

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Кредитные продукты и технологии банка»**

## **1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **1.1. Цель изучения учебной дисциплины**

Основная цель освоения дисциплины «Кредитные продукты и технологии банка» – формирование системы базовых знаний по теории денег и кредита, научное понимание проблем денежного обращения, кредитных отношений, банковского дела, что позволит обучающимся профессионально ориентироваться в практических вопросах изучения современных банковских продуктов, методов анализа банковских технологий и моделях банковского ценообразования.

### **1.2. Задачи учебной дисциплины:**

- изучение понятий, сущности, роли банковских продуктов в экономике;
- изучение характеристик и параметров современных банковских продуктов в;
- обоснование базовых инструментов формирования стоимости (цены) банковского продукта;
- анализ процессов ценообразования на банковские технологии;
- изучение стратегий и моделей ценообразования на банковские продукты;
- овладение методами расчета стоимости (цены) на банковские продукты.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

### **2.1. Цикл (раздел) ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части дисциплин по выбору обучающихся Б1.В.ДВ.2

### **2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП**

Дисциплина «Кредитные продукты и технологии банка» базируется на знаниях и умениях, имеющихся у обучающихся после изучения таких дисциплин: «Банки и банковская деятельность», «Банковские риски», «Банковский менеджмент».

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-1	способностью проводить анализ и оценивать направления развития денежно-кредитных и финансовых институтов и рынков в контексте общеэкономических, мировых и страновых особенностей	<b>Знать:</b> нормативно-правовую базу в сфере реализации банковских продуктов и технологий <b>Уметь:</b> применять нормативно-правовую базу при анализе банковских продуктов и технологий <b>Владеть:</b> навыками применения нормативно-правовой базы при анализе банковских продуктов и технологий
ПК-5	способностью владеть	<b>Знать:</b> вертикальный и горизонтальный

	<p>методикой проведения аналитической работы, связанной с финансово-экономической деятельностью коммерческих и некоммерческих организаций, в том числе финансово-кредитных, органов государственной власти, местного самоуправления, а также разрабатывать направления ее совершенствования</p>	<p>анализ статистических параметров и типовые методики, в том числе ценообразования; особенности и процесс формирования стоимости (цены) на банковские продукты и технологии</p> <p><b>Уметь:</b> использовать вертикальный и горизонтальный анализ статистических параметров и другие типовые методики для характеристики рынка банковских продуктов и технологий; применять методики ценообразования для расчета стоимости (цены) банковских продуктов</p> <p><b>Владеть:</b> навыками использования вертикального и горизонтального анализа статистических параметров и других типовых методик для характеристики рынка банковских продуктов и технологий; навыками применения методик ценообразования для расчета стоимости (цены) банковских продуктов и технологий</p>
ПК-8	<p>способностью обеспечивать реализацию всех форм использования средств социального страхования: денежных выплат, льгот, финансирование услуг</p>	<p><b>Знать:</b> виды и формы организационно-управленческих решений; модели ценообразования банковских продуктов и технологий</p> <p><b>Уметь:</b> выбирать и обосновывать оптимальные модели ценообразования для конкретного банковского продукта; формировать цены на банковские продукты и технологии с учетом существующих моделей ценообразования; давать характеристику осуществляемым расчетам и разрабатывать рекомендации</p> <p><b>Владеть:</b> навыками нахождения и аргументации выбора конкретной модели ценообразования для конкретного банковского продукта и технологии; навыками расчета цен на банковские продукты и технологии с учетом существующих моделей ценообразования; навыками выработки рекомендаций и формулировки выводов</p>

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Раздел 1. Теоретико-методологические основы кредитных операций банка.
- Тема 1.1. Банковское кредитование, историческая справка.
- Тема 1.2. Основные теоретические положения кредитных операций.
- Раздел 2. Базовые кредитные продукты и технологии банка
- Тема 2.1. Банковское кредитование бизнеса (юридических лиц)
- Тема 2.2. Банковское кредитование населения (физических лиц)
- Тема 2.3. Инновации и направления развития кредитования

Тема 2.4. Международное/межбанковское кредитование  
Раздел 3. Кредитные технологии банка  
Тема 3.1. Кредитный менеджмент в коммерческом банке  
Тема 3.2. Риск-менеджмент кредитного портфеля банка  
Тема 3.3. Оптимизация кредитного портфеля  
Тема 3.4. Актуарные расчеты кредитования  
Тема 3.5. Кредитный мониторинг

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Традиционные технологии (лекция, практическое занятие, консультация, экзамен), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии, тренинг (элементы социально-психологического тренинга)), проблемное обучение.

**Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:**

*Шелегеда Б.Г., д.э.н., профессор, профессор кафедры финансовых услуг и банковского дела*