

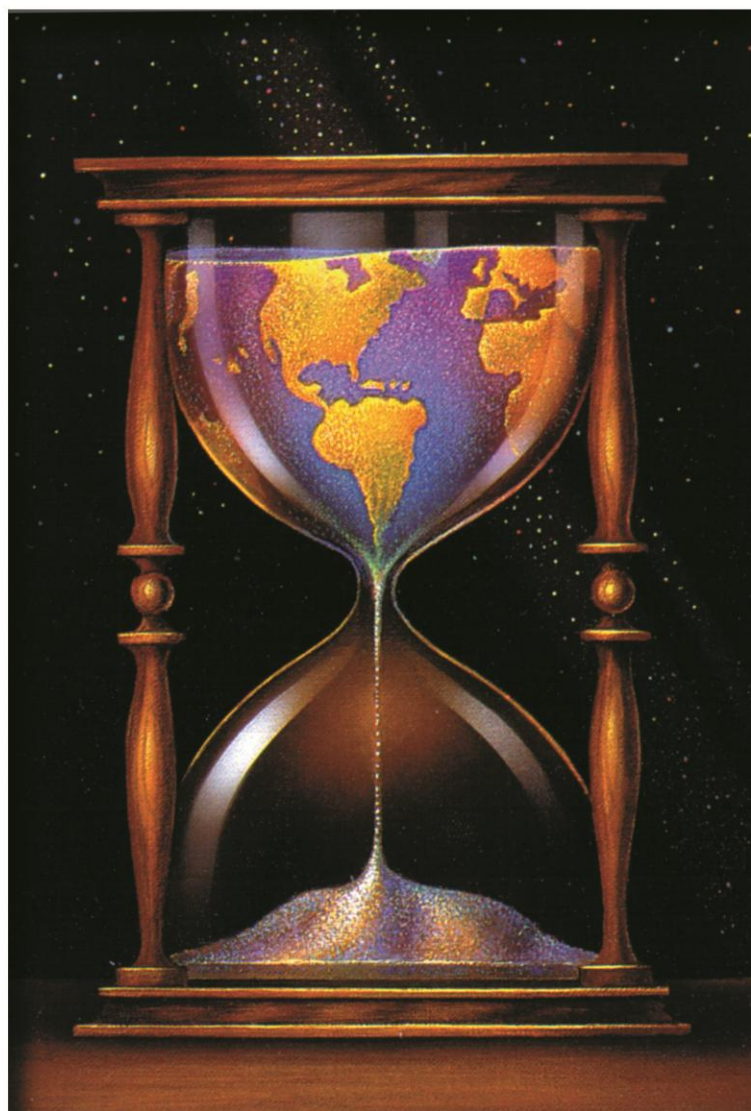
# МЕНЕДЖЕР

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

ГОУ ВПО  
“ДОНЕЦКАЯ  
АКАДЕМИЯ  
УПРАВЛЕНИЯ И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ  
ДОНЕЦКОЙ  
НАРОДНОЙ  
РЕСПУБЛИКИ”

3(93)'2020

ISSN 2308-104X



# «Менеджер», научный журнал 3(93)'2020

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и  
государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»

Основан в 1998 году.

ISBN 978-966-430-134-0

ISSN 2308-104X

*«Менеджер», научный журнал» ГОУ ВПО «ДонАУиГС» включен в базу данных  
Российского индекса научного цитирования (РИНЦ)  
Свидетельство о регистрации средства массовой информации  
Министерства информации ДНР серия ААА № 000065 от 16.11.2016 г.  
В соответствии с решением Высшей аттестационной комиссии Министерства образования и  
науки ДНР «Менеджер», научный журнал» включен в Перечень рецензируемых научных изданий, в  
которых должны быть опубликованы результаты диссертаций на соискание ученой степени  
доктора и кандидата наук*

## РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

**Дорофиев Вячеслав Владимирович** – главный редактор, д.э.н., проф., ГОУ ВПО «ДонАУиГС», г. Донецк  
**Ободец Роман Васильевич** – заместитель главного редактора, д.э.н., доц., ГОУ ВПО «ДонАУиГС», г. Донецк  
**Балко Марина Владимировна** – д.филол.н., доц., ГОУ ВПО «ДонАУиГС», г. Донецк  
**Барышникова Лёля Петровна** – д.э.н., доц., ГОУ ВПО «ДонАУиГС», г. Донецк  
**Безрукова Татьяна Львовна** – д.э.н., проф., ФГБОУ ВО «ВГЛТ им. Морозова», г. Воронеж, Российская Федерация  
**Белюсов Виталий Михайлович** – д.э.н., проф., ФГАОУ ВО «ЮФУ», г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация  
**Бессонова Елена Анатольевна** – д.э.н., проф., ФГБОУ ВПО «ЮЗГУ», г. Курск, Российская Федерация  
**Братковский Мирон Леонидович** – д.гос.упр., проф., ГОУ ВПО «ДонАУиГС», г. Донецк  
**Броварь Александр Витальевич** – д.и.н., доц., ГОУ ВПО «ДЮА», г. Донецк  
**Букреев Анатолий Митрофанович** – д.э.н., проф., ФГБОУ ВО «ВГУ», г. Воронеж, Российская Федерация  
**Верига Анна Владимировна** – д.э.н., доц., ГОУ ВПО «ДонАУиГС», г. Донецк  
**Волощенко Лариса Михайловна** – д.э.н., доц., ГОУ ВПО «ДонАУиГС», г. Донецк  
**Ворушило Виктор Павлович** – к.ю.н., доц., ГОУ ВПО «ДонАУиГС», г. Донецк  
**Гончаров Валентин Николаевич** – д.э.н., проф., ГОУ ЛНР «ЛНАУ», г. Луганск  
**Губерная Галина Константиновна** – д.э.н., проф., ГОУ ВПО «ДонАУиГС», г. Донецк  
**Иванов Михаил Фёдорович** – д.э.н., проф., ГОУ ВПО «ДонНАСА», г. Макеевка  
**Костровец Лариса Борисовна** – д.э.н., доц., ГОУ ВПО «ДонАУиГС», г. Донецк  
**Моисеев Александр Михайлович** – д.ю.н., проф., ГОУ ВПО «ДЮА», г. Донецк  
**Петрушевская Виктория Викторовна** – д.э.н., доц., ГОУ ВПО «ДонАУиГС», г. Донецк  
**Петрушевский Юрий Люцианович** – д.э.н., проф., ГОУ ВПО «ДонАУиГС», г. Донецк  
**Подгорный Владимир Васильевич** – д.э.н., доц., ГОУ ВПО «ДонАУиГС», г. Донецк  
**Седнев Владислав Владимирович** – д.м.н., проф., Научно-методическое управление Генеральной прокуратуры, г. Донецк  
**Чернов Сергей Александрович** – к.гос.упр., доц., ГОУ ВПО «ДонАУиГС», г. Донецк  
**Тусупова Лейла Амангельдиевна** – д.э.н., проф., Университет «Туран», г. Алматы, Республика Казахстан  
**Шичков Александр Николаевич** – д.э.н., проф., ФГБОУ ВО «ВГУ», г. Вологда, Российская Федерация  
**Омельянович Лидия Александровна** – д.э.н., проф., ГО ВПО «ДонНУЭТ», г. Донецк  
**Ободец Яна Викторовна** – ответственный секретарь, к.гос.упр., ГОУ ВПО «ДонАУиГС», г. Донецк  
**Тонконоженко Юлия Александровна** – технический секретарь, ГОУ ВПО «ДонАУиГС», г. Донецк

Адрес редакции:

83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163-А.

Учредитель – ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и  
государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики».

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов.

Ответственность за точность и достоверность приведённых фактов, цитат, фамилий несут авторы.

При переиздании ссылка на «Менеджер», научный журнал» обязательна.

Распространяется бесплатно по специальной рассылке.

Литературный редактор Л.Н. Полчанинова. Подписано к печати 22.10.2020 г.

Рекомендовано к опубликованию решением

Учёного Совета ДонАУиГС, протокол № 3 от 22.10.2020 г.

Напечатано ФЛП Рыжков Олег Дмитриевич.

Свидетельство о регистрации АА01 № 18228 от 28.10.2014 г.

83092, г. Донецк-92, ул. Независимости, 22/97.

Тираж 100 экз. Усл. печ. л. 27,95.

Периодичность изданий – 4 раза в год.

## СО Д Е Р Ж А Н И Е

## МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

- Костровец А.Б., Жейнова М.Н.** Мировой и отечественный опыт стран в аспекте реализации механизмов государственно-частного партнерства..... 4

## СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

- Агафоненко О.Ю., Доценко А.В.** Методика универсализации принятия решения о защите объектов интеллектуальной собственности в современных реалиях..... 18
- Беганская И.Ю., Яковенко А.Р.** Организация системы государственного управления образованием ..... 23
- Воробьева Л.А., Савченко О.Ю.** Продовольственная безопасность Донецкой Народной Республики: состояние и основные направления ее обеспечения . 28
- Джабиев В.В.** Критерии и показатели продовольственной безопасности государства ..... 37
- Довгань А.С.** Экономическая роль инструментального хозяйства на предприятии ..... 43
- Кириенко О.Э.** Использование институционального подхода в исследовании рыночной инфраструктуры ..... 48
- Котов Е.В.** Государственное управление: эволюция и перспективы в условиях становления государственности..... 56
- Кочура И.В.** Оценка влияния факторов экономического потенциала угледобывающих предприятий Донбасса на основе экспертного опроса специалистов ..... 67
- Кошеленко В.В.** Системы энергоресурсного обеспечения стран в мировой экономике в современных условиях ..... 73
- Кравцова И.В.** Налог на прибыль в Донецкой Народной Республике: зарубежный опыт ..... 78
- Кретьова А.В.** Экономические информационные системы как основа повышения качества управления организацией ..... 84
- Малик М.А., Сергеев Р.А.** Пути повышения конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности Донецкой Народной Республики на внешних рынках..... 90
- Муромец Н.Е.** Организационно-экономический механизм обеспечения инновационного развития сферы услуг ..... 98
- Науменко С.Н., Тулупов Д.В.** Развитие внешнеэкономической деятельности Донецкой Народной Республики: предпосылки и задачи программ импортозамещения ..... 105
- Ободец Р.В., Бессонова Е.А.** Обоснование использования биотехнологий в основных процессах предприятия АПК, как основа его инновационного развития.... 114
- Резник А.А.** Теоретические подходы к определению государственной социальной политики ..... 120
- Сапьяная Е.М.** Концептуальная стратегия развития туристической фирмы..... 126
- Севка В.Г., Гракова М.А., Мовчан О.В.** Совершенствование технической оценки в процессе определения оценочной стоимости объекта недвижимости..... 132
- Тисунова В.Н.** Теоретические основы экономической безопасности хлебопекарных предприятий АНР..... 141
- Тонконоженко Ю.А.** Оценка стоимости бизнеса с учетом фактора риска..... 162

## ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОЙ И БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ

- Ковалева Ю.Н.** Предпосылки преобразования банков в экосистемы..... 167

## ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ

- Гладкий Н.А.** Социальное предпринимательство в Чехии: опыт и проблемы функционирования ..... 175
- Гончаров В.Н., Курипченко Е.В.** Использование интернет-технологий в маркетинге ..... 181

**СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ АСПЕКТЫ МЕНЕДЖМЕНТА**

<b>Матеха А.С.</b> Особенности социально-психологических аспектов управления организацией .....	188
<b>Орлова Л.В.</b> Формирование концепции управления высшим учебным заведением .....	192
<b>Хромов Н.И., Ободец Я.В.</b> Социально-психологические и этические аспекты повышения эффективности труда государственного служащего .....	197

**ИССЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ**

<b>Иовенко М.В.</b> Основные направления применения информационных технологий в управлении городским хозяйством в условиях Донецкой Народной Республики .....	206
<b>Лещенко М.И.</b> Цивилизационная эволюция механизма управления: от технического к гуманитарному .....	212
<b>Мезенцева А.Н.</b> Концептуальные направления совершенствования механизмов формирования управленческих кадров .....	219
<b>Новоградская-Морская А.М.</b> Развитие инвестиционного потенциала в Донецкой Народной Республики .....	225
<b>Орехов В.В.</b> Компаративный анализ процедуры аккредитации федераций по видам спорта в Российской Федерации и Донецкой Народной Республике .....	230
<b>Рощина Ю.О.</b> Стратегия развития организационной культуры университета непризнанного государства .....	237

**C O N T E N T S****MECHANISMS OF PUBLIC ADMINISTRATION**

<b>Kostrovets L.B., Zheinova M.N.</b> World and domestic experience of countries in the aspect of implementation of public-private partnership mechanisms .....	4
---	---

**SOCIAL AND ECONOMIC PROBLEMS OF PUBLIC ADMINISTRATION**

<b>Agafonenko O.YU., Dotsenko A.V.</b> Methodology of universalization of decision – making on the protection of intellectual property objects in modern realities .....	18
<b>Beganskaya I.Yu., Yakovenko A.R.</b> Organization of the public administration system in education .....	23
<b>Vorobieva L.A., Savchenko O.Yu.</b> Food security Donetsk People's Republic: state and main directions of its provision .....	28
<b>Dzhabiyev V.V.</b> Criteria and indicators of food security of the state .....	37
<b>Dovgan A.S.</b> The economic role of tool management at the enterprise .....	43
<b>Kirienko O.E.</b> Using of Institutional Approach in Market Infrastructure Research .....	48
<b>Kotov E.V.</b> Public administration: evolution and prospects in the conditions of statehood formation .....	56
<b>Kochura I.V.</b> Evaluation of the Impact of the Economic Potential Factors of Coal Mining Enterprises in Donbass under the Basis of Expert Survey of Specialists .....	67
<b>Koshelenko V.V.</b> Energy supply systems for countries in the world economy in modern conditions .....	73
<b>Kravtsova I.V.</b> Profit Tax in the Donetsk People's Republic: Foreign Experience .....	78
<b>Kretova A.V.</b> Economic information systems as the basis for improving the quality of organization management .....	84
<b>Malik M.A., Sergeev R.A.</b> Ways of Increasing of Competitiveness of Food Industry Enterprises of the Donetsk People's Republic in Foreign Markets .....	90
<b>Muromets N.E.</b> Organizational and economic mechanism for ensuring the innovative development of the service sector .....	98
<b>Naumenko S.N., Tulupov D.V.</b> Development of foreign economic activity of the Donetsk People's Republic: preconditions and objectives of import substitution programs .....	105
<b>Obodets R.V., Bessonova E.A.</b> Validation of the Use of Biotechnology in the Main Processes of AIC Enterprises as the Basis for Its Innovative Development .....	114

<b>Reznik A.A.</b> Theoretical approaches to the definition of state social policy .....	120
<b>Sapyanaya E.M.</b> Conceptual strategy for the development of a travel company .....	126
<b>Sevka V.G., Grakova M.A., Movchan O.V.</b> Improving technical appraisal in the process of determining the appraised value of a property .....	132
<b>Tisunova V.N.</b> Theoretical Basis of Economic Security of Bakery Enterprises of LPR.....	141
<b>Tonkonozhenko I.U.A.</b> Valuation of Business based on Risk Factors.....	162

#### PROBLEMS OF FINANCIAL CREDIT AND BANKING SYSTEM

<b>Kovaleva I.U.N.</b> Preconditions for Transformation of Banks into Ecosystems .....	167
--	-----

#### ENTREPRENEURSHIP, MANAGEMENT, MARKETING

<b>Gladkii N.A.</b> Social Entrepreneurship in the Czech Republic: Experience and Problems of Functioning.....	175
<b>Goncharov V.N., Kuripchenko E.V.</b> Using of Internet technologies in marketing .....	181

#### SOCIAL AND HUMANITARIAN ASPECTS OF MANAGEMENT

<b>Matekha A.S.</b> Peculiarities of Social and Psychological Aspects of Management of an Organization.....	188
<b>Orlova L.V.</b> Formation of the Concept of Higher Educational Establishment Management.....	192
<b>Khromov N.I., Obodets I.A.V.</b> Socio-psychological and Ethical Aspects of Civil Servants Labor Effectiveness Improvement.....	197

#### YOUNG SCIENTISTS RESEARCH

<b>Iovenko M.V.</b> Main Directions of Information Technologies Application in Urban Management under the Conditions of the Donetsk People's Republic .....	206
<b>Leshchenko M.I.</b> Civilizational Evolution of Management Mechanism: from Technical to Humanitarian .....	212
<b>Mezentseva A.N.</b> Conceptual directions for improving the mechanisms for the formation of management personnel .....	219
<b>Novogradskaya-Morskaya A.M.</b> Development of Investment Potential in the Donetsk People's Republic .....	225
<b>Orekhov V.V.</b> Comparative Analysis of the Accreditation Procedure of Sports Federations in the Russian Federation and the Donetsk People's Republic.....	230
<b>Roshchina I.U.O.</b> Strategy for the Development of University Organizational Culture of an Unrecognized State.....	237

УДК 316.012; 316.013; 334.7.01

## МИРОВОЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ СТРАН В АСПЕКТЕ РЕАЛИЗАЦИИ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА

**КОСТРОВЕЦ Л.Б.,**  
д-р экон. наук, доцент,  
заведующий кафедрой теории управления и  
государственного администрирования, ректор  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления  
и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»;  
**ЖЕЙНОВА М.Н.,**  
аспирант кафедры инновационного  
менеджмента и управления проектами  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления  
и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»

В статье рассмотрена эволюция становления системы государственно-частного партнёрства на примере опыта европейских стран, в частности акцентировано внимание на детальном становлении института государственно-частного партнёрства в Великобритании. Изучена сущность возникновения частной финансовой инициативы как нового вида соглашений, а также проанализированы иные разновидности партнёрства на рынке Великобритании, такие как стратегическое партнёрство в области инфраструктуры, концессии, гибкие или гибридные проекты и другие. Авторами проведена ревизия прохождения процедуры заключения договора государственно-частного партнёрства в Великобритании. На постсоветском пространстве детально изучена практика внедрения государственно-частного партнёрства в Республике Казахстан как одной из наиболее динамичных стран в адаптации, расширении, законодательном урегулировании и практическом внедрении форм взаимодействия государства и бизнеса. В заключении даны рекомендации по внедрению мирового и отечественного опыта стран в аспекте реализации механизмов государственно-частного партнёрства в регионе.

**Ключевые слова:** *государственно-частное партнёрство, частная финансовая инициатива, концессии, проектное финансирование, институциональное партнёрство, контрактное партнёрство.*

The article examines the evolution of the formation of the public-private partnership system on the example of the experience of European countries, in particular, focuses on the detailed formation of the institution of public-private partnership in the UK. The essence of the emergence of private financial initiative as a new type of agreements is studied, and other types of partnerships in the UK market are analyzed, such as strategic partnerships in the field of infrastructure, concessions, flexible or hybrid projects, and others. The authors audited the procedure for concluding a public-private partnership agreement in the UK. In the post-Soviet space, the practice of introducing public-private partnership in the Republic of Kazakhstan has been studied in detail, as one of the most dynamic countries in adaptation, expansion, legislative regulation and practical implementation of forms of interaction between the state and business. In the conclusion, recommendations are given on the implementation of the world and domestic experience of countries in the aspect of the implementation of public-private partnership mechanisms in the region.

**Keywords:** *public-private partnership, private financial initiative, concessions, project financing, institutional partnership, contractual partnership.*

*Постановка задачи.* Исторически сложилось, что государство может выбрать два пути: или путь прямого обеспечения инфраструктурного строительства объектов, или путь содействия обеспечению частного сектора, например, посредством смягчения

фискального законодательства для инвесторов, предоставления налоговых каникул, либо заключения совместных контрактов. Поэтому государственно-частное партнёрство можно рассматривать как современный способ облегчения частного обеспечения для удовлетворения растущего спроса на государственную инфраструктуру.

В современных условиях имплементация механизмов государственно-частного, муниципально-частного партнёрства на территории Донецкой Народной Республики, основываясь на передовом мировом и отечественном анализе и опыте стран, будет способствовать привлечению инвестиций, а также технологическому прорыву в условиях непризнанности.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Исторические аспекты эволюции систем и механизмов трансформации сущности государственно-частного партнёрства в различных его интерпретациях представлены в работах таких западных и отечественных авторов, как Д. Делмон, Б. Вернек, Е.С. Саваш, Е.Р. Яскоб, В.А. Кабашкина, Е.Н. Ковалева, Д.В. Ходос, Т.В. Юрьева и др.

*Актуальность.* В целях формирования благоприятного инвестиционного климата в Республике депутатами Народного Совета Донецкой Народной Республики 11 августа 2017 года был принят Закон Донецкой Народной Республики «О государственно-частном и муниципально-частном партнёрстве», направленный на привлечение инвестиций в экономику Донецкой Народной Республики, а также определяющий цели, задачи, основы правового регулирования и общие принципы отношений, складывающихся в рамках подготовки, заключения, исполнения и прекращения договора о государственно-частном партнёрстве, договора о муниципально-частном партнёрстве [1].

Однако на практике отсутствует заинтересованность субъектов хозяйствования в имплементации механизмов данного законодательного акта ввиду сложности процедурных практик, длительности заключения договора и последующей процедуры его внедрения, а также секвестированности возможных мировых и отечественных законодательных практик при реализации механизмов государственно-частного партнёрства.

Предложенный авторами анализ правоприменительного законодательства отдельных государств может послужить стимулом внесения изменений в действующее законодательство, что станет фактором катализации инвестиционных процессов в регионе.

*Цель статьи* – рассмотреть эволюцию становления системы государственно-частного партнёрства на примере опыта европейских стран, а также стран постсоветского пространства как способа реализации механизмов государственно-частного партнёрства в регионе посредством применения прикладных практических имплементаций и внедрения передовых технологий в части привлечения инвестиций частного сектора.

*Изложение основного материала исследования.* Несмотря на то, что термин государственно-частного партнёрства и является новым, концепция использования частного капитала для обеспечения государственных объектов имеет давнюю историю. В XVIII и начале XIX века британские группы местных магнатов под эгидой траста основывали платные дороги, заимствовали деньги у частных инвесторов для ремонта дорог и погашали заимствования, взимая пошлины. Большинство мостов Лондона также финансировались аналогичными мостовыми трастами до середины XIX века, как и Бруклинский мост в Нью-Йорке, построенный в конце XIX века с участием капитала частного сектора. Помимо дорог и связанных с ними сооружений, такая форма сотрудничества, как концессии использовались во многих странах в XIX и начале XX века для строительства железных дорог, водоснабжения, водоотведения и др.

Дальнейшее развитие концессий – это внедрение франшизы и лизинга. В терминологии Европейского союза франшиза известна ещё и как «концессия на услуги», либо, в случае с привлечением строительства новой инфраструктуры – «концессия на работу».

Обращаясь к опыту Великобритании в формировании рынка государственно-частного партнёрства, необходимо начать описание с 1990-х гг. Ранее осуществлялось частное финансирование развития инфраструктуры. В частности, правительство Тэтчер в 1980-х годах приступило к масштабной программе приватизации государственных коммунальных предприятий, включая телекоммуникации, газ, электроэнергию, воду / стоки, аэропорты и железные дороги. Эта приватизация частично была обусловлена необходимостью привлечения новых капиталовложений и ограничения инвестиций в государственный сектор.

Одним из последствий программы приватизации является то, что государственно-частное партнёрство не явилось подходящей моделью для финансирования новой инфраструктуры во многих секторах, где было возможно его использование.

Помимо приватизации, существовало также и небольшое количество концессий на транспортную инфраструктуру. Всё же новый вид соглашений, такой как частная финансовая инициатива, была запущена в 1992 году. Частная финансовая инициатива включает в себя несколько составляющих, таких как проектирование, строительство, финансирование и эксплуатация. Данные направления структурированы как покупка текущих услуг, а не капитальных активов государственным сектором, при этом услуги определяются как продукты.

Частная финансовая инициатива была средством введения капитала частного сектора в сектора, которые для приватизации считались не подходящими. Первоначальное обоснование для частной финансовой инициативы заключалось в том, что данное партнёрство позволит увеличить капитальные вложения в государственные услуги, преодолев исторический дефицит капитальных вложений.

Последующая политика, в основном, фокусировалась на том, чтобы частная финансовая инициатива обеспечивала лучшее соотношение цены и качества, чем обеспечение инфраструктуры государством, с преимуществами управления и экспертизы частного сектора, стимулирования деятельности и оптимизации распределения рисков, перевешивающих более высокую стоимость инвестиций.

В 2012 году правительство Великобритании запустило пересмотренную модель частной финансовой инициативы под названием PF2. Несмотря на предыдущие заявления со стороны правительства о том, что модель частной финансовой инициативы может быть отменена, она осталась в целостности и сохранности, но с некоторыми важными изменениями.

Реформы, внедрённые PF2, были направлены на повышение прозрачности, эффективности, обеспечение окупаемости проектов и поощрение альтернативных источников институционального капитала.

Более подробно следует остановиться на видах государственно-частного партнёрства, которые преобладают на рынке Великобритании. В первую очередь, это проекты частной финансовой инициативы, описанные выше. Также получила широкое распространение модель PF2. Суть проекта состоит в том, что подрядчик государственного сектора присуждает контракт посредством конкурсного тендера компании, входящей в государственную инфраструктуру. Компания поставщик создаётся для целей проекта и является специальным посредником. Строительство и последующее предоставление услуг субпоставщиками осуществляется на основе полного снижения контрактного риска для закупающего органа. Основными субпоставщиками обычно являются связанные участники торгов.

Стратегическое партнёрство в области инфраструктуры, как ещё один вид государственно-частного партнёрства, связано с назначением поставщика для выпуска ряда проектов PF2, которые в совокупности служат для объединения проекта. В противном случае данные проекты были бы слишком небольшими, чтобы оправдать использование PF2.



Концессии занимают небольшое место на рынке Великобритании. Суть отличия состоит в том, что структуры, участвующие в реализации концессии и финансируемые за счёт проектов, подобных PF2, получают доходы не за счёт платежей закупающего органа, а посредством сборов от потребителей.

Далее, на рынке представлены структуры регулируемой базы активов, которые основываются на структурах приватизации. Данная деятельность лицензируется посредством проведения конкурса. Лицензия позволяет успешному лицензиату восстановить согласованную прибыль по расходам, эффективно используемым при разработке и эксплуатации активов проекта.

Также возможен вариант, когда поставщик назначается для управления поставкой проекта от имени государственного сектора путём предварительной закупки, поставки, строительства и ввода в эксплуатацию. Он объединяет основные закупки так, чтобы они предоставляли полный актив или услугу закупающему органу. Обычно поставщик в таких соглашениях играет роль «клиентской стороны» и не предоставляет услуги самостоятельно.

В части рассмотрения вида взаимодействия посредством создания государственных либо частных совместных предприятий следует отметить, что они создаются либо корпоративными, когда создаётся новая корпоративная структура, находящаяся в совместном владении государственного и частного секторов, либо контрактными, где нет отдельной организации, а государственный и частный сектор сотрудничают в соответствии с коммерческим контрактом. Структура совместного предприятия обычно используется для осуществления коммерческой деятельности, ранее осуществляемой в рамках государственного сектора для получения обоюдной выгоды, либо для участия частного сектора при строительстве государственной недвижимости, реже для создания новых активов государственной инфраструктуры, а иногда реализуется и с видом на последующую продажу. Позже вошла в обиход и такая форма, как «взаимное» совместное предприятие, где сотрудники предприятия также принимают участие в управлении компанией.

Создание подрядных компаний, которые полностью принадлежат государству, нацелено на внедрение коммерческой деятельности во вновь созданную корпоративную организацию, временную передачу её назначенному поставщику услуг в течение срока службы, а затем возвращение в государственный сектор. При этом в реализации данного вида взаимодействия у государства нет экономического интереса.

Последний вид – это гибкие, или гибридные проекты – специально разработанные одноразовые контракты для особо крупных или сложных проектов, где закупающий орган требует индивидуального подхода; например, когда требуется долгосрочное государственно-частное партнёрство, но невозможно определить требование к услуге или стоимость за весь период. Они могут включать элементы из нескольких вышеперечисленных структур.

Рассматривая главных игроков на рынке Великобритании, в контексте основных государственных органов, принимающих непосредственное участие в формировании политики государственно-частного партнёрства и влияющих на заключение и продвижение проектов, следует отметить следующие:

- Европейская комиссия: устанавливает нормативно-правовую базу для государственных закупок Европейского союза и регулирует предоставление государственной помощи субъектам частного сектора;
- казначейство: устанавливает и контролирует фискальную политику и общую политику в отношении государственно-частного партнёрства и утверждает бизнес-планы по проекту;
- кабинет министров: контролирует эффективность государственных функций и закупок, устанавливает политические рамки для государственных закупок и утверждает индивидуальные планы и структуры закупок;

- управление инфраструктурой и проектами: представляет экспертные заключения в области инфраструктуры и финансирования, предоставляет и обеспечивает крупные проекты для всего правительства;

- закупающие органы: департаменты и исполнительные органы центрального правительства, органы местного самоуправления и другие государственные органы. В компетенцию входит формирование закупочных структур и проектов по закупкам, заключение контрактов по государственно-частному партнёрству, управление ними и оплата услуг;

- независимые регулирующие органы: различные регулирующие органы, которые регулируют конкретные сферы деятельности (например, окружающая среда, охрана здоровья, безопасность и защита данных) и отдельные сектора (такие как газ и электричество, вода, железная дорога и коммуникации);

- органы планирования: предоставляют согласие на разработку проектов. Их идентичность отличается расположением и типом проекта (со специальным оптимизированным режимом для проектов на национальном уровне в области инфраструктуры);

- Контролёр и Генеральный аудитор / Национальное аудиторское управление: анализирует государственные расходы от имени парламента [2, с. 233].

Касательно общих требований к проектам государственно-частного партнёрства в Великобритании, установлено, что отдельной законодательной базой она не обладает, а использует в правоприменительной практике нормы и правила общего права и законодательства. Полномочия министерств и ведомств могут быть подкреплены общим правом Короны, предоставляющим неограниченную юридическую силу, полномочия органов местного самоуправления в данном контексте были усилены Законом о местном самоуправлении.

Общая законодательная база Европейского Союза и Великобритании применима к проектам государственно-частного партнёрства по обычаям общего права. Тут, например, применяется закон о договоре, законодательство о компаниях, законодательство о конкуренции и государственных закупках, трудовое право и налоговое право.

И всё же, для всех вышеописанных видов договорных отношений в рамках государственно-частного партнёрства нет унифицированного стандартного подхода. Исключительно для проектов PF2 был разработан документ «Стандартизация контрактов PF2».

На практике в каждом конкретном случае правительством принимается решение о применении того или иного вида соглашения в рамках государственно-частного партнёрства.

В общих чертах, нынешняя структура государственного утверждения выглядит следующим образом:

- заказ на закупку утверждается Кабинетом министров до начала закупок,
- проект проходит поэтапный процесс утверждения, который включает:
  - одобрение стратегического плана,
  - определение бизнес-кейса,
  - окончательный бизнес-кейс [3].

Также требуется согласование Казначейства.

Далее закупающему органу на государственном уровне необходимо получение согласования министерства финансов, на местном уровне – финансового департамента.

Победителю конкурса необходимо получить только лицензии и разрешения, которые потребуются для реализации проекта.

Закупка работ, товаров и услуг органами государственного сектора регулируется Директивами Европейского Союза о государственных закупках и Правилах Великобритании, которые реализуют эти Директивы в соответствии с законодательством Великобритании. Обновлённые директивы вступили в силу 17 апреля 2014 года, а

государствам-членам Европейского союза было дано два года для их внедрения в национальное законодательство.

Основная директива (2014/24/ЕС) была реализована в Великобритании в соответствии с Положением о государственных контрактах 2015 года, которые регулируют все соответствующие процедуры закупок, начатые после 26 февраля 2015 года. Эти Правила были дополнены Положением о концессионных договорах 2016 года, которое вступило в силу в апреле 2016 года.

Законодательство Европейского Союза устанавливает общие требования для равного обращения с участниками торгов и прозрачности. Директивы и положения, за небольшими исключениями, требуют от государственных органов соблюдения одного из множества определённых конкурентных процедур закупок. Они определяют минимальные временные рамки для отдельных элементов процесса, например, время, в течение которого можно ответить на приглашение к участию в тендере, с ускоренной процедурой срочных требований.

До 2006 года процедура, принятая в Великобритании для закупок PFI, была «согласованной» процедурой. Она была гибкой, подходила для сложных закупок, так как позволяла закупающим органам заключить договор на короткий срок с одним или несколькими претендентами.

Однако с 2006 года политика правительства стала заключаться в использовании процедуры «конкурентного диалога», введённой в соответствии с Положениями 2006 года.

Процедура «конкурентного диалога» предполагает, что закупающий орган участвует в переговорах с участниками краткосрочных торгов для разработки определённых сфер контракта, чтобы они соответствовали его требованиям. После того, как переговоры завершены и выбран победитель конкурса, разрешены только очень ограниченные дальнейшие изменения в контракте. Несмотря на то, что «конкурентный диалог» в целом оказался эффективным для PFI, пересмотренная Директива Европейского союза от 2014 года смягчила предыдущие ограничения на использование «согласованной» процедуры (переименовала конкурентную процедуру в переговоры) и согласовала их с теми, которые применяются к конкурентным переговорам.

Согласно процедурному подходу, претенденты на участие в тендере отбираются по определённой процедуре. Первоначально закупающий орган публикует уведомление о конкурсе в официальном журнале Европейского союза. Уведомление обычно сопровождается опросником предварительной квалификации, в котором запрашивается информация об участниках торгов и даётся руководство к процессу предквалификации.

Существуют ограничения на критерии, по которым выбирается список кандидатов, прошедших предварительную квалификацию. По сути, предварительная квалификация должна оценивать только технические или профессиональные способности и экономическое или финансовое положение участников торгов.

После отбора участников, прошедших предварительную квалификацию, выдаётся приглашение на участие в тендере. В приглашении содержатся подробные инструкции о процессе подачи заявок, их содержание и формат, и крайний срок подачи.

Для определения того, какая заявка является «наиболее экономически выгодной», требуется оценка предложений закупающего органа. Подробные критерии такой оценки и применяемые коэффициенты для определения победителя регламентируются нормативными правовыми актами Европейского союза.

После того, как закупающий орган принял решение о присуждении контракта, он должен проинформировать всех участников торгов и утвердить период «бездействия» в течение 10 дней до подписания контракта. Это делается для того, чтобы несогласные участники могли законным образом оспорить решение закупающего органа по выбору победителя.

Также в случае, если проект государственно-частного партнёрства подпадает под действие Директивы Европейского союза и правил Великобритании, законодательством чётко регламентированы «существенные изменения», которые должны рассматриваться как условия, приводящие к необходимости подписания нового контракта и проведению повторной процедуры тендерных закупок, в случае, если не применяется конкретное исключение. Такие изменения считаются существенными, если они приводят к изменению объёма финансовых инвестиций, расширению сферы действия контракта и др. Однако директива и положения допускают исключения, в частности, в тех случаях, когда «существенные изменения» не могли быть предусмотрены сторонами контракта, но были учтены в поправках в первоначальных документах, или возникли из-за обстоятельств, которые невозможно было предусмотреть.

Проекты государственно-частного партнёрства, закупленные центральным правительством, могут иметь государственный кредитный рейтинг. Однако государственные гарантии не носят общего характера и обычно применяются к сложным проектам.

В части распределения рисков по контрактам, PF2 имеет достаточно обширную структуру их распределения, в частности, поставщик защищён от трёх категорий контролируемых мероприятий:

- события компенсации: прежде всего обстоятельства нарушения договора закупающим органом, когда поставщик получает компенсацию и освобождение от своих обязательств;

- освобождающие события: события вне контроля поставщика, но на которые он лучше всего подходит для управления, когда поставщик получает освобождение от невыполнения обязательств по истечении срока по умолчанию;

- форс-мажор: события вне контроля поставщика, которыми он не может управлять, если затронутые обязательства приостановлены [2, с. 238].

Также возможны внесения изменений в контракт при условии, что они не являются существенными. В рамках данных правил закупающий орган может, например, требовать внесения изменений в части обслуживания, только по взаимному согласию между сторонами.

Касательно собственности на активы, последние могут принадлежать как поставщику, так и закупающему органу. В последнем случае они передаются поставщику на весь срок действия проекта.

В части досрочного расторжения контрактов следует отметить, что закупающий орган вправе досрочно расторгнуть контракт с поставщиком в случае невыполнения последним обязательств, к таковым могут относиться финансовые нарушения, неплатёжеспособность, нарушение существенных положений контракта. Также контракт может быть обоюдно расторгнут в случае форс-мажорных обстоятельств.

Преобладающей моделью финансирования проектов PF2 в Великобритании было использование проектного финансирования. Однако данный вид финансирования предусматривал недостаточность оборотного капитала, и порядка 90 процентов расходов по проектам финансировались со значительным отставанием от графика оплат. Поэтому были предложены новые финансовые решения, такие как кредитование и привлечение акционерного капитала. Финансирование собственного капитала для проектов Великобритании PF2 теперь предоставляется в виде распределения по подписке на акции, предоставленной акционерами.

Также ещё одной недавней тенденцией стали различные попытки использовать средства пенсионного фонда или страховых компаний в виде прямых инвестиций в проекты. В части кредитования следует отметить, что первоначальные транзакции были профинансированы банками, однако, как следствие рыночного спроса, наряду с банками рынки долговых обязательств ответили продуктами на облигационные займы, первоначально для рефинансирования завершённых проектов с более дешёвой

долгосрочной задолженностью, а затем при поддержке монопольных страховщиков, предоставляющих гарантии для финансирования проектов на этапе строительства.

Перспективы развития государственно-частного партнёрства в Великобритании представляются следующими. Во-первых, правительством был взят курс на ограничение роста расходов и увеличение доли ВВП, расходуемой на стратегическую экономическую инфраструктуру. Во-вторых, ожидается разработка новой системы снабжения проектов PF2, включающих как социальную, так и экономическую инфраструктуру, а также завершается обновление стандартизированных документов PF2. И, в-третьих, планируется введение новой «промышленной стратегии», которая должна быть сосредоточена на критической национальной инфраструктуре.

Великобритания для анализа механизмов и процедурных аспектов внедрения и реализации проектов государственно-частного партнёрства была выбрана ввиду того, что она, по сути, явилась пионером в сфере рассматриваемых правоотношений, и многие исследователи при анализе правоприменительной практики партнёрства обращаются к опыту данного государства. На постсоветском пространстве представляет интерес практика внедрения государственно-частного партнёрства в Республике Казахстан как одной из наиболее динамичных стран в адаптации, расширении, законодательном урегулировании и практическом внедрении данной формы взаимодействия государства и бизнеса.

История формирования законодательной базы в рамках становления и развития государственно-частного партнёрства в Республике Казахстан взяла своё начало в 2006 году, с принятием Закона «О концессиях». Однако внедрение данного Закона на практике не принесло ожидаемого эффекта. С 2005 по 2014 года были подписаны всего 6 контрактов государственно-частного партнёрства, притом некоторые не дошли до стадии эксплуатации [4, с. 27]. Это обусловлено тем, что, с одной стороны, закон регулировал исключительно концессионные соглашения, где процедура определения частного партнёра достаточно зарегулирована, с другой стороны, не предусматривалось институциональное государственно-частное партнёрство, что значительно сужало возможные рамки взаимодействия между государственным и частным секторами.

В 2013 году были внесены изменения в Закон «О концессиях», которыми расширялись виды государственно-частного партнёрства и сфера его применения. Однако «законодательно было закреплено лишь общее понятие институционального государственно-частного партнёрства, не раскрывая при этом механизмы реализации данного вида государственно-частного партнёрства и вопросы корпоративного управления организацией, реализующей проект институционального государственно-частного партнёрства» [5, с. 14]. Всё же с целью повышения инвестиционной привлекательности в 2012 году были сняты отраслевые ограничения; в 2014 году внесены дополнения в некоторые нормативные документы, регламентирующие самостоятельность местных исполнительных органов власти по вопросам государственно-частного партнёрства; в 2015 году был принят Закон Республики Казахстан «О государственно-частном партнёрстве». Данный законодательный акт расширил круг субъектов партнёрства, а именно: государственный партнёр, частный партнёр, финансовые и иные организации, операторы отрасли (КТЖ, КЕГОК, Казахтелеком и пр.), НПП «Атамекен» и квазигоскомпании. Согласно ст. 6 этого закона, государственно-частное партнёрство осуществляется во всех отраслях (сферах) экономики, за исключением объектов, перечень которых определяется Президентом Республики Казахстан [6].

Также для усиления институциональной системы и экономической экспертизы проектов был создан АО «Казахстанский центр государственно-частного партнёрства» в соответствии с постановлением Правительства Республики Казахстан от 17 июля 2008 года № 693 «О создании специализированной организации по вопросам концессии». Единственным акционером АО «Казахстанский центр государственно-частного партнёрства» является Правительство Республики Казахстан [7].

Главной задачей создания центра являлось обеспечение прозрачности, компетентности и должной осмотрительности в процессе отбора проектов государственно-частного партнёрства; разработка основ поддержки процесса государственно-частного партнёрства в Республике Казахстан, а также накопление знаний и опыта в этой сфере [6].

Роль центра государственно-частного партнёрства состояла в следующем:

- проведение исследований, экспертиз и оценки реализации инвестиционных проектов в сфере государственно-частного партнёрства;
- подготовка рекомендаций для государственных органов по развитию законодательства и методологической базы для проектов государственно-частного партнёрства;
- мониторинг проектов государственно-частного партнёрства в процессе развития и строительства;
- организация семинаров, тренингов, конференций и других мероприятий, касающихся вопросов государственно-частного партнёрства [7].

19 марта 2014 года в соответствии с решением Координационного совета по государственно-частному партнёрству при Правительстве Республики Казахстан было создано ТОО «Центр сопровождения проектов государственно-частного партнёрства», цель которого – содействие в развитии инфраструктуры Республики Казахстан на основе укрепления государственно-частного партнёрства. Основные задачи ТОО «Центр сопровождения проектов государственно-частного партнёрства» изложены в табл. 1 [7].

Важным аспектом инноваций законодательного регулирования стало чёткое дифференцирование институционального государственно-частного партнёрства и придание соответствующего правового статуса с описанием механизмов работы. Институциональное государственно-частное партнёрство – это специально созданное юридическое лицо в виде товарищества с ограниченной ответственностью или акционерного общества. Общее участие государства и частного партнёра в данном юридическом лице составляет 100%. На практике же государство является в основном миноритарным участником (акционером). Данное юридическое лицо создаётся специально для осуществления и завершения проекта. В отличие от контрактных видов государственно-частного партнёрства, все действия по самому проекту осуществляются от имени вновь созданного юридического лица, в том числе привлечение финансирования, строительство, эксплуатация, предоставление залогового обеспечения, генерирование денежного потока и пр.

Основными аспектами институционального государственно-частного партнёрства выступают следующие:

- если компания государственно-частного партнёрства создаётся в виде товарищества с ограниченной ответственностью, то требуется учредительный договор, разработанный согласно требованиям законодательства. Если же требуется создание акционерного общества, то взаимоотношения государственного и частного партнёра регулируются в рамках договора государственно-частного партнёрства;
- выделение денежных средств для участия в компании государственно-частного партнёрства регламентируется Бюджетным кодексом, т.е. денежное выражение доли определяется бюджетом Республики Казахстан;
- компания государственно-частного партнёрства должна осуществлять свою деятельность только с целью осуществления проекта государственно-частного партнёрства;
- любые действия, связанные с отчуждением, обременением доли (акций) частного/государственного партнёра, требуют согласия государственного/частного партнёра. Также предусматривается ряд действий, которые требуют обоюдного согласия (увеличение уставного капитала, выпуск облигаций и иных ценных бумаг, реорганизация, ликвидация и пр.).

Таблица 1

## Стратегическое направление развития ТОО «ЦСП ГЧП»

<i>1. Содействие развитию инфраструктуры в Казахстане</i>	
Цели	Задачи
Обеспечение роста количества реализуемых проектов	<p>Обеспечение структурирования и содействие в привлечении финансирования проектов, а также участие в сопровождении ключевых проектов по приоритетным направлениям развития инфраструктуры.</p> <p>Выработка и реализация новых механизмов поиска, оценки и продвижения проектов.</p> <p>Участие в совершенствовании регуляторной среды ГЧП.</p> <p>Внедрение новых видов услуг и альтернативных источников их финансирования.</p>
Обеспечение структурирования и содействие в привлечении финансирования проектов, а также сопровождение ключевых проектов	Обеспечение структурирования и сопровождения проектов
Выработка и реализация новых механизмов поиска, оценки и продвижения проектов	Разработка и внедрение единого регламента взаимодействия группы компаний АО «НУХ «Байтерек» по сопровождению и финансированию проектов
Участие в совершенствовании регуляторной среды ГЧП	Участие в работе соответствующих государственных органов и организаций по совершенствованию законодательной и институциональной базы ГЧП
Внедрение новых видов услуг, альтернативных источников их финансирования	<ul style="list-style-type: none"> <li>- расширение спектра услуг организации;</li> <li>- проведение маркетинговых исследований и оказание консалтинговых услуг;</li> <li>- консультации частных партнёров и инвесторов в ходе реализации проектов ГЧП</li> </ul>
<i>2. Обеспечение эффективности реализуемых проектов</i>	
Обеспечение высокого качества консультативного сопровождения проектов и менеджмента проектных рисков	<p>Разработка и внедрение эффективной бизнес-модели по управлению проектами:</p> <p>1) развитие долгосрочного партнёрства с международными организациями в целях получения опыта по структурированию и сопровождению проектов</p>
Разработка и внедрение эффективной бизнес-модели по управлению проектами	<p>1) внедрение системы управления проектами, включающую институциональную, методологическую и информационную основы;</p> <p>2) внедрение эффективного механизма финансирования проектов</p>
Развитие долгосрочного партнёрства с международными организациями в целях получения опыта и развития потенциала по структурированию и сопровождению проектов	<p>1) обеспечение взаимодействия с международными организациями в целях развития долгосрочного партнёрства;</p> <p>2) обеспечение высокого качества разработки и сопровождения проектов путём:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- аутсорсинга услуг отечественных и международных организаций в сфере ГЧП;</li> <li>- софинансирования услуг ЦСП со стороны отечественных и международных финансовых организаций;</li> <li>- прикомандирование специалистов ЦСП и компаний-партнёров</li> </ul>

Условия и порядок прекращения участия государственного партнёра либо частного партнёра в компании государственно-частного партнёрства определяются договором. Также необходимо отметить, что государственные и частные партнёры без взаимного согласия не могут осуществить некоторые действия, связанные с отчуждением, залогом или иным обременением своих голосующих акций (долей участия) в компании государственно-частного партнёрства. Запрещается также без взаимного согласия увеличение уставного капитала компании государственно-частного партнёрства, выпуск облигаций и иных ценных бумаг компанией, реорганизация и ликвидация. Также отметим, что институциональное государственно-частное партнёрство, предусматривающее создание юридического лица, претендует на получение поручительства от государства, поскольку в соответствии с бюджетным законодательством только компании резиденты могут получить данное поручительство.

Инструмент институционального государственно-частного партнёрства позволяет ограничивать ответственность в рамках созданной компании, т.е. партнёры институционального государственно-частного партнёрства несут риск убытков в пределах внесённых вкладов. Данный инструмент очень привлекателен для партнёров.

В целом, анализируя процесс развития государственно-частного партнёрства в Казахстане, можно констатировать тот факт, что на активизацию и рост количества проектов повлияли такие факторы, как внедрение частной финансовой экспертизы, повышение самостоятельности местных исполнительных органов власти, создание региональных центров государственно-частного партнёрства, запрет на секвестр расходов по государственно-частному партнёрству и установление KPI для местных исполнительных органов власти.

Помимо этого, в Республике предусмотрены следующие меры государственной поддержки государственно-частного партнёрства:

- поручительства государства по инфраструктурным облигациям;
- государственные гарантии по займам, привлекаемым для финансирования проектов государственно-частного партнёрства;
- передача исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности, принадлежащие государству;
- предоставление натуральных грантов в соответствии с законодательством Республики Казахстан;
- софинансирование проектов государственно-частного партнёрства;
- гарантии потребления государством определённого объёма товаров (работ, услуг), производимых в ходе реализации проекта государственно-частного партнёрства.

Развитие и совершенствование процедур государственно-частного партнёрства продолжается и в настоящее время со стороны государственных органов, а также активного участия представителей бизнес-сообщества, вносятся и принимаются предложения по оптимизации всех процессов. Так, последними изменениями в действующие нормативно-правовые акты были: сокращение этапов, предоставление долгосрочной гарантии потребления, разработка типовой документации, регистрация договоров государственно-частного партнёрства, запуск Единой базы проектов государственно-частного партнёрства.

На рис. 1 и 2 в графическом виде представлены указанные изменения [6].

Таким образом, совершенствование законодательной базы, формирование организационных структур, увеличение количества проектов – всё это говорит о намерении превратить государственно-частное партнёрство в ключевой элемент модернизации, структурной перестройки и экономического роста Республики.





Рис. 1. Законодательные изменения в рамках государственно-частного партнёрства Республики Казахстан



Рис. 2. Совершенствование алгоритма планирования и реализации проектов государственно-частного партнёрства в Республике Казахстан

Тем не менее, несмотря на улучшения условий для реализации проектов государственно-частного партнёрства и наличия положительной динамики, на сегодняшний день остаётся ряд вопросов, который требует их дальнейшего решения. В частности, необходимо провести тщательный анализ отраслевых законов на предмет устранения возможных препятствий; рассмотреть возможности внедрения

дополнительных налоговых и бюджетных стимулов для активного вовлечения представителей предпринимательства; улучшить взаимодействие Министерства национальной экономики с Национальным банком по вопросу залогового обеспечения и др., что будет ещё в большей мере способствовать притоку инвестиций в страну.

Анализируя опыт внедрения проектов государственно-частного партнёрства в непризнанных республиках, таких как Приднестровская Молдавская Республика, Республика Северная Осетия-Алания, Республика Абхазия, Луганская Народная Республика и Донецкая Народная Республика следует отметить следующее. Например, в Приднестровской Молдавской Республике, Республике Северная Осетия-Алания, как и в Донецкой Народной Республике, приняты и вступили в силу законы «О государственно-частном партнёрстве» в различных вариациях. В Республике Абхазия и в Луганской Народной Республике только рассматриваются проекты законов, хотя в Луганской Народной Республике действует Закон «О концессионной деятельности» как одна из разновидностей государственно-частного партнёрства.

Однако, несмотря на то, что в Приднестровской Молдавской Республике сформировано законодательное поле, практически до 2012 года оно не было реализовано на практике. Это объясняется несколькими факторами: рамочным характером законов; отсутствием внутренней согласованности с иными законодательными актами, чем страдает большинство государств постсоветского пространства; отсутствием либо необработанностью подзаконной нормативной базы; недостаточностью (жёсткой экономией) бюджетных средств на реализацию такого рода проектов, а также нестабильностью и непрозрачностью общего законодательного поля ввиду высокого уровня коррупции, факторов непризнанности и др.

Поэтому на сегодняшний день в Приднестровской Молдавской Республике основными проектами в формате государственно-частного партнёрства являются следующие:

- концессионный проект SE «Международный Аэропорт Кишинэу» (инициированный Агентством публичной собственности);
- проекты для предоставления диализа, радиации (Министерство здравоохранения);
- проекты для ремонта домов государственного университета Молдовы (Министерство образования).

В процессе реализации проектов компании столкнулись с многочисленными трудностями: жилищно-коммунального хозяйства, дополнительными расходами, которые не предусматривали проекты, долгим периодом окупаемости инвестиций, а также конкуренцией со стороны иных субъектов хозяйствования.

Так, опираясь на международный опыт проектов на основе государственно-частного партнёрства, вышеперечисленные проекты могут стать эффективными только при наличии комплекса следующих факторов: государственной поддержки, развитой законодательной базы, сформированной институциональной структуры для реализации проектов государственно-частного партнёрства, установления оптимального соотношения цены и качества услуг, распределения рисков по проектам между партнёрами, одним из которых является государство.

Данной концепции необходимо придерживаться и при внедрении проектов государственно-частного партнёрства на территории Донецкой Народной Республики.

*Выводы по проведенному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении (по данной проблеме).* Рассматривая возможности внедрения государственно-частного партнёрства в Донецкой Народной Республике, исходя из проведенного анализа опыта различных государств, отметим наличие группы факторов, способствующих его развитию. Это – правовые факторы: наличие нормативно-правовой базы; модернизация законодательства, касающегося государственно-частного партнёрства, в соответствии с нормами международной практики; развитие институтов защиты интересов и

прав сторон. Институциональные факторы – компетенция государственных органов, их взаимодействие и сотрудничество; охрана труда; защита окружающей среды. Политические факторы – наличие системы регулирования государственно-частного партнёрства; единая политика и эффективные схемы взаимодействия государственных и частных органов власти при реализации проектов государственно-частного партнёрства; ясность стратегии, целей и задач развития Республики, отдельных сфер деятельности; прямая поддержка со стороны государственных органов; получение неэкономических выгод в результате осуществления партнёрства. Социально-экономические факторы – современная инфраструктура инновационной экономики; социальная направленность проектов; стабильность экономической ситуации и транспарентность экономической, финансовой и инвестиционной политики; развитие финансовых институтов, в т.ч. инвестиционных фондов; экономическое стимулирование предпринимательских структур к участию в выполнении стратегии, целей и задач развития Республики; конкурентный механизм выбора предпринимательской структуры – партнёра государственно-частного партнёрства.

Таким образом, государственно-частное партнёрство является перспективным направлением развития экономики Республики, представляет собой эффективный механизм развития и повышения конкурентоспособности экономики на основе привлечения инвестиций для модернизации производственных мощностей, восстановления разрушенных объектов, освоения новейших технологий и обновления инфраструктуры.

#### *Список использованных источников*

1. О государственно-частном и муниципально-частном партнёрстве: закон Донецкой Народной Республики; принят Постановлением Народного Совета 11 августа 2017 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyaty/zakony/zakon-donetskoj-narodnoj-respubliki-o-gosudarstvenno-chastnom-i-munitsipalno-chastnom-partnerstve/>
2. Werneck B. The Public Private Partnership Law Review / B. Werneck, M. Saadi. – London: Law Business Research Ltd, 2017. – 293 p.
3. How Do You Build Effective Public-Private Partnerships? / I.M. de Sá // Yale School of Management. – 2017. – № 5 [Electronic resource]. – Mode of access: <https://insights.som.yale.edu/insights/how-do-you-build-effective-public-private-partnerships>
4. Делмон Д. Государственно-частное партнёрство в инфраструктуре: практическое руководство для органов государственной власти / Д. Делмон. – Астана: Апельсин, 2010. – 250 с.
5. Юрьева Т.В. Проекты государственно-частного партнёрства в России и в зарубежных странах / Т.В. Юрьева // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – 2016. – № 4. – С. 12-17.
6. О государственно-частном партнёрстве: закон Республики Казахстан; принят 31 октября 2015 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=37704720#pos=0;0](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=37704720#pos=0;0)
7. О создании специализированной организации по вопросам концессии: постановление Правительства Республики Казахстан № 693 от 17 июля 2008 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://online.zakon.kz/document/?doc\\_id=30197931#pos=0;0](https://online.zakon.kz/document/?doc_id=30197931#pos=0;0)

УДК 001.891.573: 347.775

## МЕТОДИКА УНИВЕРСАЛИЗАЦИИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ О ЗАЩИТЕ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ

**АГАФОНЕНКО О.Ю.,**  
канд. экон. наук, доцент, доцент  
кафедры учета и аудита  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления  
и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»;  
**ДОЦЕНКО А.В.,**  
ассистент кафедры международной экономики  
ГОУВПО «Донецкий национальный  
технический университет»

В статье представлена методика отбора объектов интеллектуальной собственности, предлагаемая для государственного института защиты интеллектуальной собственности, с целью предотвращения негативных эффектов от нецелесообразных апробаций новшеств на территории Донецкой Народной Республики. Используя метод нейросетевого моделирования, рассмотрен алгоритм принятия решения о целесообразности охраны объектов интеллектуальной собственности, с учётом различных сценариев и рисков в экономической среде самопровозглашённого государства, для предотвращения угрозы экономической безопасности региона.

***Ключевые слова:** объект интеллектуальной собственности, нейросетевая модель, экономическая безопасность региона, негативный эффект, риски.*

It is represented the methodology of the intellectual property objects selection for the state institution of the intellectual property rights protection, in order to prevent the negative consequences of the inappropriate adaptation in the Donetsk People's Republic economy. Using the neural network modeling method, it is surveyed the algorithm of decision making for necessity of protection the intellectual property objects rights, taking into account different economic scenarios and risks in the self-proclaimed state to prevent the danger of the state economic security.

***Keywords:** intellectual property object, neural network model, economic security of the state, negative consequences, risks.*

*Постановка проблемы.* В условиях динамически-меняющейся международной экономической среды технологический прогресс, развивающийся стремительными темпами, диктует чёткие требования к обеспечению конкурентоспособности не только товаров и услуг, но и, как следствие и самой экономики. Основополагающим критерием конкурентоспособности являются не столько стоимость или же безграничные потребительские свойства конечного продукта, а уникальность технологического процесса производства самого продукта, обеспечивающая максимальное удовлетворение потребностей не только потребителя, как конечного пользователя, но и производителя, в виде получаемой сверхприбыли за счёт успешной реализации. Зачастую, процесс технологического реинжиниринга производственного процесса не обходится без использования технологически новшеств: разработанных, протестированных и удачно внедренных на предприятии. Подобного рода нематериальные активы, в большинстве случаев, представлены в виде патентов на изобретения, полезных моделей, ноу-хау, которые способны вывести производственные и социальные процессы, проходящие в обществе, на новый уровень. Тем не менее, внезапный переход от традиционных способов добычи полезных ископаемых,

производства товаров и услуг к инновационным, может негативно повлиять на функционирование экономики государства, создав угрозу экономической безопасности в ряде отраслей промышленности и сельского хозяйства. Таким образом, существует потребность в разработке методики избирательного подхода к охране объектов интеллектуальной собственности институциональными органами защиты интеллектуальной собственности (ИС), с целью предотвращения угрозы обеспечения экономической безопасности региона, при условии неконтролируемого внедрения новшеств для производства инновационного продукта в основополагающих отраслях экономики.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Использование нейросетевого моделирования является известным и эффективным прикладным инструментарием для моделирования, прогнозирования экономических процессов, а также способом обобщения при существующих условиях и изменчивых сценариях в постоянно-меняющейся экономической среде. Изучением теории и практики применения нейросетевого моделирования в экономике и менеджменте занимались как отечественные учёные, так и зарубежные. Среди отечественных деятелей науки изучениями в данной сфере занимались: Кузнецов Ю.А., Перова В.И., Зайцева К.И., Соловьёва Е.С., Грекова Т.И., Окунь А.С., Окунь С.А., Капалин В.И., Витохин И.В., и др. [1; 2; 3; 4; 5]. Рассмотрением возможностей прикладного применения нейросетевого моделирования в оптимизации экономических процессов также занимались и зарубежные учёные такие, как: Лин Ю, Кин К. Л., Вей Х., Шуян В., Хербрих Р., Келибах М., Боллманн-Сдорра П., Обермайер К. и др. [6; 7; 8].

*Актуальность.* С учётом динамически меняющейся среды Актуальность работы заключается в необходимости разработки универсального инструментария по формированию решения институциональным органом защиты объектов интеллектуальной о необходимости охраны объектов интеллектуальной собственности самопровозглашённого государства с целью предотвращения возникновения негативных последствий для экономики.

*Цель статьи.* Целью данного исследования является разработка универсальной методики избирательного подхода к охране объектов интеллектуальной собственности для институциональных органов защиты ИС, используя методы нейросетевого моделирования, с целью предотвращения угрозы обеспечения экономической безопасности региона, в случае неконтролируемого внедрения новшеств для производства инновационного продукта в базовых отраслях экономики.

*Изложение основного материала исследования.* Помимо традиционного назначения в использовании нейросетевых моделей для прогнозирования экономических показателей, также нейросетевые модели являются эффективным инструментарием в оптимизации управленческих решений с учётом постоянно меняющихся условий функционирования экономики.

Учитывая конкуренцию на современном рынке товаров и услуг, предприятия вынуждены адаптироваться к существующим реалиям и адекватно реагировать на действия конкурентов, предлагающих более качественный продукт, обладающий неограниченным функционалом по цене, зачастую, ниже рыночной. Таким образом, использование традиционных подходов снижения цены на производимый товар или услугу не приносит значимого результата в конкурентной борьбе за внимание потребителя. Обращаясь к интенсивным способам повышения конкурентоспособности, юридические лица всё чаще прибегают к разработке и внедрению технологических нововведений, требующих тщательной защиты от избыточного внимания оппонентов. Затяжные «конкурентные войны» вынуждают производителей разрабатывать инновационные подходы к производству и реализации конечного продукта, тем самым создавая, на первый взгляд, привлекательные альтернативы для иных, более эффективных, ранее неиспользуемых способов. Как следствие, существующий взаимовыгодный механизм внутрисударственной хозяйственной кооперации, дополняющий профильную деятельность отечественных предприятий,

неосознанно подвергается серьёзному риску. То есть ряд ранее градообразующих, жизненно важных предприятий становятся не актуальными, в связи с внедрением запатентованных технологий в производственный процесс и современных способов ведения хозяйственной деятельности, создающие массу ущерба отечественной экономике: усугубление ситуации на рынке труда, в следствии безработных (ранее занятых работников), создание непредвидимых финансовых обязательств для предприятия перед государством и ранее трудоустроенными гражданами, возникновение территорий – «депрессивных регионов», непригодных для полноценной жизни населения, что стимулирует негативные миграционные процессы внутри региона (перенаселение промышленных центров, эмиграция человеческого капитала за рубеж, как следствие – возрастной дисбаланс и старение населения государства).

Для того, чтобы предотвратить подобного рода непредвиденные последствия от защиты и внедрения технологий, приводящих к экономической деградации региона, предлагается использовать на уровне государственного института защиты объектов интеллектуальной собственности (ОИС) использовать, механизмы нейросетевого моделирования, позволяющие оптимизировать процедуру принятия решения об отказе в охране и применении заведомо нецелесообразных в использовании ОИС.

На примере гипотетической ситуации в экономике, разработаем механизм принятия государственных решений в отношении ОИС, создающих угрозу чрезмерных убытков, на основании нейросетевого моделирования. Предположим, что не при каких условиях государственный орган защиты интеллектуальной собственности не будет обеспечивать конфиденциальность информации об ОИС, в случае угрозы чрезмерных убытков для экономики государства в процессе адаптации и внедрения новшества. Следовательно, ожидаемый результат разработанного механизма – отрицательный. Таким образом, полученный результат активационной функции  $f(x) \leq 0,5$  даст отказ на защиту ОИС, в то время как при результате активационной функции  $f(x) \geq 0,5$  государственный институт защиты интеллектуальной собственности вынужден будет обеспечить защиту ОИС, по желанию собственника. Минимальным и максимальным значением активационной функции принято считать значения равные 0 и 1 соответственно. Для разработки методики универсализации принятия решений на основании нейросетевого моделирования принято использовать сигмоидную функцию (формула 1), так как вид данной функции позволяет сгладить перепады между минимальным и максимальным значениями активационной функции.

$$f(x) = \frac{1}{1 + e^{-x}}, \quad (1)$$

где  $x$  – значение веса существующего условия на всех уровнях модели.

Нейронами данной модели являются события экономического, неэкономического и политического характера. Принцип выбора весовых коэффициентов ( $\partial$ ), для корректности восприятия существенности происходящего события в модели и, как следствие, принятия верного решения на государственном уровне в отношении ОИС, является случайным. В расчёте значений нейронов первого порядка и значения нейрона второго порядка использовалась формула 2.

$$A, B, C = \sum_{n=7}^n c_n \times \partial 1, 2, 3_n, \quad (2)$$

где  $A, B, C$  – значения нейронов  $A, B, C$ ;

$n$  – порядковый номер события;

$\partial 1, 2, 3_n$  – значение весовых коэффициентов.

Ниже представлены исходные условия смоделированной гипотетической ситуации в экономике государства (табл. 1).

Таблица 1

**Исходные условия смоделированной гипотетической ситуации в экономике государства**

№ п/п условия, п	Существующие условия в экономике государства	Наличие или отсутствие данного условия в текущий момент времени, значение события, с <sub>п</sub>
1.	Риск чрезмерных государственных убытков	Присутствует (1)
2.	ОИС, подвергаемый защите является неактуальным	Отсутствует (0)
3.	Разработка ОИС является убыточным для собственника	Присутствует (1)
4.	Потенциально охраняемый ОИС не прошёл полноценной проверки, тестирования и внедрения	Отсутствует (0)
5.	Экономика государства развивается интенсивно	Присутствует (1)
6.	Экономика государства развивается экстенсивно	Отсутствует (0)
7.	Территория государства вовлечена в повсеместные полномасштабные боевые действия	Отсутствует (0)

Графически представим структуру нейросетевой модели, являющейся вспомогательным инструментом обобщения для методики универсализации принятия решений на основании нейросетевого моделирования (рис. 1).

Для получения корректных результатов, по итогу обобщения происходящих событий при помощи нейросетевой модели, необходимо провести её обучение. В основе обучения нейросетевой модели лежит метод обратного обучения или же обратного распространения ошибки, в котором корректируются веса существенности происходящих событий согласно основным условиям отбора ОИС, подходящих для защиты на уровне государства. Согласно формулам 3, 4, 5 проведём обучение нейросетевой модели:

$$Er = Act - Exp = 0,7 - 0 = 0,7, \tag{3}$$

где  $Er$  – значение ошибки в расчётах модели;

$Act$  – рассчитанный текущий результат в функционировании модели;

$Exp$  – ожидаемый результат в функционировании модели.

$$\Delta\partial N_n = Er \times sigmoid(x)dx, \tag{4}$$

где  $\Delta\partial N_n$  – корректировочное значение числовых коэффициентов нейросетевой модели;

$sigmoid(x)dx$  – дифференциал производной сигмоидной функции  $f(x) = \frac{1}{1 + e^{-x}}$  по  $dx$ , где  $x$  принимает значение  $A, B, C$  соответственно.

$$sigmoid(x)dx = sigmoid(x) \times (1 - sigmoid(x)) = 0,7 \times (1 - 0,7) = 0,21, \tag{5}$$

где  $sigmoid(x)$  – значение сигмоидной функции в точке  $x$ .

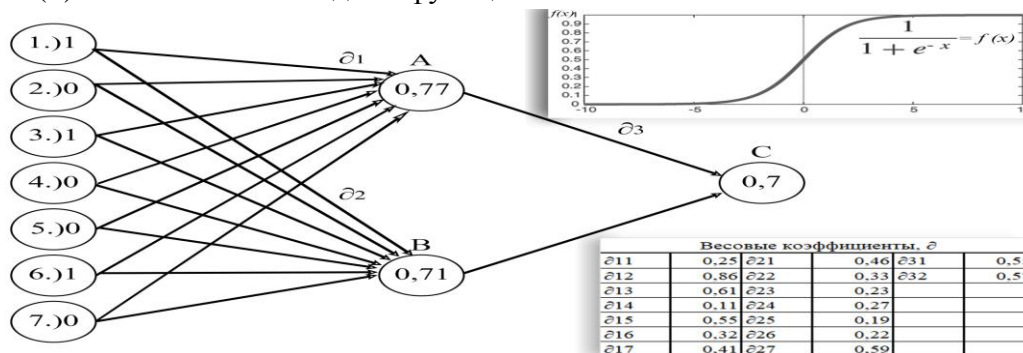


Рис. 1. Структура нейросетевой модели принятия решения, с учётом значений весовых коэффициентов

Таким образом, найдя значение дифференциала производной сигмоидной функции, определим значение  $\Delta \partial N_n$  (формула 6).

$$\Delta \partial N_n = 0,7 \times 0,21 = 0,15 \quad (6)$$

Произведём корректировку весовых коэффициентов модели (формула 7).

$$\partial N_{n0} = \partial N_n - \text{Outp} \times \Delta \partial N_n \times Lr, \quad (7)$$

где  $\partial N_{n0}$  – откорректированное значение весовых коэффициентов;

$\text{Outp}$  – значение предыдущего нейрона ( $A, B$  и т. п.);

$Lr$  – степень быстроты обработки и получения результата для нейросети (искусственно подбираемый параметр при обучении сети). Принято взять значение для расчёта  $Lr = 0,1$ .

Выполним корректирующие расчёты, согласно предыдущей формуле (формула 8) по отношению к нейрону  $A$ .

$$\partial 31_0 = 0,55 - 0,77 \times 0,15 \times 0,1 = 0,54 \quad (8)$$

Проведём подобные вычисления и для всех весовых коэффициентов нейросетевой модели. Значения весовых коэффициентов представлены ниже (табл. 2).

Для достижения корректного функционирования механизма принятия государственных решений в отношении ОИС, создающих угрозу чрезмерных убытков, на основании созданной нейросетевой модели необходимо подобрать нужное количество эпох – подходов в обучении нейросетевой модели. Оптимальное количество эпох, необходимое для обучения нейросети колеблется от 1000 до 3000. Для автоматизации процесса обучения рекомендуется использовать прикладное программное обеспечение или написанные на языке программирования Python 3 программные продукты и другие. Таким образом, проведя обучение, аналогичное предыдущим расчётам, модель станет способна безошибочно давать ответы на вопросы проблемного характера со стороны государственных органов защиты ОИС в отношении необходимости охраны впервые созданных и внедряемых новшеств на предприятиях.

Таблица 2

### Значение скорректированных весовых коэффициентов нейросетевой модели

Корректные весовые коэффициенты, $\partial N_{n0}$					
$\partial 11$	0,249	$\partial 21$	0,458	$\partial 31$	0,54
$\partial 12$	0,86	$\partial 22$	0,33	$\partial 32$	0,56
$\partial 13$	0,609	$\partial 23$	0,228		
$\partial 14$	0,11	$\partial 24$	0,27		
$\partial 15$	0,55	$\partial 25$	0,19		
$\partial 16$	0,319	$\partial 26$	0,218		
$\partial 17$	0,41	$\partial 27$	0,59		

Использование методов нейросетевого моделирования в решении проблем предотвращения нежелательного внедрения ОИС в экономику позволяет избежать непредвиденных рисков и наступления летальных исходов для развития государства, благодаря предлагаемой универсальной методике, предоставляющей корректный ответ вне зависимости от происходящих условий во внешней и внутренней среде государства. Представленная нейросетевая модель подлежит дальнейшей корректировке и глубокому обучению, что формирует условия для продолжения дальнейших разработок в данном направлении экономико-математических исследований.

#### Список использованных источников

- Капалин, В.И. Нейросетевое моделирование систем управления / В.И. Капалин, И.В. Витохин, Д.Ч. Нгуен, Н.Х. Нгуен // Научные ведомости. – 2009. – №9 (64). – С. 87-92.



2. Кузнецов, Ю.А. Использование нейросетевого моделирования в анализе деятельности крупнейших компаний Российской Федерации / Ю.А. Кузнецов, В.И. Перова // Экономический анализ: теория и практика. – 2010. – №31(169). – С. 32-42.
3. Окунь, А.С. Нейросетевое моделирование как инструмент прогнозирования / А.С. Окунь, С.А. Окунь // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2011. – 33(75). – С. 45-52.
4. Перова, В.И. Исследование динамики инновационной деятельности регионов России с применением нейросетевого моделирования / В.И. Перова, К.В. Зайцева // Экономический анализ: теория и практика. – 2017. – Т. 16. – Вып. 5. – С.887-901.
5. Соловьёва, Ю.С. Моделирование экономических процессов с применением нейросетевых технологий / Ю.С. Соловьёва, Т.И. Грекова // Вестник томского государственного университета. – 2009. – №1(6). – С. 49-58.
6. Bosse, S. Deep Neural Networks for No-Reference and Full-Reference Image Quality Assessment /S. Bosse, D. Maniry, K-R. Muller, T. Wiegand, W. Samek // IEEE Transactions on image processing. – 2018. – vol. 27. – №. 1. – P. 206-219.
7. Herbrich, R. Neural Networks in Economics: Background, Applications and New Development / R. Herbrich, T. Graepel, K. Obermayer, M. Keilbach, P. Bollmann-Sdorra // Advances in Computational Economics. – 1998. – vol. 11 – P. 1-27.
8. Kuang, W. Neural networks in finance and economics forecasting / W. Kuang, K.K. Lai, Y. Nakamori, S. Wang, L. Yu // International Journal of Information Technology & Decision Making. – 2007. – vol. 6. – №. 1. – P. 113-140.

УДК 351:37

## ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЕМ

**БЕГАНСКАЯ И.Ю.,**  
д-р экон. наук, доцент,  
заведующий кафедрой менеджмента  
внешнеэкономической деятельности  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления  
и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»;  
**ЯКОВЕНКО А.Р.,**  
аспирант кафедры менеджмента  
внешнеэкономической деятельности  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления  
и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»

В статье актуализируются роль и значение государственного управления в сфере образования, значимость социальной функции государства, где законодательство определяет основные задачи и принципы образования, систему органов управления образованием. Обобщаются подходы к организации системы государственного управления образованием. Систематизируются модели государственной политики в сфере образования развитых стран и определяются критерии эффективности предложенных моделей.

*Ключевые слова:* система образования, государственное управление образованием, государственная образовательная политика, модели управления

*образованием, государственный заказ, фундаментальность образования, законодательное регулирование, качество образования.*

The article actualizes the role and importance of public administration at the field of education, the importance of the social function of the state, where the legislation defines the main tasks and principles of education, the system of education management authority. Approaches to the organization of the system of public administration of the education are generalized. The models of the state policy at the field of education in developed countries are systematized and the criteria for the effectiveness of the proposed models are determined.

**Key words:** *education system, public administration of education, state educational policy, models of educational management, state order, fundamental nature of education, legislative regulation, quality of education.*

*Постановка проблемы.* Сфера образования имеет большое значение в социально-экономическом функционировании государства, поскольку обеспечивает его специалистами в разных отраслях деятельности. А разнообразие и быстротечность социальных, политических и экономических изменений заставляют государственные учреждения принимать оперативные решения по корректировке стратегии образовательных реформ для повышения качества предоставления образовательных услуг.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Изучению проблем государственного управления в области образования посвятили свои труды такие учёные, как Г. Атаманчук, А. Бардашкевич, П. Браун, Д. Дзвинчук, В. Долженко, И. Ильинский, П. Каптерев, Кремень, М. Лавровский, Л. Палл, В. Полонский, Н. Протасов, О. Смолин, В. Татищев, Ж. Халлак и многие другие отечественные и зарубежные специалисты. Системный анализ литературы указывает на необходимость изучения исторического опыта государственного управления образованием с целью поиска новых форм развития и самореализации.

*Актуальность.* Учитывая приоритеты развития государственной политики, пристальное внимание власти к образовательной системе обусловлено тем, что образование, которое получает каждый из граждан, является социальным заказом общества и служит целям укрепления внутринациональной интеллектуальной составляющей любой страны. Само государство в данном случае осуществляет руководство данной системой через государственную образовательную политику. На сегодняшний день формирование современной системы государственного управления сферой образования является одной из ключевых проблем государственного созидательного процесса.

*Целью статьи* является научное обобщение подходов к организации системы государственного управления образовательным процессом.

*Задачи, поставленные для достижения цели:*

- раскрыть сущность понятия «государственное управление образованием»;
- изучить особенности государственного управления образованием;
- рассмотреть государственный заказ как механизм управления образовательной деятельностью;
- проанализировать модели государственного управления образованием в мире.

*Изложение основного материала.* История образования насчитывает несколько столетий, и в своем эволюционном развитии продемонстрировала высокий уровень жизнеспособности в различных системах государственного строительства.

Следует обратить внимание и на тот факт, что управление образованием, характерное для советского периода, значительно отличается от нынешнего, поскольку оно связано с радикально изменившимися условиями жизни общества и человеческими ценностями.

На сегодняшний день государство через систему государственного управления создаёт многообразие условий для развития как личности, так и формирования человеческих ценностей [1].

В широком смысле управление, как сложный социально-экономический процесс, означает влияние на процессы, объекты, системы с целью сохранения их устойчивости или перевода из одного состояния в другое согласно поставленным целям. В данном случае система образования как процесс требует непрерывного внимания со стороны государства и общества, однако, чтобы быть эффективной, ей необходимо постоянно совершенствоваться наряду с формами и методами государственного управления.

Если определять государственное управление образованием как систему, то её элементы должны успешно выполнять функции законодательного регулирования, координации, планирования и контроля выполнения принимаемых управленческих решений.

Рассматривая государственный заказ как механизм управления образованием следует отметить, что его сущность заключается в:

- обеспечении оптимальных условий социально-экономического развития системы образования;

- выполнении социальных обязательств государства перед общественностью.

Это достигается путём формирования конкурентоспособной образовательной среды, с учётом потребностей общества.

Исходя из этого, можно полагать, что государственное управление образованием представляет собой особый вид профессиональной деятельности, который направлен исключительно на систему образования, с целью обеспечения её жизнедеятельности, динамичного развития, несмотря на изменчивость внешней и внутренней среды [3].

Основным качеством, характеризующим государственное управление образованием, является наличие органов управления, наделённых определёнными властными полномочиями, деятельность которых направлена на объекты сферы образования:

- государство через органы законодательной и исполнительной власти;
- политические партии;
- общественные организации;
- работодатели;
- педагогическая общественность.

Характерные черты, которыми обладает государственное управление образованием, представлены на рис. 1.



Рис. 1. Особенности государственного управления образованием [2]

На сегодняшний день демократизация политики в сфере образования обусловила необходимость возникновения моделей государственного управления образованием, которые призваны не ослабить государство, а, напротив, повысить качество государственного управления, используя резервы, которые кроются в привлечении широких слоев общественности, непосредственных акторов образовательного процесса, к разработке образовательной политики. При всем разнообразии моделей управления образованием в мире все они сводятся к двум исторически сложившимся, рассмотренным в табл. 1.

Таблица 1

### Модели управления образованием

Модель управления	Характерные черты
Централизованная	Организации, в которых руководство высшего звена оставляет за собой большую часть полномочий, необходимых для принятия решений
Децентрализованная	Организации, в которых полномочия распределены между низкими уровнями управления

Использование непосредственно децентрализованной модели управления в образовательной сфере открывает широкие возможности для развития местной инициативы, облегчает проведение различных педагогических экспериментов, способствует развитию образования с учётом особенностей отдельно взятого региона.

Каждая из предложенных моделей управления образованием находит место в современном мире. Под влиянием новых социально-экономических условий, процесса интернационализации общественной жизни, интеграции образовательной сферы эти две модели управления обнаруживают заметную тенденцию к конвергенции. Проявляется это в том, что в странах, для которых была характерна сильная децентрализация в управлении образованием (США, Англия), сегодня усиливается роль центральной власти. В странах же с избыточной централизованной административной структурой в области образования (Франция, Украина, Россия) усиливается роль региональных и местных органов управления образованием.

Иными словами, в сегодняшних реалиях происходит поиск оптимальной модели управления образованием, в основу которой должно быть положено диалектическое сочетание положительных централизованных и децентрализованных начал.

Например, система образования США имеет ярко выраженную индивидуальную ориентацию. Основную и регулирующую функции выполняют сами учебные заведения и общество, а не государство [5]. В Германии образование представляет собой дуальную систему, основанную на полной привязке к предприятиям, которая регулируется в рамках корпоративных норм. Во Франции все вопросы образовательной политики, за исключением оценки качества образования, находятся в ведении министерства образования [6].

Если детальнее рассматривать зарубежный опыт ведения государственной политики в сфере образования, то можно рассмотреть три модели, применяемые странами, которые представлены в табл. 2.

В настоящий период времени для любого общества одной из важнейших актуальных проблем является организация оптимальной модели государственного управления в сфере образования. Современное государство уделяет повышенное внимание реформированию системы образования с позиции её интегрирования с международными образовательными стандартами [4].

Поэтому главной задачей государственного управления сферой образовательных услуг становится обеспечение их высокого качества на основе сохранения фундаментальности образования, соответствующего потребностям личности и общества в современных реалиях.

Таблица 2

**Модели государственной политики в сфере образования**

Модель	Страна	Особенности
Рыночная модель	Великобритания, США, Канада, Австралия, Новая Зеландия	Основным агентом формирования и координации образовательной политики выступает рынок. Политика основана на либеральной идеологии и либеральном режиме государства всеобщего благополучия. Рынок рассматривают как непосредственный экономический институт, как рынок образовательных услуг, который выбирают потребители, как общий принцип организации управления учебными заведениями, основанный на их конкуренции за государственное финансирование, как символ и основу для борьбы за конкуренцию и престиж. Рыночная модель предполагает высокий уровень автономии учебных заведений, обеспечивает максимально качественным образованием, имеет высокую конкурентоспособность на мировом рынке образовательных услуг с наиболее эффективным использованием ресурсов
Социальная модель	Северная Европа: Финляндия, Швеция	Государство берёт на себя ответственность за поддержание социальных сфер, ориентирована на поддержку высоких стандартов предоставления услуг для всех членов общества. Учебные заведения рассматривают как агенты регионального культурного и экономического развития. Основные черты систем образования: небольшое количество учебных заведений и студентов, жёсткая централизация контроля над ресурсами, ограниченная конкуренция, бесплатность предоставления образования, низкая институциональная инициатива, слишком узкий негосударственный сектор высшего образования. Основные направления политики: выравнивание, уничтожение любой дифференциации в системе высшего образования, социализация – признание высших учебных заведений основными участниками регионального развития, решение социальных проблем
Центрально-европейская модель	Франция, Германия	Влияние рынка проявляется в конкуренции между заведениями за государственные ресурсы, привлечении предприятий к финансированию высшего образования, организации независимых агентств по оценке качества работы заведения, привлечении к оценке студентами качества полученных образовательных услуг как потребителей. Роль государства проявляется в значительном распределении власти и ответственности между различными уровнями администрирования высшего образования; участия заведений, органов местного управления в выработке образовательной политики. Основные направления образовательной политики: институциональная диверсификация; изменение учебных планов для удовлетворения потребностей экономики; увеличение бюджетного финансирования высшего образования; введение новых механизмов государственного финансирования; децентрализация управления высшего образования; введение рыночных механизмов в систему управления и финансирования высшего образования

*Выводы по данному исследованию.* Сущность государственного управления образованием можно определить как целенаправленную деятельность по созданию социально-прогностических, организационных, правовых, кадровых, педагогических, материально-финансовых и других условий, необходимых для оптимального функционирования и развития данной области, реализации её целей, перехода в качественно новое состояние, соответствующее современным реалиям. В условиях динамично меняющейся среды государствам необходимо правильно выбирать и своевременно корректировать свою государственную политику для того, чтобы в результате обеспечить экономическое развитие государства, социальную справедливость в образовании, социальное единство общества в условиях внедрения современных рыночно ориентированных образовательных реформ.

*Список использованных источников*

1. Беганская И.Ю. Управление человеческими ресурсами как особый вид профессиональной деятельности / И.Ю. Беганская // Менеджер. – 2015. – № 1 (71). – С. 17-24.
2. Государственное управление образованием [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://buklib.net/books/36700>
3. Курбатов С.В. Образовательные инновации: контуры будущего / С.В. Курбатов // Феномен инноваций: образование, общество, культура. – М.: Педагогическая мысль, 2019. – 472 с.
4. Принципы государственной образовательной политики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.russia.edu.ru/edu/description/sysobr/903>
5. Hill M. Implementing public policy: governance in theory and practice / M. Hill, P. Hure. – 2012. – 465 p.
6. Trowler P. Education policy: a policy sociology approach / P. Trowler. Routledge. – London, 2013. – 295 p.

УДК 338.439

**ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ: СОСТОЯНИЕ И ОСНОВНЫЕ  
НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ**

**ВОРОБЬЕВА Л.А.,**  
канд. экон. наук, доцент, доцент  
кафедры теории управления и  
государственного администрирования  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления  
и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»;  
**САВЧЕНКО О.Ю.,**  
аспирант кафедры теории управления и  
государственного администрирования  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления  
и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»

В статье рассмотрены теоретические основы понятия «продовольственная безопасность» в контексте экономической безопасности Донецкой Народной

Республики (далее – ДНР). Определён уровень обеспеченности населения продукцией сельского хозяйства и его переработки в ДНР относительно норм потребления. Как следствие обозначены приоритетные направления развития агропромышленного комплекса (далее – АПК) ДНР, в целях увеличения доли самообеспеченности продуктами собственного производства.

**Ключевые слова:** продовольственная безопасность, агропромышленный комплекс, стратегическое планирование, продовольственный баланс, фонд потребления населением, самообеспеченность.

The article discusses the theoretical foundations of the concept of food security in the context of the economic security of the Donetsk People's Republic. The level of provision of the population with agricultural products and its processing in the DPR has been determined, in relation to consumption rates. As a result, the priority directions of the development of the agro-industrial complex of the DPR were outlined in order to increase the share of self-sufficiency in products of its own production.

**Keywords:** food security, agro-industrial complex, strategic planning, food balance, population consumption fund, self-sufficiency.

*Актуальность и постановка проблемы.* Продовольственная безопасность является сложной проблемой управленческого характера. Решение проблем обеспечения продовольственной безопасности занимает особое место в жизнеобеспечении государства, поскольку наличие необходимого объёма продовольствия, необходимого количества и определённого качества является базовым условием жизнедеятельности населения территории. Повышение уровня продовольственной безопасности территориальной системы, в первую очередь, связано с эффективным развитием сельского хозяйства, а именно: увеличением выпуска продукции АПК, повышением её качества и безопасности для населения.

Решение проблем обеспечения продовольственной безопасности занимает особое место в жизнеобеспечении каждого государства, так как наличие необходимого объёма продовольствия является базовым условием жизнедеятельности населения территории.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Проблемы продовольственной безопасности постоянно находятся в поле зрения научных и практических работников государственного управления и экономики, специалистов агропромышленного комплекса. Существенный вклад в решение указанных проблем отражён в работах современных исследователей (А.В. Половян, Р.Н. Лепа, С.Е. Сардак, К.М. Огданський, О.Д. Трифонова, Д.В. Зеркалов, И.Г. Кириленко, О.Г. Михайленко, П.В. Михайлушкин). Однако по данной тематике остается ряд нераскрытых вопросов в области аграрного сектора, который проходит стадию становления в кризисных условиях и находится в процессе интеграции с другим государством.

*Цель исследования* состоит в анализе состояния продовольственной безопасности ДНР, а также определении механизмов управления с целью достижения продовольственной безопасности, способствующих развитию собственного производства продукции сельского хозяйства и её переработки, повышению самообеспеченности продуктами питания и как следствие – снижению зависимости от импорта.

*Изложение основного материала исследования.* Рассмотрим сущность понятия «продовольственная безопасность», которое отражено в Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации (далее – РФ), утвержденной указом Президента РФ от 21 января 2020 г. № 20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации». Рассмотрение понятия «продовольственная безопасность» в нормативных правовых актах России является актуальным вопросом, рассматриваемым в рамках реализации программы интеграции «Донбасс-Россия».

Таким образом, продовольственная безопасность не что иное, как состояние социально-экономического развития страны, при котором обеспечивается продовольственная независимость государства. Государство выступает гарантом

физической и экономической доступности пищевой продукции для всех граждан государства, в соответствии с утвержденными нормами [1].

Повышение уровня продовольственной безопасности ДНР в первую очередь связано с эффективным развитием АПК, повышением качества продукции и её конкурентоспособности.

Продовольственная система ДНР, а именно её производственная сфера, состоит из 75 предприятий (сельское хозяйство и предоставление связанных с ними услуг – 20 предприятий; перерабатывающая промышленность: производство пищевых продуктов – 55 предприятий). Рассмотрим продовольственную систему Донецкой Народной Республики (рис. 1).



Рис. 1. Модель продовольственной системы Донецкой Народной Республики

Определим, что продовольственная система ДНР состоит из:

а) совокупности отраслей, производств, объектов инфраструктуры, участвующих в производстве и реализации продовольствия;

б) субъектов продовольственного рынка (производителей и потребителей продовольственных товаров), трейдеров и прочих операторов продовольственного рынка;

в) механизмов государственного регулирования и управления, регулирующих процессы производства, переработки, внешней торговли, распределения и сбыта агропродукции; обеспечивающих устойчивое социальное положение сельских жителей, в том числе работников.

Опыт развития аграрного сектора и экономики соседних государств напрямую указывает на необходимость применения стратегического планирования, особенно в кризисных ситуациях и условиях ограниченности ресурсов.

Для разработки эффективного механизма, обеспечивающего решение поставленных задач, необходимо определить направления развития АПК ДНР, как элемента системы государственного стратегического планирования в данной сфере. Формирование продовольственной безопасности в государстве является непрерывным процессом, который нуждается в постоянном совершенствовании.



Следует отметить, что уровень продовольственной безопасности зависит от состояния АПК в стране. Для понимания сложившейся ситуации рассмотрим текущее положение АПК ДНР. Известно, что вопрос о необходимом количестве продовольствия в Республике рассматривается как отношение объёма текущего производства продуктов питания к фонду потребления населением.

Под фондом потребления населением (далее – ФПН) понимаются произведённые продукты питания за исключением той части, которая не была использована в отчётном году на питание в регионе. Это ресурсы для производственного потребления; переработка на непищевые цели; потери на всех стадиях от производства до реализации продукции; экспорт и вывоз продукции за пределы Республики; изменение запасов продукции на начало и конец года. Исходя из фонда потребления и среднегодовой численности постоянного населения в текущем периоде, определяется среднедушевое потребление основных продуктов питания [2].

В ДНР данные по минимальному набору продуктов питания для основных социально-демографических групп населения отражены в Постановлении Совета Министров ДНР №10-40 от 03.06.2015 г. «Об утверждении состава потребительской корзины на территории Донецкой Народной Республики» (табл. 1) [3].

Таблица 1

**Продуктовая корзина согласно физиологическим нормам ДНР на месяц**

Группа продуктов	Объём потребления (в среднем на 1 чел. в мес.)		
	Трудоспособное население	Пенсионеры	Дети (6-18 лет)
	кг	кг	кг
Хлебные продукты	10,5	8,2	6,4
Картофель	8,4	6,7	7,3
Овощи и бахчевые	9,6	8,2	9,4
Фрукты свежие	5	3,8	9,8
Сахар	2	1,8	1,8
Мясопродукты	4,9	4,5	3,7
Рыбопродукты	1,5	1,3	1,6
Молоко и молокопродукты	24,2	16,7	30,1
Яйца (шт.)	17	17	17
Масло растительное	0,9	0,8	0,4
Прочие продукты (соль, чай, специи)	0,4	0,4	0,3

С целью полноценного понимания состояния АПК ДНР рассмотрим обеспеченность населения Республики основными продуктами питания относительно норм потребления (табл. 2) [3].

Как видим, потребность в пшенице за счёт собственных производственных сил покрыта полностью, даже имеется экспортный потенциал. Обеспеченность картофелем составляет 84%, овощами открытого и закрытого грунта в 2020 г. составила 70% относительно норм потребления, что выше показателей 2016 года. Однако необходимо отметить, что это данные по всем категориям хозяйств, в том числе и по домохозяйствам. Обеспеченность яблоками собственного производства составляет лишь 3%.

Существует проблема обеспеченности по таким позициям, как свинина, говядина и молоко, овощи закрытого и открытого грунта, яблоки и другие. При этом в прогнозном периоде прирост по данным позициям практически не планируется. Анализ динамики

показателей производства пищевой промышленности показывает низкую самообеспеченность молоком и молокопродуктами.

Таблица 2

**Обеспеченность населения продукцией сельского хозяйства и его переработки в ДНР в 2016-2020 гг. относительно норм потребления, %**

№ пор.	Наименование продуктов питания	Показатель производства за год к ФПН, %				
		2016	2017	2018	2019	2020
1	Пшеница	125	128	134	136	134
2	Картофель	85	87	96	83	84
3	Овощи открытого и закрытого грунта	44	66	87	71	70
4	Яблоки	0	2	3	3	3
5	Говядина	6	6	6	6	6
6	Свинина	14	25	31	27	26
7	Птица	68	66	76	77	77
8	Яйцо	65	65	66	66	66
9	Молоко и молокопродукты	9	11	11	12	11
10	Колбасные изделия	53	54	55	54	54
11	Мука пшеничная	50	65	68	64	65
12	Хлебобулочные изделия	34	35	36	37	36

Вместе с тем из-за отсутствия собственного сырья в необходимом количестве обеспечение ФПН основными продуктами питания собственного производства остаётся ниже уровня утверждённого минимального набора продуктов питания для основных социально-демографических групп.

Оценка уровня физической доступности собственных продуктов питания для населения на основе коэффициента покрытия импорта продовольствия показал, что в Республике низкий уровень обеспечения по основным видам продовольствия (табл. 3).

Таким образом, основная задача продовольственной безопасности не решена, так как население не обеспечено экономической и физической доступностью продуктов питания. Кроме того, Республика имеет высокую импортозависимость, что представляет угрозу продовольственной независимости.

На основании проведённого анализа состояния АПК ДНР определим наиболее проблемные сферы отрасли.

Для устранения выявленных недостатков в обеспечении продовольственной безопасности Республики определим приоритетные направления для увеличения объёмов производства в сельском хозяйстве. Это садоводство, овощеводство, животноводство и некоторые направления пищевой и перерабатывающей промышленности [5, 6].

Рост объёмов производства указанных групп продукции требует обновления производственно-технической базы АПК, запуска новых мощностей, совершенствования механизмов в управлении и планировании отрасли.

Несмотря на положительные тенденции по собственному производству продуктов питания, существует тенденция к постоянному повышению цен на них. Это противоречит критерию продовольственной безопасности по доступности продуктов питания, в связи с чем возникает необходимость в импортозамещении собственными продуктами питания, улучшении механизмов в управлении и планировании отрасли.

Таблица 3

**Физическая доступность продовольствия в ДНР [4]**

№ пор.	Название продуктов питания	Коэффициент покрытия импорта продовольствия
Допустимый уровень показателя (0,75-0,99)		
1	Мука, мучные изделия	0,95
2	Мясные продукты, колбасы	0,80-0,85
Низкий уровень показателя (0,3-0,75)		
3	Мясо птицы	0,65
4	Товарное яйцо	0,60
5	Молоко, молочные продукты	0,45
6	Макаронные изделия	0,45
Недопустимо низкий уровень показателя (ниже 0,3)		
7	Свинина, говядина	0,25
8	Подсолнечное масло	0,20
9	Крупы в ассортименте	0,15
10	Рыба, продукты её переработки, морепродукты	0,10
11	Сыр, сырный продукт	менее 0,05
12	Детское питание	менее 0,05
13	Сливочное масло	0,05
14	Фрукты, ягоды	менее 0,05
15	Овощи (огурцы, помидоры, свекла, морковь, картофель, капуста и др.)	0,10

В ДНР сохраняется высокая зависимость от импорта продовольственных товаров, которая создаёт условия для дестабилизации ценовой конъюнктуры, провоцирует рост потребительских цен в торговле, а также является угрозой продовольственной безопасности. Поэтому достижение продовольственной безопасности является для ДНР целью долгосрочного характера. На современном этапе развития отрасли важно увеличить объёмы производства сельскохозяйственной продукции и продуктов её переработки, параметры увеличения производства должны соответствовать показателям импорта данной продукции в ДНР.

Таким образом, рассмотрим основные приоритетные направления реализации государственной политики в отраслях АПК ДНР. Таковыми являются [7]:

- восстановление производственного потенциала;
- самообеспеченность сельскохозяйственной продукцией и продуктами её переработки;
- создание механизма по оценке и контролю безопасности и качеству продовольствия;
- формирование механизма отраслевого взаимодействия.

На современном этапе развития экономики, социальной сферы и отраслей промышленности ДНР главной задачей является обеспечение условий для их развития, а также создание таких механизмов управления, которые обеспечивали бы экономическую безопасность Республики в целом. Одним из основных факторов обеспечения экономической безопасности любого государства является наличие продовольственной безопасности. Однако в настоящее время в ДНР нет утверждённого нормативного правового акта, регламентирующего понятие продовольственной безопасности, основной её цели, а также задач и критериев их достижения. Продовольственная безопасность – это

не только вопрос спроса и предложения, но гарантии социальной защиты населения, социально-экономического развития, а также национальная безопасность ДНР в целом.

Главным фактором продовольственной безопасности является самообеспеченность продукцией сельского хозяйства и продовольствием. Из-за сложных условий ведения производственной деятельности, связанных с угрозами внешнего и внутреннего характера, обеспечение продовольственной безопасности должно осуществляться с их учётом.

Об уровне продовольственной безопасности можно судить исходя из таких критериев, как:

- объёмы внутреннего производства и потребления продуктов питания;
- продовольственный баланс импорта и экспорта продуктов питания;
- ёмкость рынка;
- рынки сбыта;
- продовольственный резерв;
- загрузки производственных мощностей;
- возможность оптимизации производства социально-значимыми продуктами питания;
- доступность продовольствия – физическая и экономическая.

Исходя из вышеизложенных критериев оценки продовольственной безопасности, рассмотрим оптимальную схему регулирования продовольственной системы в АПК ДНР (рис. 2):

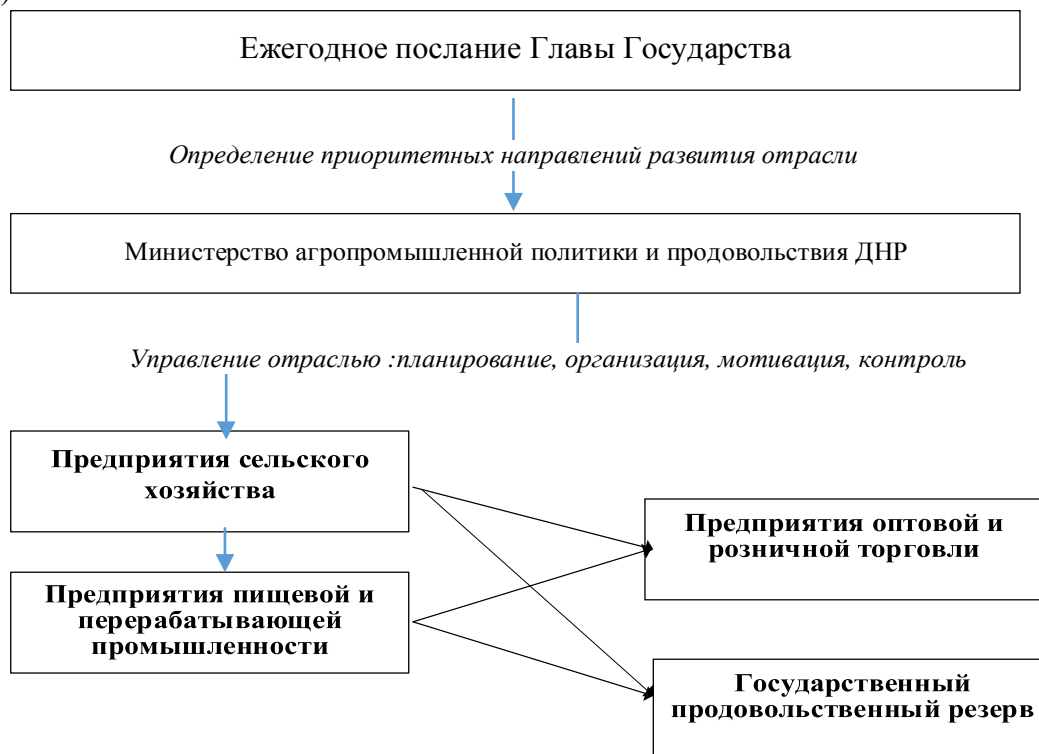


Рис. 2. Оптимальная схема регулирования продовольственной системы в АПК ДНР

Важное значение при планировании работы отрасли АПК, обеспечении продовольственной безопасности имеет классификация методов и их назначение, отличие, сферы применения. Таким образом, оптимальным является комбинирование различных методов для планирования в агропромышленном комплексе в следующей последовательности:

1) статистическо-аналитический – для расчёта первичных показателей/индикаторов отрасли и формирование развёрнутого анализа в сравнении с предыдущими плановыми периодами [3];

2) балансовый – для фактического составления прогнозных балансов продовольственных ресурсов, метод сопоставления уравнивающих друг друга систем показателей, с целью измерения имеющихся в наличии ресурсов и прогнозных потребностей в них;

3) программно-целевой, который заключается в определении ключевых целей развития отрасли, разработке мероприятий по их достижению в сроки и определением оптимального достижения результатов;

4) экспертный – итоговый метод при планировании в агропромышленном комплексе, его применение рекомендуется как инструмент подведения итогов по достижению результатов деятельности.

Рассмотрим оптимальную схему построения прогнозных балансов, используя балансовый метод (рис. 3).

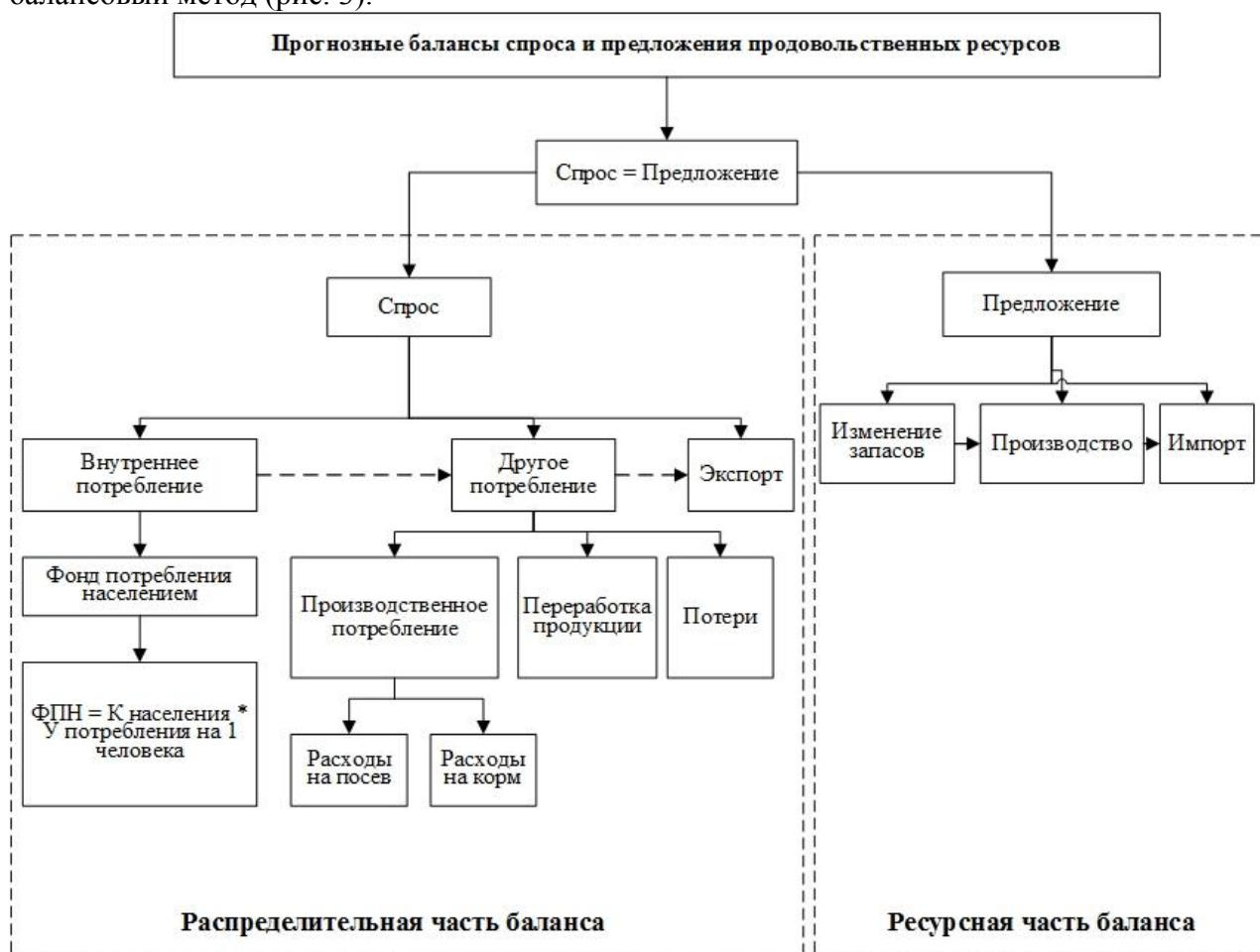


Рис. 3. Схема построения прогнозных балансов спроса и предложения продовольственных ресурсов

Развитие системы отраслевого нормативного правового регулирования является сложным и многофакторным процессом. Усовершенствование механизма правового регулирования возможно с помощью принятия законов, регламентирующих создание условий для разработки стратегии развития и функционирования агропромышленного комплекса Республики, является основой обеспечения продовольственной безопасности. Остро стоит необходимость в следующих нормативных правовых актах:

1. Закон «О продовольственной безопасности» для определения основных направлений государственной политики в области обеспечения продовольственной безопасности.

2. Закон «О системе стратегического планирования» для урегулирования взаимодействий в сфере управления, планирования, прогнозирования, мониторинга и контроля обеспечения продовольственной безопасности.

3. Закон «О государственных закупках» для обеспечения эффективного и прозрачного осуществления закупок, создания конкурентной среды в сфере государственных закупок, предотвращения проявления коррупции в данной сфере, развития добросовестной конкуренции.

Проблема отсутствия достаточного нормативного правового обеспечения для функционирования отрасли АПК усугубляет возможность обеспечения продовольственной безопасности. Отсутствие Закона «О продовольственной безопасности» осложняется отсутствием нормативного правового акта «О системе стратегического планирования», что усложняет возможность полноценного управления и планирования в отрасли. В Республике принято Постановление № 10-40 «Об утверждении состава потребительской корзины ДНР», в котором установлен минимальный набор продуктов питания для основных социально-демографических групп населения. В ней приняты пороговые значения для индикаторов, отражающих самообеспеченность сельскохозяйственной, рыбной продукцией и продовольствием в общем объёме внутреннего рынка, что в свою очередь отражает недостаточный уровень продовольственной безопасности. Принятие и реализация проекта закона будет способствовать проведению государственной политики в сфере продовольственной безопасности, основанной на достижении необходимого уровня обеспечения физической и экономической доступности жизненно важных продуктов питания.

*Выводы по проведённому исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении.* На основе вышеизложенного анализа рынка продовольствия можно заключить, что АПК ДНР имеет все возможности эффективного ведения своей деятельности с целью обеспечения физического, экономического и социального доступа к качественным и безопасным пищевым продуктам населения Республики. Достижение продовольственной безопасности в ДНР возможно за счёт разработки и внедрения системы комплексных мероприятий, разработанных на основе оценки состояния отраслей АПК, усовершенствования нормативной правовой базы по продовольственной безопасности, нормам потребления, управления и планирования АПК. Таким образом, обеспечение продовольственной безопасности территории является первоочередной задачей любого государства, в том числе и нашей Донецкой Народной Республики.

#### *Список использованных источников*

1. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации. Утверждена Указом Президента Российской Федерации от 21 января 2020 г. № 20 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73338425/>

2. Об утверждении Методических указаний по составлению годовых балансов продовольственных ресурсов: Постановление Росстата № 82 от 25.12.2006 г. (ред. от 21.10.2013 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_119523/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_119523/)

3. Об утверждении состава потребительской корзины на территории Донецкой Народной Республики: Постановление Донецкой Народной Республики №10-40 от 03.06.2015 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gisnra-dnr.ru/nra/0003-10-40-2015-06-03/>

4. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / кол. авт. ГУ «Институт экономических исследований»; под науч. ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы; ГУ «Институт экономических исследований». – Донецк, 2018. – 260 с.

5. Савченко О.Ю. Приоритетные направления государственной политики в агропромышленном комплексе Донецкой Народной Республики / О.Ю. Савченко, П.П. Павлюк // Инновационное развитие экономики Донбасса: проблемы, перспективы, решения: материалы круглого стола / МОН ДНР, ГУ «Институт экономических исследований»; под ред. А.В. Половяна. – Донецк: Кириенко С.Г., 2017. – С. 100-105.

6. Савченко О.Ю. Приоритетные направления государственной политики в рамках развития агропромышленного комплекса Донецкой Народной Республики / О.Ю. Савченко, Е.Г. Курган // Современное государственное и муниципальное управление: проблемы, технологии, перспективы: сб. материалов III междунар. науч.-практ. конф. (Донецк, 26 апр. 2017 г.). – Донецк: ДонНТУ, 2017. – С. 289-291.

7. Курган Е.Г. Анализ состояния агропромышленного комплекса ДНР и определение перспектив его развития / Е.Г. Курган, Т.В. Каденец, О.Ю. Савченко // Вести Автомобильно-дорожного института. – 2018. – № 4 (27). – С. 92-101.

УДК 338,439

## КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

**ДЖАБИЕВ В.В.,**

**н.с. отдела экономики ГБУН ЮОНИИ  
им. З.Н. Ванеева при Президенте РЮО**

В статье приводятся терминология показателей и критериев продовольственной безопасности российских учёных, трактовок международных организаций, определений в Доктрине продовольственной безопасности РФ и других стран. Автор на основе изученного многообразия терминов обобщает и вносит на рассмотрение своё видение трактовки. Исходя из обобщённого материала, предлагается выход из продовольственной зависимости Республики Южная Осетия.

**Ключевые слова:** критерии и показатели продовольственной безопасности, продовольственная независимость, Доктрина продовольственной безопасности, сельское хозяйство, потребности населения, качество и доступность пищи.

The article provides the terminology of indicators and criteria of food safety of Russian scientists, interpretations of international organizations, definitions in the Doctrine of Food Security of the Russian Federation, and other countries. The author, on the basis of the studied variety of terms, summarizes and submits his vision of the interpretation. Based on the generalized material, a way out of the food dependence of the Republic of South Ossetia is proposed.

**Keywords:** food safety criteria and indicators, Doctrine of food safety, food independence, agriculture, population needs, food quality and availability.

*Актуальность и постановка проблемы.* Существует как много определений термина продовольственной безопасности, так и критериев, и показателей уровня её обеспечения. Каждая страна в своих законодательно-правовых актах, а также международные организации по продовольственной безопасности имеют свою собственную трактовку определения пороговых критериев, по которым страну можно считать самообеспеченной в той или иной мере. Ко всему прочему каждый автор научных работ приводит свою трактовку факторов, характеризующих уровень продовольственной безопасности государства.

Таким образом, существует проблема и необходимость обобщения существующих критериев и показателей оценки уровня продовольственной безопасности.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Задачи обеспечения продовольствием в Российской науке ставились ещё с середины прошлого века. Весомую роль в вопросах продовольственной безопасности за новейший период играют учёные: Е.В. Серова, А.А. Самойлов, С.С. Бекенов, Н.С. Оглуздин и др.

*Цель исследования.* Изучение многообразия трактовок показателей и критериев продовольственной безопасности в научном сообществе, в международных организациях, а также в программах развития Российской Федерации. Обобщение изученных трактовок и применение наиболее подходящих к сложившимся условиям Республики Южная Осетия критериев и показателей продовольственного самообеспечения.

*Изложение основного материала исследования.* В Российской научной мысли существует многообразие формулировок критериев и показателей уровня продовольственного самообеспечения. Рассмотрим основные из них.

А.А. Самойлов [1, с. 73] определяет степень продовольственной безопасности по таким критериям как: уровень отечественного производства, в том числе перерабатывающего, объём импортного продовольствия, уровень благосостояния населения, развитость личных подсобных хозяйств и логистической инфраструктуры, сбалансированность питания населения или отдельных её групп, качество продовольственной продукции.

Одним словом, уровень продовольственной безопасности страны зависит не только от степени развития сельскохозяйственного производства, но и от степени развития её экономики.

С.С. Бекенов [2] к современным критериям продовольственной безопасности относит: удельный вес продовольственных расходов в семейном бюджете населения; территориальная дифференциация цен страны на продовольствие; степень употребления населением современной продукции; качество употребляемого населением пищи.

А.А. Кайгородцев [3, с. 445] приводит следующие критерии достижения продовольственной безопасности:

- уровень отечественного производства не менее 75% от необходимого;
- калорийность потребляемой продукции населением 2900 ккал/сут;
- разнообразие потребляемой продукции в необходимом количестве;
- наличие продовольственных запасов не менее 17% от годового количества потребляемой пищи;
- возможности замещения не производимой в стране пищевой продукции;
- объём производимого в стране зерна на душу населения до 1000 кг.

Для последнего пункта необходимо отметить, что хлеб, конечно, всему голова, но существует много территорий, которые в силу природно-климатических условий не могут выращивать зерно.

Н.С. Оглуздин [4] считает, что полное достижение продовольственной безопасности страны возможно, если:

- всё население обеспечено качественной продукцией отечественного производства;
- организована доступность продовольственной продукции всем категориям граждан;
- создан стратегический резерв продуктов питания для предотвращения кризисов при чрезвычайных ситуациях. Резерв желательно должен быть рассчитан до пяти лет;
- обеспечено национальное производство пищевой продукции в таком объёме, чтобы было возможно оказывать гуманитарную помощь и соседним странам, попавшим в критическую ситуацию;
- национальная наука позволяет вести сельскохозяйственное производство на уровне современных высоких технологий;
- экологическое состояние окружающей среды сохраняется чистой;
- по научно обоснованным нормам вычисляется официально утверждённая потребительская корзина и прожиточные минимумы.



Е.В. Серова [5], И.Ю. Ленчевский [6, с. 6-9], В.С. Балабанов и Е.Н. Борисенко [7, с. 544] приходят к общему мнению о критериях определения степени достижения продовольственной независимости:

- физического доступа к продуктам питания, необходимых для населения качестве и количестве. Данный показатель является главным;
- доступа к продуктам питания по экономическим возможностям, позволяющим населению страны их приобретать несмотря на уровень доходов даже бедных слоев населения и места их проживания;
- безопасность продуктов питания.

По мнению Т.С. Соболев [8] главными критериями достижения продовольственной независимости государства являются:

- уровень обеспеченности населения в жизненно важных продуктах питания, позволяющих получать должное количество питательных веществ и энергии;
- соотношение вредных продуктов питания к здоровой еде, позволяющим вести здоровый образ жизни и минимизировать влияние первых на организм;
- степень возможности доступа жителей страны к продовольственной продукции, исходя из их материальных благ и физических возможностей;
- незначительное колебание цен на продукты питания;
- уровень возможности обеспечения населения продовольственной продукцией и независимости функционирования агропромышленного комплекса на местном сырье;
- степень и скорость развития агропромышленного комплекса и осуществимость придавать ему ускоренный рост;
- объёмы стратегического продовольственного резерва страны и оперативных продовольственных резервов.

Для оценки критериев уровня достижения продовольственной безопасности между государствами в мировом масштабе, применяемой продовольственной и сельскохозяйственной организацией ООН (ФАО) используется два критерия:

- количество переходящих до следующего урожая мировых запасов зерна;
- мировое производство зерна на душу населения.

Для определения степени достижения продовольственной независимости развивающихся стран ФАО применяет три критерия:

1) валовый национальный доход на душу населения не должен превышать «исторического» предельного уровня, установленного Всемирным банком для принятия решений о правомерности оказания международной помощи, а также Международным банком реконструкции и развития для стран, относимых Всемирным банком к категориям I и II;

2) позиция страны в торговле продовольствием (импорт брутто минус экспорт брутто). Объем торговли широким ассортиментом основных продуктов питания (зерновых, корнеплодов, бобовых, масличных и растительных масел за исключением масел древесных культур, а также мясомолочной продукции) конвертируется и группируется по калорийности отдельных видов товаров;

3) самоисключение: государства, соответствующие двум вышеперечисленным критериям, обращаются к ФАО с запросом об исключении из перечня стран с низким уровнем дохода и дефицитом продовольствия (СНУДДП). Во избежание частой смены статуса, которая, как правило, происходит вследствие краткосрочных потрясений, вызываемых внешними причинами, в 2001 году был введен дополнительный критерий для стран с низким уровнем дохода и дефицитом продовольствия. Этот критерий, получивший название «неизменность положения», призван временно отложить исключение страны из перечня СНУДДП, несмотря на несоответствие критериям по уровню дохода и дефицита продовольствия, до тех пор пока страна не подтвердит изменение статуса на протяжении трех последовательных лет. Другими словами,

государство исключается из перечня на четвертый год после подтверждения своего статуса в течение трех последовательных лет.

В обновлённый список СНУДДП входит 51 стран Африки, Азии, Америки и Океании [9].

Необходимо отметить, что в «Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации» [10] (далее Доктрина) и «Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года» [11] (далее Стратегия) употребляются неодинаковые принципы к обеспечению продовольственной безопасности.

К примеру, Стратегии в статьи 49 и 50 гласят [11]: «49. Одним из главных направлений обеспечения национальной безопасности в среднесрочной перспективе определяется продовольственная безопасность и гарантированное снабжение населения высококачественными и доступными лекарственными препаратами. 50. Продовольственная безопасность обеспечивается за счет развития биотехнологий и импортозамещения по основным продуктам питания, а также путем предотвращения истощения земельных ресурсов и сокращения сельскохозяйственных земель и пахотных угодий, захвата национального зернового рынка иностранными компаниями, бесконтрольного распространения пищевой продукции, полученной из генетически модифицированных растений с использованием генетически модифицированных микроорганизмов и микроорганизмов, имеющих генетически модифицированные аналоги». Подчеркивается, что продовольственная безопасность является важным направлением обеспечения национальной безопасности, главными критериями которой являются доступность и качество. Достигнуто это может быть развитым сельским хозяйством на базе высоких биотехнологий.

В Доктрине значительным является то, что в ней закреплены базовые термины, употребляемые в рассматриваемой теме. Бесспорно, что с прилагаемыми терминами не будут согласны все ученые, однако, по нашему мнению, эти термины наиболее точно определяют рассматриваемый вопрос.

Рассмотрим термины, используемые в Доктрине [10, ст.5]: «Показатель продовольственной безопасности – количественная или качественная характеристика состояния продовольственной безопасности, позволяющая оценить степень ее достижения на основе принятых критериев. Критерий продовольственной безопасности – количественное или качественное пороговое значение признака, по которому проводится оценка степени обеспечения продовольственной безопасности. Рациональные нормы потребления пищевых продуктов – рацион, представленный в виде набора продуктов, включающего пищевые продукты в объемах и соотношениях, отвечающих современным научным принципам оптимального питания, учитывающий сложившуюся структуру и традиции питания большинства населения. Экономическая доступность продовольствия – возможность приобретения пищевых продуктов по сложившимся ценам в объемах и ассортименте, которые не меньше установленных рациональных норм потребления, обеспеченная соответствующим уровнем доходов населения. Физическая доступность продовольствия – уровень развития товаропроводящей инфраструктуры, при котором во всех населенных пунктах страны обеспечивается возможность приобретения населением пищевых продуктов или организации питания в объемах и ассортименте, которые не меньше установленных рациональных норм потребления пищевых продуктов».

С целью измерения уровня продовольственной безопасности основным критерием в Доктрине является доля отечественной продукции в совокупном объеме внутреннего рынка аналогичной продукции [10, ст.8]: «зерна – не менее 95 процентов, сахара – не менее 80 процентов, растительного масла – не менее 80 процентов, мяса и мясопродуктов (в пересчете на мясо) – не менее 85 процентов, молока и молокопродуктов (в пересчете на молоко) – не менее 90 процентов, рыбной продукции – не менее 80 процентов, картофеля – не менее 95 процентов, соли пищевой – не менее 85 процентов».

В Доктрине национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года [12] весьма детально приведены как пороговые относительные критерии продовольственной безопасности, так и приведены в таблицах показатели производства по годам основной стратегической сельскохозяйственной продукции до 2030 года.

Все учёные солидарны во мнении, что качество продукции должно быть качественным и безопасным. В 2000 г. был принят Федеральный закон РФ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» [13]. В ст. 1 этого закона безопасность пищевых продуктов определяется как «состояние обоснованной уверенности в том, что пищевые продукты при обычных условиях их использования не являются вредными и не представляют опасности для здоровья нынешнего и будущего поколений».

*Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении.* Обобщая, вышеперечисленные термины показателей и критериев продовольственной безопасности можно утверждать, что показатель продовольственной безопасности страны характеризует уровень её продовольственной независимости, выраженный в цифровом значении и соотносённый с официально принятыми критериями, исходя из медицинских норм потребления в качественном и количественном значении, а также экологичности производимой национальной продукции.

До сегодняшнего дня не дана однозначная оценка о пользе или вреде ГМО. В России и в мире в средствах массовой информации публикуются «разоблачительные» статьи о результатах вреда ГМО. О контроле генно-модифицированной продукции в России упоминается в Доктрине продовольственной безопасности два раза и в Стратегии национальной безопасности Российской Федерации. Эти споры, по нашему мнению, долго не прекратятся, однако при растущей численности населения и ограниченности ресурсов, будущее будет именно за генно-модифицированной продукцией.

Исходя из вышеперечисленных приведённых примеров применения значений критериев обеспечения продовольственной безопасности необходимо, на наш взгляд, предложить следующие критерии измерения достижения продовольственной независимости:

- уровень обеспечения государством собственного населения не ниже 90%;
- зависимость от импорта продовольственных товаров не выше 10%;
- величина бедности населения не выше 10%.

Страны, в которых зерноводство нерентабельно в силу природно-климатических причин, по нашему мнению, такие страны должны специализироваться на выращивании той продукции, которая наиболее рентабельно произрастает на их территории. Обмен с соседними странами на товары первой необходимости восполняет пробел. Однако в случае с изоляцией или блокадой в силу разных причин, уровень продовольственной безопасности сводится к минимуму. В данном случае существует два метода решения проблемы. Первое, с применением современных биотехнологий работать в направлении увеличения рентабельности выращивания зерновых, в том числе и фуражной, для развития животноводства. Второе, специализироваться на выращивании заменителей зерновых, например, корнеплодов (картофеля) и бобовых. В обоих случаях необходимо внедрять современные биотехнологии в сельскохозяйственном производстве и усиленно работать на максимальном использовании её возможностей.

В целом зерновые Республики Южная Осетия (РЮО) характеризуются невысоким качеством для пищевой мукомольной промышленности, что объясняется невысоким содержанием клейковины. По этой причине национальная государственная хлебопекарня не приобретает муку из местного зерна, а предпочитает закупать её из России. В Республике из-за отсутствия спроса на местное зерно физически отсутствует и мукомольное оборудование. Фермеры для собственных нужд животноводства перемалывают местное зерно своими небольшими зернодробильными электрическими мельницами. Для становления и развития национального животноводства необходимо

развивать производство местного фуражного зерна со строительством зерноперерабатывающего оборудования. Для этого необходимо создать национальную программу развития АПК и соответственно сельского хозяйства. На начальном этапе желательно животноводческие комплексы строить с государственным владением собственности. Государство организует госзакупки зерновых для корма животноводческим комплексам. Те фермеры, которые производят высококачественные зерновые, могут сдавать государству зерно для производства хлеба в местной хлебопекарной промышленности. Параллельно строятся и перерабатывающие предприятиями из местной сельскохозяйственной продукции.

Территория РЮО характеризуется высокой экологической чистотой, так как с распадом СССР на её территории не было ни одного вредного производства, да и при СССР тоже не функционировали вредные производства. Этот важный критерий продовольственной безопасности необходимо использовать. На сегодняшний день на международном рынке большим спросом пользуются, так называемые органические продукты, которые были выращены без применения химии в естественных условиях. Из-за экологической чистоты стоимость на них в разы выше той продукции, которые выращивались с использованием современных стандартных технологий. Южная Осетия при грамотно построенной политике может развивать бренд национального экологического края с экологически чистой продукцией. Исторически высокой популярностью на Кавказе славился осетинский горный сыр, произведённый из молока коров, пасущихся на альпийских лугах. За время известных военных событий в новейшей истории позиции национального бренда высококачественной сельскохозяйственной продукции были подзабыты. Задача перед государством – это возврат утраченных позиций национального бренда осетинской сельскохозяйственной продукции с охватом и остальной сельскохозяйственной продукции.

Применительно к РЮО, её экономику можно характеризовать слаборазвитой, 85% государственного бюджета которого формируется из финансовой помощи России. Сельское хозяйство играет ничтожно малую роль в обеспечении населения продуктами собственного производства. Более 10% доходов государственного бюджета составляют налоги от внешнеэкономической деятельности, которая, по сути, составляет чистый импорт. Сёла Республики пустеют с каждым годом по причине миграции трудоспособного сельского населения в город. Зерноводство по причине нерентабельности, состояния логистики (отсутствие переработки и хранения), и отсутствия государственных закупок сокращается с каждым годом. Уже перечисленного хватит, чтобы сделать вывод, что уровень продовольственной безопасности Республики по всем показателям и имеющимся критериям весьма мала.

Таким образом, Республике Южная Осетия необходимо принять комплекс законов, составить программы развития АПК и применять механизмы для реального претворения принятых законодательно-правовых актов в жизнь, то есть продовольственного самообеспечения.

#### *Список использованных источников*

1. Самойлов А.А. Обеспечение продовольственной безопасности как одно из условий устойчивого экономического развития РФ // Финансы и кредит. 2003. № 15. С. 73.
2. Бекенов С.С. Критерии и оценка продовольственной безопасности. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.krsu.edu.kg/vestnik/2003/v2/a03.html>
3. Кайгородцев А.А. Экономическая и продовольственная безопасность Казахстана (вопросы теории, методологии, практики). – Усть-Каменогорск: Изд-во ВКГУ им. С. Аманжолова, 2006. – 445 с.

4. Оглуздин Н.С. Продовольственная безопасность России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://geopolitika.narod.ru/New/prod.htm>
5. Серова Е.В. К вопросу о продовольственной безопасности России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iet.ru/personal/agro/PRODSAF1.htm>
6. Ленчевский И.Ю. О некоторых аспектах продовольственной безопасности // Достижение науки и техники АПК. – 2003. – № 1. – С.6-9.
7. Балабанов В.С., Борисенко Е.Н. Продовольственная безопасность: (международные и внутренние аспекты). – М.: Экономика, ISBN 5-282-02155-2. 2002 г.– 544 с.
8. Соболев Т.С. Принципы построения, критерии обеспечения и оценки продовольственной безопасности страны. 2010 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docplayer.ru/36388408-Ekonomika-principy-postroeniya-kriterii-obespecheniya-i-ocenki-prodovolstvennoy-bezopasnosti-strany.html>
9. Официальный сайт Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций (ФАО) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fao.org/countryprofiles/lifdc/ru/>
10. Указ Президента РФ «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации» от 01.02.2010 года за №120. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/6752>
11. Указ Президента РФ от 12.05.2009 г. № 537 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kremlin.ru/acts/bank/29277>
12. Доктрина национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.government.by/upload/docs/file27d7ec1a11a991f6.PDF>
13. Федеральный закон от 02.01.2000 N 29-ФЗ (ред. от 23.04.2018) «О качестве и безопасности пищевых продуктов» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://legalacts.ru/doc/29\\_FZ-o-kachestve-i-bezopasnosti-pivevyh-produktov/](https://legalacts.ru/doc/29_FZ-o-kachestve-i-bezopasnosti-pivevyh-produktov/)

## УДК 338.1

### ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РОЛЬ ИНСТРУМЕНТАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ

**ДОВГАНЬ А.С.,**  
д-р экон. наук, доцент кафедры  
менеджмента в производственной сфере  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления  
и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»

Инструментальное хозяйство является важной составляющей производственной инфраструктуры предприятия. Высокий уровень обеспеченности работы инструментального хозяйства позволяет гарантировать повышение эффективности работы всего предприятия, является немаловажным фактором влияния на выпуск качественной продукции. Полноценное обеспечение инструментами и оснасткой минимизируют вероятность остановки производственного процесса. Результатом совершенствования уровня инструментального хозяйства становится снижение издержек, минимизация брака, упрощение производственного процесса за счёт унификации и стандартизации инструментов.

*Ключевые слова:* инфраструктура, предприятие, производство, качество, эффективность, инструментальное хозяйство.

The tool economy is an important component of the production infrastructure of the enterprise. The high level of security of work of tool economy allows to guarantee increase of efficiency of work of all enterprise, is an important factor of influence on release of qualitative production. Full provision of tools and equipment minimizes the probability of stopping the production process. The result of improving the level of tool economy is cost reduction, minimization of defects, simplification of the production process through the unification and standardization of tools.

*Keywords:* infrastructure, enterprises, production, quality, efficiency, tool economy.

*Постановка задачи.* Стабильность работы, выпуск качественной продукции напрямую зависят от уровня обеспеченности инфраструктурой, материальными и нематериальными ресурсами, умением ими рационально и своевременно распоряжаться. Современные условия ведения бизнеса вносят существенные коррективы в процесс осуществления хозяйственной деятельности. Одним из основополагающих направлений повышения эффективности работы предприятий является постоянное совершенствование производственной инфраструктуры. Особое место в обеспечении деятельности производства занимает инструментальное хозяйство. Создание инструментального хозяйства должно полностью обеспечивать производственный процесс: инструментами, технологической оснасткой, выполнением своевременных планово-предупредительных ремонтов. Составляющие инструментального хозяйства напрямую зависят от производства продукции, сложности производственного цикла выпуска, масштабов основных производственных мощностей. Его работа позволяет гарантировать эффективный уровень производительности, что положительно сказывается на общем результате работы всего предприятия. Основной проблемой, с которой сталкиваются менеджеры предприятий – это организация стабильной работы инструментального хозяйства.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Теория управления производственной инфраструктурой включает различные подходы, которые позволяют предприятиям наладить эффективную работу по достижению поставленных целей. Исследование инфраструктуры в своих работах проводили: П. Самуэльсон, А. Томпсон, У. Кинг, В.В. Кондратьева, И.Т. Балабанова, С.Н. Носова, С.А. Жданова и другие.

*Актуальность.* Производственная инфраструктура позволяет обеспечить комфортные условия для всех участников производственного процесса. Актуальным вопросом для предприятий является обеспечение бесперебойности процессов производства, что напрямую зависит от уровня обеспеченности инфраструктурными составляющими. Конкурентная среда вынуждает предприятия постоянно повышать качество выпускаемой продукции. Чтобы это сделать, недостаточно внедрить новые технологии, необходимо спланировать и наладить все основные и вспомогательные процессы производства продукции.

*Цель статьи* – проанализировать насколько инструментальное хозяйство влияет на процесс производства продукции, на какие направления по совершенствованию инструментального хозяйства необходимо обратить внимание предприятиям в организации своей работы. Изучить основные составляющие инструментального хозяйства, чтобы понять специфику его функционирования в рамках производственных предприятий.

*Изложение основного материала исследования.* Основное производство предприятия невозможно без обслуживающих хозяйств и вспомогательных подразделений. Производственная инфраструктура выступает базой в построении эффективного процесса производства, которое позволяет достичь поставленного результата. В свою очередь, налаженный процесс работы промышленных предприятий, за счёт развития всех составляющих, позволяет гарантировать стабильность экономического развития страны. Особую роль в процессе производства занимает производственная инфраструктура, благодаря которой происходит расширенное воспроизводство, ресурсообмен. Принимать безошибочные решения в сфере управления предприятием становится сложно. Управленцы

должны знать и понимать принципы эффективного управления и организации производства. В свою очередь, за последние годы проблемой для предприятий стало обеспечение производственного процесса оснасткой и инструментами в полной мере. Повышение эффективности невозможно без рациональной организации инструментального хозяйства. Чем выше уровень качества инструмента и технологической оснастки, тем эффективней технико-экономические показатели предприятия [1; 5].

Производственная инфраструктура представляет комплекс взаимосвязанных структурных подразделений, которые позволяют предприятиям осуществлять производственные процессы в полной мере. Вспомогательные подразделения должны соответствовать уровню технической и технологической составляющих организации, чтобы не тормозить работу основного производства. Производственные предприятия в своей работе должны фокусировать внимание не только на основных производственных составляющих производства, а и вспомогательных. Зачастую снижение эффективности работы всего предприятия происходит из-за несоблюдения организации и управления вспомогательными подразделениями. Основное производство окружено рядом подразделений, которые не только взаимодействуют между собой

Процесс организации производственной инфраструктурой определяется её составляющими элементами (рис. 1).

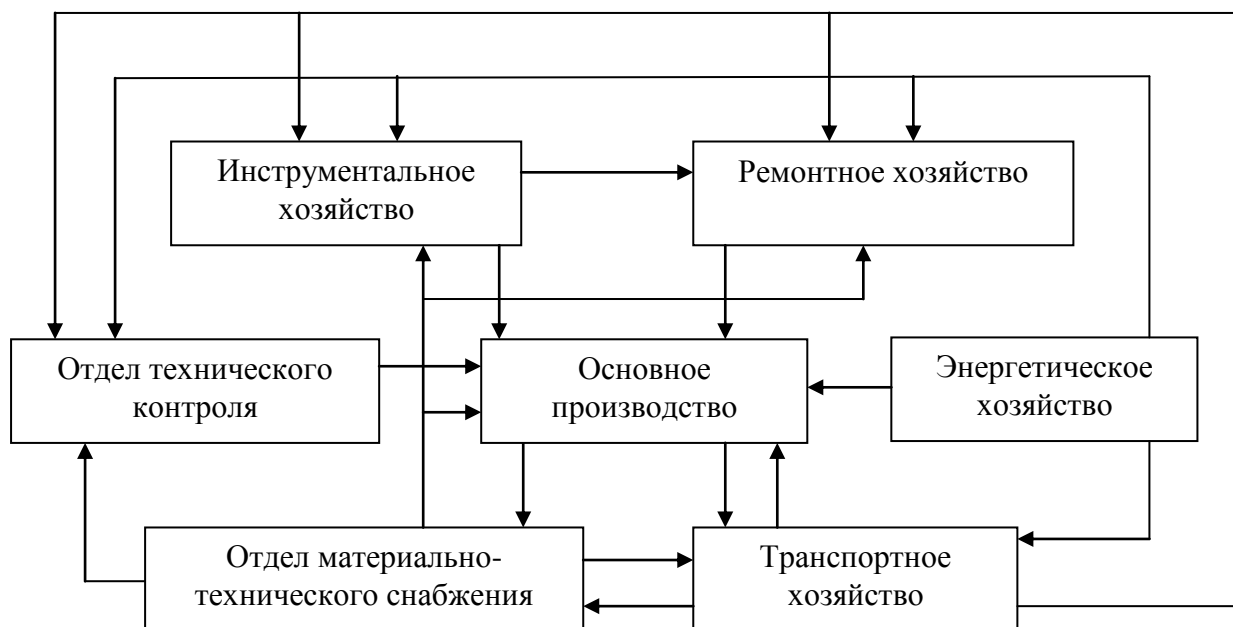


Рис. 1. Составляющие производственной инфраструктуры [2]

Чтобы работа была налаженной, вспомогательное подразделение должно выполнять в полной мере:

- планирование и корректирование потребностей в необходимом объёме оснасткой;
- обеспечить своевременный заказ и поставку оснастки;
- проведение испытаний полученной оснастки, наладка и приспособление под основное производство;
- нормирование процессов, связанных с расходом оснастки;
- бесперебойная поставка рабочих мест необходимыми инструментами, оснасткой;
- быстрая замена деталей и узлов в случае выведения из строя оснастки;
- проведение контроля во время внедрения оснастки;
- анализ эффективности работы инструментального хозяйства за определённый период времени, чтобы выявить эффективность или безрезультативность.

Наладить работу инструментального хозяйства возможно только в случае правильной организации и контроля всех текущих процессов деятельности этой структуры. Организация инструментального отдела зависит от масштаба производственных мощностей, выпускаемой продукции. При выборе метода организации инструментального хозяйства менеджеры должны опираться на принцип рациональности. Для того чтобы это выполнить, предприятия должны выбрать один из методов организации инструментального хозяйства (табл. 1).

Таблица 1

### Методы организации и управления инструментальным хозяйством

Метод	Характеристика
Централизованный	Предполагает создание специального отдела на предприятии, который должен полностью и своевременно обеспечивать все участки, цехи, мастерские необходимым инструментарием. В случаях, когда предприятия небольшие и создание отдела нецелесообразно, выполнение функций инструментального хозяйства возлагаются на отдельных исполнителей или группу работников, которые занимаются вопросами поставки оснастки и инструмента на рабочие места.
Децентрализованный	Предполагает организацию и управление инструментального хозяйства каждым работником на предприятии индивидуально. Это значит, что каждый сотрудник обязан самостоятельно планировать и обеспечивать рабочее место необходимыми инструментами в рамках и за счёт выделяемых денежных средств предприятием.
Смешанный	Предполагает распределение обязанностей и работ между всеми подразделениями инструментального хозяйства. То есть каждый подраздел занимается своими непосредственными обязанностями (централизует функции) и в то же время обеспечение происходит непосредственно за счёт сил работников.

Чтобы минимизировать вероятность сбоев на предприятии, менеджеры должны уделить внимание потребности в инструментарии и технологической оснастки. Изначально управленческому персоналу нужно определиться с плановой номенклатурой инструментария, без которого осуществление деятельности по производству продукции будет частично или полностью нарушено. Определить необходимое количество инструмента позволят технологические карты или карты типовой оснастки рабочих мест. В случаях мелкосерийного производства управленческий персонал опирается на знания и опыт в той или иной области определения необходимого количества инструментов. Чтобы не ошибиться в планировании оснастки, расходный фонд инструмента принято определять тремя методами: статистическим, методом расчёта по нормам оснастки на рабочих местах, расчётом по нормам расхода [3; 6; 7].

Выбор метода организации инструментального хозяйства зависит от масштаба производства. На малых предприятиях целесообразно использовать децентрализованный метод. На больших предприятиях оптимально применять централизованный и смешанный методы. Отдел инструментального хозяйства выполняет функции по обеспечению нормального функционирования всех производственных процессов. Чтобы систематизировать работу отдела, принято выделять структурные составляющие, которые занимаются осуществлением определённых функций по обеспечению работы предприятия (рис. 2).

Структура инструментального хозяйства наглядно доказывает, что данная составляющая несёт основополагающую часть нормального производственного процесса. За каждым отделом и цехом закреплены определённые функции и, соответственно, ответственность. Центральными функциями представленных составляющих являются приёмка, учёт и хранение инструмента, выдача в соответствии с потребностями на рабочих местах. Инструментарий, по внутренним положениям предприятия, должен храниться на складе, но в случаях, когда он сильно громоздкий его сразу же направляют в производственный цех или на участок. Важной составляющей в организации является учёт инструмента, а также его своевременная наладка, ремонт, что является фактором



предотвращения остановки производственного процесса. Также немаловажно соблюдение постоянных технических проверок, которые являются превентивной мерой в производственном цикле изготовления качественной продукции. В случаях, когда невозможно закупить инструменты, отдел должен заниматься ещё и изготовлением специального инструмента. Для единичного производства это является актуальным вопросом, когда требуется изготовить совершенно новый продукт в единичном экземпляре, а некоторые инструменты не производятся или их трудно достать. То есть качественное и своевременное выполнение возложенных обязанностей отдела позволяет гарантировать полное обеспечение всех цехов, участков инструментами и оснасткой [4; 8-10].



Рис. 2. Структура инструментального хозяйства

*Выводы по проведенному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении (по данной проблеме).* Таким образом, инструментальное хозяйство является одним из ключевых элементов повышения эффективности работы предприятия. Чтобы достичь налаженной работы отдела, необходимо направить внимание на область проектирования выпускаемой продукции и технологии, для того чтобы упростить процесс обеспечения необходимыми инструментами и оснасткой. Также нужно разработать план по унификации и стандартизации оснастки, что позволит упростить работу не только инструментальному хозяйству, но и в целом всему процессу производства продукции. Снижение расходов, связанное с эксплуатацией инструмента, достижимо за счёт постоянного внедрения прогрессивных новинок, сокращения номенклатуры инструментов, улучшения внутренних и внешних процессов по снабжению инструментов. То есть инструментальное хозяйство на предприятии выполняет не только вспомогательную функцию по обеспечению нормального процесса производства, но и позволяет за счёт улучшения своей работы повышать качество выпускаемой продукции и

общую эффективность осуществления хозяйственной деятельности. Дальнейшее изучение должно быть направлено на взаимосвязь инструментального хозяйства во взаимосвязи с другими составляющими производственной инфраструктуры предприятия. Подробное изучение данного направления позволит обосновать степень влияния каждой составляющей, определить на какое вспомогательное подразделение необходимо обращать внимание в большей мере.

*Список использованных источников*

1. Канаев А.С. Управление инфраструктурой организации как ключевая функция бизнеса / А.С. Канаев // Новые технологии. – 2011. – № 1. – С. 9-14.
2. Производственная инфраструктура [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mirznanii.com/a/258598/proizvodstvennaya-infrastruktura>.
3. Волков О.И. Экономика предприятия: учебник / О.И. Волков. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 416 с.
4. Организация производственной инфраструктуры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://userdocs.ru/sport/18989/index.html>
5. Роден Л.Т. Экономическая система управления предприятием / Л.Т. Роден // МИКРО-2012. – Часть 1. – С. 25-28.
6. Мамченко Д.С. Управление предприятием / Д.С. Мамченко // ММБА. – 2014. – № 2. – С. 111-118.
7. Подгорный С.С. Экономика предприятия и стратегия управления: учебное пособие / С.С. Подгорный. – К.: Финансы, 2012. – 214 с.
8. Лапко А.Д. Стратегия деятельности промышленного предприятия / А.Д. Лапко. – М.: Луч, 2012. – 354 с.
9. Хлебина Н.В. Экономика производственной инфраструктуры: учебное пособие / Н.В. Хлебина. – М.: Радуга, 2016. – 321 с.
10. Рыцарь Н.Л. Корпоративное управление промышленной отраслью народного хозяйства: современный подход / Н.Л. Рыцарь // Актуальные проблемы экономики. – 2016. – № 2 (96). – С. 215-217.

УДК 332.13

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ПОДХОДА К  
ИССЛЕДОВАНИЮ РЫНОЧНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ**

**КИРИЕНКО О.Э.,  
канд. экон. наук, доцент кафедры  
менеджмента непроизводственной сферы  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления  
и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»**

В статье уточнено понятие рыночной инфраструктуры с позиции институционального подхода, определено институциональное содержание регионального товарного рынка, показана важность институционального подхода к изучению рыночной инфраструктуры в условиях трансформационных преобразований в экономике. Рыночная инфраструктура товарного рынка рассматривается как система, включающая управляющую подсистему (институциональная инфраструктура) и управляемую подсистему, представленную

тремя институциональными блоками: институтом посредничества, институтом продавцов и покупателей и третьим – организациями, которые реализуют такое поведение и обеспечивают взаимодействие субъектов хозяйствования.

**Ключевые слова:** институт, институции, институциональная инфраструктура, рыночная инфраструктура, региональные рынки, товарный рынок.

The article clarifies the concept of market infrastructure from the standpoint of the institutional approach, defines the institutional content of the regional commodity market, shows the importance of the institutional approach in the study of market infrastructure in the context of transformational transformations in the economy. The market infrastructure of the commodity market is considered as a system that includes a control subsystem (institutional infrastructure) and a controlled subsystem, represented by three institutional blocks: the institution of mediation, the institution of sellers and buyers, and the third - organizations that implement such behavior and ensure the interaction of business entities.

**Keywords:** institute, institutions, institutional infrastructure, market infrastructure, regional markets, commodity market.

*Актуальность и постановка задачи.* Развитие региональных рынков товаров и услуг зависит от множества факторов, эффективность их функционирования во многом определяется состоянием инфраструктуры, в частности, такой важной её подсистемы как институциональная инфраструктура. Использование институционального подхода в исследовании рыночной инфраструктуры обусловлено рядом причин, во-первых неоднозначностью трактовки в современной экономической литературе самого понятия «рыночная инфраструктура» и, как следствие, выделение отдельных её составляющих (институтов) как самостоятельных единиц или подсистем системы «рыночная инфраструктура», во-вторых, институциональное обеспечение региональных рынков является необходимым условием их развития, залогом экономического роста региона в целом.

Актуальность данной статьи определяется необходимостью развития методологических подходов в исследовании рыночной инфраструктуры как важной составляющей социально-экономической системы территории. Это позволит в условиях возрастающей конкуренции формировать институциональную инфраструктуру отдельных рынков, испытывающих серьёзное воздействие внешних и внутренних факторов, способную обеспечить условия для эффективного развития территории (страны, региона).

*Анализ последних исследований и публикаций.* Теоретические основы институционализма заложены такими зарубежными учёными: Т. Веблен [1]. Р. Коуз, Д. Норт [2], О. Вильямсон, Д. Коммонс и др., что нашло отражение в их работах. Современные российские учёные вносят свой вклад в развитие теоретических и практических аспектов использования институционализма как направления социально-экономических исследований. В частности, О.В. Иншаков, осуществив критический анализ и синтез большого количества определений основных понятий теории – институт и институция, дифференцирует их [3]. М.Н. Юденко изучает сущность, особенности и методологию исследования институциональной инфраструктуры предпринимательства [4; 5]. Проблемы формирования институциональной инфраструктуры региона исследуют Х.Н. Маллаев и Н.Т. Аврамчикова [6].

Несмотря на многочисленные исследования по данной проблематике, большинство из них носят общетеоретический характер, при этом недостаточно внимания уделяется методическим аспектам формирования институциональной составляющей рыночной инфраструктуры территории.

*Целью* данной статьи является раскрытие сущности институционального подхода как важной составляющей методологии исследования рыночной инфраструктуры в решении практических вопросов формирования и развития региональной инфраструктуры.

*Изложение основного материала исследования.* Как известно, инфраструктура в самом общем виде представляется совокупностью отраслей, обеспечивающих

функционирование материального производства и социальной сферы. В условиях рыночной экономики взаимосвязь между производителями и потребителями товаров и услуг обеспечивают субъекты рыночной инфраструктуры. Чаще всего рыночная инфраструктура трактуется как система учреждений и организаций, обеспечивающих свободное движение товаров и услуг на рынке.

При изучении рыночной инфраструктуры используются различные подходы, что позволяет раскрыть её сущность, структуру, функции, задачи и роль в экономике, выявить проблемы формирования и развития. Не вызывает сомнения необходимость использования исторически-диалектического, системного и функционального подходов в изучении рыночной инфраструктуры как сложно организованной системы. Инфраструктура складывается из местных (локальных) рынков, региональных, рынков страны и международных рынков, что предполагает уровневый подход к её исследованию. Анализ текущего состояния инфраструктуры проводится на основе эмпирических методов, методов количественного и качественного анализа; методы математического моделирования используются при определении прогнозных показателей. Исследования пространственной организации инфраструктуры основываются на положениях теории «полюсов роста».

Для выяснения сущности и значимости институционального подхода к изучению рыночной инфраструктуры следует, прежде всего, определиться с ключевыми понятиями «институт» и «институция», поскольку в научной литературе сегодня они трактуются по-разному.

Первопричиной двоякого толкования основного термина экономического институционализма «institution» стал различный перевод этого слова в классическом труде Т. Веблена «Теория праздного класса», написанного на английском языке. Одни авторы его перевели и стали использовать как «институция», другие – как «институт». Наибольшее распространение в современной российской экономической науке получил именно второй, по мнению О.В. Иншакова и некоторых других учёных, неточный вариант перевода [4]. Такой подход был использован и при переводе трудов Д. Норта, Дж. Ходжсона, Т. Эггертсона и др. зарубежных авторов.

В зарубежной же институциональной теории в качестве основной категории используется «институция» (institution), а термин «институт» (institute), имея ограниченную сферу применения, практически не употребляется в научных публикациях. Происходит слово институция от лат. institution – наставление и означает совокупность норм, правил. Институт (от лат. institutum – учреждение, организация) – учреждение или организация, посредством которых реализуются институции.

Не ставя перед собой цели глубокого теоретического исследования сущности основных категорий институционализма, обобщим мнения сделавших это учёных с тем, чтобы сформировать понимание сущности институциональной инфраструктуры как подсистемы рыночной инфраструктуры.

Основоположник институциональной теории американский экономист Т. Веблен в уже упомянутой работе [1] трактует понятие «институт» как распространённый образ мысли. «Институты, пишет он, – это привычный образ мысли, руководствуясь которым живут люди... Институты – это образ мысли, точки зрения, настрой и способности ума, да и многое другое» [1, с. 201-202]. Согласно Д. Норту, «институты – это правила, механизмы, обеспечивающие их выполнение, и нормы поведения, которые структурируют повторяющиеся взаимодействия между людьми» [2, с. 73]. Другими словами, институт – «правила игры», или созданные человеком «ограничительные рамки».

Среди современных исследователей есть те, кто разделяет точку зрения американского экономиста Д. Норта, и те, кто с ней не согласен или считает необходимым дополнить, конкретизировать понятие. Так, например, Р. Рихтер и Э.Г. Фуруботн,

согласившись с Д. Нортон, определяют институт как «набор формальных и неформальных правил, включая устройства, которые обеспечивают их соблюдение» [7]. Несколько иного мнения придерживается Э. Остром, который считает, что институты – это «совокупности действующих правил, на основе которых устанавливается, кто имеет право принимать решения в соответствующих областях, какие действия разрешены или ограничены, какие общие правила будут использоваться, каким процедурам необходимо следовать, какая информация должна представляться, а какая нет, и какой выигрыш получают индивиды в зависимости от своих действий...» [8].

На двойственный характер изучаемой категории указывает в своём определении Д.А. Плетнев: институт – это «социально обусловленный образ действия экономических субъектов, существующий до начала этих действий и определяемый наличием определённых правил, норм, санкций за отклонение от данного образа действий» [9]. Он считает, что такой подход позволяет рассматривать институт одновременно: как правило и как альтернативу.

По убеждению авторов [10] О. Иншакова и Д. Фролова, институты можно рассматривать как «системы социальных правил и норм взаимодействия агентов, объединённых в устойчивую структуру на основе эффективного разделения функций в процессе совместной деятельности».

Г.С. Ферару, в своём определении института как установленной совокупности правил, раскрывает и его функции, к ним он относит функцию регулирования, распределения и функцию снижения транзакционных издержек социально-экономических отношений [11].

Характеризуя институциональную среду, многие авторы наряду с понятиями «институт», «институция» используют понятие «организация», что дополняет имеющуюся неоднозначность их толкования. В учебниках по институциональной экономике выделяются категории «институт» и «организация» [12].

О.В. Иншаков в [13] пишет: «институт и организация (иногда – институция) то употребляются как синонимы, то противопоставляются друг другу. Каждый использует их с тем большей лёгкостью, чем меньше знает, что именно они обозначают. Но когда пытаешься эти понятия определить и отделить друг от друга, возникает множество проблем и трудностей» [13, с. 7]. Неоднозначность толкования понятий приводит к тому, что «очень часто одни и те же феномены могут рассматриваться и как институты, и как конкретные формы организации».

Итак, сделав краткий анализ различных точек зрения по поводу содержания основных понятий институциональной экономической теории, делаем вывод о том, что с позиции институционального подхода к изучению рыночной инфраструктуры целесообразно использовать понятие «институт» как набор правил, норм, обычаев, узаконенных «рамки поведения», определяющих поведение субъектов региональных рынков; термин «институция» играет роль материального носителя функций институтов (бирж, страховых компаний, банков и т.п.). Реализация функций института посредничества осуществляется в рамках конкретных организаций (брокерских контор, брокерских фирм, коммерческих банков и т.п.). Нам видится возможным использование термина «институт» как обобщающего, например, в определении институциональной инфраструктуры, которая может быть представлена как «совокупность институтов, необходимых для управления экономикой и общественной жизнью» [14].

Нами предложено трактовать рыночную инфраструктуру региона как совокупность специализированных рыночных институтов, институций и организаций, обеспечивающих необходимые организационно-экономические условия для эффективного взаимодействия хозяйствующих субъектов и обслуживающих движение потоков товаров и услуг, денег и ценных бумаг, рабочей силы на региональных рынках [15, с. 179].

Анализируя определения «институциональной инфраструктуры», сформулированные разными авторами, также отмечаем наличие различных подходов. Так,

например, В.И. Кушлин под институциональной инфраструктурой понимает «комплекс отраслей и сфер деятельности, которые осуществляют макроэкономическое регулирование экономики и поддерживают близкие к оптимальным макроэкономические пропорции развития национального хозяйства» [16]. По мнению Т.А. Король, институциональная инфраструктура – «это совокупность учреждений и институтов, обеспечивающих определённость действий индивидов на рынке» [17].

Институциональная инфраструктура формируется на разных уровнях хозяйственной деятельности (государство, регион, отрасль, предприятие) и выполняет ряд функций (рис. 1):

- координирования – согласование деятельности между субъектами рынка;
- регулирования – регламентация поведения предпринимателей посредством норм, правил, законов;
- ограничения – деятельность в ограничительных рамках (уплата налога, комиссионного сбора на бирже, страхового взноса и т.п.);
- интеграции – организация и поддержание связей между субъектами рынка;
- имплементации – включение созданных социальных институтов в деятельность хозяйствующих субъектов не только через принуждение, но и посредством специальных механизмов, обеспечения информацией, стимулами.

Изучение рыночной инфраструктуры, особенностей её формирования и развития целесообразно рассматривать с применением институционального подхода ко всем составляющим рынка. Институциональное содержание рыночной инфраструктуры включает несколько институциональных блоков: первый – институт посредничества; второй – институт производителей (продавцов) и потребителей (покупателей); третий – совокупность институтов и институций (организаций), обеспечивающих соединение спроса и предложения и установление равновесной цены на товары (услуги).

Институциональная инфраструктура определяет нормы и правила поведения и взаимодействия экономических субъектов, институтов управления и регулирования государственного уровня и отдельных членов общества (управляющая подсистема), а также организации, которые реализуют такое поведение и обеспечивают взаимодействие субъектов хозяйствования (управляемая подсистема). При этом, как справедливо отмечает А.В. Сидорович, «реальная экономика осуществляется не просто через деятельность институтов, а через конкретную, определённую спецификой страны или региона, их структурированную совокупность» [18].

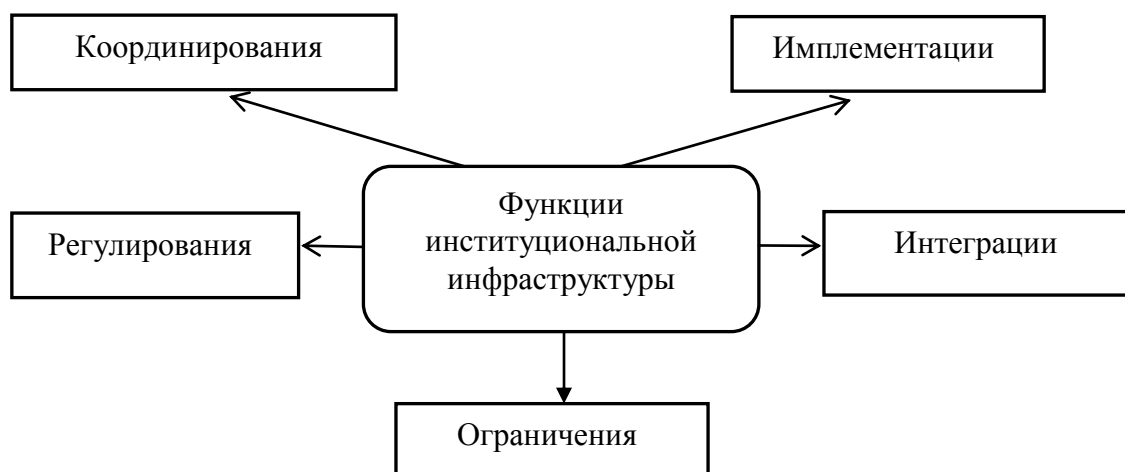


Рис. 1. Функции институциональной инфраструктуры

Институциональная инфраструктура конкретного рынка включает базовые институты, т.е. общие для всех рынков, и комплементарные, которые носят

вспомогательный характер, обеспечивая устойчивость институциональной среды в той или иной сфере общества. Институциональную структуру продемонстрируем на примере товарного рынка (рис. 2).



Рис. 2. Институциональная структура товарного рынка

В качестве организаторов посреднической деятельности на товарном рынке выступают товарные биржи, ярмарки, аукционы, выставки, оптово-розничные фирмы, торгово-промышленная палата и др. Если рассматривать товарные биржи как механизм биржевой торговли, который обеспечивает соединение спроса и предложения и выявления

в результате заключения сделок равновесной рыночной цены, то с этой точки зрения биржа – институт; в то же время каждая конкретная биржа, на которой реализуется этот механизм посредниками – это институция (организация). Функционирование биржи возможно только при наличии таких институтов рыночной экономики, как частная собственность, товарно-денежные отношения, закон спроса и предложения, свобода предпринимательства и другие. Регулируется деятельность биржи, как правило, государством, которое на законодательном уровне определяет статус участников биржевой торговли, виды биржевого товара, некоторые аспекты взаимодействия биржи и её участников и др. Биржа утверждает правила биржевой торговли, биржевого арбитража, определяет договорные отношения между участниками торгов, виды биржевых сделок, порядок расчётов и др. Неформальные институты, в отличие от законов, норм, стандартов, представляют собой традиции, сложившиеся на конкретном рынке (биржа как часть рынка), нормы поведения, которые часто закрепляются во внутрифирменном документе «Этика поведения брокера».

Целесообразность институционального подхода к исследованию рыночной инфраструктуры возрастает в связи с трансформационными изменениями в экономике, затрагивающими институты собственности, власти, изменениями механизмов взаимоотношений на макро- и микроуровнях. Товарные рынки исторически как основной элемент рыночной экономики эволюционировали вместе с развитием рыночной системы. Преобразования, происходящие в современной экономике государства, прежде всего касаются институционального содержания региональных рынков, в свою очередь институциональные изменения в их субъектных компонентах оказывают непосредственное влияние на динамику процессов, происходящих в экономике страны.

*Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок.* Институциональная инфраструктура выполняет важную функцию в экономической системе. Более того, можно с уверенностью сказать: одну из ключевых, поскольку институциональная инфраструктура – это фактически «скелет» экономической системы; конструкция из институтов и институций, в рамках которой осуществляются экономические отношения. Институциональная инфраструктура формирует рамки, в которых происходит экономическое взаимодействие, определяя таким образом характер этого взаимодействия и косвенно влияя на общее состояние экономической системы.

Целесообразность использования институционального подхода к изучению рыночной инфраструктуры обусловлена созданием условий для:

- определения рациональной структуры рынка (товарного, кредитного, страхового, рынка труда и т.п.);
- объяснения взаимодействия базовых экономических мотивов участников рынка и государства;
- удовлетворения экономических интересов участников рынка;
- оценки эффективности применяемых норм и правил поведения участников рынка товаров и услуг, капиталов, рабочей силы и т. д.

Дальнейшие исследования будут посвящены оценке состояния институциональной инфраструктуры регионального товарного и финансового рынков и построению эффективной модели их институционального состава.

#### *Список использованных источников*

1. Веблен Т. Теория праздного класса / Т. Веблен. – Москва: Прогресс, 1984. – 367 с.
2. Норт Д. Институты и экономический рост: историческое введение / Д. Норт // THESIS. – 1993. – Т. 1. Вып. 2. – С. 69-91.
3. Иншаков О.В. Институция и институт: проблемы категориальной дифференциации и интеграции / О.В. Иншаков // ЭНСР. – 2010. – № 3 (50). – С. 26-38.



4. Юденко М.Н. Методологические принципы исследования институциональной инфраструктуры предпринимательства / М.Н. Юденко // Вестник УГТУ–УПИ. – 2009. – № 6. – С. 4-12.
5. Юденко М.Н. Институциональная инфраструктура предпринимательства: понятие, особенности и функции / М.Н. Юденко // Экономика строительства. – 2010. – № 1. – С. 36-39.
6. Маллаев Х.Н. Теоретические основы формирования институциональной инфраструктуры региона / Х.Н. Маллаев, Н.Т. Аврамчикова // Менеджмент социальных и экономических систем. – 2017. – № 1. – С. 39-46.
7. Фуруботн Э.Г. Институты и экономическая теория: достижения новой институциональной экономической теории / Э.Г. Фуруботн, Р. Рихтер; пер. с англ.; под ред. В.С. Катькало, Н.П. Дроздовой. – СПб.: Издат. дом С.-Петерб. гос. ун-та, 2005. – 702 с.
8. Ostrom E. Governing the Commons: The Evolution of Institutions for Collective Action / E. Ostrom. – Cambridge: Cambridge University Press, 1990. – 271 с.
9. Плетнев Д.А. Природа и эволюция взглядов на институт как категорию экономической науки / Д.А. Плетнев // Вестник Челябинского государственного ун-та. – 2012. – № 10 (264). Экономика. Вып. 38. – С. 5-13.
10. Иншаков О.В. Эволюционная перспектива экономического институционализма / О. Иншаков, Д. Фролов // Вопросы экономики. – 2010. – № 9. – С. 63-77.
11. Ферару Г.С. Институциональная среда и её влияние на развитие социально-экономической системы региона: монография / Г.С. Ферару, А.С. Зернаев, Д.И. Усманов. – Москва: ООО «ЭКЦ «Профессор», 2014. – 188 с.
12. Одинцова М.И. Институциональная экономика: учебник для академического бакалавриата / М.И. Одинцова. – Москва: Юрайт, 2014. – 459 с.
13. Иншаков О.В. Институты и институции в современной экономической теории / О.В. Иншаков // Вестник ВолГУ. Серия 3. Вып. 11. – 2007. – С. 6-21.
14. Носова С.С. Инфраструктура: определение и специфические признаки / С.С. Носова // Экономическая теория. – Москва: КноРус, 2008. – 383 с.
15. Кириенко О.Э. Теоретические и методологические аспекты исследования роли рыночной инфраструктуры в экономике региона / О.Э. Кириенко // ГОУ ВПО «ДонАУиГС». Сборник научных работ. Серия «Государственное управление». Вып. 11: Экономика и управление народным хозяйством. – Донецк: ДонАУиГС, 2018. – С. 168-180.
16. Кушлин В.И. Государственное регулирование рыночной экономики. – Москва: РАГС, 2005. – С. 654-663.
17. Король Т.А. К вопросу о классификации объектов инфраструктуры / Т.А. Король // Диалоги о науке. – 2009. – № 3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.strategplann.ru/scientific-articles/on-the-classification-ofinfrastructure.html>
18. Сидорович А.В. Экономическая теория и национальная экономика // Национальная экономика: Вопросы теории и проблемы преподавания: материалы науч.-практ. конференции. – Москва: МАКС Пресс, 2001. – С. 5-8.

УДК 354

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ: ЭВОЛЮЦИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ**

**КОТОВ Е.В.,**  
**канд. экон. наук, доцент**  
**кафедры теории управления и государственного**  
**администрирования**  
**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления**  
**и государственной службы**  
**при Главе Донецкой Народной Республики»**

В статье показаны отдельные этапы развития системы государственного управления. Выявлены их основные характеристики, преимущества и недостатки. Проведен краткий анализ модели государственного управления в молодом государстве и оценены перспективы её развития.

***Ключевые слова:** государственное управление, управление по результатам, социальное государство, принципы управления, внешние факторы.*

The article shows the individual stages of development of the public administration system. Their main characteristics, advantages and disadvantages are revealed. A brief analysis of the public administration model in a young state is carried out and the prospects for its development are assessed.

***Keywords:** public administration, performance management, welfare state, management principles, external factors.*

*Актуальность и постановка проблемы.* Основная задача государства, являющегося формой политической организации общества, – обеспечение полного удовлетворения основных потребностей и гарантирование безопасности жизни и здоровья каждого члена этого общества. Взамен общество поступает частью своих прав и свобод, лишается права на насилие и признаёт авторитет государственной власти. Эффективность и результативность решения этой задачи зависит от качества созданной государством системы управления всеми составляющими жизнедеятельности общества, отчего эта система перманентно находится в состоянии модернизации и реформирования.

Основные принципы и составляющие функционирования государственной системы управления определяются миссией государства. В 1960–70-х гг. популярной концепцией было создание государства всеобщего благосостояния (благоденствия), что автоматически выдвигало со стороны общества требования проактивной государственной политики в обеспечении условий жизнедеятельности общества. Проактивный характер требовал перестройки как внешней, так и внутренней структуры государственных политических и административных систем, институционализации планирования и оценивания, в том числе результатов государственной политики и администрирования.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Проблемам формирования и реализации эффективной и результативной системы государственного управления посвящено много научных исследований. Они касаются как общих принципов построения управленческой системы, так и анализа отдельных наиболее распространенных моделей. Среди исследований стоит выделить работы российских исследователей А. Барабашева, Л. Сморгунова, А. Калгина [8; 15; 19] и зарубежных – Т. Питерса, Р. Уотермана, М. Barzelay, L. Terry, M. Dubnick, S. Piotrowski, D. Rosenbloom и др. [3; 5-6; 9-11].

*Цель статьи:* анализ этапов развития государственного управления для выявления их особенностей, универсальных характеристик, преимуществ и недостатков, оценки перспектив внедрения в условиях молодого государства.

*Изложение основного материала исследования.* Появление концепции государства всеобщего благосостояния (ещё одно название – социальное государство) ознаменовало снижение актуальности предшествующей концепции минималистского государства, основывающейся на решении исключительно двух задач: поддержание законности и обеспечение безопасности (внутренней и внешней). На смену минималистского государства пришло максималистское государство, которое кроме исполнения своих обычных функций активно вмешивается в экономику, в том числе создавая конкуренцию частному капиталу в производстве товаров и услуг, и перераспределяет социальные блага с учётом принципа социальной справедливости. В тот период в капиталистической среде появилось и закрепилось три типа такого государства, которые приведены в работе датского социолога Геста Эспинга-Андерсена [1]:

1. Либеральный тип. Решение социальных проблем осуществляется на основе рыночных механизмов. Государственная социальная защита предоставляется либо в минимальном размере, после проведения жёстких проверок нуждаемости, либо через субсидии частных механизмов социальной защиты (социального страхования, помощи и обеспечения).

2. Социал-демократический тип. В основе лежит принцип равенства высоких социальных стандартов, а не равенство минимальных потребностей, как в либеральном типе. Все граждане имеют право на равные льготы от государства, независимо от степени нужды и трудового вклада. В отличие от либерального типа имеет высокий уровень декоммодификации с целью гарантирования доступа к социальным услугам, низкий уровень социального расслоения и прямое государственное обеспечение, в том числе механизм упреждающей социализации затрат (связан с тем, что государство не ждёт, когда близкие родственники смогут помочь престарелым, беспомощным и детям).

3. Консервативный тип. Социальная защита со стороны государства осуществляется только тогда, когда возможности семьи помогать своим членам исчерпываются. Государство реализовывает социальные программы поддержки профессиональных и статусных групп в зависимости от трудового вклада.

В анализируемый период в государственном администрировании популярным становится системный подход. Применение к государственному администрированию теории систем позволило государственным служащим увидеть государственную систему управления в единстве составляющих её частей и их связи с внешними системами, а также интегрировать в науку государственного управления вклад более ранних школ управления.

Даже за короткий период своего существования политика всеобщего благосостояния принесла серьёзные положительные результаты, выразившиеся в значительном сокращении бедности, снижения социального неравенства, улучшения работы систем социальной защиты, образования и здравоохранения. Однако данная политика, наряду с положительными эффектами, породила ряд трудноразрешимых проблем. Дистрибутивность системы государственного управления, связанная с распределением государством социальных благ и услуг, требует постоянного увеличения доходной части бюджета, что в свою очередь обеспечивается двумя способами:

а) увеличением налоговой нагрузки, а поскольку это происходит в государстве всеобщего благосостояния, где потребности человека имеют высший приоритет, то эта налоговая нагрузка основной своей массой ложится на работодателя, которым наряду с государством является и частный капитал;

б) сокращением, а порою и полным прекращением, льготного налогообложения и субсидирования государством частных механизмов социальной защиты.

Модель государственного управления на основе концепции государства всеобщего благосостояния просуществовала недолго. С позиции приумножения капитала это чрезмерно затратная система государственного управления. К тому же в тот период начались процессы глобализации, позволившие капиталу существенно снизить издержки

производства за счёт дешёвой рабочей силы. Дальнейшая реализация политики всеобщего благосостояния становилась угрозой расширению процессов интеграции мирового экономического пространства, вследствие увеличения числа потребителей социальных благ, а, значит, и снижению нормы прибыли у владельцев капитала и учащению бюджетных кризисов. Поэтому принципы функционирования этой модели приравнивали к финансовой пирамиде, объявили ее демотивирующей граждан к труду. Вследствие высоких и гарантированных социальных пособий и процессы государственного администрирования должны были переориентироваться в сторону экономичности и сокращения бюджетных расходов. В связи с этим результаты государственного управления оценивались не с позиции полученных социальных эффектов (результатов) и конечной эффективности, а с позиции государственных издержек на стадии планирования защитных социальных мероприятий. В итоге во главу угла системы государственного управления стал контроль за социальными издержками, потеснив отсюда конечные результаты социальной деятельности государства.

В этот период наибольшую популярность получает ситуационный подход, внесший существенный вклад в развитие государственного администрирования, используя возможности прямого приложения научных знаний к конкретным ситуациям и условиям. В результате его практического применения появился ряд теорий управления, в числе которых стоит выделить теории «мягкого мышления», «организационной кибернетики» и «новый менеджизм». Сущность ситуационного подхода в применении его к государственному управлению состоит в том, что он отрицает наличие оптимальных структур и равновесного состояния общества, и поэтому государственное администрирование должно быть организовано на уровне сложностей и динамики изменений общества.

Исходя из названия данного подхода, ситуация, т.е. конкретный набор обстоятельств и условий, влияющих на государственное управление в данное конкретное время, является его центральным элементом. Поэтому инструменты и методы государственного управления подбираются в зависимости от ситуации, а поскольку ситуации постоянно меняются, то особое значение приобретает «ситуационное мышление» и предыдущий профессиональный опыт.

В русле ситуационного подхода возникла концепция «нового менеджизма», суть которой заключается в том, что основы государственного управления схожи с основами управления в частном секторе. Целевая ориентация государственного управления на «экономизацию» своих процессов стала популярной с появлением новой модели государственного управления (New Public Management), ориентированной на маркетинговую, результативное управление и повышение всех видов эффективности управления на всех уровнях управления (государственном, региональном, муниципальном и локальном). Отдельные исследователи переводят New Public Management дословно – Новый государственный менеджмент [2], но сути этой модели (ее корпоративные начала и принципы) это не меняет.

Первыми, кто описал данную модель и предложил научное толкование её принципов и задач, были американские учёные Т. Питерс и Р. Уотермен [3]. Их научный труд под названием «В поисках эффективного управления» (издан авторами в 1982 г.) стал своего рода профессиональной Библией для государственных служащих США. Научная работа была написана на основании исследований принципов и процедур деятельности таких крупных корпораций, как Боинг, IBM и Макдональдс. В системах управления производством этих корпораций, определённых авторами как «образцовые», был выявлен ряд общих схожих характеристик, которые, по мнению учёных, должны быть заимствованы системой государственного управления. К таким первоочередным для копирования характеристикам были отнесены:

- а) отход от формальных процедур и фиксированных структур к более гибким их аналогам с целью незамедлительного реагирования госслужащих на возникшие потребности граждан;
- б) систематическое отслеживание потребностей граждан;
- в) децентрализация управления с целью стимулирования ответственности и инициативности госслужащих, отказа от рутины и покорного следования инструкциям;
- г) стимулирование новаторства;
- д) минимизация иерархии структуры управления.

В то время данные предложения по трансформации системы государственного управления считались инновационными. Связано это с тем, что все государственные структуры, принимающие участие в формировании государственной политики и реализации государственного управления, были механистическими или, как их назвал М. Вебер [4], – бюрократическими. Он в рамках предложенной им теории бюрократии утверждал, что бюрократическая модель управления является идеальной моделью организации управления обществом. Субъект управления – это профессиональный чиновник, которого М. Вебер назвал бюрократом, действует беспристрастно, в соответствии с установленной государством процедурой. В качестве сущностных характеристик автор концепции идеальной бюрократии выделяет:

1. Иерархия организации управления. Каждый член и структура бюрократического аппарата имеет чётко определённую сферу деятельности и установленную компетенцию. Чиновник, наделённый определённым правовым статусом, не может выходить за рамки своих полномочий, а за их реализацию несёт ответственность перед вышестоящим руководителем.

2. Беспристрастность чиновника при реализации своих управленческих функций. В модели бюрократического управления каждый её элемент действует в рамках установленных правил и процедур, исключая субъективный фактор при принятии управленческого решения.

3. Постоянная занятость и карьерный рост. Чиновникам гарантируются постоянная занятость и продвижение по службе с учётом личного опыта и профессиональных знаний.

4. Профессиональный отбор. Приём на работу осуществляется на основании профильного образования, специальных знаний и навыков. В процессе профессиональной деятельности обеспечивается систематическое повышение квалификации.

5. Назначательный принцип. Чиновники не избираются, а назначаются руководителем.

6. Престижность. Чиновник, осуществляющий управленческие функции и решающий управленческие задачи, имеет гарантированный законом специальный статус и высокие государственные социальные гарантии.

Практика реализации бюрократической модели управления, которая получила широчайшее распространение в мире, показала низкую эффективность и результативность этой модели вследствие чрезмерной зарегулированности процессов управления. Процесс, а не результат, стал главной целью бюрократической организации управления; максимум полномочий и минимум ответственности – стали принципом бюрократического управления. Поиск новой модели государственного управления снова актуализировался и именно поэтому стали появляться такие исследования у Т. Питерса и Р. Уотермена, о котором говорилось ранее. В них предлагались новые принципы, механизмы и процедуры государственного управления. В работе М. Бэрзля, отдельные части которой были написаны им в соавторстве с Б. Дж. Армаджани, они называют постбюрократическими и их отличия от бюрократических сводятся к следующему [5, с. 37]:

- бюрократическое учреждение фокусирует внимание прежде всего на собственных потребностях и перспективах, а постбюрократическое – на потребностях и перспективах потребителя;

- бюрократическое учреждение базируется на чётком распределении ролей и ответственности между работниками, постбюрократическое – на сплочённости работников, действующих как одна команда;

- бюрократическое учреждение оценивает свою деятельность по объёму освоенных ресурсов и количеству выполняемых задач, постбюрократическое – по результатам, представляющим ценность для потребителей; первое контролирует «вход» (затраты), второе – «выход» (ценности);

- бюрократическое учреждение соблюдает раз и навсегда установленные процедуры, постбюрократическое меняет алгоритм действий при изменении требований, предъявляемых к производимым им услугам;

- бюрократическое учреждение начинает деятельность с объявления о своей политике и конкретных планах, постбюрократическое – с установления двусторонней коммуникации с потребителями для уточнения или пересмотра ранее сформулированной стратегии;

- бюрократическое учреждение отделяет аналитическую работу от непосредственного обслуживания клиентов, постбюрократическое – стимулирует осмысление работниками «первой линии» возможностей для улучшения обслуживания клиентов.

Обобщая вышесказанное о New Public Management, можно констатировать, что это модель госуправления, в основе которой заимствование методов корпоративного управления. Эта модель госуправления ориентирована на повышение гибкости принятия управленческих решений в государственном аппарате, уменьшения его иерархичности, делегирования полномочий на нижние уровни принятия решений и усиление механизмов обратной связи между государством и населением.

Отдельные исследователи аргументировано доказывают отсутствие оригинальности у модели нового государственного управления, рассматривая её не как самостоятельную концепцию, а как набор заимствованных управленческих идей, ценностей и технологий [6]. Некоторые учёные прямо говорят, что в модели нового государственного управления (New Public Management) государство выступает не как гарант безопасности для общества, а как ещё один предприниматель на рынке [7, с. 5]. Но, несмотря на несамостоятельность и спорность принципов, эта модель получила широкое распространение во всех развитых капиталистических странах, откуда в начале XXI века перекинулась на страны второго мира.

Заимствование, порою с серьёзным отставанием во времени, странами второго мира западных управленческих моделей обусловлено отсутствием собственного видения принципов и задач национальной системы государственного управления. Происходит это в ходе административных реформ, которые, по предложению А. Барабашева и Дж. Страуссмана, можно рассматривать как «интернациональный политический процесс..., нивелирующий имеющиеся страновые различия и порождающий сходные управленческие структуры, а также координирующий применяемые этими структурами подходы к решению национальных проблем государственного управления» [8, с. 3], что только подтверждает ранее высказанное предположение.

В рамках доктрины Нового государственного управления появилось ещё одно самостоятельное направление государственного управления, названное в англоязычных странах «performance management» и переведённое в постсоветских как «управление по результатам» (УПР). Процедура реализации УПР состоит из двух составляющих:

а) установление на этапе планирования процедур, стандартов и целевых индикаторов;

б) предоставление исполнителям дополнительной управленческой свободы, используя которую они должны обеспечить достижение целевых индикаторов.

Предоставление исполнителям определённой свободы в принятии управленческих решений сделано с целью оперативной корректировки планов и мероприятий в случае изменений условий. Быстрое и гибкое реагирование на меняющиеся внутренние или

внешние факторы позволяет обеспечить непрерывность процесса достижения целевых индикаторов, даже если возникает необходимость их изменения. Таким образом, главный принцип УПР – это контроль за результатами, а не процессом их достижения с целью максимизации результативности.

Контроль за результатами предполагает построение вертикальной цепочки подотчётных звеньев. Данная цепочка строится на принципах бюрократии, то есть процедура подотчётности в обязательном порядке реализуется через предоставление вышестоящему органу управления отчётов и докладов о планируемой и выполненной работе. На практике функции планирования (планы работ) и контроля (отчёты о выполненной работе) вступают в противоречия, которые в научной среде получили название «парадокса подотчётности» (accountability paradox) [9]. Противоречия заключаются в том, что между отчётностью (её объёмом и периодичностью предоставления) и результативностью работы нет положительной зависимости. Наоборот, контроль, реализуемый через механизм отчётности, требует больших затрат времени и сил, которые могли бы быть использованы для другой, более продуктивной, деятельности. Механизм отчётности имеет свойство усложняться, становясь трудоёмким и ограничивая свободу действий. В результате этого нарушается баланс между затратами и результатами в пользу затрат, что в итоге приводит к состоянию, при котором отчётность становится весомым препятствием на пути повышения результативности.

Высказываются мнения, что максимизации результативности можно достигнуть, полностью устранив любую отчётность [10]. Однако это радикальное предложение на практике также будет иметь негативные последствия, поскольку чрезмерное увлечение результативностью, как и аналогичная увлечённость отчётностью, нарушает баланс между затратами и результатами. Осуществление промежуточного контроля в виде предоставления промежуточной отчётности является обязательным этапом любой эффективной системы контроля, позволяющей оперативно выявлять недостатки и препятствия и выработать меры по их устранению.

Современные системы государственного управления, ориентированные на создание вертикальных связей, начинают трансформироваться, включая в свою структуру все больше горизонтальных связей. Постепенно на смену концепции New Public Management приходят новые – New Public Governance [11] и Network Governance (Сетевое Государство) [12-14]. Новые управленческие системы, вследствие доминирования горизонтальных связей, имеют свои проблемы, главной из которых является это налаживание межведомственных связей. Фундаментальным препятствием в создании эффективной и результативной межведомственной кооперации является уровень доверия между партнерами.

Появление концепции New Public Governance обусловлено необходимостью размежевания понятия управления, выражающегося английскими терминами «management» и «governance» для разных уровней – государственного и производственного. Термин «governance» введён с целью уточнения, что управление осуществляется на государственном уровне [15].

В Российской Федерации принципы управления, ориентированного на результат, были признаны одним из направлений административной реформы в Концепции административной реформы в Российской Федерации в 2006-2010 гг. В документе предписывалось внедрение в органах исполнительной власти принципов и процедур управления по результатам, а также использование современных цифровых технологий в виде создания единой вертикально интегрированной автоматизированной системы мониторинга результативности деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления по достижению важнейших показателей социально-экономического развития Российской Федерации и исполнения ими своих полномочий (ГАС «Управление»).

Развивая положения концепции, были внедрены основные инструменты государственного управления по результатам:

- доклады о результатах и основных направлениях деятельности (ДРОНД), отражающие стратегические цели, тактические задачи и показатели результативности деятельности;
- государственные программы Российской Федерации и муниципальные программы (начали реализовываться с 2010 года);
- приоритетные проекты;
- национальные проекты.

Программы и проекты Российской Федерации специалистами были сгруппированы следующим образом [16]:

1. Национальные и федеральные проекты (программы):

- демография;
- здравоохранение;
- образование;
- жильё и городская среда;
- экология;
- безопасные и качественные автомобильные дороги;
- производительность труда и поддержка занятости;
- наука;
- цифровая экономика;
- культура;
- малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы;
- международная кооперация и экспорт;
- комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры на период до 2024 года.

2. Приоритетные программы и проекты:

- здравоохранение;
- образование;
- ипотека и арендное жильё;
- ЖКХ и городская среда;
- международная кооперация и экспорт;
- производительность труда;
- малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы;
- безопасные и качественные дороги;
- моногорода;
- экология;
- реформа контрольной и надзорной деятельности.

На смену приоритетным проектам пришли Национальные проекты, которые начали реализовываться с 2018 года [17] и вначале были разработаны по трём направлениям: «Человеческий капитал», «Комфортная среда для жизни» и «Экономический рост». В 2020 г. вышел новый Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», в котором национальными целями развития были названы [18]:

- а) сохранение населения, здоровье и благополучие людей;
- б) возможности для самореализации и развития талантов;
- в) комфортная и безопасная среда для жизни;
- г) достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство;
- д) цифровая трансформация.



Специалисты отмечают, что внедрение УПР в российскую практику произошло без второго элемента – предоставления исполнителям дополнительной управленческой свободы, используя которую они должны обеспечить достижение целевых индикаторов, а ограничилось лишь созданием систем индикаторов результативности [19, с. 18]. Это привело к тому, что в российской системе управления по результатам был смещён фокус в сторону усиления процессного контроля (внедрение административных регламентов). Результативность уступила приоритет отчётности и процедурам.

С появлением модели нового государственного управления в практику прочно вошло понятие «реформа государственного управления». Каждое государство считало себя обязанным провести реформу системы государственного управления. Например, в США только в XX веке было проведено 11 реформ такого характера [20]. Административные реформы стали своего рода обязательным атрибутом при смене власти или попытке её удержать, они стали не менее значимыми, чем структурные реформы или реформы в социальной сфере. Растущая популярность административных реформ постепенно девальвировала их независимость (самостоятельность) и значение, превратив их из причины социально-экономических преобразований, в следствие других аспектов либерализации [21, с. 35].

Эксперты Всемирного Банка Ник Мэннинг и Нил Парисон в рамках научного исследования «International Public Administration Reform: Implications for the Russian Federation» выделили четыре популярные стратегические цели реформ, которые были публично провозглашены правительствами четырнадцати стран, реформаторский опыт которых был проанализирован [21, с. 35-36]:

1) снижение государственных расходов: поддержание благоприятного климата для инвестиций и конкурентоспособности отечественных компаний;

2) повышение способностей к развитию и реализации политики: преодоление сопротивления реализации законной политики или преодоление сопротивления сокращению ряда программ со стороны заинтересованных кругов;

3) улучшение выполнения государством функций работодателя: превращение государства в ответственного работодателя, привлечение достаточного числа работников соответствующей квалификации при ограничении совокупных затрат на рабочую силу;

4) повышение качества предоставления услуг и укрепление доверия к власти со стороны населения и частного сектора: повышение уважения и доверия к государству со стороны частного сектора и общественности.

Авторы исследования достаточно скептически относятся к целесообразности постановки некоторых из вышеназванных целей. Они считают, что проблемы, лежащие в перечисленных четырех областях, больше связаны с неэффективностью функционирования бюджетно-налоговой сферы, рост государственных доходов в развитых странах связан не низким качеством исполнения государством своих функций, а с ухудшающейся социально-демографической картиной. По их мнению, зависимость повышения эффективности государственного управления от сокращения государственных доходов не доказана, как и не доказано, что повышение профессиональных качеств в кадровой политике и сокращение патронажа способны повысить компетентность и одновременно снизить риски влияния на качество функционирования государственной службы политических противостояний.

Результаты исследования показывают, что идеальной и результативной модели государственного управления не существует. Разработанные на основе практики западных стран теории государственного управления не могут внедряться без учета особенностей базы внедрения. Среда, в которую внедряют управленческую модель, часто оказывает свое влияние таким образом, что трансформирует не только структурные элементы и механизмы модели, но и принципы её функционирования.

В контексте получения эмпирических результатов внедрения моделей государственного управления интересна практика формирования такой модели на примере молодых государств, в качестве одного из которых может выступить Донецкая Народная Республика (ДНР). После проведения 11 мая 2014 г. референдума о независимости (его подготовкой и проведением занималось Временное коалиционное правительство ДНР, избранное 08.04.2014 г, на следующий день после провозглашения независимости ДНР) началось формирование органов власти. Изначально формой правления была президентская республика, которая отличается сосредоточением в руках высшего лица государства полномочий главы государства и главы правительства. Являясь главой исполнительной власти, глава государства без участия парламента имеет полномочия назначать правительство и отправлять его в отставку. В октябре 2018 г. полномочия главы правительства были изъяты у высшего лица государства, что сместило баланс в сторону парламентской республики.

При формировании системы государственного управления использовались проверенные образцы соседних государств – Украины и России. Основа системы государственного управления – система органов власти в государстве. Была принята классическая система, состоящая из трёх ветвей государственной власти – законодательная, исполнительная и судебная, с одним исключением – отсутствие местного самоуправления. Семилетняя практика показала, что местные государственные администрации довольно успешно заменяют местное самоуправление, особенно в условиях низкой самоорганизации населения. Специфические же полномочия, выполняемые органами местного самоуправления, такие, например, как отчуждение земельных участков, решаются принятием соответствующего нормативного акта первым лицом государства [22].

Однозначно охарактеризовать, какая концепция реализуется в системе государственного управления ДНР, нельзя. Концепция социального государства не применима ввиду высокой зависимости от внешнего источника финансирования. Ввиду отсутствия в правовом поле установленных целевых показателей социально-экономического развития нельзя утверждать, что применяется система управления по результатам.

Складываются предпосылки к внедрению в практику составной части концепции управления по результатам – бюджетирование, ориентированное на результат (БОР). Данная подсистема давно внедрена в Российской Федерации и показала как положительные, так и негативные стороны своего функционирования. Главная задача, которая решается в рамках БОР, – обеспечение учёта результатов в процессе планирования, исполнения и контроля за исполнением бюджета. Главным инструментом является программно-целевое бюджетирование, что выражается в принятии и исполнении ряда комплексных и целевых программ, подготовленных на основе долгосрочной национальной стратегии социально-экономического развития.

В ДНР долгосрочная стратегия социально-экономического развития не принята. Система государственного стратегирования реализуется исключительно в кратко- и среднесрочном планировании. Министерство экономического развития ДНР (МЭР ДНР) в публичном пространстве озвучивает информацию о подготовке среднесрочной программы социально-экономического развития ДНР на 2019-2024 гг. (Также во исполнение закона ДНР «О Республиканских программах» – № 80-ІНС от 02.10.2015 г.) МЭР ДНР готовит республиканскую и местные программы восстановления и развития экономики и социальной сферы городов и районов ДНР на календарный год. Ежегодно в ДНР городами и районами разрабатываются 18 таких программ, не считая республиканской, которая вбирает в себя их основные положения и мероприятия. Другими министерствами также активно применяется практика подготовки краткосрочных программ, но только отраслевого характера, которые содержат больше технико-технологических характеристик.

Выводы по проведенному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Подводя итог проведенному анализу, следует отметить, что формирование эффективной и результативной системы государственного управления – исключительно сложная задача. Практика показала, что государство, основанное на рыночных принципах управления, не справляется со всем комплексом задач, которые оно должно решать для общества, которое его для этого и создаёт. Попытки заменить принципы управления государством принципами корпоративного управления только ухудшили получаемые результаты. Отдельные негативные проявления систем государственного управления, построенные на принципах корпоративности, были зафиксированы в непризнанных (частично признанных) республиках при реагировании на обращения граждан [23]. Государство не может быть корпорацией в понимании рыночной системы, так как должно решать проблемы, которые корпорация, как представитель частного капитала, не может решить или не хочет решать ввиду крайне низкой прибыльности и полного отсутствия таковой. В основном это социальные проблемы, в том числе производство общественного продукта, которые государство не может решать, исходя из принципа прибыльности, окупаемости или экономической целесообразности.

Внедрение современных систем управления в государствах, которые являются непризнанными или частично признанными, сталкиваются с проблемой недостаточной квалификации государственных служащих. Данная проблема с течением времени только усугубляется, так как новое знание не вливается в систему, а потенциала старого становится недостаточно ввиду его «морального» устаревания. Её решение лежит в плоскости политико-экономического признания, что позволит наладить открытые, а поэтому эффективные, взаимосвязи в сфере государственного управления, обмена опытом и кадрами, гармонизации систем образования и науки.

#### *Список использованных источников*

1. Esping-Andersen G. Three World of Welfare Capitalism. – Oxford: Oxford Polity Press, 1990. – 248 p.
2. Баранов И.Н. Новый государственный менеджмент: эволюция теории и практики применения / И.Н. Баранов // Российский журнал менеджмента. – 2012. – № 1. – Т. 10. – С. 51-64.
3. Питерс Т. В поисках эффективного управления (опыт лучших компаний) / Т. Питерс, Р. Уотерман. – М.: Прогресс, 1986. – 418 с.
4. Вебер М. Хозяйство и общество: очерки понимающей социологии: в 4 т. / М. Вебер; пер. с нем.; сост., общ. ред. Л.Г. Ионина. – М.: Издат. дом высш. шк. экономики, 2016. – Т. I. – 445 с.
5. Barzelay M. Breaking through Bureaucracy: A New Vision for Managing in Government. – Berkeley: University of California Press, 1992. – 237 p.
6. Terry L. Administrative Leadership, Neo-Managerialism, and the Public Management Movement // Public Administration Review. – 1998. – № 3. – Vol. 58. – P. 194-200.
7. Сигман К. «Новый государственный менеджмент» в российском высшем образовании. Russie. Nei. Visions No. 30. Париж: IFRI, 2008. – 21 с.
8. Барабашев А.Г. Реформа государственной службы Российской Федерации в сравнительной перспективе / А.Г. Барабашев, Дж. Страуссман // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 21. Управление (государство и общество). – 2005. – № 3. – С. 3-35.
9. Dubnick M. Accountability and the Promise of Performance: In Search of the Mechanisms // Public Performance & Management Review. – 2005. – Vol. 28. – № 3. – P. 376-417.
10. Piotrowski S.J., Rosenbloom D.H. Nonmission-Based Values in Results-Oriented Public Management: The Case of Freedom of Information // Public Administration Review. – 2002. – Vol. 62. – № 6. – P. 643-657.

11. Osborne S.P. *The New Public Governance? Emerging Perspectives on the Theory and Practice of Public Governance*. – London; N.Y.: Routledge, 2010. – 448 p.
12. Bogason P., Zolner M. *Methods in Democratic Network Governance*. Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2007. – 249 p.
13. Imperial M. *Using Collaboration as a Governance Strategy – Lessons From Six Watershed Management Programs* // *Administration & Society*. – 2005. – Vol. 37. – № 3. – P. 281-320.
14. Otoole L.J. *Treating Networks Seriously: Practical and Research-Based Agendas in Public Administration* // *Public Administration Review*. – 1997. – Vol. 57. – № 1. – P. 45-52.
15. Сморгунов Л.В. Сравнительный анализ политико-административных реформ: от Нового государственного менеджмента к концепции «Governance» / Л.В. Сморгунов // *Полис. Политические исследования*. – 2003. – № 4. – С. 50-58.
16. Справочная информация «Перечень национальных и федеральных проектов, приоритетных программ и проектов в Российской Федерации» // Компания «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_310251/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_310251/). – (Дата обращения: 03.02.2021).
17. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/57425>. – (Дата обращения: 03.02.2021).
18. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года: Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г. № 474 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/63728>. – (Дата обращения: 03.02.2021).
19. Калгин А.С. *Административная реформа и административные ценности: анализ реформ в русле Нового государственного управления: препринт WP8/2014/05; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики»* / А.С. Калгин. – М.: Издат. дом высш. шк. экономики, 2014. – 22 с.
20. Трахтенберг А.Д. «Электронное правительство»: стимул для трансформации или институциональный миф? / А.Д. Трахтенберг // *Известия Уральского федерального университета. Сер. 3. Общественные науки*. – 2013. – № 3 (118). – С. 101-109.
21. *Реформа государственного управления: международный опыт* / Ник Мэннинг, Нил Парисон; пер. с англ. – М.: Весь Мир, 2003. – 496 с.
22. Об изъятии (отчуждении) земельных участков для государственных нужд: Указ Главы Донецкой Народной Республики от 5 октября 2020 г. № 350 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://dnronline.su/wp-content/uploads/2020/10/Ukaz\\_N350\\_05102020.pdf](https://dnronline.su/wp-content/uploads/2020/10/Ukaz_N350_05102020.pdf). – (Дата обращения: 03.02.2021).
23. Котов Е.В. *Проблемы реагирования на обращения граждан в системах государственного управления непризнанных территорий* / *Актуальные проблемы стратегического управления территориальным развитием: материалы II Всероссийской науч.-практ. конф.* – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2020. – С. 142-148.

УДК 338.45

## ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА УГЛЕДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ДОНБАССА НА ОСНОВЕ ЭКСПЕРТНОГО ОПРОСА СПЕЦИАЛИСТОВ

**КОЧУРА И.В.,**  
канд. экон. наук, доцент  
кафедры управления производством  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный  
технический университет»

В исследовании проведена оценка факторов, влияющих на экономический потенциал угледобывающих предприятий Донбасса. На основе экспертного опроса специалистов выявлены наиболее весомые.

*Ключевые слова:* факторы, экономический потенциал, весомость, угледобывающие предприятия, экспертный опрос.

The study assesses the factors that influence the economic potential of Donbass coal-mining enterprises. On the basis of an expert survey of specialists, the most significant ones were identified.

*Key words:* factors, economic potential, weight, coal mining enterprises, expert survey.

*Постановка задачи.* Оценка экономического потенциала играет ключевую роль в системе управления развитием предприятия. Однако важным моментом является определение факторов, которые имеют наибольшее влияние на экономический потенциал, поэтому сосредоточение внимания именно на этих факторах позволит дать ему достоверную оценку и определить правильную стратегию развития предприятия.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Оценкой факторов экономического потенциала предприятия в своих исследованиях занимались О.А. Бортник [1], А.В. Богатырев [2], В.А. Бурчаков [3], Д.С. Головкин [4], И.С. Кравчук [1], Е.В. Кучерова [7], Ю.А. Макушева [2], Л.Э. Морозова [1], Г.Г. Надворная [5], Г.С. Трушина [6], А.В. Соколов [7], П.И. Разиньков [8], И.Ю. Фомин [9] и другие учёные. Труды данных учёных заложили методологический фундамент теоретических и практических подходов к оценке потенциала предприятия. Однако недостатками некоторых методик является ограниченность и концентрация только на определённых видах потенциала.

Промышленные предприятия, в том числе угледобывающие, представляют собой сложные системы взаимосвязанных видов деятельности, поэтому необходим системный и комплексный подход к анализу деятельности предприятия и оценке его экономического потенциала. Большинство авторов оценивают экономический потенциал на основе совокупностей оценок большого количества факторов [3-5; 8], что в конечном итоге представляет собой интегральный комплексный показатель.

О.А. Бортник, И.С. Кравчук, Л.Э. Морозов, А.В. Богатырев, О.В. Трофимов, Ю.А. Макушева проводили оценку экономического потенциала предприятия на основе экспертных методов. Недостаток данного подхода, как и всех эвристических методов, связан с субъективностью мнений экспертов, но не исключает его использования для более детального выявления всех факторов, влияющих на экономический потенциал, а также их ранжирования и весомости.

Многие авторы предлагают оценку экономического потенциала для различных уровней субъектов хозяйствования с учётом их специфики. Для угледобывающих предприятий также необходимо определить факторы, которые учитывают отраслевые особенности.

А.В. Соколов, Е.В. Кучерова, Г.С. Трушина оценивали экономический потенциал угледобывающих предприятий с открытым способом добычи угля [6; 7], что имеет свои особенности и не учитывает специфики подземного способа добычи.

Авторы, исследующие потенциал угледобывающих предприятий с подземным способом добычи, как правило, заостряют внимание на производственных факторах [10; 11].

*Актуальность.* Анализ различных методов оценки экономического потенциала позволил убедиться, что в их основе должны быть факторы, оказывающие наибольшее влияние на экономический потенциал предприятий и учитывающие их отраслевую специфику. Поэтому выявление факторов экономического потенциала угледобывающих предприятий, которые являются градообразующими для большинства территорий Донбасса, а также определение их весомости является актуальной научной задачей.

*Целью статьи* является определение наиболее влиятельных факторов экономического потенциала угледобывающих предприятий Донбасса, а также определение их весомости.

*Изложение основного материала исследования.* Заключительным этапом качественного анализа экономического потенциала угледобывающих предприятий Донбасса является идентификация влияющих на него факторов [12]. Анализ факторов был проведён в соответствии со структурой экономического потенциала, в которую вошли ресурсный, производственный и рыночный потенциалы [13]. В результате идентифицированы следующие факторы: величина запасов полезного ископаемого, количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов региона, наличие финансовых ресурсов на предприятии, наличие информационных ресурсов (инновации: патенты, лицензии и другие виды информационных ресурсов), горно-геологические условия (газообильность, выбросоопасность, глубина разработок, наличие горно-геологических нарушений), уровень освоения производственной мощности предприятия, эффективность использования основных фондов, аварийность оборудования, возможность диверсификации деятельности на предприятии, укомплектованность штата рабочими основных профессий, организация труда на предприятии, вид угля и его качественные характеристики, соотношение между товарной и реализованной продукцией, между ценой 1 тонны угля и его себестоимостью.

Для идентификации основных факторов экономического потенциала угледобывающих предприятий недостаточно анализа статистических данных об их деятельности. Учитывая их широкое разнообразие, а также разную значимость, для более полного анализа факторов был проведён экспертный опрос специалистов.

Для оценки экономического потенциала угольных шахт необходимо выявить наиболее влиятельные факторы, которые будут учитываться в качестве входных или внутренних переменных в будущей модели.

Анкетирование проводилось методом групповой экспертизы. Группе экспертов был предложен список вышеупомянутых факторов экономического потенциала с просьбой оценить их весомость для дальнейшего развития угледобывающего предприятия.

Анкеты были открытого типа с количественной оценкой по 10-балльной шкале. Таким образом, эксперты могли добавлять новые факторы, а также обобщать или уточнять предложенные. В экспертном опросе особую роль играет вопрос отбора экспертов и обоснование их количества. В данном случае были выбраны главные специалисты шахт, объединений Донецко-Макеевского угледобывающего района, специалисты и учёные научно-исследовательских институтов и высших учебных заведений, деятельность которых непосредственно связана с угольной отраслью. Результаты опроса не разглашались для большей объективности.

Количество экспертов зависит от многих условий, однако при увеличении их числа до 17-25 человек средняя ошибка полученных ответов интенсивно снижается и затем стабилизируется на уровне 0,45 [14]. В связи с этим в опросе были задействованы 10

специалистов угледобывающих предприятий и 11 учёных научно-исследовательских институтов и высших учебных заведений (всего 21 эксперт).

На рис. 1 представлено распределение экспертов по возрасту.

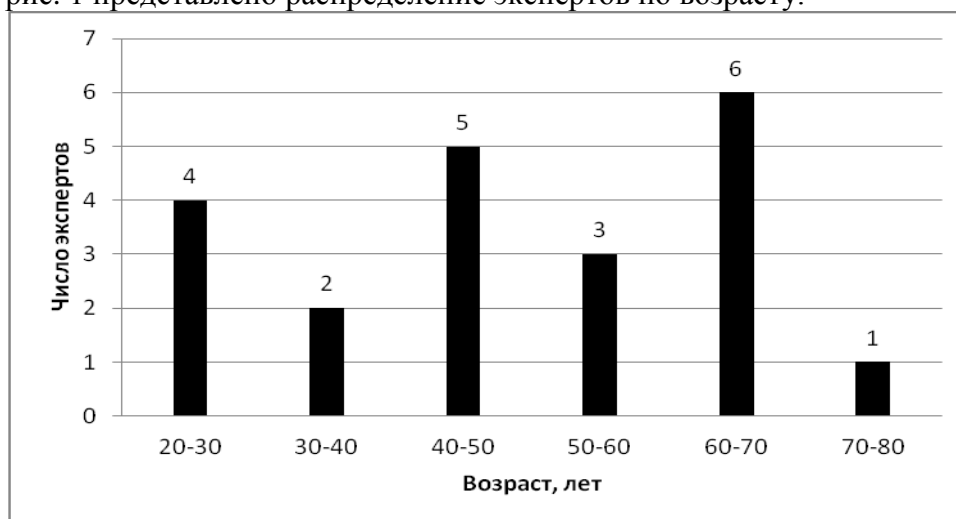


Рис. 1. Распределение экспертов по возрасту

Из диаграммы видно, что почти 80% опрошенных – представители зрелого возраста (40-80 лет), имеющие достаточный жизненный опыт, компетенции и профессионализм. Что касается молодёжи, принимающей участие в опросе, то здесь можно отметить отсутствие каких-либо стереотипов и свежесть взгляда на современное положение дел на предприятии. Все опрошенные имели высшее горное образование, из них 5 – кандидаты и 6 – доктора наук. Экспертная оценка была сведена к присвоению балльных оценок по их весомости по шкале в диапазоне 1-10 баллов (0-3 балла – степень влияния мала, 4-7 – средняя степень влияния, 8-10 – высокая степень влияния).

Эксперты дополнили предложенный автором перечень факторов. Это уровень укомплектованности инженерно-техническими работниками (ИТР) и их квалификация, нестабильность политической ситуации в стране и использование новейших технологий и оборудования. В итоге фактор, связанный с укомплектованностью ИТР и их квалификацией решили объединить с фактором «организация труда на предприятии», так как все недочёты в организации и управлении производством будут связаны с количественным и качественным составом ИТР. Фактор «использование новейших технологий и оборудования» связали с фактором «эффективность использования основных фондов», то есть использование нового оборудования будет повышать этот показатель, и наоборот. Таким образом, в анкету был добавлен фактор «нестабильность политической ситуации в стране».

Весомость рискованных ситуаций проводилась на основе метода ранга [15]:

$$M_j = \frac{\sum_{l=1}^L M_{jl}}{\sum_{l=1}^L \sum_{j=1}^n M_{jl}}; \quad (1)$$

$$M_{jl} = \frac{P_{jl}}{\sum_{j=1}^n P_{ij}}, \quad (2)$$

где  $M_j$  – весомость  $j$ -го фактора;

$M_{jl}$  – важность  $j$ -го фактора у  $l$ -го эксперта;

$P_{jl}$  – оценка весомости  $j$ -го фактора у  $l$ -го эксперта;

$L$  – количество экспертов;

$n$  – количество факторов.

Обобщённые результаты исследования представлены в табл. 1. Минимальные средние оценки весомости (5,0 и 5,0) получили факторы «информационные ресурсы (инновации: патенты, лицензии и т.д.)» и «количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов региона».

Максимальные средние оценки (9,33, 8,89 и 8,67) получили факторы «величина запасов полезного ископаемого», «нестабильность политической обстановки в стране» и «горно-геологические условия». Распределение большинства оценок экспертов по весомости факторов является одномодовым. Это позволяет сделать предварительный вывод о нормальной согласованности ответов экспертов, а значит, и о достоверности результатов оценки в целом. Минимальный коэффициент вариации (0,1; 0,17-0,19) имеют следующие факторы: «нестабильность политической обстановки в стране», «соотношение между ценой 1 тонны угля и его себестоимостью», «горно-геологические условия», «величина запасов полезного ископаемого» и «организация труда на предприятии». Максимальные оценки (0,62; 0,58 и 0,54) – у факторов «информационные ресурсы (инновации: патенты, лицензии и т. д.)», «использование попутного газа на предприятии», «количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов региона». Эксперты были максимально единодушны в оценке весомости таких факторов как «нестабильность политической обстановки в стране», «соотношение между ценой 1 тонны угля и его себестоимостью», «горно-геологические условия», «величина запасов полезного ископаемого» и значительно расходились в оценках весомости факторов «информационные ресурсы (инновации: патенты, лицензии и т.д.)», «использование попутного газа на предприятии», «количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов региона».

Последний этап экспертного опроса – степень согласованности экспертных оценок. Для этого было проведено ранжирование факторов с разбивкой шкалы по следующей формуле [16]:

$$h = 2 \times \sqrt{3 \times \sigma}, \quad (3)$$

где  $h$  – шаг разбивки;

$\sigma$  – среднеквадратическое отклонение оценок.

При минимальном среднеквадратическом отклонении (0,93) для фактора «нестабильность политической обстановки в стране» в соответствии с формулой (3) получаем шаг разбивки 3,33, то есть шкала ранжирования будет разбита на 3 части (10:3,33=3). На самом деле, оптимальное количество интервалов разбивки составляет от 2 до 4 согласно вычислениям, приведённым в работе [14]. По результатам ранжирования наиболее весомым оказался фактор «нестабильность политической обстановки в стране»; наименее влиятельным «информационные ресурсы (инновации: патенты, лицензии и т.д.)» и «количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов региона».

Наиболее распространённым методом согласованности экспертных оценок является метод оценки ранговой корреляции Спирмена [17], который и использовался в исследовании.



Таблица 1

**Оценка весомости факторов, влияющих на экономический потенциал  
угледобывающих предприятий Донбасса**

№ п/п	Фактор	Средняя оценка у экспертов, балл	Весомость факторов влияния, доля
1	Величина запасов полезного ископаемого	9,33	0,086
2	Количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов региона	5,00	0,044
3	Наличие финансовых ресурсов: прибыли, бюджетных ассигнований и заёмных средств	7,22	0,066
4	Информационные ресурсы (инновации: патенты, лицензии и т.д.)	5,00	0,045
5	Горно-геологические условия (газообильность, выбросоопасность, глубина разработок, наличие горно-геологических нарушений)	8,67	0,080
6	Процент загрузки производственной мощности	7,50	0,069
7	Эффективность использования основных фондов	7,06	0,063
8	Аварийность оборудования	7,44	0,068
9	Использование попутного газа на предприятии	6,17	0,055
10	Укомплектованность рабочими основных профессий	7,50	0,069
11	Организация труда на предприятии	7,22	0,066
12	Вид угля (энергетический или коксующийся) и его качественные характеристики	7,33	0,066
13	Соотношение между товарной и реализованной продукцией	7,50	0,067
14	Соотношение между ценой 1 тонны угля и его себестоимостью	8,11	0,074
15	Нестабильность политической обстановки в стране	8,89	0,082

Степень согласованности между мнениями двух или более экспертов определяется по формуле:

$$R = 1 - \frac{6 \times \sum_{i=1}^n d^2}{n \times (n^2 - 1)}, \quad (4)$$

где d – разность между рангами данной пары сопоставляемых рядов;  
n – число сопоставляемых пар.

При R=0, можно считать, что согласованности нет, а при R=1,0 – полное единодушие. В данном исследовании величина коэффициентов изменяется в пределах 0,9-0,98, то есть близка к единице, что свидетельствует о неслучайной согласованности результатов экспертного опроса.

*Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме.* На основе анализа ресурсного, производственного и рыночного потенциалов угледобывающих предприятий Республики были идентифицированы факторы, влияющие на их экономический потенциал. На основе экспертного опроса специалистов была определена весомость данных факторов. Наиболее влиятельными являются «величина запасов полезного ископаемого», «нестабильность политической обстановки в стране», «горно-геологические условия». Факторы, влияние которых незначительно – «информационные ресурсы (инновации: патенты, лицензии и т.д.)» и «количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов региона». В дальнейшем наиболее влиятельные факторы войдут в экономико-математическую модель оценки экономического потенциала угледобывающих предприятий Республики.

*Список использованных источников*

1. Морозова Л.Э. Экспертные методы и технологии комплексной оценки экономического и инновационного потенциала предприятий. / Л.Э. Морозова, О.А. Бортник, И.С. Кравчук – М.: МГУС, 2009. – 81 с.
2. Богатырев А.В. Проблемы диагностики экономического потенциала организаций / А.В. Богатырев, О.В. Трофимов, Ю.А. Макушева // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. – 2014. – № 4 (36). – С. 41-45.
3. Бурчаков В.А. Методический подход к оценке уровня использования потенциала угледобывающего предприятия / В.А. Бурчаков // Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал). – 2012. – № 8. – С. 365-368.
4. Головкин Д.С. Актуальность разработки комплексной методики оценки экономического потенциала предприятия / Д.С. Головкин // Вестник Ивановского Государственного университета. Серия: Экономика. – 2015. – № 3-4 (25-26). – С. 97-102.
5. Надворная Г.Г. Теория и методология оценки экономического потенциала предприятий / Г.Г. Надворная, С.В. Климчук, М.С. Оборин, Т.Е. Гварлиана // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2016. – № 6 (48). – С. 70-86.
6. Трушина Г.С. Экономическая оценка стратегии функционирования угледобывающего предприятия / Г.С. Трушина // Уголь. – 2017. – № 3. – С. 52-55.
7. Соколов А.В. Оценка и управление потенциалом промышленного предприятия: системный подход (на примере угледобывающих предприятий с открытым способом добычи) / А.В. Соколов, Е.В. Кучерова. – Кемерово: КузГТУ, 2004. – 98 с.
8. Разиньков П.И. Оценка экономического потенциала предприятия / П.И. Разиньков, О.П. Разинькова // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2016. – № 5. – С. 39-51.
9. Фомин И.Ю. Методика анализа экономического потенциала промышленного предприятия / И.Ю. Фомин, Э.Н. Ломова // Journal of Economy and Business. – 2018. – Т. 4. – С. 157-160.
10. Амоша А.И. Финансовые и институциональные механизмы регулирования производственного потенциала / А.И. Амоша, А.В. Матюшин, Н.В. Шемякина. – Донецк: Институт экономики промышленности НАН Украины, 2007. – 372 с.
11. Амоша А.И. Новые подходы к реструктуризации шахтного фонда / А.И. Амоша, Д.Ю. Череватский // Форум гірників 2012: матеріали міжнародної конф.; 3-6 жовтня 2012 р. – Дніпропетровськ: Національний гірничий ун-т. – 2012. – Т. 4. – С. 214-217.
12. Петенко И.В. Концепция управления развитием экономического потенциала угледобывающих предприятий Донбасса / И.В. Петенко, И.В. Кочура // Экономика в промышленности. – 2020. – № 2. – С. 193-205.
13. Кочура И.В. Экономический потенциал угледобывающего предприятия: анализ теоретических подходов, состав и структура / И.В. Кочура // Сборник научных работ. Серия: Финансы, учёт, аудит. – Донецк: Донецкая академия управления и государственной службы при Главе ДНР. – 2018. – № 3. – С. 16-28.
14. Бешелев С.Д. Математико-статистические методы экспертных оценок / С.Д. Бешелев, Ф.Г. Гурвич. – М.: Статистика, 1980. – 263 с.
15. Петросов А.А. Экономические риски горного производства / А.А. Петросов, К.С. Мангуш. – М.: Издательство Московского государственного горного университета, 2007. – 142 с.
16. Орлов А.И. Проблемы устойчивости и обоснованности решений в теории экспертных оценок / А.И. Орлов // Статистические методы анализа экспертных оценок. – М.: Наука, 1977. – С. 7-30.

17. De Jonge C. The null distribution of Spearman's S when  $K=2$  / C. De Jonge, M.A.J. Van Montfort // Statistika Neerlandica. – 1972. – № 1. – P. 15-17.

УДК 351.863.1

## СИСТЕМЫ ЭНЕРГОРЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СТРАН В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

**КОШЕЛЕНКО В.В.,**  
старший преподаватель  
кафедры международной экономики  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный  
университет»

В статье дана оценка систем ресурсного потенциала энергетической безопасности стран мира. Раскрыты особенности современного рынка энергоносителей. Проанализировано состояние современной мировой энергетики. Определены приоритетные направления формирования системы эффективного управления ресурсной обеспеченностью энергетической безопасности страны.

**Ключевые слова:** *энергоресурсы, система, энергетическая безопасность, глобализация, энергообеспечение, стратегия, энергоэффективность.*

The article evaluates the systems of the resource potential of the energy security of the countries of the world. The peculiarities of the modern energy market are revealed. The state of modern world energy is analyzed. The priority directions of the formation of the system of effective management of the resource security of the country's energy security are determined.

**Keywords:** *energy resources, system, energy security, globalization, energy supply, strategy, energy efficiency.*

*Постановка задачи.* С каждым годом в мировой экономике всё больше нарастают угрозы, связанные с нерешёнными проблемами энергетической безопасности. Среди наиболее острых необходимо отметить нестабильность политических режимов в ряде стран, международный терроризм, глобальное изменение климата, истощение ресурсной базы углеводородного сырья и другие. В данной ситуации одной из основных проблем является неспособность большинства развитых стран – основных потребителей энергоресурсов – обеспечить свои национальные экономики собственным энергетическим сырьём. В итоге некоторые государства и даже целые регионы всё больше зависят от импорта энергоносителей, что, естественно, усложняет установление мирных и стабильных взаимоотношений в глобальной экономике.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Проблемам функционирования мирового рынка энергоресурсов и разработке стратегий по его развитию посвящены работы многих отечественных и зарубежных учёных. Среди них стоит выделить А.И. Амошу, Л.И. Абалкина, Х. Беренса, А.М. Васяновича, Н.И. Воропая, И.Я. Богданова, М. Бромвича, Н.И. Капустина, В.К. Сенчагова, А.И. Татаркина, А. Шапиро, В. Шарпа, М. Шимаи. Количество публикаций и исследований, в которых предлагаются разнообразные методики и подходы для обеспечения энергетической безопасности как в глобальном, так и в национальном масштабах, неуклонно растёт. Тем не менее, в контексте формирования системы ресурсного обеспечения энергетической безопасности, данная проблема остаётся малоизученной.

*Актуальность исследования.* Тенденции развития мировой экономики в целом и отдельной национальной экономики в частности свидетельствуют о том, что проблемы, связанные с добычей и использованием энергетических ресурсов, являются наиболее острыми и сложными. Данные проблемы требуют первоочередного решения, так как от этого зависит не только развитие всех секторов экономики, но и возможность существования человека на планете. С одной стороны, большая часть минеральных топливных ресурсов находится на грани исчерпания, с другой – современные технологии по использованию альтернативных и возобновляемых источников энергии на данный момент не в состоянии обеспечить человечество необходимой энергией. В результате растут цены и конкуренция на рынках традиционных топливных ресурсов, что вынуждает правительства многих стран регулярно корректировать свою политику в сфере энергетики. Анализ ситуации на мировом энергорынке свидетельствует о том, что взаимозависимость между поставщиками, транзитёрами и потребителями энергоресурсов с каждым годом растёт и усложняется. Мы наблюдаем не только изменение центров добычи и потребления, но и путей доставки традиционных энергоносителей, что коренным образом трансформирует структуру рынка. В таких условиях проблема обеспечения энергетической безопасности становится одной из наиболее актуальных как для всего мирового сообщества, так и для отдельной национальной экономики.

*Цель статьи* – определить и оценить наиболее эффективные пути формирования систем ресурсного обеспечения энергетической безопасности страны в современных условиях развития мировой экономики.

*Изложение основного материала исследования.* Каждая страна наделена теми или иными природными ресурсами, которые в мировой теории и практике принято делить на неисчерпаемые (энергия солнца, ветра и воды), возобновляемые (ресурсы биосферы) и невозобновляемые (минеральные ресурсы). В основе их экономической оценки лежит определение возможности и наличие издержек использования определённого ресурса.

Природно-ресурсный потенциал (ПРП), которым наделена та или иная страна, безусловно, является важной предпосылкой её экономического роста. Однако, в современной мировой экономике есть ряд стран, ярким примером которых является Япония, Южная Корея, Сингапур и другие, которых природа не одарила многообразием и богатством ресурсов, прежде всего, энергетических, что, тем не менее, не мешает им поддерживать и наращивать высокий уровень социально-экономического развития.

Если рассмотреть влияние ПРП на экономический рост через призму этапов развития мировой цивилизации, то мы получим неоднозначный результат:

– в аграрную эпоху уровень и темпы экономического развития страны определяли количество и качество природных ресурсов;

– с началом первой промышленной революции и наступлением эпохи индустриализации ПРП, безусловно, остаётся важным, но отнюдь не единственным фактором для достижения высокой конкурентоспособности национальной экономики;

– на современном этапе, когда всё большее количество стран переходит на постиндустриальный тип развития, значимость природного фактора в обеспечении высоких темпов роста национальной экономики и её международной конкурентоспособности прослеживается только на первых этапах вступления страны в мировое хозяйство.

Однако, несмотря на вышеизложенное, современная эпоха, как и все предыдущие, неразрывно связана с интенсивным потреблением нефти, природного газа и угля, запасы которых в недрах Земли неуклонно снижаются. Кроме того, даже её возникновение не было бы возможным без этих природных ресурсов – большая часть достижений научно-технического прогресса на протяжении последних двух столетий стали возможны только благодаря появлению новых форм энергии на основе сжигания ископаемых видов топлива.

В структуре мирового энергопотребления значимость нефти, угля и газа изменялась в разные периоды, но эти три энергоносителя традиционно занимали наибольшую его долю. Результаты 2019 года демонстрируют аналогичные показатели, что отражено на рис. 1.

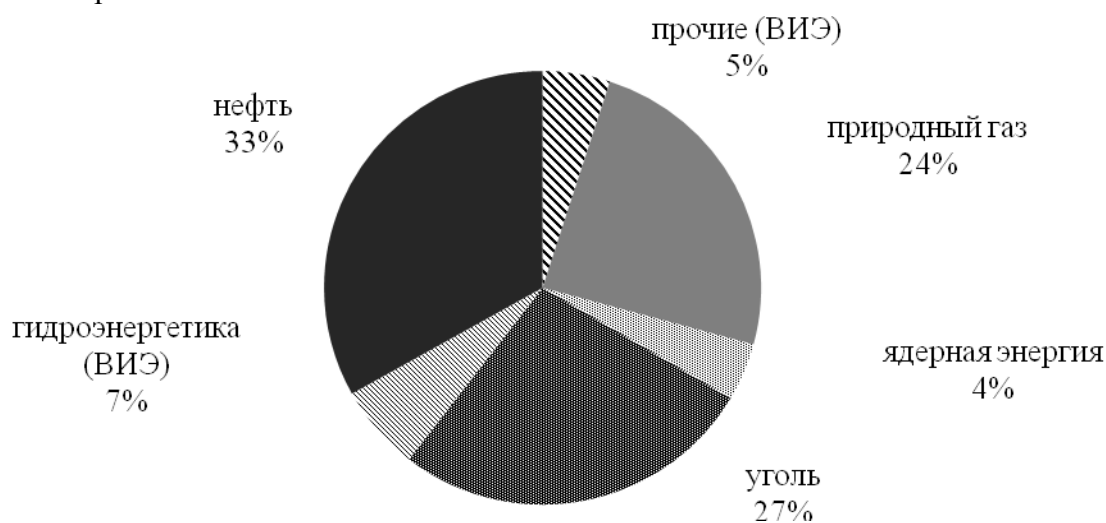


Рис. 1. Структура мирового потребления первичной энергии по видам топлива в 2019 году, %  
(составлено автором по материалам <https://yearbook.enerdata.ru>)

Однако, начиная с 21-го века, мы наблюдаем тенденцию к увеличению доли возобновляемых источников энергии в мировом топливно-энергетическом балансе, хотя не так давно они занимали не более 3%.

Неравномерность распределения и потребления энергии, о которой мы говорили ранее, привела к тому, что за последние два столетия потребление энергии в нескольких странах было намного выше, чем во всех остальных государствах мира, вместе взятых. Так, по итогам 2020 года ведущими мировыми потребителями первичной энергии стала пятёрка стран: Китай, США, Индия, Россия, Япония. Причём львиная доля потребления приходится на первые две – Китай и США.

По данным МЭА, в 2019 году на фоне замедления темпов экономического роста затормозился и рост энергопотребления в мире (+0,6%) по сравнению со средней динамикой в +2% в год в 2000-2018 гг.

Энергопотребление увеличивалось медленнее, чем в прошлые годы, в Китае (+3,2%), который с 2009 года является крупнейшим потребителем в мире; в России (+1,8%) и Индии (всего +0,8%). Оно уменьшилось практически во всех странах ОЭСР, включая США (-1%), ЕС (-1,9%), Японию (-1,6%), Канаду и Южную Корею. Единственным исключением стала Австралия, где зафиксирован рост 6,3%, вызванный резким увеличением потребления газа заводами по производству сжиженного газа. В то же время было отмечено увеличение потребления газа в Индонезии и Алжире, в Саудовской Аравии, Нигерии, ЮАР, Венесуэле и Иране. Что касается последних двух стран, то на сокращение потребления в них повлияли санкции США [1].

В 2020 году быстрое распространение коронавируса резко повлияло на спрос на энергию во всей мировой экономике – ограничительные меры привели к снижению экономической активности.

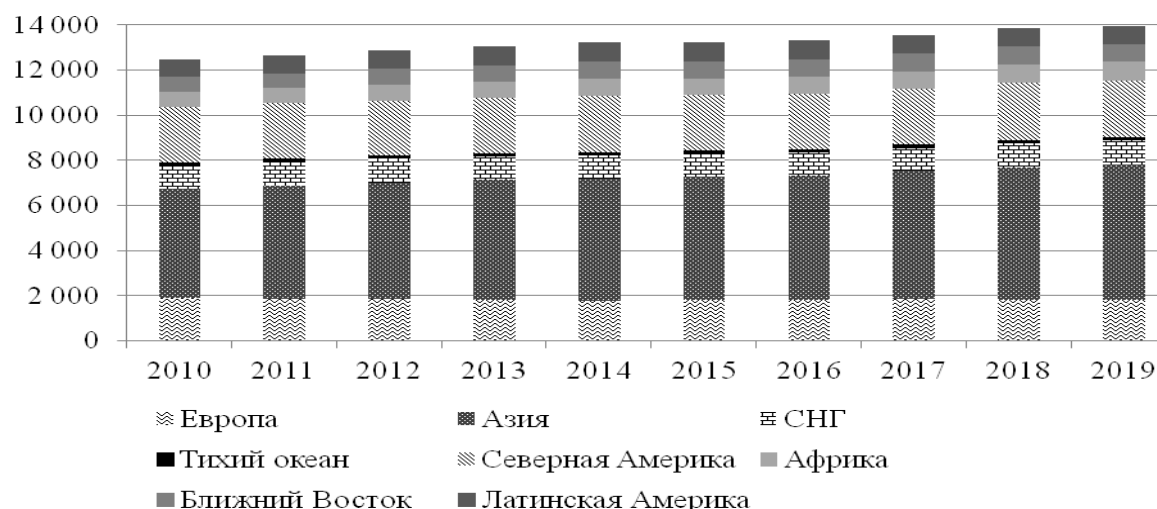


Рис. 2. Динамика мирового энергопотребления в 2010-2019 гг., млн т н.э.  
(составлено автором по материалам <https://yearbook.enerdata.ru>)

По предварительным данным Международного энергетического агентства по результатам 2020 года:

1. Падение потребления энергии в мире составит 5,9%. За последние 70 лет – это наиболее сильный спад потребления, и он в семь раз больше, чем был во время кризиса 2008 года. Спрос на нефть может упасть на 9%, на уголь – на 8%, на газ – на 5%.
2. Потребление энергии падает на 30% быстрее, чем ВВП.
3. Выбросы CO<sub>2</sub> сокращаются на 50% быстрее, чем сокращение потребления энергии.

Последнее вероятнее всего будет кратковременным явлением, так как увеличение доли возобновляемых источников энергии в энергобалансе многих стран мира не настолько масштабно, чтобы дать такой результат. Больше всего это связано с влиянием экономического кризиса на секторы с относительно высоким углеродным фактором (производство тепловой энергии, транспорт), общей экономической рецессией и снижением мобильности населения.

Наибольшее снижение спроса придётся на развитые страны. Ожидается, что в США он упадет на 9%, в Евросоюзе – на 11%. В МЭА подсчитали, что каждый месяц карантина-самоизоляции населения снижает мировой спрос на энергоносители на 1,5%. Из-за карантинных мер резко сократился и спрос на электроэнергию (в первом квартале – минус 2,6%, в целом за год – минус 5%) [2].

В последние два года ситуация на мировом энергорынке складывается следующим образом:

- резкий рост потребности азиатских динамично развивающихся стран в энергоресурсах (до 45% перспективного прироста мирового спроса на нефть);
- увеличение разрыва между объёмами потребления и объёмами производства газа в экономически развитых странах (так, в 2020 году от 60 до 70% газоснабжения Европы обеспечивалось за счёт импорта);
- недостаток нефтеперерабатывающих и транспортных мощностей, а также ограниченность дополнительных мощностей по добыче нефти;
- недостаточная информационная транспарентность мировой торговли нефтью.

В итоге эти обстоятельства и ряд других в очередной раз выдвигают проблему энергетической безопасности на передний план. А процессы глобализации, с которыми мировое сообщество столкнулось ещё в 20-м веке, в свою очередь влияют на состояние мировой энергетики.

Нынешняя система энергетической безопасности, которая была создана ещё в 70-е годы 20-го века, как и ранее, построена на следующих принципах:

- обеспечение координации действий индустриальных стран в случае срыва поставок;
- стимулирование сотрудничества в сфере энергетической политики;
- избегание острой конфронтации в борьбе за поставки;
- недопущение использования «нефтяного оружия» экспортёрами в дальнейшем.

Ключевые элементы этой системы:

- Международное энергетическое агентство (МЭА), членами которого являются индустриальные страны;
- стратегические запасы нефти, включая стратегические нефтяные запасы США;
- непрерывный мониторинг и анализ рынков энергоносителей и политики в области энергетики;
- экономия энергии и согласование экстренного распределения стратегических запасов в случае нарушения поставок [3].

Следует отметить, что в настоящее время используются существенно отличающиеся друг от друга подходы к пониманию энергетической безопасности среди ведущих игроков мировой политики. К этому необходимо добавить, что значительной проблемой остаётся сложность, а зачастую и невозможность доступа к энергетическим ресурсам некоторых экономически слабых государств и их населения.

На фоне всех упомянутых факторов, а также роста энергетической взаимозависимости и объёмов международной торговли энергоносителями без постоянного сотрудничества производителей и потребителей обеспечить безопасность всей цепи энергоснабжения невозможно. Наряду с трансграничными трубопроводами большой протяжённости важным элементом в мировой торговле нефтью и газом выступают многочисленные узкие коридоры: – Ормузский пролив на входе в Персидский залив; Суэцкий канал, соединяющий Красное и Средиземное моря; Баб-эль-Мандебский пролив, ведущий в Красное море; пролив Босфор – главный экспортный канал для российской и каспийской нефти; Малаккский пролив, через который поставляется 80% японской и южнокорейской нефти, а также около половины китайской. Безопасность трубопроводов и узких коридоров в морской акватории требует дополнительного мониторинга, как и создание многосторонних сил быстрого реагирования, в том числе с участием ВМС ряда стран, так как от этого зависит стабильность поставок энергоносителей [4].

Поэтому основным принципом энергетической безопасности, как национальной, так и международной, является диверсификация. Однако, в новых реалиях «Индустрии 4.0» она требует разработки нового поколения технологий, используемых в ядерной энергетике, при «чистом» сжигании угля, в геологоразведке, в эффективном преобразовании и использовании энергии.

С развитием постиндустриальных тенденций у возобновляемой энергетики появились существенные преимущества (исключает опустошение природы топливдобывающими отраслями; простота в управлении; не требует дополнительных систем безопасности; может варьироваться от маленькой независимой установки для снабжения отдалённых поселений до больших мощностей, подающих электричество в центральную энергосистему; может использоваться в гибридных системах как наряду с ископаемыми источниками энергии, так и с другими возобновляемыми), что требует наращивания усилий по её поддержке со стороны государства как прямыми, так и непрямыми методами.

Диверсификация также обуславливает необходимость инвестиций в новые технологии, начиная с тех, которые должны появиться в ближайшей перспективе, и к технологиям отдалённого будущего, таким, например, как биологические источники энергии.

*Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме.* Производство энергии, экономика и экология – взаимосвязаны и

взаимозависимы. В стремлении наиболее эффективно обеспечить национальную и международную энергетическую безопасность необходимо помнить, что устойчивое развитие экономики, которое невозможно без роста потребления природных ресурсов, должно учитывать экологический фактор, предотвращая загрязнение окружающей среды, которое может привести к экологической катастрофе в масштабах планеты.

Обеспечение национальных экономических систем минеральным сырьём и топливом – одна из наиболее важных глобальных проблем человечества, решение которой требует комплексного подхода и скоординированных действий всего мирового сообщества.

Человечеству для сбалансированного развития экономик всех стран мира не хватает примерно 5-кратного количества энергии по отношению к ныне производимой.

Поэтому в условиях современных процессов глобализации и перехода к постиндустриальному обществу, а также в условиях влияния пандемии на мировую экономику, каждому государству для достижения стабильного экономического роста и обеспечения энергетической безопасности необходимо уделить особое внимание эффективному использованию национального энергоресурсного потенциала.

Задачей системы энергетической безопасности должна стать не только гармонизация подходов ведущих стран к решению этой проблемы, но и обеспечение недискриминационного доступа к энергетическим ресурсам.

#### *Список использованных источников*

1. Статистический ежегодник мировой энергетики 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yearbook.enerdata.ru/total-energy/world-energy-intensity-gdp-data.html> (дата обращения: 01.10.2020)

2. IEA – International energy agency/Международное энергетическое агентство (МЭА): сайт. – URL: <https://www.iea.org/areas-of-work/global-engagement> (дата обращения: 02.10.2020)

3. Макогон Ю.В., Кошеленко В.В. Системы ресурсного забезпечення енергетичної безпеки // Стратегічні пріоритети. – 2012. - №2. – С. 63-70

4. Филиппченко А. М. К вопросу о сущности, содержании и механизме обеспечения энергетической безопасности государства // Финансы и кредит. – 2005. – С. 55-68.

УДК 336.226.1

## **НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ**

**КРАВЦОВА И.В.,**  
канд. экон. наук, доцент кафедры  
финансовых услуг и банковского дела  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления  
и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»

В статье автор исследует сущность налога на прибыль, объект налогообложения, налоговый период и группы плательщиков (организаций, учреждений), которые по законодательству уплачивают данный налог. Также автор рассматривает определённый ряд доходов, которые освобождаются от налогообложения налогом на прибыль, согласно законодательству, а также анализирует статистические данные о поступлениях в бюджет ряда государств.



**Ключевые слова:** налог на прибыль, ставка налога, налогоплательщики, налогообложение, доходы.

In this article, the author examines the essence of income tax, the object of taxation, the tax period and groups of payers (organizations, institutions) that pay this tax under the law. The author also considers a certain number of incomes that are exempt from taxation by this tax, according to the legislation, and analyzes statistical data on budget revenues in some countries.

**Keywords:** income tax, tax rate, organizations, taxpayers, taxation, income.

**Актуальность и постановка проблемы.** Налог на прибыль является одним из важнейших и определяющих налогов в налоговой системе ДНР, но в то же время – самым расходным и сложным в исчислении для его плательщиков. Для государства этот налог является основной составляющей бюджета, он может стимулировать рост производства, однако если налоговая система не структурирована должным образом, то он очень сильно замедляет его, поэтому следует обратить особое внимание на изучение данного налога, чтобы понять и проанализировать его структуру.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Значительное внимание проблеме налогообложения прибыли в своих научных трудах уделяли: Шагунова М.А., Клемезь Т.Н., Рустамов А.З., Алиев Б.Х., Султанов Г.С., Богданова М.М. и другие.

**Целью исследования** является: изучить сущность налога на прибыль, рассмотреть объект, субъектов и ставку налогообложения. Изучить налоговый период, выяснить, какие доходы освобождаются от налогообложения налогом на прибыль. Также необходимо проанализировать статистические данные о долевой структуре налога на прибыль в разрезе поступлений в бюджет различных государств.

**Изложение основного материала исследования.** Налог на прибыль в ДНР крайне важен для наполнения бюджета Донецкой Народной Республики и выполнения социальных обязательств властей. Этот налог составляет наибольшую долю поступлений в бюджет, среди перечня других налогов.

Налоговая система Донецкой Народной Республики предусматривает два налоговых режима: общий и специальный. Специальные налоговые режимы предусматривают особый порядок определения элементов налогообложения, а также освобождение от обязанности по уплате отдельных видов налогов и сборов [1].

Анализ налоговых поступлений свидетельствует, о том, что в I полугодии 2020 года продолжилась положительная тенденция увеличения доходной части бюджета ДНР, прирост налоговых поступлений составил 15,7% по сравнению с аналогичным периодом 2019 года.

В 2020 году по наиболее значительным (бюджетообразующим) налогам и сборам прирост доходов следующий: налог на прибыль – 4,2%; налог с оборота – 10,9%; по упрощенному налогу – 11,5%; страховым взносам – 14,7%; акцизным налогам – 12%; по подоходному налогу – 19,4%; ввозной пошлине – 55,8% (рис. 1-2).

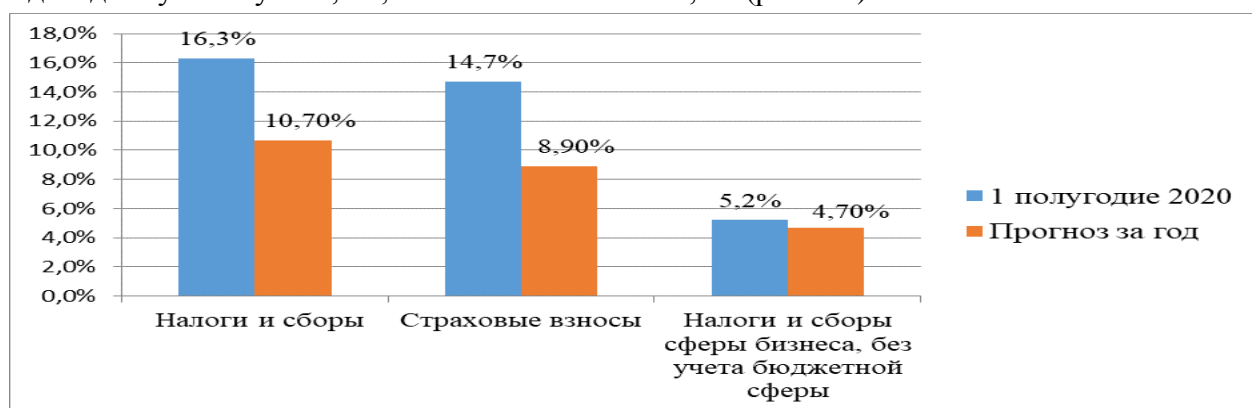


Рис. 1. Динамика налоговых поступлений в бюджет ДНР

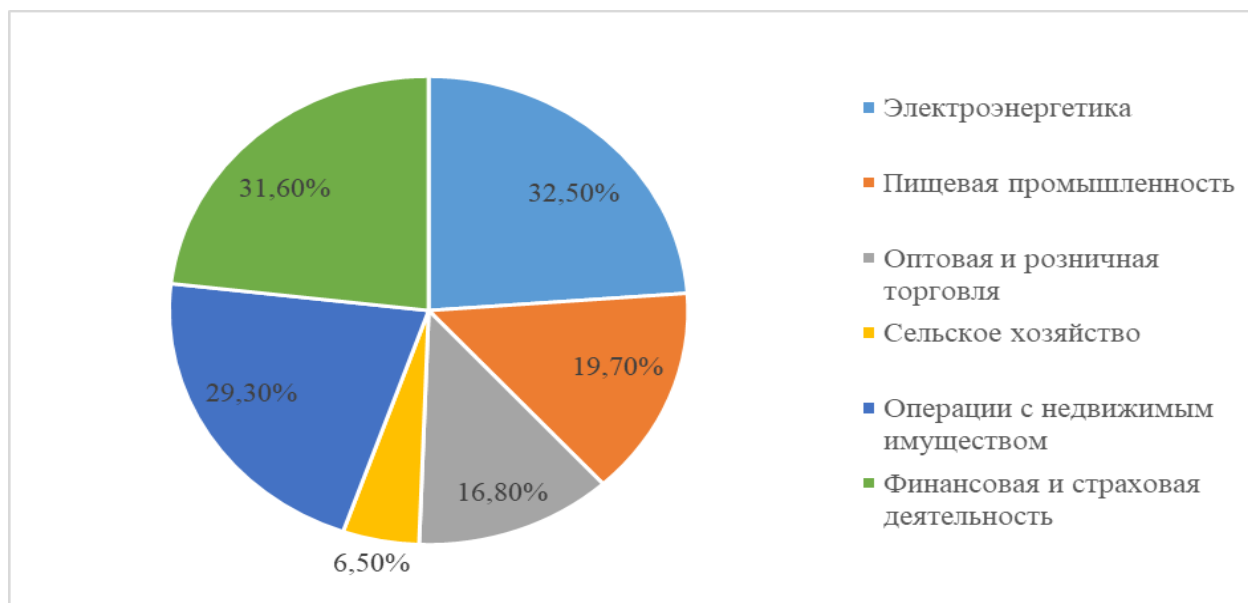


Рис. 2. Динамика налоговых поступлений в бюджет ДНР в разрезе отраслей промышленности

Главный приоритет налоговой политики – создание прозрачной налоговой среды и равных условий для ведения бизнеса для всех хозяйствующих субъектов Донецкой Народной Республики. Уменьшение количества выездных проверок в 2020 году на 24,6% свидетельствует о повышении налоговой дисциплины и грамотности налогоплательщиков.

Налоговая система Донецкой Народной Республики прошла этап становления и продолжает развиваться, что позволяет обеспечить достаточный размер бюджетных сборов для покрытия социальных нужд государства. При этом совершенствуется налоговый механизм за счёт внесения необходимых изменений в налоговое законодательство: детализирован порядок распределения прибыли государственными предприятиями; улучшены налоговые режимы для ряда категорий плательщиков (установлен специальный режим налогообложения для юристов, нотариусов); уточнён порядок взимания земельных платежей, экологического, транспортного и сельскохозяйственного налогов.

Также важным элементом финансовой системы Республики является её бюджет. Бюджет ДНР в 2020 году, как и в предыдущие годы, является социально ориентированным. Согласно функциональной классификации статей расходов на социальную защиту и социальное обеспечение, образование и здравоохранение вместе составляют 70,4%, что составляет на 0,6 процентных пункта меньше, чем в 2017 г., но всё же превышает две трети общих расходов (рис. 3).

Согласно экономической классификации статей расходов бюджета, большая часть (86,5%) была направлена на заработную плату, социальные выплаты населению, пенсии и стипендии [2].

Долевая структура и прирост поступлений в бюджет по налогу на прибыль в разрезе временных периодов, видов бюджета: федеральный (ФБ), консолидированный (КБ) и государств, представлена в табл. 1., рис.3, рис. 4.

Таблица 1

**Долевая структура и прирост поступлений в бюджет  
по налогу на прибыль 2017-2019 гг.\***

Поступления в бюджет (долевая структура)						
	2017		2018		2019	
Налог на прибыль в ДНР	10,3%		13,2%		13,9%	
Налог на прибыль в РФ	КБ РФ	ФБ РФ	КБ РФ	ФБ РФ	КБ РФ	ФБ РФ
	32,2%	19,8%	24%	32%	7,7%	5,7%
Налог на прибыль в Абхазии	35,5 %		12,7%		10,6%	
Налог на прибыль в Осетии	КБ	ФБ	КБ	ФБ	КБ	ФБ
	-	-	8,7 %	-	10,8 %	-
Налог на прибыль в Приднестровье	98,9%		37,7%		39,4%	
Прирост поступлений по налогу						
	2017		2018		2019	
Налог на прибыль в ДНР	19,5%		21,5%		23,9%	
Налог на прибыль в РФ	КБ РФ	ФБ РФ	КБ РФ	ФБ РФ	КБ РФ	ФБ РФ
	55,3%	10,9%	25,3%	23%	10,8%	19%
Налог на прибыль в Абхазии	42,25%		49,2%		79,1%	
Налог на прибыль в Осетии	КБ	ФБ	КБ	ФБ	КБ	ФБ
	39,2 %	-	34,4 %	-	42,4%	-
Налог на прибыль в Приднестровье	1,1%		27,5%		29%	

\*Источник: составлено автором на основе данных [3; 4; 5; 6; 7; 8; 9; 10]

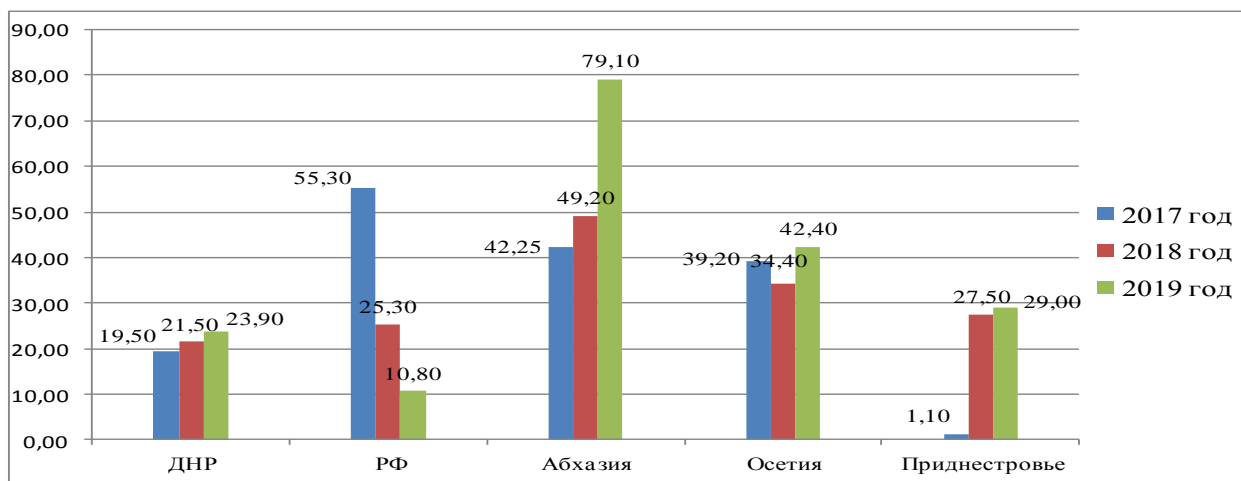


Рис. 3. Прирост поступлений по налогу на прибыль за 2017-2019 гг., %



Рис. 4. Долевая структура поступлений в бюджет налога на прибыль

Анализируя статистические данные табл. 1, а также рис.3-4, можно отметить, что во всех изученных субъектах долевая структура налога на прибыль является основной составляющей всех бюджетных поступлений, за исключением Республики Абхазия, которая имеет существенные долги, согласно годовым отчётам [9], и Осетии, в которой налог на прибыль поступает лишь в консолидированный бюджет страны [11]. Что касается ДНР, то в 2019 году общий прирост поступлений в государственный бюджет был на 6,7% выше, чем в 2018 году, а это является одним из ключевых показателей экономического состояния Республики [6].

Ставки налогов являются своеобразным отражением того, насколько государство «давит» на граждан и бизнес. В экономической теории известно, что налоговый пресс в виде ставок налогов более 40% демотивирует людей к труду и декларированию своих доходов, и, как следствие, вызывает снижение налоговых поступлений в бюджет и способствует тенезации экономики.

В целом страны постсоветского пространства демонстрируют средневропейский уровень налогообложения, однако вопрос особенностей администрирования налогов и налоговой базы для взимания налогов остаётся открытым. Согласно прогрессивной шкале налогообложения индивидуальных доходов (например, во Франции, Испании), государство меньше взимает в бюджет у лиц, зарплата которых на четверть ниже, чем средняя (во Франции – 14% налогооблагаемого дохода, в Испании – 12%). Для бюджетов стран постсоветского пространства (особенно местных, которые живут за счёт поступлений от подоходного налога) подобная практика была бы критической.

Ставки НДС (в том числе и льготные) – де-факто платят конечные потребители, то есть в основном физические лица – также в странах постсоветского пространства практически не отличаются от стран ЕС.

Прибыль бизнеса в странах постсоветского пространства облагается налогом практически на уровне стран ЕС и меньше, чем во Франции, Испании или Германии (табл. 2).

Таблица 2

**Налог на прибыль в странах мира [12]**

Страна	Налог на прибыль
Франция	31%, МСП-15%
Германия	29,89%
Испания	25%
Венгрия	9%
Польша	19%, МСП-15%
Румыния	16%
Словакия	21%
Украина	18%
Российская Федерация	20%

*Выводы по проведенному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении.* Таким образом, зарубежный опыт создания и функционирования налоговой системы содержит немало ценного и полезного. Но при его использовании необходимо принимать во внимание и объективные условия, в которых создаётся и развивается налоговая система ДНР и конкретное состояние экономики Республики, а также психологические установки и традиции населения. Можно отметить, что налог на прибыль – это прямой налог, благодаря которому поступления в бюджет увеличиваются, и это помогает экономике страны развиваться. Налог является рычагом для развития предпринимательства, поскольку непосредственно зависит от результатов деятельности бизнеса, стимулирует рост производства, а также помогает государству выполнять свои социальные и экономические обязательства.

Во многих странах этот налог имеет наибольшую долевую структуру среди всех остальных налогов, однако есть и страны, в которых его просто нет, т.к. есть другие налоги, которые приносят в бюджет страны больше прибыли, данный опыт весьма интересен.

Налог на прибыль – важный инструмент регулирования экономики. Налогообложение прибыли позволяет Донецкой Народной Республике активно использовать налоговые методы и иметь существенный источник доходов бюджета, эффективно влиять на инвестиционные потоки и процесс наращивания капитала.

Донецкая Народная Республика вынуждена формировать собственную налоговую политику не только с учётом внутренних особенностей, но и с учётом мировых тенденций возрастающей конкуренции. Доходы, полученные от поступления налога на прибыль, обеспечивают основное пополнение Республиканского бюджета, и играют существенную роль в экономике. Низкая ставка налога на прибыль не означает низкую налоговую нагрузку и наоборот. Учитывая мировой опыт, система налогообложения ДНР по налогу на прибыль должна широко применять налоговые льготы для регулирования инвестиционной активности, привлечения инвестиционного капитала, развития предпринимательства.

#### *Список использованных источников*

1. Шагунова М.А. Налог на прибыль организаций на примере коммерческого предприятия / М.А. Шагунова // Экономика и менеджмент инновационных технологий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ekonomika.snauka.ru/2014/06/5359>
2. Клемезь Т.Н. Прогрессивное налогообложение прибыли и его целесообразность / Т.Н. Клемезь // Российское предпринимательство. – 2017. – Т.10. – № 12. – С. 182-187.
3. Рустамов А.З. Проблемы налогообложения прибыли в России и в зарубежных странах / А.З. Рустамов, Б.Х. Алиев, Г.С. Султанов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=39109>
4. Богданова М.М. Налогообложение налогом на прибыль / М.М. Богданова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/nalogooblozhenie-nalogom-na-pribyl-mezhdunarodnyu-opyt/viewer>
5. О налоговой системе: Закон № 99-ІНС от 25.12.2015, действующая редакция по состоянию на 05.10.2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyaty/zakony/zakon-o-nalogovoj-sisteme-donetskoj-narodnoj-respubliki/>
6. Доклад об итогах работы Министерства доходов и сборов за 2019 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dnrsovet.su/evgenij-lavrenov-dolozhil-ob-itogah-raboty-ministerstva-dohodov-i-sborov-za-2019-god/>
7. Официальный сайт Народного Совета Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dnrsovet.su/ru/>
8. Официальный сайт Федеральной Налоговой Службы Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nalog.ru>
9. Официальный сайт Министерства по налогам и сборам Республики Абхазия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mns-ra.org/upload/iblock/a3f/a3f60d8aec5d0cf3744b1410c7fe4642.pdf>
10. Официальный сайт Министерства Финансов Приднестровской Молдавской Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin-pmr.org/operativnaya-informatsiya-o-dokhodakh-i-raskhodakh-byudzheto>
11. Комитет по налогам и сборам Республики Южная Осетия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nalogalania.ru/>
12. Налоги: страны, где платят больше [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cost.ua/news/714-podatky-v-ukrayini-vs-krayiny-eu-de-platyat-bilshe/>

УДК004:005.6

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ КАК ОСНОВА  
ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ**

**КРЕТОВА А.В.,**  
**канд. гос. упр., доцент,**  
**доцент кафедры менеджмента в**  
**производственной сфере**  
**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления**  
**и государственной службы**  
**при Главе Донецкой Народной Республики»**

В статье особое внимание уделено таким понятиям, как информационные системы, информационные технологии и экономические информационные системы. Также проанализированы особенности информационного обеспечения процессов управления. Дано понимание сути «экономические информационные системы» и как такая система влияет на качество управления организацией.

***Ключевые слова:** информация, информационные системы, информационные технологии, экономические информационные системы, корпоративная информационная система.*

The article pays special attention to such concepts as information systems, information technologies and economic information systems. The features of information support of management processes are also analyzed. An understanding of the essence of «economic information systems» is given and how such a system affects the quality of management of an organization.

***Keywords:** information, information systems, information technologies, economic information systems, corporate information system.*

***Постановка задачи и актуальность.*** В условиях неопределённости, в которой оказалась Донецкая Народная Республика, с позиции руководителей предприятий различной формы собственности предполагается проведение мониторинга экономической ситуации (обследование системы состояния рынков), их анализ, прогнозирование. Эту задачу трудно осуществить без соответствующих экономико-математических моделей и методов, современных вычислительных и телекоммуникационных средств, надёжной и оперативной информации. Появление нового класса моделей, в которых сочетаются математический и имитационный подходы со структурно-логическим подходом, позволяет повышать качество управления организацией, основанной на методах информатизации и искусственного интеллекта.

Именно такой подход необходим к построению системы обоснования возможностей удовлетворения рынка выпускаемой продукцией. Для принятия управленческих решений по договору на поставку тех или иных изделий служба маркетинга предприятия должна выполнить расчёты по оценке возможностей выпуска необходимой продукции. Ситуация на предприятиях, когда налицо оказалось незагруженным производственное оборудование, когда в несколько раз увеличилась оплата за теплоэнергетические ресурсы, требует при составлении планов рационального сочетания условий рынка и сбалансированности производственных возможностей для получения определённых, даже минимальных, финансовых результатов. Чем полнее при разработке плана учтены возможности и потребности производства и рынка, тем в большей степени обеспечиваются условия ритмичной и экономически эффективной работы предприятия. Поэтому при подготовке информации для повышения качества управления организацией необходимо проведение трудоёмких многовариантных расчётов.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Исследованиями в области внедрения информационных технологий и экономических информационных систем в деятельность организации занимаются учёные: Балдин К.В., Булгакова М.В., Волик М.В., Никитина Д.С., Уткин, В.Б. и др. Однако такие исследования не увязывались с процессами качества управления организацией. В связи с этим повышение качества управления организацией широким применением средств вычислительной техники становится одним из основных путей развития предприятия даже в условиях неопределённости.

*Целью статьи* является анализ составляющих экономической информационной системы и определение её влияния на качество управления организацией.

*Изложение основного материала исследования.* Анализ тенденций мирового промышленного производства показывает также, что под влиянием внешних факторов будет и дальше повышаться роль повышения качества управления предприятиями на базе широкого использования средств информатизации в связи с изменением назначения, конструкции и технологии выпускаемой продукции. Во всех промышленно развитых странах действует принцип: производить только то, что нужно, когда нужно и столько, сколько нужно. Такой принцип требует адаптации предприятий к условиям выпуска продукции небольшими партиями с частыми изменениями ассортимента в очень широком диапазоне. Эффективность деятельности предприятия, а во многом и способность его к выживанию в острой конкурентной борьбе, зависит от способности в короткие сроки с минимальными затратами перестраиваться на выпуск продукции в соответствии с колебаниями спроса.

Именно комплексная автоматизация производства и управления на базе внедрения средств вычислительной техники сегодня признана в мире основным направлением дальнейшего развития промышленности. Она создаёт лучшие предпосылки всесторонней интенсификации производства, наиболее полной экономии затрат при производстве продукции, роста производительности труда, снижение себестоимости и повышение качества продукции, улучшение условий труда и повышение квалификации работающих.

На сегодняшний день типичный подход к вопросу автоматизации на предприятии связан, в основном, с бессистемным накоплением новых разработок. Возможно, это оправдывает себя на этапе становления малого бизнеса, но не позволяет в процессах управления крупным предприятием достичь совокупности перечисленных выше целей. Однако в настоящее время многие специалисты уже понимают необходимость создания корпоративной информационной системы, а это, в свою очередь, неизбежно приводит к кардинальному пересмотру методов и средств автоматизации управления.

Корпоративная информационная система - не просто сочетание отдельных технологий, которые выполняют все функции, необходимые для организации в определённый момент её развития. Она является целостным программно-аппаратным комплексом, позволяющим удовлетворить как текущие, так и будущие потребности предприятия в обработке данных.

Можно выделить четыре фактора целостности программно-аппаратного комплекса (рис. 1).

Сочетание этих свойств принципиально отличает информационную систему от суммы приложений с тем же набором функций и позволяет ей справиться с комплексом проблем, непреодолимых при бессистемной автоматизации управленческих процессов.

Особого внимания заслуживают в этом плане теоретические вопросы, связанные с информационными системами в экономике.

Методологической основой построения экономических информационных систем (ЭИС) является экономика и информатика. Согласно макроэкономическому подходу, экономическая информационная система, как и всякая другая система, рассматривается как совокупность элементов (или подсистем), находящихся в определённых отношениях друг с другом. Множество этих отношений вместе с элементами образуют структуру

экономической информационной системы.

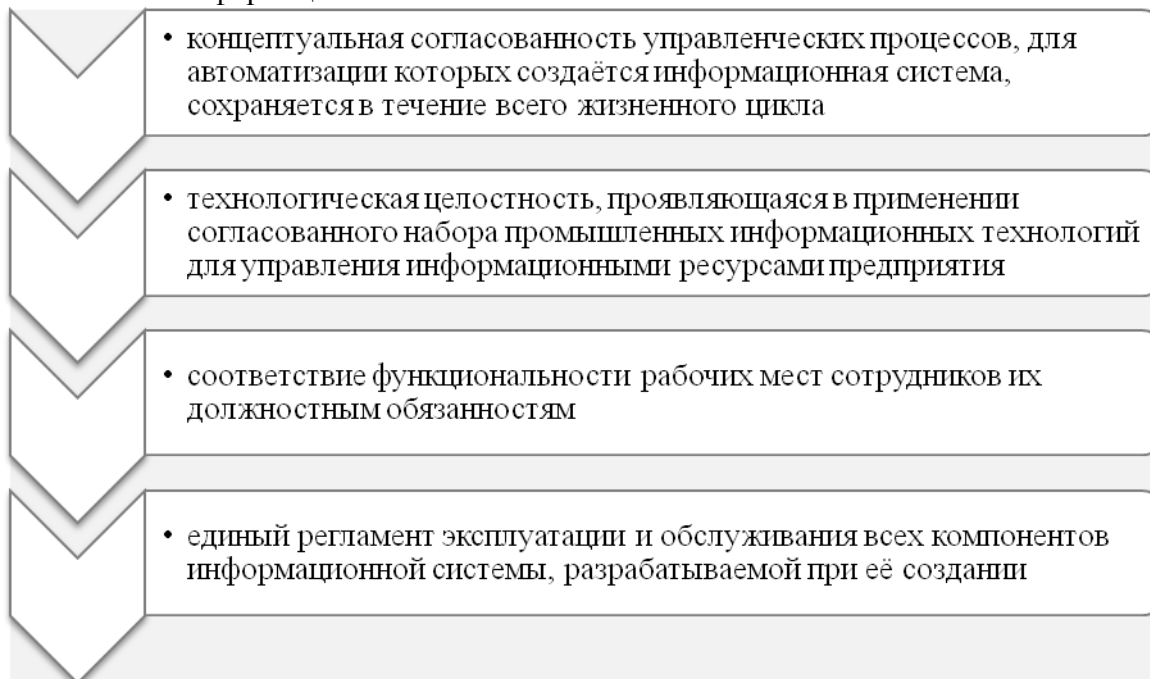


Рис.1. Факторы целостности программно-аппаратного комплекса

В настоящее время нет общепринятых признаков разделения ЭИС на подсистемы. Они могут быть различными в зависимости от назначения экономической информационной системы, её функций и организации. Однако практический опыт использования ЭИС позволяет в любой информационной системе выделить, прежде всего, обеспечивающие и функциональные подсистемы.

Состав функциональных подсистем в различных ЭИС значительно отличается, поскольку совокупность таких подсистем в их взаимосвязи фактически представляет собой модель системы управления организацией. Итак, специфика управляемого объекта и соответствующей системы управления отображается, в первую очередь, на функциональных подсистемах ЭИС.

Обеспечивающие подсистемы объединяют определённые инструментальные средства и ресурсы, необходимые для работы функциональных подсистем, а также условий их организации. Среди обеспечивающих подсистем ЭИС обычно выделяют подсистемы технического, математического, программного, информационного, организационно-методического и правового обеспечения.

Эффективность экономических информационных систем во многом зависит от технической базы, на которой они реализованы. Основой современных информационных систем являются персональные компьютеры, средства коммуникаций и оргтехника.

Информационное обеспечение ЭИС включает в себя различные виды информации, необходимой для их функционирования. Основной задачей любой информационной системы является обеспечение качественного управления соответствующим объектом (учреждением, предприятием, отраслью) с учётом анализа экономической информации, необходимой для принятия обоснованных решений при выборе альтернативных вариантов развития. Для этого также следует учесть и тенденции в развитии информационно-коммуникационной инфраструктуры, как, например, это сделано в исследованиях Ободца Р.В. и Иовенко М.В. [4].

К информационному обеспечению ЭИС предъявляются определённые требования, среди которых выделяются, прежде всего, достоверность, своевременность, актуальность



и документальность информации. Нарушение первого требования приводит к получению сознательно неверных управленческих решений. Несвоевременная и неактуальная информация оказывается просто лишней. Требование документальности заключается в том, что информация должна быть юридически подтверждённой подписями ответственных лиц в соответствующих документах [1].

Как отмечалось, ЭИС функционируют на основе определённых информационных технологий. Принципиальное отличие ИТ от производственных технологий заключается в том, что помимо рутинных операций информационная технология включает элементы творческого характера и не поддаётся регламентации и формализации.

Основу современных информационных технологий составляют распределённая компьютерная техника, программное обеспечение, развитые средства коммуникаций.

Для современных ИТ характерны следующие особенности:

- безбумажный процесс обработки информации (на бумаге фиксируется только окончательный вариант документа);
- сквозная информационная поддержка на всех этапах обработки информации за счёт использования интегрированных баз данных;
- работа пользователя в режиме манипулирования данными (без программирования);
- возможность коллективной обработки информации на основе сетей [3].

Информационные технологии можно классифицировать по различным признакам. В частности, можно выделить функциональные информационные технологии, предназначенные для решения конкретных задач конкретного пользователя, и обеспечивающие информационные технологии, которые являются инструментарием для создания функциональных обеспечивающих ИТ. Их принято классифицировать по типу обрабатываемой информации. Кроме того, выделяют специализированные и интегрированные информационные технологии; сетевые информационные технологии и технологии, реализованные на разных платформах (с точки зрения используемых технических средств) и т.д.

Экономические информационные системы являются сложными системами, разработка которых должна выполняться в соответствии с определёнными принципами, нарушение которых существенно снижает эффективность системы до её практической бесполезности. Общие принципы создания ЭИС представлены на рис. 2.

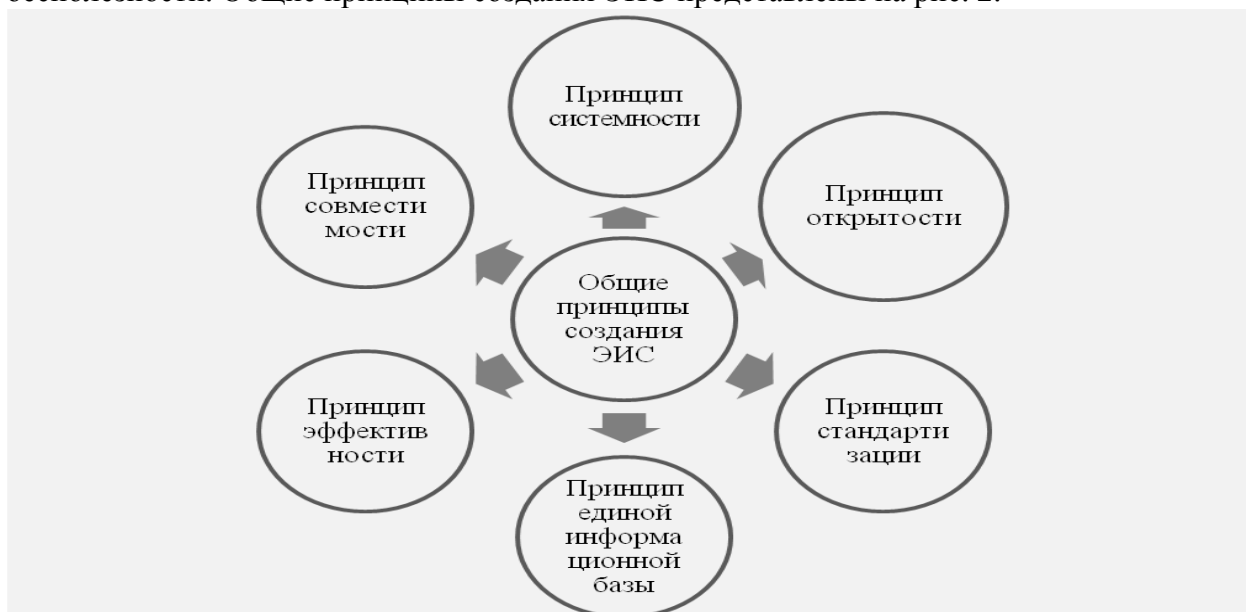


Рис. 2. Общие принципы создания экономических информационных систем

*Принцип системности.* Все элементы, функции и проблемы управления и основной деятельности должны рассматриваться как единое целое, обеспечивая совместимость и взаимодействие с другими системами.

*Принцип открытости.* При создании ЭИС должна предусматриваться возможность дополнения и обновления её состава и функций без нарушения функционирования отдельных подсистем и системы в целом.

*Принцип совместимости.* Информационный интерфейс ЭИС должен обеспечивать взаимодействие системы с другими по установленным принципам. Например, информационная система любого коммерческого банка должна обеспечить взаимодействие с информационной системой соответствующего учреждения НБУ.

*Принцип стандартизации.* При создании ЭИС следует стремиться к рациональному использованию типовых, унифицированных и стандартизованных элементов, в частности, уже апробированных проектных решений, стандартных пакетов прикладных программ и т.д.

*Принцип эффективности.* Следует стремиться к достижению рационального соотношения между затратами на создание ЭИС и окончательным эффектом (последний не обязательно должен иметь денежное выражение. Это может быть и экономия времени, повышение удобств, новые возможности, имидж и т.д.).

*Принцип единой информационной базы.* Для тех же структурных единиц экономической информации в различных системах и подсистемах должны использоваться единая система классификации и единой системы кодирования.

Современные экономические информационные системы - это компьютерные системы, и из этого факта вытекают специфические требования к ним, например:

- ЭИС должны стремиться к обеспечению максимально возможной степени автоматизации процесса обработки информации;
- ЭИС должны обеспечивать защиту информации от несанкционированного доступа, а также возможность быстрого восстановления её в случае утраты по каким причинам;
- ЭИС должны обеспечивать удобные для пользователя условия выполнения основных операций, не требуя специальных знаний в области компьютерной техники;
- ЭИС должны давать возможность проверки правильности автоматической обработки информации на различных этапах.

Следует учитывать, что экономические информационные системы разрабатываются с целью предоставления решающего влияния на улучшение учётной, плановой и аналитической работы специалистов в области экономики и управления. Поэтому основными задачами разработки ЭИС являются:

- выбор оборудования и разработка технологии переработки информации, обеспечивающих достижение поставленной цели;
- адаптация или разработка математического и программного обеспечения;
- создание баз данных, обеспечивающих оптимальное использование экономической информации;
- формирование информационного, организационного, правового и других видов обеспечения, необходимых для функционирования ЭИС.

Наконец, экономические информационные системы являются одной из разновидностей автоматизированных информационных систем. Поэтому процесс разработки ЭИС может проводиться в соответствии с этапами создания таких систем:

1. Анализ.
2. Разработка методологии решения задач системы.
3. Структурирование методов и задач.
4. Построение аналоговой сети.

5. Экспериментальное опробование и разработка рабочей документации.
6. Ввод в эксплуатацию.

Разработка ЭИС должна учитывать специфику конкретных систем, определяется назначением системы, её основными функциями и особенностями обрабатываемой информации (общепринятой классификации информационных систем, применяемых в экономике и управлении, в настоящее время не существует). В то же время можно классифицировать ЭИС по различным признакам, так как их специфика определяется назначением системы, её основными функциями и особенностями обрабатываемой информации.

Экономические информационные системы отдельных предприятий и учреждений в настоящее время составляют наиболее распространённый вид ЭИС [3]. При этом различают ЭИС предприятия в целом (историческое название таких систем - автоматизированная система управления предприятием или АСУП) и специализированные информационные системы отдельных подразделений, служб, технологических процессов.

Характерным примером специализированных информационных систем являются бухгалтерские информационные системы. Они рассматриваются как существенный элемент управления работой предприятия, являясь связующим звеном между хозяйственной деятельностью и людьми, принимающими решения. Главная цель функционирования бухгалтерской информационной системы на предприятии - обеспечить предоставление финансовой информации для принятия обоснованных решений при выборе альтернативных вариантов использования ограниченных ресурсов.

Большую часть информационных систем предприятия следует отнести к так называемым управленческим информационным системам. Разработка и использование таких систем является объективной необходимостью и закономерным результатом развития науки управления и информационных технологий.

Управленческие информационные системы - разновидность ЭИС, специализирующиеся на конкретной области применения, например в менеджменте. В информационных системах менеджмента выделяют обеспечивающие и функциональные части, как и в других информационных экономических системах. Такая экономическая система определяется целевым назначением, конкретной специализацией работ управленческого персонала.

Экономическая информация в управленческих системах представляет собой множество элементов, которые связаны между собой прямыми и обратными связями. В качестве элементов могут выступать: отдельные числа; файлы; совокупность файлов в компьютере; автоматизированные системы.

Информация в экономических системах различна. Также различны и задачи, которые решаются в рамках таких систем. Их диапазон огромен - от простых арифметических действий (сложение, вычитание, умножение, деление) до различного класса задач оптимизации. Всё это усложняет задачи, которые не поддаются простому обобщению.

*Выводы по данному исследованию.* ЭИС - это система, предназначенная для хранения, поиска, обработки и выдачи экономической информации по запросам пользователей. Экономические информационные системы являются основой повышения качества управления организацией, так как от грамотного управления зависит обеспечение устойчивости функционирования экономического объекта в условиях конкуренции, получение максимальной прибыли, возможность организации выйти на международный рынок и т.п.

#### *Список использованных источников*

1. Балдин К.В. Информационные системы в экономике / К.В. Балдин. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 224 с.

2. Волик М.В. Цифровая экономика и информационные технологии в управлении компаниями / М.В. Волик // Гуманитарные и социально-экономические науки. - 2018. – № 6 (103). - С. 173-175.

3. Никитина Д.С. Интеграция информационных технологий в экономические отношения / Д.С. Никитина, М.В. Булгакова // Современные экономика и общество: научный взгляд молодых: Сборник статей и тезисов докладов XII международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. – Челябинск, 2016. – С. 127-130.

4. Ободец Р.В. Тенденции развития информационно-коммуникационной инфраструктуры в Донецкой Народной Республике / Р.В. Ободец, М.В. Иовенко // Сборник научных работ серии «Государственное управление». Вып. 14: Экономика и управление народным хозяйством / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС, 2019. – С. 73-81.

5. Уткин В.Б. Информационные системы в экономике / В.Б. Уткин, К.В. Балдин. - М.: Academia, 2018. - 288 с.

УДК 664:339.5

## ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ НА ВНЕШНИХ РЫНКАХ

**МАЛИК М.А.,**

**канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры  
менеджмента внешнеэкономической  
деятельности**

**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления  
и государственной службы**

**при Главе Донецкой Народной Республики»;**

**СЕРГЕЕВ Р.А.,**

**аспирант кафедры менеджмента  
внешнеэкономической деятельности**

**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления  
и государственной службы**

**при Главе Донецкой Народной Республики»**

В статье рассмотрены теоретические аспекты конкурентоспособности предприятий. Исследованы современные проблемы управления конкурентоспособностью предприятий пищевой промышленности на внешних рынках. Развита теоретические и практические основы повышения конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности Республики в условиях кластеризации. Предложены пути повышения конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности на внешних рынках.

*Ключевые слова:* международная конкурентоспособность, пищевая промышленность, кластеризация.

There were discussed theoretical aspects of the competitiveness of enterprises in the article. Current management competitiveness problems of food enterprises on external markets were investigated. Theoretical and practical instruments to increase competitiveness of food enterprises were developed in Republic, in clustering environment. The methods to increase competitiveness of food industry enterprises on foreign markets were suggested.

*Key words:* international competitiveness, food industry, clustering.

*Постановка проблемы.* Повышение конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности является одной из важнейших категорий рыночной экономики и характеризует возможность и эффективность адаптации предприятий в условиях международной конкурентной среды. Мировые глобализационные процессы предопределяют необходимость обоснования новых стратегий и механизмов обеспечения конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности как на внутреннем, так и на внешнем рынке, которые бы одновременно согласовывались с необходимостью интеграции экономики Донецкой Народной Республики в пространство Российской Федерации. При этом необходимо учитывать тенденции мирового развития и в соответствии с ними проводить политику не только в минимизации расходов, но и комплексного повышения эффективности внутренних и внешних факторов, обеспечивающих конкурентоспособность предприятий пищевой промышленности Донецкой Народной Республики.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Весомый вклад в исследование проблемы конкурентоспособности и путей её повышения отражен в трудах таких отечественных и зарубежных ученых, как М. Портер, Р.А. Фатхудинов, И. Ансофф, О.Н. Беленов, Л.В. Балабанова, И.А. Ангелина, С.В. Салита. Авторами рассмотрены конкурентоспособность государства, региона, отраслей экономики, предприятий, товаров, факторы и модели их формирования, конкурентные преимущества. Несмотря на значительное количество работ, посвященных исследованию конкурентоспособности предприятий, многие вопросы требуют дальнейшего исследования, в частности, конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности, которые имеют свою специфику и особенности в хозяйственной деятельности.

*Актуальность.* В современных рыночных условиях хозяйствования понятие конкурентоспособности имеет высокий вес и употребляется по отношению ко многим объектам, способствуя повышению уровня социально-экономического развития, благосостояния населения, наращивания потенциала экономического роста, развития инвестиционной деятельности.

Кластеризация как фактор повышения конкурентоспособности экономики способствует усилению ее инновационной составляющей, улучшению качества образования, согласованию интересов власти и бизнес-структур. Актуализируется потребность в проведении фундаментальных исследований, а также разработки теоретических положений и практических рекомендаций по активации развития отдельных отраслей экономики в условиях её кластеризации.

*Цель статьи:* изучить теоретические аспекты и определить пути повышения конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности Донецкой Народной Республики.

*Изложение основного материала исследования.* Пищевая промышленность является одной из ведущих структуроформирующих отраслей всего народного хозяйства Донецкой Народной Республики. Стоит отметить, что развитие пищевой промышленности происходит более динамично в сравнении с другими отраслями перерабатывающей промышленности Республики. В 2019 г. в сравнении с 2018 г. объем реализации продукции увеличился на 0,78 млрд руб. или на 7%. За 2018 год объемы экспорта в ЛНР и Российскую Федерацию составил 3,42 млрд. руб. (рис. 1).

По данным Государственного учреждения «Институт экономических исследований» экспорт в ДНР ежемесячно растёт и на данный момент составляет около 80% от общего объема производства. В основном экспортируется металл и изделия из них, электроэнергия, уголь и продукты питания [3]. Итак, одной из главных задач на пути построения в Донецкой Народной Республике эффективной экономической системы является решение вопросов обеспечения как внутреннего, так и внешнего рынка высококачественными и конкурентоспособными продуктами пищевой промышленности.

Исследование конкурентоспособности предприятий является очень сложным процессом. В первую очередь, это связано с многообразием определений понятия «конкурентоспособность», а также с большим количеством факторов влияния внутренней и внешней среды. На конкурентоспособность предприятий пищевой промышленности в целом влияют такие факторы, как наука, технология, капитал, инфраструктура, сырьевая база, информация, кадровый потенциал и менеджмент. В современных условиях высокий уровень конкурентоспособности продукции пищевой промышленности зависит от наличия сырьевой базы, умения правильно организовать каналы сбыта своей продукции, а также высокого уровня конкурентоспособности персонала, особенно руководителей, профессионалов и специалистов.

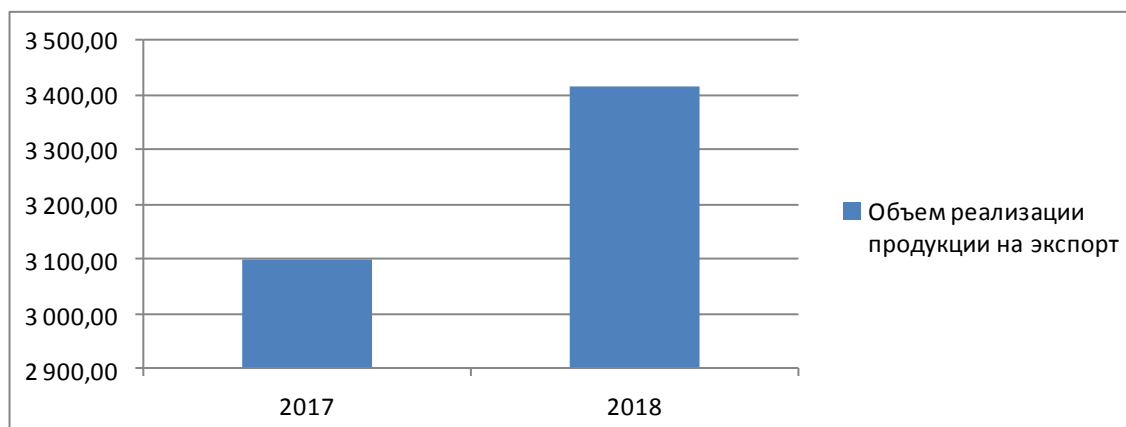


Рис. 1. Объем реализации продукции

Пищевая промышленность занимает важное место в промышленном комплексе Донецкой Народной Республики. Она обеспечивает население продуктами, обеспечивает рабочими местами значительную часть трудоспособного населения, делает существенный вклад в бюджет Республики, обеспечивает поступление иностранных инвестиций.

Количество предприятий пищевой промышленности в ДНР постоянно растёт, в конце 2018 года хозяйственную деятельность в пищевой промышленности осуществляло 251 предприятие, а в феврале 2019 года – 404. Среднесписочная численность штатных работников составляла 10,84 тыс. чел., что на 21,8% больше, чем в 2017 году [1, 3].

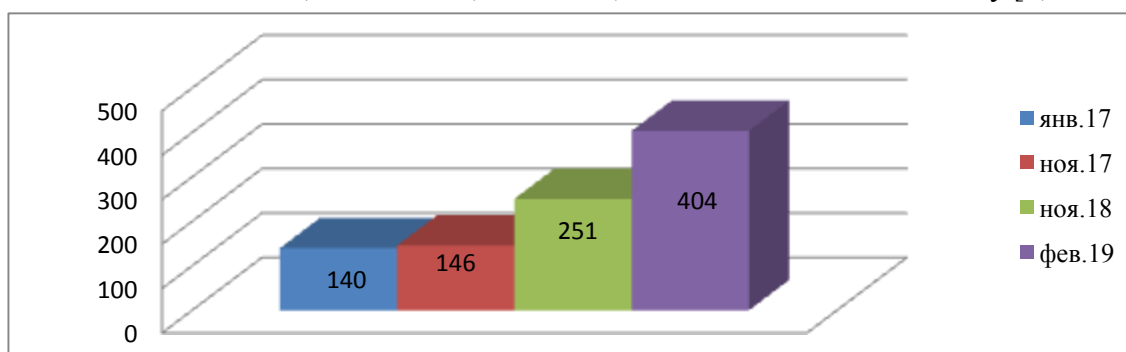


Рис. 2. Количество предприятий пищевой промышленности в ДНР

Важным конкурентным преимуществом предприятий пищевой промышленности является определение цены выпускаемого товара, адекватной покупательной способности населения. Она должна удовлетворять потребителей и соответствовать цели получения прибыли предприятия. При установлении цены учитывается характер конкуренции, ценовая политика конкурентов, уровень спроса на выпускаемый продукт и расходы на его производство.

Несовершенство нормативно-правовой базы Республики, непризнанность Республики негативно влияют на инвестиционный климат отрасли и её привлекательность. Необходимость постоянного поиска конкурентных преимуществ предопределяет необходимость изменения классической парадигмы управления пищевым предприятием, где отдельно отличают технологическое, экономическое, финансовое, сбытовое, рекламное, маркетинговое и административное управление и обеспечение концептуально новой парадигмы.

Повышение конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности для Донецкой Народной Республики является стратегически важным, ведь их развитие положительно влияет на динамику экономического роста в Республике. Для предприятий пищевой промышленности присущи свои особенности, которые необходимо использовать в качестве рычагов для повышения конкурентоспособности как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Среди основных особенностей повышения конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности можно выделить следующие: продукция предприятий пищевой промышленности всегда пользуется спросом; предприятия пищевой промышленности имеют тесные взаимосвязи с сельскохозяйственными предприятиями, которые на сегодняшний день являются локомотивом развития экономики Донецкой Народной Республики, рынок продовольствия характеризуется значительной емкостью, что, бесспорно, привлекает инвесторов.

Для того чтобы предприятию оставаться конкурентоспособным, необходимо развиваться, и предприятия пищевой промышленности в данном случае не являются исключением. Именно поэтому нами были предложены основные мероприятия, которые улучшат состояние конкурентоспособности и обеспечат предприятию более устойчивое положение (рис. 3).

Для обеспечения конкурентоспособности продукции пищевой промышленности руководству предприятия целесообразно разрабатывать новые виды продукции. Если предприятие будет затягивать с введением на рынок новых видов продукции, то, возможно, что его конкуренты используют возможность и быстрее удовлетворят потребности потребителей. Именно поэтому актуален вопрос разработки системы гибкости – системы, при помощи которой предприятие имеет возможность быстро и максимально эффективно подключиться под позитивные и негативные тенденции во внешней среде. В частности, это могут быть кардинальное обновление ассортимента, внедрение инновационных технологических линий, расширение номенклатуры, освоение новых сфер в производстве, переход к новому юридическому статусу производства, обновление путей и форм реализации товара, завоевание новых сегментов рынка и слияние производственных объектов.

Развитие предполагает не только переход из одного состояния в другое, но и создание новой системы управления и регулирования инновационными трансформациями со своим набором качеств и характеристик, чтобы обеспечить предприятию свое место на рынке. Таким трансформационным преобразованиям структуры предприятия, адекватно отражающим ситуационные изменения внешней среды функционирования производственных объектов, должны соответствовать следующие условия:

- готовность к инновационной деятельности: наличие материальных, финансовых и трудовых ресурсов, способных воспринимать изменения, которые наступают;
- четко организованная последовательность реализации целенаправленных мероприятий, ориентированных во времени, направленность взаимодействий между технологическими и структурообразующими параметрами производства;
- поступательный характер инновационного обновления, направленный на повышение качества продукции и удовлетворение растущих потребностей потребителей;
- планомерный и научно обоснованный характер предлагаемых мероприятий.

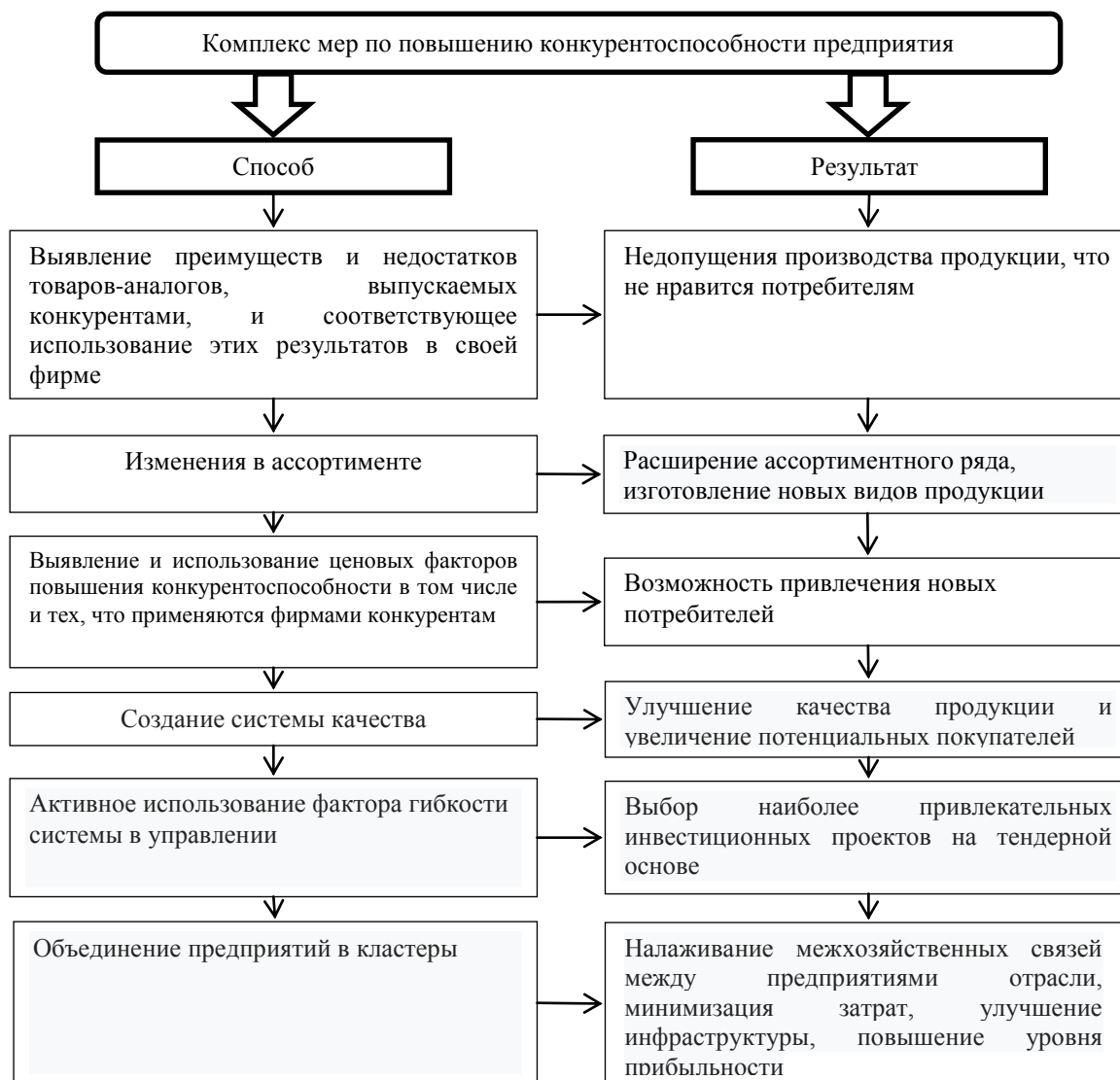


Рис. 3. Комплекс мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятий

В этих условиях интеллектуальное сотрудничество специалистов разных видов научных исследований экономики, математического моделирования, теории принятия решений, кластерного анализа и других позволит разработать новые методы управления и исключить субъективизм руководителей и автократический стиль управления в принятии важных и порой необоснованных стратегических решений.

Среди современных проблем обеспечения конкурентоспособности предприятия на внешнем рынке можно выделить следующие:

- непризнанность Донецкой Народной Республики в мировом сообществе;
- неустойчивая экономическая ситуация в Республике;
- недостаточность информационного обеспечения при организации управления конкурентоспособностью, низкое внедрение в производство результатов научно-технических исследований по сравнению с конкурентами на зарубежных рынках;
- отсутствие конкурентной стратегии, ориентированной на определенные целевые группы потребителей, разработанной с учетом конкурентных преимуществ и существующих возможностей предприятия.

Важными шагами для эффективного развития предприятий пищевой промышленности, а, соответственно, и ее конкурентоспособности на внешних рынках, являются:



– обеспечение отечественных перерабатывающих предприятий высококачественным сельскохозяйственным сырьем, которое является основой качества производимых товаров;

– повышение технического и технологического уровня предприятий пищевой промышленности;

– внедрение на всех предприятиях, работающих на зарубежных и отечественных рынках, систем управления качеством и безопасностью пищевой продукции, основанных на принципах ХАССП (НАССР);

– разработка и внедрение механизма государственной финансово-кредитной поддержки, реализующего инновационные и инвестиционные проекты и обеспечивающего развитие производства;

– обеспечение развития перспективных промышленных технологий с использованием достижений отечественной науки и техники.

Для повышения конкурентоспособности продукции пищевой промышленности на внешнем рынке необходимо выявлять и осваивать лучшие примеры в мировой теории и практике, что позволит расширить возможности минимизации затрат времени и ресурсов. Так, например, производство некоторых компаний переносится в страны с низкой стоимостью трудовых ресурсов, сырья, а менеджмент сосредотачивается вблизи потребителей продукции. В результате компании используют конкурентные преимущества сразу нескольких стран, что повышает их конкурентоспособность на мировом рынке. Решающим фактором в наше время является уровень квалификации управленческого персонала, определяющий поддержку инноваций, поощрение инициатив, умение правильно оценить ситуацию, сложившуюся на рынке, готовность привлекать талантливых людей и комплексно оценивать информацию, что способствует повышению конкурентоспособности предприятия.

Одним из действенных направлений повышения эффективности функционирования пищевой промышленности ученые считают развитие интеграционных связей и построение на их основе интегральных объединений. Как отмечает А.Г. Макроносов, более значительные конкурентные преимущества (в частности, те, которые минимизируют зависимость от поставщиков и колебаний цен на сырье) будут иметь те предприятия – производители пищевых продуктов, которые будут входить в вертикально интегрированную структуру. Для таких структур характерен замкнутый цикл производства – от выращивания, хранения и переработки сырья до производства и реализации готовой продукции, что позволяет получить экономию на затратах, рационально управлять ресурсными, информационными потоками [2].

Один из приоритетных направлений повышения конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности является объединение предприятий в кластеры. На сегодняшний день кластеры являются самым передовым инструментом для реализации стратегии улучшения потенциала Республики. Модель кластера позволяет объединить в единое целое имеющиеся ресурсы и специализацию Республики. Создание и развитие кластера является одной из новых моделей в экономике, характеризующейся сильной конкурентоспособностью и инвестиционной привлекательностью [4].

Кластеры выступают основой эффективного экономического развития территории регионов и способствуют эффективному развитию государства в целом. Этапы создания кластерной модели предприятий пищевой промышленности приведены на рис. 4.

На первом этапе происходит подготовка и устанавливается уместность создания кластерной модели, проводится оценка существующей нормативно-правовой базы и исследования уже существующих кластеров. Решающими факторами для создания кластера являются: близость рынка, обеспечение специально обученной рабочей силой, присутствие инвесторов и оборудования, доступность природных ресурсов, наличие

предприятий, которые намерены повысить производительность за счет увеличения масштабов производства [4].

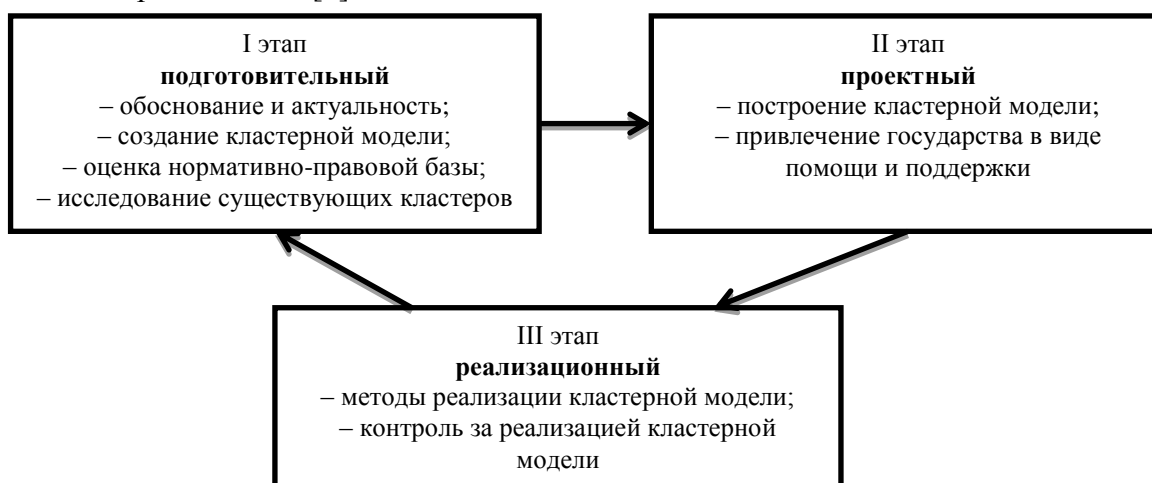


Рис. 4. Этапы создания кластерной модели предприятий пищевой промышленности

Основная цель создания кластера среди предприятий пищевой промышленности заключается в том, чтобы при объединении они стали независимыми и экономически мощными, имели более отлаженный и мощный резервный запас, создали конкурентоспособную продукцию. Сегодня использование кластерной модели в Донецкой Народной Республике является одним из важных условий для преодоления экономического кризиса, восстановления производства, повышения эффективности инновационно-инвестиционного развития отраслей пищевой промышленности, достижения высокого уровня конкурентоспособности и наращивания стратегического.

В условиях современной рыночной среды предприятиям необходимой мерой стратегического управления является внедрение интегрированной системы менеджмента, которая обеспечит достижение конкурентных преимуществ, изготавливая высококачественную и безопасную продукцию, минимизировав вредное воздействие на окружающую среду.

Улучшить условия и повысить эффективность деятельности предприятий пищевой промышленности можно путем следующих действий:

1. Разработать эффективные стратегии дальнейшего развития предприятий, учитывая меры в сфере государственного регулирования и прогнозируемые изменения отрасли.

2. Наладить партнерские отношения между сельскохозяйственными предприятиями и предприятиями пищевой промышленности. Поиск компромиссов между ними должно способствовать обеспечению производителей качественным сырьем в достаточном количестве, по выгодной цене поставщику. Решение этой задачи требует учета особенностей деятельности контрагентов в каждой отрасли.

3. Способствовать привлечению инвестиций с целью модернизации предприятий пищевой промышленности на инновационном уровне.

4. Содействовать развитию сырьевой базы, перенимая передовой опыт и реализуя республиканские программы поддержки. Особая роль здесь принадлежит правительству Донецкой Народной Республики, поскольку без ее вмешательства решить проблемы сельхозпредприятий очень сложно.

*Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме.* Предприятия пищевой промышленности занимают важное место в промышленном комплексе Донецкой Народной Республики, поскольку обеспечивают население продуктами, вносят существенный вклад в бюджет Республики, соответственно, требуют применения действенных мер по повышению их

конкурентоспособности. Повышение конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности невозможно без разработки стратегии их развития, определения основных целей деятельности с учетом конкурентных преимуществ и современных форм и методов конкурентной борьбы. На основе глубокого инновационного обновления по передовым требованиям технологий, продуктов, менеджмента и маркетинга будет обеспечено максимальное удовлетворение потребностей населения в качественных товарах пищевой промышленности.

Для повышения конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности Республики на внешних рынках необходимо создать все условия для их благоприятного развития: создание благоприятного бизнес-климата в Республике; снижение налогового давления; активизация технико-технологического развития на основе инновационно-инвестиционной модели; создание благоприятных условий для привлечения иностранных инвестиций; проведение мероприятий, необходимых для внедрения системы качества; совершенствование внешнеторговой политики и правового регулирования; развитие информационных ресурсов и информационной инфраструктуры.

В развитых странах все больше ориентация осуществляется на стратегию развития кластеров с целью повторения успеха, которого достигли страны и регионы, которые смогли сформировать наиболее конкурентоспособные производственные системы. Мировой опыт кластеризации экономики показал, что она оказывает решающее влияние на процессы усиления конкурентоспособности и ускорения инновационной деятельности. В Донецкой Народной Республике есть все условия для успешного развития кластеров. Однако необходимо разработать и утвердить стратегию повышения конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности Донецкой Народной Республики на основе формирования и развития кластерных структур, разработки законодательной базы, стимулирования формирования кластеров, в частности, в сельском хозяйстве, кластеров сферы услуг. Конечно, остается ряд нерешенных вопросов, в частности, в выборе организационно-правовой формы кластера.

#### *Список использованных источников*

1. Минпромторг: перспективы развития промышленного комплекса ДНР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mpt-dnr.ru/news/1054-minpromtorg-perspektivy-razvitiya-promyshlennogo-kompleksa-dnr.html>
2. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие / А.Г. Мокронос и др. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. – 194 с.
3. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / кол. авт. ГУ «Институт экономических исследований»; под науч. ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы, Н.В. Шемякиной. – Донецк, 2020. – 260 с.
4. Абрамов Р.А. Инновационный потенциал кластеров промышленности в регионах / Р.А. Абрамов // Теоретическая и прикладная экономика. – 2017. – № 1. – С. 75-95.

УДК 330.34

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ  
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ**

**МУРОМЕЦ Н.Е.,  
д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры  
непроизводственного менеджмента  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления  
и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»**

В статье представлены результаты анализа деятельности организаций сферы услуг в Донецкой Народной Республике, сделан вывод, что указанная сфера в настоящий момент имеет довольно низкую как инновационную, так и инвестиционную активность вследствие достаточно высокой неопределённости среды. Доказано, что традиционный подход к формированию организационно-экономического механизма развития организаций сферы услуг, начиная с 2019 г., утратил свою актуальность из-за непредсказуемости распространения COVID-19, который сопровождается стагнацией экономики, и отрицательно отражается, в первую очередь, на функционировании субъектов малого и среднего предпринимательства. Для предотвращения выявленных негативных тенденций развития сферы услуг предложен ряд ключевых видов поддержки малого и среднего предпринимательства, которые целесообразно рассматривать как специальные рычаги прямого и косвенного воздействия в рамках формирования действенного организационно-экономического механизма обеспечения инновационного развития организаций сферы услуг в условиях пандемии COVID-19.

*Ключевые слова:* сфера услуг, инновационное развитие, организационно-экономический механизм, субъекты малого и среднего предпринимательства, пандемия COVID-19.

The article analyzes the activities of organizations in the service sector in Donetsk Narodnaya Republic, on the basis of which it is proved that this sphere currently has a rather low level of both innovation and investment activity due to the rather high uncertainty of the environment. It has been proved that the traditional approach to the formation of the organizational and economic mechanism for the development of organizations in the service sector, since 2019, has lost its effectiveness due to the unpredictability of the spread of COVID-19, which is accompanied by stagnation of the economy, and negatively affects, first of all, the functioning of the subjects. small and medium-sized businesses. To prevent the identified negative trends in the development of the service sector, a number of key types of support for small and medium-sized businesses have been proposed, which should be considered as special levers of direct and indirect impact within the framework of the formation of an effective organizational and economic mechanism for ensuring the innovative development of service sector organizations in the context of the COVID-19 pandemic.

*Keywords:* service business, innovative development, organizationally-economic mechanism, small and middle business entities, pandemic of COVID-19.

*Актуальность и постановка проблемы.* В значительной степени эпидемиологический кризис 2020 года нанёс серьёзный ущерб главным сферам народного хозяйства, и, прежде всего, организациям сферы услуг. Введённые карантинные меры, как правило, затронули сферы бытовых рыночных услуг, общественного питания и розничной торговли непродовольственными товарами, внутреннего и иностранного туризма, гостиничного хозяйства, городского и междугородного пассажирского транспорта. Указанные сферы в настоящий момент имеют довольно низкую как инновационную, так и инвестиционную активность вследствие достаточно высокой неопределённости среды. В

борьбе за потребителя ключевые позиции занимают наиболее конкурентоспособные компании, среди которых те, которые могут в максимально короткий срок адаптироваться к новым условиям и способны к постоянным внедрениям инноваций. Таким образом, требованием времени является разработка эффективного организационно-экономического механизма обеспечения инновационного развития сферы услуг в контексте реализации инновационной стратегии организаций сферы услуг, с учётом интегрального подхода во взаимодействии различных сфер деятельности хозяйственного субъекта: коммерческой, научно-исследовательской, снабженческой деятельности и др.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Базовые теоретические и аналитические вопросы, связанные с разработкой инновационной стратегии организаций, нашли своё отражение в исследованиях таких зарубежных и отечественных авторов, как И.Н. Дедова, Д. Дж. Хангер, П. Друкер, Р. Каплан, С.В. Мальцева [1], Г.В. Исмагилова и других. В то же время, несмотря на выводы и рекомендации, формирование инновационной стратегии и её влияние на эффективное функционирование организации изучены недостаточно.

*Цель статьи* – разработка методологических подходов к формированию организационно-экономического механизма обеспечения инновационного развития сферы услуг, который предполагает постоянный мониторинг рыночной ситуации с возможностью обеспечения постоянных модификаций услуг и методов работы на рынке. Это обеспечит постоянное стимулирование организаций к поиску эффективных методов отслеживания возможных путей внедрения инноваций и чёткого механизма разработки их инновационных стратегий.

*Изложение основного материала исследования.* Сфера услуг – многогранное обширное понятие. Это определённая совокупность оказываемых услуг различного характера, без которых современный человек не представляет себе комфортной жизни. Услуги существуют с самого возникновения и становления общества, и их необходимость была осознана человечеством сотни лет назад. Успешная деятельность любой организации сферы услуг зависит от многих факторов, в том числе и от того, насколько успешно и вовремя происходит следование новейшим тенденциям развития рынка, вывода новых продуктовых инноваций, внедрения новых методов работы и обслуживания потребителей.

Инновации – это приоритетные элементы стимулирования роста национальной экономики. Здесь следует указать на тесную связь между инновациями, экономическим ростом и инвестициями государства, которые в первую очередь влияют на эффективность деятельности организаций, а также на уровень конкурентоспособности национальной экономики, обусловленной, в частности, уровнем её инновационного потенциала. Чтобы оценить уровень потенциала инноваций, международной бизнес-школой INSEAD проводится ежегодное исследование (Глобальный индекс инноваций – The Global Innovation Index), позволяющее сопоставить страны мира по уровню их развития, инновационности и технологичности.

По оценке позиций Российской Федерации (РФ) в Глобальном инновационном индексе, она в 2020 году расположена на 46 строчке, опустившись на один пункт по сравнению с прошлым годом. Российская Федерация уступает многим странам по показателям инновационного развития [2]. Согласно Стратегии инновационного развития РФ до 2020 года, в целях экономического развития России отмечается, что экономика переходит на инновационную социально ориентированную модель развития, основанную на непрерывном процессе разработки новшеств и коммерциализации инноваций, которая предполагает формирование конкурентоспособной национальной инновационной системы [3]. В 2020 году началась актуализация Стратегии инновационного развития Российской Федерации, подготовлена факторная модель по достижению национальной цели «Ускорение технологического развития Российской Федерации, направленной на

увеличение количества организаций, осуществляющих технологические инновации, до 50 процентов от их общего числа» [3]. Значительное улучшение позиции России в рейтинге произошло в 2015-2019 гг., переместившись с 48-го на 46-е место. Данный период фактически совпал со временем реализации активной государственной инновационной политики [3].

Относительно ДНР важно отметить, что у Республики есть возможности для инновационного развития. Характерная сильная сторона Донбасса – мощная промышленная база. Тем не менее, Донбасс на сегодняшний день существенно отстает в развитии не только от Российской Федерации, но и от соседних государств. Это связано с политической неопределенностью, ограничениями во введении экономической деятельности, недоработкой правового сопровождения.

Приоритетным направлением в сфере торговли ДНР остаётся развитие потребительского рынка товаров и услуг, причём предпочтение отдаётся товарам отечественных производителей. В целом по Республике объём розничного товарооборота предприятий в 2018 г. составил 40,7 млрд руб., что превышает показатель объёма розничного товарооборота за 2017 г. на 7,1 млрд руб., или на 21,3% (33,6 млрд руб.). Данные статистической отчётности за 9 месяцев 2018 г. свидетельствовали о том, что доля розничного товарооборота от продажи непродовольственных товаров составляла 50,7%, а продовольственных товаров – 49,3% (за аналогичный период 2017 г. – 50,8% и 49,2% соответственно). Наблюдался рост объёмов розничного и оптового товарооборота предприятий сферы торговли (табл. 1) [4].

Таблица 1

**Объёмы розничного и оптового товарооборота предприятий сферы торговли за 2017-2018 гг. [5]**

Объём товарооборота	2017 г., млрд руб.	2018 г., млрд руб.	Абсолютный прирост, млрд руб.	Относительный прирост, %
Розничного	33,6	40,7	+7,1	21,3
Оптового	53,5	61,0	+7,5	14,0

Рост показателей реализации как продуктовой продукции, так и непродовольственных товаров связан с повышением загруженности производственных мощностей уже функционирующих предприятий, открытием и возобновлением работы ряда предприятий, на продукцию которых есть спрос. Сфера торговли демонстрирует положительную динамику развития, наблюдаются тенденции роста количества сетевых форматов – гипермаркетов, супермаркетов, дискаунтеров.

В 2018 г. произошёл рост общего количества объектов сферы розничной торговли. На 01.01.2019 г. в Республике зарегистрировано 11 931 предприятие, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли (в том числе – 9272 продовольственных и непродовольственных магазинов, 2659 объектов мелкорозничной торговой сети), 1758 предприятий общественного питания, 2985 предприятий бытового обслуживания [6].

Рост показателей реализации продукции в ДНР в «доковидный период» был обусловлен рядом таких факторов: возобновление старых и открытие новых производств; продолжение реализации проекта «Сделано в ДНР» с целью поддержки отечественного товаропроизводителя. Продукция с указанным логотипом является доступной, но в то же время высококачественной.

На основании изучения различных литературных источников можно сделать вывод о том, что разработка инновационной стратегии современной организации должна опираться на поиск широкого круга возможностей использования инновационного

потенциала. Например, потенциала внутренних возможностей и деятельности внешней рыночной среды, организации инновационного сотрудничества, привлечения инновационной инфраструктуры на рынке.

Приведём традиционный подход к формированию организационно-экономического механизма развития организации, который представлен на рис. 1.

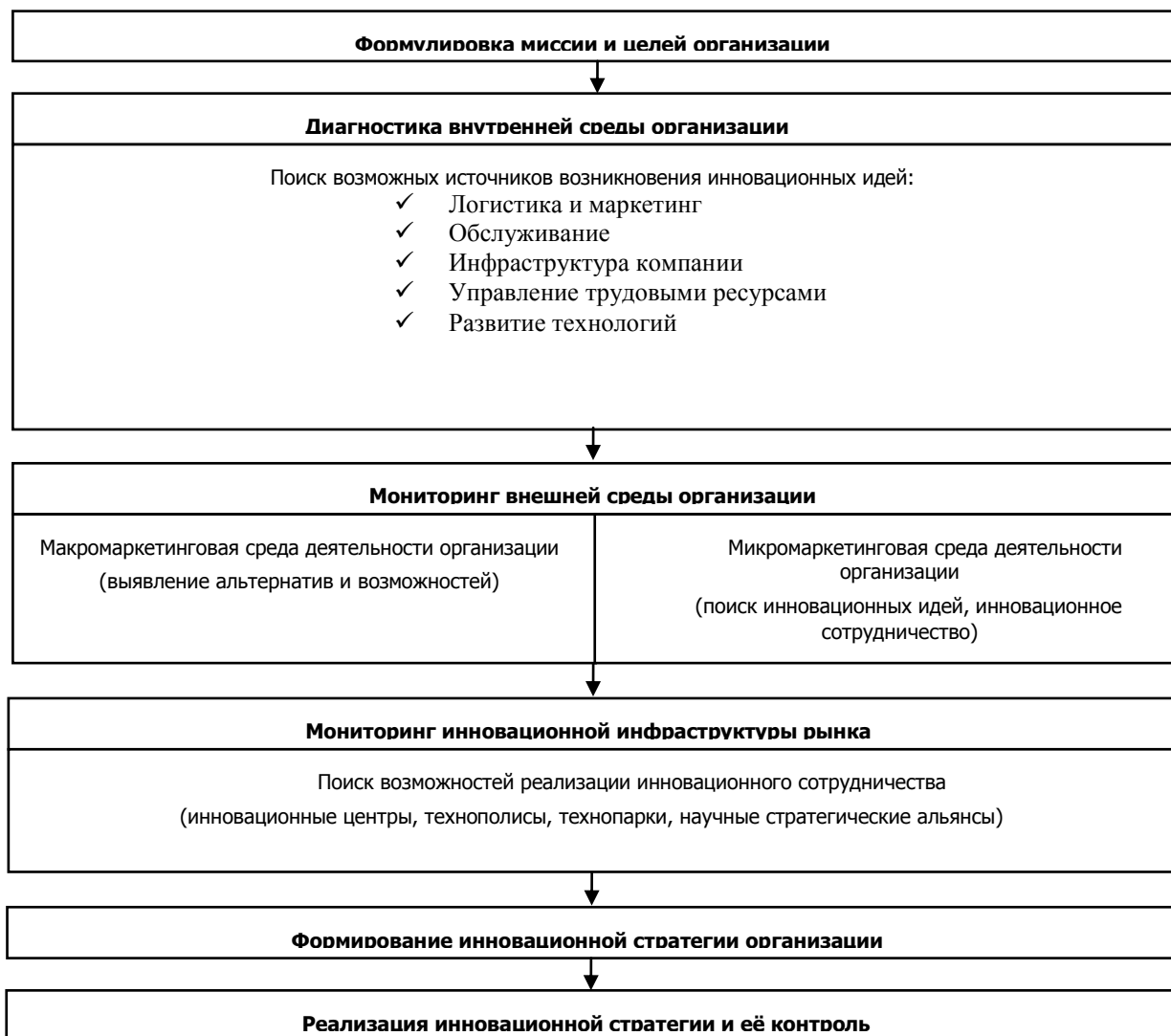


Рис. 1. Формирование организационно-экономического механизма обеспечения инновационной стратегии организации

Однако представленный выше механизм, начиная с 2019 г., уже теряет свою эффективность из-за непредсказуемости распространения COVID-19, что сопровождается стагнацией экономики и отрицательно отражается, в первую очередь, на функционировании субъектов малого и среднего предпринимательства.

При этом следует отметить, что наиболее весомая доля в общем объёме реализованной продукции (работ, услуг) малых предприятий приходилась на оптовую и розничную торговлю; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов – 74,1%. Продукция промышленности составила 13,2% от общего объёма реализации. На предприятиях, которые занимались операциями с недвижимым имуществом – 3%. Более 85% объёма реализации приходилось на предприятия двух городов Республики: Донецка – 74,6% и Макеевки – 10,7% [6]. В связи с этим особую актуальность приобретает целесообразность в детальном анализе состояния малого и среднего бизнеса в условиях

пандемии, а также в оценке эффективности принятых мер с целью поддержки предпринимательства.

Необходимо отметить, что, как правило, субъекты малого и среднего предпринимательства осуществляют свою деятельность, прежде всего, в сферах торговли и предоставления услуг населению. Это обстоятельство, а также высокая сложность процедур государственного урегулирования, административное давление, высокая степень финансовой нагрузки привели к определённому росту неформальной занятости в сфере малого и среднего бизнеса. При этом рост процентных ставок и риск ликвидности ещё больше усугубили ситуацию, так как повысилась себестоимость выпускаемой продукции, а поэтому снизилась рентабельность бизнеса.

Если не предпринимать активных действий по реализации инновационных направлений деятельности организаций сферы услуг, то можно констатировать развитие сферы торговли ДНР с сохранением в среднесрочной перспективе негативных тенденций, происходящих в указанной сфере. Это может вызвать дальнейшее снижение темпов развития сферы торговли, что приведёт к усугублению территориальных диспропорций трудовых ресурсов в ДНР. В то же время наблюдается поэтапное восстановление деятельности ряда производственных предприятий, что, в свою очередь, может послужить базой для развития и роста сферы торговли.

Сохранение имеющихся тенденций в сфере торговли Донецкой Народной Республики на долгосрочную перспективу может способствовать росту и так довольно высокого показателя изношенности основных фондов предприятий. Сложности, связанные с усиливающимися ограничительными «ковидными» мерами в возможности завоза и приобретения необходимого количества сырья и материалов, будут существенно осложнять организацию производственной деятельности, что, в свою очередь, может повлечь за собой остановку ряда производств и, как следствие, приведёт к снижению объёмов продаж товаров отечественного производства.

Для предотвращения представленных выше негативных тенденций развития сферы услуг следует предложить следующие ключевые виды поддержки малого и среднего предпринимательства, которые целесообразно рассматривать как специальные рычаги прямого и косвенного воздействия в рамках формирования действенного организационно-экономического механизма обеспечения инновационного развития организаций сферы услуг, которые являются актуальными в условиях пандемии COVID-19. Их можно разделить на две основные категории: финансовые и нефинансовые. Так, к финансовым видам поддержки малого и среднего предпринимательства в условиях пандемии COVID-19 можно отнести, прежде всего, льготное кредитование. К нефинансовым видам поддержки малого и среднего бизнеса следует отнести: разнообразные консультации по вопросам маркетинга, патентно-лицензионного сопровождения финансового планирования, а также ведения бизнеса и правового обеспечения предпринимательской деятельности; организацию конференций, форумов на дистанционной основе для малого и среднего предпринимательства; оказание помощи в выдвигании товаров на экспорт в условиях пандемии; организацию семинаров, тренингов на дистанционной основе; проведение выставок для товаров и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства.

Для повышения качества бизнес-климата в ДНР, в т.ч. соблюдения баланса интересов представителей бизнеса и государства, содействия развитию и росту числа субъектов предпринимательской деятельности, защиты их законных прав и интересов следует реализовать ряд мероприятий, разработанных с учётом предложений, высказанных представителями бизнеса, с внесением необходимых изменений в нормативные правовые акты, среди которых:

– упрощение процедуры предоставления документов субъектами хозяйствования для получения субъектами хозяйственной деятельности согласования на право



организации торговой деятельности, общественного питания и бытового обслуживания населения, продление срока действия этого согласования с 1 года до 5 лет;

– отмена обязательного получения сертификата соответствия, который подтверждает тип заведения общественного питания (подтверждение выбранного типа осуществляется органами местного самоуправления);

– исключение нормы о предоставлении заключения государственной санитарно-эпидемиологической экспертизы для непродовольственной группы товаров и объектов бытового обслуживания населения;

– исключение необходимости предоставления документов, подтверждающих право собственности на землю, право пользования земельным участком для арендаторов зданий, других капитальных сооружений, где расположен торговый объект;

– предоставление альтернативной возможности по оформлению документов на вывоз твёрдых бытовых отходов;

– отмена необходимости предоставления документов, подтверждающих право пользования (или право собственности) земельными участками для субъектов хозяйствования, осуществляющих деятельность в отдельной части здания или другого капитального сооружения, встроенных в многоквартирные жилые дома.

Для развития инновационного потенциала в экономическом секторе Донбасса необходим комплексный подход, включающий регулирование политико-правовых задач, оптимизацию системы образования, поиск инвестиций, «сближение» науки и производства. На данный момент в ДНР разрабатывается законопроект «Об инновационной и инвестиционной деятельности», в то время как ЛНР в 2017 г. опубликовала законопроект «Об инвестиционной деятельности» [7]. Возобновили работу центральная научно-техническая библиотека и патентный фонд. В перспективе рассматривается открытие центра передовых технологий. Осуществляются практические инновации в сфере энергосбережения, экологии, коммуникационных систем [8].

*Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении.* Таким образом, разработка инновационной стратегии современной организации должна опираться на поиск широкого круга возможностей использования инновационного потенциала, с учётом реализации не только внутренних возможностей организации, но и внешней рыночной среды её деятельности; внедрение инновационного сотрудничества и привлечение инновационной инфраструктуры на рынке. Механизм формирования инновационной стратегии организации должен основываться на внедрении концепции «открытых инноваций», которая включает привлечение инновационного потенциала внешней среды организации. Следует отметить, что традиционно основными этапами разработки инновационной стратегии организации являются следующие: формулировка миссии и целей; мониторинг внутренней среды деятельности организации с целью выявления текущего инновационного потенциала и поиска возможных источников разработки инноваций; анализ внешней рыночной среды деятельности компании; мониторинг инновационной инфраструктуры рынка с целью поиска возможностей реализации инновационного сотрудничества; формирование инновационной стратегии компании; реализация инновационной стратегии и её контроль.

В качестве рекомендаций по развитию сферы торговли можно предложить:

– проведение инвентаризации имеющихся в Республике нежилых помещений и зданий с целью выявления объектов, которые можно использовать для открытия новых торговых площадок, что позволит наполнить актуальной информацией раздел «Открой свой бизнес» на официальном сайте Министерства промышленности и торговли ДНР;

– упрощение процедуры регистрации и получения разрешительных документов по принципу «единого окна» и электронной очереди;

– развитие объектов системы электронных платежей; дальнейшее расширение деятельности предприятий розничной торговой сети, включая отдалённые от центра города районы и посёлки. Это может иметь значение не только для сферы розничной торговли, но и большое социальное значение по обеспечению населения социально значимыми продуктами питания.

На основании полученных результатов анализа показателей сферы розничной торговли в Донецкой Народной Республике и с целью предотвращения выявленных негативных тенденций, актуальным направлением дальнейших исследований является разработка научно-методических подходов к оценке влияния специальных рычагов прямого и косвенного воздействия в рамках формирования организационно-экономического механизма на уровень обеспечения инновационного развития организаций сферы услуг.

*Список использованных источников*

1. Мальцева С.В. Инновационный менеджмент / С.В. Мальцева. – М.: Юрайт, 2015. – 527 с.
2. Гершман М.А. Глобальный инновационный индекс – 2020. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» / М.А. Гершман, Л.М. Гохберг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://issek.hse.ru/news/396120793.html>
3. Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года: распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р (ред. от 18.10.2018) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bazanpa.ru/pravitelstvo-rf-rasporiazhenie-n2227-r-ot08122011-h1777213/>
4. Стратегические документы в сфере инновационного развития // Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.economy.gov.ru/material/departments/d01/strategicheskie\\_dokumenty\\_v\\_sfere\\_innovacionnogo\\_razvitiya/](https://www.economy.gov.ru/material/departments/d01/strategicheskie_dokumenty_v_sfere_innovacionnogo_razvitiya/)
5. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований»; под науч. ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы, Н.В. Шемякиной; ГУ «Институт экономических исследований». – Донецк, 2020. – 260 с.
6. Экономические индикаторы развития малого бизнеса ДНР. МЭР ДНР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://mer.govdnr.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=3845:ekonomicheskie-indikatory&catid=2&Itemid=677](http://mer.govdnr.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=3845:ekonomicheskie-indikatory&catid=2&Itemid=677)
7. Об инвестиционной деятельности: законопроект // Официальный сайт Народный Совет Луганской Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nslnr.su/zakonodatelstvo/normativno-pravovaya-baza/4207/>
8. Жданова А.В. Инновационное развитие Донбасса в современных условиях / А.В. Жданова / V Международный научный форум ДНР «Актуальные проблемы инновационного развития экономики Донбасса», 2019 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://issuu.com/studtv.donntu/docs/s5>

УДК 339.54

## РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ: ПРЕДПОСЫЛКИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

**НАУМЕНКО С.Н.,**  
канд. гос. упр., доцент кафедры менеджмента  
внешнеэкономической деятельности  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления  
и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»;  
**ТУЛУПОВ Д.В.,**  
аспирант кафедры менеджмента  
внешнеэкономической деятельности  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления  
и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»

Важным направлением работы при планировании развития внешнеэкономической деятельности является её ориентация именно на внутренний рынок, создание оптимальных условий для функционирования предприятий внутри страны, поддержка отечественных производителей, которая будет способствовать раскрытию потенциальных возможностей экономического роста Республики. Целесообразность осуществления такой работы основывается на применении программ, обеспечивающих распределение полномочий и ответственности участников, обеспечение своевременного и комплексного контроля за проводимыми мероприятиями, предполагающей корректировку и адаптацию этапов её реализации под условия и ориентиры государственной политики.

**Ключевые слова:** импортозамещение, программа, развитие, внешнеэкономическая деятельность, отечественные предприятия, управление.

An important area of work in planning is the development of foreign economic activity because its focus on the domestic market, creating optimal conditions for the operation of enterprises in the country, supporting domestic producers, which will help to reveal the potential opportunities for economic growth of the Republic. The feasibility of such work is based on the application of programs that ensure the distribution of powers and responsibilities of participants, ensuring timely and comprehensive control over the activities carried out, which involves adjusting and adapting the stages of its implementation to the conditions and guidelines of state policy.

**Keywords:** import substitution, program, development, foreign economic activity, domestic enterprises, management.

*Постановка задачи.* Современные условия развития Донецкой Народной Республики во многом зависят от создания проработанных, экономически-обоснованных направлений реализации её производственно-торгового потенциала. Практика показывает, что те структуры, которые осуществляют комплексное стратегическое планирование и управление, работают более успешно и достигают максимального социально-экономического эффекта. Необходима лишь целенаправленная концентрация сил и правильно выбранная стратегия [8, с. 271- 272]. В большинстве случаев формулирование развития внешнеэкономической деятельности ставит перед собою цель трансформацию экономико-правового устройства, в частности, ориентацию предприятий и упрощение законодательной базы, в основном на развитие экспортного потенциала. Такая тенденция, при условии её успешной реализации, может привести к снижению насыщения внутреннего рынка товарами местного производства вследствие невыгодности и низкой

платежеспособности населения, необходимости поиска других направлений товаровоспроизводства и т.д.

Исследование проблем развития потенциала региона в условиях трансформационного периода экономики приобретает особое значение и является ключевым условием для обеспечения эффективности осуществления социально-экономических преобразований в Донецкой Народной Республике. Вследствие структурных особенностей новосозданного государства, попыток стабилизации экономической и политической систем, повышенной зависимости предприятий от импортного сырья и продукции требуется сосредоточить внимание на внутреннем воспроизводстве товаров и услуг отечественными предприятиями и использование их производственного потенциала для полного удовлетворения производственных потребностей Республики.

*Анализ последних исследований и публикаций.* В экономической литературе наблюдается разнообразие взглядов учёных-исследователей на применение импортозамещения. Однако многие из них сходятся во мнении, что произведённая продукция внутри страны обычно обходится дешевле, чем привезённая из-за рубежа, за счёт отсутствия таможенных пошлин, более низких издержек и низкой налоговой нагрузки. В развитии импортозамещающих производств ключевая роль принадлежит активизации внутренних стимулов. Отечественные предприятия намного лучше знают законодательные требования, а также предпочтения своего потребительского рынка [5].

Примером протекционистской политики импортозамещения может выступать рынок государственных закупок Китая, в законодательстве которого существует установленная норма, в соответствии с которой правительственные учреждения и юридические лица с участием государственного капитала должны приобретать «внутренние» товары и услуги, за исключением тех случаев, когда «внешние» товары и услуги при прочих равных условиях стоят не менее чем на 20% дешевле «внутренних». Под «внутренними» продуктами, в соответствии с уточняющими директивами Министерства финансов КНР, понимаются продукты, не менее 50% стоимости которых (включая сырьё и комплектующие) создано на территории Китая [10].

Если говорить о тематике исследования на уровне Донецкой Народной Республики, особое внимание следует уделить Приказу Министерства экономического развития ДНР от 07.08.2019 г. №100 «Об утверждении Методических рекомендаций по разработке республиканских программ на местном уровне» [1]. Данный документ содержит рекомендации к содержанию программ и их реализации и является дополнением к существующим: Закону «О республиканских программах», принятому Постановлением Народного Совета 2.10.2015 г. №80-ИНС[2], и Постановлению Совета Министров ДНР от 17.12.2016 г. №13-2 «Об утверждении Порядка разработки и реализации республиканских программ Донецкой Народной Республики» [3], из которого следует, что проблематика импортозамещения подпадает под необходимость применения программного подхода к её реализации, а именно:

– снижение производственной активности отечественных предприятий привело к недостаточности материально-технических ресурсов и угрозе прекращения производственной деятельности, что в свою очередь требует специальной государственной поддержки и достаточного объёма времени, концентрации ресурсов для решения проблемы;

– отсутствующие на данный момент программы, актуализирующие вопросы защиты отечественных предприятий с декларированием проблемы импортозамещения.

В 2019 году все чаще звучат доводы, что приоритетом развития отечественной экономики на ближайшие годы является преодоление существующей зависимости от иностранных товаров, а также достижение устойчивого экономического роста через

обновление технологической базы отечественных промышленных предприятий. Более того, актуальность направления исследования подтверждается Распоряжением Главы Донецкой Народной Республики №279 от 04.09.2019 г. «О создании рабочей группы», главная задача которой заключается в разработке проекта программы импортозамещения и стимулирования отечественного производителя [4]. Представителями данной группы являются Пашков В.И., Половян А.В., Колесник В.Г., Епифанов Д.Н.

Однако, несмотря на существующий опыт в изучении данной проблематики, общая сложность и нерешённость проблем, связанных с плавным и непрерывным переходом на новую модель развития экономики, разработкой и реализацией программ импортозамещения в рамках развития внешнеэкономической деятельности в условиях современных вызовов, с особой остротой проявляется на предприятиях ДНР и требует дальнейших исследований.

Несмотря на неоднократно декларировавшиеся в отраслевых стратегиях и других официальных документах цели замены иностранных товаров отечественной продукцией, реализация импортозамещающей политики в Донецкой Народной Республике всё ещё носит экстенсивный характер.

*Актуальность.* Исследование данного направления обуславливается проблемой, связанной с постоянным и вполне ощутимым ростом импортных закупок сырья и продовольствия, что в конечном счёте делает экономику уязвимой с позиции национальной безопасности. Вместе с тем первоначальные кризисные явления могут стать отправной точкой к формированию предпосылок для развития и прогрессивных изменений в этой сфере. Предполагается, что при необходимом уровне поддержки государства импортозамещение может стать катализатором развития национального производства, а разработка обоснованной теории и актуальных механизмов реализации импортозамещения является одной из приоритетных задач на сегодняшний день.

*Цель статьи:* изучение возможностей применения программ импортозамещения как ключевого элемента развития производственной сферы Донецкой Народной Республики на основе выявления ключевых предпосылок и задач её применения.

*Изложение основного материала исследования.* Совершенствование внешнеэкономической деятельности представляет собой одно из ключевых направлений государственной политики любого без исключения государства и не теряет своей актуальности как в период стабильной экономической ситуации, так и в случаях посткризисного развития. Особое внимание в такое время целесообразно уделять вопросам защищённости и рациональной независимости экономики от других стран и повышению конкурентоспособности собственных отраслей промышленности, созданию модели и последующей стратегии развития. Именно такие задачи стоят перед правительством Донецкой Народной Республики в настоящее время, требующие в кратчайшие сроки преодолеть кризис и обеспечить стабильное развитие в экономической и социальной сферах. Независимо от того, какой будет модель развития Донецкой Народной Республики, она должна способствовать решению двух основных целей:

– создание комфортных условий отечественным производителям товаров и услуг, в которых на органы государственной власти возлагается ответственность за сохранение производственного потенциала региона, достижение условий устойчивого развития всех без исключения отраслей промышленности, создание политических условий наращивания потенциала международного сотрудничества и кооперации;

– достижение сбалансированной социально-экономической системы инновационного типа, способной обеспечивать внутреннее воспроизводство необходимых товаров, обеспечение развития кадрового, профессионального, творческого потенциала граждан, формирование региональной идентичности.

Безусловно, реализация представленных направлений достаточно длительный, трудо- и ресурсоёмкий процесс, также осложняющийся продолжающимся вооруженным противостоянием. Военно-политический конфликт и вызванная им экономическая блокада, разрыв сложившихся хозяйственных связей, физическое уничтожение капитала предприятий и отток человеческих ресурсов из-за боевых действий привели к формированию нового социально-экономического облика региона [6, с. 6]. Вышеуказанные проблемы формируют сложные стартовые условия реализации импортозамещающей политики (табл. 1).

Таблица 1

**Условия реализации импортозамещающей политики**

Оцениваемый параметр	Результат оценки
Снижение импорта	значительное, но ещё на высоком уровне (на 11% в 2018 г.)
Загрузка существующих производственных мощностей	низкая, имеются тенденции к увеличению
Доступ к внешним рынкам	резко ограничен в условиях непризнанности
Доходы населения	незначительный рост
Снижение импорта	значительное, но ещё на высоком уровне (на 11% в 2018 г.)
Рост цен в сегментах рынка	выраженный рост цен

Тем не менее планирование дальнейшего развития, как правило, целесообразно осуществлять «от достигнутого». В таком случае базой для осуществления мероприятий по импортозамещению может стать уже достигнутый экономический потенциал предприятий отрасли и выявление скрытых, не использованных резервов их развития.

Следует отметить, что применение данной меры стимулирования экономики необходимо осуществлять последовательно, начиная с базовых импортозависимых отраслей экономики ДНР (машиностроительной, химической, добывающей и пищевой промышленности).

Согласно данным, представленным в «Инвестиционном паспорте Донецкой Народной Республики» за 2019 год, замечено снижение объёмов импортных операций в общей структуре товарооборота [7]. Тем не менее, несмотря на такую тенденцию, общий процент импортных операций является высоким, что напрямую сказывается на сальдо торгового баланса Республики (рис. 1).

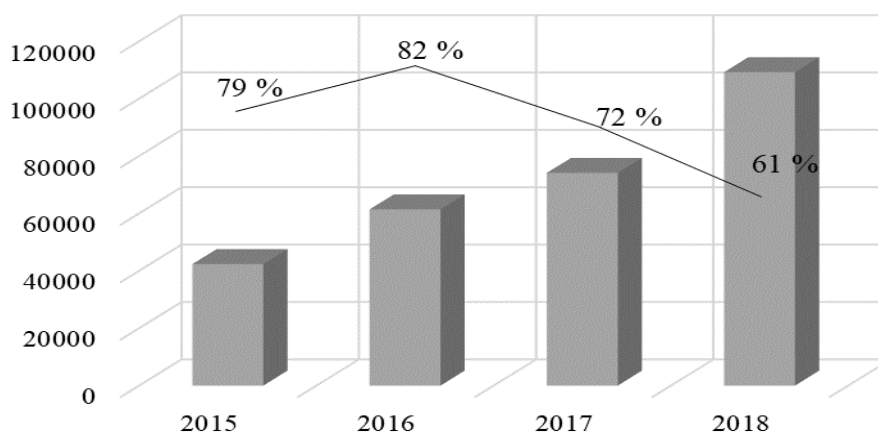


Рис. 1. Динамика импортных операций в общем объёме внешнеторгового оборота ДНР, млн руб.

Как уже было замечено, разработкой способов и путей реализации импортозамещения вплотную занимаются государственные структуры, однако единой программы импортозамещения до сих пор не сформировано по различным факторам, препятствующим ей (табл. 2).

Таблица 2

**Факторы, оказывающие существенное влияние на переход предприятий  
к импортозамещению**

Факторы	Проявление фактора
Организационно-правовые	Наличие определённых пробелов связанных с импортозамещением в нормативно-правовой базе ДНР; постоянные изменения нормативов отчётности, большое количество проверок предприятий; отсутствие единых механизмов к разработке и реализации программ; сложности, связанные с обеспечением добросовестной конкуренции; распределение рисков и обязательств между участниками программ; большое количество контролирующих государственных органов и дублирование их функций
Ресурсные	Дефицит материальных ресурсов (материалов, сырья, оборудования); недостаточный профессионализм и отток кадров; устаревшие и отсталые технологии; сложности с финансированием программ развития из бюджетных и внебюджетных источников
Налоговые	Непроработанность механизмов кредитования (высокие процентные ставки и т.д.); отсутствие процедур стимулирования бизнеса и перехода на отечественные аналоги продукции (налоговые каникулы и т.д.)
Информационные	Несвоевременная или дефицитная информация о показателях работы предприятий; необходимость проведения административных процедур, направленных на гарантирование определённого уровня качества, опытности, квалификации поставщиков разных услуг и продавцов товаров

Принимая во внимание указанные проблемы, для запуска процессов восстановления экономики, с учётом существенного потенциала её развития, необходимо реализовать ряд первоочередных мер, которые позволят нормализовать функционирование экономики в новых условиях, ускоренными темпами восстанавливать утраченные позиции и выявлять новые перспективные формы взаимодействий.

Только поиск оптимальных путей для усовершенствования направлений поддержки и взаимное сотрудничество отечественных предприятий и органов государственной власти ставит возможным достижение цели стабильного и устойчивого экономического развития региона на основе программы замещения товаров иностранного происхождения продукцией отечественного производства (рис. 2, 3).



Рис. 2. Общий вид модели взаимодействия государства и предприятий к принятию программы импортозамещения

Особенную роль в структурных изменениях внешнеэкономической деятельности играет порядок перехода к импортозамещению, в котором главным ориентиром должен стать внутренний рынок.

Обратим внимание на то, что достижение преимуществ предприятий связано с необходимостью решения комплекса задач, возложенных на программу импортозамещения:

- совершенствование механизма разработки программ, направленных на импортозамещение, включающего в себя обоснование его ресурсного обеспечения, влияния факторов и т.д.;

- координация программ технологического развития отраслей промышленности с тенденциями спроса на технологическую продукцию в потребляющих отраслях энергетического и сырьевого сектора экономики; совершенствование национальной системы стандартизации;

- выявление и обоснование отраслей промышленности, имеющих тенденции к импортозамещению, обновление технологической базы соответствующих отраслей промышленности;

- снижение регуляторных барьеров создания новых предприятий и формирование благоприятных условий для стимулирования научных исследований и разработок, направленных на создание новых технологий и материалов;

- обеспечение отечественным предприятиям равных условий конкуренции.



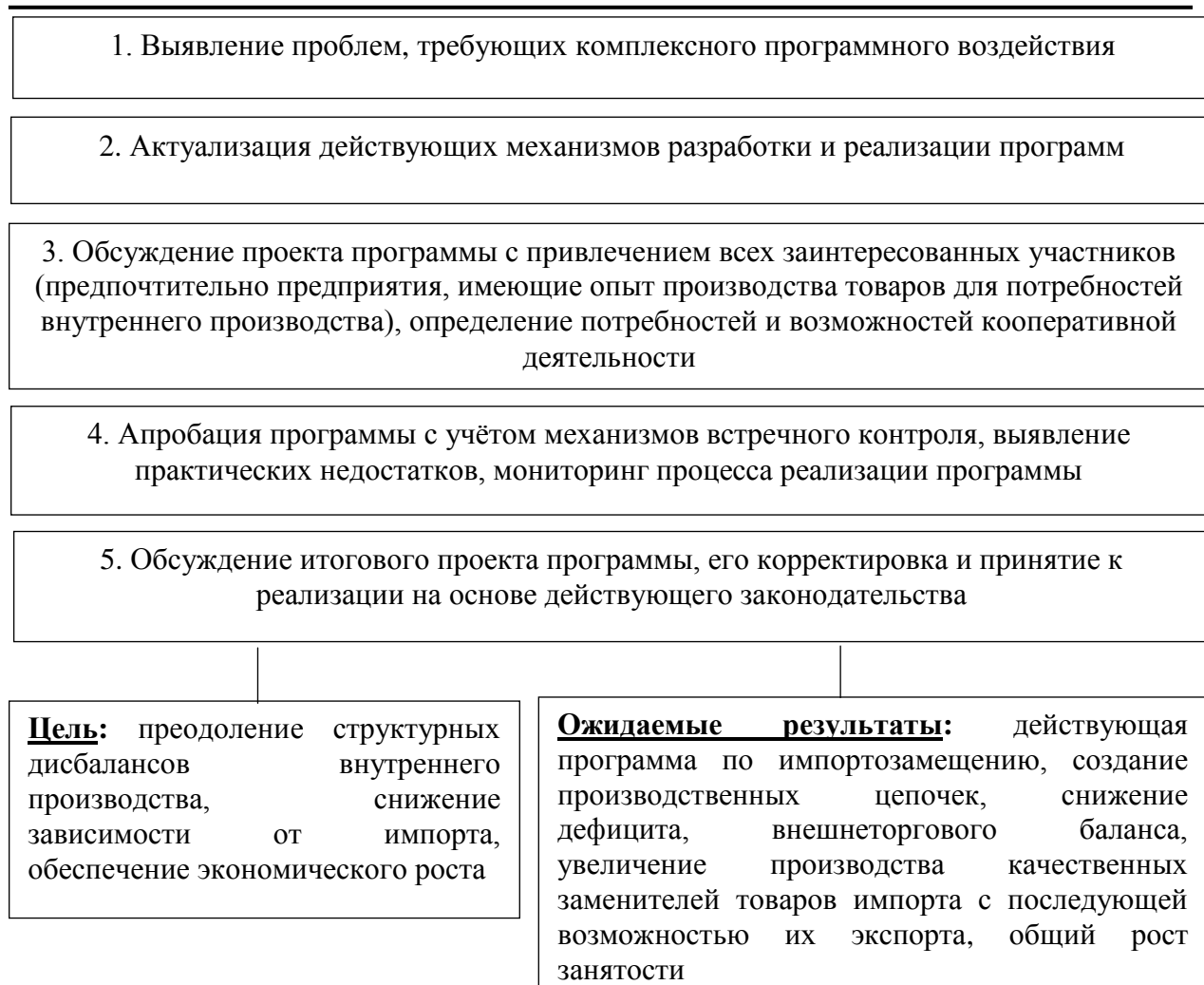


Рис. 3. Стадии перехода к принятию, целевые установки и возможные результаты реализации программы импортозамещения

*Выводы по проведенному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении.* С одной стороны, можно говорить о том, что впервые за долгие годы проблеме импортозамещения стало уделяться должное внимание, с другой, стоит заметить, что многие инициативы в области импортозамещения выдвигаются и реализуются в условиях нереализованности или незавершенности многих инициатив, утверждённых в официальных документах ранее.

Политика поддержки импортозамещения находит своё отражение во многих стратегиях развития разных стран, но опирается на ограниченный спектр мер, эффективность которых вызывает серьезные вопросы:

- применение ограничений на поставки продовольственных и сельскохозяйственных продуктов из ряда стран (наносит ущерб потребителю через ограничение товарного разнообразия и роста цен);

- применение госзаказов как меры поддержки (охватывает ограниченное число секторов экономики);

- ожидаемые преференции для товаров отечественного производства (неясен характер преференций, критерии отнесения продукции к товарам местного производства).

Впрочем, это не значит использование исключительно политики импортозамещения в ущерб экспорту. Формируя и реализуя импортозамещение на практике, важно учитывать как позитивную направленность, так и присущие ей

недостатки, суть которых сводится к опасности создания ситуации, в которой внутренний рынок может оказаться изолированным. Прежде всего мы говорим о возникновении ограничений в развитии страны на первых этапах из-за низкой товароёмкости внутреннего рынка и отстранения от международных процессов обмена технологиями, что в совокупности с другими негативными проявлениями может привести к отставанию и застою экономических процессов в сравнении с другими странами [9, с. 267].

Именно рациональное соотношение данных внешнеэкономических операций, которое состоит в первоначальном применении импортозамещения, получении выгод и модернизации производственной системы для последующей их реализации на мировом рынке наиболее конкурентоспособной продукции [11].

Богатый мировой опыт применения импортозамещения свидетельствует о целесообразности применения программно-целевых моделей регулирования импорта для максимальной результативности государственного управления в решении вышеуказанных проблем. В свою очередь, реализация программ импортозамещения позволит государству получить дополнительные денежные средства, которые в последующем можно будет направить на расширенное воспроизводство отечественных товаров, выпускаемых связанными отраслями, инвестирование технических и инженерных производств, создание новых производств.

Существующие на территории Донецкой Народной Республики предприятия способны справиться с насыщением потребительского рынка товарами первой необходимости, а впоследствии и полного импортозамещения товаров [10, с. 8]. Для этого им необходима государственная поддержка и содействие, заключающееся в разработке моделей эффективных механизмов, направленных на преодоление негативных последствий таких социально-экономических преобразований, определение направлений реализации межотраслевой кооперации и формирование новых индустриально-технологических систем полного цикла, совершенствование правового поля стратегического развития Республики и т.д. Необходима не только более активная ориентация развития отечественных предприятий на импортозамещение, предполагающая применение программно-целевого, проектного подхода к её реализации, но и закрепление терминологического аппарата импортозамещения в нормативно-правовых актах ДНР, совершенствование механизмов разработки и реализации программ, ориентированных на внутреннее воспроизводство товаров и услуг. Одним из перспективных направлений привлечения внимания к отечественному производителю является создание специализированных каталогов, отображающих перечень так называемых «внутренних инноваций», т.е. товаров, созданных или усовершенствованных на территории Республики.

В 2017 году Министерством экономического развития ДНР был создан «Каталог промышленных предприятий ДНР», где представлены ведущие промышленные предприятия Республики, осуществляющие свою деятельность в таких отраслях, как металлургия, машиностроение, химическая промышленность, фармацевтическая промышленность, промышленность строительных материалов, производство бумаги и картона, лёгкая промышленность, пищевая промышленность и сельское хозяйство, что позволяет потенциальным покупателям узнать то или иное направление работы предприятия и товарный ассортимент [12]. Тем не менее в нем отсутствует информация о ресурсном происхождении товара, что затрудняет сегментацию рынка и отнесение его к типу «внутренней инновации». Для признания товара «внутренней инновацией» и включения в соответствующие каталоги его производитель должен являться резидентом и быть владельцем зарегистрированных на территории ДНР торговой марки, патентов и

других объектов интеллектуальной собственности, необходимых для производства продукта, или обладать исключительной лицензией на использование.

*Список использованных источников*

1. Об утверждении Методических рекомендаций по разработке республиканских программ на местном уровне: Приказ Министерства экономического развития ДНР от 07.08.2019 г. №100 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mer.govdnr.ru/images/phocadownloadpap/mineconom/120819.pdf>. – (Дата обращения: 11.02.2020).
2. О Республиканских программах: Закон Донецкой Народной Республики от 02 октября 2015 г. (Постановление №80-ИНС) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dnrsovetsu/zakon-dnr-o-respublikanskih-programmah/>. – (Дата обращения: 11.02.2020).
3. Об утверждении Порядка разработки и реализации республиканских программ Донецкой Народной Республики: Постановление Совета Министров Донецкой Народной Республики от 17 декабря 2016 г. (Постановление №13-2) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dnrsovetsu/zakon-dnr-o-respublikanskih-programmah/>. – (Дата обращения: 10.12.2019).
4. О создании рабочей группы: Распоряжение Главы Донецкой Народной Республики от 04.09.2019 г. №279 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://denispushilin.ru/documents/rasporyazheniya/glava-dnr-sozdat-rabochuyu-gruppu-po-razrabotke-proekta-programmy-importozameshheniya-i-stimulirovaniya-otechestvennogo-proizvoditelya/>. – (Дата обращения: 10.02.2020).
5. Анимица Е.Г. Импортзамещение в промышленном производстве региона: концептуально-теоретические и прикладные аспекты / Е.Г. Анимица, П.Е. Анимица, А.А. Глумов // Журнал Уральского федерального университета им. первого Президента России Б.Н. Ельцина. Экономика региона. – 2015. – №3. – С. 160-172.
6. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / кол. авт. ГУ «Институт экономических исследований»; под науч. ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы; ГУ «Институт экономических исследований». – Донецк, 2018. – 260 с.
7. Инвестиционный паспорт Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://mer.govdnr.ru/index.php?option=com\\_phocagallery&view=category&id=539&Itemid=751](http://mer.govdnr.ru/index.php?option=com_phocagallery&view=category&id=539&Itemid=751). – (Дата обращения: 11.02.2020).
8. Ободец Р.В. Особенности реализации стратегии развития территории в условиях нестабильности внешней среды: материалы I Междунар. науч. конф. (Донецк, 16-18 мая 2016 г.). Т. 8. Юридические науки / под общ. ред. проф. С.В. Беспаловой. – Ростов н/Д.: Изд-во Южного федерального университета, 2016. – 289 с.
9. Тулупов Д.В. Импортзамещение как инструмент развития рыночной экономики в условиях глобальных вызовов / И.В. Сабирзянова, Д.В. Тулупов // Управление в условиях глобальных мировых трансформаций: экономика, политика, право: ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского». – Севастополь: ООО «РИБЕСТ», 2019. – С. 264-267.
10. Инновационное развитие экономики Донбасса: проблемы, перспективы, решения: материалы круглого стола / МОН ДНР, ГУ «Институт экономических исследований»; под ред. А.В. Половяна. – Донецк: Изд-во ФЛП Кириенко С.Г., 2017. – 116 с.
11. Новая промышленная политика России в контексте обеспечения технологической независимости / отв. ред. Е.Б. Ленчук; Российская Академия Наук, Институт экономики. – Санкт-Петербург: Алетейя, 2016. – 336 с.

12. Каталог промышленных предприятий ДНР [Электронный ресурс]. – – Режим доступа: [http://mer.govdnr.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=3269&catid=8&Itemid=141](http://mer.govdnr.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=3269&catid=8&Itemid=141). – (Дата обращения: 11.02.2020).

УДК 338.439.4:573.6

## ОБОСНОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БИОТЕХНОЛОГИЙ В ОСНОВНЫХ ПРОЦЕССАХ ПРЕДПРИЯТИЯ АПК КАК ОСНОВА ЕГО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

**ОБОДЕЦ Р.В.,**

**д-р экон. наук, профессор кафедры менеджмента  
непроизводственной сферы**

**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления**

**и государственной службы**

**при Главе Донецкой Народной Республики»;**

**БЕССОНОВА Е.А.,**

**д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой  
экономики, управления и аудита**

**ФГБОУ ВПО «Юго-Западный Государственный  
Университет»**

В статье рассмотрены перспективы развития биотехнологий, которые можно использовать в основных процессах предприятия АПК. Рассмотрены наиболее существенные биотехнологии для сферы животноводства и растениеводства. Значительный рывок в развитии биотехнологий за последние десять лет позволит обеспечить инновационное развитие предприятий АПК. В результате обосновано, что к соответствующей технологии необходимо подходить индивидуально и обосновывать её внедрение в основные процессы с помощью экономических расчётов.

***Ключевые слова:** биотехнология, АПК, животноводство, растениеводство, инновационное развитие.*

In the article the prospects for the development of biotechnologies that can be used in the main processes of the agro-industrial complex are discussed. The most essential biotechnologies for livestock and crop production are considered. A significant breakthrough in the development of biotechnology over the past ten years will ensure the innovative development of agricultural enterprises. As a result, it was substantiated that it is necessary to approach the appropriate technology individually and justify its implementation in the main processes using economic calculations.

***Keywords:** biotechnology, agro-industrial complex, animal husbandry, crop production, innovative development.*

*Актуальность исследования.* Современные условия поставили сельское хозяйство перед новыми актуальными проблемами, связанными с внедрением, в первую очередь, инновационных, ресурсосберегающих проектов, направленных на динамичное развитие в новых экономических условиях при максимальном и рациональном использовании внутренних резервов экономики на предприятиях АПК.

Достижения в области биологических наук приводят к появлению новых технологий и услуг, которые способствуют реагированию на меняющиеся продовольственные системы и предоставляют новые возможности для развития

биоэкономики. Понимание этих изменений важно для улучшения мер политики, способствующих устойчивому развитию.

На этом фоне до сих пор проводились ограниченные исследования вклада последних разработок в области биотехнологии в устойчивое развитие.

Важным условием повышения продуктивности животных и увеличения производства говядины является сбалансированное, полноценное кормление.

Последние годы существенно расширился ассортимент биологически активных веществ (БАВ), направленных на повышение продуктивности, сохранности животных, эффективности использования кормов, улучшения качества продукции и её безопасности для людей. Их влияние затрагивает регуляторные системы, за счёт чего активизируется неспецифическая резистентность организма, иммунитет и пр. После активации этих систем организм способен к противовирусной, антибактериальной защите, повышается его общая сопротивляемость. Сами БАВ после произведенного эффекта распадаются на составные части (аминокислоты, нуклеотиды, нуклеозиды и др.) и включаются в метаболизм, что является основой их экологической безвредности. Одними из перспективных групп биологически активных веществ являются препараты на основе нуклеиновых кислот, ферменты, пробиотики. В отличие от антибиотиков, эти препараты могут применяться в технологиях получения экологически чистых и полноценных продуктов питания.

*Анализ последних исследований и публикаций.* В исследованиях современных авторов относительно использования биодобавок как составляющего элемента инновационного развития предприятия АПК и повышения конкурентоспособности продукции наблюдаются неоднозначные мнения, которые в большинстве случаев противоречат друг другу. Так, авторы Филиппев М.М. [5], Кононенко С.И. [3], Ушакова Н.А., Некрасов Р.В., Правдин В.Г., Кравцова Л.З. [4] утверждают и доказывают о необходимости использования биодобавок в основных процессах предприятия АПК. Ряд же зарубежных учёных – Роберфойд М.В. [6], Йошимара Я. [8], Сим С.Б. [7] – настаивают на прекращении использования таких добавок, считая, что они наносят существенный вред при дальнейшем потреблении сельскохозяйственной продукции человеком.

*Целью статьи* является обоснование использования биодобавок в основных процессах предприятий АПК как один из инструментов инновационного развития предприятий и повышения конкурентоспособности продукции.

*Изложение основного материала исследования.* В современных условиях, как в ДНР, так и ЛНР по примеру Российской Федерации, необходимо создавать условия для развития мощного сектора биоиндустрии, развивать исследования и разработки в области биоэнергетики, биотехнологий и агропищевой биотехнологии.

Биотехнологии относятся к ключевым направлениям качественного технологического развития в таких отраслях экономики, как сельское хозяйство (создание генетически модифицированных растений и животных), фармацевтика, биомедицина, химическая промышленность, биоэнергетика и т.д.

Веками люди использовали микроорганизмы для производства продуктов питания и напитков, не понимая микробных процессов, лежащих в основе их производства. В последние годы понимание биосинтетических путей и механизмов регулятивного контроля, используемых микроорганизмами для производства нескольких метаболитов, расширилось благодаря развитию знаний о биохимии промышленно важных организмов. Известные биотехнологии для обработки пищевых продуктов включают технологию ферментации, технологию ферментов и технологию моноклональных антител. Полезные микробы участвуют в процессах ферментации, производя много полезных метаболитов, таких как ферменты, органические кислоты, растворители, витамины, аминокислоты, антибиотики, регуляторы роста, ароматизаторы и питательные продукты. Некоторые ведущие технологии биологической

обработки пищевых продуктов – это переработка молока, переработка алкоголя и напитков. Биотехнологически произведённые органические кислоты, такие как лимонная кислота, уксусная кислота, глюконовая кислота, D-молочная кислота, фумаровая кислота и т.д., также имеют очень высокую рыночную стоимость.

Применение биотехнологии может привести к:

- а) новым способам производства существующих продуктов с использованием новых ресурсов;
- б) новым способам производства новых продуктов.

Примеры первого включают производство бензина из этанола, который, в свою очередь, производится из сахара; производство инсулина с использованием технологии рекомбинантных ДНК; производство вакцины против гепатита В с использованием технологии рекомбинантных ДНК и извлечение меди с использованием минеральных выщелачивающих бактерий. Альтернативными источниками являются нефть для бензина, свиная смазка для инсулина, кровь человека для вакцины против гепатита и традиционные методы добычи меди. Примеры последнего включают возможные лекарственные вещества, которые вырабатываются в минимальном количестве в организме человека и которые не могут быть синтезированы, такие как инсулин, интерлейкин или активатор тканевого плазминогена (ТРА).

Большое разнообразие микроорганизмов в настоящее время используется в качестве инструментов в биотехнологии для производства полезных продуктов или услуг. Сырьё может быть превращено в полезные готовые продукты как обычными химическими процессами, так и биологическими способами. Как правило, стоимость химической конверсии довольно высока, поскольку реакции требуют высокой температуры или давления. Напротив, биологические альтернативы, использующие микробы или культивируемые клетки животных или растений, работают при физиологически нормальных условиях температуры, давления, рН и т.д. В течение следующих нескольких десятилетий биотехнология превзошла бы химические технологии, и многие химические вещества, которые сегодня производятся химически, будут сделаны биотехнологически.

Сегодня ферментные технологии представляют собой область значительного интереса и развития. Ферменты являются биологическими катализаторами, и в течение многих лет использовались в качестве изолированных агентов, особенно в пищевых продуктах, например, ренин, папаин и инвертаза. Эти ферменты всё чаще заменяют ферменты растений и животных; таким образом, амилаза из *Bacillus* и *Aspergillus* заменили солодовую пшеницу и ячмень в пивоварении, выпечке и производстве печенья, а также в текстильной промышленности и т.д. Сегодня ферментные технологии имеют четыре различных области применения: в косметике, терапии, пищевой и кормовой промышленности и для диагностики. Одним из очень важных недавних применений является производство продуктов питания из нетрадиционного сырья: например, разработка подсластителя, кукурузного сиропа с высоким содержанием фруктозы (HFCS), также называемого изоглюкоза. Другое недавнее применение – использование фитазы в кормах для животных.

В настоящее время интерес к традиционной технологии ферментации для обработки пищевых продуктов значительно возрос, поскольку особое внимание уделяется растительным материалам как пище для человека. Термин «одноклеточный белок» (SCP) – это общепринятый термин, означающий микробные клетки (водоросли, бактерии, актиномицеты и грибы), выращенные и собранные для пищи животных или человека. Во время Второй мировой войны, когда в рационе было мало белков и витаминов, немцы производили дрожжи и плесень (*Geotrichum Candidum*) в некотором количестве для еды. Исследования по SCP стимулировались обеспокоенностью по поводу возможного продовольственного кризиса или нехватки продовольствия, которые возникнут, если

население мира не будет контролироваться. Многие учёные считают, что использование микробной ферментации и развитие промышленности для производства и поставки SCP являются возможными решениями для решения проблемы нехватки белка, если его количество, производимое или получаемое в сельском хозяйстве и рыболовстве, становится недостаточным.

Корни молекулярной биологии были установлены только после того, как британский биофизик Фрэнсис Крик и американский биохимик Джеймс Уотсон в 1953 году предложили структуру молекулы ДНК (дезоксирибонуклеиновой кислоты), которая хорошо известна как химический носитель генетической информации большинства организмов. Мы действительно начали понимать и использовать молекулярную биотехнологию (или генную биотехнологию) только после того, как технология рекомбинантных ДНК была разработана в 1970-х годах. Даниэль Натанс (в 1971 году) из Университета Джона Хопкинса использовал рестриктазу для расщепления ДНК вируса опухоли обезьяны, Вируса обезьян (SV 40)) [1]. Технология рекомбинантной ДНК, часто называемая генной инженерией или манипулированием генами, включает в себя выделение конкретного представляющего интерес гена из одного организма и затем вставку гена в другие организмы. Генетические манипуляции могут быть определены как внеклеточное (то есть, *in vitro*) создание новых форм расположения ДНК таким образом, чтобы позволить включение или продолжение распространения измененного генетического состояния в природе. Одним из первых учёных, попытавшихся осуществить генетические манипуляции, был Пол Берг из Стэнфордского университета, который в 1971 году вместе со своими сотрудниками открыл молекулу ДНК SV 40, слил её в бактериальную хромосому и создал первую молекулу рекомбинантной ДНК [2].

Методы генной инженерии могут помочь получить в структуре функции и регуляции генов. Они также помогают подготовить физические карты вирусного генома. Доступны карты нескольких вирусов, таких как SV 40, вирус Polyoma и аденовирус. Другой целью в генной инженерии является создание супер-жука, который может разлагать большинство основных углеводородных компонентов нефти. Различные штаммы *Pseudomonas putida* содержат плазмиду, которая имеет гены, кодирующие ферменты, которые переваривают одно семейство углеводов. Скрещивая различные штаммы этой бактерии, была создана супер-ошибка. Мультиплазмидная бактерия способна расти на диете из сырой нефти. Супер-ошибка имеет потенциал для устранения разливов нефти.

Биотехнология широко используется в фармацевтике для создания более эффективных и менее дорогих лекарств. Технология рекомбинантных ДНК используется для производства специфических ферментов, которые увеличивают скорость продукции определённого диапазона антител в организме. Гормоны, такие как соматостатин, инсулин и человеческий гормон роста, могут быть синтезированы легко и дешево. Первым человеческим гормоном, синтезированным генной инженерией, был соматостатин. Соматостатин – гормон головного мозга, происходящий из гипоталамуса. Он действует для высвобождения гормона роста человека, а инсулин связан с лечением диабета, поджелудочной железы и нескольких других состояний. Genetech, калифорнийская компания, произвела человеческий гормон роста (hGH) из генно-инженерных бактерий. Человеческий инсулин, или гумулин, является первым генно-инженерным фармацевтическим продуктом, разработанным компанией Eli Lilly в 1982 году. Бычий соматотропин (BST) производится для производства большого количества молока у коров. Антибиотики – это химические вещества, вырабатываемые несколькими микроорганизмами. Технология рекомбинантных ДНК помогла в увеличении производства антибиотиков; например, скорость производства пенициллина в настоящее время составляет около 150000 единиц / мл против около 10 единиц / мл в 1950-х годах. Антибиотики, произведённые с использованием такой технологии, имеют очень

специфические эффекты и вызывают меньше побочных эффектов. В настоящее время учёные работают над вакцинами для смертельных заболеваний, таких как СПИД, гепатит, малярия, грипп и даже некоторые формы рака. Интерферон, противовирусный белок, получают из клеток млекопитающих с помощью технологии рекомбинантных ДНК. Клонировав в ДНК в гены человеческого интерферона, было обнаружено, что существует большое количество интерферона, различающегося по аминокислотным последовательностям и свойствам. Большое количество интерферона получают в дрожжевых клетках путём процесса ферментации. Шроф ожидает, что в ближайшем будущем вакцины появятся более удобными способами: «некоторые из них придут в форме жидкости для полоскания рта; другие будут проглатываться в капсулах, высвобождающих время, избегая необходимости в бустерах (Shrof 57).

Благодаря революционному развитию биотехнологий в последние пару десятилетий сельское хозяйство значительно продвинулось. Сенсационные достижения были достигнуты как в растениеводстве, так и в животноводстве. Растения были улучшены четырьмя различными способами:

1. Повышенный потенциал для более активного роста и увеличения урожайности.
2. Повышенная устойчивость к природным хищникам и вредителям, в том числе насекомым и болезнетворным микроорганизмам.
3. Получение гибридов, проявляющих комбинацию превосходных признаков, полученных из двух разных штаммов или даже разных видов.
4. Отбор генетических вариантов с желаемыми качествами, такими как повышенная белковая ценность, повышенное содержание ограничивающих аминокислот, которые необходимы в рационе человека, или меньший размер растения, снижающий уязвимость к неблагоприятным погодным условиям.

Ещё одним важным направлением биотехнологии является улучшение животноводства. Улучшение борьбы с болезнями, эффективности воспроизводства, урожайности продуктов животноводства, например, мяса, молока, шерсти, яиц, состава продуктов животноводства, в частности, более постного мяса, кормовой ценности низкокачественных кормов (соломы); некоторые из приложений биотехнологии. Таким образом, биотехнологии становятся основой инновационного развития предприятий АПК. Особенно в условиях неопределённости в ЛНР и ДНР имеется значительный потенциал для применения соответствующих разработок. Однако большинство таких технологий имеют высокую стоимость, для чего необходимо экономически обосновывать внедрение любой технологии.

Одной из главных научных революций двадцатого века стало нарушение генетического кода и разработка инструментов, позволяющих учёным с невероятной точностью исследовать молекулы жизни. Теперь, в двадцать первом веке, эти разработки в области биологии сочетаются с использованием постоянно растущих компьютерных мощностей, чтобы помочь нам противостоять вызовам, которые несёт новый век. Биоинформатика – это название новой дисциплины, возникшей на стыке биологии и вычислительной техники. Огромное количество генетических данных (ДНК, РНК, аминокислотных и белковых последовательностей) различных организмов, образующих бактерии для человека, генерируемых по всему миру, хранится в компьютерной базе данных. Специализированные программы используются для поиска, визуализации и анализа информации, а главное – для её передачи другим людям. Различные компьютерные инструменты используются для прогнозирования структуры белка, который является ценной информацией для разработки вакцин, диагностических инструментов, а также более эффективных лекарств. Биоинформатика может помочь в лёгком и раннем выявлении различных заболеваний, таких как рак, диабет и многие другие, с помощью микрочипы (микрочипы – это миниатюрные массивы фрагментов генов, прикрепленных к предметным стеклам). Биоинформатика также помогает учёным



построить филогенетическое древо на основе молекулярной биологии и, в конечном итоге, внести свой вклад в изучение эволюции. Компьютерное моделирование моделирует такие вещи, как динамика популяции, или рассчитывает совокупное генетическое здоровье племенного фонда (в сельском хозяйстве) или находящихся под угрозой исчезновения населения (при сохранении). Один очень захватывающий потенциал в этой области заключается в том, что можно сохранить целые последовательности ДНК или геномы исчезающих видов.

*Выводы по проведенному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме.* Таким образом, с позиции процессов инновационного развития предприятия АПК именно биотехнология имеет многообещающее будущее. Недавнее открытие проводимости электричества ДНК и её поведения в качестве сверхпроводника открыло новую сферу в современной науке. В будущем биотехнология окажет глубокое влияние на мировую экономику. Биотехнология является золотым инструментом для решения некоторых ключевых глобальных проблем, таких как глобальная эпидемия, смертельные заболевания, глобальное потепление, растущий кризис нефтяного топлива и, прежде всего, бедность.

Для всех положительных эффектов биотехнологии есть некоторые возможные побочные эффекты. Никто не знает, какие экологические опасности могут быть вызваны трансгенными организмами. Некоторые даже предполагают, что некоторые трансгенные организмы могут попасть в чужие руки для развития биологического оружия. Оппозиция генной инженерии говорит, что наука очень молода и требует гораздо большего исследования.

Путь от пробирки до поля не является прямой дорогой. Как интеллектуальные, так и финансовые ресурсы должны быть реализованы до того, как новые открытия станут основой инновационного развития предприятия АПК. Биотехнология оказалась чрезвычайно продуктивной и инновационной, и XXI век должен стать веком биотехнологий. Однако, как отмечалось по тексту данной статьи, к соответствующей технологии необходимо подходить индивидуально и обосновывать её внедрение в основные процессы с помощью экономических расчётов. Методика расчёта внедрения биотехнологии должна основываться на базовых инструментах стратегического планирования, что и становится основой для дальнейших исследований.

#### *Список использованных источников*

1. Биохакеры: молекулярная биология в стиле «сделай сам» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://intalent.pro/article/biohakery-molekulyarnaya-biologiya-v-stile-sdelay-sam.html>
2. Великий рекомбинатор [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biomolecula.ru/articles/velikii-rekombinator>
3. Кононенко С.И. Повышение биологического потенциала птицы за счёт использования пробиотиков / С.И. Кононенко // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – № 4. – 2017. – С. 1-14.
4. Ушакова Н.А. Новое поколение пробиотических препаратов кормового назначения / Н.А. Ушакова, Р.В. Некрасов, В.Г. Правдин, Л.З. Кравцова // Фундаментальные исследования. – 2012. – № 1. – С. 184-192.
5. Филиппев М.М. Современные биологически активные добавки в животноводстве / М.М. Филиппев // Сельскохозяйственный журнал. – № 3. – 2016. – С. 334-337.
6. Roberfroid M.B. Prebiotics: preferential substrates for specific germs? / M.B. Roberfroid // Am.J.Clin.Nutr. – 2001. – 73 (suppl). – P. 406-409.
7. Shim S.B. Effects of feeding antibioticfree creep feed supplemented with oligofructose, probiotics or synbiotics to suckling piglets increases the preweaning weight gain and composition of intestinal microbiota / M.W.A. Verstegen, I.H. Kim, O.S. Kwon, J.M.A.J.

Verdonk // Archives of Animal Nutrition. – 2005. – Vol. 59. – P. 419-427.

8. Yoshimura Y. Effects of Feeding Probiotics on the Localization of Cells Containing Immunoreactive Interleukin-6 in the Intestine of Broiler Chicks Text. / Y. Yoshimura, M. Oda, N. Isobe // J. Poultry Sci. – 2010. – Vol. 47. – № 3. – P. 250-255

УДК 323:304.4

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

**РЕЗНИК А.А.,**

**канд. экон. наук, доцент,**

**доцент кафедры менеджмента**

**ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный  
университет имени Владимира Даля»**

В статье раскрыты теоретические подходы к определению сущности государственной социальной политики. Систематизированы основные термины, используемые в социальной политике, а именно: «социальное развитие» и «социальная защита».

*Ключевые слова:* теория, государственная социальная политика, социальное развитие, социальная защита.

The article defines theoretical approaches to defining the essence of state social policy. The main terms are systematized and defining those included in social policy, namely: social development and social protection.

*Keywords:* theory, state social policy, social development, social protection.

*Постановка задачи и актуальность.* Трансформационные проявления современных экономических процессов в Луганской Народной Республике (ЛНР) одновременно актуализировали структурное несоответствие спроса и предложения рабочей силы на рынке труда, обострили безработицу, несогласованность платёжного баланса и бюджета, что привело к напряжённости в обеспечении его социальных статей. Из-за этого образовались значительные расхождения в уровнях жизни людей; имеют место малообеспеченность и бедность, чрезмерная дифференциация стартовых возможностей различных категорий населения, ограниченность в реализации базовых потребностей, а в конечном итоге – дефицит социальной защищённости.

Необходимым условием решения проблем социальной защиты является последовательное осуществление стратегии экономического роста и реализация адекватной государственной социальной политики. В условиях становления экономики новое государство с особым статусом способно защищать своё население лишь на уровне минимальных социальных стандартов и нормативов. Обусловлено это, главным образом, ограниченностью финансовых ресурсов. Поэтому при разработке стратегии социальной политики ЛНР первоочередным становится совершенствование механизмов социальной защиты населения. А для понимания сути реализации подобных стратегий важно определить терминологию и обозначить саму суть государственной социальной политики.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Методологические, методические и прикладные вопросы такой многоаспектной проблемы как социальная политика остаются в центре постоянного научного интереса. Различные фундаментальные подходы к этой проблеме исследовались и разрабатывались многими отечественными и зарубежными

учёными. Среди них: Богиня Д.П., Бондарь И.К., Нижний М.И., Злупко С.М., Кадомцева С.В., Колот А.М., Куценко В.И., Либанова Е.М., Мандыбура В.А., Новиков В.М., Оникиенко В.В., Розанваллон П., Якушев Л.П. и многие другие.

*Цель статьи* – рассмотреть теоретические подходы к определению сущности государственной социальной политики, основанные на удовлетворении потребностей человека.

*Изложение основного материала исследования.* Современная социальная политика государства в широком смысле рассматривается как системное единство двух взаимодополняющих и взаимосвязанных направлений действия – социального развития и социальной защиты. Что касается первого направления (то есть по критерию развития) цель данной политики можно представить как общую максимизацию благополучия населения. Учитывая то, что человеческие потребности характеризуются тенденцией к росту, уровень развития производительных сил на каждом этапе имеет свои пределы, а способность членов общества в возможностях удовлетворения потребностей очень дифференцирована. В связи с этим теоретическую посылку концепции защитной функции социальной политики целесообразно строить на основе достижения социально приемлемого жизненного уровня и урегулирования его гарантий в соответствии с социальными стандартами и нормативами. Поэтому, когда речь идёт о поддержке гарантированного уровня, определяющим становится критерий социальной защищённости. В этом случае основная задача социальной политики рассматривается в «транспонированной» форме в виде минимизации неблагоприятия.

Как известно, валовой внутренний продукт как показатель, выражающий рыночную стоимость конечных результатов экономической деятельности всех институциональных секторов в экономике, и характеризует взаимосвязанные аспекты экономического оборота, включая образование доходов, их конечное использование на потребление и накопление. Характер структуры конечного потребления позволяет определять его социальную составляющую.

В развитых странах-членах Европейского Союза на социальную защиту направляется 20-27% ВВП, а в отдельных странах эти расходы достигают его трети. В частности, по состоянию на 2000 г. (по данным Eurostat [1]), в Швеции выделяется 32,9% ВВП, во Франции – 30,3%, Германии – 29,6%, Дании – 29,4%, Австрии – 28,6% ВВП. На основе приведённых показателей может сложиться впечатление, что эти страны имеют высокочатратную социальную инфраструктуру. Однако эффективность их социальных программ не идёт в сравнение с РФ, что объясняется спецификой действующих в них моделей социально-защитного направления, основанных на высокопроизводительной экономике.

Среди европейских моделей социально-защитной системы можно выделить четыре основные. *Первая* – континентальная, основанная на схемах страхования и соотношений с занятостью; *вторая* – южноевропейская, где большая роль отводится поддержке семьи; *третья* – система британского типа, которая сначала выбрала за основу универсальные схемы, но постепенно перешла к рыночным принципам обеспечения минимального благосостояния для большинства населения; *четвёртой* является скандинавская социально-защитная модель, основанная на принципе всеобщего охвата.

Классификационный подход существующие функциональные модели социально-защитной системы определяет следующим образом. Социально-демократическая модель, где государство берёт на себя значительную долю ответственности за социальную защиту и в определённой степени регулирует занятость. Неолиберальная модель, где проблемы защиты решаются преимущественно между предпринимателями и наёмными работниками в лице профсоюзов. Неоконсервативная модель – это смешанное государственно-частное решение социальных проблем, основанное на системе страхования по паевым вычетам взносов работающих и работодателей под контролем государства. Здесь рынок труда и

занятость регулируются социальными партнёрами; при так называемой системе Бевериджа государство свою главную задачу видит в защите минимальных доходов граждан.

Проведённый анализ показывает, что во многих странах действует система взаимодополняющей социальной защиты, включая индивидуальное страхование, государственное социальное обеспечение и социальную помощь (поддержку), корпоративные социальные программы. Для Луганской Народной Республики, как и для Донецкой Народной Республики, наиболее приемлемой является заимствование принципа обеспечения минимальных гарантий и защиты доходов малообеспеченных слоёв населения. Это прототип модели Бевериджа, а также селективная поддержка населения – либеральная модель. Применение в адаптированном виде страховых принципов неоконсервативной модели, то есть принципа солидарности и зависимости размера полученной помощи от размеров страховых взносов.

В указанных системах достигается оптимальность баланса между рациональным минимумом государственного вмешательства и обеспечением эффективности функционирования социального государства, критерием которой является уменьшение численности бедных и социально незащищённых категорий населения, уменьшение социальных рисков, то есть минимизация неблагополучия. Согласно критерию Роулза [2, с. 28] благополучие общества определяется благополучием его бедных членов. Однако защитная политика, направленная на растущее равенство, может рассматриваться как слишком дорогое общественное благо (или как снижение эффективности), которое могут позволить себе только высокоразвитые страны.

Существует достаточно аргументов в поддержку мнения, что с точки зрения экономической эффективности проводить политику социальной защиты высокого уровня нецелесообразно, поскольку обеспечение приемлемого минимального дохода подавляет мотивационные факторы в работе [3, с. 146]. В то же время распределительное неравенство провоцирует социальную напряжённость. Поэтому большинство исследователей в вопросе распределения придерживаются точки зрения приоритетности критерия эффективности.

Современный подход к экономике благополучия применяет критерий оптимальности по Парето (этот показатель даёт лишь частичную заданность функции благополучия) [4]. Оптимальной по Парето является ситуация, при которой никакое допустимое перераспределение продукции и затрат в экономике не может увеличивать полезности для одного или нескольких потребителей, не уменьшая при этом полезности для других. Поскольку менеджмент социально-защитной политики должен учитывать тот факт, что любой социальный проект принесёт выгоду одной части общества и потери для другой, то естественная процедура заключается в выявлении последствий этого для различных групп населения. Стратегия мероприятий строится с позиций их влияния на состоятельных и обедневших индивидов, в соответствии с их доходом или с другими показателями. Это обеспечивает так называемую чувствительность, оптимизируя подход при налогообложении и государственных расходах в целях улучшения социальной ситуации и учёта функции измерения благополучия по Парето-критерию.

Следует отметить, что прогресс общества определяется не только экономическими, но и социальными критериальными признаками – уровнем материальной обеспеченности населения, доступностью цен на товары и услуги, возможностями получения образования, медицинской помощи и других благ, наличием ресурсов для поддержки социальной сферы в целом. Это говорит о достаточно важной роли социальной компоненты в каждой реформаторской деятельности, тем более, в ситуации ЛНР и ДНР, где происходят не только кардинальные изменения в производственной сфере: сокращение производственных мощностей, трансформация рынков сбыта, международная непризнанность, продовольственная блокада, санкции, продолжение боевых действий, но и значительные перемены в социальной сфере, по сути означают перестройку всего механизма ее

функционирования - создание рынка жилья, переход к оплачиваемости услуг, развитие страховой медицины, реформирование системы пенсионного обеспечения и т.д.

Важно учитывать и то, что преобладающая часть населения молодого государства психологически не была готова к радикальным экономическим реформам. В связи с тем, что не удалось своевременно обеспечить необходимую материальную базу для подготовки и становления граждан как полноценных субъектов рыночных отношений, значительная их часть оказалась за чертой бедности.

В отличие от чисто экономических аспектов проблемы, при рассмотрении которых приходится оперировать преимущественно объективными критериями (потребности измеряются спросом, возможности их удовлетворения – ресурсным обеспечением, то есть реальными предложениями), при разработке социально-гуманистического направления защищённости значительный интерес представляют субъективные феномены, то есть состояние сознания (и даже подсознания) людей, обусловленное переживанием и осмыслением ими, с одной стороны, своих стремлений, желаний, интересов, с другой – доступности или возможности их удовлетворения. При этом субъективное отражение реальностей далеко не всегда совпадает с объективным процессом. Однако с целью внедрения адекватной социально-защитной политики приходится учитывать собственно субъективный, в частности, мотивационный субстрат экономического поведения.

В социогуманистическом контексте одним из основных элементов исследования социальной защиты выступают представления людей о том соотношении, которое, по их мнению, существует между личными потребностями (стремлениями, надеждами относительно получения тех или иных материальных и духовных, индивидуальных и общественных благ, получением ценностей и др.) и практической возможностью (доступностью) их реализации, субъективно воспринятой ими самими. Иначе говоря, речь идёт об оценке населением влияния общества на обеспечение нормальных условий их жизнедеятельности с точки зрения критериев социального самочувствия и социально-экономической комфортности.

Отметим, что соотношение «потребности – возможности» никогда не бывает полным, потому что потребности людей практически не ограничены как в своей структуре (по ассортименту), так и по масштабам и динамике проявления. К тому же потребности, интересы отдельных слоёв, категорий населения существенно различаются и даже вступают в противоречие, что затрудняет системный подход к их удовлетворению. Кстати, характер применения государством социально-защитных функций оценивается защитным потенциалом (экономические ресурсы, технологии, инвестиции, инновации и др.) Такие функции формируются под влиянием потребностей и являются проявлением тех или иных стремлений и ценностных ориентаций людей. Итак, в системе удовлетворения потребностей имеем дело с весьма динамичными, изменчивыми и сложными связями, чаще противоречивыми, даже конфликтными, нежели гармоничными.

При этом нарушение равновесия всегда происходит за счёт преобладания потребностей, то есть баланс возможностей есть, но он обречён быть отрицательным. Это закономерно и даже необходимо, потому что в определённых пределах данный дисбаланс способствует общественному прогрессу, стимулируя поиски и усилия общества, направленные на преодоление дисгармонии. Однако за пределами допустимых (предельных) размеров разногласия между потребностями и возможностями, когда способность общества удовлетворить своих граждан становится проблематичной, создаются основания для социального напряжения и дестабилизации.

Это обуславливает целесообразность введения понятия социально допустимых дефицитов или критического уровня социальной защиты [5, с. 63-69]. Этим понятием подчёркивается существование предела (рубежа), переступить который общество не вправе: за ним лежит зона разрушения общественного организма как порядка, строя, гармонии общественных отношений, которые базируются на достаточной согласованности стремлений

населения, заложенных в ценностях и политико-экономических возможностях их удовлетворения (зависимых от форм управления и экономической системы).

Исходя из этого, а также из определения категории потребности как заботы индивида о необходимых средствах и условиях собственного существования и самозащиты, стремление к устойчивому сохранению равновесия со средой пребывания (жизненной и социальной) [6, с. 127], в дальнейшем используются понятия индивидуального и общественного равновесия (стабильности) в соотношении потребность – возможность, а также социального дефицита.

В научной литературе существует достаточное количество публикаций, посвящённых классификации человеческих потребностей – от исследования процессов их формирования, установления состава, иерархии, уровней, возможностей удовлетворения к анализу структуры потребления, при опоре на концепцию их предельной полезности. К наиболее известным принадлежит классификация, разработанная Маслоу. Он выделяет пять уровней или групп мотивов поведения, в зависимости от доминирующих в тот или иной момент потребностей: физиологические, безопасности, принадлежности (к коллективу, обществу), признания и самореализации (самовыражение). Эти группы потребностей представляются в виде иерархической структуры, в соответствии с последовательностью их удовлетворения, что позволяет выстраивать определённую пирамиду потребностей [7].

В классификации по К. Альдерферу потребности сгруппированы по признакам существования, связи и роста. Причём прослеживается адекватность потребностей существования двум первым группам потребностей Маслоу, потребностей связи – третьей и четвёртой группам, потребностей роста – пятой группе. Данная схема, как и предыдущая, имеет иерархическую структуру, но по Альдерферу течение потребностей идёт не только снизу вверх, но и в обратном направлении [8, с. 126-129].

Д. Мак-Клелланд приводит свою триаду потребностей, определяя их как потребности достижения, соучастия и власти (господства), но не организует по признаку иерархической структурированности, а только показывает их взаимодействие в зависимости от индивидуальной специфики человека [9].

Среди многих социальных теорий следует назвать двухфакторную теорию потребностей Ф. Герцберга, согласно которой все факторы, определяющие поведение человека, можно разделить на две группы: гигиенические и мотивирующие. К первым автор предлагал относить обеспечение физиологических потребностей и потребностей, относящихся к санитарно-гигиеническим условиям труда, а также потребности в безопасности и уверенности в будущем. Мотивирующие факторы Герцберг соотносил с потребностями самовыражения и развития [10].

К наиболее ранним классификациям потребностей принадлежит схема, предложенная выдающимся учёным М. Туган-Барановским, в которой выделяются: 1) физиологические потребности в непосредственной поддержке жизни и чувственной сладости; 2) половая потребность; 3) «симпатичные» инстинкты и потребности; 4) эгоальтруистические потребности; 5) потребности, которые не основываются на практическом интересе. Рассматривая каждую из этих групп отдельно, автор выясняет их значение как «фактора общественного развития». При этом он прослеживает непростую связь между ними, поскольку производство необходимых средств к жизни лежит, по его мнению, не только в основе политических и религиозных конструкций, но и последние осуществляют обратное воздействие на него. Особое внимание акцентируется на пятой группе потребностей, среди которых как высшая выделяется религия, которая «была и остаётся одной из самых могущественных сил» [11].

Обобщённый анализ различных теоретических взглядов на классификацию потребностей позволяет проследить в них наличие таких групп, которые несут в себе социально-защитное содержание. Например, Маслоу относит их к экзистенциальным

потребностям, то есть потребностям в безопасности существования, уверенности в завтрашнем деле, стабильности условий жизнедеятельности, а в сфере труда – в гарантированности занятости, страховании от несчастных случаев и др., а также потребностей высшего порядка, то есть общего развития.

В периоды, когда общая ситуация характеризуется чрезмерным несовпадением общественных потребностей и возможностей, крайне важно соблюдать два принципа: 1) дисбаланс не может затрагивать фундаментальные жизненные потребности существования. Это означает, что общество обязано удовлетворять условия физического выживания своих граждан (через систему минимальных гарантий); 2) дисбаланс должен быть осознанным властными структурами, а, следовательно, контролируемым и регулируемым. Государство, соответствующие органы должны обладать точной и оперативной информацией: а) об уровне и качественном составе существующих на каждый конкретный момент социальных дефицитов, и б) о количестве и категории граждан, на которых «распространился» тот или иной их комплекс. Предложенное понятие социального дефицита раскрывает явление разбалансированности возможностей общества удовлетворять потребности граждан в социальной защите в условиях неравномерности социально-экономического развития регионов и нарушение пропорций их социально-защитного потенциала. Соответствующие функции защитных гарантий и воздействий государство выполняет через внедрение нормативно-стандартизируемого подхода и системы льгот, дотаций, трансфертов [12].

*Выводы.* Именно система мер, осуществляемых государством (или его структурными подразделениями) и направленных на определение предельно допустимого уровня дефицита в удовлетворении потребностей населения и на его оперативное преодоление, составляет сущность социальной защиты. Таким образом, надёжный, способный к динамической адаптации, хорошо отлаженный, осуществляющий эффективную социальную защиту механизм, является необходимой составляющей стабильного функционирования экономической системы, поскольку уровень защищённости общества является индикатором уровня его развития. Однако следует уточнить, что речь идёт скорее о создании относительно равных условий, поскольку, учитывая объективные законы общественного развития и многофакторность явления бедности, можно влиять только на её абсолютный уровень.

#### *Список использованных источников*

1. Обеспечение экономического восстановления, инклюзивного развития и социальной справедливости: доклад о социальной защите в мире 2014-2015 / Группа технической поддержки по вопросам достойного труда и Бюро МОТ для стран Восточной Европы и Центральной Азии. – Москва: МОТ, 2015. – 436 с.
2. Ролз Дж. Теория справедливости / Дж. Ролз. – Новосибирск: Изд-во НГУ, 1995. – 532 с.
3. Нечуйкина Е.В. Социальная защита: понятие, категории, терминология / Е.В. Нечуйкина // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2008. – № 3. – С.145-147.
4. Эффективность по Парето [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://cybernetics.wikia.org/ru/wiki/Эффективность\\_по\\_Парето](https://cybernetics.wikia.org/ru/wiki/Эффективность_по_Парето)
5. Толстых Г.В. Совершенствование системы социальной защиты населения Северо-Востока Российской Федерации: опыт, проблемы и пути решения / Г.В. Толстых // Уровень жизни населения регионов России. – 2016. – № 2 (200). – С. 63-69.
6. Ходжаева М.И. Социальная защита как важнейшая составляющая социальной политики / М.И. Ходжаева // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия гуманитарных наук. – 2013. – № 13. – С. 120-127.

7. Пирамида потребностей Маслоу: как использовать в жизни и в маркетинге [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.unisender.com/ru/support/about/glossary/piramida-maslou/>
8. Поварич И.П. Содержательный подход к исследованию трудовой мотивации / И.П. Поварич, О.К. Слинкова // Вестник Кузбасского государственного технического университета. – 2005. – № 1. – С. 126-129.
9. Теория мотивации Макклелланда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://4brain.ru/blog/теория-мотивации-макклелланда/>
10. Двухфакторная модель Герцберга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hrhelpline.ru/modeli-motivatsii-na-paltsah-dvuhfaktornaya-model-gertsberga/>
11. Теории мотивации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://infomanagement.ru/lekcija/Teorii\\_motivacii](http://infomanagement.ru/lekcija/Teorii_motivacii)
12. О неотложных мерах социальной защиты граждан, проживающих на территории Луганской Народной Республики в условиях агрессии Вооружённых Сил и вооружённых формирований Украины: закон Луганской Народной Республики [принят Народным Советом 10.06.2014 № 10-П]. – Режим доступа: <https://nslnr.su/zakonodatelstvo/normativno-pravovaya-baza/597/>
13. Якушев Л.П. Социальная защита: учебное пособие / Л.П. Якушев. – М.: Государственная академия управления им. С. Орджоникидзе, 1998. – 359 с.

УДК 338.486.22

## КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ФИРМЫ

**САПЬЯНАЯ Е.М.,**  
**старший преподаватель кафедры туризма**  
**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления**  
**и государственной службы**  
**при Главе Донецкой Народной Республики»**

В статье проведён стратегический анализ деятельности туристского агентства «Rixos Tour» с целью увеличения доли рынка и определения эффективных методов продвижения туристского продукта. В ходе анализа применялись следующие методы: SWOT-анализ, матрица стратегического положения и оценки действий (SPACE).

***Ключевые слова:** стратегия; стратегический анализ; туристский продукт; инклюзивный туризм.*

The article provides a strategic analysis of the travel agency "Rixos Tour" in order to increase the market share and determine effective methods of promoting the tourism product. During the analysis the following methods were used: SWOT-analysis, matrix of strategic position and evaluation of actions (SPACE).

***Keywords:** strategy; strategic analysis; tourism product; inclusive tourism.*

*Постановка задачи.* В настоящее время организации туристической отрасли уделяют особое внимание разработке эффективной стратегии развития, которая способна определить конкурентные преимущества на рынке туристических услуг.

Стратегический анализ – один из ключевых аналитических элементов стратегического управления, поскольку в значительной мере определяет стратегические возможности и выбор стратегии развития компании, позволяет частично снять неопределённость в процессе принятия стратегических решений.



В связи с этим актуальность исследования обусловлена необходимостью проведения стратегического анализа туристического агентства «Rixos Tour» с целью выявления стратегических направлений его развития.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Исследованию вопроса стратегического управления туристическими предприятиями посвятили свои работы отечественные и зарубежные учёные, в частности: Р.А. Фатхутдинов, В.А. Квартальнов, А.Д. Чудновский, А.Н. Яндовский и многие другие. Однако, несмотря на весомый вклад исследователей в проблематику стратегического управления в целом, и в туристической сфере в частности, не существует стратегии, единой для всех туристических фирм.

*Цель статьи* – определить оптимальную стратегию поведения туристического агентства «Rixos Tour» на туристическом рынке Донецкой Народной Республики (ДНР).

*Изложение основного материала исследования.* С целью продвижения туристского продукта в «Rixos Tour» используются следующие каналы коммуникации: контактные телефоны (800 контактных телефонов), приложение Viber (2100 в группе), почта агентства (30 профсоюзных организаций), приложение Instagram (3000 подписчиков), социальная сеть ВКонтакте (2700 подписчиков).

Деятельность по стимулированию сбыта в агентстве осуществляется как директором, так и менеджерами: директор определяет основное направление и способы взаимодействия с аудиторией, а менеджеры занимаются внесением новых предложений и непосредственным осуществлением указаний. Менеджеры по продаже туров осуществляют рассылки на почту профсоюзных организаций, выкладывают рекламные и информационные посты в социальных сетях и приложениях, а также уведомляют клиентов, не определившихся с выбором, о горящих турах и ограниченных предложениях через аккаунт группы турагентства в социальной сети ВКонтакте. В качестве основного способа связи с аудиторией используется интернет-пространство, являющееся доступной и результативной площадкой для продвижения туристского продукта.

К основным интернет-ресурсам, влияющим на продвижение туристского продукта фирмы, относятся социальные сети и приложения: ВКонтакте, Instagram, Viber.

В сезон среднее количество просмотров одного поста «Rixos Tour» ВКонтакте составляет 700 в день, а посещаемость страницы – порядка 1700 раз. В несезонное время среднее количество просмотров публикаций составляет 250, а посещаемость в день – около 300 посетителей.

Также в группе ВКонтакте реализован социальный опрос в виде заявок. В анкете посетители заполняют следующие пункты с пожеланиями: страна поездки, количество взрослых и детей, предпочтительная дата вылета, предпочтительная страна вылета, питание, количество ночей, звёздность отеля, предпочтительный курорт, предпочтительная сумма, контактный номер телефона и личные пожелания. В сезон количество обращений потребителей в форме заявок колеблется от пяти до десяти в неделю, а в несезонный период составляет два-три в неделю. В среднем около двадцати процентов составивших заявку приобретают тур.

«Rixos Tour» является рентабельным, стабильным и приносящим доход предприятием. Однако турагентство не занимает лидирующие позиции на рынке туристических услуг Донецкой Народной Республики. Значительная часть клиентской базы туристического агентства состоит из постоянных клиентов и знакомых сотрудников, стабильно покупающих туры один или несколько раз в год. В связи с этим можно сделать вывод о том, что используемые в туристическом агентстве методы продвижения и продажи туристского продукта являются недостаточно эффективными в долгосрочной перспективе.

С целью определения сильных и слабых сторон предприятия, а также оценки потенциальных угроз и возможностей, был проведён SWOT-анализ турагентства «Rixos Tour» (табл. 1).

Таблица 1

## SWOT-анализ турагентства «Rixos Tour»

Сильная сторона	Слабая сторона
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Высокая степень доверия среди постоянных покупателей</li> <li>2. Хорошая работа рекламы «из уст в уста»</li> <li>3. Прибыльность предприятия</li> <li>4. Рентабельность предприятия</li> <li>5. Ликвидность предприятия</li> <li>6. Стабильность экономических показателей</li> <li>7. Качество предоставления услуг</li> <li>8. Успешная реализация авторских туров</li> <li>9. Продуктивное ведение личных продаж</li> <li>10. Наличие необходимых финансовых ресурсов</li> <li>11. Профессионализм сотрудников</li> <li>12. Хорошая репутация предприятия</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Недостаток притока новых клиентов</li> <li>2. Сильная зависимость от сезонности</li> <li>3. Отсутствие маркетинговой стратегии предприятия</li> <li>4. Слабая рекламная компания, недостаточное использование методов рекламы</li> <li>5. Низкий уровень адаптации к изменениям во внешних условиях</li> <li>6. Узкий сегмент рынка</li> <li>7. Предоставление преимущественно типичных направлений, активно используемых прямыми конкурентами (Розовый слон, SunTravel, Мир Путешествий, Агава-тур, PaNaMa Travel и другие)</li> <li>8. Отсутствие PR-связей</li> <li>9. Большое количество конкурентов</li> <li>10. Редкое внедрение новых продуктов и услуг</li> </ol>
Возможность	Угроза
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Увеличение туристского потока путём внедрения маркетинговой стратегии</li> <li>2. Расширение круга деятельности путём занятия новой ниши</li> <li>3. Экспансия рынка через создание новых туристических продуктов</li> <li>4. Разработка авторских туров</li> <li>5. Ослабление позиций конкурентов</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Потеря дохода из-за высокой конкуренции</li> <li>2. Потеря дохода из-за неготовности к изменениям во внешней среде</li> <li>3. Потеря потенциальных клиентов при усилении маркетинговой деятельности конкурентов</li> <li>4. Появление новых сильных конкурентов</li> <li>5. Повышение рейтингов конкурентов из-за недостаточного использования рекламы агентством</li> </ol>

Турагентство «Rixos Tour» пользуется высокой степенью доверия среди постоянных потребителей, что говорит о высоком качестве предоставляемых услуг, однако испытывает недостаток в притоке новых клиентов, что делает турфирму неустойчивой и зависящей от различного рода непредсказуемых факторов, способных помешать продуктивному существованию предприятия. Также следует отметить, что фирма работает в доле рынка с высоким уровнем конкуренции – прямые конкуренты предоставляют аналогичные услуги по аналогичной цене. В сочетании со слабой маркетинговой стратегией, слабым притоком новых потребителей и недостаточно эффективными способами продвижения туристского продукта высокий уровень конкуренции в долгосрочной перспективе приведёт к снижению эффективности работы турфирмы и потере доли рынка.

Для увеличения доли рынка и определения эффективных методов продвижения туристского продукта «Rixos Tour» необходимо определить наиболее оптимальную стратегию поведения предприятия на рынке.

Основным методом оценок при выборе стратегии поведения на рынке является матрица стратегического положения и оценки действий (SPACE).

Метод SPACE заключается в том, что для предприятия оцениваются четыре группы факторов. Каждый фактор оценивается в шкале от 0 до 6.

Факторы стабильности обстановки для «Rixos Tour» отображены в табл. 2.

Таблица 2

### Факторы стабильности обстановки «Rixos Tour»

Название показателя	Значение показателя								
	мало	0	1	2	3	4	5	6	много
Технологические изменения	мало	0	1	2	3	4	5	6	много
Темпы инфляции	низкие	0	1	2	3	4	5	6	высокие
Изменчивость спроса	малая	0	1	2	3	4	5	6	большая
Диапазон цен конкурирующих продуктов	малый	0	1	2	3	4	5	6	большой
Препятствия для доступа на рынок	мало	0	1	2	3	4	5	6	много
Давление конкурентов	слабое	0	1	2	3	4	5	6	сильная
Ценовая эластичность спроса	негибкая	0	1	2	3	4	5	6	гибкая

Таким образом, средний показатель финансовой стабильности обстановки для «Rixos Tour» – 2,3.

Факторы потенциала «Rixos Tour» отображены в табл. 3

Таблица 3

### Факторы потенциала предприятия «Rixos Tour»

Название показателя	Значение показателя								
	малый	0	1	2	3	4	5	6	большой
Потенциал роста	малый	0	1	2	3	4	5	6	большой
Потенциал прибыли	малый	0	1	2	3	4	5	6	большой
Финансовая стабильность	низкая	0	1	2	3	4	5	6	высокая
Уровень технологии	простая	0	1	2	3	4	5	6	сложная
Степень использования ресурсов	неэффективная	0	1	2	3	4	5	6	эффективная
Капиталоёмкость	большая	0	1	2	3	4	5	6	малая
Лёгкость доступа на рынок	легко	0	1	2	3	4	5	6	сложно
Производительность	низкая	0	1	2	3	4	5	6	высокая

Таким образом, средний показатель потенциала предприятия «Rixos Tour» – 4,4 балла.

Факторы конкурентных преимуществ «Rixos Tour» отображены в табл. 4.

Таблица 4

**Факторы конкурентных преимуществ «Rixos Tour»**

Название показателя	Значение показателя								
	большая	0	1	2	3	4	5	6	небольшая
Доля рынка	высокое	0	1	2	3	4	5	6	невысокое
Качество продукции	начальный	0	1	2	3	4	5	6	конечный
Жизненный цикл продукта	сильная	0	1	2	3	4	5	6	слабая
Лояльность покупателей	сильное	0	1	2	3	4	5	6	слабое
Использование мощностей конкурентами	высокое	0	1	2	3	4	5	6	низкая
Вертикальная интеграция									

Таким образом, средний показатель конкурентных преимуществ «Rixos Tour» – 2,7 балла.

Факторы финансового потенциала «Rixos Tour» отображены в табл. 5

Таблица 5

**Факторы финансового потенциала «Rixos Tour»**

Название показателя	Значение показателя								
	низкая	0	1	2	3	4	5	6	высокая
Прибыль на вложения	несбалансированная	0	1	2	3	4	5	6	сбалансированная
Финансовая зависимость	несбалансированная	0	1	2	3	4	5	6	сбалансированная
Ликвидность	большой	0	1	2	3	4	5	6	малый
Необходимый / имеющийся капитал	слабый	0	1	2	3	4	5	6	сильный
Поток средств	малая	0	1	2	3	4	5	6	большая
Легкость ухода с рынка	большой	0	1	2	3	4	5	6	малый
Риск предприятия									

Таким образом, средний показатель факторов финансового потенциала «Rixos Tour» – 4,4 балла.

Полученные значения из каждой группы факторов отображены на рис. 1.

Исходя из данных, представленных на рис. 1, можно сделать вывод о том, что туристическое агентство находится в агрессивно-конкурентном стратегическом состоянии.

Агрессивная стратегия поведения типична для привлекательной отрасли. Компания получает конкурентные преимущества, которые она может сохранить и приумножить с помощью финансового потенциала. Механизмы направлены на: захват рынка, диверсификацию, развитие продукта, развитие рынка (освоение новых секторов рынка), продвижение брендов, расширение производства и продаж, ценовую войну с конкурентами.

В рамках данной стратегии фирма ведёт себя как разведчик, стремясь исследовать как можно больше альтернатив, применяя нежёсткий контроль, не всегда полное использование ресурсов.

Конкурентная стратегия поведения характерна для привлекательной отрасли с нестабильной обстановкой. В данном случае критическим фактором является сохранение финансового потенциала [25]. Основной линией поведения является гибкое

реагирование. Однако данная позиция неустойчива и в долговременной перспективе может привести к краху. Стратегическая цель фирмы – максимальный переход от конкурентной стратегии к агрессивной, нацеленной на обеспечение конкурентных преимуществ фирмы и обеспечение устойчивой позиции на рынке.

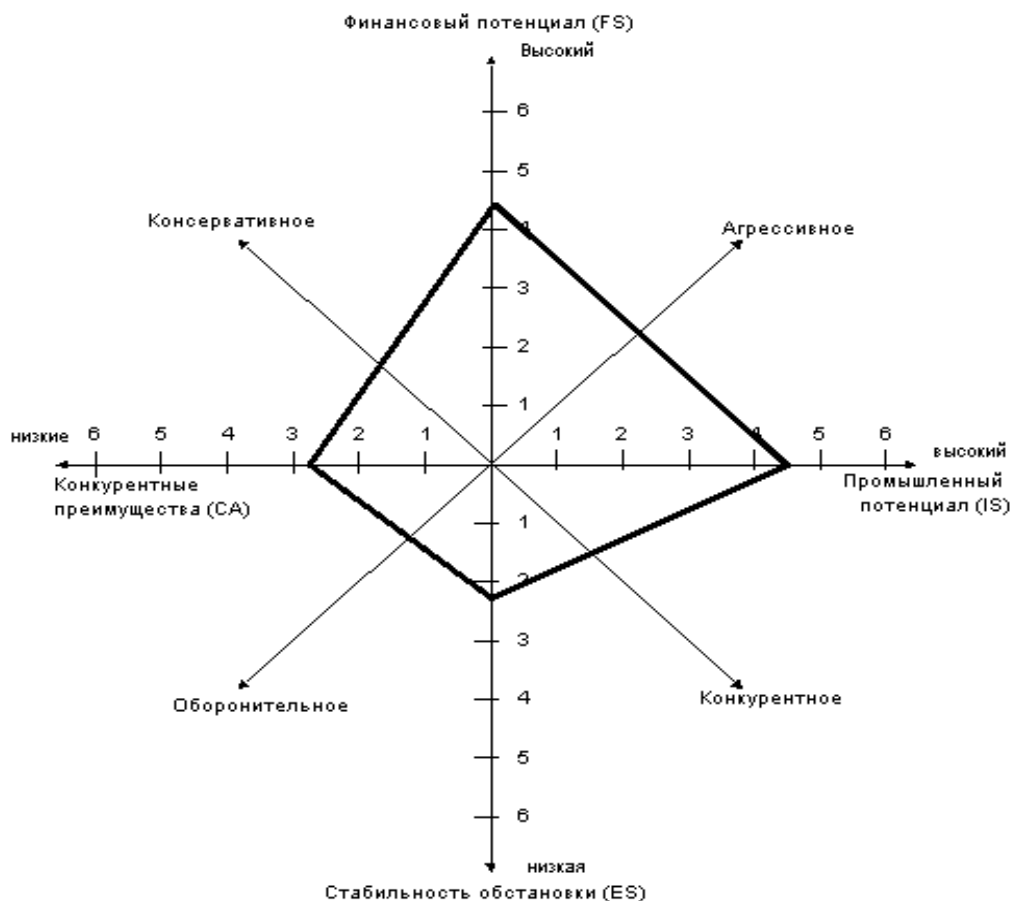


Рис. 1. Матрица стратегического положения и оценки действий «Rixos Tour»

Усовершенствование продвижения и продажи туристского продукта в турагентстве необходимо осуществлять через следующие стратегии: «развитие рынка», «развитие продукта» совместно с «продвижением бренда». Данные стратегии напрямую влияют на способы продвижения туристского продукта.

Стратегия развития рынка предполагает выведение турпродукта на новый географический или потребительский рынок.

Стратегия развития турпродукта предполагает увеличение объема реализации через улучшение, модификацию или разработку нового продукта.

Стратегия продвижения бренда предполагает разработку системы мероприятий, нацеленных на повышение узнаваемости бренда, расширение целевой аудитории, демонстрацию значимости бренда и его преимуществ с конечной целью эффективного продвижения турпродукта.

Таким образом, в целях перехода к агрессивной стратегии и усиления своего рыночного потенциала «Rixos Tour» следует расширить ассортимент предоставляемых услуг через внедрение нового туристского продукта в виде инклюзивных туров. Внедрение доступных туров целесообразно осуществлять с помощью мероприятий, нацеленных на повышение конкурентных преимуществ турагентства среди нового потребительского рынка, сопровождая их демонстрацией значимости «Rixos Tour» как бренда.

*Список использованных источников*

1. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент / Р.А. Фатхутдинов. – Москва: Дело, 2008. – 445 с.
2. Чудновский А.Д. Стратегический менеджмент в индустрии туризма / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, А.В. Кормишова. – Москва: КноРус, 2014. – 151 с.
3. Яндовский А.Н. Трансформация туристского бизнеса в условиях глобализации экономики: монография / А.Н. Яндовский. – Москва: Технология стратегического менеджмента, 2009. – 193 с.
4. Друкер П. Менеджмент. Вызовы XXI века / Питер Друкер [пер. с англ. Н. Макаровой]. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 163 с.
5. Цопа Н.В. Развитие механизма стратегического менеджмента в деятельности туристических организаций // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2019. – № 1 (46). – С. 107-113.

УДК 365.24

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ В ПРОЦЕССЕ  
ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОЦЕНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ОБЪЕКТА НЕДВИЖИМОСТИ****СЕВКА В.Г.,****д-р экон. наук, профессор,  
заведующий кафедрой экономики, экспертизы  
и управления недвижимостью  
ГОУ ВПО «Донецкая национальная академия  
строительства и архитектуры»;****ГРАКОВА М.А.,****канд. экон. наук, доцент,  
доцент кафедры экономики, экспертизы  
и управления недвижимостью  
ГОУ ВПО «Донецкая национальная академия  
строительства и архитектуры»;****МОВЧАН О.В.,****ассистент кафедры экономики, экспертизы  
и управления недвижимостью  
ГОУ ВПО «Донецкая национальная академия  
строительства и архитектуры»;**

В статье рассматривается проблематика влияния технической оценки объектов недвижимости на их оценочную стоимость. Рассмотрены существующие подходы к стоимостной оценке недвижимого имущества, выделены место и роль технической оценки объектов. Установлено влияние технической оценки через показатель износа на стоимостные показатели объекта недвижимости. Раскрыты методы расчёта величины износа объектов недвижимости, а также виды, причины и технические параметры объектов недвижимости, влияющие на величину износа. Предложено совершенствование подходов к проведению оценочных процедур объектов недвижимости на территории Донецкой Народной Республики с учётом углублённого анализа их текущего технического состояния.

**Ключевые слова:** *техническая оценка, недвижимость, оценочная стоимость, износ, методические подход.*

The article deals with the problems of the influence of technical appraisal of real estate objects on their appraised value. The existing approaches to the valuation of real estate are considered, the place and role of the technical assessment of objects are highlighted. The influence of the technical assessment through the wear rate on the value indicators of the property has been established. Methods for calculating the amount of depreciation of real estate objects, as well as the types, causes and technical parameters of real estate objects that affect the amount of depreciation are disclosed. It is proposed to improve the approaches to carrying out appraisal procedures for real estate objects on the territory of the Donetsk People's Republic, taking into account an in-depth analysis of their current technical condition.

**Keywords:** *technical appraisal, real estate, appraised value, depreciation, methodical approach.*

*Актуальность исследования.* В современных условиях точное определение стоимости объектов недвижимости является одной из важнейших задач, стоящих перед субъектами оценочной деятельности. Верная оценка стоимости объекта недвижимости, являясь базисом инвестиционных процессов на соответствующем рынке, выступает своеобразным катализатором их активизации. Корректность и верность оценки объектов недвижимости зависят как от профессионализма оценщика, его опыта, а также совокупности нормативно-правовых документов, регламентированных на государственном уровне и применяемых в практической деятельности. Как отражено в работах [1-2], используемые в настоящее время на территории Российской Федерации методы оценки объектов недвижимости (нормативный, затратный и сравнительный) не учитывают технических характеристик зданий и сооружений или учитывают их в минимальной степени. Использование российского опыта оценки объектов недвижимости на территории Донецкой Народной Республики без существенных корректировок способствует возникновению подобных проблем. Вместе с тем оценочная стоимость недвижимости напрямую влияет на такие экономические характеристики объекта, как цена продажи, залоговая и страховая стоимость, арендная плата, эксплуатационные затраты и др. Данный факт делает актуальным детальное изучение технического состояния жилых и нежилых объектов недвижимого имущества при определении их оценочной стоимости.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Исследование вопросов учёта технического состояния объектов недвижимости при определении их стоимости достаточно узко представлено в научной литературе. Часть исследователей рассматривает техническое состояние объектов оценки как один из совокупности факторов, влияющих на его стоимость. К таким исследованиям относятся работы Саенко А.И., Хомич Д.Н. [3], Романова А.И. [4]. Данный подход представляется логичным, поскольку состояние объекта недвижимости, учитывающее его физические, технические и эксплуатационные характеристики как совокупность внутренних факторов в равной степени с факторами внешней среды (спрос и предложение на рынке недвижимости, общая активность рынка, социально-экономическое развитие территории и т.д.) влияет на формирование стоимости объекта недвижимости. Определённая группа авторов рассматривает оценку технического состояния объектов недвижимости сквозь призму решения методологических проблем государственной кадастровой оценки. В частности, это изложено в работах Филипповой Т.А., Веселовой М.Н. [5], Барсуковой Н.Г., Колодной М.И. [6]. При этом в исследованиях данных авторов техническая оценка объектов недвижимости рассматривается опосредованно, как объективная необходимость совершенствования действующих оценочных процедур. Ряд авторов рассматривают проблематику корректировки стоимостных показателей объектов недвижимости с точки зрения накапливаемого физического износа. Данная проблематика представлена в работах Хайруллина В.А., Салова А.С., Яковлевой Л.А., Валишиной В.В. [7], а также Васильева А.А. [8]. В работах

Жарикова И.С. [1-2] отражён тезис о необходимости совершенствования методики и методологии оценки объектов недвижимости с учётом сложившихся в данный момент времени технических характеристик объекта.

Подводя итог изучения научных публикаций по теме, можно отметить, что все они подтверждают высокий уровень влияния технического состояния объектов недвижимости на их стоимость. Однако также следует отметить тот факт, что в представленных работах отсутствует единство подходов и направлений к проведению оценочных процедур с углублённым применением технических регламентов. Таким образом, считаем, что исследование вопросов учёта технического состояния зданий и сооружений различного функционального назначения при проведении оценочных процедур следует продолжать.

*Цель исследования* состоит в совершенствовании подходов к проведению оценочных процедур объектов недвижимости на территории Донецкой Народной Республики с учётом углублённого анализа их текущего технического состояния.

*Изложение основного материала.* Процесс оценки стоимости объектов недвижимости представляет собой структурированную процедуру последовательного осуществления действий для получения объективного мнения относительно стоимости исследуемого объекта. С целью получения достоверных обоснованных результатов по оценке стоимости объектов недвижимости государство чётко регламентирует процесс оценочных процедур. Для Донецкой Народной Республики общая последовательность процесса оценки стоимости недвижимости отражена в нормативном документе «Стандарт оценки имущества «Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки имущества (СО № 1)», утверждённого Приказом Фонда государственного имущества Донецкой Народной Республики от 28.06.2019 г. № 1579 [9]. Согласно данному документу, общая процедура оценки имущества состоит из ряда этапов (рис. 1).

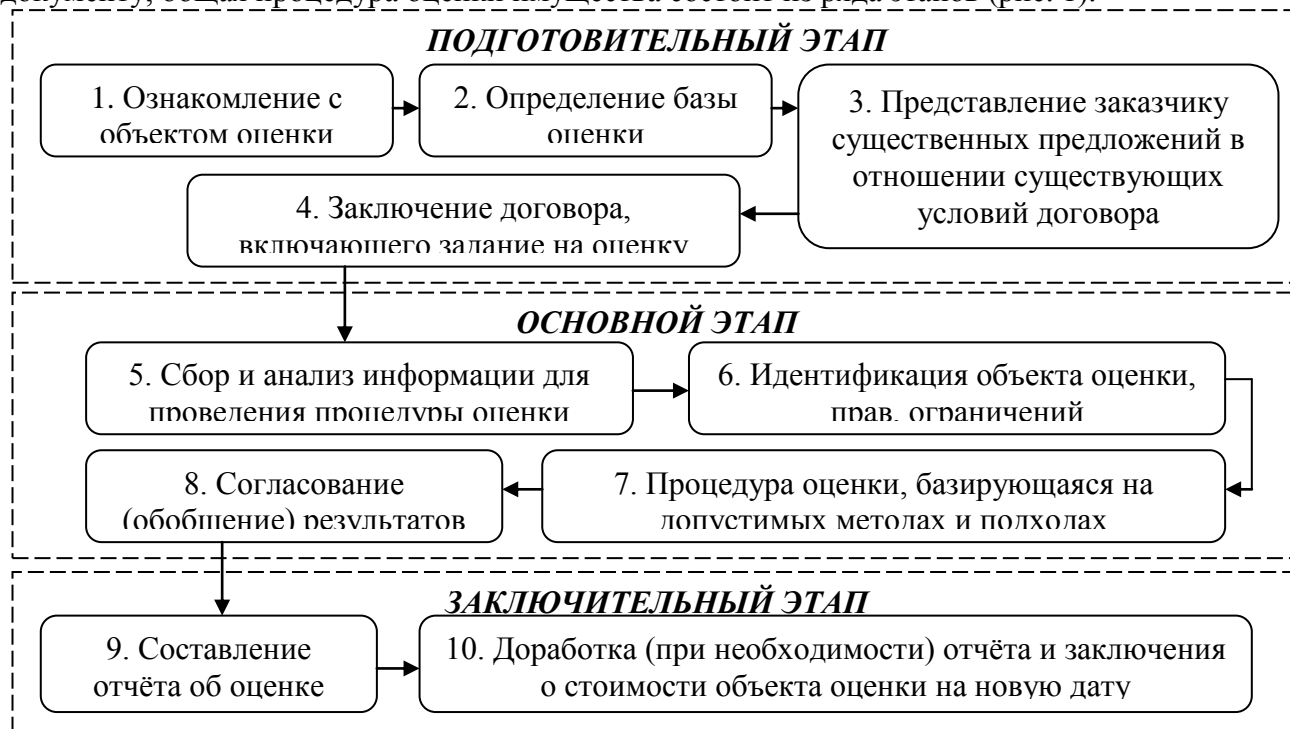


Рис. 1. Последовательность проведения оценки объектов недвижимости в Донецкой Народной Республике (составлено на основе [11])

При этом в силу специфики и необходимости оценка технического состояния объекта недвижимости используется на этапе ознакомления с объектом оценки, а также при сборе и анализе информации для проведения оценочных процедур. В частности, в



статье 4.3 СО № 1 [9] указано, что наряду с информацией о политических и экономических факторах, а также состоянии рынка недвижимости, оценщик осуществляет сбор и анализ информации о физических свойствах объекта оценки, его технических и эксплуатационных характеристиках, износе и устареваниях. Данная информация необходима для определения уровня износа объектов недвижимости, который прямо влияет на стоимость оценки. При этом в Стандарте оценки имущества «Оценка недвижимого имущества (СО № 5)», утверждённого Приказом Фонда государственного имущества Донецкой Народной Республики от 01.10.2019 г. № 2654 [10], отражены подходы к расчёту уровня износа объектов недвижимости (табл. 1).

Таблица 1

**Методы расчёта величины износа объектов недвижимости при проведении оценочных процедур в Донецкой Народной Республике (составлено на основе [10])**

Название метода	Сущность метода	Подходы к расчёту
Метод разбивки	<p>Определение величин физического, функционального и экономического износа. При этом:</p> <p>а) физический износ рассчитывается как сумма затрат, необходимых для устранения, создания или замены признаков физического износа. Величина физического износа определяется индивидуально для каждого конструктивного элемента или путём обобщённой оценки на основе фактического физического (технического) состояния на дату оценки;</p> <p>б) функциональный износ рассчитывается как сумма затрат, необходимых для устранения, создания или замены признаков физического износа. Величина функционального износа определяется путём установления несоответствия потребительских характеристик объекта по сравнению с подобными объектами на рынке;</p> <p>в) экономический износ определяется путём сравнения прогнозируемого дохода от наиболее эффективного использования объекта с объектом с улучшениями (загруженности объекта по сравнению с проектными показателями, цены предложения с ценами продажи объектов с улучшениями)</p>	<p>Аддитивный метод – математическое суммирование физического, функционального и экономического видов износа.</p> <p>Мультипликативный метод – физический, функциональный и экономический износ оказывают взаимное влияние на базу начисления друг друга, поэтому в величине каждого последующего износа уже учтена величина предыдущего.</p>
Метод срока жизни	<p>Расчёт величины износа основывается на предположении об остаточном сроке экономической жизни объекта недвижимости. Представленный метод учитывает величины физического, функционального и экономического износа сразу</p>	<p>Расчёт износа объекта, зависящего от параметров эффективного возраста, типичного и оставшегося срока физической жизни</p>

Следует отметить, что в официальных источниках не регламентируется информационная база технической оценки объекта недвижимости. Указано, что информация, используемая при проведении оценки, должна являться достоверной и достаточной [9]. Однако, как отмечается в работах [1, 11], при проведении оценочных процедур в части анализа технического состояния объекта недвижимости эксперты оценочной деятельности не проводят независимого самостоятельного осмотра, а используют информацию технического паспорта объекта. Это приводит к формированию определённых ошибок и неточностей в расчётах, искажает реальную стоимость объекта недвижимости, поскольку технический паспорт не описывает отдельные конструктивные особенности объекта исследования, а также изменения, внесённые в процессе его эксплуатации. Как отмечено в исследовании [1], подобный форматизированный подход к оценке технического состояния объекта недвижимости, базирующийся на анализе имеющихся технических документов, целесообразен для однотипных зданий и сооружений, и требует уточнения для нетипичных объектов. В случае отсутствия опыта

подобных исследований у оценщика возможно привлечение сторонних специалистов, в том числе по вопросу оценки технического состояния объекта недвижимости.

Благодаря технической оценке состояния объекта недвижимости выявляются возможные повреждения конструкций, способные привести к аварийной ситуации, а также к частичному или полному разрушению объекта, появляется возможность проверки состояния инженерных сетей. При проведении данного вида оценки специалисты определяют фактическое состояние объекта, уровень его физического износа в текущий отрезок времени, выражая эти данные в форме набора натурально-вещественных показателей. Основными документами, регламентирующими проведение технической оценки объектов недвижимости, являются СНиПы, ГОСТы, проекты, методические пособия и указания, а также другие нормативные документы. Оценка состояния недвижимого имущества является одним из важнейших факторов для успешной оценки его стоимости, а также принятия решений относительно будущей эксплуатации объекта.

В ходе технической оценки необходимо произвести обследование:

основания – для определения опасных участков, а также формирования комплекса рекомендаций по их последующему усилению;

всех видов строительных конструкций (фундаментов, стен, перегородок, перекрытий, лестниц, балконов, кровли (стропил), окон, дверей, полов), по результатам обследования которых формируются выводы по их фактическому техническому состоянию и разрабатывается проект по усилению или реконструкции;

инженерного оборудования (водопровод и канализация, вводы, водомерные узлы, задвижки, вентили, устройства для пожаротушения; горячее водоснабжение; центральное отопление; газоснабжение – трубопроводы) – формируются выводы о текущем состоянии коммуникаций, а также о том, какое оборудование и когда должно быть заменено.

При проведении технической оценки объекта недвижимости используются такие виды технической оценки, как визуальное и инструментальное обследование зданий и сооружений, а также обмеры конструкций, зданий и сооружений. Их детализация и характеристика представлены в табл. 2.

Право на техническую оценочную деятельность предоставляется специалистам, имеющим соответствующую квалификацию, подтвержденную квалификационными сертификатами и другими разрешительными документами государственного образца. Специалистам данной сферы необходимо знать основные положения по обследованию конструкций, методы анализа их состояния, правильно использовать результаты технической экспертизы при определении стоимости оцениваемого объекта.

Основные количественные и качественные показатели, отражаемые в отчете о техническом состоянии объекта недвижимости, представлены на рис. 2.

При проведении оценки объекта недвижимости также необходимо изучить:

- данные о юридическом положении объекта;
- данные о физических характеристиках объекта;
- данные о сооружениях, входящих в состав недвижимости;
- данные об имуществе, не являющемся недвижимым, но подлежащем оценке в составе последнего.

- местонахождение участка объекта (площадь участка, транспортная доступность, качество и состояние дорог, доступные инженерные коммуникации и т.д.);

- помещения оцениваемого объекта (размещение в здании, отделка, вход, вид из окна и т.д.);

- сведения о доходах (вид договора аренды по сроку, вид арендной платы, налог на землю, страховка, капитальный и текущий ремонты, цена и условия продажи, дата оценки и т.д.).

Таблица 2

## Виды технической оценки (обследования) объектов недвижимости (составлено на основе [12-13])

Вид обследования	Причина (способ) обследования	Технические параметры	Результат
Визуальное обследование зданий и сооружений	- при определении планового состояния с целью общего осмотра	- проводится в промежутке 2-4 года	По результатам обследования формируется техническое заключение для заказчика со всеми итогами проверки и рекомендациями по дальнейшей эксплуатации
	- при определении развития деформации здания	- процесс предполагает выявление сколов, трещин, разрушения бетона, коррозии и др.	
Инструментальное обследование строительных конструкций (с помощью специального оборудования)	- при определении состояния после природных и техногенных аварий	- после взрыва, пожара, землетрясения и др. с целью выявления проблем и устранения	По результатам обследования формируется техническое заключение для заказчика со всеми итогами проверки и рекомендациями по дальнейшей эксплуатации
	- при планировании капитального ремонта	- определяется возможность несущей конструкции выдерживать нагрузки при реконструкционных работах	
	- при покупке здания	- проводится для объективной оценки состояния сооружения, которое влияет на конечную стоимость, а также на безопасность нахождения в здании	
	- при определении ущерба	- процесс необходим в случае, когда объекту недвижимости был нанесён ущерб и его необходимо зафиксировать документально	
Обмеры конструкций, зданий и сооружений	- точное установление конфигурации сооружений, определение наличия элементов	- изучение прогибов и смещений в несущей конструкции; - обнаружение скрытых деформирующих процессов; - определение наличия вибраций, изучение параметров воздухопроницаемости, звукопроводимости и теплоизоляции; - установление показателей прочности и влажности бетона и раствора (чаще всего при таких работах используется ультразвуковое обследование); - определение объёмной деформации сооружения (такие работы проводятся с помощью нивелира и теодолитной съёмки и позволяют определить степень деформации); - изучение глубины и величины трещин	Работы предполагают выдачу полной информации, включая схемы и чертежи, чёткие планы всех помещений здания, планы перекрытий и кровли, чертежи фасадов и детальный разрез здания
	- устанавливаются показатели размеров по всем углам	- позволяет установить реальные размеры объекта недвижимости в случае восстановления документации, в том числе и проектной; - позволяет сравнить проектные данные с реальными данными для установления качества выполненных строительных работ; - позволяет разработать новый проект для реконструкции объектов недвижимости	



Рис. 2. Количественные и качественные показатели технической оценки объекта недвижимости

Как было отмечено выше, одной из основных задач специалиста оценочной деятельности при работе на объекте является квалифицированное определение физического износа объекта недвижимости. Следует отметить, что нормальному физическому износу подвергаются все объекты недвижимости. При этом под нормальным или нормативным физическим износом стоит понимать уменьшение восстановительной стоимости или стоимости замещения объекта недвижимого имущества, обусловленное сроком его службы при проектных условиях эксплуатации и своевременном текущем ремонте. Его величина напрямую зависит от года постройки объекта, его конструктивных особенностей и качества строительства (см. рис. 2). Поэтому при определении данного вида износа следует использовать существующую нормативную информацию. Индивидуальный физический износ (табл. 3) представляет собой уменьшение восстановительной стоимости или стоимости замещения конкретного объекта вследствие природных явлений, стихийных бедствий,

эксплуатационных причин, ошибок в проектах и др. Определение индивидуального физического износа как раз и является основной задачей оценщика. На величину этого износа может оказать влияние целый ряд факторов, оценку которых обычно осуществляют специалисты по обследованию строительных конструкций. Внешне физический износ выражается в повреждениях и дефектах строительных конструкций.

Таблица 3

**Ориентировочная оценка физического износа зданий и сооружений  
(составлено на основе [14])**

Уровень физического износа	Состояние постоянных конструкций зданий и сооружений	Состояние внутренних конструктивных элементов
0-20%	Повреждений и деформаций нет, отсутствуют следы устранения дефектов	Полы и потолки ровные, горизонтальные, трещины в покрытиях и отделке отсутствуют
21-40%	Повреждений и дефектов, в том числе и искривлений, нет. Местами имеются следы различных ремонтов, в том числе небольших трещин в простенках и перемычках	Полы и потолки ровные, на потолках возможны волосяные трещины. На ступенях лестниц небольшое число повреждений. Окна и двери открываются с некоторым усилием
41-60%	Имеется много следов ремонтов, трещин и участков наружной отделки. Имеются места искривления горизонтальных линий и следы их ликвидации. Износ кладки стен характеризуется трещинами между блоками	Полы в отдельных местах зыбкие и с отклонениями от горизонтали. В потолках много трещин, ранее заделанных и появившихся вновь. Отдельные отставания покрытия пола (паркета, плиток). Большое число повреждённых ступеней
61-80%	Имеются открытые трещины различного происхождения, в том числе от износа и перегрузки кладки поперёк кирпичей. Большое искривление горизонтальных линий и местами отклонение стен от вертикали	Большое число отклонений от горизонтали в полах, зыбкость. Массовое повреждение и отсутствие покрытия пола. В потолках много мест с обвалившейся штукатуркой. Много перекошенных окон и дверей. Большое число повреждённых ступеней, перекосы маршей, щели между ступенями
81-100%	Здание в опасном состоянии. Участки стен разрушены, деформированы в проёмах. Трещины по перемычкам, простенкам и по всей поверхности стен. Возможны большие искривления горизонтальных линий и выпучивание стен	Полы с большими перекосами и уклонами. Заметные прогибы потолков. Окна и двери с гнилью в узлах и брусках. В маршах лестниц не хватает ступеней и перил. Внутренняя отделка полностью разрушена

Представленная информация наглядно характеризует, что учёт технического состояния является сложным и ответственным процессом, учитывающим различные аспекты физических свойств, технических и эксплуатационных параметров объекта недвижимости.

С целью обеспечения достоверности оценочных процедур и обеспечения методической помощи специалистов оценочной деятельности на территории Донецкой Народной Республики целесообразна разработка и внедрение методических подходов к оценке факторов ценообразования объектов недвижимости, отдельным разделом включающая подходы к проведению технического обследования зданий и сооружений (рис. 3).



Рис. 3. Подходы к проведению технической оценки

*Выводы по данному исследованию.* Таким образом, совершенствование подходов к проведению оценочных процедур объектов недвижимости является объективной необходимостью в силу их незавершённости. Совершенствование технической оценки позволит повысить достоверность информации о качественном состоянии объектов недвижимости на региональном уровне, что позволит снизить ошибочность оценочных процедур, влияя тем самым на активизацию регионального рынка недвижимости.

#### *Список использованных источников*

1. Жариков И.С. Методологический подход к учёту технического состояния объекта недвижимости при определении их стоимостных характеристик / И.С. Жариков // Интеллектуальный потенциал XXI века: степени познания. – 2014. – № 22. – С. 100-104.
2. Жариков И.С. К вопросу о необходимости совершенствования методики оценки объектов недвижимости с учётом технического состояния зданий (сооружений) / И.С. Жариков // Стратегия устойчивого развития регионов. – 2014. – № 21. – С. 26-30.
3. Саенко А.И. Особенности и парадигма управления стоимостью объектов жилой недвижимости / А.И. Саенко, Д.Н. Хомич // Фундаментальные исследования. – 2017. – № 3. – С. 205-211.
4. Романов А.И. Факторы динамики рыночной стоимости недвижимости в России / А.И. Романов // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2013. – № 10 (58).
5. Филиппова Т.А. Проблемы оценки кадастровой стоимости объектов капитального строительства для целей налогообложения (на примере г. Омска) / Т.А. Филиппова, М.Н. Веселова // Инновации и инвестиции. – 2018. – № 8. – С. 221-224.

6. Барсукова М.Г. Проблемы методического обеспечения государственной кадастровой оценки объектов недвижимости в Краснодарском крае / М.Г. Барсукова, М.И. Колодная // BRITISH JOURNAL FOR SOCIAL AND ECONOMIC RESEARCH. – 2018. – Т. 3. – № 4. – С. 23-31.

7. Хайруллин В.А. Учёт величины физического износа объекта технической эксплуатации при оценке действительной остаточной стоимости здания / В.А. Хайруллин, А.С. Салов, Л.А. Яковлева, В.В. Валишина // Вестник евразийской науки. – 2015. – Т. 7. – № 5.

8. Васильев А.А. Роль физического износа и его оценки в системе технической эксплуатации зданий / А.А. Васильев // Вестник белорусского государственного университета транспорта: Наука и транспорт. – 2009. – № 2. – С. 72-79.

9. Стандарт оценки имущества «Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки имущества (СО № 1)», утверждённого Приказом Фонда государственного имущества Донецкой Народной Республики от 28.06.2019 г. № 1579 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://doc.dnronline.su/wp-content/uploads/2019/07/PrikazFGI\\_N1579\\_28062019.pdf](http://doc.dnronline.su/wp-content/uploads/2019/07/PrikazFGI_N1579_28062019.pdf)

10. Стандарт оценки имущества «Оценка недвижимого имущества (СО № 5)», утверждённого Приказом Фонда государственного имущества Донецкой Народной Республики от 01.10.2019 г. № 2654 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://doc.dnronline.su/wp-content/uploads/2019/10/PrikazFGI\\_N2654\\_01102019.pdf](http://doc.dnronline.su/wp-content/uploads/2019/10/PrikazFGI_N2654_01102019.pdf)

11. Авилова И.П. О содержательной основе ставки дисконтирования метода NPV / И.П. Авилова, И.С. Жариков, В.П. Товстий // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 12. – Ч. 1. – С. 641-643.

12. НПАОП 45.2-4.01-98 «Положение о безопасной и надёжной эксплуатации производственных зданий и сооружений» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://online.budstandart.com/ru/catalog/doc-page.html?id\\_doc=569313](http://online.budstandart.com/ru/catalog/doc-page.html?id_doc=569313).

13. НПАОП 45.2-1.01-98 «Правила обследования, оценки технического состояния и паспортизации производственных зданий и сооружений» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ukrproektstroj.at.ua/publ/normativnye\\_dokumenty/npaop\\_45\\_2\\_1\\_01\\_98\\_pravila\\_obsledovanija\\_ocenki\\_tekhnicheskogo\\_sostojanija\\_i\\_pasportizacii\\_proizvodstvennykh\\_zdanij\\_i\\_sooruzhenij/4-1-0-7](https://ukrproektstroj.at.ua/publ/normativnye_dokumenty/npaop_45_2_1_01_98_pravila_obsledovanija_ocenki_tekhnicheskogo_sostojanija_i_pasportizacii_proizvodstvennykh_zdanij_i_sooruzhenij/4-1-0-7)

14. Грачёва М.В. Количественные методы в экономических исследованиях: учебник / М.В. Грачёва, Л.Н. Фадеева, Ю.Н. Черемных. – М.: Юнити-Дана, 2004. – 791 с.

УДК 137.425.669.2

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХЛЕБОПЕКАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛНР

**ТИСУНОВА В.Н.,**

**д-р экон. наук, проф., заведующий кафедрой  
менеджмента и экономической безопасности  
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский государственный  
университет имени Владимира Даля»**

В статье рассмотрены теоретические аспекты экономической безопасности шести крупнейших хлебопекарных предприятий Луганской Народной Республики: ООО «Золотой урожай. Луганск», ПАО «Луганск-Нива», ОАО «Первый хлебокомбинат», ОАО «Каравай» «Краснодонский хлебокомбинат», ОАО «Каравай» «Антрацитовский хлебокомбинат», ОАО «Каравай» «Свердловский хлебокомбинат».

*Ключевые слова:* экономическая безопасность, концепция, Генеральная Ассамблея ООН, производственная мощимость, МВД.

*Abstract:* The article discusses the theoretical aspects of economic security of the six largest bakery enterprises of the Luhansk people's Republic: LLC «Golden harvest. Luhansk», PJSC «Luhansk-Niva», JSC «First bakery», JSC «Karavay» «Krasnodon bakery», JSC «Karavay» «Anthracite bakery», JSC «Karavay» «Sverdlovsk bakery».

*Keywords:* economic security, concept, UN General Assembly production capacity, Ministry of internal Affairs.

*Постановка проблемы.* Понятие «экономическая безопасность предприятия» (далее – ЭБП) подразумевает способность предприятия к наиболее эффективному использованию ресурсов с целью ликвидации угроз и обеспечения эффективного и стабильного функционирования предприятия в текущем и перспективном периодах. Термин «экономическая безопасность» официально был введён 17 декабря 1985 г., когда на 40-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН была принята резолюция «Международная экономическая безопасность». В ней было определено, что мировому сообществу необходимо содействовать в обеспечении международной экономической безопасности с целью социально-экономического развития и прогресса каждой страны. [1] Чуть позже 42-я сессия Генеральной Ассамблеи ООН приняла Концепцию международной экономической безопасности [2].

В современных условиях хозяйствования одним из ключевых вопросов теории и практики управления становится обеспечение ЭБП, которое предусматривает формирование благоприятной среды для реализации законных интересов субъектов хозяйствования и обеспечение их защиты от угроз, препятствующих его хозяйственной деятельности.

В настоящее время значимость такого аспекта функционирования предприятия, как ЭБП, неуклонно возрастает [3]. Обеспечение экономической безопасности является основой существования любого хозяйствующего субъекта в современных условиях.

Важнейшая роль в обеспечении ЭБП принадлежит органам государственной власти, которые применяют широкий комплекс административных, экономических и правовых средств.

История пяти из шести рассматриваемых в статье хлебокомбинатов началась в 1935 г., а ПАО «Луганск-Нива», будучи основанным в 1932 г. как мелькомбинат, начало свою хлебопекарную деятельность только в 2011 г. Как государство ЛНР была провозглашена сравнительно недавно – на 1-м пленарном заседании ВС ЛНР 1-го созыва 18 мая 2014 г. (6 лет и 7 мес. назад) [4]. Несмотря на всё это, проблема обеспечения ЭБП рассматриваемых предприятий по-прежнему остаётся недостаточно изученной.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Анализ последних исследований и публикаций показал, что до 2018 г. эта научная проблема освещалась в трудах Ткаченко В.Г., Шевченко М.Н., Богачёва В.И., Гончарова В.Н., Коваленко Е.В., которые недостаточно раскрывали эти вопросы в средствах массовой информации.

*Изложение основного материала исследования.* Анализ опубликованных научных источников вышеупомянутых авторов показал, что в настоящее время в социально-экономической литературе ЛНР ещё слабо выработан единый подход к определению категории «ЭБП» [5].

Они, исследовав ЭБП отечественных предприятий, разработали такие определения этого термина:

- 1) создаваемые государством условия, гарантирующие недопущение нанесения хозяйству страны непоправимого ущерба от внутренних и внешних экономических угроз;
- 2) предотвращение утечки конфиденциальной экономической информации из фирмы, нарушения коммерческой тайны, осуществления экономических диверсий.

В ходе изучения этой проблемы было установлено, что по данным Государственного комитета статистики в настоящее время в ЛНР функционируют 29 предприятий



хлебопекарной отрасли различной мощности. Методом интервьюирования руководителей этих предприятий было установлено, что крупнейшими среди них (как по производственной мощности, так и по сумме годовой выручки) являются ПАО «Луганск-Нива», ОАО «Первый хлебокомбинат», ООО «Золотой урожай. Луганск», ОАО «Каравай» «Антрацитовский хлебокомбинат», ОАО «Каравай» «Краснодонский хлебокомбинат», ОАО «Каравай» «Свердловский хлебокомбинат», что и определило выбор автора в исследовании ЭБП этих хлебозаводов. Авторский анализ исторического развития хлебопекарной отрасли ЛНР показал, что хлебопекарная отрасль ведёт своё существование с 1932 г.

Эмпирическим методом нами было установлено, что крупнейшими производителями хлебобулочных изделий в ЛНР являются ПАО «Луганск-Нива» (которое не останавливало производственный процесс в период с 1 мая по 7 октября 2014 г.) и ООО «Золотой урожай. Луганск».

По нашему мнению, оценка ЭБП – процесс определения уровня защищённости предприятия от утечки конфиденциальной экономической информации, нарушения коммерческой тайны, осуществления экономических диверсий.

Обеспечение ЭБП предусматривает выделение, анализ и оценку существующих угроз по каждой функциональной составляющей и разработку на их основе системы противодействующих и предупреждающих мер.

Для проведения оценки состояния ЭБП ПАО «Луганск-Нива» могут быть использованы следующие показатели.

1. Степень финансовой безопасности, которую характеризуют показатели, сведённые в табл. 1

*Таблица 1*

**Показатели, характеризующие степень финансовой безопасности  
ПАО «Луганск-Нива»**

№ пор.	Наименование показателя	Числовое значение показателя, руб.
1	Избыток или недостача собственных оборотных средств, необходимых для формирования запасов и покрытия затрат, связанных с хозяйственной деятельностью предприятия	393324,54
2	Избыток или недостача собственных оборотных средств, а также средне- и долгосрочных займов	393322,08
3	Избыток или недостача общей величины оборотных средств	71810
4	Сумма собственных оборотных средств	393327
5	Величина средне- и долгосрочных займов	0
6	Краткосрочные кредиты и займы	0

В зависимости от значений оцениваемых показателей выделяют пять областей финансовой устойчивости.

В данном случае на ПАО «Луганск-Нива» наблюдается первая область финансовой устойчивости, которая характеризуется высокой платёжеспособностью предприятия и независимостью от кредиторов:

$$\pm EC < 0, \pm Em \geq 0, \pm En \geq 0.$$

2. Охрана интеллектуальной и кадровой составляющих ЭБП, которая охватывает взаимосвязанные и одновременно самостоятельные направления деятельности того или иного субъекта хозяйствования: 1-й – направленность на работу с персоналом предприятия и повышение эффективности деятельности всех категорий персонала; 2-й – нацеленность на сохранение и развитие интеллектуального потенциала и на пополнение знаний и профессионального опыта работников предприятия.

На первой стадии процесса охраны этих составляющих ЭБП осуществляется оценка угроз негативных действий и возможного вреда от таких действий. Среди основных негативных влияний на ЭБП выделяют недостаточную квалификацию работников тех или иных структурных подразделений, их нежелание или неспособность приносить максимальную пользу предприятию. Это может быть обусловлено низким уровнем управления персоналом, недостатком средств на оплату труда отдельных категорий персонала предприятия или нерациональным их использованием. Уровень интеллектуальной составляющей ЭБП может быть определён путём расчёта показателей, сведённых в табл. 2

Таблица 2

**Показатели, характеризующие уровень интеллектуальной составляющей  
ЭБП ПАО «Луганск-Нива»**

№ пор.	Наименование показателя	Числовое значение показателя
1	Текущая численность сотрудников высокой квалификации	0,09
2	Удельный вес инженерно-технических сотрудников и учёных	0,33
3	Показатель образовательного уровня	0,3

3. Технологический потенциал и технологическую безопасность предприятия характеризуют следующие показатели, сведённые в табл. 3.

Таблица 3

**Показатели, характеризующие технологический потенциал и технологическую  
безопасность ПАО «Луганск-Нива»**

№ пор.	Наименование показателя	Числовое значение показателя
1	Уровень прогрессивности технологий	0,8
2	Уровень прогрессивной продукции	0,9

- уровень технологического потенциала, который рассчитывается как часть технических и технологических решений на уровне изобретений в общем количестве новых решений, использованных в производственном процессе. На предприятии внедряются новые технологии, инновации, создающие новые производственные возможности с использованием оборудования мировых лидеров в области пищевой и перерабатывающей промышленности: «Buhler», «Miwe», «Diosna», «Sveda Dahlen», «Rondo» и российских производителей «Мельсервис», «Мельинвест».

4. Уровень правовой безопасности, который рассчитывают, как коэффициент соотношения затрат предприятия вследствие нарушения трудовых норм к общему размеру отвергнутых юридической службой затрат. Если затрат нет, то предприятие характеризуется абсолютной правовой безопасностью. На ПАО «Луганск-Нива» затраты предприятия вследствие нарушения трудовых норм отсутствуют.

5. Уровень информационной составляющей ЭБП определяется использованием неполной, неточной и противоречивой информации в процессе принятия управленческих решений. Исходя из того, что на ПАО «Луганск-Нива» директор все ключевые экономические решения принимает единолично, можно говорить о том, что коэффициент информационной составляющей ЭБП на данном предприятии составляет 100%. В 2018 г. по инициативе Генерального директора ПАО «Луганск-Нива» было налажено производство штруделя «Штрудель Добродія Венский». ПАО «Луганск-Нива» инвестировано не было.

6. Уровень экологической безопасности предприятия может быть определён как наличие-отсутствие мусорных свалок на территории предприятия и соблюдением норм ПДК загрязняющих веществ для хлебопекарных производств. Мусорные свалки на территории

предприятия отсутствуют. Вывоз мусора за пределы его территории осуществляется собственным транспортом. Единственным поставщиком воды на ПАО «Луганск-Нива» является ГУП ЛНР «Луганск вода» посредством городской водопроводной сети.

7. Уровень силовой составляющей ЭБП может быть определён на основе оценки вероятности реализации угроз для целостности имущества и физической безопасности сотрудников предприятия. Об уровне силовой составляющей ЭБП на ПАО «Луганск-Нива» можно судить по наличию следующих фактов: наличие собственной (штатной) службы охраны; наличие собственной (штатной) службы пожарно-сторожевой охраны; наличие службы ЭБП, в состав которой входят экономист, юрист и начальник службы охраны предприятия; отсутствие в их арсенале полиграфа; проверка по базе МВД ЛНР личного досье каждого вновь принимаемого в штат предприятия сотрудника, осуществляемая начальником службы охраны предприятия.

В целях комплексного оценивания ЭБП, получения комплексной и целостной картины о её состоянии все показатели и факторы следует свести к единому систематическому инструменту оценки. Такой инструмент оценки должен учитывать характер влияния того или другого фактора (позитивный/стимулятор или негативный/дестимулятор), поставить на общие корректные строки количественные и качественные показатели, сравнить фактическое значение показателя с нормативным (общепринятым). Составляющие ЭБП и их показатели сведены в табл. 4.

Таблица 4

## Оценка состояния ЭБП ПАО «Луганск-Нива» в разрезе её составляющих

Составляющие ЭБП	Показатель, который характеризует составляющую ЭБП	Нормальное (пороговое) значение показателя	Характер показателя (стимулятор +, дестимулятор -)	Фактическое значение показателя (на предприятии)	Отклонение фактического от нормального, %	Балльная оценка фактического значения показателя (максимум – 10 баллов, цена отклонения 10% – 1 балл)
1	2	3	4	5	6	7
Финансовая	индекс Альтмана	2,675	+, -	2,46	8	0,8
	коэффициент автономии	0,7	+	0,15	2,3	0,23
	коэффициент общей ликвидности	0,25	+	0,0744	29,6	2
Технико-технологическая	продуктивность работы (основные средства)	1	+	1	0	0
	продуктивность работы работников, тыс. руб./работник	1	+	1	0	0
	степень износа основных средств, %	0,4	-	0,4	0	0
Кадрово-интеллектуальная	коэффициент текучести	0,05	-	0,05	0	0
	оценка командной работы	1	+	1	0	0
	качественная оценка научно-интеллектуального потенциала	1	+	1	0	0
Информационная	рост нематериальной составляющей стоимости предприятия	1	+	1	0	0
	наличие источников позитивного освещения	1	+	0,4	0	0

Продолжение табл. 4

1	2	3	4	5	6	7
	деятельности предприятия					
	экспертная оценка «внешней оболочки» предприятия	1	+	0,4	0	0
Политико-правовая	создание мощных центров лоббирования в органах государственной власти	1	+	1	0	0
	оценка уровня юридической поддержки деятельности предприятия	1	+	1	0	0
	оценка неформального влияния на деятельность предприятия другими субъектами	0,2	-	0,4	0	0
	обеспечение социальной направленности предприятия	1	+	0,4	0	0
Социальная	оценка руководства предприятия	1	+	0,4	0	0
	структура аппарата управления, полномочий и функциональных обязанностей руководителей	1	+	0,4	0	0
	экспертная оценка организационной структуры	1	+	0,4	0	0
	количество акционеров, которые владеют 5% акций и более	0,3	-	0,3	0	0
Экологическая	загрязнение экосистемы	0,1	-	0,1	0	0
Силовая	Количество выявленных нарушений	0,08	-	0	1	0,1
Общая сумма баллов						2,1

Для определения общего уровня ЭБП применяется следующая формула:

$$I_{\text{ЭБП}} = \frac{Q_1/Q_0}{C_1/C_0}, \quad (1)$$

где  $I_{\text{ЭБП}}$  – индекс ЭБП;

$Q_1, Q_0$  – выручка предприятия за отчётные периоды «1» и «0» соответственно;

$C_1, C_0$  – затраты предприятия за отчётные периоды «1» и «0» соответственно;

$$(16160/4449)/(1136804/1025996) = 0,361879/1,1080004 = 0,32.$$

Из этого следует, что ПАО «Луганск-Нива» находится на среднем уровне ЭБП, что подразумевает быстрый рост уровня дохода от реализации хлебобулочных изделий путём их реализации через разветвлённую сеть фирменных торговых точек и в магазинах самообслуживания сетей «Народный», «Спар» и «Абсолют».

Для проведения оценки состояния ЭБП ООО «Золотой урожай. Луганск» могут быть использованы следующие показатели.

1. Степень финансовой безопасности, которую характеризуют показатели, сведённые в табл. 5.

Область финансовой устойчивости. На ООО «Золотой урожай. Луганск» наблюдается третья область финансовой устойчивости, которая характеризуется нарушением платёжеспособности, необходимостью привлечения дополнительных источников и возможностью улучшения ситуации:

$$\pm EC < 0, \pm EM \geq 0, \pm EN \geq 0.$$

Таблица 5

**Показатели, характеризующие степень финансовой безопасности  
ООО «Золотой урожай. Луганск»**

№ пор.	Наименование показателя	Числовое значение показателя, руб.
1	Избыток или недостача собственных оборотных средств, необходимых для формирования запасов и покрытия затрат, связанных с хозяйственной деятельностью предприятия	-1072801,8
2	Избыток или недостача собственных оборотных средств, а также средне- и долгосрочных займов	-1072801,8
3	Избыток или недостача общей величины оборотных средств	1000
4	Сумма собственных оборотных средств	-1072800
5	Величина средне- и долгосрочных займов	0
6	Краткосрочные кредиты и займы	1000

2. Охрана интеллектуальной и кадровой составляющих ЭБП.

Уровень интеллектуальной составляющей ЭБП может быть определён путём расчёта показателей, сведённых в табл. 6.

Таблица 6

**Показатели, характеризующие уровень интеллектуальной составляющей  
ЭБП ООО «Золотой урожай. Луганск»**

№ пор.	Наименование показателя	Числовое значение показателя
1	Текущая текучесть сотрудников высокой квалификации	0,26
2	Удельный вес инженерно-технических сотрудников и учёных	0,094
3	Показатель образовательного уровня	0,094

3. Технологический потенциал и технологическую безопасность предприятия характеризуют следующие показатели, сведённые в табл. 7.

Таблица 7

**Показатели, характеризующие технологический потенциал и технологическую  
безопасность ООО «Золотой урожай. Луганск»**

№ пор.	Наименование показателя	Числовое значение показателя
1	Уровень прогрессивности технологий	0,1
2	Уровень прогрессивной продукции	0,08

- уровень технологического потенциала. 01 февраля 2018 г., директор ООО «Золотой урожай. Луганск» Никулин В.Н. внедрил в производство 5 новых наименований продукции.

4. Уровень правовой безопасности. Ввиду отсутствия на ООО «Золотой урожай. Луганск» затрат вследствие нарушения трудовых норм предприятие характеризуется абсолютной правовой безопасностью.

5. Уровень информационной составляющей ЭБП. Исходя из того, что на ООО «Золотой урожай. Луганск» директор все ключевые экономические решения принимает единолично, можно говорить о том, что коэффициент информационной составляющей

ЭБП на данном предприятии составляет 100%. Так, в 2018 г. директором ООО «Золотой урожай. Луганск» были внедрены в производство 5 новых наименований продукции.

6. Уровень экологической безопасности предприятия. Вывоз мусора за пределы территории предприятия осуществляет НПП «Protos» (ЛНР, г. Луганск). Единственным поставщиком воды на ООО «Золотой урожай Луганск» является ГУП ЛНР «Луганск вода» посредством городской водопроводной сети.

7. Уровень силовой составляющей ЭБП. Об уровне силовой составляющей ЭБП на ООО «Золотой урожай. Луганск» можно судить по наличию следующих фактов: наличие собственной (штатной) службы охраны; наличие службы ЭБП, в состав которой входят экономист, юрист и начальник службы охраны предприятия; отсутствие в их арсенале полиграфа; проверка по базе МВД ЛНР личного досье каждого вновь принимаемого в штат предприятия сотрудника, осуществляемая начальником службы охраны предприятия.

В целях комплексного оценивания составляющие ЭБП ООО «Золотой урожай. Луганск» и их показатели сведены в табл. 8.

Таблица 8

**Оценка состояния ЭБП ООО «Золотой урожай. Луганск» в разрезе её составляющих**

Составляющие ЭБП	Показатель, который характеризует составляющую ЭБП	Нормальное (пороговое) значение показателя	Характер показателя (стимулятор +, де стимулятор -)	Фактическое значение показателя (на предприятии)	Отклонение фактического от нормального, %	Балльная оценка фактического значения показателя (максимум – 10 баллов, цена отклонения 10% – 1 балл)
1	2	3	4	5	6	7
Финансовая	индекс Альтмана	2,675	+,-	1,846	0,04	0
	коэффициент автономии	0,7	+	0,12665	5,5	0,5
	коэффициент общей ликвидности	0,25	+	0,25	0	0
Технико-технологическая	продуктивность работы (основные средства)	1	+	1	0	0
	продуктивность работы работников, тыс. руб./работник	1	+	1	0	0
	степень износа основных средств, %	0,4	-	0,4	0	0
Кадрово-интеллектуальная	коэффициент текучести	0,05	-	0,26	0,0001	0
	оценка командной работы	1	+	1	0	0
	качественная оценка научно-интеллектуального потенциала	1	+	1	0	0
Информационная	рост нематериальной составляющей стоимости предприятия	1	+	1	0	0
	наличие источников позитивного освещения деятельности предприятия	1	+	0,4	0	0
	экспертная оценка «внешней оболочки» предприятия	1	+	0,4	0	0

Продолжение табл. 8

1	2	3	4	5	6	7
Политико-правовая	создание мощных центров лоббирования в органах государственной власти	1	+	0	0	0
	оценка уровня юридической поддержки деятельности предприятия	1	+	1	0	0
	оценка неформального влияния на деятельность предприятия другими субъектами	0,2	-	0,2	0	0
	обеспечение социальной направленности предприятия	1	+	1	0	0
Социальная	оценка руководства предприятия	1	+	1	0	0
	структура аппарата управления, полномочий и функциональных обязанностей руководителей	1	+	1	0	0
	экспертная оценка организационной структуры	1	+	1	0	0
	количество акционеров, которые владеют 5% акций и более	0,3	-	0,3	0	0
Экологическая	загрязнение экосистемы	0,1	-	0,1	0	0
Силовая	Количество выявленных нарушений	0,08	-	0	1	0,1
Общая сумма баллов						0,6

По применённой формуле определим общий уровень ЭБП:

$$(92752008/82703508)/(10811565/9059550) = 0,94.$$

Из этого следует, что ООО «Золотой урожай. Луганск» находится на среднем уровне ЭБП, который подразумевает, что инвестиционная поддержка условий, которые обеспечивают ЭБП, осуществляется с учётом практически всех требований рынка, что позволяет предприятию иметь значительные конкурентные преимущества стратегического характера и стать лидером рынка (или отрасли), однако для этого потребуется расширение ареала распространения готовой продукции (строительство и введение в эксплуатацию новых и модернизация и поддержание в технически исправном состоянии уже функционирующих торговых точек).

Для проведения оценки состояния ЭБП ОАО «Первый хлебокомбинат» могут быть использованы следующие показатели.

Степень финансовой безопасности, которую характеризуют показатели, сведённые в табл. 9.

Область финансовой устойчивости. На ОАО «Первый хлебокомбинат» наблюдается вторая область финансовой устойчивости, которая характеризуется нормальной платёжеспособностью предприятия и малой зависимостью от кредиторов:

$$\pm EC < 0, \pm Em \geq 0, \pm En \geq 0.$$

Таблица 9

**Показатели, характеризующие степень финансовой безопасности  
ОАО «Первый хлебокомбинат»**

№ пор.	Наименование показателя	Числовое значение показателя, руб.
1	Избыток или недостача собственных оборотных средств, необходимых для формирования запасов и покрытия затрат, связанных с хозяйственной деятельностью предприятия	1013000
2	Избыток или недостача собственных оборотных средств, а также средне- и долгосрочных займов	991304,68
3	Избыток или недостача общей величины оборотных средств	28500
4	Сумма собственных оборотных средств	2075,5
5	Величина средне- и долгосрочных займов	0
6	Краткосрочные кредиты и займы	998,5

2. Охрана интеллектуальной и кадровой составляющих ЭБП.

Уровень интеллектуальной составляющей ЭБП может быть определён путём расчёта показателей, сведённых в табл. 10.

Таблица 10

**Показатели, характеризующие уровень интеллектуальной составляющей  
ЭБП ОАО «Первый хлебокомбинат»**

№ пор.	Наименование показателя	Числовое значение показателя
1	Текущая численность сотрудников высокой квалификации	0,029
2	Удельный вес инженерно-технических сотрудников и учёных	0,4
3	Показатель образовательного уровня	0,1

3. Технологический потенциал и технологическую безопасность предприятия характеризуют следующие показатели, сведённые в табл. 11.

Таблица 11

**Показатели, характеризующие технологический потенциал и технологическую  
безопасность ОАО «Первый хлебокомбинат»**

№ пор.	Наименование показателя	Числовое значение показателя
1	Уровень прогрессивности технологий	0,8
2	Уровень прогрессивной продукции	0,1

- уровень технологического потенциала. Новые технические решения на ОАО «Первый хлебокомбинат» отсутствуют.

4. Уровень правовой безопасности. Ввиду отсутствия на ОАО «Первый хлебокомбинат» затрат вследствие нарушения трудовых норм, предприятие характеризуется абсолютной правовой безопасностью.

5. Уровень информационной составляющей ЭБП. Исходя из того, что на ОАО «Первый хлебокомбинат» директор все ключевые экономические решения принимает единолично, можно говорить о том, что коэффициент информационной составляющей ЭБП на данном предприятии составляет 100%.

6. Уровень экологической безопасности предприятия. Мусорные свалки на территории предприятия отсутствуют. Вывоз мусора за пределы его территории осуществляет НПП «Protos» (ЛНР, г. Луганск). Единственным поставщиком воды на ОАО



«Первый хлебокомбинат» является ГУП ЛНР «Луганск вода» посредством городской водопроводной сети.

7. Уровень силовой составляющей ЭБП. Об уровне силовой составляющей ЭБП на ОАО «Первый хлебокомбинат» можно судить по наличию (отсутствию) следующих фактов: наличие собственной (штатной) службы охраны; наличие службы ЭБП, в состав которой входят экономист, юрист и начальник службы охраны предприятия; отсутствие в их арсенале полиграфа; проверка по базе МВД ЛНР личного досье каждого вновь принимаемого в штат предприятия сотрудника, осуществляемая начальником службы охраны предприятия.

В целях комплексного оценивания составляющие ЭБП и их показатели сведены в табл. 12.

Таблица 12

## Оценка состояния ЭБП ОАО «Первый хлебокомбинат» в разрезе её составляющих

Составляющие ЭБП	Показатель, который характеризует составляющую ЭБП	Нормальное (пороговое) значение показателя	Характер показателя (стимулятор +, де стимулятор -)	Фактическое значение показателя (на предприятии)	Отклонение фактического от нормального, %	Балльная оценка фактического значения показателя (max – 10 баллов, цена отклонения 10% – 1 балл)
1	2	3	4	5	6	7
Финансовая	индекс Альтмана	2,675	+,-	2,675	0	0
	коэффициент автономии	0,7	+	0,92	3,1	0,3
	коэффициент общей ликвидности	0,25	+	0,34	1,36	0,1
Технико-технологическая	продуктивность работы (основные средства)	1	+	1	0	0
	продуктивность работы работников, тыс. руб./работник	1	+	1	0	0
	степень износа основных средств, %	0,4	-	0,4	0	0
Кадрово-интеллектуальная	коэффициент текучести	0,05	-			
	оценка командной работы	1	+	1	0	0
	качественная оценка научно-интеллектуального потенциала	1	+	1	0	0
Информационная	рост нематериальной составляющей стоимости предприятия	1	+	1	0	0
	наличие источников позитивного освещения деятельности предприятия	1	+	1	0	0
	экспертная оценка «внешней оболочки» предприятия	1	+	1	0	0
Политико-правовая	создание мощных центров лоббирования в органах государственной власти	1	+	1	0	0
	оценка уровня юридической поддержки деятельности предприятия	1	+	1	0	0
	оценка неформального влияния на деятельность предприятия другими субъектами	0,2	-	0,2	0	0

Продолжение табл. 12

1	2	3	4	5	6	7
	обеспечение социальной направленности предприятия	1	+	1	0	0
Социальная	оценка руководства предприятия	1	+	1	0	0
	структура аппарата управления, полномочий и функциональных обязанностей руководителей	1	+	1	0	0
	экспертная оценка организационной структуры	1	+	1	0	0
	количество акционеров, которые владеют 5% акций и более	0,3	-	0,3	0	0
Экологическая	загрязнение экосистемы	0,1	-	0,1	0	0
Силовая	Количество выявленных нарушений	0,08	-	0	1	0,1
Общая сумма баллов						0,5

По ранее применённой формуле определим общий уровень ЭБП:

$$(4513042/4229700)/(47950/240703) = 1,0669886/0,1992081 = 5,35.$$

Из этого следует, что ОАО «Первый хлебокомбинат» находится на высоком уровне ЭБП, что подразумевает осуществление мониторинга его ЭБП в плановом (профилактическом) режиме, а финансовое состояние предприятия позволяет вести стратегию предприятия либо по пути повышения уровня заработной платы персонала предприятия, либо по пути расширения рынка сбыта его готовой продукции без расширения площади мощностей производства и штата сотрудников.

Для проведения оценки состояния ЭБП ОАО «Каравай» «Антрацитовский хлебокомбинат» могут быть использованы следующие показатели.

1. Степень финансовой безопасности, которую характеризуют показатели, сведённые в табл. 13.

Таблица 13

**Показатели, характеризующие степень финансовой безопасности  
ОАО «Каравай» «Антрацитовский хлебокомбинат»**

№ пор.	Наименование показателя	Числовое значение показателя, руб.
1	Избыток или недостача собственных оборотных средств, необходимых для формирования запасов и покрытия затрат, связанных с хозяйственной деятельностью предприятия	14451355,1
2	Избыток или недостача собственных оборотных средств, а также средне- и долгосрочных займов	21552995,2
3	Избыток или недостача общей величины оборотных средств	0
4	Сумма собственных оборотных средств	7349715
5	Величина средне- и долгосрочных займов	0
6	Краткосрочные кредиты и займы	0

Область финансовой устойчивости. На ОАО «Каравай» «Антрацитовский хлебокомбинат» наблюдается первая область финансовой устойчивости, которая характеризуется высокой платёжеспособностью предприятия и независимостью от

кредиторов, что создаёт экономические предпосылки к дальнейшему увеличению мощностей производства и расширению штата сотрудников:

$$\pm E_C < 0, \pm E_M \geq 0, \pm E_H \geq 0.$$

2. Охрана интеллектуальной и кадровой составляющих ЭБП.

Уровень интеллектуальной составляющей ЭБП может быть определён путём расчёта показателей, сведённых в табл. 14.

Таблица 14

**Показатели, характеризующие уровень интеллектуальной составляющей ЭБП ОАО «Каравай» «Антрацитовский хлебокомбинат»**

№ пор.	Наименование показателя	Числовое значение показателя
1	Текущее состояние сотрудников высокой квалификации	3,7
2	Удельный вес инженерно-технических сотрудников и учёных	0,96
3	Показатель образовательного уровня	0,96

3. Технологический потенциал и технологическую безопасность предприятия характеризуют следующие показатели, сведённые в табл. 15.

Таблица 15

**Показатели, характеризующие технологический потенциал и технологическую безопасность ОАО «Каравай» «Антрацитовский хлебокомбинат»**

№ пор.	Наименование показателя	Числовое значение показателя
1	Уровень прогрессивности технологий	0,1
2	Уровень прогрессивной продукции	87,5

- уровень технологического потенциала. Нововведений в период с 2014 по 2018 гг. на ОАО «Каравай» «Антрацитовский хлебокомбинат» не было.

4. Уровень правовой безопасности. Ввиду отсутствия на ОАО «Каравай» «Антрацитовский хлебокомбинат» затрат вследствие нарушения трудовых норм, предприятие характеризуется абсолютной правовой безопасностью.

5. Уровень информационной составляющей ЭБП. Исходя из того, что на ОАО «Каравай» «Антрацитовский хлебокомбинат» директор все ключевые экономические решения принимает единолично, можно говорить о том, что коэффициент информационной составляющей ЭБП на данном предприятии составляет 100%.

6. Уровень экологической безопасности предприятия. Мусорные свалки на территории предприятия отсутствуют. Вывоз мусора за пределы его территории осуществляет НПП «Protos» (ЛНР, г. Луганск). Единственным поставщиком воды на ОАО «Каравай» «Антрацитовский хлебокомбинат» является ГУП ЛНР «Луганск вода» посредством городской водопроводной сети.

7. Уровень силовой составляющей ЭБП. Об уровне силовой составляющей ЭБП на предприятиях хлебопекарной отрасли ЛНР можно судить по наличию (отсутствию) следующих фактов: наличие (отсутствие) собственной (штатной) службы охраны; наличие (отсутствие) службы ЭБП, в состав которой обычно входят экономист, юрист и начальник службы охраны предприятия; наличие (отсутствие) в их арсенале полиграфа; проверка по базе МВД ЛНР личного досье каждого вновь принимаемого в штат предприятия сотрудника, осуществляемая начальником службы охраны предприятия.

Таблица 16

**Оценка состояния ЭБП ОАО «Каравай» «Антрацитовский хлебокомбинат»  
в разрезе её составляющих**

Составляющие ЭБП	Показатель, который характеризует составляющую ЭБП	Нормальное (пороговое) значение показателя	Характер показателя (стимулятор +, де стимулятор -)	Фактическое значение показателя (на предприятии)	Отклонение фактического от нормального, %	Балльная оценка фактического значения показателя (максимум – 10 баллов, цена отклонения 10% – 1 балл)
Финансовая	индекс Альтмана	2,675	+,-	-710640,1	-50	5
	коэффициент автономии	0,7	+	0,92	3,1	0,1
	коэффициент общей ликвидности	0,25	+	0,34	1,36	0,1
Технико-технологическая	продуктивность работы (основные средства)	1	+	1	0	0
	продуктивность работы работников, тыс. руб./работник	1	+	1	0	0
	степень износа основных средств, %	0,4	-	0,4	0	0
Кадрово-интеллектуальная	коэффициент текучести	0,05	-	0,05	0	0
	оценка командной работы	1	+	1	0	0
	качественная оценка научно-интеллектуального потенциала	1	+	1	0	0
Информационная	рост нематериальной составляющей стоимости предприятия	1	+	1	0	0
	наличие источников позитивного освещения деятельности предприятия	1	+	1	0	0
	экспертная оценка «внешней оболочки» предприятия	1	+	1	0	0
Политико-правовая	создание мощных центров лоббирования в органах государственной власти	1	+	1	0	0
	оценка уровня юридической поддержки деятельности предприятия	1	+	1	0	0
	оценка неформального влияния на деятельность предприятия другими субъектами	0,2	-	0,4	0	0
	обеспечение социальной направленности предприятия	1	+	0,4	0	0
Социальная	оценка руководства предприятия	1	+	0,4	0	0
	структура аппарата управления, полномочий и функциональных обязанностей руководителей	1	+	0,4	0	0
	экспертная оценка организационной структуры	1	+	0,4	0	0
	количество акционеров, которые владеют 5% акций и более	0,3	-	0,3	0	0
Экологическая	загрязнение экосистемы	0,1	-	0,1	0	0
Силовая	Количество выявленных нарушений	0,08	-	0	1	0,1
Общая сумма баллов						5,5

В целях комплексного оценивания составляющие ЭБП и их показатели сведены в табл. 16.

По ранее применённой формуле определим общий уровень ЭБП:

$$(6908,25/8319,25)/(711005/543,7275) = 6,35.$$

Из этого следует, что ОАО «Каравай» «Антрацитовский хлебокомбинат» находится на высоком уровне ЭБП, что подразумевает быстрый рост уровня дохода от реализации хлебобулочных изделий путём их продажи в розницу через разветвлённую сеть фирменных торговых точек и в магазинах самообслуживания сетей «Народный» и «Spar», без привлечения дополнительных финансовых средств.

Для проведения оценки состояния ЭБП ОАО «Каравай» «Краснодонский хлебокомбинат» могут быть использованы следующие показатели.

1. Степень финансовой безопасности, которую характеризуют показатели, сведённые в табл. 17.

Таблица 17

**Показатели, характеризующие степень финансовой безопасности  
ОАО «Каравай» «Краснодонский хлебокомбинат»**

№ пор.	Наименование показателя	Числовое значение показателя, руб.
1	Избыток или недостатка собственных оборотных средств, необходимых для формирования запасов и покрытия затрат, связанных с хозяйственной деятельностью предприятия	2086,6263
2	Избыток или недостатка собственных оборотных средств, а также средне- и долгосрочных займов	2075,5063
3	Избыток или недостатка общей величины оборотных средств	998,5
4	Сумма собственных оборотных средств	2075,5
5	Величина средне- и долгосрочных займов	0
6	Краткосрочные кредиты и займы	998,5

Область финансовой устойчивости. На ОАО «Каравай» «Краснодонский хлебокомбинат» наблюдается первая область финансовой устойчивости, которая характеризуется высокой платёжеспособностью предприятия и независимостью от кредиторов:

$$\pm EC < 0, \pm Em \geq 0, \pm En \geq 0.$$

2. Охрана интеллектуальной и кадровой составляющих ЭБП.

Уровень интеллектуальной составляющей ЭБП может быть определён путём расчёта показателей, сведённых в табл. 18.

Таблица 18

**Показатели, характеризующие уровень интеллектуальной составляющей  
ЭБП ОАО «Каравай» «Краснодонский хлебокомбинат»**

№ пор.	Наименование показателя	Числовое значение показателя
1	Текучесть сотрудников высокой квалификации	3,7
2	Удельный вес инженерно-технических сотрудников и учёных	0,96
3	Показатель образовательного уровня	0,96

3. Технологический потенциал и технологическую безопасность предприятия характеризуют следующие показатели, сведённые в табл. 19.

Таблица 19

**Показатели, характеризующие технологический потенциал и технологическую безопасность ОАО «Каравай» «Краснодонский хлебокомбинат»**

№ пор.	Наименование показателя	Числовое значение показателя
1	Уровень прогрессивности технологий	0,1
2	Уровень прогрессивной продукции	87,5

- уровень технологического потенциала, который рассчитывается как часть технических и технологических решений на уровне изобретений в общем количестве новых решений, использованных в производственном процессе.

4. Уровень правовой безопасности. Ввиду отсутствия на ОАО «Каравай» «Краснодонский хлебокомбинат» затрат вследствие нарушения трудовых норм, предприятие характеризуется абсолютной правовой безопасностью.

5. Уровень информационной составляющей ЭБП. В феврале 2018 г. по инициативе директора ОАО «Каравай» «Краснодонский хлебокомбинат» Волги Л.С. было налажено производство 2-х новых сортов хлеба: «Чесночный ржаной формовой» и «Чесночный белый формовой».

6. Уровень экологической безопасности предприятия. Мусорные свалки на территории предприятия отсутствуют. Вывоз мусора за пределы его территории осуществляет НПП «Protos» (ЛНР, г. Луганск). Единственным поставщиком воды на ОАО «Каравай» «Краснодонский хлебокомбинат» является ГУП ЛНР «Луганск вода» посредством городской водопроводной сети.

7. Уровень силовой составляющей ЭБП предприятия может быть определён на основе оценки вероятности реализации угроз для целостности имущества и физической безопасности сотрудников предприятия. Об уровне силовой составляющей ЭБП на предприятиях хлебопекарной отрасли ЛНР можно судить по наличию (отсутствию) следующих фактов: наличие (отсутствие) собственной (штатной) службы охраны; наличие (отсутствие) службы ЭБП, в состав которой обычно входят экономист, юрист и начальник службы охраны предприятия; наличие (отсутствие) в их арсенале полиграфа; проверка по базе МВД ЛНР личного досье каждого вновь принимаемого в штат предприятия сотрудника, осуществляемая начальником службы охраны предприятия.

В целях комплексного оценивания составляющие ЭБП и их показатели сведены в табл. 20.

По ранее применённой формуле определим общий уровень ЭБП:

$$(19151,25/3653)/(80,5/78) = 5,24/1,03 = 5,07.$$

Из этого следует, что ОАО «Каравай» «Краснодонский хлебокомбинат» находится на среднем уровне ЭБП, что подразумевает быстрый рост уровня дохода от реализации хлебобулочных изделий путём их реализации через разветвлённую сеть фирменных торговых точек и в магазинах самообслуживания сетей «Народный» и «Спаг», однако для этого требуется модернизация производственного оборудования с привлечением резервных денежных средств, что вполне осуществимо, т.к. общая сумма необходимых денежных средств составляет 6537,625 тыс. руб., а общая сумма резервного капитала предприятия составляет 13075,25 тыс. руб. РФ.

Таблица 20

**Оценка состояния ЭБП ОАО «Каравай» «Краснодонский хлебокомбинат»  
в разрезе её составляющих**

Составляющие ЭБП	Показатель, который характеризует составляющую ЭБП	Нормальное (пороговое) значение показателя	Характер показателя (стимулятор +, де стимулятор -)	Фактическое значение показателя (на предприятии)	отклонение фактического от нормального, %	Балльная оценка фактического значения показателя (максимум – 10 баллов, цена отклонения 10% – 1 балл)
Финансовая	индекс Альтмана	2,675	+,-	-11,12	25	2,5
	коэффициент автономии	0,7	+	0,92	3,1	0,3
	коэффициент общей ликвидности	0,25	+	0,34	1,36	0,1
Технико-технологическая	продуктивность работы (основные средства)	1	+	1	0	0
	продуктивность работы работников, тыс. руб./работник	1	+	1	0	0
	степень износа основных средств, %	0,4	-	0,4	0	0
Кадрово-интеллектуальная	коэффициент текучести	0,05	-	0,05	0	0
	оценка командной работы	1	+	1	0	0
	качественная оценка научно-интеллектуального потенциала	1	+	1	0	0
Информационная	рост нематериальной составляющей стоимости предприятия	1	+	1	0	0
	наличие источников позитивного освещения деятельности предприятия	1	+	1	0	0
	экспертная оценка «внешней оболочки» предприятия	1	+	1	0	0
Политико-правовая	создание мощных центров лоббирования в органах государственной власти	1	+	1	0	0
	оценка уровня юридической поддержки деятельности предприятия	1	+	1	0	0
	оценка неформального влияния на деятельность предприятия другими субъектами	0,2	-	0,2	0	0
	обеспечение социальной направленности предприятия	1	+	1	0	0
Социальная	оценка руководства предприятия	1	+	1	0	0
	структура аппарата управления, полномочий и функциональных обязанностей руководителей	1	+	1	0	0
	экспертная оценка организационной структуры	1	+	1	0	0
	количество акционеров, которые владеют 5% акций и более	0,3	-	0,3	0	0
Экологическая	загрязнение экосистемы	0,1	-	0,1	0	0
Силовая	Количество выявленных нарушений	0,08	-	0	1	0,1
Общая сумма баллов						3,0

Для проведения оценки состояния ЭБП ОАО «Каравай» «Свердловский хлебокомбинат» могут быть использованы следующие показатели.

1. Степень финансовой безопасности, которую характеризуют показатели, сведённые в табл. 21.

Таблица 21

**Показатели, характеризующие степень финансовой безопасности  
ОАО «Каравай» «Свердловский хлебокомбинат»**

№ пор.	Наименование показателя	Числовое значение показателя, руб.
1	Избыток или недостача собственных оборотных средств, необходимых для формирования запасов и покрытия затрат, связанных с хозяйственной деятельностью предприятия	7569,6362
2	Избыток или недостача собственных оборотных средств, а также средне- и долгосрочных займов	11568,8849
3	Избыток или недостача общей величины оборотных средств	80,9625
4	Сумма собственных оборотных средств	3651,35
5	Величина средне- и долгосрочных займов	80,9625
6	Краткосрочные кредиты и займы	0

Область финансовой устойчивости. На ОАО «Каравай» «Свердловский хлебокомбинат» наблюдается первая область финансовой устойчивости, которая характеризуется высокой платёжеспособностью предприятия и независимостью от кредиторов:

$$\pm EC < 0, \pm Em \geq 0, \pm En \geq 0.$$

2. Охрана интеллектуальной и кадровой составляющих ЭБП.

Уровень интеллектуальной составляющей ЭБП может быть определён путём расчёта показателей, сведённых в табл. 22.

Таблица 22

**Показатели, характеризующие уровень интеллектуальной составляющей  
ЭБП ОАО «Каравай» «Свердловский хлебокомбинат»**

№ пор.	Наименование показателя	Числовое значение показателя
1	Текучность сотрудников высокой квалификации	5,24
2	Удельный вес инженерно-технических сотрудников и учёных	0,14
3	Показатель образовательного уровня	0,14

3. Технологический потенциал и технологическую безопасность предприятия характеризуют следующие показатели, сведённые в табл. 23.

Таблица 23

**Показатели, характеризующие технологический потенциал и технологическую  
безопасность ОАО «Каравай» «Свердловский хлебокомбинат»**

№ пор.	Наименование показателя	Числовое значение показателя
1	Уровень прогрессивности технологий	0,1
2	Уровень прогрессивной продукции	0,02

- уровень технологического потенциала, который рассчитывается как часть технических и технологических решений на уровне изобретений в общем количестве новых решений, использованных в производственном процессе. 17 октября 2018 г. было внедрено в производство одно новое наименование продукции.

4. Уровень правовой безопасности. Ввиду отсутствия на ОАО «Каравай» «Свердловский хлебокомбинат» затрат вследствие нарушения трудовых норм, предприятие характеризуется абсолютной правовой безопасностью.



5. Уровень информационной составляющей ЭБП. Исходя из того, что на ОАО «Каравай» «Свердловский хлебокомбинат» директор все ключевые экономические решения принимает единолично, можно говорить о том, что коэффициент информационной составляющей ЭБП на данном предприятии составляет 100%. В 2018 г. директором ОАО «Каравай» «Свердловский хлебокомбинат» было внедрено в производство одно новое наименование продукции: кекс «Мраморный».

6. Уровень экологической безопасности предприятия. Мусорные свалки на территории) отсутствуют. Вывоз мусора за пределы его территории осуществляет НПП «Protos» (ЛНР, г. Луганск). Единственным поставщиком воды на ОАО «Каравай» «Свердловский хлебокомбинат» является ГУП ЛНР «Луганск вода» посредством городской водопроводной сети.

7. Уровень силовой составляющей ЭБП может быть определён на основе оценки вероятности реализации угроз для целостности имущества и физической безопасности сотрудников предприятия. Об уровне силовой составляющей ЭБП на предприятиях хлебопекарной отрасли ЛНР можно судить по наличию (отсутствию) следующих фактов: наличие (отсутствии) собственной (штатной) службы охраны; наличие (отсутствии) службы ЭБП, в состав которой обычно входят экономист, юрист и начальник службы охраны предприятия; наличие (отсутствии) в их арсенале полиграфа; проверка по базе МВД ЛНР личного досье каждого вновь принимаемого в штат предприятия сотрудника, осуществляемая начальником службы охраны предприятия.

В целях комплексного оценивания составляющие ЭБП и их показатели сведены в табл. 24.

Таблица 24

**Оценка состояния ЭБП ОАО «Каравай» «Свердловский хлебокомбинат»  
в разрезе её составляющих**

Составляющие ЭБП	Показатель, который характеризует составляющую ЭБП	Нормальное (пороговое) значение показателя	Характер показателя (стимулятор +, де стимулятор -)	Фактическое значение показателя (на предприятии)	Отклонение фактического от нормального, %	Балльная оценка фактического значения показателя (максимум – 10 баллов, цена отклонения 10% – 1 балл)
1	2	3	4	5	6	7
Финансовая	индекс Альтмана	2,675	+,-	-3918,2862	-25	2,5
	коэффициент автономии	0,7	+	0,7	0	0
	коэффициент общей ликвидности	0,25	+	0,34	1,36	0,1
Технико-технологическая	продуктивность работы (основные средства)	1	+	1	0	0
	продуктивность работы работников, тыс. руб./работник	1	+	1	0	0
	степень износа основных средств, %	0,4	-	0,4	0	0
Кадрово-интеллектуальная	коэффициент текучести	0,05	-	0,05	0	0
	оценка командной работы	1	+	1	0	0
	качественная оценка научно-интеллектуального потенциала	1	+	1	0	0
Информационная	рост нематериальной составляющей стоимости предприятия	1	+	1	0	0
	наличие источников позитивного освещения	1	+	1	0	0

Продолжение табл. 24

1	2	3	4	5	6	7
	деятельности предприятия					
	экспертная оценка «внешней оболочки» предприятия	1	+	1	0	0
Политико-правовая	создание мощных центров лоббирования в органах государственной власти	1	+	1	0	0
	оценка уровня юридической поддержки деятельности предприятия	1	+	1	0	0
	оценка неформального влияния на деятельность предприятия другими субъектами	0,2	-	0,4	0	0
	обеспечение социальной направленности предприятия	1	+	0,4	0	0
Социальная	оценка руководства предприятия	1	+	0,4	0	0
	структура аппарата управления, полномочий и функциональных обязанностей руководителей	1	+	0,4	0	0
	экспертная оценка организационной структуры	1	+	0,4	0	0
	количество акционеров, которые владеют 5% акций и более	0,3	-	0,3	0	0
Экологическая	загрязнение экосистемы	0,1	-	0,1	0	0
Силовая	Количество выявленных нарушений	0,08	-	0	1	0,1
Общая сумма баллов						2,7

По ранее применённой формуле определим общий уровень ЭБП:

$$(44819,247/44653,77)/(10724,71/10364,762) = 0,97.$$

Из этого следует, что ОАО «Каравай» «Свердловский хлебокомбинат» находится на среднем уровне ЭБП, что подразумевает быстрый рост уровня доходов предприятия от реализации продукции, выпускаемой на уже имеющихся мощностях производства, через сеть фирменных торговых точек и в магазинах самообслуживания сетей «Народный» и «Спаг»; а также увеличение площади мощностей производства с последующим расширением штата сотрудников.

*Выводы.* Учитывая вышеизложенное, становится очевидным, что в современных условиях хозяйствования одним из ключевых вопросов теории и практики управления становится обеспечение ЭБП, которое предусматривает формирование благоприятной среды для реализации законных интересов субъектов хозяйствования и обеспечение их защиты от угроз, препятствующих его хозяйственной деятельности.

Анализ последних исследований и публикаций показал, что до 2018 г. эта научная проблема освещалась в трудах Ткаченко В.Г., Шевченко М.Н., Богачёва В.И., Гончарова В.Н., Коваленко Е.В., которые недостаточно раскрывали эти вопросы в средствах массовой информации.

Итоги исследования свидетельствуют о том, что ПАО «Луганск-Нива» находится на среднем уровне ЭБП, что подразумевает быстрый рост уровня дохода от реализации хлебобулочных изделий путём их реализации через разветвлённую сеть фирменных торговых точек и в магазинах самообслуживания сетей «Народный», «Спаг» и «Абсолют», а ООО «Золотой урожай. Луганск» находится на среднем уровне ЭБП, который подразумевает, что инвестиционная поддержка условий, которые обеспечивают ЭБП,

осуществляется с учётом практически всех требований рынка, что позволяет предприятию иметь значительные конкурентные преимущества стратегического характера и стать лидером рынка (или отрасли), однако для этого потребуются расширение ареала распространения готовой продукции (строительство и введение в эксплуатацию новых и модернизация и поддержание в технически исправном состоянии уже функционирующих торговых точек). ОАО «Первый хлебокомбинат» находится на высоком уровне ЭБП, что подразумевает осуществление мониторинга его ЭБП в плановом (профилактическом) режиме, а финансовое состояние предприятия позволяет вести стратегию предприятия либо по пути повышения уровня заработной платы персонала предприятия, либо по пути расширения рынка сбыта его готовой продукции без расширения площади мощностей производства и штата сотрудников. ОАО «Каравай» «Антрацитовский хлебокомбинат» находится на высоком уровне ЭБП, что подразумевает быстрый рост уровня дохода от реализации хлебобулочных изделий путём их продажи в розницу через разветвлённую сеть фирменных торговых точек и в магазинах самообслуживания сетей «Народный» и «Srag» без привлечения дополнительных финансовых средств. ОАО «Каравай» «Краснодонский хлебокомбинат» находится на среднем уровне ЭБП, что подразумевает быстрый рост уровня дохода от реализации хлебобулочных изделий путём их реализации через разветвлённую сеть фирменных торговых точек и в магазинах самообслуживания сетей «Народный» и «Srag», однако для этого требуется модернизация производственного оборудования с привлечением резервных денежных средств, что вполне осуществимо, т.к. общая сумма необходимых денежных средств составляет 6537,625 тыс. руб., а общая сумма резервного капитала предприятия составляет 13075,25 тыс. руб. ОАО «Каравай» «Свердловский хлебокомбинат» находится на среднем уровне ЭБП, что подразумевает быстрый рост уровня доходов предприятия от реализации продукции, выпускаемой на уже имеющихся мощностях производства, через сеть фирменных торговых точек и в магазинах самообслуживания сетей «Народный» и «Srag»; а также увеличение площади мощностей производства с последующим расширением штата сотрудников.

Это позволяет сделать вывод об относительно высоком уровне ЭБП хлебопекарной отрасли ЛНР.

#### *Список использованных источников*

1. Резолюция «Международная экономическая безопасность» / Официальный сайт ООН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.un.org](http://www.un.org)
2. Концепция международной экономической безопасности / Официальный сайт ООН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.un.org](http://www.un.org)
3. Балкова К.М. Особенности формирования службы экономической безопасности предприятия / К.М. Балкова // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 11. – С. 812-814.
4. Конституция ЛНР / Официальный сайт народного совета ЛНР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [nslnr.su/zakonodatelstvo/konstitutsiya/](http://nslnr.su/zakonodatelstvo/konstitutsiya/)
5. Экономическая безопасность Украины в условиях рыночных трансформационных процессов: монография / ред. В.Г. Ткаченко и В.И. Богачёв. – Ровеньки: ООО ТРК «РКТ», 2007. – 330 с.

УДК 330.33.012:005.52

**ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА С УЧЁТОМ ФАКТОРА РИСКА**

**ТОНКОНОЖЕНКО Ю.А.,**  
канд. экон. наук, специалист по информационно-аналитической работе научного отдела  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления  
и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»

В статье рассмотрена проблема учёта фактора риска в оценке стоимости бизнеса, дан анализ точек зрения учёных-экономистов на сущность термина «риск», а также приведена его авторская трактовка. В рамках статьи изучены и проанализированы основные методы управления рисками в современных условиях ведения бизнеса, а также выделены этапы процесса управления ими.

**Ключевые слова:** оценка стоимости бизнеса; риск; неопределённость; зона риска; методы управления; процесс управления.

The article considers the problem of taking into account the risk factor in assessing the value of a business, analyzes the points of view of scientists-economists on the essence of the term «risk», and also provides its author's interpretation. Within the framework of the article, the main methods of risk management in modern business conditions are studied and analyzed, and the stages of the process of managing them are highlighted.

**Keywords:** business value assessment; risk; uncertainty; risk zone; management methods; management process.

*Актуальность и постановка проблемы.* Оценка стоимости бизнеса может применяться не только для осуществления рыночных сделок, но и для измерения результатов деятельности предприятия, что нашло широкое применение в практике управления. При этом необходимо отметить, что любая предпринимательская деятельность сопряжена с возникновением риска, а также с необходимостью его оценки для снижения количества неблагоприятных последствий и достижения поставленных целей. Бизнес подвержен влиянию многих групп рисков, он напрямую зависит от выбранной сферы деятельности, деловой и политической среды, обстановки в регионе. Вместе с тем влияние оказывают не только риски внешней среды, но не менее опасны и риски производственного характера, первопричины которого кроются в функционировании предприятия. Ввиду этого необходимо не только уметь идентифицировать риски, но и грамотно, а также своевременно ими управлять.

Поскольку для отечественной экономики оценка стоимости бизнеса является сравнительно новым направлением, а спектр применяемых в оценочной практике методов оценки рисков весьма ограничен, то применяемые методы требуют дальнейшего совершенствования с позиции более достоверного отражения реалий рынка в оценочных расчётах. Последнее особенно важно в условиях постоянно повышающихся требований к достоверности и обоснованности оценочных результатов, а также возрастанию ответственности оценщиков за искажение результатов оценки, что и обуславливает актуальность выбранной темы исследования.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Проблемам оценки стоимости бизнеса посвящены научные труды большого количества учёных-экономистов, среди которых: Д.С. Львов, Г. Десмонд, Р. Келли, Ю.В. Козырь, А.А. Лебедев, В.А. Разумовский, Л.Д. Ревуцкий, Р.Ю. Симионов, а фактор риска как один из элементов оценки стоимости бизнеса рассматривается в работах: Л.Н. Тэпмана, М. Блауга,

И.А. Киселёвой, В.С. Кабакова, Н.Е. Симонович, М.А. Одинцовой, И.А. Бланка, А.С. Шапкина, Т.В. Майоровой, С.В. Коптякова, В.И. Авдийского.

*Целью статьи* является анализ основных методов оценки и управления рисками, возникающих в результате функционирования предприятия в современных экономических условиях.

*Изложение основного материала исследования.* В условиях рыночной экономики всё более актуальной становится проблема поиска новых инструментов управления бизнесом. Одним из эффективных инструментов управления бизнесом является оценка его стоимости и, в частности, управление риском.

Несмотря на широкое использование понятия «риск», в научной литературе нет единого подхода к его определению, а именно из-за того, что понятие «риск» используется в различных контекстах.

Иногда риск определяется как «...опасность возникновения непредвиденных потерь, убытков, недополучения доходов, прибыли по сравнению с планируемым вариантом» [1, с. 845] или «...неопределённость, связанная с принятием решений, реализация которых происходит только с течением времени» [2, с. 688].

В других источниках он определяется как «возможность возникновения неблагоприятных ситуаций в ходе реализации планов и исполнения бюджетов предприятия» [3, с. 8] или «опасность потери запланированной доходности проекта как за счёт увеличения затрат, так и за счёт нереализации на практике прогноза получения выручки» [4, с. 457].

Также риск рассматривается в неразрывной взаимосвязи с неопределённостью среды, что подтверждается мнением учёного В.И. Авдийского, который считает, что «риск – это потенциальная возможность возникновения управляемого события в условиях неопределённости среды осуществления экономической деятельности, которая поддаётся количественной и качественной оценке» [5, с. 4-5].

Кроме того, в контексте стратегического менеджмента, понятие «риск» определяется как риск выбора неэффективной стратегии, т.е. принятия неверных стратегических решений.

Таким образом, с учётом вышеизложенного термин «риск» в данной статье предлагается рассматривать как опасность возникновения непредвиденных потерь, неполучения или недополучения ожидаемого дохода, денежных средств в связи со случайным изменением условий экономической деятельности бизнеса, а также неблагоприятными обстоятельствами.

На сегодняшний день ещё не разработана определённая классификация рисков. Из-за многообразия социально-экономических отношений существует множество видов рисков в предпринимательской деятельности. Это связано с тем, что практически каждый день возникают какие-либо новые виды рисков. Более того, один и тот же вид риска можно просто определить различным термином [6, с. 128]. Однако принято разграничивать виды риска с помощью факторов, вследствие которых они возникают.

В связи с этим риски бизнеса могут быть разделены на две основные группы: систематические и несистематические риски.

Систематические риски представляют собой внешние риски бизнеса, на которые влияет внешняя среда прямого и косвенного воздействия.

Внешняя среда прямого воздействия включает в себя те элементы инфраструктуры бизнеса, с которыми предприятие напрямую сталкивается в процессе функционирования. Сюда в основном относятся клиенты; партнёры; конкуренты; банковские и кредитные учреждения; разнообразные государственные ведомственные органы и т.д. При этом каждый из перечисленных элементов может являться для предприятия как положительным фактором его деятельности, так и фактором риска.

В общем виде внешняя среда косвенного воздействия представляет собой систему, которая состоит из следующих элементов:

- 1) факторы окружающей (природной) среды;
- 2) политические факторы;
- 3) правовые факторы;
- 4) экономические факторы;
- 5) технологические факторы;
- 6) социально-культурные факторы.

Несистематические риски являются внутренними рисками бизнеса, которые определяются организационным единством предприятия; системой менеджмента и правового обеспечения деятельности предприятия; финансовыми ресурсами, а также производственно-технической базой.

Наряду с этим оценить риск можно с помощью применения таких статистических критериев, как:

1. Вероятность наступления события  $P(E)$ , которое представляет собой отношение количества благоприятных исходов ( $K$ ) к общему числу всех исходов ( $M$ ):

$$P(E) = K/M, \text{ где } 0 < P(E) < 1 \quad (1)$$

2. Величина отклонения от прогнозируемого значения (размах вариации) – разница между  $\max$  и  $\min$  значением рассматриваемого фактора.

3. Дисперсия.
4. Математическое ожидание.
5. Коэффициент вариации и др.

Следует отметить, что управление рисками в предпринимательской деятельности связано с анализом всех факторов, связанных с внешней и внутренней средой хозяйственной деятельности.

Как показывает практика крупные и средние предприятия слишком консервативны, поэтому им сложно реагировать на изменения во внутренней и внешней среде.

В то время как малые предприятия способны быстро переориентироваться и уйти от убыточного бизнеса, предварительно проводя оценку степени риска. Для крупного предприятия это же является сложностью. Поэтому при управлении бизнесом необходимо предусматривать последствия от принятия решения в сфере управления рисками.

В зависимости от последствий выделяют четыре зоны риска предпринимательской деятельности:

- 1) безрисковая зона – область, в которой не ожидается риск;
- 2) зона допустимого риска – область, где предпринимательская деятельность сохраняет свою экономическую целесообразность;
- 3) зона критического риска – область, характеризующаяся опасностью потерь, превышающих прибыль и стоимость вложенных средств;
- 4) зона катастрофического риска – область потерь, превышающих критический уровень [7, с. 84].

А управление рисками основывается на принципе уменьшения вероятности проявления определённого риска за счёт использования специальных групп методов, основные из которых приведены в табл. 1.

При этом следует отметить, что для нормальной работы предприятия необходимо вовремя выявлять риски, анализировать их и оперативно принимать соответствующие меры. Для каждой группы рисков разработаны допустимые методы управления, которые отражены в табл. 2.

Таблица 1

**Группы методов управления рисками**

№ пор.	Название	Характеристика
1	Методы уклонения от риска	Основываются на том, чтобы просчитать все управленческие решения на стопроцентную гарантию застрахованности от рисков. К таким методам относятся: отказ от ненадёжных партнёров; отказ от инновационной деятельности; страхование деятельности; поиск надёжных «гарантов»
2	Методы локализации риска	Основываются на выявлении участков хозяйственной деятельности, наиболее подверженные воздействию факторов риска. В основе методов управления лежит определение «экономически опасных» зон деятельности, мониторинг рисков, образование венчурных предприятий, раскручивание бизнеса
3	Методы диссипации риска	Основаны на распределении факторов риска между участниками хозяйственной деятельности с целью исключения концентрации риска в одной организационной структуре. Основой таких методов является интегрированное распределение ответственности между партнёрами по бизнесу (образование акционерных обществ, обмен акциями и т.п.), диверсификация видов деятельности, рынков сбыта и зон хозяйствования, инвестиционного портфеля, распределение риска по этапам работ, расширение рынка закупок сырья, материалов и других ресурсов
4	Методы компенсации риска	Основаны на мерах и механизмах, предупреждающих появление рисков. К таким методам нужно отнести методы стратегического планирования и прогнозирования, мониторинга, ситуативного менеджмента, целенаправленного маркетинга, создание системы резервов, лоббирование законопроектов, нейтрализующих появление факторов риска, борьба с криминальными действиями и многое другое

составлено на основе [7, с. 84-85; 8, с. 316]

Таблица 2

**Риски предприятия и допустимые методы управления ими**

Риск	Метод управления
Рыночный	Ограничение, хеджирование, страхование, диверсификация, уклонение от риска
Кредитный	Ограничение, обеспечение, страхование, передача на аутсорсинг, диверсификация, хеджирование, уклонение от риска
Операционный	Принятие, аутсорсинг, страхование
Риск ликвидности	Уклонение от риска
Риск события	Хеджирование, страхование, принятие риска, уклонение от риска

составлено на основе [9, с. 42]

На практике процесс управления рисками можно разделить на следующие этапы:

1) подготовительный: предполагает ранжирование возможных альтернатив в процессе принятия управленческих решений в условиях воздействия разнообразных факторов риска;

2) организационный, т.е. выбор методов управления рисками, способов минимизации потерь, разработка превентивных мер, ситуационного прогнозирования и планирования деятельности;

3) нормативный: предусматривает разработку инструкционных материалов для выхода из неблагоприятных хозяйственных ситуаций.

Следовательно, важным моментом в организации предпринимательской деятельности является создание системы экономической безопасности бизнеса, которая позволит обеспечить защиту бизнеса, т.е. это защита той информации, потеря которой может привести к убыткам деятельности.

Стратегия экономической безопасности должна быть оформлена в виде отдельного документа и быть частью комплексной программы стратегического развития бизнеса. Основными стратегическими решениями по экономической безопасности являются такие решения, которые позволяют определить:

- 1) стратегию анализа и управления рисками;
- 2) уровни приемлемых рисков и порядок их пересмотра;
- 3) выбор стратегии страхования;
- 4) регламент работ по мониторингу риска и прочее.

В рамках стратегии экономической безопасности формируется программа антикризисных мероприятий. В такой программе должны быть выделены страхуемые виды риска, а также разработаны мероприятия по видам и условиям страхования.

*Выводы по проведенному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении.* Таким образом, в результате проведенного исследования выявлено, что риск является неотъемлемой частью предпринимательской деятельности и обязательно должен быть учтён при оценке стоимости бизнеса.

Дальнейшие разработки в данном направлении планируется связать с обоснованием целесообразности применения допустимых методов управления рисками к каждой их группе.

#### *Список использованных источников*

1. Финансово-кредитный энциклопедический словарь / под общ. ред. А.Г. Грязновой. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 1168 с.
2. Экономическая энциклопедия / под ред. Л.И. Абалкина. – М.: Экономика, 1999.
3. Тэпман Л.Н. Риски в экономике: учебник / Л.Н. Тэпман. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 380 с.
4. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе: учебник / М. Блауг. – М.: Дело Лтд, 1994. – 720 с.
5. Авдийский В.И. Управление рисками в деятельности хозяйствующих субъектов / В.И. Авдийский // Экономика. Налоги. Право. – 2013. – №4. – С. 4-12 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-riskami-v-deyatelnosti-hozyaustvuuschih-subektov/viewer> (дата обращения: 31.10.2020).
6. Экономическая теория. Концептуальные основы и практика / под общ. ред. В.Ф. Максимовой. – М.: ЮНИТИДАНА, 2012. – 751 с.
7. Кабаков В.С. Предпринимательские риски: сущность, виды, возможности управления / В.С. Кабаков // Экономика предпринимательства. – 2012 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/predprinimatelskie-riski-suschnost-vidy-vozmozhnosti-upravleniya/viewer> (дата обращения: 31.10.2020).
8. Киселёва И.А. Методы оценки и управления предпринимательскими рисками / И.А. Киселёва, Н.Е. Симонович, Г.Н. Егорова, Ю.А. Шаповалов // Вестник ВГУИТ. – 2017. – Т. 79. – № 2. – С. 314–319 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-otsenki-i-upravleniya-predprinimatelskimi-riskami/viewer> (дата обращения: 31.10.2020).
9. Одинцова М.А. Методика управления рисками для малого и среднего бизнеса / М.А. Одинцова // Экономический журнал. – 2014. – № 3 (35). – С. 39-47 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-upravleniya-riskami-dlya-malogo-i-srednego-biznesa/viewer> (дата обращения: 31.10.2020).



УДК 336.71: 330.46

**ПРЕДПОСЫЛКИ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ БАНКОВ В ЭКОСИСТЕМЫ**

**КОВАЛЕВА Ю.Н.,**  
канд. экон. наук, доцент кафедры  
финансовых услуг и банковского дела  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления  
и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»

В статье исследовано состояние цифровизации мирового банковского сектора. Рассматривается степень цифровизации мировых банков и банков РФ, преимущества и недостатки создания небанков для государства, бизнеса, населения. Представлены предпосылки и примеры создания банковских экосистем.

*Ключевые слова:* цифровизация, банковский сектор, небанк, челленджер, банковская экосистема.

The Article is focused on the digitalization status of world banking sector. The Article is highlights on the digitalization level of world and Russian leading banks, advantages and disadvantages of virtualbank for state, business, individuals. Preconditions and examples of banking ecosystems creation are presented.

*Keywords:* digitalization, banking sector, digital bank, challenger, banking ecosystems.

*Актуальность и постановка проблемы* Прямой или виртуальный банк (directbank, branchlessbank, virtualbank, internetonlybank) – это банк без филиальной сети, который предлагает свои услуги через Интернет-банкинг, а также может предоставлять доступ к средствам через банкоматы, почту и мобильные телефоны.

Современные технологии постепенно меняют банковскую сферу. Банкиры должны определиться со стратегией своего существования в будущем или их функции возьмут на себя IT-компании, и в этом случае именно они станут лидерами отрасли. Наличие небанков стимулирует увеличение безналичных расчетов, снижение уровня коррупции – изучение небанков и создание банковских экосистем является актуальным.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Значительное внимание проблеме создания банковских экосистем в своих научных трудах уделяли Добрынин А.П., Кореновская В.О., Дяченко О.В., Безсмертная Е.Р. и другие ученые.

*Целью статьи* является исследование тенденций развития небанков и мирового опыта трансформации банков в экосистемы.

*Изложение основного материала исследования.* Виртуальные банки существуют только в Интернете, оказывают ряд или полный перечень услуг классического физического банка, проценты у них выше, а плата за услуги ниже, учитывая низкие затраты банка. Особенностью небанков является то, что кроме традиционных банковских услуг они стремятся использовать и новейшие инструменты, например, P2Pкредитование, краудфандинговые платформы, финансовых роботов-консультантов, криптовалюту. По сути, небанки – обычные банки, но без массовых физических отделений с классическим набором обслуживания, для предоставления банковских услуг, которые используют мобильные приложения и сайты [1].

В Великобритании небанки относят к челленджер-банкам (challenger в переводе с английского – «тот, кто бросает вызов»), так как исторически такие учреждения ставили целью захватить клиентов, которые были недовольны уровнем обслуживания в традиционных банковских учреждениях.

Необанки или сами получают банковскую лицензию, или оперируют на базе одного из существующих банков, фактически покупая оптом услуги в финансовой организации, выступая «финансовым посредником», и продает их в розницу своим клиентам. Первый вариант приемлем для большинства финансовых стартапов в Великобритании, которая в последние несколько лет взяла курс на либерализацию финансовой отрасли. Второй – для компаний из других юрисдикций, где получение лицензии является слишком дорогим и кропотливым процессом [2].

К 10 крупнейшим мировым необанкам относятся: «Ally», «В», «BankMobile», «CBDNow», «Chime», «Digibank», «Fidor», «Finn», «FirstDirect», «GoBank» (табл. 1).

Таблица 1

### Крупнейшие необанки мира

Банк	%	12-мес. депозит	Снятие средств (\$)	Поддержка 24/7	Живой чат	Мобильное приложение	Удаленный контроль вклада
Ally Bank	0.60	0.65%	0	+	+	+	+
Discover Bank	1.7	2.0%	0	+		+	+
Synchrony Bank	1.80	2.05	0	+	+	+	+
FNBO Bank	0.50	0.31%	0	+	+	+	+
Axos Bank	1.30	1.01%	0	+	+	+	+
Radius Bank	1.25-1.65	1.55%	0	+	+	+	+
Bank5 Connect	0.55	0.60%	0	+	+	+	+
Barclays Bank Delaware	0.50	0.30%	0	+	+	+	+
Citizens Access	0.60	0.60%	0	+	+	+	+
TIAA Bank	1.10	2.10%	0	+	+	+	+

Цифровой банк представляет собой приложение для смартфона и большинство операций осуществляются исключительно через это приложение [3; 4].

Перед такими банками, количество которых постепенно возрастает, возникает проблема привлечения потребителей, поскольку пользователи не уверены, стоит ли менять банк с репутацией на новый ИТ-стартап.

В связи с этим в 2021 году угрозы для традиционных банков нет, однако COVID-19 вносит коррективы в деятельность традиционных банковских учреждений и ускоряет тенденции перехода на новый формат банковского обслуживания (табл. 2).

Необанки настолько популярны, что мировые финансовые столицы, такие как Лондон и Нью-Йорк, «заманивают» уже созданные необанки выгодными условиями по регистрации и налогообложению. В 2017 г. банк Англии впервые выдал лицензию полностью мобильному банку – Atom Bank. Онлайн-банк ING Direct – самый популярный цифровой банк Испании. Ally Bank – самый популярный цифровой банк США. На постсоветском пространстве самыми известными необанками (банками без отделений) являются Monobank и Тинькофф – онлайн-платформы, которые предлагают кэшбек от стоимости товаров и услуг. Преимущества Monobank и Тинькофф: низкая процентная ставка; длительный льготный период; отсутствие абонплаты и обязательных страховок; предусмотрен кэшбек и начисление процентов на

остаток денег на счете. Недостатки: высокая комиссия за выдачу кредитных средств наличными; высокие штрафные санкции [5].

Таблица 2

### Преимущества и недостатки небанков

Преимущества	Недостатки
Они существуют в условиях современных интерфейсов для клиентов банка, а также оперативная и качественная поддержка 24/7 клиентов является важным конкурентным преимуществом	Банковские отношения. Традиционный банк предоставляет возможность развивать личные отношения с этим банком. Знакомство с людьми в отделении может стать преимуществом, когда нужна ссуда или специальная услуга, которая обычно не предлагается публике. Проще получить поддержку банка, если есть кто-то, кто понимает бизнес
Необанки быстро реагируют на вызовы со стороны клиентов, тем самым расширяют и совершенствуют продуктовый ряд	Проблемы с определенными транзакциями. Традиционный банк может проводить заседания и привлекать экспертов для решения конкретной проблемы. Кроме того, международные операции могут проводиться сложнее (или не проводиться вообще) в некоторых прямых банках
Необанки опережают традиционные банки за счет снижения или отсутствия комиссионных для клиентов – они не тратят деньги на обслуживание отделений, на операционную деятельность банка	Ограниченное количество услуг. Некоторые прямые банки не могут предлагать все комплексные финансовые услуги, такие как страховые и брокерские счета, которые предлагают традиционные банки. Традиционные банки иногда предлагают специальные услуги лояльным клиентам, например, особые ставки и инвестиционные советы без дополнительной оплаты
Более высокие процентные ставки, более низкий уровень комиссий (или вообще их отсутствие) и высший класс обслуживания и поддержки	Безопасность. Учетные записи могут подвергаться фишингу, хакерским атакам, вредоносным программам и другим неавторизованным действиям

IT-компании также составляют активную конкуренцию банкам и в сфере мобильных платежей. Поскольку данный сектор существует довольно долго, то там уже сформировались лидеры этого сегмента. В США и Европе это PayPal, созданный еще в 1998 году, сегодня с ним конкурируют ApplePay (с 2014 г.) и AndroidPay (с 2015 г.). В Китае на рынке мобильных платежей доминируют Alipay (от крупнейшего в мире онлайн ритейлера Alibaba) и WeChat (мессенджер от Tencent, китайского IT-гиганта, который по стоимости приравнивается к Facebook). Функцию перевода средств запустил также Facebook в своем Messenger. Пользователи без комиссии могут переводить средства. Технологические компании также активно задействованы в индустрии, например, Uber и AirVnb в сфере услуг такси и аренды жилья соответственно. И это лишь некоторые примеры.

Таким образом, в современном мире традиционное банковское обслуживание трансформируется в связи с возросшими потребностями и ожиданиями клиентов, новыми инновационными технологиями. Клиенты требуют не только финансовые, а также нефинансовые услуги. Банковский бизнес успешно трансформируется в экосистему.

Деятельность банка как экосистемы представляет собой интегрированную сеть взаимодействующих с банком компаний, которые предоставляют потребителям

различные услуги и продукты, как правило, в цифровом формате, через этот банк. Банковская экосистема – взаимосвязанный набор услуг, где клиенты могут удовлетворять разнообразные потребности в едином интегрированном месте.

Прообразом банковских экосистем является создание финансовых супермаркетов, где клиентам был представлен широкий спектр услуг не только банковских, но и предложений компаний-партнеров.

Экосистема похожа на финансовый супермаркет – банк не просто отдельно продает свой продукт, а он встроен в цепочку взаимоотношений других экономических контрагентов.

Экосистема – это гораздо больше, чем финансовый супермаркет, поскольку предлагаемый сервис становится крайне простым и понятным для потребителя, клиент получает в одном месте на одной платформе все услуги, в которых у него есть потребность в текущий момент.

Современная Digital-трансформация – это изменение мышления бизнеса в новых условиях цифровой экономики. Лучшие компании (прежде всего банки), так называемая «цифроэлита» (Digirati), сочетают активность в сфере цифровых технологий и сильное руководство, осуществляя переход от простого использования ИТ к масштабным изменениям бизнеса [6].

Экосистема – это сетевое сообщество, члены которого комбинируют свои ресурсы на взаимовыгодных принципах ради совместного достижения инновационных результатов. Банковская экосистема – взаимосвязанный набор услуг, где клиенты могут удовлетворять разнообразные потребности в едином интегрированном месте. В современном мире банк становится «единым провайдером» для клиента, поскольку делает возможным доступ физического или юридического лица ко всем необходимым ему услугам.

Создание экосистем – это будущее современных банков.

Банковская экосистема – эра взаимодействия новейших технологий и большого количества данных. В современных условиях происходит стремительное развитие интернет-технологий (к 2030 году проникновение интернета составит 80%), в т.ч. и в финансовую сферу. Современные потребители нуждаются не только в финансовых, но и нефинансовых услугах – это обусловило необходимость создания экосистем, платформой построения которых могут быть разные субъекты – ИТ-компании, финансовые учреждения, предприятия сферы услуг [7].

Предпосылки создания банковских экосистем представлены в табл. 3.

Любой банк может создать собственную экосистему, но только в крупном банке, у которого достаточный поток клиентов, налажена система взаимодействия с партнерами, имеет современные технологии биометрической идентификации, интеграции с социальными сетями, интернет-банкинг, мобильные приложения и который имеет возможность покрыть расходы на экосистему, будет экономически выгодно переходить на такую модель работы. Таким крупным банкам РФ, как Сбербанк, ВТБ, Альфа-банк, Газпромбанк, не составит особого труда интегрироваться в экосистему. В Украине критериям создания экосистем соответствуют «Приватбанк», «Ощадбанк», «Укргазбанк», «Укрэксимбанк», «Райффайзен банк Аваль», «ОТП банк» [6; 7; 8].

Однако небольшой банк, который имеет свою определенную узкую специализацию, может создать свой продукт или предоставлять эксклюзивную услугу, тем самым став одним из партнеров крупного банка и стать частью экосистемы (примерами могут служить Тинькофф Банк, Монобанк).

Именно цифровая трансформация банков поможет сохранить клиентов, расширить банковский бизнес за счет использования современных каналов, которые позволяют более тесно сотрудничать с клиентами и четко понимать их предпочтения, уменьшить

операционные расходы и повысить конкурентоспособность за счет современных цифровых услуг, привлекательных для новых клиентов [9; 10].

Таблица 3

### Предпосылки создания банковских экосистем

Глобализация мирового экономического пространства, размытие границ между экономиками развитых стран	Развитие технологий, позволяющих банкам эффективно взаимодействовать с клиентами и партнерами, высокий процент использования новых информационных технологий как основа существования сети цифровых экосистем в экономике
Значительная доля мировых инвестиций в научно-исследовательские проекты и технологические стартапы, посвященные искусственному интеллекту, роботизации, технологии больших данных	Потребность клиентов в получении различных продуктов и услуг, хорошего качества, с минимальными усилиями
Физическое уменьшение информационных технологий, тотальный переход в сферу мобильных сервисов и приложений	Готовность современного молодого поколения предоставлять банкам, компаниям доступ к своим персональным данным для получения персонализированных продуктов и услуг
Дискретное хранения колоссальных массивов данных дискретно в различных физических точках, повсеместное использование облачных технологий	Появление небанков (челленджер), которые предоставляют современный клиент-ориентированный сервис
Более 50% всех процессов жизнедеятельности человека в финансовой, бизнес, социальной и бытовой сфере происходят в виртуальном пространстве	

Новая экосистема ставит конечного потребителя на первое место, а потому банкам придется перестраивать свои внутренние процессы и услуги, быть более клиентоориентированными в цифровой экосистеме. Под влиянием этих процессов банки становятся технологическими компаниями, а технологические компании – банками. В частности, сегодня популярны концепции «Банк как услуга» и «Банк как платформа», предусматривающих осуществление традиционными банками преобразований своего физического бизнеса.

Современные мировые банки активно идут по пути создания новых банковских экосистем, собственных цифровых фабрик.

Это может быть как создание партнерства с финтех-компаниями для интеграции технологических решений в банковских продуктах, так и приобретение доли в бизнесе финтех-компаний («Hongkong & Shanghai Banking Corporation» и датская компания TradeShift). Отдельные банки трансформируют бизнес в формат платформы или агрегатора, развивают их в сфере нефинансовых услуг (Santander Tradehub в Испании). Есть примеры, когда участники отрасли консолидируют свои усилия для разработки решений и новых продуктов: от решений в области торгового финансирования МСБ в Европе (как Digital Trade Chain) к проектам, связанным с системой SWIFT [11; 12].

Примерами успешных мировых банковских цифровых экосистем являются следующие.

Банк Internationale Nederlanden Groep (ING) не просто предоставляет ипотечные кредиты клиентам, но и пытается удовлетворить полные потребности клиентов в течение

всего процесса покупки жилья, включив их в контакт с нотариусом и другими субъектами. В Нидерландах и Польше ING уже внедрил эти идеи, подключив клиентов к третьим сторонам-участникам, а бесплатное мобильное приложение Yolt в Великобритании, разработанное банком ING – еще один альтернативный вариант функционирования банка как экосистемы. Программа позволяет пользователям распоряжаться своими денежными средствами в расчетах, предоставляет пользователям возможность контролировать расходы на коммунальные платежи и соединяет их с более дешевыми поставщиками, что позволяет сэкономить на жилищно-коммунальных услугах [13]

Одним из лучших примеров функционирования экосистемы за рубежом является Rakuten Ichiba, единственный в Японии сетевой розничный рынок, выступающий в виде приложения, который обеспечивает оборот электронных денег, которые можно использовать в сотнях тысяч магазинов, виртуальных и реальных. Rakuten Ichiba также выдает кредитные карты, предлагает финансовые услуги, которые варьируются от ипотеки до брокерских операций с ценными бумагами [14].

Distributed Credit Chain (DCC) – яркий пример банковской экосистемы Китая. Расширяя возможности кредитования с помощью технологии блокчейн, DCC стремится трансформировать финансовые операции между кредиторами и заемщиками, предприятиями и частными лицами, по регионам и отраслям. Благодаря глобально распределенной банковской экосистеме, DCC действует с целью разрушить монополию традиционных финансовых учреждений и вернуть доходы от финансовых услуг всем поставщикам и пользователям, которые участвуют в таких услугах. Распределенное банковское обслуживание в конечном итоге будет способствовать достижению инклюзивной системы финансов [15].

Грузинский TBC Bank – это экосистема, которая предусматривает кредитование малого и среднего бизнеса и открытие текущих счетов. Чтобы сократить время, TBC Bank предлагает удаленный процесс оформления документов клиентов и открытие текущего счета в течение 5 минут. Заказчик заполняет анкету из десятка вопросов, а текущий счет открывается за 5 минут без посещения филиала банка. Банк TBC осуществляет предоставление нефинансовых услуг для малого и среднего бизнеса. Главная цель банка заключается в том, чтобы облегчить деятельность бизнеса в Грузии и усилить развитие предпринимательства в стране. Именно благодаря созданию экосистемы банк планирует увеличить количество клиентов среднего и малого бизнеса [12].

ANZ Банк в Новой Зеландии прошел путь преобразования с традиционного банка в цифровой, экосистемный. Он ориентируется на стартапы, используя ежемесячную абонентскую плату за свою доходную модель. ANZ – экосистема, которая сотрудничает с другими банками, технологическими компаниями и университетами в Австралии и Азии, например, сотрудничает с Noncho для бизнес-настроек, Xego для учета и другие. Цель ANZ банка как экосистемы заключается в том, чтобы привлекать клиентов и удовлетворять свои финансовые потребности за счет полезных продуктов и услуг, которые легко понять, приобрести и управлять. ANZ является проектом экосистемы на основе облачных технологий [16].

Так, в 2014 году ANZ сотрудничал с Массачусетским технологическим институтом, с Wells Fargo и испанским банком BBVA для общего развития бизнес-курса для руководителей банка, ориентированного на то, как создавать высокоскоростные организации. Примером банка как экосистемы является и американский банк FOTON. Это децентрализованная виртуальная крипто-банковская экосистема, обеспечивающая мгновенные платежи с помощью технологии блокчейн и бесконтактных платежей. Предназначена для работы с мультивалютными операциями, имеет встроенную систему обмена для крипто- и фиатной валюты и мгновенные бесконтактные платежи по всему миру [16].

В Deutsche Bank существует собственный центр развития цифровых банковских продуктов – Digital Factory во Франкфурте. Разработчики программного обеспечения, ИТ-специалисты и финансовые эксперты из 14 стран совместно работают над созданием цифровых продуктов с использованием самых современных методов, которые выходят далеко за рамки традиционных финансовых услуг. Такой подход позволил создать экосистему инноваций, которая соединила три ультрасовременные лаборатории, на базе которых банк сотрудничает со стартапами всего мира, цифровую фабрику и новый центр исследования и разработки.

Один из крупнейших банков Канады – банк Новой Шотландии, или Scotiabank, разрабатывает проект новой цифровой фабрики, которая будет создавать и внедрять цифровые инновации и решения для клиентов банка.

Американский Citi – лучший потребительский банк в Северной Америке, имеет признание в сфере цифровых решений в Западной Европе, Азиатско-Тихоокеанском регионе, Латинской Америке и Африке, Ближнем Востоке – является лидером в сфере успешных банковских экосистем.

В Центральной и Восточной Европе цифровой банк SEB Banka запустил инновационный центр и лаборатории для улучшения использования потребительского опыта путем включения внешних предприятий и внутренних экспертов в создание новых продуктов, цифровое улучшение стандартных операций. Tatra banka внедрил множество интерактивных онлайн-функций, включая текстовый чат, опрос, калькуляторы, Google Maps и интеграции с внешними источниками, такими как Dow Jones, Reuters и CNN. Tatra также использует AI и роботизированную консультацию [9; 10].

Российские банки имеют все предпосылки для создания собственных экосистем. Банки РФ за несколько предыдущих лет закрыли около 3200 филиалов, отделений, дополнительных офисов и других подразделений ( $\approx 10\%$  от общего количества). Основные факторы, влияющие на сокращение сети – цифровизация, развитие сервисов для дистанционного банкинга и оптимизация расходов банковского бизнеса. Скоростной перевод бизнес-процессов в цифровой формат помог кредитным организациям в РФ всего за несколько лет добиться того, чтобы большинство повседневных операций выполняли удаленные цифровые каналы, что важно в условиях COVID-19. Это позволило вывести Россию в мировые лидеры по развитию безналичных платежей. В 2019 году Россия расположилась на первом месте в мире по уровню проникновения бесконтактных платежей с помощью Apple Pay, Samsung Pay и т.п., а также заняла третью позицию по уровню проникновения финтех-сервисов. За последнее десятилетие прибыль банковского сектора выросла в 4,5 раза (1,7 трлн рублей по итогам 2019 года в долларовом выражении), несмотря на медленные темпы роста экономики. К концу 2019 года у банков в РФ осталось 30,4 тыс. структурных подразделений (в сравнении с 31,2 тыс. в 2018 году). К весне 2020 года прогнозируется снижение до 30,3 тыс.

*Выводы по проведенному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении.* Таким образом, необанки – это обновленные и модернизированные банки с усовершенствованным современным функционалом, формами коммуникации и передачи данных, включая такие основные элементы, как Интернет (сайты, личные кабинеты) и мобильный банк (приложения, сообщения).

На их появление повлиял ряд факторов: массовость использования сети Интернет и мобильной связи; развитие цифровых технологий; изменение потребностей банковских клиентов, ожидания удобства и скорости нового банкинга, желание надежности и безопасности; многие клиенты отказываются от традиционных банковских услуг в силу тяжелого материального положения, конкуренция банковского сектора и финтех-компаний-конкурентов.

Создание банковских экосистем – это неизбежное будущее современных банков. Внедрение банковских экосистем неизбежно, и Россия имеет большой потенциал к внедрению. Эффективная работа собственной экосистемой платформы дает безграничные преимущества банка перед его конкурентами. Такая платформа в перспективе позволит клиентам выполнять повседневные операции удобно, быстро и главное – в доступном формате.

*Список использованных источников*

1. «Virtual bank» financial-dictionary [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://financial-dictionary.thefreedictionary.com/Direct+banking>
2. «Number of clients of the global direct banking industry from 2010 to 2020 (in millions)» statista.com [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/713911/number-of-clients-of-direct-banks-worldwide/>
3. «25 Digital-Only Banks to Watch» the financial brand.com [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://thefinancialbrand.com/69560/25-direct-online-digital-banks/>
4. Необанки: будущее или тупиковая ветвь развития банковской системы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/tehnologii/344459-neobanki-budushchee-ili-tupikovaya-vetv-razvitiya-bankovskoy-sistemy>
5. Bauer Financial Star Ratings. 10 Best Online Banks of 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gobankingrates.com/banking/banks/best-online-banks/>
6. Добрынин А.П. Цифровая экономика – разные подходы к эффективному применению технологий (BIM, PLM, CAD, IOT, Smart City, BIG DATA) / А.П. Добрынин // INTERNATIONAL JOURNAL OF OPEN INFORMATION TECHNOLOGIES. – 2016. – № 4. – С. 4-11.
7. Кореновская В.О. Цифровой банкинг: риски финансовой диджитализации / В.О. Кореновская // Проблемы экономики. – 2017. – № 3. – С. 254-265.
8. Дяченко О.В. Финансовая экосистема: все в одном [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nbj.ru/publs/upgrade-modernizatsiya-i-razvitiye/2018/05/07/finansovaja-ekosistema-vse-v-odnom/index.html>
9. Скиннер К. Цифровой банк. Как создать цифровой банк или стать им / К. Скиннер. – М.: «Манн, Иванов и Фербер», 2015. – 320 с.
10. Jim Marous. The Financial Brand and Owner/Publisher of the Digital Banking Report [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://thefinancialbrand.com/66885/open-banking-digital-ecosystem-trends/>
11. Безсмертная Е.Р. Диджитализация финансового сектора экономики: кто получит цифровые дивиденды / Е.Р. Безсмертная // Экономика и управление. – 2018. – №2. – С. 75-83.
12. Olena Gryniuk. SME Banking Ecosystem at TBC Bank in Georgia? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://smebanking.club/sme-bankingecosystem-at-tbc-bank-in-georgia/>
13. Ecosystems: the future for banks? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://view.ingwb.com/ecosystems-the-future-for-banks>
14. M. Dietz, M. Lemerle, A. Mehta and others Remaking the bank for an ecosystem world 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mckinsey.com/industries/financial-services/our-insights/remakingthebank-for-an-ecosystem-world>
15. Distributed Credit Chain [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dcc.finance/>
16. FOTON – is the financial ecosystem of the future [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fotonbank.io>



УДК 338.22

**СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ЧЕХИИ:  
ОПЫТ И ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ**

**ГЛАДКИЙ Н.А.,**  
канд. экон. наук, доцент кафедры туризма  
ГО ВПО «Донецкий национальный  
университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»

Данная статья представляет опыт социального предпринимательства в Чешской Республике. Освещаются вопросы организации и функционирования социальных предприятий, приведена актуальная статистика и законодательное сопровождение социального предпринимательства. Рассмотрены проблемы функционирования социальных предпринимателей в Чехии и их государственная поддержка.

*Ключевые слова:* предпринимательство, социальное предпринимательство, государственная поддержка, общество.

This article presents the experience of social entrepreneurship in the Czech Republic. The article covers the organization and functioning of social enterprises, provides current statistics and legislative support for social entrepreneurship. The problems of functioning of social entrepreneurs in the Czech Republic and their state support are considered.

*Keywords:* entrepreneurship, social entrepreneurship, state support, society.

*Постановка задачи.* Рост социальной асимметрии в обществе, недостаточность финансового обеспечения социальной сферы, снижение уровня и качества жизни населения, сложности и проблемы социально незащищённых слоёв населения, актуализируют исследования, направленные на изучение вопросов улучшения жизни людей с ограниченными возможностями, их безболезненной адаптации в социуме, снятия социальной напряжённости в обществе.

На решение этих вопросов и проблем ориентированы социальные предприниматели как субъекты особого вида предпринимательской деятельности, целью которой является, в первую очередь, достижение социального эффекта в обществе. Учитывая сложное социально-экономическое положение в Донецкой Народной Республике, представляется целесообразным рассмотреть опыт социального предпринимательства в Чехии для последующей экстраполяции позитивных моментов в отечественную предпринимательскую среду.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Становление и развитие социального предпринимательства в Чешской Республике отражены в исследованиях М. Догналовой, Т. Прохазковой, Е.Павликовой, Д. Беднариковой, П. Францовой, М. Вилдманновой и других учёных-экономистов.

Анализ работ учёных показывает, что социальное предпринимательство как относительно новый вид предпринимательской деятельности, упоминание о котором относится ко второй половине 19-го века, активно развивается в Чехии. Интерес представляет опыт его организации, функционирования, государственной и общественной поддержки.

*Цель статьи* заключается в изучении возможности и целесообразности использования в Донецкой Народной Республике практики функционирования социального предпринимательства в Чехии.

*Изложение основного материала исследования.* Для определения мотивов формирования и развития социального предпринимательства в Чешской Республике

обратимся к его историческому дискурсу. История появления прообраза первых социальных предприятий в Чехии относится к временам «Первой Республики», когда Томасом Гариком Масариком был заложен на основе принципов солидарности и честности фундамент гражданской и церковной организации пожертвований. Пройдя длительный путь эволюции, социальные предприятия, известные в стране как «социальные кооперативы», получили свой официальный статус в связи с принятием в 2014 году Закона «О торговых кооперациях» № 90/2012. Данный Закон закрепил в официальном документе социальные виды деятельности кооперативов [1, с. 30-52]. Отметим, что в названии такого кооператива необходимо было указать словосочетание «социальный кооператив».

Представляет интерес формулирование понятия социального кооператива, приведённое в Законе № 90/2012, а именно: «кооператив, который проводит общественно полезную деятельность, направленную на поддержку социальной кооперации с целью рабочей и социальной интеграции менее успешных слоёв населения в общество, с удовлетворением преимущественно локальных нужд и использованием преимущественно местных источников» [1, с. 52-61]. Из документа понятно, что речь идёт, в первую очередь, о создании рабочих мест, о трудоустройстве граждан, причём, в основном, местного населения.

В Чешской Республике функционируют не только социальные кооперативы, но и «социальные предприятия, в форме юридического или физического лица, зарегистрированные в соответствии с действующим законодательством и отвечающие критериям социального предприятия. Целью социального предприятия является достижение общественно важных целей, которые сформулированы в основных документах. Такое предприятие создаётся и развивается в соответствии с концептом тройной выгоды: социальной, экономической и выгоды для окружающей среды» [2].

В рамках данного исследования целесообразно привести понимание термина «социальные предприниматели», которое распространено в Чехии — это субъекты предпринимательства с «инновационным подходом для решения самых острых социальных проблем общества. Они вскрывают и решают социальную проблему путём изменения системы, посредством убеждения общества в правильности их решения. Речь идёт о «провидцах» и реалистах, которые занимаются практической реализацией своей цели» [1, с. 61-70].

Заметим, что в Чешской Республике в настоящее время не существует единой статистики всех социальных предприятий. Эту функцию (по подсчёту количества) выполняет портал «Чешского социального предпринимательства», который осуществляет учёт уже более 200 предприятий на территории страны. Регистрацию на данном портале производят в основном владельцы (собственники) социальных предприятий. Вместе с тем, данный портал является неофициальным WEB-ресурсом, цель которого заключается в аккумулировании в одном месте всех социальных предпринимателей. Поэтому для количественного и структурного представления информации о состоянии социального предпринимательства в Чехии используем данный ресурс (напомним, что он не имеет статуса официального) (табл. 1).

Как свидетельствует информация, приведённая в таблице, наибольшее количество социальных предприятий сосредоточено и функционирует в секторе садовых услуг, продаж, производства продуктов питания, размещения гостей и общепита. Первенство сферы садовых услуг в Чехии объясняется выполнением довольно простой и не требующей высокой квалификации работы. Более того, в данной области достаточно широкие возможности для эффективного ведения предпринимательской деятельности (с наименьшими затратами, чем, например, в сфере размещения гостей и общепит).

Таблица 1

**Сферы деятельности социального предпринимательства в Чехии\***

Сфера деятельности	Количество предприятий	Сфера деятельности	Количество предприятий
Аудио	1	Строительство	20
Безопасность	3	Телемаркетинг	6
Стекло, керамика	21	Уличная работа	19
Офисная работа	13	Здравоохранение	13
Транспорт	6	Туризм	16
Деревообработка	16	Издательство	5
Электроника, производство, продажа	2	Упаковочная деятельность	14
Электроэнергия, вода, отопление	3	Образование, реквалификация	37
Финансовые услуги	4	Садовые услуги	60
Химическое производство, пластик	2	Текстильное производство	5
Информационные технологии	11	Текстильные услуги	20
Металл и металлообработка	3	Посредничество	14
Культурный менеджмент	8	Мелкопромышленное производство	16
Общественное питание и размещение гостей	40	Производство продуктов питания	42
Консалтинг и поддержка предпринимательства	15	Продажи	43

\* по данным web-портала «Чешского социального предпринимательства»

В столице размещено большинство социальных предприятий. В Праге они представлены большей частью сферой общественного питания, продаж и оказания садовых услуг. Следует заметить, что в настоящее время отмечается рост социальных предприятий. Причина этого в основном заключается в поддержке со стороны локальных государственных учреждений и биржи труда, которые для этого имеют большие возможности (в том числе финансовые).

Значительное число социальных предприятий зарегистрировано в сфере образования и переквалификации. В ней, согласно данным табл. 1, работают 37 предприятий. Данный факт объясняется существенной поддержкой в виде дотаций со стороны государства. Следует отметить, что многие социальные предприятия, как правило, не функционируют лишь в одной сфере, что связано с сезонностью отдельных видов работ (садовые услуги, например).

Заслуживает внимания тот факт, что большинство социальных предприятий зарегистрировано как второе предприятие, которое дополнительно финансируется первым, более доходным предприятием и которое не является предприятием социального типа [3]. Наибольшее количество социальных предприятий в Чехии основано в форме общества с ограниченной ответственностью [4, с. 150-151]. Что касается сферы деятельности социального предпринимательства, то одной из самых распространённых является сфера равных возможностей в трудоустройстве (табл. 2).

Особенно наглядно отражаются принципы социального предпринимательства именно в этой сфере: направленность на помощь тяжело трудоустроиваемым людям.

Заметим, что в Чешской Республике «важным аспектом является получение дотации от государства, поскольку трудоустройство некоторых категорий граждан даёт право на получение таковых» [5]. Учитывая, что в эпицентре социальной направленности предпринимательства всегда находится личность, человек, с его разносторонними жизненными проблемами, социальные предприниматели Чехии оказывают помощь в трудоустройстве самых социально незащищённых слоёв населения.

Таблица 2

**Сферы деятельности социального предпринимательства в Чехии\***

Сфера деятельности	Количество предприятий
Окружающая среда и экология	78
Развитие местного общества	134
Область равных возможностей в трудоустройстве	212
Социальная сфера	142
Культура	54
Всего	620

\*Источник: ceske-socialni-podnikani.cz

Целевые группы работников социальных предприятий представлены в табл. 3.

Таблица 3

**Целевые группы работников на социальных предприятиях Чехии\***

Целевая группа работников	Количество предприятий
Инвалиды	162
Молодёжь и взрослые в тяжёлой жизненной ситуации	40
Люди без места жительства и по отбытии наказания	28
Люди с зависимостями	15
Этнические меньшинства	34
Долгосрочно безработные	80
Люди, ухаживающие за членами семьи	32

\*Источник: ceske-socialni-podnikani.cz

Данные, приведённые в табл. 3, свидетельствуют о том, что наиболее крупной целевой группой являются люди с ограниченными возможностями (инвалиды). Характерно, что данная категория граждан, ввиду осознания общественностью их бытовых трудностей и сложностей, менее всего испытывает проблемы со своей социализацией в обществе. Более того, при трудоустройстве таких граждан социальный предприниматель получает со стороны государственных учреждений (чаще всего, биржи труда) значительные дотационные выплаты.

Среди других представленных в таблице целевых групп самая многочисленная группа – долгосрочно безработные (они заняты на 80 предприятиях Республики). Это социально сложная категория граждан общества, которые «возвращаются обратно к рабочему процессу, так как длительное время не работали и получали пособие, которое в дальнейшем получать не имеют права и соответственно вынуждены искать и находить работу [6]. Таким путём социальное предпринимательство способствует сокращению долгосрочной безработицы. Это оказывает существенное позитивное влияние на экономику государства, так как один безработный обходится Чешской Республике в 20 тыс. чешских крон в месяц (800 евро). Следовательно, для «государства является более выгодным трудоустройство этих безработных, и оно оказывает всяческую поддержку социальным предпринимателям в этом вопросе» [7].

Вместе с тем, в Чехии социальные предприниматели сталкиваются с рядом проблем на законодательном уровне. Так, в стране всё ещё отсутствует закон о социальном предпринимательстве, который на правительственном уровне установил бы единое понимание социального предпринимательства и закрепил статус социальных предпринимателей.

Немаловажные проблемы в Республике:

1. Недостаточная разъяснительная и просветительская работа об общественной значимости труда социальных предпринимателей.
2. В обществе всё ещё присутствует неприятие социальной работы членами социума.
3. Отмечается частичное или полное отсутствие воспитательных программ, в том числе информационных, для молодёжи по «популяризации» общечеловеческих, духовно-нравственных ценностей.

В этом аспекте представляют интерес принципы социального предпринимательства, которые воплощает в жизнь один из лучших в Чехии социальных предпринимателей нового столетия Войтех Седлачек [8, с. 9-14]:

1. Человек с ограниченными возможностями является соотечественником, которому необходима помощь, и которая должна быть ему должным образом предоставлена.
2. Социальное предприятие должно быть экономически жизнеспособно.
3. Необходимо обеспечить такие условия, чтобы работники имели возможность контактировать с общественностью, а общественность имела возможность видеть их работу.
4. Люди с ограниченными возможностями не являются брендом.

В качестве позитивного опыта социального предпринимательства в Чешской Республике отметим «появление web-портала «Чешское социальное предпринимательство», где предпринимателям предоставляется необходимая и полезная информация, а именно: контакты и адреса социальных предприятий, статьи и видео об опыте и результатах их деятельности, полезные ссылки» [9]. Особого внимания заслуживает масштаб государственной поддержки социального предпринимательства. Так, за период с 2007-2013 гг. социальным предприятиям была предоставлена финансовая помощь из «Интегрированного операционного фонда» на создание и расширение их деятельности в размере 600 млн крон (24 млн евро). И дальнейшая поддержка социальных предприятий в программный период 2014-2020 гг. продолжается [10, 11].

О значимости финансовой поддержки социального предпринимательства свидетельствует исследование, проведённое Марией Вилдманновой (2015 г.) [12, с. 209-214], в котором было выяснено, что без государственной поддержки 70% предпринимателей никогда бы не смогли начать своё дело. Более того, значительная часть предпринимателей в Чехии для успешной и эффективной деятельности нуждается во внешнем финансировании (гранты, инвестиции, поддержки). Наиболее часто используемыми источниками финансирования выступают гранты и многочисленные виды пособий в рамках реализации государственной политики борьбы с безработицей [4, с. 152-159]. Мария Догналова [13] также отмечает роль грантов как распространённого источника финансовой поддержки. Самое же значительное финансовое влияние на социальные предприятия в Чехии оказывает Министерство труда и социальной политики [13].

Одной из интересных возможностей поддержки социального предпринимательства является прохождение интернатуры на успешном социальном предприятии. Эта интернатура оказывает помощь будущим и настоящим социальным предпринимателям, чтобы понять функционирование и освоить руководство социальным предприятием.

Подобное обучение рассматривается и как хорошая возможность для получения полезных контактов [9, 10].

*Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении.* В результате проведенного исследования установлено, что организация и функционирование социального предпринимательства в Чехии происходит при активной поддержке государства и общества. Развитие социального предпринимательства основано на ценностях социума, духовно-нравственном мировоззрении членов общества. Перспективами дальнейших исследований будет изучение опыта социального предпринимательства в других странах Евросоюза и СНГ.

*Список использованных источников*

1. Dohnalová Marie. 2012. Sociální ekonomika a sociální podnikání v České republice. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2012. stránky 30-70. ISBN: 978-80-7357-269-3
2. Social enterprise. Social enterprise UK. [Online] [cit. 07. 04. 2020]. <http://www.socialenterprise.org.uk/advice-services/sector/social-enterprises>
3. Seznam sociálních podniků podle místa výkonu, Ceske-socialni-podnikani.cz [online]. 2016. [cit. 2020-04-06] Dostupné z: <<http://www.ceske-socialni-podnikani.cz/cz/adresar-socialnich-podniku/misto-vykonu2>>
4. Taušl Procházková, P. (2016). Social enterprises practices: Czech Republic case study. Actual Problems in Economics, 185 (11), 150-159.
5. Seznam sociálních podniků podle společenské prospěšnosti, Ceske-socialni-podnikani.cz [online]. 2016. [cit. 2020-04-05] Dostupné z: <<http://www.ceske-socialni-podnikani.cz/cz/adresar-socialnich-podniku/spolecenska-prospesnost>>
6. Seznam sociálních podniků podle cílové skupiny, Ceske-socialni-podnikani.cz [online]. 2016. [cit. 2020-04-04] Dostupné z: <<http://www.ceske-socialni-podnikani.cz/cz/adresar-socialnich-podniku/cilova-skupina>>
7. MPSV (2015b). Sociální podnikání pomáhá řešit i dlouhodobou nezaměstnanost. Cit. 07.04.2020, dostupné z: <http://www.mpsv.cz/cs/22533>
8. Abramuszkinová Pavlíková, E. (2012). Social economy and responsibility. Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis, 60 (4), 9-14.
9. České sociální podnikání (2017). České sociální podnikání. Cit. 29.3.2020, dostupné z: <http://www.ceske-socialni-podnikani.cz>
10. MPSV (2015a). Sociální podnikání aneb Veřejný prospěch je důležitější než zisk. Cit. 07.04.2020, dostupné z: <http://www.mpsv.cz/cs/20310>
11. MMR ČR (2017e). Výzvy a akce. Cit. 02.04.2020, dostupné z: <https://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Kalendar-akci>
12. Wildmannová M. (2015). New Trends in Employment Policy: Social Entrepreneurship. In public economics and administration 2015, 11th International Scientific Conference, 209-214
13. Dohnalová M., et al. (2015a). Lidské zdroje v sociálních podnicích. Praha: Wolters Kluwer.

УДК 339.138:004

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В МАРКЕТИНГЕ

**ГОНЧАРОВ В.Н.,**д-р экон. наук, профессор, заведующий кафедрой  
экономики предприятия и управления  
трудовыми ресурсамиГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный  
аграрный университет»;**КУРИПЧЕНКО Е.В.,**канд. экон. наук, доцент кафедры  
экономической теории и маркетингаГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный  
аграрный университет»

В статье обобщены теоретические основы использования Интернет-технологий в маркетинге. Конкретизировано понятие «Интернет-маркетинг» и определены основные отличия Интернет-маркетинга от традиционного маркетинга. Обоснована сложность оценки эффективности маркетинговых коммуникаций. Рассмотрены методы Интернет-продвижения, выявлены их преимущества и недостатки. Сформулирована конечная цель применения методов маркетинга в Интернете.

*Ключевые слова:* интернет-технологии, Интернет-маркетинг, Интернет-продвижение, маркетинговые коммуникации, виртуальная среда.

The article summarizes the theoretical foundations of using Internet technologies in marketing. The concept of «Internet Marketing» is concretized and the main differences between Internet marketing and traditional marketing are determined. The article gives reasons for the complexity of evaluating the effectiveness of marketing communications. It deals with the Internet promotion methods and reveals their advantages and disadvantages. The final goal of using Internet marketing methods is formulated.

*Keywords:* internet technologies, Internet marketing, Internet promotion, marketing communications, virtual environment.

*Постановка задачи.* Развитие современных информационных систем активно меняет взаимодействие между их участниками, создаёт новые инструменты коммуникаций, передачи информации и даже продажи. Такие изменения в первую очередь коснулись маркетингового взаимодействия предприятия с клиентом (потребителем).

Под маркетинговым взаимодействием понимаются все прямые и косвенные контакты с клиентом, которые осуществляет компания с целью влияния на принятие им положительного решения о покупке и обеспечении лояльности потребителей, которая зависит от их удовлетворённости.

В современных условиях с помощью новейших средств маркетингологи могут отслеживать взаимодействие потенциальных клиентов с торговой маркой для более точного понимания влияния каждого взаимодействия на решение о покупке конечным потребителем.

Современный научно-технологический прогресс предоставляет широкий спектр инструментов, которые могут быть использованы для взаимодействия с клиентом и гарантировать предприятию конкурентные преимущества на рынке.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Проблемы коммуникационной политики занимались как зарубежные специалисты, так и отечественные учёные. В их числе: Б.М. Андрушків, Г.Л. Багиев, Б. Берман, Дж. Бернет, Г.Д. Блэкуэлл, С.Г. Божук,

Е.П. Голубков, Е.Н. Голубкова, Дж. Р. Эванс, Дж. Ф. Энджел, И.А. Кинаш, Ф. Котлер, Т.Д. Маслова, А.М. Немчин, Т.Н. Орлова, Д.В. Соловьёва и другие.

Исследованию вопросов Интернет-маркетинга посвящены научные труды Д. Кеннеди, К. Вагнера, С. Неслина, П. Ван Брюгтена, А. Шанкара и других учёных-экономистов.

Однако вопросы, касающиеся использования Интернет-технологий в маркетинге, недостаточно изучены, что обуславливает актуальность темы исследования и определяет его цель.

*Актуальность.* Предприятия всё больше переходят к цифровому взаимодействию с клиентом. Ранее это были радио, газеты и телевидение. Сейчас одним из самых эффективных средств взаимодействия с клиентом является сеть Интернет.

Развитие и вопросы выбора каналов взаимодействия с клиентом были вызваны интенсивным увеличением количества таких каналов. Быстрые темпы роста популярности сети Интернет обусловили появление нескольких новых подкастов для привлечения и взаимодействия с клиентом: Интернет-ресурсы, социальные сети, онлайн-чаты и тому подобное. Все эти каналы имеют общую цель – увеличить доходы владельца предприятия от основной деятельности путём привлечения дополнительных клиентов.

*Цель статьи* – обобщение теоретических основ использования Интернет-технологий в маркетинге.

*Изложение основного материала исследования.* Анализируя многочисленные источники об актуальности Интернет-канала для маркетинговых коммуникаций, стоит обратить внимание, что учёные подходят к этому вопросу по-разному: в зависимости от направления собственной научной деятельности они видят различные преимущества сети Интернет. Например, в своей статье В.Л. Силаева указывает, что международная компьютерная сеть стала новым средством массовой информации, площадкой для экономических и политических операций [5]. Взаимодействие в сети Интернет, по её мнению, привело к появлению многих «Виртуальных миров», субъектами которых являются реальные и виртуальные лица и группы. Под реальными лицами автор понимает пользователей, которые пользуются сетью Интернет, и их сетевая активность пересекается с реальной жизнью. Виртуальные лица используют псевдонимы – ники.

С.М. Ильяшенко указывает, что Интернет-сеть уже давно переросла простые инструменты коммуникационной политики и стала эффективным инструментом ведения бизнеса, исследований, влияния на аудиторию [3]. По его мнению, экономический кризис 2008-2009 годов усилил своё влияние на развитие Интернет-технологий, которые позволяют сократить расходы на коммуникацию и сбыт. Интернет-технологии частично выравнивают шансы больших и малых предприятий на конкурентном рынке. В своей статье С.М. Ильяшенко вводит понятие «Интернет-экономики» как сферы, в которой ведётся бизнес, создаётся и изменяется стоимость, осуществляются транзакции.

Преимущества Интернета как канала взаимодействия можно рассматривать в различных аспектах деятельности, поскольку он может носить различный характер.

Н. Кузнецова считает, что в современной экономике важно облегчение взаимодействия потребителя и производителя. Именно сеть Интернет, как глобальная информационная система, регулируется природными экономическими законами, потенциально способна облегчить это взаимодействие [4]. Современные Интернет-технологии дают возможность уменьшить время обслуживания клиентов путём предоставления необходимого сервиса и информации двадцать четыре часа в сутки, семь дней в неделю. Автор также указывает, что сеть Интернет позволяет эффективно организовывать обратную связь с клиентами и оперативно изучать текущий спрос, соответственно меняя собственные маркетинговые решения и рекламные проекты.



Е.П. Голубков указывает, что для клиентов в Интернете характерны следующие преимущества:

- заказ товаров в любое время и из любого места;
- возможность изучения и ознакомления с ценой, качеством, сроком, наличием в продаже;
- вариативность и объективность выбора [1].

Согласно мнению Е.П. Голубкова, существуют такие преимущества от перехода в онлайн для служб маркетинга:

- предоставление информации о состоянии рыночной ситуации;
- меньшая стоимость рекламы в Интернете;
- интерактивный режим взаимоотношений с потребителями;
- возможность определения количества обращений к Интернет-ресурсам физических и юридических лиц [1].

Не возникает сомнений, что сегодня Интернет-маркетинг является важной составляющей комплекса продвижения и сбыта товаров большинства предприятий. В связи с интенсивным повышением популярности этого канала продвижения в последние годы, перед практиками и учёными стоит важный вопрос повышения его эффективности.

С.М. Ильяшенко в своей работе выделяет понятие «Интернет-маркетинг» как новый вид маркетинга, который позволяет лучше анализировать потребности потребителей, мобильно удовлетворять их за счёт двустороннего взаимодействия [3].

Интернет-маркетинг расширяет традиционные области маркетинговых исследований и включает:

- анализ потенциальных потребителей и их мотивации;
- анализ поставщиков и конкурентов;
- исследования ценовой конъюнктуры;
- анализ имиджа компании;
- поиск потенциальных партнёров;
- анализ эффективности маркетинговой стратегии;
- подбор дополнительной информации.

Говоря об отличиях традиционного маркетинга и Интернет-маркетинга в процессе взаимодействия с клиентом, следует рассмотреть, прежде всего, комплекс маркетинговых коммуникаций.

В табл. 1 приведена сравнительная характеристика традиционного комплекса маркетинговых коммуникаций и комплекса коммуникаций Интернет-маркетинга.

*Таблица 1*

**Сравнительная характеристика традиционного комплекса маркетинговых коммуникаций и комплекса коммуникаций Интернет-маркетинга**

№ пор.	Традиционный комплекс маркетинговых коммуникаций	Комплекс коммуникаций Интернет-маркетинга
1	Реклама	Интернет-реклама
2	PR	Интернет-PR
3	Стимулирование сбыта	Интернет-стимулирование сбыта
4	Прямые продажи	-
5	-	Поисковая оптимизация
6	-	Виртуальные сообщества

Установлено, что комплекс коммуникаций Интернет-маркетинга имеет существенные отличия от традиционного комплекса маркетинговых коммуникаций.

Традиционный комплекс маркетинговых коммуникаций включает четыре составляющие:

- 1) реклама;
- 2) PR;
- 3) стимулирование сбыта;
- 4) прямые продажи.

Комплекс коммуникаций Интернет-маркетинга состоит из пяти элементов:

- 1) Интернет-реклама
- 2) Интернет-PR
- 3) Интернет-стимулирование сбыта
- 4) поисковая оптимизация
- 5) виртуальные сообщества.

В результате исследования определено, что данная детализация является спорной относительно прямых продаж в сети Интернет. Современные средства позволяют настроить эти инструменты через Интернет с помощью интерактивных чатов, Skype-звонков, Viber-звонков и тому подобное.

Рассматривая аспекты маркетинговых коммуникаций, необходимо исследовать проблему оценки их эффективности, которая в современных условиях имеет острый характер.

Наравне с глобализационными процессами и усилением конкуренции на международном рынке перед предприятиями стал вопрос оптимизации затрат с целью охвата всё большего круга потребителей.

Существенную долю расходов предприятий, особенно предприятий потребительского сектора и массового производства, составляют расходы на маркетинговые коммуникации, которые достаточно сложно оценить и, соответственно, оптимизировать.

Сложность оценки эффективности маркетинговых коммуникаций заключается в невозможности чётко определить их влияние на решение о приобретении экономического блага конечными потребителями.

Влияние маркетинговых коммуникаций на решение клиента о покупке в значительной степени зависит от выбранных мер и условий их реализации, и в большинстве случаев даёт достаточно разный эффект.

Перед непосредственным расчётом эффективности маркетинговых коммуникаций необходимо сначала дать определение этого понятия.

В сфере маркетинговых коммуникаций понятие «эффективность» следует понимать как соотношение между результатами, полученными от реализации мероприятий маркетинговых коммуникаций, и затратами на их реализацию.

Существует значительное количество показателей, которые применяются для оценки эффективности мероприятий маркетинговых коммуникаций. Так, возможно использование таких показателей, как доля рынка, уровень осведомлённости целевой аудитории, объём продаж, прибыль и т.д. Однако точно оценить влияние мер маркетинговых коммуникаций на эти показатели достаточно сложно из-за того, что на них влияет ряд других факторов и действий. Также большинство из этих показателей демонстрирует лишь часть общей эффективности мероприятий маркетинговых коммуникаций предприятия. Как правило, эти показатели не дают возможности осуществить детальный анализ, который смог бы предоставить информацию для разработки и принятия на его основании обоснованных решений по расходам на маркетинг для получения желаемого уровня доходов.

Оценка эффективности маркетинговых коммуникаций с помощью этих показателей часто является низкоэффективной, что обусловлено отсутствием учёта всех

факторов влияния на решение о покупке конечными потребителями. В частности на решение о покупке конечными потребителями влияют: цена, качество, эмоциональные аспекты, личные предпочтения и т.п. Перечень этих факторов является широким, поэтому правильно их оценить и учесть для максимального удовлетворения потребностей потребителей невозможно в практической деятельности предприятия.

Существует множество методов Интернет-продвижения продукта. Чтобы найти оптимальную их комбинацию, выбрать эффективную стратегию продвижения, необходимо иметь определённое представление о каждом из них, об их применимости в конкретных ситуациях, знать о текущих тенденциях развития Интернет-маркетинга.

Установлено, что конечной целью применения методов маркетинга в Интернете является привлечение посетителей на сайт предприятия и их дальнейшее активное участие (регистрация, постоянное посещение ресурса, использование сервисов, покупка продукции или услуг).

Классификация методов Интернет-продвижения представлена на рис. 1.



Рис. 1. Классификация методов Интернет-продвижения

Согласно рис. 1, основные методы привлечения пользователей можно разделить на две основные группы:

- 1) разрешённые (официальные методы);
- 2) те, которые не рекомендованы к использованию (неофициальные методы).

В терминологии Интернет-продвижения официальные методы называют «белыми», неофициальные – «чёрными».

Определено, что применение данных методов Интернет-продвижения информационного продукта предприятия имеет ряд преимуществ, недостатков и специфических рисков для самого предприятия.

Использование контекстной рекламы имеет следующие преимущества:

- уменьшение затрат – нет необходимости платить за контакт с нецелевой аудиторией;

- увеличение эффективности – контекстная реклама подстраивается под контекст действий пользователя, настраивается тематически и географически под определённые целевые группы;

- контроль хода рекламной кампании и подробная статистика.

Основным недостатком использования данного метода является то, что контекстная реклама требует постоянного вложения дополнительных средств.

Использование данного маркетингового метода возможно только в совокупности с другими, иначе он становится невыгодным – посетитель не закрепляется на сайте.

Основным преимуществом использования действенного на сегодняшний день метода поисковой оптимизации процесса продвижения сайта предприятия является длительный эффект от проведенных мероприятий, высокая заинтересованность посетителей, но, вместе с тем, существует и ряд рисков, связанных с процессом оптимизации. К основным таким рискам относятся: риск запрета сайта предприятия к индексации поисковыми системами; риск изменения алгоритмов ранжирования поисковыми системами.

К преимуществам использования партнёрских программ следует отнести самостоятельную реализацию рекламных мероприятий партнёрами программы для привлечения посетителей на сайт предприятия, за что последний выплачивает денежное вознаграждение партнёру. Риском являются недобросовестные партнёры-мошенники, которые пытаются обмануть рекламодателя представлением ложной информации о количестве привлечённых пользователей сайта предприятия для получения как можно большего вознаграждения.

Использование спама относится к методам, которые не рекомендованы к применению. Это обусловлено тем, что данный метод приносит больше вреда, чем пользы. Так, нежелательные спам-письма портят репутацию предприятия чрезмерно большим количеством писем рекламного характера на электронные почты пользователей. Достаточно часто в спам-письма вкладываются вирусы.

Существует возможность блокировки сайта поисковыми системами через онлайн-службу борьбы со спамом. Однако использование данного метода и связанного с ним программного обеспечения является чрезвычайно эффективным для прямой почтовой рассылки рекламной информации и новостей о продукции пользователям сайта и постоянным клиентам предприятия.

*Выводы по проведённому исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении (по данной проблеме).* Исследование мнений учёных касательно использования современных Интернет-технологий субъектами хозяйствования позволило выявить несогласованность в терминологических понятиях и восприятии различных аспектов Интернет-маркетинга в целом, а также конкретизировать его отличия от традиционного маркетинга.

Определено, что комплекс Интернет-коммуникаций характеризуется большим количеством инструментов, тем самым демонстрирует его потенциал применения в маркетинговом взаимодействии предприятия.

В результате исследования методов Интернет-продвижения выявлены их основные преимущества и недостатки. Это даёт основание утверждать, что использование того или

иного метода Интернет-продвижения должно соответствовать современным условиям и желаемому эффекту.

Аргументировано, что проведение маркетинговых исследований в виртуальной среде позволяет сформировать и реализовать стратегию Интернет-продвижения продукта предприятия: определить информацию, необходимую для решения задач, подобрать методы продвижения сайта, осуществить процесс сбора данных, интерпретировать результаты и предложить решения.

*Список использованных источников*

1. Голубков Е.П. Использование Интернета в маркетинге / Е.П. Голубков // Маркетинг в России и за рубежом. – 2002. – № 3 (29).
2. Ілляшенко Н.С. Організаційно-економічні засади інноваційного маркетингу промислових підприємств: монографія / Н.С. Ілляшенко. – Суми: Сумський державний університет, 2011. – 192 с.
3. Ілляшенко С.М. Інструменти та методи просування продукції в Internet: аналітичний огляд [Текст] / С.М. Ілляшенко, Т.Є. Іванова // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2015. – № 3. – С. 20-32.
4. Кузнецова Н. Розвиток Інтернет-маркетингу в Україні: проблеми та перспективи / Н. Кузнецова // Вісник Київського національного ун-ту ім. Тараса Шевченка. Економіка. – 2012. – Вип. 137. – С. 63-65.
5. Силаева В.Л. Интернет как социальный феномен / В.Л. Силаева // Социологические исследования. – 2008. – С. 101-107.

УДК 005.32

## ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

**МАТЕХА А.С.,  
ассистент кафедры менеджмента  
непроизводственной сферы  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления  
и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»**

В статье рассмотрены социально-психологические аспекты управления организацией. Обоснована приоритетность и целесообразность их использования. Состояние социально-психологического климата на предприятии в значительной степени определяет эффективность работы. Этим обусловлена актуальность анализа и разработки рекомендаций эффективного управления, с учётом выявления индивидуальных особенностей каждого отдельного сотрудника в организации.

**Ключевые слова:** *социально-психологический аспект, управление организацией, социальное влияние, психологическое воздействие.*

In the article deals with the social and psychological aspects of organization management. The priority and expediency of their use has been substantiated. The state of the socio-psychological climate at the enterprise largely determines the efficiency of work. This is due to the relevance of the analysis and development of recommendations for effective management, taking into account the identification of the individual characteristics of each individual employee in the organization.

**Keywords:** *socio-psychological aspect, organization management, social influence, psychological impact.*

*Постановка задачи и актуальность.* В условиях нестабильной социально-экономической ситуации, а также усиливающихся угроз и вызовов возникают сложности и проблемы в управлении организацией, в связи с недооценённой значимостью социально-психологических аспектов. Лишь грамотное и умелое использование социально-психологических методов будет способствовать повышению эффективности управления организацией.

*Анализ последних исследований и публикаций.* В научной литературе проблемам теории и практики управления организацией, социально-психологическими аспектами в частности, посвящено большое количество научных трудов отечественных и зарубежных учёных: Р.В. Алиев, Е.Ю. Козина, А.А. Митасова, С.Л. Тарасова, А. Маслоу, Ф. Тейлор, Ф. Хедоури и другие. Однако отдельные вопросы об особенностях социально-психологических аспектов управления организацией остаются нерешёнными.

*Цель статьи* – разработка теоретико-методологических подходов к управлению организацией в контексте социально-психологических аспектов.

*Изложение основного материала исследования.* Управление социально-психологическим аспектом является важным направлением деятельности организации. Оно представляет собой научную систему взаимодействия организационно-экономических, административно-управленческих и социально-психологических факторов, а также способов, которые имеют воздействие на персонал, повышая эффективность его деятельности. К основным направлениям методов управления относятся экономический, административный и социально-психологический, которые определяют эффективность труда на любом предприятии. Это зависит непосредственно от того, насколько сознательно и активно принимают в нём участие люди. На данном этапе развития социально-психологическое управление персоналом даёт

возможность поддерживать благоприятный климат в коллективе, создавать комфортные и приемлемые условия труда, достигать работниками поставленных целей, сохраняя при этом здоровье и соблюдая требования нормативных актов и законодательства. В связи с этим роль социально-психологических аспектов управления организацией значительно возрастает.

Социально-психологические методы управления представляют собой воздействие на связи между работниками, их личные отношения и социальные процессы в организации.

Таким образом, использование социально-психологических аспектов в управлении организацией формирует психологическое коллективное сознание общности, положительное и ответственное отношение к труду. Именно психологическое состояние сотрудника может способствовать повышению производительности и эффективности труда, и наоборот, может снижать трудовую активность персонала. Благодаря социально-психологическому управлению, удастся достичь ответственности работников за рабочий процесс, его устойчивость, стабильность, поддержания основных параметров, обеспечения качественного целенаправленного развития предприятия. Только менеджер, обладающий гибкостью мышления, понимающий внутренний мир человека и его психологические особенности, способен применять социально-психологические методы. Особо важным в деятельности каждого менеджера является метод убеждения.

В каждом коллективе и группе людей существует определённый психологический климат. Соответственно, одним из важнейших условий создания и развития эффективных трудовых отношений в коллективе является соблюдение принципов психологической совместимости. Нездоровое отношение в коллективе, которое возникает вследствие недостаточного внимания к социальным, а также психологическим аспектам управления, способно привести к стремительному снижению производительности труда.

Социально-психологические аспекты управления – это единство социального и психологического воздействия на трудовые коллективы в целом и отдельных работников в частности. Такие методы положительно влияют на взаимоотношения между сотрудниками, на удовлетворение их духовных и социальных потребностей, инициативность и активность, формируя тем самым благоприятный климат в коллективе. Так как от желания человека работать, его морального и психологического настроения трудовая производительность может расти или снижаться, роль социально-психологических аспектов также, соответственно, будет возрастать.

Групповые взаимоотношения, статус, социально-психологический климат, управление карьерой, этика поведения, общения, управление конфликтами и др. – всё это социальные и психологические потребности трудового коллектива, которые должны быть учтены при управлении организацией.

В ходе изучения научных работ [1, 2, 4] были определены основные социально-психологические аспекты (рис. 1).

При использовании социально-психологических аспектов в управлении организацией целесообразно выделить группу методов, необходимых для оценки эффективности управления организацией.

Социальные методы управления (социальное влияние) – это совокупность способов формирования влияния на развитие коллектива и социальных процессов внутри организации [4]. Такие методы базируются на формах общения, культурных нормах, ценностях, характерных особенностях работников. Их использование даёт возможность влиять на отношения между коллективами и внутри них путём управления сознанием и поведением людей через мотивы, интересы, цели, потребности.

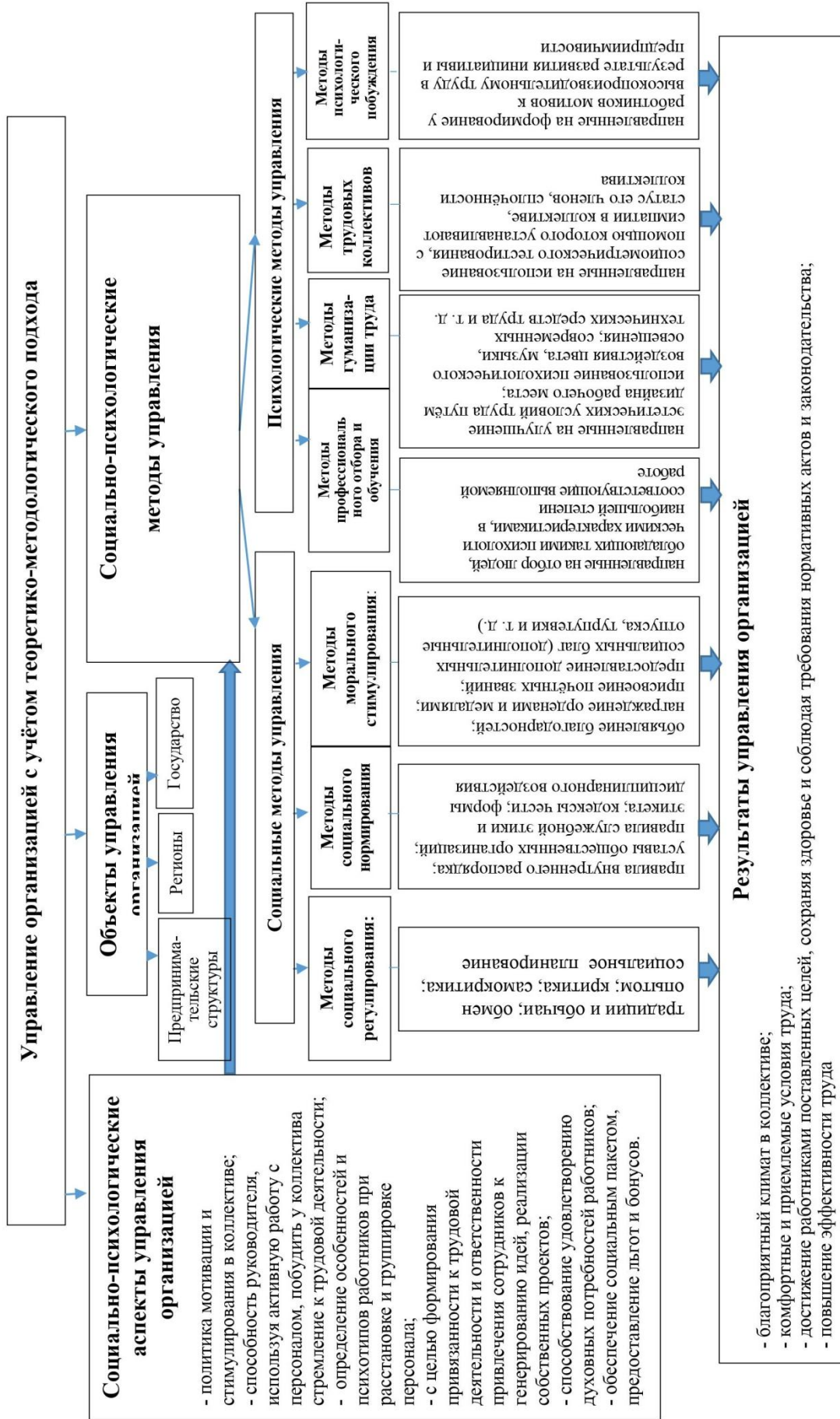


Рис. 1. Взаимодействие социально-психологических методов управления организацией



Психологические методы управления (психологическое воздействие) представляют собой методы регулирования отношений между всеми членами коллектива с целью создания в нём благоприятного психологического климата [2]. С помощью таких методов создаётся доброжелательная творческая обстановка в коллективе, которая направлена на повышение эффективности функционирования предприятия, способствует успешному выполнению сотрудниками своих обязанностей, достижению высоких результатов работы.

Формирование в коллективе положительного социального и психологического климата – главная цель применения указанных методов, которой можно достичь, решая организационные, экономические и воспитательные задачи. Социально-психологические аспекты чаще выступают в виде организационных моментов, а также материальных условий труда, благодаря чему в немалой степени решаются воспитательные, организационные и экономические задачи. Необходимо понимать, что главным и самым важным критерием эффективности и качества работы является человеческий фактор.

При разработке рекомендаций по применению социально-психологических методов управления необходимо учитывать специфику данных методов и их влияние на создание эффективной трудовой деятельности. Данную деятельность мы рассматриваем как важный механизм производительности труда в современных условиях развития рыночных отношений.

Основными направлениями формирования благоприятного социально-психологического климата являются:

- управление конфликтами, снижение их уровня;
- создание атмосферы взаимопонимания и доверия в коллективе;
- повышение удовлетворённости трудом каждого работника организации;
- ориентирование трудовой деятельности на достижение целей организации, совместных коллективных задач;
- формирование у работников взаимопонимания, уверенности в организации;
- поддержание принципов равенства, справедливости в оценивании деятельности;
- предоставление работникам возможности участвовать в решении важных задач.

*Выводы по выполненному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении.* Стоит отметить, что социально-психологические аспекты управления основаны на использовании социальных и психологических механизмов и играют важную роль в системе управления организацией. Сфера социально-психологических аспектов очень широка. На наш взгляд, существует необходимость выявления факторов, влияющих на процессы командообразования и межгрупповых отношений, взаимосвязи лидера и последователей, а также управления конфликтами, карьерой и профессионально-должностным продвижением. Существует необходимость оценки эффективности данных процессов управления в организации.

#### *Список использованных источников*

1. Алиев Р.В. История развития социально-психологических методов управления / Р.В. Алиев // Проблемы современной науки и образования. – 2018. – № 18. – С. 75-77.
2. Козина Е.Ю. Мотивация и моральное воздействие на сотрудников предприятия с помощью социально-психологических методов управления персоналом / Е.Ю. Козина, Н.И. Мазурина // Экономика, управление и право: инновационное решение проблем: сборник статей V Междунар. науч.-практ. конференции. – Пенза, 2016. – С. 106-108.
3. Орлов С.В. Социально-психологические методы управления / С.В. Орлов, Р.И. Маркевич, О.В. Пацук // Проблемы современной экономики и менеджмента: сборник материалов III Междунар. науч.-практ. конференции. – Новосибирск, 2018. – С. 92-97.

4. Сычева А.П. Применение социально-психологических методов в управлении персоналом организаций / А.П. Сычева, Н.В. Кочеткова // Известия института систем управления Самарского государственного экономического университета (СГЭУ). – 2017. – № 1 (15). – С. 318-322.

УДК: 378.1

## ФОРМИРОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ВЫСШИМ УЧЕБНЫМ ЗАВЕДЕНИЕМ

**ОРЛОВА Л.В.,**  
**старший преподаватель кафедры национальной**  
**и региональной экономики**  
**ГОУ ВПО «Донецкий национальный**  
**университет»**

В статье разработаны концептуальные основы управления высшим учебным заведением как субъектом рынка образовательных услуг. Сформирована концептуальная модель управления высшим учебным заведением, которая отражает сущность концепции через основные концептуальные атрибуты: научные подходы, принципы, субъект и объект, цель и задачи, механизм и структуру, процесс и функции.

***Ключевые слова:** высшие учебные заведения, рынок услуг, потребитель, потребность, образовательные услуги, концепция, модель управления.*

The article develops the conceptual foundations for managing a higher educational institution as a subject of the educational services market. A conceptual model of management of a higher educational institution has been formed, which reflects the essence of the concept through the main conceptual attributes: scientific approaches, principles, subject and object, goal and objectives, mechanism and structure, process and functions.

***Key words:** higher education institutions, service market, consumer, need, educational services, concept, management model.*

*Актуальность и постановка проблемы.* Учитывая характер функционирования вузов в условиях рыночных отношений, конкурентную среду, информатизацию общества и стремительный научно-технический прогресс в области образовательных услуг, решение проблем развития вуза требует пересмотра стратегических ориентиров и подходов к управлению деятельностью образовательного учреждения. Это создает убедительные основания для выдвижения новых гипотез и разработки современной концепции управления высшим учебным заведением как субъектом рынка услуг.

*Анализ последних исследований и публикаций.* В последнее время вопросы развития теоретико-методических основ управления организациями – субъектами рынка услуг активно исследуются и освещаются в публикациях многих научных изданий [1-4]. При этом проблематика менеджмента в сфере образовательных услуг [5-7] является новой для Донецкой Народной Республики, учитывая незначительное количество именно отечественных научных исследований, а потому утверждать о достаточном уровне развития этого вопроса будет преждевременно. В большинстве случаев разработки отражают специфику конкретной отрасли сферы услуг. Кроме того, в основном ученые пытаются адаптировать классическую теорию менеджмента к общим особенностям деятельности организаций – субъектов рынка услуг, учитывая современные условия хозяйствования. Однако сегодня этого недостаточно. Ведь изменилась сама парадигма управления, а потому возникла острая потребность в разработке общей теоретико-

методической базы управления организациями сферы услуг (в частности, образовательных), основной задачей которой является удовлетворение потребностей потребителей.

*Целью* исследования является разработка концептуальной модели управления высшим учебным заведением как субъектом рынка образовательных услуг.

*Изложение основного материала исследования.* С позиций системного подхода вуз, предоставляющий услуги, представляет собой открытую динамическую целенаправленную систему, которая взаимодействует с внешней средой и обладает свойством адаптации к ее условиям. Центральным элементом этой системы является потребитель и его потребности. Система управления вузом как субъектом рынка услуг – это совокупность взаимосвязанных и взаимозависимых элементов: объекта и субъекта, целей и задач, функций, процесса, структуры, технологии, механизма и принципов.

Главным объектом системы управления вузом как субъектом рынка услуг является потребитель, его потребности и опыт взаимоотношений с организацией. Также объектами являются все процессы и элементы системы вуза – как внутренние, так и внешние. Субъектами являются руководящие звенья управления высшего учебного заведения.

Учитывая особенности нынешней системы образования в целом и деятельности вуза в частности, принципы развития открытых динамических систем и функционирования субъектов рыночных отношений, определены основные принципы управления вузом как субъектом рынка образовательных услуг в трехмерной ориентации.

Первый принцип – ориентация на потребителя. Потребности потребителя и уровень его удовлетворенности должны находиться на первом месте при принятии любых управленческих решений в деятельности вуза.

Второй принцип – ориентация на качество. Гарантия качества рассматривается как вопрос внутриорганизационной эффективности и конкурентного преимущества, что должно стать неотъемлемой составной частью управления вузом.

Третий принцип – ориентация на инновации и прогрессивное развитие. Система управления вузом как субъектом рынка услуг должна быть гибкой – для быстрого приспособления к изменениям, и инновационной – для обеспечения не только адаптивности, но и опережения и/или формирования изменений во внешней среде.

Учитывая цель управления вузом как субъектом рынка услуг, задачи его состоят в том, чтобы формировать миссию, устанавливать цели, разрабатывать планы их достижения; объединять все заинтересованные стороны вокруг общей цели; организовывать процессы разработки, предоставления и обеспечения качества образовательных услуг; осуществлять подготовку и развитие персонала (научно-педагогического и административного); обеспечивать эффективность коммуникаций между персоналом и потребителями; формировать положительный потребительский опыт; создавать (хранить) собственные традиции и укреплять имидж вуза.

В основу авторской концепции управления вузом положено совокупность гипотез, представленных в виде четырехугольника предположений, где основная гипотеза 1 – предполагает понимание развития вуза через управление им с позиции субъекта рыночных отношений. Уточняющие гипотезы заключаются в следующем: гипотеза 2 – потребитель образовательных услуг является центром, вокруг которого функционирует система высшего образования, и удовлетворение потребностей которого является главной целью деятельности вуза; гипотеза 3 – вуз не может конкурировать на рынке образовательных услуг, не применяя предпринимательских начал в управлении; гипотеза 4 – автономия вузов является основой его развития и фактором эффективности управления в условиях конкурентной рыночной среды.

Основываясь на указанных выше гипотезах, теоретических подходах и положениях, выходящих из них, сформирована концепция управления вузом как

субъектом рынка образовательных услуг, модель которой, разработанная автором, отражена на рис. 1.

С позиции процессно-целевого подхода управление вузом рассматривается как выполнение определенных функций, имеющих логическую последовательность, взаимосвязанных и направленных на достижение организационных целей.

Исходя из перечня задач, можно сделать вывод о том, что руководящий аппарат вуза выполняет различные функции, а потому должно существовать четкое разделение функциональных обязанностей на разных уровнях. Содержание и набор функций, осуществляемых в процессе управления вузом, зависят от его типа, размеров, отраслевой направленности, уровней управленческой иерархии. Вместе с тем, несмотря на все разнообразие факторов, для разных вузов характерно наличие одинаковых объектов системы управления: мониторинг рынка труда и образовательных услуг, разработка и производство образовательного продукта, обеспечение качества, финансы, персонал, учет и отчетность, которые и определяют виды управленческой деятельности. Таким образом, функции управления вузом как субъектом рынка образовательных услуг – это определенные виды работ, направленные на управление образовательной деятельностью. В контексте предложенного определения управления вузом как субъектом рынка услуг предлагаем выделить и уточнить основные его функции (табл. 1).

Таблица 1

**Функции управления высшим учебным заведением как субъектом рынка образовательных услуг**

Функция	Характеристика
Разработка миссии	- определение основных ценностей и общей философии вуза
Установление целей	- определение будущего состояния вуза
Формирование спроса	- мониторинг рынка труда, изучение потребностей потребителей; проектирование потребительских ценностей образовательных услуг, которые предоставляет (планирует предоставлять) вуз
Разработка стратегии	- определение способов достижения целей
Разработка политики	- определение принципов образовательной деятельности, организационной культуры и обеспечение гарантии качества
Оперативное планирование	- определение задач структурных подразделений и конкретных исполнителей
Организация образовательной деятельности	- определение обязанностей и полномочий исполнителей образовательного процесса и согласование их усилий
Мотивация к труду	- целенаправленное воздействие на научно-педагогических работников, побуждение к улучшению результата
Обеспечение качества образовательных услуг	- определение критериев качества, мониторинг качества процессов и результатов образовательной деятельности
Контроль за выполнением заданий	- сопоставление промежуточных результатов с целями, корректировка организации образовательной деятельности и / или образовательных программ
Учет и оценка результатов	- измерение результатов, их анализ и оценка (сопоставление со стандартами, программными результатами)
Обеспечение развития	- повышение качества услуг и удовлетворенности потребителя; формирование положительного потребительского опыта и лояльности, конкурентных преимуществ через инновации, укрепление имиджа
Обратная связь	- формирование информационной системы вуза и обеспечение автоматизированного документооборота

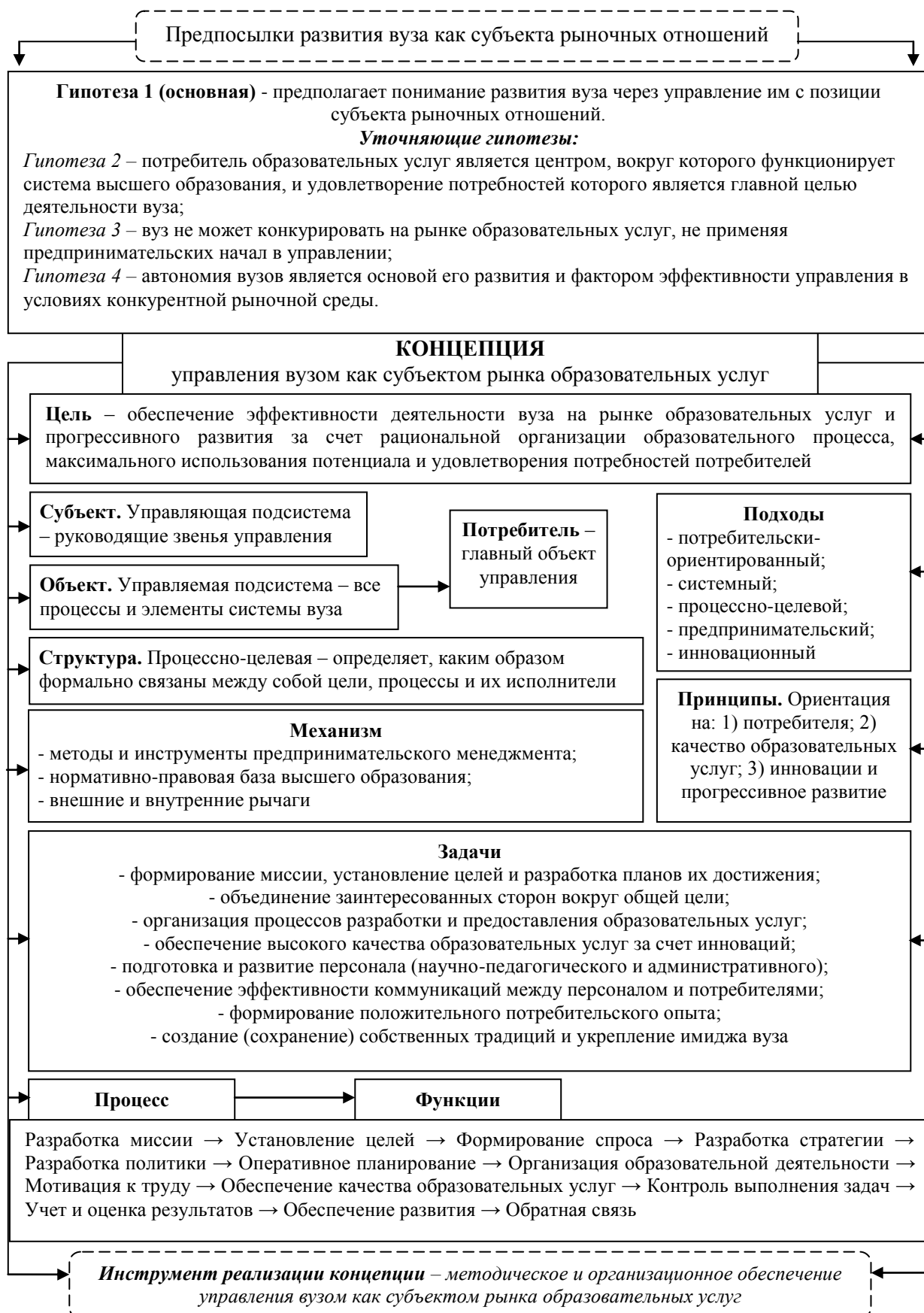


Рис. 1. Концептуальная модель управления высшим учебным заведением как субъектом рынка образовательных услуг

Таким образом, представленная концепция управления вузом как субъектом рынка образовательных услуг базируется на принципиально новой парадигме, в основе которой лежит вуз как субъект рынка, потребительская ориентация, инновационность и качество, развитие предпринимательских компетенций персонала вуза, работа в команде, внутреннее межфункциональное сотрудничество, межуниверситетское партнерство и партнерство между государством, вузом и бизнесом. Для того чтобы быть конкурентоспособным, вуз должен, прежде всего, знать своих потребителей, уметь определять целевые группы и выявлять их уникальные потребности, развивать ключевые компетентности (умение повторять успешный опыт с лучшим результатом), определять приоритет долгосрочного развития перед краткосрочной выгодой.

Предложенные методические основы способствуют повышению эффективности образовательной деятельности высшего учебного заведения и проявляются в использовании им экономических рычагов, в частности, предпринимательских механизмов в деятельности образовательного субъекта рынка в условиях конкурентной среды и формирования информационного общества в Донецкой Народной Республике.

*Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении.* Установлено, что научными подходами, которые формируют парадигму современного менеджмента высшего учебного заведения, является потребительски-ориентированный; системный; предпринимательский; инновационный; процессно-целевой. На основе этих подходов разработаны концептуальные основы управления вузом как субъектом рынка образовательных услуг. Целью управления вузом как субъектом рынка услуг является обеспечение эффективности деятельности высшего учебного заведения на рынке образовательных услуг и прогрессивного развития за счет максимального использования потенциала благодаря рациональной организации образовательного процесса и удовлетворения потребностей потребителей в образовательных услугах. Разработана концептуальная модель управления вузом как субъектом рынка образовательных услуг. Указанная модель отражает сущность концепции через основные концептуальные атрибуты: научные подходы, принципы, субъект и объект, цель и задачи, механизм и структуру, процесс и функции.

#### *Список использованных источников*

1. Дмитриева Н.В. Основные терминологические отличия «управления сервисом» от «сервисного управления» / Н.В. Дмитриева // Сервис в России и за рубежом. – 2013. – №6(44). – С. 64-70.
2. Чернышев Б.Н. Менеджмент в сервисной экономике: сущность и содержание / Б.Н. Чернышев // Проблемы теории и практики управления. – 2004. – №1. – С. 107-114.
3. Докукина И.А. Управления процессами оказания услуг на основе сервисного менеджмента / И.А. Докукина, Ю.Л. Макарова // Среднерусский вестник общественных наук. – 2017. – №1. – С. 288-295.
4. Ньюэлл Ф. Почему не работают системы управления отношениями с клиентами (CRM): пер. с англ. / Ф. Ньюэлл; пер. А. Стативка. – М.: ООО Изд-во «Добрая книга», 2004. – 368 с.
5. Краснобаева И.А. Институциональный механизм развития образовательного сервиса / И.А. Краснобаева // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2011. – №3. – С. 56-62.
6. Комаровский А.В. Клиентоцентричное управление знаниями: смена парадигмы / А.В. Комаровский, К.Н. Шафаренко // Клиентинг и управление клиентским портфелем. – 2014. – №2. – С. 126-134.
7. Романовский А.А. Предпринимательский вуз: концепции и определения / А.А. Романовский // Экономика и предпринимательство. – 2013. – №1. – С. 366-375.

УДК 331.103.3-057.34

**СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ И ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДА ГОСУДАРСТВЕННОГО СЛУЖАЩЕГО****ХРОМОВ Н.И.,****д-р экон. наук, профессор кафедры  
национальной и региональной экономики  
ГОУ ВПО «Донецкий национальный  
университет»;****ОБОДЕЦ Я.В.,****канд. гос. упр., доцент кафедры менеджмента  
непроизводственной сферы  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления  
и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»**

В статье рассмотрены основные аспекты социально-психологического и этического поведения государственного служащего, которые оказывают существенное влияние на эффективность труда всей государственной службы.

*Ключевые слова:* государственный служащий, эффективность труда, этика, социально-психологические аспекты.

In the article the main aspects of the socio-psychological and ethical behavior of a civil servant are examined. It is significant impact on the efficiency of the entire civil service.

*Keywords:* civil servant, labor efficiency, ethics, socio-psychological aspects.

*Актуальность исследования.* От ценностных основ государственно-управленческой деятельности, этической обоснованности в принятии и этической чувствительности в реализации управленческих решений, нравственных качеств государственных управленцев, уровня их нравственной культуры зависит степень доверия к властным структурам, нацеленность деятельности органов государственного управления на построение демократического государства основана на идее цивилизованной миссии.

Принципиально новое понимание сущностных характеристик этики и её основополагающей функции в системе социального знания, как первоосновы всех форм социального сознания, стало причиной «этической революции». Её суть заключается в перевороте в социальном самосознании себя человечеством. Наибольшее внимание учёных привлекает проблема соответствия политики и экономики природе человека, решение которой они видят в постановке в основу государственного управления высших моральных ценностей – свободы, справедливости, солидарности, честности, ответственности, прозрачности и открытости. Это побудило интерес к исследованиям практических проблем профессиональной этики государственных служащих. Кроме этого, именно социально-этические вопросы становятся основой для повышения эффективности труда государственных служащих.

*Анализ последних исследований.* Исследованию профессиональной этики государственных служащих посвящены работы таких отечественных и зарубежных учёных: Аминов И.И., Бочарова Е.Ю., Гериханов С.С., Губин В.Д., Канке, В.А., Оболонский А.В., Одинцова О.В. и др.

*Целью исследования* является определение социально-психологических и этических аспектов повышения эффективности труда государственного служащего.

*Изложение основного материала исследования.* Этика – это учение о морали. Основные задачи этики: описание морали и её объяснение, а также содействие её критическому осмыслению; предложение собственной модели нравственности [16].

Мораль – императивно-оценочный способ (определённое требование, выдвигаемое общественным мнением, совестью и оценка в связи с выполнением требований) отношения человека к действительности, который регулирует поведение людей с точки зрения принципиального противопоставления добра и зла.

Следует отметить, что термин «этика» употребляется в значении наука, а понятие «мораль» – реального явления, которое исследует данная наука [5].

В литературе этика поведения государственных служащих рассматривается как атрибут профессионализма, а также управленческой компетентности. Она характеризует профессиональное сознание и самосознание, способ мышления и особенности поведения, которые отвечают критериям общечеловеческой морали, общественным ценностям, моральным требованиям.

Профессиональная мораль отражает особенности нравственного сознания, поведения людей, обусловленные спецификой профессиональной деятельности. Однако со временем профессиональная мораль требует своего более чёткого оформления, и приводит к возникновению профессиональной этики. Поэтому в профессиональной этике существуют уже не стихийно сложившиеся моральные нормы, а институционально сформированные профессионально-этические установки. Институциональный характер профессиональной этики является свидетельством замены спонтанных действий на предполагаемое, ожидаемое, моделируемое и регулируемое поведение. Основные отличия профессиональной этики представлены на рис. 1.

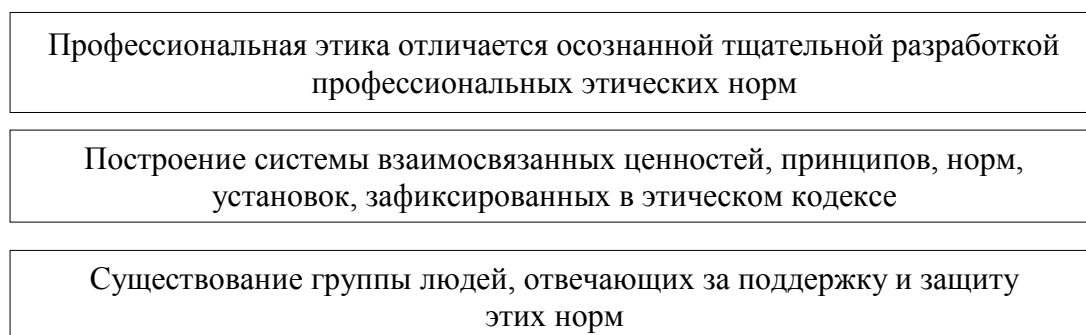


Рис. 1. Характерные черты профессиональной этики

Этика поведения государственных служащих имеет нормативно-деонтологический характер, что в свою очередь проявляется в практике издания соответствующих законов, кодексов и других официальных распоряжений, формирующих единое морально-этическое пространство государственной службы.

Выделение особых профессионально-этических установок, характеризующих общечеловеческие принципы морали, их конкретизация относительно профессиональной деятельности обусловлена следующими факторами [13]:

- спецификой личных отношений в профессиональной деятельности;
- повышенными моральными требованиями, а также особой напряжённостью;
- особым местом деятельности профессионального коллектива в обществе;
- в ряде профессий сложно реализовать этические нормы.

Указанные факторы позволяют повысить или понизить производительность работы государственного служащего. Так:

- государственные служащие занимают определённое место в обществе, реализуя государственно-управленческую деятельность и властные полномочия;

- в профессиональной деятельности служащих складывается особый вид отношений (например, между служащими и гражданами), который выстраивается на основе служения государственного аппарата интересам населения. Следует отметить, что



здесь кардинальное значение для отношений внутри профессиональной группы государственных служащих имеет иерархия;

- в сфере государственного управления имеют место завышенные моральные требования, которые вызваны рядом факторов: распоряжением материальными ценностями, людьми, а также влиянием, оказываемым на их жизнь; формально-регламентируемой деятельности; принятие волевых решений.

Вышеуказанные факторы способствуют возникновению ряда этических проблем в профессиональной деятельности государственных служащих, например, сохранение государственной тайны, противодействие коррупции, сохранение конфиденциальной информации граждан, политической беспристрастности.

Таким образом, этика государственного служащего предъявляет специфические требования к нравственности государственных служащих, связанные с особенностью профессии.

Профессиональная мораль государственных служащих – это особенности нравственного сознания, взаимоотношений, поведения людей, которые обусловлены государственно-служебной деятельностью.

Этика государственной службы является видом управленческой этики, в котором на основе изучения профессиональной морали государственных служащих обосновываются нормы, моральные аспекты поведения, ценностные ориентиры отношений людей в процессе работы, предлагают рекомендации, которые ориентированы на эту деятельность [19].

В этике государственного управленца выделяют ряд подсистем:

- когнитивную – знание норм профессиональной этики;
- аффективную – переживания, чувства и эмоции;
- конативную – соответствие поведения и деятельности государственных управленцев нормам профессиональной этики.

Поддержка этики государственного управленца может осуществляться:

- 1) через личностно-моральную саморегуляцию государственных управленцев;
- 2) через институциональное влияние, которое создаёт условия, способствующие снижению нарушений профессиональных этических норм за счёт различных изменений в организационной среде.

Первым направлением поддержки профессионально-этических воздействий является моральная саморегуляция, личные моральные принципы и нравственные качества, творческое, этическое самовыражение государственных служащих.

Вторым, не менее важным по значимости, направлением профессионально-этических воздействий является создание этической инфраструктуры государственной службы.

В зависимости от целей внедрения этических основ государственного управления различают два подхода к этике государственного управления – структурный и нормативный (рис. 2) [17].

Можно сделать вывод, что структурный подход характеризует институциональные механизмы поддержки этики государственного служащего, а нормативный обращается к личным принципам. Однако без определённого сбалансирования этих двух компонент как структурный, так и нормативный подход будут иметь «слабые места» во внедрении профессиональной этики государственного управленца.

Этика государственной службы – институциональная этика, которая вытекает из миссии и философии государственной службы и представляет её ценности, профессионально-этические принципы, нормы и механизмы их поддержки [19].

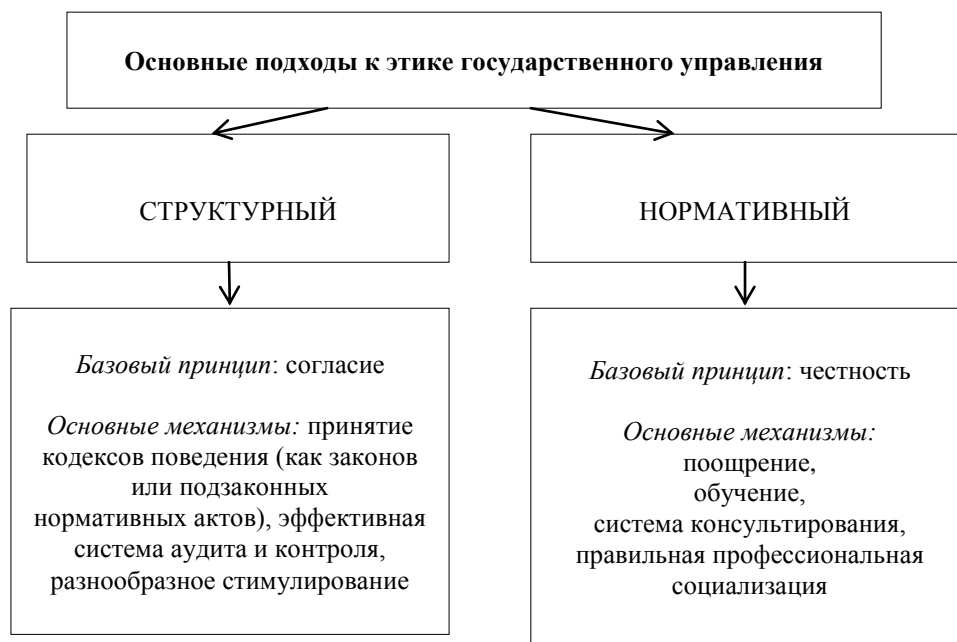


Рис. 2. Основные подходы к этике государственного управления

Этика государственного служащего основана на осознании профессионального назначения система профессионально-этических ценностей, принципов и норм, которые отображаются в сознании государственных служащих, ориентируют и регулируют их отношения, деятельность в сфере государственной службы и механизмов поддержки профессионально-этической составляющей государственной службы [19].

Средством регулирования профессиональной деятельности и поведения должностных лиц выступает административная этика. Именно этический компонент поведения предоставляет должностным лицам широкие возможности выбора в ситуации моральной коллизии, обеспечивает им ощущение собственной значимости в процессе управления и сознательной ответственности за решение социальных проблем.

Административная этика не только отражает состояние нравственности государства, органов государственного управления, но и определяет направление её развития, условия реализации личности каждого управленца.

Основные определения административной этики, которая рассматривается в качестве одного из видов профессиональной этики должностных лиц, представлены на рис. 3 [14].

Административная этика базируется на четырёх компонентах [1]:

- стандарты и нормы – принципы, определяющие действия должностных лиц в соответствии с действующим законом, кодексом, правилами;
- ценности – убеждения, мысли, отношения должностных лиц к таким понятиям, как свобода, справедливость, честность, лояльность;
- организационное поведение – разные формы профессиональной деятельности должностных лиц, ориентированные на ценности общества или отдельных социальных групп в рамках действий, определённых стандартов и норм;
- особенности внешней среды – условия, при которых осуществляется профессиональная деятельность должностных лиц (политические, социальные, культурные).

Цель этического поведения заключается в установлении справедливости и гармонии в межличностных и общественных отношениях на основе уважения достоинства каждой личности. Это означает, что поведение отдельного индивида может приобрести нравственные качества только в контексте определённых отношений между людьми. Поэтому анализ процесса формирования этического поведения заключается в выявлении социально-

психологических закономерностей и потенциала взаимодействия в процессе становления соответствующих отношений человека с другим человеком, группой, обществом.

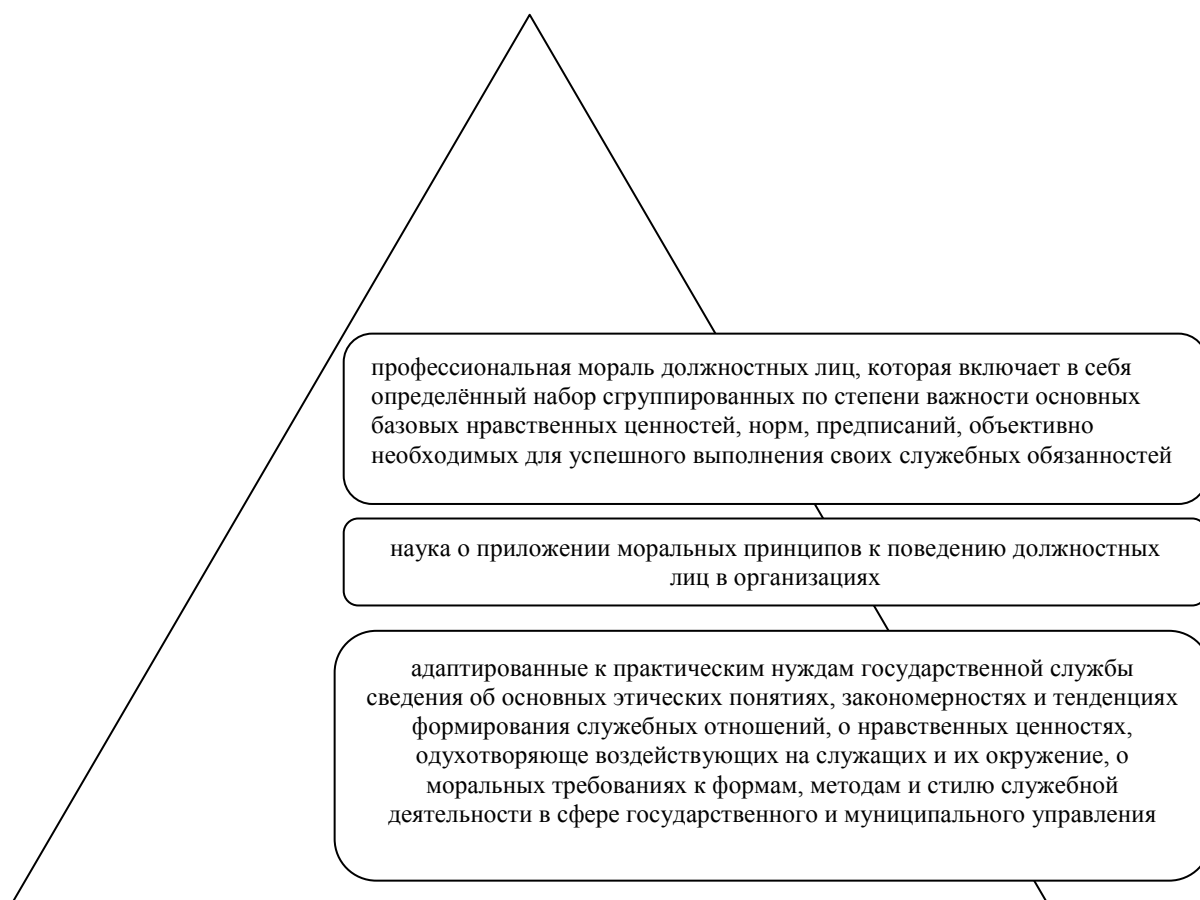


Рис. 3. Основные определения административной этики

В широком смысле понятие «поведение» определяется как разновидность изменения, движения, взаимодействия, как изменение некоторых внешних характеристик системы, происходящих вследствие её отношений с другой системой. Иначе говоря, поведение – это механизм «взаимодействия» с внешней средой. В философском энциклопедическом словаре содержание данного понятия определяется так: это «взаимодействие с окружающей средой, присущее живым существам, целью которого является самосохранение, приспособление к условиям существования, а также преобразование действительности» [18]. Это определение уточняет и цель взаимодействия – потребности, которые удовлетворяет личность – стремление к самосохранению, изменение «самого себя», самосовершенствование или самореализация. Объектом взаимодействия выступает среда жизнедеятельности – социальная и природная, а способами взаимодействия могут быть приспособление (к условиям существования) или преобразование действительности для саморазвития, самосовершенствования.

Взаимодействие в определении понятия «поведение» указывает на то, что активность человека имеет двусторонний характер: она приспосабливается к среде (адаптируется к ней) или меняет её (преобразует) в соответствии со своими потребностями в процессе сотрудничества с другими людьми. Толкование термина «поведение» психологической наукой указывает на общий, «деперсонализированный» механизм регулирования взаимодействия человека со средой окружения: поведение человека опосредуется внешней (двигательной) и внутренней (психической) активностью. Оно осуществляется в процессе деятельности и общения [2].

Особенность этического поведения можно выявить, анализируя деятельность человека как форму его активности. С одной стороны, активность, направленная на выживание в узком и широком смысле (добыча пищи, обустройство жилья, вынужденная работа за соответствующую плату, обеспечение потребностей ежедневного быта и т. д.). С другой – поведение человека как разумного существа имеет и другую цель – поиск и утверждение собственного смысла жизни путём сознательной и свободной реализации своих возможностей. Второй аспект деятельности человека обусловлен не другим предметом деятельности, а отношением к ней. Поэтому поведение человека условно можно разделить на два уровня: первый характеризует направленность деятельности на удовлетворение потребностей выживания, а второй – на достижение высших ценностей – самосовершенствование с целью служения высшим целям. Профессиональное этическое поведение государственного служащего характеризует высший, духовный уровень профессиональной деятельности, суть которого заключается в служении другим людям путём профессиональной самореализации.

Чтобы выяснить, что является источником этики поведения как устойчивого свойства личности и выявить механизм формирования этического поведения, рассмотрим понятие «социальное поведение». Исходя из того, что социальное поведение – это механизм взаимодействия личности с внешней средой, внешнее проявление личности как субъекта в деятельности и общении, проанализируем понятия «взаимодействие», «отношения», «деятельность», «общение», «ситуация», «опыт».

Слово «взаимодействие», которое является ключевым в понятии «поведение», указывает на результаты двусторонней активности субъектов, характеризуя способ отношений между ними: сотрудничество или взаимопомощь, конфронтация или конформизм, избегание или приспособление.

Следствием трансформации индивидуальных отношений во «взаимодействие» являются социально-психологические отношения как результат положительных взаимных усилий партнёров в совместной деятельности и общении. В этом заключается принципиально новое качество отношений, которым присущ моральный характер. Моральными являются отношения, в которых общественная сущность человека выражена как сопричастность к другому. Они всегда являются продуктом «взаимодействия» морально-психологического подтекста: ценностного отношения друг к другу, взаимного направления, взаимного влияния и самовыражения партнёров [6].

Практическое использование моральных отношений как средства формирования этического поведения зависит от знания их структуры и способности влиять на такие компоненты личности:

- когнитивный: нравственные представления о добре и зле, морально-этические знания, убеждения, способность к моральному обоснованию, суждению и т. д.;
- эмоционально-мотивационный: потребности, мотивы, эмоции, чувства, способность к моральному резонансу (сочувствию, сопереживанию, радости);
- нормативно-регулятивный: ценности, этические нормы, стандарты и модели поведения;
- деятельно-практический: умения, навыки, привычки, опыт [8].

Модель моральных взаимоотношений задаётся профессиональными этическими нормами, которые закрепляют социальные нужды в определённых типах поведения. Эти потребности на личностно-профессиональном уровне оказываются в списке желаемых морально-профессиональных качеств служащего, а также усваиваются личностью и функционируют как нормы его поведения. Таким образом, этическое поведение является следствием моральных взаимоотношений между её участниками, которые создаёт организация совместной профессиональной деятельности коллектива. Поскольку моральные отношения являются продуктом общения, рассмотрим его роль и значимость в этом процессе.

Состояться как личность государственный служащий может только через отношения с другими, реализуя себя. Такая социальная роль общения обусловлена диалогической формой социально-психологического взаимодействия индивидов.

Профессиональное общение государственных служащих осуществляется в процессе решения управленческих задач. Как процесс установления и развития контактов с другими субъектами управленческой деятельности, оно порождено потребностями в совместной внутригрупповой деятельности и в системе внешнеэкономических организационных отношений. Механизм процесса общения, продуктом которого является нравственная ценность взаимоотношений, раскрывает социальная психология.

Социальная психология определяет управленческое общение как социально-психологическое взаимодействие субъектов, направленное на решение общих управленческих задач [7].

В профессиональном поведении государственных служащих общение функционирует как вид деятельности, как средство совместной деятельности и как «внутреннее» общение. В первом случае оно функционирует в форме системы профессиональной коммуникации, которая является наиболее важной составляющей эффективного управления. Как средство совместной деятельности общение выполняет функцию морально-этического фона взаимодействия, которое обеспечивает взаимопонимание и создаёт моральный климат доверия в совместной деятельности. Внутреннее общение заключается в осуществлении самоанализа, рефлексии. Его важность обусловлена потребностями в формировании нравственного самосознания и функционировании совести как механизма нравственного самоконтроля поведения. Внутреннее общение играет также определяющую роль в обеспечении адекватной самопрезентации государственного служащего [10].

Основные критерии этики профессионального общения характеризуют моральное сознание и нравственность отношений служащего, которые обеспечивают повышение эффективности труда. К ним относятся:

- знание норм и правил делового общения;
- толерантность как основа нравственного общения;
- самоуважение как основа полноценного общения;
- неравнодушие как готовность и способность сосредоточиться на интересах и потребностях партнёра по совместной деятельности;
- открытость и прозрачность как проявление моральной автономии в служебной деятельности;
- совместная ответственность и солидарность в достижении общей цели;
- культура нравственного высказывания, моральная аргументация и моральный дискурс;
- служебный этикет.

Для государственных служащих особенно важно понимание этики делового общения, учитывая роль коммуникаций (нисходящих, восходящих, горизонтальных, интерактивных), а также обратной связи в деятельности государственного органа, который, превращая коммуникации в двусторонний процесс, обеспечивает их эффективность.

Нисходящие коммуникации, представляют собой динамический межличностный процесс, предоставляющий государственному служащему информацию о непосредственно выполняемых обязанностях, их месте и роли в коллективной деятельности государственного органа, а также о качестве работы и личном вкладе в общий результат труда. Построенные на этических принципах, они направлены на достижение пяти основных целей в контексте повышения эффективности работы государственной службы в целом:

- обеспечение идеологической информации для понимания миссии и общих целей организации;

- постановка конкретных задач по выполнению должностных обязанностей;

- обеспечение информацией о принятых в организации правилах и процедурах;

- обеспечение информацией, касающейся смысла и содержания выполняемой доли индивидуального труда в совместной деятельности;

- информирование о качестве и результатах выполняемой работы.

*Выводы.* Таким образом, в ходе рассмотрения теоретических основ профессиональной этики государственного служащего было установлено, что этика – это учение о морали. Основные задачи этики: описание морали и её объяснение, а также содействие её критическому осмыслению; предложение собственной модели нравственности.

В литературе этика поведения и социально-психологические аспекты государственных служащих рассматриваются как атрибут профессионализма, а также элемент повышения эффективности труда. Она характеризует профессиональное сознание и самосознание, способ мышления и особенности поведения, которые отвечают критериям общечеловеческой морали, общественным ценностям, моральным требованиям.

Этика поведения государственных служащих имеет нормативно-деонтологический характер, что в свою очередь проявляется в практике издания соответствующих законов, кодексов и других официальных распоряжений, формирующих единое морально-этическое пространство государственной службы.

Цель этического поведения заключается в установлении справедливости и гармонии в межличностных и общественных отношениях на основе уважения достоинства каждой личности.

Анализ процесса формирования этического поведения заключается в выявлении социально-психологических закономерностей и потенциала взаимодействия в процессе становления соответствующих отношений человека с другим человеком, группой, обществом.

Профессиональное этическое поведение государственного служащего характеризует высший, духовный уровень профессиональной деятельности, суть которого заключается в служении другим людям путём профессиональной самореализации и повышении эффективности труда.

Для государственных служащих особенно важно понимание этики делового общения, учитывая роль коммуникаций (нисходящих, восходящих, горизонтальных, интерактивных), а также обратной связи в деятельности государственного органа, который, превращая коммуникации в двусторонний процесс, обеспечивает их эффективность.

#### *Список использованных источников*

1. Аминов И.И. Профессиональная этика и служебный этикет сотрудников ОВД: учебник / И.И. Аминов и др. – М.: ЮНИТИ, 2015. – 271 с.

2. Боголюбов С.А. Этические и правовые вопросы предпринимательства: практическое пособие / С.А. Боголюбов, Г.М. Волков, Б.А. Геренрот. – М.: Норма, 2018. – 240 с.

3. Бочарова Е.Ю. Особенности регулирования этики государственной службы в США / Е.Ю. Бочарова // Государственное управление. Электронный вестник. – Декабрь 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-regulirovaniya-etiki-gosudarstvennoy-sluzhby-v-ssha>

4. Васильев Д.В. Административная этика как противодействие коррупции / Д.В. Васильев, П.Ю. Дробышев, А.В. Конов // Московский центр Карнеги. Аналитические материалы. – 2015. – № 4. – С. 23-33.

5. Гериханов С.С. Особенности этики государственного служащего / С.С. Гериханов // Актуальные проблемы права: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Москва, декабрь 2016 г.). – М.: Буки-Веди, 2016. – С. 34-37 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/law/archive/224/11445/>
6. Губин В.Д. Основы этики: учебное пособие / В.Д. Губин, Е.Н. Некрасова. – М.: Форум, Инфра-М, 2018. – 224 с.
7. Егоршин А.П. Этика деловых отношений: учебное пособие / А.П. Егоршин, В.П. Распопов, Н.В. Шашкова. – М.: НИМБ, 2016. – 416 с.
8. Золотухина-Аболина Е.В. Современная этика: учебное пособие / Е.В. Золотухина-Аболина. – 3-е изд., перераб. и доп. – Ростов н/Д.: МарТ, 2016. – 416 с.
9. Канке В.А. Современная этика: учебник / В.А. Канке. – 2-е изд., стереотип. – М.: Омега-Л, 2018. – 400 с.
10. Мишаткина Т.В. Этика: учебное пособие. / Т.В. Мишаткина, З.В. Бражникова, Н.И. Мушинский и др. – 5-е изд. – М.: Новое знание, 2016. – 584 с.
11. Оболонский А.В. Кризис эффективности административно-бюрократического государства и поиски выхода: опыт США (эволюция теории и практики государственного управления в последние десятилетия) / Т.В. Мишаткина // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2014. – № 2. – С. 145-170.
12. Оболонский А.В. Этика и ответственность в публичной службе / А.В. Оболонский // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2015. – № 1. – С. 7-32.
13. Передня Д.Г. Технология формирования имиджа органов внутренних дел / Д.Г. Передня // Труды Академии управления МВД России. – 2016. – № 1 (37). – С. 36-41.
14. Профессиональная этика и служебный этикет: учебник / под ред. В.Я. Кикотя. – М.: ЮНИТИ, 2015. – 559 с.
15. Радугин А.А. Этика: учебное пособие / А.А. Радугин. – М.: Центр, 2015. – 224 с.
16. Римская В.Г. Особый статус государственного (муниципального) служащего на современном этапе функционирования института государственных служащих / В.Г. Римская // Молодой учёный. – 2015. – № 12. – С. 630-631.
17. Сорокотягин И.Н. Профессиональная этика юриста: учебник для СПО / И.Н. Сорокотягин, А.Г. Маслеев. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 328 с.
18. Философский энциклопедический словарь / ред.-сост. Е.Ф. Губский и др. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 570 с.
19. Цвык В.А. Профессиональная этика: основы общей теории: учебное пособие / В.А. Цвык. – М.: РУДН, 2016. – 288 с.
20. Civil Service Code of Standards and Behavior // The Standards in Public Office Commission [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sipo.ie/en/Codes-of-Conduct/Civil-Servants/Civil-Service-Code-of-Standards.pdf>

УДК 352:332.1:004

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ГОРОДСКИМ ХОЗЯЙСТВОМ В УСЛОВИЯХ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

**ИОВЕНКО М.В.,  
аспирант кафедры  
менеджмента непроизводственной сферы  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления  
и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»**

В статье определены основные направления применения и адаптации информационных технологий в управлении городским хозяйством в условиях Донецкой Народной Республики. Такие направления представлены в виде принципов реализации концепции «умный город». Важную роль на этапе оценки результативности управления городским хозяйством играет механизм государственной политики, которая основана на доказательствах. Отмечено, что необходимо предусмотреть разработку концепции и дорожной карты по информатизации городской среды.

***Ключевые слова:** информационные технологии, городское хозяйство, умный город, принципы информатизации, пользователи информационной среды.*

The article the main directions of application of information technologies in urban management in the conditions of the Donetsk People's Republic are defines. Such directions in the form of principles for the implementation of the «smart city» concept are presented. Evidence-based public policy plays an important role in the evaluation of urban governance performance. It was noted that it is necessary to provide for the development of a concept and a roadmap for informatization of the urban environment.

***Keywords:** information technology, urban economy, smart city, principles of informatization, users of the information environment.*

*Постановка проблемы и актуальность.* Передовые информационные технологии оказали влияние на все сферы человеческой жизни. Это следствие общего роста информационных потребностей и развития отрасли информационных услуг. Цифровые технологии активно внедряются во все сферы городской жизни не только на государственном уровне, но и на городском и районном, что подтверждается многочисленными международными рейтингами. Так, например, в г. Москва проделана огромная работа по внедрению информационных технологий как в системы управления городом, так и в сферу взаимодействия органов власти с населением. В этом отношении Москва – лидер среди российских регионов. Исходя их практики внедрения информационных технологий, важно понимать адаптационные аспекты, в частности уровень грамотности пользователей информационных продуктов. Бездумное копирование программных продуктов и их внедрение в основные процессы государственных предприятий, органов государственной власти в условиях Донецкой Народной Республик может оказаться неэффективным. Могут быть потрачены огромные финансовые средства на материальное обеспечение программных решений, а пользователи к данным решениям могут быть не готовы в связи с отсутствием базовых знаний и умений в процессах информатизации. Всё вышеизложенное обусловило актуальность исследования.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Информационной базой исследования являются работы отечественных и зарубежных исследователей, посвящённые применению информационных технологий в управлении организациями.



Информатизация процессов управления на уровне городов и районов, а также трансформация механизмов государственного управления стала предметом исследования таких учёных, как Корчагина С., Польшикова Б. [2], Петров М., Буров В., Шклярчук М., Шаров А. [6], Южаков В.Н., Талапина Э.В., Клочкова Е.Н., Ефремов А.А. [9] и многие другие. Однако в современных условиях требует более детального изучения основных направлений применения и адаптации информационных технологий в управлении городским хозяйством в условиях Донецкой Народной Республики.

*Цель статьи* – определить основные направления применения информационных технологий в управлении городским хозяйством в условиях Донецкой Народной Республики.

*Изложение основного материала исследования.* Информация как совокупность определённых данных о соответствующих предметах, явлениях, процессах, отношениях, событиях и т.п., собранная и систематизированная в пригодную для использования форму, является основой государственного и муниципального управления. Однако сама информация, если она не учитывает содержания общественных процессов, то есть не отражает знания, опыт и цели людей, не влияет на мышление, поведение и деятельность людей, не является общественно значимой. Наличие современных средств связи и обработки информации в повседневной работе позволяет значительно сократить расходы на рутинную и малоэффективную работу и повысить результативность. Применение информационных систем и технологий позволяет рассматривать проблемы управления городским хозяйством во взаимосвязанном комплексе [3].

Существуют несколько проблем по внедрению информационных технологий в управление городским хозяйством:

1. Обеспечение информационной безопасности.
2. Возможность быстро и эффективно адаптироваться к изменению стратегических целей и организационных структур.
3. Создание новых функциональных возможностей на базе существующих систем с минимальными вложениями.
4. Сложность интеграции различных IT-систем в рамках всей организации (системы, применяемые в организации, не предназначенные для совместной работы).

Мы описали несколько общих проблем, возникающих в муниципальном управлении при введении новых информационных технологий. Однако когда реализуются информационные и коммуникационные технологии, как известно из практического опыта современных управленцев, возникают проблемы при введении таких требований к IT-системам, как их надёжность, эффективность, гибкость, безопасность, повышение качества услуг, оперативность, бюрократические отношения и тому подобное [1]. Далее более детально следует рассмотреть каждую из таких проблем:

1. Надёжность информационной системы характеризуется безотказностью, ремонтпригодностью, а иногда и долговечностью. IT-система должна работать в самых сложных условиях с максимальной возможностью. В случае выхода из строя она должна восстанавливаться в кратчайшие сроки с минимальными затратами.

2. Эффективность связана с решением задач в кратчайшие сроки. Данные, которые вносятся в систему, должны быть такими, чтобы их можно было использовать для различного рода выборок и формирования отчётов по различным параметрам.

3. Гибкость. Система должна иметь варианты «сосуществования» с другими операционными системами, устанавливаться в кратчайшие сроки и быть понятной даже пользователям с незначительным опытом работы.

4. Безопасность рассматривается как многоуровневый доступ для пользователей и недопущение несанкционированного доступа других лиц. Также должна быть максимальная защита от программ, которые негативно влияют на её деятельность.

5. Повышение качества услуг. Увеличение количества и повышение качества услуг для населения, предприятий и организаций города: предоставление наиболее полных, качественных и социально ориентированных услуг; обеспечение электронной и информационной доступности сервисов всем категориям населения и бизнеса. Значительная часть компьютеров работает с использованием устаревших операционных систем, не позволяет использовать современные информационные технологии обмена информацией в сетевом режиме и не обеспечивает достаточную защиту информации. Для перехода на более новые информационные технологии требуется замена части парка компьютеров. Ведомственная разобщённость, использование некоторых устаревших систем, отсутствие единой методологии развития информатизации в городе и в управлении городским хозяйством требует перехода на качественно новый уровень информатизации в городе – уровень интеграции городских информационных ресурсов, использования современных телекоммуникационных и информационных систем.

6. Оперативность. Улучшение процессов взаимодействия органов государственной власти с населением и бизнесом за счёт внедрения эффективных телекоммуникационных решений (материальное обеспечение информатизации органов государственной власти, единые базы данных, геоинформационные системы, Интернет-ресурсы и др.). Одним из ключевых направлений в работе по техническому обслуживанию является поддержание в актуальном состоянии информации о компьютерной технике, программное обеспечение и расходные материалы, которые находятся в пользовании. Необходимо ежедневно осуществлять значительный объём работы по учёту, сбору статистических данных и анализа состояния всего обслуживаемого оборудования. Ведомственная разобщённость, использование устаревших систем, использование единой методологии развития информатизации в городе и в управлении городским хозяйством требуют перехода на качественно новый уровень информатизации – уровень интеграции городских информационных ресурсов.

7. Бюрократические отношения. Уменьшение бюрократических отношений за счёт внедрения новых электронных способов интерактивных взаимодействий (электронный документооборот, прикладное программное обеспечение, электронная подпись и т.д.). Повышение качества обслуживания позволяет организовать обслуживание, опираясь на оценку качества услуг [2].

Для мониторинга и оценки результатов деятельности органов государственной власти и местного самоуправления в управлении городским хозяйством за рубежом используют платформенные решения. Так, например, на платформе результативности правительства Великобритании отображены значения показателей, с помощью которых можно оценить оказание государственных услуг [9]. На основе четырёх представленных показателей проводится оценивание услуги:

- удовлетворённость получателей услуги;
- степень оказания услуги;
- стоимость (средние издержки государства в расчёте на оказание одной услуги;
- уровень цифровизации (количество граждан, использующих государственные услуги онлайн).

Схожие критерии и показатели используются и на платформе результативности в Австралии. Основным источником данных является сама платформа, а результаты показателей рассчитываются по результатам онлайн-опросов граждан [6].

Использование информационных технологий в управлении городским хозяйством можно оценить по ряду показателей:

- умная экономика (smart economy),
- умная мобильность (smart mobility),
- разумный подход к окружающей среде (smart environment),

- умные люди разумный образ жизни (smart living),
- разумное управление.

Например, в Мельбурне важным проектом, использующим информационные технологии, является улучшение условий для пешеходов. Специально разработанные маячки передают с помощью смартфонов сигнал на определённый сервер о местоположении пешехода. С помощью данных о пешеходах муниципальные власти измеряют плотность толпы и составляют карту активности, таким образом управляя потоком людей в оживлённых местах.

В Цюрихе к 2024 году планируют проложить подземную сеть для транспортировки грузов, которая будет работать на возобновляемых источниках энергии. Также в городе налажена система переработки мусора и организация работы общественного транспорта.

Копенгаген активно использует информационные технологии в области медицины, транспортной инфраструктуры, образования, ЖКХ, экономики. Мэр города объявил о запуске городской базы обмена данными с общественной и частной информацией, которая доступна населению города. Также данная платформа направлена на создание экологически чистых условий для города.

На сегодняшний день информационные ресурсы играют ключевую роль, а по значимости не уступают и экономическим, природным, человеческим. Но в Федеральном законе № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях...» [5] сам термин упоминается неоднократно, и при его анализе можно сделать вывод о том, что под «информационным ресурсом» понимают электронный документ, сайт, информацию, страницу в сети.

Информационная сфера в современных реалиях становится главной составляющей устойчивого развития государства и играет ключевую роль в формировании информационного общества [8]. Отсутствие точного понятия «информационные ресурсы», отвечающее современным реалиям, не позволяет регулировать отношения в области использования информационных технологий.

Следует отметить, что город Москва является примером успешного использования информационных технологий в управлении городским хозяйством. С 2011 года в городе началась реализация государственной программы «Информационный город», которая в 2019 году получила название «Умный город» [7].

Основная цель программы – повышение качества жизни населения города; эффективность и прозрачность управления благодаря использованию информационно-коммуникационных технологий во всех сферах управления городским хозяйством.

С целью определения дальнейших путей развития столицы Правительство города разработало концепцию развития Москвы как умного города [4]. В концепции развития «Умный город-2030» представлены направления развития, показатели развития и его архитектура. На рис. 1 представлены информационные ресурсы умного города.

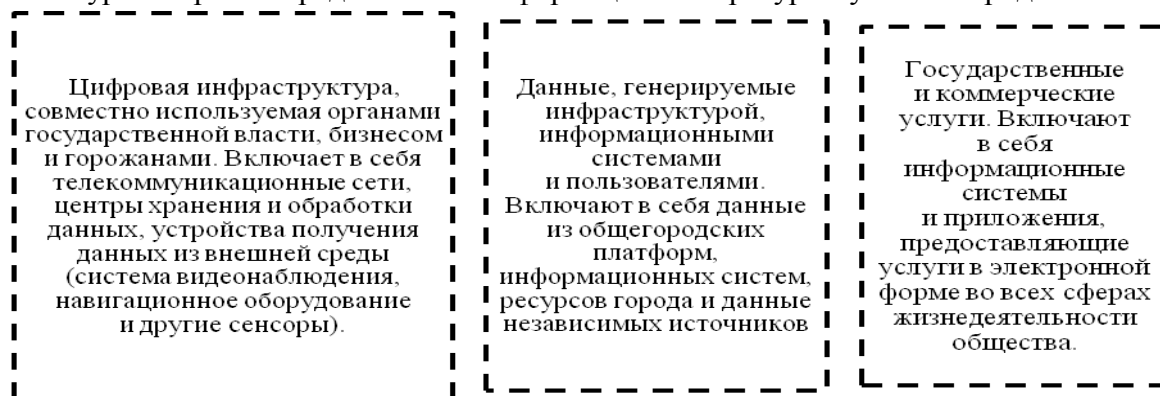


Рис. 1. Информационные ресурсы «Умный город-2030»

Результат внедрения и реализации программы – общедоступная информационно-коммуникационная среда в городе. Информационные технологии планируется внедрить во все сферы общественной жизни: здравоохранение, государственное управление, ЖКХ, транспорт, образование, государственное управление.

Интересен опыт США с позиции использования технологий искусственного интеллекта при планировании контрольной и надзорной деятельности. К примеру, Департамент здравоохранения Южной Невады, занимающийся вопросами общественного здоровья, осуществлял проверки предприятий, касающиеся безопасности продуктов питания. С целью повышения своей результативности он внедрил технологию искусственного интеллекта, использующую данные пользователей Твиттера. Сущность технологии заключалась в том, что приложение использовало данные о геолокациях, а именно о посещении населением ресторанов и их отзывов с целью формирования перечня предприятий питания для проведения проверок. Результативность и эффективность данного приложения была проверена экспериментальным путём [3].

Схожее программное обеспечение разработано в США, которое предназначено для внедрения управления по результатам на личностном уровне (индивидуальном) для старших государственных служащих и для других категорий. Данное программное обеспечение способствует автоматизации процесса планирования, оценки, мониторинга, результативности деятельности на всех этапах управленческого цикла. Органы муниципальной власти в процессе осуществления управленческой деятельности городским хозяйством с помощью данного программного продукта в электронном виде разрабатывают и утверждают планы и осуществляют мониторинг их исполнения, контролируют обратную связь, обеспечивают результативность в режиме реального времени.

На наш взгляд, одним из основных направлений применения информационных технологий в управлении городским хозяйством в условиях Донецкой Народной Республики является предоставление населению возможности участия в городском управлении с помощью цифровых технологий. Также при реализации концепции «Умного города» необходимо придерживаться следующих принципов (рис. 2):

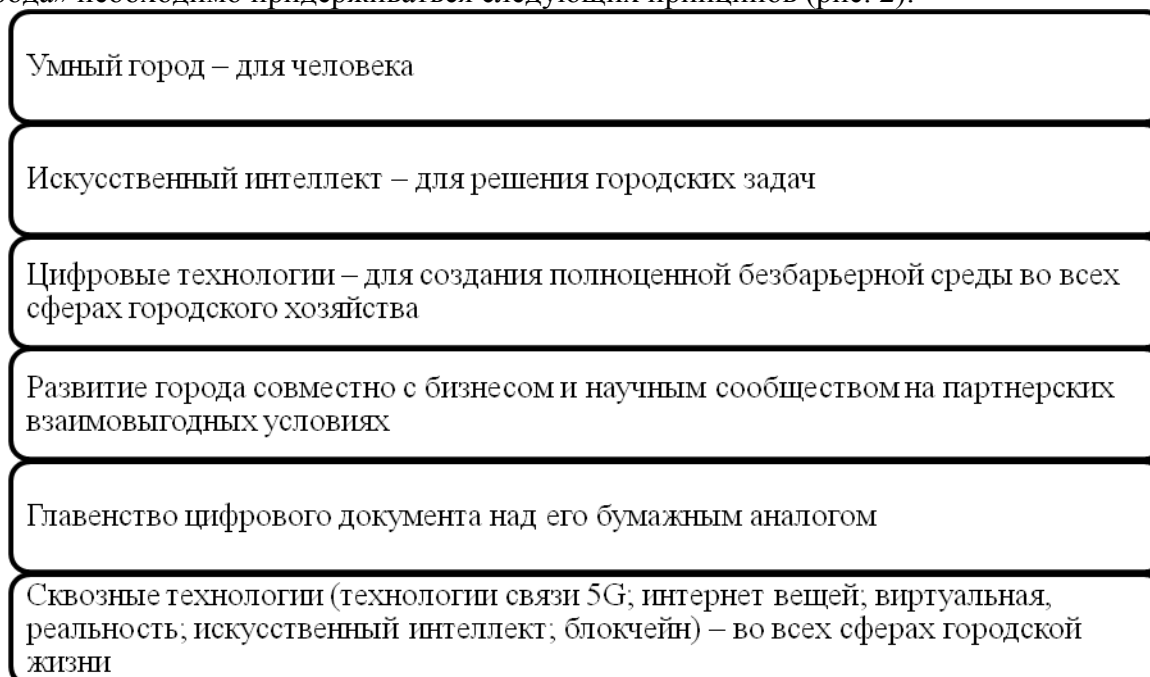


Рис. 2. Принципы реализации концепции «Умный город»

Важную роль на этапе оценки результативности управления городским хозяйством играет механизм государственной политики, которая основана на доказательствах. В данном аспекте интересен опыт Австралии, которая использует современные технологии для оценки результативности профессиональной деятельности служащих муниципальных органов власти. Было запущено специальное мобильное приложение, с помощью которого служащему ежедневно задаётся вопрос, который связан с прохождением службы. Данное приложение направлено на повышение качества кадровой работы сотрудников, чья деятельность не соответствует требованиям. Ежедневное использование приложения способствует повышению квалификации и создаёт условия для повышения результативности.

Целостное описание архитектуры «Умного города» будет способствовать скоординированной работе органов власти и всех городских служб по развитию городов и районов Донецкой Народной Республики, а также обеспечит высокую эффективность разрабатываемых проектных решений. С этой целью необходимо предусмотреть разработку концепции и дорожной карты по информатизации городской среды.

*Выводы.* Выявлено, что для мониторинга и оценки результатов деятельности органов государственной власти и местного самоуправления в рамках основных процессов используют платформенные решения. Важную роль на этапе оценки результативности управления городским хозяйством играет механизм государственной политики, которая основана на доказательствах. На основе изучения зарубежного опыта определены основные направления применения информационных технологий в управлении городским хозяйством в условиях Донецкой Народной Республики. Такие направления представлены в виде принципов реализации концепции «Умный город». Отмечается необходимость разработки концепции и дорожной карты по информатизации городской среды.

#### *Список использованных источников*

1. Добролюбова Е.И. Внедрение управления по результатам в рамках реализации административной реформы в Российской Федерации: на пути к созданию новой модели государственного управления / Е.И. Добролюбова, В.Н. Южак, О.В. Александров // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2014. – № 2. – С. 28-47.
2. Корчагин С. Цифровая экономика и трансформация механизмов государственного управления. Риски и перспективы для России / С. Корчагин, Б. Польшиков // Свободная мысль. – 2018. – № 1 (1667). – С. 23-36.
3. Морозов А.Н. Альтернативные источники статистической информации как основа принятия политических решений / А.Н. Морозов // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2018. – № 2. – С. 50-70.
4. Москва. «Умный город-2030». Статистической информации как основа принятия политических решений // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2018. – № 2. – С. 50-70 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vgmu.hse.ru/data/2018/07/04/1152924713/Морозов%202-2018.pdf>
5. Об информации, информационных технологиях и о защите информации: Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 18.03.2019) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61798/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/)
6. Петров М. Государство как платформа. (Кибер) государство для цифровой экономики / М. Петров, В. Буров, М. Шкляр, А. Шаров // Цифровая трансформация. – М.: ЦСР, 2018.
7. Проект стратегии города Москвы «Умный город-2030» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.mos.ru/upload/alerts/files/3\\_Tekststrategii.pdf](https://www.mos.ru/upload/alerts/files/3_Tekststrategii.pdf)

8. Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации: Указ Президента РФ от 05.12.2016 № 646 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41460>

9. Южаков В.Н. Государственное управление в сфере стимулирования развития информационных технологий: проблемы и направления совершенствования / В.Н. Южаков, Э.В. Талапина, Е.Н. Ключкова, А.А. Ефремов // Журнал юридических исследований. – 2017. – Т. 2. – № 3. – С. 89-100.

УДК 338.24.01

## ЦИВИЛИЗАЦИОННАЯ ЭВОЛЮЦИЯ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ: ОТ ТЕХНИЧЕСКОГО К ГУМАНИТАРНОМУ

**ЛЕЩЕНКО М.И.,**  
**аспирант кафедры теории управления**  
**и государственного администрирования**  
**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления**  
**и государственной службы**  
**при Главе Донецкой Народной Республики»**

В статье рассматриваются логика и закономерности возникновения и развития механизма управления, необходимость и возможности его современного совершенствования.

**Ключевые слова:** *цивилизация, механизм, управление, развитие.*

The article examines the logic and patterns of the emergence and development of the control mechanism, the need and possibilities for its modern improvement.

**Keywords:** *civilization, mechanism, management, development.*

*Постановка проблемы.* Проблема состоит в том, чтобы формируя механизмы управления, соответствующие времени, особенностям региона и отрасли, воспринять достижения и логику преобразования прошлого и внедрять в адекватное настоящее.

Цель статьи – познать прошлое в настоящем механизмов управления учиться цивилизационной логике развития управления и научиться этой логикой пользоваться в весьма непростых условиях сегодняшнего дня.

*Содержание.* Управление предприятием является одной из важнейших проблем на современном этапе развития и в быстро изменяющихся рыночных условиях. Обеспечение эффективности управления является целью любого хозяйствующего субъекта, которую можно достичь благодаря использованию на предприятии подходящего механизма управления. Механизм управления предприятием представляет собой иерархическую систему административных органов и управленческих структур, при помощи которой согласованно решаются основные задачи и достигается результат. Следовательно, система управления предприятием – это единый механизм, каждое звено которого выполняет определенную функцию. Отсутствие на многих предприятиях целостного механизма управления, адекватного требованиям меняющейся рыночной среды, актуализирует проблему совершенствования и развития механизма управления деятельностью предприятия.

*Целью* статьи является исследование сущности и содержания понятия «цивилизация», анализ теоретико-методических положений по формированию механизма управления предприятием.

*Изложение основного материала исследования.* Содержание управления является неотъемлемой частью любой коллективной жизнедеятельности. Причем не обязательно человеческой. В природе это тоже можно заметить, например, в волчьей стае, в прайдах львов, группах горилл и других природных группах животных. В первобытном человеческом стаде был вождь, в племени – вождь, в общине – совет старейшин. В древних цивилизациях Египта, Греции, Вавилона и Рима правили императоры, фараоны. Еще Аристотель писал о важном качестве рабовладельца – умении управлять рабами. Появление метода «кнута и пряника» возникает именно в этих цивилизациях. Встречаем в природе – самоуправление, в мире живых существ – управление.

История человечества много чего нам оставила в качестве фундаментального наследства, в том числе и умение управлять. Зарождение управленческой мысли начинается с древнего периода и характеризуется накоплением опыта управления, полученного вследствие развития различных форм организации совместного труда в общинно-родовом строе. Наличие известных во всем мире конструкций и сооружений, называемых «чудесами света», приводит к размышлениям, что управленческая мысль все-таки издавна была эффективной и имела свою формальную организационную структуру. Значение имела личность руководителя. Руководство в своей уникальной в то время форме проходило через все слои общества и осуществлялось через вождей, королей, генералов и других представителей социума. Исторический опыт свидетельствует, что уже древнегреческие, древнекитайские государственные и хозяйственные деятели владели такими секретами управления, которые не утратили значимости и по сей день [1]. Таким образом, с возникновением древних организаций формируется практика управления, необходимая для достижения успеха в их развитии, которая, так же стара, как и древние организации.

Возрастание роли управления происходит с развитием цивилизации, ее усложнением и умножением разнообразия, проходившими свои этапы становления.

Возникает необходимость в понимании сущности цивилизации и ее ценности для человека, как движущей силы в процессе управления. Сегодня мы слышим это понятие повсеместно, в том числе из всех возможных медийных источников. Его применяют политики, экономисты и другие общественные деятели, используя как речевое средство влияния на сознание людей. При этом, мы не отдаем себе отчета в том, какой смысл и историческое происхождение оно несет.

Как такового общепринятого понятия не существует, оно больше абстрактно и рассматривается либо как целостная система, либо как разбивка на локальные подсистемы. Оно изменяется, наполняется более глубоким смыслом в процессе эволюции государств и изменением ее внутренних факторов: социально-экономических, политических, духовных, демографических и других. В переводе с латинского, цивилизация означает «гражданский, государственный». Это понятие как форма и порядок жизни противопоставлялось варварству, соотнесенному с понятием «культура» [2].

Цивилизацию как локально-ориентированную систему описывает американский политолог С. Хантингтон: «Человечество разделено на подгруппы: племена, национальности и более широкие культурные идентичности, обычно именуемые цивилизациями... Однако мы добьемся лишь семантической путаницы, если ограничим термин «цивилизация» глобальным уровнем и назовем «культурами» или «субцивилизациями» те самые большие культурные целостности, которые исторически всегда называли цивилизациями» [3]. То есть, каждая из цивилизаций, имея свои особенности (географические, религиозные, языковые и другие), связаны между собой;

они отражают исторический процесс и влияют на него глобально в большей или меньшей степени. Можно согласиться с Ф.Х. Юлдашевой, с тем, что «сегодня уже сложно говорить о локальной цивилизации, так как не остается ни одной традиционной культуры, которая осталась бы вне влияния глобализации» [4].

Идею определения общемировой цивилизации рассматривали Вольтер, А.Тойнби, В. Макнил и другие исследователи. Они указывали на характерные для всего человечества процессы, лежащие в основе регулирования общественных отношений и тем самым на цивилизационное единство различных стран и народов, составляющих мировое сообщество.

Лучше всего раскрывает сущность понятия цивилизации А.Н. Чумаков, который пишет, что это «прежде всего, определенный тип взаимодействия людей и соответствующая система политического устройства, основанная на признании прав человека и верховенства закона» [5]. Эту позицию поддерживает Т.М. Махаматов, и это также является очевидным для нас, что «главной сущностью цивилизации изначально была и ныне остается ценность человека, главенство его прав и их защищенность законами общества». Признание и защита прав человека и сегодня остается одной из главных задач не только отдельных государств, но и международных организаций и институтов. Именно человек, изначально взаимодействуя с природой, преодолевает ее среду воздействия и эволюционно, будучи «человеком глобальным», стремится к совершенствованию своей среды существования. Гегель рассматривал человека «как часть вселенной; как часть той нити развития, которая проходит через природу, историю, общество, право, мораль, культуру, религию» [6]. Проходя через эти все сферы воздействия, человек сосредотачивает в себе определенную систему ценностей и претензий, тем самым через постоянно формируемую осознанность, делает вызов природе. Человеческое эволюционирование вызывает необходимость в высвобождении от воздействия природы, от той мощной и недостижимой силы, и, осознанном построении новой цивилизации с учетом биосоциальной природы человека. И движущей силой влияния на природу остается человек – «единственный природный представитель, который в конечном счете изменяет виды, ускоряет эволюцию, делает возможным то, что раньше считалось невозможным...» [7]. Именно человек создает ту динамику в развитии и совершенствовании сущности цивилизации, которая не может исключить двух элементов из мироздания. С одной стороны, человек не может существовать отдельно от природы, а с другой – исторически возникла необходимость в расширении социально-коллективных, экономических, культурных и других взаимосвязей между людьми и их сообществами.

При переходе людей от охоты к земледелию и скотоводству и, в дальнейшем, - появлением гончарного дела и письменности, происходила смена цивилизаций от одной к другой, что приводило к усовершенствованию «культуры» народа.

Известно, что некоторые новые цивилизации, зарождаясь, в силу определенных причин, угасали. Их угасание не означало гибель народа и его культуры, а наоборот, давала толчок зарождению новой. Как пример, после зарождения греческой цивилизации, возникает римская, сущность которой в дальнейшем совершенствует эпоха европейской цивилизации. Это дает основание говорить о поступательном развитии человеческого общества и необратимости прогресса. Процесс управления постоянно менялся. Совершенствовалась форма управления, где внутренние и внешние процессы корректировались и менялись в соответствии с изменениями во внутренних и внешних факторах. Как пример: знаменитые дороги, которые кое-где используются и сейчас, строились для ускорения и сбора налогов, а также для быстрой связи с окраинами в случае восстания. Одним из ярких примеров древних организаций, которая управлялась также, как современные, является римская католическая церковь. Для примера отмечают схожесть современных военных организаций с организациями древнего Рима [8].



Таким образом, можно сказать, что исторически управление существовало в практическом действии повсеместно без его субстанционального теоретического понимания. И уже более столетия назад управление складывалось в отдельную самостоятельную отрасль деятельности. Потребовалось время, чтобы понять важность и определить управление, как научное направление.

Как известно, эволюция управления проявляется динамично с зарождением общественно-экономической формации, основанной на частной собственности на средства производства и эксплуатации наёмного труда капиталом, называемая капитализмом. Начинают образовываться некоторые формы организации производства, каждая из которых имеет свою историю и претерпевает впоследствии свои изменения. Первыми формами коллективной организации производства были простая кооперация и мануфактура. И при их возникновении появляется необходимость в человеке, который будет «водить руками», то есть «руководить». Организует процесс управления руководитель или «капиталист» по К.Марксу, который необходим в производстве как «генерал на поле сражения», где «всякий непосредственно общественный или совместный труд, осуществляемый в сравнительно крупном масштабе, нуждается в большей или меньшей степени в управлении, которое устанавливает согласованность между индивидуальными работами и выполняет общие функции, возникающие из движения всего производственного организма в отличие от движения его самостоятельных органов» [9].

Вследствие разложения мелкого товарного производства возникает форма капиталистического способа производства, как простая кооперация, в дальнейшем трансформируемая в следующую форму – мануфактуру.

В простой кооперации, в отличие от мануфактуры, отсутствует разделение труда. Именно в простой кооперации появляется такое понятие как «стимул» (отсюда «стимулирование»). Происходит оно от латинского языка и означает «двигаю». Исторический словарь трактует «стимул» как остроконечную палку, которой погоняли животных, принуждая к действию [10]. Так вот, «...при стимулировании побуждение к труду происходит через удовлетворение различных потребностей личности, что является вознаграждением за трудовые усилия...» [11]. Эффективность производства будет зависеть от системы стимулирования труда в том числе, включающую качественную форму реализации интересов того человека, чьи интересы реализует та или иная форма организации.

Дальнейшее развитие капитализма натолкнулось на узкость технической базы простых форм кооперативных организаций. Происходит переход к крупному фабричному производству с использованием машин. Переход от мануфактуры к фабричной системе произошел в ходе промышленной революции, массовом переходе от ручного труда к машинному.

Промышленная революция – это начало разрыва с биосферными технологиями и перехода на искусственные; она привела к изменениям во всех сферах жизни и к формированию общества, называемого индустриальным, основная характеристика которого – преобладающая роль технических средств (особенно машинного производства) при создании условий человеческой жизнедеятельности [12].

Совершенствование технического прогресса происходило постоянно, но его скорость была разной в разный период времени. Нужно отметить, что в древние времена кардинального изменения в технологиях не наблюдалось. Заметных новшеств в материальное производство не добавлялось даже по прошествии тысяч лет. Но со временем общество требовало изменений внешнего мира, совершенствования в технических средствах. Общественная человеческая осознанность в «новой цивилизации» создает условия, где «техника меняет и природу, и человека» [13].

Методологически был воспринят подход к исследованию механизма управления, представленный Марксом в «системе машин» [9]. Позволю себе обобщить, что согласно изложенному, «система машин» представляет три блока: рабочая машина, машина-двигатель, передаточный механизм. На этом основании развивался технический механизм. Поэтому наука об управлении начиналась с технического управления, и, как следствие, появлением научно-технического прогресса. Поэтому был технический прогресс в области рабочей машины, технические новшества в области машины-двигателя (например, доставки и выработки энергии), были новые разработки в области передаточного механизма. С одной стороны, три блока могли быть на расстоянии близком друг к другу, с другой стороны, они могли быть удалены друг от друга, и, в конечном счете, они могли быть соединены воедино в условиях цифровой экономики.

«Система машин» предоставила человеку возможность достичь то познание и осознанность, которые позволили усовершенствовать орудия труда, модернизировать их, менять технологию, делать научные открытия.

Механизм системы машин даст понимание самого механизма управления. «Проблема техники» является частью значительно более обширного вопроса о машине. «Машина» открыта внешнему миру и своей машинной среде и поддерживает самые разнообразные отношения с общественными составляющими и индивидуальными субъективностями» [14]. Так считал французский философ и психоаналитик Феликс Гваттари. Он открыл более широкое понятие машин, что в дальнейшем можно обнаружить в работе «Критика политической экономии» у К.Маркса («Фрагмент о машинах»). Здесь он рассматривает свой концепт о превращении средств производства из простого орудия в «систему машин» (или технические машины). По Марксу «машины – средство производства прибавочной стоимости», при этом они должны товары делать дешевле, сокращать у рабочего часть трудового дня.

В ходе эволюции перехода средства труда из орудия труда в машину, возникает вопрос их отличий друг от друга и целесообразности этого перехода. Например, для математиков и механиков винт или рычаг являются машиной, хотя это простейшие механизмы одной машины-конструкции. Но с точки зрения производственного процесса прослеживается различие между орудием труда и машиной в части влияния движущей силы на них. Для орудия труда это будет человек, а для машины – сила природы. Законодатель прядильной машины Джон Уайетт говорил, что «машина для того, «чтобы прясть без помощи пальцев». Для примера, ветряные мельницы можно причислить к машине и движущей силой здесь будет природа, а вот, долото или молот будут являться орудием, так как движет ими человек.

Движущей силой «системы машин» является машина-двигатель. Она либо сама порождает двигательную силу, подобно паровой машине, либо получает ее извне, от какой-либо силы природы. Подобно машине-двигателю в производственном процессе, в механизме управления возникает элемент стимулирования.

Далее, как в управлении мы имеем цель или план для достижения поставленной задачи, так и рабочая машина, в соответствии с поставленной целью непосредственно воздействует на предмет труда и производит в нем определенные изменения.

Объединяющим звеном между машиной-двигателем и рабочей машиной будет являться передаточный механизм, который представляет из себя элемент, регулирующий движение, и в необходимом случае изменяющий его форму, распределяя и перенося на рабочую машину. Объединяющим звеном в управлении является – организация.

Таким образом, в производственном процессе машина - двигатель дает энергию, а в управлении энергией является стимул, рабочей машиной в управлении являются цели, план. Теперь необходимо соединить одно с другим. Для соединения одного с другим

необходима организация. Таким образом, мы видим через систему машин образующие элементы механизма управления.

Согласно марксистской теории, появление машины как общественной новизны, стало возможным в силу развития изобретений и науки, с одной стороны, а с другой, в силу развития кооперационных форм производства. Поддерживая мнение Гегеля, Маркс кардинальные изменения в появлении машин связывает с мануфактурой. При этом основой для нее продолжает быть ремесло и соответствующая техника. Как бы не образовывалась мануфактура, «ее конечная форма всегда одна и та же: производственный механизм, органами которого являются люди» [15]. Таким образом, машины попадают в процесс мануфактурного производства или зарождаются в этой среде по их общим принципам построения организации и существования. В машинном производстве машина становится на место человека и замещает не только рабочего, но и капиталиста. Это впоследствии приводит к отчуждению человеческих связей в кооперации и общественных отношений. Сокращение числа рабочих и снижение квалификационных требований приводит к сжатию и устранению прежней кооперационной структуры, которая заменяется на структуру, где главное место занимают машины.

Совершенствование «машинной индустрии» и высокая динамика НТР впоследствии приводят к возникновению противоречий и издержек. Это проявляется в недовольствах людей. Они стали уставать от машин и работая на машинах. Люди вынуждены были выполнять одну и ту же работу длительное время. Не по их прихоти происходило снижение интеллекта, ибо человек принуждался выполнять одну и ту же операцию в течение довольно продолжительного рабочего дня. Начались восстания, выступления и протесты рабочих против технического прогресса. И теперь все достижения в научно-технической революции стали выявлять переизбыток влияния ценности машин, а не человеческих ценностей. То есть, преобразование природы для человека, оборачивается против, нарушая нравственно-этические нормы человека. Эти изменения побуждают к гуманистическому подходу всей системы управления, поиском новых путей, подходов и форм взаимодействия между людьми.

Для этого необходимо перевести систему технического управления на человеческий язык. Машина-двигатель для человека - это стимул; рабочая машина – цель и передаточный механизм – это организация. Так вот, объекты, которыми управляем, как правило системны, причем, каждая система открыта – со своим входом и выходом. Тогда и механизм управления должен быть системным. С одной стороны, со своей «вентиляцией» и поиском того, как и куда развивать - с другой.

Механизм управления должен создаваться не количеством людей в управлении, не количеством управляющих, а развитием механизма управления. Гуманизация будет заключаться в том, что «ветер» будет идти от людей. Если в техническом управлении все посылы идут от техники, то в управлении людьми посыл идет от людей. Важной задачей будет соединить людей, техники и связи между ними.

Появление машин требует создание крупных предприятий, представленных фабриками, заводами, где сосредоточены все эти машины для организации производственной цепочки и создания того или иного товара, предоставления услуг. И уже на этом этапе появляется необходимость уже не только руководства тем или иным производственным участком, а также управление целым комплексом производства. И здесь уже возникает необходимость в систематизированном взгляде на управление.

*Вывод.* Управление по существу, и по структуре, и по форме, следуя функции обеспечения эффективности, встроено в цивилизационный процесс, является его составной частью, сохраняя основной принцип своего эволюционирующего существования – принцип адекватности времени, месту и объекту.

*Список использованных источников*

1. Глущенко Е.В., Захарова Е.В. Теория управления / Е.В. Глущенко, Е.В. Захарова, Ю.В. Тихонравов. - Учебный курс. М., 1997. – 56 с.
2. Цивилизация. Электронная библиотека. [Электронный ресурс].- режим доступа: <https://iphlib.ru/library/collection/newphilenc/document/>
3. Хантингтон С. Столкновение цивилизаций / С. Хантингтон. - М.: ИФ РАН, 2003. – 75 с.
4. Юлдашева Ф.Х. К вопросу о взаимосвязи глобализации и цивилизации / Ф.Х. Юлдашева. - Вестник Пермского университета, 2011. – 210 с.
5. Чумаков А.Н. Культурно-цивилизационные исследования: их роль и ценность в глобальном мире / А. Н. Чумаков. [Электронный ресурс].- режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturno-tsivilizatsionnye-issledovaniya-ih-rol-i-tsennost-v-globalnom-mire/viewer>
6. Проблема человека в философии Гегеля. Электронная библиотека. [Электронный ресурс]. - режим доступа: <https://www.socionauki.ru/journal/articles/126735/>
7. Тобиас М.Ч. Метафизика защиты природы. Тобиас М.Ч., Моррисон Д.Г. – пер. с англ. М.: Проспект, 2016.
8. Мескон М.Х., Альберт М.А. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М.А. Альберт. – М.: Дело, 1992. – 584 с.
9. Маркс К. Капитал. Том первый. / К. Маркс. - М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 1981. – 785 с.
10. Исторический словарь. Электронная библиотека. [Электронный ресурс]. - режим доступа: <http://endic.ru/history/Stimul-37462.html>
11. Мотивация и стимулирование труда, как объективная форма реализации человека. Электронная библиотека. [Электронный ресурс]. - режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-i-stimulirovanie-truda-kak-obektivnaya-forma-realizatsii-interesov-cheloveka>
12. Попкова Н.В. Философская подготовка промышленной революции / Н.В. Попкова // Международный журнал экспериментального образования № 2, 2016 // ФГБОУ ВПО «Брянский государственный технический университет (БГТУ), Брянск». 2004. №1. URL: <https://expeducation.ru/pdf/2016/2-2/9593.pdf>
13. Махаматов Т.М. Гармония с природой – основание свободы общества / Т.М. Махаматов. - [Электронный ресурс]. - режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/garmoniya-s-prirodoy-osnovanie-svobody-obschestva/viewer>
14. Машина и структура. [Электронный ресурс]. - режим доступа: [https://www.nlobooks.ru/magazines/novoe\\_literaturnoe\\_obozrenie/158](https://www.nlobooks.ru/magazines/novoe_literaturnoe_obozrenie/158)
15. Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения / К. Маркс, Ф. Энгельс. - М.: КНОРУС, 1981. - 350 с.

УДК 342.5

**КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ  
МЕХАНИЗМОВ ФОРМИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ**

**МЕЗЕНЦЕВА А.Н.,**  
**аспирант кафедры управления персоналом**  
**и экономики труда**  
**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления**  
**и государственной службы**  
**при Главе Донецкой Народной Республики»**

В статье рассматриваются концептуальные направления совершенствования механизмов формирования управленческих кадров, анализируется эффективность их подготовки, а также процесс их дальнейшего конструктивного использования в государственном аппарате Донецкой Народной Республики.

*Ключевые слова:* управленческие кадры, механизмы формирования, образование, кадровый потенциал.

The article discusses the conceptual directions of improving the mechanisms for the formation of management personnel, analyzes the effectiveness of their training, as well as the process of their further constructive use in the state apparatus of the Donetsk People's Republic.

*Keywords:* management personnel, formation mechanisms, education, human resources.

*Постановка проблемы.* Одной из важных составляющих развития государства, особенно на этапе становления, является кадровое обеспечение государственного аппарата, профессионализм и активизация работы государственных служащих, а также конструктивное использование кадрового потенциала.

Образованность государственных служащих в общекультурной, профессиональной и коммуникативной сферах должны быть объектом постоянного государственного внимания, реализующего политику непрерывности и последовательности в системе обучения, развития современных технологий и совершенствования методологических подходов к обучению и информационного обеспечения.

В связи с этим вопрос качественного кадрового обеспечения общественно-политических и социально-экономических сфер жизни общества является приоритетным в государственной кадровой политике.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Проблемам совершенствования механизмов формирования управленческих кадров посвящены работы таких учёных, как Э.Л. Аронова, В.М. Баутина, Д.А. Белухина, А.В. Бурана, Ю.Г. Волкова, В.Г. Игнатова, Е.А. Климова и других. Однако указанные авторы рассматривали анализируемую проблематику сквозь призму российской правовой деятельности и поэтому могут быть лишь частично применимы в условиях становления и развития Донецкой Народной Республики.

*Актуальность* определяется сложным периодом в социально-экономическом и политическом развитии Донецкой Народной Республики, а также теми кадровыми проблемами, которые имели место с 2014 года. Именно поэтому требуется обновление всех управленческих звеньев, а также формирование нового кадрового корпуса управленцев, которые были бы способны решать сложные социально-экономические проблемы переходного периода.

В связи с этим необходим глубокий анализ новых кадровых процессов и отношений, повышение научной обоснованности работы с персоналом, выбор

эффективных кадровых технологий, разработка и использование действенных механизмов формирования и реализации государственной кадровой политики.

С учётом объективно сложившейся ситуации в Республике практически не разработаны теоретические основы формирования и реализации кадровой политики, не проработаны на достаточно глубоком научном уровне принципы такой политики, не определены в полной мере её субъекты и объекты.

Необходимость проведения исследования в указанном направлении обусловлена потребностью дополнительной выработки путей совершенствования механизмов формирования управленческих кадров в целях реализации государственной кадровой политики, что в дальнейшем будет способствовать разработке более чётких моделей правового, экономического, организационного и образовательно-информационного обеспечения.

*Цель статьи* состоит в обосновании и определении основных подходов по совершенствованию механизмов формирования управленческих кадров.

*Изложение основного материала исследования.* Анализ форм и методов подготовки управленческих кадров в странах с развитой рыночной экономикой и в странах с переходной экономикой на современном этапе позволяет утверждать, что государственное управление предполагает социальный и гуманитарный аспекты подготовки как ведущие в учебном процессе и отвечающие мировым тенденциям развития образования.

При оценке деятельности управленческих кадров по государственным стандартам анализируют способность к лидерству, инициативность, коммуникабельность, планирование работы, способ принятия решений, организации контроля и взаимоотношения с подчиненными, поведение в конфликтных ситуациях. По существующим классификациям профессионально важных качеств современный руководитель должен иметь знания по своей специальности и по ряду социально-гуманитарных дисциплин [1].

Кроме того, он должен иметь общие и специальные организаторские способности, профессиональное восприятие мира, конкретное практическое мышление. Важнейшим требованием к управленческим кадрам любого уровня является умение управлять людьми, то есть доскональное знание возможностей своих подчиненных.

Поэтому управляемый государством процесс профессиональной подготовки управленческих кадров представляет собой сложную многоуровневую систему, которая охватывает все формы обучения в специализированных учебных заведениях. Обновление содержания обучения предполагает трансформацию социально-гуманитарной подготовки при изучении соответствующих учебных дисциплин и в процессе всей учебно-воспитательной работы.

Глобальность подобного задания предполагает перестройку всех уровней обучения в высшем учебном заведении экономического или управленческого профиля под государственным контролем.

В процессе формирования гуманитарно-ориентированного специалиста не только дисциплины гуманитарного цикла, но и экономические и специальные учебные дисциплины имеют значительный аксиологический потенциал, который отражает нравственные мотивы профессиональной деятельности.

Профессиональные качества специалиста государственного служащего формируются также на основании морально-личностных качеств, которые определяют мотивацию при достижении образования каждым индивидом и индивидуальные методы достижения цели [2].

В основу управляемого государством обучения управленцев-менеджеров должны быть положены индивидуальные качества, свидетельствующие о профессионализме носителя этих качеств. Главным принципом управления профессиональным образованием

управленцев-менеджеров должно быть саморазвитие личности, которое актуализируется конкретным этапом обучения.

Так, например, на довузовском уровне наиболее актуальными являются запланированные государством задачи выявления, анализа, развития интеллектуальных, познавательных, творческих способностей учащихся.

Обязательным требованием является психодиагностика слушателей (абитуриентов) как основание для дальнейшей индивидуализации их обучения, управления процессом на довузовском и вузовском уровнях.

Для решения данной задачи используется система профессиональной ориентации, поисковый характер получения знаний, ролевые игры по моделированию учебного процесса.

На уровне высшего учебного заведения цикл гуманитарных и социально-экономических наук выполняет двойную роль:

1) как специальная подготовка для решения общенаучных, методологических, социальных задач в рамках выбранной профессии;

2) как гражданское воспитание для ориентации в общественной жизни и для оценки общественных явлений.

Реализацию подобной роли обеспечивают междисциплинарный подход к формированию мышления, игровое моделирование, имитация реальной практики, новые педагогические и информационные технологии, эффективное партнерство всех участников учебного процесса [3].

В последипломном образовании чаще всего реализуется профессиональное развитие уже действующих управленцев-менеджеров, поэтому такая система больше ориентирована на практическую деятельность, предполагает новый тип преподавателя менеджмента и социально-гуманитарных дисциплин, выявления творческого потенциала и разработку моделей личностно-профессионального развития слушателей, периодический и итоговый рейтинг-контроль, создание маркетинговой службы высшего учебного заведения [4].

Поскольку важнейшие принципы общего гуманитарного образования есть непрерывность и целостность, гуманитарная компонента должна быть представлена во всех программах и на всех уровнях образования. Этот принцип реализует общая университетская концепция, которая предусматривает создание интеграционного курса, выступление с публичными лекциями, издание соответствующей учебно-методической литературы и прочее.

Реализация механизмов подготовки по указанным этапам может быть положена в основу государственной кадровой политики как деятельности государства по формированию, развитию и использованию управленческих кадров властных структур, государственной службы для достижения стратегической политики, проводимой государством [5].

Главным инструментом реализации государственной кадровой политики выступает кадровая работа – комплекс разнообразных форм, методов, средств, норм управления кадрами государственной службы.

Государственная кадровая политика должна быть прогрессивно-реформаторской по своему характеру, демократически-правовой по своей профессионально-функциональной ориентации и высокодуховной по морально-этическим принципам.

Основная цель государственной кадровой политики состоит в обеспечении органов государственной власти, органов местного самоуправления, государственных предприятий и других учреждений и организаций высокопрофессиональными, законопослушными, инициативными, патриотически настроенными управленческими кадрами нового типа, способными взять на себя ответственность и успешно решать назревшие общегосударственные и региональные проблемы.

Исходя из того, что качественной особенностью кадровой политики является её многосубъектность и разнообъектность, на государственном уровне субъектами кадровой политики являются представительные, исполнительные, судебные органы власти, органы

государственного управления в центре и регионах. Главным объектом государственной кадровой политики является персонал, где кадры государственной службы становятся основным рычагом влияния на общество в целом, поэтому такая кадровая политика в целях конструктивности и эффективности должна отражать интересы всех объектов – государственных служащих, служащих и специалистов различных отраслей – интересы разных отраслей.

Заметим, что механизм формирования и реализации государственной кадровой политики представляет собой многофункциональный комплекс управленческой деятельности, в котором используются такие основные функции, как:

- выработка и принятие управленческих решений;
- прогнозирование, планирование;
- организация и регулирование;
- координация, учёт, контроль, сбор и обработка информации [6].

Необходимо отдельно сказать и о функциях – о специальных (которые характеризуют специфику конкретного субъекта или объекта управления) и вспомогательных (которые обслуживают выполнение общих и специальных функций).

В зависимости от объективных потребностей определённой управленческой среды существующие функции управления можно сгруппировать исходя из обеспечения потребностей:

- а) целеполагания – прогнозирование, стратегическое и текущее планирование и др.;
- б) в необходимых ресурсах – финансирование, материально-техническое снабжение, стимулирование, кадровое обеспечение и тому подобное;
- в) в упорядоченности, согласованности в действиях – управление, координация, организация, контроль и др.;
- г) в постоянном совершенствовании самой системы управления – организация, диагностирование, проектирование, организационное развитие и тому подобное [7].

Более эффективному внедрению указанной системы призваны способствовать такие механизмы, как создание маркетинговой службы. Руководство органов власти и учебных заведений должно знать, каких специалистов, сколько, для кого надо готовить, а точный ответ на эти вопросы может дать только собственная маркетинговая служба на основе исследований рынка специалистов.

Основной целью деятельности такой маркетинговой службы должна быть оценка обеспечения непрерывной работы каждого конкретного высшего учебного заведения в условиях рынка.

Концептуальными направлениями становления и развития делового образования и управления этим процессом, которое требует формирования соответствующих механизмов, являются:

1. Содержание подготовки кадров в области предпринимательства по полномасштабным государственным программам.
2. Деятельность негосударственных учебно-деловых центров и бизнес-школ, которые в соответствии с государственными лицензиями на ведение образовательной деятельности обеспечивают условия получения дополнительного профессионального образования в области экономики, менеджмента, финансов.
3. Образовательная деятельность региональных учебно-деловых центров, адаптирующих учебные программы к местным социально-экономическим условиям.
4. Организация бизнес-школ, осуществляющих деловую переподготовку и повышение квалификации на краткосрочных семинарах и курсах с использованием модульных принципов построения учебного процесса.



Для реализации указанных теоретических концепций необходимы определённые шаги государства по реализации модернизации системы образования, с применением соответствующих механизмов государственного регулирования:

1. Создание нормативно-правовых условий как основы правового урегулирования развития образования. Совершенствование нормативно-правовой базы, теоретических разработок перспектив развития государственной кадровой политики и государственной службы, характера работы властных органов и их работников, а также решения ряда практических вопросов, в том числе разработки типологии органов исполнительной власти и органов местного самоуправления, других государственных учреждений и организаций, их структуры, штатов, профессиональных инструкций, профессионально-квалификационных характеристик, правового статуса, финансового, материально-технического нормирования, информационно-технологического обеспечения. Нормирование параметров социально-правового статуса государственного служащего и служащего государственных учреждений и организаций, его служебной карьеры, престижного материального обеспечения во время пребывания на государственной службе и после выхода на пенсию [6].

2. Создание социально-педагогических условий как системы социально-экономических, культурных, образовательных потребностей региона с учётом государственно-общественного характера управления. Такие условия являются основой для автоматического функционирования и развития региональной системы образования, формирования региональной образовательной политики. Они предусматривают социальную защиту педагогов, обеспечение права творческой профессиональной инициативы педагогов, преподавателей и её поддержки, реализацию запросов республики относительно качества образования, создание системы непрерывной подготовки интеллектуального кадрового потенциала педагогов. Названные условия будут эффективными при поддержке органов государственного управления и общественных институтов (родительские и ученические советы, попечительские советы, фонды развития образования, профессиональные ассоциации и т.д.) [5].

3. Совершенствование системы механизмов экономического, организационного, научно-информационного обеспечения государственной региональной кадровой политики, её демократизация, повышение результативности деятельности её субъектов и эффективности государственной службы (формирования региональных, ведомственных программ кадрового обеспечения и развития кадровых служб, совершенствование механизма служебной карьеры, дифференцированности оплаты труда, внедрение стандартизации и контрольных параметров оценки качества работы, обеспечения правовых гарантий, материальной и моральной защищённости государственных служащих и т.п.).

4. Создание психолого-педагогических условий, которые являются основой выполнения научно-методических требований подготовки педагогов и преподавателей к профессиональной деятельности в меняющейся среде. Эти требования обеспечены путём формирования новых педагогических и преподавательских компетенций, которые интегрируют в себе профессиональные и психологические качества личности. Критериями профессиональной компетентности педагога или преподавателя является общественная значимость результатов их деятельности, их авторитет, социальный статус, профессиональная готовность к изменениям, к постоянному самообучению и саморазвитию, социально-педагогическая эрудированность, способность оперировать информацией, коммуникабельность и эмоциональная стабильность, способность к принятию решений и к их реализации, открытость в общении.

5. Создание организационно-управленческих условий как основа координации образовательных процессов, осуществления мониторинга качества образования,

обеспечения независимой экспертизы. Эти условия являются способом научного усвоения и практического внедрения государственных стандартов и реализуются через методы управленческого влияния с учётом новых подходов к управлению образованием, через новые структуры и механизмы независимого оценивания качества образования, через систематическое объявление результатов такого оценивания, через усиление управленческого влияния на обеспечение равного доступа всех желающих ко всем образовательным уровням [8, с. 150-151]. Целесообразно поощрение гласности, открытости и прозрачности деятельности государственного служащего, усиление экономического, организационного, административного, морального влияния на негативные проявления и злоупотребления работников аппарата управления.

*Выводы по проведённому исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении.* Подводя итоги исследования, следует заметить, что историческая необходимость разработки и внедрения механизмов совершенствования эффективности управленческих кадров заключается в осуществлении шагов, направленных на достижение высоких кадровых стандартов. Такой процесс должен сконцентрироваться на формировании новой культурно-ценностной системы государственного служащего. Предложенные в данной статье механизмы формирования управленческих кадров в целях реализации государственной кадровой политики представлены в достаточно широком виде, однако при проведении дальнейших исследований могут способствовать разработке и внедрению моделей правового, экономического, организационного и образовательно-информационного обеспечения.

#### *Список использованных источников*

1. Кузнецова Н.В. Непрерывная профессиональная подготовка управленческих кадров как необходимое условие инновационного развития / Н.В. Кузнецова // Экономика и политика. – 2018. – № 1. – С. 31-34.
2. Резник С. Повышение роли предприятий-работодателей в системе профессиональной подготовки управленческих кадров / С. Резник, Н. Назарова // Кадровик. – 2009. – № 6. – С. 67-72.
3. Кузнецова Н.В. Практико-ориентированная профессиональная подготовка управленческих кадров как условие инновационного развития системы менеджмент-образования / Н.В. Кузнецова // Инновационный вестник. Регион. – 2012. – № 1. – С. 22-27.
4. Васильева М.В. Организация маркетинговой службы в вузе / М.В. Васильева // Экономические и гуманитарные науки. – 2012. – № 1. – С. 3-9.
5. Вечер Л.С. Государственная кадровая политика и государственная служба: учебное пособие / Л.С. Вечер. – Минск: Выш. шк. 2013. – 352 с.
6. Меркулов П.А. Актуальные проблемы подготовки управленческих кадров в современной России / П.А. Меркулов // Вестник государственного и муниципального управления. – 2014. – № 3. – С. 55-59.
7. Суртаева Н.Н. Распределённые модели сетевого взаимодействия учреждений педагогического образования для обеспечения согласованного непрерывного образования педагогических и управленческих кадров / Н.Н. Суртаева, О.Н. Суртаева // Человек и образование. – 2016. – № 1 (46). – С. 99-103.
8. Фокин Н.И. Подготовка управленческих кадров системы образования в процессе повышения квалификации к организации безопасной образовательной среды на основе компетентного подхода / Н.И. Фокин // Образование. Наука. Инновации: Южное измерение. – 2015. – № 1. – С. 149-155.

УДК 330.322.2

## РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

**НОВОГРАДСКАЯ-МОРСКАЯ А.М.,  
аспирант кафедры финансов  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления  
и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»**

В данной статье описывается развитие инвестиционного потенциала Донецкой Народной Республики, который рассматривается в анализе инвестиционной привлекательности, основанном на оценке Республики и государственного инвестиционного климата. Определены основные проблемы формирования позитивного инвестиционного климата в ДНР и обозначены основные направления дальнейшего развития инвестиций республики.

**Ключевые слова:** инвестиции, инвестиционный потенциал, инвестиционное развитие, Республика, инвестиционный рейтинг, инвестиционные проблемы, управление инвестициями, инвестиции Республики.

This article describes the development of the investment potential of the Donetsk people's Republic, which is considered in the analysis of investment attractiveness based on the assessment of the Republic and the state investment climate. The main problems of creating a positive investment climate in the DPR are identified and the main directions for further development of investments in the Republic are outlined.

**Key words:** investment, investment potential, investment development, republic, investment rating, investment problems, investment management, regional investments.

*Постановка проблемы.* Инвестиции играют ключевую роль в функционировании экономики Республики. Эта взаимосвязь отражается в том факте, что величина заемного капитала влияет на объемы общественного производства и занятости, структурные изменения в экономике и развитие отраслей экономики.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Исследованию данного вопроса посвящены работы таких зарубежных и отечественных ученых, как К.А. Глухарев, Дж. М. Кейнс, Д.Л. Коваленко, Ю.В. Кузнецов, К. Маркс, Н.С. Мартынова, С.В. Недосекин, Е.В. Полятыкина [9], С.Н. Яшин, Н.И. Яшина и др.

*Цель статьи:* анализ текущего состояния инвестиций в Донецкой Народной Республике, определение подходов к совершенствованию инвестиционных и производственных процессов, разработка рекомендаций по повышению инвестиционной активности и направления инвестиционной деятельности.

*Изложение основного материала исследования.* С притоком инвестиций любая компания может эффективно накапливать собственные ресурсы и создавать мощности. Исходя из этого, повышение эффективности управления инвестициями как на государственном, так и на уровне Республики имеет важное значение для реализации экономических процессов в стране, субъектах Республики и предприятиях. Из-за глобализации Республика полностью вовлечена в международные экономические отношения. Каждая республика должна учитывать специфику своего географического положения, развития отраслей экономики, трудовых ресурсов, наличия запасов полезных ископаемых. Изучение этих факторов позволяет властям Республики расставить приоритеты по формированию основных направлений экономического и инвестиционного развития [1].

Донецк – один из ведущих промышленных городов ДНР. Общая площадь ДНР составляет 8,6 тыс. км<sup>2</sup>, т.е. 33% от всей площади Донецкой области (26,5 тыс. км<sup>2</sup>). На

территории Донецкой Народной Республики проживает 2,3 млн чел., из них 2,2 млн чел. – это жители городской местности, 110 тыс. чел. – сельской. Доля промышленности в валовом региональном продукте Республики превышает 30%. Такие отрасли, как текстильное производство, производство одежды, производство неметаллической минеральной продукции, производство, передача и распределение электроэнергии, добыча каменного угля, изготовление изделий из древесины, производство бумаги и полиграфическая деятельность, производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий, производство мебели, производство основных фармацевтических продуктов и фармацевтических препаратов, машиностроение постоянно растут [2]. В целях повышения конкурентоспособности Республики ведется работа по многим направлениям, но основные из них можно выделить: работа в области помощи экспортерам, поддержка малого бизнеса, усиление привлекательности инвестиций в Республике и развитие инновационных возможностей.

Неотъемлемым показателем конкурентоспособности экономики Республики традиционно является объем валового регионального продукта. Так, валовой региональный продукт Донецкой Народной Республики в 2018 году на 20% больше уровня 2017 года. В 2017 году валовой региональный продукт Донецкой Народной Республики увеличился на 14% по сравнению с 2016 годом (рис. 1). Стоит отметить, что, согласно статистике, за период 2015-2017 гг. экономика Республики неуклонно наращивает объемы.

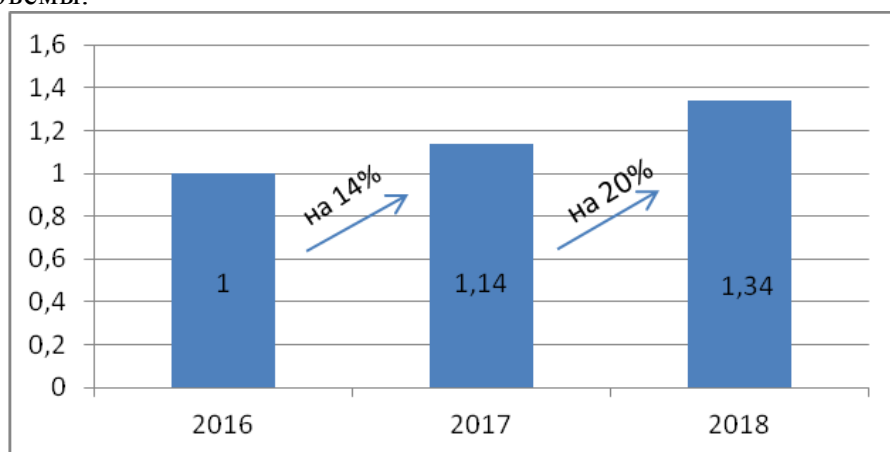


Рис. 1. Объем валового регионального продукта

Доля ВРП Донецкой Народной Республики за последние годы существенно не изменилась. По итогам 2018 года доля ВРП в Донецкой Народной Республике составила 25,5% (с 2014 года произошло снижение доли) [3; 4].

Одним из важнейших показателей, отражающих степень успешности развития экономики Республики и ее положение в контексте межрегиональной конкурентной среды, является оценка региональной инвестиционной привлекательности, которая состоит из двух основных разделов: инвестиционный потенциал и инвестиционный риск.

Следует отметить положительную динамику инвестиционной привлекательности в Донецкой Народной Республике в 2018-2019 гг. Что касается инвестиционного потенциала, Донецкая область несколько ухудшила свои показатели с 2013 г. до 2017 г. Такие показатели, как инновации, природные ресурсы, инфраструктура, и положение в условиях экономической нестабильности могут оказать дальнейшее негативное влияние на Донецкую Народную Республику в оценке инвестиционного климата.

По инвестиционному риску Донецкая область улучшила свои показатели с 2017 года. На улучшение инвестиционного риска во многом повлияли социальные и управленческие факторы, которые показали положительную динамику по сравнению с 2015 годом.

Что касается сопоставления позиций субъектов Республики, то можно отметить, что как по инвестиционному потенциалу, так и по инвестиционному риску Донецкая область уступает большинству непризнанных республик. Особый интерес в контексте республиканских сопоставлений с Донецкой Народной Республикой (ДНР) представляют Луганская Народная Республика (ЛНР), Республика Южная Осетия и Республика Абхазия. Стоит отметить, что в настоящее время характерна наиболее активная борьба ДНР за привлечение инвестиций. Таким образом, Республика Южная Осетия и Республика Абхазия в части инвестиционного потенциала (трудовые, потребительские, производственные, финансовые, инфраструктурные, природные ресурсы и туризм) лидируют в сравнении с Донецкой Народной Республикой [5; 6]. Сравнительный анализ местоположений ДНР и ЛНР показывает гораздо более благоприятную ситуацию для ДНР [7].

Еще одним инструментом, определяющим привлекательность инвестиций в Республике, является региональная оценка инвестиционного климата. Данный рейтинг оценивает усилия властей республики по созданию благоприятных условий для бизнеса и выявляет лучшие практики по его совершенствованию в субъектах ДНР.

В то же время внешние факторы и текущая макроэкономическая ситуация в стране оказали значительное влияние на инвестиции. Важно отметить, что такие проблемы в настоящее время связаны с субъектами предпринимательской деятельности в целом по ДНР. В большинстве случаев эти трудности связаны с отсутствием собственного капитала у инвесторов (сложностями в получении капитальных займов) и отсутствие государственных гарантий:

- высокие процентные ставки по кредитам коммерческих банков;
- отсутствие государственных гарантий и отсутствие страховки.

Существующие инвестиционные проблемы могут быть решены только с помощью развитой республиканской системы поддержки инвестиций. Прогрессивное развитие республики невозможно представить без четко определенных, существенных и адаптированных к стратегии республиканских условий

Необходимо разработать инвестиционную стратегию развития ДНР до 2030 года.

Приоритетными направлениями инвестиционной деятельности в рамках этой стратегии являются:

1. *Комплексы* – так как они являются оптимальной формой производственной кооперации, научного, образовательного и инфраструктурного потенциала, усиливают конкурентные преимущества компаний и их организаций и формируют уникальные возможности области.

2. *Полюсы роста* (республиканские центры) – поскольку в результате собственного интенсивного роста они способны оказать значительное стимулирующее влияние на экономику республики в целом.

Выделим несколько полюсов роста, которые выделяются не только организационными центрами, но также отличаются единством, организованностью и высоким уровнем развития социальной и экономической системы, которая их формирует. Система разработки полюсов ДНР объединена в три раздела:

2.1. Инновационный и технологический полюс роста. ДНР является развитой зоной социально-экономического развития. Он объединяет самые современные технологии и производства, институты развития, образовательные исследовательские центры, инновационные компании.

ДНР характеризуется собственным брендом, который должен быть узнаваемым во всех географических зонах, представляющих интерес в зарубежных городах.

2.2. Полнос промышленного развития. В ДНР основную долю в промышленности занимает металлургия и металлообработка – 37,6%; 10,6% приходится на пищевую промышленность; 8,8% – коксохимию; 2,2% – химическую промышленность; 1,6% – машиностроение (рис. 2) [3]. На территории ДНР находятся Донецко-Макеевский промышленный узел (металлургия, трубы, машиностроение, пищевая промышленность) и Торезо-Снежнянский узел (добыча угля и машиностроение), включающие в себя крупнейшие угледобывающие и металлургические предприятия. Кроме того, в состав республики входят предприятия машиностроительной сферы, размещенные в городах Ясиноватая, Макеевка и Донецк. Здесь, согласно полюсной специализации, расположены крупные промышленные предприятия, а также центры профессионального обучения. Новые инвестиционные планы должны усилить специализацию отрасли и способствовать созданию соответствующих отраслей.

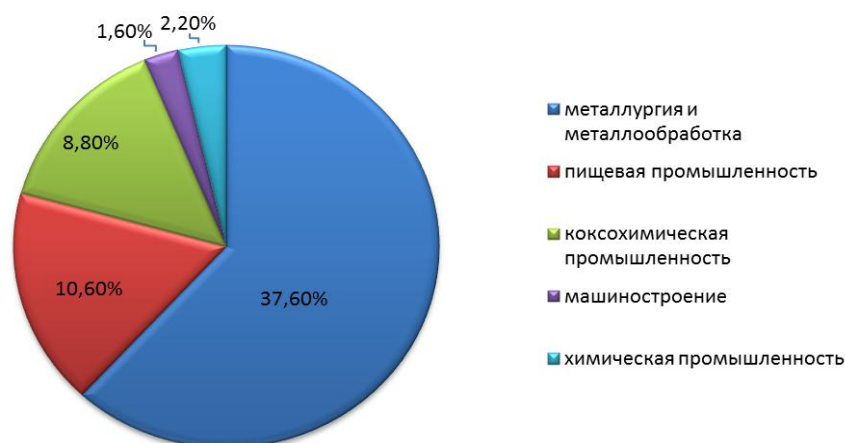


Рис. 2. Промышленность ДНР в 2018 г.

Инфраструктурные ограничения должны быть сняты для этих промышленных предприятий, и должны быть созданы условия для привлечения ведущих международных и российских компаний на территорию данных предприятий с целью организации массового конкурентоспособного производства. Полносы промышленного развития должны обеспечивать применение и коммерциализацию инновационного технологического капитала полюса инновационного технологического развития. Развитие городских центров – это специализация и постоянный спрос на сельскохозяйственную продукцию из сельских районов, расположенных в их гравитационном поле.

2.3. Полноса развития сельского хозяйства. Экономической основой для развития полюсов роста являются малые и средние предприятия, преимущественно в сельскохозяйственном секторе. Необходимо осуществить перевалочные и логистические терминалы сельскохозяйственных зон, зоны влияния полюсов роста. Все необходимые институты развития, которые специализируются на соответствующих полюсах развития, должны быть собраны здесь. Они должны стать центром доступа сельских поселений к современным социальным услугам. Основной задачей этих полюсов является обеспечение конкурентоспособности и максимальное использование агропромышленного потенциала Донецкой Народной Республики.

1. Малые и средние предприятия – поскольку, с одной стороны, этот сектор способствует диверсификации, конкурентоспособности и устойчивости экономики, а с другой – содействует занятости и самореализации населения.

2. Инновации – движущая сила в формировании глобальной конкурентоспособности Республики, она обеспечивает технологическое лидерство и высокие темпы экономического роста.

3. Социальные инвестиции – потому что они имеют большое социальное значение, обеспечивают жизнеспособность социально-экономической системы Республики и оказывают непосредственное влияние на уровень жизни населения.

*Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении.* Реализация определенных приоритетов инвестиционной политики направлена на ускорение экономического роста, повышение привлекательности инвестиций в ДНР, создание регулирования и инфраструктуры, а также активное привлечение капитала отечественных и иностранных инвесторов в экономику Республики.

При реализации долгосрочной инвестиционной политики власти Республики должны гибко реагировать на изменения в экономике и потребностях населения. Регулярный мониторинг экономических показателей развития Республики поможет выявить отклонения от заданного курса стратегии и разработать рекомендации по адаптации стратегического плана, а также документов, связанных с ним. Уполномоченный государственный орган по реализации инвестиционной политики Донецкой Народной Республики должен постоянно следить за показателями экономического развития Республики и проводить сравнительный анализ этих показателей с другими республиками за его пределами. Мониторинг поможет усилить внимание и контроль в процессе проектирования развития республики, а также повысить его эффективность. Дополнительными условиями эффективности также могут быть [8]:

- создание позитивного имиджа республики в бизнес-среде;
- способность государственных служащих увеличивать свои знания в соответствии с реальностью;
- финансовая стабильность;
- увязывание системы стимулирования государственных служащих с достижением стратегических целей;
- формирование профессиональной культуры в соответствии с выбранными стратегиями;
- маркетинговое продвижение Республики для создания положительного имиджа и репутации.

Такая инвестиционная политика поможет увеличить инвестиционный потенциал, преодолеть административные барьеры для инвесторов, усилить социальную ориентацию инвестиций и устранить возникающие угрозы дестабилизации экономической жизни, что, в свою очередь, приведет к целостности и процветанию ДНР в целом.

#### *Список использованных источников*

1. Березинская О. Инвестиционный процесс в российской экономике: потенциал и направления активизации / О. Березинская, А. Ведев // Вопросы экономики. – 2016. – № 4. – С. 4-16.
2. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / кол. авт. ГУ «Институт экономических исследований» в рамках сотрудничества с Институтом народнохозяйственного прогнозирования

Российской академии наук; под науч. ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики; Государственное учреждение «Институт экономических исследований». – Донецк, 2017. – 84 с.

3. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / кол. авт. ГУ «Институт экономических исследований»; под науч. ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы; ГУ «Институт экономических исследований». – Донецк, 2018. – 260 с.

4. Оценка социально-экономического развития: опыт и перспективы: тезисы докладов и выступлений III Междунар. науч.-практ. конф. студентов и молодых ученых (4-5 апреля 2019 г.) / под общ. ред. Головинова О.Н. – Донецк: ДонНУ, 2019. – 442 с.

5. Инвестиционный портал Южной Осетии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://investrso.su/>

6. Государственное инвестиционное агентство Республики Абхазия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://investinabkhazia.org/ru/>

7. Инвестиционный портал ЛНР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://merlnr.su/Invest%20Portal/index.html>

8. Кузнецов Ю.В. Государственное стратегическое управление / Ю.В. Кузнецов, Ю.А. Маленков, С.В. Соколова и др.; под общ. ред. Ю.В. Кузнецова. – СПб.: Питер, 2014. – 320 с.

9. Полятыкина Е.В. Инвестиционная стратегия и ее роль в развитии региона / Е.В. Полятыкина // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 1 (19). С. 286-297.

УДК 332.146.2

## КОМПАРАТИВНЫЙ АНАЛИЗ ПРОЦЕДУРЫ АККРЕДИТАЦИИ ФЕДЕРАЦИЙ ПО ВИДАМ СПОРТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

**ОРЕХОВ В.В.,**  
аспирант кафедры менеджмента  
непроизводственной сферы  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления  
и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»

В статье представлены и рассмотрены механизмы государственной аккредитации федераций по видам спорта в Российской Федерации и Донецкой Народной Республике, выявлены особенности реализации и определены предложения по совершенствованию механизма регулирования деятельности федераций по видам спорта в Донецкой Народной Республике.

*Ключевые слова:* спорт, государственное управление, государственная политика, государственная аккредитация, федерация по виду спорта.

The article presents and discusses the mechanisms of state accreditation of federations by type (s) of sport in the Russian Federation and the Donetsk People's Republic, identifies the implementation features, and identifies proposals for improving the mechanism for regulating the activities of federations by type (s) of sport in the Donetsk People's Republic.

*Keywords:* sport, public administration, public policy, state accreditation, sports federation.



*Постановка проблемы.* По результатам проведения IV Международной научно-практической конференции «Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий» в принятой резолюции 04 июня 2020 года отмечено, что Министерству молодежи, спорта и туризма Донецкой Народной Республики (далее – Минмолспорттуризм ДНР) совместно с ГОУ ВПО «ДонАУиГС» необходимо продолжить внедрение среднеинвазивной модели в процессы правового обеспечения механизмов государственного управления в сфере физической культуры и спорта. В связи с этим и учитывая необходимость прогнозирования процесса правоприменения тех или иных норм права в сфере физической культуры и спорта, проведен анализ процедуры аккредитации федераций по виду (видам) спорта, как одного из инструментов среднеинвазивной модели управления в сфере физической культуры и спорта.

*Анализ последних исследований и публикаций.* Изучением процессов государственного регулирования в сфере физической культуры и спорта, в том числе в отношении федераций по видам спорта, на различных этапах занимались такие ученые: Понкина А.И., Гребнев Р.Д., Зуев В.Н., Логинов В.А., Соловьев А.А., Шапле Жан-Лу (Chappelet Jean-Loup), Кюблер-Мабботт Б. (Kbler-Mabbott B.), Бах Томас, Солиев А.Х., Глашев А.А., Минаев М.Ю., Чабан Н.Н., Исаев А.А., а также иные авторы. [1-11]

*Цель исследования* заключается в проведении компаративного анализа процедуры государственной аккредитации федераций по виду (видам) спорта в Российской Федерации и Донецкой Народной Республике.

*Изложение основного материала исследования.* Считаем необходимым сказать, что как в Российской Федерации, так и в Донецкой Народной Республике существуют нормы права, регулирующие отношения между федерациями по виду (видам) спорта и профильным органом исполнительной власти в сфере физической культуры и спорта. Так, например, путем государственной аккредитации спортивных федераций по виду (видам) спорта государство наделяет соответствующие федерации по (виду) видам спорта определенными полномочиями и обязанностями по развитию вида спорта на соответствующей территории. Документом, подтверждающим прохождение спортивной федерации по виду (видам) спорта государственной аккредитации и наделение ее статусом, является свидетельство о государственной аккредитации.

1. В Российской Федерации государственная аккредитация федераций по (виду) видам спорта проводится на основании:

части 5 статьи 13 Федерального Закона РФ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 04.12.2007 № 329-ФЗ со всеми изменениями (далее – Закон №1), где определено, что по одному виду спорта на территории субъекта Российской Федерации соответствующий орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации в обязательном порядке аккредитует только одну региональную федерацию по виду (видам) спорта;

части 2 статьи 14 Закона №1, в которой обозначено, что только одна федерация по одному виду спорта на территории Российской Федерации может быть аккредитована в качестве общероссийской федерации по виду (видам) спорта;

пункта 6 статьи 2 Закона №1, которым установлено, что общероссийская федерация по виду (видам) спорта это общероссийская общественная организация, созданная на основе членства, получившая государственную аккредитацию и в целях развития одного или нескольких видов спорта на всей территории России. Также к обязанностям федерации по виду (видам) спорта настоящей нормой отнесены и популяризация такого (их) вида (ов) спорта, организация и проведение спортивных мероприятий по виду (видам) спорта, подготовка спортсменов-членов спортивных сборных команд Российской Федерации по виду (видам) спорта;

пункта 6.1. статьи 2 Закона 1, которым определено, что региональная спортивная федерация – это общественная организация регионального уровня, при этом являющаяся членом соответствующей общероссийской спортивной федерации по виду (видам) спорта или структурное подразделение (региональное отделение) общероссийской спортивной федерации по виду (видам) спорта, которые получили в соответствующем порядке государственную аккредитацию. Целями деятельности таких организаций являются развитие одного или нескольких видов спорта на территории такого субъекта Российской Федерации, их пропаганда, а также организация, проведение спортивных мероприятий и подготовка спортсменов-членов спортивных сборных команд субъекта Российской Федерации по виду (видам) спорта;

порядка проведения государственной аккредитации Российской Федерацией общественных организаций для наделения их статусом общероссийской спортивной федерации и Порядка проведения государственной аккредитации региональных общественных организаций или структурных подразделений (региональных отделений) общероссийской спортивной федерации по виду (видам) спорта для наделения их статусом региональных спортивных федераций по виду (видам) спорта, которые соответственно утверждены Министерством спорта Российской Федерации (далее – Минспорт РФ), на основании п. 4.2.13., 4.2.14. Положения о Минспорт РФ, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 19.06.2012 г. № 607. Таким образом, Правительство Российской Федерации определило, к полномочиям какого федерального органа исполнительной власти отнесена компетенция на утверждение актов, определенных в части 5 статьи 13 и части 2 статьи 14 Закона №1. [12-14]

Дополнительными документами при регулировании процедуры государственной аккредитации спортивных федераций по виду (видам) спорта, в Российской Федерации являются:

порядок ведения реестра общероссийских и аккредитованных региональных спортивных федераций и предоставления сведений, содержащихся в этом реестре, утвержденный приказом Минспорта РФ от 30 марта 2015 г. № 276, с изменениями;

приказ Минспорта РФ «О формировании номеров-кодов спортивных федераций, включаемых в реестр общероссийских и аккредитованных региональных спортивных федераций» от 08 июня 2009 г. № 375;

налоговый Кодекс Российской Федерации, а именно: п.73 ст. 333.33 гл.25 ч.2, где установлен конкретный размер государственной пошлины;

рекомендуемые образцы документов, представляемые органами исполнительной власти в сфере физической культуры и спорта для внесения сведений о региональных спортивных федерациях по виду (видам) спорта в реестр общероссийских и аккредитованных региональных спортивных федераций по виду (видам) спорта, письмо Минспорта РФ от 01.07.2015 г. № ПК 01-10/4081;

рекомендуемые образцы документов, представляемые общественными организациями для государственной аккредитации, письмо Минспорта РФ от 06 ноября 2014 № ПК-01-10/6807;

положение о комиссии Минспорта РФ по государственной аккредитации Российской Федерацией общественных организаций для наделения их статусом общероссийской спортивной федерации по виду (видам) спорта и наделению общероссийской общественной физкультурно-спортивной организации правами и обязанностями общероссийской спортивной федерации по виду (видам) спорта, утвержденное приказом Минспорта РФ от 22 февраля 2017 г. № 129;

административные регламенты государственных услуг – «государственная аккредитация региональных общественных организаций или структурных подразделений (региональных отделений) общероссийской спортивной федерации для наделения их

статусом региональных спортивных федераций», утвержденные соответствующими органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации [15-17].

2. В Донецкой Народной Республике правовыми основаниями организации и проведения государственной аккредитации федераций по виду (видам) спорта являются:

часть 7 статьи 31 Закона Донецкой Народной Республики «О физической культуре и спорте» от 24 апреля 2015 года № 33-ІНС (далее – Закон №2), которая устанавливает, что по каждому из видов спорта только одна федерация (союз, ассоциация) по виду (видам) спорта может быть включена в реестр аккредитованных федераций (союзов, ассоциаций) по виду (видам) спорта. При этом в соответствии с частью 6 этой же статьи Закона №2 к полномочиям Министерства молодежи, спорта и туризма Донецкой Народной Республики (далее – Минспорт ДНР) отнесена компетенция по утверждению Порядка ведения реестров федераций (союзов, ассоциаций) по виду (видам) спорта, условия и порядок включения в них (исключения из них) федераций (союзов, ассоциаций) по виду (видам) спорта;

пункт 18 части 1 статьи 2 Закона №2 определяет, что республиканская федерация (союз, ассоциация) по виду (видам) спорта – это республиканская общественная организация, которая создана на основе членства, получила государственную аккредитацию. Целью деятельности такой организации является развитие одного или нескольких видов спорта на территории Донецкой Народной Республики, их пропаганда, организация, а также проведение спортивных мероприятий и подготовка спортсменов-членов сборных команд Донецкой Народной Республики по виду (видам) спорта;

пункт 37 части 1 статьи 2 Закона № 2, который раскрывает дефиницию федерации (союз, ассоциация) по виду (видам) спорта следующим образом. Федерация (союз, ассоциация) по виду (видам) спорта – это общественная организация, созданная на основе членства и целями которой являются развитие одного или нескольких видов спорта, их пропаганда, организация, а также проведение спортивных мероприятий и подготовка спортсменов-членов сборных команд по видам спорта;

порядок государственной аккредитации общественных объединений, которые осуществляют свою деятельность в сфере физической культуры и спорта, утвержденный Постановлением Правительства Донецкой Народной Республики от 10.10.2019 №30-2 (далее – Порядок аккредитации). В пункте 1.6. обозначенного Порядка аккредитации закреплено, что по одному виду спорта на территории Донецкой Народной Республики может быть аккредитована только одна спортивная федерация с присвоением статуса республиканской. [18-19]

Дополнительными документами по государственной аккредитации федераций по видам спорта в Донецкой Народной Республике являются:

постановление Правительства Донецкой Народной Республики от 31 июля 2020 г. №37-1 «Об установлении размера и порядка взимания государственной пошлины за выдачу свидетельства о государственной аккредитации общественных объединений, которые осуществляют свою деятельность в сфере физической культуры, переоформление и выдачу дубликата свидетельства о государственной аккредитации»;

порядок хранения и учета бланков свидетельств о государственной аккредитации (их дубликатов), утвержденный приказом Минспорта ДНР от 07.09.2020 г. №01-09/178, в соответствии с пунктом 3.19 Порядка аккредитации;

положение о комиссии по проведению государственной аккредитации, утверждённое приказом Минспорта ДНР от 11.09.2020 г. №01-09/183, в соответствии с пунктом 3.3. Порядка аккредитации;

приказ Минспорта ДНР «Об утверждении бланка свидетельства о государственной аккредитации и его описание» от 01.10.2020 г. №193. Полномочия на издание приказа Минспортом ДНР определены в п. 3.19 Порядка аккредитации;

приказ Минспорта ДНР «Об утверждении Порядка разработки и представления общественными объединениями физкультурно-спортивной направленности в Министерство молодежи, спорта и туризма Донецкой Народной Республики программ развития видов спорта» от 01.10.2020 г. №195. Полномочия на издание заложены в п.п. б п. 3.4 Порядка аккредитации.

Также Минспорту ДНР в ближайшее время необходимо утвердить следующие приказы:

«Об утверждении типового договора о развитии вида (видов) спорта и формы отчета о состоянии его выполнения», издание которого предусмотрено п. 3 части 4 статьи 13 Закона №2, п. 3.14 Порядка аккредитации;

«Об утверждении Порядка ведения реестра аккредитованных федераций (союзов, ассоциаций) по виду (видам) спорта», нормы, на утверждение которого закреплены в ч. 6 статьи 31 Закона №2.

3. В целом отмечаем, что на основании проведенного анализа можно сделать следующий вывод.

В Российской Федерации государственной аккредитации подлежат общероссийские и региональные спортивные федерации по виду (видам) спорта. При этом при аккредитации региональной спортивной федерации обязательным условием является ее членство в общероссийской, то есть уже аккредитованной. Статус общероссийских только у аккредитованных Минспортом РФ федераций по виду (видам) спорта.

В Донецкой Народной Республике государственной аккредитации подлежат только федерации, которые планируют осуществлять деятельность на территории всей Республики. Таким образом, республиканской становится федерация по виду (видам) спорта после получения государственной аккредитации. Государственная аккредитация городских/районных федераций по видам спорта, являющихся членами или не являющихся членами республиканской федерации по виду (видам) спорта, не предусмотрена.

Процедура проведения аккредитации в Российской Федерации и Донецкой Народной Республике практически идентична, срок действия государственной аккредитации также. Вместе с этим отмечаем, что в Донецкой Народной Республике нормы права, направленные на реализацию полномочий по организации и проведению государственной аккредитации федераций по (виду) видам спорта, основываются на правоприменительной практике Российской Федерации, при этом выстроены иерархично более последовательно.

Например, в разделе 3 Порядка аккредитации установлено, что для проведения государственной аккредитации создается комиссия, которая действует, как постоянный консультативно-совещательный орган аккредитационного органа. Комиссия на основании поданных спортивной федерацией документов принимает решение о государственной аккредитации, отказе в государственной аккредитации, приостановлении государственной аккредитации, возобновлении государственной аккредитации и прекращении действия государственной аккредитации. Решение комиссии утверждается приказом аккредитационного органа. Также в Порядке аккредитации заложены нормы, определяющие полномочия на утверждение Минспортом ДНР количественного, персонального состава комиссии и положение о ней.

В аналогичном документе Российской Федерации предусмотрено, что решение о государственной аккредитации или об отказе в государственной аккредитации общественной организации принимается министром. При этом приказом Минспорта РФ от 22 февраля 2017 г. № 129 утверждено Положение о комиссии Министерства спорта Российской Федерации по государственной аккредитации, а также на официальном сайте размещен списочный состав обозначенной комиссии.

Относительно бланков и форм, необходимых для заполнения федерациями по виду (видам) спорта при предоставлении документов на государственную аккредитацию, можно высказать аналогичное мнение.

Также стоит отметить, что в Донецкой Народной Республике с аккредитованной спортивной федерацией по виду (видам) спорта заключается договор о развитии вида (видов) спорта сроком до 4 лет, а в Российской Федерации такой прямой нормы права не предусмотрено. В законодательстве же Российской Федерации более подробно прописаны и урегулированы, например, права и обязанности аккредитованной федерации по виду (видам) спорта

Учитывая процессы интеграции в Российскую Федерацию и значительный опыт правотворческой деятельности российских коллег по вопросам регулирования взаимоотношений между органами исполнительной власти и федераций по виду (видам) спорта, структура работы со спортивными федерациями в Донецкой Народной Республике выстраивается по образу и подобию. Однако при этом учитывается уровень развития общественных отношений в сфере спорта, как на республиканском уровне, так и на местном. Опираясь на это, различными правотворческими органами определены нормы, регулирующие систему общественных отношений в сфере спорта в целом и в частности федераций по виду (видам) спорта.

Примером может служить «специальный» Указ Главы ДНР от 01.04.2019 г. № 91, в котором помимо процедуры создания государственной регистрации, прекращения деятельности, а также определения прав и обязанностей общественных объединений физкультурно-спортивной направленности также установлено, что Минспорт ДНР в пределах своих полномочий осуществляет контроль деятельности физкультурно-спортивных объединений [20]. Однако по состоянию на сегодняшний день в Законе № 2 нормы, раскрывающие обозначенные полномочия, предусмотрены не в полном объеме, что усложняет правоприменительную практику.

В целях определения глубины функции контроля со стороны государства над деятельностью федераций по виду (видам) спорта, установления перечня нарушений, оснований проведения проверочных мероприятий, определения особенностей осуществления функции контроля в отношении федераций по виду (видам) спорта, а также продолжения процесса внедрения среднеинвазивной модели управления в сфере физической культуры и спорта Донецкой Народной Республики существует необходимость разработки проекта Закона Донецкой Народной Республики «О внесении изменений в Закон №2».

#### *Список использованных источников*

1. Понкина А.И. Автономность спорта: теоретико-правовое исследование» / А.И. Понкина. – М., 2013. – 102 с.
2. Понкина А.И. Государственное управление и автономная институализация в области спорта / А.И. Понкина. – М., 2013. – 143 с.
3. Гребнев Р.Д. Публичные интересы в области спорта как деонтологическая основа построения государственной политики в этой области / Р.Д. Гребнев // Сборник тезисов XVII международного конгресса по спортивному праву IASL 2011 (Москва, 27-30.09.2011). – М., 2011. – 25 с.
4. Зуев В.Н. Нормативное правовое регулирование отечественной сферы физической культуры и спорта (история и современность): учебное пособие для вузов / В.Н. Зуев, В.А. Логинов. – М., Советский спорт, 2008. – 196 с.
5. Соловьев А.А. Спортивное право. Систематизированный библиографический справочник. Серия «Актуальные проблемы спортивного права» / А.А. Соловьев. – Вып. 3. – М., 2009. – 178 с.

6. Chappelet J.-L. *L'autonomie du sport en Europe* [Автономность спорта в Европе]. – Strasbourg: Editions du Conseil de Europe, 2010. – 113 с.
7. Chappelet J.-L., Kbler-Mabbott B. *The International Olympic Committee and the Olympic System. The governance of world sport* [Международный олимпийский комитет и Олимпийская система. Управление мировым спортом]. – London – New York: Routledge, 2008. – XVI. – 208 с.
8. Бах Томас «The autonomy of the Olympic Movement» [Автономность Олимпийского движения] // XIII Olympic Congress (Copenhagen, 2009). Contributions. – Belmont-surLausanne (Switzerland): Lautrelabo S.à r.l., 2009. – 751 с.
9. Солиев А.Х. «Проблема соотношения понятий «государственная услуга» и «государственная функция по контролю (надзору)» при государственной аккредитации спортивных федераций» / А.Х. Солиев // Вестник науки и образования. – 2019. – № 2(56). – Ч. 1.
10. Глашев А.А. *Спортивное право: учебник* / А.А. Глашев, М.Ю. Минаев, Н.Н. Чабан. – М., 2002. – 232 с.
11. Исаев А.А. *Спортивная политика России* / А.А. Исаев. – М.: Советский спорт, 2002. – 512 с.
12. О физической культуре и спорте в Российской Федерации: Федеральный закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ со всеми изменениями [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_73038/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/)
13. Об утверждении Порядка проведения государственной аккредитации Российской Федерацией общественных организаций для наделения их статусом общероссийской спортивной федерации и формы документа о государственной аккредитации, подтверждающего наличие статуса общероссийской спортивной федерации (с изменениями и дополнениями): Приказ Минспорта РФ от 1 августа 2014 г. № 662 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/70717642/>
14. Об утверждении Порядка проведения государственной аккредитации региональных общественных организаций или структурных подразделений (региональных отделений) общероссийской спортивной федерации для наделения их статусом региональных спортивных федераций и формы документа о государственной аккредитации, подтверждающего наличие статуса региональной спортивной федерации (с изменениями и дополнениями): Приказ Минспорта РФ от 1 августа 2014 года № 663 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/420213348>
15. Об утверждении Порядка ведения реестра общероссийских и аккредитованных региональных спортивных федераций и предоставления сведений, содержащихся в этом реестре (с изменениями и дополнениями): Приказ Минспорта РФ от 30 марта 2015 года №276 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/420268292>
16. О формировании номеров-кодов спортивных федераций, включаемых в реестр общероссийских и аккредитованных региональных спортивных федераций (с изменениями и дополнениями): Приказ Минспорта РФ от 8 июня 2009 г. № 375 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://legalacts.ru/doc/prikaz-minsportturizma-rf-ot-08062009-n-375-o-formirovanii/>
17. Налоговый кодекс Российской Федерации (ч. 2): Федеральный закон от 05.08.2000 №117-ФЗ (ред. от 15.10.2020) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28165/7f6aa2a30ed6c4b39a5890e07c7494d9c278b8ea/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/7f6aa2a30ed6c4b39a5890e07c7494d9c278b8ea/)
18. О физической культуре и спорте: Закон ДНР от 24 апреля 2015 года № 33-ИНС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dnrsovet.su/o-fizicheskoj-kulture-i-sporte/>
19. Порядок государственной аккредитации общественных объединений, которые осуществляют свою деятельность в сфере физической культуры и спорта: Постановление

Правительства Донецкой Народной Республики от 10.10.2019 № 30-2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gisnra-dnr.ru/nra/0030-30-2-20191010/>

20. Об утверждении Временного порядка деятельности общественных объединений физкультурно-спортивной направленности и создании Комиссии по содействию их деятельности: Указ Главы ДНР 01.04.2019 г. №91 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://denis-pushilin.ru/doc/ukazy/Ukaz\\_N91\\_01042019.pdf](https://denis-pushilin.ru/doc/ukazy/Ukaz_N91_01042019.pdf)

**УДК 005.73: 378**

## **СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ УНИВЕРСИТЕТА НЕПРИЗНАННОГО ГОСУДАРСТВА**

**РОЩИНА Ю.О.,  
аспирант кафедры теории управления и  
государственного администрирования  
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления  
и государственной службы  
при Главе Донецкой Народной Республики»**

Статья посвящена исследованию организационной культуры университета как интегрального феномена, которое имеет системное и формирующее влияние на эффективную организацию. Выделены и исследованы основные факторы данного воздействия. Определены и проанализированы составляющие организационной культуры университета как фактора системного влияния на эффективную деятельность системы высшего профессионального образования непризнанного государства.

*Ключевые слова:* организационная культура, университет, непризнанное государство.

The article is devoted to the study of the organizational culture of universities as an integral phenomenon that has a systemic and formative impact on an effective organization. The main factors of this influence are identified and investigated. The components of the organizational culture of universities as a factor of systemic influence on the effective operation of the higher professional education system of an unrecognized state are identified and analyzed.

*Keywords:* organizational culture, University, unrecognized state.

*Актуальность и постановка проблемы.* Последовательное решение проблем, которые связаны с особенностями социально-экономической ситуации в непризнанных государствах и влияют на результат деятельности любой организации, требуют надлежащей организационной культуры. Роль ее обусловлена и тем, что при нестабильных социально-экономических, политических процессах в государстве необходимо, чтобы трудовые коллективы владели внутренним потенциалом не только для выживания, но и для развития, были способными к саморазвитию.

Особенно актуальной эта задача становится сегодня. В условиях внешней непризнанности надеяться на быстрые позитивные изменения государственной политики, создание необходимой нормативной базы для развития, в частности, образовательных учреждений, не приходится по нескольким причинам. Прежде всего это неблагоприятные внешние факторы (агрессия соседней страны), огромное сопротивление политических сил и экономических структур, которых народное движение отстранило от власти, пассивность некоторой части общества по развитию жизни по новым, демократическим ценностям и т.д. Но пассивное ожидание, которое наблюдается повсеместно и в

образовательных учреждениях, в частности, в системе высшего профессионального образования, не способствует выходу страны из кризисного состояния. Преодолеть апатию возможно двумя способами: а) директивным распоряжением сверху (вертикальный инструмент); б) усилением процессов самоорганизации на сетевом уровне (горизонтальный инструмент). Первый даст быстрый, но краткосрочный эффект. Второй потребует больше времени, но и эффект будет весомее как по времени, так и по результатам. Именно он представлен в университетах организационной культурой.

Вопросы организационной культуры являются актуальным направлением исследований в современной организационной психологии, профессиональной педагогике и практической деятельности образовательных организаций.

Профессиональная деятельность университета, его руководителей и профессорско-преподавательского состава, его эффективность, качество и безопасность в значительной мере определяются уровнем развития и направленностью (положительной или отрицательной) организационной культуры. Недостаточно развитая культура приводит к снижению качества труда, текучке кадров, усилению конфликтности в деловом общении. Проблема развития организационной культуры и влияния на нее с целью получения положительных результатов инновационных изменений является важной задачей руководителя образовательной организации.

*Анализ последних исследований и публикаций.* В современных литературных источниках существует достаточно много трактовок понятия «организационная культура». Интересными являются исследования зарубежных ученых, рассматривающих социологические основы управления (А. Радугин, К. Радугин), типы организационных структур и соответствующую культуру организации (Г. Альберт, М. Мескон, Ф. Хедоури), организационное поведение персонала (Э. Коротков), а также вопросы, связанные с организационной культурой, в своих трудах рассматривали М. Алдохина, Г. Дворецкая, Л. Димитрова, Н. Зубрева, М. Лукашевич, В. Матвиенко, Р. Махнориллов, Ж. Малахова, В. Пилипенко, М. Пирен, В. Полтораки, М. Сироштан, А. Скидин, М. Туленков, Л. Хижняк, Г. Щекин, Л. Скорая и др.

*Цель статьи* – определить и проанализировать составляющие организационной культуры университета, оказывающие системное влияние на эффективную деятельность системы высшего профессионального образования непризнанного государства.

*Изложение основного материала исследования.* Организационная культура охватывает огромное количество явлений духовной и материальной жизни коллектива: нормы и ценности, которые доминируют в нём, официально или неофициально принятый кодекс поведения и устоявшиеся ритуалы. Последние очень развиты в образовательных заведениях: посвящения новых членов кафедры, студенческого коллектива, празднование мероприятий, связанных с такими праздниками, как День студенчества, Новый год, День рождения университета/факультета; неформальный студенческий праздник «Проход через экватор» (середина всего срока обучения); праздники, связанные с окончанием учёбы. Ещё больше разнообразных неформальных ритуалов существует в студенческой среде. Высшие учебные заведения имеют достаточно разветвлённую организационную и управленческую структуру и, соответственно, каждому подразделению присуща своя субкультура. Однако все они находятся в рамках общей доминирующей культуры своего учебного заведения.

Университеты, как известно, являются центральным звеном системы высшего образования. Говоря об университетах, мы имеем в виду многопрофильные крупномасштабные исследовательские учреждения, которые, кроме решения общих задач высшего образования, обеспечивающих воспроизводство научных и педагогических кадров, основываются на научных исследованиях, без которых невозможно существование всей образовательной системы в целом [1].



Для современного непризнанного государства насущными являются вопросы проведения системных реформ, в том числе в образовательной сфере. Основательная подготовка и успешное внедрение их невозможны без учета организационно-психологических особенностей образовательных учреждений, таких, которые выполняют важную социальную роль в обществе, обеспечивая выполнение специфических функций обучения и воспитания.

Организационную культуру рассматривают как «систему отношений, действий и артефактов, которая выдерживает испытание временем и формирует у человека определенного культурного сообщества довольно уникальную, общую для его участников психологию, общность мышления и чувств, восприятия и оценок», а также как «систему личных и коллективных ценностей, которые принимают и разделяют все члены организации; набор приемов и правил решения проблемы внешней адаптации и внутренней интеграции работников, которые оправдали себя в прошлом и подтвердили свою актуальность в настоящее время». Но это не единственные наиболее распространенные дефиниции понятия «организационная культура», раскрывающие его сущность.

Организационная культура может быть определена через базовые измерения, как содержание культуры, проявления культуры и интерпретация культуры.

Содержание культуры определяется такими характеристиками, как миссия и стратегия организации, цели, средства, контроль и коррекция процессов деятельности.

Проявлениями культуры являются общий язык и концептуальные категории (способы коммуникации, методы кодирования информации, значения, символы, ценности и др.); определение границ групп и критерии вхождения и выхода из группы (способ установления членства в организации и группах); власть и статус (установление правил по приобретению, поддержанию и потере власти, определение и распределение статусов в организации), личные отношения (установление правил относительно уровня и характера социальных отношений в соответствии с полом, возрастом; уровень открытости, теплоты, ведущие принципы экспрессии требований, чувств, опыта).

Содержание культуры и ее проявления получают свое отражение через интерпретацию в идеологии в «системе веры», или так называемой «религии», организации. Модель функционирования ценностей в структуре организационной культуры рассматривает ценности, установки и приоритеты как определяющие в системе отношений, поведенческих норм и действий членов организации в конкретных ситуациях.

Ценности, установки и приоритеты составляют ядро организационной культуры и определяют особенности восприятия членами организации своей деятельности, как и сам процесс их деятельности [2].

Ввиду этого особенно актуальной становится проблема миссии современного университетского образования, которая заключается в подготовке высококвалифицированных, конкурентоспособных, мобильно-информированных специалистов с инновационным мышлением, способных быстро, эффективно и ответственно реагировать на вызовы времени в условиях конкуренто-ориентированного мира, стремящихся к самосовершенствованию, индивидуальному развитию и саморазвитию, и профессионально-личностной самореализации.

Бесспорным оказывается тот факт, что перед университетами непризнанного государства возникает проблема не только повышения уровня теоретических знаний по учебным дисциплинам, но и умения эффективно использовать их для решения профессиональных проблем научно-исследовательским путем.

Обновление системы высшего профессионального образования государства с особым статусом требует внесения положительных изменений в организационную культуру университета. К тому же надо иметь в виду, что любой модернизации всегда

присущи три особенности: во-первых, изменения не происходят моментально, они требуют длительного времени; во-вторых, процесс изменений должен быть организованным со стороны инициаторов или авторов инноваций; в-третьих, изменения касаются организованной общности людей и могут быть радикальными (например, переход учебного заведения к новому статусу), комбинированными (введение новых технологий, например, дистанционных), модификационными (улучшение и дополнение того, что уже есть).

Организационное развитие происходит, прежде всего, через улучшение коммуникации между различными частями образовательного учреждения и путем духовного профессионального развития его сотрудников.

Изменения особенно необходимы в условиях, когда организационная культура высшей школы исчерпала себя (повышается текучесть кадров) или объективные факторы привели к превращениям с целью выживания образовательной организации во внешней среде (конкуренция с другими заведениями). В последнем случае изменения касаются либо в целом всего учебного заведения, либо требуют значительных технологических преобразований в его деятельности.

В своих поисках мы обратились к анализу психолого-педагогических факторов оптимизации подготовки преподавателей университета, который направил нас к выводу, что эффективность функционирования научного коллектива в значительной степени зависит от его рациональной внутренней организации, которая проявляется в органическом сочетании действий отдельных членов, тесной взаимосвязи и согласованности ролей организаторов НИРС, прочных профессиональных связях, концентрации действий вокруг определенных целей.

Внутренняя спаянность коллектива, которая основана на прочных деловых, личных, профессиональных и общественно-эмоциональных связях, во многих случаях обеспечивает высокий уровень организованности, создавая широкую платформу для педагогических действий и тесно переплетающихся научных интересов, облегчает взаимопонимание, способствуя появлению единомышленников-профессионалов. Поэтому такие научные коллективы настроены на интенсивную, эффективную и продуктивную работу без значительного контроля над ними.

Резонансной точкой для инициирования продуктивной научно-исследовательской деятельности как студентов, так и преподавателей можно считать организационную деятельность структурных подразделений образовательной организации.

В организациях высшего профессионального образования для обеспечения эффективного функционирования системы НИРС должны быть привлечены:

- ученый совет, ректорат, совет научного студенческого общества, совет молодых ученых;
- должностные лица, отвечающие за организацию научно-исследовательской работы будущих специалистов и управляющих системой НИРС: ректор, проректор по научной работе, председатели научных комиссий институтов, колледжей, заведующие кафедрами, а также представители научно-педагогического состава;
- структурные подразделения университета, участвующие в реализации различных форм НИРС: кафедры, научные структурные подразделения;
- структурные подразделения университета организуют и обеспечивают научный и учебный процесс: научно-исследовательский отдел по организации научных исследований, учебный отдел, научная библиотека и др.

Учитывая приведенные исходные положения, определим проводящие функции, которые обусловят эффективный процесс организации научно-исследовательской работы:

- методическое и организационное руководство НИРС;

– подготовка, проведение и координация различных мероприятий, осуществляемых на всех уровнях в пределах системы НИРС;

– изучение, обобщение и внедрение как отечественного, так и зарубежного опыта.

Исходя из этих позиций, считаем, что в современных условиях главными направлениями работы по повышению эффективности деятельности педагогического коллектива является изменение отношения работников к труду, обеспечение его современной организации, творческой направленности. Именно реализация этих направлений создает предпосылки для развития организационной культуры.

Как свидетельствует анализ психолого-педагогической, философской литературы, организационная культура была свойственна всем отечественным университетам на разных этапах развития образования. При советской власти существовала достаточно эффективная для своего времени тоталитарная организационная культура.

Подчеркнем, что организационная культура – сложный, многоаспектный, слабо формализованный феномен, обеспечивающий эффективность управления, долгосрочный успех организации, перспективы ее роста. Однако часть руководителей университетов лишь поверхностно знакомы с самой сутью организационной культуры и отождествляют ее с понятием «управление». Организационная культура, уровень ее развития и соответствие запросам внешней среды является механизмом введения новой парадигмы управления.

Большинство авторов, изучающих данную проблему, склоняются к мнению, что организационная культура работников учебных заведений должна способствовать формированию четкого представления об их роли в деятельности университета, созданию базы для планирования всей деятельности, выбора последовательности принимаемых решений, созданию принципов анализа и контроля деятельности подразделений и образовательной организации в целом.

Попыткам внесения изменений в организационную культуру всегда сопротивляются носители – сотрудники с большим стажем работы. Они рассматривают ситуацию как давление с целью заставить их отказаться от принципов, верований, ценностей. Обостряются также противоречия между управленческим влиянием и исполнительной дисциплиной сотрудников. Сила сопротивления обратно пропорциональна радикальности пропорциональных перемен.

К основным параметрам организационной культуры университета принадлежат:

– акцентирование на внешних или внутренних задачах организации. Ориентация на нужды участников общины повышает конкурентоспособность заведения;

– направленность активности на решение организационных задач или на социальные аспекты ее функционирования, в частности – устойчивое внимание образовательной организации к проблемам потребителей образовательных услуг, общины;

– степень готовности к риску и внедрению нововведений. Мера ориентированности деятельности заведения на инновационные процессы или стабилизацию;

– степень предпочтения групповых или индивидуальных форм принятия решений. Мера централизованности и децентрализованности принятия решений;

– степень подчиненности деятельности планам. Выраженность сотрудничества или соперничества между отдельными работниками и между группами в образовательном учреждении.

Организационная культура предлагает общую для членов различных групп систему понятий, которая является основой коммуникации и взаимопонимания. Если эти интеграционные функции нарушаются, разрушается жизнедеятельность организаций, они теряют свое значение.

*Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении.* Отметим, что при дальнейшей реализации этих подходов в авторском педагогическом процессе ожидается:

– создание атмосферы принятия научного стиля общения в университете, отрабатывая на этой основе законы научной коммуникации, с целью формирования специфического типа личности – исследователя и ученого путем овладения им структурой и ценностями научно-исследовательской культуры;

– пробуждение особого влечения к науке, научным поискам, образовательным и познавательным потребностям и различным проявлениям научного творчества как у обучающихся, так и у научно-педагогического коллектива;

– разработка нормативно-правовой базы и методической документации ответственными лицами с целью эффективного и действенного организационно-методического руководства научно-исследовательской работой;

– включение в планы работы институтов, научного отдела, кафедр специальных курсов, связанных с повышением качества подготовки будущих педагогов путем овладения исследовательской компетентностью и культурой;

– привлечение субъектов структурных подразделений к созданию в университетах программ оказания адресной теоретико-методической помощи преподавателям в эффективной и продуктивной организации НИРС;

– содействие должностными лицами и структурными подразделениями университета, которые ответственны за организацию НИРС, реализации результатов научных поисков как студентов, так и преподавателей в образовательной практике университета.

Перспективным научным направлением является разработка организационного механизма вовлечения в проведение научных исследований будущих педагогов университета непризнанного государства

#### *Список использованных источников*

1. Рощина Ю.О. Особенности формирования организационной культуры в университетах / Ю.О. Рощина // Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий: материалы III международ. науч.-практ. конф. (Донецк, 6-7 июня, 2019). Секция 4: Современные механизмы государственного управления в условиях социально-экономических преобразований / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС, 2019. – С. 122-124.

2. Гордиенко В.И. Организационная культура профессионально образовательной среды / В.И. Гордиенко // Научные записки НаУКМА. Педагогические, психологические науки и социальная работа. – 2004. – Т. 33. – С. 55-60.