

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Управленческая экономика»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины – формирование глубоких знаний закономерностей развития современной экономики и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка, формирование у будущих магистров теоретических знаний и практических навыков по обоснованию принимаемых решений для реализации финансово-инвестиционной политики и управления производством.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- изучить методы и специальные приемы, используемые для объективной и всесторонней оценки деятельности экономических субъектов;
- усвоить теоретический материал, основное содержание которого направлено на изучение концепций и подходов к анализу экономической деятельности организации;
- овладеть основными западными и отечественными стандартами планирования экономической деятельности;
- формирование мышления для понимания экономической ситуации, законов, принципов организации производства, развития компетенций по формированию аналитической базы для принятия решений в управленческой деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Управленческая экономика» относится к вариативной части.

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Для освоения данной дисциплины студенты используют знания, умения, навыки, способы деятельности и установки, которые получили в процессе изучения курсов «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Экономика фирмы», «Менеджмент». Данная дисциплина связана с курсами «Методология и методы исследований в менеджменте», «Современный стратегический анализ».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Коды компетенций	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-2	способность организовывать процесс управления организацией	<p>Знать: современные закономерности развития современной экономики; роль комплексного анализа в управлении; содержание финансового и управленческого анализа технологию их последовательного проведения;</p> <p>Уметь: анализировать и решать основные проблемы, связанные с управлением организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;</p> <p>Владеть (навыки и/или опыт деятельности): навыками работы с программами организационного развития и изменения в обеспечении их реализации;</p>

ОПК-4	способность самостоятельно принимать решение и нести ответственность за их реализацию	Знать: методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;
		Уметь: экономически правильно формулировать постановку задач и формализовать в виде соответствующей экономико-управленческой модели на основе положений экономического анализа и показателей;
		Владеть (навыки и/или опыт деятельности): навыками оценки производственного потенциала предприятия, факторам роста производства и реализации на товарных рынках
ОПК-15	Способность к проведению критического анализа, оценки и синтеза новых и сложных идей относительно инновационных и инвестиционных возможностей предприятия	Знать: методики анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ); структуру комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей.
		Уметь: проводить методику рейтингового анализа. комплексного анализа и оценки бизнеса.
ПК-3	Способность осуществлять на основе диагностики внутренних подсистем и изучения факторов внешней среды сценарное бизнес-планирование	Знать: сущность, понятия, структуру комплексного, сценарного бизнес -планирования; роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей.
		Уметь: анализировать и формировать аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Раздел 1. Основы управленческой экономики

Тема 1. Управленческая экономика: содержание, цели, задачи

Тема 2. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие управленческих решений

Раздел 2. Рыночные силы: спрос и предложение

Тема 3. Оценка и прогнозирование спроса и предложения. Эластичность

Тема 4. Теория и оценка производства

Тема 5. Значение издержек производства в управленческих решениях

Раздел 3. Оптимизация деятельности компании

Тема 6. Оптимизация производства в условиях совершенной конкуренции

Тема 7. Принятие решений о ценах и объеме производства в условиях несовершенной конкуренции

Тема 8. Экономический анализ эффективности инвестиций и степень риска

Раздел 4. Стратегии поведения и развития компаний

Тема 9. Глобализация и управление транснациональной компанией

Тема 10. Государственное регулирование рыночной экономики

Тема 11. Теория потребительского выбора

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные

образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с элементами диалога и дискуссии;
- семинарская система обучения (устный опрос, тестирование, выполнение творческих (проблемных) заданий, анализ конкретных ситуаций, разработка проблемы и подготовка презентации);
- технологии интерактивного обучения (работа в малых группах, мозговой штурм, тренинги, кейсы и др.);
- консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы;
- «круглый стол» с участием научных и/или практических работников;
- научно-исследовательская работа (подготовка научной статьи).

Разработчик: Барышникова Л.П., доктор экономических наук, профессор, доцент кафедры маркетинга и логистики