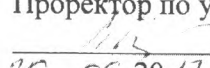


Утверждено приказом ГОУ ВПО ДонГУУ от 23.08.2016г. №675

ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ И БАНКОВСКОГО ДЕЛА

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
 Л.Н.Костина
20.08.2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Инновационные банковские продукты и технологии»

Направление подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит»

Магистерская программа «Налоги и налогообложение»

Донецк
2017

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель освоения дисциплины и планируемые результаты обучения по дисциплине (соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы).....	4
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы	7
3. Объем дисциплины в кредитах (зачетных единицах) с указанием количества академических часов, выделенных на аудиторную (по видам учебных занятий) и самостоятельную работу студента.....	7
4. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	8
5. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	7
6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	15
7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	15
8. Фонд оценочных средств для контроля уровня сформированности компетенций	16
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	28
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	36
11. Иные сведения и (или) материалы: (включаются на основании решения кафедры).....	36

1. Цель освоения дисциплины и планируемые результаты обучения по дисциплине (соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы)

Цель изучения дисциплины «Инновационные банковские продукты и технологии» - овладение современными знаниями и навыками в области новаторского подхода к деятельности банков на основе применения инновационных банковских технологий и их успешного внедрения для повышения конкурентоспособности и эффективности отечественных кредитных организаций.

Задачи и значение дисциплины:

1. Изучить базовые концепции инновационных банковских технологий, являющиеся основой инновационного развития кредитных организаций;
2. Выявить основные проблемы, тормозящие инновационное развитие отечественных банков;
3. Исследовать сущность и функции инновационных банковских технологий и условия их реализации в России;
4. Сравнить классификации инновационных банковских технологий по различным классификационным признакам;
5. Исследовать влияние инновационных банковских технологий на организацию обслуживания корпоративных клиентов и частных лиц;
6. Изучить концептуальные основы формирования стратегий инновационного развития банков на основе внедрения стратегических системных инноваций
7. Изучить процесс управления внедрением инновационных банковских технологий
8. Рассмотреть возможные риски в процессе разработки и внедрения инновационных банковских технологий и механизм снижения рисков;
9. Исследовать эффективность деятельности банков, внедряющих инновационные технологии;
10. Обучить практическим навыкам применения инновационных банковских технологий

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-13	способностью руководить разработкой финансовой политики и стратегии развития организаций, в том числе финансово-кредитных и их отдельных подразделений на основе критериев экономической эффективности, а также финансовой политики публично-правовых образований	Знать: Основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм, в том числе финансово-кредитных; Уметь: Использовать источники экономической, социальной и управленческой информации в финансово-кредитной сфере; Владеть: Современными методами аналитической работы, связанными с финансовыми аспектами деятельности коммерческих и некоммерческих организаций;
ПК-14	способностью проводить эффективную политику управления движением	Знать: Существующие методики расчета финансовых показателей; Существующие методики расчета финансовых

	денежных потоков, формированием и использованием финансовых ресурсов, самостоятельно принимать решения по их оптимизации	показателей и финансово-экономических рисков; Уметь: Рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; разрабатывать финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность организаций; Владеть: Современными методами и средствами для оценки показателей финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта; Оценкой существующих рисков, обоснованием прогнозов динамики развития основных финансово-экономических показателей на микро-, макро и мезоуровне;
ПК-16	способностью самостоятельно осуществлять весь комплекс операций с финансовыми инвестициями	Знать: Современные эффективные направления финансового обеспечения инновационного развития на микро-, мезо- и макроуровне; Уметь: Выявлять и проводить исследование эффективных направлений финансового обеспечения инновационного развития на микро-, мезо- и макроуровне; Владеть: Навыками оценки предлагаемых управленческих решений, разработки и обоснования предложений по совершенствованию работы финансовых подразделений с учетом рисков, нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений, а также социально-экономических последствий как для организации в целом, так и в финансово-кредитной сфере;
ПК-4	способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения финансово-экономических расчетов и обоснования принимаемых управленческих решений	Знать: Отечественные и зарубежные источники финансовой, банковской, страховой биржевой информации, схемы подготовки аналитических и финансовых обзоров и отчетов; Ассортимент современных банковских продуктов и технологии; Основные направления модернизации банковских продуктов и технологий; Формы и способы дистанционного банковского обслуживания; Уметь: Интерпретировать результаты финансово-экономических исследований с целью разработки финансовых аспектов перспективных направлений инновационного развития организации; Обобщать и анализировать информацию о динамике и структуре банковских продуктов (услуг) и технологий;

		Владеть: Методиками исследований с целью разработки финансовых аспектов перспективных направлений инновационного развития организаций;
ПК-11	способностью обосновать на основе анализа финансово-экономических рисков стратегию поведения экономических агентов на различных сегментах финансового рынка	Знать: Перспективные направления инновационного развития организаций, в том числе финансово-кредитных; Уметь: Используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, документы финансовой отчетности, в том числе на основе МСФО и проанализировать их; Владеть: Навыками работать с современными техническими средствами и информационные технологии использования современных средств коммуникации и технических средств;
ПК-1	способностью проводить анализ и оценивать направления развития денежно-кредитных финансовых институтов и рынков в контексте общеэкономических, мировых и страновых особенностей	Знать: Общие продуктовые технологии, используемые в банковском деле; Виды пластиковых карт и используемые технологии при их выпуске и обслуживании; Каналы получения информации о спросе и предложении на банковские продукты (услуги) и технологии; Содержание и формы финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности; Уметь: Выбирать прогрессивные продукты (услуги) и технологии для использования в практике конкретного банка; Анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений финансовых и экономических служб, формировать практические предложения по совершенствованию их работы; Владеть: Навыками аналитического работы в области банковских продуктов и технологий; Приемами систематизации знаний о современных банковских продуктах и технологиях; Профессиональными навыками по разработке новых банковских продуктов и технологий; Навыками руководства подразделением, навыками осуществлять разработку рабочих планов и программ проведения научных исследований и разработок, подготовку заданий для групп и отдельных исполнителей.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

В соответствии с утвержденным учебным планом дисциплина «Инновационные банковские продукты и технологии» отнесена к базовой части профессионального цикла подготовки магистров.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося

При изучении дисциплины «Инновационные банковские продукты и технологии» требуются знания и умения, полученные при изучении таких дисциплин: «Банки и банковская деятельность», «Деньги, кредит, банки», «Банковский менеджмент», «Финансы», «Экономика предприятия», «Безопасность банковской деятельности», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Анализ и оценка деятельности коммерческого банка».

2.2. Дисциплины и/или практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Инновационные банковские продукты и технологии», необходимы обучающимся для освоения компетенций, формируемых такими учебными дисциплинами как «Анализ и оценка деятельности коммерческого банка: продвинутый уровень», «Кредитные продукты и технологии банка», «Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики», «Управление деятельностью коммерческого банка», «Финансовые рынки и финансово-кредитные институты».

3. Объем дисциплины в кредитах (зачетных единицах) с указанием количества академических часов, выделенных на аудиторную (по видам учебных занятий) и самостоятельную работу студента

Таблица 3.1

	Зачетные единицы (кредиты ECTS)	Всего часов		Форма обучения (вносятся данные по реализуемым формам)	
		О	З	Очная	Заочная
				Семестр №3	Семестр №2
Общая трудоемкость	4	144	144	Количество часов на вид работы:	
Виды учебной работы, из них:					
Аудиторные занятия (всего)				40	10
В том числе:					
Лекции				20	4
Семинарские занятия / Практические занятия				20	6
Самостоятельная работа (всего)				104	134
Промежуточная аттестация					
экзамен				экзамен	экзамен

4. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы (темы) дисциплины с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Таблица 4.1.

Наименование раздела, темы дисциплины	Виды учебной работы (бюджет времени) (вносятся данные по реализуемым формам)									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Раздел 1. Теоретические основы банковских инноваций										
Тема 1.1. Информационные технологии. Основные понятия	2		2	13	17	2		2	17	21
Тема 1.2. Автоматизированные банковские системы (АБС)	4		4	13	21				17	17
Тема 1.3. Системы электронных расчетов	2		2	13	17				17	17
Тема 1.4. Защита информации при выполнении электронных платежей	2		2	13	17				16	16
Итого по разделу:	10		10	52	72	2		2	67	71
Тема 2.1. Дистанционное банковское обслуживание (ДБО) как перспективный банковский продукт и технология	4		4	13	21				17	17
Тема 2.2. Интернет-банкинг. Принципы организации, примеры реализации	2		2	13	17			2	17	19
Тема 2.3. Пластиковые карты и их модернизация	2		2	13	17				16	16
Тема 2.4. Стратегии развития инновационных банковских технологий	2		2	13	17	2		2	17	21
Итого по разделу:	10		10	52	72	2		4	67	73
Всего за семестр:	20		20	104	144	4		6	134	144

4.2. Содержание разделов дисциплины:

Таблица пункта 4.2.

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
Раздел 1. Теоретические основы банковских инноваций				
Тема 1.1. Информационные технологии. Основные понятия	Понятие информационной технологии. Обзор и классификация информационных технологий, применяемых в банковском деле. Сравнительные характеристики операционных систем и сред, применяемых в банках. Базы данных и системы управления ими. Обзор и классификация БД и СУБД, применяемых для автоматизации банковской деятельности. Классификация баз данных. Модели «клиент-сервер» в системах баз данных. Аналитические системы. Интернет-технологии и их роль для современных банков.	Семинарское занятие 1:	2	2
		1. Понятие, обзор, характеристика информационных технологий		
Тема 1.2. Автоматизированные банковские системы (АБС)	Автоматизированные системы в банках. Основные понятия. Обобщенная структура АБС и функциональное наполнение отдельных подсистем. Поколения автоматизированных банковских систем, особенности, платформы, функциональность. Современное состояние АБС. Обзор отечественных АБС. Фирмы-разработчики АБС. Зарубежные АБС. Особенности. Сравнительный анализ использования отечественных и зарубежных АБС при внедрении в отечественных банках	2. Базы данных и системы управления ими. Обзор и классификация БД и СУБД, применяемых для автоматизации банковской деятельности		
		Семинарское занятие 2:	2	
		1. Автоматизированные системы в банках. Основные понятия		
		2. Современное состояние АБС.		
Тема 1.3. Системы электронных расчетов	Системы электронных расчетов. Основные понятия. Классификация. Системы электронных межбанковских расчетов развитых стран. Системы электронных расчетов в России. Система межбанковских коммуникаций SWIFT.	Семинарское занятие 3:	2	
		1. Обзор отечественных АБС.		
		2. Зарубежные АБС. Особенности зарубежных АБС		
		Семинарское занятие 4:	2	
1. Системы электронных расчетов. Основные понятия и классификация				
2. Системы электронных межбанковских расчетов развитых стран. Системы электронных расчетов в России.				
3. Система межбанковских коммуникаций SWIFT.				

Продолжение табл. 4.2

Тема 1.4. Защита информации при выполнении электронных платежей	Общие принципы защиты информации в банках на современном этапе развития компьютерных технологий. Требования к информационной безопасности банка. Методы защиты информации в автоматизированных системах обработки данных. Законодательные акты в области защиты информации. Стандарт защиты информации в области банковских карт.	Семинарское занятие 5:	2
		1. Защита информации в банках на современном этапе развития компьютерных технологий	
		2. Защита информации в автоматизированных системах обработки данных	
Раздел 2. Современные банковские продукты и технологии			
Тема 2.1. Дистанционное банковское обслуживание (ДБО) как перспективный банковский продукт и технология	Тенденции в развитии банковского обслуживания. Система «банк-клиент» и система «клиент-банк», основанные на бумажных технологиях: различия, функции, достоинства и недостатки с позиции банка и клиента. ДБО (online banking): понятие, классификация, достоинства и недостатки, общие черты ДБО. Виды ДБО: internet-банкинг, PC-банкинг, mobile-банкинг, SMS-банкинг, WAP-банкинг, phone-банкинг, Web-банкинг, семейный офис, мобильный офис, Coll-центр и др. Достоинства и недостатки каждого вида ДБО. Перспективы развития ДБО и факторы, их определяющие. Службы в банке, занимающиеся банковскими технологиями, и их реформирование. Классификация банковских технологий. Банковские технологии: кредитные, депозитные, расчетные, информационные, аналитические, маркетинговые, управления риском и т.д. Инновационные продуктовые банковские технологии общего характера- инсорсинг, аутсорсинг, краудсорсинг. Использование социальных сетей. Стресс-тестирование и его методологии. Экономико-математическое моделирование. Имитационное моделирование. Другие технологии. Кредитные технологии. Скоринг в кредитной деятельности банка. Виды скорнга: Apperication-скоринг, Fraud-скоринг, Behavioral-скоринг, Collection-скоринг (механизм работы с просроченной задолженностью). Совершенствование технологии методов кредитования. Онлайн-кредитование. Электронный банкинг.	Семинарское занятие 6:	2
		1. ДБО (online banking): понятие, классификация, достоинства и недостатки, общие черты, виды	
		2. Перспективы развития ДБО и факторы, их определяющие	
		Семинарское занятие 7:	2
		1. Инновационные продуктовые банковские технологии	
2. Совершенствование технологии методов кредитования. Онлайн-кредитование			

	<p>Инновационные банковские технологии как совокупность приёмов, способов и методов удовлетворения потребностей клиента в финансовых продуктах на основе достижений научно-технического прогресса.</p> <p>Классификация инновационных банковских технологий. Продуктовые, технологические, стратегические, уникальные, точечные, системные, интеллектуальные, управленческие и др. виды технологий. Инновационные банковские технологии для корпоративных и частных клиентов. Специфика использования инновационных банковских технологий для корпоративного и розничного бизнеса. Экспресс кредитование, кредиты с прерыванием платежей, кредиты с отсрочкой, агрокредиты, предложения «Бридж» по ипотечным кредитам, инвестиционные и индексируемые депозиты и др.</p> <p>Новая система PAYPAL – дебетовая платёжная система. Дистанционное банковское обслуживание. Private банкинг, семейный офис, персональный менеджер телебанкинг, интернет банкинг, WAP-банкинг, СМС-банкинг, мобил-банкинг; использование электронного бизнеса (е-банкинг).</p> <p>Бесконтактные технологии NFC, технологии радиочастотной идентификации RFID. Использование бережливых LEAN технологий и управление отношениями с клиентами CRM-технологий и др. Создание новых бизнес-моделей банка.</p> <p>Современные организационно-экономические инновации: реинжиниринг бизнес процессов в банках, процессно-ориентированное управление, ключевая компетенция. Бенчмаркинг, программы лояльности - измерение удовлетворённости клиентов банков в оказанных услугах, сбалансированная система показателей.</p> <p>Проектное кредитование; синдицированное кредитование; продукты, связанные со сделками LBO (leveraged buy-outs) в рамках программы по слияниям и поглощениям; комплексный продукт VTP-клиентам в рамках Private Banking. Новые депозитные продукты, целевые депозиты; комбинированный депозитный продукт; смарт-депозит; структурированный, мультивалютный, индексируемый, золотой металлический депозиты; кобрендные и социальные карты, депозитные (сберегательные) сертификаты разных видов и др.</p> <p>Корпоративное финансирование, привлечение финансирования, услуги на рынке капиталов, альтернативные инвестиции (арт-инвестиции).</p> <p>Нетрадиционные инновационные банковские продукты: факторинг (полный и «инвойс дискаундинг»); новые направления лизинга; специализированный депозитарий; секьюритизация.</p>		
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

Тема 2.2 Интернет-банкинг. Принципы организации, примеры реализации	История возникновения Интернет-банкинга. Классификация систем Интернет-банкинга. Классификация российских решений в области Интернет-банкинга. Обзор решений для построения систем Интернет-банкинга	Семинарское занятие 8:	2	2
		1. История возникновения Интернет-банкинга.		
		2. Классификация систем Интернет-банкинга		
		3. Обзор решений для построения систем Интернет-банкинга		
Тема 2.3 Пластиковые карты и их модернизация	Пластиковые карты: понятие, классификация, виды, отличие электронных денег. Эволюция технологий при изготовлении пластиковых карт: магнитные карты, смарт-карты, оптические лазерные карты. Достоинства и недостатки пластиковых карт для банков и для пользователей. Активизация на современном этапе деятельности банков по таким видам пластиковых карт, как кобрендовые, социальные, виртуальные. Виды кобрендовых карт и перспективы их развития. Виртуальные карты: достоинства и недостатки. Проблемы, возникающие при использовании пластиковых карт и пути их решения. Использование нейросетей для пластиковых карт и пути их решения. Использование нейросетей для обеспечения безопасности пластиковых карт. Модели пластикового бизнеса в России и использование возможностей национальных и международных платежных систем. Формы участия российских банков в пластиковом бизнесе. Нормативно-правовая база эмиссии и эквайринга банковских пластиковых карт.	Семинарское занятие 9:	2	
		1. Пластиковые карты: понятие, классификация, виды, отличие электронных денег, виды пластиковых карт		
		2. Использование нейросетей для пластиковых карт и пути их решения		
Тема 2.4 Направления модернизации банковских продуктов и технологий	Различия инноваций: 1) как инжиниринга (радикальные изменения) и 2) как кайзен-подхода (совершенствование и модернизация прежнего продукта и технологии). Ключевые факторы кайзен-подхода. Объекты модернизации: банковские продукты, технологии, менеджмент. Направления модернизации кредитного продукта. Модернизация механизма проектного кредитования. Организация кредитования инновационных проектов и венчурного финансирования. Модернизация обеспечения кредита (принятие в залог объектов интеллектуальной собственности). Предоставление кредитных продуктов малому бизнесу с учетом его специфики. Развитие микрокредитования. Предоставление кредитных продуктов, дифференцированных по отраслям. Направления модернизации депозитного и расчетного продукта: удлинение депозитного продуктового ряда; дифференциация депозитных продуктов с учетом	Семинарское занятие 10:	2	2
		1. Объекты модернизации: банковские продукты, технологии, менеджмент. Ключевые факторы кайзен-подхода		
		2. Направления модернизации депозитного и расчетного продукта. Направления модернизации инвестиционных услуг		

<p>специфики групп клиентов; гибридные инструменты; комбинация депозитных и страховых услуг; валовые расчеты в реальном времени; клиринговые расчеты.</p> <p>Направления развития банковских продуктов на финансовом рынке: внедрение кредитных деривативов, торговых продуктов вторичной секьюритизации.</p> <p>Направления модернизации инвестиционных услуг: услуг по размещению средств инвесторов и использованию внебюджетного целевого фонда.</p> <p>Стратегии развития инновационных банковских технологий: Стратегия развития нововведений в банковском бизнесе; современные тенденции развития инноваций в банках; стратегия инновационных продуктов.</p> <p>Приоритетные направления развития инновационных банковских технологий: функциональные направления и методики обслуживания клиентов; банковское планирование и внедрение инновационных банковских технологий. Функции менеджеров при стратегическом планировании инновационных банковских технологий. Формирование стратегического плана внедрения инновационных банковских технологий. Специфика ценообразования на инновационные банковские услуги.</p> <p>Формирование модели «Банк будущего, «Офис будущего», «Сберточка». Оценка эффективности разработки и реализации инновационных банковских технологий.</p>	<p>3. Направления развития банковских продуктов на финансовом рынке. Модернизация обеспечения кредита</p>	
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

5. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Ковалева Ю.Н. Инновационные банковские продукты и технологии: конспект лекций / Ю.Н. Ковалева. – Донецк: 2017. – (в электронном виде).

2. Методические рекомендации для проведения семинарских занятий по учебной дисциплине «Инновационные банковские продукты и технологии» (для студентов направления подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит», профиль «Банки и банковская деятельность», «Налоги и налогообложение») / сост. Ю.Н. Ковалева. – Протокол заседания кафедры финансовых услуг и банковского дела № 12 от 09.06.2017 г.

3. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студента по учебной дисциплине «Инновационные банковские продукты и технологии» (для студентов направления подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит», профиль «Банки и банковская деятельность», «Налоги и налогообложение») / сост. Ю.Н. Ковалева. – Протокол заседания кафедры финансовых услуг и банковского дела № 12 от 09.06.2017 г.

Контрольные вопросы для самоподготовки

1. Основы законодательства об информационной безопасности;
2. Профессиональные функции в соответствии с направлением и профилем подготовки;
3. Основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм, в том числе финансово-кредитных;
4. Существующие методики расчета финансовых показателей;
5. Существующие методики расчета финансовых показателей и финансово-

экономических рисков;

6. Содержание и формы финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности;

7. Современные эффективные направления финансового обеспечения инновационного развития на микро-, мезо- и макроуровне;

8. Отечественные и зарубежные источники финансовой, банковской, страховой и биржевой информации, схемы подготовки аналитических и финансовых обзоров и отчетов;

9. Перспективные направления инновационного развития организаций, в том числе финансово-кредитных;

10. Сущность государственной и коммерческой тайны;

11. Задачи и цели современного финансового работника, квалификация работника и методы её повышения;

12. Источники экономической, социальной и управленческой информации в финансово-кредитной сфере;

13. Анализ и оценка финансово-экономических рисков, прогноз динамики основных финансово-экономических показателей на микро-, макро-мезоуровне;

14. Отечественные и зарубежные источники информации, необходимые данные, документы финансовой отчетности, в том числе на основе МСФО;

15. Оформление результатов финансово-экономических исследований с целью разработки финансовых аспектов перспективных направлений инновационного развития организаций.

5.2. Перечень основной учебной литературы

1. Организация деятельности коммерческого банка: учебник / под ред. Г.Н. Белоглазовой, Л.П. Кроливецкой. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 592 с.

2. Банковское дело / под ред. О.И. Лаврушина. – М.: КНОРУС, 2010.

3. Банковский менеджмент: учебник / под ред. О.И. Лаврушина. – М.: КНОРУС, 2015. – 560 с.

4. Лаврушин О.И. Банковские риски / О.И. Лаврушин. – М.: КНОРУС, 2016. – 450 с.

5. Жарковская Е.П. Банковское дело: курс лекций/ Е.П. Жарковская. – М.: Омега – Л, 2016. – 399 с.

6. Банковское дело: учебник / под ред. Г.Г. Коробовой. – М.: Юристъ, 2015. – 751 с.

7. Тавасиев А.М. Банковское дело. Управление и технологии: учебник / под ред. проф. А.М. Тавасиева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 550 с.

8. Тавасиев А.М. Банковское кредитование: учебник / А.М. Тавасиев, Т.Ю. Мазурина, В.П. Бычков; под ред. А.М. Тавасиева. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 450 с.

5.3. Перечень дополнительной литературы

1. Банковский маркетинг / под ред. В.И. Хабарова. – М.: Маркет ДС. – 2016. – 500 с.

2. Белозеров С.А. Банковское дело. / С.А. Белозеров, О.В. Мотовилов. – М.: Проспект, 2014. – 450 с.

3. Букирь М.Я. Кредитная работа в банке: методология и учет / М.Я. Букирь. – М.: КНОРУС: ЦИПСИР, 2012. – 320 с.

4. Ковалев П.П. Банковский риск-менеджмент: учебное пособие / П.П. Ковалев. – М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 380 с.

5. Рудько-Селиванов В.В. Управление банковскими рисками в условиях глобализации мировой экономики: научно-практическое пособие / под ред. В.В. Ткаченко. – М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2013. – 400 с.

6. Стародубцева Е.Б. Банковское дело: учебник / Е.Б. Стародубцева. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 550 с.

7. Алескеров С.И. Банковское право: практикум / С.И. Алескеров, А.И. Землин, Н.П. Ольховская. – М.: Экономика, 2013. – 398 с.

8. Головин Ю.В. Банки и банковские услуги в России: Вопросы теории и практики / Ю.В. Головин. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 416 с.
9. Кабушкин С.Н. Управление банковским кредитным риском: учеб. пособие / С.Н. Кабушкин. – М.: Новое знание, 2013. – 336 с.
10. Мирошниченко О.С. Организация деятельности коммерческого банка / О.С. Мирошниченко. – Тюмень: ТюмГУ, 2014. – 300 с.
11. Севрук В.Т. Риски финансового сектора Российской Федерации: Практическое пособие / В.Т. Севрук. – М.: ЗАО «Финстатинформ», 2016. – 175 с.
12. Чернова Г.В. Управление рисками: учебное пособие / Г.В. Чернова, А.А. Кудрявцев. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2013. – 160 с.
13. Шапкин А.С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций / А.С. Шапкин. – М.: ИТК «Дашков и К», 2012. – 544 с.
14. Энциклопедия финансового риск – менеджмента / под ред. А.А. Лобанова и А.В. Чугунова. – М.: Альпина Паблишер, 2014. – 786 с.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

http://www.cbr.ru официальный сайт Центрального Банка России
http://bank.gov.ua/ - официальный сайт Национального банка Украины
http://www.micex.ru - Интернет-страница ММВБ
http://finance.ua/ - Финансовый портал Украины
http://kontrakty.com.ua – Интернет-издание «Контракты»
http://banker.ua/ - Украинский банковский портал
http://research.mfra.ru/r/school/links/ - полный перечень ссылок на источники, содержащие статистическую и аналитическую информацию по темам дисциплины
http://banki.ua/forum/ - Банковский форум
http://www.uabanker.net/ - информационный банковский портал
http://banks.blox.ua/html - банковский блог
http://www.bankir.ru/ - банковские новости, банки, кредиты, вклады.
http://www.banki.ru/ - информационный портал: банки, вклады, кредиты, ипотека, рейтинги российских банков
http://www.asros.ru/ – Ассоциация региональных банков России
http://www.arb.ru/ - Ассоциация российских банков
http://www.ibdarb.ru/ - Институт Банковского Дела Ассоциации Российских Банков
http://www.kfm.ru/ - Федеральная служба по финансовому мониторингу
http://nfp.gov.ua/ - Сайт Национальной комиссии по государственному регулированию в сфере рынков финансовых услуг
http://www.smallbusinesses.ru/ - центр информационной поддержки малого бизнеса.
http://www.nisse.ru/ национальный институт системных исследований проблем предпринимательства.
http://www.consultant.ru/ Информационно-правовая система Консультант Плюс.

7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

7.1. Перечень информационных технологий

Электронные презентации используются студентами на семинарских занятиях во время докладов. Во время подготовки и для оценки индивидуальной работы осуществляется взаимодействие с обучающимися посредством электронной почты, Skype для проведения дистанционного обучения и консультаций.

7.2. Перечень программного обеспечения (при необходимости)

Программное обеспечение не применяется

7.3. Перечень информационных справочных систем (при необходимости)

Доступ к электронным библиотечным ресурсам ДонАУиГС <http://vk.com/lib406>.

8. Фонд оценочных средств для контроля уровня сформированности компетенций

8.1. Виды промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок, осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ.

Основными формами текущего контроля знаний являются:

обсуждение вынесенных в планах семинарских занятий вопросов тем и контрольных вопросов;

решение задач, тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;

выполнение контрольных заданий и обсуждение результатов; участие в дискуссии по проблемным темам дисциплины и оценка качества анализа проведенной научно-исследовательской работы; написание рефератов; самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в форме экзамена и позволяет оценить уровень сформированности компетенций в целом по дисциплине.

8.2. Показатели и критерии оценки результатов освоения дисциплины.

Средним баллом за дисциплину является средний балл за текущую учебную деятельность.

Механизм конвертации результатов изучения студентом дисциплины в оценки по традиционной шкале и шкале ECTS представлен в таблице.

Средний балл по дисциплине (текущая успеваемость)	Отношение полученного студентом среднего балла по дисциплине к максимально возможной величине этого показателя	Оценка по государственной шкале	Оценка по шкале ECTS	Определение
1	2	3	4	5
4,5 – 5,0	90% – 100%	5	A	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей (до 10%)
4,0 – 4,49	80% – 89%	4	B	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 20%)
3,75 – 3,99	75% – 79%	4	C	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 25%)
3,25 – 3,74	65% – 74%	3	D	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков (до 35%)
3,0 – 3,24	60% – 64%	3	E	достаточно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии, но со значительным количеством недостатков (до 40%)
до 3,0	35% – 59%	2	FX	неудовлетворительно с возможностью повторной сдачи (ошибок свыше 40%)
	0 – 34%	2	F	неудовлетворительно – надо поработать над тем, как получить положительную оценку (ошибок свыше 65%)

8.3. Критерии оценки работы студента.

При усвоении каждой темы за текущую учебную деятельность студента выставляются оценки по 5-балльной (традиционной) шкале. Оценка за каждое задание в процессе текущей учебной деятельности определяется на основе процентного отношения операций, правильно выполненных студентом во время выполнения задания:

- 90-100% – «5»,
- 75-89% – «4»,
- 60-74% – «3»,
- менее 60% – «2».

Если на занятии студент выполняет несколько заданий, оценка за каждое задание выставляется отдельно.

8.3.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы)

Тесты (примерный вариант). В каждом из предложенных тестов нужно найти один правильный ответ.

Тест 1

1. От внедрения новых банковских продуктов и услуг на рынке во многом зависит:

- 1) достаточность капитала банка;
- 2) эффективность работы банка;
- 3) величина активов банка;
- 4) качество управления банка.

2. Новые продукты и услуги, реализуемые на рынке, представляют собой:

- 1) новацию;
- 2) эволюцию;
- 3) инновацию;
- 4) домициляцию.

3. Новая деятельность банка по оказанию помощи или содействию клиенту в получении прибыли, способная приносить дополнительный комиссионный доход – это

- 1) новая банковская услуга;
- 2) новый банковский продукт;
- 3) новая банковская операция;
- 4) новация.

4. Основными причинами возникновения новых банковских продуктов и услуг являются:

- 1) реформирование банковской системы;
- 2) повышение устойчивости банковской системы;
- 3) банковская конкуренция;
- 4) развитие платежной системы.

5. По экономическому содержанию банковские инновации подразделяются на:

- 1) технические;
- 2) технологические;
- 3) экономические;
- 4) социальные.

6. К продуктовым инновациям относятся:

- 1) электронные переводы денежных средств;
- 2) банковские карты;
- 3) форфейтинговые операции;
- 4) ведение банковских операций на дому.

7. В отечественной банковской практике выделяют следующие виды банковских инноваций:

- 1) управление денежной наличностью;
- 2) инвестиции в недвижимость;
- 3) счета НАУ;
- 4) операции с драгоценными металлами.

8. В мировой банковской практике выделяют следующие виды банковских инноваций:

- 1) счета НАУ;
- 2) операции с пластиковыми картами;
- 3) операции с драгоценными металлами;
- 4) выдача поручительств;

Тест 2.

1. Электронный банкинг включает в себя такие направления:

- 1) эмиссию денег;
- 2) кассовое обслуживание;
- 3) инкассацию денежной наличности;
- 4) электронные платежи и расчеты.

2. Применение электронной цифровой подписи при проведении электронных безналичных расчетов предписывается:

- 1) внутренней инструкцией коммерческого банка;
- 2) распоряжением правительства;
- 3) федеральным законом;
- 4) указом президента.

3. Под розничными электронными банковскими услугами необходимо понимать:

- 1) управление финансами посредством системы «Банк-Клиент»;
- 2) выпуск и обслуживание банковских пластиковых карт;
- 3) предоставление услуг по межбанковским электронным расчетам;
- 4) процессинговые услуги.

4. Доступ клиента к счету с помощью персонального компьютера, посредством прямого модемного соединения с банковской сетью - это:

- 1) РС-банкинг;
- 2) WAP-банкинг;
- 3) Интернет-банкинг;
- 4) телебанкинг.

5. Какая из операций не может быть произведена посредством SMS-банкинга:

- 1) получение выписки по картсчету;
- 2) оплата услуг мобильной связи;
- 3) пополнение картсчета наличными деньгами;
- 4) получение рекламно-справочной информации.

6. Для получения банковских услуг посредством телебанкинга необходимо иметь следующее оборудование:

- 1) персональный компьютер;
- 2) телефон;
- 3) электронный терминал;
- 4) импринтер.

7. Стоимость платежных услуг для клиента при использовании электронного банкинга:

- 1) возрастает многократно;
- 2) остается неизменной;
- 3) возрастает незначительно;
- 4) снижается.

8. В унифицированный пакет услуг электронного банкинга не входит:

- 1) дистанционное проведение платежей;
- 2) выдача потребительского кредита;
- 3) получение информации о проведенных операциях;
- 4) конверсионные операции

Тест 3.

1. К видам дистанционного банковского обслуживания относится:

- 1) телефонный банкинг;
- 2) пластиковые карты;
- 3) операции с драгоценными металлами;
- 4) форфейтинг

2. Ведение банковских операций на дому впервые стало внедряться в:

- 1) 1990 году;
- 2) 1991 году;
- 3) 1989 году;
- 4) 1983 году.

3. Ведение банковских операций на дому позволяет:

- 1) получать наличные деньги;
- 2) осуществлять перечисление по счетам;
- 3) изменять параметры счета;
- 4) зачислять наличные деньги на счет.

4. Система «Банк-Клиент» включает следующие функциональные подсистемы:

- 1) подсистему информационного обмена;
- 2) терминалы;
- 3) банкоматы;
- 4) процессинговый центр.

5. Совокупность данных, которые создаются, обрабатываются и хранятся в памяти ЭВМ и передаются по телефонным каналам связи, представляет собой:

- 1) платежный документ;
- 2) расчетный документ;
- 3) электронный документ;
- 4) приходный документ.

6. Система «Банк-Клиент» выполняет следующие функции:

- 1) платежные;
- 2) универсальные;
- 3) консультационные;
- 4) специализированные.

7. Получить в речевом виде информацию о суммах поступлений в пользу поступлений в пользу клиента за любой операционный день позволяет:

- 1) интернет-банкинг
- 2) система «Банк-Клиент»
- 3) система «Телебанк»
- 4) WAP – банкинг

8. Ведение банковских операций посредством Интернет-банкинга позволяет:

- 1) зачислять наличные на счет;
- 2) производить покупку-продажу наличной иностранной валюты;
- 3) производить покупку-продажу безналичной иностранной валюты;
- 4) изменять параметры счета.

9. Интернет-банкинг осуществляется посредством подключения к:

- 1) сети Интернет;
- 2) телефонной сети;
- 3) локальной компьютерной сети;
- 4) специальной сети.

10. Преимущество Интернет-банкинга перед другими формами предоставления банковских услуг для коммерческих банков:

- 1) значительное увеличение доходов;
- 2) отказ от работы с индивидуальными клиентами;
- 3) низкая себестоимость предоставляемых услуг;
- 4) полностью отказаться от личного общения с клиентами.

Тест 4.

1. Микропроцессорные карты подразделяются на:

- 1) карты оптической памяти;
- 2) смарт-карты;
- 3) магнитные карты;
- 4) скретч-карты.

2. Самой ранней и простой формой записи информации на пластиковую карту является:

- 1) штрих-кодирование;
- 2) эмбоссирование;
- 3) лазерная запись;
- 4) графическая запись.

3. Пластиковые карты, у которых уникальный код активации услуги защищен стираемой полосой - это:

- 1) лазерные карты;
- 2) карты с оптической памятью;
- 3) скретч-карты;
- 4) смарт-карты.

4. Какой вид пластиковых карт используется в качестве «электронных кошельков»:

- 1) смарт-карты;
- 2) магнитные карты;
- 3) карты оптической памяти;
- 4) скретч-карты.

5. Технологическая операция по нанесению на пластиковую карту информации об ее владельце, называется:

- 1) эмиссия;
- 2) аккумуляция;
- 3) персонализация;
- 4) авторизация.

6. Простейшие электронные пластиковые карты, которые имеют встроенную микросхему - это:

- 1) карты памяти;
- 2) карты оптической памяти;
- 3) смарт-карты;
- 4) скретч-карты.

7. К общим признакам предоплаченных карт относятся:

- 1) эмиссия только кредитными организациями;
- 2) предоставление овердрафта;
- 3) немедленное дебетование карты;
- 4) немедленное дебетование счета.

8. Современные пластиковые карты по своим техническим характеристикам должны в первую очередь соответствовать:

- 1) собственным стандартам эмитента;
- 2) международным стандартам;
- 3) стандартам фирмы-производителя;
- 4) стандартам платежной системы.

9. Окрашивание выдавленных символов на пластиковой карте - это:

- 1) типирование;
- 2) авторизация;
- 3) эмбоссирование;
- 4) эмиссия.

Тест 5.

1. Распоряжение денежными средствами в пределах расходного лимита, установленного коммерческим банком, предусматривает:

- 1) клубная карта;
- 2) кредитная карта;
- 3) дебетовая карта;
- 4) скретч-карта.

2. Банковская пластиковая карта, как финансовый инструмент, может предоставлять держателю следующие услуги:

- 1) трастовые;
- 2) консультационные;
- 3) инкассаторские;
- 4) сберегательные.

3. Совокупность экономических субъектов и отношений между ними, возникающих при совершении операций с использованием платежных карт, называется:

- 1) платежная система;
- 2) кредитная организация;
- 3) платежная организация;
- 4) процессинговый центр.

4. Деятельность коммерческого банка по выпуску банковских пластиковых карт – это:

- 1) процессинг;
- 2) эмиссия;
- 3) эквайринг;
- 4) авторизация.

5. Расходование денежных средств в размере предоставленной коммерческим банком кредитной линии, предусматривает:

- 1) кредитная карта;
- 2) дебетовая карта;
- 3) предоплаченная карта;
- 4) предоплаченная карта.

6. Обслуживание участников платежной системы и проведение взаиморасчетов между ними, находится в компетенции:

- 1) платежной организации;
- 2) предприятия торговли и сервиса;
- 3) процессингового центра;
- 4) расчетного банка.

7. При осуществлении операции с использованием банковской пластиковой картой содержащей магнитную полосу авторизация производится:

- 1) банком-эмитентом;
- 2) процессинговым центром;
- 3) банком-эквайером;
- 4) предприятием торговли и сервиса.

8. Список банковских пластиковых карт, по которым запрещено проводить операции, называется:

- 1) распоряжение;
- 2) биллинг;
- 3) стоп-лист;
- 4) электронный журнал.

9. В процессе обслуживания держателей банк-эквайер может выполнять следующие функции:

- 1) поддерживать собственную сеть банкоматов;
- 2) проводить авторизацию;
- 3) выпускать карты;
- 4) осуществлять биллинг.

Тест 6.

1. Усложнение свойств электронных денег обусловлено:

- 1) рекомендациями надзорных органов;
- 2) пожеланиями разработчиков;
- 3) требованиями новой среды существования денег;
- 4) возможностями технического прогресса;

2. К свойствам электронных денег не относятся:

- 1) долговечность;
- 2) онлайн-совместимость;
- 3) анонимность;
- 4) делимость.

3. В настоящий момент основные сферы использования электронных денег связаны с:

- 1) мелкими покупками в Интернет-магазинах;
- 2) межбанковским кредитованием;
- 3) расчетными операциями между крупными контрагентами;
- 4) операциями купли-продажи иностранной валюты.

4. В системах электронных денег термин «оригинатор» обозначает:

- 1) оператор системы;
- 2) банк-эквайер;
- 3) предприятие торговли и сервиса;
- 4) банк-эмитент.

5. Эмиссия электронных денег эмитентом происходит при:

- 1) предоставлении клиентом обязательного комплекта документов;
- 2) получении денежных средств в размере принимаемых на себя обязательств;
- 3) подписании клиентом типового договора;
- 4) выдаче соответствующего указания центральным банком.

6. Обращение электронных денег может происходить:

- 1) минуя банковскую систему;
- 2) только через банковскую систему;
- 3) через расчетную систему центрального банка;
- 4) только через оператора системы.

7. Сетевые («программные») деньги сохраняют свою денежную стоимость на:

- 1) картах с хранимой стоимостью;
- 2) смарт-картах;
- 3) жестких дисках компьютеров;
- 4) на картах с оптической памятью.

8. К системам электронных денег на основе карт относят:

- 1) Яндекс.Деньги;
- 2) Mondex;
- 3) Rapida;
- 4) WebMoney.

9. Электронные деньги принимаются в качестве платежа:

- 1) только эмитентом;
- 2) только ограниченным количеством предприятий торговли и сервиса
- 3) налоговыми органами
- 4) эмитентом и другими предприятиями торговли и сервиса

Тест 7.

1. Для осуществления операций по привлечению во вклады и размещению драгоценных металлов банки открывают:

- 1) металлические счета ответственного хранения;
- 2) обезличенные металлические счета;
- 3) текущие металлические счета;
- 4) депозитные металлические счета.

2. Процесс получения драгоценных металлов высокой чистоты путем их разделения и отделения от них загрязняющих примесей – это:

- 1) дриллинг;
- 2) лигатура;
- 3) борт;
- 4) аффинаж.

3. В форме гранул может выпускаться:

- 1) золото;
- 2) платина;
- 3) серебро;
- 4) металлы платиновой группы.

4. Лицензия на совершение операций с драгоценными металлами может быть выдана:

- 1) только вновь созданному банку;
- 2) только действующему банку;
- 3) вновь созданному и действующему банку;
- 4) действующему три года банку.

5. Банки открывают следующие виды обезличенных металлических счетов:

- 1) текущие;
- 2) расчетные;
- 3) транзитные;
- 4) срочные.

6. Драгоценные металлы не могут реализовываться банками в виде:

- 1) слитков;
- 2) монет;
- 3) гранул;
- 4) ювелирных изделий.

7. К природным драгоценным камням в соответствии с действующим законодательством относятся:

- 1) александриты;
- 2) топазы;
- 3) бриллианты;
- 4) аметисты.

8. Коммерческие банки могут осуществлять следующие операции с природными драгоценными камнями:

- 1) залоговые;
- 2) размещение;
- 3) привлечение во вклады;
- 4) хранение.

9. Металлы, вводимые в состав драгоценных металлов для придания им большей твердости, - это:

- 1) дриллинг;
- 2) лигатура;
- 3) борт;
- 4) аффинаж.

Тест 8.

1. Коммерческие банки имеют право осуществлять следующие операции и сделки с драгоценными металлами:

- 1) лизинговые операции;
- 2) трастовые операции;
- 3) размещение драгоценных металлов;
- 4) факторинговые операции.

2. Выплата процентов по обезличенным металлическим счетам в драгоценных металлах:

- 1) разрешается;
- 2) разрешается в отдельных случаях;
- 3) не разрешается;
- 4) не разрешается по законодательству.

3. Операция, которую банки осуществляют в целях получения прибыли за счет разницы цен одного и того же драгоценного металла на различных рынках, представляет собой:

- 1) пространственный арбитраж;
- 2) временной арбитраж;
- 3) своп;
- 4) спот.

4. Установление официальной спотовой цены драгоценного металла к доллару США на Лондонском рынке драгоценных металлов - это:

- 1) тезаврация;
- 2) фиксинг;
- 3) форвард;
- 4) дриллинг.

5. Накопление коммерческими банками золота в форме слитков, монет – это:

- 1) фиксинг;
- 2) форвард;
- 3) своп;
- 4) тезаврация.

6. Состояние обязательств банка по отдельным драгоценным металлам, когда примеры обязательств по сделкам покупки и продажи равны между собой, представляет собой:

- 1) открытую позицию;
- 2) короткую открытую позицию;
- 3) закрытую позицию;
- 4) длинную открытую позицию.

7. Банковские операции с драгоценными металлами подразделяются на:

- 1) спекулятивные;
- 2) организационные;
- 3) универсальные;
- 4) специализированные.

8. Предоставление банками займов в драгоценных металлах относится к:

- 1) обеспечительным операциям;
- 2) клиентским операциям;
- 3) спекулятивным операциям;
- 4) тезаврации.

9. Термин «порошки драгоценных металлов» применяется к:

- 1) золоту;
- 2) платине;
- 3) серебру;
- 4) металлам платиновой группы.

Тест 9.

1. Основными документами, используемыми в качестве форфейтинговых инструментов, являются:

- 1) облигации;
- 2) акции;
- 3) векселя;
- 4) сертификаты.

2. К этапам форфейтинговой сделки относится:

- 1) предоставление заявки;
- 2) заключение договора;
- 3) оценка кредитоспособности;
- 4) контроль за совершением сделки.

3. Форфетируемые векселя могут быть номинированы:

- 1) только в рублях;
- 2) только в долларах США;
- 3) только в ЕВРО;
- 4) в любой валюте.

4. Затраты экспортера по форфейтинговой сделке состоят из:

- 1) ставки дисконта;
- 2) платы за кредит;
- 3) платы за управление;
- 4) платы за обслуживание.

5. Совокупность экономических субъектов и отношений между ними, возникающих при совершении операций с использованием платежных карт, называется:

- 1) платежная система;
- 2) кредитная организация;
- 3) платежная организация;
- 4) процессинговый центр.

6. Какая из операций не может быть произведена посредством SMS-банкинга:

- 1) получение выписки по картсчету;
- 2) оплата услуг мобильной связи;
- 3) пополнение картсчета наличными деньгами;
- 4) получение рекламно-справочной информации.

7. Современные пластиковые карты по своим техническим характеристикам должны в первую очередь соответствовать:

- 1) собственным стандартам эмитента;
- 2) международным стандартам;
- 3) стандартам фирмы-производителя;
- 4) стандартам платежной системы.

8. К свойствам электронных денег не относятся:

- 1) долговечность;
- 2) онлайн-совместимость;
- 3) анонимность;
- 4) делимость.

9. В настоящий момент основные сферы использования электронных денег связаны с:

- 1) мелкими покупками в Интернет-магазинах;
- 2) межбанковским кредитованием;
- 3) расчетными операциями между крупными контрагентами;
- 4) операциями купли-продажи иностранной валюты;

Критерии оценки: все тестовые задания равноценны и в результате правильных ответов на каждый из них можно получить по одному баллу. Итоговая оценка зависит от количества правильных ответов в процентном соотношении:

- "5" (отлично) - 90-100% правильных ответов;
- "4" (хорошо) - 80-89% правильных ответов;
- "3" (удовлетворительно) - 70-79% правильных ответов;
- "2" (неудовлетворительно) - 69% и менее правильных ответов.

Методические указания по выполнению контрольной работы

В ходе выполнения контрольных заданий реализуются следующие учебные цели:

- закрепление полученных студентом теоретических знаний;
- углубление знаний по изучаемой дисциплине;
- формирование навыков исследовательской работы с различными источниками;
- приобретение умения лаконичного письменного изложения своих мыслей научным языком;
- формирование навыков поиска аргументированных доказательств собственной позиции по проблемным вопросам изучаемой дисциплины.

Контрольные задания выполняются после самостоятельного изучения основных положений дисциплины, а так же на основе анализа рекомендованной учебной литературы и нормативно-правового материала. Для более полного и всестороннего раскрытия темы студент может использовать дополнительную литературу, в том числе научную и периодические печатные издания. Контрольная работа состоит из тестовых заданий по основным терминам и понятиям, встречающимся по мере изучения дисциплины и задач.

8.3.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций по дисциплине «Инновационные банковские продукты и технологии» осуществляется в ходе текущего и промежуточного контроля.

Текущий контроль организуется в формах:

- устного опроса (фронтальной беседы, индивидуального опроса, докладов);
- контрольных работ;
- проверки письменных заданий (решения задач, рефератов);
- тестирования.

Промежуточный контроль осуществляется в форме экзамена. Каждая форма промежуточного контроля включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения студентами знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Важнейшей формой поиска необходимого и дополнительного материала по дисциплине «Инновационные банковские продукты и технологии» с целью доработки знаний, полученных во время лекций, является самостоятельная работа студентов. Именно овладение и изучение студентом рекомендованной литературы создает широкие возможности детального усвоения данной дисциплины.

Учитывая тот факт, что изучение дисциплины предусматривает кропотливую работу и содержательное обсуждение вопросов на семинарских занятиях, именно во время самостоятельной работы студент углубляет понимание проблем, активизирует самостоятельный поиск, систематизирует накопленный опыт аналитико-синтетической работы, закладывает основы качественной подготовки докладов, сообщений, рефератов, как по собственным интересам, так и по заданию преподавателя.

Относительно проблематики учебной дисциплины, студентам рекомендуются следующие виды самостоятельной работы:

- самостоятельное изучение и углубленная проработка как тем дисциплины, так отдельных вопросов;
- изучение сложных тем учебной дисциплины по конспектам, учебниками и специальной литературе;
- подготовка к контрольным работам и тестированию;
- подготовка по вопросам семинаров, написание рефератов, докладов, тематических сообщений;
- выполнение упражнений, решение задач;
- подготовка и оформление схем, таблиц, презентаций, тестов, кроссвордов.

Для качественной подготовки к семинарским занятиям по каждой теме студенту нужно:

1. Усвоить лекционный материал.
2. Ознакомиться с планом семинара и рекомендованной литературой к нему.

3. При необходимости получить консультации преподавателя по вопросам, касающимся докладов и рефератов.

Обязательной формой самостоятельной работы студентов является написание двух рефератов (по одному из двух разделов, предусмотренных рабочей программой дисциплины). Тематика рефератов приведена к каждой теме. Руководить написанием реферата, проверять и оценивать его будет руководитель семинарских занятий. Лучшие рефераты могут обсуждаться на семинарских занятиях

Реферат (от лат. *referege* -докладывать, сообщать) - краткое точное изложение сущности какого - либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу. Содержание реферата обычно включает в себя:

- введение, в котором обосновывается актуальность выбранной темы;
- основную часть, раскрывающую тему через выделение в ней аспектов, которые надо сформулировать как отдельные пункты (главы);
- заключение, где подводятся итоги проделанной автором работы;
- список литературы, в котором должно быть не менее 8-10 наименований.

При написании реферата необходимо пользоваться учебниками, справочной литературой, а также обязательным является использование книг, статей из периодических изданий. Библиографический поиск следует начать со знакомства с литературой, рекомендованной к теме учебной дисциплины, близкой к выбранной теме реферата. Объем реферата должен составлять 10-15 страниц.

Содержание основной части реферата предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники.

В заключении излагаются выводы, сделанные студентом в соответствии с целями и задачами, заявленными в исследовании, а также в случае целесообразности, рекомендации, которые вытекают из предмета исследования.

Список использованной литературы и источников включает в себя реально использованную в ходе написания реферата литературу и должен быть оформлен согласно правилам библиографического описания.

Темы рефератов

1. Кредитная фабрика как современная кредитная технология.
2. Скоринг как прогрессивная кредитная технология.
3. Интернет-банкинг.
4. Мобильный банкинг.
5. Электронный банкинг.
6. Инсорсинг и аутсорсинг как новые банковские технологии.
7. Краудсорсинг за рубежом и в России.
8. Секьюритизация банковских активов как инновационная технология управления рисками.
9. Коммерческие банки: новые услуги и инновационные технологии и коммуникации.
10. Система обработки жалоб в сфере банковских услуг.
11. Биометрические технологии на защите банковских информационных систем.
12. Современные технологии в операциях с пластиковыми картами.
13. Социальные пластиковые карты.
14. Виртуальные пластиковые карты.
15. Аутентификация в автоматизированной банковской системе.
16. Технологический менеджмент как возможный объект маркетинговых исследований в сфере услуг.

17. Системы «Клинт-банк» и «Банк-клиент».
18. Передовые банковские технологии.
19. Дистанционное банковское обслуживание.
20. Финансовое моделирование.
21. Автоматизация учета основных средств в банке.
22. Банковское обслуживание электронной коммерции.
23. Типология банковских инноваций.
24. Автоматизированная обработка информации о долгосрочных кредитах банка.
25. Использование западного банковского инновационного менеджмента в России.
26. Технологические инновации в банковском маркетинге.
27. Технологические инновации банковского продукта.
28. Автоматизация управления банковскими рисками.
29. Возможности Интернета в организации платежной системы России.
30. Управление рисками и доходностью расчетных технологий при безналичных расчетах.
31. Автоматизированные банковские системы.
32. OLAP-технологии в банковском деле.
33. Межбанковская система SWIFT.
34. Электронный обмен счетами - e-invoicing.
35. Индивидуальное обслуживание банком частных лиц в системе Private-banking.
36. Банкомат как элемент электронной системы платежей.
37. Мультикобрендинг.
38. Специфика методики имиджевого продвижения депозитарных продуктов для населения.
39. Электронно-цифровая подпись.
40. Новые информационные технологии в управлении банками и консалтинг.
41. Платежные технологии.
42. Межбанковские отношения на основе использования технологий банковских телекоммуникаций.
43. Сущность и значение банковских инноваций.
44. Электронная банковская деятельность.
45. Виды электронных банковских услуг.
46. Интерактивный «банк-клиент» и телебанкинг.
47. Сущность, виды и преимущества дистанционного банковского обслуживания.
48. Сущность пластиковых карт.
49. Стандарты изготовления и применения пластиковых карт.
50. Платежная система и ее элементы.
51. Модели пластикового бизнеса в России.
52. Электронные деньги: сущность, свойства и сфера применения.
53. Участие банков в электронных платежных системах.
54. Драгоценные металлы и камни как объекты банковских сделок.
55. Металлический счет: открытие и ведение.
56. Виды банковских операций с природными драгоценными камнями.
57. Операции предоставления банковских сейфовых ячеек.
58. Формы и практическое применение факторинга как разновидности торгово-комиссионных операций.
59. Особенности использования форфейтинга во внешнеэкономической

деятельности.

60. Трастовые операции коммерческих банков.

61. Банковский консалтинг. Консультационно-правовые, информационно-аналитические и справочные услуги.

Шкалы оценок:

80-100 баллов – оценка «отлично»

60-79 баллов – оценка «хорошо»

30 -59 баллов – оценка «удовлетворительно»

0 -29 баллов – оценка «неудовлетворительно»

Показатели и критерии оценки реферата

Показатели оценки	Критерии оценки	Баллы (max)
1. Новизна реферата	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; наличие авторской позиции, самостоятельность суждений	20
2. Степень раскрытия сущности проблемы	Соответствие содержания теме реферата; полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал	30
3. Обоснованность выбора источника	круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов)	20
4. Соблюдение требований к оформлению	правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата.	20
5. Грамотность	отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль	10

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Методические рекомендации к семинарским занятиям

При подготовке к семинарским занятиям обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. В ходе подготовки к семинарским занятиям необходимо освоить основные понятия и методики расчета показателей, ответить на контрольные вопросы. В течение семинарского занятия студенту необходимо выполнить задания, выданные преподавателем.

Перечень вопросов для самостоятельного изучения:

Тема 1. Информационные технологии. Основные понятия

Закон конкуренции; закон убывающей доходности, закон возвышения потребностей, закон зависимости между предложением и спросом (закон предложения) закон зависимости между спросом и ценой (закон спроса), закон эффекта масштаба производства, закон эффекта опыта, закон возрастания дополнительных затрат, закон экономической взаимосвязи затрат в процессе производства и потребления.

Тема 2. Автоматизированные банковские системы (АБС)

Обострение конкуренции и кризисных явлений на мировом финансовом рынке. Глобализация процессов автоматизации и телекоммуникаций. Быстрое развитие инновационных банковских технологий, информационно-интеллектуального обеспечения, внедрение прогрессивных технологий в управление и маркетинг в сфере банковских услуг, изменение структуры банковской сферы. Объективная необходимость повышения конкурентоспособности российских банков в условиях вступления России во ВТО. Глобализация рынка капитала и высокие технологии как основа интеграции национальных банков в мировой финансовый рынок.

Тема 3. Системы электронных расчетов

Инновационные банковские технологии как совокупность приёмов, способов и методов удовлетворения потребностей клиента в финансовых продуктах на основе достижений научно-технического прогресса.

Классификация инновационных банковских технологий. Продуктовые, технологические, стратегические, уникальные, точечные, системные, интеллектуальные, управленческие и др. виды технологий. Инновационные банковские технологии для корпоративных и частных клиентов. Специфика использования инновационных банковских технологий для корпоративного и розничного бизнеса. Экспресс кредитование, кредиты с прерыванием платежей, кредиты с отсрочкой, агрокредиты, предложения «Бридж» по ипотечным кредитам, инвестиционные и индексируемые депозиты и др.

Новая система PAYPAL – дебетовая платёжная система. Дистанционное банковское обслуживание. Private банкинг, семейный офис, персональный менеджер телебанкинг, интернет банкинг, WAP-банкинг, СМС-банкинг, мобил-банкинг; использование электронного бизнеса (е-банкинг).

Бесконтактные технологии NFC, технологии радиочастотной идентификации RFID. Использование бережливых LEAN технологий и управление отношениями с клиентами CRM– технологий и др. Создание новых бизнес-моделей банка. Современные организационно-экономические инновации: реинжиниринг бизнес процессов в банках, процессно-ориентированное управление, ключевая компетенция. Бенчмаркинг, программы лояльности - измерение удовлетворённости клиентов банков в оказанных услугах, сбалансированная система показателей.

Проектное кредитование; синдицированное кредитование; продукты, связанные со сделками LBO (leveraged buy-outs) в рамках программы по слияниям и поглощениям; комплексный продукт VTP-клиентам в рамках Private Banking. Новые депозитные продукты, целевые депозиты; комбинированный депозитный продукт; смарт-депозит; структурированный, мультивалютный, индексируемый, золотой металлический депозиты; кобрендные и социальные карты, депозитные (сберегательные) сертификаты разных видов и др.

Корпоративное финансирование, привлечение финансирования, услуги на рынке капиталов, альтернативные инвестиции (арт-инвестиции). Нетрадиционные инновационные банковские продукты: факторинг (полный и «инвойс дискаундинг»); новые направления лизинга; специализированный депозитарий; секьюритизация.

Тема 4. Защита информации при выполнении электронных платежей

Оценка влияния инновационных банковских технологий на организацию комплексного обслуживания и удовлетворения финансовых потребностей клиентов. Обобщение отечественного и зарубежного опыта по разработке и внедрению инновационных банковских технологий.

Анализ современной практики инновационной деятельности банков. Анализ объёма и ассортимента новых банковских продуктов и услуг. Повышение доли инновационных банковских технологий в общем объёме услуг банка.

Количественные показатели оценки роста инновационных банковских продуктов и услуг. Оценка качества нововведений в банках. Качественные показатели внедрения инновационных банковских технологий. Анализ факторов, оказывающих влияние на разработку и реализацию инновационных банковских технологий.

Анализ рисков в процессе разработки и внедрения инновационных банковских технологий. Механизм снижения рисков в процессе реализации инновационных банковских технологий.

Принципы взаимоотношений банка с клиентом. Принцип лояльности клиентов. Принцип партнерства банка с клиентами. Ориентация на удовлетворение индивидуальных потребностей клиентов. Модель Н. Кано («Теория привлекательного качества») и классификация в соответствии с ней потребностей клиента: ожидаемые, желаемые, восхищаемые.

Концепция банковской деятельности Dialog banking («Обслуживаемое самообслуживание»). LSM («lifestly management») - («управление образом жизни») и «Private Banking» - услуга категории «luxury» (богатство, роскошь, наслаждение). Программа lean-бережливое управление и её эффективность. Банки (классический, виртуальный, многоканальный, банк будущего) и инновационные технологии. Система голосового автономного обслуживания.

Мультимедийные технологии. Бесконтактные технологии – NFK (использование радиоканала на близком расстоянии), RFID (радиочастотная идентификация), видео-

интернет, автоматизация интернет-трейдинга (создание торговых роботов для фондового рынка), электронно-цифровая подпись, и др.

Тема 5. Дистанционное банковское обслуживание (ДБО) как перспективный банковский продукт и технология

Тенденции в развитии банковского обслуживания. Система «банк-клиент» и система «клиент-банк», основанные на бумажных технологиях: различия, функции, достоинства и недостатки с позиции банка и клиента.

ДБО (online banking): понятие, классификация, достоинства и недостатки, общие черты ДБО. Виды ДБО: internet-банкинг, PC-банкинг, mobile-банкинг, SMS-банкинг, WAP-банкинг, phone-банкинг, Web-банкинг, семейный офис, мобильный офис, Call-центр и др. Достоинства и недостатки каждого вида ДБО. Перспективы развития ДБО и факторы, их определяющие.

Службы в банке, занимающиеся банковскими технологиями, и их реформирование.

Классификация банковских технологий. Банковские технологии: кредитные, депозитные, расчетные, информационные, аналитические, маркетинговые, управления риском и т.д. Инновационные продуктовые банковские технологии общего характера: инсорсинг, аутсорсинг, краудсорсинг. Использование социальных сетей. Стресс-тестирование и его методологии. Экономико-математическое моделирование. Имитационное моделирование. Другие технологии.

Кредитные технологии. Скоринг в кредитной деятельности банка. Виды скоринга: Application-скоринг, Fraud-скоринг, Behavioral-скоринг, Collection-скоринг (механизм работы с просроченной задолженностью). Совершенствование технологии методов кредитования. Онлайн-кредитование. Электронный банкинг.

Тема 6. Интернет-банкинг. Принципы организации, примеры реализации

Стратегии развития инновационных банковских технологий: Стратегия развития нововведений в банковском бизнесе; современные тенденции развития инноваций в банках; стратегия инновационных продуктов.

Приоритетные направления развития инновационных банковских технологий: функциональные направления и методики обслуживания клиентов; банковское планирование и внедрение инновационных банковских технологий. Функции менеджеров при стратегическом планировании инновационных банковских технологий. Формирование стратегического плана внедрения инновационных банковских технологий. Специфика ценообразования на инновационные банковские услуги.

Формирование модели «Банк будущего», «Офис будущего», «Сберточка». Оценка эффективности разработки и реализации инновационных банковских технологий.

Тема 7. Пластиковые карты и их модернизация

Пластиковые карты: понятие, классификация, виды, отличие электронных денег. Эволюция технологий при изготовлении пластиковых карт: магнитные карты, смарт-карты, оптические лазерные карты. Достоинства и недостатки пластиковых карт для банков и для пользователей. Активизация на современном этапе деятельности банков по таким видам пластиковых карт, как кобрендовые, социальные, виртуальные. Виды кобрендовых карт и перспективы их развития. Виртуальные карты: достоинства и недостатки. Проблемы, возникающие при использовании пластиковых карт и пути их решения. Использование нейросетей для пластиковых карт и пути их решения. Использование нейросетей для обеспечения безопасности пластиковых карт.

Модели пластикового бизнеса в России и использование возможностей национальных и международных платежных систем. Формы участия российских банков в пластиковом бизнесе. Нормативно-правовая база эмиссии и эквайринга банковских пластиковых карт.

Тема 8. Направления модернизации банковских продуктов и технологий

Различия инноваций: 1) как инжиниринга (радикальные изменения) и 2) как кайзен-подхода (совершенствование и модернизация прежнего продукта и технологии). Ключевые факторы кайзен-подхода.

Объекты модернизации: банковские продукты, технологии, менеджмент. Направления модернизации кредитного продукта. Модернизация механизма проектного кредитования. Организация кредитования

инновационных проектов и венчурного финансирования. Модернизация обеспечения кредита (принятие в залог объектов интеллектуальной собственности). Предоставление кредитных продуктов малому бизнесу с учетом его специфики. Развитие микрокредитования. Предоставление кредитных продуктов, дифференцированных по отраслям.

Направления модернизации депозитного и расчетного продукта: удлинение депозитного продуктового ряда; дифференциация депозитных продуктов с учетом специфики групп клиентов; гибридные инструменты; комбинация депозитных и страховых услуг; валовые расчеты в реальном времени; клиринговые расчеты.

Направления развития банковских продуктов на финансовом рынке: внедрение кредитных деривативов, торговых продуктов вторичной секьюритизации.

Направления модернизации инвестиционных услуг: услуг по размещению средств инвесторов и использованию внебюджетного целевого фонда.

Рекомендации по работе с литературой. Теоретический материал становится более понятным, когда дополнительно к прослушиванию лекции и изучению конспекта, изучаются и книги. Легче освоить дисциплину, придерживаясь одного учебника и конспекта. Рекомендуется, кроме «заучивания» материала, добиться состояния понимания изучаемой темы дисциплины. С этой целью рекомендуется после изучения очередного параграфа выполнить несколько простых упражнений на данную тему. Кроме того, очень полезно мысленно задать себе следующие вопросы (и попробовать ответить на них): о чем этот параграф, какие новые понятия введены, каков их смысл, что даст это на практике?

Советы по подготовке к экзамену. Дополнительно к изучению конспектов лекции необходимо пользоваться учебником. Кроме «заучивания» материала экзамена, очень важно добиться состояния понимания изучаемых тем дисциплины.

С этой целью рекомендуется после изучения очередного параграфа выполнить несколько упражнений на данную тему. Кроме того, очень полезно мысленно задать себе следующие вопросы (и попробовать ответить на них): о чем этот параграф, какие новые понятия введены, каков их смысл, что даст это на практике?

При подготовке к экзамену нужно изучить теорию: определения всех понятий и подходы к оцениванию до состояния понимания материала и самостоятельно решить по нескольку типовых задач из каждой темы, которая предполагает решение задач. При решении задач всегда необходимо уметь качественно интерпретировать итог решения.

Критерии оценки для получения оценки по экзамену:

«Отлично» - студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, в ответе увязывается теория с практикой, он показывает знакомство с монографической литературой, правильно обосновывает решение задачи.

«Хорошо» - студент твердо знает программный материал, грамотно и по существу его излагает, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно

применяет теоретические положения при решении практических вопросов и решении задач.

«Удовлетворительно» - студент знает только основной материал, но не усвоил его деталей, допускает в ответе неточности, недостаточно правильно формулирует основные законы и правила, испытывает затруднения при выполнении практических задач.

«Неудовлетворительно» - студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с затруднением выполняет практические задания, не справляется с решением задач

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебные аудитории. Мультимедийный проектор и компьютер. Раздаточный материал к отдельным темам лекций и семинарским занятиям, презентации. Тестовые задания, контрольные.

11. Иные сведения и (или) материалы: (включаются на основании решения кафедры)

Оформление сведений о дополнении и изменении рабочей программы учебной дисциплины

Рабочие программы учебных дисциплин ежегодно обсуждаются, актуализируются на заседаниях ПМК, рассматриваются на заседаниях кафедр и утверждаются проректором по учебной работе, информация об изменениях отражается в листе сведений о дополнении и изменении рабочей программы учебной дисциплины. В случае существенных изменений программа полностью переоформляется. Обновленный электронный вариант программы размещается на сервере университета.

Изменения в РПУД могут вноситься в следующих случаях:

- изменение государственных образовательных стандартов или других нормативных документов, в том числе локальных нормативных актов;
- изменение требований работодателей к выпускникам;
- разработка новых методик преподавания и контроля знаний студентов.

Ответственность за актуализацию РПУД несут преподаватели, реализующие дисциплину.

СВЕДЕНИЯ О ДОПОЛНЕНИИ И ИЗМЕНЕНИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ НА 20__/20__ УЧЕБНЫЙ ГОД

[Название дисциплины]

дисциплина

[Код и наименование направления подготовки/специальности/профиль]

направление подготовки/специальность

ДОПОЛНЕНО (с указанием раздела РПУД)

ИЗМЕНЕНО (с указанием раздела РПУД)

УДАЛЕНО (с указанием раздела РПУД)

Реквизиты протокола заседания кафедры
от _____ № _____
дата