

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Анализ экономики предприятия»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Анализ экономики предприятия» является формирование аналитической компетентности будущего специалиста. Теоретическая часть курса направлена на усвоение студентами системы знаний, необходимых для исследования экономических процессов на всех уровнях управления предприятия, освоение сущности и особенностей экономического анализа в рыночных условиях, а практическая – на овладении современными приемами и средствами анализа экономики предприятия; формировании аналитического мышления, практических умений и навыков будущих специалистов.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) Изучение современных методик экономического анализа с применением математических приемов и методов;
- 2) Оценка и проверка результатов хозяйственной деятельности предприятия, включая:
 - определение эффективности использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов;
 - выявление и использование резервов повышения экономической эффективности и качества работы;
- 3) Подготовка аналитических вариантов для принятия оптимальных управленческих решений, включая планирование и прогнозирование результатов хозяйственной деятельности, обоснование направлений и темпов развития экономики предприятия и т.д.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к циклу Б1.3 «Профессиональный цикл» ООП бакалавриата учебного плана ВПО направления подготовки 38.03.01 «Экономика» (профиль «Экономика предприятия»).

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Изучение дисциплины «Анализ экономики предприятия» основывается на знаниях дисциплин: «Экономическая теория», «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Экономика предприятия», «Менеджмент», «Маркетинг», «Финансы» и др., что в свою очередь является базой для изучения учебных дисциплин: «Планирование деятельности предприятия», «Экономика и организация инновационной деятельности», «Потенциал и развитие предприятия», «Управление капиталом предприятия», «Стратегия предприятия» и др.

Знания дисциплины «Анализ экономики предприятия» необходимы также при выполнении курсовых работ и прохождении преддипломной практики.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
1	2	3

1	2	3
ПК-1	Способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.	<p>Знать: источники получения различных видов информации и методы её аналитической обработки.</p> <p>Уметь: анализировать и интерпретировать социально-экономическую и иную информацию, содержащуюся в различных достоверных источниках.</p> <p>Владеть: основными методами и методиками аналитического исследования деятельности предприятия, практическими умениями и навыками их использования, навыками самостоятельной оценки результатов деятельности предприятий.</p>
ПК-11	Способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.	<p>Знать: современные методы экономического моделирования.</p> <p>Уметь: формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микро - и макроуровне.</p> <p>Владеть: навыками разработки моделей стратегического поведения предприятий на различных рынках на базе современных методик.</p>
ПК-18	Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.	<p>Знать: содержание, основные виды, методы и методические приемы экономического анализа.</p> <p>Уметь: применять современный инструментарий научных исследований для решения содержательных экономических задач.</p> <p>Владеть: методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере.</p>
ПК-25	Способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной власти.	<p>Знать: основы и принципы формирования организационной структуры и структуры управления предприятия.</p> <p>Уметь: определять оптимальные стратегии и строить механизм стратегического и оперативного управления деятельности хозяйствующего субъекта.</p> <p>Владеть: навыками вовлечения в процесс разработки управленческих решений, их реализации широкого круга работников предприятия.</p>

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические основы анализа экономики предприятия.

Тема 1.1. Научные основы экономического анализа.

Тема 1.2. Метод и методика экономического анализа.

Тема 1.3. Теория анализа эффективности производства и рынка.

Тема 1.4. Организация анализа экономики предприятия.

Раздел 2. Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Тема 2.5. Анализ производства и реализации продукции предприятия.

Тема 2.6. Анализ использования основных производственных фондов предприятия.

Тема 2.7. Анализ оборотного капитала и материальных ресурсов предприятия.

Тема 2.8. Анализ трудовых ресурсов предприятия.

Тема 2.9. Анализ себестоимости продукции предприятия.

Тема 2.10. Анализ финансовых результатов деятельности и оценка финансового состояния предприятия.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекции, семинарские занятия, консультации, экзамен), технологии интерактивного обучения (решение ситуативных и производственных (профессиональных) задач, анализ деловых ситуаций, дискуссии, проблемное обсуждение и т.п.).

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Лазаренко Н.В., к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия.