

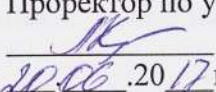
Утверждено приказом ГОУ ВПО ДонГУУ от 23.08.2016г. №675

ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ГЛАВЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ»

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 Л.Н.Костина

20.08.2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Ценовая политика фирмы»

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

Магистерская программа: «Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)»

Донецк
2017

Рабочая программа учебной дисциплины «Ценовая политика фирмы» для студентов 2 курса образовательного уровня «магистр» направления подготовки 38.04.01 «Экономика» (магистерская программа: «Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)») очной и заочной форм обучения.

Автор,

разработчик:

доцент, к.э.н., доцент Р.Н. Романинец

должность, ученая степень, ученое звание, инициалы и фамилия

Программа рассмотрена на заседании ПМК кафедры

ПМК № 2 «Экономика фирмы»

Протокол заседания ПМК от

08.06.2017

№

11

дата

Председатель ПМК


(подпись)

Н.В. Лазаренко
(инициалы, фамилия)

Программа рассмотрена на заседании кафедры

экономики предприятия

Протокол заседания кафедры от

09.06.2017

№

12

дата

Заведующий кафедрой


(подпись)

В.Д. Жидченко
(инициалы, фамилия)

1. Цель освоения дисциплины и планируемые результаты обучения по дисциплине (соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы)

Целью изучения учебной дисциплины «Ценовая политика фирмы» является формирование у будущего специалиста теоретических и практических навыков, необходимых для разработки на микроуровне компетентных решений в области ценообразования с учетом ситуации, сложившейся на рынке.

Задачи дисциплины определяются содержанием и спецификой ее предмета и методов. В общем виде задачами дисциплины «Ценовая политика фирмы» являются:

- в теоретической области – изучение современных рыночных подходов к ценообразованию;
- в методической области – освоение методологии рыночного ценообразования;
- в практической области – овладение навыками разработки ценовой политики организации и в, частности, навыками разработки ценовой стратегии и тактических решений в области ценообразования с учетом особенностей экономической практики.

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование Компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-1	Способностью владеть методами аналитической работы, связанными с различными аспектами деятельности коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм, органов государственной власти и местного самоуправления, внешнеэкономических объединений при министерствах, ассоциаций делового сотрудничества, региональных внешнеторговых объединений	Знать: общие экономические и нормативно-правовые основы формирования ценовой политики предприятия (фирмы), виды экономической деятельности, механизм функционирования и развития капитала предприятия. Уметь: применять современный инструментарий научных исследований для решения содержательных экономических задач. Владеть: методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере.
ПК-5	Способностью осуществлять анализ предоставления финансовых услуг различными финансово-кредитными учреждениями на денежном, кредитном и фондовом рынках; проводить расчеты эффективности предоставления финансовых услуг, рассчитывать необходимый объем кредита, график погашения кредита и уплаты процентов	Знать: источники получения различных видов информации и методы её аналитической обработки. Уметь: анализировать и интерпретировать социально-экономическую и иную информацию, содержащуюся в различных достоверных источниках. Владеть: анализировать и интерпретировать социально-экономическую и иную информацию, содержащуюся в различных достоверных источниках.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Ценовая политика фирмы» относится к вариативной части профессионального цикла основной образовательной программы учебного плана высшего профессионального образования уровня «магистр» направления подготовки 38.04.01 «Экономика» (магистерская программа «Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)») и изучается в 3-м семестре магистратуры.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучение дисциплины «Ценовая политика фирмы» основывается на знаниях учебных дисциплин: «Экономическая теория», «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Экономика предприятия», «Менеджмент», «Маркетинг», «Финансы», «Анализ экономики предприятия».

2.2. Дисциплины и/или практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

В свою очередь дисциплина «Ценовая политика фирмы» является базой для изучения учебных дисциплин: «Планирование деятельности предприятия», «Экономика и организация инновационной деятельности», «Потенциал и развитие предприятия», «Стратегия предприятия» и др.

Знания данной дисциплины необходимы также при выполнении курсовых работ и прохождении научно-исследовательской и преддипломной практики.

3. Объем дисциплины «Ценовая политика фирмы» в кредитах (зачетных единицах) с указанием количества академических часов, выделенных на аудиторную (по видам учебных занятий) и самостоятельную работу студента

	Кредиты ECTS (зачетные единицы)	Всего часов		Форма обучения (вносятся данные по реализуемым формам)	
		0	3	Очная	Заочная
				Семестр № 3	Семестр № 4
Общая трудоемкость	3	108	108	Количество часов на вид работы:	
Виды учебной работы, из них:					
Аудиторные занятия (всего)				40	10
В том числе:					
Лекции				20	4
Семинарские занятия				20	6

Самостоятельная работа (всего)	68	98
Промежуточная аттестация		
В том числе:		
экзамен	экзамен	экзамен

4. Содержание дисциплины «Ценовая политика фирмы», структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы (темы) дисциплины «Ценовая политика фирмы» с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Наименование раздела, темы дисциплины	Виды учебной работы (бюджет времени) (вносятся данные по реализуемым формам)									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Раздел 1. Общая характеристика, формирование ценовой политики фирмы										
Тема 1.1. Ценовая политика предприятия: понятие, инструменты, риски, виды	2		2	10	14	2		2	12	16
Тема 1.2. Факторы влияющие на политику цен предприятия	2		2	10	14			2	14	16
Тема 1.3. Уровни управления ценами	2		2	10	14	-		-	14	14
Тема 1.4. Методы ценообразования	4		4	10	18	-		-	16	16
Итого по разделу:	10		10	40	60	2		4	56	62
Раздел 2. Основы системного управления формированием и функционированием ценовой политики фирмы										
Тема 2.1. Дифференциация цен	4		4	10	18	2		2	10	14
Тема 2.2. Изменение цен	2		2	8	12	-		-	16	16
Тема 2.3. Государственное регулирование и контроль цен	4		4	10	18	-		-	16	16
	10		8	28	48	2		2	42	46

Итого по разделу:										
Всего за семестр:	20		18	68	108	4		6	98	108

4.2. Содержание разделов дисциплины «Ценовая политика фирмы»

Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание разделов дисциплины	Содержание семинарских		
			Кол-во часов	
			0	3
1	2	3	4	5
Раздел 1. Общая характеристика, формирование ценовой политики фирмы				
Тема 1.1.	Ценовая политика предприятия: понятие, инструменты, риски, виды	Семинарское занятие №1: Входной контроль (письменное тестирование, решение задач).	2	2
Тема 1.2.	Факторы влияющие на политику цен предприятия	Семинарское занятие № 2: 1. Письменное тестирование по материалам предыдущей темы. 2. Собеседование, опрос по вопросам темы: - принципы определения и сферы использования стоимости капитала, - структура капитала предприятий в зависимости от отраслевой специфики.	2	2
Тема 1.3.	Уровни управления ценами	Семинарское занятие №3: 1. Письменное тестирование по материалам предыдущей темы. 2. Собеседование, опрос по вопросам темы: - сущность и модели структуры капитала, - статические модели структуры капитала.	2	-

Тема 1.4.	Методы ценообразования	Семинарское занятие №4: 1. Письменное тестирование по материалам предыдущей темы. 2. Презентация докладов (рефератов) по общей характеристике, формированию структуры и оценке стоимости капитала.	2	-
		Семинарское занятие № 5: Контрольная работа № 1 по разделу 1 (темам 1.1-1.4)	2	-
Раздел 2. . Основы системного управления формированием и функционированием ценовой политики фирмы				
Тема 2.1.	Дифференциация цен	Семинарское занятие №6: 1. Письменное тестирование по материалам предыдущей темы. 2. Собеседование, опрос по вопросам темы: - собственный капитал предприятия: структура и источники формирования; - дивидендная и эмиссионная политика предприятия.	2	2

Тема 2.2.	Изменение цен	Семинарское занятие № 7: 1. Письменное тестирование по материалам предыдущей темы. 2. Собеседование, опрос по вопросам темы: - управление необоротными активами предприятия. 3. Решение задач и разбор типовых производственных ситуаций по проблемам управления активами предприятия.	2	-
Тема 2.3.	Государственное регулирование и контроль цен	Семинарское занятие № 8: 1. Письменное тестирование по материалам предыдущей темы. 2. Решение задач и разбор типовых производственных ситуаций по определению эффективности управления капиталом предприятия.	2	-
		Семинарское занятие №9: Контрольная работа № 2 по разделу 2 (темам 2.1-2.3).	2	-

5. Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины «Ценовая политика фирмы»

5.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические рекомендации для проведения семинарских занятий по дисциплине «Ценовая политика фирмы» для студентов 2-го курса направления подготовки 38.04.01 «Экономика» (магистерская программа «Экономика фирмы» (по видам экономической деятельности) образовательного уровня «магистр» очной и заочной форм обучения / сост. Р.Н. Романинец. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2017. – 42 с.

2. Пакет методических материалов к промежуточному контролю знаний студентов (контрольных работ) по дисциплине «Ценовая политика фирмы» для студентов 2-го курса направления подготовки 38.04.01 «Экономика» (магистерская программа «Экономика фирмы» (по видам экономической деятельности) образовательного уровня «магистр» очной и заочной форм обучения / сост. Р.Н. Романинец. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2017. – 64 с.

3. Методические рекомендации для выполнения самостоятельной работы студентов по освоению учебной дисциплины «Ценовая политика фирмы» для студентов 2-го курса направления подготовки 38.04.01 «Экономика» (магистерская программа «Экономика фирмы» (по видам экономической деятельности) образовательного уровня «магистр» очной и заочной форм обучения / сост. Р.Н. Романинец. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2017. – 32 с.

Перечень вопросов для самостоятельной работы

1. Дайте несколько определений цены. Чем объясняется многообразие ее определений?
2. Какие теории цены Вы знаете? В чем их основное отличие? 3. Охарактеризуйте функции цены.
4. Цена при реализации учетной функции приближается к своей затратной (стоимостной) базе, а при реализации функции балансировки спроса и предложения отклоняется от нее. Есть ли противоречие между двумя этими функциями цены? Если да, то каким образом обе функции реализуются на практике?
5. Какая функция цены исторически наиболее древняя?
6. Назовите факторы формирования цены.
7. Что такое система цен? При каких условиях она существует?
8. Перечислите признаки дифференциации цен.
9. Назовите и охарактеризуйте различные виды цен в соответствии с этими признаками.
10. Как взаимосвязаны и чем различаются закупочные цены и цены государственных закупок?
11. Дайте определение состава и структуры розничной цены.
12. В чем привлекательность товара, который рекламируется с помощью лозунга «Реализуем товар по ценам изготовителя»? При каких условиях возможна такая продажа?
13. Дайте краткую характеристику налога на добавленную стоимость.
14. Охарактеризуйте понятие паритета цен в сельскохозяйственном производстве.
15. Какие классификации цен Вы знаете кроме перечисленных? 16. Что такое «трансфертная цена»?
16. Охарактеризуйте понятие и типы рыночной структуры. Приведите примеры.
17. По какому критерию выделяют три типа несовершенной конкуренции?
18. Охарактеризуйте роль дифференциации продукта в монополизации рынка.
19. Проанализируйте рынок совершенной конкуренции и ценообразование на нем.
20. Определите сущность и особенности ценообразования на рынке монополистической конкуренции.
21. Проанализируйте олигополистический тип рыночной структуры и определите особенности ценообразования на нем.
22. Объясните, что такое монополистический тип рынка. Какими признаками он характеризуется?
23. В чем сущность монополистического ценообразования?
24. Опишите стратегии ценообразования монополистической фирмы.
25. Существует ли полная, абсолютная монополия, свободная от конкуренции?

26. Охарактеризуйте условия, при которых возможна ценовая дискриминация.
27. Проанализируйте сущность и типы ценовой дискриминации.
28. В каком случае можно считать ценовую дискриминацию справедливой?
29. Дайте аргументированный ответ на вопрос, занимаются ли учебные заведения ценовой дискриминацией, открывая наряду с бесплатными отделениями платные. В чем преимущества и недостатки такой практики?
30. Ответьте на вопрос: от чего в большей степени выигрывают потребители - от монополизма или конкуренции?

5.2. Перечень основной учебной литературы

1. Липсиц И.В. Ценообразование / И.В.Липсиц. – М.: Юрайт, 2011. – 399 с.
2. [Беляев В.И.](#) Маркетинг: основы теории и практики / В.И.Беляев. – М.: [КноРус](#), 2015. – 777 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/918456>.
3. Шуляк П.Н. Ценообразование: Учебно-практическое пособие / П.Н.Шуляк. – М.: Дашков и К, 2009. – 192 с.
4. Романинец Р.Н. Методические рекомендации к самостоятельной работе по дисциплине «Ценовая политика фирмы». – Донецк: ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2016.
5. Романинец Р.Н. Методические рекомендации для семинарских занятий по дисциплине «Ценовая политика фирмы». – Донецк: ДонАУиГС, 2016.

5.3. Перечень дополнительной литературы

1. Герасименко В.В. Ценообразование. – М.: Издательство: Инфра-М /Серия: Учебники экономического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова 2011 г. - 422 с.
2. Крэм Тони. Классная цена. О секретах умного ценообразования. – М.: Издательство «Олимп-Бизнес», 2010. – 224 с.
3. Маккоен Пол, Гох Лео. Пособие по финансам для нефинансовых менеджеров/Пер с англ.-Баланс клуб. –
4. Маркетинговое ценообразование: политика, методы, практика / Л.А. Данченко, А.Г. Иванова. – М.: Эксмо, 2006. – 464 с.
5. Непесов К. А. Налоговые аспекты трансфертного ценообразования. Сравнительный анализ опыта России и зарубежных стран. - Издательство: Wolters Kluwer, 2007 г. - 304 с.
6. Удалов В. Проблемы ценообразования на мировом рынке нефти. – М.: Изд-во Спорт и культура, 2010 г. - 144 с.
7. Управление затратами на предприятии: планирование и прогнозирование, анализ и минимизация затрат: Практическое руководство / Ю.Н. Лапыгин, Н.Г. Прохорова/ (Справочник руководителя и главного бухгалтера)– М.: Эксмо, 2007. – 128 с.

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины «Ценовая политика фирмы»

- <http://econpredpr.narod.ru>
- <http://eumtp.ru>
- <http://nedvigovka.ru/biblioteka>
- <http://dolbo.by/library>
- <http://institutiones.com> – Экономический портал
- <http://www.aup.ru> - Административно-управленческий портал

7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

7.1. Перечень информационных технологий

При изучении дисциплины используются такие информационные технологии как:

- проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты;
- использование электронных презентаций при проведении лекционных занятий;
- дистанционные занятия.

7.2. Перечень программного обеспечения

Программы для демонстрации и создания презентаций («Microsoft Power Point») и т.п.

7.3. Перечень информационных справочных систем (при необходимости)

Информационные справочные системы не используются.

8. Фонд оценочных средств для контроля уровня сформированности компетенций

8.1. Виды промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости позволяет оценить уровень сформированности элементов компетенций (знаний и умений), компетенций с последующим объединением оценок и проводится в форме устного опроса (фронтальный, индивидуальный, комплексный), письменной проверки (ответы на вопросы, тестовые задания), включая задания для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация в форме экзамена позволяет оценить уровень сформированности компетенций в целом по дисциплине и может осуществляться как в письменной, так и в устной форме.

8.2. Показатели и критерии оценки результатов освоения дисциплины.

Средним баллом за дисциплину является средний балл за текущую учебную деятельность.

Механизм конвертации результатов изучения студентом дисциплины в оценки по государственной шкале и шкале ECTS представлен в таблице.

Средний балл по дисциплине (текущая успеваемость)	Отношение полученного студентом среднего балла по дисциплине к максимально возможной величине этого показателя	Оценка по государственной шкале	Оценка по шкале ECTS	Определение
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
4,5 – 5,0	90% – 100%	5	A	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством

				неточностей (до 10%)
4,0 – 4,49	80% – 89%	4	B	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 20%)
3,75 – 3,99	75% – 79%	4	C	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 25%)
3,25 – 3,74	65% – 74%	3	D	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством недостатков (до 35%)
3,0 – 3,24	60% – 64%	3	E	достаточно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии, но со значительным количеством недостатков (до 40%)
до 3,0	35% – 59%	2	FX	неудовлетворительно с возможностью повторной сдачи (ошибок свыше 40%)
	0 – 34%	2	F	неудовлетворительно – надо поработать над тем, как получить положительную оценку (ошибок свыше 65%)

8.3. Критерии оценки работы студента.

При усвоении каждой темы за текущую учебную деятельность студента выставляются оценки по 5-балльной (государственной) шкале.

Оценка за каждое задание в процессе текущей учебной деятельности определяется на основе процентного отношения операций, правильно выполненных студентом во время выполнения задания:

- 90-100% – «5»,
- 75-89% – «4»,
- 60-74% – «3»,
- менее 60% – «2».

Если на занятии студент выполняет несколько заданий, оценка за каждое задание выставляется отдельно.

8.3.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы)

Перечень рекомендованных тем для подготовки научно-исследовательской работы студента (научной статьи, тезисов доклада, реферата) по дисциплине «Ценовая политика фирмы»

1. Особенности ценообразования на государственные (муниципальные услуги)
2. Практика использования регулирования цен в условиях естественной монополии.
3. Ценообразование в монопольной организации.
4. Управление прибылью посредством цены.
5. Методы управления затратами и взаимосвязь с ценообразованием.
6. Социально-экономические и бюджетные проблемы ценообразования в современной России, Украине, ДНР и тд..
7. Налогообложение и его влияние в системе ценообразования.
8. Факторы ценообразования и их особенности в разных странах.
9. Рыночная власть и ценообразование: стратегии использования рыночной власти
10. Практика государственного регулирования цен в разных отраслях.

Показатели и критерии оценки научно-исследовательской работы:

Показатели оценки	Критерии оценки	Отношение полученного студентом балла к максимально возможной величине этого показателя (%)
1. Новизна изложенного текста исследования	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.	20
2. Степень раскрытия сущности проблемы	- соответствие плана теме научно-исследовательской работы; - соответствие содержания теме и плану работы; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.	30
3. Обоснованность выбора источников	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме	20

	(журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).	
4. Соблюдение требований к оформлению	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему научно-исследовательской работы; - наличие содержания, вступления и выводов; - культура оформления: выделение абзацев.	20
5. Грамотность	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.	10
Итого		100

Средний балл за научно-исследовательскую работу определяется суммированием баллов (%) по показателям и критериям ее оценки, приведенным выше.

Механизм конвертации результатов выполнения студентом работы по дисциплине в оценки по государственной шкале и шкале ECTS представлен в табл.п.8.2.

Примерные вопросы к устному опрашиванию (собеседованию) на семинарском занятии по теме 1.1. «Ценовая политика предприятия: понятие, инструменты, риски, виды»:

1. Как взаимосвязаны и чем различаются закупочные цены и цены государственных закупок?
2. Дайте определение состава и структуры розничной цены.
3. В чем привлекательность товара, который рекламируется с помощью лозунга «Реализуем товар по ценам изготовителя»? При каких условиях возможна такая продажа?
4. Дайте краткую характеристику налога на добавленную стоимость.
5. Охарактеризуйте понятие паритета цен в сельскохозяйственном производстве.
6. Какие классификации цен Вы знаете кроме перечисленных?
7. Что такое «трансфертная цена»?

Критерии оценки:

- уровень освоения обучающимся материала, предусмотренного учебной программой;
- умение обучающегося использовать теоретические знания при ответе на поставленные проблемные вопросы;
- обоснованность, четкость, краткость изложения ответа.

Описание шкалы оценивания

Отметка «отлично» ставится, если:

- изученный материал изложен полно, определения даны верно;
- ответ показывает понимание материала;
- обучающийся может обосновать свои суждения, привести необходимые практические примеры, причем не только по учебнику и конспекту, но и самостоятельно составленные.

Отметка «хорошо» ставится, если:

- изученный материал изложен достаточно полно;
- при ответе допускаются ошибки, заминки, которые обучающийся в состоянии исправить самостоятельно при наводящих вопросах;

– обучающийся затрудняется с ответами на 1-2 дополнительных вопроса.

Отметка «удовлетворительно» ставится, если:

– материал изложен неполно, с неточностями в определении понятий или формулировке определений;

– материал излагается непоследовательно;

– обучающийся не может достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

– на 50% дополнительных вопросов даны неверные ответы.

Отметка «неудовлетворительно» ставится, если:

– при ответе обнаруживается полное незнание и непонимание изучаемого материала;

– материал излагается неуверенно, беспорядочно;

– даны неверные ответы более чем на 50% дополнительных вопросов.

Примеры тестовых заданий для текущего контроля знаний на семинарском занятии по теме 1.1. Ценовая политика предприятия: понятие, инструменты, риски, виды:

1. Максимизация прибыли - это:

a) задача государственной ценовой политики;

b) задача ценовой политики фирмы;

c) задача ценовой стратегии фирмы;

d) нет верного ответа.

2. В чем различие понятий «оптовые» и «розничные» цены?

a) в наличии розничной торговой организации;

b) в размере партии продажи товара;

c) в категории покупателя, ради которого организована продажа (население или организации);

d) все ответы верны.

3. Перечислите рычаги ценового регулирования в порядке убывания степени их жесткости:

a) предел норматива рентабельности;

b) предел торговой надбавки;

c) верхний абсолютный предел цены;

d) НДС.

4. Какую закупочную задачу призваны решать цены?

a) ограничение власти предприятий-монополистов;

b) обеспечение необходимой прибыли сельскохозяйственным производителям;

c) задачи государственной политики;

d) максимизация доходов государственного бюджета.

5. Какая функция цены исторически наиболее древняя?

a) функция стимулирования научно-технического прогресса;

b) учетно-измерительная функция;

c) функция балансировки спроса и предложения;

d) нет верного ответа.

6. Определите цену:

a) цена - стоимость товара;

b) цена - форма выражения ценности, полезности благ, проявляющаяся в процессе обмена;

c) цена - количество денег, за которое продавец согласен продать, а покупатель купить единицу товара или услуги;

d) цена - количество денег (других товаров или услуг, величина процента), за которое продавец согласен продать, а покупатель купить единицу товара или услуги;

e) нет верного ответа.

7. В структуру розничной цены входят:
- акциз;
 - прибыль;
 - торговая надбавка;
 - себестоимость;
 - все ответы верны.
8. Какие виды цен выделяют в зависимости от масштаба обслуживания современных рынков?
- национальные;
 - внешнеторговые;
 - закупочные;
 - мировые;
 - все ответы верны.
9. Равновесная цена - это цена, при которой равны:
- объем спроса на товар и объем его предложения;
 - прибыль и затраты на производство товара;
 - объемы реального производства и потенциальные возможности производства;
 - нет верного ответа.
10. Для каких типов продукции возможно использование ценовой стратегии «снятие сливок»?
- для сырьевых товаров;
 - для зерновых культур;
 - для модных швейных изделий;
 - для молочных продуктов;
 - все ответы верны.

Каждый тест оценивается баллами (всего 10 тестов – 5 баллов) в зависимости от уровня сложности, соответственно, по уровням: а) 0,2 балла ($0,2 \cdot 5 = 1$);
 б) 0,5 балла ($0,5 \cdot 4 = 2$);
 в) 2 балла ($2 \cdot 1 = 2$).

8.3.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности

Процедура оценивания знаний, умений, владений по дисциплине включает учет успешности по всем видам заявленных оценочных средств.

Примерный перечень оценочных средств при изучении учебной дисциплины

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Научно-исследовательская работа	Продукт самостоятельного исследования студентом проблемного вопроса, содержащий обзор учебной, научной и периодической литературы по выбранной теме, а также материалы практического анализа и рекомендации по повышению уровня обеспечения и степени использования капитала предприятия в конкретной отрасли экономики.	Рекомендованные темы научно-исследовательской работы
2	Контрольная работа	Средство проверки умений студентов применять полученные знания для решения	Комплект контрольных

		задач определенного типа по темам определенного раздела учебной дисциплины.	заданий по вариантам
3	Разно-уровневые задачи и задания	Различают задачи и задания по уровням освоения учебного материала:: а) репродуктивного – позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) продуктивного (конструктивного) – позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого – позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.	Комплект разноуровневых задач и заданий
4	Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
5	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.	Темы докладов, сообщений
6	Устное опрашивание (собеседование)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
7	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося в процессе изучения дисциплины.	Фонд тестовых заданий

Тестирование по разделам учебной дисциплины проводится на семинарских занятиях и включает вопросы по пройденной теме.

Темы докладов, рефератов и др. распределяются на первом занятии, готовые доклады сообщаются в соответствующие сроки. Устный опрос проводится на каждом семинарском занятии и затрагивает как тематику прошедшего занятия, так и лекционный материал.

Экзамен предназначен для оценки работы обучающегося в течение всего срока изучения дисциплины и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных обучающимся теоретических знаний и умений приводить примеры практического использования знаний (например, применять их в решении практических задач), приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления.

Оценка сформированности компетенций на экзамене для тех обучающихся, которые пропускали занятия и не участвовали в проверке компетенций во время изучения дисциплины, проводится после индивидуального собеседования с преподавателем по пропущенным или не усвоенным обучающимся темам с последующей оценкой самостоятельно усвоенных знаний на экзамене.

Примерные вопросы для подготовки к экзамену по учебной дисциплине «Ценовая политика фирмы»

1. Что такое цена, ценность, какова связь между ними?
2. Объясните важность связи политики цен с товарной, сбытовой и коммуникативной политиками предприятия.
3. Что включает в себя ценовая политика?
4. Какие риски подстерегают политику цен предприятия после введения цены продукта на рынок?
5. В чем состоит сущность активной и пассивной политики цен?
6. Назовите высшие цели политики цен. Какие эффекты могут возникать от ценовых акций?
7. Что собой представляет стратегический базис ценовой политики предприятия?
8. Какие ценовые стратегии включает в себя политика цен?
9. Назовите основные черты и особенности ценообразования рыночных структур.
10. Какое место занимают затраты в политике цен?
11. Раскройте связь между структурой затрат, ценами, объемами сбыта и прибылью.
12. Что означает инфляционно-нейтральное и неинфляционно-нейтральное развитие функции спроса?
13. Какие мероприятия проводит политика цен с целью распределения ценовых рисков между производителем и покупателем?
14. Какова связь между налогами и ценами? В каком случае налоговые органы вправе проверить правильность применения цен?
15. Что такое эластичность спроса, какие факторы влияют на ее уровень?
16. Дайте краткий обзор модели ценового поведения покупателей.
17. Какое значение для политики цен предприятия имеют знания о ценовом поведении покупателей?
18. Что понимается под ценовым интересом и какие индикаторы включает в себя эта конструкция?
19. Какие факторы влияют на ценовой интерес?
20. Каким образом можно усилить и уменьшить ценовой интерес?
21. Что понимается под восприятием цен и какие факторы на него влияют?
22. Что такое ценовые пороги и каково их значение для политики цен?
23. Почему розничная торговля широко использует ломаные цены?

24. Что такое справочные (закрепленные) цены, как они образуются?
25. Как можно позитивно влиять на восприятие цен через справочную цену?
26. Назовите и раскройте содержание пяти подходов к оценке благоприятности и достойности цены.
27. Что такое ценовая удовлетворенность?
28. Назовите измерители ценовой удовлетворенности и раскройте их содержание.
29. Почему и при каких условиях покупатели обращаются к цене как к показателю качества?
30. Что понимается под ценовым имиджем предприятия?
31. Какие инструменты использует предприятие для управления ценовым имиджем?
32. Почему ценообразование представляет собой весьма сложный процесс?
33. В каких ситуациях предприятию необходимо определить цену блага/услуги?
34. Охарактеризуйте взаимосвязь производителя и торговли относительно установления цены.
35. Что показывает эластичность по торговой наценке? Какой знак имеет эластичность по торговой наценке и почему?
36. Как связаны между собой торговые наценки и конечные цены?
37. В чем суть метода определения цен на основе полных затрат? Почему он так популярен на практике? Каковы его недостатки?
38. Объясните основные принципы метода Break-Even-Analyze и какую информацию он дает для политики цен?
39. В чем состоит суть метода определения цен на основе максимизации суммы покрытия и чем он ценен по сравнению с методом исчисления цен на базе полных затрат?
40. Объясните содержание многоступенчатого расчета сумм покрытия постоянных затрат и его роль в ценообразовании.
41. В чем суть метода определения цен на основе нижней границы цены и бюджета покрытия?
42. На чем базируются методы определения цен с ориентацией на полезность?
43. Какие факторы учитываются при ценообразовании с ориентацией на спрос?
44. Назовите методы установления зависимости между ценой и объемом спроса. Объясните их содержание.
45. Какая основная идея заложена в методе определения цен с ориентацией на конкуренцию?
46. Назовите варианты ценообразования с ориентацией на конкуренцию.
47. Назовите и раскройте содержание метода определения цен с учетом затрат, полезности продукта, спроса и конкуренции.
48. В чем состоит главная задача сегментирования рынка и проблема его осуществления?
49. Что понимается под дифференциацией цен?
50. Виды дифференциации цены, что лежит в их основе?
51. Что понимается под связанным ценообразованием и какова его практическая значимость?
52. Назовите виды связанных цен и их принципиальные различия.
53. В чем состоит суть нелинейного ценообразования? Что лежит в его основе?
54. Чем объясняется широкое применение нелинейного ценообразования?
55. Какие факторы лежат в основе скидок за количество?
56. Что такое политика ценовых линий и из чего складывается ее структура?
57. Чем определяется разница между ценой продукта, исчисленной с учетом дополняемых продуктов, от его изолированной цены?

58. Чем определяется разница между ценой продукта, исчисленной с учетом замещающих продуктов, от его изолированной цены?
59. Что такое изменение цен, его формы?
60. Объясните эффекты изменения цен и их значение для политики цен:
- ◆ эффект «каннибализации»;
 - ◆ эффект ценового ожидания;
 - ◆ эффект сегментирования;
 - ◆ эффект конкуренции;
 - ◆ эффект справочной цены.
61. Объясните отправные точки долгосрочного изменения цен.
62. При каких условиях долгосрочное изменение цен эффективно для предприятия?
63. Назовите целевые конфликты, возникающие при долгосрочном изменении цен.
64. Какое влияние оказывает текущий объем сбыта на будущий спрос?
65. Если нужно повысить цену, то это надо делать постепенно или произвести однократное повышение цены? Как это влияет на будущий спрос?
66. Объясните суть ценообразования на основе «кривой опыта».
67. Как текущая цена может повлиять на потенциальных конкурентов?
68. Суть, формы краткосрочного изменения цен.
69. Какие вопросы надо решить перед проведением краткосрочного изменения цен?
70. Какие цели преследует производитель со своими краткосрочными акциями на уровне своего предприятия, торговли, конечных покупателей?

9. Методические указания для обучающихся по освоению «Ценовая политика фирмы»

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

- Лекции (проходят по всем темам дисциплины, носят проблемный характер);
- Семинарские занятия (с обсуждением основных вопросов, рассмотренных в лекциях и учебной литературе, проведением тестирования, осуществлением контроля результатов выполнения индивидуальных заданий, степени освоения темы и дисциплины в целом);
- Консультация преподавателей и индивидуальная работа (по темам НИРС);
- Самостоятельная работа студентов (выполнение домашних заданий, освоение теоретического материала, подготовка к семинарским занятиям).

2. Методы обучения с применением активных и интерактивных форм образовательных технологий:

- Решение ситуативных и производственных (профессиональных) задач;
- Анализ деловых ситуаций;
- Организация деловой игры с использованием фактических материалов деятельности предприятий с учетом отраслевой специфики.

Промежуточная аттестация знаний студентов по результатам освоения учебной дисциплины осуществляется в форме экзамена.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебные аудитории, оснащенные стандартным оборудованием (доска, мел и пр.).
Мультимедийное оборудование.

Информационный раздаточный материал, в т.ч. рабочие тетради для аудиторной и домашней работы, задания для самостоятельной работы и т.д.

11. Иные сведения и (или) материалы: (включаются на основании решения кафедры)

Оформление сведений о дополнении и изменении рабочей программы учебной дисциплины

Рабочие программы учебных дисциплин ежегодно обсуждаются, актуализируются на заседаниях ПМК, рассматриваются на заседаниях кафедр и утверждаются проректором по учебной работе, информация об изменениях отражается в листе сведений о дополнении и изменении рабочей программы учебной дисциплины. В случае существенных изменений программа полностью переоформляется. Обновленный электронный вариант программы размещается на сервере университета.

Изменения в РПУД могут вноситься в следующих случаях:

- изменение государственных образовательных стандартов или других нормативных документов, в том числе локальных нормативных актов;
- изменение требований работодателей к выпускникам;
- разработка новых методик преподавания и контроля знаний студентов.

Ответственность за актуализацию РПУД несут преподаватели, реализующие дисциплину.

СВЕДЕНИЯ О ДОПОЛНЕНИИ И ИЗМЕНЕНИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ НА 20__/20__ УЧЕБНЫЙ ГОД

[Название дисциплины]

дисциплина

[Код и наименование направления подготовки/специальности/профиль]

направление подготовки/специальность

ДОПОЛНЕНО (с указанием раздела РПУД)

ИЗМЕНЕНО (с указанием раздела РПУД)

УДАЛЕНО (с указанием раздела РПУД)

Реквизиты протокола заседания кафедры
от _____ № _____
дата