

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Банковский бизнес: основы и направления развития»

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины «Банковский бизнес: основы и направления развития» - дать обучающимся необходимый объем современных теоретических и практических знаний в области экономики малого и среднего бизнеса и научить практическим методам выполнения разнообразных аналитических и экономических расчетов при финансировании бизнеса.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

1. Изучение в определенной последовательности основных понятий, системы знаний о малом и среднем бизнесе и его среде, становлении и функционировании малых и средних предприятий различных форм собственности;

2. Формирование у обучающихся осознанного интереса к цивилизованному малому и среднему бизнесу, имеющему не только высокий производственно-хозяйственный риск, но и особую престижность в общественном сознании;

3. Оказание помощи обучающимся в получении навыков и установок на активный самостоятельный поиск эффективных решений в практической деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

В соответствии с утвержденным учебным планом дисциплина «Банковский бизнес: основы и направления развития» отнесена к вариативной части профессионального цикла подготовки магистров.

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

При изучении дисциплины «Банковский бизнес: основы и направления развития» требуются знания и умения, полученные при изучении таких дисциплин: «Банки и банковская деятельность», «Деньги, кредит, банки», «Банковский менеджмент», «Финансы», «Экономика предприятия», «Безопасность банковской деятельности», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Анализ и оценка деятельности коммерческого банка».

Знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины «Банковский бизнес: основы и направления развития», необходимы обучающимся для освоения компетенций, формируемых такими учебными дисциплинами как «Анализ и оценка деятельности коммерческого банка: продвинутый уровень», «Кредитные продукты и технологии банка», «Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики», «Управление деятельностью коммерческого банка», «Система риск-менеджмента в коммерческом банке», «Учетная политика кредитной организации», «Инновационные банковские продукты и технологии».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-2	готовностью к проведению анализа и оценке концептуальных подходов к методам и инструментам финансового и денежно-кредитного регулирования экономики	<p>Знать: нормативно-правовые акты и законы, регламентирующие деятельность субъектом малого и среднего бизнеса;</p> <p>методику расчета и состав основных показателей, характеризующих деятельность субъектов малого и среднего бизнеса;</p> <p>Уметь: обосновывать выбор эффективных хозяйственных мероприятий и проектов;</p> <p>рассчитывать основные показатели, характеризующие финансово-экономическую деятельность субъекта малого или среднего бизнеса;</p> <p>Владеть: специальной финансовой терминологией и лексикой данной дисциплины; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории и практике банковской конкуренции, банковского рынка и банковского бизнеса;</p>
ПК-3	способностью провести анализ и дать оценку существующих финансово-экономических рисков, составить и обосновать прогноз основных финансово-экономических показателей на микро-, макро- и мезоуровне	<p>Знать: методы поддержки и кредитования малого и среднего предпринимательства в стране/регионе;</p> <p>Уметь: рассчитывать налоговые обязательства организаций и предприятий малого и среднего бизнеса;</p> <p>формулировать научные выводы, определять их научную новизну и практическую значимость;</p> <p>Владеть: методами поиска, сбора, систематизации и использования информации в различных областях банковской конкуренции; системой практических приемов и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление знаний, полученных в результате изучения дисциплины «Банковский бизнес».</p>
ПК-19	способностью разрабатывать финансовую стратегию и тактику деятельности предприятия с учетом его финансового состояния и места на рынке	<p>Знать: сущность, цели, задачи и виды банковских стратегий, организацию стратегического управления, методы и модели стратегического управления, особенности стратегического планирования в коммерческом банке.</p> <p>Уметь: составлять различные виды стратегий, осуществлять стратегическое планирование деятельности банка, оценивать реализацию стратегии банка используя систему сбалансированных показателей.</p> <p>Владеть: навыками и современными инструментами разработки, реализации и анализа банковских стратегий.</p>

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические основы бизнеса банков.
Тема 1.1. Организация розничного бизнеса. Продвижение розничных услуг банка.
Тема 1.2. Расчетно-кассовое обслуживание населения.
Тема 1.3. Кредитование физических лиц.
Раздел 2. Операции банка – как основа бизнес-деятельности.
Тема 2.1. Привлечение денежных средств населения во вклады.
Тема 2.2. Операции с банковскими пластиковыми карточками.
Тема 2.3. Валютно-обменные операции банков с физическими лицами.
Консультационно-информационные услуги банков.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, семинарское занятие, консультация, д/зачет), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии, тренинг), проблемное обучение.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Ковалева Ю.Н., канд. эконом. наук, доцент кафедры финансовых услуг и банковского дела.