

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Экономика и организация малого бизнеса»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения дисциплины – рассмотрение научно-методических подходов, теоретических и практических отношений малого бизнеса в условиях рыночной экономики, изучение практических методов выполнения различных аналитических и экономических расчетов деятельности малого бизнеса.

1.2 Задачи учебной дисциплины:

- изучение основных понятий, системы знаний об экономике и развитию малого бизнеса, становлении и функционировании малых предприятий различных форм собственности;
- развитие умений творческой самостоятельной работы с учебной и научной литературой, статистически иллюстративным материалом; формирование представлений о средствах и инструменты описания и анализа экономических явлений, активизация самостоятельного поиска эффективных решений в практической деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Экономика и организация малого бизнеса» относится к вариативной части профессионального цикла обучения.

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

При изучении дисциплины «Экономика и организация малого бизнеса» требуются знания и умения, полученные при изучении ранее курсов «Экономическая теория», «Экономика предприятия», «Макроэкономика», «Микроэкономика». Изучение дисциплины предполагает наличие у обучающихся входных знаний на уровне 1 и 2 курса бакалавриата по экономике.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-1 ПК-2 ОПК-6	способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические, финансовые и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность субъектов малого бизнеса.	Знать: - нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность субъектов малого бизнеса, методику расчета и состав основных показателей хозяйственной деятельности предприятий малого бизнеса, методы поддержки малого предпринимательства. Уметь: –собирать, обрабатывать и систематизировать имеющуюся информацию, используя научные методы ее первичной оценки; проводить мониторинг и анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятий малого бизнеса, оценивать их

		<p>финансовое состояние и принимать решения по результатам контроля; формировать бизнес план развития предприятия малого бизнеса; применять комплексный финансово-экономический анализ субъектов хозяйствования; прогнозировать объемы производства на предприятии малого бизнеса; составлять бизнес-план частного инвестиционного проекта; формировать стратегическую карту предприятия малого бизнеса для определения уровня конкурентоспособности.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами планирования стратегии развития малого предприятия с учетом множественных факторов.
--	--	---

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Создание и организация малого бизнеса.

Раздел 2. Экономика малого бизнеса.

Раздел 3. Планирование деятельности малого бизнеса.

Раздел 4. Государственное регулирование.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины используются традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с использованием мультимедийного комплекса, а также с элементами диалога и дискуссии;

- семинарская система обучения (устный опрос, компьютерное тестирование, выполнение творческих (проблемных) заданий, анализ конкретных ситуаций, разработка проблемы и подготовка рефератов, презентаций, эссе);

- научно-исследовательская работа (подготовка научных статей в «Студенческий вестник» по проблематике, связанной с тематической направленностью дисциплины).

- консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы.

Разработчик рабочей программы:

Лошинская Е.Н., к. гос. упр., доцент кафедры экономики предприятия