,5 | 324,2 | 332,1 | 341,5 | 366,4 |
| в том числе: | | | | | | |
| в городских поселениях | 165,0 | 214,9 | 259,4 | 268,8 | 277,9 | 298,1 |
| в сельской местности | 45,4 | 55,6 | 64,8 | 63,3 | 63,6 | 68,3 |

Следует отметить, что наряду с развитием розничной торговли активное развитие получает и оптовая торговля.

Так, в оптовой торговле строятся крупные складские комплексы, механизированные склады, овощи и фруктохранилища, холодильники с применением высокотехнологических процессов хранения товаров. Происходит специализация предприятий оптовой торговли по отдельным группам товаров народного потребления: «Бакалеяторг», «Рыбторг», «Галантереяторг», «Культторг», «Обувьторг», «Текстильторг», «Хозторг».

В данный период активно внедряется централизованная доставка товаров предприятиям розничной торговли.

Основную часть оптовых операций в потребительской кооперации осуществляют универсальные межрайонные базы районных, областных и республиканских союзов потребительских обществ, возглавляемые Центросоюзом СССР, имеющий внутриведомственный характер (таблица 1.2).

Руководство розничной и оптовой торговли осуществлялось Министерством торговли СССР, которое являлось центральным высшим органом государственного управления сферы торговли и управляло предприятиями, организациями и учреждениями союзного подчинения непосредственно или через создаваемые им органы.

Таблица 1.2 – Структура розничного товарооборота (включая общественное питание) по формам собственности в фактически действовавших ценах, % [22]

| Годы | 1975 | 1980 | 1985 | 1986 | 1987 | 1988 |
|--------------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| Розничный товарооборот | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| в том числе по формам собственности: | | | | | | |
| государственная | 69,0 | 69,8 | 70,3 | 70,9 | 71,2 | 71,3 |
| кооперативная | 28,6 | 27,5 | 27,1 | 26,4 | 26,1 | 26,2 |
| колхозная | 2,4 | 2,7 | 2,6 | 2,7 | 2,7 | 2,5 |

Социалистическая модель экономики развивалась на основе жесткого централизованного управления (Приложение В) [105].

Министерство через главные управления министерств торговли союзных и автономных республик, управления торговли исполкомов местных Советов координировало развитие оптовой и розничной торговли и составляло единую систему Министерства торговли СССР.

Постепенно торговля из сферы обмена начала превращаться в сферу распределения дефицита.

Именно на период 1970-1980 гг. пришёлся расцвет теневой экономики, в нее были вовлечены целые отрасли народного хозяйства - торговля, общепит и бытовое обслуживание населения. Если в первые годы Советской власти запрет заниматься предпринимательством вызывал сопротивление, со временем, приспособившись к новым условиям, создаётся и набирает силу система, работающая параллельно официальной экономике – «теневая экономика», пребывающая за счёт государственных ресурсов.

На сегодняшний день экономическая теория так и не объяснила причины, которые приводили к затруднениям и кризисным спадам, вспыхивающим в СССР.

Однако социалистическая собственность кроме некоторых важных экономических преимуществ по сравнению с другими видами собственности позволяла более успешно решать социальные задачи по обеспечению справедливого распределения национального богатства, в соответствии с общественными потребностями [10, с. 224; 23; 24].

Широкое применение в научной литературе в качестве противовеса «командно-административной экономике» нашёл термин «рыночная экономика». Как правило, под рыночной экономикой принято понимать организацию экономической деятельности, которая основывается на использовании рынка и механизма рыночных отношений свободной купли-продажи с помощью денег [25; 26; 27].

Научный анализ рынка и связанных с ним товарно-денежных отношений пытались дать меркантилисты, а более глубокие представления изложены в трудах представителей классической политической экономии.

Попытки ответить на вопрос о причинах сохранения рынка и необходимости использования товарно-денежных отношений отражены и в трудах К. Маркса, Ф. Энгельса, В.И. Ленина [28; 29; 30].

В рыночных условиях товарно-денежные отношения способствуют реализации действия закона стоимости, закона спроса и предложения, других экономических законов, которые в свою очередь влияют на развитие производственной и торговой деятельности, ориентированной на конечного потребителя, что возможно только через торговлю.

На современном этапе развития, во многих странах достигнуто насыщение потребностей по значительному числу товаров и услуг. Появились технические и организационные возможности удовлетворять потребности людей согласно их желаниям и запросам без использования обычных денежных расчетов и форм торговли. В США, Японии и других странах широкое развитие в девяностые годы получили безденежные формы расчетов и внемагазинные формы продажи с доставкой заказанных товаров в указанный срок и по указанному адресу. При этом распределение преобладающего большинства товаров на основе свободной купли-продажи с помощью денег еще долго будет оставаться для большинства людей необходимостью и единственно возможной формой [10, с. 79].

Одной из основных тенденций развития розничной торговли на современном этапе - развитие сетевых форматов, осуществляющих реализацию товаров методом самообслуживания, который отвечает интересам покупателей и

позволяет повысить социально-экономическую эффективность деятельности предприятий розничной торговли.

В современных условиях во всех странах активную роль в товародвижении играют, кроме производителей, оптовой и розничной торговли, также различные организации рыночной инфраструктуры – кредитные, банковские учреждения, биржи, реклама, посреднические услуги дилеров, инвесторов и других [31]. Следует отметить, что мировой рынок уже давно прошел период становления и ежедневно обогащается новыми организационными формами торговли, финансовыми и денежными расчетами, взаимосвязями между инвесторами, поставщиками и покупателями, а также другими организаторами и участниками товародвижения и товароснабжения [10, с. 85].

Правы те экономисты, которые рассматривают рынок как экономическую категорию товарного хозяйства – сферу товарного обмена и систему экономических отношений между продавцами и покупателями. Рынок, в процессе купли-продажи товаров и услуг, выступает связующим звеном, объединяя производителей и потребителей. При этом взаимосвязь между производством и потреблением, социально-экономическая природа находят рыночное выражение в отношениях предложения и спроса.

Рассмотрим функции торговли в контексте ее сущности, как формы внутреннего товарного обращения:

- реализация товаров, как произведенной потребительной стоимости. Данная функция связывает производство с потреблением, тем самым создается экономическая предпосылка воспроизводства совокупного общественного продукта;

- доведение товаров до потребителей, при этом продолжая процесс производства в сфере обращения;

- поддержание баланса между предложением и спросом, воздействуя на производство в части объема и ассортимента выпускаемой продукции.

На современном этапе виды и функции торговли приобретают всё более совершенные формы, чем продолжают интересовать учёных и экономистов.

В условиях глобализации мировой экономики, социально-экономических преобразований, внедряя достижения научно-технического прогресса, совершенствуя механизм удовлетворения потребностей рынка, торговля выступает особым социальным институтом.

Термин «глобализация» подразумевает растущую экономическую взаимозависимость стран всего мира в результате возрастания объема и разнообразия международных сделок с товарами, услугами и мировыми потоками капитала, а также благодаря все более быстрой и широкой диффузии технологий [32].

На современном этапе развитие торговли необходимо рассматривать в условиях глобализации, как взаимодействие всех элементов микро и макроуровня, от потребителей и поставщиков до международных торговых отношений [33].

Отметим, что оптовые предприятия и ритейлеры, понимая происходящие изменения, перестраивают свою работу и адаптируются к новым условиям, которые диктует время, путем взаимодействия с интернет – торговлей, внедрением на предприятиях новых технологий и постепенного перехода на цифровую экономику.

Анализ отечественной и зарубежной экономической мысли подтверждает важное значение товарного обращения на всех этапах экономического развития общества, роль сферы обращения заключается в обеспечении эффективного взаимодействия сфер производства и потребления в интересах каждого человека и государства в целом [4].

Для подтверждения актуальности темы диссертации были проанализированы дефиниции исследуемой тематики: «торговля», «спрос», «предложение», «дефицит», «товарооборот», «товародвижение», «обмен», «деньги», «товарно-денежные отношения», «бартерные отношения», «эволюция торговли», «функции торговли», «способы торговли», «розничная торговля», «оптовая торговля», «социалистическая модель экономики», «командно-административная экономика», «рыночная экономика», «государственная собственность», «частная собственность», «теневая экономика». И использованные данные были получены из международной базы ScienceDirect, сервиса

полнотекстового поиска по книгам Google Books, интернет-проекта Open Library, Национальной электронной библиотеки (НЭБ) и Российской научной электронной библиотеки КиберЛенинка (Приложение Г).

Обработка данных проведена посредством применения Excel Microsoft Office 2016, программы для работы с электронными таблицами, проведения экономико-статистических расчетов и применения графических инструментов.

Количество публикаций в научных базах КиберЛенинка, ScienceDirect и Google Books дефиниций «торговля», «спрос», «предложение», «дефицит», «товарооборот», «товародвижение», «обмен», «деньги», «товарно-денежные отношения», «эволюция торговли», «функции торговли», «способы торговли», «розничная торговля», «оптовая торговля», «социалистическая модель экономики», «командно-административная экономика», «рыночная экономика», «государственная собственность», «частная собственность», «теневая экономика» представлены в Приложении Г (рисунок Г. 1 Приложения Г). Наибольшее количество публикаций размещено на сервисе полнотекстового поиска по книгам Google Books и сайте ScienceDirect поскольку эти ресурсы являются крупнейшими базами по количеству публикаций.

Представленная информация (рисунок Г.2 Приложения Г) о количестве публикаций в зарубежной системе Open Library и в проекте РФ НЭБ дефиниций «торговля», «спрос», «предложение», «дефицит», «товарооборот», «товародвижение», «обмен», «деньги», «товарно-денежные отношения», «бартерные отношения», «эволюция торговли», «функции торговли», «способы торговли», «розничная торговля», «оптовая торговля», «социалистическая модель экономики», «командно-административная экономика», «рыночная экономика», «государственная собственность», «частная собственность», «теневая экономика» позволяет говорить о заинтересованности зарубежных авторов данной тематикой - количество опубликованных работ интернет-проекта Open Library превышает количество публикаций некоторых дефиниций: «торговля», «деньги», «оптовая торговля».

Для идентификации количества публикаций в зарубежных источниках (Приложение Д) выбрана мультидисциплинарная платформа ScienceDirect – полнотекстовая база данных ScienceDirect – ведущая информационная платформа

Elsevier для ученых, преподавателей, студентов, специалистов различных областей, департаментов промышленных предприятий, содержащая 25% мировых научных публикаций и обеспечивающая всесторонний охват литературы из всех областей науки, предоставляя доступ к более 14 млн публикаций из 2500 научных журналов и более 37000 книг, опубликованных престижными научными сообществами. Изменение упоминаемых в научных работах ученых различного уровня были рассмотрены с 1995 г. по 2020 г. Большинство дефиниций характеризуются положительной тенденцией, что свидетельствует о растущей актуальности выбранной темы. На рисунках построена полиномиальная линия тренда и рассчитан коэффициент аппроксимации.

Стабильную положительную тенденцию с небольшим спадом интереса 1999 г., но стремительным увеличением к 2018 г. демонстрируют данные (рисунок Д.1 Приложения Д) - коэффициент аппроксимации составляет от 0,9477 до 0,9719.

Представлено количество публикаций в зарубежных источниках (рисунок Д.2 Приложения Д) дефиниций «обмен», «деньги», «товарно-денежные отношения», «бартерные отношения». Данный рисунок характеризуется волнообразной тенденцией, дефиниция «обмен» отличается наибольшим количеством научных работ – до 100322, а дефиниция «бартерные отношения» наименьшее – от 32 до 123 работ.

Данные (рисунок Д.3 Приложения Д) характеризуют умеренную положительную тенденцию относительно дефиниций «эволюция торговли», «функции торговли», «способы торговли», «розничная торговля», «оптовая торговля» (рассчитанный коэффициент аппроксимации составляет от 0,9559 до 0,9688), при этом наибольшее количество работ на 2018 г. имеет «функции торговли» – 33099 публикаций, проанализировано количество публикаций в зарубежных источниках.

Количество публикаций в зарубежных источниках дефиниций «социалистическая модель экономики», «командно-административная экономика», «рыночная экономика», «государственная собственность», «частная

собственность», «теневая экономика» (рисунок Д.4 Приложения Д). Рисунок отмечен положительной тенденцией, представлен резкий скачок публикаций по тематике «социалистическая модель экономики» в 2001 г., 2009 г. и в 2015 г., а значит растущей актуальностью исследований проблемы в данный период.

Приложение Д (рисунки Д.5-Д.8) информируют о количестве публикаций в отечественных источниках по векам (с 18 в. по 21 в.). Для анализа дефиниций по данному критерию выбрана Национальная электронная библиотека, поскольку она содержит оцифрованные документы, размещённые в российских библиотеках, музеях и архивах, в соответствии с требованиями Гражданского кодекса Российской Федерации в отношении соблюдения авторских прав. На рисунках построена полиномиальная линия тренда и рассчитан коэффициент аппроксимации, который составляет от 0,9173 до 1, что свидетельствует о высокой вероятности выявленных зависимостей. Все выявленные тенденции нарастания количества публикаций по исследуемым дефинициям соответствуют социально-экономическому развитию данных понятий в реальной жизни.

В Приложении Д (рисунки Д.9-Д.12) проанализировано количество публикаций на иностранных языках в научной базе OpenLibrary. Наибольшее количество работ в данной системе написано на английском, французском и немецком языках, наименьшая доля работ представлена на латыни, идише, китайском и арабском языках.

Приложение Д (рисунок Д.13) отображает количество публикаций на английском языке в научной базе Open Library дефиниций «социалистическая модель экономики», «командно-административная экономика», «теневая экономика», «товарно-денежные отношения», «товародвижение», «функции торговли».

Таким образом, исследование теоретических основ и зарубежного опыта реализации государственной политики в сфере развития и регулирования торговли позволили сделать выводы: анализ этапов развития мировой экономической мысли свидетельствует о значимой роли товарного обращения на различных этапах экономического развития общества; выявлено, что в

обеспечении устойчивого экономического развития любого государства, особая роль принадлежит сфере обмена, которая обеспечивает удовлетворение спроса и потребностей населения в материальных благах; установлено, что торговля, реализуя товар, связывает производство с потреблением и обеспечивает эффективное взаимодействие сфер производства и потребления в интересах государства и каждого человека.

1.2. Эволюция форм и способов торговли

Мировая экономика основывается на торговле. Внешняя торговля стимулирует конкуренцию между отечественными поставщиками и импортерами, что, в свою очередь, стимулирует внутреннее производство страны, повышает качество товаров и услуг (рисунок 1.4).

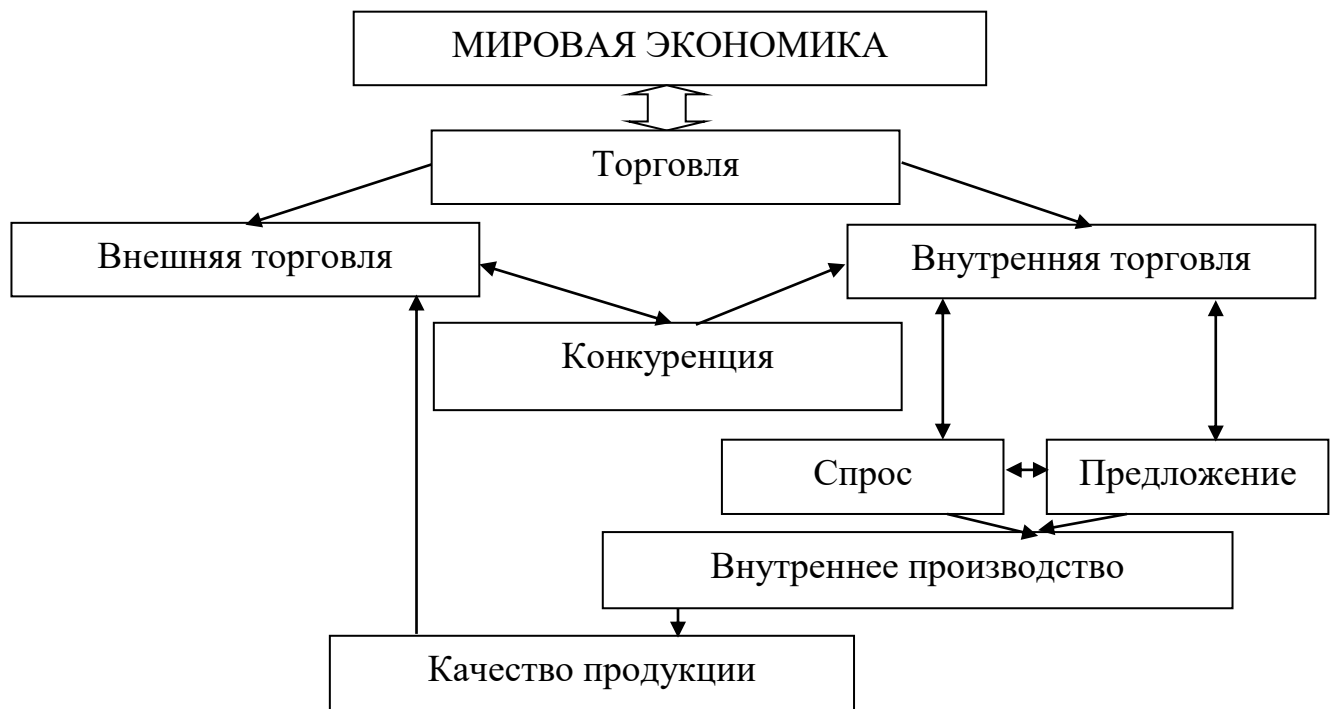


Рисунок 1.4 – Структура взаимосвязей торговых отношений

Внутренняя торговля является одной из значимых сфер жизнеобеспечения населения, осуществляя рыночное согласование товарного предложения и покупательского спроса, выступая связующим звеном между производителями и потребителями [34].

Торговлю, как отрасль, следует рассматривать в двух аспектах: экономическом и организационном.

Экономическая категория выражает систему экономических отношений, складывающихся в процессе обмена товаров.

С позиции организационного аспекта торговля представляет собой самостоятельную отрасль экономики, имеет свою материально-техническую базу, обеспечивающую хранение, транспортировку и продажу товаров народного потребления [16] (рисунок 1.5).

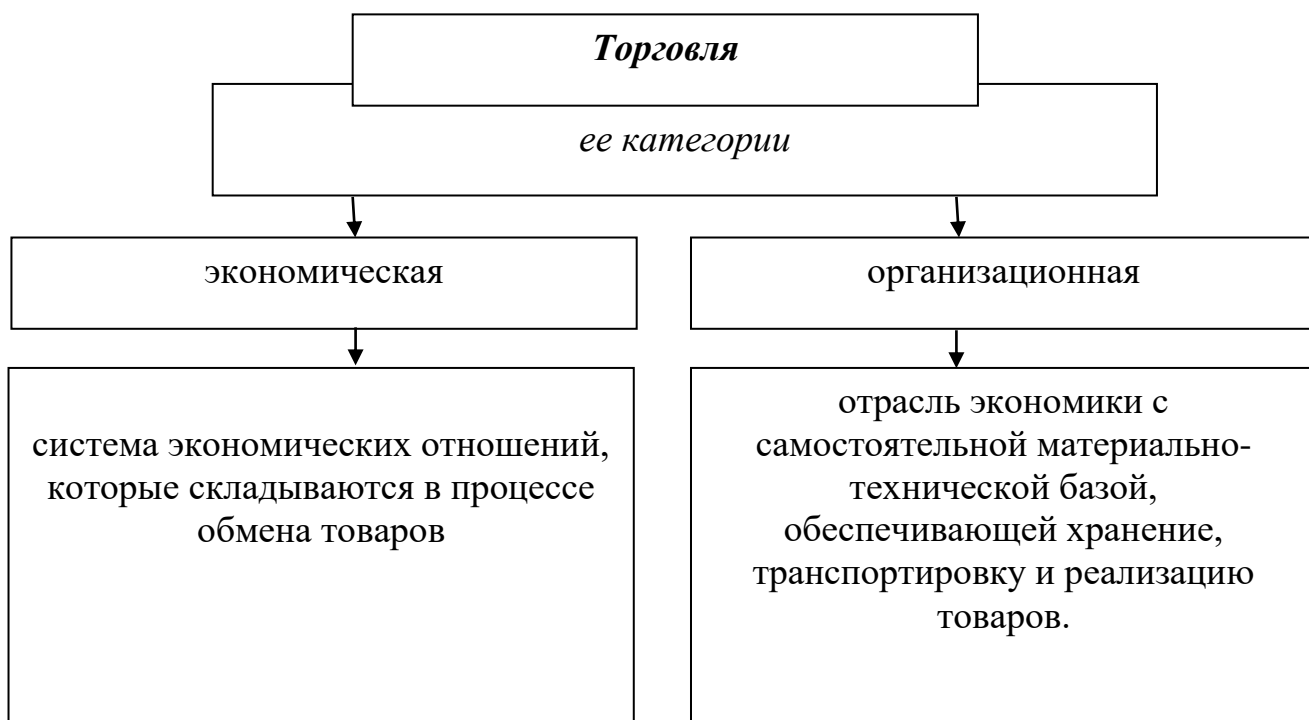


Рисунок 1.5 – Классификация категорий торговли

Внутренняя торговля выступает как составная часть потребительского рынка и как активный его участник, организатор рыночных отношений.

Основное назначение торговли заключается в обеспечении и доведении потребительских товаров и услуг от производителя к потребителю посредством купли продажи, являясь важнейшей сферой формирования и стабилизации потребительского рынка, торговля становится координирующим звеном в системе межотраслевых, региональных и межрегиональных связей, действенным механизмом удовлетворения социальных нужд.

Торговля - форма экономической связи производства с потреблением, осуществляемой непосредственно рынком, осуществляет обращение товаров народного потребления. По своему материальному содержанию торговля является самостоятельной отраслью, представляет обмен товаров на деньги. Она является одной из мощных отраслей и играет важную роль в экономике любого государства, что выражается в объемах деятельности, количестве занятого населения и числу предприятий отрасли [34].

Так, торговля тесно связана с денежным оборотом, с бюджетом и кредитной системой, и, как отрасль экономики, торговля характеризуется рядом экономических показателей: величина товарооборота (оптового, розничного); численность предприятий розничной и оптовой сети; численность занятых работников; уровень производительности труда; средняя заработная плата; уровень издержек обращения; уровень рентабельности [35; 120]. Рисунок 1.6 визуализирует места торговли в развитии экономики государства.

Связь между товарным обращением и денежным оборотом определяется тем, что стоимость товаров измеряется в денежном выражении, и с их помощью осуществляется обращения товаров.

Торговля обеспечивает государство готовыми деньгами и чем быстрее реализуется товар, тем скорее начинается процесс воспроизводства. Около 90% всех денежных поступлений дает торговля. Развитие торговли через товарооборот является важным условием ускорения денежного обращения и обеспечение устойчивости денежной единицы [36].

С бюджетом торговля связана через налоговую систему. Торговля принадлежит важное место в системе рыночных отношений, поскольку она реализует основную часть предметов потребления, выпускаемых промышленностью и сельским хозяйством. Через торговлю реализуется около 70% товаров народного потребления.

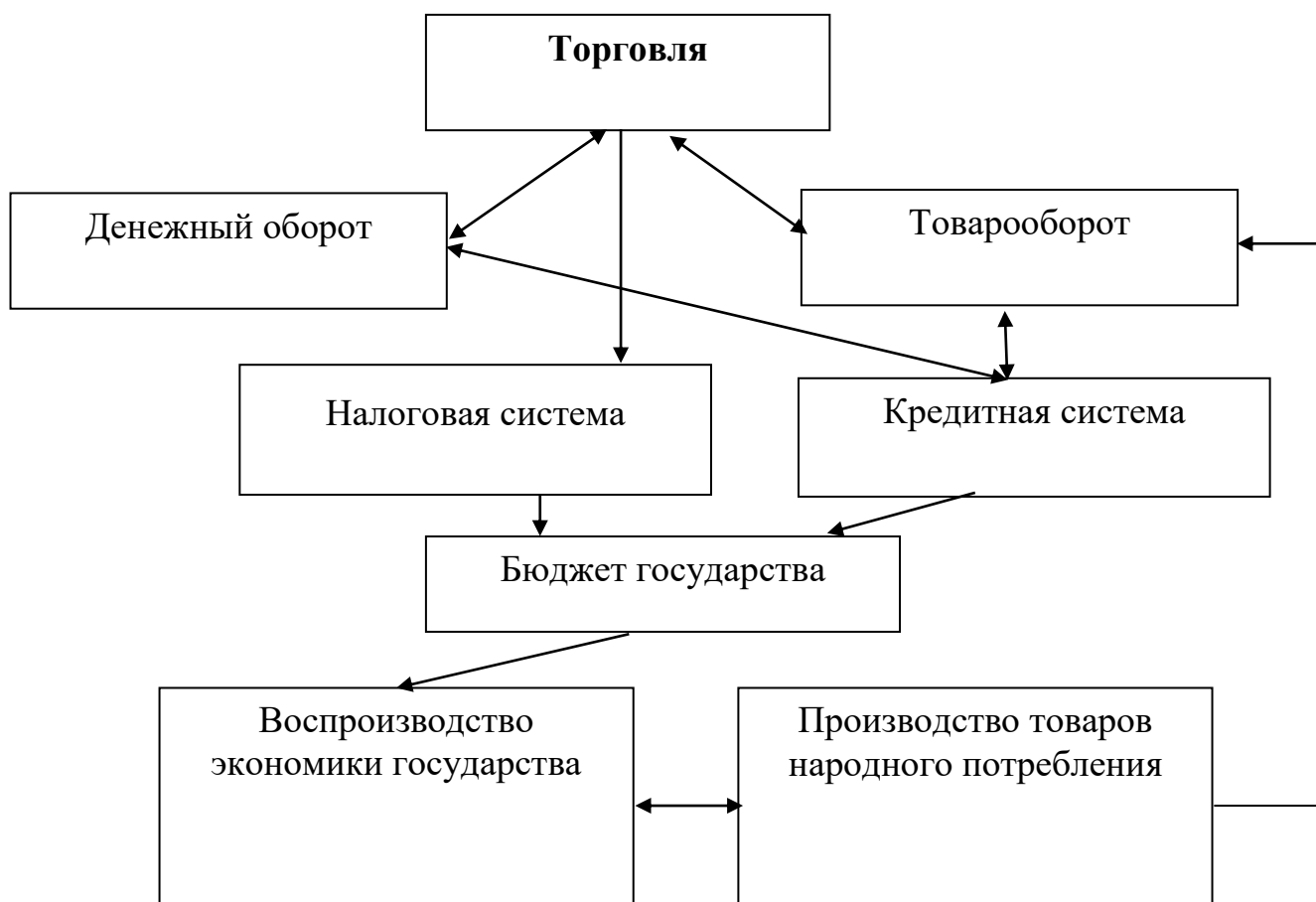


Рисунок 1.6 – Торговля в развитии экономики государства [35; 36; 120]

Реализуя основную часть произведённых предметов потребления, торговля завершает процесс кругооборота средств, затраченных на производство этих товаров. Функционируя в системе рыночных отношений, торговля играет весомую роль в приобретении продуктов других отраслей народного хозяйства для собственных нужд и предоставлении услуг другим отраслям хозяйства. Таким образом, можно сделать вывод, что торговля играет важную роль в экономике государства [17 - 18].

Степень развития торговли воздействует на объем и структуру потребления в стране. Торговля доводит и распространяет новые товары, производство которых только начинается, которые для потребителей являются еще неизвестными. Таким образом, торговля, воздействует на промышленность и сельское хозяйство с одной стороны, и на потребление населения - с другой, при этом развитие торговли обусловлено уровнем развития производства.

Торговля выполняет ряд функций (рисунок 1.11) [37; 38]: доведение товаров до потребителей; продолжение процесса производства в сфере товарного обращения; изменение форм стоимости из товарной в денежную; предоставление торговых услуг населению в процессе реализации товаров. Торговля как вид хозяйственной деятельности имеет развернутую сеть оптовых и розничных предприятий, обеспечивает хранение, транспортировку и реализацию товаров.

Внутренняя торговля представляет собой совокупность операций, осуществляемых в пределах одного государства, и заключается в закупке товаров и их продаже, удовлетворяя материальные блага потребителей, в соответствии с их потребностями [39].

Внутренняя торговля делится на оптовую и розничную (рисунок 1.7).

Оптовая торговля является промежуточным этапом процесса распределения, при котором товары продаются не конечному потребителю, а субъектам хозяйствования, которые используют купленный товар для последующей перепродажи или для ведения собственного бизнеса.

Потребность оптовой торговли определена общественным разделением труда, наличием товарно-денежных отношений, необходимостью уравнивания спроса и предложения, оперативной реализации товаров с целью доведения его до конечного потребителя.

Оптовая торговля связывает производство и розничную торговлю, обеспечивая рациональную организацию товародвижения и регулярное снабжение товарами торговых организаций. От организации оптовой торговли во многом зависит эффективность всей торговли [40].

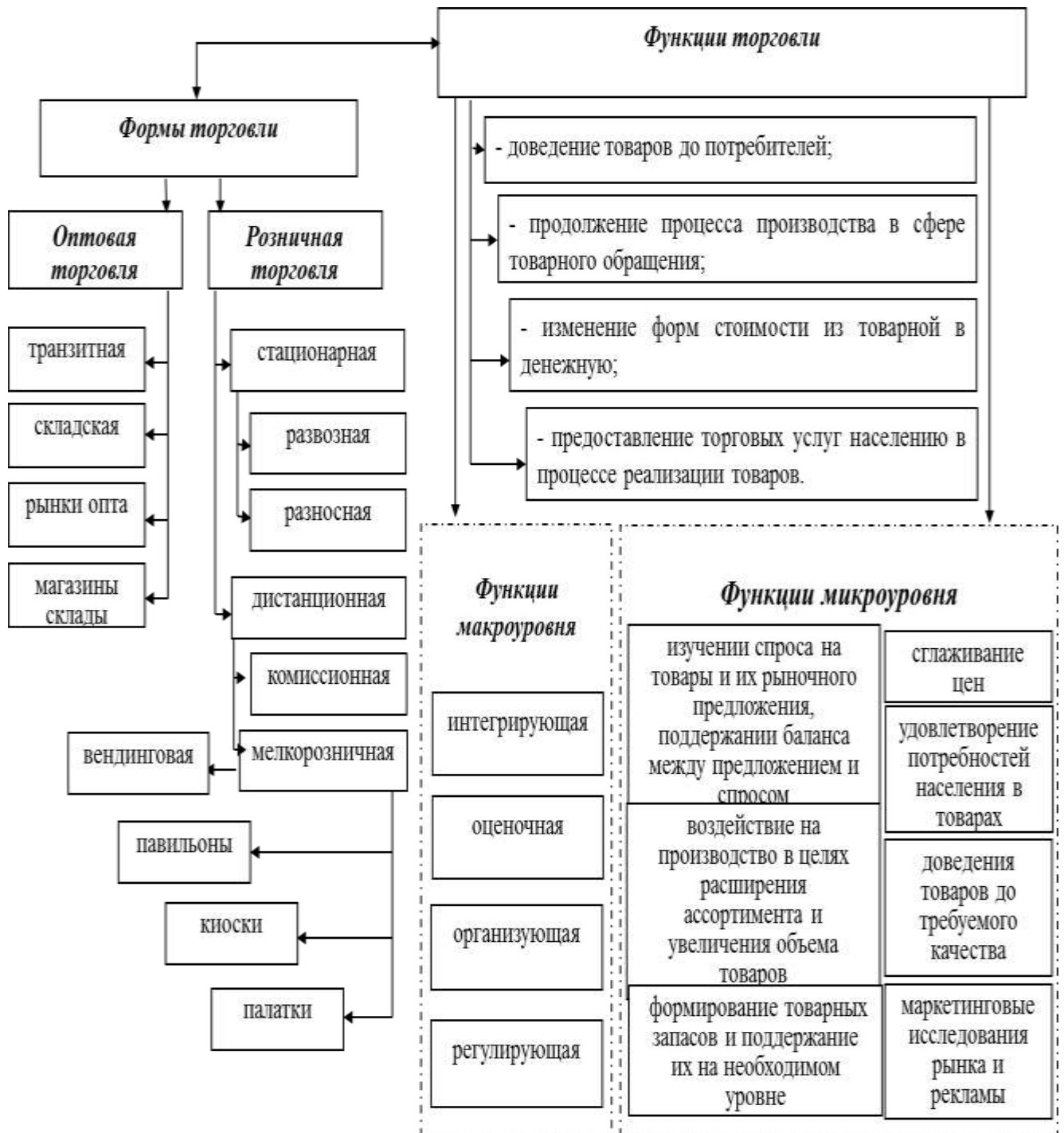


Рисунок 1.7 – Функции и формы торговли [составлено автором с использованием [36; 38; 40; 43; 45- 47]]

Главная задача оптовой торговли заключается в регулировании товарного предложения в соответствии со спросом. Являясь промежуточным звеном в цепи товародвижения и сосредотачивая у себя часть товарных ресурсов, оптовая торговля имеет значительное влияние на производства, розничную торговлю и в конечном итоге на сферу потребления, что позволяет успешно выполнять главную задачу [42].

Рассмотрим функции оптовой торговли, выполняемые на макроуровне [43]:

- интегрирующая - обеспечивает связи между производителями, продавцами и покупателями в поиске приемлемых каналов движения продукции;
- организующая - обеспечивает подходящее построение и рациональную жизнедеятельность экономической системы;
- оценочная – определяет через ценообразование уровень общественно необходимых затрат труда.

На микроуровне макроэкономические функции оптовой торговли преобразовываются в следующие задачи:

- экономическая интеграция территорий;
- маркетинговые исследования потребительского рынка;
- приведение производственного ассортимента товаров в торговый ассортимент;
- формирование запасов товаров;
- обеспечение хранения товаров;
- выравнивание цен;
- приведение товаров до желаемого качества, упаковки и фасовки [42].

Таким образом, оптовая торговля оказывает влияние на согласованность внутреннего рынка, эффективность всей экономики государства и удовлетворение возрастающих потребностей населения. Развитие хозяйственной деятельности оптовой торговли привело к двум формам торговли, не только товарами народного потребления, но и оптовой торговли средствами производства, которые являются значимыми каналами движения товарных и материально-технических ресурсов [40].

Оптовая торговля влияет на систему экономических связей между регионами, отраслями, определяет пути перемещения товаров в стране, благодаря чему осуществляется территориальное разделение труда, достигается пропорциональность в развитии регионов.

Рассмотрим основные формы оптовой торговли:

- транзитная, при которой товар продаётся без завоза на склады оптовой базы;

- складская, при которой товар реализуется непосредственно со складов оптового предприятия;

- торговля товаров на оптовых рынках;

- мелкооптовые магазины-склады. В основном магазины-склады действуют по принципу самообслуживания и отличаются высокой оборачиваемостью товара, с минимальными эксплуатационными затратами, что даёт возможность установить более низкую цену;

- биржевая торговля, при которой осуществляется торговля товарами при посредничестве бирж. Товары на бирже продаются без предварительного осмотра, как правило, на партию товара определённого сорта. На биржевой торговле осуществляется купля-продажа не товаров как таковых (10 % выступает реальный товар), а контрактов на их поставку (фьючерс - 90 %). Совершать сделки могут только биржевые посредники – брокеры. Цены устанавливаются биржевой котировкой и формируются на основе соотношения спроса и предложения. Участники сделки могут выбрать только цену и время исполнения контракта, всё остальное устанавливает биржа.

Концентрация оптовой торговли в одном месте уменьшает затраты дистрибуции, оптовую цену, розничную цену. К тому же, оптовый рынок - это элемент, который уменьшает уровень инфляции и предоставляет стабильные места работы для тех, кто работает на территории оптового рынка. Это гарантия функционирования в будущем на территории города розничных рынков, маленьких магазинов и мелкорозничной торговли.

Таким образом, два вида оптовой торговли – торговля продовольственными товарами и торговля непродовольственными товарами – образуют масштабную и важную подсистему оптовой торговли товарами широкого потребления. Она имеет целью налаживания и отработки хозяйственных связей между производством и розничной торговлей при условии обеспечения рационального товародвижения изготовленных материальных благ и является активным рычагом развития производственных отраслей и розничной торговой сети.

Роль и функции оптовой торговли заключается в том, что она играет существенную роль в системе экономических связей между районами страны, отраслями производства, производителями товаров и розничной торговлей.

Кроме совокупности основных, оптовая торговля, выполняет также целый комплекс вспомогательных функций, связанных с инфраструктурным обеспечением оптовой продажи материальных благ. К ним относятся мероприятия, которые способствуют сохранению материальных ценностей при транспортировке грузов, обеспечивают складское хранение, фасовка и сортировка, уменьшение и разукомплектование партий товара, согласно требованиям оптовых покупателей.

Таким образом, основным назначением оптовой торговли можно назвать обеспечение бесперебойного, целесообразного снабжения товарами розничной торговли и производственных предприятий, а также в обеспечении баланса спроса и предложения.

Основным количественным показателем, который может оценить объем работы оптовой торговли, является оптовый товарооборот – объем продажи товаров партиями производителям и субъектам хозяйствования розничной торговли для последующей перепродажи или использования в производстве.

Вместе с тем, конечным звеном, в завершающем процессе продвижения товаров от производителя к потребителю, является розничная торговля - деятельность субъектов товарного рынка по продаже товаров и предоставлению дополнительных услуг непосредственно населению. В розничной торговле товары переходят из сферы обращения в сферу потребления, то есть становятся собственностью покупателя [44].

Розничные торговые предприятия классифицируются по ряду признаков (рисунок 1.8).



Рисунок 1.8 – Классификация магазинов [составлено автором с использованием [45; 46; 47; 48]]

Следует отметить, что по товарной специализации магазины принято разделять на: продовольственные, непродовольственные и смешанные.

По товарному ассортименту: универсальные и комбинированные специализированные, узкоспециализированные.

По методам обслуживания, как правило, выделяют:

- индивидуальное обслуживание продавцом или продавцом-консультантом (через прилавок). Характеризуется личным контактом продавца и покупателя в магазине с момента выбора товара до момента расчета стоимости покупки [45];

- самообслуживание. Контакт с продавцом, как правило, анонимный, покупатель имеет свободный доступ к товарам, расположенных в торговом зале, самостоятельно их осматривает, отбирает и производит расчет за отобранные товары [45];

- торговлю по образцам. Продажа товаров осуществляется на основании ознакомления покупателя с образцом товара, предложенным продавцом и выставленным в месте продажи товаров [46];

- торговлю по каталогам. Дистанционный способ продажи товаров, при котором покупатель лишен возможности прямого контакта не только с самим товаром, но и с его образцом, то есть ознакомление покупателя с товаром происходит с помощью предложенного продавцом каталога, содержащего описание товара [47];

- торговлю по предварительным заказам. Данный метод предполагает, что покупатель получает предварительную информацию о товаре через средства массовой информации или непосредственно в местах продажи, осуществляет предварительный заказ его у продавца и получает товар на заказ в условленном месте и в указанное время. Расчеты за товар осуществляются в момент заказа или в момент получения [45];

- через торговые автоматы. Обслуживание покупателя осуществляется посредством автоматизированной системы, то есть торговый (вендинговый) автомат отпускает товары покупателю после получения от него платежных средств без участия продавца [46];

- посылочную торговлю. Продажа товаров характеризуется выбором товаров с помощью информационных источников, в том числе в организациях почтовой связи, и доставкой товаров с использованием посылок, бандеролей и иных почтовых отправок [46];

- телевизионную торговлю. Реализация товаров осуществляется дистанционно, путем обращения по телевизионной связи ко всем потенциальным покупателям через телерекламу или телемагазин [47];

- электронную торговлю (Интернет-торговлю). Способ продажи товаров, предполагающий ознакомление покупателя с товаром и условиями продажи, а также сообщение продавцу о намерении купить товар посредством информационно-коммуникационной сети Интернет [46].

Общей для последних пяти форм розничной торговли является ограниченность непосредственного контакта продавца с покупателем.

Необходимо отметить, с развитием мирового технического прогресса улучшаются торговые системы, происходит автоматизация торговли, появляются новые формы и форматы торговли, использующие последние достижения информационных технологий.

Получают популярность безналичные расчёты за покупки, с идентификацией покупателя по отпечаткам пальцев, способы обслуживания, когда за совершённую покупку покупатель устройство расплачивается самостоятельно, через автоматическое устройство.

Вместе с тем, необходимо отметить, что на сегодняшний день, реализуемый товар, по праву собственности принято разделять на комиссионную розничную и фирменную розничную торговлю.

Так, комиссионная розничная торговля, представляет собой реализацию товаров, которые приняты от юридических и физических лиц на комиссионных началах, то есть право собственности на товар остаётся за комитентом до момента его продажи покупателю. А под фирменной розничной торговлей принято понимать продажу товаров непосредственно ее производителями, а также

обособленными структурными подразделениями этих товаропроизводителей, не имеющих статуса юридического лица.

По форме расчетов выделяют розничную торговлю за наличные и другие платежные средства. Торговлю в кредит и по безналичному расчету.

Следует отметить, что предприятия розничной торговли также принято разделять не только по типам и видам, но и по форматам.

Как показывает анализ мирового опыта, критерии классификации в этом случае следующие: ассортимент; площадь; цена; форма торгового обслуживания; атмосфера; расположение; целевая группа потребителей; продвижение.

Важно отметить, что розничная торговля включает в себя виды хозяйственной деятельности, связанных с продажей товаров непосредственно конечному потребителю для личного или семейного пользования. К розничной торговле относятся все факты продажи товаров и услуг конечному потребителю, от трактора и одежды до коробки спичек и пирожка. Розничная торговля может осуществляться через магазины, павильоны, киоски, палатки, лотки.

Что касается форматов предприятий розничной торговли то, как правило, их объединяет использование таких приемов организации сбыта и торговли как самообслуживание потребителей, наличие смешанного ассортимента, объединение в торговые сети. Однако российские предприятия, которые работают в их рамках, имеют ряд особенностей. Предприятия, функционирующие в формате гипермаркетов, соответствуют в большинстве своем западным стандартам. Однако принципы работы российских дискаунтеров, супермаркетов, магазинов "у дома" имеют свою специфику - они не соответствуют стандартам форматов, принятых за рубежом, поскольку в первую очередь они ориентированы на ценовую политику.

Таким образом, на сегодняшний день в Российской Федерации наиболее популярные сети магазинов – дискаунтеров представлены магазинами: «Пятерочка» (X5 Retail Group), «Магнит», «Дикси», «Монетка», «Светофор», «Перекрёсток», «Копейка», «Холди».

В Донецкой Народной Республике – это «Первый Республиканский супермаркет», «Вектор», «Геркулес Молоко», «Семёрочка», «Аверс».

Проведённый анализ показывает, что развитие магазинов самообслуживания, приобретает все большую актуальность.

Так, магазины самообслуживания, как одна из самых распространённых и эффективных форм розничной торговли уже несколько десятилетий пользуется популярностью, как у продавцов - за экономическую эффективность, так и у покупателей - за экономию времени, свободный доступ к товарам и лояльность цен. Самообслуживание может быть полным и частичным - некоторые товары, поступающие в магазин в не расфасованном виде, продаются через прилавок непосредственно продавцом. При этом доля продаваемых путем самообслуживания товаров должна составлять не менее 70 % общего объема розничного товарооборота магазина.

В современном мире стандартами установлены термины и определения основных понятий в области торговли, согласно которым - универсам это магазин с площадью торгового зала от 400м, в котором осуществляют продажу продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса преимущественно по методу самообслуживания [46].

В Советском союзе первый магазин самообслуживания, получивший название «универсам», открылся в Ленинграде в 1970 г.

Самообслуживание в большинстве развитых стран имеет самый большой удельный вес. Так, например, в США удельный вес самообслуживания в продовольственной торговле достигает 95 %, в Швеции – 100 %, Норвегии – 84,8 %, Дании – 79 %, Великобритании – 93,2 %. Высокая эффективность самообслуживания за рубежом обеспечивается за счет предоставления широкого ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров. В супермаркетах США, например, ассортимент товаров насчитывает 10000-15000 наименований, суперсторах – 18 000-20 000 наименований (Приложение Е).

В супермаркетах развитых стран большой удельный вес занимают непродовольственные товары (30-35 % общего количества реализуемых товаров)

[49, с. 251-253]. Универсальный магазин самообслуживания имеет в ассортименте широкий выбор товаров, при этом большая часть ассортимента приходится на продовольственные товары. В отличие от обычного магазина, при продаже методом самообслуживания важную роль играет размещение и выкладка товаров в открытом доступе, которые должны создавать удобные условия для осмотра и выбора товаров покупателям. Покупатель сам выбирает товар и расплачивается на кассе при выходе из магазина. Универсамы, как магазины самообслуживания, похожи на современные супермаркеты.

Дискаунтер – магазин с ограниченным ассортиментом повседневного спроса и товарами первой необходимости по более низким ценам, за счёт минимизации издержек обращения, малозатратного оформления торгового зала, простой выкладки товаров, снижения количества работающего персонала.

Особой популярностью в современном обществе пользуются магазины с широким ассортиментом. Универмаг – крупный магазин с совокупной площадью торговых залов от 3500 м в городском населенном пункте и от 650 м в сельском населенном пункте, в котором осуществляют продажу непродовольственных товаров универсального ассортимента. Первые универсальные магазины появились во Франции в середине XIX века и впоследствии получили широкое распространение в других странах.

Все советские крупные магазины с универсальным ассортиментом работали в формате универмага. В советские времена крупнейшими универмагами страны были ЦУМ, ГУМ, «Детский мир», «Большой гостиный двор», «Пассаж», в них можно было купить почти все - от ложки до шубы. Универмаги были в каждом городе и полностью подпадали под западное определение благодаря большим площадям, широкому, универсальному ассортименту и благодаря признаку узнаваемости.

Гипермаркет – это предприятие розничной торговли, реализующее продовольственные и непродовольственные товары универсального ассортимента преимущественно по форме самообслуживания, торговой площадью от 5000 м².

Магазины формата cash & carry, что в переводе означает «плати и неси» - магазины самообслуживания, представляющий возможность покупателям приобретать различные товары, как в розницу, так и мелким оптом за наличный расчет. Данный тип магазина ориентирован на совершение покупок представителями малого бизнеса: владельцев павильонов, ларьков, торговых лотков и отличаются высокой товарооборотчиваемостью, с минимальными эксплуатационными затратами, что позволяет устанавливать более низкие цены.

Последние десятилетия принято ассоциировать мировую торговлю с Интернетом и появлением на его просторах интернет-магазинов. В 1994 году, в Америке появился первый Интернет-магазин, создателем которого стал американец Джеффри Престон Безос.

В России, первый интернет-магазин был создан в 1997 году в Москве, а уже в 1998 году была запущена система интернет банкинга «Интернет Сервис Банк», разработанная Автобанком.

Интернет-магазин (от английского shop, online store) - специализированный вид бизнеса, основанный на дистанционном обслуживании и дающий возможность продавцу и покупателю совершать сделки по покупке-продаже того или иного вида товаров посредством сети Интернет. Таким образом, на сегодняшний день Интернет-торговля во всем мире стала целой индустрией, которая привлекает миллионы пользователей своей многогранностью и удобством пользования.

На сегодняшний день в странах мира завоевали популярность торговые комплексы. В частности, молл – большой торговый комплекс (100-200 тыс. кв. м), включающий в себя сотни различных магазинов, супермаркет, предприятия бытового обслуживания населения, общественного питания, центр развлечений, автосервис, парковку и прочее.

Также, широкое распространение получили суперсторы, площадью свыше 5000 кв.м., которые специализируются на продаже широкого ассортимента товаров и оказания услуг, похожи на гипермаркеты, торгуют продовольственными и промышленными товарами.

Суперетта – магазин самообслуживания с небольшой площадью торгового зала от 120 до 400 кв. м., широким ассортиментом продовольственных товаров и ограниченным ассортиментом непродовольственных.

Суперонтер – магазин, располагающийся чаще всего за городом, торгующий скоропортящимися товарами.

Конвиннесонтер – небольшой магазин с ограниченным ассортиментом продуктов высокой степени готовности.

Супертриадо – новая модель крупного магазина, в котором размещены современный торговый центр по реализации дорогих высококачественных товаров, зона продажи товаров улучшенного качества и зона супермаркета-склада.

Арагонтер – предприятие розничной торговли с высоким уровнем автоматизации операций и применением кредитных и дебиторских карточек [50].

Таким образом, формы организации розничной торговли влияют на выбор типа предприятия сферы торговли, которое реализует потребительские товары в розницу и оказывает услуги, предназначенные исключительно для конечных потребителей.

Важно отметить, одним из главных факторов, влияющих на развитие форматов в розничной торговле, являются технологии – новые разработки из различных областей, которые в дальнейшем могут быть применены в магазинах и торговых центрах. А также оказывают значительное влияние на развитие форматов общие тенденции на рынке, связанные с изменениями в различных секторах торговли и изменения в поведении потребителей, их привычках и ценностях.

Одной из прогрессивных форм розничной торговли, в настоящее время, выступают торговые сети. Сети магазинов – один из наиболее важных и значительных феноменов розничной торговли в XX в.

Сеть магазинов – это два или более торговых заведения, находящихся под общим управлением, реализующих товары аналогичного ассортимента, имеющих общую службу закупок и одинаковое архитектурное оформление.

К концу 2014 г. в Украине сетевая торговля была представлена известными компаниями и насчитывала порядка 2244 магазинов (таблица 1.3).

Таблица 1.3 – Динамика изменения количества торговых сетей в Украине за период с 2014 г. по 2017 г.

| Наименование торговой сети | Количество магазинов в 2014 г. | Количество магазинов в 2017 г. | Динамика изменения количества магазинов за период с 2014 г. по 2017 г. |
|-------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--|
| «АТБ-маркет» | 733 | 910 | + 177 |
| Fozzy Group | 418 | 535 | + 117 |
| «Наш Край» | 169 | 235 | + 66 |
| «Украинский Ритейл» | 145 | 101 | - 44 |
| «Фуршет» | 114 | 77 | - 37 |
| «Пакко Холдинг» | 91 | 81 | - 10 |
| «Львовхолд» | 77 | 130 | + 53 |
| ГК «Евротэк» | 73 | 53 | - 20 |
| «Таврия В» | 59 | 79 | + 20 |
| VARUS | 55 | 64 | + 9 |
| Торговый Дом «Аванта» | 54 | 71 | + 17 |
| «Ритейл Групп» | 54 | 63 | + 9 |
| «БИЛЛА-Украина» | 39 | 26 | - 13 |
| «Амстор» | 38 | 14 | - 24 |
| «Новус Украина» | 32 | 39 | + 7 |
| «МЕТРО Кэш энд Керри Украина» | 31 | 25 | - 6 |
| «Ашан Украина Гипермаркет» | 11 | 20 | + 9 |
| «Делви» | - | 109 | 109 |
| «ЛотОк» | - | 87 | 87 |
| «Коло» | - | 15 | 15 |
| Итого | 2244 | 2734 | + 490 |

На начало 2014 г. в Луганской и Донецкой областях находилась четверть торговых объектов компании «АТБ-Маркет». В 64 населенных пунктах Луганской и Донецкой областях работало 226 магазинов сети «АТБ», из которых

значительная часть находится на территории ЛНР и ДНР. По состоянию на декабрь 2014 г., согласно информации ритейлера, в Донецкой и Луганской областях закрыты 158 из 226 магазинов «АТБ». По некоторым оценкам, с апреля 2014 г. сеть потеряла более 1 млрд гривен. По состоянию на декабрь 2014 г. в торговой сети «АТБ» – 733 действующих магазина.

Рассматривая торговые центры, следует отметить, что «МЕТРО Кэш энд Керри Украина» ориентирован на профессиональных клиентов. В Украине сеть насчитывает 31 торговый центр (ТЦ), общей площадью 221 470 кв. м, из них 27 – классические торговые центры «МЕТРО» и 4 – меньшего формата «МЕТРО Базы».

В Российской Федерации на сегодняшний день открыто 93 торговых центра «МЕТРО Cash&Carry» в 51 регионе страны, в которых работают более 16000 человек.

Сеть «АШАН» в Украине в 2014 г. насчитывала 11 гипермаркетов «Ашан».

На сегодняшний день под маркой «АШАН Ритейл Россия» открыто 314 магазинов, а именно 64 классических гипермаркетов, 35 суперсторов «АШАН Сити», 10 гипермаркетов «Наша Радуга», 191 супермаркет, 14 магазинов «У дома». В компании «АШАН Ритейл Россия» работает более 41 000 человек.

Так, ритейлер «Фуршет» сеть которого состоит из 114 торговых объектов, 96 из них работают под брендом «Фуршет», 8 – под брендом «Гурман-Фуршет»), из которых 104 расположены в Украине, а 10 – в Молдове. В 2017 г. отмечено сокращение сети до 77 объектов.

Розничная сеть «Фуршет» продолжает осуществлять торговую деятельность в Крыму, где представлена 16 магазинами.

Ритейлер «BILLA-Украина» осуществил ребрендинг 1 супермаркета, завершив год с 39 супермаркетами по Украине. В 2017 г. сеть сократилась на 13 магазинов.

В 2014 г. сеть супермаркетов «Наш Край» демонстрировала активное наращивание торговых объектов по франчайзингу. Ритейлер завершил год с 169 супермаркетами, открывает магазины в формате «у дома» площадью 150 кв. м.

Компания «Украинский Ритейл» (сеть «Брусничка»), ранее ритейлер делал упор на дальнейшее развитие сети на Донбассе, однако по итогам 2014 г., количество действующих торговых объектов компании снизилось на 30 %. С 2015 года компания делает упор на открытие магазинов там, где присутствие сети было не столь масштабным.

Ритейлер «Пакко Холдинг» - сеть супермаркетов «Вopak» (77 торговых точек) и сеть оптовых магазинов «Пакко» (14 торговых точек). За 2015-2016 гг. сеть сократилась на 10 магазинов. Причина состоит в неблагоприятной экономической ситуации в стране. По заявлению ритейлера за семь месяцев 2015 года продажи в натуральном выражении сократились на 10-15% по сравнению с аналогичным периодом 2014 г.

Группа компаний «Евротэк» (управляет розничными сетями: «Фреш», «Арсен», «Союз», «Квартал», «Fresh-маркет») – на конец января 2015 г. насчитывала 73 магазина [51].

Днепровская торговая сеть «Делви» в Украине появилась в 2015 г., представляет собой небольшие комфортные магазины с самообслуживанием. В 2017 г. сеть насчитывала 109 магазинов.

Торговая сеть «ЛотОк» – в конце 2017 г. насчитывала 87 торговых объектов. «ЛотОк» позиционируется как сервисные магазины у дома.

В 2017 г. на рынок вышла новая торговая сеть «Коло» – небольшой формат магазинов, специализирующихся на продаже товаров ежедневного использования и продуктов питания в шаговой доступности от места жительства покупателей, насчитывает 15 магазинов.

В свою очередь, в Российской Федерации, большую популярность набирают магазины продуктовой розничной компании ТД «Интерторг». Компания объединяет несколько форматов магазинов в Северо-Западном регионе: универсамы «Народная 7Я семья» насчитывает (свыше 400 объектов торговли),

супермаркеты «ИдеЯ» (порядка 12 объектов торговли), супермаркеты «SPAR» (4 объекта торговли). Компания представлена в таких городах и регионах, как Санкт-Петербург и Ленинградская область, Москва, Великий Новгород, Мурманская, Архангельская и Вологодская области, а также республика Карелия.

Таким образом, мировой опыт подтверждает, что объединение магазинов в единую сеть – самый эффективный путь развития розничной торговли.

На сегодняшний день, торговые сети различают транснациональные (международные) и общенациональные сети.

Транснациональные (международные) сети развиваются путем открытия торговых предприятий в разных странах (например, немецкие сети Aldi, Metro, Obi, голландская Spar, французские сети Auchan, Carrefour, американские WalMart, российская Рамстор, шведская Икея).

Общенациональные сети принято разделять на:

- федеральные – развивают магазины в нескольких городах России (например, краснодарская сеть «Магнит», петербургская «О'Кей», московская «Седьмой континент», «Перекресток», «Карусель», «Линия», калининградская «Виктория», «Квартал»);

- локальные – работают в масштабах одного города (например, «Молния» в Челябинске, «Бахетле» в Казани, «Монетка» в Магнитогорске, «Купец» в Екатеринбурге, «В 2 шагах» в Ростове-на-Дону).

Исследования показали, что сфера торговли Российской Федерации в настоящее время является одной из бюджетосодержащих отраслей, ее доля во внутреннем валовом продукте страны составляет 22 %. В отрасли действуют свыше 900 тыс. хозяйственных единиц. В торговле сегодня занято около 15 млн. человек (около 15 % общего числа занятых в экономике страны).

Удовлетворение потребностей широких слоёв населения будет обеспечено при условии функционирования разнообразных форм торгового обслуживания: магазинов с традиционными формами обслуживания и самообслуживания, магазинов салонной торговли и магазинов фирменной торговли, магазинов

посылочной торговли и интернет-магазинов, магазинов-автоматов и магазинов-складов с технологией «cash & carry».

При этом мировая торговая практика показывает, что даже в самых высокоорганизованных системах торгового обслуживания имеют место рыночная торговля: вещевые рынки, радиорынки, уличная передвижная торговля, торговля с лотков [52; 53].

Одной из форм внемагазинной продажи товаров является мелкорозничная торговля, предусматривающая реализацию продовольственных и непродовольственных товаров ограниченного ассортимента.

Мелкорозничная торговля осуществляется через нестационарные торговые объекты, как правило, на одно рабочее место, без наличия торгового зала для обслуживания потребителей: павильоны, киоски, ларьки, палатки для сезонной продажи товаров, торговые автоматы, автолавки, автоцистерны, тележки, лотки.

Особая роль, на современном этапе развития торговли отведена ярмарочным мероприятиям.

В современной концепции маркетинга ярмаркам и выставкам придается большое значение. Многие американские фирмы более 20 % всех средств, выделенных на маркетинг, используют в качестве затрат на подготовку и участие в ярмарках и выставках. Еще более значителен удельный вес последних затрат для европейских фирм. Он достигает 25 % [48].

Сравнительно новой формой внемагазинной торговли, имеющей тенденции широкого распространения во многих странах, является сетевой маркетинг. Главная особенность этой формы состоит в том, что товар реализуется специально подготовленными торговыми агентами на дому, в учреждениях и организациях, на транспорте и на улице, что позволяет значительно сократить издержки обращения.

Таким образом внемагазинные формы продажи нацелены на определенные сегменты потребительского рынка. Развитие внемагазинных форм торговли, обусловлено эволюцией самой сферой торговли, научно-техническим прогрессом

и другой - подготовлено все более масштабным проникновением в быт рядового покупателя разнообразных средств технического прогресса.

Однако развитие форматов розничной торговли продолжается и остаётся одним из актуальных. Ежегодно в сфере торговли появляется что-то новое, так всё большую популярность получают комбинированные форматы магазинов, сочетающие в себе торговлю с развлечениями и досугом, общественным питанием и даже со спортом.

При этом многие форматы торговли – это старые формы в новом, современном исполнении, так точки выдачи товаров сегодня - это столы заказов, которые были распространены в советское время, торговля вразнос, распространённый вид торговли в дореволюционный период и ранее, на современном этапе вернулась в виде служб доставки и интернет-магазинов.

Одной из основных задач сферы торговли было и остаётся удовлетворение потребностей населения в товарах, обеспечение высокого качества и культуры торгового обслуживания, обеспечение прав и законных интересов потребителей в процессе торгового обслуживания.

Анализ мирового опыта позволяет сделать выводы, что современное состояние торговли постепенно приходит к положительным темпам роста. Торговля, её виды и функции, её трансформация в более совершенные формы, сегодня продолжают интересовать учёных и экономистов, поскольку в современных условиях развития, становление торговли, ее форм и способов – многогранно и напрямую зависит от влияния информационных технологий и становления цифровой экономики в целом.

1. Доказано, что торговля является одной из самых мощных отраслей экономики, реализованной в объемах работы, численности занятого в отрасли населения и количестве предприятий.

2. Выявлено, что в экономическом развитии государства сущность сферы торговли определяется, с одной стороны, теми функциями, которые она выполняет, а с другой, тем связями, в которых она находится.

3. Проведенное исследование показало, что в торговле происходит значительный оборот товаров, услуг и финансов и именно развитие торговли имеет большое значение для развития любого государства.

1.3. Зарубежный опыт государственного регулирования в сфере торговли

На сегодняшний день торговля один из основных источников инвестиционных ресурсов. Благодаря устойчивому развитию торговли успешно развивается бизнес, осуществляются поступления в бюджет государства, в связи с этим возрастает роль и значение государственного регулирования в сфере торговли.

Сфера торговли является одной из важнейших составляющих экономики любого государства. При этом она во многом является саморегулируемой, однако рыночные механизмы регулирования торговли не способны полностью обеспечить соответствие интересов бизнеса и потребителей. В связи с этим возрастает роль государственного регулирования в области торговой деятельности [54].

Оперативно реагируя на любые изменения в экономической и политической ситуации в стране, торговля существенно влияет на развитие производства.

Последние исследования позволяют сделать вывод, что одна из наиболее сложных проблем - это отношения государства и бизнеса (рисунок 1.9).

В современном мире, страны с развитой рыночной экономикой в большей части действуют согласно кейнсианской

концепции - государство достаточно основательно регулирует рыночные отношения. Вопрос заключается в пределах государственного вмешательства в деятельность рынка [56].

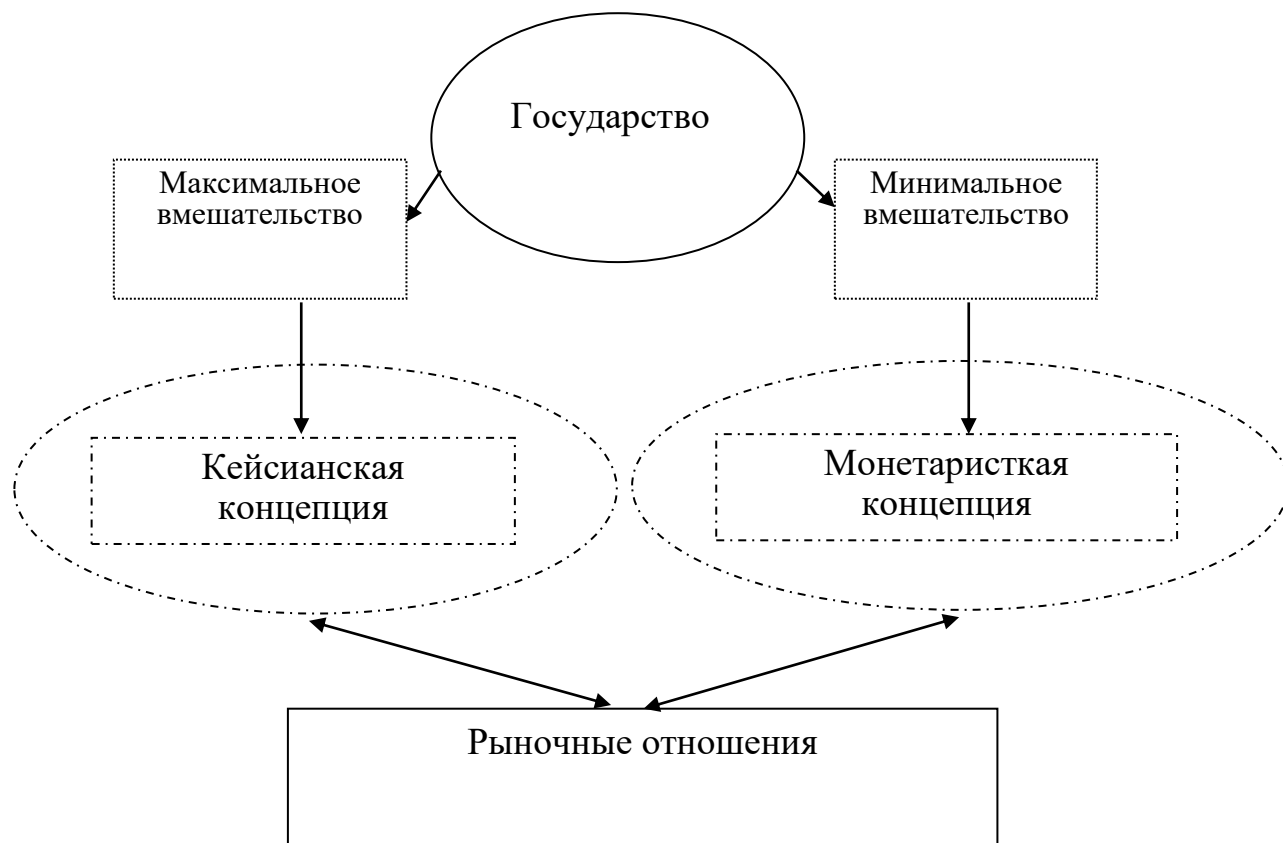


Рисунок 1.9 – Концептуальное государственное регулирование торговли [составлено автором с использованием [56]]

Вторая концепция – монетаристская, опирается на принципы минимального вмешательства государства в регулирование рыночных отношений.

При этом, на сегодняшний день не определены общие критерии, определяющие предел государственного регулирования рынка. Каждая страна, исходя из особенностей экономической системы, определяет самостоятельно степень государственного регулирования.

Определенный теоретический и практический интерес для государства, представляют правовые аспекты регламентации бизнеса, такие как: порядок регистрации вновь открываемых предприятий; законы о банкротстве

(ликвидации) предприятий; антимонопольное законодательство и ряд других нормативно правовых актов определяющих взаимоотношения между различными звеньями рыночного механизма, а также отношения между субъектами хозяйствования [10, с. 207].

Следует отметить, что границы государственного регулирования в значительной степени определяются политическим процессом и общественным выбором. И даже в странах с либеральным устройством влияние государства на экономику довольно широко.

В разных странах на определенных исторических этапах развития существовали различные подходы к определению и оценке функционирования государства как института, но поскольку экономика большинства стран развивалась параллельно в одном мировом экономическом пространстве, мы можем видеть общие черты развития экономики, на разных этапах учитывающие специфику той или иной страны [142].

На сегодняшний день государственное регулирование сферы торговли во всех странах осуществляется правомочными государственными учреждениями с помощью системы типовых мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера [143]. В первую очередь государственное регулирование реализуется с помощью специальной системы мер [57; 58], предусматривающей использование законодательной базы, а также различных нормативных правовых актов.

В США, несмотря на значительную свободу предоставленную органам управления штатов и местного самоуправления, в сфере потребительского рынка главенствующая роль принадлежит федеральным законам. Для эффективности правового регулирования потребительского рынка в США существуют органы, как входящие в структуру правительства, так и нет. Министерство торговли США – это один из исполнительных департаментов, который отвечает за экономический рост США, за состояние торговли США, международные экономические миссии, поддержку инноваций. Способствует росту и конкурентоспособности компаний, регулирует торговые марки, выдает патенты

изобретателям и компаниям, регулирует и продвигает свободную торговлю США. К органам, не подчиненным исполнительной власти относятся: Комиссия по безопасности потребительских товаров, Федеральная торговая комиссия, Комиссия по продажам в срок, Комиссия междуштатной торговли, Национальное бюро стандартов США. Система регулирования правоотношений в сфере потребительского рынка, обеспечения безопасности и качества товаров, «антитрестовской политики», защиты здоровья и жизни населения, окружающей среды, состоит из ста правительственных учреждений и около 150 законов. В США применяется как прямое, так и косвенное регулирование цен.

Что касается потребительского рынка, применяется косвенное воздействие, с использованием комплекса инструментов – масштабные закупки товаров и услуг для государственных нужд по фиксированным ценам, налоговое стимулирование продаж и потребление тех или иных видов товаров, сокращение или увеличение дефицита госбюджета, изменение учетной ставки Федеральной резервной системы и другие методы, результатом которых является контроль над пропорциями спроса и предложения.

Территориальное размещение и регулирование размера торговых объектов является сферой ответственности штатов, а чаще — отдельных городов.

В странах Евросоюза регулирование цен осуществляет специальный совет министров Евросоюза, состоящий из национальных министров сельского хозяйства, который принимает решения о максимальных и минимальных уровнях цен на продовольственные товары, а также об интервенционных, целевых и пороговых ценах.

Таким образом, государственное регулирование цен осуществляется в большей или меньшей степени во многих странах.

Регулирование сферы потребительского рынка в Великобритании возложено на отраслевые, территориальные министерства и государственные корпорации. Предпринимательская деятельность в этой сфере регулируется сравнительно мягко министерством торговли и промышленности.

Локальные власти ответственны за планирование размещения торговых объектов. Установлен государственный контроль за входом на рынок. Например, получение специальных разрешений на открытие тех или иных торговых форматов и введение ограничений на их пространственное размещение.

С 1973 года в Великобритании действует Кодекс добросовестных практик, регулирующий непростые отношения поставщиков и торговых сетей. В 2013 году королевский парламент назначил отдельного человека, который следит за выполнением данного кодекса – арбитра. Он может проводить официальные расследования, запрашивать информацию и документы у поставщиков и ритейлеров, а не так давно разрешено возлагать на торговую сеть максимальный штраф равный 1 % от оборота, как один из рычагов влияния на торговые сети.

Регулирование правоотношений в сфере потребительского рынка осуществляет Министерство внутренних дел. Полиция осуществляет административный надзор за деятельностью, связанной с торговлей и оказанием услуг, в её обязанности входит выявление, пресечение и привлечение к ответственности за правонарушения в сфере потребительского рынка.

В Германии за правонарушения в сфере торговли предусматривается не только административная, но и уголовная ответственность, за мошенничество при распродаже, при реализации лекарств, при продаже товаров под мнимыми торговыми марками. Предусмотрена строгая уголовная ответственность за правонарушения, представляющие особую опасность для потребителей, фальсификацию товарных знаков, нарушение авторских прав и недобросовестную конкуренцию.

Права потребителей защищают 80 законов и более 300 постановлений правительства, действуют законы «прямого действия», распространяющиеся на конкретный товар.

В Германии на федеральном уровне регулируются правила размещения торговых объектов, практика внедрения правил осуществляется на муниципальном уровне, так при открытии торговых объектов площадью менее 700 кв. м действует упрощенная система получения разрешения, что способствует

поддержке малого бизнеса и как следствие сдерживающий фактор монополизации крупных ритейлеров.

Во Франции регулирование потребительского рынка осуществляется Министерстве внутренних дел и Министерством экономики и финансов.

Министерство экономики и финансов является основным ведомством, осуществляющим регулирование правоотношений в сфере потребительского рынка. Функции управления Министерства экономики и финансов на территориях осуществляются на уровне департаментов, имея единую информационную базу, получают указания из центра в виде циркуляров и контролируются Генеральными инспекторами министерств. На местах осуществляется политика территориальной централизации государственной власти.

Во Франции самая строгая система сдерживания розничных сетей с 2004 года действует Кодекс торговли, который устанавливает ряд ограничений по вопросам «выплат за лояльность», навязывания товаров, завышенных цен, для ритейлеров, занимающих доминирующие позиции. В 2008 году принят Закон о модернизации экономики, который направлен на защиту конкуренции в сфере торговли, устанавливает ограничения и пороги на процессы слияний.

Муниципальная полиция обеспечивает исполнение распоряжений местных властей и контроль за осуществлением работы, и порядка на рынках.

По вопросам ценообразования, орган статистики осуществляет мониторинг цен на несколько тысяч наименований продуктов питания, в случае повышения цены на товар более 1 %, товаропроизводитель предоставляет объяснения и получает рекомендации по снижению цены. Если регулятор в результате анализа обнаружил проблему не одного поставщика, а рынка в целом, то принятие необходимых мер осуществляется с помощью других органов исполнительной власти. В случаях, выявления картельных сговоров применяются штрафные санкции со стороны антимонопольных органов.

В Австрии в сфере правовой защиты потребителей действует около - около 200 законов, в Японии - 50 общенациональных законов, десятки указов и распоряжений, принятых органами местного самоуправления.

Таким образом, анализ международного опыта государственного регулирования торговли показал, что на североамериканском континенте и в европейских странах сформирована система государственного регулирования розничных сетей и строгая система их сдерживания.

Кроме того, в большинстве европейских стран распространена практика регулирования размеров торговых объектов, их размещение и получение специального разрешения для открытия магазинов разных размеров [60].

Государственное регулирование в Российской Федерации осуществляется по трехуровневой системе управления: на федеральном уровне, уровне субъектов федерации и на уровне органов местного самоуправления, с созданными, в каждой из них соответствующими структурами с конкретными целями, задачами и функциями.

На федеральном уровне государственное регулирование сферы торговли осуществляется с помощью валютного, таможенного и финансового регулирования, введения квот и предоставления субсидий, создания единой системы технического регулирования, установления норм и правил продажи товаров и оказания услуг, формирования информационного обеспечения участников потребительского рынка, разработки отраслевых индикативных программ развития торговли и разработки отраслевой научно-технической и кадровой политики.

Государством обстоятельно регулируется деятельность субъектов хозяйствования в сфере торговли, что проявляется в регламентировании организационно-правовых форм предприятий, государственной регистрации, лицензировании отдельных видов предпринимательской деятельности, обязательной сертификации товаров и услуг. Регламентируются договорные отношения, законодательством определён порядок заключения, расторжения и

изменения договоров, установлена ответственность за невыполнение договорных обязательств.

Особое внимание государства направлено на регулирование товарных отношений. Принятые правила взаимодействия между крупными торговыми сетями и поставщиками товаров «Кодекс добросовестных практик взаимоотношений между торговыми сетями и поставщиками потребительских товаров» позволяет сочетать государственный надзор и саморегулирование бизнеса.

Одним из важных инструментов государственного регулирования являются налоги. На всех трёх уровнях определены виды налогов, установлены ставки налогов при осуществлении торговой деятельности.

Регулирование торговой деятельности на уровне субъекта федерации, осуществляется региональными органами государственного управления, обеспечивающих формирование региональной торговой политики и её основных приоритетов. Региональные органы государственного управления обеспечивают реализацию общих принципов налогообложения и применения к субъектам торговой деятельности, разработанных на региональном уровне, применение федеральных норм и правил, разработка нормативно-правовых актов в сфере торговли, развитие регионального потребительского рынка, формирования инфраструктуры, создание благоприятных конкурентной среды, регулирования иностранных инвестиций, обеспечение контроля за соблюдением правил торговли и защиты прав потребителей.

Непосредственным организатором и исполнителем функций государственного регулирования в сфере торговли является муниципальное управление, которое обеспечивает создание необходимых условий для повышения предпринимательской активности в торговле, оказание поддержки предпринимательству, размещение торговых объектов по территории муниципального образования, контроль за предпринимательской деятельностью в сфере торговли.

К прямым методам государственного регулирования относятся законодательные акты, программы, субсидии, бюджетное финансирование, государственные заказы, лицензирование и квотирование, установление фиксированных цен, установление государственных стандартов и нормативов, стратегическое планирование (рисунок 1.10).



Рисунок 1.10 – Методы государственного регулирования торговли [составлено автором]

Как показывают современные исследования, во многих странах особое место, с целью развития розничной торговли, отводится планированию, которое основывается на определенных нормативах.

В СССР норматив обеспеченности торговыми площадями на 1000 жителей составлял 230 кв. м (90 кв. м по продовольственным и 140 кв. м по непродовольственным товарам). При этом общесоюзный показатель существенно ниже среднеевропейского уровня (650 кв. м) и уровня США (1200 кв. м).

Согласно строительным нормам и правилам, утверждённым одним из последних, принятым в СССР документом СНиП 2.07.01-89 «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений» - на 1000 человек предусмотрено 280 кв. м торговой площади магазинов в городских поселениях (в том числе продовольственных – 100 кв. м, непродовольственных – 180 кв. м), в сельских поселениях - 300 кв. м (в том числе продовольственных – 100 кв. м, непродовольственных – 200 кв. м).

Разработанные в период централизованного управления экономикой нормативы СССР на современном этапе не могут отвечать изменившимся социально-экономическим условиям жизни населения.

Необходимо отметить, что планирование является неотъемлемой чертой любой разумной человеческой деятельности, планирование позволяет выделять наиболее важные работы, целенаправленно сосредоточивать и направлять на них внимание, имеющиеся ресурсы и возможности, сокращать сроки проведения работ, как в комплексе, так и на более узких участках, увеличивать отдачу от вкладываемых сил, средств и ресурсов [61].

Рассмотрим применяемые нормативы по другим странам мира. Так, при проектировании новых жилых домов во Франции, на одну квартиру предусматривается строительство 2 кв. м магазинной площади.

В Великобритании определяют данную норму из расчёта количества населения на один магазин и необходимого количества магазинов на 1000 жителей.

В Венгрии, Польше и Румынии планировании торговой сети расчетным показателем выступает товарооборот на один кв. м торговой площади. В Румынии дополнительно проводится контрольный расчет, для проверки потребности на перспективу определяют норматив торговой площади на 1000 жителей по

данному городу путем деления всей торговой площади на численность населения города в перспективе.

В США количество предприятий торговли определяется установленными нормативами: на 1000 жителей или же на необходимую протяженность фасада улиц, которая отводится под магазины и рассчитывается в погонных метрах на условное население.

В Украине рассчитывается минимальный размер торговой площади на 1000 человек и составляет 423 кв. м для всех предприятий розничной торговли, в том числе – 169 кв. м по товарам повседневного спроса и 254 кв. м - по непродовольственным товарам.

В Республики Беларусь норматив рассчитывается по фактической обеспеченности населения торговыми площадями на 1 тыс. человек, рассчитанной на основании сведений, содержащихся в Торговом реестре Республики Беларусь, о торговых площадях магазинов и павильонов и численности населения республики, соответствующей административно-территориальной единицы на конец отчетного года.

В Российской Федерации в 2016 г. установлены новые нормативы (постановление Правительства заменило документ, принятый в 2010 г.), определяющие минимальные пороги обеспеченности населения площадью торговых объектов.

Нормативы минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов и нормативы минимальной обеспеченности населения площадью нестационарных торговых объектов устанавливаются в отношении каждого субъекта Российской Федерации и входящих в его состав муниципальных районов и городских округов, за исключением городов федерального значения, в отношении которых указанные нормативы устанавливаются в целом по городу федерального значения.

Норматив минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов местного значения устанавливается в отношении каждого городского

округа, поселения, а также в отношении входящего в состав города федерального значения внутригородского муниципального образования.

Нормативы устанавливаются в соответствии с методикой расчета нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, где базовый показатель минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов, на которых осуществляется продажа продовольственных товаров – 202 кв. м на 1000 человек, непродовольственных товаров – 387 кв. м на 1000 человек [62].

Определение минимальных нормативов обеспеченности объектами торговли для каждого населенного пункта необходимо для разработки документов территориального планирования и программ развития торговли. Методику расчета таких нормативов утверждает правительство Российской Федерации и пересматривается раз в 5 лет.

Так, радиус зоны обслуживания магазинов местного значения площадью до 300 кв. м, где допускается продажа и продовольственных, и промышленных товаров, в городах не должен превышать 250 м, в сельских населенных пунктах – 500 м.

При плотности населения в населенном пункте до 5 тысяч человек на квадратный километр, в нем должно быть не менее 2 таких магазинов. Если же плотность населения составляет более 15 тысяч человек на квадратный километр – то не менее 8.

Что касается нестационарных торговых объектов, так на 10 тысяч населения, должно приходиться не менее 9 торговых павильонов и киосков по продаже сельхозпродукции, 10 киосков по продаже продуктов общественного питания и 17 – по продаже печатной продукции. Эти показатели могут быть скорректированы, если в этом населенном пункте уже есть стационарные магазины подобной направленности.

В среднем по стране на каждую 1000 жителей приходится 127 кв. м торговых площадей. Больше всего магазинов в Краснодаре – 734 кв. м на 1 тыс.

жителей, Самаре – 562 кв. м и Тюмени 438 кв. м. В Санкт-Петербурге на тысячу человек приходится 422 кв. м торговых площадей, а в Москве – 343 кв. м [63].

Правовую основу торговой деятельности обеспечивают правовые методы государственного регулирования торговли при помощи законодательных, судебных и административных способов.

Государство осуществляет регулирования на основе нормативных правовых актов, которые устанавливают:

- структуру органов государственного регулирования сферы торговли;
- правовое положение субъектов хозяйствования, осуществляющих торговую деятельность;
- правила торговли;
- порядок заключения и исполнения хозяйственных договоров;
- охрану собственности субъектов торговли;
- порядок разрешения споров торговых организаций и предприятий;
- положения защиты прав потребителей.

Среди нормативных документов, регламентирующих торговую деятельность в Российской Федерации, следует выделить:

Закон Российской Федерации от 07.02.1992 г. № 2300-1 (ред. от 18.03.2019 г.) «О защите прав потребителей» [65];

Федеральный закон «О техническом регулировании» от 21.12.2002 г. № 184-ФЗ [66];

Федеральный закон от 29.06.2015 г. № 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации» [67];

Федеральный закон от 26.06.2008 г. № 102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений» [68];

Федеральный закон от 26.12.2008 г. № 294-ФЗ (в ред. от 21.11.2011 г. № 327-ФЗ) «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного (надзора) муниципального контроля» [69];

Федеральный закон от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (с изм. и доп., вступ. в силу 08.01.2019 г.) [70];

Федеральный закон от 28.12.2009 г. № 381 «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» [71];

Постановление Правительства РФ от 01.12.2009 г. № 982 «Об утверждении единого перечня продукции, подлежащей обязательной сертификации, и единого перечня продукции, подтверждение соответствия которой осуществляется в форме принятия декларации о соответствии» [71];

Постановление Правительства РФ от 15.06.2010 г. № 530 «Об утверждении правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения» [72];

Постановление Правительства РФ от 16.07.2010 г. № 584 «Об уведомительном порядке начала осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности» [73];

Постановление Правительства РФ от 09.04.2016 г. № 291 «Об утверждении Правил установления субъектами Российской Федерации нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов и методики расчета нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, а также о признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 24.09.2010 г. № 754» [62].

Таким образом, в сфере государственного регулирования торговой деятельности можно выделить главные задачи:

- построение государственной политики развития сферы торговли;
- создание благоприятной конкурентной среды;
- развитие многоформатной торговой инфраструктуры;

-разработка и совершенствование нормативной правовой базы, регулирующей отношения в сфере торговли;

- защита внутреннего рынка за счёт корректировки экспортно-импортных операций;

- мониторинг движения товаров, уровня потребительских цен;

- совершенствование кадровой политики.

Высшим юридическим нормативным актом государства является Конституция положения, которой применяются при осуществлении государственного регулирования торговли.

Законодательство Российской Федерации делится на общее, предназначенное для функционирования предприятий торговли, и специальное – регулирующее и воздействующее через государство на сферу торговли.

В этой связи, особенностью нормативно-правового регулирования торговой деятельности в России является формирование правовой базы регулирования в рамках гражданского законодательства. Отраслевое торговое законодательство развивается под сильным влиянием гражданского права. К законодательным актам общего регулирования относится Гражданский кодекс Российской Федерации, который регулирует имущественные отношения, складывающиеся между субъектами хозяйственной деятельности, определяет их гражданско-правовой статус, порядок совершения сделок по купле-продаже и является базой для специального законодательства в сфере предпринимательства.

Однако Гражданский кодекс Российской Федерации, как частноправовой нормативный акт, включающий только те нормы предпринимательского права, которые имеют частноправовой характер, при этом не охватываются публично-правовые нормы по организации торговой деятельности [54].

Специальное правовое регулирование торговых отношений содержится в указах Президента Российской Федерации, федеральных законах, постановлениях Правительства Российской Федерации, и в актах федеральных министерств и ведомств, в постановлениях и инструкциях органов государственной власти субъектов Российской Федерации.

Разработки закона о торговле в Российской Федерации предпринимались еще с середины 1990-х годов, но закончились ничем, затем были попытки представить проект федерального закона о торговле в 2004 г. И с 2006 г. ситуация изменилась, первым стало принятие Федерального закона от 30.12.2006 г. № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации». Этим законом предписывалось в течение одного квартала снизить долю продавцов-иностранцев в торговых палатках и рынках до 40 % от общего числа продавцов, а до конца 2007 г. и вовсе свести ее к нулю. Кроме того, мигрантам запретили торговать алкоголем и медикаментами. На протяжении 2007-2009 гг. обсуждается законопроект о торговле после внесения более 300 поправок между первым и вторым чтениями в декабре 2009 г. принят Федеральный закон № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и вступил в силу в 2010 г. [74, с. 10-11].

Закон определяет государственную политику в сфере торговли, регулирует отношения, возникающие между органами государственной власти и субъектами хозяйствования, осуществляющими торговую деятельность и поставку товаров. Основные положения, которого содержат ряд норм, имеющих существенное значение для регулирования торговой деятельности, и в частности договорные отношения между ритейлерами и поставщиками товаров [70].

Следует отметить введенные ограничения для торговых сетей, в случае превышения доли торговой сети на рынке свыше 25 % в границах субъекта Российской Федерации, городского округа, муниципального района, в том числе Москвы и Санкт-Петербурга.

Законом определены граничные сроки оплаты за поставленные продовольственные товары, исходя из сроков годности продукции. Со дня поставки товара со сроком годности до 10 дней, оплату должны осуществить не позднее 10 дней, не позднее 30 дней, если срок годности товара от 10 до 30 дней, за продукцию сроком годности свыше 30 дней, а также алкогольную продукцию российских производителей – не позднее 45 дней.

Также введены ограничения размеров бонусов или размера вознаграждения, уплачиваемые поставщиками товаров торговым сетям до 10% от цены договора поставки, при этом на поставки социально значимых товаров выплата такого вознаграждения не допускается. Иные виды вознаграждения включать в цену договора поставки также не допускается.

Органы государственной власти субъектов Российской Федерации, согласно закону проводят мониторинг сферы торговли в регионах, информацию о размещении предприятий торговли с наличием тех или иных товаров в сети, их цену и публикуют в сети Интернет. Региональные власти устанавливают для каждого населенного пункта минимальные нормативы обеспеченности объектами торговли, нормативы обеспечения населения торговыми площадями, что позволяет проводить территориальное планирование и разрабатывать программы развития торговли, с учётом установленных нормативов

Следует отметить, Законом определены требования к организации ярмарок и продажи товаров на них, минимизирован размер платы за торговое место на ярмарке, расширен круг организаторов ярмарок, что позволяет упростить работы данного вида торговли.

Ярмарки являются удобным и доступным способом для товаропроизводителей предложить свои товары по оптово–отпускным ценам, представить новинки, для субъектов хозяйствования, реализовать товар населению с минимальными затратами, для потребителей – широкий ассортимент товаров по низким ценам.

Отдельно следует рассмотреть косвенные методы государственного регулирования сферы торговли, которые осуществляют опосредованное воздействие на рынок. К ним относятся инструменты монетарной и финансовой политики, налоги, валютные меры, стимулирование экспорта, индикативное планирование, субсидии и иные меры косвенного воздействия на рынок. Они ориентированы на создание условий и стимулирования деятельности субъектов хозяйствования в необходимых рамках и направлениях государственной политики, использование налоговых льгот и осуществление контроля за

ценообразованием [77]. Таким образом, мероприятия кредитно-денежной и финансовой политики, субсидии, налоги, регулирование цен, стимулирование экспорта и иные меры имеют косвенное воздействие на рынок.

Отдельно следует рассмотреть одну из основных форм государственного регулирования потребительского рынка – государственное регулирование цен.

Проведённый анализ зарубежных стран в сфере государственного регулирования цен показывает, что в странах с развитой рыночной экономикой государством определены четкие принципы и методы регулирования цен. Вместе с прямым регулированием цен, государственные органы осуществляют текущий контроль ценовой ситуации на потребительском рынке [146].

Позитивным примером может быть Франция, имеющая богатый опыт государственного регулирования. На протяжении длительного периода с 1947-1986 гг. в стране существовал жесткий режим госрегулирования цен, и только с 70-х годов постепенно начала проводиться либерализация цен, сначала на промышленную продукцию, затем на товары народного потребления. В настоящее же время около 80 % цен выведены из-под контроля государства.

В Испании около 10 % цен в общей структуре потребительских цен осуществляет регулирование государство.

В странах Северной Европы, таких как Финляндия и Швеция, например, установлена государственная монополия на алкогольную продукцию, торговлю лекарствами. Государством предоставляются льготные долгосрочные кредиты предприятиям торговли, которые осуществляют реализацию товаров по социально низким ценам и стимулируется импорт овощей и фруктов [78].

От 5 % до 10 % цен в США регулируется государством. Под контролем государства находятся пропорции между совокупным спросом и совокупным предложением на внутреннем рынке, осуществляется государственное влияние на уровень цен, на рынке сельскохозяйственной продукции. Наиболее активно США применяют методы косвенного регулирования цен: корректировка учетной ставки Федеральных резервных банков, налоговое стимулирование потребления и

продаж, крупные закупки товаров и услуг для федеральных нужд по фиксированным ценам [79].

На современном этапе в Российской Федерации особое значение приобретает государственное регулирование в сфере торговли ввиду периодически, возникающих злоупотреблений в вопросах ценообразования, необоснованного завышения цен на товар недобросовестными участниками торгового оборота [80].

Государством регулируются цены исключительно на социально значимые товары, на которые федеральными законами предусмотрены предельные торговые надбавки к ценам, установление их максимального или минимального уровней.

Законом «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» определено право государства, регулировать цены, в случае их значительного роста. Если в течение последних 30 календарных дней рост розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости составит 30% и более, Правительство Российской Федерации вправе устанавливать предельно допустимые розничные цены на такие товары, сроком не превышающий 90 календарных дней [75].

Актуальной остаётся проблема качества реализуемых товаров.

Правовое регулирование отношений в области обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов осуществляется Федеральным законом «О качестве и безопасности пищевых продуктов». Данный закон не определяет четкого механизма управления отношениями в области обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов, отсутствует эффективная система государственного контроля.

В условиях экономической войны, объявленной западными странами Российской Федерации и реализации государственной политики по импортозамещению, в торговле значительно увеличился ассортимент товаров

произведенных в Российской Федерации и, следовательно, увеличивается объём потребления товаров отечественного производства [143].

Следует отметить, что существует острая необходимость в контроле за продовольственным рынком. Такие законы, как Федеральный закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов» [81], Федеральный закон «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» (с изменениями от 26.07.2019 г.) [82], Федеральный закон «О техническом регулировании» (редакция 2018-2019 гг.) [65], должны работать более эффективно, за счёт действенного контроля выполнения норм законодательства.

Вместе с тем, следует отметить, что установление требований к субъектам торговой деятельности при отсутствии эффективной системы государственного контроля не имеет смысла. Что касается государственного контроля (надзора) в области торговой деятельности, как метода государственного регулирования, то основные принципы его реализации изложены в ст. 16 Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». Поскольку нормы названной статьи содержат отсылки к законодательству Российской Федерации, государственный контроль (надзор) в области торговой деятельности организуется и осуществляется в соответствии с Федеральным законом «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» и другими федеральными законами, входящими в состав законодательства о государственном контроле (надзоре).

Последствия отсутствия действенного контроля в сфере торговли оказывают значительное влияние, как на экономические показатели, так и на социальную составляющую общества. В экономической сфере – это сокрытие доходов, возможный уход «в тень», в социальной – нарушение прав потребителей, необоснованное завышение цен, угроза безопасности и качества предоставляемых товаров и услуг.

Проблема создания эффективного механизма государственного контроля в сфере торговой деятельности представляет собой важную задачу государства.

Разрабатывая и принимая законы, регулирующие хозяйственную деятельность, права собственности, а также, торговые отношения, направленные на производство и реализацию качественных товаров, и оказание услуг, государство создаёт правовую основу для реализации экономических решений.

В этой связи специальные законодательные акты, обеспечивающие равенство возможностей и благоприятную рыночную конкуренцию имеют особое значение.

Таким образом, изучение темы даёт обоснование утверждать, что государство имеет определённые механизмы влияния и регулирования сферы торговли.

Государственное регулирование товарного обращения осуществляется разными методами, которые с учётом различных подходов к их систематизации можно объединить в четыре группы (рисунок 1.11).



Рисунок 1.11 – Группы методов государственного регулирования товарного обращения [составлено автором]

Важным фактором в государственном регулировании является антимонопольная политика. Во всех экономически развитых странах применяется антимонопольное законодательство, направленное на ограничение деятельности монополий, способствует содействию конкуренции, особенно по отношению

к мелкому и среднему бизнесу. На современном этапе антимонопольное законодательство большей частью сосредоточивается на регулировании ограничительной деловой практике: раздела рынка, вертикального и горизонтального фиксирования цен, дискриминации в торговле и т.п.

Антимонопольная государственная политика направлена на недопущение монополизации, создание условий для здоровой конкуренции, развитие торговых объектов всех типов и форм собственности. Антимонопольное регулирование не является частью законодательства в сфере розничной торговли, при этом с целью защиты конкуренции, применяются следующие инструменты:

- создаются комиссии и рабочие группы, которые на постоянной основе изучают и проводят оценку справедливости конкуренции между участниками торгового бизнеса, влияния государственной политики на свободную конкуренцию в розничном секторе, выявляют действия, которые могут привести к ухудшению качества розничного предложения конечному потребителю, исследуют деловые отношения розницы с поставщиками товаров.

- проводится мониторинг действий участников торгового бизнеса с целью предотвращения применения доминирующей позиции (в большинстве стран пороговый уровень – 50%) на рынке рамках общего антимонопольного законодательства, при достижении розничным продавцом [83].

Многовековая история развития товарно-денежных отношений подтверждает, что их законы никогда не являлись регулятором экономики, а всегда подчинялись господствующим в данном обществе экономическим отношениям.

В условиях капитализма, где товарно-денежные отношения получают всестороннее развитие, так как рабочая сила превращается в товар, даже в этих условиях регулятором экономики выступают не товарно-денежные отношения, а законы капиталистического накопления воспроизводства [10, с. 237].

Важно отметить, что во многих странах широко применяются налоговые методы государственного регулирования потребительского рынка [41]. Посредством установления дифференцированных ставок налогов с продаж,

акцизов, а также посредством изменения ставок таможенных тарифов и пошлин, объемов поступления импортных товаров на потребительский рынок, регулируются объемы потребления населением различных товаров.

Налоговые методы отличаются гибкостью и многообразием. В зависимости от текущей ситуации на потребительском рынке налоги с продаж, акцизы, импортные пошлины постоянно корректируются.

В Японии алкогольные напитки в зависимости от их крепости, облагаются налогом, а в Германии налог на автомобили стимулирует использование малолитражных автомобилей [78].

Во многих развитых странах дифференцированы ставки налога на добавленную стоимость, как правило, установлены три и более ставки налога в зависимости от вида товара, используются пониженные ставки для социально значимых товаров, а в некоторых странах применяют повышенные ставки на предметы роскоши или на такие товары, как алкоголь и табак.

Так во Франции сниженными ставками от 2,1 % до 13 % облагаются товары первой необходимости, а к предметам роскоши применяется более высокая ставка в размере 33,3 % [84].

Одним из методов государственного стимулирования спроса на потребительском рынке может являться прямое субсидирование потребителей с целью увеличения спроса. Так, в Японии в конце 1999 г. население массово получило бесплатные специальные талоны, для оплаты покупки в магазинах, при этом расходы по погашению талонов государство взяло на себя.

Огромное влияние на потребительский рынок оказывают различные общественные организации. Мировой опыт показывает, что в большинстве развитых стран созданы крупные национальные организации потребителей. Британская Ассоциация потребителей, Федеральный союз потребителей Германии, во Франции общественная ассоциация по защите прав потребителей, Союз потребителей США, Общероссийская общественная организация потребителей «Союз защиты прав потребителей финансовых услуг» и другие [85].

Для взаимодействия с такими организациями правительства стран создают специальные госструктуры: в США – Управление по делам потребителей, в Канаде – Министерство потребительских услуг, во Франции – Генеральное управление по вопросам конкуренции, потребления и борьбы с мошенничеством, в Российской Федерации – Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор).

Следует констатировать: общественные организации принимают активное участие в совершенствовании законодательства о торговле, правах и обязанностях предпринимателей, разработке жестких стандартов безопасности, качества товаров и услуг. Кроме того, такие организации, как общество защиты прав потребителей, профсоюзы, политические партии могут косвенно участвовать в государственном регулировании.

Торговля, являясь одной из основных отраслей экономики любой страны, как по объему поступлений в бюджет, так и по числу занятых в ней людей, следовательно, отсутствие механизмов государственного регулирования торговли, приводит к тому, что часть розничного товарооборота уходит в тень. «...Соответственно, это не только приводит к полному отсутствию налоговых платежей в бюджет страны от данного вида деятельности, но и становится платформой для формирования коррупционных процессов в сфере торговли при взаимодействии с государственными органами...» [1, с. 207].

Уровень теневой экономики в Украине в 2014 г. вырос на 7 процентных пунктов (п.п.), по сравнению с 2013 г. – до 42 % от ВВП и стал рекордным с 2007 г.

По итогам 2014 г. все методы подсчета теневой экономики показали ее рост по сравнению с 2013 г. В частности, «электрический» метод (сравнение прироста потребления электроэнергии с приростом ВВП) показал рост на 9 п.п. – до 39 % от официального ВВП, монетарный метод – на 8 п.п., до 32 %, метод «затраты населения – розничный товарооборот» – на 7 п.п., до 57 %, метод убыточности предприятий – на 5 п.п., до 34 % [1, с. 207; 86].

Некоторые статистические данные об уровне теневой экономике в некоторых странах мира систематизированы в таблице 1.4.

В первом квартале 2015 г. увеличился на 5 п.п. по сравнению с соответствующим периодом 2014 г. – до 47 % от объема официального ВВП [87].

Теневая экономика в Российской Федерации, согласно исследованиям Всемирного банка, составляет 43 % от ВВП, в Китае – всего лишь 13 % ВВП, в Швейцарии еще меньше – 8 %, а в Израиле – 6,6 % [49; 88].

Таблица 1.4 – Изменение доли теневой экономики в некоторых странах мира [составлено автором с использованием [49; 86; 88]]

| Метод расчета/Страна | Прирост, процентных пунктов | Доля от ВВП |
|--|-----------------------------|-------------|
| Украина | | |
| Уровень теневой экономики в Украине в 2014 году | +7 | До 42 % |
| «электрический» метод расчета | +9 | До 39 % |
| монетарный метод расчета | +8 | До 32 % |
| метод «затраты населения - розничный товарооборот» | +7 | До 57 % |
| метод убыточности предприятий | +5 | До 34 % |
| Согласно исследованиям Всемирного банка | | |
| Российская Федерация | | 43 % |
| Китай | | 13 % |
| Швейцария | | 8 % |
| Израиль | | 6,6 % |

В Казахстане наибольшую долю в теневой экономике также занимает торговля – 22,9 %, на сельское хозяйство приходится 15,6 %, на транспорт – 14,1 %, на операции с недвижимым имуществом – 12 % [1, с. 207; 90].

В неформальной экономике Российской Федерации в 2014 г. (таблица 1.5; рисунок 1.12), по данным Росстата, было занято 14,4 млн чел., что составляет 20,1 % от общего числа занятых в экономике страны [1, с. 207; 89].

Таблица 1.5 – Структура занятости населения в теневой экономике Российской Федерации, 2014 г. [89]

| Отрасль экономики | Количество трудоспособного населения |
|--|--------------------------------------|
| Неформальная экономика: | 14,4 млн чел. |
| торговля | 4670 тыс. чел. |
| сельское хозяйство | 3325 тыс. чел. |
| строительство | 1667 тыс. чел. |
| транспорт и связь | 1314 тыс. чел. |
| обрабатывающие производства | 1270 тыс. чел. |
| социальные, персональные и другие услуги | 751 тыс. чел. |
| операции с недвижимым имуществом | 569 тыс. чел. |
| гостиницы и рестораны | 437 тыс. чел. |

«...Считается, что удельный вес теневого сектора прямо зависит от степени государственного регулирования, тяжести налогового бремени и эффективности налогового администрирования, а также от масштабов коррупции и организованной преступности. Уход в «тень» нередко вызывается громоздким бюрократическим механизмом регистрации бизнеса. Другой причиной является нежелание или невозможность уплаты чрезмерно высоких налогов. Уклонению от налогов может способствовать и слабость налогового администрирования...» [1, с. 208].

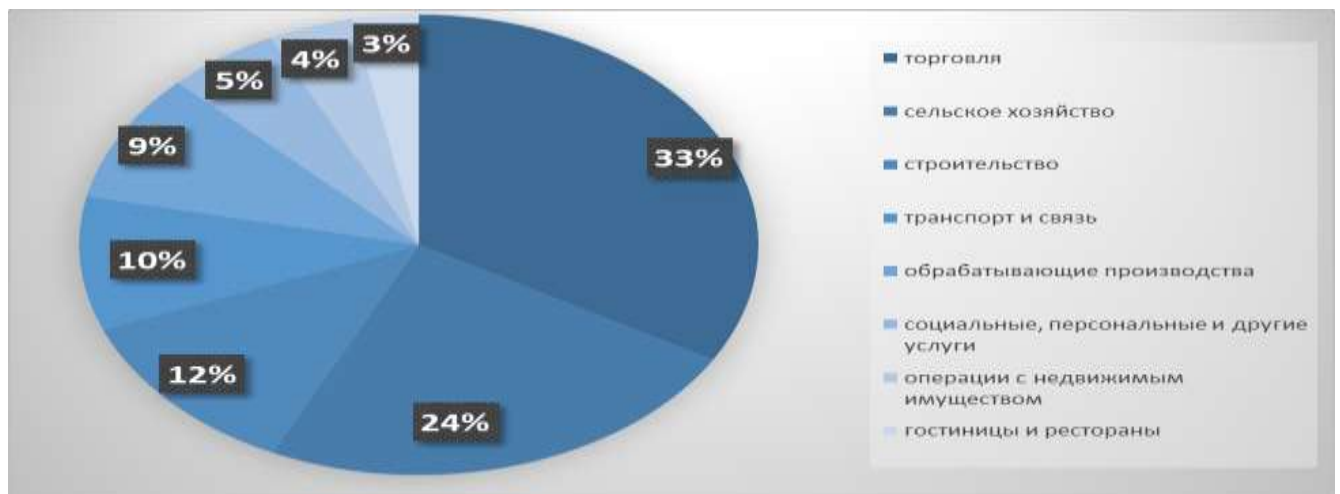


Рисунок 1.12 – Структура неформальной занятости населения по отраслям экономики в Российской Федерации, 2014 г. [89]

Таким образом, опыт различных стран наглядно доказывает, что при правильно выработанной политике, ее стратегии и тактике успех любого дела всецело зависит от кропотливой повседневной организаторской работы во всех звеньях, от эффективного контроля за приведением в жизнь выработанной политики [10, с. 97].

Также, необходимо отметить, что важную роль в сфере торговли играет и стратегия развития предприятий торговли. Успешная деятельность любого предприятия зависит от использования современных управленческих технологий, а конкурентоспособность продукции – от соответствия технического уровня продукции последним достижениям научно-технического прогресса. Поэтому данные аспекты, в первую очередь, учитываются в соответствующих стратегиях развития [91, с. 186].

Изучив эволюцию форм и методов торговли, а также зарубежный опыт государственного регулирования в сфере торговли, выявлено, что на современном этапе развития торговая деятельность формирует ряд первоочередных задач, а роль государственного регулирования приобретает ключевое значение в реализации поставленных задач.

Выводы к главе 1

На основании исследования теоретических основ и эмпирического базиса государственного регулирования в сфере торговли, можно сделать следующие выводы:

1. Изучен концептуальный подход к развитию сферы торговли в историческом аспекте, что позволило проследить динамичность развития

торговли, её роль в производстве товаров, в обеспечении финансовой стабильности и занятости населения государства.

2. Исследован эмпирический базис, теоретические основы и на их основе определены современные тенденции развития сферы торговли с акцентом на её социальную ориентацию.

3. Разработана и представлена доказательная база необходимости развития актуальных механизмов государственного регулирования в сфере торговли.

4. Изучен зарубежный опыт государственного регулирования в сфере торговли, эволюция форм и способов торговли.

5. Разработана визуализация трансформации, научных взглядов и концептуальных подходов к развитию сферы торговли и её роль, и место в становлении экономики государства.

6. Уточнены методы государственного регулирования сферы торговли и установлено, что разумное вмешательство государства в функционирование сферы торговли, оправдано как с точки зрения общехозяйственного, так и социально-политического значения, что подтверждается на практике ощутимыми, положительными результатами.

Основные результаты главы опубликованы в научных трудах автора [1; 16; 19; 25].

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

2.1. Анализ экономического состояния сферы торговли Донецкой Народной Республики.

«...Сфера торговли является конечным звеном любой производственной цепочки, а соответственно именно от широты и разнообразия каналов, а также уровня их развития зависит эффективность, объемы и скорость, с которыми производимые в экономике и ввозимые на территорию Республики товары достигают своего покупателя...» [147, с. 452].

Основной функцией торговли, как самостоятельной отрасли экономики Донецкой Народной Республики, является реализация товаров при взаимодействии с другими отраслями экономики.

Вместе с тем, первостепенной задачей торговли является удовлетворение необходимых потребностей населения в товарах высокого качества и обеспечение культуры торгового обслуживания.

Сегодня торговля развивается быстрыми темпами в соответствии с изменением потребительского спроса, культуры обслуживания и ростом требований к качеству реализуемых товаров. В Республике осуществляется структурная перестройка товародвижения, обновление материально-технической базы, формирование новых торговых сетей, происходит развитие специализированных и фирменных магазинов, развитие новых форм и методов продажи товаров, внедрение новых технологий автоматизации в магазинах, что приводит к большей эффективности их работы.

По основным показателям торговли, можно характеризовать работу правительства, реализацию социальных и экономических реформ.

В торговле наблюдается одна из самых высоких инвестиционная и предпринимательская активность, а также высокий уровень конкурентной среды.

Изучение новых форм и методов торговли становится объективной предпосылкой динамичного развития торговых отношений в Республике.

Однако неравномерное развитие розничной и оптовой торговли свидетельствует о недостаточном уровне выполнения регулирующих функций сферой товарного обращения.

В этой связи, определение механизмов регулирования потребительского рынка предполагает, с одной стороны, рыночное регулирование, которое осуществляется на основе автоматических рычагов, саморегуляции спроса и предложения, цен и конкуренции. С другой стороны, необходимая оптимизация, государственное регулирование и контроль за процессом [19, с. 308].

В процессе проведения анализа и оценки существующих механизмов государственного регулирования в сфере торговли были использованы такие общенаучные методы исследования:

Диалектический метод, предполагающий объективное и всестороннее изучение явлений в их единстве и взаимосвязи, с учетом логики общественного развития, позволил рассмотреть сферу торговли в развитии. Использован метод сравнительного анализа.

Аналитический и логический методы позволили осуществить отбор и анализ научной информации по теме исследования; провести теоретико-методологический анализ источников при определении характеристик ключевых понятий исследования. Системный подход предоставил возможность рассмотреть сферу торговли, как сложную систему с определенной структурой и механизмами регулирования, как положительных, так и отрицательных.

Эмпирической базой исследования стали: Конституция Донецкой Народной Республики, законодательные акты Российской Федерации, Украины,

нормативные правовые акты Народного Совета и Правительства Донецкой Народной Республики, указы и распоряжения Главы Донецкой Народной Республики по вопросам государственного регулирования сферы торговли, статистические данные Главного управления статистики Донецкой Народной Республики, отчеты о деятельности отдельных предприятий торговли, специальная справочная литература.

На современном этапе особую остроту приобретает необходимость исследования тенденций развития внутренней торговли в условиях современных вызовов.

До 2014 г. Донецкая область в общегосударственном и международном разделении труда специализировалась на промышленном производстве и являлась индустриально-аграрным регионом.

Товарная структура, как экспорта, так и импорта региона имела выраженную сырьевую ориентацию. К основным видам экспортируемой продукции относились черные металлы и изделия из них, наибольшую долю в импорте составляли энергоносители, в первую очередь, природный газ, нефть и нефтепродукты.

Экономико-географическое положение благоприятно влияло на развитие области. Густая сеть железных и шоссейных дорог способствовало её социально - экономическому развитию. В области были сосредоточены большие человеческие ресурсы, численность населения области на 01.02.2014 г. составляла 4340862 человек, по городу Донецку население – 965460 человек. В составе области: 28 городов областного значения, 24 города районного значения, 18 районов областного значения, 21 внутригородской район, 131 поселок городского типа 253 сельских совета 1118 сельских населенных пунктов, территория области 26517,5 кв. км [92].

Потребительский рынок характеризовался недостаточно высокими по сравнению с другими регионами, темпами роста товарооборота (20 место), который составлял 114,7 %. Выше среднеукраинских показателей были индексы потребительских цен на продукты питания - 106,8 % (20 место) [93].

Рост благосостояния населения, обеспечение социальной стабильности, наращивание объемов внутреннего потребительского рынка существенно зависит от эффективной работы сферы торговли, как на местном уровне, так и в целом по стране.

Согласно Конституции Донецкой Народной Республики, её административно-территориальными единицами являются районы и города республиканского подчинения. В административно - территориальной структуре Республики 4 района и 13 городов республиканского подчинения, территория составляет 8 538,9 кв. км [92; 94].

Торговля является весомой и динамично развивающейся отраслью экономики, которая включает в себя оптовую и розничную торговлю.

До 2013 г. позитивные тенденции в Донецкой области, прежде всего, гарантировались бурным развитием розничной торговли, которая отмечалась увеличением количества физических лиц - предпринимателей, при сокращении юридических лиц - предпринимателей и положительной динамикой объема розничного товарооборота.

В 2013 г., согласно статистическим данным, розничный товарооборот юридических лиц - предпринимателей составил 49157,3 млн. грн., относительно 2010 г. рост составил 193,2 %, по отношению к 2009 г. - 246,9 %.

Сеть розничной торговли предприятий - юридических лиц по городам и районам Донецкой области (в соответствующих границах ДНР) в 2013 г. составляла 3043 объекта, из них 2245 магазинов, общей площадью 566594 кв. м, в 2014 г. 575 объектов, из них магазинов 458, торговой площадью 36237 кв. м, в 2015 г. – 1712 единиц, из них 1183 магазинов и 529 нестационарных объектов торговли, что на 43 % меньше чем в 2013 г. и в 2,98 раза больше, чем в 2014 г..

С началом военного конфликта и финансовой дестабилизацией в 2014 г. наблюдается существенное снижение объёмов розничного товарооборота до 42,8 %.

«...Перемены в экономической и политической жизни, произошедшие в нашем регионе, становление молодого государства Донецкая Народная

Республика повлекли за собой существенные изменения в характере и условиях функционирования всех отраслей народного хозяйства, в том числе и в сфере торговли. В настоящее время внутренняя торговля республики претерпевает кардинальные изменения. Эти изменения связаны с полной переориентацией на новые рынки сбыта и поставок товаров народного потребления...» [120, с. 217].

Результаты исследования показали, что сфера торговли набирает темпы и показывает положительную динамику развития, и как отрасль экономической деятельности сфера торговли имеет многоформатную сеть оптовых и розничных предприятий.

Доказано, что основным критерием покупки одного или другого товара для большого количества покупателей является цена и широкий ассортимент товаров. Установленный факт объясняет предпочтение многих покупателей совершать покупки на рынках. Следует отметить, что если ранее рынки за счёт низких накладных расходов поддерживали свою популярность у покупателей, предоставляя более низкие цены на аналогичный товар, как правило, в пределах 15-20 %, по сравнению с магазинами, то на сегодняшний день, более адаптивными оказались сетевые магазины и гипермаркеты, где за счёт крупных, централизованных поставок предлагаются более дешёвые товары [95, с. 309].

Из результатов проведённого анализа видно, что в Республике отмечена положительная динамика развития розничной торговли (таблица 2.1). На 01.01.2018 г. количество объектов торговли составило 10930 единиц, из них увеличилось количество продовольственных и смешанных магазинов, мелкорозничной торговой сети и аптек. Уменьшилось количество непродовольственных магазинов, предприятий общественного питания, АЗС и предприятия бытового обслуживания.

За три года возобновили деятельность 3214 предприятия торговли и 367 предприятий общественного питания, открыто 3323 новых магазина.

Таблица 2.1 – Динамика количества действующих предприятий торговли Донецкой Народной Республики по состоянию на 01.01.2018 г. [92]

| Объект торговли | Количество действующих предприятий по состоянию на 01.01.2018 г. | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------------|--------|-----------------------|--------|-----------------------|--------|
| | 01.01.2014 (базовый), ед. | 01.01.2015, ед. | 01.01.2016, ед. | 01.01.2017, ед. | 01.01.2018, ед. | прирост на 01.01.2016 | | прирост на 01.01.2017 | | прирост на 01.01.2018 | |
| | | | | | | ед. | % | ед. | % | ед. | % |
| Предприятия торговли: | 10827 | 6516 | 7644 | 10322 | 10930 | -3183 | -29,40 | -505 | -4,66 | 103 | 0,95 |
| продовольственные магазины | 3409 | 2611 | 2790 | 3755 | 3516 | -619 | -18,16 | 346 | 10,15 | 107 | 3,14 |
| непродовольственные магазины | 4362 | 2275 | 2705 | 3853 | 4159 | -1657 | -37,99 | -509 | -11,67 | -203 | -4,65 |
| смешанные магазины | 693 | 506 | 550 | 693 | 818 | -143 | -20,63 | 0 | 0,00 | 125 | 18,04 |
| Мелкорозничная торговая сеть | 2363 | 1124 | 1599 | 2021 | 2437 | -764 | -32,33 | -342 | -14,47 | 74 | 3,13 |
| Предприятия общественного питания | 2299 | 1204 | 1238 | 1743 | 1726 | -1061 | -46,15 | -556 | -24,18 | -573 | -24,92 |
| Аптеки | 524 | 340 | 563 | 707 | 695 | 39 | 7,44 | 183 | 34,92 | 171 | 32,63 |
| АЗС | 307 | 206 | 219 | 268 | 280 | -88 | -28,66 | -39 | -12,70 | -27 | -8,79 |
| Предприятия бытового обслуживания | 3850 | 3112 | 1745 | 2485 | 2642 | -2105 | -54,68 | -1365 | -35,45 | -1208 | -31,38 |

На основе статистических расчетов были выявлены трендовые зависимости в динамике количества объектов торговли со средним коэффициентом аппроксимации 0,6919 (таблица 2.2).

Таблица 2.2 – Выявленные трендовые зависимости в динамике количества объектов торговли

| Объекты торговли | Трендовые зависимости | Коэффициент аппроксимации |
|------------------------------|------------------------------------|---------------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| Продовольственные магазины | $y = 393,14x^2 - 2241,7x + 5871,2$ | $R^2 = 0,6708$ |
| Непродовольственные магазины | $y = 136x^2 - 680,2x + 3760,8$ | $R^2 = 0,4593$ |

Продолжение таблицы 2.2

| 1 | 2 | 3 |
|-----------------------------------|------------------------------------|----------------|
| Смешанные магазины | $y = 232,64x^2 - 1291,4x + 3223,8$ | $R^2 = 0,7166$ |
| Мелкорозничная торговая сеть | $y = 187,64x^2 - 1186,6x + 3137,6$ | $R^2 = 0,6590$ |
| Предприятия общественного питания | $y = 51,643x^2 - 266,16x + 882,4$ | $R^2 = 0,9010$ |
| Аптеки | $y = 18,929x^2 - 42,671x + 485,6$ | $R^2 = 0,6186$ |
| АЗС | $y = 18,714x^2 - 111,49x + 384,6$ | $R^2 = 0,6828$ |
| Предприятия бытового обслуживания | $y = 278,36x^2 - 1974,4x + 5628,2$ | $R^2 = 0,8269$ |

На основании полученных данных был составлен прогноз на 2019 г. и 2020 г. с вероятностью прогноза более 69 % (таблица 2.3).

Таблица 2.3 – Динамики развития торговой сети Донецкой Народной Республики

| Объекты торговли | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | Прогноз | |
|-----------------------------------|------|------|------|------|------|---------|------|
| | | | | | | 2019 | 2020 |
| Продовольственные магазины | 3409 | 2611 | 2790 | 3755 | 3516 | 6574 | 9443 |
| Непродовольственные магазины | 4362 | 2275 | 2705 | 3853 | 4159 | 4576 | 5663 |
| Смешанные магазины | 693 | 506 | 550 | 693 | 818 | 850 | 5583 |
| Мелкорозничная торговая сеть | 2363 | 1124 | 1599 | 2021 | 2437 | 2773 | 4026 |
| Предприятия общественного питания | 2299 | 1204 | 1238 | 1743 | 1726 | 1145 | 1550 |
| Аптеки | 524 | 340 | 563 | 707 | 695 | 911 | 1114 |
| АЗС | 307 | 206 | 219 | 268 | 280 | 389 | 521 |
| Предприятия бытового обслуживания | 3850 | 3112 | 1745 | 2485 | 2642 | 3803 | 5447 |

Наиболее динамичное увеличение прогнозируется по количеству продовольственных и непродовольственных магазинов, а также мелкорозничной торговой сети (рисунок 2.1).

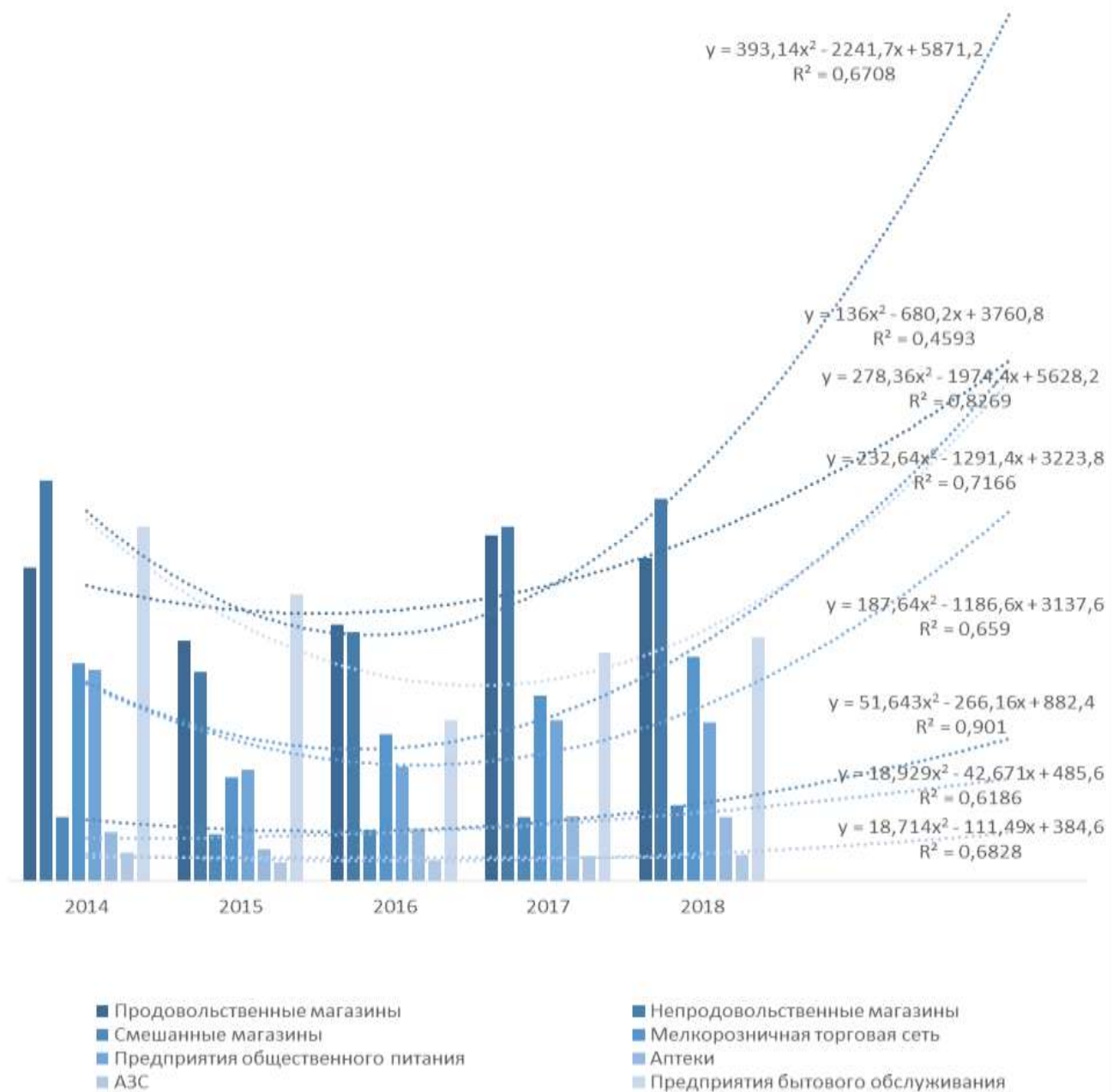


Рисунок 2.1 – Динамика количества объектов торговли Донецкой Народной Республики

По состоянию на 01.01.2019 в Донецкой Народной Республике осуществляли деятельность 11,9 тыс. предприятий розничной торговли, 1,8 тыс. предприятий общественного питания (рисунок 2.2).



Рисунок 2.2 – Динамика развития объектов розничной торговли и общественного питания ДНР [92; 96]

За 2018 г. количество объектов торговли увеличилось на 1001 единицу или 9,2 % и на 01.01.2019 г. составило 11931 объект торговли, из них 9272 ед. - стационарная торговля и 2659 ед. - мелкорозничная торговая сеть, что на 15,6 % больше, чем в аналогичном периоде 2017 г.

Одной из прогрессивных форм развития розничной торговли являются торговые сети. В ДНР успешно развиваются сети гипермаркетов, супермаркетов, дискаунтеров: «Первый Республиканский Супермаркет», «Семёрочка», «Вектор», «Авоська», «Обжора», «Амстор Сити», «Аверс», «Аппетит», «Наш маркет», «Караван», «Сигма Ленд», ЦОТ «МОСТ», «Парус», а также сети магазинов «Домашний», «Элит+», «Ваш магазин», «Изюм», «7 квартал».

По состоянию на 01.01.2016 г. в Донецкой Народной Республике осуществляли деятельность 14 крупных торговых сетей, общее количество объектов составило 172 ед., на 01.01.2017 г. количество магазинов торговых сетей увеличилось до 189 ед. По состоянию на 01.01.2018 г. количество торговых сетей

увеличилось на 4 и составило 18 торговых сетей, с общим количеством магазинов 234 ед., что на 62 объекта больше, чем в 2016 г. и на 45 по сравнению с 2017 г. (рисунок 2.3). Прогноз с вероятностью более 93 % позволяет предположить рост количества торговых сетей по положительной стабильной динамике.

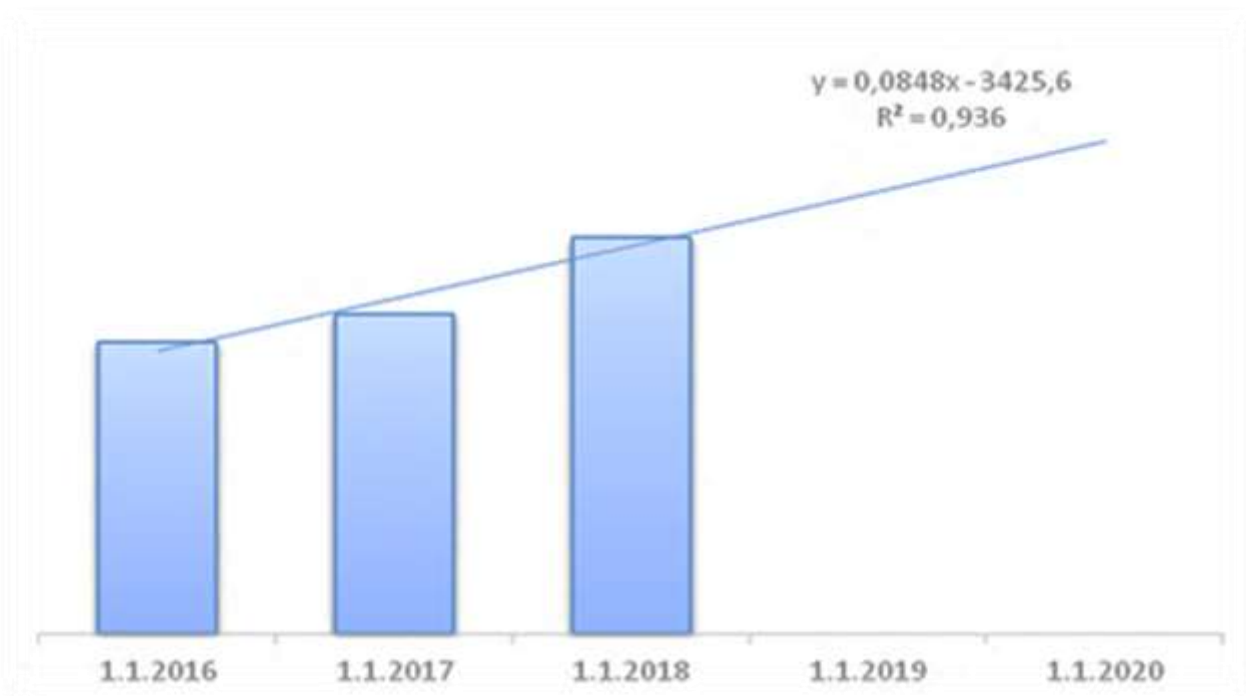


Рисунок 2.3 – Динамика объектов торговых сетей за период 2016-2018 гг. (с прогнозом до 2020 г.) [составлено автором с использованием [92; 96]]

Непродовольственная группа товаров широко представлена гипермаркетами «Галактика», «Сити Строй», сетью магазинов «Семейный квартал», «Фокс», «Эльдорадо», «Золушка», а также крупными торговыми центрами «Золотое кольцо», «Грин Плаза», «Континент», ТРЦ «Донецк Сити», ТРЦ «Декор-Донбасс», «Планета».

На 01.01.2019 г. в Донецкой Народной Республике осуществляли деятельность 22 торговые сети с общим количеством магазинов – 300 единиц, что на 66 магазина больше чем в 2018 году.

Открытие новых, а также реконструкция и модернизация объектов розничной торговли и крупных торговых сетей, является приоритетным направлением развития сферы торговли Донецкой Народной Республики [168].

На сегодняшний день, супермаркеты пользуются заслуженной популярностью у жителей Республики из-за широкого ассортимента представленного всеми группами товаров по доступным ценам, на 15 – 20 % ниже, чем в магазинах «шаговой доступности».

Такие факторы, как централизованное управление всей торговой деятельности, при тщательном отборе персонала, ориентированного на привлечение квалифицированных специалистов позволяют реализовывать товары в сети по более низким ценам, за счёт снижения затрат на единицу товара, относя расходы на большое количество товара, что даёт значительное преимущество торговых сетей перед отдельными магазинами.

В 2013 - 2014 гг.. наибольшие объёмы реализации осуществлялись через магазины торговой сети «АТБ», на базе которых открыты магазины ООО «Первый Республиканский Супермаркет», ООО «Вектор» и ООО «Импульс», доля розничного товарооборота которых в 2015 году от общего объёма розничного товарооборота торговых сетей Донецкой Народной Республики составила – 22,3 %, 9,0 % и 2,6 % соответственно.

Доля других крупных торговых сетей Республики в общем объёме розничного товарооборота торговых сетей и гипермаркетов в 2015 г. составила: ООО «Амстор» – 24,1 %, ООО «Галактика» – 10,7 %, ООО «Сигма Ленд» – 8,8 %.

За 2018 г. показатели розничного товарооборота торговых сетей на 5,9 % больше показателей 2017 г..

Количество предприятий общественного питания в Донецкой Народной Республике на 01.01.2016 г. насчитывало 1238 объектов на 53425 посадочных мест, по состоянию на 01.01.2017 г. количество предприятий увеличилось на 40,8 % и составило 1743 объекта на 74037 посадочных мест.

На начало 2018 г. было отмечено снижение количества объектов до 1726 единиц, но при этом количество посадочных мест увеличилось до 78426 мест.

По состоянию на 01.01.2019 г. наблюдается положительная динамика изменения количества предприятий общественного питания к началу текущего

года – количество объектов возросло до 1758 (1,9 %), а количество посадочных мест составило 83326 (рисунок 2.4).

С 2015 г. и на протяжении трех лет развитие сферы общественного питания носит стабильный характер, проведенный анализ количества предоставляемых посадочных мест предприятиями общественного питания по состоянию на 01.10.2018 г. к началу текущего года показывает 6,2 % роста.



Рисунок 2.4 – Динамика развития объектов сферы общественного питания (2016- 2018 гг.) [составлено автором с использованием [92; 96]]

Положительные тенденции наблюдаются по юридическим лицам, осуществляющим деятельность в сфере общественного питания в Донецкой Народной Республике. Согласно данным Главного управления статистики Донецкой Народной Республики:

- в 2014 г. количество юридических лиц составило 237 на 22282 посадочных места (рисунок 2.5);
- в 2015 г. – 334 юридических лиц на 31617 посадочных мест;
- в 2016 г. – 396 юридических лиц на 37899 посадочных мест;
- в 2017 г. – 408 юридических лиц на 39871 посадочное место.

Однако в сравнении с довоенным периодом, в 2017 г. количество юридических лиц меньше на 49,3 % относительно в 2013 году, когда

осуществляли деятельность 805 юридических лиц с количеством посадочных мест 69718.

На рисунке 2.5 показана динамика изменения количества юридических лиц, занятых в сфере общественного питания за 2013-2017 гг.

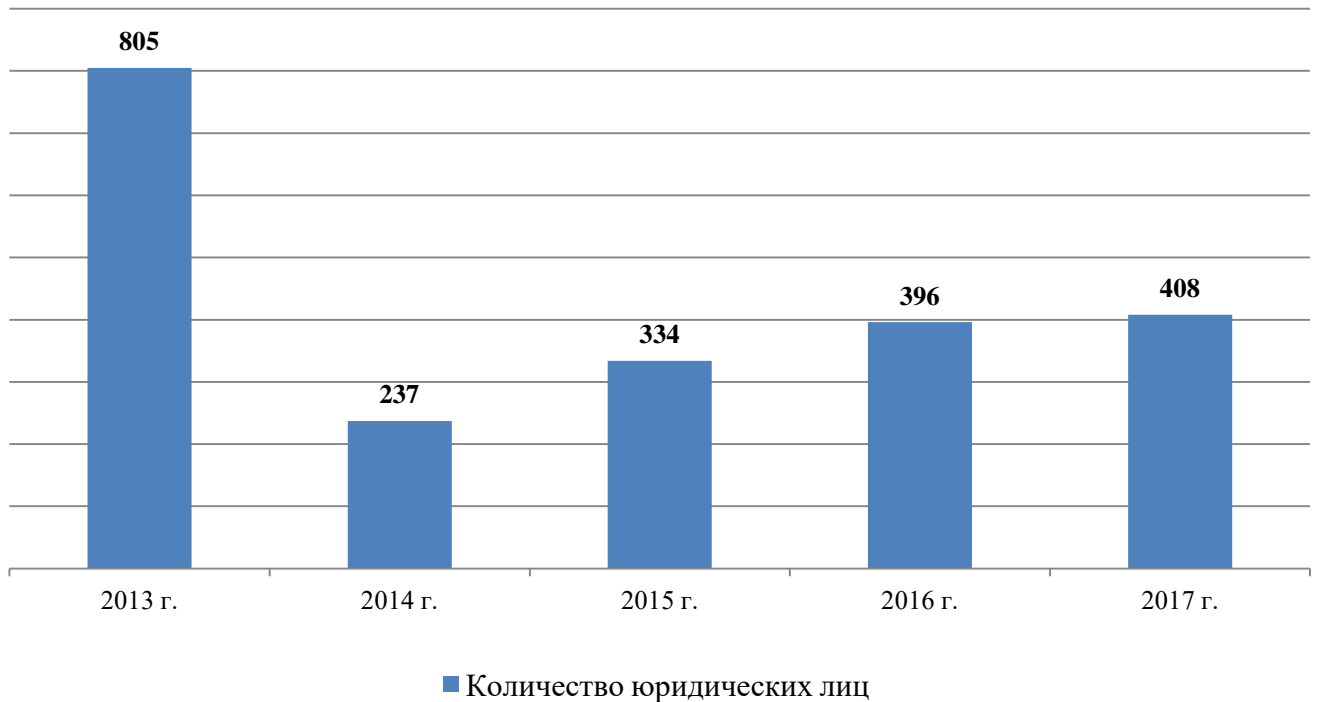


Рисунок 2.5 – Динамика количества юридических лиц Донецкой Народной Республики за 2013-2017 гг. [составлено автором с использованием [92; 96; 124]]

В Донецкой Народной Республике оказанием услуг общественного питания, как одним из видов предпринимательской деятельности, занимается более полутора тысяч юридических и физических лиц предпринимателей. При этом предприятия общественного питания различаются между собой по типам, по размерам, а также по видам оказываемых услуг.

Так, тип предприятия общественного питания – это вид предприятия с характерными особенностями обслуживания, ассортимента реализуемой кулинарной продукции и номенклатуры, предоставляемых потребителям услуг.

На рисунке 2.6 представлена структура предприятий общественного питания Донецкой Народной Республики, по типам предприятий, на 01.10.2018 г.

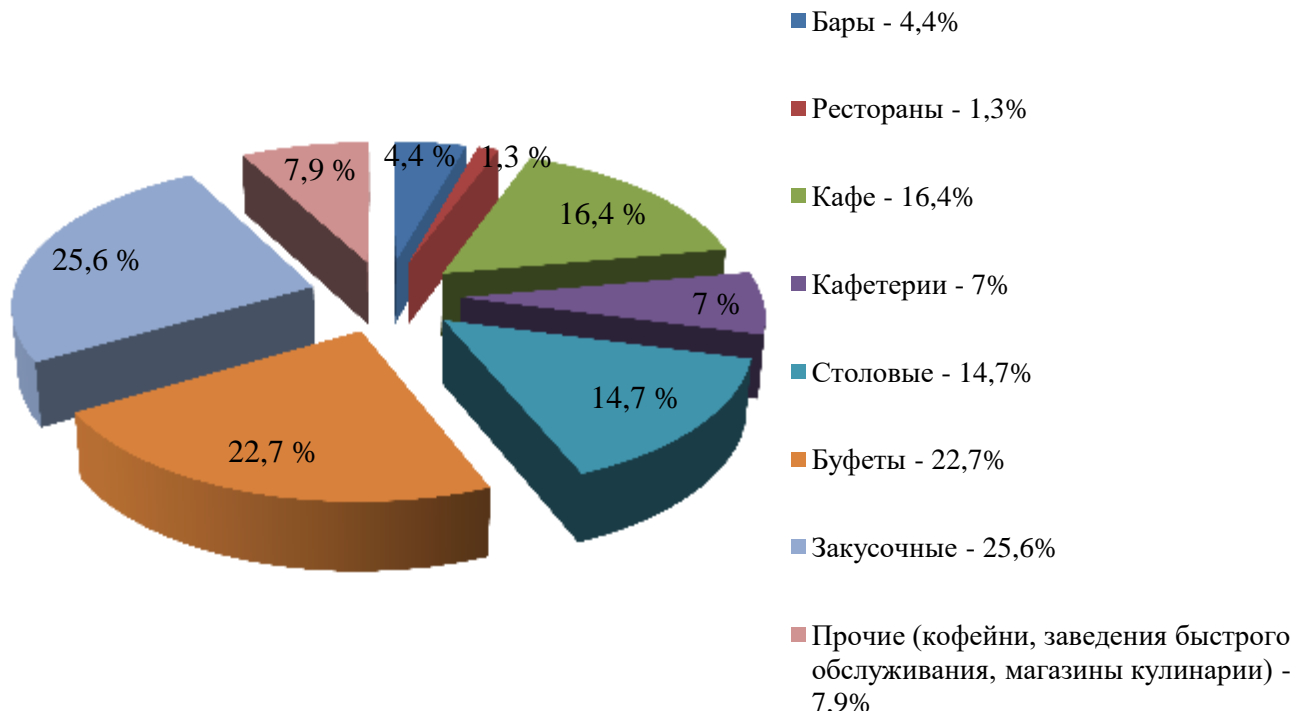


Рисунок 2.6 – Структура предприятий общественного питания по типам предприятий на 01.10.2018 г. [составлено автором с использованием [92; 96]]

Современные исследования позволили сделать вывод, что важным фактором экономического развития является ярмарочная деятельность. Ярмарки позволяют поддержать качественную работу местных товаропроизводителей и в полной мере способствовать налаживанию новых экономических связей. Кроме поддержки местного товаропроизводителя, ярмарки имеют и социальное значение, и пользуются особой популярностью у населения, способствуют повышению узнаваемости товаров отечественного производства, способствует продвижению новых товаров, расширению ассортимента и снижению цен, позволяют приобрести товар напрямую у производителя по оптово-отпускным ценам.

В 2013 г. в Донецкой области проведено 3500 ярмарочных мероприятий, за 2014 г. информация отсутствует.

Проведение ярмарок в Донецкой Народной Республики, было инициировано Министерством экономического развития с 30.05.2015 г. и

по состоянию на 01.01.2016 г. Администрациями городов и районов Донецкой Народной Республики проведено 351 ярмарка, на которых реализовано 1498 т продукции на сумму 50,5 млн рос. руб.

В 2016 г. в Республике проведено 1455 ярмарок, на которых реализовано 3408,4 т продукции на сумму 146,1 млн рос. руб.

В 2017 г. в городах и районах Донецкой Народной Республики проведено 1533 ярмарок, что на 78 ярмарок больше, чем в 2016 г.. На ярмарках за 2017 г. реализовано 2710,5 т продукции на сумму 141,9 млн рос. руб.

В 2018 г. проведено 1748 ярмарки, в том числе 152 школьных ярмарки, что на 215 ярмарок больше чем в 2017 г., на которых реализовано 2071,8 т продукции по ценам ниже рыночных на 5-25 % на общую сумму 131,9 млн рос. руб.

Ярмарки дают возможность широкому кругу товаропроизводителей, потребителей и посредников вступать в непосредственные коммерческие отношения, способствуя регулированию спроса и предложения, снижению товарного дефицита, рекламированию новых товаров, позволяют осуществлять продажи «лицом к лицу» по более низким ценам [35; 97].

Как показывает анализ мирового опыта, оценить ярмарочную торговлю в цифрах не очень просто по двум причинам. Во-первых, к сожалению, ярмарочный бизнес в целом остается непрозрачным: подавляющее большинство организаторов ярмарок не предоставляют статистических данных о своей деятельности, поэтому здесь отсутствует какая-либо достоверная объективная информация. Во-вторых, до 2018 г. существовала определенная размытость понятия ярмарки: отсутствие отраслевых стандартов позволяет иногда называть ярмаркой простой распродажа. В 2018 году Министерством промышленности и торговли Донецкой Народной Республики разработан и утверждён Порядок организации ярмарок, определяющий последовательность организации ярмарок и осуществления деятельности по продаже товаров на них [92; 96].

Учитывая, что главная цель розничной торговли – удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах, следовательно, достижение этой цели характеризуется общим объемом реализованных товаров населению.

Отдельно следует рассмотреть главную цель деятельности предприятий торговли. Для достижения цели, заключающейся в получении больших доходов, важным фактором и основным условием выступает товарооборот. Получая определенный доход, с каждого рубля реализуемых товаров у предприятий торговли с целью повышения прибыли возникает необходимость увеличения объема товарооборота, таким образом, товарооборот выступает основным фактором роста доходов и прибыли предприятия.

Проведённые исследования подтвердили, что основным показателем, характеризующим деятельность торговых предприятий Донецкой Народной Республики, выступают товарооборот. Динамика розничного товарооборота за 2015-2017 гг. представлена на рисунке 2.7.

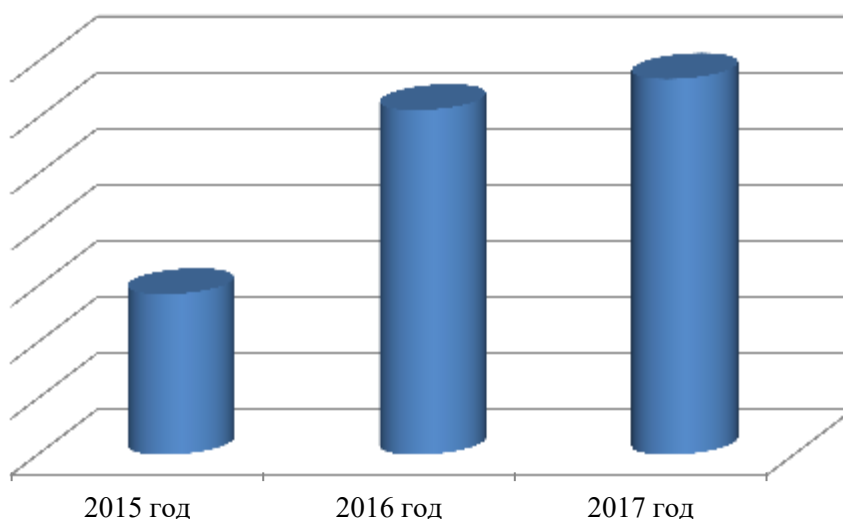


Рисунок 2.7 – Динамика объема розничного товарооборота в Донецкой Народной Республике [92; 96; 124]

Сущность товарооборота проявляется в экономических отношениях, связанных с обменом товаров и услуг на рынке в процессе купли-продажи.

Оборот розничной торговли (включает розничный товарооборот предприятий, которые осуществляют деятельность по розничной торговле, расчетные данные об объемах продажи товаров на рынках и физическими лицами-предпринимателями).

В течение 2015 г. наблюдалась чёткая динамика роста розничного товарооборота, как продовольственных товаров, так и непродовольственных, при этом темпы роста товарооборота продовольственных товаров на 61 % превышают темпы роста товарооборота непродовольственных товаров.

Объём розничного товарооборота по реализации продовольственных и непродовольственных товаров в 2016 г. на 115 % больше, чем за аналогичный период 2015 г., в 2017 г. рост составил 9 % к аналогичному периоду 2016 г.

Товарооборот предприятий – юридических лиц розничной торговли и общественного питания в 2018 г. вырос на 21,3% относительно 2017 г. (рисунок 2.8).



Рисунок 2.8 – Товарооборот предприятий розничной торговли и общественного питания январь-октябрь 2017-2018 гг. [92; 96; 124]

В 2018 г. розничный товарооборот предприятий от продажи продовольственных товаров, произведённых в Донецкой Народной Республике, составил более 40 % от общего объёма розничного товарооборота продовольственных товаров, что на 8,0 % больше, чем в 2017 г.

Розничный товароборот предприятий торговли от продажи непродовольственных товаров, произведённых в Донецкой Народной Республике, составил 3,2 % от общего объема розничного товарооборота непродовольственных товаров, что на 3,9 % больше чем в аналогичном периоде 2017 г.. Рост оптового товарооборота предприятий торговли составил 14 %, относительно аналогичного периода 2017 г. [124].

Объёмы оптового товарооборота в Донецкой Народной Республике, как и показатели розничного товарооборота стабильно показывают рост, так показатели оптового товарооборота предприятий - юридических лиц за 2018 г. на 14 % больше, чем показатели 2017 г. (рисунок 2.9).

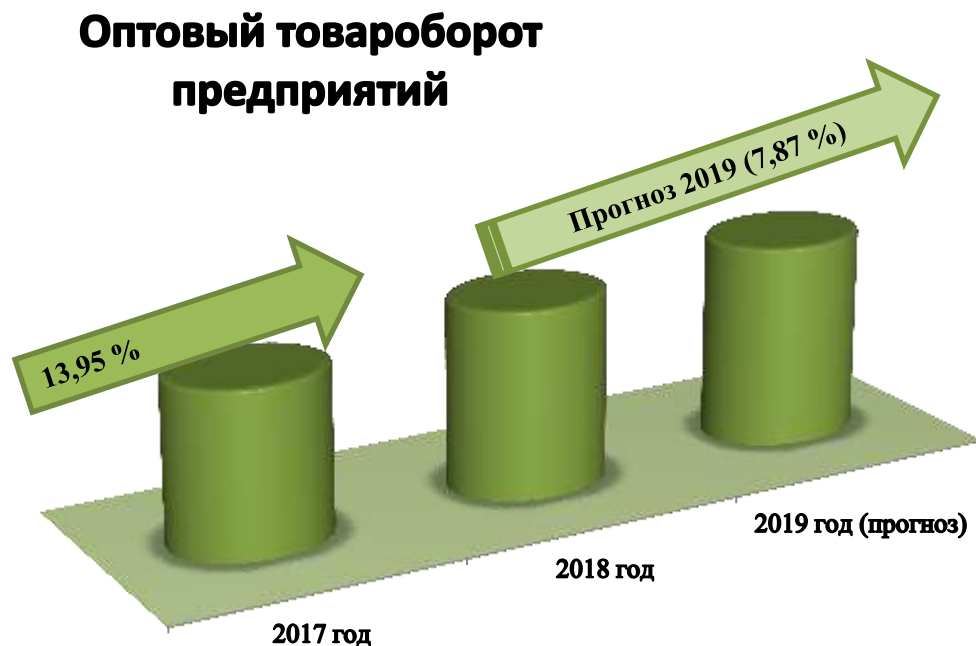


Рисунок 2.9 – Оптовый товароборот предприятий за 2017-2018 гг. [92; 96; 124].

Таким образом, розничный товароборот, как один из основных экономических показателей оказывает значительное влияние на производство товаров, выпускаемые объёмы и ассортимент, а также на потребление и взаимосвязан с потребностями, предпочтениями и возможностями населения. По

составу розничный товарооборот не однородный и состоит из суммы продажи товаров конечному потребителю через сеть розничной торговли и предприятия общественного питания, а так же продажи товаров предприятиям, учреждениям и организациям. Объем и структура розничного товарооборота оказывает влияние на количественные и качественные показатели работы предприятий торговли: рентабельность, доходы, численность работников, фонд оплаты труда, финансовое положение предприятий (рисунок 2.10).

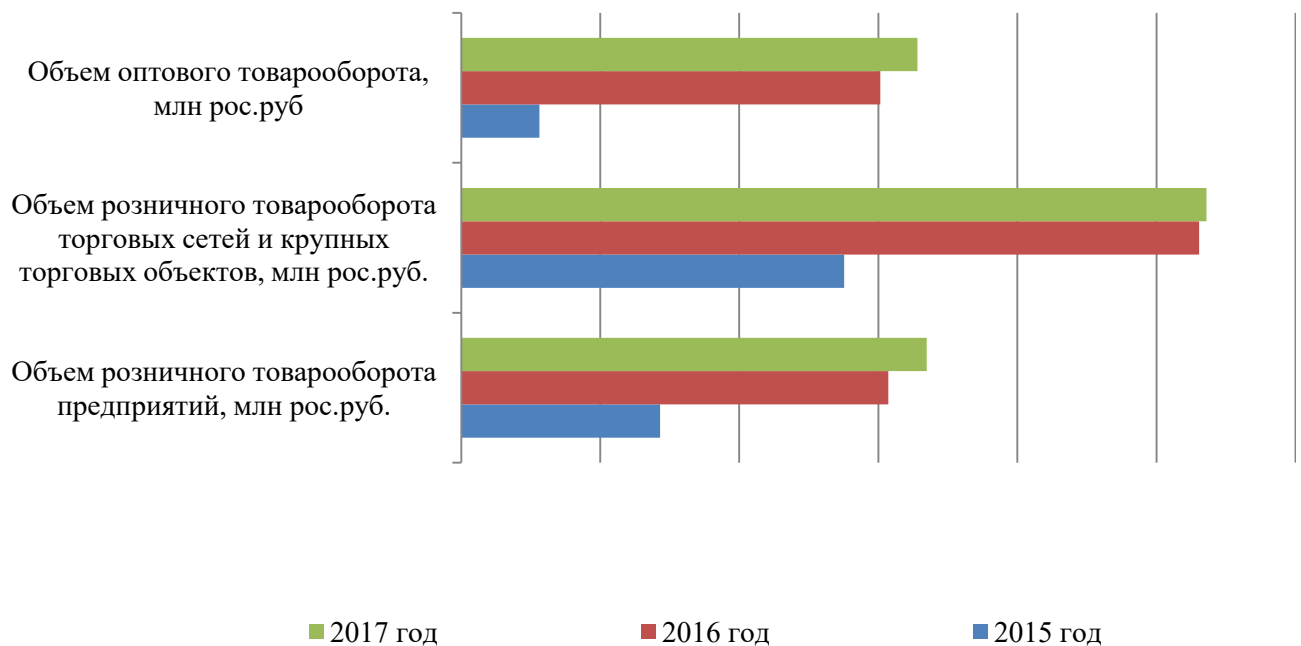


Рисунок 2.10 – Основные показатели сферы торговли Донецкой Народной Республики за период 2015-2017 гг. [92; 98; 124]

Экономической основой розничной торговли является торговая наценка. Торговая наценка (разница между закупочной и продажной ценой) - основной доход розничного предприятия. Как правило, она не превышает 25-30 %, в торговле продуктами питания, а в розничной торговле одеждой, может достигать 200 %. Из полученной торговой наценки оплачиваются текущие расходы, такие как: аренда помещения, заработная плата сотрудников, охрана, уборка и т. д., с остальных средств формируется прибыль торгового предприятия. Прибыль колеблется от 1 - 3 %, в большем сетевом продовольственном ритейле до 0 - 30 %

и даже 50 % в рознице по продаже непродовольственной группы товаров.

Но торговая наценка не единственный источник дохода для розницы. Ритейл зарабатывает также на размещении рекламы, проведение промоушн-мероприятий, продажи торговых мест и полочного пространства. Таким образом, операторы рынка повышают доходность своего бизнеса.

Следует отметить, что в сфере торговли одна из самых высоких предпринимательская и инвестиционная активность. На восстановление и открытие новых объектов торговли, субъектами хозяйствования затрачено в 2017 г. - 3231990,6 тыс. рос. руб. средств предприятий, в 2018 г. – 154177,20 тыс. рос. руб.

В Донецкой области в 2013 г. в торговле работало 52047 человек. В 2014 г. в сфере торговли работало 41009 человек, но с мая по ноябрь 2014 г. в Донецкой Народной Республике работали 14786, а на 01.12.2015 г. число работающих в торговле ДНР составило 17507 человек.

Показатель среднесписочной численности штатных работников в сфере торговли в 2015 г. на 18,4 % больше, чем в 2014 году, в 2017 г. – на 10,8 % больше, чем за аналогичный период 2016 г., а в 2018 г. – на 68,3 % больше относительно 2017 г. [124].

По состоянию на 01.01.2019 г. занятое население в сфере торговли составило 40069 человек, в том числе 5372 – в сфере общественного питания.

В этой связи, государство заинтересовано в увеличении количества торговых объектов разных форматов и форм собственности, расширение торговой сети повышает конкуренцию, создает более комфортную среду для потребителей и расширяет каналы сбыта для местных товаропроизводителей [143, с.167].

Ассортимент товаров представленных на полках магазинов с 2015 г. значительно увеличился: с 2 тысяч до 5 тысяч наименований или в 2,5 раза, в торговых сетях ассортимент товаров увеличился с 7 тысяч до 30 тысяч наименований или в 4,3 раза. Ассортимент продовольственных товаров увеличился на 47 % в сравнении с началом 2015 г., в том числе за счет товаров

местных производителей, при этом ассортимент товаров местных производителей составил более 30 % (рисунок 2.11).

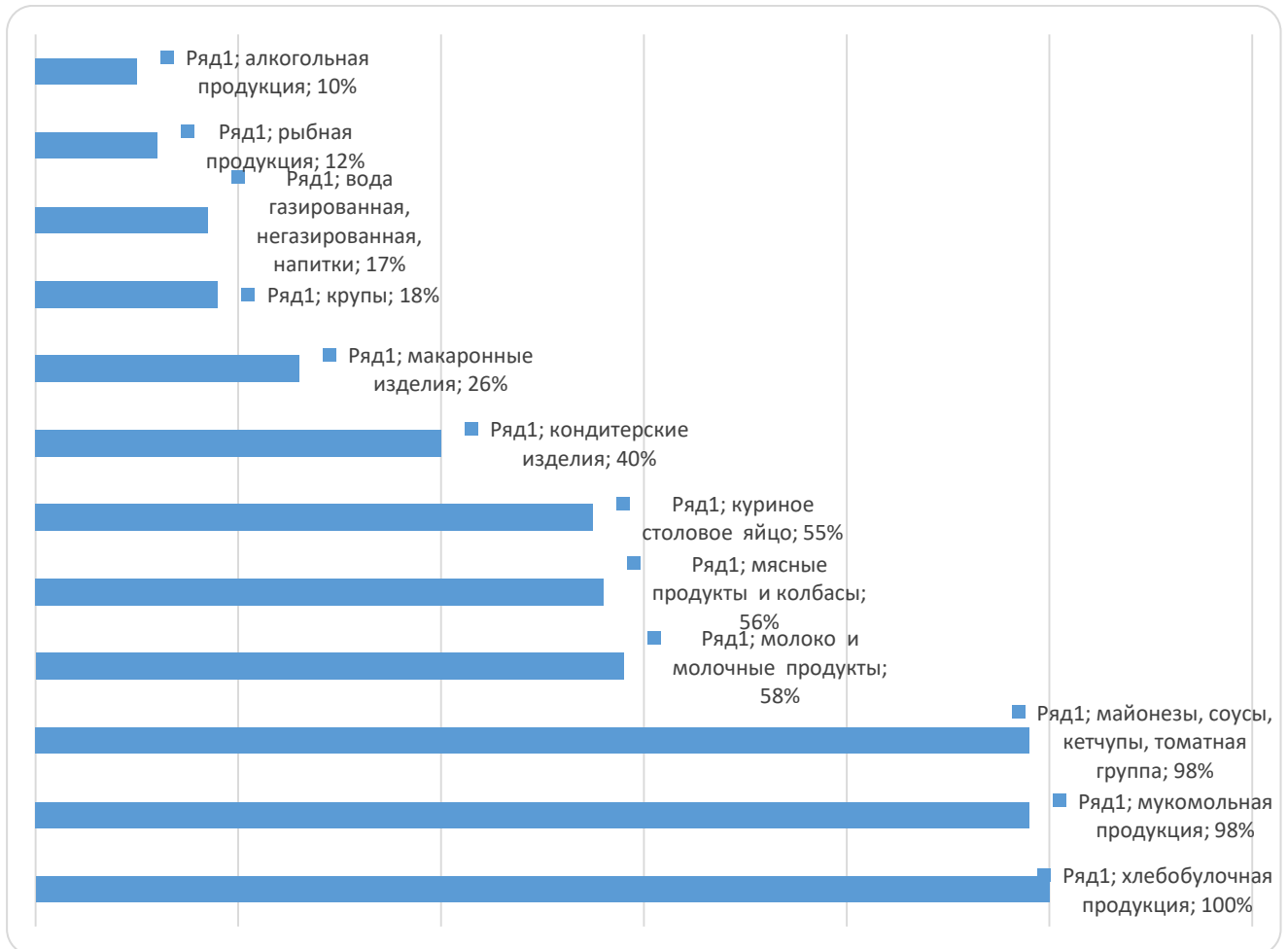


Рисунок 2.11 – Структура товаров местного производства в ассортименте Донецкой Народной Республики [составлено автором с использованием [96; 124]]

Также отметим, что в малых объёмах в Республике производятся: сливочное и растительное масло, уксус, специи и пищевые добавки. Отсутствует дефицит, каких либо товаров и на сегодняшний день, товары импортируются более чем из 50 стран мира.

Развитие сетевых розничных магазинов, расположенных у дома имеют свой спрос у покупателей. В связи с развитием сетевых магазинов, торговых центров, в которых предлагается широкий ассортимент товаров, доступные для массового потребителя цены, наблюдается постепенный переход покупателей от рынков к магазинным формам торговли. Современного покупателя привлекает гарантия качества товаров, спектр дополнительных услуг.

При этом рынки сохраняют свое значение для определённой категории покупателей из-за низких цен, за счет сравнительно не больших накладных расходов и реализации более дешевой группы товаров и предоставляемых услуг. Кроме этого, открытые рынки трансформируются, перемещаются под крышу павильонов, представляя собой торговые ряды и рыночные торговые комплексы.

Через рынки осуществляется продажа широкого ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров и имеет большое социально-экономическое значение. Торговля на рынках является местом работы для многих категорий населения и предоставляет возможность свободного доступа к торговле, непосредственно товаропроизводителям, что даёт возможность продавать основные виды товаров по относительно низким ценам.

По состоянию на 01.01.2019 г. на территории Донецкой Народной Республики работает 140 рынков, из них под управлением ГП «Рынки Донбасса» 112 рынков.

Проведенный корреляционно-регрессионный анализ основных экономико-социальных показателей функционирования торговли в Донецкой Народной Республике (таблица 2.4) позволил выявить взаимосвязь в динамике их изменения и проследить их характер и взаимовлияние (таблица 2.5).

Таблица 2.4 – Основные экономико-социальные показатели функционирования сферы торговли в Донецкой Народной Республике

| Показатели | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|---|---------|---------|---------|---------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Численность населения Донецкой Народной Республики, человек | 2322532 | 2318960 | 2306766 | 2302444 |
| Предприятия торговли, ед. | 6516 | 7644 | 10322 | 10930 |
| Продовольственные магазины, ед. | 2611 | 2790 | 3755 | 3516 |
| Непродовольственные магазины, ед. | 2275 | 2705 | 3853 | 4159 |
| Смешанные магазины, ед. | 506 | 550 | 693 | 818 |

Продолжение таблицы 2.4

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|--------|--------|--------|--------|
| Мелкорозничная торговая сеть, ед. | 1124 | 1599 | 2021 | 2437 |
| Стационарная торговля, предприятий ед. | 6045 | 8301 | 8493 | 8988 |
| Сетевая торговля, предприятий ед. | 95 | 172 | 189 | 234 |
| Предприятия общественного питания ед. | 1204 | 1238 | 1743 | 1726 |
| Количество посадочных мест, ед. | 53425 | 74037 | 78426 | 83326 |
| Аптеки, ед. | 340 | 563 | 707 | 695 |
| АЗС, ед. | 206 | 219 | 268 | 280 |
| Предприятия бытового обслуживания, ед. | 3112 | 1745 | 2485 | 2642 |
| Количество юридических лиц, ед. | ** | ** | ** | ** |
| Проведено ярмарок, ед. | 351 | 1445 | 1583 | 1152 |
| Продано продукции на ярмарках, тонн | 774,32 | 3408,4 | 2710,5 | 1298,5 |
| Выручка от проданной продукции на ярмарках, млн рос. руб. | 54,7 | 146,1 | 141,9 | 89,2 |
| Объем товарооборота, млн рос. руб. | ** | ** | ** | ** |
| Объем реализованной продукции, млрд рос. руб. | ** | ** | ** | ** |
| Индекс потребительских цен, % | 100,2 | 100,7 | 99,9 | 101,0 |
| Товарооборот на душу населения, тыс. рос. руб. | ** | ** | ** | ** |
| Количество рекламных агентств в ДНР, ед. | 32 | 102 | 168 | 207 |

** - информация ограниченного доступа

В результате исследования выявлена слабая взаимосвязь между индексом потребительских цен и всем перечнем показателей, аналогичный тип взаимосвязи определен с вышеупомянутыми показателями с количеством проданной на ярмарках продукции.

Таблица 2.5 – Корреляционно-регрессионный анализ основных экономико-социальных показателей сферы торговли в Донецкой Народной Республике

| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
|----|---|--------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 1 | Численность населения Донецкой Народной Республики, человек | 1 | 0,996 | 0,971 | 0,808 | 0,896 | 0,973 | 0,857 | 0,897 | 0,999 | 0,924 | 0,542 | -0,007 | -0,232 | 0,746 | 0,873 | -0,230 | 0,962 | 0,973 |
| 2 | Предприятия торговли, ед. | -0,996 | 1 | 0,872 | 0,842 | 0,909 | 0,974 | 0,887 | 0,932 | 0,997 | 0,950 | 0,615 | 0,097 | 0,320 | 0,798 | 0,896 | 0,197 | 0,947 | 0,982 |
| 3 | Мелкорозничная торговая сеть, ед. | -0,971 | 0,872 | 1 | 0,905 | 0,974 | 0,897 | 0,936 | 0,926 | 0,962 | 0,958 | 0,620 | 0,124 | 0,322 | 0,828 | 0,954 | 0,417 | 0,986 | 0,945 |
| 4 | Стационарная торговля, предприятий ед. | -0,808 | 0,842 | 0,905 | 1 | 0,970 | 0,721 | 0,996 | 0,957 | 0,803 | 0,962 | 0,862 | 0,519 | 0,660 | 0,975 | 0,991 | 0,432 | 0,837 | 0,921 |
| 5 | Сетевая торговля, предприятий ед. | -0,896 | 0,909 | 0,974 | 0,970 | 1 | 0,795 | 0,981 | 0,938 | 0,884 | 0,964 | 0,721 | 0,296 | 0,460 | 0,901 | 0,993 | 0,513 | 0,943 | 0,971 |
| 6 | Предприятия общественного питания ед. | -0,973 | 0,974 | 0,897 | 0,721 | 0,795 | 1 | 0,778 | 0,869 | 0,982 | 0,881 | 0,536 | 0,011 | 0,249 | 0,699 | 0,783 | -0,002 | 0,872 | 0,916 |
| 7 | Количество посадочных мест, ед. | -0,857 | 0,887 | 0,936 | 0,996 | 0,981 | 0,778 | 1 | 0,974 | 0,852 | 0,981 | 0,840 | 0,461 | 0,619 | 0,967 | 0,997 | 0,403 | 0,874 | 0,951 |
| 8 | Аптеки, ед. | -0,897 | 0,932 | 0,926 | 0,957 | 0,938 | 0,869 | 0,974 | 1 | 0,902 | 0,995 | 0,857 | 0,449 | 0,636 | 0,961 | 0,962 | 0,195 | 0,852 | 0,957 |
| 9 | АЗС, ед. | -0,999 | 0,997 | 0,962 | 0,803 | 0,884 | 0,982 | 0,852 | 0,902 | 1 | 0,925 | 0,557 | 0,025 | 0,253 | 0,751 | 0,865 | 0,184 | 0,947 | 0,969 |
| 10 | Количество юридических лиц, ед. | -0,924 | 0,950 | 0,958 | 0,962 | 0,964 | 0,881 | 0,981 | 0,995 | 0,925 | 1 | 0,813 | 0,381 | 0,570 | 0,944 | 0,977 | 0,267 | 0,897 | 0,979 |
| 11 | Проведено ярмарок, ед. | -0,542 | 0,615 | 0,620 | 0,862 | 0,721 | 0,536 | 0,840 | 0,857 | 0,557 | 0,813 | 1 | 0,844 | 0,942 | 0,950 | 0,796 | 0,045 | 0,485 | 0,680 |
| 12 | Продано продукции на ярмарках, тонн | -0,007 | 0,097 | 0,124 | 0,519 | 0,296 | 0,011 | 0,461 | 0,449 | 0,025 | 0,381 | 0,844 | 1 | 0,971 | 0,659 | 0,399 | -0,065 | -0,028 | 0,192 |
| 13 | Выручка от проданной продукции на ярмарках, млн рос. руб. | -0,232 | 0,320 | 0,322 | 0,660 | 0,460 | 0,249 | 0,619 | 0,636 | 0,253 | 0,570 | 0,942 | 0,971 | 1 | 0,796 | 0,559 | -0,094 | 0,166 | 0,394 |
| 14 | Объем товарооборота, млн рос. руб. | -0,746 | 0,798 | 0,828 | 0,975 | 0,901 | 0,699 | 0,967 | 0,961 | 0,751 | 0,944 | 0,950 | 0,659 | 0,796 | 1 | 0,945 | 0,251 | 0,729 | 0,865 |
| 15 | Объем реализованной продукции, млрд рос. руб. | -0,873 | 0,896 | 0,954 | 0,991 | 0,993 | 0,783 | 0,997 | 0,962 | 0,865 | 0,977 | 0,796 | 0,399 | 0,559 | 0,945 | 1 | 0,455 | 0,904 | 0,961 |
| 16 | Индекс потребительских цен, % | -0,230 | 0,197 | 0,417 | 0,432 | 0,513 | -0,002 | 0,403 | 0,195 | 0,184 | 0,267 | 0,045 | -0,065 | -0,094 | 0,251 | 0,455 | 1 | 0,487 | 0,342 |
| 17 | Товарооборот на душу населения, тыс. рос. руб. | -0,962 | 0,947 | 0,986 | 0,837 | 0,943 | 0,872 | 0,874 | 0,852 | 0,947 | 0,897 | 0,485 | -0,028 | 0,166 | 0,729 | 0,904 | 0,487 | 1 | 0,966 |
| 18 | Количество рекламных агентств в ДНР, ед. | -0,973 | 0,982 | 0,945 | 0,921 | 0,971 | 0,916 | 0,951 | 0,957 | 0,969 | 0,979 | 0,680 | 0,192 | 0,394 | 0,865 | 0,961 | 0,342 | 0,966 | 1 |

Корреляционно-регрессионный анализ позволил определить, что динамика изменения индекса потребительских цен слабо взаимосвязана со всеми исследуемыми показателями, кроме количества предприятий сетевой торговли. Сильные виды взаимосвязи имеют более 76 % взаимозависимостей между исследуемыми показателями. Что подтверждает взаимовлияние показателей функционирования торговли и других социально-экономических показателей Республики. Остальные взаимосвязи между исследуемыми экономико-социальными показателями идентифицированы как сильные прямо пропорциональные.

Современные исследования позволили сделать вывод, что торговля, как самостоятельная отрасль, играет важную роль в развитии всей экономики Донецкой Народной Республики, в удовлетворении потребностей общества в товарах и услугах, осуществляет продвижение товаров от производителя к потребителю.

Проведенный анализ экономических показателей функционирования торговли обнаружил, что сфера внутренней торговли - это мощный сектор экономики Республики, выраженный в объемах деятельности и в численности занятого в ней населения.

Общие позитивные тенденции за последние три года обеспечивались главным образом уверенным развитием розничной торговли, динамичным ростом объема розничного товарооборота и количеством субъектов хозяйствования, осуществляющих торговую деятельность.

Проведённый анализ выявил нерешённые вопросы, несмотря на положительные тенденции в сфере торговли. Размещение торговых объектов в городах не имеет системного характера. Открытие новых и закрытие действующих объектов торговли осуществляется стихийно.

Установлены проблемы, требующие незамедлительного решения при участии государственных структур:

проблема обеспечения субъектов хозяйствования, осуществляющих торговую деятельность оборотными средствами;

проблема качества и безопасности товаров и услуг на потребительском рынке Республики;

обеспечение доступности товаров и услуг социально незащищённых слоёв населения.

2.2. Мониторинг существующих механизмов государственного регулирования в сфере торговли

Основной функцией торговли, как самостоятельной отрасли экономики Донецкой Народной Республики, является реализация товаров при взаимодействии с другими отраслями экономики.

Одной из основных задач сферы торговли является полное удовлетворение потребностей населения в качественных товарах и обеспечение высокого уровня торгового обслуживания населения.

В настоящее время торговля развивается быстрыми темпами в соответствии с изменением потребительского спроса, культуры обслуживания и ростом требований к качеству реализуемых товаров. В Республике осуществляется структурная перестройка товародвижения, обновление материально-технической базы, формирование новых торговых сетей, происходит развитие специализированных и фирменных магазинов, развитие новых форм и методов продажи товаров, внедрение новых технологий автоматизации в магазинах, что приводит к большей эффективности их работы.

Во многих странах успехи социальных и экономических реформ и работу правительства в целом, определяют по работе сферы торговли [147].

Изучение новых форм и методов торговли становится объективной предпосылкой динамичного развития торговых отношений в Республике.

Неравномерное развитие розничной и оптовой торговли свидетельствует о недостаточном уровне выполнения регулирующих функций сферой товарного обращения.

Механизмы регулирования потребительского рынка должны быть направлены на его развитие, интенсификацию товарообменных процессов, формирование конкурентной среды, повышение качества продукции и услуг в сети розничной торговли [148, с.231].

Торговля как самостоятельная отрасль играет важную роль в развитии всей экономики Донецкой Народной Республик, в удовлетворении потребностей общества в товарах и услугах, осуществляет продвижение товаров от производителя к потребителю.

Главная цель розничной торговли – удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах, достижение которой характеризуется общим объемом реализации товаров населению.

Таким образом, без выполнения определённого комплекса мер, по совершенствованию нормативной правовой базы, направленной на улучшение условий при осуществлении торговой деятельности, стабильное и эффективное развитие сферы торговли невозможно.

Учитывая, что в настоящее время государственное регулирование направлено на обеспечение приемлемого сочетания государственного и рыночного механизмов регулирования, поддержку развития предпринимательства.

Развитие экономики Донецкой Народной Республики напрямую зависит от эффективности торговли и действенной системы государственного регулирования торговой деятельности, таким образом, назрела необходимость разработки системы единых правил, как составляющей части государственная политика в сфере торговли.

При проведении исследования и оценки эффективности существующих механизмов государственного регулирования в сфере торговли были использованы количественный и качественный методы исследования,

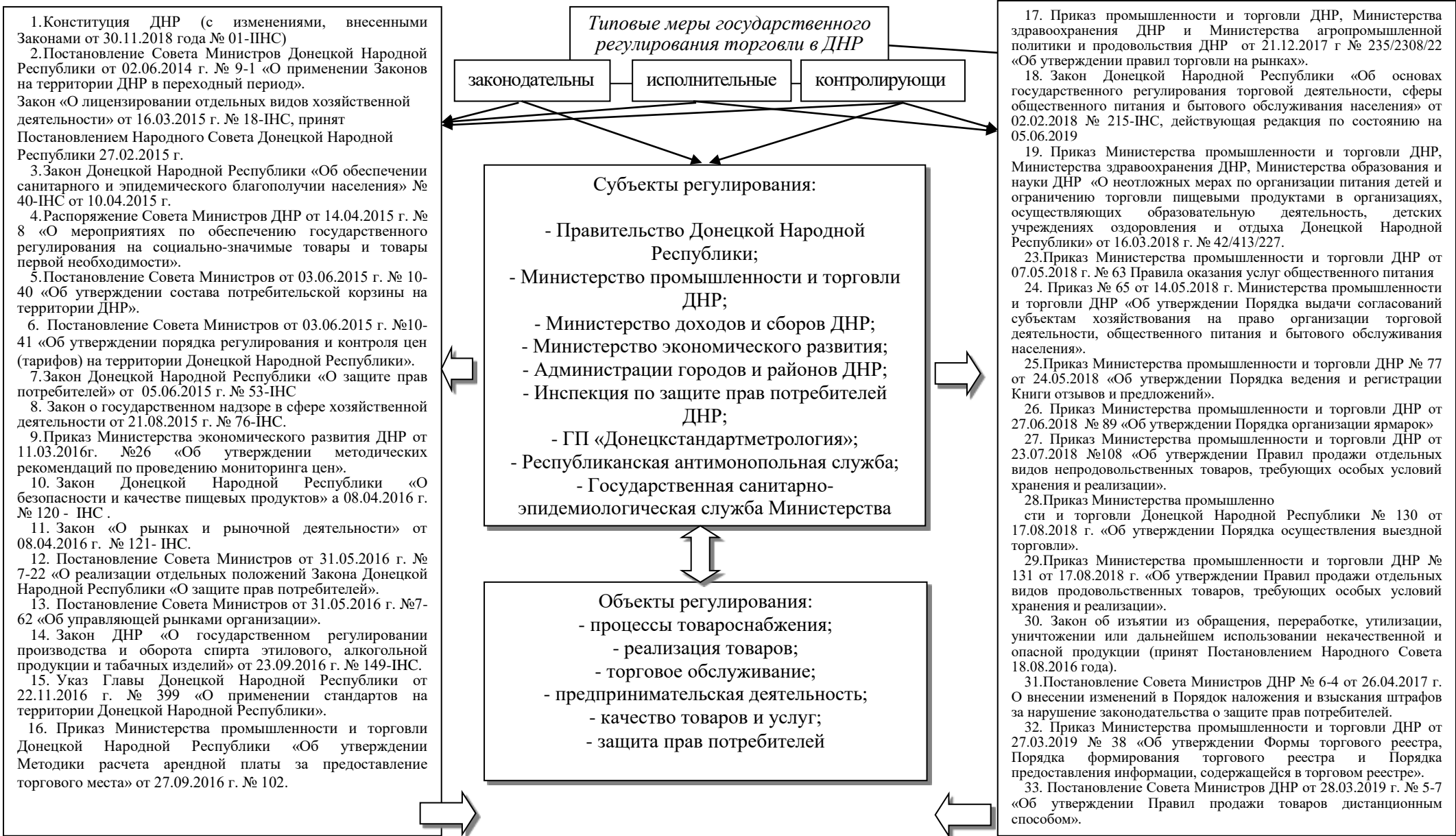
использование сразу двух методов исследования позволило более точно оценить эффективность функционирования механизмов государственного регулирования.

Так, контент-анализ, как специальный метод количественного анализа позволил изучить содержание документов с целью выявления фактов и тенденций. Применение качественного метода - наблюдение позволило получить информацию путем прямой и непосредственной регистрации событий и условий их протекания.

При оценке существующих механизмов государственного регулирования в сфере внутренней торговли использован метод анализа: разложение предмета на отдельные элементы и исследование каждого из этих элементов как необходимой части целого, методы статистической обработки материала.

Эмпирической базой исследования были: нормативные правовые акты Народного Совета Донецкой Народной Республики; Постановления Совета Министров Донецкой Народной Республики; Указы Главы Республики по вопросам государственного регулирования сферы внутренней торговли; статистические данные Главного управления статистики ДНР по вопросам реализации единой государственной политики по созданию благоприятных условий для стабилизации и развития внутренней торговли; научные работы отечественных и зарубежных авторов по проблемам развития внутренней торговли, ее регулирования и формирования стратегии государственной политики.

Государственное регулирование в сфере торговли исполняется при помощи системы мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера государственными органами власти. Их осуществление регулируется на основе Конституции ДНР, законами, указами и распоряжениями Главы ДНР, постановлениями и распоряжениями Правительства ДНР и другими нормативными правовыми актами (рисунок 2.12).



1. Конституция ДНР (с изменениями, внесенными Законами от 30.11.2018 года № 01-ПНС)

2. Постановление Совета Министров Донецкой Народной Республики от 02.06.2014 г. № 9-1 «О применении Законов на территории ДНР в переходный период».

Закон «О лицензировании отдельных видов хозяйственной деятельности» от 16.03.2015 г. № 18-ИНС, принят Постановлением Народного Совета Донецкой Народной Республики 27.02.2015 г.

3. Закон Донецкой Народной Республики «Об обеспечении санитарного и эпидемиологического благополучия населения» № 40-ИНС от 10.04.2015 г.

4. Распоряжение Совета Министров ДНР от 14.04.2015 г. № 8 «О мероприятиях по обеспечению государственного регулирования на социально-значимые товары и товары первой необходимости».

5. Постановление Совета Министров от 03.06.2015 г. № 10-40 «Об утверждении состава потребительской корзины на территории ДНР».

6. Постановление Совета Министров от 03.06.2015 г. № 10-41 «Об утверждении порядка регулирования и контроля цен (тарифов) на территории Донецкой Народной Республики».

7. Закон Донецкой Народной Республики «О защите прав потребителей» от 05.06.2015 г. № 53-ИНС

8. Закон о государственном надзоре в сфере хозяйственной деятельности от 21.08.2015 г. № 76-ИНС.

9. Приказ Министерства экономического развития ДНР от 11.03.2016 г. № 26 «Об утверждении методических рекомендаций по проведению мониторинга цен».

10. Закон Донецкой Народной Республики «О безопасности и качестве пищевых продуктов» а 08.04.2016 г. № 120 - ИНС .

11. Закон «О рынках и рыночной деятельности» от 08.04.2016 г. № 121- ИНС.

12. Постановление Совета Министров от 31.05.2016 г. № 7-22 «О реализации отдельных положений Закона Донецкой Народной Республики «О защите прав потребителей».

13. Постановление Совета Министров от 31.05.2016 г. № 7-62 «Об управляющей рынками организации».

14. Закон ДНР «О государственном регулировании производства и оборота спирта этилового, алкогольной продукции и табачных изделий» от 23.09.2016 г. № 149-ИНС.

15. Указ Главы Донецкой Народной Республики от 22.11.2016 г. № 399 «О применении стандартов на территории Донецкой Народной Республики».

16. Приказ Министерства промышленности и торговли Донецкой Народной Республики «Об утверждении Методики расчета арендной платы за предоставление торгового места» от 27.09.2016 г. № 102.

17. Приказ промышленности и торговли ДНР, Министерства здравоохранения ДНР и Министерства агропромышленной политики и продовольствия ДНР от 21.12.2017 г № 235/2308/22 «Об утверждении правил торговли на рынках».

18. Закон Донецкой Народной Республики «Об основах государственного регулирования торговой деятельности, сферы общественного питания и бытового обслуживания населения» от 02.02.2018 № 215-ИНС, действующая редакция по состоянию на 05.06.2019

19. Приказ Министерства промышленности и торговли ДНР, Министерства здравоохранения ДНР, Министерства образования и науки ДНР «О неотложных мерах по организации питания детей и ограничению торговли пищевыми продуктами в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, детских учреждениях оздоровления и отдыха Донецкой Народной Республики» от 16.03.2018 г. № 42/413/227.

23. Приказ Министерства промышленности и торговли ДНР от 07.05.2018 г. № 63 Правила оказания услуг общественного питания

24. Приказ № 65 от 14.05.2018 г. Министерства промышленности и торговли ДНР «Об утверждении Порядка выдачи согласований субъектам хозяйствования на право организации торговой деятельности, общественного питания и бытового обслуживания населения».

25. Приказ Министерства промышленности и торговли ДНР № 77 от 24.05.2018 г. № 63 «Об утверждении Порядка ведения и регистрации Книги отзывов и предложений».

26. Приказ Министерства промышленности и торговли ДНР от 27.06.2018 № 89 «Об утверждении Порядка организации ярмарок»

27. Приказ Министерства промышленности и торговли ДНР от 23.07.2018 № 108 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов непродовольственных товаров, требующих особых условий хранения и реализации».

28. Приказ Министерства промышленности и торговли Донецкой Народной Республики № 130 от 17.08.2018 г. «Об утверждении Порядка осуществления выездной торговли».

29. Приказ Министерства промышленности и торговли ДНР № 131 от 17.08.2018 г. «Об утверждении Правил продажи отдельных видов продовольственных товаров, требующих особых условий хранения и реализации».

30. Закон об изъятии из обращения, переработке, утилизации, уничтожении или дальнейшем использовании некачественной и опасной продукции (принят Постановлением Народного Совета 18.08.2016 года).

31. Постановление Совета Министров ДНР № 6-4 от 26.04.2017 г. О внесении изменений в Порядок наложения и взыскания штрафов за нарушение законодательства о защите прав потребителей.

32. Приказ Министерства промышленности и торговли ДНР от 27.03.2019 № 38 «Об утверждении Формы торгового реестра, Порядка формирования торгового реестра и Порядка предоставления информации, содержащейся в торговом реестре».

33. Постановление Совета Министров ДНР от 28.03.2019 г. № 5-7 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом».

Рисунок 2.12 – Взаимодействие органов государственной власти Донецкой Народной Республике в сфере торговли

Правовые методы государственного регулирования торговой деятельности обеспечивают правовую основу сферы торговли при помощи законодательных, административных и судебных способов.

Государство осуществляет свое регулирование на основе нормативных правовых актов, устанавливающих: структуру органов государственного регулирования торговой деятельности, правовое положение предприятий и организаций торговли, порядок заключения и исполнения хозяйственных договоров и торговых соглашений, правовой охране собственности торговых субъектов, порядок разрешения споров субъектов хозяйствования, правила торговли, защита прав потребителей [25, с.68-69].

К законодательным актам общего регулирования, прежде всего, следует отнести Хозяйственный и Гражданский кодексы, которые ставят государственное регулирование рыночных отношений в правовые рамки. Проект Гражданского Кодекса Донецкой Народной Республики находится в разработке, до его принятия, используется кодекс Украины, нормы которого применяются на территории Донецкой Народной Республики, согласно Постановлению Совета Министров Донецкой Народной Республики от 02.06.2014 г. № 9-1 «О применении Законов на территории ДНР в переходный период».

Государственное регулирование торговой деятельности, опирается на положения Конституции Донецкой Народной Республики, как высшего юридического акта государства. Все нормативные правовые акты, которые имеют отношение к регулированию сферы торговли, обязаны соответствовать конституционным принципам и началам [94].

Специальное нормативно-правовое регулирование торговли содержится в Указах и Распоряжениях Главы Донецкой Народной Республики, Постановлениях Правительства, нормативных правовых актах исполнительных органов власти, изданных во исполнение законов, а также постановлениях, нормативных правовых актах, инструкциях органов государственной власти.

В сфере торговли объектами регулирования выступают, процессы товароснабжения, реализация товаров народного потребления и торговое обслуживание. Основная задача заключается в определении основных направлений развития и мероприятий по совершенствованию и эффективному развитию с переходом к прогрессивной торговой деятельности. При этом должны использоваться механизмы и инструменты, которые будут способствовать созданию благоприятной конкурентной среды, развитию предпринимательской активности в торговой деятельности, защиты потребительского рынка.

Один из важных вопросов - это безопасность и качество реализуемой продукции, обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия населения и защиты прав потребителей. Учитывая непризнанность Донецкой Народной Республики мировым сообществом, увеличиваются риски поступления на внутренний потребительский рынок контрабандной, фальсифицированной и некачественной продукции. В связи с чем, вопросы качества товаров и защиты прав потребителей остаются актуальными, находятся на особом контроле и выходят в плоскость экономических интересов и продовольственной безопасности государства [99].

За четыре года в Донецкой Народной Республике принят ряд законов и других нормативных правовых актов, определяющих роль государства в регулировании торговой деятельности, сферы услуг, защиты прав потребителей. Одним из факторов повышения качества торгового обслуживания, предотвращения нарушений и злоупотреблений является контроль и регламентация торговой деятельности.

В Донецкой Народной Республике систему органов в сфере государственного регулирования торговли образуют: Совет Министров Донецкой Народной Республики (переименован в Правительство ДНР), обеспечивающий проведение государственной политики в области торговой деятельности, Министерство промышленности и торговли Донецкой Народной Республики, как республиканский орган исполнительной власти, реализующий государственную политику в сфере торговой деятельности на территории Донецкой Народной

Республики, управления (отделы) экономики (торговли) Администраций городов и районов, управления экономики (торговли) районов в городах осуществляют регулирование торговой деятельности на территории соответствующей административно-территориальной единицы.

Инспекция по защите прав потребителей Донецкой Народной Республики (Респортебинспекция) образована в 2015 г. и является подведомственным органом Министерства экономического развития Донецкой Народной Республики реализует государственную политику в сфере государственного контроля за соблюдением законодательства о защите прав потребителей.

Основными задачами Инспекции по защите прав потребителей Донецкой Народной Республики [100] являются: 1) реализация государственной политики в сферах: а) государственного контроля за соблюдением законодательства о защите прав потребителей и рекламы в этой сфере; б) государственного рыночного надзора; в) государственного надзора за соблюдением технических регламентов, стандартов, норм и правил.

Защита прав потребителей, как составляющая защиты прав человека, закреплена ст. 38 Конституции Донецкой Народной Республики «В Донецкой Народной Республике гарантируется государственная защита прав и свобод человека и гражданина» [94]. Закон Донецкой Народной Республики «О защите прав потребителей» принят 05.06.2015 г. регулирует отношения, возникающие между потребителями и продавцами, устанавливает права потребителей, а также определяет механизм реализации этих прав [64].

Государственную политику в сфере технического регулирования (стандартизация, метрология, сертификация, оценка соответствия, аккредитация органов по оценке соответствия, управления качеством) реализует Государственное предприятие «Донецкий научно-производственный центр стандартизации, метрологии и сертификации».

С целью осуществления мер по защите прав потребителей и экономических интересов Донецкой Народной Республики в пределах своей компетенции, на основании Указа Главы Донецкой Народной Республики от 10.12.2014 г. № 39,

было создано Государственное предприятие «Донецкий научно-производственный центр стандартизации, метрологии и сертификации», которое является правопреемником Государственного предприятия «Донецкий научно-производственный центр стандартизации, метрологии и сертификации» Украины, в пределах границ Донецкой Народной Республики.

Следует отметить, Приказом Министерства промышленности и торговли Донецкой Народной Республики от 01.08.2018 г. № 119 «О назначении уполномоченного субъекта хозяйствования» ГП «Донецкстандартметрология» является уполномоченным субъектом хозяйствования Донецкой Народной Республики и наделено полномочиями органа по сертификации на проведение сертификации продукции и услуг, проведение поверки (калибровки) средств измерительной техники, государственных приемочных и контрольных испытаний средств измерительной техники и аттестации испытательных лабораторий.

ГП «Донецкстандартметрология» имеет все необходимые условия и соответствующие полномочия для выполнения метрологических работ, поверка и метрологическая аттестация средств измерительной техники; аттестация испытательного оборудования; аттестация методик выполнения измерений; метрологическая аттестация измерительных лабораторий; проведение государственных и контрольных испытаний средств измерительной техники; проведение измерений в сфере государственного метрологического надзора.

В ГП «Донецкстандартметрология» входит 10 метрологических подразделений, в том числе в городах Донецк, Горловка, Макеевка, Енакиево.

Предприятие имеет всю эталонную базу средств измерительной техники, которая позволяет осуществлять поверку и метрологическую аттестацию практически по всем видам измерений.

Эталонная база состоит из 304 единиц исходных эталонов центра и 1582 единиц рабочих эталонов, которые используются в поверочных отделах для определения точностных характеристик средств измерительной техники, применяемых во всех законодательно регулируемых сферах метрологической деятельности. Кроме того, центр оснащен передвижными поверочными

лабораториями для поверки на месте расположения трансформаторов тока и напряжения, топливораздаточных колонок и весов автомобильных.

Ежегодно через метрологические отделы проходит свыше 120 тысяч средств измерительной техники, из них от 4 до 15 тысяч признаются непригодными к применению. Поверка измерительной техники позволяет предотвратить негативные последствия от недостоверных измерений в таких сферах как: охрана здоровья и жизни людей; контроль качества и показателей безопасности продуктов питания; учет энергетических и материальных ресурсов; взаиморасчеты между продавцом и покупателем; состояние окружающей среды и безопасность труда и т.д.

В лабораториях испытаний продукции и сырья можно определить:

- физико-химические показатели и показатели безопасности в пищевой продукции;

- содержание вредных микродобавок в алкогольных напитках;

- генно-модифицированные организмы;

- качественные показатели нефтепродуктов;

- безопасность электробытовых приборов, светотехнической продукции, технологических линий, металлообрабатывающих приборов и оборудования, химических источников тока.

Деятельность Органа по сертификации продукции и услуг ГП «Донецкстандартметрология» направлена на реализацию государственной политики в сфере технического регулирования.

Отдел сертификации продукции и услуг проводит работы по:

- сертификации отдельных изделий, партий ввозимой и производимой на территории Донецкой Народной Республики продукции;

- сертификации серийно выпускаемой продукции;

- аттестация производств;

- сертификации гостиничных услуг и услуг общественного питания;

- техническому надзору за сертифицированной продукцией и услугами.

Государственное предприятие «Донецкстандартметрология» сертифицирует промышленную и пищевую продукцию, гостиничные услуги и услуги питания, в рамках функционирующей системы менеджмента качества по ИСО 9001:2015.

Совокупность правил, обеспечивающих рыночную конкуренцию, получила название антимонопольного законодательства.

Так, антимонопольное законодательство применяется во всех развитых странах и направлено на недопущение монополизации, создание условий для здоровой конкуренции, развитие торговых объектов всех типов и форм собственности.

В соответствии с Положением о Республиканской антимонопольной службе Донецкой Народной Республики, утвержденным Постановлением Совета Министров Донецкой Народной Республики от 16.08.2016 № 10-34, Республиканская антимонопольная служба является уполномоченным республиканским органом исполнительной власти, осуществляющим функции по принятию нормативных правовых актов и осуществлению контроля соблюдения антимонопольного законодательства, законодательства в сфере деятельности субъектов естественных монополий в части, установленных законодательством полномочий антимонопольного органа, в сфере государственного регулирования цен (тарифов) на товары (услуги), в пределах ее компетенции, рекламы, а также по контролю создания конкурентной среды и защиты конкуренции в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных нужд [101].

На сегодняшний день, в Донецкой Народной Республике работа по формированию Антимонопольной политики только началась, отсутствуют Закон «О защите экономической конкуренции» и Закон «О защите от недобросовестной конкуренции».

В Донецкой Народной Республике государственное регулирование торговли в условиях современных вызовов приобретает особое значение. Потребитель нередко сталкивается со случаями неоправданного завышения цен на товары недобросовестными участниками торгового процесса.

Как уже было отмечено, одним из механизмов государственного регулирования потребительского рынка является регулирование ценообразования. Изученный опыт зарубежных стран показывает, что многие государства используют прямые методы и нормативы установления цен, а также текущий контроль ценовой ситуации на потребительском рынке.

В Донецкой народной Республике с целью недопущения злоупотреблений в вопросах ценообразования установлено регулирование цен на продовольственные товары и лекарственные препараты. На данные виды товаров установлены предельные торговые надбавки, в соответствии с Порядком регулирования и контроля цен (тарифов) на территории Донецкой Народной Республики. Реализуя государственную политику, в области продовольственной безопасности Донецкой Народной Республики и государственного регулирования ценообразования утверждён перечень социально значимых товаров [102].

Ценообразование, как процесс установления цен на товары и услуги, определяет комплекс мер по формированию конкурентной цены, которая стимулирует реализацию товара или услуги [103; 104].

При рыночном ценообразовании процесс формирования цен происходит ни на производстве, ни на предприятии, а в сфере реализации продукции, то есть на рынке под действием спроса и предложения. Товар может иметь одинаковые потребительские качества и разную цену.

Торговля, оказывая существенное влияние на развитие производства, оперативно реагирует на любые экономические и политические изменения в стране. Как отрасль экономики, которая непосредственно работает с конечным потребителем и регулирует процесс производства в части объема и ассортимента выпускаемой продукции с одной стороны, а с другой стороны - возможность анализировать предпочтения и потребности потребителей, а также динамику уровня жизни населения. Цена, как экономическая составляющая товара позволяет определять динамику инфляционных процессов и экономическое развитие государства [76].

Так, по данным Главстата Донецкой Народной Республики, индекс потребительских цен в 2016 г. составил 3,4 %. Для сравнения – в РФ этот показатель на уровне 5,4 %, в Украине – 12,4 %. В развитых странах индекс меньше – 0,65% в среднем по странам ЕС, 2,07 % — в США [143, с.168].

Распоряжением Совета Министров от 14.04.2015 г. № 8 «О мероприятиях по обеспечению государственного регулирования ценообразования на социально значимые товары и товары первой необходимости» была создана Межведомственная комиссия по определению размеров надбавок на социально значимые товары и прочие товары первой необходимости в составе Министерства экономического развития, Министерства здравоохранения, Министерства труда и социальной политики, Министерства агропромышленной политики и продовольствия, Министерства доходов и сборов [105].

Перечень товаров, которые имеют социальное значение сформирован Межведомственной комиссией на основе предложений Министерства здравоохранения и Министерства труда и социальной политики Донецкой Народной Республики из продовольственных товаров, которые обеспечивают основные пищевые потребности человека. Перечень содержит 29 наименований.

Регулирование ценообразования на данные товары осуществляется путем установления предельных оптовых, предельных торговых и максимальных предельных надбавок. Размер максимальных предельных надбавок для товаров, производимых на территории Донецкой Народной Республики и Луганской Народной Республики составляет 15 %, для импортируемых – 25 %.

Размер надбавок установлен Порядком регулирования и контроля цен (тарифов) на территории Донецкой Народной Республики, утвержденным Постановлением Совета Министров Донецкой Народной Республики от 03.06.2015 г. № 10-41.

В Донецкой Народной Республике утверждена потребительская корзина Постановлением Совета Министров от 03.06.2015 г. № 10-40 «Об утверждении состава потребительской корзины на территории Донецкой Народной Республики» во исполнение Распоряжения Совета Министров Донецкой

Народной Республики от 14.04.2015 г. № 8 «О мероприятиях по обеспечению государственного регулирования на социально-значимые товары и товары первой необходимости» [102; 106].

22.06.2015 г. создана Инспекция по надзору за ценообразованием (ИПЦО).

За время деятельности Инспекции (с июля по 1 декабря 2015 г.) проведено 204 проверки субъектов хозяйствования. По итогам проведенных проверок составлено 204 акта с выявленными нарушениями порядка формирования цен на территории Донецкой Народной Республики.

В республиканский бюджет поступила сумма штрафов в размере 2,4 млн рос. рублей [123].

За период с 1.01.2016 г. по 31.03.2016 г. уровень цен на продовольственные и непродовольственные товары снизился по большинству позиций. По перечню продовольственных товаров за указанный период цена снизилась на 22 позиции, по перечню непродовольственных товаров цена снизилась по 35 позициям.

Рассмотрим факторы, которые способствовали снижению уровня цен на потребительские товары: развитие конкурентной среды в сфере торговли; работа инспекции по надзору за ценообразованием; эффективная деятельность по установлению прямых контактов между поставщиками товаров и представителями торговли; открытие новых объектов торговли во всех городах и районах Республики; рост собственного производства продовольственных и непродовольственных товаров; регулярное проведение ярмарочных мероприятий в городах и районах Донецкой Народной Республики.

Несмотря на предпринятые меры, по некоторым потребительским товарам в 2015 г. не удалось справиться с повышением уровня цен за период с июля по январь включительно.

Рост цен был обусловлен следующими факторами:

- растущий уровень инфляции у основной страны - импортёра (за 2015 г. индекс инфляции составил 12,91 %, с июля по январь свыше 4 %);
- уровень инфляции в Украине (свыше 43 %);
- значительное ослабление курса рубля к доллару;

- повышение цен на ряд продуктов питания в связи с естественными условиями (сезонный фактор по овощам);
- экономическая блокада со стороны Украины;
- потребность Республиканских производителей товаров в импортном сырье.

Анализ ситуации показал, что создание Инспекции по контролю за ценами в июне 2015 г. было своевременным и необходимым шагом для регулирования и контроля за ценообразованием на государственном уровне. Работа Инспекции была очень важна в момент перехода к плавающему курсу для предотвращения массового мошенничества со стороны предпринимателей.

Основная цель деятельности государственного регулирования в сфере ценообразования – это проведение сбалансированной ценовой политики.

Определяющим элементом в системе данного рыночного механизма является цена, изменение которой способно формировать как спрос, так и предложение, через экономические интересы производителей и потребителей.

Так, цена начинает расти, если спрос опережает предложение, что приводит к увеличению производства товаров, на которые устанавливается достаточно высокий уровень цен. И наоборот, при значительном увеличении предложения по отношению к спросу цена на товары снижается, что побуждает производителей сокращать производство таких товаров (таблица 2.6).

Актуальной, требующей особого внимания и принятия, действенных мер является проблема качества товара и качества торгового обслуживания населения. Принятый в 2016 г. Закон Донецкой Народной Республики «О безопасности и качестве пищевых продуктов» регулирует отношения в сфере обеспечения качества пищевых продуктов и их безопасности для здоровья человека [107].

Практика показала, что закон нормирует, но не определяет четкого механизма управления данным отношениями. Потребители имеют минимальную степень защищенности своих прав в области обеспечения качества пищевых продуктов, по причине отсутствия реально работающих государственных контролирующих органов в данном направлении.

Таблица 2.6 – Перечень продовольственных товаров, по которым отмечено повышение уровня цен за указанный период [96]

| Наименование товара | Ед. измерения | Цена за товар на указанную дату, рос. руб. | | Разница в уровне цен за указанный период | |
|------------------------|---------------|--|------------|--|--------|
| | | 01.07.2015 | 28.01.2016 | рос. руб. | % |
| Хлеб | кг | 15,68 | 16,48 | 0,80 | 5,11 |
| Крупа гречневая | кг | 60,72 | 69,34 | 8,62 | 14,20 |
| Рис | кг | 58,30 | 61,07 | 2,77 | 4,75 |
| Крупа овсяная | кг | 31,08 | 31,87 | 0,79 | 2,55 |
| Фасоль | кг | 98,75 | 132,37 | 33,61 | 34,04 |
| Огурцы свежие | кг | 37,68 | 179,29 | 141,61 | 375,82 |
| Помидоры свежие | кг | 66,40 | 210,97 | 144,57 | 217,72 |
| Апельсины | кг | 78,28 | 99,88 | 21,60 | 27,59 |
| Лимоны | кг | 154,02 | 165,91 | 11,89 | 7,72 |
| Говядина | кг | 301,18 | 327,88 | 26,70 | 8,87 |
| Говядина на кости | кг | 244,10 | 272,19 | 28,09 | 11,51 |
| Свинина | кг | 287,08 | 294,18 | 7,10 | 2,47 |
| Свинина на кости | кг | 236,48 | 251,79 | 15,31 | 6,47 |
| Мясо птицы | кг | 128,42 | 132,83 | 4,41 | 3,44 |
| Сало | кг | 150,02 | 166,40 | 16,38 | 10,92 |
| Колбасы сырокопченые | кг | 416,66 | 489,78 | 73,12 | 17,55 |
| Сыр | кг | 269,04 | 333,53 | 64,49 | 23,97 |
| Сырный продукт | кг | 176,24 | 227,81 | 51,57 | 29,26 |
| Молоко пастеризованное | л | 38,44 | 41,02 | 2,58 | 6,72 |
| Кефир | л | 41,18 | 43,41 | 2,23 | 5,41 |
| Сметана | шт. | 56,54 | 58,61 | 2,07 | 3,66 |
| Творог кисломолочн | кг | 146,08 | 147,59 | 1,51 | 1,04 |
| Рыба свежая | кг | 82,58 | 136,49 | 53,91 | 65,28 |
| Рыба свежемороженная | кг | 163,48 | 192,82 | 29,34 | 17,95 |
| Сельдь соленая | кг | 136,50 | 191,10 | 54,60 | 40,00 |
| Яйца куриная | шт. | 47,36 | 62,94 | 15,58 | 32,89 |
| Сахар-песок | кг | 48,08 | 54,17 | 6,09 | 12,67 |
| Майонез | шт. | 39,48 | 41,09 | 1,61 | 4,08 |
| Масло растительное | л | 75,62 | 80,91 | 5,29 | 6,99 |
| Паста томатная | шт. | 49,36 | 52,68 | 3,32 | 6,73 |

«С целью обеспечения единой государственной политики в сфере стандартизации, направленной на осуществление мер по защите прав потребителей и экономических интересов Донецкой Народной Республики» издан Указ Главы Донецкой Народной Республики «О применении стандартов на территории Донецкой Народной Республики» [108].

Указ определяет временное применение на территории Донецкой Народной Республики стандартов и других нормативных документов по стандартизации Российской Федерации, а в случае отсутствия соответствующего стандарта, временно применять стандарты Украины.

На сегодняшний день, назрела необходимость принятия Законов Донецкой Народной Республики «О стандартизации», «О техническом регулировании», «Об обеспечении единства измерений», Перечня продукции, подлежащей обязательной сертификации. Построение государственных систем технического регулирования и обеспечения единства измерений в Донецкой Народной Республике, их гармонизация с системами Российской Федерации, реализация государственной политики в сфере технического регулирования направлена, прежде всего на обеспечение защиты интересов потребителей и потребительского рынка от некачественной и фальсифицированной продукции, и не даёт возможности в полной мере выполнять требования Закона Донецкой Народной Республики «О защите прав потребителей».

Таким образом, следует отметить, что существует острая необходимость контролировать продовольственный рынок. Принятые Законы Донецкой Народной Республики «О безопасности и качестве пищевых продуктов», «Об обеспечении санитарного и эпидемического благополучия населения» должны работать более эффективно.

В условиях сложной ситуации в экономике Республики, связанной с введением со стороны Украины экономической блокады, возрастает спрос на товары отечественного производства. В связи с чем, повышается роль ярмарочной торговли и торговли на рынках.

В 2017 г. принят Закон Донецкой Народной Республики «О рынках и рыночной деятельности», регулирующий отношения, связанные с организацией деятельности рынков и осуществлением деятельности по продаже товаров на рынках, а также права и обязанности лиц, осуществляющих указанную деятельность на рынках.

Согласно Закона Донецкой Народной Республики от 11.08.2017 г. № 194-ІНС «О рынках и рыночной деятельности» все объекты, попадающие под определение рынков, установленные вышеуказанным Законом и осуществляющие свою деятельность на территории Донецкой Народной Республики, независимо от формы собственности, передаются для государственных нужд как целостные имущественные комплексы, имеющие в своем составе торговые места, ряды с компенсацией собственникам имущества равноценного возмещения [109].

Важно отметить, что Постановлением Совета Министров Донецкой Народной Республики от 31.05.2016 г. № 7-62 «Об управляющей рынками организации» ГП «Рынки Донбасса» определено управляющей рынками организацией в сфере организации деятельности, функционирования и эксплуатации рынков, осуществления деятельности по продаже товаров, выполнению работ, оказанию услуг, регулирования отношений, связанных с правами и обязанностями лиц, осуществляющих указанную деятельность на рынках, расположенных на территории Донецкой Народной Республики [110].

Также, на сегодняшний день, определён орган, который осуществляет контроль и надзор за деятельностью управляющей рынками в лице Министерства доходов и сборов Донецкой Народной Республики.

В свою очередь, согласно Закону Донецкой Народной Республики «О внесении изменений в Закон Донецкой Народной Республики «О рынках и рыночной деятельности», с августа 2017 года, Министерство промышленности и торговли выполняет функции государственного регулирования в сфере организации деятельности рынков на территории Донецкой Народной Республики [111].

Кроме того, во исполнение возложенных функций и с целью урегулирования деятельности рынков, Министерством разработаны следующие нормативные правовые акты: Приказ Министерства промышленности и торговли Донецкой Народной Республики «Об утверждении Методики расчета арендной платы за предоставление торгового места», Приказ «Об утверждении формы

паспорта рынка», Приказ «Об утверждении Инструкции по формированию и ведению Реестра рынков» определяет требования по формированию и ведению Реестра рынков, а также порядок предоставления сведений из Реестра [113; 114; 115].

Совместный Приказ Министерства промышленности и торговли Донецкой Народной Республики, Министерства агропромышленной политики и продовольствия Донецкой Народной Республики, Министерства здравоохранения Донецкой Народной Республики от 21.12.2017 г. № 235/2308/622 «Об утверждении Правил торговли на рынках» определяет требования к организации деятельности рынков, расположенных на территории Донецкой Народной Республики и требования к функционированию созданных в установленном порядке рынков оптовой и розничной продажи продовольственных и непродовольственных товаров, сельскохозяйственных продуктов, скота, животных, кормов, иных товаров, оказания услуг, выполнение работ, с целью совершенствования деятельности рынков, усиления контроля за их работой и обеспечения защиты прав потребителей. Правилами определены типы рынков [115].

С целью информирования поставщиков и потребителей на официальном сайте Министерства промышленности и торговли создан раздел «Рынки ДНР», в котором содержится информация о действующих на сегодняшний день рынках на территории Республики.

Принят Закон Донецкой Народной Республики «О государственном регулировании производства и оборота спирта этилового, алкогольной продукции и табачных изделий», определяет основы государственного регулирования в сфере производства, оборота спирта этилового, алкогольной продукции и табачных изделий, а также защиты прав граждан, экономических интересов Донецкой Народной Республики.

Также определены минимальные цены на алкогольные напитки и табачную продукцию [116].

Для реализации алкогольной продукции и табачных изделий субъект хозяйствования обязан получить лицензию. Временный порядок выдачи лицензии на право оптовой и розничной торговли алкогольной продукцией (кроме пива) и табачными изделиями и ведения Единого реестра мест хранения оптовых партий алкогольной продукции и табачных изделий регулирует деятельность, связанную с оформлением и выдачей лицензий на право оптовой и розничной торговли алкогольной продукцией и табачными изделиями [116].

Согласно действующему законодательству в Донецкой Народной Республике пиво отнесено к алкогольным напиткам, но при этом лицензия для реализации пива не нужна.

Таким образом, на сегодняшний день, «...торговля оказывает значительное влияние на развитие производства, поскольку наиболее оперативно реагирует на любые изменения в экономической и политической ситуации в стране. Являясь отраслью экономики, наиболее приближенной к конечному потребителю, торговля регулирует процесс производства в части объема и ассортимента выпускаемой продукции с одной стороны, а с другой стороны - позволяет проанализировать структуру потребительских предпочтений и возможностей, а также динамику уровня жизни населения. В частности, через экономическую составляющую товара - цену, можно судить об экономическом развитии и динамике инфляционных процессов в государстве..." [120, с. 217].

Так, по данным Главного управления статистики Донецкой Народной Республики, индекс потребительских цен в 2016 г. составил 3,4 %. Для сравнения – в Российской Федерации этот показатель на уровне 5,4 %, в Украине – 12,4 %. В развитых странах индекс меньше – 0,65 % в среднем по странам ЕС, 2,07 % – в США [117].

По состоянию на 01.01.2018 г. и 01.01.2019 г. индекс потребительских цен в Донецкой Народной Республике составил 1,0 % и 1,1 % соответственно. В Российской Федерации и в Украине этот показатель выше: за 2017 г. составил 2,5 % и 14,1 % соответственно, за 2018 г. – 4,3 % и 9,2 %, соответственно.

В США индекс потребительских цен в 2017 году составил 2,1 %, в 2018 г. – 1,9 %, в странах ЕС – 1,57 % в 2017 г. и 1,4 % в 2018 г. [124].

Важно отметить, что основными задачами республиканских органов исполнительной власти в сфере торговли являются:

- участие в формировании государственной политики экономического и социального развития республики, разработка механизмов ее реализации;
- разработка и обеспечение реализации государственной политики в сфере развития внутренней торговли и услуг;
- обеспечение реализации государственной ценовой политики [118].

Вместе с другими заинтересованными органами и организациями республиканский орган исполнительной власти в области торговли принимает участие в решении вопросов, возникающих в сфере торговли [144]:

- анализирует состояние и разрабатывает с соответствующими республиканскими и местными органами исполнительной власти предложения по развитию потребительского рынка, рынка услуг и создания их инфраструктур;
- разрабатывает предложения по совершенствованию системы подготовки, переподготовки кадров для осуществления торговли.

Для регулирования отношений между потребителями и исполнителями в сфере оказания услуг общественного питания разработаны и утверждены Правила работы заведений (предприятий) общественного питания Донецкой Народной Республики, Приказ Министерства промышленности и торговли от 07.05.2018 г. № 63 «Об утверждении Правил оказания услуг общественного питания» [119].

Данные Правила определяют основные требования к организации деятельности субъектов хозяйствования всех форм собственности, осуществляющих деятельность на территории Донецкой Народной Республики в сфере общественного питания: соблюдение порядка организации производства и продажи продукции; соблюдение порядка организации обслуживания

потребителей; выполнение требований к производственным помещениям, технологическому оборудованию и инвентарю.

Действующими правилами в Донецкой Народной Республике предусмотрено 10 типов предприятий общественного питания: ресторан, бар, кафе, закусочная, заведение быстрого обслуживания, буфет, кафетерий, кофейня, магазин кулинарии. Каждый тип предприятия имеет характерные особенности обслуживания, ассортимента реализуемой кулинарной продукции, предоставляемых потребителям услуг и форм организации обслуживания. Рестораны и бары, в свою очередь, в зависимости от уровня обслуживания и номенклатуры предоставляемых услуг, могут иметь классы: первый, высший, люкс. Субъект хозяйствования в сфере общественного питания вправе самостоятельно выбрать тип. Однако соответствие предприятия тому или иному типу определяются соответствующими критериями, и подтверждается сертификатом соответствия, выданным государственным предприятием, осуществляющим деятельность в сфере стандартизации, метрологии и сертификации. Прохождение данной процедуры и наличие подтверждающего документа повышает доверие потребителей и конкурентоспособность заведений общепита.

Услуги общественного питания определяются исполнителем (предприятием общественного питания) в соответствии с его типом, а рестораны и бары на добровольной основе могут иметь класс предприятия, который подтверждается органом сертификации в соответствии с государственным стандартом.

Наличие сертификата, подтверждающего класс заведения общественного питания, удостоверяет наличие определённых условий, позволяющих улучшить качество и безопасность обслуживания, и тем самым повышает привлекательность предприятия.

Таким образом, соблюдение правил оказания услуг общественного питания позволяют достигать такой важной цели, как повышение уровня оказываемых услуг, качества и культуры обслуживания населения в сфере общественного питания.

В случае временного приостановления оказания услуг (для проведения плановых санитарных дней, ремонта и в других случаях) предприятие обязано своевременно предоставить потребителю информацию о дате и сроках приостановления своей деятельности и поставить в известность органы местного самоуправления.

Предприятия общественного питания обязаны соблюдать установленные в государственных стандартах, санитарных, противопожарных правилах, технологических документах и других нормативных документах, обязательные требования к качеству услуг, безопасности их для жизни, здоровья людей, окружающей среды и имущества.

Следует отметить, что с целью содействия развитию розничной торговли за счёт возобновления деятельности, восстановления и реконструкции, ранее закрытых магазинов, обеспечения населения товарами народного потребления, Министерством промышленности и торговли разработан и размещён на официальном сайте раздел «Открой свой бизнес», с актуальной информацией об объектах недвижимости, в которых возможно осуществлять деятельность в сфере торговли и услуг.

Так, «...наращивание объемов внутреннего потребительского рынка, обеспечение социальной стабильности, в значительной степени зависят от эффективного функционирования сферы торговли в Республике...» [120, с. 98].

Неотъемлемой частью потребительского рынка является оптовая торговля, которая играет значительную роль в продвижении товаров от производителей к конечному потребителю.

Важно отметить, что 31.01.2018 г. создан Координационный совет по развитию оптовой торговли при Министерстве промышленности и торговли Донецкой Народной Республики. Создание совета было обусловлено необходимостью оперативного решения возникающих вопросов в процессе осуществления деятельности, предприятиями в сфере оптовой торговли, налаживании прямого диалога представителей оптовой торговли и органов

исполнительной власти, что в конечном итоге приведет к расширению ассортимента товаров народного потребления, увеличению конкурентоспособности реализуемых товаров.

Наиболее актуальной и неразрешенной является проблема качества товара и качества торгового обслуживания населения. Согласно ч. 2 Постановления Совета Министров Донецкой Народной Республики от 02.06.2014 г. № 9-1 «О применении Законов на территории ДНР в переходный период» до принятия Законов Донецкой Народной Республики регулирующих отношения между субъектами права, применяются Законы Украины в частях, не противоречащих Конституции Донецкой Народной Республики [121].

На сегодняшний день, на территории Донецкой Народной Республики действует Перечень продукции, подлежащей обязательной сертификации в Украине, редакция от 06.11.2013 г., с изменениями, внесенными до 14.05.2014 г.. Признаётся и Соглашение о взаимном признании результатов сертификации Российской Федерацией от 14.03.1994 г., данное Соглашение предусматривает признание сертификатов соответствия, протоколов испытаний, с последующим оформлением свидетельств о признании [122; 123].

В настоящее время на территории Донецкой Народной Республики признаются только сертификаты соответствия, признание деклараций соответствия требует дополнительных процедур.

Все работы связанные с сертификацией продукции и признанием результатов сертификации в пределах Донецкой Народной Республики, проводит ГП «Донецкстандартметрология».

Прошёл первое чтение в Народном Совете проект Закона «О стандартизации», разработан и зарегистрирован проект Закона «О подтверждении соответствия».

Министерством экономического развития Донецкой Народной Республики разработан ряд нормативных правовых актов, регулирующих сферу торговли:

- методические рекомендации по проведению мониторинга цен в Донецкой Народной Республике. Результаты мониторинга используются как основа для

принятия эффективных управленческих решений. Результаты мониторинга информируют о текущем состоянии цен на потребительском рынке, на основе которого можно принимать те или иные управленческие решения;

- методические рекомендации по поддержке конкуренции в сфере торговли товарами в торговых сетях на территории Донецкой Народной Республики.

С целью создания благоприятной конкурентной среды в сфере торговли, эффективного развития торговых сетей и поддержки производителей товаров Донецкой Народной Республики утверждены методические рекомендации по поддержке конкуренции в сфере торговли Донецкой Народной Республики.

В апреле 2016 г. на официальном сайте Министерства экономического развития создан специальный сервис, позволяющий направлять заявки на размещение товаров в торговых сетях [123].

«...Данный сервис предоставляет возможность создавать равные условия для подачи субъектами хозяйствования предложений о размещении своих товаров в торговых сетях, а торговым сетям – возможность выбора поставщиков с наилучшими ценовыми предложениями...» [25].

Рассмотрим один из важных инструментов государственного регулирования сферы торговли – квотирование, как меру ограничения, вводимую государством на определенный период времени.

Является наиболее распространенной формой нетарифного регулирования, применяемого государством, с целью ограничения объёмов импорта или экспорта продукции и играет важную роль в экономической жизни страны. С помощью квотирования могут устанавливаться количественные ограничения по общему объему или по общей стоимости конкретного вида товара.

Квотирование применяется с целью защиты интересов отечественных производителей от иностранной конкуренции (квота на импорт) и недопущения дефицита товаров необходимых для внутреннего потребления (квота на экспорт). Основными причинами введения квотирования на определенные группы товаров являются: снижение недостатка товаров на внутреннем рынке, когда импортные поставки замещаются внутренним производством; ограничение ввоза товаров,

исходя из факторов неблагоприятного воздействия на безопасность, жизнь или здоровье граждан, их имущество, окружающую среду, жизнь или здоровье животных и растений; насыщение внутреннего рынка товарами, производство которых отсутствует в стране.

Так, Правительством Донецкой Народной Республики в 2017 г., с целью обеспечения продовольственной безопасности, насыщения потребительского рынка республики отечественными товарами были введены квоты на экспорт зерна и муки.

По отношению к производителям Донецкой Народной Республики со стороны Российской Федерации в 2018 г. введены квоты на беспошлинный экспорт продукции, с целью защиты собственного рынка и недопущения ввоза товаров, произведённых на территории Украины, которые находятся под санкциями. Основным условием для получения возможности получения квоты является наличие сертификата происхождения товара, который выдаёт Торгово-промышленная палата Донецкой Народной Республики.

Ведение квотирования позволяет гарантировать ограничение импорта до определенной величины, при этом являясь более гибким инструментом внешнеторговой политики, чем полный запрет на ввоз. С помощью правильного распределения квот государство имеет возможность поддерживать своего производителя путём выборочного ограничения импорта аналогичной продукции собственного производства.

Отметим, что правовое регулирование квотирования товаров в Таможенном союзе до января 2015 г. и определялось Соглашением стран-членов Таможенного союза от 9.06.2009 «О порядке введения и применения мер, затрагивающих внешнюю торговлю товарами, на единой таможенной территории в отношении третьих стран».

Соглашение о мерах, затрагивающих внешнюю торговлю, устанавливает порядок применения квот: квоты при импорте применяются только для товаров из

третьих стран; квоты при экспорте применяются только в отношении товаров происходящих с Единой таможенной территории.

Как показывает анализ мирового опыта, благодаря такому институту регулирования как «лицензирование» государство контролирует качество продукции и предоставляемых услуг, тем самым защищая потребителя и очищая рынок от недобросовестных предпринимателей.

В целях упорядочения и регулирования процесса рыночных отношений государство формирует соответствующее законодательство. Лицензирование – это наиболее оперативная форма государственного регулирования, благодаря упрощенному, по сравнению с сертификацией или стандартизацией, процессу получения разрешения.

В Донецкой Народной Республике действует Закон «О лицензировании отдельных видов хозяйственной деятельности» от 16.03.2015 № 18-ІНС, принятый Постановлением Народного Совета Донецкой Народной Республики 27.02.2015 г., регулирующий отношения, возникающие между государственными органами исполнительной власти и юридическими лицами в процессе осуществления лицензирования [125].

В соответствии с Законом, «лицензирование – это выдача, переоформление и аннулирование лицензий, выдача дубликатов лицензий, ведение лицензионных дел и лицензионных реестров, выдача распоряжений об устранении нарушений, контроль за соблюдением лицензиатом лицензионных условий, выдача предписаний об устранении нарушений законодательства в сфере лицензирования».

Согласно действующему законодательству, в Донецкой Народной Республике определены 82 вида хозяйственной деятельности, подлежащих лицензированию, основными из которых являются: банковская и финансовая деятельность; теле- и радиовещание; производство и оборот этилового спирта, алкогольной продукции и табачных изделий; производство и реализация лекарственных средств; деятельность по обороту наркотических средств, психотропных веществ и прекурсоров; проведение маркшейдерских работ;

охранная деятельность, производство; ремонт и продажа оружия и боеприпасов; производство особо опасных средств (перечень утверждается Правительством Донецкой Народной Республики); производство драгоценных металлов и камней; заготовка и переработка лома черного и цветного металлов; транспортировка нефти и нефтепродуктов трубопроводом; торговля нефтепродуктами и жидким топливом; поставка газа; таможенная брокерская деятельность; услуги по перевозке пассажиров и грузов; архитектурно-строительная деятельность и т.д.

В течение пяти лет, в Донецкой Народной Республике принято 5 законов, 19 подзаконных нормативных правовых актов, находятся на рассмотрении 19 нормативных правовых актов, которыми определяется роль государства в регулировании торговой деятельности, сферы услуг, системы защиты прав потребителей.

Анализ действующего законодательства позволил сделать основной вывод, что недостатком законодательства в сфере внутренней торговли является отсутствие единого подхода к решению вопросов, связанных с деятельностью предприятий торговли.

Со стороны органов государственного управления целесообразно проводить систематические оценки состояния торговли, развития торговых форматов, разрабатывать стратегию дальнейшего развития, определять наиболее целесообразные пути отечественного ритейла.

Таким образом, государственное регулирование в торговле в настоящее время приобретает особое значение ввиду злоупотреблений в вопросах ценообразования. Целью государственного регулирования является создание необходимых условий, при которых можно бы было вовремя контролировать потребительский рынок и его безопасность. Одно из важных условий - это благоприятная конкурентная среда, которая определяет правила поведения участников рынка и побуждает к действиям, стимулируя личный и общественный интересы.

Позиция автора, в обществе необходимо сочетать рыночную саморегуляцию экономики с ее государственным регулированием и четкими правилами.

Остается неурегулированным на законодательном уровне вопрос о взаимодействии органов государственной власти и органов местного самоуправления в процессе реализации государственной политики в сфере торговли и ценообразования на товары повседневного спроса, особенно на товары детского ассортимента непродовольственной группы.

Не утверждён перечень товаров, подлежащий обязательной сертификации.

Установлено, что государство владеет действенными механизмами влияния и регулирования сферы торговли, которые необходимо применять и тем самым обеспечивать формирование оптимальной конкурентной среды, инфраструктуры и развития сферы торговли в Донецкой Народной Республике.

Именно сейчас главным приоритетом экономики должна быть поддержка предпринимательства, которое может обеспечить устойчивый экономический рост республики.

2.3. Государственная политика, механизмы и методы регулирования сферы торговли Донецкой Народной Республики

По тому, как работает торговля, чаще всего судят о работе правительства и об успехах социальных и экономических реформ государства.

Схема организации государственного управления сферой торговли Донецкой Народной Республики по состоянию на 2019 год изображена на рисунке 2.13.

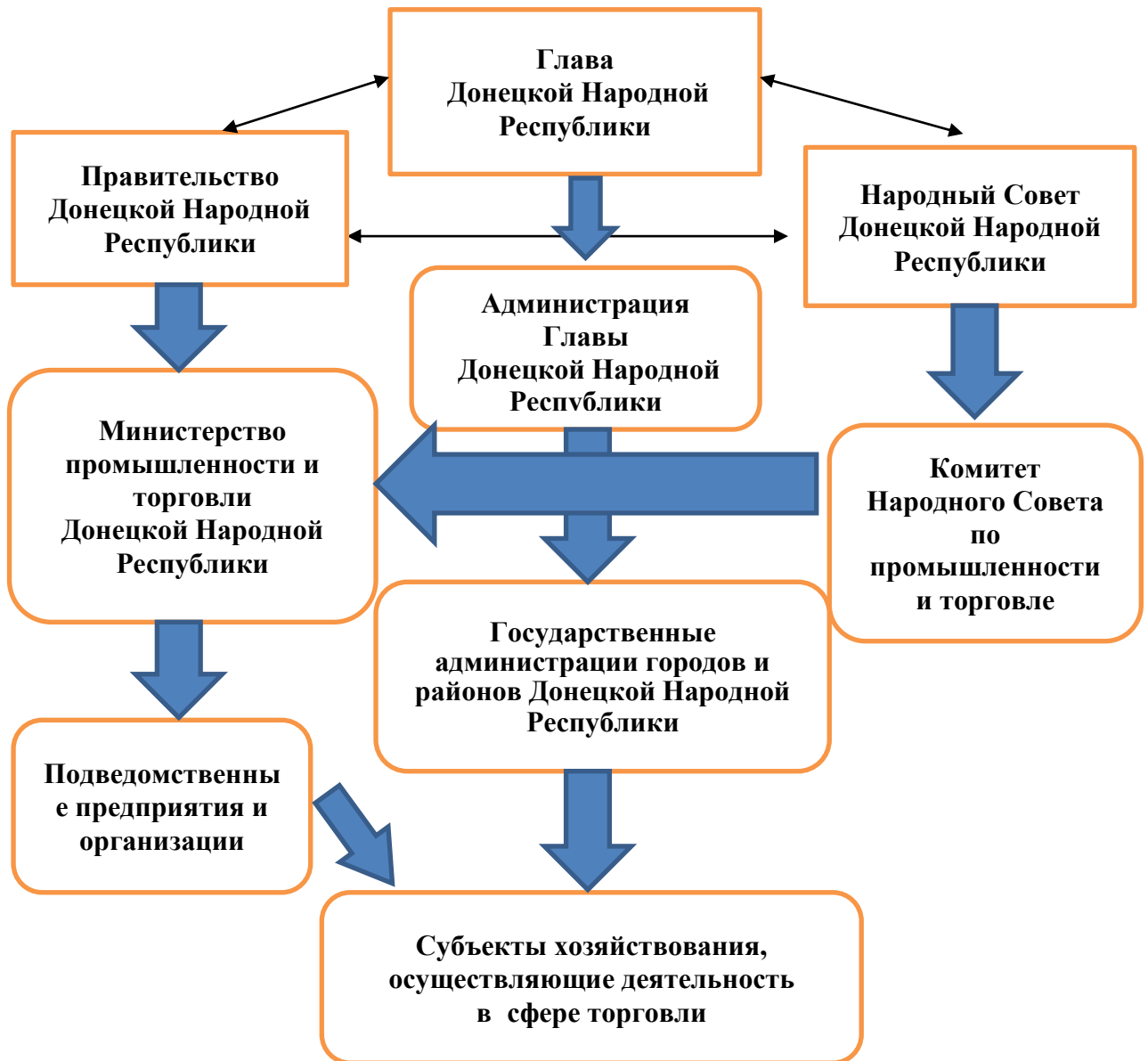


Рисунок 2.13 – Схема организации государственного управления сферой торговли Донецкой Народной Республики [составлено автором]

В Донецкой Народной Республике Правительство определяет единую государственную политику в сфере торговли и обеспечивает проведение государственной политики в области торговой деятельности.

С января 2015 г. по январь 2017 г. непосредственным исполнителем общих задач развития экономики, в том числе сферы торговли было возложено на Министерство экономического развития Донецкой Народной Республики, в соответствии с Положением о Министерстве экономического развития Донецкой

Народной Республики, утвержденным Постановлением Совета Министров от 10.01.2015 г. № 1-6 «Об утверждении Положения и структуры Министерства экономического развития Донецкой Народной Республики» и является подотчетным, подконтрольным и ответственным перед Главой Донецкой Народной Республики и Советом Министров Донецкой Народной Республики [118].

Министерство входит в систему органов исполнительной власти и является органом в системе республиканских органов исполнительной власти по формированию и обеспечению реализации государственной политики экономического и социального развития, промышленной, ценовой, инвестиционной, внешнеэкономической политики, государственной политики по вопросам развития предпринимательства, торговой деятельности и защиты прав потребителей на территории Донецкой Народной Республики.

В целях обеспечения реализации программы по восстановлению и развитию сферы торговли в Донецкой Народной Республике в 2015 г. были разработаны первоочередные меры:

1. Мероприятия по содействию развития розничной торговли за счёт возобновления деятельности и реконструкции ранее закрытых магазинов, строительства новых торговых объектов.

Одной из основных задач в 2015 г. перед органами исполнительной власти Донецкой Народной Республики было насыщение потребительского рынка товарами, как первой необходимости, так и широкого спроса. Для реализации данной задачи проведены мероприятия по возобновлению деятельности предприятий торговли и расширению ассортимента реализуемых товаров.

Министерством экономического развития совместно с администрациями городов и районов в начале 2015 г. проведена инвентаризация и сформирована дислокация действующих предприятий торговли (в разрезе продовольственных и непродовольственных магазинов, мелкорозничной торговой сети), предприятий сферы общественного питания и предприятий бытового обслуживания населения, с последующей актуализацией информации.

Проведённый анализ данных показал рост общего количества торговых объектов розничной торговли, как продовольственной, так и непродовольственной группы товаров.

Так, согласно анализу за 2015 г. возобновили деятельность 716 предприятий торговли и 411 предприятий общественного питания, открыто 127 новых магазинов. По состоянию на 01.01.2016 г. в Республике работало 7,6 тыс. предприятий розничной торговли, 1,2 тыс. предприятий общественного питания.

2. Формирование товарных ресурсов для внутреннего рынка.

Решение вопросов продовольственной безопасности было и остаётся приоритетным направлением Донецкой Народной Республики.

Средством выполнения поставленной задачи является, в том числе увеличение торговых площадей и ассортимента реализуемой продукции.

С 2015 г. значительно увеличился ассортимент товаров представленных на полках магазинов.

3. Развитие и поддержка фирменной торговли отечественных товаропроизводителей.

В Донецкой Народной Республике получила поддержку и пользуется заслуженной популярностью фирменная торговля непосредственно товаропроизводителями: торговля колбасной продукцией ТМ «Колбико», ТМ «Щедрый кум», «ЕМК», хлебобулочных изделий ТМ «Урожай», ТМ «Пампухи», кондитерских изделий «Лаконд», «Донко», молочной продукции «Геркулес», «Река молока» и другие.

Особое внимание уделено выездной торговле, с участием товаропроизводителей. С целью поддержки фермерства и доведения, произведённой ими продукции напрямую до потребителя, исключая посредников, что значительно снижает конечную цену реализации, организована выездная торговля фермерскими хозяйствами Донецкой Народной Республик по реализации молока, подсолнечного масла и овощной продукции собственного производства в спальных районах городов Донецка и Макеевка.

С мая 2015 г. разработана и реализована программа «Молоко и растительное масло по доступной цене», согласно которой проведён опрос граждан, определены места реализации, с учётом пожеланий потребителей и утверждён план-график проведения выездной торговли на 115, утверждённых местах торговли, непосредственно товаропроизводителями и фермерскими хозяйствами.

4. Организация и проведение ярмарок по реализации товаров широкого потребления. Важным фактором экономического развития является ярмарочная деятельность.

С весны 2015 г. по городам и районам Донецкой Народной Республики инициировано проведение выставок-ярмарок с целью насыщения потребительского рынка разнообразными товарами широкого спроса по доступным ценам и поддержки местных товаропроизводителей.

Совместно с администрациями городов и районов разработаны графики проведения ярмарок, выделены площадки для проведения мероприятий на бесплатной основе, с широким привлечением товаропроизводителей и предприятий оптовой и розничной торговли.

Учитывая положительные результаты от проведения ярмарочных мероприятий, разработана и реализована Концепция по организации и проведению Новогодних ярмарок.

Основная цель проведения Новогодних ярмарок заключалась в удовлетворении потребностей покупателей, насыщении потребительского рынка разнообразными товарами широкого спроса по более низким ценам товаропроизводителей, а также развитие предпринимательства, возможность беспрепятственной реализации, продвижения и обеспечения стабильной, бесперебойной производственной деятельности.

В рамках реализации Концепции выполнены следующие поставленные задачи:

1. Удовлетворение потребностей населения в необходимых товарах.
2. Стабилизации цен на товары широкого спроса.

3. Продвижение товаров.
4. Налаживание партнёрских отношений.
5. Развитие предпринимательства.
6. Организация выставочной деятельности.
7. Снятие социальной напряжённости.

Социальный эффект от проведения тематических ярмарочных мероприятий проявляется в обеспечении продовольственной безопасности и насыщение рынка качественными товарами по доступным для населения ценам, социальная ответственность бизнеса.

Экономический эффект выражается в показателях дополнительного товарооборота, дальнейшем развитии предпринимательства, обеспечении стабильной, бесперебойной производственной деятельности, насыщении потребительского рынка разнообразными товарами.

Проведённый анализ экономических и социальных показателей, проведённых ярмарок показал:

- увеличение ассортимента товаров на потребительском рынке;
- снижение розничных цен на 5-15 %;
- обеспечение населения качественными товарами по ценам товаропроизводителей;
- сокращение лишних звеньев в цепи «производитель – потребитель»;
- увеличение объема товарооборота;
- активность делового сотрудничества;
- снижение социальной напряжённости.

Ярмарки остаются популярными и востребованными мероприятиями, предоставляющие возможность производителям и продавцам найти партнеров по бизнесу, новых покупателей, а посетителям – познакомиться с широким ассортиментом представленной продукции и приобрести ее по ценам товаропроизводителей.

Доказано, что от развития выставочно-ярмарочной деятельности экономика Донецкой Народной Республики получает положительный эффект в виде

инфраструктуры, формирующей единое экономическое и информационное пространство и позволяющей предприятиям изучать рынок демонстрировать новинки, продвигать товар и активизировать деловое сотрудничество.

С учетом социально-экономических реалий и выполнения мероприятий по насыщению потребительского рынка Донецкой Народной Республики остаётся актуальным и важным дальнейшее проведение выставок – ярмарок.

В 2016 г. в городе Донецке, проведён первый международный конвент-форум «Стратегия будущего», который собрал более 500 участников из Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Абхазии и Южной Осетии. Главной целью работы экономической площадки стала демонстрация достижений Донецкой Народной Республики в сфере экономики за два года независимости. В рамках площадки прошла выставка-ярмарка местных товаропроизводителей.

Следует отметить, что международные ярмарки, конвент-форумы, проводимые в Донецкой Народной Республике являются одной из возможностей дальнейшего развития экономической и деловой жизни, налаживания хозяйственных связей с потенциальными бизнес-партнерами.

Проведённый системный анализ показателей ярмарочных мероприятий позволил выделить следующие ключевые позиции, которые в дальнейшем будут иметь положительный эффект для предприятий и экономики в целом:

- демонстрация потенциала промышленности Донецкой Народной Республики;
- демонстрация продукции и расширение осведомленности о ней потенциальных бизнес-партнёров и потребителей;
- создание условий для ведения активных переговоров, укрепление деловых связей на международном уровне;
- развитие внутреннего рынка Донецкой Народной Республики, наполнение его качественными конкурентоспособными товарами;
- формирование позитивного имиджа Донецкой Народной Республики.

С целью создания благоприятных условий для ведения бизнеса, формирования оптимальной конкурентной среды, необходима информационная поддержка субъектов хозяйствования, осуществляющих деятельность, как в производстве, так и в сфере торговли.

Выездные рабочие совещания по разъяснению действующего законодательства в сфере торговли, проведение круглых столов, семинаров специалистами органов исполнительной власти, как один из показателей мероприятий, проводимых государством по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса.

С целью поддержки конкурентных отношений в сфере торговли и поддержки производителей товаров, разработаны Методические рекомендации по поддержке конкуренции в сфере торговли продовольственными товарами в торговых сетях на территории Донецкой Народной Республики.

Развитию добросовестной конкуренции в сфере торговли позволяет обеспечение возможности равного доступа субъектов хозяйствования для размещения своих товаров в торговых сетях, при равных условиях для торговых сетей, имеющих возможность выбора поставщиков с наилучшими ценовыми предложениями. Так, через специальный сервис на сайте, можно направить заявку на размещение товаров в заявленных торговых сетях, что сокращает, время и материальные затраты на поиски потенциальных партнёров.

Развитие предприятий торговли во многом зависят от инвестиционной политики. Инвесторы в торговле вкладывают средства в открытие новых объектов, расширение сети, обновления материально-технической базы предприятия и внедрение новых технологий. Привлечение инвестиций в сферу торговли – одна из стратегических задач государства.

В 2016 г. в Донецкую Народную Республику вошёл крупный инвестор с бизнес-проектом по открытию Центра оптово-розничной торговли, с основными ориентирами на реализацию товаров республиканских производителей и доведением представленности отечественных производителей до 70 %; реализацию проекта «Фермер» - предоставление площадок фермерским

хозяйствам, для реализации собственной продукции, как мера по поддержке сельхозпроизводителей; производство продуктов под собственной торговой маркой, при активном сотрудничестве с фермерами и товаропроизводителями Донецкой Народной Республики. Всего субъектами хозяйствования Донецкой Народной Республики на восстановление и открытие объектов торговли в 2015 г. вложено инвестиций на сумму более 25 млн рос. руб.

При этом расширение торговой сети и сотрудничество с отечественными товаропроизводителями предоставило возможность увеличить объёмы местного производства, следовательно, загрузить производственные мощности, значительная часть, которых вынужденно простаивала с 2014 г., по причине экономической блокады.

В начале 2015 г. в условиях военного времени и при отсутствии законодательной базы по стратегическому планированию в Донецкой Народной Республике разработана и реализована Республиканская Программа восстановления и развития экономики и социальной сферы на 2015 г., основной целью которой было поставлено восстановление экономической и социальной инфраструктуры Донецкой Народной Республики.

Учитывая необходимость проведения неотложных мероприятий, по восстановлению экономики и территорий Донецкой Народной Республики, местными органами власти разработан комплексный документ с оценкой реальной социально-экономической ситуации в городах и районах, с обозначенными приоритетами и направлениями развития на ближайшее время, критериями восстановления экономического потенциала и развития социальной сферы на 2015 г.

«...Но какой бы экономический курс ни был выбран Донецкой Народной Республикой, при формировании социально-экономической модели развития государства следует учитывать главное – экономика должна быть социально-ориентированной, т. е. направленной на благо всех социальных слоёв и общества в целом...» [170, с. 95].

Народным Советом Донецкой Народной Республики с целью содействия реализации государственной политики по приоритетным направлениям развития государства, отдельных отраслей экономики и административно-территориальных единиц, обеспечения концентрации финансовых, материально-технических, иных ресурсов, производственного и научно-технического потенциала, а также координации деятельности органов государственной власти на всех уровнях, предприятий, учреждений и организаций для решения наиболее важных проблем принят Закон Донецкой Народной Республике от 02.10.2015 № 80-ІНС «О республиканских программах» [126].

Утверждён Порядок разработки и реализации республиканских программ Донецкой Народной Республики (Постановлением Совета Министров Донецкой Народной Республики от 17.12.2016 № 13-2) [127], который устанавливает единый порядок разработки республиканских программ, мониторинга и отчетности об их выполнении.

Разработка программ органами исполнительной власти Донецкой Народной Республики позволила сформировать ряд основных задач и мероприятий, направленных на развитие отдельных отраслей, решение важнейших проблем экономики и социальной сферы каждой административно-территориальной единицы, и Донецкой Народной Республики в целом.

В 2016 г. администрациями городов и районов Донецкой Народной Республики разработаны проекты Программ восстановления и развития экономики и социальной сферы, затрагивающие ряд важных мероприятий, направленных на решение конкретных проблем в городах и районах Донецкой Народной Республики, на повышение качества жизни населения и обеспечения сбалансированного экономического роста государства.

Выполнение мероприятий Программ восстановления и развития экономики и социальной сферы за 2016 г. позволило возобновить работу 1603 предприятий торговли, положительная динамика наблюдалась по городам: Донецк – 413

предприятий, Горловка – 452 предприятия, Харцызск – 205, Енакиево – 137, Макеевка – 180, Шахтерск – 64 предприятия.

Количество предприятий торговли открывшихся в 2016 г. составило 1138 объектов, по г. Донецку – 809 объектов, Старобешевскому району – 74 объекта, в г. Снежное – 46 объектов, г. Ясиноватая – 44 объекта, г. Харцызске – 33 объекта, 24 объекта в Амвросиевском районе, 23 объекта в г. Торезе, в г. Макеевка – 16, г. Енакиево – 15 объектов, 14 в Новоазовском районе, 13 в Тельмановском районе, 12 в г. Дебальцево, в г. Докучаевск – 11, по 2 объекта в городах Горловка и Кировское.

В 2016 г. в Донецкой Народной Республике проведено 1138 ярмарочных мероприятий, организовано 48 выставок, реализовано 310 мероприятий по выездной торговле.

С 2017 г. функции по выработке и реализации государственной политики, нормативному правовому регулированию в сфере торговли переданы Министерству промышленности и торговли Донецкой Народной Республики.

На сегодняшний день, одной из задач Министерства промышленности и торговли Донецкой Народной Республики является улучшение инвестиционного климата, для решения которой разрабатываются мероприятия, направленные на активизацию привлечения инвестиций, что в свою очередь, содействует развитию потребительского рынка товаров и услуг, повышению эффективности хозяйственной деятельности предприятий торговли.

С целью эффективного государственного регулирования торговли Министерством промышленности и торговли Донецкой Народной Республики разработаны и внедрены предложения по комплексному развитию сферы торговли, общественного питания и сферы услуг, на основе результатов, проводимых мониторингов и анализа потребительского рынка.

Для обеспечения эффективного взаимодействия государственной власти и бизнес-сообщества, разрабатываются и реализуются кратко- и среднесрочные

стратегии и программы развития торговли на основе изучения потребностей населения в товарах народного потребления.

Количество предприятий торговли вновь открывшихся и возобновивших деятельность в 2018 г. составило 1663 объекта и представлено в таблице 2.7.

Таблица 2.7. – Количество предприятий торговли, открывшихся и возобновивших деятельность в 2018 году [96]

| Административно - территориальная единица | Количество объектов |
|---|---------------------|
| г. Донецк | 1120 |
| г. Горловка | 93 |
| г. Дебальцево | 9 |
| г. Докучаевск | 1 |
| г. Енакиево | 9 |
| г. Ждановка | 5 |
| г. Кировское | 27 |
| г. Макеевка | 174 |
| г. Снежное | 13 |
| г. Торез | 16 |
| г. Харцызск | 86 |
| г. Шахтерск | 53 |
| г. Ясиноватая | 9 |
| Амвросиевский район | 19 |
| Новоазовский район | 13 |
| Старобешевский район | 14 |
| Тельмановский район | 2 |
| Донецкая Народная Республика | 1663 |

Выполнение мероприятий Программы восстановления и развития экономики и социальной сферы в 2018 г. позволило возобновить работу предприятия торговли и открыть 171 предприятие, что на 1078 объектов меньше чем в 2016 г., в сферу торговли инвестировано в 7 раз больше, чем в 2016 г.

За 2018 г. предприятиями торговли городов и районов Республики: произведена закупка оборудования и осуществлен ремонт 99 объектов торговли.

Наиболее актуальной и требующей оперативного решения является проблема качества товара и качества торгового обслуживания населения.

Одной из основополагающих характеристик товара, обуславливающих способность удовлетворить основные потребности, в соответствии с его

назначением является качество товара [128]. Основным требованием к потребительским товарам является их безопасность для здоровья.

Требования к обеспечению качества и безопасности пищевых продуктов при их расфасовке, упаковке и маркировке определены ст. 23 Закона Донецкой Народной Республики «О безопасности и качестве пищевых продуктов». А также, Правила продажи отдельных видов продовольственных товаров, требующих особых условий хранения и реализации определяют требования к осуществлению приема, хранения и продажи продовольственных товаров, и направлены на обеспечение прав потребителей относительно надлежащего качества товара и уровня торгового обслуживания на территории Донецкой Народной Республики, и распространяется на всех субъектов хозяйствования независимо от организационно-правовой формы и формы собственности [129].

Острой проблемой остаётся дефицит квалифицированных кадров в сфере торговли.

При этом необходимо подчеркнуть, что уровень конкурентоспособности современной инновационной экономики в значительной степени определяется качеством профессиональных кадров, уровнем их социализации. Следовательно, важнейшим субъектом инновационной экономики в новых условиях должна стать система образования, которая обеспечивает генерацию знаний и формирование инновационного поколения людей, способных использовать их в практической деятельности [130, с. 32].

Законом Донецкой Народной Республики «Об основах государственного регулирования торговой деятельности, сферы общественного питания и бытового обслуживания населения» определены требования к кадровому обеспечению сферы торговли.

Кадры являются основным богатством, ценным ресурсом любого предприятия. При этом необходимо подчеркнуть, что уровень конкурентоспособности современной инновационной экономики в значительной степени определяется качеством профессиональных кадров, уровнем их социализации. Следовательно, важнейшим субъектом инновационной экономики

в новых условиях должна стать система образования, которая обеспечивает генерацию знаний и формирование инновационного поколения людей, способных использовать их в практической деятельности [130, с. 32].

Согласно ст. 34 Закона работники торговых сетей и крупных торговых объектов должны иметь профессиональную подготовку и должны раз в три года проходить профессиональную переподготовку.

О том, что профессиональное образование позволит улучшить уровень и качество обслуживания потребителей неоспоримо. Квалификация продавца имеет большое значение и непосредственно для магазина, учитывая, что главный навык продавца - умение продавать свой товар, следовательно - это прекрасный инструмент повышения уровня продаж.

«... В современных условиях очевидна тесная взаимосвязь между такими характеристиками предприятия, как качество трудовых ресурсов, уровень кадрового потенциала и конкурентоспособность предприятия на рынке...» [165].

Именно кадры являются основным богатством, ценным ресурсом любого предприятия и страны в целом.

Сфера внутренней торговли является мощным сектором экономики в 2018 г. удельный вес оптовой и розничной торговли в структуре экономики составил 29 % – второй показатель после перерабатывающей промышленности [131].

Государство заинтересовано в увеличении количества торговых объектов разных форматов, так как это увеличивает конкуренцию, создает более комфортную среду для потребителей и расширяет каналы сбыта для местных товаропроизводителей. Торговля является источником поступления текущих денежных средств и играет важную роль в финансовой стабильности государства.

Здесь следует отметить, что сфера торговли вносит существенный вклад в развитие предпринимательства в Республике, такое положение связано с тем, что именно торговля для многих предпринимателей оказывается первым видом бизнеса и становится местом работы в переходные периоды и периоды становления государства, когда основное производство не работает [55, с.94].

В данном контексте особое значение имеют факторы, позволяющие субъекту хозяйствования с минимальными финансовыми затратами начать бизнес на рынках, ярмарках, в розничной торговле инфраструктура, которой с точки зрения инвестиций может быть малозатратной.

Сфера торговли имеет важное социально-экономическое значение, как на уровне Республики в целом, так и на уровне каждой административно-территориальной единицы.

С декабря 2018 г. согласно Закону «О правительстве Донецкой Народной Республики» Совет Министров переименован в Правительство Донецкой Народной Республики. Правительство Донецкой Народной Республики является высшим исполнительным органом государственной власти Донецкой Народной Республики и осуществляет регулирование экономических процессов, обеспечивает единство экономического пространства и свободу экономической деятельности, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств.

«...Государственная политика в сфере торговли направлена на совершенствование нормативного правового регулирования экономических отношений в сфере потребительского рынка, обеспечение одинаково защиты прав и законных интересов потребителей и продавцов, поддержку развития предпринимательства...» [16].

В связи с этим, приоритетным направлением государственной политики Республики являются вопросы продовольственной безопасности и создание благоприятных условий для ведения бизнеса.

Также, с целью оказания содействия субъектам хозяйствования, реализации стратегии развития промышленного комплекса, торговли, общественного питания и сферы бытового обслуживания населения, насыщения потребительского рынка товарами народного потребления, продукцией производственно-технического назначения, развития внешней торговли, поддержки экспорта, создана рабочая группа по работе с субъектами хозяйствования Министерства промышленности и торговли Донецкой Народной Республики.

Одной из основных задач государства является насыщение потребительского рынка качественными товарами, как первой необходимости, так и широкого спроса. Для реализации данной задачи проводятся мероприятия по возобновлению деятельности предприятий торговли и расширению ассортимента реализуемых товаров.

Выводы к главе 2

На основании анализа и оценки состояния системы государственного регулирования в сфере торговли Донецкой Народной Республики установлено

1. Проведённый анализ экономики Донецкой Народной Республики и экономического состояния сферы торговли в частности, показал, что торговля развивается быстрыми темпами в соответствии с изменениями потребительского спроса, культуры обслуживания и ростом требований к качеству реализуемых товаров.

2. Выявлено, что на сегодняшний день торговля развивается быстрыми темпами в соответствии с изменением потребительского спроса, культуры обслуживания и ростом требований к качеству реализуемых товаров. В Донецкой Народной Республике осуществляется структурная перестройка товародвижения, обновление материально-технической базы, формирование новых торговых сетей, происходит развитие специализированных и фирменных магазинов, развитие новых форм и методов продажи товаров, внедрение новых технологий автоматизации в магазинах, что приводит к большей эффективности их работы.

3. Проведённый мониторинг сферы торговли Донецкой Народной Республики позволил отметить положительную динамику развития розничной торговли и на основании полученных трендовых зависимостей спрогнозировать

развитие торговой сети Донецкой Народной Республики на ближайшую перспективу.

4. Корреляционный и регрессионный анализ основных экономико-социальных показателей функционирования сферы торговли Донецкой Народной Республики позволил определить взаимосвязь индекса потребительских цен с другими исследуемыми показателями, подтвердить взаимовлияние и выявить нерешённые вопросы.

4. Доказано, что для более точной оценки эффективного использования механизмов государственного регулирования в сфере торговли, использованы методы количественной и качественной оценки в комплексе, что дало возможность изучить путём использования контент-анализа содержание нормативной правовой базы и выявить механизм взаимодействия органов государственной власти в вопросах регулирования сферы торговли Донецкой Народной Республики.

5. В результате анализа обосновано, что целью государственного регулирования является создание необходимых условий, при которых созданы условия для своевременного контроля потребительского рынка, его безопасность и уровень цен.

6. Выявлено, что одной из приоритетных задач государственной политики в сфере торговли должно быть повышение эффективности государственного регулирования потребительского рынка, совершенствование действующего законодательства, обеспечение защиты прав потребителей и законных интересов бизнеса.

8. Установлено, что развитие экономики Донецкой Народной Республики напрямую зависит от эффективности сферы торговли и действенной системы государственного регулирования торговой деятельности, таким образом, государственная политика заключается в разработке системы единых правил экономического поведения для всех субъектов хозяйствования.

9. Исходя из установленной социальной направленности сферы торговли Донецкой Народной Республики, изучен вопрос приоритетности защиты прав

потребителей, как один из механизмов регулирования в сфере торговли, обеспечивающий безопасность потребительского рынка, и в целом экономических интересов государства и общества.

10. Установлено, что государство имеет механизмы воздействия и регулирования в сфере торговли, которые необходимо задействовать, повышать эффективность, что позволит создать условия для наиболее благоприятной конкурентной среды и обеспечит развитие сферы торговли в Донецкой Народной Республике.

Основные результаты главы опубликованы в научных трудах автора [19; 25; 38; 91; 97; 143].

ГЛАВА 3. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ

3.1. Концептуальные подходы к государственному регулированию в сфере торговли

На сегодняшний день, стратегической целью государственного регулирования сферы торговли определено создание необходимых условий, при которых можно своевременно контролировать насыщение потребительского рынка и его стратегическую безопасность. Так, на современном этапе необходимо оперативное решение основных задач, выдвигаемых системе государственного регулирования торговли: формирование благоприятной конкурентной среды; привлечение иностранных инвестиций в сферу торговли; поддержка отечественного товаропроизводителя; стимулирование обновления технологии торгового процесса, современных видов и способов торговли; эффективный контроль защиты прав потребителей; совершенствование нормативной правовой базы, регулирующей сферу торговли.

Кроме того, одним из главных вопросов, в условиях рыночной экономики, остается вопрос: какова должна быть степень вмешательства государства в отношения свободной купли-продажи и принятие решений представителей бизнеса. В странах с развитой рыночной экономикой поиск оптимального ответа на этот вопрос ведется с начала формирования самого рыночного механизма [10, с. 201].

Отметим, что для того чтобы система государственного регулирования торговли была стабильно-надёжной, необходим постоянный диалог и

взаимодействие с общественными организациями, негосударственными структурами по вопросам развития сферы торговли, и процесс должен строиться на горизонтальных межведомственных согласованиях.

«...Государство инициирует, стимулирует и направляет, при этом (как любая эффективная производственная корпорация) стремится к максимально полному и качественному удовлетворению интересов своих «акционеров», к росту капитализации бюджетных поступлений, совершенствованию технологий управления. Важно лишь, чтобы управленческие отношения строились на основе свободы общественного выбора, взаимного доверия власти, бизнеса и граждан...» [162, с. 16].

Одним из приоритетов государственной политики в сфере регулирования торговли является поддержка и развитие бизнеса.

Так, Министерство экономического развития Донецкой Народной Республики, как регуляторный орган исполнительной власти уполномочен в реализации функций по поддержке и развитию предпринимательства. При этом задачи данного Министерства заключаются в следующем:

- формирование и развитие системы финансово-кредитной поддержки предпринимательства;
- определение направлений и приоритетов развития сектора предпринимательства, предложений и рекомендаций по внедрению новых форм, инструментов государственной поддержки, в том числе финансовой;
- проведение «круглых столов», фестивалей, форумов, обучающих семинаров, тренингов, конференций по вопросам ведения и развития предпринимательства, оказания финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;
- участие в организации международного сотрудничества в сфере развития предпринимательства, в организации выставочно-ярмарочной деятельности с участием органов исполнительной власти и местного самоуправления.

Чтобы наиболее эффективно построить государственную политику в сфере развития предпринимательства, Министерство экономического развития

Донецкой Народной Республики на постоянной основе осуществляет мониторинг и анализ состояния развития предпринимательства в Донецкой Народной Республике, а также разрабатывает прогнозные показатели развития предпринимательства на основании анализа финансовых, экономических, социальных и иных показателей.

Так, при республиканских органах исполнительной власти создаются координационные советы, рабочие группы, проводятся круглые столы и семинары по взаимодействию с общественными организациями, негосударственными структурами и отраслевыми профсоюзами Донецкой Народной Республики.

С целью реализации государственной политики по развитию рынка услуг бытового обслуживания населения, совместной выработки решений по преодолению неблагоприятных условий, влияющих на развитие сферы бытового обслуживания населения, координации деятельности органов местного самоуправления и предприятий бытового обслуживания населения, при Министерстве промышленности и торговли Донецкой Народной Республики в 2017 г. создан Координационный совет по развитию сферы бытовых услуг.

В конце 2018 г., в Донецкой Народной Республике с целью оказания содействия субъектам хозяйствования, реализации стратегии развития промышленного комплекса, торговли, общественного питания и сферы бытового обслуживания населения, насыщения потребительского рынка товарами народного потребления, продукцией производственно-технического назначения, развития внешней торговли, поддержки экспорта, создана рабочая группа по работе с субъектами хозяйствования при Министерстве промышленности и торговли Донецкой Народной Республики.

Следует отметить, что розничная торговля является основным звеном всей системы торгового обслуживания и непосредственно затрагивает интересы населения.

Согласно проведённому анализу и оценке существующего состояния сферы торговли можно выделить направления совершенствования государственной политики розничной торговли в Республике:

- развитие специализированных и узкоспециализированных непродовольственных магазинов, торговых сетей, магазинов-дискаунтеров, крупных универсальных розничных предприятий, торговых центров и торговых комплексов нового формата;

- организация торговых зон в жилых массивах;

- формирование системы удобных магазинов, расположенных в непосредственной близости от жилых домов и торгующих широким ассортиментом продовольственных и непродовольственных товаров;

- осуществление комплекса мероприятий по сокращению мелкорозничной торговой сети в формате киосков и переформатирование их в современные магазины формата «у дома»;

- профессиональная подготовка кадров;

- повышение уровня обслуживания потребителей.

Необходимо отметить, что в системе рыночной экономики главенствующую роль играет государство. Государство на современном этапе развития представляет собой совокупность специализированных, взаимосвязанных органов и учреждений, призванных выполнять функции управления всем обществом, регулировать многообразные взаимоотношения между людьми и прежде всего их экономические взаимоотношения, составляющие основу жизнедеятельности любой страны [10, с. 195].

Кроме того, необходимо учитывать и тот факт, что важность сферы потребительского рынка как контрольно-регулирующей функции системы государственного регулирования играет значительную, а порой и главную роль.

Государственное регулирование осуществляется на основании нормативных правовых актов, которые определяют систему органов государственной власти, исполняющих управление сферой торговли и контроль за осуществлением торговой деятельности. Определяют правила торговли, правовые отношения субъектов хозяйствования всех форм собственности, правовую защиту собственности, защиту прав потребителей.

Государственный контроль представляет собой одну из форм осуществления государственной власти, обеспечивающий соблюдение законов и других нормативных правовых актов, издаваемых органами государства, и соответственно контролируется различными государственными органами.

В Донецкой Народной Республике контроль в сфере торговли, осуществляет Министерство промышленности и торговли Донецкой Народной Республики, как республиканский орган исполнительной власти, реализующий государственную политику в сфере промышленности и торговли, а также органы местного самоуправления на территории соответствующей административно-территориальной единицы - управлениями (отделами) торговли местных государственных администраций.

Контроль осуществляется за соблюдением субъектами хозяйствования всех форм собственности норм законодательства в сфере торговли.

Контрольные функции в торговле обеспечиваются, также органами республиканской налоговой службы. Они касаются порядка расчетов с потребителями с использованием контрольно-кассовых аппаратов, торгово-кассовых книг, контроля за соблюдением лицензионных условий, осуществляет государственный контроль за ценами в сфере действия государственных фиксированных и регулируемых цен и тарифов.

В сфере действия свободных цен контролируется правомерность их применения и соблюдение требований антимонопольного законодательства.

Также, широкий спектр полномочий по контролю соблюдения правил торговли возложена на органы внутренних дел, в том числе ликвидация стихийной торговли.

Государственный санитарный надзор в Республике осуществляет Государственная санитарно-эпидемиологическая служба Министерства здравоохранения Донецкой Народной Республики. Государственная ветеринарная служба Донецкой народной Республики контролирует соблюдение норм ветеринарного законодательства субъектами хозяйствования, осуществляющих торговлю товарами растительного и животного происхождения.

Существенную роль в управлении торговой деятельностью и ее контроля играют органы местного самоуправления.

Согласно Указу Главы Донецкой Народной Республики от 19.01.2015 № 13 «О принятии временного (типового) положения о местных администрациях Донецкой Народной Республики», определены полномочия и порядок деятельности местных администраций Донецкой Народной Республики. Положением определены полномочия и порядок деятельности местных администраций Донецкой Народной Республики. Одной из основных задач местных администраций является создание условий для развития предпринимательства, новых условий хозяйствования.

Государством, для местных органов власти, установлены следующие полномочия в сфере торговли: координация розничным товарооборотом организаций торговли, организация ярмарок, осуществление мероприятий по совершенствованию торгового обслуживания населения, осуществление в пределах своей компетенции и установленных законодательством требований организации контроля за соблюдением правил торговли и качеством обслуживания населения предприятиями розничной, оптовой торговли, общественного питания, бытового обслуживания и на рынках, независимо от форм собственности, с применением предусмотренных действующим законодательством санкций к нарушителям, принятие решений об отмене данного ими согласования на осуществление торговой деятельности, разрешения на размещение объектов торговли в случае нарушений требований законодательства [132].

Административная ответственность в сфере торговли установлена главой 12 Кодекса Украины об административных правонарушениях «Административные правонарушения в отрасли торговли, общественного питания, сферы услуг, области финансов и предпринимательской деятельности», который действует на территории Донецкой Народной Республики, согласно Постановлению Совета Министров от 02.06.2014 г. № 9-1 «О применении Законом на территории ДНР в переходной период» [133].

Так, административная ответственность за правонарушения в сфере торговли, как правило, связана с нарушением различных правил.

В сфере, которая рассматривается, административная ответственность предусмотрена за нарушение правил торговли, предоставления услуг работниками торговли, общественного питания и сферы услуг, гражданами, которые занимаются предпринимательской деятельностью (ст. 155); нарушение порядка проведения расчетов с потребителями (ст. 155-1); нарушение правил торговли спиртными напитками (ст. 156); нарушение законодательства о защите прав потребителей (ст. 156-1); нарушение правил торговли на рынках (ст. 159); торговлю с рук в неустановленных городах, то есть торговлю с рук на улицах, площадях, во дворах, подъездах, скверах и в других неустановленных местах (ст. 160); незаконную торговую деятельность (ст. 160-2); осуществление хозяйственной деятельности без государственной регистрации, как субъекта хозяйствования или без получения лицензии на осуществление определенного вида хозяйственной деятельности, подлежащей лицензированию в соответствии с законом, либо осуществление таких видов хозяйственной деятельности с нарушением условий лицензирования, а также без получения разрешения, другого документа разрешительного характера, если его получение предусмотрено законом (ст. 164) [132].

При этом за органами местного самоуправления остаётся право на привлечение к ответственности только по ст. 155 и 159. Так, наделение полномочиями органов местного самоуправления по рассмотрению протоколов по ст. 156, 160 и 164 КоАП Украины, будет положительно влиять на осуществление действенного контроля в сфере торговли.

Остается не урегулированным, вопрос относительно взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления в процессе реализации государственной политики по вопросам ценообразования, противодействия поступления на потребительский рынок фальсифицированной, контрафактной и некачественной продукции, защиты интеллектуальной

собственности и прав потребителей. У местных органов самоуправления отсутствуют полномочия по контролю в данных сферах.

Кроме того, необходимо решить вопрос учета статистики всех субъектов предпринимательской деятельности независимо от форм собственности. Анализ потребительского рынка требует наличия достоверной и достаточной для его осуществления необходимой информации. Между тем, получить информацию статистическим органам не всегда представляется возможным. Имея такую информацию, можно получить более точный объем спроса и потребления, отражение реальных показателей товарооборота [145].

Исходя из экономического и социального значения сферы торговли, по мнению автора, было бы целесообразным усилить государственный контроль за ее функционированием и повысить роль и ответственность местных органов власти за реализацию государственной стратегии развития сферы торговли [147].

Особая роль в системе государственного контроля за соблюдением правил торговли принадлежит Инспекции по защите прав потребителей Донецкой Народной Республики (Респортебинспекция), которая осуществляет государственный контроль за соблюдением предприятиями, организациями и учреждениями независимо от форм собственности и хозяйствования, а также гражданами законодательства о защите прав потребителей, других нормативных актов по вопросам торговли и предоставления услуг населению; осуществляет проверку непосредственно на предприятиях промышленности, сферы услуг, торговли и предприятиях ресторанного хозяйства, на базах, складах независимо от форм собственности и хозяйствования, в пределах полномочий, предусмотренных Законом Донецкой Народной Республики «О защите прав потребителей» и Законом Донецкой Народной Республики «О государственном надзоре в сфере хозяйственной деятельности» относительно выявления и предотвращения нарушений требований законодательства субъектами хозяйствования и обеспечению интересов общества, в частности надлежащего качества продукции, работ и услуг [148].

Учитывая, что формирование государственной политики в сфере торговли совершенствование нормативной правовой базы, создание условий для благоприятной конкурентной среды, формирование современной инфраструктуры, обеспечение результативного контроля за соблюдением законодательства в сфере торговли и защиты прав потребителей являются основными задачами органов государственной власти, направленных на эффективное развитие и контроль за сферой торговли. Возникает необходимость в создании определённых аналитических центров по изучению и формированию прогнозных показателей потребительского рынка, изучению ассортимента товаров, анализу современных форм и методов торговли, их внедрение и применение при широкой государственной поддержке [149; 150].

Реализация государственной политики по развитию малого предпринимательства в сфере торговли направлена на поддержку и совершенствование бизнес-среды, увеличение количества субъектов малого предпринимательства при содействии со стороны органов государственного власти, расширение сети и развитие инфраструктуры торгово-бытовых услуг в сельской местности [151].

Создание благоприятных условий для бизнеса предусматривает усовершенствование системы налогообложения и снижение налоговой нагрузки, дерегуляцию всех сфер экономики, финансово-кредитную и информационную поддержку представителям малого бизнеса [152].

Оптовая торговля в Донецкой Народной Республике является активным проводником отечественной продукции. Военный конфликт, непризнанность Республики, экономическая блокада со стороны Украины, все эти факторы заставили представителей торговли искать новых партнёров и рынки, что активизировало сотрудничество с внутренними производителями, тем самым поддерживая отечественных производителей. При этом качественные товары должны заполнить внутреннюю торговлю, и активно выходить на внешний международный рынок [155; 156].

С целью поддержки отечественного товаропроизводителя, повышения узнаваемости товаров, произведенных в Донецкой Народной Республике, Министерством промышленности и торговли разработан и внедрен проект «Сделано в ДНР». Задачей данного проекта является обозначение на полках магазинов, супермаркетов продукции отечественного производства единым логотипом «Сделано в ДНР». Проект получил высокое доверие и поддержку, как у населения Республики, так и у товаропроизводителей и торговых предприятий, что способствует дальнейшей реализации проекта, продвижению и узнаваемости товаров, произведённых на территории Донецкой Народной Республики.

Одной из приоритетных задач является обеспечение доступа населения к высококачественным продуктам и товарам, произведённым в Республике [аенто].

Так, с целью повышения качества производимой продукции органом по сертификации продукции и услуг – Государственным предприятием «Донецкстандартметрология» в 2017 г. разработана и успешно внедрена система добровольной сертификации «Стандарт Донбасса». Сертификация проводится по 79 позициям, производимых в Донецкой Народной Республике товаров и оказываемых услуг. Для проверки соответствия качеству каждый продукт проходит широкий спектр испытаний, согласно законодательству и нормам Донецкой Народной Республики. Стоит отметить, что на сегодняшний день сертификат получили более 100 отечественных предприятий различных отраслей промышленности.

Добровольная сертификация «Стандарт Донбасса» оказывает содействие в формировании представления о продукции, производимой в Донецкой Народной Республике, как высококачественных товаров, соответствующих международным нормам. Логотип «Стандарт Донбасса» нанесённый на маркировку продукции является ориентиром в поиске качественного продукта.

Сертификация способствует постоянному совершенствованию производственного процесса на предприятиях. Основная задача проекта заключается в повышении доверия к отечественным производителям [153; 154].

Цель проекта – сформировать общественную систему оценки качества товаров и услуг, которая будет – с одной стороны полезна нашим потребителям при выборе товаров, услуг, а с другой – поддержит местных производителей при сбыте их продукции.

Миссией проекта является вывод экономики Республики на достойный уровень, а задачей сделать потребительский рынок безопасным для граждан, на котором они смогут делать выбор в пользу качественной продукции, произведенной в Донецкой Народной Республике.

Знак «СТАНДАРТ ДОНБАССА» выступает ориентиром в море продукции. При размещении на этикетке продукции или в рекламе в месте продаж, он поможет покупателям выбрать качественную продукцию, находясь прямо в магазине.

Для производителей размещение Знака означает выделение себя из многообразия продукции. Использование указанных символов призвано повышать престиж предприятий, направлено на поощрение и поддержку всех добросовестных участников потребительского рынка, демонстрацию значительных достижений отечественных предпринимателей и продвижение товаров.

Система добровольной сертификации «СТАНДАРТ ДОНБАССА» обеспечивает проведение добровольной сертификации на всей территории Донецкой Народной Республики и является открытой для участия в ней юридических и физических лиц-предпринимателей, зарегистрированных в соответствии с законодательством Донецкой Народной Республики осуществляющих выпуск продукции, оказание услуг на территории Донецкой Народной Республики. Областью распространения Системы является сертификация пищевой продукции, продукции производственно-технического назначения, потребительских товаров и услуг. На сегодняшний день выдано 110 сертификатов на различные группы товаров более 45 предприятиям.

Среди предприятий-участников Системы добровольной сертификации «СТАНДАРТ ДОНБАССА» производители различных отраслей промышленности

Донецкой Народной Республики: производители хлеба и хлебобулочных изделий, производители колбас и мясной продукции, производители полуфабрикатов и детского питания, производители молочной продукции, производители соусов, кетчупов и майонезов, производители кабельной продукции, лекарственных средств, производители бытовой химии и т.д.

Государственная система управления качеством и безопасностью товаров и услуг направлена на предупреждение и базируется на мировом опыте и апробированных принципах, включающих следующие этапы:

- контроль качества исходного сырья и качества готовой продукции в процессе производства;
- контроль качества готовой продукции между стадией производства и поступлением в места конечной реализации;
- контроль качества в процессе реализации товаров;
- разграничение сферы контроля и координация действий между органами государственной власти, в соответствии с компетенциями, обеспечивающее исключение дублирования полномочий и определяющее сферу ответственности контролирующих органов [76].

Основной стратегической задачей государственной системы управления качеством и безопасностью товаров должно стать создание механизма, позволяющего обеспечить защиту внутреннего рынка и сформировать единый системный подход по предупреждению поступления фальсифицированной и некачественной продукции на потребительский рынок Донецкой Народной Республики, обусловленной нарушениями технологии производства, ухудшением потребительских свойств и предоставляемой ложной информацией о них.

Для этого необходимо решить следующие задачи: разработать единую и однозначную нормативную правовую базу, предотвращающую доступ на рынок некачественной и потенциально опасной продукции; создать действенную систему контрольно-надзорных органов, с обеспечением согласованности действий; сформировать единую информационную систему контрольно-надзорных органов; усилить меры воздействия с неизбежностью наказания за

поставку некачественной продукции на потребительский рынок; обеспечить информирование потребителей и проведение оценки качества, идентификации приобретаемой продукции. Эффективность функционирования системы контрольно-надзорных органов обусловлена признанием необходимости обеспечения гарантии подтверждения безопасности и качества товаров на всех этапах товародвижения, при условии применения определённых механизмов обеспечения безопасности и качества, соответствующих каждому этапу товародвижения.

С целью определения единой государственной политики по обеспечению безопасности и качества товаров на потребительском рынке Донецкой Народной Республики в 2019 году проведён Круглый стол «Защита рынка Донецкой Народной Республики от фальсифицированной, контрафактной и недоброкачественной продукции», с участием представителей республиканских органов исполнительной власти, надзорных и контролирующих органов, производителей и руководителей предприятий торговли, на котором рассмотрены основные вопросы и намечены мероприятия, направленные на обеспечение безопасности и качества товаров:

1. Актуализация нормативного обеспечения защиты внутреннего рынка Донецкой Народной Республики от фальсифицированной, контрафактной и недоброкачественной продукции.

2. Проведение постоянного мониторинга потребительского рынка Донецкой Народной Республики, с целью принятия мер по недопущению нарушений и защите прав потребителей, и защиты рынка от фальсифицированной и контрафактной продукции.

3. Координация действий органов исполнительной власти Донецкой Народной Республики по государственному надзору за качеством отечественной и импортной продукции.

4. Проведение мероприятий, направленных на повышение культуры потребления, потребительской грамотности (инфотеки потребителя, медиа-проекты).

5. Создание системы прослеживания движения некачественной, фальсифицированной, контрафактной продукции.

6. Формирование межведомственной комиссии по противодействию поступления фальсифицированной, контрафактной и недоброкачественной продукции на территорию Донецкой Народной Республики.

7. Стратегические ориентиры решения проблемы борьбы с нарушением прав интеллектуальной собственности (торговля фальсифицированной, контрафактной и некачественной продукцией).

Доказательная база необходимости защиты внутреннего рынка от фальсифицированных и некачественных товаров, путём совершенствования механизма защиты прав потребителей представлена в Приложении Ж.

Приоритетом любой страны является обеспечение продовольственной безопасности, для чего необходимо совершенствование правовых, организационных и экономических аспектов деятельности как предприятий, производящих продовольственные товары, так и предприятий сферы обращения, то есть оптовой и розничной торговли [59, с. 255; 159; 160].

Главная цель развития сферы торговли – насыщение потребительского рынка высококачественными товарами, отдавая предпочтение товарам отечественного товаропроизводителя, по доступным ценам. Увеличение объёмов товарооборота, улучшение качества торгового обслуживания [161-164].

С целью максимального удовлетворения потребностей населения товарами и услугами высокого качества, поддержки отечественных производителей разработана Концепция государственного регулирования сферы торговли в Донецкой Народной Республике (рисунок 3.1) (авторская разработка Концепции) [178].

Определены основные цели, которые необходимо достичь в рамках Концепции: развитие инфраструктуры торговли; создание эффективной товаропроводящей системы; повышение эффективности государственного регулирования внутренней торговли.

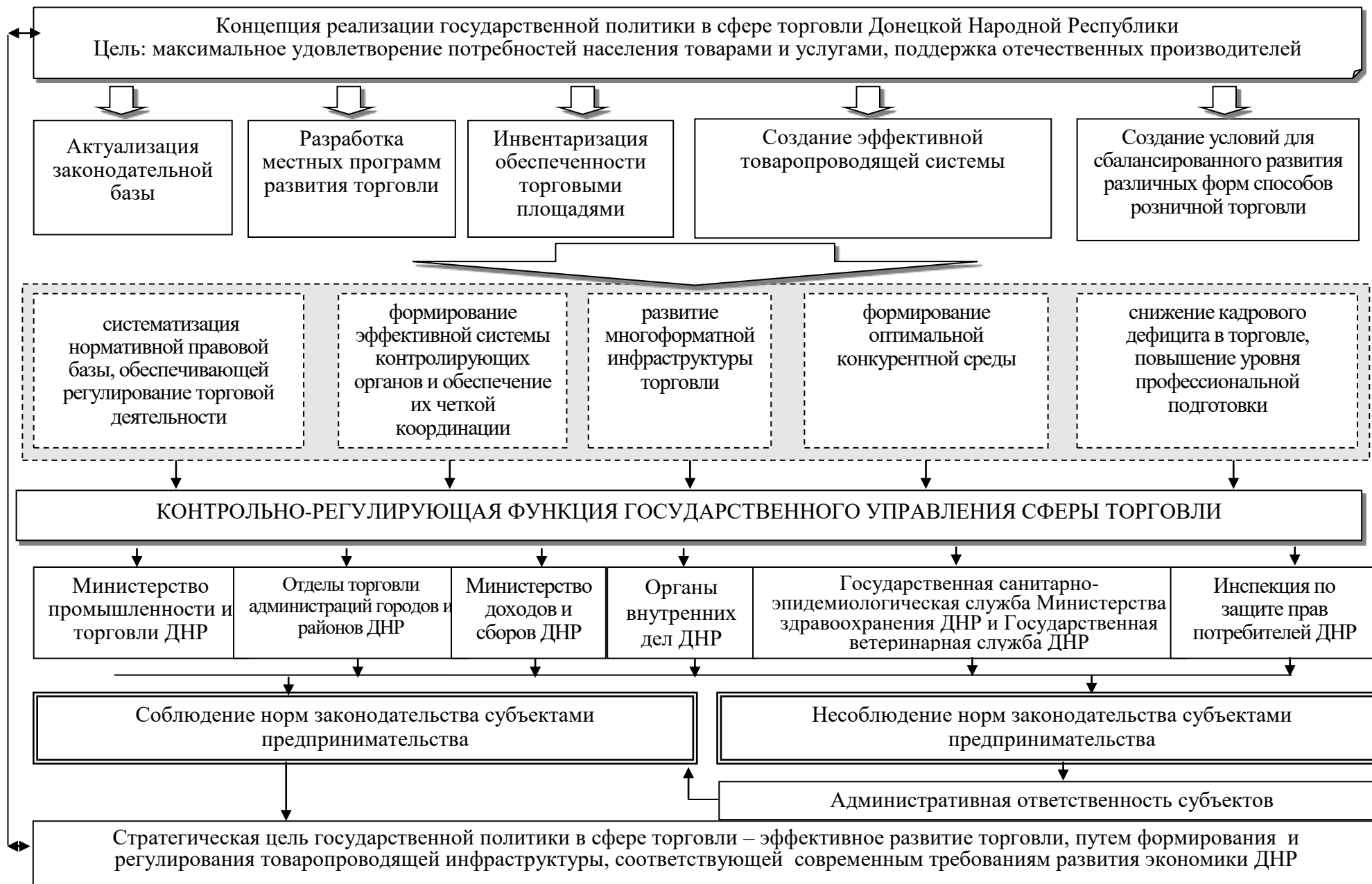


Рисунок 3.1 – Концепция государственного регулирования сферы торговли в Донецкой Народной Республике [составлено автором]

Намечен ряд мероприятий для достижения поставленных целей:

1. Актуализация законодательной базы позволит;
2. Разработка программ развития торговли на местном уровне;
3. Инвентаризация обеспеченности торговыми площадями;
4. Создание условий для сбалансированного развития различных форм способов розничной торговли;
5. Создание условий для расширения сети социально ориентированных объектов потребительского рынка;
6. Разработка и реализация комплекса мероприятий по поддержке местных товаропроизводителей и создание условий для взаимодействия с субъектами розничной и оптовой торговли.

Концепция направлена на формирование результативной товаропроводящей системы, соответствующей вызовам времени и условиям развития экономики Донецкой Народной Республики в положении не признанности мировым сообществом и тотальной блокады сопредельным государством.

Так, основная цель Концепции формирует предельно полное удовлетворение потребностей населения в услугах торговли (физическая доступность, ценовая доступность товаров, высокое качество товаров и услуг) путем создания эффективной товаропроводящей инфраструктуры (широкий географический охват, большая пропускная способность, низкие удельные издержки), соответствующей требованиям программы развития экономики Донецкой Народной Республики.

Из чего определена стратегическая цель государственной политики в сфере торговли – это эффективное развитие торговой отрасли, путем создания товаропроводящей инфраструктуры, соответствующей современным требованиям развития экономики Донецкой Народной Республики и эффективность регулирования внутренней торговли.

Однако главное назначение государства все же состоит в обеспечении стабильности, в организации и поддержании порядка в обществе. Именно поэтому государство является не только аппаратом принуждения и насилия, но является, прежде всего, и преимущественно специализированным аппаратом

поддержания порядка в целях наиболее рационального и эффективного использования ресурсов общества, именно в этом и заключается главная задача и функция государства [10, с. 198].

3.2. Организационное и экономико-правовое обеспечение условий реализации механизмов государственного регулирования в сфере торговли

Мониторинг существующих методов и механизмов государственного регулирования в Донецкой Народной Республике даёт основания утверждать, что деятельность субъектов хозяйствования в сфере торговли в значительной степени регулируется государством. Это регламентация на законодательном уровне организационно-правовых форм субъектов хозяйствования, государственная регистрация, лицензирование отдельных видов деятельности, регистрация торговых марок, регулирование договорных отношений, система налогообложения и многое другое [165; 166].

При этом одной из основных функций, в обеспечении государственного регулирования торговли, является экономическое регулирование, которое направлено на обеспечение благоприятной конкурентной среды, защиту внутреннего рынка, путём введения заградительных пошлин, квотирования, проведение мероприятий по поддержке местных товаропроизводителей, кредитование бизнеса, эффективный контроль соблюдения законодательства в сфере торговли и защиты прав потребителей [145, с. 93].

Правовую основу торговой деятельности обеспечивают методы правового регулирования, с помощью законодательных, судебных и административных способов.

Таким образом, государственное регулирование торговли, осуществляется в рамках действующих нормативных правовых актов, которые устанавливают и

регламентируют: структуру органов государственного управления, правовое положение субъектов хозяйствования, осуществляющих деятельность в сфере торговли, правила торговли, защиту прав потребителей и многое другое [167-169].

На основе систематизации и развития базовых принципов, законодательства, регламентирующего торговую деятельность сформирован организационно-экономический механизм регулирования торговли Донецкой Народной Республики (рисунок 3.2).



Рисунок 3.2 – Организационно-экономический механизм регулирования торговли Донецкой Народной Республики [составлено автором]

Следует отметить, что 28.02.2018 г. вступил в силу Закон Донецкой Народной Республики «Об основах государственного регулирования торговой деятельности, сферы общественного питания и бытового обслуживания населения». Нормы Закона устанавливают единые правила, по которым будет развиваться отрасль (рисунок И.1 Приложения И).

Настоящий Закон определяет основы государственного регулирования торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения в Донецкой Народной Республике, устанавливает единые требования к субъектам и объектам розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, определяет полномочия органов исполнительной власти и органов местного самоуправления. Установлены правила для всех участников рынка, начиная от гипермаркетов и заканчивая выездной торговлей, что позволит систематизировать работу магазинов, а потребителям получать качественные товары и услуги.

Следует отметить, что Законы, определяющие основы государственного регулирования торговой деятельности приняты в Республике Беларусь в 2003 г., в Республике Казахстан в 2004 г., в Российской Федерации в 2009 г. [171-174].

При этом, в Донецкой Народной Республике, в отличие от Украины, где работа над законом о внутренней торговле с разной степенью активности велась с 2000 г. (в ноябре 2011 г. олигархические структуры, лоббирующие свои интересы, выразили недовольство данным законопроектом и выступили за снятие его с рассмотрения парламентом), работа над Законом Донецкой Народной Республики «Об основах государственного регулирования торговой деятельности, сферы общественного питания и бытового обслуживания населения» была начата в 2015 г. и уже в 2018 г. Закон вступил в силу [171].

«...Основной целью принятия закона является определение правовых и организационных принципов осуществления торговой и производственно-торговой деятельности в Республике, основ ее государственного регулирования и планирования. Закон направлен на развитие малого и среднего бизнеса на основе конкуренции и равенства физических и юридических лиц перед законом и

приоритета прав потребителей, а также определяет механизм и основы реализации государственной политики в сфере торговли...» [25, с.74]

Законом «Об основах государственного регулирования торговой деятельности, сферы общественного питания и бытового обслуживания населения» Донецкой Народной Республики предусмотрено определение основ проведения торговой деятельности, а именно: определение сроков; планирование развития внутренней торговли, путем внедрения нормативов по минимальной обеспеченности населения торговыми площадями; осуществление учета объектов торговли; мониторинг реализации цен на социально значимые товары; установление требований к организации торговой и производственно-торговой деятельности субъектов хозяйствования в сфере розничной торговли, оптовой торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения; торговой деятельности на ярмарках и осуществление выездной торговли; разграничение полномочий органов власти в сфере торговли; установление ответственности субъектов торговой деятельности за нарушение требований закона.

Таким образом, на сегодняшний день в Республике установлены инструменты, которые урегулируют взаимоотношения производителей и ритейлеров, поставщиков товаров и покупателей, что в конечном итоге позволит создать благоприятные условия и повысить качество товаров, и улучшить качество обслуживания населения. Так, один законодательный акт учитывает интересы потребителей, государства, сетей, рынков и тысячи сотрудников, занятых в сфере торговли [175; 176].

Соответственно, целевой установкой закона является – введение единых правил развития сферы торговли, которые направлены на упорядочение взаимоотношений поставщиков товаров, производителей и ритейлеров, продавцов и покупателей, разнообразие, вариативность развития форм торговли. При этом интересы у всех участников процесса разные и часто противоречат друг другу. Здесь имеется в виду и процесс накопления взаимного «недовольство» между субъектами, осуществляющими торговую деятельность и государственными органами. Первые - недовольны тенденцией к более строгому учету торговой

деятельности. Государство добивается детенизации отрасли, рационального размещения объектов торговли и расширения ассортимента товаров, предотвращения необоснованного роста цен на потребительском рынке [177].

Также, законом разграничены полномочия между органами государственной власти и органами местного самоуправления при сохранении на каждом из них общего подхода к проблеме государственного регулирования торговли в целом.

Важно отметить, что единую государственную политику в сфере торговли и бытового обслуживания населения определяет Совет Министров Донецкой Народной Республики. Исходя из общих подходов к проблеме государственного регулирования сферы торговли Правительство решает следующие задачи: создание нормативной базы и формирование единой политики в сфере торговли; финансовое и таможенное регулирование; создание единой государственной системы по стандартизации и сертификации товаров и услуг; обеспечение государственных нужд посредством поддержания требуемых товаропотоков; обеспечение необходимой конкурентной среды; утверждение отраслевых нормативов.

При этом полномочия по реализации государственной политики в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения возложены на республиканский орган исполнительной власти, проводящий государственную политику в сфере промышленности и торговли – Министерство промышленности и торговли Донецкой Народной Республики (далее Минпромторг ДНР). Минпромторг осуществляет функции по нормативному правовому регулированию, контролю и надзору в установленной сфере деятельности. Разрабатывает и утверждает классификацию объектов и форм торговли, и общественного питания; технологические требования к процессу продажи и производства продукции предприятий общественного питания; формирует государственные информационные ресурсы. Исходя из норм законодательства основные задачи республиканского органа исполнительной власти в сфере торговли заключаются в реализации государственной политики, мониторинге и разработке нормативной правовой базы в сфере торговли,

обеспечении действенного контроля за соблюдением правил торговли и защиты прав потребителей.

Законом определены основные полномочия органов местного самоуправления в сфере регулирования торговой деятельности, общественного питания и бытового обслуживания населения. Здесь следует отметить важные нововведения, затрагивающие полномочия органов местного самоуправления. Так, согласно территориальной принадлежности, осуществляется выдача согласований субъектам хозяйствования на право организации торговой деятельности, общественного питания и бытового обслуживания населения, проводится контроль и надзор в соответствующей области [75].

Необходимо отметить, что Министерством промышленности и торговли Донецкой Народной Республики разработан Приказ от 14.05.2018 № 65 «Об утверждении Порядка выдачи согласований субъектам хозяйствования на право организации торговой деятельности, общественного питания и бытового обслуживания населения» [134].

Данный Порядок определяет единые требования для всех субъектов хозяйствования, осуществляющих деятельность на территории Донецкой Народной Республики и процедуру выдачи органами местного самоуправления разрешительного документа, который даёт право на осуществление хозяйственной деятельности в сфере торговли.

Вопрос необходимости получения субъектами хозяйствования согласований на право организации торговой деятельности, общественного питания и бытового обслуживания населения получил большой резонанс и многочисленные общественные обсуждения на всех уровнях. Целесообразность введения данной нормы обусловлена необходимостью упорядочения размещений торговых объектов и подтверждением соответствия конкретного помещения необходимым требованиям к осуществлению заявленного вида деятельности. При этом каждый субъект хозяйствования в обязательном порядке должен уведомить органы пожарного надзора МЧС ДНР и получить эксплуатационное разрешение для объектов по производству и (или) обороту пищевых продуктов, согласно

Постановлению Совета министров Донецкой Народной Республики от 29.03.2017 № 5-8. Данные требования позволят обеспечить безопасность потребителей, информированность контролирующих органов о размещении субъектов хозяйствования и своевременность реагирования контролирующих органов

Ещё одним из нововведений для органов местного самоуправления является наделение полномочий по разработке и утверждению схемы размещения стационарных и нестационарных торговых объектов с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов на территории Донецкой Народной Республики, что позволит органам местного самоуправления заблаговременно предоставлять субъектам хозяйствования альтернативные возможности продолжения и развития предпринимательской деятельности в случае истечения договоров аренды, с целью долгосрочного планирования бизнеса.

Органы местного самоуправления являются основными исполнителями предусмотренных законодательством функций по государственному регулированию торговли, обеспечивающие создание необходимых условий для развития предпринимательства в торговле, рациональное размещение торговых объектов на подведомственной территории, оказание поддержки субъектам хозяйствования в сфере торговли, контроль деятельности всех участников торгового оборота.

Косвенно в государственном регулировании могут участвовать различные общественные организации, профсоюзы. Так, в Законе прописаны формы участия общественных организаций, объединений и иных некоммерческих организаций в формировании и реализации государственной политики в области торговой деятельности и бытового обслуживания населения. Практика показала, что участие общественных организаций и профсоюзов в государственном регулировании имеет важное значение и положительно влияет на развитие предпринимательства, подготовку и принятие нормативных правовых актов, с учётом пожеланий субъектов хозяйствования, что в целом даёт позитивные результаты и благоприятную атмосферу в диалоге властей и бизнес-сообщества.

Заложенные в Законе инструменты стимулирования развития торгового бизнеса, требования к организации и осуществлению торговой деятельности, права и обязанности субъектов хозяйствования, осуществляющих торговую деятельность и поставки товаров направлены на формирование благоприятной конкурентной среды в Донецкой Народной Республике.

Рассматривая проблему взаимодействия между поставщиками и ритейлерами, установленные временные рамки расчетов по договорам поставки продовольственных товаров призваны стимулировать цивилизованные взаимоотношения между ритейлом и поставщиками, и исключить необоснованные задержки оплаты за поставленный товар.

При этом законодательно запрещено включать в договор поставки продовольственных товаров условия об оказании услуг по рекламированию товаров, маркетингу и подобных услуг, направленных на продвижение продовольственных товаров, а также заключение договора поставки продовольственных товаров путем понуждения к заключению договора возмездного оказания услуг, направленных на продвижение продовольственных товаров. Данная мера направлена на поддержку отечественного товаропроизводителя и развитие сферы торговли, а также обеспечение стабильной ситуации на потребительском рынке Донецкой Народной Республики.

Урегулирована на законодательном уровне и организация ярмарочных мероприятий, выездной торговли, особенности организации дистанционной и сетевой торговли.

Определяется порядок осуществления товарных интервенций в розничную сеть и насыщения потребительского рынка качественными товарами, следует отметить, что принятие соответствующего нормативного правового акта позволит в дальнейшем корректировать ажиотажный спрос, на определённую группу товаров и тем самым сдерживать рост цен.

Кроме того, Законом предусмотрено планирование развития сферы торговли путем внедрения нормативов по минимальной обеспеченности населения торговыми площадями, осуществление учета объектов торговли.

Основная его цель состоит в выходе на среднероссийский уровень обеспечения торговыми площадями. При этом определены особенности размещения торговых объектов, порядок разработки схем размещения, порядок размещения и организации работы, что позволит

Особое внимание в Законе уделено кадровому обеспечению сферы торговли и общественного питания. В частности, Законом установлены требования к работникам, задействованным в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения, одним из которых является наличие квалифицированных работников для выполнения работ, непосредственно связанных с обслуживанием потребителей. Наличие профессионального образования позволит улучшить уровень и качество обслуживания потребителей неоспоримо. Квалификация продавца имеет большое значение и непосредственно для магазина. Ведь продавцы-консультанты - это прекрасный инструмент повышения уровня продаж.

Министерством образования Донецкой Народной Республики разработана программа обучения и переобучения работников торговых сетей и крупных торговых объектов, которая позволяет получить квалификационные навыки продавца, предусмотренная законодательством.

Впервые, определено создание государственных информационных ресурсов, содержащих информацию о рынке товаров и услуг потребительского назначения, что позволит создать условия для эффективного и качественного информационного обеспечения решения стратегических и оперативных задач развития сферы торговли и бытового обслуживания.

Во исполнение норм Закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности, сферы общественного питания и бытового обслуживания населения» разработан ряд подзаконных нормативных правовых актов, среди которых следует отметить: порядок организации ярмарок, определяющий последовательность организации ярмарок и осуществление деятельности по продаже товаров на них; порядок осуществления выездной торговли, что особенно актуально при организации выездной торговли в отдалённых

населённых пунктах и территориях, на которых отсутствуют или недостаточное количество объектов торговли (Рисунок 3.2 Приложения И).

Торговля на рынках регламентируется Правилами торговли на рынках, утверждёнными трехсторонним приказом, сторонами которого выступили Министерство промышленности и торговли, Министерство здравоохранения и Министерство агропромышленной политики и продовольствия Донецкой Народной Республики, согласно полномочиям [112].

Следует отметить, что подобная практика подписания ранее не применялась, но при этом она подтверждена необходимостью контроля за выполнением требований санитарно–ветеринарного надзора, правил торговли и учитывая высокую социальную направленность рыночной торговли, такой подход имеет положительный эффект.

С целью установления единого порядка определения размера арендной платы за предоставление торгового места на рынках, Министерством промышленности и торговли Донецкой Народной Республики разработан Приказ от 23.10.2017 г. № 195 «Об утверждении Методики расчета арендной платы за предоставление торгового места» [115]. Методика расчета арендной платы за предоставление торгового места определяет механизм формирования экономически обоснованной стоимости аренды торговых помещений (площадей) на рынках для продажи продовольственных и непродовольственных товаров, оказания услуг, выполнения работ. Применяется управляющей рынком организацией при определении размера платы за пользование торговым местом при заключении договоров аренды на торговые помещения (площади), а также предоставлении торгового места по разовому талону.

Еще одним направлением, которое требует уточнения системы государственного регулирования, является торговля алкогольной продукцией. Законом «О государственном регулировании производства и оборота спирта этилового, алкогольной продукции и табачных изделий» определены места, где не допускается продажа алкоголя. При этом предприятия общественного питания, которые по новым требованиям попадают в зону ограничений, смогут

осуществлять свою деятельность еще в течение полугода со дня определения границ прилегающих территорий. Однако остаётся проблема реализации алкогольных напитков в розлив, чем часто злоупотребляют предприятия торговли не имеющие типа предприятия общественного питания.

Особое внимание следует уделить проблеме торговли контрафактными товарами, предложив создать межведомственный координационный комитет для пресечения поставок нелегальной продукции на российский рынок.

Остаётся неурегулированным и требует незамедлительного государственного и общественного вмешательства по защите внутреннего рынка Донецкой Народной Республики от фальсифицированной, контрафактной и некачественной продукции.

Также, необходимо развитие законодательной базы в области защиты прав интеллектуальной собственности и координация действий органов исполнительной власти Донецкой Народной Республики по государственному надзору за качеством вырабатываемой продукции и поступающей по импорту, при взаимодействии органов государственной власти, приоритета предупредительных мер при осуществлении деятельности госорганов, использование особых мер государственного регулирования. Важным является проведение мероприятий, направленных на повышение культуры потребления, потребительской грамотности.

Исследования потребительского рынка и его правового обеспечения позволили наметить первоочередные задачи реализации государственной политики в сфере торговли Донецкой Народной Республики:

- разработка концепции по созданию системы противодействия поступления фальсифицированной, контрафактной и некачественной продукции на территорию Донецкой Народной Республики;

- создание системы прослеживания движения некачественной, фальсифицированной, контрафактной продукции;

- проведение системного мониторинга потребительского рынка Донецкой Народной Республики с целью выявления фальсифицированной, контрафактной и

недоброкачественной продукции и принятия мер по недопущению нарушений и защите прав потребителей;

- в целях эффективной борьбы с незаконным оборотом промышленной продукции следует систематизировать усилия государства и правообладателей, с одной стороны, и формировать в обществе атмосферу неприятия такого рода продукции, привлекая внимание к повышению бдительности потребителей, с другой. Уделить особое внимание законодательным, правоприменительным, экономическим, организационным, образовательным и воспитательным мерам, а также формированию общественного мнения через средства СМИ, интернет-пространство в целях формирования непримиримости и общественного порицания фактов продажи и покупки фальсифицированной продукции.

Реализация основных принципов противодействия незаконному обороту фальсифицированной, контрафактной и некачественной продукции позволит обеспечить законность, приоритет защиты прав и законных интересов граждан и продовольственной безопасности республики.

Не урегулированным остаются и вопросы ценообразования, как один из действенных механизмов государственного регулирования. Проект Закона «О ценообразовании» обсуждается с 2016 г., принятие Закона позволит реализовать государственную политику в сфере ценообразования в Донецкой Народной Республике, область применения свободного и регулируемого ценообразования, права и ответственность субъектов хозяйствования и органов исполнительной власти при установлении, применении и контроле цен.

Современные вызовы не позволяют стоять на месте, стремительное развитие потребительского рынка, инновации, внедрение современных форматов, выпуск новых товаров и постоянно растущие запросы потребителей - требуют актуализации и развития законодательной базы в сфере торговли. Министерство промышленности и торговли, как орган исполнительной власти, осуществляющий нормативное правовое регулирование в сфере торговли разработал ряд проектов нормативных правовых актов (Приложение К).

Проведённое исследование организационного и экономико-правового обеспечения условий реализации механизмов государственного регулирования в сфере торговли выявило необходимость решения главной задачи на сегодняшний день – это создание благоприятных условий для малого и среднего бизнеса, осуществляющего хозяйственную деятельность в сфере торговли, с акцентом внимания, на сегменте реализации социально значимых товаров, создание условий, при которых предпринимателю не выгодно будет работать в «тени», что требует эффективной реализации государственной политики.

3.3. Стратегия государственной политики развития сферы торговли Донецкой Народной Республики

Современные исследования доказали, что одной из ведущих отраслей экономики является сфера торговли. Торговля играет важную роль в развитии экономики, осуществляя закупку и продвижение товаров от производителя до конечного потребителя, обеспечивая наполнение бюджета Донецкой Народной Республики.

Сегодня основная задача торговли максимально удовлетворять запросы потребителей, предоставляя выбор доступных, качественных и необходимых товаров, обеспечивая возможность для производителей реализовывать продовольственные и промышленные товары. Стабильное развитие сферы торговли является важным социально-экономическим фактором и подходы к регулированию торговли на всех уровнях должны быть особенно продуманными [145].

Приоритетным направлением государственной политики по развитию сферы торговли Донецкой Народной Республики является создание условий для развития всех форм торговли, соблюдения сбалансированности интересов всех участников торгового процесса и добросовестной конкуренции и насыщение потребительского рынка качественными товарами, отдавая предпочтение товарам

отечественного товаропроизводителя. В процессе исследования выявлены основные факторы, влияющие на формирование стратегии развития сферы торговли в Донецкой Народной Республике и обозначены концептуальные основы разработки стратегии развития сферы торговли в Донецкой Народной Республике (Приложение Л).

Как показывает мировая практика, обеспечение продовольственной безопасности является одной из приоритетных задач любого государства. В Донецкой Народной Республике пищевая промышленность и сельское хозяйство формируют рынок по обеспечению населения продуктами питания, а также производителей – сырьем и полуфабрикатами.

Пищевая промышленность Донецкой Народной Республике представлена предприятиями мукомольной, хлебопекарной, кондитерской, молочной, масложировой, мясоперерабатывающей, плодоовощной, пищевкусовой, пивоваренной, рыбоперерабатывающей, винодельческой и табачной отраслями, а также производством безалкогольных напитков и ликеро-водочных изделий.

Обеспечение продовольственной безопасности реализуется следующими основными показателями:

- экономическая доступность пищевых продуктов, возможность населения приобретать продукты, исходя из необходимых потребностей, установленных норм рационального потребления, определяемую уровнем реальных доходов населения;

- физическая доступность, которую обеспечивает торговля и положительная динамика количества объектов торговой сети, так и ассортиментного перечня, при это остаётся проблема обеспечения товарами народного потребления в отдалённых и малонаселённых районах.

Один из важных показателей продовольственной безопасности – это качество пищевых продуктов. Как показывают результаты проверок контролирующих органов, качество продовольствия по ряду продуктов ухудшилось, в основном это касается импортных товаров.

В связи с этим, необходимо совершенствование организационных и законодательных рычагов по обеспечению продовольственной безопасности.

Так, принятие Закона «О продовольственной безопасности» позволит: определить основные направления государственной политики в области обеспечения продовольственной безопасности в Донецкой Народной Республике, создать правовую базу, которая позволит эффективно и качественно осуществлять планирование по восстановлению аграрного сектора, выпуску продукции пищевой и перерабатывающей промышленности, и как следствие - насыщению рынка Республики необходимыми, качественными и доступными для населения продуктами.

Учитывая тот факт, что продовольственная безопасность – это основа устойчивого экономического развития и независимости страны, следует рассмотреть необходимость разработки Доктрины и реализации политики продовольственной самообеспеченности Донецкой Народной Республики, как одного из основополагающих документов государственной политики, направленной на обеспечение населения безопасным продовольствием [153, с. 24].

В связи с актуальностью проблемы наличия на потребительском рынке некачественной продукции и фальсифицированных товаров, необходима реализация концепции улучшения качества жизни в Донецкой Народной Республике – перейти к разработке и, как следствие, принятию программы по обеспечению безопасности, защиты потребителя, созданию нормативно-технической документации, подготовке специалистов нового уровня, широкой пропаганде простейших методов обнаружения фальсификации на предприятии и в домашних условиях. В Законе «О защите прав потребителей» ничего не сказано о фальсификации и наносимом ею ущербе, поэтому необходимо в срочном порядке принять закон о фальсификации продуктов потребления. Отсутствуют четкие критерии, позволяющие должным образом идентифицировать товары, обнаруживать по результатам идентификации подделки. Поэтому появился рынок сбыта фальсифицированных товаров как отечественного, так и импортного производства.

Повышение качества жизни каждого жителя и общества в целом – основополагающая задача государства. Следует разработать концепцию улучшения качества жизни в Донецкой Народной Республике, чему будет

способствовать расширению ассортимента реализуемых товаров, улучшение потребительских свойств товаров, повышение качества обслуживания и предоставления услуг.

Необходимость планирования и прогнозирования развития отраслей экономики доказана историческим и зарубежным опытом.

На сегодняшний день, национальная политика развития потребительского рынка - направлена на удовлетворение потребностей населения, что требует рассмотрения и утверждение ассортиментного минимума, который должен обеспечиваться на полках магазинов на протяжении всего рабочего дня.

Так, государственная политика регулирования качества и безопасности товаров у услуг предполагает:

- создание единой системы по развитию технического регулирования;
- государственные механизмы защиты внутреннего рынка и экспорта товаров и услуг – введение заградительных пошлин, квотирование;
- наличие системы государственной поддержки и стимулирования отечественного производства товаров и услуг через субсидирование, кредитование, ценообразование, тарифное и нетарифное регулирование, налогообложение – доступное кредитование, налоговые льготы;
- научно-медицинские определения потребностей потребителей в пищевых ингредиентах – расчёты физиологических норм, согласно современным условиям и требования;
- наличие стратегии повышения доходов населения и основные задания социальной политики государства – повышение минимального уровня заработных плат, расчёт минимума дохода граждан.
- наличие механизмов защиты прав потребителей – проведение системного мониторинга потребительского рынка, повышение потребительской грамотности;
- гармонизацию законодательной и нормативной базы с мировыми требованиями – мониторинг правоприменения;
- внедрение механизмов саморегуляции рынка товаров и услуг через конкуренцию и рекламу – создание благоприятной конкурентной среды.

- наличие отраслевых программ внедрения систем управления качеством товаров и услуг - добровольная сертификации Стандарт Донбасса, добровольная сертификация по оказанию услуг предприятиями общественного питания;

- постоянно действующий мониторинг торговой деятельности ДНР.

- наличие системы информации по вопросам культуры потребления и качества жизни – разработка брошюр, создание единого информационного портала.

Проведённый анализ потребительского рынка показал, что пищевая промышленность и сельское хозяйство Донецкой Народной Республики формируют рынок по обеспечению населения продуктами питания, а производителей – сырьем, полуфабрикатами, пищевыми добавками и концентратами. В результате экономической блокады многие предприятия столкнулись с острой нехваткой сырья и прочих материалов, необходимых для эффективного производства. В сложившейся ситуации, проведенная работа государственных структур и предприятий по поиску альтернативных поставщиков из других стран привела к заключению новых договоров на поставку необходимого сырья и материалов.

Следует отметить, что в 2015 году была выполнена задача по насыщению потребительского рынка товарами, как первой необходимости, так и широкого спроса. Для реализации данной задачи были проведены мероприятия по возобновлению деятельности предприятий торговли и расширению ассортимента реализуемых товаров. Данные меры позволили значительно расширить ассортимент представленных товаров на полках магазинов и торговых сетей за счет замещения украинских товаров на товары, импортируемые из Российской Федерации (около 50 %) и других стран.

На сегодняшний день остаётся нерешённым вопрос утилизации некачественной продукции.

Таким образом, государственное регулирование в сфере формирования

торговой деятельности охватывает процесс производства, а заканчивается соответственно потреблением и утилизацией.

Одной из актуальных задач в Донецкой Народной Республике, является придание приоритетности качеству и безопасности товаров и услуг. Процесс формирования системы потребительского рынка качества, должен проходить путем проведения ряда мероприятий:

- научно-обоснованное нормирование показателей торговой деятельности и фиксирование их в соответствующих республиканских нормативных документах позволит систематизировать, проводить анализ показателей и планирование развития торговой деятельности;

- гарантирование потребителям качества и безопасности товаров и услуг посредством защиты их прав на законодательном уровне;

- приведения в соответствие требований нормативных документов по показателям качества, средств их измерения, методов и технологий оценки товаров и услуг, путём внедрения единой системы технического регулирования;

- использования средств предупредительного характера по недопущению к реализации товаров и услуг, небезопасных для потребителей и окружающей среды путём системного мониторинга потребительского рынка, повышения культуры потребления и потребительской грамотности населения;

- обязательная система сертификации, стандартизации, управления качеством и безопасностью товаров, оценки соответствия нормативного обеспечения защиты потребительского рынка, путём принятия Закона о стандартизации, Закона о сертификации и Перечня продукции, подлежащих обязательной сертификации;

- обязательность субъектов рынка в случае выявления нарушения ими норм торговой деятельности, установленных государством, путём ужесточения контроля и неминимумости наказания;

- обеспечение свободного доступа к информации, полученной государственными органами и органами местного самоуправления по контролю торговли, путём формирования единого реестра, с открытым доступом;

- запрет на ввоз импортных товаров недолжного уровня качества и безопасности товаров и услуг для потребителей окружающей среды, путём ужесточения контроля на таможенных пунктах;

- стимулирование повышения качества и безопасности товаров посредством механизма обеспечения их конкурентоспособности.

Большое влияние сферы торговли на экономику государства определяет задачи ее развития в перспективе. Для достижения эффективного функционирования сферы торговли разработана Стратегия государственной политики развития торговли Донецкой Народной Республики на 2017 - 2018 и на период до 2019 гг. (таблица 3.3).

Стратегической целью развития сферы торговли в соответствии документом является создание условий для формирования комфортной среды для граждан через развитие многоформатной инфраструктуры торговли посредством стимулирования роста любых форм предпринимательской активности и сбалансированного развития всех торговых форматов.

Рассмотрим индивидуальные преимущества каждого формата:

- крупные сетевые форматы доминируют широким ассортиментом товаров, возможностью выбора, предоставлением многообразия дополнительных услуг;

- магазины формата шаговой доступности отличаются индивидуальностью в организации и обслуживании, возможностью покупки уникального товара, сокращением времени на приобретение разовой покупки;

- ярмарки, выездная, мобильная и другие форматы нестационарной торговли привлекают возможностью приобретения свежих сезонных товаров с полей, товаров местных производителей;

- дистанционная торговля, интернет-магазины отличается низкими ценами, возможностью приобретения товаров не выходя из дома и удобством выбора товаров.

В свою очередь, многообразие розничных форматов торговли позволяет создать комфортную среду для потребителей и предоставляет возможность выбора нужного формата торговли, отвечающего запросам потребителя [173].

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

- 1) повышение согласованности и эффективности регулирования отношений в сфере торговли;
- 2) создание благоприятных условий для развития добросовестной конкуренции в сфере торговли;
- 3) создание условий для развития многоформатной инфраструктуры торговли;
- 4) поддержка развития малого и среднего бизнеса в сфере торговли;
- 5) наращивание уровня привлекательности осуществления торговой деятельности на территории Республики, в том числе в отдалённых районах;
- 6) обеспечение сферы торговли кадрами необходимой квалификации.

Комплекс целевых индикаторов, используемых при разработке настоящей Стратегии в основе, которых заложены критерии оптимальных условий для участников потребительской рынка и результативности инфраструктуры сферы торговли, к которым относятся:

- 1) количество субъектов хозяйствования, осуществляющих торговую деятельность на территории Республики;
- 2) количество объектов торговли всех имеющихся форматов;
- 3) количество занятых работников в сфере торговли.

Стоит отметить, что Стратегия государственной политики развития торговли Донецкой Народной Республики направлена на обеспечение постоянного роста значения такого показателя, как количество субъектов хозяйствования на территории Донецкой Народной Республики, занятых в сфере розничной торговли.

Выявлено, что для обеспечения устойчивого роста внутреннего производства требуется: стимулирование внутреннего спроса и максимальное расширение всех возможных каналов розничного сбыта. Эта задача выполняется путём построения многоформатной розничной торговли, что обеспечивает доступность, когда производитель независимо от своих объёмов производства может воспользоваться многообразием возможностей сбыта, отказываясь от невыгодных предложений крупных торговых сетей [141].

В этом случае особое значение имеет низкозатратная инфраструктура розничной торговли, с точки зрения инвестиций, в том числе рыночная торговля и ярмарки, предоставляющие возможность субъекту хозяйствования начать бизнес с минимальными вложениями.

Рассматривая ярмарку как самостоятельный формат, который должен жить и развиваться наряду со всем и другими видами торговли. При этом её особенность заключается в том, что множество продавцов предлагают однородные группы товаров на конкурентных условиях.

Также, мы видим, что в условиях необходимости импортозамещения - развитие ярмарочной торговли является одним из первых шагов, которые органы исполнительной власти могут предпринять. Таким образом, ярмарка – это самый низко затратный сегмент торговли, который позволяет вовлечь в оборот качественные и свежие продукты, произведенные на территории Донецкой Народной Республики и стимулировать производство новых видов товаров.

Особое внимание необходимо уделить конструктивному взаимодействию предприятий розничной торговли, сельхозпроизводителей и производителей пищевой продукции, для которого необходимо современное оптовое звено, включающее в себя наряду с предприятиями оптовой торговли систему крупных оптовых продовольственных рынков (оптово-распределительных, оптово-логистических центров или терминалов).

Проведённый мониторинг позволяет сделать вывод, что в Донецкой Народной Республике существует проблема организации торгового обслуживания в малочисленных и отдалённых населённых пунктах Республики, где выявлено отсутствие торговых объектов или недостаточное количество действующих торговых объектов, а в некоторых селах местные власти вынуждены организовывать выездную торговлю.

Вместе с тем, на рынке розничной торговли сохраняется ряд факторов, сдерживающих развитие конкуренции в сфере торговли, к числу которых относятся:

- 1) высокая доля транспортных затрат в себестоимости продукции; для этого требуется инициировать разработку нормативно-правовой базы для доставки товара

в отдаленные населенные пункты Республики (разработать законодательно систему расчета тарифов по принципу: чем дальше – ниже коэффициент).

2) сосредоточенность торговых объектов в крупных населенных пунктах (на законодательном уровне прописать лизинг (аренду) на льготных условиях).

Для решения задачи повышения эффективности регулирования отношений в области торговой деятельности следует:

1) провести актуализацию и совершенствование нормативных правовых актов, регулирующих отношения в сфере торговой деятельности;

2) для развития сферы торговли в Донецкой Народной Республике предполагается привлечение финансирования мероприятий поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих инновационную деятельность;

3) внести предложения в Закон Донецкой Народной Республики «О налоговой системе» по введению режима «налоговых каникул» для вновь регистрируемых субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Республики;

4) внести предложения Центральному Банку Донецкой Народной Республики о предоставлении кредитов (займов) для развития торговли;

5) усиление межведомственного электронного документооборота и взаимодействия с целью снижения нагрузки на субъектов хозяйствования в части предоставления государственным органам подтверждающих документов и отчетности, справок при наличии таких документов [135].

На переходном этапе в рамках Стратегии запланирована реализация следующих мероприятий:

- разработка методологических документов и рекомендаций в сфере торговой деятельности;

- стимулирование развития саморегулирования в отрасли торговли на территории Донецкой Народной Республики;

- разработка основных мероприятий на 2017-2018 годы.

На основном этапе решение задач по развитию торговли будет продолжено

путём реализации на территории Республики мероприятий настоящей Стратегии, обеспечивающих достижение скорректированных значений целевых индикаторов, завершение формирования инфраструктурных преобразований в сфере торговли в Донецкой Народной Республике [147]

Стратегия отражает результаты анализа состояния и развития торговли в Донецкой Народной Республике, действующего правового регулирования в сфере торговли, основных проблем, определяет цели и задачи государства (таблица 3.1).

Таблица 3.1 – Паспорт развития сферы торговли Донецкой Народной Республики на 2018 г. (фрагмент) [147].

| | |
|--|---|
| Основание для разработки | Мероприятия по совершенствованию государственного регулирования в сфере торговли и бытового обслуживания населения с целью развития торговой деятельности и формирования эффективной торговой политики в Донецкой Народной Республике в 2018 году |
| Разработчик | Министерство промышленности и торговли ДНР |
| Цель | Удовлетворение потребностей населения в услугах торговли путем создания эффективной товаропроводящей инфраструктуры, соответствующей современным требованиям развития отдельных отраслей экономики Донецкой Народной Республики |
| Задачи | 1. Повышение эффективности государственного регулирования в сфере торговли и бытового обслуживания населения |
| | 2. Расширение и модернизация инфраструктуры торговли и сферы услуг |
| | 3. Создание условий стимулирующих развитие торговли и бытового обслуживания населения в малых и отдаленных населенных пунктах |
| | 4. Уменьшение дефицита кадров в сфере торговли, повышение уровня профессиональной подготовки |
| | 5. Создание благоприятных условий для развития конкурентной среды |
| | 6. Государственная поддержка развития малого и среднего бизнеса |
| | 7. Совершенствование традиционных форматов торговли |
| Перечень основных мероприятий | 1. Мониторинг и актуализация отраслевых нормативных правовых актов |
| | 2. Анализ выполнения отраслевого законодательства |
| | 3. Разработка и реализация мероприятий республиканских программ развития торговли |
| | 4. Разработка структуры и подготовка годового отчёта по отрасли |
| | 5. Проведение инвентаризации обеспеченности торговыми площадями и объектами логистической инфраструктуры |
| | 6. Комплексный анализ потребности в кадрах для сферы торговли |
| Объемы и источники финансирования | Мероприятия по настоящей Стратегии, не требуют выделения дополнительного бюджетного финансирования |
| Ожидаемые конечные результаты реализации стратегии | Основные социально-экономические показатели внутренней торговли 2018 год: |
| | - Оборот оптовой торговли 14 % к 2017 году |
| | - Оборот розничной торговли 21 % к 2017 году |

Основные пути решения сформированных задач, напрямую зависят от ряда мероприятий:

1. Содействие развитию розничной торговли за счёт возобновления деятельности и реконструкции ранее закрытых магазинов, строительства новых торговых объектов.
2. Развитие фирменной торговли отечественных товаропроизводителей.
3. Развитие и совершенствование сети предприятий общественного питания.
4. Оказание содействия по развитию оптовой торговли и открытию оптовых рынков.
5. Снижение доли посредников, осуществляющих деятельность в оптовой торговле.
6. Организация и проведение ярмарок по реализации товаров народного потребления.
7. Организация выставок-продаж отечественных товаропроизводителей.
8. Формирование товарных ресурсов для внутреннего рынка.
9. Создание благоприятных условий для ведения бизнеса.
10. Формирование оптимальной конкурентной среды.
11. Повышение качества предоставляемых услуг.
12. Легализация занятых в сфере бытового обслуживания.
13. Обеспечение спроса населения необходимыми видами бытовых услуг.
14. Привлечение инвестиций в сферу торговли и бытовых услуг.
15. Развитие внешнеторговых связей и уровня роста экспортных операций.
16. Содействие в участии республиканских производителей на международных выставках.
17. Представление интересов отечественных производителей на международном уровне.
18. Формирование единой информационной системы.

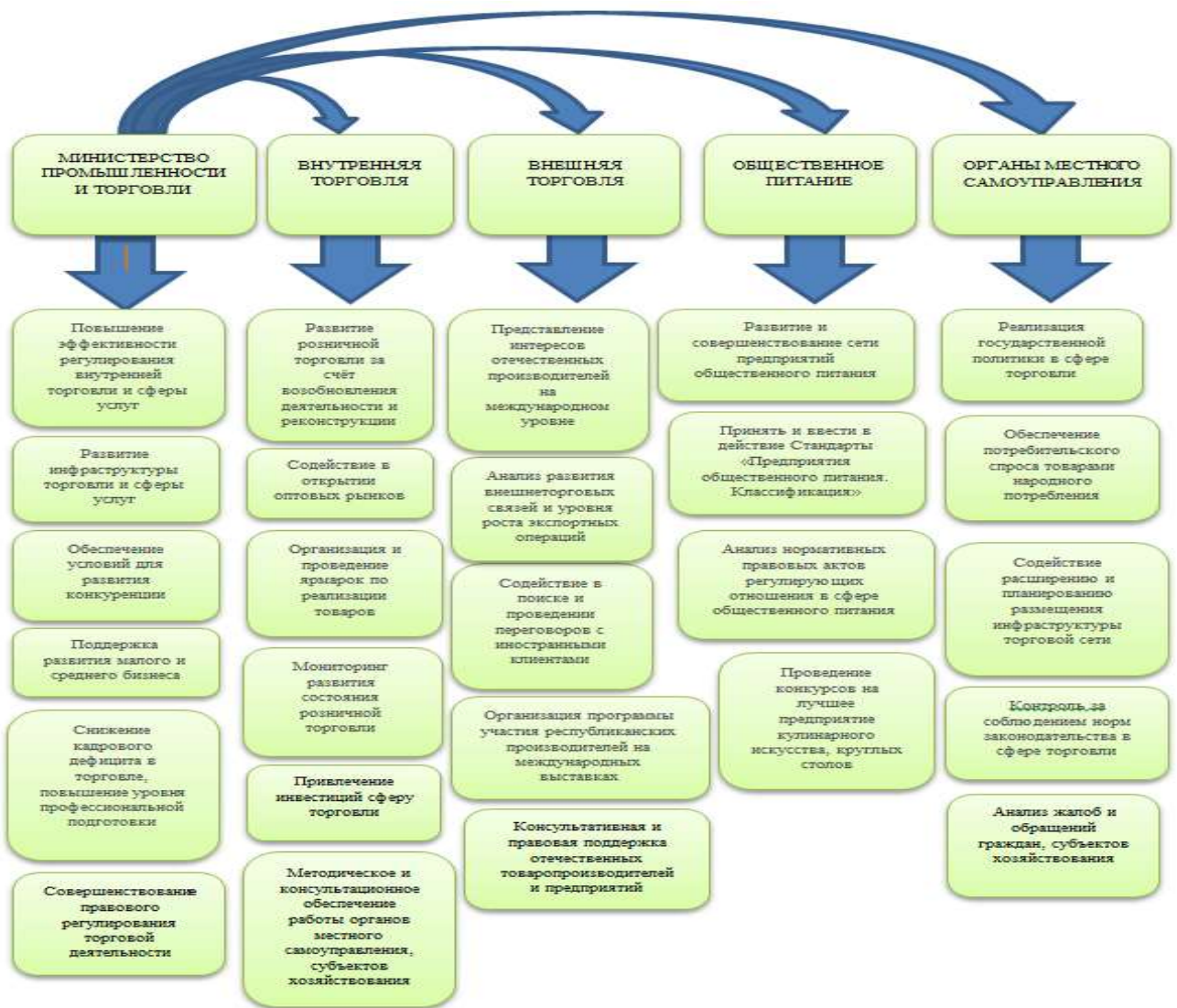


Рисунок 3.3 – Стратегия развития сферы торговли Донецкой Народной Республики на 2017-2018 гг. и на период до 2019 г. [составлено автором]

Разработанная Министерством промышленности и торговли Донецкой Народной Республики Стратегия развития сферы торговли на 2017-2018 гг. и на период до 2019 г. (при непосредственном участии автора) позволила оценить существующие механизмы государственного регулирования сферы торговли, выявить экзо- и эндогенные факторы, влияющие на состояние социально-экономической среды с акцентом внимания на ситуативные элементы и кризисное состояние в Республике, разработать авторскую Концепцию развития механизмов государственного регулирования сферы торговли Донецкой Народной Республики (рисунок 3.4) и предложить основные направления дальнейшего развития механизмов государственного регулирования сферы торговли Донецкой Народной Республики.



Рисунок 3.4 – Концепция развития механизмов государственного регулирования в сфере торговли Донецкой Народной Республики

Изучение и приведённые обоснования системы организационно-управленческого и экономико-правового регулирования сферы торговли, в процессе написания научной работы позволили разработать Модель развития механизмов государственного регулирования сферы торговли Донецкой Народной Республики.

Важно отметить, что военные действия на протяжении пяти лет, экономическая блокада со стороны Украины и непризнанный статус в значительной мере влияют на экономическую и социальную ситуацию в Донецкой Народной Республике.

Проблема возникла в связи с тем, что большинство предприятий были полностью интегрированы в экономику Украины, а перестроиться на работу с другими странами в одно мгновение невозможно. Отток профессиональных кадров, значительные повреждения, а порой и полное разрушение объектов производства и сферы услуг, из-за активных боевых действия, привели к существенным проблемам в экономике. Кроме того, в начале 2015 года недобросовестные производители и перекупщики, пытаясь заработать «быстрые» деньги, необоснованно поднимая цены на продукты питания и непродовольственные товары, создавали панику и ажиотаж среди населения. Основной стратегической задачей государства остаётся обеспечение продовольственной безопасности Донецкой Народной Республики, главной задачей республиканских органов исполнительной власти – насыщение потребительского рынка продовольственными и непродовольственными товарами, стабильная экономическая ситуация в Донецкой Народной Республике. Экономическая блокада, объявленная со стороны Украины, оказала свое влияние рынки поставок товаров в Донецкую Народную Республику. Следует отметить, что даже в сложных экономических условиях Донецкая Народная Республика справилась со своей основной задачей – целенаправленной политикой замещения импорта товаров из Украины, продукцией отечественного производства, а также налаживанием поставок из ЛНР, стран СНГ, Азии и некоторых стран Европейского союза, при этом, отдавая предпочтение товарам отечественного производителя.

Авторская разработка ситуативной модели развития механизмов регулирования в сфере торговли Донецкой Народной Республики представлена на рисунке 3.5.

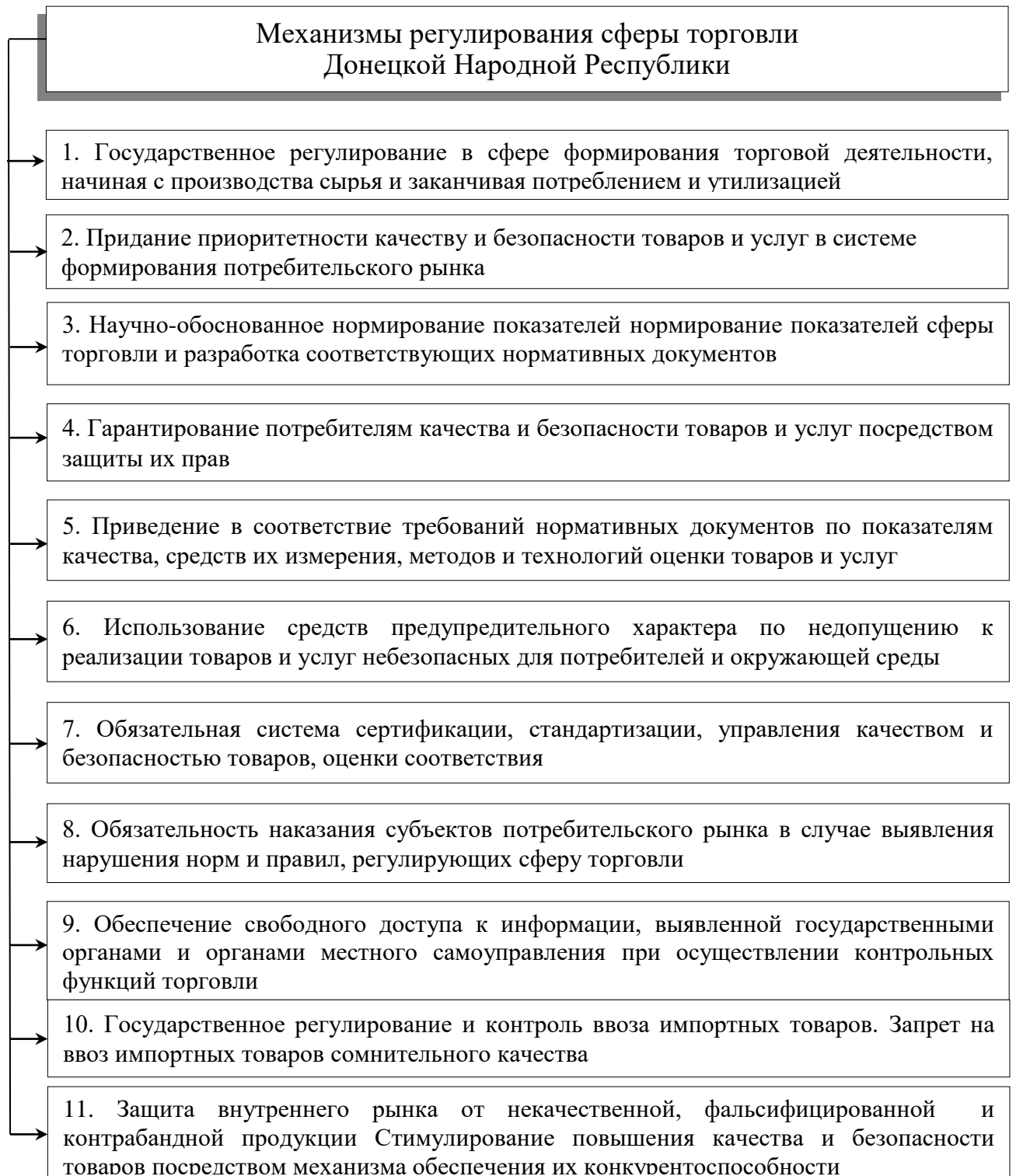


Рисунок 3.5 – Модель развития механизмов государственного регулирования сферы торговли Донецкой Народной Республики

Следует отметить, реализация Концепции развития государственного регулирования в сфере торговли, а также предложенная модель развития механизмов государственного регулирования в сфере торговли и основные направления дальнейшего развития механизмов государственного регулирования в сфере торговли Донецкой Народной Республики в современных условиях нацелены на создание условий для формирования комфортной и безопасной среды для граждан через развитие многоформатной инфраструктуры торговли, посредством стимулирования роста различных форм предпринимательской деятельности, и эффективности государственного регулирования сферы торговли, что станет основным направлением дальнейших исследований (Приложение М).

Таким образом, для эффективного развития механизмов государственного регулирования в сфере торговли Донецкой Народной Республики необходимо на правительственном уровне, осуществлять координацию всех заинтересованных структур, реализацию контрольно-регулирующей функции государственного управления сферы торговли; участие общественных организаций в регулировании сферы торговли Донецкой Народной Республики.

Выводы по главе 3

Изучение стратегических ориентиров повышения эффективности государственного регулирования в сфере торговли позволили сделать следующие выводы:

1. Изучены экзо- и эндогенные факторы и выявлено, что на состояние социально-экономической среды негативное влияние оказывает политический фактор, а именно: не признанность Донецкой Народной Республики, что существенно сдерживает показатели внешней торговли и соответственно влияет

на внутреннюю рынок в виде сокращённого ассортимента товаров, угрозы возникновения дефицита и роста цен на потребительском рынке. А также угроза возобновления активных боевых действий, что является сдерживающим фактором инвестиционной и предпринимательской активности. Определены основные эндогенные факторы отрицательного характера: административные барьеры, кадровый голод, отсутствие потребительских кредитов.

2. Предложены концептуальные подходы государственного регулирования в сфере торговли Донецкой Народной Республики, отражающие финансово-экономические, правовые, административные и социально – этические аспекты изучаемой проблемы развития механизмов государственного регулирования в сфере торговли.

3. Разработаны Концепции по реализации государственной политики и развития механизмов государственного регулирования в сфере торговли Донецкой Народной Республики основной задачей, которых является развитие и повышение эффективности регулирования сферы торговли, с целью максимального удовлетворения потребностей населения товарами и поддержки отечественных производителей, при выполнении мероприятий по актуализации законодательной базы, разработки программ развития торговли.

4. Предложены основные направления развития механизмов государственного регулирования в сфере торговли, которые определяют ключевые ориентиры развития сферы торговли Донецкой Народной Республики

5. Разработана и внедрена Стратегия государственной политики развития сферы торговли Донецкой Народной Республики на 2017-2018 гг. и на период до 2019 г., отражающая результаты анализа состояния и развития торговли в Донецкой Народной Республике, действующего правового регулирования в сфере торговли, основных проблем, определяющая цели и задачи государства.

6. Разработаны и внедрены нормативные правовые акты, инструкции, методические рекомендации относительно стратегических ориентиров повышения эффективности государственного регулирования в сфере торговли Донецкой Народной Республики,

7. Разработаны рекомендации по организационному и экономико-правовому обеспечению условий для реализации механизмов государственного регулирования в сфере торговли.

Основные результаты главы опубликованы в научных трудах автора [25; 55; 59; 91; 97; 120; 130; 147; 173; 178].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Комплексное исследование развития механизмов государственного регулирования в сфере торговли в современных условиях позволило сформировать ряд выводов теоретического и научно-прикладного характера:

1. На основании исследования эмпирического базиса теоретических основ развития сферы торговли сформирована доказательная база актуальности развития механизмов государственного регулирования в сфере торговли. Обоснованы направления по формированию и развитию механизмов государственного регулирования и направления по повышению эффективности государственной политики в сфере развития торговли на основе научных концепций и зарубежного опыта.

2. Анализ этапов развития форм и способов торговли позволил определить ее современные тенденции, заключающиеся в социальной направленности, сформировать научно-методический подход, базирующийся на системно-динамических принципах, что позволило дать объективную оценку социально-экономического состояния Республики и существующих механизмов государственного регулирования в сфере торговли.

3. По итогам аналитического мониторинга опыта различных стран выявлена тенденция негативных процессов и явлений при отсутствии в рыночных условиях системы планирования. Анализ результатов системного мониторинга сферы торговли позволил установить, что торговля – самостоятельная отрасль хозяйственного комплекса страны, включающая в себя структурные образования всех организационно-правовых форм и форм собственности, осуществляющих торговую деятельность и взаимодействующих с другими отраслями экономики. Выявлено, что сущность торговли в экономическом развитии государства определяется, с одной стороны, теми функциями, которые она выполняет, а с

другой – теми связями, в которых она находится, с целью удовлетворения потребностей населения в товарах, обеспечения высокого качества и культуры торгового обслуживания, обеспечения гарантий прав и законных интересов потребителей, что свидетельствует о социальной направленности сферы торговли.

На основании изученного зарубежного опыта и комплекса оценочных показателей социально-экономического состояния сферы торговли доказано, что крайне актуальными для ДНР в сложившихся на протяжении 2014-2018 гг. условиях является правильно выбранные механизмы государственного регулирования в сфере торговли.

4. Исследование экзо- и эндогенных факторов, влияющих на социально-экономическое состояние ДНР, применение научно-методического подхода к анализу динамики экономических показателей Республики с учетом существующей кризисной ситуации позволили разработать и обосновать Концепцию государственной политики в сфере торговли ДНР, раскрывающую цели и задачи государственной политики, стратегия которой направлена на развитие всех форм и видов торговли и совершенствование государственного регулирования, от планирования до эффективного контроля за реализацией намеченной политики. Это, в свою очередь, является основой для развития механизмов государственного регулирования в сфере торговли ДНР.

5. На основании выявленных особенностей современного социально-экономического состояния Республики, системного анализа законодательной базы, регулирующей сферу торговли, разработана и обоснована Концепция развития механизмов государственного регулирования в сфере торговли ДНР, доказывающая необходимость введения таких механизмов, как защита внутреннего рынка от фальсифицированной, контрафактной и некачественной продукции; систематизация и дальнейшее совершенствование законодательной базы, регламентирующей торговую деятельность в Республике. Выявлен ряд таких негативных особенностей в сфере торговли, как: низкий уровень культуры рыночных отношений; склонность контрагентов к нарушению взаимных обязательств; незащищенность внутреннего рынка от некачественной продукции,

модернизация инфраструктуры сферы торговли; несовершенство системы финансовых и кредитных отношений.

6. Сформулированные автором основные направления дальнейшего развития сферы торговли ДНР базируются на современных научно-методических подходах, на принципах системности, с акцентом на защиту внутреннего рынка от фальсифицированной, контрафактной и некачественной продукции и защиту прав потребителей Республики, что способствует обеспечению доступа населения к качественным товарам и услугам. На основании подготовленных в рамках деятельности Министерства промышленности и торговли ДНР нормативных правовых актов, регулирующих сферу торговли, и разработанной системы добровольной сертификации «Стандарт Донбасса», направленной на поддержку отечественных товаропроизводителей, создается эффективная правовая база для придания приоритетности качества и безопасности товаров и услуг и защиты внутреннего рынка от фальсифицированной, некачественной и контрафактной продукции.

Направления дальнейших исследований должны быть нацелены на повышение эффективности государственного регулирования в сфере торговли и разработку рекомендаций по обеспечению социализации развития сферы торговли, а также повышению роли органов местного самоуправления в регулировании сферы торговли.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Козина, Н.Ю. Экономические аспекты механизма государственного регулирования внутренней торговли / ГОУ ВПО «Донецкий государственный университет управления»: Сборник научных работ. Серия: «Государственное управление». Вып. 2: Экономика и управление народным хозяйством / ГОУ ВПО Дон ГУУ. – Донецк: ДонГУУ, 2016. – С. 204-212

2. Аристотель. Политика / пер. С.А. Жебелева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://grachev62.narod.ru/aristotel/arpoll.html>. – Дата обращения: 19.10.2015. – Загл. с экрана.

3. Платон. Государство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gyusin.ru/library/book/Platon_state.pdf. – Дата обращения: 19.10.2015. – Загл. с экрана.

4. Кавтарадзе, Г.А. История экономического развития запада / Г.А. Кавтарадзе. – Москва: Энигма, 2005. – 336 с.

5. Цыганкова, Т.М. Международная торговля [Электронный ресурс] / Т.М. Цыганкова, Л.П. Петрашко, Т.В. Ковальченко. – М.: Финансы, 2001 // Экономическая переводная литература. – Режим доступа: <http://econbooks.ru/books/part/16149>. – Дата обращения: 25.11.2015. – Загл. с экрана.

6. Аникин, А.В. Юность науки: Жизнь и идеи мыслителей - экономистов до Маркса [Электронный ресурс] / А.В. Аникин. – Режим доступа: <http://economics-lib.ru/books/item/f00/s00/z0000009/index.shtml>. – Дата обращения: 25.11.2015. – Загл. с экрана.

7. Слудковская, М.А. Политическая экономия Антуана де Монкретьена (К 400-летию выпуска «Трактата по политической экономии») [Электронный

ресурс]. – Режим доступа: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=31129&r=attachment>. – Дата обращения: 20.04.2016. – Загл. с экрана.

8. Ефремов, Д.Г. Древнейшая цивилизация офеней [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://search.rsl.ru/ru/record/01009396082>. – Дата обращения: 26.10.2017. – Загл. с экрана.

9. Развитие коммерческой деятельности в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://the-books.biz/deyatelnost-predpriyatiya-kommercheskaya/razvitie-kommercheskoj-deyatelnosti-61168.html>. – Дата обращения: 05.06.2016. – Загл. с экрана.

10. Валигурский, Д.И. Предпринимательство: развитие, государственное регулирование, перспективы: учебное пособие / Д.И. Валигурский. – Москва: Дашков и К, 2002. – 332 с.

11. Драгункина, Н.В. История экономических учений. Ответы на экзаменационные вопросы: учебное пособие для вузов / Н.В. Драгункина, А.В. Приходько. – Москва: Экзамен, 2005. – 160 с.

12. Экономические взгляды Ордына-Нащокина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fintrest.ru/ekonom/kurs007.html>. – Дата обращения: 05.06.2016. – Загл. с экрана.

13. История экономических учений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://banauka.ru/4621.html>. – Дата обращения: 05.06.2016. – Загл. с экрана.

14. Herbert, G. The evolution of private property / Herbert Gintis // Journal of Economic Behavior & Organization. – 2007. – Volume 64, Issue 1. – P. 1-16.

15. Внутренняя торговля и бытовое обслуживание [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.booksite.ru/fulltext/1/001/008/106/991.htm>. – Дата обращения: 05.06.2016. – Загл. с экрана.

16. Козина, Н.Ю. Проблемы реализации механизмов государственного регулирования сферы торговли / Н.Ю. Козина // ГОУ ВПО «Донецкий государственный университет управления». Сборник

научных работ. Серия: «Государственное управление». Вып. 1: Экономика и управление народным хозяйством / ДонГУУ. - Донецк: ДонГУУ, 2015. – С. 97 - 103.

17. Gasparėnienė, L. Evaluation of the impact of shadow economy determinants: Ukrainian case / Ligita Gasparėnienė, Rita Remeikienė, Markku Heikkilä // *Intellectual Economics*. – 2016. – Volume 10, Issue 2. – P. 108-113.

18. Dell’Anno, R. Analyzing the Determinants of the Shadow Economy with a “Separate Approach” / Roberto Dell’Anno // *An Application of the Relationship Between Inequality and the Shadow Economy. World Development*. – 2016. – Volume 84. – P. 342-356.

19. Козина, Н.Ю. Развитие внутренней торговли в условиях современных вызовов / Н.Ю. Козина // Социально-гуманитарные проблемы менеджмента: материалы VI Международной науч.-практ. конф. 4 декабря 2015 г., г. Донецк, ГОУ ВПО «Донецкий государственный университет управления». – Донецк: ДонГУУ, 2016. – С. 308-311.

20. Залкинд, Л.Б. Эволюция торговли Советского Союза / Л.Б. Залкинд [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://istmat.info/node/23944>. – Дата обращения: 23.10.2016. – Загл. с экрана.

21. Туган-Барановский, М.И. Мировое наследие экономических идей: монография / М.Ф. Фомина, М.Е. Горожанкина, Л.А. Дмитриченко. – Донецк: ДонНУЭТ. – 2016. – 519 с.

22. Потребление материальных благ и услуг населением. Часть I. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://istmat.info/node/20553>. – Дата обращения: 23.10.2016. – Загл. с экрана.

23. Yavuz Özalp, A. Development and management of private property rights on coastal areas / Ayşe Yavuz Özalp, Halil Akıncı // *Ocean & Coastal Management*. – 2016. – Volume 121. – P. 107-115.

24. Stephen, L. Eliason Access to public resources on private property: Resident hunter perceptions of the commercialization of wildlife in // *Economic Modelling*. – 2016. – P. 135-142.

25. Козина, Н.Ю. Реализация механизмов государственного регулирования торговли / Н.Ю. Козина // Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий государственный университет управления». Сборник научных работ. Серия: «Государственное управление». Вып. 4: Экономика и управление народным хозяйством / ГОУ ВПО ДонАУиГС.- Донецк: ДонАУиГС, 2016. - С. 67-77.

26. Pratap Singh Thakur, B. Corruption and cash holdings: Evidence from emerging market economies / Bhanu Pratap Singh Thakur, M. Kannadhasan // *Emerging Markets Review*. – 2019. – Volume 38. – P. 1-17.

27. Joseph P., Joyce Partners, not debtors: The external liabilities of emerging market economies / Joseph P. Joyce // *Journal of Economic Behavior & Organization*. – 2019. – Volume 157. – P. 320-337.

28. Критика представлений Ф. Энгельса, К. Маркса, В.И. Ленина о собственности и стоимости при социализме [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gyusin.ru/criticism/Marxism/Article1.html>. – Дата обращения: 23.10.2016. – Загл. с экрана.

29. Политическая экономия А. Смита, Д. Рикардо и их последователей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://finlit.online/ekonomicheskaya-teoriya/politicheskaya-ekonomiya-smita-rikardo-13580.html>. – Дата обращения: 23.10.2016. – Загл. с экрана.

30. Маркс, К. Проблема общественного воспроизводства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://scicenter.online/ekonomicheskaya-istoriya-scicenter/marks-problema-obschestvennogo-46714.html>. – Дата обращения: 23.10.2016. – Загл. с экрана

31. Matsuoka, T. Banks and liquidity crises in emerging market economies / Tarishi Matsuoka // *Journal of Economic Dynamics and Control*. – 2018. – Volume 94. – P. 43-62.
32. Современные тенденции развития международной торговли в условиях глобализации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://talor.ru/stati>. – Дата обращения: 15.06.2018. – Загл. с экрана
33. Малыгина, В.Д. Траектория рынка продовольствия в период информатизации общества / В.Д. Малыгина, И.А. Оносова, К.А. Антошина // *Торговля и рынок*. – 2017. – № 2 (42). – С. 127-134.
34. Розничная торговля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://libfree.com>. – Дата обращения: 28.10.2016. – Загл. с экрана.
35. Марцин, В.С. Экономика торговли: учебник / В.С. Марцин. – Киев: Знания, 2006. – 402 с.
36. Katheryn, N. Russ Trade Diversion and Trade Deficits: The Case of the Korea-U.S. Free Trade Agreement / Katheryn N. Russ, Deborah L. Benson // *Journal of the Japanese and International Economies*. – 2019. – Volume 52. – P. 22-31.
37. Состоялась финальная бизнес-сессия "Закон о торговле: ограничит или стимулирует [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://korrespondent.net/business/press_release/1240512-sostoyalas-finalnaya-biznes-sessiya-zakon-o-torgovle-ogranichit-ili-stimuliruet. – Дата обращения: 18.08.2016. – Загл. с экрана
38. Козина, Н.Ю. Государственное регулирование торговли на современном этапе / Н.Ю. Козина // *Управление стратегическим развитием основных сфер и отраслей народного хозяйства в условиях современных вызовов: матер. Междунар. науч.- практ. конф., 25-26 октября, 2017 г.* – Донецк: ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2017. – С. 35-39.
39. Внутренняя торговля Анри Крие, Жоэль Жалл [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bibliotekar.ru>. – Дата обращения: 28.10.2016. – Загл. с экрана.

40. Оберемок, С.В. Формы розничной торговли в Украине: практическое пособие для студентов экономических специальностей / С.В. Оберемок, А.В. Катаев / Харьковский национальный университет имени В. Н. Каразина, кафедра маркетинга и менеджмента внешнеэкономической деятельности. – Харьков, 2011. – 57 с.

41. Данилова, В.А. Зарубежный опыт регулирования отраслей потребительского рынка [Электронный ресурс] / В.А. Данилова. – Режим доступа: [https:// cyberleninka.ru/article/v/zarubezhnyy-opyt-regulirovaniya-otrasley-potrebitelsko go-rynka](https://cyberleninka.ru/article/v/zarubezhnyy-opyt-regulirovaniya-otrasley-potrebitelsko-go-rynka). – Дата обращения: 10.03.2017. – Загл. с экрана.

42. Академик (словари и энциклопедии) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://investments.academic.ru/1229>. – Дата обращения: 18.08.2017. – Загл. с экрана.

43. Wuyi, Ye. Professional macroeconomic forecasts and Chinese commodity futures prices / Wuyi Ye, Ranran Guo, Ying Jiang, Xiaoquan Liu, Bruno Deschamps // Finance Research Letters. – 2019. – Volume 28. – P. 130-136.

44. Peter, T. Leeson Wealth-destroying private property rights / Peter T. Leeson, Colin Harris // World Development. – 2018. – Volume 107. – P. 1-9.

45. Розничная и оптовая торговля. Термины и определения ДСТУ 4303:2004. [Электронный ресурс]. – Введ. Приказом Госкомитета Украины по вопросам технического регулирования и потребительской политики от 05.07.2004 г. № 130. – Режим доступа: <https://www.buh24.com.ua/dstu-4303-2004-roznichnaya-i-optovaya-torgovlya>. – Дата обращения: 13.03.2017. – Загл. с экрана.

46. ГОСТ Р 51303-2013. Торговля. Термины и определения (с Изменением № 1, с Поправкой) [Электронный ресурс]. – Введ. Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 28 августа 2013 г. № 582-ст. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200108793>. – Дата обращения: 13.03.2017. – Загл. с экрана.

47. ГОСТ Р 51304-2009. Национальный стандарт Российской Федерации. Услуги торговли. Общие требования [Электронный ресурс]. – Введ. Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2009 г. № 769-ст. - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200079267>. – Дата обращения: 13.03.2017. – Загл. с экрана.

48. Роль выставок и ярмарок в процессе продвижения товаров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/1493691/page:2>. – Дата обращения: 15.04.2017. – Загл. с экрана.

49. Кирилина, Е.А. Роль самообслуживания в розничной торговле [Электронный ресурс] / Е.А. Кирилина // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы III Междунар. науч. конф. Санкт-Петербург, декабрь 2014 г. – Санкт-Петербург: Заневская площадь, 2014. – С. 251-253. – URL <https://moluch.ru/conf/econ/archive/131/6637/>. – Дата обращения: 15.04.2017. – Загл. с экрана.

50. Основные форматы розничной торговли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://commercialproperty.ua/kompanii-obekty/spravochnaaya-informatsiya/osnovnyye-formaty-roznichnoy-torgovli>. – Дата обращения: 13.04.2019. – Загл. с экрана.

51. Обзор итогов 2014 торгового года и перспектив развития продуктовой розницы в 2015-м [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://my-trade-group.com/index.php/rynok/monitoring/ite>. – Дата обращения: 15.04.2017. – Загл. с экрана.

52. Menno Boonman, T. Dating currency crises in emerging market economies / Tjeerd Menno Boonman // The North American Journal of Economics and Finance. – 2019. – Volume 49. – P. 273-286.

53. Manuel Ramos-Francia. Is trouble brewing for emerging market economies? An empirical analysis of emerging market economies' bond flows / Manuel Ramos-Francia, Santiago Garcia-Verdu // Journal of Financial Stability. – 2018. – Volume 35. – P. 172-191.

54. Харламова, И. Государственное регулирование торговой деятельности в России [Электронный ресурс] / И. Харламова. – Режим доступа: <http://xn7sbaj7 auwnffhk.xn-p1ai/article/20410>. – Дата обращения: 30.09.2017. – Загл. с экрана.

55. Козина, Н.Ю. Направления повышения эффективности государственной политики регулирования внутренней торговли / Н.Ю. Козина // Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий: материалы науч.-практ. конф., 6-7 июня, 2017, г. Донецк. Секция 3: Повышение эффективности управленческой деятельности предприятий ДНР / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонА УиГС, 2017. – С. 93-95.

56. Kojima, M. Remanufacturing and Trade Regulation / Michikazu Kojima // Procedia CIRP. – 2017. – Volume 61. – P. 641-644.

57. Guo, Z. Government regulations and voluntary certifications in food safety in China: A review / Zaidi Guo, Li Bai, Shunlong Gong // Trends in Food Science & Technology. – 2019. – P. 235-242.

58. Hafezi, M. Green product development and environmental performance: Investigating the role of government regulations / Maryam Hafezi, Hossein Zolfagharinia // International Journal of Production Economics. – 2018. – Volume 204. – P. 395-410.

59. Козина, Н.Ю. Основные направления и задачи усовершенствования нормативно-правового обеспечения сферы торговли в ДНР с учетом мирового опыта / Н.Ю. Козина // Теория и практика бухгалтерского учета в условиях интеграции: состояние, проблемы и перспективы развития: Сборник научных трудов по результатам II Междунар. научн.-практ. интернет-конф. преподав. и аспирантов, 28 декабря 2017 г., г. Донецк / ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М.Туган-Барановского»; ФГБОУ ВО «Российский эконом. ун-т им. Г.В. Плеханова»; ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская гос.

гуманитарно-технологическая академия». – Донецк; Москва; Черкесск, 2017. – С.252-257.

60. Hao, Jin. Foreign asset accumulation among emerging market economies: A case for coordination / Hao Jin, Hewei Shen // Review of Economic Dynamics. – 2019. – P. 125-132.

61. Бутов, Г.Н. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] / Г.Н. Бутов. – Режим доступа: https://kpfu.ru/docs/F1152119138/30_Butov.pdf. – Дата обращения: 09.12.2017. – Загл. с экрана.

62. Об утверждении Правил установления субъектами Российской Федерации нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов и методики расчета нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, а также о признании утратившим силу постановление Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2010 г. № 754 (с изменениями на 29 июня 2017 года) [Электронный ресурс]: [постановление Правительства РФ от 9 апреля 2016 г. № 291: по состоянию на 09 декабря 2017 г.] // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/420348219> – Дата обращения: 09.12.2017. – Загл. с экрана.

63. Доклад о деятельности Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации за 2018 год [Утверждены нормативы обеспеченности объектами торговли] [Электронный ресурс] // Российская газета. – Режим доступа: <https://rg.ru/2016/04/14/rg-rossiia-24-utverzhdeny-normativy>. – Дата обращения: 09.03.2019. – Загл. с экрана.

64. О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» в части совершенствования государственной политики в сфере защиты прав потребителей» [Электронный ресурс]: федер. закон № 38-ФЗ : [принят Гос. Думой 6 марта 2019 г.: одобр. Советом Федерации 13 марта 2019 г. : по состоянию на 17 апреля 2019 г.] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_320413. – Дата обращения: 27.04.2019. – Загл. с экрана.

65. О техническом регулировании [Электронный ресурс]: федер. закон № 184-ФЗ: [принят Гос. Думой 15 декабря 2002 г.: одобр. Советом Федерации 18 марта 2002 г. : по состоянию на 07 февраля 2018 г.] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40241/. – Дата обращения: 07.02.2018. – Загл. с экрана.

66. О стандартизации в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон № 162-ФЗ: [принят Гос. Думой 19 июня 2015 г.: одобр. Советом Федерации 24 июня 2015 г. : по состоянию на 07 февраля 2018 г.] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_181810/. – Дата обращения: 07.02.2018. – Загл. с экрана.

67. Об обеспечении единства измерений [Электронный ресурс]: федер. закон № 102-ФЗ: [принят Гос. Думой 11 июня 2008 г.: одобр. Советом Федерации 18 июня 2015 г. : по состоянию на 07 февраля 2018 г.] // Информационно-правовой портал «Гарант.ру». – Режим доступа: <https://base.garant.ru/12161093/>. – Дата обращения: 07.02.2018. – Загл. с экрана.

68. О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного (надзора) муниципального контроля [Электронный ресурс]: федер. закон № 294-ФЗ: [принят Гос. Думой 19 декабря 2008 г.: одобр. Советом Федерации 22 декабря 2008 г. : по состоянию на 07 февраля 2018 г.] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83079/. – Дата обращения: 07.02.2018. – Загл. с экрана.

69. О защите конкуренции (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]: федер. закон № 135-ФЗ: [принят Гос. Думой 08 июля 2006 г.: одобр. Советом Федерации 14 июля 2006 г. : по состоянию на 07 февраля 2018 г.] // Информационно-правовой портал «Гарант.ру». – Режим

доступа: <https://base.garant.ru/12148517/>. – Дата обращения: 07.02.2018. – Загл. с экрана.

70. Об основах государственного регулирования торговой деятельности Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон № 381-ФЗ: [принят Гос. Думой 18 декабря 2009 г.: одобр. Советом Федерации 25 декабря 2009 г. : по состоянию на 22 января 2019 г.] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/. – Дата обращения: 22.01.2019. – Загл. с экрана.

71. Об утверждении единого перечня продукции, подлежащей обязательной сертификации, и единого перечня продукции, подтверждение соответствия которой осуществляется в форме принятия декларации о соответствии (с изменениями на 07 марта 2019 года) [Электронный ресурс]: [постановление Правительства РФ от 1 декабря 2009 года № 982 : по состоянию 19 марта 2019 г.] // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902189451>. – Дата обращения: 19.03.2019. – Загл. с экрана.

72. Об утверждении правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально - значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]: [постановление Правительства РФ от 15 июня 2010 г. № 530 : по состоянию на 22 января 2019 г.] // Информационно-правовой портал «Гарант.ру». – Режим доступа: [http:// docs.cntd.ru/document/902227139/](http://docs.cntd.ru/document/902227139/). – Дата обращения: 22.01.2019. – Загл. с экрана.

73. Об уведомительном порядке начала осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности (с изменениями на 12 ноября 2018 года) [Электронный ресурс]: [Постановление Правительства РФ от 16.07.2010 г. № 584 по состоянию на 22 января 2019 г.] // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902167014>. – Дата обращения: 22.01.2019. – Загл. с экрана.

74. Радаев, В.В. Государственное регулирование деятельности торговых сетей: основы и противоречия: сб. науч. ст. / В. В. Радаев; Нац. ис-след. ун-т «Высшая школа экономики»; Лаб. экон.-социол. исслед. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2011. – 176 с.

75. Об основах государственного регулирования торговой деятельности, сферы общественного питания и бытового обслуживания населения [Электронный ресурс]: Закон ДНР № 215-ИНС : [принят Постановлением Народного Совета 02 февраля 2018 г.: по состоянию на 02 января 2019 г.] // Государственная информационная система нормативных правовых актов Донецкой Народной Республики. – Режим доступа: <https://gisnra-dnr.ru/npa/0002-215-ihc-20180202/>. – Дата обращения: 02.01.2019. – Загл. с экрана.

76. Шульженко, Л.Е. Механизм государственного регулирования рыночного ценообразования в сфере торговли / Л.Е. Шульженко // Экономика. Менеджмент. Инновации. – 2017. – № 3 (11). – С. 54-62.

77. Yongmin, Zhang A key determinant of commodity price Co-movement: The role of daily market liquidity / Yongmin Zhang, Shusheng Ding, Eric M. Scheffel // Economic Modelling. – 2019. – P. 324-332.

78. Медетова, И. Ценообразование / И. Медетова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pandia.ru/text/78/234/18514.php>. – Дата обращения: 22.01.2019. – Загл. с экрана.

79. Государственное регулирование цен [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://topknowledge.ru/econpolitica/2763-gosudarstvennoe-regulirovanie-tsen.html/>. – Дата обращения: 29.07.2019. – Загл. с экрана.

80. Порядок регулирования и контроля цен (тарифов) на территории Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]: [постановление Совета Министров ДНР от 03.06.2015 г. № 10-41: по состоянию на 29 июля 2019 г.] // Официальный сайт Министерства доходов и сборов Донецкой Народной Республики. – Режим доступа: <http://mdsdnr.ru/normativnye-dokumenty/14-normativnye-dokumenty/256-poryadok/>. – Дата обращения: 29.07.2019. – Загл. с экрана.

81. О качестве и безопасности пищевых продуктов (с изменениями на 23 апреля 2018 года) [Электронный ресурс]: федер. закон № 29-ФЗ : [принят Гос. Думой 01 декабря 1999 г.: одобр. Советом Федерации 23 декабря 1999 г. : по состоянию на 23 апреля 2018 г.] // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901751351/>. – Дата обращения: 23.04.2018. – Загл. с экрана.

82. О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения (с изменениями на 26 июля 2019 года) [Электронный ресурс]: федер. закон № 52-ФЗ: [принят Гос. Думой 12 марта 1999 г.: одобр. Советом Федерации 17 марта 1999 г.: по состоянию на 20 ноября 2018 г.] // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901729631/>. – Дата обращения: 20.11.2018. – Загл. с экрана.

83. Анализ мирового опыта развития внутренней торговли и нормативно-правовых актов, регулирующих торговую деятельность в зарубежных странах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://refdb.ru/look/1551748-p5.html>. – Дата обращения: 20.11.2018. – Загл. с экрана.

84. Прокопчук, Е.Т. Система косвенного налогообложения в Украине и направления ее совершенствования с учетом европейской практики рынка / Е.Т. Прокопчук [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lib.udau.edu.ua/bitstream>. – Дата обращения: 20.11.2018. – Загл. с экрана.

85. Ломакин, В.К. Мировая экономика [Электронный ресурс] / В.К. Ломакин. – Режим доступа: <http://sbiblio.com/biblio/archive/lomakin/mir/08.aspx>. – Дата обращения: 20.11.2018. – Загл. с экрана.

86. Интерфакс-Украина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://interfax.com.ua>. – Дата обращения: 10.12.2018. – Загл. с экрана.

87. Уровень теневой экономики в I кв. 2015 достиг 47% ВВП [Минэкономразвития Украины] [Электронный ресурс] // Business Information Network. – Режим доступа: <http://bin.ua/top/175943-uroven-tenevoj-yekonomiki-v-i-kv2015-dostig-47.html>. – Дата обращения: 18.01.2016. – Загл. с экрана.

88. Benkraiem, R. The asymmetric role of shadow economy in the energy-growth nexus in Bolivia / Ramzi Benkraiem, Amine Lahiani, Anthony Miloudi, Muhammad Shahbaz // Energy Policy. – 2019. – Volume 125. – P. 405-417. – Дата обращения: 20.07.2019. – Загл. с экрана.

89. Теневая экономика России в 2014-15 годах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://viperson.ru/articles/tenevaya-ekonomika-rossii-v-2014-15-godah>. – Дата обращения: 30.03.2016. – Загл. с экрана.

90. Сфера торговли в Республике Казахстан сохраняет первенство по уровню теневой экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.zakon.kz/4606390-sfera-torgovli-v-rk-sokhranjaet.html>. – Дата обращения: 30.03.2016. – Загл. с экрана.

91. Ободец, Р.В. Стратегия развития предприятия в сфере торговли / Р.В. Ободец, Н.Ю. Козина // Менеджер. – 2018. – № 1 (83). – С. 185-190. – Дата обращения: 20.01.2019. – Загл. с экрана.

92. Главное управление статистики Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://glavstat.govdnr.ru>. – Дата обращения: 20.01.2019. – Загл. с экрана.

93. Донецкая область – девятая в стране [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://govorit.donetsk.ua/donetskaya-oblast-devyataya>. – Дата обращения: 25.11.2015. – Загл. с экрана.

94. Конституция Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]: [Принята Верховным Советом Донецкой Народной Республики 14 мая 2014 г.: по состоянию на 25 ноября 2015 г.] // Официальный сайт Народного Совета Донецкой Народной Республики. – Режим доступа: <https://dnrsovet.su/konstitutsiya>. – Дата обращения: 25.11.2015. – Загл. с экрана.

95. Solis-Garcia, M. Measuring the size of the shadow economy using a dynamic general equilibrium model with trends / Mario Solis-Garcia, Yingtong Xie // *Journal of Macroeconomics*. – 2018. – Volume 56. – P. 258-275.

96. Министерство промышленности и торговли Донецкой Народной Республики. Документы [Электронный ресурс] // Официальный сайт. – Режим доступа: <http://mpt-dnr.ru/documents/134-prikaz-89-ot-27-06-2018-ob-utverzhdanii-p>. – Дата обращения: 15.02.2019. – Загл. с экрана.

97. Козина, Н.Ю. Государственное регулирование сферы торговли в условиях социально-экономических преобразований / Н.Ю. Козина // Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий: сб. материалов II Междунар. науч.- практ. конф., 2018 г. 6-7 июня. – Донецк. Секция 4: Современные механизмы государственного управления в условиях социально-экономических преобразований / ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2018. – С. 172-174.

98. Берман, Б. Розничная торговля: стратегический подход / Б. Берман, Дж. Эванс. – Москва: Вильямс, 2003. – 383 с.

99. Царук, И.М. Защита прав потребителей: зарубежный опыт и уроки для Украины / И. М. Царук, Ю. Б. Шпилева // *Вісник Маріупольського державного університету. Сер.: Економіка*. – 2014. – Вип. 7. – С. 65-77.

100. О защите прав потребителей. Инспекция по защите прав потребителей Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс] // Официальный сайт. – Режим доступа: <http://izpp.govdnr.ru>. – Дата обращения: 28.10.2016. – Загл. с экрана.

101. О создании Республиканской антимонопольной службы [Электронный ресурс]: [Постановление Совета Министров ДНР от 16.08.2016 г. № 10-34: по состоянию на 28 октября 2016] // Государственная информационная система нормативных правовых актов Донецкой Народной Республики. – Режим доступа: <https://gisnra-dnr.ru/rev/11876/>. – Дата обращения: 28.10.2016 – Загл. с экрана.

102. Дрожжина, С.В. Экономика Донбасса: историческая проекция и траектория развития / С.В. Дрожжина, Л.А. Омелянович, Е.А. Азарян [и др.] // коллективная монография. – Донецк: Издательство ООО «НПП «Фолиант». – 2018. – 506 с.

103. Browne, F. Commodity prices, money and inflation / Frank Browne, David Cronin // Journal of Economics and Business. – 2010. – Volume 62, Issue 4. – P. 331-345.

104. Ross M., Starr Commodity money equilibrium in a convex trading post economy with transaction costs / Ross M. Starr // Journal of Mathematical Economics. – 2008. – Volume 44, Issue 12. – P. 1413-1427.

105. Резников, М. Донбасс торговый. История торговли Донецкой области / М. Резников // Записки журналиста. – Д.: Изд-во Донеччина, 2006. – 416 с.

106. Об утверждении состава потребительской корзины на территории Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс] : [Постановление Совета Министров ДНР от 03.06.2015 г. № 10-40 : по состоянию на 19.05.2018] // Реестр нормативных правовых документов Донецкой Народной Республик. – Режим доступа: <https://doc.minsvyazdnr.ru/docs/ob-utverzhdanii-sostava-potrebitelskoj-korziny-na-territorii-doneckoy-narodnoy-respubliki>. – Дата обращения: 19.05.2018. – Загл. с экрана.

107. О безопасности и качестве пищевых продуктов [Электронный ресурс]: Закон Донецкой Народной Республики № 120-ИНС : [принят Постановлением Народного Совета Донецкой Народной Республики 8 апреля 2016 г.: подписан Главой ДНР 25.04.2016 г. : по состоянию на 19 мая 2018 г.] // Реестр нормативных

и правовых документов Донецкой Народной Республики. – Режим доступа: <https://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyatye/zakony>. – Дата обращения: 19.05.2018. – Загл. с экрана.

108. О применении стандартов на территории Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс] : [Указ Главы Донецкой Народной Республики от 22.11.2016 г. № 399]. – Режим доступа: <https://dnr-online.ru/ukazy>. – Дата обращения: 19.05.2018. – Загл. с экрана.

109. О рынках и рыночной деятельности [Электронный ресурс]: Закон Донецкой Народной Республики № 121-ІНС: [принят Постановлением Народного Совета 8 апреля 2016 г.: подписан Главой ДНР 25.04.2016 г. : по состоянию на 11 августа 2018 г.] // Реестр нормативных и правовых документов ДНР. – Режим доступа: <https://dnrsovet.su/zakonodatelnayadeyatelnost/prinyatye/zakony/zakon-donetskoj-narodnoj-respubliki-o-rynках-i-rynochnoj-deyatelnosti>. – Дата обращения: 17.08.2018. – Загл. с экрана.

110. Об управляющей рынками организации ГП «Рынки Донбасса» [Электронный ресурс]: [Постановление Совета Министров ДНР от 31 мая 2016 г. № 7-62: по состоянию на 17.08.2016]. – Режим доступа: <https://dnr-online.ru/postanovleniya-soveta-ministrov-dnr-2016>. – Дата обращения: 17.08.2018. – Загл. с экрана.

111. О внесении изменений в Закон Донецкой Народной Республики «О рынках и рыночной деятельности» [Электронный ресурс]: [Закон Донецкой Народной Республики № 194-ІНС: [принят Постановлением Народного Совета от 11.08.2017 г.: подписан Главой ДНР 25.04.2016 г. : по состоянию на 11 августа 2018 г.] // Реестр нормативных и правовых документов Донецкой Народной Республики. – Режим доступа: <https://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyatye/zakony/zakon-donetskoj-narodnoj-respubliki-o-vnesenii-izmenenij-v-zakon-donetskoj-narodnoj-respubliki-o-rynках-i-rynochnoj-deyatelnosti>. – Дата обращения: 17.08.2018. – Загл. с экрана.

112. Об утверждении методики расчета арендной платы за предоставление торгового места [Электронный ресурс] : [Приказ Министерства промышленности и торговли Донецкой Народной Республики от 23.10.2017 г. № 195 : по состоянию на 11.11.2017 г.]. – Режим доступа: <http://mptdnr.ru/documents/119-prikaz-195-ot-23-10-2017-ob-utverzhdanii-metodiki-rascheta-arendnoi-platy-za-predostavlenie-torg.html>. – Дата обращения: 11.11.2017. – Загл. с экрана.

113. Об утверждении формы паспорта рынка [Электронный ресурс] : [Приказ Министерства промышленности и торговли Донецкой Народной Республики от 23.10.2017 г. № 193: по состоянию на 19.05.2018 г.]. – Режим доступа: <http://mptdnr.ru/documents/118-prikaz-193-ot-23-10-2017-ob-utverzhdanii-formy-pasporta-rynka.html>. – Дата обращения: 19.05.2018. – Загл. с экрана.

114. Об утверждении Инструкции по формированию и ведению Реестра рынков [Электронный ресурс]: [Приказ Министерства промышленности и торговли Донецкой Народной Республики от 29.11.2017 г. № 223: по состоянию на 19.05.2018 г.]. – Режим доступа: <http://mptdnr.ru/documents/122-prikaz-223-ot-29-11-2017-ob-utverzhdanii-instrukcii-po-formirovaniyu-i-vedeniyu-reestra-rynkov.html>. – Дата обращения: 19.05.2018. – Загл. с экрана.

115. Об утверждении Правил торговли на рынках [Электронный ресурс] : [Приказ Министерства промышленности и торговли Донецкой Народной Республики, Министерства здравоохранения Донецкой Народной Республики, Министерства агропромышленной политики и продовольствия Донецкой Народной Республики от 21 декабря 2017 г. № 235/2308/622 : по состоянию на 19.05.2018 г.]. – Режим доступа: <https://dnr-online.ru/utverzhdenu-pravila-torgovli-na-rynkah-respubliki>. – Дата обращения: 19.05.2018. – Загл. с экрана.

116. Об утверждении Временного порядка выдачи лицензии на право оптовой и розничной торговли алкогольной продукцией (кроме пива) и табачными изделиями и ведения Единого реестра мест хранения оптовых партий алкогольной продукции и табачных изделий [Электронный ресурс] : [Приказ Министерства доходов и сборов Донецкой Народной Республики от 29.04.2015 г.

№ 132: по состоянию на 19.05.2018 г.]. – Режим доступа: <http://mdsdnr.ru>. – Дата обращения: 19.05.2018. – Загл. с экрана.

117. Инфляция в ДНР 2016: обзор статистических данных Минэкономразвития [Электронный ресурс] // DNR-LIVE. Первый деловой портал. – Режим доступа: <http://dnr-live.ru>. – Дата обращения: 19.05.2018. – Загл. с экрана.

118. Об утверждении Положения и структуры Министерства экономического развития ДНР [Электронный ресурс] : [Постановление Совета Министров Донецкой Народной Республики от 10.01.2015 г. № 1-6 : по состоянию на 19.05.2018 г.]. – Режим доступа: <https://dnr-online.ru>. – Дата обращения: 19.05.2018. – Загл. с экрана.

119. Об утверждении Правил оказания услуг общественного питания [Электронный ресурс]: [Приказ Министерства промышленности и торговли Донецкой Народной Республики от 07.05.2018 г. № 63 : по состоянию на 19.06.2018 г.]. – Режим доступа: <http://mptdnr.ru>. – Дата обращения: 19.06.2018. – Загл. с экрана.

120. Козина, Н.Ю. Совершенствование системы государственного регулирования сферы торговли / Н.Ю. Козина // Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики». Сборник научных работ. Серии: «Государственное управление». Вып. 8: Экономика и управление народным хозяйством / ГОУ ВПО ДонАУи ГС. – Донецк: ДонАУи ГС, 2017. – С. 216-222.

121. О применении Законов на территории ДНР в переходный период [Электронный ресурс]: [Постановление Совета Министров Донецкой Народной Республики от 02.06.2014 г. № 9-1: по состоянию на 19.05.2018 г.]. – Режим доступа: <http://smdnr.ru/postanovleniya-sm>. – Дата обращения: 19.05.2018. – Загл. с экрана.

122. Об утверждении Перечня продукции, подлежащей обязательной сертификации в Украине [Электронный ресурс] : [Приказ Государственного комитета по вопросам технического регулирования и потребительской политики от 01.02.2005г. № 28: по состоянию на 19.05.2018 г.]. – Режим доступа: http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/RE10746.html. – Дата обращения: 19.05.2018. – Загл. с экрана.

123. Министерство экономического развития Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс] // Официальный сайт. – Режим доступа: <http://mer.govdnr.ru>. – Дата обращения: 10.12.2016. – Загл. с экрана.

124. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований»: под науч. ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы // ГУ «Институт экономических исследований». – Донецк, 2018. – 260 с.

125. О лицензировании отдельных видов хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: Закон Донецкой Народной Республики № 18-ІНС: [принят Постановлением Народного Совета 27 февраля 2015 г.: подписан Главой ДНР 16.03.2015 г.: по состоянию на 19 мая 2018 г.] // Реестр нормативных и правовых документов Донецкой Народной Республики. – Режим доступа: <https://dnrsovet.su/zakon-dnr-o-litsenzirovanii>. – Дата обращения: 19.05.2018. – Загл. с экрана.

126. О республиканских программах [Электронный ресурс]: Закон Донецкой Народной Республики № 80-ІНС: [принят Постановлением Народного Совета 02 октября 2015 г.: подписан Главой ДНР 20.10.2015 г. : по состоянию на 29 марта 2017 г.] // Реестр нормативных и правовых документов Донецкой Народной Республики. – Режим доступа: <https://dnrsovet.su/zakon-dnr-o-respublikanskih-programmah>. – Дата обращения: 29.03.2017. – Загл. с экрана.

127. Об утверждении Порядка разработки и реализации республиканских программ Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]: [Постановление Совета Министров Донецкой Народной Республики от 17.12.2016

г. № 13-2: по состоянию на 20 января 2017 г.]. – Режим доступа: <http://smdnr.ru/postanovleniya-sm>. – Дата обращения: 20.01.2017. – Загл. с экрана.

128. Guixin, Cai Comovement between commodity sectors / Guixin Cai, Hao Zhang, Ziyue Chen // *Physica A: Statistical Mechanics and its Applications*. – 2019. – P. 125-136.

129. Об утверждении Правил продажи отдельных видов непродовольственных товаров, требующих особых условий хранения и реализации [Электронный ресурс]: [Приказ Министерства промышленности и торговли Донецкой Народной Республики от 17.08.2018 г. № 131 : по состоянию на 11 декабря 2018 г.]. – Режим доступа: <https://dnr-online.ru/prikazy-ministerstva-promyshlennosti-i-torgovli>. – Дата обращения: 11.12.2018. – Загл. с экрана.

130. Козина, Н.Ю. О подготовке кадров для торговли / Н.Ю. Козина // Актуальные проблемы и перспективы трудоустройства выпускников образовательных организаций высшего и среднего профессионального образования: материалы тезисов XII Междунар. науч.-практ. конф., 2018 г. – Донецк: ДонНУЭТ, 2018. – С. 32-33.

131. Доклад Алексея Половяна об итогах работы Министерства экономического развития за 2018 год [Электронный ресурс] // Официальный сайт Народного Совета Донецкой Народной Республики. – Режим доступа: <https://dnrsovet.su/doklad-alekseya-polovyana-ob-itogah-raboty-ministerstva-ekonomicheskogo-razvitiya-za-2018-god>. – Дата обращения: 19.03.2019. – Загл. с экрана.

132. О принятии временного (типового) положения о местных администрациях Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]: [Указ Главы ДНР от 19.01.2015 г. № 13]. – Режим доступа: <http://econbooks.ru/books/part/16149>. – Дата обращения: 10.12.2016. – Загл. с экрана

133. Кодекс Украины об административных правонарушениях [Электронный ресурс]: [принят Постановлением Верховного Совета УССР от

07.12.1984 № 8074 – 10, с изменениями от 15.04.2014 г.]. – Режим доступа: http://online.zakon.kz /Document/doc_id=30418317. – Дата обращения: 10.12.2016. – Загл. с экрана

134. Об утверждении Порядка выдачи согласований субъектам хозяйствования на право организации торговой деятельности, общественного питания и бытового обслуживания населения [Электронный ресурс]: [Приказ Министерства промышленности и торговли Донецкой Народной Республики от 14.05.2018 № 65]. – Режим доступа: http://doc.dnr-online.ru/wp-content/uploads/2018/06/PrikazMPT_N65_14052018.pdf. – Дата обращения: 25.05.2018. – Загл. с экрана.

135. Припотень, В.Ю. Значимость системы управления конкурентоспособностью товара / В.Ю. Припотень, Л.И. Рябенко, Н.Н. Шиков // Менеджмент. – 2015. – № 45. – С. 191-196.

136. Экономика и экономическая теория: Франсуа Кенэ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.e-ng.ru/ekonomika_i_ekonomicheskaya_teoriya/fransua_kene.html. – Дата обращения: 11.12.2018. – Загл. с экрана.

137. Экономика и экономическая теория: Адам Смит [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.e-ng.ru/ekonomika_i_ekonomicheskaya_teoriya/adam_smit_3.html. – Дата обращения: 11.12.2018. – Загл. с экрана.

138. Энциклопедия по экономике: Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://economu.ru/info/info/124374>. – Дата обращения: 11.12.2018. – Загл. с экрана.

139. История экономических учений. Неоклассическая школа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.catback.ru/articles /theory/echist/neoclassic.htm>. – Дата обращения: 11.12.2018. – Загл. с экрана.

140. Пол Самуэльсон [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.economicportal.ru/economist_scientist/samuelsan.html. – Дата обращения: 11.12.2018. – Загл. с экрана.

141. Малыгина, В.Д. Дискурс-анализ рисков рынка продовольствия в контексте обеспечения безопасности среды обитания / В.Д. Малыгина, К.А. Погосян // Торговля и рынок. – 2017. – Вып. 3. Том 1. – С. 115-122.

142. Абалкин, Л. От экономической теории до концепции долгосрочной стратегии / Л. Абалкин // Проблемы современной России. – 2011. – С. 39-47.

143. Братковский, М.Л. Оценка механизмов государственного регулирования сферы торговли в условиях современных вызовов / М.Л. Братковский, Н.Ю. Козина // Механизмы управления экономическими, экологическими и социальными процессами в условиях инновационного развития: сб. матер. III Междунар. науч.-практ. конф., 28-29 марта, 2017 г. – Алчевск: Ноулидж, 2017. – С. 166-169.

144. Apostolou, A. Volatility spillovers of unconventional monetary policy to emerging market economies / Apostolos Apostolou, John Beirne // Economic Modelling. – 2019. - Volume 79. - Pages 118-129.

145. Шульженко, Л.Е. Элементы институционально-экономического механизма государственного регулирования сферы торговли в регионе / Л.Е. Шульженко // Торговля и рынок. – 2018. – № 4 (48), том 2. – С. 92-102.

146. Антошина, К.А. Интегрированная торговая политика на рынке продуктов персонифицированного питания: монография / В.Д. Малыгина, И.А. Оносова, К.А. Антошина. – Донецк; Харьков: ФЛП Панов А.Н., 2017. –182 с.

147. Козина, Н.Ю. Особенности реализации государственной политики регулирования сферы торговли в условиях современных вызовов / Н.Ю. Козина // Управление в условиях глобальных мировых трансформаций: экономика, политика, право: сб. науч. трудов междунар. конф., 26-30 апреля, 2018 г., Севастополь / ФГОАУ ВО «Крымский федеральный ун-т им. В.И. Вернадского». – Симферополь, 2018. – С. 451-454.

148. Шульженко, Л.Е. Методологические основы механизма государственного регулирования рынка в сфере торговли /Л.Е. Шульженко // ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики». Сборник научных работ серии «Государственное управление». Вып. 15: Экономика и управление народным хозяйством / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС, 2019. – С. 230-237.

149. Базилевич, В. Д. Новый учебник по международной экономике / В. Д. Базилевич // Экономика Украины. – 2012. – № 11. – С. 89-90.

150. Предприятие и формация / Ф. И. Биншток [и др.]; ред. Д. Д. Москвин. – М.: Эдиториал УРСС, 1999. – 302 с.

151. Брагин, Л.А. Заслуженное признание // Российское предпринимательство. – 2005. – № 2. – С. 35-36.

152. Бусыгин, А. Е. Муниципальная реформа: в чем причина настороженного к ней отношения // Социология власти. – 2006. – № 4. – С. 17-27.

153. Keynes, J. M. The Collected Writings of John Maynard Keynes. – London. – 1979-1988. – Vol. 19. – P. 75-89.

154. Keynes, J. M. Essays in Persuasion / J. M. Keynes. – London. – 1931. – P. 15-25.

155. Кушлин, В. И. Государственное управление экономикой на современном этапе // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. – 2008. – № 5. – С. 114-127.

156. Николаева, Т. Е. Государственное регулирование цен в российской практике / Т.Е. Николаева, Е.К. Воронкова, Е.И. Громова // Проблемы экономики и юридической практики. – 2011. – № 1. – С. 267-271.

157. Орлов, А.В. Управление спросом и предложением товаров / А.В. Орлов. – М.: Экономика, 1983. – 98 с.

158. Pigou, A. C. Principles and Methods of Industrial Peace / A. C. Pigou. – 1905. – P. 36-42.

159. Соловьев, Б.А. Управление маркетингом: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 13 / Б.А. Соловьев. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 336 с.

160. Соломатин, А.В. Мотиватор: Религия предпринимателя / А.В. Соломатин. – М.: Альпина Паблишер. – 2011. – 199 с.

161. Шамхалов, Ф.И. Предпринимательство в России: регионально-отраслевой аспект / Ф.И. Шамхалов, В.В. Котилко. – М.: Экономика, 1997. – 352 с.

162. Дорофиенко, В.В. Научное обеспечение современного государственного управления / В.В. Дорофиенко // Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий государственный университет управления». Сборник научных работ. Серия: «Государственное управление» / ГОУ ВПО ДонГУУ. – Вып. 2: Экономика и управление народным хозяйством. – 2016. – С. 15-20.

163. Фридман, А.М. Экономика и планирование кооперативной торговли: В 2-х т. Т. 2/ Фридман А.М., Байдаков Н.Ф. / Под общ. ред. А.М. Фридмана. – 2-е изд., перераб. – М.: Экономика, 1990. – 318 с.

164. Хоскинг, А. Курс предпринимательства. Практическое пособие / А. Хоскинг / Пер. с англ. – М.: Международные отношения, 1993. – 352 с.

165. Припотень, В.Ю. Оценка кадрового потенциала предприятий торговли / В.Ю. Припотень // Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»: Сборник научных работ. Серии «Государственное управление». Вып. 10: Экономика и управление народным хозяйством / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС, 2018. – С. 96-102.

166. Соловьёва, В.А. Стратегические аспекты управления собственными торговыми марками торговых компаний // Инновационная наука. – 2016. – № 12-1. – С. 182-183.

167. Барышникова, Л.П. Формирование стратегических приоритетов и направлений конкурентного развития региона / Л. П. Барышникова // Генезис, формирование и развитие экономических систем различного масштаба, уровня и сфер действия: [коллективная монография]. - Донецк. ДонГУУ, 2015. – С. 6-21.

168. Палто, А.В. Разработка процесса формирования антикризисной стратегии торгового предприятия / А.В. Палто, В.Ю. Припотень // Экономика строительства и городского хозяйства. – 2017. – № 2. – С. 113-121.

169. Коломиец, А. Инновации и защита прав собственности в эпоху радикальных экономических трансформаций [Электронный ресурс] / А. Коломиец // Вопросы экономики. – 2018. – № 9. – Режим доступа: https://www.vopreco.ru/jour/article/view/453?locale=ru_RU#. – Дата обращения: 12.04.2019. – Загл. с экрана.

170. Дорофиенко, В.В. Формирование социально – экономической модели развития Донецкой Народной Республики на основе анализа мирового опыта / В.В. Дорофиенко, Л.А. Овчаренко // Менеджер. – 2018. – № 2. – С. 87-95.

171. Козина, Н.Ю. Организационное и экономико-правовое обеспечение государственного регулирования сферы торговли / Н.Ю. Козина // Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»: Сборник научных работ. Серии: «Государственное управление». Вып. 13: Экономика и управление народным хозяйством / ГОУ ВПО ДонАУиГС. – Донецк:ДонАУиГС, 2019. – С. 208-215.

172. Братковский, М.Л. Исследование сущности понятий «социальный бизнес» и «социальное предпринимательство». Эффективность делового общения / М.Л. Братковский, В.Ю. Припотень // Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной

Республики». Сборник научных работ. Серии «Государственное управление». Вып. 12: Экономика и управление народным хозяйством / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС, 2018. – С. 140-144.

173. Козина, Н.Ю. Мониторинг состояния торговли в контексте продовольственной независимости Донецкой Народной Республики / Н.Ю. Козина // Состояние и траектория развития торговли Донецкой Народной Республики: Экономика Донбасса: векторы социально-экономического и исторического развития: сб. матер. II межд. научн.-практ. конф. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», 2019. – С. 32-37.

174. Припотень, В.Ю. Направления и пути преодоления банкротства на торговых предприятиях Донбасса / В.Ю. Припотень, А.В. Палто // Сборник научных работ. Серии «Государственное управление». Вып. 2 (6): Экономика и управление народным хозяйством / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС, 2017. – С. 265-273.

175. Шарипов, М. М. Организации потребительской кооперации как субъекты рынка продовольственных товаров / М.М. Шарипов // Проблемы экономики и юридической практики. – 2010. – № 2. – С. 186-188.

176. Шаропов, Ф.Р. Социально-экономическая эффективность функционирования розничной торговли // Сборник научных трудов ТГУК. Душанбе: ТГУК, 2004. – С. 156-162.

177. Шевченко, М. Две страны с одной историей [Электронный ресурс] / М. Шевченко // Правда.ру. – 24.12.2013. – Режим доступа: <https://www.pravda.ru/world/1186476-shevchenko/>. – Дата обращения: 17.08.2018. – Загл. с экрана.

178. Козина, Н.Ю. Стратегические ориентиры повышения эффективности государственного регулирования сферы торговли в Донецкой Народной Республике / Н.Ю. Козина // Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и

государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики». Сборник научных работ. Серии: «Государственное управление». Вып. 14: Экономика и управление народным хозяйством / ГОУ ВПО ДонАУиГС. – Донецк: ДонАУиГС, 2019. – С. 6-19.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А

Справки о внедрении результатов исследования



МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
(МИНПРОМТОРГ ДНР)

ул. Розы Люксембург, 12 А, г. Донецк, 83015, тел./факс: (062) 300-30-31
e-mail: info@mpt-dnr.ru Идентификационный код 51017918

04.06.2019 № 05-53/2016

На № _____ от _____

В Диссертационный Совет
Д 01.001.01 при ГОУ ВПО
«Донецкая Академия Управления и
Государственной Службы при
Главе Республики»

СПРАВКА

о внедрения результатов диссертационной работы Козиной Натальи Юрьевны на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. менеджмент) на тему «РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ»

Результаты диссертационной работы Козиной Натальи Юрьевны по разработке концепции развития сферы торговли Донецкой Народной Республики внедрены при разработке Программы социально-экономического развития Донецкой Народной Республики на 2019 – 2024 гг. – раздел «Внутренняя торговля».

При разработке государственной политики, предложенная концепция позволит реализовать механизмы государственного регулирования в сфере торговли, направленные на развитие и повышение эффективности регулирования внутренней торговли, с целью максимального удовлетворения потребностей населения товарами и поддержки отечественных производителей.

Реализация концепции развития сферы торговли в Донецкой Народной Республике позволит получить социальный и научно-технический эффект.

Министр промышленности и торговли
Донецкой Народной Республики



Э.В. Арматов



НАРОДНЫЙ СОВЕТ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
**КОМИТЕТ НАРОДНОГО СОВЕТА
ПО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛЕ**
ул. Артема, 97, Донецк

от 05.06.2019 № б/н.

В Диссертационный Совет
Д 01.001.01 при ГОУ ВПО
«Донецкая Академия
Управления и Государственной
Службы при Главе Республики»

СПРАВКА

о внедрении результатов диссертационной работы
Козиной Натальи Юрьевны на соискание ученой степени кандидата
экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление
народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. менеджмент)

на тему «РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ»

Результаты диссертационной работы Козиной Натальи Юрьевны по разработке общих подходов государственного регулирования в сфере торговли получили дальнейшее практическое применение в редакции Закона Донецкой Народной Республики «Об основах государственного регулирования торговой деятельности, сферы общественного питания и бытового обслуживания населения».

Принятый Закон определяет основы государственного регулирования торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения в Донецкой Народной Республике, устанавливает единые требования к субъектам и объектам розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, определяет полномочия органов исполнительной власти и органов местного самоуправления.

Председатель Комитета Народного
Совета Донецкой Народной Республики
по промышленности и торговле

С.А. Чучин



**ИНСПЕКЦИЯ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

ул. Челюскинцев, 184, г. Донецк, 283001,

тел.: (062) 300-22-32, факс: 300-22-32, e-mail: info@izpp.govdnr.ru, идент.код 51016778



В Диссертационный Совет
Д 01.001.01 при ГОУ ВПО
«Донецкая Академия Управления
и Государственной Службы при
Главе Республики»

СПРАВКА

о внедрении результатов диссертационной работы Козиной Натальи Юрьевны на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. менеджмент) на тему «РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ»

Результаты диссертационной работы Козиной Натальи Юрьевны позволили усовершенствовать и получить дальнейшее практическое развитие в разработанных нормативных правовых актах Донецкой Народной Республики, регулирующих сферу торговли, и определяющих требования к осуществлению торговой деятельности.

Ожидается получение социального и экономического эффекта.

Начальник
Инспекции по защите прав потребителей
Донецкой Народной Республики
Министерства экономического развития

Н.А. Тимченко



**ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «ДОНЕЦКИЙ НАУЧНО-
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦЕНТР СТАНДАРТИЗАЦИИ,
МЕТРОЛОГИИ И СЕРТИФИКАЦИИ»
(ГП «ДОНЕЦКСТАНДАРТМЕТРОЛОГИЯ»)**

ул. Челюскинцев, 289, г. Донецк, 83004 тел. приемная: (062) 258-60-30, канцелярия: (062) 258-05-70, e-mail:
info@doncsm.ru, kanc@doncsm.ru, www.doncsm.ru Идентификационный код 51007826

07 марта 2019 № *1723/08*
На № _____ от _____

В Диссертационный Совет
Д 01.001.01 при ГОУ ВПО
«Донецкая Академия
Управления и Государственной
Службы при Главе Республики»

СПРАВКА

о внедрении результатов диссертационной работы

Козиной Натальи Юрьевны на соискание ученой степени кандидата
экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление
народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. менеджмент)
на тему «РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ»

Результаты диссертационной работы Козиной Натальи Юрьевны по разработке механизмов защиты внутреннего рынка от фальсифицированной, контрафактной и некачественной продукции, систематизации и развития законодательной базы, регламентирующей торговую деятельность в Донецкой Народной Республике, приняты и внедрены.

Предложенный подход придания приоритетности качества и безопасности товаров и услуг в системе формирования потребительского рынка Донецкой Народной Республики, обеспечения эффективной системы мониторинга качества производства товаров и услуг внедрены при разработке системы добровольной сертификации «Стандарт Донбасса» совместно с ГП «Донецкий научно-производственный центр стандартизации, метрологии и сертификации».

Ожидается получение социального и научно-технического эффекта.

Генеральный директор
ГП «Донецкстандартметрология»



[Signature]
Р.М. Кривич



ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
 МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
 ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
 ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
 «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
 ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»
 83015, город Донецк, Ворошиловский район, улица Челюскинцев, дом 163а,
 тел.: (062) 344-09-56, факс: (062) 337-71-08, e-mail: kanz@dsom.org

20.06.2019 № 01-06/646
 На № _____ от _____

Диссертационный совет Д 01.001.01
 на базе ГОУ ВПО «Донецкая академия
 управления и государственной службы
 при Главе Донецкой Народной Республики»

СПРАВКА

о внедрении результатов исследований диссертации
 Козиной Натальи Юрьевны на тему «Развитие механизмов государственного регулирования в
 сфере торговли», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук
 по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям
 сферы деятельности, в т.ч. менеджмент) в учебный процесс

Основные научные результаты, представленные в диссертации Козиной Н.Ю.,
 используются в учебном процессе при преподавании учебных дисциплин «Маркетинговая
 товарная политика», «Управление продажами», «Менеджмент в торговле».

Результаты исследования включены в программы учебных дисциплин кафедр
 маркетинга и логистики и менеджмента в непроизводственной сфере для студентов
 образовательной программы бакалавриата очной и заочной формы обучения.

Проректор
 по учебной работе
 д.э.н., доцент



Л.П.Барышникова

Приложение Б

Эволюция научных взглядов о торговле

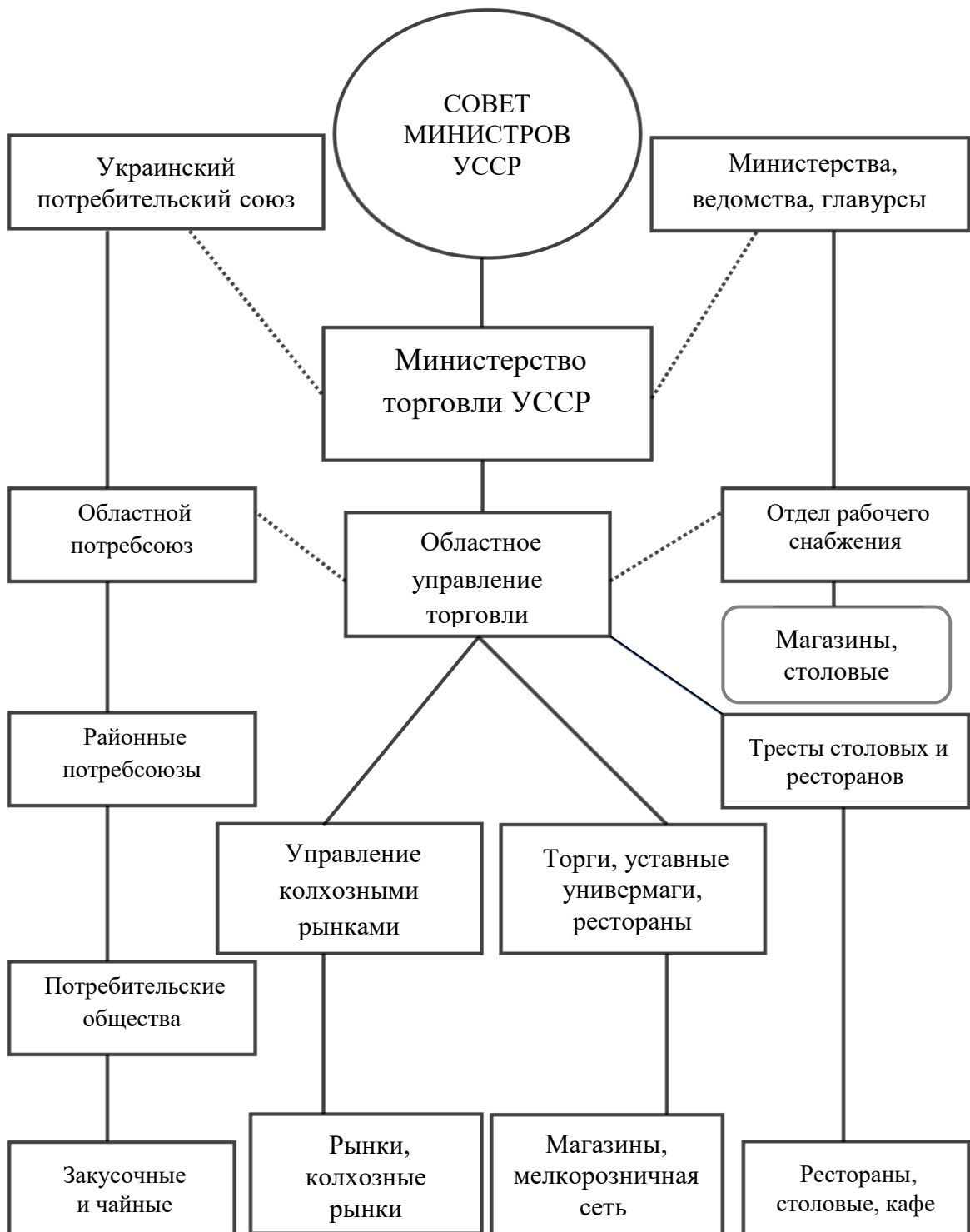
Таблица Б.1 – Этапы становления научных взглядов о сущности торговли

| Период деятельности | Ученый | Сущность научных взглядов |
|---------------------|-----------------------------|--|
| 1 | 2 | 3 |
| 427-347 гг. до н.э. | Платон [2] | В трудах о государстве, допускает в своем идеальном государстве торговлю исходя из необходимости обмена, с целью удовлетворения потребностей |
| 384-322 гг. до н.э. | Аристотель [3] | Анализирует различные виды торговли и процесс перехода одной формы торговли в другую |
| 1605 – 1680 гг. | Афанасий Ордин-Нащокин [12] | Первый российский меркантилист выступал за развитие торговли, считал, что «торговыми промыслами государства богатеют» |
| 1664 г. | Томас Манн [6] | «Богатство Англии во внешней торговле, или баланс нашей внешней торговли как принцип нашего богатства». Считал, что страна должна обогащаться путем торговли, обеспечивая превышение вывоза товаров над их ввозом |
| 1681 – 1736гг. | Феофан Прокопович [13] | Был сторонником активного хозяйственного и торгового баланса. Он считал, что достичь такого баланса можно лишь путем непрерывного развития промышленности, сельского хозяйства, торговли, средств и путей сообщения, а также усовершенствованием системы государственных органов управления |
| 1694 – 1774 гг. | Франсуа Кене [136] | Труд «Экономическая таблица», изложено, что общество делится на три основных класса, которые находятся в определенном экономическом взаимодействии |
| 1750—1751 гг. | А. Смит [137] | Обмен одинаково выгоден и продавцу и покупателю |
| 1772 – 1823 гг. | Д. Рикардо [138] | Он показал, почему нации торгуют, в каких пределах наиболее выгоден обмен между двумя странами, выделяя критерии международной специализации. Также доказал, что международный обмен возможен и желателен в интересах всех стран. Он определил ту ценовую зону, в середине которой обмен выгоден для каждого |

Продолжение таблицы Б.1

| 1 | 2 | 3 |
|---------------|---------------------------------------|---|
| 1803 г. | Антуан Монкретьен [7] | Наиболее полезным сословием считал купцов, а торговлю характеризовал как цель ремесла. «Трактат политической экономии», Активное вмешательство государства в экономику рассматривал как важнейший фактор накопления, укрепления и развития хозяйства страны |
| XVIII в. | К. Маркс, Ф. Энгельс, В.И. Ленин [28] | Попытки ответить на вопрос о причинах сохранения рынка и необходимости использования товарно-денежных отношений |
| XVIII в. | А. Смит, Д. Рикардо, К. Маркс [29] | Научный анализ функций денег, товара, торговли и товарно-денежных отношений, понимания места и функций рынка |
| 1842-1924 гг. | Альфред Маршал [139] | Представитель неоклассической экономической теории отказался от субъективных оценок предельной полезности в анализе цен, отведя им место одного из факторов, влияющих на спрос. Ни спрос, ни предложения не имеют приоритета с точки зрения определения цен, будучи равноправными элементами механизма рыночного ценообразования. |
| 1867 г. | К. Маркс [30] | Создание материальных благ является исходным пунктом и господствующим моментом общественного воспроизводства, оно составляет основу существования и развития общества, определяет распределение, обмен и потребление. |
| 1915-2009 гг. | Пол Энтони Самуэльсон [140] | Внес немало нового в область неоклассической теории цен, наиболее выдающимся его вкладом в экономическую науку является разработка анализа стабильности. |

Приложение В
Организация управления торговлей в УССР



Непосредственное подчинение —————
Контроль и государственное регулирование - - - - -

Рисунок В.1 – Схема организации управления советской торговлей в УССР

Приложение Г

Публикации в научных базах по основным дефинициям исследуемой проблематики

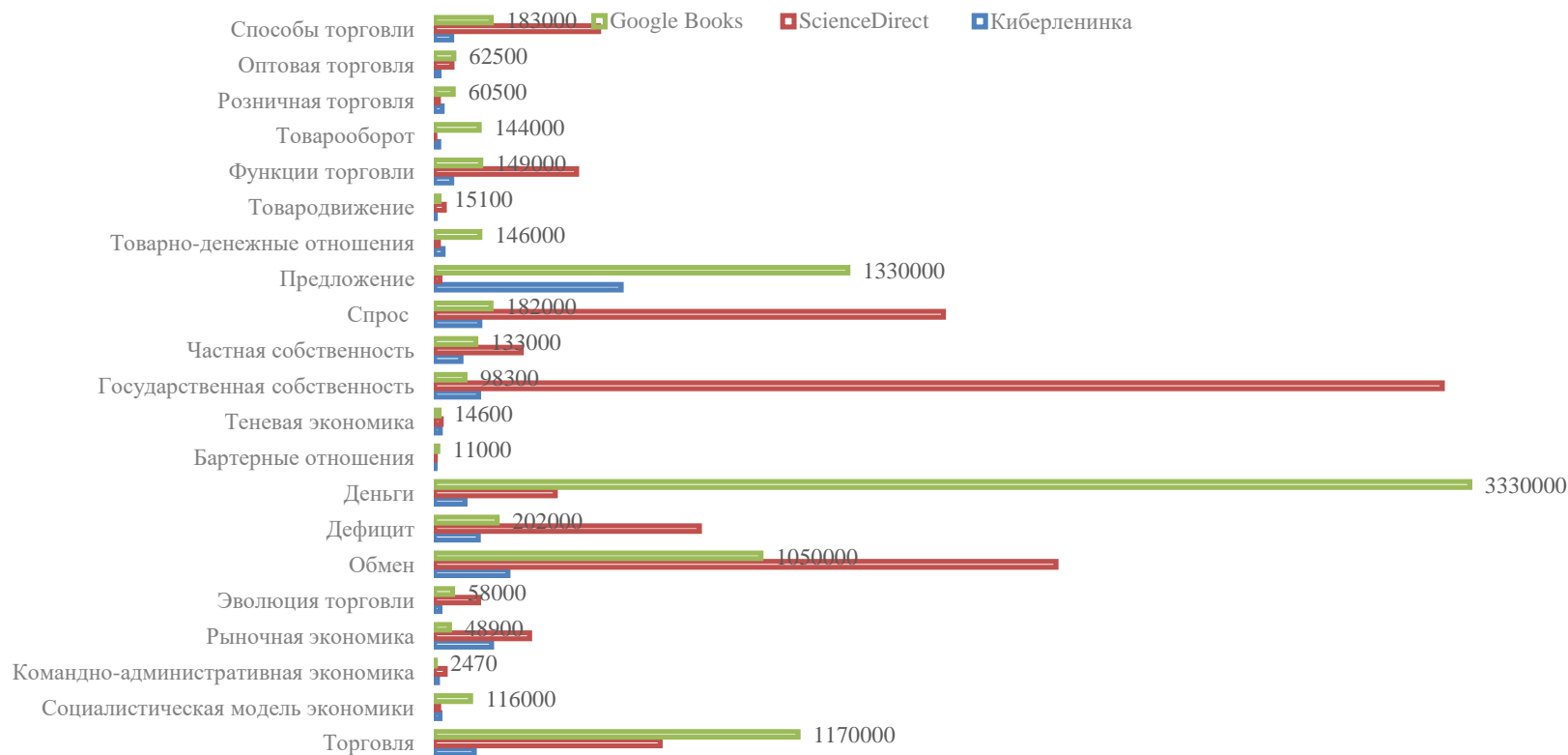


Рисунок Г.1 – Количество публикаций в научных базах Российской научной электронной библиотеки Киберленинка, ScienceDirect и Google Books по основным дефинициям исследуемой проблематики

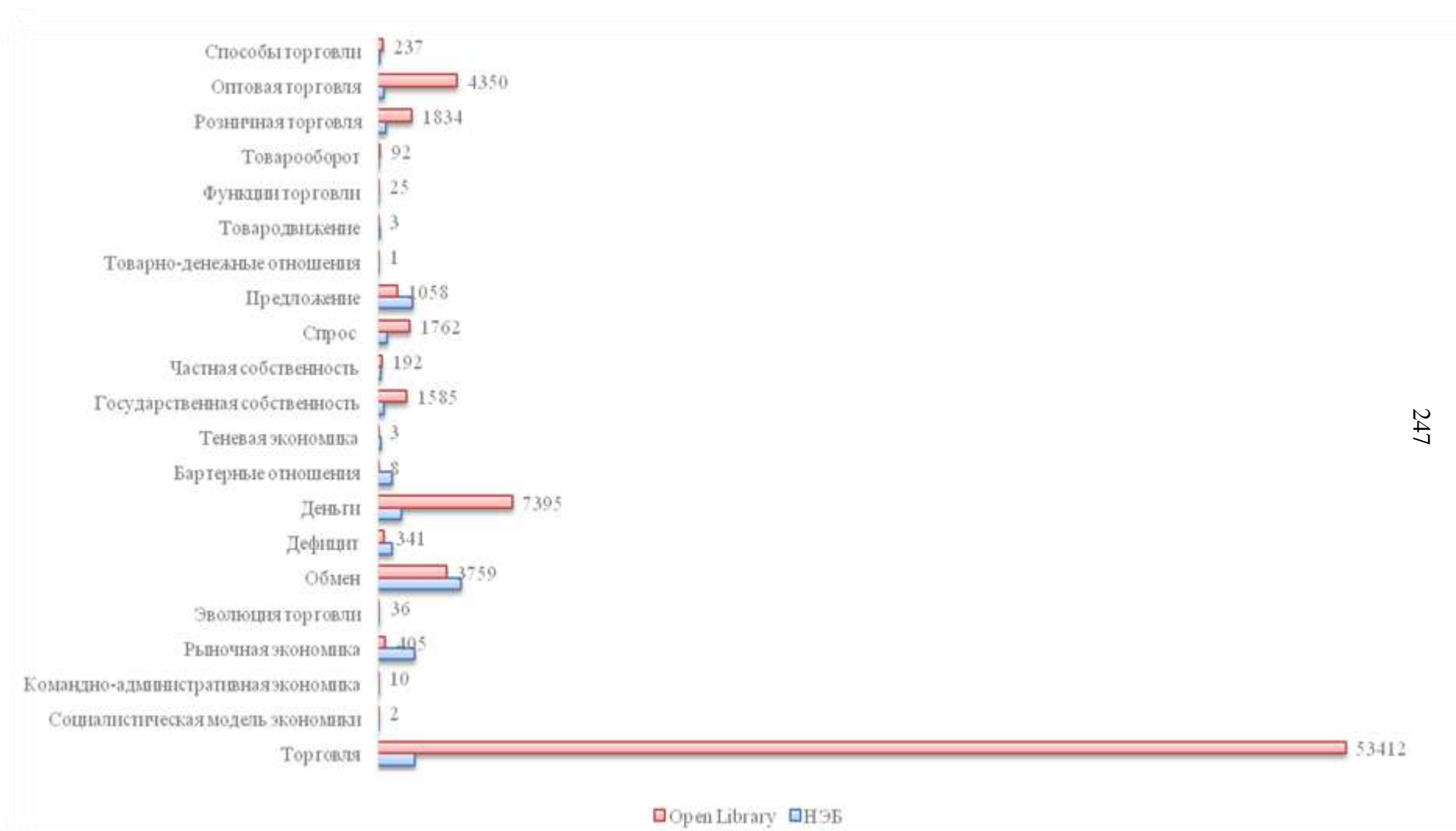
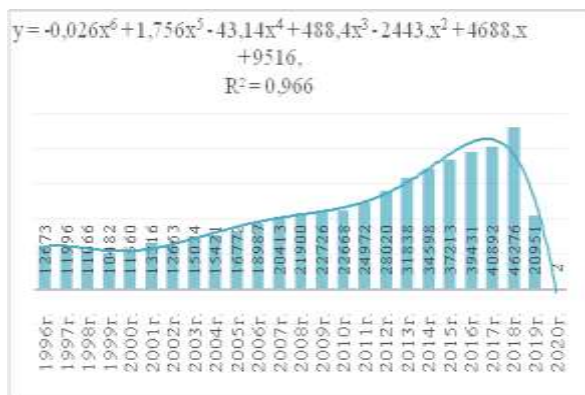


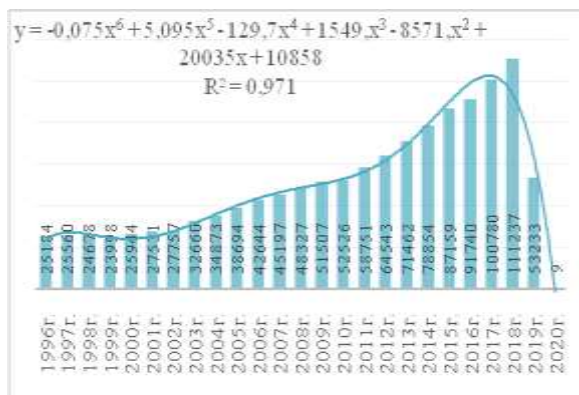
Рисунок Г.2 – Количество публикаций в научных базах интернет-проекта Open Library и Национальной электронной библиотеки (НЭБ) по основным дефинициям, используемым в исследуемой проблематике

Приложение Д

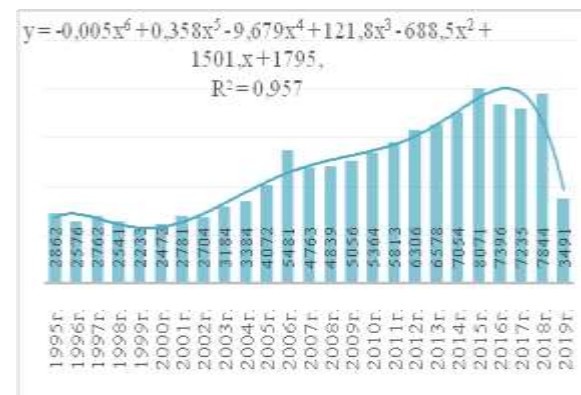
Количество публикаций в зарубежных и отечественных источниках дефиниций



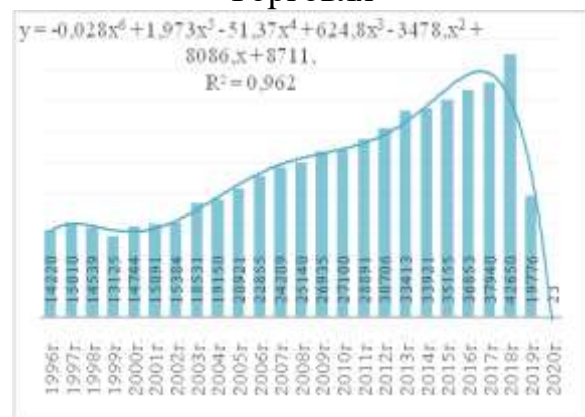
Торговля



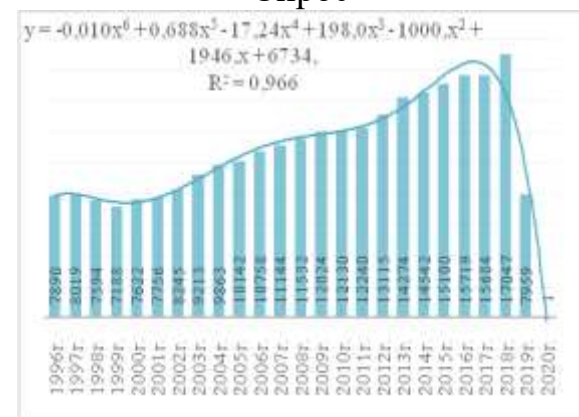
Спрос



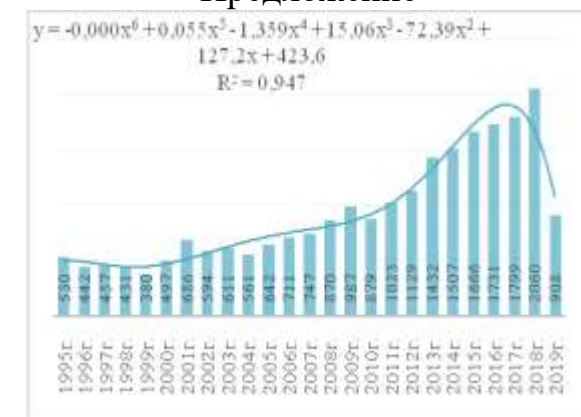
Предложение



Дефицит

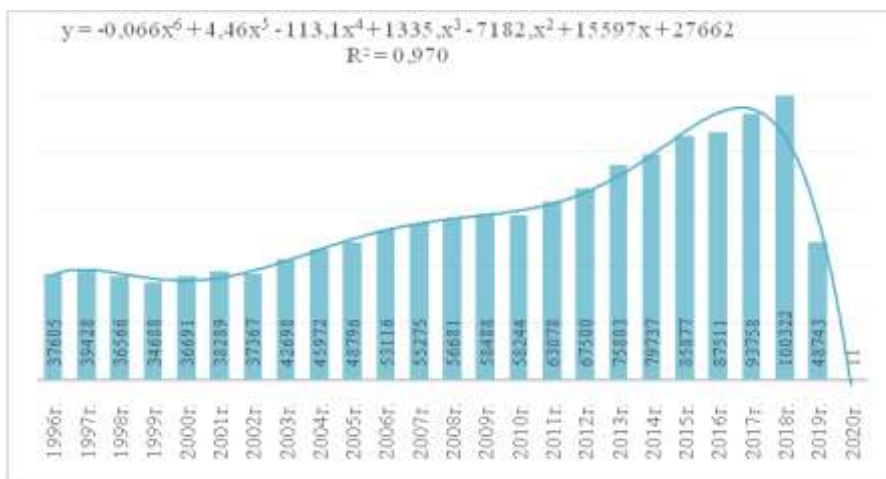


Товарооборот

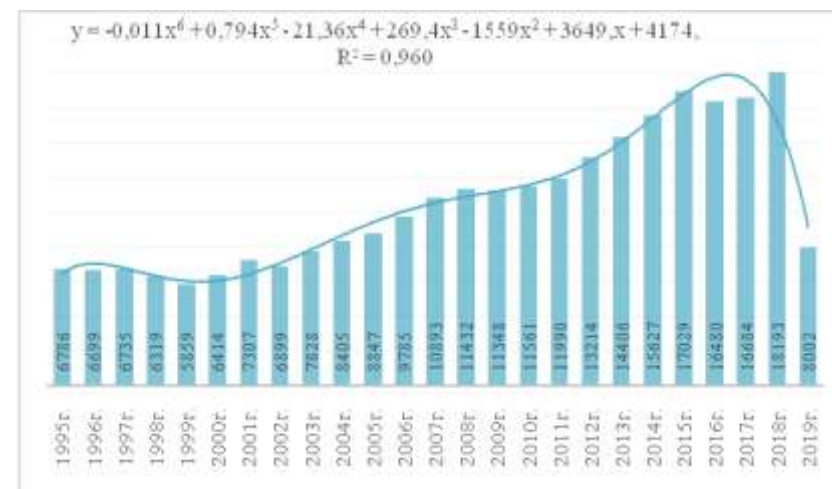


Товародвижение

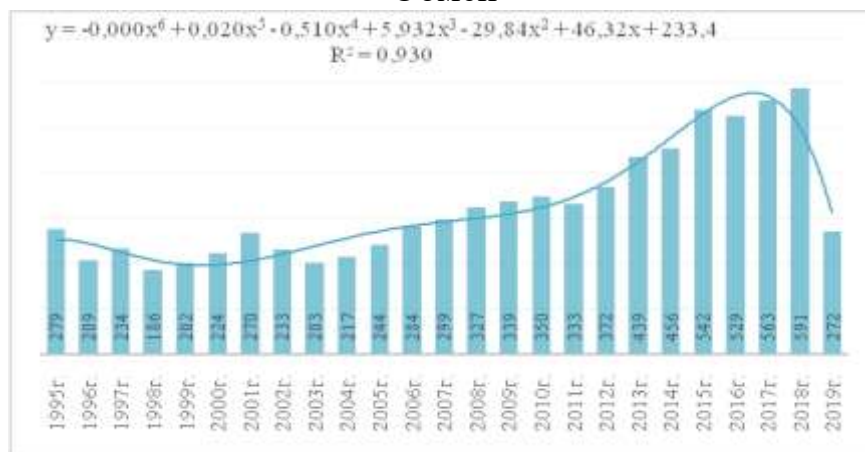
Рисунок Д.1 – Количество публикаций в зарубежных источниках дефиниций «торговля», «спрос», «предложение», «дефицит», «товарооборот», «товародвижение»



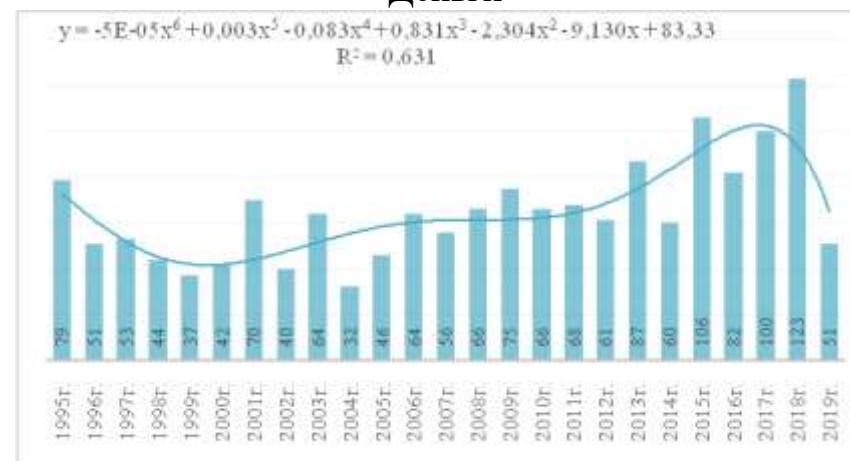
Обмен



Деньги

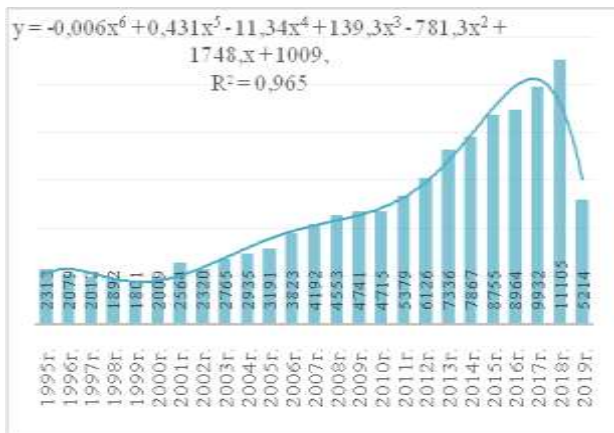


Товарно-денежные отношения

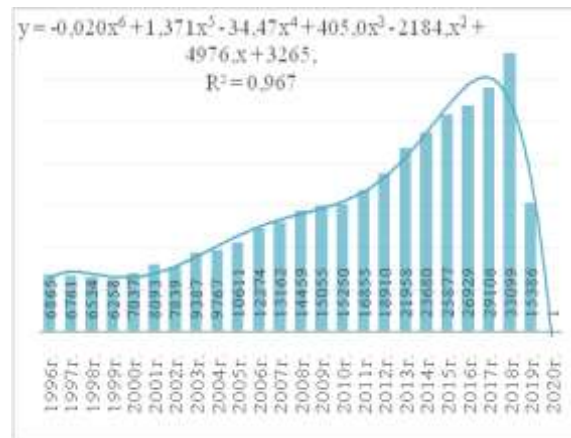


Бартерные отношения

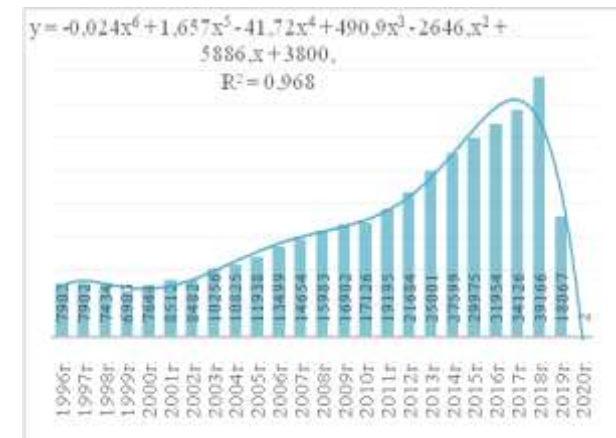
Рисунок Д.2 – Количество публикаций в зарубежных источниках дефиниций «обмен», «деньги», «товарно-денежные отношения», «бартерные отношения»



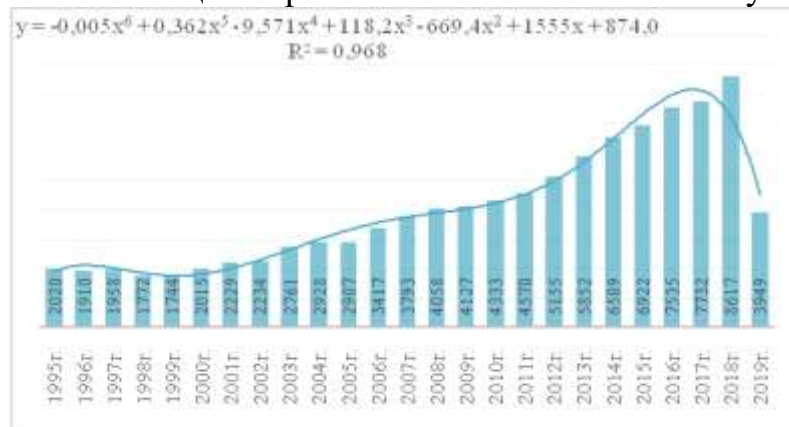
Эволюция торговли



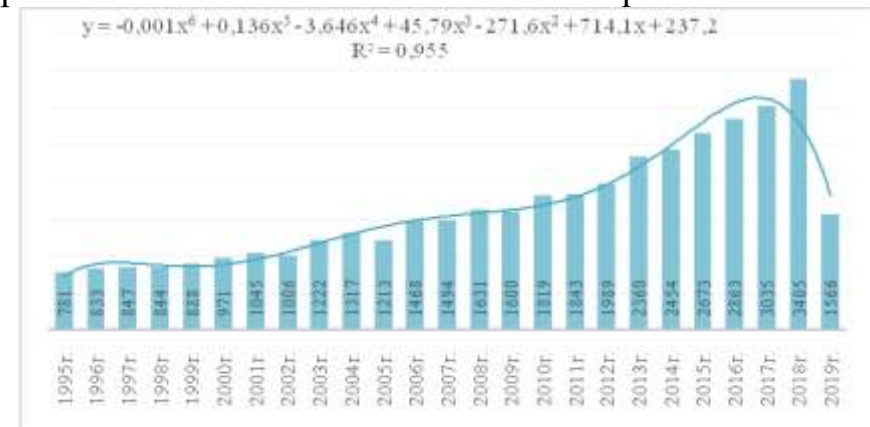
Функции торговли



Способы торговли

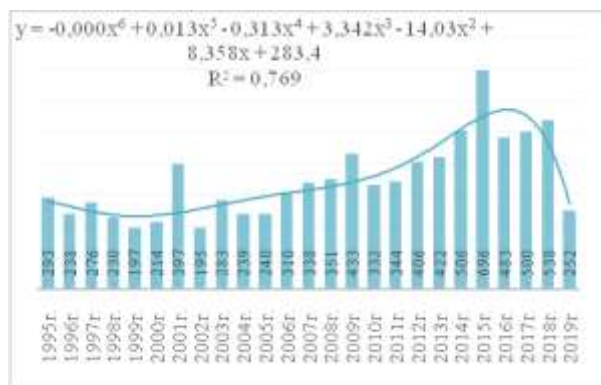


Розничная торговля

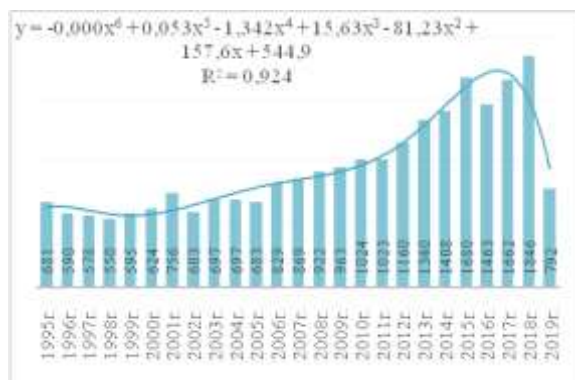


Оптовая торговля

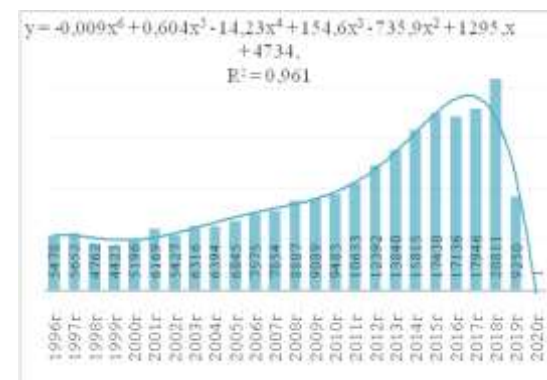
Рисунок Д.3 – Количество публикаций в зарубежных источниках дефиниций «эволюция торговли», «функции торговли», «способы торговли», «розничная торговля», «оптовая торговля»



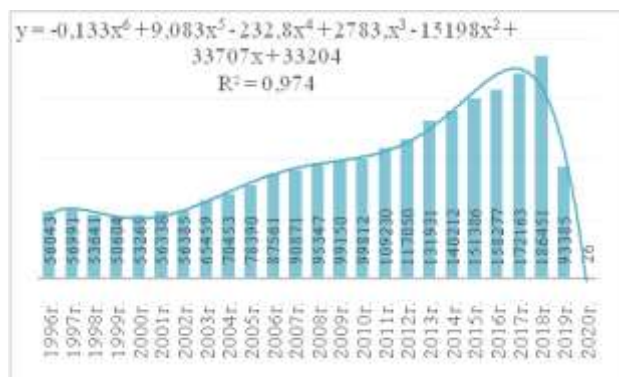
Социалистическая модель экономики



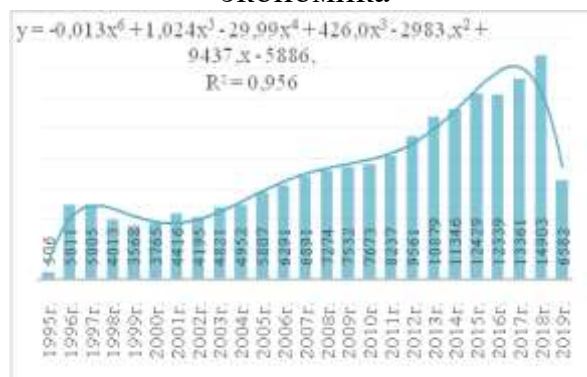
Командно-административная экономика



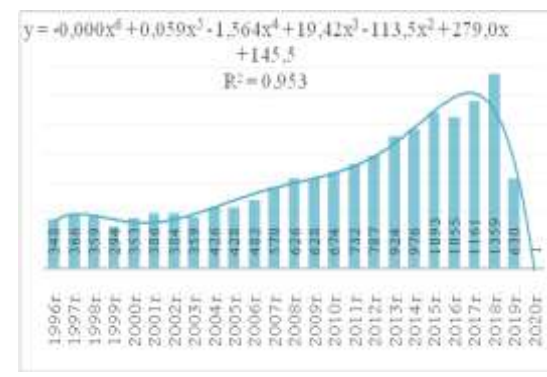
Рыночная экономика



Государственная собственность

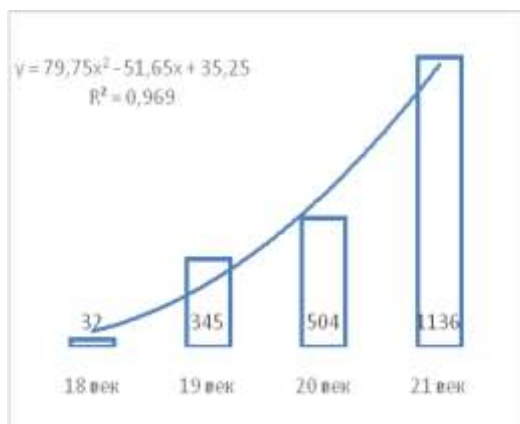


Частная собственность

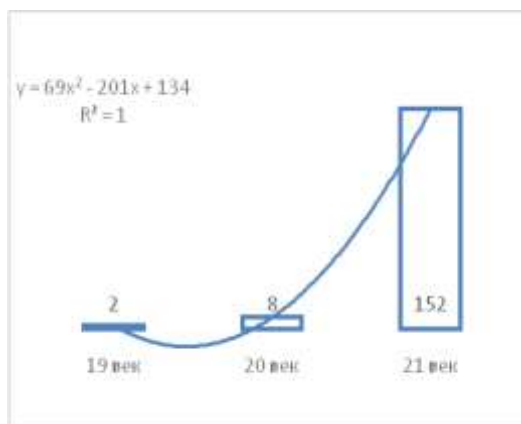


Теневая экономика

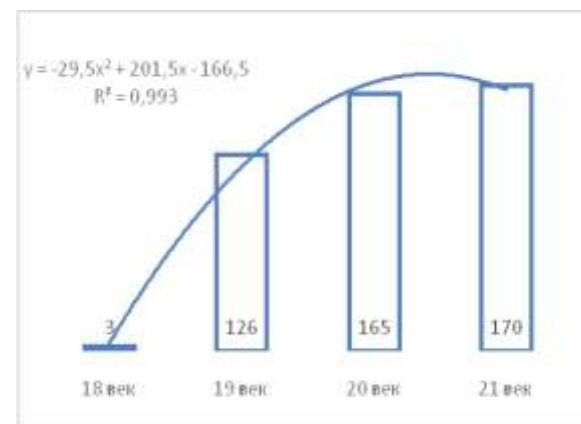
Рисунок Д.4 – Количество публикаций в зарубежных источниках дефиниций «социалистическая модель экономики», «командно-административная экономика», «рыночная экономика», «государственная собственность», «частная собственность», «теневая экономика»



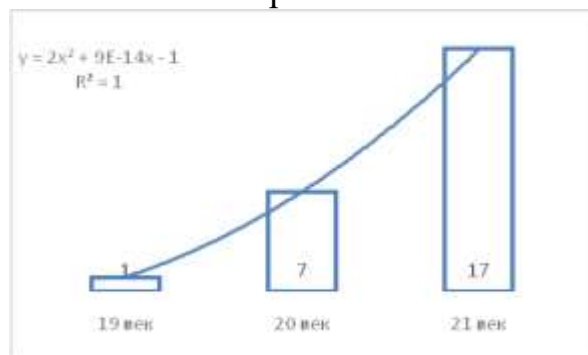
Торговля



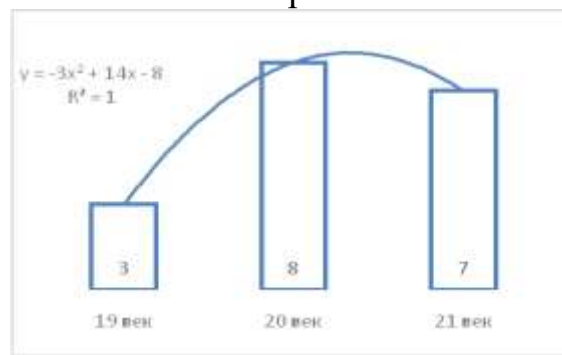
Спрос



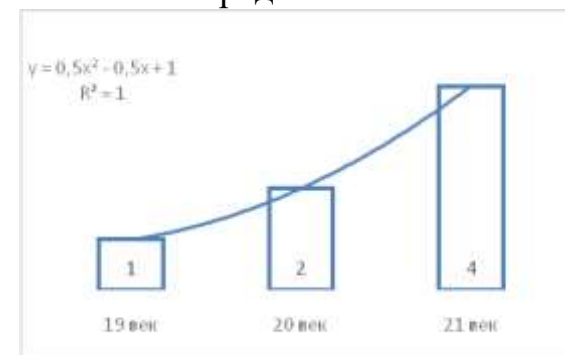
Предложение



Дефицит

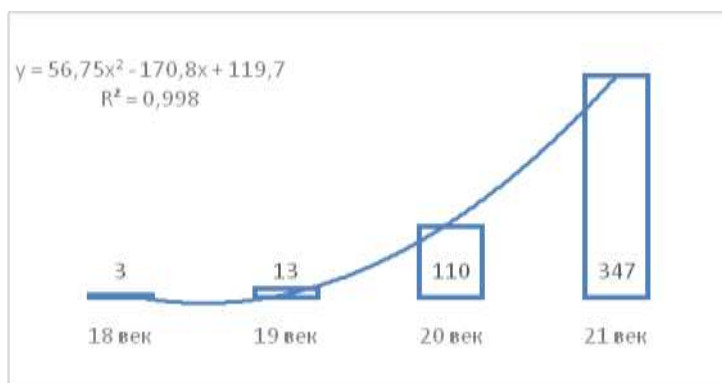


Товарооборот

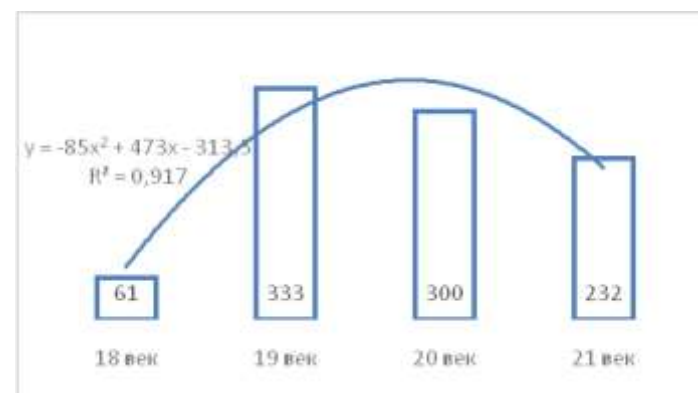


Товародвижение

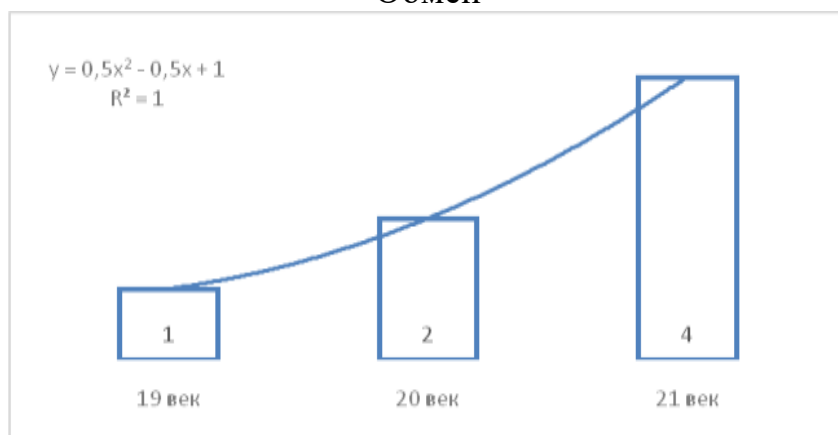
Рисунок Д.5 – Количество публикаций в отечественных источниках по векам дефиниций «торговля», «спрос», «предложение», «дефицит», «товарооборот», «товародвижение»



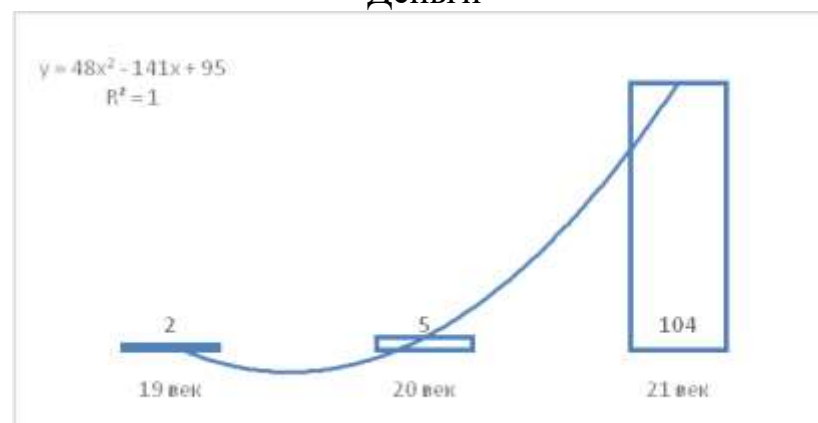
Обмен



Деньги

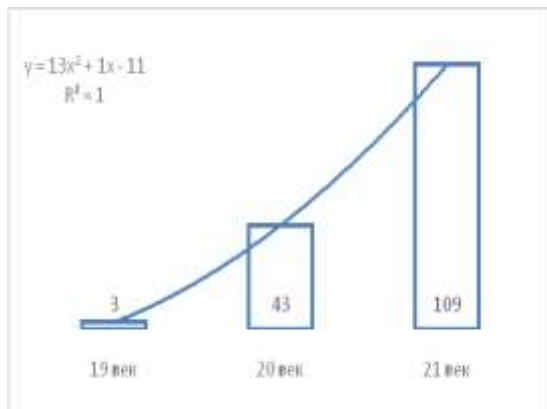


Товарно-денежные отношения

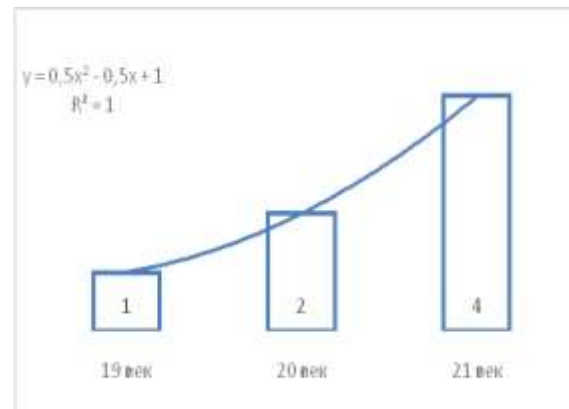


Бартерные отношения

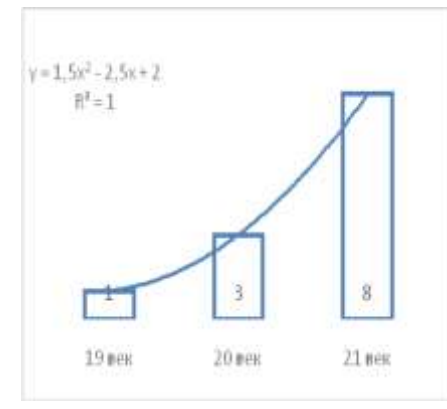
Рисунок Д.6 – Количество публикаций в отечественных источниках по векам дефиниций «обмен», «деньги», «товарно-денежные отношения», «бартерные отношения»



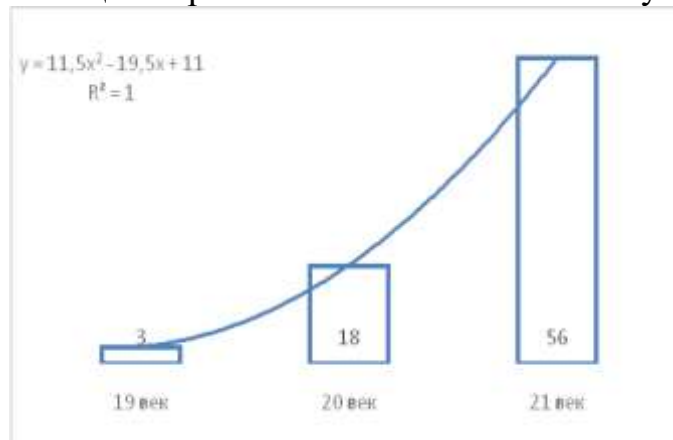
Эволюция торговли



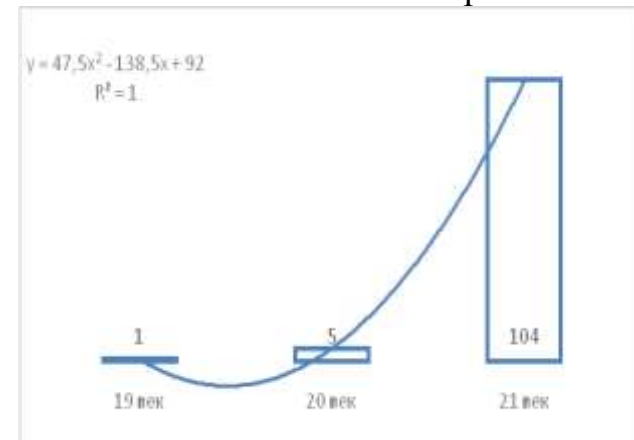
Функции торговли



Способы торговли

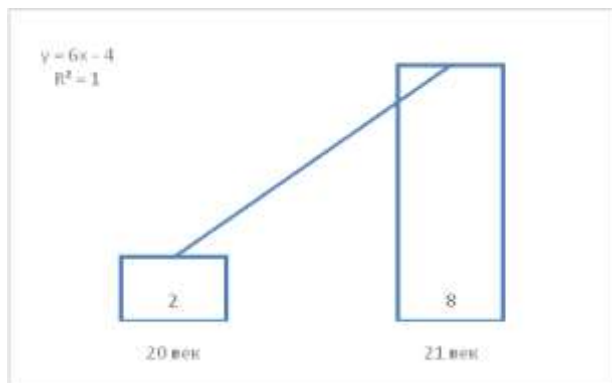


Розничная торговля

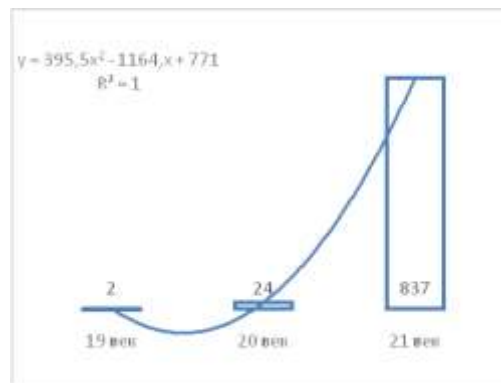


Оптовая торговля

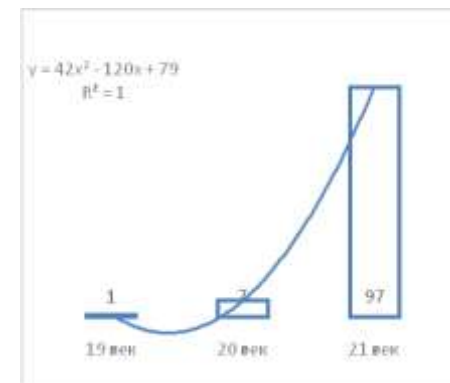
Рисунок Д.7 – Количество публикаций в отечественных источниках по векам дефиниций «эволюция торговли», «функции торговли», «способы торговли», «розничная торговля», «оптовая торговля»



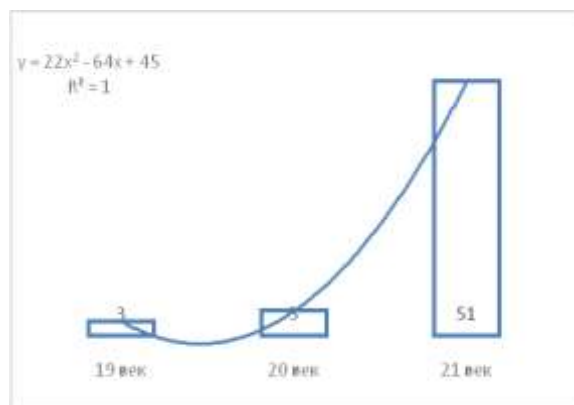
Социалистическая модель экономики



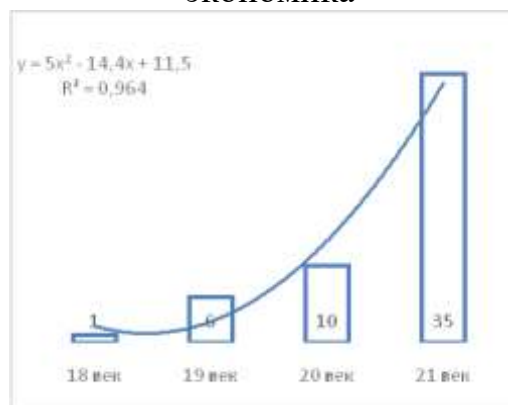
Командно-административная экономика



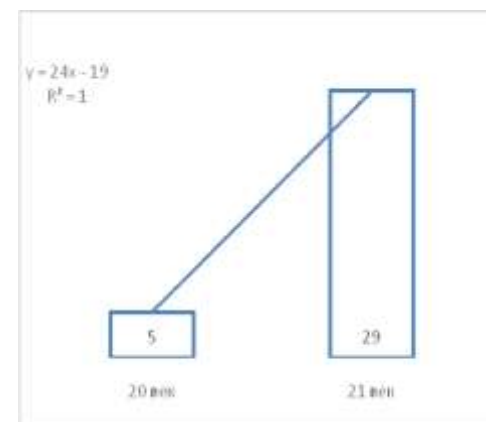
Рыночная экономика



Государственная собственность

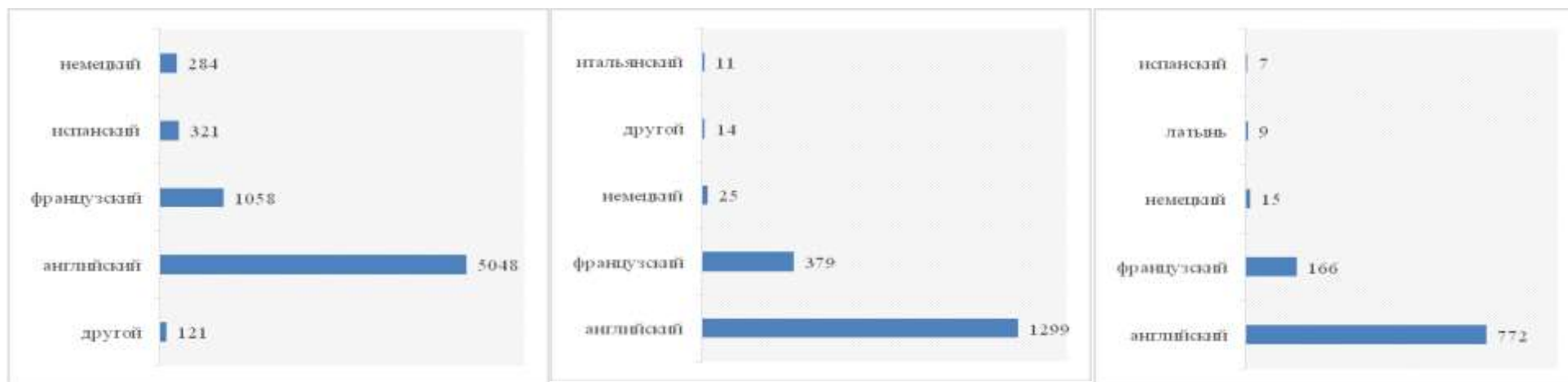


Частная собственность



Теневая экономика

Рисунок Д.8 – Количество публикаций в отечественных источниках по векам дефиниций «социалистическая модель экономики», «командно-административная экономика», «рыночная экономика», «государственная собственность», «частная собственность», «теневая экономика»



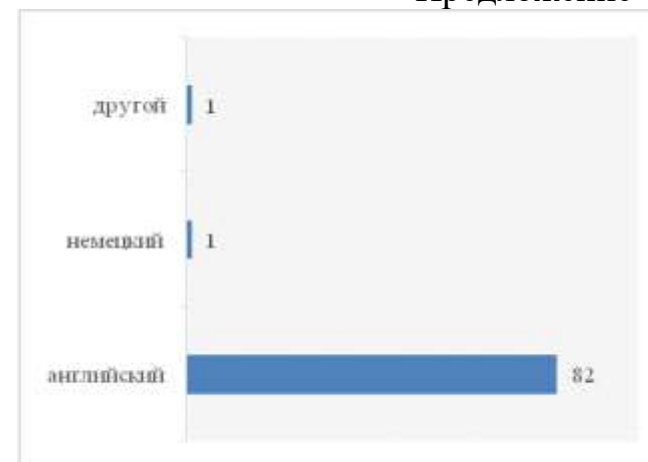
Торговля

Спрос

Предложение

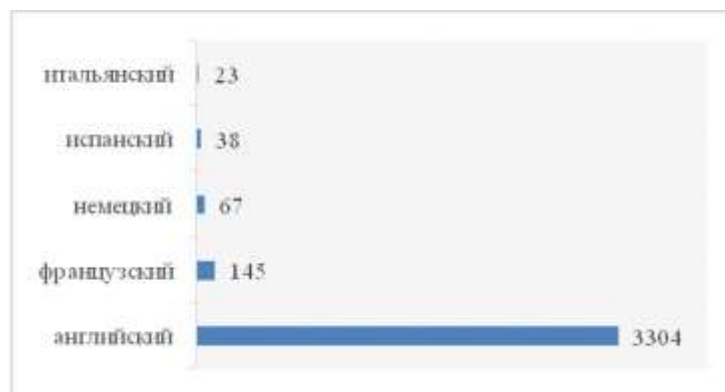


Дефицит

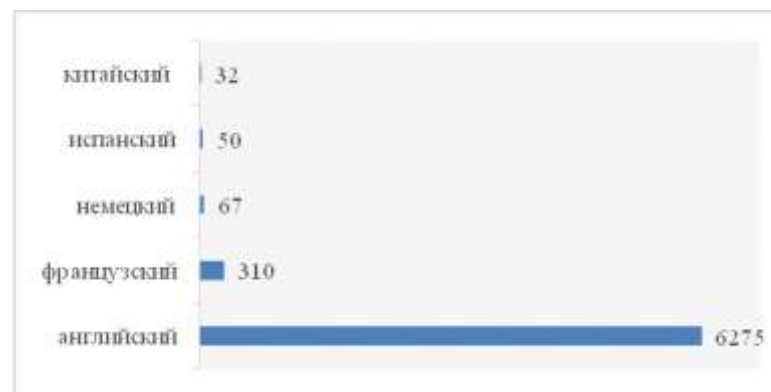


Товарооборот

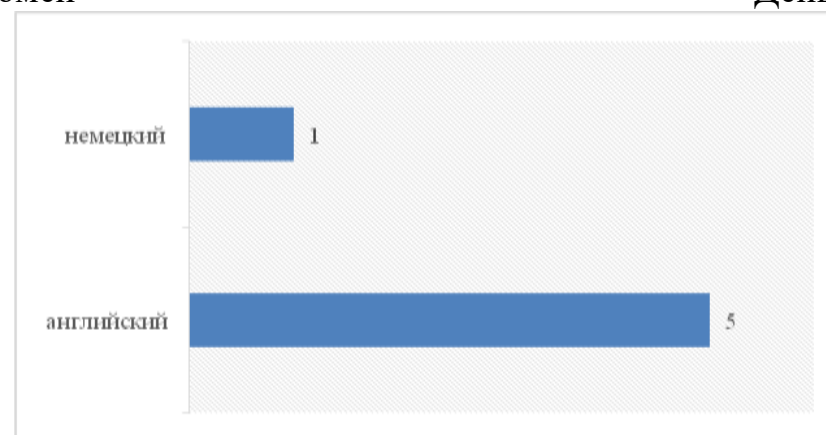
Рисунок Д.9 – Количество публикаций на иностранных языках в научной базе OpenLibrary дефиниций «торговля», «спрос», «предложение», «дефицит», «товарооборот»



Обмен

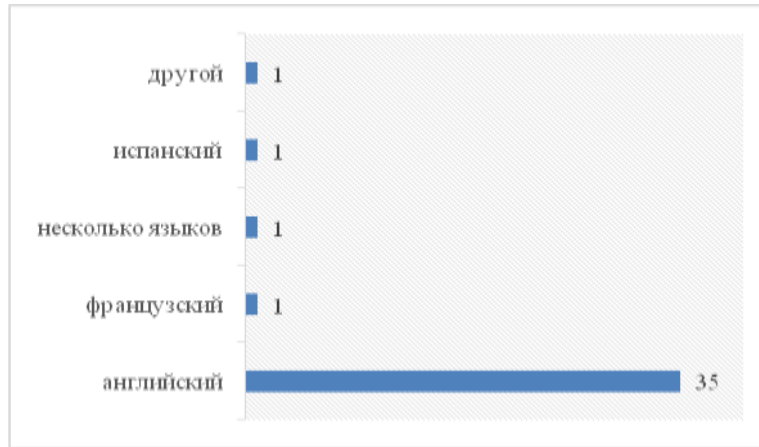


Деньги

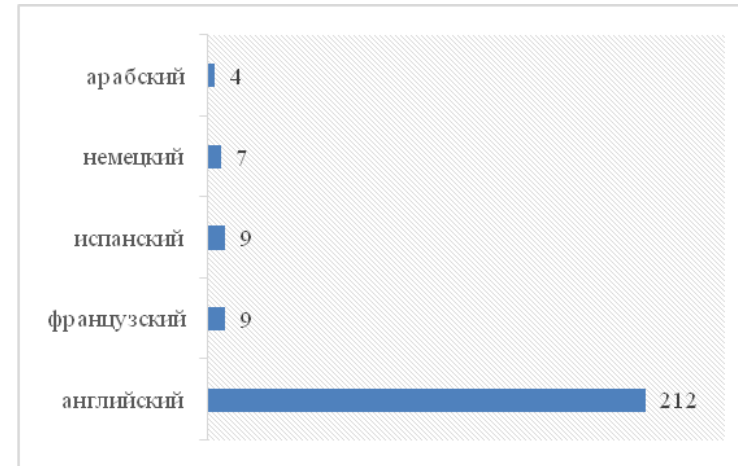


Бартерные отношения

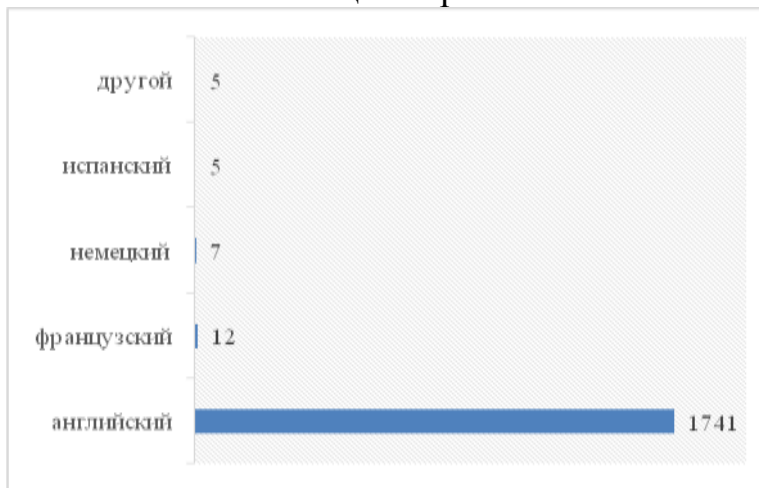
Рисунок Д.10 – Количество публикаций на иностранных языках в научной базе OpenLibrary дефиниций «обмен», «деньги», «бартерные отношения»



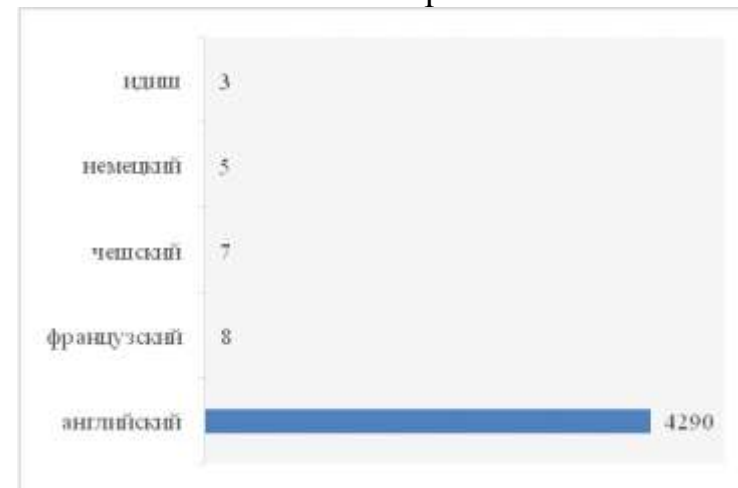
Эволюция торговли



Способы торговли

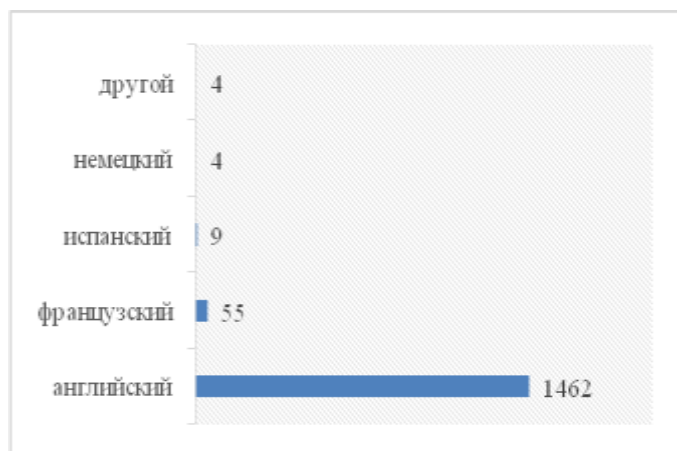


Розничная торговля

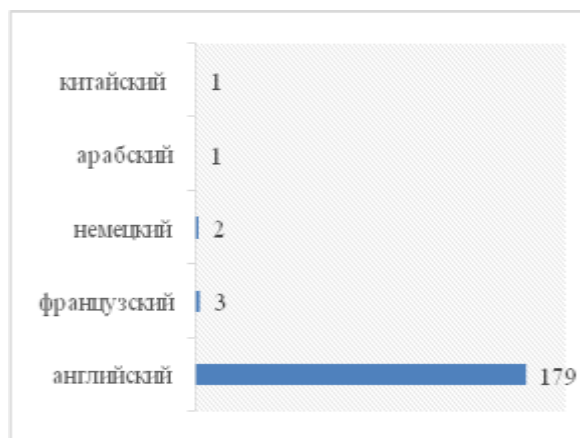


Оптовая торговля

Рисунок Д.11 – Количество публикаций на иностранных языках в научной базе OpenLibrary дефиниций «эволюция торговли», «способы торговли», «розничная торговля», «оптовая торговля»



Государственная собственность



Частная собственность



Рыночная экономика

Рисунок Д.12 – Количество публикаций на иностранных языках в научной базе OpenLibrary дефиниций «государственная собственность», «частная собственность», «рыночная экономика»

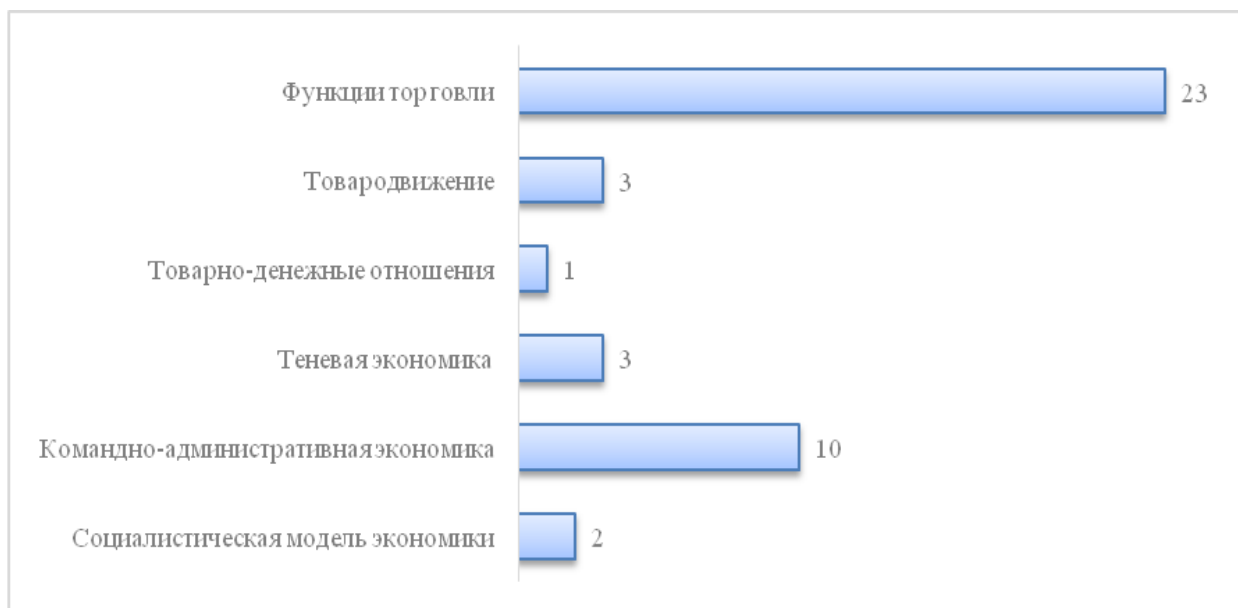


Рисунок Д.13 – Количество публикаций на английском языке в научной базе OpenLibrary дефиниций «социалистическая модель экономики», «командно-административная экономика», «теневая экономика», «товарно-денежные отношения», «товародвижение», «функции торговли»

Приложение Е

Развитие самообслуживания в торговле развитых стран мира

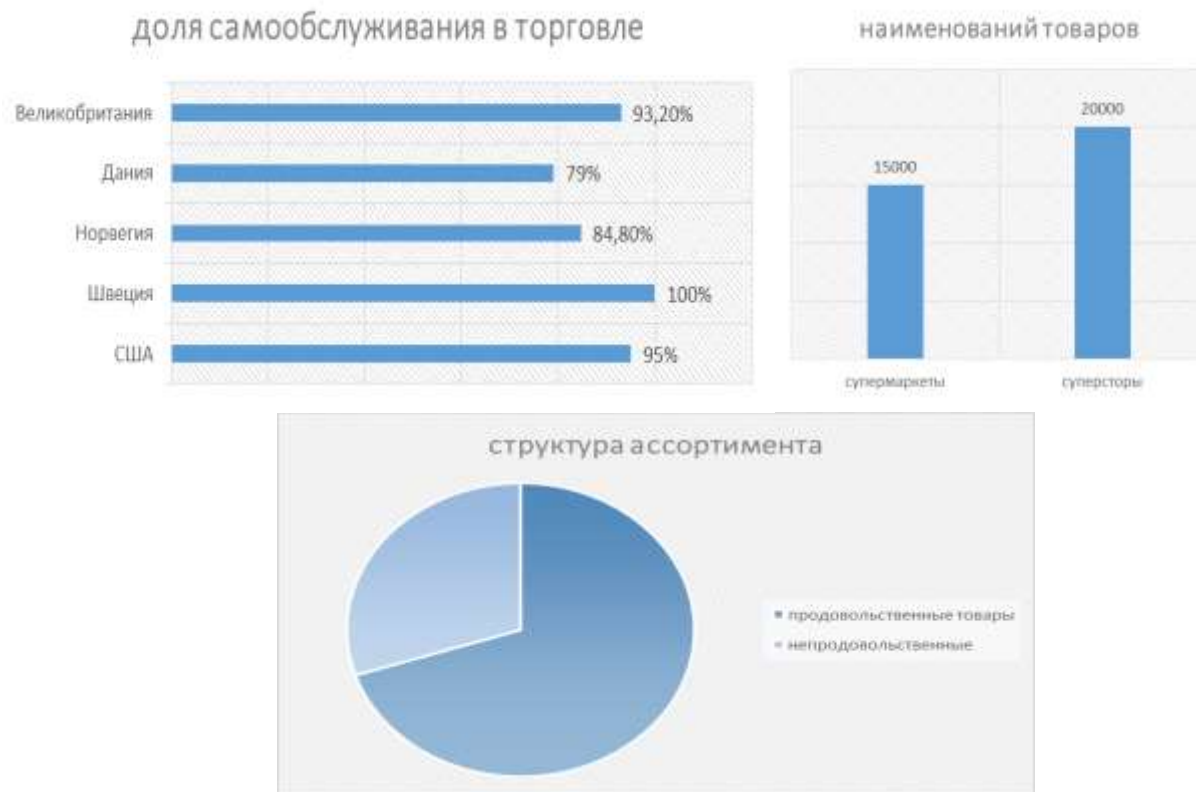


Рисунок Е.1 – Показатели состояния самообслуживания в развитых странах

Приложение И

Законодательство в сфере торговли Донецкой Народной Республики



Рисунок И.1 – Анализ законодательства в сфере торговли

**Закон Донецкой Народной Республики
"Об основах государственного регулирования торговой деятельности, сферы
общественного питания и бытового обслуживания населения"**

Во исполнение норм Закона Донецкой Народной Республики от 02.02.2018 № 215-ІНС "Об основах государственного регулирования торговой деятельности, сферы общественного питания и бытового обслуживания населения" разработаны и утверждены следующие подзаконные нормативные правовые акты

Приказ Министерства промышленности и торговли Донецкой Народной Республики от 07.05.2018 № 63 "Об утверждении Правил оказания услуг общественного питания"

Приказ Министерства промышленности и торговли Донецкой Народной Республики от 14.05.2018 № 65 "Об утверждении Порядка выдачи согласований субъектам хозяйствования на право организации торговой деятельности, общественного питания и бытового обслуживания населения"

Приказ Министерства промышленности и торговли Донецкой Народной Республики от 24.05.2018 № 77 "Об утверждении Порядка ведения и регистрации Книги отзывов и предложений"

Приказ Министерства промышленности и торговли Донецкой Народной Республики от 24.05.2018 № 76 "Об утверждении Формы журнала учета регистрации проверок и Порядка регистрации журнала учета регистрации проверок"

Приказ Министерства промышленности и торговли Донецкой Народной Республики от 23.06.2018 № 108 "Об утверждении Правил продажи непродовольственных товаров, требующих особых условий хранения и реализации"

Приказ Министерства промышленности и торговли Донецкой Народной Республики от 27.06.2018 № 89 "Об утверждении Порядка организации ярмарок"

Приказ Министерства промышленности и торговли Донецкой Народной Республики от 17.08.2018 № 131 "Об утверждении Правил продажи продовольственных товаров, требующих особых условий хранения и реализации"

Приказ Министерства промышленности и торговли Донецкой Народной Республики от 23.07.2018 № 108 "Об утверждении Правил продажи отдельных видов непродовольственных товаров, требующих особых условий хранения и реализации"

Приказ Министерства промышленности и торговли Донецкой Народной Республики от 17.08.2018 № 130 "Об утверждении Порядка осуществления выездной торговли"

Постановление Правительства Донецкой Народной Республики от 28.03.2019 № 5-7 "Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом"

Рисунок И.2 – Принятые нормативные правовые акты, разработанные Министерством промышленности и торговли Донецкой Народной Республики

Приложение К

Развитие законодательной базы в сфере торговли Донецкой Народной Республики



Рисунок К.1 – Проекты нормативных правовых актов на 2019 год

Приложение Л

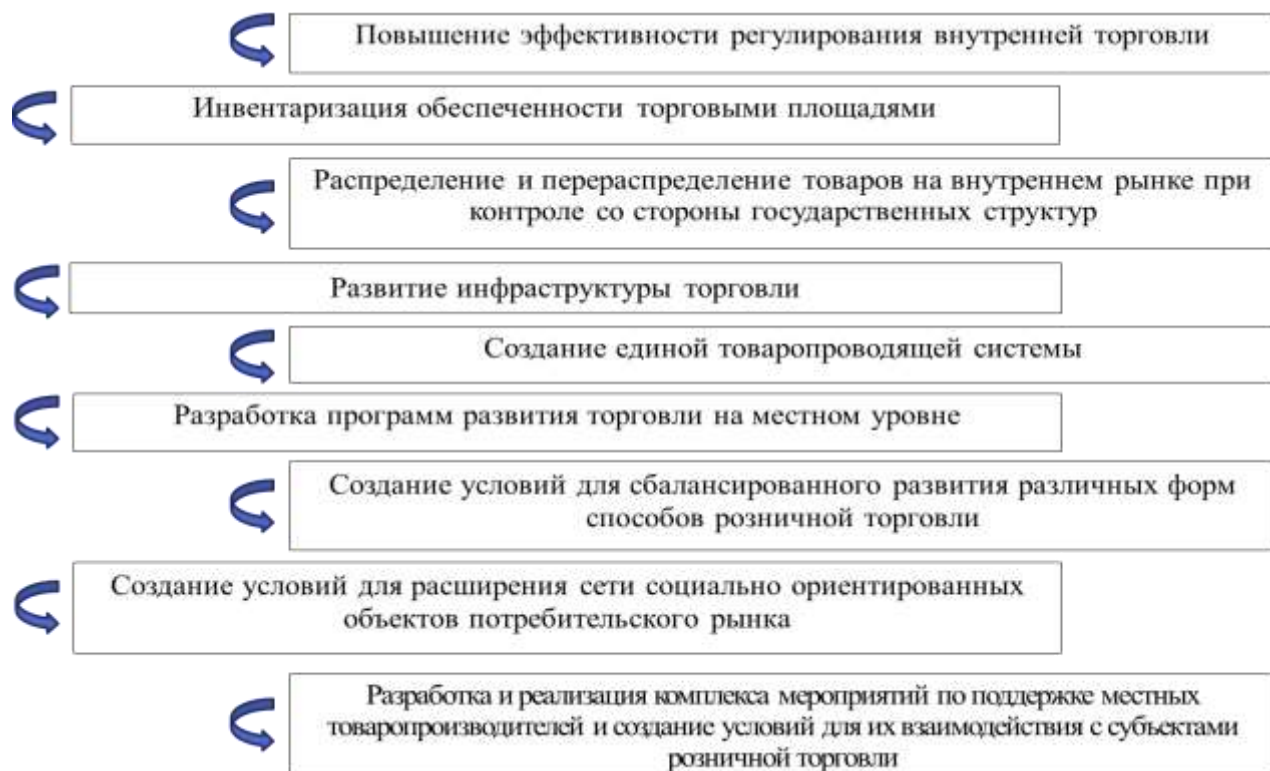
Концептуальные основы разработки стратегии развития сферы торговли в
Донецкой Народной Республике

Рисунок Л.1 – Стратегические ориентиры развития сферы торговли

Приложение М

Основные направления развития сферы торговли в Донецкой Народной Республике [авторская разработка]

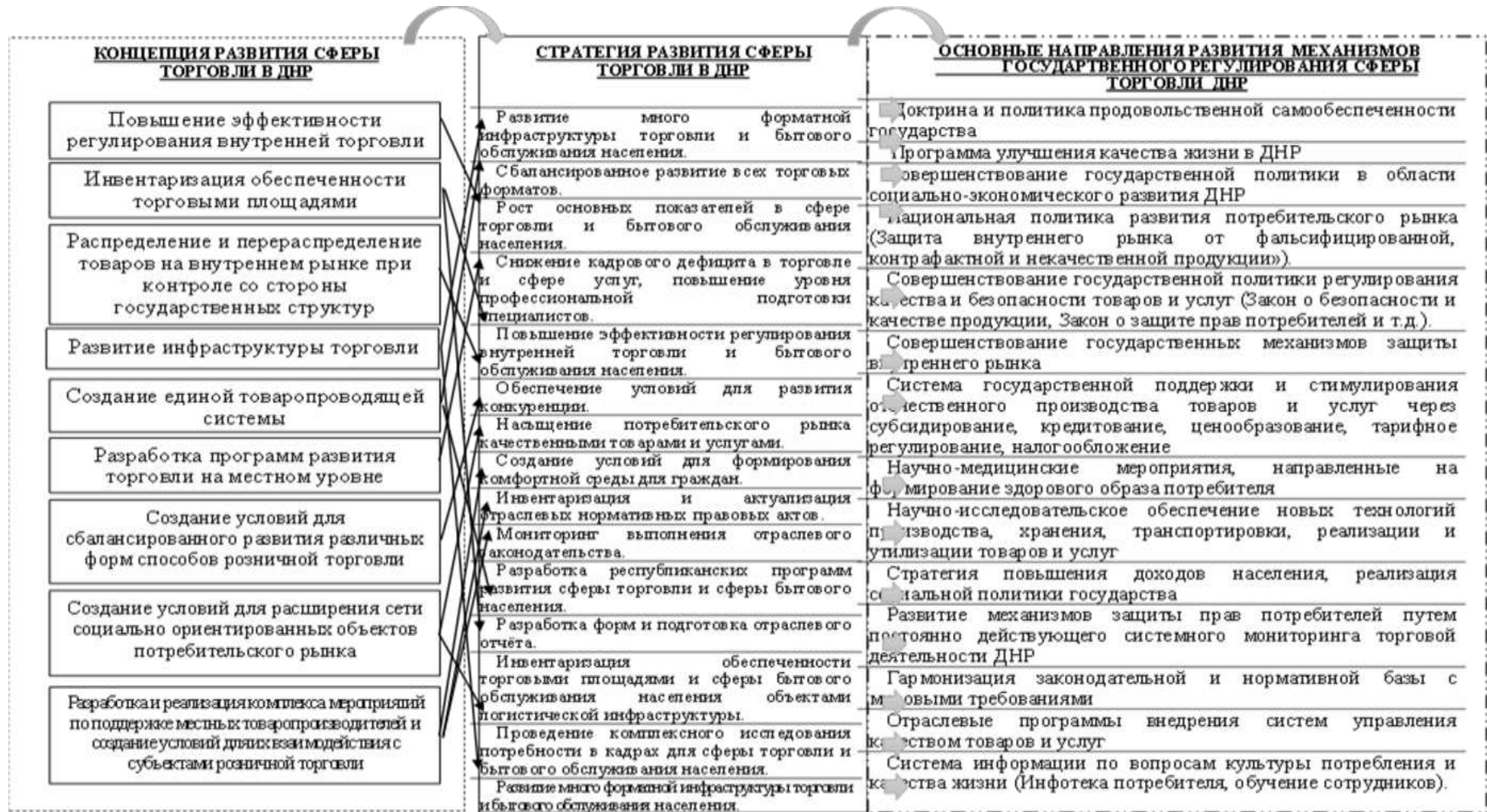


Рисунок М.1 – Комплекс мероприятий развития сферы торговли Донецкой Народной Республики