

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Корпоративная социальная ответственность фирмы»**

**1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1. Цель и задачи учебной дисциплины**

Основной целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся представления об общих закономерностях взаимодействия бизнеса и общества, а также научно-обоснованного представления о становлении, развитии и современном состоянии корпоративной социальной ответственности, выработка навыков ведения социально ответственного бизнеса.

**1.2. Задачи учебной дисциплины:**

- изучить современные теоретические представления о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторы и условия, обеспечивающие эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;
- рассмотреть опыт социального участия бизнеса в нашей стране и за рубежом;
- освоить подходы, позволяющие оценить эффективность корпоративных социальных программ.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

**2.1. Цикл (раздел) ООП:**

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность фирмы» Б1.В.ДВ.1.1 относится к дисциплинам по выбору вариативной части.

**2.2. Взаимосвязь учебной дисциплины с другими дисциплинами ООП**

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность фирмы» предусматривает использование знаний и навыков, приобретенных обучающимися при изучении таких курсов как «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Экономика конкурентоспособности фирмы», «Экономика фирмы (продвинутый уровень)»,

Приобретенные в результате изучения данного курса знания и сформированные умения могут использоваться при выполнении магистерской диссертации.

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код соответствующей компетенции по ГОС	Наименование Компетенций	Результат освоения (знать, уметь, владеть)
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<b>Знать:</b> - основные точки зрения, виды, категории, эволюцию, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности (КСО); - основные перспективы развития КСО.

		<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать современные представления о КСО,</li> <li>- определять роль КСО в современном бизнесе.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами анализа общемировых тенденций развития КСО</li> <li>- методиками анализа подходов к регулированию КСО.</li> </ul>
ПК-8	Способность контролировать законность и экономическую целесообразность хозяйственных операций и процессов, сохранность ресурсов и их эффективное использование	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- роль государства в развитии и поддержании КСО;</li> <li>- экологические корпоративные обязательства.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать основные субъекты регулирования КСО.</li> <li>- контролировать законность и экономическую целесообразность хозяйственных операций и процессов, сохранность ресурсов и их эффективное использование</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- базовыми навыками разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы,</li> <li>- методами контроля за законностью и экономической целесообразностью хозяйственных операций и процессов, сохранность ресурсов и их эффективное использование</li> </ul>
ПК-9	Способность осуществлять самостоятельно или руководить подготовкой заданий и разработкой проектных решений и соответствующих нормативных и методических документов для реализации подготовленных проектов	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы корпоративного саморегулирования;</li> <li>- этапы составления корпоративной социальной отчетности, документы, регулирующие отчетность.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- структурировать внутреннюю коммуникационную модель компании;</li> <li>- организовать реализацию КСО.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности,</li> <li>- методикой подготовки заданий и разработки проектных решений.</li> </ul>
ПК-11	Способность обосновать на основе анализа стратегию поведения	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- направления совершенствования подходов к КСО;</li> </ul>

	<p>субъектов хозяйственной деятельности на различных сегментах внутреннего и внешнего рынков (в том числе внешнеэкономическую) на долгосрочный, среднесрочный и краткосрочный периоды</p>	<p>- роль КСО в развитии компании и в социально-экономическом развитии общества.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить оценку эффективности корпоративной социальной ответственности;</li> <li>- анализировать корпоративные социальные отчетности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методологией оценки влияния КСО на репутацию компании,</li> <li>- стратегическими методами.</li> </ul>
--	---	---

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теория корпоративной социальной ответственности

Раздел 2. Особенности и оценка социальной ответственности бизнеса

#### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе преподавания дисциплины используются следующие методы:

- лекции;
- проведение семинарских занятий;
- консультация преподавателей;
- самостоятельная работа обучающихся, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к семинарским занятиям, выполнение домашних заданий.

Лекции проходят по всем темам дисциплины, носят проблемный характер.

На семинарских занятиях происходит обсуждение проблемных вопросов в интерактивной форме, рассматриваются проблемные ситуации, проводится тестирование, осуществляется контроль результатов выполнения индивидуальных заданий, освоения темы и дисциплины в целом.

**Разработчик рабочей программы:**

*Лошинская Е.Н., канд. гос. упр., доцент кафедры экономики предприятия*