



Студенческий вестник ДонаУиГС

Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики»

Студенческое научное общество ГОУ ВПО «ДонаУиГС»

1(6)/17

г. Донецк

Научный журнал

**Студенческий
вестник
ДонАУиГС**

1 (6) 2017

Донецк, 2017

**РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ НАУЧНОГО ЖУРНАЛА
«СТУДЕНЧЕСКИЙ ВЕСТНИК ГОСУДАРСТВЕННОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКАЯ
АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»**

Смирнова Екатерина Алексеевна – *председатель редакционной коллегии, координатор Студенческого научного общества ГОУ ВПО «ДонАУиГС»*

Науменко Светлана Николаевна – *заместитель председателя редакционной коллегии, кандидат наук по государственному управлению, доцент*

Гребенюк Владислав Андреевич – *секретарь, председатель Студенческого научного общества ГОУ ВПО «ДонАУиГС»*

Станкова Тамара Валентиновна – *технический, научный редактор*

Члены редакционной коллегии:

Дорофиев Вячеслав Владимирович – доктор экономических наук, профессор, проректор по научной работе ГОУ ВПО «ДонАУиГС»

Есауленко Дмитрий Юрьевич – координатор Студенческого научного общества ГОУ ВПО «ДонАУиГС» факультета стратегического управления и международного бизнеса, ассистент

Степанова Ольга Григорьевна – координатор Студенческого научного общества ГОУ ВПО «ДонАУиГС» факультета юриспруденции и социальных технологий, преподаватель

Тарасова Елена Владимировна – координатор Студенческого научного общества ГОУ ВПО «ДонАУиГС» финансово-экономического факультета, кандидат экономических наук, доцент

Ущиповская Елена Николаевна – координатор Студенческого научного общества ГОУ ВПО «ДонАУиГС» факультета производственного менеджмента и маркетинга, доктор наук искусствоведения

Беленцов Владимир Николаевич – доктор экономических наук, профессор

Беганская Ирина Юрьевна – доктор экономических наук, доцент

Петрушевский Юрий Люцианович – доктор экономических наук, доцент

Барышникова Леля Петровна – доктор экономических наук, доцент

Волощенко Лариса Михайловна – доктор экономических наук, доцент

Подгорный Владимир Васильевич – доктор экономических наук, профессор

Губерная Галина Константиновна – доктор экономических наук, профессор

Ободец Роман Васильевич – кандидат наук по государственному управлению, доцент

***Свидетельство о регистрации средства массовой информации
Министерства информации Донецкой Народной Республики
серии ААА №000070 от 16.11.2016 г.***

СОДЕРЖАНИЕ

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

Василяшина Т.В., Николаева О.Н. Механизм привлечения иностранных инвестиций в экономику Донецкого региона	5
Волович К.О., Николаева О.Н. Теоретические основы организации маркетинговой деятельности субъекта – внешнеэкономической деятельности	10
Иванова А.Ю., Ободец Р.В. Электронная демократия как основа устойчивого развития государства ...	15
Клименко А.В., Ободец Я.В. Принципы управления человеческими ресурсами как основа взаимодействия в организации	19
Козлова А.В., Кулик Е.И. Особенности международной конкурентоспособности предприятия-субъекта ВЭД	26
Кузьменко К.В., Шепилова В.Г. Социальное страхование: проблемы и перспективы развития в ДНР. 30	
Лазарев Д., Овчаренко Л.А. Туристско-рекреационная отрасль экономики в ДНР – перспективное направление социально-экономического развития региона	35
Москалёва О.А., Фоменко Е.И. Мотивация и стимулирование персонала в условиях кризиса	41
Москальцова О.С., Осипенко И.Н. Характеристика, анализ и основные направления реформирования управления жилищным хозяйством Донецкой Народной Республики	46
Мягкая В.В., Удалий О.А. Формирование комплексных проектов социально-экономического развития территорий	50
Панченко В.В., Дедяева Л.М. Особенности механизма государственного управления Донецкой Народной Республики	55
Пьяных А.О., Шепилова В.Г. К вопросу о правовом обеспечении в сфере туризма на региональном уровне	59
Якименко Е.А., Шепилова В.Г. Пенсионное страхование в регионе	64
Яковенко А.Р., Малик М.А. Сущность и организация маркетингового обеспечения ВЭД предприятия и пути его совершенствования	69

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЛУЖБА И УПРАВЛЕНИЕ

Глущенко А.А., Фомин Ю.В. Интеллектуальная собственность в научно-исследовательской организации	76
Чуприй В.Г., Подгорный В.В. Пути эффективности конкурентной политики государства	80
Ширникова Э.А., Фомин Ю.В. Проблемы защиты патентных прав в Российской Федерации	86
Лавринишина М.А. Проблемы и перспективы модернизации деятельности предприятий железнодорожной отрасли Донецкой Народной Республики	90

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

Вдовиченко А.О., Стехин А.П. Повышение конкурентоспособности на примере предприятия ЧАО «Донецкий завод высоковольтных опор»	95
Воронин А.М., Гусак А.С. Роль страхования в повышении социального и экономического развития ДНР	100
Демьянчук В.А., Беленцов В.Н. Эффективность производства тепловой электроэнергии	105
Дранко В.С., Шарый К.В. Проблематика поиска заемного капитала для предприятий Донецкой Народной Республики	110
Трунёва А.О., Папа-Дмитриева И.И. Проблемы развития экологического менеджмента в Республике	114
Швец С.М., Беяева И.В. Пути рационального обращения с отработанными ртутьсодержащими лампами в Донецкой Народной Республике	119
Щербакова А.В., Гусак А.С. Медицинское страхование: зарубежный опыт и перспективы развития в регионе	124

ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА

Вовк Д.С., Подгорный В.В. Эффективность и производительность труда, резервы их повышения на примере предприятия ПО КП «Енакиевский хлебозавод»	130
Даньшина Е.А., Подгорный В.В. Налоговое стимулирование малых инновационных предприятий ...	134
Дребенникова М.Ю., Сподарева Е.Г. Инвестиционная привлекательность Российской Федерации и Украины: сравнительный анализ, проблемы и возможные пути их решения	138
Жушма И.А., Подгорный В.В. Анализ проблем построения инновационной экономики	144
Кутафина Е.А., Евсеенко В.А. Трансформация финансовой отчетности: анализ требований международных стандартов и дальнейшее направление адаптации национальной системы учета к МСФО	149
Нестерова П.Ю., Пшеничная В.П. Теоретико-методические основы управления финансовыми рисками	156
Перекупко О.В., Жидченко В.Д. Стимулирование инвестирования в развитие инновационной инфраструктуры предприятия	161
Рыбченко А.А., Петрушевская В.В. Направления повышения инвестиционной привлекательности предприятия с целью его развития	165
Франовская А.С., Шира Н.А. Стратегическая информационная система оценки финансово-экономического состояния предприятия	170
Христовая А.А., Жидченко В.Д. Риски предпринимателя при подборе персонала	175
Цикава А.С., Подгорный В.В. Методы мотивации и стимулирования труда на предприятии	180
Чекалина О.И., Мешкова В.С. Сущность и роль инноваций	185
Якимова А.Н., Лошинская Е.Н. Экономическое обоснование производства новой продукции	189
Литвиненко А.С. Анализ проблем развития образовательной сферы Российской Федерации	194

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ И СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Тугова Т.В., Ворушило В.П. Проблемные аспекты оценки и возмещения морального вреда	203
Чикаленкова Я.А., Ворушило В.П. Проблемы взаимодействия исполнительной и законодательной власти	208

C O N T E N T S

STRATEGIC MANAGEMENT AND INTERNATIONAL BUSINESS

Vasilishina T.V., Nikolayeva O.N. The mechanism of attracting of foreign investments in the economy of Donetsk region	5
Volovich K.A., Nikolaeva A.N. Theoretical bases of organization of marketing activities of the entity of foreign economic activity	10
Ivanova A.Yu., Obodets R.V. Electronic democracy as a basis for sustainable development of the state	15
Klimenko A.V., Obodets R.V. Principles of Human resource Management as a basis of interaction in the organization	19
Kozlova A.V., Kulik E.I. Features of international competitiveness of enterprisery as the entity of foreign economic activity	26
Kuzmenko K.V., Shepilova V.G. Social insurance: problems and prospects of development in DPR	30
Lazarev D., Ovcharenko L.A. Tourist and recreational branch of economy in the DPR as a perspective direction of social and economic development of the region	35
Moskalova O.L., Fomenko E.I. Motivation and stimulation of stuff in conditions of crisis	41
Moskaltsova O.S., Osipenko I.N. Characteristics, analysis and guidelines of reforming of housing management in the Donetsk People's Republic	46
Myagkaya V.V., Udalykh O.A. Formation of complex projects of social and economic development of territories	50
Panchenko V.V., Dedyayeva L.M. Features of the mechanism of public administration of the Donetsk People's Republic	55
Pyanikh A.O., Shepilova V.G. To the issue of legal support in the sphere of tourism for regional level	59
Yakimenko E.A., Shepilova V.G. Pension insurance in the region	64
Yakovenko A.R., Malik M.A. The essence and organization of marketing support for foreign economic activity of the enterprise and ways to improve it	69

STATE SERVICE AND MANAGEMENT

Glushchenko A.A., Fomin Yu.V. Intellectual property in a Research Organization	76
Chupriy V.G., Podgorny V.V. Ways of effectiveness of the state's competitive policy	80
Shirinova E.A., Fomin Yu.V. Problems of protection of patent rights in the Russian Federation	86
Lavrynishina M.A. Problems and prospects of modernization of the enterprises of the railway industry of the Donetsk People's Republic	90

PRODUCTIVE MANAGEMENT AND MARKETING

Vdovichenko A.O., Stehin A.P. Increase of competitiveness on an example of the enterprise PJSC «Donetsk plant of high-voltage poles»	95
Voronin A.M., Gusak A.S. The role of insurance in increasing social and economic development of the DPR	100
Demyanchuk V.A., Belentsov V.N. Efficiency of thermal energy production	105
Dranko V.S., Sharyi K.V. The problem of searching for a loan capital for enterprises of Donetsk People's Republic	110
Trunyova A.O., Papa-Dmitrieva I.I. The problems of development of ecological management in the Republic	114
Shvets S.M., Belyaeva I.V. Ways of rational management of spent mercury-containing lamps in the Donetsk People's Republic	119
Shcherbakova A.V., Gusak A.S. Medical insurance: foreign experience and prospects of development in the region	124

FINANCE AND ECONOMY

Vovk D.S., Podgorny V.V. Efficiency and labor productivity, the reserves of their increase on the example of the enterprise PO KP «Enakievsky Bakery»	130
Danshina E.A., Podgorny V.V. Tax incentives for small innovate enterprises	134
Drebennikova M.Yu., Spodareva E.G. Investment attractiveness of the Russian Federation and Ukraine: comparative analysis, problems and possible solutions to them	138
Zhushma I.A., Podgorny V.V. Analysis of the problems of building an innovative economy	144
Kutafina E.A., Evseenko V.A. Transformation of financial statements: analysis of requirements of international standards and further direction of adaptation of national accounting systems to IFRS	149
Nesterova P.Yu., Pshenichnaya V.P. Theoretical and methodical bases of management by financial risks	156
Perekupko O.V., Zhidchenko V.D. Stimulating of investment in development of innovative infrastructure of the enterprise	161
Rybchenko A.A., Petrushevskaya V.V. Directions of increasing investment attractiveness of the enterprise for the purpose of its development	165
Franovskaya A.S., Shira N.A. Strategic information assessment system of financial and economic state of the enterprise	170
Khristovaya A.A., Zhidchenko V.D. Risks of an entrepreneur in the recruitment of the stuff	175
Tsikavaya A.S., Podgorny V.V. Methods of motivation and stimulation of work in the enterprise	180
Chekalina O.I., Meshkova V.S. The essence and role of innovation	185
Yakimova A.N., Loshinskaya E.N. Economic justification for producing of new products	189
Litvinenko A.S. Analysis of the problems of development of the educational sphere of the Russian Federation	194

JURISPRUDENCE AND SOCIAL TECHNOLOGIES

Tutova T.V., Vorushilo V.P. Problematic aspects of assessment and compensation for moral harm	203
Chikalenkova Ya.A., Vorushilo V.P. Problems of interaction between the executive and legislative power	208

УДК 339.727.22(447.62)

МЕХАНИЗМ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ ДОНЕЦКОГО РЕГИОНА

Василишина Т.В.,

магистр кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности,

Николаева О.Н.,

к.гос.упр., доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности,

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы

при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк

В статье повествуется о важности привлечения иностранных инвестиций как главного фактора экономического роста региона. Также рассказывается о механизмах стимулирования иностранных инвесторов.

Ключевые слова: *иностранные инвестиции, инвестиционная политика, механизм привлечения инвестиций.*

The article tells about the importance of attracting foreign investment as the main factor of economic growth. It is told about the mechanism of stimulation of foreign investors.

Keywords: *investments, investment policy, the mechanism of attraction of investments.*

Постановка проблемы в общем виде. В условиях глобализации с увеличением масштабов международного перемещения капитала, роль инвестиций возрастает, что обуславливает необходимость исследования влияния иностранных инвестиций на экономику региона и обоснования инвестиционной политики Донецкой Народной Республики.

Анализ последних исследований и публикаций. Общественные взаимоотношения, возникающие в результате осуществления инвестирования, довольно сложны и многообразны. Собственно это вызывает определенные трудности в установлении экономического и правового содержания определения «инвестиции», что приводит к разному их объяснению. Сам термин «инвестиции» британского происхождения и значит «капиталовложения». Таким образом «инвестиции» и «капиталовложения» смотрятся как синонимы.

Зарубежные и большая часть российских экономистов рассматривают денежные вложения как долговременные инвестиции в разные сферы экономики, инфраструктуру, общественные проекты, службу охраны с целью развития производства и получения прибыли.

Инвестиции – это денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта. (Согласно Федеральному закону «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ) [1].

В Российской банковской энциклопедии, О.И. Лаврушин [2], термин «инвестиции» трактуется как долгосрочное вложение капитала внутри страны и за рубежом в виде реальных и финансовых инвестиций. Так, в одной из первых переводных монографий по рыночной экономике Э.Дж. Долана и Д.Е. Линдея [3] инвестиции на макроуровне определяются как «увеличение объема капитала, функционирующего в экономической системе, т. е. увеличение предложения производительных ресурсов, осуществляемое людьми». В учебнике «Экономикс»[4]

инвестиции характеризуются как «затраты на производство и накопление средств производства и увеличение материальных запасов».

По мнению А. Шарпа [5] инвестирование в широком смысле определяется как процесс расставания «с деньгами сегодня, чтобы получить большую их сумму в будущем». При этом выделяются два главных фактора, характеризующих этот процесс – время и риск. Здесь инвестиции рассматриваются как процесс вложения денежных средств с целью получения их большей суммы в будущем.

Актуальность исследования обусловлена тем, что привлечение и регулирование поступлений зарубежных инвестиций является важным аспектом на сегодняшний день, так как эффективная инвестиционная политика – залог экономического роста Донецкого региона. При нынешних обстоятельствах одним из главных вопросов инвестиционной политики является развитие и совершенствование механизмов привлечения иностранных инвестиций. Рост экономики региона вероятен только при наличии благоприятного инвестиционного климата.

Целью статьи является исследование особенностей механизмов привлечения иностранных инвестиций на региональном уровне и разработка рекомендации по их усовершенствованию.

Изложение основного материала исследования. Зарубежный капитал стал в многих государствах мира катализатором инвестиционной деятельности и поспособствовал решению задач структурного изменения, развития компаний, последовательного наращивания производственных мощностей. Иностранный капитал может внести в страну достижения научно-технического прогресса и передовой опыт управления. Нехватка инвестиционных ресурсов на уровне государства приводит к экономической отсталости. Приобретение иностранных инвестиций и условия их привлечения – фактор, определяющий инвестиционную деятельность и содействующий последующему развитию внешнеэкономических взаимосвязей.

Государство может использовать различные рычаги для содействия привлечению иностранных инвестиций. Однако главной проблемой является стимулирование эффективного использования иностранного капитала и соответственно определение в какие сферы он должен поступать ограниченно, а в каких отраслях и формах его следует использовать прежде всего.

Вопрос создания и реализации эффективного механизма привлечения инвестиций в региональную экономику является крайне актуальным в условиях рыночной экономики. В тоже время динамичность развития экономических систем в условиях рыночной экономики предполагает непрерывный процесс совершенствования имеющихся механизмов, данная необходимость обусловлена такими требованиями как конкурентоспособность, рентабельность вложений, гарантии возврата вложенных средств, работоспособность инвестопроводящих структур и инвестиционно-инновационной инфраструктуры, а также многими другими, т.к. активную роль на рынке инвестиции играют владельцы частного капитала, в том числе и иностранного, для которых участие в проектах представляются гораздо более рискованными, чем для государственных инвестиций, где многие вопросы инвестирования могут обеспечиваться государственными гарантиями.

Механизм – это совокупность форм, методов и функций. Механизм привлечения иностранных инвестиций – это комплекс мер, действий и правил, обеспечивающий приток инвестиций.

Цель механизма привлечения инвестиций в развитие инновационной инфраструктуры заключается в обеспечении движения информации об инновационных и инвестиционных предложениях и решениях по всему общественному хозяйству.

Рычаги, которые формируют механизм привлечения иностранных инвестиций, бывают постоянными и неизменными. Они формируются в зависимости от многих факторов (рис. 1).



Рис. 1 Механизм привлечения иностранного капитала.

Как видно из представленного рисунка важным элементом механизма привлечения иностранных инвестиций является введение системы льготного налогообложения. Система налоговых и таможенных льгот содержит: «налоговые каникулы», снижение ставок налогообложения при реинвестициях полученной прибыли или инвестициях в определенные регионы и отрасли, защита от двойного налогообложения, освобождение или снижение таможенных пошлин на импорт новейших машин и оборудования, технологий, ноу-хау, экспорта продукции собственного производства для покрытия валютных затрат.

Вторым элементом, способствующим привлечению иностранных инвестиций, является формирование и развитие специальных экономических зон. Специальные экономические зоны предусматривают еще большую систему налоговых и таможенных льгот, упрощение административных процедур.

Третьим элементом можно считать совершенствование финансового механизма. Финансовый механизм охватывает: укрепление позиций национальной валюты, ее конвертируемость; возможность для предприятий, созданных с участием иностранных инвесторов, без труда конвертировать полученные доходы; пользование банковской системой страны; предоставление государственных кредитов для инвестиционных проектов в приоритетные сферы [6].

Нестабильная политическая ситуация в стране, проведение активных боевых действий на территории города обусловили резкое падение курса гривны и нарушение работы банковской системы. Предприятия на территории города были вынуждены функционировать в режиме «форс-мажора». Инвестиционные проекты, реализация которых была начата или продолжена в 2014 году, на сегодняшний день приостановлена.

Проанализировав показатели инвестиционной деятельности в 2013-2014 годах, можно отметить, что на их долю приходилось более половины прямых иностранных инвестиций всего Донецкого региона. Так, общая сумма привлеченных средств по состоянию на 31.12.2013 г. по г. Донецку составила 2082,9 млн.долл. На душу населения приходилось 2187,0 долл. Прирост иностранных инвестиций на 183,2 млн.дол. больше, чем в 2012 году. В 2014 общая сумма привлеченных средств составила 1527,6 млн.дол., или 59,3 % от общей суммы по Донецкой области. На душу населения приходилось 1593,0 долл. Этот показатель в 2,7 раза превысил аналогичный показатель по области. Вместе с тем, в 2014 году наблюдался значительный отток

инвестиций из всех отраслей экономики города. Так на конец 2014 года мы имеем на 555,4 млн.долл. иностранных инвестиций меньше, чем в 2013 году.

Вместе с тем, по итогам 2015 года на долю г. Донецка приходилось 84,3 % от общего объема прямых иностранных инвестиций по ДНР, а на душу населения – 36,7 долл., что более чем в два раза превышает аналогичный показатель в Республике в целом.

По структуре поступлений самыми инвестиционно-привлекательными в г. Донецке стали такие виды экономической деятельности, как: перерабатывающая промышленность (41,2 %); оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов (37,8 %); производство пищевых продуктов, напитков и табачных изделий (11,8 %); производство резиновых и пластмассовых изделий, других неметаллических минеральных изделий (8,3 %).

Донецк – город обладающий высоким промышленным, инвестиционным и кадровым потенциалом, что делает его привлекательным для инвесторов. Однако, на сегодняшний день предприятия сталкиваются с рядом проблем, из-за чего реализация инвестиционной деятельности в городе затруднена, а именно:

- транспортное сообщение. В связи с экономической блокадой по-прежнему существует проблема ввоза/вывоза сырья и готовой продукции;

- налаживание связей с партнерами. В связи с неопределенным правовым статусом Донецкой Народной Республики на международном уровне существуют проблемы в заключении договоров с предприятиями-партнерами, в частности, в Российской Федерации;

- непрекращающиеся боевые действия в некоторых районах города. Предприятия, расположенные в районах непосредственного проведения боевых действий, вынуждены терпеть убытки от разрушений, а также останавливать производственную деятельность из-за угрозы для жизни сотрудников;

- отсутствие доступа к финансовым ресурсам. Недоступность кредитных средств и отсутствие внешних инвесторов затрудняет инвестиционную деятельность предприятий;

- поиск новых рынков сбыта, поставщиков, контрагентов. В сложившихся обстоятельствах многие предприятия утратили возможность работать по налаженным связям, а на внутреннем рынке продукция не востребована, из-за чего некоторые предприятия, завершившие инвестиционные проекты, вынуждены простаивать или работать не на полную мощность;

- сложности в вопросах маркировки (предприятия пищевой промышленности) и сертифицирования продукции (предприятия машиностроительной и фармацевтической отраслей промышленности), произведенной в ДНР для экспорта за границу.

Администрацией города Донецка ведётся мониторинг предприятий нуждающихся в инвестировании. В качестве усовершенствования инвестиционного климата предлагается проводить данный мониторинг постоянно, а также с целью совершенствования информационного механизма привлечения иностранных инвестиций. В июне 2015 года проведен мониторинг инвестиционной деятельности предприятий города, в результате которого сформирован перечень инвестиционных проектов г. Донецка. 18 проектов вошли в каталог инвестиционных проектов реального сектора экономики ДНР. Со второго полугодия 2015 года на ежемесячной основе проводится их актуализация [7].

Для того, чтобы ускорить этот процесс, необходимо сделать, создать систему гарантий прав инвесторов, которая будет включать в себя:

- дополнительные льготы для тех, кто хочет инвестировать в приоритетные отрасли экономики;

- предоставление гарантий от изменений в законодательстве;

- предоставление гарантий при использовании доходов полученных от инвестиционной деятельности;

– предоставление гарантий в случае незаконных действий государственных органов;

– предоставление гарантий в случае остановки инвестиционной деятельности.

В качестве механизма стимулирования иностранных инвесторов предлагается внедрить систему льготного налогообложения в зависимости от объемов и срока действия иностранной инвестиции, поскольку существующая система находится на стадии формирования, необходимо в предлагаемой системе также учесть приоритетность промышленной сферы как объекта инвестирования (табл.1).

Таблица 1

Система стимулирования иностранных инвесторов

Фактор стимулирования	Объем иностранных инвестиций, дол. США					
	до 10 тыс.	10 – 50 тыс.	50 – 100 тыс.	100 – 500 тыс.	500 тыс. – 10 млн.	более 10 млн.
Срок льготных «налоговых каникул»	Налог по действующему законодательству	1 год	3 года	5 лет	Дополнительно 5 лет 50% ставок действующего законодательства	10 лет
НДС к ставкам действующего законодательства	100	90	80	70	60	50
Приоритетные отрасли (от размера НДС), %	85	80	75	70	65	60

В таблице 1 видно, что чем больше сумма инвестиции и длиннее срок, тем большую налоговую льготу получит иностранный инвестор.

Реализация инвестиционных проектов реального сектора экономики, разработанных и готовых к внедрению предприятиями города в 2015 году, была весьма затруднительной в связи с недостаточностью собственных средств предприятий и невозможностью оформления кредитных линий. Кроме того, привлечение иностранных инвестиций не представлялось возможным ввиду отсутствия нормативно-правовой базы, определяющей гарантии прав инвесторов, льготы и преференции. При использовании предложенного механизма стимулирования иностранных инвесторов возможно обеспечить приток инвестиций, которые покроют инвестиционные потребности региона.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Инвестиции считаются не только механизмом развития, однако, и методом регулирования экономики посредством переливания денежных средств. В нынешней стадии формирования государства заграничные капиталовложения выступают главной основой извлечения новых конкурентоспособных технологий. По этой причине на сегодняшний день Донецкой Народной Республике нужны эффективные механизмы привлечения зарубежных вложений. Для привлечения иностранных инвестиций необходимо создать благоприятный инвестиционный климат в стране. Инвестиционная политика не может проводиться в отрыве от экономической политики, поэтому она является одним из важнейших направлений социально-экономической политики региона.

В целом Донецкий регион характеризуется развитой промышленной инфраструктурой и активно осуществлял взаимодействие с партнерами из других государств до наступления нестабильной экономической ситуации, что безусловно отразилось на финансовых результатах деятельности предприятий региона и поступлении инвестиций.

В качестве приоритетных факторов препятствующих притоку иностранных инвестиций в регион необходимо отметить: трудности в налаживании сотрудничества с партнерами из других государств, в силу неопределенного правового статуса Республики, непрекращающиеся боевые действия в некоторых районах города, отсутствие правовых гарантий для инвесторов.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении: с целью улучшения формирования инвестиционного климата региона, необходимо уделить внимание оценке инвестиционных потребностей региона для чего предлагается усовершенствование информационного механизма привлечения иностранных инвестиций путем проведения постоянного мониторинга объектов инвестирования. Также предлагается на основе законодательного механизма внедрить систему стимулирования инвесторов, с учетом определения приоритетных отраслей финансирования, что обеспечит необходимый объем инвестиционных ресурсов.

Литература:

1. Федеральный Закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ // СПС «Консультант плюс».
2. Лаврушин О.И. Российская банковская энциклопедия / О.И. Лаврушин. – М.: NOTA BENE, 2010. – 217 с.
3. Долан Дж., Линдей Д. Рынок: микроэкономическая модель / Дж. Долан и др. – СПб., 2012. – 132 с.
4. Макконнелл К., Брю С. Экономикс: принципы, проблемы и политика / К. Макконнелл и др. – М.: Инфра, 2011 – 984 с.
5. Уильям Ф. Шарп, Гордон Дж. Александер, Джеффри В. Бэйли Инвестиции / Ф. Уильям и др. – М.: Инфра, 2011 – 1035 с.
6. Моисеенко И.П. Инвестирование / И.П. Моисеенко. – К.: Знание, 2011. – 490 с.
7. Программа восстановления и развития экономики и социальной сферы ДНР на 2016 год. – [электронный ресурс]. – режим доступа: http://mer.govdnr.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1122:anonzhashita3&catid=9&Itemid=155

УДК - 339.138

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТА – ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Волович К.О.,

магистр кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности,

Николаева О.Н.,

к.гос.упр., доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности,

*ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк*

В статье проведен сравнительный анализ различных подходов к определению понятия «маркетинг». Рассмотрены понятие маркетинговой деятельности предприятия, его сущность и теоретические особенности организации маркетинговой деятельности предприятия.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинговая деятельность, организация.

The comparative analysis of different approaches to the definition of «marketing»

have been explained in the article. The concept of marketing activity, its essence and theoretical aspects of organization of marketing activity of an enterprise have been considered.

Keywords: *marketing, marketing activity, organization.*

Постановка проблемы в общем виде. В условиях рыночной экономики одним из главных факторов эффективного функционирования хозяйствующих субъектов, является выход на международные рынки. В современных экономических условиях успех предприятия в конкурентной борьбе в большой степени зависит от уровня стратегии организации маркетинга. В настоящее время не одно предприятие в системе рыночных отношений не может успешно функционировать без маркетинговой службы на предприятии. Полезность маркетинга с каждым днём все возрастает. Это происходит потому, что потребности людей, как известно, безграничны, а ресурсы предприятия ограничены.

Для успешной работы все функции организации должны быть согласованы и направлены на достижение поставленных перед ней целей. В успешной организации каждая функция оказывает влияние на удовлетворение клиента.

Сущность маркетинговой концепции состоит в том, что все отделы должны в первую очередь думать о клиенте и координировать работу в целях удовлетворения его потребностей и ожиданий. Как правило, центром этой деятельности является отдел маркетинга в организации.

Анализ последних исследований и публикаций. Среди западных экономистов-исследователей, оставивших наибольший след в развитии маркетинга как научной и прикладной дисциплины следует отметить таких маркетологов, как, Акоффа Р.[1], Азоев Г.[2], Портер М.В. [13], Иванов Л. [7], Бест Р. [4], Манн И. [12] и другие.

Мировой опыт освещен в работах маркетинга и стратегий И.А. Ансоффа [7], Ф.Котлера [10], М. Портера [14], и другие.

Зарубежные авторы Беквит Г. [7], Джеффри М.[6], Кац Дж.[8], Кеннеди Д.[11], Андерсон К. [4] и другие специалисты рассматривают современный этап развития маркетинга во взаимосвязи со стратегиями развития предприятий на примере различных компаний. Вследствие актуальности обозначенных вопросов для теории и практики маркетинга считаем целесообразным их дальнейшее рассмотрение.

Актуальность. Актуальность темы состоит в том, что деятельности любого предприятия должны ориентироваться на нужды и потребности его потребителей. В условиях, которые складываются на рынке, предприятию необходимо вырабатывать уникальные приемы решения управленческого и иного характера. В предпринимательской деятельности предприятия постоянно возникают проблемы по удовлетворению потребностей существующих и потенциальных покупателей в необходимых товарах. Проблема стратегического успеха предприятия внешнеэкономической деятельности состоит первоначально в организации маркетинговой деятельности. Решению таких проблем и призван способствовать маркетинг, как основа повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия.

Цель статьи. Цель статьи заключается в поиске проблем организации маркетинговой деятельности субъекта – внешнеэкономической деятельности.

Изложение основного материала исследования. В основе термина «маркетинг» заложено слово «market», которое означает «рынок». Поэтому часто под маркетингом воспринимают философию управления, хозяйствования в условиях рынка, разработка производства на удовлетворение потребностей конкретных потребителей.

Как экономическое понятие и особый вид предпринимательской деятельности маркетинг возник на рубеже XIX-XX вв. Это было своего рода ответом на необходимость решать все более сложные проблемы реализации в условиях развития

крупного масштаба производства и возрастающей конкуренции рынка. Появилась потребность осваивать новые, более эффективные приемы рыночной деятельности, когда на смену «рынка продавца» стал приходиться «рынок потребителя».

По Ф. Котлеру: «Маркетинг – вид человеческой деятельности, который направленный на удовлетворение нужд и потребностей человека посредством обмена» [9, с.736].

Основу маркетинговой деятельности составляют исследования и разработки товара, налаживание коммуникации, организация распределения, установление цен, развертывание службы сервиса.

Целью маркетинговой деятельности предприятия является обеспечение рентабельности его хозяйственной деятельности, оцениваемой как определенная прибыльность этой деятельности в заданном временном интервале.

По мнению, представителя европейской маркетинговой школы профессор Католического университета де Лова (Бельгия) Жан Жак Ламбен, считал, что маркетинг – это социальный процесс, направленный на удовлетворение потребностей и желаний людей и организаций путем обеспечения свободного конкурентного обмена товарами и услугами, представляющими ценность для покупателя. Тремя ключевыми понятиями этого определения являются: потребность, товар и обмен. Понятие потребности апеллирует к мотивации и поведению покупателя, потребителя индивидуального или организационного.

Маркетинговая стратегия предприятия определяет, на каких рынках работать компании, с какими сегментами, потребителями, какую продукцию необходимо производить, какие ценности заложить в бренд, какой тип ценообразования выбрать, какие каналы сбыта и канала товародвижения лучше использовать, как организовать коммуникации и продвижение.

Маркетинговая стратегия – это принципиальное долгосрочное решение относительно применения аппарата маркетинга для достижения поставленных целей. Относительно конкретного предприятия маркетинговая стратегия является частью общего стратегического плана развития данного предприятия, и потому нуждается в обоснованных методах разработки (особенно когда будущее не может быть изучено методом экстраполяции). Так же эффективность разработки маркетинговой стратегии может быть однозначно оценена степенью достижения целей деятельности предприятия.

Организация маркетинга – это структурное построение, предназначенное для управления функциями маркетинга, которое устанавливает подчиненность и ответственность за выполнение тех или иных задач. Маркетинговая структура предполагает решающее значение для успешной реализации концепции маркетинга.

Организационная структура внешнеэкономической деятельности определяет распределение ответственности и полномочий внутри организации. Как правило, она отображается в виде графической схемы, элементами которой являются иерархически упорядоченные организационные единицы (подразделения, должностные позиции) (рис. 1). В современных условиях развития экономики, которая постоянно ускоряется, ни на одном предприятии невозможно обойтись без планомерного и обоснованного процесса организации маркетинговой деятельности предприятия. Этот процесс является не спонтанным явлением, каждая стадия нуждается во внимании, также весьма внимательного анализа. В связи с этим исследование теоретических и методических подходов к организации процесса маркетинговой деятельности предприятия является весьма актуальным.

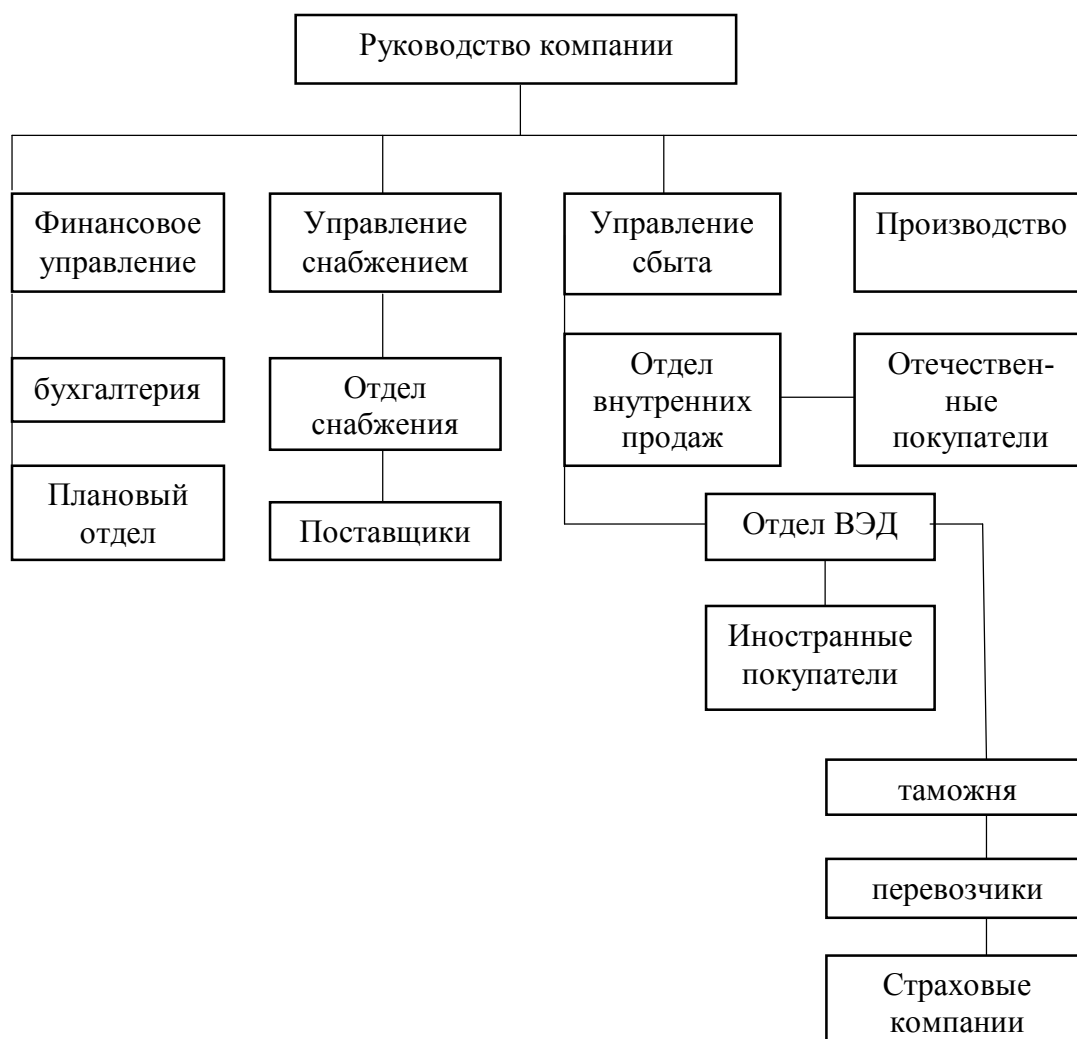


Рис. 1.1. Организационная структура предприятия субъекта – внешнеэкономической деятельности

Организация маркетинга внешнеэкономической деятельности должна обеспечить адаптацию предприятия к меняющимся рыночным условиям функционирования, следовательно, удовлетворять принципу адаптации, который требует ориентации производства на индивидуализацию выпускаемой фирмой продукции, в том числе затрагивает техническую, производственную сферу деятельности, подразумевая активное совершенствование используемого оборудования и применение гибких производственных систем.

Совершенствуя организацию маркетинга на предприятии субъекта – внешнеэкономической деятельности фактически решается основная экономическая задача эффективного использования ограниченных производственных ресурсов. Для предприятия эффективность, прежде всего, означает получение прибыли.

Организация маркетинга включает: организацию процесса решения предприятием организационных вопросов маркетинговой деятельности; построение и совершенствование организационной структуры управления маркетингом; подбор и обучение маркетологов и повышение их квалификации; распределение задач, прав и ответственности среди сотрудников маркетинговых служб; создание условий для их эффективной работы (организация рабочих мест, предоставление необходимой информации, средств оргтехники и др.); создание условий для эффективного взаимодействия маркетинговых служб с другими службами предприятия; заблаговременное обеспечение сотрудников предприятия всем необходимым для выполнения плана маркетинга.

Чтобы организация маркетинга предприятия субъекта – внешнеэкономической деятельности работала слажено и без перебоев нужно:

1. Объединить и обеспечить взаимодействие личных, материальных и нематериальных элементов маркетинга;

2. Установить необходимые связи и координацию действий участников маркетинговых процессов и их интеграции в процесс производства, сбыта и сервиса продукции;

3. Создать организационные условия для реализации экономических интересов и потребностей потребителей, собственников, менеджеров и работников предприятия, а также партнеров, участвующих в вертикальной интегрированной системе производства товаров и услуг.

Организация маркетинга реализуется на предприятиях, но может быть распространена на хозяйствующие субъекты, объединенные в систему вертикальной интеграции производителей товаров и услуг.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении теоретические основы организации маркетинговой деятельности субъекта – внешнеэкономической деятельности. Рассмотрев теоретические аспекты процесса организации маркетинговой деятельности предприятия субъекта – внешнеэкономической деятельности, было выяснено, что дальнейшее развитие фирмы зависит не только от финансовых результатов ее деятельности в целом, но и от правильной и четкой организации маркетинговой деятельности, потому что при рыночных условиях ведения хозяйства руководству предприятия необходимы исследования покупательных преимуществ, прогнозирования объемов продаж, расчеты эффективности рекламы продукции.

Литература:

1. Ансофф И. Стратегический менеджмент. – СПб.: Питер, 2009. – 344с.
2. Азоев Г., Старостин В. Персонализированный маркетинг// Маркетинг. – 2012. – № 5. – С. 38-62
3. Андерсон, К. Длинный хвост: новая модель ведения бизнеса/ К. Андерсон. – М.: Вершина, 2008.
4. Бест, Р. Маркетинг от потребителя / Р. Бэст. – М.: МИФ, 2015
5. Беквит Г. Продавая незримое: Руководство по современному маркетингу услуг / Гарри Беквит. – М.: 2012. – 220 с.
6. Джеффри М. Маркетинг, основанный на данных. 15 ключевых показателей, которые должен знать каждый / М. Джеффри. – М.: 2013 – 384 с.
7. Иванов, Л. Маркетинговый конвейер / Л. Иванов. – М.: Иванов и партнеры, 2014.
8. Кац Дж. Энциклопедия торговых стратегий/Джеффри Оуэн Кац, Донна Л. Маккормик. – М.: 2011.
9. Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер.с англ./ Общ.ред.и вступ.ст. Е.М. Пеньковой.- М.: Прогресс, 2007.- 736 с
10. Кеннеди Д. Жесткий директ-маркетинг. Заставьте покупателя достать бумажник /Дэн С. Кеннеди. – М.: 2014.
11. Манн, И. Маркетинг на 100% /И. Манн. – М.: МИФ, 2011
12. Ноздрева Р.Б. Маркетинг: Учебник, практикум и учебно-методический комплекс по маркетингу / Р.Б. Ноздрева, Г.Д. Крылова, М.И. Соколова, В.Ю. Гренков. – М.: Экономист, 2003. – 568 с.
13. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Портер, – М.: 2011. - 453 с
14. Ламбен, Ж-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок: стратегический и операционный маркетинг / Ж.-Ж. Ламбен, П.: 2011.

УДК 004.78:342.5

ЭЛЕКТРОННАЯ ДЕМОКРАТИЯ КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА.

Иванова А.Ю.,

магистр кафедры менеджмента непроеизводственной сферы,

Ободец Р.В.,

к. гос. упр., доцент кафедры менеджмента непроеизводственной сферы,

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы

при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк

Электронная демократия – система организации внутригосударственных процессов с использованием информационно-коммуникационных технологий, которая позволяет улучшить взаимосвязь государства и общества. Благодаря внедрению данной системы повышается открытость государства, упрощаются взаимодействие граждан и государственных органов, снижается дистанция власти и повышается лояльность населения и его вовлеченность. То есть, электронная демократия позволяет создать необходимую основу для последующего устойчивого развития государства в долгосрочной перспективе.

Ключевые слова: *Электронная демократия, электронное правительство, открытое государство, устойчивое развитие.*

E-democracy is a system of organization of internal governmental processes using information and communication technologies. This allows improving the relationship between state and society. Introduction of this system increases the openness of the state, simplifies the interaction of citizens and public authorities, decreases power distance and increases loyalty of the people and their involvement. So, e-democracy can create the necessary basis for the subsequent sustainable development of the state in the long term.

Keywords: *E-democracy, e-government, open government, sustainable development.*

Постановка проблемы в общем виде. Развитие государства – ключевая цель правительства. Определить сущность и условия развития государства пытались с начала XX в. В основном этот процесс объясняли наличием технико-экономических факторов (научная и технологическая базы, условия для роста предпринимательства и т.п.). Однако последние исследования поставили эти теории под сомнение.

В 1991 году экономист Ангус Мэдисон разработал таблицы, в которых была представлена динамика ВВП 200 стран за 180 лет. На основе этих данных были выведены две различные динамики развития государств. 175 стран придерживались неравномерного и медленного развития, где периоды активного экономического подъема нивелировались за счет последующих спадов. Однако 25 государств из общего числа демонстрировали устойчивый рост, с незначительными или отсутствующими падениями.

Пытаясь найти причину различий, ученые начали исследовать различные факторы, в частности социально-культурные. Так, они сравнили параметры культур, выведенные социологом Гертом Хофстеде. Оказалось, что у устойчивых в развитии стран схожие «культурные коды». А когда начали исследовать страны, сумевшие изменить свой тип развития, оказалось, что этому предшествовали изменения культурных показателей [1].

Самым важным показателем, который менялся у этих государств, был принят индекс дистанции власти. Низкий показатель этого индекса означает, что у людей нет

барьеров в общении с властью, люди чувствуют личную ответственность за развитие своего государства, проявляют активную гражданскую позицию.

Ту же мысль еще в 1816 году высказывал Томас Джефферсон. Он подчеркивал, что концентрация власти над страной в руках одного человека или группы людей является губительной для государства, а если же каждый гражданин будет чувствовать свою причастность и ответственность, он будет прилагать все усилия для развития своей страны. Достаточно известна цитата Джефферсона: «Каждый гражданин ... должен чувствовать себя участником государственных дел не только раз в году, во время выборов, но каждый день».

То есть, главное условие устойчивого развития страны – это отношение граждан к своему государству, чувство личной ответственности и причастности. А значит для любого государства важно внедрение механизма повышения лояльности населения, предоставления ему доступа к актуальной информации и обеспечения обратной связи граждан с правительством. Таким механизмом по праву может считаться электронное правительство (э-правительство, реже – электронное государство), начавшее разрабатываться в рамках теории электронной демократии в начале 2000-х.

Анализ последних исследований и публикаций. Разработкой и изучением методологических основ э-демократии и э-правительства занимаются как отдельные авторы (среди наиболее известных Стивен Клифт, Андреас Майер, Том Дженкинс), так и международные объединения – Организация экономического сотрудничества и развития, Международный союз электросвязи, ООН и др.

Департамент ООН по экономическим и социальным вопросам изучает электронное правительство, именно как основу устойчивого развития государств. В рамках исследований этого департамента рассчитываются два индекса, определяющие уровень электронного правительства в стране: индекс развития сервисов э-правительства и индекс участия граждан. На первом месте по обоим параметрам Великобритания, где 100 % индекс участия, а государственные услуги предоставляются сервисами э-правительства почти на 92 %. Также среди лучших по развитию сервисов электронного правительства Австралия, Сингапур, Швеция, Нидерланды, Япония [2].

Актуальность. Как уже было сказано выше, лояльность населения и его вовлеченность в жизнь государства является ключевым фактором его устойчивого развития. Для Донецкой Народной Республики улучшение взаимосвязи между населением и государственными органами имеет еще большее значение, в нынешних условиях социально-экономической нестабильности и активной информационной войны.

Интернет-технологии открывают широкие возможности в этом направлении, позволяя государству максимально быстро и легко обмениваться информацией с народом, получать от него обратную связь. Следовательно, исследование электронного правительства, его нынешнего развития в ДНР и будущих перспектив является актуальным и сможет помочь в обеспечении условий развития республики.

Цель статьи. Рассмотреть понятия «электронной демократии», «электронного правительства» и «открытого государства». Определить нынешний уровень их развития в Донецкой Народной Республике, выявить существующие в данной сфере проблемы и их решения.

Изложение основного материала исследования.

Электронная демократия – система организации внутригосударственных процессов с использованием информационно-коммуникационных технологий, что обеспечивает независимую от времени и местонахождения связь граждан с государством. Она охватывает все сферы взаимодействий на уровне государства, нацелена на обеспечение их эффективности и открытости.

Часто термины «электронная демократия» и «электронное правительство» употребляются в одном ряду, однако их необходимо отличать. Электронное правительство – система государственных онлайн-сервисов электронной демократии,

которые обеспечивают взаимодействие государства, бизнеса и общества. Эти сервисы покрывают связи государство-государство (сервисы межведомственных контактов), государство-бизнес и государство-общество (необходимая информация и онлайн-услуги для каждой группы) [3].

Отдельно используется термин «открытое государство». Это принцип, согласно которому в стране должны предоставляться в общий доступ правительственные документы, данные, итоги работы (не выходя за рамки государственной тайны, разумеется), чтобы обеспечить абсолютную прозрачность власти перед народом [4].

Эффективная система электронного правительства – это скелет для построения электронной демократии в стране.

Электронное правительство существует на трех различных уровнях:

Первый уровень – информационно-коммуникационная сеть. Это нижний базовый уровень системы э-правительства. Он состоит из первичных информационных ресурсов отдельных ведомств, министерств и государства в целом.

Второй уровень – технологический. Он содержит сервисы и отдельные процессы, обеспечивающие упомянутые ранее связи государство-государство (системы взаимодействия между различными уровнями власти и пр.), государство-бизнес (сервисы регистрации предприятия, системы электронных торгов и т. д.) и государство-общество (сервисы опросов и обратной связи, различные онлайн-очереди, оформление документов и др.). То есть, это все сервисы, удовлетворяющие потребности граждан, связанные с государственными структурами.

Третий уровень – интегрирующий, подразумевает не столько наличие конкретных интернет-ресурсов (как первые два), сколько качество функционирования э-правительства. Предполагает полное вовлечение граждан в единую электронную систему, когда каждый знает свои возможности и активно использует их, а также создание единого государственного онлайн-сообщества. Когда электронное правительство достигает этого уровня, то можно говорить, что в стране работает э-демократия [3].

Отдельно выделяются так называемые сервисы м-правительства (мобильное правительство), то есть создание мобильных приложений государственных организаций.

В Донецкой Народной Республике система электронного правительства достаточно качественно представлена на базовом информационно-коммуникационном уровне: создана широкая сеть информационных ресурсов различных правительственных органов и структур. Кроме того, частично начинают внедряться сервисы второго уровня – принят закон об электронной подписи, созданы электронные сервисы «Личный кабинет плательщика», «Коммунальный центр плательщика» и другие.

Однако, если мы говорим об электронном правительстве как инструменте снижения дистанции власти, то в этом плане существует ряд проблем.

В первую очередь, это проблема вовлечения граждан. Так, если проанализировать статистику посещений государственных сайтов, то официальный сайт ДНР имеет среднюю посещаемость в месяц всего 31,5 тыс. человек (1,35 % жителей ДНР). Второй по посещаемости – сайт Центрального республиканского банка – 15,5 тыс. человек (0,67 % населения). Для остальных сайтов показатели в пределах 4-7,5 тыс. человек (0,17-0,3 % населения). При этом, в среднем человек проводит всего 3 минуты на сайте, просматривая не больше 2-3 страниц. Это низкие показатели, и если не работать над привлечением граждан, то создание самой совершенной системы электронного правительства бессмысленно.

Вторая проблема – отсутствие электронной системы взаимодействий, которая бы обеспечивала обратную связь населения и власти. Это публичные онлайн-опросы, открытые предложения, петиции и т.д. Именно такая система во многом может обеспечить осознание гражданином себя как участника государственных дел, а значит способствовать появлению у него чувства личной ответственности за государство.

И, наконец, необходимо повысить уровень прозрачности власти и доступность информации. Электронные ресурсы дают отличную возможность показать систему работы государственных органов, подробно осветить деятельность министерств и отдельных чиновников, систему бюджетных поступлений и расходов. При этом информация должна излагаться максимально понятно и просто для любого гражданина. Выполнение данного условия позволит многократно усилить доверие граждан к власти и государству в целом, снизит уровень критики власти.

Для решения этих проблем необходимо провести три группы работ. Это определение структуры, потребностей и уровня обеспеченности доступом к электронным ресурсам населения. Создание стратегии привлечения и обеспечения доступа всех групп населения к ресурсам э-правительства. А также разработка общей модели системы электронного правительства для ДНР, с упором на обеспечение связей государство-общество и общество-государство.

Разумеется, смена социально-культурных ценностей – длительный и сложный процесс, который в среднем занимает от 10 до 15 лет. Однако, изменение отношения граждан к власти и осознание ими собственной роли в государственных процессах является ключевым условием обеспечения стабильности в развитии страны.

Современные интернет-технологии открывают перед нами широкие возможности для охвата больших масс людей, донесения информации и обеспечения всеобщего взаимодействия. Поэтому реализация всей системы работ по созданию электронного правительства и привлечения граждан к его использованию может сделать Донецкую Народную Республику по-настоящему народной, где каждый гражданин сможет быть услышанным.

Литература:

1. Аузан Александр, Культурные коды экономики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://summer.gaidarfund.ru/articles/2366/>
2. United Nations E-Government Surveys 2016: E-Government for Sustainable Development; New-York: United Nations, 2016. – 241 p.
3. Meier, Andreas. eDemocracy & eGovernment: Stages of a Democratic Knowledge Society / Andreas Meier; translated by Wiltrud Henkel; – London: Springer, 2012. – 224 p.
4. Lathrop, Denial. Open Government / Daniel Lathrop, Laurel Ruma; – USA: O'Reilly Media Ink., 2010. – 402 p.
5. International Telecommunication Union. eGovernment: ITU e-Government Implementation Toolkit ; Geneva, 2009. – 44 p.
6. Jenkins, Tom. E-Government or Out of Government / Mark Barrenechea, Tom Jenkins; – Canada: ISBN, 2014. – 303 p.
7. Khosrow-Pour, Mehdi. E-Government Diffsion, Policy, and Impact: Advanced Issues and Practices / Mehdi Khosrow-Pour ; USA: Information Science Reference, 2008. – 306 p.
8. OECD/International Telecommunication Union. M-Government: Mobile Technologies for Responsive Governments and Connected Societies; – OECD Publishing, 2011. – 150 p.

УДК 331.101.262

**ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ
КАК ОСНОВА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ****Клименко А.В.,***магистр кафедры менеджмента непроеизводственной сферы,***Ободец Я.В.,***к.гос.упр., ст.преподаватель кафедры менеджмента непроеизводственной сферы,**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г.Донецк*

Статья посвящена анализу принципов управления человеческими ресурсами государственной службы. Обосновано мнение о том, что реализация субъектом управления этих принципов будет способствовать гармонизации межличностных отношений между руководителем и подчиненным служащим.

Ключевые слова: *человеческие ресурсы сферы государственного управления, субъект управления, объект управление, управленческое взаимодействие.*

Principles of management human resources as basis of effectiveness of subject-object co-operation The article is devoted the analysis of principles of management of government service human resources. An author grounds an idea that realization of management of these principles a subject will be instrumental in harmonization of interpersonal relations between a leader and inferior office worker.

Keywords: *human capitals of sphere of public administration, management subject, management object, administrative co-operation.*

Актуальность проблемы. Вызовы, стоящие сегодня перед государством, все больше убеждают в том, что к управлению органами государственной власти необходимо подходить как к сложному и многогранному явлению, которое одновременно должно рассматриваться как:

– один из важнейших механизмов реализации кадровой политики, осуществляемой субъектом управления;

– система организационных, экономических, социально-психологических, нравственных и других мер, которые, имея нормативно-правовую основу, обеспечивают рациональное использование способностей государственного служащего как в интересах организации, так и в собственных интересах;

– внутреннее качество системы государственной службы, основные элементы которой постоянно взаимодействуют на принципах самоорганизации, это такие элементы, как: руководящий элемент – субъект управления (руководитель районной администрации и отдел кадров) и управляемый элемент – объект управления (персонал районной администрации);

– упорядоченное воздействие субъекта управления на объект управления с целью обеспечения целенаправленной и скоординированной деятельности коллектива по решению поставленных перед ним задач и совершенствования его качественных характеристик;

– система организаций;

– процесс;

– структура;

– совокупность отношений, механизмов, форм и методов воздействия на формирование, развитие и востребованность личностно-профессиональных возможностей государственных служащих;

– сложный, постоянно обновляемый творческий процесс, в котором взаимодействуют многочисленные организационные, социально-психологические, правовые, экономические, моральные и другие факторы.

Анализ последних исследований и публикаций свидетельствует о том, что большинство ученых указывают на такой приоритетной тенденции современной эпохи функционирования государства XXI века, сущность которой заключается в активизации осложнения процесса управления персоналом органов государственной власти. Его основными причинами ученые считают такие общественные процессы и явления:

– Вызовы XXI в., стоящие перед отечественной сферой государственного управления и системой государственной службы, требуют эффективного развития и рационального использования корпуса государственных служащих.

– Рост значимости и, как следствие, усложнение управленческого труда в государственной службе.

– Усиление социальной ориентации системы государственного управления на государственного служащего-сотрудника как результат признания персонала наиболее сложным объектом управления.

– Постоянное изменение системы ценностей сотрудников, которое связано с общеполитическими и экономическими изменениями в обществе.

– Признание приоритетной роли руководителя как организатора, во-первых, командной работы коллектива госслужащих; во-вторых, успешной деятельности не только орган власти, но и каждого члена коллектива.

– Осознание необходимости наличия у руководителя ряда современных личностно-деловых характеристик как предпосылки для осуществления руководящей деятельности.

Обновление парадигмы управления персоналом органов государственной власти, проявляется в:

– изменении системы целей управления персоналом;

– усложнении системы взаимодействия субъекта и объекта управления, которая все больше приобретает характеристики взаимозаинтересованного диалога, компромисса, социального партнерства.

– Усиление внимания к профессионализации и технологизации управленческого труда как основы непрерывной оптимизации и совершенствования процесса управления персоналом.

– Переход от непосредственного субъектного влияния на государственных служащих к формированию руководителем комфортной микросреды в коллективе, в котором они реализуют себя как личности на основе:

– активного внедрения теории «организационного гуманизма»;

– адекватного развития организационной и управленческой культур.

– Официальное признание социальной значимости управленческого труда с расширением на практике «сервисного управления», под которым понимается как интеллектуальное обслуживание аппаратом управления коллективного труда и жизнедеятельности коллектива государственных служащих.

Хотя на принципах управления персоналом строятся теория, методология и практика управленческих технологий, их реальная реализация не всегда связывается с качественными характеристиками межличностного взаимодействия субъекта и объекта управления. В связи с этим целью статьи является анализ принципов управления человеческими ресурсами сферы государственного управления как основы действенности взаимодействия в формате «руководитель – подчиненный».

Целью статьи является анализ принципов управления человеческими ресурсами сферы государственного управления как основы действенности взаимодействия в формате “руководитель – подчиненный”.

Изложение основного материала. Понятно, что управление человеческими ресурсами органов государственной власти должна основываться на важнейших положениях Конституции ДНР и ряда нормативно-правовых документов, определяющих основы правового статуса личности в обществе и на государственной службе.

В связи с тем, что первостепенное значение приобретают ныне наработки и реализация субъектами управления принципов управления органов государственной власти, от руководителей требуется не интуитивное представление о принципах, а научное знание их системы, классификации, а также механизмов их использования.

Под принципами управления человеческими ресурсами органов государственной власти мы понимаем, во-первых, систему базовых положений, основополагающих идей, правил, согласно которым осуществляется административная деятельность государственных служащих; во-вторых, общие требования, которые предъявляются к содержанию, организации, критериям управления персоналом.

Хотя на принципах управления персоналом строятся теория, методология и практика управленческих технологий, их реальная реализация не всегда связывается с качественными характеристиками межличностного взаимодействия субъекта и объекта управления.

Общепринятой является классификация, согласно которой принципы делятся на общие и частичные. Причем среди общих принципов управления персоналом целесообразно выделить такие:

1) принцип разделения труда, сущность которого заключается в управлении специализацией персонала, который должен действовать как слаженный, четкий механизм обеспечения и исполнения полномочий районной государственной администрации. При этом руководитель обязан учитывать разные уровни профессиональной подготовки и специализации подчиненных государственных служащих;

2) принцип соблюдения дисциплины, который призван обеспечивать организованность и порядок функционирования органа государственной власти, основанный на осознании государственными служащими важности, общественной значимости выполняемого ими служебного долга по осуществлению посредничества между государством и гражданами, что достигается в результате применения системы мер и санкций организационно-воспитательного характера. Именно поэтому руководитель обязан обращать внимание на трудовую, служебную, личную дисциплину и самодисциплину подчиненных сотрудников;

3) принцип профессионализма и компетентности, сутью которого является органическое сочетание профессионализма и компетентности как необходимого условия достижения персоналом высокого уровня качества служебной деятельности, результативности и действенности выполняемых им функций.

В связи с этим необходимо четко разграничивать эти два взаимодополняемых понятия, поскольку:

1) профессионализм – это интегральная характеристика индивидуальных, личностных и субъектно-деятельных свойств как целостного образования, что дают возможность персоналу максимально успешно решать поставленные перед ним задачи;

2) компетентность – это высшая форма проявления профессионализма, которая воспроизводится только при условии соответствия структуры профессионального опыта персонала структуре задач и функций, которые он должен выполнять в профессиональной деятельности.

3) несоблюдение этого условия приводит к тому, что свойства, которые присущи персоналу не позволяют ему действовать профессионально, самостоятельно, творчески и ответственно проявлять весь свой личностный потенциал;

4) принцип согласованности личных и общественных интересов, направленный на максимально полное сочетание и согласование интересов служебной деятельности, а следовательно, государственной службы, и интересов государственных служащих. Поскольку для госслужащих общий интерес является интересом государственным, необходимо формировать у них четкое и непоколебимое понимание этого интереса, чувства ответственности за государственные дела, чувства преданности своему коллективу и гордости за принадлежность к корпусу государственных служащих как посредников между государством и гражданами;

5) принцип справедливости и равенства. Отметим, что равенство целесообразно понимать как равенство прав и обязанностей лиц, находящихся на одной ступени служебной лестницы. Справедливость понимается, во-первых, как соблюдение этих прав и обязанностей, во-вторых, применение системы предпочтений для тех государственных служащих, которые наиболее эффективно реализуют свой личностный, творческий, профессиональный потенциал в процессе службы государству и обществу на государственной службе. Очевидно, что именно такое понимание этих терминов свидетельствует о непосредственной принадлежности этого принципа к мотивированию сотрудников на добросовестное выполнение административно-служебных обязанностей;

6) принцип устойчивости состава персонала. Деятельность руководителя органа государственной власти как субъекта управления должно направляться на: сохранение профессионального ядра коллектива профессионалов, развитие его способности к обновлению форм и методов работы в полном соответствии с вызовами современности, борьбу с высокой текучестью кадров, необоснованной изменчивостью специалистов и руководителей, противодействие распаду коллектива профессионалов в различных звеньях управленческой иерархии и тому подобное;

7) принцип единства персонала, который требует от субъекта управления обязательного соблюдения ряда правил, а именно:

а) постоянной координации усилий подчиненных служащих;

б) объективного стимулирования эффективности и результативности их служебной деятельности;

в) максимального использования потенциальных личностных способностей всех сотрудников;

г) объективного признания и, как следствие, справедливого вознаграждения за заслуги каждого подчиненного служащего;

8) принцип адаптации к изменчивости и непредсказуемости условий деятельности.

Считается, что приобретение этим принципом приоритетной значимости связано с решением органами государственной власти новых задач в современных условиях, которые требуют от государственных служащих интенсификации работы, непрерывного увеличения знаний, преодоления устоявшихся стереотипов, активизации процессов самосовершенствования и самореализации в процессе служебной деятельности. При этом руководитель обязан преодолевать сопротивление консервативной части персонала, опираясь на новаторские силы в коллективе и усиливать его уверенность в возможности успешного выполнения новых, неординарных задач;

9) принцип эффективности работы персонала связан с сопоставлением затрат и конкретных результатов деятельности персонала, что должно направляться руководителем на результативное использование технологий профессиональной деятельности, экономию выделяемых средств, повышение эффективности служебных

мероприятий, ориентированных на обеспечение максимально качественного выполнения полномочий государственной администрации.

Частичные принципы управления персоналом администрации также заслуживают постоянного внимания руководителей.

Среди них целесообразно отметить следующие:

1) принцип подбора кадров на государственную службу в соответствии с их профессионально-личностными, морально-этическими, деловыми качествами, которые должны полностью соответствовать требованиям занимаемой ими должности;

2) принцип планирования в использовании кадровых ресурсов как самого ценного ресурса любого органа власти. Именно поэтому руководитель обязан применять плановый подход, стратегию и тактику использования персонала с максимальной эффективностью для организации;

3) принцип ротации кадров, который направлен на обеспечение: преемственности в деятельности государственных служащих, «институциональной памяти» государственной администрации, своевременного обновления кадрового потенциала, привлечения новых сил, поддержки квалификации персонала на уровне современных требований;

4) принцип стимулирования максимально эффективной и результативной деятельности госслужащих. Причем важной задачей для руководителя является предоставление объективного преимущества добросовестным, творческим, активным сотрудникам;

5) принцип воспитания, связанный с формированием у государственных служащих преданности конституционному строю, уважения к законам государства, ответственности за выполнение служебного долга, гордости за принадлежность к корпусу государственных служащих как коллектива творческих личностей-единомышленников.

Есть убеждение, что реализация руководством администрации вышеуказанных принципов будет способствовать гармонизации управленческого взаимодействия в формате «субъект управления – объект управления», которая:

– необходима, прежде всего, руководителю как организатору коллективной деятельности подчиненных сотрудников;

– характеризует руководящую деятельность не только как науку управления, но и как искусство управления;

– приобретает первоочередную значимость и весомость для улучшения межличностных взаимоотношений в коллективе творческих единомышленников;

– предполагает реализацию и актуализацию личностью каждого государственного служащего своего творческого профессионально-личностного потенциала;

– «очеловечивает» субординационные иерархические отношения, что способствует, во-первых, активизации личностного потенциала каждого сотрудника, во-вторых, поддержанию институциональной памяти и корпоративизма между всеми госслужащими;

– акцентирует внимание на значимости подчиненного служащего как неповторимой личности;

– характеризует уровень комфорта/не комфорта подчиненного сотрудника в социальном пространстве органа государственной власти как социальной микросистемы;

– обеспечивает поиск рациональных форм и методов руководящей деятельности, от применения которых зависит эффективность не только каждого органа государственной власти и каждого государственного служащего, но и государственной службы в целом.

Именно поэтому, по моему мнению, главными направлениями гармонизации управленческого взаимодействия в формате «субъект управления – объект управления»

в государственной службе должны быть признаны следующие направления деятельности:

1. Обновление отношений субординации с целью устранения чрезмерной бюрократизации и «бумаготворчества».

2. Совершенствование мировоззренческого уровня субординации с целью минимизации негативного влияния мышления руководителей, обязанных ориентироваться не только на решение практических задач, но и на межличностные отношения с подчиненными государственными служащими.

3. Учет в процессе служебной субординации в организационной структуре органа государственной власти реординационных отношений, сущность которых заключается в том, что активная роль влияния на субъект управления принадлежит именно объекту управления.

Причем необходимо различать два вида таких отношений:

– инициативные реординационные отношения, проявлением которых является положительный отзыв подчиненных на деятельность руководителя и, как результат, выдвижение ими разнообразных предложений и инициатив с целью совершенствования профессиональной деятельности;

– реактивные реординационные отношения, сущность которых заключается в отрицательной реакции подчиненных сотрудников на определенные действия или на всю деятельность руководителя.

4. Усовершенствования, одновременно с субординационными и реординационными отношениями, функциональных управленческих отношений, которые обязывают вышестоящее руководство отказаться от чрезмерного вмешательства в дела нижестоящих подразделений и ограничиться контролированием общего состояния дел. Именно поэтому в таких отношениях целесообразно, на мой взгляд, разграничивать:

– «ответственность за руководство» в таких видах руководящей деятельности: отбор кадров, постановка целей, информирование подчиненных государственных служащих об общем состоянии дел и задач, реакция на чрезвычайные события, координация деятельности сотрудников;

– «ответственность за деятельность», которая обязывает сотрудников к самостоятельным действиям и принятию решений в пределах своей компетенции; информированию руководства о чрезвычайных ситуациях и общем состоянии дел в своем подразделении; информированию коллег о важных для их деятельности событиях, которые происходят в коллективе.

5. Дополнение функциональных управленческих отношений, которые основаны на специализации сфер руководящей и исполнительской деятельности, отношениями кооперации, под которыми мы понимаем горизонтальные отношения между сотрудниками одного подразделения.

6. Совершенствование дисциплины и ответственности с целью предотвращения дезорганизации служебных отношений.

7. Совершенствование внутренней социальной среды в микросистеме коллектива сотрудников, основой которого является конструктивный морально-психологический микроклимат.

8. Демонстрация руководителем с целью усовершенствования качественных показателей осуществляемого им вертикального и горизонтального взаимодействия управленческого лидерства, основанного на обязательном сочетании авторитета занимаемой им должности с авторитетом его личности.

9. Признание организационной и управленческой культур основой эффективного и результативного взаимодействия с подчиненными сотрудниками, что будет способствовать преодолению ряда негативных явлений:

а) в поведении руководителей – высокомерного отношения к сотрудникам низших уровней управленческой иерархии; административной «трусости», как обратной стороны бюрократического высокомерия проявляется в боязни руководителя

взять на себя полную ответственность за принятие управленческих решений, в игнорировании им инициативы подчиненных, в готовности к любому компромиссу ради «покоя» вышестоящего руководства;

б) в поведении подчиненных государственных служащих – «административного трепета» перед вышестоящим руководством.

10. Осознание и подход к управленческому взаимодействию как к двустороннему процессу взаимозаинтересованного социального партнерства сотрудников всех иерархических уровней в рамках органа власти как социальной микросистемы. Такой подход даст возможность по-современному решить проблему не только общей коллегиальной деятельности, но и работы в команде единомышленников-сотрудников. Это чрезвычайно важно, поскольку иногда случается, что руководитель признает необходимость такой деятельности только на словах.

Эгоцентризм такого типа руководителей, будучи противоположностью принципа коллективной деятельности, вызывает у подчиненных сотрудников такие негативные явления, как «внутренняя эмиграция», «внутреннее безразличие», «психологическое выгорание» и тому подобное.

11. Признание подчиненных сотрудников творческими личностями с целью их максимальной самореализации в профессиональной деятельности на государственной службе.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении теоретические основы организации маркетинговой деятельности субъекта – внешнеэкономической деятельности. Таким образом, осознание, понимание и признание руководством администрации важности и значимости приведенных принципов управления персоналом как основы гармонизации управленческих отношений в формате «субъект управления – объект управления» будут способствовать:

– во-первых, объективации того факта, что поскольку процесс управления персоналом не может происходить стихийно, его обязательным условием должна стать готовность всех задействованных в нем субъектов управления к взаимозаинтересованности и конструктивного межличностного взаимодействия с объектами управления;

– во-вторых, учету специфики мировоззрения и психологии субъектов управленческого взаимодействия, которые формируются под влиянием объективных условий и субъективных факторов;

– в-третьих, признанию на всех уровнях управленческой иерархии того факта, что основным смыслом процесса управления персоналом и, как результат, гармонизации отношений в формате «субъект управления – объект управления» должен стать поиск рациональных форм и методов руководящей деятельности, применение которых позволит существенно повысить эффективность и результативность не только руководящей деятельности каждого руководителя, профессиональной деятельности каждого государственного служащего и каждого органа государственной власти, но и государственной службы государства в целом;

– в-четвертых, оценке эффективности деятельности руководителя еще и по таким психологическим критериям, как: удовлетворенность подчиненных государственных служащих как членов коллектива различными аспектами членства в нем; желание служащих работать и сохранять свое членство в коллективе; реальный авторитет и лидерство руководителя среди подчиненных сотрудников; самооценка коллективом своей сплоченности и, как результат, своего успешного функционирования.

Литература:

1. Правовое регулирование государственных служащих: в 2-х т. / А.В. Толстоухов, Т.В. Мотренко, В.И. Луговой и др. – К.: НАДУ, 2014. – Т.1. – 868 с. – 853 с.

2. Лытов Б. В. Государственная служба: управленческие отношения : учеб. пособие /Б. В. Лытов. – М. : Изд-во РАГС, 2012. – 154 с.
3. Мануйлов Г. М. Психологическое управление в кризисном обществе / Г.М. Мануйлов, В. В. Новиков. – СПб. : Изд-во «Алетейя», 2013. – 352 с..
4. Управленческая парадигма XXI века : учеб. пособие / В. Н. Иванов, А. В. Иванов, А. О. Доронин. – М. : МГИУ, 2012. – Т. 1. – 180 с.
5. Урбанович А. . Теория и практика управленческой деятельности / А. А. Урбанович. –Минск : Совр. школа, 2008. – 608 с.

УДК 339.137.2.

ОСОБЕННОСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ-СУБЪЕКТА ВЭД

Козлова А.В.,

магистр кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности,

Кулик Е.И.,

*к.э.н., доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк*

В данной статье рассматривается понятие международной конкурентоспособности, основные аспекты её реализации и развития, а также особенности международной конкурентоспособности предприятия-субъекта внешнеэкономической деятельности.

Ключевые слова: *международная конкурентоспособность, предприятие-субъект ВЭД, особенности конкурентоспособности, деятельность фирмы, повышение конкурентоспособности.*

This article discusses the concept of international competitiveness, the main aspects of its implementation and development, and especially the international competitiveness of the enterprise-the exporter.

Keywords: *international competitiveness, the enterprise-a subject of foreign economic activity, peculiarities of competitive activities of firms, competitiveness.*

Постановка проблемы в общем виде. В связи с постоянно меняющимися внешними и внутренними условиями, хозяйствующим субъектам сложно поддерживать уровень и потенциальные возможности к конкурентной борьбе, поэтому для этого требуется как изучение концепций поддержания конкурентоспособного состояния, так и разработка возможных путей его стабилизации. Для этого необходимо знать экономические категории конкурентоспособности, способы их влияния на мировые тенденции, учитывать политические факторы, стадии исторического развития общества и индустрии.

Анализ последних исследований и публикаций. Научными исследованиями по вопросу конкурентоспособности занимались Макаров, А.В., Куренная, В.В., Метелев, И. С, Овечкина О.М., В.С. Ефремов, А. Савтюгин, А.Ю. Юданов и многие другие.

Актуальность темы заключается в необходимости для совокупности всех хозяйствующих субъектов, являющихся участниками внешнеэкономической деятельности, проблемы повышения их конкурентоспособности.

Цель исследования заключается в нахождении оптимальных путей для сохранения предприятием лидирующих позиций с помощью поддержания высокого уровня собственной конкурентоспособности.

Изложение основного материала исследования. Возникновение конкурентных отношений создает основания для формирования рынка, который охватывает сферу производства и товарообмена. Вследствие появления активного интереса к проблемам повышения конкурентоспособности субъектов хозяйствования, который возник в процессе развития рыночных отношений, имеется много исследовательских работ, занимающихся изучением данной проблематики. Конкуренция является основой для процессов развития в обществе, ресурсного сбережения, выхода товаров на качественно новую ступень и улучшения жизненного уровня населения [1].

В процессе развития предприятия довольно часто возникают проблематичные ситуации, решение которых возможно только с помощью применения на практике различных методик и управленческих технологий. Благодаря им предприятие может выявить свои индикаторы конкурентоспособности, которые отражают его состояние на конкретном этапе развития.

Практически каждое предприятие, являющееся участником внешнеэкономической деятельности, вынуждено конкурировать с зарубежными предприятиями либо на внешних, либо на внутренних рынках. Данный аспект является отправной точкой для более совершенного анализа конкурентоспособности в виду учета особенностей международной конкуренции.

Международная конкурентоспособность – это способность предприятия эффективно функционировать на внешнем рынке, а также возможность ведения эффективной финансово-хозяйственной, внешнеэкономической деятельности и достижения лидирующих позиций в условиях конкурентной среды [2, 3].

Конкурентное положение предприятия представляет собой сложившуюся совокупность ресурсной базы предприятия, куда входят технические, кадровые, интеллектуальные, информационные, финансовые и другие ресурсы, с помощью которой субъект способен занять более выгодную позицию на международном рынке по сравнению с другими конкурентами. Основываясь на этих

Исходя из этого можно установить, что основными аспектами обеспечения и поддержания конкурентоспособности предприятия являются следующие: производственный, маркетинговый, финансовый, инновационный, кадровый, организационно-культурный и управленческий.

Одного универсального и единственного подхода к анализу конкурентоспособности, включая и международный, глобальный рынок продукции (либо работ и услуг) не существует.

Одни исследователи обосновывают структурный подход к оценке конкурентоспособности, который основан на анализе сферы деятельности предприятия, имеющейся конкурентной ситуации, колебании уровня насыщенности рынка и определении места предприятия в зависимости от объема производства и выручки от реализации [4].

Другие придают первостепенное значение функциональному подходу, при котором основные экономические показатели хозяйствования являются инструментом для расчета, что в результате позволяет сделать выводы о конкурентоспособности субъекта либо отрасли в целом.

Третьи придерживаются мнения, что наиболее эффективным подходом является матричный, так как он охватывает особенности функционирования субъекта в целом (жизненный цикл предприятия и его основных товаров на экспорт), и в то же время привлекательность отрасли и ее развитость, приоритеты развития с точки зрения национального хозяйства, которые основываются на получении социального эффекта или экономического выигрыша.

Сила позиций предприятия в условиях международной конкурентоспособности зависит от того набора преимуществ, которые она имеет на национальном уровне или в отдельно взятом регионе.

При осуществлении международной деятельности фирмы, её выхода на внешние рынки, за основу берется степень влияния таких особенностей внешней среды (рис.1):

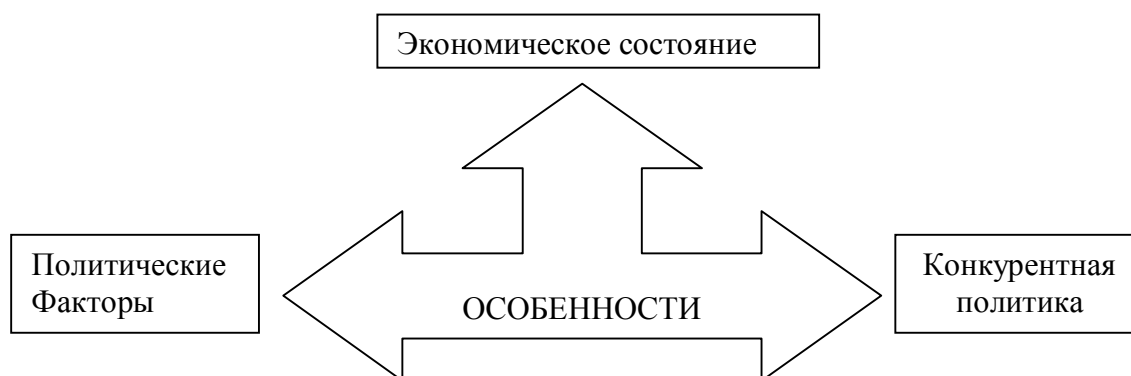


Рис.1. Учитываемые особенности внешней среды

Экономическое состояние страны-партнера, его внутрирыночный климат, его конъюнктура. Оценивается степень влияния конкурентов, емкость рынка и доступность выхода на него. Изучаются организация маркетинговой деятельности среди других предприятий, требования к качеству продукции.

Немаловажно учитывать политическую ситуацию в стране-партнере. Данный аспект важен потому, что предприятие может понести немалые риски в связи с изменениями в этой среде. (это может быть утрата имущества, потеря инвестиционной привлекательности, валютные риски и т.д.) [5,6].

Конкурентная политика в сфере внешнеэкономической деятельности. Здесь учитывается степень протекционистской деятельности страны-экспортера и того, как государство поддерживает местного производителя, предоставляет ли кредитные средства увеличения экспорта, какие-либо финансовые инструменты (льготы и субсидии) для того, чтобы национальное предприятие успешно вышло на желаемый рынок и вело там конкурентную борьбу.

Аспект повышения направлений международной конкурентоспособности национальных предприятий при выходе на внешние рынки связан с применением на практике системы управления международной конкурентоспособностью.

Управление международной конкурентоспособностью основывается на применении конкретной совокупности мероприятий, которые направлены на преодоление негативных последствий конкуренции и достижение необходимого уровня конкурентоспособности на международном рынке. Немаловажно отметить, что первостепенной целью такого управления является стабильное функционирование предприятия при постоянно варьирующихся на внешнем рынке условиях, таких как социальные, экономические, политические и другие.

Управление международной конкурентоспособностью осуществляется с помощью анализа конкурентов и среды внешнего рынка, наличия каких-либо барьеров для вхождения на него; непосредственно анализируется конкурентоспособность предприятия, уровень успешности и преимуществ, позволяющих ему стабильно функционировать и занимать лидирующие позиции; определяется основное направление деятельности предприятия, его миссия, философия, а также стратегии дальнейшей работы; проводится внедрение стратегической концепции, включающей определение оперативных задач, выполнение плана, развитие факторов, способствующих конкурентному успеху. Далее проводится анализ результатов выполнения выбранной стратегии, сравниваются первоначальные задачи и полученный результат, выявляются возможные отклонения и проводится корректировка действий.

Немаловажно при анализе международной конкурентоспособности брать во внимание факторы стратегической направленности предприятия, оказывающие воздействие на конкурентные преимущества.

Факторы макросреды: международные, политические (антимонопольная политика), экономические (наличие свободных торговых зон, регулирование экспорта и импорта продукции), природно-климатические, правовые (патентно-лицензионная политика, стандартизация продукции), экологические, социально-демографические, научно-технические.

Факторы инфраструктуры региона: рыночная инфраструктура, мониторинг окружающей внешней среды, здравоохранение, наука и образование, культура, строительство, торговля, транспорт и связь.

Факторы микросреды предприятия: конкуренты фирмы, поставщики, контактные аудитории (медиа, финансы и т.п.), маркетинговые посредники (реклама, консалтинг), законодательство по налоговой системе и внешнеэкономической деятельности.

Для отечественных предприятий, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, проблема управления международной конкурентоспособностью стоит очень остро. Поэтому для успешного функционирования производителей на внешнем рынке необходимо оценивать уровень конкурентоспособности предприятий и разрабатывать пути его повышения. Успешность фирмы в международной конкурентной борьбе определяется в большей степени не самими факторами, а тем, насколько эффективно предприятие ими пользуется.

Таким образом, знание конкретных преимуществ того или другого зарубежного рынка, учет местных особенностей и конкретных факторов, выбор правильной стратегии будут способствовать предприятию успешно занимать ведущие позиции на международном рынке.

Литература:

1. Александров, Н.Н. Конкуренция и конкурентоспособность: содержание понятий и история их становления / Н.Н. Александров, В.Д. Козлов, Д.В. Крючков. – Нижний Новгород, 2006. – 176 с
2. Анализ конкурентоспособности фирмы / В.Л. Белоусов // Маркетинг в России и за рубежом. – 2007
3. Арбатская, Е. А. Подходы к оценке конкурентоспособности предприятия / Е. А. Арбатская // Известия ИГЭА. – 2012. – №1. – С. 118-121.
4. Баумгартен, Л. В. Анализ методов определения конкурентоспособности организаций и продукции // Маркетинг в России и за рубежом. – 2005. – № 4. С.45–49
5. Васильева З.А. Иерархия понятий конкурентоспособности субъектов рынка.
6. Гельвановский М. Что такое конкурентоспособность? // Вопросы экономики переходного периода. – 2005. – №6. – С. 8-17.

УДК 351.85

**СОЦИАЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ В ДНР****Кузьменко К.В.,**

бакалавр кафедры туризма,

Шеилова В.Г.,

к.э.н., доцент кафедры туризма,

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк

В статье рассмотрены основные направления социального страхования граждан в рамках социальной политики Донецкой Народной Республики и определены первоочередные меры для улучшения социально-экономического климата в обществе.

Ключевые слова: социальная защита, социальное страхование, временная нетрудоспособность, занятость населения, социальная помощь, несчастные случаи на производстве, профзаболевания.

The article describes the main directions of social insurance under the social policy of the Donetsk people's Republic and identified priority measures to improve the socio-economic climate in society.

Keywords: social protection, social insurance, temporary disability, employment, social assistance, accidents on manufacture, occupational diseases.

Постановка проблемы в общем виде. Обеспечение достаточного уровня благосостояния граждан может быть достигнуто путем создания и совершенствования системы социальной защиты населения. Социальное страхование, как составной элемент социальной защиты граждан, заключается в том, что с помощью финансово-экономических механизмов осуществляется социальная поддержка нуждающихся в ней лиц. Проблемы социальной защиты населения имеют важное государственное значение, от решения которых осуществляется выравнивание жизненного уровня различных социальных групп населения, уменьшения разрыва материального обеспечения работающих и неработающих граждан, обеспечение социально-экономической стабильности в обществе.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемам развития социального страхования и страховой защиты населения посвящены научные труды Алпатова Д.Ю. [1], Ивашкиной М.М. [2], Бухарбаевой Д.М. [3], Икусова Р.А., Ильиной И.В. [4] и др.

Актуальность. Вопросы, связанные с социальным страхованием в регионе на сегодня приобретают большую значимость. Формирование региональной системы социального страхования связано с развитием рынка труда, налоговой политикой, системой оплаты труда. Изучение особенностей социальных отношений, возникающих между государством, юридическими и физическими лицами с целью создания условий для обеспечения социальной защиты населения путем предоставления социальных услуг является актуальным.

Целью статьи является рассмотрение действующих положений и выявление основных проблем социального страхования граждан Донецкой Народной Республики.

Изложение основного материала исследования. Социальное страхование как одно из основных направлений социальной политики государства, обеспечивает государственные гарантии человеку при наступлении страховых случаев. В социальном страховании страховыми случаями являются временная нетрудоспособность в связи с

общим заболеванием или несчастным случаем на производстве и профзаболеванием, достижение пенсионного возраста, инвалидность, потеря кормильца, беременность и роды и др. Страховщиками в социальном страховании выступают специальные целевые фонды, формируемые за счет взносов работодателей и застрахованных лиц.

В соответствии с Законом «Об основах общеобязательного социального страхования» [5] определены принципы и общие правовые, финансовые и организационные основы общеобязательного социального страхования в Донецкой Народной Республике. Задачей законодательства об общеобязательном социальном страховании является установление гарантий по защите прав и интересов граждан, которые имеют право на страховые выплаты при выходе на пенсию, а также на другие виды страховых выплат, в случае: болезни; постоянной или временной потери трудоспособности; безработицы по независящим от них обстоятельствам. Страховщиками в регионе, которые осуществляют социальную защиту и поддержку нуждающимся являются Фонды социального страхования на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, Фонд социального страхования от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, Фонд занятости, Пенсионный фонд.

Фонд социального страхования на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством ДНР является некоммерческой самоуправляющейся организацией, юридическим лицом, осуществляет руководство и управление общеобязательным государственным социальным страхованием на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, проводит аккумуляцию страховых взносов и других средств, предназначенных для финансирования материального обеспечения и социальных услуг. Фонд обеспечивает предоставление таких видов материальных услуг как пособие по временной нетрудоспособности (включая уход за больным ребенком или членом семьи); пособие по беременности и родам; пособие на погребение, а также осуществляет контроль за использованием этих средств.

В целях обеспечения конституционного права граждан на социальную помощь в случаях временной нетрудоспособности и в связи с материнством на территории Донецкой Народной Республики утвержден Временный порядок назначения и выплаты пособия на рождение ребенка и пособия по уходу за ребенком до достижения им трехлетнего возраста лицам застрахованным в системе общеобязательного государственного социального страхования.

Застрахованному лицу – одному из родителей ребенка, усыновителю или опекуну пособие на рождение ребенка и ежемесячное пособие по уходу за ребенком до достижения им трехлетнего возраста назначается и выплачивается по основному месту работы. При этом предприятие, организация, учреждение, на котором работает застрахованное лицо, должно пройти процедуру регистрации в Донецкой Народной Республике, а также зарегистрироваться в Фонде социального страхования на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством Донецкой Народной Республики по местонахождению, произвести уплату страховых взносов в пользу общеобязательного государственного социального страхования ДНР.

Лицам, занимающимся предпринимательской, профессиональной, иной деятельностью и обеспечивающим себя работой самостоятельно, пособия назначаются и выплачиваются отделением Фонда по месту их учета в качестве страхователей при условии уплаты единого взноса. Единовременное пособие при рождении ребенка назначается и выплачивается в размере 10320 грн. (20640 росс. руб.) Ежемесячное пособие по уходу за ребенком до достижения им трехлетнего возраста – 860 грн. (1720 росс. руб.). Для назначения пособий застрахованным лицом предоставляются в комиссию (уполномоченному) по социальному страхованию предприятия документы, подтверждающие право на получение пособий в соответствии с Временным порядком.

Пособие на рождение ребенка предоставляется при условии, если обращение за его назначением поступило на предприятие не позже чем через шесть календарных

месяцев со дня рождения ребенка. Ежемесячное пособие по уходу за ребенком до достижения им трехлетнего возраста предоставляется с момента обращения застрахованного лица за его назначением при условии предоставления полного пакета документов [6].

Фондом социального страхования от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний ДНР реализуется одна из основных его функций – регулярная выплата ежемесячных страховых сумм потерпевшим на производстве и членам их семей. На степень страховых рисков этого вида социального страхования влияют различные факторы субъективного и объективного характера: специфика технологических процессов; состояние условий и безопасность труда; обеспечение работников средствами защиты от вредных условий труда. Страховыми услугами, выплачиваемыми из Фонда социального страхования от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, являются пособие по временной потере трудоспособности до восстановления трудоспособности или установления инвалидности; ежемесячные денежные выплаты в связи со стойкой потерей трудоспособности; выплата пенсий по инвалидности в связи с несчастным случаем на производстве.

За период с июня по декабрь 2015 года сумма ежемесячных выплат составили 476,7 млн. руб., причем если в июне 2015г. ежемесячные страховые выплаты были выплачены 10458 получателям, то в декабре увеличение страховых выплат по сравнению с июнем 2015г. составило 2,7 раза. За период с января по апрель 2016 года включительно выплата страховых сумм составила 321,2 млн. руб. (число получателей в апреле 2016 года составило 29375 чел.) Среднемесячная выплата на одного потерпевшего от несчастных случаев на производстве и профзаболеваний составила 2790 рублей. За период с августа 2015 года по март 2016 года отделениями Фонда ДНР назначены страховые выплаты по 497 страховым случаям [7].

В Фонде социального страхования от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний ДНР вопросы медико-социального обслуживания пострадавших на производстве возложены на 43 специалиста с высшим медицинским и высшим экономическим образованием. Специалистами отдела медицинского обслуживания подготовлены проекты нормативных правовых актов, принятие которых позволят организовать обеспечение и финансирование расходов на необходимые виды ухода пострадавшим в результате несчастного случая на производстве и профессионального заболевания. Специалисты Фонда принимают участие в работе Медико-социальных экспертных комиссиях (МСЭК), врачебно-консультативных комиссиях (ВКК) учреждений здравоохранения ДНР [8].

Согласно статистике на нашей планете проживает около 1 млрд. инвалидов. Власти всех стран стараются оказать им поддержку и обеспечить полноправное участие в развитии общества, принимают различные программы, направленные на реабилитацию и социальную поддержку этих граждан. Фонд социального страхования от несчастных случаев на производстве и профзаболеваний Донецкой Народной Республики в лице своих территориальных отделений заботится об инвалидах, утративших трудоспособность вследствие трудового увечья или профзаболевания, помогает им адаптироваться к изменениям в жизни, обеспечивает надежную социальную защиту и уверенность в завтрашнем дне.

В отделении Фонда в Черногвардейском районе г. Макеевки в настоящее время состоят на учете и получают страховые выплаты 1318 пострадавших на производстве и членов их семей, в том числе, 128 инвалидов: I гр.-1, II гр.-26, III гр.-97. Несмотря на дефицит средств в бюджете Республики молодое государство с июня 2015 года ежемесячно в срок с 10 по 25 число выплачивает страховые выплаты. Своевременные выплаты снижают беспокойство и напряжение у инвалидов. Инвалида существенно облегчен процесс получения ежемесячных сумм, так как они в первоочередном порядке доставляются им домой почтальонами государственного предприятия «Почта

Донбасса». Такой способ получения выплат освободил инвалидов от пребывания в очередях.

Следует отметить, что до военных действий на территории ДНР такой льготой в нашем районе пользовалось всего 5,2 % получателей регресса. С декабря 2016 года нуждающимся инвалидам выданы вспомогательные средства передвижения на сумму 478 тыс. рос. руб. (протезы, ортопедическая обувь, трости, костыли, ходунки), 16 нуждающихся в спецавтотранспорте инвалидов пользуются от Фонда автомобилями, что на сегодняшний день позволяет им более комфортно чувствовать себя в обществе. Увеличивается в районе число пандусов, так необходимых для беспрепятственного доступа инвалидов к объектам инфраструктуры. Для оплаты Фондом медицинского, постороннего и бытового ухода разработан и зарегистрирован в Минюсте ДНР временный порядок организации обеспечения и финансирования расходов на необходимые виды ухода пострадавшим от несчастного случая на производстве и профессионального заболевания.

Республиканский Фонд занятости занимается вопросами формирования социально-экономических отношений занятости и использования работников в общественном производстве. Республиканский Фонд занятости предоставляет следующие услуги населению: информирование о наличии свободных рабочих мест и вакантных должностей; содействие в подборе подходящей работы клиенту; обучение методам самостоятельного поиска работы, в том числе собеседование с работодателями; содействие в участии оплачиваемых работ временного характера; предоставление информационных и консультационных услуг по вопросам занятости населения; организация проведения обучающих семинаров с целью приобретения практических навыков. В рамках программы по восстановлению частных жилых домов, поврежденных в результате боевых действий в ДНР, Республиканский Фонд занятости проводит работу по привлечению безработных, а также лиц, работающих в условиях неполной занятости, имеющих образование по строительным профессиям или соответствующий опыт работы по указанным профессиям для восстановления разрушенного жилого фонда [10].

В условиях дефицита денежных средств предстоит еще огромная работа по совершенствованию социальной политики в целях повышения качества и уровня жизни населения. Необходима разработка стратегического направления социального развития региона, которое позволит увеличить рабочие места за счет поддержки малого бизнеса, развития отдельных отраслей, в частности, туризма, создание условий для привлечения инвестиций в регион.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении (по данной проблеме). Таким образом, социальная защита населения Донецкой Народной Республики играет важную роль в повышении социально-экономической стабильности общества. Социальное страхование как система социальной защиты граждан при наступлении социальных рисков, дает предпосылки повышения эффективности деятельности предприятия путем материального обеспечения и охраны здоровья работников. Выполняя компенсационную функцию, социальное страхование дает гарантии возмещения убытков в связи с потерей трудоспособности и ущерба, нанесенного здоровью с помощью материального возмещения потери заработка, а также оплаты услуг в связи с реабилитацией и лечением. Разработка и реализация задач стратегического направления социального развития региона даст возможность повысить эффективность системы защиты всех слоев населения от факторов нестабильности.

Литература:

1. Алпатова Д. Ю. Фонд социального страхования РФ: особенности и перспективы // Молодой ученый. – 2014. – №8.2. – С. 4-5.
2. Бухарбаева Д.М. Формирование механизма социального страхования как

инструмента управления социальными рисками // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2013. – №1. – С. 31-34.

3.Ивашина М.М. Социальное страхование как экономическая основа разрешения социальных проблем // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2012. – №2. – С. 24-27..

4. Икусов Р. А., Ильина И. В. Организация и пути совершенствования обязательного социального страхования // Молодой ученый. – 2016. – №12.5. – С. 29-32

5. Закон «Об основах общеобязательного социального страхования Донецкой Народной Республики» от 18 мая 2015г.// Электронный ресурс. – Режим доступа <http://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyatye/zakony/>

6. Фонд временной потери трудоспособности// Электронный ресурс. – Режим доступа http://www.shahtersk.org/publ/socialnaja_zashhita/fond_socialnogo_strakhovaniya/-utverzhdjen_vremennyj_porjadok_naznachenija_posobij/11-1-0-142

7. Возмещение ущерба потерпевшим // Электронный ресурс. – Режим доступа <http://www.fondnsdnr.ru/page>

8. Медицинская и социальная реабилитация потерпевших на производстве // Электронный ресурс. – Режим доступа <http://www.fondnsdnr.ru/page>

9. Инвалидность в гуманном обществе не приговор // Электронный ресурс. – Режим доступа <http://www.makeyevka.ru/fond-sotsialnogo-strakhovaniya>

10. Официальный сайт Республиканского Фонда занятости ДНР // Электронный ресурс. – Режим доступа <http://rcz-dnr.ru/index.php?id=5>

УДК 332.1:338.48

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННАЯ ОТРАСЛЬ ЭКОНОМИКИ В ДНР – ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Лазарев Д.А.,

студент кафедры туризма,

Овчаренко Л.А.,

к.э.н., доцент кафедры туризма,

*ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк*

На основе анализа региональных особенностей развития туристско-рекреационной сферы и передового мирового опыта обосновывается целесообразность создания в регионе инновационных туристско-рекреационных центров. В качестве примера презентуется проект создания тематического парка в ДНР.

Ключевые слова: туристско-рекреационная сфера, регион, инновации, тематический парк.

Based on the analysis of regional features of the development of the tourist and recreational sphere and advanced world experience, the expediency of creating innovative tourist and recreational centers in the region is justified. As an example, the project of creating a theme park in the Donetsk People's Republic is being presented.

Keywords: tourist-and-recreational sphere, region, innovations, theme park.

Постановка проблемы в общем виде. В условиях формирования эффективной концепции экономического развития ДНР необходимо учитывать не только исторически сложившиеся направления производственной деятельности и их

инновационное переоснащение, но и совершенно новые перспективные для региона отрасли экономики, органично вписывающиеся в специфику экономического потенциала ДНР. Одной из таких сфер деятельности является туристско-рекреационная отрасль.

Анализ последних исследований и публикаций. Данная работа базируется на результатах научных исследований [1-3] и творческом нестандартном подходе к туристско-рекреационному проектированию региона, учитывающему его специфику и историко-культурные особенности.

Актуальность. Туристско-рекреационная отрасль – одна из самых быстроразвивающихся и прибыльных в мировой экономике. В Донецком регионе отрасль традиционно была представлена Славянско-Святогорским районом и Азовским побережьем, при этом курорты имели только внутренний статус (гостей из других регионов и тем более стран практически не было). Это было связано с низким уровнем услуг, неразвитостью инфраструктуры, и самое главное, несформированностью туристического имиджа региона, который рассматривался в первую очередь как промышленный центр и очень ограниченно – как туристско-рекреационное направление. Вместе с тем, в условиях ДНР поиск перспективных направлений развития экономики – актуальная задача и туристско-рекреационная отрасль могла бы органично вписаться в структуру экономики республики, став не только источником пополнения республиканского бюджета, но и инструментом решения важных социальных проблем – оздоровления и отдыха населения Республики.

Цель статьи. Цель статьи – обосновать целесообразность формирования туристско-рекреационного комплекса ДНР на основе внедрения прогрессивных инновационных форм.

Для реализации данной цели были решены следующие задачи:

- на основе анализа региональных особенностей и мирового опыта обоснована целесообразность развития в ДНР туристско-рекреационной отрасли экономики;
- рассмотрено формирование в ДНР инновационных туристско-рекреационных объектов на конкретном примере.

Изложение основного материала исследования. Ситуация, которая в настоящее время сложилась в Донецкой Народной Республике, практически парализовала либо сделала неполноценным отдых большей части населения. К сожалению, основные туристско-рекреационные зоны Донецкого региона находятся сейчас под контролем Украины. Традиционные для жителей Донецка зоны отдыха – Святогорье, Славянский район, Щурово и другие лесные территории, находящиеся на севере области, – сейчас недоступны. Что касается отдыха на побережье Азовского моря, в нашем распоряжении остался только Новоазовский район, включающий г. Седово и г. Новоазовск. Тех, кто отваживается на традиционную для многих дончан и жителей нашего региона поездку в Крым через российскую территорию на собственных авто, немного по причинам того, что:

- 1) дороговизна переезда и неподъемные цены для граждан республики в Крыму;
- 2) длительность переезда (вместо обычных 7-10 часов по территории Украины, в объезд через Российскую Федерацию и Керченский пролив длительность переезда может занять около 30 часов).

Таким образом, привычные туристско-рекреационные зоны по тем или иным причинам недоступны для большинства жителей республики. Отсюда, актуальная задача – поиск новых и благоустройство старых туристско-рекреационных территорий.

В существующих границах ДНР для жителей региона остается единственный туристско-рекреационный центр, способный одновременно принять большое количество гостей – это г. Седово. К сожалению, ни по одному из критериев, этот курорт не может считаться конкурентоспособным в том состоянии, в каком мы имеем его сегодня. Отсутствие пляжей в центральной части г. Седово, недостаточное количество учреждений отдыха, гарантирующих более или менее приемлемые условия

проживания, ограниченность развлекательной сферы – это только главные факторы, определяющие низкую конкурентоспособность курорта.

Согласно данным, предоставленным Министерством молодежи, спорта и туризма, из 45 баз отдыха и детских оздоровительных центров на территории Новоазовского района лишь 26 находятся в удовлетворительном состоянии, остальные требуют ремонтно-восстановительных работ, в том числе с привлечением серьезных капиталовложений. Многие объекты туристско-рекреационного назначения не функционируют по причине разрушенной инфраструктуры (и это не следствие войны, а бесхозяйственное отношение чиновников украинской власти, которые позволили разворовать то, что осталось с советских времен). В итоге те объекты, которые все же принимают рекреантов в летний сезон, не могут справиться с туристскими потоками в разы превышающими их емкость. Частный сектор частично решил данную проблему, но как любой рынок, характеризующийся повышенным спросом и недостаточным предложением, отреагировал быстро растущими ценами. В настоящее время курортно-оздоровительный фонд города не способен выдержать реальные туристские потоки даже маленькой ДНР, хлынувшие в г. Седово ради купально-пляжного отдыха. Причем качество предоставляемых услуг не отвечает даже минимальным санитарно-курортным нормам.

Что касается Зуевки и некоторых других туристско-рекреационных объектов, их совокупная рекреационная емкость в настоящее время настолько незначительна, что эти объекты нельзя рассматривать как весомый элемент туристско-рекреационной индустрии ДНР.

В связи с тем, что г. Седово и Новоазовск представляют собой единственные туристско-рекреационные центры ДНР по организации морского купально-пляжного отдыха, необходимо:

- провести инвентаризацию имеющихся туристско-рекреационных объектов;
- ввести в эксплуатацию те объекты, которые требуют минимальных вложений;
- разработать программу по реанимированию и восстановлению условно пригодных к организации отдыха объектов и полному восстановлению непригодных.

Конечно, восстановление туристско-рекреационных объектов упирается в инвестиции и это серьезная задача, которая должна быть решена. В частности, в настоящее время кафедрой туризма ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики» в рамках реализации научно-исследовательской темы «Развитие государственных и экономических механизмов формирования и реализации туристской деятельности в экономике региона» разрабатывается механизм государственно-частного партнерства в сфере восстановления и формирования инновационно-ориентированного туристско-рекреационного комплекса республики. Совместные усилия науки, бизнеса и сознательного населения Республики позволяют преодолеть это важное препятствие – отсутствие инвестиций.

Еще одной серьезной проблемой г. Седово является то, что пляжная полоса перекрыта поперечными барьерами, что нарушает как европейское, так и российское законодательство. Грубым нарушением многих владельцев рекреационных заведений является то, что к территории объектов отдыха они самовольно присоединяют береговую линию вместе с пляжами, которые по европейским нормам должны быть свободны вдоль всей береговой полосы. Передовой мировой опыт указывает на необходимость того, что пляжи должны быть свободной зоной для прохода и пользования отдыхающими. Кстати, эта норма была принята и в России, и после присоединения Крыма к России приватизированные пляжи стали срочно освобождаться от поперечных заборов. Общепринято считать, что море с прилегающими пляжами не является объектом приватизации, это собственность государства с прилегающей морской экономической зоной в соответствии с международным морским правом.

К сожалению, в г. Седово почти вся береговая полоса перекрыта для свободного доступа. Это вынуждает отдыхающих проделывать километровые прогулки подальше от центральной части города в поисках менее загруженных и не закрытых для общего пользования пляжей, что снижает качество отдыха.

В мире есть практика частных пляжей, доступ на территорию которых закрыт для общественности, но данная практика не должна иметь место в ДНР, где полоса побережья составляет считанные сотни метров пригодных для отдыха пляжей.

Необходимо закрепить данную норму законодательно и ввести в практику руководителей рекреационных предприятий, что море – не объект приватизации. Эту тактическую, но очень важную в краткосрочной перспективе задачу, которая позволит существенно улучшить качество отдыха населения республики, необходимо реализовать.

Стратегическая задача – увеличить количество и обеспечить высокое качество обслуживания в туристско-рекреационных учреждениях вдоль всего побережья территории ДНР. Очевидно, что данную задачу удастся решить лишь после стабилизации обстановки в регионе.

Еще одним важным моментом является озеленение прибрежных курортов. На примере г. Седово эта проблема хорошо видна: центральная улица, параллельная побережью, очень слабо озеленена (редкие деревья, преимущественно тополя, высаженные в советские времена, не создают необходимого комфорта для отдыхающих, вынужденных совершать длительные переходы в разгар дня). Задача эта может и должна быть решена силами местной администрации.

Альтернативным направлением купально-пляжному морскому отдыху является оздоровление на берегах внутренних водоемов. На территории республики водоемы, потенциально пригодные для этой цели, имеются. Вместе с тем, многие из них требуют проведения работ по облагораживанию пляжей и прилегающей территории (например, расчистка пляжей от камыша и зарослей, обустройство пляжей, озеленение прилегающей территории, подготовка мест для отдыха, разведения костров, создание туристско-рекреационной инфраструктуры и т.д.). В настоящее время таких туристско-рекреационных объектов, как Зуевка, имеющих базовые условия и необходимые природные рекреационные ресурсы (среди которых: водоем, пригодный для купания, лесная зона с оборудованными стоянками для самодеятельных рекреантов, экологические тропы для пеших прогулок, живописные виды скал и окружающей природы), к сожалению, немного. Однако, водоемов, которые могут стать пригодными для купально-пляжного отдыха при условии проведения соответствующих мероприятий достаточно много.

Для решения этой задачи необходимо:

–составить перечень потенциально пригодных для летнего купально-пляжного отдыха территорий;

–оценить объем и виды работ, которые необходимо будет провести в отношении каждой из приведенных территорий.

Кроме облагораживания пляжей и обустройства водоемов для купально-пляжного отдыха очень важным представляется озеленение прилегающих территорий. Лесные насаждения – ценнейший туристско-рекреационный ресурс. Сочетание различных природных ресурсов при организации рекреационных зон для оздоровления населения (например, лес – водоем, водоем – горы или даже «3 в одном» лес – водоем – горы) является важным элементом формирования качественного туристско-рекреационного продукта. Юго-восточная часть Донецкого региона, к сожалению, не богата на лесные ресурсы. Однако если учесть тот факт, что большая часть лесных хвойных массивов северной части Донецкого региона – это творение человеческих рук в советские времена, задача облесения (насаждения лесных угодий) некоторых территорий, прилегающих к водоемам республики в настоящий момент не покажется такой уж сложной. Кроме этого, привлечение к лесопосадкам населения республики в форме

организованных экологических субботников (такой положительный опыт имеется в России) позволит решить эту задачу в кратчайшие сроки и сэкономит бюджетные средства.

При условии реализации данных мероприятий, через несколько лет на территории республики будет создана необходимая база для организации купально-пляжного отдыха населения на принципах самодеятельного туризма.

В долгосрочной перспективе данные территории должны рассматриваться как часть природно-заповедного фонда республики и составляющая туристско-рекреационного потенциала государства. Создание современной туристско-рекреационной инфраструктуры, отвечающей передовым мировым технологиям в области «мягкого» (не наносящего вреда окружающим природным экосистемам) туризма, позволит республике укрепить свои позиции также и на международном уровне. При таком подходе (даже если ДНР останется в ныне существующих границах) можно будет говорить о том, что туристско-рекреационный потенциал республики выполнен.

Однако вернемся к наиболее популярному среди населения летнему морскому купально-пляжному отдыху. За последние два года мы наблюдаем достаточно позитивную тенденцию – количество отдыхающих в г. Седово в летнем сезоне 2016 г. увеличилось более чем в два раза по сравнению с сезоном 2015 г. (от 30 тысяч человек до 70 тысяч). На первый взгляд тенденция очень положительная: увеличилось количество работающих на прием учреждений отдыха (многие из которых в 2015 г. просто не функционировали), стала разнообразней сфера развлечений, увеличился приток сезонной рабочей силы. Однако, все эти «завоевания» обязаны своим успехом только одному – изоляции ДНР. Если предположить, что эта ситуация изменится в ближайшее время, все конкурентные преимущества г. Седово как туристско-рекреационного центра будут утрачены и туристские потоки вновь сократятся. Для того чтобы этого не произошло, нужно уже сегодня формировать устойчивые конкурентные преимущества на основе инновационных подходов. Такая государственная политика позволит не только решить проблему отдыха и оздоровления населения ДНР и ЛНР, но и обеспечит приток доходов от экспорта туруслуг. Азовское и Черноморское побережье – традиционные туристско-рекреационные центры для граждан России и это рынок сбыта, потребности которого мы можем удовлетворить при условии повышения конкурентоспособности туристско-рекреационного продукта ДНР.

Инновации в туристско-рекреационной сфере могут быть разнообразными – от технологических и информационных до новых форм обслуживания и современной туристско-рекреационной инфраструктуры. Опыт показывает, что привлекательность мировых туристских дестинаций во многом определяется степенью развитости сферы развлечений, причем традиционные средства развлечений уступают место новым формам, предполагающим активные виды отдыха и высокую познавательную ценность. Одним из наиболее популярных видов развлекательного туризма можно считать тематические парки, характеризующиеся огромным разнообразием существующих форм. В целом, они бывают двух видов: современные парки, отражающие достижения науки и техники и парки историко-культурной направленности, опирающиеся на историческую, этнографическую и культурную идентичность стран и регионов. Если создание тематических парков первого типа, как правило, связано с серьезными капиталовложениями, то второй тип не всегда предполагает таковые. Во всем мире тематические парки второго типа пользуются устойчивой популярностью. Одна из первых попыток создания парка этого типа была предпринята в Дюппеле (ФРГ). Здесь было построено славянское и германское поселение начала XIII века, и помимо научных исследований, в данный центр привлекали всех желающих посмотреть на «средневековую жизнь». В США специально сохраняются городки золотоискателей времен «Золотой лихорадки» и

индейские поселения, которые рассматриваются как объекты туристского интереса. В Европе на базе средневековых замков устраиваются театрализованные представления (например, рыцарские бои), а туристы имеют возможность окунуться в атмосферу настоящей средневековой реальности. В Украине, кстати, тоже существует подобный объект – это о. Хортица (Запорожье), где устраивают театрализованные представления и само поселение является имитацией «Запорожской Сечи». Кстати, данный парк в довоенное время пользовался особым вниманием зарубежных гостей. В Кыргызстане тоже в последние годы стал популярен так называемый джайлоо-туризм, представляющий собой проживание на высокогорных пастбищах в юртах кочевников под присмотром семьи чабана.

Современный туризм характеризуется все большим повышением интерактивности. Туристам уже мало роли только зрителей и слушателей, они хотят участвовать в интересующих их процессах. Проживание в «гостиницах» или других средствах размещения эпохи древнего мира или средневековья, примерка одежды людей тех времен, дегустация блюд, которыми питались в ту или иную эпоху, участие в различных обрядах, ритуалах и исторических событиях – делает отдых ярким и незабываемым.

Таким образом, создание историко-культурного тематического парка на территории ДНР может рассматриваться как перспективное направление, которое не только добавит привлекательности купально-пляжному отдыху в г. Седово, но и обеспечит приток доходов за счет экспорта туруслуг отдыхающим из России.

Предлагаемый тематический парк целесообразно создать недалеко от г. Седово (например, между с. Обрыв и границей с Российской Федерацией). Месторасположение не случайно, так как в этой зоне ничего нет, достаточно площади для формирования парка любого размера (на перспективу), а близость к Российской границе позволит отдыхающим из России навещать Парк с минимальными потерями времени (в том случае, если они остановились на отдых на территории РФ).

Тематический парк может называться, например, «Дикое поле» (как один из вариантов) и включать несколько секторов, например, «Скифские поселения», «Сарматские поселения», «Поселения киммерийцев», «Греческие поселения», «Русичи», «Поселение амазонок» (по легенде, именно в приазовских и причерноморских степях обитали амазонки). Каждый сектор характеризуется уникальностью элементов быта и разнообразными развлекательными программами, показательными выступлениями, мастер-классами (например, верховой езды, стрельбы из лука, гончарного мастерства, резьбы по дереву, кулинарного искусства и т.д.). Посещение парка может ограничиваться 1 днем (в этом случае посетитель приобретает гостевой флайер) или несколькими днями (в этом случае могут действовать абонементы на n-е количество дней). Если пребывание гостя носит длительный характер (более 1 дня), он поселяется в один из секторов парка в традиционное средство размещения – сезонную палатку, стилизованную под типичные жилища кочевых племен (актуальны только в теплое время года), или в более капитальное жилое сооружение, предназначенное для проживания в теплое и в холодное время года, снабжается традиционной одеждой и знакомится с Уставом парка и правилами поведения на его территории.

Расположение тематического парка возле берега моря является большим плюсом: могут быть организованы пункты проката и прогулки на плавсредствах прошлых эпох.

Отрицательным фактором для запланированного парка является отсутствие пляжной полосы и условий для купально-пляжного отдыха (за с. Обрыв вплоть до границы с Россией побережье представляет собой обрыв с узкой полосой пляжа, при этом мелководье тянется на несколько сот метров). Эту проблему можно решить несколькими способами. Один из них – это запуск рейсового автобуса вдоль побережья через территорию г. Седово до парка (интервал движения автобуса можно откорректировать по факту). Это решит проблему самого г. Седово (отсутствие

автобусов, курсирующих вдоль побережья, приводит к тому, что отдыхающие тратят массу времени на переходы от центра к пляжам и обратно), сделает парк более доступным для отдыхающих из г. Седово и даст возможность комбинировать познавательно-развлекательный туризм и купально-пляжный. Но в перспективе все же стоит задача обустройства пляжей, спусков к ним и очистка дна от иловых отложений в зоне размещения парка. Такие технологии существуют, но требуют значительных финансовых вливаний. Либо второй вариант – создание «пирсов» или специальных платформ на сваях, которые можно будет использовать для комфортного преодоления мелководья, а также как альтернативу пляжам – место расположения шезлонгов и принятия солнечных ванн. На перспективу следует предусмотреть возможность размещения и аренды индивидуальных плавсредств (лодок, катамаранов и др.), а также возможность круизных прогулочных путешествий вдоль побережья на судах, по внешним признакам напоминающим традиционные плавательные средства известные на Руси с VII-X в. н.э., на которых традиционно совершались путешествия с торговыми целями. Второй вариант – предложить туристам прогулки на легендарном судне викингов. Жители скандинавских стран знают, что именно в наших землях, как некогда в Святой Земле родился Иисус Христос, родился бог Один, известный и почитаемый в странах Скандинавии. Это станет еще одной «изюминкой» и частью туристской привлекательности парка и нашего региона в целом, а в перспективе сможет привлечь сюда даже гостей из дальнего зарубежья.

Важным моментом является то, что затраты на создание такого парка на первом этапе могут быть небольшими: легкие сборные сооружения, палатки могут временно заменить капитальные сооружения. В перспективе инфраструктура парка должна развиваться.

В состав парка могут также входить комплексы, расположенные не только на его территории, но и за пределами, в так называемой буферной зоне (на прилегающей к парку территории). Например, спортивные комплексы, игровые и детские площадки, фитнес-центры, спортивные секции, аквапарк и так далее.

Следует предусмотреть строительство комфортабельных учреждений отдыха в буферной зоне парка для тех, кто не может выдержать «спартанских условий кочевой жизни», но хочет задержаться более суток. Оптимальный вариант – это создание нескольких гостиничных зон, рассчитанных на разное количество и разный контингент гостей. В будущем следует предусмотреть создание необходимой инфраструктуры для проведения массовых мероприятий научно-практического характера (форумов, конференций и т.д.).

Парк не должен «замыкать» туристов в пределах своей территории, а должен стать центром развития массового туризма в Новоазовском районе и в целом по республике. Должна быть реализована возможность организации экскурсий и походов разных видов и разной сложности. Например, в относительной близости расположена биосферная особо охраняемая природная территория республиканского значения «Хомутовская степь – Меотида», республиканские ландшафтные парки «Донецкий кряж» и «Зуевский», которые станут основой развития экологического туризма в регионе.

Парк может стать местом проведения ярмарок, фестивалей, карнавалов и других массовых развлекательных мероприятий. Посетители парка должны иметь возможность приобретать копии оригинальных вещей, одежду и сувениры. Зона специализированных сувенирных лавок должна быть вынесена в буферную зону парка для сохранения «чистоты» тематических зон от признаков современного быта.

Обладая различными ресурсами, парк будет иметь хорошие возможности создавать оригинальные турпродукты, а также работать с разными категориями населения ДНР и гостей из России и максимально снизить влияние сезонности за счет круглогодичного цикла функционирования объекта. Во время школьных каникул наполняемость парка может обеспечиваться, главным образом, за счет школьников, в

этот период должны действовать специальные школьные абонементы. Знание своей истории, своих корней – это источник патриотизма и залог стабильности в государстве. Парк такого типа – это не просто хорошее содержательное времяпрепровождение, это часть образовательного процесса и эффективный элемент воспитания молодого поколения. А еще – источник пополнения местных и государственного бюджетов, рабочие места и эффективное вложение капитала.

Литература:

1. Овчаренко Л.А. Эффективное использование туристско-рекреационного потенциала ДНР (на примере организации летнего купально-пляжного отдыха) // Перспективы развития туризма, рекреации и сферы услуг на международном и региональном уровнях: материалы междунар. науч.-практ. интернет-конф., 22 апреля 2016 г., г. Донецк / ГОУ ВПО ДонГУУ. – Донецк: ДонГУУ, 2016. – С.31-35.

2. Овчаренко Л.А. Туристско-рекреационная отрасль как составная часть ускоренного сбалансированного развития экономики ДНР // Актуальные проблемы инновационного развития экономики Донбасса: материалы II Международного Научного форума Донецкой Народной Республики II Международной научно-практической конференции «Инновационные перспективы Донбасса» – Донецк: ДонНТУ, 2016. – (Том 5). – С. 101-107 (138 с.).

3. Овчаренко Л.А. Научные подходы к разработке стратегии эффективного использования рекреационного потенциала региона // Сетевой журнал «Научный результат». Серия «Экономические исследования». – Т.2, №2(8), 2016. – С.44-51.

УДК 331.101.3:330.33.01

МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Москалёва О.Л.,

студентка кафедры менеджмента непродуцированной сферы,

Фоменко Е.И.,

ассистент кафедры менеджмент непродуцированной сферы,

*ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк*

Кризисная ситуация в экономике грозит предприятию не только финансовыми проблемами и утратой своих позиций на рынке, но и потерей квалифицированных кадров, без которых преодолеть кризис невозможно. Однако руководители большинства предприятий концентрируют свое внимание на управлении производством, маркетингом, финансами, в то время как совершенствованию системы мотивации персонала уделяется недостаточное внимание. В статье рассматриваются особенности мотивации и стимулирования персонала в условиях кризиса, принципы и методы материальной и нематериальной мотивации.

Ключевые слова: *экономический кризис, предприятие, мотивация, стимулирование, персонал.*

The crisis in the economy threatens the company not only the financial problems and the loss of their positions in the market, but also the loss of skilled workers to overcome the crisis impossible. However, the leaders of most Russian enterprises focusing on production management, marketing, Finance, while improving the system of personnel motivation lack of attention. The article discusses the features of motivation

and stimulation of personnel in the conditions of crisis, principles and methods of material and non-material motivation.

Keywords: *the economic crisis, enterprise, motivation, stimulation, staff.*

Постановка проблемы в общем виде. Мотивация персонала определяет успех деятельности любого предприятия. Однако далеко не все руководители уделяют достаточно внимания вопросам мотивации персонала, что связано с непониманием методов мотивации и неумением использовать их на практике. Более широко на предприятиях применяется денежное поощрение. Но в условиях финансового кризиса, применение только лишь материальных способов стимулирования с целью поощрения работников «становится недопустимой роскошью». Непринятие во внимание нематериальных нужд имеет возможность послужить причиной к уменьшению заинтересованности сотрудников в трудовой деятельности и, как результат, к ухудшению качества деятельности и атмосферы в коллективе, уходу служащих с компании.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследования посвященным мотивационным теориям уделили внимание в своих научных трудах З. Фрейда, А. Адлера, К.Г. Юнга. Особая роль исследования деятельности персонала и их мотивы, принадлежит Ф.У. Тейлору, а также Э. Мейо, он предпринял попытки применить методы психического воздействия в управлении на работника.

Актуальность. Проблемы результативной мотивации персонала всегда были и остаются наиболее актуальными для предприятия. Важность и актуальность данных проблем не оспаривается ни наукой, ни практикой менеджмента, так как от конкретной концепции мотивации и стимулирования зависят итоговые результаты деятельности предприятия и организационная активность персонала. Мотивация персонала определяет успех деятельности любого предприятия. Эффективное достижение целей предприятия в значительной степени зависит от согласования интересов его соучастников.

Целью статьи является изучение отличительных черт стимулирования персонала компании в обстоятельствах финансового кризиса, исследование теоретических нюансов мотивации и их эффективность. Выявление более результативных способов стимулирования персонала.

Изложение основного материала исследования. В условиях крайне нестабильного экономического положения руководители организаций уделяют значительное внимание повышению производственной активности работников и их производительности.

Более сложным моментом в кризисной ситуации в компании считается утрата квалифицированных сотрудников, при отсутствии которых преодолеть кризис невозможно. Сохранить в компании высококвалифицированных сотрудников становится одной из основных задач менеджмента на момент кризиса. Данное обосновано в первую очередь всего тем, что руководители ошибочно считают, что в ситуациях кризиса трудностей с мотивацией и результативной трудом персонала быть никак не должно, таким образом как работники подразумевают, что на их должность претендуют тысяча уволенных, готовых выполнять работу за минимальную заработную плату. Таким образом, сам факт сохранения рабочего места сотруднику рассматривается как мотивация к более качественной и эффективной работе [1].

Существует огромное число определений, что такое мотивирование и то что такое стимулирование. Этих термины обладают похожим смыслом, и обозначают влияние на человеческое поведение, но сами по себе они обладают различным смыслом.

Мотивирование – это комплекс внутренних и внешних движущих сил, побуждающих человека к делу, задают грани и формы деятельности и дают этой деятельности направленность, что ориентируется на достижение установленных целей компании. Внутренние силы считаются элементами структуры личности сотрудника –

это необходимости, интересы, ценности человека; внешние силы – это применяемые предприятием стимулы (поощрение, карьерное продвижение, распоряжение, постановление и др.). Стимулирование – это процесс внешнего влияния на человека с целью побуждения его к определенным поступкам или действиям, ориентированный на осознанное возникновение в нем конкретных мотивов и целенаправленных поступков и действий [2].

Одной из важнейших функций менеджмента считается мотивации персонала. Поскольку даже превосходно подготовленные мероприятия и самая идеальная структура компании утрачивают свой смысл, если в действительности абсолютно не выполняются работы.

С.А. Шапиро в книге «Мотивация» анализирует поощрение труда как внешнее желание, элемент трудовой ситуации, оказывающий большое влияние на поведение человека в сфере труда, материальную оболочку мотивации персонала, обозначая при этом, что в одно и тоже время оно несет в себе и нематериальную нагрузку, позволяющую рабочему осуществить себя как личность и сотрудника одновременно. При этом автор акцентирует внимание на небольшом количестве групп стимулов, применяемых с целью воздействия на сотрудников, побуждения их к определенным действиям. К первой группе стимулов относятся: материальное стимулирование.

Материальное стимулирование в свою очередь подразделяет на денежное и не денежное. В денежное поощрение входят разнообразного рода премии и надбавки к заработной плате. Не денежное материальное поощрение содержит в себе предоставление квартир, гибкие социальные выплаты, программы обучения персонала, программы медицинского сервиса и прочее. Ко второй группе относятся нематериальное стимулирование – это поощрение свободным временем (обеспечение дополнительных выходных, отпусков, гнущийся график работы и т.д.); трудовое или организационное поощрение (право участия в управлении, регулирует поведение сотрудника на основании удовлетворенности трудом, подразумевает наличие креативных элементов и многое другое); поощрение, регулирующее поведение сотрудника на основе выражения общественного признания [3, с. 86-87].

Мотивирование работников в условиях кризиса побуждает изменения как в системе материального, так и нематериального стимулирования. Материальное стимулирование работников считается одним из наиболее важных задач современного менеджмента. Эффективная организация материального стимулирования требует с менеджера по работе с персоналом багаж знаний, умений и способностей в области экономики, финансов, психологии и управления [4, с.84].

С точки зрения менеджмента кризисная состояние опасно тем, что работники теряют уверенность в завтрашнем дне. Из-за отсутствия достоверных сведений о ситуации, что творится в компании, и перспективы ее развития, персонал вовлечен в обсуждение слухов и всевозможных интерпретаций того, что происходит кругом, что может отрицательно воздействовать на его работу и заработную оплату [5, с.39].

В данной ситуации материальное стимулирование работников следует выстраивать в соответствии с такими принципами:

- 1) При уменьшении фиксированной части заработка давать возможность получать доход за достижение установленных необходимых фирмы итогов. На сегодняшний день одна из ключевых тенденций – переход с оплаты труда к оплате результата. Это связано с тем, что связь переменной части зарплаты от результата мотивирует работника к улучшению количественных и высококачественных показателей работы, к наиболее эффективному решению разных хозяйственных, управленческих и других задач;

- 2) Довести до сведения всех сотрудников их личных целей, напрямую связанных с целями предприятия;

- 3) Объяснения сотрудникам, каким образом формируется их доход, за что они получают вознаграждение. Сотрудники должны четко знать: при выполнении каких

условий они получают премию; как рассчитывается размер полагающейся им премии; в какие сроки будут произведены выплаты;

4) Регулярный контроль сотрудников по достижению поставленных целей в виде совещаний и отчетов [6, с. 53].

Организацию системы мотивации персонала невозможно назвать результативной, если основываться только на действии материальных факторов и не включает нематериальные мотивы. Ведь увеличение заработной платы рано или поздно перестает давать обратную связь, которую ожидает в итоге руководство компании.

Из-за сложной экономической ситуации очень трудно установить высокую заработную плату, следует уделить особое внимание нематериальному стимулированию труда, составляя гибкую систему льгот для работников.

Существуют многочисленные методы нематериального стимулирования: признание ценности сотрудника для компании; устные поощрения; предоставлении кредита на приобретение персонала жилья, автомобиля и т.п.; предоставление ему творческой свободы; предоставление возможности работать как на рабочем месте, так и с удаленным доступом к нему; доски почета; рейтинги; корпоративные мероприятия; применение гибкого графика, неполной рабочей недели; установки персонала скидки на продукцию, которую выпускает предприятие, где они работают.

Довольно известные и часто используемые также и психологические принципы успешной мотивации: уважение к личности, откровенное поощрение, обратная связь, возможность карьерного роста, поощрение коллективной, совместной работы и сотрудничества, дифференцированный подход, личная беседа с руководством и возможность изложения основных проблем, которые беспокоят работника. Выбор инструментов и принципов определяется организационной культурой компании, ее размерами, характером бизнеса, стадией жизненного цикла [7, с.3].

Как замечают В.В. Травин, М.И. Магура, М.Б. Курбатова, результативное управление, высокая эффективность от подчиненных невыполнимы без целенаправленного и опытного влияния на мотивацию сотрудников, без технологичной системы стимулирования работы. Это подразумевает, в первую очередь, правильный выбор способов стимулирования. Из числа средств, которые смогут использоваться для влияния на мотивацию сотрудников, выделяют следующие: организация работ; материальное поощрение; моральное поощрение; установление целей; анализ и контроль; информирование; практика управления; меры дисциплинарного влияния; обращение к более важным для сотрудника ценностям [8, с.63].

Эффективно разработанная система мотивации персонала, позволит работодателю:

1) Четко согласовать цели работы конкретного сотрудника, структурного подразделения и компании в целом, а также способы их достижения;

2) Решить проблемы с текучестью кадров и кадровой нехваткой, удерживая высококвалифицированных специалистов, обученных под конкретную компанию;

3) Сократить время и финансы на подбор и адаптацию персонала;

4) Сформировать сплоченный коллектив единомышленников, сохранять уверенность в профессиональной востребованности со стороны работодателя и стремление трудиться в этой фирме продуктивно, с полной эффективностью, с мотивацией на результат [9, с.143].

В условиях кризиса важным инструментом нематериальной мотивации сотрудников является корпоративная культура. Один из важнейших моментов, который стимулирует и побуждает персонал к деловой активности – это благоприятный социально-психологический климат в коллективе. Следует привлекать персонал к обсуждению важных вопросов, которые касаются организации по нескольким причинам:

– это предоставит возможность существенно усовершенствовать уровень стимулирования сотрудников и найти в общей системе вознаграждений сильные и слабые места;

– руководство приобретает конечную стратегическую цель, несомненно, гармоничную с ценностями компании и персонала;

– работнику немаловажно, что его мнение и его идеи принимают во внимание при развитии и осуществлении стратегических задач компании [5, с.47].

Выводы и направления дальнейших разработок по данной проблеме. Перемены политики мотивации получает главное роль в создавшихся обстоятельствах финансового кризиса. И для того чтобы предприятие с минимальными потерями пережило этот момент, первоначально потребуются учесть человеческий фактор, пытаться отыскать лучшие пути и мотивы с целью его активизации. Так как действия человека обуславливается большим количеством мотивов, задачей менеджеров в условиях финансового кризиса является побуждение сотрудников к совместным действиям, а также за счёт формирования стимулов достичь увеличения результативности и производительности их трудовой деятельности. Основная задача мотивации должна складываться из ряда условий, активизирующих человека к осуществлению действий, нацеленных на результат цели с наибольшим результатом.

В период кризиса персонал нуждается в убежденности в том, что руководство обладает планом предстоящих действий. Немаловажно, прежде всего, прояснить персоналу нынешнюю обстановку, установить антикризисные мероприятия и сроки их осуществления, а кроме того перечислить ожидания руководства от персонала в связи с ситуацией, что сложилась. Постоянное информирование работников и заинтересованность к их потребностям в комплексе с антикризисными мерами дадут возможность достигнуть ожидаемого результата и стимулировать персонал на преодоление кризиса. У множества сотрудников не спрашивают их мнения, а если и задают вопрос, то это мнение вмиг же отбрасывается. Привлечение сотрудников повышает их обязательства перед организацией и в то же самое время может помочь облегчить осуществление новой идеи организационных перемен, так как сотрудники осознают смысл изменений и поддерживают их.

Пока не минует кризисный момент, взаимодействие руководителя с сотрудниками должен носить постоянный характер – раз в неделю либо же каждый месяц. Это могут быть отчетные совещания, отчеты по результатам деятельности фирмы (на основе отчетов сотрудников). Делать это несложно при условии, что в фирме имеется система отчетности. Постоянное информирование коллектива о том, что антикризисные мероприятия и совместная деятельность дают результат, мотивирует людей на преодоление сложностей.

Литература:

1. Айвазов А. Л., Бойко Т. Е. Мотивация работодателя, на сохранение персонала во время кризиса // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 35. – С. 7–11. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/56723.htm>.
2. Ткаченко Н. Э., Рейлянова Н. Л. Систематизация методов мотивации персонала предприятия. [Электронн. ресурс]. – Режим доступа: http://www.nbuv.gov.ua/old_jrn/-Soc_G-um/Emp/2009_21/22TkahRe.htm.
3. Шапиро С. А. Мотивация / С. А. Шапиро. – М.: ГроссМедиа, 2008. – 224 с.
4. Багирова И.Х. Мотивация персонала в условиях кризиса / И.Х. Багирова // Вестник Томского государственного университета. – 2011. – № 4 (16). – с. 83 – 88.
5. Самоукина Н. В. Эффективная мотивация персонала при минимальных финансовых затратах / Н. В. Самоукина. – М. :Вершина, 2008. – 224 с.
6. Львов С. А. Незаменимые люди есть // Журнал управления компанией. 2004. № 5. – С.53-39.

7. Мотивация персонала в условиях кризиса. Портал «Дискуссионный клуб» [Электрон-ный ресурс]. – Режим доступа : <http://dssclub.com.ua/categories/stuff/-motivatsiya-personala-v-uslo-viyah-krizisa.html>.

8. Травин В. В. Мотивационный менеджмент: модуль III. учеб.-практич. пособ. / В.В. Травин, М. И. Магура, М. Б. Курбатова. – М.: Дело, 2005. – 96 с.

9. Соломанидина Т.О., Соломанидин В.Г. Мотивация трудовой деятельности персонала. – М.: «Журнал «Управление персоналом», 2012. С 278.

УДК 332.87:332.1

ХАРАКТЕРИСТИКА, АНАЛИЗ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕФОРМИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЖИЛИЩНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКОЙ

Москальцова О.С.,

магистр кафедры менеджмента непроеизводственной сферы,

Осипенко И.Н.,

*к.э.н., профессор кафедры менеджмента непроеизводственной сферы,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк*

В статье дана характеристика жилищного хозяйства и анализ жилищного хозяйства Донецкой Народной Республики и предложены основные направления реформирования управления жилищным хозяйством ДНР.

Ключевые слова: жилищное хозяйство, реформирование управления, жилищный фонд, государственный жилой фонд, индивидуальный жилой фонд.

The article has the characteristic and analysis of housing the Donetsk People Republic and proposes about the basic directions of reforming of management of housing of the DPR.

Keywords: housing, management reform, housing, public housing, private housing.

Постановка проблемы. В настоящее время состояние управления жилищным хозяйством в Донецкой Народной Республике находится в неудовлетворительном состоянии, особенно управление по капитальному ремонту имеющегося многоквартирного жилищного фонда.

Анализ последних исследований. Проблемам управления жилищным многоквартирным жилым фондом было посвящено немало конференций, статей ученых, аспирантов, но до настоящего времени она остается насущной и требуемой решения.

Цель статьи. Сделать анализ состояния эксплуатации и ремонта жилого фонда Донецкой Народной Республики и предложить меры по реформированию управления жилищным фондом после проведенной бесплатной приватизации государственных многоквартирных жилых домов.

Основные результаты исследования. В жилищный фонд любого государства входят: государственный жилой фонд, принадлежащий кооперативным организациям, индивидуальный жилой фонд.

Рост жилого фонда приводит к необходимости постоянно совершенствовать систему управления технической эксплуатации и капитального ремонта жилых зданий и их инженерного оборудования [1].

Непрерывный рост объемов и технического уровня жилищного хозяйствования влечет за собой увеличение затрат на управление, техническое обслуживание и ремонт жилого фонда и коммунальных зданий. В настоящее время годовые эксплуатационные затраты составляют 6-8 % стоимости жилого дома. Таким образом, за весь срок службы жилого дома эксплуатационные расходы в 5-6 раз превышают затраты на строительство.

Срок службы жилого дома определяется сроком службы строительного материала. Так, для кирпичного дома он составляет 100-150 лет, для деревянного – 30-50 лет [4].

Объем в настоящее время работ капитального ремонта жилья достигает 10 % объема капиталовложений на новое строительство.

Основной жилищный фонд городов составляют: кирпичные, каркасно-панельные и панельные здания.

Стены капитальных зданий, возведенных из кирпича, выполнены в основном с большим запасом прочности. Даже в современных зданиях толщина стен 64 или 51 см определена главным образом теплотехническими, а не прочностными расчетами. Высокая пространственная жесткость кирпичных домов обеспечивается частым расположением поперечных стен.

Полносорные здания постепенно становятся основным видом строительства в городах.

При оборудовании жилых домов лифтами, а также при реконструкции или капитальном ремонте следует обеспечивать нормативную шумозащиту примыкающих к лифтовым шахтам жилых помещений.

При капитальном ремонте и реконструкции жилых домов, оборудованных лифтами грузоподъемностью до 350 кг, габариты лифтовых шахт, машинных помещений и площадок парад лифтами могут быть сохранены. При этом ширина площадки перед лифтом должна быть не менее 1 м. Если ширина этой площадки менее 1,2 м, то лифт должен иметь раздвижные двери [5].

При невозможности применения стандартных лифтов допускается использовать выпускаемые промышленностью нестандартные лифты. Также допускается применять гидравлические лифты.

Допускается сохранять существующие размеры тамбуров. При невозможности устройства тамбуров следует предусматривать двойные двери, в то числе с открыванием в разные стороны, оборудованные уплотняющими прокладками и дверными.

Проведенный Фондом «Общественное мнение» опрос показал, что нехватка и дороговизна жилья волнует в среднем 17 % опрошенных. Причем эту проблему отметили 25 % респондентов в возрасте 18-35 лет. Неравенство в жилищных условиях постепенно становится все более значимым по сравнению с доходным и имущественным расслоением [3].

Для определения масштабов жилищной проблемы и возможных способов ее решения необходимо четко выделить такие категории, как спрос и потребность. В СССР, например, за мерило потребности было принято так называемый социальный стандарт в 18 кв.м площади на человека. За официальные масштабы потребности в жилье можно принять граждан, стоящих на учете на улучшение жилищных условий.

Однако сам по себе размер жилой площади еще не отражает полностью потребности в жилье. Специалисты во всем мире сходятся в том, что потребность в жилье очень сложно определить, так как она формируется под воздействием многих факторов.

По данным Института международных экономических и политических исследований РАН, существует базовая потребность иметь крышу над головой, но на нее накладываются и другие факторы, которые отражают предпочтения каждого отдельного домохозяйства.

Это, например:

- размер, соответствующий составу данного домохозяйства и его стилю жизни;
- тип – квартира или отдельный дом, включая обеспечение надежности условий найма;
- расположение, включая возможность найти работу, доступность магазинов и других социально-культурных учреждений;
- благоустройство – наличие всех видов коммунального обеспечения;
- цена, т.к. люди должны иметь возможность либо приобрести собственное жилье, либо оплачивать аренду.

Если все это принять во внимание, то просто обеспечение каждого домохозяйства отдельным жилым помещением не снимет жилищную проблему [2].

В настоящее время оценить потребность населения в жилье достаточно трудно. Демографическая ситуация серьезно влияет на потребность в жилье. С одной стороны, идет сокращение населения, потребность в жилье имеет более сложную связь с численностью населения, а также зависит от числа семей и домохозяйств.

Таким образом, несмотря на сокращение населения, потребность в жилье растет по мере роста числа домохозяйств, по мере того, как молодые хотят жить отдельно, престарелые живут дольше, увеличивается число разведенных.

Для того чтобы обеспечивать эту потребность, нужно строить новые дома. Но в то же время уже построенные приходят в упадок, становятся непригодными для проживания, включая отсутствие благоустройства в старых домах. Их нужно реставрировать или заменять новыми.

Существенным фактором, влияющим на распределение жилья, являются доходы. Так, среди группы с наименьшими доходами до 9 кв.м площади на душу населения имеют 11,7 %, а среди группы с наибольшими доходами – только 1,5 %. Жилую площадь 40 и более кв.м имеют 20 % домохозяйств с наибольшими и только 3,9 % с наименьшими доходами. Таким образом, рассматривается проблема обеспечения доступного жилья как политическая, значительное неравенство в распределении жилья и сложности в определении потребности в нем требует введения определенных критериев «нуждаемости в жилье». В них исследователи включают следующее.

Перенаселенность – в одном жилом помещении проживает более одного домохозяйства.

Достаточно трудно оценить число людей, проживающих в таких условиях, так как есть две формы перенаселения. Во-первых, семьи, живущие в одной квартире, могут не иметь родственных связей – это так называемая коммуналка. Во-вторых, перенаселенность определяется добровольным желанием жить отдельно, поэтому, так как семьи могут иметь родственные связи, она может быть определена, если они стоят на очереди на получение жилья.

Таким образом, устранение перенаселенности связано не только с общим размером жилого помещения, но и с его структурой. Современные стандарты предусматривают возможность применения двух критериев – отдельную комнату для каждого члена семьи, или комнату для каждого члена семьи плюс одну или две общие комнаты.

Низкое качество жилого фонда включает два параметра – ветхое и аварийное жилье (старые здания, непригодные для проживания) и неблагоустроенное жилье (отсутствие горячей воды, газа, электричества, лифтов и т.д.).

Проблемы с оплатой за квартиру и коммунальные услуги – домохозяйства тратят на оплату жилья и коммунальных услуг больше определенного процента своего дохода. В настоящее время в среднем квартирная плата составляет около 19 % общего дохода семьи.

Отсутствие жилья (бездомность) – ситуация, в которой человек вообще не имеет жилья. В лексикон прочно вошла аббревиатура БОМЖ – лицо без постоянного места жительства. Однако здесь следует иметь в виду, что во многих западных странах,

например, США, понятие «бездомность» включает не только отсутствие жилья как такового, но и проживание в плохих условиях. В странах СНГ же бездомность – это физическое отсутствие крыши над головой.

Социальные показания – есть категории граждан, которым по объективным показаниям нужно, по крайней мере, отдельное помещение. Это, прежде всего, люди, страдающие отдельными видами заболеваний и имеющие инвалидность. Причем в последнем случае человеку может быть необходимо специально оборудованное жилье (например, наличие пандусов). При этом следует отличать так называемые объективные социальные показания от системы льгот, которые государство предоставляет отдельным категориям граждан, в основном тем, которые имеют заслуги перед государством.

Существенную роль в решении жилищной проблемы играет местоположение жилья по отношению к объектам социальной инфраструктуры, а также экологические параметры окружающей среды обитания. При оценке жилой недвижимости – это зачастую решающие факторы. Жилье все больше рассматривается не как обособленный объект, а так часть общей системы развития городов. В западных странах в связи с этим даже появился специальный термин – «social marking» (социальное маркирование территории). В настоящее время все чаще принято считать, что продается не просто жилье, а образ жизни. Здесь следует различать понятие «жилье» как крыши над головой и «дома» как места, где человек может выразить себя, проявить свою личность в частной обстановке, в общении с близкими людьми. В рекламе все чаще подчеркивается в качестве удорожающего фактора «вид из окна».

При формировании жилой среды следует учитывать и экологические вопросы – в настоящее время сложилась сложная экологическая обстановка. Так, например, около трети населения мира используют в питьевых целях воду из нецентрализованных источников водоснабжения, наиболее подверженных загрязнению.

Наличие возможности обеспечить население жильем является важным фактором социально-экономического развития территории. Отсутствие достаточного количества жилья в данной местности снижает мобильность рабочей силы и развитие экономики. При этом особое значение имеет и качество жилого фонда. С одной стороны, отсутствие жилья, привлекательного для высокодоходных групп населения, усиливает проблемы с развитием данной территории. Это, кстати, означает, что местные власти не могут обеспечить занятость на уровне среднего класса. С другой стороны, отсутствие разнообразного жилья, наоборот, снижает возможности более низкооплачиваемых работников, так как им придется жить за пределами местности, где они работают, но не могут найти себе жилье. Следовательно, повышаются расходы на транспорт – общественный или личный. Кроме того, могут возникать социальные проблемы.

Особое значение приобретают и вопросы использования земли, так как возникает проблема свободных территорий. В результате жилищное строительство выходит в пригороды, встает вопрос транспортного обеспечения и благоустройства. С другой стороны, местные жители могут быть недовольны дальнейшим развитием своей уже сложившейся территории [5].

Многочисленные проблемы возникают и после регистрации товариществ. На практике получается, что органы санэпидемконтроля, пожарного надзора и другие инспекционные службы, как правило, оставаясь равнодушными к нарушениям в домах муниципального фонда, сразу же начинают проявлять принципиальность в отношении вновь созданных ОСМД. В результате оснащение бывшего муниципального дома в соответствии с предъявляемыми требованиями обходится членам товариществ в значительную сумму.

Выводы и перспективы дальнейших исследований. Учитывая вышеизложенное и значимость жилья для населения необходимо в Донецкой Народной Республике разработать конкретную, обеспеченную финансовыми, трудовыми и материальными

ресурсами программу по совершенствованию и реформированию управления жилым фондом республики.

С целью обеспечения гласности и придавая решениям в сфере жилищного хозяйства национального характера, необходимо создать Совет по вопросам строительства, эксплуатации, содержания и ремонта (текущего и капитального) жилищного фонда при администрации Донецкой Народной Республики. Именно Совет позволит объединить усилия законодательной и исполнительной власти республики, политических партий, общественных организаций и движений, местных органов власти, обеспечит ответственность за сохранность, содержание и ремонт, реконструкцию старого и строительство нового жилого фонда, направленную на улучшение жизнедеятельности человека и поставит под защиту республиканские интересы и интересы граждан республики.

Местным органам власти рассмотреть состояния всего жилого фонда в городе, посетить сельские районы. Оценив все возможные подходы к реформированию управления жилым фондом, в том числе индивидуальным и с учетом республиканской программы разработать городскую или районную программу по реформированию управления жилым фондом, в который конкретно наметить меры с учетом достижений науки и техники по управлению реконструкцией, капитал.

Литература:

1. Дорофиенко В.В. Создание и организация деятельности объединений совладельцев многоквартирных домов(ОСМД) основы реформирования управления жилищного хозяйства / В. В. Дорофиенко, В. И. Логвиненко, И. Н. Осипенко. – Д.: ВИК, 2017. – 240 с.
2. Кузьменко Л. М. Донецкая область в цифрах 2000 по 2014 годы: статистический словарь / Л. М. Кузьменко. – Д.: ВИК, 2014г. – 150 с.
3. Об охране окружающей среды: Закон Российской Федерации // Конституция Российской Федерации. – 2001. – №5076-1. – 1111с.
4. Осипенко И. Н. Менеджмент в жилищно-коммунальном хозяйстве в современных условиях хозяйствования: учебное пособие / И. Н. Осипенко. – Д.: ВИК, 2009. – 28с.
5. Осипенко И. Н. Менеджмент в жилищно-коммунальном хозяйстве: учеб.пособие для студентов / И. Н. Осипенко, В. В.Дорофиенко. – Х.: Основа, 1992г. – 352 с.

УДК 658.51:332.1

ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЛЕКСНЫХ ПРОЕКТОВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

Мяжкая В.В.,

магистр кафедры менеджмента непродуцственной сферы,

Удалых О.А.,

*к.э.н., доцент кафедры менеджмента непродуцственной сферы,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк*

Статья посвящена актуальной теме комплексного социально-экономического развития территорий. В результате исследования определена сущность стратегии комплексного развития территории, предложены направления повышения эффективности государственного регулирования

развития территорий через формирование и реализацию комплексных проектов, имеющих синергетический эффект.

Ключевые слова: комплексный проект, социально-экономическое развитие территории, стратегия комплексного развития территории, территории с особым юридическим статусом.

The article is devoted to the actual theme of complex development of territories. As a result of research essence of strategy of complex development of territory is certain, directions of increase of efficiency of government control of development of territories are offered through realization of complex projects with a synergetic effect.

Keywords: complex project, socio-economic development of the territory, strategy of complex development of the territory, territory with special legal status.

Постановка проблемы в общем виде. В современных условиях процесс рыночной модификации экономической системы характеризуется появлением ряда актуальных задач в сфере социально-экономического развития страны в целом и отдельных ее территорий. Эффективное регулирование процессов территориального становления на основе научных принципов с использованием современных методов и инструментов управления может привести к повышению социально-экономических показателей развития, росту благосостояния и улучшению инвестиционного климата территорий. При этом устойчивое и эффективное развитие территорий невозможно без комплексного подхода к реализации процессов обоснования и разработки управленческих решений в рамках государственного управления с учетом особенностей географических, демографических, экономических и прочих характеристик.

Анализ последних исследований и публикаций. Теоретическую основу данного исследования составляют результаты научной работы ряда отечественных и зарубежных ученых, среди которых А.В. Андреев [2], И.В. Арженовский [3], А.К. Татаркин [9], С.В. Захаров [5], а также Ф. Котлер [7], Е. Дихтль [4], Дж.К. Пинто [8] и другие.

Актуальность. Актуальность проведенного исследования обусловлена необходимостью формирования системы комплексного управления территориями в рамках государственной стратегии экономического развития. В последнее время комплексному развитию территорий не уделялось должного внимания. В результате в отдельных городах создавалась дополнительная нагрузка на городские коммуникации за счет локального возведения домов нового типа, тем самым дополняя уже имеющуюся городскую застройку. Вследствие этого девелоперы и застройщики возобновил интерес к комплексному подходу при реализации программ жилищного строительства.

Цель статьи. Определение сущности комплексных проектов развития территорий, а также их назначения в современных условиях.

Изложение основного материала исследования. Ключевым преимуществом комплексного развития территории является возможность развить целый микрорайон в едином проекте. Комплексное освоение территорий является одним из популярных способов организации строительства жилья по причине сокращения себестоимости строительства за счет масштабности. Реализуются проекты комплексного развития территорий, как правило, в форме государственно-частного партнерства и являются инвестиционно-привлекательным.

Проекты комплексного развития территории делятся на две категории: градообразующие и рекреационные. Первый тип проектов предполагает постоянное проживание, как следствие наличие рабочих мест и инфраструктуры. Примером может служить индустриальный парк «Новое Ступино», который по концепции девелопера (MR Group) привлечет спрос и позволит сформировать вокруг целый город на 55 тысяч человек. Второй тип проектов предполагает отдых и сезонное проживание. Примером

является природная территория «Истринская долина» площадью 1700 га. В нее входят дачные поселки и объекты для отдыха: стрелковый клуб, конноспортивный клуб, рыболовный клуб, сафари-парк, центр водного спорта. Проекты комплексного развития территории вследствие развития экономической, социальной и экологической сфер, способствуют росту качества и уровня жизни населения данной территории. Поскольку каждая территория имеет присущие только ей географические, демографические, социальные, климатические особенности развития, то и реализуемые на данной территории комплексные проекты имеют специфические приоритеты в развитии.

Не менее важным вопросом является стратегия комплексного развития территории, позволяющая влиять на пространственное развитие региона путем согласования работы органов государственного управления, общественных и политических организаций и партий. Только лишь стратегический подход к экономике региона сформирует верное направление развития, которое учитывает особенность территории, экономико-географическое положение, природные ресурсы и их наличие, человеческие ресурсы, конкурентные преимущества.

Благоприятный деловой климат и инвестиционную привлекательность в регионе формирует наличие стратегии комплексного развития [9]. Выработанная стратегия комплексного развития территории с проектами направленными на интеграцию делает возможным концентрацию средств инвесторов на основных направлениях развития [7]. Группы территориально сконцентрированных и взаимосвязанных организаций дают точки роста, которые формируют в регионе целые отраслевые кластеры [6]. Кластер – это конкурентоспособная система, имеющая синергетический эффект (рис.1) [1].

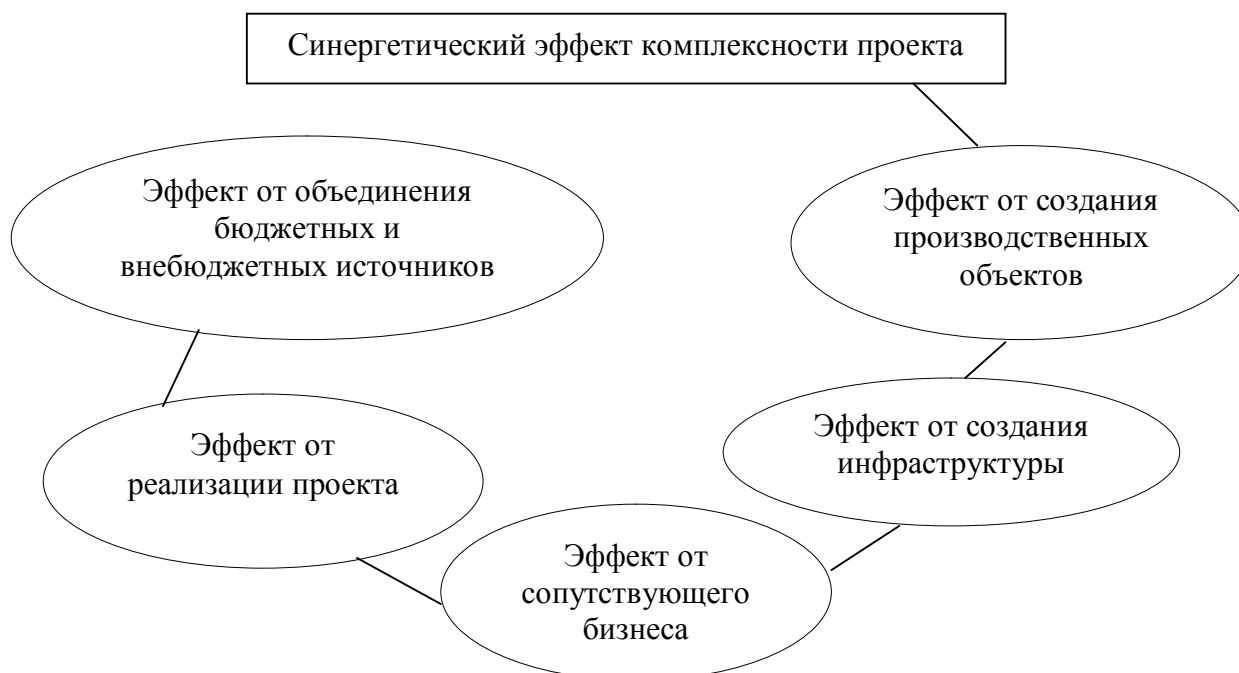


Рис. 1. Синергетический эффект комплексности проекта

Таким образом, комплексный проект развития территории представляет собой проект, направленный на создание условий для безопасной и благоприятной среды жизнедеятельности населения в целях обеспечения устойчивого развития территории посредством реализации финансовых, инновационно-ориентированных механизмов и механизмов взаимодействия между органами государственной власти, местного самоуправления и коммерческими структурами в области создания, реконструкции, эксплуатации и содержания объектов инфраструктуры региона.

В результате понятие «комплексный проект развития территории» можно представить в виде схемы (рис.2) [5].



Рис. 2. Структурно-логическая схема понятия «комплексный проект развития территории»

Для детализации понятия «комплексный проект развития территории» рассмотрим элементы, входящие в него, именуемые как территории с особым юридическим статусом и льготными экономическими условиями для предпринимателей [3], такие как:

- особые экономические зоны (ОЭЗ), способствующие развитию различных отраслей экономики;
- территории опережающего социально-экономического развития (ТОР) создаваемые для привлечения инвестиций, ускоренного развития экономики и улучшения жизни населения;
- крупные порты,
- зоны территориального развития (ЗТР), целью которых является ускорение социально-экономического развития территории;
- региональные инвестиционные проекты;
- моногорода – отражают тесную связь между населенным пунктом и градообразующим предприятием;
- приоритетные инвестиционные проекты;

– инновационные территориальные кластеры – устойчивое партнерство взаимосвязанных предприятий, учреждений, организаций, отдельных лиц с преобладающим инновационным эффектом;

– технополисы – научно-промышленные комплексы, созданные для разработки новых наукоемких технологий на базе тесных отношений и взаимодействия с университетами и научно-техническими центрами;

– технопарки – организации, главной целью которой является увеличение благосостояния местного сообщества посредством продвижения инновационной культуры, а также конкуренции инновационного бизнеса и научных организаций;

– бизнес-инкубаторы – организации, занимающиеся поддержкой проектов молодых предпринимателей на всех этапах развития.

С учетом вышесказанного, формирование комплексных проектов социально-экономического развития территорий целесообразно осуществлять в несколько этапов:

1. Формирование замысла, идеи комплексного проекта развития территории.
2. Комплексная оценка и выявление проблем территориального развития.
3. Прогнозирование развития территории.
4. Концепция социально-экономического развития территории.
5. Принятие решения по формированию комплексного проекта социально-экономического развития территории.
6. План реализации комплексного проекта социально-экономического развития территории.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Таким образом, в статье с использованием эмпирических методов описания и системного подхода сформирована общая концепция понимания сущности комплексного проекта развития территории. Данное определение является частью понятия «пространственное развитие территории», которое может меняться в зависимости от условий, территориального наследия, уровня развития определенной территории. В свою очередь, понятие «комплексный проект развития территории» расширено и трактуется как создание условий для безопасной и благоприятной среды жизнедеятельности населения в целях обеспечения устойчивого развития территории посредством реализации финансовых, инновационно-ориентированных механизмов и механизмов взаимодействия между органами государственной власти, местного самоуправления и коммерческими структурами в области создания, реконструкции, эксплуатации и содержания объектов инфраструктуры региона. Формирование и реализация комплексных проектов позволит с максимальной эффективностью использовать территориальные особенности с целью создания благоприятного инвестиционного климата и обеспечения высоких темпов социально-экономического развития территории.

Литература:

1. Авдони́на С.Г. Синергетический эффект кластерных образований и параметры его оценки / С.Г. Авдони́на // Региональная экономика и управление : электронный научный журнал. ISSN 1999-2645. – №1 (29). Номер статьи: 2904. (Киров 2012). URL: <http://eee-region.ru/article/2904/> (дата обращения 12.04.2017)
2. Андреев А.В. Основы региональной экономики : учеб. пособие / А.В. Андреев, Л.М. Борисова, Э.В. Плучевская. – М. : КноРус, 2007. – 336 с.
3. Арженовский И.В. Маркетинг регионов : учеб. пособие / И.В. Арженовский. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 135 с.
4. Дихтль Е. Практический маркетинг / Е. Дихтль, Х. Хершген. – М. : Высшая школа, 2012. – 253 с.
5. Захаров С.В. Комплексный проект развития территории: определение сущности дефиниции / С.В. Захаров // Региональная экономика и управление:

электронный научный журнал. ISSN 1999-2645. – №1 (49). Номер статьи: 4947.(Киров 2017).URL: <http://eee-region.ru/article/4947/> (дата обращения: 11.04.2017)

6. Захаров С.В. Стратегия инновационного развития интегрированных производственных структур в угольной промышленности / С.В. Захаров // Менеджер. Вісник Донецького державного університету управління. – 2014. – № 4. – С 50-53.

7. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер. – М. : Прогресс, 2013. – 355 с.

8. Пинто Дж.К. Управление проектами / Пер. с англ. под ред. В.Н. Фунтова. – СПб. : Питер, 2014. – 464 с.

9. Татаркин А. Развитие экономического пространства Российской Федерации на основе кластерных принципов / А. Татаркин, Ю. Лаврикова, А. Высокинский // Федерализм. – 2012. – №1. – С. 45-60.

УДК 351/354

ОСОБЕННОСТИ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Панченко В.В.,

магистр кафедры менеджмент непроеизводственной сферы,

Деяева Л.М.,

к.э.н., доцент кафедры менеджмент непроеизводственной сферы,

*ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк*

В статье рассмотрена классификация механизмов государственного управления. Также приведено определение понятия «механизм государственного управления». Проанализированы основные составляющие и структура механизма государственного управления.

Ключевые слова: *государственное управление, механизм государственного управления, структура механизма государственного управления.*

The article describes the classification of governance mechanisms. Also the definition of «public administration» has been given. The main components and structure of state administration have been analyzed.

Keywords: *Public administration, structure of public administration.*

Постановка проблемы в общем виде. В условиях социально – экономических и политических преобразований в число важнейших выдвигается проблема формирования и функционирования системы государственного управления.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросу о понятии государственного управления уделяется достаточно много внимания, в результате чего в научной литературе оно исследуется вновь и вновь. Концептуальные основы механизмов государственного управления освещены в работах таких учёных в области управления, как: Прохоров А.М. [1], Рудницкая Р.М., Сидорчук О.Г., Стельмах О.М. [2], Коротич О.Б. [3], Галузо В.Н. [4] и др. Однако сама модель механизма государственного воздействия на общественные процессы еще не получила своей теоретической завершенности.

Актуальность. В каком бы звене государственного аппарата не происходили преобразования, это неизбежно оказывает влияние на всю систему государственного управления. Поэтому изучение механизма управления, его содержания и структуры дает возможность получить представление о методологической основе системного

решения практических задач и реализации основных направлений реформирования государственного управления и организации государственной службы.

Цель работы. Целью данной работы является ознакомление с механизмом государственного управления, анализ, определение и обоснование содержания, структуры и классификации механизмов государственного управления,

Изложение основного материала. Управление является необходимым и обязательным атрибутом государства как сложноорганизованной социальной системы. Управление как бы «пронизывает» все поле государственной деятельности. Оно «повсеместно и вездесуще» [5, с. 20].

Обычно с понятием механизма государства связывается система государственных органов, осуществляющих управление обществом [6, с. 43]. Имеется попытка включить в механизм государства не только государственные органы, но и предприятия, учреждения, а также двусторонние связи между ними. В характеристике государственного управления некоторые авторы особое значение придают социальному механизму его формирования и реализации.

Применительно к государственному управлению в узком смысле (то есть управлению в системе исполнительной ветви власти) другие авторы определяют механизм как организацию практического осуществления государственного управления (исполнительно-распорядительной деятельности) [6, с. 114]. В качестве элементов этой организации как сложной динамической (функционирующей) системы выделяются субъекты государственного управления, объекты государственного управления, взаимодействие субъектов и объектов управления.

Понятие *государственное управление* и его место в государственном механизме определяется следующими признаками:

1) *государственное управление* – это деятельность органов государственной власти по регулированию общественных отношений с целью придания им организованной правовой формы;

2) *государственное управление* – это одновременно форма осуществления одной из ветвей государственной власти – исполнительной, заключающейся в деятельности вполне определенных органов государства (исполнительных органов) по его управлению [7, с. 50].

Следует также отметить тот факт, что механизм государственного управления состоит из двух взаимосвязанных структур. Одна представляет собой людей, работающих в органах государственного управления, обладающих государственным статусом (депутаты законодательных государственных органов, судьи, государственные служащие в органах государственного управления и т. п.). Другая – неодушевленная, это совокупность институциональных, нормативно-правовых, организационных, технологических, технических и других элементов, необходимых для функционирования механизма государственного управления. Механизм государственного управления всегда является некоей комбинацией, инвариантом сочетания элементов этих двух подсистем.

Механизму государственного управления присущ ряд общих свойств. Прежде всего, в отношении данного понятия можно говорить о его статичности, понимая под этим, что в результате его бездействия или даже формального действия не достигается целевая и/или ценностная установка управления. И, наоборот, о его динамичности, если в итоге его функционирования достигается нужный результат.

Механизм государственного управления – это система, предназначенная для практического осуществления государственного управления и достижения поставленных целей, которая имеет определённую структуру, методы, рычаги, инструменты воздействия на объект управления соответствующим правовым, нормативным и информационным обеспечением.

В механизме государственного управления Донецкой Народной Республики можно выделить следующие основные элементы: методы; рычаги; инструменты;

политика; правовое, нормативное информационное обеспечение. Состав механизма государственного управления определённой сферой общественного развития будет меняться в зависимости от особенностей той или иной сферы.

В зависимости от того, какие именно проблемы и как они решаются с применением конкретного государственного механизма управления, он может быть сложным (комплексным) и включать в себя несколько самостоятельных механизмов. Комплексный механизм государственного управления может состоять из таких видов механизмов:

– экономический – механизмы государственного управления банковской, денежно-валютной, инвестиционной, инновационной, кредитной, налоговой, страховой деятельности;

– мотивационный – совокупность командно-административных и социально-экономических стимулов, побуждающих государственных служащих к высокоэффективной работе;

– организационный – объекты, субъекты государственного управления, их цели, задачи, функции, методы управления и организационные структуры, а также результаты их функционирования;

– политический – механизмы формирования экономической, социальной, финансовой, промышленной политики;

– правовой – нормативно-правовое обеспечение: законы и постановления Народного Совета ДНР, указы Главы Донецкой Народной Республики, постановления и распоряжения Совета Министров ДНР, а также методические рекомендации, инструкции.

Существует классификация механизмов государственного управления в зависимости от субъектов управления [3]. Согласно этой классификации в Донецкой Народной Республике механизмы государственного управления делятся на те, которые осуществляются органами управления:

– высшего уровня – Глава ДНР, Народный Совет ДНР, Совет Министров ДНР;
– районного уровня – районные советы, районные государственные администрации;

– местного уровня – городские, поселковые, сельские советы.

Обобщённая классификация механизмов государственного управления представлена в таблице 1 и включает разделение механизмов государственного управления по функциональному назначению и субъекту управления.

Таблица 1

Классификация механизмов государственного управления ДНР

Классификация механизмов государственного управления ДНР	
По объекту управления	Механизмы управления Главы Донецкой Народной Республики
	Механизмы управления Народного Совета ДНР
	Механизмы управления Совета Министров ДНР
	Механизмы управления органов судебной власти
	Механизмы управления органов местного самоуправления
По функциональному назначению	Экономические механизмы государственного управления
	Мотивационные механизмы государственного управления
	Организационные механизмы государственного управления
	Политические механизмы государственного управления
	Правовые механизмы государственного управления

Необходимо также отметить, что в состав организационного механизма управления в органах государственной власти, кроме вышеперечисленных компонентов, целесообразно отнести потребности и интересы общества, а также обратную связь, с помощью которой объекты управления могут влиять на субъект

управления, совершенствуя тем самым механизм управления, это является объектом для дальнейших исследований.

Анализ научных исследований понятия «механизм государственного управления» позволил определить механизм государственного управления как сложную систему, предназначенную для достижения поставленных целей, которая имеет определённую структуру, методы, рычаги, инструменты воздействия на объект управления с соответствующим правовым, нормативным и информационным обеспечением.

На основе проведённого анализа определена структура механизма государственного управления, неотъемлемыми компонентами которой являются: методы, рычаги, инструменты, политика, правовое, нормативное и информационное обеспечение. Определена взаимосвязь существующей финансовой подсистемы Донецкой Народной Республики с общей системой органов государственной власти ДНР. Определён состав комплексного механизма управления, к которому могут относиться следующие механизмы:

- экономический;
- мотивационный;
- организационный;
- политический;
- правовой.

В перспективе планируется продолжить исследования организационного механизма государственного управления Донецкой Народной Республики, включив в модель такие составляющие, как интересы и потребности общества.

Кроме того, неотъемлемым компонентом организационного механизма государственного управления должна стать обратная связь, с помощью которой объекты управления могут влиять на субъект управления, совершенствуя тем самым механизм управления.

Литература:

1. Большая Советская Энциклопедия: в 3-х т. / Гл. ред. А. М. Прохоров. – Изд. 3-е. – М.: Советская Энциклопедия, 1976. – Т. 2. – С. 355-372.
2. Рудніцька Р. М., Сидорчук О. Г., Стельмах О. М. Механізми державного управління: сутність і зміст / За наук. ред. д. е. н., проф. М. Д. Лесечка, к. е. н., доц. А. О. Чемериса. – Львів: ЛРІДУ НАДУ, – 2005. – 28 с.
3. Коротич О. Б. Державне управління регіональним розвитком України: монографія. – Харків: Видавництво ХарРІДУ НАДУ «Магістр», – 2006. – 220 с.
4. Галузо В. Н. Основы органов государственной власти в России: учебное пособие / Б. Н. Габричидзе, Н. Д. Эриашвили, А. Г. Чернявский, С. М. Кузнецов, В. Н. Белоновский. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, – 2012. – 479 с.
5. Чирун С. Н. Молодёжная политика в ситуации постмодерна: модели, механизмы, риски. Монография. – М.: Директ-Медиа, – 2014. – 524 с.
6. Атаманчук Г. В. Теория государственного управления: Учебник / Г. В. Атаманчук. – М.: Издательство «Омега-Л», – 2010. – 525 с.
7. Самойлов, В. Д. Государственное управление. Теория, механизмы, правовые основы: Учебник / В. Д. Самойлов. – М.: ЮНИТИ, – 2013. – 311 с.
8. Донецкая Народная Республика. Конституция (2014). Конституция Донецкой Народной Республики (Электронный ресурс). – <http://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/konstitutsiya/> (дата обращения: 20.04.2017)

УДК 379.851:332.01

К ВОПРОСУ О ПРАВОВОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ**Пьяных А.О.,***бакалавр кафедры туризма,***Шеилова В.Г.,***к.э.н., доцент кафедры туризма,**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк*

В статье рассматриваются основные пути правового обеспечения туристской деятельности на региональном уровне, необходимость развития правового поля в соответствии с международно-правовыми нормами, правилами и стандартами в целях надежного существования и устойчивого развития этой отрасли.

Ключевые слова: *туристская деятельность, законодательство, нормативные правовые акты, урегулирование, правоотношения, туризм, экономическое развитие.*

It is researched in the given article the main ways of legal support of touristic activity on the Regional level, the importance of the development of law in accordance with international norms, rules and standards with the aim of secure existence and sustainable development of the industry.

Keywords: *touristic activity, law, normative legal acts, regulation, tourism, economic development.*

Постановка проблемы в общем виде. Туризм, как один из видов предпринимательской деятельности, создает условия для повышения уровня занятости населения региона, способствует социально-экономическому росту экономики, рациональному использованию объектов культурного и природного наследия. Устойчивое развитие туризма возможно лишь при создании и развитии правового обеспечения в сфере туристских отношений, складывающихся в процессе формирования, продвижения и реализации туристских услуг. Правовое поле в сфере туризма направлено на укрепление законности на туристском рынке, рациональное использование окружающей среды, обеспечение охраны жизни, здоровья и имущества граждан.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросам регулирования и правового обеспечения в сфере туризма посвящено ряд работ российских авторов [1-6]. По мнению авторов [1] в предмет туристского права, как комплексного правового института, входят разнообразные общественные связи (отношения), которые складываются между: туристом и субъектами туристской индустрии по поводу оказания туристу комплексных и индивидуальных услуг в сфере туризма; двумя или более субъектами туристской индустрии по поводу подготовки и организации путешествия туриста (формирование и продвижение туристского продукта или организация индивидуальной услуги); органами государства, его административно-территориальными образованиями, а также органами местного самоуправления и субъектами туристской индустрии (их объединениями) по поводу публичной организации их предпринимательской или иной экономической деятельности; туристом и государством по поводу реализации и защиты его прав и законных интересов в сфере туризма, обеспечения безопасности туризма, поддержки социального туризма.

Кириллов В.П. в своей статье отметил, что первоначальный опыт правового обеспечения Российской Федерации способствовал легализации и быстрому развитию общественных отношений в сфере туризма в рыночных условиях. Вместе с тем, анализ правоприменительной практики вскрыл целый ряд проблем, препятствующих дальнейшему развитию всех видов путешествий. На основании проведенного анализа автор попытался сформулировать и обосновать основные направления повышения качества нормативно-правового регулирования туризма в ближайшей перспективе развития страны [2].

Писаревский Е.Л. считает, что реализация задач публичного управления в сфере туризма невозможна без системы подготовки, переподготовки и расстановки высококвалифицированных кадров управления туризмом. Инновационный характер профессионального образования в сфере туризма и индустрии гостеприимства, к примеру, в Российской Федерации, реализуется, в том числе посредством развития системы подготовки кадров в сфере туризма, включая высшее и среднее профессиональное образование, повышение квалификации и переподготовку кадров [3].

Левочкина Н.А. отмечает, что к наиболее значимым проблемам, требующим пристального внимания и серьезного подхода к их решению, относятся недостаточное развитие туристской инфраструктуры и отсутствие, за редким исключением, практики создания субъектами Российской Федерации благоприятных условий для инвестиций при строительстве средств размещения и иных объектов туристского использования. Также автор считает, что актуальным на сегодняшний день является принятие комплекса мер, направленных на повышение культуры безопасности туризма и предполагающих формирование у туристов и экскурсантов сознательного отношения к обеспечению личной безопасности, а также к охране окружающей среды, культурно-историческому и природному наследию. Необходима реализация действующих норм законодательства в части создания в местах активного отдыха и туризма условий для беспрепятственного доступа к средствам связи, а также для страхования рисков, связанных с прохождением туристами и экскурсантами маршрутов повышенной опасности [4].

Вольвач Я.В. в своей работе раскрывает вопросы оказания туристских услуг и складывающихся в этой сфере многообразных отношений. Автором предпринята попытка на основе анализа источников права, практики правоприменения и доктринальных исследований выявить особенности туристских услуг и критерии их отграничения от иных, в том числе связанных с туристской деятельностью, услуг, устранить пробелы и неопределенность правового регулирования в сфере туристских отношений [5]. В связи с недостаточностью развития вопросов правового обеспечения туристской деятельности на региональном уровне возникает необходимость дальнейшего изучения данного вопроса.

Актуальность. Во многих странах туризм является одной из главных доходных статей бюджета. Туристская деятельность, т.е. деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта (туроператорская деятельность), а также иная деятельность по организации путешествий (лицензирование, стандартизация этой деятельности, сертификация туристских услуг, услуг гостиниц и др.) на сегодня не имеет надежного правового обеспечения. Вопросы правового обеспечения сферы туризма в условиях нестабильности работы предприятий туристской индустрии региона являются актуальными.

Цель статьи – обоснование необходимости создания условий правового обеспечения сферы туристских отношений на региональном уровне.

Изложение основного материала исследования. Туризм оказывает огромное влияние на такие ключевые отрасли экономики, как транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и другие, т.е. выступает своеобразным катализатором социально – экономического развития.

Туристская деятельность, как вид предпринимательской деятельности, включает в себя туроператорскую, турагентскую деятельность, а также иную деятельность по организации тура. С экономической точки зрения эта деятельность направлена на туристское обслуживание во время путешествия и пребывания туристов вне постоянного места жительства на платной основе в соответствии с заключенными договорами.

Правовое регулирование туризма – это осуществляемое при помощи права и совокупности правовых средств, способов и методов результативное, нормативно-организационное воздействие на поведение и деятельность участников этой сферы и их отношения с целью установления правовых основ единого туристского рынка, защиты прав и свобод человека и гражданина в области туризма, в том числе, обеспечение прав граждан на отдых, свободу передвижения, информацию, охрану здоровья, благоприятную окружающую среду, а также на участие в культурной жизни и пользование учреждениями культуры посредством занятия туризмом [1]. Правовое обеспечение туристической деятельности осуществляется на основе международных и национальных норм права, выражающихся в формировании национальных законодательств, международных соглашений, создании организаций в сфере туризма. Важным событием в области международного туризма стало создание в 1975 г.

Всемирной туристической организации, основными целями которой являются: межстрановое сотрудничество в области туризма, развитие людских ресурсов и обеспечение кадрового потенциала туризма, сбор статистической информации в области туризма. Одной из важнейших целей международных организаций и соглашений в сфере туризма является упрощение туристических формальностей, то есть дальнейшая интеграция пространства. К примеру, в Российской Федерации основой правового регулирования в сфере туризма являются законодательные акты и постановления правительства. Рыночная экономика создала широкие возможности для развития туризма и сегодня это один из успешно развивающихся видов бизнеса. Эффективному развитию туризма во многом мешает отсутствие четкого государственного регулирования развития туризма, неразвитость инфраструктуры, а также недостаточность изучения туризма с научной точки зрения. Назревает необходимость активизации роли государства в решении первоочередных задач по развитию туристско-рекреационного комплекса, созданию конкурентоспособного рынка туристских услуг и повышению уровня и качества жизни российских граждан.

Главная задача государства в нынешних условиях – выработка стратегии туристской деятельности, ее правовое регулирование, оказание содействия предприятиям туризма в развитии соответствующих услуг, создание благоприятного для туризма имиджа страны, утверждение норм права во взаимоотношениях субъектов туристской индустрии [6].

Формирование механизма правового регулирования объясняется необходимостью контроля над ответственностью туристических организаций за нарушение исполнения договоров с туристами при предоставлении услуг. Эти нарушения могут касаться некачественного обслуживания туристов, просрочки исполнения указанных в договоре услуг, изменения программы предоставления туристских услуг без согласования с потребителем, несоответствия условий проживания и др. Услуги, входящие в туристский продукт, и процесс их оказания должны быть безопасными для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды, а также не причинять ущерба материальным и духовным ценностям общества и безопасности государства.

В случае возникновения обстоятельств, свидетельствующих о возникновении в месте временного пребывания потребителей туруслуг угрозы безопасности их жизни и здоровья, а также опасности причинения вреда их имуществу, обе стороны вправе потребовать расторжения договора о реализации туристского продукта или его изменения.

Как правило, туроператоры работают с турагентами на основе заключения договорных отношений. В договоре, заключаемом между туроператором и турагентом, должны содержаться: условия продвижения и реализации турагентом туристского продукта; полномочия турагента на заключение сделок с потребителями услуг от имени туроператора; ответственность туроператора и турагента перед туристами или другими заказчиками за несвоевременное или некачественное исполнение своих обязательств по договору о реализации туристского продукта.

Турист также несет ответственность за нарушения договорных обязательств. Это может касаться таких вопросов, как несвоевременная оплата стоимости турпродукта, односторонний отказ от договора, несвоевременное предоставление или отказ от предоставлении информации и документов, необходимых для оказания услуг и др. Кроме того, в процессе осуществления туристской услуги возможны случаи причинения вреда субъектам туриндустрии путем противоправных действий туристов, а также в результате их бездействия. Ответственность виновных сторон будет зависеть от территории страны временного пребывания и действующего законодательства на этой территории.

Важным фактором повышения эффективности предоставляемых услуг в сфере туризма является страховая защита имущественных интересов субъектов туристской предпринимательской деятельности. Объектом страхования ответственности туроператора являются имущественные интересы туроператора, связанные с риском возникновения обязанности возместить туристам и (или) иным заказчикам реальный ущерб, возникший в результате неисполнения или ненадлежащего исполнения туроператором обязательств по договору о реализации туристского продукта. Страховым случаем по договору страхования ответственности туроператора является факт установления обязанности туроператора возместить туристу и (или) иному заказчику реальный ущерб, возникший в результате неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств по договору о реализации туристского продукта, при условии, что это произошло в течение срока действия договора страхования ответственности туроператора [1]. Вопросы ответственности за аналогичные нарушения по всем направлениям договорных отношений должны решаться в соответствии с установленными законодательством положениями.

Актуальной проблемой развития туризма в Донецкой Народной Республике является недостаточное правовое обеспечение этой сферы предпринимательской деятельности. В настоящее время проводится работа над совершенствованием законопроекта «Об основах туристской деятельности ДНР», решаются вопросы, касающиеся легализации компаний, предоставляющих туристические услуги на территории региона, а также вопросы относительно мер по предотвращению фактов мошенничества в отношении деятельности туроператоров. Законодательные основы формирования и развития страхового рынка в регионе отсутствуют.

Туристские компании на территории региона работают в условиях ограниченного обеспечения нормативно-правовых основ. Уже сейчас проводится начальная работа по правовому регулированию сферы туризма в регионе. Советом Министров Донецкой Народной Республики издано Постановление от 25.06.2016 года № 8-37 «Об утверждении Временного порядка ведения Республиканского реестра туристических агентов». Нормативный правовой акт имеет своей целью формирование единой базы данных о туристических агентах, осуществляющих деятельность на территории Донецкой Народной Республики, поддержку, развитие и обеспечение безопасности внутреннего, въездного и выездного туризма, а также обеспечение равных условий для осуществления туристической деятельности. Количество туристских компаний в реестре предприятий туристического бизнеса за 2016г. увеличилось более чем в два раза и на конец года их число составило 26 турагентств [7]. Турагентства в настоящее время в основном работают с потребителями туруслуг в направлениях, которые не требуют оформления виз (РФ, Абхазия, Грузия, Турция и др.).

В условиях неопределенности и непризнанности Республики предстоит большая работа в формировании правового поля в сфере туризма. Требуют законодательного решения такие проблемы, как государственная поддержка внутреннего, въездного, социального туризма; создание имиджа региона как территории, благоприятной для развития туризма; учет специфики местных, природных и других ресурсов; обеспечение прав и безопасности туристов, страховая защита субъектов туристской индустрии; финансовое обеспечение туроператоров и другие.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Как показывает мировая практика, в сфере туризма в последнее время происходят существенные изменения, отражающие серьезные процессы социально-экономических и политических преобразований в обществе. Туризм стал весьма привлекательной для предпринимательства отраслью. Развитие туризма создает необходимые условия для повышения уровня мобильности и занятости населения страны, способствует стабильному экономическому росту региональной экономики, рациональному использованию объектов культурного и природного наследия. Все это вносит существенный вклад в обеспечение достойной жизни и свободного развития человека и гражданина, а также является одним из приоритетов устойчивого развития региона. Донецкая Народная Республика обладает огромным потенциалом для развития туризма. Формирование законодательства с учетом современного мирового опыта - важнейшая предпосылка для развития отрасли туризма в регионе, повышения ее социально-экономической эффективности и значимости для граждан, общества и государства.

Туристический бизнес в регионе находится в стадии институционального становления, формирования внутриотраслевых, межотраслевых, межрегиональных и внешнеэкономических связей. Совершенствуется туристическая инфраструктура, формируется соответствующий сегмент рынка труда, возникает необходимость создания системы государственного регулирования туристической деятельности. Для нормального развития туристской индустрии необходимо действующее туристское законодательство. В связи с этим основной целью законодательных органов должна быть деятельность по объединению юридических правил и процедур, касающихся туризма, во всеобъемлющее законодательство, предусматривающее совершенствование и проведение в жизнь туристских законов.

Необходимо предусмотреть на законодательном уровне условия для всех лиц, приезжающих к нам с целью туризма, учитывая при этом интересы тех, кто проживает на нашей территории и работает на благо республики.

Отношения в сфере туристской деятельности – это сложные общественные отношения, в которых принимают участие четыре стороны: туристская фирма, турист, государство и организации туристской индустрии (перевозчики, средства размещения, предприятия общественного питания). В связи с тем, что осуществление туристской деятельности при отсутствии одной из названных сторон является невозможным, особое значение принимает координационная политика, но созданию баланса между субъектами туристских отношений. Главным инструментом балансовой политики является гражданско-правовое регулирование туристской деятельности. Законодательная база в сфере туристического бизнеса создаст надежную основу для развития туристической отрасли в республике, что принесет со временем пользу экономике региона.

Вместе с тем законодательство о туристской деятельности региона нуждается в развитии и совершенствовании, стремлении к его соответствию с международно-правовыми нормами, правилами и стандартами, с учетом лучших национальных традиций правового регулирования. При этом важнейшей функцией законодательства является не только выявление, формулирование и закрепление в правовом поле воли граждан Донецкой Народной Республики, но и определение наиболее правильных путей и средств использования закономерностей в интересах личности, общества и

региона в целом. Правовое обеспечение туристской деятельности на региональном уровне значительно ускорит развитие туризма в стране, будет способствовать налаживанию связей и сотрудничеству с иностранными государствами.

Литература:

1. Правовое обеспечение туризма : учебник / коллектив авторов ; под общ.ред. Е.Л. Писаревского. – М. : Федеральное агентство по туризму. 2014. – 336 с.. [Электронный ресурс]// [Режим доступа] – http://ww.v.russia.tourism.ru/dala/File/news_file/2014/Bobkova_Pravovoe_obespechenie_.pdf
2. Кириллов В. П. Актуальные проблемы правового обеспечения туризма в России//Современные проблемы сервиса и туризма. Выпуск № 2 / 2008. [Электронный ресурс]// [Режим доступа] – <http://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-pravovogo-obespecheniya-turizma-v-rossii>
3. Писаревский Е.Л. Стратегия развития туризма как ключевое направление государственного регулирования туристской деятельности в Российской Федерации // Юридический мир. 2011. № 5. С. 27-31. [Электронный ресурс]// [Режим доступа] – <http://315673.pc-tbrums.ru/1740.html>;
4. Левочкина Н. А. Региональный туризм: организационно-правовые аспекты регулирования // Современные исследования социальных проблем. Выпуск № 4 / том 8 / 2011/ [Электронный ресурс]// [Режим доступа] –<http://cyberleninka.ru/article/n/regionalnyu-turizm-organizatsionno-pravovye-aspekty-regulirovaniya>
5. Вольвач Я.В. Туристские услуги как объект гражданских правоотношений: Монография. – М.: Норма. Инфра-М. 2012. – 128 с.
6. Старичкова И.В., Гомилевская Г.А. Государственное регулирование туризма в Российской Федерации // Издательство ВГУЭС. 2015 г., [Электронный ресурс]// [Режим доступа] – http://tourlib.iiet/metod_tourism/starichkova.htm
7. Республиканский реестр туристических агентов [Электронный ресурс]// [Режим доступа] – <http://sport.ms-dnr.ru/reestr/>

УДК 368.914:332.1

ПЕНСИОННОЕ СТРАХОВАНИЕ В РЕГИОНЕ

Якименко Е.А.,

бакалавр кафедры туризма,

Шенилова В.Г.,

к.э.н., доцент кафедры туризма,

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк

В статье определены основные тенденции функционирования пенсионного страхования на региональном уровне, проанализирован зарубежный опыт пенсионного страхования и разработаны предложения по совершенствованию пенсионной системы.

Ключевые слова: социальное страхование, пенсионное страхование, пенсия, пенсионный фонд, обязательное страхование, добровольное страхование, накопительное страхование.

The article determines the main trends of the functioning of pension insurance on the regional level, analyzes the international experience of pension insurance and developed proposals to improve the pension system.

Keywords: social insurance, pension insurance, pension, pension Fund, compulsory insurance, voluntary insurance, insurance.

Постановка проблемы в общем виде. Социальное страхование занимает важное место в осуществлении гарантий прав и свобод граждан любого государства. Необходимость формирования социального обеспечения в стране – один из главных факторов повышения жизненного уровня граждан в условиях потери основного и единственного источника существования. Необходимость социальной защиты граждан обусловлена наличием лиц, которые потеряли возможность работать по состоянию здоровья, по причине безработицы, достигли пенсионного возраста и ряд других причин социального характера. Пенсионное страхование, как составляющая часть социального политики в целом, является гарантом социального обеспечения неработающих пенсионеров.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросам развития и функционирования пенсионного страхования в научной литературе уделяется большое внимание. Автором Леоновым М.В. [1] рассмотрены вопросы трансплантации пенсионных институтов в странах бывшего СССР и показано, что, во-первых, несмотря на попытки проведения параметрических изменений, в условиях падения экономики и старения населения не было возможности обеспечить достойный уровень пенсионного обеспечения. Кроме того, отмечено большое влияние на выбор пенсионной модели международных организаций. Работа Туманянца К.А. [2] посвящена проблемам финансового обеспечения пенсионной системы РФ. Автор отмечает тенденцию к увеличению дефицита Пенсионного фонда России, покрытие которого из государственного бюджета снижает устойчивость последнего.

В статье предлагается ряд мер по решению этой проблемы, прежде всего, увеличение накопительной части пенсии за счет страховой: на примере одного из округов анализируется деятельность негосударственных пенсионных фондов и управляющих компаний по обязательному пенсионному страхованию. Основным важнейшим проблемам в системе пенсионного страхования РФ, а также факторам, оказывающим влияние на состояние пенсионной системы, посвящена статья Косенковой Ю.Ю., Зобовой Е.В. [3]. Работа Пудовкина А.В. посвящена анализу положения дел в пенсионной системе РФ. Автором отмечается переходное состояние пенсионной системы в результате реформ, проводимых в 2013-2015гг. Рассмотрен мировой опыт формирования пенсионной системы, анализ которого свидетельствует, по мнению автора, о необходимости сочетания государственной солидарной системы и комбинаций из распределительной и накопительной частей. Научный интерес вызывает изучение ошибок и успехов добровольной и обязательной накопительных пенсионных систем [4].

Актуальность. Вопросы изучения тенденций развития системы пенсионного страхования Донецкой Народной Республики в сложных геополитических условиях являются актуальными.

Цель статьи. Анализ состояния и развития системы пенсионного страхования на региональном уровне, на основе изучения зарубежного опыта разработка предложений по совершенствованию пенсионной системы.

Изложение основного материала исследования. Пенсия является одной из гарантий обеспечения нетрудоспособных граждан в установленных законодательством случаях. Пенсионное обеспечение в России развивалось с давних времен и прошло долгий путь развития, совершенствуясь с каждым новым этапом, с каждым новым принятым законом. Отношения в сфере социального обеспечения постоянно развивались, вносились новые изменения, предусматривались все возможные социальные риски. Еще при великом реформаторе Петре I были приняты реформы, касающиеся многих сфер жизни Российского государства, в том числе пенсионного обеспечения. В Морском уставе 1720 года были введены нормы, закрепляющие право

«служилых людей морских чинов» на социальное обеспечение, в том числе и пенсионное. В дальнейшем, при Елизавете Петровне, было утверждено положение, в котором были закреплены аналогичные Морскому уставу нормы (в том числе и пенсионного обеспечения), но предусмотренные для чинов сухопутных войск [5].

Пенсионная система России – это совокупность создаваемых экономических и организационных институтов и норм, имеющих целью предоставление гражданам материального обеспечения в виде пенсии. Система пенсионного страхования в Российской Федерации действует в ныне существующем виде с 1 января 2002 г. С этого момента было положено начало очередному, принципиально новому этапу в развитии системы пенсионного обеспечения России. Ранее существующая модель была признана неэффективной, не отражающей объективно трудовой вклад каждого из работающих граждан в развитие экономики страны [3]. В соответствии с действующим законодательством пенсионная система РФ состоит из трех уровней:

- обязательное пенсионное страхование (распределительная часть), в соответствии с которым граждане получают государственную пенсию на солидарной основе;
- обязательное пенсионное страхование (государственная накопительная часть, которая дает право на получение обязательной накопительной пенсии);
- негосударственное пенсионное обеспечение (добровольная накопительная часть, дающая право на получение личной и корпоративной частной пенсии) [4].

Размер государственной страховой пенсии устанавливается в зависимости от трудового стажа, размера зарплаты и возраста выхода на пенсию. Работодатели направляют ежемесячно в Пенсионный Фонд РФ 22 % от фонда оплаты труда, при этом в распределительную часть поступают 16 % из уплачиваемых работодателем взносов.

Что касается обязательной накопительной пенсии, то каждый официально трудоустроенный работник вправе направить 6 % от зарплаты в негосударственный пенсионный фонд или частную управляющую компанию (из уплачиваемых работодателем в ПФР 22 % от фонда оплаты труда). Далее эти средства инвестируются в различные активы на финансовом рынке, а инвестиционный доход прибавляется к пенсии.

Добровольные накопительные пенсии формируются гражданами в свободном порядке. Добровольное пенсионное обеспечение (страхование) – механизм накоплений с помощью различных финансовых организаций будущей пенсии, основанный на тех же принципах, что и обязательное (государственное) пенсионное страхование. Страховщики предлагают различные программы дополнительного пенсионного обеспечения, и клиент вправе выбрать ту, которую он считает наиболее выгодной.

Взносы по программам добровольного пенсионного обеспечения могут быть единовременными или накопительными. В зависимости от программы взносы могут уплачиваться ежегодно, ежеквартально или ежемесячно. По достижении пенсионного возраста выплата денег пенсионеру может производиться раз в квартал, полугодие, месяц и т.д., – в течение оговоренного срока или пожизненно. Такое страхование называется пенсионным страхованием с выплатой аннуитетов. Страховые компании России собрали в 2014 году по пенсионному страхованию около 1,6 млрд. руб. страховых взносов (страховых премий) и выплатили 579 млн. руб. страховых выплат [7].

Пенсионный фонд Российской Федерации открывает каждому гражданину индивидуальный лицевой счёт, на который ежемесячно начисляются страховые взносы. По достижении пенсионного возраста накопленные взносы с учётом инвестиционного дохода являются источником, из которого будет выплачиваться пожизненная пенсия. Государственные пенсии получило большое количество граждан России, которым в соответствии с действующим законодательством установлены следующие виды трудовых пенсий: страховая пенсия по старости; страховая пенсия по инвалидности; страховая пенсия по случаю потери кормильца [8].

Финансирование выплат трудовой пенсии происходит за счет страховых взносов, вносимых работодателями. Тариф страхового взноса состоит из солидарной и индивидуальной части. На счетах застрахованных лиц отражается только индивидуальная часть тарифа, а солидарная часть используется для выплаты фиксированного базового размера трудовой пенсии и на иные цели.

На сегодняшний день пенсионный возраст в РФ составляет 60 и 55 лет для мужчин и женщин соответственно. Правительство уже приняло решение с 2017 года повысить пенсионный возраст у государственных гражданских служащих до 63 и 65 лет. В перспективе обдумывается решение об увеличении возраста выхода на пенсию и для других граждан – Министерство финансов уже подготавливало план, который предусматривал, что граждане будут уходить на пенсию в 65 лет (как мужчины, так и женщины), но совершаться это будет постепенно (на полгода или год ежегодно) [9].

В Европе можно выделить три основных направления развития пенсионных реформ:

1) Улучшение систем страхования пенсионного финансирования. Меры: борьба с теневыми видами занятости, не попадающими под пенсионное страхование (15-20 % – Западная Европа, 25-30 % – Центральная, Южная и Восточная); повышение пенсионного возраста, увеличение трудового стажа, необходимого для получения пенсии, сокращение льгот, позволяющих досрочно получить пенсию.

2) Увеличение минимальных пенсий – в странах ЕС бедность грозит каждому пятому пенсионеру, в России, Великобритании и прибалтийских странах – каждому третьему.

3) Снижение рисков, связанных с частными накопительными пенсиями. Среди мер – усиление контроля и надзора за частными пенсионными фондами и выбор менее рискованных финансовых инструментов [10].

В Донецкой Народной Республике принципы и общие, правовые, финансовые и организационные основы общеобязательного социального страхования определены в соответствии с Законом «Об основах общеобязательного социального страхования».

Принципами общеобязательного социального страхования граждан Донецкой Народной Республики являются: законодательное определение условий и порядка осуществления общеобязательного социального страхования; обязательность страхования лиц, работающих на условиях трудового договора (контракта) и других основаниях, предусмотренных законодательством о труде Донецкой Народной Республики, а также лиц, которые обеспечивают себя работой самостоятельно (члены творческих союзов, творческие работники, которые не являются членами творческих союзов), граждан – субъектов предпринимательской деятельности, предоставление права получения выплат по общеобязательному социальному страхованию; лицам, занятым предпринимательской, творческой деятельностью и т.п.; обязанности финансирования страховыми фондами расходов, связанных со страховыми выплатами, в объемах, предусмотренных законами по отдельным видам общеобязательного социального страхования; солидарность, паритетность и субсидирование; государственные гарантии реализации застрахованными гражданами своих прав; целевое использование страховыми фондами средств общеобязательного социального страхования [11].

Право выхода на пенсию в ДНР наступает по достижению установленного возраста: для женщин – 55 лет, для мужчин – 60 лет и при наличии не менее 15 лет страхового стажа. Назначение, перерасчет и выплата пенсий в ДНР производится на основании Указа Главы Донецкой Народной Республики «О назначении и выплате пенсий на территории Донецкой Народной Республики», в соответствии с которым Пенсионный фонд ДНР, начиная с 1 апреля 2015 года, начал регулярную выплату пенсий гражданам, имеющим право на социальное обеспечение и состоящим на учете в Пенсионном фонде ДНР. Пополнение Пенсионного фонда осуществляется за счет

единого взноса на общеобязательное государственное социальное страхование, плательщиками которого являются:

- страхователи, производящие выплаты и иные вознаграждения физическим лицам;
- страхователи, обеспечивающие себя работой самостоятельно;
- военнослужащие (кроме военнослужащих срочной военной службы), лица рядового и начальствующего состава [12].

Единый взнос на общеобязательное государственное социальное страхование – это страховой взнос, сбор которого осуществляется в систему общеобязательного государственного социального страхования в обязательном порядке и на регулярной основе с целью обеспечения защиты в случаях, предусмотренных законодательством, прав застрахованных лиц и членов их семей на получение страховых выплат (услуг) по действующим видам общеобязательного государственного социального страхования. В пенсионный фонд региона поступает более 80 % сборов единого социального взноса.

На совершенствование системы пенсионного страхования оказывает влияние ряд факторов, к которым можно отнести экономическую изоляцию территории региона, продолжающиеся военные действия, работу предприятий в условиях нестабильности, структуру занятости. В этих условиях в регионе работает только один уровень обязательного пенсионного страхования – распределительная часть, в соответствии с которой граждане получают государственную пенсию на солидарной основе.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении (по данной проблеме). Социальное страхование представляет собой механизм реализации социальной политики государства и рассматривается как основа социальной защиты населения. Социальное пенсионное страхование имеет глубокие корни и на различных исторических этапах находило свое отражение в государственных реформах. Изучение и анализ зарубежного опыта пенсионного страхования свидетельствует о функционировании трех уровней системы пенсионного страхования Российской Федерации. Эта система позволяет сочетать распределительную (солидарную) составляющую и накопительную часть, которая формируется на добровольной и обязательной основах. Сложившаяся система пенсионного страхования Донецкой Народной Республики сформирована как солидарная распределительная система. Одним из источников поступления денежных средств в Пенсионный фонд региона является обязательная уплата предприятиями и физическими лицами-предпринимателями единого взноса на общеобязательное государственное социальное страхование. Одной из проблем совершенствования пенсионного страхования в регионе является отсутствие предпосылок создания накопительной составляющей пенсионной системы. Это объясняется многими факторами, в том числе отсутствием законодательной базы для осуществления процесса аккумулирования взносов в накопительную часть с привлечением негосударственных пенсионных фондов, страховых компаний. Развитие добровольного накопительного страхования позволит повысить финансовую устойчивость пенсионной системы и материальное благополучие пенсионеров.

Литература:

1. Леонов М.В. Особенности трансплантации пенсионных институтов в странах бывшего СССР // Экономические отношения. – 2011. – № 2 (2). – с. 28-42. – URL: <http://bgscience.ru/lib/9849/>
2. Туманянц К.А. Проблемы пенсионного обеспечения в РФ и способы их решения. Вестн. Волгогр. гос. ун-та. Сер. 3, экон., экол., 2011. № 2 (19) с. 140-146.
3. Косенкова Ю.Ю., Зобова Е.В. Анализ основных проблем системы пенсионного страхования в Российской Федерации. Социально-экономические явления и процессы. 2012 №12 с. 174-176

4. Пудовкин А.В. Мировой опыт использования добровольных и обязательных накопительных пенсионных систем: уроки для России //Вестник МГИМО Университета.- 2016. - №3(48). – с. 258-264.

5. Иванова С. В., Киреев Ю. А., Бочарова К. А. История развития пенсионного обеспечения в России [Текст] // Юридические науки: проблемы и перспективы: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2016 г.). – Казань: Бук, 2016. – С. 84-87.

6. Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации (с изменениями на 19 декабря 2016 года) (редакция, действующая с 1 января 2017 года). [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901806801>

7. Страховые премии и выплаты по годам . Данные ФСФР/ФССН [Электронный ресурс] Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Страховая_премия

8. Пенсионное обеспечение. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki>

9. Пенсионный возраст в России. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://pensiology.ru/oformlenie-pensii/po-starosti/pensionnyj-vozrast/>

10. Особенности социального страхования. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://insur-portal.ru/osobennosti-pensionnogo-strahovaniya/>

11. Закон «Об основах общеобязательного социального страхования Донецкой Народной Республики» от 18 мая 2015г.// [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyatie/zakony/>.

12. Ответы на актуальные вопросы о пенсионной системе ДНР. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://admin-gorlovka.ru/index.php/news/3729-chto-novogo-rojavilos-v-pensionnoj-sistem>

УДК 334.716:339.94

СУЩНОСТЬ И ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВЭД ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Яковенко А.Р.,

студент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности,

Малик М.А.,

*к.э.н., доцент кафедры менеджмента внешнеэкономической деятельности,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк*

В статье рассмотрена сущность и организация маркетингового обеспечения внешнеэкономической деятельности предприятия.

Проанализированы основные виды маркетинговых стратегий предприятия и исследованы проблемы реализации маркетингового обеспечения ВЭД на предприятии, а также проблемы управления маркетинговой стратегией выхода предприятия на внешний рынок. Внесены предложения по совершенствованию управления маркетинговой стратегией предприятия при выходе на внешний рынок.

Ключевые слова: *маркетинговое обеспечение внешнеэкономической деятельности, внешнеэкономическая деятельность, маркетинговая стратегия, выход на внешний рынок, международный рынок.*

The article devoted to the essence of the organization and marketing support of foreign economic activity of the enterprise. The main types of marketing strategy and implementation issues studied marketing FEA software in the enterprise have been

analyzed in this article, as well as problems of management of the enterprise marketing strategy to enter the foreign market. Made proposals to improve the management of the enterprise marketing strategy when entering a foreign market.

Keywords: *marketing support foreign trade, foreign trade, marketing strategy, access to foreign markets, the international market.*

Постановка проблемы. Значение внешнеэкономической деятельности в развитии многих стран постоянно и непрерывно растет. Исторический опыт подтверждает выгоду расширения участия стран в международном разделении труда и различных формах международного бизнеса. А свертывание внешнеэкономической деятельности неизбежно приводит к замедлению социально-экономического развития страны, возникновению сложных проблем не только в экономике, но и в других сферах общественной жизни.

Поэтому процесс глобализации и интернационализации хозяйственной жизни можно считать закономерным, учитывая усиление взаимозависимости между странами и растущей зависимостью их экономик.

В современных условиях каждое предприятие заинтересовано в эффективном управлении своей маркетинговой деятельностью. Для этого ему необходимо знать, как анализировать рыночные возможности, отбирать подходящие целевые рынки, разрабатывать эффективный комплекс маркетинга и успешно управлять воплощением в жизнь маркетинговых усилий. Именно поэтому, когда перед предприятием возникает возможность выхода на внешний рынок, возникает много вопросов связанных с поведением этого предприятия на этом рынке. Учитывая вышесказанное, актуальным является избрание маркетинговой стратегии, на основе которой будет реализовываться внешнеэкономическая деятельность предприятия.

Принимая решение о выходе на мировой рынок, предприятия вступают в жесткую борьбу между предприятиями-конкурентами. Для того чтобы выжить в этой борьбе и достичь успеха, необходимо использовать все возможности маркетинга. Международный маркетинг предоставляет для предприятия четкую программу действий, а маркетинговое обеспечение внешнеэкономической деятельности позволит предприятию максимально учесть требования конкретных иностранных рынков и потребителей, вместе с тенденциями и перспективами их развития. Это играет важную роль в повышении эффективности бизнеса, достижении высоких результатов деятельности, а также повышении конкурентоспособности предприятия и закреплении его на международном рынке.

Анализ последних исследований и публикаций. Решением организационных и методологических проблем, связанных с маркетинговым управлением, занимались многие отечественные ученые: И.С. Березин, Д.И. Валигурский, В.А. Гончарук, Т.П. Данько, Ю.В. Морозов, Ф.Г. Панкратов, Б.А. Соловьев, Т.Н. Парамонова. Также изучением маркетингового управления предприятием на теоретическом уровне занимались такие ученые, как: Ф. Котлер, Ж. Лам-бен, М. Мак-Дональд, М. Портер и др. Однако до настоящего времени в недостаточной степени разработаны некоторые теоретические и практические аспекты маркетингового обеспечения деятельности предприятий. Осталась нерешенной проблема, связанная с формированием доступных методических рекомендаций руководителям и специалистам для реализации концепции маркетинга на предприятиях, выходящих на внешние рынки. Необходим поиск решений, с использованием принципов и инструментов маркетинга, а также формирование качественно нового подхода к организации и осуществлению маркетинговой деятельности. Потому как проблемы совершенствования маркетинговой деятельности являются важным аспектом, влияющим не только на эффективность работы предприятия в целом, но и на его конкурентоспособность, которая во многом служит определяющим звеном социально-экономической удовлетворенности потребителя и общества в целом.

Цель статьи – теоретическое обобщение и разработка практических рекомендаций по совершенствованию маркетингового обеспечения внешнеэкономической деятельности предприятия при выходе на внешний рынок.

Изложение основных результатов исследования. Маркетинг является неотъемлемой частью процесса управления предприятием и включает в себя анализ потребностей клиентов компании и разработку комплекса мер, благодаря которым возможно обеспечить удовлетворение этих потребностей с максимальной прибылью для предприятия [1].

Если говорить о маркетинге во внешнеэкономической деятельности, то его можно рассмотреть как:

– принцип поведения предприятия на внешних рынках, который заключается в последовательном направлении всех решений, которые касаются рынка на требования и нужды потребителей и клиентов за рубежом;

– усилия по получению преимуществ у зарубежных покупателей, по сравнению с конкурентными фирмами, с помощью комплекса специальных рыночных мероприятий;

– систематический поиск решений, который опирается на современный инструментарий [2].

В международном маркетинге при разработке стратегии выхода предприятия на внешние рынки и ее реализации на всех этапах особую важность имеет информация о мировом рынке и рыночной конъюнктуре, какими методами и формами международного сотрудничества руководствуется предприятие в своей деятельности, информация о собственном потенциале предприятия, не мало важную роль играют обычаи, правила и нормы международного сотрудничества [3].

Первый этап маркетинга – это детальное изучение состояния окружающей среды. Сбор информации начинается с изучения: политических и экономических факторов, факторов конкуренции, структуры распределения, уровня технического развития, который дает информацию о перспективах развития рынка, географии и инфраструктуры, а также культурной среды и кросскультурных аспектов ведения бизнеса.

Второй этап – это выбор рынка. Этот этап основан на проведении маркетинговых исследований, сегментации рынка, целевого маркетинга и позиционирования продукта. Цель сегментации заключается в максимальном проникновении на конкретные сегменты рынка, обеспечивающие стабильный рост продаж и прибыли фирмы, в следствие распределение потребителей по их предпочтениям, либо по сходству их реакции на тот или иной товар [4].

Третий этап – принятие окончательного решения о выборе целевого сегмента. Предприятие – участник ВЭД осуществляет выбор способа выхода на внешний рынок. Это может осуществляться напрямую посредством экспорта товаров, услуг, лицензий, использования различных форм зарубежного инвестирования, либо же с помощью посредников.

Четвертый этап – является заключительным этапом, в ходе которого компания производит внедрение своего товара на выбранный рынок на основе разработки маркетингового комплекса, ориентированного на конкурентоспособность товара на данном рынке. Продавцу необходимо создать все условия для восприятия покупателем особенностей своего продукта по сравнению с продуктами конкурентов. Наглядно продемонстрировать преимущества своей марки, соотношения цены и качества, а также свое отношение к потребителям [5].

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что организация маркетинга во внешнеэкономической деятельности предприятия это система эффективного наблюдения за совокупностью рынков, которая необходима предприятию и позволяет ему:

–осуществлять оперативный мониторинг за ними;

– быстрое реагирование на специфические запросы, что предполагает большую приспособляемость управленческих структур предприятия;

– отслеживать результат и контролировать эффективность принятых мер с учетом специфических черт зарубежных рынков [6].

Любая компания, целью которой является успешное развитие или сохранение устойчивого положения в своей профессиональной деятельности, должна быть в курсе того, что происходит на рынке товаров и услуг: предпочтения потребителей, ценовая политика, конкуренция и другие факторы, влияющие на деятельность компании. В практике предприятие может одновременно реализовывать несколько стратегий. Это характерно для многоотраслевых предприятий.

Исследователи данной проблематики предлагают разные подходы к определению этапов разработки и реализации маркетинговой стратегии, но в основе всех этих предложений лежит анализ внешней и внутренней среды предприятия [7].

В таблице 1 представлены подходы каждого из них.

Каждое предприятие самостоятельно принимает решение о том, какие этапы оно будет проходить при внедрении той или иной стратегии, в зависимости от специфики своей деятельности. Но в любом случае разработка маркетинговой стратегии позволит предприятию в итоге усовершенствовать свою деятельность, а также:

- значительно расширить свою клиентскую базу и увеличить объем продаж;
- повысить конкурентоспособность продукции/услуг;
- создать инструмент массового привлечения клиентов;
- произвести эффективную ценовую и продуктовую политику;
- создать механизм контроля маркетинговых мероприятий;
- повысить качество обслуживания клиентов.

Таким образом, можно сделать вывод, что маркетинговая стратегия является необходимой составляющей развития предприятия.

Таблица 1

Этапы разработки маркетинговой стратегии

Ученый	Этапы разработки маркетинговой стратегии
И. Ансофф	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внутренний анализ фирмы; 2. Оценка внешних возможностей; 3. Формулировка целей и выбор задач; 4. Решение о диверсификации; 5. Разработка стратегии диверсификации; 6. Разработка конкурентной стратегии; 7. Оценка стратегии.
М. Мак-Дональд	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение бизнеса фирмы; 2. Оценка внутренних и внешних маркетинговых факторов; 3. Установление целей маркетинговой деятельности; 4. Разработка стратегии; 5. Реализация стратегии; 6. Контроль.
Г. Дей	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение бизнеса фирмы; 2. Анализ текущей ситуации, выявление возможностей и угроз; 3. Анализ ресурсов и возможностей фирмы и определения ее сильных и слабых сторон; 4. Анализ прошлой стратегии и детализация существующей стратегии; 5. Определение ключевых стратегических вопросов; 6. Разработка вариантов стратегии; 7. Оценка вариантов и выбор оптимального варианта стратегии; 8. Принятия стратегических решений.

Продолжение таблицы 1

М. Портер	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение текущей стратегической сферы деятельности фирмы (идентификация стратегий, стратегические предположения) 2. Анализ внешней среды (анализ состояния отраслей; анализ конкурентов; анализ общественных условий; анализ сильных и слабых сторон фирмы). 3. Разработка маркетинговой стратегии (анализ текущих стратегий на соответствие результатам анализа внешней среды; разработка стратегических альтернатив; формирование стратегического набора)
Н. Кудинова	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка и формулирование миссии фирмы. 2. Маркетинговый стратегический анализ. 3. Формулировка маркетинговых целей. 4. Разработка стратегических альтернатив. 5. Оценка возможных вариантов маркетинговых стратегий. 6. Выбор оптимального варианта маркетинговой стратегии.

При выходе на внешний рынок перед предприятием стоит выбор определенной стратегии, который принципиально зависит от конкретной ситуации и положении, в котором оно находится. Этот выбор зависит от того, как руководство компании воспринимает различные рыночные возможности, какие сильные стороны своего потенциала фирма намеревается задействовать на зарубежных рынках и каких результатов при этом достичь [8].

Для оценки возможностей успешного выхода предприятия на внешние рынки необходимо сопоставить данные анализа внешней и внутренней среды, на основе которых проводится сравнение характеристик предприятия с характеристиками конкурентов, а также с ожиданиями потребителей и партнеров. Определив свои сильные и слабые стороны, предприятие сможет выделить те направления деятельности, в которых оно может добиться успеха, а также оценить возможности и угрозы потенциальных рынков, что в результате поможет выявить те факторы макро и микросреды организации, которые являются необходимыми для успеха на рынке [9].

Основной задачей при выборе стратегии является создание необходимых условий перед применением ее реализации.

К основным этапам реализации стратегий на предприятии относятся: изучение состояния среды предприятия, принятие решения об эффективном использовании ресурсов, которыми оно владеет, формирование культуры предприятия в соответствии с выбранной стратегией, непосредственное участие высшего руководства в реализации стратегии, а также создание системы контроля, за выполнением и реализацией стратегии и системы стимулирования за успешную ее реализацию [10].

При внедрении той или иной стратегии предприятие может столкнуться с рядом проблем. К наиболее значительным из них реализации стратегии можно отнести:

- неадекватность определению времени необходимого для реализации стратегии;
- непредсказуемые факторы внешней среды;
- низкую координацию действий между различными структурными подразделениями предприятия;
- снижение со временем внимания к реализации стратегии;
- несоответствие квалификации персонала и его умений с необходимой для реализации стратегии компетенцией;
- неэффективность работы существующих на предприятии информационных систем мониторинга реализации стратегии.

Преодоление основных проблемных моментов реализации стратегии, возможно, таким образом:

1. Адаптировать систему управления и организационную структуру предприятия, путем распределения зон ответственности за достижение целей и принятия решений и нормализовав бизнес-процессы.

2. Определить показатели мониторинга реализации стратегии и систем их контроля, для обеспечения координации действий различных подразделений.

3. Предприятие должно осуществлять операционную деятельность в соответствии с запланированными этапами стратегического маркетингового планирования и не выбиваться из графика работ.

4. Осуществлять текущий мониторинг и коррекцию стратегии, согласно сбалансированной системы показателей и стратегических планов.

Если предприятия правильно будут применять выбранные стратегии согласно предоставленному плану, преодолевать основные проблемные моменты, которые могут возникнуть при внедрении и реализации стратегии, с помощью скоординированных действий, то: увеличится спрос на товары продукция станет более конкурентоспособной среди аналогов на рынке, вследствие чего увеличится прибыль. Еще одним положительным моментом может выступить то, что у покупателей увеличится осознанность о товарах и услугах данного предприятия, об их качестве и наличии. Также откроются новые возможности закупки сырья и товаров у новых поставщиков. В результате усовершенствования своей деятельности и продукции достигается конечная цель, а именно выход на новые рынки сбыта, посредством чего будет увеличение прибыли предприятия.

Выводы. Каждая фирма, торговое предприятие, работая в определенной отрасли, старается удержаться в своих конкурентных преимуществах и на своих позициях. Без маркетингового обеспечения и разработки конкретной стратегии невозможно выжить и долговременно конкурировать на мировом рынке. Ведь маркетинг является частью общего процесса управления предприятием, который включает в себя анализ потребностей клиентов и разработку комплекса мер, призванных обеспечить удовлетворение этих потребностей с максимальной прибылью для корпорации и максимальным удовлетворением непосредственно своих клиентов.

Стратегия формирует главные цели и основные пути их достижения таким образом, что предприятие получает единое направление действий. Выбор способа выхода на внешний рынок заключается в выборе наиболее оптимальной стратегии осуществления внешнеэкономической деятельности предприятия. На этот выбор влияют скорость вхождения на рынок, прямые и косвенные затраты связанные с выходом на целевой рынок, уровень возможного риска, сроки окупаемости инвестиций, совокупная покупательная способность населения на этом рынке и уровень конкуренции.

Руководителям для выбора обоснованной маркетинговой стратегии необходимо провести SWOT-анализ, на основе которого сформировать портфель маркетинговых стратегий, таким образом, чтобы были охвачены наиболее важные стратегические цели предприятия, в области товарной, ценовой, сбытовой и рекламной политики и определении основных направлений его деловой активности.

Важным этапом для успешного применения выбранной стратегии является непосредственно ее реализация. Компания выполняет определённый комплекс действий, который способствует в дальнейшем:

- повышению деловой активности в организационной и финансовой сферах;
- разработке политики фирмы;
- созданию корпоративной культуры и мотивации персонала; – руководству всем, что направлено на достижение намеченных результатов.

Успех или провал стратегии компания для себя может определить такими факторами, как:

- соответствие внешней среде;
- эффект времени – нет ничего более непостоянного, чем успех;

- производительность против эффективности;
- скорость и решительность;
- эффективность организационной структуры.

При правильно выбранной стратегии, структуре управления и контроле, за реализацией каждого из ее этапов, предприятие сможет не только увеличить спрос на товар, стать более конкурентоспособным и увеличить прибыль, но и расширить рынки сбыта продукции, увеличить свою клиентскую базу. Это докажет что предприятие готово идти на риск, руководители готовы менять и совершенствовать свою продукцию и деятельность своего предприятия для новых рынков, нести определенные затраты, чтобы в следствие получить увеличение своей прибыли в энное количество раз.

Литература:

1. Котлер Ф., Основы маркетинга: Пер. с англ. 2-е европ. Изд. - М.: «Вильямс», 2011.
2. Григорьев М. Н. Маркетинг: учебник для бакалавров / – 4-е изд., доп. – М. : Издательство Юрайт, – 2012.
3. Кондинская О. Стратегический маркетинг и финансовое планирование // Маркетинг, – №2, – 2001, – с.34.
4. Завьялов П.С. Маркетинг во внешнеэкономической деятельности. – М.: – 2002. – 234с.
5. Недорезова Т.М. Основы маркетинга. – М.: Гене, – 2003. – 56 с.
6. Демидова Н.Н. Основы маркетинга. Могилев: МНЛУ, – 2003. – 272 с.
7. Багиев Г.Л., Тарасевич В. М. Маркетинг: учебник для вузов. СПб: Питер, – 2010
8. Стратегии внешнеэкономической деятельности [Электронный Ресурс]: . <http://www.e-reading.by/chapter.php>. – Режим доступа http://www.e-reading.by/chapter.php/88510/89/Bobkova_Shpargalka_po_vneshneekonomicheskoi_deyatelnosti.html
9. Маркетинг [Электронный Ресурс]: <http://knowledge.allbest.ru>. Режим доступа http://knowledge.allbest.ru/marketing/3c0a65625b2bc69b4d53b88421316d37_0.html
10. Маркетинг во внешнеэкономической деятельности предприятия [Электронный Ресурс]: <http://uchebnikonline.com>. – Режим доступа http://uchebnikonline.com/marketing/marketing_pidpriyemstva_balabanova_lv/marketing_zovnishnoekonomichniy_diyalnosti_pidpriyemstva.htm

УДК 001.894:347.77

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ*Глущенко А.А.,**магистрант кафедры инновационного менеджмента и управления проектами,**Фомин Ю.В.,**к.т.н., доцент кафедры инновационного менеджмента и управления проектами,**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы**при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк*

В статье раскрываются особенности создания и деятельности института интеллектуальной собственности в научно-исследовательских организациях. Определены основные проблемы, связанные с интеллектуальной собственностью наукоёмкой организации и предложены варианты их решения.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, научно-исследовательские работы, нематериальные активы, оценка.

The article describes the features of the establishment and activities of the Institute of Intellectual Property in the scientific and research organizations - Research Institute. The basic problems related to intellectual property of the knowledge-based organization and the proposed options for their solutions.

Key words: intellectual property, research and development, intangible assets evaluation.

Постановка проблемы в общем виде. Для обеспечения конкурентоспособности в любой, в особенности наукоёмкой отрасли, требуется уделять особое внимание защите прав на результаты интеллектуальной деятельности (РИД) и управлению ими.

Эффективное использование объектов интеллектуальной собственности и научного потенциала предприятия в целом можно рассматривать как одно из главных направлений стратегического развития любой наукоёмкой организации.

В сфере прикладной науки наиболее важными представляются следующие направления работ в сфере интеллектуальной собственности:

– **защита интеллектуальной собственности** (самые жесткие «патентные войны» ведутся именно в высокотехнологичных, наукоёмких отраслях: космической, информационных и компьютерных технологий, фармацевтике и пр.);

– **капитализация интеллектуальной собственности** (нематериальные активы имеют вполне реальную стоимость, которая повысит общую стоимость и отраслевой рейтинг организации);

– **коммерциализация интеллектуальной собственности** (нематериальные активы могут приносить высокий дополнительный доход за счет передачи части прав на них);

– **система управления интеллектуальной собственностью** – комплексное профессиональное решение как указанных выше, так и других вопросов, включая мотивацию работников организации, документооборот, обучение в области интеллектуальной собственности, распределение прав на нее [1].

В ходе работы каждой конкретной наукоёмкой организации могут быть выявлены и другие актуальные цели и задачи в сфере защиты и управления РИД.

Цель. Выявить основные проблемы, связанные с интеллектуальной собственностью наукоёмких организаций и предложить варианты их решения.

Актуальность проблемы обусловлена недостаточностью должного внимания к интеллектуальной собственности наукоёмких организаций в условиях современной

экономики, что неизбежно ведет к постепенному вытеснению их с рынка организациями-конкурентами. Большинство руководителей различных предприятий относятся к инновациям из наукоемких организаций с опаской и даже равнодушно.

Анализ последних исследований. Согласно исследованиям, практически любая крупная наукоемкая организация обладает значительным количеством интеллектуальных активов, но при этом подавляющее большинство из них не отражаются в системах финансового и управленческого учета организации. Так же, имеется некоторое количество основных проблем института интеллектуальной собственности в научных организациях

К примеру, возьмем Донецкий физико-технический институт им. А.А. Галкина, который является крупнейшим научным учреждением Донбасса академического профиля. В институте работают 260 сотрудников. Среди них – 1 член-корреспондент, 18 докторов и 52 кандидата наук.

Продолжая на современном уровне исследования, основу которым заложили фундаторы пяти научных школ, институт развивает такие новые актуальные направления физической науки, как: нанофизика и наноэлектроника; физика и технология перспективных конструкционных и функциональных материалов; физика кристаллов в экстремальных условиях.

Наряду с важными фундаментальными исследованиями институт выполняет также разработки, направленные на создание новых технологий получения наноматериалов, изготовление термографической аппаратуры для онкодиагностики и аппаратуры для промышленных предприятий. Об актуальности и значимости этих разработок свидетельствует тот факт, что только за последние 5 лет институтом подано около 75 заявок и получено 69 охранных документов на изобретения и патенты [3].

При всех этих достижениях институт имеет такие проблемы:

- редко проводится инвентаризация интеллектуальных активов;
- нет систем мотивации деятельности работников организации, связанных с созданием и использованием интеллектуальной собственности (ИС), в том числе, изобретательства и рационализации;
- возраст сотрудников составляет 50 лет и старше;
- не разработана политика организации в области управления ИС, ориентированная на достижение стратегических целей;
- устаревшее оборудование замедляет работу отдела научно-технической информации;
- не развита система обеспечения коммерциализации объектов ИС;
- не достаточно количество работников отдела научно-технической информации.

Данные проблемы ведут к несоответствию требованиям современных государственных экономико-правовых тенденций, направленных на развитие интеллектуального потенциала научно-исследовательской организации.

Изложение основного материала исследования.

Кроме общеизвестных результатов интеллектуальной деятельности (изобретения, товарные знаки, полезные модели и пр.), существуют следующие специфические объекты:

- результаты НИОКР, накопленный персоналом организации опыт;
- технические и технологические процессы, методики, алгоритмы (собственные или улучшенные традиционные);
- информационные системы;
- методические пособия, обучающие материалы, инструкции;
- авторские материалы-публикации, статьи, ценные технические решения;
- статистические материалы для научных целей [2].

Результаты ретроспективного анализа основных проблем института интеллектуальной собственности в научных организациях:

– многие предприятия работают на базе интеллектуального капитала 20-40-летней давности, работа по обновлению интеллектуальной собственности ведется бессистемно;

– количество и масштаб новых разработок незначителен;

– работа по стимулированию изобретательства ведется низкими темпами;

– научные сотрудники и иной персонал в возрасте, как основные «хранители знаний», имеют высокий профессиональный опыт, но не горят работой и зачастую имеют слабые навыки работы с ЭВМ;

– молодой перспективный персонал возраста 25-35 лет, наоборот имеет достаточные навыки работы с современными компьютерными технологиями, но не обладает необходимым опытом;

– обмен знаниями между этими двумя категориями нередко незначителен и малоэффективен (в связи с т.н. «разрывом поколений 90-х»).

Таким образом, в текущей экономической ситуации возникла настоятельная необходимость «наведения порядка» в научно-исследовательских организациях в области интеллектуальной собственности, что дополнительно подтверждается следующими факторами:

– наличием, сильных конкурентов, как правило, зарубежных по большинству направлений научной деятельности;

– заинтересованностью в правовой охране и возможности коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности;

– необходимостью сохранения и передачи знаний, опыта, интеллектуального капитала;

– целесообразностью повышения квалификации персонала, в том числе путем вовлечения его в изобретательскую деятельность.

Анализ отечественных и зарубежных организаций наукоемких отраслей показывает, что их успешное развитие напрямую связано с профессиональным управлением интеллектуальной собственностью, которое требует решения следующих задач:

– систематизации интеллектуальных активов – поддержание в порядке своих интеллектуальных активов, в т.ч.: инвентаризация, учет, регистрация и охрана прав на интеллектуальную собственность;

– мотивации и стимулирования – комплекс мер для повышения научно-изобретательской, творческой и деловой активности сотрудников, повышение их квалификации и опыта, обеспечение обмена знаниями;

– коммерциализации интеллектуальной собственности – максимальное извлечение прибыли от реализации своих технологий и разработок возможно и в смежных отраслях или на новых рынках;

– создания в научной организации Системы управления интеллектуальной собственностью (СУИС), которая способна решать проблемы в инвентаризации и бухгалтерском учете, оценке стоимости, унификации документооборота, правовой охраны объектов ИС (ОИС).

Варианты решения поставленных задач:

– проведение инвентаризации интеллектуальных активов и систематизация прав на ИС;

– проведение анализа результатов НИОКР по созданию и регистрации ОИС, способных увеличить стоимость нематериальных активов организации;

– разработка рекомендации по налоговому и бухгалтерскому учету ОИС, рекомендации по целесообразности проведения их переоценки по рыночной стоимости;

– разработка политики организации в области управления ИС, отражающей особенности деятельности организации и ориентированной на достижение стратегических целей;

- формирование и внедрение систем мотивации деятельности работников организации, связанной с созданием и использованием ИС;
- разработка и внедрение механизмов коммерческого использования ИС, в частности, лицензионной политики в отношении различных категорий пользователей ИС;
- разработка локальных нормативных актов и методик работы для подразделений связанных с использованием ИС;
- создание СУИС, позволяющей автоматизировать основные бизнес-процессы в сфере создания и управления ИС.

Положительный эффект от реализации комплекса работ в сфере интеллектуальной собственности:

Экономический:

- повышается капитализация организации благодаря увеличению стоимости нематериальных и иных активов;
- улучшается ряд финансовых показателей.

Юридический:

- снижается риск возможных утечек информации и посягательства третьих лиц благодаря охране интеллектуальной собственности;
- осуществляется защита правообладателя (основная функция института интеллектуальной собственности).

Организационный:

- уменьшаются трудозатраты на новые разработки – благодаря автоматизации документооборота и доступа к информации ;
- повышается профессиональная квалификация и скорость обучения молодых специалистов;
- возникает дополнительная мотивация сотрудников на создание новых результатов интеллектуальной деятельности.

Выводы. В наукоемких организациях существует ряд проблем в области управления интеллектуальной собственностью, которые связаны с устаревшей базой интеллектуального капитала; работой по стимулированию изобретательства, слабой подготовкой сотрудников наукоемких организаций в области приобретения, охраны и защиты прав на ОИС. Эти проблемы требуют скорейшего решения.

Литература:

1. Гейс. Е.Л. Интеллектуальная собственность в инновационной сфере / Экономический научный журнал «Оценка инвестиций». – Москва, 2003. – С. 24-26
2. Шаповалов В. Ф. Проблема научно-технического прогресса и пути их решения / Шаповалов В. Ф. Инновационное развитие компании: управление интеллектуальными ресурсами: сб. статей. - Иркутск, 2001. – С. 47-49
3. Донецкий физико-технический институт им. А.А.Галкина [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.donfti.ru/>
4. Гохберг Л.Е. Основные проблемы защиты прав интеллектуальной собственности / Гохберг Л.Е. Вопросы экономики: сб. статей. – Москва, 2006. – С. 20-21

УДК 346.546

**ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ
ГОСУДАРСТВА****Чуприй В.Г.,***студентка кафедры инновационного менеджмента и управления проектами,***Подгорный В.В.,***д.э.н., профессор кафедры инновационного менеджмента и управления проектами,**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы**при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк*

Статья посвящена проблемам государственной регуляторной политики повышения экономического роста, улучшения эффективности деятельности отраслей промышленности страны. Рассмотрены примеры зарубежного опыта в части государственной поддержки отечественных товаропроизводителей. Показаны возможные варианты интеграции сотрудничества между странами СНГ на основе специализации, кооперации, совместной работы ради достижения экономического роста экономик. Продемонстрирована автоматизированная система массового обслуживания потребителей, которую предлагается использовать в структуре торговых предприятий объединений. Предложены пути достижения конкурентных преимуществ отечественных предприятий в условиях глобализации за счет внедрения кластеров предприятий потребительского рынка. Выявлены их недостатки и возможности развития на территории Донецкой Народной Республики (ДНР) в условиях ограниченных финансовых ресурсов

Ключевые слова: *бюджетно-налоговая политика, конкурентоспособность, нереализованный спрос, кластеры.*

The article is devoted to problems of state regulatory policy of stimulation of economic growth, increase of efficiency of activity of industrial branches of the country. It considers examples of foreign experience in the part of state support of domestic manufacturers. It shows possible variants of integration of co-operation between CIS countries on the basis of specialisation, cooperation and joint activity for achieving economic growth of economies. It demonstrates an automated system of mass servicing of customers, which is offered to be used in the structure of associations of trade enterprises. It offers ways of achievement of competitive advantages of domestic enterprises under conditions of globalisation by means of introduction of clusters of the consumer market enterprises. The article reveals their shortcomings and possibilities of development in the territory of Donetsk People's Republic (DPR) under conditions of limited financial resources.

Keywords: *fiscal policy, competitiveness, unrealised demand, clusters.*

Развитие глобального рынка обусловлено ростом экономической интеграции стран на принципах специализации в производстве и реализации товаров и услуг. Проблемы открытости экономики напрямую связаны с внешней международной торговлей как формой отношений между странами мира в сфере экономики. Весьма актуальной является проблема достижения и реализации конкурентных преимуществ отраслей промышленности ДНР, важных факторов влияния на построение открытой экономики и возможности свободно и уверенно двигаться в направлении международной конкурентной среды. В этой связи предметом рассмотрения является выявление и реализация потенциала конкурентоспособности отечественных предприятий отдельных отраслей промышленности и определение роли и границ

государственной регуляторной политики в их развитии и поддержке. Различным направлениям развития теории международной торговли в области построения конкурентных преимуществ посвящены труды отечественных и зарубежных ученых (Гаврилюка О., Макогона Ю., Фисуна Ю., Тищенко А., Грязновой А. Портера М., Фреунда С., Жилярди Л.). Выбор и дальнейшее развитие данных концепций теории торговли с учетом национальных, географических и других факторов территорий может существенно влиять на формирование направления экономического развития, установление определенных позиций в международной торговой среде.

Важной является проблема стимулирования построения и модернизации предприятий, достижения их конкурентоспособности с учетом влияния их отраслевой принадлежности, размеров (малых, средних и крупных) и размещение в регионах ДНР с разной традиционной территориальной и экономической структурой. Решение этого вопроса весьма важно для устранения территориальных диспропорций, достижение сбалансированности развития между восточными старопромышленными и западными преимущественно аграрными регионами.

Целью статьи является исследование и обоснование концепции построения конкурентных преимуществ предприятий отдельных отраслей производства за счет создания эффективной системы их управления и определение основных направлений государственной инвестиционной политики для целей стимулирования развития и деятельности субъектов хозяйствования. Развитие глобального рынка обусловлено ростом экономической интеграции стран на принципах специализации в производстве и реализации товаров и услуг. Укрепление позиций на международном рынке, достижения устойчивого экономического роста в среднесрочной и долгосрочной перспективе зависит от выбора и практической реализации направления теории международной торговли.

Постановка задачи. Основной задачей данной статьи стала актуальность данной темы исследования, а также изучение сущности теоретических основ. В настоящее время в условиях международного финансового кризиса торговая политика многих стран – представителей трансформационной экономики должна основываться на принципах либерализации и разумного протекционизма для защиты отечественного производителя, не предпринимая жестких мер, ограничивающих импорт.

В октябре 2011 в Санкт-Петербурге было подписано договор о зоне свободной торговли среди стран СНГ с перспективой построения и расширения Таможенного союза. Договор вступил в силу 20 сентября 2012 после его ратификации первыми странами-участниками: Беларусью, Украиной и Россией [1]. Потенциально этот договор открывает большие возможности в сфере развития торговли между странами Содружества расширения товарооборота и повышения эффективности национальной экономики. Но в международной торговой среде не поддерживаются такие методы торговой политики. Американский экономист Каролайн Фреунд пишет о негативных последствиях регионализма. Он констатирует на примере торговых отношений между предприятием США и стран Южной Америки, торговые договоренности, которые несут экономические выгоды странам-участникам, препятствуют развитию торговли со странами-неучастниками. Это отражается на повышении торговых тарифов, уменьшению квот для неучастников торговых договоренностей [2].

Несмотря на это, из-за финансового кризиса мировой рынок захлестывает новая волна протекционизма. Хотя на саммите в Вашингтоне была принята декларация, в которой засвидетельствовано идею отказа от протекционизма, но все больше стран - представителей «большой двадцатки» демонстрируют поддержку национальной экономики. Так, Франция открыла фонд для инвестиций в 7 600 000 000 долл. для защиты своего производителя. В США планируется пакет государственной помощи для своих автопроизводителей [3]. ВТО отказывает в просьбе Бразилии и Индии отменить европейские тарифы на импорт сельскохозяйственной продукции и американскую систему дотаций фермерам в обмен на открытие в США и ЕС своих рынков [4].

В законе «О промышленной политике Европейского союза», принятом 10 июля 2013, речь идет о модернизации политики государственной поддержки производства путем долгосрочного инвестирования рынка. Одна из инициатив Европейской комиссии – помощь в создании малых и средних предприятий и их развитие [5]. В отношении стимулирующей фискальной политики Народного Совета и правительством ДНР были приняты меры, по созданию благоприятных условий для развития легкой промышленности: освобождение от налога на прибыль на десять лет, введение упрощенной системы налогообложения и т. п. Вполне очевидно, что для существенного повышения конкурентоспособности, эффективности деятельности предприятий легкой промышленности ДНР недостаточно принятых мер. Они эффективны на этапе, когда предприятия набирают обороты. В настоящее время, по мнению многих исследователей, необходима активная стимулирующая политика. Однако представители Министерства экономического развития ДНР, которые непосредственно занимаются проблемами, которые свидетельствуют, что предоставленные льготы для предприятий легкой промышленности можно характеризовать, как максимально возможны. Таким образом, можно констатировать, что Запад демонстрирует политику двойных стандартов по отношению в страны с трансформационной экономикой

Принято считать, что при таких условиях выгода от внешней торговли может быть достигнута, прежде всего, при расширении сотрудничества со странами СНГ на основе специализации, кооперации предприятий. В частности возможное сотрудничество с предприятиями, которые специализируются на производстве товаров отраслей легкой промышленности как мобильной, гибкой, с высокими показателями скорости товарооборота. Содружество, развивая отрасли национального хозяйства с конкурентным потенциалом (не большими издержками производства за счет относительно дешевой рабочей силы в данных районах) смогут стать основными постановлением начальниками дешевого и качественного сырья.

Состояние легкой промышленности ДНР сейчас не на лучшем уровне. Основная проблема производства – сырьевые источники. Большие цены на ткани, устаревшее оборудование и технологии влияют на драгоценность сбыта изготовленной продукции и ограничивают спрос на товары отечественного производства, уменьшая их конкурентоспособность.

В сложившихся условиях, увеличения эффективности работы предприятий отраслей легкой промышленности нуждается в государственной поддержке. Американский экономист Пол Кругман пишет о том, что в США для поддержки конкурентоспособности товаров используется субсидирование заработной платы для работников. Однако такая постоянная поддержка производителей является перераспределением, разделением части средств налогоплательщиков, которое негативно влияет на социальную политику предприятия [7].

В этом случае уместным будет предложить путь к возрождению легкой промышленности ДНР за счет инвестирования создания новых и модернизацию действующих средних предприятий легкой промышленности и построение на их базе объединений (кластеров) под управлением оптово-розничных фирм [2]. Конкурентным преимуществом деятельности объединенных предприятий под управлением оптово-розничной фирмы является привлечение эффективной автоматизированной системы массового обслуживания потребителей.

Данные изучение и определение реализованного и неудовлетворительного спроса, полученные в торговых предприятиях (магазинах), передаются в отделы оптово-розничной фирмы. Это начальные данные для регулирования завоза товаров. технологические отделы обобщают полученную информацию и употребляют меры для завоза в магазины недостаточных товаров из базы оптово-розничной фирмы, а также разрабатывают дополнительный заказ для предприятий на изделия, которые не производятся, но на которые были получены запросы в магазинах от потребителей. Корректировка ассортимента продукции, количественных и качественных показателей

может происходить под влиянием возмущений – факторов изменения конъюнктуры рынка: направления моды, уровня денежных доходов населения, валютного курса и тому подобное.

Благодаря непосредственной связи органа, что управляет (фирмы) с производством и потребителем через розничные торговые предприятия, система позволяет гибко реагировать на возмущение и сигналы обратной связи, своевременно осуществлять регулирующее воздействие на основные элементы системы: производство и торговую сеть с целью недопущения рыночных проблем, например, задержания обращения или увеличения сверхнормативных запасов, растущий спрос при отсутствии надлежащего ассортимента. Кроме того, такие гибкие производственные системы, с использованием информационных технологий предотвращают угрозу со стороны продуктов-заменителей, обеспечивая быструю смену ассортимента продукции. Использование прогрессивных информационных технологий поднимают преграды для проникновения в отрасль, обеспечивая конкурентные преимущества [3].

Представленная система по своей сути является стабилизационной. Она настроена на регулирование и стабилизацию заданных основных параметров производства и потребления в зависимости от воздействия факторов внутренней и внешней сети и достижения сопоставления макроэкономических показателей – спроса и предложения. Использование таких систем управления производством особенно эффективно, но в период экономических спадов – с целью недопущения снижения объемов производства, товарооборота, прибыльности.

Предложенная система управления процессом массового обслуживания будет способствовать наиболее полному удовлетворению потребностей потребителей в области, которая обеспечивает товарами расширенного ассортимента и потребительских признаков. При этом реализуются требования каждого покупателя, в условиях разветвленной торговой сети будет способствовать значительному увеличению потребления и товарообороту.

Значительное наращивание объемов производства приведет эффекту масштаба. Снижение затрат на единицу выпуска при наращивании объемов производства и, как следствие, установление конкурентных цен, даст разрешение выхода производителям на мировой рынок [7].

Французский экономист Люсьен Жилярди утверждает, что при оптимальном установлении связи между потреблением и производством небольшие доходы производства могут в будущем стать следствием достижения высоких показателей воспроизводства [6].

Создание таких объединений в различных областях ДНР с учетом региональных особенностей территорий. Но в настоящее время, в условиях ограниченных финансовых ресурсов государства, возможно построение таких кластеров в отдельном регионе, например в Донецке – как с большим человеческим и научным потенциалом. Кстати, британский экономист Майкл Портер пишет, что кластеры по размерам отличаются от одного города к стране. В некоторых отраслях они могут принимать форму малых и средних предприятий (на примере итальянских производителей обуви). Портер утверждает, что кластеры общей ориентировки, расположенные в некоторой географической области, способные разрастаться, выходя за размеры местного рынка, и могут стать источником долгосрочного экономического роста. Для повышения производительности труда, развития технологий кластер должен расти [3]. Поэтому в будущем предлагается постепенное создание таких объединений в большинстве городов ДНР. Их деятельность, на основе справедливой конкуренции, позволит достичь наиболее высокого показателя бюджетного мультипликатора. В этой связи государственные инвестиции можно рассматривать как рычаги влияния на объем национального производства, обеспечивает экономический рост [1].

Таким образом, деятельность объединений средних предприятий легкой промышленности под управлением оптово-розничных фирм с использованием системы управления массового обслуживания потребителей можно считать конкурентным преимуществом области.

Сейчас на рынке товаров легкой промышленности ДНР препятствует экспансия дешевых товаров из стран востока. Однако, во-первых, на данном этапе развития, например в Китае, наблюдается рост экономики, уровня жизни населения, и как следствие, – заработной платы. По темпам экономического роста КНР выходит на первое место среди высокоразвитых стран мира. ВВП на душу населения в настоящее время увеличился в 4,5 раза, а производительность труда – в 3,6 раза. Заработная плата выросла в городах в 3,2 раза [5]. Поэтому страна постепенно теряет конкурентное преимущество, основа которой – дешевая рабочая сила. Во-вторых, как отмечает Грязнова А., выгодность современной торговли является не столько в том, чтобы получать более дешевые товары, сколько в том, чтобы потребитель получал более широкий выбор товаров [1]. Деятельность предложенной компании и будет настроена на решение данной проблемы, где основными рычагами торговли, как на внутреннем, так и на внешнем рынках будут служить факторы индивидуальных предпочтений потребителей.

При этом остается проблема создания и внедрения государственной программы поддержки и развития упомянутой кластерной формы организации производства и торговли. Отечественный экономист А.Н. Тищенко констатирует, что процесс развития кластеров в последние годы является предметом государственного внимания. Но в условиях неопределенных вопросов сотрудничества, нормативно неопределенного понятия «кластер» государство не может активно влиять на деятельность кластерных образований и принимать весомые управленческие решения. Поэтому, по его мнению, тормозится процесс кластеризации в стране [4]. Да, действительно, в настоящее время государство уделяет большое внимание активизации функционирования объединений предприятий. Но на региональном уровне нередко осуществления задекларированных идей принимает форму бюрократических отношений местных органов власти с бизнесом. Угроза получения зависимости, потеря времени на выполнение бюрократических управленческих решений отпугивает руководителей предприятий и мешает бизнесу.

Активное вмешательство власти с директивной плановой системой управления было признаком административно-командной системы советских времен. В условиях социалистической плановой экономики такие системы управления, действительно, были эффективны и соответствовали времени. В условиях рыночной экономики такие действия не допустимы. Кластер – формальное понятие и не является юридическим лицом. Вокруг него объединяются независимые компании, учреждения, конкурирующих и вместе с тем делают единое дело [3]. Поэтому государство должно стать частью кластера и заниматься решением вопросов, которые идут на пользу всем его участникам.

Некоторые методы и инструменты экономической деятельности советской социалистической системы приемлемы и в рыночной экономике и вызывают не последнее внимание в мире. В частности, развитие выставочной, логистической деятельности и тому подобное. Появление кластеров в форме государственных объединений происходила уже в 70-е годы прошлого века в Советском Союзе. После реформы «Золотая пятилетка», идеи которой принадлежали профессору Харьковского инженерноэкономического института Е.Г. Либермана, в 1970 было начислено 608 объединений, а в 1970 их было уже 3670, среди них: Электросила, Уралмаш, КамАЗ, Большевичка и т. п.

Объединение действовали на основе хозрасчета, инвестиционной деятельности, кооперации с другими предприятиями [7]. Надо отметить, что в современной Европе наблюдаются тенденции отличий централизации. Здесь речь идет о возрождении

единой европейской промышленной политики, основанной на единых целях, многоуровневом управлении и на развитии европейской кластерной политики, которая должна соединить региональные кластеры в единый европейский кластер.

Выводы. Таким образом, для ликвидации кризисных явлений и развития экономики ДНР, в условиях ограниченных финансовых ресурсов, меры бюджетно-налоговой политики должны быть настроены на активное стимулирование создания объединений средних предприятий легкой и других отраслей промышленности: потребительского рынка, сельского хозяйства, которые имеют потенциал развития. Деятельность данных производственных структур будет способствовать снижению теневой деятельности, выравниванию социально-экономического развития ДНР.

Принято считать, что основными элементами государственной программы поддержки и развития кластерной формы организации производства легкой и других отраслей промышленности, сельского хозяйства и торговли должны быть:

1. Формирование государственного органа на уровне министерства, ведомства, можно считать частью кластера, для целей партнерства, лоббирование, поддержки развития данной формы производства и торговли.

2. Проведение инвентаризации сохранившихся основных средств бывших и действующих средних предприятий на территории ДНР.

3. Создание сырьевой базы для предприятий:

- развитие выращивания и производства сырья для предприятий;
- на базе крупных химических компаний создание средних предприятий;
- налаживание государственными органами импорта сырья из иных государств на взаимовыгодных условиях.

4. Расширение рынка сбыта товаров:

- государственная поддержка участия отечественных производителей в международных выставках;
- расширение выставочной деятельности в городах ДНР.

5. Активизация таможенной деятельности в ДНР:

- перекрытия и ликвидация государственными органами каналов поступления через таможенную территорию ДНР контрабандных несертифицированных товаров, усиление ответственности за торговлю контрабандными товарами;
- налаживания импорта фирменных изделий и усиление контроля за их экологическими показателями и качеству.

Литература:

1. Грязнова А. Г. Теория и российская практика / Под ред. Грязновой А. Г. и Думной Н. Н. – М.: КНОРУС, – 2006.

2. Ковальчук В. Г. О проблемах государственного стимулирования экономического развития регионов / В. Г. Ковальчук // Теория и практика государственного управления. – ХарПИ НАГУ. – 2011.

3. Портер М. Конкуренция, обновленное и расширенное издание: монография. – М.: Издательский дом «Вильямс», – 2010.

4. Тищенко А. Н. Кластерный подход к управлению региональным экономическим развитием и перспективы его внедрения / А. Н. Тищенко // Бизнес Информ. – 2013.

5. Фисун А. Экономический прорыв Китая: достижения, перспективы и проблемы / А. Фисун // Экономика. – 2011 .

6. Gillard L. Sismondi et question du progrès [текст] / L. Gillard // Revue economique 2011.

7. Krygman P. The Increasing Return Revolution in Trade and Geography / P. Krygman // American Economic Review, – 2009.

8. Зона свободной торговли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/>

УДК 347.99(2).3

**ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ПАТЕНТНЫХ ПРАВ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ****Ширинова Э.А.,***студентка кафедры инновационного менеджмента и управления проектами,***Фомин Ю.В.,***к.т.н., доцент кафедры инновационного менеджмента и управления проектами,**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк*

В данной статье рассмотрена система правовой охраны объектов интеллектуальной собственности в Российской Федерации, в соответствии с Гражданским и Уголовным кодексами Российской Федерации. Освещены способы защиты патентных прав и выявлены основные проблемы в области защиты патентных прав в Российской Федерации.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, патентное право, патент, изобретение, промышленный образец, полезная модель.

This article describes the system of legal protection of intellectual property in the Russian Federation, in accordance with the Civil and Criminal codes of the Russian Federation. Lit ways of protecting patent rights and the main problems in the protection of patent rights in Russian Federation have been described.

Keywords: intellectual property, patent law, patent, invention, industrial sample, useful model.

Постановка проблемы в общем виде. В современном обществе охране и защите прав интеллектуальной собственности уделяется достаточное внимание, что обусловлено гуманистической направленностью социума на охрану и защиту всех прав человека. Интеллектуальная собственность зачастую является объектом противоправных действий и соответственно нуждается в правовой защите.

Актуальность темы исследования заключается в том, что за последние годы Российская Федерация (РФ) сделала несколько шагов к развитию защиты прав интеллектуальной собственности, в частности внесены изменения в законодательную базу и судебную систему (Указом Президента в системе арбитражных судов создан суд по интеллектуальным правам) с целью обеспечения ее эффективной защиты. Тем не менее, существуют определенные проблемы в вопросах защиты прав в области интеллектуальной собственности в РФ.

Цель. Выявить основные проблемы защиты патентных прав в РФ.

Основной материал исследования. Систему правовой охраны в области интеллектуальной собственности в Российской Федерации формируют четыре самостоятельных института:

1. Авторское право.
2. Патентное право.
3. Законодательство о средствах индивидуализации участников гражданского оборота и производимой ими продукции (работ, услуг).
4. Законодательство о нетрадиционных объектах интеллектуальной собственности [1].

Предметом патентного права является регулируемая им совокупность имущественных и личных неимущественных отношений, связанных с созданием и использованием изобретений, полезных моделей и промышленных образцов.

Отношения, которые возникают в связи с правовой охраной и использованием изобретений, полезных моделей и промышленных образцов, регулируются частью четвертой Гражданского кодекса РФ (ГК РФ).

Право на изобретение, полезную модель или промышленный образец признается и охраняется при условии их государственной регистрации, на основании которой федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности выдает патент на изобретение, полезную модель или промышленный образец [2].

Патент представляет собой охранный документ, выдаваемый патентным ведомством на некоторые объекты промышленной собственности. Наличие патента означает, что никто, кроме патентообладателя, не имеет права использовать соответствующий объект интеллектуальной собственности [3].

Правовая охрана объектам интеллектуальной собственности предоставляется при соблюдении условий их патентоспособности. Условия для каждого объекта интеллектуальной собственности разные, но есть одно обязательное для всех – новизна (см. рис.1).

Аспекты правовой охраны на изобретения регулируются ст. 1350 ГК РФ. Согласно данной статье изобретение представляет собой техническое решение в любой области, относящееся к продукту (в частности устройству, веществу, штамму микроорганизма, культуре клеток растений) или способу (процессу осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств), в том числе к применению продукта или способа по определенному назначению.

Охрана полезной модели регулируется ст. 1351 ГК РФ. Полезная модель - это техническое решение, относящееся к устройству. В отличие от изобретения, к полезной модели не выдвигается требование о наличии изобретательского уровня (см.рис.1).

Согласно статье 1352 ГКРФ, промышленный образец – решение внешнего вида изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства.

Право на получение патента на изобретение, полезную модель или промышленный образец первоначально принадлежит автору изобретения, полезной модели или промышленного образца или патентообладателю.



Рис.1. Условия патентоспособности/

Каждый патент имеет срок действия:

- на изобретение - 20 лет;
- на полезную модель – 10 лет;
- на промышленный образец - 5 лет.

Для того чтобы поддерживать патент, необходимо своевременно уплачивать ежегодные пошлины. Несвоевременная уплата пошлин – это весомая проблема в области защиты патентных прав, которая приводит к потере правовой охраны и вызывает необходимость усиления контроля за их уплатой.

К спорам, рассматриваемым судом, связанным с защитой патентных прав, в соответствии с главой 72 ст. 1406 ГК РФ относят следующие:

- об авторстве изобретения, полезной модели, промышленного образца;
- об установлении патентообладателя;
- о нарушении исключительного права на изобретение, полезную модель или промышленный образец;
- о заключении, исполнении, изменении и прекращении договоров о передаче исключительного права (отчуждении патента) и лицензионных договоров на использование изобретения, полезной модели, промышленного образца;
- о праве преждепользования;
- о праве послепользования;
- о размере, сроке и порядке выплаты вознаграждения автору изобретения, полезной модели или промышленного образца в соответствии с ГК РФ [2].

Защита патентных прав может быть реализована различными способами, предусмотренными законом, но чаще всего используются три из них (см. рис.2).

Прекращение нарушения патента – самый распространенный способ защиты патентных прав. В частности, решением суда нарушителю может быть предписано прекратить незаконное изготовление запатентованного продукта или незаконное производство продукта запатентованным способом.

Указанные действия признаются контрафактными и относятся к наиболее грубым нарушениям патентных прав. Их совершение без санкции патентообладателя во всех случаях, кроме прямо указанных в законе, образует нарушение патентных прав, даже если произведенный продукт и не поступил на рынок.

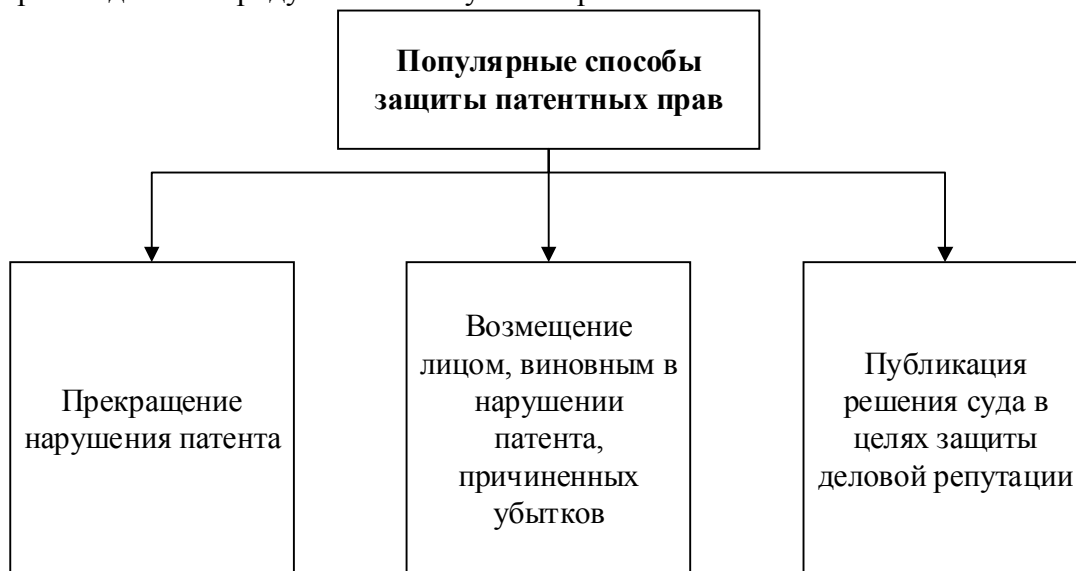


Рис.2. Популярные способы защиты патентных прав

По требованию патентообладателя должны быть немедленно прекращены и любые другие действия, представляющие собой несанкционированное вторжение в сферу патентообладателя, в частности реклама и продажа запатентованных изделий, их ввоз на территорию РФ и т.д.

Другой способ защиты нарушенных патентных прав – требование о возмещении убытков. Убытки патентообладателя чаще всего выражаются в форме упущенной выгоды, что может быть связано с сокращением объемов производства и реализации запатентованной продукции, с вынужденным понижением цен и т.п. В задачу

патентообладателя входят обоснование размера неполученных доходов и доказательство причинной связи между упущенной выгодой и действиями нарушителя.

Весьма важным для потерпевшего является указание п. 2 ст. 15 ГК РФ на то, что, если лицо, нарушившее право, получило вследствие этого доходы, потерпевший вправе потребовать возмещения наряду с другими убытками упущенной выгоды в размере не меньшем, чем такие доходы. Опираясь на это правило, патентообладатель может обратить в свою пользу тот доход, который получен нарушителем за весь период незаконного использования объекта промышленной собственности.

Права на компенсацию причиненного ему морального вреда патентообладатель не имеет в виду того, что за нарушение принадлежащих ему имущественных прав такой санкции законом не установлено. Однако, если одновременно с этим были нарушены личные неимущественные права потерпевшего – гражданина (например, нарушено право авторства изобретателя, являющегося одновременно и патентообладателем), он может, опираясь на ст. 151 ГК, потребовать имущественной компенсации своих нравственных страданий. Размер компенсации определяется судом с учетом степени этих страданий, вины нарушителя и иных заслуживающих внимания обстоятельств.

Законодательство РФ прямо не предусматривает возможности ареста, конфискации, уничтожения или передачи потерпевшему контрафактных товаров по требованию патентообладателя или суда.

Наряду с гражданско-правовыми санкциями российское законодательство предусматривает уголовно-правовую ответственность за некоторые нарушения прав изобретателей и патентообладателей. Так, в соответствии со ст. 147 УК РФ к числу уголовно-правовых нарушений отнесены незаконное использование изобретения, полезной модели или промышленного образца, разглашение без согласия автора или заявителя сущности изобретения, полезной модели или промышленного образца до официальной публикации сведений о них, присвоение авторства или принуждение к соавторству.

Незаконное использование объектов патентного права охватывает собой любое несанкционированное патентообладателем введение в хозяйственный оборот продукта, созданного с применением изобретения, полезной модели или промышленного образца, а также применение способа, охраняемого патентом на изобретение. Конкретными видами введения продукта в хозяйственный оборот являются такие действия, как его изготовление, применение, ввоз, хранение, предложение к продаже, продажа и т.п. [4].

Таким образом, патентное законодательство Российской Федерации не хуже законодательства других стран, но эффективные механизмы его реализации еще не выработаны до конца.

Нарушения патентных прав, также обусловлено дефектами самого механизма патентования, который не может полностью обеспечить владельцу патента защиту его прав.

В РФ на каждом этапе патентования можно взять уже зарегистрированный объект интеллектуальной собственности, немного его изменить и запатентовать как собственный. Также из-за продолжительной процедуры патентования, возможны утечка информации и регистрация патента за границей другими лицами.

Исходя из всего вышесказанного, основными проблемами в области защиты патентных прав в РФ являются следующие:

1. Отсутствие эффективных механизмов реализации законодательства в данной сфере.
2. Несовершенный механизм патентования (сложный и длительный процесс).
3. Несвоевременная уплата ежегодных пошлин.
4. Недостаточное количество квалифицированного персонала в области регистрации и защиты интеллектуальной собственности.
5. Значительные затраты на судебный процесс, которые формируют неравность возможностей по защите патентных прав.

Выводы. В РФ существует ряд проблем в области защиты патентных прав, так как отсутствуют эффективные механизмы охраны, которые способствуют стимулированию изобретательства и научно-технического прогресса, тем самым повышая имидж страны на мировой арене. Эти проблемы требуют скорейшего решения.

Литература:

5. Основные проблемы защиты прав интеллектуальной собственности [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=11671>

6. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 231-ФЗ (ред. от 23.07.2013) // Собрание Законодательства Российской Федерации. – 25.12.2006. – N 52.

7. Судариков С. А. Право интеллектуальной собственности / С.А. Судариков: учеб. – М.: ТК Вел - би, Изд-во Проспект, 2008 – 368 с.

8. Интеллектуальная собственность [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://works.tarefer.ru/works/22/100412/index.html>

УДК 629.488

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЙ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ ОТРАСЛИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ
РЕСПУБЛИКИ**

Лавринишина М.А.,

*студентка кафедры инновационного менеджмента и управления проектами,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк*

Статья освещает проблемы железнодорожной отрасли в сфере управления перевозками грузов в Донецкой Народной Республике.

Ключевые слова: *железнодорожная отрасль, управление перевозками грузов, грузопоток, навигационные системы управления, подвижной состав.*

The article deals with the problems of the railway industry in the management of the railway transport of goods in the people's Republic of Donetsk

Keywords: *The railway sector, management of railway transport of goods, the traffic, navigation control systems, rolling stock.*

Постановка проблемы в целом виде: На сегодняшний день в железнодорожной отрасли в сфере перевозок грузов Донецкой Народной Республики, существует ряд таких проблем как: учет расхода топлива, и координация перевозимого груза железнодорожным транспортом.

Актуальность темы исследования обоснованна тем, что на сегодняшний день в развитии экономики и торговли ДНР как внутри государства, так и на международном уровне важную роль играют железнодорожные перевозки грузов. Так как железнодорожный транспорт связывает между собой города, районы области и другие государства. Этот вид транспорта выполняет главную роль в перевозках больших грузов сырья материалов, готовой продукции, и т.д. Он обладает рядом преимуществ перед автомобильным транспортом: эффективен в перевозках на дальние расстояния, не зависимо от времени суток и погодных условий, отличается низкой стоимостью перевозок.

На сегодняшний день экономика нашей республики находится в состоянии упадка. Основной отраслью экономики ДНР является промышленность, а именно:

металлургия, добыча каменного угля и сырья для металлургической промышленности, коксохимия и химия, горное машиностроение. Следовательно, железнодорожный транспорт играет ключевую роль в развитии экономики. Основой развития производственно-экономических отношений в современных условиях реформирования и развития рынка во всех отраслях производственной и социальной сферы является научно-технический прогресс, проведение и стимулирование научно-обоснованной инновационной и инвестиционной политики в государственных и негосударственных транспортных структурах.

Целью данного исследования является – определение проблем, разработка рекомендаций и методов по улучшению деятельности предприятий железнодорожной отрасли ДНР с помощью использования объектов интеллектуальной собственности.

Основной материал исследования

Железнодорожная отрасль – это самый сложный комплекс технических средств и сооружений, состоящий из локомотивов и вагонов, станций и вокзалов, самых сложных устройств автоматики и телемеханики, диспетчерских и других служб [1].

Все продукты, товары, сырье, материалы, участвующие в процессе перевозки грузов, называются грузами.

Груз – это объект процесса грузоперевозки принятый на станцию погрузочно-транспортного предприятия в определенном действующим законодательством и транспортным уставом железных дорог порядке. На основании договора о грузоперевозках и накладных на перевозимый груз.

Погрузочно-разгрузочные работы, выполняемые на грузовых пунктах, и погрузочно-разгрузочные машины, которые используются при осуществлении грузовых операций по погрузке, выгрузке и сортировке различных видов грузов, составляют основу процесса перевозки груза на железнодорожном транспорте [1].

Для отправления груза по назначению и для его выдачи в адрес грузополучателя необходимо произвести определенные погрузочно-разгрузочные операции с использованием технических средств и технологий на грузовых пунктах железнодорожных станций. Исходя из этого, специфика работы в области грузоперевозок заключается в следующем:

- особенности работы со складами;
- применение методов расчёта технической оснащённости грузовых пунктов;
- необходимость организации погрузок, разгрузок и сортировки различных грузов таким образом, чтобы при этом обеспечивались минимальная себестоимость, наибольшая норма выработки, максимальная прибыль.

Существующие автоматизированные системы управления на погрузочно-транспортных предприятиях формируют схему грузо-перевозочного процесса на основании данных, вводимых работниками вручную. Их точность и достоверность далека от предъявляемых требований необходимых в планировании, контроле и анализе. Часть событий о движении подвижного состава не регистрируется. Отсутствует и автоматическое снятие данных о событиях с подвижным составом, локомотивами и маневренными составами, в режиме реального времени.

К таким событиям относятся:

- отцепка и уборка с пути прибытия локомотива;
- ограждение и начало технического и коммерческого осмотра;
- окончание осмотров и снятие ограждения;
- поступление на путь прибытия горочного локомотива;
- начало надвига состава на горку;
- начало расформирования;
- завершение расформирования;
- начало работ по окончанию формирования;
- завершение работ по окончанию формирования;
- выставка состава в парк отправления;

- отцепка и уборка с пути отправления маневренного локомотива;
- подача поездного локомотива на путь отправления [4].

В Украине одним из направлений решения технических и технологических проблем управления процессом железнодорожных грузоперевозок является формирование макрологистической системы, которая представляет собой главный и региональные логистические центры.

Рационализация использования транспортной и логистической инфраструктуры связано с автоматизацией и интеллектуализацией технологических процессов перемещения материальных потоков. Основные цели интеллектуальной логистики – это организация цепей доставки и управление ими на основе интеллектуальных систем и технологий, которые заключается в спутниковых системах навигации и мониторинга, что позволит обеспечить;

- контроль процессов грузоперевозок на железнодорожном транспорте;
- контроль над расходом топлива;
- планирование графиков грузоперевозок;
- сокращение затрат на техобслуживание и ремонт подвижного состава;
- повышение дисциплины сотрудников.

В Российской Федерации для обеспечения сохранности груза, получения достоверной информации об условиях его транспортировки, сведения к минимуму негативного влияния человеческого фактора и отслеживания местонахождения груза в реальном времени логистическая компания, прикрепляет к вагону специальные устройства, фиксирующие все физические воздействия на вагон. Этот прибор записывает в реальном времени множество показателей: удары, вибрацию, температуру, влажность. Такой прибор дает возможность значительно снизить финансовые потери из-за повреждения груза, разработать оптимальный маршрут следования, выбрать, упаковку, схему погрузки-разгрузки и складирования [2].

Система, разработанная специалистами Государственного Научно-Исследовательского Института Авиационных систем в сотрудничестве с Центром Информационных Технологий на транспорте, направлена на повышение эффективности оперативного планирования работы станции и переход на безбумажную технологию ведения графика исполненной работы на рабочем месте маневрового диспетчера. Подобная инновационная система применяется на Российских железных дорогах впервые. Комплексная инновационная система автоматизации стационарных процессов, включая введение графика исполнительской работы с применением динамической модели на основе спутниковой навигации и других средств автоматического снятия данных.

В США для решения проблем в управлении процессом грузоперевозок железнодорожным транспортом особое внимание уделяется внедрению современных информационных технологий. Осуществляется общесетевое внедрение высокоточной радиотехнической системы автоматического считывания информации с подвижного состава, разработанной американской корпорацией «Амтех». Грузовые железные дороги США имеют в своем распоряжении автоматизированные дорожные центры взаимодействия с клиентурой, в оперативном режиме обслуживающие запросы клиентов по вопросам состояния и продвижении отправок, переадресации грузов.

Автоматическое считывание информации с подвижного состава (опознавание номеров вагонов и локомотивов на железных дорогах) позволяет автоматизировать учёт, оперативное планирование и управление на железнодорожном транспорте. Информация о единицах подвижного состава является исходной для формирования поездов на сортировочных станциях, а также для комплексной автоматизации перевозочного процесса.

Изучив опыт таких стран как Российская Федерация, Украина, США в решении проблем управления и контроля в сфере железнодорожных перевозок грузов можно сделать вывод о том, что модернизация управления и контроля в сфере

железнодорожных перевозок грузов невозможна без внедрения таких инноваций как спутниковые системы мониторинга, которые позволят обеспечить:

- дистанционный мониторинг подвижных объектов и ценных грузов в режиме реального времени;
- обеспечение безопасности железнодорожного транспорта;
- контроль местонахождения и состояния грузов и вагонов;
- уведомление об аварийных ситуациях;
- слежение за перевозкой опасных грузов.

В основе комплекса спутниковой системы мониторинга лежит использование двух современных технологий GPS и сотовой связи. Функционально комплекс состоит из аппаратной и программной части.

Аппаратная часть системы контроля транспорта представляет собой специализированное высокотехнологичное электронное устройство – «бортовой терминал», устанавливаемый на объект мониторинга. Бортовой терминал постоянно принимает сигналы от искусственных спутников земли GPS. Принятые сигналы обрабатываются, и на их основе вычисляется точное географическое положение, скорость движения и направление перемещения контролируемого объекта. К полученным навигационным данным добавляется информация от внешних датчиков, подключаемых к специальным аналоговым и цифровым входам терминала, и вся совокупная информационная посылка передается по каналам связи на сервер системы мониторинга, а с сервера на диспетчерский пункт. Обмен данными с бортовым терминалом осуществляется по каналам GSM [3].

Основные функции, выполняемые терминалом:

- сбор, хранение, обработка и передача навигационной информации от объекта к диспетчерскому центру;
- обработка и передача информации от внешних датчиков, подключенных к входам терминала;
- прием, обработка и выполнение команд, переданных от диспетчерского центра к терминалу;
- реализация работы голосового канала связи между оператором диспетчерского центра и водителем контролируемого транспортного средства при наличии подключаемого внешнего блока громкой связи.

Блок GPS терминала КТ-56 (57) построен на основе сертифицированного как средство измерения чипсета NAVIA (Россия) и включает в себя усилитель, полностью интегрированный приемник и процессор.

Аудио канал терминала поддерживает 4 режима кодирования речи, позволяющих обеспечить как наилучшее качество голосового канала, так и снижение трафика на передачу голосового сообщения.

Программная часть системы контроля транспорта включает в себя специализированное программное обеспечение сервера (осуществляет сбор, предварительную обработку данных, полученных с бортовых терминалов) и программное обеспечение рабочего места диспетчера (наглядное представление данных полученных с бортовых блоков и прошедших предварительную обработку на серверной части).

Выводы. Таким образом, существующие на сегодняшний день проблемы управления и контроля в сфере железнодорожных перевозок грузов требуют разработки и внедрения новейших инновационных технологий, таких как спутниковые системы мониторинга, которые позволят модернизировать систему управления в сфере железнодорожных перевозок грузов.

Литература:

1. «Экономика железнодорожного транспорта». Под редакцией д-ра экон. наук, проф. Н.П. Терешинной, д-ра экон. наук, проф. Л.П. Левицкой, д-ра экон. наук, проф. Л.В. Шкуриной. Москва 2012. – 601с.
2. В. М. Семёнов, В. А. Болотин, В. Н. Кустов. Организация перевозок грузов: учебник для студентов. 5е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия». 2013. – 304 с.
3. Яценков В. С. Основы спутниковой навигации. Системы GPS NAVSTAR и ГЛОНАСС. – М.: Горячая линия – Телеком, 2005. – 272 с.
4. Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 года www.atb-tsa.ru/zakonodatelstvo/transport .

УДК 334.724.6:339.137.2

**ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА ПРИМЕРЕ
ПРЕДПРИЯТИЯ ЧАО «ДОНЕЦКИЙ ЗАВОД ВЫСОКОВОЛЬТНЫХ ОПОР»****Вдовиченко А.О.,***Магистрант кафедры менеджмента в производственной сфере,***Стехин А.П.,***к.т.н., доцент кафедры менеджмента в производственной сфере,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк*

В статье рассмотрено понятие конкурентоспособности на примере предприятия ЧАО «Донецкий завод высоковольтных опор». Проведен анализ основных конкурентов предприятия, выявлены основные сильные и слабые стороны, выдвинуты предложения по повышению конкурентоспособности предприятия для достижения максимальной эффективности.

Ключевые слова: конкурентоспособность, издержки, конкуренция, дифференциация.

The article deals with the concept of competitiveness in the example of the company PJSC «Donetsk Power Transmission Tower Plant». It identified key strengths and weaknesses and put forward proposals to improve the competitiveness of the enterprise in order to achieve maximum efficiency.

Keywords: competitiveness, costs, competition, differentiation.

Актуальность. Функционирование предприятия в современных рыночных условиях, а так же условия жесткой конкурентной борьбы вынуждает любое предприятие менять свою стратегию и подстраиваться под внешнюю среду. Изучение внешней среды, а именно контроль за конкурентами позволяет предприятию больше удовлетворять специфические запросы покупателя и потребителя раньше других фирм. Зная сильные и слабые стороны конкурентов, можно оценить их потенциал и силы, а так же расширить свои собственные преимущества в конкурентной борьбе.

Целью статьи является изучение конкурентоспособности анализируемого предприятия, проведение сравнительного анализа конкурентов ЧАО «Донецкий завод высоковольтных опор», определить пути повышения конкурентоспособности.

Анализ последних исследований и публикаций. Научный интерес к проблеме конкуренции и конкурентоспособности всегда привлекает внимание ученых. Г.Я Киперман конкурентоспособностью называет «процесс взаимодействия, взаимосвязи, и борьбы изготовителей и поставщиков при реализации продукции, экономическое соперничество между обособленными товаропроизводителями или поставщиками товаров и услуг за наиболее выгодные условия сбыта» [1].

По М.Портеру, конкурентоспособность можно обеспечить двумя способами:

1. Низкие издержки.
2. Дифференциация товара.

Низкие издержки отражают способность фирмы разрабатывать, выпускать и продавать сравнимый товар, с меньшими затратами чем конкуренты. Дифференциация – это способность обеспечить покупателя уникальной (большей ценностью) в виде улучшенного качества товара или послепродажного обслуживания [2].

Изложение основного материала исследования. Наличие конкурентной среды в условиях рыночной экономики обязывает предприятие выпускать наиболее качественную продукцию. Выпуск качественной и конкурентоспособной продукции, а так же ее реализация завершают кругооборот хозяйственных средств предприятия, что

позволяет ему выполнять обязательства перед государственным бюджетом, рабочими и служащими, поставщиками и возмещать производственные затраты. Данная категория является одной из ключевых, а её повышение влияет на повышение уровня жизни региона [3].

Конкурентоспособность предприятия – это его преимущество по отношению к другим предприятиям данной отрасли внутри страны и за ее пределами.

Развитие рыночных отношений неразрывно связано с борьбой товаропроизводителей за более выгодные условия производства и сбыта товаров с целью получения максимальной прибыли. В научной литературе и обыденном общении подобное столкновение интересов получило название конкуренция.

Конкуренция имеет большое значение в механизме рынка. Она стимулирует деятельность производителей. Через конкуренцию они как бы контролируют друг друга. Их борьба за потребителя приводит к снижению цен, уменьшению издержек производства, улучшению качества продукции, усилению научно-технического прогресса. Но следует учитывать, что конкуренция обостряет противоречия экономических интересов производителей, обуславливает рост непроизводственных издержек, побуждает создание монополий. Без вмешательства государства конкуренция превращается в разрушительную силу для экономики [4].

Конкуренция выполняет следующие функции:

- утверждение суверенитета потребителей;
- постоянная адаптация производства к изменяющимся условиям рынка;
- стимулирование товаропроизводителей и потребителей;
- саморегулирование товаропроизводителей;
- дифференциация товаропроизводителей.

На современном этапе мирового развития конкуренция как движущая сила вынуждает производителей товаров постоянно искать новые пути повышения их качества, снижения цены, повышения качества сервиса.

В связи с дефицитом ресурсов встает новая проблема – экономия ресурсов у потребителей товаров за счет упрощения конструкции и повышения качества товаров и управления всеми процессами.

Факторы, влияющие на конкурентную борьбу:

- 1) размер рынка – чем больше, тем сильнее конкуренты;
- 2) темпы роста рынка – быстрый рост облегчает проникновение на рынок;
- 3) препятствия для входа или выхода из рынка защищают позицию фирмы, их отсутствие делает рынки уязвимыми для проникновения туда новых фирм;
- 4) цена [5].

ЧАО «Донецкий завод высоковольтных опор» специализированное предприятие по изготовлению металлических конструкций опор высоковольтных линий, подстанций напряжением 35 кВ и выше, дорожных ограждений барьерного типа, которые эксплуатируются в 35-ти странах ближнего и дальнего зарубежья. Рассмотрим основных конкурентов ЧАО «Донецкий завод высоковольтных опор» [6].

В настоящее время на рынке электросетевого строительства достаточно высокая конкуренция, но явно выраженного лидера в отрасли, по данным анализа сегментов рынка, не существует.

Основные конкуренты по изготовлению оцинкованных металлоконструкций опор на территории Украины представлены в табл. 1.

Основной конкурент ЧАО «Донецкий завод высоковольтных опор» на рынке сетевого строительства Украины является компания «Евроформат Стальконструкция», так как объем производства составляет около 60 тыс. тонн в год, расположение завода позволяет отгружать продукцию в страны Европейского союза.

Таблица 1

**Основные конкуренты по изготовлению
металлоконструкций опор на территории Украины**

Наименование предприятия - конкурента	Профиль деятельности предприятия	Объем реализации в год, тонн
Компания «Евроформат Стальконструкция» г. Сарны, Ровенская область	– многогранные металлические опоры ВЛ (высоковольтные линии далее ВЛ) 6-110 кВ; – анкерно-угловые металлические опоры ВЛ 110 – 220 – 330 – 550 – 750 кВ, – промежуточные металлические опоры ВЛ 35 - 110 – 220 – 330 – 750 кВ, – переходные металлические опоры ВЛ 220-330 кВ. – опоры контактной сети, осветительные опоры, опоры для телекоммуникаций по современному дизайну; – башни и мачты мобильной связи.	60 тыс. тонн
ООО «ЮгВостокэнерго-сервис», г. Брянка, Луганская область	– болтовые металлоконструкции опор линий электропередач и порталов с комплектующими (все виды опор отправляются потребителю в разобранном виде (пакетированными в пачки)) – антенные опоры и радиомачты.	15 тыс. тонн
ОАО «Завод «Фрегат», г. Первомайск, Николаевская область	– оцинкованные металлоконструкции; – оцинкованные дорожные ограждения европейских стандартов и качества; – вышки мобильной связи;	20 тыс. тонн

Основные конкуренты по изготовлению металлоконструкций опор на территории Российской Федерации представлены в табл. 2.

Главным конкурентом ЧАО «ДЗВО» на рынке сетевого строительства Российской Федерации является ЗАО «Домодедовский завод металлоконструкций «МЕТАКО»» который оказывает существенное воздействие на ценовую конкуренцию продукции, поскольку является внутренними производителями в Российской Федерации.

Таблица 2

**Основные конкуренты по изготовлению
металлоконструкций опор на территории РФ**

Наименование предприятия - конкурента	Профиль деятельности предприятия	Наличие цеха горячего оцинкования	Объем реализации в год.	Охватываемый рынок сбыта
ЗАО «Домодедовский завод металлоконструкций «МЕТАКО»»	Изготовление типовых унифицированных решетчатых опор для ВЛ 35-1500 кВ, прожекторных мачт, молниеотводов, телекоммуникационных многогранных вышек и опор, металлические дорожные ограждения	Оцинковка любых металлоконструкций габариты ванны 13х 1,8 х 2 м	50тыс. тонн	Центр РФ

Продолжение таблицы 2

ОАО «Энергосталь-конструкция»	Производство типовых унифицированных решетчатых опор для ВЛ 35-750 кВ, прожекторных мачт, строительных конструкций, антенных опор.	Горячее цинкование, а так же покрытие грунтами, эмалями, масляно-битумным лаком и красками.	30 тыс. тонн	Регионы Западной Сибири. Предприятие поставляло опоры для ВЛ35-330кВ всем регионам бывшего СССР, РФ и стран СНГ
ОАО «Уральский завод металлоконструкций»	Изготовление – типовых унифицированных решетчатых опор для ВЛ 35-750кВ, – ростверки – прожекторных мачт, – строительные конструкции – антенные опоры	Услуги по термомодифузионному цинкованию метизной продукции и прочих металлоизделий. Горячая оцинковку своей продукции производится на других предприятиях	40 тыс. тонн	
ОАО «Северо – Кавказский завод стальных конструкций»	Изготовление – типовых унифицированных решетчатых опор для ВЛ 35-500кВ.	оцинковка на стороне	75 тыс. тонн	

Из представленных таблиц видно, с какими предприятиями конкурирует ЧАО «Донецкий завод высоковольтных опор». Проведем анализ конкурентных преимуществ.

В настоящее время в связи с политической ситуацией украинские предприятия не являются конкурентами для ЧАО «ДЗВО», но для поддержания стабильной социальной ситуации требуется постройка резервных линий электропередач в обход Украины.

Конкурентные преимущества ЧАО «ДЗВО» представлены в табл. 3.

Таблица 3

Конкурентные преимущества ЧАО «ДЗВО»

Критерий	ЧАО «ДЗВО»	ЗАО «Домодедовский завод металлоконструкций «МЕТАКО»»	ОАО «Уральский завод металлоконструкций»	ЗАО «Домодедовский завод металлоконструкций «МЕТАКО»»
Цена	приемлемая	приемлемая	приемлемая	приемлемая
Качество продукции	высокое	высокое	высокое	высокое
Сервис	высокий	высокий	высокий	высокий
Репутация предприятия	надежная репутация	новое предприятие	надежная репутация	новое предприятие
Местонахождение	близость к объектам строительства	близость к объектам строительства	близость к объектам строительства	близость к объектам строительства
Объем изготовления, в год	35тыс. тонн	60тыс. тонн	15тыс. тонн	6тыс. тонн
Наличие горячего оцинкования	есть	есть	нет	нет

Представленные таблицы показывают, что основным конкурентом ЧАО «ДЗВО» является компания ЗАО «Домодедовский завод металлоконструкций «МЕТАКО»»

Перспективными направлениями по поставке оцинкованных металлоконструкций опор являются страны Прибалтики, Армения, Грузия, Казахстан, Азербайджан.

В торгах, которые проходят на территории Прибалтики, принимают участие украинские и европейские производители металлоконструкций, так как требования по качеству продукции высокие. Еще одним и главным критерием для заказчиков является цена. Основным преимуществом ЧАО «ДЗВО» для наших потенциальных покупателей является качество продукции и её цена.

Рынок Армении не владеет предприятиями, производящие оцинкованные металлоконструкции опор. А потребности в конструкциях имеются, так как в ближайшее время планируется строительство новых линий. Основными конкурентами на данном рынке являются предприятия Турции и Индии, которые предлагают более низкие цены по сравнению с ЧАО «ДЗВО».

На рынке Грузии и Азербайджана предприятий, производящих оцинкованные металлоконструкции опор, нет. Здесь основными конкурентами ЧАО «ДЗВО» являются предприятия Казахстана, Турции, Хорватии, Индии, Кореи, Китая у которых стоимость продукции ниже стоимости, предлагаемой ЧАО «ДЗВО».

Исходя из проанализированных данных, можно сделать следующий вывод о том, что ЧАО «ДЗВО» имеет ряд конкурентных преимуществ: объем выпуска продукции, парк современного оборудования, новая технологическая линия по оцинковке металлоконструкций, тесные связи с покупателями, индивидуальный подход к каждому заказчику, гибкая ценовая политика. В настоящее время на ЧАО «ДЗВО» установлено современное оборудование для производства металлоконструкций, что выгодно выделяет предприятие среди других предприятий, производящих аналогичную продукцию.

Литература:

1. Головачев А.С. Конкурентоспособность организации. Учебное пособие. – Минск: Выш. шк., 2012. – 319 с.
2. Повышение конкурентоспособности и расширение ассортимента продукции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mark5.ru/100/23131/index1.3.html>
3. Повышение конкурентоспособности предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://referatwork.ru/refs/source/ref-63113.html>
4. Повышение конкурентоспособности предприятий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=513903>
5. Конкурентоспособность предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.inventech.ru/lib/predpr/predpr0041/>
6. Официальный сайт ЧАО «Донецкий завод высоковольтных опор» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dzvo.com.ua/>

УДК 368

**РОЛЬ СТРАХОВАНИЯ В ПОВЫШЕНИИ СОЦИАЛЬНОГО И
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ДНР****Воронин А.М.,***магистр кафедры маркетинга и логистики,***Гусак А.С.,***к.э.н., доцент кафедры туризма,**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк*

В статье рассмотрено влияние системы страхования на социально-экономическое развитие государства с учетом опыта Российской Федерации, освещены проблемы развития рынка страховых услуг в регионе и предложены пути их преодоления.

Ключевые слова: *страхование, страховой рынок, риски, развитие, экономика, социальная сфера.*

The article considers the influence of insurance on the socio-economic development of the state, taking into account the experience of the Russian Federation, highlighted the problem of the insurance market development in the region and ways to overcome them.

Keywords: *insurance, insurance market, risks, development, economy, social sphere.*

Постановка проблемы в общем виде. Страхование, как вид деятельности, имеет многовековую историю. За годы существования, страхование стало играть важную роль в развитии экономической и социальной сферы практически любого государства. Донецкая Народная Республика не является исключением и проблемы, вызванные отсутствием рынка страховых услуг, сильно сказываются на социальной и экономической деятельности региона. Предприятия, как крупные, так и мелкие, а также обычные граждане остаются незащищенными от массы непредвиденных обстоятельств, вызванных политической и экономической нестабильностью в государстве, что в свою очередь является проблемой для дальнейшего развития региона и требует скорейшего решения.

Анализ последних исследований и публикаций. Анализ публикаций показал, что исследование влияния развития страхования на экономические и социальные процессы государства является довольно популярной темой среди российских авторов, рассматривающих проблемы страхования в рамках своего государства. Максимова Я.Е. и Одинокова Т.Д. [1, 2] заостряют внимание на роли государства в формировании страховой культуры. Так же много внимания уделяется изучению отраслевых аспектов функционирования рынка страховых услуг, как, например, изучение современного состояния страхования грузов [3], или же исследование вопросов управления рисками предприятия, рассматриваемого в работе «Управление рисками малого и среднего бизнеса в условиях кризиса. Особенности страхования малого предприятия» [4].

К сожалению, практически отсутствует информация о состоянии страхования в государствах, которые находятся в схожих с ДНР условиях (Южная Осетия, Абхазия, Приднестровская Молдавская Республика), чей опыт в области развития страхового рынка можно было бы использовать для повышения социального и экономического развития ДНР.

Актуальность. На данный момент страховой рынок в Донецкой Народной Республике практически не работает. В рамках региона была запущена система

общеобязательного социального страхования, а также планируется введение ОСАГО, обсуждение основ законодательства для которого происходит в данное время.

Вопросы, касающиеся создания системы имущественного, медицинского, а также прочих видов страхования, широко используемых во всех современных странах, еще не рассматривались, следовательно, исследования возможностей и преимуществ создания таких систем, а также их влияния на социальное и экономическое развитие ДНР являются актуальными в данный момент.

Цель статьи. Целью статьи является анализ влияния основных аспектов развития страхового рынка на повышение социального и экономического развития региона.

Изложение основного материала исследования.

На протяжении многих лет страхование является основным гарантом социально-экономической стабильности во всем мире, обеспечивая экономическую безопасность хозяйствующим субъектам, гражданам, а также самому государству. В настоящее время на территории Донецкой Народной Республики страховой практически отсутствует. Предприятия, а также физические лица лишились как страховой защиты со стороны государства, так и возможности страхования рисков в страховых компаниях. Одним из первых шагов к восстановлению системы страхования в регионе стало создание системы обязательного социального страхования [5]. Это дало возможность в какой-то мере защитить население республики на случай потери трудоспособности или рабочего места, а также в случае потери кормильца. В данный момент ведутся работы по созданию системы обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО). Несмотря на прилагаемые усилия, хозяйствующие субъекты, а также граждане все еще остаются незащищенными от множества рисков.

Вопросами исследования важности страхования для экономического и социального роста государства посвящена работа Евдокимовой В.Р. [6], в которой автор отмечала, что во всех развитых странах страхование является важной отраслью экономики, обеспечивая подавляющую часть инвестиций в ее развитие и освобождая государственные бюджеты от расходов на возмещение убытков от непредвиденных событий. При этом особая роль страхования проявляется в решении социальных проблем общества. Социальные гарантии населению страховщики способны предоставлять наряду с государством. Таким образом, делая акцент на том, что развитый страховой рынок способен повышать уровень экономики не только за счет защиты предприятий, но и за счет повышения инвестиционной привлекательности, а также разгрузки государства в финансовом плане, за счет избавления от расходов на покрытие убытков от непредвиденных обстоятельств. Кроме того, в данной работе заострялось внимание на проблеме низкого уровня доходов, а также низкой финансовой грамотности населения, что приводит к проблемам с востребованностью страхования среди населения как такового. Наличие данной проблемы так же признается автором Максимовой Я.Е, которая подчеркнула, что «Основная проблема – менталитет общества. Страхование не входит в число первоочередных платных услуг, сознательно приобретаемых населением. Далее – слабая финансовая грамотность населения, а затем уже недоверие к страховым компаниям, мошенничество» [1].

Следует признать, что развитие системы страхования в Донецкой Народной Республике сталкивается с теми же препятствиями, что и система страхования в России. Страхование, не пользовавшееся особым спросом среди населения во времена Украины, становится практически неподъемной ношей для простого населения в условиях экономической и политической нестабильности нашего региона. При отсутствии постоянных финансовых поступлений ни одна система не сможет гарантировать своевременное и полноценное возмещение ущерба гражданам. Исходя из этого, можно сделать вывод, что при создании страховой системы, касающейся защиты граждан, в первую очередь следует уделить внимание тому, чтобы население было максимально осведомлено о пользе страхования, а также озаботиться

предоставлением гарантий возмещения убытков. При введении обязательного страхования следует точно учитывать финансовые возможности населения и при необходимости предоставлять помощь со стороны государства лицам, которые не в состоянии обеспечить себя данным видом страховой защиты.

Развитие экономики в условиях Донецкой Народной Республики невозможно без создания новых предприятий, но сложные экономические условия, усиление конкуренции, отсутствие нормативно-правовой базы создают предпосылки к функционированию предприятий в условиях неопределенности и риска. Значимость страхования в повышении социально экономического развития обуславливает необходимость поиска новых возможностей для его развития в регионе. Для активизации эффективного взаимовыгодного сотрудничества государства и бизнеса в зарубежной практике рассматривается государственно-частное партнерство. По мнению автора Никитаевой А.Ю., позитивный экономический эффект от государственно-частного партнерства (ГЧП) и распределение рисков при ведении ГЧП между государством и предпринимателем является выгодным для обеих сторон:

- «для частного партнера позволяет снизить финансовые последствия проектных рисков и повысить коммерческую эффективность проектов;
- для государственных структур – увеличить количество успешно реализуемых проектов и, за счет этого, повысить качество решения общественно-значимых задач и функций государственных институтов» [7].

Применение опыта ведения совместных проектов в РФ, оказало бы позитивное влияние на развитие экономики и инвестиционного климата ДНР. На данный момент, при отсутствии частных страховых компаний, предприниматели, планирующие открытие предприятия на территории Донецкой Народной Республики, вынуждены брать все риски своей деятельности на себя, что в свою очередь неблагоприятно влияет на результаты их деятельности в условиях неопределенности. Наличие программ государственно-частного партнерства в ДНР позволило бы, во-первых, увеличить число открывающихся предприятий за счет принятия на себя государством основных рисков предпринимателя в процессе создания и деятельности предприятия. Во-вторых, эта форма сотрудничества позволяет направлять деятельность предпринимателей в русло, наиболее выгодное государству за счет предоставления более выгодных условий взаимодействия в определенной сфере.

Важной проблемой является необходимость формирования социальной защищенности работников региона. Система общеобязательного социального страхования берет на себя часть рисков, с которыми может столкнуться человек, но как показывает практика, данный вид страхования не может полностью обезопасить человека, вследствие чего, во многих странах рассматриваются перспективы и возможности системы социального партнерства и корпоративного страхования [8]. Социальное партнерство на уровне организации реализуется в создании работодателем системы дополнительных социальных гарантий для работников в виде добровольного социального страхования (негосударственного социального обеспечения), установлении выплат компенсационного характера к заработной плате либо в предоставлении иных видов социальных гарантий и компенсационных выплат. Наличие подобного вида страхования на предприятиях Донецкой Народной Республики позволило бы поднять уровень социальной защиты населения. Данный вид страхования достаточно трудно реализовать в настоящий момент по целому ряду причин, к основным из которых можно отнести слабую экономическую устойчивость предприятий, которая приводит к тому, что предприятия не имеют возможности предоставлять своим сотрудникам никаких гарантий. Подобная ситуация возвращает нас к вопросам государственно-частного партнерства, так как сотрудничество предприятий с государственными органами позволило бы решить данную проблему. Государство могло бы взять риски выплат на себя в случае если предприятие окажется в сложном финансовом положении, это предоставило бы работникам необходимые

гарантии выплат, а, следовательно, сделало бы добровольное страхование более привлекательным. Такая система взаимоотношений увеличила бы влияние в страховую систему и сделало ее более устойчивой. Государство в свою очередь получило бы более социально-защищенных граждан, а также механизмы контроля за корпоративными страховыми фондами.

Развитие экономики государства так же довольно сильно зависит от развития банковской сферы в стране. Развитая банковская система позволяет использовать свободные денежные средства юридических и физических лиц для инвестиций в развитие экономики. Основной проблемой является преодоление недоверия населения к банковской системе. По мнению Белозерова С.А. системы страхования вкладов как фактор роста надежности национальных банковских систем выполняют две основные функции:

1) защита вкладчиков от полной потери сбережений, размещенных ими во вкладах;

2) финансовая поддержка банков, оказавшихся на грани банкротства [9].

К сожалению, в данный момент банковская система ДНР представлена только Центральным Республиканским Банком, принадлежащим государству, частные банки отсутствуют. Это приводит к тому, ни одна из функций страхования вкладов не может быть выполнена, так как для этого необходимо хотя бы два субъекта подобной деятельности, где один выступал бы держателем вкладов, а другой их гарантом. Государство не может быть одновременно и держателем, и гарантом сбережений вкладчиков, что так же усугубляется не признанностью республики и невозможностью сотрудничества с Российскими банками в сфере страхования вкладов.

Важным вкладом в развитие экономики региона является международная торговля. Выйдя из украинского экономического пространства Донецкая Народная Республика столкнулась с рядом проблем (потеря рынков сбыта, потеря поставщиков). В результате предприятия вынуждены были перестраиваться для работы с рынком РФ, а, следовательно, столкнулись с увеличением количества международных перевозок, которые сопряжены с немалым количеством рисков. Вишнякова С.В. отмечает важность страхования, как одной из составляющих процесса международных перевозок, а также тот факт, что для грузовладельца страхование грузов при перевозке является дополнительной гарантией успешного развития бизнеса, поскольку в рамках наступления страхового случая страховая компания компенсирует ущерб [3].

Перевозка грузов на территории Донецкой Народной Республики лишена страховой защиты, что делает деятельность, связанную с международными перевозками, довольно опасной с точки зрения получения убытков от непредвиденных обстоятельств. Это касается так же грузов, ввозимых из России, так как российские страховые компании не могут нести ответственность за груз, ввезенный на территорию ДНР, поскольку, во-первых, на территории ДНР идут боевые действия, во-вторых республика остается не признанной со стороны Российской Федерации, что затрудняет взаимодействие в плане подтверждения получения ущерба и определения точного его объема.

Развитие страхового рынка может оказать воздействие на аграрный сектор экономики, поскольку сельскохозяйственная деятельность в регионе является одной из ключевых в данный момент и позволяет обеспечивать продукцией собственное население на основе использования международных связей, в частности с Российской Федерацией, Республикой Беларусь. Белова Е.В. и Белова И.В. в своей работе «Агрострахование как инструмент финансовой устойчивости отечественных сельскохозяйственных предприятий» [10] акцентировали внимание на важности данного вида страхования, так как проявление сельскохозяйственных рисков, по их мнению, влияет не только на отдельно взятого сельскохозяйственного товаропроизводителя, но и на устойчивость функционирования всего аграрного сектора экономики.

Создание системы аграрного страхования в ДНР позволило бы обезопасить аграриев и сделать аграрный бизнес более привлекательным для инвестирования с одной стороны, а с другой позволило бы разгрузить государство, которое не может не оказывать поддержки предприятиям, работающим в отрасли, являющейся стратегически важной для региона.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме. Подводя итоги данного исследования можно отметить, что развитие системы страхования является важным фактором для социального и экономического развития Донецкой Народной Республики с учетом сложившейся экономической и политической ситуации. Анализ работ российских авторов позволил определить влияние страховой сферы на экономическое и социальное развитие государства, сделать выводы и предложения по использованию российского опыта в развитии региона, подчеркнуть необходимость развития страхового рынка в ДНР как в общем виде, так и в конкретных областях, а также учесть важность участия государства в развитии данной сферы.

Данноенаправление имеет большой потенциал для дальнейших исследований. Опыт применения государственно-частного партнерства требует дальнейшего изучения, необходимо создание и совершенствование нормативно-правовой базы развития страховой защиты в регионе.

Литература:

1. Максимова Я.Е. «Страховая культура: проблемы формирования» // Будущее российского страхования: оценки, проблемы, точки роста. Сборник трудов XVII международной научно-практической конференции; Южный федеральный университет. – Ростов-на-дону: Издательство Южного федерального университета, 2016 – С. 76-80.

2. Одинокова Т.Д. «Будущее страхового рынка – «в руках» государства» // Будущее российского страхования: оценки, проблемы, точки роста. Сборник трудов XVII международной научно-практической конференции; Южный федеральный университет. – Ростов-на-дону: Издательство Южного федерального университета, 2016 – С. 94-100.

3. Вишнякова С.В. «Современное состояние страхования грузов: проблемы и перспективы» // Будущее российского страхования: оценки, проблемы, точки роста. Сборник трудов XVII международной научно-практической конференции; Южный федеральный университет. – Ростов-на-дону: Издательство Южного федерального университета, 2016 – С. 318-323.

4. Иванов В.Д., Белозеров С.А. «Управление рисками малого и среднего бизнеса в условиях кризиса. особенности страхования малого предприятия» // Будущее российского страхования: оценки, проблемы, точки роста. Сборник трудов XVII международной научно-практической конференции; Южный федеральный университет. – Ростов-на-дону: Издательство Южного федерального университета, 2016 – С. 354-358.

5. Закон № 37-ІНСот 30.04.2015 «Об основах общеобязательного социального страхования», постановление № 6-7 от 18.04.2015 «Об утверждении временного порядка о сборе и учете единого взноса на общеобязательное государственное социальное страхование на территории Донецкой Народной Республики».

6. Евдокимова В.Р. «Необходимость развития системы страхования России» // Будущее российского страхования: оценки, проблемы, точки роста. Сборник трудов XVII международной научно-практической конференции; Южный федеральный университет. – Ростов-на-дону: Издательство Южного федерального университета, 2016 – С. 49-56.

7. Никитаева А.Ю. «Роль страхования в развитии государственно-частного партнерства» // Будущее российского страхования: оценки, проблемы, точки роста.

Сборник трудов XVII международной научно-практической конференции; Южный федеральный университет. – Ростов-на-дону: Издательство Южного федерального университета, 2016 – С. 87-94.

8. Писанка С.А. «Социальное партнерство и корпоративное страхование в России» // Будущее российского страхования: оценки, проблемы, точки роста. Сборник трудов XVII международной научно-практической конференции; Южный федеральный университет. – Ростов-на-дону: Издательство Южного федерального университета, 2016 – С. 228-236.

9. Белозеров С.А. «Системы страхования вкладов как фактор роста надежности национальных банковских систем» // Будущее российского страхования: оценки, проблемы, точки роста. Сборник трудов XVII международной научно-практической конференции; Южный федеральный университет. – Ростов-на-дону: Издательство Южного федерального университета, 2016 – С. 296-305.

10. Белова Е.В., Белова И.В. «Агрострахование как инструмент финансовой устойчивости отечественных сельскохозяйственных предприятий» // Будущее российского страхования: оценки, проблемы, точки роста. Сборник трудов XVII международной научно-практической конференции; Южный федеральный университет. – Ростов-на-дону: Издательство Южного федерального университета, 2016 – С. 516-526.

УДК 338:621.03

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ТЕПЛОВОЙ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ

Демьянчук В.А.,

магистрант кафедры менеджмента в производственной сфере,

Беленцов В.Н.,

*д.э.н., профессор кафедры менеджмента в производственной сфере,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк*

Уточнены основные технологические, экономические, социальные и кадровые факторы внешней и внутренней среды, влияющие эффективность производства тепловой электроэнергии. Обосновано, что для теплоэлектростанций наиболее целесообразным в решении проблемы ее повышения является снижение себестоимости за счет реконструкции и технической модернизации с ориентированием на сжигание низкокалорийных сортов угля и оптимизацию режимов работы энергетического оборудования.

Ключевые слова: *теплоэлектростанция, эффективность, фактор, себестоимость, тариф, реконструкция, модернизация, режим работы, оптимизация*

Refined major technological, economic, social and human factors external and internal environment affecting the efficiency of thermal power generation. It is proved that for thermal power plants the most appropriate to solve the problem of its increase is a reduction in cost due to the reconstruction and technical modernization with the orientation on the calorie burning coal grades and optimizing the operating modes of the power equipment.

Keywords: *thermal power, efficiency factor, cost, rate, reconstruction, modernization, operation, optimization*

Постановка проблемы. Тепловые электрические станции (ТЭС) на органическом топливе многие десятилетия остаются основным промышленным источником электроэнергии, обеспечивающим позитивную динамику роста мировой экономики. В соответствии с современными прогнозами, учитывающими обеспеченность топливными ресурсами, совершенствование технологий, экономические и экологические последствия роста выбросов загрязняющих веществ, наиболее быстрыми темпами будут развиваться в ближайшие десятилетия мощности ТЭС на угле и на природном газе. По прогнозам МЭА («World Energy Outlook 2006», IEA) мировая потребность в электроэнергии к 2030 году более чем в 2 раза превысит современный уровень и достигнет 30116 млрд. кВт·ч. При сохранении существующих тенденций умеренного развития атомной энергетики, предусмотренного в прогнозе МЭА, доля ТЭС в общем производстве электроэнергии увеличится и несколько превысит современный уровень.

Наиболее важной проблемой перспективного развития тепловой энергетики мира остается, как и прежде, дальнейшее технологическое совершенствование ТЭС с целью повышения экономической эффективности, надежности и экологической чистоты производства электрической и тепловой энергии.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблема эффективного производства тепловой электроэнергии действительно существует и достаточно актуальна, поскольку является необходимым условием выживания предприятий электрогенерации. Ее решению вообще и в частности в электроэнергетике посвящено множество исследований, например в работах Абдикеева, И.А. Бланка В.П. Л.Д. Гительмана, В.Г. Гончаренко, С.Ф. Ермилова, В.М. Гейца, В.С. Петрова, Л.С. Погарова, Б.Е. Ратникова. Анализом факторов эффективности электроэнергетики занимались Л.А. Голованова, А.А. Московцева, И.А. Башмаков, Р.Р. Хабибрахманов, В.В. Маркин, А.И. Копцев, В.А. Бондарев, А.С. Семенов и другие исследователи.

Практически все исследователи при решении проблемы эффективного производства тепловой электроэнергии выделяют экономические, структурные, климатические и технологические влияющие факторы. У одних авторов встречаются также организационно-правовые и финансовые факторы, у других рассматривают политический, социальный, кадровый, инвестиционно – восстановительный, структурный и экологический, ценовой, фактор стимулирования инвестиций, повышения степени использования первичной энергии топлива по стадиям преобразования энергии, сокращения энергетических потребностей и уменьшения полной стоимости энергоносителей [1, 2, 3, 4].

Однако отдельные аспекты проблемы повышения экономической эффективности функционирования ТЭС нуждаются в дальнейшем проработке. Здесь необходимо уделить особое внимание факторам, влияющим на эффективность производства электроэнергии. Основной задачей здесь становится уточнение факторов и взаимосвязей между ними и с экономической эффективностью производства электроэнергии. Это позволит уточнить связь электроэнергетики со смежными отраслями и государством, эффективности производства электроэнергии с процессами организационно-экономической трансформации электроэнергетики.

Цель статьи – уточнить основные факторы, которые влияют на эффективность производства тепловой электроэнергии, и возможные подходы к ее повышению.

Изложение основного материала исследования. Разные ученые и специалисты под эффективностью понимают степень достижения цели, интенсивность функционирования системы, уровень организованности, стоимость компании и др. Эффективность является системным атрибутом экономической деятельности, это мера достижения цели, а также то, что она формируется из миссии предприятия. Экономическая эффективность – величина относительная, полученная в результате сопоставления эффекта с затратами и ресурсами [5, 6].

В общем виде эффективность предприятия можно рассматривать как соотношения между ценой продукции, ее себестоимостью и качеством. Анализируя это соотношение, можно выделить определенные закономерности: рост качества продукции приводит как к увеличению производственных затрат, так и к повышению цены. Поскольку цена зависит от спроса и предложения на продукцию, то повышение эффективности деятельности предприятия возможно, прежде всего, за счет уменьшения и улучшения качества продукции. В свою очередь, удешевление продукции и улучшение ее качества возможны исключительно через внедрение соответствующих технологий производства, усовершенствование организационного процесса.

Считается, что себестоимость продукции – один из самых важных обобщающих показателей хозяйственной деятельности предприятия, которое характеризует эффективность использования ресурсов, результаты внедрения новой техники и использование прогрессивной технологии, усовершенствование организации работы, производства и управление [7]. По мнению Л.Д. Гительмана и Б.Е. Ратникова, экономическую эффективность энергетического производства необходимо рассматривать в двух аспектах: «как производительность ресурсов и как удельные издержки производства (себестоимость продукции)». К показателям производительности ресурсов они относят: удельный расход топлива для производства электроэнергии, производительность труда, фондоотдачу и показатели использования производственных мощностей. Удельные издержки (себестоимость) рассматриваются в качестве обобщающего показателя экономичности, в денежном выражении [8].

На экономическую эффективность энергетического производства влияют различные факторы. Технологические факторы определяются режимом энергопотребления. Второй немаловажной особенностью производства электроэнергии является эксплуатационный цикл энергоагрегатов, в течение которого удельные текущие издержки подвержены значительным колебаниям (освоение (приработка) оборудования, нормальная эксплуатация оборудования, старение оборудования). На первом этапе происходит вывод энергоагрегатов на проектные показатели, происходит рост рабочей мощности, выработки электроэнергии, снижается расход топлива.

Перейдя на второй этап, оптимизируются технико-экономические показатели, которые поддерживаются за счет периодических капитальных ремонтных работ. На последнем этапе эксплуатационного цикла ухудшаются основные параметры (производительность, коэффициент полезного действия), увеличиваются затраты на ремонт, обслуживание, затраты на технологическое топливо. В результате увеличивается себестоимость, конкурентоспособность снижается. Длительность таких циклов может варьироваться в зависимости от типа энергоустановки, интенсивности использования мощности и т. д. [9].

Следующей немаловажной проблемой отрасли считается весьма низкий коэффициент полезного действия электростанций. Для большинства современных производственных площадок он составляет 40-60 % в зависимости от цикла работы. Это говорит о том, что даже в лучшем случае около 40 % тепла топлива не участвует в процессе производства электроэнергии. И поскольку преобладающая часть себестоимости генерирующих предприятий связана с топливом (60-90 %), проблема носит стратегический характер. Возможности повышения данного параметра в ближайшей перспективе ограничены, поэтому необходимо стремиться к внедрению наиболее дешевых и легкодоступных видов топлива [9].

Снизить себестоимости производства электроэнергии невозможно, Без внедрения таких мер, как модернизация и реконструкция оборудования. Поэтому совершенствованию и внедрению новых эффективных технологий для ТЭС на твердом и газообразном топливе уделяется наибольшее внимание. Это предполагает строительство газово-турбинных надстроек на блоках ТЭС, техническое перевооружение блоков, то есть замену турбин более экономическими, реабилитацию

основного оборудования и техническое переоснащение вспомогательных сооружений. Наряду с этим, получают развитие научно-исследовательские работы, направленные на разработку и внедрение перспективных технологий максимального улавливания вредных веществ, в том числе парниковых газов, из продуктов сгорания топлива, обеспечение экологической безопасности ТЭС [7].

С развитием науки, техники и экономики подходы к решению задач оптимизации режимов работы энергетического оборудования интенсифицируются и усложняются. Данные изменения связаны не только с техническими критериями, но и с финансово-экономическими, отражающими требования рынка, который изменяется и требует повышенной гибкости теплоэнергетических объектов, способности адаптироваться к изменяющимся условиям. В работе [10] предложена методика оптимизации режимов работы оборудования ТЭС при решении задачи оптимального распределения нагрузок между агрегатами. Среднее значение экономии топлива для вариантов оптимизации режимов работы составляет 1,2 %. при оптимизации режимов с различным составом работающего оборудования диапазон топливного эффекта находится в пределах 0,8 - 1,7 %.

К группе экономических факторов относят: инфляцию, диспаритет цен на товары, работы, услуги, инвестиционный климат в стране, налоговые условия, кредитную, тарифную политику энергогенерирующих компаний, величину средней заработной платы населения, механизм функционирования рынков электроэнергии и мощности, структуру тарифа и межотраслевого распределения вновь созданной стоимости, конкурентную насыщенность рынков электроэнергии и др. Снижение их влияния невозможно без ограничения издержек и цен на электроэнергию. Поэтому программа управления издержками, или тарифная политика является важнейшим рычагом рыночной стратегии. Основной целью тарифной политики энергогенерирующих компаний является – достижение эффективности понесенных расходов и максимизация прибыли для расширенного воспроизводства [9].

Однако цены производителей на электрическую энергию, которая поставляется на рынок, и оптовая рыночная цена определяются по Правилам оптового рынка, где формируется оптовая цена на электроэнергию, и уже потом поставщики покупают ее по этой цене и дальше продают по розничным ценам непосредственно потребителям. Поскольку тепловая электростанция (ТЭС) является предприятием стратегической отрасли, то такие вопросы, как количество произведенной электрической и тепловой энергии, количество сырья (топлива), поставщик сырья, решаются не на предприятии, а на уровне государственных органов. Именно от них зависит установление такой рациональной цены на производимую и поставляемую электроэнергию, которая позволит сбалансировать интересы, производителей поставщиков и потребителей электроэнергии. Поэтому тарифная политика является не только значимым экономическим и государственным, но и социальным фактором.

К государственным факторам также относят: уровень политической обстановки в стране, содержание государственных программ развития электроэнергетики, балансирование интересов предприятий электрогенерации со смежными отраслями, обществом, инвесторами и т. д. Политика власти в отношении субъектов отрасли накладывает значительный отпечаток на эффективность предприятий электрогенерации в макроэкономическом масштабе.

К значимым социальным факторам, оказывающим воздействие на эффективность электроэнергетики, также относятся: численность населения страны, стабильность в обществе, наличие социальных конфликтов и т. д. И поскольку в основе любого энергетического бизнеса лежит принцип социальной ответственности, отрасль «обязана существовать» не для удовлетворения материальных потребностей собственников, а для реализации существующих интересов общества в устойчивом обеспечении спроса на электроэнергию на основе экономической справедливости.

С социальными факторами тесно связан персонал электрогенерации, который является одним из основных ресурсов энергопредприятий. Поэтому к группе «кадровых факторов» целесообразно относить совокупность причин внутренней среды предприятия, определяющих величину затрат на оплату труда и эффективность управления данным ресурсом. Среди многочисленного спектра факторов особого внимания заслуживают следующие: система оплаты труда, численность персонала, производительность труда, качественный состав кадров. Однако далеко не всегда эти факторы увязываются с основным критерием производственно-хозяйственной деятельности – прибылью.

Таким образом, на эффективность производства электроэнергии основными факторами внешней и внутренней среды являются технологические, экономические, социальные и кадровые.

Выводы и направления дальнейших разработок.

ТЭС не может существенно влиять на ценообразование на оптовом рынке, поэтому наиболее целесообразным мероприятием по повышению экономической эффективности является снижение себестоимости. Это наиболее реальный внутренний фактор повышения эффективности производства электроэнергии.

Основными подходами к снижению себестоимости производства электроэнергии являются реконструкция и техническая модернизация ТЭС с ориентированием на сжигание низкокалорийных сортов угля и оптимизация режимов работы энергетического оборудования.

Для выявления резервов снижения себестоимости производства тепловой электроэнергии необходимо проанализировать структуру тарифа ТЭС.

Литература:

1. Голованова Л.А. Факторы и условия энергоэффективности в промышленности / Л.А. Голованова, А.А. Московцева // Вестник ТОГУ. – 2014. – №3 (34). – С. 137-146.
2. Хабибрахманов Р.Р. Факторы, определяющие энергоёмкость отечественной экономики / Р.Р. Хабибрахманов, Л.В. Рыжкова // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – Кисловодск: КИЭП, – 2012. – №12. – Режим доступа: <http://uecs.ru>.
3. Бондарев, В. А. Оценка основных факторов энергосбережения / В.А. Бондарев, А.С. Семенов // Современные наукоемкие технологии. – 2014. – № 5. – С. 228-229.
4. Энергоефективність як ресурс інноваційного розвитку: Національна доповідь про стан та перспективи реалізації державної політики енергоефективності [Електронний ресурс] / С.Ф. Єрмілов, В.М. Геєць, Ю.П. Яценко та ін. – К. : НАЕР, 2009. – 93 с.
5. Управление эффективностью хозяйственной деятельности предприятия: Монография / Г.Е. Куденко, Н.В. Канарская, В.Н. Беленцов, С.И. Севостьянова. – Севастополь: “Вебер”, 2003. – 239 с.
6. Бланк И.А. Управление прибылью. – К.: «Ника-центр», 2004. – 584 с.
7. Петров В.С. Проблемы и перспективы развития тепловой энергетики Украины / В.С. Петров, В.Г. Гончаренко, Л.С. Погарова // Энергетика и электрификация. – 2001. – С. 42-44.
8. Гительман Л.Д. Энергетический бизнес / Л.Д. Гительман, Б.Е. Ратников. – М.: «Дело», 2006. – 600 с.
9. Копцев А.И. Основные факторы, формирующие эффективность производства электроэнергии в Российской Федерации / А.И. Копцев // Вестник ОГУ. – 2012. – № 8. – С. 37-42.
10. Султанов М.М. Оптимизация режимов работы оборудования ТЭС по энергетической эффективности: диссертация ... канд. тех. наук: 05.14.14 / М.М. Султанов. – М.: Моск. энергет. ин-т. 2010. – 173 с.

УДК 330.142.22:332.1

**ПРОБЛЕМАТИКА ПОИСКА ЗАЕМНОГО КАПИТАЛА ДЛЯ
ПРЕДПРИЯТИЙ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ****Дранко В.С.,***студентка кафедры маркетинга и логистики,***Шарый К.В.,***ассистент кафедры финансов,**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк*

В статье рассмотрены проблемы поиска дополнительных источников формирования и способов привлечения заемного капитала в Донецкой Народной Республике.

Ключевые слова: *финансы, предприятие, капитал, заемные средства, Донецкая Народная Республика, проблемы*

The article deals with the problem of finding additional sources of formation and ways to attract debt capital in the Donetsk People's Republic.

Keywords: *finance, company, capital, loan funds, Donetsk People's Republic, problems.*

Постановка проблемы. Финансово-хозяйственная деятельность предприятий в современных условиях развития экономики требует значительных финансовых ресурсов, которые являются одной из важнейших составляющих для существования, развития и дальнейшей эффективной деятельности, поэтому вопросы формирования, привлечения и особенно правильное использование финансовых ресурсов является одной из главных задач в осуществлении своей деятельности субъектами хозяйствования.

Оптимальное соотношение между собственным и заемным капиталом, поиск недорогих источников финансирования предприятия, своевременное реагирование на изменение факторов внешней среды является необходимым условием эффективного функционирования предприятия.

Актуальность данного исследования заключается в том, что построение рациональной политики управления формированием и эффективным использованием заемных средств является одной из важных функций, которая направлена на обеспечение достижения высоких конечных результатов хозяйственной деятельности предприятий. Однако в нынешних условиях экономического развития Донецкой Народной Республики все чаще возникает проблемы в процессе привлечения заемных средств.

Анализ последних исследований и публикаций. Проведенный анализ научной литературы свидетельствует о наличии исследований структуры заемного капитала такими учеными, как: Степанчук С.С., Шири Н.А. [1], Куц Л. Л. [2], Тараруев Ю. А [3].

Однако проблематика привлечения заемного капитала конкретно для предприятий Донецкой Народной Республики не была рассмотрена. А динамические условия функционирования отечественных предприятий требуют новых подходов к поиску путей решения проблем в сфере формирования заемного капитала субъектов хозяйствования.

Цель исследования. Целью данного исследования является изучение эффективности использования заемного капитала, а также анализ проблем его привлечения для отечественных предприятий.

Изложение основного материала. В современных рыночных условиях хозяйствования заемный капитал является катализатором бизнес-процессов, позволяющий отечественным предприятиям увеличивать прибыль и их рыночную стоимость.

Заемный капитал характеризует привлекаемые денежные средства или другие имущественные ценности для финансирования развития предприятия на возвратной основе. Все формы заемного капитала, используемого предприятием, представляют собой его финансовые обязательства, подлежащие погашению в предусмотренные сроки [1, с. 133].

Заемный капитал играет значительную роль в деятельности субъектов хозяйствования, выступая, прежде всего, в качестве фактора производства и, кроме того, инструментом привлечения дополнительных активов для расширения производственной деятельности. Основными функциями заемного капитала предприятия определяют следующие [2, с. 56]:

- защитная – заемный капитал, как часть капитала предприятия, выступает одним из источников финансирования его резервов;
- производственная – использование заемного капитала приводит к расширению производственной деятельности предприятия;
- оперативная – позволяет направлять ресурсы на приобретение необходимых активов;
- регулирующая – позволяет определять и управлять финансовым состоянием предприятия;
- инвестиционная – заемный капитал является одним из основных видов источников финансирования инвестиционных проектов и инвестиционной деятельности предприятий;
- социальная – заемный капитал может способствовать повышению качества управления и институциональному развитию.

Привлечение заемного капитала расширяет возможности формирования оборотных активов, обеспечивает при определенных условиях рост рентабельности собственного капитала, но в то же время негативно влияет на финансовую устойчивость и платежеспособность предприятий.

В составе внешних источников формирования финансовых ресурсов предприятия основное место принадлежит привлечению предприятием дополнительного паевого (путем дополнительных взносов в уставный фонд) или акционерного (путем дополнительной эмиссии и реализации акций) капитала. Для отдельных предприятий одним из внешних источников формирования собственных финансовых ресурсов может являться предоставляемая им безвозмездная финансовая помощь, которая дается, как правило, лишь отдельным государственными предприятиями. В число других внешних источников входят бесплатно передаваемые предприятию материальные и нематериальные активы, включаемые в состав его баланса [3, с. 17].

Заемный капитал предприятия представляет объем его финансовых обязательств. Различают следующие финансовые обязательства:

1. Долгосрочные финансовые обязательства. Это обязательства, возникающие при займе капитала на срок свыше 1 года. Основными из них являются обязательства [4, с. 65]:

- по долгосрочным кредитам банков и небанковских учреждений;
- по налоговым кредитам;
- по эмитированным облигациям;
- по финансовой помощи, предоставленной на возвратной основе;
- по финансовому лизингу и т. д.

2. Краткосрочные финансовые обязательства. Возникают при займе капитала сроком до 1 года. К ним относят обязательства [4, с. 65]:

- по краткосрочным кредитам банков и небанковских учреждений;
- по товарам, работами, услугами; по выданным векселям;
- по полученным авансам;
- по расчетам с бюджетом и не бюджетными фондами;
- по оплате труда;
- по расчетам с дочерними предприятиями и т. д.

В общем, потребность в финансовом капитале по мере формирования рыночной экономики неуклонно растет как на уровне субъектов хозяйствования, так и всей экономической системы Республики. Это связано с несколькими причинами:

- рыночные преобразования способствуют созданию новых предприятий, которым для своей деятельности необходимо иметь достаточное количество средств, чтобы активно работать;
- за период преобразований в экономике ДНР произошли значительные изменения, которые негативно отразились на процессе формирования финансового капитала действующих предприятий почти всех отраслей народного хозяйства;
- финансовый капитал в процессе своего инвестирования размещается в различных видах основных и оборотных активов, то есть принимает форму материальных ресурсов.

Политика привлечения заемных средств представляет собой часть общей финансовой стратегии, которая заключается в обеспечении наиболее эффективных форм и условий привлечения заемного капитала из различных источников в соответствии с потребностями развития предприятия. Создание данной политики обязано происходить с учетом следующих критериев [5, с. 84-85]:

1. наличие широких перспектив привлечения источников финансирования текущей деятельности компании;
2. вовлечение заемных средств гарантирует рост финансового потенциала для роста активов при возрастании объема продаж товаров и услуг;
3. стоимость заемных ресурсов ниже, нежели стоимость собственного капитала компании;
4. использование заемных ресурсов генерирует риск понижения финансовой стабильности и потери платёжеспособности;
5. активы, сформированные за счет заемных средств, дают возможность получить меньшую прибыль из-за суммы выплачиваемого процента.

Внедрение заемного капитала для финансирования деятельности компании, как правило, имеет экономическую выгоду, так как проценты по займам и кредитам меньше рентабельности собственного капитала, характеризующей, по сути, уровень стоимости собственных денежных средств. Другими словами, в обычных условиях заемный капитал считается наиболее дешевым источником по сравнению с собственным. Кроме того, вовлечение данного источника дает возможность собственникам значительно увеличить объем контролируемых финансовых ресурсов, т.е. расширить инвестиционный потенциал компании.

Основными задачами повышения эффективности управления заемным капиталом предприятий в нестабильных условиях можно назвать:

1. Определение направлений формирования заемных финансовых средств, которые включают обоснования основной необходимости в таких финансовых ресурсах и объемах привлечения, оценку стоимости привлечения заемного капитала из разных источников и оптимизацию соотношения между ними;
2. Формирование операционной прибыли, то есть определение объемов реализации продукции, что обеспечивают безубыточную операционную деятельность,

и уровня возможного снижения цен на продукцию для увеличения объемов продаж, то есть рост оборачиваемых средств

Важным фактором повышения эффективности привлечения заемных средств на предприятии может стать обеспечение систематизированного управления данным процессом, поскольку современные отечественные реалии функционирования предприятий обуславливают необходимость поиска и использования ими оптимальных путей для достижения поставленных целей.

Для оптимального сбалансирования структуры заемного капитала на предприятии следует разрабатывать и воплощать стратегию управления привлечением средств, обеспечивать поиск эффективных источников финансирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия с учетом всех ограничений и рисков. Системное и целенаправленное управление привлечением средств будет способствовать выявлению резервов для дополнительного получения ресурсов, повышению экономического потенциала и конкурентных преимуществ предприятия на рынке.

На данном этапе экономического развития Донецкой Народной Республики возникает множество проблем привлечения заемного капитала, основными из которых являются:

1. Нестабильная военно-политическая ситуация.

Проведение на территории ДНР боевых действий влечет за собой высокий уровень риска для юридических и физических лиц, предоставляющих свои денежные средства отечественным предприятиям. Это обусловлено тем, что попадание снарядов или нападение диверсионных групп может разрушить инфраструктуру предприятий, что в итоге приведет к их закрытию.

2. Непризнанность Донецкой Народной Республики.

На сегодняшний день многие компании, частные банковские учреждения и физические лица отказались финансировать предприятия ДНР в связи с непризнанностью Республики, так как это может негативно повлиять на имидж зарубежных компаний. Более того украинские фирмы, спонсирующие предприятия ДНР могут быть привлечены к уголовной ответственности.

3. Отсутствие банковского кредитования

Использование различных форм кредитования ускоряет движение денежных и материальных ресурсов и повышает эффективность производственно-хозяйственной деятельности, однако в отличие от множества стран в Донецкой Народной Республике нет практики получения предприятиями банковских кредитов. Это лишает предприятия ДНР одной немаловажной возможности привлечения заемного капитала.

4. Снижение покупательской способности

Многие хозяйственные субъекты отказываются от финансирования предприятий ДНР в связи с их неустойчивым положением на рынке. Низкая покупательская способность ведет к снижению объемов реализации продукции и увеличению риска неспособности уплаты ссудных процентов.

Выводы. Подводя итоги вышесказанному, хотелось бы отметить, что исследования сути заемного капитала, как составляющей общей структуры финансового капитала субъектов хозяйствования всегда было, есть и будет актуальным, так как в своей деятельности предприятия всегда рядом с собственным капиталом используют и заемный, поскольку собственные финансовые ресурсы являются ограниченными.

На данном этапе развития Донецкая Народная Республика имеет значительные проблемы в области привлечения предприятиями заемных средств. Решение данных проблем считается определяющим условием последующего удачного становления предприятий и экономики в целом, а нахождение путей их решения должны являться приоритетными направлениями научных исследований и работы органов власти и управления.

Литература:

1. Степанчук С.С., Шира Н.А. Финансовый менеджмент: конспект лекций. – Донецк, 2014. – 259 с.
2. Зеленина А. А. Заемный капитал как составляющая капитала предприятия: место и бухгалтерская природа / А. Зеленина // Вестник ЖДГУ – 2011. – № 1 (51). – С. 53-60.
3. Куц Л. Л. Капитал предприятия: формирование и использование. Опорный конспект лекций. – Тернополь, ТНЭУ, – 2012. – 114с.
4. Тараруев Ю. А. Конспект лекций по курсу «Управление капиталом» (Для студентов 5 курса дневной формы обучения специальности, 7.03050401 «Экономика предприятия») / Авт. : Ю. А. Тараруев; Харьк. нац. акад. гор. хоз-ва – М. : ХНАГХ, 2011. – 48 с.
5. Коптева Е.П., Политика управления заемным капиталом предприятия: методологический аспект//Современные исследования социальных проблем. – 2011. – №4 – с. 83-90.

УДК 504:658

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ
ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В РЕСПУБЛИКЕ.**

Трунёва А.О.,

бакалавр кафедры менеджмента в производственной сфере,

Папа-Дмитриева И.И.,

старший преподаватель кафедры менеджмента в производственной сфере,

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы

при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк

В статье рассматриваются проблемы развития и внедрения экологического менеджмента в Республике. Выявлены преимущества внедрения экологического менеджмента на предприятиях.

Ключевые слова: *природоохранные мероприятия, охрана окружающей среды, экологический менеджмент, социально-экономическое развитие человечества.*

In the article the problems of development and introduction of ecological management are examined in Republic. Advantages of introduction of ecological management are educed on enterprises.

Keywords: *environmental protection measures, environmental protection, environmental management, socio-economic development of mankind.*

Постановка проблемы. Постоянно ухудшающееся качество окружающей природной среды вынуждает развивать природоохранные мероприятия не только в промышленно развитых странах, но и в странах, где до настоящего времени охране окружающей среды не уделялось необходимого внимания. В связи с этим развитие систем экологического менеджмента как эффективного инструмента воздействия на экологическую составляющую деятельности предприятия имеет хорошие перспективы.

Анализ последних исследований и публикаций. Экологический менеджмент как отрасль научного знания только формируется. Он рождается на стыке управленческих и экологических наук. Пока не существует единой теории экологического менеджмента, объединяющей все его аспекты. Современный экологический

менеджмент – это набор гипотез, принципов, методов, это, скорее всего, эколого-управленческая философия, а не свод теоретических знаний и практических рекомендаций.

В научной литературе существуют разные точки зрения на сущность экологического менеджмента. Например, В.И. Кушлин утверждает, что «экологический менеджмент практикуют как экологически безопасное управление современным производством. Его первоочередная задача – достижение оптимального соотношения между экономическими и экологическими показателями деятельности компаний»[5].

Также вопрос о развитии экологического менеджмента рассматривался Р.С. Пермяковым, В.И. Чаловым и многими другими российскими учеными.

Наиболее полный анализ практики экологического менеджмента в русскоязычной литературе дан в книге К. Норта «Основы экологического менеджмента», в которой на основе опыта работы фирм Европы и Америки предложены рекомендации по организации и развитию экологического менеджмента.

Актуальность статьи объясняется, тем, что взаимосвязь людей и природы – одна из главных проблем политического и социально-экономического развития человечества.

Целью исследования является изучение факторов, влияющих на развитие и внедрение экологического менеджмента на предприятиях Республики.

Изложение основного материала. Необходимо оценивать альтернативные варианты производственной программы на основе взаимодействия и взаимовыгодного сотрудничества смежных производственных процессов. При этом следует учитывать имеющиеся производственные ресурсы, объемы и специальные требования по качеству потенциальных потребителей продукции, степень экологичности технологического процесса.

Для повышения эколого-экономической эффективности хозяйственной деятельности предприятия должны разработать многокритериальный механизм, позволяющий с наименьшими затратами соответствовать как требованиям государства, так и требованиям рынка. Предприятия должны быть заинтересованы в повышении производства, основанном на управлении по экологическим критериям.

Таким механизмом является система экологического менеджмента, создание которого позволяет на микроуровне комплексно подходить к решению экологических проблем и требований, формируемых внешней средой, а также обеспечивать необходимый уровень ответной реакции на них, не снижающий общих показателей эффективности экономической деятельности.

Внедрение экологического менеджмента на предприятии осуществляется с целью предотвратить негативное воздействие на окружающую обстановку, не снижая при этом объемов производства, но уменьшая расходы исходных материалов и сырья, энергетических ресурсов и максимально повышая качество выпускаемой продукции. Следует сказать, что за последние десятилетия был накоплен значительный опыт в этой области ведущими мировыми промышленными компаниями, что позволило сделать экологическую деятельность предприятий оправданной в экономическом плане.

К основным функциям экологического менеджмента на предприятии можно отнести:

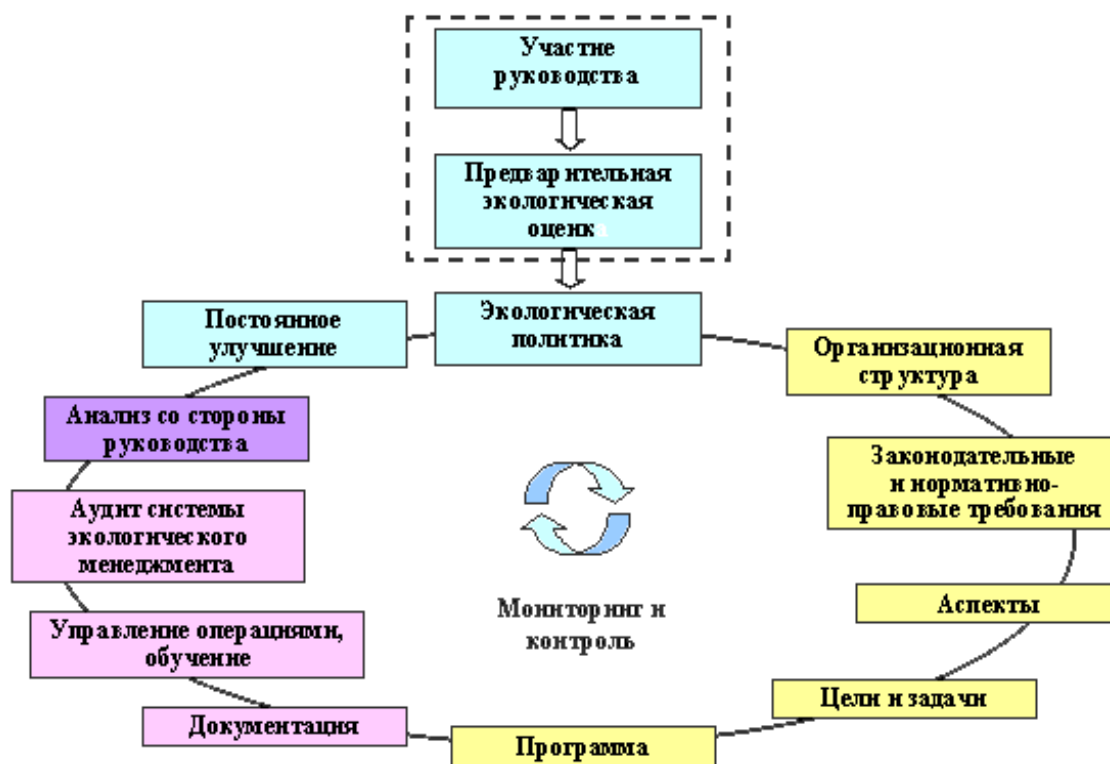
- формирование экологической политики предприятия по охране окружающей среды;
- планирование и реализация природоохранной деятельности на предприятии;
- вовлечение персонала предприятия в работу по охране окружающей среды;
- управление воздействием технологических процессов предприятия на окружающую среду и рациональным использованием ресурсов;
- внутренний экологический мониторинг и экологический контроль;
- анализ и оценка результатов экологической деятельности предприятия;
- создание и совершенствование системы экологического менеджмента.

Анализ последних данных говорит о том, что в странах Западной Европы экономические потери от неэффективного экологического менеджмента, по разным оценкам, достигают 3-5 % от размера валового внутреннего продукта; в Российской Федерации – 10-15 %; данные по Украине – 11-16 %.

Поэтому перспективным путем решения экологических проблем промышленного производства следует считать именно экологический менеджмент.

Все большее количество компаний используют стандарты ISO 14001 для внедрения систем экологического менеджмента, что является важным фактором обеспечения основного направления менеджмента. Ядром системы экологического менеджмента является программа – комплексный документ, описывающий организацию деятельности предприятия в области экологического менеджмента, а также конкретные меры и действия по ее реализации, разработаны в соответствии с экологической политикой.

В разработке программы предприятие руководствуется принципом последовательного улучшения, т.е. достижение лучших показателей во всех экологических аспектах деятельности предприятия в целом [1].



Принятие и систематическое выполнение методов управления окружающей средой могут дать оптимальные результаты для всех заинтересованных сторон. Однако принятие стандартов серии ISO 14001 само по себе не гарантирует оптимальных результатов, связанных с окружающей средой. Чтобы достичь целевых экологических показателей, система управления окружающей средой должна стимулировать организации рассматривать вопрос о внедрении наилучшей существующей технологии там, где это целесообразно и экономически приемлемо. Кроме того, следует в полной мере учитывать экологическую эффективность такой технологии.

Успешное функционирование экологического менеджмента на предприятии невозможно без формирования ее организационной структуры. Как показывает практический опыт зарубежных предприятий, ключевым звеном в организационной структуре экологического менеджмента предприятия выступает служба экологического менеджмента, а в случае небольшого производства – отдельный квалифицированный специалист (менеджер-эколог), уполномоченный решать соответствующие задачи.

Опыт зарубежных компаний показывает целесообразность осуществлять внедрение экологического менеджмента по шагам в следующем порядке:

1) Формирование штата отдела экологического менеджмента, который особенно необходим на крупных предприятиях.

2) Получение сотрудниками отдела доступа к необходимой информации, как на предприятии, так и вне его, создание собственного банка данных по вопросам экологизации производства.

3) Оповещение государственных природоохранных органов, а также средств массовой информации, ряда общественных организаций о создании нового отдела на предприятии.

4) Организация на предприятии экологического образования работников через проведение лекций и семинаров, организацию экскурсий по предприятию и за его пределами (например, на свалки отходов данного предприятия), распространение брошюр, выпуск стенных газет, информационных листовок и т. д.

5) Разработка программы экологизации производства на предприятии с привлечением сотрудников других отделов и остальных работников предприятия.

6) Разработка и использование механизма реализации этой программы, включая меры и стимулы, помогающие раскрыть творческий потенциал работников предприятия, меры поощрения работников, внесших вклад в ее реализацию[2].

На основе опыта внедрение системы экологического менеджмента во многих промышленно развитых, а также развивающихся, странах, например, в Японии, Германии, Китае, Англии, Швеции и т.д. можно сделать вывод, что данная система позволяет улучшить организацию экологического управления на предприятиях, улучшить качество продукции, стать конкурентоспособными и позволить выйти на мировой рынок и т.д. [3].

Согласно Закону ДНР «Об охране окружающей среды», предприятия обязаны экономно расходовать ресурсы; регулировать свою деятельность, снижая негативное воздействие на окружающую среду в соответствии с нормативами в сфере охраны окружающей среды; возмещение в установленном порядке нанесенного вреда(ущерба) окружающей среде (в виде выплат за количество выбросов/сбросов предприятием) и т.д.

Выполнение данных требований возможно при внедрении предприятиями системы экологического менеджмента. Внедрение данной системы позволят предприятиям региона ряд преимуществ:

1) Систематическое снижение производственных и эксплуатационных расходов, более рациональное использование сырья, энергии и прочих видов ресурсов, уменьшение издержек, связанных с воздействием предприятия на окружающую среду;

2) Повышение конкурентоспособности предприятия на внутреннем и внешнем рынках;

3) Приведение деятельности предприятия в соответствие с требованиями природоохранного законодательства ДНР;

4) Повышение инвестиционной привлекательности;

5) Создание более благоприятного имиджа предприятия среди населения и общественности;

6) Получение дополнительных возможностей быть признанным на международном уровне и на мировых рынках;

7) Снижение отрицательного воздействия на окружающую среду за счет более эффективного менеджмента, мотивации.

Анализ показывает зависимость между количеством предприятий, внедрившими систему экологического менеджмента и качеством окружающей среды в регионе, качеством продукции и её конкурентоспособности на рынке.

Однако, перспективы развития экологического менеджмента оказываются трудны в связи, с наличием проблем, которые замедляют развитие и реализацию экологического менеджмента на территории ДНР:

1) Слабо развита система управления на предприятиях, что приводит к затруднению определений целей и задач экологического менеджмента на предприятиях;

2) Нехватка экологических знаний, что приводит к тому, что на предприятиях недооценивается роль экологического менеджмента;

3) Отсутствие на территории ДНР служб по экологической сертификации, что приводит к тому, что у предприятий отсутствует экологическая сертификация, которая позволила бы им выйти на мировой рынок;

Из всего вышесказанного можно заключить, что предприятиям необходимо постепенно внедрять систему экологического менеджмента в производственный процесс в силу её важности, необходимости, полезности и экономической выгоды.

Выводы. Важность внедрения экологического менеджмента на предприятии очевидна, однако это не снимает всех трудностей на пути внедрения системы экологического менеджмента на предприятии. Предприятия должны быть сами заинтересованы в экологизации своей деятельности. Преимущества экологического менеджмента очевидны, однако ряд проблем затрудняет данный процесс в реализации его в действительность.

Литература:

1. Анисимов А.В. Экологический менеджмент: учебное пособие. Приоритет. нац. проект «Образование» Южный Федеральный университет – Ростов-н/Д.: Феникс, 2009 – 348 с.

2. Мочалова Л.А. Методология и механизмы обеспечения экологической устойчивости промышленного предприятия : автореф. дис.д-ра экон. наук. Екатеринбург, – 2009.

3. Белов Г.В. Экологический менеджмент предприятия: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Экологический менеджмент предприятия». – М.: – Логос, – 2006. – 236 с.

4. Трубачева Е. А. Проблемы развития экологического менеджмента в России и пути их решения // Научное сообщество студентов XXI столетия. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. XI Междунар. студ. науч.-практ. конф. № 11.

5. Кушлин В.И. Основные принципы и условия осуществления экологического менеджмента в современной России // Проблемы окружающей среды и природных ресурсов. – М.: ВИНТИ, – 1999. – Вып.4

УДК 628.46:332.1

ПУТИ РАЦИОНАЛЬНОГО ОБРАЩЕНИЯ С ОТРАБОТАННЫМИ РТУТЬСОДЕРЖАЩИМИ ЛАМПАМИ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Швец С.М.,

магистр кафедры менеджмента в производственной сфере,

Беляева И.В.,

к.х.н., доцент, доцент кафедры менеджмента в производственной сфере,

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк

Рассмотрены сведения об использовании ртутьсодержащих ламп в Донецкой Народной Республике, опасности их для окружающей среды и здоровья населения. Проанализированы проблемы утилизации отработанных ртутьсодержащих ламп и разработаны предложения по их устранению.

Ключевые слова: *ртутьсодержащие лампы, токсичность, сбор, утилизация, полигон, твердые бытовые отходы, мероприятия, класс опасности, экологическое просвещение*

Information about the use of mercury-containing lamps in the Donetsk People's Republic, their danger for the environment and public health were considered. The problems of waste disposal of mercury-containing lamps and proposals to eliminate them were analyzed.

Keywords: *mercury-containing lamps, toxicity, collection, recycling, landfill, municipal solid waste, events, hazard class, environmental education*

В настоящее время все большую популярность у населения приобретают ртутьсодержащие лампы. Возрастающие масштабы их использования можно объяснить относительной дешевизной (по сравнению со светодиодными лампами) и экономичностью в потреблении электроэнергии. Стремление общества к экономному расходованию ресурсов привело к тому, что в последние десятилетия во много раз увеличилось использование ртутьсодержащих ламп, которые называют энергосберегающими. Учитывая тот факт, что в их состав входит ртуть, возникают проблемы с их сбором и утилизацией.

Согласно требованиям законодательства в сфере обращения с отходами производства и потребления, отработанные ртутьсодержащие лампы на предприятиях, в учреждениях и организациях собирали и передавали по договору организациям, занимающимся утилизацией таких ламп. Ранее эти лампы утилизировались на ООО «Никитртуть». В настоящее время по объективным причинам это предприятие не работает.

Кроме этого и ранее, и в настоящее время большой проблемой остается сбор отработанных ртутьсодержащих ламп в жилом секторе. В результате того, что в настоящее время в Донецкой Народной Республике отсутствует законодательная база, обязывающая население осуществлять сбор отработанных ртутьсодержащих ламп, то население пришедшие в негодность лампы выбрасывает с остальным мусором в контейнеры ТБО, откуда они перегружаются в мусоровозы, в которых происходит уплотнение (прессование) отходов. При этом хрупкая колба лампы разбивается и происходит испарение ртути в окружающую среду, а также загрязнение ртутью отходов, находящихся в мусоровозе.

Ртуть, входящая в состав ламп, является чрезвычайно опасным загрязняющим веществом и занимает одно из первых мест в списках загрязняющих окружающую

среду веществ, подлежащих обязательному экологическому и гигиеническому контролю. В Директиве Совета ЕС «О токсичных и опасных отходах» [1] ртуть и ее соединения находятся на второй позиции среди перечня опасных веществ. Учитывая высокую токсичность ртути и продуктов ее трансформации в окружающей среде, во многих странах мира особое внимание уделяется созданию специальной системы утилизации отработанных ртутьсодержащих ламп, при которой последние изымаются из общего потока отходов и затем обезвреживаются.

Токсичность ртути для человека проявляется в негативном воздействии на нервную систему, вызывая эмоциональную неустойчивость, повышенную утомляемость, снижение памяти, нарушение сна. Обычно наблюдаются боли в конечностях (ртутные полиневриты). Кроме того ртуть оказывает токсическое воздействие на эндокринные железы, на зрительный анализатор, на сердечно-сосудистую систему, органы пищеварения. При вдыхании пары ртути поглощаются и активно накапливаются в мозге и почках. В организме человека задерживаются примерно 80 % вдыхаемых паров ртути. Есть сведения, что пары ртути способны проникать в организм человека и через кожу.

Актуальность работы заключается в том, что сбор и утилизация ртутных ламп – это сложная и острая проблема в современном мире. Данный вопрос всегда требует системного решения, т.к. ртуть является чрезвычайно опасным веществом и, попадая на полигоны ТБО, приводит к загрязнению окружающей среды как самой ртутью, так и еще более токсичными продуктами ее трансформации – метил- и диметилртутью.

Цель работы – проанализировать возможные пути решения данной проблемы, рассмотреть перспективы и дальнейшие действия по утилизации ртутьсодержащих ламп в условиях Донецкой Народной Республики.

В табл. 1 приведены сведения, характеризующие уровни содержания ртути в основных типах ламп, выпускаемых российскими электроламповыми заводами и крупнейшими светотехническими компаниями Philips, Osram (Siemens) и General Electric Lighting, которые производят свыше 65 % всех выпускаемых в мире ртутьсодержащих ламп.

Если предположить, что содержащиеся в отработанной и выброшенной лампе 50 мг ртути в конечном счете поступят (испаряться) в атмосферу, то этого количества достаточно для того, чтобы загрязнить воздух токсичной ртутью до уровня её ПДК (предельно допустимой концентрации) в помещении объемом в 160 тыс. м³ [2].

Таблица 1

Содержание ртути в разных типах люминесцентных ламп

Группа ламп	Количество ртути, мг/лампу	
	производства России	зарубежного производства
Люминесцентные (трубчатые)	40-65 (среднее 52)	10
Люминесцентные компактные	5	5
Высокого давления (типа ДРЛ)	75-350	30
Высокого давления (типа ДРТ)	50-600	нет данных
Металлогалогенные	40-60	25
Натриевые высокого давления	30-50	30
Неоновые трубки	не менее 10	10

Для определения количества ртутных ламп, ежегодно выходящих из строя в Донецкой Народной Республике, воспользуемся удельным показателем, рассчитанным авторами [3] и составляющим примерно 0,7 лампы/год на одного жителя.

Согласно данным Главного управления статистики Донецкой Народной Республики на ее территории проживает 2,32 млн. человек. Исходя из этих данных, рассчитаем количество отработанных ламп, которые ежегодно образуется в Донецкой

Народной Республике. Расчет показывает, что эта цифра составляет 1 млн. 624 тыс. ртутьсодержащих ламп. Учитывая тот факт, что среди всех ртутьсодержащих ламп 95 % приходится на люминесцентные трубчатые лампы, то в окружающую среду Донецкой Народной Республики ежегодно с отработанными лампами может поступить около 0,44 т токсичной ртути.

В связи с введением в действие нового нормативного правового акта Донецкой Народной Республики по определению класса опасности отходов производства и потребления согласно Временным критериям определения класса опасности отходов производства и потребления по степени их негативного воздействия на окружающую среду [4] был проведен расчет класса опасности ртутьсодержащих ламп. Определение класса опасности проводилось на основании данных о качественном и количественном составе отхода. Перечень веществ, составляющих отход и их количественное содержание устанавливалось на основании сведений о химическом составе ртутьсодержащих ламп на основе технических условий. Расчет проводился на основании Критерия № 1 «степень опасности отхода для окружающей среды». Результаты расчета приведены в таблице 2.

По таблице Приложения 2 [4] по величине коэффициента K_i определяем, что отработанные ртутьсодержащие лампы относятся к 1 классу опасности – чрезвычайно опасные отходы.

Согласно пункту 8 статьи 34 Закона Донецкой Народной Республики «Об отходах производства и потребления» [5] опасные отходы в составе твердых бытовых отходов собираются отдельно от других видов бытовых отходов, а также должны отделяться на этапе сбора или сортировки и передаваться специализированным предприятиям, имеющим лицензии на осуществление операций в сфере обращения с опасными отходами.

Во исполнение данного пункта Закона «Об отходах производства и потребления» в данной работе предлагаются следующие действия:

- 1) разработать бизнес-план по утилизации ртутьсодержащих ламп;
- 2) привлечь инвесторов для реализации этого проекта. Социальное значение проекта будет заключаться в следующем:
 - создание специализированной организации;
 - повышение экологической безопасности на территории Донецкой Народной Республики;
 - формирование вакантных рабочих мест;
 - поступление дополнительных средств в виде налоговых отчислений в республиканский бюджет;
- 3) провести разъяснительную работу среди населения о недопустимости выбрасывания ртутьсодержащих ламп в контейнеры вместе с остальными твердыми бытовыми отходами;
- 4) на законодательном уровне закрепить необходимость сбора и сдачи населением отработанных ртутьсодержащих ламп специализированным организациям.

На первом этапе реализации данных предложений необходимо на законодательном уровне закрепить сбор населением отработанных ртутьсодержащих ламп.

Работу по организации сбора отработанных ртутьсодержащих ламп от населения следует возложить на администрации городов и районов, на организации, осуществляющие управление жилым фондом, на товарищества собственников жилья.

Администрациям городов и районов может вменяться:

- 1) организационная и разъяснительная работа с населением по вопросам организации сбора отработанных ртутьсодержащих ламп;
- 2) назначение должностных лиц, ответственных за организацию сбора и вывоза отработанных ртутьсодержащих ламп;
- 3) сбор отработанных ртутьсодержащих ламп для жителей частного сектора;

4) заключение договоров с компаниями-перевозчиками на вывоз отработанных ртутьсодержащих ламп.

Таблица 2

Результаты расчета класса опасности ртутьсодержащих ламп

Компонент отхода	Содержание, %	Концентрация, C_i , мг/кг	Усредненный параметр опасности, X_i	Унифицированный относительный параметр опасности компонента отхода, Z_i	Коэффициент опасности, W_i	Степень опасности компонента отхода, K_i
Стекло	72,56	808200	4,0	5,0	10^6	0,808
Фарфор	0,45	4500	3,0	3,7	4641,6	0,969
Слюда	0,77	7700	4,0	5,0	10^6	0,008
Мастика	1,82	18200	1,5	1,7	39,8	457,200
Железо (II)	0,3	3000	3,3	4,1	13111,4	0,229
Никель	4,14	41400	1,8	2,1	128,8	321,400
Медь	0,8	8000	2,2	2,6	358,9	22,300
Латунь	8,08	80800	1,0	1,0	1,0	80800,000
Свинец	0,65	6500	1,5	1,6	33,1	196,375
Ртуть	0,01	100	1,25	1,33	1,0	10,000
Вольфрам	2,16	21600	3,15	3,87	7443,8	2,902
Сумма, %	100					
Показатель степени опасности отхода:				81812,181		

Организации, осуществляющие управление жилым фондом, должны будут провести следующие мероприятия:

- 1) организовать места для накопления отработанных ламп;
- 2) организовать вывоз накопленных отработанных ртутьсодержащих ламп и передачу их специализированной организации на утилизацию.

При этом следует учесть, что сбор отработанных ртутьсодержащих ламп от населения должен осуществляться только на оборудованных стационарных или передвижных пунктах или в специальные контейнеры. Вывоз отработанных ламп должен осуществляться специализированной организацией или транспортной организацией в соответствии с правилами перевозки опасных грузов.

Информирование населения о порядке сбора отработанных ртутьсодержащих ламп должно осуществляться администрациями городов и районов, специализированными организациями и субъектами хозяйствования, которые будут осуществлять накопление и утилизацию ртутьсодержащих ламп. Эта информация должна размещаться на сайте администраций города или района, в средствах массовой информации, в местах нахождения специализированных организаций.

До сведения населения должна быть доведена следующая информация:

- 1) порядок организации сбора отработанных ртутьсодержащих ламп;
- 2) перечень специализированных организаций, которые осуществляют сбор, транспортировку, хранение и размещение отработанных ртутьсодержащих ламп с указанием их места нахождения, контактных телефонов;
- 3) места и условия приема отработанных ртутьсодержащих ламп;
- 4) стоимость услуг по приему отработанных ртутьсодержащих ламп.

До недавнего времени утилизация ртутьсодержащих ламп проводилась на ООО «Никитртуть» (г. Горловка) в стационарных условиях. Территориальное размещение этого предприятия в настоящее время не позволяет осуществлять транспортировку отработанных ламп и приемку их предприятием для утилизации.

Кроме этого транспортировка отработанных ртутьсодержащих ламп на предприятие связана с определёнными экологическими рисками и материальными затратами.

НИПТБ «Онега» был разработан проект по созданию мобильного участка по утилизации и переработке ртутьсодержащих отходов, в том числе и ртутных ламп (МУПРО) [6].

Конструктивно МУПРО представляет собой контейнер, внутри которого размещена

термодемеркуризационная установка УРЛ-2м с вспомогательным оборудованием для освещения, отопления, вентиляции, водоснабжения и отвода сточных вод. При эксплуатации МУПРО фактором, который может оказать негативное влияние на окружающую среду, является вероятность выброса в атмосферу паров и аэрозоль ртути. Для исключения этого воздух из «грязной» зоны перед выбросом очищается с помощью фильтра ФП-300.

Таким образом, решение проблемы обращения с отходами заключается не только в сокращении их образования, но и в совершенствовании технологий обезвреживания и утилизации. Использование мобильной установки позволит исключить транспортирование ртутьсодержащих ламп субъектов хозяйствования и населения на специализированные предприятия и, тем самым, сократить затраты на утилизацию.

Рассмотренные в данной работе предложения по сбору и утилизации отработанных ртутьсодержащих ламп позволят уменьшить негативное воздействие ртути на окружающую среду.

Литература:

1. Директива Совета ЕС «О токсичных и опасных отходах» (78/319/ЕЭС от 10 марта 1978 г.). [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/994_896.

2. Янин Е.П. Ртутные лампы как источник загрязнения окружающей среды/ Е.П. Янин. – М.: ИМГРЭ, 2005. – 28 с.

3. Оценка поступлений ртути в окружающую среду с территории Российской Федерации, 2005. [Электронный ресурс] – Режим доступа: // <http://www.mst.dk-udgiv/Publications/2005/87-7614-541-7/pdf/87-7614-542-5.PDF>.]

4. Приказ Министерства агропромышленной политики и продовольствия Донецкой Народной Республики от 20.10.2016 № 479 «Об утверждении Временных критериев определения класса опасности отходов производства и потребления по степени их негативного воздействия на окружающую среду». [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.glaveco.ru/normative-base/2016/PrikazMinAPPiP_N49-7_20102016.pdf.

5. Закон ДНР «Об отходах производства и потребления» Постановление № I-378П-НС от 09.10.2015.[Электронный ресурс] – Режим доступа:dnr-online.ru.

6. Мобильный участок переработки ртутьсодержащих отходов. [Электронный ресурс] – Режим доступа http://studydoc.ru/doc/2280161/mobil_nyj-uchastok-pererabotki.

УДК 368.9.06

**МЕДИЦИНСКОЕ СТРАХОВАНИЕ:
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РЕГИОНЕ****Щербакова А.В.,***магистрант кафедры маркетинга и логистики,***Гусак А.С.,***к.э.н., доцент кафедры туризма,**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк*

В статье рассмотрен зарубежный опыт медицинского страхования и его особенности, определены перспективы развития обязательного и добровольного медицинского страхования на региональном уровне.

Ключевые слова: медицинское страхование; страховой полис; страхователь; страховая компания; медицинская касса.

In the article considered foreign experience in health insurance and its characteristics, observe perspectives of development the obligatory and voluntary medical insurance in the region.

Keywords: medical insurance; insurance policy; the policyholder; Insurance Company; Medical Insurance Fund.

Постановка проблемы в общем виде. Одним из механизмов решения проблем социальной защиты населения является построение оптимальных условий для развития медицинского страхования. Медицинское страхование, являясь важным элементом социальной защиты работающих граждан и их семей, дополняя государственное социальное страхование, позволяет решить ряд проблем в сфере здравоохранения, не увеличивая при этом нагрузки на государственный бюджет. Опыт многих стран показывает, что хорошо построенная система отношений относительно предоставления медицинских страховых услуг активно содействует развитию и повышению эффективности производства и бизнеса, а также решению социальных проблем страны.

Анализ последних исследований и публикаций. Медицинское страхование во всем мире стало эффективным механизмом финансирования отрасли медицины и реорганизации ее в целом. Так, И.Е. Януль в своей работе указывает на то, что медицинское страхование – это основной механизм финансирования расходов на охрану здоровья и обеспечения достаточно высокого уровня оказания медицинских услуг [1].

Многие положения относительно медицинского страхования были рассмотрены зарубежными авторами [2; 3; 4]. Исследование особенностей и перспектив развития медицинского страхования на основе зарубежного опыта как действенного механизма обеспечения общественного благосостояния в регионе требует дополнительного изучения.

Актуальность. Обязательное медицинское страхование – это один из важнейших элементов системы социального страхования, призванный обеспечить охрану здоровья и получение необходимой медицинской помощи гражданами в случае заболевания. На основе этого должны обеспечиваться равные гарантированные возможности получения медицинской, лекарственной и профилактической помощи в установленных размерах [5]. Сфера медицинского страхования в мире имеет значительный потенциал развития, поэтому рассмотрение перспектив развития этого направления как важного механизма социальной защиты на уровне Донецкой Народной Республики является актуальным.

Целью статьи является изучение зарубежной практики медицинского страхования и рассмотрение возможности развития на региональном уровне.

Изложение основного материала исследования. Предоставление помощи гражданам в случае болезни имеет глубокие корни. Так, в Римской империи в рамках профессиональных коллегий существовали организации взаимопомощи, которые занимались сбором и выплатой средств при наступлении несчастного случая, получении травмы, утраты трудоспособности вследствие длительного заболевания или увечья. Спустя время, в средние века такой защитой населения занимались ремесленные гильдии и церковь.

Во многих странах Европы в начале XX века были приняты законы об обязательном медицинском страховании, которые скрепили отношения трудящихся и предпринимателей, государства и его граждан. Согласно этим законам взносы за предоставление медицинских услуг частично оплачивали рабочие и предприниматели (от 25 до 40 %), а также государство [5].

Свою историю имеет медицинское страхование и в России. В начале XX века существовали фабричные страховые кассы (к 1916 году их насчитывалось более 2000). В СССР необходимость в обязательном медицинском страховании отпала, так как имело место общее бесплатное медицинское обслуживание за счет средств государственного бюджета.

Современное понятие «добровольного медицинского страхования» больше соответствует американской системе. Европейским странам характерно обязательное страхование – государственная медицина. Существует и ниша добровольного страхования, но она значительно меньше.

Основная цель обязательного медицинского страхования состоит в сборе, сохранении страховых взносов и предоставлении за счет этих фондов медицинской помощи всем категориям граждан на законодательно установленных условиях и в гарантированных размерах.

Добровольное медицинское страхование во многом аналогично обязательному. Его главная социальная цель – предоставление гражданам гарантии получения медицинской помощи путем ее оплаты из страхового фонда, формируемого за счет уплаты страховых премий. Отличие между добровольным и обязательным медицинским страхованием заключается в том, что добровольное медицинское страхование осуществляется полностью на коммерческих условиях. Чаще всего это дополнение к системе обязательного страхования, обеспечивающее возможность получения медицинских услуг сверх установленных пределов обязательного страхования. Кроме того, обязательное медицинское страхование основано на принципе солидарности, а добровольное – страховой эквивалентности, то есть застрахованное лицо получает те виды медицинских услуг и в тех размерах, которые были оговорены в договоре страхования, и за которые была уплачена страховая премия [6].

Анализ зарубежного опыта развития медицинского страхования выполнен на примере «стран-лидеров»: США, Европейских государств и Японии.

Американская система медицинского страхования традиционно вызывает множество дискуссий. Негативное отношение к данной системе обусловлено значительным ростом стоимости медицинского обслуживания и отсутствием доступных социальных программ для малообеспеченных граждан. Эти проблемы решаются правительством на протяжении долгого времени, но все же реальным остается отсутствие государственных медицинских учреждений. То есть, у граждан нет возможности посетить поликлинику и проконсультироваться. Система страхования строится на том, что каждый визит в госпиталь по факту – сделка, пациент оплачивает оказываемую услугу [7].

Американские медицинские учреждения имеют несколько видов: кабинеты семейных докторов; госпитали; узкоспециализированные клиники; клиники,

существующие на средства благотворительных или религиозных организаций. В последние имеет возможность обратиться любой человек на территории США и страховка при этом не является обязательным документом. Кроме того, существует несколько различных видов страхового обеспечения: НМО, PPO, CDHP. Страховка НМО позволяет получать медицинские услуги только определенных врачей-специалистов. Страховая компания контролирует процесс лечения. Самостоятельный поход пациента к специалисту невозможен без прохождения обязательного осмотра у терапевта, указанного в страховке. Терапевт после осмотра дает направление к специалисту, в услугах которого нуждается пациент. Ежемесячный платеж по такому полису составляет от 160 до 315 долларов [8].

Страховка PPO позволяет самостоятельно посещать необходимых специалистов, которые определены полисом. Стоимость полиса составляет около 500 долларов.

CDHP – программа, рассчитанная на совместные усилия страховой компании и страхователя. Она позволяет уменьшить прямые расходы на страховку путем внесения части выплат на депозитный медицинский счет. Тратить деньги с этого счета можно только на медицинские услуги, до наступления 65-летнего возраста. С наступлением 65 лет все накопления с медицинского депозита можно снимать без ограничений и без налогообложения. Этот вид страховки очень выгоден для молодых людей, которые редко обращаются за медицинскими услугами и имеют возможность скопить страховой капитал.

Государство в целях «смягчения» существующей страховой системы в медицине финансирует две социальные программы: Medicaid и Medicare. Первая направлена на предоставление медицинской помощи неимущим семьям, вторая – на помощь старикам.

Для людей, планирующих непродолжительные поездки в США, можно страховать свое здоровье путем приобретения дорогостоящей краткосрочной страховки на территории США или приобрести страховой полис в пределах своей страны.

Таким образом, американская модель медицинского страхования является одной из самых жестких в мире по отношению к среднестатистическим гражданам. В то же время, она открывает возможности для перспективных капиталовложений в совокупности с защитой собственного здоровья.

Тенденции развития рынка медицинского страхования в Европе несколько отличаются от американской системы медицинского страхования [9].

Так, в Германии до 2009 года осуществлялась реформа здравоохранения. Ее целью было сокращение государственных расходов за счет повышения конкуренции в сфере страховых услуг.

Основной особенностью немецкой системы обязательного медицинского страхования является то, что частные страховые компании обязаны предлагать страховые полисы по базовому тарифу, включающему стандартный пакет услуг, которые предоставляют своим клиентам государственные компании. Стоимость базового полиса не может превышать стоимость самого дорогого тарифа государственных страховых касс.

Министерством здравоохранения создан фонд, в котором аккумулируются средства на медицинские расходы. Из его средств страховые компании получают на каждого застрахованного фиксированную сумму. Если расходы на одного больного превышают выделяемую фондом стандартную сумму, страховая компания может потребовать от застрахованного уплаты дополнительного взноса. Но его размер не должен превышать 1% годового дохода пациента [9].

Кроме того, существует методика, по которой страховые кассы, в которых застраховано много малоимущих и хронически больных граждан, могут получать дополнительное финансирование за счет своих более состоятельных конкурентов. При этом, страховые компании не обязаны полностью оплачивать расходы за устранение ошибок, допущенных при косметических операциях.

Современная система здравоохранения во Франции имеет другие особенности. Существует единая страховая организация – Национальная больничная касса с многочисленными филиалами, разветвленными по всей стране и не являющимися конкурентами. При этом только третья часть взносов покрывается за счет граждан, две трети – за счет работодателей [9].

Медицинское страхование во Франции является составной частью социального страхования. Все работающие получают социальную страховку с обязательным ее атрибутом – страховой карточкой, которая обеспечивает застрахованному и членам его семьи доступ к медицинскому сервису без дополнительной оплаты.

Медицинское страхование покрывает 100 % расходов на лечение, если произошел несчастный случай на работе, а если причиной недомогания стала болезнь, то пациенту будет компенсировано 75 % расходов. При необходимости стационарного лечения больничная касса оплатит 33 дня пребывания в больнице, остальные дни пациент оплачивает самостоятельно. Продолжительность лечения более двух месяцев является поводом для госпитализации в бесплатную больницу. Следует отметить, что больничная касса оплачивает 75 % стоимости пребывания в стационаре, оставшуюся сумму вносит пациент. По такому принципу оплачиваются такие услуги, как визит врача, медикаменты, диагностическое обследование. Дни отсутствия на работе, подтвержденные больничным листом, оплачиваются не бухгалтерией по месту работы, а больничной кассой.

Особенностью страховой системы во Франции является учет психологических аспектов: участие страхователя в процессе возмещения денежных средств ограждает от чрезмерного пользования медицинскими услугами.

В Австрии страховые компании также не покрывают полностью расходы на медицинское обслуживание – 14 % стоимости страхователь оплачивает самостоятельно. Владелец страхового полиса вправе выбрать врача среди тех, кто работает по договору со страховой компанией. Если пациент настаивает на лечении у стороннего специалиста, то страховой полис покроет только 80 % необходимой суммы. Нетрадиционные методы лечения исключены из списка услуг страховой компании [9].

В Швейцарии все проживающие в стране должны быть застрахованы по системе обязательного медицинского страхования. Взносы не зависят от дохода страхователя и разнятся в той или иной кассе, которую гражданин выбирает самостоятельно. Положительным является то, что в Швейцарии обязательное медицинское страхование включает и профилактические мероприятия: вакцинацию, медицинский осмотр. Кроме того, страхователь оплачивает около 10 % суммы за предоставленное лечение.

Таким образом, не только между американской и европейской системами медицинского страхования существует значительная разница. Даже страны Европы отличаются по условиям оказания услуг по добровольному и обязательному медицинскому страхованию, что обусловлено, в основном, политикой государств в области здравоохранения. Стремление экономии фондов, урезания средств на обеспечение медицинских услуг со стороны правительства стран привело к тому, что за 15-20 лет в корне изменилась ситуация в области охраны здоровья. Выходя из-под полного государственного контроля, медицина превращается в прибыльную сферу финансовых услуг во всем мире.

Медицинское страхование в Японии также имеет давнюю историю. Еще в 1922 году был принят закон о медицинском страховании, который распространялся на рабочих крупных предприятий, обеспечивая гарантии бесплатной медицинской помощи. С тех пор система обязательного медицинского страхования расширяла свои границы: охватывала разнообразные группы работников, их семьи. И уже в 60-х годах была сформирована единая система обязательного медицинского страхования для всего населения [10].

В Японии существует два направления медицинского обслуживания: профилактическое (финансируется государством) и лечебное (преобладают частные компании).

Государство реализует свою политику в лице Центров здоровья, при этом большая часть клиник и больниц являются частными, но инфекционные больницы являются государственными. Застрахованным выдается книжка, в которой фиксируются результаты консультаций врача и все назначения. Полное досье на застрахованного имеется у администрации страховой компании, которая вместе с врачом следит за ходом лечения. Практикующий врач систематически делает краткий обзор произведенных консультаций и выписанных медикаментов [10].

Наряду с добровольным страхованием в Японии также широко распространено добровольное медицинское страхование, поскольку обязательное не обеспечивает общедоступности медицинской помощи. Финансовую основу обязательного медицинского страхования составляют бюджетные средства, средства работодателя, личные средства граждан. На крупных предприятиях половину страховых взносов платит работодатель, а половину – сотрудник. При этом взносы состоят из двух частей: единой для всех и пропорциональной зарплате.

Страховщиками медицинского страхования выступают, как правило, кооперативы или ассоциации по медицинскому страхованию. Медицинские страховые ассоциации являются самостоятельными юридическими лицами, которые не преследуют цели получения прибыли и потому освобождены от налогов. Их задачей является определение процента отчислений от фонда оплаты труда на медицинское страхование в зависимости от затрат на медицину. Следовательно, руководство заинтересовано в сохранении здоровья сотрудников.

Страховыми компаниями оплачиваются все расходы на медицинское обслуживание, но страхователь должен платить определенную сумму при посещении врача, ежедневную сумму при госпитализации и за лекарства. Кроме того, при получении медицинской услуги в больнице или поликлинике все застрахованные оплачивают 10 % ее стоимости; для членов семей застрахованных оплачивается 20% стоимости услуги. Тем самым реализуется принцип обязательного медицинского страхования – участие в издержках, способствующий развитию заинтересованности в сохранении и укреплении здоровья.

Интересно то, что при выборе лекарств врачи отдают предпочтение препаратам, стоимость которых на 100 % возмещается системой страхования.

В соответствии с действующим в стране законодательством, система оплаты медицинской помощи разделена на две системы: А и Б. В первой выше стоимость практического медицинского обслуживания, во второй – стоимость лекарств. Больницы могут работать по любой системе и ежегодно ее менять по соображениям выгоды.

Дополнительная плата требуется с больных активной формой туберкулеза, детей до 6 лет, за посещение больниц в нерабочее и ночное время, а также за предоставление услуг при госпитализации.

Таким образом, японская система кардинально отличается от европейской и американской, начиная с момента ее зарождения. Она имеет как преимущества, так и недостатки, но дает гражданам существенные гарантии.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении (по данной проблеме). Зарубежный опыт медицинского страхования отдельных стран свидетельствует о сложности и неоднозначности государственной политики в процессе развития данной сферы социальной защиты. Анализ показал, что наиболее популярная система обязательного медицинского страхования – это система, обеспечивающая минимальные гарантии в оказании медицинской помощи.

Медицинское страхование принадлежит к социально необходимым видам страхования, однако учитывая отсутствие у государства надлежащего финансового

потенциала для обеспечения конституционных прав граждан относительно здравоохранения, законодательную неурегулированность и неопределенность обязательной формы медицинского страхования, добровольные виды являются более значимыми. Целью добровольного личного страхования является организация и финансирование предоставленных застрахованным медицинских услуг надлежащего объема и качества, закрепленных программами добровольного медицинского страхования. Основными заданиями, которые решаются в процессе применения добровольного медицинского страхования, являются: обеспечение здравоохранения; развитие медицинского обслуживания; финансирование системы здравоохранения; перераспределение средств, которые используются на оплату медицинских услуг, между разными слоями

Необходимость добровольного медицинского страхования предопределяется как рисковым характером воссоздания рабочей силы, так и повышением степени риска жизни и потери здоровья в связи с урбанизацией, ухудшением окружающей среды и других непредсказуемых ситуаций. Это усложняет защиту личных интересов граждан со стороны государства и предусматривает формирование защитных механизмов за счет перераспределения индивидуальных доходов.

Медицинское страхование является одним из видов общеобязательного социального страхования в соответствии с Законом «Об основах общеобязательного социального страхования» Донецкой Народной Республики. Создание эффективной системы медицинского страхования на региональном уровне зависит от степени финансовой обеспеченности, повышения сбалансированности страховых ресурсов на эти цели и страховых обязательств.

Литература:

1. Януль И.Е. Медицинское страхование в Украине: проблемы и перспективы / И.Е. Януль // Вестник КНУ им. Т. Шевченко. – 2011. – № 126. – С. 30-32.
2. Bloom B. The future of public health. Будущее здравоохранения / Barry R. Bloom // Nature (Gr.Brit.). – 1999. – Vol. 402. – № 6761. - Suppl. – P. 63-64.
3. Porter D. Transformations in social medicine. Преобразования в социальной медицине / Dorothy Porter 11 Lancet. 1999 – 2000. – № 354. – P. 57.
4. Yokomori K. Koshu eisei kenkyu. Изучение модели функциональной структуры здоровья. Организация общественного здравоохранения для ее оценки. Япония / Kikumī Yokomori // Bull. Inst. Public. Health. 1999. – Vol. 48. – № 3. – P. 258-259.
5. Медицинское страхование. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.strahuemvseh.ru/index.php?page=content&subpage=s&r=13&p=28&s=42>
6. Шевчук Д.А. Страховые споры / Д.А. Шевчук. – М.: ГроссМедиа, 2008. – 320 с.
7. Страхование. Помощь туристу. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zagrandok.ru/pomosh/strahovanie/medicinskoe-strahovanie.html>
8. Медицинская страховка в США [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zagranitsa.com/emigraciya/article/1902/meditsinskaia-strakhovka-v-ssha-kakuiu-gde-i-za-sk>
9. Европейский опыт организации страховой медицины. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cnews.ru/analytics/>
10. Миронов А.А. Медицинское страхование / А.А. Миронов, А.М. Таранов, А.А. Чейда. – М.: Наука, – 1999. – 139 с.

УДК 332.146.2

ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА, РЕЗЕРВЫ ИХ ПОВЫШЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО КП «ЕНАКИЕВСКИЙ ХЛЕБОЗАВОД»

Вовк Д.С.,

студент кафедры экономики предприятия,

Подгорный В.В.,

профессор, д.э.н., доцент кафедры экономики предприятия,

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк

В работе рассмотрены основные понятия эффективности и производительности труда, рассмотрены резервы повышения эффективности труда на примере предприятия ПО КП «Енакиевский хлебозавод».

Ключевые слова: *труд, эффективность труда, производительность труда, резервы роста производительности труда.*

The paper discusses the basic concepts of efficiency and productivity of labour considered the reserves of increasing of labor efficiency on the example of the enterprise KP «Enakievo bakery».

Key words: *labor, labor efficiency, labor productivity, reserves of labor productivity growth.*

В условиях рыночной экономики экономическим субъектам необходимо оперативно реагировать на быстроменяющуюся среду и успешно руководить трудовыми, техническими, финансовыми и другими процессами производственной деятельности. Поэтому необходимо более детально и подробно изучать используемые при анализе методы оценки хозяйственной деятельности. Особое внимание уделяется проблеме применения системы производственного учета к проблемам производительности и эффективности труда.

Обобщающим показателем результативности труда является его производительность, характеризующая объемы выпущенной продукции или произведенных услуг на единицу затрат труда.

Если исходить из чисто теоретических экономических позиций, население той страны, в которой достигнута наивысшая производительность труда, должно иметь и самый высокий уровень жизни, т. е. материальной основой для повышения уровня жизни является рост производительности труда [1].

Целью работы является изучение производительности труда, как показателя эффективности трудовой деятельности, анализ факторов влияющих на изменение производительности, а также пути её повышения.

Эффективность производства – важная качественная характеристика хозяйствования на всех уровнях экономики. Экономическую эффективность производства определяют соотношением полученных результатов и израсходованных на эти цели ресурсов. Показателями эффективности производства является производительность всех видов ресурсов и затратноёмкость.

Необходимо обратить внимание на то, что эти показатели могут быть определены в отдельности для каждого вида ресурса. Эффективность труда определяют отношением полученного результата к затратам труда. Если результатом выступает объем изготовленной продукции (услуг, работ) – то это показатель производительности труда, если прибыль от деятельности человека – это показатель рентабельности труда.

Эффективность труда характеризует результативность живого труда в любой сфере деятельности (научного работника, врача, инженера, рабочего, учителя и др.) и связывается не только с ростом объемов продукции, но и с ее обновлением, улучшением ее качества, расширением ассортимента, повышением конкурентоспособности, научной или художественной ценностью результата труда и т.п.

Эффективность труда необходимо рассматривать как сложную экономическую категорию, которая имеет экономический, психофизиологический и социальный аспекты. Экономический аспект отображают показатели производительности труда и рентабельности труда. Критерием экономической эффективности является степень удовлетворенности потребностей общества в полезных благах соответствующего количества и качества. Психофизиологический – характеризуется влиянием трудового процесса на организм человека. Социальный – отвечает требованиям гармоничного развития человека и гуманизации труда [1].

Производительность труда (ПТ) – это один из показателей экономической эффективности труда, который характеризует результативность целесообразной деятельности человека и может быть определен или количеством продукции, которая изготавливается за определенный промежуток времени (выработка) или затратами рабочего времени на изготовление единицы продукции (трудоемкость).

Практика свидетельствует, что производительность труда характеризует эффективность использования рабочей силы, – которая является главным ресурсом производства, поскольку важнейшей функцией живого труда является целесообразное использование всех ресурсов производства во время создания продукта. Поэтому ПТ используют как обобщающий показатель эффективности использования всех производственных ресурсов. Экономическая суть ее роста состоит в том, что доля затрат живого труда на единицу продукции уменьшается, а овеществленного труда – увеличивается, но общая сумма труда в единице товара уменьшается [1, 2].

На величину ПТ влияют уровень экстенсивного использования труда, интенсивность труда, технико-технологический и организационный уровень производства. Уровень экстенсивного использования труда связывают со степенью использования рабочего времени. Рост производительности труда в данном случае ограничен регламентированной продолжительностью рабочего дня и имеющимися потерями рабочего времени. Интенсивность труда характеризуется уровнем затрат нервной и физической энергии человека во время изготовления продукции. Рост производительности труда в данном случае ограничен уровнем нормальной интенсивности труда. Источником безграничного роста производительности труда является технический прогресс, под влиянием которого происходит постоянное уменьшение затрат живого труда на изготовление продукции, выполнение работ, оказание услуг.

Повышение производительности является требованием общего экономического закона, экономической необходимостью развития общества и имеет такие цели:

- стратегическую – повышение жизненного уровня населения;
- тактическую – повышение эффективности деятельности отраслей, предприятий, а также реальное возрастание личных доходов работника.

Следует понимать, что в условиях усиления конкуренции на рынке товаров и услуг, повышение ПТ ведет к снижению себестоимости продукции, росту прибыли или к снижению цены товара. Рост ПТ содействует повышению занятости населения [2].

Вышеописанные показатели (эффективность и производительность труда) будут рассмотрены на примере ПО КП «Енакиевский хлебозавод».

Енакиевский хлебозавод был построен в 1940 году. Во время Великой Отечественной войны был разрушен и отстроен в 1965 году как государственное предприятие.

Енакиевский хлебозавод не прекращал свою работу ни на один день, даже во время ведения боевых действий. Производственная мощность хлебозавода составляет

55 тонн в сутки. Хлебозавод работает по заявкам покупателей, и суточная выработка за время функционирования предприятия в Донецкой Народной Республике выросла в два раза – с 11 до 21 тонны. Поскольку с 2000 года руководство Украины не вкладывало в завод денежные средства, актуальным стал вопрос приобретения нового оборудования. Выпускается 43 наименования хлебобулочных изделий [3, 4].

Хлебозавод специализируется на производстве и реализации хлебобулочных изделий из пшеничной муки первого и высшего сортов, ржано-пшеничных сортов хлеба, сдобных и кондитерских изделий. Численность хлебозавода составляет 212 человек. На хлебозаводе установлены 3 комплексно-механизированные линии с туннельными печами Minel и ППЦ-250, а также печи ФТЛ-2. На предприятии хлебобулочные изделия вырабатываются по традиционным технологиям из натурального сырья. От начала изготовления хлеба до выхода готового продукта проходит 5-6 часов. Большую группу в ассортименте хлеба и хлебобулочных изделий занимают изделия из смеси ржаной и пшеничной муки, которые относятся к ржаным заварным сортам хлеба. На предприятии вырабатываются группы кондитерских изделий: торты, рулеты, пирожные, печенье, кексы с разными видами кремов, суфле. На предприятии ведется реконструкция с автоматизацией процессов подачи основного и дополнительного сырья, процессов выпечки готовой продукции, автоматизация контроля технологических параметров, внедрения новых технологий, расширение ассортимента вырабатываемой продукции.

Выполняя программу «Республиканский хлеб», КП «Енакиевский хлебозавод» обеспечивает хлебом по данной программе города: Енакиево, Угледорск, Ждановка и другие населенные пункты.

Совместно с администрацией города Енакиево разработана программа, согласно которой хлебозавод производит завоз на бесплатной основе порядка 15 т хлеба в месяц для детских домов, школ, детских садов и социальных столовых [3, 4].

Основной стратегией проникновения на рынок и завоевания его является улучшение качества выпускаемой продукции, привлечение новых покупателей, расширение ассортимента, выпуск новых видов продукции, компьютерный анализ реализации продукции (сравнительный, ежедневный по видам продукции).

Улучшение работы отдела сбыта состоит в рекламе собственной продукции, в организации выставок-продаж, в оперативном реагировании на дополнительный выпуск продукции, реализация выпускаемой продукции через сеть фирменных магазинов.

Производительность труда является одним из важнейших качественных показателей работы предприятия, выражением эффективности затрат труда.

На исследуемом предприятии выделяются такие задачи статистического изучения производительности труда:

- а) измерение уровня производительности труда;
- б) изучение выполнения плана производительности труда;
- в) определение степени выполнения норм выработки рабочими;
- г) анализ уровня и динамики производительности труда – изучение факторов производительности труда и выявление резервов её дальнейшего повышения;
- д) анализ взаимосвязи производительности труда с другими экономическими показателями, характеризующими результаты работы предприятия [5].

Для оценки уровня производительности труда применяется система обобщающих, частных и вспомогательных показателей.

К обобщающим показателям относятся среднегодовая, среднедневная и среднечасовая выработка продукции одним рабочим, а также среднегодовая выработка на одного работающего в стоимостном выражении.

Частные показатели – это затраты времени на производство единицы продукции определенного вида (трудоемкость продукции) или выпуск продукции определенного вида в натуральном выражении за один человеко-день или человеко-час.

Вспомогательные показатели характеризуют затраты времени на выполнение единицы определенного вида работ или объем выполненных работ за единицу времени [6].

Для проведения оценки производительности труда на примере ПО КП «Енакиевский хлебозавод» необходимо учесть формулы (1) и (2):

$$P = \frac{Y}{V} \quad (1);$$

$$P = \frac{Y}{L} \quad (2)$$

где P – производительность труда тыс. руб.;

Y – количество продукции тыс. руб.;

V – затраты труда чел/часы;

L – численность работников чел.

Можно рассчитать коэффициенты производительности труда с учетом выпуска продукции на одного человека и на один человеко-час, а также индексы динамики производительности, что поможет сделать выводы о темпе роста производительности труда за исследуемый период.

Наиболее обобщающим показателем производительности труда является среднегодовая выработка продукции одним работающим. Величина его зависит не только от выработки рабочих, но и от удельного веса последних в общей численности промышленно-производственного персонала, а также от количества отработанных ими дней и продолжительности рабочего дня.

На предприятии ПО КП «Енакиевский хлебозавод» можно выделить основной вид резервов роста производительности труда: резервы улучшения использования живого труда (рабочей силы).

В данном случае идет речь обо всех резервах, связанных с организацией условий труда, повышением дееспособности работающих, структурой и расстановкой кадров, созданием организационных условий для бесперебойной работы, обеспечением достаточно высокой материальной и моральной заинтересованности работников в результатах труда.

Необходимо отметить, что на предприятии прослеживается еще одна сторона резервов улучшения эффективности труда – резервы лучшего использования основных производственных фондов (машин, механизмов, аппаратуры и проч.) по мощности и по времени, а также резервы более экономного и полного использования сырья, материалов, топлива, энергий и других оборотных фондов [5, 7].

Важнейшими факторами повышения эффективности производства в данном случае выступают:

– ускорение научно-технического прогресса, повышение технического уровня производства, производимой и осваиваемой продукции (повышение ее качества), инновационная политика;

– усиление социально-психологических факторов, активизация человеческого фактора на основе демократизации и децентрализации управления, повышения ответственности и творческой инициативы работников, всестороннего развития личности, усиления социальной направленности в развитии производства (повышение общеобразовательного и профессионального уровня работников, улучшение условий труда и техники безопасности, повышение культуры производства, улучшение экологии).

В заключение анализа необходимо разработать конкретные мероприятия по обеспечению роста производительности труда:

а) увеличение выпуска продукции за счет более полного использования производственной мощности предприятия;

б) сокращение затрат труда на производство продукции путем интенсификации производства, внедрения комплексной механизации и автоматизации, более совершенной техники и технологии производства, сокращение потерь рабочего времени и др.[6, 7]

Литература:

1. Кононова Г.А. Управление трудовыми ресурсами предприятия. – Л.: Изд-во ЛГУ, 1985. – 137 с.
2. Зайцев, Н.Л., Экономика организации / Н.Л. Зайцев. – Учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Экзамен. – 2003. – 624с.
3. Посещение Министром экономического развития ДНР Евгенией Самохиной предприятий пищевой промышленности города Енакиево // Официальный сайт администрации города Енакиево. URL: <http://enakievo.org/index.php?id=482>
4. Промышленный потенциал Донецкой Народной Республики – 2016. Официальный каталог. URL: <http://mer.govdnr.ru/images/phocadownload/vdnkh-dnr-lnr-2015-katalog.pdf>
5. Сергеев, И.В., Экономика предприятия / И.В. Сергеев. – Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика. – 2005. – 304с.
6. Камаева В.Д. Экономическая теория: Учеб. для студ. высш. учеб. заведений / Под ред. В.Д. Камаева. – М.: ВЛАДОС, 2008. – с.327
7. Петухов Р.М. Оценка эффективности промышленного производства: Методы и показатели. – М.: Экономика, 2009. – с.191

УДК 332.146.2

НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Даньшина Е.А.,
магистр кафедры экономики предприятия,
Подгорный В.В.,
д.э.н. профессор кафедры экономики предприятия,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк*

В данной статье представлена оценка роли государственной поддержки малого инновационного бизнеса, определены финансовые и налоговые поддержки, развитие инновационной инфраструктуры.

Ключевые слова: *налог, инновации, социально-экономическое развитие, налоговое стимулирование.*

This article provides an assessment of the role of the state support of small innovative businesses, financial and tax support and the development of innovation infrastructure are identified.

Keywords: *tax, innovation, social and economic development, tax incentives.*

Актуальность темы обусловлена необходимостью проведения исследований по формированию и развитию отлаженных механизмов государственной поддержки малого инновационного бизнеса для перехода национальной экономики на новый конкурентоспособный уровень инновационного развития.

Целью статьи является анализ существующих мер и выявление эффективных механизмов государственной поддержки инновационной активности малого бизнеса.

Осуществление поставленной цели предполагает реализацию следующих задач:

- анализ основной законодательной базы государственной поддержки малых инновационных предприятий
- обзор и анализ существующих направлений поддержки и стимулирования малого инновационного бизнеса
- ознакомление с зарубежными механизмами поддержки инновационной активности малых предприятий

Одним из важнейших направлений поддержки инновационной активности малых предприятий, помимо механизмов финансовой поддержки, является стимулирующая налоговая политика.

Большинство стран расширяют спектр инструментов налоговой поддержки инновационной деятельности. Это относится как к странам с переходной, так и к развитой экономикой. Страны, преуспевшие в стимулировании инноваций, создают налоговые системы, в которых сочетаются меры, ориентированные как на самих предпринимателей и работников предприятий, так и на потенциальных инвесторов в инновационные проекты. Механизмы налогового стимулирования могут быть следующими:

- пониженный уровень налогообложения (благодаря низким налоговым ставкам в целом, низким отраслевым налоговым ставкам или налоговым каникулам);
- меры налогового стимулирования в связи с проведением НИОКР, например, налоговые льготы и вычеты по затратам на НИОКР;
- налоговые льготы для операций с объектами интеллектуальной собственности (уплаты роялти);
- инвестиционные налоговые кредиты;

В ряде стран стимулирование инновационной активности осуществляется с помощью налогового зарплатного исследовательского кредита, предполагающего снижение размера социальных взносов предпринимателей, подоходного и социального налогов научных сотрудников (например, в Голландии).

В США действуют специальные налоговые льготы на доходы от продажи ценных бумаг, стимулирующие долгосрочные инвестиции в инновационные проекты с высоким уровнем риска.

Дополнительные льготы, как правило, предоставляются предприятиям, проводящим совместную инновационную деятельность с университетами, и инновационному малому бизнесу. Например, при совместных исследованиях с университетами в Норвегии установлен вдвое больший лимит размера расходов компании на исследовательские работы, по отношению к которым применяется налоговый кредит.

В Великобритании в налогооблагаемую прибыль предприятия не включаются внутрифирменные расходы на исследовательские работы, а также суммы, равные их вкладу в совместные исследовательские работы или выплаченные университету или исследовательскому институту.

Российским налоговым законодательством предусмотрены следующие преференции для предприятий, занимающихся инновационной деятельностью:

По налогу на добавленную стоимость (НДС)

Во-первых, не облагается реализация или передача на территории РФ прав на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, программы для ЭВМ, ноу-хау, а также прав на использование указанных результатов интеллектуальной деятельности на основании лицензионного договора;

Во-вторых, не облагается НДС реализация НИОКР за счет бюджетных средств Российского фонда фундаментальных исследований, Российского фонда технологического развития и образуемых для этих целей внебюджетных организаций; выполнение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ

учреждениями образования и научными организациями на основе хозяйственных договоров;

В-третьих, ввоз зарубежного оборудования, аналогов которого не имеется в РФ [1].

Основанием для возможности пользования данной льготой является научно-исследовательский характер реализуемых работ. При в договоре с исполнителем НИОКР могут оговариваться все этапы исследований и разработок, или лишь некоторые из элементов.

По налогу на прибыль предусматривается следующий порядок определения налоговой базы:

– не учитываются доходы в виде средств, полученных от фондов поддержки научной и научно-технической деятельности, таких как Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (ФСР МП НТС), Российский гуманитарный научный фонд, Федеральный фонд производственных инноваций и др.

– отчисления в вышеперечисленные фонды и другие отраслевые фонды (сверх суммы, указанных в пункте 2 ст. 262 НК РФ)

– отчисления на формирование отраслевых фондов финансирования НИОКР

Необходимо указать и такую налоговую преференцию, как инвестиционный налоговый кредит, который предоставляется при проведении НИОКР, технического перевооружения собственного производства, повышении энергетической эффективности и т.д. Сущность инвестиционного налогового кредита заключается не в предоставлении денежных средств, а в изменении срока уплаты налога. Кредит предоставляется на срок до 5 лет, а компаниям-резидентам зон территориального развития – на срок до 10 лет, решение о предоставлении кредита по оплате налогов принимается Федеральной налоговой службой РФ и управлениями ФНС по субъекту РФ по месту нахождения компании.

Помимо указанных мер, существуют и специфические льготы по видам деятельности, таким образом, особый налоговый и таможенный режимы распространяются на территории особых экономических зон (ОЭЗ), на участников проект «Сколково», на научные и образовательные учреждения, на экспортеров IT-технологий и компаний, работающих по заказам зарубежных организаций.

В отношении резидентов ОЭЗ устанавливаются:

– налоговые каникулы по земельному налогу сроком на 5 лет, с момента приобретения участка, включенного в территорию ОЭЗ;

– налоговые льготы по налогу на имущество, находящееся на балансе организации – резидента ОЭЗ;

– пониженные ставки по налогу на прибыль организаций ;

– режим свободной таможенной зоны;

– сниженный размер социальных взносов;

Режим свободной таможенной зоны позволяет ввозить организациям заграничное оборудование и сырье без уплаты НДС и таможенных пошлин, а после обработки экспортировать за границу при сохраняющихся беспошлинных условиях. В то же время, чтобы вывезти их за пределы ОЭЗ на остальную территорию РФ, фирмам придется уплатить НДС и экспортную пошлину. Таким образом, данная мера налогового стимулирования в большей мере направлена на стимулирование экспортной деятельности компаний, одновременно косвенно препятствуя развитию инновационных фирм, не резидентов ОЭЗ, вынужденных покупать продукцию за более высокую цену (включающую в себя НДС).

Российское налоговое законодательство также предоставляет льготы для компаний, получивших статус участников проекта «Сколково» такие как:

–налоговые каникулы по налогу на прибыль компаний на срок до 10 лет со дня закрепления статуса участника. Лимит по выручке составляет миллиард рублей;

– налоговые каникулы по НДС сроком на 10 лет;

–пониженные ставки платежей во внебюджетные фонды;
–налоговые льготы по земельному налогу и налогу на имущество;
Льготы для научных и образовательных учреждений заключаются в:
–пониженных ставках платежей во внебюджетные фонды
–нулевой налоговой ставке на прибыль для организаций, осуществляющих образовательную деятельность
–отсутствию НДС услуг в сфере образования, проведения НИОКР и т.п., осуществляемых образовательными и научными учреждениями на основе хозяйственных договоров.

Выводы. Проведенный анализ инновационной деятельности, позволяет сделать вывод, что потенциал малого бизнеса в инновационной сфере до сих пор остается нереализованным в РФ. Этому способствуют многочисленные институциональные факторы, свойственные для России, так как они порождают большое количество факторов, препятствующих развитию малого инновационного бизнеса. В связи с этим, государство берет на себя обязанности по предоставлению сектору малых предприятий государственной поддержки, реализуемой с помощью многочисленных механизмов регулирования и стимулирования.

Таким образом, законодательство РФ предусматривает многочисленные налоговые механизмы, нацеленные на поддержку инновационной активности. В то же время, результаты исследований и опросов, показывают, что налоговая политика признается некоторыми представителями сектора малого предпринимательства значительной проблемой для развития бизнеса, причем процент указывающих на несовершенство системы налоговых льгот варьируется в зависимости от субъекта РФ. Существенной недоработкой системы налоговых стимулов для малых инновационных предприятий, является отсутствие специальных льгот для предприятий находящихся на посевных стадиях развития, применяющих упрощенную систему налогообложения и уплачивающих единый налог на вмененный доход, при этом не имеющих прибыли и преимущественно тратящих средства на выплаты зарплат.

Литература:

1. Кирсанова Е.В. Обзор деятельности малых и средних предприятий в условиях кризисной внешней среды // Менеджмент в России и за рубежом. – 2010. – №2. – С. 141-142.
2. Официальный сайт государственной статистики Российской Федерации http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/
3. Официальный сайт статистики Организации экономического сотрудничества и развития <http://stats.oecd.org/>
4. Руководство Осло: Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://old.mon.gov.ru/files/materials/7766/ruk.oslo.pdf>
5. Голиченко О.Г6, Национальная система России: состояние и пути развития/ Отд-ние обществ.наук РАН, Рос. Науч.-исслед.инститвт экономики политики и права в науч.-тех.сфере. – М.:– Наука, – 2006. – 396 с.
6. Грасмик К.И. Инновационная активность малых высокотехнологичных предприятий России/ К.И. Грасмик, О.А. Терентьева// ЭКО. – 2011. – №8. – С.19
7. О мерах по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в инновационной сфере в городе Москве на 2010-2012 годы [Электронный ресурс].– Режим доступа : <http://www.mos.ru>
8. Официальный сайт Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере URL:<http://www.fasie.ru>

УДК 339.727.22

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И СТРАН СНГ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ, ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ*Дребенникова М.Ю.,**бакалавр кафедры финансов,**Сподарева Е.Г.,**преподаватель кафедры финансов,**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк*

В статье рассмотрена теоретическая сущность понятия «инвестиционная привлекательность», дана оценка инвестиционной привлекательности Российской Федерации и стран СНГ, проанализирована динамика поступлений прямых иностранных инвестиций в анализируемые страны, а также предложены пути повышения инвестиционной привлекательности в современных условиях.

Ключевые слова: *инвестиция, инвестиционный климат, инвестиционная привлекательность.*

The article considers the theoretical essence of the terminology of «investment attractiveness» evaluated the investment attractiveness of the Russia and CIS country, the dynamics of foreign direct investment in the analyzed countries, and proposed recommendations to increase investment attractiveness in modern conditions.

Keywords: *investment, investment climate, investment attractiveness.*

Постановка проблемы в общем виде. Развитие экономики любой страны мира не может обойтись без регулярного вливания капитала в её отрасли и отдельные объекты. Существенную роль в этом процессе играет не только капитал, циркулирующий внутри страны, но и финансы, исходящие от международных инвесторов. Желая стать участником экономического развития, каждый инвестор в первую очередь оценивает степень риска инвестирования; политическую обстановку; объём рынка и его структуру; степень независимости от финансовой помощи других государств; объём внешнего долга; стабильность валюты; объём накоплений страны; степень развития инфраструктуры.

Одним из важнейших критериев является инвестиционная привлекательность. Основными проблемами инвестиционной привлекательности многих стран являются: значительное сокращение количества иностранных инвестиций (как прямых, так и косвенных); снижение уровня инвестиционной привлекательности страны; нестабильное финансовое положение страны; неустойчивая экономика и нерациональное использование полученных инвестиций.

Анализ последних исследований и публикаций. Данную тематику начали рассматривать еще со времен становления государств. Свои труды данному вопросу посвятили такие ученые как Г. Бем-Бавери, И. Фишер, Ф. Вильямс, Дж. Кейнс, Так, И. Фишер в своих трудах рассматривал такие понятия, как «капитал», его ценность, создал количественную теорию денег и теорию процента, показав, тем самым, их взаимосвязь. Дж. Кейнс утверждал, что именно объём инвестиций является основной движущей силой экономики. Также он рассматривал все сектора экономики и уделил особое внимание инвестиционному процессу: вывел кейнсианскую функцию инвестиций, в которой определил решающие факторы – ожидаемый доход, чистую прибыль и период ее получения [1]. Однако на тот период изучению данной проблеме

уделялось недостаточно внимания – многие аспекты и факторы инвестиционной привлекательности страны оставались неизученными. С течением времени данную тему продолжали изучать А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова [2, С. 261], А.В. Бабанов [3] и др. А.В. Бабанов в своих трудах рассмотрел влияние НТП на инвестиционную привлекательность страны, а также предложил индивидуальную программу создания благоприятного инвестиционного климата в отраслях страны.

Актуальность. Современный этап развития рыночных отношений характеризуется нестабильным политическим и экономическим положением, в результате чего происходит снижение инвестиционной привлекательности страны и отток капитала. Вследствие этого наблюдается снижение объема прямых иностранных инвестиций в страну, то есть сокращается финансирование сегментов экономики, производства и других отраслей, последствием чего является стагнация. Так как в последнее время происходит сокращение прямых иностранных инвестиций, то для улучшения благосостояния страны необходимо привлекать иностранные инвестиции и улучшать инвестиционный климат – это является актуальной задачей на сегодня.

Цель статьи. Целью данного исследования является изучение теоретического аспекта сущности инвестиционной привлекательности, анализ показателей количества иностранных инвестиций в страну (на примере Украины и России), определение проблем и поиск путей решения данной проблемы с учетом зарубежного опыта.

Изложение основного материала исследования. Изучение вопросов инвестиционной привлекательности всегда находилось в центре внимания экономической науки. На данном этапе рыночных отношений одним из основных показателей развития стран является уровень инвестиционной привлекательности, который по своей сущности является интегральным и определяется по совокупности экономических и финансовых показателей. Инвестиционная привлекательность определяет вектор движения физического, финансового, интеллектуального и человеческого капиталов в страну или за ее рубежи. То есть в общем понимании, инвестиционная привлекательность страны – это совокупность факторов, определяющих приток инвестиций или отток капитала.

Каждая страна обладает в большей или меньшей степени инвестиционной привлекательностью, то есть способностью привлечь и освоить необходимые объемы инвестиций в строительство новых предприятий и их комплексов, расширение и реконструкцию действующих предприятий, в развитие человеческого потенциала, создание объектов и учреждений производственной и социальной инфраструктуры [4].

На международном уровне результаты реализации инвестиционных стратегий стран и экономического развития субъекта, инвестиционная привлекательность стран, регионов и предприятий оцениваются ведущими мировыми рейтинговыми агентствами Moody's, Fitch и Standart & Poor's.

Большинство исследователей придерживаются мнения, что в Украине и Российской Федерации наблюдается тенденция к снижению инвестиционной привлекательности. Для конкретизации и понимания ситуации на данный момент, следует рассмотреть факторы инвестиционной привлекательности, а именно показатели: ВВП, средний уровень доходов населения, сумма внешнего долга, а также следует рассмотреть политическую ситуацию в стране.

Рассмотрим в табл. 1 вышеперечисленные показатели для Российской Федерации [5; 6].

Анализируя приведенные выше показатели можно сказать, что в РФ наблюдается уверенный рост объема ВВП, что говорит о положительных тенденциях экономики, то есть с каждым периодом в стране производится большее количество товара и объема предоставления услуг. Также возрастание ВВП сопровождается увеличением численности занятых и повышением уровня жизни, что выражается в росте потребления товаров и услуг. Относительно среднего уровня доходов населения наблюдается стремительное увеличение и по сравнению 2015 г. к 2006 г. средний доход

граждан РФ увеличился практически в 3 раза. Стоит отметить, что сумма внешнего долга с 2006 г. по 2012 г. постепенно увеличивается, однако в 2015 г. внешний долг уменьшился, что является положительной тенденцией. Данное сокращение произошло за счет уменьшения обязательств органов денежно-кредитного регулирования перед нерезидентами страны путем сокращения краткосрочных иностранных кредитов в форме прямого РЕПО.

Таблица 1

Показатели инвестиционной привлекательности РФ

№ п/п	Показатель инвестиционной привлекательности	Год			
		2006	2009	2012	2015
1	ВВП, млрд. долл	26917,2	38807,2	66926,9	80804,3
2	Средний уровень доходов населения, руб/мес	10 154,8	16 895,0	23 221,1	30 224,5
3	Сумма внешнего долга, млрд. долл	313,2	466,3	636,4	518,5

Таким образом, по общим показателям инвестиционной привлекательности страны можно утверждать, что, несмотря на нестабильное политическое положение и постоянные санкции со стороны Запада, в РФ с каждым годом улучшается инвестиционный климат, наблюдается рост ВВП и средний доход населения, а также уменьшается сумма внешнего долга, что является положительной тенденцией. Всероссийский центр изучения общественного мнения совместно с Агентством стратегических инициатив, Российским союзом промышленников и предпринимателей, Торгово-промышленной палатой, «Опорой России» и «Деловой Россией» представили национальный рейтинг инвестиционной привлекательности различных регионов России: Республика Татарстан, Калужская область, Белгородская область, Тамбовская область и Ульяновская область. Значительными темпами в пятерку лидеров стремится попасть и АР Крым.

О стабилизации и поддержке устойчивости экономики говорит и ряд проведенных в 2000-е годы социально-экономических реформ: налоговая, земельная, пенсионная (2002), банковская (2001-2004), монетизация льгот (2005), реформы трудовых отношений, электроэнергетики и железнодорожного транспорта. То есть РФ на протяжении многих лет заботится об инвестиционной привлекательности, тем самым, создавая благоприятный инвестиционный климат и повышая уровень благосостояния страны.

Для сравнительного анализа исследования следует рассмотреть инвестиционный климат стран СНГ и проанализировать показатели инвестиционной привлекательности. Данные представлены в табл. 2 [7; 8].

Таблица 2

Показатели инвестиционной привлекательности стран СНГ

№ п/п	Показатель инвестиционной привлекательности	Год			
		2006	2009	2012	2015
1	ВВП, млрд. долл	107753	117228	175781	90615
2	Средний уровень доходов населения, грн/мес	1112	1916	3000	4362
3	Сумма внешнего долга, млрд. долл	54,512	103,396	135,065	118,729

Из приведенных данных табл. 2 можно сказать, что Украина является инвестиционно-привлекательной. Об этом говорит увеличение среднего уровня дохода населения и уменьшение суммы внешнего долга на конец исследуемого периода. Стоит отметить значительное увеличение среднего дохода граждан: в 2012 г. по сравнению с 2009 г. данный показатель увеличился в 1,5 раза, что является положительной тенденцией. Относительно показателя внешнего долга страны нельзя не отметить, что в 2009 г. по сравнению с 2006 г. данная сумма увеличилась практически в 2 раза. Это является негативной тенденцией, так как значительное увеличение внешнего долга произошло за небольшой период времени, а также в последующем периоде наблюдается дальнейшее увеличение. Лишь в 2015 г. Украина начала сокращать сумму внешнего долга, что можно характеризовать, как активизацию действий правительства по стабилизации финансового положения страны. Нельзя не отметить резкий спад объема ВВП по сравнению со всеми анализируемыми периодами. Это явление можно связать с военным конфликтом в восточной части страны, в результате чего уменьшилось количество производимых товаров и предоставляемых услуг, а также снижение занятости населения в производственном процессе.

Госагентство по инвестициям и управлению национальными проектами Украины совместно с украинским представительством аудиторской компанией PricewaterhouseCoopers, Киевским международным институтом социологии и Институтом экономических исследований и политических консультаций представили рейтинг инвестиционной привлекательности Украины по итогам 2014 года. Инвестиционно привлекательными считаются следующие области: Львовская, Ивано-Франковская, Одесская, Винницкая и Киевская [7].

За годы независимости Украины было заключено значительное количество соглашений о финансовом и кредитное сотрудничество с такими ведущими странами мира, как Германия, Франция, Испания, Италия, США, Япония и Швейцария. Основными направлениями освоения стали: агропромышленный комплекс, здравоохранение и медицинская промышленность, металлургия, транспорт, легкая промышленность, энергетика, машиностроение, химическая промышленность. Привлечение инвестиций в реальный сектор является прямыми иностранными инвестициями в виде оборудования, новых технологий и др.

Разнообразие и быстрое украинское законодательство привели к тому, что иностранные инвесторы не могут в полной мере отследить и овладеть весь массив нормативного регулирования их деятельности. С целью обеспечения благоприятного и стабильного инвестиционного режима государство гарантирует стабильность условий осуществления инвестиционной деятельности, соблюдения прав и законных интересов ее субъектов и устанавливает гарантии для иностранных инвесторов, например, компенсацию и возмещение убытков иностранным инвесторам, гарантии в случае прекращения инвестиционной деятельности, гарантии перевода прибылей и использование доходов от иностранных инвестиций и т.д.[9]. Основными направлениями расходования иностранных инвестиций в Украине являются промышленность, а также финансовая и страховая деятельность. Основными инвесторами Украины, на которых приходится большая доля общего объема инвестирования являются Кипр, Нидерланды, Германия, Австрия, Великобритания, Британские Виргинские Острова, Франция, Швейцария и Италия. Объем Прямых иностранных инвестиций в Украину представлен в табл. 3 (в 2015 г. данные указаны без учета АР Крым и зоны проведения вооруженного конфликта на Востоке Украины) [8].

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что в Украине наблюдается отток прямых иностранных инвестиций. Особенно низкий уровень был достигнут в 2015 году. Это объясняется вооруженным конфликтом в восточной части страны и нестабильностью политической ситуации, в связи с которыми инвестиционная привлекательность резко упала. В 2011 по сравнению с 2009 годом объем иностранных

инвестиций увеличился в 1,5 раза. На сегодняшний день количество иностранных инвестиций по сравнению с 2011 годом уменьшилось почти в 2,5 раза.

Таблица 3

Прямые иностранные инвестиции в Украину			
Объемы прямых инвестиций (млн. долл. США)			
01.01.2009	2011	01.01.2013	01.01.2015
4816	7207	4499	2961

Национальный банк Украины констатировал, что чистый прирост объемов инвестиций за первое полугодие 2016 г. составил 2 млрд. долл., и большая часть этих средств была направлена в банковский сектор на пополнение капитала финансовых учреждений по результатам проведенного стресс-тестирования. То есть в 2016 году украинское правительство за счет иностранных инвестиций взяло стратегию на укрепление и поддержание экономики в целом.

Для улучшения инвестиционного климата Украины и увеличения объема иностранных инвестиций необходимо, прежде всего, решить вооруженный конфликт на Востоке страны, усовершенствовать контроль поступлений и дальнейшего расходования инвестиций, разработать нормативно-правовую базу для регулирования данной деятельности, противостоять теневой экономике и направлять полученные средства в действительно нуждающийся сектор страны.

Исходя из произведенного анализа инвестиционной привлекательности обеих стран можно сделать вывод, что РФ является более привлекательной, чем Украина, о чем свидетельствуют вышеперечисленные показатели, их темпы роста, а также объем прямых иностранных инвестиций в Украину и Российскую Федерацию (данные приведены в табл.3 и табл. 4).

Как и в Украине, в РФ наблюдается сокращение прямых иностранных инвестиций, однако их количество значительно больше, чем в Украине. Данные представлены в табл. 4 [5].

Таблица 4

Прямые иностранные инвестиции в Российскую Федерацию			
Объемы прямых инвестиций (млн. долл. США)			
01.01.2009	01.01.2011	01.01.2013	01.01.2015
15 906	18 415	26 118	22 857

По данным табл. 4 можно сделать вывод, что объемы прямых иностранных инвестиций до 2013 г. увеличивались, однако в 2015 г. они сократились, что можно характеризовать негативным явлением. Данное сокращение можно объяснить всевозможными санкциями со стороны Запада и прекращение сотрудничества с некоторыми странами. Однако РФ взяла курс на сотрудничество с Восточными странами, тем самым содействуя стабилизации экономики.

Наиболее инвестиционно-привлекательными отраслями России являются: авиа- и машиностроение, вложения в стартапы, несмотря на то, что они являются рисковыми, вложения в топливно-энергетические комплексы и тяжелую промышленность. Стоит также отметить, что в настоящее время происходит деbüroкратизация экономики страны, то есть упрощаются процедуры запуска проектов. В стране планируется создание новой национальной системы аккредитации, что должно способствовать упрощению допуска на рынок новых товаров. Также правительством проводится работа над пакетом законопроектов, которые направлены на то, чтобы создать в качестве социальных услуг налоговые стимулы для инвестирования в высокие технологии.

Для повышения инвестиционной привлекательности РФ необходимо, прежде всего, так же как и Украине попытаться устранить теневую экономику, разрабатывать нормативно-правовую базу по вопросу инвестирования, например, приняв

Федеральный закон от 08.06.2015 №140-ФЗ «О добровольном декларировании физическими лицами имущества, счетов (вкладов) в банках», который предоставляет амнистию на вывезенный за границу капитал, руководство страны стремится не только вернуть капиталы, но и остановить их бегство [10]. Оживление инвестиционного процесса в России, должно произойти в сочетании двух факторов: внутренних ресурсов и иностранных инвестиций.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме. Проанализировав инвестиционную привлекательность Российской Федерации и Украины можно отметить, что данные страны по-прежнему являются инвестиционно-привлекательными, однако в последнее время наблюдается ее значительное снижение, о чем свидетельствуют объемы прямых иностранных инвестиций. Украина более склонна к риску снизить инвестиционный климат, так как имеет нестабильное экономическое и политическое положение, тенденцию на снижение объема ВВП и вооруженный конфликт на Востоке страны.

Можно отметить общие проблемы Украины и РФ, связанные с привлечением иностранных инвестиций, а именно:

- снижение инвестиционной привлекательности;
- нерациональное перераспределение полученных денежных средств;
- несовершенная нормативно-правовая база, регулирующая отношения в сфере инвестиций;
- недостаточное изучение представленной проблемы;
- наличие теневой экономики.

Для стабилизации и дальнейшего привлечения инвестиций в анализируемые страны необходимо:

- усовершенствовать инвестиционное законодательство;
- расширять международное сотрудничество и активизировать работы по организации совместных и иностранных предприятий, холдинговых и лизинговых компаний, региональных финансово-строительных групп;
- укреплять авторитет стран на мировом рынке путем поставок конкурентоспособной продукции;
- разработать эффективные методы борьбы с коррупционными явлениями;
- использовать опыт иностранных государств для преодоления инвестиционного кризиса;
- направлять инвестиции на техническое перевооружение и модернизацию ОПФ, внедрение энерго- и ресурсосберегающих технологий;
- разработать поэтапную систему государственного протекционизма, направленную на поддержание и развитие инфраструктурных отраслей экономики, производств с высокими технологиями, обеспечивающими конкурентоспособность отечественной продукции на мировом рынке.

Таким образом, в анализируемых странах существует необходимость создания привлекательного инвестиционного климата, основными атрибутами которого должны стать благоприятный налоговый режим, развитое законодательство, условия для справедливой конкуренции, эффективная судебная система, минимальные административные барьеры и качественная инфраструктура для развития бизнеса.

Литература:

1. Маркс К. Капитал // Маркс К., Энгельс Ф.М.: Политиздат, 1980. Собр. соч. 2-е изд. Т. 25. Ч. 1. Гл. 14
2. Ивасенко А.Г, Никонова Я.И. Инвестиции. Источники и методы финансирования М.: «Омега-Л», 2009.
3. 5. Бабанов А.В. Инновации как средство повышения инвестиционной привлекательности / Экономика, Статистика и Информатика, Вестник УМО. – МЭСИ. – 2012. – № 2.

4. Терехова Е.В. Финансово-правовые аспекты современного управления инвестициями // Финансовое право. 2008. N 8. С. 26 - 27.
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/# -
6. Центральный Банк России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>
7. Державна служба статистики України [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/urov/urov_11kv.htm
8. Міністерство фінансів України [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://index.minfin.com.ua/>
9. Власенко Р. Д., Строганова А. В. Прямые иностранные инвестиции как фактор роста российской экономики // Молодой ученый. - 2015. - №21.1. - С. 116-121.

УДК 330.341.1

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ПОСТРОЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Жушма И.А.,
студентка кафедры экономики предприятия,
Подгорный В.В.,
профессор, д.э.н., доцент кафедры экономики предприятия,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк

В нашей стране на фоне кризиса происходит резкий скачок развития в области управления инновациями и проектного менеджмента. Разработанные в результате отечественные стандарты, методы и инструменты позволяют правильно сформировать инновационный портфель проектов российских предприятий на разных стадиях развития кризиса и обеспечить их долгосрочное инновационное развитие.

Ключевые слова: *инновация, экономика, инновационный рост, инновационная экономика, развитие, экономический кризис, использование инноваций в экономической науке.*

For Russian enterprises crisis brings radical upheaval and at the same time, provides unique development opportunities. In our country during the crisis there is a sharp jump in the development in the field of innovation management and project management. Developed as a result of domestic standards, methods and tools allow to form correctly the innovative portfolio of projects of Russian companies at different stages of development of the crisis and to ensure their long-term innovative development.

Ключевые слова: *innovation economy, innovative growth, innovative economy, development, economic crisis, innovation in economic science.*

Постановка проблемы в общем виде. Россия должна встать на путь инновационного развития и превратиться из сырьевой базы для развитых стран в самостоятельную технологически высокоразвитую страну. С каждым днем проблема перехода к инновационной экономике становится все актуальнее. Множество российских ученых работают в этом направлении, проводятся как международные, так и всероссийские конференции, посвященные инновационной деятельности. Прodelывается огромный объем работы при анализе пригодности РФ к переходу к

инновационной экономике. Такой переход потребует другого качества российских городов, которые должны будут конкурировать за привлечение на свои территории креативно мыслящего класса людей. Точки инновационного роста для построения новой модели экономики и выравнивания жизни россиян в идеале нужны по всей стране. И это имеет стратегическое значение для государства. Но на ближайшую перспективу, а это примерно 10-15 лет, наиболее подходящими местами для создания инновационных предприятий скорее всего будут крупные индустриальные города.

Анализ последних исследований и публикаций. Рассмотрением проблемы построения инновационной экономики занимались такие ученые, как: С. А. Тихомиров. Инновационное направление регионального развития//Инновации, № 7, 2005.; И.В. Шульгина. Наука и будущее России в интерьере развивающегося мира//Науковедение, № 3, 2001.; К. А. Багриновский, М. А. Бендиков, Е. Ю. Хрусталев. Механизмы технологического развития экономики России. М.: Наука, 2003.

Актуальность. Опыт развитых стран показывает, насколько велика сегодня роль инноваций. Они помогают изменять и совершенствовать не только товары и услуги, но и систему управления организациями, приводя ее в соответствие с требованиями современной среды. Интенсивность инновационной деятельности во многом определяет уровень экономического развития страны. В перспективе наиболее прибыльными предприятиями становятся те, которые ориентированы на производство и использование инноваций в своей деятельности

Цель статьи. Систематизирование информации об инновационной политике в России, изучение влияния на неё мирового экономического кризиса и обобщение результатов исследования для выявления факторов инновационного развития.

Изложение основного материала исследования. Задача перевода российской экономики на инновационный путь развития относится к разряду стратегически важных. Она связана с возрастанием роли инноваций как ключевого фактора современного социально-экономического развития и технологической модернизации производства. В развитых странах 25 % трудовых ресурсов сегодня занято в сфере науки и высоких технологий. В США 8 % населения создают свыше 20 % ВВП, а страна расходует на научно-исследовательские исследования и разработки около 40 % от общемировых затрат, около 60 % работающих имеют высшее или незаконченное высшее образование [1]. На пороге третьего тысячелетия мир вступил в эпоху грандиозных перемен: наступает эпоха, когда инновационные преобразования «приобретают характер девятого вала или цунами, сметающего устаревшее на своем пути» [2].

Экономика развитых стран переходит к новой стадии. Для неэкономии или экономики знаний, характерно возрастание роли науки и образования в развитии общества. Наиболее характерными признаками происходящих перемен являются: увеличение удельного веса высокотехнологичного сектора в продукции обрабатывающей промышленности; рост доли высокотехнологичных отраслей в валовой добавленной стоимости; увеличение размера инвестиций в сектор науки и образования [3].

Особую значимость сегодня приобретает способность государства создавать и оперативно внедрять эффективные механизмы коммерциализации знаний, позволяющие решать такие серьезные задачи, как модернизация экономики, обеспечение ее роста и конкурентоспособности, сохранение окружающей среды.

В этих условиях промедление и ошибки при выборе стратегии государственной политики, а также продолжающиеся попытки сделать ставку на преимущественное использование сырьевого потенциала как главного ресурса социально-экономического развития могут дорого стоить. Россия ускоренными темпами утрачивает свой научно-технический потенциал и превращается в сырьевой придаток передовых стран, окраину мировой экономики. Ни для кого не секрет, что экономика России остро нуждается в модернизации, идет старение основных фондов, нарастает технологическое отставание.

Уровень падения производства в российской экономики в 1990е годы не имеет аналогов в мировой истории развития рыночного хозяйства в условиях мирного времени. Он составляет более, чем 50 % и представляет собой угрозу экономической безопасности национального хозяйства. Даже в годы «Великой депрессии» в США суммарный спад промышленного производства составил 35 % [4].

По основным показателям социально-экономического развития Россия сегодня относится, в соответствии с классификацией ООН, к разряду стран со средне-низким состоянием экономики, занимая место между Перу и Намибией. Основным источником финансовых поступлений у нас по-прежнему являются экспорт природного сырья и продукции с низким уровнем переработки. Если на неквалифицированных работников в США приходится не более 3,9 % рабочей силы, то у нас – свыше 25 % занятых в экономике. По размеру ВВП в настоящее время Россия сопоставима всего лишь с Иллинойсом – девятым по объему регионального продукта американским штатом [5].

Таблица 1

Распределение научно-технического потенциала по странам мира (по данным [13])

Страны	Кол-во ученых и инженеров в НИОКР на 1 млн. населения		Кол-во статей в научно-технических журналах		Заявки на патенты		Полученные лицензионные платежи	
	чел.	% к странам с высокими доходами	тыс.	% к миру	тыс.	% к миру	\$ млн	% к миру
Мир в целом			528,6	100	908,1	100	72356	100
Страны с высокими доходами	3281	100	451,8	85,5	839	92,4	71356	98,5
США	4099	125	163,5	30,9	175,6	19,3	38660	53,14
Германия	3161	96	37,3	7,1	78,8	8,7	3149	4,4
Великобритания	2666	81	39,7	7,5	33,7	3,7	7910	10,9
Франция	2718	83	27,4	5,2	21,5	2,4	2504	3,5
Япония	5095	155	48,7	9,2	388,9	42,8	10462	14,5
Россия	3461	105	15,7	3,0	23,7	2,6	60	0,08
Австралия	3353	102	12,5	2,4	10,4	1,15	298	0,41
Республика Корея	2319	71	6,7	1,3	73,4	8,1	688	0,85
Китай	545	17	11,7	2,2	25,6	2,8	110	0,15
Бразилия	323	10	5,1	1,0	0,04	0,004	112	0,15
Мексика	225	7	2,3	0,4	0,45	0,05	40	0,06

Первые шаги, направленные на перевод российской экономики на инновационный путь развития, уже сделаны. Утверждены «Основные направления политики Российской Федерации в области развития инновационной системы на период до 2010 г.», в которых предусмотрено, во-первых, объединение усилий всех уровней власти на формирование инновационной системы и ее эффективное функционирование; во-вторых, объединение усилий и ресурсов государства и предпринимательского сектора экономики для активизации инновационных процессов, наконец, в-третьих, объединение всех звеньев инновационной системы в единый механизм в интересах формирования инновационного источника экономического развития России и ее регионов.

В целях стимулирования модернизации и инновационной активности на федеральном уровне предполагается также разработка системы мер поощрения предприятий, внедряющих новые технологии и одновременно системы наказания для тех, кто не вкладывает средства в инновационную деятельность.

Сегодня очень важно, чтобы формирование инновационной экономики в РФ, действительно, стало одним из приоритетов государственной социально-экономической политики, а не превратилось в очередную одноразовую кампанию. Главным условием перевода российской экономики на рельсы инновационного развития, основанного на максимальном освоении и использовании имеющегося научно-технического потенциала, является целенаправленное формирование в России эффективно действующей инновационной системы. Задача создания таких систем актуальна для всех стран и регионов, которые стремятся обеспечить устойчивое

развитие и рост экономики. Суть инновационной системы можно охарактеризовать как целостную совокупность взаимодействующих социальных институтов и организаций, осуществляющих превращение научных знаний в новые виды конкурентоспособной продукции и услуг в целях обеспечения социально-экономического роста.

В России почему-то полагают, что любое начинание, любой проект надо создавать на пустыре. Вместе с тем применительно к ОЭЗ совершенно очевидно, что надо начинать не с перечеркивания наработанного опыта, а с устранения причин их неэффективной работы.

Одним из наиболее уязвимых мест формируемой в РФ инновационной системы является несовершенство законодательства, призванного обеспечивать в стране благоприятный инвестиционный и инновационный климат, способствовать формированию спроса на инновации. Достаточно сказать, что на федеральном уровне до сих пор не принят закон об инновационной деятельности и практически отсутствуют налоговые льготы для субъектов инновационной деятельности.

Таким образом, создание отечественной инновационной системы пока осуществляется хаотично, с нарушением принципа целостности при формировании ее элементов. Отсутствует идеология формирования инновационной системы, не учитываются меняющиеся условия, особенно внешне экономические. Элементы отечественной инновационной системы пока разрознены, им не хватает объединяющего начала, способного превратить их в действенный инструмент эффективного использования и коммерциализации научных идей. В роли начала, консолидирующего элементы отечественной инновационной системы с учетом реального состояния российской экономики, сегодня может выступать, прежде всего, продуманная государственная инновационная политика.

Первоначальный этап построения инновационной системы, связанный с формированием отдельных ее блоков, в России закончился. Необходимо переходить к следующему этапу, нацеленному на поиск и отработку механизмов эффективного взаимодействия, оптимальной «стыковки» элементов инновационной системы.

В современной ситуации главными условиями со здания эффективно действующей инновационной системы в РФ должны стать:

– стабильность системы государственного управления НИОКР (в условиях, когда то осуществляется «поголовная» приватизация отраслевых организаций, осуществляющих непосредственную «привязку» научных разработок к нуждам производства, то предлагается чуть ли не наполовину сократить число академических институтов, вряд ли стоит рассчитывать на инновационный «бум»);

– формирование эффективной государственной инновационной политики, ее правовое и ресурсное обеспечение. Решение этой задачи предполагает:

– разработку и принятие долгосрочной стратегии инновационного развития страны и ее регионов;

– законодательное закрепление поддержки научной, инновационной и образовательной деятельности (первым шагом в этом направлении должно стать принятие федерального закона об инновационной деятельности и инновационной политике);

– гарантированное государственное финансирование научной и инновационной деятельности по приоритетным для России и ее регионам направлениям;

– содействие притоку капитала в инновационную сферу;

– участие науки, промышленности и бизнеса в инновационной политике (недопустимы ситуации, когда проекты реформирования науки разрабатываются без участия и согласования с ведущими научными организациями страны, тем не менее, эти ситуации неоднократно повторялись в течение последних лет);

– взаимодействие центра и регионов в процессе разработки и реализации инновационной политики. Особого внимания заслуживают проблемы финансирования научной и инновационной деятельности.

Для того чтобы превратить имеющийся в стране научно-технический потенциал в действенный фактор экономического развития, надо переходить к политике комплексной поддержки инновационных процессов. При этом первоочередной задачей является создание благоприятных финансово-экономических и правовых условий для формирования отечественной инновационной системы. В противном случае уже в самом недалеком будущем научно-технический и инновационный потенциал России будет практически утрачен.

Одной из самых острых для формирования отечественной инновационной системы проблем остается поиск источников для увеличения объемов финансирования в научно-технической и инновационной сферах. В Свердловской области в этом отношении также наработан определенный опыт, который может быть использован другими регионами.

В области уже несколько лет формируются государственные заказы на НИОКР. Эффективной мерой государственной поддержки субъектов инновационной деятельности стало введение льгот для технопарков по плате за землю. Для них введен понижающий коэффициент к базовой ставке земельного налога, равный 0,1. Эта мера вызвала интерес у ряда крупных промышленных предприятий: Уралмаша, Химмаша, Завода им. Калинина, на базе которых сегодня идет формирование новых объектов инновационной инфраструктуры. Анализ процессов формирования инновационных систем в РФ позволил выявить ряд нерешенных проблем. Наиболее неотложными из них сегодня являются:

- преодоление разрозненности, автономности имеющихся элементов инновационной системы, восстановление и укрепление связей между наукой и производством;
- обеспечение многоканального финансирования научно-технической и инновационной деятельности;
- разработка эффективных мер стимулирования инновационной активности;
- развитие инфраструктуры, обеспечивающей передачу технологий в практику.

Решение этих задач должно стать основой стратегии инновационного развития России и ее регионов.

В условиях реформ научно-технологический потенциал России серьезно пострадал, но пока еще достаточен, чтобы осуществить технологическую модернизацию производства и обеспечить конкурентоспособность российских товаров. В России создана развитая система высшего образования, имеется высокая концентрация научных работников и квалифицированных кадров, по ряду направлений исследований существуют серьезные научные школы мирового уровня. По оценкам экспертов, наша страна до сих пор является мировым лидером по таким перспективным направлениям как лазерные и ядерные технологии, имеет значительные достижения в таких областях, как двигательные установки, специальные и энергонасыщенные материалы и технологии производства новых материалов [6, 7, 12]. Это очень важно, так как технологии являются огромным ресурсом, позволяющим обеспечить технологическую независимость страны и создавать благоприятные предпосылки для ее успешного экономического развития. Об этом наглядно свидетельствует опыт стран, которых часто называют «молодыми тиграми», – Гонконга, Тайваня, Сингапура. «Экономическое чудо» этих стран самым непосредственным образом связано с активным заимствованием этими странами мировых технологий. У нас же имеется ряд собственных уникальных технологий, которые не надо приобретать и за которые не надо платить.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Давно доказано: сравнительно легко восполнить потерю части экономического потенциала, но чрезвычайно трудно вернуть утраченное в фундаментальной науке, системе образования и воспроизводства научной (интеллектуальной) элиты и высококвалифицированных кадров. Сложившаяся

ситуация объективно такова: нам либо удастся «оседлать» инновационный (творческий) фактор в интересах всего общественного развития (шансы еще остаются), и тогда Россия войдет в ряд развитых стран. Если же этого сделать не удастся, есть основания считать, что Россия превратится в одного из основных фигурантов «мирового подполья», деструктивного геопояса, угрожающего существованию и самой России, и всего мира.

Литература:

1. Экономика знаний и факторы ее реализации//Аналитический вестник Совета Федерации Федерального собрания Российской Федерации. М.: Аналитическое управление аппарата Совета Федерации, 2005.

2. М. Сергеев. Стратегия инновационного прорыва_2050. <http://www.politcom.ru/2005/zloba6092.php>

3. В. Макаров. Контуры экономики знаний//Экономист, № 3, 2005.

4. Стратегия развития предпринимательства в реальном секторе экономики/Под ред. Г. Б. Клейнера. М.: Наука, 2002.

5. В.Л. Иноземцев. На рубеже эпох. Экономические тенденции и их неэкономические следствия. М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2003.

6. К.А. Багриновский, М. А. Бендиков, Е. Ю. Хрусталева. Механизмы технологического развития экономики России. М.: Наука, 2003.

УДК 657.37

**ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ: АНАЛИЗ ТРЕБОВАНИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ И ДАЛЬНЕЙШИЕ НАПРАВЛЕНИЯ
АДАПТАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ УЧЕТА К МСФО**

Кутафина Е.А.,

магистр кафедры учета и аудита,

Евсеев В.А.,

к.э.н., доцент кафедры учета и аудита,

*ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк*

Исследована сущность, необходимость и последовательность проведения трансформации финансовой отчетности. Изучена последовательность проведения работ на подготовительном этапе трансформации финансовой отчетности. Проведено сравнение статей Баланса (Отчета о финансовом состоянии), составленного по национальным и международным стандартам.

Ключевые слова: *международные стандарты финансовой отчетности, трансформация, финансовая отчетность, корректировки, этапы трансформации.*

Essence, necessity and sequence of realization of transformation of the financial reporting, is investigational. The sequence of realization of works is studied on the preparatory stage of transformation of the financial reporting. Comparison of the balance Sheet (To the report on the financial state) items is conducted on national and international standards.

Keywords: *International Financial Reporting Standards, transformation, financial statements, adjustments stages of transformation.*

Постановка проблемы в общем виде. В условиях нестабильной экономики страны значительно снизилась покупательская способность населения и субъектов предпринимательской деятельности. Оказавшись в непростой ситуации, предприятия имеют желание выйти на международный уровень развития.

В таких сложных условиях важную роль играет финансовая отчетность, ее адаптация к новой экономической системе, которая вызвана многими факторами, в том числе и ориентацией на МСФО. Причиной трансформации финансовой отчетности является получение качественной, прозрачной информации с целью донесения ее до пользователей. Поэтому вопрос совершенствования на сегодня является одним из главных.

Анализ последних исследований и публикаций. Целесообразность формирования финансовой отчетности по Международным стандартам отражены в трудах Бутинца Ф.Ф., Кузиной Р.В. [1], Костюченка В.М., Кулаги О.М. [2], Должанского А.М. [3] и других. Однако, следует согласиться и с Головым С.Ф., который определяет наличие многих проблем относительно различий между П(С)БУ и МСФО, и приводит ряд противоречий и несоответствий между НП(С)БУ 1 и действующими международными стандартами [4].

Цель статьи. Целью статьи является исследование сущности, необходимости и последовательности проведения трансформации финансовой отчетности отечественных предприятий согласно МСФО.

Актуальность. В современных условиях отечественная экономика испытывает острую потребность в инвестиционных ресурсах. В свою очередь, инвесторы и кредиторы предъявляют повышенные требования к информации о потенциальном объекте инвестиций. Одним из основных источников информации о деятельности компаний в целом и об их финансовых показателях в частности является финансовая отчетность. В мировой практике доверием инвесторов пользуются корпоративные отчетные данные, подготовленные в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО), поскольку эти стандарты позволяют подготовить бухгалтерскую отчетность, которая объективно отражает финансовое положение экономического субъекта и результаты его деятельности.

Изложение основного материала исследования. В условиях постоянных изменений, роста глобализационных процессов постепенно происходят изменения в учете, а составление отчетности приближается к международной системе. На сегодня уже много предприятий составляют финансовую отчетность по МСФО, которые преимущественно определяют методы оценки и подходы к представлению информации в финансовой отчетности.

МСФО не являются доминирующими над законодательными актами любой страны. Тем не менее, они способствуют гармонизации и улучшению финансовой отчетности для всех стран. Они могут использоваться в качестве базовых требований, на основе которых разрабатывают собственные национальные стандарты; в качестве национальных стандартов; различными субъектами предпринимательской деятельности по требованию соответствующих органов (Всемирного банка, фондовыми биржами, Европейской комиссии и тому подобное). Однако сдерживающим фактором внедрения международных стандартов является различия национальных систем финансового учета: доминирующие в стране теоретические концепции финансового учета; экономическая ситуация в стране; политическая ситуация в стране; национальные исторические традиции определенной страны; уровень инфляционных процессов; пользователи финансовой информации и их приоритетные цели; развитие финансового менеджмента и подготовка профессиональных кадров [5, с.116].

Указанные факторы обычно влияют на различия в системах учета различных стран.

Для успешного внедрения Международных стандартов финансовой отчетности, необходимо в первую очередь реализовать следующие, наиболее важные пункты:

назначить ответственных за адаптацию и внедрение стандартов, определить перечень субъектов, которые обязаны предоставлять отчетность по МСФО, спланировать мероприятия по обучению кадров.

Переход предприятий и компаний на международные стандарты финансовой отчетности сопровождается трансформацией их финансовой отчетности.

Исследование методики трансформации учета и финансовой отчетности подтвердило отсутствие единой методики. Основные подходы и принципы трансформации являются единственными, но последовательность корректировок, представления их результатов, использование счетов могут отличаться.

Трансформация отечественной финансовой отчетности должна осуществляться по следующим этапам (рис. 1).



Рис. 1. Этапы трансформации финансовой отчетности [6, с.5]

Переход на МСФО охватывает как минимум два годовых отчетных периода и, соответственно, три отчетных даты, а именно:

- дату перехода;
- дату окончания отчетного периода, предшествующего периода, за который подают первую отчетность, составленную по МСФО;
- первую отчетную дату по МСФО.

Предприятия и компании, которые приняли МСФО в качестве концептуальной основы финансовой отчетности (в обязательном порядке или добровольно), не могут использовать любые другие стандарты, в т. ч. и П(С)БУ.

На подготовительном этапе трансформации целесообразно параллельно организовать:

- инвентаризацию;
- анализ отчетности, составленной по П (С)БУ;
- методический (учетно-аналитический) процесс.

Перед началом трансформации необходимо исправить ошибки в отчетности, составленной по П (С)БУ, что обусловлено требованием МСФО 1 «Первое применение Международных стандартов финансовой отчетности», который требует отдельно раскрывать трансформационные корректировки минимум двумя группами: исправление ошибок; изменение учетных политик [7].

МСФО дают возможность применить в какой-то степени творческий подход и проявить профессиональные качества при формировании ее показателей (отчетность, регламентирована П (С)БУ имеет четко определенные формы и перечень показателей). Изменения, внесенные приказом №73, фактически сводятся к:

- применению дополнительных статей в отчетах;
- включению еще одного раздела к отчету о совокупном доходе;
- перемещению, переименованию определенных статей, а также разделов [8].

К основным преимуществам Международного стандартов учета можно отнести следующие:

- позволяет провести эффективный финансовый анализ предприятия относительно его ликвидности и платежеспособности;
- дает возможность реального прогноза относительно будущей деятельности предприятия;
- финансовая отчетность, подготовленная по МСФО доступна специалистам и широкому кругу пользователей;
- предоставляет возможность сравнивать себя с конкурентами и компаниями, выпускающие подобную продукцию, что будет весомой помощью при принятии управленческих решений.

Исходя из вышеприведенного, можно выделить самую весомую черту - учет осуществляется не только ради обеспечения фиксации хозяйственных операций, имущества предприятия, он позволяет контролировать выполнение предприятием обязательств, наличие и движение имущества, эффективного использования материальных и финансовых ресурсов.

Однако переход на МСФО требует решения ряда проблем, среди которых являются следующие:

- необходимость формирования институциональных механизмов, обеспечивают разработку, внедрение МСФО и надзор за их соблюдением на международном, национальном и региональных уровнях, а также обеспечение скоординированной работы этих механизмов;
- потребность в решении вопросов правового внедрения МСФО в национальную практику, разработку новых нормативов и внесения изменений в действующую законодательно–нормативную базу;
- необходимость четкого понимания сферы применения МСФО на национальном уровне;
- необходимость решения технических вопросов, связанных как со спецификой МСФО, так и с национальными особенностями [1].

Следующая проблема перехода на МСФО – это нехватка квалифицированных специалистов, разбирающихся в международных стандартах. Поэтому необходимо содействовать повышению квалификации специалистов или пользоваться услугами консультантов по вопросам МСФО. Решением проблемы является разработка новых

подходов к переподготовке специалистов и методического обеспечения. Повышение уровня профессионального образования бухгалтеров будет способствовать распространению более глубокого понимания роли, которую может играть финансовая отчетность и отчеты, составленные согласно МСФО.

Применение МСФО возможно в двух вариантах:

1. Применить МСФО с целью ведения бухгалтерского учета и как основы для составления финансовой отчетности.

2. Вести бухгалтерский учет и налоговые расчеты в соответствии с национальными стандартами, а финансовую отчетность составлять по применению МСФО путем трансформации финансовой отчетности, составленной по П(С)БУ, в финансовую отчетность по МСФО. В таком случае в учетной политике предприятия целесообразно добавить раздел «Корректировка информации финансовой отчетности согласно требованиям МСФО».

Предприятия могут не приводить статьи, по которым отсутствует информация к раскрытию (кроме случаев, если такая информация была в предыдущем отчетном периоде), а также добавлять статьи с сохранением их названия и кода строки из перечня дополнительных статей финансовой отчетности, приведенных в приложении к НП(С)БУ 1 в случае если статья соответствует следующим критериям: информация является существенной и оценка статьи может быть достоверно определена [9].

При определении форм финансовой отчетности (этап 1) необходимо помнить, что эти формы не утверждены ни МСБУ, ни МСФО. В стандартах приведен только перечень основных статей, обязательных для представления и раскрытия в отчетности. Формат финансовых отчетов по МСФО это результат профессионального суждения бухгалтера. Преимущественно, при составлении отчетности по МСФО, бухгалтеры используют формы финансовой отчетности, утвержденные НП (С)БУ 1 «Общие требования к финансовой отчетности».

Проведем сравнение названий статей Баланса (Отчета о финансовом состоянии) по национальным (слева) и международным (справа) стандартам (табл. 1).

Таблица 1

Трансформация Баланса (Отчета о финансовом состоянии)

Название статьи по НП(С)БУ 1	Название статьи по МСФО
1	2
1. Необоротные активы	Необоротные активы
Нематериальные активы	Нематериальные активы
Незавершенные капитальные инвестиции	Основные средства
Основные средства	
Инвестиционная недвижимость	
Долгосрочные биологические активы	
Долгосрочные финансовые инвестиции:	Долгосрочные финансовые инвестиции в ассоциированные компании
Долгосрочная дебиторская задолженность	Долгосрочная дебиторская задолженность
Всего по разделу I	-
II. Оборотные активы	Оборотные активы
Запасы	Запасы
Текущие биологические активы	
Дебиторская задолженность за продукцию, товары, роботы, услуги	Торговая дебиторская задолженность
Дебиторская задолженность по расчетам	Предоплаты и прочая текущая дебиторская задолженность
Другая текущая дебиторская задолженность	

Продолжение таблицы 1

1	2
Текущие финансовые инвестиции	Деньги и их эквиваленты
Деньги и их эквиваленты	
Расходы будущих периодов	
Всего по разделу II	-
III. Необоротные активы, удерживаемые для продажи, и группы выбытия	Необоротные активы, удерживаемые для продажи
Баланс	Всего активов
I. Собственный капитал	Собственный капитал
Зарегистрированный капитал	Уставной капитал
Капитал в дооценках	Нераспределенная прибыль и другой совокупный доход
Дополнительный капитал	
Резервный капитал	
Нераспределенная прибыль (непокрытые убытки)	
Неоплаченный капитал	-
Изъятый капитал	-
Всего по разделу I	Итого собственный капитал
II. Долгосрочные обязательства и обеспечения	Долгосрочные обязательства
Отсроченные налоговые обязательства	Отсроченные налоговые обязательства
Долгосрочные кредиты банков	Долгосрочные кредиты и займы
Другие долгосрочные обязательства	
Долгосрочные обеспечения	
Целевое финансирование	
Всего по разделу II	-
III. Текущие обязательства и обеспечения	Текущие обязательства
Краткосрочные кредиты банков	Краткосрочные кредиты банков
Текущая кредиторская задолженность по:	-
долгосрочным обязательствам	Текущая кредиторская задолженность по долгосрочным обязательствам
товарам, роботам, услугам	Кредиторская задолженность за товары, роботы, услуги
расчетам с бюджетом	-
в том числе по налогу на прибыль	Текущие обязательства по налогу на прибыль
расчетам по страхованию	-
расчетам по оплате труда	-
Текущие обеспечения	Текущие обеспечения
Доходы будущих периодов	Другие текущие обязательства
Другие текущие обязательства	-
Всего по разделу III	-
IV. Обязательства, связанные с оборотными активами, удерживаемыми для продажи, и группами выбытия	Итого обязательств
Баланс	Итого обязательств и собственного капитала

Данные табл. 1 подтвердили, что в Балансе (Отчете о финансовом состоянии) составленном по МСФО значительно меньше статей, по сравнению с методикой его составления по НП (С) БУ 1 «Общие требования к финансовой отчетности».

Таким образом, проведение первых итогов перехода отечественных предприятий на применение МСФО и аудита финансовой отчетности, составленных по международным стандартам, позволяют сделать следующие выводы:

– формирование финансовой отчетности по международным стандартам путем трансформации является объективно правильное, но сама организация этого процесса является трудоемкой и сопровождается трудностями нормативно-правового характера, финансовыми и кадровыми проблемами;

– требует решения проблем согласованности требований относительно трансформации и отражения учетных данных в определенных П (С)БУ формах отчетности;

– существует необходимость разработки методического обеспечения не только процесса переходного периода и трансформации учетных данных, но и бухгалтерского учета всей хозяйственной деятельности согласно международным стандартам.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении (по данной проблеме). В мировом масштабе осуществляется конвергенция и глобальное внедрение международных стандартов финансовой отчетности. Однако путь этот не простой – существует много проблем, разногласий и различий по внедрению в национальную систему учета принципов, методов и положений, которые используются в международной практике. Изменения, происшедшие в национальных стандартах бухгалтерского учета, не принесли ожидаемых надежд относительно существенного приближения к МСФО, тем не менее, первые шаги достаточно заметны. Международная практика показывает, что отчетность, составленная по МСФО, отличается высокой информативностью, прозрачностью, становится весьма актуальной и для предприятий, хотя процесс перехода сопровождается трудностями различного характера: методологического, организационного, финансового, кадрового и ментального.

Литература:

1. Кузіна Р.В. Гармонізація фінансової звітності: міжнародний досвід та українська практика / Р.В. Кузіна // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ena.lp.edu.ua:8080/handle/ntb/12695>
2. Кулага О. М. Трансформація фінансової звітності українських підприємств у фінансову звітність за міжнародними стандартами. / С.Ф. Голов, В.М. Костюченко, О.М. Кулага// Методичний посібник. Четверте видання, К. : ФПБАУ, – 2013. – С. 268.
3. Должанський А.М. Сучасні підходи щодо формування фінансової звітності відповідно до вимог міжнародних стандартів / А.М. Должанський // Податковий вісник НЛТУ України. – 2013. – № 23.3.– С.231–235.
4. Голов С.Ф. МСФЗ у форматі Мінфіну / С.Ф. Голов // Бухгалтерський облік і аудит, – 2013. – № 4. – С. 3 – 8.
5. Сторожук Т.М. Фінансова звітність: світова стандартизація та особливості на підприємстві / Т.М. Сторожук // Сталый розвиток економіки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: : http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/sre/2010_2/115.pdf.
6. Орлова, В. Трансформація фінансової звітності за міжнародними стандартами / В. Орлова, С. Кафка // Бухгалтерський облік і аудит. – 2013. – № 5. – С. 3-7.
7. Первое применение международных стандартов финансовой отчетности: Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/929_004.
8. Данилюк І. Фінансова звітність: аналіз вимог міжнародних стандартів та подальші напрями адаптації національної системи обліку до МСФЗ / І. Данилюк,

Н. Зорій // Галицький економічний вісник. – Тернопіль : ТНТУ, – 2014. – Том 44. – № 1. – С. 125-130.

9. Общие требования к финансовой отчетности: Национальное положение (стандарт) бухгалтерского учета 1 утвержденное приказом МФУ от 7.02.2013 г. № 73, с изменениями и дополнениями [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.minfin.gov.ua/control/uk/publish/article/main?art_id=366860&cat_id=285157

УДК 658.157

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ

Нестерова П.Ю.,

магистр кафедры финансов,

Пиеничная В.П.,

к.э.н., доцент кафедры финансов,

*ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк*

Рассмотрены теоретико-методические основы идентификации, оценки, управления и снижения негативного влияния финансовых рисков субъектов хозяйствования с целью повышения их финансовой устойчивости.

Ключевые слова: *финансовый риск, прибыль, капитал, финансовый риск-менеджмент, денежные потоки, финансовая устойчивость.*

The theoretical and methodical bases of identification, assessment, control and reduction of the negative impact of financial risks of economic entities were considered with the aim of increasing their financial stability

Keywords: *financial risk, profit, capital, financial risk management, cash flow, financial stability.*

Постановка проблемы в общем виде. В процессе экономической деятельности всегда присутствует риск, развитие «новой экономики знаний» стимулирует появление новых факторов риска, связанных с широким применением интернет – технологий, ростом глобальной конкуренции; применением сложных финансовых инструментов и тому подобное. Именно эти факторы наиболее открыто стимулируют значительные преобразования и создают дополнительные управленческие и финансовые риски. Соответственно, при принятии управленческих и финансовых решений, особенно на уровне предприятия, чрезвычайно актуальна проблема не только учета и оценки рисков, но и управления ими.

Анализ последних исследований и публикаций. Значительный вклад в исследование вопросов сущности, классификации и путей минимизации финансовых рисков внесли известные отечественные и зарубежные ученые: Дыба Н.И., Осадец С., Бланк А., Стоянова А.С., Е.Дж. Долан. Например, Свешникова К.Т. осуществляя анализ по категориям и видам валютных рисков, отмечает, что опаснейшим является транзакционный валютный риск, который возникает при каждой валютной операции.

По мнению Шапкина А.С., валютный риск, или риск курсовых расходов, связанный с интернационализацией рынка банковских операций, созданием транснациональных (общих) предприятий и банковских учреждений, диверсификацией их деятельности, и представляет собой возможность денежных потерь в результате колебаний денежных курсов. Зарубежные ученые К. Редхед и С. Хьюс классифицируют валютные риски, однако не дают ответ, как их минимизировать.

Актуальность. Вместе с этим, в приведенных научных публикациях недостаточно внимания уделено вопросам управления и идентификации валютных рисков, а самое главное – его минимизации через финансовый механизм во время экономической и политической нестабильности. А также, как экономический институт управления рисками механизмы не адаптированы к специфике функционирования современных предприятий ДНР. В связи с этим остро стоит задание разработки эффективной системы управления финансовыми рисками предприятий с помощью финансовых инструментов.

Цель статьи – исследовать виды финансовых рисков и методы их снижения в условиях рыночной экономики.

Изложение основного материала исследования. Деятельность предприятий в условиях рыночной экономики тесно связана с различными видами рисков. Важнейшей составляющей риска выступает финансовый риск, анализ которого должен проводиться при принятии любого финансового решения.

Финансовый риск является результатом выбора его собственниками или менеджерами альтернативного финансового решения, направленного на достижение желаемого целевого результата финансовой деятельности при вероятности наступления экономического ущерба (финансовых потерь) в силу неопределенности условий его реализации [5, с. 322].

Основу любого кризиса, не важно, будь это фондовый, кредитный, или же какой – либо другой кризис, составляет так называемый «пузырь». Экономический «пузырь» – это торговля какими либо товарами, либо же инструментами денежно-кредитного рынка по ценам, которые значительно отличаются от справедливой. Чаще всего цена выше так, как во время экономического пузыря создается некий ажиотаж на данный товар.

Следующий признак – падение фондовых рынков, т.е. падение котировок ценных бумаг на фондовых биржах. Вследствие, происходит перегрев экономики государства. Причин множество. К примеру, массовые инвестиции в акции, темп которых превысил темпы экономического роста и прибыли компаний.

Составной частью экономического кризиса является банковский кризис. Он сопровождается инфляцией, бюджетным дефицитом. При этом развитие банков дестабилизируется: объем ресурсов сокращается, что приводит к снижению доходности традиционных банковских операций. Банки ищут различные источники увеличения ресурсов, увеличивая при этом риск.

При экономическом кризисе ухудшается сектор производства. Вследствие уменьшения платежеспособного спроса предприятия сокращают объем производства. Увеличивается кредиторская задолженность предприятий, а не своевременное погашение данной задолженности приводит к банкротству. Это влечет за собой и социальный эффект: задержку заработной платы и безработицу.

Основными причинами низкой заинтересованности отечественных хозяйствующих субъектов в необходимости построения эффективной системы управления валютными рисками являются следующие факторы [3; 6].

1. Незначительная доля экспортно-импортных операций, контракты на которые рассчитываются в валюте.

2. Низкий уровень развития финансовых инструментов, предназначенных для осуществления таких операций: валютных форвардов, фьючерсов, опционов и тому подобное.

3. Доминирование долгосрочных контрактов между экономическими агентами на покупку / поставку товаров. Такие контракты, как правило, распространены не только в расчетах с зарубежными партнерами, но и на внутреннем рынке. Частично это обусловлено отсутствием других преимуществ предприятий перед зарубежными конкурентами.

4. Высокая стоимость обслуживания операций по хеджированию. Подобные

операции всегда связаны с необходимостью нести затраты по их проведению. Причем наибольший вклад в общую совокупность затрат составляет не столько комиссия банков, бирж и брокеров (если речь идет о хеджировании с помощью валютных деривативов на организованных и неорганизованных рынках), сколько плата за неопределенность, которая заложена в стоимость деривативов.

5. Незрелость законодательства в сфере обращения, регулирования и налогообложения инструментов срочного рынка – форвардов, фьючерсов и опционов.

В системе методов управления финансовыми рисками предприятия основная роль принадлежит внутренним и внешним механизмам нейтрализации рисков.

Внутренние механизмы нейтрализации финансовых рисков представляют собой систему методов минимизации их негативных последствий, избираемых и осуществляемых в рамках самого предприятия. Система внутренних и внешних механизмов минимизации финансовых рисков предусматривает использование отдельных методов [7].

Для снижения степени финансового риска применяются следующие методы, перечень которых в литературе весьма разнообразен.

В.М. Гранатуров рекомендует использовать такие методы снижения финансовых рисков, как страхование (имущественную форму, хеджирования, страхования ответственности, сострахование, перестрахование, самострахование), резервирование средств, диверсификация, лимитирование. Г.В. Чернова предлагает следующие виды методов снижения финансовых рисков: метод отказа от риска; метод снижения частоты ущерба или предотвращения убытков; метод принятия риска на себя; метод уменьшения размера убытков; метод распределения риска; метод аутсорсинга риска; метод предотвращения убытков; страхование; самострахование; метод передачи риска [1].

Систематизировав существующие в литературе классификации методов снижения финансовых рисков, считаем целесообразным выделить наиболее важные из них: уклонение от риска; принятие риска на себя; передача риска; распределение рисков; объединение риска; диверсификация; лимитирование; страхование; самострахование; хеджирование; использование внутренних финансовых нормативов; другие методы минимизации финансового риска.

Уклонение от риска – это наиболее простое и радикальное направление нейтрализации финансовых рисков.

Оно позволяет полностью избежать потенциальных потерь, связанных с финансовыми рисками, однако, с другой стороны, не позволяет получить прибыли, связанной с рискованной деятельностью. Кроме этого, уклонение от финансового риска может быть просто невозможным, и уклонение от одного вида риска может привести к возникновению других. Поэтому, как правило, этот способ применим лишь в отношении очень крупных рисков.

Современная экономика является сложной адаптивной системой, поведение которой очень трудно предсказать, поэтому требуется создание соответствующих подходов для выработки гибких механизмов принятия стратегических решений, в управлении проектами в частности. Один из таких методов принятия стратегических решений в проектном анализе основан на реальных опционах.

Впервые понятие «реальный опцион» было введено Стюартом Маерсом в 1977 году. Глубокое теоретическое изучение данного вопроса началось после публикации работы Ф. Блэка, М. Шоулза и Р. Мертона, в которой была представлена формула для оценки европейского call-опциона. Вопросы реальных опционов в системе принятия решений рассматривали следующие ученые – А.В. Бухвалов, М.В. Грачева, А.В. Воронцовский, И.Я. Лукасевич.

В реальных опционах, в отличие от финансовых, где базовым активом является финансовый инструмент (акция, облигация), существуют реальные активы (инвестиции, ресурсы, производственные мощности). Главной целью метода реальных

опционов является оценка стоимости реальных активов в условиях различных факторов неопределенности. Понятие гибкости принятия проектных решений также играет центральную роль и поэтому метод позволяет повысить эффективность действий в условиях неопределенности и риска [1].

По разным причинам метод реальных опционов на сегодня не получил широкого распространения среди отечественных компаний и предприятий, не стал рабочим инструментом в инвестиционном проектировании. Это связано как со сложностью его применения и интерпретации результатов, так и с необходимостью существенного изменения культуры принятия проектных решений. Теория реальных опционов особенно интересна для нашей молодой республики, поскольку проекты, осуществляемые в сегодняшних условиях, содержат в себе значительный риск, но одновременно и больше возможностей, которые не оценивают другие подходы.

Положительными моментами хеджирования с помощью вышеуказанных инструментов является [8]:

- доступность организованного рынка – выход на биржевой рынок реален для небольшого предприятия или частного инвестора, в то время как внебиржевые сделки заключаются с профессиональными участниками финансового рынка, и эффективность данных соглашений зависит от размера и деловой репутации организации;

- возможность проводить хеджирование без принятия значительных кредитных рисков – основным кредитным риском при хеджировании является риск биржи, который, как правило, ощутимо ниже, чем кредитный риск контрагента на внебиржевом рынке; также кредитный риск снижается за счет эффективных механизмов взаимозачета требований, как правило, предлагаемых биржей;

- простота регулирования величины хеджирования позиции, или ее закрытия;

- наличие мониторинга по ценам и объемам торгов на доступные инструменты, позволяет выбрать оптимальную стратегию хеджирования.

Недостатками такого рода хеджирования являются:

- отсутствие возможности использовать срочные контракты произвольного размера и срока выполнения – стандартные контракты предусматривают фиксированный размер лота и срок, их количество ограничено, в силу этого базисный риск хеджирования заранее невозможно сделать меньше определенной заданной величины;

- необходимость осуществления комиссионных расходов при заключении сделок;

- необходимость отвлечения средств и принятия риска ликвидности при осуществлении хеджирования – продажа и покупка стандартных контрактов требует внесения депозитной маржи и ее последующего увеличения в случае неблагоприятного изменения цен – для волатильных инструментов и больших сроков хеджирования объем дополнительного обеспечения (маржи) может оказаться значительным.

Принятие решения о целесообразности хеджирования валютных рисков на каждом конкретном предприятии должно начинаться с анализа тех преимуществ и выгод, которые хеджирование обеспечит данному предприятию. Среди преимуществ хеджирования валютных рисков можно выделить следующие:

- хеджирование, а следовательно, и уменьшение валютного риска приводит к предсказуемости будущих денежных потоков, способствует эффективности финансового планирования на предприятии;

- хеджирование валютного риска теоретически обеспечивает превышение чистых поступлений компании над критическим уровнем, определенным для данного предприятия. Экономический агент должен планировать движение денежных средств таким образом, чтобы предприятие не имело проблем с ликвидностью. Это означает, что на определенную дату предприятие должно иметь необходимые средства и на текущую деятельность и на выплату задолженности.

Руководители предприятия, принимающие решение о целесообразности хеджирования валютных рисков, с помощью различных методов и инструментов,

владеют большим объемом информации о финансовом состоянии, уровне риска и норме прибыли предприятия, чем акционеры, что свидетельствует о более высоком уровне принятых решений.

Однако, решая вопрос о необходимости введения на предприятии системы хеджирования валютного риска, необходимо учитывать и такие возможные негативные последствия:

– хеджирование рисков не способствует достижению главной цели - увеличению рыночной стоимости предприятия, а как раз наоборот, привлекая денежные ресурсы в процесс страхования, приводит к ее уменьшению;

– финансовый менеджмент риска часто проводится за счет акционеров. Если предприятие намерено максимизировать доходы акционеров, то хеджирование не всегда позволяет этого достичь;

– руководители предприятия не могут со 100 процентной гарантией предсказать изменения на рынке. Если рынок находится в состоянии равновесия, то ожидаемая текущая чистая стоимость хеджирования равна нулю;

– расходы на хеджирование повышают себестоимость продукции фирмы, поскольку включаются в нее в завуалированной форме.

Следующим методом который позволит оптимизировать структуру капитала и тем самым снизить финансовые риски является секьюритизация. Применение секьюритизации может способствовать решению многих проблем, например таких как: недостатка капитала, ускорению темпов реализации проектов, повышению эффективности и так далее. А так же развитию финансового рынка за счет выпуска на нем нового вида и типа ценных бумаг [4].

Существует устоявшееся мнение, что широкое внедрение метода в управлении проектами позволит управленцам более оперативно реагировать на изменение рыночной конъюнктуры, сосредоточивать внимание на различных сценариях развития и не упустить новые возможности для развития.

Выводы по данному исследованию. Подводя итоги, необходимо отметить, что для определения объективной и рациональной стратегии деятельности предприятия, с учетом финансовых рисков, необходимо их выявить и идентифицировать, далее провести детальное оценивание угроз, после чего принимать соответствующие управленческие решения по управлению предприятием в этих условиях. Стратегия управления рисковой ситуацией зависит от специфических рисков, которые могут возникать в процессе деятельности предприятия, а также от возможности правильно оценить конкретную рисковую ситуацию и найти оптимальный вариант выхода из нее, учитывая имеющиеся в распоряжении предприятия ресурсы. Для устойчивого развития промышленного предприятия в среднесрочном и долгосрочном периодах необходимо использование полного комплекса методов, которые позволят смягчить или устранить негативное влияние изменений валютного курса и будут способствовать развитию предприятия в новых экономических условиях ДНР.

Литература:

1. Алехин Е.И. Теория риска и моделирование рискованных ситуаций. Конспект лекций / Е.И. Алехин. – Орел, 2006. – 90 с.
2. Волык Н.Г. Секьюритизация активов как метод снижения кредитного риска: учебник / Н.Г. Волык // «Экономика предприятия», –2010. – №6 – с.80-82.
3. Васильченко З.М. Секьюритизация активов в системе управления банковскими рисками / З.М. Васильченко // Экономика, – 2013. – №11 – с.14-17.
4. Карпунцов М.В. Ризикостійкість підприємства / М.В. Карпунцов // Актуальні проблеми економіки. – 2008. – №3(81). – С. 71-75.
5. Плотников В.А. Глобальные проблемы социально-экономического развития и нейтрализации рисков экономической безопасности периода экономического кризиса // Экономика и управление. – 2009. – № 3.6. – 12-16с.

6. Стоянова Е.С. Финансовый менеджмент: теория и практика: Учебник / Под ред. Е.С. Стояновой. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во «Перспектива», – 2013. – 656 с.

УДК 658.589

СТИМУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Перекупко О.В.,

магистр кафедры экономики предприятия,

Жидченко В.Д.,

*к.э.н., профессор, заведующий кафедры экономики предприятия,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк*

Статья посвящена проблемам стимулирования инновационной инфраструктуры предприятия как необходимого условия повышения уровня эффективности его деятельности. В статье рассматриваются теоретические положения инвестирования создания и развития объектов инновационной инфраструктуры. Особое внимание уделено качественному содержанию налогового стимулирования инвесторов в создание и развитие инновационной инфраструктуры предприятия. Результаты исследования могут быть использованы в процессе осуществления инновационной деятельности предприятиями различных отраслей экономической деятельности.

Ключевые слова: *инновации, инновационная деятельность, инвестиции, инвестирование, финансирование, экономика, предприятие.*

The article deals with the problems of stimulation of innovative enterprise infrastructure as a prerequisite for improving the efficiency of its operations. The article deals with theoretical principles of investing the creation and development of innovative infrastructure. Particular attention is paid to the quality content of tax incentives for investors in the creation and development of innovative enterprise infrastructure. Results of the study can be used in the implementation of innovation in enterprises of various branches of economic activity.

Keywords: *innovation, innovative activities, investments, financing, economy, company.*

Постановка проблемы в общем виде. Создание инноваций в любом из секторе экономики требует финансовых вложений. Для того чтобы извлечь дополнительную прибыль, повысить эффективность деятельности организации, получить социально-экономический эффект, необходимо осуществить финансовые вложения. Успех инновационной деятельности в значительной степени определяется формами ее организации и способами финансовой поддержки. Источниками инвестирования инноваций могут быть предприятия, финансово-промышленные группы, малый инновационный бизнес, инвестиционные и инновационные фонды, органы местного управления, а также частные лица. Все они участвуют в хозяйственном процессе и тем или иным образом способствуют развитию инновационной деятельности.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованиям инновационной и инвестиционной активности предприятий посвящены научные труды И.П. Булеева, О.И.Волкова, Ж.А. Говорухи, Г.К. Губерной и других ученых. Среди зарубежных ученых, работы которых направлены на решение данной проблемы следует выделить Б. Твисса, В. Хардмана, Й. Шумпетера. Однако, имеет место недостаточность

широкомасштабных исследований, в которых рассматриваются вопросы управления инновационно-инвестиционным развитием предприятий.

Актуальность. Оживление технологических процессов производства и техническое совершенствование требует разработки активной инвестиционной политики государства предусматривающей сочетание стимулов инновационной и инвестиционной деятельности предприятия. Поскольку уровнем инвестиций в инновационной сфере определяется эффективность экономики в целом, отдельных предприятий и отраслей. Эффективное инвестирование в текущем периоде является залогом будущего роста производственного, инновационного, интеллектуального, трудового, инвестиционного и финансового потенциалов, выступает основой повышения конкурентоспособности. Несмотря на важность данной темы, недостаточно раскрытыми остаются вопросы развития методов анализа эффективности и отбора приоритетных инновационно-инвестиционных проектов с учетом совокупных экономических эффектов, формирование системы стимулов инновационно-инвестиционной привлекательности предприятий, организационно информационного обеспечения процессов управления инновационным развитием хозяйствующих субъектов.

Целью статьи является разработка научно-теоретических основ стимулирования инвестиций в развитие инновационной инфраструктуры предприятий.

Изложение основного материала исследования. Инновационное развитие предприятия и связанное с ним ускорение внедрения нововведений, расширение рынков сбыта новых видов продукции во многом определяется не только наличием ресурсов, производственно-техническим, научным и интеллектуальным потенциалом, но и развитостью инновационной инфраструктуры. Поэтому, с целью повышения уровня участия предприятия в преобразованиях инновационного характера и продвижения новых научных и технических разработок в процесс производства и реализации продукции, необходимо разрабатывать механизмы стимулирования процессов инвестирования в создание и развитие инновационной инфраструктуры предприятия.

С развитием научно-технического прогресса структура и задачи объектов инновационной инфраструктуры промышленных предприятий постоянно совершенствуется. В инновационной инфраструктуре предприятий становится все больше multifunctional объектов, выполняющих одновременно производственно-технологические, экономико-правовые, финансовые и информационно-коммерческие функции. В ходе инновационного развития некоторые объекты инновационной инфраструктуры модернизируют свои функции с учетом заданных ориентиров стратегического развития предприятий.

Эффективность инвестирования в создание и развитие инновационной инфраструктуры может оцениваться через изменения универсальности инфраструктуры, возможности инфраструктурного обеспечения производственных мощностей и производственной мобильности инфраструктуры на фоне относительного приращения инвестиций в создание и развитие инновационной инфраструктуры [1]. Так, объекты инновационной производственно-технологической инфраструктуры нефтеперерабатывающих предприятий должны выполнять функции генерации новшеств, конечная цель практической реализации которых должна быть направлена на разработку новых технологий с целью улучшения характеристик выпускаемой продукции и снижения затрат на ее производство; повышение объема выхода светлых нефтепродуктов на основе (модернизации облагораживающих мощностей, строительства новых установок по алкилированию и изомеризации); повышения глубины переработки нефти за счет строительства установки замедленного коксования; снижение выхода мазута до 0; повышение глубины переработки с ≈ 70 до 81 %).

Основная конфигурация элементов производственно-технологической инновационной инфраструктуры в данном случае демонстрирует лучшие удельные показатели по капитальным затратам и отдаче на инвестиционные вложения: рост

операционной рентабельности, снижение удельных капитальных затрат, получение эффекта экономии от масштаба по капитальным и операционным затратам, снижение рисков задержки строительства и модернизации производственных объектов [2].

Объекты информационно-коммерческой инновационной инфраструктуры обеспечивают взаимодействие подразделений предприятия с внешней средой путем оперативного сбора, хранения, обработки и передачи информации, в том числе с помощью новых технологий и использования рыночных механизмов.

Объекты экономико-правовой инновационной инфраструктуры выполняют функции по обеспечению качества продукции, экспертизе потребительских претензий и безопасности продукции, сертификации, лицензированию.

К числу сложных элементов инновационной инфраструктуры относятся объекты финансовой деятельности. Их задача состоит в том, чтобы аккумулировать финансовые ресурсы и на основе прогрессивных форм финансирования обеспечивать повышение деловой активности, выражающейся в росте рентабельности и ускорении оборачиваемости активов. Кроме того, объекты финансовой инфраструктуры предприятий в настоящее время должны выполнять функции, направленные на обеспечение реализации инвестиционных проектов по схеме проектного финансирования, а также способствующее формированию системы налогового стимулирования развития инновационной деятельности предприятий [3].

Система налогового стимулирования инновационной деятельности в современных условиях может быть построена при соблюдении трех основных принципов.

- 1) четкого определения субъектов, на которые должно быть направлено стимулирующее воздействие и которым будут предоставлены налоговые льготы;
- 2) выбор эффективных инструментов налогового стимулирования;
- 3) упрощение процедуры налогового администрирования.

Для того чтобы налоговое стимулирование развития инновационной деятельности предприятий было эффективно, необходимо четко определить круг субъектов, на которых следует направить стимулирующее воздействие, и выбрать налоговые инструменты. Налоговое стимулирование непрерывного последовательного повторения звеньев цепи инновационной деятельности (фундаментальные и прикладные исследования, НИОКР, внедрение инноваций в производство, реализация инновационной продукции), таким образом, возможно через стимулирование трех основных направлений:

- разработка инновационной идеи;
- внедрения инноваций в производственный процесс;
- обеспечение спроса на продукцию, являющуюся результатом инновационной деятельности.

Развитие инновационной деятельности предприятий, связанное с инвестированием в инновационную инфраструктуру, нуждается в налоговом стимулировании, которое должно осуществляться как на стадии ее формирования (этап зарождения знаний, создания инноваций), так и на стадии, когда требуется привлечение интеллектуального капитала в производственный процесс.

Следовательно, в системе обеспечения инвестиций в инновационную инфраструктуру предприятия на основе налогового стимулирования в виде применения налоговых инструментов законного уменьшения налоговых платежей в соответствии с нормами налогового права, является приоритетным. Результативность данного стимулирования зависит от соблюдения определенных условий, среди которых – обеспечение баланса интересов государства и налогоплательщиков в области инноваций [4].

Для интенсификации функционирования механизма финансового стимулирования инноваций при их обложении прямыми налогами и страховыми взносами целесообразно расширять инструментарий налоговых преференций для

субъектов инновационной деятельности, одновременно повышая эффективность применения уже существующих налоговых льгот.

На основании исследования инструментов стимулирования выявлены разные механизмы льготного налогообложения в зависимости от субъекта инновационной деятельности. Опыт подтверждает, что в конструкции механизма льготного налогообложения в качестве основы применяются налоговые льготы, инвестиционные скидки и налоговый кредит, ускоренная амортизация. Самым распространенным механизмом льготного налогообложения является снижения ставки по налогу на прибыль.

Ускоренная амортизация сама по себе не может устранить моральный износ, но может создать финансовую базу для своевременной замены оборудования, так как позволяет компенсировать рост затрат на ремонтное обслуживание оборудования во второй половине срока службы за счет более низких отчислений на реновацию средств труда [5].

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок. В результате проведенного научного исследования стимулов формирования инновационной инфраструктуры предприятия можно сделать следующие выводы:

1) создание и развитие инновационной инфраструктуры предприятия способствует осуществлению инновационной деятельности и внедрению ее результатов во все структурные подразделения с целью освоения производства новых видов продукции, внедрения новых технологий и расширения рынков сбыта продукции;

2) инновационная инфраструктура предприятия представляет собой совокупность объектов, непосредственно обеспечивающих выполнение производственно-технологических, экономико-правовых, финансовых и информационно-коммерческих функций;

3) с целью увеличения инвестиционных вложений в повышение инновационного потенциала предприятия необходимо формирование системы стимулирования инвестиций в инновационную инфраструктуру предприятия;

4) в системе механизмов стимулирования инвестиций в создание и развитие инновационной инфраструктуры предприятия важными являются налоговые инструменты, освобождающие инвесторов от уплаты налогов, налоговые скидки и налоговые кредиты.

Литература:

1. Пахомова Т.А. Роль инвестиций в инновационном процессе // *Фундаментальные исследования*. – 2013. – №11-2. – с.286-289; URL: <http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=33115>

2. Кузнецов Б.Т. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности / Б.Т. Кузнецов. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – с.134.

3. Огарков С.А. Монография: Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика / С.А. Огарков, Е.С. Кузнецова, М.О. Грязнова. М.: Академия Естествознания, 2011. – с.269.

4. Фомина М.С. Анализ источников финансирования инновационной деятельности в России // *Научное сообщество студентов XXI столетия. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ*: сб. ст. по мат. XXIV междунар. студ. науч. –практ. конф. № 9(24). URL: [http://sibac.info/archive/economy/9\(24\)](http://sibac.info/archive/economy/9(24)).

5. Старостина Е.А. Инвестирование в инновации – инструмент экономического развития // *Актуальные вопросы экономических наук*. – 2016. - №50-1. – с.116-119; URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/investirovanie-v-innovatsii-instrument-ekonomicheskogo-razvitiya>

УДК 330.322

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ С ЦЕЛЬЮ ЕГО РАЗВИТИЯ

Рыбченко А.А.,

Магистр кафедры финансов,

Петрушевская В.В.,

д.э.н., доцент, профессор кафедры финансов,

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк

В данной статье рассмотрена проблема недостаточного уровня инвестиционной привлекательности предприятий, отраслей, регионов и государства в целом. Проанализированы основные факторы, влияющие на привлечение инвестиций, охарактеризованы основные принципы государственного финансирования инвестиционных проектов. Определены приоритетные направления повышения инвестиционной привлекательности предприятия.

Ключевые слова: *инвестиционная привлекательность, инвестиции, эффективность, конкурентоспособность.*

This article considers the problem of an insufficient level of investment attractiveness of enterprises, industries, regions and the state as a whole. Analyzes the main factors affecting the attraction of investments, described the basic principles of public financing of investment projects. Priority directions of increase of investment attractiveness of enterprises have been determined.

Keywords: *investment attractiveness, investment, efficiency, competitiveness.*

Постановка проблемы в общем виде. Предприятия функционируют в условиях жесткой конкуренции, исходя из этого возникает необходимость быстро реагировать на изменения внешней среды. Устойчивое развитие становится приоритетом для любого предприятия. Однако этот процесс требует привлечения инвестиций, способствующих росту предприятия и усилению его конкурентных преимуществ на рынке.

Инвестиции для предприятия несут ряд преимуществ, таких как: увеличение доходов и прибыли, нормализация финансового состояния, активизация производства, внедрение новейших технологий и достижений НТП и т.д. Для экономики страны инвестиции также имеют определенные преимущества: ускорение развития рынка товаров и услуг; макроэкономическая стабилизация, развитие рыночной инфраструктуры и др.

Анализ последних исследований и публикаций. Среди ученых, которые занимались исследованием инвестиционной привлекательности и развития предприятия, весомый вклад внесли И. Бланк, А. Гончарук, А. Гринев, В. Гринева, Д. Эндовицкий, Т. Майорова, В. Пономаренко, В. Хобта, О. Ястремская и другие ученые [1 - 5].

Актуальность. В современных рыночных условиях хозяйствования деятельность предприятий часто характеризуется нехваткой ресурсов для обеспечения производственно-хозяйственного процесса и эффективного функционирования предприятия в целом. Для преодоления этого актуальным становится процесс активизации инвестиционной деятельности.

Цель статьи. Развитие предприятия на основе определения и теоретического обоснования приоритетных направлений повышения инвестиционной привлекательности предприятия.

Изложение основного материала исследования. В экономической литературе до сих пор не выработан единый подход к определению сущности понятия «инвестиционная привлекательность» и ее взаимосвязей с конкурентоспособностью и устойчивым развитием предприятия. Анализ литературных источников и проведенное теоретическое исследование позволяют выделить две сущностные характеристики «инвестиционной привлекательности» как комплексной категории.

Согласно первому подходу, инвестиционная привлекательность предприятия как объекта инвестирования является важным показателем, под которым следует понимать его интегральную характеристику с точки зрения имеющегося финансового состояния, возможностей развития технико-экономического и организационного уровня производства, социальной безопасности и информационной обеспеченности и т.д.

По второму подходу, инвестиционную привлекательность следует определять как комплекс разнообразных факторов, перечень и вес которых может изменяться в зависимости от: производственно-технических особенностей деятельности предприятия, в которое инвестируются средства; целей инвесторов; экономического развития предприятия в прошлом и настоящем; ожидаемых темпов роста производства; воздействия внешних факторов, в частности действующего законодательства, экологической ситуации, уровня конкуренции [2].

Степень инвестиционной привлекательности предприятия является индикатором, который позволяет сделать выводы потенциальным инвесторам о необходимости и целесообразности вложения финансовых средств именно в данный объект. Повышение инвестиционной привлекательности, как четко спланированный элемент развития предприятия, должно происходить в рамках такой последовательности, которая позволит сформировать этапы инвестиционной привлекательности предприятия (рис.1).

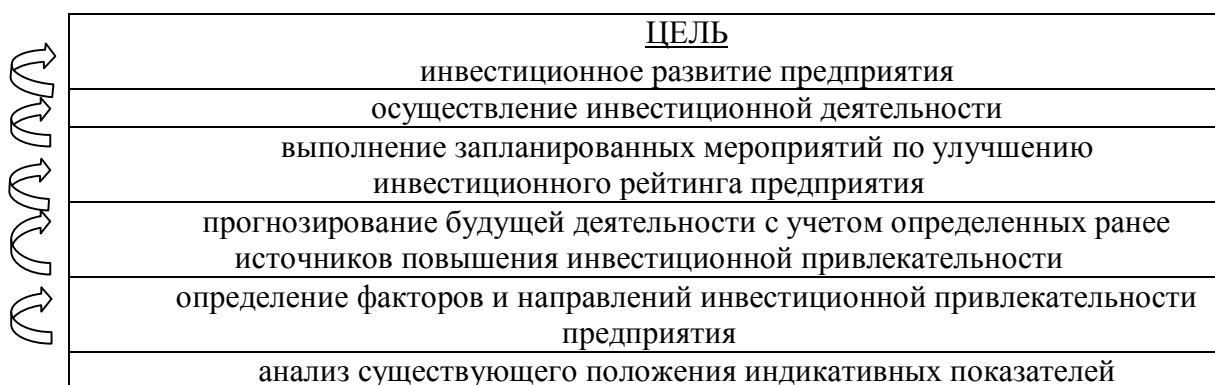


Рис. 1. Последовательность формирования инвестиционной привлекательности предприятия

Выяснение факторов и определения направлений повышения инвестиционной привлекательности лежит в основе теоретического обоснования проблемы формирования достаточной конкурентоспособности предприятия и связано с общими факторами инвестиционной привлекательности.

Факторы, влияющие на рост инвестиционной привлекательности предприятия, являются различными для каждого типа инвесторов. Таким образом, на основе теоретических исследований литературных источников можно определить и обобщить основные направления повышения инвестиционной привлекательности (табл.1).

Таблица 1

Направления повышения инвестиционной привлекательности предприятий

Факторы	Направления
Факторы прямого воздействия на уровень привлекательности предприятия	
Финансовые	повышение эффективности использования основных фондов на предприятия; рост эффективности использования оборотных средств; повышение ликвидности, финансовой устойчивости, платежеспособности предприятия; совершенствование управления прибылью предприятия;
Экономические	внедрение маркетинговых мероприятий; управление ценообразованием на продукцию предприятия; внедрение мониторинга цен на сырье и комплектующие изделия; внедрение экологически безопасного оборудования; управление качеством;
Факторы косвенного воздействия на уровень привлекательности предприятия	
Кадровые	повышение эффективности использования социальных ресурсов предприятия; повышение качества работы управленческого персонала;
Информационные	разработка и внедрение прогрессивных информационных систем; обеспечение доступности внутренней и внешней информации;
Факторы усиления деловой репутации	разработка эффективной PR-стратегии; создание надежного PR-ресурса.

Особое значение для инвестиционного развития предприятий приобретает прямое и косвенное государственное влияние. Государственное финансирование инвестиционных проектов характеризуется специфическими формами предоставления бюджетных ассигнований и базируется на соответствующих принципах (табл. 2) [5]:

Таблица 2

Принципы государственного финансирования инвестиционных процессов

Принцип	Характеристика принципа
Принцип получения максимального эффекта от использования бюджетных ресурсов	предусматривает нормирование соответствующих затрат, а также минимизацию государственных расходов относительно полученного результата. Эффект может быть выражен в решении различных задач социально-экономического развития государства, в увеличении ресурсов бюджетного фонда за счет роста доходов получателей бюджетных ассигнований. Базируется на использовании программного метода управления бюджетными расходами переходе на контрактно-конкурсную систему предоставления бюджетных ассигнований, использовании, наряду с безвозвратным финансированием, бюджетного кредитования предприятий и организаций.
Принцип целевого характера использования бюджетных ресурсов	означает, что предоставление бюджетных средств осуществляется в соответствии с их целевым назначением согласно утвержденного бюджета.

Продолжение таблицы 2

Принцип сочетания собственных, кредитных и бюджетных источников	при определении объема финансирования инвестиционного проекта учитывается наличие собственных средств, возможности получения банковского кредита и только тогда, когда невозможно покрыть расходы из указанных источников, решается вопрос о бюджетном или ведомственном финансировании
Принцип предоставления бюджетных средств с учетом выполнения производственных и показателей деятельности	привязка бюджетного финансирования к конкретным результатам деятельности предприятий и организаций позволяет осуществлять финансовый контроль за производством товаров и оказанием услуг в тех сферах деятельности, которые финансируются из бюджета
Принцип необратимости и бесплатности основной части бюджетных ассигнований	это предоставление средств без прямого их возмещения. Хотя имеет место косвенное возмещение, которое заключается в приросте основных фондов, перспективной подготовке кадров и т.д.

Исходя из того, что инвестиции особо необходимы для развития деятельности не только предприятия, но отрасли и экономики в целом, становится очевидной необходимость повышения инвестиционной привлекательности субъектов хозяйствования на современном этапе развития экономики [1].

Эффективность инвестиционной деятельности предприятия, прежде всего, зависит от ее стимулирования и поддержки на всех уровнях управления. Стимулирование и поддержка инвестиционной деятельности достигается за счет следующих мер: предоставление льгот предприятиям, учреждениям и организациям инвестиционной инфраструктуры, введение налоговых «каникул» и налоговых инвестиционных кредитов; уменьшение базы налогообложения с учетом взносов в специальные фонды предприятия (инновационный, инвестиционный, амортизационный и т.п.); создание условий для стимулирования финансово-кредитных учреждений по кредитованию деятельности субъектов хозяйствования [4].

При определении итоговых выводов оценки инвестиционной привлекательности предприятия, все факторы в какой-то степени становятся равнозначными. Свидетельством чего является тот факт, что высокая инвестиционная привлекательность государства, региона или отрасли не является гарантом высокого инвестиционной привлекательности отдельного предприятия. В то же время предприятие, как объект вложения, с удовлетворительными финансовыми показателями может не быть привлекательным для инвестора, в случае его нахождения в стране с нестабильной экономикой [2].

Оценка уровня инвестиционной привлекательности предприятия в значительной мере облегчает выявление факторов и резервов повышения, среди таких факторов на уровне государства следует отметить: политическую, экономическую, правовую и социально-культурную среду;

На региональном уровне: экономическая развитость региона, инвестиционная инфраструктура, демографическое состояние, наличие специфических рисков. На отраслевом уровне: конкуренция, размер рынка, потенциал рынка, препятствия при вхождении в отрасль и при выходе из нее, технологические факторы, социальные факторы. На уровне предприятия: форма собственности, менеджмент, финансовые показатели, стоимость предприятия, потенциал акций [3].

Следует отметить, что отдельные факторы могут существенно изменяться или быть исключительными для исследуемого объекта. Среди основных обобщающих показателей, характеризующих уровень экономического развития региона, необходимо

выделить объем инвестиций в основной капитал и валовую добавленную стоимость, а среди показателей отрасли – объем инвестиций в нее, финансовые результаты деятельности предприятий и рентабельность производства продукции. Привлекательность для иностранных инвесторов определяется, прежде всего, наличием отраслей, которые находятся на фазе роста.

Появление акционерных обществ, привело к определению отдельной группы показателей инвестиционной привлекательности, которые основанные на соотношении ряда параметров: полученной прибыли, дивидендов, выплачиваемых из нее и стоимости уставного фонда потенциального предприятия-реципиента [5].

Уровень полученных результатов характеризуется показателями эффективности, которые количественно обосновывают определенные инвестиционные решения.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении (по данной проблеме). Повышение инвестиционной привлекательности предприятий может быть достигнута только после определения и оценки всех факторов влияния на инвестиционную привлекательность предприятия, как внешних - на уровне государства, региона и отрасли, так и внутренних - на уровне самого предприятия. Только совокупность усилий государства и предприятий на разных этапах формирования инвестиционной привлекательности позволит решить ряд имеющихся проблем, а так же создавать благоприятные условия для привлечения необходимого объема средств для эффективного проведения реформ и обеспечения эффективной деятельности субъектов хозяйствования.

Следовательно, для повышения инвестиционной привлекательности отечественных предприятий необходимо реформировать деятельности не только самих предприятий, но и отраслей, регионов и государства. Инвестиционная привлекательность играет решающую роль при принятии инвестором решения о вложении средств в развитие предприятия.

Литература:

1. Гончарук А. Г. Инвестиционная привлекательность промышленного предприятия как объект управления / А. Г. Гончарук, А. А. Яцык // Научный журнал «Экономика пищевой промышленности». – 2011. – № 4 (12). – С. 29-33.
 2. Лазарева Т. А. Оценка и повышение инвестиционной – 2014. – № 3. – С. 68-75.
 3. Майорова Т.В. Инвестиционная деятельность: учеб. пособ. / Т. В. Майорова. – М.: ЦНЛ, – 2014. – 376 с.
 4. Хобта В. М. Активизация и повышение эффективности инвестиционных процессов на предприятиях: монография / Хобта В.М., Мешков А.В., Попова О. Ю.; НАН Украины, Ин-т экономики промышленности, ДонНТУ. – Донецк, – 2012. – 343 с.
- Эндовицкий Д. А. Анализ инвестиционной привлекательности организации: научное издание / Д. А. Эндовицкий, В. А. Бабушкин, Н. А. Батурина. – М.: КНОРУС, – 2010. – 376 с. 6.

УДК 658.1

**СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ОЦЕНКИ
ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ****Франовская А.С.,***магистр кафедры финансов,***Шира Н.А.,***к.э.н., доцент кафедры финансов,**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк*

В статье рассмотрены этапы анализа и этапы диагностики финансового состояния предприятия, которые позволяют определить степень несостоятельности предприятия и провести всестороннюю оценку эффективности системы управления субъектом хозяйствования

Ключевые слова: *анализ финансового состояния, экспресс-анализ, диагностика финансового состояния, рентабельность*

The article describes the stages of the analysis and steps of the diagnosis company financial condition, that allow us to determine the degree of insolvency of the enterprise and carry out a comprehensive assessment of the effectiveness of managing subjects of the control system

Keywords: *financial analysis, rapid analysis, diagnosis financial condition, profitability*

Постановка проблемы. В условиях рыночной экономики обоснованность и действенность управленческих решений на микро- и макроуровнях в значительной мере зависит от результатов оценки финансового состояния предприятия, содержание которого выходит за пределы вычисления отдельных коэффициентов и предусматривает изучение комплекса показателей, которые отражают различные аспекты деятельности предприятия, особенно это касается предприятий Донецкой Народной Республики, в которой предприятия функционируют в период неопределенности.

Анализ последних исследований и публикаций. Необходимым условием деятельности предприятия в рыночных условиях является стабильное финансовое состояние. Проблемы оценки и управления финансовым состоянием предприятия находят отражение в работах многих научных деятелей и практиков. Среди них Базилинська А.Я., Орехова К.И., Поддерегин А.М., Савицкая Г.В., Шеремет А.Д., Бланк И.А и др.

Целью статьи является рассмотрение основных этапов анализа и диагностики финансового состояния предприятия.

Изложение основного материала исследования. Главной целью анализа финансового состояния является, прежде всего, всесторонняя оценка эффективности системы управления субъектом хозяйствования. Для ее достижения нужно выполнять ряд четких и последовательных аналитических действий, и процедур, которые можно обобщить и сгруппировать в три этапа анализа финансового состояния (рис.1) [1, с. 184].

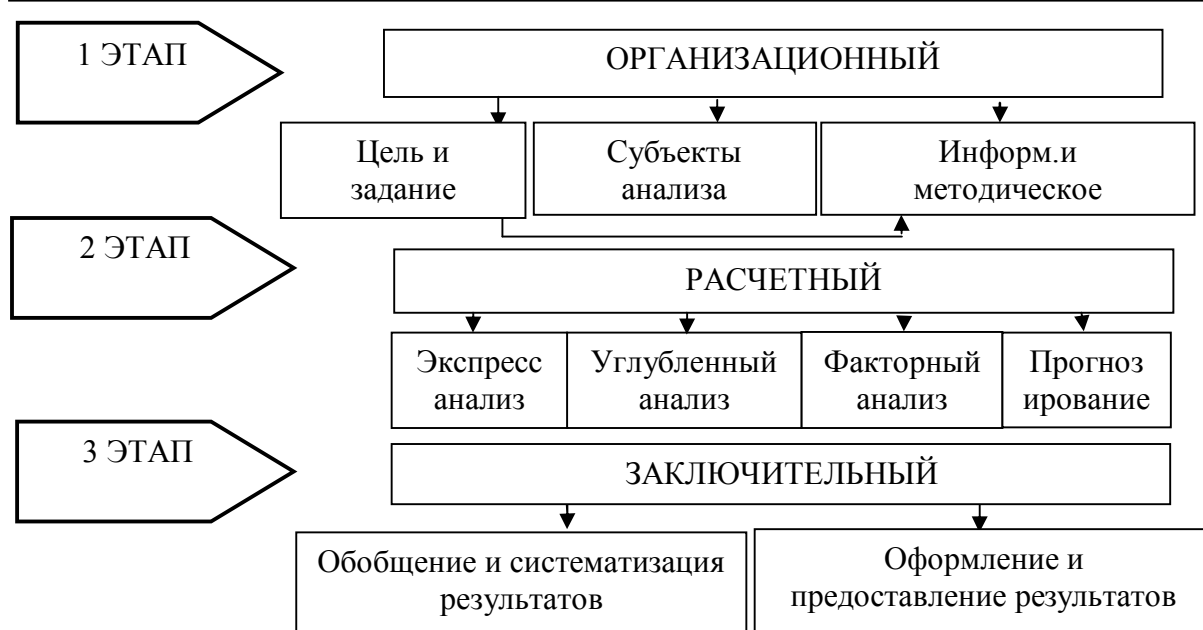


Рис. 1. Последовательность этапов проведения анализа финансового состояния предприятия

Каждый из указанных этапов имеет свою цель, способы, и приемы ее достижения (табл. 1) [2, с. 6].

Таблица 1

Этапы анализа финансового состояния предприятия

№ п/п	Этап	Цель	Содержание аналитических работ
1	Организационный	Подготовка к проведению анализа Финансового состояния	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сформировать цель анализа финансового состояния. 2. Определить задачи с учетом цели: <ul style="list-style-type: none"> - оценка финансовой устойчивости; - оценка ликвидности; - оценка деловой активности и т.д. 3. Установление направлений анализа - определение тенденций показателей в динамике; <ul style="list-style-type: none"> - сравнение с другими предприятиями; - сравнение со средними показателями отрасли и т.д. 4. Выбор, оценка и моделирование информационного обеспечения анализа . 5.Определение перечня методов для проведения анализа

Продолжение таблицы 1

2	Расчетный	Экспресс-анализ	Первоначальная оценка финансового состояния, поиск «слабых мест»	1. «Чтение» информации, отраженной в финансовой отчетности 2. Проведение горизонтального и вертикального анализа
		Углубленный анализ	Расчет аналитических коэффициентов	Осуществление расчета аналитических коэффициентов, в соответствии с целью и задачами анализа
		Факторный анализ	Оценивания количественного влияния факторов	1. Выявление наиболее важных факторов 2. Количественное измерение влияния факторов 3. Поиск неиспользованных резервов
		Прогнозирование	Оценка вероятных тенденций изменения исследуемых показателей	1. Оценка вероятности банкротства 2. Прогнозирование финансового состояния предприятия
3	Заключительный	Обобщение и систематизация результатов анализ	Группировка и систематизация полученных результатов	1. Обобщающая оценка текущего финансового состояния 2. Предоставление рекомендаций
		Оформление и предоставление результатов анализа	Информирование пользователей анализа о полученных результатах – финансовое состояние предприятия	1. Определение формы представления полученных результатов анализа 2. Предоставление результатов анализа финансового состояния пользователям информации – управлению предприятием

Считается, что первым этапом анализа финансового состояния является визуальная и простейшая счетная проверка показателей отчетности по формальным и качественным признакам. Существует утверждение, что на первом этапе экспресс-анализа финансового состояния происходит оценка готовности отчетности к чтению, счетная проверка и проверка по существу.

На первом этапе выполняются следующие операции: постановка цели; определение направлений и задач анализа финансового состояния; выбор, оценка и моделирование информационного обеспечения и методов проведения анализа.

Чтобы получить более глубокую оценку финансового состояния предприятия основное внимание рекомендуется уделить рассмотрению методики расчета и оценки

ряда аналитических коэффициентов. При этом спектр данных коэффициентов постоянно расширяется, что в отдельных случаях не облегчает, а наоборот, усложняет аналитические процессы [3, с.239].

Благодаря проведению экспресс-анализа финансового состояния становится доступной оперативная информация о финансовом состоянии предприятия. На сегодняшний день экспресс-анализ является более необходимым, чем углубленная его всесторонняя оценка. Сущность экспресс-анализа заключается в чтении отчетности, изучении абсолютных показателей деятельности предприятия, проведении горизонтального, вертикального и трендового анализа.

Основными целями проведения экспресс-анализа можно назвать: необходимость общей оценки деятельности предприятия, его финансового состояния, поиск «слабых мест» и проведения дальнейшей углубленной оценки. Для внутренних субъектов аналитической деятельности является достаточной информация об общем финансовом состоянии предприятия. Ведь информация о недостатках («слабые места») в деятельности предприятия доступна преимущественно для руководящего звена и, соответственно, направления детального анализа определяют, исходя из имеющихся данных.

Задачи, связанные с управлением финансовой деятельностью предприятия могут быть сведены к одной общей стратегической задаче – увеличения оборотного капитала предприятия; что позволяет продлить «зрелость и отодвинуть неизбежную «старость». Следовательно, управление должно приводить к приросту активов предприятия.

Однако, чтобы этот прирост был постоянным, предприятие должно поддерживать платежеспособность и рентабельность. Прирост активов может быть получен как путем самофинансирования, так и привлечением заемного капитала. Самофинансирование достигается увеличением капитала посредством выпуска дополнительных акций, политикой распределения прибыли и выбором методов амортизации.

Учитывая, что предприятие является одновременно и субъектом, и объектом анализа, который учитывает все факторы в системе предприятия – внешняя среда. Наиболее важным представляется деление факторов на внешние и внутренние. Первые не зависят от организации работы самого предприятия, их изменения неподвластны воле предприятия. К таким факторам относятся: изменение системы налогообложения, рост тарифов на энергоносители, транспортные перевозки и содержание социальных объектов предприятия. Вторые – напрямую зависят от уровня менеджмента на предприятии, и является основой для определения внутренних резервов восстановления платежеспособности.

Основной подход к диагностике финансового состояния основан на последовательной оценке действия внутренних и внешних факторов, определяющих глубину финансового кризиса, выбор и перспективность применения методов финансового оздоровления [8, с. 30].

Комплексный подход к диагностике финансово-экономического состояния позволяет определить степень несостоятельности предприятия. Взаимосвязь этапов диагностики финансово-экономического состояния и причин неплатежеспособности представлена на рис. 2.

Диагностика финансово-экономического состояния позволяет определить общие, типовые и индивидуальные причины попадания предприятия в «зону финансовой нестабильности».

Каждое предприятие имеет индивидуальные причины попадания в кризисное финансовое состояние, которые связаны с неправильным выбором рыночной ниши, организацией маркетинговой и сбытовой политики, неправильной организацией арендных отношений.



Рис. 2. Этапы диагностики финансового состояния предприятия

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок по данной проблеме. Сегодня предприятия Донецкой Народной Республики для работы на рынке и сохранения конкурентоспособности должны постоянно планировать свою хозяйственную деятельность. При этом каждое изменение несет не только угрозы, но и новые дополнительные возможности для достижения будущих экономических выгод. Предприятие должно своевременно выявлять внешние и внутренние факторы неустойчивости финансового состояния, проводить стратегические и оперативные изменения для сохранения финансовой устойчивости.

Следовательно, необходимо изучать способы управления финансами предприятий ДНР и использовать новые подходы, которые позволят в полной мере реализовать преимущества планирования финансовой устойчивости.

Литература:

1. Городня Т.А. Аналіз фінансового стану та вдосконалення контролю за фінансовими показниками підприємства / Т.А. Городня // Науковий вісник НЛТУ України. – 2012. – Вип. 20.1. – С. 183-186

2. Данилова, Н.Л. Сущность и проблемы анализа финансовой устойчивости коммерческого предприятия / Н.Л. Данилова // Концепт. – 2014. - №2. – С. 1-8.

3. Василишин Т. М. Классификация методов и моделей финансового анализа предприятий/ Т.М. Василишин // AustrianJournalofHumanitiesandSocialSciences. – 2014. – №3-4 – С. 239-242

Попович О. В. Сучасні підходи до управління фінансовими взаємовідносинами підприємств / О. В. Попович, В. В. Матвеев // Економіка. Фінанси. Право. – 2009. – №8. – С. 29-31

УДК 331.108.37:65.011.3

РИСКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ ПРИ ПОДБОРЕ ПЕРСОНАЛА

*Христовая А.А.,
магистр кафедры экономики предприятия,
Жидченко В.Д.,
профессор, заведующий кафедрой экономики предприятия,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк*

В статье даны различные определения кадрового риска, рассмотрены основные группы рисков, возникающих в системе управления, а также приведены варианты негативного проявления рисков и причины их возникновения.

Ключевые слова: *предприниматель, персонал, риск, трудовой коллектив, управление персоналом.*

The article presents various definitions of personnel risk, the basic group of risks that arise in the management system, and provides options for the negative manifestations of risks and their causes.

Keywords: *personnel risk, the entrepreneur, the labor collective, human resources management*

Постановка проблемы в об щем виде. В современных условиях производства предприниматель рискует вложенными материальными и финансовыми средствами, трудом и временем, деловой репутацией. Эти риски исходят как от внешней среды: сложной, изменчивой, непредсказуемой, на которую невозможно оказывать влияние, так и от внутренней среды, зависящей от менеджмента предприятия.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованием рисков управления персоналом посвящены научные труды Бадаловой А.Г., Метельской Е.А., Слободского А.Л., Майкл Леви, Бартон А. Вайтц и других ученых.

Целью статьи является исследование причин возникновения рисков, связанных с наймом и деятельностью персонала, их возможных последствий.

Изложение основного материала исследования. В ходе обобщения научной литературы и практики управления персоналом установлено, что на многих предприятиях проводится работа по управлению хозяйственными рисками, но она мало не охватывает кадровые риски. Менеджеры предприятий не уделяют должного внимания рискам в работе с персоналом, так как считают их случайными и редкими.

Ученые дают различные определения кадровому риску, преимущественно указывают, что он характеризует вероятность потерь различных активов предприятия из-за действий или бездействий персонала.

Одним из подходов к пониманию риска есть восприятие его как вероятность отклонения от запланированного результата. Считается, что успехи организаций зависят от подхода к управлению персоналом как к зоне повышенного риска. А знание

видов, проявлений и факторов, влияющих на возникновение рисков, является неотъемлемой частью поддержания кадровой безопасности компании.

Цель проверки работника – минимизировать риски угроз, связанных с его привлечением к некоторой деятельности на определенных этапах жизненного цикла производства продукта.

В процессе принятия нового работника предприниматель может столкнуться с такими проблемами:

- потенциальный работник связан с представителями криминальной среды;
- склонен к азартным играм;
- употребляет наркотические вещества;

– скрывает факты биографии или предоставил о себе недостоверную информацию: поддельный диплом, неверный адрес или др [1].

Пример такой негативной ситуации имел место на ООО «Константиновском заводе механического оборудования». Вследствие принятия на работу сотрудника, который был связан с криминальным миром, предприятие потерпело убытки в 14 тыс.грн. С подобной проблемой столкнулся ООО «Полтавский завод технологического оборудования». Найм на работу неквалифицированного работника привёл к убытку в сумме 21 тыс.грн.

Даже самые опытные HR-менеджеры не в силах осуществить полноценный контроль всех предоставляемых кандидатом сведений о себе, на это просто может не хватить времени и ресурсов компании. К тому же профессиональные навыки ряда специалистов практически нельзя объективно оценить при обычном собеседовании.

Наёмный трудовой коллектив – это единственный ресурс, которым достаточно сложно управлять. Необходимо, чтобы личные цели каждого сотрудника соответствовали задачам компании, где он работает. При приёме работников в основном речь должна идти о выявлении уровня их мотивации продуктивно и творчески трудиться именно в этой компании. Поэтому качественный отбор персонала является насущной проблемой для большинства работодателей.

Каждый вновь принятый сотрудник должен адаптироваться к стилю руководства фирмы и подчиняться установленным в ней правилам. В связи с этим могут возникнуть риски того, что претендент может заблуждаться относительно себя самого и иметь необоснованные амбиции или завышенную самооценку. Достижения на прежних местах работы необязательно являются показателем высокого потенциала работника и хорошие рекомендации от имени бывших работодателей не всегда гарантируют успешную деятельность нанимаемого работника в данной компании.

Процесс управления персоналом должен включать в себя следующие элементы: формирование целей, задач и требований к персоналу, отбор работников, их обучение и развитие, продвижение по служебной иерархии, трудовую мотивацию, оплату и стимулирование труда, оценку и поощрение результатов творческой деятельности. Необходимо учитывать, что возникают соответствующие риски на каждом этапе процесса управления персоналом. Основные группы рисков, возникающих в системе управления персоналом представлены на рис. 1 [2].

Исследования и анализ информации о работниках по данной классификации позволяют увидеть наиболее важные зоны риска в управлении персоналом предприятия. Практика показывает, что одной из проблем в работе с кадрами являются риски ошибочного выбора направлений кадровой политики; необоснованное определение приоритетов стратегии управления персоналом, способных внести вклад в достижение целей компании частного предпринимателя. Нередко подобный недостаток может иметь место в силу ошибочной оценки роли краткосрочных и долгосрочных интересов собственников компании. Они также могут ошибаться в оценке финансового состояния и перспектив бизнеса компании, что провоцирует их включить в кадровую политику те направления деятельности, которые заведомо невыполнимы.

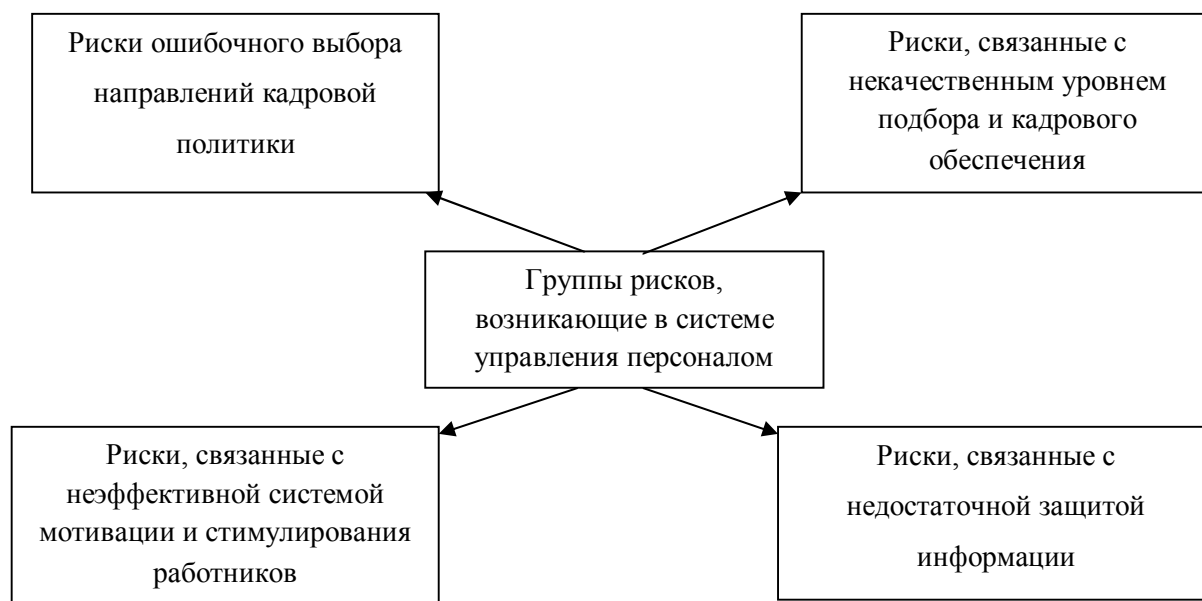


Рис. 1. Основные группы рисков, возникающие в системе управления персоналом организации

Вторая группа – это риски, связанные с некачественным кадровым обеспечением деятельности компании. Такие риски занимают значительное место в общем перечне рисков управления компанией. Успех деятельности компании зависит от того, насколько персонал, участвующий в работе, осознает свою ответственность и заинтересованность в результатах труда. Ошибки подбора персонала могут быть допущены в различных направлениях: при разработке технической документации, в процессе её технического воплощения в организацию производства, вследствие недостаточной квалификации и опыта деятельности отдельных работников, в результате их перегрузки, усталости или болезни. В связи с этим особо следует выделить риски, связанные с установлением соответствия квалификационных требований к должности и качественных характеристик профессионализма кандидатов, претендующих на эту должность. Причину должностного риска также следует искать в нерациональном распределении функциональных обязанностей по штатному расписанию компании или в искаженном описании должности. Для минимизации такого риска следует формировать обоснованную структуру должностей, полномочий и ответственности и использовать должностную инструкцию как инструмент управления, в который вносятся характеристики работника на основе проведенного анализа способностей кандидата на замещение вакантной должности.

Риски, связанные с неэффективной системой мотивации и стимулирования персонала, практически повсеместно встречаются в текущей деятельности многих работников. Любой современный руководитель осознает, что успех компании напрямую зависит от разработки, внедрения и применения эффективной системы мотивации и стимулирования персонала. Причиной увольнения подготовленных квалифицированных работников может быть недостаточно хорошо разработанная система их мотивации. Такая система включает в себя социальное страхование и обеспечение, повышение квалификации, разнообразные инструменты материального и нематериального стимулирования. При разработке такой системы следует учитывать такие факторы, как возможность продвижения по службе; оплата труда по результатам; должность или рабочее место, позволяющее развивать знания и способности и другие меры повышения мотивации к активному творческому труду, а также понижающие – отсутствие перспектив карьерного роста; несправедливая оценка или обезличивание результатов труда и др.

Четвертая группа рисков – это риски, связанные с недостаточной защитой служебной информации, как в процессе работы, так и при увольнении работника. Эффективным инструментом мониторинга среды общения сотрудников и защиты информации является разграничение доступа к служебным данным, даже если они не являются конфиденциальными. Установка такой системы позволяет отслеживать, кто и как именно работал со служебной информацией [3].

Необходимо выстроить меры по охране конфиденциальности информации:

- определить перечень информации, составляющей коммерческую тайну;
- установить порядок обращения с этими документами, как в электронном виде, так и на бумажном носителе;
- вести учет лиц, получивших доступ к документам, составляющим коммерческую тайну;
- регулировать отношения по использованию информации, составляющей коммерческую тайну, включать требования о её неразглашении в трудовые договоры или заключать соглашения о конфиденциальности.

Получив подтверждение, что работник собирается уволиться, его руководитель должен усилить контроль за его работой с коммерческой информацией. Главное здесь – не допустить уничтожения документов с ценной информацией. Каковы бы ни были причины увольнения, человек должен покинуть компанию без чувства обиды. При некорректной процедуре увольнения возможен как моральный ущерб фирме в виде антирекламы, так и финансовый ущерб в случае обращения уволенного сотрудника в суд. Как показывает юридическая практика, лучше не доводить трудовые споры до суда, так как финансовые издержки чаще всего несёт работодатель.

Управленческая практика показывает, что только 20 % доступа к коммерческой информации компании осуществляется извне, а около 80 % ущерба наносится собственным персоналом. Необходимо выстраивать систему внутреннего контроля наличия и движения документации на которой строится вся работа по обеспечению экономической безопасности организации. В то же время необходимо понимать, что все инструкции исполняет персонал и получается, что самым незащищенным звеном является человек. Поэтому необходимо проводить работу по выстраиванию лояльности персонала. Опыт показывает, что сплоченность коллектива является важнейшим конкурентным преимуществом компании. Если система внутреннего контроля будет пониматься и поддерживаться сотрудниками, то компании легче перенести внутренние и внешние угрозы [4].

Зарубежная практика учета и оценки рисков, связанных с «человеческим фактором», основывается на их классификации по двум группам: количественного и качественного характера. Риски количественного характера управления персоналом связаны с недостатком или избытком трудовых ресурсов у конкретной организации. Они могут проявляться в форме различных потерь из-за несоответствия фактической численности сотрудников текущим потребностям предприятия и включают в себя:

- риски несвоевременного замещения вновь созданных или освободившихся рабочих мест;
- риски несвоевременного сокращения численности персонала, оказавшегося в категории «ненужный»;
- риски диспропорций численности персонала различных подразделений, которые характеризуются избыточной численностью персонала в одном структурном подразделении и наличием вакантных рабочих мест в другом.

Риски в работе с персоналом качественного характера связаны с несоответствием фактических характеристик имеющегося у фирмы персонала предъявляемым к нему требованиям. Они включают в себя:

- риски нелояльности персонала в различных проявлениях;
- риски недостаточной квалификации;

– риски отсутствия у сотрудников необходимых профессиональных качеств (опыта работы, ответственности, профессионализма и др.)

– риски отсутствия у сотрудников необходимых личностных качеств (коммуникабельности, психологической устойчивости, интеллектуального потенциала и т.д.)

Классификация рисков в работе с персоналом и возможные последствия представлены в табл. 1 [5].

Таблица 1

Негативные проявления рисков и признаки их возникновения

Разновидность рисков в работе с персоналом	Форма негативного проявления и возможные последствия
1. Риски количественного характера	
- Избыток персонала	Дополнительные затраты на его содержание
- Недостаток персонала	Невозможность полномасштабного обслуживания потребителей и как следствие – упущенная прибыль и ухудшение конкурентных позиций на данном сегменте рынка
- Риски диспропорций численности персонала различных подразделений	Дополнительные затраты по содержанию персонала одних служб и перегруженность работников других служб
2. Риски качественного характера	
-Низкая ответственность	Нарушения в процессе выполнения конкретных операций с сопутствующими потерями
-Недостаточная квалификация	Ошибки в осуществлении финансовых и экономических операций с соответствующими потерями
-Разглашение информации	Разглашение коммерческой или промышленной тайны – финансовые потери и ухудшение имиджа
-Коррупция или хищения	Прямые финансовые потери
-Проявление риска в других формах	Другие угрозы экономической безопасности предприятия, потери нефинансового характера.

Выводы. Анализ причин и последствий рисков при управлении персоналом позволил сделать следующие предположения.

Способ подбора персонала определяется не только сроком, отведенным на поиск, денежными средствами, уровнем квалификации, активности и трудолюбия подбираемых кандидатов, но и непосредственно стимулами и системой мотивации в самой фирме. Невозможно выбирать единый верный метод, который подходил бы для конкретной организации, учитывая наличие у работника альтернатив, зависящих от его целей и ситуации на фирме в целом.

В современных условиях хозяйствования аспект экономической безопасности при подборе персонала приобретает все большее значение. Обеспечение материальной, профессиональной и социальной безопасности предпринимателя (собственника) при отборе кандидатов является основой эффективной работы работника и организации в целом.

Таким образом, подбор достойного персонала является одним из важнейших этапов развития фирмы и ответственность за их найм полностью лежит на предпринимателе. Руководитель сам выбирает, взять на себя риск поиска новых сотрудников и сэкономить денежные средства или доверить эту задачу специализированным агентствам. Но в любом случае гарантий при подборе кадров не

существует и каждая фирма, сумевшая создать свой трудовой коллектив, проходит через множество трудностей на пути к желаемому результату.

Литература:

1. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. – 10-е изд. / Пер. с англ. под ред. С.К. Мордовина. – СПб.: Питер, – 2009. – 848 с.
2. Кибанов А.Я. Основы управления персоналом: учеб.пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М., 2012. – 447 с.
3. Нечаева Е.С. Анализ и прогнозирование кадровых рисков в организациях. – № 1-1 / 2013. [электронный ресурс] – Режим доступа URL: <http://cyberleninka.ru/article/-/analiz-i-prognozirovanie-kadrovyyh-riskov-v-organizatsiyah>
4. Кузнецова Н.В. Управление кадровыми рисками современной организации // Вестник ЗабГУ. 2013. №7. [электронный ресурс] – Режим доступа URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-kadrovymi-riskami-sovremennoy-organizatsii-1>
5. Слободский А.Л. Риски в управлении персоналом: учеб.пособие / под ред. В.К. Потемкина. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2011. – 644 – 649 с.

УДК 331.101.3

МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ

*Цикавая А.С.,
магистр кафедры экономики предприятия,
Подгорный В.В.,
профессор, д.э.н., доцент кафедры экономики предприятия,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк*

В статье рассматривается мотивационная деятельность, методы мотивации и стимулирования труда на предприятии. Виды и формы мотивации. Описаны методы материального и нематериального стимулирования.

Ключевые слова: *методы мотивации, мотивационная деятельность, оплата труда, стимулирование, стимулирование труда, вознаграждение.*

The article discusses the motivational activity, methods of motivation and stimulation of labor in the enterprise. Types and forms of motivation and the methods of material and non-material stimulation have been described.

Keywords: *motivational methods, motivational activities, remuneration, promotion, incentives, reward.*

Постановка проблемы в общем виде. Мотивация трудовой деятельности является одним из самых важных факторов экономического роста общества в рыночных отношениях. Это движущий механизм для получения быстрой, качественной и творческой отдачи от человеческого труда в условиях глобальной конкуренции, тем более, что важным становится вопрос эффективного и рационального использования человеческого потенциала. К сожалению, в настоящее время трудовая деятельность не обеспечивает реализации физических, социально-экономических, интеллектуальных и других потребностей персонала. Отношение к труду в значительной мере определяет успех или неудачу предприятия в его продвижении по пути экономического и социального прогресса.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросам мотивации и материального стимулирования труда в производстве, посвящены научные труды отечественных ученых: О.А. Бугуцкого, Д.П. Богини, В.В. Витвицкого, А.Д. Гудзинского, М.П. Полищука, В.В. Юрчишина, К.И. Якубы, И.О. Завадского, Н.И. Карлина, В.Д. Лагутина, Н.И. Малика и др.

Актуальность. В современных условиях сложного нестабильного экономического положения стран, все большее значение приобретает вопрос повышения эффективности использования всех имеющихся в отрасли ресурсов, прежде всего персонала, как главного фактора экономического роста. При этом важно решить проблему, повышения эффективности использования трудового потенциала современных организаций, не только за счет формирования рациональной занятости, а и за счет внедрения действенного мотивационного механизма эффективности труда.

Увеличивается количество предприятий, которые стали банкротами, государство при этом теряет плательщиков налогов, а вместе с тем уменьшается пополнение государственной казны. Это предполагает необходимость обоснования существенных изменений в системе мотивации труда персонала предприятия. Особую актуальность мотивация приобретает сегодня, в условиях экономического спада. Поэтому проблема мотивации и стимулирования персонала остается весьма актуальной, независимо от того, на каком уровне экономического развития находится предприятие. В нынешней ситуации, в период преодоления экономического кризиса для предприятия очень важно сохранить имеющийся персонал.

Целью статьи является исследование основных подходов к проблеме эффективного стимулирования и мотивации персонала на предприятии. Углубление анализа теоретических положений развития системы мотивации труда персонала предприятия.

Изложение основного материала исследования. Мотивация и стимулирование роста производительности труда является составной и очень важной частью всей трудовой мотивации, поскольку в нем задействованы трудообразующие факторы.

Стимулирование отличается от мотивации (мотивирования) труда. Отличие заключается в том, что стимулирование – это средство, с помощью которого осуществляется мотивирование. Построение системы материального стимулирования персонала представляет собой процесс определения принципов и механизмов материального стимулирования работников, нацеленных на достижение работниками требуемых результатов труда и целевого производственного поведения.

Особое место во всех мотивационных системах занимает заработная плата, ее организация, выбор форм и систем, установление общего уровня и дифференциации в зависимости от профессии, важности работника для предприятия и т.д., поскольку деньги в форме заработной платы и дополнительных выплат являются наиболее распространенным способом, которым можно вознаградить персонал.

Изучение и анализ основных форм стимулирования на промышленных предприятиях показал, что руководителями в основном используются банальные формы стимулирования: заработная плата; дополнительные выплаты; обучение; членство в профорганизациях; соревнование социальных работников; медицинское и стоматологическое обслуживание; оплачиваемые невыходы; пенсии; отпуск; дополнительные выходные дни [1].

Мотивацию делят на материальную и не материальную мотивацию. К первому способу материальной мотивации относятся оплата труда, ставка, или заработная плата. Наиболее эффективным способом считается именно повышение заработной платы. Если есть необходимость получить от работника максимум затраченных сил, то это должно происходить в соответствии с получаемой им оплатой.

Второй способ материальной мотивации персонала заключается в выдаче премий. Это самый распространенный вид поощрения эффективности работы подчиненного.

Так же существуют поощрения в виде процента от выручки. Такой способ наиболее распространен в сфере торговли и оказания услуг.

Часто можно услышать о доплатах за условия труда. Если на производстве невозможно улучшить условия труда в связи с особенностями технологических процессов (например, на заводах и предприятиях химической промышленности), которые пагубно влияют на здоровье сотрудников, производится компенсация различными преимуществами в виде: увеличения продолжительности отдыха, предоставления бесплатного питания на работе, лечебных мероприятий и санаторно-курортного обеспечения.

Популярностью пользуются и внутрифирменные льготы. Они представляют собой такие виды поощрений, как частичная или полная оплата полиса медицинского страхования и страхования жизни, страхование автомобилей сотрудников, возмещение расходов на горюче-смазочные материалы, компенсация расходов на проезд в общественном транспорте, материальная помощь к отпуску в размере оклада, дисконтные карты на питание и т.п.

Ещё одним методом материальной мотивации персонала могут служить подарки. Даже недорогие подарки способствуют стимулированию работника на более эффективный труд, ведь абсолютно любому человеку приятно внимание руководства [2].

Существует более чем достаточно, нематериальных способов, чтобы «вдохновить» работника на дальнейшие трудовые достижения, не затрачивая лишних средств, а только уделив немного времени и внимания. Методы нематериальной мотивации:

1. При авторитарной, диктаторской корпоративной культуре считается, что лучшим стимулом для успешного сотрудника будет отсутствие замечаний и критики со стороны руководства.

2. Предоставление отгулов, дополнительные дни отпуска – тоже не требуют от компании лишних затрат.

3. Награждение лучших работников корпоративными наградами, публичное выражение благодарности каждому сотруднику отдельно на сайте предприятия, портреты на досках почета.

4. Организация развлекательных корпоративных мероприятий, которые воспитывают командный дух.

5. Содействие и помощь в продвижении работника по карьерной лестнице. Даже если карьерное развитие не влечет за собой увеличения зарплаты (или незначительное увеличение) для амбициозных работников такая мотивация представляет интерес.

6. Похвала, человеческое участие, готовность помочь, предоставление права выбора (например, каким проектом заниматься) [3].

Экономические методы мотивации основываются на том, что люди в результате их применения получают определенные выгоды (прямые или косвенные), повышающие их благосостояние. Экономические методы управления представляют собой способы достижения экономических целей управления (средства) на основе реализации требований экономических законов. Иными словами, под экономическими методами в современном значении понимается экономический расчет, основанный на сознательном использовании всей системы экономических законов и категорий рыночной экономики.

Формами прямой экономической мотивации являются:

1. Основная оплата труда (денежный измеритель стоимости рабочей силы).

2. Дополнительная оплата труда (с учетом сложности и квалификации труда, совмещения профессий, сверхнормативной работы, социальных гарантий предприятия).

3. Вознаграждение (определяет индивидуальный вклад работников в конечные результаты производства в конкретные периоды).

4. Премия (связывает результаты труда каждого структурного подразделения организации и работника с главным критерием успешной деятельности предприятия – прибылью).

5. Различные виды выплат (например, оплата проезда к месту работы и по городу; прогрессивные выплаты за выслугу лет; выплаты нескольких должностных окладов при выходе работника на пенсию и т.д.).

Применение этого метода может быть полезным для достижения кратковременных подъемов производительности труда. В конечном итоге происходит определенное наложение или привыкание к этому виду воздействия. Одностороннее воздействие на работников лишь денежными методами не может привести к долговечному подъему производительности труда.

Говоря о косвенной экономической мотивации, стоит обратить внимание на ее основные формы, такие как:

1. Предоставление в пользование служебного автомобиля.
2. Пользование социальными учреждениями организации.
3. Пользование домами отдыха, детскими оздоровительными лагерями (для детей сотрудников) по льготным путевкам.
4. Предоставление на льготных условиях мест в детских дошкольных учреждениях; приобретение продукции, производимой организацией, по ценам ниже отпускной и т.д.

Конечно, ни одна система материального вознаграждения не может в полной мере учитывать характер и сложность труда, личный вклад работника и весь объем работы, так как многие трудовые функции вообще не фиксируются в нормативных актах и должностных инструкциях. Потребности постоянно меняются, поэтому нельзя рассчитывать, что мотивация, которая сработала один раз, окажется эффективной и в дальнейшем. С развитием личности расширяются возможности, потребности в самовыражении. Таким образом, процесс мотивации путем удовлетворения потребностей бесконечен.

Кроме экономических (материальных) способов мотивации существуют так же неэкономические. Неэкономические методы мотивации включают конкретные организационные и морально – психологические способы мотивации, которые зачастую переплетаются с конкретными экономическими способами мотивации и обуславливают друг друга.

Организационно-административные методы оказывают прямое воздействие на управляемый объект через приказы, распоряжения, оперативные указания, отдаваемые письменно или устно, контроль за их выполнением, систему административных средств поддержания трудовой дисциплины и т. д. Они призваны обеспечить организационную четкость и дисциплину труда. К организационным или административным методам мотивации можно отнести:

1. Мотивацию обогащением содержания работы (предоставление интересной, разнообразной и социально значимой работы, с широкими перспективами профессионального и должностного роста, повышающими самостоятельность и ответственность работника).

2. Мотивацию участием в делах фирмы (предоставление работникам права голоса при решении ряда проблем, реальное делегирование им прав и ответственности).

Основной формой реализации и применения организационно-административных методов управления является распорядительство и оперативное вмешательство в процесс управления в целях координации усилий его участников для выполнения, поставленных перед ними задач.

К социально - психологическим методам относится признание, которое может быть как личным (особо отличившихся работников упоминают в докладах высшему руководству фирмы или же лично представляют ему, таких работников лично поздравляет дирекция по случаю праздников или семейных дат, и т.п.), так и

публичным (информирование о достижениях работника в многотиражках, на специальных стендах, «досках почета», и т.п.). Важно определить оптимальное сочетание, рациональное соотношение организационно-административных, экономических и социально-психологических методов [4].

При проведении работы по стимулированию и мотивации следует тщательно изучить личность сотрудника и его окружения, чтобы выделить мотивирующие его факторы. Также следует иметь представление о его личных пристрастиях и предпочтениях. Неэффективно применять одну общую концепцию для всех, поскольку у людей разные ценностные ориентации в разных вопросах. Одним более интересуют деньги и блага, другого – идеи и возможность самовыражения, третьего – удобство условий (как физическое, так и психологическое). Поэтому руководству необходим индивидуальный подход к каждому сотруднику. Следует учитывать, что ситуацию, когда условия труда компенсируются размером заработной платы, конечно, можно считать нормальной, но руководство должно постоянно и системно работать над улучшением условий и повышением культуры труда.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Методы мотивирования персонала могут быть самыми разнообразными и зависят от проработанности системы мотивирования на предприятии, общей системы управления и особенностей деятельности самого предприятия. Чтобы мотивировать и стимулировать сотрудника, нужно понимать, какие потребности для него первостепенны, что для него самое важное, найти точки соприкосновения и давления на него. Заработная плата, надлежащим образом связанная результатами труда, является мотивирующим фактором производительности труда. Поощряются высокие достижения в работе, творческая инициатива, готовность к восприятию групповых целей. Каждый руководитель по своему понимает, как должно выглядеть в его компании поощрение сотрудников. В этом случае в качестве доминирующих могут выступить другие группы потребностей, связанные с потребностью в творчестве, достижении успехов и другие. Для руководителя очень важно умение распознавать потребности работников. Потребность более низкого уровня должна удовлетворяться прежде, чем потребность следующего уровня станет более значительным фактором, определяющим поведение человека.

Литература:

1. Кулакова А.Ю. Мотивация персонала в организации // Электронный научно-практический журнал «Экономика и менеджмент инновационных технологий» - Вып. № 6 – Москва – 2013 г. – С. 15-17. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ekonomika.snauka.ru/2013/06/256>.

2. Герчиков В.И. Управление персоналом: работник – самый эффективный ресурс компании: Учебное пособие. – М.:ИНФРА-М – 2012 г. – С. 214-216. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://hr-portal.ru/article/nematerialnaya-motivaciya-personala-sistema-sposoby>.

3. Ровенская В.В. Мотивация персонала в период экономического кризиса // Вестник экономической науки страны – 2011 г. – №1 – С. 88. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://docviewer.yandex.ua/?url>.

4. Бакирова Г. Х. Психология развития и мотивации персонала // Юнити-Дана - Москва, 2013 г. – С. 256-257.

УДК 330.341.1

СУЩНОСТЬ И РОЛЬ ИННОВАЦИЙ

Чекалина О.И.,*магистр кафедры экономики предприятия,***Мешкова В.С.,***к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия,**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк*

В статье раскрывается сущность, роль и значение инноваций, дается классификация нововведений и инноваций по ряду основополагающих признаков.

Ключевые слова: *инновации, инновационная деятельность, влияние инноваций, факторы инноваций.*

The article reveals the essence, role and value of innovations and presents their classification basing on the number of foundational attributes.

Keywords: *innovation, innovative activities, the impact of innovation, innovation factors.*

Постановка проблемы в общем виде. В настоящее время компании сталкиваются с изменениями, происходящими в окружающем мире и влияющими на рынки. Эти перемены в значительной степени меняют их положение относительно конкурентов, поэтому инновации становятся одним из наиболее важных направлений бизнеса, при помощи которого можно поддерживать и расширять свои позиции на рынке.

Мировой опыт показывает, что устойчивое развитие производства в большей мере зависит не от имеющихся ресурсов, а от инновационного характера производства. Тенденция мирового развития выявила радикальные перемены, вызванные взрывом новшеств в области техники и технологий. Успешность внедрения во внешнюю высокотехнологичную рыночную среду определяется наличием в компании инновационного менеджмента, представители которого могут быстро реагировать на непрерывные изменения.

Анализ последних исследований и публикаций. Впервые понятие инновации внедрил и исследовал австрийский экономист Йозеф Шумпетер в работе «Теория экономического развития». Дальнейшие исследования инноваций и инновационной деятельности связывают с фамилиями Б. Санто и П. Друкера и Б. Твисса. Среди современных ученых и экономистов, которые посвятили свои работы исследованию сущности и роли инновации можно выделить труды Л.И. Федуловой, А.В. Скрипника, К.В. Филиповой, В.В. Дорофиевка.

Актуальность. Актуальность данной темы, несомненно, велика. Она имеет большое значение так как, в современном экономическом мире инновации выступают одним из ключевых факторов, определяющих перспективы социального и экономического развития организаций.

Сегодня конкурентоспособность на отечественном и мировом рынках все больше зависит от той продукции, в основе которой лежит новое знание. И если в прошлом успех и развитие организации во многом зависели от доступа к природным ресурсам, то сегодня они нуждаются в науке, нововведениях и образовании работающих.

В настоящее время вся ответственность по осуществлению инноваций легла на плечи руководителей отдельных хозяйствующих субъектов. Однако сегодня не только правильная оценка и выбор, но и успешная реализация инновационных проектов

позволяют организациям занимать лидирующие позиции в отрасли и обеспечивают стабильную основу для дальнейшего роста.

Актуальность выбранной темы статьи объясняется, прежде всего, существующей на сегодняшний день потребностью нашей экономики в повышении интенсивности инновационной деятельности на уровне отдельных хозяйствующих субъектов. Умение предвидеть грядущие инновации играет все большую роль.

Цель статьи заключается в разработке предложений по инновационному развитию организации.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1) изучить теоретические экономические методические основы инноваций и инновационных процессов (классификация, этапы проведения, создание новой продукции);

2) провести анализ инновационного развития на предприятии;

3) дать предложения по направлению инновационного развития.

Изложение основного материала исследования. Инновации оказывают огромное влияние на экономику. В начале XX века термин «инновация» был воспринят экономической наукой. В 1909 г. Вернер Зомбарт в статье «Капиталистический предприниматель», нарисовав образы ряда пионеров раннего капитализма, в частности Сименса, обосновал концепцию предпринимателя как инноватора: основная функция предпринимателя, состоящая в том, чтобы ради извлечения прибыли выпускать на рынок технические новинки, побуждает его не довольствоваться получением нового, а стремиться распространить это новое шире.

Можно выделить наиболее основные пункты влияния инноваций:

– инновации воздействуют на качество продукции, т. е. появляются совершенно новые или усовершенствованные продукты, которые способны наиболее полно удовлетворить потребности человека;

– способствуют экономическому росту, т. е. создаются новые отрасли экономики, единый рынок;

– увеличивается доля компетентных специалистов (т.е. на предприятии завезли новую технику. Для работы на этой технике нам требуются высококвалифицированные кадры. Таким образом, повышается качество кадров.)

Существует несколько факторов, побуждающих к созданию нового продукта:

Первый – это реально существующая или потенциальная потребность в новшестве данного типа. Изобретение, а затем и новая продукция появляются как следствие запросов общества, как реакция на его экономические и социальные потребности. Задача руководства предприятия – выявить и осознать эти потребности, материализовав их в требуемый продукт.

Второй фактор – это научно-технический прогресс. Он не позволяет останавливаться на достигнутом, надолго задерживаться на выпуске одной и той же продукции. Задача менеджмента предприятия – постоянно отслеживать достижения науки и техники в данной сфере деятельности, обеспечивать соответствие этим достижениям продукции, выпускаемой предприятием.

Третьим фактором является конкуренция. Напряженная борьба хозяйствующих субъектов за покупателя, за выживание в условиях жесткого соперничества делает неизбежным процесс исчезновения с рынка некачественных или несовременных товаров и услуг.

Первое наиболее полное описание инновационных процессов было представлено в начале XX века австрийским экономистом Йозефом Шумпетером. В 1911 г. он предложил более общую концепцию инновационного предпринимательства, согласно которой предприниматель изобретает «новые комбинации» факторов производства, которые и являются источником предпринимательской прибыли. В конце 1930-х годов он ввел различие базовых инноваций и инноваций-следствий. Это стало важным шагом в становлении теории инноваций [1].

Несколько позже, в 1930-е гг., Й. Шумпетер и Г. Менш ввели в научный оборот и сам термин «инновация» (innovation), под которым понимали воплощение научного открытия в новой технологии или продукте. С этого времени термин «инновация» и сопряженные с ним термины («инновационный процесс», «инновационный потенциал» и др.) приобрели статус общенаучных категорий.

Следуя этому понятию, под инновацией (синоним – нововведение) мы будем понимать следующее:

Инновация (нововведение) – это конечный результат творческой деятельности, получивший воплощение в виде новой или усовершенствованной продукции, реализуемой на рынке, либо нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.

Другими словами, инновация – это результат реализации новых идей и знаний с целью их практического использования для удовлетворения определенных запросов потребителей [2].

Это значит, что если, например, разработана новая идея, отраженная на схемах, чертежах или досконально описанная, но ее не используют ни в одной отрасли или сфере, и на рынке она не может найти потребителя, то эта новая идея, это знание, представляющее собой результат творческого труда, не является инновацией.

Рассматривая связь инноваций с любыми обновлениями можно утверждать, что специфическое содержание инновации выражается в изменениях, а главной функцией инновационной деятельности будет функция изменения. Еще Йозеф Шумпетер выделил набор типичных изменений, которые отражают основные характеристики инновации:

- использование новой техники, новых технологических процессов или нового рыночного обеспечения производства;
- внедрение продукции с новыми свойствами;
- использование нового сырья;
- изменения в организации производства и его материально-технического обеспечения;
- появление новых рынков сбыта.

Отсюда следует, что основными свойствами (критериями) инновации являются [3]:

- научно-техническая новизна;
- практическая воплощенность (промышленная применимость), т.е. использование, например, в промышленности, сельском хозяйстве, здравоохранении, образовании или других областях деятельности;
- коммерческая реализуемость, которая означает, что новшество «воспринято» рынком, т.е. реализуемо на рынке; что, в свою очередь, означает способность удовлетворить определенные запросы потребителей.

Существует влияние инноваций на уровень жизни людей. Они улучшают условия жизни человека (техника, интернет). Также инновации способствуют снижению издержек производства. Изобретаются новые технологии, которые позволяют уменьшить объемы расходования электроэнергии, воды и т. д. Инновации способствуют увеличению прибыли. Создаются продукты более высокого качества, увеличивается количество выпущенной продукции за то же количество времени.

Инновации влияют на конкурентоспособность отдельного человека или организации. Дж. А. Гобсон высказал мнение, что действительное конкурентное преимущество заключается в способности находить новые рынки, производить новые товары и изобретать новые способы изготовления товаров. Если фирма обладает инновацией, которая пользуется спросом на рынке, то это будет ее конкурентным преимуществом до того, пока не создадутся новые, обладающие большими преимуществами [4].

Рассмотрим особенности инновационных процессов:

- комплексный характер процессов с выполнением большого числа взаимосвязанных разнородных работ (от проведения исследований до продвижения нового товара на рынок);
- творческий характер процессов, определяющий высокую зависимость конечных результатов от индивидуальных усилий и потенциальных способностей исполнителей;
- неопределенный и слабо прогнозируемый характер инноваций, порождающий риски для участников инновационных процессов;
- эксклюзивность процессов, делающая невозможной их типизацию;
- быстрота морального старения научно-технической информации, полученной в результате творческого процесса;
- нематериальный характер многих результатов труда (обычно новая научно-техническая информация), сложность возникающих в инновационном процессе отношений собственности.

В табл. 1 представлена классификация инноваций по признакам.

Таблица 1

Обобщенная классификация инноваций по признакам

1	С точки зрения циклического развития	Крупнейшие, крупные, средние, мелкие
2	С точки зрения структурной характеристики	На входе, на выходе, инновации структуры предприятия
3	По способу	Экспериментальные, прямые
4	По сферам деятельности	Технологические, торговые, социальные, производственные
5	По уровню управления	Народнохозяйственные, отраслевые, территориальные, первичного звена управления
6	По срокам выполнения	До 5 лет, 5-10 лет, 15-20 лет, более 20 лет

Инновационная деятельность – это процесс, направленный на разработку инноваций, реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки.

Новые продукты не принимаются сразу же всеми потребителями. Некоторые потребители готовы покупать новые продукты, стоит им лишь появиться в продаже, в то время как другие предпочитают подождать до тех пор, пока продукт не будет окружать их уже некоторое время, и только потом рискнут потратить свои заработанные тяжелым трудом деньги на него. Поэтому инновациям всегда нужно время на то, чтобы просочиться сквозь население. Этот процесс называется диффузией. Он частично определяется природой потребителей, а частично – природой самой инновации. Диффузия инновации означает деятельность по доведению инновации до конечных потребителей. Эта деятельность включает выбор каналов продвижения, организацию сбытовой (торговой) сети и т.п.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Таким образом, инновация (нововведение) – конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.

Стимулирование инновационной деятельности предполагает создание условий, в которых осуществление этой деятельности будет выгодным. Необходимо отметить,

что самофинансирование нововведений скорее имеет отрицательные последствия, чем положительные. Важными особенностями нововведений предприятий, опирающихся на собственные силы, остаются их относительные, скромные масштабы и отсутствие внедренных разработок глобального характера.

Литература:

1. Казанцева А.К. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика: - М.: Экономика, 2009. – 518с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://institutiones.com/download/books/682-osnovi-innovacionnogo-menedzhmenta.html>.
2. Кузнецов, Б.Т. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности / Б.Т. Кузнецов. – М.: Эксмо, 2011. – 250с.
3. Романец, О.Н. Роль малых инновационных предприятий в экономике России / О.Н. Романец // Инновации. – 2011. – №4. – с.29-34.
4. Сергеев В.А. Основы инновационного проектирования: учеб. пособие для студ. вузов [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/m1392/>

УДК 338.246.83

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА НОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Якимова А.Н.,

бакалавр кафедры экономики предприятия,

Лошинская Е.Н.,

доцент, к.гос.упр., доцент кафедры экономики предприятия,

*ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк*

В статье обоснованы экономические затраты на производство новой продукции.

Ключевые слова: *затраты, эффективность, экономический эффект, срок окупаемости.*

The article substantiates the economic costs for the production of new products.

Key words: *costs, efficiency, economic effect, payback period.*

Постановка проблемы в общем виде. В условиях рыночных отношений большое значение приобретает усиление конкурентоспособности предприятия. Экономический успех предприятия зависит от своевременного отказа от производства малоэффективных, морально изношенных товаров и перехода на выпуск новых видов продукции, более рентабельных и конкурентоспособных. Процесс перехода на выпуск новых видов продукции предполагает целый комплекс расходов на освоение и затрагивает практически все стороны хозяйственной деятельности предприятия.

Анализ последних исследований и публикаций. В современных научных работах Д.Л. Рахманкулова, А.И. Габитова, А.Е. Чуйкина, Р.Т. Мунасипова [1], А.Г. Чумакова рассмотрены исторические и методологические аспекты производства новой продукции, но не уделено внимание расчету затрат на производство новой продукции.

Актуальность. Создание нового продукта – это сложный и многоуровневый процесс применения специальных знаний, опыта, методов и средств для достижения определенной цели. Новый продукт всегда является результатом изменений в материальном и технологическом уровнях производства и нормативном его обеспечении, а потому относится к сфере управления проектами. К главным критериям

оценки различных вариантов исполнения работ по созданию нового продукта относят сроки и стоимость достижения ожидаемых результатов. Они, в свою очередь, зависят от величины имеющихся ресурсов и от используемых технологий. В этой связи актуально экономическое обоснование принятого решения по производству нового вида продукции.

Цель статьи. Оценка и экономическое обоснование производства новой продукции.

Изложение основного материала исследования. Рассчитаем экономические показатели внедрения технологии для производства шлакоблоков (стеновых блоков) и тротуарной плитки, проведем сравнительный их анализ и выберем наиболее эффективный вариант производства продукции из отходов угледобычи.

Определим общие затраты на производство продукции по формуле:

$$Z = C_{эл} + C_{ц} + C_n + C_в + C_{ар} + A + C_{тр} + \Phi OT + НД\Phi Л + C_{об}, \quad (1)$$

Рассчитаем стоимость электроэнергии, которая будет потреблена оборудованием:

$$C_{эл} = P \times Ц_{эл} \times K \times t = 8,57 \times 1,16 \times 260 \times 8 = 20678 \text{ руб.} \quad (2)$$

Определим стоимость цемента по формуле:

$$C_{ц} = Q_{ц} \times Ц_{ц}, \quad (3)$$

$$C_{ц}^{ш} = 72800 \times 1800 = 131,04 \text{ млн. руб.} \quad \text{– для шлакоблока};$$

$$C_{ц}^{пл} = 112320 \times 1800 = 202,18 \text{ млн. руб.} \quad \text{– для плитки.}$$

Определим стоимость пластификатора, необходимого для производства продукции по формуле:

$$C_n = Q_n \times Ц_n, \quad (4)$$

Выбрана добавка «С-3» – порошкоподобная и вводится в смесь бетона или раствор в количестве от 1% до 3% от массы цемента, или непосредственно в смесь перед подачей воды. Рекомендованное количество – 2%.

$$Q_n = Q_{ц} \times 2\%, \quad (5)$$

$$C_n^{ш} = 1456 \times 1136 = 1654 \text{ тыс. руб./год};$$

$$C_n^{пл} = 2246,4 \times 1136 = 2551 \text{ тыс. руб./год.}$$

Стоимость воды определяется по формуле:

$$C_в = Q_в \times Ц_в \quad (6)$$

На 200 кг цемента для производства необходимо 90-130 л воды, соотношение 2:1.

$$C_в = 36,4 \times 9,5 = 345,8 \text{ руб./год}$$

$$C_в = 56,1 \times 9,5 = 532,95 \text{ руб./год.}$$

Аренда производственных помещений определяется по формуле:

$$C_{ар} = S \times Ц_{пом} \times 12 мес = 123 \times 60 \times 12 = 88560 руб / год$$

Общая балансовая стоимость оборудования определяется как стоимость вибропресса «Кондор-1» плюс стоимость бетономешалки гравитационной СБР-132 плюс стоимость дробилки.

$$Воб = 75000 + 5200 + 22000 + 40000 = 142200 руб.$$

$$A = 142200 / 10 = 14220 руб.$$

Рассчитаем годовой фонд оплаты труда работников, которые обслуживают оборудование по формуле:

$$ФОТ = 12 \times \sum Z_{пл} \times K_{раб} \quad (7)$$

Для производственной деятельности (в одну смену) необходимы следующие работники:

- начальник смены – 1 человек;
- операторы – 2 человека;
- оператор бетономешалки – 1 человек;
- подсобный рабочий – 2 человека.

$$ФОТ = 12 \times (6000 \times 1 + 5000 \times 2 + 4200 \times 1 + 3000 \times 2) = 314400 руб./ год.$$

Начисление налога на доход физических лиц, который в ДНР составляет 13 % от ФОТ.

$$НДФЛ = 314400 \times 0,13\% = 40872 руб./ год$$

В холодный период года (с октября по апрель) необходимо учитывать затраты на обогрев помещений – 25 Вт/куб.м. Таким образом, затраты на дополнительный обогрев составят:

$$C_{об} = S \times h \times Ц_o \times t_o \times K \times Ц_{эл}, \quad (8)$$

$$C_{об} = 123 \times 4 \times 0,008 \times 24 \times 210 \times 0,84 = 16664 руб./ год$$

Таким образом, необходимо рассчитать общие затраты на производство продукции:

$$\begin{aligned} Z''' &= 20678 + 131040000 + 1654000 + 345,8 + 88560 + 14220 + 314400 + 40872 + 16664 \\ &= 133189,74 тыс. руб./ год \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} Z''' &= 20678 + 202180000 + 2551000 + 2532,95 + 88560 + 14220 + 314400 + 40872 \\ &+ 16664 = 205210,3 тыс. руб./ год \end{aligned}$$

Определим себестоимость продукции по формуле:

$$C_c = \frac{З}{Q}, \quad (9)$$

$$C_c^u = \frac{133189740}{1456000} = 91,4 \text{ руб./шт}$$

$$C_c^{mn} = \frac{205210300}{3744000} = 54,8 \text{ руб./шт}$$

Цена продукции для реализации на рынке рассчитываем по формуле:

$$Ц_p = Ц_{np} + НДС_{np}, \quad (10)$$

$$Ц_p^u = 96,9 \times 1,2 = 116,3 \text{ руб./шт}$$

$$Ц_p^{mn} = 58,1 \times 1,2 = 69,72 \text{ руб./шт}$$

Рассчитаем валовой доход, полученный в результате реализации продукции, по формуле:

$$ВД = Ц_p \times Q, \quad (11)$$

$$ВД^u = 116,3 \times 1456000 = 169332800 \text{ руб./год}$$

$$ВД^{mn} = 69,72 \times 3744000 = 261031680 \text{ руб./год}$$

Валовая прибыль определяется по формуле:

$$\Pi = ВД - НДС \quad (12)$$

$$\Pi^u = 169332800 - 33866600 = 135466200 \text{ руб./год}$$

$$\Pi^{mn} = 261031700 - 52206300 = 208825400 \text{ руб./год}$$

Чистая прибыль, которая остается в распоряжении предприятия, определяется:

$$\Pi_q = \Pi - H_n, \quad (13)$$

$$\Pi_q^u = 135466200 - 31157226 = 104308974 \text{ руб./год}$$

$$\Pi_q^{mn} = 208825400 - 48029842 = 160795558 \text{ руб./год}$$

Рассчитаем экономическую эффективности затрат на производство продукции по формуле:

$$\mathcal{E}_n = \frac{\Pi}{З} \quad (14)$$

$$\mathcal{E}_n^u = \frac{135466200}{133189740} = 1,01 \quad \mathcal{E}_n^{mn} = \frac{208825400}{205210300} = 1,02$$

Показатель относительной эффективности имеет значение больше 1, что свидетельствует о необходимости внедрения новой технологии по использованию шахтной породы и производства из нее продукции.

Рассчитаем срок окупаемости проекта:

$$T^{ш}_{ок} = \frac{146032564}{104308974} = 1,43 \quad T^{тр}_{ок} = \frac{225113781}{160795558} = 1,40$$

Сведем основные экономические показатели по производству двух видов продукции в табл.1 для сравнения и выбора наилучшего варианта.

Таблица 1

**Экономические показатели производства шлакоблока
и тротуарной плитки**

Показатель	Ед. измерения	Производство	
		Шлакоблока	Тротуарной плитки
Объем материалов и ресурсов:			
Электроэнергия	кВт	8,57	8,57
Цемент (м-400)	тонн	72800	112320
Пластификатор («Пластил-УПЛ»)	тонн	1,456	2,246
Вода	куб.м	36,4	56,1
Порода	тонн	30000	30000
Стоимость материалов и ресурсов:			
Электроэнергия	руб.	2067,8	2067,8
Цемент (м-400)	млн. руб.	131,04	202,18
Пластификатор («Пластил-УПЛ»)	тыс. руб	1654	2551
Вода	руб.	2345,8	2532,95
Аренда помещения	руб.	88560	88560
Амортизация оборудования	руб.	14220	14220
Заработная плата	руб.	314400	314400
Стоимость дополнительного обогрева помещений в зимний период	руб.	16664	16664
Общая сумма затрат	тыс. руб.	133189,74	205210,3
Объем производства	шт.	1456000	3744000
Себестоимость продукции	руб.	91,4	54,8
Цена реализации	руб.	116,3	69,72
Чистая прибыль	тыс. руб.	104308,9	160795,6
Срок окупаемости	Лет	1,43	1,40

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении (по данной проблеме). Экономический эффект от производства нового вида продукции заключается в:

- получении прибыли по продаже продукции, произведенной из породы (тротуарной плитки 208825,4 тыс. руб./год, шлакоблока – 135466,2 тыс. руб./год.)
- увеличение налога на прибыль (который уплачивается в размере 31157226 руб./год для шлакоблока, 48029842 руб./год для тротуарной плитки).

Социальный эффект:

- предоставляются новые рабочие места (6 рабочих мест).

Литература:

1. Д. Л. Рахманкулов, А. И. Габитов, А. Е. Чуйкин, Р. Т. Мунасипов. Исторические аспекты производства и использования мелкоштучных бетонных стеновых и дорожных изделий. [Электронный ресурс]: – Режим доступа: [ile:///C:/Users/Елена/Downloads/istoricheskie-aspekty-proizvodstva-i-ispolzovaniya-melkoshtuchnyh-betonnyh-stenovyh-i-dorozhnyh-izdeliy.pdf](file:///C:/Users/Елена/Downloads/istoricheskie-aspekty-proizvodstva-i-ispolzovaniya-melkoshtuchnyh-betonnyh-stenovyh-i-dorozhnyh-izdeliy.pdf)

2. Чумаков А.Г. Методологические аспекты контроллинга научно-производственного предприятия. [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.dslib.net>

УДК 378(470+571)

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Литвиненко А.С.,

*студентка кафедры экономики предприятия,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк*

В статье проведен анализ реформирования и модернизации высшего образования в Российской Федерации; раскрытие содержательных понятий «реформирование образования» и «модернизация образования»; обоснованы общие причины реформирования и модернизации сферы образования; раскрывается взаимосвязь образовательных реформ и реформирования касательных к образованию сфер жизнедеятельности общества; проанализированы выводы европейских экспертов относительно факторов, которые тормозят развитие украинского высшего образования; обоснована необходимость развития исследований самой сферы образования с позиции современной методологии.

Ключевые слова: *образология, образовательные реформы, реформирование, модернизация образования*

In the article the analysis of reforming and modernization of higher education in the Russian Federation; disclosure of meaningful concepts of «education reform» and «modernization of education»; it justifies the common causes of reformation and modernization of education; the interrelation of educational reform and reform of the tangents to the formation of spheres of society; analyzes the conclusions of European experts regarding the factors that hinder the development of Ukrainian higher education; the necessity of development of researches of the sphere of education from the standpoint of modern methodology.

Keywords: *opatology, educational reform, reform, modernization of education*

Постановка проблемы в общем виде. Образология как научное направление интегрированного исследования сферы образования позволяет проанализировать развитие образования в ее историческом и институциональном становлении с учетом взаимовлияний и взаимосвязей образования с другими сферами жизнедеятельности общества (политической, правовой, экономической, социальной и тому подобное). Такой образологический анализ представляется особенно целесообразным, когда речь идет о реформировании и модернизации образования, поскольку указанные процессы являются откликом на трансформации в касательных к образованию общественных сферах, вызванные в свою очередь объективными изменениями, к которым можно отнести цивилизационные, транснациональные и изменения в образовании на национальном уровне.

Реформирование образования можно рассматривать как необходимую предпосылку модернизации, когда закладываются концептуальные и нормативно-правовые основы системных изменений в сфере образования в соответствии с векторов развития, избранных обществом. Реформа в образовании воспринимается как

переорганизация деятельности сферы образования, направлена на выполнение новых задач, как правило, на основе внедрения существенно обновленной (или новой) парадигмы образования.

Реформирование образования связывается также с приведением политических, финансово-экономических и общественных институтов государства, касающихся сферы образования, в соответствие к определенной цели развития образования, в которой, в частности, для украинского образования является удовлетворение образовательных потребностей, интересов и развития личности каждого гражданина общества, а также ресурсное обеспечение построения независимого демократического, экономически и политически стабильной, духовно развитого государства, интегрированного в европейское пространство.

Образологичный контекст, применения термина «реформирование» требует от нас переосмысление состояния образования сквозь призму ее ценности (государственной, общественной, личностной); механизмов функционирования в обществе; функционирование касательных к сфере образования сфер жизнедеятельности общества, которые влияют на развитие образования и без реформирования которых согласно определенных векторов развития образования невозможно реформирование самой сферы образования.

Применение термина «модернизация» с позиции образологии требует от нас переосмысления состояния образования сквозь призму понимания ее как системы разнообразных учебных заведений и образовательных учреждений; особого процесса; разноуровневого результата; социокультурного феномена; социального института, что влияет на состояние независимости государства, его экономической стабильности и формирования сознания общества [7]; необходимости кардинального обновление содержания образования, его форм, методов и технологий.

Реформирование и модернизация образования должны рассматриваться как важная общественная проблема, поскольку сфера образования является посредственные ком между личностью, обществом и государством, реально влияет на гармонизацию их отношений [8]. Сфера образования наиболее полно удовлетворяет не только интересы, потребности, запросы личности, ее подготовку к жизни в социуме, но и способствует формированию у молодого человека сознания гражданина общества, способности к пониманию и восприятию общественных трансформаций, изменений и их последствий, активной жизненной позиции в общественных процессах. Исключается обратный порядок (который до сих пор существует), когда личность должна адаптироваться к образцам, которые ей навязываются образованием, образованием служебным, которая обслуживает государственные институты [5].

Главная коллизия российской системы образования заключается на сегодня в оторванности образовательной отрасли от потребностей страны. Именно на решение этой проблемы должна быть направлена модернизация российское образования.

Глобальной причиной современных цивилизационных изменений является изобретение информационно-коммуникационных технологий. Именно «информационный взрыв» человеческого интеллекта в значительной степени породил процессы глобализации и интеграции, хотя, расставляя приоритеты, мы часто отмечаем их в такой последовательности: процессы глобализации, интеграции и информатизации общества. Информатизация сделала наше общество быстросменным, информацию доступной, знание такими, которые быстро устаревают, а требования к профессиональных и личностных качеств человека – изменчивыми и динамичными. Информационно-коммуникационные технологии, сеть Интернет радикально изменили образовательную среду, средства межличностной коммуникации способствовали формированию качественно нового молодого поколения информационного общества, углубили разрыв поколений и преемственность традиций. Именно информатизация общества выдвинула принцип непрерывности образования на позиции приоритетного принципа современного образования, а медиaprостранства предоставила статус

влиятельного не только на формирование и развитие человека, но и на общественное сознание и общественную организованность. Различные уровни интеграции образовательных, научных, педагогических, правительственных, общественных организаций создают невиданные возможности для их сотрудничества, взаимодействия в условиях интернационализации разных сфер жизни обществ. Происходит глобализация учебной, исследовательской, инновационной деятельности благодаря формированию новых систем дистанционного обучения и исследовательских сетей, которые действуют в мире независимо от географических и политических границ [1].

В условиях быстро изменяющейся глобальной мира знания и квалификация личности становятся не только ее капиталом, личностной ценностью, но и приобретают общественной и государственной ценности. От квалификации и образованности каждого человека становится зависимым экономическое и социальное развитие страны, ее национальная безопасность, а потому сфера, продуцирует человеческий ресурс – сфера образования – выходит на приоритетные позиции равноправно начинает взаимодействовать с другими общественными сферами. Образование начинает пониматься контекстно широко. На пересечении разных наук и образования, появляются новые отрасли научного знания, как экономика образования, образовательная политика, образовательное право, социология образования, управление образованием.

С одной стороны, совокупный человеческий интеллект, человеческий ресурс в целом играют ведущую роль в современном обществе, а их развитие становится объектом исследования как социальных, так и экономических наук. С другой уникальность современного этапа развития общества заключается в том, что оно требует человеческого таланта, индивидуальности, неповторимости, креативности, нестандартности и инновационности своих граждан. Следовательно, образовательные реформы уже не воспринимаются как сугубо отраслевые, они становятся мощным механизмом развития общества.

Ко второй причине реформирования образования можно отнести социально-экономические трансформации, происходящие в разное время в разных странах. Изменение политического строя, механизмов хозяйствования, формирования финансовых рынков вызывает необходимость реформирования образования как наиболее массового социального института развития человеческого капитала, формирование общественного сознания и сознания каждого гражданина общества.

К третьей причины реформирования образования в отдельной стране можно отнести ее намерения относительно присоединения к определенному интегрированному экономическому и образовательному пространствам, в частности европейскому.

Реформирования образования в Российской Федерации, которое началось после провозглашения её независимости, была обусловлена сразу тремя причинами: значительными социально-экономическими трансформациями в стране, сменой векторов в политическом, социальном и экономическом развитии государства; распространением глобализационных и интеграционных процессов в мире, бурным развитием информационно-коммуникационных технологий. Избрав европейский вектор развития, практически через небольшой исторический промежуток времени присоединилась к Болонскому процессу, что также вызвало не только значительные изменения в содержании и организации высшего образования, но и повлияло на все другие звенья образования.

Сложность реформирования и дальнейшей модернизации образования в Российской Федерации с позиции образологии заключалась в том, что сфера образования в Российской Федерации не имела возможности реформироваться постепенно. Образование должно было сразу отреагировать не только на значительные социально-экономические трансформации в самой стране, но и на исторические цивилизационные изменения, учитывать глобализационные и интеграционные

процессы, реагировать на процесс информатизации общества, внедрять требования Болонского процесса.

Столкнувшись также с подобными трудностями, Российская Федерация вынуждена была преодолевать еще вызовы, связанные с фундаментальными изменениями в ее экономической модели – переход от командно-авторитарной к рыночной экономики, от однопартийной политической системы к многопартийного демократического правительства, что в свою очередь повлекло нестабильность в экономической и политической системах.

Таким образом, реформирование сферы образования в Российской Федерации можно охарактеризовать как постепенное, этапы реформы были размытыми во времени, накладывались друг на друга, что в значительной мере привело к накоплению целей реформирования и модернизации образования, их непоследовательности и при совершенно правильной постановке тяжелыми для выполнения.

В образовании Российской Федерации отмечается, что развитие российского образования в течение построения государственной независимости происходило в условиях противоречивых внутренних влияний политических, экономических, культурных и собственно образовательных факторов. К главным из них, в частности, отнесены [1]:

- непоследовательность, недостаточная научная направленность государственной политики в области образования;
- разрушительные социальные эффекты образования (коррупция, политизация управления, неравенство в возможности получения качественного образования);
- отсутствие мониторинга качества проведенных реформ, низкий уровень участия общественности реформирования образования, управлении ею, оценке ее качества;
- длительный экономический и экологический кризисы; демографические изменения (снижение рождаемости, миграция);
- кризис семьи как социального института;
- взрывное развитие средств массовой информации и коммуникации (Интернета), которые наращивают свой противоречивое влияние на детей и молодежь;
- почти нерегулируемый государством и местными властями развитие образовательных сетей;
- разбалансировка количественных и качественных показателей в профессионально-технической и высшего образования с потребностями экономики, рынка труда;
- разрыв во времени и содержании модернизационных процессов в общем среднем и высшем образовании;
- необеспеченность системности мер, как того требуют ценности человекоцентрированной образования по утверждению этих ценностей на всех уровнях образования.

Стратегические цели реформирования образования в любой стране определяются образовательной политикой и законодательно закрепляются образовательным правом. Приоритетные цели реформирования образования в Российской Федерации можно классифицировать как:

- цели образования, связанные с мировыми процессами глобализации, интеграции и информатизации общества;
- цели, которые направляли образование на гармонизацию развития личности, общества и государства, как цели – ответы на вызовы, вставшие перед страной и ее гражданами в результате значительных социально-экономических изменений в России и требовали от каждого гражданина и общества в целом адаптации в новых политических, правовых и экономических условий;
- цели, связанные с реформированием образования в соответствии с выбранным страной европейского вектора развития.

В разделе высшего образования были выделены направления ее реформирования, которые касались таких важных изменений, как доступ к высшему образованию; содержание и координация системы высшего образования; методы преподавания; автономия высших учебных заведений; государственный контроль за образованием; диверсификация образовательного планирования и финансирования; демократизацию управления учебными заведениями.

Основные проблемы, которые возникли в связи с реформированием и модернизацией высшего образования. Надо отметить, что в Российской Федерации государственная политика в сфере высшего образования находится в компетенции парламента, управления этой же сферой компетенции Кабинета Министров, Министерство образования и науки Российской Федерации значительно большей степени ответственно за характер и развитие высшего образования, а чем аналогичные министерства в многих других европейских странах.

По сравнению с европейскими странами значительной проблемой для украинского высшего образования является проблема автономии высших учебных заведений, которая в Российской Федерации является достаточно ограниченной.

Так, к полномочиям Министерства образования и науки Российской Федерации относятся, в частности, анализ и прогнозирование деятельности во всей сфере высшего образования, включая планирование рабочей силы; формулирование государственной политики в сфере высшего образования и научных исследований (с утверждением научных степеней и ученых званий, в состав диссертационного совета др), разработка программ развития и стандартов высшего образования; определения объемов материально-технического обеспечения и финансовой поддержки для высших учебных заведений; контроль за соблюдением стандартов высшего образования; лицензирование и аккредитация высших учебных заведений; согласование с высшими учебными заведениями схем подготовки квалифицированных специалистов и тому подобное.

Руководителям высших учебных заведений закон в Российской Федерации предоставляет значительно уже права и полномочия, в частности, составлять документы об учреждении высшего учебного заведения; организовывать лицензирование высших учебных заведений; осуществлять контроль над финансовой и экономической деятельностью высшего учебного заведения; осуществлять контроль над выполнением требований, изложенных при создании высшего учебного заведения и других юридических обязательств; принимать стратегические решения, касающиеся внутренней организации и развития высшего учебного заведения [9]. Кроме того, они могут: определять методы обучения и преподавания; принимать на работу работников; разрабатывать свои собственные исследовательские программы; создавать факультеты, отделения, центры исследования, новые высшие учебные заведения; заниматься издательской деятельностью; сотрудничать с другими высшими учебными заведениями и с внешними структурами на региональном, национальном или международном уровнях; подавать предложения по внесению изменений в законодательство в сфере высшего образования [3].

Относительно образовательного права в Российской Федерации, то экспертная группа европейских экспертов пришла к выводу, что существует определенная непоследовательность между законодательством в сфере образования и трудовым законодательством, что ограничивает эффективность его выполнения. Недостаточная согласованность между классификациями образовательной и профессиональной квалификации, с одной стороны, и классификационной структурой перечня профессий, с другой, негативно сказывается на трудоустройстве выпускников высших учебных заведений, в частности со степенью «бакалавра», на утверждении этого степени как законного степени образовательно-квалификационного уровня высшего образования, который предоставляет доступ к рынку труда. Эксперты считают, что необходимо пересмотреть связь между профессиональными классификациями и образовательными

квалификациями с перспективой их разделения за исключением тех случаев, когда существуют веские причины для их сохранения, например, медицина, стоматология, фармакология и прочее.

Кроме того, хотя законодательство предоставляет возможность высшим учебным заведениям получить большую автономность согласно демократических принципов управления образованием через введение на различных уровнях в учреждениях органов самоуправления, на практике это существенно нивелируется сохранением за министерствами полномочий по утверждению большинства из этих новых свобод [9]. Надо отметить, что централизованный контроль и сохранение влияния на содержание учебных программ и дидактических требований подрывает инициативу и возможности высших учебных заведений по реагированию на запросы рынка труда.

Относительно организационной структуры высших учебных заведений, то эксперты отмечают, что практически все высшие учебные заведения в Российской Федерации реорганизовали традиционную систему подготовки специалистов с целью введения и приспособления к степени «бакалавра», получение которого требует четыре года обучения, и степени «магистра», который пот-требует один-два года обучения, хотя в разных учебных заведениях наблюдается много различий как в плане обучения, так и в его содержании. Самым большим препятствием для внедрения двухступенчатой системы подготовки специалистов является существующая взаимосвязь между наложением образовательно-профессиональных уровней, квалификационных уровней и профессиональных уровней. Положительную оценку европейских экспертов получили организационные изменения, направленные на развитие научных исследований в Российской Федерации в контексте задач Лиссабонской стратегии по созданию европейского пространства научно-исследовательской деятельности. Также высокая оценка была дана развитию научных исследований в Российской Федерации. Вместе с тем, было отмечено, что наука страдает на национальном уровне от недостаточного финансирования, фрагментации мероприятий и раздробленности с точки зрения ресурсов – человеческих и финансовых. Для преодоления такой ситуации необходимо поощрять сотрудничество между научно-исследовательскими учреждениями Государственной академии наук Российской Федерации и университетами, которые имеют основательную научную базу. Именно такое сотрудничество будет способствовать концентрации человеческих ресурсов и увеличению финансовой поддержки научной деятельности.

Относительно управления высшим образованием и обеспечения ее качества, то экспертами отмечено, что система обеспечения качества в Российской Федерации остается чрезмерно зависимой от моделей производительности производства («вход-выход»), которые происходят от традиций контроля за качеством в промышленном серийном производстве, и в меньшей степени связаны с моделью обеспечения качества процесса. Эта модель централизованного контроля оставляет за министерствами ответственность за микроменеджмент ряда аспектов высшего образования, что в большинстве западных университетов является исключительно компетенцией самих университетов. Такая ситуация существенно ограничивает развитие институциональной ответственности за внутреннюю качество процессов и объясняет тот факт, почему в Российской Федерации так мало используется оценивания самими студентами академических и других услуг, которые они получают. Экспертная группа признала, что большинство проблем по обеспечению качества связана с экономическими условиями в Российской Федерации. Вместе с тем, европейские эксперты отметили, что существуют существенные региональные различия в решении этих вопросов. Сделан вывод, что неравенства в сфере высшего образования выражаются в уже заложенных неравнозначностях в моделях распределения бюджетов для городов, областей и районов.

Наиболее отличительной особенностью студенчества как социальной группы в Российской Федерации является его значительное численное роста, что сказывается на

росте коэффициента привлечения населения к высшему образованию, который превышает показатели большинства стран ЕС. Эксперты считают, что это является следствием осознания студентами и их родителями эффективности инвестиций в получение высшего образования. Вместе с тем, падение процента рождаемости, эмиграция молодежи за границу и глубокие структурные проблемы украинской экономики дают повод сомневаться относительно устойчивой тенденции расширения образовательного сектора. Другой важной тенденцией является изменения в выборе направления обучения и учебных дисциплин, в частности естественных наук, технологических и инженерных специальностей на пользу гуманитарных специальностей и тех предметов, которые больше всего ассоциируются с развитием новой рыночной экономики [9].

Недовольство студентов в основном касаются слишком высокой теоретической направленности учебных курсов, недостаточных возможностей по развитию практических навыков, ограниченной возможности выбора учебных дисциплин, устаревших дидактических методов обучения, недостаточной материально-ресурсной базы учебного процесса, а также отсутствие финансовой поддержки для программ обучения за рубежом. Достаточно интересным является впечатление европейских экспертов относительно того, что в университетах существует некий культурный конфликт поколений. На протяжении одного поколения украинское общество стало свидетелем значительного роста неравенства доходов и общей демонстрации богатства отдельными слоями, по сравнению с которым разница в доходах во времена советского режима представляется незначительной. Это повлекло возникновение у молодежи инструментального подхода к образованию, что противоречит ценностям большинства их преподавателей.

Относительно международного сотрудничества, то в Российской Федерации используют все возможности для обмена преподавателей и студентов, развития международных программ сочетание преподавания и научно-исследовательских работ. Основными препятствиями в этом направлении остается недостаточный уровень владения иностранными языками и нехватка средств, для поддержки программ обучения за рубежом. В Российской Федерации существует проблема финансирования международных программ обучения студентов и молодых ученых, повышение их мобильности, хотя такие мероприятия являются неотъемлемой частью программ новой европейской политики соседства и партнерства. Понимание и широкое использование английского языка, по мнению европейских экспертов, может стать весомым преимуществом относительно амбиций Российской Федерации в Европе и рост иностранных инвестиций в Российской Федерации.

Модернизация высшего образования, которая осуществляется в Российской Федерации с целью приспособления Болонских принципов, не будет эффективной для украинской экономики и национальных амбиций страны, если останется существующий уровень централизованного контроля над определением того, какой образовательно-квалификационный уровень является обязательным, для какой должности и количества студентов, которые могут заканчивать университет ежегодно с определенными квалификационными уровнями и определенной специализацией. Рыночная экономика связана с гибким рынком труда. Этот вопрос по сути является аспектом более широкой проблемы: автономии и самоуправления высшего учебного заведения.

Таким образом, можно сделать вывод, что большинство из существующих проблем возникают из того факта, что Российская Федерация на данном этапе все еще остается страной с переходной экономикой и обществом, которое переживает период изменений. Большинство из обозначенных проблем в области высшего образования Российской Федерации можно свести к одному ключевому вопросу: нахождение баланса между автономным правом высшего учебного заведения развивать образование и научными исследованиями для украинской экономики и общества, а

также ответственностью государства за обеспечение качества, подотчетности, честности и доступности. Именно поэтому необходимым является дальнейшее развитие институциональной автономии высших учебных заведений.

По мнению европейских экспертов, сектор высшего образования в Российской Федерации требует капиталовложения для улучшения условий обучения и исследовательской деятельности, обновление учебных корпусов и общежитий, мастерских, корпусов для практических занятий и лабораторий, средств обучения, оборудования и инструментов. Стоит подчеркнуть, что решение этой проблемы требует развития экономики образования, проведения специальных исследований различных механизмов финансирования и систем бюджетирования и финансового управления в европейских странах на предмет разбирательства их применения модифицированного в системе высшего образования Российской Федерации. Проблемой для Российской Федерации остается внедрение новых форм финансирования, в том числе на конкурсной основе, для поддержки заинтересованности и взаимодействия между университетами и бизнес-средой. Новые направления сотрудничества должны не только касаться развития инноваций и коммерциализации, но и привлекать работодателей к сотрудничеству вместе с учеными в отдельных рабочих группах с целью создания новых или модернизации существующих программ обучения, менторской поддержки и тренинга студентов относительно трудоустройства и развития предпринимательских навыков, а также для обеспечения программ стажировки или практического участия студентов в «реальных проектах».

Для улучшения экономической и образовательной эффективности высшего образования европейские эксперты также рекомендовали как объединение небольших учебных заведений с крупными классическими университетами, так и группировка высших учебных заведений, специализирующихся в похожих отраслях научного знания, технологий и инженерных направлений в «кластеры», которые через научные и технологические парки объединялись бы с частными предприятиями, которые также работают в подобных направлениях [9].

Федеральные университеты создаются в форме государственных автономных учреждений, имеют официальный статус и включаются в видовую классификацию высших учебных заведений. Особой категорией высших учебных заведений национальные исследовательские университеты. Правительством Российской Федерации определен порядок создания и статус национальных исследовательских университетов (предоставляется на 10 лет по результатам конкурсного отбора программ развития университетов), что связано с дополнительным финансированием университета. К группе элитарных высших учебных заведений, которые, сохраняя основную миссию университета, расширяют функции и полностью берут на себя ответственность за качество подготовки специалистов, входят только два университета: Московский государственный университет имени М.И. Ломоносова и Санкт-Петербургский государственный университет.

Модернизация высшего образования в Российской Федерации продолжается. Общество ждет принятия нового закона о высшем образовании, и сегодня нет уверенности в том, какой вектор развития высшего образования будет в нем заложено. Объективное развитие украинского общества, взаимодействие Российской Федерации с Европой и миром требует от системы высшего образования Российской Федерации преодолеть современное ее состояние, которое характеризуется одним ключевым словом – неэффективность [3]. Вместе с тем, по нашему мнению, в значительной мере эта неэффективность заложена в образовательной политике, образовательном праве, управлении образованием, в недостаточной разработанности социологических и культурологических проблем образования, недостаточном осмыслении исторического опыта развития украинского образования.

Таким образом, одной из ключевых задач модернизации высшего образования является обеспечение его качества, выстраивание эффективной образовательной

системы высших учебных заведений с действенной экономикой и управлением, которая отвечает как запросам современной жизни, потребностям развития страны, общества, государства, так и потребностям и интересам личности. При этом нужно четко иметь в виду еще одну фундаментальную задачу модернизации, которое продиктовано вхождением высшего образования в принципиально новую стадию своего развития. На современном этапе общественной жизни и своей собственной истории образование, в частности высшее, становится не только важнейшей социальной сферой, но и в прямом смысле важнейшей экономической отраслью [3]. Она играет все более важную роль в накоплении и развитии человеческого капитала. Поэтому перспективы роста благосостояния страны связаны с увеличением значимости российского образования.

Образовательные реформы и модернизация образования должны не только декларироваться, но и реализоваться как общенациональная задача, масштабная акция всей страны, проводится при эффективном сотрудничестве всего общества и государства. Только в таком случае можно достичь нового качества образования, отвечающего современным запросам каждого гражданина, общества и государства.

Достижение нового качества образования зависит от эффективной экономики образования, эффективных нормативно-правовых и организационно-финансовых механизмов привлечения и использования ресурсов, реального социального статуса, профессионального уровня педагогических работников, их поддержки со стороны государства; реорганизации системы управления образованием в соответствии с задачами образовательных реформ [3]. Достижение эффективности современной сферы образования, преодоление ее оторванности от потребностей страны зависят от осознания на государственном уровне, что образование приобретает таких судьбоносных качеств, для общества, что требует исследований собственного развития с позиций современной методологии междисциплинарности.

Литература:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ) // СЗ РФ, 26.01.2009, – № 4, – ст. 445.
2. Верескун В.Д. История инженерного образования в России [Электронный ресурс ЭБС «IPRbooks»]: учебное пособие – М.: Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте, – 2012. – 227 с.
3. Громцев С.А. Педагогические проблемы системы подготовки специалистов с высшим образованием в Российской Федерации [Электронный ресурс ЭБС «IPRbooks»]: монография – Саратов: Вузовское образование, – 2014. – 65 с.
4. Сборник магистерских программ «Социальная психология и педагогика», «Технологии здоровьесбережения в образовании» [Электронный ресурс] – М. : Прометей (Московский Государственный Педагогический Университет), – 2011. – 247с
5. Глазычев, В.Л. Драма реконструкции образовательных систем: Вопросы образования. – 2005. – №1. – С. 45 - 54.
6. Джурицкий, А.Н. История образования и педагогической мысли: Учеб. пособ. для студентов педвузов - М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, – 2008.
7. Зверев, А. Образование - это услуга или товар? // Народное образование. 2003. – №7. – С. 82-88.
8. Дудник, С.И. Образовательная политика в современной России: проблемы и перспективы // Образование и гражданское общество. – 2002 – №1, с.20.
9. А. Смирнов // Высшее образование сегодня // Фундаментальное высшее образование; новые проблемы. № 3. – 2006. с.23–24.

УДК 347.426

**ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ И ВОЗМЕЩЕНИЯ МОРАЛЬНОГО
ВРЕДА****Тугова Т.В.,***магистр кафедры хозяйственного права,***Ворушило В.П.,***к.ю.н., доцент, заведующий кафедрой административного права,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк*

В статье проанализированы положения Конституции Донецкой Народной Республики, Гражданского кодекса, которые регулируют и раскрывают личные неимущественные права граждан. Рассмотрены некоторые аспекты практических проблем реализации права гражданина на возмещение морального вреда. Проанализирована практика применения действующего законодательства при решении данного вида споров.

Ключевые слова: моральный вред, материальный ущерб, возмещение морального вреда.

In this article analyzes the provisions of the Constitution of the Donetsk People's Republic, of the Civil Code that regulate and reveal personal non-property rights of citizens. Considered some aspects of practical problems of realization the citizen's right to compensation for moral harm. Analyzed the practice of existing legislation in addressing this kind of dispute.

Keywords: moral injury, material damage, compensation of moral injury.

Постановка проблемы. Положения законодательства, которые регулируют формы сделок и действуют на территории Донецкой Народной Республики (далее ДНР) в соответствии с Постановлением Совета Министров Донецкой Народной Республики №9-1 от.02.06.2014 года «О применении законов на территории ДНР в переходный период» это Гражданский Кодекс Украины (далее ГК), характеризуется недостаточной разработанностью[2]. Глубокого теоретического анализа требуют исследования размера начисления морального вреда, порядок его реализации, а также ответственности за неправильное применение законов Украины при решении вопроса о возмещении морального вреда, как способа защиты гражданином своего права

Анализ последних исследований и публикаций. Стоит отметить, что исследованием проблемы возмещения морального вреда занимались такие ученые, как С. Рабинович, Л. Корчемная, Е. Солодко, В.П. Палиюк,

С.А. Беляцкий, В. Лапицкий и многие другие, но, не смотря на эти исследования, ещё остаётся ряд вопросов, которые требуют дополнительного изучения, анализа и соответствующей корректировки действующего законодательства или учёта этих пробелов при принятии законодательства ДНР.

Актуальность данной статьи определяется прежде всего тем, что необходимо разрабатывать и принимать Гражданский Кодекс ДНР в котором основной задачей как и любого демократического государства будет создание эффективной правовой системы защиты прав и свобод человека.

Целью этой статьи является исследование размера начисления морального вреда, порядок его реализации, а также ответственности за неправильное применение законов Украины при решении вопроса о возмещении морального вреда, как способа защиты гражданином своего права.

Изложение основного материала исследования. Конституция Донецкой Народной Республики, как основной закон, закрепляющий в республике основы государственной

политики, направленной прежде всего на обеспечение прав и свобод человека и достойных условий его жизни. Она заложила серьезные основы для развития и укрепления демократического, социального и правового государства, в котором человек, его права и свободы являются высшей ценностью [1]. В Конституции отражается чрезвычайно ценная идея о том, что именно государство функционирует для человека, отвечает перед ним за свою деятельность, а не наоборот.

На обеспечение эффективной защиты прав и свобод человека направлены нормы Конституции ДНР о распространении юрисдикции судов на все правоотношения, которые возникают в государстве, а также на возмещение морального и материального ущерба, как результат нарушенных прав физических и юридических лиц.

Возмещение ущерба – один из важнейших институтов современной правовой науки. В законодательстве предусмотрено два вида ущерба, подлежащего возмещению – вред материальный и ущерб моральный [12].

Проблема возмещения морального вреда, как одного из видов вреда, который может быть причинен физическому или юридическому лицу существует уже много лет.

Однако, в этой статье попробуем пересмотреть некоторые стереотипы и подискутировать с утверждениями предыдущих исследователей.

История государства и права указывает на то, что эта проблема в разные периоды становления общества решалась по-разному. Следует отметить, что законодательное закрепление способа защиты прав и интересов граждан, как возмещение морального вреда, является сравнительно новым институтом. После провозглашения независимости Украины, в государстве началась работа по созданию собственной национальной правовой системы.

Впервые такой способ защиты прав и интересов граждан, как возмещение морального ущерба, был введен в украинскую систему Законом Украины «О внесении изменений и дополнений в положения законодательных актов Украины, касающихся защиты чести, достоинства и деловой репутации граждан и организаций» от 6 мая 1993 г. [9]. Этим Законом в Гражданский кодекс был введен новый способ защиты гражданских личных прав – возмещение морального вреда.

Конституция ДНР от 14 мая 2014 года также предусмотрела право на возмещение морального вреда (статьи 40, 45, 46) [1].

На сегодня, существует гораздо расширенная законодательная база, которая закрепила право гражданина на возмещение морального вреда, а именно: Конституция ДНР; Гражданский кодекс Украины, который не только сохранил указанный способ защиты гражданских личных прав, но и обогатил институт компенсации морального вреда новыми нормами; Закон ДНР «О защите прав потребителей» от 5 июня 2015г., «Об информации» от 7 августа 2015г. и др. Следует обратить внимание на то, что существует и судебная практика по затронутой проблеме, в частности: Постановление Пленума Верховного Суда Украины от 31 марта 1995 года № 4 «О судебной практике по делам о возмещении морального (неимущественного) вреда» [9]; Методические рекомендации «Возмещение морального вреда» (письмо Министерства юстиции Украины от 13 мая 2004 г. № 35-13/797) и другие.

Однако, с введением данного способа защиты прав граждан, возникло много проблем и вопросов. А именно по размеру причиненного морального ущерба и порядка его возмещения.

Так, в понятие материального ущерба входят – потери неимущественного характера вследствие моральных или физических страданий, или других отрицательных явлений, причиненных физическому или юридическому лицу незаконными действиями или бездействием других лиц.

Согласно Постановлению Пленума Верховного Суда Украины от 31 марта 1995 года № 4 «О судебной практике по делам о возмещении морального (неимущественного) вреда» моральный вред может заключаться, в частности: в унижении чести, достоинства, престижа или деловой репутации, моральных

переживаниях в связи с причинением вреда для здоровья, в нарушении права собственности (в том числе интеллектуальной), прав, предоставляемых потребителям, иных гражданских прав, в связи с незаконным пребыванием под следствием и судом, в нарушении нормальных жизненных связей из-за невозможности продолжения активной общественной жизни, нарушении отношений с окружающими людьми, при наступлении других негативных последствий [9].

Лица, подвергшиеся нарушению своих, гарантированных Конституцией прав, нередко высоко оценивают свои страдания. Поэтому размер возмещения морального (неимущественного) вреда суд определяет в зависимости от характера и объема страданий (физических, душевных, психических и др.), понесенные истцом, характера неимущественных потерь (их длительности, возможности восстановления и т.д.) и с учетом других обстоятельств. В частности, учитываются состояние здоровья потерпевшего, тяжесть вынужденных изменений в его жизненных и производственных отношениях, степень снижения престижа, деловой репутации, время и усилия, необходимые для восстановления предыдущего состояния. При этом суд должен исходить из принципов разумности, взвешенности и справедливости.

Размер возмещения морального вреда, согласно действующему законодательству, может быть как в денежной, так и в иной материальной форме.

Возмещение морального вреда в денежной форме выплачивается только в денежной единице республики руб. Но положения статьи 10 Закона Украины «О режиме иностранного инвестирования» предусматривает, что иностранные инвесторы имеют право на возмещение убытков, включая упущенную выгоду и моральный ущерб, причиненных им в следствии действий, бездействия или ненадлежащего выполнения государственными органами или их должностными лицами предусмотренных законодательством обязанностей. Компенсация, выплачиваемая иностранному инвестору вследствие указанных действий, определяется на время фактического осуществления решения о возмещении убытков. Сумма компенсации должна выплачиваться в валюте, в которой были осуществлены инвестиции, или в любой другой приемлемой для иностранного инвестора валюте в соответствии с законодательством [8].

В понятие «другая материальная форма» возмещения морального вреда входит приобретение телевизора, автомобиля, протезов, путевок в лечебно-оздоровительные учреждения и т.д., что дает возможность компенсировать волнения по поводу потери определенных возможностей.

Законодатели оставили за судом право решать принадлежность и размер возмещения морального вреда, поскольку в действующем законодательстве четких границ такого размера не предусмотрено. В связи с чем у пострадавших возникает предвзятая оценка своих понесенных страданий, порождает возникновение новых споров.

Учитывая это, необходимо разработать принципы минимальной и максимальной границы определения размера оценки морального вреда. Это даст возможность судам реально оценить и назначить потерпевшему сумму возмещения морального вреда.

Между прочим, в литературе существует такое видение, в частности, Е. Солодко отмечает, что «... при любой форме возмещения компенсация морального вреда будет частичная, т. к. точно определить степень причиненного морального вреда и соответственно размер его возмещения невозможно» [15, с. 43].

Так, в соответствии с Методическими рекомендациями «Возмещения морального вреда» (письмо Министерства юстиции Украины от 13 мая 2004 г. № 35-13/797) моральный ущерб нельзя возместить в полном объеме, так как нет (и не может быть) точных критериев имущественного выражения душевной боли, спокойствия, чести, достоинства личности. Любая компенсация морального вреда не может быть адекватной действительным страданиям, поэтому любой ее размер может иметь чисто условное выражение, тем более, если такая компенсация касается юридического лица.

Некоторые юристы-практики отмечают, что при оценке размера компенсации морального вреда необходимо учитывать размер материального ущерба который понес потерпевший. Но в ст. 23 Гражданского кодекса Украины установлено, что моральный вред возмещается независимо от имущественного вреда, подлежащего возмещению, и не связан с размером этого возмещения.

Поэтому, чтобы избежать ошибок при решении данного вопроса, Пленум Верховного суда Украины (с изменениями и дополнениями, внесенными постановлением Пленума Верховного Суда Украины от 25 мая 2001 года N 5) закрепил определенные критерии оценки размера возмещения морального (неимущественного) вреда [10].

Вместе с тем, когда границы возмещения морального вреда определяются в кратном соотношении с минимальным размером заработной платы или облагаемого налогом минимума доходов граждан, суд при решении этого вопроса должен исходить из такого размера минимальной заработной платы или необлагаемого минимума доходов граждан, действующих на время рассмотрения дела.

Определяя размер возмещения морального (неимущественного) вреда, суд должен приводить в решении соответствующие мотивы.

Во времена независимости, законодательство было направлено на разрешение споров, посредством соблюдения моральных основ общества, и принципов всесторонности и справедливости рассмотрения дел судами. Нередко судьи при рассмотрении дела, нарушают действующее законодательство в части несоблюдения принципов нравственности, логичности и справедливости.

Именно закрепление за государством обязанности обеспечения прав и свобод человека дает возможность, в случае нарушения последних, обратиться в суд с целью их защиты и восстановления, а также за компенсацией вреда, причиненного такими нарушениями.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении (по данной проблеме)

Так, при нарушении каких-либо прав, закрепленных законами ДНР, граждане редко используют свое право на возмещение морального вреда, поскольку не знают каким законом или нормативно-правовым актом оно урегулировано и заранее уверены в несостоятельности защиты своего права на возмещение морального вреда.

Указанная в статье проблема, по не конкретизации законов и других нормативных правовых актов касающихся оценки и возмещению морального вреда должна быть учтена при подготовке и принятии гражданского законодательства ДНР. В связи с правовой неосведомленностью некоторых слоёв населения ДНР правоохранительным и другим заинтересованным органам необходимо проводить правовое обучение граждан, и особенно социально не защищённых слоёв населения о разъяснении их права на возмещение морального вреда согласно действующего законодательства.

Законодательство Донецкой Народной Республики постепенно совершенствуется и институт возмещения морального вреда должен быть прописан в законах прозрачным и понятным, а для этого необходимо принять те нормативные-правовые акты, которые будут устанавливать указанный способ защиты прав человека, его доступность и объективность. Когда права человека действительно станут приоритетом общества, обязанностью и заботой государства и его органов, тогда мы можем себя с уверенностью называть правовым, социальным, независимым и демократическим государством.

Литература

1. Конституция Донецкой Народной республики // Принятая Верховным Советом Донецкой народной республики от 14.05.2014г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://old.dnr-online.ru>

2. О применении законов на территории ДНР в переходный период: Постановление Совета Министров Донецкой Народной Республики №9-1 от 02.06.14 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://old.dnr-online.ru/doc/dokumenty-soveta-ministrov/postanovlenie-9-1-ot-02-06-2014g-o-primenenii-zakonov-na-territorii-dnr-v-perexodnyj-period/>

3. Гражданский Кодекс Украины // Кодекс Украины от 16.01.2003 №435 –IV [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/435-15>

4. Закон Донецкой Народной Республики «О защите прав потребителей» от 05.08.2015 № 53-ІНС// Принят Народным Советом ; [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dnrsovet.su/zakon-dnr-o-zashhite-prav-potrebitelej/>

5. Закон Донецкой Народной Республики "Об информации от 07.08.2015 № 71-ІНС // Принят Народным Советом [Электронный ресурс]. –<http://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyaty/zakony/zakon-donetskoj-narodnoj-respubliki-ob-informatsii-i-informatsionnyh-tehnologiyah/>;

6. Закон Украины «О телевидении и радиовещании» от 21 декабря 1993г. № 3759-ХІІ; [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/T375900.html

7. Закон Украины «Об авторском праве и смежных правах» от 23 декабря 1993г. № 3792-ХІІ; [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/3792-12>

8. Закон Украины «О режиме иностранного инвестирования» от 19 марта 1996 г. № 93/96-ВР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/Z960093.html

9. Постановление Пленума Верховного Суда Украины от 31 марта 1995 года № 4 «О судебной практике по делам о возмещении морального (неимущественного) ущерба»; [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/v0004700-95>

10. Постановление Пленума Верховного Суда Украины от 25 мая 2001 года N 5 «О внесении изменений и дополнений в постановление Пленума Верховного Суда Украины от 31 марта 1995 г. N 4» «О судебной практике по делам о возмещении морального (неимущественного) ущерба»; [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.medlawcenter.com.ua/ru/100/766.html>

11. Анисимов А.Л. Честь, достоинство, деловая репутация : гражданско- правовая защита //А.Л Анисисимов. – М. : ЮРИСТЪ, – 2005. – 79с.

12. Беляцкий С.А. Возмещение морального вреда//С.А. Беляцкий – М.:ОАО «Издательский Дом»Городец – 2005г. – 64с.

13. Голубев К.М. Компенсация морального вреда, как способ защиты неимущественных благ личности// К.М. Голубев-3е издание. – СПб:Юридический Пресс-2004г. – 325с.

14. Манукян В.И. Судебная практика по возмещению морального вреда. Все, что нужно знать юристу ...и немного больше// Харьков : Право, 2016. – 584 с

УДК 342.5

ПРОБЛЕМЫ ВЗАМОДЕЙСТВИЯ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ И ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ

Чикаленкова Я.А.,*магистр кафедры хозяйственного права,***Ворушило В.П.,***к.ю.н., доцент, заведующий кафедрой административного права,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк*

Статья посвящена проблеме взаимодействия исполнительной и законодательной власти, их значению и месту в системе разделения власти. Показывается специфика соотношения и взаимодействия органов исполнительной власти с органами законодательной власти. Определяются перспективные направления совершенствования взаимоотношений между данными ветвями власти. Особое внимание уделено единству и различиям между исполнительной и законодательной властью.

Ключевые слова: *власть, государственная власть, исполнительная власть, законодательная власть, органы исполнительной власти, органы законодательной власти.*

The article deals with the interaction of the executive and legislative authorities, their purpose and place in the system of separation of powers. We show the specificity of the relation and interaction of bodies of executive power with the legislative power. Identify promising directions for improving the relationship between the branches of government. Special attention is given to the unity and the distinction between the executive and the legislature.

Keywords: *power, state power, executive power, legislative power, executive power, the legislative power.*

Постановка проблемы. Взаимодействие исполнительной и законодательной власти состоит в том, что деятельность органов законодательной и исполнительной власти направлена на защиту интересов, общественных потребностей граждан своего государства, т.е. уровень благосостояния и удовлетворения каждого человека зависит от работы и управления органов государственной власти. Их взаимоотношения и взаимодействие (механизм и схема реализации функций) могут привести и к процветанию государства, гражданина, так и, наоборот, к упадку, нестабильности, кризисам и в исполнительной и в экономической в социальной сферах жизни.

Анализ последних исследований и публикаций. Данная тема была подробнее рассмотрена и проанализирована в исследованиях и публикациях ведущих российских ученых-правоведов: Зеркина Д.П., Глазуновой Н.И., Козлова А.Е., Старостина А.М., Марченко М.Н., Радченко А.И., Чиркина В.Е., Малько А.В., Баглой М.В. и других авторов.

Люди во все времена стремились найти универсальную формулу справедливого общественного устройства. А любая власть – это важнейший феномен человеческой цивилизации, имеющий решающее значение в жизни государства и народа.

Актуальность. Поиск баланса между всеми ветвями власти особенно актуален при построении правового государства, где принцип разделения властей заложен и отражен в главном Законе – Конституции Донецкой Народной Республики (далее ДНР).

Стремление к идеальному соотношению – стремление к той форме взаимодействия, при которой функции и задачи государственной власти будут реализовываться наиболее полно и эффективно. А этот процесс напрямую связан со многими политическими, экономическими и социальными факторами развития общества. Он требует и корректировок и законодательного закрепления. Должное соотношение законодательной и исполнительной власти позволит государственным органам не отвлекаться на внутренние «разборки», трения, противоборство, заниматься управлением и законотворчеством.

Цель статьи – системно изучить принцип разделения властей, рассмотреть особенности соотношения законодательной и исполнительной власти в Донецкой Народной Республике.

Цель состоит и в том, чтобы показать, что баланс властей – это механизм, который требует внимания, анализа, оценки, для того, чтобы в будущем суметь получить обратный эффект в виде политических, экономических, социальных результатов государственного управления.

Изложение основного материала исследования. Донецкая Народная Республика в качестве конституционной основы, конституционного принципа осуществления государственной власти использует принцип разделения властей (ст.6 Конституции ДНР).

Принцип разделения властей известен мировому сообществу с давних времен. Еще древние греки использовали этот принцип с тем, чтобы укрепить государственный строй, гарантировать его от изменений и потрясений.

Разделение властей – принцип (или теория), исходящий из того, что для обеспечения процесса нормального функционирования государства в нем должны существовать относительно независимые друг от друга власти: законодательная, исполнительная и судебная.

Законодательная власть должна принадлежать парламенту – (Народный Совет ДНР), исполнительная – правительству (Совет Министров ДНР). Суть этой теории состоит в том, чтобы не допустить сосредоточения власти в руках одного лица или небольшой группы лиц, и тем самым предотвратить возможность её использования одними классами во вред другим. В теории разделения властей выделяются взгляды английского философа-материалиста Дж. Локка и французского философа Ш. Монтескье. Стремясь предотвратить узурпацию власти одним лицом или группой лиц, Дж. Локк разрабатывает принципы взаимосвязи и взаимодействия её отдельных частей. Приоритет остается за законодательной властью в механизме разделения властей. Она верховная в стране, но не абсолютна. Остальные власти занимают по отношению к ней подчиненное положение. Однако они не пассивны, а оказывают на неё активное воздействие. Среди авторов современности нет единого мнения о том, как должны соотноситься между собой различные ветви государственной власти [5 с.136].

Законодательная власть – основная форма, в которой народ осуществляет свой суверенитет. Законодательная власть представляет собой ту составную часть государственной власти, основной сферой которой является принятие законов, а также других правовых актов [3 с.67].

Донецкая Народная Республика является демократическим, правовым, социальным государством, построенном на принципе разделения властей, обладателем законодательной власти в соответствии со ст.63 Конституции ДНР является Народный Совет. Народный Совет ДНР – парламент ДНР является постоянно действующим высшим и единственным законодательным (представительным) органом государственной власти ДНР.

Исполнительную власть и её органы в литературе и быту еще именуют административной властью (лат. администрировать – управлять, распоряжаться, заведовать). На нее непосредственно возложено управление государственными делами. В соответствии с теорией разделения властей власть исполнительная – это власть

правоприменительная, на которую возлагается функция исполнения Конституции ДНР, законов ДНР принимаемых Народным Советом ДНР, т.е. законодательной властью, ведущие повседневную оперативную работу по государственному управлению общественными процессами в интересах общества.

Согласно ст.75 Конституции ДНР исполнительную власть в ДНР возглавляет Глава ДНР, осуществляет Совет Министров ДНР и иные органы исполнительной власти ДНР в соответствии с Конституцией и законами ДНР.

Глава ДНР является высшим должностным лицом и главой исполнительной власти Донецкой Народной республики.

Совет Министров ДНР является постоянно действующим высшим органом исполнительной власти ДНР. Совет Министров ДНР осуществляет свою деятельность непосредственно и через соответствующие органы исполнительной власти Донецкой Народной Республики [1].

Особенностью исполнительной власти как ветви государственной власти является то, что она имеет:

- исполнительный характер;
- распорядительный характер;
- подзаконный характер.

Исполнительный характер состоит в практическом претворении в жизнь законов, оперативное и динамичное руководство и управление. Эта особенность предопределяет разветвленность и дробность организационной структуры исполнительных органов.

Распорядительный характер – состоит в издании органами исполнительной власти правовых актов – постановлений, распоряжений, приказов, инструкций, правил и т.д. Распорядительная деятельность органов исполнительной власти имеет подзаконный характер, т.е. основана на Конституции ДНР, Законах ДНР, нормативных актах Главы Республики ДНР, должна соответствовать им.

В заключение системной характеристике законодательной и исполнительной ветвей власти можно сделать обобщенные выводы:

- каждая из ветвей власти представляет собой самостоятельный элемент государства;
- образована и действуют на основе правовых актов;
- выполняет свойственные только ей задачи и функции, используя для этого соответствующие формы и методы деятельности;
- наделена властными полномочиями;
- состоит из государственных служащих и соответствующих подразделений, скрепленных единством целей, ради достижения которых она образована;
- имеет соответствующую структуру, материальную базу и финансовые средства, которые требуются для осуществления его компетенции.

Каждая из этих ветвей власти обязана строить свою деятельность на основе:

- интересов населения;
- законности;
- демократизма;
- профессионализма;
- компетентности;
- гласности;
- открытости [6 с.176].

Вопрос о соотношении законодательной и исполнительной ветвей власти существовал с тех пор, когда возник этот принцип и теория разделения властей, и будет существовать до тех пор, пока будет существовать. В научной литературе вопрос о соотношении законодательной и исполнительной властей решался и решается далеко не однозначно. В одних случаях первенство отдается законодательной власти, в других наоборот – исполнительной. В-третьих, случаях в отношениях между ними усматривается некий паритет. Анализ данной проблематики в практическом плане –

задача сложная многоаспектная. Эта тема всегда остается актуальной, особенно в нашей молодой республике.

Соотношение законодательной и исполнительной власти – это не пассивный, а весьма активный процесс. Это двусторонний процесс их взаимосвязи и взаимодействия, где каждая из них в зависимости от сложившихся обстоятельств может играть определяющую или определяемую роль. Поиск равновесия – это не только политическая, но и законодательная проблема. И искать его необходимо с учетом политических, государственных, экономических, социальных, территориальных, национальных факторов.

Основной целью и задачей формирования взаимодействия законодательной и исполнительной властей была и будет возможность установления оптимального сочетания двух ветвей власти, самостоятельных и независимых в реализации своих полномочий с возможностью взаимно сдерживать и контролировать друг друга и образовывать единый государственный механизм [2 с.231].

Наличие в Конституции ДНР принципа разделения властей и реализация его на практике – важное качество правового демократического государства, так как осуществление этого принципа ставит заслон злоупотреблениями властью, защищает гражданина от произвола должностных лиц, создает предпосылки к эффективной деятельности государственного аппарата.

Органы законодательной и исполнительной власти не могут действовать изолировано. В противном случае наступит хаос во всем властном механизме, который способен работать только при условии согласованного функционирования и взаимодействия. Правоотношения двух ветвей власти отличается от тех правоотношений, в которые повседневно вынуждены вступать физические и юридические лица в целях удовлетворения своих материальных, духовных и иных потребностей. Эти отношения должны быть детально урегулированы правом, и они всегда носят взаимный характер, т.е. две части вступают во взаимоотношения.

Обеспечение во всех ветвях власти дисциплины, ответственности, законности остается постоянно актуальной и значимой проблемой. Внутри исполнительной власти существует собственная иерархия органов, обусловленная единством системы исполнительной власти ДНР. Существующая здесь схема взаимоотношений характеризуется высокой степенью централизации, подчиненности нижестоящих органов вышестоящим, преобладанием распорядительных начал при осуществлении взаимодействия [7 с.129].

Цель взаимоотношений должна быть общей для взаимодействующих органов исполнительной и законодательной власти, и направлена на наиболее эффективное осуществление возложенных властных функций. При этом эффективность взаимоотношений остается в значительной мере оценочной категорией.

За время с момента провозглашения независимости ДНР был выявлен ряд проблемных моментов, прежде всего, низкий уровень взаимного обмена информацией и отсутствие единообразия документооборота между Советом Министров ДНР и Народным Советом ДНР. Также следует отметить отсутствие механизма контроля и привлечения к ответственности за некачественный подход к взаимодействию.

Совет Министров ДНР должен взаимодействовать с Народным Советом ДНР следующим образом: направлять в Народный Совет ДНР нормативно-правовые акты в течении 7 дней после их принятия, отчитываться о проделанной работе, кроме того, депутаты имеют право присутствовать на заседаниях Совета Министров ДНР в установленном законом порядке. В свою очередь Народный Совет ДНР должен согласовывать назначение на должности лиц, определенных ст.76 Конституции ДНР, а также обеспечивать доступ членов Совета Министров ДНР и других представителей исполнительной власти на заседаниях Народного Совета ДНР. Кроме того, Народный Совет ДНР должен проводить «правительственный час» с участием представителей

Совета Министров ДНР, которые также имеют возможность принимать участие в работе комитетов Народного Совета ДНР.

Для усиления взаимодействия между законодательной и исполнительной ветвями власти необходимо изменить систему управления органов власти в сторону большей автоматизации и информатизации процессов документооборота, обмена данными и прочих сфер деятельности. Так же необходимо планомерно и целеустремленно координировать свои действия при подготовке проектов нормативных актов, направленных на урегулирование отношений, регламентирующих их деятельность. Взаимодействие законодательной и исполнительной властей – это залог успешной работы республики, который направленный на борьбу с олигархами [4 с.123].

Выше были рассмотрены взаимоотношения исполнительной власти и законодательной власти. Из этого анализа видно насколько тесно переплетаются эти две ветви власти. На основании этого можно определить основу, которая объединяет их в систему и в единство:

1. Функциональное единство предопределяется тем, что исполнительная и законодательная власть участвуют в осуществлении функции Донецкой Народной Республики.

2. Единство отражается в достижении общей главной цели – обеспечить благополучие и процветание сторон, защищать интересы и волю народа.

3. Единство систем двух властей проявляется и в том, что они действуют, не разрозненно, а совместно, находятся в тесной взаимосвязи, взаимодействии, взаимозависимости.

4. Система органов двух властей представляет собой организационное единство, так как одни органы избираются, или образуются другими; одни руководят деятельностью других; одни подотчетны и ответственны, подконтрольны или подчинены другим.

5. Все органы законодательной и исполнительной власти действуют на основе законов, актов, принятыми вышестоящими органами, которые являются обязательными для нижестоящих, т.е. между ними существует тесная организационно-правовая связь.

6. Единство предполагает, и разграничения её на составные части – виды государственных органов.

7. Функциональное единство двух ветвей власти проявляется и в характере законодательного процесса. Причем только их взаимодействие и взаимосвязь позволяют обеспечить нормальную и эффективную законодательную деятельность.

Таким образом, функциональное единство и общность, организационные взаимосвязи позволяют объединить законодательную и исполнительную власть в систему власти.

Выводы. Понятие взаимоотношения двух ветвей власти включает в себя особое правовое состояние органов государственной связи, закрепленное конституционным законодательством, законами, и деятельностью по реализации установленных правил взаимодействия органов государственной власти.

Объектом взаимоотношений законодательной и исполнительной ветвей власти следует признавать общие интересы граждан ДНР.

Законодательная власть – это власть, на которую возложена законодательная, нормотворческая деятельность. Они издают законы, обладающие высшей юридической силой и регулирующие наиболее важные общественные отношения. Законодательная деятельность является прерогативой представительных органов государственной власти, которые избираются. Они призваны отражать волю народа.

Исполнительная власть – это власть, которая осуществляет государственная власть в форме организации исполнения законов. Высшим исполнительным органом в ДНР является Совет Министров ДНР.

Соотношение двух властей – активный, двусторонний процесс установления оптимального сочетания, единства, различия и взаимной связи.

В качественном соотношении законодательной и исполнительной власти государству необходимо функциональное развитие, а каждому гражданину достойную жизнь и защиту.

Единство властей заключено в:

1. Целях, задачах, функциях ДНР;
2. Совместном сотрудничестве, работе;
3. Обязательном подчинении закону;
4. Организационном функционированию;
5. Характере законодательного процесса;
6. Ответственности за свои решения перед народом;
7. Больших ресурсных возможностях (человеческие, природные, правовые, демократические, организационные, культурные, образовательные и т.д.).

Различия между законодательной и исполнительной ветвями власти:

1. В полномочиях;
2. В компетентности;
3. В структурных функциях;
4. В формах, методах организации, формирования и функционирования.

Эффективное взаимодействие и взаимоотношения органов законодательной и исполнительной властей – это показатель развития и государства и общества. А высшим критерием оценки взаимоотношений служит полнота реализации функций органов власти.

Литература:

1. Конституция Донецкой Народной Республики от 14.05.2014г. принята Верховным Советом Донецкой Народной Республики.
2. Зеркин Д. П. Основы теории государственного управления: курс лекций / Д. П. Зеркин, В.Г. Игнатов – 3-е изд. доп. и перераб. – Москва.:ИКЦ «МарТ», 2007 – 544с.
3. Малько А.В. Теория государства и права в схемах, определениях и комментариях / А.В. Малько. – Москва.: Проспект, 2010. – 139 с.
4. Марченко М.Н. Теория государства и права. – Москва.: Проспект, 2012. – 425с.
5. Попов Л.Л., Мигачев Ю.И., Административное право России: учеб. / Москва.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2011. – 345 с.
6. Марченко М.Н. Теория государства и права. – Москва.: Проспект, 2012. – 425с.
7. Кинин Н.М. Административное право России: учебник для вузов. – Москва.: Проспект, 2014. – 256 с.

Требования к авторским рукописям

1. Для публикации в журнале принимаются работы, которые ранее не публиковались, в сфере экономики, менеджмента, маркетинга, права, финансов, биржевого и банковского дела, предпринимательства, экологии, проблем деятельности фирм на международном рынке, государственного управления, проблем управления городом, регионом, районом, методики и практики подготовки специалистов.

2. В представленной для публикации статье должны содержаться результаты анализа, обобщения конкретных материалов, с позиций автора и с учётом требований ВАК.

3. Рукописи представляются в 1-ом экземпляре (на русском или английском языке), напечатанных кеглем 12 Times New Roman с одной стороны листа формата А-4 через 1 интервал. Поля на странице со всех сторон должны составлять 2,5 см. Минимальный объём статьи – 6 страниц.

4. Использование символа дефиса (–) для переноса слов запрещено.

5. Рукопись начинается с индекса УДК в верхнем левом углу страницы. Текст должен соответствовать структурной схеме: название, фамилия и инициалы авторов, учёная степень, учёное звание, место работы, должность, аннотация, текст статьи: введение, основной раздел (возможны подразделы).

6. Текст аннотации с указанием авторов и названием статьи (на русском и английском языках) прилагается к рукописи на отдельном листе. Страницы рукописи должны быть последовательно пронумерованы. Все значения физических величин подаются в системе СИ. Для текстового материала используется настоящее время (за исключением обращения к предыдущим статьям).

7. Рисунки и таблицы оформляются в соответствии с ГОСТ 2.105-95. Каждый рисунок должен быть подписан (под рисунком), а таблица иметь название (над таблицей посередине строки). Все рисунки и таблицы должны быть пронумерованы арабскими цифрами. Для создания рисунков и таблиц следует использовать стандартный набор программ Microsoft Office. Иллюстративный материал, выполненный с помощью других программ, желательно подавать в векторных формах WMF, EPS или растровом – TIFF (графики – черно-белые, 600 dpi; фотографии – с оттенком серого, 150 dpi). Все связанные файлы (статья, аннотация, сведения об авторе) пересылаются на электронную почту научного отдела: stud.v.dsum@list.ru.

Использование вставленных объектов должно быть согласовано с редакцией журнала.

Математические формулы выполняются с помощью стандартного редактора формул Microsoft Equation 3.0 (или совместимого) с использованием стандартов набора (соблюдение стиля и относительного размера компонентов формул).

8. Перечень литературных источников (список литературы) даётся общим списком в конце рукописи и должен быть составлен в очередности ссылок в тексте (*а не в алфавитном порядке!*) на языке оригинала в соответствии с действующим ГОСТ. Ссылка на источник даётся в квадратных скобках, конкретные страницы указываются в этих квадратных скобках через запятую и в списке литературы, например: [1, с. 35]. Если ссылка даётся сразу на два-три и т. д. источника без указания конкретных страниц, то перечисленные источники должны отделяться друг от друга точкой с запятой и ссылка должна выглядеть следующим образом: [1; 3; 5].

9. Рукопись статьи включает сообщение об авторе/авторах, внутреннюю рецензию с подписью рецензента (кандидата/доктора наук), для студентов обязательно представление отзыва научного руководителя.

10. В статью могут быть внесены изменения редакционного характера без согласия авторов.

11. Окончательное решение о публикации принимает Редакционная коллегия.

12. Рукописи не возвращаются.

13. Телефон для справок: (062)-337-56-23.

Адрес редакции: 83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163а, ГОУ ВПО «ДонАУиГС»

Научное издание

Студенческий вестник ДонАУиГС

Материалы представлены на языке оригинала.

Опубликованные материалы отображают точку зрения авторов, которая может не совпадать с мнением редколлегии журнала.

При цитировании или частичном использовании текста публикаций ссылка на журнал обязательна.

Подписано в печать решением ученого совета ГОУ ВПО «ДонАУиГС» от
22.02.2017 г. Формат 64x80 1/8. Усл. печ. л. 10,37.
Тираж 100 экз.

Адрес редакции: 83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163а, ГОУ ВПО «ДонАУиГС»