

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Экономика и управление развитием фирмы»**

**1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1. Цель изучения учебной дисциплины**

Основной целью освоения дисциплины «Экономика и управление развитием фирмы» является формирование профессиональной компетентности будущего магистра по экономике.

Теоретическая часть курса направлена на усвоение магистрантами системы знаний, необходимых для исследования экономического механизма оценки потенциала развития фирмы, а практическая – на овладении современными приемами и средствами разработки и принятия управленческих решений по формированию и использованию материально-технического и трудового потенциала, управлению затратами, инновационному воспроизводству и антикризисному управлению фирмы в различных отраслях экономики.

**1.2. Задачи учебной дисциплины:**

- 1) Изучение теоретических принципов формирования и использования потенциала развития фирмы;
- 2) Исследование содержания, механизмов и особенностей диагностики потенциала развития фирмы с учетом отраслевой специфики;
- 3) Освоение методологических и организационно-экономических подходов к управлению потенциалом развития фирмы на основе стоимостных критериев и конкурентоспособности;
- 4) Подготовка вариантов для принятия оптимальных управленческих решений в практике осуществления предпринимательской деятельности, включая определение экономических результатов и потенциальных возможностей развития хозяйственной деятельности фирмы и т.д.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

**2.1. Цикл (раздел) ООП:**

Дисциплина «Экономика и управление развитием фирмы» Б1.В.ОД.2.3 относится к профессиональному циклу обязательных дисциплин вариативной части учебного плана.

**2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП**

Изучение дисциплины «Экономика и управление развитием фирмы» основывается на знаниях дисциплин: «Экономика фирмы (продвинутый уровень)», «Управление затратами фирмы», «Управление проектами» и др., что в свою очередь является базой для изучения учебных дисциплин: «Экономическое управление фирмой», «Тренинг-курс: Экономическая диагностика фирмы» и др.

Знания дисциплины «Экономика и управление развитием фирмы» необходимы также при выполнении курсовых работ и прохождении преддипломной практики.

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ПК-2	Способность анализировать, систематизировать и	<b>Знать:</b> источники получения различных видов информации и методы её аналитической обработки.

	использовать различные источники информации для проведения финансово-экономических расчетов, самостоятельно применять методы обработки документов, накопления информации в регистрах синтетического и аналитического учета, формировать статистическую, налоговую и финансовую отчетность	<p><b>Уметь:</b> анализировать и интерпретировать социально-экономическую и иную информацию, содержащуюся в различных достоверных источниках.</p> <p><b>Владеть:</b> основными методами и методиками аналитического исследования в области экономики предприятия (фирмы), практическими умениями и навыками их использования. навыками самостоятельной оценки деятельности фирм, анализа материалов, отражающие экономические результаты фирмы.</p>
ПК-11	Способность обосновать на основе анализа стратегию поведения субъектов хозяйственной деятельности на различных сегментах внутреннего и внешнего рынков (в том числе внешнеэкономическую) на долгосрочный, среднесрочный и краткосрочный периоды	<p><b>Знать:</b> современные методы микроэкономического и макроэкономического моделирования.</p> <p><b>Уметь:</b> формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микро - и макроуровне.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками разработки моделей стратегического поведения фирм на различных рынках на базе современных методик.</p>
ПК-19	Способность использовать конкретные средства и инструменты для эффективного управления всеми видами ресурсов предприятия и формирования источников их финансирования	<p><b>Знать:</b> основы и принципы формирования организационной структуры и структуры управления фирмой (предприятием).</p> <p><b>Уметь:</b> определять оптимальные стратегии и строить механизм стратегического и оперативного управления организацией.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками вовлечения в процесс разработки управленческих решений, их реализации широкого круга работников фирмы (организации, предприятия).</p>
ПК-34	Способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять и проводить исследование актуальных научных проблем, обосновывать теоретическую и практическую значимость выбранной темы научного исследования в области своей профессиональной деятельности	<p><b>Знать:</b> общие экономические и нормативно-правовые основы экономики предприятия (фирмы), среды деятельности фирм, обеспечения экономической безопасности фирмы.</p> <p><b>Уметь:</b> применять современный инструментарий научных исследований для решения содержательных экономических задач.</p> <p><b>Владеть:</b> методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере.</p>

## **4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Раздел 1. Экономический механизм оценки потенциала развития фирмы.**

Тема 1.1. Формирование и использование потенциала развития фирмы.

Тема 1.2. Оптимизация структуры потенциала развития фирмы.

Тема 1.3. Управление потенциалом на основе стоимостных критериев.

Тема 1.4. Конкурентоспособность потенциала развития фирмы.

### **Раздел 2. Управление результативностью деятельности фирмы.**

Тема 2.5. Управление материально-техническим потенциалом развития фирмы.

Тема 2.6. Система управления трудовым потенциалом фирмы.

Тема 2.7. Управление затратами фирмы.

Тема 2.8. Особенности инновационного воспроизводства потенциала фирмы.

Тема 2.9. Система антикризисного управления развитием фирмы.

Тема 2.10. Оценка результатов и эффективности деятельности фирмы.

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Традиционные технологии (лекции, семинарские занятия, консультации, дифференцированный зачет), технологии интерактивного обучения (решение ситуативных и производственных (профессиональных) задач, анализ деловых ситуаций, дискуссии, проблемное обсуждение и т.п.).

### **Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:**

*Лазаренко Н.В., к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия.*