

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Экономика конкурентоспособности фирмы»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Экономика конкурентоспособности фирмы» является формирование профессиональной компетентности обучающегося в области проблем экономики конкурентоспособности фирмы. Теоретическая часть курса направлена на усвоение обучающимися положений экономики конкурентоспособности фирмы и методов ее повышения, а практическая – на развитие современного мышления в области актуальных вопросов конкурентоспособности фирмы, а также умений и навыков будущих специалистов методам управления конкурентоспособностью фирмы для ее выживания и успешности действий на рынке в условиях перманентно возрастающих ожиданий и требований со стороны потребителей и динамичной рыночной среды.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- 1) освоение теоретических основ экономики конкурентоспособности фирмы и ее продукции;
- 2) ознакомление с методикой диагностики конкурентной среды фирмы;
- 3) овладение практическими умениями и навыками в области расчетов основных показателей экономики конкурентоспособности фирмы и ее продукции;
- 4) формирование знаний и навыков по разработке базовых стратегий повышения конкурентоспособности фирмы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Экономика конкурентоспособности фирмы» Б1.В.ОД.2.1 относится к профессиональному циклу обязательных дисциплин вариативной части учебного плана.

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Данная дисциплина опирается на компетенции, полученные при дисциплин «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Методология и методы научных исследований», «Управление затратами фирмы».

Основные положения дисциплины являются основой для изучения следующих дисциплин: «Стратегическое планирование экономики фирмы», «Экономическое управление фирмой», «Экономическое прогнозирование», и др.

Знания, полученные в процессе изучения дисциплины, необходимы для обоснования экономических решений при постановке и реализации задач в рамках магистерских работ и практической деятельности специалистов на предприятиях.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
------------------------------------	--------------------------	--

ГОС		
ПК-1	<p>Способность владеть методами аналитической работы, связанными с различными аспектами деятельности коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм, органов государственной власти и местного самоуправления, внешнеэкономических объединений при министерствах, ассоциаций делового сотрудничества, региональных внешнеторговых объединений</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы конкуренции, конкурентоспособности фирмы и ее продукции; – экономическую сущность и уровни исследования конкурентоспособности фирмы; – научно-методические подходы к оценке конкурентоспособности фирмы и ее продукции. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять факторы конкурентоспособности фирмы и ее продукции; – выявлять источники конкурентного преимущества фирмы и ее продукции; – обосновать конкурентную стратегию предприятия на конкретных целевых рынках или рыночных сегментах. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой диагностики конкурентной среды фирмы; – методикой оценки конкурентоспособности продукции; – выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми на фирме стандартами.
ПК-14	<p>Способность разрабатывать мероприятия по формированию спроса и стимулированию сбыта продукции на различных рынках</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы и практику изучения конкурентных рынков и их структуры; – показатели экономической оценки конкурентоспособности фирмы; – экономические показатели оценки конкурентоспособности продукции. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать мероприятия по формированию спроса на продукцию фирмы; – формировать мероприятия по стимулированию сбыта

		продукции на различных рынках. Владеть: – основными методическими приемами исследования спроса на продукции фирмы; – навыками оценки уровня и объема спроса на рынке; – методиками построения конкурентной карты рынка; – методиками конкурентного анализа компаний в отраслях.
--	--	---

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Концепция конкурентоспособности фирмы.

Раздел 2. Методические подходы к оценке конкурентоспособности фирмы и ее продукции.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Предусмотрено широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития необходимых навыков.

Форма проведения лекционных занятий – лекция-консультация. Она предполагает предварительное ознакомление магистрантов с основной и дополнительной литературой с целью обсуждения на занятии наиболее сложных для усвоения аспектов соответствующей темы. Освоение учебного материала в полном объеме и закрепление полученных знаний в рамках практических занятий предполагает активную самостоятельную подготовку.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Иванова Т.Л., д. э. н., профессор, профессор кафедры экономики предприятия.