



Инновационные процессы в современном образовании

ИННОВАЦИИ – ЭТО ДВИЖЕНИЕ ВПЕРЁД!!!

Автор: д.э.н., доц., Ободец Роман Васильевич

Донецкий городской бизнес-инкубатор

на базе ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при главе Донецкой Народной Республики»

Цель проекта – адаптация выпускников по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и социальная реабилитация военнослужащих в направлении обучения предпринимательству и создания собственного бизнеса. Поддержка и реализация бизнес-проектов действующими предпринимателями, безработными на территории ДНР

Схема взаимодействия партнеров

Республиканские и

предприятия-

партнёры

предприниструктуры мательства Наблюдательный O совет \mathbf{H} Бизнес-Претенденты К инкубатор Аппарат У управления бизнес-инкубатора Крупные

Программы

поддержки

Частные инвесторы

Отечественные и зарубежные ассоциации и фонды венчурного финансирования

активности

Приоритетные направления поддержки и развития

Интернет разработки (IT, интернет магазины, Порталы, он-лайн аукционы и т.д.)

- Производство (инновационные технологии в производстве)
 - 3 Сельское хозяйство
 - Разработка и внедрение энергосберегающих технологий
 - **Предоставление местных туристических** услуг
 - 6 Франчайзинговые и вендинговые направления бизнеса
- 7) Образовательные услуги (курсы, тренинги и т.д.)
- 8 Рекламные, PR-услуги

Алгоритм бизнес-инкубирования

Дорожная карта участника бизнесинкубатора



Самостоятельное ведение бизнеса

Внедрение бизнес-плана

Экспертная комиссия

Доработка бизнес-плана

Промежуточная оценка

Разработка бизнес-плана

Обучение

Встреча (собеседование)

Подача заявки



Период инкубации



Этапы жизненного цикла



Каждая материальная система стремится достичь наибольшего суммарного потенциала при прохождении всех этапов жизненного цикла

Эффективность

Основные показатели результативности проекта бизнес-инкубирования

1

Создание новых рабочих мест

2

Увеличение поступлений в бюджеты всех уровней

3

Социальная реабилитация военнослужащих, трудоустройство выпускников ВУЗов

4

Привлечение внутренних инвестиций в экономику Республики

5

Усиление кооперации между предприятиями

Схема работы с партнерами



