

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Внутренний экономический механизм предприятия»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения дисциплины – приобретение знаний о закономерностях функционирования внутреннего экономического механизма предприятия.

Предмет изучения: внутренние экономические отношения между подразделениями предприятия, между подразделениями и центральным аппаратом управления.

Дисциплина «Внутренний экономический механизм предприятия» изучает такие экономические отношения в середине предприятия, которые формируются согласно его производственной и организационной структур.

1.2 Задачи учебной дисциплины:

изучение строения и форм функционирования внутреннего экономического механизма предприятия, его нормативной базы,
планирование, контроль и оценивание деятельности подразделений,
материальное стимулирование коллективов,
методика диагностики и оптимизации работы операционной системы предприятия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

В соответствии с утвержденным учебным планом дисциплина относится к вариативной части, шифр - Б1.В.ДВ.12.1.

2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП

При изучении дисциплины «Внутренний экономический механизм предприятия» требуются знания и умения, полученные при изучении курсов: «Политэкономия», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Система технологий», «Экономика предприятия» и др.. Содержание дисциплины логически взаимосвязано с другими частями ООП: дисциплинами «Планирование и контроль на предприятии», «Анализ экономики предприятия» и др. входящих в ООП бакалавра по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Экономика предприятия».

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Коды компетенций	Планируемые результаты освоения образовательной программы	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК - 3	способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов и обосновывать их представлять результаты	Знать: базовые экономические понятия и методы экономического анализа; закономерности экономических связей и взаимозависимостей; алгоритмы целеполагания и выбора путей достижения цели.

	<p>работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</p>	<p>Уметь: определять и рассчитывать основные экономические показатели в деятельности организации и подразделений в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей</p> <p>Владеть: навыками систематизировать и представлять информацию, опытом использования полученных сведений для принятия управленческих решений</p>
<p>ПК - 26</p>	<p>способность принимать участие в разработке краткосрочной и долгосрочной экономической и финансовой политики и стратегии развития предприятий и организаций и их отдельных подразделений на основе критериев финансово-экономической эффективности, а также экономической и финансовой политики публично-правовых образований</p>	<p>Знать: инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей</p> <p>Уметь: анализировать, синтезировать, обобщать необходимую информацию, применять обобщающие показатели экономической эффективности производства, применять современные методы расчета и анализа экономических показателей, обосновывать ценовую политику, анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей деятельности</p> <p>Владеть: навыками расчета и планирования показателей деятельности организации и подразделений в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и на основе критериев финансово-экономической эффективности</p>

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Формы функционирования внутреннего экономического механизма. Планирование деятельности подразделений предприятия

Раздел 2. Контроль, оценка и стимулирование деятельности. Методические основы анализа и оптимизации операционной системы предприятия

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и

интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с использованием мультимедийного комплекса, а также с элементами диалога и дискуссии;
- семинарская система обучения (устный опрос, тестирование, выполнение проблемных заданий, анализ конкретных ситуаций, подготовка сообщений, докладов, презентаций);
- научно-исследовательская работа (подготовка научных работ по проблематике, связанной с тематической направленностью дисциплины).
- консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Борисенко А.М., старший преподаватель кафедры экономики предприятия