

Утверждено приказом ГОУ ВПО ДонГУУ от 23.08.2016г. №675

ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
Л.Н.Костина  
*Л.Н.Костина*  
20.06.2017

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Корпоративная социальная ответственность фирмы»**

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

Магистерская программа: «Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)»

Донецк  
2017



### 1. Цель освоения дисциплины и планируемые результаты обучения по дисциплине (соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы)

Корпоративная социальная ответственность фирмы заключается в реализации ее интересов посредством обеспечения социального развития коллектива организации и ее активного участия в развитии общества.

**Целью** изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность фирмы» является освоение студентами концепции социально ответственного бизнеса, формирование научно-обоснованного представления о становлении, развитии и современном состоянии корпоративной социальной ответственности.

Достижение указанной цели предусматривает решение следующих задач:

- усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;
- ознакомление с опытом социального участия бизнеса за рубежом;
- освоение подходов, позволяющих оценить эффективность корпоративных социальных программ.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование Компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК-2	Готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p><b>Знать:</b> основные точки зрения, виды, категории, эволюцию, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать основные субъекты регулирования КСО</p> <p><b>Владеть:</b> методами анализа общемировых тенденций развития КСО, базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности</p>
ОПК-2	Готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, историческое наследие государства	<p><b>Знать:</b> основные перспективы развития КСО, направления совершенствования подходов к КСО</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать современные представления о КСО, его роль в современном бизнесе, анализировать корпоративные социальные отчетности</p> <p><b>Владеть:</b> методиками анализа подходов к регулированию КСО, методологией оценки влияния КСО на репутацию компании</p>
ПК-8	Способностью контролировать законность и экономическую целесообразность хозяйственных операций и процессов, сохранность ресурсов	<p><b>Знать:</b> инструменты регулирования КСО, основные направления и элементы социальной политики</p> <p><b>Уметь:</b> проводить оценку эффективности корпоративной социальной</p>

	и их эффективное использование	ответственности <b>Владеть:</b> базовыми навыками управления КСО
ПК-9	Способностью осуществлять самостоятельно или руководить подготовкой заданий и разработкой проектных решений и соответствующих нормативных и методических документов для реализации подготовленных проектов	<b>Знать:</b> роль государства в развитии и поддержании КСО, этапы составления корпоративной социальной отчетности, документы, регулирующие отчетность <b>Уметь:</b> структурировать внутреннюю коммуникационную модель компании <b>Владеть:</b> методами разработки стратегии и тактики компании в области КСО
ПК-11	Способностью обосновать на основе анализа стратегию поведения субъектов хозяйственной деятельности на различных сегментах внутреннего и внешнего рынков (в том числе внешнеэкономическую) на долгосрочный, среднесрочный и краткосрочный периоды	<b>Знать:</b> принципы корпоративного саморегулирования, экологические корпоративные обязательства <b>Уметь:</b> сформулировать примеры успешных подходов к КСО <b>Владеть:</b> базовыми навыками разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы

## 2. Место дисциплины «Корпоративная социальная ответственность фирмы» в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность фирмы» является дисциплиной вариативной части профессионального цикла основной образовательной программы высшего профессионального образования.

### 2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность фирмы» предусматривает использование знаний и навыков, приобретенных студентами при изучении таких курсов как «Экономическая теория», «Маркетинг», «Менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Экономика предприятия», «Экономический анализ», «Социология», «Политология», «Психология».

### 2.2. Дисциплины и/или практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Приобретенные в результате изучения данного курса знания и сформированные умения используются при освоении многих специальных дисциплин, а также при выполнении магистерской диссертации.

## 3. Объем дисциплины «Корпоративная социальная ответственность фирмы» в кредитах (зачетных единицах) с указанием количества академических часов, выделенных на аудиторную (по видам учебных занятий) и самостоятельную работу студента

	Кредиты ECTS (зачетные единицы)	Всего часов		Форма обучения (вносятся данные по реализуемым формам)	
		О	З	Очная	Заочная
				Семестр №3	Семестр №4

<b>Общая трудоемкость</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>Количество часов на вид работы:</b>
<b>Виды учебной работы, из них:</b>				
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>			<b>40</b>	<b>10</b>
В том числе:				
Лекции			<b>20</b>	<b>4</b>
Семинарские занятия			<b>20</b>	<b>6</b>
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>			<b>68</b>	<b>98</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>				
В том числе:				
Зачет			Зачет	Зачет

**4. Содержание дисциплины «Корпоративная социальная ответственность фирмы», структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1. Разделы (темы) дисциплины «Корпоративная социальная ответственность фирмы» с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**Таблица 4.1**

Наименование раздела, темы дисциплины «Корпоративная социальная ответственность фирмы»	Виды учебной работы (бюджет времени) (вносятся данные по реализуемым формам)											
	Очная форма обучения						Заочная форма обучения					
	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Внеаудиторная работа	Всего	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Внеаудиторная работа	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	12
<b>Раздел 1. Теория корпоративной социальной ответственности</b>												
Тема 1.1. Понятие и становление корпоративной социальной ответственности	2		2	8		12				12		12
Тема 1.2. Модели и механизмы управления КСО	2		2	8		12				10		10
Тема 1.3. Понятие и виды стейкхолдеров	2		2	6		10				10		10
Тема 1.4. Интеграция корпоративной социальной ответственности в организации	4		4	6		14	2		2	10		14
<b>Итого за 1-й раздел:</b>	10		10	28		48	2		2	42		46
<b>Раздел 2. Особенности и оценка социальной ответственности бизнеса</b>												
Тема 2.1. Особенности социальной ответственности малого и	2		2	8		12				12		12

Наименование раздела, темы дисциплины «Корпоративная социальная ответственность фирмы»	Виды учебной работы (бюджет времени) (вносятся данные по реализуемым формам)											
	Очная форма обучения						Заочная форма обучения					
	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Внеаудиторная работа	Всего	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Внеаудиторная работа	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	12
среднего бизнеса												
Тема 2.2. Корпоративная социальная ответственность как фактор повышения конкурентоспособности	2		2	8		12				12		12
Тема 2.3. Проявление социальной ответственности в бизнесе	2		2	8		12				12		12
Тема 2.4. Нефинансовая отчетность предпринимательских структур	2		2	8		12			2	10		12
Тема 2.5. Оценка эффективности программ социальной ответственности	2		2	8		12	2		2	10		14
<b>Итого за 2-й раздел:</b>	10		10	40		60	2		4	56		62
<b>Всего:</b>	20		20	68		108	4		6	98		108

#### 4.2. Содержание разделов дисциплины «Корпоративная социальная ответственность фирмы»:

По дисциплине «Корпоративная социальная ответственность фирмы» предусмотрено проведение семинарских занятий, содержание которых приведено в табл. 4.2.

Таблица 4.2

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины «Корпоративная социальная ответственность фирмы»	Содержание семинарских занятий			
				Кол-во часов	
1	2	3		4	5
<b>Раздел 1. Теория корпоративной социальной ответственности</b>				8	
Тема 1.1	Понятие и становление корпоративной социальной ответственности	<b>Практическое занятие № 1</b>		2	
		1. Определение термина «социальная ответственность»			
		2. История становления и развития социальной ответственности			
		3. Влияние международных стандартов на			

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины «Корпоративная социальная ответственность фирмы»	Содержание семинарских занятий		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
		развитие социальной ответственности 4. Концепция корпоративной социальной ответственности		
Тема 1.2	Модели и механизмы управления КСО	<b>Практическое занятие № 2</b>	2	
		1. Определение моделей корпоративной социальной ответственности		
		2. Европейская модель КСО		
		3. Американская, Азиатская и Африканская модель социальной ответственности		
		4. Механизмы управления КСО		
Тема 1.3	Понятие и виды стейкхолдеров	<b>Практическое занятие № 3</b>	2	
		1. Понятие и виды стейкхолдеров		
		2. Определение стейкхолдеров компании		
		3. Коммуникации со стейкхолдерами		
		4. Виды практик диалога со стейкхолдерами ведущих компаний в сфере КСО		
Тема 1.4	Интеграция корпоративной социальной ответственности в организации	<b>Практическое занятие № 4</b>	2	
		1. Стратегический подход к КСО		
		2. Характеристика компании и специфика ее КСО		
		<b>Практическое занятие № 5</b>	2	
		3. Разработка концепции для интеграции КСО в организацию		
4. Выполнение программ КСО и коммуникация				
<b>Раздел 2. Особенности и оценка социальной ответственности бизнеса</b>			10	
Тема 2.1	Особенности социальной ответственности малого и среднего бизнеса	<b>Практическое занятие № 6</b>	2	
		1. Особенности КСО предприятий малого и среднего бизнеса		
		2. Программа UNIDO для ответственных предпринимателей REAP		
		3. Права человека и ведение бизнеса		
		4. Защита окружающей среды		
Тема 2.2	Корпоративная социальная ответственность как фактор повышения конкурентоспособности	<b>Практическое занятие № 7</b>	2	
		1. Сущность социальной ответственности как основополагающей стратегии корпоративного управления в компании		
		2. Значение КСО для усовершенствования эффективного развития бизнеса и преодоления нефинансовых рисков		
		3. Кодекс корпоративного поведения и конфликты интересов		

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины «Корпоративная социальная ответственность фирмы»	Содержание семинарских занятий		
				Кол-во часов
		0	3	
1	2	3	4	5
		4. Роль менеджера по КСО в компаниях		
Тема 2.3	Проявление социальной ответственности в бизнесе	<b>Практическое занятие № 8</b>	2	
		1. Ответственные закупки		
		2. Добросовестная конкуренция		
		3. Защита интеллектуальной собственности и контроль за экспортом		
		4. Борьба с отмыванием денег		
Тема 2.4	Нефинансовая отчетность предпринимательских структур	<b>Практическое занятие № 9</b>	2	2
		1. Понятие «нефинансовая отчетность»		
		2. Стандарты подготовки нефинансового отчета		
		3. Процесс подготовки отчета		
		4. Конкурсы отчетов		
Тема 2.5	Оценка эффективности программ социальной ответственности	<b>Практическое занятие № 10</b>	2	2
		1. Оценка национального уровня развития КСО		
		2. Оценка корпоративного уровня развития КСО		
		3. Система управления и оценки Лондонской группы бенчмаркинга		
		4. Индексы по КСО как ориентир для разработки критериев оценки		

## 5. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность фирмы»

### 5.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Корпоративная социальная ответственность: Учебник / Э.М.Коротков, О.Н.Александрова, С.А.Антонов [и др.]; под ред. Э.М.Короткова. – М.: Юрайт, 2014. – 445 с.
2. Мешкова В.С. Корпоративная социальная ответственность фирмы: Учебно-методическое пособие / В.С. Мешкова. – Донецк: ДонАУиГС. 2017 – 180 с.
3. Синева Н.Л. Корпоративная социальная ответственность: Конспект лекций / Н.Л.Синева. – Нижний Новгород, 2015. – 70 с.
4. Корпоративна соціальна відповідальність : моделі та управлінська практика : [підручник] / [Саприкіна М. А., Ляшенко О., Саєнсус М. А., Місько Г. А., Зінченко А. Г.] ; (за науковою редакцією д.е.н., проф. Редькіна О. С.). – К. : ТОВ «Фарбований лист», 2011. – 480 с.

### Контрольные вопросы для самоподготовки студентов:

1. Международный стандарт по социальной ответственности ISO 26000.
2. Растолкуйте понятие модель социальной ответственности.

3. Модели социальной ответственности.
4. Основные характеристики европейской модели КСО.
5. Отличие африканской модели от латиноамериканской модели КСО.
6. Американская модель КСО.
7. Чем характеризуется азиатская модель КСО и чем она отличается от других.
8. Механизмы управления КСО.
9. Что означает понятие «стейкхолдер».
10. Группы заинтересованных сторон для компании.
11. Внутренние и внешние стейкхолдеры.
12. Конфликты интересов между стейкхолдерами.
13. Какие определены принципы социальной ответственности, в соответствии с международным руководством по социальной ответственности ISO 26000.
14. Опишите цикл PDCA.
15. Структура управления КСО компании Toshiba.
16. Специфика корпоративной социальной ответственности предприятий малого и среднего бизнеса (МСБ).
17. Преимущества применения REAP для предприятий МСБ.
18. Концепция 5S.
19. Международный билль о правах человека.
20. Опишите базовые права на рабочем месте.
21. Международный стандарт ISO 14000.
22. Свойства социальной ответственности как основополагающей стратегии корпоративного управления компании.
23. Способы оценки эффективности КСО?
24. Нефинансовые риски. Влияние на них КСО.
25. Цели и задание корпоративного кодекса поведения предприятия.
26. Способы решения конфликтов интересов.
27. Честные операционные практики.
28. Ответственные закупки.
29. Расшифруйте термин «добросовестная конкуренция».
30. Приведите примеры «недобросовестной конкуренции».
31. Нефинансовая отчетность.
32. Система управления и оценки Лондонской группы бенчмаркинга.
33. Сущность концепции социальной ответственности.
34. Основные характеристики корпоративной социальной ответственности.
35. Сущность подхода А. Керолла к корпоративной социальной ответственности.
36. Теории развития института социальной ответственности.
37. Составляющие социальной ответственности.
38. Теоретические подходы к взаимосвязи социальной ответственности и финансовой эффективности компании.
39. Опишите этапы развития социальной ответственности в международном контексте.
40. Опишите основные проявления социальной ответственности, характерные для разных групп заинтересованных сторон.

## **5.2. Перечень основной учебной литературы**

1. Корпоративная социальная ответственность: Учебник / Э.М.Коротков, О.Н.Александрова, С.А.Антонов [и др.]; под ред. Э.М.Короткова. – М.: Юрайт, 2014. – 445 с.
2. Мешкова В.С. Корпоративная социальная ответственность фирмы: Учебно-методическое пособие / В.С. Мешкова. – Донецк: ДонАУиГС. 2017 – 180 с.
3. Синева Н.Л. Корпоративная социальная ответственность: Конспект лекций / Н.Л.Синева. – Нижний Новгород, 2015. – 70 с.

4. Котлер Ф. Корпоративна соціальна відповідальність. Як зробити якомога більше добра для вашої компанії та суспільства / Ф.Котлер, Н.Лі. – Пер. з англ. С.Яринич. – К.: Стандарт, 2005. – 302 с.

### **5.3. Перечень дополнительной литературы**

1. Корпоративная социальная ответственность. Новая философия бизнеса: Учеб. пособие. – М.: Внешэкономбанк, 2011. – 56 с.

2. Демидов Н.М. Основы социологии и политологии: Учеб. пособие / Н.М. Демидов, А.В. Солодилов. – М.: КноРус, 2013. – 271 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/915077>

### **6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность фирмы»**

- <http://www.biblio-online.ru/>

- <http://www.fairbusiness.ru/index.php/about/15-uchebnye-materialy/uchebnye-programmy/171-sineva-n-1>

- <https://ru.wikipedia.org/>

### **7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность фирмы», включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

#### **7.1. Перечень информационных технологий**

При изучении дисциплины «Корпоративная социальная ответственность фирмы» используются такие информационные технологии как:

- Изложение лекционного – презентационного материала с использованием мультимедийной техники.
- Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.
- Использование электронных презентаций при проведении семинарских занятий.

#### **7.2. Перечень программного обеспечения**

- Программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель «Windows Media Player»).
- Программы для демонстрации и создания презентаций («Microsoft Power Point»).

### **8. Фонд оценочных средств для контроля уровня сформированности компетенций**

#### **8.1. Виды промежуточной аттестации.**

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме устного опроса (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (ответы на вопросы, тестовые задания), включая задания для самостоятельной работы.

Оценивается активность и подготовленность студентов в ходе текущего контроля за период, учитывается посещаемость, в случае пропуска занятий проводится собеседование и тестирование по пропущенным темам, разделам.

В целях обеспечения развития творческих способностей студентов, самостоятельности в работе, ответственного отношения к учебным обязанностям и проверки формируемых в результате изучения дисциплины компетенций проводится текущий контроль успеваемости. Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах семинарских занятий вопросов тем и контрольных вопросов;
- решение проблемных ситуаций, тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- выполнение контрольных заданий и обсуждение результатов;
- участие в дискуссии (деловой игре) по проблемным темам дисциплины и оценка качества анализа проведенной научно-исследовательской работы;
- разбор проблемной ситуации (метод «кейс-стади»).

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины в форме зачета, позволяет оценить уровень сформированности компетенций и может осуществляться по результатам текущего контроля и итоговой контрольной работы, тестовых заданий и т.п.

По дисциплине «Корпоративная социальная ответственность фирмы» предусмотрен зачет, который проводится в устной форме.

### 8.2. Показатели и критерии оценки результатов освоения дисциплины.

Средним баллом за дисциплину является средний балл за текущую учебную деятельность.

Механизм конвертации результатов изучения студентом дисциплины в оценки по традиционной шкале и шкале ECTS представлен в таблице.

<i>По шкале ECTS</i>	<i>Сумма баллов за все виды учебной деятельности</i>	<i>По государственной шкале</i>	<i>Определение</i>
A	90-100	«Отлично»	отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
B	80-89	«Хорошо»	в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
C	75-79		в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
D	70-74	«Удовлетворительно»	неплохо, но со значительным количеством недостатков
E	60-69		выполнение удовлетворяет минимальные критерии
FX	35-59	«Неудовлетворительно»	с возможностью повторной аттестации
F	0-34		с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

### 8.3. Критерии оценки работы студента.

При усвоении каждой темы за текущую учебную деятельность студента выставляются оценки по 5-балльной (государственной) шкале. Оценка за каждое задание в процессе текущей

учебной деятельности определяется на основе процентного отношения операций, правильно выполненных студентом во время выполнения задания:

- 90-100% – «5»,
- 75-89% – «4»,
- 60-74% – «3»,
- менее 60% – «2».

Если на занятии студент выполняет несколько заданий, оценка за каждое задание выставляется отдельно.

### **8.3.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы)**

#### **1) Тематика рефератов по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность фирмы»**

1. Сущность концепции социальной ответственности.
2. Основные характеристики корпоративной социальной ответственности.
3. Сущность подхода А. Керолла к корпоративной социальной ответственности.
4. Теории развития института социальной ответственности.
5. Составляющие социальной ответственности.
6. Теоретические подходы к взаимосвязи социальной ответственности и финансовой эффективности компании.
7. Этапы развития социальной ответственности в международном контексте.
8. Основные проявления социальной ответственности, характерные для разных групп заинтересованных сторон.
9. Международный стандарт по социальной ответственности ISO 26000.
10. Модели социальной ответственности.
11. Основные характеристики европейской модели КСО.
12. Отличие африканской модели от латиноамериканской модели КСО.
13. Американская модель КСО.
14. Чем характеризуется азиатская модель КСО и чем она отличается от других.
15. Механизмы управления КСО.
16. Понятие «стейкхолдер».
17. Группы заинтересованных сторон для компании.
18. Внутренние и внешние стейкхолдеры.
19. Конфликты интересов между стейкхолдерами.
20. Принципы социальной ответственности, в соответствии с международным руководством по социальной ответственности ISO 26000.
21. КСО компании Toshiba.
22. Специфика корпоративной социальной ответственности предприятий малого и среднего бизнеса (МСБ).
23. Преимущества применения REAP для предприятий МСБ.
24. Концепция 5S.
25. Международный билль о правах человека.
26. Базовые права на рабочем месте.
27. Международный стандарт ISO 14000.
28. Свойства социальной ответственности как основополагающей стратегии корпоративного управления компании.
29. Способы оценки эффективности КСО.
30. Нефинансовые риски. Влияние на них КСО.
31. Цели и задание корпоративного кодекса поведения предприятия.
32. Способы решения конфликтов интересов.

33. Честные операционные практики.
34. Ответственные закупки.
35. Добросовестная и недобросовестная конкуренция.
36. Нефинансовая отчетность.
37. Система управления и оценки Лондонской группы бенчмаркинга.

### Показатели и критерии оценки реферата:

Показатели оценки	Критерии оценки	Баллы (max)
1. Новизна реферированного текста	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.	1
2. Степень раскрытия сущности проблемы	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.	2
3. Обоснованность выбора источников	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).	1
4. Соблюдение требований к оформлению	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - наличие содержания, вступления и выводов; - культура оформления: выделение абзацев.	0,5
5. Грамотность	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.	0,5
Итого		5

### 2) Контрольные вопросы:

1. В чем состоит сущность концепции социальной ответственности?
2. Назовите основные характеристики корпоративной социальной ответственности.
3. Раскройте сущность подхода А. Керолла к корпоративной социальной ответственности.
4. Какие теории отражают развитие института социальной ответственности?
5. Какие составляющие социальной ответственности вы знаете?
6. Какие существуют теоретические подходы к взаимосвязи социальной ответственности и финансовой эффективности компании?
7. Опишите этапы развития социальной ответственности в международном контексте.
8. Опишите основные проявления социальной ответственности, характерные для разных групп заинтересованных сторон.
9. В чем состоит уникальность международного стандарта по социальной ответственности ISO 26000?

### Описание шкалы оценивания

Отметка «отлично» ставится, если:

- изученный материал изложен полно, определения даны верно;
- ответ показывает понимание материала;
- обучающийся может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, не только по учебнику и конспекту, но и самостоятельно составленные.

Отметка «хорошо» ставится, если:

- изученный материал изложен достаточно полно;
- при ответе допускаются ошибки, заминки, которые обучающийся в состоянии исправить самостоятельно при наводящих вопросах;
- обучающийся затрудняется с ответами на 1-2 дополнительных вопроса.

Отметка «удовлетворительно» ставится, если:

- материал изложен неполно, с неточностями в определении понятий или формулировке определений;
- материал излагается непоследовательно;
- обучающийся не может достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- на 50% дополнительных вопросов даны неверные ответы.

Отметка «неудовлетворительно» ставится, если:

- при ответе обнаруживается полное незнание и непонимание изучаемого материала;
- материал излагается неуверенно, беспорядочно;
- даны неверные ответы более чем на 50% дополнительных вопросов.

### 3) Тестовые задания:

Тест 1. Когда был принят стандарт ISO 26000?

- а) 1995 г.;
- б) 2000 г.;
- в) 2005 г.;
- г) 2010 г.

Тест 2. Кого можно считать «отцом» корпоративной социальной ответственности?

- а) А. Керолл;
- б) Г. Боуэн;
- в) П. Друкер;
- г) А. Пейдж.

Тест 3. Кто является одним из ведущих мировых специалистов в области взаимоотношений общества и бизнеса?

- а) А. Керолл;
- б) Г. Боуэн;
- в) П. Друкер;
- г) А. Пейдж.

Тест 4. Какие существуют теоретические подходы к взаимосвязи социальной ответственности и финансовой эффективности компании (3 ответа)?

- а) теория оппортунизма менеджмента;
- б) теория очередей;
- в) теория замещения;
- г) теория стейкхолдеров.

Тест 5. Назовите характеристики, которые относятся к концепциям социальной ответственности?

- а) обязательность;
- б) благотворительность;
- в) добровольность;

г) возможность решить проблемы бизнеса за счет общества.

Тест 6. Что относится к составляющим социальной ответственности?

- а) филантропия;
- б) организационное управление;
- в) борьба с коррупцией;
- г) развитие и поддержание общин.

Тест 7. В каком году концепция корпоративной социальной ответственности получила мировое признание в пределах Глобального Договора, обозначенного Генеральным секретарем ООН Кофи Аннаном как добровольная корпоративная инициатива?

- а) 2000 г.;
- б) 1995 г.;
- в) 2005 г.;
- г) 2010 г.

Тест 8. Выделите преимущества социально ответственной компании (2 ответа)?

- а) финансовая стабильность бизнеса;
- б) повышение конкурентоспособности компании;
- в) повышение прибыли;
- г) возможность платить меньше налогов.

Тест 9. Какую роль уделяет корпоративной социальной ответственности Европейская Комиссия?

- а) рассматривает КСО как инструмент, который усложняет работу бизнеса;
- б) пытается сделать КСО обязательной;
- в) считает, что это личное дело бизнес-организаций;
- г) имеет «Зеленую книгу по КСО» и отдельное «Коммюнике».

Тест 10. Какие страны имеют национальные политики по КСО?

- а) Дания;
- б) Бразилия;
- в) Украина;
- г) Польша.

Каждый верный тест оценивается в 0,5 баллов.

#### Примерный перечень оценочных средств при изучении данной дисциплины

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Контрольная работа	Средство проверки знаний по разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
3	Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее	Темы рефератов

4	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
5	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
6	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий

### 8.3.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

Процедура оценивания знаний, умений, владений по дисциплине включает учет успешности по всем видам заявленных оценочных средств.

Тесты по разделам проводятся на семинарских занятиях и включают вопросы по пройденной теме.

Темы докладов, презентаций, рефератов распределяются на первом занятии, готовые доклады сообщаются в соответствующие сроки.

Устный опрос проводится на каждом семинарском занятии и затрагивает как тематику прошедшего занятия, так и лекционный материал. Применяется групповое оценивание ответа или оценивание преподавателем.

По окончании освоения дисциплины проводится зачет, что позволяет оценить совокупность приобретенных в процессе обучения компетенций. При выставлении итоговой оценки применяется балльно-рейтинговая система оценки результатов обучения.

Зачет предназначен для оценки работы обучающегося в течение всего срока изучения дисциплины и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных обучающимся теоретических знаний и умений приводить примеры практического использования знаний (например, применять их в решении практических задач), приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления.

Оценка сформированности компетенций на зачете для тех обучающихся, которые пропускали занятия и не участвовали в проверке компетенций во время изучения дисциплины, проводится после индивидуального собеседования с преподавателем по пропущенным или не усвоенным обучающимся темам с последующей оценкой самостоятельно усвоенных знаний на зачете.

#### Вопросы к зачету:

1. В чем состоит сущность концепции социальной ответственности?
2. Назовите основные характеристики корпоративной социальной ответственности.
3. Раскройте сущность подхода А. Керолла к корпоративной социальной ответственности.
4. Какие теории отражают развитие института социальной ответственности?
5. Какие составляющие социальной ответственности вы знаете?
6. Какие существуют теоретические подходы к взаимосвязи социальной ответственности и финансовой эффективности компании?
7. Опишите этапы развития социальной ответственности в международном контексте.

8. Опишите основные проявления социальной ответственности, характерные для разных групп заинтересованных сторон.
9. В чем состоит уникальность международного стандарта по социальной ответственности ISO 26000?
10. Растолкуйте понятие модель социальной ответственности.
11. Какие модели социальной ответственности вы знаете? Что влияет на их определение?
12. Опишите основные характеристики европейской модели КСО.
13. Чем отличается африканская модель от латиноамериканской модели КСО?
14. Что является основой формирования американской модели КСО?
15. Какая модель КСО по вашему мнению является наиболее эффективной, обоснуйте.
16. Какая модель считается наиболее эффективной для стран, которые развиваются?
17. Чем характеризуется азиатская модель КСО и чем она отличается от других.
18. Опишите механизмы управления КСО.
19. Что означает понятие «стейкхолдер»?
20. Назовите группы заинтересованных сторон для компании.
21. Назовите внутренних и внешних стейкхолдеров.
22. Как избежать конфликта интересов между стейкхолдерами?
23. Какие преимущества получает компания от диалога со стейкхолдерами?
24. Назовите этапы процесса анализа стейкхолдеров.
25. Для чего создают карту стейкхолдеров.
26. Дайте перечень индикаторов необходимости диалога со стейкхолдерами.
27. Какие виды диалогов со стейкхолдерами вы знаете?
28. Какие определены принципы социальной ответственности, в соответствии с международным руководством по социальной ответственности ISO 26000.
29. Опишите цикл PDCA.
30. С какой целью необходимо проводить оценку состояния реализации КСО?
31. Как интегрировать корпоративную социальную ответственность в организации?
32. Какие отделы должна включать структура управления социальной ответственностью в компании?
33. Почему коммуникация является важным инструментом создания корпоративной культуры?
34. Какие этапы необходимо внедрять для улучшения социальной ответственности в организации?
35. Опишите последовательность действий во время внедрения PDCA.
36. Опишите структуру управления КСО компании Toshiba.
37. Опишите специфику корпоративной социальной ответственности предприятий малого и среднего бизнеса (МСБ).
38. Расшифруйте термин «UNIDO».
39. Расшифруйте термин «REAP».
40. Какие преимущества применения REAP для предприятий МСБ?
41. Какие сферы социальной ответственности охватывает программа REAP?
42. Что означает концепция 5S?
43. Что такое Международный билль о правах человека?
44. Опишите базовые права на рабочем месте.
45. Опишите Международный стандарт ISO 14000.
46. Дайте определение социальной ответственности бизнеса. Объясните, почему существует несколько толкований такого определения.
47. Охарактеризуйте свойства социальной ответственности как основополагающей стратегии корпоративного управления компании.
48. О чем свидетельствует мониторинг зависимости эффективности деятельности предприятия от внедрения стратегии социальной ответственности? Почему?

49. Обоснуйте значение КСО для усовершенствования эффективного развития бизнеса.
50. Назовите и объясните принципы повышения эффективности деятельности по социальной ответственности через Собрание директоров.
51. Какими могут быть способы оценки эффективности КСО?
52. Назовите и охарактеризуйте нефинансовые риски. Как может на них влиять КСО?
53. Какие цели и задание корпоративного кодекса поведения предприятия?
54. Каким способом могут быть решены конфликты интересов?
55. Какими должны быть задания и обязанности менеджера по КСО?
56. Что означает термин «честные операционные практики»?
57. Зачем компании создают Комитеты по соблюдению законодательства и предотвращению рисков?
58. Что означает термин «корпоративные политические взносы»? В каких странах они существуют?
59. Зачем компании создают План обеспечения непрерывного ведения бизнеса?
60. Что означает термин «ответственные закупки»?
61. Какие формы может иметь мониторинг ответственных закупок?
62. Расшифруйте термин «добросовестная конкуренция».
63. Приведите примеры «недобросовестной конкуренции».
64. Что предусматривает борьба с «отмыванием» денег?
65. Что такое нефинансовая отчетность?
66. Когда появился вопрос нефинансовой отчетности.
67. Как назывался первый нефинансовый отчет? Почему?
68. Назовите этапы развития нефинансового отчета.
69. Что включает понятие «интегрированный отчет»?
70. Какие компании сегодня готовят интегрированный отчет?
71. Почему компании готовят нефинансовые отчеты?
72. Какие стандарты подготовки нефинансовых отчетов вы знаете?
73. Опишите этапы подготовки нефинансового отчета.
74. Опишите процесс измерения, что он охватывает?
75. Какую последовательность действий включает процесс измерения эффективности КСО?
76. Расскажите про состояние мониторинга проектов КСО компаниями на современном этапе в мире.
77. Какие инструменты существуют для оценки действий по КСО национальных правительств?
78. Что включает индекс устойчивого развития?
79. Опишите индекс британской организации «Бизнес в обществе».
80. Какие вопросы охватывает сбалансированная система показателей?
81. Что представляет Индекс FTSE100?
82. Опишите модель Лондонской группы по бенчмаркингу.

## **9. Методические рекомендации (указания) для обучающихся по освоению дисциплины «Корпоративная социальная ответственность фирмы»**

В процессе преподавания дисциплины используются следующие методы:

- Лекции;
- Проведение семинарских занятий;
- Консультация преподавателей;
- Самостоятельная работа студента, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к семинарским занятиям, выполнение домашних заданий.

Лекции проходят по всем темам дисциплины, носят проблемный характер.

На семинарских занятиях происходит обсуждение проблемных вопросов в интерактивной форме, рассматриваются проблемные ситуации, проводится тестирование, осуществляется контроль результатов выполнения индивидуальных заданий, освоения темы и дисциплины в целом.

**10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность фирмы»**

Учебные и лекционные аудитории, оснащенные мультимедийным оборудованием. Стандартное оборудование аудитории (доска, мел, указка, тряпка).

**11. Иные сведения и (или) материалы: (включаются на основании решения кафедры)**

**СВЕДЕНИЯ О ДОПОЛНЕНИИ И ИЗМЕНЕНИИ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
НА 20\_\_/20\_\_ УЧЕБНЫЙ ГОД**

[Название дисциплины]

дисциплина

[Код и наименование направления подготовки/специальности/профиль]

направление подготовки/специальность

<b>ДОПОЛНЕНО</b> (с указанием раздела РПУД)	
<b>ИЗМЕНЕНО</b> (с указанием раздела РПУД)	
<b>УДАЛЕНО</b> (с указанием раздела РПУД)	
Реквизиты протокола заседания кафедры от _____ № _____ дата	