

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Микроэкономика (продвинутый уровень)»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения дисциплины

Основной целью освоения дисциплины является расширение и углубление знаний студентов в области современной микроэкономической науки, приобретение навыков разработки стратегии поведения экономических агентов (домашние хозяйства, фирмы, государство) на микроэкономическом уровне.

1.2 Задачи учебной дисциплины:

- теоретическое освоение современных микроэкономических концепций и моделей;
- приобретение навыков составления рабочих планов и программ проведения микроэкономических исследований, подготовки заданий для групп и отдельных исполнителей, а также разработки инструментария проводимых исследований, анализ их результатов; подготовки данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций;
- приобретение навыков разработки теоретических микроэкономических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценки и интерпретации полученных результатов;
- приобретение навыков разработки и обоснования показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микроуровне как в стране, так и за рубежом;
- приобретение навыков прогнозирования динамики основных социально-экономических показателей домашних хозяйств, фирм и экономики государства в целом.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина относится к базовой части профессионального цикла.

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» является общим теоретическим и методологическим основанием для всех экономических дисциплин, входящих в ООП магистра экономики. Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин профессионального цикла: «Экономика предприятия (продвинутый уровень)», «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «и др.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК-1	Должен обладать способностью к философскому подходу к изучению проблемы науки и техники, абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: Способность к восприятию и воспроизведению информации, знает алгоритмы целеполагания и выбора путей их достижения Уметь: Анализировать, синтезировать и обобщать необходимую информацию

		Владеть: Способностью к восприятию и воспроизведению информации
ОК-3	Должен обладать готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать: Понимать движущие силы и закономерности экономического процесса Уметь: Применять алгоритмы постановки целей и способов их достижения, социально-экономических проблем Владеть: Методологическими подходами к оценке и пониманию движущих сил и закономерностей экономических процессов, использованию в профессиональной деятельности многообразия экономического знания
ОК-4	Должен обладать пониманием и восприятием этических норм поведения в отношении других людей и в отношении природы; соблюдением норм здорового образа жизни	Знать: Характер и многообразие экономического знания Уметь: Сопоставлять события и процессы экономической истории, выявлять многообразия экономического знания Владеть: Способами взаимодействия с людьми и демонстрировать свое отношение к различным аспектам коллективной работы
ОПК-4	Должен обладать готовностью воспринимать научную информацию, осуществлять ее аналитическую обработку, систематизацию и применять ее на практике	Знать: Алгоритмы целеполагания и выбора путей их достижения, методы сбора и обработки социально-экономических показателей Уметь: Применять типовые методики анализа и оптимизации социально-экономических результатов Владеть: Методами сбора, аналитической обработки и систематизации научной информации, применения ее на практике
ПК-1	Должен обладать способностью аналитической работы, связанными с различными аспектами деятельности коммерческих и некоммерческих организаций, органов государственной власти и местного самоуправления.	Знать: Методы сбора и анализа данных и правил, необходимых для расчета социально-экономических показателей Уметь: Обрабатывать данные экономических процессов и явлений на предприятиях различных форм собственности Владеть: Навыками

		аналитической работы связанной с производством, ценообразованием и реализацией выпущенной продукции на различных рынках, способами государственного регулирования хозяйственной деятельности производителей продукции
ПК-4	Должен обладать способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности субъектов хозяйствования, отрасли экономики в целом	Знать: Основные типовые методики расчета социально-экономических показателей, задач Уметь: Интерпретировать условия и результаты деятельности конкурентов и монопольных субъектов хозяйствования Владеть: Методами статистической обработки социально-экономических показателей и их прогноза с учетом реальной ситуации на рынке и в обществе
ПК-8	Должен обладать способностью контролировать экономическую целесообразность хозяйственных операций и процессов, сохранность ресурсов и их эффективное использование	Знать: Алгоритмы анализ и обработки данных, необходимых для поставленных экономических Уметь: Применять научные методы, обоснования экономической целесообразности хозяйственных операций и оптимизации применяемых ресурсов Владеть: Методами контроля условий и результатов хозяйственной деятельности, оптимизации применяемых ресурсов и стимулами к их эффективному использованию
ПК-11	Должен обладать способностью обосновать на основе анализа стратегию поведения субъектов хозяйственной деятельности на долгосрочный, и краткосрочный периоды	Знать: Инструментальные средства для обработки экономических показателей в соответствии с поставленной задачей Уметь: Разрабатывать долгосрочные и краткосрочные стратегии деятельности предприятия (фирм) на конкурентных и не конкурентных рынках Владеть: Научными методами

		выбора стратегических решений по производству, инвестированию и ценообразованию на коротком и длительном периоде деятельности предприятия
ПК-14	Должен обладать способностью разрабатывать мероприятия по формированию спроса и стимулированию сбыта продукции на различных рынках	Знать: Методики анализа результатов расчетов и обосновывать полученные выводы Уметь: Разрабатывать программы стимулирования сбыта продукции и применять научные методы формирования спроса на продукцию предприятий Владеть: Прогрессивным опытом, компьютерными программами и методами социологических опросов по изучению спроса и стимулированию сбыта продукции хозяйствующих субъектов
ПК-19	Должен обладать способностью использовать конкретные средства и инструменты для эффективного управления всеми видами ресурсов предприятия .	Знать: Методы анализа отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и способах передачи информации заинтересованным лицам Уметь: Методы оптимизации объемов выпуска и цен на продукцию предприятий и используемых ресурсов Владеть: Научные подходы к процессам эффективного управления использованием капитала, земельных ресурсов и труда на предприятиях различных форм собственности

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теория и практика потребления.

Раздел 2. Теории производства и распределения благ.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При преподавании дисциплины могут использоваться традиционные и интерактивные образовательные технологии, в том числе:

- чтение лекций в форме монолога с использованием мультимедийного комплекса, а также с элементами диалога и дискуссии;
- семинарская система обучения (устный опрос, компьютерное тестирование, выполнение творческих (проблемных) заданий, анализ конкретных ситуаций, разработка проблемы и подготовка рефератов, презентаций, эссе);
- научно-исследовательская работа (подготовка научных статей в «Студенческий

вестник» по проблематике, связанной с тематической направленностью дисциплины).
– консультации преподавателей в рамках внеаудиторной работы.

Разработчик рабочей программы:

Жидченко В.Д, проф., к.э.н., зав.кафедрой экономики предприятия