

Научный журнал

**«Студенческий
вестник
ДонАУиГС»,
научный журнал**

3 (8) 2017

Донецк, 2017

**РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ ЖУРНАЛА
«СТУДЕНЧЕСКИЙ ВЕСТНИК ГОСУДАРСТВЕННОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКАЯ
АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»,
НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ**

Смирнова Екатерина Алексеевна – *главный редактор*, координатор Студенческого научного общества ГОУ ВПО «ДонАУиГС»

Науменко Светлана Николаевна – *заместитель главного редактора*, кандидат наук по государственному управлению, доцент

Гребенюк Владислав Андреевич – *ответственный секретарь*, председатель Студенческого научного общества ГОУ ВПО «ДонАУиГС»

Члены редакционной коллегии:

Дорофиев Вячеслав Владимирович

– доктор экономических наук, профессор, проректор по научной работе ГОУ ВПО «ДонАУиГС»

Есауленко Дмитрий Юрьевич –

координатор Студенческого научного общества ГОУ ВПО «ДонАУиГС» факультета стратегического управления и международного бизнеса, ассистент

Степанова Ольга Григорьевна –

координатор Студенческого научного общества ГОУ ВПО «ДонАУиГС» факультета юриспруденции и социальных технологий, преподаватель

Тарасова Елена Владимировна –

координатор Студенческого научного общества ГОУ ВПО «ДонАУиГС» финансово-экономического факультета, кандидат экономических наук, доцент

Ущиповская Елена Николаевна –

координатор Студенческого научного общества ГОУ ВПО «ДонАУиГС» факультета производственного менеджмента и маркетинга, доктор наук искусствоведения

Беленцов Владимир Николаевич –

доктор экономических наук, профессор

Беганская Ирина Юрьевна – доктор

экономических наук, доцент

Петрушевский Юрий Люцианович

– доктор экономических наук, доцент

Барышникова Леля Петровна –

доктор экономических наук, доцент

Волощенко Лариса Михайловна –

доктор экономических наук, доцент

Подгорный Владимир Васильевич –

доктор экономических наук, профессор

Губерная Галина Константиновна –

доктор экономических наук, профессор

Ободец Роман Васильевич –

кандидат наук по государственному управлению, доцент

**Свидетельство о регистрации средства массовой информации
Министерства информации Донецкой Народной Республики
серии ААА №000070 от 16.11.2016 г.**

СОДЕРЖАНИЕ

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

- Коростелева Р.В., Кузьменко М.И.** Основные подходы к определению сущности профессиональной самоорганизации 5
- Кравченко И.В., Козлов В.С.** Анализ функции управления ресурсами в транспорте менеджменте 8

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЛУЖБА И УПРАВЛЕНИЕ

- Абдалян О.Н., Подгорный В.В.** Совершенствование государственного регулирования гуманитарной сферы 14
- Даньшина Д.Э., Подгорный В.В.** Исследование особенностей государственного регулирования научно-технической сферы Российской Федерации 17

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

- Устинов В.М., Беленцов В.Н.** Теоретические аспекты диверсификации хозяйственной деятельности предприятий АПК 21

ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА

- Богачева Т.В., Белоусова К.А.** Анализ особых причин неплатежеспособности и банкротства предприятий 26
- Губская Я.А., Шилина А.Н.** Теоретические основы финансирования необоротных активов предприятия 33
- Ивашина А.А., Арчикова Я.О.** Перспективы развития угольной промышленности России 39
- Комар М.С., Арчикова Я.О.** Функции прибыли и пути ее увеличения на предприятии 45
- Красова Е.Е., Лошинская Е.Н.** Региональная экономика ДНР: Что осталось, и какие мы имеем перспективы развития? 51
- Крыжанова М.А., Степанчук С.С.** Основные направления развития предпринимательства в период становления государственной независимости Республики Абхазия 55
- Майборода О.С., Шестаков В.И.** Производственный травматизм – проблема современности: актуальные аспекты, причины и пути предотвращения 61
- Маслюк А.А., Жидченко В.Д.** Производственные решения и затраты. Их оптимизация 66
- Остапенко И.П., Жидченко В.Д.** Инновации – основной фактор экономического развития Донецкой Народной Республики 73
- Перекупко О.В., Зубрыкина М.В.** Разработка механизма устойчивого развития угольных предприятий ДНР 77
- Поддубная В.Е., Белоусова К.А.** Система внутреннего контроля дебиторской и кредиторской задолженности предприятия 82
- Решетова Д.С., Степанчук С.С.** Современное развитие банковской системы государства в условиях экономических преобразований 89
- Сборщик А.С., Подгорный В.В.** Исследование современных автоматизированных систем оперативного управления производством 94
- Суровцева Е.С., Сподарева Е.Г.** Организация финансового контроля в системе публичных финансов 102
- Цикавая А.С., Зубрыкина М.В.** Человеческий фактор в инновационном процессе 110

C O N T E N T S

STRATEGIC MANAGEMENT AND INTERNATIONAL BUSINESS

- Korosteleva R.V., Kuzmenko M.I.** Basic approaches to the definition of the essence of professional self-organization 5
- Kravchenko I.V., Kozlov V.S.** Analysis of the resource management function in transport management 8

STATE SERVICE AND MANAGEMENT

- Abdalyan O.N., Podgorny V.V.** The improvement of the state regulation of the humanitarian sphere 14
- Danshina D.E., Podgorny V.V.** Research of the features of state regulation of the scientific and technical sphere of the Russian Federation.... 17

PRODUCTIVE MANAGEMENT AND MARKETING

- Ustinov V.M., Belentsov V.N.** Theoretical aspects of diversification of economic activity of enterprises of AIC..... 21

FINANCE AND ECONOMY

- Bogacheva T.V., Belousova K.A.** Analysis of special reasons for insolvency and bankruptcy of enterprises..... 26
- Gubskaya Y.A., Shilina A.N.** Theoretical bases of financing of non-negotiable assets of the enterprise 33
- Ivashina A.A., Archikova Ya.O.** Prospects for the development of the Russian coal industry 39
- Komar M.S., Archikova Ya.O.** Functions of profit and ways of its increasing in the enterprise 45
- Krasova E.E., Loshinskaya E.N.** Regional economy of the DPR: What do we have, and what are the prospects for development? 51
- Kryzhanova M.A., Stepanchuk S.S.** The basic directions of development of business in the period of formation of the state independence of the Republic of Abkhazia 55
- Maiboroda O.S., Shestakov V.I.** Industrial injuries – the problem of the present: actual aspects, causes and ways of preventing 61
- Maslyuk A.A., Zhidchenko V.D.** Manufacturing solutions and costs. Their optimization..... 66
- Ostapenko I.P., Zhidchenko V.D.** Innovation as the main factor of economic development of the Donetsk People's Republic 73
- Perekupko O.V., Zubrykina M.V.** Development of a mechanism for sustainable development of coal enterprises of the DPR 77
- Poddubnaya V.E., Belousova K.A.** System of internal control of accounts receivable and accounts payable of the enterprise..... 82
- Reshetova D.S., Stepanchuk S.S.** Modern development of the banking system of the state in the conditions of economic transformations 89
- Sborshik A.S., Podgorny V.V.** Research of modern automated systems of operational control of production..... 94
- Surovtseva E.S., Spodareva E.G.** Organization of financial control in the system of public finance 102
- Tsikavaya A.S., Zubrykina M.V.** The human factor in the innovation process 110

УДК 331.548

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СУЩНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ САМООРГАНИЗАЦИИ

*Коростелева Р.В.,
студентка кафедры менеджмента непроеизводственной сферы,
Кузьменко М.И.,
ассистент кафедры менеджмента непроеизводственной сферы,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк*

В статье охарактеризованы особенности профессиональной самоорганизации менеджера как одного из действенных средств повышения профессионализма и профессиональной компетентности. Выделены основные подходы к определению сущности профессиональной самоорганизации менеджера.

***Ключевые слова:** управление, обучение, профессиональная компетентность, профессиональная самоорганизация.*

The article characterizes the features of professional self-organization of the manager as one of the effective means of increasing professionalism and professional competence. The main approaches to the definition of the essence of the professional self-organization of the manager are singled out.

***Keywords:** management, training, professional competence, professional self-organization.*

Постановка проблемы в общем виде. Трансформационные процессы, происходящие сейчас в жизни нашего общества, касаются всех сфер его деятельности и существования, в частности управленческо-профессиональной сферы как основополагающей компоненты формирования мировоззрения личности. Современное управление, ориентируясь на рынок труда, относит к приоритетам настоящее умение оперировать такими социальными и инновационными технологиями и знаниями, которые удовлетворят потребности информационного общества, подготовят менеджеров к новым профессиональным ролям в этом обществе. Именно поэтому важным сейчас является не только умение оперировать собственными личными и профессиональными знаниями, но и быть готовым меняться лично и профессионально, приспосабливаться к новым требованиям современного рынка труда, оперировать и пытаться управлять информацией, активно действовать, быстро принимать решения по текущим вопросам, учиться на протяжении всей жизни.

Сейчас отсутствуют сомнения в том, что профессиональная компетентность специалиста это не только один из факторов, способствующих модернизации содержания профессиональной деятельности менеджеров, данный фактор лишь дополняет тот перечень управленческих инноваций и классических подходов, которые помогают специалистам гармонично сочетать положительный профессиональный опыт для успешной работы в выбранной сфере деятельности.

Анализ последних исследований и публикаций. Значительную ценность при анализе научных работ, посвященных проблеме профессиональной самоорганизации, имеют исследования авторов: Н. Дудник, С. Морозова. Вопрос самоорганизации личности является предметом исследования многих ученых: В. Арюткин, Е. Бондаревская.

Следует отметить, что проблема профессиональной самоорганизации личности в научной литературе освещена преимущественно в контексте междисциплинарного синтеза знаний о личности и ее взаимодействие с окружающей средой.

Актуальность. Функционируя в условиях рыночной экономики в качестве субъекта предпринимательской деятельности, любое предприятие должно обеспечивать такое эффективное использование своих ресурсов, благодаря которому можно было бы стабильно сохранять возможности бесперебойно осуществлять свою деятельность и исполнять обязательства перед государством, деловыми партнерами, собственниками предприятия, нанятыми работниками. Экономические преобразования в нашей стране не будут успешными, если коренным образом не будет изменена система управления, а именно, управление персоналом. Низкие показатели оплаты труда вместе с ограниченными возможностями реализации собственного трудового потенциала являются одной из основных причин отрицательного миграционного сальдо, приводит не только к необоснованным потерям современного общественного продукта, но и может негативно сказаться на динамике экономического роста страны в будущем. Поэтому формирование адекватных современным условиям методик профессиональной самоорганизации является сегодня не только приоритетным направлением разработки практических стратегий, но и одной из самых актуальных научных проблем.

Цель статьи заключается в систематизации основных подходов к определению сущности профессиональной самоорганизации.

Изложение основного материала исследования. Освещая вопросы профессиональной самоорганизации менеджеров, целесообразно опираться на педагогические, психологические научные разработки в данной сфере. Прежде чем говорить об одном из многих средств повышения профессионализма менеджера – профессиональную самоорганизацию, стоит уточнить и проанализировать понятие «самоорганизация». В управлении и психологии пока отсутствует единое научно обоснованное определение данного понятия. В различных научных и научно-методических источниках по данной проблематике самоорганизацию рассматривают как: процесс, характеристику потенциальных возможностей структурирования и видоизменения всех составляющих сложной открытой системы [1, с. 35-39]

Научные подходы к самоорганизации как характеристики личности и ее способностей, акмеологической характеристики субъекта деятельности определяют самоорганизацию именно с этой позиции. Выделенные подходы к рассмотрению процесса самоорганизации дополняют друг друга, поэтому в ряде определений объединились оба подхода.

Российские ученые [2; 3] трактуют понятие «самоорганизация» как способность личности организовать себя и свою деятельность.

Так, самоорганизация может проявляться в: активности личности и обосновании мотивации к действию; целеустремленности к планированию собственной деятельности; самостоятельности и скорости принятия ответственности и решений; критической оценке результатов собственной деятельности; чувстве долга за весь процесс.

В.Арюткин, исследуя проблему самоорганизации, акцентировал внимание на теоретических подходах данного понятия в различных науках, таких, как: менеджмент, философия, психология, педагогика, акмеология, кибернетика, физиология и определяет самоорганизацию как свойство личности использовать собственные интеллектуальные и эмоционально-волевые черты для решения важных задач, которые требует его профессиональная деятельность, подчеркивая при рассмотрении сущности самоорганизации особую значимость с позиции личностно-деятельностного подхода [3, с. 12]. Н. Лосева самоорганизацию рассматривает в пределах кибернетического подхода как самоорганизующуюся систему и понимает как комплексную, сложную и динамическую систему, которая способна при изменении внешних и внутренних условий функционирования сохранять или совершенствовать свою организацию с учетом прошлого опыта [4]. Такая система способна адаптироваться к среде и проявлять стремление к установлению равновесия с внешним окружением.

По мнению ученых А. Морозова и Д. Чернилевского, самоорганизацию личности следует рассматривать через изменение личностной саморегуляции – движение от саморегуляции гомеостатической (то есть адаптивной), обусловленной силой внешних регуляторов (требований учебной программы, права, моральных норм, традиций и др.) к регуляции сознательными, целенаправленными, обусловленными внутренними регуляторами – обязанностью, совестью, то есть высокими чувствами и теми моральными нормами, которые личность восприняла как ценности и специально развивала бы в себе через принципы и поведение и отношения к миру и к себе самой [5, с. 53].

Другие мнения имеют российские ученые С. Кульневич и А. Бондаревская, которые рассматривают самоорганизацию как процесс перевода сознания и самосознания специалиста из режима воспроизведения действия в режиме концентрации собственной практики [6]. В. Арюткин отмечает, что «для того, чтобы организовать себя как личность (фактически воспитать себя), необходимо организовать свою деятельность так, чтобы эта деятельность была целенаправленной, взвешенной, имела личные перспективы, была рациональной и оптимальной в отношении времени и пространства» [3, с. 23]. С. Ельканова рассматривает ее как структурный элемент такой группы приемов самовоспитания, как «самовоздействие» [1]. Поэтому основными формами самоорганизации считает самоконтроль, самоотчет и самоанализ, самонаблюдение, самоинструирование и самооценку.

Раскрытие содержания понятия «самоорганизация» стало основой для анализа понятия «профессиональная самоорганизация личности».

Профессиональная самоорганизация в исследованиях по психологии и менеджменту [2; 4] рассматривается как показатель личностной зрелости. Так, Е. Троценко отмечает, что профессиональная самоорганизация – это способность специалиста сознательно и целенаправленно использовать и совершенствовать значимые составляющие структуры личности в деятельности, направленной на решение учебных, профессиональных и лично значимых задач [1, с. 42].

На процесс профессиональной самоорганизации менеджера оказывает влияние множество факторов в течение жизни, которые различаются: по качеству воздействия и степени интенсивности; формирование профессиональной самоорганизации, которое обусловлено динамикой развития личности в целом и в каждом отдельном случае приобретает особый характер; сложный, многоаспектный процесс, имеющий индивидуально-своеобразную траекторию.

Профессиональную самоорганизацию рассматривает и в своей работе российский исследователь Андреев В. Ученый отмечает, что это может быть способность специалиста к «самовозрастанию» собственных внутренних ресурсов, то есть личностных структур сознания, предоставляющих гуманный смысл его деятельности [2, с. 74]. Такого же мнения придерживается и Н. Дудник [7]. Иного мнения придерживается Бондаревская Е. [6], которая считает, что профессиональная самоорганизация специалиста – это вообще целая система, а самоуправление, рефлексия и профессиональная компетентность являются элементами этой системы. Это же относится и о профессиональной самоорганизации менеджера как средства повышения профессионализма и компетентности в профессиональной деятельности.

Производительность профессиональной самоорганизации менеджера во многом зависит от предыдущего, общекультурного и личностного развития, глубины собственного самопознания, сформированности самой личности, имеющегося собственного опыта целенаправленного самоизменения и др.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении (по данной проблеме). Итак, профессиональную самоорганизацию следует рассматривать как способность специалиста самостоятельно устанавливать цели и задачи и уметь их поэтапно решать с целью дальнейшего как личностного развития, так и профессионального. Поэтому в процессе повышения профессионализма важно сделать

акцент на формирование и способность осуществлять самоорганизацию и профессиональную самоорганизацию в деятельности. Соответственно, данный подход требует формирования соответствующей системы мотивации работника к профессиональному развитию и самосовершенствованию на основе комбинации материальных и моральных стимулов.

Литература:

1. Троценко Н.Е. Профессиональное самосовершенствование работников в ресурсных центрах: дис. канд. пед. наук: 13.00.05 / Н.Е. Троценко. – М., 2012. – 243 с.
2. Андреев В.И. Саморазвитие творческой конкурентоспособной личности менеджера / В.И. Андреев. – Казань: Скаме, 2012. – 207 с.
3. Арюткин В.Б. Формирование способности к самоорганизации, самоуправлению и саморегуляции будущего музыканта-педагога: Дис. канд. пед. наук: 13.00.01 / В. Б. Арюткин. – Казань, 1998. – 264 с.
4. Лосева Н.М. Саморазвитие преподавателя высшей школы: учеб. пособие. / Н.Н. Лосева. – Донецк: ДонНУ, 2003. – 336 с.
5. Морозов А.В. Креативная педагогика и психология: учеб. пособ. / А.В. Морозов, Д. В. Чернилевский. – М.: Академический Проект, 2004. – 560 с.
6. Бондаревская Е.В. Педагогика: личность в гуманистических теориях и системах воспитания / Е.В. Бондаревская, С.В. Кульневич. – Ростов-на-Дону: [б. и.], 2009. – 560 с.
7. Дудник Н. Умение профессиональной самоорганизации как средство повышения адаптированности первокурсников к условиям обучения в высшей школе [Электронный ресурс] / Н. Дудник // Вестник Львовского университета: в 4-х ч. – Львов, 2009. – С. 81-88. – Вып. 25. – Ч. 4. – Сэр. Педагогика. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.nbu.gov.ua/portal/Natural/VLNU/Ped/2009_25-4/10_Dudnik.pdf.

УДК 656.078

АНАЛИЗ ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСАМИ В ТРАНСПОРТНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Кравченко И. В.,

студентка кафедры менеджмента непродуцтвенной сферы,

Козлов В. С.,

*к. э.н., доцент кафедры менеджмента непродуцтвенной сферы,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк*

В статье раскрыто понятие «управление ресурсами», рассмотрены виды ресурсов. Указаны основные задачи управления ресурсами, а также их структурная модель. Рассмотрены проблемы управления ресурсами в транспортном менеджменте.

Ключевые слова: *управление ресурсами, транспортный менеджмент, логистическая система, материально-техническое обеспечение.*

The article describes the concept of «resource management», the types of resources are considered. The main tasks of resource management, as well as their structural model, are indicated. The problems of resource management in transport management are considered.

Keywords: resource management, transport management, logistics system, material and technical support.

Постановка проблемы в общем виде. Проблемы на транспортных предприятиях возникают из-за недостатка логистических взаимосвязей, недостатка информации, а также нерационального использования ресурсов. Что приводит к ухудшению качества предоставляемой услуги, снижению конкурентоспособности, усложнение и замедление выполнения операций, сопровождающих перевозочный процесс. Вследствие этого снижается репутация транспортной компании.

Анализ последних исследований и публикаций. А. К. Покровский в своей книге: «Ресурсы логистики в управлении транспортным предприятием» [1] впервые представил процессно-ориентированный подход в логистическом управлении предприятием (транспортным), особое внимание уделено финансовым аспектам управления. Но, Покровский не учел такой аспект как конкурентоспособность и инновационность, что немаловажно в современном мире, т.к. потребители просят каждый раз чего-то нового и усовершенствованного.

В учебном пособии А. О. Балоанова, И. В. Морозовой, М. Я. Постлана «Транспортный менеджмент» [2] рассматриваются современные тенденции развития форм и методов управления предприятиями морского транспорта в условиях рыночной экономики и конкурентной борьбы. Основное внимание уделяется зарубежному опыту корпоративного управления деятельностью морских портов и судоходных компаний, приведены типовые организационные структуры систем управления, формы государственного регулирования развития морской отрасли. В качестве примеров даются линейные организационные структуры систем менеджмента, но не учтены функциональные, элементарные и матричная организационная структуры. Предприятия имеют более сложную систему контроля, поэтому решить основные проблемы предприятия невозможно.

Актуальность. Транспортный менеджмент охватывает все сферы деятельности человека. Чтобы компании оптимально функционировали им необходим ряд ресурсов для осуществления своей деятельности. Это такие ресурсы как:

- информационные;
- трудовые;
- материальные;
- финансовые;
- временные.

Без одного из вышеперечисленных ресурсов дальнейшая деятельность предприятия невозможна.

Цель статьи. Раскрыть понятие ресурсов и управление ими, описать роль управления ресурсами в транспортном менеджменте. Раскрыть проблемы и способы их решения в отраслевом менеджменте.

Объект исследования – конкретная функция менеджмента управление ресурсами на транспортном предприятии.

Предмет исследования – проблема управленческого процесса ресурсами в транспортном менеджменте.

Изложение основного материала исследования. Управление ресурсами – одна из главных подсистем управления проектом, которая включает в себя процессы планирования, закупок, поставок, распределения, учета и контроля ресурсов.

Понятие «ресурс» трактуется как все, что имеет в своем распоряжении организация, в том числе трудовые, финансовые и материально-технические ресурсы, время, информация [3].

Трудовые ресурсы, осуществляющие непосредственную работу с материально-техническими ресурсами – слесари, водители машин, диспетчера и др.

Финансовые ресурсы – это совокупность всех денежных средств, которые имеются в распоряжении государства, предприятий, организаций, учреждений для формирования необходимых активов в целях осуществления всех видов деятельности как за счёт доходов, накоплений и капитала, так и за счёт различного вида поступлений [4].

Материально-технические ресурсы – сырьё: материалы, конструкции, комплектующие; энергетические ресурсы; топливо; технологические ресурсы: машины, механизмы, оборудование.

Временные ресурсы – продолжительность, сроки ограничения.

Информационные ресурсы – документы и массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, депозитариях, музейных хранилищах и т. п.).

При этом выделяют два основных типа ресурсов: невозпроизводимые, складываемые, накапливаемые ресурсы; воспроизводимые, нескладываемые, ненакапливаемые ресурсы.

Невозпроизводимые, складываемые, накапливаемые ресурсы в процессе выполнения работ расходуются полностью, не допуская повторного использования. Не использованные в данный отрезок времени, они могут использоваться в дальнейшем. Иначе говоря, такие ресурсы можно накапливать с последующим расходом запасов. Поэтому их часто называют ресурсами типа «энергия» [5]. Примерами таких ресурсов являются: топливо, предметы труда, средства труда однократного применения, финансовые средства.

Воспроизводимые, нескладываемые, ненакапливаемые ресурсы в ходе работы сохраняют свою натурально-вещественную форму и по мере высвобождения могут использоваться на других работах. Если эти ресурсы простаивают, то их неиспользованная способность к функционированию в данный отрезок времени не компенсируется в будущем, то есть не накапливается. Поэтому эти ресурсы называют еще ресурсами типа «мощности» [5]. Примерами таких ресурсов являются: люди и средства труда многократного использования – машины, механизмы, станки и т.п.

Управление материальными ресурсами проекта начинается, по сути, на пред-инвестиционной фазе при разработке технико-экономического обоснования, затем на стадии планирования определяются потребности в ресурсах и возможности их обеспечения (рис. 1.).

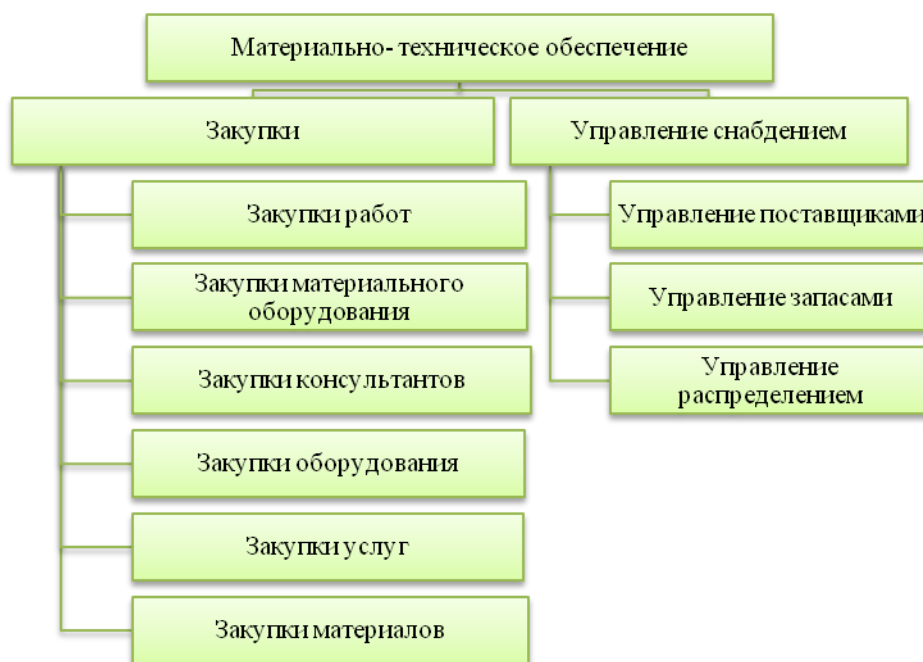


Рис. 1. Структура материально-технического обеспечения проектов

Основными задачами управления ресурсами являются:

1. Оптимальное управление ресурсами.
2. Управление материально-техническим обеспечением, в том числе:
 - управление закупками ресурсов;
 - управление снабжением.

Управление ресурсами предусматривает ряд основных процессов, в том числе закупки, поставки, распределение ресурсов и управление запасами ресурсов. Структурная модель процессов управления ресурсами приведена на (рис. 2.).



Рис. 2. Структурная модель управления ресурсами проекта

Существует важнейшие моменты в управления ресурсами:

1. В основе управления ресурсами проекта лежит тщательное планирование, являющееся важнейшим процессом определения потребностей в ресурсах, поставок ресурсов, закупок ресурсов, а также благоразумное распределение уже закупленных ресурсов.

2. Выделяют два типа ресурсов: невоспроизводимые, складуемые, накапливаемые ресурсы и воспроизводимые, нескладуемые, ненакапливаемые ресурсы.

3. Различают материально-технические ресурсы и трудовые ресурсы.

4. В рамках управления ресурсами проекта потребности в ресурсах описываются в виде функции потребности, а доступность ресурсов функцией доступности.

5. Основными задачами управления ресурсами являются оптимальное управление ресурсами и управление материально-техническим обеспечением – управление закупками, управление снабжением, управление запасами, управление поставками и управление распределением ресурсов [4].

В том случае, если предприятие решило идти по пути построения собственной транспортной логистической системы, а не привлечения сторонних перевозчиков, оно обязательно столкнется с рядом проблем влияющих на работоспособность, бюджет, недостатком и своевременностью информации, сложность организации процессов. Возникающие проблемы можно разделить на категории:

1. Изношенность подвижного состава. Давно известно, что у транспортных средств есть определенный срок службы, после наступления которого их использование

становится невозможным. Главная же задача логистики заключается в том, чтобы выявить этот оптимальный возраст, который рассчитывается путем соотнесения затрат на обслуживание подвижного состава с его остаточной стоимостью и производительностью. Для определения остаточной стоимости транспорта предприятию следует выбрать подходящий метод амортизации. Для автотранспорта, например, рекомендуется разделять начисление амортизации на две группы в зависимости от страны его производства. Так, для отечественных автомобилей надо производить расчет исходя из 5-6-летнего срока службы, а для иностранных – вдвое большего.

2. Плохая информационная поддержка процесса транспортировки. Казалось бы, компьютеризация и информатизация уже успели проникнуть во все сферы нашей жизни, однако это не совсем так. И в наше время не всегда возможно поддерживать связь с водителем, например, в тех случаях, когда он находится за пределами страны или на пограничном переходе. Также у компаний практически отсутствует возможность следить за перемещением груза в режиме реального времени (за исключением морских и авиаперевозок). Нет и способа узнать о состоянии подвижного состава.

3. Сложности построения маршрутов перевозки. Еще в советское время транспортные предприятия пользовались достаточно эффективными методиками построения различных маршрутов движения: сборных, маятниковых, развозочных.

С переходом на новые, рыночные, отношения применение вышеупомянутых методов практически прекратилось из-за образовавшегося хаоса в сфере перемещения грузов. Сейчас компании вкладывают существенные средства в закупку программного обеспечения для определения маршрутов перевозки, а ведь можно вспомнить старые наработки и решить эту проблему достаточно просто, с помощью подручных средств.

4. Недогруз подвижного состава. Неумение или нежелание работать со сборными грузами приводит к тому, что подвижной состав уходит в рейс с недогрузом, а это совсем невыгодно предприятию, и уж тем более не отвечает требованиям транспортной логистики. С материальными ценностями одного отправителя, конечно же, работать проще, однако, как известно, расчет тарифа зависит от пройденного километража, а не от полноты загрузки, поэтому для повышения рентабельности перевозки компаниям следует обратить внимание и на этот фактор. Кстати, и отправитель в таком случае сможет существенно сэкономить.

5. Страхование груза и транспортных средств. Сейчас все большую популярность приобретает страхование груза на время перевозки, ведь вся полнота ответственности за него ложится на плечи транспортной компании. Однако, конечно же, более приемлемым вариантом было бы страхование подвижного состава вместе с перемещаемыми материальными средствами, так предприятие могло бы обезопасить и себя от всевозможных рисков.

6. Сложности в организации взаимодействия различных видов транспорта. В нашей стране все большую популярность приобретают автомобильные перевозки. Это тем более удивительно, если принять во внимание огромные размеры государства. На наш взгляд, данный факт можно связывать лишь с легкостью организации перемещения грузов этим видом транспорта, ведь железнодорожные и морские перевозки, хоть и являются более дешевыми, не могут обеспечить доставку материальных ценностей «от дверей до дверей». Да и сам процесс стыковки нескольких транспортных средств – достаточно трудоемкое занятие: необходимо не только грамотно продумать маршрут движения, но и правильно рассчитать время на перевозку и перегрузку товара с одного вида транспорта на другой.

7. Недостаток программных продуктов для сферы логистики. В настоящее время на рынке появляется все больше программных продуктов для сферы учета расходов компаний. Иногда даже складывается ощущение, что они растут в геометрической прогрессии. Однако предприятия транспортной логистики до сих пор не обеспечены программами, созданными специально для них, ведь на рынке в основном существуют продукты для складского учета. Даже раскрученную 1С необходимо подстраивать для

решения логистических проблем, и даже такой вариант не будет гарантировать максимальную наглядность расходов и корректность их отображения в управленческом учете с разбивкой, например, по рейсам.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении (по данной проблеме). Из всего вышесказанного можно сказать, что управление ресурсами в транспортном менеджменте сложная и достаточно трудная система. Которая включает в себя множество критериев и функций, а также делятся в свою очередь на множество систем и подсистем. Как и в любой сфере деятельности существуют множество недостатков и сложностей.

Литература:

1. Покровский А.К. «Ресурсы логистики в управлении транспортным предприятием» / А. К. Покровский. – М.: Инфра-инженерия, 2013. – 150 с.
2. Балооанова А.О., Морозовой И.В., Постлана М.Я. учебное пособие «Транспортный менеджмент» / А.О. Балооанова, И.В. Морозовой, М.Я. Постлана. – М.: Инфра-М, 2014. – 219 с.
3. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г., Полковников А.В. «Управление проектами» / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге, А.В. Полковников. – М.: Омега-Л, 2012. – 182 с.
4. Аркин П.А. учебное пособие «Основы логистики» / П.А. Аркин. – СПб, 2014. – 243 с.
5. Неруш, Ю.М. «Логистика» / Ю.М. Неруш. – М. : Юнити-Дана, 2013. – 271 с.

УДК 364.01

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ГУМАНИТАРНОЙ СФЕРЫ

*Абдалян О.Н.,**студентка кафедры инновационного менеджмента и управления проектами,**Подгорный В.В.,**д.э.н., профессор, доцент кафедры экономики предприятия,**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк*

В данной статье предметом исследования является гуманитарная сфера общественной жизни. Рассмотрены основные элементы гуманитарной сферы, их содержание. Проанализирован механизм государственного регулирования гуманитарной сферы и предложены меры по его совершенствованию.

Ключевые слова: *государство, регулирование, гуманитарная сфера, общество, экономика, процесс.*

In this article, the subject of research is the humanitarian sphere of public life. The main elements of the humanitarian sphere and their content are considered. The mechanism of state regulation of the humanitarian sphere has been analyzed and measures for its improvement have been proposed.

Keywords: *state, regulation, humanitarian sphere, society, economy, process.*

Постановка проблемы в общем виде. Современное состояние отечественной экономики создаёт реальные возможности для создания социально-ориентированного рыночного хозяйства на всей территории Республики. Особое значение при этом приобретает укрепление и развитие эффективно действующей гуманитарной сферы, от которой во многом зависит дальнейший ход рыночных и общественных преобразований. Сложность и масштабность такой задачи, возникновение смешанной экономики предполагают необходимость усиления взаимодействия рыночного и государственного регулирования гуманитарной сферы, активного вмешательства государства в проходящие в ней процессы.

Действующая в настоящее время система государственного регулирования данной сферы не позволяет надежно защитить права человека, обеспечить достойную жизнь и гарантии будущего граждан. Во многом это связано с несовершенством механизма государственного регулирования, недостаточной последовательности действий государства в направлении стабилизации уровня жизни, развития человека как личности и достойного члена общества.

Анализ последних исследований и публикаций. В истории экономической мысли исследованием гуманитарного аспекта общественного развития занимались А. Маршалл, К. Маркс, Ф. Хайек, А. Амонн, Ф. Петри, К. Поланьи, Дж.С. Милль, А. Пигу, Дж. Стиглиц, Г. Ламберт, Л. Эрхард, А. Мюллер-Армак и другие известные экономисты. Среди отечественных ученых гуманитарная сфера общества в целом в частности анализируется в трудах Л.И. Абалкина, А.М. Бабича, В.И. Батрасбва, И.Н. Буздолова, Л.В. Бондаренко, С.Д. Валентя, В.А. Дергунова, М. Дмитриева, Е.Н. Жильцова, Т.Н. Заславской, В.В. Егорова, А. Илларионова, В.П. Иноземцева, В.Н. Лексина, В.М. Рутгайзера, Б.А. Райзберга, А. Н. Шевцова и других экономистов.

Целью данного исследования является изучение особенностей гуманитарной сферы жизнедеятельности общества и разработка мер по совершенствованию государственного регулирования указанной сферы.

Изложение основного материала исследования. Гуманитарная сфера – это система взаимосвязанных индивидов и социальных групп, социальных общностей. Гуманитарная сфера жизни общества связана с удовлетворением потребностей человека в жилье, одежде, пище, образовании, поддержании здоровья, защите от опасных для жизни явлений природы и т.д. Для характеристики гуманитарной сферы в отечественной и зарубежной литературе используются различные термины, например: «общественное благо», «качество жизни», «уровень жизни» и другие, каждый из которых подразумевает комплекс взаимоувязанных и взаимообусловленных компонентов, определяющих их основное содержание [2].

Гуманитарная сфера тесно связана с другими сферами жизни общества, и, в первую очередь, с экономической и политической. Экономика, в широком ее понимании, отражает и социально-гуманитарные процессы, в то же время экономические проблемы человека – это не что иное, как его гуманитарные потребности. Новые теории экономического роста, появившиеся за рубежом в конце 80-х гг. (Пол Ромер, Роберт Лукас, Гари Беккер, Теодор Шульц), подтверждают факт, что реальной движущей силой экономического прогресса является человек. Связь гуманитарной сферы с политикой проявляется через социальную политику, которая выступает как одна из важнейших составляющих внутренней политики государства, его властных структур и стоящих за ними политических сил.

Основным элементом гуманитарной сферы является социальная инфраструктура, представляющая собой устойчивую совокупность материально вещественных элементов, создающих условия для удовлетворения всего комплекса потребностей в целях воспроизводства человека и общества. К социальной инфраструктуре относят совокупность предприятий, учреждений, обеспечивающих функционирование всех институтов социальной сферы, а именно процессы образования, бытового, медицинского и культурного обслуживания.

Инфраструктура характеризуется по видам и направлениям деятельности субъектов (трудовая, культурная, и т.п.) и по звеньям в каждом из видов (дошкольная, внешкольного образования и т.д.). Она может рассматриваться как на уровне общества, отрасли, так и региона, предприятия. Отдельные элементы инфраструктуры не взаимозаменяемы. Только при целостном подходе, обеспечивающем рациональную жизнедеятельность людей, можно говорить об эффективности воспроизводства населения [3].

Состояние гуманитарной сферы можно определить на основе показателя «уровень жизни». Его составляющие: структура и уровень потребления (мера обеспеченности населения); денежные доходы населения; прожиточный минимум (он равен стоимости потребительской корзины, которая включает в себя продовольственные и непродовольственные товары и услуги); имущественные и денежные накопления населения; детская и общая смертность; уровень заболеваемости; продолжительность жизни.

Совокупность процессов и организаций гуманитарной сферы представляет собой комплекс, в составе которого можно укрупненно выделить объекты государственного регулирования:

- население, трудовые ресурсы, занятость, миграция, рынок труда;
- политика доходов, уровень и качество жизни населения;
- защита населения, борьба с бедностью, пенсионное обеспечение, социальное страхование и др.;
- развитие отраслей гуманитарной и социальной сферы (здравоохранение, образование, культура, жилье, коммунальные услуги населению, физкультура и спорт, туризм и др.).

Гуманитарная сфера общественных отношений включает в себя формы регулирования трудовых отношений, участие трудящихся в управлении производственным процессом, коллективные договоры, государственную систему

социального обеспечения и социальных услуг (пособия по безработице, пенсии), участие частных капиталов в создании социальных фондов, социальную инфраструктуру (образование, здравоохранение, обеспечение жильем и т.д.), а также реализацию принципа общественной справедливости.

Современный механизм государственного регулирования, обеспечивающий решение поставленных задач в области развития гуманитарной сферы, строится преимущественно на экономической основе и включает:

- бюджетное регулирование, предполагающее повышение эффективности использования бюджетных средств, введение системы целевых платежных средств;
- развитие договорных отношений в регулировании доходов населения;
- налогообложение индивидуальных доходов и имущества граждан;
- создание благоприятных условий для роста заработной платы, пенсий, пособий и иных доходов;
- тарифные соглашения между работодателями и наемными работниками;
- непосредственное регулирование заработной платы в бюджетных отраслях экономики на основе единой тарифной сетки;
- совершенствование пенсионного обеспечения;
- использование и повышение роли социального страхования и страховых выплат в социальной защите населения, упорядочение участия пенсионеров в производстве;
- повышение роли соответствующих финансовых институтов (негосударственных страховых и пенсионных фондов) [1].

Процесс государственного регулирования гуманитарной сферы жизнедеятельности общества отражает взаимосвязь следующих социально-экономических составляющих: объективный и всесторонний мониторинг социально-экономической сферы, принятие управленческих решений и их реализация за счет применения организационно-экономических инструментов социальной защиты населения, взаимодействия всех субъектов, обеспечивающих экономическую безопасность и осуществление эффективного контроля над институциональными процессами регулирования социально-экономических отношений в стране. Вместе с тем возникают обязательства относительно учета международного опыта внедрения рыночных организационно-правовых моделей социального развития и сложившегося уровня социальных стандартов жизни.

В этой связи в процессе государственного регулирования гуманитарной сферы необходимо обратить внимание на следующие аспекты:

- создание необходимых условий (правовых, организационных, финансовых) в гуманитарной сфере для более полного удовлетворения потребностей каждого члена общества;
- создание необходимых условий, обеспечивающих удовлетворение потребностей за счет собственных средств индивида;
- создание условий и программ поддержки нетрудоспособного населения, введение дополнительных направлений социальной защиты нетрудоспособного населения;
- привлечение негосударственных предприятий и организаций для проведения более эффективной социальной политики, создание определенной заинтересованности и экономических льгот для данной группы предприятий и организаций;
- проведение мероприятий среди населения, в особенности среди молодежи, по повышению нравственности, пропаганде здорового образа жизни.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении (по данной проблеме). В настоящее время существует необходимость активного вмешательства государства в гуманитарную сферу жизнедеятельности общества. Наибольшую активность государство должно проявить в регулировании развития здравоохранения и функционирования систем социальной защиты и социального обеспечения. На преимущественно рыночных принципах должно работать и развиваться жилищно-коммунальное хозяйство.

Литература:

1. Соловьева О.А. Особенности механизма государственного регулирования экономики / О.А. Соловьева // ПСЭ. – 2011. – №4. – С.72-76.
2. Хренов Н.А. Гуманитарная сфера как сфера свободы / Н. А. Хренов // Культура и образование: научно-информационный журнал вузов культуры и искусств – 2014. – №1 (12). – С.16-34.
3. Челнокова Т.А. Образовательный кластер в гуманитарной сфере / Т.А. Челнокова // Высшее образование в России. – 2009. – №7. – С.89-92.

УДК 338.28**ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ СФЕРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ****Даньшина Д.Э.,***студентка кафедры инновационного менеджмента и управления проектами,***Подгорный В.В.,***д.э.н., профессор, доцент кафедры экономики предприятия,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк*

В данной статье рассматриваются особенности государственного регулирования научно-технической сферы Российской Федерации. Охарактеризованы основные приоритеты и направления государственной политики в данном вопросе. Выявлены наиболее актуальные проблемы государственного регулирования науки и предложены рекомендации по их решению.

Ключевые слова: научно-техническая сфера, наука, государство, регулирование, политика, финансирование, экономика, проблема, развитие.

This article examines the specifics of state regulation of the scientific and technical sphere of the Russian Federation. The main priorities and directions of state policy in this issue are characterized. The most urgent problems of state regulation of science are revealed and recommendations for their solution are offered.

Keywords: scientific and technical sphere, science, state, regulation, politics, financing, economy, problem, development.

Постановка проблемы в общем виде. В последние 10-15 лет изменение экономических условий в Российской Федерации сформировало новые задачи регулирования научно-технической сферы перед государством. Происходящие экономические реформы оказали значительное влияние на формы организации и финансирования науки – переход от полного государственного регулирования к созданию новых механизмов и источников финансирования.

Анализ последних исследований и публикаций. Среди российских ученых проблеме государственного регулирования научно-технической сферы было посвящено множество работ А.И. Анчишкина, В.В. Ивантера, В.Л. Макарова, А.А. Дынкина, А.Е. Варшавского, С.О. Глазьева, О.Г. Голиченко, Н.И. Ивановой, В.В. Иванова, А.Н. Козырева, Н.И. Комков, В.И. Марцинкевича, Л.П. Ночевкиной. Также необходимо выделить вклад зарубежных авторов в исследование вышеуказанной проблемы: И. Шумпетер, Б.А. Льюндвалл, Р. Нельсон, К. Фримен, П. Друкер, В. Баумоль, Дж. Меткалф, П. Пател, К. Павитт, С. Валлстен, Г. Этzkович.

В последние годы государство является активным участником процесса создания элементов рыночной системы и адаптации науки к новым экономическим условиям. Однако принимаемые меры не всегда системны и последовательны, и в итоге новые и старые формы организации и финансирования науки в Российской Федерации существуют параллельно, без полноценной, независимой оценки эффективности тех и других. По ряду направлений государственного регулирования отсутствует финансовое, информационное и инфраструктурное обеспечение. В итоге рост показателей ресурсного обеспечения науки, происходящий в последние годы, пока не приносит результатов, на которые рассчитывало правительство. Ситуация в российской науке в целом остается нестабильной, очевиден факт спада в важных направлениях исследований и разработок [2].

Актуальность. На государственном уровне необходимо решить комплекс сложных задач, касающихся реструктуризации государственного сектора науки, решения его кадровых проблем, а также содействия коммерциализации результатов научной деятельности. В связи с этим существует большая потребность в систематизации результатов проведенных реформ и выработке теоретической базы для объяснения возникающих проблем и поиска путей их решения. Учитывая данные обстоятельства, тема исследования является актуальной.

Целью исследования и данной научной работе является изучение особенностей государственного регулирования научно-технической сферы в Российской Федерации.

Изложение основного материала исследования. Государственная научно-техническая политика – система мероприятий, планируемых и осуществляемых органами государственного управления для обеспечения оптимальных условий развития научно-технического потенциала страны. Государство в науке выступает как:

- законодатель;
- один из основных источников финансирования;
- крупный заказчик и потребитель новой технической продукции;
- крупный субъект научно-технической деятельности;
- координатор совместных действий по развитию национального научно-технического потенциала [3].

В Российской Федерации государственное регулирование научно-технической сферы может осуществляться прямым и косвенным путём. Их основные элементы представлены в табл. 1.

Таблица 1

Методы государственного регулирования научно-технической сферы

Государственное регулирование НТС	
Прямые методы	Косвенные методы
- определение государственных приоритетов развития науки и техники;	- создание благоприятных условий для осуществления научно-технической деятельности;
- формирование государственных научно-технических программ;	- правовая защита интеллектуальной собственности;
- доведение государственных заказов на научно-технические разработки;	- освобождение от налогообложения, введение льготного режима налогообложения;
- бюджетное финансирование фундаментальных исследований;	- введение льготного кредитования;
- проведение государственной научно-технической экспертизы;	- установление взаимовыгодных международных связей;
- подготовка научно-технических кадров высшей квалификации;	- пропаганда научно-технических достижений;
- патентной и лицензионной деятельности.	- стимулирование научно-технического творчества.

На сегодняшний день основной тенденцией в государственном регулировании сферы науки и технологий в целом, и особенно прикладных и НИР в РФ является переориентация с прямых методов на косвенные, которые наиболее эффективны при условии стабильности и долговременности используемых схем и механизмов. Ответственность за выбор направлений исследований и разработок лежит в этом случае на частном секторе, что не только усиливает мотивацию самой деловой среды к проведению НИР, но и ускоряет получение результатов при реализации уже действующих проектов.

Важным средством государственного регулирования в сфере научно-технической деятельности является государственная поддержка международного научно-технического сотрудничества. Государство создает необходимые правовые и экономические условия для проведения свободных и равноправных отношений с международными организациями, обществами, объединениями.

Научно-техническое сотрудничество в России осуществляется путем проведения совместных исследований, технических разработок на основе кооперации, реализации совместных программ, обмена научно-технической информацией, проведение международных конференций, конгрессов, симпозиумов, обмена кадрами, совместную подготовку специалистов и т.д.

Наиболее рыночным инструментом государственного регулирования сферы науки и технологий можно считать налоговые льготы, зарекомендовавшие себя как надежный инструмент государственной промышленной политики, обеспечивающий не только решение частных экономических задач, но и рост конкурентоспособности национальной экономики, эффективное распределение ограниченных бюджетных ресурсов, привлечение в сферу науки и технологий внебюджетных средств. При этом в странах с традиционно низким уровнем бюджетного финансирования налоговые льготы обеспечивают финансовые потоки в сферу НИР, которые превосходят ее бюджетное финансирование.

В регулировании научно-технической сферы необходимо обеспечить оптимальное и совершенное взаимодействие рыночных механизмов и государственного воздействия на функционирование и развитие этой важной отрасли экономики.

Механизм регулирования научно-технической деятельности в целом предусматривает:

- нормативно-правовые основы обеспечения научно-технической и инновационной деятельности;
- разработка экономически благоприятных условий для эффективного осуществления научно-технической деятельности посредством внедрения налоговых и финансово-кредитных рычагов;
- выявление приоритетных направлений научно-технической деятельности, их стимулирование и поощрение;
- формирование и реализация научно-технических стратегий и концепций;
- направление и распределение средств на научно-техническую деятельность и стимулирование их поступлений;
- стимулирование развития предпринимательства в сфере науки и техники;
- подготовку научных кадров высшей квалификации [2].

Государственные научные и научно-технические программы являются главными средствами реализации приоритетных направлений развития науки и техники, формируют и реализуют на основании целевых проектов и разработок, отобранных на конкурсной основе отношении каждого из государств в них научно-технических программ правительство определяет орган управления, ответственный за развитие и реализацию программы, назначает руководителей программы, предоставляет им нужны полномочия, в частности, право распоряжаться ресурсами.

Среди основных проблем государственного регулирования научной сферы Российской Федерации выделяют его законодательное обеспечение, механизм формирования государственных приоритетов, создание условий для использования

результатов научной деятельности на практике. Также научная деятельность, особенно в фундаментальных направлениях, требует значительных ресурсных затрат, в первую очередь бюджетных. Поэтому лишь немногие страны имеют возможность вести научные разработки по широкому фронту направлений, а большинство стран концентрируются на достаточно узком спектре исследований [1].

Для поддержания конкурентоспособности российской науки на мировом уровне стране необходимо обладать определенной массой ресурсов, используемых для проведения НИОКР. К сожалению, в настоящее время государственных затрат на научно-техническую сферу, несмотря на существенное увеличение в последние годы, все равно далеки даже от уровня, необходимого для поддержки научных исследований. Одним из негативных последствий данного процесса может стать то, что наука и инновационная сфера лишится притока квалифицированных кадров для выполнения разработок. Государственное финансирование, в целом, распределяется неэффективно. Так, вместо того, чтобы поддерживать те направления и те научные школы, в которых т.е. не в полной мере учитывается программно-целевой принцип организации научных исследований.

В качестве ключевых мер по стимулированию научно-технической деятельности в экономике России со стороны государства необходимы:

- финансовая поддержка в компаниях (например, через налоговые стимулы и государственно-частное партнерство);
- развитие инженерного и естественнонаучного образования, способного стимулировать инновации;
- увеличение финансирования исследований, проводимых в НИИ и университетах;
- государственная поддержка коммерциализации инноваций через систему грантов;
- реформа существующей системы государственных НИР с целью повышения их эффективности;
- усиление законодательства в области регулирования оборота интеллектуальной собственности;
- разработка стандартов отраслевого регулирования; развитие современной инфраструктуры научных исследований в России.

Для повышения эффективности государственного регулирования научно-технической сферы необходимо разработать современный инструментарий, усиливающий такие функции как получение информации о внешней среде и внутреннем состоянии хозяйствующих субъектов инновационной и научно-технической сферы, построение модели объекта и его состояния, проверки влияния управленческих решений на все компоненты сложного объекта, каковым, без сомнения, является научно-техническая и инновационная сфера.

Таким образом, современное состояние науки требует государственного регулирования и гуманитарного контроля над темпами и последствиями научно-технического развития, над прикладными инженерными и технологическими разработками. Подлинной целью государственной власти и государственного регулирования науки должно быть обеспечение роста научного потенциала для обеспечения безопасности общества в будущем.

Литература:

1. Марабаева Л.В. Государственное регулирование научно-инновационной деятельности в России: направления и методы / Л.В. Марабаева, О.А. Соколов // Инновации. – 2015. – №10. – С.26-31.
2. Пржедецкая Н.В. Современные подходы к государственному регулированию и поддержке инновационной политики в сфере образования, науки и технологий / Н.В. Пржедецкая // Пространство экономики. – 2010. – №3-2. – С.245-259.
3. Торукало В.П. Наука и власть в современном обществе / В.П. Торукало // Власть. – 2012. – №5. – С.74-77.

УДК 338.33:631.15

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Устинов В.М.,

магистрант кафедры менеджмента в производственной сфере,

Беленцов В.Н.,

д.э.н., проф., профессор кафедры менеджмента в производственной сфере,

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы

при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк

Уточнена сущность понятия, видов, типов и возможность диверсификации хозяйственной деятельности предприятий агропромышленного комплекса. Она может осуществляться в виде диверсификации производственной и инвестиционной деятельности, диверсификации используемых ресурсов и структуры управления, а также финансовой и маркетинговой диверсификации. Родственный тип диверсификации связан с новым производством или переработкой сельскохозяйственной продукции. Неродственная диверсификация предполагает проникновение в другие отрасли экономики. Диверсификация хозяйственной деятельности предприятий агропромышленного комплекса возможна при высоком или среднем уровне специализации с одновременным повышением эффективности использования имеющихся ресурсов.

Ключевые слова: *агропромышленный комплекс, предприятие, хозяйственная деятельность, диверсификация, вид и тип, специализация.*

The essence of the concept, types, types and the possibility of diversifying the economic activities of enterprises of the agro-industrial complex is clarified. It can be implemented in the form of diversification of production and investment activities, diversification of used resources and management structure, as well as financial and marketing diversification. A related type of diversification is associated with the new production or processing of agricultural products. Unrelated diversification implies penetration into other branches of the economy. Diversification of economic activity of enterprises of the agro-industrial complex is possible with a high or average level of specialization, while increasing the efficiency of the use of available resources.

Keywords: *agro-industrial complex, enterprise, economic activity, diversification, type and type, specialization.*

Постановка проблемы. Агропромышленный комплекс (АПК) является крупным межотраслевым объединением, деятельность которого направлена на выращивание и переработку сельскохозяйственной продукции. Отсутствие стабильности во внутренней и внешней экономической и политической среде не позволяет предприятиям АПК Донецкого региона строить планы на долгосрочную перспективу и сдерживает их развитие. Поэтому для них является важным процесс поиска эффективных форм приспособления к таким условиям хозяйствования, одной из которых является диверсификация хозяйственной деятельности предприятий АПК.

Анализ последних исследований и публикаций. Изучению вопросов, связанных с диверсификацией, в том числе и АПК, посвящено много исследований. Например, в работах Э.В. Баумунг, О.В. Борисовой, Г.М. Гриценко, Н. Матвеевой, О.С. Матвиенко, И.А. Петровой, А.Л. Тупицына, С.А. Фисак [1-6]. В их исследованиях получили дальнейшее развитие научные принципы, способы и стратегии диверсификации хозяйственной деятельности предприятий АПК.

Актуальность. Очевидно, что диверсификация является действенным инструментом межотраслевого перераспределения капитала и методом оптимизации структурных преобразований в экономике. Ее использование на предприятиях АПК не только повышает их конкурентную устойчивость и гармонизирует отраслевую структуру, но и содействует решению социальных проблем сельских территорий, повышает уровень занятости, а, следовательно, и уровень жизни сельского населения. Вместе с тем, существующие научные наработки в сфере диверсификации хозяйственной деятельности предприятий АПК недостаточно адаптированы к существующим реалиям Донецкого региона. Это требует уточнения теоретических основ этого процесса.

Целью статьи является уточнение содержательной сущности понятия, видов и типов диверсификации хозяйственной деятельности предприятий АПК, а также условий и последствий ее осуществления и показателей, необходимых для обоснования ее целесообразности.

Объектом исследования является процесс диверсификации, а предметом – теоретические основы диверсификации хозяйственной деятельности предприятий АПК.

Изложение основного материала исследования. В экономической литературе встречается много определений диверсификации. В это понятие вкладываются разные концепции, принципы и пути реализации. С экономической точки зрения, диверсификация (от лат. *diversus* – разный и *facere* – делать) – это одновременное развитие нескольких или многих, не связанных между собой технологических видов производства и (или) обслуживание, увеличение видов выращиваемой продукции и (или) услуг [1].

Большинство исследователей рассматривают диверсификацию как процесс расширения видов производства и ассортимента выпускаемой продукции, а также как переориентацию рынков сбыта продукции, освоение новых видов производства и проникновение предприятия в другие отрасли производства. Некоторые ученые рассматривают диверсификацию как метод развития субъектов хозяйственной деятельности, как форму концентрации капитала направленную на минимизацию рисков, которые возникают в процессе хозяйственной деятельности. Также диверсификация рассматривается как стратегия, инвестиционный подход и маркетинговое решение, направленных на освоение новых рынков [2; 3]. Очевидно, что эти подходы ограничены спецификой деятельности предприятий АПК.

Чтобы понять сущность диверсификации в АПК, прежде всего, нужно определить предпосылки, которые заставляют проводить ее в условиях нестабильности. К таким предпосылкам можно отнести: снижение темпов развития экономики; наличие избыточных ресурсов, которые могут быть использованы для освоения родственных и других отраслей экономики; частичная или полная переориентация на другую специализацию; не эффективное использование производственных затрат; увеличение затрат на хранение и продвижение продукции вследствие падения спроса; неэффективное использование избыточного капитала и др. [4-6].

Таким образом, диверсификация в АПК – это сложный многогранный процесс развития его хозяйственной деятельности на основе высокого или среднего уровня специализации, эффективного и рационального использования имеющихся ресурсов с целью формирования дополнительной прибыли от развития второстепенных и новых отраслей производства, поиска новых рынков сбыта, равномерного распределения капитала, снижения влияния разнообразных рисков на производство и реализацию продукции.

Очевидно, под диверсификацией хозяйственной деятельности предприятий АПК следует понимать переход от однообразной производственной структуры к многопрофильному производству с широким ассортиментом продукции. При этом она должна предусматривать развитие существующей специализации и расширение отраслевой структуры, а также предоставление услуг и в других отраслях народного

хозяйства. В результате развития диверсификации расширяется рынок сбыта и область хозяйствования предприятий АПК, а также уменьшается возможность их банкротства.

Диверсификацию можно классифицировать по видам хозяйственной деятельности предприятий АПК, разграничивая при этом диверсификацию производственной и инвестиционной деятельности, ресурсов и структуры управления, а также финансовую и маркетинговую диверсификацию. Диверсификацию инвестиционной деятельности следует рассматривать с точки зрения внешних и внутренних инвестиций. Результатом диверсификации инвестиционной деятельности является пропорциональное увеличение доходности инвестиций и снижение уровня риска инвестиционного портфеля. Под диверсификацией структуры управления следует понимать развитие административного ресурса, повышение квалификации его персонала. Кроме увеличения доходов целью диверсификации хозяйственной деятельности предприятий АПК является рациональное и эффективное использование существующих ресурсов, в том числе и земельных. Маркетинговую диверсификацию следует внедрять с целью расширения рынка сбыта продукции [1; 4]. В результате комплексного использования этих видов диверсификации хозяйственной деятельности предприятий АПК повышается их эффективность и конкурентоспособность, расширяется собственная торговая сеть, что способствует эффективному сбыту продукции.

В научной литературе также выделяют и другие виды диверсификации: концентрическая, вертикальная, горизонтальная, боковая и корпоративная. Первый вид представляет собой создание новых видов продукции за счет существующей технологии с ранее использовавшимися материалами. Вертикальная диверсификация представляет собой организацию производства новой продукции, которую предприятие получало от партнеров-поставщиков, а также приобретение и внедрение новых технологий. Существует мнение, что для горизонтальной диверсификации нужно внести изменения в существующее производство или разработать новую технологию [1]. Другие ученые считают, что особенностью горизонтальной диверсификации является само внедрение новых видов продукции, которые кардинально отличаются от производимой на предприятии, и связывают процесс горизонтальной диверсификации с достижениями научно-технического прогресса [2; 3].

В любом случае полагается, что горизонтальная и вертикальная диверсификация сдерживает и ограничивает сферу интересов предприятия. Боковая диверсификация наоборот содействует ее расширению и является основой для изменения существующей рыночной структуры, поскольку ее особенностью является проникновение предприятия в другие, непосредственно не связанные с сельским хозяйством сферы. Поэтому боковую диверсификацию, равно как и корпоративную, рассматривают как виды неродственной диверсификации, но при корпоративной диверсификации акцент делается на создании и производстве принципиально новой продукции.

Кроме неродственной выделяют родственный тип диверсификации. Существует мнение, что родственная диверсификация лучше, поскольку предприятие работает в знакомой сфере, тем самым, снижая риски при ее реализации. Неродственную же диверсификацию вводят тогда, когда существующий ресурсный потенциал, привычки и технологии невозможно передать другому структурному подразделению, а возможности для развития предприятия на существующем уровне ограничены или совсем отсутствуют [1-3]. Таким образом, родственная диверсификация на предприятиях АПК возникает тогда, когда они начинают развивать новую деятельность, но в рамках производства или переработки сельскохозяйственной продукции. Тогда под неродственной диверсификацией предприятий АПК следует понимать осуществление деятельности в другой отрасли, внедрение новых разработок и технологий с целью преобразования специализированного предприятия в многоотраслевой комплекс (конгломерат), между составными частями которого отсутствуют функциональные связи.

Реализация отдельных или совокупности видов и типов диверсификации хозяйственной деятельности предприятий АПК может дать возможность на микроуровне достичь следующих результатов:

- повысить конкурентоспособность предприятий;
- сформировать источники получения дополнительной прибыли;
- перейти от сезонного производства к постоянному выпуску отдельных видов продукции в течение года;
- снизить влияние рисков, связанных с конъюнктурными, структурными и циклическими колебаниями, на результаты хозяйственной деятельности;
- повысить эффективность хозяйственной деятельности предприятий, независимо от жизненного цикла отдельного вида сельскохозяйственной продукции;
- расширить существующие рынки сбыта продукции;
- увеличить зоны хозяйствования;
- установить внешнеэкономические и торговые связи с предприятиями других регионов и стран;
- повысить адаптивность предприятий к изменениям в экономической и политической среде;
- улучшить инвестиционную привлекательность предприятий;
- повысить выход и объем переработки продукции сельского хозяйства за счет рационального использования ресурсов;
- повысить эффективность использования земельных, трудовых и финансовых ресурсов за счет снижения фактора сезонности;
- повысить эффективность решения задач, направленных на поддержание жизнедеятельности предприятия в условиях кризиса и обеспечить его устойчивое развитие.

На макроуровне диверсификация хозяйственной деятельности предприятий АПК даст возможность:

- сформировать стабильные организационно-экономические отношения предприятий как в АПК, так и в экономике Донецкого региона;
- улучшить экономическое состояние Донецкого региона;
- привлечь дополнительные инвестиции в развитие региона;
- расширить ассортимент продукции Донецкого региона;
- создать предприятия инфраструктуры (торговые организации, оптовые базы, социально-культурные объекты), которые будут положительно влиять на развитие Донецкого региона;
- улучшить арендные земельные отношения, что станет основой для оптимизации использования земельных ресурсов, оздоровит инвестиционный климат и повысит эффективность капиталовложений в Донецком регионе.

Прежде чем начинать процесс диверсификации хозяйственной деятельности предприятия АПК, необходимо определить цель, задачи и его место во внешней экономической среде на основе анализа возможных вариантов оптимального объединения существующих на предприятии ресурсов и максимального использования своих преимуществ. Для этого следует проанализировать состояние и эффективность использования тех ресурсов предприятия, которые можно использовать для реализации перспективных видов и типов диверсификации. Также следует определить потенциал сельской территории, наличие трудовых, земельных, финансовых ресурсов для диверсификации в родственные и неродственные отрасли [4-6]. Следует заметить, что внедрение любого вида или типа диверсификации хозяйственной деятельности предприятий АПК зависит от его финансового состояния. Поскольку диверсификация нуждается в значительных капиталовложениях, то ее следует проводить на предприятиях АПК с высоким или средним уровнем специализации с одновременным повышением эффективности использования имеющихся ресурсов.

Для анализа возможности и целесообразности диверсификации хозяйственной деятельности предприятия АПК следует использовать основные и вспомогательные

показатели. К основным показателям можно отнести структуру товарной и реализованной продукции в натуральных и стоимостных измерителях, структуру дохода (выручки) от реализации продукции и затрат на ее производство. К вспомогательным показателям следует относить, например, структуру затрат на производство единицы продукции, структуру посевных площадей, поголовье животных и площадь земельных угодий и др.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Диверсификация является альтернативным методом развития предприятий АПК в условиях политической и экономической нестабильности Донецкого региона. Внедрение диверсификации на отдельном предприятии позволяет достичь положительных результатов, как на микроуровне, так и на макроуровне.

Диверсификацию хозяйственной деятельности предприятий АПК следует рассматривать как процесс перехода от однообразной производственной структуры к многопрофильному производству с широкой номенклатурой продукции. Диверсификация может осуществляться по видам хозяйственной деятельности сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. Это – диверсификация производственной и инвестиционной деятельности, диверсификация используемых ресурсов и структуры управления, а также финансовая и маркетинговая диверсификация.

Диверсификация хозяйственной деятельности предприятий АПК может быть родственной (концентрическая, вертикальная, горизонтальная) и неродственной (боковая и корпоративная). Родственный тип диверсификации связан с новой деятельностью в рамках производства или переработки сельскохозяйственной продукции. Неродственная диверсификация предполагает проникновение в другие отрасли.

Результатом диверсификации хозяйственной деятельности предприятий АПК является: повышение конкурентоспособности предприятий и продукции; повышение уровня эффективности использования имеющихся ресурсов; снижение доли сезонного производства; снижение рисков хозяйственной деятельности; расширение рынков сбыта; повышение адаптивности предприятий к изменениям политической и экономической среды, повышение инвестиционной привлекательности предприятий. В результате обеспечивается социально-экономическое развитие региона.

Внедрение любого вида или типа диверсификации хозяйственной деятельности предприятий АПК нуждается в обосновании ее возможности и целесообразности. Реализация поставленной задачи требует разработки соответствующих оценочных показателей, что является направлением дальнейших исследований.

Литература:

1. Тупицын А.Л. Диверсификация предприятия / А.Л. Тупицын. – Новосибирск: Наука, 2004. – 150 с.
2. Баумунг Э.В. Этапы развития диверсификации производства [Журнал] / Э.В. Баумунг // Молодой ученый. – 2012. – №3. – С. 144-150.
3. Матвеева Н. Диверсификация предприятий корпоративных структур и их инвестиционная привлекательность / Н. Матвеева // Общество и экономика. – 2008. – № 10.– С. 84-112.
4. Фисак С.А. Управление сельскохозяйственными предприятиями на основе диверсификации [Монография]/ С.А. Фисак, О.В. Борисова, Г.М. Гриценко. – Барнаул: Аз Бука. – 2005. – 150 с.
5. Петрова И.А. Диверсификация в агропромышленном комплексе Челябинской области [Электронный ресурс] / И.А. Петрова // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2014. – №1. – Режим доступа: <http://ek0n0mika.snauka.ru/2014/01/3604>.
6. Матвієнко О.С. Перспективи диверсифікації виробничо-господарської діяльності сільськогосподарських підприємств/ О.С. Матвієнко // Аграрний вісник Причорномор'я. – 2008. – №4. – С 121-125.

УДК 347.736.3

АНАЛИЗ ОСОБЫХ ПРИЧИН НЕПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ

Богачёва Т.В.,*магистр кафедры финансов,***Белоусова К.А.,***к. э. н., старший преподаватель кафедры финансов,**ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк*

Выявлено комплекс причин и факторов неплатежеспособности и банкротства предприятий, необходимых для разработки системы мер государственного регулирования финансов. Раскрыты факторы, влияющие на финансовое состояние предприятия. Выделены основные направления и тенденции, которые приводят к банкротству предприятия. Показано различие трех способов прогнозирования банкротства. Предложена схема основных стадий этапа контроля.

Ключевые слова: *неплатежеспособность, банкротство, факторы, прогнозирование, контроль, процесс банкротства, предприятие.*

The complex of causes and factors of insolvency and bankruptcy of enterprises, necessary for development of the system of measures of the state regulation of finances is revealed. The factors influencing the financial condition of the enterprise are disclosed. The main directions and trends leading to the bankruptcy of the enterprise are highlighted. The difference between the three methods of forecasting bankruptcy is shown. The scheme of the main stages of the control stage is proposed.

Keywords: *insolvency, bankruptcy, factors, forecasting, control, bankruptcy process, enterprise.*

Постановка проблемы в общем виде. В рыночной экономике коммерческие и некоммерческие предприятия многообразных форм и видов собственности находятся в сложном экономическом и финансовом положении. Неплатежеспособность и банкротство предприятий становятся целью исследования судебного разбирательства в арбитражном суде. Рыночная экономика привела к появлению новых трудностей, стоящих перед развивающимся предпринимательством и собственниками компаний. Перед предприятиями встают задачи по предотвращению кризисных явлений и обеспечению устойчивого и стабильно положения на рынке. Неумение решить эти трудности может привести к тому, что предприятие окажется на грани банкротства.

Анализ последних исследований и публикаций. Анализ экономической научной литературы не оставил без интереса исследования факторов несостоятельности и возможного банкротства предприятия. Мониторинг экономической литературы показал, что данным проблемам посвящены работы отечественных и иностранных научных работников. Так, учеными Т.Д. Аленичевой, В.А. Бариновой, Т.Б. Бердниковой предложены модели возникновения кризиса неплатежеспособности, виды и этапы банкротства. Вопросам банкротства предприятий, исследованию закономерностей и тенденций, посвящено исследование Л.П. Корниловой, Ж.С. Самат.

Проблемы исследования неплатежеспособности предприятия, абстрактные и фактические стороны банкротства как финансового института рассмотрены в работах А.В. Грачева, О.В. Ефимовой, В.В. Ковалева и других.

Научные работники из Аризонского университета обосновали, тот факт, что предприятие может разориться только из-за одного возмущенного или неудовлетворенного работника [1]. Деятели науки выявили преобладающие факторы несостоятельности предприятий и организаций. Ученые доказали, что управление эмоциональным состоянием сотрудников способно предотвратить кризисный период на предприятии.

Актуальность. Выявление комплекса причин и факторов несостоятельности и разорения предприятий является необходимостью для разработки системы мер государственного регулирования финансов. На современном этапе отсутствует достаточный опыт для формирования эффективных механизмов и инструментов предотвращения банкротства, что создает препятствие для формирования эффективного отечественного института предотвращения банкротства.

Анализируя мировую практику, совокупность мер промышленного раздела экономики, должен быть направлен на разрешение кризиса неплатежей и оздоровление ситуации, снижение налоговых недоимок, обеспечение в положенный срок оплаты суммы зарплаты. Нормализация текущего финансового оборота в свою очередь позволит повысить инвестиционный климат, выведет экономику на траекторию устойчивого и стабильно развития в направлении формирования постиндустриальной экономической системы.

Все вышеизложенное свидетельствует о важности анализа неплатежеспособности и банкротства предприятий и об актуальности и потребности его изучения.

Цель статьи. Целью данной статьи является изучение финансовых условий, анализа факторов и специальных причин неплатежеспособности и банкротства предприятия в условиях экономической неустойчивости, что позволяет установить приближение кризисной ситуации на предприятии.

Изложение основного материала исследования. Неплатежеспособность, являющаяся предпосылкой банкротства, предполагает собой неспособность исполнять наступившие обязательства, период выполнения которых настал. Оценка и признание неплатежеспособности является процедурой предварительной, практически автоматической [1].

В процессе производственной и коммерческой деятельности с другими организациями – поставщиками и покупателями у предприятия возникают обязательства, при этом в определенный срок следует осуществить взнос, поставить продукт, оказать услугу.

С течением времени объем непогашенных обязательств может накапливаться, углубляя тем самым неплатежеспособность.

Целесообразно выделить конкретные причины, отличающиеся между собой, которые порождают процесс неплатежеспособности предприятия.

Причины неплатежеспособности организации – это причины, которые снижают выручку предприятия или ее низкий рост при увеличении текущих обязательств [1]. Основными причинами снижения выручки или ее низкого роста являются следующие явления:

- затоваривание некоторых товаров (рынок снижает спрос по причине плохого качества, завышенной цены);
- невыполнение плана по производству и прибыли, в следствии недостаток в источниках финансирования;
- ухудшение рыночной ситуации из - за влияния конкуренции;
- задержка оплаты и увеличение дебиторской задолженности покупателями, большие сверхплановые запасы, которые замедляют и замораживают оборачиваемость оборотного капитала;

– уменьшение емкости рынка из-за введения законодательных ограничений в виде барьеров – квот и запретов, экономические санкции иностранных государств и международных организаций;

– изменение уровня налогообложения, уплата налогового обязательства в неполном объеме (штраф и пеня);

– несоблюдение договоров поставки материально-технического обеспечения,

– низкая диверсификация рынков сбыта;

– неэффективная политика предоставления коммерческого кредита;

– банкротство покупателей предприятия.

К факторам, оказывающим большое влияние на увеличение обязательств, относятся:

– неэффективные долгосрочные финансовые инвестиции;

– формирование чрезмерных запасов;

– увеличение суммы средств в расчетах;

– наличие убытков – прямая утрата собственного или же части заемных денежных средств, которые без исключения погашаются только за счет прибыли предприятия; преобладание затрат по основной деятельности, нерентабельность внереализационной деятельности предприятия, преобладание использованной прибыли над остаточной (чистой) прибылью предприятия являются главными причинами деятельности предприятия в убыток;

– расходование выручки на второстепенные цели.

– удорожание цены заемных финансовых ресурсов, зависит от используемой процентной ставки, разработанной схемы начисления процентов и погашения долгосрочной задолженности;

– привлечение кредитов для финансирования высокорисковых инвестиционных проектов, которые в случае успеха помогут принести инвесторам очень высокие доходы (венчурное финансирование);

– неумелое руководство деятельностью организации;

– организационная структура управления малоэффективная, текущее управление финансами организовано не профессионально, несоответствие квалификации управляющих;

– отсутствие эффективного стратегического плана работы организации, невысокая управленческая дисциплина и персональная ответственность.

«Платежеспособным считается предприятие, капитал которого целиком считается своим, а обязательства отсутствуют. Кроме того, предприятие способно абсолютно не иметь собственных денежных средств, функционировать полностью за счет заемного капитала и оставаться состоятельным. Платежеспособность тем меньше, чем меньше выручка» [1].

Обобщенно причины неплатежеспособности можно свести к следующим основным явлениям:

– отставание организации в области исследований и разработок от запросов выбранного рынка (неправильно определен сегмент рынка);

– неудовлетворительное руководство финансами организации из-за недостатков управленческого таланта и умения (полная некомпетентность в ключевых вопросах, отсутствие четкого стратегического направления развития).

Помимо этого существуют специальные причины неплатежеспособности и возможного банкротства, которые имеют свои корни в наследии социалистической, административно-плановой экономики.

Современная экономика накануне ее реформирования называлась экономикой развитого социализма. Она формировалась, многие десятки лет и приобрела специфические характеристики. Предприятия строились очень крупными и, в силу этого, негибкими. Каждое предприятие обычно специализировалось на своих производственных функциях.

Создалась сеть очень крупных предприятий с большой энергоемкостью и существенной связью с автотранспортной сетью. Импортные товары стали поступать на внутренний рынок вследствие чего предприятия оказались неконкурентоспособными, так как большинство из них были узкоспециализированные.

Социалистическая экономика отличалась высоким уровнем ее военизированнойности, большим количеством работающих на оборонные нужды предприятий. В следствии снижения объема выполнения государственного оборонного заказа определило предприятия в затруднительное положение. Кроме того ухудшают ситуацию негативные тенденции, связанных с потерей хозяйственных связей со странами СЭВ и бывшими республиками СССР.

Согласно отдельным видам продукта их стоимость превысила международный уровень. Широкую популярность получили расчеты по так называемому бартеру, которые порождали риски предприятий в области выполнения обязательств по выплате налогов и оплаты работы персонала. Бартерный обмен составлял 35-40% товарооборота. Появился так называемый кризис неплатежей, что означало невозможность проведения взаимных расчетов между предприятиями или государствами, связанными экономическими отношениями [2].

Предприятия были вынуждены адаптироваться к постоянно изменяющимся внешним условиям (организации и управление) и ужесточению конкурентной борьбы. Осваивание новых методов хозяйствования, активное неформальное применение рациональных методов организации производства стало непосредственной необходимостью для предприятий [3].

Весь данный комплекс специфических данных определил особую склонность большого количества предприятий к упадку и предбанкротным явлениям в обстоятельствах реформирования экономики, и по сути подтвердилось положение финансовой концепции о неизбежном увеличении цен и сокращении объемов промышленного производства, который приобрел структурный характер [3].

Особые предпосылки неплатежеспособности и возможного банкротства включают неплатежи по причине разрушения хозяйственных и финансовых связей бывшего СССР и, соответственно, СЭВ, уменьшение государственного заказа, необязательности государства по платежам из бюджета; неплатежи в специфических обстоятельствах перехода к рыночной экономике.

На сегодняшний день прослеживается тенденция к увеличению количества дел о банкротстве. Большинство предприятий не адаптировались к новым условиям стали банкротами и ликвидированы. Причины банкротства предприятия разнообразные, но все они производные от кризисного состояния экономики.

Причины банкротства – это связь целого ряда факторов: внешних и внутренних.

Внешние (экзогенные) – не зависят от деятельности предприятия, включают в себя: условия социально-экономического формирования государства, факторы развития товарных рынков, технологические факторы.

Внутренние (эндогенные) – увеличение дебиторской задолженности, дефицит собственных оборотных средств, неэффективность финансовых вложений, отсутствие договорной дисциплины. При этом, чем более совершенно устроено хозяйство той или иной страны, тем более значимыми для успешного функционирования предприятия оказываются его собственные характеристики.

Факторы, влияющие на финансовое состояние предприятия, представлены на рис. 1.

Банкротство предприятия является следствием одновременного воздействия на него всех этих факторов [4]. Все же нужно обозначить собственно, что к банкротству предприятия приводят чаще всего внутренние факторы, оказывающее в высшей степени отрицательное воздействие как на финансово-хозяйственную деятельность предприятия, так и на экономику развития страны в целом.

Влияние внешних факторов, как правило, имеет стратегический характер. Они вызывают финансовый кризис на предприятии, когда менеджмент ошибочно или несвоевременно реагирует на них (то есть если недостает системы раннего предупреждения и реагирования, одним из заданий которой является прогнозирование банкротства) или если такая система функционирует несовершенно [4].

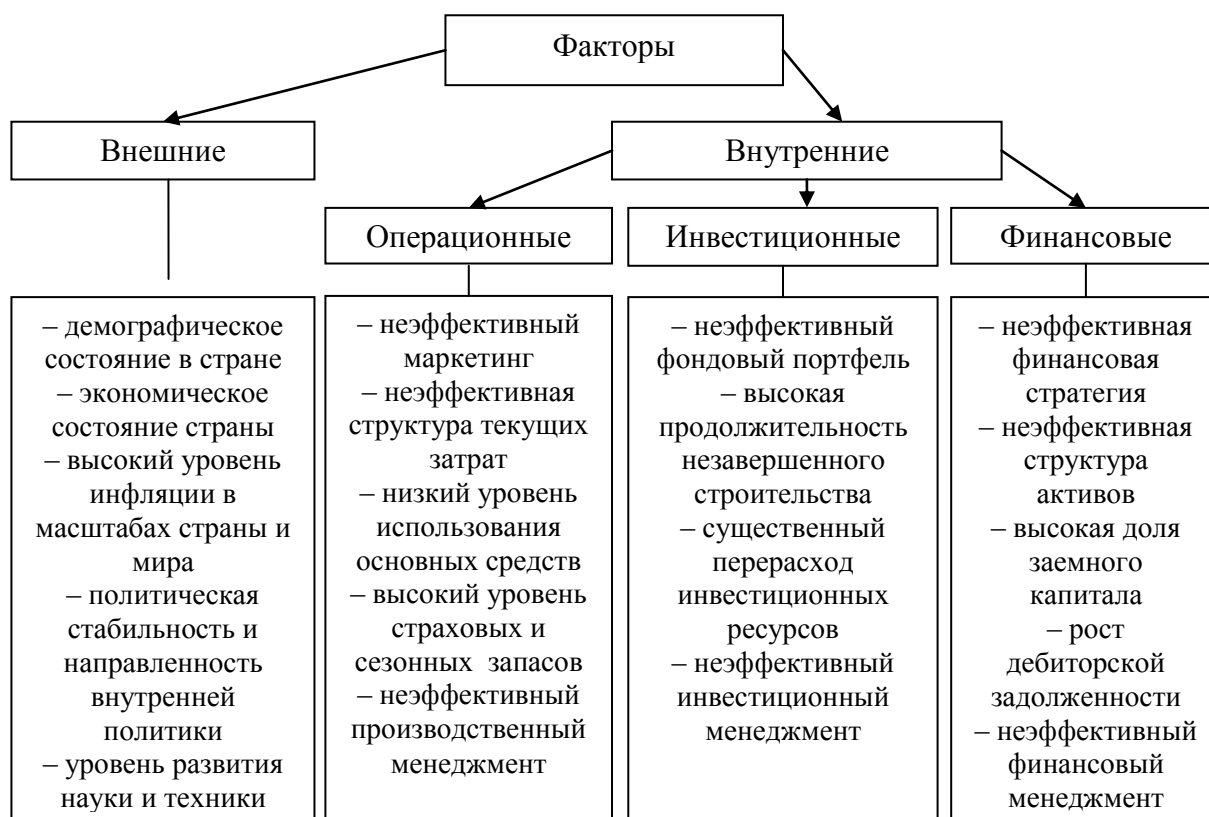


Рис. 1. Факторы, влияющие на финансовое состояние предприятия

Е.П. Жарковская и Б.Е. Бродский считают, что в России внешние и внутренние факторы составляют примерно по 50 %. Согласно другой точки зрения, в развитых странах банкротства обусловлены на 1/3 внешними факторами на 2/3 – внутренними. Также 2/3 финансовых трудностей обусловлены международными и общенациональными факторами риска.

В США в 93 % случаев банкротства вызываются профессиональной некомпетентностью менеджеров, некомпетентности руководства, их неумением ориентироваться в рыночной экономике, спрогнозировать и предвидеть изменения во внешней среде и приспособиться к ним, злоупотребление служебным положением и консерватизме мышления [5].

Существует множество подходов к выявлению факторов банкротства. Так Е. Торкановский устанавливает четыре основные проблемы: политика предприятия, основы работы, ресурсы, качество и уровень маркетинга, в рамках, которых чаще появляются предпосылки банкротства. Г. Берли акцентирует еще две причины – низкие продажи и конкурентная борьба. Деятельность западных специалистов также во многом посвящены детализированному анализу причин банкротства предприятий, в том числе и на стадии его создания [6].

Предбанкротное состояние компании можно исправить. Предотвращение банкротства можно охарактеризовать как совокупность антикризисных мер, направленных на экономическое оздоровление.

В процессе данной деятельности специалисты разрабатывают самые разнообразные методы и способы, которые нацелены на улучшение состояния компании. Особую роль играет прогнозирование банкротства.

Достижение экономической состоятельности вполне возможно за счет введения системы внутреннего контроля. В процессе контроля существует несколько основных стадий представленных на рис.2.

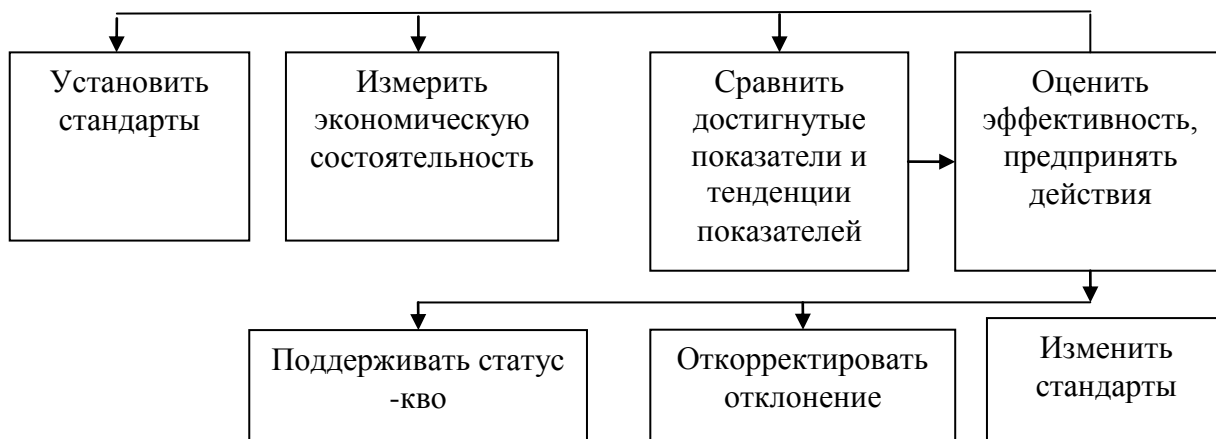


Рис. 2. Этапы процесса контроля

Контроль является одним из ведущих инструментов разработки политики и принятия решений, которые обеспечивают нормальную деятельность предприятия, как на длительную перспективу, так и в вопросах оперативного менеджмента [6]. Он будет эффективен только в тех случаях, когда осуществляется на основе принятых управленческих решениях. Усиление контроля за денежными средствами необходимо любому предприятию, тем более находящемуся в стадии кризиса.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении (по данной проблеме). Проблемы исследования особенных причин неплатежеспособности и возможного банкротства предприятия наиболее остро актуализируется в нынешнем экономическом пространстве. Современная экономическая обстановка характеризуется сокращением положительных результатов деятельности субъектов хозяйствования; увеличением как количества убыточных предприятий, так и сумм убытков; ухудшением неплатежеспособности юридических лиц; появлением и усилением кризиса неплатежей.

В целом, оценивая проблемы неплатежей и тотального банкротства предприятий, можно сделать вывод, что причины роста неплатежей были спровоцированы, с одной стороны, недостаточной компетентностью высшего руководства самих предприятий, руководители не готовы адекватно реагировать на кризис. С другой стороны, интересами управляющих изъять часть капитала предприятий и перемещение его в товарной или в денежной форме в сферу торгового оборота и иные производственные сферы обращения.

Главные причины неплатежеспособности и банкротства предприятий можно сформулировать таким образом:

- значительный физический и моральный износ основных средств;
- высокая стоимость заемных оборотных средств;
- низкая квалификация руководства и персонала предприятий;
- нарушение условий заключенных соглашений;
- большие объемы условно-постоянных расходов, превышающих прибыль предприятия;
- высокая степень коррупции и бюрократизма в контролирующих органах;
- отсутствие желания у собственников юридического лица развивать и модернизировать производство;

- высокий уровень налогообложения и несовершенное законодательство;
- недостаточный уровень развития экономики;
- высокая концентрация предприятий-монополистов.

Помимо перечисленных причин провоцируют банкротство, некоторые специфические тенденции, обусловлены экономическим наследием нашей страны. Распад СССР и переход от плановой экономики к рыночной не может полностью осуществиться за такой период по историческим меркам. Соответственно, даже если на первый взгляд может показаться, что предприятия практически полностью вошли в рыночное русло, то на деле все еще прослеживается пережитки прошлого экономического уклада.

Все эти причины негативно влияют не только на отдельных юридических лиц, но и на всю отечественную экономику в целом.

Поэтому субъектам хозяйственной деятельности нужно акцентировать внимание на технологической модернизации производства и повышения уровня ее конкурентоспособности. Система государственных мероприятий должна включать такие макроэкономические мероприятия: регулирование цен на продукцию, реформу налоговой системы, от фискальных функций перейти к реальной поддержке малого и среднего бизнеса, направление денежных средств на цели платежно-расчетного обслуживания производственного сектора экономики, реструктуризацию задолженности предприятия.

Литература:

1. Глуховская Э.О. Банкротство как средство / Э.О. Глуховская // ЭЖ-Юрист, 2009, № 27. – 255с.
2. Аленичева Т.Д. Банкротство: Законодательство и практика применения в России и за рубежом / Т.Д. Аленичева // М.: Дело, 2011. – 488с.
3. Волощенко Л.М. Методологические и организационные процессы формирования финансовой системы/ Л. М. Волощенко// [Электронный ресурс]: монография – Электрон. текстовые дан. – Донецк: ДонГУУ, 2016. – 532 с.
4. Волощенко Л.М. Совершенствование теоретических основ финансового управления экономикой / Л. М. Волощенко// – [Электронный ресурс]: монография Электрон. текстовые дан. – Донецк: ДонГУУ, 2016. – 457с.
5. Жадан А.В. Производственный менеджмент: учебное пособие /А.В. Жадан // – Донецк: ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2016. – 628 с.
6. Карпунин А.Ю., Карпунина, Е.В., Прогнозирование риска банкротства в современных условиях / А.Ю. Карпунин, Е.В. Карпунина // Монография. М.: Изд-во «Ваш полиграфический партнер», 2015. – 320с.

УДК 658.147

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ НЕОБОРОТНЫХ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Губская Я.А.,
магистр кафедры финансов,
Шилина А.Н.,
к.э.н., доцент кафедры финансов,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк*

В данной работе были проанализированы теоретические основы политики финансирования оборотных активов. Было установлено, что эффективной является такая политика финансирования оборотных активов, которая способствует достижению всех поставленных перед ней целей, среди которых главной целью является формирование необходимого объема средств, которые будут направлены на приобретение оборотных активов. Были систематизированы существующие классификации источников финансирования, уточнены классификации с потребностями политики финансирования по степени риска и по сроку использования, а также была дополнена существующая система классификации дополнительным признаком «по стоимости привлечения источников финансирования».

***Ключевые слова:** оборотные активы, финансирование, инвестирование, политика финансирования, источники финансирования.*

In this paper, the theoretical bases of the policy of financing non-current assets were analyzed. It was found that an effective policy of financing non-negotiable assets, which contributes to achieving all its objectives, among which the main goal is to generate the necessary amount of funds that will be used to acquire non-current assets. The existing classifications of funding sources have been systematized, the classifications have been refined with the needs of the financing policy by the degree of risk and by the term of use, and the existing classification system has been supplemented with an additional sign «at the cost of attracting sources of financing».

***Keywords:** non-negotiable assets, financing, investment, financing policy, sources of financing.*

Постановка проблемы в общем виде. Проблемы управления оборотными активами, а также источники их финансирования всегда занимали значительное место в исследованиях известных зарубежных и отечественных ученых. Изучение опубликованных работ и практики хозяйственной деятельности свидетельствуют о недостаточном освещении принципиально важных вопросов, связанных с формированием эффективной политики финансирования оборотных активов. До сих пор остаются недостаточно разработанными критерии и система показателей оценки эффективности политики финансирования, а также вопросы, связанные с определением оптимальной структуры источников финансирования.

Анализ последних публикаций. Изучением сущности и содержания оборотных активов как экономической категории, а также источников их финансирования занимались такие ученые, как Бочаров В.В., Ковалев В.В., Семочкин, В.С. Вахрин П.И., Гаврилова А.Н. и др.

Актуальность. Оборотные активы – это фундаментальная основа любого бизнеса. От того, как они сформированы на «старте» компании, как они управляются потом, как

изменяется их структура и качество, насколько эффективно они используются в хозяйственном процессе, зависят в конечном итоге долгосрочные успехи или неудачи бизнеса. Следовательно, необоротные активы требуют постоянного и грамотного управления ими. Теоретико-методическая и практическая значимость изучения источников финансирования необоротных активов, эффективность политики финансирования, недостаточная их научная и прикладная разработка обуславливают актуальность выбранного направления исследования.

Цель статьи. Проанализировать теоретико-методические основы эффективности политики финансирования необоротных активов на предприятии. Выделить основные принципы, формы и методы финансирования. Определить наиболее эффективные источники финансирования необоротных активов с учетом обеспечения оптимальной структуры сформированных ресурсов с целью создания условий эффективной деятельности, как в долгосрочном, так и в краткосрочном периодах.

Изложение основного материала. Определение политики финансирования требует выяснения сущности процесса финансирования. Выделяют несколько подходов к трактовке понятия «финансирование» [1]: традиционный, современный, финансовый.

В традиционном понимании финансирование означает, прежде всего, получение финансовых средств, то есть приобретение капитала во всех возможных формах. Это пассивное финансирование, при котором капитал в балансовом смысле выступает как «обязательства предприятия перед инвесторами собственного и заемного капитала», где сам субъект хозяйствования выступает объектом финансирования. Активное финансирование предусматривает приобретение предприятием ценных бумаг (долей) других предприятий, то есть осуществление финансовых инвестиций. Следует отметить, что многие ученые придерживаются именно такого подхода. Так, Вахрин П.И. под финансированием понимает обеспечение необходимыми финансовыми ресурсами предприятий, а также различных экономических программ и видов экономической деятельности [2]. Ковалев В.В. предоставляет похожее определение: «Финансирование – мобилизация финансовых ресурсов, их размещение и использование для достижения стратегических и текущих целей предприятия» [3]. Бочаров В.В. и Гаврилова А.Н. рассматривают финансирование как систему мероприятий, направленных на формирование, размещение и возвращение финансовых ресурсов.

Современное понимание финансирования выходит из сопоставления «источников средств» и «использование средств» в течение отчетного периода. При этом финансирование осуществляется либо в результате увеличения задолженности и собственного капитала (увеличение пассива), или при продаже долей части своего имущества (уменьшение актива).

С финансово-экономической точки зрения, финансирование представляет собой совокупность всех поступлений и платежей, то есть формирование и движение финансовых потоков предприятия.

Различают также финансирование в узком и широком смыслах [4].

В узком смысле под финансированием разбираются все виды деятельности, направленные на обеспечение финансовыми ресурсами (собственным и заемным капиталом) в необходимом объеме в течение определенного периода для реализации производственных целей предприятия.

Финансирование в широком смысле включает предоставление финансовых ресурсов для проведения финансово-технических процессов предприятия: увеличение уставного капитала, слияния, санации, ликвидации [4].

Очень часто в экономической литературе отождествляют понятия «финансирование» и «инвестирования». Следует отметить существование тесной взаимосвязи процессов финансирования и инвестирования, поскольку использованию финансовых средств предшествует их наличие. Инвестиции влияют на необходимость,

возможность и условия финансирования; их доходность является существенным источником финансирования и тем самым фактором финансового равновесия.

Взаимосвязь между инвестированием и финансированием проявляется и в том, что один и тот же процесс может быть как инвестициями, так и финансированием. Инвестиции представляют собой поток платежей, который начинается с выплат и в дальнейшем предусматривает поступления.

Финансирование – поток платежей, который начинается с поступлений, по которым идут выплаты (возврат капитала). Если исходить из того, что финансирование представляет собой процесс привлечения финансовых средств, а инвестиции является процессом использования этих привлеченных финансовых средств, то можно утверждать, что между этими понятиями и их проявлением существует тесное переплетение [5].

К задачам финансирования относятся: определения потребности в капитале, приобретение и предоставление финансовых средств. Размер потребности в капитале зависит от размера запланированных инвестиций.

Таким образом, финансирование и инвестирование – это процессы наращивания капитала, которые обуславливают последовательное выделение средств и капитализацию через превращение в активы.

На основе существующих публикаций в научной литературе и сущностного проявления финансирования Гавриловой А.Н. было предложено выделять такие основные принципы политики финансирования необоротных активов (рис. 1.):



Рис 1. Принципы формирования политики финансирования необоротных активов на предприятии [5]

Основываясь на определенных принципах политики финансирования необоротных активов предприятий, можно определить цели, которые она преследует.

Главной целью политики финансирования необоротных активов предприятий является формирование необходимого объема средств, которые будут направлены на приобретение основных средств. Именно в этом состоит предназначение политики

финансирования необоротных активов. Главной цели подчинены цели второго порядка, которые выступают определенными ограничениями применительно к ее проведению и способствуют ее качественному исполнению.

Как цели второго порядка, исходя из принципов политики финансирования, предложены следующие: поддержание достаточного уровня финансовой устойчивости, минимизация временного лага между финансированием и инвестированием, минимизация стоимости привлечения финансирования. Поскольку привлечение предприятием средств связано с риском потери финансовой устойчивости, политика финансирования должна поддерживать предприятие на достаточном уровне финансовой устойчивости путем обеспечения такого финансирования, который несет минимум угроз для ее ухудшения [6].

Под признаком классификации источников финансирования имеется в виду определенный критерий, с помощью которого в однородную группу выделяются определенные источники финансирования, которые были систематизированы в табл. 1.

Таблица 1

Систематизация классификационных признаков источников финансирования необоротных активов

Признак	Классификация
По отношению к собственности	- собственные - привлеченные - заемные
По месту формирования	- внутренние - внешние
По видам собственности	- государственные финансовые ресурсы - финансовые ресурсы субъектов хозяйствования коммерческого и некоммерческого характера - финансовые ресурсы иностранных инвесторов.
По степени централизации	- централизованные - децентрализованные
По сроку использования	- краткосрочные - среднесрочные - долгосрочные
По уровню риска	- без рисковые - генерирующие риск
По объектам финансирования	- капитальные вложения - производственные запасы
По целям финансирования	- основание предприятия - расширение деятельности - санационное финансирование

На основе обособленных признаков необоротных активов можно выделить для них определенные методы и формы финансирования (табл. 2).

Таблица 2

Методы финансирования необоротных активов

Методы финансирования	Характеристика
Самофинансирование	Финансирование исключительно за счет собственных средств
Акционирование	Финансирование за счет операций с акциями и другими ценными бумагами
Заемное финансирование	Финансирование на условиях срочности
Финансирование на консорциальных началах	Финансирование путем соединения возможностей с другими субъектами хозяйствования

Продолжение таблицы 2

Лизинг и селинг	Финансирование не в денежном виде, а в материальном на определенных условиях
Государственное финансирование	Финансирование исключительно за государственные средства, на строго определенные государственные программы, проекты.
Льготное финансирование	Финансирование на условиях, которые являются значительно выгоднее, нежели существующие на рынке.
Проектное финансирование	Финансирование, при котором источником обслуживания долговых обязательств являются денежные потоки, генерируемые проектом.
Субсидирование	Финансирование на условиях безвозвратности
Смешанное финансирование	Финансирование за счет соединения нескольких методов финансирования

Наиболее распространенными считаются следующие способы финансирования необоротных активов:

- а) за счет собственных средств;
- б) за счет долгосрочных кредитов;
- в) смешанного финансирования.

Первый способ финансирования за счет собственных средств подразумевает собой использование акционерного капитала и прибыли, генерируемой в процессе производственно-хозяйственной деятельности предприятия и накапливаемая для целей развития. Преимущества собственных источников финансирования необоротных активов:

- собственные средства в рамках закона не имеют ограничений на сферу использования;
- использование собственных ресурсов не приводит к дополнительному увеличению расходов, связанных с выплатой процентов или дивидендов.

Их наличие является одним из наиболее важных условий привлечения других источников.

Главными недостатками данного источника являются его ограниченность и зависимость от результатов прошлой деятельности. Для только начинающего свою деятельность предприятия этот источник не доступен.

Под долгосрочными кредитами понимаются банковские ссуды, выдаваемые предприятию на определенных условиях под инвестиционный проект. Заемные источники формирования необоротных активов предполагают безусловный последующий возврат полученных для финансирования средств. Кроме этого их особенностями являются: срочность предоставления, платность и приоритетность возврата в сравнении с другими внешними источниками. Заём средств может быть как результатом эмиссии долговых ценных бумаг, так и использования различных форм долгосрочного кредита [7].

Преимущества кредита как источника финансирования необоротных активов заключается в том, что он имеет долговременный характер и позволяет получить денежные средства раньше, чем достигается доход. Второе достоинство кредита заключается в том, что на период кредитного договора кредитор и заемщик выступают как партнеры. Поэтому при принятии окончательного решения по кредитной заявке под финансирование необоротных активов (в частности основных средств) большое значение имеет выявление целевой направленности затрат (технологическая и маркетинговая проработка проекта), временной лаг (прежде всего, срок окупаемости) и совокупные риски. Указанные особенности кредитных отношений обуславливают третье достоинство кредита как источника финансирования необоротных активов – необходимость контроля со стороны банка за движением кредитных ресурсов, что фактически сливается с

контролем за исполнением проекта по приобретению (модернизации) основных средств. Эта особенность реализуется в организации кредитного мониторинга при кредитовании вложений в необоротные активы в банке.

К недостаткам относят: сложность привлечения и оформления, повышение риска банкротства в связи с несвоевременным возвратом средств, потеря части прибыли от хозяйственной деятельности [8].

Под смешанным финансированием подразумевают финансирование за счет соединения нескольких методов финансирования.

Выбор соответствующего варианта зависит от достаточности собственных средств, стоимости кредита по сравнению с уровнем прибыли, которую способны обеспечить обновляемые средства и его доступностью, от соотношения собственного и заемного капиталов, которое характеризует финансовую устойчивость предприятия.

Эффективность вариантов финансирования обновления необоротных активов оценивается на основе сравнения денежных потоков по 3-м вариантам:

1) приобретение объектов в собственность за счет собственных средств (основу денежного потока в данном случае составляет покупная цена актива, которая требует приведения к настоящей стоимости);

2) приобретение объектов в собственность за счет долгосрочного банковского кредита (денежный поток при этом составляет проценты за пользование кредитом и общая сумма подлежащая возврату, денежный поток дисконтируется);

3) приобретение активов во временное пользование (лизинг) – денежный поток при лизинговой операции формируется из авансового лизингового платежа, если он предусмотрен соглашением, плюс регулярные лизинговые платежи, выраженные в текущей стоимости [9].

Предпочтение отдается варианту с наименьшей приведенной стоимостью денежного потока.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Политика финансирования требует детального отбора источников финансирования, что требует расширенной информации об источниках. В связи с этим в данной работе были систематизированы существующие классификации источников финансирования, уточнены классификации с потребностями политики финансирования по степени риска (с минимальным, допустимым и высоким уровнем риска) и по сроку использования (краткосрочные, долгосрочные, среднесрочные). Также была дополнена существующая система классификации дополнительным признаком «по стоимости привлечения источников финансирования», согласно которой предлагается выделять источники с низкой, средней и высокой стоимостью. Финансирование обновления операционных необоротных активов сводится к двум вариантам: использование собственного и заемного капитала.

С целью предотвращения терминологической путаницы в определении понятий были четко разграничены процессы инвестирования и финансирования, на основе чего сформулировано определение политики финансирования необоротных активов предприятий как системы действий, основанных на четко сформулированных принципах, на базе которых определяются направления и объемы финансирования необоротных активов, формируются необходимые денежные средства из доступных источников финансирования с помощью различных методов и форм финансирования с учетом обеспечения оптимальной структуры сформированных ресурсов с целью создания условий эффективной деятельности, как в долгосрочном, так и в краткосрочном периодах.

Таким образом, в результате проведенного анализа теоретико-методических основ эффективности политики финансирования необоротных активов установлено, что эффективной является такая политика финансирования необоротных активов, которая способствует достижению всех поставленных перед ней целей, среди которых главной является формирование необходимого объема средств, которые будут направлены на

приобретение необоротных активов. Для проведения эффективной политики финансирования необоротных активов необходимо минимизировать временной лаг между финансированием и инвестированием, минимизировать стоимость привлечения средств. Поскольку привлечение предприятием средств связано с риском потери финансовой устойчивости. Политика финансирования должна поддерживать предприятие на достаточном уровне финансовой устойчивости путем обеспечения такого финансирования, которое несет минимум угроз для ее ухудшения.

Литература:

1. Вахрин П.И. Инвестиции: учебник для вузов по эконом. специальностям / П.И. Вахрин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2004. – 383 с.
2. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент: учеб. пособие/ В.В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 768 с.
3. Бочаров В.В. Инвестиции: Инвестиционный портфель. Источники финансирования. Выбор стратегии: учебник для вузов/ В.В. Бочаров. – СПб.: Питер, 2003. – 286 с. – Библиогр.: с. 282-286.
4. Бурмистрова А.Л. Финансовый менеджмент. Практикум: учеб. пособие для вузов / А.Л. Бурмистрова, О.А. Жеволукова; под ред. Н.Ф. Самсонова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 269 с.
5. Гаврилова А.Н. Финансовый менеджмент: учеб. пособие/ А.Н. Гаврилова. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 336 с.
6. Зимин Н.Е. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие/ Н.Е. Зимин, В.Н. Солопова. – М.: КолосС, 2007. – 384 с.
7. Мамедов Е.А. Современная экономика: Многоуровневое учебное пособие для вузов. Графики и формулы. / Е.А. Мамедов – Феликс, 2011. – 200 с.
8. Семочкин В.С. Эффективное использование активов предприятия: монография / В.С. Семочкин. – М.: Финансы, 2012. – 159 с.
9. Сологубова Л. Лизинг и банковское кредитование: сравнительный анализ // Бизнес-информ. – 2000. – № 11/12. – С. 56-57.
10. Поважний О.С. Финанси у схемах та таблицях: навчально-методичний посібник / О.С. Поважний, В.В. Петрушевська, Н.О. Шири – К.: Кондор-Видавництво, 2014. – 440 с.
11. Каримов Г.И. Стимулирование инвестиционной деятельности в системе управления региона / Г.И. Каримов // Инвестиции: практика и опыт – 2009. – №6. – С. 17-20.

УДК 332.146.2

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ

*Ивашина А.А.,
магистр кафедры финансов,
Арчинова Я. О.,
кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк*

В статье разобраны проблемы и перспективы развития современного угольного комплекса в мире. Проанализировано текущее состояние угольной

отрасли, исследованы последние показатели добычи угля. Выявлены основные причины кризиса угольной промышленности и предложены пути их преодоления.

Ключевые слова: уголь, добыча угля, угольный комплекс, модернизация, рентабельность.

The article analyzes the problems and prospects for the development of the modern coal complex in the world. The current state of the coal industry has been analyzed, the latest coal production indicators have been studied. The main causes of the crisis in the coal industry have been identified and ways of overcoming them have been proposed.

Keywords: coal, coal mining, coal complex, modernization, profitability.

Постановка проблемы в общем виде. Включая вторую половину 90-х годов, на мировом рынке угля цены имели четко выраженную тенденцию спада, из-за общего снижения стоимости энергоносителей и спада роли угля в энергобалансах главных стран-потребителей. Угольная промышленность во всем мире сама по себе является убыточной отраслью, а для ее стабильного существования в нее требуются постоянные денежные вложения со стороны государства. Таким образом, снижение цен на уголь еще больше снизило рентабельность добычи и производства угля, помимо этого, уголь значительно уступает природному газу и нефти по затратам и экологическим показателям использования [1].

Одной из не мало важных проблем также является наносимый вред при добывании и переработке угля. Во-первых, выброс в атмосферу метана при разработке месторождений. Во-вторых, для получения, например, коксующегося угля его необходимо нагревать до конкретной температуры.

Анализ последних исследований и публикаций. Угольную промышленность и её состояние в своих исследованиях рассматривали такие учёные, как А.В. Быков, А.А. Пек, А.В. Анциферов, Г.Л. Майдуков, В.В. Радченко, В.А. Кулиш. Методы модернизации отрасли изучали С.В. Анищенко [2], Ю.С. Залознова [3], Л.Л. Стариченко, А.С. Кузнецов, А.И. Коваль и другие. Однако остаются нерешёнными проблемы сравнительной оценки эффективности добычи собственного угля наряду с возможностью сокращения его добычи за счёт импорта угля из стран Европы.

Актуальность. Мировой топливно-электроэнергетический комплекс занимает одну из главных ролей в интернациональной экономике. Достаточно выделить, то что чистая доля энергетической продукции в доле мира ВВП на сегодняшний день оценивается в приблизительно в 10-12 %, а это около 1,8 тыс. долл. в год на душу человека.

Основными источниками энергии на сегодняшний день считаются геологические топливно-энергетические ресурсы, такие как: черное золото, антрацит, голубое топливо, топкие сланцы, удобрение. Состояние и перспективы развития мировой энергетики напрямую зависят от ее ресурсной обеспеченности.

Цель статьи. Целью представленной работы является изучение и анализ угольной промышленности в экономике России. Для этого будут последовательно рассмотрены такие вопросы, как динамика добычи угля, доля угля в топливном балансе страны, проблемы и основные направления развития и размещения угольной промышленности в условиях рыночной экономике.

Изложение основного материала исследования. По оценкам ученых, доля угля в структуре мирового топливно-энергетического баланса составляет приблизительно 27 %. Главными ее отрасли-потребителями считаются металлургия и электроэнергетика. С использованием угля производится около 45% всей мировой электроэнергии.

Основными импортерами выступают страны Западной Европы (около 160 млн. т.) и Азиатско-Тихоокеанский регион (более 200 млн. т., в том числе Япония - 130 млн. т., Южная Корея – около 50 млн. т. и Тайвань - около 20 млн. т.).

Ведущими экспортерами считаются Австралия, Соединенные Штаты Америки, Южно-Африканская Республика, Колумбия, Индонезия, Канада, Китай, Польша и Россия. Поставками из данных стран гарантируется более 90% мировых импортных потребностей.

В угольной промышленности мира можно выделить 3 основных проблемы [5].

Начиная с середины 90-х годов, на мировом рынке угля цены имели достаточно четко выраженную направленность снижения, вследствие общего уменьшения стоимости энергоносителей и понижением роли угля в энергобалансах ведущих стран-покупателей.

Угольная индустрия во всем мире считается убыточной и дотационной отраслью, для ее стабильного существования в нее необходимы немалые денежные вливания со стороны государства. Таким образом, снижение цен на уголь еще больше снизило эффективность добычи и производства угля, кроме того, уголь значительно уступает природному газу и нефти по затратным и экологическим показателям его использования.

Особенно ярко данный факт отображается в экономически нестабильных странах. К примеру, в России была приостановлена деятельность примерно 2/3 угольных разрезов. А профессия шахтера, считавшаяся довольно таки престижной в советское время, резко сдала свои позиции. Правительство практически остановило выплату зарплат горнякам, что вызвало большое количество забастовок по всей стране.

Как следствие, в связи с недостаточной поддержкой угольной промышленности со стороны государств некоторых стран, вызвало резкое уменьшение выделяемых средств на охрану труда, вырос рост травматизма на предприятиях. Наиболее неблагоприятными странами в этом плане считаются Китай и Россия, ежегодно при добыче угля погибают сотни, а то и тысячи горняков.

Одной из неутешительных проблем также является наносимый природе вред при добычании и переработке угля. Во-первых, это высвобождение в атмосферу метана при разработке месторождений. Во-вторых, для получения, например, коксующегося угля его необходимо нагревать до определенной температуры. Как следствие, в атмосферу выбрасывается большое количество углекислого газа и некоторых других соединений, пагубно влияющих на атмосферу Земли, которые могут способствовать возникновению парникового эффекта.

Предполагается, что внутри России спрос на уголь в ближайшие года вырастет с 110 млн. т. до 170 млн. т. (табл. 1).

Таблица 1

Ресурсы угольной продукции [7]

Потребители	2011	2015	2020	2025	2030	2030 к 2011
	млн. тонн					
Тепловые электростанции	95,8	105	110	115	120	1,252
Нужды коксования	39,3	42	42	40	40	1,018
Коммунально-бытовые службы, население, АПК	23,9	20	18	16	14	0,586
Прочие: в том числе глубокая переработка	29,3	20	30	40	45	1,536
	–	–	–	10	15	–
Экспорт угля:	117,1	140	150	155	170	1,452
энергетического	105,4	115	115	115	125	1,186
коксующего	11,7	25	35	40	45	3,846
ВСЕГО	305,4	327	350	366	389	1,274

Направление увеличения части угля, подвергающегося глубокой переработке, довольно перспективно и включает:

- переход на обогащение всего объема экспортного угля;
- замещение экспорта концентратов коксующихся марок экспортом кокса;
- производство искусственных жидких топлив и синтез газа;
- создание широкого спектра химических продуктов при переработке угля;
- выработка из угля электрической и тепловой энергии, в том числе для экспортных поставок;
- извлечение из угля и продуктов его переработки высокоценных компонентов.

Следует обратить внимание, что на каждой стадии переработки угля, добавленная стоимость возрастет от 30 до 150 %. При этом прямой экономический эффект заключается не только в росте стоимости, но и в разгрузке транспортной инфраструктуры, переправляющий именно готовый продукт, а не сырье. И самое важное – это развитие промышленности государства, создание новых промышленных предприятий, а также рабочих мест.

Несмотря на все имеющиеся трудности, угольная промышленность в современном мире сберегла роль важнейшей базовой отрасли экономики. Значение угля как одного из основных типов энергоносителей на этапе третьего тысячелетия обуславливается действием следующих ведущих рыночных факторов:

Энергетика была и продолжает оставаться самой приоритетной отраслью экономики. Потребители заинтересованы в несомненном сохранении устойчивости энергетической базы и разнообразии альтернативных источников энергетического сырья.

Устойчивая и широкая ресурсная база. Показатель обеспеченности текущего значения потребления готовыми к эксплуатации запасами угля – один из наиболее высоких среди всех полезных ископаемых.

Возможность для экспортеров угля работать на различных рынках сбыта. Для большинства зарубежных экспортеров считается основой собственной энергетики. Кроме того, географическое положение Австралии, Колумбии, Южно-Африканской Республики, Индонезии, Соединенных Штатов Америки таково, что при современных средствах морского транспорта они в состоянии фактически с одинаковыми издержками отгружать уголь на оба ведущих потребляющих рынка – в Европу и в Восточную Азию. Поэтому в случае проблем со сбытом продукции на одном из этих рынков экспортеры всегда смогут переключить отгрузки на второй потребляющий рынок или в национальное потребление.

Невысокая стоимость угля по сравнению с ценой прямых заменителей, устойчивость цен угля. Стабильность и прогнозируемость цен угля гарантирует потребителям комфорт планирования собственных затрат. В то же время, единица теплотворной способности топлива при использовании угля обходится покупателю в среднем в 2 раза дешевле, чем при использовании мазута.

Рассматривая перспективы инновационного развития угольной промышленности, выделим области внедрения инноваций:

- добыча угля;
- обогащение угля;
- переработка угля;
- угольная энергетика.

Добыча угля. Последняя научно-технологическая революция в мировой угольной промышленности произошла в 60-70-е года прошлого столетия. Главным ее лейтмотивом стала повсеместная автоматизация производства. С тех времен чего-то радикально инновационного, как в российском, так и в западном машиностроении для угледобычи предложено не было. По ряду обстоятельств, развитие российских технологий угледобычи проходит в сторону инновационного развития западного мира с неким запаздыванием. При использовании открытого метода разработки угольных месторождений все больший смысл имеют бестранспортные технологии. Основное их преимущество – это снижение

объема транспортной составляющей в себестоимости. В связи с этим, целесообразно внедрение новой выемочно-погрузочной техники, к примеру, экскаватора, обеспечивающего возможность принудительной прицельной разгрузки.

В случае, когда исследование месторождения открытым методом становится экономически нецелесообразной, однако в недрах при этом остаются большие объемы не извлеченных запасов угля и наличие инфраструктуры создают предпосылки для продолжения добычи, вызывает интерес технология выбуривания пластов с использованием комплексов их глубокой разработки.

Главная проблема безопасности в угольной промышленности связана борьбой с пылью и метаном. Все также, основными способами защиты от повышения их концентрации считаются предварительная дегазация пластов и проветривание. Более эффективными технологиями дегазации пока предлагаются три направленности: за счет пересекающихся скважин, за счет соединения вертикальных скважин гидроразрывом пласта и прохождением длинных горизонтальных буровых каналов по угольному пласту.

Из известных методов борьбы с угольной пылью только гидроструйные технологии способны снизить запыленность воздуха в угольных забоях до уровней, близких к предельно допустимым концентрациям. Широкому внедрению гидродобычи в угольную промышленность мешают отрицательные ее стороны, основными из которых считается высокая капиталоемкость и энергоемкость, необходимость строительства специальных обезвоживающих фабрик и отстойников, ухудшающих экологическую обстановку.

Переработка угля. Переработка угля относится к категории стратегически важных направлений как для развития угольной промышленности, так и для всей энергетической системы страны. Перспективы развития промышленной реализации проектов в этой сфере будут зависеть от соотношения цен на основные энергоносители «нефть – газ – уголь». В случае последующего роста цен на нефть и газ проекты по переработке угля могут быть востребованы еще в течение ближайших 10 лет. Во всех развитых странах ведется активная работа по разработке экономически эффективных технологий переработки угля. При активной поддержке государства крупнейшие энергетические предприятия имеют программы поисковых работ в этой области. Работают или находятся в состоянии строительства несколько десятков опытных промышленных установок.

В России приблизительно с середины 80-х годов работы по промышленной реализации технологий переработки угля свернуты. Отдельные работы проводятся силами нескольких групп разработчиков – в основном в научно-исследовательских институтах или машиностроительных предприятиях. Сведения о том, что крупные российские энергетические корпорации ведут целенаправленную работу в этом направлении, отсутствуют.

В настоящее время пока окончательно не определились базовые технологии, на которых будет базироваться промышленность переработки угля [9].

Так, как все ведущиеся разработки носят в той или иной степени поисковый характер, нельзя сказать, что Россия катастрофически отстала от остального мира. В случае разворачивания в течение ближайших 6 лет интенсивных НИОКР в этом направлении, у России есть все шансы к началу промышленного внедрения технологий углепереработки (ориентировочно 2020-30 года) успеть войти в группу научно-технических лидеров в этом направлении. Наиболее напряженно в России ведутся работы в области газификации угля, здесь разработан ряд образцов установок с использованием оригинальных научно-технологических решений, в том числе на базе оборонных и космических технологий.

При наличии спроса эти разработки вполне могут быть реализованы в промышленном масштабе. Что касается производства жидкого топлива и пиролиза угля, то в этих направлениях работ немного и в большинстве случаев они решают частные задачи. Скорее всего, в этих направлениях следует искать возможности объединения усилий с ведущими зарубежными производителями для создания действующих

установок, на которых бы обрабатывались технологические режимы и подготавливались специалисты.

Угольная энергетика. В России находится существенный научный и технологический задел, который стоит использовать не только для реконструкций старых угольных факельных ТЭС, но и для строительства новых. Большая часть вновь вводимых энергетических мощностей в ближайшие 20 лет придется именно на эти станции. Отставания по части технических наработок в этом сегменте нет, если не считать отсутствия реализации в «железе» энергоблоков со сверхкритическими параметрами пара. Но решение этого вопроса зависит от спроса со стороны отечественных генерирующих предприятий или промышленной политики государства.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении (по данной проблеме). Как определено ранее, ведущими потребителями угля в Азии и мире по-прежнему на ближайшее время останутся Китай и Индия. До 2020 г. на долю Китая и Индии будет приходиться 34% прироста мирового энергопотребления и 90% роста использования угля в мире.

Эксперты Министерства Энергетики Соединенных Штатов Америки считают, что уголь в этой стране останется конкурентоспособным по сравнению с другими видами топлива благодаря невысоким издержкам добычи и тарифам на его перевозку. В Японии намечено ввести до 2020 г. не менее 10 ГВт мощностей угольных станций нового поколения. Ожидается также заметный прирост потребления в Бразилии и Южной Корее.

Долгосрочные перспективы предсказывать трудно, но можно предположить, что если запасы нефти в стране будут продолжать сокращаться и не будет найдено новых месторождений или других альтернативных видов топлива, то уже к 2030 году уголь может стать основным источником топливной энергии, так, как имеет огромные запасы по сравнению с нефтью и газом.

Населению земли неизбежно придется вкладывать средства на разработку программ по снижению загрязнения окружающей среды из-за добывания и производства угля. В связи с этим, развитие угольной промышленности примет мировые масштабы. Непременно также станут расти цены на уголь, а следовательно его производство станет рентабельным.

Литература:

1. Проблемы и перспективы угольной промышленности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zondir.ru/articles/energetica/problemeyi-i-perspektivy-ugolnoj-promyshlennosti.htm>
2. Анищенко С.В. Государственная политика привлечения инвестиций в угольную промышленность / С.В. Анищенко // Экономика и государство. – 2011. – №1.
3. Железнова, Ю.С. Оценка состояния охраны и безопасности труда и социально-экономических следов их несодержания в угольной промышленности / Ю.С. Железнова, И.Г. Брага // Экономика промышленности – 2011. – №2. – С. 279.
4. Назарбаев Е.Ж. Современное состояние и тенденции развития мирового топливно-энергетического комплекса / Е.Ж. Назарбаев // Мировой топливно-энергетический комплекс – 2015. – с. 286.
5. Тукмаков Д. «Отключение». Газета «Завтра». № 7 (376), 2014.
6. Угольная промышленность Российской Федерации [Электронный ресурс] / – Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=1530>.
7. Топливо и энергетика России. Статистический сборник. – М. – Финансы и статистика. – 2014. – с. 568.
8. http://geolike.ru/page/gl_3972.htm.
9. Использование угля в энергетике, перспективы развития [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://idealugol.ru/ispolzovanie-uglya-v-energetike-perspektivy-razvitiya>.

10. Использование энергии. Zaporozhye Nuclear Power Plant [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://nnp.zp.ua>.

УДК 658.155

ФУНКЦИИ ПРИБЫЛИ И ПУТИ ЕЕ УВЕЛИЧЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Комар М.С.,

магистр кафедры финансов,

Арчинова Я. О.,

кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов,

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы

при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк

В статье рассматриваются функции прибыли, факторы, влияющие на величину прибыли, мероприятия по увеличению прибыли и пути ее увеличения на предприятии.

Ключевые слова: прибыль предприятия, себестоимость, затраты, функции прибыли, факторы, влияющие на величину прибыли, пути увеличения прибыли.

The article discusses the function of the profit factors affecting profit margin, measures to increase profits and ways to increase the enterprise.

Keywords: business profits, costs, expenses, profit function, factors affecting the amount of profit, ways to increase profits.

Постановка проблемы в общем виде. В условиях рыночной экономики значение прибыли огромно. Стремление к получению прибыли ориентирует товаропроизводителей на увеличение объемов производства продукции, нужной потребителю, снижение затрат на производстве. При развитой конкуренции этим достигается не только цель предпринимательства, но и удовлетворение общественных потребностей. Для предпринимателя прибыль является сигналом, указывающим, где можно добиться наибольшего прироста стоимости, создает стимул для инвесторов в эти сферы. Формирование доходов бюджета, создание рынков средств производства, привлечение в оборот страны свободных финансовых ресурсов организаций, совершенствование финансовых отношений, во всем этом прибыль имеет весьма не мало важное значение.

Анализ последних исследований и публикаций. Методы повышения прибыли в организации, рассматриваются в учебных пособиях и монографиях таких авторов как Белов А.М. [2], Вахрин П.И. [3], Карлик А.Е., Шухгальтер М.Л. [4], Попова Р.Г., Самонова И.Н. [5], Чечевицына Л.Н. [7], и др.

Актуальность. Актуальность темы исследования, заключается в том, что независимо от сферы деятельности главной задачей функционирования любого предприятия является получение положительных финансовых результатов. Деятельность предприятия теряет свой смысл, если предприятие не получает прибыли в течении длительного периода времени. Прибыль следует относить к важнейшим и основополагающим показателям, характеризующим эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Целью статьи является рассмотрение функций прибыли, путей увеличения прибыли на предприятии, факторов, влияющих на величину прибыли.

Изложение основного материала исследования. Основную цель деятельности любого производителя (фирмы, делового предприятия) составляет максимизация прибыли.

Прибыль коммерческой организации является экономической категорией, она характеризует конечный результат предпринимательской финансовой деятельности предприятия. Как правило, чтобы расширить коммерческую деятельность на основании показателя прибыли предприятие принимает решение о необходимости ее увеличения [1].

В современной экономической науке не сложилось единого мнения, что относить к функциям прибыли. Как правило, выделяют две основные функции прибыли – измеритель (мера) эффективности общественного производства и стимулирующая функция. Но можно рассмотреть и третью функцию – функция доходности.

Прибыль прежде всего используется в качестве показателя оценки итогов самостоятельной деятельности предприятия. В общем смысле прибыль является показателем, наиболее полно отражающим эффективность производства, объем и качество произведенной продукции, состояние производительности труда, уровень затрат (расходов на продажу). Однако прибыль не является универсальным показателем работы предприятия, так как величина ее во многом определяется не зависящими от деятельности данного предприятия факторами (политика цен, изменение ставок налога с оборота, структурные сдвиги).

Прибыль используется как источник и условие формирования поощрительных фондов предприятий и в качестве крупного финансового ресурса расширенного воспроизводства на базе технического прогресса. Вместе с тем прибыль оказывает стимулирующее воздействие на укрепление коммерческого расчета, интенсификацию производства при любой форме собственности. За счет прибыли осуществляются финансирование мероприятий по научно-техническому и социально-экономическому развитию организаций, увеличение фонда оплаты труда их работников. Функции прибыли представлено на рис. 1.



Рис. 1. Функции прибыли

Прибыль используется в качестве орудия распределения прибавочного продукта и его денежной формы – чистого дохода между предприятием и обществом в лице

государства, между предприятием и отраслью, между предприятием и его работниками, между сферой материального производства, где создается прибавочный продукт, и непродуцированной сферой, которая содержится обществом за счет прибавочного продукта [2].

Возможности получения прибыли ограничены, во-первых, издержками производства и, во-вторых, спросом на произведённую продукцию. Производители, однако, могут сталкиваться с особыми ситуациями, выдвигающими на первый план решения проблем, не укладывающихся в русло максимизации прибыли, или даже вызывающих противоречия с этой целью: например, резкое снижение цен для выхода на новые рынки или приведения дорогостоящих рекламных кампаний для привлечения потребителей, осуществление мер экологического порядка и т.п. Но все подобные шаги носят всё же тактический характер и в конечном счёте подчинены решению главной стратегической задаче – получение возможно большей прибыли [3].

Для определения основных направлений поиска резервов увеличения прибыли, факторы, влияющие на её получение (увеличение), делят на две основные группы (рис. 2).

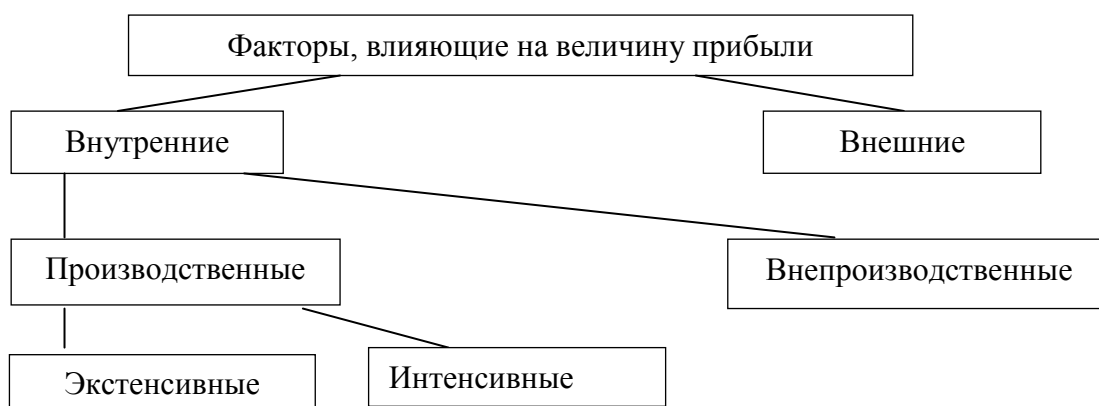


Рис. 2. Классификация факторов, влияющих на величину прибыли

Внутренние факторы – факторы, которые осуществляют воздействие на размер прибыли предприятия через увеличение объема выпуска и реализации продукции, улучшение качества продукции, повышения отпускных цен и снижение издержек производства и реализации продукции.

Внешние факторы – эти факторы не зависят от деятельности предприятия, но могут оказывать значительное влияние на величину прибыли.

Внутренние факторы увеличения прибыли предприятия:

- уровень хозяйствования;
- компетентность руководства и менеджеров;
- конкурентоспособность продукции;
- уровень организации производства и труда и др.;
- производительность труда;
- состояние и эффективность производственного и финансового планирования.

Внутренние факторы делятся на:

- производственные – характеризуют наличие и использование средств и предметов труда, трудовых и финансовых ресурсов;
- внепроизводственные – связаны со снабженческо-сбытовой и природоохранительной деятельностью, социальными условиями труда и быта.

Производственные факторы подразделяются на:

- экстенсивные;
- интенсивные.

Экстенсивные факторы воздействуют на процесс получения прибыли через количественные изменения: объема средств и предметов труда, финансовых ресурсов, времени работы оборудования, численности персонала, фонда рабочего времени и др.

Интенсивные факторы воздействуют на процесс получения прибыли через «качественные» изменения:

- повышение производительности оборудования и его качества;
- использование прогрессивных видов материалов и совершенствование технологии их обработки;
- ускорение оборачиваемости оборотных средств;
- повышение квалификации и производительности труда персонала;
- снижение трудоемкости и материалоемкости продукции;
- совершенствование организации труда и более эффективное использование финансовых ресурсов и др.

Внешние факторы:

- увеличение прибыли предприятия
- конъюнктура рынка;
- уровень цен на потребляемые материально – сырьевые и топливно-энергетические ресурсы;
- нормы амортизационных отчислений;
- природные условия;
- государственное регулирование цен, тарифов, процентных ставок, налоговых ставок и льгот, штрафных санкций и др.

Перечисленные факторы влияют на прибыль не прямо, а через объем реализуемой продукции и себестоимость.

При осуществлении производственно – хозяйственной деятельности предприятия все эти факторы находятся в тесной взаимосвязи и взаимозависимости. «Прямое» влияние на величину себестоимости продукции, а значит, и прибыли, связано с тем, насколько рационально и экономно расходуются материальные ресурсы – ведь доля материальных затрат в составе себестоимости обычно колеблется от 60 до 90%.

Чтобы постоянно обеспечивать рост прибыли, надо искать неиспользованные возможности ее увеличения, то есть резервы роста [4].

Некоторые способы, которые могут способствовать увеличению прибыли приведены на рис. 3.

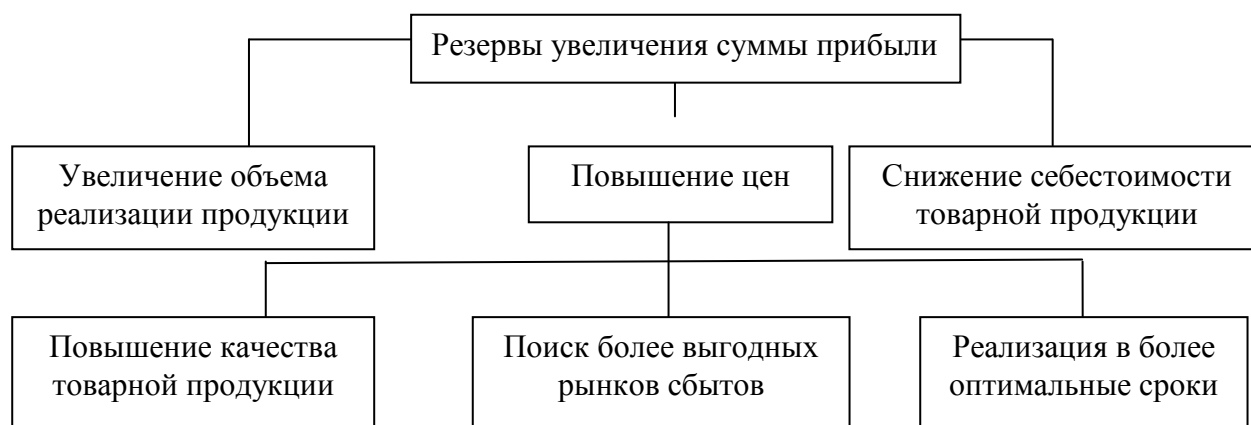


Рис. 3. Резервы увеличения суммы прибыли

На каждом предприятии должны предусматриваться плановые мероприятия по увеличению прибыли.

В общем плане эти мероприятия могут быть следующего характера:

- увеличение выпуска продукции;

- улучшение качества продукции;
- продажа излишнего оборудования и другого имущества или сдача его в аренду;
- снижение себестоимости продукции за счет более рационального использования материальных ресурсов, производственных мощностей и площадей, рабочей силы и рабочего времени;
- диверсификация производства;
- расширение рынка продаж и др;
- рациональное расходование экономических ресурсов;
- снижение затрат на производство;
- повышение производительности труда;
- повышение технического уровня производства;
- квалифицированно проводить ценовую политику, грамотно строить договорные отношения.

Чтобы привлечь внимание новых покупателей, следует создать дополнительные свойства, новый сервис, повысить качество обслуживания или товаров. Производство продукции, условия, качество должно намного отличаться от конкурентов и привлекать покупателей. Следует проводить какие-то акции, дни скидок, поощрение постоянных клиентов и т.д.

Очень часто прибыль можно увеличить за счет рекламы. «Реклама – двигатель торговли». Если цель каждого предприятия получение прибыли, то оно должно реализовать как можно больше своей продукции или услуги, т.е. продать ее по выгодной цене [5].

Немало важную роль играет персонал предприятия, который умеет заинтересовать клиента, все подробно рассказать об условиях работы с данной организацией и предложить определенную систему сотрудничества. Персоналу необходимо привлекать клиентов коммуникабельностью. Многие предприятия выигрывают за счет умения «уговорить» купить ту или иную продукцию, по данной цене, по данным условиям.

Также увеличения прибыли можно добиться с помощью инвестиций, которые будут больше и более разумно вложены, чем у конкурентов. Рыночная доля, в конце концов, переходит к тому из конкурентов, кто в большей степени привержен идее, кто инвестировал большую сумму. Традиционно под инвестициями понимают вложения в физический капитал в форме заводов, сетей распределения, сервисных центров, розничных торговых точек и/или компьютерных систем. Это по-прежнему представляется важным во многих отраслях, но все более эффективными являются инвестиции в программное обеспечение, научные исследования и разработки, разработку брэндов, сближение с покупателями, дизайн и нововведения [6].

Перед многими коммерческими предприятиями, осуществляющими свою деятельность, встает проблема налогового планирования. Налоговое планирование является составной частью финансового планирования.

Основной целью налогового планирования является оптимизация налоговых платежей, и, как следствие, увеличение реальных возможностей для максимального увеличения прибыли и для дальнейшего эффективного развития.

Сущность налогового планирования заключается в том, что каждый налогоплательщик имеет право использовать допустимые законом средства, приемы и способы для наибольшего уменьшения своих налоговых обязательств, тем самым оптимизируя прибыль предприятия.

Как известно, прибыль от продаж – это разница между выручкой от продаж и полной себестоимостью продукции, работ, услуг. Таким образом, существуют два пути воздействия (увеличения, уменьшения) прибыли предприятия:

- первый путь – снижение себестоимости;
- второй путь – увеличение выручки, т.е. объема продаж.

Увеличение уровня цен при неизменной затратной части можно выполнить несколькими путями:

- увеличить цену на продукцию;
- увеличить разницу между стоимостью и ценой товара;
- увеличить объем продаж.

Чтобы получить большую прибыль, необходимо изучить рынок и знать, какой товар покупатель готов купить, оценить конкурентов. Следует учитывать так же качество товара, ведь покупатель, уважающий свои вкусы и предпочтения, купит товар более высокого качества, пускай и за высокую цену [7].

Уменьшение затратной части при неизменном значении прибыли возможно при снижении себестоимости товара за счет уменьшения всех затрат. Отказ от ручного труда и введение новых технологий, усовершенствование производства – способы уменьшения суммарных затрат. Чтобы снизить затраты, необходимо тщательно исследовать производственный процесс. Многие предприятия вводят новые методы управления (например, совместная работа нескольких подразделений, бригад и т.д.). Необходимо помнить, что за снижением затрат, качество товара не должно измениться.

Способ уменьшения себестоимости с увеличением цен возможен в условиях массового производства. Рост объема производства является основным принципом увеличения прибыли. Руководителю следует правильно определить цели и стратегию предприятия. В противном случае можно понести огромные убытки.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении (по данной проблеме). Прибыль очень важна для организации, предприятия, фирмы, частного лица, государства и т.д. Прибыль – это положительная разница между выручкой и затратами. Необходимо стремиться увеличивать прибыль при помощи различных путей и способов. Стремление к ее получению направляет предпринимателей разных форм собственности на увеличение объема продаж (услуг) продукции, нужной потребителю, снижению затрат.

Поиски резервов для увеличения прибыльности предприятия составляют основную задачу руководителя – введение в повседневную практику путей уменьшения затрат. Но необходимо помнить и учитывать по каждому направлению снижения издержек обращения обратную сторону такого сокращения, чтобы не усугубить экономическое составляющее предприятия.

Литература:

1. Акатова А.С. Увеличение прибыли как важный фактор развития предприятий / А. С. Акатова, Ю.А. Козлова // Молодой ученый. – 2014. – №4. – 456 с.
2. Белов А.М. и др. Управление затратами на промышленном предприятии: Учеб. Пособие/ А.М. Белов – СПб.: Изд-во С.-Петерб. гос. ун-та экономики и финансов, 2010. – 85 с.
3. Вахрин П.И. Финансовый анализ в коммерческих и некоммерческих организациях: Учебное пособие / П. И. Вахрин – М.: ИКЦ Маркетинг, 2008. – 320 с.
4. Карлик А.Е. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. А.Е. Карлика. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 431 с.
5. Попова Р.Г. Финансы предприятий / Р.Г. Попова – СПб.: Питер, 2009. – 224 с.
6. Прибыль [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://school.xvatit.com/index.php?title=%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%B1%D1%8B%D0%BB%D1%8C>.
7. Чечевицына Л.Н. Экономический анализ: Учебное пособие. – Изд. 2-е, доп. и перер. / Л.Н. Чечевицына. – Ростов н/Д: изд-во «Феникс», 2009. – 480 с.

УДК 332.1

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА ДНР: ЧТО ОСТАЛОСЬ, И КАКИЕ МЫ ИМЕЕМ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ?

*Красова Е.Е.,
магистрант кафедры экономики предприятия,
Лошинская Е.Н.,
к.гос.упр., доцент, доцент кафедры экономики предприятия,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
При Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк*

Современная экономика ДНР далека от идеального состояния. Вместе с тем, сравнение ситуации в начале 2017 года с той, что была ещё 2 года назад, есть уверенность в наличии значительного потенциала развития Республики, которая имеет все шансы стать признанным и процветающим государством.

Ключевые слова: развития Республики, экономики ДНР, прогнозирование, промышленность.

The modern economy of the DNR is far from the ideal state. At the same time, the comparison of the situation in early 2017 with that, which was 2 years ago, there is confidence in the existence of a significant development potential of the Republic, which has all chances to become an acknowledged and prosperous state.

Keywords: development of the Republic, economy of the People's Republic, forecasting, industry.

Постановка проблемы в общем виде. Развития Донецкой области на период до 2018 года строится на принципах приоритетности развития промышленности, совершенно отбрасывая вопросы совершенствования жизнеобеспечивающей функции городов. Приоритетное развитие градообразующих отраслей экономики города означает, что основной целью деятельности местной власти становится поддержка мощного производственного сектора экономики, который и так доминирует в системе экономического потенциала области. Т.е. все свободные инвестиции будут направляться на развитие производственного сектора, и здесь будет осуществляться расширенное воспроизводство. При этом система обеспечения жизнедеятельности региона и жизнеобеспечения граждан, в том числе социальная сфера, будут функционировать в системе инерционного развития. Это означает, что основные инвестиционные вливания в регионе будут направляться на развитие промышленности и строительства.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросы становления рынка услуг в Донецке не сопровождаются теоретическим обоснованием и законодательной поддержкой. Отдельные аспекты этой проблемы исследовали Воронкова В.Г., Куценко В.И., Пашук О.В., Ткаченко Л.В., Шканова, О.В. Исследования пространственных аспектов организации рынка услуг на локальном уровне на данный момент являются поверхностными и требуют дальнейших научных разработок.

Актуальность. Направленная на восстановления и развития экономики и социальной сферы на 2018 год на местном уровне станет одним из важнейших шагов по повышению качества жизни населения и обеспечения сбалансированного экономического роста государства. Для достижения цели необходима консолидация всех имеющихся ресурсов, которые следует направить не только на интенсивное послевоенное восстановление, но и на реализацию общей сверхзадачи: превращения в современное процветающее государство. В этом контексте особое значение имеет сбалансированное развитие территорий, которое позволит вовлечь в процессы послевоенного

восстановления ДНР каждый квадратный метр молодого государства, территория которого, кстати, сопоставима с размерами многих государств, такие как Албания, Молдавия, Израиль, Словения, Бельгия и т.д.

Цель статьи. Определить социально-экономические и пространственные факторы, влияющие на уровень потребления услуг в городах Донецкой области.

Изложение основного материала исследования. Сегодня развитие промышленности и экономики ДНР тесно связаны с успехами в государственном строительстве. В 2016 г. ими был опубликован каталог промышленных и торговых предприятий, представляющий, по факту, список предприятий ДНР, составляющих весь экономический потенциал Республики (табл.1).

Таблица 1

Количество предприятий различных сфер ДНР

Сфера экономики	Количество предприятий
Металлургический комплекс	21
Машиностроение	38
Химическая промышленность	25
Фармацевтическая промышленность	5
Промышленность строительных материалов	20
Производство бумаги и картона	3
Легкая промышленность	17
Пищевая промышленность	44

Региональную структуру промышленности ДНР можно увидеть на рис.1.

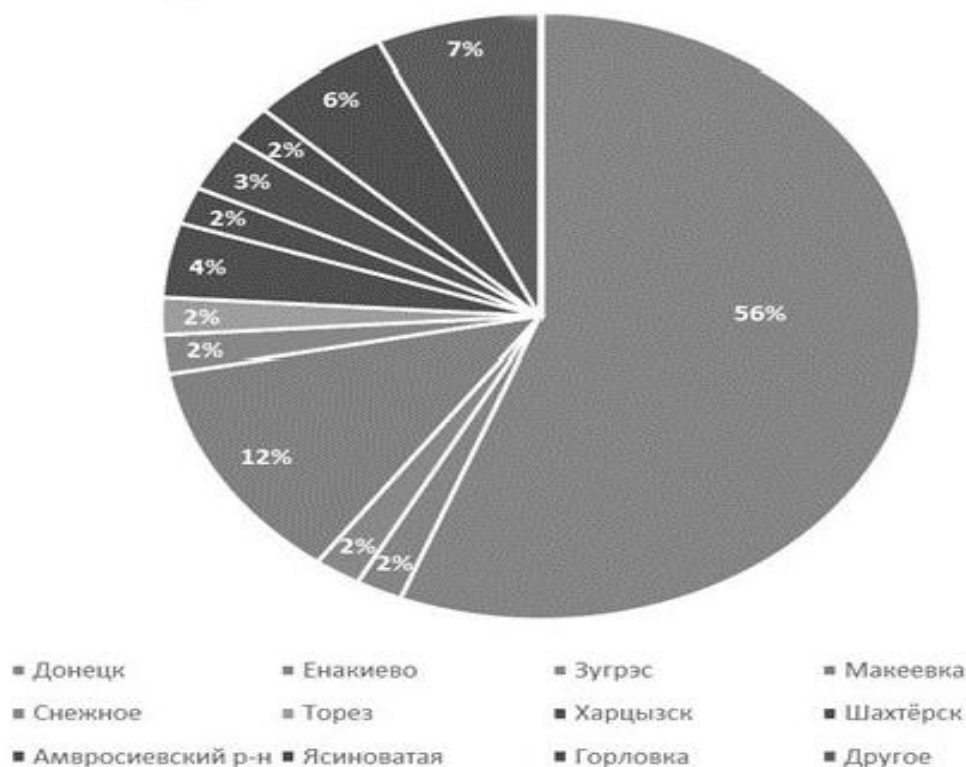


Рис.1. Региональная структура промышленности ДНР [1]

Основу потенциала города составляют предприятия машиностроения (22 ед.), пищевой (20 ед.), химической (19 ед.) и лёгкой (10 ед.) промышленности, функционирует 11 предприятий по производству строительных материалов рис.2.



Рис.2. Структура промышленности г. Донецка [1]

Поддерживается деятельность производственного сектора Донецка Центральным Республиканским Банком. Деятельность ЦРБ направляется и координируется Советом Министров ДНР через Министра финансов ДНР. ЦРБ ДНР предполагает запустить краткосрочное кредитование населения в 2017 г.

Председатель ЦРБ, заявила, что ЦРБ в 2016 г. предоставил кредиты ведомствам и государственным предприятиям на сумму в 5 млрд. руб. Также стоит отметить, что в конце 2016 года ЦРБ принял постановление «Об утверждении Правил получения резидентами кредитов от нерезидентов», в соответствии с которым резиденты ДНР могут получать кредиты от нерезидентов на основании договоров, зарегистрированных ЦРБ. Подводя итог, можно с уверенностью констатировать, что, несмотря на войну, экономическую блокаду и отсутствие политического признания, экономика ДНР не только продолжает существовать, но и активно развивается.

В Республике налаживается выпуск традиционных видов продукции, запускаются остановленные заводы, растёт сельскохозяйственное производство. Также активная работа ведётся в направлении строительства собственной финансовой системы, которая должна стать основой для дальнейшего интенсивного развития экономики в долгосрочном периоде. Уровень потребления услуг в городе непосредственно определяется показателем реализации услуг предприятиями города.

Для определения темпов роста объемов реализации услуг в городах Донецкой области были использованы интервальные ряды показателей объемов реализации услуг бизнесу и населению за 2006-2017 год. Для того чтобы иметь представление о доминирующем направлении сферы обслуживания в городе необходимо сопоставить среднегодовые темпы роста показателей сферы обслуживания бизнеса и обслуживания населения.

Анализ темпов роста рынка услуг за 2016-2017 год показал, что в городах Донецкой области интенсивнее развивается направление, связанное с обслуживанием бизнеса. Среднегодовой темп роста сферы обслуживания бизнеса превышает среднегодовой темп роста сферы обслуживания населения. В городах Донецкой области наблюдается обратная зависимость. Более интенсивное развитие сферы услуг, связанной с обслуживанием бизнеса, вызвано промышленной ориентацией Донецкого региона, что в индустриальных городах обуславливает объективную необходимость в дополнительных услугах. Однако

данное направление характеризуется значительными конъюнктурными колебаниями, так как потребность во многих видах услуг носит временный характер. Например, переналадка оборудования. К тому же обслуживание бизнеса происходит как на локальном уровне, так и на мезо, и макроуровне, что ставит предприятия сферы обслуживания бизнеса в зависимость от конъюнктуры внешнего рынка. Так основной причиной падения уровня реализации услуг в 2013-2014 году явился экономический кризис, охвативший всю Украину. Данное явление привело в первую очередь к аномалии фондового рынка, и только в результате цепных реакций отразилось на сфере услуг, так как предприятия, нуждающиеся в услугах, сократили свои расходы в этом секторе. Мамедов О.Ю. и Ткачева Е.В. так выражаются по этому поводу: «Рыночная экономика – это «необузданная», «инстинктивная» экономика; «встроенные регуляторы» – таковы механизмы инстинктивной реакции рынка на происходящие в неманомальные процессы».

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Перспективы экономики ДНР сегодня лежат далеко за пределами одного только послевоенного восстановления. Понятно, что на данный момент единственной жизненно важной задачей является остановка боевых действий, постепенное уменьшение конфликта и возрождение утраченного промышленного потенциала. Однако сегодня стоит задуматься о том, что мировая экономика уже перешла на 6-й и завтра шагнёт в 7-й технологический уклад, а в них регионы, где существуют только металлургические заводы, шахты и химзаводы, будут находиться на обочине цивилизации. Поэтому следует приступить к разработке стратегии долгосрочного развития ДНР, в которой будут предусмотрены не только шаги по послевоенному восстановлению, но и по переводу экономики Республики на новый инновационный путь развития.

Сфера услуг в городе представляет собой комбинацию двух направлений: обслуживание бизнеса и обслуживание населения. В городах Донецкой области можно выделить следующие особенности рынка услуг:

1. Объемы реализации услуг населению по городам Донецкой области менее вариативны по сравнению с объемами реализации услуг бизнесу, и складываются в общую тенденцию экономического роста;
2. На объемы реализации услуг населению сезонные и циклические компоненты рынка оказывают значительно меньшее влияние, нежели на объемы реализации услуг бизнесу;
3. Потребности населения в услугах более постоянны и менее подвержены влиянию экзогенных факторов, следовательно, предприятия, оказывающие услуги населению менее подвержены рискам;
4. На объемы потребления услуг оказывают влияние пространственно-территориальные факторы: уровень агломерации, территориальные связи. Обслуживание населения представляется более перспективным направлением именно для малых и средних городов, так как рынок услуг здесь только развивается и далек от насыщения. Открытие новых предприятий данного сектора позволит диверсифицировать структуру городского хозяйства и если не отойти от монопрофильного развития, то улучшить социальный климат в городе и снизить нагрузку на градообразующий комплекс.

Литература:

1. Потенциал экономики ДНР. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://delovoydonbass.ru/news/novost_na_glavnuyu/potentsial_ekonomiki_dnr/.
2. Совершенствование теоретических основ финансового управления экономикой [Электронный ресурс]: монография / под общ. ред. Л.М. Волощенко. – Электрон. текстовые дан. – Донецк: ДонГУУ, 2016. – 457 с.
3. Назаров М.Г. Курс социально-экономической статистики: Учебник для вузов / Под ред. проф. М.Г. Назарова. – М.: Финстатинформ, ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 771 с.

4. Губерная Г.К. Рынок и необходимость государственного управления. Спецкурс / Г.К. Губерная; МОНМС Украины, ДонГУУ. – Донецк: Изд-во Норд-Пресс, 2012. – 140с.

УДК 336

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПЕРИОД СТАНОВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ НЕЗАВИСИМОСТИ РЕСПУБЛИКИ АБХАЗИЯ

Крыжанова М.А.,

магистрант кафедры финансов,

Степанчук С.С.,

к.э.н., доцент, доцент кафедры финансов,

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы

При Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк

В статье рассмотрен опыт и показатели развития бизнеса в Республике Абхазия. Определены основные проблемы предпринимательской деятельности и пути их решения. Предложены основные направления стабилизации и развития экономики республики, с целью их использования в ДНР.

Ключевые слова: *предпринимательство, стабилизация, экономика, хозяйствующие субъекты, государственное регулирование.*

The article describes the experience and indicators of business development in the Republic of Abkhazia. It identifies main problems of entrepreneurship and solutions to them. The basic directions of stabilization and development of economy of the Republic, with a view to their use in DND.

Keywords: *entrepreneurship, stabilization, economy, economic entities and state regulation.*

Постановка проблемы в общем виде. Одним из важных стратегических факторов устойчивого экономического развития каждого государства и достижения нормального уровня жизнеобеспечения населения является формирование эффективного предпринимательства.

Особенно это актуально для стран, развивающихся в специфических политических и экономических условиях.

Трансформационный период от административно-командной системы к рыночным методам хозяйствования возродил в Абхазии активную предпринимательскую деятельность в негосударственном секторе, которая протекает в условиях, вызванных прошедшей в начале 90-х годов разрушительной войной и трудностями послевоенного строительства [1].

Актуальностью рассмотрения данной темы является то, что Республика Абхазия имеет схожие условия становления и развития с Донецкой Народной Республикой, поэтому необходим анализ основных характеристик и выявление слабых сторон в развитии экономического развития Абхазии, для использования положительного опыта в экономике донбасской республики.

Целью данного исследования является определение особенностей становления предпринимательства на территории Абхазии.

Поставленная цель обуславливает необходимость решения ряда взаимосвязанных задач:

– анализ организационно-технической среды существования абхазской республики;

- рассмотрение показателей развития предпринимательского сектора;
- проведение стратегического Swot-анализа;
- определение слабых сторон в развитии экономики Абхазии;
- разработка основных рекомендаций и мероприятий для дальнейшего развития предпринимательства.

Объектом работы является экономика Республики Абхазия (РА).

Предметом работы является предпринимательский сектор экономики РА.

Анализ последних исследований и публикаций. Изучению данной проблемы посвятили свои работы многие учёные-экономисты такие как Лапушта М.Г., Попович П.Я., Выговская В.В., Кириченко Е.А., Смовженко Т.С., Воронина Л.И и др.

Изложение основного материала исследования. Развитие экономики Абхазии протекает в сложных социально-экономических условиях, которые связаны, прежде всего, с политической ситуацией, сложившейся вокруг Абхазии в послевоенный период, которая не благоприятствует успешному развитию предпринимательской деятельности. Экономические санкции, объявленные Абхазии странами СНГ под давлением Республики Грузия, в определенной степени затормозили становление рыночных структур и в целом развитие предпринимательства. Но, с начала 2000 года, благодаря конструктивной позиции Российской Федерации по отношению к Абхазии, республика получила возможность более активно заниматься внутривозвращаемыми проблемами, в том числе и формированием предпринимательской среды [1].

Переход от централизованной социально-экономической системы к рыночным методам хозяйствования позволил республике начать активную предпринимательскую деятельность в негосударственном секторе.

Эта деятельность в Республике Абхазия осуществляется в рамках определенной правовой среды, включающей наличие законов, регулирующих предпринимательство и создание наиболее благоприятных условий для развития бизнеса. Имеется в виду, упрощенная или ускоренная процедура учреждения и регистрации негосударственных предприятий; защита бизнеса от государственного бюрократизма; совершенствования налогового законодательства с целью стимулирования предпринимателей к расширению хозяйственной деятельности, создание и развитие совместных предприятий с участием иностранного капитала и другие моменты, способствующие успешному развитию предпринимательства [2].

Условия и регламентация деятельности предпринимательского сектора определяет Гражданский кодекс РА, который формирует экономические, социальные, организационные и правовые основы создания, функционирования и развития предприятий в условиях многообразия форм собственности, регламентирует права и ответственность субъектов негосударственного предпринимательства, устанавливает гарантии свободы предпринимательства, его государственной поддержки и защиты.

Особое значение в деятельности государства в условиях трансформационной экономики приобретает формирование эффективной организационно-технической среды, которая характеризуется наличием разнообразных институтов и служб, с помощью которых предприниматель может успешно вести коммерческую деятельность [3,4]. Она включает следующие институты и организации:

- коммерческие банки. По всей территории Республики Абхазия размещены 14 коммерческих банков, оказывающих финансовые услуги предпринимателям. Многие местные коммерческие банки сотрудничают и с зарубежными клиентами, оказывают международные финансовые услуги предпринимателям;

- учебные заведения, занимающиеся подготовкой и переподготовкой кадров. В Республике Абхазия имеются высшие и средне-специальные учебные заведения, осуществляющие подготовку специалистов по различным направлениям рыночной экономики в соответствии с образовательными государственными стандартами Российской Федерации;

– транспортные организации, занимающиеся транспортировкой сырья, материалов, готовой продукции;

– служба занятости. Это необходимая составляющая рыночной инфраструктуры находится в структуре Министерства социальной защиты и здравоохранения. В республике существует государственный фонд занятости населения, занимающаяся поиском свободных рабочих мест на предприятиях и трудоустройством определённой части безработного населения;

– коммунальные службы. К их сфере относится электроснабжение и водоснабжение предпринимателей. Данные виды инфраструктуры рынка в Республике Абхазия имеют достаточное развитие, так как страна располагает собственной ресурсной базой, обеспечивающей их бесперебойное функционирование;

– средства связи и передачи информации;

– рекламные агентства. В настоящее время в республике рекламная деятельность осуществляется через телевидение, печатные издания, уличные рекламные щиты [5].

Благодаря формированию эффективной институциональной среды предпринимательства численность хозяйствующих субъектов в республике Абхазия с каждым годом увеличивается, что отражено в табл. 1.

Таблица 1

Динамика численности хозяйствующих субъектов РА по формам собственности за 2006-2015 гг.

Показатели	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Темп роста, %
Всего предприятий	3034	3442	3910	4521	5155	5750	6423	6981	7421	7802	256,2
Государственные	1001	1071	1104	1129	1141	1155	1210	1275	1312	1333	133,2
Частные	1707	1961	2326	2877	3448	3968	4600	5063	5419	5734	335,9
Общественные объединения	337	355	411	439	483	535	613	653	690	735	218,1

Данные таблицы по численности хозяйствующих субъектов за 2006-2015 гг. свидетельствуют, о том, что в Республике Абхазия их общая численность выросла почти в 2,6 раза. Так, если в 2006 г., их насчитывалось 3034 ед., то уже в 2016 г. – 7802.

Так же заметно изменилась и структура форм собственности в хозяйствующих субъектах, так как количество частных предприятий растет более быстрыми темпами (темпы роста составили 335,9%).

Однако, не смотря на рост количества предприятий за исследуемый период, существуют сдерживающие факторы для ведения предпринимательской деятельности:

– недостаточность собственного капитала, а как следствие этого главным источником финансирования выступают заёмные средства;

– высокий уровень социальных выплат;

– высокий уровень налогообложения;

– экономические санкции со стороны других государств;

– дефицит капитала в финансовой системе республики;

– ориентированность на производство товаров с низкой добавленной стоимостью;

– опережающий рост импорта в удовлетворении внутреннего спроса на сырьё;

– низкий научно-технический потенциал и высокая степень износа производственного фондов;

– проблемы кадрового обеспечения;

– отсутствие необходимой инфраструктуры [6].

Для более детального анализа слабых сторон развития экономики Абхазии был проведён Swot-анализ – метод системной оценки любых сложных систем, в том числе региональных экономик, который так же поможет выявить сильные стороны,

возможности и угрозы в развитии региона (табл.2). Исследование полученных сочетаний факторов позволяет установить причинно-следственные связи между ними и определить направления, важные с позиций совершенствования и эффективной разработки управленческих решений.

Таблица 2

Стратегический SWOT-анализ развития экономики Республики Абхазия

<i>Сильные стороны (S)</i>	<i>Слабые стороны (W)</i>
1. Суверенность государства, стремление народа и политическая воля руководства к развитию национальной экономики. 2. Выгодное геополитическое и транспортное положение республики. 3. Гарантированная безопасность жизнедеятельности общества со стороны РФ. 4. Финансовая поддержка со стороны РФ. 5. Уникальные природно-климатические условия и экологически чистая среда. 6. Природно-ресурсный потенциал. 7. Наличие уникального историко-культурного наследия.	1. Частичное признание мировым сообществом государственного суверенитета Абхазии. 2. Неблагоприятная демографическая ситуация. 3. Высокий уровень безработицы и низкий уровень жизни населения. 4. Низкий платежеспособный спрос населения. 5. Неразвитость реального сектора экономики, высокая изношенность производственных фондов и отсталая инфраструктура. 6. Ограниченность внутренних финансовых ресурсов. 7. Высокий уровень дотационности госбюджета. 8. Территориальные диспропорции. 9. Неэффективная система государственного управления. 10. Недостатки учета и обработки статистической информации.
<i>Возможности (O)</i>	<i>Угрозы (T)</i>
1. Повышение уровня социальных стандартов общества. 2. Рост инвестиций в экономику за счет повышения инвестиционной привлекательности республики. 3. Внедрение инновационных технологий во всех сферах национальной экономики. 4. Увеличение налоговой базы за счет привлечения инвестиций в производственную и социальную сферы. 5. Снижение доли теневого сектора. 6. Развитие и внедрение инноваций. 7. Специализация республики на производстве экологически чистой сельхозпродукции. 8. Расширение рынка туристических услуг. 9. Развитие строительной индустрии на основе минерально-сырьевой базы.	1. Политическая неурегулированность взаимоотношений Абхазии и Грузии. 2. Ухудшение демографической ситуации. 3. Истощение потенциала используемой модели экономического развития, базирующейся на доиндустриальных отраслях. 4. Нарастание доли теневого сектора экономики и уровня коррупции. 5. Спад производства и увеличение импортозависимости республики.

Проведенный анализ социально-экономического потенциала Республики Абхазия позволил выявить конкурентные преимущества республики, а также ограничения, риски и угрозы её развития.

Полученные характеристики позволяют утверждать, что в республике возможен экономический рост, при достижении следующих главных целей развития экономики:

- социально-инновационного развития, которое предполагает создание динамичных условий для благополучной и безопасной жизни, работы, творчества и отдыха населения;
- экономического развития, которое достигается за счет использования конкурентных преимуществ и инновационных подходов;

– сбалансированное развитие регионов республики на основе использования принципа их территориальной специализации и эффективных стимулов экономического роста.

Достижение этих целей в совокупности должно сопровождаться институциональным развитием, включающим преобразование политических, правовых, социальных и экономических институтов.

В связи с этим можно выделить следующие приоритетные направления развития экономики Абхазии:

- восстановление агропромышленного комплекса;
- развитие туристическо-рекреационного комплекса;
- модернизация промышленного комплекса.

Организационно-объединяющей основой реализации этих направлений является развитие малого бизнеса, так как данный вид деятельности обладает наибольшей производственной гибкостью и возможностью самостоятельно принимать решения по выбору стратегии развития, оперативно реагируя на изменения в обществе.

Малое предпринимательство лучше учитывает потребительские предпочтения, способен быстро перестраивать свою структуру, изменять специализацию, создавать новые рабочие места и приводит к стабилизации общей экономической ситуации в республике.

На начальном этапе восстановительного периода перераспределение ресурсов в данные сектора экономики может привести к снижению темпов роста экономики в целом, но на завершающем этапе этого же периода будет сформирована более качественная отраслевая структура [7].

Республика практически исчерпала доступные резервы предыдущего этапа развития. Накопившиеся острые проблемы правительству необходимо решать путем разработки экономической политики на основе стратегии развития страны, которая должна обеспечить динамичный и сбалансированный рост в долгосрочной перспективе.

Основным стратегическим ориентиром социально-экономического развития является переход к инновационной, социально-ориентированной модели экономического роста страны в долгосрочной перспективе.

Для последующего развития необходимо изменить механизмы использования доступных ресурсов, с тем, чтобы обеспечить рост за счет инвестиционного развития и постепенно подготовиться к переходу на инновационный этап роста, опирающийся на передовые технологии.

Целью государственной политики развития и поддержки предпринимательства Республики Абхазия должно стать создание политических, правовых и экономических условий для свободного развития малого предпринимательства, обеспечивающих:

- повышение социальной эффективности деятельности предприятий – рост численности занятых в секторе предпринимательства, средних доходов и уровня социальной защищённости работников предприятий и, как следствие, формирование среднего класса – базы политической стабильности;
- повышение темпов развития предпринимательства, как одного из стратегических факторов социально-экономического развития государства, обеспечивающей формирование всех составляющих внутреннего валового продукта, расширение сфер деятельности и экономическое укрепление предприятий.

Для этого необходима оптимизация нормативно-правовых основ регулирования предпринимательства со стороны государства. С целью расширения возможностей доступа предприятий к источникам финансовых средств, необходимых для их развития, необходимо организовать выполнение комплекса мер последующим основным направлениям:

- содействие созданию кредитных кооперативов, обществ взаимного кредитования, других небанковских кредитных институтов, предоставляющих на возвратной основе средства под инвестиционные проекты субъектам предпринимательства;
- разработка действенного механизма государственных гарантий, обеспечивающих разделение рисков между государством, кредитными организациями и предприятиями;
- субсидирование процентной ставки по кредитам и займам, выдаваемым определённым категориям субъектов предпринимательства коммерческими организациями;
- внедрение в сфере предпринимательства типовых схем лизинга;
- содействие в привлечении внебюджетных финансовых ресурсов в бизнес.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Становление и развитие экономики Абхазии происходило в похожих условиях, развития ДНР, с воздействием идентичных отрицательных факторов: трудности послевоенного периода, санкции и непризнанность со стороны других государств.

Однако за исследуемый период показатели развития предпринимательства в Республике Абхазия имеют положительную динамику, что связано с использованием эффективных методов воздействия на развитие экономики со стороны государства.

Таким образом, для дальнейшего развития Донецкого региона должен быть учтён зарубежный опыт, с объективным заимствованием определённых направлений и методов внедрения реформ.

Литература:

1. Стратегия социально-экономического развития Республики Абхазия до 2025 года [Электронный ресурс].
2. Лапуста М.Г. Предпринимательство / Лапуста М.Г., Поршнева А.Г., Старостин Ю.Л., Скамай Л.Г. – М.: ИНФРА-М. – 2012. – 520 с.
3. Попович П.Я. Экономический анализ деятельности субъектов хозяйствования / П.Я. Попович. – Тернополь: Экономическая мысль, 2014. – 207 с.
4. Выговская В.В. Малый бизнес: современное состояние и перспективы развития/В.В. Выговская. – Актуальные проблемы экономики. – 2011, – №1. – С.59-64.
5. Кириченко Е.А. Стратегия развития малого и среднего бизнеса / Е.А. Кириченко, К.Г. Ваганов. – Актуальные проблемы экономики. – 2012. – №1. – С. 103-126.
6. Смовженко Т.С. Государственная политика содействия развитию предпринимательства/ Смовженко Т.С. –: ЛБИ НБУ, 2011. – 222 с.
7. Воронина Л.И. Бизнес и предпринимательство в рыночных условиях хозяйствования/ Л.И. Воронина. – К.: Изд-во Европ. ун-та, 2012. – 307с.

УДК 614.8.084

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ТРАВМАТИЗМ – ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОСТИ: АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ, ПРИЧИНЫ И ПУТИ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ

Майборода О.С.,

магистрант кафедры экономики предприятия,

Шестаков В.И.,

к.мед.н., доцент, доцент кафедры менеджмента в производственной сфере,

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы

при главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк

В статье рассмотрено понятие производственной травмы. Проанализировано состояние производственного травматизма в разных отраслях хозяйства. Приведена классификация причин производственного травматизма. Также автор указывает мероприятия по охране труда, которые способствуют предотвращению случаев производственного травматизма.

Ключевые слова: условия труда, охрана труда, производственный травматизм, профилактика травматизма.

The article deals with the concept of occupational trauma. The state of industrial injuries in various branches of the economy has been analyzed. The classification of the causes of occupational injuries is given. Also the author points out the measures on labor protection, which contribute to the prevention of cases of industrial injuries.

Keywords: working conditions, labor protection, occupational traumatism, injury prevention.

Постановка проблемы в общем виде. В нынешнее время развития глобализационной экономики и достижений НТП создание безопасных условий труда непременно продолжает оставаться неотъемлемой частью социально-экономического развития государства и составной частью государственной политики. Так, согласно Закону Донецкой Народной Республике «Об охране труда», основным принципом государственной политики является приоритет жизни и здоровья работников относительно результатов производственной деятельности.

Стоит отметить, что глубокое влияние на трудовую жизнь и условия труда в целом имеет глобализация. На сегодняшний день давление мировой конкуренции заставляет работодателя рассматривать профилактику травматизма и охрану труда работников не как интегральную компоненту управления качеством, а как дополнительную преграду на пути сбыта продукции. Именно поэтому исследование проблемы производственного травматизма в XXI веке приобретает весомую актуальность, особенно на просторах нашей державы, ведь отечественные предприятия сегодня не в состоянии одновременно повышать уровень выпуска продукции и существенно улучшить состояние условий и безопасности труда.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблема производственного травматизма неоднократно освещалась в трудах отечественных и зарубежных ученых. В частности, среди них стоит отметить: В.М.Ярошевскую, В.С.Венедиктова, Н.И.Иншына, и др. Однако многие аспекты данной проблемы все же еще требуют немалого исследования и практического применения.

Целью данной статьи является анализ производственного травматизма, его причин и особенностей в Республике и выявление основных путей его предотвращения на перспективу.

Изложение основного материала исследования. Проблема охраны труда является общемировой: по данным МОТ, в мире ежегодно регистрируется 270 млн. случаев производственного травматизма, в связи с производственной деятельностью умирает ежегодно 2 млн. лиц, ежегодно, по оценкам Международного бюро труда, несчастные случаи на производстве и профессиональные заболевания забирают жизни около 2 млн. работников и обходятся глобальной экономике в 1,25 триллиона долларов США.

Проблема создания безопасных и безвредных условий труда существовала всегда, о чем свидетельствует статистика несчастных случаев: еще более 20 лет назад на производстве ежегодно травмировалось 125 000 работников, из них погибало почти 3 000. По этим причинам много важных безотлагательных научных и производственных заданий по вопросам условий труда вовсе не решался.

В целом на производстве травмы (несчастные случаи) главным образом происходят в результате непредвиденного воздействия на рабочего опасного производственного фактора при выполнении им своих трудовых обязанностей. Производственная травма – это внезапное механическое (ушибы, переломы, раны и тому подобное), физическое (подвижные узлы машин, механизмов, инструмент, обрабатываемый материал, ненормальные метеорологические условия, недостаточная освещенность рабочей зоны, шум и вибрация и т. п.), химическое (химические ожоги, острые отравления и тому подобное), биологическое (микроорганизмы, бактерии, вирусы, растительные и животные микроорганизмы), психофизиологическое (физическое и нервное переутомление организма человека), комбинированное и другое повреждение человека в производственных условиях. По степени тяжести последствий несчастные случаи подразделяются на легкие (потеря трудоспособности на 1 день), тяжелые (потеря трудоспособности более чем на 1 день) и смертельные.

На сегодня в ДНР существует государственная система охраны труда, которая на законодательном уровне определена Законом ДНР «Об охране труда», Трудовым Кодексом законов о труде, Законом ДНР «Об общеобязательном государственном социальном страховании от несчастного случая на производстве и профессионального заболевания, которые повлекли потерю трудоспособности» и принятых в соответствии с ним нормативно-правовых актов, соблюдение которых позволяет работодателю создавать на производстве безопасные условия труда [1, с.214].

Состояние условий и безопасности труда в частности в Республике, характеризуется наличием и ростом удельного веса опасных и вредных производственных факторов в общей системе производственных факторов, которые обуславливают риски повреждения для здоровья и жизни работающих. Количество работников, работающих в неблагоприятных условиях труда, является высокой и колеблется в отдельных видах экономической деятельности от 25 до 60 %.

В течение многих лет высоким остается производственный травматизм в угольной промышленности как по абсолютным признакам, так и на 1 млн. добытого угля. Анализ обстоятельств и причин смертельного травматизма на предприятиях угольной отрасли показывает, что его основными факторами являются: изношенность шахтного фонда, ухудшение горно-геологических условий добычи угля, низкий уровень производственной и технологической дисциплины работников, отсутствие со стороны руководителей надлежащего контроля за безопасным ведением работ в соответствии с нормативно-правовыми актами об охране труда. Непоследовательность реформ, недостаток инвестиций обусловили глубокий кризис угольной промышленности. В отрасли сложилась крайне негативная ситуация в сфере охраны труда, возросла аварийность, снизился угледобыча, резко ухудшились условия труда. По прогнозным данным Донецкого научного центра гигиены труда и профилактики травматизма, если такой уровень условий труда сохранится, заболеваемость шахтеров пневмокониозом и хроническим пылевым бронхитом возрастет в 10-15 раз, а компенсационные выплаты им вследствие потери здоровья увеличатся в 25 раз.

Аналогичное положение и на предприятиях горно-металлургического комплекса. За последние годы уровень производства здесь сократился в 2,3 раза, а уровень травматизма со смертельным исходом повысился настолько же. В агропромышленном комплексе ежегодно погибает 700-800 человек, или 40 % всех смертельно травмированных в народном хозяйстве. Однако увеличилось количество погибших на предприятиях АР Крым и в ЛНР.

Постоянно ухудшаются условия и безопасность труда в сфере малого бизнеса: на частных, арендных, малых предприятиях, в кооперативах и фирмах, где работают свыше 7 млн. человек, а службы охраны труда практически отсутствуют.

Постоянно ухудшаются условия и безопасность труда в сфере малого бизнеса: на частных, арендных, малых предприятиях, в кооперативах и фирмах, где работают свыше 7 млн. человек, а службы охраны труда практически отсутствуют.

В то же время сегодня, в частности, сократилось количество смертельно травмированных среди шахтеров, в агропромышленном комплексе, в жилищно-коммунальном хозяйстве, в социально-культурной сфере, в нефти-газодобыче. В то же время, не удалось приостановить рост смертельного травматизма на транспорте, в строительстве, машиностроении, энергетике, металлургии.

Для анализа и профилактики травматизма важное значение имеет классификация причин. Общепринятая классификация причин производственного травматизма выглядит следующим образом:

1. Технические причины, которые можно охарактеризовать как причины, зависящие от уровня организации труда на производстве, а именно: несовершенный технологический процесс, конструктивные недостатки оборудования, инструментов и приспособлений, недостаточная механизация тяжелых работ; несовершенное ограждения, отсутствие специальных защитных средств и тому подобное.

2. Организационные причины, которые целиком зависят от уровня организации труда на производстве. К ним можно отнести: неудовлетворительное состояние территории, проездов, проходов, нарушение правил эксплуатации оборудования, транспортных средств, нарушение технологического регламента; нарушение правил и норм при транспортировке, складировании и хранении материалов и изделий; нарушение норм и правил при плановом техническом обслуживании и ремонте оборудования, транспортных средств и инструмента; недостатки в обучении рабочих безопасным методам труда; недостаточный технический надзор за опасными работами; и тому подобное.

3. Санитарно-гигиенические причины, к которым можно отнести: превышение (относительно) запыленности и загазованности воздуха рабочей зоны; отсутствие или недостаточное естественное освещение, повышенную пульсацию светового потока; повышенный уровень шума и вибрации, инфразвуковых и ультразвуковых колебаний на рабочем месте; повышенный уровень ультразвуковой и инфракрасной радиации и тому подобное.

4. Психофизиологические причины – грубые ошибки в действиях, связанные с физиологическим (усталость), психическим (повышенная возбудимость) или болезненным состоянием работников.

Среди причин, не внесенных в классификатор, следует также учитывать социальные причины, обусловленные положением личности в определенный момент, качествами личности: недостаточная эффективность норм трудового права; бытовые условия; уровень дохода в семье; уровень образования; принадлежность тех или иных социальных слоев [2, с.210].

Отметим, что наиболее частыми конкретными причинами производственного травматизма на производственных предприятиях являются: отсутствие инструкций по охране труда; работа на неисправном оборудовании или на оборудовании без средств защиты; отсутствие средств против случайного поражения работников электрическим

током; отсутствие лестниц, которые бы соответствовали требованиям правил техники безопасности; разгрузки и транспортировки грузов без применения соответствующих механизмов и приспособлений; пользование неисправным инвентарем, приспособлениями и инструментом. В то же время человек может допускать ошибки в своих действиях вследствие физического, статического или динамического перегрузки, умственного перенапряжения, перенапряжения анализаторов (зрительного, слухового, тактильного), монотонности труда, стрессовых ситуаций, болезненного состояния.

Травму может вызвать неудовлетворительность анатомо-физиологических и психических особенностей организма человека в зависимости от характера выполняемой работы. В современных сложных технических системах управления, в конструкциях машин, приборов и систем управления еще недостаточно учитываются физиологические и антропологические особенности и возможности человека. Также важное значение среди факторов, которые обуславливают производственный травматизм, имеют предыдущие несчастные случаи, психофизиологическое состояние потерпевших. При этом неблагоприятное психофизиологическое состояние может быть связан как с объективными причинами (плохая организация труда), так и субъективными, зависящими от особенностей личного состояния пострадавших (неосторожность, спешка, усталость, раздражение, риск и тому подобное). Кроме того, причиной высокого уровня производственного травматизма в регионе является халатное отношение некоторых руководителей предприятий к проблемам охраны труда, устаревшие технологии и нехватка средств на реконструкцию производства, перевооружение его современной техникой, низкая производственная дисциплина.

Целью анализа травматизма является разработка мер предотвращения несчастных случаев, в связи с чем нужно систематически анализировать и обобщать причины травматизма. Практическое значение в профилактике травматизма, установлении причин несчастных случаев и профессиональных заболеваний имеет знание персоналом (администрацией, организаторами и исполнителями работ) факторов или составляющих, из которых формируется система безопасного выполнения работ. Эти факторы можно разделить на три группы:

- 1) неуправляемые, то есть независимые непосредственно от исполнителей и организаторов работ, они имеют спонтанный характер;
- 2) частично управляемые, когда для предотвращения травмоопасные ситуации нужны определенные знания и действия со стороны исполнителей работ;
- 3) управляемые, то есть зависят непосредственно от организаторов и исполнителей работ [3, с.159].

Система обеспечения охраны и безопасности труда на производстве разделяется на систему мер и систему средств предотвращения заболеваний на производстве. Согласно закону «Об охране труда» владелец разрабатывает (с участием профсоюзов) и реализует комплексные мероприятия для достижения установленных нормативов безопасности, гигиены труда и производственной среды, повышению уровня охраны труда, профилактики производственного травматизма, профзаболеваний и аварий. Комплексные мероприятия являются основой для составления раздела «охрана труда» в коллективном договоре, в котором оговорена сумма средств из фонда охраны труда предприятия и их использования [4, с. 220].

Сегодня как результат проведенного исследования возможно применить следующие мероприятия по охране труда, которые способствуют предотвращению случаев производственного травматизма:

- а) организационные: проведение обучения и инструктаж по охране труда, производственной санитарии, пожарной безопасности; применение компьютерных методов прикладного и инструментального обеспечения, что значительно повышают качество учебного процесса, используя необходимую информацию с ресурсов сети Internet, правовые системы «Лига» и др.;

б) технические: модернизация технологического оборудования, перепланировки его размещения; внедрение автоматического и дистанционного управления производственными оборудованиями;

в) санитарно-производственные: приобретение или изготовление устройств, защищающих работников от электромагнитных излучений, пыли, газов, шума; устройство новых и реконструкция действующих вентиляционных систем, систем отопления, кондиционирования;

г) медико-профилактические: приобретение молока, средств мойки и обезвреживания;

д) организация лечебно-профилактического питания.

Большое значение для обеспечения безопасности труда и предупреждения производственного травматизма основные технические средства безопасности: оградительные и предохранительные устройства, блокировки, профилактические испытания.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Таким образом, разработка мероприятий по предупреждению производственного травматизма и несчастных случаев является главной целью всех теоретических и практических работ в области охраны труда. В целом отметим, что комплекс мер, направленных на обеспечение здоровых и безопасных условий труда, должен развиваться гармонично с ростом объемов производства продукции, а в идеале – несколько их опережать. Ведь здоровье и жизни работающих – основная ценность нации. А в нашей республике финансирование в сфере охраны труда направляется преимущественно на преодоление последствий опасных и вредных условий труда, а не на их предупреждение и проведение профилактических мероприятий. Одновременно уровень затрат на охрану труда в общем объеме валового внутреннего продукта и промышленной продукции постоянно уменьшается.

Кроме того, для предотвращения несчастных случаев на производстве, вызванных условиями труда, необходимо проводить профилактические мероприятия.

Итак, заметим, что безопасность труда в значительной мере зависит от обеспечения предприятий нормативно-правовыми актами по охране труда, которые полностью соответствуют как требованиям действующего законодательства, в ДНР так и требованиям европейского законодательства, направленных на реализацию права человека на безопасные и здоровые условия труда. Поэтому отечественные предприятия должны сегодня уделять большее внимание анализу причин производственного травматизма и прилагать максимум усилий к уменьшению его уровня в Республике, ведь только здоровые и трудоспособные люди могут наилучшим образом, самым продуктивным образом и эффективно работать, таким образом, максимально реализуя свои возможности и достигая основных целей предприятия, что приведет к повышению благосостояния страны в целом.

Литература:

1. Охрана труда в ДНР: Нормативные документы/ (Нормативные директивные правовые документы) – Режим доступа: <http://gostrud-dnr.ru/index.php/normativno-pravovaya-baza/zakonodatelnaya-baza-po-trudovomu-zakonodatelstvu>.

2. Гогиташвили Г.Г. Основы охраны труда: учеб. пособ. – 4-е изд., испр. и доп./ Г.Г. Гогіташвілі, В.М. Лапин – К.: Знання, 2008. – 302 с.

3. Ткачук К.Н. Основы охраны труда: учебник. 2-е изд., доп. И перераб. / К.Н. Ткачук, Н.А. Халимовский. – К.: Основа, 2006 – 448 с.

4. Ярошевская В.М. Охрана труда в отрасли: Учебное пособие / В.М. Ярошевская, В.Й. Чабан – Киев: ИД "Профессионал", – 2004. – 286 с.

УДК 338.512

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕШЕНИЯ И ЗАТРАТЫ. ИХ ОПТИМИЗАЦИЯ

*Маслюк А.А.,
магистр кафедры экономика предприятия,
Жидченко В.Д.,
к.э.н., профессор, заведующий кафедрой экономики предприятия,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк*

Статья знакомит с исследованием в области экономики в сфере производственных решений и затрат. Предложена оптимизация производственных решений. Выводы сделаны на основе анализа системы управления предприятия. В структуре блока управления расходами предприятия важное место отводится оптимизации процесса формирования затрат, реализуется путем использование совокупности разнообразных финансово-математических методов и моделей обоснования как абсолютной и относительной величины, так и структуры расходов.

Ключевые слова: *расходы, издержки производства, оптимизация затрат, конкурентоспособность предприятий, эффективность производства.*

The article introduces the research in the field of economy in the sphere of production decisions and costs. The proposed optimization solutions. Conclusions are made on the basis of the analysis of the control system of the enterprise. In the structure of the control unit expenses of the enterprise attaches importance to optimize the process of formation of expenses, can be implemented by using a combination of a variety of financial-mathematical methods and models of justification as absolute and relative values and cost structure.

Key words: *costs, production costs, cost optimization, competitiveness of enterprises, the efficiency of production.*

Постановка проблемы. Эффективная деятельность предприятия зависит от рационального использования всех видов ресурсов, что обуславливает необходимость перехода к оптимальной системе управление затратами. Существует несколько основных причин, которые заставляют предприятия постоянно работать над оптимизацией своих текущих расходов и искать пути экономии ресурсов: создание дополнительных денежных резервов для инвестирования в собственное развитие, необходимость уменьшения себестоимости продукции или услуг для укрепления конкурентных позиций предприятия на рынке, а также увеличение объемов производства продукции. Актуальность и высокая социально-экономическая значимость проблемы управления затратами обуславливает необходимость основательного исследования и определения оптимальной структуры предельных затрат, их роли в расширении производства и максимизации прибыли.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследование структуры затрат и методов их оптимизации нашло отражение в научных работах многих отечественных и зарубежных ученых, среди которых А. Чандлер, В. Панасюк, А. Юданов, А. Пилипенко, В. Лебедев, А. Тимохов, А. Амосов, С. Архиреев, Т. Резникова, А. Захаров, А. Зокин, Е. Гончарова, В. Палий, Н. Егорова, И. Романенко, А. Турчинов, С. Николаева, А. Бородкин, А. Гальчинский, В. Торопов, В. Петрова, К. Филиппов, Б. Мигалатый, Е. Бригхем, Дж. Шанк и др. Широкий круг задач и методов их решения, связанных с управлением затратами на предприятиях, нашло отражение в научных работах многих

отечественных ученых, таких как М. Коринько, Г. Титаренко [1], Т. Котенко [2], Л. Коваленко [3], Л. Ремнева [3] и др.

Актуальность. В рыночных условиях управление текущими затратами как средство достижения высокого экономического результата производственно-хозяйственной деятельности предприятия ориентируется не только на их снижение, но и на рост прибыли и обеспечение конкурентоспособности предприятия. В практике управления при принятии решений становится вопрос о задаче принятия решений. Желаемый результат или состояние для лица, которое принимает решение, может означать прибыль фирмы, овладение долей рынка, преодоления конкурентной борьбы, снижение себестоимости продукции и тому подобное.

Цель статьи (постановка задачи). Цель статьи заключается в освещении современного порядка учета расходов, систематизации теоретических основ и практических рекомендаций относительно современных путей и методов оптимизации затрат предприятия в рыночных условиях.

Изложение основного материала. Характерной чертой планово-производственных а также других экономических задач является множество возможных решений: определённую продукцию можно получить различными способами, делая выбор разного сырья, применяемого оборудования, технологии и организации производственного процесса. На первый взгляд, при наличии нескольких вариантов возможных решений нужно просто рассмотреть все и выбрать наилучшее. Так как любой план на различных уровнях экономической системы – от цеха до народного хозяйства получается в результате сочетания элементарных производственных решений, то число всех возможных комбинаций может быть столь велико, что без использования современных методов статистики и бизнес-прогноза. А количественные методы выбора альтернативы в условиях неопределённости и риска дают незаменимые инструменты для рационального принятия решений во всех областях – от производственного и операционного менеджмента до инвестиционного анализа и стратегического управления.

Для лучшего понимания терминологии следует указать разницу понятий модели и метода принятия решений. Модель – это все то, что образно представляет некий объект или процесс и используется для анализа или изучения этого объекта или процесса. Например: целевая функция – модель какого-либо экономического процесса. Метод – это все те действия, которые при изучении модели применяет человек для достижения какого-то результата [1].

Методы принятия решений различны по своему содержанию, сферам применения, уровням теоретической разработки, степени практической пригодности и эффективности использования в реальных условиях.

Оптимальным является план, который обеспечивает максимальный производственный эффект при заданном объеме материальных, сырьевых, трудовых ресурсов [2]. Максимальный производственный эффект определяется критерием оптимизации, который и определяет целевую функцию.

Поиск оптимального плана среди множества допустимых вариантов представляет собой расчетную математическую задачу оптимизации ассортимента по выбранному критерию. В общем виде любая оптимизационная задача формулируется так: требуется минимизировать или максимизировать целевую функцию, на изменение которой наложены ограничения.

Основные этапы постановки и решения задачи оптимизации:

1. Построение экономико-математической модели:
 - сбор информации, и подготовка её для построения модели;
 - выбор критерия оптимизации;
 - выбор ограничений и построение их в общем виде;
 - аналитический и табличный вид модели с реальными коэффициентами.
2. Нахождение оптимального решения задачи.

3. Анализ результатов решения и практические рекомендации.

В оптимальном плане выпуска продукции выбор критерия оптимизации осуществляется соответственно с целью решения задачи. Критерием оптимизации могут быть различные стоимостные и натуральные показатели. Кроме функции цели, в модели используются ограничения, так как ресурсы, которыми владеет предприятие, в большинстве случаев ограничены, а также ассортиментный выпуск должен рассчитываться с учетом спроса на продукцию. Ограничения выбираются в зависимости от ресурсов, которые используются для выпуска производственной программы предприятия [2].

Эффективность производственной и хозяйственной деятельности промышленных предприятий оценивается с помощью систем экономических показателей (объем продукции в натуральном и стоимостном выражении, затраты на производство продукции, рентабельность продукции, прибыль, затраты на 1 руб).

Наиболее типичными задачами, для решения которых используют симплекс-метод, являются: оптимальное планирование на предприятиях (планирование ассортиментного выпуска продукции), оптимальный набор исходного сырья, эффективное использование сырьевых, материальных, трудовых, финансовых и энергетических ресурсов, задачи оптимизации организации производства (транспортная задача) [3].

При управлении предприятием наиболее важное значение имеет управление затратами, которое включает контроль и регулирование затрат [3]. Положение (стандарт) бухгалтерского учета 16 определяет методологические основы формирования в бухгалтерском учете информации о расходах предприятия и ее раскрытия в финансовой отчетности (рис. 1.).



Рис. 1. Классификация затрат предприятия согласно П(С)БУ 16 [4]

Оптимизация расходов предприятия направлена на решения следующих вопросов: оценку обоснованности абсолютной величины затратами; ее соответствие плановым величинам; оценке факторов формирования величины и структуры расходов; своевременное выявление резервов уменьшения издержек и выявления и обоснование механизмов мобилизации таких резервов. Соответственно, оптимизация затрат субъекта хозяйствования является одной из совокупности технологий целевого планирования прибыли, что определяет параметры модели управления прибылью предприятия.

Под методом оптимизации абсолютной величины затрат предприятия понимают органическую совокупность финансовых, математических и статистических приемов целевого моделирования финансовых процессов и показателей, позволяющих с приемлемым уровнем статистической достоверности обосновывать управленческие решения по определению абсолютной величины или структуры затрат предприятия.

Следует отметить, что среди таких методов оптимизации абсолютной величины затрат субъекта хозяйствования заслуживают внимание следующие:

- ABC-анализ;
- XYZ -анализ;
- стоимостной анализ.

ABC-анализ представляет технологию обоснования и принятия управленческих решений по целевой локализации затрат субъекта хозяйствования для нужд модели управления его прибылью. Основой ABC-анализа является понятие «центры расходов» – обособленного функционально-организационного процесса или явления (технологическая операция, сделка и тому подобное), который связан с формированием однородной совокупности затрат предприятия. Центр расходов может рассматриваться как в масштабах всего предприятия, так и отдельного структурного подразделения, или иного объекта анализа.

Типичная совокупность центров затрат предприятия может включать: обслуживание оборудования, поставку сырья и материалов, доставку продукции покупателям, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы и другие [6]. Исходя из определенного выше можно обосновать непосредственно порядок и процедуру реализации ABC-анализа, при этом следует отметить, что группировка затрат субъекта хозяйствования в рамках ABC-анализа реализуется в два этапа:

- 1) идентификацию расходов с определенными базовыми показателями (критериями идентификации);
- 2) группировка идентифицированных затрат согласно центров затрат.

Однако, ABC-анализ имеет определенные недостатки, в частности: субъективность обоснования и выбора базовых параметров ABC-анализа; трудоемкость и затратность информационного обеспечения, организации проведения ABC-анализа.

XYZ-анализ является технологией обоснования управленческих решений по оптимизации абсолютной величины затрат предприятия путем выявления и идентификации резервов их уменьшения, а также определение методов мобилизации таких резервов.

Организация и проведение XYZ-анализа основывается на следующих основных предположениях:

- 1) величина экономии затрат предприятия имеет корректировать по величине усилий на выявление резервов экономии и их мобилизации;
- 2) соизмеримая экономия предприятия на расходов может достигаться, прежде всего, путем сокращения финансирования тех статей расходов, составляют существенную долю в структуре совокупных расходов субъекта хозяйствования.

Группировка затрат предприятия в пределах XYZ-анализа реализуется как совокупность последовательных взаимосвязанных итераций:

- 1) количественная оценка абсолютной величины отдельной статьи расходов и идентификация ее относительной доли в совокупных затратах субъекта хозяйствования;

2) ранжирование статей затрат в соответствии с сокращение относительной доли статьи расходов в совокупных расходах субъекта хозяйствования (от статьи с наибольшей относительной долей до наименьшей);

3) группировка статей затрат в соответствии с их относительной доли в совокупных затратах.

Наибольшее внимание при выявлении резервов сокращения расходов субъекта хозяйствования или же оптимизации их структуры сосредотачивается на группе X-затрат, которые способны обеспечить максимальную отдачу, в то время как даже существенное сокращение расходов, включенные в группу Z-затрат, в масштабах предприятия обеспечит несущественную (а, иногда, и неоправданную) экономию. Реализация XYZ-анализа предусматривает его интеграцию с другими финансово-математическими методами, поскольку XYZ-анализ является лишь методологической основой, что позволяет ускорить принятия обоснованных управленческих решений, а также сократить затраты (как финансовые затраты, так и затраты времени на их принятие).

Если предыдущие формы и методы оптимизации абсолютной величины затрат предприятия были ориентированные исключительно на поиск и мобилизацию резервов сокращения затрат, то стоимостный анализ предполагает исследование процесса формирования затрат субъекта хозяйствования в соотношении с их целесообразностью – сопоставление (определение корреляции) абсолютной величины статьи затрат на изготовление продукции с ее влиянием на уровень качества такой продукции [6].

Реализация модели стоимостного анализа предполагает, как правило, соотношение следующих последовательных итераций:

1) определение объекта анализа и формирования целевой функции (как в масштабах предприятия в целом, так и его отдельных структурных подразделений, производств или технологических процессов);

2) формирование информационной базы анализа, в том числе оценка существующего уровня расходов (в абсолютных и относительных величинах) и функциональных характеристик производственного процесса и/или продукции;

3) сопоставление уровня текущих расходов с соответствующим результатом (качеством продукции) и оценка их обоснованности;

4) формирование альтернативных сценариев развития и обоснование оптимального управленческого финансового решения;

5) принятие, исполнение и контроль завыполнением такого управленческого решения.

Учеными рассматриваются несколько систем учета расходов, по результатам которых можно будет сделать выводы о возможности их применения.

К таким системам относят:

- standard costing (СК);
- direct costing (ДК);
- target costing (ТК);
- kaizen costing (УК);
- ABC – costing;
- Theory of constraints (ТОС).

СК (standard costing) – нормативный метод учета расходов и формирование полной себестоимости.

Главные функции СК – контроль за уровнем расходов, выявление отклонений, анализ причин, что возникли.

Преимущества СК: известна полная себестоимость продукции; соответствует традициям и требованиям нормативных актов по-финансового учета и налогообложению.

Недостатки СК: сложность проведения анализа, контроля и планирования затрат; включение в себестоимость продукции затрат, не связанных непосредственно с ее производством и искажение рентабельности отдельных видов продукции; высока

вероятность ошибок, то есть, чем больше видов продукции и центров затрат, тем менее точным становится расчет полной себестоимости.

Использование СК уместен на предприятиях с небольшим ассортиментом продукции и в условиях, когда спрос и предложение могут прогнозироваться с достаточно высокой степенью точности, а конкуренция незначительна или отсутствует вообще.

ДК (direct costing) – маржинальный метод управление затратами и формирование неполной себестоимости.

Главная функция – планирование и управление затратами и финансовым результатом. За системой ДК прямые затраты обобщаются по видам изделий, косвенно собираются на отдельном счете списываются на общие финансовые результаты того периода, в котором они возникли.

Преимущества системы ДК: возможность анализа и контроля за эффективностью деятельности отдельных подразделений предприятия; оптимизация объемов производства, структуры выпуска (формирование оптимальной производственной программы); возможность гибкого ценообразования.

Недостатки ДК: отсутствует расчет полной себестоимости, что является обязательным в соответствии с законодательством; необходимость четкого распределения постоянных затрат на переменные и постоянные составляющие, что важно для расчета маржинальных расходов.

Использование ДК важно для предприятий с широким товарным ассортиментом. Полезно в период экономических спадов, когда имеют место простоя производственных мощностей, нестабильный спрос, инфляционные процессы, то рекомендуется в условиях нестабильности внешней среды.

Target costing (ТК) – система управления расходами, осуществляется сугубо в инновационных отраслях производства, а именно машиностроении, электронных, компьютерных, цифровых технологиях, а также рекомендуется к внедрению в сфере обслуживания. ТК – это управление затратами на этапе проектирования новых изделий или модернизации устаревшей продукции. В основу идеи ТК заложено понятие целевой себестоимости по формуле:

$$\text{Себестоимость} = \text{Цена} - \text{Прибыль}, \quad (1)$$

где Цена – именно рыночная цена товара (услуг), определенная с помощью рыночных исследований;

Прибыль – желаемая величина, которую стремится получить организация от продажи товаров (услуг).

ТК рассматривает себестоимость не как рассчитанный по нормативам показатель, а как величину, на которую должна ориентироваться организация, предлагая рынку конкурентный продукт [8]. То есть, себестоимость изделий, что рассчитывается по нормативам, должна равняться именно целевой себестоимости. Если новая продукция такая, что не дает возможности выйти именно на целевую себестоимость без снижения качества, менеджмент принимает решение о невозможности дальнейшей разработки и внедрение товара в производство [7]. Это побуждает менеджмент к постоянному поиску возможностей, как рыночных, так и научных, производственных, организационных.

Kaizen costing (УК) – «совершенствование маленькими шагами», то есть это процесс постепенного снижения затрат на этапе производства, в результате которого может быть достигнут необходимый уровень себестоимости для обеспечения доходности производства. УК предлагается к внедрению параллельно с ТК. Обе системы имеют одинаковую цель – достижение целевой себестоимости, но ТК это делает на этапе проектирования нового продукта (услуги), а УК на этапе производства.

Кайзен-задача ставится как на уровне отдельного товара, так и на уровне предприятия в целом по отдельным статьям переменных затрат. Постоянные расходы

считаются по подразделениям и группируются в специальные бюджеты для обеспечения сквозного контроля, оптимизации расходов и составление общего бюджета предприятия.

ABC – costing (ActivityBasedCosting) – дифференцированный метод учета себестоимости предусматривает учет затрат по видам работ (функциям). Предприятие рассматривается как набор операций, за которыми осуществляются затраты ресурсного потенциала. Сущность метода заключается в установлении зависимости затрат на продукцию с различными производственными процессами, изучении возможностей внедрение оптимизационного процесса для обеспечения эффективности производства. Для этого определяется полный перечень и последовательность операций/функций производственного и организационно-управленческого процессов с расчетом потребности в ресурсах для каждой операции [8].

Эффективное использование ресурсов не всегда зависит от предприятия, иногда этому мешают внешние факторы.

Выводы и перспективы дальнейших исследований. Успешное функционирование предприятия в современных условиях хозяйствования зависит от управления затратами, в процессе которого принимаются решения, направленные на повышение эффективности его производственно-хозяйственной деятельности, конкурентоспособности и прибыльности.

Учитывая множество методов и инструментов, которые может применять менеджер для оценки, анализа и прогноза расходов, модель управления затратами на предприятии должна предусматривать реализацию некоторых важных и последовательных действий, а именно:

1. Классификация затрат с учетом задач, что предусматриваются к выполнению в разрезе постоянных, сменных, регулируемых, нерегулируемых;
2. Разработка системы норм и нормативов с учетом факторов распределения ресурсов по статьям расходов;
3. Разработка четкой системы учета, анализа, контроля за расходами, а также выявления отклонений фактических и плановых показателей;
4. Определение центров ответственности и учет расходов на всех уровнях, то есть осуществление контроля по подразделениям отдельно и предприятию в целом ради обеспечения прозрачности расходов и их адекватности несения в контексте полученных доходов;
5. Разработка эффективной системы документооборота, что позволяет получить объективную и оперативную информацию по всем производственным, хозяйственным, коммерческим, административным подразделениям предприятия;
6. Разработка эффективной системы мотивации и поощрение работников в экономии ресурсов и сохранении производственного потенциала.

Дальнейшие исследования в направлении управления расходами касаются разработки сбалансированной системы планирования, прогнозирования и контроля по всей цепи бизнес-процессов, где важна оценка не только производственных и финансовых активов, а также нематериальных активов (бренд, лояльность потребителей, число постоянных клиентов) и конкурентных преимуществ («ноу-хау», инновационные технологии управления) для повышения эффективности и достижения желаемых результатов в разных направлениях.

Литература:

1. Канторович Л.В. Оптимальные решения в экономике / Л.В. Канторович, А.Б. Горстко – Москва: Наука, 1972. – 227 с.
2. Коринько М.Д. Концептуальные основы управления затратами субъектов хозяйствования в условиях усовершенствования рыночных условий / М.Д. Коринько, Г.Б. Титаренко // Актуальные проблемы экономики. – 2009. – №9. – С. 126-131.

3. Котенко Т.Ю. Анализ затрат как составляющая управления на производствах строительной отрасли / Т.Ю. Котенко// Актуальные проблемы экономики. – 2010. – № 6. – С. 118-121.

4. Коваленко Л.О. Финансовый менеджмент: [уч. пос.] / Л.О. Коваленко, Л.М. Ремнёва; 2-ое изд., пер. и доп. – К.: Знание, 2013. – 485 с.

5. Положение (стандарт) бухгалтерского учета 16 «Затраты» [Электронный ресурс] – Режим доступа:<http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z0027-00>.

6. Панасюк В.М. Затраты производства: управленческий аспект / В.М. Панасюк. – Тернополь: Астон, 2015. – 288 с.

7. Управленческий учет: учебник / под ред. Б.И. Майданчик и В.М. Паляя. – К.: Центр учебной литературы, 2012. – 258 с.

8. Как правильно реализовать программы по сокращению затрат? По данным аналитики консалтинговой фирмы «Эрнест Энд Янг» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ey.com/UA/uk/Newsroom/PRactivities/Articles>.

УДК 330.341.1:332.1

ИННОВАЦИИ – ОСНОВНОЙ ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Остапенко И.П.,

студентка кафедры экономики предприятия,

Жидченко В.Д.,

к.э.н, профессор зав. кафедрой экономики предприятия,

ГОУ ВПО Донецкая Государственная Академия Управления и

Государственной Службы при Главе ДНР, г. Донецк

В статье рассматриваются основные аспекты инновационной деятельности и ее роль в формировании структуры воспроизводственного процесса ДНР. Рассматриваются основные факторы, препятствующие развитию инновационной сферы в Донецкой Народной Республике..

Ключевые слова: *инновация, инновационная активность, модернизация, инновационное развитие, инновационный процесс.*

The article discusses the main aspects of innovation and its role in shaping the structure of the reproduction process of the DPR. The main obstacles to the development of innovation in Donetsk People's Republic.

Keywords: *competitiveness, innovation, innovation activity, modernization, innovative development, the innovation process.*

Постановка проблемы в общем виде. В настоящее время необходимость проведения модернизации ключевых сфер народного хозяйства в ДНР обсуждается многими. Основные цели, направления модернизации и инновационного развития экономики определены в программах социально-экономического развития ДНР. Как известно, успешная модернизация в значительной мере зависит от степени активизации инновационного процесса, формирования и реализации эффективной инновационной модели. Поэтому модернизация экономики ДНР должна осуществляться именно через инновационные преобразования, на основе развития высокотехнологичных производств, роста инновационной активности предприятий и увеличения выпуска инновационной продукции.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблеме инновационного развития посвящены работы таких ученых-экономистов как Мантуров Д., Авдокушин Е.Ф., Архипова М.Ю., Куликова Ю.П., и др. Однако, неизученными остаются вопросы применения того или иного направления инновационного развития на предприятиях и в условиях нестабильного положения страны. От чего зависит не только эффективная деятельность фирм региона, но и стабилизация работы предприятий и страны в целом.

Актуальность. Инновационная активность организаций в ДНР остается крайне низкой и сталкивается с большими трудностями, проблемами и кризисными ситуациями, вызванными многими политическими, экономическими и социальными проблемами, в частности: прекращением производства и даже функционирования многих предприятий, ликвидацией банковской деятельности на территории Донбасса, полным отсутствием системы координирования производственной и потребительской деятельности, выездом более 1 млн. специалистов и рабочих в другие регионы и страны и др. В этой ситуации перед руководителями и экономистами ДНР остро стал вопрос восстановления и размещения производственного потенциала региона. В этом вопросе нет легких ответов и решений, отсутствует стратегия развития промышленного и сельскохозяйственного потенциала. Поэтому вопрос инновационного развития очень актуален и интересен в наше время.

Цель статьи. Обозначить важность инноваций в Донецкой Народной Республике.

Изложение основного материала исследования. В настоящее время необходимость проведения модернизации ключевых сфер народного хозяйства в ДНР обсуждается многими. Основные цели, направления модернизации и инновационного развития экономики определены в программах социально-экономического развития ДНР. Очевидно, что эффективная модернизация, в значимой мере, находится в зависимости от уровня активизации инновационного процесса, развития и реализации результативной инновационной модели. По этой причине модернизация экономики ДНР должна производиться непосредственно посредством инновационных преобразований, на основании развития высокотехнологичного производства, увеличения инновационной деятельности компаний и роста выпуска инновационной продукции.

Инновационная активность организаций в ДНР остается крайне низкой и сталкивается с большими трудностями, проблемами и кризисными ситуациями, вызванными многими политическими, экономическими и социальными проблемами. В частности: прекращением производства и даже функционирования многих предприятий, ликвидацией банковской деятельности на территории Донбасса, полным отсутствием системы координирования производственной и потребительской деятельности, выездом более 1 млн. специалистов и рабочих в другие регионы и страны и др. В этой ситуации перед руководителями и экономистами ДНР остро стал вопрос восстановления и размещения производственного потенциала региона. В этом вопросе нет легких ответов и решений, отсутствует стратегия развития промышленного и сельскохозяйственного потенциала. Поэтому вопрос инновационного развития очень актуален и интересен в наше время.

Даже в восточноевропейских государствах инновационно-активных компаний больше не меньше чем в три раза, а в Германии, к примеру, в 8 раз. Большая часть инноваторов из числа крупных компаний, интегрированных в холдинги, а также из числа не очень крупных по величине высокотехнологических фирм. А вот в малом бизнесе инноваторов весьма не достаточно – даже из числа тех, кто занимается высокотехнологичным бизнесом.

Одной из проблем в инновационном формировании ДНР считается низкий спрос на инновации. К сегодняшнему времени руководством страны рассматриваются мероприятия, целью которых является переход государства на инновационный курс развития.

Так как государственному содействию в финансировании инновационного бизнеса сложно дать оценку: а собственно, установить продуктивно ли бюджетные ресурсы используются на исследования, и в какой степени реальный прикладной характер станут носить полученные инновации, так как правительство только лишь косвенно заинтересовано в том, чтобы полученные инновации действительно функционировали, приносили финансовую отдачу. Оно не ставит своей целью получение доходов. Для бизнеса же эта задача приоритетна, и собственно по этой причине негосударственные инвесторы значительно избирательнее и эффективнее проводят финансирование научных исследований. Поэтому, именно финансирование посредством частных инвесторов дает более важные для экономики и более прикладные и перспективные результаты.

Таким образом, именно венчурные фирмы и инновации с негосударственным финансированием будут выдвигаться на рынок с предельно конкурентоспособными и результативными продуктами, что послужит неплохой базой для формирования в ДНР инновационной экономики.

Основным звеном инновационного процесса считаются компании, следовательно, основное внимание необходимо уделить формированию условий в целях их заинтересованности в потреблении инновационной продукции и технологий, и в осуществлении собственных новых разработок. По этой причине, в первую очередь, необходимо сформировать соответствующую среду их функционирования – конкурентную. Без этого требования не может быть действительной инновационной системы. Это относится также к коммерциализации итогов научной деятельности и необходимости обеспечения конкурентной среды в этом элементе инновационной системы. Следует иметь в виду весьма существенное обстоятельство, диктуемое современной стадией научно-технического прогресса: увеличение значимости конкуренции на всемирном рынке совершается, главным образом, в том его сегменте, который представлен интеллектуальным продуктом.

Сложность задачи заключается в том, что рыночный механизм сам по себе нередко выражает неспособность обеспечить социально-эффективное формирование инновационного процесса, в особенности на стадии внедрения и распространения его результатов. Это связано, в первую очередь, со спецификой самого процесса «научного производства» и особенностью его продукции. Все научные исследования каждый раз связаны с той либо другой степенью непредсказуемости их экономических результатов, сложностью получения прибыли даже от коммерчески эффективных проектов, что связано, в первую очередь, с длительными сроками окупаемости последних. Проведение НИОКР и иные факторы инновационного процесса, как правило, связаны с определенным коммерческим риском. Последствием сего считается то, что рынок сам по себе неспособен гарантировать требуемые инвестиции в науку и научно-исследовательские разработки, являющиеся начальной стадией каждого инновационного процесса. С этим связаны так именуемые «провалы рынка» в данной области.

В последнее время в развитых странах все в большей степени проявляется понимание значимости совместного участия государственных структур, бизнеса и научных подразделений в разработке и внедрении современных научных и технологических новаторств. Собственно это считается приоритетом государственной стратегии в инновационной сфере. Государственные структуры всеми способами добиваются как можно большего расширения участия частного капитала в совместном финансировании научно-исследовательских работ, так как именно это рассматривается как результативный способ приближения НИОКР к внедрению их результатов. При более активном участии бизнеса в финансировании начальных стадий инновационных процессов, частные предпринимательские структуры лучше информируются о проводимых исследованиях, лучше представляют себе их коммерческий потенциал, а значит, более заинтересованы в доведении их до стадии коммерциализации.

Таким образом, объединение государственных и частных структур считается одним из основных методов преодоления «провалов рынка» в инновационной сфере.

Повышение инновационной активности – ключевая цель современной экономики страны. Своевременное и грамотное внедрение инноваций по приоритетным направлениям модернизации экономики даст возможность ДНР завоевать стабильную конкурентную позицию.

Активизация инновационной деятельности гарантирует хозяйствующим субъектам конкурентные преимущества, значительную стабильность, упрочит состояние компаний на рынке и будет развивать их деловые отношения. В нынешней ситуации, первоочередной становится задача поиска и использования долгосрочных внутренних факторов экономического роста, модернизации и формирования конкурентоспособного наукоемкого производства.

Проблемы инновационного развития необходимо решать, отталкиваясь из того, что инновация, как правило, осуществляется поэтапно. В ходе создания инновационного продукта и его рынка будут выделены следующие стадии.

– стадия накопления знаний, требуемых для формирования инновационного продукта. При этом знания эти смогут быть уже существующие, и те, которые получены целенаправленными научными исследованиями;

– стадия изобретения и формирования нового продукта, как правило, следует за получением необходимых знаний и умений, творческой работы. Свойственно, что открытие, рецепт и т.п. можно приобрести рыночно, посредством лицензирования патентованного продукта. Нужно ожидать, что в ходе отечественной модернизации этот метод станет довольно обширно использоваться;

– стадия коммерциализации нового товара является решающим в инновационном процессе. Непосредственно на данной стадии изобретение (новая продукция, способ производства и т.д.) становится товаром, формирует собственный рынок и входит в обращение. Тот, кто осуществляет коммерциализацию, имеет большие шансы быть лидером отрасли, контролирующим объем предложения и цены, то есть получающим максимальные выгоды от инновации;

– стадия распространения инновации характеризуется тем, что инноватор формирует дочерние компании, а в случае если продукт сложный, то формируются смежные производства и отрасли. Как правило, на данной стадии появляются имитаторы, которые зачастую вытесняют инноватора из доминирующей позиции на второстепенную.

Разумеется, что данные особенности осуществления инноваций будут учтены в ходе модернизации и формирования отечественной инновационной экономики. При этом в ДНР должны быть сформированы необходимые условия с целью стимулирования инновационного поведения всех экономических субъектов. Особое внимание в данном процессе должно отводиться на увеличение эффективности общественных и государственных институтов, направленных на развитие и тиражирование эффективных технологий и механизмов, разработке и применению нестандартных методов и инструментов регулирования.

Инновационная деятельность страны должна быть нацелена на систему долгосрочных технологических прорывов, что формируется с учетом глобальных тенденций, внутренних социально-экономических проблем, связанных с устойчивым развитием, повышением конкурентоспособности и национальной безопасности.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении (по данной проблеме). Таким образом, инновации являются мощной силой, которая при её значительной эффективности способна двигать экономику государства вперед. Однако для этого следует непрерывное обновление, усовершенствование и введение новейших разработок. Инновационный процесс требует принятия грамотных управленческих решений, в котором одним из более значимых пунктов считается правильное определение объекта инновационных действий. Кроме того, одной из

первоочередных задач, которые следует решить, считается совершенствование законодательной базы, а кроме того формирование мотивации у компаний заниматься инновационной деятельностью.

Литература:

1. Афонин И.В. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. – М.: Гардарики, 2015. – 224 с.
2. Иванов И.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. – Ростов-на-Дону, БАРО-ПРЕСС, 2015 – 288с.
3. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Под ред. д.э.н., проф. Л.Н. Оголевой. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 238 с.
4. Инновационный менеджмент: учебник / под ред. профессора В.Я. Горфинкеля, профессора Б.Н. Чернышева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Вузовский учебник, 2015.
5. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика: Учебник / Л.С. Барютин и др.; под ред. А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. 2-е изд. перераб. и доп. – М.: ЗАО "Издательство "Экономика", 2015. – 518 с.

УДК 658.589:658.152

РАЗРАБОТКА МЕХАНИЗМА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ УГОЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ДНР

Перекупко О.В.,

магистрант кафедры экономики предприятия,

Зубрыкина М.В.,

к.э.н., старший преподаватель кафедры экономики предприятия,

ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы

при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк

В статье рассматривается универсальная методика анализа соотношения затраты – чистый доход – прибыль применимая для угольных шахт, дающая возможность оценить параметры операционной деятельности предприятий, сделать надлежащие выводы и обосновать инвестиционные решения.

***Ключевые слова:** анализ затрат, угольное предприятие, экономические, экологические и социальные факторы развития предприятия, инвестиционные решения.*

The mechanisms for the formation of the strategy of innovation and investment development of the enterprise, the tools for its implementation and methods, directions, ways to improve the organizational structure of the enterprise while implementing the innovation strategy are considered.

***Keywords:** innovation, investments, strategy, company, development, arrangements, realization.*

Постановка проблемы в общем виде. На современном этапе инвестиционная активность угольных предприятий ДНР существенным образом снизилась. Это обусловлено тем, что в связи с принятием рыночной системы хозяйствования роль государственных вложений в инвестирование предприятий угольной отрасли постоянно сокращается, поэтому предприятия самостоятельно должны разрабатывать программы своего дальнейшего развития. Анализ и оценка эффективности затрат одно из

направлений стратегии выхода угольных предприятий ДНР из кризиса, усиления динамизма их развития.

Анализ последних исследований и публикаций. Изучением проблем разработки механизма устойчивого развития угольных предприятий занимались такие учёные, как Кузнецова С.А. [1], Белорус О. [2], Рогач В. [3].

Актуальность. Уголь является важным стратегическим ресурсом, который может обеспечить стабильную работу различных отраслей промышленности ДНР. Быстрые изменения деловой среды предприятий, связанные с глобализацией бизнеса, развитием конкуренции, информатизации, технологическими и техническими инновациями, а также другими факторами, обусловили необходимость и важность стратегического менеджмента в горном деле.

В настоящее время угольная отрасль находится в сложном положении. Преодоление угольной промышленностью кризиса и новый подход к решению проблем необходимы для развития экономики ДНР. Применительно к горной промышленности имеющиеся научные и практические разработки в области стратегического управления, которые позволяют определить ключевые моменты развития угольных шахт Донбасса.

Цель статьи. является проведение анализа экономической деятельности ГП «Макеевуголь» ОП «ШАХТА «КАЛИНОВСКАЯ-ВОСТОЧНАЯ» для оценки параметров операционной деятельности предприятия и заключается в экономическом обосновании и развитии методов и инструментов стратегического планирования угольного развития.

Изложение основного материала исследования. Угледобывающие предприятия играют огромную роль в экономике Донбасса. Уголь является важнейшим энергоносителем наряду с природным газом и нефтью, при этом обеспеченность разведанными мировыми запасами при современном уровне добычи угля гораздо выше, чем у жидких углеводородных ресурсов. Не исключено, что роль угля, как ключевого вида энергоресурсов, будет возрастать [4].

Экономическая стратегия угольного предприятия должна исходить из одного из четырех возможных его состояний: развитие (строительство); стабилизация; частичная стабилизация; планомерное завершение разработки (закрытие вследствие окончания запасов угля или из-за неэффективности последующей эксплуатации). Основной производственной продуктивной единицей является угольная шахта в состоянии стабильной работы. Но и на таком предприятии в силу постоянной отработки подготовленных ранее запасов угля необходима реализация определенных стратегий для обеспечения стабильной работы. Направления реализации этих стратегий стабильно действующего предприятия приведены на рис. 1.

Методы оценки состояния угольной шахты, предлагаемые современными авторами, в основном касаются оценки финансовых показателей – определяется прибыльность или рентабельность производства, делаются выводы о финансовом состоянии угольного предприятия и предоставляются рекомендации относительно цели и программы последующей его деятельности. Такая оценка действующих предприятий по существу не принимает во внимание их внешние связи, возможные изменения технико-экономического уровня как поставщиков материальных ресурсов для шахт, так и потребителей их продукции [5].

Среди шахт Донбасса значительную долю сейчас составляют шахты, работающие без прибыли: они либо полностью убыточны, то есть существуют за счет продажи части своего имущества (уставного капитала), либо получают дотацию на покрытие убытков производства. Несмотря на значительную актуальность, вопрос закрытия убыточных шахт не был в известной мере научно обоснован, а проведение их санации практически не изучалось. Следствием этого стало закрытие отдельных шахт и социальная напряженность в угольных регионах.



Рис. 1. Схема обеспечения устойчивого развития угольного предприятия в стадии стабильной работы

Угольная промышленность Донбасса – это мощный многофункциональный производственный комплекс со значительными объемами производства, сложными внутренними и внешними связями, специфическими условиями работы предприятий и трудящихся. Анализ ключевых статистических показателей, в частности, объемов добычи угля, производительности труда рабочих очистных забоев, производственных мощностей шахт, объемов проведения горных выработок на 1000 т добываемого угля подтверждает, что угольная промышленность относится к группе отраслей, переживающих спад (рис. 2.).

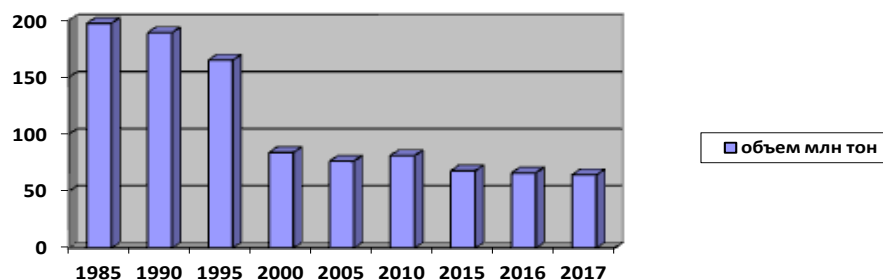


Рис 2. Объем добычи угля на Донбассе

В процессе ликвидации кризисных явлений целесообразно учитывать факторы внешней и внутренней среды. Среди наиболее влияющих внешних параметров можно выделить: законодательные акты, государственное регулирование и поддержку, систему экономических отношений, конкурентов, поставщиков, потребителей и т.п. Внутренние факторы и их содержание приведены в табл. 1.

Таблица 1

Параметры внутренней среды угольного предприятия

Внутренние	
Стратегия развития отрасли	Лидерство, интеграция, диверсификация, адаптация и полезность, т.п.
Цели	Обеспечение роста добычи угля; повышение качества продукции, увеличение рентабельности производства и др.
Организационные структуры	Создание новых организационных форм, внедрение в практику управления адаптивных организационных структур: «по проекту», «по продукту».
Технологии	Применение традиционных и нетрадиционных способов добычи угля, выемка крутых и пологих пластов мощностью (более 1 м и менее 1 м), струговая, комбайновая, безлюдная схемы
Персонал	Определение конкретных квалификационных требований к составу руководства и рабочих, уровню образования и стажу работы

Прибыль предприятия зависит от операционной активности, которая на угольных предприятиях выражается объемом продажи (добычи) угля. При проведении анализа зависимости прибыли от операционной активности, можно выяснить: какой объем реализации обеспечивает целевую прибыль предприятия; как реагирует величина прибыли на изменение объема реализации.

Целевая прибыль – это прибыль которую предприятие хотело бы получить в текущем периоде исходя из стратегических решений, поэтому возникает вопрос, сколько требуется продать угля при неизменных ценах и уровне расходов, чтобы обеспечить указанную прибыль. Такой объем вычисляется по формуле:

– в натуральном выражении объема продукции:

$$ОЦ = З_{\text{пост}} + \frac{Пц}{ц} - ЗО, \quad (1)$$

– в стоимостном измерении объема продукции:

$$ЧДц = ПВ + \frac{Пц}{Кп} \quad (2)$$

где Оц, ЧДц – объем продукции, который необходимо реализовать, чтобы обеспечить целевую прибыль соответственно в натуральном и денежном выражении;

Пц- целевая прибыль, руб.

Приведем анализ выполнения плана и прибыльности деятельности по ГП «Макеевуголь» ОП «ШАХТА «КАЛИНОВСКАЯ-ВОСТОЧНАЯ» приведен в табл.2.

Исходя из табл. 2 видно, что себестоимость по сравнению с 2015 годом снизилась на 266972 тыс. руб. Убыток на шахте в 2015 и 2016 году соответственно составляет 717024 тыс. руб. и 449926 тыс. руб. Другие доходы операционной деятельности уменьшились на

227002 тыс. руб. Это говорит о том, что предприятию следует предпринять меры для выхода из кризисного положения.

Таблица 2

**Анализ выполнения плана и прибыльности
деятельности шахты «КАЛИНОВСКАЯ-ВОСТОЧНАЯ»**

№ п/п	Показатели	2015 год, тыс. руб.	2016 год, тыс. руб.	Абсолютный рост, тыс. руб.
1	Себестоимость реализованной продукции.	717024	450052	-266972
2	Валовая прибыль(убытки).	-717024	-449946	267078
3	Другие доходы операционной деятельности	499504	272502	-227002
4	Другие затраты операционной деятельности	110768	142300	31532
5	Финансовый результат от операционной деятельности	-380374	-179809	200565
6	Другие доходы фин. деятельности	12524	10046	-2478
7	Другие расходы фин. деятельности	-14618	-15454	-836
8	Фин. Результат от обычной деятельности до налогообложения (убыток)	-382468	-365026	17442
9	Чистый финансовый результат (убыток)	-365026	-382468	-17442

При рассмотрении угледобывающего предприятия можно сказать, что широко применяемым средством формирования надежности, а следовательно и устойчивости функционирования угледобывающих компаний является в первую очередь забота об экологической безопасности производства. Так же можно развивать угольную промышленность, с помощью формирования новых центров угледобычи на новых угольных месторождениях с благоприятными горно-геологическими условиями, оснащение предприятий отрасли современной высокопроизводительной техникой и технологиями, отвечающими мировым экологическим нормам, снятие системных ограничений при транспортировке угольных грузов на внутренний и внешний рынки, развитие системы аутсорсинга, достижение максимальной переработки каменного энергетического угля с учетом требований внутреннего рынка.

Еще можно кардинально повысить производительность труда при обеспечении мировых стандартов в области промышленной безопасности и охраны труда, экологической безопасности при добыче и обогащении угля, промышленное получение продуктов глубокой переработки угля (синтетическое жидкое топливо, этанол и др.) и сопутствующих ресурсов (метан, подземные воды, строительные материалы).

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок. В целом условия реализации потенциала угольной промышленности Донбасса зависят от трех стратегических возможностей: значительное и на длительный период времени расширение внутреннего рынка через приоритетное использование угля в электроэнергетике путем повышения качества угольной продукции посредством обогащения; контроль государства над тарифами за железнодорожными перевозками угля; масштабные инвестиции в рост производительности и в обеспечение реальной безопасности труда угольщиков, технологическая модернизация отрасли по самым современным образцам.

Литература:

1. Кузнецова С.А. Энергетическая стратегия // Фундаментальные исследования. – 2013. – №11-2. – с.286-289; URL: <http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=33115>.
2. Белорус О. Экономика отраслевых рынков / О. Белорус. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – с.134.
3. Рогач В. Инвестирование в инновации – инструмент экономического развития // Актуальные вопросы экономических наук. – 2016. - №50-1. – с.116-119; URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/investirovanie-v-innovatsii-instrument-ekonomicheskogo-razvitiya>.
4. Кожемякина В.А. Устойчивость как базовое условие обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы услуг // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. – 2011. – №2
5. Демиденко Д.С. Анализ источников финансирования инновационной деятельности в России // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. XXIV междунар. студ. науч. – практ. конф. № 9(24). URL: [http://sibac.info/archive/economy/9\(24\)](http://sibac.info/archive/economy/9(24)).

УДК 332.146

СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Поддубная В.Е.,
магистр кафедры финансов,
Белоусова К.А.,
к. э. н., старший преподаватель кафедры финансов,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк*

Статья посвящена актуальным проблемам организации внутреннего контроля расчетов с покупателями и заказчиками на предприятиях. Проведен анализ исследований этой темы отечественными и зарубежными учеными. В статье раскрывается сущность и цель проведения внутреннего контроля расчетов с покупателями и заказчиками, приводятся источники информации для проведения контроля. Рассмотрены процедуры и этапы проведения контроля расчетов с покупателями и заказчиками. Даны предложения о путях совершенствования системы внутреннего контроля расчетов с покупателями и заказчиками на предприятиях.

Ключевые слова: *покупатели, заказчики, дебиторская задолженность, внутренний контроль, инвентаризация, резерв сомнительных долгов.*

The article is devoted to topical problems of organization of internal control of settlements with buyers and customers at enterprises. An analysis of the research of this topic by domestic and foreign scientists has been carried out. The article reveals the essence and purpose of internal control of settlements with buyers and customers, provides sources of information for monitoring. The procedures and stages of the control of settlements with buyers and customers are considered. Proposals are given on ways to improve the system of internal control of settlements with buyers and customers at enterprises.

Keywords: buyers, customers, accounts receivable, internal control, inventory, reserve of doubtful debts.

Постановка проблемы. Проблема в общем виде состоит в том, что, к сожалению в современных условиях экономическая ситуация в стране характеризуется значительной долей неплатежей. В определенной степени этот факт связан с влиянием последствий мирового экономического кризиса. Однако, в нашей стране, негативные тенденции усиливаются еще и неудовлетворительным состоянием контроля внутри предприятий за выполнением договорных обязательств.

Расчеты с контрагентами является важной составляющей финансово-экономической деятельности любого предприятия. Они неразрывно связаны с входящими и исходящими денежными потоками, которые составляют основу непрерывной деятельности субъектов хозяйствования. Затягивание сроков получения платежей и погашения обязательств, приводит к замедлению операционного цикла и снижению деловой активности предприятия. Кроме того, стоимость денег с учетом фактора времени имеет тенденцию к снижению, что в свою очередь негативно влияет на их покупательную способность и приводит к сокращению ресурсов предприятия.

Анализ последних исследований и публикаций. Общие вопросы организации системы внутреннего контроля за расчетами с дебиторами и кредиторами рассматривали такие ученые, как Гуцаленко Л.В., Шадурская Л.И., Белокоз А., Чумаченко Н. Г., Акимова Н.С., Новицкая Н., Марусяк Н. Л. и другие.

В работах ученых освещен ряд вопросов по организации и внедрению внутреннего контроля на отечественных предприятиях. Так, например, Гуцаленко Л.В., Шадурская Л.И. исследовали организационные и методические подходы по контролю дебиторской и кредиторской задолженности на аграрных предприятиях [1]; Белокоз А. рассматривал теоретико-методологические и организационно-практические проблемы внедрения внутреннего аудита дебиторской и кредиторской задолженностей торговых предприятий [2]. Однако проблемы построения надежной системы внутреннего контроля дебиторской и кредиторской задолженности промышленных предприятий еще недостаточно раскрыты. Акимова Н.С., Новицкая Н. считали, что незначительный объем методических и практических разработок этого направления является причиной неудовлетворительного состояния расчетов с контрагентами. Это в свою очередь приводит к искажению информации о финансовом состоянии предприятий и снижает эффективность принимаемых управленческих решений. Несовершенство практических аспектов организации внутреннего контроля за расчетами на предприятиях определяют целесообразность исследования.

Актуальность. Одной из главных задач, стоящих перед управленческим звеном отечественных предприятий – это укрепление финансового состояния и платежеспособности предприятий, повышения качества и эффективности согласованного управления дебиторской и кредиторской задолженностями, недостаточность их теоретического рассмотрения и практического использования на предприятиях, обусловили необходимость дальнейшего исследования.

Цель статьи. Целью статьи является исследование системы организации внутреннего контроля расчетов с дебиторами и кредиторами на предприятиях.

Изложение основного материала исследования. Кредиторская и дебиторская задолженности составляют существенную долю в соответствии оборотных активов и текущих обязательств предприятия – в некоторых отраслях до 40-50%, а это значит, что достоверность этих показателей необходима для обеспечения точности финансовой отчетности в целом [3, с. 285].

Время обращения денежных средств предприятия от приобретения ресурсов у поставщиков к реализации продукции покупателям – это финансовый цикл. В процессе хозяйственной деятельности часто встречаются случаи, когда кредиторская

задолженность значительно выше дебиторской. Чаще всего финансисты считают, что это свидетельствует о рациональном использовании денежных ресурсов, поскольку предприятие привлекает в оборот больше, чем изымает из него. Однако, профессор Чумаченко Н. Г. отмечает, что с точки зрения бухгалтеров эта ситуация оценивается негативно, поскольку предприятие должно погашать долги независимо от состояния дебиторской задолженности [4, с. 266].

Дебиторская задолженность – это часть оборотного капитала субъектов хозяйствования. Для полного понимания современного состояния и размеров расчетов с покупателями, заказчиками и другими дебиторами необходимо проанализировать структуру оборотного капитала и определить, какая его часть приходится на дебиторскую задолженность.

Учитывая высокие темпы инфляции, характеризующие современную экономику, иммобилизация значительной части средств предприятия в дебиторской задолженности не только замедляет финансовый цикл предприятия, но и является крайне невыгодным [5, с. 140].

Необходимым условием для успешного функционирования предприятия, является широкое и эффективное внедрение внутреннего контроля за состоянием дебиторской и кредиторской задолженности.

Предварительный контроль расчетов с контрагентами заключается в тщательном подборе клиентов с целью минимизации вероятности невыполнения ими обязательств. Для этого каждое предприятие может разработать свою систему отбора с использованием различных критериев и показателей. К главным аспектам, которые принимаются во внимание в процессе принятия решения о сотрудничестве с тем или иным контрагентом, можно отнести следующие:

- репутация потенциального контрагента (поставщика или покупателя) – субъективная оценка, основанная на опыте предыдущих отношений, состояние платежной дисциплины, а также собственных наблюдений и информации, полученной от других контрагентов;

- надежность финансового положения – изучение и анализ основных показателей финансовой отчетности контрагента (платежеспособность, ликвидность, кредитоспособность, устойчивость и т.д.).

На начальном этапе внедрения контроля, на предприятии необходимо проверить обоснованность и эффективность выбранной предприятием стратегии отношений с контрагентами. Она, прежде всего, должна включать в себя условия предоставления или получения товарного кредита, его обеспеченность, срок, целесообразность применения скидок и т. Важен порядок классификации всех клиентов, поскольку правильное распределение дебиторов и кредиторов, которое наиболее полно отражает сущность всех расчетных операций предприятия, является залогом успешности принятия управленческих решений.

Одним из главных аспектов внутреннего контроля дебиторской и кредиторской задолженности является проверка юридического оформления и обоснования. Для осуществления процесса приобретения и реализации, предприятие вступает с другими участниками рынка в экономические взаимоотношения, правовой основой которых является заключение договоров. Процесс договорной работы регулируется на уровне предприятия (микроуровне) и на уровне государства через законодательные акты (макроуровень). Задачи, возникающие в процессе осуществления контроля договорных процессов, заключаются в проверке:

- во-первых, соответствия содержания договоров нормативно-правовой базы;
- во-вторых, формализации процесса заключения договоров, то есть, учитываются при этом все важные аспекты, обязательные реквизиты (сроки, условия расчетов, ответственности за нарушение договорных обязательств и т.д.).

В вопросах, касающихся дебиторской задолженности такой контроль позволит повысить вероятность погашения долга и соответственно, уменьшить риск по превращению ее в безнадежную, что в свою очередь положительно скажется на деятельности предприятия. А в вопросах расчетов с поставщиками это позволит минимизировать риски несвоевременного поступления необходимых для непрерывной деятельности предприятия ресурсов.

Организация действенной системы внутреннего контроля должна основываться на своевременности сообщения об отклонении, ответственности, сбалансированности, интеграции, постоянства, комплексности, распределения обязанностей.

Целью внутреннего контроля расчетов с дебиторами является установление полноты, достоверности и своевременности отражения данных в первичных документах предприятия, учетных регистрах и отчетности. Во-первых, контроль предусматривает:

- осуществление проверки соблюдения плановых показателей;
- налаживание системы наблюдения за сроками оплаты платежей;
- контроль за выполнением договорных отношений;
- выявление резервов роста платежеспособности предприятия и контроль за результатами выполнения оптимизационных управленческих решений.

Во-вторых, установление наиболее комфортного для предприятия соотношение между дебиторской и кредиторской задолженностью, важно для ускорения оборачиваемости этих двух показателей. Считается, что благоприятной является ситуация, когда период оборота дебиторской задолженности предприятия меньше, чем период оборота кредиторской, так как при таких условиях предприятие может погасить свои обязательства за счет средств, поступающих от дебиторов [3].

В дальнейшем необходимо систематически проводить инвентаризацию задолженности путем проверки первичных документов, которые являются основой для проведения расчетов и отражения операций в учете, а также путем сверки остатков с контрагентами. Особое внимание следует обратить на то, что каждая операция должна быть санкционированной и законной. Данные контрольные процедуры позволяют распределить дебиторскую задолженность в зависимости от сроков ее погашения на нормальную, просроченную и безнадежную. В свою очередь полученные сведения дают возможность принять меры в отношении просроченной задолженности, а именно, учитывая требования законодательства и договоров, можно начать претензионную работу, применить экономические санкции (начисление штрафов, пени, неустойки) и другие. Целесообразным будет также выяснить, кто несет ответственность за своевременность расчетов с дебиторами и выяснить причины нарушения сроков поступления средств [1].

Однако, как показали исследования, даже на крупных предприятиях зачастую отсутствуют специальные службы внутреннего контроля (аудита), что позволило бы предложить комплекс мероприятий, направленных на создание, постоянное упорядочение и совершенствование системы внутреннего контроля в целях обеспечения информацией руководство о состоянии расчетов для принятия эффективных управленческих решений и составления отчетности. Считаем, на украинских предприятиях необходимо создание таких служб, отделов или хотя бы секторов (например, в составе финансовой службы или бухгалтерии) для осуществления предложенных мероприятий (рис.1.) [6].

Результативность контроля зависит от постоянного мониторинга и анализа величины дебиторской и кредиторской задолженности и их влияния на финансовое состояние предприятия. На этом этапе, во-первых, нужно определить оптимальный размер дебиторской задолженности, которая избыточно не иммобилизовала финансовые ресурсы субъектов ведения хозяйства, и не создавала препятствий для возможности обеспечения бесперебойного процесса снабжения, производства, реализации и расчетов предприятия по своим обязательствам. Во-вторых, необходимо установить наиболее комфортное для предприятия соотношение между дебиторской и кредиторской задолженностью. Это важно для ускорения оборачиваемости этих двух показателей. Считается, что

благоприятной является ситуация, когда период оборота дебиторской задолженности предприятия меньше, чем период оборота кредиторской, так как при таких условиях предприятие может погасить свои обязательства за счет средств, поступающих от дебиторов.

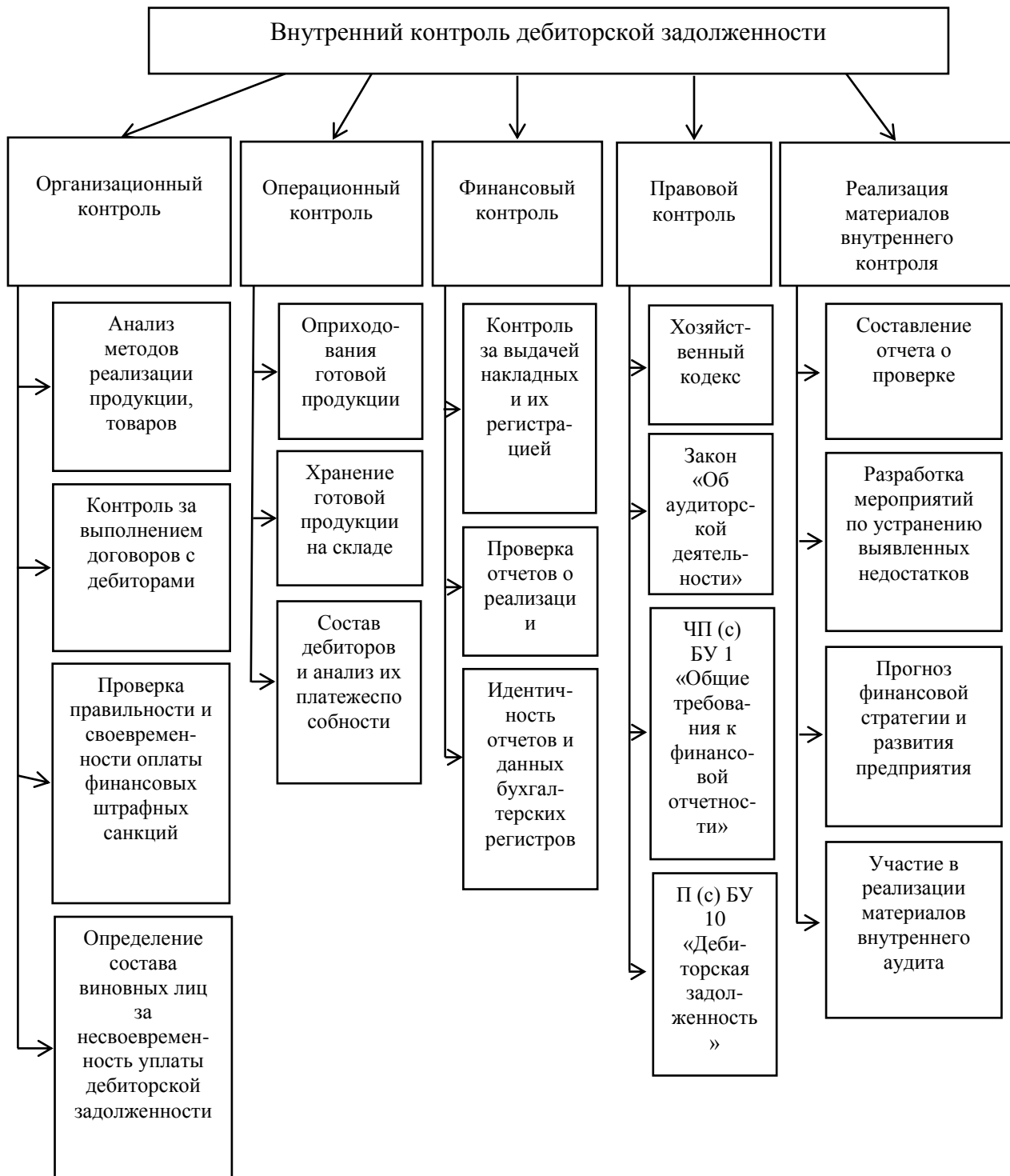


Рис.1. Модель внутреннего контроля дебиторской задолженности.

Далее необходимо систематически проводить инвентаризацию задолженности путем проверки первичных документов, которые являются основой для проведения расчетов и отражений операций в учете, а также путем сверки остатков с контрагентами. Следует особое внимание обратить на то, что каждая операция должна быть санкционированной и законной. Данные контрольные процедуры позволяют распределить дебиторскую

задолженность в зависимости от сроков ее погашения на нормальную, просроченную и безнадежную. В свою очередь полученные данные дают возможность принять меры относительно просроченной задолженности, а именно, учитывая требования законодательства и договоров, можно начать претензионную работу, применить экономические санкции (начисление штрафов, пени, неустойки) и другие. Целесообразным будет также выяснить, кто несет ответственность за своевременность расчетов с дебиторами и какие причины нарушения сроков поступления средств.

Контроль кредиторской задолженности должен обеспечивать своевременность погашения договорных обязательств. Это в свою очередь позволяет предприятию избежать убытков в виде финансовых санкций. Кроме материальных выгод, эффективный контроль способствует установлению положительного имиджа предприятия в бизнес-среде, что в свою очередь повышает уровень доверия партнеров, увеличивает вероятность подписания контрактов на более выгодных условиях.

На предприятии целесообразно разработать и утвердить положение об инвентаризационной комиссии. В этом положении предусмотреть порядок формирования инвентаризационной комиссии, квалификационные требования, порядок осуществления инвентаризации, в том числе расчетов, права членов инвентаризационной комиссии, их ответственность и тому подобное. Кроме того, целесообразным является разработка должностной инструкции члена инвентаризационной комиссии, которая определяла бы обязанности и ответственность членов постоянно действующих и рабочих инвентаризационных комиссий.

Важным в организации эффективной системы внутреннего контроля расчетов с контрагентами является обеспечение надежности хранения информации от посторонних лиц, в том числе проверка системы хранения документации, функционирования архивной службы, порядка инвентаризации документов в архиве и обеспечения доступа к документам и тому подобное [7].

В общем, эффективность проведения внутривозвратного контроля за дебиторской и кредиторской задолженностью возможно при тесном взаимодействии между бухгалтерией предприятия, его юридическим и финансовым отделами.

Однако как показали исследования, даже на крупных предприятиях зачастую отсутствуют специальные службы внутреннего контроля (аудита), что позволило бы предложить комплекс мероприятий, направленных на создание, постоянное упорядочение и совершенствование системы внутреннего контроля в целях обеспечения информацией руководства о состоянии расчетов для принятия управленческих решений и составления отчетности. На современных предприятиях необходимо создание таких служб, отделов или хотя бы секторов (например, в составе финансовой службы или бухгалтерии) для осуществления описанных мероприятий, они важны для обеспечения успешного функционирования деятельности. Этого мнения придерживаются и многие ученые-экономисты [1, с. 271], что при создании такого рода службы следует учитывать: экономическую эффективность от ее деятельности, способы возмещения расходов на проверки; величину предприятия, его финансовые возможности и тому подобное.

Выводы и перспективы дальнейших исследований. По результатам исследования можно сделать следующие выводы.

Анализ ситуации на отечественных предприятиях свидетельствует о необходимости широкого внедрения действенного внутреннего контроля по расчетам с дебиторами и кредиторами. Это обеспечит управленческий персонал достоверной, своевременной, максимально полной информацией о состоянии, структуре и динамике отношений с контрагентами, а также поможет правильно определить основные направления деятельности и задачи, стоящие перед субъектом хозяйствования.

Первоочередными задачами при осуществлении контроля дебиторской и кредиторской задолженностей являются:

- обеспечение юридической обоснованности каждой суммы дебиторской и кредиторской задолженности;
- изучение причин возникновения задолженностей и подсчет их последствий;
- осуществление мероприятий по взысканию дебиторской задолженности и выяснения существования реальной возможности погашения кредиторской задолженности;
- регулярное проведение инвентаризаций расчетов на предприятии и контроль за сроком исковой давности.

Итак, правильно организованный внутренний контроль за своевременностью, полнотой и юридической обоснованностью расчетов с дебиторами и кредиторами – это залог успешного развития, стабильности и устойчивости отечественных предприятий в условиях современной бизнес-среды.

Литература:

1. Болюх М.А. Экономический анализ: Учеб. пособие / М.А. Болюх., В.С. Бурчевский, М.И. Горбатов // Под ред. акад. НАНУ, проф. Н.Г. Чумаченко. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М.: Финансы, 2013. – 556с.
2. Белокоз А. Внутренний аудит дебиторской и кредиторской задолженностей торговых предприятий / А. Белокоз // Экономический анализ: сб. науч. трудов. – Тернополь: Издательско-полиграфический центр Тернопольского национального экономического университета «Экономическая мысль», 2011 – Вып. 9. – М 1– Режим доступа: http://archive.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Ecan/2011_9_1/pdf/byelokoz.PDF.
3. Гуцаленко Л.В. Организация контроля дебиторской и кредиторской задолженности хозяйствующего субъекта/Л.В. Гуцаленко, Л. И. Шадурская // Сборник научных трудов. Луцкий национальный технический университет. №5 (20) – Режим доступа: http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/en_oif/2011_5_1/zbirnuk_O_FN_5_1_116.pdf.
4. Кондукова Е.В., Лесной А.В. Аналитические аспекты налогового исследования состояния расчетов с контрагентами /Е.В Кондукова., А.В. Лесной // Устойчивое развитие экономики. – 2010. – № 3. – С. 285–290 с.
5. Официальный сайт Государственного комитета статистики Украины – Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua>
6. Акимова Н.С. Основные проблемы учета и внутреннего аудита дебиторской и кредиторской задолженностей / Н.С. Акимова, Н.В. Новицкая // Научно-технический сборник. Серия: Экономические науки. – 2015. – № 77. – С. 268–273.
7. Марусяк Н. Л. Дебиторская и кредиторская задолженности как основные регуляторы кругооборота оборотного капитала предприятия / Н. Л. Марусяк // Вестник Хмельницкого национального университета. – 2010. – № 2 – С. 139–142.

УДК 336.71: 332.1

СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ

Решетова Д.С.,

магистр кафедры финансов,

Степанчук С.С.,

к.э.н., доцент, доцент кафедры финансов,

*ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк*

В работе говорится о современных проблемах развития банковской системы и ее влиянии на экономическое становление государства.

Ключевые слова: банковская система, банк, кредитование, капитализация, Центральный банк, экономика.

The work speaks the current problems of the development of the banking system and its impact on the economic development of the state.

Key words: banking system, bank, crediting, capitalization, Central Bank, economy.

Постановка проблемы. Предпосылкой полноценного функционирования рыночной системы хозяйствования является наличие эффективно действующей и целостной инфраструктуры. Важное место среди всей совокупности составляющих элементов последней принадлежит кредитным и финансовым институтам, в частности, коммерческим банкам, фондовым и валютным биржам, страховым, инвестиционным компаниям, кредитным союзам и тп. Все они - активные участники денежного обращения, надлежащая организация которого обеспечивает непрерывность процесса общественного воспроизводства.

Ключевым звеном из всей совокупности финансовых институтов являются именно банковские учреждения. Им принадлежит приоритетная роль в мобилизации временно свободных средств субъектов хозяйствования, в направлении необходимых объемов денежных капиталов в развивающиеся отрасли экономики, что в конечном итоге приводит к повышению материального благосостояния населения страны. Банковская система выступает одним из главных индикаторов эффективности государственной денежно-кредитной политики и фактором, влияющим в значительной мере на общее социально-экономическое положение в стране. Однако не стоит забывать и о том, что надлежащее состояние банков подтверждает экономическое развитие общества в целом. В условиях экономической глобализации, когда в той или иной части мира время от времени вспыхивают валютные, банковские и финансовые кризисы, заостряется вопрос об обеспечении в каждой стране стабильного экономического развития, который в значительной мере зависит от надежности банковского сектора [1].

Ситуация в мировой экономике в целом является следствием влияния сразу двух кризисов: в международных денежно-кредитных отношениях и финансовом секторе. Положение осложняется из-за политической нестабильности, которая привела к кризису доверия, особенно в банковской сфере. Однако, следует отметить, что несмотря на кризисную ситуацию, сложившуюся на внутреннем финансовом рынке, рынок банковских кредитов является одним из самых динамичных сегментов развития экономики успешного государства.

Наиболее значимыми факторами при формировании доверия со стороны вкладчиков, партнеров, инвесторов к банкам является финансовая устойчивость и стабильное развитие последних, которые должны быть не только кратковременными достижениями банков, а их стратегическими задачами, от чего, в свою очередь, будет зависеть динамичность рыночных преобразований и повышения социальных стандартов в государстве.

Актуальность выбранной темы обусловлена необходимостью проанализировать существующие проблемы банковской системы, а также определить возможности и пути их решения в условиях трансформационных изменений в экономике.

Целью данной работы является изучение проблематики банковской системы в условия трансформации экономики и, как следствие, поиск наиболее эффективных путей их решения.

Анализ последних исследований и публикаций. На сегодняшний день в научной литературе существует достаточно много работ отечественных и зарубежных специалистов посвященных организационным, правовым и экономическим проблемам развития банковского сектора.

Исследования показали, что практически во всех зарубежных странах с рыночной экономикой активно функционирует двухуровневая банковская система, в которой первый уровень представлен центральным банком страны, осуществляющим эмиссионную, законодательную, контрольную функции, второй - коммерческими банками, обслуживающими клиентов в части финансовой поддержки их производственной, инвестиционной и финансовой деятельности [2].

Вопросы исследования деятельности коммерческих банков рассматриваются в трудах таких ученых, теоретиков и практиков, как Никифорова И.А., Воротникову В.А., Лаврушина О.И., Буланова Ю.Н. и других. В их трудах освещены отдельные подходы к управлению деятельности коммерческих банков, анализируются показатели платежеспособности и ликвидности, изучаются подходы к организации эффективной работы банковского сектора.

Изложение основного материала исследования. Кризисная ситуация развития экономики, опыт функционирования банковской системы в условиях отсутствия кризиса, а также объективный анализ деятельности отдельных коммерческих банков, дает возможность определить наиболее важные проблемы, влияющие на стабильную работу банковской системы в целом.

Главной задачей для коммерческих банков сегодня и в будущем является создание реальных условий привлечения дополнительных оборотных средств, следовательно, повышение уровня капитализации финансовых ресурсов в инвестиции. Одной из основных проблем банковской системы является низкий уровень капитализации коммерческих банки. По этому показателю отечественные банки существенно отстают от иностранных. Причиной этого является то, что значительное количество вновь созданных кредитных институтов было основано для обслуживания торгово-посреднических и обменных операций с быстрым оборотом средств [3].

Решить данную проблему можно повысив надежность и устойчивость банков благодаря:

- оптимизации налогового законодательства;
- развития ипотечного фондового рынка.

Следующей значительной проблемой является недостаток доверия населения к банкам. Он значительно тормозит мобилизацию финансовых ресурсов по сравнению с потенциальными возможностями. Мировой финансовый кризис, нестабильная политическая ситуация вызвали опасения у граждан, что повлекло изъятие вкладов достаточно интенсивными темпами.

Если рассматривать на примере Российской Федерации, то уровень доверия населения к банкам все еще значительно ниже, чем в странах с высокоразвитыми

рыночными экономикой и банковскими системами. Чтобы догнать банковские системы экономически развитых стран отечественным банкам необходимо примерно 10 лет при сохранении темпов роста докризисных вкладов населения. А для этого всем органам экономического и монетарного управления целесообразно учесть фактор доверия к банкам при принятии любого решения связанного с деятельностью банковской системы.

Для того, чтобы справиться с данной проблемой необходимо не допустить снижения капитализации банков и повысить их конкурентоспособность на внутреннем и внешнем рынках путем:

- обеспечения пропорционального роста регулятивного капитала и его объемов;
- разработка системы мер по повышению уровня капитализации, если значение норматива адекватности регулятивного капитала приближается к предельному значению;
- применять процедуры реорганизации и реструктуризации банков.

Также как один из недостатков банковской системы можно выделить высокую концентрация капитала в группе самых крупных банков. Такая практика может привести к расширению политики договоренностей и заговоров крупных банков между собой в проведении своей деятельности, например, в установлении цен на банковские услуги, что может привести к монополизации банковской системы [4].

Стабилизация банковской системы в данном случае возможна благодаря мерам воздействия со стороны Центрального банка по отношению к банкам с недостаточной капитализацией, а именно:

- обязательство продажи акций;
- запрет на выплату дивидендов;
- ограничение уровня процентных ставок по обязательствам;
- введение определенных льготных условий для налогообложения той части прибыли, которую направляют на увеличение банковского капитала;
- запрет на выплату избыточных компенсаций менеджменту и на привлечение депозитов от банков-корреспондентов;
- введения ограничений на уплату процентов по долгам и осуществлению операций.

Как заключительную проблему, хотелось бы отметить слабую дифференциацию банковских услуг. Если взглянуть на количество банков и их филиалов в разрезе регионов РФ, то практически каждый регион характеризуется достаточно высокой конкуренцией банковских учреждений, которые в основном представлены филиалами банков. По сути, такое большое количество банковских учреждений должно было бы полностью обеспечивать потребности населения в банковских услугах. Но, как известно, качество банковских услуг лишь в какой-то степени зависит от количества банковских учреждений, представленных на рынке услуг для физических лиц. Спектр и объемы услуг, предоставляемых банками остаются весьма ограниченными (хотя если рассматривать мировой опыт, то их количество колеблется в районе 300) – тогда как современные условия хозяйствования требуют новых форм и методов банковской поддержки [5].

Ликвидировать данную проблему можно путем:

- ограничения осуществления банками сомнительных банковских операций путем идентификации клиентов и их операций;
- усиления борьбы с отмыванием денег в частности, путем осуществления надлежащего контроля за наличием в банках положений, практик и процедур противодействия отмыванию денег, полученных преступным путем;
- усовершенствования законодательства по вопросам кредитования;
- повышения ответственности участников договорных отношений за ненадлежащее выполнение своих обязательств.

Перспективы развития данного сектора экономики в большей степени зависят от того, как будут решаться проблемы, которые стоят перед банковским сектором. Можно заметить, что недостатки банковского сектора, хотя и имеют свои особенности, которые

во многом повторяют недостатки экономической модели развития страны в целом. Основными проблемами развития банковского сектора являются:

- низкая капитализация;
- ограниченные возможности банковской системы в сфере кредитования экономики страны;
- региональные и отраслевые диспропорции в экономике;
- макроэкономическая нестабильность;
- ненадежность банковской системы страны;
- институциональные проблемы;
- непрозрачность и высокая концентрация банковской системы.

На развитие банковского сектора страны влияют как внутренние, так и внешние факторы. К внутренним факторами развития в первую очередь нужно отнести решение указанных выше проблем, а к внешним - в краткосрочной и среднесрочной перспективе ситуацию с мировым финансово-экономическим кризисом и ситуацию на финансовых рынках мирового масштаба, во многом определяющих состояние банковского сектора [6].

Для развития банковского сектора, главной целью государства вообще, и Центрального Банка в частности, на среднесрочную перспективу является дальнейшее усиление его роли в экономике, включая повышение качества и расширение перечня банковских услуг, которые предоставляются предприятиям и населению, повышения качества управления, дальнейшее повышение прозрачности деятельности отдельных кредитных организаций и всего сектора в целом, создание условий по недопущению использования кредитных организаций в целях легализации и финансирования терроризма и доходов, полученных преступным путем.

Следует отметить, что достижения данной цели необходимо для развития и повышения конкурентоспособности экономики государства на международной арене. Главную роль в системе финансового посредничества играют банки, которые по экономическому потенциалу существенно превосходят других участников финансовых рынков.

Банковский сектор РФ в своем развитии за последние 20 лет прошел большой путь, но пока не достиг необходимого уровня развития конкурентной среды. Последние 10 лет банковского сектора, в целом, были годами бурного развития и развития инновационных банковских услуг для предприятий и населения, но вместе с тем сохраняются проблемы ведения банковского бизнеса, в результате чего конкурентоспособность банковского сектора остается недостаточной.

Существует общеизвестная тенденция того, что государственные банки подвержены наибольшему риску из-за значительных инвестиций в государственные облигации и кредиты государственным организациям.

Выводы и перспективы дальнейших исследований. По результатам исследования развития банковской системы Российской Федерации разработаны предложения относительно усовершенствования деятельности банков для принятия оперативно-тактических мероприятий, которые должны обеспечить успешную работу как отдельного коммерческого банка, так и банковской системы в целом, а именно [7]:

- проведение более осторожного укрупнения объемов активных операций,
- увеличение объема пассивных операций преимущественно за счет привлеченных средств;
- постепенное снижение объемов ссудных операций на межбанковском рынке;
- совершенствование нормативно-правового обеспечения кредитования;
- повышение качества государственного надзора и регулирования над кредитными услугами;
- формирование специальных фондов поддержки кредитования;
- разработка комплексной программы кредитования реального сектора экономики.

Подводя итог, следует отметить, что аргументированным и обоснованным является переход к более сложным механизмам банковской организации, опыт функционирования которых можно наблюдать в странах с устоявшейся и развитой рыночной экономикой, также следует отметить необходимость дальнейшего создания новых специализированных и универсальных банковских продуктов и несомненно усовершенствование необходимого государственного законодательства для урегулирования деятельности финансовой и банковской сферы, так как на данном этапе развития экономики государству обязательно необходимо регулировать и контролировать любую финансовую деятельность.

В свою очередь необходимо учитывать, что любые нововведения и внедрение инновационных программ безусловно положительно влияют на общую экономическую ситуацию деятельности банков, но следует помнить, что также эти инновации несут в себе рост и усиление банковских рисков, поэтому необходимо заранее производить расчет рисков будущих периодов для предотвращения негативных последствий.

В связи с тем, что деятельность коммерческих банков связана с многочисленными видами рисков, одной из основных задач банков и банковской системы является разработка мер по хеджированию рисков. Регулирование банковских рисков осуществляется посредством установления Центральным банком специфических ограничений, которые выражаются в требованиях поддержки определенных соотношений показателей деятельности, то есть обязательных нормативов. К подобным ограничениям относятся нормативы ликвидности кредитных организаций

Литература:

1. Никифоров И.А. Понятие «финансовая устойчивость банковской системы» / И.А. Никифоров // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2017. – Том 7. № 3А – С. 227-237.
2. Воротникова В.А. Роль коммерческих банков в экономике страны / В.А. Воротникова // Синергия наук. – 2016. № 2. – С. 21-27.
3. Лаврушин О.И. Банковское дело: учебник / О.И. Лаврушин. – М.: ФиС-2010. – 672 с.
4. Буланов Ю.Н. Состояние банковской системы: взгляд практика / Ю.Н. Буланов // Банковское дело. – 2013. – № 2. – С. 11-12.
5. Науменкова С.В. Развитие кредитования в посткризисных условиях / С.В. Науменкова, С.А. Мищенко // Банковское дело.- 2013. - №1. – С. 15-19.
6. Сенчагов В.К. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник / отв. ред. В.К. Сенчагов, А.И. Архипов. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М.: Проспект.– 2014. – 719 с.
7. Масалова А.А., Абалян Э.К., Егоренко А.А. Банки как фактор развития экономики: вопросы становления и совершенствования / А.А. Масалова, Э.К. Абалян, А.А. Егоренко // НаукаПарк. – 2016. № 5 (46). – С. 56-59.

УДК 65.011.56

**ИССЛЕДОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ
ОПЕРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ****Сборщик А.С.,***студентка кафедры экономика предприятия***Подгорный В.В.,***д.э.н., доцент, профессор кафедры экономики предприятия,**ГОУ ВПО Донецкая академия управления и государственной службы
при главе Донецкой Народной Республики, г. Донецк*

Автоматизированные системы управления предприятием необходимы для оптимизации и повышения эффективности работы менеджеров и некоторых других кадровых служб фирмы. Специалистами доказано, что управление предприятием при помощи автоматизированных систем способствует росту конкурентоспособности любой компании. К категории АСУП принято относить реализацию методологий MRP и ERP.

В статье подробнее описано использование данных, признанных во всем мире, методологий, а также представлены некоторые новые системы и подробно исследованы преимущества и недостатки автоматизированных систем управления предприятием.

Ключевые слова: *Автоматизированные системы управление производством (АСУП), методологии MRP и ERP, система, планирование, управление, предприятие, персонал.*

Automated enterprise management systems are necessary to optimize and improve the efficiency of managers and some other personnel services of the enterprise. Experts argue that the management of the enterprise with the help of automated systems contributes to the growth of the competitiveness of any company. It is customary to include the implementation of the MRP and ERP methodologies in the category of MIS.

The article describes in more detail the use of data recognized worldwide, methodologies, and also presents some new systems and explores in detail the advantages and disadvantages of automated enterprise management systems.

Keywords: *Automated production management systems (MRMS), MRP and ERP methodology, system, planning, management, enterprise, personnel.*

Постановка проблемы в общем виде. Автоматизация систем управления предприятием безусловно является показателем развития общества. Однако, даже сейчас, остались предприятия полностью или частично отторгающие усовершенствованную технологию управления. Это и является основной причиной отсутствия прогресса на предприятиях постсоветского пространства. Внедрение АСУП естественно предусматривает значительную перестройку бизнес-процессов и всей системы управления компанией, однако в последствии влечет за собой повышение производительности, за счет значительного облегчения работы менеджеров и улучшения методов планирования всей работы объекта.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованием и модернизацией автоматизации систем управления предприятием в различных сферах деятельности занимается множество научных деятелей.

Автор учебного пособия «Автоматизированные системы управления на автомобильном транспорте» Николаев А.Б. рассматривает комплексы аппаратно-

технических и программных средств обработки информационных потоков в сфере перевозок [1]. Трофимов В. Б. в своей книге «Интеллектуальные автоматизированные системы управления технологическими объектами» представляет теоретические и прикладные основы интеллектуальных автоматизированных систем управления применительно к сложным техническим и человеко-техническим объектам [2]. В книге «Аппаратные и программные средства систем управления» Кангин В.В. и Козлов В.Н. рассмотрели организацию распределенных систем управления технологическими процессами на основе компьютерной техники: архитектуру основных типов промышленных сетей, компоненты человеко-машинного интерфейса, типы рабочих станций и управляющих контроллеров. Также привели сравнительную оценку контроллеров с точки зрения их экономических и эксплуатационных характеристик. Большое внимание было уделено вопросам программирования промышленных контроллеров [3].

Создание и внедрение АСУП, а также вышеперечисленные и другие исследования в данной сфере, привело к тому, что информационным процессам, их организации, подготовке, проектированию и выполнению уделяется такое же внимание, как и процессам производства [4].

Актуальность. За последние 10 лет практически все сферы жизни человечества были компьютеризированы. Развитие технологий привело к значительным изменениям в аппарате управления предприятием, в частности к автоматизации управления. Значительное большинство предприятий мира постепенно внедряет автоматизированные системы управления (АСУП), в которых применяются промышленные логические контроллеры (ПЛК) и микроконтроллеры. На предприятиях были установлены промышленные компьютеры, значительно облегчающие работу персонала. АСУП справляется с такими задачами предприятия как: организация информационно-вычислительного процесса, построение экономико-математических моделей производства, постановка задач планирования и управления и т. д. Именно поэтому внедрение данной системы является решением многих проблем предприятия.

Цель статьи. Исследовать автоматизированные системы управления предприятием и ее основные методологии. А также, проанализировать их влияние на повышение производительности фирмы.

Изложение основного материала исследования. Автоматизированная система управления предприятием (АСУП) – это комплекс информационных, лингвистических, организационно-технологических, технических средств и действий квалифицированного персонала, предназначенный для решения задач планирования и управления различными видами деятельности предприятия [5].

Внедрение компанией автоматизированных систем управления является основной причиной значительного роста эффективности работы менеджеров и некоторых других кадровых служб, снижения энергозатрат и времени на выполнение обязанностей персонала. Статистически было определено что работа с документами, выполнение отчетов и составление документарных задач для сотрудников занимает около 60% времени рядового менеджера.

Благодаря внедрению АСУП эффективнее используется база данных сотрудников, позволяя менеджеру получать быстрый доступ к необходимой информации и совершать действия по приему, увольнению и перемещению персонала. Также, данная система способна производить автоматизированный расчет заработной платы, исходя из множества заданных параметров. В частности, предусмотрена должность, отдельные льготы, больничные, командировочные и т. д. Грамотное

распоряжение системой, а именно ввод необходимой информации способствует оперативному начислению и учету данных по зарплате в бухгалтерской отчетности.

Каждое предприятие имеет индивидуальное функциональное оснащение, от которого зависят автоматизированные системы управления предприятием. Существуют такие виды АСУП по данному критерию как:

- многофункциональные системы. Позволяют выполнять весь спектр задач, связанных с управлением предприятия;
- системы экспертного анализа. Они направлены на обнаружение основных тенденций и направлений развития предприятия;
- системы расчета заработной платы;
- комплексные программы управления персоналом. Позволяют решать огромный список задач в области управления персоналом: графики работы, зачисления и увольнения, контактная информация сотрудников, зарплата и т. д.

Важной составляющей АСУП являются экспертные программы. Их основная задача состоит в хранении и сопоставлении различных характеристик соискателя с аналогичными характеристиками лучших сотрудников компании. Подобный подход применяется для поиска перспективных сотрудников для того или иного департамента. Ввиду дороговизны подобных решений, их целесообразно использовать только крупным предприятиям.

При внедрении автоматизированных систем управления предприятием в большинстве случаев возникают некоторые проблемы, такие как:

- 1) Отсутствие на предприятии постановки задачи менеджмента.

Множество руководителей используют в управлении предприятием только свой опыт, собственное видение и интуицию, что не всегда является верным решением.

Важнейшим фактором, влияющим на успех деятельности фирмы в целом и на успех внедрения проекта автоматизации, является грамотная постановка задач менеджмента. Например, не имеет смысла заниматься внедрением автоматизированной системы бюджетирования, если само бюджетирование не сформировано на предприятии должным образом, как определенный последовательный процесс.

Для постановки задач менеджмента и максимальной формализации управления, а также для сбора необходимой информации для внедрения автоматизированной системы управления предприятием привлекаются профессиональные консультанты, затраты на которых не сопоставимы с убытками от проваленного проекта.

- 2) Необходимость в частичной реорганизации структуры и деятельности предприятия.

Прежде чем приступать к внедрению автоматизированной системы управления на предприятии необходимо произвести частичную реорганизацию его структуры и технологий ведения бизнеса. Поэтому, одним из важнейших этапов проекта внедрения, является полное и достоверное обследование фирмы во всех аспектах ее деятельности.

При обследовании выявляется множество участков возникновения необоснованных дополнительных затрат, а также противоречий в организационной структуре, устранение которых позволило бы уменьшить производственные и логистические издержки, а также существенно сократить время исполнения различных этапов основных бизнес-процессов.

- 3) Необходимость изменения технологии работы с информацией, и принципов ведения бизнеса.

При построении информационной системы вносятся изменения в существующую технологию планирования, бюджетирования и контроля, а также управления бизнес-процессами.

Одними из самых важных для руководителя особенностей корпоративной автоматизированной системы, являются модули управленческого учета и финансового контроллинга. Теперь каждое функциональное подразделение может быть определено как центр финансового учета, с соответствующим уровнем финансовой ответственности его руководителя. Это в свою очередь повышает ответственность каждого из таких руководителей, и предоставляет высшим менеджерам эффективный инструмент для чёткого контроля исполнения отдельных планов и бюджетов.

При наличии автоматизированной системы управления предприятием, руководитель способен получать актуальную и достоверную информацию обо всей деятельности компании, без временных задержек и излишних посредников.

Внедрение автоматизированной системы управления предприятием вносит существенные изменения в управление бизнес-процессами. Каждый документ, отображающий в информационном поле работу или завершение того или иного сквозного бизнес-процесса, в интегрированной системе создается автоматически, на основании первичного документа, открывшего процесс. Сотрудники, ответственные за этот бизнес-процесс лишь контролируют и, при необходимости, вносят правки в позиции построенных системой документов.

Однако, не всегда работать при наличии автоматизированной системы управления предприятием проще. Наоборот, существенное сокращение бумажной волокиты ускоряет процесс и повышает качество обработки заказов, поднимает конкурентоспособность и рентабельность предприятия в целом, а все это требует большей собранности, компетенции и ответственности исполнителей. Возможно, что существующая производственная база не будет справляться с новым потоком заказов, и в нее тоже нужно будет вносить организационные и технологические реформы, которые впоследствии положительно скажутся на успехе предприятия.

4) Сопротивление сотрудников предприятия.

При внедрении автоматизированных систем управления предприятием в большинстве случаев возникает активное сопротивление сотрудников на местах, которое является серьезным препятствием для консультантов и вполне способно сорвать или существенно затянуть процесс внедрения. Это вызвано такими человеческими факторами:

- обыкновенным страхом перед нововведениями;
- консерватизмом сотрудников;
- опасениями потерять работу или потерять свою незаменимость;
- боязнь существенно увеличивающейся ответственности за свои действия.

Основной рекомендацией по решению данной проблемы для руководителей предприятия, принявших решение автоматизировать свой бизнес, в таких случаях является всяческое содействие ответственной группе специалистов, проводящей внедрение автоматизированной системы управления предприятием, проведение разъяснительной работы с кадрами, и, кроме того:

- создание у сотрудников всех уровней твердое ощущение неизбежности внедрения;
- наделение руководителя проекта внедрения достаточными полномочиями, поскольку сопротивление иногда возникает даже на уровне топ-менеджеров;
- постоянное подкрепление всех организационных решений по вопросам внедрения изданием соответствующих приказов и письменных распоряжений.

5) Временное увеличение нагрузки на сотрудников при внедрении автоматизированной системы управления предприятием.

При внедрении проекта его некоторые этапы сопровождается рост нагрузки на персонал предприятия. Это происходит в связи с тем, что вместе с выполнением стандартных рабочих обязанностей, сотрудники должны освоить новую информацию, знания и технологии. Во время проведения опытной эксплуатации и при переходе к промышленной эксплуатации системы в течение некоторого времени приходится вести дела, как и в новой системе, так и продолжать ведение их традиционными способами, то есть поддерживать бумажный оборот документов, существовавших ранее системы.

б) Формирование квалифицированной группы внедрения и сопровождения системы, назначение руководителя группы.

Внедрение большинства крупных систем автоматизации управления предприятием производится по следующей технологии: на предприятии формируется небольшая рабочая группа, чаще всего из 3-6 человек, которая проходит максимально полное обучение работе с системой, затем на эту группу ложится значительная часть работы по внедрению системы и дальнейшему ее сопровождению. Применение подобной технологии вызвано двумя факторами: во-первых, тем, что предприятие обычно заинтересовано в том, чтобы у него в распоряжении всегда были специалисты, которые способны оперативно решать большинство рабочих вопросов при настройке и эксплуатации системы, а во-вторых, обучение своих сотрудников и их использование, всегда существенно дешевле аутсорсинга. Таким образом, формирование сильной рабочей группы является залогом успешной реализации проекта внедрения.

В последние годы в компьютерном бизнесе России отмечается устойчивый интерес к компьютерным интегрированным системам, способным обеспечить эффективное управление предприятием. В контексте интегрированных информационных систем все чаще встречаются сокращения типа ERP, MRP, MRPII и т. д.

В настоящее время вместо понятия АСУП используется более точное понятие «интегрированные системы планирования ресурсов предприятия» (Enterprise Resource Planning Systems – ERP-системы). Под ними понимают системы, в которых функционально объединяются существовавшие ранее автономные системы для решения задач автоматизации учета и управления производством, финансами, снабжением и сбытом, кадрами и информационными ресурсами. Техническую базу современных ERP-систем, использующих преимущественно распределенную архитектуру клиент-сервер, составляют серверы и рабочие места пользователей, объединенные локальными сетями.

На рынке информационных технологий России действуют разработчики ERP-систем и системные интеграторы, предлагающие как собственные разработки («Галактика», «Парус», «1С», «Цефей» и др.), так и решения мировых поставщиков ERP-систем (SAPR/3, Baan, Scala) [6].

Концепция MRP была разработана американскими специалистами в области управления. Во время разработки были выведены два направления, существование двух типов материалов. К первому относят тип с зависимым спросом, например, для производства пяти автомобилей необходимо двадцать пять колес, не меньше и не больше, в определенный срок. Второй тип - материалы с независимым спросом, что является стандартом в вопросе о запасах для торговых предприятий. Основной концепцией MRP является минимизация издержек, связанных со складскими запасами и на различных участках в производстве.

Нельзя не упомянуть основополагающее понятие данной концепции - Bill Of Material (BOM – спецификация изделия, за которую отвечает конструкторский отдел). BOM показывает зависимость спроса на сырье, полуфабрикаты и прочего в зависимости от плана выпуска (бюджета реализации) готовой продукции. Очень важную роль в данном случае играет время. Система запрограммирована на учет времени, однако, для необходимо знать технологию выпуска продукции или технологическую цепочку выпуска, а именно последовательность операций и их продолжительность. Потребность в материалах, привязанная к конкретным срокам, рассчитывается на основе плана выпуска продукции, BOM и технологической цепочки.

Все же MRP имеет серьезный недостаток. Его суть в том, что, рассчитывая потребность в материалах, не учитываются как минимум производственные мощности, их загрузку, стоимость рабочей силы и т.д. Поэтому, возникла концепция MRP II (Manufacturing Resource Planing – планирование производственных ресурсов). MRP II позволяет планировать все производственные ресурсы предприятия (персонал, оборудование, сырье, материалы и т.д.).

Впоследствии концепция MRP II развивалась, и к ней постепенно добавлялись возможности по учету остальных затрат предприятия - появилась концепция ERP (Enterprise Resource Planning – планирование ресурсов предприятия), называемая иногда также планированием ресурсов в масштабе предприятия. В основе ERP лежит принцип создания единого хранилища данных, содержащего всю деловую информацию, собранную организацией в процессе ведения деловых операций, включая финансовую информацию, данные, связанные с производством, управлением персоналом, или любые другие сведения. Это устраняет необходимость в передаче данных от системы к системе. Кроме того, любая часть информации, которой располагает данная организация, становится одновременно доступной для всего персонала, обладающего соответствующими полномочиями.

Концепция ERP стала широко известной в производственном секторе, поскольку планирование ресурсов позволило сократить время выпуска продукции, снизить уровень товарно-материальных запасов, а также улучшить обратную связь с потребителем при одновременном сокращении административного аппарата. Стандарт ERP позволил объединить все ресурсы предприятия, таким образом, добавляя управление финансами, заказами и т.д.

Сейчас практически все современные западные производственные системы и основные системы управления производством базируются на концепции ERP и отвечают ее рекомендациям, которые вырабатываются американской общественной организацией APICS, объединяющей производителей, консультантов в области управления производством, разработчиков ПО. К сожалению, большинство из российских систем управления производством не удовлетворяет даже требованиям MRP, не говоря обо всех остальных более продвинутых концепциях. Самый последний вышедший стандарт CSRP (Customer Synchronized Resource Planning) охватывает также и взаимодействие с клиентами: оформление заказа, техзадание, поддержка заказчика на местах и пр.

Таким образом, если MRP, MRP-II, ERP ориентировались на внутреннюю организацию предприятия, то CSRP включил в себя полный цикл от проектирования будущего изделия, с учетом требований заказчика, до гарантийного и сервисного обслуживания после продажи. Основная суть концепции CSRP в том, чтобы интегрировать заказчика в систему управления предприятием. То есть не отдел сбыта, а сам покупатель непосредственно размещает заказ на изготовление продукции –

соответственно сам несет ответственность за его правильность, сам может отслеживать сроки поставки, производства и пр.

На мировом рынке сейчас предлагается свыше 500 систем класса MRP II-ERP. Рынок стремительно растет – на 35-40% каждый год. В настоящее время в России присутствуют около десятка западных систем и три-четыре отечественные системы класса КИС (Корпоративные Информационные Системы).

В последнее время прослеживалась не готовность отечественного потребителя пользоваться системами стандарта ERP с их якобы избыточной функциональностью и дороговизной, как правило, апеллируя к самым заметным представителям этого класса – продуктам SAP, Baan и Oracle. Действительно, помимо высоких цен, программные продукты этих корпораций сложны для внедрения в российских условиях: во-первых, наблюдается нехватка специалистов по внедрению, а во-вторых, эти системы требуют от заказчика серьезной реорганизации управления.

Достоинством и одновременно недостатком систем ERP этого уровня является их универсальность. Иными словами, у масштабных компаний есть рефератные модели для любого типа производственного процесса, и количество автоматизированных рабочих мест определяется исключительно финансовыми возможностями заказчика. Но и возможности эти должны быть серьезными. Проект с использованием такой системы не может обойтись дешевле 500 тысяч долларов, а в большинстве случаев стоит несколько миллионов. По сути, эти системы оптимальны для бизнесов не менее масштабных, чем бизнес самих разработчиков.

Для компаний среднего масштаба или имеющих не слишком диверсифицированный бизнес больше подходят другие системы ERP. О них до недавнего времени потребители либо не слышали, либо не понимали, на кого они рассчитаны. А речь идет о западных продуктах для самого массового сегмента рынка – среднего и малого бизнеса, то есть для компаний с годовым оборотом от 5 до 10 млн. долларов и количеством работающих от 100 до 1000 человек. Типовая стоимость проекта по внедрению такой системы составляет от 50 до 250 тысяч долларов.

Основное отличие систем ERP среднего уровня от ПО для крупных предприятий состоит в ограниченности решаемых задач и относительной простоте технологий. Иными словами, эти системы поддерживают несколько определенных видов промышленной деятельности и имеют ограниченное количество возможных пользователей.

В соответствии с мировой практикой, при необходимости более тонкого анализа нескольких систем одного или схожих классов, этапу выбора придается большое значение. Каждый проект в области автоматизации необходимо рассматривать предприятием как стратегическое инвестирование средств, которое должно окупиться за счет улучшения управленческих процессов, повышения эффективности производства, сокращения издержек. В выборе правильного решения должно быть, в первую очередь, заинтересовано руководство компании. Данный проект должен ставиться на один уровень с приобретением, например, новой производственной линии или строительством цеха.

Прежде всего, предприятие должно определить, что ожидается от новой системы: какие функциональные области и какие типы производства она должна охватывать, какую техническую платформу использовать, какие отчеты готовить. Проведение такой работы заканчивается составлением документа «Требования к компьютерной системе». Этот документ предназначен, прежде всего, для самого предприятия, так как в нем формализованы и расписаны в соответствии с приоритетами все характеристики новой системы. Он дает объективные критерии для сравнения систем по заранее определенным параметрам.

Любая из систем – лишь механизм для повышения эффективности управления, принятия правильных стратегических и тактических решений на основе своевременной и достоверной информации, выдаваемой компьютером [7].

Выводы по данному исследованию. Автоматизированная система управления производством является комплексом технических, информационных, лингвистических, организационно-технологических средств и действий квалифицированного персонала, предназначенный для решения задач планирования и управления различными видами деятельности предприятия.

В последнее время для автоматизации и оптимизации внутренней деятельности предприятий все чаще применяются новые программные продукты, которые призваны автоматизировать и формализовать отношения внутри технологических цепочек и, таким образом, сведя к минимуму человеческий фактор в принятии решений, оптимизировать весь процесс управления товарными потоками. Применение систем автоматизации управления предприятием позволяет сосредоточиться на развитии стратегии бизнеса, передав системе все бизнес-процессы, которые можно упорядочить, формализовать и алгоритмизировать.

Литература:

1. Николаев А. Б. Учебное пособие «Автоматизированные системы управления на автомобильном транспорте». – 2013. – 335 с.
2. Трофимов В. Б. Книга «Интеллектуальные автоматизированные системы управления технологическими объектами». – 2016. – 335 с.
3. Кангин В. В. и Козлов В. Н. Книга «Аппаратные и программные средства систем управления». – 2010. – 228 с.
4. В.В. Яценко Реферат: Автоматизированные системы управления в организации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.ronl.ru/referaty/medzhment/373684/>.
5. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Автоматизированная_система_управления_предприятием.
6. Филинов Е. Н. Реферат: История автоматизированных систем управления предприятиями (АСУП) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.ronl.ru/referaty/istoriya-tehniki/115699/>.
7. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mirznanii.com/a/112812/avtomatizirovannye-sistemy-upravleniya-predpriyatiem>.

УДК 336.225.674:341.233.1

ОРГАНИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В СИСТЕМЕ ПУБЛИЧНЫХ ФИНАНСОВ

*Суровцева Е.С.,
Магистрант кафедры финансов,
Сподарева Е.Г.,
преподаватель кафедры финансов
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк*

В статье раскрыта сущность и содержание финансового контроля и публичных финансов, определены проблемы совершенствования нормативно-правовой базы в данной сфере, рассмотрены вопросы организации государственного финансового контроля в системе публичных финансов.

***Ключевые слова:** система финансового контроля, финансовая система, нормативно-правовая база, система публичных финансов.*

The article consists the essence and content of financial control and public Finance, identify issues of improving the normative legal base in this field, discusses the issues of state financial control in the sphere of public Finance.

***Key words:** financial control system, financial system, legal framework, system of public Finance.*

Постановка проблемы. Прогрессирующее развитие современного общества невозможно без эффективного функционирования публичных финансов, которые являются инструментом воздействия на экономику страны.

В настоящее время финансовый контроль тесно взаимодействует с публичными финансами, так как при формировании финансов используются финансовые отношения, посредством которых идет образование, распределение и использование публичных фондов денежных средств. Поэтому необходим четкий финансовый контроль над целесообразностью распоряжения средств этих самых денежных фондов.

Анализ последних исследований и публикаций. Многие ученые и финансовые аналитики рассматривали финансовый контроль с различных сторон.

Так, Грачева Е.Ю. рассматривает финансовый контроль как упорядоченную нормами права деятельность государственных и муниципальных органов и организаций, которые осуществляют проверку о своевременности и точности финансового планирования, аргументированности и полноты поступления доходов (денежных средств) в соответствующие денежные фонды, а также, насколько правильно и эффективно они используются [1].

Брайчева Т.В. подразумевает под финансовым контролем особую деятельность государства и его уполномоченных органов, которые являются физическими лицами и действуют на основе полномочий самого государства, направленных на установление законности и достоверности происходящих операций, которые связаны с движением финансовых ресурсов (средств) [1].

Обобщая высказывания ведущих экономистов в данной области (Белобжецкого И.А., Данилевского Ю.А., Овсянникова Л.Н., Погосьяна Н.Д., Петровой Ю.В., Бурцева В.В, Палия В.Ф. и др. [1-3]), следует заметить отсутствие понимания сущности финансового контроля в системе публичных финансов как четкой и налаженной системы

Актуальность. Актуальность данной статьи состоит в том, что в настоящее время не существует четкой концепции относительно финансового контроля в системе публичных финансов, т.е. не разработаны и не установлены законом регулирование тех или иных правоотношений, а также есть существенный недостаток организации правовых возможностей для развития финансового контроля.

В результате анализа исследований экономистов, можно выделить основные проблемы и недостатки, которые стоят перед финансовым контролем:

- отсутствие четкой и полной нормативно-правовой базы, что свидетельствует об отсутствии общих для всех контрольных органов правил контроля;

- контрольная деятельность государственных органов не отвечает предъявленным требованиям, а существующая система отчетности в отдельных контрольных органах показывает о реальном неисполнении ими своих функций;

- нерациональное распределение обязанностей между субъектами контроля [2].

Ввиду всех выявленных недостатков организации финансового контроля целесообразным является выделение рекомендации по их устранению.

Цель статьи. Целью исследования является раскрытие сущности финансового контроля в системе публичных финансов для эффективного его осуществления.

Изложение основного материала. Публичные финансы занимают центральное место в самой системе финансов.

Публичные финансы – это организованные государством денежные отношения, с помощью которых происходит образование, распределение и использование публичных фондов денежных средств [2].

Другими словами, публичные финансы подразумевают под собой определенную систему, с помощью которой формируются и используются фонды денежных средств, предназначенные для осуществления деятельности государственных и муниципальных органов власти [3].

Поскольку публичные финансы включают в себя государственные и муниципальные финансы, они являются централизованными и представлены бюджетной системой, государственными и муниципальным кредитом.

Публичные финансы образуют совокупность звеньев, которые в целом составляют систему, предоставленную на рис. 1.

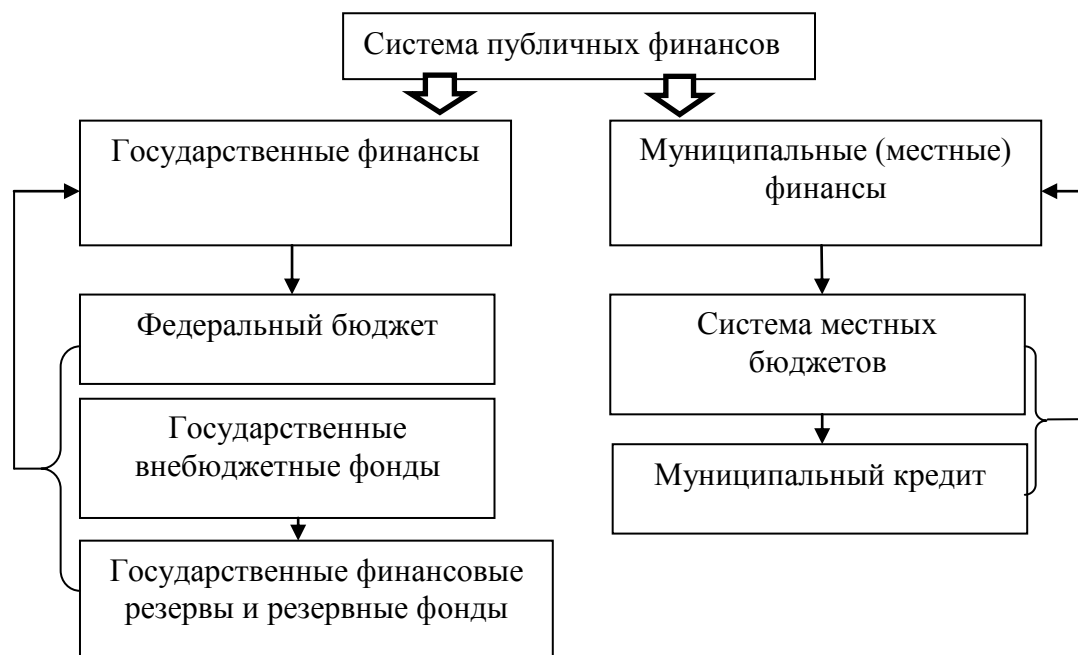


Рис. 1. Система публичных финансов

Публичные финансы выполняют три основные функции:

- регулирующую (регулирование публичных доходов), при выполнении которой идет образование налоговых и неналоговых доходов бюджетов, которые принадлежат органам публичной власти, таких как доходы федеральных, региональных и местных бюджетов;
- распределительную (распределение публичных доходов), с помощью которой происходит использование этих самых доходов, т.е. идет расходование на такие цели, как производство, а также распределение и перераспределение общественных благ и услуг;
- контрольную, т.е. контроль над целесообразностью расходования этих самых доходов.

Расходование происходит по направлениям использования публичных доходов, связанных с их функциональной классификацией и классификацией сектора государственного управления, которые образуют систему публичных расходов.

Выделяют такие расходы как общегосударственные расходы, расходы на национальную оборону, на национальную безопасность, правоохранительную деятельность, на национальную экономику, на ЖКХ, образование, здравоохранение, физическую культуру (спорт), расходы на социальную политику, межбюджетные трансферы.

При осуществлении функций регулирования и распределения публичных финансов возникает необходимость осуществления финансового контроля. Так как публичные финансы образуются и используются на уровне государственных и бюджетных фондов, то необходимо создать четкий механизм такого контроля.

Его организация, в первую очередь, обусловлена происходящими в государстве коррупционными схемами, которые связаны с хищением государственных финансов.

Финансовый контроль представляет собой совокупность мероприятий по организации финансового законодательства, а также соблюдение финансовой дисциплины всех субъектов хозяйствования и управления [3].

Под финансовым контролем понимают совокупность действий по проверке финансовых субъектов хозяйствования, т.е. он окружает все общественные отношения, которые возникают в сфере деятельности государства. Иными словами, финансовый контроль осуществляется при образовании, распределении и использовании определенных фондов денежных средств.

Внешний и внутренний финансовый контроль как система в сумме образуют систему финансового контроля хозяйствующих субъектов [3].

Субъектами финансового контроля, с одной стороны, являются государство и негосударственные структуры контроля, с другой стороны – предприятия различных форм собственности и физические лица [3]. Выделяют государственный, внутрихозяйственный, аудиторский (независимый), общественный финансовый контроль (рис. 2.).

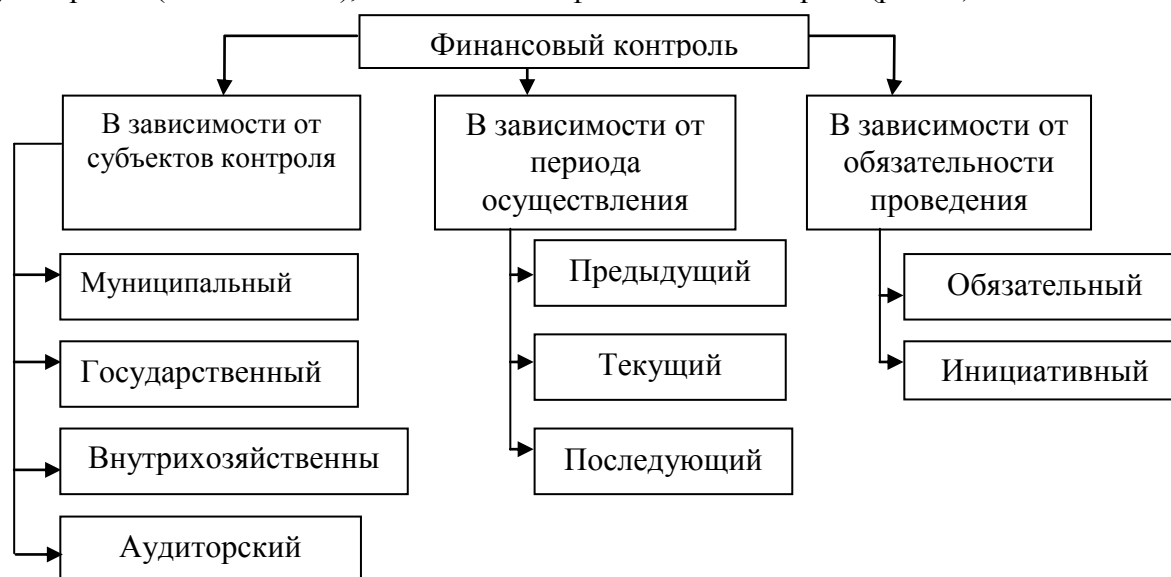


Рис. 2. Виды финансового контроля

В сфере публичных финансов в зависимости от субъектов контроля выделяют всего два вида контроля, такие как государственный и муниципальный.

Также система финансового контроля характеризуется множеством элементов, которые непосредственно воздействуют на подконтрольные объекты.

В свою очередь эти элементы состоят из более подробных подэлементов (рис.3.).

Государственный финансовый контроль предназначен для реализации финансовой политики государства в целом, а также для создания условий ее финансовой стабилизации.

Так, государственный финансовый контроль в Российской Федерации осуществляется Верховным Советом, Кабинетом министров, Министерством финансов, Государственным казначейством, Государственной налоговой администрацией, специальными органами государственного финансового контроля (Счетная палата и Государственная контрольно-ревизионная служба).

Особое место занимает Счетная палата – постоянно действующий орган, который образован Верховным Советом. Деятельность данного органа самостоятельна, независима от других органов власти и отчетывается перед Верховным Советом.

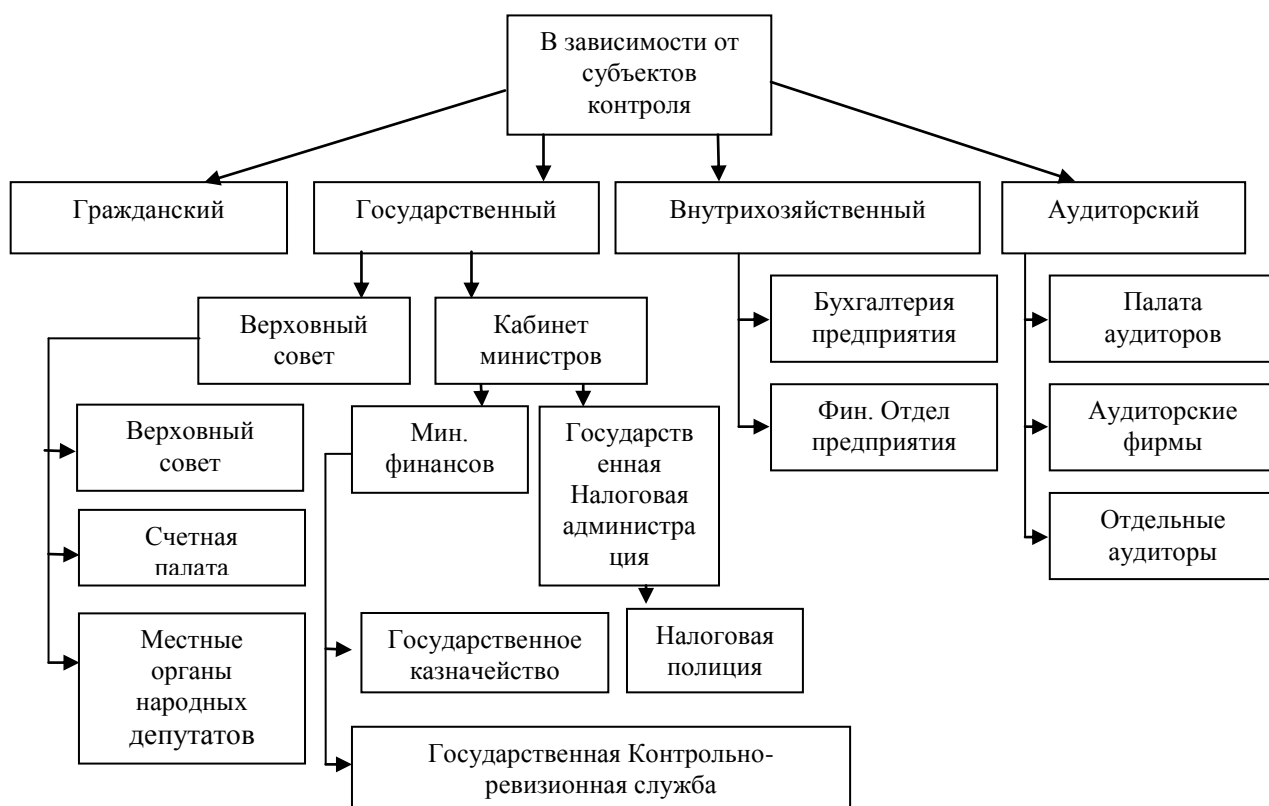


Рис. 3. Система финансового контроля в зависимости от субъектов контроля

Счетная палата выступает главным органом в системе финансового контроля. Высшим руководящим органом является Коллегия Счетной палаты, ее основное направление деятельности – организация работы Счетной палаты и методология контрольно-ревизионной деятельности.

В состав Коллегии Счетной палаты входят председатель Счетной палаты, заместитель председателя Счетной палаты, 12 аудиторов и руководитель аппарата.

Председатель Счетной палаты назначается Государственной Думой, а его заместитель – Советом Федерации. Срок пребывания в должности этих чиновников составляет 6 лет.

К главным функциям Счетной палаты относятся:

– контроль над выполнением государственного бюджета и государственных целевых внебюджетных фондов;

– контроль над эффективным управлением средствами государственного бюджета государственным казначейством, законностью и своевременным движением денежных средств;

– контроль муниципальных органов самоуправления, предприятий, банков и организаций по поводу использования бюджетных средств;

– осуществление ревизий и тематических проверок;

– внесение предложений по совершенствованию бюджетного законодательства [4].

В последние годы создано множество мер и механизмов для регулирования и повышения эффективности расходования бюджетных средств, разработана система казначейства за использованием бюджета, с помощью, которой можно контролировать целевое использование бюджетных средств.

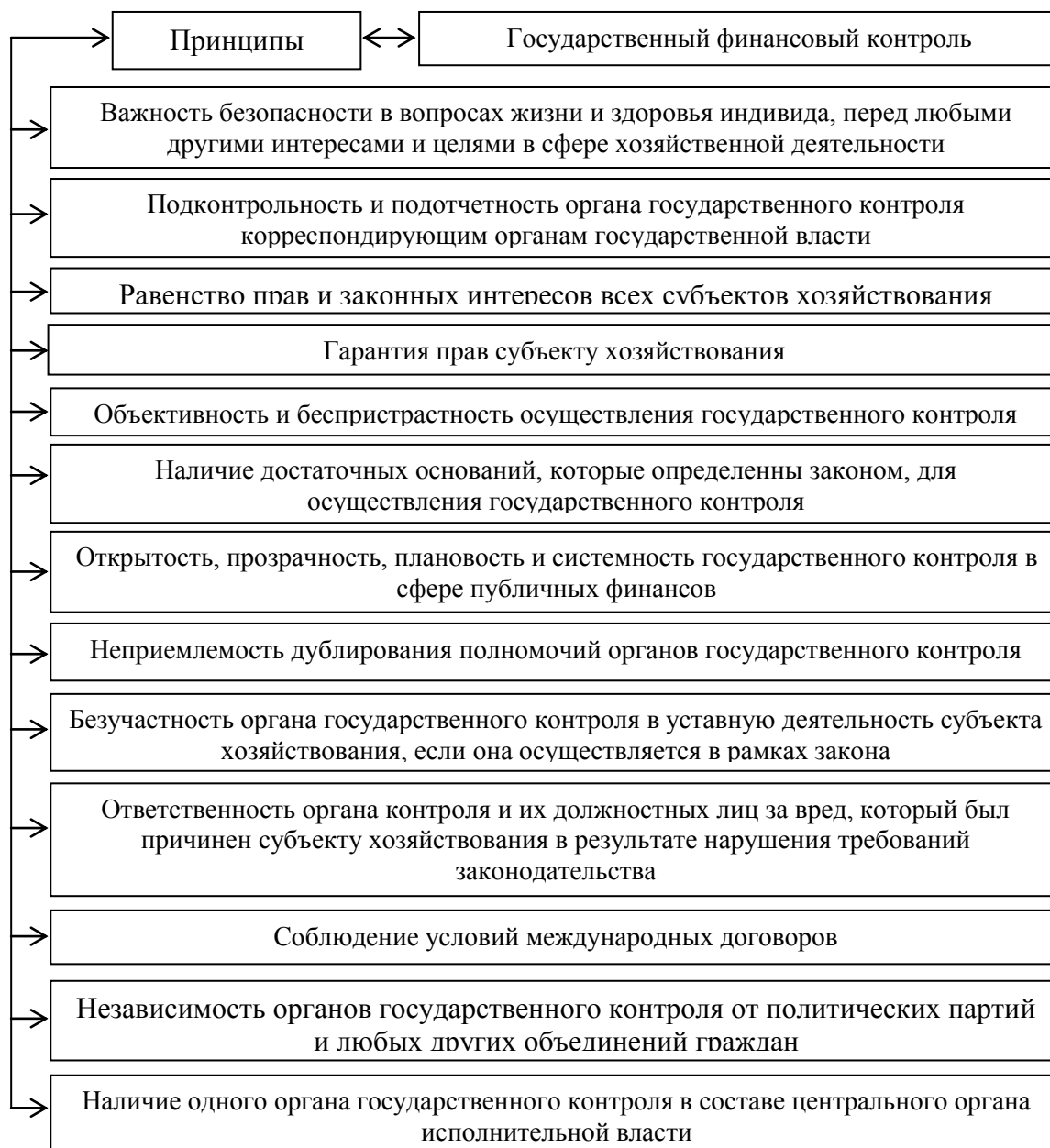


Рис.4. Принципы осуществления государственного финансового контроля

Целевое использование бюджетных средств подразумевает под собой средства бюджета, которые поступают в бюджетные фонды для расходования их на определенные цели и задачи, установленные федеральным законом «О Федеральном бюджете», который выдается на очередной финансовый год [4].

Наиболее распространенными методами государственного контроля являются проверка, ревизия, аудит, мониторинг [4].

Государственный финансовый контроль в сфере публичных финансов осуществляется на принципах, предоставленных на рис. 4.

При разработке и осуществлении финансового контроля в области структурных преобразований в общественном возобновлении процесса, необходимо применить множество методов и научной теории, при этом делать упор на структурный анализ и экономическое развитие [4].

С помощью четко построенной и регламентированной системы финансового контроля будет происходить формирование и осуществление функционирования органов государственного финансового контроля, что крайне необходимо для достижения единых принципов. А также, с помощью данного метода, будут устанавливаться законодательные меры нарушителям в области бюджетного законодательства.

Финансовый контроль эффективно воздействует на развитие социально-экономической структуры. Это возможно через выявление зон бюджетной неустойчивости, которые, в свою очередь, служат подспорьем возникновению финансово-хозяйственной и функциональной деятельности, проявления социально-экономических возмущений, недостаточному учету обязательств государственных и муниципальных образований при планировании расходов и подготовке управленческих решений и предложений, которые направлены на регулирование процессов управления.

На данный момент существующая структура финансового контроля не показывает принципа единства бюджетной системы. Поэтому, если брать задачи, определенные действующим законодательством, можно выделить Счетную палату, которая осуществляет контрольно-ревизионную, аналитическую деятельность и выявляет динамику объемов финансовых нарушений.

Проанализируем динамику объёмов финансовых нарушений, выявленных Счетной палатой в сфере незавершенного строительства (рис. 5.).

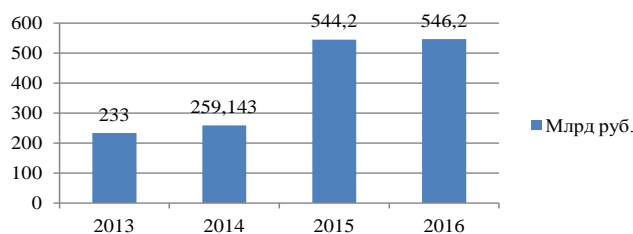


Рис. 5. Динамика объемов финансовых нарушений, выявленных Счетной палатой в сфере незавершенного строительства

Таким образом, анализируя рис. 5, за 2013 г. было выявлено более 500 нарушений, которые, в общей сумме, составляют 233 млрд руб. Это говорит о том, что Министерства и агентства допускали и продолжают, допускают множественный ряд нарушений.

Объем нарушений, выявленных Счетной палатой РФ по результатам проверки использования бюджета по состоянию на 2015 г. составляет 544,2 млрд руб. В 2014 г. эта сумма составляла 259,1 млрд руб., что в 2,1 раза меньше предыдущего периода (количество выявленных нарушений – 455). В 2016 г. только в ходе плановых контрольных мероприятий выявлено финансовых нарушений в объёме 546,2 млрд руб. – на 2 млрд руб. больше, чем в 2015 г.

В условиях активной инвестиционной политики, которая реализуется Правительством, объёмы незавершенного строительства, ежегодно финансируются за счёт бюджетных средств, которые исчисляются миллионами. Жёсткий контроль за

эффективным и результативным их использованием является залогом успешного развития региона. Следовательно, деятельность органов финансового контроля по выявлению нарушений при проверках незавершенного строительства помогает не только исправить уже допущенные ошибки, но и устранить некачественно выполненные работы, следовательно, возместить потери в бюджет, а так же предотвратить подобные нарушения в будущем. Однако большинство из таких выявляемых нарушений часто носят регулярный характер.

Динамика объемов финансовых нарушений в сфере незавершенного строительства увеличивается за счет таких нарушений:

- не принимаются во внимание приоритетность и целесообразность самого строительства;
- заключаются контракты на строительство объектов без соблюдения процедур торгов;
- контракты заключаются на сумму, которая превышает лимиты бюджетных обязательств, предусмотренных соответствующим бюджетом на указанные цели;
- в контрактах не предусмотрены штрафные санкции при невыполнении обязательств со стороны подрядных организаций;
- в локальных сметных расчетах завышены затраты на строительство;
- в актах работ выполняемых организацией, работающей по упрощенной системе налогообложения, не применены понижающие коэффициенты к нормативам накладных расходов;
- в журнале производственных работ не отражены скрытые работы, которые предусмотрены проектно-сметной документацией;
- наблюдается нарушение нормативных сроков строительства [4].

Министерство финансов, в соответствии с Положением, утвержденным постановлениями правительства, является федеральным органом исполнительной власти. Данный орган обеспечивает проведение единства финансового бюджета, налоговой и валютной политики государства. С помощью данного органа происходит координирующая деятельность в сфере федеральной организации исполнительной власти. С помощью Росфиннадзора Министерство финансов осуществляет функции надзора и контроля сферы публичных финансов и бюджетной сферы.

Динамика объёмов финансовых нарушений, выявленных Росфиннадзором представлена на рис. 6.

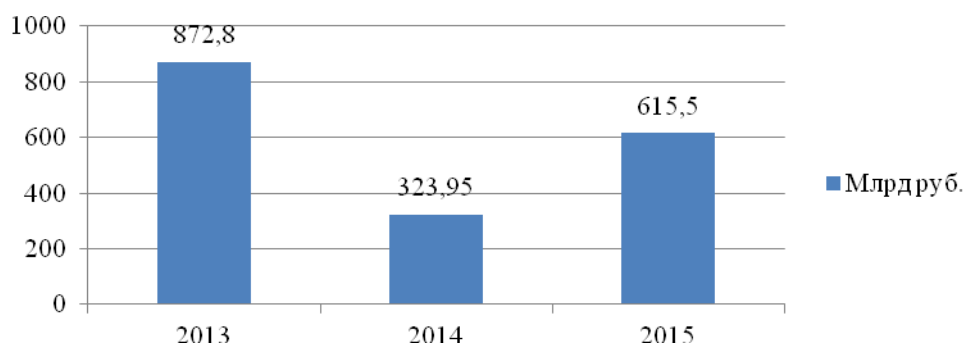


Рис. 6. Динамика объемов финансовых нарушений выявленных Росфиннадзором в финансово-бюджетной сфере

Как видно из рис. 6, по итогам 2013 г. Росфиннадзором было выявлено достаточно высокое количество нарушений по сравнению с прошлыми и последующими годами. Суммарный объем нарушений в 2013 г. составил 872,8 млрд. руб.

Отсюда следует вывод, что объем наиболее серьезных выявленных финансовых нарушений в суммарном выражении в 2015 г. увеличился, по сравнению с 2014 г., в 1,9 раза и составил 615,5 млрд руб.

Данное увеличение объемов финансовых нарушений в финансово-бюджетной сфере в 2015 г. увеличилось за счет нецелевого исполнения бюджета по расходам, а именно:

- за счет не доведения или несвоевременного доведения до получателей бюджетных средств уведомлений о бюджетных ассигнованиях, лимитах бюджетных обязательств;
- нарушения установленного порядка составления и утверждения бюджетной сметы бюджетного учреждения.

Также увеличение происходит из-за неэффективного и нецелевого расходования бюджетных средств. Однако с февраля 2016 г. произошла ликвидация Росфиннадзора. Упразднение ведомства означает перераспределение его функциональных задач в рамках уже существующих органов для эффективного контроля за валютными и бюджетными средствами, такими как: финансовым Казначейством, таможенной службой, Федеральной налоговой Службой.

Таким образом, необходимо пересмотреть и модернизировать финансовый контроль из контроля результатов, который включает в себя проверку целевого и законного использования бюджетных средств в контроль деятельности, ориентированной на результат. В свою очередь, этот контроль включает в себя ревизию поставленных целей и стратегий, ревизию финансовой информации и мероприятий, ревизию организационной деятельности, а также анализ экономических и неэкономических показателей.

С помощью повышения эффективности финансового контроля идет достижение цели управления публичными финансами.

Чтобы повысить эффективность финансового контроля также необходимо совершенствовать действующее законодательство, оно создано способствовать развитию методологической базы, а так же для формирования и функционирования системы финансового контроля. Для этого нужно на законодательном уровне закрепить задачи, права и сферу действия каждого органа финансового контроля.

На сегодняшний день для повышения эффективности системного финансового контроля необходимо разрабатывать и принимать в действие дополнительные поправки к действующему законодательству, а именно:

- конкретизация в области наступления ответственности должностных лиц за неисполнение или нарушение предписаний Счетной палаты и других контролирующих органов;
- введение в действие подконтрольности Национального банка проверкам со стороны Счетной палаты, в том числе при формировании и исполнении собственной системы расходов, поступлении доходов, а также при формировании прибыли;
- принятие законодательно установленных форм финансовой отчетности всех органов государственной власти;
- наделение Счетной палаты правом выступать в судах с исками в защиту интересов государства, если установлен факт незаконных сделок.

Выводы. Таким образом, можно сделать вывод, что функционирование эффективной системы финансового контроля – это неотъемлемый элемент в сфере функционирования публичных финансов, с помощью определения эффективных путей и совершенствования.

Значимым является достижения, которые происходят в деятельности органов муниципального финансового контроля, региональных контрольно-счетных органов и в самой Счетной палате.

При организации и совершенствовании системы финансового контроля важно учитывать и использовать зарубежный опыт.

Совершенствование данного вида контроля позволит рационально и эффективно использовать государственные финансовые ресурсы и обеспечить целесообразное движение финансовых потоков от отправителя к получателю. При всем этом, произойдет

снижение вероятности того, что денежные средства будут использованы с нарушениями в законодательстве, наступит уверенность в том, что денежные средства будут использоваться по своему назначению.

Литература:

1. Бурцев, В.В. Организация системы государственного финансового контроля в Российской Федерации: теория и практика: учебник/ В.В. Бурцев. – Москва: «Дашков и К», 2015. – 496с.
2. Овчарова, Е.В. Финансовый контроль в Российской Федерации: учебное пособие / В.В. Овчарова. – Москва: Зерцало, 2015. – 224 с.
3. Царегородцева, Г.Ю. Финансовый контроль: учебное пособие / Г.Ю. Царегородцева. – Вологда: ВоГУ, 2016. – 110 с.
4. Васильева, М.В. Оценка эффективности и результативности использования бюджетных средств при проведении финансового контроля: учебное пособие /М.В. Васильева// Финансовая аналитика, проблемы и решения. – Москва: 2011. – № 13. – С. 24-34.

УДК 622.25:658.51

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАБОТЫ УГОЛЬНОЙ ШАХТЫ «СЕВЕРНАЯ» ГП «МАКЕЕВУГОЛЬ» С ЦЕЛЬЮ ОБОСНОВАНИЯ ОПЕРАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ

*Цикавая А.С.,
магистр кафедры экономики предприятия,
Зубрыкина М.В.,
к.э.н., ст. преподаватель кафедры экономики предприятия,
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы
при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк*

Операционная стратегия выражается в принятии решений, связанных с разработкой операционного, производственного процесса и инфраструктуры необходимой для его поддержки. Разработка процесса состоит в выборе оптимальной технологии, составления временного графика процесса, определении товарно-материальных запасов, а также способа размещения данного процесса. Решения, связанные с инфраструктурой, касаются систем планирования и управления, способов обеспечения качества и контроля качества, структуры оплаты труда и организации производственной функции компании.

Ключевые слова: операционная стратегия, анализ, угольная шахта, предприятие, эффективность.

Operational strategy is expressed in decision-making related to the development of the operational, production process and infrastructure necessary to support it. The development of the process consists in choosing the optimal technology, drawing up a time schedule of the process, determining the inventory, as well as the method of placing the process. Decisions related to infrastructure, refer to system planning and management, methods of quality assurance and quality control, wage structure and the organization of the production functions of the company.

Keywords: operating strategy, analysis, coal mine, organization, enterprise, efficiency.

Постановка проблемы в общем виде. На данный момент, эффективность шахт ДНР кардинально снизилась, это связано с неправильной, или отсутствием операционной стратегии. Большинство шахт ДНР нацелены на получении прибыли, снижении издержек, выхода из убыточного состояния многими способами, но мало кто из них применяет стратегию, хотя стратегия, а именно операционная стратегия нацелена на разработку общей политики, приоритетов, планов и мероприятий, направленных на эффективное использование ресурсов организации для производства конкурентоспособных продуктов и услуг.

Анализ исследований и публикаций. Исследованиями в этом направлении занимались такие научные деятели: Д.Э. Уэлч, Ф. Тейлор, М.О. Савушкин, И.А. Ансофф, В.И. Кузнецов, Н.И. Сяуо.

Актуальность. В настоящее время, угольная промышленность Донецкой Народной Республики (далее ДНР) не развивается, находится в периоде стагнации. Однако, угольная промышленность характеризуется наличием необходимых ресурсов и мощной промышленной базой. Гарантией существования горнодобывающего предприятия в долгосрочном периоде является правильное стратегическое планирование. Оно даёт возможность объективно оценить ситуацию и разработать действия и пути достижения эффективного результата. Так как в долгосрочной перспективе выигрывают те предприятия, которые управляют собственными ресурсами наилучшим образом.

Целью статьи является анализ показателей, которые характеризуют деятельность шахты «Северная» ГП «Макеевуголь» (далее шахта «Северная»), а также внешние и внутренние факторы, с целью обоснования ее операционной стратегии.

Изложение основного материала исследования. Шахта «Северная» перспективное угледобывающее предприятие Донбасса. Важной проблемой для угольных компаний является реализации своей продукции. В современных (нынешних) условиях сбыт угольной продукции осуществляется по двум схемам: по «прямым» соглашениями между угледобывающими предприятиями и потребителями, а также с помощью оператора оптового рынка продукции угольной индустрии.

Модель централизованной реализации угольной продукции при поддержке единого муниципального оператора оптового рынка представляет значительную значимость в стабилизации на изначальных стадиях рыночных преобразований в экономике. Выполняя функции координатора рынка, оператором производится распределение угольной продукции согласно фиксированным ценам среди потребителей, что обеспечивало устойчивое производственное положение, давало гарантию удовлетворения государственных потребностей в угольных ресурсах и компенсации производителю стоимости продукции.

Анализ преимуществ и недостатков рассмотренных инструментов реализации угля представлены в таблице 1.

В современных условиях важным этапом реформирования угольной промышленности является формирование свободного биржевого рынка угля, что даст возможность в среднесрочной перспективе получить рыночный механизм формирования стоимости на угольную продукцию, упростить и сократить время процедуры закупки и продажи угольной продукции для государственных предприятий. Кроме того, биржевая торговля позволит повысить инвестиционную привлекательность угольных предприятий и увеличить рост объемов инвестиций [1, 2].

Шахта «Северная» – угледобывающее предприятие, которое расположено в Советском районе г. Макеевки. Основным видом продукции шахты «Северная» является уголь для различных потребностей. Разведанные запасы угля составляют около 400 млн. т. Объемы производства шахты имеют циклические колебания, так, по данным в 2016 году объем производства уменьшился, однако планом предприятия предусмотрено наращивание объемов и выход на безубыточное производство.

Таблица 1

Преимущества и недостатки инструментов реализации угля

№	Преимущества инструментов реализации угля	Недостатки инструментов реализации угля: прямые «договора», оптовый рынок, внутрикорпоративные договора
1	Формирование конкурентной среды для покупателей и продавцов (участие в биржевых торгах на равных условиях, дает возможность приобрести или продать угольную продукцию по самой выгодной цене на основе свободной конкуренции).	Нарушение баланса экономических интересов производителей и потребителей из-за отсутствия на рынке возможности установления рыночных цен, наличие посредников.
2	Упрощение процедуры поиска потенциальных покупателей и заключения договоров купли-продажи.	Перекрестное субсидирование эффективно действующими угледобывающими предприятиями убыточных, что снижает мотивацию производителей угольной продукции в конкуренции.
3	Создание возможности осуществлять оптовую торговлю угольной продукцией и постепенному переходу к другим срочным форм биржевых контрактов (фьючерсные, форвардные и другие) и производных финансовых инструментов (хеджирование).	Создание барьеров для эффективной торговли между малыми угледобывающими предприятиями и покупателями, бытовыми потребителями, производителями цемента, содовыми и сахарными заводами, горно-обогатительными комбинатами, железнодорожной отраслью.
4	Установления справедливой цены на основе реального баланса спроса и предложения на угольную продукцию исходя из рыночной конъюнктуры. Организация биржевой экспертизы качества товара и оценки залогового имущества по клиринговым операциям.	Снижение инвестиционной привлекательности угольной отрасли из-за непрозрачности ценообразования и регулирования сбыта.

Анализ технико-экономических показателей деятельности шахты «Северная» приведен в табл.2.

Анализируя данные таблицы 2, сделаем вывод о том, что себестоимость единицы продукции в 2016 году, по сравнению с 2015 выросла на 986,06 руб., что имеет благоприятный эффект на предприятии. Объем реализованной продукции понизился на 19%, а вот валовые расходы в 2016 году стали меньше на 26% .

Текущие активы шахты составляют 24356 тыс. руб., а текущие обязательства имеют сумму 399997 тыс. руб.

Таблица 2

Анализ показателей деятельности шахты «Северная»

№	Наименование показателя	Единица измер.	Года		Отклонение	
			2015	2016	абсолют	%
1	Объем реализованной продукции	тыс. руб.	165244	133147	-32097	-19
2	Себестоимость 1т продукции	руб.	3694,54	4680,5	986,06	27
3	Объем валовой продукции	тыс. руб.	158240,8	131267,3	-26971,5	-17
4	Валовые расходы	тыс. руб.	388018	285613	-102405	-26
5	Чистая прибыль	тыс. руб.	7862	9216	1354	17
6	Балансовый убыток	тыс. руб.	-302444	-325106	22662	7
7	Стоимость основных средств	тыс. руб.	138228	128285	-9943	-8
8	Стоимость оборотных средств	тыс. руб.	30956	17618	-133338	-44
9	Объем кап.вложений	тыс. руб.	187966	196226	8260	4

На основании полученных данных рассчитываем коэффициент текущей ликвидности по формуле:

$$K_{л} = \frac{\text{Оборотные активы} + \text{Затраты будущих периодов}}{\text{Текущие обязательства} + \text{Доходы будущих периодов}}$$

$$K_{л} = \frac{24356}{399997} = 0,06$$

Полученный коэффициент текущей ликвидности дает понять, что 0,06 руб. текущих активов предприятия приходится на 1 руб. текущих обязательств. Так как текущие обязательства превышают текущие активы, то предприятие находится на стадии упадка и не имеет возможности погасить свою текущую задолженность. Для лучшей работы шахты необходимо улучшить операционную стратегию [3].

Операционная стратегия предполагает собой разработку и создание общей политики, приоритетов, планов, ценностей, проектов и мероприятий, нацеленных на эффективное применение и использование ресурсов предприятия с целью изготовления конкурентоспособных товаров и услуг.

Представленная стратегия отображает сферу рыночных и организационно-стратегических ценностей предприятия и проявляется в виде принятия решений согласно: выбору ключевой операционной функции, технологических процессов, разработке производственного процесса и его инфраструктуры; формированию необходимых производственных мощностей; составлению временного графика процесса; определению товарно-материальных резервов и метода размещения определенного процесса.

Операционная стратегия считается обязательной частью совместной стратегии предприятия и не должна вступать с ней в разногласие и противоречие. Она располагается на одном уровне с функциональными стратегиями и непосредственно взаимодействует с ними, но так же представляет основную значимость, так как связана с продуктами, процессами и их исполнением в абсолютно всех подсистемах операционной концепции и подразделениях компании.

Особенность операционной стратегии состоит в объекте управления, процедурах развития и формирования стратегических приоритетов и ценностей в организации операционной системы. В отличие от единой стратегии она отнюдь не является главным фактором выбора целей, ценностей и приоритетов бизнеса.

Основные ее задачи:

а) по отношению к внешней среде – обеспечение адаптации и привыкания к внешним условиям, а так же конкурентоспособности предприятия;

б) по отношению к внутренней среде – координирование взаимодействий участников в целях оптимального применения ресурсов.

Требования потребителей касательно нового либо существующего продукта приводят к формированию приоритетов и ценностей, которые потом становятся неотъемлемыми для операций. Задача операционной стратегии в том, дабы перевести стратегические цели предприятия в конкретные рабочие условия, а так же требования к процессам и операциям [4].

Операционная стратегия способна выступать в виде бизнес-планов и бюджетов управления оперативных отделов, региональных подразделений. Уклон делается на маркетинг с целью достижения стабильного и устойчивого увеличения продаж, скорейшего возврата инвестированных средств, максимального проникновения на потребительский рынок.

Предоставленная стратегия наиболее часто предпочитается предприятиями, пребывающими на последних стадиях своего жизненного цикла, а также в периоде экономического кризиса или упадка. Она сформирована на принципе отсечения лишнего,

предусматривающем снижении объема и ассортимента выпускаемой продукции, уход с отдельных частей рынка и т.п. Операционная стратегия организации в данных обстоятельствах призвана обеспечить, а так же гарантировать эффективное дезинвестирование и значительную маневренность применения высвобождаемых денежных средств в объектах инвестирования, которые обеспечивают дальнейшую финансовую и экономическую стабилизацию.

На реализацию операционной стратегии воздействуют внешняя и внутренняя среда компании.

Внешние факторы, воздействующие на операционную стратегию:

Практически все составляющие элементы внешней среды определенные в общем менеджменте, которые имеют влияние на операционную систему, однако наиболее значительное воздействие оказывают поставщики, потребители и конкуренты. Обобщающим фактором их воздействия является рынок.

Существуют рынки реализации продукции и рынки потребляемых ресурсов: сырья и материалов, труда, информации, финансов и т.п.

Рынок с небольшим разнообразием, как правило, обладает большим объемом, а так же размером и наоборот, т.е. объем рынка – обратная сторона разнообразия. При небольшом разнообразии, однако большим объемом, следует производить один основной продукт в большем числе с наименьшими расходами. В данном случае отсутствует потребность в варьировании материалов, конструкции и процессов. Рынок с большим разнообразием товаров обладает существенно меньшей емкостью согласно каждому из продуктов, и требует от предприятия большей гибкости.

Качество должно соответствовать требованиям и условиям рынка. Предоставление качества, выше необходимого, способно необоснованно увеличить затраты и цену, а невысокое качество, разрушить имидж предприятия и сделать компанию неконкурентоспособной [5].

Цены оказывают влияние на операции. Рынок с высокой ценовой конкуренцией будет предъявлять требования к минимизации расходов, вероятно в ущерб качеству и гибкости, а рынок с невысокой ценовой конкуренцией дает возможность сконцентрировать внимание на качестве, ассортименте и скорости реакции на изменения.

На основании маркетинговых исследований рынка согласно рассмотренным четырем факторам определяется рыночная стратегия предприятия.

Внутренние факторы, воздействующие на операционную стратегию:

Из содержания внутренней среды предприятия можно выделить четыре главные взаимозависимые группы факторов оказывающих воздействия на операционную стратегию:

- 1) факторы, связанные с человеческими ресурсами;
- 2) технологические факторы;
- 3) финансовые факторы;
- 4) организационная культура.

Факторы, связанные с человеческими ресурсами часто преобладают при выборе и осуществлении операционной стратегии, так как в отсутствии надлежащего персонала невозможно получить необходимый результат. От персонала находится в зависимости выполнение процессов, операций и реализация операционной стратегии.

Технологические факторы содержат уровень (конкурентоспособность) используемой технологии, а также умение компании к внедрению наиболее современных и прогрессивных технологий.

Современные технологии, машины и спецоборудование дают возможность автоматизировать бизнес-процессы, формировать гибкие операционные системы и осуществлять операционные стратегии расходов, качества, гибкости и времени.

Процессы производства продукции, человеческая деятельность и автоматизация требуют наличия денежных средств, а также готовности предприятия инвестировать

данные ресурсы в развитие операционной системы. Финансовые возможности предприятия находятся в зависимости от поступлений за реализованную продукцию, финансовых обязательств, стоимости капитала, наличия доступа к вспомогательным внешним источникам финансирования [6].

Взаимосвязь рассмотренных факторов проявляется в том, что в зависимости от условий и ситуаций, любой из них способен быть определяющим, и в тоже время находится в зависимости от остальных. Например, имеющийся резерв производственных мощностей или возможности их развития диктуют требования к содержанию кадрового потенциала, финансовому обеспечению функционирования операционной системы, а развитие производственной мощности невозможно без участия финансов и персонала. Если же сильной стороной организации является ее творческий потенциал, то это может оказаться определяющим для освоения новой технологии и разработки нового продукта.

Выводы по данному исследованию и направления дальнейших разработок в данном направлении. Деятельность любого предприятия основана на стратегии. Операционная стратегия выражается в принятии решений, связанных с разработкой производственного процесса и инфраструктуры, необходимой для его поддержания. Разработка процесса заключается в выборе подходящей технологии, составлении временного графика процесса, определении товарно-материальных запасов, а также способа размещения данного процесса.

Операционная стратегия является частью общей стратегии фирмы, и от качества ее разработки главным образом зависит, сможет ли фирма выжить в конкурентной борьбе и добиться своей главной цели – получения прибыли. Способность предприятия конкурировать – возможно, только с помощью приоритетов определенных операционной стратегией. Это совокупность ценовой политики предприятия, качество продукции, сроки выполнения заказа, надежность поставок, гибкость в освоении новой продукции, способность быстро реагировать на изменение рынка.

Путь к успеху любой операционной стратегии заключается в том, чтобы максимально точно определить все возможные варианты приоритетов; понять, каковы могут быть последствия выбора каждого из имеющихся вариантов, а также то, на какие компромиссы придется идти в случае избрания того или иного. Операционная стратегия является частью общей стратегии фирмы, и от качества ее разработки главным образом зависит, сможет ли фирма выжить в конкурентной борьбе и добиться своей главной цели – получения прибыли.

Операционная стратегия состоит в разработке общей политики и планов использования ресурсов фирмы, нацеленных на максимально эффективную поддержку её долгосрочной конкурентной стратегии. Операционная стратегия, в совокупности с корпоративной стратегией охватывает весь спектр деятельности компании и допускает долгосрочный процесс, призванный обеспечить фирме возможность быстро реагировать на какие-либо неизбежные изменения в будущем.

Литература:

1. Ричард Ч.Б., Производственный и операционный менеджмент, 8 издание: Пер. с англ.: М.: Издательский дом «Вильямс», 2014, – С 115-117.
2. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. – 2-е изд. – М.: Гардарики, 2013. – С 112-113.
3. Гевко И.Б. Операционный менеджмент: Учебное пособие: -. М.: Финансы и статистика, 2015 – С 98-99.
4. Шеметов П.В. Теория организации: курс лекций / П.В. Шеметов, С.В. Петухова. – М.: Омега-Л, 2013. –С 222-223.
5. Веснин В.Р. Управление персоналом: журнал / учредитель ООО "Журнал "Управление персоналом". – 2011, январь – № 1 (203). – М.: Управление персоналом, – 2011. – с. 117-118.

6. Дахно И.И. Современный этикет / И.И. Дахно - М: Изд-во. Эксмо, 2015 – С 87-88. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://uchebnikonline.com/management/dilova_karyera_-_dahno_ii.htm.

Требования к авторским рукописям

1. Для публикации в журнале принимаются работы, которые ранее не публиковались, в сфере экономики, менеджмента, маркетинга, права, финансов, биржевого и банковского дела, предпринимательства, экологии, проблем деятельности фирм на международном рынке, государственного управления, проблем управления городом, регионом, районом, методики и практики подготовки специалистов.

2. В представленной для публикации статье должны содержаться результаты анализа, обобщения конкретных материалов, с позиций автора и с учётом требований ВАК.

3. Рукописи представляются в 1-ом экземпляре (на русском или английском языке), напечатанных кеглем 12 Times New Roman с одной стороны листа формата А-4 через 1 интервал. Поля на странице со всех сторон должны составлять 2,5 см. Минимальный объём статьи – 6 страниц.

4. Использование символа дефиса (–) для переноса слов запрещено.

5. Рукопись начинается с индекса УДК в верхнем левом углу страницы. Текст должен соответствовать структурной схеме: название, фамилия и инициалы авторов, учёная степень, учёное звание, место работы, должность, аннотация, текст статьи: введение, основной раздел (возможны подразделы).

6. Текст аннотации с указанием авторов и названием статьи (на русском и английском языках) прилагается к рукописи на отдельном листе. Страницы рукописи должны быть последовательно пронумерованы. Все значения физических величин подаются в системе СИ. Для текстового материала используется настоящее время (за исключением обращения к предыдущим статьям).

7. Рисунки и таблицы оформляются в соответствии с ГОСТ 2.105-95. Каждый рисунок должен быть подписан (под рисунком), а таблица иметь название (над таблицей посередине строки). Все рисунки и таблицы должны быть пронумерованы арабскими цифрами. Для создания рисунков и таблиц следует использовать стандартный набор программ Microsoft Office. Иллюстративный материал, выполненный с помощью других программ, желательно подавать в векторных формах WMF, EPS или растровом – TIFF (графики – черно-белые, 600 dpi; фотографии – с оттенком серого, 150 dpi). Все связанные файлы (статья, аннотация, сведения об авторе) пересылаются на электронную почту научного отдела: stud.v.dsum@list.ru.

Использование вставленных объектов должно быть согласовано с редакцией журнала.

Математические формулы выполняются с помощью стандартного редактора формул Microsoft Equation 3.0 (или совместимого) с использованием стандартов набора (соблюдение стиля и относительного размера компонентов формул).

8. Перечень литературных источников (список литературы) даётся общим списком в конце рукописи и должен быть составлен в очередности ссылок в тексте (*а не в алфавитном порядке!*) на языке оригинала в соответствии с действующим ГОСТ. Ссылка на источник даётся в квадратных скобках, конкретные страницы указываются в этих квадратных скобках через запятую и в списке литературы, например: [1, с. 35]. Если ссылка даётся сразу на два-три и т. д. источника без указания конкретных страниц, то перечисленные источники должны отделяться друг от друга точкой с запятой и ссылка должна выглядеть следующим образом: [1; 3; 5].

9. Рукопись статьи включает сообщение об авторе/авторах, внутреннюю рецензию с подписью рецензента (кандидата/доктора наук), для студентов обязательно представление отзыва научного руководителя.

10. В статью могут быть внесены изменения редакционного характера без согласия авторов.

11. Окончательное решение о публикации принимает Редакционная коллегия.

12. Рукописи не возвращаются.

13. Телефон для справок: (062)-337-56-23.

Адрес редакции: 83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163а, ГОУ ВПО «ДонАУиГС»

Научное издание

Студенческий вестник ДонАУиГС, научный журнал

Материалы представлены на языке оригинала.

Опубликованные материалы отображают точку зрения авторов, которая может не совпадать с мнением редколлегии журнала.

При цитировании или частичном использовании текста публикаций ссылка на журнал обязательна.

Подписано в печать решением ученого совета ГОУ ВПО «ДонАУиГС»
протокол №5 от 26.12.2017 г. Формат 64x80 1/8. Усл. печ. л. 13,72.
Тираж 100 экз.

Адрес редакции: 83015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 163а, ГОУ ВПО «ДонАУиГС»