

Сведения о ведущей организации

по диссертации Мишиной Юлии Александровны на тему «Обеспечение конкурентоспособности образовательной организации высшего профессионального образования в современных условиях», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами)

1.	Полное наименование и сокращенное наименование	Государственное образовательное учреждение высшего образования Луганской Народной Республики «Луганский государственный университет имени Владимира Даля» ГОУ ВО ЛНР «ЛГУ им. В. Даля»
2.	Место нахождения	ЛНР, г. Луганск
3.	Почтовый адрес, телефон (при наличии), адрес электронной почты (при наличии), адрес официального сайта в сети «Интернет» (при наличии)	91034, ЛНР, г. Луганск, квартал Молодежный, 20-а тел. +38 (0642) 34-48-18, факс: +38 (0642) 34-48-48 e-mail: dahl.univer@yandex.ru сайт: http://www.dahluniver.ru
4.	Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	<p>1. Пожидаев, А.Е. Механизм государственного управления качеством услуг высшего образования: международный опыт / А.Е. Пожидаев, В.С. Соколова // Вестник Луганского национального университета имени Тараса Шевченко. – 2018. – № 2 (15): Серия 5. География. Экономика. Туризм. – С. 74-80.</p> <p>2. Крышталь, Н.И. Теоретико-методологические вопросы управления изменениями в образовательной организации / Н.И. Крышталь // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2018. – № 1 (7). – С. 113-119.</p> <p>3. Карпенко, Е.М. Некоторые аспекты управления деловой репутацией современной организации / Е.М. Карпенко // Вестник Луганского национального университета имени Тараса Шевченко. – 2018. – № 2 (15): Серия 5. География. Экономика. Туризм. – С. 49-54.</p> <p>4. Воронова, А.Г. Разработка инфографики «магистерская программа подготовки» / А.Г. Воронова, А.С. Кудинов // Вестник Луганского национального университета имени</p>

Владимира Даля. – 2018. – № 1 (7). – С. 59-64.

5. Пожидаев, А.Е. Сущность и содержание понятия «миссия» для систем с социальной составляющей / А.Е. Пожидаев // Стратегия устойчивого развития в антикризисном управлении экономическими системами: материалы IV Международной научно-практической конференции, г. Донецк, 5 апреля 2018 г. / отв. ред. О.Н. Шарнопольская, Л.В. Шабалина, И.А. Кондаурова / ГОУВПО ДОННТУ. – Донецк: ДОННТУ, 2018. – С. 241-248. (Размещено в РИНЦ: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36280874>)

6. Чумаченко, Г.В. Определение критериев оценки интеллектуального потенциала вуза / Г.В. Чумаченко // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2018. – № 2 (8). – С. 145-148.

7. Борзенко-Мирошниченко, А.Ю. Информационное сопровождение мониторинга качества образовательного процесса / А.Ю. Борзенко-Мирошниченко // Информационные и инновационные технологии в образовании: сборник материалов III-й Всероссийской научно-практической конференции Таганрогского института имени А.П. Чехова (филиала) ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)». Таганрог, 1-2 ноября 2018 г. – Таганрог: Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2019. – С. 33-37. (Размещено в РИНЦ: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37175134>)

8. Щербакова, Е.В. Деловая репутация предприятия: формирование, диагностика, стратегия укрепления: монография / Е.В. Щербакова. – Луганск: Изд-во ГОУК ЛНР «ЛГАКИ имени М. Матусовского», 2019. – 272 с.

9. Тисунова, В.Н. Использование информационных технологий при различных стилях управления в сфере высшего образования / В.Н. Тисунова // Менеджер. – 2019. – № 4 (90). – С. 144-149.

10. Денисенко, И.А. Особенности и

	<p>тенденции продвижения дополнительных профессиональных образовательных услуг / И.А. Денисенко // Сервис Plus. – 2019. – Т. 13. № 3. – С. 41-50.</p> <p>11. Салита, С.В. Механизм формирования конкурентных преимуществ на основе ключевых способностей персонала / С.В. Салита // Бизнес. Образование. Право. – 2019. – № 1 (46). – С. 257-261.</p> <p>12. Салита, С.В. Модели формирования ключевых способностей предприятия в контексте обеспечения его конкурентных преимуществ / И.А. Ангелина, С.В. Салита // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – Том 9. № 3-1. – С. 517-528.</p> <p>13. Шайкин, А.С. Повышение конкурентоспособности предприятия в условиях кризиса / А.С. Шайкин, Е.С. Тхор // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2019. – № 4 (22). – С. 185-187.</p> <p>14. Салита, С.В. Моделирование конкурентных преимуществ предприятий на основе матричного подхода / С.В. Салита, О.А. Голубцова // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2020. – № 4 (34). – С. 148-156.</p> <p>15. Тисунова, В.Н. Маркетинг в системе управления конкурентоспособностью образовательных учреждений / В.Н. Тисунова, А.А. Резник // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. – 2020. – № 5 (35). – С. 149-155.</p>
--	--

Верно

Ректор
 ГОУ ВО ЛНР «Луганский
 государственный университет
 имени Владимира Даля»
 доктор технических наук, профессор



В.Д. Рябичев