

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Стратегическое планирование экономики фирмы»

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Стратегическое планирование экономики фирмы» является изучение методологических основ стратегического планирования экономики фирмы, овладение умениями разработки стратегических и тактических планов фирмы, а также навыками их реализации и изменения в процессе практической деятельности фирмы.

1.2. Задачи учебной дисциплины:

- изучить сущность стратегического планирования и управления, эволюцию его этапов и основных составляющих, методологических основ анализа и диагностики внешней и внутренней среды предприятия, портфельного анализа, условий достижения конкурентных преимуществ и диверсификации деятельности фирмы;
- раскрыть предпосылки возникновения стратегического планирования и управления предприятием на основе реализации радикальных стратегических изменений, разработки стратегических альтернатив развития, совокупности стратегий и условий их реализации;
- определить методические принципы формирования стратегии предприятия, этапов и последовательности ее реализации на базе анализа его внутренней, промежуточной и внешней среды;
- обучить методам разработки конкурентоспособной стратегии предприятия, которая является результатом анализа политической, культурной и когнитивной сфер функционирования предприятия;
- ознакомить обучающихся с методами обоснования выбора стратегий, альтернативностью выбора стратегий и оценивания выбранной стратегии;
- показать обучающимся процесс и основные инструменты реализации стратегии предприятия: финансового планирования, бюджетирования в процессе реализации стратегического набора и тому подобное;
- обобщить основные требования к разработке стратегий, целей, моделей и методов ведения бизнеса в пределах эффективной системы принятия стратегических решений и их реализации в практической деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

2.1. Цикл (раздел) ООП:

Дисциплина «Стратегическое планирование экономики фирмы» Б1.В.ОД.2.8 входит в профессиональный цикл обязательных дисциплин вариативной части учебного плана.

2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами ООП

Данная дисциплина основывается на знаниях учебных дисциплин: «Экономика фирмы (продвинутый уровень)», «Экономика конкурентоспособности фирмы».

Знания по данной дисциплине необходимы также для выполнения курсовых работ и прохождении преддипломной практики, для обоснования экономических положений при выполнении магистерских работ, а также осуществления практической деятельности специалистов по разработке стратегических планов предприятий.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

| Код компетенции | Формируемые компетенции | Характеристика сформированности компетенций по итогам изучения дисциплины (результат обучения) |
|-----------------|---|---|
| ПК-1 | Способность владеть методами аналитической работы, связанными с различными аспектами деятельности коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм, органов государственной власти и местного самоуправления, внешнеэкономических объединений при министерствах, ассоциаций делового сотрудничества, региональных внешнеторговых объединений | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы ведения аналитической работы по подготовке данных для разработки стратегических планов; - методики диагностирования состояния внешней и внутренней среды фирмы; - методы анализа конкурентов фирмы; - способы выполнения необходимых для составления экономических и финансовых разделов планов расчетов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать этапы разработки стратегии фирмы; - проводить матричный анализ состояния окружения; - обосновывать и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами составления матриц PEST-, SWOT-анализа, матриц БКГ, Мак-Кинзи и др.; - навыками выполнять необходимые для составления экономических и финансовых разделов стратегических планов расчеты; - обосновывать и представлять результаты расчетов для разработки и реализации стратегических планов фирмы. |
| ПК-3 | Способность на основе комплексного экономического и финансового анализа оценивать эффективность финансово-хозяйственной деятельности, обосновывать финансово-экономические показатели и методики их расчета, давать оценку существующих рисков деятельности предприятий, учреждений, организаций различных организационно-правовых форм (в том числе зарубежных), органов государственной власти и местного самоуправления, внешнеэкономических | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - типовые зарубежные и отечественные методики сбора, анализа, обработки и обобщения экономических и социально-экономических данных о деятельности хозяйствующих субъектов; - основы и положения регламентирующей законодательных документов и нормативно-правовой базы; - методы расчета эффективности показателей финансово-экономической деятельности фирмы. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - собирать финансово-экономическую информацию хозяйствующих субъектов и организаций различных организационно-правовых форм и видов, в том числе финансово-кредитных, органов государственной власти и органов местного самоуправления; |

| | | |
|--|---|---|
| | <p>объединений для принятия стратегических решений на микро-, макро- и мезоуровне</p> | <ul style="list-style-type: none"> - формировать миссию фирмы, основные цели и задачи разработки стратегических планов финансово-хозяйственной деятельности фирмы; - разрабатывать стратегические, тактические и оперативные планы производства. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными навыками обработки, анализа и обобщения экономических, финансовых и социально-экономических данных, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов - участников рыночных процессов – и организаций различных организационно-правовых форм и видов, в том числе финансово-кредитных, органов государственной власти и органов местного самоуправления на последовательных этапах разработки экономических стратегий предприятия; - методами построения базовых моделей стратегического планирования производства; - методами прогнозирования в стратегическом планировании; - методами формирования ценностей высшего руководства и определять соотношения ценностей высшего руководства с миссией и целями стратегического плана фирмы. |
|--|---|---|

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Концептуальные основы стратегического планирования экономики фирмы.

Раздел 2. Основные методы стратегического планирования экономики фирмы.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Традиционные технологии (лекция, практическое занятие, консультация, зачет), технологии интерактивного обучения (дискуссии, игровые технологии, кейсы, тренинги), проблемное обучение.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Иванова Т.Л., д. э. н., профессор, профессор кафедры экономики предприятия.