

Утверждено приказом ГОУ ВПО ДонГУУ от 23.08.2016г. №675

ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Л.Н.Костина

Л.Н.Костина
20.06.2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Тренинг-курс: Экономическая диагностика фирмы»

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

Магистерская программа: «Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)»

Донецк
2017

1. Цель освоения дисциплины и планируемые результаты обучения по дисциплине (соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы)

Целью преподавания учебного тренинг-курса: экономическая диагностика фирмы является формирование системы знаний, умений и навыков относительно использования методического аппарата экономического диагностирования для определения состояния предприятия.

Основными заданиями изучения тренинг-курса: экономическая диагностика фирмы является овладение навыками экономической диагностики с целью обеспечения эффективного управления предприятием. Понимание основных принципов работы на рынке в условиях конкуренции даст возможность избежать значительных просчетов и ошибок во время принятия решений и поможет усовершенствовать процесс выбора стратегии конкуренции, которая приведет фирму к успеху.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код соответ. компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК-1, ОК-2, ОК-3	Способность к философскому подходу к изучению проблем науки и техники, абстрактному мышлению, анализу, синтезу; готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.	<p>Знать: основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p>Уметь: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций; использовать методы анализа рыночной среды; предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности.</p> <p>Владеть: культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию экономической информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; способностью к саморазвитию; способностью понимать сущность и значение экономических процессов в развитии современного общества.</p>
ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4	Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности; готовностью самостоятельно принимать профессиональные решения на основе использования законодательных и нормативных актов, знания теории и практики хозяйственной деятельности; готовностью воспринимать научную информацию, осуществлять ее аналити-	<p>Знать: типовые методики действующей нормативно-правовой базы экономических и финансовых показателей; использование источников экономической, социальной, управленческой информации.</p> <p>Уметь: систематизировать и обобщать информацию, работать с экономической и финансовой отчетностью предприятия и</p>

	<p>ческую обработку, систематизацию и применять ее на практике.</p>	<p>различными ее источниками, в т.ч. в глобальных компьютерных сетях. Владеть: экономическими методами анализа информации; способностью формулировать аргументированные выводы на основе диагностики хозяйственной деятельности предприятия.</p>
<p>ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-21, ПК-23, ПК-37, ПК-38</p>	<p>Способность анализировать, систематизировать и использовать различные источники информации для проведения финансово-экономических расчетов, самостоятельно применять методы обработки документов, накопления информации в регистрах синтетического и аналитического учета, формировать статистическую, налоговую и финансовую отчетность; способность на основе комплексного экономического и финансового анализа оценивать эффективность финансово-хозяйственной деятельности, обосновывать финансово-экономические показатели и методики их расчета, давать оценку существующих рисков деятельности предприятий, учреждений, организаций различных организационно-правовых форм (в том числе зарубежных), органов государственной власти и местного самоуправления, внешнеэкономических объединений для принятия стратегических решений на микро-, макро- и мезоуровне; способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности субъектов хозяйствования, отрасли, региона и экономики в целом; способность оценивать риски и принимать решения по их управлению; способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности; способность осуществлять разработку инструментов проведения исследований в области своей профессиональной деятельности, анализ их результатов, подготовку данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций; способность проводить исследование проблем экономической и финансовой устойчивости, интерпретировать результаты исследований с целью разработки приоритетных направ-</p>	<p>Знать: основы анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений. Уметь: рассчитывать и анализировать значения экономических показателей; использовать экономический инструментарий для анализа внутренней и внешней среды бизнеса, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; устанавливать причинно-следственные связи различных сторон деятельности предприятия, просчитывать как изменятся основные результаты деятельности за счет того или иного фактора, применять полученные знания в области экономической диагностики при решении конкретных практических и ситуационных задач. Владеть: финансово-экономическими методами анализа, навыками осуществления выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализом результатов расчетов и обоснованием полученных выводов; способностью собирать, систематизировать и анализировать необходимые данные из отечественных и зарубежных источников информации на микро-, макро- и мезоуровне.</p>

	лений и стратегий развития предприятий, учреждений, организаций с учетом фактора неопределенности, проводить исследование рисков для разработки системы управления ими.	
--	---	--

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Данная учебная дисциплина относится к вариативной части дисциплин.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося

При изучении дисциплины «Тренинг-курс: экономическая диагностика фирмы» требуются знания и умения, полученные при изучении таких дисциплин как: «Экономика фирмы (продвинутый уровень)», «Экономика конкурентоспособности фирмы», «Оценка и управление стоимостью бизнеса», «Экономика и управление развитием фирмы» и др. входящих в ООП магистра направления подготовки 38.04.01 «Экономика» (магистерская программа «Экономика фирмы (по видам экономической деятельности).

2.2. Дисциплины и/или практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее.

Содержание дисциплины логически взаимосвязано с другими частями ООП: такими как: «Стратегическое управление фирмой», «Ценовая политика фирмы», «Оценка стоимости бизнеса».

3. Объем дисциплины в кредитах (зачетных единицах) с указанием количества академических часов, выделенных на аудиторную (по видам учебных занятий) и самостоятельную работу студента

	Зачетные единицы (кредиты ECTS)	Всего часов		Форма обучения	
		О	З	Очная	Заочная
Общая трудоемкость	4	144	144	Количество часов:	
Виды учебной работы, из них:					
Аудиторные занятия (всего)				60	6
В том числе:					
Лекции				20	4
Практические занятия				40	2
Самостоятельная работа (всего)				84	138
Промежуточная аттестация					
В том числе:					
Диф.зачет				Диф.зачет	Диф.зачет

4. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы (темы) дисциплины с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Наименование	раздела,	темы	Виды учебной работы
--------------	----------	------	---------------------

дисциплины	Очная форма обучения				Заочная форма обучения			
	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Раздел 1. Диагностика конкурентной среды и конкурентоспособности предприятия								
Тема 1.1. Предмет и задание тренинг-курса.	2	2	8	12	1		11	12
Тема 1.2. Диагностика конкурентной среды предприятия.	2	4	6	12			12	12
Тема 1.3. Оценивание стратегического противостояния предприятий- конкурентов.		2	10	12			12	12
Тема 1.4. Диагностика конкурентоспособности предприятия.	2	4	6	12	1		11	12
Тема 1.5. Оценка конкурентоспособности продукции предприятия.	2	4	6	12		2	10	12
Тема 1.6. Диагностика имущества и рыночная цена предприятия.	2	4	6	12			12	12
Итого по разделу 1:	10	20	42	72	2	2	68	72
Раздел 2. Экономическая и управленческая диагностика предприятия								
Тема 2.1. Диагностика производственного потенциала предприятия.	2	4	10	16			16	16
Тема 2.2. Управленческая диагностика.	2	4	10	16			16	16
Тема 2.3. Финансовая диагностика.	2	4	10	16	2		14	16
Тема 2.4. Диагностика экономической безопасности предприятия.	2	4	10	16		2	14	16
Тема 2.5. Диагностика экономической культуры предприятия.			8	8			8	8
Итого по разделу 2:	8	16	48	72	2	2	68	72
Всего часов	18	36	90	144	4	4	136	144

4.2. Содержание разделов дисциплины:

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание практических занятий		
				Кол-во часов
1	2	3		4
Раздел 1. Диагностика конкурентной среды и конкурентоспособности предприятия				
Тема 1.1. Предмет и задание тренинг-курса.	Предмет курса. Взаимосвязи с другими дисциплинами. Экономическая диагностика как распознавание состояния предприятия по косвенным и прямым признакам.	Практическое занятие №1:		2
		1. Предмет и задачи курса.		-
		2. Сущность экономической диагностики, ее виды.		
		3. Методический аппарат и		

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание практических занятий		
			Кол-во часов	
			д	з
1	2	3	4	5
	Место экономической диагностики в системе управления предприятием. Экономическая диагностика и технико-экономический анализ: общие черты и отличия. Использование методов, которые основаны на количественной оценке состояния: сопоставление, сравнение, индексный, по факторный и др. Экономико-математические методы, сфера их использования. Модели: дескриптивные и аналитические. Специальные диагностические методы: SWOT -анализ, бенчмаркинг, анализ цепочки создания стоимости, анализ полей бизнеса и др. Методы качественной оценки в экономической диагностике. Экспертные методы, метод Дельфи.	инструментарий экономической диагностики. Ситуационное задание: 1) На основе данных финансовой отчетности определить коэффициент покрытия за три года деятельности предприятия, оформить таблицу динамики и проанализировать полученные результаты. 2) Подготовить аналитическую записку о целесообразности инвестирования с точки зрения финансовой устойчивости объекта инвестирования.		
Тема 1.2. Диагностика конкурентной среды предприятия	Содержание и информационная база исследования. Первичная и вторичная информация. Алгоритм проведения исследования по методике М. Портера. Порядок проведения диагностики. Определение профиля отрасли. Основные силы конкуренции по М. Портеру. Оценка интенсивности соперничества на «центральном ринге», факторы интенсивности. Потенциальные конкуренты, анализ вероятности вхождения в отрасль. Экономические возможности поставщиков ресурсов и покупателей (потребителей) продукции отрасли. Формы организации и проведения диагностики конкурентной среды (аналитическая, экспертная, диагностика на модели).	Практическое занятие №2:	2	-
		1. Конкурентная среда предприятия: условия её формирования и факторы влияния.		
		2. Алгоритм проведения исследования по методике М. Портера. 3. Диагностика сил конкуренции. 4. Методики диагностики конкурентной среды. Используя приведенные данные, выполнить факторный анализ рыночной доли предприятия.		
Тема 1.3. Оценивание стратегического противостояния предприятий	Концепции установления приоритетных конкурентов. Группирование по признакам. Карта стратегических групп как основной диагностический способ определения конкурентных позиций соперников. Анализ ближайших конкурентов;	Практическое занятие №3:		-
		1. Определение приоритетных конкурентов на рынке. 2. Карта стратегических групп как инструмент анализа внутриотраслевой конкуренции.		

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание практических занятий		
			Кол-во часов	
			д	з
1	2	3	4	5
- конкурентов.	будущие цели и текущая стратегия, предположение и возможности. Методические подходы к сравнению соперников, использованию ведущих факторов успеха в отрасли, их оценка. Факторы, которые основываются на научно-технических преимуществах, организации производства, маркетинговых нововведениях. Обобщение полученных результатов за предыдущие этапы. Оценка перспектив развития отрасли.	3. Оценка перспектив развития отрасли Закон возрастания потребностей.		
Тема 1.4. Диагностика конкурентоспособности предприятия	Оценка конкуренто-способности предприятия по М. Портеру. Рыночная конкуренто-способность. Конкурентный статус в определении И. Ансоффа. Взаимозависимость конкурентных преимуществ и конкурентного статуса предприятия. SWOT -анализ предприятия. Общая оценка методического подхода. Перечень и характеристика факторов, которые определяют сильные и слабые стороны предприятия, возможности и угрозы. Графические и аналитические методы оценки конкурентоспособности предприятия на рынке. Особенности оценки весомости факторов. Интегральная оценка конкурентоспособности. Графическая оценка конкурентоспособности предприятия и ее интерпретация.	Практическое занятие №3:	2	-
		1. Конкурентоспособность предприятия: сущность, проблемы определения и оценки.		
		2. Конкурентный статус предприятия в определении И. Ансоффа.		
		3. SWOT -анализ предприятия.		
		4. Графические и аналитические методы оценки конкурентоспособности предприятия на рынке.		
	На основании приведенных данных оценить конкурентоспособности предприятия на рынке используя графический и аналитический методы.			
Тема 1.5. Оценка конкурентоспособности продукции предприятия.	Основные аспекты определения конкурентоспособности продукта. Информационная база оценки. Единичные, сводные и интегральные показатели конкурентоспособности. Основные этапы оценки. Особенности выбора аналогов и базовых образцов. Состав цены	Практическое занятие №4:	2	
		1. Основные аспекты определения конкурентоспособности продукта.		
		2. Методические подходы к оценке конкурентоспособности продукции.		

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание практических занятий		
			Кол-во часов	
			д	з
1	2	3	4	5
	потребления. Интегральная оценка конкурентоспособности изделия. Экспертный выбор отличительных признаков изделия и их оценка. Особенности определения рангов и взвешенных оценок. Вычисления общих показателей и их анализ.	3. Сводная оценка конкурентоспособности продукции и конкурентоспособности предприятия. Рассчётно-аналитическая работа: оценка конкурентоспособности холодильников (на основании исходных данных).		
Тема 1.6. Диагностика имущества и рыночная цена предприятия .	Затратная оценка имущества. Проблема рыночной оценки имущества и ее решения в современной экономике. Основные методические подходы к рыночной оценке предприятия как целостному имущественному комплексу, который приносит доход; их общая характеристика. «Доходные» методы оценки имущества. Метод капитализации дохода, сфера его рационального использования. Показатели чистой прибыли и денежного потока как основа оценки. Проблемы использования метода: определение чистого дохода и выбор ставки дисконтирования. Метод дисконтирования будущего дохода. Проблемы прогнозирования денежных потоков, их решения. Метод избыточных прибылей как совокупная оценка активов. Метод роялти для оценки нематериальных активов.	Практическое занятие №5:	2	
		1. Проблема рыночной оценки имущества и ее решение в современной экономике.		
		2. Понятие гудвилла и методические подходы к его оценке.		
		3. Затратная оценка имущества.		
Раздел 2. Экономическая и управленческая диагностика предприятия				
Тема 2.1. Диагностика производственного потенциала	Оценка потенциала предприятия по отдельным разновидностям ресурсов (трудовой, капиталный, информационный, научный) и их сочетаний в технико-технологических системах	Практическое занятие №6:	2	-
		1. Оценка потенциала предприятия по отдельным разновидностям ресурсов.		

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание практических занятий		
			Кол-во часов	
			д	з
1	2	3	4	5
предприятия .	производства продукции. Статичный и динамический подходы к оценке потенциала экономической организации. Метод лучших показателей для оценки научных инноваций и нововведений. Понятие гибкости производственной системы и ее зависимость от степени изменчивости технологии. Стабильная, производительная и переменчивая технологии и их взаимосвязь с разнообразием продукции. Методические подходы к оценке ТОУ, состав показателей, методы вычисления и оценки. Показатели, которые характеризуют уровень продукции, уровень технологии, механизации и автоматизации труда, управления, процедура диагностики.	2. Понятие гибкости производственной системы и ее зависимость от степени изменчивости технологий.		
Тема 2.2. Управленческая диагностика	Управленческая диагностика как особая исследовательская деятельность. Функции рынка. Оценка соответствия организационной структуры стратегии предприятия. Оценка параметров гибкости, надежности, оперативности, качества решений. Критерии и показатели, которые используются для общей диагностики системы менеджмента предприятия. Общая эффективность деятельности как степень достижения целей. Информационные технологии и оценка эффективности их использования.	Практическое занятие №7:	1	-
		1. Управленческая диагностика как особая исследовательская деятельность.		
		2. Диагностика структуры управления и качества управленческих решений.		
Тема 2.3. Финансовая диагностика.	Дескриптивные, предикативные и нормативные модели финансовой диагностики. Построение системы аналитических коэффициентов, методика их вычисления и способы оценки. Диагностика по показателям ликвидности, финансовой устойчивости, оборачиваемости, рентабельности. Использование программных компьютерных продуктов для оценки финансового состояния предприятия.	Практическое занятие №8:	1	-
		1. Основные модели финансовой диагностики, их характеристика.		
		2. Система показателей финансового состояния предприятия.		
		3. Интегрированная оценка финансового состояния предприятия.		

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание практических занятий		
			Кол-во часов	
			д	з
1	2	3	4	5
	Процедуры синтезирования единичных и групповых показателей, способы их оценки. Разнообразие подходов к оценке финансового состояния с учетом специфики заказчика. Использование средневзвешенных величин с учетом их значимости. Алгоритм сравнительной оценки результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия (по А. Шеремету), его преимущества и недостатки.	Согласно форм финансово-вой отчетности (ф. №1 и ф. №2), провести вертикальный и горизонтальный анализ баланса предприятия, оценить его финансовое состояние. Подготовить выводы относительно путей улучшения финансового состояния исследуемых предприятий.		
Тема 2.4. Диагностика экономической безопасности предприятия.	Экономическая безопасность предприятия как состояние наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов. Функциональные составляющие экономической безопасности: финансовая, технико-технологическая, информационная и другие. Методы оценки экономической безопасности по результатам финансовой диагностики. Отечественный и зарубежный опыт диагностирования экономической безопасности предприятия. Особенности методических подходов. Российская практика, методика ФУДН. Z -расчёт Альтмана, разновидности моделей.	Практическое занятие №9:	2	2
		1. Экономическая безопасность предприятия как состояние наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов.		
		2. Методы оценки экономической безопасности по результатам финансово-вой диагностики.		
		3. Отечественный и зарубежный опыт диагностирования экономической безопасности предприятия.		
		На основании форм бухгалтерской отчетности при помощи коэффициентов банкротства оценить работу промышленного предприятия.		
Тема 2.5. Диагностика экономической культуры предприятия	Понятия экономической культуры, ее составляющие. Экспертный анализ в оценке внутренней институциональной среды предприятия. Выявление проблем формальных и неформальных отношений, конфликтов. Особенности оценки производительности творческого труда,	Практическое занятие №9:		
		1. Понятия экономической культуры, ее составляющие.		
		2. Оценка системы управленческого учета и ее места в принятии управленческих решений.		

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание практических занятий		
			Кол-во часов	
			д	з
1	2	3	4	5
	ценности интеллектуальных продуктов. Оценка уровня профессионализма и квалификации ведущих специалистов экономических служб предприятия. Оценка системы управленческого учета и его места в принятии управленческих решений. Оценка контроля действий и контроля результатов. Система управления проектами, диагностика ее эффективности.			

5. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Экономическая диагностика: конспект лекций / Н.П.Боталова - Донецк: «ДонАУиГС», 2017. -114 с.
2. Практикум по дисциплине «Тренинг-курс: экономическая диагностика фирмы» для проведения практических занятий и организации самостоятельной работы у студентов 2-ого курса образовательного уровня «магистр» отрасли знаний 38.04.01 «Экономика» (магистерская программа «Экономика фирмы») очной/заочной форм обучения / сост. Н.П. Боталова. - Донецк: «ДонАУиГС», 2017. - 60 с.

ТЕМЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ (РЕФЕРАТОВ)

1. Возможности функционально-стоимостного анализа в экономическом диагностировании.
2. Методическое обеспечение аналитических работ на современном предприятии.
3. Программные компьютерные пакеты в экономической диагностике.
4. Разновидности экономической диагностики и особенности их использования на практике.
5. Интенсивность конкурентной борьбы и оценка ее уровня.
6. Входные барьеры в отрасли и способы их создания и сохранения.
7. Исходные отраслевые барьеры и прибыльность деятельности.
8. Государственное влияние как фактор конкуренции.
9. История бизнеса как основа анализа ближайших конкурентов.
10. Особенности экономического диагностирования глобальных отраслей.
11. Эволюция теоретических взглядов на экономическую природу конкурентоспособности и их связей с современной практикой ведения хозяйства.
12. Гиперконкуренция и особенности ее влияния на конкурентоспособность предприятия.

13. Прогнозирование изменений в конкурентной среде как основа оценки потенциального состояния конкурентоспособности предприятия
14. Агрегирование показателей структурных элементов сложной экономической организации в оценке ее конкурентоспособности.
15. Методические особенности оценки конкурентоспособности продукции промышленного (производственного) назначения.
16. Методические особенности оценки конкурентоспособности продукции потребительского потребления.
17. Управление проектом оценки конкурентоспособности продукции предприятия.
18. Оценка использования ресурсов предприятия: методические особенности, область применения.
19. Оценка производственной общности продукции на рынке.
20. Адаптивность потенциала предприятия и ее оценка.
21. Оценка использования «неощутимой» составляющей потенциала.
22. Разновидности показателей стоимости предприятия и способы их определения.
23. Выбор подходов и методов оценки предприятия в зависимости от целей оценки.
24. Рыночная стоимость предприятия и его конкурентоспособность.
25. Принципы оценки стоимости предприятия как теоретическая основа экономического диагностирования предприятия.
26. Результативность внедрения технологии процессного консультирования в национальном бизнесе.
27. Участие коллектива предприятия в проведении управленческой диагностики.
28. Методический аспект изучения проблемы оценки качества управления персоналом предприятия.
29. Оценка эффективности системы менеджмента сквозь призму общих результатов деятельности предприятия.
30. Особенности управленческой диагностики для транснациональных компаний.
31. Средства и методы исследования организационной культуры предприятия.
32. Условия эффективного внедрения результатов управленческого диагностирования.
33. Финансовая диагностика: цель, основные модели, инструментарий.
34. Роль финансовой диагностики при условиях перехода к рыночной экономике.
35. Информационное обеспечение финансовой диагностики.
36. Финансовая отчетность предприятия как информационная база финансовой диагностики.
37. Критерии определения и качественные характеристики кризисных состояний предприятия.
38. Критерии неплатежеспособности предприятий и их адаптация к реальным условиям ведения хозяйства.
39. Симптомы и признаки кризисных ситуаций.
40. Государственная поддержка и регулирование деятельности неплатёжеспособных предприятий.
41. Особенности национальной экономической культуры.
42. Социальная ответственность корпорации с точки зрения национальной ментальности.
43. Социально-психологический климат в коллективе и его влияние на эффективность деятельности организации.

44. Стил ь руководства как отражение культуры управления и руководителя.
45. Понятие и особенности функционирования групп и «команд» в организации.
46. Поведение представителей организации во время переговоров как источник информации об экономической культуре.

Перечень контрольных вопросов для самоподготовки

1. Методы качественной оценки в экономической диагностике. Экспертные методы, метод Дельфи.
2. Экономико-математические методы, сфера их использования.
3. Потенциальные конкуренты, анализ вероятности вхождения в отрасль.
4. Экономические возможности поставщиков ресурсов и покупателей (потребителей) продукции отрасли.
5. Характеристика рейтинга как обобщенной и сравнительной оценки конкурентоспособности.
6. Сущность алгоритма проведения сравнительной диагностики.
7. Конкурентная совместимость видов деятельности предприятий-конкурентов на рынке.
8. SWOT -анализ предприятия.
9. Сравнительная диагностика конкурентоспособности предприятий-соперников.
10. Интегральная оценка конкурентоспособности: преимущества и недостатки.
11. Процедура оценки конкурентоспособности промышленной продукции. Основные этапы оценки, задания каждого из них.
12. Метод капитализации дохода, сфера его рационального использования.
13. Метод дисконтирования будущего дохода.
14. Ликвидационная оценка имущества предприятия-банкрота.
15. Оценка технико-организационного уровня стабильного производства.
16. Оценка связей предприятия с внешней средой.
17. Анализ связей с органами местной власти и самоуправления.
18. Экологические факторы, оценка их влияния.
19. Информационные технологии и оценка эффективности их использования.
20. Построение системы аналитических коэффициентов, методика их вычисления и способы оценки.
21. Жизненный цикл предприятия и тенденции в значениях определенных групп показателей финансового состояния.
22. Алгоритм сравнительной оценки результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия (по А. Шеремету), его преимущества и недостатки.
23. Особенности методических подходов украинского Агентства по вопросам неплатежеспособности и банкротства предприятий.
24. Русская практика, методика ФУДН. Z -расчёт Альтмана, разновидности моделей. «Кромка безопасности» по К. Друри.
25. Оценка корпоративных ресурсов и определения состояния экономической безопасности.
26. Особенности оценки производительности творческого труда, ценности интеллектуальных продуктов.
27. Оценка методической четкости и уровня обоснованности инвестиционных проектов, бизнес-планов предприятия.
28. Программные компьютерные продукты для оценки.
29. Система управления проектами, диагностика ее эффективности.

5.2. Перечень основной учебной литературы

1. Афанасьев М.В., Білоконенко Г.В. Економічна діагностика: Навч.-метод. посібник. - Х.: ВД «ІНЖЕК», 2007. – 296 с.
2. Герасимова, В.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия / В.Д. Герасимова. - М: КноРус, 2011. – 356 с.
3. Гетьман О.О., Шаповал В.М. Економічна діагностика: Навч. посібник для студ. вищих навч. закл. – Київ, ЦНЛ, 2007. – 307 с.
4. Загорна Т.О. Економічна діагностика. Навч. посіб. – К.: ЦУЛ, 2007. – 400 с.
5. Городня Т.А., Мойсеєнко І.П. Економічна та фінансова діагностика: Навч. посіб. – Львів: „Магнолія 2006”, 2008. – 282 с.
6. Городня Т.А., Щербак А.Ф. Математичні методи в економічній діагностиці: Навч. посіб. – Львів: Магнолія 2006, 2010. – 200 с.
7. Діагностика стану підприємства: теорія і практика: Монографія / За заг. ред. проф. А.Е. Воронкової. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2006. – 448 с.
8. Косянчук Т.Ф., Лук'янова В.В., Майорова Н.І., Швид В.В. Економічна діагностика: Навч. посіб. / За заг. ред. Т.Ф. Косянчук – Львів: Новий Світ – 2000, 2009. – 452 с.
9. Костенко Т.Д., Герасимов А.А., Рижиков В.С., Добикіна О.К., Касьянюк С.В. Економічна діагностика. Практикум: - К.: ЦУЛ, 2007. – 186 с.
10. Костенко Т.Д., Підгора Є.О., Рижиков В.С., Панков В.А., Герасимов А.А., Ровенська В.В. Економічний аналіз і діагностика стану сучасного підприємства/ Видання 2-ге перероблене та доповнене. Навч. посібник. – К.: ЦУЛ, 2007. – 400 с.

5.3. Перечень дополнительной литературы

1. Ильшева, Н.И. Анализ финансовой отчетности / Н.И. Ильшева. - М: Финансы и статистика: ИНФРА-М, 2011. – 478 с.
2. Пасічник В.Р. Економічна діагностика. Навч. посібник. - К.: КНЕУ, 2005. – 256 с.
3. Портер М. Конкуренция.: Пер. с англ.— М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. — 608 с.
4. Портер М. Стратегія конкуренції/ Пер. з англ. А. Олійник. Р. Скільський. — К.: Основи, 1998. — 390 с.
5. Ризики економічної діагностики підприємства. Навч. посіб. / І.І. Сахарцева, О.В. Шляга; за ред. І.І. Сахарцевої – К.: Кондор, 2008. – 380 с.
6. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. - М: ИНФРА-М, 2011. – 534 с.
7. Экономический анализ: учебник / Под ред. В.Я. Позднякова, В.М. Прудникова. - М: ИНФРА-М, 2011. – 489 с.
8. Экономический анализ: основы теории, комплексный анализ хозяйственной деятельности организации / Под ред. Н. В. Войтоловского [и др.]. - 4-е изд., перераб. и доп. - М: Юрайт, 2013. - 548 с.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Всероссийский экономический журнал. – Режим доступа: <http://ecotrends.ru/> (Дата обращения 18.02.2015г.).
2. Журнал «Экономическая наука современной России». – Режим доступа: <http://www.semi.rssi.ru/ecr/> (Дата обращения 18.02.2015г.).
3. Официальный сайт журнала «Вопросы экономики». – Режим доступа: <http://www.vopreco.ru/> (Дата обращения 18.02.2015г.)
4. Российское образование: федеральный образовательный портал. – Режим доступа: <http://www.edu.ru/> (Дата обращения 18.02.2015г.).
5. Официальный сайт журнала «Налоги, инвестиции, капитал». – Режим доступа: <http://nic.pirit.info/index.htm> (Дата обращения 18.02.2015г.).

6. Официальный сайт журнала «Проблемы современной экономики». – Режим доступа: <http://www.m-economy.ru> (Дата обращения 18.02.2015г.).
7. Официальный сайт научной электронной библиотеки. – Режим доступа: <http://www.elibrary.ru> (Дата обращения 18.02.2015г.)
8. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – Режим доступа: <http://www.gks.ru> (Дата обращения 18.02.2015г.).
9. Федеральный образовательный портал – Экономика, Социология, Менеджмент. – Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru/> (Дата обращения 18.02.2015г.).
10. Электронно-библиотечная система издательства «Лань». – Режим доступа: // <http://e.lanbook.com> (Дата обращения 18.02.2015г.)

7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

7.1. Перечень информационных технологий

- Изложение лекционного – презентационного материала с использованием мультимедийной техники.
- Компьютерное тестирование по итогам изучения разделов дисциплины.
- Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.
- Использование электронных презентаций при проведении практических занятий.

7.2. Перечень программного обеспечения

- Программы для демонстрации и создания презентаций («Microsoft Power Point»).
- программа для проведения тестирования (My TestX).

7.3. Перечень информационных справочных систем

Программное обеспечение не применяется и информационные справочные системы не используются.

8. Фонд оценочных средств для контроля уровня сформированности компетенций

8.1. Виды промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация: оценивается активность и подготовленность студентов в ходе текущего контроля за период, учитывается посещаемость, в случае пропуска занятий проводится собеседование и тестирование по пропущенным темам, разделам.

В целях обеспечения развития творческих способностей студентов, самостоятельности в работе, ответственного отношения к учебным обязанностям и проверки формируемых в результате изучения дисциплины компетенций проводится текущий контроль успеваемости. Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах практических занятий вопросов тем и контрольных вопросов;
- решение задач, тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- выполнение контрольных заданий и обсуждение результатов;
- участие в дискуссии по проблемным темам дисциплины и оценка качества анализа проведенной научно-исследовательской работы;

- разбор проблемной ситуации (метод «кейс-стади»).

В конце семестра проводится дифференцированный зачёт по всем изученным темам.

Вопросы для подготовки к зачёту формируются на основе Программы по учебной дисциплине «Тренинг-курс: экономическая диагностика фирмы».

Оценка знаний студентов осуществляется в процентах с учетом:

- оценки за работу в семестре (оценки форм текущего контроля);
- оценки итоговых знаний в ходе зачёта.

Перечень вопросов к промежуточной аттестации

1. Место экономической диагностики в системе управления предприятием.
2. Виды экономической диагностики, их общая характеристика.
3. Использование методов, которые основаны на количественной оценке состояния: сопоставление, сравнение, индексный, пофакторный.
4. Экономико-математические методы, сфера их использования.
5. Специальные диагностические методы: SWOT–анализ, бенчмаркинг, анализ цепочки создания стоимости, анализ полей бизнеса и др.
6. Методы качественной оценки в экономической диагностике. Экспертные методы, метод Дельфи.
7. Алгоритм проведения исследования по методике М. Портера. Порядок проведения диагностики. Определение профиля отрасли.
8. Диагностика сил конкуренции по М. Портеру.
9. Оценка конкурентных позиций предприятий – основных соперников.
10. Оценка перспектив развития отрасли. Ведущие факторы успеха в отрасли.
11. Оценка конкурентоспособности предприятия по М. Портеру.
12. Рыночная конкурентоспособность.
13. Конкурентный статус фирмы в определении И. Ансоффа, методические аспекты вычисления его уровня.
14. SWOT -анализ предприятия.
15. Сравнительная диагностика конкурентоспособности предприятий-соперников.
16. Особенности оценки конкурентоспособности продукции
17. Интегральная оценка конкурентоспособности изделия.
18. Особенности определения рангов и взвешенных оценок.
19. Вычисления общих показателей и их анализ.
20. Статичный и динамический подходы к оценке потенциала экономической организации. Метод лучших показателей для оценки научных инноваций и нововведений.
21. Оценка уровня разнообразия продукции как база определения гибкости. Состав затрат для оценки гибкости. Количественные параметры показателя гибкости.
22. Методические подходы к оценке (птехнико-организационный уровень), состав показателей, методы вычисления и оценки.
23. Статичная и динамическая концепции предприятия и их отражения в методических подходах к оценке имущества.
24. Физическое, функциональное, технологическое и экономическое старение имущества и учет его изношенности в восстановительной оценке.
25. Ликвидационная оценка имущества предприятия-банкрота.

26. Основные методические подходы к рыночной оценке предприятия как целостному имущественному комплексу, который приносит доход; их общая характеристика.
27. Метод капитализации дохода, сфера его рационального использования.
28. Метод дисконтирования будущего дохода.
29. Понятие гудвилла и методические подходы к его оценке.
30. Метод избыточных прибылей как совокупная оценка активов.
31. Метод роялти для оценки нематериальных активов.
32. Оценка активов, по которым нет сформированного рынка, — метод создания.
33. Диагностика структуры управления и качества управленческих решений.
34. Диагностика внешней среды предприятия.
35. Критерии и показатели, которые используются для общей диагностики системы менеджмента предприятия.
36. Дескриптивные, предикативные и нормативные модели финансовой диагностики, их сущность, особенности и сфера использования.
37. Диагностика по показателям ликвидности, финансовой стойкости, обращаемости, рентабельности.
38. Жизненный цикл предприятия и тенденции в значениях определенных групп показателей финансового состояния.
39. Синтезирования единичных и групповых показателей финансового состояния предприятия, способы их оценки.
40. Функциональные составляющие экономической безопасности предприятия: финансовая, технико-технологическая, информационная и другие.
41. Методы оценки экономической безопасности по результатам финансовой диагностики.
42. Отечественный и зарубежный опыт диагностирования экономической безопасности предприятия.
43. Понятия экономической культуры, ее составляющие. Экспертный анализ в оценке внутренней институциональной среды предприятия.
44. Оценка системы управленческого учета и ее места в принятии управленческих решений.
45. Оценка контроля действий и контроля результатов.
46. Оценка системы управленческого учета и ее места в принятии управленческих решений.

8.2. Показатели и критерии оценки результатов освоения дисциплины.

Средним баллом за дисциплину является средний балл за текущую учебную деятельность.

Механизм конвертации результатов изучения студентом дисциплины в оценки по традиционной шкале и шкале ECTS представлен в таблице.

<i>По шкале ECTS</i>	<i>Сумма баллов за все виды учебной деятельности</i>	<i>По государственной шкале</i>	<i>Определение</i>
A	90-100	«Отлично»	отличное выполнение с незначительным количеством неточностей

В	80-89	«Хорошо»	в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
С	75-79		в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
Д	70-74	«Удовлетворительно»	неплохо, но со значительным количеством недостатков
Е	60-69		выполнение удовлетворяет минимальные критерии
FX	35-59	«Неудовлетворительно»	с возможностью повторной аттестации
F	0-34		с обязательным повторным изучением дисциплины (выставляется комиссией)

8.3. Критерии оценки работы студента.

При усвоении каждой темы за текущую учебную деятельность студента выставляются оценки по 5-балльной (традиционной) шкале. Оценка за каждое задание в процессе текущей учебной деятельности определяется на основе процентного отношения операций, правильно выполненных студентом во время выполнения задания:

- 90-100% – «5»,
- 75-89% – «4»,
- 60-74% – «3»,
- менее 60% – «2».

Если на занятии студент выполняет несколько заданий, оценка за каждое задание выставляется отдельно.

8.3.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы)

Тестовые задания

1. По каким из нижеследующих критериев оценки происходит систематизация данных о конкурентах и диагностика конкурентной среды предприятия?
 - а) потенциал предприятия;
 - б) емкость рынка
 - в) маркетинг;
 - г) возможности движения товара.
2. Как называется рыночное окружение предприятия, представленное субъектами ведения хозяйства разных форм собственности и принадлежности, которые занимаются подобной сферой деятельности и имеют существенные конкурентные позиции на исследуемом рынке?
 - а) статистический банк данных о конкурентах;
 - б) система анализа информации о конкурентах;
 - в) диагностика конкурентной среды;
 - г) конкурентная среда предприятия.

3. Рыночная доля предприятия определяется:

- а) объемом производства продукции на соответствующем сегменте рынка;
- б) отношением объема производства продукции к вместимости рынка;
- в) отношением i -й вместимости рынка к общей вместимости рынка;
- г) отношением объема реализации продукции к вместимости рынка.

4. Конкуренция, которая отмечается присутствием на рынке большой группы продавцов, которые противостоят большой группе покупателей, причем ни одна из этих групп не имеет достаточной силы, чтобы повлиять на цены:

- а) монополия;
- б) олигополия;
- в) чистая (или совершенная) конкуренция;
- г) монополистическая (или несовершенная) конкуренция.

5. Ситуация, при которой количество конкурентов мало или несколько фирм доминируют на рынке; каждая фирма ознакомлена с действующими силами, и маневры любого конкурента сразу чувствуют другие фирмы:

- а) монополия;
- б) олигополия;
- в) чистая (или совершенная) конкуренция;
- г) монополистическая (или несовершенная) конкуренция.

6. Конкурентная ситуация, когда на рынке доминирует единственный производитель, который противостоит большому количеству покупателей:

- а) монополия;
- б) олигополия;
- в) чистая (или совершенная) конкуренция;
- г) монополистическая (или несовершенная) конкуренция.

7. Какой блок финансового анализа с помощью коэффициентов указывает на возможность предприятия превратить актив в денежные средства быстро и без потерь рыночной стоимости?

- а) анализ долгосрочной платежеспособности предприятия;
- б) анализ ликвидности предприятия;
- в) анализ прибыльности предприятия;
- г) анализ операционных расходов предприятия.

8. Какой финансовый коэффициент дает общую оценку ликвидности активов, указывая на то, сколько гривен текущих активов предприятия приходится на один рубль текущих обязательств?

- а) коэффициент покрытия;
- б) коэффициент быстрой ликвидности;
- в) коэффициент абсолютной ликвидности;
- г) коэффициент рыночной оценки.

9. Что представляет собой экономическая безопасность предприятия? Дайте неверный ответ.

- а) состояние дел на предприятии, которое признается руководством и владельцами как удовлетворительный и может поддерживаться в течение определенного времени;
- б) состояние корпоративных ресурсов и предпринимательских возможностей, при котором гарантируется наиболее эффективное их использование для стабильного функционирования и динамического социального и научно-технического развития
- в) специфическая совокупность условий деятельности, контролируемых предприятием в процессе своей деятельности;
- г) снижение эффективности коммерческой деятельности предприятия.

Задачи

Задание 1. . Используя имущественный подход, проведите диагностику стоимости имущества двух предприятий. Сделать выводы. Данные для расчетов приведено в таблице.

Таблица Начальные данные

Показатели	Предприятия	
	А	Б
Общая величина оборотных активов предприятия, тыс. руб.	1720	1865
Общая величина необоротных активов предприятия, тыс. руб.	2234	2430
Стоимость расходов будущих периодов, тыс. руб.	58,5	34,2
Стоимость обеспечения предстоящих расходов и платежей, тыс. руб.	125,0	230
Стоимость долгосрочных обязательств, тыс. руб.	345,4	410,2
Стоимость текущих обязательств, тыс. руб.	123,0	231,7

Задание 2. Провести диагностику банкротства двух предприятий по коэффициенту Бивера. Сделать выводы о возможности кризисных явлений.

Показатели	Единицы измерения	Предприятия	
		А	Б
Выручка от реализации продукции	тыс. руб.	6627	8783
Налог на добавленную стоимость	тыс. руб.	45,7	53,8
Себестоимость реализованной продукции	тыс. руб.	4582	6445
Административные расходы	тыс. руб.	572,3	585,2
Расходы на сбыт	тыс. руб.	215,6	207,3
Другие операционные расходы	тыс. руб.	102,2	114,5
Амортизация	тыс. руб.	369,5	245,7
Долгосрочные обязательства	тыс. руб.	57,8	42,3
Краткосрочные обязательства	тыс. руб.	192,3	220,5

Задание 3. Выполнить факторный анализ рентабельности совокупных активов по данным таблицы. Сделать выводы.

Показатель	Базисный год	Отчетный год
1. Прибыль от обычной деятельности до налогообложения, тыс. руб	723	822
2. Выручка от реализации продукции, тыс. руб	5410	5955
3. Совокупные активы, тыс. руб	4724	7823

8.3.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности

Оценивание знаний и умений студентов проводится во время практических занятий. Задания студент получает из «Практикума по дисциплине «Тренинг-курс: экономическая диагностика фирмы», «Тестовых заданий».

Преподаватель суммирует все полученные результаты и допускает студента к зачёту со средним показателем.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа - это индивидуальная форма изучения студентом учебного материала по программе дисциплины «Тренинг-курс: экономическая диагностика фирмы». Она способствует выработке навыков самостоятельного усвоения знаний, изучение научной литературы, способности самостоятельно, аргументировано формулировать выводы, решать производственные задачи.

Самостоятельное изучение дисциплины «Тренинг-курс: экономическая диагностика фирмы» базируется в первую очередь на работе с литературными источниками, указанными в программе. Приведенные литературные источники являются основными при самостоятельном изучении дисциплины. Самостоятельная работа студента обеспечивается системой учебно-методических средств, предусмотренных рабочей учебной программой дисциплины: учебниками, учебными и методическими пособиями, конспектами лекций, практикумом, которые имеют также и электронные версии.

Самостоятельная работа по подготовке к аудиторным занятиям, контрольных мероприятий и зачёта осуществляется по материалам, приведенным в списке учебно-методической, рекомендуемой литературы.

Индивидуальное задание способствует более углубленному изучению студентом теоретического материала, формированию умений использования знаний для решения соответствующих задач. Виды индивидуальных заданий определяются рабочим учебным планом.

Индивидуальные задания по дисциплине «Тренинг-курс: экономическая диагностика фирмы» выполняются студентами очной и заочной форм обучения в виде сообщения, контрольных работ во время самостоятельной работы.

Сроки подачи, выполнения и защиты индивидуальных заданий определяются графиком, который разрабатывается кафедрой экономики предприятий. Также студенты заочной формы обучения имеют возможность предоставить выполненные работы на электронный адрес преподавателя и получить установленную рабочей программой количество баллов.

Индивидуальные задания выполняются студентами самостоятельно с обеспечением необходимых консультаций по отдельным вопросам со стороны преподавателя.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Тестирование проводится с использованием ИВТ в компьютерном классе 803/1.

<i>Наименование технического средства</i>	<i>Количество</i>
Компьютеры/ноутбук	1
Проектор	1
Сканер	1
Наборы слайдов по темам курса	1
Компьютерный класс при проведении тестирования	
Электронное сопровождение занятий	1
Рабочая программа по дисциплине «Тренинг-курс: экономическая диагностика фирмы»	