

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Ценовая политика фирмы»**

1.1. Цель изучения дисциплины – является формирование у будущего специалиста теоретических и практических навыков, необходимых для разработки на микроуровне компетентных решений в области ценообразования с учетом ситуации, сложившейся на рынке.

1.2 Задачи учебной дисциплины:

- в теоретической области – изучение современных рыночных подходов к ценообразованию;
- в методической области – освоение методологии рыночного ценообразования;
- в практической области – овладение навыками разработки ценовой политики организации и в, частности, навыками разработки ценовой стратегии и тактических решений в области ценообразования с учетом особенностей экономической практики.

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Ценовая политика фирмы» относится к вариативной части профессионального цикла основной образовательной программы учебного плана высшего профессионального образования уровня «магистр» направления подготовки 38.04.01 «Экономика» (магистерская программа «Экономика фирмы (по видам экономической деятельности)») и изучается в 3-м семестре магистратуры.

2.2. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами ООП

Курс «Ценовая политика фирмы» играет важную роль в формировании нового поколения высококвалифицированных экономистов и управленцев, глубоко разбирающихся не только в закономерностях рыночного поведения, но и в процессах функционирования государственного сектора.

Изучению дисциплины предшествует ряд дисциплин циклов (Политэкономия, Микроэкономика, Макроэкономика, История экономики, История экономических учений, Институциональная экономика). Одновременно с «Ценовой политикой фирмы» изучаются дисциплины «Оценка стоимости бизнеса», «Экономическое управление предприятием», «Корпоративная социальная ответственность фирмы», «Стратегическое управление фирмой» и др.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК-6	Способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук	Знать: – общие экономические и нормативно-правовые основы формирования ценовой политики предприятия (фирмы), виды экономической деятельности, механизм функционирования и развития капитала предприятия. Уметь: - применять современный инструментарий научных исследований для решения содержательных экономических задач. Владеть: - методикой и методологией проведения научных исследований в

		профессиональной сфере.
ОК-9	Способность собирать, обрабатывать и интерпретировать информацию с использованием современных информационных технологий данные, необходимые для формирования суждений по соответствующим социальным, научным и этическим проблемам	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современные методы экономического моделирования. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микро - и макроуровне. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками разработки моделей стратегического поведения предприятий на различных рынках на базе современных методик.
ПК-1	Способность и умение самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - источники получения различных видов информации и методы её аналитической обработки. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать и интерпретировать социально-экономическую и иную информацию, содержащуюся в различных достоверных источниках. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными методами и методиками аналитического исследования в области ценообразования на предприятия, практическими умениями и навыками их использования, навыками самостоятельной оценки деятельности предприятий, анализа материалов, отражающих результаты функционирования и развития предприятия.
ПК-5	Способность и готовность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой аналитической деятельности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы и принципы формирования организационной структуры и структуры ценовой политики предприятия. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять оптимальные стратегии и строить механизм стратегического и оперативного управления деятельности хозяйствующего субъекта. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками вовлечения в процесс разработки управленческих решений, их реализации широкого круга работников предприятия.

4. Содержание дисциплины: Ценовая политика предприятия: понятие, инструменты, риски, виды; Факторы, влияющие на политику цен предприятия; Уровни управления ценами; Методы ценообразования; Дифференциация цен; Изменение цен; Государственное регулирование и контроль цен.

5. Образовательные технологии

Предусмотрено широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития необходимых навыков.

Форма проведения лекционных занятий – лекция-консультация. Она предполагает предварительное ознакомление студентов с основной и дополнительной литературой с целью обсуждения на занятии наиболее сложных для усвоения аспектов соответствующей темы. Освоение учебного материала в полном объеме и закрепление полученных знаний в рамках семинарских занятий предполагает активную самостоятельную подготовку.

Разработчики рабочей программы:

Романинец Р.Н., к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия