

Сведения о ведущей организации

по диссертации Винокуровой Ларисы Алексеевны на тему «Новые формы функционирования и развития систем управления организациями в сфере образования», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.: менеджмент)

1.	Полное наименование и сокращенное наименование	Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», ГО ВПО «ДонНУЭТ им.М. Туган-Барановского»
2.	Место нахождения	ДНР, г. Донецк
3.	Почтовый адрес, телефон (при наличии), адрес электронной почты (при наличии), адрес официального сайта в сети «Интернет» (при наличии)	83050, ДНР, г. Донецк, ул. Щорса, 31 Тел. +38 (062) 305-06-73 Эл. почта: info@donnuet.education
4.	Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	<p>1. Возиянова, Н.Ю. Методика оптимального предложения на рынке образовательных услуг / Н.Ю. Возиянова, И.Е. Доронина // Торговля и рынок. – 2016. – Вып. 2, т. 1 (40). – С. 15-23.</p> <p>2. Мезенцева, С.А. Оптимизация системы управления предприятием на основе информационно-коммуникационных технологий / С.А. Мезенцева // Торговля и рынок. – 2016. – Вып. 2, т. 1 (40). – С. 137-145.</p> <p>3. Мелентьева, О.В. Социальное партнерство в сфере образования между субъектами некоммерческого маркетинга / О.В. Мелентьева, В.Я. Иванченко // Торговля и рынок. – 2017. – Вып. 3 (43), т.2 – С. 34-40.</p> <p>4. Сименко, И.В. Система управления субъектом хозяйствования: системный подход к обоснованию структурных элементов / И.В. Сименко, И.Н. Пальцун // Торговля и рынок. – 2017. Вып. 4 (44). – С. 193-202.</p> <p>5. Возиянова, Н.Ю. Институт среднего профессионального образования как субъект рынка образовательных услуг Донецкой Народной Республики / Н.Ю. Возиянова, И.Е. Доронина //</p>

Торговля и рынок. – 2017. – Вып. 3, т. 2 (43). – С. 10-15.

6. Возиянова, Н.Ю. Имиджевые аспекты развития образования для взрослых и институциональные основы видов профессионального образования и обучения / Н.Ю. Возиянова, И.В. Чугункина // Торговля и рынок. – 2017. – Вып. 3, т. 2. – С. 16-28.

7. Проектирующее образование: концептуальные основы формирования методического обеспечения подготовки магистров: монография / коллект. авторов: И.В. Сименко, Л.А. Сухарева и др. – Донецк, 2018. – 277 с.

8. Гречина, И.В. Маркетинг образовательных услуг в зарубежных странах / И.В. Гречина, О.Н. Пономаренко // Торговля и рынок. – 2018. – Вып. № 3'(47), том 2. – С. 78-88.

9. Возиянова, Н.Ю. Способы формирования имиджа в маркетинговой стратегии учреждения дополнительного профессионального образования / Н.Ю. Возиянова, И.В. Чугункина // Практический маркетинг. – 2019. – № 4 (266). – С. 29-37.

10. Возиянова, Н.Ю. Интернет-ресурсы как инструмент реализации коммуникационной маркетинговой стратегии формирования имиджа услуг дополнительного профессионального образования / Н.Ю. Возиянова, И.В. Чугункина // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2019. – Вып. 3 (76). – С. 237-251.

Верно

Проректор по научной работе
ГО ВПО «ДонНУЭТ имени
Михаила Туган-Барановского»,
д.э.н., профессор



Е.М. Азарян