

## **ОТЗЫВ**

**официального оппонента на диссертацию**

**Поповой Инны Владимировны**

**на тему: «Организационно-экономические аспекты обеспечения конкурентоспособности образовательных организаций высшего образования», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами)**

### **Актуальность темы исследования**

Становление отрасли образования как в Луганской, так и в Донецкой Народных Республиках (далее – ЛНР и ДНР) характеризуется сложными процессами в связи с экономической и политической нестабильностью на Донбассе. В результате вся система образования перестраивается под требования внешней среды, в частности под воздействием такого фактора, как интеграционные процессы ЛНР и ДНР в образовательное пространство Российской Федерации, образовательные организации высшего образования проходят процедуру российской аккредитации. Однако при выходе на новый рынок организации высшего образования столкнулись с высокой конкуренцией при обеспечении подготовки по соответствующим специальностям. Поэтому с позиции управления в сфере образования профильному министерству необходимо понимать, какие организационно-экономические составляющие могут обеспечить их конкурентоспособность. В результате разработка методических подходов к оценке уровня конкурентоспособности образовательных организаций высшего образования актуализирует тему диссертации Поповой И.В. и подтверждает ее своевременность.

Объект, предмет, цель работы логически связаны и четко обозначают поле исследования, а постановка и решение широкого круга задач позволяют достичь поставленной цели.

### **Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций**

Обоснованность научных положений, сформулированных в диссертации, базируется на научных концепциях конкурентоспособности организаций и подтверждена корректным теоретическим обоснованием разработок отечественных и зарубежных ученых по проблемам формирования

организационно-экономических аспекты обеспечения конкурентоспособности образовательных организаций высшего образования (далее – ОО ВО).

Все результаты подтверждены исследованиями, проведенными на основе данных работы организаций высшего образования Луганской Народной Республики. Достоверность результатов исследования подтверждается глубоким анализом представленной информации с применением различных научных методов, в частности: дедукция, индукция, классификация, абстрагирование, социологические опросы, математические методы, стратегический и методический подходы.

Достоверность научных выводов, полученных автором при выполнении исследования, подтверждается изучением широкого круга работ отечественных и зарубежных ученых по данной проблематике, статистической и прочей научной информации по вопросам формирования организационно-экономических аспектов обеспечения конкурентоспособности образовательных организаций высшего образования.

Обоснованность и достоверность научных исследований, выводов и рекомендаций подтверждается их апробацией в ходе участия автора в республиканских и международных научно-практических конференциях.

Ознакомление с содержанием диссертации позволяет сделать вывод, что работа представляет собой самостоятельное научное исследование. Все научные положения, результаты и выводы, изложенные в диссертации и выносимые на защиту, в полной мере соответствуют поставленной цели и обеспечивают ее достижение, приведенные в работе научные положения аргументированы в процессе исследования и дают представление о его результатах, что подтверждает обоснованность выводов и рекомендаций в диссертации.

### **Достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций**

В своем исследовании автор рассматривает широкий круг вопросов: от теоретических положений относительно определения организационно-экономических составляющих, которые обеспечивают повышение конкурентоспособности ОО ВО, до усовершенствованного методического подхода к оценке обеспечения уровня конкурентоспособности ОО ВО.

Диссертация состоит из трех глав, каждая из которых характеризуется определенным вкладом в решение теоретико-методических задач по разработке методических положений, основанных на стратегическом, маркетинговом и методическом подходах к оценке и повышению уровня конкурентоспособности

образовательных организаций высшего образования Луганской Народной Республики.

Первая глава носит теоретический характер, в ней определены основные аспекты обеспечения конкурентоспособности образовательных организаций высшего образования. В ходе изучения экономической сущности конкурентоспособности образовательных организаций высшего образования представлена авторская формулировка понятия «конкурентоспособность образовательной организации высшего образования» – это способность организации занять свою нишу в конкретном сегменте, на рынке образовательных услуг, умение эффективно использовать организационно-экономические составляющие, а также иметь конкурентное преимущество перед другими организациями, удовлетворяя нужды потенциальных потребителей более качественным предоставлением образовательных услуг (с. 14-28). Также выделена специфика предоставления образовательных услуг ОО ВО, которая заключается в продолжительности и периодичности их предоставления; продолжительном периоде выявления результата по итогам обучения; необходимости дальнейшего сопровождения услуги в зависимости от места проживания потребителя. В результате автором структурированы организационно-экономические составляющие обеспечения конкурентоспособности ОО ВО (рис. 1.3, с. 40). Детализированы организационно-экономические составляющие для повышения уровня конкурентоспособности образовательных организаций высшего образования с учетом международной практики рейтинговых оценок таких учреждений. Однако в условиях Луганской Народной Республики такие составляющие актуализируются в других направлениях: международное признание дипломов об образовании; обеспечение современными технологиями процесса обучения; проведение опросов абитуриентов относительно выбора образовательной организации и будущей профессии; привлечение зарубежных абитуриентов и научно-педагогических кадров.

Во второй главе проведен анализ организационно-экономических составляющих семи образовательных организаций высшего образования в Луганской Народной Республике (с. 90-108). В результате автором описан процесс формирования организационно-экономического механизма подготовки квалифицированных кадров и развития человеческих ресурсов в системе высшего образования Луганской Народной Республики (рис. 2.12, с. 109). Учитывая количество проводимых мероприятий по развитию системы образования ЛНР, ориентированных на интеграцию в российское образовательное пространство, и на основании анализа организационно-

экономических составляющих всех образовательных организаций высшего образования ЛНР, на уровне государства рекомендовано разрабатывать мероприятия по повышению конкурентоспособности образовательных организаций.

Описана процедура оценки обеспечения конкурентоспособности ОО ВО с помощью стратегического подхода и апробирована на примере ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный педагогический университет» (далее – ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ»). Исходя из результатов стратегического анализа с помощью таких инструментов, как 5 сил Портера, SNW-, PEST-анализ, анализ основных стейкхолдеров, составлена матрица SWOT-анализа по отношению к ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ», где описаны составляющие уровни конкурентоспособности данного учреждения на рынке образовательных услуг в Республике (с. 112-128). Стратегический подход позволил разработать стратегические альтернативы и выбрать определенные виды стратегии для данной образовательной организации. Так, ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ» уже частично реализует стратегию проникновения, выходя со старым продуктом на старый рынок с помощью проведения российской аккредитационной экспертизы основных образовательных программ. Предложены инструменты реализации данной стратегии, а именно: использование новых каналов продвижения образовательных услуг (на основе включения данного учреждения в единый государственный реестр Роспотребнадзора можно обоснованно продвигать свои образовательные услуги для российских граждан). Такое продвижение должно включать в себя контекстную рекламу и индексацию сайта ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ» для Ростовской и Белгородской областей.

Проведена экспертная оценка организационно-экономического потенциала ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ» на основе маркетингового подхода (с. 129-150). В результате анализа организационно-экономических составляющих с помощью экспертного метода был сформирован конкурентный профиль образовательных услуг ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ» (табл. 2.19, с. 148). Также автором выделено несколько организационно-экономических параметров, которые можно использовать при формировании потенциала для развития, в частности по таким параметрам, как: международное признание документов об образовании; повышение уровня международного сотрудничества с увеличением показателя количества иностранных студентов; PR программа для продвижения услуг; повышение уровня остепененности профессорско-преподавательского состава (далее – ППС); увеличение количества публикаций в Web of Science или Scopus. Следовательно, привлекательность ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ» на рынке образовательных услуг по сравнению с основными

конкурентами (ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный университет имени Владимира Даля») формируется за счет таких основных организационно экономических показателей, как материально-техническая база, квалифицированный ППС; выгодное географическое месторасположение организации и качество проведения PR-мероприятий.

В третьей главе диссертации автором представлен методический подход к оценке обеспечения уровня конкурентоспособности образовательной организации (с. 157-177). Предложен алгоритм, который наглядно демонстрирует последовательность шагов в процессе обеспечения уровня конкурентоспособности ОО ВО на рынке образовательных услуг и труда с позиции профильного министерства (рис. 3.2, с. 160). Разработана иерархическая система показателей конкурентоспособности ОО ВО для условий становления экономики ЛНР (рис. 3.3, с. 161). В основу определения групповых показателей положены организационно-экономические аспекты, которые были рассмотрены в теоретической части исследования. Наиболее ответственными этапами предложенного алгоритма является установление единичных, одиночных, групповых, интегрированных и обобщенных показателей. Для определения оценки организационно-экономических составляющих ОО ВО на государственном уровне сформирована компактная система интегрированных положений учреждения в стране ( $P_r$ ), в динамике ( $D_r$ ), отраслевой группе ( $P_g$ ), групповых ( $K_i^{(group)}$ ), единичных ( $K_{i,j}^{(unit)}$ ) и одиночных ( $T_k$ ) показателей (Приложение Н). Учитывая концепции и методологии создания иностранных и отечественных оценочных систем развития ОО ВО, их непрерывную модификацию, с точки зрения формирования маркетинговых стратегий, имиджа и привлекательности учреждения для абитуриентов и работодателей, а также позиционирование ОО ВО на рынках образовательных услуг и труда, необходимо детализировать именно групповые показатели. Данные показатели наиболее основательно влияют именно на конечный результат деятельности ОО ВО, поэтому в работе к ним предложено отнести семь групп с соответствующими им единичными показателями.

В результате, оценка организационно-экономического потенциала ( $K_{оэл}$ ) ОО ВО на современном рынке образовательных услуг позволяет спрогнозировать определенные действия или мероприятия, необходимые для обеспечения своего уровня конкурентоспособности. Особое значение имеет разработка именно оптимальных решений, которые являются основой для

принятия корректирующих и предупреждающих действий по обеспечению надлежащего уровня конкурентоспособности учреждения. Управленческие решения в сфере предложения и предоставления образовательных услуг часто принимаются в условиях неопределенности, которая возникает вследствие недостаточной информации о состоянии рынка образовательных услуг в ЛНР, рынка труда, деятельности конкурентов и тому подобное.

На основании проведенных исследований во второй главе и адаптированного методического подхода к оценке организационно-экономического потенциала ОО ВО разработан организационно-экономический механизм реализации стратегии обеспечения повышения конкурентоспособности (рис. 3.10, с.182). Благодаря такому механизму ОО ВО могут эффективно использовать совокупность управленческих мер для обеспечения надлежащего уровня конкурентоспособности и реализации соответствующих стратегий. Целевой функцией в рамках данного механизма является максимизация показателей организационно-экономического потенциала с целью получения конкурентных преимуществ на рынках образовательных услуг и труда. Именно на отдел маркетинга и приемную комиссию ОО ВО должны быть возложены функции управления в рамках обозначенного механизма.

Также в рамках процесса формирования коммуникационной политики именно отдел маркетинга или PR-служба должны разрабатывать мероприятия по повышению конкурентоспособности ОО ВО и повышать ее репутацию. Отделы трудоустройства в ОО ВО должны обеспечивать сотрудничество с работодателями и иметь базу контактов с предприятиями, кадровыми агентствами, службами занятости населения с целью содействия успешному трудоустройству выпускников, налаживанию обратных связей с предприятиями по вопросам анализа адаптации выпускников на их предприятиях. Как результат исследования автором разработан календарный цикл реализации коммуникационной политики ОО ВО по повышению ее конкурентоспособности в виде дорожной карты. В рамках данной карты ежемесячно расписаны шаги и меры различных подразделений и руководящего состава ОО ВО (рис. 3.15, с. 204).

Таким образом, проведенное исследование является логически завершенным, характеризуется новизной решения задач, обоснованностью выводов и рекомендаций. Полученные результаты исследования основываются на глубокой теоретической разработке проблем, критическом обобщении научных трудов отечественных и зарубежных ученых. Достоверность полученных результатов базируется на использовании значительного массива

данных, подтверждается достаточной апробацией и отражением в научных работах, использованием в учебном процессе, а также внедрением в практику деятельности образовательных организаций высшего образования.

### **Стиль изложения диссертации и автореферата**

Изложение материала в диссертации и автореферате ведется последовательно и обоснованно. Главная идея работы прослеживается как на этапе теоретического обобщения, так и на этапе разработки конкретных рекомендаций и их внедрения. Язык диссертации лаконичен, корректен, понятен и соответствует современным научным нормам.

Автореферат достаточно полно отражает содержание, основные положения и выводы диссертации, является идентичным ей. Автореферат написан научным стилем, литературным языком, соответствует предъявляемым ВАК требованиям к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами).

### **Дискуссионные положения и замечания**

Отмечая целостность и завершенность диссертации, обоснованность, достоверность, новизну и значимость представленных в ней научных положений и выводов, необходимо высказать отдельные замечания и пожелания, которые побуждают к дискуссии:

– на с. 27-28 автор отмечает, что рассмотрение вопроса создания и удержания конкурентных преимуществ предполагает анализ отношений и, соответственно, взаимодействие трех субъектов рыночной среды. Первый субъект – это организация, продвигающая на рынок услугу. Второй субъект – это потребитель, который может воспользоваться данной услугой, а может и нет. Третий субъект – это конкуренты, которые могут предложить на рынке продукт аналогичного качества. Главным в этом треугольнике является потребитель. Поэтому и конкурентные преимущества продукта (услуги) – это та ценность для потребителя, побуждающая его воспользоваться данной услугой. Однако, если автор обозначил главным участником рынка образовательных услуг именно потребителя, то в аналитической части

исследования следовало бы рассмотреть его портрет в рамках предложенного маркетингового подхода;

– на с. 40, рис. 1.3 автором представлены организационно-экономические составляющие обеспечения конкурентоспособности ОО ВО, одним из которых является государственная поддержка образовательных организаций в виде визовой политики. Однако далее по тексту диссертации данный элемент не находит должного развития с учетом сложных политических условий, в которых находится Луганская Народная Республика;

– на рис. 2.12, с. 109 автор детализирует процесс формирования организационно-экономического механизма подготовки квалифицированных кадров и развития человеческих ресурсов в системе высшего образования Луганской Народной Республики. Однако в организационном блоке определена коммерциализация и трансфер технологий, что, по сути, является экономической составляющей, так как результат коммерциализации – это получение дохода или экономии;

– в п. 3.1 диссертации автор описывает методический подход к оценке обеспечения уровня конкурентоспособности образовательной организации, который можно дополнительно усилить нормативно-правовым обеспечением процесса проведения оценки уровня конкурентоспособности образовательных организаций с позиции профильного министерства;

– в таблице 3.3, с. 169 представлена критериальная шкала оценки уровня организационно-экономического потенциала образовательной организации высшего образования. Однако каким образом данная шкала сформирована по баллам в рамках низкого, среднего и высокого уровней, далее по тексту автор не раскрывает.

## **Заключение о соответствии диссертации критериям, установленным п.2.2 «Положения о присуждении ученых степеней»**

Оценивая в целом весь комплекс проведенных автором исследований, считаю, что диссертация на тему «Организационно-экономические аспекты обеспечения конкурентоспособности образовательных организаций высшего образования» по смыслу, уровню теоретической обоснованности и практической направленности выводов и разработок является завершенным самостоятельным трудом, соответствующим специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами).



По научной новизне, теоретической ценности, практической значимости полученных результатов диссертация соответствует требованиям, установленным п. 2.2 «Положения о присуждении ученых степеней» для соискателей ученой степени кандидата наук, а ее автор – Попова Инна Владимировна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами).

*Я, Зорина Мария Сергеевна, согласна на автоматизированную обработку моих персональных данных.*

Официальный оппонент:

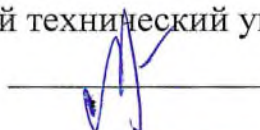
Кандидат экономических наук,

08.00.04 – экономика и управление предприятиями

(по видам экономической деятельности),

доцент кафедры управления бизнесом и персоналом

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий национальный технический университет»

 Зорина Мария Сергеевна

Подпись \_\_\_\_\_, удостоверяю:

Донецкая Народная Республика, 83050, г. Донецк

ул. Артема, 96

Тел.: +38 (062) 301-03-41

Эл. почта: kaf.ubp@mail.ru

Сайт организации: <http://kmhp.ief.donntu.org>

