

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины**

«Корпоративные финансы»

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Корпоративные финансы» является формирование у студентов теоретических основ и практических навыков области организации и управления финансами корпораций (организаций), разработки экономически эффективных финансовых и инвестиционных решений; усвоение понятий, процессов и взаимодействий функционирования хозяйствующих субъектов.

1.2 Задачи учебной дисциплины:

- 1) получение знаний в области корпоративных финансов;
- 2) определение негативных и позитивных факторов стоимости бизнеса,
- 3) проводить оценку основных и оборотных фондов;
- 4) получение знаний в области управления активами, капиталом и стоимостью корпораций;
- 5) усвоение методов управления корпоративными финансами;
- 6) формирование практических навыков финансового анализа альтернативных издержек компании (корпорации), экономической прибыли, соответствия доходности риску, выбора альтернатив размещения капитала в условиях определенности, в условиях риска и неопределенности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к циклу Б1.В.ДВ.6

2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Содержание дисциплины логически взаимосвязано с другими дисциплинами: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Экономика предприятия», «Финансы», «Финансы II», «Финансовый менеджмент».

Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующий этап для изучения следующих дисциплин: «Международные стандарты финансовой отчетности», «Комплексный анализ финансовой деятельности», «Оценка стоимости бизнеса», «Финансовое планирование и прогнозирование» для написания отчетов по производственной, преддипломной практик и при подготовке выпускных квалификационных работ.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК - 6	способность готовить информационно-аналитическое обеспечение разработки	Знать: основные уровни использования, направления корпоративных финансов и области их

	<p>стратегических, текущих и оперативных прогнозов, планов, бюджетов; осуществлять их мониторинг, анализировать и контролировать ход их выполнения</p>	<p>применения. Уметь: формулировать постановку задач по управлению корпоративными финансами; формировать информационную базу, необходимую для корпоративных финансов Владеть: методами разработки стратегических задач, показателями социально-экономической и финансовой эффективности для обоснования решений; навыками принятия стратегических и тактических решений в области управления корпоративными финансами, обеспечивающих устойчивое финансовое развитие компании.</p>
--	--	--

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические основы и содержание корпоративных финансов

Тема 1.1. Сущность и организация корпоративных финансов.

Тема 1.2. Финансовая политика корпорации.

Тема 1.3. Финансовые ресурсы и капитал корпорации.

Тема 1.4. Основы управления активами организации.

Тема 1.5. Управление затратами и финансовыми результатами корпорации.

Тема 1.6. Система налогообложения корпораций.

Раздел 2. Управление инвестиционными решениями и оценка эффективности проектов компании

Тема 2.1. Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации.

Тема 2.2. Инвестиции и инвестиционная деятельность корпорации.

Тема 2.3. Инновационная деятельность корпорации.

Тема 2.4. Особенности организации корпоративных финансов в отдельных сферах деятельности.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
семинарская система обучения (устный опрос, тестирование, выполнение творческих (проблемных) заданий, решение экономических и финансовых задач развития организации, анализ конкретных финансовых ситуаций, разработка проблемы и подготовка презентации);
технологии интерактивного обучения (работа в малых группах, мозговой штурм, тренинги и др.);

консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы;
научно-исследовательская работа (подготовка научной статьи по теоретико-правовой проблематике).

Разработчик рабочей программы:

Одинцова Н.А., к.э.н., доцент, доцент кафедры финансов